

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با حامد تقفنی

معامله‌گران سهام تشنه آموزش هستند

وضعیت آموزش معامله‌گران سهام در بازار سرمایه با مشکلات جدی روبه‌رو است. به اعتقاد برخی تحلیلگران پیش از ۵۰ درصد معامله‌گران بورس از آموزش‌های سیستماتیک پیرامون دانش معامله‌گری سهام بی‌بهره‌اند و با آزمون خطا و...

۱۳

خانه پول کجاست؟

تحلیل ۴ بازار مالی در سال ۹۴

سال ۹۳ در حالی رو به پایان است که بازارهای سرمایه‌گذاری در این سال شرایط سختی را تجربه کردند. میان بانک‌ها برنده رخوت حاکم بر این بازارها بودند و توانستند در سال ۹۳ بیشترین بخش سرمایه‌ها را جذب کنند. البته بانک‌ها مجبور بودند در این سال با موسسات مالی غیرمجاز هم در این باره رقابت کنند و با سودهای چشمگیری که این گونه موسسات اعلام کرده‌اند، بچنگند. اکنون مهم‌ترین پرسشی که وجود دارد این است که در سال ۹۴ نقدینگی سرگردان، راهی کدام بخش می‌شود.

بحران به صنعت قطعه‌سازی رسید

تکاپوی خودروسازان برای پرداخت بدهی‌ها

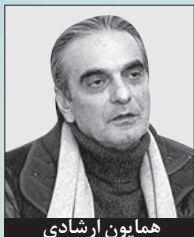
آنچه که برخی فعالان اقتصادی از راه یافتگان به اتاق هشتم می‌خواهند

اتاق آینده فقط صدای بخش خصوصی باشد

رئیس اتحادیه املاک استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»: دولت مانع اجرای مصوبه دولتی شده است

سینماگران مدیریت جشنواره فیلم فجر را بررسی می‌کنند

دوام مدیر از مدیر مهم‌تر است



همایون ارشادی



محمود کلاری



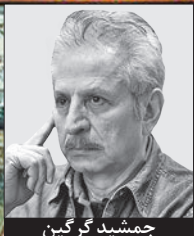
محسن کیابی



مصطفی جلالی فخر



کامبوزیا پرتوی



جمشید گرگین

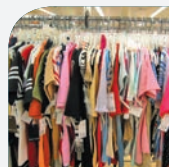
گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغلی کم تعداد

«شاید» یک پله از «هیچ» بالاتر است



درس‌هایی از صنعت پوشاک ترکیه

رقابت‌پذیری، راز پنهان موفقیت در بازار



هدایای نقدی

LB65600GI



میزان تخفیف (ریال)
70" ۳۰/۰۰۰/۰۰۰

LA86100



میزان تخفیف (ریال)
70" ۳۰/۰۰۰/۰۰۰

LG Smart+ TV

LA96500GI



میزان تخفیف (ریال)
65" ۳۰/۰۰۰/۰۰۰

LG OLED TV

EA9700/9800



میزان تخفیف (ریال)
55" ۳۰/۰۰۰/۰۰۰

LB56100GI



میزان تخفیف (ریال)
60" ۴/۰۰۰/۰۰۰
47" ۳/۰۰۰/۰۰۰
42" ۱/۵۰۰/۰۰۰

LB58200GI



میزان تخفیف (ریال)
50" ۳/۰۰۰/۰۰۰
42" ۱/۵۰۰/۰۰۰

LB67000GI



میزان تخفیف (ریال)
47" ۳/۰۰۰/۰۰۰
42" ۲/۰۰۰/۰۰۰

LB69000GI



میزان تخفیف (ریال)
47" ۳/۰۰۰/۰۰۰
42" ۲/۰۰۰/۰۰۰

LB65200GI



میزان تخفیف (ریال)
47" ۳/۰۰۰/۰۰۰
42" ۲/۰۰۰/۰۰۰

LB62300GI



میزان تخفیف (ریال)
42" ۱/۵۰۰/۰۰۰

LB55100GI



میزان تخفیف (ریال)
42" ۱/۵۰۰/۰۰۰

PB56000GI



میزان تخفیف (ریال)
50" ۱/۵۰۰/۰۰۰



جشنواره صوتی و تصویری

LG ULTRA HDTV

79UB98000GI



هدیه تلویزیون پلاسما
و سینمای خانگی
50PB56000GI
LH-985XBH

4K UHD

ULTRA HD

65UB98000GI



هدیه تلویزیون پلاسما
و سینمای خانگی
50PB56000GI
LH-970XBH

UC97000GI



هدیه سینمای خانگی
+ مانیتور/تلویزیون
55" LH-960XBH + 29MT45000GI
65" LH-970XBH

55UB85000GI



هدیه بلندگوی خطی
+ میزان تخفیف (ریال)
LH-947SPK + ۵/۰۰۰/۰۰۰

LG OLED TV

55EC93000GI



هدیه سینمای خانگی
LH-980XBH

55UB83000GI



هدیه سینمای خانگی
LH-930HTS



قرعه کشی تمام عیار

هر هفته
۲۰ دستگاه تلفن
هوشمند
LG G3

شرایط جشنواره:

- در جشنواره تمام عیار تخفیف‌های در نظر گرفته شده برای محصولات شامل تخفیف نقدی بعد از ارائه برگه نصب توسط مشتری و بشرط نصب در استان محل خرید پرداخت خواهد شد.
- جشنواره تمام عیار از تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۵ به مدت محدود اعتبار دارد.
- شرایط و هدایای جشنواره بدون اطلاع قبلی می‌تواند تغییر کند.
- شرایط جشنواره شامل مشتریانی می‌شود که محصولات خود را از تاریخ ۲۵ ماه از فروشگاه‌های ال‌جی - گلشیپان خریداری نموده و ظرف مدت ۱۰ روز از زمان خرید اقدام به نصب نمایند.
- منظور شدن هدایا مدوط به ارائه برگه نصب محصول خریداری شده است.
- در صورت بروز هرگونه مشکل یا ابهام با شماره ۸۴۷۴۳۳ - ۲۱ تماس حاصل فرمائید.
- خریداران برای شرکت در قرعه کشی گوشی LG G3 موفق به درج اطلاعات در سایت www.tamamay.ir در همان هفته خرید هستند.
- معمولاتی که در وب سایت مذکور ثبت نشده باشند، شامل قرعه کشی نمی‌شوند.
- شرایط و هدایای قرعه کشی بدون اطلاع قبلی می‌تواند تغییر کند.



روی خوشی زندگی

صادرات روزانه ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن نفت کوره ایران در ماه‌های اخیر



خبرگزاری رویترز گزارش داد، صادرات نفت کوره ایران در ماه‌های اخیر حدود ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن در ماه بوده است.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، این در حالی است که صادرات نفت کوره ایران در سال ۲۰۱۱ و قبل از تحریم‌ها ۶۰۰ تا ۶۵۰ هزار تن در ماه بود. ایران از نفت کوره برای تولید برق و راه‌انداختن کشتی‌ها استفاده می‌کند، اما برخلاف دیگر فرآورده‌های پالایش شده نظیر سوخت دیزل یا بنزین، ایران ظرفیت مازاد نفت کوره برای صادرات دارد.

آمار رویترز برآورد منابع آگاه را تایید می‌کند و همچنین نشان‌دهنده نوسان شدید در صادرات نفت کوره ایران است که فعالان بازار می‌گویند احتمالا به دلیل ذخیره شدن آن توسط ایران در اواخر سال گذشته برای اجتناب از کمبود در زمستان بوده است. این آمار نشان می‌دهد، صادرات نفت کوره ایران در ماه اکتبر ۲۰۰ هزار تن بوده که نسبت به صادرات ماه سپتامبر که ۴۰۰ هزار تن بود و همچنین صادرات ماه ژوئن که ۴۵۰ هزار تن بود کاهش یافته است.

تحلیل رویترز نشان می‌دهد که صادرات نفت کوره ایران به دلیل افزایش تقاضای داخلی و ذخیره‌سازی به مدت دو الی سه ماه کاهش یافته، ولی در ژانویه مجدداً از سر گرفته شده است. این تحلیل نشان می‌دهد که صادرات نفت کوره از امارات به مشتریان آسیایی در ماه فوریه ۴۸۰ هزار تن بوده که نتیجه مستقیم انتقال بیشتر نفت کوره ایران به بندر فجیره است. این ارقام دو برابر مقدار صادرات ماه نوامبر و بسیار بالاتر از متوسط ماهانه سال گذشته که ۳۵۸ هزار تن بوده است.

حذف کامل درآمدهای نفت از بودجه، زمان‌بر است



بودجه کشور مستقیماً از فروش نفت خام به دست می‌آید، اگر چه دولت‌های متعددی برای استقلال بودجه از نفت برنامه‌هایی داشته‌اند اما وابستگی ۷۰ درصد بودجه به فروش این طلای سیاه نشان می‌دهد که تنها ممر درآمد کشور نفت است. تالطم شدید بازار و کاهش بی‌سابقه قیمت نفت یک بار دیگر مجلس و دولت را وادار کرد که درباره وابستگی بودجه به نفت جدی‌تر فکر کنند. هادی قوامی، نماینده مجلس در این باره گفته: حذف کامل درآمدهای نفت از بودجه به راحتی امکان‌پذیر نیست اما تلاش‌مان این است تا با راهکارهای مختلف در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت این زمینه را فراهم کنیم.

او که عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس است معتقد است: توزیع بارانه‌ها به‌صورت هدفمند موجب وابستگی کمتر به درآمدهای نفتی می‌شود از این رو دولت می‌تواند به منظور کاهش وابستگی نسبت به حذف دهک‌های پردرآمد اقدام کند. البته عکس این کار نیز امکان‌پذیر است؛ یعنی یارانه دو دهک کمیته امداد و بهزیستی را پرداخت و مابقی دهک‌ها را در پروژه‌های سرمایه‌گذاری شرکت نفت سهیم کنیم. مزیت این کار این است که هم از کاهش شدید بودجه نفت جلوگیری می‌شود و هم مردم از منافع حاصل از این کار بهره می‌برند. وی با اشاره به رشد تولید ناخالص داخلی گفت: در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته، رشد تولید ناخالص حدود ۳۰ الی ۴۰ درصد است، در حالی‌که رشد تولید ناخالص داخلی ما شش درصد است. اگر ما بتوانیم از تولید ناخالص داخلی سهم مالیات‌ها را افزایش دهیم، در واقع می‌توان آن را به‌عنوان یک منبع جانشین نفت در نظر گرفت.

این نماینده مجلس نهم بیان کرد: اگر قیمت هر بشکه نفت در زیرزمین از قیمت آن روی زمین بیشتر باشد، استخراج آن منطق علمی ندارد، زیرا ثروت ملی است و باید آن را برای نسل‌های آینده ذخیره کنیم. عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس افزود: البته ما در میدان‌های مشترک چارهای نداریم، زیرا اگر استخراج و اکتشاف نکنیم، کشور مقابل از آن به نفع خود بهره‌برداری خواهد کرد.

وی با بیان اینکه در صورت کاهش صادرات احتمال تغییر قیمت نفت در بودجه وجود دارد، گفت: اگر ۷۱ الی ۷۳ هزار میلیارد تومان درآمد پیش‌بینی شده نفتی را از بودجه سالانه حذف کنیم، رقم بودجه عمومی کاهش خواهد یافت، یعنی از ۲۶۰ هزار میلیارد تومان به حدود ۱۹۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. قوامی در رابطه با راهکارهای جبران کاهش درآمد نفت تصریح کرد: این کاهش را می‌توان از طریق مدیریت سهام عدالت، خصوصی‌سازی پالایشگاه‌ها، افزایش برخی از مالیات‌ها و حذف یارانه ثروتمندان جبران کرد.



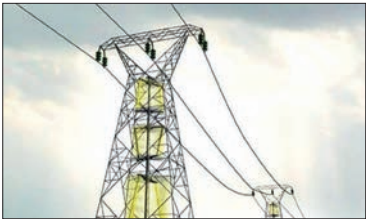
راهکار خروج اصفهان از بحران آب محدودیت شدید در ذخایر نصف جهان



وزیر نیرو گفت: راهکار خروج نصف جهان از بحران آبی، استفاده درست و بهینه از منابع موجود آب است.

به گزارش مهر، حمید چیت‌چیان با تأکید بر اینکه استان اصفهان به دلیل موقعیت جغرافیایی سال‌های متوالی است که با خشکسالی مواجه شده، گفت: پیامدهای این پدیده موجب کاهش و محدودیت شدید منابع آب در این استان شده است. وزیر نیرو در آیین بهره‌برداری از طرح آبرسانی به شهر مجلسی بر تأمین نیاز آبی صنایع استان اصفهان از طریق پساب تأکید کرد و اظهار داشت: بهره‌برداران از رودخانه زاینده‌رود در بخش‌های مختلف کشاورزی، صنعت و شرب باید در مصرف آب صرفه‌جویی لازم را داشته باشند، زیرا تنها راه برون‌رفت از شرایط کنونی و غلبه بر خشکسالی استفاده درست و بهینه از منابع موجود آب است. وزیر نیرو خواستار مشارکت فعال بخش خصوصی در طرح‌های توسعه‌ای بخش آب و فاضلاب شد و افزود: می‌توان امیدوار بود که با همکاری بخش خصوصی در اجرای طرح‌های آبرسانی، توسعه شبکه و تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و راه‌اندازی آب‌شیرین‌کن‌ها و با وجود محدودیت‌ها، اقدامات این بخش همچنان فعال باشد.

وعده جدید گازی وزارت نفت به نیرو برنامه تأمین برق تابستان ۹۴



معاون وزیر نیرو با اشاره به وعده وزارت نفت به وزارت نیرو برای تأمین کامل گاز نیروگاه‌ها تا سال ۹۵ اعلام کرد: برنامه‌ریزی برای کاهش سه تا پنج‌هزار مگاواتی پیک مصرف برق تابستان ۹۴ آغاز شد. به گزارش مهر، هوشنگ فلاحتیان در جمع مدیران صنعت برق با اشاره به اقدامات انجام گرفته به منظور بهبود وضعیت اقتصادی صنعت برق کشور، گفت: هم‌اکنون در مجلس و دولت رایزنی‌های متعددی انجام شده و وضعیت به‌مراتب بهتر از گذشته است.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اعلام اینکه البته این بدان معنی نیست که مشکل اقتصادی نداریم، از این‌رو تمام تلاش وزارت نیرو بر این است که مشکلات صنعت برق را سامان‌دهی کنیم، تصریح کرد: باید طرف تقاضای برق را در تابستان مدیریت کنیم، از این‌رو پیشنهاد شده است که مشترکان مگاواتی موظف شوند در طرح ذخیره عملیاتی مدیریت مصرف همکاری کنند. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه لازم است شرکت‌های برقی از اکنون برنامه‌ریزی‌های لازم را جهت کاهش سه تا پنج‌هزار مگاواتی برق در ماه‌های تیر و مرداد انجام دهند، اظهار داشت: شرکت‌ها باید نیروگاه مجازی ایجاد کنند و مدیران برق به‌طور جدی به این موضوع بپردازند.

وی افزود: برای تحقق این مهم باید تمام مشترکان مگاواتی را شناسایی و موافقت‌نامه‌ها را آماده کنیم تا با ابلاغ این بند قانونی از پیک تابستان عبور کنیم. این مقام مسئول تأکید کرد: در حوزه انرژی و انشعاب برق، کار باید به‌گونه‌ای انجام و برنامه‌ریزی شود که مراجعه به اداره‌های برق به کمترین میزان برسد و ارائه خدمات به مردم کیفی و سریع و بدون دغدغه باشد و خدمت به‌گونه‌ای باشد که رضایت مردم را به همراه داشته باشد.

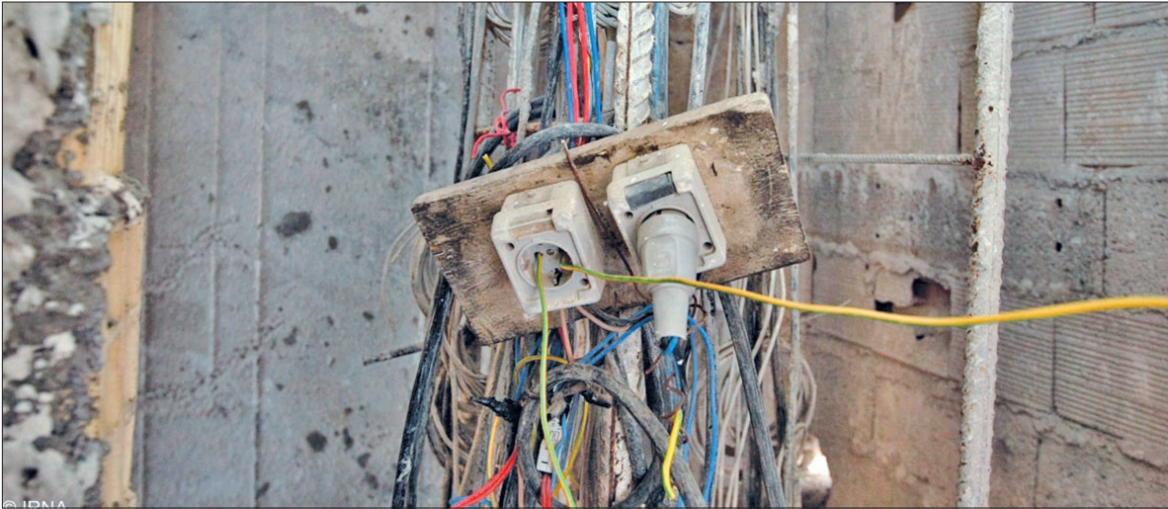


نفت اوپک کمتر از ۵۱ دلار شد



قیمت سید نفتی اوپک در روز پنجشنبه ۱۴۱ دلار کاهش یافت و به ۵۰.۸۱ دلار در هر بشکه رسید.

به گزارش تسنیم، دبیرخانه اوپک اعلام کرد قیمت سید نفتی این سازمان در روز پنجشنبه گذشته با کاهش ۱.۴۱ دلاری نسبت به روز قبل از آن مواجه شد. قیمت سید نفتی اوپک در روز چهارشنبه به ۵۲.۲۲ دلار در هر بشکه رسیده بود که این رقم در معاملات روز پنجشنبه و با رو به کاهش گذاشتن قیمت جهانی نفت به ۵۰.۸۱ دلار در هر بشکه رسید. سید نفتی اوپک شامل متوسط قیمت نفت ۱۲ عضو این سازمان است، اغسای اوپک عبارتند از ایران، عراق، عربستان، اسارات، کویت، قطر، ونزوئلا، اکوادور، آنگولا، نیجریه، لیبی و الجزایر.



نبود قوانین بازدارنده در کشور بازار تخلفات را داغ کرد

کابل‌های غیراستاندارد در ۷۰ درصد منازل

فقط در ایران شایع نیست، احسان رحمانی، مدیر عامل شرکت مسباره کاوه به «فرصت امروز» می‌گوید: تشخص کابل اصلی از تقلبی (فیک) کار بسیار دشواری است. در نتیجه عایق و استفاده از فلزات هادی نامناسب را رایج‌ترین تقلب‌های شرکت‌های زیرزمینی سازنده کابل اعلام کرد. وی ادامه داد: متأسفانه باوجود آنکه سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی استفاده از فلز آلومینیوم را در سیم‌های افشان غیرمجاز می‌داند، برخی برای این سیم‌های غیراستاندارد، گواهی ثبت اختراع دریافت کرده‌اند. کارشناس انجمن سیم و کابل در پاسخ به این پرسش که چند درصد از سیم‌های اولیه‌ای مثل مس را عامل موثری برای ایجاد جاذبه در راستای دریافت پروانه فعالیت در صنعت سیم و کابل می‌داند، دبیر کمیته حمایت از ساخت داخل سندیکای برق همچنین از تقلب در مهر برق استاندارد و برندهای معتبر در بازار سیم و کابل خبر داده و می‌گوید به دلیل بازدارنده نبودن قوانین، تقلب در برندها بسیار شایع است.

وی تقلب در کیفیت سیم و کابل را عاملی برای وارد شدن زیان و خسارت به تولیدکننده و مصرف‌کننده دانسته و می‌گوید: اگرچه کابل‌های تقلبی در بازار زیان مالی زیادی برای تولیدکنندگان به همراه دارد اما هنوز راهکاری برای مقابله با آن پیدا نشده است.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

فقط هر از گاهی تب مقابله با کابل‌های تقلبی سبب می‌شود که با فروشندگان در لاله‌زار برخورد شده و بخشی از کابل‌های تقلبی پاره شود. اما در نهایت این تب فروکش می‌کند.

قیمت نخستین نشانه‌ای است که می‌تواند فروشندگان را از غیراصل بودن کالا مطلع کند. با وجود این راهکار بسیار ساده، از آنجا که کابل‌های تقلبی مشتریان خاصی دارند، به نظر می‌رسد فروشندگان تمایلی برای مقابله با عرضه آن ندارند.

ثبت اختراع کابل‌های تقلبی

در بازار آشفته‌ای که گران شدن مس به آشفته‌تر شدن آن دامن زده است، محمداقبر پور عبدالله، کارشناس انجمن سیم و کابل سندیکای برق ادعای ثبت اختراع کابل‌های غیراستاندارد را مطرح می‌کند.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: گران شدن مس سبب شد در واحدهای کوچک تولیدکننده سیم و کابل، از سطح مقطع مس به‌تدریج کاسته شود و استفاده از سایر فلزات در سیم و کابل معمول شد. کارشناس انجمن سیم و کابل سندیکای برق اضافه می‌کند: در حال حاضر کابل‌های افشان با هادی آلومینیومی در کشور تولید می‌شود که به آن CCA می‌گویند. یا حتی سیم‌هایی تولید می‌شود که داخل آن آهن به کار رفته و فقط لایه نازکی از مس روی سیم را می‌پوشاند. این سیم‌ها به CCS شهرت دارند.

وی با اشاره به اینکه مقاطع مشخصی از مس، شدت (آمپر) معینی از برق را عبور می‌دهد، بیان می‌کند: استفاده از فلزات به جز مس در سیم، شدت عبور جریان

بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور در زرنند افتتاح شد



بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور به مناسبت دهه فجر در شهرستان زرنند افتتاح شد.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل شرکت توانیر روز پنجشنبه در آیین افتتاح این طرح زیربنایی گفت: به پیشنهاد نماینده مردم زرنند و کوهنابان در مجلس شورای اسلامی و موافقت وزارت نیرو نخستین بار در کشور، زرنند به‌عنوان شهر پایلوت در استفاده از انرژی پاک انتخاب شده است.

همایون حائری اضافه کرد: بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی کشور نیز در این شهرستان راه‌اندازی شده است.

نماینده مردم زرنند و کوهنابان در مجلس شورای اسلامی هم گفت: این طرح با احداث نیروگاه خورشیدی ۸۰ کیلوواتی در میدان ورودی شهر و نصب ۱۷۰ پایه روشنایی،

تجارت

\$\$\$

نعمت‌زاده مطرح کرد
کمک دولت برای حضور تولیدکنندگان
در نمایشگاه‌های خارجی



وزیر صنعت، معدن و تجارت در کارگروه صادرات دارو و تجهیزات پزشکی ضمن تاکید بر حل مشکلات صادرکنندگان دارو از کمک ۵۰ درصدی دولت در پرداخت هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های خارجی از محل درآمد‌های حاصل از حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های ایران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمدرضا نعمت‌زاده در کارگروه صادرات دارو و تجهیزات پزشکی که با حضور معاونان وزارت صمت و تولیدکنندگان و صادرکنندگان دارو برگزار شد، ضمن تاکید بر جدیت دولت در حل مشکلات این صنعت خاطر نشان شد: ما و تمام اعضای دولت به دنبال تبدیل صنعت دارو به صنعتی صادرات محور هستیم. وی با اشاره به میزان کم صادرات دارو به کشورهای همسایه یادآور شد: هدف از برگزاری این جلسه شناسایی مشکلات و راهکارهای آن در راستای ارتقای میزان صادرات دارو با توجه به پتانسیل بالای تولیدکنندگان ایرانی است.

نعمت‌زاده با اشاره به سهم ۱۲۰ میلیون دلاری صادرات دارو افزود: این میزان متناسب با پتانسیل و توان تولیدکنندگان داخلی نیست و ما به دنبال توانمندسازی واحدهای خصوصی و افزایش سهم آنان در سید صادرات غیرنفتی هستیم.

صنعت

افتتاح طرح توسعه یخچال فریزر
ساید بای ساید گروه صنعتی انتخاب



طی سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به استان اصفهان، طرح توسعه یخچال‌فریزر ساید بای ساید گروه صنعتی انتخاب افتتاح شد.

به گزارش شانات، این گروه صنعتی با افتتاح چندین دستگاه جدید در قالب طرح توسعه یخچال‌فریزر سایدبای‌ساید، موفق شد علاوه بر خودکفایی در ساخت این محصول، به جمع تولیدکنندگان طراز اول یخچال‌فریزر ساید بای ساید بپیوندد. در قالب این طرح توسعه، چندین دستگاه جدید برای افزایش ظرفیت تولید محصول یخچال ساید ازجمله خط اتوماتیک و مکانیزه تولید در، خط تزریق فوم در سایدبای‌ساید و چند دستگاه دیگر توسط مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در خط تولید یخچال‌فریزر گروه صنعتی انتخاب افتتاح شد. همچنین در این مراسم نعمت‌زاده خط اتوماتیک و مکانیزه تولید در یخچال ساید بای ساید را نیز افتتاح کرد. گروه صنعتی انتخاب به‌عنوان بزرگ‌ترین مجتمع تولیدی لوازم خانگی ایران، فعالیت خود را از سال ۱۳۶۷ با ورود به عرصه صنعت لوازم‌خانگی آغاز کرد. این گروه با اشتغال‌زایی پنج هزار نفر به طور مستقیم و ۵۰ هزار نفر به طور غیرمستقیم، ۱۰ کارخانه تولیدی با مساحت بیش از یک میلیون مترمربع را تحت پوشش خود دارد.

نساجی

بازار ۱۷ هزار میلیارد تومانی پوشاک در ایران
۷۰درصد لباس‌ها خارجی هستند

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: صنایع پوشاک و نساجی در ایران ۲۵ هزار میلیارد تومان بازار داشته که ۱۷ هزار میلیارد تومان آن مربوط به پوشاک و مابقی به پارچه و فرش اختصاص دارد.

مهدی یکتا در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ۷۰درصد پوشاک موجود در بازار ایران، خارجی است که نزدیک به ۱۰۰ درصد آن به‌صورت قاچاق وارد می‌شود. وی افزود: سالانه ۴۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق به بازار ایران وارد و در مقابل این حجم کالای قاچاق، تنها حدود سه میلیون دلار واردات رسمی توسط نمایندگی‌های رسمی برخی برندهای خارجی انجام می‌شود. آنها این میزان اندک واردات را به‌صورت رسمی انجام می‌دهند تا در زمان بازرسی‌ها بتوانند اسناد واردات رسمی را نشان دهند و گرنه نمایندگان رسمی برندهای خارجی هم بخش عمده کالاهای خود را از طریق کانال‌های غیررسمی و قاچاق وارد می‌کنند.

یکتا در توضیح علت رونق قاچاق در بازار پوشاک ایران گفت: به این دلیل که پوشاک، کالای لوکس تشخیص داده شده، تعرفه وارداتش ۱۰۰ درصد است و هزینه آن در صورت ورود از مبادی رسمی دو برابر می‌شود. در مقابل این تعرفه ۱۰۰ درصدی، یک بخش قاچاقی قدرتمند وجود دارد که خریدار را از بازارهای ترکیه به ازای هر کیلوگرم ۱۰ دلار در تهران تحویل می‌دهند. یعنی برای هر لباس فقط حدود ۳۵ هزار تومان، بنابراین خیلی منطقی است که فعالان این بازار ترجیح دهند کالاهای خود را از کانال‌های غیررسمی وارد کشور کنند چون هزینه‌ها غیرقابل مقایسه است.

عسل داداشلو

دبیر انجمن قطعه‌سازان از بهتر شدن روند پرداخت بدهی‌های خودروسازان به قطعه‌سازان خبر می‌دهد اما در همین حال برخی از قطعه‌سازان می‌گویند که به دلیل تسویه نشدن طلب‌هایشان، در رکود به سر می‌برند.

قصد به‌دکار شدن خودروسازان به قطعه‌سازان سر درازی دارد که به دولت گذشته بازمی‌گردد اما وصول این بدهی‌ها همیشه مورد گلايه فعالان صنعت قطعه‌سازی ایران بوده است. دو صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی چنان به یکدیگر وابسته‌اند که کوچک‌ترین مانعی بر سر راه یکی، دیگری را با دست‌انداز مواجه می‌کند. بنابراین همین پیوستگی مشکلات یکسان را برای هر دو صنعت فراهم می‌کند.

در طول دو سال گذشته صنعت خودروسازی کشور با مشکل مواجه شد و به دنبال همین بحران به صنعت قطعه‌سازی به‌دکار شد. به‌هم ریختن نظم تسویه بدهی‌ها از سوی خودروسازان، آسیب‌هایی را به قطعه‌سازان وارد کرد تا آنجا که درصدی از نیروهای فعال در این بخش تعطیل شدند.

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان، درباره دلیل بدهی‌های خودروسازان به قطعه‌سازان می‌گوید: «به دلیل بحرانی که در سال‌های ۹۱ و ۹۲ صنعت خودرو با آن مواجه شد، موضوع بدهی‌ها به قطعه‌سازان پیش آمد. آقای احمدی‌نژاد در پنج اسفند ۹۱ گفتند پراید کیلویی چند؟ از آن‌زمان صنعت خودرو را به شوری رقابت ارجاع دادند و خودرو تا ۴۰ درصد گران است، مردم نیز باور کردند و در اسفندماه میزان فروش خودرو پایین آمد. مثلاً

بحران به صنعت قطعه‌سازی رسید

تکاپوی خودروسازان برای پرداخت بدهی‌ها



ورودی روزانه ایران خودرو که ۵۰ میلیارد تومان و ورودی سایپا که ۴۵ میلیارد تومان بود، به پنج میلیارد تومان تقلیل پیدا کرد. در پی همین ماجرا در بازار خودرو رکود به وجود آمد و خودروسازان نتوانستند بدهی‌های خود را با قطعه‌سازان تسویه کنند. از سوی دیگر، تحریم‌ها به خودروسازان فشار وارد کرد و همین موجب شد که روند تسویه بدهی به قطعه‌سازان که حداکثر تا سه ماه طول می‌کشید به ۹ ماه هم رسید.»

قطعه‌سازان در حال رسیدن به طلب‌شان

با آغاز سال جاری و بالا رفتن آمار تولید خودرو، صنعت خودروسازی و در پی آن قطعه‌سازی کشور وارد فضای تازه‌ای شد. تا آنجا که محمدرضا نجفی منش، عضو انجمن قطعه‌سازان می‌گوید بخش عمده‌ای از بدهی‌های خودروسازان به قطعه‌سازان تسویه شده است. او در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره آخرین وضعیت این بدهی‌ها بیان می‌کند: «موضوع بدهی‌ها، شرکت به شرکت متفاوت

است، البته روند این پرداخت‌ها بهتر شده اما هنوز به حد مطلوب نرسیده است. انجمن قطعه‌سازان در حال مذاکره با مسئولان است تا این بدهی‌ها تا شب عید تسویه شود.»

نجفی منش می‌افزاید: «این بدهی‌ها ناشی از مشکلات مالی است که همه به نوعی با آن دست به گریبانند و این‌گونه نیست که خودروسازان پول داشته باشند و نخواهند به قطعه‌سازان بدهند بلکه اکنون خودروسازان در تکاپو هستند تا این مشکل را برطرف کنند.»

نعمت‌بخش در این زمینه اظهار می‌کند: «در حال حاضر شرکت‌های خودروسازی با فروش دارایی‌هایشان و افزایش تولید خود، بخش عمده‌ای از بدهی‌ها را تسویه کردند و اکنون روند تسویه این بدهی به همان سه ماه رسیده است و خود قطعه‌سازان به این موضوع اذعان دارند اما همچنان بخشی از مشکلات پابرجاست.»

همچنین محمدرضا شهپری، مدیرعامل گروه

اعتبار به یک هزار میلیارد تومان رسید، دست آخر هم بانک‌ها تسهیلاتی ارائه ندادند. متأسفانه بانک‌ها با ما همراهی نکردند اما شرکت‌ها با فروش دارایی‌هایشان و پیش‌فروش خودرو، توانست‌اند بدهی‌های خود را پرداخت کنند.»

دبیر انجمن خودروسازان پاسخ به اینکه دولت چگونه می‌تواند به توسعه صنعت خودرو و قطعه‌سازی کمک کند، اظهار می‌کند: «در درجه اول اینکه دولت باید خودروسازان را از انحصار خارج کرده و قیمت‌گذاری شوری رقابت را از سر خودروسازان ایرانی بردارد. در سال گذشته میلادی حدود ۹۰ میلیون خودرو در جهان تولید شد و فقط ۶۰۰هزار دستگاهی که در کشور ما تولید شد، با قیمت‌گذاری مواجه شد، این قیمت‌گذاری موجب بوروکراسی می‌شود و زمان‌بر است و اگر ما نتوانیم به موقع محصول را به مشتری تحویل دهیم، باید جریمه دیرکرد پرداخت کنیم و با نارضایتی مشتری مواجه می‌شویم. از سوی دیگر، با توجه به اینکه قدرت خرید مردم کم شده و قیمت کالاها بالاتر رفته است، درخواست داریم تا شرکت‌های لیزینگ فعال شوند و دولت به شرکت‌های لیزینگ کمک کند. اگر این دو کار انجام شود ما تا حدودی مشکلات خودمان را حل می‌کنیم.»

آنگونه که قطعه‌سازان گواهی می‌دهند، وضعیت پرداخت بدهی‌ها رو به بهبود است اما عامل قیمت‌گذاری دستوری که پیش از این موجب بحران برای خودروسازان شده، پابرجاست. عاملی که دبیر انجمن خودروسازان برای برطرف‌کردن آن به معاون اول رییس‌جمهور نامه نوشته است. بنابراین، بعید نیست که با ماندگاری این دستورالعمل و تحریم‌ها، بحرانی دیگر برای این صنعت در پیش باشد.

باز هم ردپای شورای رقابت

خودروسازان معتقدند، بحرانی که در پی آن صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی با آسیب مواجه شدند، در پی نبود حمایت بانک‌ها و قیمت‌گذاری دستوری برای خودرو است. نعمت بخش درباره حمایت نکردن بانک‌ها از خودروسازان بیانی می‌کند: «در دولت گذشته، معاون اول رییس‌جمهور مصوب کردند که بانک‌ها دو هزار میلیارد تومان به خودروسازان تسهیلات دهند، بعد این مصوبه در شورای پول و

خبر

مذاکرات جدید اشتغالی تهران-دوحه

آغاز اجرای توافقات در بازار کار



قائم مقام وزیر کار، در رأس هیاتی برای دیدار و مذاکره با مسئولان قطر در مورد همکاری‌های بین‌المللی به دوحه رفت. به گزارش مهر، محمد تقی حسینی در این سفر به رازینی با مقامات قطر در زمینه موضوعات کارگری خواهد پرداخت. قائم مقام وزیر کار در امور بین‌الملل درباره این سفر گفت: هدف از این دیدار اجرای تفاهنامه منعقد بین جمهوری اسلامی ایران و دولت قطر است که بین وزاری کار دو کشور به امضا رسیده است. وی افزود: این تفاهنامه کمیته پیگیری را پیش‌بینی کرده تا اجرایی شدن آن را دنبال کنند. در این سفر این کمیته را با مقامات قطری تشکیل خواهیم داد. این مقام مسئول در وزارت کار با اشاره به برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال در قطر گفت: این کشور پروژه‌های عظیمی در زمینه‌های مختلف در دست اجرا دارد و جمهوری اسلامی ایران پتانسیل بالایی برای کمک به قطر دارد. قائم مقام وزیر کار در امور بین‌الملل تصریح کرد: قطر یکی از هدف‌های اعزام نیروی کار جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است. در حال حاضر، تعداد قابل توجهی از هموطنان ما در این کشور مشغول هستند و ما در نظر داریم با تقاضای دولت قطر نیروی کار ماهر و نیمه ماهر بیشتری را به قطر اعزام کنیم و این موضوع



از این سازمان در امور مربوط به اکتشافات معدنی خواهد شد. بودجه مورد نیاز برای حفاری‌های معدنی در ایران مطرح کرد. در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ خصوصی‌سازی درستی صورت نگرفت و تصدی‌گری دولت در این حوزه عمدتاً به بخش شبه‌دولتی غیرمتخصص تبدیل شد. به گزارش ماین نیوز، محمدرضا بهرامی با انتقاد از کمبود بودجه برای عملیات اکتشافی در سازمان زمین‌شناسی به اقتصاد نیوز گفت: سرمایه‌های سازمان زمین‌شناسی، نیروی انسانی آن سازمان و تجربه‌های آن کارشناسان است. اما تنها یکی از مسئولیت‌های آن سازمان به اکتشافات معدنی مربوط است و برای بقیه مسئولیت‌های این سازمان تعریف‌مشخصی در قانون وجود دارد.

او با بیان اینکه قانون سازمان زمین‌شناسی ایران با قانون سازمان زمین‌شناسی پیشرفته‌ترین کشورهای خارجی تفاوتی ندارد، گفت: مهم‌ترین تفاوت بودجه این سازمان با بودجه سازمان‌های کشورهای خارجی است، زیرا در سازمان زمین‌شناسی کشورهای خارجی برای اکتشافات معدنی بودجه‌های کلانی در نظر گرفته می‌شود تا طرح‌های اکتشافی به سرعت انجام گیرد اما در ایران برای این سازمان بودجه کافی تعلق نمی‌گیرد.» بهرامی افزود: نتیجه این کمبود بودجه برآورده نشدن انتظارات‌مان

خودرو

رشد قیمت خودرو با کیفیت تناسبی ندارد
خودروسازان
قیمت‌ها را کاهش دهند



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه رشد قیمت خودرو با کیفیت آن تناسبی ندارد، گفت: خودروسازان داخلی با افزایش تعداد خودروهای تولیدی می‌توانند زمینه تعدیل قیمت خودرو را فراهم کنند.

روح الله بیگی ایلاتلو در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از گرانی قیمت خودرو در کشور گفت: با وجود اینکه در مصاحبه‌های قبلی به شرکت‌های خودروسازی در خصوص قیمت بالای خودرو تذکر داده شده که تلاش کنند قیمت‌ها تعدیل شود اما این مهم تاکنون اجرایی نشده است. نماینده مردم مینوداب، تکاب و شاهین‌دژ در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: خودروسازان توجه کنند که اگر نمایندگان به عملکرد آنها اعتراضی دارند، به دلیل مطالبات مردمی بوده و عملکرد ضعیف آنان است. نماینده مردم در مجلس نهم در این زمینه افزود: کیفیت پایین خودرو داخلی و قیمت گران آن، از موضوعاتی بوده که همواره در ملاقات‌های مردمی از سوی مردم مطرح می‌شود که این موضوع ایجاب می‌کند نمایندگان به این مطالبه رسیدگی کنند. بیگی ایلاتلو ادامه داد: این موضوع را بارها تکرار کرده‌ام که خودروسازان داخلی همگام با رشد نرخ نجومی دلار در سال‌های اخیر به افزایش قیمت خودرو اقدام کردند. این در حالی است که بسیاری از هزینه‌های خودروسازان مانند حقوق و دستمزد کارگران بر مبنای ریال افزایش یافته است.

معادن

افتتاح پروژه فاز دوم تغلیظ سونگون
با حضور معاون اول رییس‌جمهوری



فاز دوم پروژه تغلیظ سونگون با حضور معاون اول رییس‌جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیرعامل شرکت ملی مس، نمایندگان مجلس و مقامات محلی امروز افتتاح می‌شود. به گزارش «مس‌پرس»، پروژه فاز دوم تغلیظ سونگون مهم‌ترین پروژه استان آذربایجان شرقی است که در استانه پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی به بهره‌برداری خواهد رسید.

سونگون تا ۳۰۰ هزار تن افزایش می‌یابد. این پروژه همچنین برای ۲۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و برای یک هزارنفر به‌صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است. به گزارش «مس‌پرس»، فاز دوم تغلیظ سونگون یکی از ۱۷ پروژه اولویت‌دار شرکت ملی صنایع مس ایران است که در راستای افزایش ظرفیت تولید، بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های منطقه و توسعه فعالیت‌های مجتمع مس سونگون در دستور کار قرار گرفته است

فرش

یازدهمین نمایشگاه فرش
دستباف شیراز گشایش یافت

مراسم گشایش یازدهمین نمایشگاه فرش دستباف استان فارس در محل نمایشگاه بین‌المللی شیراز برگزار شد. به گزارش شانات، سرپرست مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه عوامل متعددی طی سال‌های اخیر در کاهش صادرات فرش دستباف تأثیر داشته، تصریح کرد: با وجود همه مشکلات موجود، صادرات فرش دستباف در سال جاری بهتر از سال گذشته بوده و آمارهای رو به رشد صادراتی را تجربه می‌کنیم.

حمید کارگر، با اشاره به آمار صادراتی فرش دستباف ایران در سال جاری گفت: در ۹ ماهه ابتدایی امسال بیش از چهار هزار و ۵۰۰ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۲۳۵ میلیون دلار از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه در سال قبل از لحاظ وزنی ۲۱درصد و از لحاظ ارزشی بیش از ۱۲درصد رشد داشته است.

کارگر ادامه داد: این آمار افزایشی است اما خرسندکننده نیست، زیرا با سال گذشته به‌عنوان بدترین سال صادراتی فرش دستباف ایران مقایسه می‌شود و برای فرش ایران بازاری بسیار فراتر را می‌توان تصور کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلات پدید آمده در بحث بیمه قالیبافان گفت: بودجه بیمه قالیبافان به‌صورت سالانه تصویب می‌شود و امیدواریم این روزها که مجلس شورای اسلامی در حال بحث و بررسی بر سر بودجه ۹۴ است، اعتبار مناسبی برای این منظور تصویب شود.

خبرنامه

افزایش قیمت طلای جهانی به ۱۲۶۷ دلار

قیمت طلا روز جمعه و در آستانه انتشار آمار مهم نرخ اشتغال در آمریکا اندکی افزایش یافت و به ۱۲۶۷ دلار در هر اونس رسید.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا روز جمعه و در آستانه انتشار آمار مهم نرخ اشتغال در آمریکا اندکی افزایش یافت، اما در مسیر ثبت بزرگ‌ترین کاهش قیمت هفتگی در حدود دو ماه اخیر قرار گرفت. این در حالی است که قیمت فلز زرد سال جدید میلادی را بسیار خوب آغاز کرده بود.

انتشار آمارهای قوی از میزان فرصت‌های شغلی ایجاد شده در ماه ژانویه می‌تواند انتظارات در مورد افزایش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو را تقویت کند و جذابیت بازار طلا را کاهش دهد، اما آمارهای ضعیف می‌تواند موجب تقویت فلز زرد شود.

جیمز استیل، تحلیلگر بانک اچ‌اس‌بی‌سی در این باره گفت: «آمار ضعیف در مورد ایجاد فرصت‌های شغلی جدید می‌تواند قیمت طلا را بالا ببرد به شرطی که منجر به تغییر انتظارات در مورد زمان افزایش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو شود.»

براساس نظرسنجی رویترز از اقتصاددانان، پیش‌بینی شده که میزان فرصت‌های شغلی ایجاد شده در بخش غیرکشاورزی آمریکا پس از رشد ۲۵۲ هزار موردی ماه دسامبر، در ماه ژانویه ۲۲۴ هزار مورد افزایش یافته باشد. این دوازدهمین ماه متوالی است که بازار کار آمریکا رشد بالای ۲۰۰ هزار فرصت شغلی را تجربه می‌کند که طولانی‌ترین دوره افزایشی از سال ۱۹۹۴ تاکنون است.

بانک‌ها و بانک مرکزی ۱۳۷ هزار میلیارد تومان از دولت طلبکارند

بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی در پایان آذرماه امسال به ۴۰ هزار و ۸۹۰ میلیارد تومان رسیده که از این میان بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی ۲۱۶۳۰ میلیارد تومان و بدهی دولت ۱۹ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان است.

به گزارش فارس، بانک مرکزی مدتی پیش متغیرهای پولی و بانکی ۹ ماهه امسال را منتشر کرد که در آن جداول، آمار بدهی بخش دولتی و دولت به بانک‌ها و موسسات اعتباری و بدهی بانک‌ها و موسسات به بانک مرکزی ارائه شده بود.

در جدولی که به‌تازگی اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی استخراج کرده، به بدهی بخش دولتی به نظام بانکی اعم از بانک‌ها و موسسات و بانک مرکزی اشاره شده است.

بر این اساس، بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی از ۱۳ هزار و ۴۹۰ میلیارد تومان در سال ۸۸ با بیش از سه برابر افزایش به ۴۰ هزار و ۸۹۰ میلیارد تومان در پایان آذرماه امسال رسیده است.

از مجموع بدهی بخش دولتی به بانک‌ها، سهم دولت ۱۹ هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان و شرکت‌ها و موسسات دولتی ۲۱ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومان است. بدهی دولت به بانک مرکزی از سال ۸۸ تا آذرماه امسال بیش از دو برابر و بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی هم بیش از پنج برابر شده است.

همچنین همان‌طور که در گزارش‌های قبلی مطرح شده بود، بدهی بخش دولتی به بانک‌ها و موسسات اعتباری از ۲۲ هزار و ۹۷۰ میلیارد تومان در سال ۸۸ به ۹۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان در آذرماه امسال رسیده که سهم دولت ۹۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان و شرکت‌ها و موسسات دولتی ۲۸۰۰ میلیارد تومان است. مجموع بدهی بخش دولتی به بانک‌ها، موسسات اعتباری و بانکی مرکزی (شبهه بانکی) در پایان آذرماه امسال به رقم ۱۲۶ هزار و ۹۹۰ میلیارد تومان افزایش یافته که سهم دولت ۱۱۲ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان و سهم شرکت‌ها و موسسات دولتی ۲۴ هزار و ۴۳۰ میلیارد تومان است.

وابستگی ۹۰ درصد واحدهای تولیدی به پول بانک‌ها

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران با تشریح برخی موانع برای رونق تولید گفت: ۹۰ درصد از واحدهای تولیدی وابسته به پول بانک‌ها هستند. واحدهای تولیدی امکان رقابت با کالاهای خارجی سود دریافت می‌کنند. خسرو فروغان گران‌سایه در گفت‌وگو با ایسنا درباره ضرورت توجه و حمایت از بخش‌های تولیدی در کشور اظهار کرد: زمانی که قصد داریم اقداماتی را برای خروج از رکود انجام دهیم باید بخش تولید را تقویت کنیم و تولید را افزایش دهیم. وی ادامه داد: در حال حاضر از طرفی با کاهش قیمت نفت، صادرات نفتی‌مان ضعیف شده است و از طرف دیگر صادرات غیرنفتی‌مان نسبت به واردات افزایش یافته است. فروغان گران‌سایه با بیان اینکه باید ساختار تولید ر تعریف کرد، ادامه داد: در حال حاضر تولیدی‌ها مشکلات زیادی دارند. بخش زیادی از واحدهای تولید تعطیل شده‌اند، به‌گونه‌ای که ۵۰ درصد واحدهای تولیدی تعطیل هستند و تعدادی دیگر با حدود ۳۰ درصد ظرفیت‌شان فعالیت می‌کنند که نشان‌دهنده مشکلات تولیدی‌هاست. رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: واحدهای تولیدی امکان رقابت با کالاهای خارجی را به دلیل هزینه و مخارج بالا ندارند و در چنین شرایطی تولیدی‌ها نمی‌توانند سود بانک‌ها را پرداخت کنند و دچار ورشکستگی می‌شوند. وی خاطرنشان کرد: باید به تولید کمک کرد و به آن تسهیلات داد، وجهی را به‌عنوان سرمایه در گردش باید در اختیار تولیدی‌ها گذاشت، اما مسئله این است که این کار با چه سودی قرار است انجام شود. آیا دولت قرار است به بخش تولید بارانه دهد یا می‌خواهد وجهی را در اختیار بانک‌ها قرار دهد تا درصدی از آن در اختیار بخش تولید قرار گیرد.

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: چنین کاری نمی‌تواند جوابگو باشد زیرا ورشکستگی را بیشتر می‌کند و باعث می‌شود بدهی‌ها به بانک‌ها بیشتر شود.

نسیم نجفی

سال ۹۳ در حالی رو به پایان است که بازارهای سرمایه‌گذاری در این سال شرایط سختی را تجربه کردند. از یک سو بازار مسکن و سرمایه رکودی سنگین را تحمل کردند و از سوی دیگر بازارهای دلالی مثل ارز، سکه و طلا هم شرایط نسبتا مشابهی را با برخی نوسانات جزئی صعودی تجربه کردند. اما در این میان بانک‌ها برنده رخوت حاکم بر این بازارها بودند و توانستند در سال ۹۳ بیشترین بخش سرمایه‌ها را جذب کنند. البته بانک‌ها مجبور بودند در این سال با موسسات مالی غیرمجاز هم در این باره رقابت کنند و با سودهای چشمگیری که این‌گونه موسسات اعلام کرده‌اند، بجنگند.

اکنون مهم‌ترین پرسشی که وجود دارد این است که در سال ۹۴ نقدینگی سرگردان، راهی کدام بخش می‌شود.

بانک، همچنان گزینه اصلی

جلیل قهرمانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بانک‌ها به دلیل سود بدون ریسکی که به سپرده‌گذاران خود می‌پردازند، همواره جزو جذاب‌ترین بخش‌های سرمایه‌گذاری در کشور هستند اما ممکن است در برخی سال‌ها بازارهای موازی به دلیل رشد قابل ملاحظه بازدهی بیشترشان، موقتا سرمایه‌های بیشتری را جذب کنند اما در نهایت با فروکش کردن تنب این بازارها، پول‌ها دوباره راهی سپرده‌های بانکی می‌شوند. پس بانک‌ها در سال ۹۴ هم جزو جذاب‌ترین بخش‌های سرمایه‌گذاری هستند اما

گزارش ۲

براساس جدیدترین گزارش‌های سازمان حسابرسی، آخرین رقم مطالبات معوق نظام بانکی با احتساب سود به ۹۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. به گزارش مهر، افزایش مطالبات معوق نظام بانکی یکی از معضلات بزرگ نظام اقتصادی و بانکی کشور است و مسئولان اقتصادی بارها نسبت به روند فزاینده آن هشدار داده‌اند. البته ارقام متفاوتی برای مطالبات معوق بانکی از سوی مسئولان وزارت اقتصاد و بانک مرکزی اعلام شده است، اما براساس جدیدترین آمار، این نرخ به ۹۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. این گفته اکبر سهیلی‌پور، رئیس سازمان حسابرسی است، او به مهر اعلام کرد: براساس آخرین آمار و طبق اطلاعات کلی، میزان رقم مطالبات معوق نظام بانکی با احتساب سود به ۹۳ هزار میلیارد تومان رسیده است.

این در حالی است که طی روزهای اخیر برخی از مدیران عامل برخی بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های دولتی هر یک اعلام می‌کنند که بانک متبوع آنها دارای کمترین میزان مطالبات معوق است و توفیقات بزرگی در کاهش این مطالبات داشته‌اند اما آمارهای واقعی چیز دیگری را نشان می‌دهد.

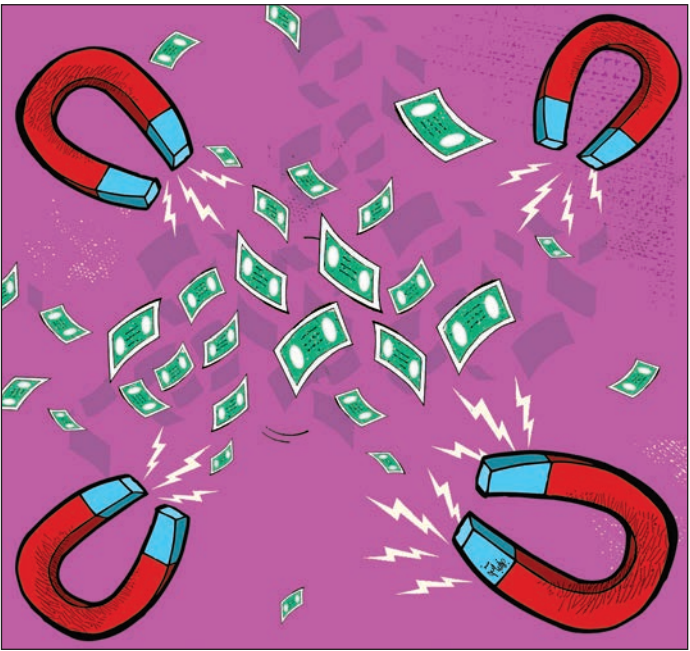
چندی قبل هم علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد رقم مطالبات معوق را شامل مجموع مطالبات استمهال شده در کمیسیون تلفیق مجلس ۱۵۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که البته بلافاصله این رقم از سوی وزارتخانه متبوع وی تکذیب و رقم اصلی آن به نقل از وزیر اقتصاد ۸۰ هزار میلیارد از سوی دیگر، اسحاق

نکته مهم این است که باید ببینیم در سال پیش‌رو، کدام بازار از بازدهی موقت بیشتری برخوردار است؟

وی افزود: یکی از بازارهای کم ریسک و با بازدهی بالا که عموم مردم علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری آن هستند بخش مسکن است. مسکن در سال ۹۳ سخت‌ترین رکود خود را تجربه کرده است و به نظر نمی‌رسد که این رکود در سال آینده هم به پایان برسد. البته با بحث وام ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن، امیدهایی به پایان رکود بخش مسکن به وجود آمد اما در نهایت بانک مرکزی با این پیشنهاد مخالفت کرد و پیشنهاد وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن در دستور کار قرار گرفت. تصویب این وام ممکن است کمی تقاضای مسکن را تحریک کند اما نمی‌تواند تقاضای موفری را وارد بازار کند. البته مراحل تصویب

خانه پول کجاست؟

تحلیل ۴بازار مالی در سال ۹۴



چشمگیری افزایش خواهد یافت. البته نباید فراموش کرد که شیب این صعود ملایم خواهد بود و نباید منتظر یک رشد سریع باشیم اما به نظر قطع بازار سرمایه در کنار بانک‌ها دو گزینه محتمل در سال ۹۴ هستند.

مذاکرات هسته‌ای تعیین‌کننده است

اما برخلاف اظهارات این کارشناس، حسین فرحی، کارشناس اقتصادی در این باره معتقد است: بازار ارز رشد هستند. در شرایط فعلی بازار ارز شاهد رشد حجم خریدهاست که این حجم از خرید، خواهی نخواهی به عنوان یک استفاده از پول پی خواهد داشت. علاوه بر اینکه این‌گونه بازارها شایعه محور هستند و قوت گرفتن چنین شایعه‌ای در بازار، خود محرک رشد نوسانی خواهد بود، اما

اینکه بازار ارز تا چه میزان توانایی رشد دارد به موضوع مذاکرات هسته‌ای ربط دارد، چرا که توافق یا عدم توافق درمذاکرات هسته‌ای تعیین می‌کند که بازار ارز در سال ۹۴ قیمت پنج هزار تومان را ببیند یا نه. در صورت عدم حصول توافق هسته‌ای که سرنوشت آن بالاخره در سال ۹۴ روشن می‌شود و فرسایشی‌اش ادامه دهد، دلار رقم پنج هزار تومان را خواهد دید اما در صورت حصول توافق تب دلار کاهش می‌یابد اما بسیار بعید است که از سه هزار تومان کمتر شود چرا که اعضای اقتصادی دولت روی این رقم حساس هستند. به نظر من با آغاز سال جدید قیمت قطعاً چهار هزار تومان برای دلار معقول است.

این کارشناس تأکید کرد: طلا هم در شرایط فعلی حاکم بر جهان تمایل به رشد دارد. تأثیر بحران یونان بر بازارهای اروپا همچنان تداوم دارد و به بی‌ثباتی اقتصاد جهانی دامن می‌زند. در بازار داخلی هم کاهش قیمت نفت منجر به تضعیف اقتصاد کشور می‌شود و انگیزه خریداران طلا را به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری مطمئن افزایش می‌دهد. فرحی ادامه داد: من در مجموع برای سال ۹۴ به تقسیم نقدینگی در چهار بخش اعتقاد دارم. به‌نظر من بخش‌های بازار سرمایه، سپرده‌های بانکی به‌عنوان بخشی از بازار پولی و مالی، ارز و طلا رقابت سنگینند و را با یکدیگر بر سر جذب سرمایه‌های سرگردان خواهند داشت و هر یک بخشی از این سرمایه‌ها را به خود اختصاص می‌دهند.

گزارش ۱

مطالبات معوق بانکی به ۹۳ هزار میلیارد تومان رسید

بانک‌های دولتی بیشترین سهم مطالبات معوق را به خود اختصاص داده‌اند

۲۰ هزار میلیارد تومان دیگر

ارزی است. به هر حال، افزایش مطالبات معوق بانکی باعث شد که وزارت اقتصاد و بانک مرکزی تشکیل کمیته ویژه سه جانبه متشکل از نمایندگان هر سه قوه و با حضور نمایندگان بانک‌های کشور را با جدیت پیگیری کند تا از این طریق قدرت و توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش‌های تولیدی برای رونق اقتصادی و خروج از رکود افزایش یابد.

بانک مرکزی هم اخیراً ساماندهی مطالبات معوق را برای اجرای برنامه خروج از بحران نظام بانکی با شناسایی بدهکاران کلان و معرفی آنها به قوهقضاییه آغاز کرده است. در کنار تشکیل کمیته سه‌جانبه، کارگروه مشترک بین دولت و مجلس، بدهی‌های بانکی را طبقه‌بندی خواهند کرد و بدهکاران بخش‌های تولیدی و تجاری جداسازی می‌شوند.

اخیراً دولت و بانک‌ها درصدد استفاده از ابزارهای قانونی و ارجاع این موضوع به قوه قضاییه، نیروی انتظامی یا ممنوع‌الخروج کردن بدهکاران بزرگ هستند تا از وضعیت بحرانی که گرفتار آن شده‌اند، نجات یابند. در حال حاضر به دلیل مشکلات ناشی از این موضوع اظهارهای جدید از سوی برخی بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های بزرگ کشور به‌بدهکاران اعلام شده و مهلت زمانی برای تعیین تکلیف بدهی‌های آنها مشخص شده است.

استدلال بانکداران برای پیگیری جدی مطالبات، قفل شدن بخش بزرگی از منابع بانکی، عدم انجام وظایف بانکی و عدم ارائه تسهیلات به‌ویژه تسهیلات خرد اعلام می‌شود، البته آنها مطرح می‌کنند که

این بدهی‌ها مربوط به سال‌های قبل است و طی این سال‌ها این بدهکاران به اشکال مختلف پرداخت بدهی‌های خود را به تعویق انداخته‌اند.

در حال حاضر بانک‌های بزرگ دولتی سهم بالایی از معوقات بانکی را به‌خود اختصاص داده‌اند و بانک‌های خصوصی که طی سال‌های اخیر شکل گرفته‌اند با استفاده از روش‌ها و شیوه‌هایی که به کار می‌گیرند، کمترین میزان معوقات را دارند. مطالبات معوق نظام بانکی ایران تقریباً چهار برابر مطالبات معوق براساس استانداردهای بین‌المللی است، نسبت مطالبات معوق در ایران در حال حاضر به ۵۳٫۳ درصد رسیده است، این در حالی است که این رقم براساس استانداردها و عرف بین‌المللی و شاخص‌های عملکرد بین سه تا چهار درصد تسهیلات اعطایی بدهکاران بانک مرکزی در

براساس استانداردهای جهانی معوقات بیش از پنج درصد تسهیلات بانکی به‌عنوان ریسک پرخطر محسوب می‌شود، به همین دلیل پیامدهای منفی مطالبات معوق به دغدغه نظام بانکی کشور تبدیل شده و تأثیرات منفی بر چرخه منابع و مصارف بانکی می‌گذارد، در عین حال ایجاد نقدینگی کاذب، کاهش ارزش پول ملی، ضایع شدن حقوق صاحبان سهام بانکداران و بنگاه‌های پولی و غیره از دیگر آثار منفی مطالبات معوق است.

چندی قبل هم رئیس کل بانک مرکزی آملاری در مورد مطالبات معوق کافی به گفت: لیست جامعی از ۵۷۵ پرونده که بیش از ۳۰ درصد کل مطالبات غیرجاری را تشکیل می‌دهد تنظیم و متعاقباً به ریاست قوه قضاییه و دادستان کل کشور

نرخنامه

دلار آمریکا ۳۴۳۸تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۴۳۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱۰۰۹۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳۹۵۵ تومان و هر پوند نیز ۵۲۷۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۹۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۸۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۲۸۴۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی ۱،۲۶۵،۱ دلار بود.

نوع	قیمت
اونس طلا	۱،۲۶۵،۱
مثقال طلا	۴۴۵،۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۲،۸۴۰
سکه طرح قدیم	۱۰۰۶۰۰۰
سکه طرح جدید	۱۰۰۹۰۰۰
سکه نیم	۵۰۹۰۰۰
سکه ربع	۲۶۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۴۳۸
یورو	۳۹۵۵
پوند انگلیس	۵۲۷۱
دلار کانادا	۲۸۰۶
درهم امارات	۹۴۴
فرانک سوئیس	۳۷۹۰
لیر ترکیه	۱۴۴۵
ریال عربستان	۹۲۹
رینگت مالزی	۹۹۱
دینار کویت	۱۲۰۰۰
یوان چین	۵۶۱
روپیه هند	۶۰
ین ژاپن	۳۲
دینار عراق	۳

بانک‌نامه

دیجی‌بانک، جدیدترین خدمت الکترونیکی بانک پارسیان

معاون فناوری اطلاعات بانک پارسیان از ارائه جدیدترین خدمت الکترونیکی بانک پارسیان به نام «دیجی‌بانک» به‌عنوان یکی از خدمات غیرحضوری مهم بانک پارسیان خبر داد.

مهندس جعفری با اشاره به اینکه بانک پارسیان قصد دارد انواع خدمات بانکی قابل ارائه در گروه مالی پارسیان را از طریق دیجی‌بانک در اختیار مشتریان قرار دهد، افزود: دیجی‌بانک پارسیان با کد #۷۰* روی بستر USSD است و نیاز به هیچ‌گونه نصب ندارد و هر نوع گوشی قابل استفاده است و مشتریان بانک می‌توانند از انواع خدمات حساب از این طریق بهره‌مند شوند و عملیات کارت و بیمه نیز از این طریق برای عموم مردم قابل استفاده است.

تجدید میثاق کارکنان بانک دی با آرمان‌های حضرت امام (ره)

همزمان با فرارسیدن ایام‌الله ده فجر جمعی از مدیران ارشد و کارکنان بانک دی با حضور در مرقد مطهر حضرت امام خمینی (ره) با آرمان‌های امام راحل تجدید بیعت کردند.

به مناسبت فرارسیدن سی‌وششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره، مدیران و جمعی از کارکنان بانک دی با حضور در مرقد مطهر حضرت امام (ره) و اهدای تاج گل و ادای احترام به ساحت امام راحل و قرارت فاتحه با آرمان‌های بلند امام خمینی (ره) تجدید میثاق کردند.

آمادگی پست‌بانک ایران برای ارائه خدمات در ماه‌های پایانی سال

مجموعه کارکنان و کارگزاران پست‌بانک ایران با توجه به حضور گسترده در سطح کشور، آماده خدمت‌رسانی شایسته و مطلوب به هموطنان به‌ویژه در ماه‌های پایانی سال هستند.

دکتر صباغی، عضو هیات‌مدیره در جلسه شورای اداری پست‌بانک استان کرمانشاه ضمن بیان مطلب فوق اظهار داشت: به وضعیت نیروی انسانی و دفاتر خدمات بانکی استان، انتظار می‌رود با استفاده بهینه از خدمات، ابزارها و ظرفیت موجود در استان تلاش‌های کارکنان در زمینه جذب منابع، نسبت برآمد به هزینه، سود و زیان و سایر شاخص‌ها بیش از پیش افزایش یابد. وی مهم‌ترین شاخص اثرگذار در ارزیابی عملکرد شعب را شاخص‌های سودآوری و تحقق EPS بانک عنوان کرد و افزود: از آنجایی‌که بانک یک دستگاه اقتصادی است، تک‌تک کارکنان باید بدانند که بنای مسئولیت اقتصادی در جامعه هستند، زیرا با این رویه کارایی مجموعه افزایش می‌یابد. صباغی در پایان اظهار داشت: با توجه به اقدامات صورت‌گرفته و همبستگی ایجاد شده در بین کارکنان، امیدواریم سال آینده سال سودآوری، رونق و شکوفایی پست‌بانک ایران باشد.

یادداشت

آیا اردک کوکی دوباره به ایران سفر می‌کند؟



محمدعلی بدری

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

۴۲ سال پیش یعنی در سال ۱۳۵۱ خورشیدی، پلنگ صورتی در قسمت صد و هفدهم از سریال کارتونی خود، مهمانی جهانگرد داشت. اردک کوکی که از سفر دور دنیا برگشته بود، روی چمدانش برچسب‌هایی از نام کشورهای مقصد خورده بود: یونان، ایتالیا، پاریس، بریتانیا، مکزیک، ژاپن و ایران.

ایران در حالی چهار دهه پیش به‌عنوان یک مقصد گردشگری پدیده‌ی در انتخاب‌های ذهنی سازندگان این سریال کارتونی جهانی و برنده جایزه اسکار سال ۱۹۶۴ حضور داشته که اکنون نمایندگان غیردولتی آن باید پس از ۴۲ سال، برای کسب میزبانی کنوانسیون فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری از عباراتی چون «ما کاملاً در صلح‌ایم، لطفاً پیام ما را به کشورتان برسانید.» استفاده کنند.

ایران برای نخستین بار بود که در کنوانسیون فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری شرکت می‌کرد و در این حضور توانست طی یک دوره رایزنی فشرده در چهار روز رای‌ها را به سوی میزبانی ایران در سال ۲۰۱۷ جلب کند.

هدایت و اجرای این جریان را صرفاً جمع بزرگ راهنمایان گردشگری ایران بر عهده داشتند، بدون آنکه دولت یا سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در آن نقشی داشته باشد.

تلاش گروه جوان ایرانی تا آخرین لحظه و پیش از رأی‌گیری -که دامارک برنده از پیش تعیین شده آن و سنگاپور رقیب دیگر ایران بود- همچنان ادامه داشت تا تردیدهای برخی از اعضای هیات فدراسیون جهانی از بین برود و ورق به نفع ایران برگردد.

این تلاش غیردولتی که اکنون به ثمر نشسته، نشان‌دهنده توان نیروی غیردولتی در بازگرداندن حیثیت گردشگری ایران در همه حوزه‌هاست. ایران اکنون حدود ۱۰۱ جمعیت جهان و تقریباً همین مقدار از مساحت خشکی‌های زمین را شامل می‌شود، همچنین به لحاظ جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی و برخورداری از هویت فرهنگی در فهرست ۱۰ کشور برتر دنیا قرار دارد و از نظر تنوع اقلیم هم بین ۱۵ تا ۲۰ کشور نخست دنیا شمرده می‌شود.

با این حال و با وجود جهش بی‌سابقه در سال ۹۲ در حوزه گردشگری، ایران هنوز چیزی حدود نیم درصد از سهم گردشگری دنیا را در اختیار خود دارد.

اکنون در فیلم‌ها، انیمیشن‌ها و کتاب‌هایی که لوکیشن‌های گوناگونی دارند و حرفی از گردشگری و جهانگردی در آنها به میان می‌آید، کمتر نام و نمایی از ایران به چشم می‌خورد و پس از مهمان پلنگ صورتی، کمتر شخصیتی در تولیدات دراماتیک دنیا، به ایران رفته یا از آن بازگشته، بدون اینکه غرضی سیاسی در سفر او اراده شده باشد.

تغییر ذهنیت گردشگران و صاحبان نگاه‌های گردشگری و همچنین تولیدکنندگان فرآورده‌های دراماتیک به‌عنوان ابزار بسیار مهم «معرفی» مقصدهای گردشگری نیاز به آن دارد که پای توانمندی‌های غیردولتی بیش از پیش به سازوکار «معرفی» باز شود؛ چنان‌که در کنوانسیون فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری در پراگ

پایتخت جمهوری چک چنین شد. راهنمایان گردشگری ایران نه‌با وزیران خارجه کشورهای عضو به گفت‌وگو نشستند و نه با سخنران‌های آتشین سعی در اثبات حقانیت موضع ایران در حق مسلم و سهم کشورشان از گردشگری بردم‌ند. آنها راه‌های دیگری را برگزیدند، از پذیرایی با جای گرفته تا پوشیدن لباس‌های محلی و تعارفات مرسوم ایرانی‌ها، لیکنند زدن و عرضه کاتالوگی که ایران را معرفی می‌کرد.

کپی کردن فیلم ایران روی لوح فشرده و تقدیم به اعضا، ارائه فیلم موبایلی دعوت از همه کشورهای شرکت‌کننده، ارائه پرینت نامه‌ها و ایمیل‌های مثبت گردشگران خارجی درباره سفر به ایران و حتی برگزاری مسابقات از محتوای کاتالوگ‌ها و ارائه‌های انجام‌شده با جایزه ۳ سفر نیمه‌پا به ایران، کارهایی بود که نماینده‌های جوان ایران در پراگ انجام دادند.

آنها در فرصت سخنرانی‌شان به نمایندگان ۴۱ کشور دنیا گفتند: «قربانی واقعی رسانه ما هستیم، چون دست‌کم وقتی در جاهای دیگر دنیا از جمله همسایگان ایران بحران وجود داشته، در ایران نبوده ولی نام ایران همیشه در همین زمره در رسانه‌ها برده شده است.

ما در شبکه‌های مجازی کمپین Come2Iran را راه انداختیم. ما از فرصت اینجا هم استفاده کردیم و با شما صحبت کردیم تا بگوییم ما کاملاً در صلح‌ایم، تروریست هم نیستیم، لطفاً پیام ما را به کشورتان برسانید. وقتی دفعه بعد کسی در رابطه با ما صحبت کرد، بگویید ما یک گروه از ایران را ملاقات کردیم که می‌گفتند ایران امن و زیباست، راهنمایان گردشگری موفق می‌دارد. شما رسانه ما باشید.»

گردشگری ایران در بخش «معرفی» اگر در دست دولتها و دستگاه‌های فرادولتی بماند، نتیجه چیزی بهتر از آنچه در فاصله میزبانی پلنگ صورتی از اردک کوکی تاکنون بوده، نخواهد شد.

شاید مردم دنیا و سازمان‌های غیردولتی و غیرفردا دولتی زبان همدیگر را برای معرفی واقعی خودشان، فرهنگشان، میراث تاریخی و طبیعی‌شان و هر آنچه هستند، بیشتر بفهمند و بفهمانند و بتوانند این امانت به‌ارث‌رسیده از گذشتگان را در امان از رویکردهای سیاسی بین‌المللی به دست هم برسانند.

مینوگله

بخش خصوصی با تکاپویی که این روزها از سرمی‌گذراند، به نظر می‌رسد، امروز با نگاهی متفاوت از گذشته به آینده انتخابات اتاق تهران چشم دوخته و یک ماه دیگر به کاندیداهای خود رأی خواهند داد تا سرنوشت اتاق را به دست آنها بسپارند. اتاقی که به گفته خودشان اگر چه پارلمان بخش خصوصی نامیده می‌شود اما هنوز دولت سهم و رأی قابل توجهی در آن دارد. با نزدیک شدن به انتخابات، تشکلهای و ائتلافهای مختلفی از تندرورها، سنتی‌ها، میانه‌روها و... شکل گرفته و می‌خواهند مصمم‌تر از قبل بحث خود را در این رقابت بیازمایند. تا به بتوانند این جایگاه را تبیین کنند. او ادامه می‌دهد: البته به این معنا نیست که اتاق توانایی لازم را ندارد بلکه به نظر می‌رسد، دولت از آنچه که باید به بخش خصوصی واگذار کند نمی‌تواند دل بکند. سعید شادکام، این نوع عملکرد دولت را به دیدگاه دولت در نگاه به بخش خصوصی مرتبط ندانسته و توضیح می‌دهد: واقعیت این است که دولت در ساختار پیچیده و دیوان‌سالارایی گیر افتاده و هنوز نتوانسته دست و پایش را از این بندها باز کند.

نمایاننده اتحادیه صادرکنندگان پوست

سلاامبور و چرم ایران در اتاق، توانایی آن را در مشاوره و کمک به دولت بالا عنوان کرده و می‌افزاید: البته ما هم باید در اتاق نگاهمان را تغییر دهیم. شادکام ایجاد ائتلاف و تشکلهای مختلف را پیش

شراکت سرمایه‌گذاری میان ایران و ایرلند



جواد هروی، رئیس گروه دوستی پارلمانی جمهوری اسلامی ایران و ایرلند گفت: ایران شریکی مطمئن برای ایرلند در امر سرمایه‌گذاری‌های مشترک است. او افزود: ایران کشوری امن و باثبات در منطقه پراشوب خاورمیانه است که با توجه به این موضوع جمهوری اسلامی می‌تواند شریکی مطمئن برای ایرلند در امر سرمایه‌گذاری‌های مشترک باشد. هروی در ابتدای این دیدار با ابراز خرسندی از روند رو به رشد مناسبات دو کشور گفت: فرصت‌های فراوانی در بخش‌های مختلف سیاسی و اقتصادی میان جمهوری اسلامی ایران و ایرلند وجود دارد که بایستی از آن در راستای منافع دو کشور استفاده کرد. عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس

توسعه فعالیت اقتصادی زنان



سیدمحمد صدر هاشمی‌نژاد گفت: کانون کارآفرینان توسعه‌گرا برنامه‌های جدی را برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی زنان در عرصه‌های مختلف جامعه در دست دارد. این فعال اقتصادی و بازرگانی افزود: امروز زنان کشورمان ۶۰ درصد ظرفیت دانشگاه‌های کشور را به خود اختصاص داده‌اند، درصورتی که در زمان تحصیل من در دانشکده فنی تنها دو زن به‌عنوان دانشجو حضور داشتند و این نسبت در جامعه امروزی کاملاً متفاوت شده است. از آنجا که با توجه به آمارهای ارائه شده از سوی دانشگاه‌های کشور میزان تحصیلات زنان در جامعه همچنان رو به افزایش است باید تمهیداتی اندیشیده شود که این دانش‌آموختگان دانشگاهی پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه‌ها امکان یافتن شغل مناسب خود را نیز داشته باشند. برای ایجاد اشتغال و برون‌رفت از فضای کنونی باید فضای اقتصادی کشور تغییر کرده و فرهنگ کارآفرینی به خانواده‌ها کشیده شود.

عضو کانون کارآفرینان توسعه‌گرا معتقد است که زنان برای آن که بخواهند در عرصه‌های اجتماعی موفق شوند باید به صحنه بیایند و کانون نیز به‌عنوان یک نهاد اجتماعی و بازاری مشورتی و حمایتی در کنارشان حضور خواهد داشت. او درباره تقسیم مسئولیت‌های اقتصادی در کشور گفت: مسئولیت دولتها به هر میزان که بیشتر باشد اقتدار آنان نیز بیشتر است پس آنچه که باید اتفاق بیفتد این است که منابع کشور دست ملت بوده و مردم نیز خود نسبت به ایجاد تغییر و تبدیل در منابع خود تلاش کنند تا در نهایت موفق شوند.

آنچه برخی فعالان اقتصادی از راه‌یافتگان به اتاق هشتم می‌خواهند

اتاق آینده فقط صدای بخش خصوصی باشد



از انتخابات لازم دانسته اما معتقد است، تنها هم افزایی علائق و سلیقه‌های متفاوت به دور از جناح‌بندی‌های سیاسی می‌تواند اتاق را از وضعیت امروزش نجات داده و آن را تاثیرگذار کند. سعید شادکام با بیان اینکه باید در اتاق بخش خصوصی از شبه دولتی مشخص شود، توضیح می‌دهد: برخی گروه‌های خاص در اتاق به دولت نزدیک هستند و ممکن است این کار، اتاق را که می‌تواند نماینده واقعی بخش خصوصی باشد از اهدافش دور کند، ما می‌خواهیم در اتاق آینده فقط بخش خصوصی عرض‌اندام کند. اتاق تهران ۶۰ عضو دارد که براساس قوانین ۲۰ نفر از اعضای آن را دولت انتخاب می‌کند و انتخاب باقی بر عهده بخش خصوصی است. به این ترتیب دولت در خروجی این اتاق سهمی نزدیک به ۲۳ درصد دارد.

دولت در پارلمان بخش خصوصی است که امیدوارم به دست‌اعضای آینده اتاق محقق شود. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با هدف ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع، معادن کشور فعالیت می‌کند. نمایندگان دولت نیز در اتاق تهران و ایران حضور دارند. همکاری با سازمان‌های دولتی و سازمان‌های وابسته به دولت یا تحت نظارت آن و شهرداری‌ها از جمله ارائه مشاوره در زمان تهیه لوایح و مقرراتی که با امور بازرگانی ارتباط دارد، از وظایف این نهاد به شمار می‌رود. اتاق ایران براساس قانون، مدیریت دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی را بر عهده دارد.

در دور هفتم انتخابات ریاست اتاق بازرگانی در اسفند ۱۳۸۹، محمد نهایندیان با کسب ۱۷۵ رأی به ریاست اتاق تهران و در خرداد سال بعد به ریاست اتاق ایران انتخاب شد. او پس از طولانی شدن مدت حضور در دولت از ریاست اتاق ایران استعفا کرد و پس از آن غلامحسین شافعی با ۱۶ رأی بیشتر، از رقیبش مسعود خوانساری پیشی گرفت و رئیس اتاق ایران شد. اتاق بازرگانی ایران نزدیک به ۲۰ هزار عضو در سراسر ایران دارد. داشتن کارت عضویت این اتاق با حداقل سه سال سابقه از شرایط شرکت در انتخابات آن است.

خبر

افزایش تعرفه، تولید را نجات نمی‌دهد



افزایش تعرفه نمی‌تواند مشکل بخش تولید را حل کند، این در حالی است که یکی از راه‌هایی که دولت‌ها برای حمایت از تولید داخلی در پیش می‌گیرند افزایش تعرفه‌های واردات کالاست. کارشناسانی که این روش را پیشنهاد می‌دهند معتقدند که با استفاده از تعرفه‌های بالا قیمت کالاهای خارجی در بازار به‌شدت افزایش پیدا می‌کند و کالاهای ایرانی می‌توانند با قیمت پایین‌تر مشتریان را جذب کنند. با این وجود تعرفه‌ها هنوز هم نتوانسته نجات‌دهنده تولیدکنندگان داخلی باشد. محمد لاهوتی، نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، در نظری صورت گیرد تا ایران برای ورود به توافقنامه‌های تعرفه‌های ترجیحی و آزاد و سپس سازمان جهانی تجارت آماده شود.

دهه گذشته این گونه حمایت‌ها از تولید جواب نداده چرا که به محض وضع تعرفه ترجیحی با کشوری، تمام تولیدکنندگان با مشکل مواجه می‌شوند. این مسائل نشان‌دهنده اشکالات ساختاری است و اگر به این مشکلات نگاه ویژه نشود و نسبت به آسیب‌شناسی رفتار گذشته و تصحیح رفتار اشتباه گذشته اقدام نکنیم، به طور قطع این مسائل مجدداً رخ خواهد داد. نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران، توافقنامه ترجیحی ایران و ترکیه را آزمون بسیار خوب دانست تا در رفتارهای گذشته تجدید نظری صورت گیرد تا ایران برای ورود به توافقنامه‌های تعرفه‌های ترجیحی و آزاد و سپس سازمان جهانی تجارت آماده شود.

گمرک

توافق جدید گمرک ایران و اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل



گمرک ایران و اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل توافقنامه جدید همکاری امضا کردند. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، این توافقنامه در سفر دکتر مسعود کرباسیان به ژنو سوئیس و در ملاقات با اومبرتو دیورتو، دبیر کل اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل به امضای دو طرف رسید و براساس آن همکاری‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران با این اتحادیه در بخش‌های جدیدی گسترش خواهد یافت. بنابراین گزارش، در چارچوب توافقات جدید، گمرک ایران به رویه ادعا در کنوانسیون تیر پیوسته که اجرایی شدن آن کمک شایسته‌ای به تسهیل ترانزیت و بهبود فضای کسب و کار در این بخش خواهد کرد.

گردشگری

کیفیت کالا و توسعه گردشگری کیش



قیمت و کیفیت اجناس در بازارهای کیش توسعه گردشگری به همراه دارد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش درنشتی با اعضای هیات‌مدیره جامعه بازاریان و بازرگانان کیش بر کاهش قیمت و افزایش کیفیت اجناس در جهت استقبال بیشتر گردشگران از سفر به جزیره کیش تاکید کرد. به گزارش فرینا، علی اصغر مونسان با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین عوامل جذب گردشگر در کنار وجود امکانات تفریحی و گردشگری، عرضه کالای مرغوب با قیمت مناسب در بازارهای جزیره است، افزود: ارائه کالاهای بی‌کیفیت با قیمت نامناسب در بازارهای کیش، ضمن کم کردن تعداد گردشگران جزیره باعث می‌شود در آینده تنها گردشگری تفریحی در جزیره وجود داشته باشد و با از بین رفتن جایگاه گردشگری خرید، سفرهای خارجی جایگزین گردشگران برای خرید محصولات باکیفیت و برند می‌شود.

منطقه آزاد

امنیت سرمایه در منطقه آزاد چابهار



منطقه آزاد چابهار نقطه امنی برای سرمایه‌گذاری است. سرکنسول کشور افغانستان در زاهدان با هدف بازدید از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های منطقه آزاد چابهار، بررسی مسائل، مشکلات و نیز تسهیلات قابل ارائه به تجار و سرمایه‌گذاران کشورش به چابهار سفر کرد. عبدالرحیم نیک‌پور در نشست با معاونان و مدیران سازمان، نماینده وزارت خارجه و برخی مسئولان در منطقه آزاد چابهار گفت: منطقه آزاد چابهار با توجه به موقعیت استراتژیک نقطه‌ای است که می‌تواند وظیفه حیاتی برای افغانستان داشته باشد و در توسعه منطقه نیز ایفای نقش کند. وی منطقه آزاد چابهار را نقطه امنی برای سرمایه‌گذاری دانست و خاطرنشان کرد: این منطقه دارای فرصت‌های پنهان برای سرمایه‌گذاری بوده و باید برنامه‌های سرمایه‌گذاری به سمتی باشد که از این فرصت طلایی به نحو احسن استفاده کنیم.



به پاس

استقبال میلیونی بیمه‌گذاران محترم

بیمه یاسادگاد

۵٪ تا ۴۰٪ تخفیف ویژه

بیمه شخص ثالث و بدنه اتومبیل

بیمه آتش سوزی منازل مسکونی

بیمه حوادث انفرادی

بیمه درمان مسافرتی خارج از کشور

برای دارندگان بیمه عمر و تأمین آتیه در شعبه‌ها و نمایندگان‌های سراسر کشور

۰۲۱ ۸۲۴۸۹

www.pasargadinsurance.ir

مسکن



برخی دانشگاه‌ها مانند رگبار مهندس بیرون می‌دهند

رییس سازمان نظام مهندسی کشور گفت: پولي که شهرداری‌ها برای پروانه ساخت می‌گیرند چند برابر هزینه‌های نظارت است و به‌خوبی خدمت‌رسانی نمی‌کنند. به گزارش ایسنا، اکبر ترکان اظهار کرد: صدور پروانه‌های ساختمانی در سراسر کشور در سال جاری ۳۵ درصد کاهش داشته که سهم استان تهران ۵۰ درصد است.

وی با تاکید بر اینکه دوره کارفرمایی دولت تمام شده است، افزود: بودجه عمرانی سال آینده کاهش دارد زیرا قیمت نفت از ۱۰۰ دلار به ۵۰ دلار کاهش یافته است و باید در این‌ زمینه کارفرمایی صنعت ساختمان به بخش خصوصی واگذار شود.

رییس سازمان نظام مهندسی کشور با بیان اینکه عوارض ساخت‌وساز بخش زیادی از نقدینگی پیمانکاران ساختمان را از دست آنها خارج می‌کند، گفت: این امر یکی از علل رکود این صنعت است و باید براساس تجربه مناطق آزاد بخشی از پول‌ها را پس از اتمام کار از پیمانکاران گرفت.

ترکان اضافه کرد: پولی که شهرداری‌ها برای پروانه ساخت می‌گیرند چند برابر هزینه‌های نظارت است و به‌خوبی خدمت‌رسانی نمی‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه بیمه‌ها هم فقط عوارض‌گیر شده‌اند و در موقع خطرات حساب پس نمی‌دهند. برای نمونه در مواقع آتش‌سوزی منازل دیده شده که بیمه‌ها به سختی خدمت‌رسانی می‌کنند. مشاور عالی رییس‌جمهور با بیان اینکه استان اصفهان آغازگر طرح ساختمان‌های سبز در کشور است، اضافه کرد: این امر باید به تمام نقاط کشور تسری یابد و در این راستا باید وام‌های حمایتی ارزان از طریق صندوق‌های توسعه‌ای اعطا شود.

ترکان ادامه داد: اقتصاد روستا فقط کشاورزی و دامپروری نیست بلکه باید ظرفیت‌های اقتصادی جدیدی در گردشگری این مناطق مورد مطالعه قرار گیرد.

وی اضافه کرد: اگر ظرفیت اشتغال روستاها را بالا نبریم، مهاجرت این افراد به شهرها ادامه دارد که موجب حومه‌نشینی و مسائل بزهکاری و عوارض آن در شهرها به وجود می‌آید.

مشاور عالی رییس‌جمهور خاطرنشان کرد: جمعیت روستاهای ایران در ابتدای انقلاب ۲۳ میلیون نفر بوده و در حال حاضر نیز بین ۲۳ تا ۳۰ میلیون نفر است که این امر نشان می‌دهد روستاهای ایران توان نان دادن به اهالی خود را نداشته و آنها مجبور به مهاجرت به شهرها شده‌اند. ترکان با بیان اینکه کمی شدن آموزش عالی خوب نیست، افزود: برخی دانشگاه‌ها مانند رگبار مهندس بیرون می‌دهند، اما متأسفانه سطح سواد این افراد پایین است و تشخیص خوبی از مسائل و نظارت‌های ساختمانی ندارند. وی اضافه کرد: نظارت بر کیفیت مصالح ساختمانی وظیفه اداره استاندارد است، اما این موسسه می‌تواند مهندسان ناظر بر این امر را از طریق سازمان نظام مهندسی ساختمان به کار گیرد.

مشاور عالی رییس‌جمهور از پیگیری برای طرح ناظران مقیم در بحث نظارت‌های ساختمانی خبر داد و گفت: مهندسان ناظر می‌توانند به‌عنوان مدیران ساختمانی به کار گرفته شوند، زیرا در حال حاضر برای نمونه یک همسایه در یک مجموعه آپارتمانی، متولی گرفتن پول شارژ و سایر خدمات می‌شود و ما درصدد هستیم این مسئولیت را به مهندسان ناظر واگذار کنیم.

نازیلا مهدیانی

طرح ساماندهی معاملات املاک و مستغلات دی ماه سال ۸۷ به تصویب هیات وزیران رسید و قرار شد پس از راه‌اندازی سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات به تمام معاملات کد رهگیری اختصاص یابد و از آن پس ثبت هر گونه معامله راجع به عین یا منفعت املاک و مستغلات اعم از بیع، اجاره، وکالت، هبه، صلح و غیره بدون کد رهگیری در دفاتر اسناد رسمی ممنوع شود و دفاتر مذکور موظف باشند در زمان ثبت معاملات ضمن احراز هویت اشخاص حقیقی و حقوقی که به وسیله سازمان ثبت احوال کشور (کد ملی) و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (کد اشخاص حقوقی) در اختیار قرار می‌گیرد، کد رهگیری معاملات یاد شده را ثبت کنند.

از دیگر مفاد این مصوبه هیات وزیران این بود که وزارتخانه‌های کشور، نیرو، نفت، امور اقتصادی و دارایی و ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف هستند از ارائه هرگونه خدمات در خصوص آب، برق، گاز، تلفن، مفاصاحساب مالیاتی و نظایر آن به مالکان، مستأجران یا وکلای که تاریخ قرارداد آنها پس از پایان دی ماه ۱۳۸۷ بوده و فاقد کد رهگیری باشد، خودداری کنند.

طبق این مصوبه تمام بنگاه‌های مشاور املاک هم باید به این سامانه وصل شوند و تمام معاملات را در این سامانه ثبت و برای آن کد رهگیری دریافت کنند.

قرار بود پس از به اجرا رسیدن این مصوبه تمام ادارات امور مالیاتی، برای نقل و انتقال رسمی ملک، کد رهگیری ثبت معامله در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور را مطالبه کنند. حال بیش از شش سال است که از عمر این مصوبه می‌گذرد و هنوز کد رهگیری در پروسه معاملات عملیاتی نشده است. حسام عقبايي، رییس اتحادیه املاک استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مهم‌ترین عامل عدم اجرای این مصوبه قانونی را خود دولت عنوان کرد و از مزایای اجرای این طرح و جرای عدم اجرای آن حرف زد.

هدف از طرح ساماندهی معاملات و مستغلات چه بود و چرا این مصوبه هیات وزیران بعد از گذشت شش سال هنوز به طور کامل به اجرا نرسیده است و در اجرا هم نواقص بسیار زیادی دارد؟
مهم‌ترین موضوع طرح ساماندهی معاملات املاک و مستغلات که مصوبه هیات وزیران هم است، بحث اختصاص کد رهگیری برای هر معامله



ملکی است. اخذ کد رهگیری برای هر معامله‌ای مطالبه هر سه قوه از متولیان این حوزه و اتحادیه مشاوران املاک بود.

وقتی معاملات در خانه و مغازه‌ها و به‌صورت غیرمجاز به امضا می‌رسد و ثبت قانونی نمی‌شود، بنابراین تبعات بسیاری به دنبال خواهد داشت. از طرف دیگر چیزی حدود ۶۰ درصد املاک کشورمان سند ندارند و این موضوعات دردسرهای زیادی در حوزه‌های حقوقی ایجاد کرده است. در این زمینه طرح دعاوی بسیار زیادی شده است و حتی گفته می‌شود بخش عمده‌ای از پرونده‌های دادگاه‌ها به خلأهای قانونی در حوزه املاک بازمی‌گردد، بنابراین برای پاسخگویی به این نیازها این سامانه ملی شکل گرفت که در حال حاضر متولی آن اتحادیه مشاوران املاک است.

از ابتدا هم قرار بود سازمان‌هایی چون ثبت احوال، سازمان امور اقتصادی و دارایی، شهرداری و ادارات ثبت اسناد اطلاعاتی را در اختیار این سامانه بگذارند اما تاکنون این سازمان‌ها حداقل همکاری را برای عملیاتی کردن این سامانه با اتحادیه مشاوران املاک داشتند. این در حالی است که اتحادیه هیچ نفع شخصی را از راه‌اندازی سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات دنبال نمی‌کند.

وقتی در تهران بخش عمده‌ای از املاک مانند ده ونک، پونک، میدان هروی، خاک سفید و ... سند ندارند و در کل کشور بیش از ۶۰ درصد املاک فاقد سند رسمی هستند، بنابراین این املاک قابلیت تنظیم سند در اسناد رسمی را هم ندارند. حال خواسته ما از ادارات اسناد رسمی این است که اطلاعات این املاک را در اختیار سامانه بگذارند تا بنگاه‌های مشاور املاک با اطلاعات بیشتری معاملات را انجام دهند اما سازمان‌ها هنوز به مدیریت جزیره‌ای اعتقاد دارند و منافع خود را در نظر می‌گیرند و حاضر نیستند اطلاعات فردی مالکان

رییس اتحادیه املاک استان تهران در گفت وگو با «فرصت امروز»:

دولت مانع اجرای مصوبه دولتی شده است

همکاری با اتحادیه املاک برای کامل کردن اطلاعات این سامانه نیستند؟

تنها ادارات ثبت اسناد نیستند که حاضر به همکاری نشدند. طبق این مصوبه شهرداری‌ها هم باید طرح تفصیلی شهر را در اختیار اتحادیه املاک می‌گذاشتند تا املاک‌ها بدانند در کدام منطقه مجوز ساخت‌وساز تا چه میزان وجود دارد. بارها پیش آمده است که معاملهای صورت گرفته و فروشنده مجوز ساخت چهار طبقه را به خریدار داده، اما شهرداری با مجوز ساخت دو طبقه موافقت کرده است، بنابراین شهرداری‌ها هم در اجرای این طرح کوتاهی کردند.

همان‌طور که گفتم سازمان‌های مختلف به مدیریت سنتی و جزیره‌ای اعتقاد دارند و حاضر به دادن اطلاعات به سازمان‌ها و نهادهای دیگر نیستند، بنابراین نمی‌توانیم مدیریت یکپارچهای در این زمینه داشته باشیم.

در مقطعی گفته می‌شد بنابر رأی دیوان عدالت اداری اخذ کد رهگیری اختیاری است، اما اتحادیه هواره اعلام می‌کند که این مصوبه قانونی برای تمام افراد و مشاوران املاک اجباری است، رأی دیوان عدالت اداری شامل چه بخشی می‌شود؟ طبق قانون، اخذ کد رهگیری در مشاوران املاک باید رایگان باشد چرا برخی از مشاوران املاک در قبال آن وجهی از دو طرف خریدار و فروشنده دریافت می‌کنند؟

در پاسخ به سوال اول باید بگویم قطعا و صراحتا در قانون آمده است که اخذ کد رهگیری در انواع معاملات ملکی هم برای مشاوران املاک، هم برای فروشندگان و هم برای خریداران اجباری است. صدور کد رهگیری مانند

روند گذشته همچنان برای بنگاه‌های املاک لازم‌الاجرا و ضروری است و دامنه حکم دیوان عدالت اداری صرفا پروسه صدور مفاصاحساب در سازمان امور مالیاتی را شامل می‌شود و براساس ماده ۲۸ قانون نظام امور صنفی در صورت صادر نشدن کد رهگیری برای قراردادهای در بنگاه‌ها، براساس قانون این امر تخلف است و می‌توان اقدام به پلمبی آن واحد کرد. اما درباره سوال دوم باید بگویم که اخذ کد رهگیری رایگان است و هیچ مشاوره املاکی نباید بابت کد رهگیری مبلغی را دریافت کند و شهروندان در صورت بروز هرگونه مشکل در این زمینه می‌توانند با شماره تلفن ۷۳۳۴ در هر نقطه از کشور که هستند، تماس گیرند و موارد را اطلاع دهند.



خانه‌دار شدن ۴۵۰ هزار متقاضی مسکن مهر در دولت یازدهم

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اهتمام دولت در تکمیل واحدهای مسکن مهر اعلام کرد: از ابتدای دولت یازدهم از سال گذشته تا پایان اسمال ۴۵۰ هزار واحد مسکن مهر تکمیل و به متقاضیان واگذار شده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، عباس آخوندی در سفر به استان اصفهان با اشاره به اینکه دولت به تمام تعهدات مسکن مهر پایبند است، اظهار کرد: در دولت گذشته تنها ۵۰ درصد واحدهای مسکن مهر تکمیل شد و با انتصاب قائم‌مقام در این حوزه، به‌صورت مستمر مشکلات مسکن مهر برسی و پیگیری می‌شود.

وی تاکید کرد: براساس پیگیری‌های صورت گرفته وزارت راه و شهرسازی، در روزهای گذشته شورای پول و اعتبار با افزایش میزان تسهیلات بانکی مسکن مهر از ۲۵ به ۳۰ میلیون تومان موافقت کرده است که امیدواریم با این افزایش، روند ساخت مسکن مهر تسریع شود.

وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: براساس بررسی صورت گرفته در آبان‌ماه اسمال ۳۵۰ هزار واحد مسکن مهر بالاتکلیف و رها شده بود که با پیگیری‌های موثر در حال حاضر ۲۰۹ هزار واحد از این پروژه‌ها، وارد مرحله عملیاتی و ساخت به منظور تکمیل شدن و واگذاری شده است.

آخوندی اعلام کرد: در پروژه مسکن مهر ۳۰۰ باب مدرسه، ۳۰۰ باب مسجد و ۷۰ باب کلاstrی توسط وزارت راه و شهرسازی در دست ساخت است که تاکنون ساخت ۷۵ باب مدرسه و ۷۰ مسجد به اتمام رسیده است که به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد.

رشد ۱۸ درصدی بودجه حمل‌ونقل کشور

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی از رشد ۱۸ درصدی بودجه حمل‌ونقل کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، امیر امینی گفت: پروژه‌های خیلی بزرگی در حوزه راه و شهرسازی لرستان وجود دارد؛ ۱۳ طرح ملی با ۶۶ قرارداد که حدود ۳۳۶ میلیارد تومان ارزش این قراردادهاست.

وی ادامه داد: لرستان چهارراه کریدورهای توسعه حمل‌ونقل است که برای وزارت راه و شهرسازی توسعه این کریدورها بسیار مهم است. امینی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین آزادراه‌های کشور در محور خرم‌آباد به پل زال تا اندیمشک است، اضافه کرد: همچنین آزادراه بروجرد- اراک نیز در آن سمت لرستان یکی دیگر از پروژه‌های مهم ماست. لرستان استان بزرگی بوده و برای حمل‌ونقل منشأ اثر و خیر و برکت است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی در ادامه صحبت‌هایش گفت: اعتبارات سال آینده حوزه حمل‌ونقل ۱۸ درصد رشد داشته و اعتبارات لرستان ۵۸ درصد افزایش یافته است. وی یادآور شد: اعتبارات وزارت راه و شهرسازی در سال‌جاری ۱۰۷میلیارد تومان بوده که برای سال ۹۴ حدود ۱۶۰میلیارد تومان افزایش یافته که از این مبلغ ۹۵ میلیارد تومان به حمل‌ونقل اختصاص دارد و مابقی آن متعلق به مسکن است.

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی

(یک مرحله‌ای با ارزیابی فنی و کیفی)

نوبت اول

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و اتین نامه اجرائی بند (ج) ماده۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸/۴۱۳۶/ ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی تکمیل سالن ورزشی روستای یزدکان شهرستان خوی را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوط، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخه ۹۳/۱۱/۲۸) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه – بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) – اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۱۰ روز تا مورخه ۹۳/۱۲/۹ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمنا اسناد کیفی تا مورخه ۹۳/۱۲/۱۱ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه : تکمیل سالن ورزشی روستای یزدکان شهرستان خوی

محل اجرای کار: خوی

برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (براساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخه ۸۹/۲/۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۳/۳۷۹/۶۵۲/۷۱۹ ریال می باشد . رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخه ۹۱/۸/۲۱ با موضوع دستور العمل انضباط مالی و ارتقاء و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جوئی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۳۰/۸۷۲۰۷ مورخه ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه میباشد.

رشته و گروه کاری : پایه ۵ ابنیه

مدت اجرای کار:۶۰ ماه

مدت اعتبار پیشنهاد:۱۸۰ روز می باشد.

محل برگزاری مناقصه : اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی

تلفن تماس: ۰۴۴-۳۳۴۵۴۱۱۰ داخلی ۱۵۴

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۱/۱۹ روز شنبه

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ روز دوشنبه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۱/۱۹ روز شنبه

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۱/۱۹ روز شنبه

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه یک مرحله‌ای شماره م آج/۰۰۶۹/۹۳/

انجام خدمات تنظیفات اماکن و میادین ورزشی، کنترل استخر شماره ۲ و کنترل دریاهای مجتمع ورزشی شهید تندگویان و خدمات دفتری (اموروام)

الف –شرح مختصر:

– خدمات فوق الذکر توسط ۳۷ نفر نیروی انسانی انجام می گردد.

– تهیه و تامین کالا و مواد مورد نیاز خدمات بعهدہ و هزینه پیمانکار میباشد.

ب– برآورد کارفرما/ محل و مدت انجام

– محل انجام خدمات شهرستان امیدیه حوزه عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری می باشد.

– مدت انجام خدمات یکسال شمسی می باشد.

– همچنین برآورد تقریبی کارفرما معادل ۹۱۰/۹۱۰/۹۹۲/۴۸۹ ریال می باشد.

ج– شرایط مناقصه گران متقاضی

– داشتن تعیین صلاحیت معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

– ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۹/۲۳۳/۰۰۰ ریال و همچنین ۱۰ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات

–ارائه اساسنامه و آخرین تغییرات مربوطه

د– محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم ، آمادگی خود را بصورت کتبی به آدرس ذیل الذکر اعلام نمایید.

ضمنا محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهاده‌ها در اسناد مناقصه قید می گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد : خوزستان – امیدیه– محوطه صنعتی– ساختمان ۳۰۰ –اتاق ۳۰۳ امور حقوقی و قرارداده‌ها تلفن ۰۶۱۵۲۶۲۰۰۳۸ و ۰۶۱۵۲۶۲۷۷۰۱

http://iets.mporg.ir , www.shana.ir , www.nisoc.ir

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

۹/۵ میلیون نفر از شبکه وایبر در ایران استفاده می کنند

وزیر ارشاد: در موسیقی، نظر مقام معظم رهبری برای ما ملاک است

در ایران ۴ تا ۴/۵ میلیون نفر عضو شبکه فیس بوک هستند



علی جنتی ظهر پنجشنبه در نشست صمیمی با اصحاب هنر و فرهنگ اصفهان گفت: در این حوزه نظریات فقهی متعددی داریم و علما نظرات متعددی دارند اما آنچه برای ما ملاک است نظرات مقام معظم رهبری است که هم به‌عنوان مرجع تقلید و هم به‌عنوان رهبر انقلاب و شخصی آشنا با مباحث هنری، ما براساس ملاک ایشان تصمیم‌گیری و عمل می‌کنیم. به گزارش مهر، وی همچنین درخصوص

اطلاعات نادرستی که درخصوص تکخوانی مطرح شده گفت: متأسفانه برخی اطلاعات نادرستی را به علما می‌دهند و می‌خواهند آنگونه القا کنند که ما با ارزش‌های دینی فاصله گرفته‌ایم. مجوزهایی که در این عرصه داده می‌شود عموماً مجوزهایی است که رعایت حقوق قانونی و شرعی در آن شده است. همچنین وزیر ارشاد با بیان اینکه ۹.۵ میلیون نفر از شبکه وایبر در ایران استفاده می‌کنند، گفت: علاوه بر این میزان که

از شبکه وایبر استفاده می‌کنند در کشور نزدیک به چهار تا ۴/۵ میلیون نفر عضو شبکه فیس‌بوک هستند. در شرایط کنونی استفاده از همه ابزارها اجتناب‌ناپذیر است و کسی نمی‌تواند در برابر آن بایستد. کاربران در برابر برخی از سایت‌های اجتماعی که هم‌اکنون فیلتر است از فیلترشکن استفاده می‌کنند. این یک پدیده اجتماعی است و باید دید چگونه از این پدیده استفاده کنیم.

احتمال آلودگی آب برخی مناطق حاشیه‌ای تهران

است. بنابراین هرچه از آب‌های زیرزمینی به میزان کمتری استفاده کنیم، احتمال خارج شدن از محدوده استاندارد توسط آبی که با آب‌های زیرزمینی مخلوط می‌شود، کمتر و در مقابل کمبود آب و استفاده بیشتر از آب‌های زیرزمینی، احتمال افزایش نیتрат در آب را افزایش می‌دهد. به همین دلیل یکی از اقداماتی که امسال برای کمک به عدم افزایش نیترات آب از حد استاندارد و استفاده کمتر از آب‌های زیرزمینی انجام شد، اضافه شدن سد «ماملو» به منابع آب شهر تهران بود و این موضوع به حفظ آب تهران در حد استاندارد کمک کرده است. صادق نیت با بیان اینکه ممکن

است. بنابراین هرچه از آب‌های زیرزمینی به میزان کمتری استفاده کنیم، احتمال خارج شدن از محدوده استاندارد توسط آبی که با آب‌های زیرزمینی مخلوط می‌شود، کمتر و در مقابل کمبود آب و استفاده بیشتر از آب‌های زیرزمینی، احتمال افزایش نیترات در آب را افزایش می‌دهد. به همین دلیل یکی از اقداماتی که امسال برای کمک به عدم افزایش نیترات آب از حد استاندارد و استفاده کمتر از آب‌های زیرزمینی انجام شد، اضافه شدن سد «ماملو» به منابع آب شهر تهران بود و این موضوع به حفظ آب تهران در حد استاندارد کمک کرده است. صادق نیت با بیان اینکه ممکن

ظریف: در مونیخ مذاکرات را پیش می‌بریم

چاووش اوغلو وزرای خارجه فرانسه و ترکیه سخنرانی می‌کنیم و تعدادی دیدار دوجانبه با مقامات مختلف کشورهای دیگر درباره موضوعات غیرهستهای انجام می‌گیرد. اشتاین مایر، وزیر خارجه آلمان غروب جمعه می‌رسد و جان کری وزیر خارجه آمریکا صبح وارد شده است. هنوز

جریمه مشمولان غایب؛ از ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان

جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح با تشریح جزئیات بیشتر از نحوه جریمه ریالی مشمولان غایب از پیش‌بینی رقم قابل توجهی از درآمدهای حاصل از این طرح برای بهتر شدن شرایط سربازی کشور خبر داد. سردار موسی کمالی با اشاره به تصویب طرح جریمه ریالی مشمولان دارای بیش از هشت سال غیبت در کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی گفت: این‌س موضوع اخیراً در کمیسیون تلفیق مجلس به تصویب رسیده اما این هنوز قطعی نیست و باید به صحن علنی مجلس رفته و پس از تصویب به تایید شورای نگهبان نیز برسد.

کمالی با بیان اینکه برای جریمه این دسته از مشمولان حداقل‌ها و حداکثرهایی درنظرگرفته شده، گفت: براین اساس مبنای جرایم برای مشمولان دارای مدرک زیردپلم ۱۰ میلیون تومان، مشمولان دارای مدرک دپلم ۱۵ میلیون تومان، مشمولان دارای مدرک فوق دپلم ۲۰ میلیون تومان، مشمولان دارای مدرک لیسانس ۲۵ میلیون تومان، مشمولان دارای مدرک فوق لیسانس ۳۰ میلیون تومان، مشمولان دارای مدرک دکترای غیرپزشکی ۳۵ میلیون تومان، مشمولان دارای مدرک دکترای پزشکی ۴۰ میلیون تومان و برای مشمولان دارای مدرک دکترای تخصصی ۵۰ میلیون تومان تعیین شده است. جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح درباره اینکه چه مقدار از درآمد حاصل از طرح جریمه مشمولان دارای بیش از هشت سال غیبت صرف خود سربازان خواهد شد، گفت: در قانون پیش‌بینی شده که سه هزار میلیارد از محل درآمدهای این طرح به منظور تقویت بنیه دفاعی کشور هزینه شود که بهبود وضعیت سربازان و بهتر شدن شرایط آنان نیز در همین گروه جای می‌گیرد.

امکان سفر به عراق با خودروی شخصی

شخصی به عتبات عالیات در مرز شلمچه برگزار شد، گفت: هموطنان می‌توانند از این‌س پس با انجام مراحل اداری با خودروی خود به عراق سفر کنند. براساس تمهیدات انجام شده، شهروندان می‌توانند پس از ۲۴ ساعت از ارائه درخواست، با گذراندن تشریفات

سیاست

خالد مشعل ماه جاری به ایران سفر می‌کند

سفر با هدف بازگشت روابط ایران و حماس به روال سابق پس از قطع موقت روابط دوجانبه، صورت می‌گیرد.وی تصریح کرد: چندین دیدار بین رهبران حماس و مسئولان ایرانی صورت گرفت و مقدمات سفر خالد مشعل برای دیدار با مسئولان ایرانی به‌زودی فراهم می‌شود.

لزوم برقراری صلح در کی یف

اوکراین دیدار کردند و بر لزوم برقراری صلح در این کشور نآرام تاکید کرده و خواستار پابندی طرفین درگیر در شرق این کشور روی توافقات آتش‌بس شدند.



روبنرز از آزادی شیخ ابومحمد المقدسی یک رهبر معنوی کلیدی القاعده خبر داد

تیتراخبار

✂دولت آمریکا فشارهایش را بر کوبا افزایش داده است تا آنها اجازه دهند سفارتش تا ماه آوریل در هاوانا باز شود اما رهبران کوبا تاکید کرده‌اند که ابتدا باید نام کشورشان از لیست حامیان تروریسم حذف شود.

✂به گزارش شبکه خبری الجزیره، پارلمان اقلیم کردستان عراق شهر حلبچه را به عنوان چهارمین استان این اقلیم و نوزدهمین استان عراق از استان سلیمانیه جدا کرد.

جامعه

برخی بخش‌های برج میلاد تعطیل شد

عمرانی روی دکل آنتن برج میلاد تهران از ساعت ۱۳ تا ۱۷ تعطیل است. علاقه‌مندان به بازدید از تراس‌های باز و تماشای پایتخت از ارتفاع ۲۸۰ و ۲۹۲ تنها می‌توانند در روزهای پنجشنبه و جمعه اقدام به بازدید از مجموعه برج میلاد تهران کنند.

ساعت کاری قانونی زنان کمتر خواهد شد

براساس این لایحه قرار است زنان شاغل دارای فرزندان زیر هفت سال یا افرادی که در خانواده خود همسران یا فرزندان معلول دارند، براساس قانون مدیریت خدمات کشوری با انجام توافق با کارفرمایان خود حداکثر تا یک‌چهارم ساعات کاری خود را تقلیل دهند اما حقوق ماهانه آنها براساس ساعات کاری‌شان تنظیم خواهد شد.

تشکیل جلسه شورای عالی بیمه ویژه خدمات پرستاری

بهداشت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی، قرار است تا قبل از پایان سال جاری، جلسه شورای عالی بیمه با محوریت خدمات پرستاری، تشکیل شود.



بمباران ریزگرذ در خوزستان، کاهش ۲۰ درصدی بارندگی در کشور، انتقاد از تداوم برگزاری سیرک حیوانات وبرگزاری مراسم روز جهانی تالاب‌ها،از مهم‌ترین اخبار محیط‌زیست در هفته جاری بود

فرهنگ

اعلام آرای مردمی پنجمین روز از جشنواره فیلم فجر

«عصرخیندان» به کارگردانی مصطفی کیایی با میانگین امتیاز ۳/۱۲ رتبه دوم و فیلم «کوچه بی‌نام» به کارگردانی هانف علیمردانی با میانگین امتیاز ۳/۰۶ رتبه سوم را در اقبال تماشاگران به خود اختصاص داده‌اند.



دارن آرنفستسکی، رئیس هیات داوران فستیوال برلین امسال به همراه دیتر اکسلیک مدیر فستیوال، شصت و پنجمین مراسم سالانه برلیناله را پنجشنبه افتتاح کردند

ورزش

«فوتبال علیه دشمن» با حضور عادل فردوسی‌پور

با حضور تهیه کننده و مجری برنامه نود مراسم ویژه‌ای را در همین ارتباط برگزار کند. قرار است به بهانه پنجمین چاپ این کتاب، یکشنبه شب و از ساعت ۲۱ تا ۲۲:۳۰ مراسمی در کنافروشی انتشارات چشمه در مجتمع کوروش واقع در اتوبان ستاری شمال برگزار شود.



تیم بسکتبال کلیولند با درخشش لیرون جیمز از سد لس آنجلس کلیبرز گذشت

به مناسبت پنجمین چاپ کتاب «فوتبال علیه دشمن» مراسم ویژه‌ای با حضور عادل فردوسی پور مترجم این کتاب برگزار خواهد شد.به گزارش مهر، کتاب فوتبال علیه دشمن نوشته «سایمون کوپر» و ترجمه عادل فردوسی‌پور در حالی به پنجمین چاپ خود رسیده که انتشارات چشمه قصد دارد

تیتراخبار

✂اردوی تیم ملی فوتبال ایران برای بازی تدارکاتی با اسلواونی از جمعه تشکیل می‌شود.

✂مراسم اهدای جام ملی بسکتبال تا دو هفته آینده در تهران برگزار می‌شود. ✂در ادامه مسابقات هفته نوزدهم از رقابتهای فوتبال لیگ برتر دیروز در ورزشگاه آزادی تیم‌های پرسپولیس و ملوان به مصاف هم رفتند که در این دیدار پرسپولیس با یک گل از حریف خود شکست خورد.

تیتراخبار

✂دوچرخه راهنمای ثبت‌نام آزمون سراسری سال ۹۴ شنبه ۱۸ بهمن‌ماه منتشر می‌شود. ✂آتش‌سوزی در جنوب چین ۱۷ کشته بر جای گذاشت. ✂اعضای باندی که در پوشش پسته‌های پستی اقدام به حمل و قاچاق هروئین می‌کردند، با اقدام اطلاعاتی ماموران کلانتری ۲۰۹ پایانه غرب تهران دستگیر شدند.

✂شهرام اقبال‌زاده از انتشار کتاب «ترجمه برای کودکان» نوشته پروفسور ریتا اویتینسن پس از حدود پنج – شش سال انتظار خبر داد. ✂مراسم اختتامیه جایزه دوسالانه استاد احمد پژمان هنرمند پیشگسوت موسیقی، پنجشنبه شب ۱۶ بهمن ماه در تالار وحدت برگزار شد. ✂نمایشگاهی از آثار سه نسل از مجسمه‌سازان معاصر ایران در دو شعبه گالری «سیعون» به‌نمایش گذاشته می‌شود.

تیتراخبار

✂شهرام اقبال‌زاده از انتشار کتاب «ترجمه برای کودکان» نوشته پروفسور ریتا اویتینسن پس از حدود پنج – شش سال انتظار خبر داد. ✂مراسم اختتامیه جایزه دوسالانه استاد احمد پژمان هنرمند پیشگسوت موسیقی، پنجشنبه شب ۱۶ بهمن ماه در تالار وحدت برگزار شد. ✂نمایشگاهی از آثار سه نسل از مجسمه‌سازان معاصر ایران در دو شعبه گالری «سیعون» به‌نمایش گذاشته می‌شود.

✂اردوی تیم ملی فوتبال ایران برای بازی تدارکاتی با اسلواونی از جمعه تشکیل می‌شود. ✂مراسم اهدای جام ملی بسکتبال تا دو هفته آینده در تهران برگزار می‌شود. ✂در ادامه مسابقات هفته نوزدهم از رقابتهای فوتبال لیگ برتر دیروز در ورزشگاه آزادی تیم‌های پرسپولیس و ملوان به مصاف هم رفتند که در این دیدار پرسپولیس با یک گل از حریف خود شکست خورد.



نیم‌نگاهی به اقدامات تبلیغاتی سازمان‌ها به مناسبت دهه فجر

فرستی برای آنکه به چشم بیایم

هدی رضایی

هر ساله دهه فجر، به‌عنوان فرصتی برای معرفی دستاوردهای عمرانی، اقتصادی و اجرایی دولت محسوب می‌شود، اما این دهه همچنین مناسبتی است که شرکت‌ها می‌توانند از آن برای بهتر دیده‌شدن محصول و خدمات خود استفاده کنند. بسیاری از برندها از این فرصت استفاده کرده و در تبلیغات خود به مناسبت دهه‌فجر از کاراکترها و طراحی‌ها و هدیه و تخفیف متناسب با آن برای جلب نظر مخاطب استفاده می‌کنند. امسال بسیاری از اپراتورها، شرکت‌های بیمه، بانک‌ها و... طرح‌های مختلفی به این مناسبت ارائه کردند که اگرچه فاقد خلاقیت بود اما با توجه به اینکه این فرصت را در جهت پیشبرد اهداف و فروش‌شان مناسب دیدند، به اقدام به گوشه‌ای از پروموشن‌ها و طرح‌های تبلیغاتی برندها در دهه فجر امسال اشاره می‌کنیم.

خودروسازها

ایران خودرو به مناسبت دهه فجر، طرح فروش فوری را با موعد تحویل ۲۰ روزه خودروهای مدل سال جدید آغاز کرد. همچنین در بعضی مدل‌ها کارت طلایی و کارت هدیه سوخت هم به خریدار ادا می‌شود. همچنین خودروسازی سایپا با توجه به افزایش سالوز پیروزی انقلاب شرایط فروش متنوع خودروی جدید سراتو را با شرایط پیش فروش قطعی و ارائه تسهیلات مناسب مانند سود مشارکت اعلام کرد.



شرکت‌های بیمه

بیمه نوین و بیمه رازی به مناسبت گرامیداشت ایام دهه فجر، تخفیفات ویژه‌ای را در رشته‌های مختلف برای مشتریان خود در نظر گرفته‌اند. برای مثال بیمه‌رازی تخفیفات ۵۰ درصدی برای بیمه‌های مسئولیت و مهندسی به مشتریانش وعده داده و قیمت آن را به نصف رسانده است. همچنین بیمه «ما» هم تخفیفات ویژه خود را در طرحی موسوم به طرح مهر ارائه کرد. این طرح به ادعای طراحانش به منظور ارائه خدمات مطلوب، رعایت اصل مشتری‌مداری و جذب و حفظ پرتفوی بیمه‌گذاران طراحی شده و به اعطای تخفیفات ویژه در بیمه‌نامه‌های مختلف اقدام کرده است و تخفیفاتش از ۱۰ تا ۳۰درصد در بیمه‌نامه‌های مختلف شامل می‌شود. معاونت بازاریابی و فروش بیمه ملت هم همانند دیگر بیمه‌ها رویکرد تخفیف را در برنامه تبلیغاتی خود در این ایام در پیش گرفته است.

اپراتورها

ایرانسل از عرضه ۱۰۰ مگابایت اینترنت همراه رایگان، تخفیف ۹۰درصدی در مکالمات و اعطای بسته هدیه اینترنت همراه نامحدود به مشترکین خود خبر داده است. این شرکت اعلام کرد تمام مشترکینی که نسبت به خرید و فعال‌سازی سیم‌کارت اعتباری ایرانسل اقدام کنند از ۱۰۰ مگابایت اینترنت همراه رایگان به همراه طرح‌های تشویقی جشنواره زمستان به‌رومند خواهند شد. ۹۰ درصد در تماس‌های داخل شبکه خود از تخفیف برخوردار خواهند شد. مخابرات استان تهران با شعار «اقتصادی بودن را تجربه کنید» مکالمه تلفن ثابت به همراه اول شهری را از ۱۲ بهمن ماه جاری به مدت دوماه برای مشترکین با کارکرد بالای ۱۰ هزار تومان کاهش داد و مشترکین می‌توانند تا ۱۲ فروردین با تماس از تلفن ثابت به همراه اول شهری از مزایای مکالمات ارزان استفاده کنند.



بانک‌ها

بانک‌ها در این بازه زمانی بیکار ننشسته و دست به تبلیغات مختلفی زدند. پست بانک طرح جایزه خودپرداز را به مورد اجرا گذاشته است. این بانک در این طرح به ۱۰ نفر از افرادی که از ۲۰ دی ماه تا ۲۰ بهمن ماه جاری ۱۰ امتیاز کسب کنند، جایزه ارزنده می‌دهد. به این صورت که هر ۱۰۰ هزار تومان برداشت از دستگاه خودپرداز پست بانک توسط تمام کارت‌های عضو شتاب (ملی، ملت، کشاورزی، ...) یک امتیاز محسوب می‌شود. بانک اقتصاد نوین نیز در راستای آشنایی مشتریان خود با قسمتی از خدمات این بانک، به مناسبت دهه فجر، به تولید و پخش یک تیزر تبلیغاتی اقدام کرده است. همچنین کانون جوانه‌های بانک ملی ایران به مناسبت گرامیداشت ایام دهه‌فجر مسابقه خاطره‌نویسی ویژه دانش آموزان دبستانی و دبیرستانی عضو کانون جوانه‌ها را برگزار می‌کند. بخش اول این طرح جزیره آرزوها نام دارد که از بخش‌های شهرسازی و سرگرمی، جشنواره، ارسال کارت پستال، شهر قصه و داستان، مسابقه جزیره و... تشکیل شده است.

فرصت امروز

دوم

ترکس فرجی

ارائه‌گاه و بی‌گاه خدمات مختلف و گاه مبدعانه توسط شرکت‌های داخلی و تبلیغ گسترده این خدمات با بوق و کرنا رویکرد تازه‌ای نیست، شرکت‌ها خدمتی را با سروصدای فراوان ارائه می‌کنند، ولی

نظر تان درباره روند حرکتی این روزهای بانک آینده چیست؟

به نظر می‌رسد، بانک آینده ایده پردازی خوبی برای تبلیغات خود در نظر می‌گیرد، ولی بهره کافی از این ایده‌ها نمی‌برد؛ یعنی تبلیغات این بانک در سطح نوآوری و خلاقیت می‌ماند. برندها باید درنظر بگیرند که از نظر مبانی، تبلیغات هزینه‌ای است که قرار است موجب ساخت برند شود. به همین منظور شرکت‌ها حق ندارند، هزینه‌هایشان را برای تبلیغات کوتاه صرف کنند. شرکت‌ها باید این نکته را درنظر بگیرند که تبلیغ نکردن بهتر از تبلیغ بد است.

پس آنهایی که تبلیغات بد می‌کنند، هزینه‌های سازمان خود را از دست خواهند داد. بانک آینده طرح سینماکارت را در ماه شهریور کلید زده و به فاصله کمی طرح حمایت از سرطان را اجرا کرده است. در واقع این بانک در فواصل کوتاه به حوزه‌های جدید ورود می‌کند اما از طرح‌های قبلی خود حمایت کافی نمی‌کند. در حالی که این بانک باید تبلیغات خود را با ابزارهای مکمل حمایت کند تا از لحاظ محتوایی سرجای خود بنشیند و بتواند در منظر جامعه اثر خود را بگذارد. برای مثال وقتی از مردم می‌پرسیم، آیا سینما کارت را می‌شناسند؟ بالاخره تعدادی باید به آن پاسخ دهند. تبلیغ باید اثر اصلی خود را روی عامه مردم بگذارد، ولی مخاطبان اصلی آگهی‌های بانک آینده به دلیل اطلاع‌رسانی ضعیف، عملاً مخاطب این تبلیغات قرار نمی‌گیرند.

پس بانک باید چه شیوه‌ای اجرا کند تا اثربخشی تبلیغاتش بالا برود؟

اگر بانک آینده بخواهد میزان اثربخشی تبلیغ خود را بالا ببرد، حتماً باید این آگهی را با ابزارهای تبلیغ یا اطلاع‌رسانی دیگری حمایت کند. تمامی آگهی‌های بانک آینده بدون پشتوانه‌های قوی اکران می‌شوند و در بیشتر مواقع مخاطبان باید آنها را اتفاقی یا با توصیه دیگران ببینند. پس از لحاظ هدف و راهبرد، نوآوری بانک آینده باید استراتژیک باشد یعنی بانک بیاید و سیدی آماده کند و تبلیغات خود را در آن سبید بگذارد تا تبلیغات آن یک‌دست شود. بانک باید استراتژیک تبلیغ کند، استراتژی‌ای که با استراتژی سازمان منطبق باشد. تبلیغات بانک آینده به‌گونه‌ای است که این تطبیق استراتژی دیده نمی‌شود. برای مثال بانک برای شارژ سینما کارت اعلام کرده که از طریق مرکز ارتباطات فردا این کار صورت می‌گیرد، درحالی که باید خود بانک متولی این کار می‌شد.

نظر تان را در مورد اجرای تبلیغ بانک آینده بگویید؟

مکان ارائه تبلیغ اهمیت زیادی دارد، این بانک باید درنظر گیرد که مخاطبان سینما در کجا رفت‌وآمد دارند و با در نظر گرفتن این نکته بانک باید این طرح را در آن محل‌ها

منتظر بازخورد آن خدمت نزد مشتریان نمی‌شوند و فوراً به سراغ ارائه خدمت تازه دیگری می‌روند. گاهی شرکت‌ها آن‌قدر خدمات مختلف را در فواصل کوتاه ارائه می‌کنند که خودشان نیز از آن اطلاعی ندارند. شرکت‌ها اگر برای ارائه خدمات تازه برنامه‌ریزی دقیقی نداشته باشند، جز هدر رفتن سرمایه‌شان

چیز دیگری نصیب‌شان نخواهد شد. بانک آینده یکی از بنگاه‌های اقتصادی است که روندی به این شکل دارد. این بانک دائم از طریق رسانه‌های محیطی صحبت از خدمات جدید می‌کند؛ خدماتی که در راستای رویکرد اجتماعی این بانک است. ولی نکته اینجاست که بانک اجازه نفیس‌کشیدن



نیست. در صورتی که این بانک می‌توانست بگوید ۲۰درصد از هزینه تماشای فیلم شما را پرداخت می‌کنیم، باید اجازه می‌داد، خود سینماکارت برای مردم سوال ایجاد کند. بانک باید می‌گذاشت مخاطبان خودشان به دنبال سینما کارت می‌رفتند و این‌قدر بد این خدمت را برای مردم رمزگشایی نمی‌کرد. بالاخره مردم باید شاخصی داشته باشند که ترغیب شوند به سینما بروند. ۲۰درصد بیشتر فیلم دیدن برای مردم شاخص محسوب نمی‌شود.

به نظر آگهی‌های بانک آینده از یک روند درست تبلیغاتی پیروی نمی‌کنند، نظر تان در این باره چیست؟ از لحاظ فنی آگهی این بانک یک تبلیغ محسوب نمی‌شود و در کلاس ارتباطات بازاریابی یکبارچه قرار می‌گیرد؛ چون در آن خدمتی به مشتریان ارائه شده، ساختار تبلیغ مشخص است. در تبلیغ باید مشخصه‌های یک پیام تبلیغاتی مشاهده شود و موجب مصرف یک کالا توسط مخاطب شود. در این آگهی کالای ما خدمت یک بانک است. پس این آگهی مستقیم موجب افزایش مشتری بانک نخواهد شد. اگر بانک این تخفیف را مستقیم روی کارت‌های خود ارائه می‌کرد، آنگاه آگهی ساختار تبلیغاتی به خود می‌گرفت. تبلیغ باید باعث ارتقای برند یا موجب افزایش تقاضای بانک یا موجب معرفی خدمات و محصولات بانک به مشتریان شود. به نظر هیچ‌کدام از پروموشن‌هایی که بانک آینده در حال اجرای آن است، ساختار تبلیغی ندارد. این پروموشن‌ها جزو ارتباطات بازاریابی یکبارچه

برندهای مختلفی مانند ساسونگ و ال جی اگر بهره لازم را از محصول خود نبرند، محصول جدید دیگری را معرفی نمی‌کنند. در واقع، تطبیق تبلیغ با راهبردهای سازمان به این شکل صورت می‌گیرد



محیطی این بانک باید بگوییم بانک دقیقاً تبلیغ را در مکانی قرار داده که مردم در حال مشخص کردن مسیر خود هستند. از لحاظ زمانی این مکان در طرح است، در نتیجه مخاطب دیدن این طرح را به خاطر مکان آن از دست می‌دهد. نکته دیگری که در طراحی تبلیغات محیطی این بانک وجود دارد، شعار «۲۰ درصد بیشتر فیلم ببینید» است که هر فردی را به یاد ۲۰ درصد تخفیفی می‌اندازد که شرکت‌های تولیدکننده بفک می‌دهند. این ساختار با عملکرد بانک چندان هماهنگ

بررسی رویکرد تبلیغاتی بانک آینده در گفت‌وگو با دکتر میثم شفیعی

گاهی سکوت بهتر است

و هضم خدمت‌ها را به مشتریان خود نمی‌دهد و تا مشتریان درحال آشنایی با خدمت تازه‌ای هستند، بانک خدمت دیگری را معرفی می‌کند. با دکتر میثم شفیعی، کارشناس بازاریابی و تبلیغات به بررسی این روند بانک آینده پرداخته‌ایم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

است، این موضوع جالبی است؛ چون بانک در لایه‌ای از پروموشن‌های مدرن نفوذ کرده است. به‌گونه‌ای که باعث تقویت مسئولیت اجتماعی بانک شده است.

نظر تان در مورد تنوع‌طلبی بانک آینده چیست؟

وقتی بانک می‌آید همزمان چند طعمه برای به‌دست‌آوردن مشتریان می‌گذارد، ناخواسته ذهن مشتریان خود را دچار عدم تمرکز می‌کند. ای کاش یکی از شیوه‌های خود را به خوبی اجرا می‌کرد و وقتی خدمت از دوران نوآزادی عبور کرده و به رشد و بلوغ نزدیک می‌شد، خدمت بعدی را معرفی می‌کرد. برندهای دنیا نیز به این شیوه کار می‌کنند. برندهای مختلفی مانند ساسونگ و ال جی اگر بهره لازم را از محصول خود نبرند، محصول جدید دیگری را معرفی نمی‌کنند. در واقع، تطبیق تبلیغ با راهبردهای سازمان به این شکل صورت می‌گیرد. فرق تبلیغات برندهای داخلی با تبلیغات برندهای دنیا همین است، برندهای دنیا مدیریت راهبردی تبلیغات دارند، در حالی که برندهای ایرانی فقط تبلیغات می‌کنند، یعنی ایده خلاق تبلیغاتی به ذهنش می‌رسد و آن را تبلیغ می‌کند، در حالی که راهبردهای آنها چیز دیگری است.

پیشنهاد شما برای بهتر شدن روند بانک چیست؟

بهترین پیشنهاد به بانک اجرای یک کمپین کامل، برای اطلاع‌رسانی به مشتریان است. بانک آینده باید کمپین کاملی برگزار کند که به‌وسیله آن به بازار بچنگد. بانک باید با یک تهاجم عمومی در ذهن مشتریان نفوذ کند. نکته دیگری که به بانک باید پیشنهاد داد، تغییر مبلغ کارت است. بانک باید درنظر بگیرد، وقتی بلیت سینما از سه هزار تومان به پنج‌هزارتومان رسید، فریاد بسیاری بلند شد که مردم به دلیل گرانی دیگر تمایلی به سینما رفتن ندارند، حال بانک چگونه انتظار دارد که مخاطب ۴۰ یا ۵۰هزارتومان پول دراختیار او بگذارد که از طریق تخفیف بانک به دیدن فیلم برود. نکته دیگری که بانک به آن توجه نکرده، تکرار و یادآوری این سبک عملکردهاست. وقتی تبلیغی در جامعه رها می‌شود حتماً باید به پشتوانه آن، تبلیغات دیگری صورت گیرد. بانک باید در ذهن تبلیغات یادآور استفاده کند تا تبلیغ در ذهن مخاطب رها نشود. تحقیقات نشان داده، ۶۸ درصد فروش‌ها در تکرار پنج تا دوازدهم تبلیغ اتفاق می‌افتد و فقط دو درصد مشتریان هستند که در نگاه اول مشتاقان به خرید می‌شوند. به همین دلیل، بانک باید تبلیغات مکمل و یادآوری‌کننده خود را جدی بگیرد. در این راستا بانک باید تاکید بیشتری روی مبانی تبلیغات خود داشته باشد تا مبانی فنی عملکرد خود را بالا ببرد. البته به نظر بانک آینده می‌تواند از شخصیت‌های هنری نیز به‌عنوان تیر خلاص استفاده کند و کافی است آنها از این بانک به‌عنوان کسی که دغدغه سینما دارد، حمایت و تشکر کنند.

ایستگاه تبلیغات



استفاده از زامبی‌ها برای تشویق اهدای عضو



شبکه تلویزیونی FOX برای تبلیغ نخستین قسمت فصل جدید سریال «Walking Dead» که سریالی با موضوع تسخیر شهرها توسط زامبی‌هاست، با همکاری آژانس تبلیغاتی K2 یک کمپین بسیار جالب راه انداخته است که احساس خالی بودن را به شما تلقین خواهد کرد.

به گزارش‌ام بی‌بی‌نیوز، آنها تصمیم گرفتند تا قبل از تبدیل شدن انسان‌ها به زامبی! یک کار خوب را به آنها آموزش بدهند. دست‌اندرکاران این کمپین هدف افراد از اهدای اعضای بدن خود قبل از مرگ (یا تبدیل شدن به یک زامبی) را بیان کردند. آنها همچنین با برگزاری یک رویداد سه روزه در ایستگاه مرکزی راه‌هن ورشو، مسائل زیادی درباره اهدای اعضا را به مردم آموزش دادند یا حتی کاری کردند تا آنها بتوانند یک سلفی با زامبی بگیرند.

بازار یابی مجانی



بازار یابی کوپنی

هدی رضایی

در یکی از کتاب‌های بازاریابی قدیمی (۱۸۹۵)، شواهدی مبنی‌بر استفاده از نخستین کوپن صادر شده در ایالات‌متحده آمریکا وجود دارد. در گذشته کوپن‌های یک‌درصدی در محصولات غلات استفاده شده است. با ورود به قرن جدید این روش، شکل بازاریابی پارتیزانی به خود گرفت که بسیار سوده بود. امروزه استفاده از کوپن به اندازه‌ای افزایش یافته است که مصرف‌کنندگان با استفاده از آن مبالغ زیادی را صرفه‌جویی می‌کنند و به همین جهت بسیار مشتاق به استفاده از آن هستند.

استفاده از کوپن، مصرف‌کننده را در وضعیتی قرار می‌دهد که بیش از مبلغ تخفیف داده شده در کوپن هزینه کرده و خرید کند. بنابراین این یک روش موفق بازاریابی است که در واقع با ارائه اندکی تخفیف، چیزی بیش از آن به‌دست می‌آورد. کوپن را به‌عنوان سندی برای خرید می‌دانند و در بازاریابی پارتیزانی عمدتاً در تبلیغات روزنامه‌ها و مجلات مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ گاهی آگهی‌ها و تبلیغات دستی نیز شامل کوپن می‌شود.

کوپن ابزار بازاریابی مناسب رشد و ترقی برای افزایش فروش محصولات است. دادن کوپن یکی از روش‌های متعهد کردن به برند است که منفعت و سود آن زیاد است. استفاده از آن مرتبط با دیگر بازاریابی‌های حمایتی است. کوپن مناسب‌ترین ابزار برای برک محصول و خدمات است. است. ایده اولیه برای استفاده از آن توسط کاربران، صرفه‌جویی در هزینه خرید است. تاریخ انقضا و طول عمر استفاده از کوپن یکی از مواردی است که اگر مورد پسند مشتری باشد، او را به خرید دوباره تشویق می‌کند.

بازاریابی کوپنی یکی از مولفه‌های ارزشمند برنامه بازاریابی پارتیزانی است که به سادگی قابل سنجش است. امروزه بسیاری از مدیران می‌دانند که با کوپن باید به کدام بخش آگهی اشاره کنند و این امر با استفاده از عنصر ارتباطات می‌تواند یکی از ابزارهای جذب آسان مشتری باشد. همچنین نیاز است که از کدهای مختلف برای اجناس مختلف استفاده کرد. این می‌تواند با استفاده از چاپ روی خود کوپن یا کد آنلاین آن روی شبکه‌های اجتماعی باشد. استفاده از این روش در بازاریابی خرده‌فروشی‌ها بسیار شایع است. خریدارانی که از آن به‌صورت مداوم استفاده می‌کنند، برای بخشی از خریدهای عمده سود قابل توجهی نصیب‌شان می‌شود.

همین اقدام می‌تواند برای خرید خدمات و



محصولات غیرخرده‌فروشی نیز استفاده شود که شامل کوپن‌های تخفیف در بسته‌بندی یا کارت‌های تشکر برای قدردانی در مقابل استفاده از خدمات بوده و روشی برای استفاده از همان ارزش برای خرید بالقوه محصولات یا خدمات شما باشد.

بسیاری از فروشگاه‌های غیرخرده‌فروشی کوپن‌های فروشگاه خود را هم به‌صورت آنلاین و هم در روزنامه منتشر می‌کنند. شما می‌توانید در کسب و کارهایی مانند سینما، کفش فروشی، آرایشگاه، تعویض‌روغنی، پوشاک و... از این کوپن‌ها که هزینه کمی را دربرمی‌گیرد برای جلب مشتری استفاده کنید. مشتریان مشتاق استفاده از کوپن هستند. با انطباق این روش در سبک بازاریابی پارتیزانی برای محصولات و خدماتی که از این روش استفاده نمی‌کنند، فرصتی برای پیشنهاد کوپن ایجاد کنید.

از میان خبرها

جواهراتی از جنس نور که روی بدن طرح می‌اندازد



معمولا از طلا و نقره در ساخت جواهرات استفاده می‌شود اما در آینده شاید بتوانیم با چیزی ناملوموس شبیه به نور خود را بپاراییم. اعضای تیم گروه هنر و طراحی رسانه Pangenerator، گردنبندهای «Neclumi» بسیار مدرنی را به وجود آورده‌اند که این قطعات روشن جواهرات از نور تشکیل شده‌اند. یک پروژکتور پیکو نصب روی سینه فرد، به گردن او روشنایی می‌دهد. این گردنبندها همچنین با یک برنامه آیفون معمولی تغذیه می‌شوند.

امیرحسین سرفرازیان

محقق بازاریابی

در هفته دوم بهمن ماه نمایشگاهی باعنوان پوشاک ترک در محل نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد تا فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در این صنعت به علاقه‌مندان معرفی شود. این در حالی است که همزمانی حضور برندهای ترکیه‌ای و ایرانی در کنار تصویب تعرفه ترجیحی میان دو کشور و کاهش تعرفه ترجیحی پوشاک ترک از ۲۰۰ درصد به ۱۶۰ درصد، محل اعتراض برخی فعالان داخلی صنعت پوشاک و نساجی بوده است و به منزله کمک به غلبه برندهای ترک بر صنعت داخلی در بازار رقابت برشمرده شده است. از این رو شاید در این زمان مروری بر صنعت پوشاک و نساجی کشور همسایه خالی از فایده نباشد.

وضعیت فعلی صنعت نساجی و پوشاک ترکیه

اگرچه سابقه صنعت نساجی در ترکیه به قرن هفده میلادی در امپراتوری عثمانی بازمی‌گردد، اما صنعت نساجی در قرن بیستم و با تاسیس کشور ترکیه وارد دوره نوسازی و مدرنیزاسیون شد. بالطبع با رشد کمی و کیفی صنعت پارچه بافی این کشور به‌عنوان لکوموتیو صادرات، پخش پوشاک آماده مصرف (Ready-to-wear) هم به مرور رشد کرد. در دو دهه اخیر همواره بیش از ۱۰ درصد کل صادرات ترکیه از آن این صنعت بوده است، جالب است بدینم تقریبا نیمی از صادرات پوشاک ترکیه به کشورهای اتحادیه اروپا تعلق دارد. آلمان، انگلستان، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، هلند، دانمارک، آمریکا، بلژیک و سوئد مقاصد اصلی صادراتی این کشور به شمار می‌یند.

وضعیت مناسب صادرات صنعت پوشاک ترکیه دلایل متعددی دارد که در ادامه برخی از این موارد را بررسی خواهیم کرد:
* ترکیه از نظر مواد اولیه نساجی کشوری غنی به شمار می‌آید و هفتمین کشور تولیدکننده پنبه در جهان است.
* ترکیه موقعیت جغرافیایی مناسبی در میان اروپا و آسیا داشته و از طریق دریای مدیترانه با آفریقا در ارتباط است.
در حالی که بخش تولید در استان‌های داخلی و آسیایی ترکیه به سرعت در حال رشد است، استانبول با مراکز خرید متعدد و حضور برندهای ترک و خارجی در حال تبدیل شدن به پایتخت مد جدید در کنار شهرهای پاریس، میلان، نیویورک و لندن است.

این کشور دارای نیروی کار جوان و ماهر در بخش پوشاک و نساجی است. هم بخش دولتی و هم سازمان‌های غیردولتی از نیروی کار با آموزش‌های فنی به‌منظور حفظ سطح مهارت آنها حمایت می‌کنند. نیروی کار ترکیه از نیروی کار آسیایی ماهرتر و از نیروی کار اروپایی ارزان‌تر است.
* شرایط نیروی کار در صنعت پوشاک ترکیه به‌مراتب مناسب‌تر از کشورهای نظیر بنگلادش و چین است و مشکلات مربوط به سلامتی و شرایط انسانی کار در این کشور کمتر از رقبای آسیایی خود است.

صنایع زیرمجموعه و فینیشینگ در ترکیه از عملکرد خوبی برخوردارند، بیش از ۳۲۰ شرکت در ترکیه ظرفیت قابل توجهی برای صنعت فینیشینگ در صنعت پارچه و پوشاک این کشور ایجاد کرده‌اند.

بنابر بررسی‌ها بیش از ۵۲۰۰ شرکت ترک در وب‌سایت ترکیش فشن ثبت شده‌اند و بیش از ۱۷۰۰ کلکسیون مختلف را به بازار عرضه می‌کنند. این ظرفیت بالا به تولید محصولات متنوع و گسترده از پوشاک سطح بالا (Haute-Couture) تا محصولات بازار انبوه منجر شده است. اغلب شرکت‌های پوشاک

ترکیه، سازمان‌های کوچک و متوسط (SME) هستند، امری که به تنوع تولید و انعطاف‌پذیری صنعت در برابر تغییرات اقتصادی منجر شده است.
(Turkish Fashion - All About Turkish Fashion and Textile)
* تجهیزات تولید و فناوری‌های جدید در شرکت‌های ترکیه‌ای بیش از سایر کشورهای منطقه قابل مشاهده است. اغلب شرکت‌ها مدرن و مجهز هستند و موفق به دریافت گواهینامه‌های کیفیت ایزو ۹۰۰۱ و ۹۰۰۲ شده‌اند.

* قراردادهای تجارت آزاد میان ترکیه و اتحادیه اروپا (از سال ۱۹۹۶) فعالیت شرکت‌های ترکیه‌ای را تسهیل کرده است.
* در سال‌های اخیر به موازات رشد شاخص‌های اقتصاد کلان این کشور، بخش خرده‌فروشی ترکیه رشد خوبی داشته است، بخش خرده‌فروشی این کشور در حال حاضر در دنیا رتبه دهم و در اروپا رتبه هفتم را داراست.

* ترکیه دارای جمعیت جوان با مشخصات دموگرافیک مشابه با کشورمان است، حدود ۱۷ درصد از جمعیت این کشور در سن ۱۵ تا ۲۴ سال قرار دارند، این عدد برای ایران ۱۹ درصد و برای کشوری مانند آلمان ۱۱ درصد است، میانه سن مردم ترکیه ۳۰ سال است، در ایران این میانه ۲۹ سال و در آلمان ۴۷ سال است، همچنین افزایش درآمد مصرف‌کنندگان در شهرهای بزرگ و علاقه‌مندی ایشان به پیروی از روندهای صنعت مد و پوشاک از مزایای صنعت پوشاک ترکیه است.

* همکاری میان برندهای ترک و خارجی و توزیع کننده‌های ترک منجر به رشد این صنعت شده است. فعالیت بیش از ۸۰۰ برند پوشاک ترکیه، ۲۵ میلیارد دلار گردش مالی سالانه ایجاد کرده است، از این میان تنها ۲۰۰ برند خارجی هستند و ۶۰۰ برند ماهیت داخلی دارند.

* بیش از ۱۶ دانشگاه و موسسه آموزش عالی در ترکیه دوره‌های طراحی لباس ارائه می‌دهند.

رقابت‌پذیری؛کلیدپیشرفت صنعت پوشاک ترکیه

در تحقیقی که در سال ۲۰۱۲ توسط دانشگاه‌های نورثومپریا از انگلستان، زیروه از ترکیه و سورتون از سوئد درباره رقابت‌پذیری در صنعت نساجی و پوشاک ترکیه انجام شده است، ۲۰۲ فعال صنعت پوشاک و نساجی ترکیه، عوامل مدیریت کیفیت، تمرکز بر بازارهای خارجی، تولید تحت لیسانس برندهای خارجی، دسترسی قابل اطمینان به مواد اولیه و زیرساخت‌های تولید، برقراری ارتباطات شخصی و سازمانی، ایجاد تمایز در محصولات از طریق طراحی و برندینگ و حمایت دولتی را مهم‌ترین عوامل افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌های ترک در عرصه جهانی دانسته‌اند. مطابق نتایج این تحقیق، تلاش مدیران شرکت‌های ترکیه‌ای

درس‌هایی از صنعت پوشاک ترکیه

رقابت‌پذیری، راز پنهان موفقیت در بازار



برای ایجاد تمایز محصول از طریق استراتژی تحقیق و توسعه و نوآوری از مهم‌ترین عوامل افزایش قدرت رقابت این صنعت بوده است. شرکت‌های ترک برخلاف اکثر شرکت‌ها در اقتصادهای در حال توسعه که به دام جنگ قیمتی افتاده و با کاهش قیمت‌ها و به تبع آن کاهش دستمزدها از مهارت نیروی کار می‌کاهند و در نهایت قدرت رقابت‌پذیری خود را می‌کاهند، راه دیگری در پیش گرفته و با تمرکز بر طراحی و برندسازی، ماشین و تکنولوژی تولید، تمایز در محصول و قدرت رقابت‌پذیری را برای خود حفظ کرده‌اند. همچنین شرکت‌های ترک به سبب حضور در بازارهای خارجی به قدرت رقابت‌پذیری بالاتری دست یافته‌اند. از نتایج دیگر این تحقیق، اهمیت کمتر برقراری ارتباطات سیاسی و حمایت دولتی برای شرکت‌های ترکیه‌ای نسبت به سایر عوامل است. در واقع حضور این شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی ایشان را از حمایت دولتی بی‌نیاز کرده است.

تلاش‌های ترکیه برای ارتقای وضعیت فعلی

در سال ۲۰۰۹ وزارت اقتصاد ترکیه سند استراتژی صادرات ترکیه ۲۰۲۳ را تدوین کرد؛ هدف این سند دستیابی به صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری، رتبه دهمین اقتصاد جهانی و رسیدن به سهم ۱.۵ درصدی از تجارت جهانی در سال ۲۰۲۳ یعنی صدمین سال تاسیس کشور ترکیه است.

مرور تاریخ کسب‌وکار در همه صنایع و کشورها بیانگر این اصل است که کسب‌وکارها به سمت رقابت بیشتر پیش می‌روند، اگر از کاهش تعرفه ۲۰۰ درصدی به ۱۶۰ درصد واهمه داشته باشیم، هیچ گاه نخواهیم توانست در محیط رقابت به موفقیت برسیم. زمانی که در دهه ۹۰ تجارت آزاد میان ترکیه و اتحادیه اروپا به تصویب رسید، صنعت پارچه و پوشاک روند نزولی داشته فعلی که بیش از ۶۵ درصد تولیدات آن صادر می‌شود، قرار نداشت و محصولات آن تنها از حیث قیمت با منسوجات و پوشاک اروپایی قابل رقابت بود، این در حالی است که امروز ترکیه بیش از سه‌درصد تولیدات پوشاک جهان را از آن خود کرده است و هفتمین تأمین‌کننده پوشاک جهان است.

درس دوم- جاده موفقیت طولانی است
تلاش‌های ترکیه در صنعت نساجی به سال‌های اخیر محدود نمی‌شود. در دوره بین سال‌های ۱۹۳۲ تا ۱۹۶۲ تمرکز این کشور بر تولید پوشاک بود، اما به تدریج تولیدکننده عمده پنبه در جهان تبدیل شد. دوره پس از آن دوره رونق صنعت نساجی است. دهه ۷۰ میلادی فشن، نمایشگاه‌های مدرن پوشاک ترکیه است، دهه ۸۰ میلادی دوره‌گذار این شرکت از تولید داخلی به صادرات بود و

در دهه ۹۰ سهم صادرات پوشاک از کل صادرات این کشور به ۲۰ درصد رسید.

نیاید انتظار داشته باشیم به یک باره از فضای محدود داخلی عبور کنیم و درهای بازارهای جهانی به رویمان باز شود. **درس سوم- یا همه باهم باید رشد کنند یا همه با هم زیان می‌بینند**

صنعت پوشاک و نساجی تنها شامل تولیدکنندگان نمی‌شود، این صنعت وقتی کامل می‌شود که کل زنجیره ارزش آفرینی با هم رشد کنند. تجربه ترکیه نشان می‌دهد که همه بخش‌ها شامل کشاورزی و تولید پشم و پنبه، تولید پارچه، طراحی پارچه، طراحی مد و لباس، خرده‌فروشی، نمایشگاه‌ها، بخش حمل‌ونقل، دانشگاه‌ها و موسسات و دولت باید به‌صورت سیستمی به فعالیت‌هایی بپردازند که دارای همسویی با هم بوده و به تقویت تولید و صادرات منجر می‌شود. نقش دولت در این میان به مثابه هماهنگ‌کننده تمامی بخش‌های زنجیره ارزش صنعت بسیار حائز اهمیت است.

درس چهارم- نقطه آغاز را درست شناسایی کنیم
یکی از مزایای رشک‌برانگیز بازار ترکیه برای شرکت‌های پوشاک اروپایی، وضعیت مناسب دموگرافیک این کشور با جمعیت جوان و بازار مصرف بزرگ و روبه رشد است. این درحالی است که کشورمان ایران دارای شرایطی مشابه با ترکیه در درصد جمعیت جوان به کل جمعیت و میانگین سنی جامعه است.

نقطه آغاز صنعت پوشاک، مانند دیگر کسب‌وکارها نه در نقطه تولید که در بخش مصرف قرار دارد. این البته یک اصل مسلم علم بازاریابی است که در هر دوره مدیریت بازاریابی می‌توان آن را شنید اما عمل به آن چنان که می‌نماید، آسان نیست. اینکه از دولت بخواهیم به جای توجه به مصرف‌کننده تعرفه ۲۰۰ درصدی برای واردات وضع کند، نشان می‌دهد نخستین و بدیهی‌ترین اصل علم بازاریابی چندان هم که می‌اندیشیم طرفدار ندارد، البته نگاه تعرفه محور مسلما منافع بلندمدت را ارضا نخواهد کرد.

درس پنجم- روحیه تلاشگری کارآفرینان به تنهایی نمی‌تواند تمام موانع را از پیش رو بردارد

وضعیت فعلی صنعت پوشاک و نساجی ترکیه، بیش از هرچیز نشانگر حمایت دولتمردان این کشور از تولید و صادرات و کمک‌های اصولی به کارآفرینان چه در بخش تولید و چه طراحی و توزیع بوده است. نوسازی و تجهیز صنایع ترکیه به ابزارهای تولید مدرن از علل پیشرفت این صنعت در این کشور بوده است. همچنین صاحبان تولید ایرانی در رقابت با همثان ترک خود مواد اولیه را با قیمت بالاتری خریداری می‌کنند. کشاورزان و دامداران که به نوبه خود گلایه‌هایی دارند به نحوی که تولید پنبه ایران در طول زمان روند نزولی داشته است. حمایت دولت از صنعت پوشاک نباید صرفا به وضع تعرفه فروکشته شود، بلکه باید فضای کلی تولید و کسب‌وکار را تسهیل کند.

درس ششم- دستیابی به ارزش افزوده بدون توجه به هنر- صنعت طراحی لباس ممکن نیست

در دهه‌های اخیر برندهای ترک به مد پیشرفت هنر- صنعت طراحی لباس توانسته‌اند راه خود را به بازارهای بین‌المللی باز کنند. این برندها تنها به شرکت‌های بزرگ محدود نمی‌شوند، برندهای ترک از طراحان مستقلی نظیر سمیای بلبل، بهارکوسان، هاکان ایلدیریم، آتیل کوغولو تا برندهای بزرگ‌تری نظیر آرگاند، ماوی، کراس جینز و غیره را شامل می‌شوند که اکنون شهرت جهانی دارند، همچنین ترکیه بیشترین فروش در محصولات مد اسلامی را داراست.

نقد هفته

توهم برند و تخلیه آنی هیجانات

امیرحسین نوریان

کارشناس بازاریابی و تبلیغات

شک نکنید که جامعه ما به‌طور منحصربه‌فردی هرچند وقت یکبار هیجاناتش را جمع و ناگهان آن را تخلیه می‌کند. همیشه هم این کار را کرده و مدت‌هاست به یک عادت تبدیل شده است. اصلا تک‌تک افراد و کل جامعه اینچنین هستند. می‌خواهد این هیجانات حمله به صفحه فیس‌بوک مسی باشد یا شرکت در مراسم خاکسپاری مرتضی پاشایی، می‌خواهد در به عرش بردن ولاسکو باشد یا کوبیدن دایی؛ فرقی ندارد. نه اینکه مورد هدف از چه جنس و صنفی است مهم است و نه درست و غلطش و نه حق و ناحق بودنش. مهم این است که کلا اهل هیجان و جوگیر شدن هستیم و شکل خلاص شدن از آن هیجان هم به همان شکل ناگهانی است.

این رفتار در صنف‌های مختلف و جوامع کوچک‌تر زیرمجموعه جامعه هم جاری است. در حوزه مارکتینگ و تبلیغات هم همین قصه وجود دارد. ولش یا داشتن «پیام بازرگانی» شروع شد. پخش «تیزر»، این جادوی ابروآور و مشتری‌ساز یکی از همین هیجانات بود و هست که مدت‌ها پیش آغاز شد و همچنان ادامه دارد که خود به ریزهیجاناتی هم تقسیم می‌شود. مثلا تیزر بانک‌ها را نگاه کنید، کافی است یکی از بانک‌ها خدای نکرده تیزری را روی آنتن ببرد، آن‌وقت است که از فردایش همه بانک‌ها در تمام کنتاکتورها و باکس‌های تبلیغاتی به شکل عیبی حتما باید حاضر باشند و وقتی هیجانات‌شان تخلیه شد، بکوهی هم با هم قطع می‌شوند. این مسئله در تبلیغات سس و رب و اپراتورها و باقی موسسات و شرکت‌ها هم به وفور دیده می‌شود.

بعد از آن تب داشتن «بلیبورد» و «تبلیغات محیطی» هم با این فرایند به همراه زیرفرایندهایش فراگیر شده و هرازگاهی از صنفی سردرمی‌آورد؛ گاهی از موسسات مالی و گاهی از شرکت‌های خدمات اینترنت. ولی اساسا داشتن بلیبورد هم به این ابزارهای جذاب برای مشتریان اضافه شد.

پس از آن «سپانسرینگ» محل مناسبی برای موج‌سواری بود و پس از آن همکاریم در این حوزه مخاطبان‌شان را با کم‌های به‌نام «کمپین» آشنا کردند که با کلاس‌تر بود و سنساریوهای حجیم‌تر. در این فرایند کتابی تحویل مشتری می‌شود و به او می‌گویند این کمپین موفقیت توست که چطور تبلیغ کنی و وارد بازار شوی و دیده شوی و پسندیده شوی. اسمش هم انصافا باکلاس‌تر بود و مشتریان زیادی داشت. کمپین پس از تبلیغات سنتی طرفداران زیادی پیدا کرد و به ناگاه همه آنها که درگیر تبلیغات محیطی و تلویزیونی بودند شدند عاشقان سینه‌چاک کمپین. آن‌وقت بود که بون نسخ قطور کمپین تبلیغاتی جزو لاینفک وسایل میز مدیران عامل شد.



پس از مدتی که هیجان کمپین هم در بازه‌های زمانی کوتاهی از سوی مخاطبانش تخلیه شد، نویت «کمپین ۳۶۰ درجه» رسید. فرقیش برای مصرف‌کنندگانش مثل یک تاک با لوله شلیک ثابت بود و همه جلو بود با تانکی که در حال حرکت لوله شلیکش ۳۶۰ درجه می‌چرخید و همه زوایا را پشتیبانی می‌کرد. تازه لوله شلیکش در حال حرکت هم می‌چرخید. این پدیده هم مدت‌ها بود و هر روز دامن صنفی را می‌گرفت تا هیجان آن صف خالی شود.

بعد از آن «قرعه‌کشی»، شد جادوی فروش و نسخه جدید. که یکهو از توید کنندگان رب و چای و برنج برای محصولات‌شان، بهترین تایم‌های رسانه ملی را هم گرفتند و برنامه اختصاصی ترتیب دادند و هیجانات‌شان را روی آنتن زنده خالی کردند.

قصه درازی است که فقط کلیاتش را نام می‌برم که هر کدام حکایت‌های بامزه‌ای دارد. چه از سوی مشاوران و آژانس‌ها که با چه تکنیک‌هایی این هیجان‌ها را به جان مخاطبان می‌انداختند تا منافع کسب کنند و چه عکس‌العمل‌های بامزه استفاده‌کنندگان و فروکش کردن ناگهانی تپوتاب‌شان بعد از اجرای سطحی و ظاهری این فرایندهای عظیم.

اما حالا نویت «برند» است که فراگیر شده و فلان بقالی که پختال هم در مغازه‌اش ندارد حرف از برند می‌زند که تمام صفات انسانی را شامل می‌شود و نسبت به مقوله‌های قبلی موضوع بسیارجذاب‌تری است و فرآیندش مثل به دنیا آوردن یک فرزند و تربیتش است. الان متأسفانه برند مد شده. هیجان ملت مخاطبش، برند است که مثل سونامی راه افتاده و خدا می‌داند یا چه شدتی به کجا بخورد و به افراد سوار بر آن موج چه میزان خسارت برند. برای مایی که هنوز در ابتدای راه بازاریابی هستیم و دوره گذار از تولیدمحوری به فروش و بعد بازاریابی را طی می‌کنیم، این نحوه برخورد افراطی با برند دیگر چیست؟ اتفاقات عجیبی است. از همان هیجانات خاکسپاری مرتضی پاشایی است که خیل عظیمی از شرکت‌کنندگان در مراسمش و سوگوارانش تا پیش از مرگش او را نمی‌شناختند و در زمان سوگواری‌اش آهنگ‌هایش را شنیدند. داستان برند و استفاده‌کنندگان هم از جنس همین سوگواری است. هنوز خیلی از افرادی که سوار بر موج برندسازی شده‌اند و میلیون‌ها و میلیاردها تومان را خرچش می‌کنند، فرق لوگو و نام تجاری و برند را نمی‌دانند.

«توهم برند» از لغاتی است که باید به دامنه کلمات پیرامون برند اضافه شود. «توهم برند» را به‌زودی معرفی می‌کنم.

سهم بازار سرمایه از تامین مالی ۷,۱ درصد

سهم بازار سرمایه در سال‌های اخیر به تدریج در حال افزایش است، ولی با نقطه مطلوب تامین مالی فاصله زیادی دارد. براساس آمار و اطلاعات بانک مرکزی سهم بازار سرمایه در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ به ترتیب ۷,۱ درصد، ۱۱,۲ درصد و ۱۱,۹ درصد محاسبه شده است. کل تامین مالی به وسیله بازار پول، بازار سرمایه و سرمایه‌گذاری خارجی در سال نمود ۲۲۱ هزار و ۹۹۶ میلیارد تومان، سوال نود و یک ۲۲۹ هزار و ۱۵ میلیارد تومان و نود و دو ۲۷۰ هزار و ۶۹۱ میلیارد تومان گزارش شده است. در بخش بازار سرمایه، شش ابزار تامین مالی تعیین شده است. افزایش سرمایه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس و فرابورس، افزایش سرمایه سایر شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس، انتشار سهام شرکت‌های سهامی عام در شرف تاسیس، انتشار اوراق مشارکت شرکتی، انتشار اوراق اجاره و انتشار اوراق مرابحه است. در مجموع تامین مالی به وسیله بازار سرمایه در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ به ترتیب ۱۰ هزار و ۵۳۶ میلیارد تومان، ۱۳ هزار و ۷۷۰ میلیارد تومان و ۲۴ هزار و ۳۹۳ میلیارد تومان بوده است.

بازار سرمایه برای تکامل به سرمایه‌گذار خارجی نیاز دارد

الله‌وردی رجایی سلماسی، نخستین دبیر کل سازمان کارگزاران بورس گفت: در ۴۷ سال گذشته اقدامات زیادی در بورس انجام شده، با این حال نمی‌توان گفت در کشور ما بورس به بلوغ رسیده است. وضع تحریم‌ها موجب تأخیر رشد بورس در کشور شد؛ زیرا تحریم مانع حضور سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد و بورس است. وی افزود: بورس تکامل یافته، بورسی است که سرمایه‌گذاران خارجی در آن حضور داشته باشند و شرکت‌های بورسی ایرانی در سایر بورس‌های خارجی پذیرفته شده و فعالیت کنند.

بورس بین‌الملل

افزایش شاخص‌ها در کشورهای عضو اوپک

افزایش یک باره قیمت نفت، شاخص‌های بورس کشورهای عضو اوپک را با رشد غیرمنتظره‌ای روبه‌رو کرد. شروع افزایش قیمت نفت از سه هفته پیش، پس از آنکه افت تدریجی ۶۰ درصدی قیمت را به ثبت رسانده و قیمت هر بشکه از این کالا را تا ۴۶ دلار رسانده بود، توانست بازارهای جهانی را با روند افزایشی همراه کند. افت قیمت نفت به کمتر از ۵۰ دلار در هر بشکه موجب شده بود بازارهای جهانی نسبت به افزایش دوباره قیمت این کالا ناامید شوند، در حالی که شروع افزایش قیمت این کالا از سه هفته پیش تاکنون، بازارهای جهانی به‌خصوص بازارهای جهانی کرد، به‌خصوص کشورهایی که اقتصاد وابسته‌ای به نفت دارند. قیمت جهانی نفت‌خام برنت از ماه ژانویه با رشد ۲۸ همراه بوده و هر بشکه آن در روزهای پایانی معاملات به ۵۹ دلار رسید. در این بین، شاخص نفت نگرانس برای تحویل فوری با رشد ۱۸ درصدی به هر بشکه ۵۴ دلار رسید. در حالی که در اواسط هفته گذشته کاری، آمریکا در خصوص کاهش میزان حفاری در این کشور خبر داده است. از سوی دیگر، بازار عربستان سعودی با رشد سه درصدی شاخص تداول همراه شده است و بورس کویت نیز شاهد رشد ۱,۹ درصدی شاخص KSE بوده است. در دیگر کشورهای عربی منطقه، بورس قطر رشد ۳,۲ درصدی شاخص اصلی را نظاره‌گر شد و بورس ابوظبی افزایش سه درصدی شاخص ADX را تجربه کرد.

رشد چشم‌گیر قیمت سهم گروه مالی میتسوبیشی

گروه خدمات مالی میتسوبیشی UFJ به بیشترین میزان رشد قیمت سهام نسبت به سال گذشته همراه شد، در حالی که این گروه مالی، به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک و شرکت تامین سرمایه ژاپن، در آخرین گزارش عملکرد خود، رشد ۲۶ درصدی سود خود را در چهار ماهه سوم به‌صورت رسمی اعلام کرده است. گروه خدمات مالی میتسوبیشی، بزرگ‌ترین بانک و شرکت تامین سرمایه ژاپنی، با رشد ۶۶درصدی قیمت سهام همراه شد. میزان درآمد خالص این شرکت با رشد سه میلیارد دلاری در سه ماه منتهی به ۳۱ دسامبر همراه بوده است و از ۲۲۵ میلیارد ین، به ۳۴۸ میلیارد ین رسیده است.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۱۶ درصدی EPS آذرآب

فاذر درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را در مقایسه با درآمد سال مالی جاری با ۱۶ درصد افزایش به بازار اعلام کرده است. شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ را در ۳۰ بهمن ۹۲، مبلغ ۱۸۰ ریال و در ۱۵ اسفند ۹۲ به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۱۸۶ ریال و در ۳۱ خرداد، ۳۰ تیر، ۶ مرداد و ۳۰ آبان ۹۳ مبلغ ۲۵۵ ریال و در ۳۰ دی ۹۳ و ۱۱ بهمن ۹۳ به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۳۰۸ ریال اعلام کرده است.

سیدمحمد صدراغروی

بازار سهام ایران که هفته گذشته را با افزایش حجم و ارزش معاملات به پایان رسانده بود، هم چنان چشم انتظار مهم‌ترین عامل و محرک افت و صعود خود، یعنی مشخص شدن نتایج مذاکرات هسته‌ای است که در ماه جاری و تا پایان سال به‌صورت فشرده در حال برگزاری است. نتایج مذاکرات هسته‌ای از این منظر مهم‌ترین متغیر تأثیرگذار است که در فاصله زمانی و وقفه مذاکرات، عملکردهای واقعی و مثبت شرکت‌ها نمی‌تواند عاملی برای رشد قیمت سهام شود. اما به محض اینکه به زمان مذاکرات نزدیک می‌شویم کوچک‌ترین شایعه و خبر مثبت از این مذاکرات، بهانه‌ای برای رشد قیمت سهام شرکت‌ها می‌شود.

شناسایی پتانسیل‌های بالقوه سهام‌ها

به طور کلی وضعیت این روزهای بازار سهام بیانگر این نکته است که به میزان وجود عوامل کاهش‌ی و منفی در بازار، به همان نسبت عوامل و شرایط برای رونق و در نتیجه بازار سهام وجود دارد. مسئله مهم در این میان شناسایی پتانسیل‌های بالقوه سهم‌هایی است که در کف قیمتی خود قرار دارند و قیمت کنونی آنها با توجه به گزارش‌های ۹ ماهه

و متغیرهای بنیادی‌شان برای سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت ارزنده است. از طرفی احتمال به نتیجه رسیدن

توافقات، رشد قیمت دلار و اثرات مثبت آن بر صورت‌های مالی بعضی از شرکت‌ها، می‌تواند از بهترین پتانسیل‌ها برای ورود سهامداران با نقدینگی‌های جدید به بازار باشد. با توجه به اینکه با افت یک‌ساله بورس، میزان دارایی‌های سهامداران ۸۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافته و زیان سرمایه‌گذاران به ۵۰ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد، اصلی‌ترین هدف کوتاهمدت مسئولان سازمان بورس و کمیته بازار، برگرداندن اعتماد از دست‌رفته سهامداران به بورس است که می‌تواند از طریق دخالت مستقیم صندوق توسعه بازار سرمایه در تزریق نقدینگی به بورس تبلور پیدا کند

بازگشایی پالایشی‌ها تا ۲ هفته آینده

یکی از متغیرهای بسیار تأثیرگذار در روزها و هفته‌های

شیفتگی عجیب بازار به یک گروه بورسی با P/E بالا

گروه خودرویی، پرریسک اما جذاب



اخیر، تحولات قیمت جهانی نفت است. در عین حال طبق اخبار حاصله، پالایشی‌ها به دنبال ارائه گزارش و پیش‌بینی سود سال آینده خود هستند و در صورت تحقق طی دو هفته پیش رو بازگشایی خواهند شد و مسیر شاخص را برای میان‌مدت تعیین خواهند کرد. در این زمینه محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار گفت: به محض اینکه پالایشگاه‌ها اطلاعات و گزارش‌های لازم را ارائه کنند درباره بازگشایی نامدها اقدام خواهیم کرد.

تناسبی میان فروش سهام خودروسازها و سود آنها وجود ندارد

از سوی دیگر، طبق آمار منتشر شده، ۹ بانک فعال بورس تهران، در مجموع ۴۵۰ هزار میلیارد تومان دارایی دارند. در حال حاضر ۹ بانک ملت، تجارت، صادرات،

و سود آنها وجود ندارد. اطلاعات آماری نشان می‌دهد دو شرکت خودروساز بزرگ، یعنی ایران‌خودرو و سایپا با اینکه در جمع پنج شرکت بزرگ به لحاظ درآمدزایی حضور دارند، اما آخر سال تقریباً پولی در حسابشان باقی نمی‌ماند و بیشتر آنچه را که می‌فروشند، صرف پرداخت هزینه‌هایشان می‌شود. ایران خودرو پیش‌بینی کرده، امسال ۱۴هزار و ۴۰۰میلیارد تومان خودرو بفروشد اما زکل این میزان فروش، فقط ۴۰۰میلیارد تومان آن سود است. میزان فروش سایپا هم ۶۷۰میلیارد تومان بوده که از این میزان فقط ۱۵میلیارد تومان سود است.

هلدینگ خلیج فارس دارای بالاترین سود خالص پیش‌بینی شده

براساس اطلاعات آماری موجود در حال حاضر هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس که پنجمین شرکت به لحاظ میزان دارایی است، با سودی معادل ۵۱۰۰میلیارد تومان بیشترین سود خالص پیش‌بینی شده را در میان شرکت‌های بورس دارد، حاشیه سود این شرکت ۹۹درصد است. سرمایه‌گذاری غدیر و پتروشیمی تامین هم به ترتیب با ۴۴۰ و ۳۰۰هزار میلیارد تومان در رده‌های بعدی جای دارند. بیشترین نشان می‌دهد، بیشترین حاشیه سود شرکت‌ها متعلق به شرکت‌های تولیدکننده محصولات پتروشیمی است.



مشکلات یک سال اخیر هنوز بر سر بازار سرمایه سنگینی می‌کند

با انبارهای پر از کالای سال‌های گذشته متفاوت است و دلیل اصلی آن کاهش شدید قیمت جهانی کالاهاست. به عبارتی، اگر یک بنگاه اقتصادی هم‌اکنون بخواهد مشابه کالایی را که در انبار دارد تولید کند، قیمت تمام شده‌اش ۴۰-۳۰ درصد کمتر می‌شود و همین بنگاه‌ها در این شرایط با این قیمت‌ها اگر بخواهند کالایی را صادر کنند باید با قیمت پایین‌تر محصول را به فروش برسانند و این مشکلی است که بیشتر بنگاه‌های خرد با آن دست به گریبان هستند.

دوره مشابه قبل رشد داشتیم و همین عاملی شد که نرخ رشد‌های خوبی را به نسبت سال قبل تجربه کند اما بنگاه‌ها با واقعیت عجیب دیگری روبه‌رو هستند. در صنایع مختلف از صنایع غذایی گرفته تا صنایع بزرگ چون فولاد و سیمان شاهد کاهش فروش و افت قیمت فروش هستیم که در سال‌های اخیر در نوع خود بی‌سابقه است. اما این مشکلات لاعلاج نیستند فقط باید راه درمان درست را برای برون رفت از آن انتخاب کرد. انبارهای پر از کالای امروز

کوتاهمدت و موقتی نیست، بلکه یک اثر بلندمدت است و همین اثر واقعی در بازار اولیه می‌تواند در میان‌مدت و کوتاهمدت بازار ثانویه را از رکود خارج کند. برخی تصمیم‌ها با اصول بازار سرمایه و بازار محوری مغایر بوده، بنابراین امروز بهترین و کارسازترین اقدام دولت برای کمک به بازار سرمایه کاهش نرخ سود سپرده است. در بخش کلان اقتصاد آمارها حاکی از رشد اقتصادی است مثلاً در میزان فروش نفت، فرآورده‌های نفتی، میعانات گازی نسبت به

بازار را با ابهام مواجه کرده نتیجه مذاکرات هسته‌ای است. از آنجا که تاریخ ۱۰ اسفند ماه برای رسیدن به توافقی کلی سیاسی ایران با گروه ۱+۵ مطرح شده بازار منتظر است که نتیجه توافق یا عدم توافق سیاسی روشن شود. در صورتی که این توافق صورت گیرد بیشترین اثری که بعد از انتشار خبر آن شکل می‌گیرد، امید به آینده اقتصاد است. به عبارتی شاید اثرش برای بازار سرمایه یک اثر روانی کوتاهمدت باشد اما اثر واقعی آن در اقتصاد کشور اصلاً



بررسی اوضاع معاملات پتروشیمی بورس کالا

بورس، محصولاتش را در بازار بفروشد. برای بررسی مشکلات عرضه‌خارج از بورس ابتدا باید به قیمت‌های عرضه محصولات در بورس و بازار اشاره کرد. به طور حتم نگاه عموم این است که اگر پتروشیمی‌ها تمایلی به فروش محصولاتشان در خارج از بورس دارند، به دلیل افزایش سود حاصل از گران‌تر بودن قیمت‌ها در بازار است اما در کمال تعجب در طول چند ماه اخیر هر محصولی که خارج از بورس به فروش رسیده، در بهترین شرایط با نرخ‌های بورس برابر بوده است. گفته‌های معامله‌گران تالار وجود اسناد و مدارک در خصوص مبادلات خارج از بورس، به اینجا ختم می‌شود که فروش مستقیم برخی مجتمع‌های پتروشیمی به خریداران آن هم با تخفیف‌های ویژه و زیر قیمت بورس باعث شده تا بخشی از تقاضای موجود

به سمت بازار کشانده شود و جذابیت خرید از بورس کم‌رنگ شود. نکته تاسف‌بار اینجاست که برخی از دارندگان مواد اولیه اعلام می‌کنند که علاوه بر فروش مدت‌دار و چکی در بازار آزاد، محصول را بدون در نظر گرفتن هشت درصد مالیات ارزش افزوده می‌فروشند که همین موضوع کافی است تا حجم تقاضا در تالار بورس را با افول مواجه کند. در این بین چند پرسش اساسی در ذهن به وجود می‌آید، اینکه چرا پتروشیمی‌ها قیمت محصولاتشان را در بورس کاهش نمی‌دهند؟ چرا فروش مدت‌دار چند ماهه و چکی را که باعث وسوسه هر خریداری می‌شود، در تالار نقره‌ای انجام نمی‌دهند؟ آیا عرضه‌های خارج از بورس تنها به گریزهای فروش نرفته در بورس طی دو هفته متوالی خلاصه می‌شود؟ سازمان نظارتی

که رفته‌رفته در حال تبدیل شدن به معضلی بزرگ است، به یک تبصره در مصوبه وزارت صنعت مربوط می‌شود. براساس این تبصره اگر محصولی طی دو نوبت روی تابلوی بورس کالا رفت اما خریداری نداشت، مجوز عرضه‌خارج از بورس را می‌گیرد حالا یا صادر می‌شود یا در بازار آزاد به فروش می‌رسد. مشکل این تبصره این است که پتروشیمی‌ها به‌صورت قانونی مجوز عرضه‌خارج از بورس را گرفته‌اند و به راحتی می‌توانند با علم به میزان تقاضای یک محصول و عرضه بیشتر در بورس کالا، حجم دلخواهی از کالاهایشان را با مجوز قانونی- در بازار آزاد به فروش برسانند. شاید تا به اینجا از دیدگاه افرادی که در جریان معاملات این روزهای بازار نیستند، مشکلی وجود نداشته باشد که عرضه‌کننده‌ای در صورت نبود خریدار در

جمال کر

سنّا- اواسط تیرماه امسال بود که وزارت صنعت، معدن و تجارت طی مصوبه‌ای قیمت مبادله محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران را از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تغییر داد و مجتمع‌های پتروشیمی را ملزم به تامین نیاز بازار داخل از طریق بورس کالا کرد. این مصوبه با هدف واقعی شدن قیمت‌ها، حذف تقاضای کاذب و دلالی ناشی از اختلاف قیمت‌های بورس و بازار، افزایش انگیزه مجتمع‌های پتروشیمی به عرضه محصولاتشان در بورس و سهولت دسترسی واحدهای تولیدی به مواد اولیه مورد نیازشان اجرایی شد که براساس آمارها، وزارت صنعت طی هشت ماهه گذشته به عمده اهداف خود در بازار پتروشیمی رسیده است. اما مشکل امروز مبادلات پتروشیمی

نماگر فرابورس



تعداد معاملات فرابورس از بورس پیش افتاد

در آخرین روز معاملاتی هفته در بازار نقدی فرابورس ایران شاخص کل با ۹ واحد افزایش به ۷۴۷ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۶۱هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران در فرابورس ۲۳۴ میلیون برگ سهم در قالب ۳۱ هزار و ۵۳۸ فقره معامله و به ارزش ۱۷۴ میلیارد تومان یعنی بیش از بازار بورس اوراق بهادار تهران دادوستد کردند.

شاخص کل	۷۴۷,۵۰
میزان تغییر	۹,۸۰
ارزش بازار	۶۱۸,۵۱۷,۹۲۳ B
ارزش معاملات	۱,۷۱۶,۰۲۸ B
حجم معاملات	۲۳۴,۰۳۸ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی مارون	۳۴,۸۳۹	۴,۸۸
ذوب آهن اصفهان	۱,۸۱۸	۰,۶۳
بانک گردشگری	۱,۷۴۳	۰,۵۹
بانک ایران زمین	۲,۳۳۹	۰,۵
بانک دی	۱,۶۸۱	۰,۴۵

بزرگ‌ترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قاسم ایران	۱۳,۳۳۷	۱۵,۰۱۹ B
س. میراث فرهنگی	۷,۰۵۶	۱۳,۰۲۵ B
س. مسکن تهران	۲,۶۲۱	۶,۵۸۵ B
بانک گردشگری	۱,۷۴۴	۵,۵۱۷ B
مسکن شمالغرب	۳,۶۶۷	۱,۶۸۷ B

بزرگ‌ترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
بهمن لیزینگ	۲,۴۷۰	۲۷۲,۴۴۱ M
معدنی خاورمیانه	۳,۹۰۰	۲۳۲,۱۷۵ M
عمران استان کرمان	۸,۰۳۱	۱۹۳,۶۴۳ M
دریایی و بندری سینا	۳۶,۵۰۰	۱۸۲,۷۹۲ M
معدنی شمال‌شاهرود	۸,۵۰۰	۱۷۰,۰۰۰ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
س. میراث فرهنگی	۷,۰۵۶	۵
بانک گردشگری	۱,۷۴۳	۴,۹۴
صنعت روی رنگان	۲,۰۹۷	۴,۸۵
بانک حکمت ایرانیان	۱,۲۷۳	۴,۶۹
بانک دی	۱,۶۸۱	۴,۶۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
خانه‌سازی باغمیشه	۲,۹۸۰	(۲,۹)
س. تدبیرگران فارس	۲,۰۸۳	(۲,۰۷)
بانک خاورمیانه	۱,۸۲۰	(۰,۷۶)
داروسازی تولید دارو	۱۰,۴۴۷	(۰,۳۲)
معدنی خاورمیانه	۳,۸۸۹	(۰,۱)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
س. مسکن تهران	۳۶,۴۸۴ M	۹۵,۱۵۶ B
بانک حکمت ایرانیان	۳۶,۱۶۲ M	۴۶,۰۲۱ B
خانه‌سازی باغمیشه	۲۴,۵۴۹ M	۷۳,۱۶۲ B
بانک گردشگری	۲۱,۸۲۲ M	۳۸,۰۴۴ B
بانک دی	۲۰,۸۵۲ M	۳۵,۰۴۷ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
س. مسکن تهران	۳۶,۴۸۴ M	۹۵,۱۵۶ B
خانه‌سازی باغمیشه	۲۴,۵۴۹ M	۷۳,۱۶۲ B
بانک حکمت ایرانیان	۳۶,۱۶۲ M	۴۶,۰۲۱ B
س.مسکن‌شمالغرب	۱۱,۳۹۱ M	۴۱,۵۸۳ B
بانک گردشگری	۲۱,۸۲۲ M	۳۸,۰۴۴ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
خانه‌سازی باغمیشه	۲۹۸۰	۴۱۱۷
بهمن لیزینگ	۲۴۴۰	۳۸۷۹
س. مسکن تهران	۲۶۰۸	۲۹۵۴
بانک حکمت ایرانیان	۱۲۷۳	۲۰۷۱
س. مسکن شمالغرب	۳۶۵۰	۱۱۸۱

افزایش ارزش بازار

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۱۳,۳۵۶ B	۴۰,۳۶,۰۰۰ B
ذوب آهن اصفهان	۱۴,۳۰۵ B	۵۱۹,۳۱۵ B
بانک گردشگری	۱۰,۴۵۸ B	۴۹۲,۰۰۰ B

فرصت‌نت

www.forsatnet.ir

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

معاملات امیدبخش در سالگرد آغاز فعالیت بورس

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص بازار بورس در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته ۲۴۸،۸۸ واحد رشد به عدد ۶۵،۸۴۶ رسید. ارزش معاملات بازار بورس و فرابورس به ترتیب به ۱۶۴۳ میلیارد ریال و ۱۷۴۲ میلیارد ریال رسید که از نظر مقایسه با روزهای قبل میزان قابل قبولی پیدا کرده است. چهارشنبه گذشته، سالگرد شروع فعالیت بازار بورس اوراق بهادار در کشور بود، بازاری که در ۱۵ بهمن ۱۳۴۶ فعالیت خود را آغاز و پس از ۴۷ سال فعالیت، فراز و فرودهای بسیاری را تجربه کرده است. بازاری که می‌طلبد، در مسیر توسعه اقتصادی ایران مورد توجه بیشتر مجریان و قانونگذاران اقتصادی کشور قرار گیرد.

در حوزه اقتصاد کلان، صندوق بین‌المللی پول در گزارشی که هفته گذشته از وضعیت اقتصادی منطقه خاورمیانه، شمال آفریقا و آسیای مرکزی انتشار داد، ایران را به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ این منطقه معرفی کرد. براساس برآورد صندوق بین‌المللی پول، کل تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۴ به ۴۰۶ میلیارد دلار رسیده که بر این اساس ایران بین ۳۰ کشور خاورمیانه، شمال آفریقا و آسیای مرکزی به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ شناخته می‌شود. عربستان سعودی با تولید ناخالص داخلی ۷۵۲ میلیارد دلاری در رتبه نخست منطقه قرار گرفته است و امارات با تولید ناخالص داخلی ۴۰۱ میلیارد دلاری در رتبه سوم منطقه قرار دارد. در بازارهای جهانی، قیمت نفت از پنجشنبه دو هفته گذشته همزمان با اعلام آمار کاهش تعداد دکل‌های حفاری آمریکا به کمترین میزان در طی سال گذشته، رشد بالای ۱۸ درصدی را تجربه کرد. در اخبار سیاسی پیرامون مذاکرات هسته‌ای، خبرگزاری آسوشیتدپرس به نقل از دیپلمات‌های نزدیک به مذاکرات هسته‌ای مدعی شده است که ایران و آمریکا بر سر یک «مصلحه هسته‌ای» در حال مذاکره هستند. به گزارش این خبرگزاری براساس این مصلحه که می‌تواند به دو دهه اختلاف برای اطمینان از اینکه برنامه هسته‌ای ایران صلح آمیز است، پایان دهد «قرار است که ایران تعداد بیشتری از سانتریفیوژهای خود را فعال نگه دارد. براساس مصلحه احتمالی، مورد ادعای منابع خبرگزاری آسوشیتدپرس، بیشتر ۱۰ هزار سانتریفیوژ ایران فعال باقی خواهد ماند، اما کارآیی آنها محدود خواهد شد. به این ترتیب قابلیت بالقوه ایران برای آنچه ساخت سلاح هسته‌ای خوانده شده است کاهش خواهد یافت، بدون اینکه ایران مجبور به برچیدن تعداد زیادی از سانتریفیوژهای خود شود.

همچنین هفته گذشته، کمیته ثبات بازار سرمایه به منظور رفع ابهام از برخی صنایع کلیدی بورس، در راستای رفع ابهام از صنعت پالایشی تصمیم به تعیین مهلت پنج ساله‌ای برای کیفی‌سازی پالایشگاه‌ها اتخاذ کرد. این کمیته پیش‌تر نیز در راستای رفع ابهام از صنعت پالایشی، تعیین مهلت پنج‌ساله برای کیفی‌سازی پالایشگاه‌ها را تصویب کرده بود. از سوی دیگر، محمدرضا پورابراهیمی، عضو شورای عالی بورس در ارزیابی روند ۴۷ ساله فعالیت بورس در کشور در مصاحبه با خبرگزاری تسنیم گفته است: منسجم نبودن بازار پول و سرمایه یکی از مشکلات بورس است و در صورتی که بورس راه خود را برود و بازار پول هم راهی دیگر، نمی‌توان رسیدن به جایگاه مناسب در اقتصاد را تصور کرد، وی در خصوص چشم‌انداز آینده بورس در کشور نیز گفت: روندهای نوسانی و نیز نزول و صعود قیمت‌ها و شاخص در بورس امری طبیعی است که متناسب با رونق و رکود اقتصادی در کشور اتفاق می‌افتد. به‌نظر می‌رسد پس از ۴۷ سال فعالیت پرفراز و نشیب بازار سرمایه، هم‌اکنون این بازار بیش از پیش مورد توجه مسئولان اقتصادی قرار دارد و به‌گونه‌ای در حرکت است که در ۱۰ سال آینده، این بازار به یکی از مهم‌ترین مولفه‌های اقتصاد کشور تبدیل خواهد شد.

تکذیب مسدود شدن حساب های بانکی «کچاد» و «کگل»

اخبار و شنیده هایی روز گذشته مبنی بر مسدود شدن حساب های بانکی دولوهای سنگ آهنی یعنی «کچاد» و «کگل» به دلیل عدم پرداخت بدهی های ناشی از بهره مالکانه به دولت، میان فعالان بازار سرمایه شنیده شد که انتشار این خبر در رسانه‌ها موجب نگرانی سهامداران این مجموعه‌ها شد. علاوه بر این، تنفس در اجرای برنامه افزایش سرمایه هلدینگ سنگ آهنی «ومعدان» نیز موضوعی است که بیش از پیش وضعیت این مجموعه ها را با ابهام مواجه کرده است.

در همین ارتباط، معاونت مالی و اقتصادی «و معدان» در گفت‌وگو با بورس نیز ضمن تکذیب مطلب فوق عنوان کرد: اگرچه دولت، شرکت های معدنی و صنعتی چادرملو و گل گهر را به مسدود کردن حساب های بانکی در صورت عدم پرداخت بدهی های خود تهدید کرده بود، اما تاکنون چنین موضوعی اتفاق نیفتاده است.

مرتضی علی اکبری به روند اجرای برنامه افزایش سرمایه «و معدان» اشاره کرد و گفت: این برنامه در راستای اصلاح ساختار مالی مجموعه مذکور اجرایی می شود، به‌طوری‌که هزینه‌های صرف شده در روند اجرای طرح های توسعه‌ای زیرمجموعه‌ها که از محل سودآوری سال های گذشته تأمین شده بود باید به نوعی بازایی شود که بهترین راهکار افزایش سرمایه بود. بر همین اساس می توان گفت اجرای برنامه افزایش سرمایه که در چند مرحله صورت می‌گیرد به شکل تزییق نقدینگی جدید به مجموعه‌های مذکور نخواهد بود.

رفتارهای جالب سهم‌های تاثیرگذار در بازار سرمایه

این ۳ سهم جذاب



همان‌طور که در سه تحلیل فوق مشاهده شد، در یک سال اخیر در هر سه سهم ایران خودرو، مپنا و بانک ملت که جزو سهام شاهد پدیده رفتار مشابه نوسانی در یک محدوده مشخص بودیم، نظر به اینکه سه سهم در سه صنعت نیز کاملاً متفاوت است، می‌توان نتیجه گرفت که رفتار حرکتی یک سال اخیر بازار متأثر از عوامل بیرون بازاری مثل مذاکرات هسته‌ای، سیاست‌های ضد تورمی دولت، رکود فراگیر اقتصادی و... است و اکثر سهام بازار پس از نوسانات منفی در یک محدوده مشخص مورد معامله نوسان‌گیران بزرگ قرار می‌گیرد، در نتیجه یک معامله‌گر خوب و حرفه‌ای در بازار سرمایه تا زمانی که قیمت از این محدوده خروج نکرده باید به‌دنبال فرصت‌های نوسان‌گیری در محدوده مشخص شده باشد و در صورت خروج پرقدرت از این محدوده به دنبال یک حرکت پر قدرت رونددار باشد.

گفت و گو

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با حامد ثقفی

معامله‌گران سهام تشنه آموزش هستند



کرده‌اید که طرفداران زیادی هم در بین آنها دارد.

بله و ماجرای کشیده شدن من به راه‌اندازی آموزشگاه تالار بورس هم به تاسیس این فروم برمی‌گشت. من سایتی را راه‌اندازی کرده بودم که اعضای آن می‌توانستند فوتبالی بازی کنند و یک لیگ اینترنتی به نام iranleague.com راه انداختم. اعضای سایت در این فروم با هم آشنا می‌شدند و مسابقه می‌گذاشتند. وقتی من وارد معاملات بورس شدم به نظر رسید که فروم مشابهی را برای اهالی بورس راه‌اندازی کنم. اما به طور تخصصی روی امر آموزش متمرکز هستند. از قضا این موسساتی که صرفاً کارکرد آموزشی دارند تعدادشان بسیار محدود است و در تهران شاید فقط ۱۰ موسسه باشد.

به‌ظاهر این موسسات فقط در تهران متمرکز هستند و معامله‌گران سایر شهرهای کشور برای آموزش مشکلات جدی دارند.

در شهرستان‌ها یک خلأ در مورد آموزش بورس وجود دارد. تقریباً هیچ موسسه‌ای وجود ندارد که در آنجا معامله‌گر سهام تربیت کند. برای جبران این خلأ ما گاهی دوره‌های فشرده مخصوص معامله‌گران را در شهرهای دیگر برگزار می‌کردیم

جدی نمی‌گرفتند و کارکنان کارگزاری‌ها با توجه به روند فرسایشی معاملات در آن دوره به اعتقاد برخی تحلیلگران بیش از ۵۰ درصد معامله‌گران بورس از آموزش‌های سیستماتیک پیرامون دانش معامله‌گری محروم می‌بهره‌اند و با آزمون و خطا و مشورت با دیگر افراد، آموخته‌هایی را به دست آورده‌اند. اما در سال‌های گذشته راه‌اندازی موسسات آموزشی مختلف چند نسل از معامله‌گران تکنیکال و بنیادی وارد بازار سرمایه شده‌اند. در این باره با حامد ثقفی، جوان‌ترین مدیر آموزش دانش بازار سرمایه کشور به گفت‌وگو نشستیم.

پس از این تجربه با توجه به ضعف آموزش در میان معامله‌گران بورس و اینکه تحلیل‌های آنها فاقد پشتوانه‌های علمی لازم است و با توجه به موفقیت فروم تخصصی آموزشگاه‌های کارگزاری‌ها در این رابطه

وضعیت آموزش معامله‌گران سهام در بازار سرمایه با مشکلات جدی روبه‌رو است. به اعتقاد برخی تحلیلگران بیش از ۵۰ درصد معامله‌گران بورس از آموزش‌های سیستماتیک پیرامون دانش معامله‌گری محروم می‌بهره‌اند و با آزمون و خطا و مشورت با دیگر افراد، آموخته‌هایی را به دست آورده‌اند. اما در سال‌های گذشته راه‌اندازی موسسات آموزشی مختلف چند نسل از معامله‌گران تکنیکال و بنیادی وارد بازار سرمایه شده‌اند. در این باره با حامد ثقفی، جوان‌ترین مدیر آموزش دانش بازار سرمایه کشور به گفت‌وگو نشستیم.

به‌عنوان جوان‌ترین مدیر عرصه آموزش بورس چه شد که در این سن و سال به مقوله آموزش بورس علاقه‌مند شدید و به این عرصه می‌گذاشتید؟

سایت تالار بورس ۱۱ سال پیش افتتاح شد. ۱۹ ساله بودم که این موسسه را راه‌اندازی کردم. آشنایی من با بورس ایران به ۱۸ سالگی برمی‌گردد که با تشویق خانواده‌ام شروع به خریدوفروش سهام کردم. پیش از ۱۸ سالگی به دلیل محدودیت‌های قانونی توسط مادرم خریدو فروش سهام می‌کردم. آن زمان با وجود سختی‌هایی که در معاملات بورس به دلیل نداشتن امکانات فعلی معاملات وجود داشت، خاطرات خوبی از فعالیت در بازار سرمایه برایم باقی‌مانده است.گاهی یک سهمی که می‌خریدیم تا دو یا سه برابر افزایش پیدا می‌کرد.

در آن سال‌ها به دلیل وجود نداشتن سیستم آنلاین، کارگزاری‌ها آن‌طور که باید و شاید به معامله‌گران خدمات ارائه نمی‌دادند. به یاد دارم که به دلیل اینکه من سن کمی داشتم وقتی به کارگزاری‌ها مراجعه می‌کردم، خیلی من را

یادداشت

افزایش ۵۰۰ واحدی شاخص کل طی یک هفته

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

هفته دوم بهمن ماه نیز همانند هفته نخست با رنگ سبز گشوده شد و با رنگ سبز بسته شد. در هفته گذشته شاخص کل افزایشی حدود ۵۰۰ واحد را تجربه کرد و در رقم ۶۵،۷۷۱ واحد تثبیت شد. نخستین نکته قابل توجه در مورد هفته گذشته توزیع روند افزایش شاخص است. شاخص کل در روزهای نخست و پایانی هفته گذشته بیشترین میزان رشد را از خود به نمایش گذاشته است و در سه روز میانی هفته (یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه) تنها توانست کالستی‌های ساعت پایانی شنبه را جبران کند. با این حساب شاخص کل ۱۰ روز پیاپی سبز ماند تا این اتفاق برای نخستین بار در سه ماهه اخیر رقم بخورد. این مهم پیامدهای بسیاری برای معامله‌گران و بازار در پی خواهد داشت.

همان‌طور که بارها اشاره شده است، بازار مطلوب بازاری است که در آن فارغ از سمت و سوی کلی آن ارزش معاملات به اندازه مکفی باشد. ارزش معاملات مولفهای کاملاً نسبی است و نمی‌توان رقم مشخصی را برای کافی یا ناکافی بودن آن پیشنهاد داد. همان‌طور که در سابقه معاملاتی بازار قابل مشاهده است، ارزش کل معاملات هفته گذشته بازار بورس اوراق بهادار تهران نسبت به هفته پیش از آن رشدی حدود ۵۰ درصد را تجربه کرده است. این مهم دستاورد دو هفته تلاش و کوشش افراد آگاهی است که می‌دانند اگر قرار باشد بازار جهت خاصی داشته باشد نیاز به معامله دارد. طی هفته گذشته باری دیگر ارزش کل معاملات به محدوده بالای ۱۰۰ میلیارد تومان در هر روز رسیده و در این محدوده تثبیت شد.

یکی از بهترین سوال‌هایی که هر فرد در قبال هر رخداد در هر حوزه فعالیت می‌تواند از خود بپرسد سوال «چرا الان؟» است. این سوال در بازار سرمایه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. روند کلی بازار کاهش پرسیب قیمت‌ها و شاخص کل بود و در دو هفته اخیر این مهم نقض شد؛ اما چرا الان؟ در واقع به چه مناسبتی روند نزولی شاخص در این بازه زمانی متوقف شد. از نظر نگارنده دلیل اصلی رشد مقطعی بازار کاهش ارزش معاملات بوده است و این روند صعودی برای بازیابی توان پیشین طراحی و اجرا شده است؛ اما مناسبتی که این اتفاق را تسهیل کرد سررسید تاریخ ارائه گزارشات عملکرد ۹ ماهه شرکت‌ها (در بعضی موارد سه ماهه، شش ماهه و ۱۲ ماهه) است. این سررسید به خودی خود می‌توانست افزایش نسبی‌ای را در سطح تقاضا ایجاد کند، اما کاهش عرضه در این برهه زمانی باعث شد با این اتفاق نسبت تقاضا به عرضه رشد چشمگیری داشته باشد و بازار رنگ سبز را برای دو هفته پیاپی به خود ببیند. با مفروض داشتن تمام این اطلاعات می‌توان تصویر شفاف‌تری از هفته پیش رو متصور شد.

طبق قانون جذب اقتصادای پس از هر صعودی نزولی وجود دارد، لذا عجیب نخواهد بود اگر برای هفته پیش رو وجود روزهای منفی را انتظار داشته باشیم، اما سوال اساسی قدرت، شدت و مفهوم این منفی‌ها خواهد بود. یکی از مهم‌ترین مواردی که باید به آن توجه داشت این است که روند نزولی بلندمدت بازار هنوز تمام نشده است؛ در واقع شهادی بر این موضوع وجود ندارد. لذا انتظار می‌رود با به وجود آمدن زمینه تقاضا در بازار، عرضه، افزایش چشمگیری داشته باشد و در پی آن با حفظ ارزش کل معاملات در این هفته شاهد کاشی بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ واحد از ارتفاع شاخص باشیم و شاخص کل باری دیگر در مسیر نزولی خود قرار بگیرد. اما در طرف مقابل احتمال ضعیف سبز ماندن بازار وجود دارد که می‌تواند به معنای رنگ آماده‌باش برای پایان روند نزولی بلندمدت و آغاز روند صعودی بلندمدت باشد. احتمال رخداد این موضوع از آن جایی ضعیف تلقی می‌شود که تمام شواهد و قرائن موجود به این مهم اشاره دارند که رنگ سبز دو هفته اخیر برای به وجود آوردن طمع در معامله‌گران بوده است و لذا باید آمادگی کافی برای افزایش قابل توجه عرضه داشته باشیم.

خبر

درخواست انتقال وظایف از سازمان بورس به کانون کارگزاران در ۶ حوزه

کانون کارگزاران بورس شش درخواست و پیشنهاد را برای تفویض اختیار و انتقال برخی از امور و وظایف به سازمان بورس ارائه کرد. به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، در پی اعلام برنامه رییس سازمان بورس در مورد انتقال امور اجرایی نظارت سازمان بر ناشران به بورس اوراق بهادار ، کانون کارگزاران بورس هم درخواست‌ها و پیشنهاداتی را برای تفویض اختیار و انتقال برخی از امور و وظایف به سازمان ارائه کرده است.

در بسیاری از کشورهای پیشرفته، کانون‌ها وظایف عملیاتی و نظارتی گسترده‌ای را برعهده داشته و بسیاری از اقداماتی که هم‌اکنون در ایران در حوزه کارگزاران، توسط نهاد ناظر (سازمان بورس) انجام می‌شود، توسط تشکل‌هایی مشابه کانون کارگزاران انجام می‌شود. به‌عنوان مثال در آمریکا، نهاد قانون‌گذاری صنعت مالی (FINRA)، کلیه امور مربوط به نظارت برکارگزاران و نیز اعطای مجوز آن‌ها را بر عهده داشته و نهاد ناظر بازار سرمایه (SEC) این موارد را انجام نمی‌دهد.

این پیشنهادات بعد از بررسی در هیات مدیره جدید کانون کارگزاران بورس و در قالب شش بند مطرح و به رییس سازمان بورس ارسال شده است.

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و رونق بخش خصوصی

عبدالرسول خلیلی

خصوصی‌سازی از ویژگی‌های عمده جهانی شدن در عرصه اقتصاد است. پس از آنکه در خردادماه ۱۳۸۴ ایران در بیست‌وسومین درخواست خود به عنوان عضو ناظر در سازمان جهانی تجارت (WTO) پذیرفته شد، دست‌اندر کاران اقتصاد ایران به صورت جدی خصوصی‌سازی اقتصاد را در برنامه‌های اجرایی کشور قرار دادند.

در دنیای امروز، اقتصاد برخلاف گذشته بر تارک فعالیت‌های فزاینده بخش خصوصی و مردم‌مداری اقتصاد به گردش در می‌آید و حتی در سیاست‌های اقتصادی متمرکز نیز در بعضی کشورها مانند چین تغییر اساسی به وجود آمده و میحت «سوسیالیسم بازار» برای خود جای اساسی باز کرده است.

در ایران نیز خصوصی‌سازی و جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از سال ۱۳۶۸ تا ابتدای سال ۱۳۸۴ خورشیدی با عناوین اجرای سیاست تعدیل ساختاری در دولت هاشمی‌رفسنجانی، اجرای طرح ساماندهی اقتصادی در دولت اصلاحات خاتمی و در دولت احمدی‌نژاد صحت از اصلاح نظام اقتصادی بر پایه هدفمندی یارانه‌ها دنبال شد. به نظر می‌رسد در دولت روحانی جمعی از سیاست‌های سه دولت گذشته با رویکرد دولت سازندگی هاشمی پیگیری می‌شود.

با توجه به این رویکردهای مستقل و ترکیبی و در برخی موارد برخلاف هم، تا جایی که پیشرفت و عدالت در قانون برنامه پنجم به جای توسعه و تعامل با اقتصاد جهانی در قانون برنامه چهارم گذاشته شد متأسفانه خصوصی‌سازی آنچنان که باید و شاید هنوز در اقتصاد ایران ساری و جاری نشده است. در صورتی که باور همه، حمایت از تقویت آن به منظور واگذاری سرمایه بیشتر است و به همین خاطر نیاز دارد که چگونگی فهم اقتصادی حضور بخش خصوصی با نوعی نوآوری فکری برای شکوفایی اقتصاد ملی همراه شود تا نسبت ۸۳درصد اقتصاد دولتی به ۱۷درصد بخش خصوصی به نفع این بخش تغییر یابد.

روند خصوصی‌سازی به غیراز اقتصاد داخل سرزمین اصلی در مناطق آزاد کشور نیز که از آغاز حمایت، جذب و حضور بخش خصوصی یکی از اهداف اقتصادی تأسیس آنها بوده به رغم همه شعارها متأسفانه مهجور مانده است، به‌طوری‌که در مناطق آزاد هنوز بسته سیاستی درست و حمایت ویژه‌ای در جهت جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دیده نمی‌شود و حضور بخش خصوصی در مناطق آزاد به صورت معناداری جلوه نکرده است. کاهش حضور سرمایه‌گذاران و تاجران بخش خصوصی اعم از خرد و کلان به نسبت گذشته‌های نه‌چندان دور موید همین مطلبی بوده که از آغاز تاکنون شبیخی نزولی داشته است. برخلاف ضوابط اجرایی بودجه سال‌های گذشته که واگذاری فعالیت‌های تصدی‌گری قابل واگذاری به بخش غیردولتی را مدنظر قرار داده است، مدیریت مناطق آزاد به‌جای جذب بخش خصوصی هنوز شهامت واگذاری مستقیم فعالیت‌های بخش دولتی خود را به بخش غیردولتی یعنی بخش خصوصی پیدا نکرده است. موید آن ایجاد شرکت‌های هلدینگ به عنوان حیاط خلوت مناطق آزاد است که کلید آن از دولت‌های گذشته به ارث رسید که براساس یک تعبیر اشتباه از قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی شرکت‌های هلدینگ حداقل در سه منطقه آزاد کیش، قشم و چابهار به منظور عدم تصدی‌گری دولت راه‌اندازی شد.



این شرکت‌ها وبال گردن مناطق آزاد بودند تا بالاخره جمع شدند و این نتیجه حاصل شد که ایجاد شرکت‌های به‌اصطلاح «مادر» یا فراگیر تخصصی در مناطق آزاد یعنی در چابهار، کیش و قشم سیاستی نادرست بوده و وجود آنها به‌واقع مانعی بزرگ برای واگذاری فعالیت‌ها به بخش خصوصی در مناطق آزاد است. این شرکت‌های یک بام و دو هوا یعنی شرکت‌های شترگو پلنگا در واقع به مانعی برای اجرای سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی درباره مناطق آزاد تبدیل شدند. این شرکت‌ها در عمل نمی‌توانستند جا پای بخش خصوصی بگیرند؛ شرکت‌هایی که اکثر سهام آنها مربوط به سازمان مناطق بود. خصوصی‌سازی در مناطق آزاد به معنای عبور از اقتصاد دولتی از طریق واگذاری خدمات بازرگانی، تجاری، سرمایه‌گذاری و امور غیرحاکمیتی به بخش خصوصی و به شرکت‌های مردم‌نهاد است که سازمان‌های مناطق در آن هیچ نقشی نداشته باشند، به‌ویژه در زمانی که دولت یازدهم سعی می‌کند بخش خصوصی هر چه بیشتر تقویت و حمایت شود تا فضای کسب و کار رونق گیرد.

توجه دقیق به نحوه واگذاری‌ها نه‌تنها در زمان حاضر موجب تحکیم حقوق مردم و بخش خصوصی می‌شود، بلکه همگامی با روند اقتصاد جهانی نیز در جهت تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و روشن ساختن سمت و سوی اقتصاد کشور به سمت حمایت از خصوصی‌سازی می‌تواند خیلی از نگرش‌های اقتصادمحوری دولت را در راستای فرآیند فعالیت بخش خصوصی تعدیل و اصلاح کند. باید با پرهمیز از نگاه وابستگی دولت به نفت که به گفته «حسن روحانی»، رئیس‌جمهوری در بودجه سال ۹۴ حدود ۳۳درصد تعیین شده از فرصت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برای ایجاد اشتغال و رشد تولید استفاده کرد. می‌توان بر پایه مزیت‌های اقتصاد رقابتی و امکانات مناطق آزاد تجاری – صنعتی برای تقویت بخش خصوصی، این مناطق را با وجود سازوکارهای موجود برای جذب سرمایه‌گذاری‌های متناسب با رویکرد جدید اقتصادی کشور در عرصه بین‌المللی به پیش برد. (به نقل از ایرنا)



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در معادن سنگ‌های زینتی

سودای سنگ

عباس نعیم امینی

قابلیت‌های معدنی کشوری مانند ایران به‌قدری است که اگر برنامه‌ریزی دقیق و مشخصی در این بخش انجام شود می‌تواند زمینه‌های توسعه صادرات غیرنفتی را فراهم آورد. مزیت‌های نسبی کشور در زمینه سنگ‌های زینتی ساختمانی با توجه به تنوع زیاد و ذخیره قابل توجه منابع معدنی در این بخش پتانسیل‌های بالقوه‌ای را در زمینه استخراج، فرآوری و صادرات این سنگ‌ها فراهم آورده است. در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد سنگ‌های ساختمانی به مصرف داخلی اختصاص دارد و تنها پنج درصد آن برای مقاصد صادراتی در نظر گرفته شده است. این در حالی است که در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری خوبی در این بخش صورت گرفته است. قابلیت‌های صادراتی سنگ‌های زینتی به‌صورت خام، نیمه‌فرآوری و فرآوری شده این‌اسکان را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند تا با سرمایه‌گذاری در این بخش ضمن توسعه صادرات غیرنفتی به سودآوری قابل توجهی دست یابند، ازاین‌رو در این گزارش به بررسی جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این بازار بالقوه می‌پردازیم.

سرمایه و امکانات لازم

فعالیت در بخش معدن به سرمایه بالایی نیاز دارد اما در بخش معادن سنگ با حداقل سرمایه پنج میلیارد تومانی می‌توان کار را آغاز کرد. به گفته کارشناسان این بخش، بیشتر سرمایه لازم، باید صرف خرید تجهیزات و امکانات مورد نیاز شود. بنابراین تا ۸۰ درصد حجم سرمایه‌گذاری‌تان باید به

این بخش اختصاص یابد که عموماً برای خرید ماشین‌آلات سنگین به کار می‌رود. برای شروع کار در این سطح لافل به یک دستگاه لودر معدنی، یک دستگاه بیل مکانیکی سنگین، ژنراتور برق (در صورت عدم استفاده از شبکه سراسری)، دستگاه سیم برش و دستگاه حفاری راسول نیاز دارید. نکته مهم در این بخش این است که به نسبت برخی دیگر از صنایع مانند فولاد و پتروشیمی میزان سرمایه کمتری به ازای هر شغل نیاز دارد. از سوی دیگر به ازای هر شغل مستقیم در این بخش برای سه تا پنج نفر اشتغال غیرمستقیم به وجود خواهد آمد.

عمده‌بازار جهانی سنگ‌های ساختمانی در دست چینی‌هاست و پس از آن هند، ترکیه، ایتالیا، ایران، اسپانیا در مکان‌های بعدی تولید سنگ ساختمانی قرار دارند، بنابراین جایگاه تولیدی ایران به نسبت سایر کشورها جایگاه مناسبی است

شرایط بازار و سود احتمالی

سنگ یک کالای ساختمانی است، بنابراین رونق این بازار ارتباط مستقیمی با حجم ساخت‌وسازها دارد. بنابراین شرایط بازار آن تا حد زیادی به توسعه بازار مسکن وابسته است. در حال حاضر سنگ تراورتن پر فروش‌ترین سنگ بازار داخلی است و سنگ‌های مرمری، چینی و کریستال، گرانبه و مرمر در بالاترین سطح توجه بازار قرار دارند. اکبر زنگنه، مدیر مجموعه صنعتی و معدنی ایران‌مرمر در رابطه با شرایط فعلی بازار سنگ‌های ساختمانی می‌گوید: با توجه به اینکه

در سال‌های اخیر حجم ساخت‌وسازها تا حد زیادی کاهش یافته، به تبع تقاضا برای سنگ در بازار داخلی هم تا حد زیادی کاهش داشته است و کارخانه‌ها با ظرفیت کمتری در حال فعالیتند. وی ادامه می‌دهد: تولید فلی کشور حدود ۹۰ میلیون مترمربع است که تقریباً پنج درصد آن صادر می‌شود و بقیه هم در بازارهای داخلی به مصرف می‌رسد. بازار صادراتی کالای سنگ ایران عمدتاً بر کشورهای همسایه نظیر عراق، آذربایجان، افغانستان و ترکیه تمرکز دارد. این فعال بازار و رییس سابق انجمن صنایع ایران می‌گوید: میزان صادرات سنگ خام کشور به لحاظ ارزش بیش از سنگ فرآوری شده است که با توجه به رشد قابل توجه صادرات سنگ فرآوری شده انتظار می‌رود تا پایان سال جاری این رقم به هم برابر شود. وی می‌افزاید: پیش‌بینی می‌شود که ارزش کل صادرات کشور در این بخش به حدود ۲۰۰ میلیون دلار برسد، بنابراین علاوه بر بازار داخلی چشم‌انداز مثبتی برای بازارهای صادراتی وجود دارد.

زنگنه در رابطه با سودآوری این بخش می‌گوید: اگر سرمایه‌گذاران در بخش اکتشاف و تحقیقات درست عمل کنند به‌طور متعارف سودی بین ۲۰ تا ۵۰ درصد قابل انتظار است. این مسئله تا حد زیادی به توان بازاریابی و کیفیت استخراج و نوع سنگ معدنی موردنظر بستگی دارد. در نهایت طی یک دوره سه تا چهار ساله سرمایه‌یاز خواهد گشت. این فعال بازار در ادامه با اشاره به میزان مصرف سنگ در کشورهایی نظیر

امریکا، کانادا، استرالیا، ژاپن و کشورهای اروپایی می‌افزاید: بازارهای بالقوه‌ای برای تولیدات سنگ ایران وجود دارد که به دلیل مسئله تحریم‌ها امکان دستیابی به این بازارها در حال حاضر وجود ندارد. عمده بازار جهانی سنگ‌های ساختمانی در دست چینی‌هاست و پس از آن هند، ترکیه، ایتالیا، ایران، اسپانیا، پرتغال و مصر در مکان‌های بعدی تولید سنگ ساختمانی قرار دارند، بنابراین جایگاه تولیدی ایران به نسبت سایر کشورها جایگاه مناسبی است. زنگنه ادامه می‌دهد: برنامه‌ریزی، بازاریابی، فرآوری با کیفیت و حل‌وفصل منازعات سیاسی بین‌المللی تا حد زیادی در ادامه روند افزایشی صادرات این محصول مؤثر است.

توصیه فعالان بازار

زنگنه در پایان در توصیه به سرمایه‌گذاران می‌گوید: شروع کار از بازار بهترین راه‌کار برای فعالیت در بخش سنگ‌های ساختمانی است. شناخت سلیقه بازار و اهمیت بازاریابی در این صنعت ایجاد می‌کند که افراد با شناخت دقیق بازار اقدام به سرمایه‌گذاری در بخش معدن کنند، در این صورت احتمال شکست کار بسیار پایین‌تر خواهد بود. این فعال بازار آشنایی با روش‌های نوین تولید و استفاده از تکنولوژی روز دنیا را از الزامات سرمایه‌گذاری در این بخش عنوان می‌کند و می‌افزاید: بهبود بهره‌وری در کار تا حد زیادی مطوق به تکنولوژی‌های روز تولید است بنابراین توجه به این بخش اهمیت زیادی دارد. از سوی دیگر کیفیت و زیبایی سنگ‌های تولیدی یک عامل مهم در فروش است لذا فرآوری و نوع سنگ در فروش و سودآوری تأثیرگذار است.

سرمایه‌گذاری در تولید آکوارיום و منطقه آزاد ارس

کلاف اول:

آیا تا به حال به تولید و فروش آکواریوم و ماهی‌های زیبایی که درون آن هستند، فکر کرده‌اید؟ خیلی از مردم دوست دارند برای تزئین خانه‌هایشان از آکواریوم و ماهی‌های زینتی استفاده کنند. گذشته از اینها در بیشتر رستوران‌ها، تالارها و به‌طور کلی اماکنی که مشتریان زیادی دارند از آکواریوم برای زیباتر شدن محل استفاده می‌کنند. بر این اساس، یک خبر خوب برای شما داریم که در ایسنا منتشر شده است.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اختصاص پنج تا ۱۵ میلیون تومان وام صندوق مهر امام رضا (ع) به پرورش‌دهندگان ماهیان زینتی خبر داد و راه‌اندازی نخستین مرکز آموزشی پرورش ماهیان زینتی را زمینه‌ساز اشتغال پایدار جوانان جویای کار دانست.

وی در مراسم افتتاح نخستین مرکز تخصصی آموزشی محصول تکثیر و پرورش ماهیان زینتی کشور گفته در حوزه مشاغل خانگی و اشتغال کوچک و متوسط، ایده پرورش و تکثیر ماهیان آکواریومی و زینتی را دنبال کردیم و خوشبختانه امروز افتتاح نخستین مرکز تکثیر و پرورش ماهیان زینتی در کشور را شاهد هستیم.

بنابراین در جلسه گذشته شورای عالی اشتغال، آیین‌نامه مشاغل خانگی و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط تصویب و مقرر شد در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار بگیرد.

این مقام مسئول با اشاره به معضل واردات فراوان ماهیان زینتی در کشور اظهار کرد: در حال حاضر با واردات بی‌رویه ماهیان آکواریومی مواجهیم و عمده کسانی که آکواریوم دارند چون آموزش‌های لازم را درباره نگهداری و پرورش اصولی این گونه از ماهیان ندیده‌اند موجب افزایش تلفات ماهیان زینتی شده‌اند.

به این ترتیب، افرادی که آموزش‌های مورد نیاز را فرامی‌گیرند تحت عنوان پرورش‌دهنده ماهیان آکواریومی وارد بازار کار می‌شوند و تسهیلات مورد نیاز کارآفرینان از سوی صندوق مهر امام رضا (ع) به آنها تعلق می‌گیرد.

کلاف دوم:

سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد، یکی از بهترین شیوه‌هایی است که یک سرمایه‌گذار می‌تواند انتخاب کند. از آنجا که رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفته امید به سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ارس مشهود و ملموس است، بنابراین به نظر می‌رسد یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در همین ارس نهفته است.

این مقام مسئول در بازدید از صنایع فعال و در حال احداث منطقه آزاد ارس اظهار کرده مهم‌ترین اهداف مناطق آزاد رونق تولید و صنعت و تامین بخشی از نیازهای داخل و صادرات است که در منطقه آزاد ارس محقق شده است.

بنابراین صنایع متعدد در زمینه‌های مختلف از صنایع غذایی تا صنایع پالایشگاهی و فولاد در ارس فعال و در حال احداث هستند و به جهت کثرت متقاضیان برای سرمایه‌گذاری در این منطقه، موضوع واگذاری زمین با مشکل روبه‌رو شده و اراضی جدید در دست آماده‌سازی است.

با توجه به گفته‌های رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گویا واگذاری اراضی جدید در دستور کار قرار دارد و سرمایه‌گذاران می‌توانند از این بابت امیدوار باشند.

وی اضافه کرده امروزه در اکثر کشورهای دنیا مهم‌ترین هدف نهادهای حمایت مالی تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان است و این در حالی است که با رشد روزافزون سرمایه‌گذاری در ارس و فعالیت کارخانجات متعدد، ظرفیت ایجاد ارزش افزوده بالا و اشتغال‌زایی مناسب در منطقه آزاد ارس وجود دارد که لازم است مورد توجه قرار گیرد.

خبر

رشد صادرات صنایع‌دستی خوزستان

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خوزستان از رشد چهار برابری صادرات صنایع‌دستی خوزستان خبر داد.

افشین حیدری در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه خوزستان، اظهار کرد: دو سال و نیم پیش وعده دادیم که تمام تلاش ما این است تا صادرات صنایع‌دستی را به ۱۰ میلیون دلار برسانیم. وی ادامه داد: طبق آمار گمرک نسبت به سال گذشته ما در ۹ ماهه اول ۹۲ سه میلیون و ۱۵۸ هزار و ۲۴۰ دلار و در ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۳ (۱ میلیون و ۲۷۱ هزار و ۵۰ دلار صادرات صنایع‌دستی داشته‌ایم.

وی اظهار کرد: استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌های داخلی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های صنایع‌دستی، استفاده از توانمندی بخش خصوصی، تشکیل تعاونی اتحادیه صنایع‌دستی و ایجاد بازارچه رقابت در کیفیت محصولات صنایع‌دستی از جمله دلایل رشد صادرات ما بود.

حیدری توضیح داد: رشد ۴۰۰ درصدی صنایع‌دستی براساس آماری است که اداره گمرک به ما داده و فقط مختص صادرات از گمرک است. یعنی صادرات چمدانی از این رشد جداس‌ت و حساب نشده است.

وی خاطرنشان کرد: این رشد نشان از بازار خوب صنایع‌دستی و ظرفیت خوبی دارد که این بازار با حضور خوزستان در عراق داراست.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خوزستان ادامه داد: ان‌شاءالله با برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری و حمایت از صنایع‌دستی استان خوزستان بتوانیم صادرات صنایع‌دستی را به سقف بیش از ۲۰ میلیون دلار در سال برسانیم. او ادامه داد: راه‌اندازی بازارچه‌های موقت و دائمی، ارتباط بین صادرکنندگان و صنعتگران همه و همه عاملی بوده که این رشد چهار برابری کمک کرده است.



من آرزو می‌کردم می‌دانستم چقدر یک بیزینس پلن (برنامه کسب‌وکار)، برنامه بازاریابی و استراتژی خروج مهم است. شما باید دو سال اولتان را برنامه‌ریزی و لیستی از فرصت‌های فروش و بازاریابی را تهیه کنید قبل اینکه بخواهید شروع کنید.



تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار‌تان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

استراتژی از پیش تعریف شده



فیلمنامه نویس و کارگردان

جشنواره فیلم فجر مدیریت خوبی دارد و به‌خوبی هم این مدیریت اعمال می‌شود، اما مشکل مدیریت جشنواره فجر در این است که مدیریت آن در خدمت دولت است و نه در خدمت سینما. مدیریتی که اعمال می‌شود در جهت خشن‌سازی و سرکوب سینماست. هرگاه فیلمی از جشنواره کنار گذاشته نشد و هیات انتخابی دست به انتخاب فیلم‌ها زد که دستچین شده نبود، آن زمان است که می‌توانیم درباره نقد مدیریت صحبت کنیم. مدیریتی که در جهت رشد و اعتلای سینما حرکت کند قابل بررسی است، مدیریتی که تنها قرار است چارچوب‌های مشخصی براساس خواسته دولت برای سینما مشخص کند و همه تلاشش اعمال آن چارچوب‌ها را اجرای جشنواره است، مدیریت قابل بررسی نیست.

این نوع مدیریت فقط خاص سینما نیست و در همه ساختارها قابل ردیابی است. یک تفکر در ساختار دولت تعریف شده است و همه مدیران در جهت اجرای آن تفکر عمل می‌کنند. چیزی که از پیش تعیین شده و قابل تغییر نیست جای نقد هم ندارد. هر مدیری که در آن جایگاه بنشیند تنها یک وظیفه دارد و آن هم این است که استراتژی تعریف شده را دنبال کند. جشنواره فجر نیز از این قاعده مستثنا نیست، شما مدیریت‌های قبلی را با مدیریت فعلی مقایسه کنید، خواهید دید که تغییرات خیلی جزئی و در موارد بسیار اولیه اعمال شده است. زمانی مدیر و نوع مدیریت اهمیت پیدا می‌کند که مدیر اساس و تفکر اولیه متفاوتی برای جشنواره بچیند. مهم‌ترین شاخصه مدیریت استراتژی است و تمام فاکتورهای دیگری که وجود دارد همه متأثر از نوع استراتژی تعیین شده است. بنابراین در جایگاه فعلی بررسی نوع مدیریت راه به جایی نخواهد برد و اساسا مدیریتی وجود ندارد که در جهت رشد سینما و بهتر اجرا شدن جشنواره قدم بردارد که بخواهیم درباره آن صحبت کنیم.

جدایی بخش بین‌الملل جدایی نام‌های بی‌نام و نشان



بازیگر و کارشناس سینما

مدیریت جشنواره امسال نیز مانند هر سال اعمال شده و تغییرات اندکی در مدیریت جشنواره شاهد هستیم، اما درباره مدیریتی که در زمینه جدایی بخش بین‌الملل از بخش داخلی اعمال شده باید بگویم، زمانی که جشنواره نام بین‌الملل را یکد می‌کشید، تنها این نام ماندن یک وصله به آن سوزن شده بود. حقیقت این است که نام بزرگان سینمای جهان در جشنواره بین‌الملل فجر کمتر به چشم خورده و انتظاری که همواره نسبت به جشنواره داشته‌ایم، برآورده نشده است.بنابراین تصمیمی که مدیریت فعلی جشنواره درباره جدایی این جشنواره در دو بازه زمانی گرفته است اتفاق خوبی است، حداقل اتفاقی که در شرایط فعلی می‌افتد این است که سینمای داخلی در سانس‌های بیشتری مجال اکران پیدا می‌کند و سانس‌های جشنواره با نام فیلم‌های بی‌نام و نشان پر نمی‌شود. هرچند آخرین فیلم‌های ساخته شده دنیا پیش از اکران در سینماهای جهان در پیاده‌روهای تهران قابل تهیه است، اما ممکن است جدایی بخش بین‌الملل کمک کند تا چهره‌های مطرح و شناخته شده پیشان به این جشنواره باز شود و مخاطبان با نام‌ها و سینمای جهان روی پرده عریض سینما آشنا شوند و بتوانند برخی از فیلم‌های خوب روز جهان را در این شرایط بر پرده ببینند. هرچند همیشه تحریم‌ها بخشی از مانع ورود فیلم‌های بین‌الملل بوده و ممکن است سال آینده این وضعیت همچنان ادامه داشته باشد.

تصمیم خوب تفکیک بخش بین‌الملل



کربوگراف و بازیگر

امسال برگزاری جشنواره روند مناسبی داشته است، هرچند زمان‌بندی برنامه‌ها همچنان با تاخیر برگزار می‌شود، اما این اتفاق خیلی آزاردهنده نیست و با جذابیت‌های دیگر جشنواره قابل چشم‌پوشی است. اینکه استراتژی تفکیک بخش بین‌الملل از بخش داخلی روند مناسبی بوده یا خیر تا زمانی که این برنامه به اجرا درنیاید قابل بررسی نیست. از یک‌سو باید خروجی گذشته این جشنواره را در سال‌های گذشته و هم‌زمانی برگزاری بخش داخلی و خارجی را با خروجی امسال مقایسه کنیم و ببینیم آیا این تفکیک توانسته اتفاق خاصی را رقم بزند یا خیر. کوچک‌ترین اتفاق مثبتی که در این شرایط رخ داده این است که سانس اکران فیلم‌های بین‌الملل به سینمایی داخلی اختصاص یافته است، امسال شاهد ورود چهره‌های جوان بسیاری به سینمای کشور بوده‌ایم که این اتفاق خوبی را در سینمای ایران رقم می‌زند و تفکیک بخش بین‌الملل به‌نوعی فضای بیشتری برای دیده شدن جوانان ایجاد کرده است. هر ساله فیلم‌های بین‌المللی را به این جشنواره وارد کرده‌اند که هیچ ثمره خاصی را به دنبال نداشته است. حتی بضاعت فیلم‌های اکران شده در بخش بین‌الملل بسیار کم بود و نمی‌توانست نقشی در اهمیت جهانی این جشنواره ایفا کند. هرچند نمی‌توانم بگویم این تفکیک یک تصمیم فکر شده و از قبل پیش‌بینی شده بوده است، اما در همین حد که چنین تصمیمی گرفته شده اتفاق قابل تقدیر و تاملی است. شتابزده‌گی این تصمیم نفس این عمل را مورد سوال قرار نمی‌دهد و به زعم من نفس این اتفاق روند خوبی بوده است. حال باید دید در طی اجرای آن می‌توانند یک تفکر نسبی جاشنی این تصمیم کنند و خروجی مناسبی از آن بگیرند یا خیر.

آزموده

آیا جشنواره‌های موفق فیلم مدیون مدیران هستند؟

رویا پاک‌سرشت

سالانه تعداد زیادی جشنواره فیلم، در سراسر دنیا برگزار می‌شوند. این جشنواره‌های انواع مختلفی دارند: جشنواره فیلم کوتاه، فیلم بلند، سینمای مستقل، جشنواره آنلاین و... اما تمامی این جشنواره‌ها موفق نیستند. برخی جشنواره‌ها مخاطبان همیشگی و اعتبار و آوازه جهانی دارند و طبیعی است که آرزوی هر هنرمندی دریافت جایزه از این جشنواره‌هاست. اما علت این محبوبیت و موفقیت چیست و بر این اساس چرا این جشنواره‌ها در طول سال‌ها با پابرجا و موفق مانده‌اند؟

جشنواره فیلم ساندنس استعدادپرور و دوست داشتنی

یکی از برجسته‌ترین رموز موفقیت این جشنواره یا به عبارت صحیح تر، نخستین قدم این جشنواره برای موفقیت جهانی، نام و شهرت موسس آن است، «رابرت ردفورد» ستاره نام آشنا و کپنه‌کار هالیوودی، موسس جشنواره فیلم ساندنس است. رابرت ردفورد در سال ۱۹۸۱میلادی با شعار پرورش استعدادهای جوان و نوظهور با حضور ۱۰ شرکت‌کننده این جشنواره را تاسیس کرد. اما حمایت این جشنواره از کارگردانان و هنرمندان با استعداد، در طول سال‌ها، نه فقط ممنوی، بلکه مادی بوده، به شکلی که در سال‌های اخیر، این جشنواره، سالانه از بیش از ۳۵۰ کارگردان حمایت می‌کند و در طول سال مبلغی معادل ۲،۵۰۰،۰۰۰ دلار نیز صرف کمک به این افراد می‌کند. این حجم حمایت از هنرمندان با استعداد باعث شده است، تعداد بسیار زیادی فیلمساز در سراسر ایالات متحده و حتی خارج از مرزهای این کشور آثار خود را برای بررسی به این جشنواره می‌فرستند. یکی از اقدامات مدیریتی بسیار خوب جشنواره ساندنس، استفاده از سیستم وای‌فای برای رفاه مخاطبان است. بر این اساس کلیه مخاطبان فیلم‌های جشنواره، چه کسانی که در سالن‌های نمایش فیلم و چه کسانی که در محوطه بیرونی حضور دارند، می‌توانند از طریق سیستم وای‌فای با جشنواره در ارتباط باشند. این نخستین جشنواره‌ای است که مجهز به سیستم وای‌فای در این حجم است.

جشنواره فیلم کن؛ پرزرق و برق و هوشمند
جشنواره فیلم کن انجمنان نام شناست که نیازی به معرفی ندارد. اما این همه محبوبیت و آوازه از کجا آغاز شده است؟ مدیران این جشنواره در نخستین فرش قرمزهای این جشنواره، فرش قرمز را ستاره باران کردند، دعوت از مشهورترین ستاره‌های آن زمان؛ سوفیا لورن، کرک داگلاس، کری گرانت، بریژیت باردو و... در دهه ۵۰ میلادی، یعنی زمانی که این ستاره‌ها در اوج بودند، نگاه بسیاری از مخاطبان و منتقدان را متوجه این جشنواره باشکوه کرد. حتی با وجود گذشت سال‌ها از آغاز این جشنواره، مراسم فرش قرمز جشنواره کن به نوعی برند و مارک تجاری تبدیل شده و بسیاری از علاقه‌مندان سینما و هنرمندان در انتظار این مراسم لحظه شماری می‌کنند. اما مدیران این جشنواره تمام دغدغه‌های خود را بر اصول ظاهری بنیان نکردند، شعار این جشنواره، حمایت از فیلم در هر نوع و ژانری بوده و هست، اعمال تغییرات و پیشرفت‌های هرساله در سیاست‌های کلی این جشنواره و تاکیدش بر صلح جهانی نشان می‌دهد، مدیران این جشنواره از نقش سیاست بر فیلمسازی هم غافل نبوده‌اند.

جشنواره فیلم برلین؛ قانون مدار ولی منعطف
جشنواره فیلم برلین از موفق‌ترین جشنواره‌های بین‌المللی فیلم دنیاست، آنچه مدیریت این جشنواره را از دیگر جشنواره‌ها متمایز می‌کند، انعطاف مقتدرانه مدیریت این جشنواره است. تنوع و کثرت در بخش‌های مختلف جشنواره باعث شده که جشنواره فیلم برلین هر سال میزبان بیش از ۱۰۰ کشور دنیا باشد. درواقع، مدیریت جشنواره برلین را می‌توان ترکیبی از مدیریت کلاسیک و مدرن دانست، انضباط و سختگیری حاکم بر بخش‌های انتخاب فیلم‌ها و برگزیدن آنها به‌شدت کلاسیک است، اما نحوه برگزاری جشنواره به غایت مدرن. بخش توجه به استعدادهای سینمایی که با کمک صندوق جهانی سینما در این جشنواره تاسیس شده است. بخشی است که بسیاری از فیلمسازان جوان راضی هستند که خاطر آن در جشنواره برلین شرکت کنند. کارشناسان جشنواره برلین براساس قابلیت‌ها و استعدادهای فیلمسازان جوان، آنها را شناسایی و برای پیشرفت‌شان دوره‌های آموزشی برگزار یا به آنها کمک‌های مالی ویژه می‌کنند. علاوه بر این بخش فیلمسازی مشترک در جشنواره برلین بخشی بسیار پرطرفدار است. در این بخش فیلمسازان با حمایت‌های مالی جشنواره می‌توانند فیلم‌هایی مشترک با فرهنگ‌های متفاوت بسازند.

جشنواره فیلم تورنتو

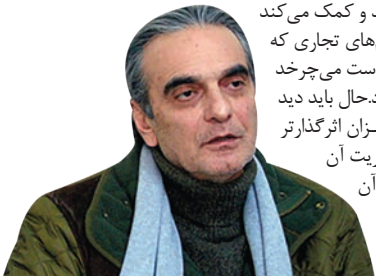
جشنواره فیلم تورنتو در سال ۱۹۷۶، به طور رسمی تاسیس شد. اما بپراه نیست اگر بگویم این جشنواره هرسال دوباره متولد می‌شود. علت این تولد دوباره در پیشرفت‌ها و تنوع‌های هرساله آن است. اگر تاریخ جشنواره تورنتو را از آغاز تاکنون بررسی کنیم، متوجه می‌شویم این جشنواره تا چه حد پویا و منعطف بوده است. تاسیس بخش‌های کودک و نوجوان، نگاه دانشجویان، استعدادهای درخشان، کتابخانه آنلاین و بسیاری بخش‌های متنوع دیگر، در طول سال‌ها جشنواره تورنتو را به جشنواره‌ای نوگرا تبدیل کرده است. البته نمی‌توان منکر این قضیه شد که این جشنواره در عین بین‌المللی بودن نگاه ویژه‌ای به فیلمسازان کانادایی دارد. حمایت‌های مالی از فیلمسازان کانادایی برای پیشرفت صنعت فیلمسازی این کشور محبوبیت این جشنواره را در بین کانادایی‌ها دوچندان کرده است.

همایون ارشادی:

تداوم مدیریت، جشنواره منظم‌تری می‌سازد

همایون ارشادی، بازیگر فیلم یادبادک باز معتقد است که جدایی بخش بین‌الملل برنامه مدیریتی مناسبی بوده است.
شما مدیریت جشنواره فیلم فجر را چطور ارزیابی می‌کنید و آیا امسال تغییر مثبتی در روند اجرای این جشنواره می‌بینید یا خیر؟
هر چند من چندین سال از فضای جشنواره دور بودم اما احساس می‌کنم فضایی که امسال نسبت به گذشته بر جشنواره حاکم است، فضای منظم‌تری است و آن شلوغی هر ساله را در سینمای رسانه ندارد و این نشان می‌دهد که ورود افراد با وسواس صورت می‌گیرد و همین اتفاق با فروش اینترنتی بلیت‌ها در سینماهای مردمی قابل توجه است. به هر حال پس از تغییرات پی‌درپی مدیران جشنواره، این دومین سالی است که آقای رضا داد، مدیریت جشنواره را در اختیار دارد و همین امر کمک کرده تا او با شناختی که نسبت به مشکلات در سال گذشته پیدا کرده امسال تلاش کند تا آن مشکلات را برطرف کند و جشنواره بهتری را برگزار کند.
ثمرای این که نتیجه تداوم مدیریت در دست کی فرد است.

در زمینه جدایی بخش بین‌الملل از جشنواره چه نظری دارید؟!
حتما این روندی که اتخاذ شده نتیجه بهتری خواهد داشت.در قدم اول مخاطب جدی سینما در یک بازه کوتاه ۱۰ روزه زمان کافی برای اینکه هم به سینمای داخلی بپردازد هم سینمای بین‌المللی را دنبال کند، ندارد و این امر کمک می‌کند تا مخاطب با طیب خاطر بیشتری جشنواره داخلی را دنبال کند.
اصولا فیلم‌هایی وارد جشنواره بین‌المللی می‌شود که فیلم‌های هنری و خوبی هستند و کمک می‌کند تا مخاطب ایرانی جدای از فیلم‌های تجاری که دی وی دی‌های آنها دست به دست می‌چرخد با سینمای غنی‌تری آشنا شود.حال باید دید با تفکیک این جشنواره چه میزان اثرگذار تر خواهد بود و نحوه اجرا و مدیریت آن به چه شکلی اعمال خواهد شد، آن زمان بهتر می‌توان این جدایی را ارزیابی کرد.اما در نفس، این اتفاق خوبی است.



سینماگران مدیریت جشنواره فیلم فجر را بررسی می‌کنند

دوام مدیر از مدیر مهم‌تر است

سارا برومند

منتقد سینما

هر ساله با آغاز دهه فجر شاهد برگزاری جشنواره فیلم فجر هستیم. جشنواره‌ای که برای سینماورهای حرفه‌ای سینما از اهمیت خاصی برخوردار است و یادآور خاطرات صف‌های طولانی و تجربه تماشای فیلم‌ها در سانس‌های پی‌درپی زیر برف و باران است. اتفاقی که سال هاست دیگر تکرار نمی‌شود. این خاطرات ناب از مشقت‌های فیلم دیدن دیگر مجال تکرار ندارد. آیا حذف این صف‌های طولی و مشقت‌های شیرین، ناشی از مدیریت مناسبی است که در این سال‌ها بر اجرای جشنواره فجر اعمال شده یا آنکه سینمای ایران مانند گذشته دیگر آن‌همه مشتاق و عاشق ندارد.

اینکه اساسا در هر دوره جشنواره چه فاکتورهایی مورد مدیریت قرار می‌گیرد و کجاها مدیر جشنواره دخل و تصرف می‌کند از جمله سوالات بنیادینی بود که قرار بود با علیرضا رضا داد، مدیر جشنواره سی و سوم مطرح کنیم.

علاقه‌مند بودیم تا همگام با خوانندگان روزنامه، گستره اختیارات مدیر جشنواره فیلم فجر را ورق بزنیم و ببینیم در این گستره کجاها در همه این سال‌ها کم کاری شده و کجاها با تغییرات اندک می‌توانستیم شاهد برگزاری جشنواره بهتری باشیم. اما متاسفانه علیرضا رضا داد که امسال دومین سال پی‌درپی است که مدیریت جشنواره را بر عهده دارد، قرار گفت و گو را به زمان دیگری موکول کرد که سبب شد سوال‌ها بی‌پاسخ بماند.

از این روی سراغ اهالی سینما رقتیم و در حضور آنها مدیریت جشنواره فجر را مورد سوال قرار دادیم.

پرسش‌هایی که ما را بر این گمان استوار کرد که اهالی سینما اطلاع زیادی از گستره اختیارات مدیر جشنواره ندارند. به هر حال ما و مصاحبه‌شوندگان گرانقدر، علیرضا رضا داد و مدیر جشنواره فیلم فجر نیستیم فقط از زاویه دید اهالی سینما مدیریت جشنواره را بررسی کرده‌ایم.

مصطفی جلالی فخر: جشنواره باید انتخابی‌تر و عملکردی‌تر باشد

مصطفی جلالی فخر، منتقد سینما معتقد است مدیریت جشنواره باید انتخابی‌تر و عملکردی‌تر دنبال شود.
فکر می‌کنید ضعف‌هایی که همچنان در جشنواره فجر تکرار می‌شود چه ضعف‌هایی است؟!

متاسفانه یکسری ضعف‌های برنامه‌ریزی هر ساله در جشنواره تکرار می‌شود که این سوال را پیش می‌آورد که آیا ظرفیت سینمای ایران همین است یا اینکه با یک برنامه‌ریزی مناسب‌تر می‌توان قابلیت‌های بالاتری را در این سینما شاهد بود.
همچنان مدعوبن حاضر در سینمای رسانه افرادی بیش از ظرفیت واقعی که در رسانه‌های سینمایی فعالیت می‌کنند هستند و این نشان می‌دهد که همچنان مدیران نتوانسته‌اند برای ورود افراد یک برنامه‌ریزی اصولی اعمال کنند تا اهالی واقعی رسانه از این سینما استفاده کنند. همچنان روابط بر مدیریت جشنواره حاکم است و افراد زیادی به واسطه روابط و نه شایستگی امکان حضور در سینمای رسانه را پیدا می‌کنند و سبب شلوغی نامناسبی در کاخ جشنواره می‌شوند که نتیجه آن اختلال در روند اطلاع‌رسانی و استفاده مناسب اهالی رسانه از فضایی است که به آنها تعلق دارد. گنجاندن فیلم‌های خوب در سانس اول صبح نوعی اعلام ناتوانی در کنترل ظرفیت سالن است، در حالی که سینمای ما و رسانه‌های سینمایی ما این تعداد افراد فعال را ندارند. این مدیریت اهالی فرهیخته رسانه را قربانی قانون بقا می‌کند. همه ما انسان هستیم و به شرایط اضطراب ماهیت حیوانی ما آشکار می‌شود، در این شلوغی دبی‌های است که همین افراد فرهیخته و فرهنگی به خاطر بقا که ممکن است یک صندلی باشد، حتی به‌صورت هم چنگ هم بیندازند. این جشنواره باید انتخابی‌تر و عملکردی‌تر عمل کند.

جشنواره امسال را چطور دیدید، آیا تداوم مدیریت علیرضا رضا داد شرایط بهتری را رقم زنده است؟!

در مجموع امسال فضا نسبت به گذشته تا حدی بهتر است، اما ضعف‌ها همچنان برقرار است. مدیریت جشنواره ما، مانند مدیریت بخش‌های دیگر است. با تغییر مدیران در کلیت داستان تغییری ایجاد نمی‌شود و همچنان همان ضعف‌های بنیادی به دلیل سیاست‌های کلی ثابت مدام تکرار می‌شود.



فرصت امروز آخر

www.forsatnet.ir - شماره ۱۵۸ صفحه ۱۷



سیمرغ ۳۳

دشواری فیلمسازی به مثابه کسب و کار

خسرو سینایی

کارگردان فیلم سینمایی «جزیره رنگین»

فیلم سینمایی «جزیره رنگین» درباره جزیره هرمز است که این جزیره را در قالب داستان‌های کوچک نشان می‌دهد. برای من فیلم ساختن وقتی طراوت خود را حفظ می‌کند که روشی جدید برگزینم. ۱۱۵ فیلم را در طول ۴۷ سال تجربه کردم؛ از این‌رو اگر قرار باشد یک فرمول برای ساخت همه آثار تکرار کنم تجربه جدیدی حاصل نمی‌شد. برخی می‌گویند، چرا به سبک فلان فیلم اثر جدیدت را نمی‌سازی؟ من دوست دارم در هر یک از فیلم‌های خودم راه‌های جدید را تجربه کنم. اگر چیزی را بسازید که نمی‌دانید حاصل آن چه می‌شود و در این راه خطر کنید برای‌تان لذت‌بخش خواهد بود. برای من فیلم ساختن نوعی زنده بودن است و اگر فیلم به یک حرفه به معنای کسب درآمد تبدیل شود کار دشواری پیش رو خواهیم داشت. پیش از ساخت جزیره رنگین به این فکر بودم که نقاط منفی یک اثر را برانداز می‌کنیم اما تا کنون از خودمان پرسیده‌ایم که ما در حد امکانات چه می‌کنیم؟ هر کدام در حد امکانات خود می‌توانیم در محدوده فعالیت خود مثبت عمل کرده و به مردم کمک کنیم تا محدوده موردنظرمان زیباتر شود. چهار جزیره هرمز رسیده و خوشبختانه فارابی ۵۰درصد با من شریک شد. سوژه این اثر سینمایی، مساله محیط زیست را مطرح می‌کند. جزیره رنگین امکانات طبیعی زیبا دارد و از طرفی داستان‌های کوچک در آن اتفاق می‌افتد که اتصال این داستان‌ها به ما کمک می‌کند.



خودپرداز

واردات الاغ



خودپرداز امروز را به حیوانات و علی‌الخصوص الاغ اختصاص دادیم.

روایت اول

حیواناتی مانند الاغ، گاوشیری، بوفالو، گوسفند، جوجه مادر گوشتی، جوجه مادر تخم‌گذار، جوجه یک‌روزه، بوقلمون، میمون، نهنگ و دلفین، شتر، سگ، گربه و پرندگان شکاری برای تحقیقات پزشکی، شتر مرغ و عوامل ماکرو ارگانیزم امسال با تعرفه چهاردرصد به کشور وارد می‌شوند.

روایت دوم

الاغ که تعرفه نمی‌خواهد، اصلا واردات برای چی؟ روایت دوم صحیح نیست ولی روایت اول صحیح است. در راستای تشفیف اذهان عمومی خودپرداز تحقیقاتی را انجام داده تا این موضوع را بفهمیم که لزوم واردات الاغ چیست؟ آیا در کشور دچار کمبود الاغ هستیم؟ در واقع نیاز ما به الاغ الزام می‌کند که آن را وارد کنیم؟ بدون الاغ و الاغها، زندگی سخت می‌شود؟ چقدر الاغ می‌تواند در روند روزمره زندگی ما تاثیرگذار باشد.

در خدمت الاغ عزیز هستیم، البته خیلی هم برای پیدا کردنش سختی نکشیدیم. الاغ جان! شما خودت وارداتی هستی یا اینکه تولید داخلی؟ من هم سلاام عرض می‌کنم خدمت همه دوستانی که در جای جای این کره خاکی در حال سپری کردن ایام هستند. من خودم تولید داخلم ولی تعداد زیادی از رفقا وارداتی هستند.

لزوم واردات الاغی مثل تو چیه واقعا؟ آیا کمبود الاغ داریم؟

- نه خدا روشکر در این زمینه کمبود نداریم ولسی بالاخره تفاوت‌های نژادی الاغ‌های داخلی با خارجی می‌تونه دلیل مهمی باشه برای واردات.

همه الاغ‌هایی که وارد میشن برای کار و باربری استفاده میشن یا اینکه کاربری‌های دیگهای هم دارن؟

- عرض به حضور شما که نه این‌طور نیست! کاربری الاغ‌ها چند وقتی‌است که عوض شده، ورود الاغ‌های تزئینی به کشور مانند سگ و گربه‌های تزئینی شروع این تغییر کاربری بود.

الان بیشترین استفاده از الاغ‌ها در چه زمینه‌ایه؟

- نه همه زمینه‌ها، مثلا در برخی مناطق از الاغ‌ها برای کارهای خلاف استفاده میشه، به این صورت که قاچاق بارشون می‌کنن و حتی در برخی جاها بهشون مواد مخدر میدن که بتونن بیشتر و تندتر عمل کنن.

از واقع دویینگ می‌کنن.

الاغ خندید و ادامه داد: یک چیز تو همین مایه‌ها.

سوال بعدی ما اینه که قیمت شما چنده؟

- قیمت الاغ‌ها بسته به اینه که چقدر الاغ باشن و بتونن از پس کارهاشون بر بیان، بین ۱۲ تا ۱۸ میلیون.

در انتها انتقاد یا صحبتی دارید؟

- فقط بحث ما الاغ‌ها اینه که چرا عده‌ای به افرادی که نفهمن میگن الاغ؟ ما الاغ‌ها غیراز سود چه چیزی برای مردم داشتیم که از اسممون به‌عنوان توهین استفاده می‌کنن؟ **صحبت دیگهای ندارین؟**

- نه در خدمتون هستیم اگر باری چیزی دارید بفرمایید جا به جا کنم.

نه ممنونم.



سودوکو

در ۱۰ ماهه امسال ارزش کالاهای وارداتی کشور به بیش از ۴۳ میلیارد دلار رسید. براساس آخرین آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، ارزش دلاری کالاهای وارداتی به کشور در ۱۰ ماه سال ۱۳۹۳، بیش از ۴۳ میلیارد ۶۷۷ میلیون دلار است.

براساس این آمار بیشترین واردات کشور از چین بوده است که ارزش دلاری این واردات بالغ بر ۱۰ میلیارد و ۳۰۷ میلیون است. بعد از چین، بیشترین واردات کشور از امارات متحده عربی است که ارزش کالاهای وارد شده از امارات بیش از ۱۰ میلیارد ۲۰۱ میلیون دلار است.همچنین بعد از این دو کشور، واردات ایران بیش از همه از کشورهای چون جمهوری کره به ارزش سه میلیارد و ۴۲۲ میلیون دلار، هند به ارزش سه میلیارد و ۱۴۶ هزار دلار، ترکیه به ارزش سه میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار، آلمان به ارزش دو میلیارد و ۳۶ میلیون دلار و سوئیس یک میلیارد و ۸۹۸ میلیون دلار است است.کمترین واردات کشور هم از کشور جیبوتی به ارزش چهار هزار و ۷۰۰دلار است. براساس این آمار بیشترین حجم صادرات کشور هم در ۱۰ ماهه سال به ارزش هشت میلیارد و ۸۱ میلیون دلار به کشور چین انجام شده است که وزن کالاهای صادر شده به چین بیش از ۲۴ میلیارد تن است.

قاب

ساعت هوشمند اپل (Apple Watch) به‌زودی روانه بازار می‌شود و قیمت آن از ۳۴۹ دلار شروع خواهد شد.از جمله مشخصات فنی داشتن صفحه رتینا، پشت سرامیک در ابعاد ۳۸ و ۴۲ میلی‌متر، پخش موسیقی، دیدن پیامک‌ها و تماس ناموفق است که قابلیت متصل‌شدن به آیفون و آی‌پد و سایر محصولات اپل را از طریق سیستم عامل ای‌اواس نصب شده روی آن دارد.



نگاه آخر

اضافه وزن، جلودار بیماری‌ها

وقت و هزینه صرفه‌جویی کرد، با کمک ایمیل می‌توان نتیجه آزمایش را برای دکتر فرستاد
داستورهای رژیم غذایی را دریافت کرد و نیازی به مراجعه حضوری نیست. اگر کسی بیماری خاصی ندارد و تنها در اثر کم‌تحرکی کمی اضافه وزن دارد، می‌تواند برای خود یک برنامه غذایی دقیق بدون مراجعه به متخصص تغذیه تهیه کند. اپلیکیشن‌های فراوانی برای گوشی‌های تلفن هوشمند و تبلت‌ها وجود دارد که اغلب مجانی هستند. با وارد کردن مشخصات و اندازه‌های شخصی، مثل سن، وزن و قد، عدد «شاخص توده بدن»(BMI) که میزان اضافه وزن را مشخص می‌کند، راحت و دقیق محاسبه می‌شود. کافی است اطلاعاتی از نوع و میزان موادغذایی را که در طول روز مصرف می‌کنید وارد کرده، برنامه محاسبه می‌کند که میزان کالری مصرف شده چقدر است و درست مثل یک حسابدار خبره، در هرلحظه نشان می‌دهد چقدر کالری اضافی برای سوزاندن هنوز در حساب روزانه باقی مانده. این برنامه‌ها می‌توانند با محاسبه تعداد قدم‌های برداشته شده در طول روز و اندازه‌گیری ضربان قلب و با در نظر گرفتن آنچه در طول روز خورده یا نوشیده می‌شود، به‌طور دقیق گزارشی از وضعیت سلامتی بدن یا روند تغییرات بدن را نشان دهند. نوشیدن آب کم هزینه، اما بسیار مفید و به کاهش وزن کمک می‌کند. اپ‌ها یادآوری



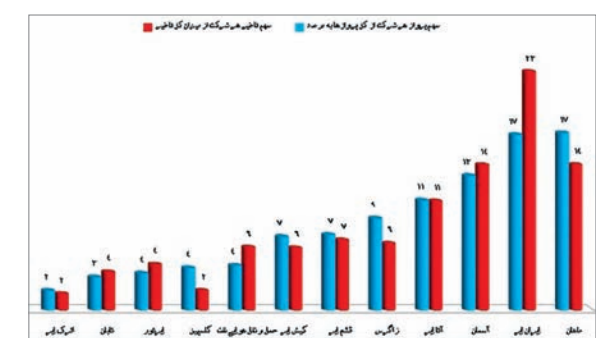
پاورقی ۱۱

آن صبح شیرین

را بررسی می‌کرد و هم چند معامله تجاری در آنجا انجام می‌داد. در واقع فروشگاه، پاتوق اصلی و محل چندمنظوره تجاری مرحوم هراتی بود. آن روز هم نزدیکی‌های ظهر به فروشگاه آمد، وقتی پشت میز کارش مستقر شد نزد او رفتم و پاکت حاوی نامه تیمسار رییس اداره تدارکات شهرداری را به دستش دادم. آن مرحوم وقتی مفاد نامه را مطالعه کرد به‌قدری خوشحال و ذوق‌زده شد که در توصیف خراج است. او در حالی که با صدای بلند و با لحنی بسیار تحسین‌آمیز از کار من تشکر و قدردانی می‌کرد، کاغذ یادداشتی را برداشت و روی آن دست‌ور داد همان روز مبلغ ۵۰۰ تومان به من پاداش داده شود. ۵۰۰ تومان در آن سال‌ها برای من رقم قابل ملاحظه‌ای بود. از آن روز به بعد، چنان ارج و قربی نزد مرحوم هراتی پیدا کردم که آن خداییارمز بیشتر کارهای مهم و شخصی خود را هم به من واگذار می‌کرد. از جمله مسئولیت تهیه گذرنامه و بلیت سفرهای خارجی مرحوم هراتی هم به من واگذار شد. کاری که من کرده بودم به قول معروف مثل توپ در بازار صدا کرده بود و باعث شد تا بسیاری از تاجار سرشناس آن وقت بازار برای شاهرخ ظهیری جوان حساب جداگانه‌ای



ایرلاین‌های تأخیردار کشور



جنگ بودجه‌ای «اوباما با جمهور.یخواهان



کیوسک

«جنگ بودجه‌ای» اوباما با

جمهور.یخواهان

طبق اعلام رویترز باراک اوباما که پیشنهاد بودجه ۳۰۹۹ تریلیون دلاری را برای سال مالی ۲۰۱۶ به کنگره پیشنهاد کرد، به دنبال این اعلام از سوی اوباما به کنگره، منابع خبری با اشاره به اختلافات دو طرف این اقدام وی را «آغاز جنگ بودجه‌ای» او با جمهوری‌خواهان توصیف کردند.

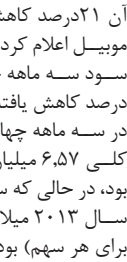
«رییس‌جمهور آمریکا با این کار، یک جنگ با جمهور.یخواهان بر سر بهتر کردن شرایط طبقه متوسط آغاز کرد چرا که با توجه برنامه‌های مورد نظر باراک اوباما قرار است مالیات‌های بیشتری از شرکت‌ها و آمریکایی‌های ثروتمند اخذ شود.»

رویتز با اشاره به مخالفت‌های احتمالی با این بودجه پیشنهادی می‌نویسد: «این بودجه، بیشتر یک سند سیاسی به‌عنوان نقشه راه مالی است و برای اجرایی‌شدن به تأیید کنگره تحت کنترل جمهور.یخواهان نیاز دارد.»

در ادامه گزارش آمده است: «جمهور.یخواهان گفته‌اند که آنها در حوزه‌هایی چون اصلاح مالیات و زیرساخت‌ها جای سازش و توافق (با اوباما) می‌بینند اما بسیاری از برنامه‌های اوباما با سروصداهای زیادی (مخالفت‌ها) همراه بوده است.»

کاهش سود اکسون موبیل

به گزارش وال استریت ژورنال سود خالص شرکت آمریکایی اکسون موبیل در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۴ در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از



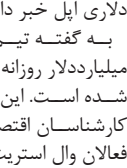
آن ۲۱درصد کاهش یافت. شرکت آمریکایی اکسون موبیل اعلام کرد: در پی افت قیمت‌های جهانی نفت، سود سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۴ این شرکت ۲۱ درصد کاهش یافته است. سود شرکت اکسون موبیل در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۴ این شرکت به طور کلی ۶.۵۷ میلیارد دلار (۱.۵۶ دلار برای هر سهم) بود، در حالی که سود این شرکت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۳ میلادی ۸.۳۵ میلیارد دلار (۱.۹۱ دلار برای هر سهم) بوده است.

بنابر ارزیابی‌های وال‌استریت ژورنال، تحلیلگران به‌طور میانگین سود ۱،۳۴ دلار در هر سهم را برای شرکت اکسون موبیل پیش‌بینی کرده بودند.

شرکت اکسون موبیل مستقر در ایالت تگزاس اعلام کرد: تولید نفت و گاز این شرکت ۳،۸ درصد کاهش داشته است.

آمار شگفت انگیز از فروش اپل

به گزارش نیویورک تایمز جدیدترین گزارش مالی کمپانی آمریکایی اپل منتشر شد و تیم کوک مدیرعامل این شرکت از درآمد فوق العاده ۷۴/۶ میلیارد



The New York Times

دلاری اپل خبر داد. به گفته تیم کوک، درآمدی نزدیک به ۱۸ میلیارددلار روزانه به حساب‌های این شرکت واریز شده است. این آمار فروش، آماري است که نه کارشناسان اقتصادی اپل انتظارش را داشتند؛ نه فعالان وال استریت.

جالب اینجاست که بنا بر گزارش اپل در این باره؛ این شرکت، به فروش ۷۴/۵ میلیون دستگاه آیفون موفق شده است. آماري حیرت انگیز که شگفتی تمام فعالان اقتصادی و کسانی را که علاقه‌مند به بازار تلفن‌های همراه هستند، برمی‌انگیزد. بدون شک می‌توان آیفون را در دنیای تجارت یک جادو دانست، اما را از موفقیت این محصول و محبوبیت بالای جهانی آن چیست؟ شاید پاسخ این سوال را بتوان در چندین کتابی که درباره اپل نوشته و منتشر شده، جست‌وجو کرد.

در واقع، دلایل موفقیت اپل چیزی نیست که در قالب مقالات یکنجد، اپل با آیفون مسیر جدیدی را برای تولیدکنندگان تلفن همراه ایجاد کرد و توانست آینده این محصول را به طور کلی تغییر دهد.