روزنـامه اقتصـــادی - مدیریتـی

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

دوشنبه
۲۰ بهمن‌ماه
۱۳۹۳

Mon. 9 Feb 2015
۱۹ ربیع الثانی ۱۴۳۶ - سـال اول
شمـاره۱۵۹-۱۶+۱۶صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد

بومی سازی تولید ماهواره

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از توان متخصصان داخلی در طراحی ماهواره‌های فضایی خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی در مراسم افتتاح پروژه‌های جدید پست بانک گفت: امیدواریم سازمان فضایی کشـور به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتقل شـود که با این کار پروژه‌های سـازمان با قـوت به کار خود ادامه خواهد داد و خللی در اجرای آنها اتفاق نخواهد افتاد.

۵

مقام معظم رهبری:

با توافقی که بتواند انجام شود، موافقم

۱

کاهش سهم وابستگی لایحه بودجه ۹۴ به نفت خام

پایان تسلط نفت بر بودجه

وابسـتگی بودجـه کلان کشـور به نفت به‌گونه‌ای اسـت کـه به زعم کارشناسـان، تاکنـون ۷۵ درصـد از درآمد کشـور به‌طور مسـتقیم و غیرمستقیم از نفت تامین می‌شد اما نمایندگان مجلس با توجه به کاهش بیش از ۵۰ درصـدی قیمت نفت در سـال جاری به دنبال کاهش سـهم نفت از بودجه هسـتند. ایـن روزها بهارسـتان و مجلس شورای اسلامی در آرامـش خاصـی قـرار دارد اما از ۲۶ بهمن ماه لایحه بودجه سال ۹۴ کشور در چندین نوبت بررسی خواهد شد. مجلس نهم با روی کار آمدن این دولت به‌خوبـی اثبات کـرد که نگاه سیاسـی آن بیش از نـگاه تخصصی است، ازاین‌رو نگرانی نسبت به بودجه کلان کشور وجود دارد.

۲

پیشنهاد عجیب شهرداری برای درآمدزایی از شهر

پس از فروش هوای تهران نوبت به حق گذر رسید

۶

بررسی نقش مدیریتی دولت در لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر

تحقق اهداف لایحه در گرو چگونگی اجراست

۱۵

پیام سخنان رییس بورس برای معامله گران

غربت تحلیلگران تکنیکال

۱۳

تعرفه بازرگانی صداوسیما و رویکرد اقتصادی شرکت‌ها

تبلیغ کن اضافه پخش تشویقی بگیر

۹

چگونه طی ۳ مرحله استراتژی سنتی بازاریابی شرکت‌مان را تغییر دهیم؟

پرشی بلند از بازاریابی سنتی به مدرن

۱۰

گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت یک فروشگاه عرضه‌کننده هود و اجاق‌گاز

بوی سود از اجاق آشپزخانه می‌آید

۱۱

با توافقی که بتواند انجام شود، موافقم

حضـرت آیـت‌الله خامنه‌ای، رهبـر معظم انقلاب اسـلامی صبح روز یکشـنبه در دیدار فرماندهان و کارکنان نیـروی هوایی ارتش و پدافند هوایی، با تبیین علت و هدف اصلی دشـمنی ۳۶ ساله و ادامه‌دار دولت آمریـکا و خطای محاسـباتی آنها برای به زانـو درآوردن و تحقیر ملت ایران، به رفتار و عملکرد منطقی و مسـتدل ایران در مذاکرات هسته‌ای و رفتار غیرمنطقی و باج‌خواهانه طرف مقابل اشاره و تاکید کردند: ملت ایران در روز ۲۲ بهمن نشان خواهد داد که زیر بار حرف زور نمی‌رود و پاسخ هر تحقیرکننده‌ای را نیز با ضربه متقابل خواهد داد.

در این دیدار که همزمان با سالروز بیعت تاریخی جمعی از همافران و کارکنان نیروی هوایی ارتش با امام خمینی(ره) در نوزدهم بهمن سـال ۱۳۵۷ برگزار شد، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای آن حادثه مهم را حاوی یک مضمون پرمغز و ماندگار دانسـتند و گفتند: اقدام شـجاعانه فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی در ۱۹ بهمن ۵۷، نشـان‌دهنده سـخن حق و پرجاذبه انقلاب اسـلامی است که توانسـته بود حتی به اعماق دل‌های نیروی هوایی ارتش پادشـاهی آن زمان که نور چشـمی آمریکا نیز بود، نفوذ کند. ایشـان با تاکید بر لزوم شناخت و حفظ این حقیقت مهم، به برخی واقعیات صحنه از جمله نفوذ فراگیر انقلاب اسـلامی اشاره کردند و افزودند: با پیروزی انقلاب اسـلامی، ملت‌ها با دیدن شجاعت و دلیری ملـت ایران که علنـا در مقابل زورگویی‌های آمریکا ایسـتاد، به هیجان آمدند و جذب پیام انقلاب شدند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسـانی دفتر مقام معظم رهبری، رهبر انقلاب اسـلامی خاطرنشـان کردند: در طرف مقابل نیز، قدرت‌های زورگو و در رأس آنها آمریکا، از همان روز اول انقلاب، از هیچ اقدام و فشـاری برای خاموش کـردن این حرکت عظیم و روبه گسـترش، فروگذار نکردند و این دشـمنی تا امروز هم ادامه دارد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: دشـمنی آمریکا و قدرت‌های اسـتکباری با اشخاص نیست، آنها با اصل حرکت و جهت‌گیری توأم با ایسـتادگی و استقلال‌طلبی و عزت خواهی ملت ایران دشمن هستند.

ایشان با یادآوری سخنان برخی سیاستمداران آمریکایی در سال‌های اخیر که بغض و کینه خود را با ملت ایران، صراحتا بیان کردند، گفتند: آنها از ایسـتادگی ملت ایران عصبانی هسـتند و هـدف اصلی آمریکا و همراهانـش، به زانو در آوردن و تحقیر ملت ایران اسـت که البته دچار خطا و اشتباه در تحلیل هستند. رهبر انقلاب اسلامی، علت ناکامی‌های پی‌درپی آمریکایی‌ها در مسـائل منطقه و به‌ویژه مسائل ایران را، همین خطای محاسباتی و اشتباهات راهبردی دانستند و افزودند: یک نمونه از این خطاها، اظهارات چند روز پیش یک مقام آمریکایی اسـت که گفته بود، ایرانی‌ها در مذاکرات هسته ای، دست بسته هستند و گیر افتاده‌اند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: در روز ۲۲ بهمن شـما خواهید دید که ملت ایران چه حضوری خواهد داشـت و آن موقع معلوم خواهد شد که آیا ملت ایران دست بسته است؟ ایشان خاطرنشان کردند: دست ملت و مسـئولان ایران هیچ‌گاه بسـته نبوده و ایـن موضوع را در عمل نشـان داده‌اند و از این پس نیز با ابتکارات و شـجاعت خود، آن را نشان خواهند داد.

رهبر انقلاب اسـلامی افزودند: آن طرفی که فعـلا گیر افتاده و دچار مشـکل است، آمریکا اسـت و همه واقعیات این منطقه و خارج منطقه، اثبات‌کننـده این حقیقت اسـت. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشـاره به شکسـت سیاسـت‌های آمریکا در سـوریه، عراق، لبنان، فلسطین، غزه، افغانسـتان و پاکستان و همچنین شکسـت آمریکا در اوکراین، خطاب به آمریکایی‌ها تاکید کردند: این، شـما هسـتید که سال‌های متمادی، پی‌درپی شکسـت خورده‌اید اما جمهوری اسلامی ایران پیش رفته و به هیچ‌وجه با سی و چند سال گذشته قابل مقایسه نیست.

ایشـان با اشـاره به پیشرفت‌های گسـترده جمهوری اسلامی در علم و فنـاوری، در مسـائل گوناگـون اجتماعـی و در مسـائل بین‌المللی و همچنین نفوذ عظیم منطقه‌ای و رسوخ مبانی انقلاب در دل‌های جوانان افزودند: جمهوری اسـلامی ایران با این ذخیره ارزشمند از تجربیات، با قدرت، در حال پیشـرفت است و آمریکایی‌ها که نتوانستند این ریشه را قلع‌وقمع کنند اکنون مجبور به تحمل نظام جمهوری اسـلامی هستند و طراحی‌هـای سیاسـی، امنیتی، اقتصادی و فرهنگـی آنها مانع از این پیشرفت نخواهد شد.

رهبـر انقلاب اسـلامی به مذاکرات هسـته‌ای و تـلاش بدخواهان و معاندان برای القای درماندگی ایران در این موضوع اشـاره کردند و چند نکته مهم را درباره مذاکرات هسـته‌ای متذکر شـدند. نخستین نکته‌ای که حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به آن اشـاره کردند موافقت با اصل توافق بـود که گفتنـد: من با توافقی که بتواند انجام شـود موافقم اما با توافق «بد» موافق نیسـتم. ایشـان با اشـاره به اظهارات مکرر آمریکایی‌ها که می‌گویند «توافق نکردن بهتر از توافق بد اسـت» افزودند: ما هم همین عقیده را داریم و معتقدیم توافق نکردن بهتر از توافقی است که به ضرر منافع ملی و زمینه سـاز تحقیر ملت بزرگ ایران شـود. تلاش بی‌وقفه مسـئولان و هیات مذاکره‌کننده برای خارج کردن حربه تحریم از دست دشـمن، دومین نکته‌ای بود که رهبر انقلاب اسلامی به آن اشاره کردند و گفتند: اگر این اتفاق رخ دهد و با توافق، حربه تحریم از دست دشمن خارج شـود، بسیار خوب اسـت اما اگر این اتفاق نیفتاد، همه بدانند که راهکارهای فراوانی در داخل کشـور برای کُند کردن حربه تحریم وجود دارد. حضـرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: اگـر با همت و تلاش، به داشـته‌های خود، به‌صورت مناسـب توجه کنیم، حتی اگر نتوانیم حربه تحریم را از دسـت دشمن خارج کنیم، می‌توانیم آن را کُند کنیم. نکته سـوم رهبر انقلاب اسلامی، در خصوص رفتار منطقی جمهوری اسلامی ایـران در مذاکـرات هسـته‌ای و رفتـار غیرمنطقـی و زورگویانه طرف مقابل بود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشـاره به سـخنان چندی پیش رییس‌جمهور مبنی بر اینکه مذاکره به معنای رسیدن دو طرف به نقطه مشـترک است، گفتند: بر همین اسـاس، نباید در مذاکره، یک طرف با رفتار غیرمنطقی تلاش داشـته باشـد که هر آنچه مورد توقع او اسـت، محقق شود.

ایشـان خاطرنشـان کردند: رفتار آمریکایی‌ها و چند کشـور اروپایی دنبالـه‌رو آنها، در مذاکرات، غیرمنطقی اسـت و با پرتوقعی انتظار دارند همه خواسـته‌های آنها تحقق یابد در حالی‌که این، روش مذاکره نیست. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، ایسـتادگی مسـئولان در مقابل زیاده‌خواهی طرف مقابل را کاملا صحیح دانسـتند و با اشـاره به عملکرد مسـتدل و منطقـی جمهوری اسـلامی در مقاطع مختلف از جملـه دوران دفاع مقـدس و پذیرش قطعنامـه ۵۹۸ و همچنین مسـائل گوناگون بعد از جنگ، خاطرنشـان کردنـد: نظام اسـلامی در مذاکرات هسـته‌ای نیز براسـاس منطق عمل می‌کند اما طرف مقابل هیـچ منطقی ندارد و به دنبال بی‌منطقی، با تکیه بر زور اسـت. ایشـان تاکید کردند: ملت ایران زیر بار زورگویی و زیاده‌خواهی و رفتارهای غیرمنطقی نخواهد رفت.

رهبـر انقلاب اسـلامی یک بار دیگر افزودند: من با ادامه و پیشـرفت مذاکرات و رسـیدن به توافق خـوب موافقم و قطعا ملت ایران هم با هر توافقی که در بردارنده عزت و احترام او باشد، مخالفتی ندارد.

حضرت آیـت‌الله خامنه‌ای تاکیـد کردند: باید در مذاکـرات، تکریم، حرمت و پیشـرفت ملت ایـران محفوظ بماند زیرا ایـن ملت عادت به پذیـرش زورگویی طرف مقابـل اعم از آمریکا و دیگران، ندارد. ایشـان همچنیـن با اشـاره به برخی مباحث مطرح شـده درخصوص توافق دو مرحلـه‌ای که ابتدا توافق بر اصول کلی و بعد از مدتی توافق بر جزییات باشد، خاطرنشان کردند: چنین توافقی پسندیده نیست زیرا با تجربه‌ای که از رفتار طرف مقابل داریم، توافقِ صِرف در کلیات، وسـیله‌ای خواهد شـد برای بهانه‌گیری‌هـای پی‌درپی در جزییات. رهبر انقلاب اسـلامی تاکیـد کردند: اگر توافقی انجام شـود، باید در یک مرحله و در بردارنده کلیات و جزییات، با یکدیگر باشد.

حضـرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: مفاد این قرارداد نیز باید روشـن، واضـح و غیرقابل تفسـیر و تاویل باشـد و مفاد توافـق نباید به‌گونه‌ای باشـد که طرف مقابل که عادت به چانه زنـی دارد، در قضایای مختلف بهانه‌جویی کند. ایشـان خاطرنشـان کردند: به لطف خداوند ملت ایران در ۲۲ بهمن نشـان خواهد داد هرکسـی که بخواهد این ملت را تحقیر کند، با ضربه متقابل مواجه خواهد شـد. رهبر انقلاب اسـلامی گفتند: همه ملت ایران و همه دلسـوزان متفقند که عزت ملی برای یک کشور، بسـیار بسیار مهم است زیرا اگر عزت ملی نباشد، امنیت و پیشرفت هم نخواهـد بود، بنابراین عزت ملی باید محفوظ بماند و مسـئولان هم این موضوع را می‌دانند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پایان خاطرنشـان کردند: به فضل الهی، ملت ایران با حضور مقتدرانه و عزم راسـخ خود در ۲۲ بهمن، دشمن را به زانو درخواهد آورد.

در ابتدای این دیدار امیر سـرتیپ خلبان حسـن شـاه‌صفی فرمانده نیروی هوایی ارتش با گرامیداشـت نوزدهم بهمن سالروز بیعت تاریخی همافران با امام خمینی (ره)، گزارشـی از توانمندی‌ها و پیشـرفت‌های نیروی هوایی ارائه کرد. امیر سـرتیپ شـاه‌صفی گفت: طراحی، ساخت و ارتقای شبیه‌سـازهای پروازی، دسـتیابی به توان طراحی و سـاخت جنگنده پهن‌پیکر بدون سرنشـین، «راه‌اندازی، بازسازی و بازیابی انواع هواپیماهـا» و عمق‌دهـی به تجهیـزات موجود، تولید انـواع تجهیزات هواپایه و راه‌اندازی و عملیاتی کردن موشـک‌های راهبردی با استفاده از توانمندی‌های داخلی در نیروی هوایی ارتش موید ادعای درهم شکستن پنجه‌هـای تحریم تجهیزات دفاع هوایی و نویدبخش ایجاد تراز جدیدی از توازن دفاعی در منطقه است. پیش از این دیدار فرمانده معظم کل قوا در دیـدار جداگانه با فرماندهان ارشـد نیروی هوایی و پدافند جمهوری اسلامی ایران با اشـاره به نقش حساس و خطیر نیروی هوایی و پدافند ارتش جمهوری اسـلامی در مجموعه نظام دفاعی کشور افزودند: نیروی هوایـی بـه اقتضای حرفه خود متکـی به دانش و فناوری اسـت و این مسـئله از جهاتی در مواجهه با تهدیدات پیرامونـی اهمیت این نیرو را بیشتر می‌کند.

بیزینس مانیتور پیش‌بینی کرد

کاهش نرخ تورم و تداوم رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۵

موسسه تحقیقاتی بیزینس مانیتور اینترنشنال (BMI) در جدیدترین گزارش خود با اشـاره به تاثیـر مثبت بهبود روابط ایران با غرب بر اقتصاد کشـور، پیش‌بینی کـرد: نرخ تـورم مصرفی از ۲۳درصد در سـال ۲۰۱۴، به ۲۲ درصد در سال ۲۰۱۵ و ۱۸ درصد در سـال ۲۰۱۶ کاهش پیدا می‌کند. به گزارش ایسنا، بیزینس مانیتور در این گزارش رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ایران در سال ۲۰۱۴ را ۱,۷ درصد پس از رشد منفی ۱,۹ درصدی در سـال ۲۰۱۳ برآورد کرد و از سـوی دیگر، پیش‌بینی نرخ رشد تولید ناخالص داخلی واقعی ایران در سـال جـاری و آینده میلادی را مورد بازبینی قرار داد و پیش‌بینی کرد، نرخ رشد ایران در سـال ۲۰۱۵ به ۱,۴ و در سال ۲۰۱۶ به ۲,۲ درصد می‌رسـد، در حالی که پیش از این به ترتیب نرخ ۲,۱ و ۳ درصد را پیش‌بینی کرده بود. این موسسه در گزارش خود خاطرنشان کرد: ابهام نسبت به نتایج مذاکرات پیرامون برنامه هسته‌ای ایران، ریسک‌های متوجه دورنمای اقتصاد کشور را بالا نگه داشته است. با این همه گزارش بیزینس مانیتور از بانک جهانی خوش‌بینانه‌تر بوده است.

مدیر عامل سازمان اموال تملیکی خبر داد

مزایده ۹۸ دستگاه خودروی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی تا پایان سال

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در خصوص تعیین تکلیف خودروهای متروک بالای ۲۵۰۰ سـی سی گفت: ترخیص این خودروها براسـاس مصوبـه دولت ممنوع است و سازمان اموال تملیکی موظف شده آنها را به فروش برسـاند. به گزارش ایرنا، اردشیر محمدی در نشسـتی خبری با بیان اینکه ۹۸ دستگاه خودروی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی تحویل این سـازمان شـده، اظهار کرد: قرار است این تعـداد از خودروها تا پایان سـال بـه مزایده گذاشته شود. البته این مزایده فروش به شرط خروج از کشور است.

آغاز ثبت نام نوزدهمین دوره ی عالی مدیریت کسب و کار (DBA) ماهان

به گزارش روابط عمومی مدرسـه عالی کسـب و کار ماهان ثبت نام نوزدهمین دوره عالی مدیریت کسب کار (DBA) ویژه مدیران عامل، مدیران عالی و ارشد شرکت ها و سازمان ها آغاز شد.

متدولـوژی تدریس این دوره در مدرسـه عالی کسـب و کار ماهان به‌صـورت skill based و کاملا کاربـردی، مهارتی و با بهره مندی از تجارب و تخصص برترین اسـاتید ایرانی و بین المللی و اسـتفاده از به‌روزترین و کاربردی ترین علوم مدیریتی است.

تمرکز و هدف اصلی این دوره برپایه انتقال دانش، مهارت و تخصص به صورت توامان اسـت که خلا بین دانش آکادمیک و نیازهای واقعی محیط کسـب و کار را بر طرف می سـازد. لازم به ذکر اسـت حضور بسیاری از مدیران عالی رتبه و ارشد برترین سازمان های ایرانی دراین دوره از جمله ویژگی های این دوره است.

ایـن دوره با مجوز شـماره ۷۰۸۵/۲۴ از وزارت علـوم، تحقیقات و فن آوری و همچنین مجوز شـماره ۱۷۹۴۲/۹۲/۴ از دانشـگاه جامع علمـی کاربـردی برگزار می‌شـود. شـایان ذکر اسـت در پایان دوره گواهینامـه معتبر از دانشـگاه جامع علمی کاربـردی و وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری به دانش‌پذیران اعطا می‌شود.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات تکمیلی و مشاوره می توانند با شماره تلفن ۸۸۴۰۱۳۱۳ تماس حاصل کنند و یابه وبسایت www.MAHANBS.com مراجعه فرمایند.

برق

رصد فناوری‌های کلیدی در صنعت برق

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و حمید چیت چیان، وزیر نیرو تفاهم‌نامه‌ای برای رصد فناوری‌های کلیدی در صنعت برق امضا کردند.

حسین بنکداری، مدیرکل دفتر آموزش، تحقیقات و فناوری وزارت نیرو درباره این تفاهمنامه گفت: صنعت آب و برق باید بیش از پیش به سمت توسعه فناوری و تجاری‌سازی حرکت کند؛ در همین راستا شناسایی و رصد فناوری‌های کلیدی و حساس صنعت آب و برق و پایش فناوری‌ها در سایر نقاط جهان، می‌تواند به رشد متوازن و پویای فناوری‌های این صنعت کمک کند.

وی افزود: تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها و برقراری ارتباط منسجم بین پژوهش، فناوری و چرخه تجاری‌سازی صنعتی، نه‌تنها به گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان و دانایی‌محور کمک می‌کند، بلکه تولید ثروت از طریق دانش و علم را برای کشور به ارمغان می‌آورد.

به گفته بنکدار: با توجه به تاکید وزیر نیرو برای کاهش وابستگی علمی و فناوری در صنعت آب و برق و حمایت از ساخت داخل و تولید بومی، دفتر آموزش، تحقیقات و فناوری وزارت نیرو تلاش کرده است با برقراری ارتباط سازمند با معاونت امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پروژه مهم رصد فناوری‌های کلیدی صنعت آب و برق را آغاز کند.

همکاری سامسونگ کره با صنعت نفت ایران ادامه می‌یابد

سون لی، نماینده شرکت سامسونگ کره جنوبی با بیان اینکه امیدواریم همکاری با ایران در پروژه‌های جدید ادامه یابد، گفت: سامسونگ عملیات نگه‌داری و تامین قطعات پایانه شناور صادراتی همکاری با ایران را ادامه خواهد داد.

به گزارش ایرنا، او در مراسم بهره‌برداری رسمی از پایانه شناور صادراتی خلیج فارس اظهار داشت: عملیات ساخت این شناور از طریق غلبه بر مشکلات مالی حاصل شد. هرچند که عملیات ساخت این پایانه شناور یک اقدام برجسته برای توسعه توان اجرای پروژه به‌شمار می‌رود. وی اضافه کرد: اطمینان دارم که کیفیت بالای این پایانه شناور صادراتی متناسب با شرایط صادرات نفت ایران بوده و نقش مهمی در صنعت نفت ایفا خواهد کرد. نماینده شرکت سامسونگ کره جنوبی اظهار امیدواری کرد، همکاری با ایران در پروژه‌های جدید صنعت نفت تداوم داشته باشد.

اعتصاب بی‌سابقه کارگران نفتی در آمریکا

در پی به تعلیق درآمدن تمدید قراردادهای جدید کارگران شرکت نفت «بریتیش پترولیوم»، بزرگ‌ترین اعتصاب ملی کارگری در آمریکا اتفاق افتاد. به گزارش مهر، به نقل از پایگاه خبری بلومبرگ، کارگران شرکت نفت «بریتیش پترولیوم» در دو پالایشگاه «وایتینگ» در ایندیانا و «تلودو» در اوهیو، دست به اعتصاب بی‌سابقه‌ای بر سر تعلیق یک هفته‌ای تمدید قرارداد جدید خود زدند که این اعتصاب از بعد از سال ۱۹۸۰ بی‌سابقه گزارش شده است.

در همین حال، کارگران ۹ نیروگاه در آمریکا به همراه کارگران شرکت نفت «بریتیش پترولیوم» در راهپیمایی اعتراض‌آمیزی شرکت کردند که این تجمع بی‌سابقه حدود ۱۳ درصد از ظرفیت کارکنان پالایشگاه‌های آمریکا را تشکیل می‌داد و از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین اعتصاب کارگران شرکت نفت آمریکا از سال ۱۹۸۰ یاد می‌شود.

بر پایه این گزارش، اعتصاب کارگران پالایشگاه‌ها، ترمینال‌های سوخت، خطوط لوله و کارخانه‌های موادشیمیایی، عامل تهدیدکننده برای مختل کردن تولیدات سوختی آمریکا حدود ۶۴ درصد است.

سی‌ان‌جی

کاهش قیمت سی‌ان‌جی در حال بررسی است

عباس کاظمی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش گفت: یکی از راه‌های افزایش مصرف سی‌ان‌جی کاهش قیمت آن و ایجاد فاصله با بهای بنزین است. هم‌اکنون در حال بررسی کارشناسی این موضوع هستیم که تا چه میزان می‌توانیم بهای سی‌ان‌جی را کاهش دهیم.

او با اعلام اینکه هم‌اکنون مصرف سی‌ان‌جی در کشور معادل ۱۸,۵ میلیون لیتر بنزین در روز است، افزود: در صورتی که این میزان به معادل ۲۵ تا ۲۶ میلیون‌لیتر برسد، در تامین سوخت ناوگان خودروی کشور خودکفا می‌شویم.

کاهش سهم وابستگی لایحه بودجه ۹۴ به نفت خام

پایان تسلط نفت بر بودجه

الهه ابراهیمی

وابستگی بودجه کلان کشور به نفت به‌گونه‌ای است که به زعم کارشناسان، تاکنون ۷۵ درصد از درآمد کشور به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از نفت تامین می‌شد اما نمایندگان مجلس با توجه به کاهش بیش از ۵۰ درصدی قیمت نفت در سال جاری به دنبال کاهش سهم نفت از بودجه هستند. این روزها بهارستان و مجلس شورای اسلامی در آرامش خاصی قرار دارد اما از ۲۶ بهمن ماه لایحه بودجه سال ۹۴ کشور در چندین نوبت بررسی خواهد شد. مجلس نهم با روی کار آمدن این دولت به‌خوبی اثبات کرد که نگاه سیاسی آن بیش از نگاه تخصصی است، ازاین‌رو نگرانی نسبت به بودجه کلان کشور وجود دارد.

آینده مبهم قیمت نفت از سویی و وضعیت تحریم ایران و مذاکرات با ۱+۵ از سوی دیگر در کنار سایر متغیرها هر کدام می‌تواند وضعیت درآمدهای کلان کشور را رونق دهد یا تهدید کند. با این وجود امسال مجلسی‌ها علی‌رغم ارائه لایحه بودجه براساس قیمت هر بشکه نفت ۷۲ دلاری، نگاه بشکه‌ای به بودجه نفتی ندارند.

سهم نفت خام از بودجه سال ۹۴

در این باره اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۹۴ با اشاره به اینکه تعیین قیمت نفت براساس بشکه مفهومی ندارد زیرا نرخ نفت، توسط بازار تعیین می‌شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «مجلس حجم درآمدهایی که دولت باید از محل سرمایه‌ای در بودجه استحصال کند را مشخص کرده است. براساس برآورد ما حجم پولی که دولت از محل واگذاری دارایی سرمایه‌ای که اصطلاحا صادرات نفت و میعانات گازی است، در سال ۹۴ باید محقق کند، ۵۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان است. اینکه قیمت نفت خام افزایش یا کاهش یابد، مسئله‌ای دیگر است اما این بودجه باید تامین شود در غیراین‌صورت اگر دولت نتواند آن را تامین کند باید از اولویت‌های برنامه‌های سال آینده خود بکاهد.»

وی با تاکید بر اینکه تحت هیچ عنوان این را نمی‌پذیرم که سهم درآمدهای کشور از محل نفت به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ۷۵ درصد کل بودجه است، می‌افزاید: «کل بودجه عمومی در سال آینده ۲۲۵ هزار میلیارد تومان است. این بودجه تحت هیچ شرایطی افزایش نخواهد یافت و در صحن علنی تصویب خواهد شد، اگر کارشناسان بر این باورند که ۷۵ درصد بودجه از محل نفت تامین می‌شود پس ۱۶۰ هزار میلیارد تومان از کل بودجه وابسته نفت است که این حقیقت ندارد. سهم نفت خام در بودجه سال آتی کمتر از ۳۰ درصد است.»

جلیلی با بیان اینکه اگر بخواهیم منطقی حرف بزنیم سهم درآمدهای دولت از محل نفت ۷۵ درصد نیست، می‌افزاید: «نگاه‌ها باید اصلاح شود، عدد مصوبی ما در کمیسیون در این باره شاید در صحن علنی تغییر کند، بیشتر یا کمتر شود اما هیچ‌گاه به ۷۵ درصد کل بودجه افزایش نمی‌یابد. در لایحه بررسی شده ۱۲۰ هزار میلیارد از محل مالیات‌ها و درآمدهای غیرنفتی در سال ۹۴ باید درآمد حاصل شود.»

سایه توافق سیاسی ژنو در بودجه

قیمت نفت تابع متغیرهای بیرونی است و تنها متغیر داخلی تاثیرگذار در قیمت نفت، زمانی است که بخواهیم قیمت نفت را از دلار به ریال تبدیل کنیم در این میان دولت نقش تعیین‌کننده دارد که نرخ ارز را چه عددی بگیرد و تبدیل به ریال کند. جلیلی در این باره می‌افزاید: «در لایحه بودجه نرخ ارز و نرخ نفت خام نداریم بلکه محور نرخ محاسباتی است و سهم دولت از محل واگذاری دارایی سرمایه‌ای در منابع بودجه عمومی دولت باید مشخص شود. حال اگر به هر دلیلی این محل بودجه تامین نشد از روش‌های مختلف همچون تهاتر، خرید خدمت و غیره استفاده می‌شود.»

اما در این میان ناگفته نماند که شرایط ایران در سال ۹۴ تعیین‌کننده استراتژی‌ها و سناریوی برتر برای کسب منابع درآمدی دولت است زیرا در این سال توافق ایران با ژنو و ۱+۵ نهایی خواهد شد. اگرچه تا پایان این هفته قرار است توافق سیاسی با ۱+۵ داشته باشیم.

کاهش احتمال خطا در بودجه

جلیلی دراین باره نیز معتقد است اگر این توافق حاصل شد رویکرد ما برای بودجه سال ۹۴ و سهم ایران از بازار نفت متفاوت و حتی روی نرخ ارز تاثیرگذار خواهد بود با این وجود تلاش مجلس بر این است که با پیش‌بینی درست براساس متغیرها به‌گونه‌ای عمل کند که در سال آینده احتمال خطای بودجه‌ای به حداقل برسد.

در این زمینه هادی قوامی، دیگر نماینده مجلس و عضو کمیسیون برنامه و بودجه به «فرصت امروز» می‌گوید: «امسال در کمیسیون تلفیق برای درآمدهای کشور از محل فروش نفت خام و صادرات، بشکه‌ای چند دلار محاسبه نشد و اعلام شد که مقدار مشخص از این سرفصل باید تامین اعتبار شود.»

سهم ۳۴ درصدی وابستگی بودجه به نفت

وی با بیان اینکه کشور به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ۷۵ درصد به درآمدهای نفتی وابسته است، ضمن رد صحبت‌های همتای خود در مجلس می‌افزاید: «بودجه کشور به‌طور مستقیم ۳۴ درصد به نفت خام وابسته است. پیشنهاد شده که در شرایط فعلی واقع‌گرا باشیم و تلاش کنیم تا بر مشکل کاهش قیمت نفت غلبه شود به‌طوری‌که ظرفیت‌های دیگر اقتصاد فعال شود و از ظرفیت بخش خصوصی در حوزه نفت و عمرانی استفاده بیشتری شود.»

تلاش‌ها بر این است که در لایحه بودجه سال ۹۴، کم‌کم سرفصل‌های دیگر از جمله مالیات سهم بیشتری را به خود اختصاص دهد تا با وجود شرایط موجود و بستن بودجه‌ای انقباضی به مشکل کسری بودجه در سال آینده دچار نشویم.

کاهش وابستگی بودجه به نفت در دستور کار جدی نمایندگان قرار گرفته است. این نماینده مجلس گرچه آمار و ارقام متفاوتی نسبت به جلیلی ارائه کرد اما در نهایت اعلام کرد که کمیسیون تلفیق مصوب کرده است به منظور جلوگیری از کسری بودجه، بودجه نفتی در سال ۹۴، ۱۴ ماه محاسبه شود یعنی درآمدحاصله از محل صادرات نفت خام و میعانات گازی دو ماه بهمن و اسفند سال ۹۴ نیز محاسبه می‌شود.

با این وجود در هفته جاری قرار است توافقات تازه‌ای در حوزه سیاست خارجی اعمال شود اگر این نشست‌ها به نتیجه برسد نگاه مجلسی‌ها در مورد ۲۲ تبصره ماده واحد۵ لایحه بودجه تفاوت خواهد کرد.

پاول | کارتون وب

پتروشیمی

انعقاد ۱۳ قرارداد دانش فنی تولید محصولات پتروشیمی

مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی از امضای ۱۳ قرارداد واگذاری دانش فنی در دو سال گذشته با بخش خصوصی خبر داد و گفت: از این میزان، هشت قرارداد در حوزه کاتالیست و پنج قرارداد در حوزه فرآیندهای شیمیایی بوده است.

به گزارش «فرصت امروز»، اسماعیل قنبری، روز گذشته از امضای قرارداد فروش لیسانس متانول و اچ‌تی‌دی پی در آینده نزدیک با بخش خصوصی خبر داد و گفت: دانش فنی کاتالیست‌های تولیدی شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در مقیاس صنعتی در مجتمع‌های پتروشیمی بندر امام، شازند، شیمی‌بافت و خوزستان به تولید رسیده است.

وی با اشاره به اینکه در مجموع در دو سال گذشته بیش از ۸۱ میلیارد تومان دانش فنی به بخش خصوصی فروخته شده است، افزود: در پنج سال آینده ظرفیت تولید متانول ۲۰ میلیون افزایش خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی با اشاره به اینکه در حوزه فرآیندهای شیمیایی به زمان نیاز داریم زیرا احداث آن به چهار تا پنج سال نیاز دارد، گفت: شرکت ملی صنایع پتروشیمی تنها به سرمایه‌گذارانی مجوز احداث واحدهای متانول در ایران را می‌دهد که بتوانند واحدهای پایین‌دستی آن را نیز همچون پروپیلن احداث کنند. تاکنون تولیدات متانول برای صادرات خام‌فروشی بوده است.

وی با بیان اینکه به‌روزرسانی بسته‌های دانش فنی رویکردهای جدید ماست، افزود: ساختار جدید این شرکت در قالب گروه‌های پلیمری، کاتالیستی، فناوری‌های نوین و تجاری‌سازی است.

وی با اشاره به اینکه دانش فنی تولید متانول، تبدیل متانول به پروپیلن، پلی پروپیلن، کاتالیست سنتز متانول و سنتز آمونیاک از دستاوردهای شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی است، گفت: کیفیت محصول کاتالیست سنتز متانول ایران از سوی شرکت کازاله به تایید رسیده است. هم‌اکنون کاتالیست‌های تولید داخل در شرکت‌های پتروشیمی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نفت

توسعه میادین نفت خلیج‌فارس متوقف نمی‌شود

نفت بدون مشتری نداریم

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره با بیان اینکه کاهش شدید قیمت نفت تهدیدی برای توسعه میادین نفت و گاز ایران در خلیج فارس نیست، گفت: در شرایط فعلی هیچ‌گونه نفت بدون مشتری در خلیج فارس نداریم.

به گزارش مهر، سعید حافظی با اشاره به بهره‌برداری از ترمینال شناور نفتی خلیج فارس گفت: این ترمینال شناور نفتی از ظرفیت ذخیره‌سازی، بارگیری و صادرات بیش از ۲.۲ میلیون بشکه نفت خام برخوردار است.

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره ایران با اعلام اینکه برای ساخت این ترمینال شناور نفتی حدود ۲۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری انجام شده و ساخت آن توسط شرکت سامسونگ کره‌جنوبی انجام شده است، تصریح کرد: هم‌اکنون این شناور نفتی با استفاده از پوشش بیمه ایرانی راه‌اندازی و به بهره‌برداری رسیده است.

وی همچنین در واکنش به سقوط قیمت جهانی نفت و تاثیر آن بر روند توسعه میادین نفتی ایران در خلیج فارس اظهار داشت: هم‌اکنون ۹-۸ نوع نفت‌خام از میادین نفتی خلیج فارس تولید می‌شود که شش نوع آن در سبد صادراتی نفت کشور قرار دارد.

این عضو هیات‌مدیره شرکت نفت فلات قاره با تاکید بر اینکه با وجود کاهش قیمت و پابرجا ماندن برخی از تحریم‌های بین‌المللی مشکلی در تولید و فروش نفت میادین خلیج فارس وجود ندارد، بیان کرد: در شرایط فعلی روند تولید و فروش نفت ایران در منطقه خلیج فارس کاملا عادی و طبیعی است.

وی همچنین درباره شناور قدیمی ذخیره‌سازی نفت سورنا هم توضیح داد: این ترمینال شناور نفتی قدیمی از بیش از ۴۰ سال قدمت برخوردار است که به‌زودی مزایده فروش آن برگزار می‌شود.

حافظی همچنین در تشریح سیاست‌های جدید جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌های نفت‌وگاز خلیج فارس، گفت: قصد داریم با برگزاری یک مناقصه بین‌المللی به روش EPCF نسبت به جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و خارجی اقدام کنیم.

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره با بیان اینکه مهم‌ترین محور برگزاری مناقصه بین‌المللی انجام تعمیرات، بازسازی و نوسازی سکوها، خطوط لوله و سازه‌های نفتی و گازی ایران در خلیج فارس است، تاکید کرد: هم‌اکنون ایران از بیش از ۱۸۰ سازه دریایی نفتی در خلیج فارس برخوردار است که قرار است مطابق با یک برنامه اولویت‌بندی شده، نسبت به تعمیر، بازسازی و نوسازی این سازه‌های نفتی اقدام شود.

این مقام مسئول در پایان درخصوص آخرین وضعیت طرح توسعه میدان مشترک گازی سلمان خاطرنشان کرد: سه خط لوله انتقال گاز دریایی و توسعه میدان سلمان از خردادماه سال جاری راه‌اندازی شده و حتی آماده انتقال و صادرات گاز این میدان مشترک هستیم.

گاز

تجارت گاز ایران توسعه می‌یابد

حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران گفت: تاکنون چند شرکت خصوصی برای تامین گاز شهرهای مرزی افغانستان وارد مذاکره شده‌اند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت (MOP) عراقی افزود: در حال حاضر، امکان گازرسانی به شهرهای مرزی افغانستان با اجرای خط لوله ۱۰۰کیلومتری و انشعاب از شبکه گاز استان خراسان جنوبی وجود دارد.

در صورت مذاکره دولت افغانستان امکان گازرسانی از طریق خط لوله و مینی ال ان جی قابل بررسی بوده و از نظر ما گازرسانی به افغانستان امکان‌پذیر است.

بازار نفت

کاهش قیمت نفت به کام برخی کشورها

تولید ناخالص داخلی ترکیه ۱,۱ درصد افزایش یافت

The World Bank

بانک جهانی در جدیدترین گزارش اعلام کرد: درحالی‌که کاهش قیمت نفت درآمد کشورهای تولیدکننده نفت را به نصف رسانده، در این میان برخی کشورها کاملا سود می‌برند، تولید ناخالص داخلی ترکیه ۱,۱ درصد افزایش و تورم کاهش یافته است.

به گزارش فارس، کاهش قیمت انرژی به واسطه پایین آمدن تولید نفت در بیشتر کشورهای اروپایی در هفته‌های گذشته خبرساز بود اما به تازگی بانک‌جهانی از افزایش رشد اقتصادی ترکیه به ۳,۵ درصد به لطف کاهش قیمت نفت خبر داده است.

مارتین رایزر، مدیر بانک جهانی مستقر در شعبه ترکیه گفت: «کاهش قیمت نفت کاملا برای ترکیه خوش‌خبر بوده است، با پیش‌بینی قیمت نفت بشکه‌ای ۷۰ دلار تولید ناخالص داخلی ترکیه ۱,۱ درصد افزایش یافت و تورم در این کشور یک درصد کمتر شد و رشد اقتصادی در ترکیه نیم درصد بالا رفت.»

پیش از این بانک جهانی در ۱۳ ژوئن تورم ۶,۲ درصد را برای ترکیه پیش‌بینی کرده بود که نسبت به ۸,۱۷درصد قبل کاهش قابل توجهی را تجربه می‌کرد.

صادرات

توان صادراتی پایانه خارک ۷۰ هزار بشکه در ساعت افزایش یافت

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران گفت: با بهره‌برداری از پروژه بازسازی و نوسازی پهلوگاه‌های پنج و شش اسکله پایانه نفتی خارک (اسکله تی)، توان و ظرفیت عملیاتی صادرات نفت خام کشور در این منطقه به میزان ۷۰ هزار بشکه در ساعت افزایش یافت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت پایانه‌های نفتی ایران، سیدپیروز موسوی افزود: با اجرا و بهره‌برداری از پروژه نوسازی پهلوگاه‌های اسکله‌تی که با اعتبار ۶۲ میلیارد ریال که در مدت یک‌سال انجام شد، علاوه بر افزایش قابلیت مانور جمهوری اسلامی در صادرات نفت خام، هزینه تاخیر پهلودهی و بارگیری نفتکش‌های غول پیکر نیز به صفر رسید.

وی اضافه کرد: تضمین تداوم صادرات و افزایش توان ذخیره‌سازی نفت خام که یکی از شاخص‌های مهم ارزیابی توانمندی یک پایانه نفتی به شمار می‌رود، همواره از سوی شرکت پایانه‌های نفتی ایران به‌جد دنبال می‌شود.

وی با اشاره به اهمیت این پروژه ادامه داد: با توجه به اینکه این شرکت اجراکننده تصمیمات مدیریت امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران است و دریافت نفت ارسالی به جزیره خارک با مدیریت پیچیده‌ای روبه رو است، از این رو بازسازی و نوسازی این دو پهلوگاه توسط کارکنان شرکت پایانه‌های نفتی ایران، نقطه عطفی در تاریخ صنعت نفت محسوب می‌شود.

فولاد

افزایش صادرات محصولات فولادی توسط بخش خصوصی

میـزان صادرات فولاد خـام و محصولات فولادی بخش خصوصی طی ۹ ماهه سال ۹۳ افزایش یافت.

به گزارش سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران به نقل از انجمن تولیدکنندگان فـولاد ایـران، از ابتـدای فروردین تا پایـان آذرماه سـال جاری، تولیدکنندگان بخـش خصوصی۹۹۲ هزار تن انواع ورق، ۲۵۷ هزار تن میلگرد و ۱۳۳هزار تن تیرآهن صادر کردند که در مقایسـه با صادرات مدت مشـابه سال گذشـته به ترتیب ۳۳، ۱۲ و ۵۷ درصد رشد را نشان می‌دهد.

همچنیـن بخـش خصوصـی کشـور در ۹ ماهه امسـال، ۸۰۳ هزار تن شمش فولادی صادر کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۵۲ هزار تن)، حاکی از رشد ۴۲۷ درصدی صادرات آن است.

گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نشـان می‌دهد که میـزان واردات محصولات فولادی در ۹ ماهه امسـال روند کاهشی داشت. طوری که میزان واردات میلگرد ۴۰ درصد، تیرآهن ۱۳ درصد و انواع ورق یک درصد کاهش یافت.

بنـا بـه ایـن گـزارش، وزارت صنعـت، معدن و تجـارت با هدف حمایـت از تولیدکنندگان فولاد و کاهـش رکود بین‌المللی حاکم بر بازار سـنگ آهن و فولاد، صادرات شمش و محصولات فولادی بدون محدودیت را در میزان و نوع محصول تا پایان سـال ۹۳ آزاد کرد.

صنعت

برگزاری جایزه ملی مدیریت انرژی در صنعت

مدیر عامل سـازمان مدیریت صنعتی از برگزاری نخسـتین جایزه ملی مدیریت انرژی در سال آینده خبر داد.

به گـزارش شـاتا، مجتبـی رجب بیگـی گفت: امتیـاز فنی برای مدیریت انـرژی ۵۰درصد، امتیاز کاهـش مصـرف انرژی نسـبت به سـال گذشـته ۲۵ درصد و امتیاز اسـتقرار سیستم مدیریت انرژی هم ۲۵درصد اسـت. جایـزه ملی مدیریـت انرژی امسـال برای نخستین بار در سطح ۲۸گروه صنعتی برگزار می‌شـود. سیمان، آجر ماشـینی، آلومینیوم، آهک، گچ، شیشـه و ظروف شیشـه‌ای، قند و شکر، خمیر و کاغذ، مواد پلاستیکی و لاستیک مصنوعی، کاشی و سرامیک، تایر و تیوب، اوراق فشرده چوبی، روغن نباتی، آهن و فولاد، روغن موتور، ریخته‌گری چـدن، ریخته‌گری فولاد و صنایـع لبنیات از جمله گروه‌های صنعتی هستند که می‌توانند در این دوره از جایزه ملی شرکت کنند.

همچنین پالایشـگاه نفـت، صنایع پتروشـیمی (الفیـن) صنایـع پتروشـیمی (آمونیـاک)، صنایع پتروشـیمی (متانـول)، صنایع پتروشـیمی (اوره)، صنایع پتروشـیمی (آروماتیک)، نیـروگاه، خطوط انتقـال گاز طبیعـی، خطـوط انتقـال نفـت و تلمبه‌خانه‌ها و پالایشـگاه گاز نیز در گروه ۲۸ گانه صنعتی قرار می‌گیرند که شرط لازم را برای شرکت در این جایزه دارند.

تشکل‌ها حلقه واسط بین بنگاه‌های اقتصادی و دولت

حسـن حسـینی، رییس خانه صنعـت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: اتحادیه‌ها و تشکل‌های اقتصادی می‌توانند نقش حلقه واسط بین بنگاه‌های کوچک و متوسـط و دولت جهـت انتقال و انعکاس نظرات، طرح‌ها، ایده‌ها، موانع و مشـکلات را داشته باشـند. در این صورت اعضا می‌توانند حضور قوی و موثری در مراجع تصمیم‌گیری دولتی داشته باشند.

وی تصریح کرد: این تشـکل‌ها می‌توانند ارتباط بین اعضـا با مشـتریان خارجی را فراهـم کنند. وجود این تشـکل‌ها اطلاعات زیادی را از شرایط بـازار جهانی، کالاها، رقبـا، قراردادها، بازاریابی و قواعد تجـاری در اختیار اعضا قرار خواهد داد که ایـن امر به تنهایی برای هر یک از اعضا سـخت و دشـوار خواهد بود.

با تاخیر در ابلاغ افزایش تعرفه واردات

بحران صنعت تایر نزدیک است

عسل داداشلو

تعرفه واردات تایر به کشـور افزایـش پیدا کرده اسـت اما بـا به تعویـق افتادن ابلاغ این مصوبـه پیش‌بینی می‌شـود صنعـت تایر ایران در پنج ماه آینده با بحران روبه‌رو شود.

واردات بـا تعرفـه پاییـن و بـدون نظـارت اسـتاندارد، بیشـتر بخش‌هـای صنعـت کشـور را نشـانه رفته اسـت؛ یکـی از آن صنایع صنعت تایر ایران است که به گفته فعالان این صنعت، توانسـته در طول تحریم‌هـا خـود را سـرپا نگه داشـته و بـا رشـدی هرچند انـدک به پیش بـرود. بخش عمـده ایـن واردات از چیـن اسـت که تقریبا تولیداتش به انـدازه تولید همه دنیاسـت و بیشـتر کشورهای جهان برای مقابله با آن سد تعرفه‌ای خود را بلند کرده‌اند.

فعالان این صنعت معتقدند کـه تایرهای چینـی با قیمت و کیفیـت پاییـن در حـال خـراب کـردن بـازار داخلی بـرای تایرهـای ایرانی اسـت کـه کیفیـت بهتـری دارند. حتی خودروسازان داخلی نیز کم کم به اسـتفاده از تایرهای چینی روی آورده‌اند، اما علت چیست؟

امکانات برای تایرهای چینی

میزان کل مصرف تایر ایران در دو سـال قبـل که صنعت خودروسـازی با بحران مواجه شـد به ۱۶ میلیون حلقه افت کرده اسـت اما در سال‌جاری پیش‌بینـی می‌شـود که این رقـم بـه ۱۸ میلیـون حلقه برسـد. سهم تایر ایرانی از این بازار ۷۵ درصد در خودروهای سـواری و ۶۵ درصـد در خودروهـای سـنگین اسـت. این آمار در حالی اسـت که با واردات خودروهای چینی این ارقام در حال کاهش هستند.

عباس عباسی، رییس انجمن صنعت تایر ایران، درباره علت ایـن اتفاق می‌گوید: «در طول چنـد سـال گذشـته واردات تایـر از کشـورها و برندهـای صاحب‌نـام در ایـن صنعـت کمتر شده و متاسفانه واردات از کشورهایی نظیر هند و چین که برند معروفی ندارند، بیشتر شده است زیرا سقف تعرفه‌ای ما برای واردات از این کشورها پاییـن و میانگیـن ۱۲ درصد اسـت.همچنین واردکنندگان برای واردات تایر به ایران از ارز مبادله‌ای استفاده می‌کنند.»

سـعید تقوایی، عضو کمیته اجرایـی صنعت تایر ایران، نیز در این زمینه در گفت و گو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «وقتی کشـوری مثل چین به انـدازه نیـاز همه دنیـا تولید می‌کنـد و بـا افزایش مقیاس تولیـد روبه رو اسـت ناچار به صـادرات اسـت بنابرایـن به بازارهـای منطقه نگاه می‌کند و ایـران بـازار خوبـی بـرای ایـن صادرات اسـت. چینی‌ها بـرای اینکه ایـن تایرها را در بازار کشـور جا بیندازند ابتدا بـا دامپینـگ قیمت بـه بازار ورود می‌کننـد و در پـی این کاهـش قیمـت کیفیت را نیز پاییـن می‌آورنـد و بعد از جا انداختن خود آرام قیمت را بالا می‌آورند. همین قیمت‌شکنی چینی‌ها موجب شـده تا بازار تایر در ایران به‌شـدت متشنج شود.»

او می‌افزایـد: «کشـورهای جهـان اول برای این اتفاق دو تعرفه جبرانی و آنتی‌دامپینگ برقـرار کرده‌اند که شـاید به ۸۰ درصد هم برسـد اما ما در ایـران همـه واردات را به یک چوب می‌رانیم درحالی‌که باید تعرفه‌هـای ترجیحی و خاص برای کشور در نظر بگیریم.»

چرا بازار به سمت تایرهای چینی می‌رود؟

این شـرایط در حالی است کـه کیفیت تایرهـای چینی نسـبت بـه تایرهـای ایرانی کمتر اسـت امـا قیمت ارزان آنها موجب می‌شـود که بازار به آنها رغبت نشان دهد.

بابک حیـدری، بنکدار تایر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» دربـاره کیفیـت تایر چینی و ایرانـی می‌گویـد: «تایرهای چینی دو نوع هسـتند، دسته اول که قیمت بیشتری نسبت بـه تایـر ایرانـی دارنـد و از کیفیت بهتری نیز برخوردارند و دسته دوم تایرهایی هستند که قیمت و کیفیت پایین‌تری نسـبت به محصـولات ایرانی دارنـد. مثـلا تایـر ایرانـی ۷۵ هزار کیلومتر عمر دارد اما این دسـته از تایرهای چینی عمرشـان ۴۵ هـزار کیلومتر است.»

او درباره علت رغبت بازار به تایرهـای چینی بیان می‌کند: «واردکننـدگان تایرهـای چینـی، این تایرها را به‌صورت چکی به مشتریان می‌فروشند، فروشندگان نیز برای استفاده از ایـن مزیـت بـه مشـتری تایرهـای چینی را پیشـنهاد می‌کننـد، اما برای خرید تایر ایرانـی بایـد مبلـغ به‌صورت نقدی پرداخت شود.»

این مزیت‌ها به علاوه تعرفه کـم واردات موجـب شـده کـه کم‌کم عنان بـازار از کف تولیدکننـدگان ایرانی برود. از همین رو است که انجمن تایر ایـران چند درخواسـت را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه داده اسـت تا صنعت تایر ایران با بحران مواجه نشود.

عباسـی در ایـن زمینه بیان می‌کنـد: «درخواسـت مـا از دولت بازنگری در تعرفه واردات و کنتـرل کیفیـت محصولات وارداتی اسـت. زیرا بسـیاری از تایرهای وارداتی در کشورهایی مانند امارات اسـتوک می‌شوند و بعد به کشـور وارد می‌شوند. تقاضـای ما این بـود که تعرفه واردات بـه ۳۵ درصـد برسـد اما دولت با رسـاندن این تعرفه بـه ۲۰ درصـد موافقـت کرد. همچنین درخواسـت دیگر ما از دولـت، نـدادن ارز مبادله‌ای بـه واردات تایـر اسـت زیرا ما به‌عنـوان تولیدکننـده حدود ۶۰ درصـد از مـواد اولیه خود را بـدون ارز مبادلـه‌ای وارد می‌کنیـم که همه این موارد در کنار یکدیگر شـرایط را برای ما غیررقابتی می‌کند.»

۶ ماه آینده، ۶ ماه بحرانی

حـالا دولت با یکـی از این درخواست‌ها موافقت کرده اما ابلاغ آن را به ابتدای سال آینده موکول کرده است. اتفاقی که اعتـراض تولیدکنندگان را در پـی دارد زیـرا همیـن زمان انـدک نیـز می‌توانـد بـرای واردکننـدگان فرصـت خوبی بـرای ثبت سـفارش باشـد و سرنوشـت صنعـت تایر را در یک‌سـال آینده نیز با مخاطره گره بزند.

رییس انجمـن صنعت تایر ایـران، در پاسـخ به پرسـش «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آیـا تعویق ابلاغ این مصوبه به صنعت تایر ایـران ضربه وارد نمی‌کند، می‌گوید: «در سه ماه گذشته، تولیدکنندگان ایرانی با افت فـروش مواجه بوده‌اند و مقـدار قابل ملاحظه‌ای تایر در انبارهای ما انباشـت شـده کـه دلیـل آن فقـط واردات ارزان‌قیمت اسـت. متاسـفانه اخیـرا خودروسـازان داخلی هم به دلیـل تعلق گرفتن ارز مبادله‌ای بـه تایرهای چینی به سـمت ایـن تایرها متمایل شده‌اند.»

تقوایـی نیز دربـاره همین موضـوع معتقـد اسـت: «اطلاعـات تا قبـل از اجرایی شدن با یک گپ زمانی مواجه هسـتند، متاسـفانه برخی از واردکننـدگان از ایـن گـپ اسـتفاده کـرده و شـروع به واردات تایـر می‌کننـد. یکی از دلایلـی که فـروش تایر در این چند ماهه اخیر با مشـکل مواجـه بوده پرشـدن انبارها از تایرهـای وارداتـی اسـت. ایـن تایرها در انبـار می‌مانند تازمانی‌که تعرفه سـال جدید ابلاغ شـود. به همین دلیل دو ماه باقیمانده از سال که هزینه تولیـد بـرای تولیدکنندگان بیشـتر می‌شـود و سـه مـاه نخست سـال بعد بسیار زمان پرمخاطره‌ای برای صنعت تایر خواهد بود.»

آن‌گونه که شـرایط گواهی می‌دهـد، در حـال حاضـر همـه چیز بـه نفـع تایرها و تولیدکنندگان چینی اسـت، اما ابلاغ مصوبه افزایش تعرفه واردات حتـی یـک ماه زودتر می‌توانـد از انباشـت تایرهای ایرانی در انبارها و بحران برای صنعـت تایـر جلوگیری کند. اتفاقـی کـه گـره آن فقط به دست دولت باز می‌شود.

سهم دستمزد در قیمت تمام شده کالا چقدر است؟

نایب‌رییـس کانـون عالی انجمن‌های صنفـی کارگـران ایـران با بیـان اینکه سـهم دسـتمزد بر قیمت تمام شده کالا بین هفت تا ۱۰ درصد اسـت، از بررسی موضوع افزایش بن خواربار و پایه سنواتی کارگران در جلسه بعدی شورای‌عالی کار خبر داد.

ابوالفضـل فتح‌اللهـی در گفت‌وگـو با ایسـنا، اظهار کرد: جلسـه هفته گذشته شـورای‌عالی کار کـه قرار بـود با محور بررسی افزایش پایه سنواتی و بن خواربار کارگران تشـکیل شـود بـه دلیل عدم حضـور وزیران اقتصادی برگزار نشـد و تصمیم‌گیری درخصوص رقم بن خواربار کارگران هفته آینده مشخص می‌شود.

وی با اشـاره به ارسال مصوبه افزایش ۲۰ هزار تومانی حق مسکن کارگران به هیـأت وزیران گفت: در حال حاضر حق مسـکن کارگران ۲۰ هزار تومان اسـت و در صـورت تصویـب افزایش ۲۰ هزار تومانی آن در هیات وزیران از سال آینده ۴۰ هزار تومان بابت حق مسکن کارگران پرداخت خواهد شد.

فتـح اللهـی در ادامـه درباره بسـته پیشـنهادی نمایندگان گروه کارگری در جلسـه این هفته کمیته مزد و بهره‌وری گفت: افزایش پایه سنواتی و بن خواربار دو مولفـه تاثیرگذار بر درآمد و دریافتی کارگران است و از این‌رو درصددیم تا پس از بررسـی کارشناسی روی این موضوع بسته پیشنهادی خود را ارائه دهیم.

نایب‌رییـس کانـون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشـور همچنین درباره اظهارات برخی از نمایندگان کارفرمایان در جلسـه شـورای عالی کار که امضای صورتجلسه مزد ۹۴ را منوط به پرداخت سـهم تولید از هدفمنـدی کرده بودند، گفـت: گروکشـی برای تعییـن حداقل دستمزد حرکت پسندیده‌ای نیست و اگر بنگاه‌ها دچار مشکل هستند به کارگران ارتباطـی نـدارد بلکه باید مطالبات خود را از دولت مطالبه کنند.

وی تصریح کرد: بسیاری از کارفرمایان و بنگاه‌هـای اقتصادی که سیستم‌شـان دچار مشـکل است همه چیز را از جنبه منفـی نـگاه می‌کنند و هنـگام تعیین دسـتمزد کارگـران مشـکلات خود را پیـش می‌کشـند در حالی که هسـتند کارفرمایانی که در شرایط کنونی اقتصاد مقاومتی کار می‌کنند و تولیدات خود را به فروش می‌رسانند.

وی سهم دستمزد بر قیمت تمام شده کالا را بیـن هفـت تا ۱۰ درصد ذکر کرد و گفـت: جامعـه کارگری از مشـکلات پیـش روی کارفرمایان اعم از تحریم‌ها، افزایـش قیمت حامل‌هـای انرژی، مواد اولیـه، عـوارض گمـرکات، نقدینگی و معوقات بانکی آگاه است اما این موضوع ارتباطی با کارگران ندارد و باید از طریق دولت حل شود.

افزایش ۵۵ میلیون تنی ظرفیت تولید فولاد

وزیـر صنعت، معدن و تجارت ظرفیت فعلی ذوب فولاد کشـور را ۱۷ میلیون تن در سـال اعلام کرد و گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته با تکمیل چنـد طرح نیمه‌تمام و در دسـت اجرا، ظرفیـت ذوب‌فولاد تا ۱۰ سـال آتی به ۵۵ میلیون‌تن در سال افزایش می‌یابد.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در آیین بهره‌برداری از خط تولید فولاد آلیـاژی در مجتمع فولاد شـاهین بناب گفـت: صنعت فـولاد یکی از مزیت‌های مهـم کشـور در عرصه‌هـای صنعتی و معدنـی به شـمار مـی‌رود و باید برای دسـتیابی به اهداف تعریف شـده بخش خصوصـی بیش از پیش فعال و حمایت شود.

وی بـا بیـان اینکـه در عرصه صنایع فـولادی در ابتـدای خط قـرار داریم و بخشـی از تولیدات به‌صورت خام صادر می‌شـود، بر ظرفیت‌سازی برای فرآوری محصـولات ایـن عرصه با هدف افزایش ارزش افزوده تاکید کرد.

نعمـت‌زاده ظرفیت بالای بخش نورد صنایع فولادی و متناسـب نبودن آن با حوزه‌هایی همچون استخراج سنگ‌آهن و ذوب را مهم‌تریـن عامـل خالی ماندن ظرفیـت بخش نـورد صنایـع فولادی ارزیابی کرد.

وی ادامـه داد: هم‌اکنـون صنایع نورد فولادی کشور با حدود ۵۰ درصد ظرفیت خالی فعالیت می‌کنند که این شرایط بر ضرورت توسـعه همگون صنایع فولادی براساس ظرفیت‌ها و نیازها می‌افزاید.

وزیـر صنعت، معدن و تجارت ظرفیت صنایـع نورد فـولادی را ۳۳ میلیون تن در سـال اعلام کـرد و گفت: این میزان نزدیـک بـه دو برابر ظرفیت ذوب فولاد است و موجب شده که نتوانیم از ظرفیت عظیم ایجاد شـده در صنعت نورد بهره کافی ببریم.

وی کاهش قیمت جهانی فولاد را یکی از مشکلات اصلی فعالان این عرصه بیان کرد و افزود: این موضوع ناشـی از رکود نسـبی بازارهای جهانی و کاهش قیمت انرژی ناشی از کاهش قیمت نفت است.

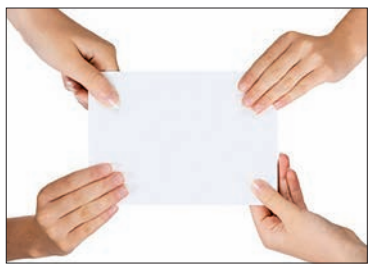
نعمت‌زاده این رکود را کوتاه‌مدت ارزیابی کرد و گفت: رکود کنونی یک طیف زمانی گذراسـت و در حال حاضر قیمت جهانی فولاد در پایین منحنی سینوسی خود قرار دارد و با تغییر شـرایط، وضعیت موجود بهبود خواهد یافت.

وی از سـرمایه‌گذاران صنعـت فولاد خواسـت که با دید گسـترده و وسیع به ارزیابی شرایط آتی این صنعت بپردازند و صحنه تولید و صنعت را رها نکنند.

نعمـت‌زاده بـر فعالیـت تخصصی در عرصه صنایع فولادی تاکید کرد و گفت: به طور قطع تحقق این سیاست می‌تواند به تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالا و ارزآوری بیشتر منجر شود.

اشتغـال

اصلاح قانون کسب‌وکار به بهبود فضای این بخش کمک می‌کند



پریسـا ریاحی، مدیرکل دفتر توسـعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: درک متقابل کارگـر و کارفرما زمینه مناسـبی برای اصلاح قانون کسـب‌وکار فراهم کرده و این امر می‌تواند به بهبود فضای این بخش کمک کند.

او افـزود: قانـون کار همزمـان با تغییر و تحولاتی که در فناوری‌هـای نوین و بازار کسـب‌وکار ایجاد شـده، نیازمنـد اتخـاذ تدابیـر لازم برای بازنویسـی و اصلاح اسـت. کارآفرینی در فضای اکوسیستم تعریف می‌شود و تنظیـم کـردن این اکوسیسـتم به واسـطه تعاملات میان دستگاه‌های مختلف و مرتبط با حوزه کسب‌وکار امکان‌پذیر است.

شهرک صنعتی

تصمیم‌گیری برای حذف یا ماندن ۲۰۰ شهرک صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هم‌اکنون حدود ۲۰۰ شـهرک صنعتی غیرکارشناسـی شـده در سـطح کشـور وجود دارد که در حال بررسـی و تعیین‌تکلیف هستند.

سـیدمحمدعلی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: همه این واحدهای صنعتی به‌صورت مجـزا مورد مطالعه و بررسـی قـرار گرفته و آنهایی کـه بـه مصوبه دولت جهت حـذف نیاز دارند پس از طـی مراحـل قانونی و اخذ مصوبه، حذف می‌شـوند. همچنیـن شـهرک‌هایی که اقتصادی هسـتند و در گذشـته بررسـی فنی و اقتصادی نشـده‌اند پس از بررسی‌های لازم، چنانچه در عرصه فعالیت اقتصادی قابل قبول باشند، به فعالیت خود ادامه می‌دهند. وی در خصـوص حمایـت از صنایع کوچک تصریح کرد: باید با نگاه ویژه به حمایت از فعالیت صنایع کوچک پرداخت. در حالی که به لحاظ شـرایط کشـور تحقق کامل این امر و خدمت به این صنایع دشوار است.

مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایران تاکید کرد: برای توجه به صنایع کوچک مانند آنچه امروزه در سـطح دنیا شـاهد آن هستیم، به بانک صنایع کوچک نیاز داریم و همچنین میزان بهره‌های بانکی برای این حوزه باید کمتر شود.

خودرو

شورای رقابت مصوب کرد

اعطای امتیاز انحصاری واردات خودرو خلاف قانون است

بخشـنامه سـاماندهی واردات خودرو (مصوب وزارت صنعت) در جلسه شورای رقابت مورد بررسی قرار گرفت و درنهایت مصوب شد که اعطای امتیاز انحصاری واردات خودروهای خارجی به تعداد محدودی نمایندگی خلاف قانون و ممنوع است.

بـه گـزارش فـارس، پـس از تصویـب بخشـنامه سـاماندهی واردات خودرو در جلسـه وزارت صنعت و واردکننـدگان خـودرو، مقرر شـد واردات تنها از طریق نمایندگی‌های رسـمی صورت گیرد و اگر افراد متفرقه قصد واردات خودرو داشـته باشـند، این کار نیز باید با تایید نمایندگی‌های رسمی صورت گیرد.

این مسئله در جلسه اخیر شورای رقابت مورد بررسی قرار گرفته و اعضای این شورا مصوب کردند که اعطای امتیـاز انحصـاری واردات خودروهای خارجی به تعداد محـدودی نمایندگـی، برخلاف مـاده ۵۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی بوده و ممنوع اسـت. بـه عقیده اعضای شـورای رقابت، در راسـتای سـاماندهی واردات خـودرو، این امـکان وجود دارد که فهرسـت خودروهایی که امکان ارائه خدمات پشتیبانی آنها در داخل کشور وجود دارد، برای اطلاع عموم اعلام شـود. به عقیده اعضای شـورای رقابت، با وجود فعالیت ۳۵ نمایندگـی رسـمی عرضه خودروهـای خارجی در کشـور، حدود ۷۰ درصد بازار خودروهای وارداتی تنها به دو شرکت اختصاص دارد و سهم سایر واردکنندگان در بازار ناچیز اسـت. همچنین در جلسـه اخیر شـورای رقابت، در مورد درجه تمرکز خودرو در کشور توضیحاتی توسـط کارشناسـان مرکز ملی رقابت ارائه شد. علاوه بر این، درخصوص آمار خودروهای وارداتی و شـرکت‌های واردکننده نیز بحث و بررسی صورت گرفت.

خبرنامه

پیش‌بینی ترکان از افزایش قیمت ارز در سال ۹۴

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: چون دولت در سال آینده با محدودیت ارزی مواجه خواهد شد، ممکن است قیمت ارز بالا رود؛ بنابراین باید کاری کرد که تقاضای ارزی کم و از واردات کالاهای ساخته شده به‌شدت جلوگیری شود.

اکبر ترکان، مشاور عالی رییس‌جمهور، در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه فلسفه وجودی مناطق ویژه اقتصادی، ایجاد و رونق تولید است، اظهار کرد: این مناطق باید به سمت ارتقای توانمندی تولیدی و صادرات پیش روند. وی با بیان اینکه هم‌اکنون در سراسر کشور ۶۳ منطقه ویژه به تصویب رسیده است، تصریح کرد: از بین این ۶۳ منطقه، ۲۵ منطقه فعال شده و بقیه به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی یا ناتوانی سازمان مربوط دایر نشده‌اند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، درخصوص انتظارات بخش خصوصی از دولت گفت: در سال آینده به تدریج منابع ارزی کاهش می‌یابد و باید کاری کنیم که تقاضای ارز در بازار کاهش یابد. با توجه به کاهش واردات در آینده پیش رو، افزایش تقاضا در بازار ایجاد خواهد شد و چون دولت با محدودیت ارزی مواجه است، ممکن است موجب بالا رفتن قیمت ارز شود؛ بنابراین باید کاری کرد که تقاضای ارز کم شود و از واردات کالاهای ساخته شده از خارج به‌شدت جلوگیری شود.

میانجیگری کمیسیون اصل نود در اختلاف بانکی

رییس کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی از میانجیگری این کمیسیون در اختلاف بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار با بانک‌های خصوصی بر سر اساسنامه بانک‌ها خبر داد.

محمدعلی پورمختار از جلسه کمیسیون اصل نود با بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار و نمایندگان بانک‌های خصوصی خبر داد. نماینده مردم کبودرآهنگ در مجلس شورای اسلامی گفت: اساسنامه بانک‌ها از طریق بانک مرکزی تهیه شده و شورای پول و اعتبار آن را تصویب کرده تا بانک‌های خصوصی آن را اجرا کنند.

وی ادامه داد: برخی بانک‌های خصوصی به این اساسنامه معترض و معتقد بودند که بانک‌ها باید خود اساسنامه را پیشنهاد دهند و پس از آن شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی آن را به تصویب رسانند.

پورمختار با بیان اینکه بحث‌های مفصلی در این خصوص در کمیسیون اصل نود صورت گرفت، اظهار کرد: در کمیسیون هم شکل کار را بررسی کردیم که آیا این روش تصویب اساسنامه منطبق بر قانون است یا خیر و هم محتوای اساسنامه را مورد بررسی قرار دادیم که آیا مغایرتی با فعالیت بانک‌های خصوصی جهت عملیات پولی و بانکی دارد یا نه.

احتمال کاهش نرخ سود بانکی صفر شد

با وجود طرح چندباره الزام کاهش دوباره نرخ سود بانکی با ادامه روند نزولی تورم در ماه‌های گذشته، شواهد نشان می‌دهد که تصمیم‌گیری برای این مهم تا پایان سال جاری منتفی شده و به سال آینده محول خواهد شد.

به گزارش ایسنا، بعد از اینکه با کاهش نرخ تورم از حدود ۴۰ درصد در سال ۱۳۹۲ به حدود ۳۰ درصد در فروردین ماه امسال، بانک مرکزی با مشارکت بانک‌ها نرخ سود بانکی را که به‌طور مخربی در حال رشد بود، ساماندهی و برای اجرا به شبکه بانکی ابلاغ کرد، در ادامه با توجه به سیر نزولی تورم، کاهش دوباره نرخ سود از سوی مقامات بانک مرکزی و وزیر اقتصاد مورد تاکید قرار گرفت.

در حالی در نیمه اردیبهشت ماه سال جاری دستورالعمل بانک مرکزی مبنی بر نرخ ۱۰ درصد برای سودهای روزشمار و ۲۲ سپرده‌های یک‌ساله برای اجرا در بین بانک‌ها ضروری شد که شاید حدود یکی، دو ماه به این مصوبه در بین بانک‌ها عمل شد و در ادامه حتی بانک‌های بزرگ نیز به سمت مسیر قبلی و دریافت سپرده‌های گران‌قیمت تغییر جهت دادند.

توقف معاملات خیابانی ارز قیمت‌ها را شفاف می‌کند

شاهین شایان آرانی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: فروشندگان خیابانی ارز بدون هیچ کنترلی خود به تعیین نرخ‌های جدید اقدام کرده و بازار را چند نرخی می‌کردند که این امر سبب ایجاد تلاطم در بازار ارز می‌شد.

وی با مثبت ارزیابی کردن اقدام بانک مرکزی، افزود: با این اقدام، جلوی بازی با قیمت‌ها گرفته و فضا کنترل می‌شود، ضمن آنکه خریدوفروش غیرقانونی هم در بازار متوقف می‌شود.

شایان آرانی خاطرنشان کرد: کسانی که سر چهارراه‌ها به خریدوفروش ارز اقدام می‌کنند، قیمت‌ها را دچار نوسان کرده و عامل بازدارنده‌ای هم جلوی آنها را نمی‌گیرد. بنابراین جمع‌آوری این افراد به تثبیت و شفاف شدن نرخ ارز کمک خواهد کرد.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه در هیچ جای دنیا معاملات خیابانی ارز وجود ندارد، تصریح کرد: توقف معاملات خیابانی باید به‌صورت ضابطه‌مند و نظام‌مند و بدون ایجاد محدودیت برای صرافی‌های مجاز باشد تا تجربه سال‌های گذشته تکرار نشود.

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بررسی کردند

دلایل رشد بدهی بانک‌های دولتی به بانک مرکزی

نسیم نجفی

افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی همواره یکی از چالش‌های نظام بانکی تلقی می‌شود؛ این در حالی است که بیشترین بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، متعلق به بانک‌های دولتی است. کارشناسان معتقدند که رشد بی‌رویه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، در صورت مهار نشدن می‌تواند لطمات جدی به منابع مالی بانک‌ها وارد کند.

بانک‌های دولتی و اقتصاد دولتی

دکتر محمدپور خانلر، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این باره گفت: برای ریشه‌یابی بدهی بانک‌های دولتی به بانک مرکزی، باید به نحوه مدیریت کلیت اقتصاد کشور نگاه بیندازیم.

نظام مدیریت دولتی یکی از بدترین شیوه‌های مدیریت در جهان است. تاریخچه بانکداری در ایران نشان می‌دهد که دولت بانکدار خوبی نیست و توان اداره نظام بانکی کشور را ندارد. دولت هم بانک مرکزی را که یک نهاد هدایتگر بازار پولی و مالی است، در انحصار خود دارد و هم بانک‌های بزرگ را در اختیار دارد. روسای بسیاری از بانک‌های بزرگ دولتی توسط وزیر اقتصاد تعیین می‌شوند.

البته نباید فراموش کنیم که اقتصاد ایران یک اقتصاد دولتی است و دولت در همه ارکان اقتصاد کشور از بخش بازرگانی وتجارت خارجی گرفته تا صنایع مختلف، حضور تمام عیار دارد. بنابراین یک اقتصاد دولتی با این گستره به بانک‌های دولتی هم نیاز دارد تا بتواند پازل مدیریتش را تکمیل کند و ابزارهای لازم را برای اعمال اقتدار مدیریتش در دست داشته باشد.

این کارشناس افزود: ماجرای بدهکاری بانک‌های دولتی به بانک مرکزی هم از همین جا شروع می‌شود. دولت به دلیل حضور تمام عیار در اقتصاد مجبور به پاسخگویی به نیازهای بخش‌های مختلفی است.

این بخش‌ها هر کدام مشکلات به خصوصی دارند و مانند یک فرزند که به محض برخورد با مشکلی بلافاصله به پدر خانواده مراجعه می‌کند، آنها هم مطالبات گوناگونی را از دولت که قیم آنها است، دارند. دولت برای برآورده کردن نیازهای آنها به بانک‌های دولتی فشار می‌آورد.

وی اظهار کرد: فشاری که از جانب تولیدکنندگان به دولت برای دریافت تسهیلات از بانک‌ها وارد می‌شود، از همین جنس است. بانک‌های دولتی هم برای انجام تکالیفی که بر عهده‌شان نهاده شده است دست به دامان بانک مرکزی می‌شوند و از منابع بانک مرکزی برداشت می‌کنند. در نهایت، با رشد بدهی بانک‌های دولتی به بانک مرکزی دولت در بودجه سنواتی که ردیف اعتباری برای بانک‌های بزرگ دولتی در نظر می‌گیرد تا آنها با دریافت این اعتبار بتوانند بدهی‌هایشان را به بانک مرکزی بپردازند.

دکتر پورخانلر تاکید کرد: بنابراین یک دور باطلی در این جا شکل می‌گیرد که از این جیب به آن جیب گذاشتن می‌شود. در واقع یک بخش دولتی به یک بخش دولتی پول قرض می‌دهد و در نهایت، یک بخش دیگرکه همان بودجه سنواتی باشد، می‌آید و تمام بدهی‌های بدهکار را به طلبکار می‌پردازد. با یک چنین مدلی بانکداری کشور رشد نخواهد کرد.

تسهیلات تکلیفی، باری بردوش بانک‌های دولتی

جلیل قهرمانی، کارشناس اقتصادی هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: براساس قانون، وظایفی بر عهده بانک‌های دولتی قرار دارد که ناگزیر از انجام آن هستند؛ مثلا تسهیلات تکلیفی. آقای سیف به صراحت اعلام کرده‌اند که رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به دلیل تسهیلات تکلیفی است که بر عهده این بانک‌ها قرار دارد.

وی افزود: دولت ناگزیر است برای ادای وظایف متولی‌گری خود از بخش‌هایی حمایت کند که برای این منظور تسهیلات تکلیفی در نظر گرفته شده است.وجود تسهیلات تکلیفی در اقتصاد کشور ضروری است اما مشکل این‌جاست که تسهیلاتی که ارائه می‌شود، گاهی در بخش‌های مورد نظر به مصرف نمی‌رسد بلکه متقاضیان وام به محض دریافت این تسهیلات آن را در جایی غیر از موارد قانونی به مصرف می‌رسانند. یکی از دغدغه‌های بانک‌ها در ارائه تسهیلات به بخش تولید همین است.وی افزود: من به خاطر دارم که رییس یک بانک دولتی در یک سخنرانی گفته بود: تولیدکننده‌ای بوده که به محض دریافت تسهیلات، آن را وارد بازار دلالی کرده و سپس خودش اعلام ورشکستگی کرده است و تسهیلاتی که از بانک گرفته بود، در ردیف معوقات بانکی قرار گرفت.

معوقات بانکی هم این‌طور نیست که بانک بلافاصله بتواند اموال فرد را ضبط کند و دارایی‌اش را احیا کند بلکه مشمول یک فرآیند پیچیده می‌شود که بسیار زمان‌بر است. این‌که ما می‌بینیم میزان مطالبات معوق مرتبط در حال رشد است، به دلیل ناتوانی بانک‌ها در بازپس‌گیری اموالشان است.

این کارشناس در پاسخ به این سوال که آیا دولت می‌تواند بانکدار خوبی باشد، گفت: بانک‌های دولتی منشاء خدمات بزرگی در اقتصاد ایران بوده‌اند و این واقعیت را نمی‌توان انکار کرد. اما واقعیت این است که بانک‌های خصوصی با وجود شرایط ناهموار اقتصاد دولتی، توانسته‌اند استاندارد بانکداری را در ایران بالا ببرند.

با ورود بانک‌های خصوصی به عرصه بانکداری، بانک‌های دولتی هم در یک شرایط رقابتی قرار گرفتند و مجبور شدند تا در شیوه‌های سنتی بانکداری‌شان تجدیدنظر کنند و تحولات مثبتی را رقم بزنند. در واقع من بانک‌های دولتی و خصوصی را لازم و ملزوم یکدیگر می‌بینم که وجود هردوی آنها برای نظام بانکی کشور ضروری است.

الگوهای طلایی

مدیر عامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت مطرح کرد

«تامین سرمایه‌ها» بازوی تامین مالی در کشور هستند

مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت، هدف از تاسیس این شرکت‌ها را تسهیل و توسعه تامین مالی از طریق بازار سرمایه دانست.

توجه به شرکت‌های تامین سرمایه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای مالی جهت توسعه اقتصادی کشور بسیار حائز اهمیت است.

به گزارش سنا، مدیر عامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت، هدف از تاسیس این شرکت‌ها را تسهیل و توسعه تامین مالی از طریق بازار سرمایه دانست و گفت: براساس قانون بازار اوراق بهادار، شرکت تامین سرمایه به‌عنوان واسطه بین ناشر اوراق بهادار و سرمایه‌گذاران است و می‌تواند فعالیت‌های تعهد پذیره‌نویسی، بازارگردانی، مشاوره مالی، سبدگردانی و فعالیت‌های مشابه را با دریافت مجوز از نهاد ناظر بازار سرمایه انجام دهد.

علی قاسمی، در اشاره به اهمیت شرکت‌های تامین سرمایه بیان کرد: با توجه به چشم‌انداز توسعه و پیشرفت اقتصادی، این شرکت‌ها می‌توانند در کشور ما نقش محوری در زمینه تامین‌مالی ایفا کنند و به دلیل فعالیت این نهادهای واسطه در زمینه انتشار اوراق مشارکت، اوراق اجاره و سایر ابزارهای نوین تامین‌مالی، رشد قابل توجهی در زمینه استفاده از این ابزارها در بازار سرمایه به وجود آمده است. به‌همین‌دلیل، حضور فعال شرکت‌های تامین سرمایه می‌تواند نویدبخش شرایط مساعد برای رشد و توسعه روش‌های تامین مالی از طریق بازار سرمایه باشد.

قاسمی گفت: اگرچه بازار پول و بازار سرمایه اشتراکات زیاد و ارتباط تنگاتنگ با یکدیگر دارند و بررسی هر یک به‌صورت مجزا، نتایج قابل توجهی ندارد، با این حال، تقسیم نظام تامین مالی به دو بخش بازار پول و بازار سرمایه درک بهتری از کارکردهای این دو حوزه ارائه می‌دهد.

وی بخش مالی در هر کشور را به‌عنوان زیرمجموعه نظام اقتصادی معرفی کرد که در آن وجوه یا اعتبارات و سرمایه در چارچوب قوانین و مقررات مشخص از طرف پس‌اندازکنندگان و صاحبان پول و سرمایه به طرف متقاضیان، جریان می‌یابد.

مدیر عامل شرکت تامین سرمایه بانک‌ملت، بازارهای مالی را به‌عنوان بازارهایی که در آنها دارایی‌های مالی شامل سهام، اوراق قرضه و ابزارهای مشتقه مبادله می‌شوند، معرفی کرد و ارزش هر یک از این موارد را به ارزش تولیدات وخدمات ارائه شده توسط شرکت‌های منتشرکننده آنها وابسته دانست.

قاسمی در پاسخ به اهمیت شرکت‌های تامین سرمایه، آنها را نهادهایی قدرتمند و تاثیرگذار و به‌عنوان بازوی تامین مالی صنایع از طریق بورس عنوان کرد و ایجاد انسجام و تعادل در ساختار نظام تامین مالی را نیازمند همکاری این شرکت‌ها با بازیگر اصلی بازار پول یعنی بانک دانست.

وی با وجود تازه تاسیس بودن شرکت‌های تامین سرمایه، آنها را مهم‌ترین عامل در انتشار انواع صکوک یا اوراق بهادار اجاره در سال‌های اخیر معرفی کرد و افزود: این شرکت‌ها با تعهد پذیره‌نویسی اوراق بهادار در عرضه‌های عمومی و تامین مالی، ارزش‌گذاری سهام و مشاوره‌های مالی و تخصصی، نقش موثری در تسهیل فرآیند تامین مالی شرکت‌ها دارند و با بهره‌گیری از ابزارهای مورد استفاده می‌توان تخصیص بهینه منابع نقدینگی را در بخش تولید از آنها انتظار داشت.

قاسمی ریسک‌های اعتباری را که به دلیل عدم ایفای به موقع تعهدات از طرف مشتریان شرکت در حوزه تامین مالی پدید می‌آید، ریسک بازار را که به دلیل تغییرات نامطلوب در قیمت بازار برخی از دارایی‌های مالی نظیر سهام، نرخ سود بانکی یا نرخ ارز ایجاد می‌شود، ریسک عملیاتی را که به دلیل نقصان در فرآیندها، عملکرد افراد و سیستم‌های فناوری اطلاعات، تامین سرمایه را در معرض خطر قرار می‌دهد به‌عنوان مهم‌ترین ریسک‌هایی معرفی کرد که نهادهای تامین سرمایه با آن مواجه هستند.

وی همچنین عدم فرهنگ‌سازی مناسب، ریسک کشوری، ریسک قوانین و مقررات و ریسک نقدینگی را از مخاطرات دیگری دانست که این شرکت‌ها در ایفای نقش خود با آن مواجه هستند.

مدیر عامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت، شرکت‌های تامین سرمایه در بازار سرمایه ایران را نیازمند فعالیت و تلاش بیشتر در جهت گسترش فرهنگ تامین مالی بازار محور دانست و گفت: در صورت اقبال بیشتر شرکت‌ها و سازمان‌ها به این بازار و توأم شدن آن با حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی شاهد جهشی عظیم در بخش تامین مالی شرکت‌ها و طرح‌های بزرگ و ثروت‌آفرین در کشور خواهیم بود.

قاسمی برگزاری همایش توسعه نظام تامین مالی با مشارکت بانک توسعه اسلامی و دانشگاه شریف را یکی از بهترین راه‌های هم‌اندیشی متخصصان و فعالان بازار مالی در کشور و بهره‌گیری از دانش مالی آکادمیک و تجربی در زمینه تامین مالی معرفی و اظهار کرد: در راستای این هدف، این همایش فرصتی را برای مطرح شدن مشکلات بنگاه‌های اقتصادی در بخش تامین مالی و ارائه راهکارهای مناسب توسط صاحب‌نظران مالی در کشور فراهم خواهد کرد.

مدیر عامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت، یکی دیگر از اهداف برگزاری همایش توسعه نظام تامین مالی را تبادل‌نظر و آشنا ساختن علاقه‌مندان، کارشناسان و مدیران با سازوکارها و عملکرد ابزارها و نهادهای نوین تامین مالی دانست.

وی بیان کرد: انتظار می‌رود با حضور تصمیم‌گیران، فعالان حوزه‌های مالی و صاحب‌نظران داخلی و خارجی، چالش‌ها و فرصت‌های توسعه تامین مالی در کشور مورد بررسی و مداقه قرار گیرد و از این طریق تجربه‌ها و دانش روز مالی با هدف رسیدن به اقتصادی مقاوم و پویا مورد استفاده و بهره‌برداری قرار گیرد.

به نظر می‌رسد، همایش توسعه نظام تامین مالی در ایران زمینه مطرح ساختن و شناسایی مشکلات تامین مالی را به شکل مناسبی در کشور فراهم سازد. ضمن اینکه این همایش با معرفی نقش و جایگاه تامین مالی در شرایط تحریم و فراهم ساختن زمینه‌های معرفی روش‌ها و ابزارهای نوین مالی به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران، گامی مهم در جهت تجمیع نقدینگی و تخصیص بهینه منابع به طرح‌ها و پروژه‌های مهم کشور برمی‌دارد.

گفتنی است، با توجه به اینکه شرکت‌های تامین سرمایه در بازار سرمایه ایران می‌توانند تاثیر بسیار گسترده‌ای در رشد و توسعه اقتصادی داشته باشند و از طرفی با توجه به وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور، این شرکت‌ها می‌توانند جذب سرمایه‌های خارجی را تسهیل کنند و از این رو نگاه آینده شرکت‌های تامین سرمایه باید ایجاد توانایی فنی و اجرایی در جذب هر چه بیشتر و بهتر منابع مالی از داخل و خارج کشور باشد.

نرخنامه

دلار آمریکا ۳,۴۲۱تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۲۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۷۹,۰۰۰تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۲۵ تومان و هر پوند نیز با ۵,۲۴۲ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۹۴,۰۰۰تومان و هر ربع سکه ۲۶۵,۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۱هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸عیار ۹۹,۷۴۹تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی ۱۲,۳۴۳دلار بود.

نرخ سکه و طلا

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۲۱
یورو	۳,۹۲۵
پوند انگلیس	۵,۲۴۲
دلار کانادا	۲,۷۹۱
درهم امارات	۹۳۹
فرانک سوئیس	۳,۹۴۵
لیر ترکیه	۱,۴۳۱
ریال عربستان	۹۳۵
رینگت مالزی	۱,۰۲۰
دینار کویت	۱۱,۷۵۰
یوآن چین	۵۷۰
روپیه هند	۵۸
ین ژاپن	۲۹
دینار عراق	۲,۸۵۰

نرخ ارز نقدی

نوع	قیمت
اونس طلا	۱۲,۳۴۳
مثقال طلا	۴۳۲,۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۹,۷۴۹
سکه طرح قدیم	۹۷۷,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۷۹,۰۰۰
سکه نیم	۴۹۴,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۵,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

بانک نامه

نخستین واحد ارزی بانک دی افتتاح شد

نخستین واحد ارزی بانک دی همزمان با دهه فجر انقلاب اسلامی در شعبه مرکزی این بانک گشایش یافت.

در پی اخذ مجوز فعالیت‌های ارزی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نخستین واحد ارزی بانک دی در شعبه مرکزی این بانک فعالیت خود را آغاز کرد. افتتاح انواع حساب‌های ارزی، انجام امور مرتبط با حواله‌های ارزی و اعتبارات اسنادی از جمله خدمات قابل ارائه از سوی واحد ارزی بانک دی است.

افتتاح پروژه‌های پست بانک در استان یزد

به مناسبت دهه مبارک فجر، پروژه‌های پست بانک استان یزد با اعتباری بالغ بر ۱/۳میلیارد ریال همزمان با پروژه‌های ارتباطی – مخابراتی و پستی این استان افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. به مناسبت دهه مبارک فجر و آغاز سی‌وهفتمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، با حضور واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونان وی، استاندار یزد، برخی از نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، رؤسا، مدیران‌عامل و نمایندگان سازمان و شرکت‌های تابعه وزارت و مسئولان استانی پروژه‌های پست بانک استان یزد شامل؛ باجه‌های بانکی در شهرستان‌های اردکان، میبد و تفت ویژه اتباع بیگانه، باجه بانکی مهردشت شهرستان ابرکوه، یک دفترخدمات بانکی شهری در یزد و دستگاه خودپرداز روستای خویدک با اعتباری بالغ بر ۱/۳میلیارد ریال همزمان با پروژه‌های ارتباطی – مخابراتی و پستی این استان افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

بانک توسعه صادرات با کمترین نرخ سود در خدمت فعالان اقتصادی است

مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به سپرده‌گذاری یک میلیارد دلاری صندوق توسعه ملی در این بانک گفت: بانک توسعه صادرات با نرخ سود کمتر نسبت به دیگر بانک‌ها در خدمت فعالان اقتصادی از جمله صادرکنندگان و واردکنندگان است. دکتر علی صالح آبادی، روزشنبه در مراسم دیدار با صادرکنندگان و فعالان اقتصادی مازندران و بهره‌برداری از ساختمان جدید بانک توسعه صادرات ایران در ساری افزود: قیمت نفت تا ۵۰ درصد کاهش یافته و دولت تدبیر و امید با حمایت از صادرکنندگان و فعالان بازرگانی درصدد افزایش صادرات غیرنفتی است.

مناطق آزاد

پیش‌بینی ترکان از قیمت ارز در سال آینده

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: چون دولت در سال آینده با محدودیت ارزی مواجه خواهد شد، ممکن است قیمت ارز بالا رود، بنابراین باید کاری کرد که تقاضای ارزی کم و از واردات کالاهای ساخته شده به‌شدت جلوگیری شود.

اکبر ترکان، مشاور عالی رییس‌جمهور، در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه فلسفه وجودی مناطق ویژه اقتصادی، ایجاد و رونق تولید است، اظهار کرد: این مناطق باید به سمت ارتقای توانمندی تولیدی و صادرات پیش روند.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون در سراسر کشور ۶۳منطقه ویژه به تصویب رسیده است، تصریح کرد: از بین این ۶۳ منطقه، ۲۵ منطقه فعال شده و بقیه به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی یا ناتوانی سازمان مربوط دایر نشده‌اند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در خصوص انتظارات بخش خصوصی از دولت گفت: در سال آینده به تدریج منابع ارزی کاهش می‌یابد و باید کاری کنیم که تقاضای ارز در بازار نیز کاهش یابد. با توجه به کاهش واردات در آینده پیش رو، افزایش تقاضا در بازار ایجاد خواهد شد و چون دولت با محدودیت ارزی مواجه است، ممکن است موجب بالارفتن قیمت ارز شود؛ بنابراین باید کاری کرد که تقاضای ارز کم شود و از واردات کالاهای ساخته شده از خارج به‌شدت جلوگیری شود.

وی تصریح کرد: باید با سازوکارهای تعرفه‌ای از تولیدکنندگانی که عمق ساخت بالاتری دارند، حمایت شود زیرا برخی از تولیدکنندگان تنها به نام ساخت کار می‌کنند؛ برای مثال وقتی لوازم خانگی در داخل کشور ساخته می‌شود نباید بازار آن را به آسانی تقدیم دیگران کنیم.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با بیان اینکه ایجاد منطقه ویژه اقتصادی برای صنعت لوازم خانگی به طور یقین قابل انجام است، گفت: البته استانداری‌ها آغازگر و پیشنهاددهنده برخورداری از یک منطقه ویژه هستند. استانداری‌ها پس انجام از مطالعات در این ارتباط پیشنهاد می‌دهند و دبیرخانه این پیشنهاد را به شورای عالی ارجاع می‌دهد.

بیمه

شبکه فساد خیابان فاطمی چگونه در بیمه ایران نفوذ کرد؟

ابعاد پرونده بیمه کشف نشده است

معاون اتکایی بیمه ایران به نحوه شکل‌گیری فساد در بیمه ایران پرداخت و گفت: اگر به گزارش‌های کارمندان بیمه ایران در همان زمان توجه می‌شد، کار به اینجا نمی‌رسید. بهمن لامعی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به ماجرای شکل‌گیری فساد در بیمه ایران و اختلاس هفت میلیارد تومانی در این شرکت، اظهارداشت: طبق همان گزارش دیوان محاسبات که در دوره ریاست آقای رحمانی فضلی منتشر شد، هیات‌مدیره بیمه ایران که با گزارش آقای رحیمی به احمدی‌نژاد عزل شده بودند، از تخلف در این پرونده مبرا تشخیص داده و همه آنها تبرئه شدند، درواقع تخلفی که مدنظر آنها برای عزل بود، رخ نداده بود.

وی افزود: یکی از افرادی که در تنظیم و ارائه گزارش غلط به رییس‌جمهور نقش اساسی داشت، جابر ابدالی بود که هم‌اکنون حکم وی قطعی شده و در زندان است. وی به‌نوعی خود را از نزدیکان آقای رحیمی قلمداد و از نفوذ او استفاده می‌کرد.

معاون بیمه اتکایی بیمه ایران گفت: در مجموع نزدیک به ۸۰ نفر متهم بودند و حکم قطعی نزدیک به ۱۲ نفر از آنها از سوی قوه قضاییه صادر شد و بعضی از آنها به حبس ابد محکوم شدند و پرونده تعدادی از متهمان در قوه قضاییه همچنان در حال بررسی است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد

بومی سازی تولید ماهواره

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از توان متخصصان داخلی در طراحی ماهواره‌های فضایی خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی در مراسم افتتاح پروژه‌های جدید پست‌بانک گفت: امیدواریم سازمان فضایی کشور به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتقل شود که با این کار پروژه‌های سازمان با قوت به کار خود ادامه خواهد داد و خللی در اجرای آنها اتفاق نخواهد افتاد.

وی با تاکید بر برگزاری جلسه مشترک سازمان فضایی با پژوهشگاه فضایی کشور افزود: طی بازدیدهای اخیر از نزدیک با مشکلات فضایی کشور آشنا شدم و اگر این سازمان به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات منتقل شود سعی در برطرف کردن آنها داریم. در این راستا بخش خصوصی می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: قصد داریم با کمک متخصصان و دانشگاه‌های کشور بومی‌سازی تولید ماهواره‌های مخابراتی، صداوسیما و سنجش از راه دور را که از گذشته راه‌اندازی شده ادامه دهیم.

وی درباره برنامه‌های آینده دولت الکترونیک گفت: با راه‌اندازی 3G و 4G امیدواریم به‌زودی اکثر خدمات دولت الکترونیک را برای موبایل ارائه دهیم و به عبارتی دولت الکترونیک را به دولت همراه تبدیل کنیم.

واعظی افزود: دولت و بانک مرکزی به‌عنوان رگولاتور حوزه بانکی کشور در ارائه خدمات بانکی در بستر موبایل اصرار دارند، اما باید مباحث امنیتی این طرح نیز برطرف شود و پس از آن مجوز لازم برای ارائه این خدمات داده خواهد شد.وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به خدمات‌رسانی پست بانک در مناطق محروم کشور اظهار کرد: درحال حاضر حدود ۹۲ درصد از یارانه‌های مناطق روستایی از طریق پست بانک واریز و دریافت می‌شود و خدمات زیادی از طریق این بانک به مردم ارائه می‌شود که به‌زودی این خدمات افزایش خواهند یافت. وی ادامه داد: علاوه بر این خدمات‌رسانی در حوزه مخابرات، پست و پست‌بانک با محور بانکداری خرد در روستاهای کشور گسترش خواهد یافت که برای عملی کردن آن، باید اینترنت به راحتی در دفاتر پست بانک برای روستاییان و مناطق محروم ارائه شود.

واعظی با اشاره به افتتاح ۲۷۸ پروژه جدید پست بانک گفت: وام‌های کم بهره‌ای برای فعالان کشاورزان، دامپروران و غیره در نظر گرفته شده است که دریافت و باز پرداخت آنها مطابق فعالیت وام‌گیرنده‌ها خواهد بود.

اعتبار ۱۲ میلیارد تومانی برای تامین پروژه‌های جدید پست بانک

در ادامه این مراسم محمود حسن‌زاده، مدیرعامل شرکت پست بانک با اشاره به سرمایه‌گذاری ۱۲۰ میلیارد و ۸۶۰ میلیون ریالی پست بانک اظهار کرد: هشت شعبه پست بانک، دو باجه پستی، ۴۸ دفتر خدمات بانک شهری، ۱۳ دفتر خدمات بانک روستایی و استقرار و نصب ۹۴ دستگاه خودپرداز جدید از جمله خدمات جدیدی است که توسط پست بانک به مردم ارائه خواهد شد.

وی با اشاره به افزایش دفاتر خدمات‌رسانی پست بانک اظهار کرد: در حال حاضر با راه‌اندازی ۱۴ هزار و ۵۰۰ شعبه و دفتر خدمات بانکی شهری و روستایی، پست‌بانک گسترده‌ترین شبکه بانکی کشور است و قرار است در آینده نزدیک تعداد دفاتر این خدمات به ۲۰ هزار نقطه برسد.

مدیر عامل پست بانک افزود: پروژه‌های جدید با توجه به ضرورت ارائه خدمات بانکی به سراسر کشور به‌ویژه مناطق محروم جهت سهولت در خدمات‌رسانی به مردم این مناطق به بهره‌برداری رسیده‌اند و نصب و راه‌اندازی دستگاه خودپرداز غیرنقدی برای نخستین بار به اجرا درآمده است، همچنین پروژه موبایل بانکی و دستگاه خوددریافت از دیگر پروژه‌هایی است که در راستای توسعه خدمات بانکداری الکترونیک همزمان با دهه فجر بهره‌برداری شده است.

مدیرعامل شرکت پست بانک از راه‌اندازی شبکه ارتباطی شعب به فیبر نوری مراکز استان از طریق شبکه استانی و وایمکس خبر داد و افزود: اتصال شبکه شرکت پست به پست بانک و همچنین طراحی و استقرار دستگاه خوددریافت با راه‌اندازی سیستم وب کیوسک از دیگر پروژه‌هایی است که به‌صورت پایلوت و آزمایشی در دهه فجر امسال رونمایی شده است.

ارتباطات

تغییر تعرفه تلفن ثابت

مدیرعامل مخابرات ایران از ارائه پیشنهادهای مخابرات درباره تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خبر داد.

کاظم ابراهیمی صدرآبادی، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت تغییر تعرفه تلفن ثابت اظهار کرد: پس از هم کدسازی تلفن ثابت، بر آن بودیم که شرکت مخابرات پس از انجام بررسی و کارشناسی در درآمدهای شرکت مخابرات در صورت نیاز به ایجاد تغییر در تعرفه تلفن ثابت پیشنهادهای خود را با سازمان تنظیم مقررات مطرح کند که اکنون این بررسی‌ها صورت گرفته و پیشنهادهای ما در این باره به سازمان تنظیم مقررات ارسال شد و امیدواریم با توجه به شرایط و قواعد رگولاتوری هر چه سریع‌تر به بررسی پیشنهادهای مطرح شده در این زمینه بپردازد.

وی در پاسخ به این سوال که در تعرفه‌های جدید پیشنهادی، چند درصد افزایش برای تعرفه تلفن در نظر گرفته شده، توضیح داد: با توجه به اینکه فعلا این بحث محرمانه است، بهتر آن است که این موضوع از سوی سازمان تنظیم مقررات اعلام شود.

ابراهیمی در پاسخ به این مطلب که تغییرات تعرفه‌ای در تمام کشور انجام می‌شود یا تنها به کلانشهرها و شهرهای توسعه‌یافته محدود خواهد شد، اظهار کرد: با توجه به اینکه طرح هم کدسازی تلفن ثابت در تمام کشور انجام شده هر گونه تغییری در تعرفه نیز حالت سراسری خواهد داشت، البته در این زمینه ما بخش‌های توسعه‌یافته، کمترتوسعه‌یافته و روستایی را تفکیک کرده‌ایم و برای هریک از آنها تغییرات خاصی درنظر گرفته‌ایم و تلاش بر آن بوده که این تغییرات به‌ویژه در مناطق روستایی و کمتر توسعه‌یافته کمتر باشد.

مدیرعامل مخابرات ایران در عین حال متذکر شد: ما علاقه چندانی به افزایش تعرفه‌ها نداریم و بحث ما بیشتر به تعدیل تعرفه در تمام سرویس‌ها مربوط می‌شود که بر این اساس می‌توان بسته‌هایی ترکیبی ارائه کرد قطعا استفاده از این بسته‌ها می‌تواند نقش موثری در تعدیل تعرفه ایفا کند و هم برای مشترک و هم برای مخابرات مقرون به‌صرفه باشد.

گمرک

اجرایی شدن معافیت گمرکی شرکت‌های دانش‌بنیان

محمد صاحبکار خراسانی، سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: با همکاری گمرک جمهوری اسلامی، معافیت گمرکی شرکت‌های دانش‌بنیان اجرایی خواهد شد.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وی با تاکید بر ضرورت اجرایی شدن ماده۳ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان افزود: براساس قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، امکان استفاده این شرکت‌ها از «معافیت عوارض، حقوق گمرکی، سود بازرگانی و عوارض صادراتی» به مدت ۱۵ سال میسر خواهد شد.

سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان با تشریح شیوه‌نامه معافیت‌های گمرکی شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: مراحل اعطای معافیت‌های گمرکی و الزامات اجرای آن با همکاری دستگاه‌های ذیربط تهیه شده و برای فراهم آوردن مقدمات اجرای آن، به کارگزاران ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان ابلاغ شده است.

بازرگانی

تراز بازرگانی ایران با ترکیه ۹۳ میلیون دلار منفی‌تر شد

سرعت رشد صادرات بیش از واردات

تراز بازرگانی ایران با ترکیه با کاهش ۹۳ میلیون دلاری به منفی یک میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلار رسید.

در ۹ ماهه سال جاری یک میلیون و ۶۳۴ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۴۲۹ میلیون دلار به ترکیه صادر شده است که بیش از پنج درصد از ارزش کل صادرات ایران را شامل می‌شود.

از سوی دیگر در همین مدت میزان واردات از ترکیه دو میلیون و ۵۷۷ هزار تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۸۳۴ میلیون دلار بوده است که به این ترتیب تراز بازرگانی ایران با ترکیه در این مدت حدود منفی یک میلیارد و ۴۰۴ میلیون دلار بوده است.

این در حالی است که براساس جدیدترین آمار گمرک از تجارت ایران، صادرات به کشور ترکیه در ۱۰ ماهه سال جاری یک میلیون و ۸۴۸ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۶۷۲ میلیون دلار بوده است.

در همین راستا واردات از این کشور در همین مدت به دو میلیون و ۹۲۶ هزار تن و به ارزش سه میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است.

مقایسه آمار صادرات و واردات در ۱۰ ماهه سال جاری نیز حاکی از تراز بازرگانی منفی یک میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلاری ایران با ترکیه است.

به این ترتیب آمار نشان می‌دهد که تراز بازرگانی ایران با ترکیه در ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به آمار ۹ ماهه حدود ۹۳ میلیون دلار منفی‌تر شده است.

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای با ارزیابی فنی و کیفی)

نوبت دوم

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و ائین نامه اجرائی بند (ج) ماده۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶/ ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی تکمیل سالن ورزشی روستای یزدکان شهرستان خوی را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوط، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخه ۹۳/۱۱/۲۸) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه - بلوار سربازان گمنام (خیابان برق)- اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۱۰ روز تا مورخه ۹۳/۱۲/۹ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمنا اسناد کیفی تا مورخه ۹۳/۱۲/۱۱ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه : تکمیل سالن ورزشی روستای یزدکان شهرستان خوی

محل اجرای کار: خوی

برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (براساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخه ۸۹/۲/۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۳/۳۷۹/۶۵۲/۷۱۹ ریال می باشد . رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخه ۹۱/۸/۲۱ باموضوع دستور العمل انضباط مالی و ارتقاء و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جوئی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۳۰/۸۷۲۰۷ مورخه ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه میباشد.

رشته و گروه کاری : پایه ۵ ابنیه

مدت اجرای کار:۶ ماه

مدت اعتبار پیشنهاد:۱۸۰ روز می باشد.

محل برگزاری مناقصه : اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی

تلفن تماس: ۳۳۴۵۴۱۱۰-۰۴۴ داخلی ۱۵۴

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۱/۱۸ روز شنبه
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۱/۲۰ روز دوشنبه

۳۳۴

آگهی فراخوان عمومی «مناقصه دو مرحله ای»

نوبت دوم

اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر در نظر دارد جهت هوشمندسازی مدارس استان تجهیزات مورد نیاز را مطابق جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی((دو مرحله ای))خریداری نماید لذا از متقاضیان صلاحیت دارکه حداقل دارای رتبه ۷ شورای عالی انفورماتیک در رشته های مرتبط باشند دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه با واریز فیش واریزی به مبلغ -/۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۰۰۹۱۰۵۵۰۰۰ بانک ملی شعبه گلشن بوشهر تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد متفرقه استان به اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر مراجعه و یا به نشانی اینترنتی http://bushehr.medu.ir مراجعه نمایند .

مهلت دریافت اسناد فراخوان : از تاریخ انتشارنوبت دوم آگهی فراخوان بمدت ۳ روز می باشد .

زمان تحویل اسناد مناقصه : از آخرین مهلت تعیین شده جهت دریافت اسناد فراخوان به مدت ۱۰ روز می باشد.

زمان مرحله اول بازگشایی اسناد مناقصه : ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۵ می باشد.

زمان مرحله دوم بازگشایی اسناد مناقصه : ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۱۰ می باشد.

نشانی محل تحویل اسناد مناقصه : بوشهر - خیابان شهید عاشوری - خیابان شهید آوینی- دبیرخانه اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر

لازم به ذکر است با توجه به دو مرحله ای بودن مناقصه ابتدا اسناد و نمونه کالاها ی مناقصه گران در کمیته فنی وبازرگانی اداره کل بررسی و در صورت کسب حد نصاب امتیاز قابل قبول تعیین شده در اسناد مناقصه ، پیشنهاد قیمت آنان بازگشائی خواهد شد و برنده مناقصه طبق بند الف ردیف ۵-۱ ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی مستند سازی و اطلاع رسانی مناقصات تعیین می گردد. (کلیه ضرایب در اسناد مناقصه مشخص گردیده است .)

ردیف	عنوان مناقصه	تعداد به عدد	مشخصات
۱	تجهیزات هوشمندسازی (هر مجموعه شامل : یک دستگاه لب تاپ ، یک دستگاه برد هوشمند ، یک دستگاه ویدئو پروژکتور ، همراه با نصب و لوازم نصب مجموعه مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه می باشد.)	۱۰۵	طبق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه

* هزینه حمل و بارگیری کالای فوق الذکر و نیز هزینه درج آگهی فراخوان به عهده برنده مناقصه می باشد.

اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش استان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۱/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم۹۳/۱۱/۲۰

۳۴۰

مسکن

انبوه‌سازان برای کمک به دولت، آستین همت بالا بزنند

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن گفت: با توجه به نرخ رشد جمعیت، وضعیت خانوارهای کشور و روند کنونی ساخت‌وسازها، درحال‌حاضر با کسری ۱٫۵ میلیون واحد مسکونی در ایران مواجه هستیم. به گزارش ایرنا، سید محمد پژمان افزود: برای جبران این کمبود می‌بایست از سال ۹۴ بین یک میلیون تا یک میلیون و ۱۰۰ واحد مسکونی بر تعداد واحدهای مسکونی کشور بیفزاییم. وی گفت: این بدان مفهوم است که انبوه‌سازان و تمام افراد حقیقی و حقوقی باید برای کمک به دولت، آستین همت بالا بزنند.پژمان افزود: همچنین برای تامین مسکن افراد دهک‌های پایین، طرحی در دست داریم که در مرحله تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی است.

وی همچنین گفت: اولویت کاری فعلی دولت تعیین تکلیف کارهای نیمه‌تمام است و در تلاشیم تا کارهای اجرایی مسکن مهر در کشور به اتمام برسد. پژمان با بیان اینکه هدف‌گذاری به منظور اتمام پروژه‌های مسکن مهر برای سال ۹۴ است، افزود: بیش از دو میلیون واحد مسکن مهر در کشور وجود دارد که تاکنون یک میلیون و ۴۰۰ واحد به بهره‌برداری رسیده است. وی ضمن رد «سوداگری» در بخش صنعت ساختمان کشور، اظهار داشت: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و رکود به وجود آمده در این حوزه اگر کسی به دنبال کسب سودهای کلان در این بخش باشد، سخت در اشتباه است، در عین حال اگر اقتصاد کشور درمان شود، این یک امر طبیعی است که به میزان آورده نقدی، باید انتظار کسب سود را نیز داشت.

افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن

آخرین وضعیت قیمت اوراق تسهیلات مسکن نشان می‌دهد که قیمت این اوراق که در هفته اول بهمن‌ماه در محدوده ۸۰ هزار تومان معامله می‌شد، اکنون اندکی افزایش‌یافته و به ۸۳ هزار تومان رسیده است.

به گزارش ایسنا، اوراق تسهیلات مسکن که در نیمه اول امسال در محدوده ۱۰۰ هزار تومان معامله شده و موجب بر هم خوردن عرضه و تقاضا شده بود، در نیمه دوم سال به‌خصوص بعد ازسوم آذر ماه با کاهش تقاضا و افت قیمت مواجه شد و روند متعادل‌تری به خود گرفت.

به طوری که در آذرماه و بعد از مشخص شدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای روند این اوراق تغییر کرد و موجب فروکش شدن هیجانات موجود در این بازار شد تاجایی که افت شدید تقاضا در این اوراق سبب شد تا قیمت «تسه»ها تا محدوده ۸۰ هزار تومان کاهش یابد. این افت موجب کاهش دو میلیون تومانی هزینه متقاضیان واقعی خرید مسکن شد و به سفته بازی در این اوراق پایان داد. از سوی دیگر ادامه رکود در بازار مسکن و توقف خرید و فروش در این بخش، در کاهش تقاضای موجود برای خرید این اوراق و در نهایت افت قیمت «تسه» بی‌تاثیر نبود تا جایی که تقاضای موجود برای خرید این اوراق افت کرد و به کمتر از ۳۰۰ میلیارد تومان در ماه رسید. در این میان مطرح شدن مجدد موضوع افزایش وام مسکن به ۶۰ میلیون تومان در هفته گذشته باعث افزایش تحرک در این اوراق شد و قیمت آنها را تاحدودی افزایش داد به طوری که قیمت اوراق دی ماه به ۸۳ هزار تومان رسید و تسه مرداد ماه در قیمت ۸۴ هزار تومان معامله شد. «تسه» خرداد ۱۳۹۳ نیز با قیمت ۸۲ هزار تومان دادوستد شد.

قیمت این اوراق در حالی با افزایش مواجه شده است که هنوز افزایش وام مسکن به تصویب نرسیده و تنها پیشنهاد آن به بانک مرکزی ارائه شده است اما پیش‌بینی می‌شود با افزایش قیمت وام مسکن همانند سال گذشته تعادل در عرضه و تقاضای اوراق تسهیلات مسکن برهم خورده و قیمت این اوراق به صورت کاذب افزایش پیدا کند که در این میان بهتر است مسئولان فرابورس برای جلوگیری از افزایش بی رویه این اوراق راهکاری اتخاذ کنند تا اتفاقات سال گذشته و نیمه اول امسال مجددا تکرار نشود.

پیشنهاد عجیب شهرداری برای درآمدزایی از شهر

پس از فروش هوای تهران، نوبت به حق گذر رسید

نازیلا مهدیانی

لایحه بودجه سال ۹۴ شهرداری با سقف بودجه ۱۷هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به تصویب اعضای شورای اسلامی رسید. البته اعضای شورا بودجه پیشنهادی شهرداری را تا ۵۰۰ میلیارد تومان کاهش دادند و شورای اسلامی شهر تهران درحالی بودجه ۱۷۲ هزارمیلیارد ریالی شهرداری تهران در سال ۹۴ از محل درآمدهای پایدار را تصویب کرد که میزان بدهی‌های شهرداری حدود ۳۳۰ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود. از ۳۳۰ هزار میلیارد ریال بدهی شهرداری حدود ۱۰۰هزار میلیارد ریال آن مربوط به بانک‌های داخلی و خارجی و مابقی آن نیز بدهی به سازمان‌ها و نهادهای خصوصی است. میزان بدهی‌های شهرداری، کاهش بودجه پیشنهادی تا ۵۰۰ میلیارد تومان و احتمال کاهش درآمدهای شهرداری از محل ساخت‌وسازها با اعمال ضوابط و مقررات سختگیرانه وزارت راه و شهرسازی در این باره، باعث شده تا شهرداری دست به خلاقیت‌های جدیدی برای افزایش میزان درآمدها و جبران کسری بودجه بزند.

چند روز پیش رییس کمیسیون عمران شورای شهر تهران از بررسی یک فوریت لایحه اخذ عوارض از معابر خاص در بودجه سال ۹۴ خبر داد که شامل تمامی تونل‌ها و بزرگراه‌های پایتخت می‌شود. در لایحه مجوز اخذ عوارض تردد از معابر خاص شهری در یکی از ماده واحده‌های خود اعلام کرده است تونل‌های «نیایش»، «توحید»، «رسالت» و «پل طبقاتی صدر» به‌عنوان معابر خاص برای اخذ حق تردد در نظر گرفته شوند و مبلغ ۳۰۰ تومان به‌صورت الکترونیکی از هر خودرو برای هر بار عبور از این مسیرها اخذ شود. این ابتکار شهرداری که برای نخستین بار است در کشورمان مطرح می‌شود، واکنش‌های متعددی داشت، هر چند هنوز این بند از لایحه بودجه به تصویب نرسیده است و در حال بررسی و پیگیری از سوی اعضای شورای شهر است اما تصویب آن دور از ذهن نیست.

پورشه‌سوارها هم باید هزینه‌های شهری را بپردازند

ادعای شهرداری در مورد این بند از لایحه این است که همه ساکنان شهر باید هزینه‌های شهری را بپردازند. محسن سرخو، رییس کمیته حمل‌ونقل شورای شهر تهران در گفت وگو با «فرصت امروز» در توجیه اخذ عوارض از معابر خاص، گفت: همه شهروندان باید هزینه‌های زندگی در تهران و استفاده از امکانات شهری را بپردازند و نه تنها عده‌ای که بابت بلیت مترو و اتوبوس هزینه می‌پردازند.

وی با بیان اینکه پورشه‌سوارها هم باید در هزینه‌های شهری سهم داشته باشند، تاکید کرد: در حال حاضر تنها کسانی که از مترو و اتوبوس استفاده می‌کنند، هزینه‌های شهری را می‌پردازند. این در حالی است که ما معتقدیم سهم این افراد در پرداخت هزینه را باید کاهش دهیم و از طرف دیگر باید سهم کسانی را که با ماشین‌های لوکس از اتوبان تهران تردد کرده و از خدمات شهری استفاده می‌کنند افزایش دهیم.

مترو و اتوبوس؛ مسیر جایگزین

یکی از نکاتی که با طرح این فوریت لایحه عنوان می‌شود، این است که آیا شهرداری با اخذ عوارض از برخی معابر تهران، امکان و بسترهای داشتن حق انتخاب برای تردد را به مردم شهر می‌دهد و اگر شهروندی نخواهد بابت گذر از اتوبان نیایش عوارضی بپردازد آیا می‌تواند مسیر دیگری را برای تردد انتخاب کند؟ سرخو در پاسخ به این سوال گفت: بله قطعا شهرداری به این نکته هم توجه کرده و جنبه‌های مختلف آن را سنجیده است، کسانی که نمی‌خواهند بابت عبور از اتوبان‌های خاص مذکور در لایحه هزینه‌ای بپردازند می‌توانند از مترو و اتوبوس به‌عنوان مسیر جایگزین استفاده کنند.

پیشنهاد شهرداری عجیب و غریب و غیرممکن است

«آقایان فکر می‌کنند مردم از میزان ارائه خدمات شهری توسط شهرداری‌ها در سایر کشورهای مختلف پیشرفته و غیرپیشرفته خبر ندارند که بابت این خدمات ضعیف شهری هزینه جدیدی تراشیده‌اند؟» حامد قادرمرزی، عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این جمله با انتقاد بر عملکرد شهرداری و غیرقابل اجرا بودن این طرح گفت: تاکنون نه دیده‌ام و نه شنیده‌ام که شهرداری حق گذر از معابر شهری را هم بفروشد.

وی با بیان اینکه پیشنهادات شهرداری برای درآمدزایی از شهر پدیده‌ای جدید و عجیب و غریب است، ادامه داد: شهرداری برای تامین کسری بودجه خود دست به خلاقیت زده اما این موضوع را از یاد برده است که اصولا شهرداری متولی تامین رفاه و آسایش برای شهروندان است. این نماینده مجلس تاکید کرد: این طرح نه تنها با اقبال عمومی مواجه نمی‌شود بلکه پیامدهای اجتماعی منفی هم به دنبال خواهد داشت.

معابر شهری از ابتدایی‌ترین حقوق شهروندان هستند

قطعا هیچ شهروندی را نمی‌توان به عبور از مسیری مجبور کرد و اگر این پیشنهاد شهرداری قرار است اجرایی شود باید مسئولان فکری برای مسیر جایگزین هم کنند. از طرف دیگر قطعا اخذ عوارض از آزادراه‌ها قابل مقایسه با اتوبان‌ها و تونل‌های شهری نیست چراکه در تمام آزادراه‌ها مسیر دیگری تحت عنوان جاده قدیم وجود دارد که به مسافران حق انتخاب می‌دهد. از سویی دیگر استفاده از آزادراه آنقدر مزیت دارد که مسافران و رانندگان حاضر به پرداخت عوارض و گذر از این مسیر هستند اما در خیابان‌ها و اتوبان‌های تهران که سایه ترافیک در تمام معابر شهر سنگینی می‌کند، مزیتی برای قیاس و انتخاب وجود ندارد.

قادرمرزی با بیان اینکه اجرای این گونه طرح‌ها باعث سنگین‌تر شدن ترافیک در اتوبان‌های سطح شهر می شود، ادامه داد: استفاده از معابر شهری از ابتدایی‌ترین حقوق شهروندان است و حال اگر بخواهد چنین پیشنهادی به اجرا برسد شهرداری نمی‌تواند مردم را مجبور به استفاده از یک مسیر برای تردد کند و باید مسیرهای جایگزینی را در نظر بگیرد در این صورت هم فایده وجود اتوبان در شهر را زیر سوال برده است.

جیب مردم، تنها منبع درآمد شهرداری‌هاست

عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه مردم در تمام مراحل زندگی خود به شهرداری عوارض می‌دهند، گفت: متاسفانه در حال حاضر جیب مردم به تنها منبع درآمد شهرداری‌ها تبدیل شده است و دیگر قرار نیست بابت حق گذر هم عوارضی بپردازند در حالی که قرار است هزینه‌های سوخت افزایش یابد و حمل‌ونقل عمومی یکپارچه و درستی برای مناطق مختلف شهر تعریف نشده است.

وی تاکید کرد: شهرداری برای اداره شهر آنقدر درآمد دارد که حق گذر را هم پولی نکند اما نمی‌دانم این اصرار برای درآمد بیشتر چیست؟ شهرداری اگر در هزینه‌ها صرفه‌جویی کند و مدیریت مالی بهتری داشته باشد قطعا پول بیشتری از درآمدهای حاصل از اخذ عوارض معابر اصلی شهر به دست می‌آورد.

خبر

مسکن اجتماعی ۲ هفته دیگر رونمایی می‌شود

دولت زمین رایگان به دهک‌های یک و دو می‌دهد

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه‌وشهرسازی از رونمایی طرح مسکن اجتماعی با محوریت اقشار مستضعف در هفته آینده خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حامد مظاهریان گفت: طرح مسکن اجتماعی تا یک یا دو هفته آینده به طور کامل و جامع رونمایی می‌شود.

معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: در این طرح که خانوارهای مستضعف جامعه مورد توجه قرار گرفته‌اند همه روش‌های ممکن برای خانه‌دار شدن دهک‌های اول و دوم جامعه با همکاری وزارت راه و شهرسازی و دولت به مردم ارائه می‌شود. وی با بیان اینکه برخلاف اظهارنظر برخی افراد این طرح جایگزین مسکن مهر نخواهد بود توضیح داد: در این طرح قرار نیست دولت مانند مسکن مهر برای مردم خانه ساخته و به آنها واگذار کند، بلکه قرار است روش‌هایی به خانوارهای دهک‌های اول و دوم جامعه معرفی شود و بر اساس آن، تلاش‌هایی برای حمایت از آنها با هدف بهبود وضع سکونت‌شان صورت گیرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه دولت یازدهم قصد ندارد وارد بحث خانه‌سازی شده و متولی این امر شود، اظهار کرد: وزارت راه و شهرسازی به نمایندگی از دولت تنها می‌خواهد به تعاونی‌های مسکن و مردم برای دستیابی به مسکن ارزان ویژه اقشار فرودست کمک کند و به این ترتیب با طرح مسکن اجتماعی از خانه‌دار شدن مردم به دست خودشان حمایت کند، نه اینکه مانند مسکن مهر، خانه‌سازی را رأسا در دست بگیرد. مظاهریان درباره نحوه شناسایی این دهک‌ها توضیح داد: بانک اطلاعاتی خانوارهای مستضعف در نهادهای حمایتی (وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) کامل و موثق است و دولت نیز به این اطلاعات اشراف کامل دارد، از آنجایی که در اغلب کشورهای دنیا این وظیفه دولت‌هاست که تحت عنوان مسکن اجتماعی از خانوارهای دهک پایین حمایت کنند، وزارت راه و شهرسازی و دولت با فرآیندهایی مانند اعطای زمین رایگان و حمایت از فرآیند هزینه‌بر ساخت‌وساز از این خانواده‌ها حمایت خواهند کرد.

حمل و نقل

هیچ پروژه جدیدی در سال آینده کلنگ‌زنی نمی‌شود

معاون راه روستایی وزارت راه وشهرسازی با بیان اینکه هیچ پروژه‌ای از سال ۹۳ برای اتمام و ساخت به سال ۹۴ موکول نمی‌شود، گفت: تمام پروژه‌های تعریف شده برای سال ۹۳ تا پایان سال مالی به افتتاح می‌رسد.

به گزارش ایلنا، سید حسین میرشفیع درباره برنامه و اولویت‌های وزارت راه در بخش راه‌های روستایی برای سال آینده گفت: در سال آینده هیچ پروژه جدیدی کلنگ زنی نخواهد شد و اجرای پروژه‌های نیمه تمام با اولویت‌بندی از سر گرفته می‌شود.

وی با بیان اینکه به معاونت راه‌های روستایی امسال بودجه ملی اختصاص نیافته بود، اظهار کرد: تاکنون از بودجه استانی که برای این بخش تصویب شده بود، به‌طور میانگین در سطح استان‌های کشور حدود ۴۵درصد از اعتبارات تخصیص داده شده و وزارت نفت هم از ۶۰۰ میلیارد تومان قیر یارانه‌ای سهم وزارت راه، تاکنون ۴۰۰ میلیارد تومان آن را در اختیارمان گذاشته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال مالی یعنی تا تیر ماه سال آینده تمام اعتبارات این بخش تخصیص داده شود، گفت: برنامه معاونت راه‌های روستایی این بود که تا پایان امسال ۲۵۰۰ کیلومتر راه جدید روستایی و هزار کیلومتر روکش‌های راه‌های روستایی را آسفالت کند که با تخصیص اعتبارات این پروژه‌ها تا تیرماه به اتمام می‌رسد.

حداکثر نرخ بلیت هواپیما در مسیرهای پرترافیک داخلی

سازمان هواپیمایی کشوری حداکثر نرخ بلیت هواپیما در ۱۳ مسیر پرترافیک داخلی را اعلام کرد.

به گزارش سازمان هواپیمایی کشوری، تمام شرکت‌های هواپیمایی موظفند نرخ‌های تایید شده توسط سازمان را رعایت کنند. براین اساس شرکت‌های هواپیمایی مسئول نظارت کامل بر فروش بلیت‌های خود بوده و باید کنترل لازم را بر نحوه فروش از سوی دفاتر خدمات مسافرت هوایی اعمال کنند.

مسافران می‌توانند در صورت مشاهده تخلف گران‌فروشی به شعب تعزیرات حکومتی در سراسر کشور (در محل استقرار دفاتر خدمات مسافرتی یا نمایندگی‌های فروش) مراجعه کنند.

بدیهی است فروش بلیت هواپیما صرفا توسط دفاتر خدمات مسافرت هوایی دارای مجوز از سازمان هواپیمایی کشوری مجاز بوده و فروش بلیت مجزا تحت هر عنوانی اعم از چارتری، مخصوص تور، کمیسیون تور و ... خلاف مقررات است. به مسافران هوایی اکیدا توصیه می‌شود از خرید بلیت از دفاتر فاقد مجوز از سازمان هواپیمایی کشوری خودداری کرده و موارد خلاف را گزارش کنند.

همچنین نرخ بلیت سایر مسیرها که مورد تایید سازمان قرار گرفته، در سایت شرکت‌های هواپیمایی مربوط درج شده و در دسترس متقاضیان است.

مسیر	حداکثر نرخ(ریال)
تهران- مشهد	۱/۷۱۸/۶۰۰
تهران - کیش	۲/۲۴۲/۵۰۰
تهران - اهواز	۱/۳۷۴/۱۰۰
تهران - شیراز	۱/۶۶۴/۰۰۰
مشهد -اهواز	۲/۳۸۰/۳۰۰
مشهد- کیش	۲/۶۸۳/۲۰۰
مشهد- تبریز	۲/۴۲۱/۹۰۰
تهران - قشم	۲/۴۲۱/۹۰۰
تهران - تبریز	۱/۳۴۶/۸۰۰
تهران - بندرعباس	۲/۳۲۵/۷۰۰
تهران- اصفهان	۱/۲۳۶/۳۰۰
مشهد- اصفهان	۱/۸۷۰/۷۰۰
مشهد- شیراز	۲/۰۹۱/۷۰۰

شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۱-۱۳۳/ م /۹۳ (نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه در نظر دارد عملیات اجرایی مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

مدارک مورد نیاز:
- نامه اعلام آمادگی.
- آخرین آگهی تغییرات- آگهی روزنامه رسمی- اساسنامه شرکت.
- ارائه اطلاعات درمورد انجام کارهای مشابه .
- ارائه تاییدیه یا رضایت نامه از شرکتهای طرف قرارداد .
- اخذ گواهی صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.
- ارائه تائیدیه آخرین رتبه بندی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهور به همراه تائید ثبت نام سامانه ساجار (SAJAR) و یا نامه تائید ثبت نام از دفتر فنی استانداری استان کرمانشاه .
- داشتن تجربه و دانش لازم در انجام کارهای مشابه .
- رشته و رتبه مورد نیاز: تاسیسات و تجهیزات پایه ۵.

از متقاضیانی که توانایی احراز شرایط بالا را دارند و قادر به ارائه مدارک مورد نیاز می باشند دعوت می گردد حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، جهت اخذ اسناد مناقصه با ارائه درخواست و معرفی نامه کتبی به نشانی: کرمانشاه- بلوار شهید مصطفی امامی- نرسیده به چهارراه گلستان- شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه- دفتر قراردادها تلفن: ۳۸۲۵۴۹۳۰-۰۸۳ مراجعه نمایند.

ضمنا متقاضیان می توانند متن آگهی را پس از چاپ نوبت دوم در روزنامه در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: www.abfaksh.ir یا http://iets.mporg.ir ملاحظه نمایند.

ردیف	مشخصات پروژه	محل اعتبار	محل اجراء	مدت (ماه)	مبلغ برآورد (ریال)
۱	تعمیر و نگهداری و بهره برداری از تاسیسات ایستگاه پمپاژ میاندربند و چاههای مربوطه، تصفیه خانه آب شهید نظری، ایستگاههای پمپاژ: الفتی نیا- کوثر- زمزم و چاههای مربوطه	جاری	کرمانشاه	۲۴ (بیست وچهار)	۱۹/۲۱۰/۹۸۰/۱۶۹

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه
۳۲۲

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستائی استان لرستان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب روستائی استان لرستان در نظر دارد اجرای پروژه های آبرسانی را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد صلاحیت واگذار نماید.
موضوع مناقصه: آبرسانی
مبلغ پروژه و سپرده شرکت در مناقصه: در اسناد مناقصه می باشد.
تعداد:۵ پروژه
تاریخ دریافت اسناد ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ لغایت ۱۳۹۳/۱۱/۲۹
تاریخ تسلیم کلیهٔ پاکات : ۱۳۹۳/۱۱/۳۰ تا پایان ساعت اداری
تاریخ بازگشایی پاکات :۱۳۹۳/۱۲/۰۲در دفتر اداره حقوقی شرکت آبفار می باشد.
تبصره : دریافت اسناد مناقصه هیچ گونه حقی را برای شرکتهای پیمانکاری و فروشندگان ایجاد نمی کند و کارفرما در رد یا قبول پیشنهاد ها بر اساس قانون مختار است و متقاضیان می توانند به آدرس ذیل مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند .
خرم آباد خ انقلاب جنب ساختمان جهاد کشاورزی ادارهٔ حقوقی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان ۰۶۶۱ - ۳۲۲۹۷۰۴-۵

کمیسیون معاملات شرکت آبفار لرستان
آدرس: خرم آباد - خیابان غدیر - شرکت آبفار لرستان تلفن : ۵-۳۲۲۹۷۰۴ فکس : ۳۲۲۹۷۰۶
۳۲۳

دریچه

دامپزشکی از کمبود بودجه رنج می‌برد

سید احمد مقدسی
رییس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران ایران

سازمان دامپزشکی کشور، به طور قطع یکی از مهم‌ترین سازمان‌هایی است که تضمین کننده سلامت مواد پروتئینی و در نهایت سلامت جامعه است. اگر نگاه کلی به عملکرد این سازمان داشته باشیم، می‌توانیم به جرات بگوییم که مسئولان این سازمان در انجام وظایف خود از هیچ زحمتی فروگذار نکرده‌اند و تا جایی که توانسته‌اند در راستای حفظ گله‌های دام کشور قدم‌های موثری برداشته‌اند. اما شاید مهم‌ترین مشکلی که بدنه سازمان دامپزشکی با آن درگیر است، کمبود بودجه و منابع مالی برای اجرای طرح‌هایی مانند واکسیناسیون است. شکی نیست که هزینه دولت در این زمینه، به هیچ عنوان اتلاف محسوب نمی‌شود. زیرا در دراز مدت ثمره آن در سلامت جمعی جامعه نمود پیدا می‌کند. بنابراین کمبود منابع مالی خطری جدی برای این سازمان و گله‌های دامی کشور است. به عنوان مثال، اکنون شاید ۲۰ تا ۳۰درصد گله‌های موجود در کشور تست سل و بروسلوز (تب مالت) می‌شوند و این نه به‌دلیل کم‌کاری مسئولان سازمان دامپزشکی، بلکه به‌دلیل همین کمبود بودجه است.

از طرف دیگر، وقتی منابع مالی در اختیار فرهیختگان نباشد، بی‌شک بخش تحقیقات و پژوهش نیز در حاشیه قرار می‌گیرد و نتیجه آن می‌شود که برای تامین نیازهای دامپزشکی، به کشورهای دیگر وابسته باشیم. حال با این وضعیت چگونه می‌توان به آینده تحقیقات امیدوار بود؟ بنابراین انتظار می‌رود که در بودجه‌ریزی و تعیین ردیف‌های بودجه، نگاهی عمیق‌تر و جدی‌تر به مقوله دامپزشکی و پژوهش و تحقیقات در این زمینه از طرف دولت صورت بگیرد. با توجه به حسن نیت و مسئولیت‌پذیری این سازمان، اگر منابع مالی مورد نیاز در بخش تحقیقات و انجام وظایف، به طور کامل تامین شود، مطمئنا نه‌تنها شاهد بهبود سلامت و افزایش بهره‌وری در داخل کشور خواهیم بود، بلکه تولیدات ما نیز با استانداردهای جهانی همسو و هم‌راستا و راه صادرات نیز هموارتر می‌شود. بنابراین پایه‌ریزی مالی برای این منظور، توسعه‌ای گسترده را در پی خواهد داشت که در نهایت به نفع اقتصاد ملی تمام خواهد شد.

بازار

احتمال کاهش قیمت مرغ در هفته آینده

دبیر انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی دلیل افزایش قیمت مرغ طی روزهای اخیر را بالا بودن تقاضا دانست و پیش‌بینی کرد که قیمت مرغ هفته آینده قدری کاهش یابد.

محمد یوسفی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: میزان تقاضا در دهه مبارک فجر به دلیل افزایش کمک‌های مردمی و عرضه این محصول در ادارات و سازمان‌ها موجب بالا رفتن ناگهانی قیمت مرغ طی روزهای اخیر شده است. وی اظهار داشت: قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده اکنون در محل مرغداری‌ها نسبت به نخستین هفته بهمن ماه سال‌جاری بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان افزایش یافته به طوری که هم‌اکنون هر کیلوگرم مرغ زنده در مرغداری‌ها چهار هزار و ۸۰۰ تومان به فروش می‌رسد. وی ادامه داد: این در حالی است که در هفته ابتدایی بهمن ماه قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در کشتارگاه‌ها حدود پنج هزارو ۷۰۰ تومان بود اما امروز قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در محل کشتارگاه‌ها به شش هزار و ۸۰۰ تومان رسیده که بیانگر افزایش بیش از یک هزارتومانی این محصول است.

در سومین کنگره بین‌المللی کلینیسین های دام های بزرگ مطرح شد

دامپزشکی، تحقیقات مستقل می‌خواهد

مولود غلامی

دیروز سومین کنگره بین‌المللی دامپزشکی زیر نام کلینیسین‌های دام‌های بزرگ در سالن همایش‌های رازی برگزار شد. در آیین گشایش این کنگره از پروفسور پرویز حکمتی، استاد بازنشسته دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران و بنیانگذار جراحی دام‌های بزرگ در کشور به پاس چند دهه تلاش در بخش سلامت کشور، تقدیر شد.

جایگاه دامپزشکی در اقتصاد سلامت محور

محمدرضا صفری، رییس سازمان نظام دامپزشکی ایران، به‌عنوان میزبان این کنگره پس از قدردانی از تلاش دامپزشکان کشور و همچنین پروفسور حکمتی، در اهمیت و نقش دامپزشکی در صنعت دامپروری سخن گفت. وی جایگاه علم دامپزشکی را تاثیرگذار دانست و افزود: جایگاه دامپزشکی در کمک به اقتصاد سلامت محور مشهود است و یکی از نمادهای آن را می‌توان برگزاری کنگره‌های علمی در این زمینه ذکر کرد.

صفری اظهار کرد: گستردگی حضور دامپزشکی در اقصی نقاط کشور، ضرورت آموزش، تحقیق و چگونگی ورود به فضای کسب‌وکار دامپزشکی را به دنبال دارد و نیازمند توجه بیشتر به این بخش‌ها هستیم. وی همچنین خواستار جایگاه مستقل تحقیقات دامپزشکی در بدنه وزارت جهاد کشاورزی شد و تاکید کرد: جای تحقیقات دامپزشکی به شکل مستقل در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی خالی است. امیدواریم با توجه ویژه مسئولان مربوط نسبت به اهمیت دامپزشکی در اقتصاد سلامت محور در زمینه افزایش سلامت جامعه قدم‌هایی برداشته شود.

سیستم آموزش از انضباط لازم برخوردار نیست

رییس سازمان نظام دامپزشکی، با اشاره به ماده ۲۱ قانون افزایش بهره‌وری، گفت: این قانون عملیاتی شده و در همین راستا شورای راهبری با دستور وزیر جهاد کشاورزی تشکیل شد. هدف شورای راهبری، ارتقای دانش است اما سیستم آموزش ما از نظم و انضباط لازم برخوردار نیست و آموزش باید مبتنی بر بازار کسب‌وکار دامپزشکی باشد.

وی با ارائه آماری از مراکز درمانی و آزمایشگاهی در بخش دامپزشکی کشور، افزود: وجود ۵۲۰۰ مرکز درمانی دامپزشکی، ۳۰۰ آزمایشگاه، ۷۴۵ داروخانه، ۹۰۰ مرکز واکسیناسیون، ۲۰۰ شرکت پخش داروهای دامی و ۷۰ شرکت مکمل‌های غذایی و کنسانتره، نشان از رشد و پیشرفت دامپزشکی کشور دارد.

مدیریت مبتنی بر شناخت، اصل اساسی

حضور اسکندر زند، رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، در کنگره دامپزشکی در حالی که مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی در آن حضور نیافت، کمی دور از ذهن و عجیب به نظر می‌آمد. معاون وزیر جهاد کشاورزی نیز هنگام سخنرانی، با ربط دادن علم گیاه‌پزشکی و دامپزشکی، به این موضوع نیز اشاره کرد.

زند، اظهار کرد: شباهت‌های زیادی میان گیاه‌پزشکی و دامپزشکی وجود دارد و البته تفاوت‌هایی نیز دارند. شباهت هر دو در توجه به اصل پیشگیری است. مدیریت بیماری‌ها نیز از جمله این شباهت‌هاست که در هر دو بخش باید به آن توجه کرد. ناگفته نماند که بین مدیریت و کنترل بیماری، تفاوت وجود دارد و مدیریت مبتنی بر شناخت است. این نخستین اصل در دامپزشکی و گیاه‌پزشکی است.

رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، همچنین امکانات مدرن را برای شناخت و مدیریت بیماری‌ها ضروری دانست و افزود: شناخت بیماری‌ها نیاز به امکانات مدرن و ابزار لازم دارد و این عناصر برای مدیریت بهتر، ضروری است. وی نقش دامپزشکی را در جامعه پر رنگ برشمرد و ادامه داد: نقش دامپزشکی برای سلامت از مزرعه (تولید) تا سفره (مصرف)، چشمگیر است و با توجه به تنوع فرآورده‌های غذایی، این نقش پررنگ‌تر نیز می‌شود.

نقش دامپزشکی در تامین پروتئین‌های حیوانی

زند تاکید کرد: در حال حاضر حدود سه میلیارد نفر از جمعیت جهان متقاضی زنجیره دوم غذایی (پروتئین‌های دامی) هستند. تمایل به زنجیره دوم غذایی و نقش دام در تامین پروتئین مورد نیاز، بر نقش آفرینی بیشتر دامپزشکی در آینده نیز تاکید دارد.

وی به درخواست صفری، رییس سازمان نظام دامپزشکی مبنی بر جایگاه مستقل تحقیقات دامپزشکی در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، اشاره و اظهار کرد: بی‌تردید در سازمان تحقیقات نیاز به فعالیت‌های اثربخش‌تر در زمینه تحقیقات دامپزشکی داریم. گرچه فعالیت‌های تحقیقاتی دامپزشکی در موسسه رازی متمرکز است اما بخش تولید آن پررنگ‌تر از بخش تحقیقات آن است. با توجه به نیازهای تحقیقات دامپزشکی، از سال گذشته عده‌ای از دامپزشکان را در موسسه تحقیقات علوم دامی جمع کرده‌ایم. امسال نیز سایت این موسسه برای جذب ۲۰ نفر در گرایش‌های مختلف دامی باز است. امیدواریم تحقیقات دامپزشکی، پاسخگوی نیازها باشد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: شیوه‌نامه‌ای توسط وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ شده که توسط آن کمیته‌هایی در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در حال شکل‌گیری است. در این راستا کمیته‌هایی را که شکل داده‌ایم نیازهای آموزشی دامپزشکی کشور را به ما اعلام می‌کنند و ما نیز آن را به وزارت علوم ارائه می‌دهیم. در این کار باید از تمامی ظرفیت‌های نظام دامپزشکی استفاده کنیم و از آنها کمک بگیریم.

وضعیت نامناسب ضایعات در صنعت دام و طیور

مسعود هاشم‌زاده، معاون پیشگیری و درمان سازمان دامپزشکی کشور که به نیابت از مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی در این کنگره سخنرانی کرد، وضعیت کشور در کاهش ضایعات صنعت دام و طیور را نامناسب ارزیابی و اظهار کرد: در این زمینه وضعیت مناسبی نداریم. با وجود شش میلیون رأس دام سنگین در کشور، امکانات و تجهیزات مورد نیاز کافی نیست. همچنین با وجود این ظرفیت‌ها، هنوز از جایگاه مناسبی در جهان برخوردار نیستیم و برای رفع این مشکل نیازمند تغییر نوع نگاه در این زمینه هستیم.

وی برخی مسائل مانند خشکسالی و تغییرات اقلیمی و اکوسیستمی را در صنعت دامپروری موثر دانست و افزود: از یک سو با خشکسالی عمیق روبه‌رو هستیم و از سوی دیگر تغییرات اقلیمی موجب بروز بیماری‌های جدید و نوپدید می‌شود. این پدیده‌ها نقش جدی بر صنعت دام دارد و حوزه بیماری‌های دامی را گسترده‌تر می‌کند. رشد و ارتقای فرهنگ عمومی اجتماعی در سلامت غذایی به‌ویژه پروتئین‌های حیوانی، سهم دامپزشکی را در این حوزه گسترده‌تر و نقش آن را کلیدی‌تر می‌کند.

نظارت بر بهداشت فرآورده‌های دامی ضامن سلامت غذایی

وی جامع نگری در حوزه دامپروری را مهم ارزیابی و اظهار کرد: استراتژی سازمان دامپزشکی، کنترل روند تولید، یکپارچه‌سازی تمامی خدمات دامپزشکی و استفاده بهینه از ساختارهای آزمایشگاهی و پاراکلینیکی است.

هاشم‌زاده بر نظارت بر بهداشت عمومی فرآورده‌های دامی تاکید کرد و افزود: نظارت بر بهداشت عمومی فرآورده‌های دامی ضامن سلامت غذایی مردم است. همچنین فعالیت‌های دامپزشکی باید با دیدگاه کاهش عوارض زیست محیطی و کاهش ضایعات در صنعت دام و طیور همراه شود.

معاون پیشگیری و درمان سازمان دامپزشکی، توجه به سلامت غذایی جامعه در برابر بیماری‌های مشترک انسان و دام را دیگر اولویت مهم دامپزشکی برشمرد و گفت: هرچه در این راستا بیشتر تلاش شود به نتایج بهتری دست خواهیم یافت. تغییر نگاه در اولویت‌بندی کارها مهم است.

یادداشت

قبل از روشن کردن موتور تحقیقات به فکر سوخت آن باشیم

وحید زندی فخر

توسعه، پیشرفت و ارتقای هر بخشی به میزان تحقیقات و پژوهشی وابسته است که توسط محققان و نخبگان آن صورت می‌گیرد. معمولا برای جای دادن این محققان در یک مجموعه و جلوگیری از گسستگی پژوهش‌ها، سازمانی ترتیب داده می‌شود که مرکزی برای تولید، اشاعه و ترویج علوم نوین است؛ علومی که به خودی خود، خام است و تنها موقعی ارزش پیدا می‌کند که نتایج آن در عمل قابل قبول باشد.

دیروز، رییس سازمان نظام دامپزشکی کشور، در سومین کنگره بین‌المللی کلینیسین‌های دام‌های بزرگ در سالن همایش‌های رازی از فقدان تحقیقات و آموزش در بخش دامپزشکی شکایت کرد و وجود چنین مجموعه‌ای را در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج الزامی دانست.

گذشته از اینکه سازمان موردنظر، در بدنه خود موسسه‌ای برای تحقیقات علوم دامی دارد و می‌تواند در بخش دامپزشکی نیز فعالیت‌های گسترده‌ای داشته باشد اما پیشنهاد رییس سازمان نظام دامپزشکی حاکی از این است که بخش، معاونت یا موسسه‌ای به طور جداگانه و صرفا به صورت تخصصی در راستای تحقیقات و آموزش دامپزشکی ایجاد شود.

این پیشنهاد را می‌توان از چند جهت مورد ارزیابی قرار داد. هم‌اکنون سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) در کشور وظیفه خطیری را بر عهده دارد که نتایج آن در سفره‌های مردم نمایان می‌شود. هفته گذشته رییس این سازمان در نشست خبری خود از کمبود بودجه شدیدا انتقاد و صراحتا اعلام کرد، منابع مالی که برای سال آینده سازمان متبوع‌اش در نظر گرفته شده، تنها کفاف حقوق کارمندان و پرسنل را خواهد داد و از این رو بودجه اضافه‌ای جهت سرمایه‌گذاری در طرح‌های تحقیقاتی در اختیار سازمان قرار نخواهد گرفت. بنابراین ممکن است کمبود منابع مالی، مانع بزرگی بر سر راه سازمان تحقیقات باشد.

به این ترتیب، تامین هزینه‌ها برای ایجاد چنین مجموعه‌ای دست‌کم برای یک سال آینده تقریبا غیرممکن به نظر می‌رسد. از طرف دیگر، سازمان دامپزشکی نیز توانایی جبران منابع مالی را نخواهد داشت. زیرا هم‌اکنون آن‌طور که از گوشه و کنار به گوش می‌رسد، این سازمان (دامپزشکی) در تامین هزینه‌ها برای واکسیناسیون و خدماتی که قرار است به صورت رایگان در اختیار دامداران قرار بگیرد، مشکل دارد. بنابراین هر دو طرف، از تامین هزینه‌ها معذورند.

از سویی دیگر، اگر بحث هزینه‌ها را فاکتور بگیریم، یکی از مشکلات بزرگ تحقیقات در بخش کشاورزی فاصله بین مراکز تولید علم با بخش اجرایی است. به عبارتی، وقتی متولی اصلی سلامت دام‌های کشور، سازمان دامپزشکی است و قدرت اجرایی را بر عهده دارد، آیا بهتر نیست بخش جدید تحقیقات و پژوهش در بدنه همین مجموعه تاسیس شود؟ فاصله بین تولید و اجرا مانع بزرگی است که به ثمر رسیدن و عملی شدن بسیاری از تحقیقات را دشوار می‌سازد و در برخی از موارد به دست فراموشی می‌سپارد.

بنابراین اگرچه ایجاد مرکزی برای تحقیقات و آموزش در بخش دامپزشکی، پیشنهاد بسیار ارزشمند و قابل توجهی است اما نوبت به عمل که می‌رسد، موانع یکی یکی بر سر راه سبز می‌شوند و این موضوع را به چالش می‌کشند. اگر قبل از روشن کردن موتور تحقیقات، به فکر تامین سوخت آن نباشیم و ندانیم که مقصد کجاست، بار اضافی بر دوش سازمان‌های مربوطه خواهد شد که دود آن در نهایت به چشم مصرف‌کننده می‌رود.

۶۴۸۰۰ تخم مرغ

مدیرکل دامپزشکی خراسان جنوبی گفت: نخستین محموله تخم مرغ نطفه‌دار به کویت صادر شد. به گزارش موج، علیرضا رفیعی پور با بیان اینکه هر گونه محموله دام، طیور و فرآورده‌های خام دامی صادراتی به خارج از کشور فقط با تایید و مجوز بهداشتی دامپزشکی امکان‌پذیر است، افزود: تعداد ۶۴ هزارو ۸۰۰ عدد تخم مرغ نطفه‌دار تحت نظارت دامپزشکی پس از انتقال به فرودگاه تهران از طریق هوایی به کویت صادر شد. درحال‌حاضر ۳ فارم تولید تخم مرغ نطفه‌دار در استان با ظرفیت ۳۰ میلیون عدد از این محصول فعالیت دارند.

۲ برابر دنیا

معاون امور تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی گفت: میانگین سرانه تولید و مصرف گوشت مرغ در کشور ۲۵ کیلوگرم و دو برابر میانگین جهانی است. به گزارش تسنیم، حسن رکنی با اشاره به اینکه امنیت غذایی از موضوعات مورد توجه وزارت جهاد کشاورزی است، اظهار داشت: تامین پروتئین که از دو بخش عمده دام و طیور تامین می‌شود مورد توجه وزارت جهاد کشاورزی است. معاون امور تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی، گفت: با تلاش و همکاری مسئولان، بدون افزایش ظرفیت و با بهینه کردن شرایط موجود یک میلیون تن به ظرفیت تولید اضافه شده است.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شهرداری اهواز

سازمان اتوبوسرانی اهواز در نظر دارد واگذاری تبلیغات بر روی بدنه تعداد ۱۰۰ دستگاه اتوبوس درون شهری را از طریق برگزاری مزایده عمومی به کانون های تبلیغاتی واجد الشرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

ردیف	مدت انجام کار	مبلغ پایه ماهیانه در ازاء هر دستگاه (ریال)
۱	دوره تنفس (۵ ماه)	۷/۰۰۰/۰۰۰
۲	سال اول	۸/۰۰۰/۰۰۰
۳	سال دوم	۲۵درصد افزایش نسبت به کل مبلغ قرارداد سال اول

از کلیه کانون های تبلیغاتی واجد شرایط دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مزایده همه روزه به استثناء روزهای پنجشنبه و تعطیلات رسمی به امور قراردادهای سازمان اتوبوسرانی اهواز واقع در بلوار قدس (لشکر) جنب مجتمع قضایی شماره ۲ حوزه معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اهواز (تلفن تماس:۲۵-۳۳۷۸۶۹۲۲-۰۶۱) مراجعه نمایند.

۱-هزینه انتشار آگهی (دو نوبت) به عهده برنده مزایده می باشد.

۲- اسناد مزایده در مقابل پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به حساب ۰۱۰۵۴۱۷۶۳۰۰۰۸ بانک ملی شعبه لشکر بنام سازمان اتوبوسرانی اهواز تسلیم میگردد.

۳- مهلت قبول پیشنهادات و پاسخ به مزایده از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی به مدت ده روز می باشد.

۴- محل تحویل اسناد دبیرخانه محرمانه (حراست) سازمان اتوبوسرانی اهواز می باشد.

۵- سازمان اتوبوسرانی اهواز در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار می باشد.

۶- پیشنهادات رسیده در صورتیکه تعداد انها سه فقره یا بیشتر باشند در ساعت ۱۳ مورخ ۹۳/۱۲/۱۶ توسط کمیسیون عالی معاملات سازمان مفتوح و ظرف مهلت مقرر در تبصره ذیل ماده ۱۹ آیین نامه مالی و معاملاتی سازمان اعلام نتیجه خواهد شد. لازم به ذکر است حضور پیشنهاددهندگان در جلسه بلامانع میباشد.

۷- مبلغ سپرده شرکت در مزایده پنج درصد مبلغ پایه معادل ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد که می بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود.

الف) فیش واریزی به حساب سیبا ۰۱۰۵۴۱۷۶۴۹۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه لشکر بنام سازمان اتوبوسرانی اهواز

ب)بصورت ضمانتنامه بانکی بنام سازمان اتوبوسرانی اهواز و بمدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها با قابلیت یکدوره تمدید سه ماه .

۸- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انجام معامله نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع سازمان ضبط خواهد شد .

۹- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج شده است.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز

۲۲۷

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

فراخوان مناقصه عمومی

دو مرحله ای

نوبت دوم

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس : تهران _خیابان سپهبد قرنی – نبش کوچه امانی پلاک ۲ طبقه ۲ در نظر دارد خرید خدمات مشاور نظارت عالیه و کارگاهی خط انتقال گاز اسفراین – نقاب – جغتای بطول حدود ۸۲ کیلومتر را در مدت ۱۶ ماه نظارت کارگاهی و ۲۶ ماه نظارت عالیه و مبلغ حدود ۲۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال با توجه به موارد زیر به شرکت مهندسین مشاور واجد شرایط واگذار نماید . علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۸۱۳۱۶۱۰۸ (خدمات پیمانهای طرح خطوط لوله سراسری گاز) تماس و با مراجعه به نشانی WWW.NIGCENG.IR متن کامل آگهی را رویت نمایند .

– مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی آدرس فوق می باشد .

– اسناد مناقصه پس از انجام ارزیابی کیفی حدود۲۰ روز پس از وصول اعلام آمادگی شرکتها به شرکتهای مهندسین مشاور واجد شرایط تحویل می گردد و زمان ارائه پاکات پیشنهاد حدود ۱۰ روز پس از توزیع اسناد مناقصه می باشد .

– گشایش پیشنهادهای مالی حدود ۱۰ روز پس از دریافت پیشنهادات در هیئت انتخاب مشاور انجام می گردد .

روابط عمومی
شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

شماره مجوز:۱۳۹۳.۷۹۹

۵۲۴

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

دوشنبه | ۲۰ بهمن ۱۳۹۳ | شماره ۱۵۹ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

رییس‌جمهور روحانی:

باید سوءظن‌ها را کنار بگذاریم

حجت‌الاسلام حسن روحانی در مراسم سی و دومین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران که صبح دیروز در سالن اجلاس سران برگزار شد، گفت: کتاب کلید است و باید همه قفل‌های زندگی را بگشاید و ابهام‌ها را باز و ظلمت‌ها را به نور و روشنایی تبدیل سازد. روحانی با مخاطب قرار دادن اصحاب قلم و با بیان اینکه شما باید بیندیشید که چگونه نقد کنیم، گفت: نقد کردن، شیوه می‌خواهد و امسال در میان این کتاب‌ها، یک کتاب در زمینه شیوه نقادی بود و ای کاش در کنار این کتاب‌ها، جایزه سال نوجوان و جوان را هم قرار می‌دادیم که بهترین کتاب را در طول یک سال خوانده و ای کاش جایزه‌ای را هم برای نقادان سال گذشته قرار می‌دادیم. او نقد را وسیله حرکت نامید و گفت: نقد در فضای آزاد و امن امکانپذیر خواهد بود. نقد را باید یاد بگیریم. اینکه دو نفر چگونه راه می‌روند، نقد کردن نیست، اینکه قدم را به کجا برمی‌دارند، این مهم است. اما اگر نقد کنیم که تند راه رفت، کند راه رفت، دو نفره رفتند، سه نفره رفتند؛ نقد نیست. ما باید نقد کنیم که کجا رفتند و به چه سمت حرکت کردند و این برای ما مهم است. اینکه بگوییم کفش‌اش، چه و رنگ لباسش چگونه بود. باید یک مقدار هم به جواهر و جوهر بپردازیم. به جای پرداختن به این همه اعراض، به ماهیت و وجود مسئله بپردازیم. این شما فرهیختگان و اهل قلم هستید که باید کتاب و مقاله بنویسید، نقد را تحلیل و راه نقد را بیاموزید. حتی شما باید به ما بگویید که چگونه بر کتاب نظارت شود، نه اینکه ما به شما بگوییم. چرا که در تمام حوزه‌ها، متخصصان آن حوزه بهتر از دولت نظر می‌دهند و ما باید این را باور و تردید نکنیم که اصحاب قلم و اصحاب کتاب بهتر از یک وزارتخانه در حوزه خودش نظر خواهند داد.

رییس‌جمهور با بیان اینکه اندیشمندان، صاحبنظران، تحصیلکردگان و کتاب‌خوانده‌ها، معادن این کشور هستند، گفت: مگر به کوچک‌ترین بهانه می‌شود معادن طلا را بست. ما باید اشکال را با زبان نرم بگوییم، چرا سوءظن پیدا می‌کنیم؟ چرا سرمایه‌ها را به خاطر یک نقص کوچک، تعطیل می‌کنیم. در حوزه هنر، اصحاب هنر بهتر می‌توانند سخن بگویند و از هنر نقادی کنند. چرا ما با آنها مشورت نمی‌کنیم؟ این چه ظلمی است که بر توسعه، دانش و علم و هنر کشور می‌کنیم؟ ما باید راه را باز کنیم و سوء ظن‌ها را کنار بگذاریم.

رییس‌جمهور همچنین ضمن انتقاد از قانون ممیزی، گفت: من نمی‌گویم که ممیزی باشد یا نباشد، اما نمی‌شود ۱۰۰ اصل برای آن درست کنیم. برای ممیزی، در نهایت دو تا سه یا چهار اصل باید قرار دهید؛ اخلاق، قداست، ارزش‌ها و امنیت و مصالح ملی باید از اصل‌های آن باشد. اما نمی‌شود ۱۰۰ تا خط قرمز گذاشت؛ خط قرمز یا مثلث است یا مربع و در نهایت ذوزنقه، دیگر ما هزار ضلعی نداریم. رییس‌جمهور با بیان اینکه امروز هزاران هزار رسانه وجود دارد، گفت: آنقدر ما نباید مته به خشخاش بگذاریم و تهدید کنیم و شما بزرگان بگویید که ما چگونه بر امور فرهنگی نظارت کنیم؟ قانونی که ریشه‌اش نظرات صاحب‌نظران باشد، استحکام بیشتری خواهد داشت.

وی با بیان اینکه صاحبان قلم و اهل کتاب باید با نوشته‌های‌شان، امید را بیشتر و راه تدبیر را به دولت نشان دهد، خاطرنشان کرد: صاحبان قلم باید وحدت را در سراسر کشور، بیشتر و تنش را در جهان کمتر و کمتر کنند و همزیستی مسالمت‌آمیز برای جهان به ارمغان آورند.

تعطیلی مدارس و ادارات ۱۱ شهر خوزستان به دلیل گرد و خاک

ستاد بحران استانداری خوزستان به دلیل غلظت زیاد گرد و خاک در فضای ۱۱ شهرستان این استان اقدام به تعطیلی ادارات و دستگاه‌های دولتی در این شهرستان‌ها کرد. به گزارش عصرایران، ستاد بحران استانداری خوزستان ظهر یکشنبه در نامه‌ای به ادارات کل استان خوزستان اعلام کرد: تمامی ادارات شهرستان‌های اهواز، آبادان، ماهشهر، هندیجان، دشت آزادگان، کارون، باوی، امیدیه، حمیدیه، خرمشهر و رامشیر به دلیل بروز پدیده گردو غبار در روز یکشنبه تعطیل است. پیش از این نیز با اعلام ستاد بحران خوزستان مدارس استان در شهرستان‌های اهواز، آبادان، ماهشهر، امیدیه، هندیجان و دشت آزادگان و شهرهای تابعه تعطیل اعلام شده بود.شهریار عسکری، مدیر روابط عمومی اداره کل محیط زیست خوزستان در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه غلظت گردوغبار در خوزستان رو به افزایش است، گفت: پنجشنبه دو هفته پیش نیز اهواز برای نخستین بار غلظت بالای ۶۶ برابری حد مجاز را در مدت چند سالی که خوزستان با پدیده گردوغبار رو به رو است، تجربه کرده بود.

بررسی دفن مردگان در قبرستان‌های متروکه تهران

مجتبی عبداللهی، معاون خدمات شهری و محیطزیست شهرداری تهران از بررسی دفن مردگان در قبرستان‌های متروکه و همچنین متبرکه خبر داد. عبداللهی در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره گفت: ما بحثی در این خصوص در شهرداری داشتیم و بررسی‌های کارشناسی و مطالعاتی نیز انجام می‌دهیم که در قبرستان‌های متروکه و متبرکه فضاهایی وسیع ایجاد کنیم که بتوانیم دفن محدود برای هر محله در آنها داشته باشیم. برای انجام این کار از مشاوران سازمان بهشت زهرا (س) کمک گرفتیم و چند جلسه نیز برای شناسایی قبرستان‌های قدیم تهران شامل قبرستان‌های متروکه و متبرکه برگزار شده است. معاون خدمات شهری و محیطزیست شهرداری تهران از وجود ۱۴۰ قبرستان متروکه و متبرکه در تهران خبر داد و گفت: ۶۰ مورد از این قبرستان‌ها به طور کامل از بین رفته و تغییر کاربری داده‌اند ولی ۸۰ قبرستان باقی مانده که از این بین تعدادی قبرستان‌های قدیمی و متبرکه است. پس از جمع‌بندی این موضوع، گزارشات به شهردار تهران و شورای اسلامی شهر تهران ارائه می‌شود و بعد تصمیم نهایی گرفته می‌شود.

۲۶درصد معتادان «روانگردان» مصرف می‌کنند

علیرضا جزینی، قائم مقام دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر گفت: از یک میلیون و ۳۲۵ هزار معتاد شناسایی شده در کشور ۲۶ درصد آنها روانگردان مصرف می‌کنند.

جزینی در حاشیه نشست همایش کاهش آسیب‌های ناشی از مصرف متامفتامین‌ها در جمع خبرنگاران گفت: موضوع مشارکت اجتماعی در حوزه مبارزه با مواد مخدر بسیار مهم بوده و در ایران نیز باید از مردم کمک بگیریم که مهم‌ترین آنها سمن‌ها (سازمان‌های مردم‌نهاد) هستند. اکنون ۲۱۰۰ سازمان مردم نهاد در حال فعالیت در زمینه کاهش آسیب و پیشگیری و درمان اعتیاد هستند.

بازتاب سخنان ظریف در رسانه‌های بین‌المللی

محمد جواد ظریف، وزیر خارجه ایران روز یکشنبه در حاشیه پنجاه و یکمین اجلاس امنیتی مونیخ، در نشست پرسش و پاسخ با دیوید ایگناتوس شرکت و تاکید کرد که اکنون زمان توافق با ایران است. به گزارش سرویس بین الملل فرارو، پاسخ ظریف به خبرنگار واشنگتن پست بازتاب های متفاوتی در رسانه های خارجی داشته و هرکدام سعی کردند آن بخش از صحبت ها را که مهم تر می دانستند، کامل تر پوشش دهند.

◂ **آسوشیتدپرس** در گزارشی با عنوان «وزیر خارجه ایران: اکنون زمان دستیابی به توافق هسته ای است» نوشت: وزیر خارجه ایران روز یکشنبه گفت که حال زمان دستیابی به توافق هسته ای با کشورش است و خواستار برداشتن تحریم ها شد. وی گفت: «حال فرصت انجام این توافق وجود دارد و ما باید از این فرصت استفاده کنیم. شاید این شرایط دیگر تکرار نشود.» آسوشیتدپرس در ادامه با اشاره به دیدار ظریف با همتای آمریکایی اش، جان کری که جزئیاتش به طور کامل منتشر نشد، نوشت: ظریف گفت تمام تحریم های اعمال شده بر کشورش باید برداشته شود و تاکید کرد که اگر قصد آنها متوقف کردن اهداف هسته‌ای ایران بوده، شکست خورده‌اند. زمانی که تحریم ها اعمال شد ایران ۲۰۰ سانتریفیوژ داشت و حال ۲۰ هزار سانتریفیوژ دارد.

◂ **رویترز** اما در گزارشی با تیتر «ظریف هشدار به آمریکا نسبت به احتمال مرگ سیاسی روحانی را تکذیب کرد» به پوشش این خبر پرداخت تا فضاسازی رسانه ای که از روز شنبه توسط این خبرگزاری آغاز شده بود را بار دیگر پررنگ کند. رویترز گزارش خود را اینطور آغاز کرد: محمد جواد ظریف، وزیر خارجه ایران روز یکشنبه گزارش رسانه ها مبنی بر اینکه او در طول مذاکرات به طرف آمریکایی گفته در صورت شکست مذاکرات، به نفوذ سیاسی حسن روحانی، رییس جمهور ایران لطمه وارد می‌شود را تکذیب کرد. رویترز روز شنبه به نقل از منابع آگاه مدعی شده بود که ظریف در جریان مذاکرات هسته‌ای به آمریکا و دیگر قدرت‌های غربی هشدار داده که عدم دستیابی به توافق هسته ای ممکن است منجر به مرگ سیاسی روحانی شود. ظریف در کنفرانس امنیتی مونیخ گفت: «من می خواهم یک گزارش کاملا اشتباه رویترز را تصحیح کنم. کسانی که طی سه روز گذشته با من گفت وگو کرده‌اند، می‌دانند که این مسئله موضوع مذاکرات ما نبوده است.» رویترز همچنین در گزارشی جداگانه به پوشش دیگر بخش های صحبت های وزیر خارجه کشورمان پرداخته و تحت عنوان «ظریف می‌گوید تمدید دوباره مذاکرات به‌نفع هیچ‌کس نیست» نوشت: ظریف روز یکشنبه در کنفرانس امنیتی مونیخ گفت: «فکر نمی‌کنم عدم دستیابی به توافق، پایان دنیا باشد. اما فکر هم نمی‌کنم که تمدید دوباره مذاکرات به نفع کسی باشد.» وی با اشاره به ضرب الاجل ۳۰ ژوئن تاکید کرد: «همانطور که فکر نمی‌کنم این تمدید نیز ضروری یا مفید بوده باشد.»

◂ **وال استریت ژورنال** تیتر «ظریف گفت مذاکرات هسته‌ای ایران بهترین فرصت برای یک توافق است» را برای گزارش خود برگزیده و نوشت: وزیر خارجه ایران به تلاش های قانونگذاران آمریکا برای اعمال تحریم های جدید حمله کرد. ظریف گفت: «ما آماده هستیم که به جامعه جهانی اطمینان دوباره بدهیم. به نظر می‌رسد دست کم اندکی اطمینان بخشی از سوی شرکای مذاکره کننده ما نیز لازم باشد. در حال حاضر فرصت انجام این کار وجود دارد، ما باید از این فرصت استفاده کنیم، شاید دیگر تکرار نشود.»

سیاست

حداد عادل: وزارت ارشاد به نظر مراجع توجه کند

غلامعلی حدادعادل، رییس فراکسیون اصولگرایان با بیان اینکه تذکر مراجع به وزارت ارشاد از سر دلسوزی است، گفت: توصیه‌ام به وزارت ارشاد این است که به نظر مراجع توجه کند. به گزارش مهر، حدادعادل در حاشیه مراسم سی‌ودومین دوره جایزه کتاب سال که صبح دیروز در سالن اجلاس سران برگزار شد، در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه اخیرا مراجع تقلید نسبت به عملکرد وزارت ارشاد انتقادات جدی را مطرح کردند، ارزیابی شما از این انتقادات چیست؟ گفت: بنده بدون اینکه وارد مصادیق شوم باید بگویم باورم بر این است که تذکر مراجع از سر دلسوزی است و توصیه‌ام به وزارت ارشاد این است که به نظر مراجع توجه کند.رییس فراکسیون اصولگرایان مجلس شورای اسلامی همچنین در پاسخ به سوالی دیگر مبنی بر اینکه رییس‌جمهور انتقادهایی از ممیزی کتاب داشتند، به نظر شما آیا قانون فعلی ممیزی کتاب ایراد دارد؟ گفت: چهار اصلی که رییس‌جمهور شمردند، وقتی باز شود، همان ۱۰۰ اصل خواهد شد. یعنی وقتی مصادیق آن اصول معین شود، تعدادش بیشتر خواهد شد. مثلا وقتی اصل امنیت ملی و اخلاق مورد توجه قرار گیرد، مصادیق آن نیز بیشتر می‌شود. فکر نمی‌کنم در این موضوع مغایرتی وجود داشته باشد البته اصول آن را می‌توان کم کرد، اما ذیل آن اصول همچنان پابرجا خواهد بود.

تیتراخبار

◂ **کوفی عنان در نشست امنیتی مونیخ گفت: حمله آمریکا به عراق اشتباه بود و تنها به تشکیل گروه تروریستی داعش کمک کرد.**

◂ **ناوشکن آمریکایی USS COLE حامل موشک‌های هدایت‌شونده قرار است روز یکشنبه با هدف «برقراری صلح و ثبات در منطقه» وارد دریای سیاه شود.**

◂ **موگرینی رییس سیاست خارجی اتحادیه اروپا در خصوص مذاکرات صلح فلسطین و اسرائیل گفت، کمیته چهارجانبه صلح خاورمیانه نشستی فوری در مونیخ برگزار می‌کند و هدف آن احیای روند مذاکرات صلح است.**

پترو پوروشنکو، رییس‌جمهوری اوکراین مقابل رهبران جهان چندین پاسپورت گرفته شده از سربازان روسیه را ارائه کرد و گفت، این پاسپورت‌ها حضور روسیه در کشورش را ثابت می‌کنند

جامعه

ابتکار از علت افزایش نیافتن روزهای سالم گفت

به گزارش مهر، معصومه ابتکار روز یکشنبه در حاشیه همایش «ایست! آب نیست»، در جمع خبرنگاران درباره آخرین وضعیت آلودگی هوای استان خوزستان اظهارکرد: سازمان محیط‌زیست چند جلسه درباره موضوع آلودگی هوا و گرد و غبار در خوزستان برگزار کرده است. معاون رییس‌جمهوری با بیان اینکه آلودگی هوا ناشی از سوخت و فرآورده‌های نفتی با سیاست‌های اتخاذ شده کاهش یافته است، افزود: یکی از واحدهای فرآوری نفت سنگین در شهر اهواز به دستور سازمان محیط‌زیست میزان فرآوری خود را کاهش داده است. برای بهبود وضعیت آلودگی هوا هم‌اکنون بنزین استاندارد در اهواز توزیع می‌شود و اقداماتی نیز توسط وزارت نفت در حال اجراست. ابتکار با بیان اینکه مسئله گردوغبار ناشی از کانون‌های داخلی و خارجی است، تصریح کرد: مشکل گرد و غبار بیش از ۱۰ سال است به‌صورت جدی وجود دارد و فقط محدود به خوزستان نیست. ابتکار یادآور شد: باید توجه داشت میزان بارندگی در کل کشور کم بوده و این موضوع سبب تشدید آلودگی شده است. معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان محیط زیست، با اشاره به تردد ۵.۵ میلیون خودرو در تهران، تاکید کرد: در چنین وضعیتی امکان ندارد شاهد افزایش روزهای سالم در یک سال باشیم.

تیتراخبار

◂ **انیس فردموسوی متخصص ریه به ایسنا گفت: آلاینده‌های بالای ۱۰ میکرون از طریق بینی فیلتر می‌شوند و به همین دلیل توصیه می‌شود افراد در مکان‌های پرترافیک با بینی تنفس کنند.**

◂ **یک مقام رسمی ترکیه از مرگ هفت مهاجر غیرقانونی در آب‌های این کشور خبر داد.**

◂ **جلال ملکی سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از آتش‌سوزی گسترده کارخانه‌ای در جنوب پایتخت خبر داد.**

رحمانی‌پرست سرپرست مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک راهور ناجا گفت: در ارتفاعات محورهای هراز و کندوان و محور کوهرنگ در استان چهار محال و بختیاری بارش برف گزارش شده است.

فرهنگ

حاشیه‌های جشنواره با حضور گشت ارشاد

به گزارش ایسنا، هفتمین روز جشنواره فیلم فجر در کاخ جشنواره فیلم فجر و با حضور گشت ارشاد همراه بود. الله‌مدد شاهسون تنها دیپلمات بازمانده از حادثه حمله طالبان به کنسولگری ایران در مزار شریف که فیلم براساس زندگی او با بازی حسین یاری ساخته شده است، از حاضران در سالن نمایش و نشست فیلم «مزار شریف» بود. برای فیلم «شیفت شب» مولاوردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان از حاضران در سالن بود. آتیلا حجازی فرزند زنده‌یاد ناصر حجازی در فیلم نیکی کریمی در نقش کوتاهی مقابل دوربین رفته است. از نکاتی که در روز گذشته جلب توجه می‌کرد، حضور گشت ارشاد از سانس اول در محوطه ورودی سالن همایش‌های برج میلاد بود که پوشش خانم‌ها را کنترل می‌کرد.

تیتراخبار

◂ **برگزیدگان سی‌ودومین دوره جایزه کتاب سال و بیست‌ودومین دوره جایزه جهانی کتاب سال معرفی شدند و جایزه‌های خود را از دست رییس‌جمهور گرفتند.**

◂ **«آندره برینک»، نویسنده سرشناس آفریقای جنوبی که سال‌ها علیه تبعیض نژادی در این کشور مبارزه کرد، شنبه شب (۱۹ بهمن) در هواپیمایی که او را از بلژیک به آفریقای جنوبی می‌برد در سن ۷۹ سالگی چشم از جهان فروبست.**

نمایشگاه پوستر «جهان علیه خشونت» با حضور محمد نهاوندیان رییس دفتر رییس‌جمهور و علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دیروز در فرهنگسرای نیاوران افتتاح شد

ورزش

وزیر ورزش: از رأی مجمع استقبال می‌کنیم

محمود گودرزی در نشست خبری یکشنبه خود که در محل وزارت ورزش و جوانان برگزار شد، در پاسخ به سوال خبرنگار مهر که پرسید آیا از تغییر در ریاست فدراسیون فوتبال استقبال می‌کنید گفت: فدراسیون‌ها نهاد غیردولتی هستند که براساس اساسنامه حرکت می‌کنند. حرکت فدراسیون فوتبال هم باید براساس اساسنامه باشد. اگر رأی مجمع بر تغییر رییس فدراسیون باشد، ما استقبال می‌کنیم و اگر هم رأی آنها بر تغییر نباشد، باز هم از آن استقبال می‌کنیم زیرا موضع ما همان موضع مجمع است.

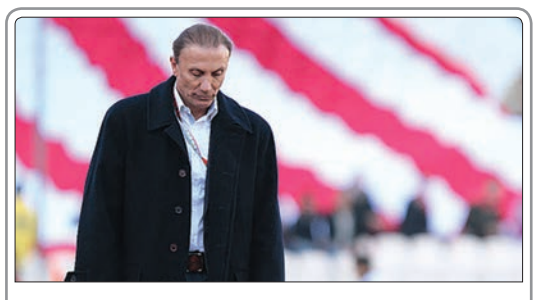
وی درباره دو باشگاه استقلال و پرسپولیس توضیح داد: استقلال و پرسپولیس متعلق به دولت بوده و طبق قانون باید تا پایان سال ۹۳ واگذار شوند. در این باره ما اقدامات بسیار جدی انجام داده‌ایم و قانون ما را مکلف کرده که آن را به بخش خصوصی واگذار کنیم. از چهار ماه گذشته این اقدامات جدی‌تر شده و هم‌اکنون این دو باشگاه در اختیار وزارت امور اقتصاد و دارایی است. حتی قیمت‌گذاری نیز شده است چرا که جزو اموال دولتی بوده‌اند. درواقع باید عنوان کنم که از سه ماه قبل وزارت ورزش دیگر هیچ اختیاری درباره دو باشگاه استقلال و پرسپولیس ندارد.

تیتراخبار

◂ **رقابت‌های بین‌المللی کشتی آزاد و فرنگی جام تختی با حضور ۱۸ تیم روزهای ۲۳ و ۲۴ بهمن‌ماه برگزار می‌شود.**

◂ **همایش پیاده‌روی ورزشکاران بیماران خاص و پیوند اعضا، با حضور بیش از ۵۰۰ نفر در شهر بوشهر برگزار شد.**

◂ **حبیب کاشانی مدیر تیم امید گفت: امیدواریم که آزمون و جهانبخش در عید به تیم امید کمک کنند و به اردوی تدارکاتی بزرگسالان نروند.**



کمیته فنی باشگاه پرسپولیس ضمن حمایت از حمید درخشان، بر ادامه فعالیت این مربی در پرسپولیس تاکید کرد و درخشان از ارائه برنامه دوساله خود به‌عنوان سرمربی در این تیم خبر داد

طرح: بهزاد باشو | فرصت امروز

تعرفه بازرگانی صداوسیما و رویکرد اقتصادی شرکت‌ها

تبلیغ کن اضافه پخش تشویقی بگیر

حامد شایگان

هر برندی سالانه هزینه‌ای را برای تبلیغ محصول خود در رسانه‌های پرمخاطبی همچون صداوسیما در نظر می‌گیرد و با توجه به اینکه فعالیت شرکت در کدام گروه‌بندی صداوسیما قرار می‌گیرد و در چه طبقه‌ای براساس تعداد مخاطب، محصول خود را معرفی می‌کند، مشمول هزینه متفاوتی برای تبلیغ کالا خواهد بود. از این رو کارشناسان معتقدند شرکت‌ها با بررسی مشوق‌های صداوسیما و با تدوین قرارداد پخش آگهی پیش از آغاز سال پیش رو و ارائه محصولاتی در راستای توسعه اقتصادی کشور، افزایش بودجه آگهی، خوش‌حسابی و... می‌توانند از اضافه پخش آگهی بهره‌مند شوند و نسبت به شرکت‌های رقیب، با کمترین هزینه، تبلیغات بیشتری را در صداوسیما برای مخاطبان نمایش دهند.

تبلیغات تلویزیونی با بهره‌گیری از تکنیک‌های ویژه تاثیر عمیق و گسترده‌ای روی مخاطبان دارد. از این رو شرکت‌های و برندها هرساله بودجه‌ای را به جذب مخاطبان تلویزیون تخصیص می‌دهند. اداره کل بازرگانی صداوسیما نیز برای همراهی با برندها در همکاری سالانه تعرفه‌های تبلیغاتی را در هفت گروه تعریف و به تمام کانون‌های تبلیغاتی ارائه می‌کند تا مشتریان در جریان هزینه‌ها قرار بگیرند. به‌گونه‌ای که اپراتورها در بالاترین سطح در گروه اول قرار می‌گیرند، پس از آن بانک‌ها و موسسات مالی و در گروه سوم و چهارم نیز به ترتیب سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و در نهایت شرکت‌های خودروسازی قرار می‌گیرند. در واقع مشتریان بازرگانی صداوسیما با توجه به اینکه در کدام گروه قرار می‌گیرند، مشمول پرداخت تعرفه‌های متفاوتی برای تبلیغات تلویزیونی خواهند بود و شرکت‌ها از گروه‌های اول به سمت پایین هزینه بیشتری برای تبلیغات پرداخت می‌کنند.

هر ثانیه تبلیغ ۷ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان!

از سوی دیگر، تبلیغات بازرگانی صداوسیما در ۳۵ طبقه تدوین‌شده که طبقه اول برای هر ثانیه پخش تلویزیونی پایین‌ترین هزینه و طبقه ۳۵ بالاترین تعرفه را پرداخت می‌کند. به عبارت دیگر در بودجه سال ۹۴ برای هرثانیه تبلیغ تلویزیونی در طبقه اول ۱۰۰هزار تومان و برای طبقه ۳۵ مبلغ هفت میلیون و ۴۱۰هزار تومان در نظر گرفته شده است.

هرچند در پخش نیز قوانین دیگری در مورد نحوه و چگونگی ارائه وجود دارد. به طوری‌که تیزر نسبت به رپرتاژ از نظر زمانی و هزینه شرایط متفاوتی دارد. با این‌حال قرار گرفتن در طبقات پایین و گروه بالا بیشتر در هزینه تبلیغات اثرگذار است.

جذابیت پخش آگهی در برنامه‌های طبقات بالاتر

یک کارشناس بازرگانی در مورد تعرفه‌های بازرگانی صداوسیما اظهار کرد: از آنجایی که قراردادهای صداوسیما با شرکت‌ها به سه دسته تقسیم می‌شود، شرایط پخش آگهی آنها نیز متفاوت است، چراکه در قراردادهای نوع «الف» شرکت می‌تواند در تمام طبقات درخواست پخش آگهی بدهد، به‌ویژه برای طبقه ۲۱ تا ۳۵ که بیشترین اثربخشی را دارد. در قراردادهای نوع «ب» شرکت‌ها می‌توانند تبلیغات خود را در برنامه‌های بین طبقه‌ای ۱۷ تا ۲۱ برای مخاطبان به نمایش بگذارند و در قراردادهای گروه «ج» شرکت‌ها به دلیل اینکه هزینه کمتری را صرف آگهی کرده‌اند برند خود را در برنامه‌های طبقه یک تا ۱۷ تبلیغ می‌کنند که نسبت به طبقات دیگر مخاطب و جذابیت کمتری دارد.

معین کلوشانی با نگاهی به چگونگی تعیین هزینه تبلیغ در صداوسیما افزود: براساس کنداکتور طبقه، برنامه‌ها به‌صورت هفتگی تغییر می‌کند. به همین دلیل میزان هزینه تبلیغاتی بر پایه کدهای تعریف شده تعیین می‌شود. برای نمونه کد شماره ۳۷۳۵ نشان‌دهنده این است که تیزر در شبکه سوم سیما در برنامه گروه هفت با طبقه ۳۵ پخش خواهد شد. با تعریف این کدهای چهار رقمی به سادگی می‌توان میزان هزینه هر آگهی را محاسبه کرد. با این‌حال این کدها با نوسانات هفتگی که در طبقات برنامه‌ها به دلیل تفاوت در تعداد مخاطب به وجود می‌آید تغییر می‌کند.

او با اشاره به اینکه هزینه تبلیغات برای برندهای خارجی و شرکت‌های ایرانی با نام برندهای خارجی بیشتر است، ادامه داد: برای شرکت‌های خارجی که محصول خود را در صداوسیمای ایران تبلیغ می‌کنند، هزینه ۲/۵ برابر است و برای کالاهای خارجی که با برند ایرانی در صداوسیما آگهی می‌دهند، تعرفه‌ای دو برابری برای سال ۹۴ در نظر گرفته شده است، همچنین کالاهای تحت لیسانس شرکت‌های خارجی نیز باید تعرفه‌ای ۱/۲ برابری پرداخت کنند.

> **صداوسیما تبلیغات در برنامه‌های پربیننده خود را با عنوان برنامه ویژه با تعرفه‌ای چند برابر همراه کرده است تا شرکت با کمترین توالی پخش بیشترین اثرگذاری را داشته باشد. اگرچه برندها در صورتی که بیش از بودجه تعیین‌شده برای پخش آگهی سالانه خود تبلیغ کنند با اضافه پخش‌ها تشویق خواهند شد**

هزینه آگهی بر مبنای نوع نمایش

نوع پخش تبلیغات در هزینه آن تاثیرگذار است. گزارش آگهی که در آن نحوه تولید و ساخت یک محصول به‌صورت مستند معرفی می‌شود، هزینه‌ای برابر ۷۰ درصد برنامه همان طبقه‌ای را شامل می‌شود اما تبلیغ لوگوی شرکت مشمول ۲۵ درصد از هزینه آگهی همان طبقه خواهد بود. از سوی دیگر دعوت به تماشا شیوه دیگری از تبلیغ برند است که اگر قبل یا بین برنامه نمایش داده شود، تعرفه‌ای دو برابری از همان طبقه باید پرداخت کند و پس از برنامه ۸۰ درصد از قیمت تعرفه را باید تقبل کند.

بنابراین علاوه‌بر متغیرهای طبقه و گروه، عوامل دیگری هم در افزایش یا کاهش هزینه تبلیغات در صداوسیما موثر است که شرکت‌ها باید بر مبنای آن بودجه لازم را تخصیص دهند.

معین کلوشانی در رابطه با مشوق‌های صداوسیما برای جذب بیشتر آگهی‌های تلویزیونی تصریح کرد: رسانه ملی برای جذب آگهی بیشتر از مشوق‌هایی به نام اضافه پخش استفاده کرده است که انواع مختلفی دارد. در اضافه پخش تسریع، صداوسیما برای مشخص کردن درآمدهای تبلیغاتی سال ۹۴ از تاریخ ۲۰ دی ماه امسال اعلام کرده شرکت‌ها می‌توانند درخواست تبلیغ کالاهای خود را برای سال آینده تعیین و ثبت قرارداد کنند. این موضوع کارکردی دوجانبه دارد و شرکت‌ها با استفاده از این بند می‌توانند از زمان بیشتری برای پخش تیزرهای خود بهره‌مند شوند. برای نمونه شرکت‌هایی که از ۱۶ بهمن ماه تا ۱۵ اسفند ماه قرارداد آگهی‌های خود را تدوین کنند، از ۵۰ درصد اضافه پخش سود خواهند برد و ثبت قرارداد از ۱۶ اسفند ماه تا پایان فروردین مشمول ۱۰ درصد اضافه پخش خواهد بود. او با بیان اینکه شرکت‌ها می‌توانند از مشوق‌های صداوسیما برای مدیریت هزینه آگهی خود استفاده کنند، اضافه کرد: شرکت‌هایی که برای نخستین بار کالاهای خود را سال ۹۳ در رسانه ملی تبلیغ کرده‌اند، از ۱۰۰ درصد اضافه پخش بهره‌مند خواهند شد. همچنین شرکت‌هایی که محصولات آنها در جهت توسعه اقتصادی کشور باشد بسته به نوع کالا با اضافه پخش‌های ۳۵ تا ۷۵ درصدی تشویق خواهند شد.

مشوق‌ها و کاهش هزینه‌های تبلیغاتی

در واقع صداوسیما برای جذب آگهی‌های تبلیغاتی و افزایش درآمدهای سالانه خود از تمام ابزارها استفاده کرده است. به‌گونه‌ای که برترین و خوش‌حساب‌ترین شرکت‌ها نیز مشمول اضافه پخش خواهند شد. همچنین درصورتی‌که شرکت‌ها به‌صورت مستمر به مدت چند سال محصولات خود را از طریق صداوسیما تبلیغ کنند می‌توانند از اضافه پخش استفاده کنند و این مسئله به طور قطع منجر خواهد شد شرکت‌ها بتوانند نسبت به سایر رقبا با هزینه کمتری محصولات خود را به مشتریان معرفی کنند. از سوی دیگر، صداوسیما تبلیغات در برنامه‌های پربیننده خود را با عنوان برنامه ویژه با تعرفه‌ای چند برابر همراه کرده است تا شرکت با کمترین توالی پخش بیشترین اثرگذاری را داشته باشد. اگرچه برندها در صورتی که بیش از بودجه تعیین‌شده برای پخش آگهی سالانه خود تبلیغ کنند با اضافه پخش‌ها تشویق خواهند شد.

کافه تبلیغات

آگهی مناسبتی بانک خصوصی به‌سبک روزنامه‌های قدیمی

حسین محمدیان

تبلیغ خلاق اگر با یک مناسبت ملی همراه شود، مطمئنا تاثیرات مضاعفی روی مخاطب خواهد گذاشت. تقویم کشور ما مملو از مناسبت‌های ملی و مذهبی است. مناسبت‌هایی که به بهترین نحو می‌توانند به برندها در جهت یادآوری نام‌شان در ذهن مشتریان کمک کنند. دهه‌فجر یکی از این مناسبت‌های ملی است که همه ایرانیان به نوعی با آن خاطرات بسیاری دارند. مهم نیست که مخاطب چه سنی داشته باشد، این مناسبت به‌گونه‌ای است که همه اقشار جامعه با آن برای خودشان خاطره ساخته‌اند.

با ورود به دهه فجر، برندهای داخلی همگی به نوعی می‌خواهند تبلیغاتی را در جهت همراهی با مشتریان خود داشته باشند اما در بیشتر مواقع تبلیغات آنها تکراری و از یکسری المان شبیه به هم تشکیل شده است. المان‌هایی که معمولا با یکسری جایزه، جشنواره و مسابقه همراه است. مسابقاتی که معلوم نیست مورد استقبال مشتریان قرار می‌گیرد یا نه. در این وانفسای تبلیغات مناسبتی تکراری، دیدن یک آگهی خلاق کاملا به چشم می‌آید. بانک اقتصاد نوین که به تازگی مورد حمله تبلیغات تخریبی قرار گرفته، آگهی مناسبتی جالبی را اکران کرده است. تبلیغات اخیر علیه این بانک باعث شده که مشتریان با دقت بیشتری عملکرد این بانک را مورد ارزیابی قرار دهند و شاید همین موضوع عاملی شود که این آگهی بیشتر از گذشته مخاطب داشته باشد.

آگهی اخیر بانک اقتصاد نوین حال و هوای انقلاب را به خوبی برای مخاطبان خود زنده کرده است. طراح آگهی این تبلیغ را دقیقا مانند روزنامه‌های دوران انقلاب طراحی کرده است. آگهی مانند صفحه یک روزنامه اطلاعات و کیهان آن دوران است و در کل صفحه از شعارهای تبلیغاتی به‌عنوان تیترهای مختلف در ستون‌های مجزا استفاده شده است. تیتر یک این آگهی شبیه به تیترهای روزنامه‌هاست. «نخستین بانک خصوصی جمهوری اسلامی» ایران تیتر یک این آگهی است. در این بخش طراح نامی از این بانک نیاورده، ولی در انتهای آگهی لوگو و نام بانک اقتصاد نوین را طراحی کرده است. طرح آگهی تقریبا سیاه و سفید است و تنها بخش رنگی آن تصویر لوگو، نام بانک و

پیام تبریک اقتصاد نوین به مناسبت دهه فجر است که در انتهای آگهی و به‌طور مجزا قرار گرفته است. البته رنگ پس زمینه آگهی مانند کاغذی که مدت‌هاست در بخشی خاک خورده همانندسازی شده است. طراح با این شیوه به راحتی توانسته قدمت این بانک را در ذهن مشتریان تداعی کند. برای مثال در بخش بالای آگهی این تیتر زده شده «به‌عنوان گزارش احتمالی، توانسته‌ایم» و پایان همان تیتر درباره عملکردهای اخیر این بانک توضیحاتی آمده است. بانک با این آگهی از خاطرات شکل گرفته در ذهن مشتریان خود به خوبی برای یادآوری برند اقتصاد نوین استفاده کرده است. در واقع طراح هم با قدیمی کردن طرح آگهی از قدمت این بانک صحبت کرده و هم تصویری از آن دوران را برای مخاطب تداعی کرده است. این شیوه عملکرد بانک نشان می‌دهد که برند کاملا برای خلاصی از وضعیت بحرانی که به منظور پخش خبرهای تخریبی برای این بانک پیش آمده، برنامه‌ریزی کرده است و می‌خواهد اعتماد مشتریان را دوباره به‌دست بیاورد؛ اعتمادی که به سختی به‌دست می‌آید و به راحتی نیز از بین می‌رود.

از میان خبرها

آثار هنری پیکاسو و داوینچی در مخلوط کن MAGIMIX

مخلوط‌کن MAGIMIX هنر کلاسیک و میوه و سبزیجات را با هم ترکیب کرده و یک آگهی تبلیغاتی خلاقانه را خلق کرده است.

به گزارش مارکتینگ نیوز، در هر کدام از پوسترها شعار«Only the Exceptional Last» به معنای «فقط استثناها باقی می‌مانند» دیده می‌شود. این تبلیغ نه تنها تاریخ و قدمت برند را به مخاطب یادآوری می‌کند، بلکه خلاقیت موجود در آن قدرت جذب مشتری را دارد و او را به فکر می‌اندازد.

تبلیغات خلاق

آگهی: شرکت حمل و نقل Welti-Furrer

ایستگاه تبلیغات

غم‌انگیزترین آگهی تبلیغاتی Super Bowl

شرکت بیمه Nationwide Insurance، پس از آگهی تبلیغاتی ترسناک خود با الهام از یک تماس تلفنی واقعی به شماره اورژانس (۹۱۱)، از غم‌انگیزترین آگهی تبلیغاتی خود در مسابقه Super Bowl رونمایی می‌کند.

اخیرا محققان دریافته‌اند که نخستین عامل مرگ در دوران بچگی حوادثی هستند که می‌توان جلوی آنها را گرفت. این شرکت بیمه هم با توجه به همین اصل آگهی جدید خود را طراحی کرده است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این آگهی تبلیغاتی با عنوان «امنیت را برقرار کنید»، پسر بچه‌ای را در حال بیان همه تجاربی نشان می‌دهد (مثل دوچرخه‌سواری و ازدواج) که به دلیل مرگ زودهنگام خود قادر به انجام آنها نیست.

بازاریابی مجانی

کاهش هزینه بازاریابی با تبلیغات دهان به دهان

عطیه عظیمی

در مقایسه با سایر فعالیت‌های تجاری، بازاریابی بیشتر با مشتری سروکار دارد. تامین رضایت و ایجاد ارزش برای مشتری در کانون اندیشه و عمل بازاریابی نوین است. امروزه بازاریابی به‌عنوان کلیدی‌ترین واحد در هر تجارت به شمار می‌رود و شرکت‌های معتبر و بزرگ توجه ویژه‌ای به جذب مدیران بازاریابی کارآمد دارند. یکی از ابزارهای رایج بازاریابی و تبلیغات که اثربخشی آن در بازاریابی خدمات نیز به چشم می‌خورد، بازاریابی دهان به دهان است.

تبلیغات دهان به دهان یکی از بهترین شکل‌های بازاریابی است. ایجاد تفکر مناسب در افراد بسیار حائز اهمیت است. این مسئله می‌تواند به‌صورت به راه انداختن یک مسابقه یا یک رویداد باشد. در این روش باید مشتریان خود را برای دریافت این اطلاعات در اولویت قرار داده تا آنها در مورد شرکت به همه اطلاع دهند. تبلیغات دهان به دهان قدرتمندترین روش ارتباطات انسانی است و پیام تبلیغاتی مثبت شرکت‌ها یا سازمان‌ها بدون هیچ هزینه‌ای از فردی به فرد دیگر منتقل می‌شود. این عمل با استفاده از مکالمه افراد به‌صورت چهره به چهره یا به‌صورت مجازی شکل می‌گیرد. تبلیغات دهان به دهان یک ابزار قدرتمند است که باید جزئی از استراتژی‌های موثر در بازاریابی و تبلیغات محسوب شود. کنترل و اندازه‌گیری اثربخشی روش دهان به دهان بسیار مشکل است اما نفوذ و تاثیر آن در تصمیم‌گیری خرید مخاطبان بی‌نهایت زیاد است. معرفی دوستان به خرید کالا و خدمات یا نهی آنها از اقدام به خرید همیشه رفتار قبل و بعد از خرید مشتریان را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

در صورتی که شرکتی از بازاریابی از طریق توصیه‌های زبانی به خوبی استفاده کند، نتایج بسیارموثری به بار می‌آورد و می‌تواند چنان تاثیری در زمینه رقابت ایجاد کند که نتایج روش‌های دیگر بازاریابی به ندرت به پای آن می‌رسد.

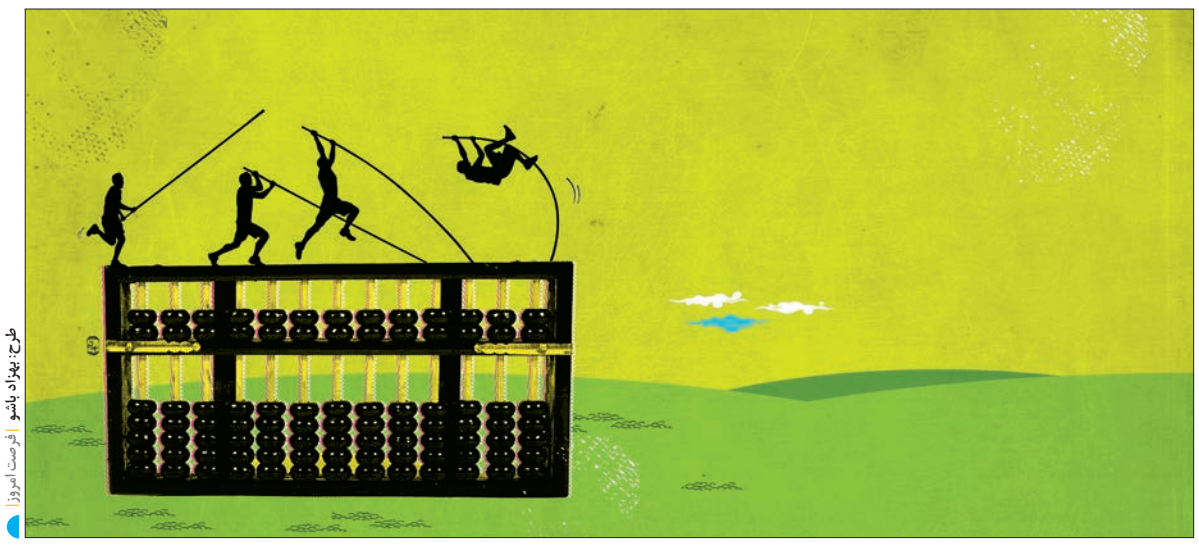
بیشتر شرکت‌ها به طور دائم از دیدگاه‌های مشتریان برای تولید محصولات و خدمات جدید استفاده می‌کنند، اما گاهی رضایت مشتریان برای بر سر زبان انداختن محصول کافی نیست. برای ایجاد شهرت موثر، تجربه مشتریان از محصول نه تنها باید بسیار فراتر از حد انتظار باشد، بلکه محصول باید در مورد آن دسته از خصوصیاتی که برای مشتریان از اهمیت بالایی برخوردار است و بیشتر احتمال دارد درباره آن با دیگران صحبت کنند، برتری عمده‌ای نشان دهد. برای مثال اگرچه دوام شارژ باتری برای صاحبان گوشی همراه از اهمیت بالایی برخوردار است، اما در مقایسه با دیگر خصوصیات محصول مثل طراحی و کارایی، مصرف‌کنندگان کمتر درباره آن حرف می‌زنند. برای آنکه مصرف‌کننده را به ابزار تبلیغی مفید تبدیل کنیم باید در آن دسته از خصوصیاتی برتری نشان دهیم که احتمال بالقوه برای بیان شدن در توصیه‌های زبانی دارند. با درک تاثیر توصیه‌های زبانی در کانال‌های مختلف آن و پیام‌های مورد استفاده و متمرکز کردن فعالیت‌های بازاریابی روی آنها، شرکت‌ها می‌توانند مصرف‌کنندگان خود را به‌گونه‌ای تجهیز کنند که پیام‌های موردنظر شرکت را به گوش دیگران برسانند و دسترسی و تاثیر آنها را افزایش دهند. تحقیقات نشان می‌دهد که در حوزه انواع محصولات، اثر تبلیغات زبانی که یک مصرف‌کننده به گوش مصرف‌کننده دیگر می‌رساند، دوبرابر بیشتر از تبلیغاتی است که سرمایه شرکت‌ها صرف آن می‌شود و بیشتر به افزایش فروش کمک می‌کند. در صورت بهره‌گیری مناسب از امکانات گسترده این روش بازاریابی، کسب‌وکار ما قدمی بزرگ رو به جلو برداشته است. این روش بازاریابی ارزان و با صرفه و برای مشتریان‌تان متنوع و جذاب است. در این روش بازاریابی سرویس‌های خوب از طریق مردم دهان به دهان و باعث می‌شود که یک سرویس یا شرکت از این طریق بر تعداد مشتریان خود بیفزاید.

ایستگاه بازاریابی

تصویر چرچیل برای رفع سلامتی

اگرچه بسته‌بندی‌های سیگار و دخانیات به خاطر ماهیت مضر محتویات خود چندان مورد بررسی قرار نمی‌گیرد اما پروژه طراحی مجدد سیگارهای Davidoff با تصویر وینستون چرچیل چیزی فراتر از یک هویت خوب و خوشایند برای محصولی زیان‌آور و ساخته شده از تنباکو است. وینستون چرچیل بخشی از تاریخچه انگلستان است که استادانه توسط آژانس برندینگ DewGibbons + Partners و آژانس تبلیغاتی Johnny Fearless تکرار شد. این سیگارها با ترکیب جدید و موقعیت‌یابی (positioning) «سیگارهای یک شخصیت»، سیگارهای وینستون چرچیل فوق‌العاده اعلای Davidoff را تشکیل می‌دهند.

این طیف سیگارهای برگ در شش نوع مختلف از نوع بهترین سیگارهایی هستند که محبوب یک شخصیت منحصر به فرد یعنی وینستون چرچیل بوده‌اند. در پی تسخیر چهره این مرد، هر سیگار جنبه‌ای متفاوت از شخصیت بسیار پیچیده او را می‌ستاید. او نجیب‌زاده، هنرمند، سیاستمدار، فرمانده و داستانسرا به شمار می‌رفت و در عین حال همیشه در سفر بود.



طرح: بهزاد باشو | فرصت امروز

چگونه طی ۳ مرحله استراتژی سنتی بازاریابی شرکت‌مان را تغییر دهیم؟

پرشی بلند از بازاریابی سنتی به مدرن

هدی رضایی

با ظهور و رشد اینترنت و به‌کارگیری آن در فعالیت‌های روزمره و گسترش آن در شرکت‌های تجاری، سازمان‌ها آن را در کسب‌وکار خود به منظور کسب برتری و مزیت رقابتی نسبت به رقبا و کسب افزایش سهم بازار و بهره‌وری به کار گرفتند. بازاریابی به عنوان یکی از زمینه‌های مهم کسب‌وکار از این مورد بی‌تاثیر نمانده و تغییراتی در جنبه‌های مختلف آن ایجاد شده است. برای انجام این هدف، باید یک توافق کلی میان تیم بازاریابی‌تان وجود داشته باشد که اکنون زمان تغییر بزرگ در استراتژی و منابع بازاریابی است.

مرحله اول

پایه‌ریزی: به مشتریان هدف توجه کنید. هیچ استراتژی‌ای بهتر از سرمایه‌گذاری در بازاریابی دیجیتالی و پایه‌ریزی طرح‌های رسانه‌ای وجود ندارد. این به آن معناست که منابع اولین اولویت را در میان مولفه‌ها دارد.

جست‌وجوی پولی: چرا در خدمتی که نیازمند پرداخت پول در ازای جستجویشان است، سرمایه‌گذاری نمی‌کنید؟ جست‌وجوی پولی می‌تواند به دستیابی به طیف بیشتری از مخاطبان هدف مثمرثمر باشد، زیرا در قبال خدمت به آنها هزینه کمی را می‌پردازند.

بازاریابی مجدد: بازاریابی مجدد ابزار قدرتمندی برای افزایش آگاهی، اطمینان‌بخشی به کسب‌وکارهای جدید و کشش و جذب مجدد مشتریانی است که سال‌ها به آن محصول وفادار بوده‌اند. بازاریابی مجدد فرآیندی کاراست که می‌تواند نظر مثبت افرادی را که تمایل به استفاده از محصول یا خدمات شما دارند نیز جلب کند. بعضی از مردم تنها نیاز به اندکی انگیزه برای اعتماد کردن دارند. این یک رفتار خرید منطقی است.

تبلیغات موبایلی هدفمند: شاید پیدا کردن مکان‌های خاص و ایجاد تبلیغ روی بیلبوردهای مختلف یا ایجاد و پخش نوشته چاپی کار سختی باشد، اما تبلیغ توسط تلفن همراه چطور؟ این تبلیغ تنها به کلیک با انگشت احتیاج دارد! اگر شما حقیقتا بخواهید در حیطه‌ای زنده بازاریابی کنید، از تبلیغات موبایلی استفاده کنید. تنها مطمئن شوید که تبلیغات شما مشتریان مورد نظرتان را هدف قرار می‌دهد.

مرحله دوم

هنگامی که بر اصول پایه‌ای برنامه‌ریزی کردید و یک مبنای قدرتمند برای بازاریابی‌تان ساختید، می‌توانید به مرحله دوم بروید و با استفاده از این مرحله برای محصولات و خدماتی که شایستگی دارند، فشار بازاریابی وارد کنید. استراتژی‌های بازاریابی محتوایی، رسانه‌های اجتماعی و روابط عمومی در این سطح قرار می‌گیرند.

بازاریابی‌محتوایی: داستان‌تان را از طریق راه‌هایی که به روی شما باز است بگویید؛ وبلاگ، پادکست، ویدئو، کتاب الکترونیکی، نشریات، رسانه‌های اجتماعی، سمینار و وبینار. در روزنامه‌هایی با برند مشهور سرمایه‌گذاری کنید که هم برای شرکت شما و هم برای آن نشریه یک منبع مطمئن اطلاعات هستند.

روابط عمومی: روابط عمومی یکی از وظایفی است که هیچ‌گاه نباید دست‌کم گرفته شود، می‌تواند منتقل‌کننده داستان کسب‌وکار و اطلاعات درست به خارج از سازمان باشد. منتقل کردن داستان‌تان از طریق رسانه‌های جذاب، یک سرمایه‌گذاری بازاریابی خوب است که هیچ‌گاه از بین نمی‌رود. با وجود شک و تردیدهایی که در تبلیغات چاپی وجود دارد، تبلیغات در روزنامه یکی از روش‌هایی است که همچنان طرفداران خاص خود را دارد. به همین جهت تقویت ارتباط با نشریات چاپی از مواردی است که دارای اهمیت است و نقش روابط عمومی در این میان پررنگ‌تر است.

رسانه‌های اجتماعی: مطمئن شوید که پست‌های شما در رسانه‌های اجتماعی دارای هدف و مرتبط به استراتژی کلی بازاریابی‌تان باشد. بهترین روش برای اطمینان از این مطلب ایجاد استراتژی‌های قابل جایگزینی برای همه تلاش‌های بازاریابی محتوایی‌تان است.

مرحله سوم

برای محصولات، خدمات و وقایعی که حقیقتا شایسته سرمایه‌گذاری است، به رسانه‌های انبوه توجه کنید. همچنین این یک سرمایه‌گذاری بزرگ است، به‌گونه‌ای که اگر می‌خواهید پیام‌تان را از طریق رسانه‌های انبوه و بزرگ مانند بیلبورد یا آگهی‌های تلویزیونی به مخاطب برسانید، مطمئن شوید که باید هزینه‌های انجام این کار را داشته باشید. همچنین به جایگزین‌هایی برای رسانه‌های انبوه سنتی که اثرگذاری بیشتر دارند نیز توجه کنید.

بیلبورد: به مکان‌هایی که در آنجا تجمع مشتری زیاد است بروید. به بیلبوردهای موجود در این مکان‌ها مانند پارک، فرودگاه، مترو، فروشگاه‌ها و هرجایی که مستعد قرارگیری بیلبورد و گذاشتن تبلیغ‌تان است توجه کنید. این روش می‌تواند توسط تعداد زیادی از مشتریان حتی در بازه زمانی کم دیده شود. بیلبوردها و بنرهای تبلیغاتی، جایگاه خاصی در بین تمامی ابزارهای تبلیغاتی دارند. بدیع بودن آن نسبت به سایر ابزارها سبب جذابیت بیشتر آن در دنیای تبلیغات شده است.

چاپ فراتر از روزنامه‌های اصلی: آخرین باری که شما با دیدن یک تبلیغات تمام‌صفحه در یک روزنامه به وجد آمدید چه زمانی بود؟ اگر جواب‌تان مثبت است، شما تنها نیستید. اما باید بدانید روزنامه‌های آنلاین پنج سال پیش به‌طور رسمی از روزنامه‌های چاپی پیشی گرفتند. اگر از روزنامه چاپی استفاده می‌کنید مطمئن شوید که آمار فروش مناسبی دارد.

رسانه‌های پخش تیزرهای ویدئویی: نمی‌توان منکر شد که آگهی‌های تلویزیونی همچنان پرطرفدارتر هستند اما چیزی که در این میان باید به آن توجه کنید این است که آگهی شما باید خوب و مناسب تولید شده باشد تا آن اثربخشی که می‌خواهید را داشته باشد، حتی اگر بخواهد در شبکه‌های محدود استانی پخش شود.

قبل از اینکه وارد حوزه تبلیغات در تلویزیون شوید از خود بپرسید که آیا خرید برایتان از پول مهم‌تر است؟ آیا روش‌های جایگزین از طریق کانال رسانه‌های اجتماعی وجود دارد که بتواند همانند ویدئو قدرت جلب نگاه‌های مخاطبان مشتاق را داشته باشد؟ برای بسیاری از سازمان‌ها که به دنبال پرستیژ و رسانه‌های پرهزینه هستند، این تغییر از بازاریابی سنتی به مدرن و سرمایه‌گذاری برای آن ممکن است متقاعدکننده باشد. اگرچه مزیت عمده استفاده از این روش‌ها در مقابل هزینه زیاد آن، ثروت بادآورده‌ای است که برای تیم بازاریابی شما باقی می‌ماند. از این معیارها برای تحلیل نتایج تغییر استراتژی‌تان استفاده کنید و آن را با تیم اجرایی‌تان به اشتراک بگذارید. اجازه دهید آنها روشی که اتخاذ کردید را دریابند و شک و تردیدها

> **بازاریابی مجدد ابزار قدرتمندی برای افزایش آگاهی، اطمینان‌بخشی به کسب‌وکارهای جدید و کشش و جذب مجدد مشتریانی است که سال‌ها به آن محصول وفادار بوده‌اند. بازاریابی مجدد فرآیندی کاراست که می‌تواند نظر مثبت افرادی را که تمایل به استفاده از محصول یا خدمات شما دارند نیز جلب کند**

کافه بازاریابی

مدیریت بازاریابی با سیستم مدیریت ارتباط با مشتری

مسلم نوری

مدیریت ارتباط با مشتری، سیستمی است که می‌تواند همه فرآیند مدیریت بازاریابی را در کمترین زمان ممکن برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی، اجرا و اندازه‌گیری موفقیت فعالیت‌های بازاریابی را پوشش دهد. از دیگر قابلیت‌هایی که در این سیستم موجود است می‌توان به دسته‌بندی اطلاعات، مدیریت کمپین به‌صورت حرفه‌ای، اطلاع‌رسانی، تحلیل‌های استراتژیک برای افزایش کارایی برنامه‌های بازاریابی، بالا بردن اثربخشی و پیگیری برنامه‌های بازاریابی اشاره کرد.

سیستم مدیریت ارتباط با مشتری به شما امکان می‌دهد تا مشتریان را به شیوه‌های نوین و حرفه‌ای هدف‌گیری کنید و همچنین با کمک تحلیلگران قوی این سیستم، داده‌های مشتریان به اطلاعاتی مناسب و قابل برنامه‌ریزی تبدیل شوند. به این صورت کسب‌وکار شما قادر خواهد بود تا به سرعت به تمایلات و نیازمندی‌های مشتری و فرصت‌های نوظهور بازار واکنش مناسب نشان دهد. به سازمان‌ها امکان برنامه‌ریزی تمام فعالیت‌های بازاریابی را از برنامه‌ریزی بودجه گرفته تا نرخ بازگشت سرمایه موردانتظار و اجرای آنها برای بهینه‌سازی فرآیندهای بازاریابی می‌دهد.

این سیستم شما را قادر خواهد ساخت تا مشتریان و مشتریان بالقوه را با معیارهای مختلف دسته‌بندی کرده و دسترسی سریع به دسته‌های مختلف را که همیشه به‌روز هستند داشته باشید. با تقسیم بازار به بخش‌های مختلف، سازمان قادر به ارائه محصولات و خدمات اختصاصی‌تر و درنتیجه جذاب‌تر خواهد بود. از لیست‌های بازاریابی هوشمند و دینامیک و همچنین امکانات بخش‌بندی مشتریان استفاده کرده و کمپین‌های بازاریابی خود را در کمترین زمان برای بخش خاصی از مشتریان خود اجرا کنید. به این ترتیب خواهید توانست در هر لحظه و حتی خارج از سازمان، گزارش‌های آنلاین از میزان تاثیرگذاری هر کمپین، نرخ پاسخ مشتریان، نرخ بازگشت سرمایه و دیگر شاخص‌های مهم را در اختیار داشته باشید.

سیستم مدیریت ارتباط با مشتری در توانمندسازی مدیران بازاریابی برای طراحی، اجرا، هماهنگی و نظارت بر تمام فعالیت‌های تبلیغاتی موثر است و شما را در توانمندسازی رقابت تبلیغاتی هدفمند در تمام کانال‌های ارتباطی یاری می‌رساند و همچنین می‌توانید میزان سودآوری برنامه‌ها، محصولات، مشتریان و شرکای تجاری را کنترل کنید. این سیستم به مدیران و کارشناسان بازاریابی کمک می‌کند با کنترل شاخص‌های بازاریابی، تحلیل‌های استراتژیک کرده و درکی عمیق از میزان عملکرد برنامه‌های بازاریابی و کمپین‌های تبلیغاتی به دست آورند. مدیران و کارشناسان بازاریابی همچنین اطلاعات موردنیاز خود در زمینه فرآیند خرید و ترجیهات مشتریان و همچنین اطلاعات جمعیت‌شناختی را برای بخش‌بندی بازار مناسب به دست می‌آورند.

با درک کامل از نیازمندی‌ها و علاقه‌مندی‌های مشتریان، نیازهای آینده آنها را پیش‌بینی کرده و پیشنهادهای موثر و به‌هنگام را ارائه کنید تا بدین‌وسیله میزان فروش و وفاداری مشتریان را افزایش دهید. شما می‌توانید با یکپارچه‌سازی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری با کانال‌های ارتباطی، تعامل دوجانبه با مشتریان، مشتریان بالقوه و همکاران تجاری خود برقرار کنید.

با اتصال سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (سی‌آرام) به سیستم تلفن، با تماس هریک از مشتریان یا همکاران تجاری با سازمان، پروفایل شخص مربوطه به‌صورت پاپ‌آپ در این سیستم نشان داده می‌شود. بدین‌ترتیب تمام تماس‌ها در تاریخچه مشتری یا همکار تجاری ثبت می‌شود. ضمن آنکه با استفاده از سیستم گردش کار سیستم مدیریت ارتباط با مشتری می‌توان مشتریان خاص را به فرد یا گروه خاصی از همکاران به‌صورت خودکار ارجاع داد. سیستم مدیریت ارتباط با مشتری امکان ارسال فکس را نیز از طریق سیستم وایپ در اختیار شما می‌گذارد.

از طریق یکپارچه‌سازی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری به وب‌سایت، هریک از مشتریان و همکاران تجاری می‌توانند یک پروفایل داشته باشند که از آن طریق می‌توانند ارتباط دوجانبه با سازمان داشته و اطلاعات مربوط به خود از جمله قراردادها، خدمات ارائه‌شده، صورتحساب‌ها و... را که حق دسترسی دارند، مشاهده کنند. ضمن آنکه می‌توانند درخواست‌ها و شکایات خود را نیز از طریق وب‌سایت برای شما ارسال کرده و از روند رسیدگی آن آگاه شوند. سیستم مدیریت ارتباط با مشتری امکان اتصال به پنل پیامک و میل سرور را دارد که از آن طریق شما می‌توانید برای مشتریان، همکاران تجاری و مشتریان بالقوه اطلاع‌رسانی‌های گسترده از طریق ایمیل و پیامک داشته باشید.

بازاریابی به سبک ایرانی

برگزاری دوباره مسابقه هفت‌سین توسط تولیدکننده شوینده

ایده‌ای تکراری برای مشتریان غیرتکراری

حسین محمدیان

علل تکرار یک آگهی مناسبتی یا یک ایده تبلیغاتی توسط شرکت‌های داخلی را باید در موضوعات مختلفی جست‌وجو کرد. شاید آگهی از نظر طراحان و سازندگان آن موثر واقع شده و آنها به هدفی که داشته‌اند رسیده‌اند و خواستار تکرار آن به‌دفعات مختلف بوده‌اند.

این موضوع نیاز به تحقیقات بازار و سنجش اثربخشی آگهی‌ها دارد که باتوجه به روند حرکتی تبلیغات داخلی به نظر کمتر شرکتی اقدام به این عملکرد می‌کند. فرضیه دوم درباره تکرار دفعات اکران یک آگهی توسط یک شرکت این است که شرکت ایده دیگری ندارد که به سراغ ایده تکراری سال گذشته خود رفته است.

در همین راستا و درحالی‌که هنوز تا سال نو حدود یک ماه و نیمی باقی است و بسیاری از شرکت‌ها همچنان در حال برگزاری جشنواره‌های زمستانی خود هستند، یکی از شرکت‌های تولیدکننده پودر لباسشویی اقدام به برگزاری مسابقه‌ای به مناسبت سال نو کرده است.

اجرای ایده برگزاری این مسابقه توسط شرکت تازه نیست و سال گذشته نیز این شرکت مسابقه‌ای را به همین شکل و شمایل برگزار کرده بود. باید برای قضاوت درباره تاثیرگذاری ایده تکراری این شرکت روی مشتریان به سراغ کسانی برویم که در مسابقه سال گذشته شرکت کرده‌اند. البته این کار نیز روشی زمانبر است و نیاز به تیمی مجهز دارد.

هفت‌سین به نیت سال نو

این شرکت تولیدکننده مواد شوینده سال گذشته از مخاطبان خود خواسته بود که هفت عدد سین را از روی لوگوی حک شده بر بسته‌بندی این شرکت جدا کنند و برای دریافت جایزه برای آن بفرستند. شیوه‌ای که مشتریان ایرانی با آن کاملا آشنا هستند و اکثر آنها نیز یکبار هم که شده آن را تجربه کرده‌اند و بارها به دلیل اینکه از این کار نتیجه‌ای نگرفته‌اند، شرکت‌های مختلف را متهم به دروغ‌گویی کرده‌اند.

معمولا شرکت‌ها درباره این اتهامات می‌گویند که تعداد نفرات شرکت‌کننده زیاد است و آنها مجبور به قرعه‌کشی هستند، روشی که باعث حذف تعداد زیادی از شرکت‌کنندگان خواهد شد. با تمام ضعف‌هایی که برگزاری این مسابقات برای برندها به همراه دارد، باز شرکت‌ها تمایل زیادی به برگزاری آنها دارند.

این شرکت تولیدکننده پودر لباسشویی نیز بارها از این شیوه استفاده کرده، اما نکته قابل بررسی در مسابقه این شرکت آگهی طراحی شده در جهت اطلاع‌رسانی این رویداد است. این شرکت برای اعلام این مسابقه آگهی جالبی طراحی کرده است، طرحی که از حوله‌های سبزرنگ با نواری قرمزرنگ کنار یکدیگر تشکیل شده است؛ حوله‌هایی که به‌نوعی سبزه سفره هفت‌سین را برای مشتریان تداعی می‌کند. از طرفی این آگهی، حس پاکیزگی که براثر استفاده از محصولات این برند نصیب مشتریان می‌شود را نیز با این طراحی به‌خوبی یادها زنده می‌کند.

شرکت علاوه‌بر این طرح، برای اجرای مسابقه نیز ایده جالبی را ارائه داده است؛ ایده‌ای که مشتریان را متوجه همراهی برند در روزهای پایانی سال با آنها می‌کند. گذشته از این، هفت‌سینی که در این مسابقه باید از کلمه اسم این برند تشکیل شود، مشتریان را بیشتر متوجه نام آن خواهد کرد و شرکت از این طریق نام برند را به‌نوعی در ذهن مشتریان یادآوری می‌کند.

باتوجه به این موارد، به نظر می‌رسد اجرای دیرهنگام این مسابقه در سال گذشته توسط این شرکت، مسئولان آن را ترغیب به برگزاری زودتر این مسابقه برای امسال کرده است. حال باید دید چه استقبالی از این طرح که در سال گذشته نیز برگزار شده است ،خواهد شد. شاید مشتریان استقبال بیشتری نسبت به این مسابقه کنند یا شاید به دلیل تکرار ایده، دیگر به آن اعتماد نکنند و برای‌شان جذابیت گذشته را نداشته باشد.

به‌هرحال آنچه مسلم است، این است که شرکت‌ها باید سلیقه هرساله مشتریان خود را مورد سنجش قرار دهند و برای تغییر سلیقه آنها شیوه‌های جدیدتری را به کار برند تا بازخوردهای بهتری را از سمت آنها دریافت کنند.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۶۱)

پرهیز از مشابهت‌سازی کالاها

مترجم: معراج آگاهی

وقتی یک کالای مرغوب کـه از ویژگی‌های منحصر به فـردی برخوردار بـوده به یک محصـول عادی که به‌راحتی با محصولات مشـابه خود قابل تعویض است بدل می‌شـود به این فرآیند مشابهت‌سازی کالا گفته می‌شـود. اگرچه این پروسـه برای افزایـش درآمد و بهـره‌وری اقتصادی مفید ارزیابی می‌شـود اما تحمل هزینه‌هـای آن برای شـرکت‌های تجـاری کوچک بسیار دشوار اسـت. ارزش اقتصادی و افزایش سود از منحصربه‌فرد بودن و خاص بودن یک محصول ناشـی می‌شـود درحالی‌کـه مشابهت‌سـازی محصولات به کاهش سود و درآمد منجر خواهد شد.

ایده

بهترین مثال برای مشـابه و معمولی شـدن کالاها صنعت تولید ریزتراشه‌هاسـت. ریزتراشـه‌ها در ابتدا به‌عنـوان نوآوری‌هـای تخصصی مطرح شـدند و به همیـن دلیـل از ارزش اقتصـادی بالایـی برخوردار بودند امـا به‌تدریج تولید این محصـول افزایش یافت و ریزتراشـه‌ها بـه کالاهایی عـادی، در دسـترس و قابل تعویض با محصولات مشـابه در بازار بدل شدند. این مشابهت‌سـازی و عادی شـدن محصول ماهیت صنعـت تولیـد ریزتراشـه‌ها را تغییـر داد طوری‌که همزمان بـا افزایـش رقابـت در این صنعـت میزان سـوددهی شـرکت‌های فعال در این حـوزه کاهش یافت.

شرکت سـرمایه‌گذاری «هارا» که در حوزه صنعت سـرگرمی فعالیت می‌کند، متوجه شـد تلاش‌هایی نظیـر اسـتفاده از طراحی‌هـای ساختارشـکنانه در محیط‌هایـی که مشـتریان در آن حضـور می‌یابند و شـرکت‌های دیگر در این حوزه کاری بـرای پرهیز از عادی و مشابه شدن فعالیت‌شان انجام می‌دهند بسیار کهنه و بی‌اثر شده است. شـرکت «هارا اینترتیمنت» دریافـت کـه بهتریـن راه‌حـل بـرای پرهیـز از معمولی شدن و شبیه شـدن خدماتی که به مشتریان ارائه می‌کند، افزایش و گسـترش ارتباط با مشتریان و ارضای حس لذت‌جویی آنهاسـت. این شـرکت به منظور اجرایی کـردن تصمیم خود بـه ارائه و اجرای یک برنامه وفاداری مشـتریان اقدام کرد که براساس این برنامه به مشتریان وفادار و ارزشمند امتیازاتی در چارچوب طرح‌های مفصلی در قالب طرح‌های طلایی، طلای سـفید و الماس ارائه شـد. گری لاومن، مدیر اجرایی شـرکت هارا اینترتیمنـت در رابطه با اجرای این طـرح می‌گوید: زمانـی که مـن وارد این تجارت شـدم کالاهای مشابه بسـیاری در بازار وجود داشت. وظیفه شما این است که در این شرایط کالا و خدمات متفاوتی را به مشتریان خود عرضه کنید.

اگرچه عادی و شـبیه شـدن محصولات به یکدیگر یـک سرنوشـت اجتناب‌ناپذیـر بـرای بسـیاری از کسب‌وکارها به‌شـمار می‌رود، اما شرکت‌های تجاری

می‌توانند با ارائه محصولات متفاوت و قابل تشـخیص در مقایسـه با دیگر کالاها و خدمات مشـابه در بازار و همچنیـن بـا تشـخیص به‌موقـع و صحیـح زمان آغاز پروسـه معمولی شـدن کالاهـا و بازطراحی آن محصول و تبدیل کردن آن به یـک محصول جدید با خصوصیات خاص و عرضه آن به بازار از تبدیل شـدن محصولات‌شـان بـه کالاهایـی معمولی و مشـابه با کالاهای دیگر جلوگیری کنند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

سـعی کنید برای منحصربه‌فرد شدن و خاص بودن کالاها و خدماتی که بـه بازار ارائـه می‌کنید راه‌های متنوع و جدیدی بیابید و از این طریق از تبدیل شدن محصولات‌تـان به کالاهایـی عادی و مشـابه با دیگر محصولات موجود در بازار جلوگیری کنید.

اطمینـان حاصـل کنید کـه برخـی از ویژگی‌های محصولات‌تان تخصصـی و منحصربه‌فرد بـوده و برای مشـتریان ارزشـمند باشـند. زمانی که قصـد دارید تا در حـوزه تجاری یـا صنعتی کـه رقابت در آن شـدید اسـت فعالیت کنیـد حتما پیـش از آغـاز فعالیت‌تان احتمال مشـابهت کالای تولیدی‌تـان را با محصولات دیگر شـرکت‌های فعال در آن حوزه بررسـی و ارزیابی کنید. با اسـتفاده از قوانین حمایـت از مالکیت معنوی محصولات‌تان را تحت پوشش و حمایت قانونی قرار دهید و از این طریق از کپی‌برداری و تقلید سـایر شرکت‌های رقیب از کالاهای تولیدی‌تان جلوگیری کنید.

از میان خبرها

افزایش سود سالانه هواپیمایی رایان‌ایر

شـرکت هواپیمایی ارزان‌قیمـت رایان‌ایر پیش‌بینی می‌کند میزان سود سـالانه‌اش از اول آوریل سال ۲۰۱۴ تا ۳۱ مارس ۲۰۱۵ نسـبت به ارزیابی‌های اولیه اندکی رشد داشته باشـد و به رقم ۸۵۰ میلیون یورو برسد. این کمپانی همچنین پیش‌بینی می‌کند تنهـا از ماه ژانویه تا ماه مارس سـال جاری میزان حمل‌ونقل مسافرانش ۲۵درصد افزایش پیدا کند. کاهش قیمت نفت و سوخت در بازار میزان ترافیک هوایی را اندکـی افزایش داده، اما از سوی دیگر رقابت را در بخش کمپانی‌های هواپیمایی ارزان‌قیمت بالا برده است. این شرکت‌ها همزمان قیمت بلیت‌های خود را کاهش داده‌اند.

کلینیک کسب‌وکار (۱۵۹)

پرسـش: کسـب‌وکاری دارم و در حوزه‌های مختلف به بازار خدماتـی را ارائه می‌دهم، هنـگام ورود خدمت تازه به بازار شـروع به تبلیغات می‌کنم ولی در اکثر مواقع موفق نیسـتم. درصورت امکان مـرا راهنمایی کنید که چه زمانی و به چـه طریقی خدمت را به بازار معرفی کنم؟

معرفی خدمت تازه به بازار

پاسخ کارشناس؛ دکتر میثم شفیعی:

سـاختار یک تبلیـغ معمولا سـه رکن اساسـی را در خود جای می‌دهد؛ یک: حوزه مدیریـت و اجرا که در آن مشـخص می‌شـود که تبلیغ چگونه اجرا و کمپین‌های مرتبط با آن چگونه باید مدیریت شـود. دو: اسـتراتژیک بـودن تحلیل یـا راهبردهـای تبلیـغ؛ ایـن کار به این منظور انجام می‌گیرد که سـنجیده شـود تبلیغ چقدر با راهبردها و اهداف سـازمان هماهنگی و ارتباط دارد. سه: ابعاد فنی تبلیغ؛ که تبلیغ از لحاظ سـاخت مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. هر سـه رکن در هر تبلیغی قابل بررسی و تحلیل است.

تبلیغات هیچ‌گاه اثر مسـتقیم روی فروش نمی‌گذارد. تبلیغ باعث برندسازی می‌شـود و برند را ارتقا می‌دهد و پس از آن برند است که باعث فروش محصولات می‌شود. به خاطر اینکـه برند در ذهن مشـتریان تصویر پیدا کند و به یک ارزش ویژه میان مشتریان برسـد، باید به اندازه کافی از تبلیغات حمایت شود تا برند ساخته شود. تبلیغ از لحاظ محتوایی بایـد در خانه‌های مردم باشـد، تبلیغ باید در نهاد فکری مردم نفوذ کند.

تبلیغات دقیقـا نقش یک دنـده کمکـی را برای یک سـازمان بازی می‌کند که هرجـا لازم باشـد مدیر یک سـازمان از آن اسـتفاده می‌کند. در بحث توسعه خدمت جدید موضوع مهمی وجود دارد که بـه آن منحنی عمر خدمت گفته می‌شـود. وقتـی منحنی عمـر خدمت به مرحله بلوغ برند برسـد می‌توان خدمت جدید دیگری را جایگزین قبلی کرد. در تبلیغـات بحثی وجود دارد به نام قلاب ذهن؛ تبلیغ باید به‌گونه‌ای سـاخته شـود که ذهن مشـتری به آن قلاب شـود؛ مانند ماهی‌ای که در قلاب گیر می‌کند، در این حالت مشتری هر جا که می‌رود باید با تبلیغات مواجه شـود. در تولید محصـول بحثی وجود دارد، با عنوان تولید کششی، در حال‌حاضر برندهای دنیا از این شـیوه تبعیت می‌کنند، یعنی برندهای دنیا کالایی را تولید می‌کنند که مصرف‌کننده به آن نیاز دارد؛ به این معنا که زمان شـروع تولید در کارخانه فشاری نیست که کالایی را تولید کند و مردم مجبور به خرید آن باشند. در دنیای امروز تولیدکنندگان چیـزی را تولید می‌کنند که مردم تقاضای آن را دارند.

همیـن کانسـپت را در بازاریابـی نیـز داریـم یعنی بازاریابـی کششـی. تولیدکننـده باید به‌گونـه‌ای برای محصولاتش بازاریابی کند که بر مبنای نیاز مردم باشـد. در این میان تبلیغات نیز باید کششـی باشد. در تبلیغات باید نکته‌ای گفته شـود که مردم به آن نیازمند هستند. اگر این نـکات را هنـگام طراحی و ارائـه خدمات جدید مورد توجه قـرار دهید، احتمال موفقیت شـما بیشـتر می‌شود.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشـکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت یک فروشگاه عرضه‌کننده هود و اجاق‌گاز

بوی سود از اجاق آشپزخانه می‌آید

غزال بابایی

اگـر در یـک فروشـگاه عرضه‌کننـده هود آشـپزخانه و اجـاق‌گاز فعالیـت می‌کنید، بـد نیسـت بدانید کـه هر چه خانه‌هـای بیشـتری سـاخته شود، کاروبار شـما بیشتر رونق می‌گیرد. شما قرار است وسایل آشپزخانه را مهیا کنید و آدم‌ها وسواس‌شـان برای خرید لوازم منزل گاهی بیش از خرید خود منزل اسـت. این یـک واقعیت غیرقابـل انـکار اسـت. دلیـل این مدعـا را می‌توانیـد با رصد رفتارهـای اطرافیان‌تان ببابید. کسانی هستند که ممکن است برای ساخت خانه‌شان مهندس معمـار و نقشـه‌کش نیاورند و سـلیقه خود را مناسـب بدانند اما حاضر نباشـند یک قیچی بر پارچه کت و شلواری‌شان بزنند زیرا ممکن است پارچه را خراب کنند. حالا حکایت حساسیت بر سر خرید لوازم خانه است. لوازم آشپزخانه از حساسیت بیشتری نیز برخوردارند، زیرا این خانم‌ها هسـتند که باید رضایت خود را بـرای خرید اعلام کنند. شـاید فکر کنید با این هودهای بزرگ و اجاق‌های خوراک‌پزی چه کاری می‌توانیـد انجام دهیـد؟ مغازه شما همین اسـت که هست، اما برخی نوآوری‌ها می‌تواند فروش شما را افزایش دهد.

عود روشن کنید

در قـدم اول بایـد بدانیـد که از عـود غافل نشـوید. امروز هود به‌عنـوان یک وسـیله معمول و مورد اسـتفاده در اغلب خانه‌ها و آشـپزخانه‌ها وجود دارد. قدرت هـود، میـزان مکـش، صـدا و دیزاین، همگـی در انتخاب هود تاثیر دارنـد. طبیعتا کسـی که می‌خواهـد هـود را روی اجـاق نصب کند، برایش اهمیت دارد که صدایی به گوش نرسد و بویی در خانه نپیچد. برای آنکه به انتخاب مشـتریان خود کمک کنید، از عود استفاده کنید. عود روشنی را که دود می‌کند زیر هود بگذارید تا مشـتری ببیند که چگونه دود توسـط هود بلعیده می‌شود. این نکته بسیار مهمی است.

اگر هود می‌فروشـید، مراقب بویی که در مغازه شـما به مشام می‌رسد باشـید. سـعی کنید مغازه شـما بوی هیچ عطری را به خود نگیرد، زیـرا در غیر این صـورت نمی‌توانید چنـدان در جذب مشـتری موفق باشـید. اگر مراقب بویی کـه در مغازه به مشام می‌رسد باشید، می‌توانید از همین اهرم بـرای تبلیغ بهره ببرید و قـدرت محصولات خود را به مشتری اثبات کنید.

به زیبایی بها دهید

اجاق‌هـای گاز، دنیایی بـزرگ و متنوع دارنـد. امـروزه دیگـر تنهـا قدرت اجـاق مهم نیسـت. از زمانـی کـه آشـپزخانه‌های ایـن درهای‌شـان را به روی اهالی خانـه باز کرده‌اند، دیزایـن و زیبایـی اجاق‌گاز اهمیـت یافته است.

حالا مهـم اسـت که اجـاق‌گاز شـما چهـره زیبایـش را بـه رخ بینندگان بکشـد. روی اجاق‌گازهایی که می‌فروشـید حتما یک قابلمه زیبا قرار دهید. در این حالت می‌توانید مطمئن شـوید که چشـم مشـتری به موقعیت همیشگی اجاق روشن می‌شود.

اطلاعات بدهید

قابلیت‌های هودها، اجاق‌گازها، مایکروویوها و سـایر وسـایلی را کـه می‌فروشـید در یـک کاغذ، تیتـروار پرینـت کنید و در معـرض دید مشـتریان قرار دهید. در چنین شرایطی اجازه می‌دهید مشتریان شما با خیال راحت، بـدون آنکه مـدام وارد دیالوگ با شما شـوند، بخوانند، ببینند و لذت ببرنـد. زیر لب از خود می‌پرسـند این کالا با این مشخصات به دردشان می‌خورد یا نه. شما فقط وقتی وارد میدان شوید که مشـتری بین انتخاب یکی بـا دیگـری مردد شـده است. آن وقت در حکم یک داور می‌توانیـد وارد میدان شـوید و دستور نهایی را صادر کنید.

شما قرار است کالاهای آشپزخانه را بفروشید پس بهتر است یک آشپزخانه رویایی را به رخ مشتریان‌تان بکشید. آشپزخانه‌ای که در آن احساس آرامش و راحتی داشته باشند. اگر یکی از دوستان کابینت‌سازتان به کمک‌تان بیاید مطمئنا می‌توانید توفیق پیدا کنید تا موقعیت بهتری برای فروش ایجاد کنید

اجاق‌گازهای مدرن

حالا کم‌کم دیگر هر وسیله‌ای فراتـر از ماهیت وجـودی خود عمل می‌کند. در شرایط کنونی موبایل دیگر تنها وسیله‌ای برای مکالمه تلفنی با دیگران نیست. وسـیله‌ای اسـت که دارنده به واسطه آن بسیاری از نیازهایش را برطـرف می‌کنـد. بـه اینترنت متصل می‌شـود، صـدا ضبـط می‌کنـد، عکـس می‌گیـرد، فیلم می‌بینـد و... این موقعیت بـرای اجاق‌گازهـا نیـز وجود دارد. آنها به سـاعت و نمایشگر مجهز هستند و می‌توان بـا برنامه‌ریزی برای پخـت غذایی خاص اقـدام کـرد. حالا شـما می‌توانید ایـن قابلیت‌ها را بـه زبـان طنـز یـا به زبـان رسـمی بـه اطلاع مشتریان‌تان برسانید.

مثلا بگوییـد این اجـاق‌گاز آن‌قدر کامل اسـت که اگر اجازه بدهیـد برایتان نان هـم خواهد گرفت! آن وقت مشتری شما نرم می‌شود و طالب دریافت اطلاعات بیشتر از کالا.

یک آشپزخانه رویایی

شـما قـرار اسـت کالاهـای آشپزخانه را بفروشید. پس بهتر اسـت یـک آشـپزخانه رویایی را به رخ مشـتریان‌تان بکشـید. آشـپزخانه‌ای که در آن احساس آرامش و راحتی داشته باشند. اگر یکی از دوستان کابینت‌سازتان به کمک‌تان بیاید مطمئنا می‌توانید توفیـق پیـدا کنید تـا موقعیت بهتری برای فـروش ایجاد کنید. به لوسترها و سـقف‌آویزها دقت کنیـد. بایـد چیدمان سـقف تا کف ایـن نقطـه از مغازه شـما شبیه آشپزخانه باشد. ازاین‌رو، از لوسترهایی مناسب با آشپزخانه‌ها بهره بگیرید. میز کار شـما، یعنی دقیقا جایی که در آن می‌نشینید و فاکتـور صادر می‌کنیـد، نقطه بسـیار مهمی اسـت. بایـد فضا را طـوری بچینید که مشـتری حـس کنـد از آشـپزخانه وارد اتاق پذیرایی شـده اسـت. میز کارتان را در این نقطـه بگذارید و مشـتری را وارد پذیرایی کنید؛ با مبلمانـی راحت و سـاده. حالا خاطره خوشی برای او می‌سازید. خاطره‌ای ماندگار که ممکن است سبب شود مشـتریان بیشتری راهی مغازه شما شوند. این نکته را در نظـر بگیریـد و از آن غافل نشـوید. ممکن اسـت مشتری شما سـال‌ها به هود نیاز نداشته باشد اما حتما دوستان و آشنایانی دارد که به هـود و اجـاق‌گاز و... نیاز پیدا کننـد. رفتارتـان باید طوری باشد که به مشـتری القا کند دوسـتی دارد که در این کار اسـت. در چنین شـرایطی شما به‌عنوان یکی از نزدیکان انبوهی از مشتریان‌تان می‌توانید مطمئن باشـید چرخ‌هـای مغازه‌تـان همیشـه می‌چرخـد. زمانی که مشتری از شـما خرید می‌کند، در صورت بروز مشـکل شـما را می‌شناسد. بیشتر مشتریان برای اطمینان خاطر خودشان به سراغ گارانتی‌ها نمی‌رونـد. در نتیجه شـما باید کار آنها را انجام دهید. برای اطمینان از رضایت مشتری کافی اسـت درصد اندکی از سود خود را به ارائه یک پاداش یا هدیه یا اشـانتیون بـه مشـتریان‌تان اختصـاص دهیـد. در این حالت خیال‌تان راحت خواهـد بود که آنها با لبخند از مغازه شـما خارج شده‌اند.

کتابخانه

صد کتاب مدیریت در یک کتاب

در تاریـخ ۱۰۰ سـاله ادبیـات رسـمی و آکادمیـک مدیریـت، هزاران کتاب توسـط صاحب‌نظران مدیریت و مدیران موفـق صحنه‌هـای اقتصـادی، اجتماعـی، فرهنگی و سیاسـی نوشـته و منتشـر شـده است. خواندن این کتاب‌ها مشـارکت در تجارب ارزشـمند این مدیران و دسـتیابی بـه ایده‌هـای ناب صاحب‌نظـران مدیریت اسـت که بر هـر مدیر هوشـمند و آگاه واجب اسـت. مدیر دانـای امروز می‌داند کـه لازم نیسـت که هر ایده جدیدی را بـا هزینه گزاف و صرف وقت بسـیار شـخصا خود تجربه کند، بلکـه درس آموختن از آموخته‌ها و تجربیات هم‌ردیفان و مدیران در پهنه جهان، راهکاری به‌مراتـب ارزان‌تـر و کم‌خطرتر است.

با توجه به اینکـه وقت مدیران محدود است و شناسایی و انتخاب کتاب‌های مناسب از میان هزاران کتاب منتشـره بسـیار وقت‌گیر، کتابی تحت عنـوان «صد کتاب مدیریت در یک کتاب» توسـط غلامحسین خانقایی ترجمه شده و به چاپ رسیده است.

کتـاب حاضـر چکیـده اندیشه‌های نویسـندگانی را که تاثیر ماندگار و سـازنده‌ای بر هنر و پیشه مدیریت داشته‌اند، عرضه مـی‌دارد. نوشـتار سـاده و روان بـه‌کار گرفته شـده در این کتاب به همراه توضیحات روشـنگر در مـورد مطالـب اصلی هـر یک از کتاب‌های مطروحه بـه خواننده کمک می‌کند تـا مجموعه دانش و تجربیات خـود را در قالب افکار و نظریـات متفکـران مدیریـت سـازماندهی مجـدد کنـد. در قسـمتی از این کتاب می‌خوانیم: «به گفته گولمن، خودآگاهی شما را به پرورش درک بهتری از نحوه تاثیر احساسـات بر عملکردتان قادر می‌سـازد. شـما همچنین می‌توانیـد از ارزش‌های‌تان برای راهنمایـی تصمیم‌سـازی‌تان اسـتفاده کنید. شـما بـا توجه بـه توانایی‌هـا و ضعف‌های‌تـان و یادگیـری از تجربیـات خـود می‌توانیـد اعتـمادبه‌نفس به‌دسـت‌آورده و نسـبت بـه توانایی‌هـا، ارزش‌هـا و اهـداف خود به قطعیت و یقین برسید.» این کتاب در ۴۱۴ صفحه توسط انتشارات فرا به چاپ رسیده است.

چرک‌نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

تلفن همراه

علی معروفی

– الو، الو، ...، آقا صداتـون نمی‌آد... ززززز.... ف ف ف... صدا نمی‌رسه... الوووو (سکوت)

– ای لعنت بـه اول و آخر اونی که تـو رو اختراع... (تماس مجددا برقرار می‌شود.)

– الو، الو، ....، آقـا صداتون نمـی‌آد... ززززز... ف ف ف... صدا نمی‌رسـه ... الـوووو (سـکوت) (پایان تماس‌های تلفنی)

ای تف بـه این مقطـع زمانی! بابا یـک موقعی که این وزوزک همـراه تولید انبوه نشـده بـود، آدم‌ها معقـول سرجای‌شـان می‌نشسـتند. یـک مفهوم شـریفی به نام محل سـازمانی بـرای هر انسـانی تعریف شـده بود، معمـولا یک دسـتگاه تلفن حالا یا خصوصی یـا اشـتراکی هم کنار دسـت هر کس بود، آدم زنگ مـی‌زد یا صحبت می‌کـرد یا حداکثر اشغال بود.

آدم می‌دانست دوسـت و دشمنش کدام است. آن وقت الان؟ هر کس یک گوشه ربع مسکون و سه ربع نامسکون برای خودش سیر آفاق و انفس می‌کند. به هوای اینکه یک دسـتگاه تلفن همراه در جیب یا قد کمرش دارد. حالا صدای زنگ را نمی‌شـنود و نقطه کور اسـت و آنتن نمی‌دهد و اینها همه حرف است. مهم این اسـت که ما همراه داریم و صدقه سـر این فناوری کسی تنها نمی‌ماند. مبارکا باشد!

این شـانزدهمین بار اسـت که همراه وامانده این جوانک را می‌گیـرم. به نظرم یک چیزی این وسـط درست نیسـت. مدام صدا نمی‌رسـد و صدا نمی‌آید و ززز و فس فـس... ای دل غافـل! گفتم یک چیزی ایراد دارد. هر بار که من زنـگ می‌زنم یک الگو تکرار می‌شـود. فارغ از نوع صحبت من کـه قربان صدقه باشـد یا فحش، ایـن جوانک همان یکسـری جمله را تکـرار می‌کنـد. این جـوان یکی از نفـرات گروه اسـت که به تازگی به یک دسـتگاه گوشـی همراه به قول قدیمی‌ها آخرین سیسـتم مزین شده و این خیال خام را که از این به بعد دسترسـی به او آسـان خواهد بود، در من ایجاد کرده و حالا هم که ظاهرا با سوءاستفاده از حسن برخورد مدیریت مستقیمش، یک صدای ضبط شده موهن را نه یک بار و دو بار که شـانزده بار تحویل بنده داده و یحتمل حمق و گولی من خیلی هم باید موجب انبسـاط خاطر عاطرشان شده باشد.

چشـم بنده روشـن با این پرسـنل تربیت کردنم! یک محاسـنی از تو دود بدهم کـه در تاریخ صنعت این سـرزمین بنویسـند. اگر ندادم از سـردر بخش تخصصی تحت مدیریـت داهیانه خـودم به صورت باژگـون بیاویزندت هرچه خواسـتی بگـو. ما جرات نمی‌کردیم جلوی رییس‌مان پا روی پا بیندازیم. حالا وضع ما را سـیاحت کن. فردا که سـرکار برمی‌گردی جوان نادان، صبر کن ببین چـه کارت می‌کنم... چه کارش کنم؟ اخراج که سـر چنین مسـئله مضحکی راه ندارد. پیـش رییس هم که نمی‌شـود رفت، هزار تا لیچار بـارم می‌کند کـه تو مثلا رییـس آن بخش هسـتی و کجاسـت اقتدارت و ... پس چه باید کرد؟ یک آبروریزی حسـابی جلوی روی همـه حضار راه بیندازم چطور است؟ هم این جوانک مقصر ادب شود و هم خاطیان بالقوه حاضر در جمع، ماست‌های‌شان کیسـه شـود! چطور اسـت؟ خب بعـد از آبروریزی و توبیخ و اسـتخفاف چه می‌شـود؟ توضیح علت امر ناگزیر خواهد بود. فی‌المجلس اعضای گروه خواهند فهمید و بعد به یمن مهـارت نفرات در امورات خطیر خاله‌زنک‌بازانه و به یاری لق‌لقه لسـان قریب به اتفاق دوسـتان در کسـری از ثانیـه کلیه سـکنه محترم شـرکت خواهند دانسـت که فلانـی شـانزده بار به بهمانی زنـگ زده و هر بار یک صدای ضبط شـده را شـنیده و در کمال بلاهت هر بار سـعی کرده در دل این صدای ضبط شده رهی باز کند و کلا سرکار بوده صد رحمت به ضریب هوشـی کلم بروکلی و این چه مدیر ضایعی است و غیره و غیره. انصافا زیاد هم بیراه نمی‌گویند. بنـده نمی‌دانم هول و ولای پـروژه بود، اوقات تلخی عقب افتادن کار بـود، حرص خوردن از دست فناوری و ارباب صنایع دقیقه بود یا هر چه بود بالاخره موجب این حواس‌پرتی شـد. به نظر می‌رسد بد نیسـت کمی به حافظـه و حواس جمعـی و این چیزها هم بها بدهیم. عجالتا جوانک را بی‌خیال.

آیا می‌دانستید

سازمان چابک

آیا می‌دانستید هدف سـازمان چابک ایجاد رضایت برای مشتریان و کارمندان است؟ یک سازمان ضرورتا دارای مجموعـه‌ای از ظرفیت‌ها برای پاسـخگویی به تغییرات در محیط تجاری اسـت. اگرچه وضعیت‌های تجاری در بیشـتر شـرکت‌ها خودشـان را در انبوهی از تقاضاهـای غیرقابـل پیش‌بینی پنهـان می‌کنند و درنتیجـه، افزایش سـریع چابکـی لازم و ضروری است. چابکی ممکن اسـت به‌عنوان توانایی سریع یک سـازمان در پاسـخگویی به تغییر در بـازار و تقاضای مشتریان تعریف شده باشـد. برای اینکه یک سازمان به چابکی دسـت یابد، باید ایجادکنندگان چابکی در آن سازمان وجود داشته باشند.

خبر

کاهش نرخ بهره مالکانه معادن پیام مثبتی برای بازار سرمایه است

محمدرضا پورابراهیمی، نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس کاهش نرخ بهره مالکانه معادن را پیامی مثبت برای بازار سرمایه خواند و گفت: اقدام مثبت‌تر این بود که حق انتفاع دولت را به‌جای اینکه از محل فروش شرکت‌های معدنی در نظر بگیرند، از درصدی از سود آنها دریافت کنند. وی تصریح کرد: کاری که از چند سال قبل برای دو مجموعه سنگ‌آهنی گل‌گهر و چادرملو اتفاق افتاد، خلاف ضوابط و مقررات بود و از روز اول هم این موضوع قابل قبول نبود و با کلیت آن مخالف بودیم. عضو شورای عالی بورس افزود: من در کمیسیون صنایع هم گفتم که پروانه بهره‌برداری شرکت‌های چادرملو و گل‌گهر در زمان قیمت‌گذاری و عرضه سهام در بورس به نام مالکان بوده است، بنابراین الان برگشت اینها به دولت خلاف قانون است. نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس همچنین از احتمال خروج موضوع بهره مالکانه سنگ‌آهنی‌ها از بودجه سالانه خبر داد.

بورس کالا

تصمیم درست شورای عالی بورس در مورد محصولات پتروشیمی

ابوذر ندیمی، نایب‌رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: شورای عالی بورس در تیرماه امسال به‌درستی تصمیم به واقعی کردن قیمت محصولات پتروشیمی و عرضه همه‌جانبه محصولات در بورس کالا گرفت، اما امروز شاهد عرضه خارج از بورس مجتمع‌های پتروشیمی هستیم که این موضوع از یک تبصره در مصوبه وزارت صنعت نشات می‌گیرد. نایب‌رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: تصمیم شورای عالی بورس در آن زمان از سوی وزارت صنعت به دستگاه‌های مربوطه همچون بورس کالا ابلاغ شد اما وجود تبصره‌ای مبهم که اجازه عرضه کالاها در خارج از بورس را به پتروشیمی‌ها می‌داد، در همان زمان نیز مورد انتقاد نمایندگان مجلس قرار گرفت. وی اظهار کرد: براساس این تبصره اگر محصولی در بورس کالا طی دو نوبت خریدار نداشت، مجوز خروج از بورس را می‌گیرد اما نکته اینجاست که همین موضوع به انگیزه‌ای برای بازگشت دلالان به مبادلات پتروشیمی تبدیل شده است. نایب‌رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: به عبارت دیگر وزارت صنعت در مصوبه خود، ابتدا تنها کانال عرضه محصولات را بورس کالا معرفی کرده اما در تبصره‌ای مجوز عرضه خارج از بورس را به پتروشیمی‌ها داده که وزارت صنعت باید این تبصره را اصلاح کند. نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد: مشکل دیگر این است که پتروشیمی محصولات را در بازار آزاد با قیمت پایین‌تری از بورس به فروش می‌رساند که این امر باعث ایجاد اختلال در بازار، چندنرخی شدن محصولات، غیرشفاف ماندن پتروشیمی‌ها و ناکارآمد جلوه دادن بورس می‌شود. ندیمی با اشاره به اینکه کاهش قیمت‌ها باید در بورس صورت گیرد، افزود: فعالان صنعت پتروشیمی باید بپذیرند که معامله در بازاری رقابتی و شفاف همچون بورس هم به نفع خود آنها و هم به نفع منافع کشور است.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار عملکرد ۶ ماهه «وپترو»

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی با انتشار عملکرد شش ماهه خود اعلام کرد در دوره یاد شده مبلغ ۴۳ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و معادل ۲۸درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. هیات‌مدیره این شرکت تصمیم دارد ۱۰درصد سود خالص را جهت تقسیم بین صاحبان سهام به مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.

نگاهی به عملکرد ۹ ماهه سیمان تهران

شرکت سیمان تهران پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ را با یک‌درصد کاهش مبلغ ۷۳۰ ریال اعلام کرد و طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۳۵۷ ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۴۹درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۹۰درصد از سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالیانه‌پیشنهادکند.

اختصاص ۱۷۴ ریال سود به ازای هر سهم بانک اقتصاد نوین طی ۹ ماه

شرکت بانک اقتصاد نوین در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۳ با کسب یک‌هزار و ۹۶۵ میلیارد و ۲۹۶ میلیون ریال سود خالص مبلغ ۱۷۴ ریال سود به‌ازای هر سهم کنار گذاشته است. سود خالص دوره نیز به سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ دو هزار و ۴۵۷ میلیارد و ۹۰۲ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

وعده‌های فطانت فرد و افزایش قیمت نفت هم تاثیری نداشت

کاهش تحریک پذیری شاخص کل از خبرهای مثبت

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران پس از ۱۱ روز روند صعودی با افت ۴۲۰,۹۱ واحدی در عدد ۶۵ هزار و ۳۶۶ واحدی متوقف شد. شاخص کل با افتی که داشت معادل ۰,۶۴ درصد کاهش پیدا کرد. بورس تهران در معاملات روز گذشته به اعلام برنامه‌های رییس جدید سازمان بورس و اخبار مذاکرات هسته‌ای واکنشی نشان نداد. گروه خودرو برترین گروه صنعت بازار بود به‌گونه‌ای‌که طی ۱۶۸۶۳ نوبت معاملاتی ۲۰۵ میلیون و ۲۵۴ هزار سهم به ارزش ۳۲۸ میلیارد و ۵۴۷ میلیون ریال معامله داشت. پس از خودرو گروه مالی و ماشین‌آلات در مرتبه‌های دوم و سوم برترین‌های گروه صنعت قرار گرفتند. شاخص کل فرابورس ایران نیز با ۰,۶ واحد کاهش به ۷۴۶ واحد و ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید. نمادهای پتروشیمی مارون و بانک ایران‌زمین در ارتقای شاخص فرابورس اثرگذار بوده و نمادهای گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پتروشیمی زاگرس، بانک گردشگری، بانک دی و پتروشیمی جم، در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بوده‌اند. بیشترین حجم معاملات فرابورس به معامله ۲۰ میلیون و ۲۸۰ هزار سهم بانک گردشگری اختصاص یافت و بیشترین ارزش معاملات به نام گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با رقم ۶۴ میلیارد و ۳۸۰ میلیون ریال ثبت شد.

Cartoon Web | Valero

بورس به وعده‌ها واکنش نشان نمی‌دهد

بورس تهران که از بی‌اعتمادی رنج می‌برد، اکنون در انتظار تصمیمات عملی در حوزه اقتصادی بوده و دیگر نسبت به حرف‌ها و وعده‌ها واکنشی نشان نمی‌دهد و تنها محرک قوی اقتصادی و سیاسی می‌تواند سبب برگشت رونق به این بازار شود. طبق صحبت‌های محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار کاهش قیمت نفت مهم‌ترین عامل در افت یک‌سال اخیر بازار سهام بوده است. این در حالی است که به دنبال افزایش ۲.۲ درصدی قیمت نفت برنت در روزهای گذشته، شاخص‌های بورس کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس با افزایش روبه‌رو شدند چنان‌که شاخص ارزش بورس دوبی ۰.۹ درصد، قطر ۰.۴ درصد، کویت ۰.۶ و عمان ۰.۵ درصد افزایش داشتند اما بورس اوراق بهادار تهران روندی منفی را سپری کرد.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات با توجه به حاکمیت روند منفی بر بازار سهام، نمادهای این گروه نیز اکثرا منفی معامله شدند. سایپا که پنج روز پیش جهت برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مبنی بر انتخاب اعضای هیات‌مدیره متوقف شده بود روز گذشته بازگشایی شد و با وجود معاملات مثبت در اوایل بازگشایی، در دقایق پایانی بازار قیمت این نماد تا کف قیمت روزانه نزول کرد. همچنین طی معاملات روز گذشته صف خرید محکم چندین روزه نماد گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو نیز عرضه شد. با توجه به پیگیری‌های انجام شده، شرکت پارس‌خودرو اعلام کرده است که تعدیل پیش‌بینی را طی هفته جاری ارسال می‌کند و پس از انتشار اطلاعیه نماد بازگشایی خواهد شد. سرمایه‌گذاری رنا نیز در اواخر بازار در کف قیمت روزانه معامه می‌شد. در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات در بازه منفی انجام شد به‌طوری‌که بانک ایران‌زمین و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات هستند. با معامله ۲۳ میلیون سهم، نماد بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. اکثر نمادهای گروه انبوه‌سازی نیز در بازه منفی معامله شدند. شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال‌غرب، نوسازی و ساختمان تهران و سامان‌گستر اصفهان نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات هستند. نماد سرمایه‌گذاری شاهد با ۱۳.۸۸۲ میلیون سهم، پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت و با صف فروش معاملات خود را پایان داد.

در گروه سیمانی همسو با جو بازار اکثر نمادها در بازه منفی معامله شدند. سیمان هگمتان، سیمان شاهرود و سیمان خاش نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات هستند. همچنین با وجود معاملات سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان در بازه مثبت، آن هم در اوایل بازار، این نماد بازهم به قیمت عرضه اولیه خود یعنی ۱۵۰۰ ریال معامله شد. این نماد با خریدهای میلیونی حقوقی در این قیمت حمایت می‌شود. در گروه سرمایه‌گذاری، حاکمیت جو منفی بر معاملات را شاهد بودیم به‌طوری‌که به‌جز نمادهای سرمایه‌گذاری بوعلی، سرمایه‌گذاری توسعه ملی و سرمایه‌گذاری بهمن سایر نمادهای گروه در بازه منفی معامله شدند. با معامله ۱۷.۱۹۵ میلیون سهم سرمایه‌گذاری سایپا پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. در گروه ماشین‌آلات و تجهیزات با وجود صف خرید سنگین این نماد در دقایق آغازین بازار، صف آن عرضه شد و ۹۲.۷ میلیون سهم از این نماد مورد معامله قرار گرفت. در پایان معاملات نیز کمباین‌سازی ایران با صف خرید یک میلیونی همراه بود.

از نگاه کارشناسان

ریسک‌های سیستماتیک کمرنگ شد

محمدرضا طوسی
قائم‌مقام مدیرعامل کارگزاری توسعه فردا

سنا – فضای کلی اقتصاد به‌دلیل مجموعه‌ای از ریسک‌های سیستماتیک با مشکلاتی مواجه شده بود که اثر آن بورس را نیز تحت‌الشعاع قرار داد اما با کمرنگ شدن این ریسک‌ها نسبت به آینده بازار خوش بین هستم. رسیدن به دوره پایداری بعد از هر دوره نوسان زمان‌بر است اما با توجه به اینکه در شرایط فعلی ریسک‌های بازار کمرنگ شده و تا حد زیادی از بین رفته می‌توان نوید رسیدن به دوران پایداری را به فعالان بازار داد. طی ماه‌های اخیر، شاهد اقدامات مثبت برای رفع ابهامات صنایع بزرگ و لیدر بازار بودیم به‌طوری‌که در همین مدت اندک تدابیر ویژه‌ای با همکاری دولت و مجلس برای رفع ابهامات صنایع پتروپالایشی و سنگ‌آهنی صورت گرفت. در نتیجه شخصاً به چشم‌انداز بازار امیدوار هستم که سال ۹۴ یک سال نسبتا معقول برای سرمایه‌گذاران بورسی باشد و حداقل تورم در این سال را پوشش دهند. شرایط بازار در این مدت اخیر به‌گونه‌ای بوده که نسبت به اخبار منفی واکنش سریع و نسبت به اخبار مثبت واکنش کند نشان داده اما در هر صورت تکلیف این صنایع وقتی به‌درستی و شفاف روشن شود عملکرد واقعی شرکت‌ها خودش را بر هرگونه بدبینی تحمیل و راهش را از بی‌اعتمادی‌ها جدا می‌کند. نباید جلوی حرکت‌های خلق‌الساعه برخی سهامداران ایستاد و می‌توان با انتشار اوراق تبعی و مشتقه پوشش ریسک خوبی برای بازار ایجاد کرد. حمایت از بازار سرمایه در گرو حمایت از بازار اولیه است و بانک‌ها در چارچوب وظایف خود می‌توانند به بازار سرمایه کمک کنند. نقش اصلی بانک‌ها تامین سرمایه در گردش است. من معتقدم اگر به مقوله اقتصاد و مدیریت اقتصاد به شکل کلان نگاه شود با رعایت این اصل بانک‌ها به‌طور غیرمستقیم به بازار سرمایه کمک می‌کنند. اهمیت سهام خزانه در حمایت از بورس نیز در این است که شرکت‌ها با بازخرید سهم خود اولا باعث اعتماد سهامداران به ارزندگی سهم می‌شوند و ثانیا زمینه حمایت مستقیم در شرایط نزولی را ایجاد می‌کنند.

در طول این سال‌ها بارها به اهمیت تحلیل و معامله بر مبنای تحلیل اشاره شده و کمتر به این اصل از سوی سهامداران به‌خصوص سهامداران تازه‌وارد توجه شده اما همچنان بر این اعتقاد اصرار داریم که تحلیل جواب می‌دهد و نباید چشم‌بسته اقدام به خرید و فروش کرد و به عنوان مثال خرید سهامی که اوراق تبعی دارد یک حرکت منطقی و درست از سوی سهامدار با تحلیل است.

دریچه

تاثیر سیاست‌های اصل ۴۴ بر توسعه بازار سرمایه

تسنیم– نگاهی کوتاه به تاسیس بورس در کشور از سال ۱۳۴۶ تاکنون نشان می‌دهد بازار سرمایه از ابتدای پیروزی انقلاب به این سو شاهد حضور پنج مدیر در ۳۵ سال گذشته بر مسند خود بوده است و در طول سال‌های ۵۸ تا ۷۶ الله‌وردی رجایی سلماسی، از سال ۷۶ تا ۸۲ سیداحمد میرمطهری، در سال‌های ۸۲ تا ۸۴ حسین عبده تبریزی و از ۸۴ به این سو علی صالح‌آبادی هدایت بازار سرمایه را برعهده داشته‌اند و چند ماهی هم هست که محمد فطانت فرد عنوان پنجمین سکاندار بورس را از آن خود کرده است.

اما ایجاد سازمان بورس اوراق بهادار و بورس‌های چهارگانه شامل بورس اوراق بهادار تهران، بورس کالای ایران، فرابورس و بورس انرژی و تاسیس شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، کانون‌ها و راه‌اندازی بازارهای مختلف در هر یک از بورس‌ها از جمله اقدامات صورت گرفته در ۱۰ سال گذشته در بازار سرمایه کشور هستند.

همچنین معرفی نهادهای مالی مختلف مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های تامین سرمایه، شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری، صندوق‌های زمین و ساختمان، شرکت‌های پردازش اطلاعات مالی، شرکت‌های سبدگردان و صندوق‌های پروژه؛ معرفی ابزارهای مختلف مالی مانند انواع صکوک، اوراق آتی طلا، اوراق آتی سهام، اوراق دارایی فکری، اوراق تسهیلات مسکن، اوراق بیمه سهام به‌منظور تقویت نقش بازار سرمایه در تامین مالی و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در بازار؛ تدوین و تصویب قوانین و مقررات لازم برای گسترش بورس از جمله تدوین قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید که در سال ۸۸ در مجلس تصویب شد؛ توسعه زیرساخت‌های الکترونیک بورس و راه‌اندازی سیستم‌هایی همچون معاملات آنلاین، سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران (کدال)، سامانه جدید معاملاتی، سیستم پس از معاملات تالار مجازی بورس و اقدامات گوناگون برای توسعه فرهنگ سهامداری از جمله موارد قابل بیان در کارنامه ۱۰ سال گذشته بورس است.

به‌علاوه اینکه برخی معتقدند اگر تحریم‌ها به کشور تحمیل نمی‌شد ورود سرمایه‌گذاران خارجی به اقتصاد و بازار سرمایه و نیز حضور شرکت‌های بورسی کشور در سایر بورس‌های دنیا، تکامل و گسترش بیشتر بازار سهام را به همراه می‌داشت و امید است با از میان رفتن تحریم‌ها، پنجره‌ای جدید به روی بورس گشوده شود.

با این حال نکته قابل توجه در خصوص عملکرد بازار سرمایه، آمار و اطلاعاتی است که در چند سال گذشته با افزایش حجم و ارزش معاملات همراه بوده است که نباید در این زمینه ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و تاثیر آن بر معاملات بازار سرمایه و افزایش حجم و ارزش معاملات و نیز فرهنگ سهامداری در کشور را نادیده گرفت.

بر این اساس، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۸۴ در حالی ابلاغ شده است که براساس آن نظام اقتصادی کشور به سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی متکی شود.

براساس این اصل مهم قانونی، اهدافی چون شتاب بخشیدن به رشد اقتصاد ملی، گسترش مالکیت در سطح عموم مردم به منظور تامین عدالت اجتماعی، ارتقای کارایی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری، افزایش رقابت پذیری در اقتصاد ملی، افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی، کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی،افزایش سطح عمومی اشتغال و تشویق اقشار مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و بهبود درآمد خانوارها در اقتصاد کشور دنبال می‌شود.

همچنین سیاست‌های کلی توسعه بخش‌های غیردولتی و جلوگیری از بزرگ‌شدن بخش دولتی از جمله مواردی است که براساس اصل ۴۴ قانون اساسی باید مورد توجه و عمل قرار گیرد و برای عملی شدن آن الزاماتی در قانون دیده و تکلیف شده است، از جمله اینکه قیمت‌گذاری سهام شرکت‌های دولتی باید از طریق بازار بورس انجام شود و نیز بر عرضه سهام با اولویت بازار سرمایه به‌ویژه بورس تاکید شده است.

بر این اساس، از زمان ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۸۴ تا به امروز بالغ بر ۱۳۲۵ هزار و ۷۷۳ میلیارد ریال سهام شرکت‌های دولتی واگذار شده که ۷۱۵ هزار و ۴۷۴ میلیارد ریال آن معادل ۵۴ درصد کل واگذاری‌ها از طریق بورس اوراق بهادار انجام شده که تاثیر زیادی بر افزایش حجم و ارزش معاملات بورس داشته است؛ هر چند در سال‌جاری این میزان واگذاری به کمترین میزان خود از سال ۸۴ تاکنون رسیده است.

نماگر بازار سهام

افت ۴۲۰ واحدی شاخص کل

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز یکشنبه با ۴۲۰ واحد کاهش به ۶۵ هزار و ۳۶۶ واحد رسید. شاخص صنعت با ۳۱۸ واحد کاهش به ۵۴ هزار و ۷۵۵ واحد رسید. شاخص ۵۰ شرکت فعال‌تر بورسی با ۱۸ واحد کاهش به دو هزار و ۶۵۹ واحد رسید. شاخص آزاد شناور با ۵۶۷ واحد کاهش به ۷۴ هزار و ۶۶۶ واحد رسید. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ بورسی با ۱۸ واحد کاهش به دو هزار و ۹۲۵ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۵,۳۶۶,۳۰
میزان تغییر	(۴۲۰,۹۱)
ارزش بازار	۲,۹۳۳,۹۷۴,۰۰۵ B
ارزش معاملات	۱,۱۹۴,۵۳۶ B
حجم معاملات	۶۶۰,۲۷۳ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
نفت و گاز پارسیان	۳,۰۷۴	(۵۳,۴)
گروه مپنا	۶,۸۵۷	(۴۴,۹۴)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۶۱۲	(۳۳,۰۹)
کشتیرانی ایران	۳,۱۳۲	(۲۸,۴۵)
بانک صادرات	۷۵۰	(۲۵,۷۲)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
لوله و ماشین سازی ایران	۱,۲۲۷	۹,۱۷۹ B
نورد آلومینیوم	۴,۴۵۱	۷,۲۸۵ B
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۶۵۶	۵,۵۰۰ B
کارتن ایران	۳,۷۱۱	۵,۲۶۲ B
سایپا دیزل	۱,۰۶۸	۴,۱۰۳ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۵,۰۴۱	۲۴,۰۵۷ B
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۴۵	۱۸,۴۷۴ B
تولید داروپخش	۱۷,۳۴۹	۱۰,۳۹۲ B
گروه صنعتی بارز	۹,۸۹۵	۹,۴۲۶ B
فولاد امیرکبیر کاشان	۱۱,۷۷۸	۷,۱۱۵ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کاشی تکسرام	۱,۳۲۵	۱۸,۸۳
جوشکاب یزد	۸,۳۴۶	۸,۵۳
پارس سوئیچ	۳,۹۰۷	۳,۹۹
پگاه‌اصفهان	۷,۰۷۰	۳,۹۹
سامان گستر اصفهان	۲,۰۸۸	۳,۹۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی‌اکسیر	۱۰,۰۰۶	(۲۳,۰۱)
دشت مرغاب	۹,۰۳۲	(۴)
قند شیرین خراسان	۵,۵۰۷	(۳,۹۹)
آلومراد	۷,۲۹۲	(۳,۹۹)
لعابیران	۲,۱۷۱	(۳,۹۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
کمباین‌سازی	۹۲,۷۱۳ M	۹۶,۸۷۵ B
سایپا دیزل	۵۲,۶۲۲ M	۵۵,۵۹۸ B
گروه بهمن	۴۴,۶۰۲ M	۸۸,۷۰۰ B
ایران خودرو دیزل	۲۸,۶۱۰ M	۲۲,۷۹۱ B
بانک صادرات	۲۳,۶۳۱ M	۱۷,۷۱۴ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
کمباین سازی	۹۲,۷۱۳ M	۹۶,۸۷۵ B
گروه بهمن	۴۴,۶۰۲ M	۸۸,۷۰۰ B
صنایع آذرآب	۲۱,۶۵۶ M	۶۶,۴۱۷ B
ایران‌خودرو	۲۲,۱۲۲ M	۵۹,۹۵۰ B
سایپادیزل	۵۲,۶۲۲ M	۵۵,۵۹۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
کمباین سازی	۱۰۴۵	۶۳۰۷
گروه بهمن	۱۹۸۹	۲۸۹۱
سایپا دیزل	۱۰۵۷	۲۷۰۰
صنایع آذرآب	۳۰۶۷	۲۶۲۲
ایران خودرو	۲۷۱۰	۲۱۲۳

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۴۶,۲۰
میزان تغییر	(۰,۶۰)
ارزش معاملات	۵۸۵,۱۹۶ B
حجم معاملات	۱۴۳,۶۴۲ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

یادداشت

چیرگی روند نزولی بر بازار

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

کاهش بیش از ۴۰۰ واحد از شاخص کل در حالی که ارزش معاملات از ۱۰۰ میلیارد تومان بیشتر بود به خوبی نشان داد که بازار تمایل چندانی به آرامش ندارد. طی جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل با روند کاهشی مداوم ۴۲۰,۵ واحد از ارتفاع خود را از دست داد و در رقم ۶۵,۳۶۶,۷ واحد بسته شد. بازار بورس اوراق بهادار تهران در روز گذشته با قدرت گرفتن عرضه در برابر تقاضا گشوده شد؛ در میانه‌های بازار قدری از شدت عرضه‌ها کاسته شد، اما با گذشت از این برهه زمانی باری دیگر عرضه پا به عرصه نهاد و منجر به ادامه نزول شد. نکته جالب در مورد بازار روز گذشته آن است که در نیمه نخست بازار بسیاری از سهم‌ها در بازه مثبت معاملاتی خود حضور داشتند، اما با سپری شدن زمان به سرعت گرویدن سهم‌ها به رنگ قرمز افزوده شد و در پایان جلسه معاملاتی مذکور رنگ قرمز با قدرت تمام بر بازار چیره شد. ارزش کل معاملات بورس اوراق بهادار تهران روز گذشته در حدود ۱۲۰ میلیارد تومان بود که در مقایسه با روز قبلش ۳۳درصد کاهش داشت. در نگاهی ساده‌تر درمی‌یابیم که با ارزش معاملاتی معقول، شاخص کل نیمی از رشد دو هفته‌ای خود را اصلاح کرد؛ این موضوع یکی از علائم ادامه دار بودن این نزول است.

اتفاقات روز نخست هفته به وضوح خبر از یکشنبه‌ای ناگوار می‌داد، اما از آنجایی که جو مثبت سنگینی بر بازار چیره شده بود، بیشتر معامله گران انتظار حمایت شدن بازار را داشتند؛ انتظاری که بیشتر از آنکه تخصصی باشد شکل و شمایل آرزو داشت. حقیقت اما فرسنگ‌ها دورتر از این موضوع بود. وقتی نگاهی به ۳۰ سهم نخست جدول تاثیرگذارترین نمادها در شاخص کل می‌اندازیم «بانک کارآفرین» را تنها سهم با تاثیر مثبت (و آن هم کمتر از ۱۰ واحد) در شاخص کل می‌یابیم. پنج نماد «پارسان»، «رمپنا»، «فارس»، «حکشتی» و «وبصادر» با مجموع ۱۸۵ واحد تاثیر منفی، به‌ترتیب در جایگاه‌های اول تا پنج این لیست قرار گرفتند. حدود ۸۵درصد از فروشندگان روز گذشته سهامداران حقیقی بودند و در مقایسه با خریدهای حقیقی که تنها ۷۰درصد بازار را به خود اختصاص می‌داد می‌توان گسترش احساس ترس را در بازار به‌خوبی مشاهده کرد. نسبت تقاضا به عرضه در طول بازار در بازه ۰,۳۵ تا ۰,۶۱ در نوسان بود. به عبارت دیگر در بدترین شرایط به ازای هر ۱۰۰ فروشنده ۳۵ خریدار در بازار وجود داشت و در بهترین شرایط به ازای هر ۱۰۰ فروشنده ۶۱ خریدار؛ این مهم نیز مبین قدرت گرفتن عرضه‌ها در بازار است که از فرصت به وجود آمده به خوبی بهره می‌گیرد. کدهای حقیقی که دیروز در رنگ سبز پذیرای گروه «خودرو و ساخت قطعات» بودند، امروز فروش در رنگ قرمز را ترجیح دادند و همین شور و هیجان باعث شد این گروه بار دیگر پرمعامله‌ترین گروه بازار تلقی شود. کاهش شاخص کل طی جلسه معاملاتی گذشته به‌شدت تحت تاثیر کاهش قیمت‌ها در گروه‌های «محصولات شیمیایی»، «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «خدمات فنی و مهندسی» و «خودرو و ساخت قطعات» بود.

با مفروض داشتن این اطلاعات، محتمل‌ترین سناریو برای جلسه معاملاتی روز جاری کاهش شاخص کل و حکمفرمایی رنگ قرمز در بازار به نظر می‌رسد. از آنجایی که کماکان عده‌ای قویا اعتقاد دارند که این منفی‌ها را می‌توان به‌عنوان فرصت ورود به بازار تلقی کرد، انتظار می‌رود جلسه معاملاتی روز جاری از ارزش معاملاتی بیش از یکصد میلیارد ریال برخوردار باشد. به‌صورت کلی کاهش بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ واحد دیگر از شاخص کل و همراهی بازار در این مسیر منطقی‌ترین حالتی است که می‌توان برای روز جاری بازار در نظر گرفت. جلسه معاملاتی پیش رو می‌تواند با هیجان شدید فروش گشایش یابد و پس از مدتی روندی آهسته‌تر را برای یک ساعت پیش بگیرد و در پایان بازار بار دیگر شاهد فروش‌های هیجانی و کاهش شدید شاخص کل باشیم.

خبر

اعلام وضعیت صنعت تایر از زبان رییس انجمن

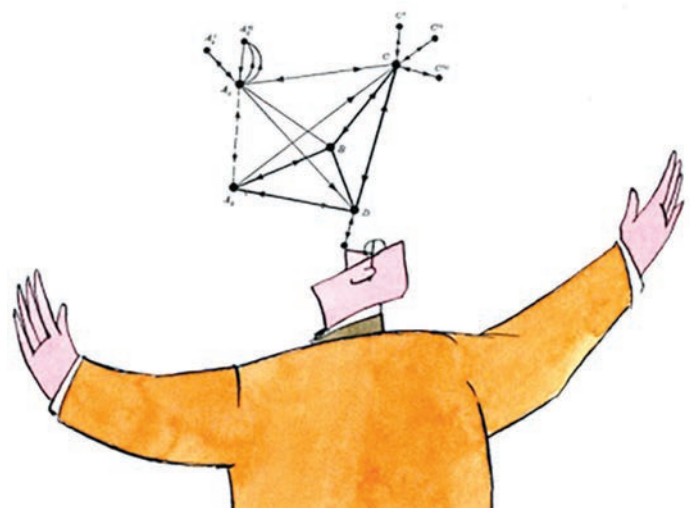
رییس انجمن تولیدکنندگان تایر وضعیت حال و آینده این صنعت را اعلام کرد و از درخواست ۳۵ درصدی تعرفه واردات و تعیین میانگین ۲۰ درصدی برای سال ۹۴ خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، عباس عباسی ابیانه، در جریان برنامه نشست مطبوعاتی گفت: در برابر تقاضای ۳۵ درصدی تعرفه واردات توسط تولیدکنندگان، میانگین تعرفه واردات ۱۲درصدی سال جاری تایر به ۲۰ درصد در سال آینده خواهد رسید. وی با بیان اینکه تعرفه واردات تایر به آمریکا ۳۵ درصد، ترکیه ۶۰ درصد و برزیل ۳۰ درصد است، ادامه داد: طی سال‌های اخیر به دلیل افزایش تولید تایرهای چینی با کیفیت پایین، کشورهای مختلف تعرفه‌های ویژه را برای واردات این نوع تایر وضع کرده و استانداردهای ویژه‌ای برای واردات اعمال می‌کنند. برهمین اساس درخواست بازنگری در تعرفه و استاندارد واردات تایر به دولت ارائه شده است. وی با اعلام اینکه بیش از ۵۰ درصد تایرهای سواری و بیش از ۷۰ درصد تایرهای باری خارجی در بازار از چین به کشور وارد می‌شوند که بیشتر آنها ناشی از اضافه تولید تایر در چین است، خاطر نشان کرد: فروش شرکت‌های تولیدکننده تایر طی سه ماه گذشته افت کرده و هم‌اکنون کارخانه‌ها با انباشت کالا روبه‌رو هستند. به طوری که محصولات تولیدی دو ماهه کارخانه‌های تایر در انبارها، انباشت شده است.

پیام سخنان رییس بورس برای معامله گران

غربت تحلیلگران تکنیکال

نیما آزادی
کارشناس سرمایه‌گذاری



روزشنبه نخستین نشست مطبوعاتی آقای فطانت فرد پس از ۵۰ روز که به‌عنوان دبیر کلی بورس انتخاب شدند، برگزار شد. در این جلسه صحبت‌های زیادی مطرح شد اما بخشی از جلسه دیروز حاوی نکاتی است که باید سوالاتی از آقای فطانت‌فرد پرسید. ایشان در بخشی از نشست دیروز گفتند:

«برهمین اساس، یکی از برنامه‌های سال آینده سازمان بورس ایجاد رونق در بخش مشاوران و تحلیلگران است تا فعالان بازار سهام با ارائه تحلیل‌های درست و کارشناسی قادر به تصمیم‌گیری بهتر باشند. بنابراین توصیه می‌کنم سرمایه‌گذاران به حرف‌های غیرکارشناسی افراد مختلف که صلاحیت حرفه‌ای‌شان توسط سازمان بورس تایید نشده، توجه نکنند. از تحلیلگران تکنیکال خواهش می‌کنم براساس واقعیت‌های اقتصادی کشور به تحلیل اقدام کنند.»

تحلیل تکنیکال حدود یک قرن است که در تمام دنیا به شکل حرفه‌ای دنبال می‌شود و در حال حاضر، با پیشرفت علم و افزایش استفاده‌کنندگان از اینترنت اقبال گسترده‌تری را پیدا کرده است. این علم یا بهتر بگوییم هنر، که در ۱۰ سال اخیر در بورس تهران طرفداران زیادی پیدا کرده روزبه‌روز بر طرفدارانش افزوده می‌شود. درحالی‌که در سال ۱۳۸۴ تعداد کتاب‌هایی که درخصوص تکنیکال به زبان فارسی وجود داشت کمتر از انگشتان یک دست بود، اما اکنون تعداد کتاب‌ها آن قدر زیاد شده که به چاپ چندم رسیده است. رشد تعداد افرادی که در این حوزه تحلیل می‌کنند، نسبت به وجه دیگر تحلیلگری که فاندامنتال است، آن‌قدر سریع بوده که اگرچه یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود اما خطرهای زیادی را در حوزه تحلیلگری ایجاد کرده است.

متاسفانه نبود یک ساز و کار درست برای اعتبارسنجی هم در بخش مطبوعات، هم در بخش تحلیل آموزش و هم در بخش تحلیل باعث شده تحلیل‌های هرز و غلط آنقدر زیاد شود که مخاطب را به اشتباه بیندازد. به نظر می‌رسد در صورتی که روند فعلی ادامه‌دار باشد، یک بحران در بخش تحلیل تکنیکال در سطح جامعه بورسی ایران شاهد خواهیم بود. از آنجایی که سنجه‌ای برای درست یا غلط بودن تحلیل‌ها وجود ندارد و هر شخص به زعم خود گمان می‌کند تحلیلش درست است می‌تواند جو عمومی را علیه این موضوع در آینده نزدیک بسیار وخیم‌تر کند.

اما مشکلاتی که حس می‌شود و بی‌تدبیری‌هایی که توجه نمی‌شود:

۱- چرا ساز و کار مجوزدهی به نهادهای آموزشی و اعتبارسنجی این موسسات پیچیده و زمان‌بر است؟

۲- اکنون اگر یک موسسه آموزشی در حوزه تکنیکال بخواهد مجوزهای لازم را در بخش‌های مختلف بگیرد سازو کاری در خود سازمان بورس تعریف شده است؟

۳- متولی اعتبارسنجی و بررسی صحت و پالایش کردن تحلیلگران و درجه‌بندی کردن آنها در کجا باید صورت گیرد؟

۴- جمله‌ای که در نقل قول آقای رییس وجود دارد بیانگر این موضوع است که ایشان شناخت حداقلی هم از بحث تکنیکال ندارند. با کمال احترامی که برای آقای فطانت‌فرد قائل هستیم و آرزوی موفقیت در سمت جدید، بهتر است ایشان مطالعه‌ای در این خصوص داشته باشند تا نه خود در خطا بمانند و نه دیگران را به خطا بیندازند

۵- آقای فطانت‌فرد، تحلیل تکنیکال کاری به واقعیت‌های اقتصادی یک کشور ندارد، چنانچه نمودارها کاهش را نشان دهند بدون توجه به پارامترهای دیگر باید ریزش را اعلام کرد! گاهی واقعیت آن چیزی نیست که شما در ظاهر اقتصاد می‌بینید، اما نمودارها با نشان دادن چیز دیگر، روی دیگر اقتصاد را به رخ می‌کشند. تاکنون از خود پرسیده‌اید چگونه است گاهی یک سهم p/e معادل ۲۰ می‌گیرد و گاهی p/e معادل چهار هم نمی‌گیرد؟ آیا تاکنون از خود پرسیده‌اید که چرا یک اقتصاد به‌صورت سیکلی منقبض می‌شود و گاهی منبسط؟ چرا گاهی نرخ بهره‌های بانکی بالا می‌رود و گاهی باید پایین بیاید؟ آیا تصورتان این است که این موضوع به‌صورت تصادفی است؟

۶- آقای فطانت‌فرد عزیز، اینکه جو عمومی تحلیلگران تکنیکال نیاز اساسی به پالایش‌شدن دارند، شکی نیست. اما سازمان بورس برای این پالایش، اقدامی کرده یا برنامه‌ای دارد؟ سازمان بورس با ارائه مجوزهای سخت‌گیرانه برای شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری نه تنها نتوانسته در این سال‌ها جو تحلیلی را بر بازار حاکم کند، بلکه از مسببان توجیهات تکنیکی بازار، خود سازمان بورس است. زیرا توجیهات تکنیکی به مراتب راحت‌تر از توجیهات بنیادی است.

۷- آقای فطانت‌فرد، اصولا تحلیل تکنیکال در بازارهای دو طرفه کاراست و استفاده از آن در بازار یک‌طرفه بورس‌تهران با خطاهای بسیاری همراه است. بنابراین اینکه در بسیاری از کشورها بازار دو طرفه است و ما اکنون بر یک طرفه بودن آن اصرار داریم، آیا می‌توان جلوی موج تحلیلی مدرن را گرفت؟ به‌نظر شما وقت آن نرسیده بورس تهران عقب‌ماندگی خود را جبران کند؟ این گپی که بین فضای تحلیلگری و پتانسیل‌های بورس تهران اتفاق افتاده یا بورس را به سمت جلو خواهد راند یا سرخوردگی را در تحلیلگران ایجاد می‌کند که گرایش به بازارهای غیرپیدا کنند.

۸- آقای فطانت‌فرد سوالی که از شما می‌توان پرسید آن است که اگر من به‌عنوان تحلیلگر تکنیکال اعتقاد داشته باشم بازار ریزشی است، چگونه باید از این بازار سود کسب کنم؟

۹- آقای رییس؛ دماسنج اقتصاد کشور در بسیاری مواقع به استقبال یک پدیده در آینده می‌رود که تحلیلگران تکنیکال چنانچه به درستی از ابزارها استفاده کنند می‌توانند آن را پیش‌بینی کنند. اگر من به‌عنوان تحلیلگر تکنیکال معتقد باشم، بازار بورس کاهشی است، چه کنم؟ شما راهکار بدهید چه باید کرد؟

۱۰- آقای فطانت‌فرد، صحبت شما، وزیر اقتصاد، رییس‌جمهور، نماینده مجلس و... مبنای نوسانات بازار نیست. زیرا در این سال‌ها بارها صحبت‌هایی شده و معکوسش اتفاق افتاده، مطابق صحبت شما بازار براساس واقعیت‌های اقتصادی حرکت می‌کند اما مدیران واقعیت‌های اقتصادی را مشخص نمی‌کنند. بنابراین اجازه دهید تحلیلگران خود واقعیت‌های اقتصادی را پیش‌بینی کنند.

۱۱- گفته شده در جلسه دیروز عنوان کردید با رسم کردن دو خط نمودار را تحلیل می‌کنند، بارها در این یک سال گفته شده مسئول پایین آمدن بازار تحلیلگران تکنیکال بوده‌اند، به‌نظر شما این موضوع فرافکنی و پاک کردن صورت‌مسئله نیست؟ اینکه در بورس‌های اروپایی و آمریکایی بخش اعظم معاملات فیوچر و آپشن است، چرا بر معاملات اسپات اصرار داریم؟ اینکه مدت‌هاست دوره صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک گذشته و تاریخ انقضای آنها سپری شده، چه اصراری بر این ابزار است؟ چرا آن هنگام که برای این صندوق‌ها در جهت بالا بردن شاخص فکر شده برنامه‌ای برای پایین آمدنش اندیشیده نشده است؟ چرا برنامه‌ای برای بحران‌ها نداریم؟ چرا هر جا مشکلی هست به گردن تحلیلگران تکنیکال می‌اندازید؟

آقای رییس، گفتار بالا نه از روی کینه ورزی و کینه‌توزی بلکه از سر دلسوزی است تا بورس تهران نیز همانند بسیاری از بورس‌های دنیا سرزنده و شاداب باشد. رویکرد درست شما در خصوص عدم تحلیل بازار ستودنی است، در هیچ کجای دنیا رییس بورس‌ها هر روز در سایت‌ها و تلویزیون‌ها نیست. تحلیلگران براساس واقعیت‌های اقتصادی تحلیل می‌کنند. امید است رویکرد درست شما و تغییر و تحولات درستی که انجام خواهید داد، در پویاتر شدن بازار نقش کلیدی ایفا کند.

گزارش ۲

بازگشایی نماد پالایشگاهی‌ها

این هفته هم خبری نیست

بدقولی مسئولان وزارت نفت در اعلام قیمت‌های جدید فرآورده‌ها و برگزاری جلسه با مدیران شش پالایشگاه بورسی و فرابورسی در هفته جاری، مانع از بازگشایی نماد این گروه شده است.

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، در پی برگزاری جلسه هفته گذشته کمیته‌ثبات بازار سرمایه که با مصوبات حمایتی و مثبتی همراه بود، موجی از امید به رفع ابهامات و بهبود وضعیت گروه پالایشگاهی ایجاد شد و همه فعالان بازار سرمایه منتظر عملی شدن وعده‌ها مخصوصا، وعده‌های مسئولان وزارت نفت شدند تا زمینه بازگشایی نماد شش پالایشگاه بورسی و فرابورسی فراهم شود.

براساس این گزارش، اما آخرین پیگیری‌های بورس پرس از مسئولان و مدیران شرکت‌ها نشان می‌دهد، وزارت نفت باوجود وعده برگزاری جلسه‌ای اختصاصی با هر کدام از مدیران شش پالایشگاه و اعلام قیمت‌ها فرآورده‌ها و نرخ خوراک در هفته جاری، تاکنون هیچ اقدامی را از جمله اعلام زمان جلسه به عمل نیاورده است.

به همین دلیل به نظر می‌رسد، باوجود همه تلاش‌های روزانه مسئولان بازار سرمایه در دریافت صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای پالایشگاه‌ها (که مستلزم اعلام قیمت‌ها از سوی وزارت نفت به شرکت ملی پالایش و پخش و ابلاغ به پالایشگاه‌ها است)، مسئولان وزارت نفت برای عملی کردن وعده‌ها بهای چندانی نمی‌دهند و موضوع بازگشایی نماد این شرکت در ماه جاری اهمیت چندانی برای آنان ندارد.

با این اوصاف، این هفته هم خبری از بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها نخواهد بود. این درحالی است که قرار بود بعد از اعلام قیمت‌ها از سوی وزارت نفت و تهیه صورت‌های مالی، نماد سه پالایشگاه فرابورسی تهران، شیراز و لاوان در این هفته و سپس نماد سه شرکت دیگر بورسی شامل پالایشگاه‌های اصفهان، بندرعباس و تبریز بازگشایی شود.

بنابراین، در شرایطی مسئولان سازمان بورس، زمان دریافت صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای پالایشگاه‌ها را تا ۳۰ بهمن در نظر گرفته‌اند که در صورت عدم اعلام قیمت‌ها از سوی وزارت نفت در روزهای آتی، احتمال تمدید توقف نماد پالایشگاه به دلیل لزوم ارائه بودجه سال آینده وجود خواهد داشت.

این همه درحالی است که مسئولان وزارت نفت دلیل یا دلایل تاخیر در ارائه قیمت‌ها را اعلام نکرده و معلوم نیست مسئول این موضوع مهم برای پالایشگاه‌ها و سهامداران چه کسی است و چرا به وعده‌ها عمل نمی‌شود؟

میزان تاثیر نماد شرکت‌های پالایشی در شاخص بورس

در حال حاضر، سه نماد «شبندر»، «شپنا» و «شبریز» در بازار بورس معامله می‌شوند و سایر شرکت‌های پالایشی نیز در بازار فرابورس قرار گرفته‌اند، برهمین اساس می‌توان گفت، با بازگشایی نمادهای مذکور، شاخص کل تنها تحت تاثیر سه نماد فعال در بورس قرار خواهد گرفت.

یک کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرنگار بورس نیوز ضمن بیان مطلب فوق با اشاره به اینکه اکنون حدود ۱۰ تا۱۲ درصد ارزش کل بازار سهام در اختیار سه شرکت پالایشی نفت بندرعباس، اصفهان و تبریز است، اظهار کرد: با پیش‌بینی‌های به‌عمل آمده به دلیل کاهش جهانی قیمت نفت، احتمال می‌رود سهام سه شرکت فوق با اصلاح قیمتی حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد در دو مرحله بازگشایی و سپس به روال طبیعی معاملات بازگردند. اما بر طبق محاسبات انجام گرفته تاثیر این شرکت‌ها بر شاخص بورس بیش از شش هزار واحد نخواهد بود و این رقم برای زمانی است که بر فرض محال قیمت‌های این سه شرکت در روز بازگشایی صفر در نظر گرفته شود.

سید یاسر شریعت، خواستار بازگشایی هرچه سریع‌تر نماد شرکت‌های پالایشی شد و افزود: در شرایط فعلی بازار سهام، بازگشایی هر چه سریع‌تر نمادهای شرکت‌های پالایشی می‌تواند علاوه بر تزریق اعتماد به بازار سرمایه به آزادسازی نقدینگی بسیار زیادی از سوی افراد حقوقی و حقیقی سهامدار سه شرکت فوق منجر شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: روند اصلاح قیمتی سهام شرکت‌های پالایشی به سیاست‌گذاری بازار سهام بستگی دارد اما در مجموع، بازار روند نزولی شارپی را به خود نخواهد گرفت و پس از ایجاد یک شوک کوتاه‌مدت در نهایت به رونق بازار سهام منجر خواهند شد.

شریعت، روند معاملات هفته اخیر بازار سهام را امیدوارکننده دانست و گفت: در چند هفته اخیر، پس از ریزش‌های مکرر قیمت سهام شرکت‌های بورسی، رشد حدود ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت‌ها امری منطقی بود اما این روند تا روز یکشنبه هفته گذشته پیش‌بینی شده بود که با توجه به روند روزهای بعد امیدواری به تداوم رونق در بازار سرمایه بیشتر شد. این کارشناس بازار سهام، رونق بازار سهام در میان‌مدت و بلندمدت را منوط به نتایج مذاکرات هسته‌ای اعلام کرد و یادآور شد: در حال حاضر، انتشار هرگونه اخبار مثبت از مذاکرات هسته‌ای، می‌تواند تاثیرات قابل‌توجهی در کلیت بازار سهام داشته باشد.

از عمق بازار

ضرورت تجدیدنظر در لیدرهای بازار

محمد صفانور
تحلیلگر بازار سرمایه

بازار دیروز مدتی سرد و بی‌رمق بود، اندکی بعد گرم و پرهیجان شد و در نهایت باز هم به خواب زمستانی فرورفت. بازار روز گذشته (یکشنبه ۱۹ بهمن‌ماه) با عرضه‌های نسبتا زیاد کار خود را آغاز کرد طوری که در بسیاری از نمادها با قیمت‌هایی پایین‌تر از قیمت پایانی روز قبل‌شان مواجه بودیم.همچنین «تکمبا» که سهم پرحاشیه این روزهای بازار به شمار می‌آید نیز در ابتدا کار خود را با صف خرید حدود ۳۰ میلیون سهمی آغاز کرد اما با فشار عرضه در این نماد، صف خرید این سهم نیز به شکل کامل عرضه شد و حتی تا قیمت‌هایی نزدیک صفر معاملاتی پایین آمد، اما اندکی بعد با تشدید هیجان از طرف متقاضیان در این نماد، فشار خرید افزایش یافته و مجددا عطش خریداران این سهم منجر به تشکیل صف خرید روی این نماد شد.همین اشتیاق خریداران سهام شرکت کمباین‌سازی ایران منجر به تحریک خریداران سایر نمادهای بازار شد.همین تحریک، سبب شد خریداران سهمی همانند خکاوه -که اندکی بعد از شروع بازار تا محدوده سه درصدی نسبت به قیمت روز قبل خود ریزش کرده بود- را نیز سبزپوش کنند و با اصرار بر خرید خود، آن را تا آستانه بالای قیمتی هدایت کنند و در صف خرید این سهم تجمع کنند.همین رخدادها سبب شد که مابقی بازار نیز عزم خود را برای پوشیدن جامه سبز رنگ جزم کند، اما این همه ماجرا نبود. رفته رفته هر چقدر به اواسط بازار نزدیک می‌شدیم عطش خریداران کم می‌شد و فشاری از جانب آنان برای خرید به بازار تحمیل نمی‌شد. همین امر سبب شد که این‌بار فروشندگان بر فشار عرضه خود بیفزایند و موجب منفی شدن بسیاری از سهام بازار شوند. این جو منفی سبب شد که بزرگانی همچون فارس، پارسان، مپنا و بانک صادرات با حجم معاملاتی اندک اما در قیمت‌هایی منفی توجیه مناسبی برای منفی کردن شاخص داشته باشند. شاخص کل در نتیجه معاملات روزگذشته با ۴۲۰ واحد کاهش، در محدوده ۶۵۳۶۶ به کار خود خاتمه داد. مجموع ارزش معاملات ثبت شده در بورس در روز گذشته ۱۱۹,۵ میلیارد تومان بود نکته قابل تامل در معاملات روز گذشته این بود که حدود ۱۲ درصد از ارزش معاملات بورسی در این روز مربوط به دو سهم تکمبا (۹۶ میلیارد ریال) و خکاوه (۵۵ میلیارد ریال) بود.حال آنکه هر دوی این شرکت‌ها با توجه به پیش‌بینی عملکردشان برای سال مالی خود، در چنین قیمت‌هایی P/Eهای عجیبی نسبت به میانگین P/E بازار خواهند داشت. براساس گزارش منتشر شده از جانب شرکت بورس اوراق بهادار برای عملکرد بازار در دی‌ماه ۹۳، میانگین P/E شرکت‌های فعال بورسی حدود ۵,۰۷ واحد قرار دارد اما نکته جالب در اینجاست که این معیار برای شرکت‌های فوق به ترتیب ۳۰,۷ (تکمبا) و ۲,۳- (خکاوه) واحد است. هم‌چنین هر دوی این شرکت‌ها با زیان انباشته رو به رو هستند، به این ترتیب که شرکت کمباین‌سازی ایران با سرمایه ثبتی ۱۷۲ میلیارد تومانی دارای ۵۰ میلیارد زیان انباشته (حدود ۳۰ درصد سرمایه ثبتی) و شرکت سایپا دیزل با سرمایه ثبتی ۲۱۰ میلیارد تومانی با ۵۶۸ میلیارد تومان زیان انباشته (بیش از ۲,۵ برابر سرمایه ثبتی) مواجه است. البته شایان ذکر است که شرکت سایپا دیزل به تازگی در مجمع عمومی فوق‌العاده خود درباره شمولیت مفاد ماده ۱۴۱ قانون تجارت درباره این شرکت تصمیم‌گیری کرد و مقرر بر این شد تا هیات‌مدیره شرکت حداکثر ظرف هفت ماه آینده نسبت به تهیه گزارش توجیهی افزایش سرمایه برای برون رفت از شمولیت ماده ۱۴۱، اقدامات لازم را انجام دهد. بنابراین شاید بد نباشد که بازار در ارزیابی خود برای انتخاب سهامی که می‌خواهد آن‌ها را در ویترین خود قرار دهد و آنها را به نوعی لیدر بازار معرفی کند تجدید نظری داشته باشد تا بتواند ثابت کند هنوز هم در بازار ما می‌توان اندکی به تحلیل امیدوار بود.

وزش نسیم خبرهای مثبت

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص بازار بورس روز گذشته با کاهش ۴۲۰,۹ واحدی به ۶۵۳۶۶ رسید. این کاهش پس از رشد چند روزه بازار طبیعی به نظر می‌رسد. در معاملات روز گذشته بازار بورس شاهد ارزش معاملات ۱۱۹۴ میلیارد ریال و بازار فرابورس ۵۸۵ میلیارد ریال بود که در نزول بازار میزان نسبتا قابل قبولی بود. در مهم‌ترین خبر سیاسی روز گذشته، در سالروز بیعت تاریخی فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی ارتش با امام راحل (ره) در نوزدهم بهمن سال ۱۳۵۷، جمعی از فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی و قرارگاه پدافند هوایی ارتش جمهوری اسلامی با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کردند. رهبر معظم انقلاب در بخش‌هایی از سخنان خود در این دیدار خاطرنشان کردند: بنده با توافقی که بتواند انجام بشود موافقم، البته با توافق بد موافق نیستم. در اقتصاد کلان، بیزینس مانیتور با کاهش پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۵ اعلام کرد اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۴ رشد ۱.۷ درصدی و تورم ۲۳ درصدی داشته است. صندوق بین‌المللی پول نیز که در گزارش‌های قبلی خود رشد بالای دو درصد را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۵ پیش‌بینی کرده بود در گزارش چشم‌انداز اقتصادی منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی این رقم را به ۰,۶ درصد کاهش داده است. در بازار نفت، بهای سبد نفتی اوپک در بازار جهانی با یک دلار و ۴۱سنت کاهش در مرز ۵۰ دلار در هر بشکه معامله شد. نفت برنت و نفت سبک آمریکا سپس در پی انتشار برآورد موسسه نفتی آمریکا مبنی بر افزایش بیش از شش میلیون بشکه‌ای ذخایر نفتی این کشور در هفته گذشته حدود یک دلار در هر بشکه کاهش یافت. این پنجمین هفته متوالی است که ذخایر نفت آمریکا افزایش پیدا می‌کند. در ارتباط با کارهایی که مجلس برای بهبود بازار سرمایه انجام می‌دهد، نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، کاهش نرخ بهره مالکانه معادن را پیامی مثبت برای بازار سرمایه خواند و گفت: اقدام مثبت‌تر این بود که حق انتفاع دولت را به جای اینکه از محل فروش شرکت‌های معدنی در نظر بگیرند، از درصدی از سود آنها در نظر می‌گرفتند. برخی امیدواری‌ها وجود دارد که با توجه به شفاف شدن برخی از ابهامات شرکت‌های مهم بورسی و اخبار مثبت سیاسی بازار بتواند روند متعادل خود را ادامه دهد.

اخبار

سرمایه‌گذاری بیش از یکهزار میلیارد تومانی در بندر شهیدرجایی

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: با رونق عملیات ترانشـیپ و تبدیل بندر شهیدرجایی به بندر کانونی منطقه، رتبه این بندر در خلیج‌فارس و تنگه هرمز ارتقا می‌یابد.

محمد سـعیدنژاد که در آیـین آغاز عملیات اجرایی بخش نخسـت فاز ۳ طرح توسعه بندر شهیدرجایی با حضور معاون اول رییس‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی سـخن می‌گفت، اظهار کرد: حمل‌ونقـل دریایی کالا به‌عنوان رکن اصلی تجارت بین‌المللی محسوب می‌شود و سهم کانتینری بندر شهیدرجایی در منطقه ۱۰ درصد است.

وی اضافه کـرد: حجم عملیات بخش کانتینری این بندر تا پایان سـال جاری هفـت درصد افزایش خواهد یافت.

سعیدنژاد با اشاره به اینکه بندر شهیدرجایی هم‌اکنون در جایـگاه ۵۸ بنادر برتر جهـان قرار دارد، گفت: قصد داریـم تا بـا رونق عملیـات ترانشـیپ و تبدیل بندر شهیدرجایی به بندر کانونی منطقه، رتبه این بندر را در خلیج فارس و تنگه هرمز ارتقا دهیم.

وی در ادامـه به تبیین چالش‌هـای پیش روی بندر شهیدرجایی در رقابت با بنادر منطقه پرداخت و افزود: بـا توجه بـه منطقه ویژه بـودن این بندر و اسـتقبال گسترده سـرمایه‌گذاران، یکهزار و ۱۷۹ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در بندر شهیدرجایی انجام شده است که نیازمند افزایش پسـکرانه‌ها از دو هزار و ۴۰۰ هکتار به چهار هزار و ۸۰۰ هکتار هستیم.

معاون وزیر راه و شهرسـازی و مدیرعامل سـازمان بنـادر و دریانوردی از حل مشـکل تامین اعتبار خرید تجهیـزات کانتینـری این بنـدر خبـر داد و تصریح کـرد: اوایـل بهمن مـاه جاری، با دسـتور وزیـر راه و شهرسـازی اعتبـار لازم بـرای ۱۸ دسـتگاه جرثقیل کانتینری و ۴۸ دسـتگاه ترانسـتینر به منظور صفافی کانتینـر بـرای تکمیـل تجهیزات فـاز دو ایـن بندر تامین شد.

خروج سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از پرورش میگوی چابهار

رییس هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان میگـوی چابهـار از خـروج سـرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بخش پرورش میگوی چابهار خبر داد.

به گزارش ایسـنا، سـید وحید حاج‌سـیدجوادی افـزود: محروم مانـدن پرورش‌دهنـدگان میگو در چابهار از دریافت غرامت توسـط شرکت بیمه‌کننده باعث شده تا سـرمایه‌گذاران بخش خصوصی دیگر رغبتی به ادامه فعالیت در چابهار نداشته باشند.

وی در ادامـه اظهـار کرد: هم‌اکنون بسـیاری از سـرمایه‌گذاران که طی سال‌های گذشته در چابهار به تولید میگو اشتغال داشتند از چرخه تولید خارج شده‌اند. به گفته حاج‌سیدجوادی، ضرر مالی فراوان باعث شده تا برخی سـرمایه‌گذاران بومی نیز دیگر رغبتی به تولید میگوی پرورشی نداشته باشند.

وی با اشـاره به اینکه امسـال ۱۱ شرکت بخش خصوصـی اقدام بـه تولیـد میگو کرده‌انـد، گفت: تمـام ایـن شـرکت‌ها قبـل از شـروع کار بیمـه شده بودند.

رییس هیات مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان میگوی چابهار با بیان اینکه حق بیمه امسال توسط شـرکت بیمه‌کننده پنج برابر شده بود، عنوان کرد: شرکت‌های پرورش‌دهنده این حق بیمه را پرداخت کردند اما هم‌اکنون که به‌دلیل شیوع بیماری متضرر هسـتند از پرداخت خسـارت توسـط بیمه محروم مانده‌اند.

وی خاطرنشـان کرد: مزارع پرورش میگوی چابهار توسـط صندوق بیمه محصولات کشاورزی که تحت حمایت دولت است بیمه شده بود.

به گفته حاج‌سیدجوادی، به‌طور متوسط هر مزرعه پـرورش میگـو بابت حق بیمـه ۱۰ میلیـون تومان پرداخت کرده است.

وی گفت: براسـاس تعهد شـرکت بیمه‌کننده، این شـرکت باید ۶۰ تـا ۷۰درصد خسـارت وارده به هر مزرعـه را پرداخت کند کـه در نهایت این امر محقق نشـد و شـاهد خروج سـرمایه‌گذاران از بخش تولید میگوی چابهار بودیم. وی گفت: براساس اعلام سازمان شیلات قرار بود به شـرکت‌هایی که تا تاریخ پانزدهم دی‌ماه اقدام به آماده‌سـازی مزارع خود کرده باشند، مجوز ذخیره‌سازی ارائه شود.

وی در ادامه اظهار کرد: اما هم‌اکنون چند شـرکتی که قصد ادامه فعالیت داشتند نیز موفق به آماده‌سازی نشده‌اند.

رییس هیات مدیره انجمـن صنفی تولیدکنندگان میگوی چابهار تاکید کرد: مشکلات تهیه لارو، مولد و غذا باعث شده تا دیگر امیدی به تولید میگو در چابهار طی سال آینده وجود نداشته باشد.

حاج سیدجوادی خاطرنشـان کرد: توجه مسئولان طی سال‌های اخیر نسبت به صنعت پرورش میگو در چابهار در مقایسـه با سایر شهرستان‌های فعال در امر پرورش میگو بسیار کمتر بوده است.

رییـس هیات‌مدیره انجمن صنفـی تولیدکنندگان میگـوی چابهار ادامه داد: کمبود برق مورد نیاز مزارع پـرورش میگـوی چابهار همـواره یکـی از مهم‌ترین مشکلات مزارع پرورش میگو محسوب می‌شده است.

وی گفت: به‌رغم درخواست‌های مکرر پرورش‌دهندگان از دولت برای رفع مشـکل کمبود برق اما متاسـفانه تاکنون اقدامی در این راستا صورت نگرفته است.

حاج سیدجوادی افزود: هم‌اکنون شیوع بیماری در مزارع میگوی چابهار بـه یک معضل قابل توجه برای پرورش‌دهنـدگان تبدیل شـده و آنهـا را با ضررهای مالی فراوانـی مواجه کرده و در این میان مشـکلات دیگری نیـز به مشـکلات پرورش‌دهنـدگان افزوده شده است.

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مصطفی خسروشاهی بررسی شد

کارکرد شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری

عباس نعیم امینی

نیاز به اسـتفاده از خدمات مشـاوره‌ای در زمینـه سـرمایه‌گذاری و نقـش ایـن نهادهـای مشـاوره‌ای در جریـان سـرمایه‌گذاری در سـطوح خـرد و کلان زمینه‌هـای شـکل‌گیری شـرکت‌های مشـاوره‌ای را در فضـای سـرمایه‌گذاری بـه وجـود آورده اسـت. در همین راسـتا یکی از الزامات دستیابی به توسـعه پایدار و موثـر به‌ویژه در کشـورهای در حـال توسـعه؛ انتخـاب، اولویت‌بنـدی و ارزیابـی دقیـق طرح‌هـای اقتصادی و سـرمایه‌گذاری اسـت. هر چند ظهور و بروز شرکت‌های مشـاوره سـرمایه‌گذاری، طرح‌نویسـی و ارزیابـی طرح‌ها در کشـور ما بهانه‌ای بـرای دریافـت تسـهیلات بانکی اسـت، در کشـورهای توسـعه‌یافته ایـن نهادها از جایگاه دانشی و تخصصی در زمینه پیشبرد اهداف فردی و جمعی اقتصادی برخوردارند و یک مولفه مهـم در زمینه توسـعه فعالیت‌هـای مالی و سـرمایه‌گذاری بـه حسـاب می‌آیند.

مصـطفی خسروشـاهی، رییـس هیات‌مدیـره انجمن شـرکـت‌های مشـاوره سـرمایه‌گذاری و نظـارت بر اجـرای طرح‌هـا در رابطـه با فلسـفه شـکل‌گیری این شـرکت‌ها بـه «فرصـت امـروز» می‌گویـد: بـه طور کلـی دسـتیابی بـه اهداف توسـعه اقتصـادی نیازمنـد ابزارها و نهادهایی اسـت که بشـر طـی فرآینـد تکاملی خـود آنها را بـه وجود آورده اسـت. تخصصی شـدن امور به‌خصوص پس از شکل‌گیری انقـلاب صنعتـی در غـرب لزوم ایجـاد نهادهای مالی و پولـی را به وجـود آورد. در همین راستا یکی از نهادهای توسعه‌ای شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری بود که با هدف ایجاد ارتباط بیـن نهادهای مالـی و پولی و صاحبان ایده و طرح‌های کسـب‌وکاری در فرآیند سـرمایه‌گذاری شکل گرفـت که تا حـد زیادی بر امکان اجرایی بودن یک طرح اقتصـادی یا سـرمایه‌گذاری تمرکز داشـت کـه در حال حاضر به بلـوغ و تکامل لازم رسیده است.

جهت‌دهی در فرآیند سرمایه‌گذاری

این کارشناس سرمایه‌گذاری ادامـه می‌دهد: شـرکت‌های مشـاوره‌ای سـرمایه‌گذاری انتقال‌دهنـده نیـروی محرکـه سـرمایه در جهـت سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های سودآور هستند. این انتقال باید به‌گونه‌ای باشـد که کمترین ریسک را برای سرمایه‌گذاران در بر داشته باشد.

وی در ادامـه می‌گویـد: دانش مهم‌ترین ابزار توسـعه اقتصـادی در جوامع مختلف است به طوری که در فرآیند تولیـد و رشـد اقتصـادی اصلی‌تریـن عامـل و نهـاده محسـوب می‌شـود بنابراین نهادهـای مشـاوره‌ای هم بر پایـه ایـن دانـش تخصصی پایه‌گذاری شـده‌اند. بنابراین مهندسـی مالـی یـک طرح سـرمایه‌گذاری مهم‌تریـن عامـل در موفقیـت یـا عدم موفقیت آن است.

خسروشـاهی می‌گویـد: توسعه سرمایه‌گذاری در جهان نهادهایی را ایجاد کرده که به هدایت و جهت‌دهی سرمایه‌ها و اولویت‌بنـدی فعالیت‌هـای اقتصادی می‌پردازد.

شـرکت‌های مشـاوره سـرمایه‌گذاری همـگام بـا توسـعه سـایر بخش‌هـای اقتصـادی بـه رشـد و بلـوغ رسـیده‌اند و امـروز اثرگذارتریـن عامـل تحـرک اقتصاد در کشـورهای مختلف هستند. رییس انجمن شـرکت‌های مشاوره‌ای سـرمایه‌گذاری ایـران می‌افزاید: شـکل‌گیری سازمان برنامه و بودجه در کشور نیازی بود که براسـاس الزامـات فن سرمایه‌گذاری در کشور ایجاد شد که یک نهاد دولتی اسـت و در ادامه همین روند شرکت‌های خصوصی مشاوره سرمایه‌گذاری شکل گرفتند که به‌عنوان یک نهاد ارزیابی از سـوی نهادهای پولی مورد پذیرش واقع شده‌اند.

خسروشـاهی در پاسـخ بـه این پرسـش کـه فضای عمومـی جامعـه چقـدر از خدمات مشاوره‌ای در بخش سـرمایه‌گذاری اسـتفاده می‌کند، می‌گوید: اسـتقبال در سـال‌های اخیـر خـوب بوده و مـردم به این ضرورت رسـیده‌اند که بـرای بهبود عملکـرد سـرمایه و اجـرای پروژه‌هـای سـرمایه‌گذاری بـه مشـاوران کارآمـد نیاز دارند. از سـوی دیگر الزامات قانونی که در این زمینه برای کاهش ریسـک تسـهیلات بانکـی و کاهش خطرپذیری سـرمایه‌گذاری بـه وجـود آمده باعث شـده شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری جایگاه مناسـب‌تری پیدا کنند. وی ادامه می‌دهد: در حال حاضر این فرهنـگ در جامعه (چه در بخـش خصوصـی و چه در بخـش دولتـی) به وجود آمـده کـه سـرمایه‌گذاران به منظـور ارزیابـی دقیق و کاهش ریسـک باید از دانش تخصصی افـرادی که در این زمینه فعال هسـتند استفاده کنند.

رییس انجمن شـرکت‌های مشـاوره سـرمایه‌گذاری می‌گوید: در حال حاضر بیش از ۳۰۰ شـرکت مشـاوره‌ای در زمینـه سـرمایه‌گذاری و ارزیابـی طرح‌هـا در کشـور فعالنـد کـه تحـت نظـام کانـون مشـاوران اعتبـاری و سـرمایه‌گذاری بانکـی رتبه‌بنـدی شـده‌اند و از این تعـداد حدود ۱۰۰ شـرکت عضـو انجمن هسـتند و این نتیجه رشـد این فرهنگ در سال‌های اخیر است.

خسروشـاهی در رابطـه بـا زمینه‌هـای فعالیـت این شـرکت‌ها ادامـه می‌دهـد: عموما شـرکت‌های مشـاوره سرمایه‌گذاری در زمینه‌های تخصصـی مربـوط بـه خود فعالنـد و تفکیکـی به لحاظ تخصص و دانشـی که دارند در بیـن ایـن شـرکت‌ها وجـود دارد و در زمینه‌های مختلف سـرمایه‌گذاری‌های صنعتـی، معدنـی، بازرگانی، توریسـم، کشـاورزی و غیره به ارائه خدمات مشـاوره‌ای و طرح‌نویسی اقدام می‌کنند.

> **سرمایه‌گذاری در طرح‌های مختلف همواره در انتخاب بین ریسک و بازده خلاصه می‌شود بنابراین کاهش ریسک یک عامل موثر در موفقیت طرح‌های سرمایه‌گذاری است که شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری مهم‌ترین نقش را در کاهش این ریسک ایفا می‌کنند**

رتبه‌بندی شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری

این کارشـناس سرمایه‌گذاری در پاسخ به این سوال که آیا رتبه‌بندی برای نشان دادن سـطح کیفی این شـرکت‌ها وجود دارد یا خیر، می‌افزاید: در حال حاضر برای شرکت‌های مشاوره سـرمایه‌گذاری سـه رتبه‌بنـدی الـف، ب و ج وجـود دارد کـه هر کـدام به سـه درجه تقسیم می‌شوند. شـرکت‌های تازه‌وارد به ایـن رتبه‌بنـدی درجه ج سـه دریافـت می‌کننـد و شرکت‌های با سـابقه فعالیت و مقیـاس و حجـم کار بهتر رتبه‌هـای بالاتـری دریافـت می‌کننـد. برتریـن رتبه الف یک اسـت که در حال حاضر در کشـور شـرکتی بـا ایـن سـطح کیفـی وجود نـدارد. خسرو شـاهی ادامه می‌دهد: در ایران این رتبه‌بندی توسط کانون مشـاوران اعتبـاری و سـرمایه‌گذاری بانکـی انجام می‌شود. معیارهای رتبه‌بندی هم براسـاس تجربه، سـطح دانـش، سـاختار سـازمانی، مهـارت، تخصـص، تعـداد موفقیـت در طرح‌هـای قبلی و حجم سرمایه‌گذاری تعیین می‌شـود، البتـه در سـطوح بالاتر مسئولیت اجتماعی این شرکت‌ها هم سـنجیده و در رتبه‌بندی لحاظ می‌شود.

وی می‌افزاید: نکته اساسی در خصـوص رتبه‌بنـدی شـرکـت‌های مشـاوره سـرمایه‌گذاری ایـن اسـت کـه بنـا بـه رتبـه بندی‌ها شـرکت‌ها ملـزم بـه رعایت سـقف مشـخصی از حجـم سـرمایه‌گذاری بـرای ارائـه خدمات مشاوره‌ای هستند.

نقش شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری در اقتصاد

مهم‌تریـن نکتـه‌ای که در استفاده از خدمات مشاوره‌ای در زمینـه سـرمایه‌گذاری وجـود دارد کاهش ریسـک در فرآیند اجـرای یک طرح اقتصادی است. همان‌طور که اطلاع دارید سـرمایه‌گذاری در طرح‌های مختلف همواره در انتخـاب بیـن ریسـک و بازده خلاصه می‌شود بنابراین کاهش ریسـک یـک عامل موثر در موفقیـت طرح‌های سرمایه‌گذاری است.

خسروشـاهی در ایـن باره می‌گوید: نقش شـرکت‌های مشـاوره‌ای در اجرای موفق پروژه‌های اقتصادی بر کسی پوشـیده نیسـت بنابرایـن طرح‌هـای اقتصـادی بایـد قابلیـت دفـاع در تریبـون عمومی را داشـته باشـند اما متاسـفانه در حـال حاضـر به‌خصـوص در طرح‌هـای دولتـی ایـن مهـم دیـده نمی‌شـود و همین امر باعث ناتمـام مانـدن بسـیاری از پروژه‌هـای اقتصادی اسـت. وی ادامـه می‌دهـد: در بخـش خصوصی هـم وضع بـه همین منوال اسـت و در حـال حاضر بیش از ۱۴ هزار طـرح نیمه تمام در کشـور وجـود دارد و دسـت‌کم ۹۰ هـزار میلیارد تومـان حجم مطالبات بانکـی از طرح‌های نیمه‌تمام اسـت. لذا استفاده از قابلیت‌هـای بالقـوه ایـن شـرکت‌ها در کاهش ریسک سـرمایه‌گذاری بسـیار موثر است.

شروع کار و امکانات لازم

راه‌انـدازی یـک شـرکت مشـاوره سـرمایه‌گذاری در نـگاه اول کار دشـواری نیسـت و احتیاج به سـرمایه آنچنانـی نـدارد و بـا ۱۰۰ هـزار تومـان می‌توانیـد یک شرکت مشـاوره‌ای در زمینه سرمایه‌گذاری راه‌اندازی کنید. علاوه بر این هزینه‌های اجاره و تجهیز یک دفتر کار هم هست اما نباید انتظار داشـته باشید که بدون داشتن تخصص لازم بتوانید مشتریان خاصی جذب کنید. مهم‌ترین عامل موفقیت شـما در راه‌انـدازی و ادامـه فعالیت یک شرکت مشاوره‌ای داشتن تجربه کاری و تخصص بالاسـت. این مسئله شاخص اعتماد مشتری را در کار شما افزایش خواهد داد.

اسـتخدام افراد بـا تجربه و دارای دانـش، نخسـتین و مهم‌تریـن گام در ارائـه خدمـات مشـاوره‌ای سرمایه‌گذاری موفق است. در نهایـت با چهار تا پنج نیروی متخصـص می‌توانیـد یـک شرکت مشـاوره‌ای را در بدو امر اداره کنید.

سرمایه های آموختنی ۳۴

تجربه‌های کارآفرینان و سـرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفـق دنیـا این سـوال مهم پرسـیده شـده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

شـما نمی‌توانید دکمه توقف را در زندگیتان فشار دهید تا منتظر جرات‌تان باشید که از راه برسد. من برای از دست دادن تمام رویدادهای خانوادگی، جمع‌های دوسـتانه، مسـافرت‌ها و... که از دست دادم تا کسب‌وکارم را راه‌اندازی کنم، حسرت زیادی می‌خورم.

پاملا پیکاک

سرنخ

به علم می‌گوییم، آری

کلاف اول

صاحبـان علم و دانش همـواره توانسـته‌اند از توانایی‌هـای خـود در راسـتای تولید یا کشف بهـره برده و بـرای خود و جامعـه مفید باشـند، درواقـع وقتی فردی با اسـتفاده از دانـش و اطلاعات خود یا تکنولوژی، دست به تولید می‌زند هم برای خود موجب سودآوری می‌شـود و هم باری از دوش جامعه برمی‌دارد.

در این کلاف می‌خواهیم به صاحبان علم و متخصصان علوم ارتباطی یک پیشنهاد خوب بدهیم، درواقع دلیل ارائه این پیشنهاد سخنان معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطـات و فناوری اطلاعات بود که در خبری بیان کرده: برای ایمن‌سـازی شبکه اینترنت کشـور، باید درتولید تجهیزات بومی، طراحی و تولید نرم‌افزارهـای متعدد و ایجاد موتورهای جسـت‌وجوی ملی کار شود.

برات قنبری درگفت‌وگو با ایسـنا، از تولید تجهیزات انحصاری خاص، طراحـی و تولید نرم‌افزارهای متعدد و ایجاد موتورهای جسـت‌وجوی ملی به‌عنوان مباحث مهم یاد کرد و از رونمایی دو موتور جست‌وجوی ایرانی در بهمن‌ماه سال‌جاری خبر داد.

وی می‌افزاید: ما از سـویی به علت بین‌المللی بودن ارتباطـات موظـف به اسـتفاده از آخریـن تکنولوژی روز دنیـا هسـتیم و از سـوی دیگـر مباحثـی مثل تحریم‌هـا مشـکلاتی را در این زمینـه ایجاد می‌کند. لذا سیاسـت وزارتخانـه بر این قرار اسـت که از توان داخلی بهره بگیریم و شـرایطی ایجاد کنیم که بتوانیم شـبکه را توسـعه داده و نظارت و کنتـرل کنیم. طی یک‌سـال‌ونیم گذشـته این موضـوع از اولویت‌های ما بوده و سـرمایه‌گذاری‌های متعـددی در این خصوص صورت گرفته و به موازات توسـعه شبکه برای صیانت اجتماعی و فرهنگی هم تدابیر لازم اندیشـیده شـده اسـت زیرا سالم‌سـازی فضا اگرچه هزینه‌بر اسـت اما قطعا هزینه‌های بعدی را کاهش خواهد داد.

به‌هر روی رشـد و توسـعه اقتصادی کشور و کاهش هزینه‌هـای عمومی اداره کشـور بدون وابسـتگی به نفت و پیاده‌سـازی اقتصاد مقاومتی، وابسته به توسعه شـبکه ارتباطی پهن باند است پس فعالان این عرصه می‌تواننـد با توجه به اولویت‌هایـی که وزارتخانه برای خـود تعریف کـرده در کمک به جامعه دسـت به کار شوند.

کلاف دوم

اگرچه امسـال در فصل زمسـتان سـرمایی در کار نبـود و مخصوصا در تهران و شـهرهای بزرگ بـرف و بارانـی نباریـد امـا به‌هرحـال هرفصلی همراه خود بسـیاری عادات و رفتارها را می‌آورد، مثلا در نـوع خوراک خانواده‌ها یا پوشاک‌شـان تغییراتی با توجـه به فصـول رخ می‌دهد. یکـی از عمده‌ترین این رفتارها خرید لباس‌های گرم و کاپشـن و بافتنی‌هایی اسـت کـه در اواخر زمسـتان و قبل از بهـار به حراج گذاشته می‌شوند.

درواقع اغلب فروشـگاه‌ها و مغازه‌های لباس‌فروشی در روزهـای پایانـی بهمن‌ماه به دلیل نزدیک شـدن بـه سـال نو و سـفارش اجناسـی که مناسـب فصل بهار باشـد بـه ناچار و بـه دلیل کمبـود فضای کافی یا نداشـتن انبار، پوشـاک گرم و زمسـتانی خود را به حراج می‌گذارند.

در ایـن کلاف قصد نداریم به مغازه‌داران بگوییم که اجنـاس خود را حراج کنند بلکه می‌خواهیم به افرادی که انبارهای لباس یا سـوله‌های حفاظت‌شـده دارند پیشـنهاد دهیم که لباس‌های باقیمانده فروشگاه‌ها را جمع‌آوری کرده و سـال بعد با درصدی سـود به آنها بفروشـند، درواقع برخـی افراد که اتاق‌هـای خالی یا انبارهای مناسـب برای نگهداری لباس دارند می‌توانند سـری به فروشـگاه‌ها و پاساژهای پوشـاک بزنند و با جمع‌آوری آنها و دادن یک رسـید به مغازه‌دار به‌نوعی فضـای خالـی خـود را اجـاره بدهند یا اگر سـرمایه کافـی دارنـد آن اجناس را بخرند و در سـال‌های بعد بفروشند.

خبر

افتتاح دومین کارخانه تولید «متابی سولفیت سدیم» کشور در گلستان

دومین کارخانه تولید «متابی سولفیت سدیم» کشور با درجه خوراکی در شـهرک صنعتی آق‌قلا در استان گلستان به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایسنا، رضا قرن‌آبادی، مدیرعامل این کارخانه در آیـین افتتاح این کارخانه افزود: تولیدات این کارخانه در صنایع غذایی، داروسـازی، شـیمیایی، چرم‌سـازی، آبه‌کاری، نسـاجی، نفت‌وگاز و صنایع ساختمانی کاربرد دارد. ظرفیت اسمی تولید این واحد صنعتی که تولیدات آن با دو درجـه صنعتی و خوراکی روانه بازار می‌شـود، سالانه ۶۰۰۰ تن و توان تولید فعلی آن در مرحله نخست بهره‌برداری، ۳۰۰۰ تن در سال است.

بـرای بهره‌بـرداری از ایـن واحـد تولیـدی مبلـغ ۵۱ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است.

بـا بهره‌بـرداری از ایـن واحـد تولیدی که هشـت میلیارد ریال از هزینه‌های عملیات اجرایی آن از محل تسـهیلات بانکی و بقیه سـهم آورده بخش خصوصی بوده است، برای ۴۴ نفر ایجاد شغل شده است.

عـلاوه بر این واحد تولیدی، بهره‌برداری از ۷۰ پروژه بـا اعتباری بالغ بر ۴۵۷ میلیـارد و ۶۸ میلیون ریال و عملیات اجرایی شش پروژه عمرانی دیگر با پیش‌بینی اعتبار ۳۵ میلیارد و ۷۶ میلیون ریال و مجموعا با ایجاد شغل برای ۱۲۱ نفر در این شهرستان آغاز شد.

دیدگاه

لایحه رفع موانع تولید کمکی به اقتصاد نمی‌کند

بهمن آرمان
کارشناس اقتصادی

لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر که توسط مجلس تنظیم شده است، لایحه‌ای است که نمی‌توان گفت هیچ نکته مثبتی ندارد، اما ضعف‌هایی نیز در آن قابل مشاهده است. واقعیت این است که افرادی که این لایحه را تنظیم کرده‌اند از دانش و بینش مناسب در این زمینه برخوردار نبوده‌اند. این افراد شناخت عمیقی نسبت به مسائل مرتبط بر اقتصاد ایران و پایه‌های تولیدی آن ندارند و نمی‌دانند که چرا اقتصاد ایران همچنان بر مقولاتی چون بازرگانی و قاچاق استوار است. بندهایی که در لایحه تعریف شده، نمی‌تواند مشکلی از مشکلات حل کند. مقوله مهمی که در حوزه تولید اهمیت دارد، تامین منابع انرژی واحدهای تولیدی مانند نفت، گاز طبیعی و برق است. در همه جای دنیا واحدهای تولیدی نسبت به مصرف‌کنندگان خانگی و مصرف‌کنندگان تجاری هزینه‌ای کمتر معادل یک دوم یا یک سوم را پرداخت می‌کنند، اما در این لایحه هیچ توجهی به این امر نشده است. نکته دیگر هزینه انشعابات برق، آب و گاز طبیعی است، در کشورهای دیگر تامین هزینه این ایستگاه‌ها برعهده دولت است و هیچ‌گاه دولت برای این ایستگاه‌ها از واحدهای تولیدی درخواست پرداخت هزینه نمی‌کند و حتی برخی موارد این ایستگاه‌ها را به‌صورت رایگان در واحدهای تولیدی تعبیه می‌کند. نکته دیگر مسائل بنیادی‌تری مانند مسائل مالیاتی و بخشودگی آن است. در کشورهای پیشرفته، دولت به‌عنوان اهرم تشویقی تقویت بنیادهای اقتصادی، مقوله بخشودگی مالیاتی را مدنظر قرار می‌دهد که در این لایحه اساسا توجهی به این مقوله نشده است. به‌طور مثال در تمام کشورها سود اختصاص داده‌شده به افزایش سرمایه، برای تشویق شرکت‌ها به اجرای طرح‌های توسعه و اصلاح ساختار مالی از پرداخت مالیات معاف است. در حالی که چنین امر بسیار مهمی که می‌تواند دگرگونی اساسی در ساختار تولیدی کشور به‌وجود آورد مهجور مانده است و اصولا تدوین‌کنندگان این لایحه بینشی نسبت به این مسئله مهم نداشته‌اند.

من فکر نمی‌کنم این لایحه حتی در صورتی که به تصویب شورای نگهبان برسد بتواند تغییر خاصی در زمینه تولیدات ایجاد کند و مشکلی از مشکلات کلی آن کم کند. بهتر بود برای تنظیم و تهیه این لایحه از مرکز پژوهش‌های مجلس کمک گرفته شود یا دیدگاه صاحب نظران اقتصادی مدنظر قرار داده شود، اما متاسفانه افرادی در تهیه این لایحه حاضر بوده‌اند که اشراف کافی بر مقوله تولید و مشکلات واحدهای تولیدی نداشته‌اند. بهترین راهکار آن بود که برای تهیه لایحه، فراخوانی برای نظردهی کارشناسان اقتصادی، صاحبان مشاغل و صاحبان واحدهای تولیدی داده می‌شد و براساس راهکاری که این افراد ارائه داده بودند، لایحه تنظیم می‌شد. متاسفانه افرادی که از آنها برای تنظیم این لایحه کمک گرفته شده عمدتا یا تحصیلات مرتبط نداشته یا اشرافی نسبت به مشکلات واحدهای تولیدی نداشته‌اند. تصویب این لایحه شاید به افرادی که در تنظیم آن نقش داشته‌اند، کمک کند و مشکلات آنها را برطرف سازد، اما نمی‌تواند مشکلات اساسی واحدهای تولیدی را برطرف سازد و سبب توسعه اقتصادی شود. به عقیده من طرحی که توسط دولت ارائه شده بود، نسبت به لایحه‌ای که توسط مجلس تنظیم شده، قابل دفاع‌تر و سازنده‌تر بود.

مشکل اساسی که سبب شده تا دولت نتواند در زمینه تولید کاری از پیش ببرد، تنظیم اقتصادی چیده شده آن است. متاسفانه تیم اقتصادی دولت، اطلاعات اشتباه در اختیار رییس‌جمهور قرار می‌دهد و از دانش و تجربه اجرایی کافی برخوردار نیست. این تیم براساس روابط جناحی سکان اداره اقتصاد کشور را بر عهده گرفته است و نمی‌تواند تصمیمات حیاتی و مناسبی در این زمینه بگیرد. متاسفانه در ۳۶ سال گذشته به همین دلیل اقتصاد کشور زمین‌گیر شده و تنها در دوران سازندگی که کارشناسان اقتصادی فضای بازی برای ابراز نظر داشتند تا حدی فضا روند مثبتی را پیمود.

سیاست دولت که از ابتدا بر تولیدات غیرنفتی تاکید داشته، مانند ضرب‌المثل دم خروس شده است. از یک سو، بر توسعه واحدهای تولیدی تاکید می‌کند و از سوی دیگر، در لایحه پیشنهادی بودجه عوارض برق، آب و گاز طبیعی را تعیین می‌کند و از سوی دیگر، بخشی از درآمد بودجه‌ای خود را بر مالیات پرداختی توسط واحدهای تولیدی و صنعتی می‌بندد که این نشان می‌دهد، دولت دچار سردرگمی در تصمیم‌گیری است و تصمیم‌هایی که می‌گیرد در جهت سیاست‌هایی که اعلام می‌کند، نیست. رییس دولت یازدهم متاسفانه با این روند اعتبار خود را در خطر قرار داده است و برای خروج از این اتفاق لازم است که در ترکیب کابینه خود تجدیدنظر کند و در چیدمان وزرای اقتصادی خود تغییری بدهد. بخش‌های کشاورزی، نیرو، وزارت اقتصاد و بازار سرمایه و صندوق توسعه ملی، موتورهای توسعه اقتصادی دولت هستند و افرادی مدیریت و هدایت آنها را برعهده دارند که از توانایی و دانش کافی برای این امر برخوردار نیستند و لازم است تغییر کنند. این مدیران تحریم‌ها را مانع توسعه اقتصادی می‌دانند. در حالی‌که در زمینه سدسازی، شبکه آب‌رسانی و توسعه راه‌آهن ما تحریمی وجود ندارد و دولت با مصوباتی که در اختیار دارد می‌تواند سبب افزایش انگیزه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی شود. وزرای اقتصادی دولت تاکید می‌کنند که بودجه عمرانی کافی در اختیار ندارند، در حالی که برای ایجاد تحرک در اقتصاد کشور و ایجاد انگیزه در بخش خصوصی کافی است دولت سرمایه‌گذاری در ساخت آزادراه‌ها، سدها و سایر پروژه‌های عمرانی را در حدی قرار دهد که سرمایه‌گذاری‌ها دارای نرخ بازگشت داخلی حداقل ۲۳درصد باشد و دوره بازگشت سرمایه حداکثر پنج سال. اگر چنین شود نیازی به بودجه عمرانی نیست و بخش خصوصی مسئولیت‌های دولت را به‌عهده خواهد گرفت.به هر حال با این تفاسیر فکر می‌کنم حتی اگر لایحه مجلس هم تصویب شود تا زمانی که مدیران کارایی برای به اجرا درآوردن آن وجود ندارد، کاری از پیش برده نمی‌شود، زیرا لایحه خوب نیازمند مجری کارآمد است.

بررسی نقش مدیریتی دولت در لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر

تحقق اهداف لایحه در گرو چگونگی اجراست

حامد شایگان

تحقق رشد اقتصادی کشور وابسته به تقویت بخش تولید است و هر چقدر این بخش اقتصاد محور باشد درآمد ارزی بیشتری عاید دولت می‌کند. حال دولت قصد دارد در قالب لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در شرایطی که تحریم و رکود، رشد اقتصادی کشور را کند کرده است با رونق بخش تولید توسعه پایداری را در کشور به وجود آورد.

کارشناسان در این رابطه معتقدند این لایحه به تنهایی در بخش تولید معجزه نخواهد کرد و نیاز است دولت تغییراتی در ساختار و بدنه خود ایجاد سازد تا دستیابی به اهداف پیش‌بینی شده را تسهیل کند. به همین دلیل دولت باید در قالب کارگروهی مشترک از مجلس و دستگاه قضا موانع اجرایی را برطرف کند.

با آغاز تهدیدها و تحریم‌ها، دولت برنامه خود برای خروج غیرتورمی از رکود را با لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر از سر گرفت، برنامه‌ای که تقریبا از دو سال پیش، پیش‌بینی شده بود تا در قالب حمایت از تولید رونق را به کشور بازگرداند. قرار گرفتن لایحه و طرح‌های دیگر در دل آن تا حدودی موجب تاخیر آن شد، اما به جامعیت و دقت آن افزود. از این رو دولت با محوری کردن لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر به دنبال دستیابی به رشد اقتصادی بالاست.

ایرج ندیمی:

لایحه تنها ابزار حمایتی نیست

نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه توسعه اقتصادی کشور تنها نباید به این لایحه منوط شود به «فرصت امروز» گفت: دولت در حل مسائل تولید باید برنامه‌ها را در یک پکیج ببیند و از سوی دیگر نباید همه دارایی‌ها را در قالب لایحه‌ای رفع موانع تولید رقابت‌پذیر ببیند.

چراکه لوایح دیگری همچون بهبود فضای کسب‌وکار و ... وجود دارد که می‌تواند در تولید و رشد اقتصادی کشور اثرگذار باشد اما با این وجود لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر با تسویه بدهی‌ها و معوقات دولت به بانک مرکزی، پیمانکاران و سایر بانک‌ها در رفع موانع تولید اثرگذار خواهد بود.

در واقع ۶۰ درصد مشکل واحدهای تولیدی مربوط به نقدینگی است و رویکرد دولت در این بخش افزایش منابع بانک‌ها و جریان اعتبارات بخش تولید است.

همچنین این لایحه در قالب پنجره‌ای واحد در سرعت تصمیم‌گیری و کارفرمایی دولت اثر می‌گذارد که اجرای کارها تسریع خواهد شد.

ایرج ندیمی با نگاهی به رویکردهای دیگر دولت در لایحه ادامه داد: دولت با ایجاد تعامل در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی، رفع مشکل قوانین مرتبط با تولید و کاهش ریسک بازار سرمایه برای افزایش نقش آن در جذب منابع مالی از دیگر عواملی است که دولت در لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر پیگیری می‌کند تا از این طریق زمینه توسعه و رشد اقتصادی را در کشور فراهم کند.

به عبارت دیگر عمده‌ترین مسائل و مشکلات بخش‌های تولید مربوط به کارفرمایی دولت است که نیازمند بازبینی برخی موارد ساختاری همچون کوچک‌سازی دولت، اصلاح قوانین صادرات و واردات، عزم ملی تولید محور و اصلاح شاخص‌های کلان اقتصادی کشور است.

این عضو کارگروه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر با بیان اینکه دولت باید در ساختار اجرایی خود نیز تغییراتی ایجاد کند، افزود: دولت با حمایت‌های خود باید تولید را محور قرار داده و اتاق بازرگانی را به طور کامل در اختیار بخش خصوصی قرار دهد و در پی آن مدیریت بخشی از تعاملات بین‌المللی را به این بخش واگذار کند تا تعاونی‌ها در فعالیت‌های برون مرزی بیشتر فعال شوند.

آرمان خالقی:

لایحه با نظارت ساختاری قابل اجراست

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت و گو با «فرصت امروز» ضمن بیان اینکه دولت برای اجرای لایحه باید بخش نظارتی را تقویت کند، گفت: با وجود اینکه چند طرح و لایحه قبلی در لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر ادغام شده اما هدف اولیه آن برداشتن مشکلات و قوانین بازدارنده پیش پای تولید بود تا تغییرات ناشی از تحریم‌ها و تغییر قیمت نرخ ارز در بخش تولید جبران شود. به عبارت دیگر با شروع تحریم‌ها و مشکلات بین‌المللی ناشی از آن بدهی شرکت‌ها افزایش یافت و نیاز بود دولت به سرعت حرکت رکودی کشور را متوقف و برنامه در جهت رونق اقتصادی ارائه می‌کرد. حال با نهایی شدن این لایحه دولت باید در بدنه اجرایی خود تغییراتی را به وجود آورد و اطمینان حاصل کند که این لایحه به درستی اجرا خواهد شد؛ در غیراین صورت نمی‌توان انتظار بهبود تولید و رشد اقتصادی از این لایحه داشت.

آرمان خالقی با تاکید بر اینکه دولت نباید از لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر انتظار معجزه داشته باشد ادامه داد: این لایحه در کنار اصلاح قوانین تامین اجتماعی، قانون کار و قانون تجارت می‌تواند اثر بخشی لازم را داشته باشد، بنابراین تولید نه تنها به‌عنوان یک اصل در سطوح کلان اقتصادی باید نهادینه شود، بلکه باید توسط تمام بخش‌ها و کارکنان دولتی پذیرفته و در قالب اقتصاد مقاومتی در چارچوبی عملی به کار گرفته شود.

او با نگاهی به اقدامات مدیریتی دولت برای اجرایی کردن لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اضافه کرد: دولت برای اجرای موثر لایحه کمیسیون مشترکی از دولت، مجلس و بخش قضایی تشکیل دهد تا نظارت بر بخش اجرایی بیشتر شود و قوانین دست‌وپاگیر را بررسی و اصلاح کنند. همچنین تمام حوزه‌هایی که به اقتصاد کشور بازمی‌گردند به‌عنوان زیرمجموعه سند چشم‌انداز دارای نقشه راه شده و موانع دستیابی به آنچه که در سند چشم‌انداز آمده از سوی کمیته‌های مشترک بررسی و رفع شوند.

خالقی با اشاره به اینکه لایحه نباید همچون یک مسکن اثری موقتی داشته باشد تصریح کرد: حل شدن برخی مشکلات اقتصادی کشور همچون تسویه بدهی‌های دولت و... می‌تواند اثرات موقتی در بخش تولید داشته باشد بنابراین دولت در اجرای آن نباید به اثرات کوتاه‌مدت اکتفا کند، بلکه با تدوین استراتژی باید به دنبال تحقق اهداف بلندمدت اقتصادی باشد.

جواد صلاحی:

رونق شرکت‌های کوچک اهمیت دارد

یک استاد اقتصاد در رابطه با نقش لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در اقتصاد کشور به «فرصت امروز» گفت: تمام برنامه‌های دولت در لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر خلاصه نمی‌شود، بلکه بخشی از آن از طریق آیین نامه دستگاه‌های زیرمجموعه اجرایی می‌شود و این لایحه مربوط به مواردی است که به مصوبه مجلس نیاز داشت. حال این مسئله را باید مدنظر قرار داد که هدف از تدوین این لایحه اجرایی شدن آن در یک بازه زمانی دو ساله بود اما روند بررسی آن طولانی شده و نیاز است دولت در گام نخست تلاش کند این لایحه را به سرعت اجرایی و اثرات آن را در بهبود فضای کسب‌وکار کشور نمایان کند.

جواد صلاحی با تاکید بر اینکه بازخوردهای مربوط به رشد اقتصادی کشور مربوط به همه واحدهای تولیدی نیست، ادامه داد: رشد اقتصادی کشور تا حدودی به واحد تولیدی بزرگ بازمی‌گردد، بنابراین در این لایحه باید به ایجاد رونق در شرکت‌های کوچک نیز توجه شود. از طرف دیگر باید در قالب برنامه ششم توسعه گنجانده شود تا زمینه خروج از رکود اقتصادی کشور فراهم شود.

او با اشاره به اینکه یک قانون خوب نیازمند مجری خوب نیز است تصریح کرد: هر چقدر دستگاه‌های اجرایی در به کارگیری این لایحه متعهد باشند به همان میزان اثرات استفاده از لایحه در اقتصاد و بخش تولید کشور بیشتر مشهود خواهد شد. از این رو احیای سازمان مدیریت در دولت یازدهم یکی از برنامه‌هایی است که به اجرای دقیق‌تر این لایحه کمک می‌کند و به نوعی می‌توان متضمن اجرای درست آن باشد.

صلاحی با تایید این موضوع که تسویه معوقات بانکی دولت در این لایحه حمایت از تولید است، افزود: از آنجایی که مشکل بیشتر واحدهای تولیدی کمبود منابع مالی است برنامه منسجم دولت برای پرداخت بدهی‌ها می‌تواند به رونق تولید در کشور کمک کند، زیرا هر چقدر بانک‌ها منابع مالی بیشتری داشته باشند می‌توانند اعتبارات بیشتری در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند. به همین دلیل این اقدام دولت گامی حمایتی تلقی می‌شود.

در واقع لایحه رفع موانع تولید رقابت پذیری با هدف‌گذاری اصلاح قوانین دست و پاگیر، تامین نقدینگی واحدهای تولیدی از طریق بانک‌ها و ... حمایت از تولید را دنبال می‌کند اما این مسئله نیازمند نظارت بر درستی اجرا و بررسی لوایح و طرح‌های موازی آن است تا در کنار آن بتوان به مسائل و مشکلات پیش‌بینی نشده توجه و راهکارها را با کمک کارشناسان در کارگروه‌های مشترک ارائه کرد. بنابراین نقش دولت در تدوین نقشه راهی است که مسیر تولید را در کشور معین و هموار می‌کند.

آزموده

صادرات ویژه حمایت‌های ویژه می‌خواهد

رویا پاک‌سرشت

شاید تا کمی بیشتر از یک قرن پیش، صادرات و واردات بسیار دشوار بود، اما با گذشت سال‌ها و پیشرفت تکنولوژی و گسترش ارتباطات و وسایل حمل‌ونقل، تجارت بسیار ساده شده است. کشورهای مختلف جهان تلاش دارند تا با افزایش صادرات محصولات‌شان جایگاه تجاری خود را بهبود بخشند. از سوی دیگر، کشورهایی که صادرات پررونقی نداشته‌اند، تلاش دارند پتانسیل‌های تجاری خود را کشف کنند. با وجود تاسیس شرکت‌ها و موسسات خصوصی و نیمه‌خصوصی متعددی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، اما باز هم، این دولت‌ها هستند که می‌توانند صادرات موفق و ایمن یک محصول مشخص را تضمین کنند. با نگاهی کوتاه به صادرات عمده و پرسود کشورهای مختلف این مدعا تایید می‌شود.

هند

دولت هند هم صادرکننده است و هم واردکننده. درواقع هند محصولات بسیاری صادر می‌کند که بارها از آنها نام برده شده است، اما یکی از صنایع مهم و ارزشمند هند که دولت روزبه‌روز بر آن تاکید بیشتری می‌کند، صنعت تولید جواهرات و پرداخت الماس است. بر همین اساس و برای صادرات موفق در این بخش، دولت هند سرمایه‌گذاری و حمایت‌های ویژه‌ای برای بخش صادرات در نظر گرفته است. درحال‌حاضر ۵۰ بانک دولتی با بودجه سه میلیارد دلار وظیفه دارند تا به تولیدکنندگان و صادرکنندگان جواهرات و الماس تسهیلات ویژه ارائه کنند. دولت هند علاوه بر پشتیبانی از بخش تولید، در زمینه افزایش بازار صادرات و فروش، فعالیت‌های قابل تحسینی انجام داده است. طی سال‌های اخیر عربستان سعودی، ایالات متحده، روسیه، سنگاپور، هنگ‌کنگ، آمریکای لاتین و چین بازار خوبی برای صادرات هند بوده‌اند، درواقع هند با جذب بازارهای ثروتمند جهان، گام درستی برای پشتیبانی از صادرات خود برداشته است. همچنین دولت هند برای جلب اعتماد این کشورها مارک‌های معتبر وابسته به دولت را برای جواهرات هندی معین کرده که صحت و اصل بودن آنها را تایید می‌کند، دولت هند پیش‌بینی می‌کند تا پایان سال ۲۰۱۵ رقمی معادل ۳۵ میلیارد دلار در زمینه جواهرات و الماس مبادلات خواهد داشت.

برزیل

نام برزیل با صادرات دولتی موفق قرابتی دیرینه دارد. صادرات شکر، قهوه، آب‌پرتقال، گوشت، سویا و ذرت بخشی از صادرات برزیل است. این روزها، دولت برزیل در حال گسترش فعالیت‌های خود، در زمینه صادرات شیر و محصولات لبنی است. این موفقیت مدیون هوشمندی دولت در بخش صادرات است. دولت برزیل در زمینه صادرات لبنیات به کشورهای مختلف، کنسرسیومی با حضور ۱۲ عضو تشکیل داده است که با هدف جذب مقصدهای مختلف برای صادرات فعالیت می‌کند. اخیرا نمایشگاهی در دوبی با حضور محصولات برتر لبنی برزیلی برگزار شد و تفاهم‌نامه‌های همکاری بین دو دولت امارات و برزیل، در این بخش به امضا رسید.

اما سابقه همکاری برزیل با کشورهای عرب‌زبان از مدت‌ها پیش آغاز شده بود. برزیل در سال ۲۰۱۱ با رقم ۱,۱ میلیون دلار صادرات لبنیات به عربستان سعودی را آغاز کرد؛ صادراتی که در سال ۲۰۱۴ به رقم ۱۱,۹ میلیون دلار رسید. قراردادهای مشابه برزیل با کشورهایی چون قطر و یمن نشان می‌دهد برزیل دیگر آن کشوری نیست که فقط با نام صادرکننده سنتی قهوه شناخته شود.

ایرلند

ایرلند جزو کشورهایی طبقه‌بندی می‌شود که توانسته در چند سال اخیر گام‌های خوبی برای توسعه صادرات خود بردارد. این تلاش‌ها به‌طور ویژه با حمایت‌های دولت ایرلند میسر شده است. اخیرا دولت ایرلند تمرکز ویژه‌ای بر تولید و صادرات تجهیزات پزشکی داشته است. این حمایت دولتی باعث صادرات موفق به کشورهای اتحادیه اروپا بوده است. قراردادهای موفقی که ایرلند برای صادرات محصولاتش با کشورهایی چون سوییس بسته، گواه موفق بودن حمایت‌های دولت ایرلند از صادرکنندگانش است.

آلمان

نام آلمان برای همه افراد تداعی‌کننده قطب اقتصادی موفق در اروپاست. تولیدکنندگان و صادرکنندگان آلمان بخش بزرگی از موفقیت و پیشرفت تجاری خود را مرهون دولت آلمان هستند. اقدامات متعدد دولتی برای سرمایه‌گذاری در بخش صادرات باعث شده محصولات آلمان با استقبال کشورهای مصرف کننده مواجه شوند. این حجم حمایت دولت آلمان از صادرات و البته رشد ۱۸ درصدی در بخش صادرات، رقبای این کشور از جمله ایالات متحده را نگران کرده است. اتاق بازرگانی آلمان با ۱۲۰ شعبه در ۸۰ نقطه جهان جزو فعال‌ترین بخش‌های اقتصاد آلمان تلقی می‌شود. اما حمایت‌های دولتی هرگز مستقیم و بی‌واسطه نیست. دولت آلمان با پرداخت یارانه‌های حمایتی، طرح‌های تشویقی صادراتی و معافیت‌های مالیاتی از یک‌سو و خرید بخشی از سهام شرکت‌های در حال رشد و اعطای وام‌های تجاری از سوی دیگر به‌طور غیرمستقیم از تولید و صادرات حمایت می‌کند.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۱۵۹

سیمرغ ۳۳

نیاز سینمای مستقل ایران

کیارش اسدی‌زاده
کارگردان فیلم «شکاف»

«شکاف» روایت زوج جوانی است که ناخواسته برای مدت کوتاهی از فرزند دوست خود نگهداری می‌کنند اما حادثه‌ای برای کودک باعث می‌شود که زندگی این زوج به بحران کشیده شود. هانیه توسلی، سحر دولتشاهی، بابک حمیدیان، پارسا پیروزفر، امیرکیان نجف‌زاده، احسان امانی، علیرضا علویان، حسین راضی، مرتضی آقا حسینی و طوفان مهردادیان در این فیلم به ایفای نقش می‌پردازند.

سینمای ایران تنها با سینمای مستقل پیشرفت می‌کند و باید به سینماگران مستقل بهای بیشتری داده شود. سینمای مستقل سینمایی موفق در ایران است و اگر بخواهیم سینمای ایران رشد کند، نیازمند حمایت دولت و سرمایه‌گذاران خصوصی است. این حمایت‌ها سال به سال باید بیشتر شود. سینمای ایران به هیچ وجه پیشرفت نمی‌کند، مگر اینکه به سینماگران مستقل بهای بیشتری داده شود. سینمای من قطعا تحت تاثیر سینمایی است که فرهادی کار می‌کند و دغدغه‌هایی که او دارد را من هم دارم، با این حال سعی می‌کنم فرم متفاوتی را ارائه دهم.تاکنون حدود ۲۰ فیلم کوتاه ساخته‌ام و اولین فیلم سینمایی بلند من «گس» نام داشت که سال ۹۰ ساختم و هزینه آن هم کاملا شخصی بود. این سال‌ها تیزرهای تبلیغاتی زیادی ساختم و در تلویزیون دستیاری صحنه و تولید می‌کردم تا بتوانم برای فیلم جدیدم مبالغی را کنار بگذارم. فیلم سینمایی «شکاف» درباره اهمیت فرزند و فرزندآوری و مسئولیت پدر و مادر در مقابل آنهاست. درباره همکاری با منیژه حکمت و علی سرتیپی که تهیه‌کنندگی فیلمم را بر عهده داشتند، باید بگویم سال‌هاست در حوزه‌های مختلف تصویری با خانم حکمت و آقای سرتیپی کار می‌کنم و همین موضوع دلیلی شد که آنها در ساخت فیلم «شکاف» به من کمک کنند.

خودپرداز

با این مبلغ چه‌ها که نمی‌شود کرد!

سعید هوشیار
طنزنویس

خودپرداز امروز را به یک مبلغ اختصاص دادیم.

روایت اول

در خبرها داشتیم که عیدی امسال کارمندان و بازنشستگان ۶۰۰ هزار تومان است.

روایت دوم

در خبرها داشتیم که عیدی امسال بازنشستگان ۳۰۰۰ میلیارد تومان است.

نویسنده روایت‌های خودپرداز احتمالا حالش خوب نبوده و روایت دوم را با یک خبر دیگر قاطی کرده است. روایت دوم صحیح نیست و روایت اول روایتی است که می‌خواهیم راجع به آن بحث کنیم.

در این مدت مدیدی که ما خودپرداز می‌نویسیم و شما می‌خوانید و شایدم هم نمی‌خوانید و فحشمان می‌دهید هیچ بار در زمینه مشکلات و مسائل راهکاری ندادیم و همیشه مانند یک آدم شکم سیر نشستیم و همه چیز را سوژه کردیم و خندیدیم! زشت نیست؟! بنده به‌عنوان یکی از نویسنده‌های خودپرداز پشیمان شده و حالم بد است که چرا تا به امروز این‌طور برخورد کردم! و چرا به جای اینکه راه حل عملی بدهم نشسته‌ام و الکی گیر داده‌ام؟! به همین دلیل تصمیم گرفتم تغییر را از امروز شروع کنم و نخستین راهکار عملی برای یک مسئله آتی اقتصادی را ارائه کرده و باری از روی دوش دولت و ملت بردارم.

در نتیجه با توجه به تخصیص ۶۰۰ هزار تومان عیدی برای کارمندان عزیز بنده راه خرج کردن بهینه این مبلغ را خدمت تان ارائه خواهم کرد.

فهرست خریدهایی که در ادامه خواهید خواند، مواردی است که کارمندان عزیز برای هزینه کردن ۶۰۰ هزار تومنشان می‌توانند به کار بگیرند.

۱- خرید ۱۲۰۰۰ دانه برنج دانه بلند برای استفاده در شام و ناهار و پذیرایی از مهمان.

۲- خرید ۱۰۰ هزار دانه خاک مرغوب (ترجیحا ماسه بادی یا گل) برای استفاده و تزیین سر و ریختن روی سر.

۳- ۳۰۰ تخمه آفتابگردان برای تامین تنقلات ایام عید و رو سفید شدن جلوی مهمان.

۴- سفر دور تهران به همراه مترو برای اعضای خانواده، به همراه سفر نیم روزه با مینی بوس به کن و سولقان. این بند برای تلطیف روحیه کارمند محترم و خانواده‌اش بسیار لازم است که بتواند از این طریق انرژی کسب کرده و سال جدید را بترکاند.

۵- ۳۰ عدد لوبیا قرمز و ۳۰ عدد لوبیا سفید.

۶- ۱۲۰۰۰ سی‌سی آب شرب.

۷- ۲۰۰۰ میلی‌لیتر روغن نباتی.

۸- ۱۰۰۰دانه نخود چاق یا ۳۰۰۰ دانه نخود لاغر (واحد شمارش نخود چیست؟ تا به امروز پیش نیامده بود که بخواهم نخود را بشمارم.)

همان‌طور که ملاحظه فرمودید با ۶۰۰ هزار تومان چه کارها که نمی‌توان کرد! اینها تازه بخشی از کارهایی است که می‌توان با این مبلغ جادویی انجام داد. اگرخودتان نیز به همین منوال فکر کنید، می‌توانید هزاران کاربری دیگر نیز برایش پیدا کنید.

در انتهای این مطلب فکسی از دولت به خودپرداز رسید که در آن ضمن تاکید بر اینکه مبلغ عیدی ۶۰۳ هزار و ۵۰۰ تومان است از خودپرداز خواستند که دست از این سیاه‌نمایی بردارد و مبالغ را درست بیان کند.

بله، تازه به این میزان فایده‌ای که این مبلغ دارد ۳۵۰۰ تومان دیگر هم اضافه کنید چه می‌شود!

سودوکو

بررسی یارانه‌های نقدی و اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها نشان می‌دهد که دولت تا به امروز ۴۷ مرحله یارانه نقدی پرداخته است.آخرین یارانه‌ای که به جیب هر ایرانی رفت، ۲۱ دی ماه امسال بود و در روزهای آینده، چهل و هشتمین یارانه به حساب خانوارها واریز خواهد شد. در حال حاضر براساس آخرین آماری که از سوی رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اعلام شده، حدود ۷۶ میلیون نفر در هر ماه یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت می‌کنند.بر این اساس، یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد که در طول این مدت هر ایرانی تاکنون حدود دو میلیون و ۱۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان یارانه گرفته است که این رقم با دلار ۳۴۶۰ تومانی، معادل ۶۱۸ دلار می‌شود. البته در صورتی که دولت یارانه نقدی بهمن و اسفند امسال را هم پرداخت کند، رقم یارانه‌های نقدی پرداختی به هر فرد در طول ۵۱ ماه از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها دو میلیون و ۲۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان و معادل ۶۴۴ دلار خواهد بود. در واقع در طول اجرای چهار سال و سه ماهه قانون هدفمند کردن یارانه‌ها از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی، حدود ۶۴۴ دلار به جیب هر ایرانی خواهد رفت.

قاب

بتازگی دوچرخه‌ای به منظور استفاده در مسابقات سرعت با الهام از اشکال مختلف کاغذ طراحی شده است. این وسیله نقلیه دارای چارچوبی انعطاف‌پذیر بوده و فرمانش قادر به مانور است، پدال‌ها نیز به شکلی نازک و متفاوت طراحی شده است و دوچرخه هیچ زنجیری ندارد.

نگاه آخر

شما دچار فوبیای تصمیم گیری شده اید!

محمدرضا شعبانعلی
کارشناس مدیریت

یکی از قوانینی که من برای یادگیری به کار می‌برم این است که وقتی مطالعه مطلبی تمام شد یا در کلاسی آن را شنیدم یا دوستی آن را برایم توضیح داد، تلاش می‌کنم دو روند تدریجی را به‌صورت همزمان آغاز کنم: اول اینکه در هر شرایطی که احساس کردم می‌توان آن مفهوم را به کار بست، این کار را انجام دهم تا تسلطم بر آن مفهوم بیشتر شود. دوم اینکه تلاش می‌کنم استفاده از کلمات کلیدی آن مفهوم را در کلامم به حداقل برسانم! اجازه بدهید که با یک مثال این قانون را ساده‌تر توضیح بدهم. فرض کنید که امروز مطلبی در مورد فوبیای تصمیم‌گیری در متمم می‌خوانم. واژه جالبی است.

جدای از اینکه برچسب درست و خوبی برای بسیاری از تصمیم‌گیری‌های اشتباه من در گذشته است، واژه‌ای شیک و مجلسی محسوب می‌شود! حالا فکر کنید که من از فردا هر جا که می‌نشینم، تلاش کنم از این واژه استفاده کنم:

در گفت‌وگو با یک دوست:

ببین! توی این مسئله مهاجرت، دچار فوبیای تصمیم‌گیری شدم. این رو کامل حس می‌کنم! می‌ترسم که تصمیم بگیرم.

در گفت‌وگو با همکار:

احساس می‌کنم این مدیر ما کاملا دچار فوبیای تصمیم‌گیری شده. از یک طرف اعلام کرده که علاقه‌مند است مجموعه را کوچک‌تر کند، از طرف دیگر در تصمیم‌گیری نهایی و امضای دستور این کار، درمانده است.

در کامنت گذاشتن زیر نوشته‌های شبکه‌های اجتماعی – در پاسخ به کسی که شعری نوشته: نه با یار توان بود، نه بی‌یار توان رفت...

دوست عزیز! شما دچار فوبیای تصمیم‌گیری شده‌اید. بهتر است یک بار تصمیم نهایی را بگیرید. اگر می‌توانید بی‌یار بمانید، این کار را بکنید و دنیای تنهایی خودتان را بسازید. اگر نمی‌توانید، پس با یارتان ازدواج کنید!

در گفت‌وگو با چند دوست دیگر در یک مهمانی (که آنها هم فوبیای تصمیم‌گیری را می‌شناسند):

بچه‌ها! نمی‌خوام پیش‌قضاوت داشته باشم اما فکر می‌کنم فلانی، دچار فوبیای تصمیم‌گیری است. کاملا از رفتارش این رو میشه حس کرد. حتی در علائم چهره‌اش هم دیده می‌شه (در اینجا به تولید دانش هم پرداخته‌ایم و یک شاخه دیگر از علم را به شاخه فعلی پیوند زده‌ایم تا ببینیم چه چیزی از آب در می‌آید!).

ممکن است من از این شیوه برخورد، دفاع کنم و توضیح دهم که با این کار در حال تلاش برای تمرین آموخته‌ها هستم و این نوع کاربرد گسترده از آموخته قبلی در زندگی روزمره، کمک می‌کند این مفهوم در ذهن من بهتر تثبیت شود. در اینجا پیشنهاد می‌کنم به خاطرات دوران کودکی خود بازگردیم. آن زمان که به ما انشا نوشتن یاد می‌دادند و می‌گفتند که هر انشایی، مقدمه می‌خواهد و بعد مطالب مختلف را توضیح بدهید و در پایان نتیجه‌گیری کنید.

ما هم به‌عنوان مقدمه توضیح می‌دادیم که: آهوی قلم را بر دشت کاغذ می‌لغزانم و ...

بعد هم به‌عنوان متن می‌نوشتیم که: هر کسی علم داشته برایش مانده و هر کس ثروت داشته از او دزدیده‌اند و الان هر کسی که علم دارد خوشحال است و همه ثروتمندان سرطان‌هایی دارند که حاضرند همه دارایی‌شان را بدهند ولی خوب نمی‌شوند و اگر کسی هم می‌بینیم که علم دارد و ثروت ندارد و سرطان هم دارد و در حال مرگ است، احتمالا نیت او خوب نبوده و ...

بعد هم به‌عنوان نتیجه می‌نوشتیم: پس علم بهتر از ثروت است و هر کس فکر می‌کند ثروت بهتر از علم است هیچ چیز نمی‌فهمد!

دریچه

عیب یا نقص در کالا

کبری توکلی
کارشناس ارشد حقوق

در هر معامله‌ای اصل بر این است که مورد معامله عاری از هر عیبی باشد، در غیراین صورت برای کسی که کالای معیوب را دریافت کرده اختیار فسخ به موجب عیب در کالاست. مشتری دارای سه راهکار در این نوع اختیار فسخ است؛ یا با همان شرایط آن کالا را بپذیرد یا معامله را فسخ کند یا ارش بگیرد (ارش یعنی مابه‌التفاوت قیمت سالم کالا با معیوب آن). ارش به وسیله کارشناس معلوم می‌شود و نسبت قیمت کالا در حال معیوبی با قیمت آن در حالت سالم سنجیده می‌شود و فروشنده باید نسبت به همان مقدار از مبلغ را نگهدارد و بقیه را به‌عنوان ارش به خریدار پس دهد و هرگاه خریدار مبلغی نپرداخته باشد به همان نسبت خواهد پرداخت.

شرایط اعمال این اختیار فسخ این است که باید عیب مخفی باشد. اگر عیب به نحوی آشکار باشد که مشتری ملتفت آن می‌شده اختیار فسخ نخواهد داشت، زیرا در صورت آگاهی به وجود عیب و معامله آن، مشتری به ضرر خویش اقدام کرده و این نشانه‌ای است که او کالا را به این نحو قبول کرده است.

در مورد معیار مخفی بودن عیب در قانون آمده است که؛ عیبی مخفی محسوب می‌شود که مشتری در زمان خرید آگاه به آن نبوده، اعم از اینکه این عدم آگاهی ناشی از آن باشد که عیب آشکار بوده یا اینکه ظاهر بوده ولی مشتری ملتفت آن نشده است.

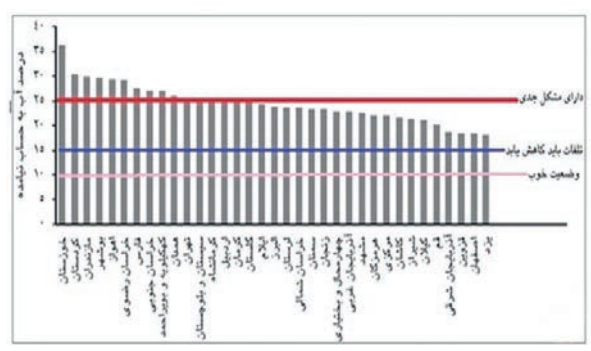
دومین شرط این اختیار فسخ آن است که عیب در زمان انعقاد معامله باشد، اگر عیب بعد از انجام معامله پیش آید مشتری حق اعمال این اختیار را ندارد. این شرط در دو مورد استثنا شده است: اول- در مواردی که عیبی بعد از معامله و قبل از تسلیم مال حادث شود که در حکم عیب سابق است، زیرا در حقوق ایران تلف قبل از دریافت کالا از کیسه فروشنده است. دوم- در مواردی که عیب بعد از دریافت کالاست اما در نتیجه عیب قدیم بوده، در این مورد نیز نقص بر عهده فروشنده است.تقریبا در تمام نظام‌های حقوقی دنیا این حق فسخ وجود دارد. در کنوانسیون بیع بین‌المللی راهکار دیگری هم با عنوان تعمیر کردن کالای معیوب و الزام فروشنده به تعویض کالا با سالم آن، عنوان شده است.

در معاملات الکترونیکی نیز اگر به سایت‌های معروف الکترونیکی مثل EBay ، Amazon و سایت‌های خریدوفروش ایرانی مراجعه کنید، این عنوان که در صورت معیوب بودن و نارضایتی از کالا حق برگشت کالا را دارید به چشم می‌خورد.

نمودار امروز

۲۵ درصد آب در لوله‌های پوسیده هدر می‌رود

در حال حاضر کمبود منابع آب آشامیدنی و بهداشتی یکی از چالش‌های اصلی جوامع است. برداشت‌های بی‌رویه از منابع آب و استفاده ناصحیح از آنها اغلب کشورها و از جمله ایران را با بحران کم‌آبی مواجه ساخته است. با وجود بروز مشکلات مربوط به کم‌آبی در ایران، نتایج یک مطالعه که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس انجام شده است، نشان می‌دهد که ۲۵ درصد از آب شرب تصفیه شده شهرهای کشور از طریق شبکه فرسوده توزیع آب به هدر می‌رود. در این گزارش به بررسی میزان هدررفت آب در شبکه انتقال آب کشور می‌پردازیم.



کیوسک

تغییر صنعت موبایل با گلکسی اس۶

به گزارش وال‌استریت ژورنال، سامسونگ به‌ناگاه با تغییر سلیقه و نگرش بازار مواجه شده و محصولات سری Galaxy S این شرکت که تا پیش از این از جنبه‌های مختلف تحسین می‌شدند، اکنون به کلی تاریخ گذشته به نظر می‌رسند. اکنون زمان بازسازی گلکسی اس۶ فرارسیده تا روح تازه‌ای به کالبد این شرکت دمیده شود. سامسونگ که با مشاهده آمارهای خود که به جای رشد، نمایانگر کاهش هستند از این استراتژی گزیده شده، وعده داد در سری محصولات گوشی هوشمند خود تغییرات بنیادی ایجاد خواهد کرد و ساخت دستگاه بعدی خود را نیز از صفر آغاز می‌کند. اکنون می‌توان گفت که گلکسی اس۶، صحیح‌ترین تجسم این اصلاحات خواهد بود. دستگاهی که سرانجام چرخه باطل مبنا قرار دادن دستگاه قبلی را خواهد شکست؛ دستگاهی که این بار، می‌رود که خود مبنای صحیحی برای پرچمداران بعدی باشد.

عظمت سامسونگ به حدی است که هرگاه این شرکت تصمیم به تغییر می‌گیرد، تمام صنعت موبایل با پیامدهای آن روبه‌رو می شود. تاکنون به نظر می‌رسد تغییرات کلیدی در قیاس با گلکسی اس‌های قبلی، حرکت به سمت ساختار تمام فلزی، نمایشگری که ممکن است از یک یا دو سو خمیده باشد و دست رد زدن به سینه اسنپدراگون کوالکام به‌عنوان چیپ پردازشی و تکیه کامل بر اکسینوس خود سامسونگ خواهد بود.

شوک چین به اقتصاد جهان

به گزارش رویترز، بانک مرکزی چین اعلام کرده است برای مقابله با رکود اقتصادی اقدام به تزریق نقدینگی به بازار داخلی خود خواهد کرد. انتشار این خبر کافی بود که تمام بازارهای مالی جهان تحت تاثیر این اقدام دومین اقتصاد بزرگ جهان، بالا و پایین شوند. نخستین بازاری که تحت تاثیر این اقدام قرار گرفت بازار نفت بود که قیمت‌ها در کانال ۵۰ دلار قرار گرفت و بنا بر پیش‌بینی کارشناسان در روزهای آینده قیمت طلای سیاه به ۵۵ دلار هم خواهد رسید. بعد از آن بازار مالی چین بود به‌طوری‌که در بازار سهام چین در کمتر از یک ساعت شاخص کل دو درصد افزایش پیدا کرد که این دو درصد معادل ۶۰۰ میلیارد یوآن یا ۹۶ میلیارد دلار است. بنا به گفته کارشناسان با توجه به تعطیلات آخر هفته در خاورمیانه به‌طور یقین بازارهای بورس کشورهای این حوزه نیز در نخستین ساعات کار تحت تاثیر این اقدام چین قرار خواهند گرفت و به‌طور مشخص بورس دوبی و ابوظبی شاهد تغییراتی خواهند بود. در اروپا نیز بازار بورس فرانسه و انگلیس با کاهش اندک شاخص روبه‌رو شدند هرچند پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده اثرگذاری افزایش نقدینگی چین بیشتر خودنمایی کند.

جدال یونان و اتحادیه اروپا در فرانکفورت

خبرگزاری بلومبرگ خبر داده که یانیس واروفاکیس، وزیر اقتصاد یونان، به آلمان می‌رود تا پس از به بن‌بست رسیدن در مذاکره برای تعدیل و بخشودگی بازپرداخت بدهی‌های ناشی از کمک‌های خارجی به یونان، با طرف‌های اصلی مجادله روبه‌رو شود. واروفاکیس در گفت‌وگوهایی که با مقامات کشورهای اروپایی در لندن، پاریس و رم داشته، به آلمان می‌رود تا با وزیر اقتصاد آلمان دیدار کند که مانند آنگلا مرکل مدعی اصلی این است که یونان باید مسئولیت کمک‌ها و وام‌هایی را که گرفته بر عهده داشته باشد. از سوی دیگر، بانک مرکزی اروپا که یکی از طلبکاران اصلی از یونان است، در شهر فرانکفورت آلمان واقع است و واروفاکیس باید با ماریو دراگی، رییس این بانک، طرف شود. پیش‌بینی می‌شود که گفت‌وگوها خیلی محکم و سفت و سخت باشد و هر دو طرف بر خواسته‌های خود پافشاری کنند. یونان گفته است که اگر در مذاکره برای بخشودگی یا به تعویق انداختن بدهی‌های این کشور به نتیجه نرسد، حتی ممکن است که از منطقه ارز واحد یورو خارج شود. اتحادیه اروپا نیز تا به حال تلاش کرده است که این اتفاق صورت نپذیرد و حتی مرکل نیز گفته است که این اتفاق خوشایند نخواهد بود.