

پرداخت وام ازدواج از صندوق توسعه ملی

سید علی صالحی |شاعر|

شگفتا.. از این رنج رایگان



۱۶

روزنامه اقتصادی - مدیریتى

فرصت امروز

دوشنبه ۲۳ تیرماه ۱۳۹۳ - ۱۶رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۱۶ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان www.forsatnet.ir Mon. 14July2014

«فرصت امروز» دلایل رکود و کاهش تولید را بررسی می کند

ارز، متهم ردیف اول

کاهش قدرت خرید جنس ها را در انبار زندانی کرده است

۲۰

شهربانوامانی |فعال سیاسى|

اقتصاد مولد و اقتصاد دولتی



۱۶

تصمیمات جدید شورای پول و اعتبار

مؤسسات پولی ومالی زیر ذره بین

شورای پول و اعتبار اعلام کرد مؤسسات مالی که از مقررات و ضوابط بانک مرکزی پیروی نکنند به زودی به قوه قضایه معرفی می شوند

اعضای شورای پول و اعتبار در آخرین جلسه خود تصمیم گرفتند تا موسساتی که فعالیت مالی و اعتباری دارند در خصوص عدم پیروی از مقررات و ضوابط بانک مرکزی به زودی به قوه قضاییه معرفی شوند و از آنجا که بیشتر این موسسات در شهرستان ها فعالیت دارند دقت نظر اعضا توسط قوه مجریه و قضاییه بیشتر خواهد شد. اعضای این شورا دستورالعمل و ضوابطی را در نظر گرفته اند که در آن نرخ سود تسهیلات و همچنین سهم بخش های مختلف اقتصادی از تسهیلات بانکی مورد بررسی قرار خواهد گرفت، البته شیوه برخورد با موسسات مالی و اعتباری که فعالیت مالی و بانکی انجام می دهند، نیز در دستور کار ویژه قرار دارد.

صندوق های خالی از پول مردم

بحث ایجاد مؤسسات مالی و اعتباری در برنامه های دوم و سوم توسعه اقتصادی کشور مطرح شد و با توجه به تأکیدی که در سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی سازی در حوزه هایی از نظام پولی و واگذاری بخشی از بانک های دولتی به بخش خصوصی دیده می شود، تولد این موسسات در ایران با سرعت روبه رو بود و اعضای موسس این مؤسسات هدف خود را در شهرهای کوچک جست و جو می کردند، به طوری که هم اکنون نظام پولی کشور را با مشکلاتی روبه رو کرده و نبود نظارت بانک مرکزی قدرت این مؤسسات اعتباری را به میزان قابل توجهی افزایش داده است. در این

رابطه، یک کارشناس مسائل اقتصادی به «فرصت امروز» گفت: هم اکنون در ایران دو نوع موسسه مالی و اعتباری داریم؛ موسساتی که زیر نظر بانک مرکزی فعالیت کرده و مجوز دارند و گروهی دیگر موسساتی که مجوز نداشته، اما به فعالیت های پولی و مالی اقدام می کنند. غلامرضا سلامی، با مدنظر قرار دادن مشکلات به وجود آمده در عرصه پولی بانکی توسط مؤسسات مالی و اعتباری نظارت و البته ضمانت اجرای قوی پیدا کرده اند به طوری که بانک مرکزی نمی تواند اعمال قانون کند. وی افزود: تخلفات بسیاری از این موسسات گزارش می شود، اما نبود نظارت و البته ضمانت اجرای قوی به تولد مؤسسات مالی و اعتباری تازه منجر شده است.

این استاد دانشگاه با اشاره به بعضی از تخلفات این مؤسسات یادآور شد: بیشتر این موسسات با هدف سوداگری در بازار پولی به وجود آمده اند و نکته جالب توجه اینکه با یکدیگر هم به منظور جمع آوری سرمایه و پس انداز مردم رقابت می کنند. سلامی افزود: نرخ سپرده اعلام شده از این مؤسسات سه تا چهار درصد بیشتر از مصوبات بانک مرکزی است و مشاهده شده که سود تسهیلات این مؤسسات مالی و اعتباری تا ۱۰ درصد از قوانین بانک مرکزی هم بیشتر است. وی با تأکید بر دادگاه های رسیدگی به پرونده تخلفات بعضی از مؤسسات مالی و اعتباری در سال گذشته گفت: سال ۹۲ یکی از مؤسسات قرض الحسنه در

دادگاه محکوم شد اما جریمه خود را نتوانست پرداخت کند و صندوق این موسسه خالی از اعتبار بود، به همین سادگی سرمایه مردم از بین رفت و هیچ سازمان و نهادی مسئولیت آن را بر عهده نگرفت. این کارشناس اقتصادی اعلام کرد: برای تأسیس این مؤسسات قالب، هدف و کارکردی تعریف شده که تنها هنگام اخذ مجوز مقبول موسسان قرار می گیرد و پس از آن در اجرا این قالب تغییر می کند و نبود نظارت بانک مرکزی و قوای سه گانه مسیر را

تنها سه موسسه اعتباری توسعه، موسسه اعتباری کوثر و موسسه اعتباری عسکریه دارای مجوز فعالیت از این نهاد پولی هستند

برای آنان تسهیل می کند، از این رو تدوین قوانین نظارتی و اخذ ضمانت اجرایی می تواند سوداگری این مؤسسات را به طور چشمگیری کاهش دهد.

رونق کاسبی در مؤسسات اعتباری
براساس اعلام بانک مرکزی هم اکنون نزدیک به ۲۰ موسسه مالی و اعتباری در کشور وجود دارد که فعالیت می کنند و درصدد اخذ مجوز خود از بانک مرکزی هستند، اما تنها سه موسسه اعتباری توسعه، موسسه اعتباری کوثر

و موسسه اعتباری عسکریه دارای مجوز فعالیت از این نهاد پولی هستند. این آمار نشان می دهد که تأسیس موسسه مالی و اعتباری در این میزان چه مقدار جذاب و سود آور است و از سوی دیگر تنوع در این مؤسسات نشان از یک بازار غیرمتشکل پولی رسمی دارد؛ از این رو بانک مرکزی باید هرچه سریع تر برای ساماندهی فعالیت این نهادهای پولی دست به کار شود و این بازار کشف شده را با استقرار ناظر مقیم از طرف بانک مرکزی مجاز مدیریت و نظارت کند. بر این اساس، یکی از اعضای سابق شورای پول و اعتبار به «فرصت امروز» گفت: باید اعتراف کرد که تمامی مؤسسات مالی و اعتباری برای فعالیت شان چندان تحت نظارت بانک مرکزی رفتار نمی کنند و از منابع مالی خود برای سوداگری و حتی سفته بازی استفاده می کنند.

هادی قوامی، با اشاره به حضور و تجمع این مؤسسات در شهرهای کوچک اعلام کرد: مؤسسات مالی و اعتباری با فعالیت خود در شهرستان ها، منابع مالی خود را تأمین می کنند و آنها را به سمت تهران یا کاتلشهرها می برند و سرمایه های مردمی را که باید در خدمت مردم باشد به سمت دولتی و سوداگری می کشانند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه ادامه داد: این مؤسسات نقدینگی را با نرخ روزشمار بالاتر از مصوب شورای پول و اعتبار از مردم جمع آوری می کنند و این سپرده ها را به کاتلشهرها آورده و به سمت واسطه گری و دلالت می کشانند. نماینده مردم اسفراین در خانه ملت با تأکید بر خروج منابع از شهرهای

کوچک به کاتلشهرها یادآور شد: فضای اقتصادی در کاتلشهرها تولید نیست و دلالتی بر اقتصاد این شهرها حاکمیت می کند. از این رو منابع مالی و پشتوانه پولی که باید به رشد اقتصادی منجر شود، به سمت سوداگری می رود.

وی گفت: مؤسسات مالی و اعتباری کاتالیزه نقدینگی از مردم به دلالتی شده اند، ولی در هیچ کدام از قوانین و اهداف بانک مرکزی مندرج نشده است. قوامی با تأکید بر وظایف بانک مرکزی یادآور شد: نبود توجه و حساسیت بانک مرکزی هنگام ارائه مجوز ایجاد موسسه مالی و اعتباری و حتی بانک های خصوصی منجر به آن شده تا تعداد این نهادهای پولی از ظرفیت و نیاز مردم بیشتر باشند و اعضای موسس آن نهادها نیز تلاش خود را به شکل رقابتی برای اخذ بیشتر سرمایه های مردم از هر طریقی چند برابر می کنند.

این عضو سابق شورای پول و اعتبار تأکید کرد: بانک مرکزی باید بر نظارت خود بیشتر تأکید و توجه کند و این موسسات را به اجرای ضوابط ملزم کند. قطعاً هدایت سرمایه های مؤسسات اعتباری به سمت تولید مولد، در توسعه اقتصادی کشور مؤثر واقع خواهد بود اما نبود نظارت به افزایش قدرت این مؤسسات منجر شده تا دلالتی به جهت اخذ درآمد بیشتر شود. از این رو، بانک مرکزی با استفاده از قوه قضاییه و اجرای احکام مندرج شده در ضوابط مؤسسات مالی اعتباری می تواند بازارهای پولی و مالی کشور را ساماندهی کند و به کسب و کار و رونق بیشتری بخشد.

بررسی ها نشان می دهد پتانسیل

تولید مس در کشور حدود ۴۰۰ هزار تن مس خالص است که البته تولید بیش از این میزان هم به اکتشافات بستگی دارد که به طور مستمر در حال انجام است و نتایج آن به تدریج آشکار می شود. وی از برنامه واگذاری سهام واحدهای مس به بخش خصوصی و مردم خبر داد و گفت: مس آذربایجان شرقی تا آخر سال جاری به سهام عام تبدیل،

به ظرفیت تولید کنسانتره مس

کشور افزوده شود.

تولید مس در گذشته کمتر از ۲۰۰ هزار تن بود، اما از نظر ظرفیت مس، اجرای طرح توسعه مس در آذربایجان شرقی را یادآور شد و گفت: قرار است این کارخانه اوایل مهر یا آبان سال جاری افتتاح شود. انتظار می رود با راه اندازی طرح توسعه مرحله دوم سونگون آذربایجان شرقی، به رقم ۲۸۰ هزار تن

قرار است در سال های ۹۶ و ۹۷ به ترتیب به ظرفیت ۳۵۰ و ۳۸۰ الی ۴۰۰ هزار تن دست یابیم.

رئیس هیات مدیره شرکت ملی مس، اجرای طرح توسعه مس در آذربایجان شرقی را یادآور شد و

گفت: قرار است این کارخانه اوایل مهر یا آبان سال جاری افتتاح شود.

نظارت می رود با راه اندازی طرح

توسعه مرحله دوم سونگون

آذربایجان شرقی، به رقم ۲۸۰ هزار تن

فبر

انتشار اوراق سلف نفتی، مسیر دستیابی سرمایه گذاران به سود نفت

موافقت بیژن زنگنه وزیر نفت با انتشار اوراق سلف نفتی زمینه لازم را برای تأمین منابع مالی فراهم کرده است.

به گفته کارشناسان اقتصادی، اوراق سلف نفتی، مسیر دستیابی به سود از نوسانات قیمت نفت برای همه مردم، کارفرمایان و سرمایه گذاران خرد است. پس از شکست برنامه راه اندازی بورس نفت، مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار و نیز شرکت ملی نفت ایران به فکر طراحی و انتشار اوراق سلف نفتی و معامله این اوراق در بورس اوراق بهادار و شبکه بانکی افتادند تا بستر لازم برای فعالیت سرمایه گذاران در این بخش نیز هموار شود. اوراق سلف نفتی، اوراقی جدید در بازار است و در خارج از کشور نیز این معاملات به صورت فیوچرز (معاملات آتی) انجام می شود. این اوراق بر مبنای قواعد اوراق سلف است که براساس آن شرکت ملی نفت ایران با ارائه این اوراق به فروش نفت اقدام کرده و مبالغ معادل قیمت بشکه های نفت را از سرمایه گذاران اخذ می کند. روال معاملاتی این اوراق مشابه سایر ابزارهای تأمین مالی از جمله اوراق اجاره، اوراق مشارکت و مراهبه است. به دنبال جبران کسری بودجه برای تمام طرح های نیمه تمام نفتی و ملی، از یک سو و کاهش سرمایه گذاری خارجی و داخلی شرکت ها و کارفرمایان سرمایه گذار از سوی دیگر، وزیر نفت با انتشار اوراق سلف نفتی موافقت کرد. انتشار این اوراق نه تنها می تواند منابع مالی طرح ها را تأمین کند، بلکه موجب می شود تا افراد مختلف از دهک های مختلف در منابع مالی نفتی سهم ببرند.

برنامه ریزی برای اعزام نیروی کار به خارج

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه شورای اقتصاد هنوز سهمی از درآمدهای قانون هدفمندی یارانه ها را به بخش تولید اختصاص نداده است، گفت: کارگروهی در معاونت بازرگانی داخلی تشکیل شده که موضوع اعزام نیروی کار به خارج از کشور و توسعه صادرات واحدهای تولیدی را پیگیری می کند. مجتبی خسروتاج به مهر گفت: برنامه ریزی برای صنوف تولیدی باید به شیوه ای متفاوت تر از قبل صورت گیرد، بر همین اساس، کارگروهی در معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده تا بار دیگر در پتانسیل ها و ظرفیت های صنوف تولیدی تمرکز و بازنگری در آن داشته باشد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هنوز منابعی از محل اجرای قانون هدفمندی یارانه ها در فاز دوم به بخش تولید اختصاص داده نشده است، افزود: منتظر هستیم تا شورای اقتصاد بخشی از این منابع را به نفع تولید اختصاص دهد که تاکنون این کار صورت نگرفته است. وی تصریح کرد: اگر شورای اقتصاد این منابع را برای تولید آزاد کند، به صنوف تولیدی نیز کمک خواهیم کرد، ولی در مجموع باید در چند بخش روی صنوف تولیدی، تمرکز صورت گیرد؛ که کارگروه مذکور، این کار را صورت خواهد داد. به گفته خسروتاج، همه صنوف تولیدی که در حوزه صادرات فعال بوده و ظرفیت های حضور را در بازارهای خارجی دارند، شناسایی خواهند شد و بر این اساس، مزیت های رقابتی صنوف تولیدی برای حضور در بازارهای جهانی، در تمامی استان ها تفکیک خواهد شد؛ ضمن اینکه برخی خوشه های صادراتی متکی بر واحدهای کوچک هستند که ممکن است حلقه مفقوده داشته باشند که باید شناسایی شوند. وی اظهار کرد: ممکن است خوشه صادراتی در صنوف، حلقه بازاریابی و مالی مفقوده داشته باشند که با رجوع به این رنجیره، آن را کامل خواهیم کرد تا آماده حضور در بازارهای جهانی شوند، ضمن اینکه در بخش نیروی انسانی در بعد حرفه ای نیز، واحدهای صنفی تولیدی می توانند مورد نیاز بازار کار در کشورهای همسایه باشند. خسروتاج خاطرنشان کرد: در کشورهای همسایه، در بخش های مختلف اعم از ساختمانی، تعمیرات خودرو و تعمیرات تأسیسات، کمبود نیروی انسانی وجود دارد که تا به حال،

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برنامه های گسترده ای در بخش مس تدارک دیده شده که با بهره گیری از سرمایه گذاران ایرانی و خارجی در چارچوب اهداف و سند چشم انداز ۱۴۰۴ به مورد اجرا گذاشته می شود.

«مهدی کرباسیان» با اعلام این خبر، افزود: در کشور ما معدن گسترده مس وجود دارد که ساماندهی این بخش، با ایجاد

وی اهم برنامه های مس را توسعه اکتشاف، افزایش سرمایه گذاری بخش خصوصی و رشد بهره وری عنوان کرد و گفت: تکمیل و بهره برداری از پروژه های نیمه تمام مس از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) مورد حمایت قرار دارد و این گونه پروژه ها در مناطق کرمان و آذربایجان شرقی وجود دارد. کرباسیان میزان تولید مس کاتد در سال گذشته را ۱۸۸ هزار و

یادداشت

یک ادعای تازه:

مافیای واردات گوشت مانع از خودکفایی است

مافیای واردات اجازره خودکفایی را در تامین گوشت قرمز نمی‌دهد.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با بیان اینکه دست‌های پشت پرده مانع از اولویت داشتن سلامت و بهداشت جامعه بر سودهای سرشار و کلان واردات گوشت می‌شوند، گفت:

وزارت جهاد کشاورزی باید برای رسیدن

به خودکفایی در تولید گوشت و خارج نشدن ارز از کشور برنامه‌ریزی کند.
علی ایرانبور در گفت و گو با خبرگزاری خانه ملت با یادآوری اینکه در طول یک‌سال گذشته کمیسیون کشاورزی دربحث عرضه گوشت سفیدوقرمز و انجام نظارت‌های لازم در این خصوص تأکیدهای بسیاری داشته است، گفت: با توجه به اینکه بخشی از بهداشت و سلامت جامعه در گرو تامین موادغذایی سالم است بارها به مسئولان وزارت جهادکشاورزی و سازمان دامپزشکی تذکر داده‌ام که نسبت به واردات گوشت حساسیت و جدیت بیشتری به کارگیرند.

نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی با یادآوری اینکه بیش از ۲۰ درصد نیاز کشور به گوشت قرمز از طریق واردات تامین می‌شود، گفت:نهادهای نظارتی و دستگاه‌های مسئول شامل جهادکشاورزی و سازمان دامپزشکی در امر نظارت جدیت کافی ندارند و این موضوع نگران‌کننده است.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس قاجاق دام زنده را از مرزهای جنوب شرقی کشور از آسیب‌ها و مشکلات دیگر حوزه تامین گوشت عنوان و تصریح کرد: قاجاق دام به بهداشت و سلامت مردم لطمه وارد می‌کند، زیرا حتی در واردات گوشت به شکل قانونی هم نگرانی و اما و اگرهای بسیار وجود دارد.

ورود ۷۰درصد گوشت‌های وارداتی از برزیل

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: با توجه به اینکه بیش از ۷۰درصد واردات گوشت قرمز از کشور برزیل انجام می‌گیرد مسئولان باید در این خصوص دقت نظر بیشتری داشته باشند، زیرا دست‌هایی پشت پرده و انحصارهایی در واردات گوشت وجود دارد که مانع از اولویت داشتن سلامت و بهداشت جامعه بر سودهای سرشار و کلان می‌شوند.

ایرانبور با توضیح اینکه اخیراً افرادی با استفاده از رانت و نسبت و روابط فامیلی با برخی از مدیران و مسئولان وزارت جهادکشاورزی واردات گوشت قرمز را به انحصار خود درآورده‌اند، ادامه داد: این نگرانی وجود دارد که به دلیل نسبت‌ها و روابط فامیلی نظارت دستگاه‌های نظارت‌کننده و رعایت کامل قوانین در واردات گوشت قرمز تحت شعاع قرار گیرد.

این نماینده مسردم در مجلس نهم افزود: اگر هدف وزارت جهادکشاورزی حل مشکلات مربوط به بازار گوشت است بهتر بود این وزارتخانه با تدوین برنامه‌ای سه ساله برای چگونگی تامین نیاز ۲۰درصدی کشور به گوشت و رسیدن به خودکفایی برنامه‌ریزی کند.

وی با یادآوری اینکه نیاز مصرفی گوشت قرمز در کشور یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن است، گفت: از این رقم حدود ۹۵۰ هزارتن در داخل تولید و بقیه آن با واردات تامین می‌شود اما نکته‌ای که وجود دارد توقف میزان تولید گوشت قرمز بر این عدد در چند سال گذشته و نداشتن رشد و پیشرفت است. ایرانبور ادامه داد: از یک‌سو دیده می‌شود مسئولان وزارت جهادکشاورزی و سازمان دامپزشکی عزم جدی برای رسیدن به خودکفایی در تولید گوشت قرمز ندارند و از سوی دیگر، دست‌هایی پشت پرده تمایل به افزایش تولید گوشت قرمز در داخل ندارند و ترجیح می‌دهند بازار را با همین میزان تولیدات و انجام واردات مدیریت کنند.

وی تصریح کرد: در بحث اقتصاد مقاومتی موضوعی مهم‌تر از اینکه مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی رسیدن به خودکفایی در تولید گوشت را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند وجود ندارد.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، تأکید کرد: در دیدار اخیر مسئولان و نمایندگان با مقام معظم رهبری، ایشان بر مدیریت و حل مشکلات بخش کشاورزی با محوریت کشاورزان و دامداران تأکید کردند، بنابراین باید تمام وقت و نیروی مسئولان برای خودکفایی در تولیدات داخلی و جلوگیری از خروج ارز از کشور متمرکز شود.

فیبر

کاهش شدید قیمت برخی از محصولات پتروشیمی

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت گفت: با عرضه بالای محصولات پتروشیمی در تالار بورس شاهد حذف دلان، واسطه‌ها و رانت‌خواران از بازار محصولات پتروشیمی خواهیم بود.

مجتبی خسروواج با تبیین آثار فرمول جدید عرضه محصولات پتروشیمی در بورس افزود: با این اقدام همچنین قاجاق داخلی موادی که به جای مصرف در واحدهای تولیدی به خارج از ایران صادر می‌شد و توجه اقتصادی نداشتند نیز متوقف خواهد شد.

معاون توسعه بازرگانی داخلی وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تعادل در بازار محصولات پتروشیمی و متعادل شدن قیمت‌ها را از دیگر اثرات این رویکرد دانست و گفت: با این اقدام قیمت‌ها متعادل و از چند نرخ‌ی بودن قیمت‌ها که موجبات رانت و فساد را در بازار به وجود می‌آورد جلوگیری خواهد شد. خسروواج در ادامه یادآور شد: در اولین روز عرضه مواد پتروشیمی با فرمول جدید در بورس، قیمت برخی مواد پلاستیکی مثل پلی‌اتینک EX۳۰ و محصولات تولیدی پتروشیمی لاله کاهش شدید یافت.

وی ادامه داد: همچنین سایر مواد پتروشیمی شامل ازبوتادین، استایرن، اکریلونیتریل، پلی‌اتیلن، ترفتالات، پلی‌استایرن مقاوم، پلی‌استایرن معمولی، پلی‌استایرن انبساطی و پلی‌اتیلن سبک‌فام نیز با کاهش قیمت روبه‌رو شدند. به گفته قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت؛ در سایر محصولات پلیمری برخی بدون تغییر و برخی بین ۲ تا ۶ درصد افزایش نرخ را در بازار شاهد هستیم که با عرضه در این هفته و هفته‌های آینده منتظر کاهش بیشتر قیمت‌ها خواهیم بود.

یارانه‌ای که به دامداران می‌دهند کمتر از اعتبار مصوب است

رئیس اتحادیه گاوداران صنعتی استان تهران، گفت: بخشی از الباقی یارانه ۳۰۰میلیارد تومانی شیر که دوسوم آن قبلاً پرداخت شده بود، تامین اعتبار شده و به‌زودی به حساب کارخانه‌داران واریز می‌شود، ولی این اعتبار از مبلغ مورد نیاز کمتر است.

ناصر مقدسی، در پاسخ به اینکه آیا دامداران بالاخره به دریافت الباقی یارانه ۳۰۰میلیارد تومانی سال ۹۲ موفق شده‌اند، به فارس گفت: هنوز دامداران منتظر دریافت یارانه شیر چهار ماه آخر سال ۹۲ هستند و تاکنون، الباقی یارانه ۳۰۰میلیارد تومانی شیر را دریافت نکرده‌اند.

وی افزود: طبق اطلاعات رسیده از مسئولان وزارت صنعت و معدن بخشی از الباقی یارانه ۳۰۰میلیارد تومانی شیر که حدود دو سوم آن قبلاً پرداخت شده بود، به حساب اعتبار شده و این مبلغ به حساب صنعت و معدن استان‌ها واریز شده و به‌زودی به حساب کارخانه‌داران واریز می‌شود.

رئیس اتحادیه گاوداران صنعتی استان تهران، بیان داشت: مسئولان وزارت صنعت و معدن اعتبار موجود را برای پرداخت ناکافی می‌دانند، به‌عنوان مثال، از ۱۲۰میلیارد تومان اعتبار لازم برای پرداخت یارانه شیر به دامداران تهران حدود ۲۱میلیارد تومان تامین شده و همچنین از حدود ۲۰میلیارد تومان اعتبار لازم برای پرداخت یارانه شیر به دامداران استان مازندران فقط ۱۴میلیارد تومان تامین اعتبار شده است.

اخبار امروز

تولید ۱۸ قلم از کالاهای صنعتی منفی شد

کاهش قدرت خرید جنس‌ها را در انبار زندانی کرده‌است



جواد هاشمی

وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش مقدماتی عملکرد بخش صنعت در سال ۹۲ را رسماً منتشر کرد. بر مبنای این گزارش تولید صنعتی کشور در سال گذشته حال و روز خوبی نداشته و در بسیاری از حوزه‌ها عملکردی منفی را به ثبت رسانده است.

بررسی وضعیت تولید ۴۰ قلم کالای صنعتی در سال گذشته نشان می‌دهد، رکود در بسیاری از حوزه‌ها نفوذ کرده و عملکرد بخش‌های مختلف را تحت تأثیر خود قرار داده است.

گزارش معاونت برنامه‌ریزی وزارت صنعت نشان می‌دهد، تولید ۱۸ کالای صنعتی در سال ۹۲ افت شاخص داشته و نسبت به دوره مشابه قبل عملکردی منفی داشته است.

براین اساس تولید محصولات فولادی، کاتد مس، سیمان، انواع سواری-ون-دودیفرانسبل، وانت، اتوبوس، مینی‌بوس، کامیون کشنده، روغن نباتی، کارتن، LAB، DMT، دوده،

پتروشیمی، الیاف اکریلیک، ماشین لباسشویی، کولر آبی، الکتروموتور و آل‌سی دی-ال‌ای دی در سال گذشته کاهش تولیدی داشته‌اند.

در این بین کامیون کشنده با ۵۶/۸ درصد، اتوبوس و مینی بوس با ۵۲/۳ درصد و الیاف اکریلیک با ۳۲/۲ درصد منفی، بیشترین افت تولید را داشته‌اند. بر مبنای این آمار، صنایع سنگین کشور یکی از سخت‌ترین سال‌های خود را پشت سر گذاشته و بیشترین سهم منفی را به خود اختصاص داده است.

در کنار آن وضعیت تولید لوازم خانگی نیز در سال ۹۲ تعريف چسبانی نداشته است و در این حوزه تنها تولید یخچال و فریزر افزایش یافته است.

در صدر آمارهای مثبت، تولیدات معدنی قرار دارند. مجموع فولاد خام، آلومینیوم، سنگ آهن و کنسانتره زغال سنگ سال ۹۲ با عملکردی مثبت پشت

رئیس پیشین‌اتفاق بازرگانی تهران معتقد است افزایش هزینه تولید در سال‌های گذشته باعث شده، قیمت‌ها از کشش بازار فراتر روند و این مسئله

دانه رکود را گسترده‌تر کند.

علی نقی خاموشی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» که خروج نقدینگی از بازار تولید اشاره می‌کند و می‌گوید: وقتی قیمت نهاده‌های تولید

یک فوریت این طرح به تصویب نمایندگان رسید.

نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: سال گذشته در بودجه ۹۳، کمیسیون اجتماعی مجلس سه هزار میلیارد برای وام ازدواج جوانان تصویب کرد اما کمیسیون تلفیق با این موضوع مخالفت کرد ولی پیرو منویات مقام معظم رهبری در

خصوص وام ازدواج جوانان و جلوگیری از کاهش جمعیت

طرحی را ارائه دادیم مبنی بر اینکه معادل ریالی ۵۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی به صندوق مهر امام‌رضاع) برای پیگیری وام ازدواج جوانان اختصاص داده شود.

رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس تصریح کرد: البته این عضو هیات ریسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت: دولت برای اجرای تکالیف طرح هدفمندسازی یارانه‌ها در بودجه ۹۳ راهی ندارد مگر اینکه اصلاحیه‌ای به مجلس ارائه کند.

غلامرضا اسداللهی در گفت‌وگو با خانه ملت، با تأکید بر اینکه پرداخت یارانه نقدی مناسب نیست، افزود: با توجه به اینکه دولت یارانه افراد متمکن را حذف نکرده و به شیوه قبلی پرداخت یارانه ادامه داده توانسته برخی تکالیف فعلی خود را مانند سهم تولید و خدمات اجتماعی از هدفمندی پرداخت کند.

نماینده مردم تاباباد و باخرز در مجلس شورای اسلامی افزود: بررسی راه‌های جبران کسری درآمدهای طرح هدفمندسازی یارانه‌ها در دستور کار است و مقرر شد معاونت نظارت راهبردی رئیس‌جمهور به کمیسیون اعلام کند که منابع پرداخت یارانه نقدی از چه محلی تامین می‌شود.وی افزود: ایرادی که به دولت قبل درباره نحوه اجرای طرح هدفمندسازی یارانه‌ها وارد بود در این مقطع هم وارد است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس افزود: اگر بتوانیم سهم تولید اعم از کشاورزی و صنعت را پرداخت کنیم این بخش‌ها رونق می‌گیرد در نتیجه مشکلات اقتصادی نیز حل‌وفصل می‌شوند.

اسداللهی با بیان اینکه پرداخت نقدی وضع مردم را بدتر کرده است، افزود: نحوه اجرای فعلی هدفمندسازی یارانه‌ها همان ادامه شیوه غلط گذشته است.

نماینده مردم تاباباد و باخرز در مجلس گفت: دولت برای اجرای تکالیف طرح هدفمندسازی یارانه‌ها در بودجه ۹۳ راهی ندارد مگر اینکه اصلاحیه‌ای به مجلس ارائه کند.وی با اشاره به اینکه کل منابع هدفمندی ۵۲ هزار میلیارد تومان است که ۴۸ هزار میلیارد تومان آن از محل هدفمندی تامین می‌شود و باید سهم

بهداشت و درمان و صنعت و تولید را از آن محل پرداخت کنند، افزود: اگر به همین نحو دولت بخواهد به مردم یارانه نقدی پرداخت کند ۶۰ هزار میلیارد منابع نیاز است که در بودجه نیست، از این رو باید اصلاحیه‌ای ارائه شود که آن را هم بعید می‌دانم چون منبعی برای تامین کسری وجود ندارد.

این نماینده مردم در مجلس نهم بهترین روش برای اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها و تکالیف بودجه در این راستا را

سازشایی متمکنان و حذف آنها دانست و گفت: حذف یارانه افراد متمکن تبعات اجتماعی ندارد چرا که مبلغ پرداختی

تأثیری در زندگی آنها ندارد.

فرصت امروز

اخبار کوتاه

مدیریت بازار مرغ به

اتحادیه واگذار می‌شود



حسین صفایی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از واگذاری مدیریت بازار مرغ و تخم‌مرغ به اتحادیه مرغداران خبر داده و گفت: واگذاری مدیریت بازار به اتحادیه مرکزی مرغ تخم‌گذار باعث می‌شود تا در چارچوب سیاست‌های وزارتخانه مجموعه بازار، صنعت تخم‌مرغ را مدیریت‌کند و با این قدم ما شرایطی را تجربه می‌کنیم که قابل تسری به سایر بخش‌های تولیدی کشاورزی، به خصوص محصولات پروتئینی است.

تداوم توزیع اقلام

اساسی در طرح ضیافت

علی غفوری مقدم، معاون توسعه بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی از تداوم روند توزیع کالاهای اساسی تنظیم بازار (طرح ضیافت) در ماه مبارک رمضان خبر داد. او گفت: توزیع اقلام تنظیم بازار شامل مرغ منجمد، گوشت قرمز، شکر و برنج در تمامی فروشگاه‌های بزرگ، تعاونی‌های مصرف کارمندی و کارگری، بازارهای اراقاق عمومی شهرداری و واحدهای صنعتی منتخب با معرفی اتحادیه‌ها، جهت تنظیم بازار کالاهای اساسی در ماه مبارک رمضان کماکان ادامه دارد.

آموزش مهارت‌های

تجارت خارجی فرش

دوره آموزشی «مهارت‌های تجارت خارجی فرش دستیافت» در ایام برگزاری بیست و سومین نمایشگاه فرش ایران، در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت‌نام به سایت www.icsa.ir مراجعه کنند.

صادرات بیش از

۵میلیون تن سیمان

عبدالرشا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ایران اعلام کرد: طی سه ماهه منتهی به خردادماه امسال، ۵میلیون و ۷۰هزار و ۶۷۲ تن سیمان به خارج از کشور صادر شد. از مجموع کل صادرات سیمان و کلینکر در ۳ ماه گذشته، ۳میلیون و ۶۹۸هزار و ۱۴۶ تن به سیمان و یک میلیون و ۳۷۲ هزار و ۵۲۶تن به کلینکر اختصاص دارد.

تولید داخلی ۹۵ درصد

از راد باتورهای کشور

محمداققر معتمد، رئیس اتحادیه فروشنندگان شوقاژ و تهویه مطبوع تهران اینکه بیش از ۹۰ درصد تولیدات داخلی و باکیفیت هستند، گفت: اکنون با افزایش حجم تولیدات، عرضه بیش از تقاضاست. در تولید رادیاتور، دیگ‌های بخار، مشعل، پمپ‌های موتورخانه، ژنراتورهای گرمایی، دیگ‌های موتورخانه به طور ۱۰۰درصد به خودکفایی رسیدیم و واردات نداریم.

همکاری اصناف در

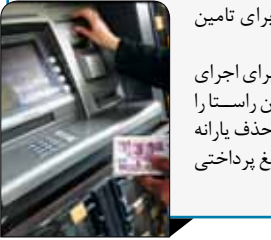
اشتغال فرزندان بهزیستی

اصناف کشور برای ایجاد اشتغال نوجوانان تحت پوشش بهزیستی مشارکت می‌کنند. علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران، ضمن امضای تفاهم‌نامه همکاری بین این نهاد و سازمان بهزیستی کشور گفت: اصناف کشور در بازسازی اماکن سازمان بهزیستی و حرفه آموزی نوجوانان بی‌سرپرست و ایجاد اشتغال برای آنها مشارکت فعال خواهند داشت.

شل از پروژه گازی

عربستان خارج می‌شود

پایگاه خبری موتلی فول امریکا نوشت: شرکت نفتی رویال داج شل اعلام کرده که از پروژه گاز طبیعی کیدان عربستان سعودی خارج می‌شود. این اقدام بیانگر این است که شرکت بزرگ انگلیسی هلندی شل در تمرکز روی فرصت‌های سرمایه‌گذاری سودآورتر بسیار جدی است.



نماگر بورس

افت شاخص پس از ۳ روز

دیروز بیش از ۷۷۲ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۴۹۰ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد، در حال حاضر، ارزش بازار سهام به حدود ۳۴۶ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روزهای سه شنبه و چهارشنبه هفته گذشته و شنبه هفته جاری صعود کرده بود. این در حالی است که در پایان معاملات دیروز بازار سرمایه، شاخص بورس پس از سه روز متوالی روند افزایشی، ۳۲۹ واحد افت کرد و تا ارتفاع ۷۳ هزار و ۲۲۶ واحد پایین آمد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۲۲۶,۲۰
میزان تغییر	(۳۲۹,۶۸)
ارزش بازار	۳,۴۶۱,۵۷۲,۵۸۰ B
تعداد معاملات	۴۸۰,۵۳
ارزش معاملات	۲,۵۰۰,۶۱۵ B
حجم معاملات	۷۷۲,۸۴۲ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	۱۴,۲۴۸	(۱۵۳,۵۹)
رهمنا	۶,۵۶۰	(۵۴,۳۷)
وصندوق	۳,۹۲۷	۳۵,۰۳
تاپیکو	۴,۹۷۷	(۳۴,۳۵)
خودرو	۲,۷۴۷	(۲۲,۸۵)
خسپا	۲,۳۵۰	(۱۹,۸)
کچاد	۶,۲۲۲	(۱۹,۵۵)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
نساجی بروجرد(بروج)	۲,۷۸۷	۱۸۳۳	۳۰۱,۶۲
ح. الکتریک خودرو(شرق(خشرق)	۷۳۲	۴۲۷	۱۴۰
کیمیدارود(کیمی)	۵,۷۲۰	۳۲۰	۵,۹۳
صنایع جوشکاب یزد(یکاب)	۱۰,۸۷۸	۴۱۸	۴
شیشه همدان(کهمد)	۹,۷۱۸	۳۷۳	۳,۹۹
فولاد امیرکبیر کاشان(فجر)	۱۳,۹۳۵	۵۳۴	۳,۹۸
تراکتورسازی ایران(تایرا)	۳,۸۸۹	۱۴۹	۳,۹۸
باتک کارآفرین(وکار۲)	۲,۷۷۰	۱۰۵	۳,۹۴
سرمایه‌گذاری البرز(والبر)	۳,۹۹۶	۱۵۱	۳,۹۳
لیزینگ ایرانیان(وایران)	۲,۱۲۸	۷۹	۳,۸۶

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . سیمان شرق(سشرق)	۱,۳۲۶	(۹۵)	(۶,۶۹)
گروه‌صنعتی‌بوٲان(لبوٲان)	۲,۳۵۵	(۹۸)	(۴)
قطعات اتومبیل ایران(خثوقا)	۲,۷۶۴	(۱۱۵)	(۳,۹۹)
داروسازی کوثر(دکوثر)	۳,۸۵۰	(۱۶۰)	(۳,۹۹)
ساختمان تهران(ثئوسا)	۳,۱۷۹	(۱۳۲)	(۳,۹۹)
درخشان تهران(پدرخش)	۲,۹۴۰	(۱۲۲)	(۳,۹۸)
بانک سینا(وسینا)	۲,۶۷۵	(۱۱۱)	(۳,۹۸)
نسوز پارس(کفپارس)	۳,۰۶۵	(۱۲۷)	(۳,۹۸)
نبرومحرکه(نمحرکه)	۲,۱۷۶	(۹۰)	(۳,۹۷)
پشم‌شیشه‌ایران(کیشیر)	۵,۵۳۷	(۲۲۹)	(۳,۹۷)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
نفت پارس(شفت)	۱۲,۳۳۰	۸,۴۹۳
شیشه همدان(کهمد)	۹,۷۱۸	۶,۲۵۲
پتروشیمی خلیج فارس(فارس)	۱۳,۹۵۸	۵,۸۹۱
لیزینگ ایرانیان(وایران)	۲,۱۳۰	۵,۳۳۰
نوردوقطعات فولادی(فنورد)	۷,۱۲۱	۳,۶۰۷
گروه‌بهمن(خبهمن)	۱,۶۳۷	۱,۸۸۸
صنایع جوشکاب یزد(یکاب)	۱۰,۸۷۸	۱,۶۵۷
ح.خوارزمی(وخارزمج)	۳۰۱	۱,۵۹۵
گروه صنعتی بارز(پکرمان)	۷,۵۰۰	۱,۴۸۶
گروه مینا (سهامی عام)(رهمنا)	۶,۵۴۵	۱,۳۰۹

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
صنعتی آما(فاما)	۷,۱۲۵	۶,۴۰۸
کاشی وسرامیک حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۹۶۱
بانک سینا(وسینا)	۲,۶۷۵	۵,۶۳۶
خوارزمی(وخارزمج)	۵۵۰	۵,۵۰۰
سایپا(خسپا)	۲,۳۴۳	۴,۹۷۵
سرامیک سینا(کساوه)	۱۵,۹۲۹	۴,۵۶۷
بهنوش ایران(غبهنوش)	۱۰,۱۲۸	۴,۴۲۰
سیمان دورود(سدور)	۱۶,۱۰۵	۴,۰۵۴
سیمان‌مازندران(سمازن)	۱۹,۵۰۱	۳,۸۵۵
سیمان کردستان (سکرد)	۶,۲۰۵	۲,۶۷۹

گروه بورس

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با حضور در جلسه غیرعلنی مجلس، ضمن ارائه گزارشی در خصوص آخرین وضعیت بازار سرمایه و علل افت بازار طی ماه‌های اخیر، پیشنهادها و راهکارهایی را به منظور تقویت بازار سرمایه و رفع دغدغه‌های ذی‌نفعان بازار، به‌ویژه سرمایه‌گذاران مطرح کرد. علی‌صالح‌آبادی در این جلسه، با اشاره به افت ارزش بازار و قیمت سهام سرمایه‌داران ماه‌های اخیر، گزارشی از میزان کاهش ارزش سهام صنایع مختلف حاضر در بورس و میزان اثرگذاری هریک از صنایع در افت شاخص، مطرح کرد.

تشریح علل افت شاخص

وی در تشریح علل افت شاخص بورس طی ماه‌های اخیر، عواملی همچون شرایط عمومی حاکم بر اقتصاد، برخی تصمیم‌های موثر در کاهش درآمد با افزایش هزینه بنگاه‌های اقتصادی حاضر در بازار سرمایه به‌ویژه بنگاه‌های اثرگذار بر وضعیت بورس، نرخ سود سپرده‌های بانکی و بروز برخی مسائل سیاسی در عرصه بین‌المللی را ازجمله عوامل اثرگذار بر افت قیمت سهام طی ماه‌های اخیر عنوان و خاطر‌نشان کرد، انتظار می‌رود با عزم جدی و برنامه مدون دولت برای خروج از رکود اقتصادی، شاهد پویایی مناسب بازار سرمایه همگام با بهبود شرایط اقتصادی باشیم.

هماهنگی و همفکری دولت و مجلس در تقویت بازار سرمایه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اقداماتی همچون هماهنگی و همفکری مستمر با دولت و مجلس به منظور اتخاذ تصمیم‌هایی در راستای تقویت بازار سرمایه و کاهش دغدغه سرمایه‌گذاران، تقویت صندوق توسعه بازار سرمایه، تسهیل برخی مقررات، مانند مقررات خرید اعتباری و کفایت سرمایه کارگزاری‌ها به منظور تقویت جانب تقاضا در بورس، هماهنگی با شورای پول و اعتبار در خصوص واقعی‌سازی نرخ سود سپرده‌های بانکی، اجرای گسترده طرح بیمه سهام ازطریق انتشار اوراق اختیار فروش تبعی و هماهنگی با شرکت‌های حقوقی فعال در بازار را ازجمله اقداماتی برشمرده که در ماه‌های اخیر، در راستای بهبود وضعیت بازار، صورت گرفته است. صالح‌آبادی در جلسه امروز

موفقیت در گذر از بحران مالی جهانی

وی در جمع نمایندگان تصریح کرد، بازار سرمایه، مقایع حساسی مانند بحران مالی جهانی، تحریم‌های بین‌المللی را به مدد نگاه مثبت دولتمردان و سیاست‌گذاران و حمایت و وفاداری سرمایه‌گذاران، و فعالان و سایر ذی‌نفعان بازار، با موفقیت پشت سر گذاشته و خوشبختانه، امروز به سطح قابل‌قبولی از بلوغ و توسعه دست‌یافته که حضور گسترده سهامداران در این بازار، حاکی از این واقعیت است، بنابراین باید تلاش کنیم اعتماد سرمایه‌گذاران به این بازار، حفظ و تقویت شود.

ثبات قوانین در ارتباط با بورس

محمدرضا پورابراهیمی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی

بررسی «فرصت امروز» از حضور رئیس سازمان بورس در مجلس

صالح‌آبادی به پرسش نمایندگان پاسخ نداد



می‌تواند رویکردی حباب‌گونه در آن ایجاد کند و باعث شود معاملات در فضایی محدود بدون پشتیبانی بخش‌های تولیدی و خدماتی به رشد خود ادامه دهد. وی ادامه داد: در شرایطی که شاهد رکود تولید و تورم جدی بودیم، رشد در بازار سرمایه روزافزون بود. هر چند برخی از کارشناسان معتقدند، دلیل اصلی بالا بودن شاخص‌ها در بازار بورس، تغییر در ارزش دارایی‌های شرکت‌های عضو بورس بوده است، یعنی آنها قبلاً دارایی‌هایی با یک عدد و رقم مشخص داشتند و بعدها در فضایی که تورم ایجاد شد، بازبینی کردند و عدد و رقم‌ها بالا رفت و فاصله‌ای از نظر معادله مالی در تراز آنها ایجاد شد که این را به منزله رشد با افزایش دارایی در نظر گرفتند و در نتیجه موجب رشد شاخص‌ها شد.

کاهش جاذبه بازار بورس برای افکار عمومی

جلیلی با تأکید بر اینکه رشد در بازار بورس باید متناسب با شرایط اقتصادی کشور باشد، خاطرنشان کرد: متأسفانه در متناسب نبود و این فاصله در نهایت به افت شدید در بازار سرمایه منجر شد و اکنون می‌شود، گفت که تا حدودی شاخص‌ها واقعی شده است. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس خاطرنشان کرد: به هر حال آقای صالح‌آبادی به‌عنوان رئیس سازمان بورس باید از عملکرد خود دفاع کند و ما هم باید از شرایط اقتصادی کشور دفاع کنیم. نگاه آنها در مورد دلیل افت شاخص‌ها قدری

متفاوت است، اما دلیل قطعی هم برای آن نمی‌آورند، حتی گاهی مدیران بازار سرمایه و سازمان بورس نیز به دنبال دلایل قانع‌کننده‌ای می‌گردند. وی با بیان اینکه سهم بخش‌های مختلف در کاهش ارزش بازار سهام متفاوت بوده، ادامه داد: بانک‌ها، هلدینگ‌ها و افزایش نرخ مواد خام همه در کاهش شاخص‌ها تأثیرگذار بوده است. جلیلی خروج از رکود و جلب اعتماد مردم به بازار بورس را مورد تأکید قرار داد و یادآور شد: متأسفانه در حال حاضر جاذبه بازار بورس برای افکار عمومی کم شده در حالیکه باید برای سرمایه‌های خود این فضا را ایجاد کنیم تا بتوانیم از خرده سرمایه‌ها به نفع واحدهایی که دچار افت شدند، استفاده کنیم و آنها را رونق دهیم. این نماینده مجلس گفت: برای خروج بازار بورس از وضعیت فعلی، اولاً مردم باید به آن اعتماد کنند

و همچنین دولت باید منابع را به سمت آنها مدیریت کند. وی در پایان تأکید کرد: البته همه متفق‌القول هستند که باید بازار بورس از رکود خارج شود، اما در مورد چگونگی آن باید منتظر سیاست‌های دولت باشیم.

صالح‌آبادی به سوال اصلی نمایندگان پاسخ نداد
غلامعلی جعفرزاده ایم‌آبادی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با یادآوری حضور رئیس سازمان بورس در جلسه غیرعلنی امروز مجلس گفت: گزارش صالح‌آبادی بیشتر جنبه تشویقی و ارائه عملکرد داشت و علت سقوط شاخص‌های بورس که مدنظر نمایندگان بود، معلوم نشد. وی افزود: رئیس سازمان بورس بیشتر به بحث دخالت مجلس در نرخ‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها و تأثیرات منفی این دخالت بر عملکرد این صنایع پرداخت. جعفرزاده ایم‌آبادی ادامه داد: به همین دلیل آقای ابوترابی‌فرد؛ نایب‌رئیس مجلس به صالح‌آبادی تذکر داد و تأکید کرد به جای تشریح ساختار بورس و ارائه گزارش عملکرد، علت‌های سقوط بورس را برای نمایندگان توضیح دهید. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با تأکید بر اینکه اظهارات صالح‌آبادی در مورد تأثیر منفی دخالت مجلس در رابطه با نرخ‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها قابل قبول نیست، تصریح کرد: پالایشگاه‌های خصوصی بدون اینکه سهم ملت را پرداخت کنند، سود قابل توجهی می‌برند که این رویه باید اصلاح می‌شد.

بازار سرمایه

بحث ممنوعیت فعالیت در فضای مجازی مطرح نیست

سعید مستشار، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس با تأکید بر اینکه در نامه ارسالی توسط دفتر مرکزی حراست سازمان بورس، به هیچ وجه بحث ممنوعیت فعالیت در فضای مجازی مطرح نشده است، گفت: با توجه به اینکه شبکه‌های مجازی به طور قابل‌توجهی گسترش یافته و حجم وسیعی از داده‌ها و اطلاعات از این طریق، توسط اعضای گروه‌های مجازی که عمدتاً از سرمایه‌گذاران، فعالان، مسئولان و سایر ذی‌نفعان بازار هستند، منتشر شده یا مورد استفاده قرار می‌گیرد، در نامه بر این موضوع تأکید شده که دقت لازم توسط اعضای این گروه‌ها در فرآیند انتشار و به کارگیری اطلاعات صورت گیرد.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش سرمایه دو شرکت بورسی

سایپا و فولاد مجوزهای لازم را برای افزایش سرمایه از سازمان بورس و اوراق بهادار گرفتند. سایپا افزایش سرمایه ۶۸ درصدی را برای اصلاح ساختار مالی و استفاده از معافیت موضوع بند ۴۸ قانون بودجه سال ۹۲ در دستور کار خود قرار داده است. این شرکت از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین و ساختمان) به افزایش سرمایه اقدام می‌کند. فولاد مبارکه افزایش سرمایه ۲۸/۸ درصدی را برای اصلاح ساختار مالی و تأمین پروژه طرح توسعه فولاد سبا می‌دهد. این شرکت ۳۴/۷ درصد از این افزایش سرمایه را از محل آورده و چهار درصد را از انباشته انجام می‌دهد.

بورس کالا

حذف دلان و واسطه‌ها با عرضه بالای محصولات پتروشیمی
مجتبی خسرو تاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت با تبیین آثار فرمول جدید عرضه محصولات پتروشیمی در بورس گفت: با این اقدام همچنین قاچاق داخلی موادی که به جای مصرف در واحدهای تولیدی به خارج از ایران صادر می‌شد به توجیه اقتصاد نداشتند، نیز متوقف خواهد شد. با این اقدام، قیمت‌ها متعادل و از چند نرخ بی‌بودن قیمت‌ها که موجبات رانت و فساد را در بازار به وجود می‌آورد، جلوگیری خواهد شد. وی در انتها افزود: در نخستین روز عرضه مواد پتروشیمی با فرمول جدید در بورس، قیمت برخی مواد پلاستیکی مانند پلی اتینک- EX۳ در محصولات تولیدی پتروشیمی لاله کاهش شدید یافت.

بورس بین‌الملل بازارهای عربی در رفت‌وآمد

برخلاف روند نزولی بورس‌های جهان در هفته گذشته و همچنین بر خلاف روند منفی بورس‌های عربی در دو هفته اخیر، تحرک شاخص بورس‌های عربی در این هفته، البته به جز بورس لبنان، صعودی بود. شاخص بورس قطر ۴/۴ درصد و دوی ۴ درصد جهش داشتند و بورس مصر به رشد ۲/۴ درصدی را تجربه کرد. شاخص بورس‌های عمان، ابوظبی، عربستان و کویت بیش از یک درصد و دو بورس بحرین و اردن هم کمتر از یک درصد افزایش یافتند و تنها شاخص بورس لبنان ۰/۸ درصد افت کرد. از ابتدای سال ۲۰۱۴ میلادی تاکنون، شاخص بورس دوی بیش از ۳۱ درصد رشد، بهترین عملکرد را داشت. دو بورس مصر و قطر هم به ترتیب ۲۴ و ۲۲ درصد صعود کردند و رشد بورس بحرین ۱۵، عربستان ۱۳ و ابوظبی ۱۱ درصد افزایش داشتند و رشد شاخص بورس‌های عمان و لبنان چهار و اردن یک درصد گزارش شد. این در حالی است که بورس کویت تنها بورس منقله است که با بازدهی منفی ۶۳/۳ درصدی همراه بوده است.

گزارش ۲

شاخص کل، یک پله پایین‌تر



مقابل گروه صنعتی بوٲان، قطعات اتومبیل، داروسازی کوثر، نوسازی و ساختمان، درخشان تهران، بانک سینا و فرآورده‌های نسوز فارس بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند. در فراورس شرکت سرمایه‌گذاری اعتلای البرز، سرمایه‌گذاری میراث امیرکبیر کاشان، تراکتورسازی شیروان قوچان و بجنورد، زرین معدن آسیا و تمام نمادهای اوراق

پیش در محدوده منفی فرورفت. در معاملات دیروز بورس تهران، نساجی بروجرد پس از بازگشایی بدون محدودیت نوسان قیمت و فراورس بودیم، در این تجربه کرد و به دنبال آن داروسازی کیمیا دارو، صنایع جوشکاب یزد، شیشه همدان، فولاد امیرکبیر کاشان، تراکتورسازی و سرمایه‌گذاری البرز بیشترین افزایش قیمت را داشتند. در

لطف تأثیر مثبت برخی تک‌سهم‌ها روندی صعودی را در پیش گرفت. اما این روند دوام چندانی نیاورد و به تبع افول ارزش سهام در بسیاری از گروه‌ها به‌ویژه نمادهای خودرویی، مالی و پتروشیمی به محدوده منفی رسید. در ادامه با عرضه صف‌های فروش در نمادهای خودروسازی و تعدادی از تک‌سهم‌های بزرگ در دیگر گروه‌ها همچون سرمایه‌گذاری، شاخص بیش از

فیبر بانک

امضای تفاهم‌نامه بانک توسعه و ایران اکسپو



بانک توسعه صادرات و ستاد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند که براساس آن طرفین همکاری‌های مشترکی در قالب برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی به‌ویژه نمایشگاه سالانه توانمندی‌های صادراتی با هدف حمایت از صادرکنندگان بالقوه و بالفعل کشور انجام خواهند داد. بررسی و اقدام در خصوص درخواست واحدهای معرفی شده به بانک به منظور افتتاح حساب و در مراحل بعدی استفاده از تسهیلات بانک و استفاده از پتانسیل و امکانات سایر سازمان‌ها در جهت بالابردن سطح کمی و کیفی خدمات بانکی به صادرکنندگان در چارچوب مقررات بانک از جمله تعهدات ایران اکسپو است.

بانک رفاه در مبارزه با پولشویی اول شد

مرکز اطلاعات مالی (FIU) که زیر نظر وزارت امور اقتصادی و دارایی فعالیت می‌کند، اعلام کرد: بانک رفاه کارگران موفق شد با کسب میانگین ۹۶/۸۸درصد، رتبه نخست بانک‌ها و موسسات مالی کشور را در اجرای فاز نخست پروژه اجرای برنامه مبارزه با پولشویی که در چهار حوزه دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها، اقدامات زیرساختی و اجرایی، آموزش و اطلاع‌رسانی و اقدامات کنترلی و نظارتی تعریف شده است، به دست آورد.

امکان ثبت مغایرت شتابی در سایت پست بانک

فرهاد بهمنی، رییس اداره‌کل بانکداری الکترونیک پست بانک از ایجاد سامانه رفع مغایرت کارتهای شتابی در وب سایت این بانک خبر داد و گفت: تمامی دارندگان کارتهای عضو شبکه شتاب، در مواقع استفاده از درگاه‌های الکترونیکی این بانک اگر در مبادله‌ای با مغایرت روبه‌رو شوند، می‌توانند به جای مراجعه حضوری در شعب به وب سایت این بانک مراجعه و در بخش بانکداری الکترونیک نوع مغایرت خود را به‌صورت غیرحضوری و در هراسعت از شبانه‌روز ثبت و پیگیری کنند.

مجمع کارآفرین جمع ۲۴ تیر ماه

بانک کارآفرین از تمامی سهامداران خود دعوت کرد تا درجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده و سالانه این بانک حضور پیدا کنند.این مجامع در روز سه‌شنبه ۲۴ تیرماه سال جاری در سالن خلیج فارس پژوهشگاه نیرو به ترتیب در ساعات ۹ و ۱۰ صبح برگزار می‌شود.

همچنین سهامداران با وکلای قانونی سهامداران به منظور دریافت برگه ورود به جلسه می‌توانند درساعت اداری امروز، دوشنبه مورخ ۲۳ تیرماه به نشانی دفتر مرکزی بانک واقع در: تهران، خیابان ولی عصر، روبه‌روی پارک ملت، خیابان ناهید غربی، پلاک ۹۷، اداره سهام مراجعه کنند.

افزایش ساعت کار شعب منتخب بانک ملی

بانک ملی برای رفاه حال مشتریان و مودیان مالیاتی، ساعت کار شعب منتخب خود را از روز شنبه ۲۱ تیرماه تا چهارشنبه ۲۵ تیرماه برای دریافت وجوه اظهارنامه‌های مالیاتی مودیان تا ساعت ۱۸ افزایش داد.اسامی این شعب از طریق سایت بانک قابل مشاهده است.شعب مذکور در روزهای پنجشنبه ۲۶ و جمعه ۲۷ تیرماه نیز تا ساعت ۱۶ مفتوح و همچنین در روز یکشنبه ۲۹ تا روز سه شنبه ۳۱ تیرماه تا ساعت ۲۱ پذیرای مودیان مالیاتی خواهد بود.

بازار پولی

«فرصت امروز» سیاست انقباضی دولت را در تزریق ارز بررسی کرد

تخصیص خسیس



پنهان‌باشو | فرصت امروز

بازارهای بسیار ملتهب بوده که عوامل روانی و اقتصادی بسیاری روی آن تاثیرگذار است، اما رییس کل بانک مرکزی همواره در حاشیه نشست‌های خبری خود بر کاهش با ثبات نرخ ارز تاکید کرده و آن را پیش‌بینی می‌کند.

براساس گفته‌های ولی‌الله سیف، رییس بازار ارز، در ادامه سال ۹۳ با برطرف شدن مشکل عرضه و دورنمای روانی مثبتی که وجود دارد، با روند کاهشی با ثباتی روبه رو خواهد بود. هر چند با روی کار آمدن دولت جدید، نرخ ارز ثبات بیشتری یافته است اما

تداوم روند کاهشی نرخ ارز در زمانی طولانی‌تر نیازمند بررسی کارشناسی و شناسایی عوامل موثر بر آن خواهد بود به همین منظور است که یک کارشناس مسائل اقتصادی به «فرصت امروز» گفت: دولت یازدهم با اخذ توافقات در مذاکرات ژنو چنان‌که متوسط نرخ دلار در بازار آزاد در اسفند ۹۲ به ۳۰۹۹۲ ریال رسید و برای ماه‌های فروردین و اردیبهشت ۹۳ به ترتیب قیمت‌های ۳۲۹۶۰ و ۳۲۹۶۰ ریال ثبت شد تا ناکامی سیاست‌های ارزی را

خبردهد.

همسویی سیاست خارجه و حجم نقدینگی

بازار ارز ایران همواره از

دربچه فیز

استقبال ظاهری بانک‌ها از سود جدید تسهیلات

اظهار کرد: اینکه بانک‌ها تمایلی به سرمایه‌گذاری و ارائه تسهیلات به تولید ندارند، قابل پذیرش نیست، درعین حال، با توجه به اینکه تولید نیازمند تسهیلات بلندمدت است، سیاست‌های پولی ما براساس عقود مبادله‌ای و مشارکتی به‌گونه‌ای بوده که در سال‌های اخیر نتوانسته پاسخگوی تولید باشد. وی با اشاره به اینکه عقود مبادله‌ای

اغلب بلندمدت و با نرخ ثابت است، افزود: قبلا نرخ این تسهیلات کمتر از نرخ سود سپرده‌های بانکی بود، از این رو، اگر بانکی برای ارائه تسهیلات در قالب عقود مبادله‌ای اقدام می‌کرد، باید متحمل زیان می‌شد از سویی دیگر واحدهای بخش بازرگانی از عقود مشارکتی که عموما کوتاه‌مدت بوده و برای سود تحقق‌یافته محدودیتی ندارد،

استفاده می‌کنند؛ از این‌رو بانک‌ها به سمت تسهیلات کوتاهمدت گرایش بیشتری پیدا کرده و این تسهیلات بیش از تولید به سمت بازرگانی رفت. هاشمی همچنین به درگیری تولید با مشکلات عدیده‌ای اشاره کرد و افزود: در حال حاضر، حدود ۷۰ تا ۸۰درصد پروژه‌های صنعتی زیر نقطه سر به‌سر کار می‌کنند؛ بنابراین، نمی‌توانند از سرمایه‌گذاری دور بمانند.

رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد:

حمایت نظام بانکی از مراکز اشتغالزایی سازمان بهزیستی

رییس کل بانک مرکزی، حمایت بانک مرکزی و شبکه بانکی در بحث اشتغالزایی، کارآفرینی و توانمندسازی نوباوگان و کودکان زیر پوشش و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشارکتی سازمان بهزیستی را اعلام کرد و گفت: نظام بانکی از ایجاد فرصت‌های شغلی برای نیازمندان مراکز بهزیستی حمایت می‌کند تا این افراد نیز در آینده منشا خدمات ارزنده‌ای برای کشور باشند.

به گزارش مهر، ولی‌الله سیف، ضمن بازدید از بخش‌های مختلف شیرخوارگاه آمنة از حمایت بانک مرکزی به منظور توسعه مراکز حرفه‌ای و فنی زیرپوشش بهزیستی و ایجاد فرصت‌های شغلی و کارآفرینی برای تامین آتیه این کودکان خبر داد و گفت: نظام بانکی از ایجاد فرصت‌های شغلی برای نیازمندان مراکز بهزیستی حمایت می‌کند تا این افراد نیز در آینده منشا خدمات ارزنده‌ای برای کشور باشند. وی در این فضای معنوی که به صرف ضیافت افطاری برگزار شد، از خدمات ارزشمند کارکنان مجموعه قدردانی کرد و گفت: خداوند مشاغل خوب را به انسان‌های شریف محول می‌کند و حرفه شما مستمرا ماجور است.

رییس کل بانک مرکزی با ابراز امیدواری نسبت به اینکه با تربیت و پرورش صحیح، نوزادان و کودکان شیرخوارگاه آمنة، انسان‌هایی مثبت و تاثیرگذار و منشا اثرات خیر برای کشور بار آیند، افزود: خدمت به این کودکان، موهبتی الهی است که خداوند در وجود کارکنان چنین مراکزی به

ودیعه نهاده است.

سیف در ادامه گفت: ما در هر سمتی که هستیم نباید مسئولیت‌های اجتماعی خود را به بوته فراموشی بسپاریم.

وی حمایت بانک مرکزی و شبکه بانکی را در بحث اشتغالزایی، کارآفرینی، توانمندسازی نوباوگان و کودکان زیرپوشش، بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشارکتی و... اعلام کرد.

رییس کل بانک مرکزی همچنین از نمایشگاه آثار هنری و صنایع دستی معلولان و مددجویان توانمند شده سازمان بهزیستی که در محوطه شیرخوارگاه برگزار شده بود، بازدید به عمل آورد.

دوشنبه ۲۳ تیر ۱۳۹۳ – شماره ۱۶

نماگر

افزایش قیمت طلا در ششمین هفته متوالی

قیمت جهانی طلا در هفته گذشته ۱۷ دلار افزایش یافت و به ۱۳۳۷ دلار در هر اونس در پایان معاملات جمعه رسید. در حالی که پس از افزایش قیمت قابل توجه در جلسه قبل تجار مشغول برداشت سود بودند، قیمت طلا روز جمعه کاهش یافت، اما فلز زرد هفته گذشته را برای ششمین هفته متوالی، با افزایش به پایان برد. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا برای تحویل در ماه آگوست در بازار نیویورک، با یک دلار و ۸۰ سنت معادل ۰/۸ درصد کاهش به ۱۳۳۷ دلار و ۴۰سنت رسید. در این هفته قیمت طلا برای ششمین هفته ۱۳ درصد افزایش یافت که طولانی‌ترین دوره رشد از آگوست ۲۰۱۱ تاکنون بوده است.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۱۸۰	۳۱۲۹۰
یورو	۴۲۶۰۰	۴۲۷۳۰
پوند انگلیس	۵۳۲۸۰	۵۳۳۹۰
دلار کانادا	۲۹۵۳۰	۲۹۶۷۰
درهم امارات	۸۴۲۰	۸۴۹۰
دلار استرالیا	۲۹۳۷۰	۲۹۵۳۰
فرانک سوئیس	۳۴۸۰۰	۳۵۰۵۰
لیبر ترکیه	۱۴۸۲۰	۱۴۹۵۰
کرون دانمارک	۵۶۴۰	۵۷۳۰
کرون سوئد	۴۵۲۰	۴۶۲۰
کرون نروژ	۴۹۹۰	۵۰۹۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگت مالزی	۹۷۰۰	۹۸۳۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۲۰	۵۱۲۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نرفنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۴۰	۱۳۳۸
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸۴/۵۸۰	۹۸۳/۴۲۰
سکه طرح قدیم	۹/۶۶۰/۰۰۰	۹/۶۴۷/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۶۳۰/۰۰۰	۹/۶۳۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۸۲۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۹۰/۰۰۰	۲/۶۷۰/۰۰۰
سکه یک گرمی	۱/۷۹۰/۰۰۰	۱/۷۷۰/۰۰۰

فیبر

بانک مرکزی اعتبار فاینانس چین را تامین نکرد

رییس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین با تاکید بر اینکه چین مشکلی در پرداخت فاینانس به ایران ندارد، گفت: بانک مرکزی تاکنون اعتبار فاینانس چین را تامین نکرده است.

به گزارش تسنیم، اسدالله عسگرآولادی رییس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین در ارتباط با وضعیت فاینانس چین و اخبار مطرح شده درباره قطع این فاینانس، اظهار کرد: فاینانس چین قطع نشده و کماکان در جریان است.

وی با تاکید براینکه طرف چینی مشکلی در پرداخت فاینانس به ایران ندارد، گفت: ریال این فاینانس باید از طرف بانک مرکزی تامین شود و بعد چین فعالیت‌های مربوطه را انجام دهد.

رییس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین در پاسخ به این سوال که علت عدم تامین اعتبار از سوی بانک مرکزی چیست؟ گفت: این سوال را باید بانک مرکزی پاسخ دهد.

توضیحات بانک مرکزی درباره وثایق وام‌گیرندگان ارزی

بانک مرکزی در واکنش به خبر «دو شرط جدید بانک‌ها برای ارائه وثایق وام‌گیرندگان ارزی» اعلام کرد: براساس مقررات جاری ارزی، بانک‌های کشور در قالب یکی از عقود قانون عملیات بانکی بدون ربا به منظور گسترش صادرات و ایجاد اشتغال به صادرکنندگان کالا، خدمات و تولیدکنندگان واجد شرایط تسهیلات ارزی اعطا می‌کنند و نرخ سود مورد انتظار تسهیلات به تشخیص بانک عامل و با توجه به نوع ارز و وضعیت اعتباری متقاضی تعیین می‌شود.

نرخ خسارت تاخیر تادیه دین نیز با توجه به شرایط قرارداد و نوع ارز توسط بانک عامل تعیین می‌شود و به‌صورت شروط ضمن عقد در قرارداد درج و به تایید و امضای متقاضی تسهیلات می‌رسد. قراردادهای اعطای تسهیلات به ارز منعقد می‌شوند و استفاده‌کنندگان از تسهیلات متعهد به بازپرداخت عین ارز در سررسیدهای اقساط مربوطه خواهند بود.

پرداخت وام‌های ۱۰۰میلیاردی بانک‌ها در مجلس

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از تهیه طرح تحقیق و تفحص بانک‌ها و موسسات مالی بابت پرداخت وام‌های بالای ۱۰۰میلیارد ریال در ۱۰سال گذشته خبر داد.

به گزارش مهر، احمد امیرآبادی اظهار کرد: براساس بند ۲۸ قانون بودجه سال ۹۰، بند ۲۹ قانون بودجه سال ۹۱ و بند ۱۶ قانون بودجه سال ۹۲ که در مورد استعمال تسهیلات و بدهی‌های بانکی است از سوی تعدادی از نمایندگان طرح تحقیق و تفحصی تنظیم شده است.

نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: تحقیق و تفحص از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری بابت تسهیلات بالای ۱۰۰میلیارد ریال در ۱۰سال گذشته به هیات رییس مجلس شورای اسلامی تقدیم شده است تا این موضوع مورد بررسی قرار گیرد.

عضو فراکسیون اصولگرایان تصریح کرد: بعد معوق شدن تسهیلات و دلایل عدم پیگیری بازپرداخت تسهیلات و محل مصرف تسهیلات نیز از محورهای مهم این تحقیق و تفحص است زیرا براساس اطلاعات موجود تسهیلاتی که بابت تولید و امور مختلف گرفته شده در محل‌های مذکور به مصرف نرسیده است.

نزفنامه

بازار خودرو با مناقشات اخیر میان خودرو سازان و نهادهای تصمیم‌ساز در وضعیتی غیرشفاف به سر می‌برد و قیمت کارخانه و بازار درج شده در جدول‌های زیر تقریبی است. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده‌است:

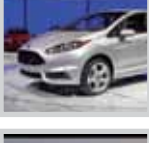
قیمت خودرو (تومان)			
	بنز GLK ۳۵۰	۵۳۶/۰۰۰/۰۰۰	
	مازراتی گرن کابریو	۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰	
	جیلی امگراند X۷	۱۱۶/۰۰۰/۰۰۰	
	بی ام دبلیو ۵۲۰ فول آپشن	۲۹۱/۰۰۰/۰۰۰	
	لکسوس RX۳۵۰	۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰	
	تویوتا جی تی ۸۶ بدون کیت اسپورت	۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰	
	هیوندای ولاستر	۱۰۷/۰۰۰/۰۰۰	

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	سایا ۱۱۱ SE	۲۱/۵۰۰/۰۰۰	۲۰/۴۳۳/۰۰۰
	رانا EL با موتور TU۵ و بنو آپشن	۳۳/۰۰۰/۰۰۰	۲۹/۳۰۰/۰۰۰
	ام وی ام ۵۲۰پورو	۴۰/۵۰۰/۰۰۰	۴۳/۲۸۲/۰۰۰
	پژو ۲۰۶ اس دی صندوقدار	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	۳۹/۴۰۰/۰۰۰
	رنو کولیس	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۶۵/۸۰۰/۰۰۰

با خودروسازان

با قیمت پژو ۲۰۶ چه خودروهایی را می‌توان در بازار جهانی خرید؟

به گزارش بازار خودرو به مناسبت اعلام قیمت‌های جدید خودروهای تولید داخل در گزارشی به مقایسه قیمتی خودروهای داخلی با برخی خودروهای خارجی که دارای سطح قیمتی نزدیک به این خودروها هستند پرداخته شده است. بر این اساس با در نظر گرفتن قیمت روز دلار در بازار آزاد، خودروهای پژو پارس، پژو ۴۰۵، پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۶ صندوقدار، رانا، سمند، سمند سورن، ام‌وی‌ام ۵۲۰ و ام‌وی‌ام ۳۱۵ با قیمت‌هایی بین ۳۰.۳ تا ۴۳.۲ میلیون ارزشی معادل ۹۷۷۴ دلار تا ۱۳۹۶۱ دلار دارند. براساس این گزارش خودروهای زیر بهترین انتخاب افراد برای خرید خودرو در بازه قیمتی ۱۱ هزار دلار تا ۱۴.۷ هزار دلار در بازارهای بین‌المللی هستند.

	نیسان ورسا ۲۰۱۵ قیمت: ۱۱۹۹۰دلار حجم موتور: ۱۶۰۰ سی‌سی، قدرت: ۱۰۹ اسب بخار، مصرف سوخت: ۷.۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر؛ ۶ دنده
	شورلت اسپارک ۲۰۱۴ دلار ۱۲۱۷۰ حجم موتور: ۱۲۰۰ سی‌سی، قدرت: ۸۴ اسب بخار، مصرف سوخت: ۷.۲ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر؛ ۶ دنده
	میتسوبیشی میراژ ۲۰۱۴ قیمت: ۱۲۹۹۵ دلار حجم موتور: ۱۲۰۰ سی‌سی، قدرت: ۷۴ اسب بخار، مصرف سوخت: ۶.۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر؛ ۶ دنده
	کیا ریو ۲۰۱۴ قیمت: ۱۳۹۰۰دلار حجم موتور: ۱۶۰۰ سی‌سی، قدرت: ۱۳۸ اسب بخار، مصرف سوخت ۷.۶ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، ۶ دنده
	فورد فیستا ۲۰۱۴ قیمت: ۱۴۱۰۰دلار حجم موتور: ۱۶۰۰ سی‌سی، قدرت: ۱۲۰ اسب بخار، مصرف سوخت: ۶.۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، ۷ دنده
	شورلت سونیک قیمت: ۱۴۱۷۰دلار حجم موتور: ۱۴۰۰ سی‌سی، قدرت: ۱۳۸ اسب بخار، مصرف سوخت ۷ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، ۷ دنده
	هیوندا اکسنت قیمت: ۱۴۶۴۵دلار حجم موتور: ۱۶۰۰ سی‌سی، قدرت: ۱۳۸ اسب بخار، مصرف سوخت ۷.۴ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، ۷ دنده
	تویوتا یاریس قیمت: ۱۴۴۳۰دلار حجم موتور: ۱۵۰۰ سی سی، قدرت: ۱۰۶ اسب بخار، مصرف سوخت: ۷.۶ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، ۵ دنده

پنهام آزاد

با لغو احتمالی محدودیت‌های ناشی از تحریم صنعت حمل‌ونقل هوایی، ایرلاین‌های داخلی خرید چه نوع هواپیمایی را در دستور کار قرار می‌دهند؟

حدود چهار سال از رفتن کابوسی به نام توپولف از ناوگان هوایی کشور می‌گذرد، از سال ۸۹ به بعد علاوه بر خداحافظی ناوگان هوایی کشور با رکورددار

سوانح هوایی، حلقه تحریم‌های این صنعت تنگ‌تر شده و کار را برای فعالیت ایرلاین‌های داخلی سخت کرده است. مصائب خرید هواپیمایی از گر فتراری‌هایی بوده که همواره شرکت‌های هواپیمایی ایرانی با آن دست‌و پنجه نرم کرده‌اند و عملکرد آنها را تحت تأثیر قرار داده است.

در این بین چند ماهی است که توافقات ژنو امیدواری‌هایی را برای خروج صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور از دوران رکود طولانی به وجود آورده و احتمال دارد پس از مدت‌ها زمینه خرید بدون دردسر هواپیمای برای ایرلاین‌های داخلی فراهم شود. البته نباید فراموش کرد در شرایط کنونی با تحریم صنعت حمل‌ونقل هوایی، ایرلاین‌های ایرانی حق انتخاب چندانی برای خرید هواپیما ندارند؛ هواپیمای دست‌دوم شرقی یا غربی تنها انتخاب شرکت‌های هواپیمایی داخلی است. در حال حاضر فوکر، ای تی آر، بریتیش ایر اسیس و جایگزین توپولف‌ها یعنی «ام دی» از جمله هواپیماهایی هستند

که حمل‌ونقل مسافران را در مسیرهای به اصطلاح کوتاه‌برد کشور انجام می‌دهند. ساخت هواپیمای «ایران ۱۴۰» با همکاری اوکراینی‌ها یکی از اقداماتی بود که در راستای تأمین نیاز شرکت‌های هواپیمایی و کاهش وابستگی به غرب عملیاتی شد، برنامه‌ای که با استقبال سرد ایرلاین‌ها به سرانجام نرسید.

حمل و نقل



«فرصت امروز» از گزینه‌های روی میز ایرلاین‌ها برای خرید هواپیما گزارش می‌دهد

هواپیماهای ۱۰۰ نفره بهترین انتخاب برای ایرلاین‌های ایرانی

ترکیه، عربستان و عراق انجام می‌شود، اظهار کرد: پروازهای اروپا به دلیل محدودیت‌های سوخت‌رسانی خیلی کاهش یافته است، اگر محدودیت‌ها برطرف شود این مسئله در انتخاب نوع هواپیما موثر است، به عبارت دیگر مسئله مهم این است کدام بازار را می‌خواهیم هدف قرار دهیم آن زمان می‌توانیم بگوئیم کدام ناوگان مناسب است.

او تصریح کرد: انتخاب هواپیما باید براساس نوع کسب‌وکار هر شرکت تعریف شود یعنی ما نمی‌توانیم برای یک شرکت تعیین کنیم چه ناوگانی بخرد. مشخصات فنی ناوگان را می‌توان گفت مثلاً با توجه به شرایط آب و هوایی کشور چه هواپیمایی به لحاظ فنی مناسب است اما اینکه چه برندی باشد این مسئله به مدل کسب‌وکار ایرلاین‌ها برمی‌گردد.

«ایران ۱۴۰»

پاسخگوی نیازهانیود تأمین ناوگان هوایی کشور در شرایط تحریم با هواپیماهای ساخت داخل چند سالی است که مطرح شده اما تاکنون هیچ یک از ایرلاین‌ها از خرید هواپیماهای تولید داخل که با عنوان ایران ۱۴۰ شناخته شده است، استقبال نکرده‌اند. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی بودن چهار موتور است که تعدادی از آن‌ها پرواز نداشته و همچنین در رابطه با به‌کارگیری هواپیمای ایران ۱۴۰ توسط شرکت‌های هواپیمایی هم گفت: به دلیل عدم تولید آنیوه و اینکه هنوز ساعت‌های قابل توجهی پرواز نداشته و همچنین مسائل دیگر فنی که جزئیات آن را باید از متخصصان حوزه موتور هواپیمایی ایران ۱۴۰ پرسید.
ایران ۱۴۰ هواپیمایی نسوال کرد، که مورد استقبال شرکت‌های هواپیمایی قرار بگیرد. غوایش تأکید کرد: قطعاً ایرلاین‌ها دوست داشتند بتوانند از هواپیمایی تولید داخل استفاده کنند، اما به نظر می‌رسد ایران

۱۴۰ نتوانسته نیازهای آنها را پاسخگو باشد.

فوکر: انتخاب اول

نگاهی به ناوگان هوایی کشور حاکی از آن است که حدود هشت نوع هواپیما با اقبال بیشتری از سوی شرکت‌های هواپیمایی روبه‌رو بوده‌اند؛ ای تی آر ۷۲ یک نوع هواپیمای ملخی است که هم‌اکنون شرکت آسمان حدود ۹۰ درصد آن را در مقایسه با سایر شرکت‌های هواپیمایی در اختیار دارد. این هواپیما ساخت هلند است. فوکر ۵۰ و ۱۰۰ هواپیماهای دیگری که تولید مشترک هلند و فرانسه هستند به دلیل راندمان مناسب طرفداران پر و پا قرصی از جمله ایران‌ایرو آسمان دارند، تعدادی از این نوع هواپیماها در شرکت‌های کیش ایر و نفت نیز فعال هستند.

امدی ۸۲ و امدی ۸۳ نیز به‌عنوان جایگزینان توپولف از اوکراین و روسیه به ایران آمده‌اند و شرکت‌های کیش ایر، تابان و زاگرس از این نوع هواپیما برای جابه‌جایی بخشی از مسافران خود استفاده می‌کنند. بریتیش ایراسپیس (BA) نیز یک مدل هواپیمای ساخت انگلیس است که فقط هواپیمایی ماهان تعدادی از آن را در ناوگان خود دارد، یکی از ویژگی‌های ایسن هواپیماها آن بودن چهار موتور است که آن را از سایر هواپیماهای ناوگان هوایی کشور متمایز کرده است. ایرباس ۳۲۰ نیز هواپیمایی است که در ناوگان شرکت‌های ماهان، ایران‌ایر، قشم‌ایر و معراج مشاهده می‌شود. ایرباس ۳۰۰ نیز هواپیمایی است که تعدادی از آن در پروازهای ایران‌ایر و ماهان قرار دارد. بولینگ ۷۴۷ نیز هواپیمای دوربردی است که شرکت‌های ایران‌ایر و ماهان برای پروازهای خارجی خود از آن استفاده می‌کنند. با این تفاسیر باید به این سوال

قطعات و تعمیر هواپیما در ایران،

۱۰۸ هواپیما که از مجموع ۲۵۱ هواپیمای موجود زمین‌گیر هستند باز دیگر به ناوگان هوایی کشور باز می‌گردند و این امر به منزله دگرگونی عظیمی در این عرصه خواهد بود.

در حال‌حاضر کل ظرفیت ناوگان هوایی کشور ۲۱ هزار و ۲۷۰ صندلی است که البته با سیاست‌نوسازی ناوگان که در حال اجراست، تعدادش در حال افزایش است. طبق اعلام رییس سازمان هواپیمایی کشوری، برنامه ورود ۳۰ فروند هواپیمای جدید به ناوگان هواپیمایی کشوری به تأیید نهایی رسیده که از این تعداد در چند ماه ابتدایی امسال پنج فروند رسماً به این چرخه وارد شد و مابقی نیز در آینده‌ای نزدیک وارد می‌شوند.



که برای احیای ۱۰۸ هواپیما زمین‌گیر خود نیاز مبرمی به قطعات جدید دارد. در صورت آزاد شدن امکان مبادله

که طی چندماه گذشته امید بسیاری به نتیجه‌بخش شدن مذاکرات هسته‌ای داشته، صنعت هواپیمایی ایران است؛ صنعتی

سیاست‌های سازمان هواپیمایی هستند و پرنده‌های MD نیز با مجوز این سازمان پرواز می‌کنند. یکی از اصلی‌ترین حوزه‌هایی

فرصت امروز

فبر

شرایط واردات خودرو تغییر کرد



سرپرست معاونت نوسازی ستاد حمل‌ونقل و مدیریت مصرف سوخت از تغییر شرایط واردات خودرو خبر داد.

به گزارش ایسنا، مهندس محمد حیدری با اشاره به مصوبه هیات دولت در خصوص الزام واردکنندگان خودرو به اسقاط خودروهای فرسوده به میزان مصرف خودروهای وارداتی برای اخذ مجوز شماره‌گذاری گفت: بر این اساس تمامی واردکنندگان خودروها از ۲۶ خردادماه امسال موظف شدند به جای پرداخت هزینه گواهی اسقاط خودرو نسبت به از رده خارج کردن خودروهای فرسوده اقدام کنند. وی با اشاره به اینکه مهلت یک‌ماهه‌ای تا ۲۶ تیرماه ۹۳ برای واردکنندگانی که پیش از تاریخ ۲۶ خردادماه نسبت به واردات خودرو اقدام کرده‌اند، درنظر گرفته شده است گفت: بر این اساس اگر این دسته از واردکنندگان تا ۲۶ تیرماه نوع خودروی فرسوده اسقاط نسبت به پرداخت هزینه اسقاط خودروهای فرسوده در سایت ستاد حمل‌ونقل اقدام نکنند از ۲۷ تیرماه باید به جای پرداخت هزینه نسبت به از رده خارج کردن خودروی فرسوده همانند واردکنندگان جدید اقدام کنند. وی گفت: از ۲۶ خردادماه سال جاری تاکنون یعنی کمتر از یک ماه ۳۸۰۰ خودروی فرسوده توسط شرکت‌های واردکننده از رده خارج و در سایت ستاد حمل‌ونقل و سوخت ثبت شده است.

قیمت‌های جدیدخودرو غیرواقعی است

عضو ناظر شورای رقابت نسبت به اعلام قیمت‌های جدید خودرو از سوی رییس شورای رقابت انتقاد کرد و گفت: قیمت‌های جدید خودرو را قبول نداریم و با هرگونه افزایش مخالفیم.

به گزارش ایسنا، محمدعلی مدد، عضو ناظر شورای رقابت از قیمت‌های جدید خودرو به‌شدت انتقاد کرد و با بیان اینکه جلسات متعدد کارشناسی برای قیمت‌گذاری خودرو با شرکت‌های خودروسازی و قطع‌ه‌سازی برگزار شد، گفت: بنده به‌عنوان ناظر قومه‌مقنه در شورای رقابت مصاحبه رییس شورا را در حال حاضر قیمت‌های جدید خودرو و افزایش زیرار قرار بر این نبود و ایشان از قیمت‌های جدید خودرو با اعلام وی با تأکید بر اینکه قیمت‌های اعلامی خودرو غیرواقعی است، ادامه داد: رییس شورای رقابت بدون مشورت با اعضا، مصاحبه و قیمت‌های جدید خودرو را اعلام کرده است، در حالی که قرار بر این نبود و وی قبل از اتمام جلسه قیمت‌ها را اعلام کرد.

وی توضیح داد: قرار بود ابتدا قیمت‌های جدید خودرو در جلسه‌ای بررسی و تألیز شود و بعد از آن اعلام شود، در حالی که مشخص نیست رییس شورا تحت تأثیر چه جریانی قیمت‌ها را اعلام کرد.

این عضو شورای رقابت در پاسخ به این سوال که قیمت خودرو بر چه مبنایی قرار بود اعلام شود، خاطرنشان کرد: قرار بود مکانیزم قیمت‌گذاری سال گذشته، مبنای کارشناسی قرار گیرد، ولی رییس شورا بدون توجه به این موضوع قیمت‌ها را اعلام کرد که مورد اعتراض مجلس، کمیسیون‌های اقتصادی و دولتمردان قرار گرفت.

وی تصریح کرد: شورای رقابت باید مسائل و منافع مردم را در نظر بگیرد، نه اینکه آلت دست عده‌ای شود، ولی متأسفانه با اعلام قیمت‌های جدید آبروی ما را در کشور برده‌اند. وی تأکید کرد: با هرگونه افزایش قیمت مخالف هستیم و قیمت‌ها را دوباره بررسی می‌کنیم.

اخبار کوتاه

امضای تفاهم‌نامه تاریخی بافت تاریخی ساماندهی یاف



تفاهم‌نامه ساماندهی بافت تاریخی شهر شیراز امضا شد. این تفاهم‌نامه که به امضای معاون شهرسازی و معماری، مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری و معاون مسکن و ساختمان و معاون سازمان میراث فرهنگی، معاون عمرانی استانداری، مدیرکل راه و شهرسازی، شهردار شیراز و رییس شورای اسلامی شیراز رسیده است، بر تهیه سند بلندمدت چشم‌انداز و استراتژی توسعه شهری شیراز با مشارکت وزارت راه و شهرسازی و شهرداری شیراز در مدت حداکثر دو سال تأکید کرده است.

در این تفاهم‌نامه آمده است: تسریع در تصویب طرح تفصیلی بافت تاریخی و فرهنگی شیراز از سوی شورای عالی معماری و شهرسازی ایران و تهیه و تصویب طرح تجدیدنظر حرسیم بناهای تاریخی منطقه تاریخی شهر شیراز از سوی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی صورت خواهد گرفت.

بنابراین گزارش، استقرار دوباره دبیرخانه مقررات ملی ساختمان در شیراز و برگزاری همایش دوسالانه مقررات ملی ساختمان و اجرای پروژه‌های حمل‌ونقل و ترافیک در محدوده بافت تاریخی فرهنگی شیراز با مشارکت وزارت راه و شهرسازی (شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران)، شهرداری شیراز و سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری از مفاد این تفاهم نامه است.

انتخاب نماینده تام‌الاختیار در کمیسیون تخصصی املاک

حسام عقیبی، رییس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران، با حفظ سمت از سوی فاضلی - رییس اتاق اصناف ایران - به عنوان نماینده تام‌الاختیار کمیسیون تخصصی املاک ایران منصوب شد. با اجرایی شدن قانون جدید نظام صنفی، تمام ۲۸ اتحادیه کشوری صنفی املاک منحل شدند و تنها اتحادیه کشوری مشاوران املاک در قالب کمیسیون تخصصی املاک فعالیت می‌کند که پیش از این مصطفی قلی‌خسروی، دبیر این کمیسیون تخصصی بود.

فاینانس چینی پروژه‌های عمرانی در سال ۹۳ صفر شد

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه مباحث مربوط به فاینانس چینی هنوز حل نشده است، گفت: در سال ۹۳ هیچ‌گونه فاینانس نداشتیم که دلیل آن عدم‌پرداخت مبالغ ریالی از سوی بانک مرکزی بوده است.

علی‌نعمت چهاردولی اظهار کرد: تقریباً ۱۷هزار میلیارد تومان فاینانسی (در چین) داریم که تاکنون توانسته‌ایم از ۵۰۰ میلیارد تومان آن استفاده کنیم. وی با بیان اینکه این میزان فاینانس نیز مربوط به سال‌های ۹۱ و ۹۲ است، تصریح کرد: هنوز در سال ۹۳ هیچ‌گونه فاینانس نداشتیم.عضو کمیسیون عمران مجلس در خصوص دلیل عدم تأمین فاینانس در سال جاری بیان کرد: دلیل عدم‌تأمین فاینانس این است که ما باید مبلغی را پرداخت کنیم تا بحث فاینانس انجام شود. اما تاکنون این پرداخت ریالی انجام نشده است. چهاردولی با تأکید بر «باید این مبلغ ریالی را پرداخت کنیم تا بحث فاینانس شروع شود»، گفت: با تسهیلات و پیگیری می‌توانیم از فاینانس استفاده کنیم.

به‌گفته وی، استفاده از فاینانس چینی به بانک مرکزی و پرداخت مبالغ ریالی بستگی دارد.

رضا اسدآبادی

بنابر نظر معاون امور بازسازی و مسکن روستایی بنیاد مسکن ۳ میلیون و ۲۷۰ هزار مسکن روستایی در کشور غیر مقاوم است و سالانه ۲۰۰ هزار مسکن روستایی مقاوم سازی می‌شود. با توجه به آمار ارائه شده توسط ایشان، تقریباً ۱۷ سال طول می‌کشد تا کل خانه‌های غیرمقاوم موجود، مقاوم سازی شود.

عزیزالله مهدیان، با اشاره به وجود ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی در کشور گفت: تعریف ما از واحد غیرمقاوم واحدی است که سازه ندارد.

وی گفت: عموماً واحدهایی که در طول ۱۰ سال گذشته در سطح کشور در روستاها ساخته شده‌اند، دارای مقاومت مناسبی در برابر خطرات احتمالی هستند. او ادامه داد: تا امروز یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکن روستایی در روستاهای بیش از ۲۰ نفر خانوار مقاوم‌سازی شده‌است و هر ساله ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی به طور متوسط مقاوم‌سازی می‌شود، اما بدهی بنیاد مسکن به بانک‌ها و عدم تمایل بانک‌ها به پرداخت وام‌های کم‌بهره، مشکلاتی را برای روستاییان به‌وجود آورده است و حتی در برخی شعب با وجود پرداخت وام، قسط‌بندی بازپرداخت تسهیلات را شروع نمی‌کنند و به‌ازای آن جریمه برای متقاضی ثبت می‌شود.

باوجود مقاوم‌سازی ۲۰۰هزار واحد روستایی در سال، سرمایه‌گذاری در این بخش توسط بخش خصوصی و شرکت‌های فعال در عرصه سازخوساز نه تنها می‌تواند فرصت‌تازه را برای سرمایه‌گذاری آنها ایجاد کند، بلکه با وجود کافی نبودن اعتبارات دولتی در این زمینه، خواهد توانست به‌پیشبرد هرچه سریع‌تر و اتمام این برنامه‌ها در سطح استانی و ملی کمک کند.

علل اقتصادی

تنگناهای ظرفیت محدود برای گسترش کشاورزی، تعداد بالای افراد خانوار و فقر و ننگ‌دستی ریشه‌دار موجب شده است که درآمد سالانه‌ناشی از فعالیت‌های کشاورزی روستاییان با میزان مخارج تطابق نداشته باشد و در نتیجه اکثر خانوارهای روستایی در چنبره معضلات گوناگون روزگار، فقر همراه با تلاش را طی کنند. چنین شرایطی سبب شده که روستاییان چنان که لازم است توجهی به ساختمان‌های محل زندگی خود نداشته باشند و مسکن روستایی به‌علت قدمت، ضعف ساختوساز، نبود دانش فنی کافی و اجرایی و بهره‌گیری از مصالح در دسترس، کم‌دوام و نامرغوب، از وضعیت نامطلوب برخوردار باشد.

یک روستانشین گیلائی که خود را مهندس ساختمان معرفی کرد، گفت: خانه‌های خشتی و سنگی روستایی فاقد پی و دارای

ساختمان و مسکن



ضرورت سرعت گرفتن اصلاح بافت های روستایی

در ۱۷ سال آینده چند زلزله می آید؟

بهسازی و نوسازی دارند. باتوجه به جمعیت بیش از ۴۰درصدی روستانشین از کل نفوس کشور، لازم است معایب خانه‌های روستایی را به دقت شناسایی کرده و با برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت درصددی واحدهای مسکونی روستایی بوده‌است.

وی اظهار کرد: ایران یکی از زلزله‌خیزترین کشورهای دنیاست و همواره با خطر زمین لرزه‌های شدیدی روبه‌روست که از مهم‌ترین سوانح طبیعی محسوب می‌شود. یک کارشناس مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن در مورد چگونگی آسیب‌پذیری واحدهای مسکونی روستایی در برابر زمین‌لرزه می‌گوید: وقوع زلزله‌های متوالی و قرار گرفتن بخش‌هایی از کشورمان روی گسل‌های خطرآفرین و وحشت‌ناک و اضطراب از پیامدهای سوانح طبیعی سبب شده است که مردم شهرها و روستاها درصدد مقاوم‌سازی یابهسازی محل‌های مسکونی خود بر آیند.

تنگناهای ظرفیت محدود برای گسترش کشاورزی، تعداد بالای افراد خانوار و فقر و ننگ‌دستی ریشه‌دار موجب شده است که درآمد سالانه‌ناشی از فعالیت‌های کشاورزی روستاییان با میزان مخارج تطابق نداشته باشد و در نتیجه اکثر خانوارهای روستایی در چنبره معضلات گوناگون روزگار، فقر همراه با تلاش را طی کنند. چنین شرایطی سبب شده که روستاییان چنان که لازم است توجهی به ساختمان‌های محل زندگی خود نداشته باشند و مسکن روستایی به‌علت قدمت، ضعف ساختوساز، نبود دانش فنی کافی و دید محدود از مصالح در دسترس، کم‌دوام و نامرغوب، از وضعیت نامطلوب برخوردار باشد.

عوامل فنی آسیب‌پذیری بناهای روستایی

ارز بایی مشکلات مسکن روستایی نشان می‌دهد که عوامل زیر بیشترین تأثیر را در آسیب‌پذیری ساختمان‌های روستایی دارند: الف: وجود مصالح کم‌دوام و نامرغوب.

ب: تلفیق مصالح ساختمانی محلی و جدید به‌صورت غیراصولی و فقدان دانش فنی کافی و دید مهندس‌ی در نتیجه ضعف در طراحی و اجرا. حاصل عوامل فوق در ساختوساز واحدهای مسکونی روستایی، وجود خانه‌های گلی و سنگی قدیمی است که بسیار آسیب‌پذیر هستند و نیاز به

بازشوها با سطح زیاد و نزدیک بودن آنها به یکدیگر در روستاهای ساختمان‌است که جملگی موجب ضعف و عدم یکپارچگی در این عناصر سازه‌ای می‌شوند. فقدان نعل جمله‌مواردضعف در دیوارهاست که در بسیاری از موارد در زمان وقوع زمین‌لرزه، موجب شکست ناگهانی در محل اتصال دیوارها به بازشوها می‌شود. همچنین عدم‌اتصال مهندسی دیوارها در ساختمان‌های روستایی به یکدیگر و در واقع عدم انتقال درست نیروهای اعمالی به‌اجزای سازه‌ای موجب تخریب کلی و یکپاره ساختمان‌های روستایی می‌شود.

کمبود تسهیلات، موضوعی جدی برای مجلس

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی برای نوسازی بافت روستاها طرحی را از سال ۱۸۴اجرائی کرده است که براین اساس، روستاییان می‌توانند تا سقف ۱۲/۵میلیون تومان، تسهیلاتی باسود کم را بانک‌های نوسازی خانه‌های خود استفاده کنند. براین اساس، ابتدا قرار بود که طبق قانون، سقف تسهیلات سالانه متناسب با تورم، ۱۵درصد افزایش پیدا کند، اما با گذشت سه سال از آخرین باری که این تسهیلات افزایش پیدا کرد، همان ۱۲/۵میلیون تومان سال ۹۰به‌مقاضیان مسکن‌روستایی پرداخت می‌شود که در این خصوص بنیاد مسکن پیشنهاد افزایش این رقم به ۱۶ میلیون تومان را داده است. این درحالی است که با افزایش تورم هر ساله در بخش مصالح ساختمانی، دست‌مزد کارگران و هزینه حمل مواد و مصالح ساختمانی به‌روستا رقم تسهیلات باید افزایش پیدا کند، اما در سه سال گذشته،

افزایشی در سقف تسهیلات ایجاد نشد که همین موضوع، تمایل روستایی‌ها را به نوسازی و ساخت واحدها کاهش می‌دهد. محمدابراهیم محبی، عضو کمیسیون عمران مجلس با تأکید بر اهمیت بافت‌های فرسوده روستایی و لزوم مقاوم‌سازی آنها به «فرصت امروز» گفت: این موضوع همواره از جمله موارد بسیار جدی و مورد بحث در کمیسیون عمران مجلس بوده است.

وی با اشاره به بودجه سال ۹۳ اظهار کرد: این بودجه دارای کمبودها و مشکلات زیادی بود که با بحث‌های مثبتی که در مجلس صورت گرفت، برخی از این ایراده‌ها حل شد و به دنبال آن اعتبارات بنیاد مسکن افزایش یافت.

وی ضمن خاطرنشان کردن این نکته که با وجود افزایش اعتبارات مذکور همچنان نظر نمایندگان در این زمینه به‌طور کامل تأمین نشده است، در پاسخ به این سوال که چه اعتباراتی برای اصلاح و مقاوم‌سازی بافت‌های فرسوده روستایی تخصیص داده شده است، اظهار داشت: آخرین تصمیم در این مورد بحث ماده ۱۸۰ در تبصره ۲۲ قانون بودجه سال ۹۳ است که بر طبق آن ۶۰درصد از بودجه صرف طرح‌ها و برنامه‌های ملی می‌شود و ۴۰درصد آن به پروژه‌های استانی تخصیص داده خواهد شد و از این رو با استفاده از این مواد قانونی می‌توان شاهد پیشرفت چشمگیری در بهبود بافت‌های فرسوده روستایی بود.

روند نوسازی کندتر شده است

با وجود تأکید دولت و همچنین اقدامات بنیاد مسکن در ارائه تسهیلات، هنوز مشکلات جدی پیش‌روی روستاییان برای نوسازی و مقاوم‌سازی خانه‌هایشان وجود دارد. مطابق آمارهای ارائه‌شده در سال اول پرداخت تسهیلات مسکن روستایی، دولت با پرداخت ۵میلیون تومان وام بانکی به هر واحد مسکونی موافقت کرد، پرداخت دولت در سال ۸۵ به روستاییان وام ۵میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی برای این تعداد واحد مسکونی موافقت کرد.

در سال ۸۶ هم با دستور رییس‌جمهور، تعداد واحدهایی که باید در یکسال نوسازی می‌شدند به ۳۰۰هزار واحد مسکونی افزایش یافت، اما روند کند تسهیلات‌دهی بانک‌ها موجب شد نوسازی واحدها نسبت به عملکرد هر ساله با تأخیر همراه شود. براین اساس در دوسال گذشته بانک‌ها برای پرداخت این تسهیلات به متقاضیان مسکن روستایی تمایلی از خود نشان ندادند، به همین منظور تعدادی از پرونده‌هایی که از سوی بنیاد مسکن به بانک‌ها ارسال شد به نتیجه‌ای نرسید و برخی از بانک‌ها متقاضیان را با مشکلاتی روبه‌رو کردند.

هر چه به زمان تحویل نزدیک‌تر باشد نرخ هر مترمربع واحد مسکونیبیشتر است.

نرخ پیش‌فروش واحدهای مسکونی در برخی مناطق

براساس گزارش میدانی خبرنگار مهر، ۴ واحد مسکونی با مترهای ۷۰ تا ۱۰۰ متر با پارکینگ و انباری و تحویل ۱۶ ماهه در طبقه ۸ و ۹ و ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان پیش‌فروش می‌شود و در چیتگر مشرف به دریاچه، دو واحد ۸۷ و ۱۱۹ متری با تحویل دو ماهه ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. در خیابان نواب - سینا یک واحد ۶۵متری در طبقه اول، دوخوابه با تحویل ۶ ماهه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و پیش‌فروش امتیاز یک واحد جنب دریاچه چیتگر ۵۰ میلیون تومان رومی - سهیل واحد ۷۸ متری در طبقه ششم با تحویل ۷ ماهه متری ۱۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

تحلیل فبر

براساس گزارش مرکز آمار با ۱۰ سال پس انداز می‌توانید یک سوم خانه بخريد



بررسی توان خرید مسکن خانوار در ایران نشان می‌دهد که تنها سه دهک بالای جامعه توانایی دارند با پس‌انداز ۱۰ ساله خود یک مسکن متعارف را در نقاط شهری کشور خریداری کنند. توان خرید یک خانوار متوسط شهری در سال ۱۳۸۸ با پس‌انداز ۱۰ سال درآمد تقریباً ۳۱ مترمربع است.

به طور معمول، منابع تأمین مالی مسکن یک خانوار را می‌توان شامل پس‌انداز خانوار، وام بانکی و یارانه‌های دولتی دانست. بی‌تردید از میان این موارد پس‌انداز خانوار مهم‌ترین منبع تأمین مالی خرید مسکن است. در این بخش سعی شده تا با در نظر گرفتن برخی فروض معقول برآوردی از توان خرید مسکن خانوار ارائه شود.

براساس آمار هزینه و درآمد خانوار منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری در کشور از ۲۲/۵میلیون ریال در سال ۱۳۷۹ به ۹۲/۶میلیون ریال در سال ۱۳۸۸ رسیده است. بنابراین متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری در این دوره متوسط درآمد یک خانوار شهری در کشور در این دوره تقریباً به میزان تورم سالانه رشد داشته و بنابراین درآمد حقیقی تغییری نکرده است. براساس آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی، متوسط تورم سالانه در دوره ۱۳۸۸ - ۱۳۷۹ برابر ۴۷/۵درصد بوده است.

این گزارش می‌افزاید: در این بخش به منظور محاسبه میزان پس‌انداز خانوارهای شهری در کشور فرض شده که خانوارها طی دوره ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۸، در هر سال ۲۵درصد از درآمد خود را به‌صورت پس‌انداز نگهداری می‌کنند (در طرح جامع مسکن کشور نیز از این روش برای برآورد پس‌انداز خانوار استفاده شده است)، اما با توجه به نظریه‌های اقتصادی، میل به پس‌انداز در میان دهک‌های مختلف درآمدی برابر نبوده و با افزایش درآمد، میل به مصرف کاهش و میل به پس‌انداز افزایش می‌یابد. از این رو میل به پس‌انداز برای دهک اول درآمدی ۱۶ درصد، دهک دوم درآمدی ۱۸ درصد...، برای دهک آخر درآمدی ۳۴ درصد در نظر گرفته شده است تا در نهایت میانگین آن همان رقم ۲۵ درصد (رقم استفاده شده برای میل به پس‌انداز در طرح جامع مسکن کشور) شود.

همچنین فرض می‌شود که خانوار پس‌انداز خود را یا در بانک نگهداری می‌کند یا از آن در فعالیت‌های اقتصادی استفاده می‌کند و در نتیجه به طور متوسط نرخ سود ۲۰ درصد (با توجه به آنکه بخش بیشتری از مردم توانایی استفاده از پس‌اندازهای خود را در فعالیت‌های اقتصادی ندارند، نرخ سود سالانه پس‌انداز به نرخ سود بانکی نزدیک‌تر در نظر گرفته شده است) را در هر سال به دست می‌آورد.

اگر زیربنای یک مسکن متعارف در نقاط شهری کشور برابر ۱۰۰ مترمربع و متوسط قیمت آن نیز ۵۵۰۰ هزار ریال برای هر مترمربع در نظر گرفته شود، آن‌گاه قیمت یک مسکن متعارف در نقاط شهری کشور ۵۵۰ میلیون ریال خواهد بود. حال اگر یک خانوار شهری با پس‌انداز ۱۰ساله خود بخواهد اقدام به خرید مسکن متعارف کند، تنها توانایی تأمین ۷/۳۰درصد از هزینه آن را خواهد داشت. به عبارت دیگر یک خانواده متوسط شهری در کشور با پس‌انداز ۱۰ ساله خود تنها می‌تواند درصدا از قیمت یک مسکن متوسط را پرداخت کند.

نرخ چوب

قیمت انواع نئوپان از ابتدای خرداد ۹۳ تغییر آنچنانی با قیمت این کالاها در دو ماه گذشته ندارد. هم‌اکنون نئوپان گنبد به ابعاد ۲۲۰×۱۸۲، به قیمت ۹۵ هزار ریال در بازار عرضه می‌شود. نئوپان گنبد ۲۴۴×۱۸۳ به قیمت ۹۵ هزار ریال، نئوپان خخلال ۲۵۵×۱۸۲ به قیمت ۵۴ هزار ریال، نئوپان بهمن ۳۰۷×۱۸۳ابه قیمت ۷۴ هزار ریال قیمت دارد که از آذر ۹۲ تاکنون چندان دچار نوسان قیمت نبوده، اما محصولات و ورق‌های mdf با نوسانات زیادی روبه رو بودند زیرا مواد اولیه و خود محصول برخی از این محصولات از خارج تهیه می‌شود. هم‌اکنون در بازار ورق «ام‌دی‌اف گرین‌وود» درجه یک سفید صابونی و سفید برقی ۱۸۲ هزار تومان عرضه می‌شود که نسبت به سال گذشته از افزایش قیمت بالایی برخورداراست.

در بازار قطعات چوبی، قیمت انواع لمبه از متری ۴۰ تا ۲۳۰ هزار تومان است که نوع ۲۳۰ هزار تومانی با ۳۵سال کارانتهی و بیمه با رنگ و بدون نصب به فروش می‌رسد؛ در ضمن در بازار کنونی قیمت برش و ابزار چوب هر مترمعب ۱۵۰هزار تومان است.

نوع کالا	ضخامت mm	ابعاد cm	قیمت به ریال
نئوپان	۵	۲۲۰×۱۸۳	۹۵۰۰۰
نئوپان	۵	۲۲۰×۱۸۳	۹۲۱۰۰
نئوپان	۸	۲۶۰×۲۰۴	۲۵۰۵۰۰
نئوپان	۱۶	۲۵۰×۱۲۲	۳۱۷۱۰۰
نئوپان	۱۶	۳۶۶×۱۸۳	۶۵۷۲۰۰
نئوپان ملامینه رنگی	۱۶	۳۶۶×۲۱۰	۱۱۷۰۸۰۰
نئوپان ملامینه رنگی	۱۶	۲۶۰×۲۰۴	۸۴۶۹۰۰
نئوپان ملامینه سفید	۱۶	۳۶۶×۱۸۳	۱۴۷۴۰۰۰
نئوپان ملامینه سفید	۱۶	۳۶۶×۱۸۳	۱۰۶۲۵۰۰
MDF	۸	۳۶۶×۱۸۳	۴۰۰۰۰۰
MDF	۱۲	۲۴۴×۱۲۲	۵۵۰۰۰۰
MDF	۱۶	۲۴۴×۱۲۲	۶۵۰۰۰۰
MDF	۱۶	۲۴۴×۱۲۲	۵۷۰۰۰۰
MDF	۱۶	۳۶۶×۱۸۳	۱۳۵۰۰۰۰

عراقچی: همه چیز ۵۰، ۵۰ است



می‌باید یا اینکه به تمدید چند روز یا چند هفته‌ای نیاز است. وی در پایان در پاسخ به این سؤال که آیا هنوز درباره نتیجه قضاوت زود است، گفت: البته زود است، اما به‌عنوان یک دیپلمات امیدواریم، تلاش‌های خود را انجام دهیم و اگر بخواهم صادقانه قضاوت کنیم می‌توان به نتیجه رسید یا نه باید بگویم که واقعا ۵۰، ۵۰ است. از سوی دیگر، محمджواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگوی اختصاصی با ان‌بی‌سی نیوز روز شنبه

پرانترها در متن خیلی کاسته شده و خیلی کمتر شده، تاجایی که متون مورد توافق افزایش یافته است، یعنی اینکه اگر در متن پیشرفت کرده‌ایم، اما در محتوا پیشرفت قابل توجه نداشتیم. وی افزود: با شرایطی که پیش‌بینی می‌شود، احتمال دارد مذاکرات چند روز یا چند هفته‌ای تمدید شود، به دلیل آنکه مذاکرات به سرانجام برسد، ولی الان دراین باره نمی‌توان تصمیم گرفت، دو، سه روز آینده می‌توان با قاطعیت گفت که مذاکرات سر شش ماهه تعیین‌شده پایان

و پیچیده‌ای بود، تا جایی که حساب ساعت‌های آن از دست دوطرف خارج شده است. وی با تأکید براینکه تا به امروز پیشرفت دو طرف در بحث نگارش متن خوب بوده، گفت: می‌توان گفت که اکنون متنی در مقابل ماست که تقریباً ۶۰ تا ۷۰درصد آن توافق شده است. او با اشاره به اینکه ۳۰ تا ۴۰درصد باقیمانده مسائل کلیدی است، گفت: این اختلافات به تصمیم‌گیری‌های اساسی نیاز دارد و می‌توان گفت از تعداد

عراقچی، با بیان اینکه مذاکره شش جانبه رسمی در وین با حضور وزرای خارجه انجام نخواهد شد، گفت: با حضور آنان دیدارها و مذاکرات دوجانبه برگزار خواهد شد و تصور ما این است که این دیدارها در سطح وزرای خارجه بتواند راهگشای مشکلات موجود باشد و امیدواریم که در هریک از موضوعات راهی برای رسیدن به توافق باز شود. عراقچی، در مصاحبه با واحد مرکزی خبر افزود: روی متن توافق تاکنون کارهای بسیاری شده است، کار بسیار سخت

جلوگیری از

«ازدواج سرپرست با فرزندخوانده»

۳۱ شهریورماه سال گذشته بود که مجلس قانون حمایت از کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست را تصویب کرده؛ قانونی که به موجب ماده ۲۶ آن ازدواج سرپرست با فرزندخوانده ممنوع است؛ مگر آنکه دادگاه صالحه این پیوند را به نفع مصالح فرزندخوانده بداند. این قانون انتقادهای زیادی را برانگیخت. حال با گذشت ۱۰ ماه از تصویب آن معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده می‌گوید: لایحه حذف تبصره ماده ۲۶ قانون حمایت از کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست آماده شده و منتظر اعلام نظر سازمان بهزیستی هستیم.

شهیندخت موللوردی، با اعلام این خبر اظهارکرد: هنوز جواب درخواست استفتای درباره ازدواج فرزندخوانده با سرپرست را از مراجع تقلید عظام دریافت نکرده، ولی لایحه حذف ماده ۲۶ را آماده کرده‌ایم. وی افزود: با سازمان بهزیستی نیز مکاتباتی انجام داده‌ایم و این سازمان برای مشارکت در ارائه لایحه به دولت اعلام آمادگی کرده است. در حال حاضر، لایحه حذف ماده ۲۶ قانون حمایت از کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست آماده شده و منتظر اعلام نظر سازمان بهزیستی هستیم. موللوردی در پایان گفت: کار کارشناسی در اداره‌ها زمان‌بر است با این حال، در حال پیگیری برای دریافت نظر سازمان بهزیستی هستیم.

میدان قاجاری که پارکینگ شد



میدان قاجاری «سیدمصطفی خمینی» که به‌عنوان یک مجموعه شامل میدان، تکیه و حسینیه هفتم مهرماه ۱۳۸۱ با شماره ۶۵۴۴ در فهرست آثار ملی به ثبت رسید، اواسط اسفندماه ۱۳۹۰ به‌طور کامل تخریب شد. آن زمان براساس شواهد، طرح تخریب این میدان در جلسه شورای ترافیک استان یزد مصوب و چند روز پس از آن نیز به شهرداری یزد ابلاغ شد. پس از تخریب این میدان، دوستداران میراث فرهنگی استان یزد نسبت به وضعیت نخل تاریخی قرارگرفته در محدوده این میدان هشدار دادند. یک فعال حوزه میراث فرهنگی در یزد درباره وضعیت کنونی این میدان تاریخی در یزد به خبرنگار ایسنا گفت: پس از تخریب میدان «سیدمصطفی خمینی» در اواخر سال ۱۳۹۰، مدیران وقت میراث فرهنگی اعلام کردند که براساس توافقی که با شهرداری یزد کرده‌اند، با تخریب این میدان با هدف احیای جدارها و تکیه باعث موافقت شده، اما متأسفانه حالا با مرمت جدارهای تکیه، این منطقه به پارکینگ تبدیل شده است.

او همچنین نسبت به وضعیت نخل تاریخی بحث که در نزدیکی این تکیه قرار دارد، هشدار داد و افزود: این نخل بیش از ۳۰۰ سال قدمت دارد و در قدیم به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین نخل‌های استان یزد، در مراسم عزاداری روز عاشورا نمادی از تابوت حضرت سیدالشهدا (ع) بود که روی دستان بیش از ۱۵۰ نفر از عزاداران در میدان گردانده می‌شد.

فرهنگ



نوستالژی‌های کودکی بر پرده

آثار دهه ۶۰ و ۷۰ ایرج طهماسب، مرضیه برومند و کامبوزیا پرتوی پرچمدان سینمای کودک و نوجوان، بار دیگر در سال‌های سینمایی شهر تهران اکران می‌شوند. با آغاز ماه مبارک رمضان اجرای طرح ویژه ماه مبارک رمضان، سینمای کودک و نوجوان نیز در این طرح دیده شده و بنیاد سینمایی فارابی به‌صورت فوق‌العاده ۱۵ فیلم سینمایی و به یادماندنی سینمای کودک و نوجوان را در سانس‌های ۱۱ صبح در سینماهای تیزراه، آزادی، جی و فرهنگ به نمایش گذاشته است. «شهر موش‌ها»، «یکی بود یکی نبود»، «کلاه قرمزی و سروناز»، «کلافقرمزی و پسرخاله»، «یکی بود یکی نبود» و «ختر شیرینی‌فروش»، «خاله‌سوسکه»، «کلافقرمزی وپچه‌ننه»، «عملیات مهد کودک»، «گلنار»، «گره آوازخوان»، «الو الو! من جوجوام»، «درد عروسک‌ها»، «پانتال و آرزوهای کوچک» و غیره جزو این فیلم‌هاستند.

دانیل رادکلیف دیگر «هری پاتر» نمی‌شود

در جدیدترین داستانی که رولینگ درباره هری پاتر نوشت و هشتم ماه جولای منتشر شد، این داستان را با جام جهانی فوتبال مرتبط ساخت و هری پاتر را در حالی که ۳۴ سال دارد و کارای ۲ فرزند است، با ماجراجایی جدید روبه‌رو کرد.

رادکلیف گفت:موضوع این داستان را می‌داندا تصور نمی‌کند که قرار باشد این داستان به فیلم درآید. او گفت: تمایل من می‌گوید نه، چون در حال حاضر حتی به‌صورت فرضی هم فکر نمی‌کنم این کار عملی باشد. آنچه رولینگ نوشته و من هنوز آن را نخوانده‌ام – اما این کار را می‌کنم – می‌دانم که یک متن بسیار کوتاه‌است و در ضمن هری در این داستان ۱۰ سال بزرگ‌تر از آن چیزی است که من حالا هستم، من در مدتی طولانی فقط در یک نقش ظاهر شدم و فکر می‌کنم حالا قابل قبول باشد که بخواهم سعی کنیم تا آنجا که ممکن است، نقش‌های متفاوتی را به‌دست آورم.

- مهر نوشت: فیلمسازان سینمای ایران از اواخر دهه ۶۰ تولید فیلم با مضمون مقاومت مردم فلسطین را در دستور کار خود قرار داده، اما در قیاس با بیش از سه دهه فعالیت سینماگران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، این عملکرد نتوانسته نمره قابل قبولی دریافت کند.
- مدیر پردیس «ملت» می‌گوید، برای ادامه نمایش فیلم‌های خاطره‌انگیز، حتی یک فیلم علی حاتمی در دسترس نیست و «پری» داریوش مهرجویی را هم هیچ‌کس ندارد!

ورزش

کی‌روش مربی کجا می‌شود؟

تیم ملی آفریقایی جنوبی نزدیک به دو ماه پیش ایگه ساند، سرمربی خود را برکنار کرد و از آن زمان تلاش کرده است تا جانشین این مربی را انتخاب کند. کارلوس کی‌روش پرتغالی یکی از گزینه‌های جانشینی ایگه ساند در تیم ملی آفریقایی جنوبی است. دنی جردن، رییس فدراسیون فوتبال آفریقایی جنوبی درباره سرمربی آتی این تیم گفت: در حال نهایی کردن قرارداد با کارلوس کی‌روش پرتغالی هستیم. تنها جزئیاتی از قرارداد این مربی باقی مانده است که در حال رفع آن هستیم. انتشار این خبر در حالی است که کفاشیان رییس فدراسیون فوتبال روز یکشنبه در جمع خبرنگاران گفت: از مذاکره یا توافق کارلوس کی‌روش با فدراسیون فوتبال آفریقایی جنوبی اطلاعی ندارم و از متن نامه کی‌روش به ما برمی‌آید که او می‌خواهد در ایران بماند و پنجشنبه صبح در تهران خواهد بود. زیکو، بازیکن اسبق تیم ملی برزیل گفته که مربیان کشورشان چیزی بلد نیستند. او معتقد است که فوتبال برزیل مربی تربیت نمی‌کند و از کسانی که خودشان چیزی بلد نیستند می‌خواهد که به سایرین فوتبال یاد دهند.

کره‌شمالی فینالیست جام جهانی



ایسنا نوشت: اخیرا یک ویدئو در سایت پر بازدید «یوتیوب» قرار گرفته که نشان می‌دهد کره‌شمالی به فینال جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل راه یافته و باید با پرتغال بازی کند. این ویدئو دستمایه گزارش بسیاری از رسانه‌های جهان از جمله سی‌بی‌سی کانادا و یاهو قرار گرفته است. در ایسن کلیپ به مردم کره‌شمالی نشان داده شده که تیم کشورشان پس از عملکرد درخشان در مرحله گروهی و شکست تیم‌های ژاپن، امریکا و چین به ترتیب با نتایج هفت بر صفر، چهار بر صفر و دو بر صفر با عبور از سه تیم دیگر به فینال رسیده و باید برای قهرمانی به مصاف پرتغال رود. این خبر در خبرگزاری ایسنا در حالی منتشر شده که برخی منابع خبری از جعلی بودن این ویدئو به نام کره شمالی خبر می‌دهند. هنوز منبع رسمی در این باره اظهار نظر نکرده است.

- تیم ملی و الببال** ایران بدون حسین معینی، مربی ایرانی خود در مرحله نهایی لیگ جهانی و الببال حضور خواهد یافت.
- سرمربی تیم ملی** هند امیدوار است بتواند همین روحیه تیمی که نارنجی‌پوشان را به‌عنوان سومی در جام جهانی ۲۰۱۴ رساند، در منچستر بوبانند هم ایجاد کند.
- آنکلا مرکل**، صدر اعظم آلمان گفت که تیم آلمان باید در بهترین شرایط باشد تا بتواند تیم ملی آرژانتین را در فینال جام جهانی ۲۰۱۴ شکست دهد.

جامعه

فرمانده انتظامی استان ایلام از انهدام سه باند تهیه و توزیع مواد مخدر و کشف و ضبط بیش از ۷۰ کیلوگرم مواد مخدر در ۱۰ روز گذشته خبر داد



احیای دریاچه ارومیه

احیای دریاچه ارومیه، یکی از اقدامات اصلی دولت در زمینه محیط زیست است. از این رو، با روی کار آمدن دولت پازدهم ستاد ملی احیای دریاچه ارومیه با تعیین مدیر ملی شکل گرفت که بدون تلف کردن وقت اقدامات نجات را آغاز کند. این ستاد بعد از بررسی‌های علمی و تحقیقاتی و محاسبات صورت گرفته اعلام کرد، ۱۰ سال زمان برای احیای دریاچه کافی است و بر این اساس، دو سال اول (۹۳ و ۹۴) را مربوط به دوره تثبیت کانون‌های ریزگردها اختصاص داد و هفت سال دیگر را هم برای دوره احیا درنظر گرفته و سال ۲۰۱۴ زمان احیای نهایی دریاچه تعیین شده است. اجرای ۲۴ مصوبه احیای دریاچه ارومیه به تدریج آغاز می‌شود که برخی از آنها که شامل بخش‌های فرهنگی و اجتماعی است، آغاز شده است.

بررسی مشکلات جوانان

دبیر نخستین همایش نقش نوجوانان در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی گفت: با ایجاد کار گروه‌های ورزش، هنر و مطبوعات، برخی مسائل و دغدغه‌های جوانان و نوجوانان با حضور صاحب‌نظران بررسی و کالبد شکافی می‌شود. اشکان حاجی عبدالمهی، در گفت‌وگو با ایرنا اضافه کرد: ایده برگزاری نخستین همایش نقش نوجوانان در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی پس از آن شکل گرفت که از دغدغه‌های فراوان جوانان و نوجوانان در حوزه‌های مختلف آگاه شدیم. وی با اشاره به بازتاب مثبت برگزاری این همایش که ۱۶ تیر ماه با حضور تعدادی از نمایندگان مجلس و فعالان حوزه جوان و نوجوان در فرهنگسرای ملل برگزار شد، اضافه کرد: از این پس همایش‌هایی با مضمون جوان و نوجوان به‌صورت منظم برگزار خواهد شد، زیرا این فعالیت‌ها، بستر شکوفایی این قشر از جامعه را فراهم خواهد کرد.

- فرمانده انتظامی فارس** از اجرای حکم شلاق چهار سارق و روزه‌خوار در شهرستان شیراز خبر داد. (ص- ر) و (م-م) به اتهام تظاهر به روزه‌خواری به ۸۰ ضربه شلاق محکوم شده بودند.
- مدیرعامل شرکت کنترل ترافیک تهران** از نصب دوربین‌های محدوده زوج و فرد از مردادماه خبر داد.
- محمود کریمی** مداح گفت، مد شده دخترها قرص‌های لاغری بخورند، خانم‌هایی که چادری هستند، نیازی نمی‌بینند که لاغر شوند اما دختری که می‌بیند مانتوی تنگ مد شده، به دنبال لاغری از قرص‌های لاغری استفاده می‌کند. این قرص‌ها قابل اطمینان نیست، زیرا بوکه کیسول را برمی‌دارند و پر از موادمخدر می‌کنند.

مرجع قضایی و مالک اموال اقدام شود. همچنین تأکید شد اداره، فروش اموال و واریز وجوه آن به حساب دولت براساس ضوابط قانونی موجود انجام شود

سیاست

نقش انگلستان و آمریکا در افغانستان

وزیر امورخارجه انگلیس با استقبال از توافق نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری افغانستان برای بازشماری و بررسی تمام آرا متعهد شد که انگلیس از این روند حمایت کند. به نقل از خبرگزاری فرانسه، این توافق میان اشرف غنی و عبدالله عبدالله پس از دو روز مذاکرات فشرده با میانجیگری جان کری، وزیر امورخارجه آمریکا به دست آمد. ویلیام هیگ، وزیر امورخارجه انگلیس گفت: امیدوارم بازنگری و بررسی تمامی آرای انتخابات دور دوم به افغان‌ها اعتماد به روند انتخابات و نتیجه را بازگرداند.

وزیر امورخارجه انگلیس همچنین از تعهد این دو نامزد برای رهبری دولت وحدت ملی استقبال کرد و گفت: ما منتظر استقبال از دولت افغانستان و جامعه بین‌المللی برای نشست ناتو در ولز و کنفرانس لندن در خصوص افغانستان که قرار است اواخر امسال برگزار شود، هستیم.

تجمع عفاف و حجاب در تهران



- نمایندگان مجلس شورای اسلامی** با ۱۷۰ رأی موافق، ۲ رأی مخالف و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۸ نماینده حاضرماه ۲ طرح نحوه فعالیت احزاب و گروه‌های سیاسی را به تصویب رساندند.
- مجلس سنای افغانستان** حمله‌های نظامیان رژیم صهیونیستی به غزه و قتل عام مردم مظلوم فلسطین را به‌شدت محکوم کرد.
- استاندار فراری نیروی** از تخلیه موصل از طرف داعش و واگذاری آن به نیروهای وابسته به حزب بعث منحله عراق خبر داد.
- گردان‌های عزالدین القسام**، شاخه نظامی جنبش حماس یکشنبه تصاویر تانک صهیونیستی را که روز شنبه نابود کرد، منتشر کرد.
- رییس مرکز مدیریت عملکرد،** بازرسی و امور حقوقی از تشکیل و راه‌اندازی ستاد پاسخگویی به استعلامات حقوقی در وزارت کشور خبر داد.
- حق‌شناس**، یک عضو شورای مرکزی حزب اعتماد ملی گفت: اگر می‌توانیم در عرصه سیاست خارجی بازی برد – برد را دنبال کنیم، چرا در داخل کشور نمی‌توانیم این بازی را اجرا کنیم؟
- غلامرضا ظریفیان**، یک عضو انجمن اسلامی مدرسان دانشگاه‌ها گفت: دبیدار رییس‌جمهور با فعالان سیاسی می‌تواند مقدمه‌ای برای پرهیز از فراققنی و اتهام‌زنی درباره مشکلات می‌شود.
- علی مطهری** پیشنهاد داد قوه قضاییه هم مانند دولت جلسه‌های مشترک با گروه‌های سیاسی کشور برگزار کند.
- سختگوی وزارت کشور** گفت: مدتی بعد از استقرار استانداران ارزبایی آنها شروع شد؛ تاکنون چند استانی که ارزیابی از آنها به اتمام رسیده نمره قابل قبولی گرفتند و تا این تاریخ تغییر هیچ استانداری را در دستور کار نداریم.

فرصت امروز

دوم



افت فروش محصولات کامپیوتری فروشندگان را شوکه کرد

بازار آیتی یخ زده

اقتصاد مولد و اقتصاد دولتی

کند، می توان اقتصاد توسعه یافته نامید. در چنین اقتصادی مولفه های اقتصادی را بازار تعریف می کند.

یافت. طبقه متوسط همواره خواستار پیشرفت به سمت تغییرات همه جانبه است. اما تعریف ما از توسعه اقتصادی چیست؟ در واقع اقتصادی را که از رانت پرهیز کند و انحصار طلبی را نفی

خصوصی است. توسعه اقتصادی و توسعه اجتماعی لازم و ملزوم همدیگر هستند. طبیعتا اگر توسعه اقتصادی داشته باشیم، طبقه متوسط به عنوان طبقه مسئول و منتقد توسعه خواهد

شهر بانو امانی از ملزومات توسعه اقتصادی، توسعه اقتصاد غیردولتی است که بروز آن شامل کاهش دخالت دولت در بخش اقتصاد و افزایش اختیارات بخش

کلینیک کسب وکار

معضل بازار: یابی شبکه های اجتماعی

۱۵

افکار بازار یابی

گردهمایی برندهایی با ارزش افزوده حلال

۱۴

کافه تبلیغات

دوری از گام های لرزان در تجارت

بارعایت استراتژی های حرفه ای

۱۳

سرنغ

محصولات دانش بنیان و طرح های کاربردی ژنتیک

۱۱

فیر

ادعای حذف غیرقانونی ایران کد

توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت

وزیر سابق بازرگانی در گفت وگو با فارس در مورد پیگیری های مجلس شورای اسلامی و سوال از وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد حذف ایران کد (کد ملی کالا) خاطرنشان کرد: کد ملی کالا یک زبان مشترک در زنجیره تامین کالا و خدمات است و واقعا در شبکه توزیع نیاز به هم بانی داده ها برای کنترل و برنامه ریزی دولت، بخش خصوصی و اتحادیه ها احساس می شود.

سیدمسعود میر کاظمی، با ذکر مثالی به این نکته اشاره کرد که اگر در سوپرمارکتی بخواهیم میزان فروش دستمال کاغذی یا یک ماده غذایی خاص را برآورد کنیم، فروشنده باید کد هر شرتی را که از آن ماده غذایی خاصی تولید می کند را جمع زده و در نهایت، میزان فروش یک واحد کالایی را برآورد کند، در حالی که کد ملی براساس ماهیت کالا (تزییک) عمل می کند و می تواند اطلاعات باارزشی را در اختیار قرار دهد. نماینده مردم تهران، در مجلس شورای اسلامی با اشاره به هزینه ای که برای اجرا و طراحی کد ملی کالا طی چند سال اخیر انجام شده، گفت: تا به حال ۵ میلیون نفر ساعت برای طراحی و اجرای طرح ملی کد کالا وقت صرف شده و دو میلیون و ۲۰۰ هزار قلم کالا ایران کد گرفته اند و شناسنامه های استاندارد ی برای آنها تهیه شده است.

میر کاظمی اضافه کرد: همچنین ماده ۱۰۱ قانون برنامه پنجم توسعه، دولت را به استفاده از کد ملی کالا مکلف کرده و ده ها مصوبه هیات دولت بر این نکته تاکید دارد.

وزیر اسبق بازرگانی، با انتقاد از برخی رسانه ها در جمله رادیو و تلویزیون که مقوله کد ملی کالا و کد شنیم را با یکدیگر مخلوط می کنند، افزود: حتی در منازعاتی که از رسانه ملی پخش شد، به جای آنکه به ضرورت کد ملی کالا و دلیل حذف آن بپردازند، روی کد شنیم بحث شد.

میر کاظمی تصریح کرد: اینکه وزیر صنعت شخصا تصمیم گرفته تا کد ملی کالا را حذف کند، تخلف از قانون برنامه پنجم و مصوبه هیات دولت است، البته شنیده می شود که گمرک به وزارت صنعت فشار آورده تا به جای استفاده از کد ملی کالا از سیستم HS استفاده کند که گروه کالا و به قلم کالا را نشان می دهد. وی ادامه داد: در نتیجه در سیستم HS دست کار شناس برای تعیین تعرفه گمرکی با ی می شود تا جایی که واردکننده ای را سراغ داریم که کد ملی کالا را در پنج نوبت وارد کرده که هر نوبت از تعرفه ۵ تا ۵۵ درصد برای همان کالا تعیین شده است. میر کاظمی، حذف کد ملی کالا را رنگ خطر ی برای هرج و مرج در سیستم توزیع دانست که خلأ آن می تواند ضرر جبران ناپذیری بر جای گذار. به گزارش فارس، مهر ماه سال گذشته نعمت زاده بحث جمع آوری ایران کد و کد شنیم را مطرح کرد و در مورد علت این کار گفت: ایران کد برای گمرک ایران مشکلات زیادی ایجاد کرده و سبب ایجاد بروکراسی در گمرکات شده زیرا برای هر ایران کد باید یک برگه سبز صادر کنیم که این باعث بروکراسی شدیدی شده و در حال جمع آوری آن هستیم.

نعمت زاده همان وقت به ساز من توسعه تجارت ایران دستور داد تا ایران کد و شنیم از سیستم ثبت سفارش حذف شوند که این کار هم انجام شد. براین اساس، معاون دفتر مقررات واردات و صادرات از حذف الزام دریافت ایران کد و شنیم برای ثبت سفارش واردات کالا از امروز خبر داد و گفت: بسته جدید تسهیل تجارت کشور در راه است. ساسان خدایی گفت: از ۲۲ مهر ماه سال ۹۲ الزام دریافت ایران کد و شنیم برای ثبت سفارش واردات کالا حذف شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت این اقدام را به منظور تسهیل واردات کالا و ترخیص آن از گمرک انجام داده است.

وی به این نکته هم اشاره کرد که در نظرسنجی های صورت گرفته از فعالان اقتصادی مجموعه ای از مشکلات پیش روی واردات و صادرات استخراج شده که الزام دریافت ایران کد و شنیم بیشترین مشکل وارد کنندگان کالا بوده که امیدواریم با این اقدامات دولت علاوه بر کاهش زمان ثبت سفارش و ترخیص کالا، هزینه های نیز کاهش یابد.

اکنون با گذشت ۹ ماه از مطرح شدن و حذف ایران کد، محمد رضا نعمت زاده روز سه شنبه ۲۴ تیرماه در مورد علت حذف ایران کد در کمیسیون اقتصادی مجلس حاضر می شود و به نمایندگان مردم در مجلس پاسخگو خواهد بود.

بنابراین سرمایه گذاری در حوزه کنسانتره و گندله به خوبی صورت نمی گیرد و وضع عوارض سرمایه گذاری را با مشکل رو به رو می کند.»

وضع عوارض صادرات به صورت پلکانی است

از آن سو نایب رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان فولاد، حمید رضا طاهری زاده، درباره تصمیم دولت نسبت به وضع عوارض بر صادرات سنگ آهن، گفت: «پیشنهاد انجمن فولاد به وزارت صنایع، وضع عوارض صادرات به صورت پلکانی است. نظر انجمن این است که عوارض صادرات به ترتیب برای کنسانتره ۱۵ درصد، گندله ۱۰ درصد و شمش ۵درصد تعیین شود.»

طاهری زاده معتقد است اگر نیاز داخلی وجود ندارد پس چرا در سال گذشته ۷۶۰ هزار تن به کشور وارد شده است. اگر نیاز

در داخل وجود ندارد پس واردات بر چه اساسی صورت می گیرد؟ بنابر این ما به دنبال عوارضی هستیم که مانع خارج شدن نیاز داخلی است یا حداقل مواد به شکل خام خارج نشود؛ تا آنجا که در داخل امکانش وجود دارد سنگ آهن فرآوری و سپس به خارج ارسال شود. این رویه به اشتغال زایی در داخل می انجامد. مواد اولیه به چین می رود و برای چین اشتغال زایی می کنند در حالی که همان فولاد در داخل قابل اجزاسی و نیازی به این صادرات و سپس واردات وجود ندارد.» در انتها نایب رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان فولاد در پاسخ به اینکه اعضای انجمن سنگ آهن معتقدند میزانی از صادرات انجام شده محصولاتی بوده که در داخل قابلیت فرآوری ندارند، گفت: ما تمام تکنولوژی دنیا را داریم و اگر نتوانیم مواد خام را تبدیل کنیم در خارج نیز این امکان وجود ندارد و دلیلی برای صادرات وجود ندارد. بنابر این تعیین عوارض مانع خروج سنگ آهن نیاز داخل به خارج می شود.» به هر حال باید منتظر نشست و شاهد تصمیم نهایی دولت بود.

اینکه تعیین عوارض به صادرات سنگ آهن براساس چه ادله و ضوابطی صورت می گیرد و آیا می تواند اجرایی شود، اتفاقی است که بر پایه نظرات کارشناسی در آینده نزدیک مشخص خواهد شد. باید امید داشت که دولت با نگاهی به دو سوی ماجرا بهترین تصمیم را اتخاذ کند تا هیچ یک از دو صنعت دچار صدمه و نقصان نشوند.



از واحدهای معدنی ظرف چند سال گذشته به سمت کنسانتره و گندله رفته اند. اگر گاه برای این طرح کنسانتره، ۳۰ درصد عوارض فروش تعیین کنند، سرمایه گذاری در حیطه کارخانه معدنی رو به افول می رود. در بحث اقتصادی این تولیدات حداقل باید بالای یک میلیون تن باشند که با تصویب این عوارض، بسیاری از معادن کوچک از این مقیاس خارج می شوند.»

این دبیر انجمن با بیان اینکه برای فرآوری در صنعت سنگ آهن نیاز به سرمایه است، تصریح کرد: «سرمایه اصولا از سه راه تامین می شود ۱- وام دولتی که اصولا دولت توان مالی برای اعطای این وام ها ندارد.

کل تولیدات داخلی بخش دولتی که خوراک کنسانتره و کوره بلند هستند، در سال گذشته ۶۳ میلیون تن بوده که از این میزان ۱۱ تن صادر شده است

و دلیلی بر اعمال عوارض برای جلوگیری از این موضوع وجود ندارد. شرکت های فولاد می زند که این جزو نیاز داخلی محسوب نمی شود.»

سجاد غرقی افزود: «کل تولیدات داخلی بخش دولتی که خوراک کنسانتره و کوره بلند هستند، در سال گذشته ۳۶ میلیون تن بوده که از این میزان ۱۱ تن صادر شده است. میزان تولید در بخش خصوصی نیز ۱۴ میلیون تن بوده که ۱۲ میلیون تن آن صادر شده است که جمع کل صادرات بخش خصوصی و دولتی در این سال ۲۳ میلیون تن بوده که کل این میزان مازاد نیاز شرکت های فولاد بوده است.»

این دبیر انجمن اظهار کرد که بخشی از این صادرات، موادی را شامل می شود که در داخل قابل مصرف نیستند. برخی تولیدات FEO با عیار پایین و از سوی دیگر فسفر و گوگرد بالایی دارند. تولیداتی با سنگ عیار ۵۰ یا ۵۵ درصد با فسفر بالا قابلیت خوراک کوره بلند ما را ندارند و ما ناگزیر از صادر کردن آن هستیم که در صورت وضع عوارض این صادرات با مشکل روبه رو می شود.»

غرقی با بیان اینکه ادله ای که برای تعیین عوارض مطرح می شود، شفاهی است و تا به حال این ادله به صورت کارشناسانه مطرح نشده است، تصریح کرد: «تنها دلیلی که برای وضع این عوارض مطرح می شود، افزایش زنجیره ارزش افزوده است. بسیاری

بررسی این سند، دولت می تواند به تعیین عوارض صادرات دست بزند.»

غرقی با عنوان اینکه درخواست ما این است که در زمینه تعیین عوارض دقت نظر لازم صورت گیرد، تاکید کرد: «اعمال عوارض ۲۰ درصدی در شرایط موجود به فاجعه معدنی و صنعتی در حوزه سنگ آهن منجر می شود؛ فاجعه ای که سرمایه گذاری در بازار سنگ آهن را با خطرات جدی رو به رو خواهد کرد.»

دبیر انجمن سنگ آهن درباره اینکه شرکت های فولاد، میزان صادرات و قیمت عرضه سنگ آهن را بالا می داند و معتقدند این رویه به ضرر شرکت های فولاد تمام

پیشنهاد انجمن فولاد به وزارت صنایع، وضع عوارض صادرات به صورت پلکانی است. نظر انجمن این است که عوارض صادرات به ترتیب برای کنسانتره ۱۵ درصد، گندله ۱۰ درصد و شمش ۵درصد تعیین شود

می شود، گفت: «میزان صادرات سنگ آهن کاملا مازاد بر نیاز شرکت های فولاد بوده است. شرکت های فولاد هیچ گاه بر اثر گرانی و دست نیافتن به مواد اولیه تعطیل نشده اند

سارا برومند

گزارش بازار: مدتی است بحث عوارض صادرات سنگ آهن در صدر خبرها قرار گرفته و این موضوع بخش خصوصی تولید سنگ آهن را نسبت به آینده اقتصاد این صنعت نگران کرده است. در این میان حرف و حدیث های زیادی مطرح است. از یک سو افرادی که صادرکننده سنگ آهن هستند معتقدند آنچه صادر شده، مازاد نیاز شرکت های فولاد است، از سوی دیگر شرکت های فولاد با عنوان اینکه صادرات خام سنگ آهن سبب می شود امکان ایجاد اشتغال در این حوزه تحت تاثیر قرار گیرد، مخالف این صادرات هستند. هفته گذشته خبرگزاری ایسنا، خبری با عنوان قطعی شدن عوارض ۲۰درصدی بر صادرات سنگ آهن منتشر کرد که متن خبر نیز این قطعی شدن را تایید نمی کرد. در این رابطه «فرصت امروز» به بررسی این موضوع از دیدگاه عضو انجمن تولید سنگ آهن و انجمن تولید فولاد پرداخته است.

اعمال عوارض به فاجعه صنعتی منجر می شود

سجاد غرقی، دبیر کمیسیون تولید انجمن سنگ آهن درباره اینکه این خبر به هیچ عنوان صحت ندارد و مشخص نیست که خبرگزاری ایسنا با چه هدفی از فرودین ماه بر این موضوع اصرار دارد و ۴۳۰ عنوان خبری خود را به این موضوع اختصاص داده، تصریح کرد: «بحث هایی درباره این موضوع مطرح شده، ولی اینکه دولت عوارض مشخصی را تعیین کند تا به حال اتفاق نیفتاده و فقط نشست هایی برگزار شده که شاید جنبه خبری داشته باشد، ولی به ما ایناد نشده و هنوز با یک نگاه کارشناسانه این موضوع مورد بررسی قرار نگرفته است.»

این دبیر انجمن با تاکید بر اینکه این موضوع نه در شورای اقتصاد مطرح و نه از سوی وزارتخانه ابلاغ شده است، گفت: «برای تصویب عوارض نیاز به کارشناسی است، انجمن در همین راستا، در حال تهیه سند راهبردی در زمینه سنگ آهن است که شهریور ماه از این سند رونمایی می شود. در این زمان است که با اتکا بر بحث های فنی و توسعه معدنکاری می توان تصمیمات درست اتخاذ کرد. تولیدکنندگان در این میان به چهار گروه اصلی تقسیم می شوند که در بحث بازرگانی این سند به نیاز این چهار گروه اشاره شده که پس از مطالعه و

گزارش «فرصت امروز» از کسب وکار شرکت های بازرگانی

بازرگانی تنها برای تجار نه تولیدکنندگان



گزارش تصویری

چرخ زندگی این

خرده کار آفرینان هم می چرخد



مروری بر آگهی های تلویزیونی به یادماندنی دهه ۷۰

شعارهایی که ماندگار شدند

هیچ چیز ما ایرانی ها را مانند مرور یک خاطره دل شاد نمی کند. هر اسمی و بو و مکانی ما را به یاد یک خاطره می اندازد و یادآوری خاطرات همیشه برای مردم ما دلنشین و جذاب بوده است.



نگاه روان شناسانه به مدیریت فروش

وقتی ابزار انتقال پیام

خراب است

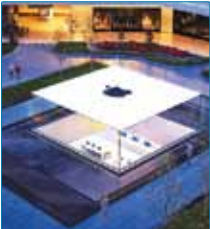
مدیریت مسئولیت بزرگی است؛ مدیران، پیامبران شرکت های خود هستند و اگر پیام مورد نظر خود را به خوبی به مشتری انتقال ندهند، رسالت آنها را باید به دیده تردید نگریست، اما قبل از اینکه به این نقش از مدیریت بنگریم...



گزارش «فرصت امروز» از ریزه کاری هایی که یک مدیر آی تی برای فروش باید انجام دهد

برای فروشگاه موبایل خود

مزیت رقابتی ایجاد کنید



گزارش دیجیتال

دوسیم کارتی دیگری از سونی

C3 ماه آینده عرضه می‌شود



گروه بازار: همیشه کاربران گوشی‌های سونی از کیفیت دوربین‌های این برند نسبت به مقدار پیکسل اعلام شده ناراضی بودند تا جایی که سونی در آخرین مدل‌های ارائه شده خود آستین‌ها را بالا زده و امیدوار بود بتواند نظر مشتریان خود را در زمینه کیفیت دوربین اسمارتفون‌های خود جلب کند که با ارائه چند گوشی از سری مدل‌های z xperia تا حدودی به این هدف خود رسیده بود اما به تازگی خبرهایی از گوشی جدید خود به نام xperia C۳ شنیده شده که این شرکت تمام نیروی خود را روی کیفیت دو دوربین این گوشی گذاشته تا توان مقابله با سایر رقبایان خود را داشته باشد.
این گوشی را بهتر است بگوییم این دوربین حرفه‌ای که به ادعای سونی امکانات ویژه‌ای برای گرفتن عکس‌های سلفی (selfie) دارد، قادر است عکس‌هایی با وضوح ۸ مگاپیکسل و کیفیت HD ارائه دهد و مجهز به سایبرشات و حسگر RS Exmor است که به کاربر خود امکان عکاسی بی‌نقصی را حتی در شرایط کمی نور یا نور بیش از اندازه می‌دهد.
سونی، C۳ را مجهز به یک دوربین جلویی پنج مگاپیکسلی و امکانات زیادی برای گرفتن تصاویر سلفی کرده تا بلکه بتواند دل مشتریان خود را به دست بیاورد. این دوربین که به cam PROselfie معروف است مخصوص کاربرانی است که علاقه خاصی به گرفتن عکس از خود و اشتراک‌گذاری آن در اینترنت دارند، که علاوه براین می‌توانید با دوربین جلویی آن از خود فیلم بگیرید و با شبکه‌های فوق سریع 4G LTE با دوستان خود به اشتراک بگذارید. این دوربین علاوه بر سنسور قوی دارای زاویه دید ۸۰ درجه و یک فلاش ملایم است.
دوربین این گوشی قابلیت گرفتن ۳۱ عکس در ۲ ثانیه را داراست که باعث می‌شود در حالت حرکت سریع، عکاسی با آن ممکن باشد، علاوه برآن برنامه retouch Portrait ۲.۰ در که در C۳ به‌صورت پیش فرض نصب است به کاربر این امکان را می‌دهد تا تصاویر دوربین را به‌صورت زنده رتوش کند. این تلفن پاریک با ۷/۶ میلی‌متر ضخامت و ۱۵۰ گرم وزن برای افراد در حال حرکت ایده‌آل است. صفحه‌نمایش بزرگ و زیبای ۵/۵ اینچی IPS با کیفیت HD، با فناوری BRAVIA بهینه شده که امکان مشاهده عالی از هر زاویه‌ای را ارائه می‌دهد. پردازنده ۴ هسته‌ای این اسمارتفون از نوع Snapdragon و قدرت ۱/۲ GHz است و از یک رم یک گیگابایتی و ۸ گیگابایت حافظه داخلی با قابلیت نصب کارت حافظه microSD بهره برده است.

دوام بیشتر باتری

باتری این گوشی ۲۵۰۰ میلی‌آمپری بوده تا از تلفن هوشمندتان در حال حرکت بیشترین بهره را ببرید. علاوه بر آن، حالت Stamina نسخه ۳/۰ با تشخیص زمانی که از صفحه‌نمایشتان استفاده نمی‌کنید و خاموش کردن عملکردهایی که به آنها نیازی ندارد و در عین حال نگه‌داشتن اعلان‌هایی که می‌خواهید، از خالی شدن غیرضروری باتری جلوگیری می‌کند.

دو سیم‌کارت فعال

نسل جدید فناوری دو سیم‌کارته سونی به کاربران اجازه می‌دهد هر دو سیم‌کارت را به‌طور مستقل با صداهای رنگ و گزینش بین سیم‌کارت‌ها پیش از تماس یا ارسال پیام متنی، تنظیم کنند. در عین حال فناوری مدیریت دو سیم‌کارت سونی به آن مناسبت که کاربران می‌توانند هر دو سیم‌کارت را فعال نگه داشته و دیگر هیچ تماسی را حتی هنگام مکالمه با یکی از سیم‌کارت‌ها از دست ندهند. سیستم عامل این گوشی اندروید ۴/۴ (کیت کت) است و در رنگ‌های سفید، مشکی و سبز در دسترس خواهد بود و از اوت ۲۰۱۴ (حدود یک ماه دیگر) در بازارهای جهانی عرضه خواهد شد.
چین نخستین بازاری است که این تلفن هوشمند به آن راه می‌یابد. این اسمارتفون سونی در رده متوسط قیمتی قرار دارد و رقبایی قدرتمندی برای One HTC M8 یا Ascend Huawei P7 به حساب می‌آید.

گزارش بازار

در بازار لباس عروس چه خبر است؟

در ایران لباس عروس برند نداریم

بیشتر مژون‌دارها در کارشان از لباس عروس‌های ایتالیایی و فرانسوی حرف می‌زنند؛ اما واقعیت این است که به طور کلی بیشترین حجم لباس عروس یا تولید داخل است یا از استانبول و دوبی وارد می‌شود. البته لباس‌های وارد شده از دوبی معمولاً تولید درجه دو چین یا درجه چند مراکش هستند. لباس‌های مراکش در این بازار آشفته معمولاً به‌عنوان لباس‌های فرانسوی شناخته می‌شوند. لباس‌های وارد شده از استانبول هم چون از زیبایی و کیفیت بالایی برخوردار هستند، به‌عنوان برنده‌ای روز دنیا معرفی می‌شوند. تقریباً ۱۰۰ درصد این واردات قاچاق است و ما همین دلیل قیمت‌های بالایی دارند و مختص کسانی هستند که برای مراسم‌شان هزینه زیادی صرف می‌کنند. تمام لباس عروس‌های دوخت داخلی که در بازار هستند یا عیناً یا برداشتی از ژورنال‌های خارجی هستند، زیرا لباس عروس به سبک امروزی از غرب آمده و اروپاییان در تولید این لباس‌ها حرفه‌ای‌تر هستند. لباس‌های معروف بازار لباس عروس معمولاً فرانسوی و ترک هستند. البته گالری‌هایی هم وجود دارند که لباس عروس اسپانیایی می‌فروشند، اما به نسبت هزینه آن بیشتر است.

گزارش فبری

کیفیت برنج امسال خوب است

دلاور حیدر پور اظهار کرد: به دلیل شرایط آب و هوایی، آفات و سم‌پاشی کمتر کیفیت برنج تولیدی امسال خوب است.

رئیس جهاد کشاورزی استان مازندران بیان کرد: سطح زیر کشت برنج استان حدود ۲۱۰ هزار هکتار است که ۵۰ درصد آن برمحصول و بقیه آن معطر و محلی است.

جلوی توزیع برنج وارداتی در استان مازندران گرفته شد

وی در پاسخ به این سوال که یک هفته پیش گزارش‌هایی مبنی بر واردات برنج خارجی شنیده‌شده است و شما به‌عنوان متولی تنظیم بازار چه برنامه‌ای برای کنترل بازار برنج و کنترل قیمت دارید، گفت: واردات برنج از قبل بوده و موضوع جدیدی نیست، ولی چندی پیش حدود ۴۰ تن برنج وارداتی در سطح استان مازندران توزیع شد که با هماهنگی استاندار مازندران و همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان جلوی ادامه توزیع برنج وارداتی گرفته شد.

رئیس جهاد کشاورزی استان مازندران با بیان اینکه توزیع برنج وارداتی در سطح استان‌های دیگر ادامه دارد، اظهار کرد: توزیع ۴۰ تن برنج در سطح استان مازندران رقم قابل توجهی نیست، ولی اگر توزیع ادامه می‌یافت، کشاورزان در فروش محصولشان در فصل برداشت برنج با مشکل مواجه می‌شدند.

گزارش بازار



افت فروش محصولات کامپیوتری فروشندگان راشوکه کرد

بازار آی‌تی یخ زد

کالاهای جانبی موبایل بیش از ۵۰درصد است.

وی افزود: افت فروش کالاهای آی‌تی تنها به‌استان تهران محدود نمی‌شود بلکه در سایر بازی‌های جام جهانی و البته امید مردم به مذاکرات وین و کاهش نرخ ارز و غیره، شرایط به‌گونه‌ای است که فروشندگان لوازم دیجیتال با افت فروش بی‌نظیر خود طی ماه‌های گذشته مواجه هستند.» این فعال بازار افزود: اگر افت فروش بازار طی ماه‌های آینده ادامه پیدا کند علاوه بر فروشندگان واردکنندگان نیز متضرر می‌شوند.

مدیر فروش شرکت PNY در رابطه با وضعیت بازار موبایل و لوازم جانبی نیز گفت: بازار تلفن همراه نیز با این معضل مواجه است، اما بازار لوازم جانبی موبایل افت فروش و سود ناچیزی نسبت به سایر اقلام دارد ناجایی که سود حاصله از فروش بعضی از

وی در مورد وضعیت بازار آی‌تی نیز گفت: هم‌اکنون وضعیت بازار خوب نیست و حجم تقاضا در حد چشمگیری نسبت به قبل کاهش یافته است؛ البته پیش از آغاز ماه

به علت مصادف شدن با ماه رمضان و بازی‌های جام جهانی و البته امید مردم به مذاکرات و کاهش نرخ ارز و غیره، شرایط به‌گونه‌ای است که فروش لوازم دیجیتال را با افت مواجه کرده است

این در حالی است که مهدی میرمهدی کمجانی، رئیس صنف فناوران رایانه تهران در مورد وضعیت بازار کنونی گفت: نزدیک به یک سال از روی کار آمدن دولت یازدهم می‌گذرد و با سیاست‌های اتخاذ شده احساس می‌کنیم آی‌تی از سید خانوار خارج شده است. علاوه بر این امسال توان مردم برای خرید کالای آی‌تی به‌شدت کاهش یافته و کاهش شدید تقاضا از بازار کامپیوتر گواه این ادعااست.

رضان نیز اوضاع بازار خوب نبود. رئیس صنف فناوران رایانه تهران گفت: به دلایلی از جمله قرار گرفتن در ماه رمضان، تعطیلی مدارس و آغاز مسافرت‌ها و موعد ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی، بازار

مجموع نسبت به مدت مشابه سال گذشته بسیار وخیم و نامساعد است.

میرمهدی با اشاره به امیدهایی که نسبت به بهبود اوضاع پس از لغو تحریم‌ها و غیره به کسبه و اعضای صنف آی‌تی داده شده بود، گفت: مذاکرات ژنو نیز هنوز در بازار تاثیرگذار نبوده زیرا نرخ دلار ثابت است.

وی درباره افزایش مالیات‌های فعالان این صنف گفت: مشخص نیست میزان دارایی بر چه مبنای اسناد و مدارکی مالیات‌ها را محاسبه کرده‌اند که به این ارقام منتج شده است. گاهی نحوه محاسبه مالیات سنگ کف مغازه، تجهیزات محل کسب و تعداد

کاهش خرید در بازار درحالی صورت گرفته که فروشندگان محصولات آی‌تی از افزایش ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ درصد

مالیات‌های این صنف خبر دادند و این امر شوک بزرگی به فعالان این بازار وارد کرده است.

به گفته فعالان بازار اگر افزایش مالیات‌های صورت گرفته اصلاح نشود بازارهای دیجیتال سراسر کشور رو یازدهم تعرفه کالای آی‌تی از جمله لپ‌تاپ و تبلت به دلیل حمایت از تولید از ۴ به ۱۰درصد افزایش یافت که در نتیجه آن لپ‌تاپی که با تعرفه ۶۰هزار تومان وارد می‌شد اکنون با ۳۵۰ تا ۴۰۰هزار تومان وارد می‌شود. با این تعرفه رغبت به واردات کمتر شده و از سوی دیگر قاچاق کالا افزایش یافته است.

وی افزود: همچنین از ابتدای سال قرار بود تعرفه کالاهای فرهنگی ۴درصد افزایش یابد که خوشبختانه با مخالفت بخش خصوصی لغو شد.

وی افزود: وضعیت بازار در آیت‌های مشتریان به چشم می‌خوردند که از میان قیمت و کیفیت، کیفیت محصول را ترجیح می‌دادند و واقف بودند که در صورت پرداخت هزینه بیشتر کیفیت بهتری را تجربه خواهند کرد.

از پرطرفدارترین محصولات بازار می‌توان به یخچال‌های کرایه اشاره کرد. این رغبت زیاد به این محصولات کړه‌ای در حالی است که محصولات تولید داخل همچون اسنوا و الکترو استیل از مرغوبیت به نسبت بالایی برخوردار هستند، اما به گفته فروشندگان، به دلیل تبلیغات نامناسب و ارائه ضعیف در معرفی محصول آنچنان که باید و شاید محبوبیت لازم را میان خریداران بازار ایران ایجاد نکرده‌اند و مشتری ایرانی هنوز معتقد است که محصول تولید شده در خارج ایران کیفیت بهتری از تولیدات داخل دارد، حتی اگر محصول خارجی درجه کیفی ب داشته باشد و این هم جای تاسف دارد همچون اسنوا و الکترو استیل اقتصاد کلان کشور محسوب شود.



لازم به ذکر است که قیمت‌های ارائه شده به‌صورت میانگین بوده و برای هر یک از محصولات، بسته به اندازه‌ای که دارند حداقل و حداکثر قیمت در نظر گرفته شده‌است (اندازه‌ها برحسب فوت است).

اخبار کوتاه

صدها کامیون

در پارکینگ سرخس متوقف شدند

مدیر کل گمرک سرخس گفت: «صدها کامیون ترانزیتی در پارکینگ‌های گمرک سرخس در انتظار برای خروج از مرز متوقف شده‌اند.» رضا راستی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: طی چند روز گذشته توانستیم ترافیک موجود را کاهش دهیم به طوری که هم‌اکنون حدود ۶۵۰ دستگاه کامیون در پارکینگ‌ها در انتظار خروج هستند. وی یادآور شد: «با طرف مقابل مذاکراتی جهت افزایش سطح خروج کامیون داشته‌ایم که قول داده‌اند در آبان امسال پس از افتتاح ترمینال، پذیرش کامیون را حداقل تا سقف ۲۵۰ دستگاه در روز افزایش دهند.»

پارچه فاستونی مشهد صادر می‌شود

پارچه فاستونی مشهد به سوند و آلمان صادر می‌شود. به گزارش ایسنا، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی خراسان‌رضوی گفت: «پارچه فاستونی تولید شده در استان و مشهد قابل رقابت با برند انگلیس بوده و محصولات یکی از کارخانه‌های ما به کشورهای مثل آلمان و سوند صادر می‌شود.»

صدور روادید

الکترونیکی در لار

مسئول میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری لارستان با اشاره به صدور روادید الکترونیکی در فرودگاه بین‌المللی مرحوم حضرت آیت‌الله ایت‌اللهی (ره) در لار گفت: «این اقدام در راستای ایجاد تسهیلات و راه حال گردشگران خارجی صورت گرفته و گردشگران به محض ورود به فرودگاه می‌توانند تقاضای صدور روادید کنند که به‌صورت آنلاین صادر می‌شود. سیما علویه همچنین با اشاره به افتتاح دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در لارستان گفت: «با افتتاح این دفتر تسهیلات لازم برای حضور گردشگران افزایش می‌یابد.»

رونق گیشه بی‌رونق تابستان ۹۳

«رد کارت» رضا عطاران از زمانی که روی پرده رفته، گیشه سینمایی را رونق بخشیده که معمولاً در این فصل از سال به گرم بودن عادت ندارند و خبرهایی که از فروش این فیلم منتشر می‌شود، از رکوردشکنی دومین فیلم سینمایی رضا عطاران در مقام کارگردان حکایت دارند.

عکاسی

با فرمان ذهن کاربر

یک شرکت انگلیسی نوپا برنامه همراهی را برای استفاده روی عینک‌های گوگل طراحی کرده که در صورت استفاده به همراه یک هدست خاص قادر به خواندن ذهن کاربران است. به گزارش فارس، این برنامه که MindRDR نام دارد، در واقع قادر به ترجمه فعالیت‌های مغز و ذهن انسان به فرامین نرم‌افزاری و انتقال آنها به عینک گوگل است. هدستی که همراه با این مجموعه عرضه می‌شود هم MindWave نام دارد و توسط شرکت Neurosky طراحی شده است.

آی‌بی‌ام تراشه‌های

یارانه‌ای را ارتقا داد

شرکت آی‌بی‌ام روز گذشته از سرمایه‌گذاری سه میلیارد دلاری در پنج سال آینده به منظور تحقیق و توسعه و ارتقای فناوری ساخت تراشه‌های رایانه‌ای خبر داد. به گزارش فارس، شرکت آی‌بی‌ام که زمانی یکی از برترین تولیدکنندگان انواع سخت‌افزار و تراشه‌های رایانه‌ای بود، چند سالی است که در این زمینه حرف چندانی برای گفتن ندارد از این رو امیدوار است با این سرمایه‌گذاری هنگفت وضعیت را به سود خود تغییر دهد.

طرح تسهیل سرمایه گذاری در کشور اجرا می شود



به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به نقل از «فارس»، معاون برنامه‌ریزی استاندار کردستان از اجرای طرح توسعه و تسهیل سرمایه‌گذاری در غرب و شرق ایران از سال جاری خبر داد و گفت: اجرای این طرح در استان‌هایی چون کردستان در راستای رونق اقتصادی راهگشا خواهد بود.

ارسلان ازهری در مراسم روز ملی صنعت و معدن و تجلیل از فعالان این بخش در کردستان با یادآوری نامگذاری اسمال به نام اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی، اظهار کرد: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده است و باید اقتصاد ما با توجه به این سیاست‌ها و با رشد مطلوب از هر گونه آسیب‌پذیری به دور باشد.

وی با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی اجازه می‌دهد در هر شرایطی رشد خود را داشته باشیم، گفت: کار روی موضوعاتی چون رشد بویا، بهبود شاخص‌های اقتصاد مقاومتی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز باید مورد توجه ما قرار داشته باشد. معاون برنامه‌ریزی استاندار کردستان در ادامه به مهم‌ترین برنامه‌های دولت در کشور پرداخت و گفت: طرح توسعه و تسهیل سرمایه‌گذاری در غرب و شرق ایران در سال ۸۹ مصوب شده بود.

ازهرای را بیان اینکه این طرح تاکنون اجرا نشده بود از عملیاتی شدن آن از اسمال خبر داد و گفت: اجرای این طرح با تخصیص مشوق‌های سرمایه‌گذاری لازم در استان‌هایی چون کردستان در راستای رونق اقتصادی راهگشا خواهد بود.

وی ایجاد زیربنای اقتصادی با اولویت مناطق کمتر توسعه‌یافته را از دیگر برنامه‌های دولت عنوان کرد و افزود: کمک بلاعوض دولت به زیرساخت‌های واحدهای تولیدی که طی چند سال گذشته قطع شده بود از دیگر برنامه‌های دولت در سال جاری است.

معاون برنامه‌ریزی استاندار کردستان، اختصاص بخشی از درآمد‌های فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها با اولویت کمک به بخش تولید، بهبود حمل‌ونقل و بهینه‌سازی مصرف انرژی با در نظر گرفتن تسهیلات ارزی و ریالی را از دیگر برنامه‌ها عنوان کرد.

ازهرای افزود: دولت این اجازه را یافته تا ۱۰ درصد از منابع صندوق توسعه ملی را در قالب سرمایه در گردش به‌عنوان تسهیلات استفاده کند که ۴درصد پیش‌دستی نرخ بانکی، ۵درصد سهم آورده کمتر و دو سال مدت بازپرداخت بیشتر از سایر استان‌ها از جمله مزایای این طرح برای استان کردستان است.

وی در ادامه با بیان اینکه اقدامات خوبی در استان صورت گرفته است، گفت: بازار عراق به‌عنوان یک فرصت باید مورد توجه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کردستانی باشد.معاون برنامه‌ریزی استاندار کردستان با اشاره به تصویب ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در شهرستان‌های بانه و مریوان، خواستار حضور سرمایه‌گذاران در این منطقه شد و افزود: معافیت مالیاتی و امکان صدور کالا و استفاده در داخل کشور، فرصت مناسبی است که باید بخش خصوصی از آن بهره‌گیری کند.

ازهرای با بیان اینکه در آینده نزدیک منطقه آزاد تجاری در استان تشکیل خواهد شد، گفت: راه‌اندازی این مجموعه، تحول در استان را موجب خواهد شد. وی با بیان اینکه هدف ما حفظ اشتغال موجود و به حداکثر رساندن ظرفیت‌هاست، گفت: کمیته‌ای برای ساماندهی واحدهای راکد در شهرک‌های صنعتی، تشکیل شده است.

حامد شایگان

کارت بازرگانی تنها پروانه‌ای برای فعالیت واردات و صادرات است. در کل کشور نزدیک به ۳۹۰هزار کارت صادر شده است که علاوه بر تجار، تولیدکنندگان نیز از آن استفاده می‌کنند. پارلمان بخش خصوصی معتقد است اگر فعالیت بازرگانی تنها به تاجر سپرده شود و تولیدکنندگان تنها در بخش تولید فعالیت کنند علاوه بر تقویت بازرگانی، چرخه تولید نیز فعال خواهد شد.

البته برخی تجار با کارت بازرگانی مرتکب تخلفاتی چون فرار مالیاتی و عدم پرداخت تعرفه واردات کالا بر مبنای قاعده A2 می‌شوند. امروزه توسعه و فعال کردن شرکت‌های بازرگانی به اندازه راه‌اندازی یک واحد تولیدی اهمیت دارد زیرا بسیاری از تولیدکنندگان برای تولید کالای خود به مواد اولیه نیاز دارند، گرچه این موضوع فعالیت این دو بخش را به‌جای مرتبط کردن ادغام کرده است.

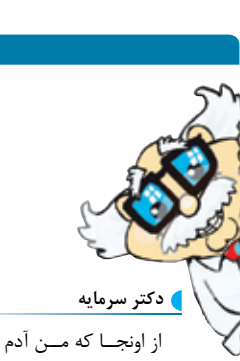
اگر می‌خواهید یک تاجر باشید، باید ابتدا کارت بازرگانی داشته باشید. این کارت می‌تواند هم به نام افراد حقیقی باشد و هم حقوقی، اما فعالان این حوزه معتقدند که صدور کارت‌های حقیقی بسیار راحت‌تر است. مدت تمدید هر کارت نیز در حال حاضر یک‌ساله خواهد بود. اخذ این کارت حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰هزار تومان برای بازرگان هزینه دارد که از این مقدار ۲۵۰هزار تومان سهم اتاق بازرگانی است.

شما ابتدا باید آدرس پستی دفتری را که قرار است محل کارتان باشد به همراه اجاره‌نامه یا سند مالکیت به اتاق بازرگانی ارائه دهید. ناگفته نماند که چیدمان محل باید به صورت دفتر کار و کاملاً اداری باشد. اگر چه از نظر اتاق بازرگانی، میزان سرمایه مهم نیست، اما بسته به اینکه چه کالایی را می‌خواهید برای تجارت انتخاب کنید سرمایه مورد نیاز شما متفاوت است. این مقدار باید به اندازه‌ای باشد تا حداقل هزینه‌های شما را پوشش دهد.

کلاف اول:



معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و رییس بنیاد ملی نخبگان اعلام کرده که در حوزه شرکت‌های دانش بنیان، تسهیلات فوق‌العاده‌ای نظر گرفته شده که از آن جمله می‌توان به پرداخت تسهیلات ۳۰۰میلیون تومانی و نیز اعطای معافیت‌های مالیاتی و گمرکی اشاره کرد. وی تاکید کرده که تنها با دریافت چک و



دکتر سرمایه

بسیار با استعدادی هستم و مغزم سرشار از ایده‌های نو و فک‌های بکر هست، همیشه و همه‌جا از من تعریف می‌کنن. (البته حمل بر خودستایی نباشه!) هر از چندگاهی برای خودم اسپند دود می‌کنم تا چشم حسود بترکه.

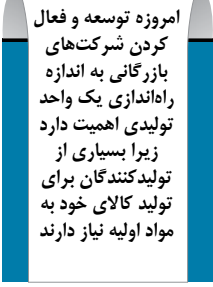
فرصت سرمایه گذاری

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار شرکت‌های بازرگانی

بازرگانی تنها برای تجار، نه تولیدکنندگان



تجار مواد اولیه وارد کنند نه تولیدکننده‌ها
در حال حاضر نزدیک به ۲۸هزار کارت بازرگانی در کشور صادر شده که از این تعداد ۱۲هزار و ۱۰۰ کارت بازرگانی مربوط به شهر تهران است. البته همه افرادی که دارای کارت هستند صرفاً بازرگان نیستند زیرا اکثر تولیدکنندگان نیز دارای کارت بازرگانی هستند. به گفته مجیدرضا حریری، رییس کمیسیون واردات اتاق فعالیت‌ها باید به‌صورت تخصصی انجام نشوند به طوری که یک تولیدکننده تنها در بخش تولید فعال باشد و تامین مواد اولیه محصول خود را به بازرگانان واگذار کند. گرچه بازرگانان ترخیص کالا از گمرک را به فرد دیگری که حق‌العمل کار و موکل آنها در گمرک است، می‌سپارند. محمدرضا بر خوردار، رییس مجمع واردات اتاق تهران در مورد نقش کارت بازرگانی در فعالیت تجار می‌گوید: کارت بازرگانی تنها یک شناسنامه است که واردکننده و صادرکننده را از تولیدکننده جدا می‌کند. این کارت در بعضی از کشورها اصلاً وجود ندارد زیرا در آنجا هر شخصی تنها در حرفه خود فعال است مثلاً یک تولیدکننده تنها تولید می‌کند. این کارت هیچ‌گونه نقشی در تنظیم بازار ندارد و تنها تمرین تشکل‌گرایی است تا بازرگانان گرد هم بیایند و آمار و اطلاعات در گردش باشد. واردکننده‌ای با انتقاد از اینکه صلاحیت فرد در یافت‌کننده



ارزش صادرات محصولات خود به واردات کالا اقدام می‌کردند و از آنجا که این اقدام نیز از سوی افراد غیر کارشناس انجام می‌گرفت علاوه بر ایجاد نوسان قیمت در بازار، موجب عرضه محصولات بی کیفیت در بازار شد.

تخلفات ناشی از کارت بازرگانی

فعالیت تعداد زیادی از شرکت‌ها تنها به واردات و ترخیص کالا محدود می‌شود، همین موضوع، تقاضا برای کارت بازرگانی را

سعی شده فعالیت متخلفان کمتر شود، به طوری که قبلاً با کارت‌های بازرگانی واردات و صادرات انواع کالا‌ها انجام می‌شد، اما اکنون با صدور کارت‌های موقت بازرگانی فرد محدود به سه نوع محصول است، به همین دلیل تخلفات نیز کاهش یافته است. به نظر می‌رسد باید کارت بازرگانی برای واردات مواد اولیه از کارت واردات نسخه کامل کالا تفکیک شود زیرا در این صورت بر فعالیت بازرگانان و تولیدکنندگانی که مواد اولیه وارد می‌کنند به‌صورت مجزا نظارت می‌شود هر چند محسن احتشام، عضو اتاق ایران پیش‌تر از کارت واردات نسخه کامل یک دستگاه نسبت به واردات مواد اولیه آن، تعرفه گمرکی بالاتری دارد از این رو اگر واردات قطعات و مواد اولیه در گمرک شامل اجزای کامل یک کالا باشد بازرگان باید تعرفه نسخه کامل را بپردازد؛ در این حالت قاعده A2 رخ داده است.

به گفته بر خوردار این قاعده ابتدا از سوی کشورهای صنعتی مطرح شد و از آنجایی که مجلس ایران نیز این قانون را قبول کرده است، رعایت این موضوع الزامی می‌رسند. البته از زمانی که معرفی مکان اداری قبل از صدور کارت اجباری شده است، این اتفاق کمتر رخ می‌دهد. حریری بر د این موضوع که سختگیری در صدور کارت بازرگانی باعث افزایش سوءاستفاده از این کارت می‌شود، می‌افزاید: در یافت کارت بازرگانی آسان‌تر از دریافت جواز کسب است، به طوری که برای صدور کارت بازرگانی حداقل مدارک یعنی داشتن سابقه کار، مدرک دیپلم و یک مکان اداری نیاز است. به گفته وی، قطعا در هر فعالیتی تخلف وجود دارد و بازرگانی نیز از این مسئله مستثنا نیست، البته با اقدامات پیشگیرانه

بر خوردار در توضیح تخلفات ناشی از قاعده A2 می‌گوید: زمانی که واردکننده قطعات یک دستگاه را وارد می‌کند و احتمال می‌دهد قاعده A2 مشمول وی می‌شود دست به تخلف می‌زند، به طوری که از کارت بازرگانی افراد دیگری برای واردات قطعات یک کالا استفاده می‌کند.

به هر ترتیب، بازرگانی علاوه بر ریسک‌های زیادی که دارد، به طور کلی می‌تواند کاری بسزیرین و جذاب برای فعالان باشد. البته به یاد داشته باشید که تجربه در این کار حرف اول را می‌زند و بهتر است همشینی با کارکنان را فراموش نکنید.
سرمایه‌گذاری در این بخش بعد به نظر می‌رسد، چراکه هیچ‌وقت نیاز به بخش دامپروزی به خوراک از بین نمی‌رود.

کلاف سوم:



راه‌های سرمایه‌گذاری رو باز کنه. خیلی از موارد در اطراف ما هست که ما بی‌تفاوت از کنارش رد می‌شیم اما شاید همون مورد کوچیک که اصلاً چیز مهمی به نظر نمی‌رسه، بتونه آینده شما رو تغییر بده. این اسپندودن به مورد خیلی پیش پا افتاده بود اما مطمئناً با تولید این وسیله، کمتر کسی به سراغ اسپندودن‌های معمولی می‌ره. شاید با به نگاه به دور و بر بشه خیلی از این موارد رو پیدا کرد؛ مواردی که گاهی با

نگاه معکوس می‌شه کشفشون کرد. مثلاً شیدم که ماشین چرخ خیاطی هم با این نگاه معکوس به سوزن اختراع شده. مخترعی که روی تولید این ماشین سرمایه‌گذاری کرده، اگه اول از سرمایه هوش و مغزش استفاده نمی‌کرد، این اتفاق نمی‌افتاد. پس زودتر به فکر بکر رو پیدا کنید، شک نکنید اگه سرمایه هم نداشته باشید، در صورت منحصربه‌فرد بودن ایده شما، هستن کسانی که روی فکر شما سرمایه‌گذاری کنن. راستی یادتون نره واسه خودتون اسپند دود کنید!

مقاله

اهمیت سرمایه گذاری در بخش کشاورزی

شهرام شیرمحمدی راجعونی



بخش کشاورزی به‌عنوان بخش پایه و استراتژیک اقتصاد، تامین‌کننده غذا و مواد اولیه برای سایر بخش‌ها است. در صورت فعالیت مفید این بخش است که زمینه فعالیت و پیشرفت سایر بخش‌ها فراهم می‌شود و کشور به

سوی توسعه سوق می‌یابد. مهم این است که توسعه و رونق صنایع با یک ابزار میسر نمی‌شود، به‌خصوص بخش کشاورزی که به دلیل بهره‌وری پایین و داشتن ریسک‌های خارج از کنترل همواره به چندین ابزار حمایتی در کنار اعطای تسهیلات ارزان قیمت احتیاج دارد. در کشورهای پیشرفته بیش از ۱۰ نوع ابزار حمایتی را متناسب با محصول تولیدی برای توسعه و پیشرفت بخش کشاورزی در اختیار می‌گیرند.

بنابراین موتور محرک سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کشاورزی همان پشتیبانی سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی دولت است. همچنین افزایش هدفمند میزان تسهیلات سرمایه‌ای بانک‌ها به‌ویژه از نوع ارزان قیمت می‌تواند موجب بهبود سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی باشد.

سهم سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی از کل سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در کشور، متناسب با توانایی‌ها و نقش محوری آن در اقتصاد ملی نیست و نیاز بخش را تامین نمی‌کند. این مقال برآن است در دو بخش متفاوت به بررسی این موضوع بپردازد و در پایان راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری داخلی و جذب سرمایه‌های خارجی را در قالبی متناسب با شرایط بومی کشورمان ارائه کند تا از این گذر به تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران یاری رساند.

ویژگی‌های کشاورزی ایران

نام ایران به‌عنوان کشور چهار فصل، وجود اقلیم‌های مختلف با شرایط مختلف را در ذهن تداعی می‌سازد. بر خوردار از ۶۹میلیون هکتار اراضی مزروعی، ۱۲میلیون هکتار جنگل، قریب به ۹۵میلیون هکتار مرتع، دسترسی به منابع آبی به میزان ۱۲۰میلیارد مترمکعب از پتانسیل‌های این بخش است، اما در مقابل لک میابنگین بارندگی جهانی که ۳ بر تخیر و ترقق استاندارد به‌دلیل قرار گرفتن روی کمربند خشکی و خشکسالی شرایط سرمایه‌گذاری در این بخش را خاص می‌کند. بنا بر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، بیش از ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد اما اگر تنها راندمان کاربردی آن در این بخش به میزان ۵۰درصد افزایش یابد، مقدار آب صرفه‌جویی شده معادل با کل نیاز بخش‌های دیگر خواهد بود. با وجود اینکه سهم بخش کشاورزی در اقتصاد ملی و امنیت غذایی کشور بالاست، اما فقط ۵درصد از کل سرمایه‌گذاری‌های کشور به این بخش اختصاص پیدا کرده است. آنجایی که با افزایش درآمد کشاورزان ضمن بهبود سطح زندگی، میل و رغبت این قشر زحمت‌کش به تداوم کار در این عرصه افزایش می‌یابد، ولی با توجه به عدم ساماندهی مناسب در عرصه بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی، کمترین سود حاصل از تولیدات این بخش عاید تولیدکننده می‌شود و این موضوع تمایل سرمایه‌گذاران به فعالیت در این بخش را کم‌رنگ ساخته است. حال با افزایش جمعیت و نیاز آنها به تامین غذا، کاهش سرانه زمین برای هر شاغل کشاورزی، گسترش خرده مالکی در کشور، وضعیت رو به گذار از اقتصاد مبعیشتی، سهم بالای مصرف آب در بخش کشاورزی و افزایش نرخ بیکاری در میان شاغلان بخش و افزایش مهاجرت از روستاها به شهرها شکاف وسیع مطالعه رفع چالش‌های موجود را روشن می‌سازد.

نگرش تطبیقی اقتصاد کشاورزی ایران و جهان

طبق گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فاو)، به منظور تولید غذای کافی برای جمعیت ۹/۱ میلیاردی جهان در سال ۲۰۵۰، باید ۸۲میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خالص در کشاورزی کشورهای در حال توسعه صورت گیرد.

در این گزارش که با توجه به برگزاری همایش کارشناسان ارشد کشاورزی در تاریخ‌های ۱۲ و ۱۳اکتبر سال جاری در رم انتشار یافته، آمده است سرمایه‌گذاری در کشاورزی باید حدود ۵۰درصد افزایش یابد. از این سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده، حدود ۲۰میلیارد دلار برای تولید محصولات کشاورزی و ۱۳میلیارد دلار برای تولید محصولات دامی اختصاص خواهد یافت. سرمایه‌گذاری برای مکانیزاسیون بیشترین سهم از این بودجه را دارد و پس از آن، توسعه و بهبود سیستم آبیاری قرار دارد. ۵۰میلیارد دلار دیگر برای ارائه خدمات برای رسیدن به هدف افزایش ۷۰درصدی تولید بخش کشاورزی در سال ۲۰۵۰ لازم است. بخش عمده این سرمایه‌گذاری مربوط به بخش پیشین کشاورزی بوده و خدمات مربوط به آن باید از سوی بخش خصوصی صورت گیرد. البته سرمایه‌گذاری دولتی برای ایفای بهتر وظیفه نظام کشاورزی و ایجاد امنیت غذایی باید انجام شود که پژوهش و توسعه در بخش کشاورزی از اولویات سرمایه‌گذاری دولتی است.

در سال ۲۰۰۰ کل سرمایه‌گذاری بخش دولتی در پژوهش و توسعه کشاورزی در جهان فقط حدود ۲۳میلیارد دلار و بسیار ناچیز بود. کمک‌های رسمی بین‌المللی بخش کشاورزی بین سال ۱۹۸۰ و ۲۰۰۵ حدود ۵۸درصد کاهش یافت و از سهم ۱۷درصدی در سال ۱۹۸۰ به ۳/۸درصد در سال ۲۰۰۵ رسید و اکنون در حد ۵درصد باقی مانده است. اما دغدغه‌های اقتصادی و سیاسی در مورد پدیده تصاحب زمین در کشورهای مختلف رو به افزایش است. برای چنین موضوعی باید راه‌حلی اندیشید که منافع آن به اکثر مردم برسد و امنیت غذایی آنان را تامین کند. بررسی روند سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی ایران طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ نسبت به سه سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۳ بیانگر کاهش ۸/۴درصدی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص این بخش است. در سه سال پایانی برنامه سوم رشد میزان سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی به طور متوسط ۲۹/۸درصد برآورد شده است، در حالی که این رشد در سه سال اول برنامه چهارم ۲۱/۴درصد برآورد شده است. مجموع رقم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش کشاورزی در سه سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۳ بر حسب قیمت‌های جاری ۴۶هزار و ۱۷۰میلیارد ریال بوده و در سه سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶، ۹۱هزار و ۲۳۵میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در این بخش انجام شده است.

همچنین آمار سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات کشاورزی نشان می‌دهد در سال ۱۳۸۶ نسبت به سال قبل از آن کاهش ۸/۴درصدی در تشکیل سرمایه ثابت ناخالص این بخش وجود داشته است. متوسط رشد سرمایه‌گذاری در سال‌های ۱۳۸۲-۱۳۸۱، ۱۸/۶ درصد محاسبه شده و در سال‌های ۱۳۸۶-۱۳۸۲ متوسط این رشد ۴۱/۳درصد بوده است.

سرمایه‌گذاری در ساختمان بخش کشاورزی ۲۸/۳درصد کاهش یافت، اما متوسط سرمایه‌گذاری در ساختمان‌سازی این بخش طی مدت مورد بررسی از ۴۱ درصد به ۱۲/۷ درصد رسید که ۲۸/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. مجموع سرمایه‌گذاری در این بخش بر حسب قیمت‌های جاری ۲۷ هزار و ۹۳۳ میلیارد ریال در سال‌های ۱۳۸۳-۱۳۸۱ به ۵۰ هزار و ۱۸۰میلیارد ریال رسیده است. متوسط کشاورزی در کشور با به‌عنوان یکی از ارکان اقتصادی سهم بالایی در صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال و ارزش افزوده دارد. به طور کلی بخش کشاورزی را می‌توان به چهار زیر بخش عمده زراعت، باغبانی، دامپروزی شیلات و جنگلداری تقسیم و به نسبت ضریب هر یک جهت تخصیص منابع و سرمایه‌گذاری در آن برنامه‌ریزی کرد. با توجه به اینکه بیش از ۹۵ درصد حوزه کشاورزی در اختیار بخش خصوصی است، پیشرفت آن منوط به انجام سرمایه‌گذاری مناسب خواهد بود. بخش کشاورزی در کشورهای در حال توسعه به‌شدت محتاج سرمایه است. دهها سرمایه‌گذاری اندک به از حرکت افتادن بهره‌وری و سطوح تولید منجر شده است.

✽کارشناس ارشد بازرگانی

چرخ زندگی این خرده کارآفرینان هم می چرخد

برای کارآفرینی همیشه نیاز به سرمایه‌های هنگفت نیست. گاهی می‌توان با یک خلاقیت ساده به یک کارآفرین تبدیل شد. وام‌های کم بهره و کوتاه‌مدت نیز راهکار خوبی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک است. این وام‌ها می‌تواند اقشار کم درآمد یک جامعه را صاحب شغل کند. بسیاری از مردم کم درآمد در کشورهای گوناگون، از هند گرفته تا مالی، با استفاده از این وام‌ها و صندوق‌های اعطای وام توانسته‌اند کسب‌وکاری کوچک برای خود راه‌اندازی کنند. این خرده کارآفرینان اگرچه درآمد میلیاردری یا حتی میلیونی ندارند، اما با کسب‌وکاری که خود راه انداخته‌اند روزگارشان را می‌گذرانند. هر سال یک نهاد غیردولتی با عنوان «گروه مشاوره برای کمک به فقرا» (CGAP) مسابقه عکسی با موضوع «سرمایه‌گذاری‌های خرد» برگزار می‌کند. داوطلبان زیادی از سراسر دنیا در این مسابقه عکس شرکت می‌کنند و عکس‌های خود را برای این گروه مردم نهاد می‌فرستند. عکس‌های زیر را برندگان مسابقه سال ۲۰۱۳ گرفته‌اند.



زن ویتنامی سیب زمینی‌ها را برای فروش به یک بازار محلی می‌برد



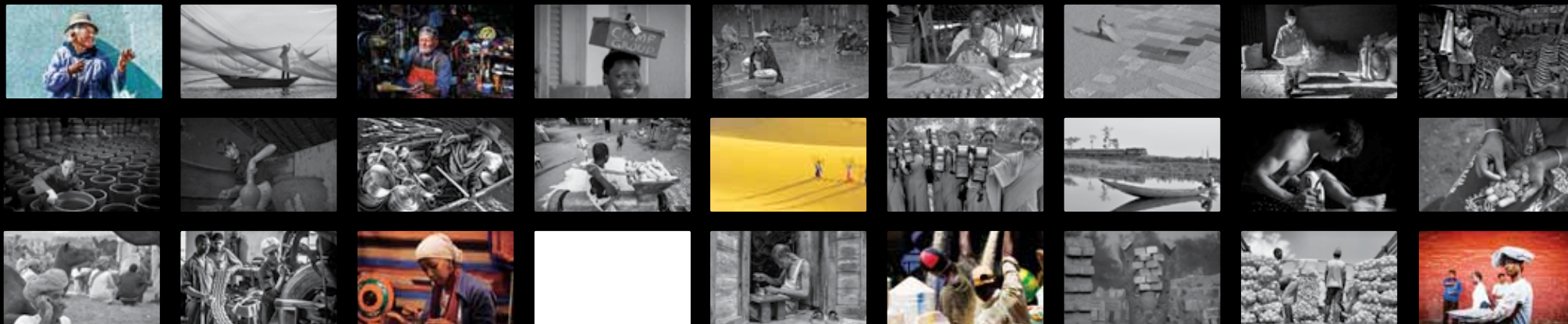
روزنامه فروشی یکی از مشاغل مرسوم در بنگلادش است. صاحبان این شغل برای اینکه بتوانند بهتر روزنامه‌شان را بفروشند باید در کارشان خلاقیت به خرج دهند



این زن مصری سرمایه کار گلدوزی و نقاشی را با استفاده از وام کم بهره کوتاه‌مدت فراهم کرده است



در تانزانیا بازار لاستیک در قبضه چینی‌هاست. این اجناس بی کیفیت و گران هستند. به همین دلیل درخواست برای تعمیر لاستیک بسیار بالاست. کار این مرد تعمیر لاستیک‌های بی کیفیت است



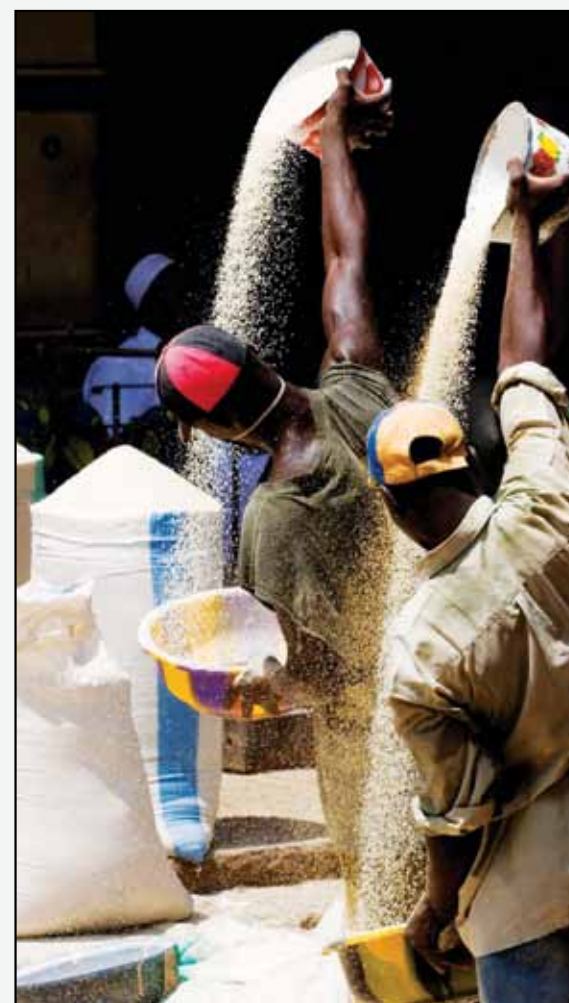
شغل این بانوی بولیویایی ریسندگی است. او درآمد حاصل از این کار را به تامین مسکن برای سالمندان اختصاص داده است



کار این پیرمرد ۸۴ ساله ترک تعمیر کفش است. او درآمد ناچیزی دارد، اما برای خودش کار می‌کند



گروهی از زنان ویتنامی از سواحل شنی با مشقت عبور می‌کنند تا به ساحل برسند. شغل آنها ماهیگیری است



اینجا بازار عمده فروشی برنج در مالی است. برخی از فروشندگان برای فروش بیشتر دست به هر کاری می‌زنند

افکار تبلیغات

بنتلی تلفن هوشمند می سازد

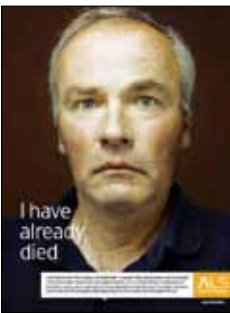
بنتلی که لوکس ترین خودروهای جاده را می سازد، اکنون تصمیم گرفته است تلفن های همراه عالی و ویژه ای را نیز عرضه کند. بنتلی با مشارکت شرکت سازنده تلفن های همراه لوکسVertu عرضه خواهد کرد که از سبک تلفن هوشمندی را با برند خود عرضه خواهد کرد که از سبک و تجربه متمایز این خودروساز انگلیسی بهره خواهد برد. بنتلی قراردادی پنج ساله باVertu امضا کرده است و نخستین تلفن همراه براساس آن در ماه اکتبر سال ۲۰۱۴ عرضه خواهد شد. به تدریج چهار طراحی تلفن دیگر نیز براساس این قرارداد عرضه خواهند شد. این تلفن دارای ویژگی های خاصی از جمله برنامه بنتلی با یک حافظه، آخرین نسخه اندروید، شارژ بی سیم و پردازنده ۲.۷GHz۳ چهار هسته ای Snapdragon خواهد بود. هنوز قیمت تلفن همراه بنتلی اعلام نشده است، اما تلفنی که براساس آن ساخته می شود حدود ۱۱ هزار دلار قیمت دارد بنابراین انتظار می رود تلفن جدید بنتلی نیز قیمتی در همین حد داشته باشد.

یک لیوان نسکافه در آگهی چاپی



کارمندان نسکافه در فرانسه مطالعه روزنامه را با نوشیدن یک لیوان قهوه همراه کردند. آنها در جلد روزنامه، دو ماکگ کافی تبعبیه کرده اند که پودر قهوه نیز درون آنها وجود دارد. اگر به طور اتفاقی به کمی آب داغ دسترسی داشته باشید، خوش شانس بوده و فرصت نوشیدن یک فنجان قهوه قوری را به دست خواهید آورد.

آگهی هایی از دنیای پس از مرگ



راه اندازی یک کمپین توسط آژانس تبلیغاتی Publicis هلند به نام «من در حال حاضر مرده ام» برای مشتری خود یعنی بنیاد بیمه ای ال اس هلند، سطح آگاهی افراد را تا مرز ۹۰ درصد بالا برده و کمک های مردمی را دو برابر کرده است. به گزارش ام بی ای نیوز، در این کمپین، یک گروه از بیماران پیام هایی را ضبط کرده اند که پس از مرگشان پخش می شود. طرح درخواست های شخصی؛ تبلیغ برای امور خیریه و اعطای کمک های مالی، اموات را شبیه به فرشتگانی با ماموریت تبلیغاتی کرده است.

کنترل عینک های هوشمند گوگل با فکر

بنا بر اعلام شرکت گوگل، نوآوری دیگری به عینک های هوشمند گوگل اضافه خواهد شد. این عینک ها که به اینترنت وصل خواهند شد و قابلیت کنترل با صدای کاربر آن وجود دارد، در آینده با فکر صاحب عینک نیز کار خواهند کرد. یک شرکت بریتانیایی با ابداع یک اپلیکیشن به نام «هایند آردی آر» این قابلیت را به عینک های هوشمند گوگل می بخشد. براساس این نوآوری، کاربر قادر خواهد بود عکس روی اینترنت را انجام دهد. این عینک هوشمند مجهز به یک سنسور خواهد بود که روی پیشانی قرار می گیرد.

مدیریت تبلیغات

مروری بر آگهی های تلویزیونی به یادماندنی دهه ۷۰

شعارهایی که ماندگار شدند



ترگس فرجی

هیچ چیز ما ایرانی ها را مانند مرور یک خاطره لدشاد نمی کند. هر اسمی و بو و مکانی ما را به یاد یک خاطره می اندازد و یادآوری خاطرات همیشه برای مردم ما دلنشین و جذاب بوده است. بارها پیش آمده دوستی قدیمی را ببینیم و به جای اینکه از حال و روز امروزش بپرسیم به سرعت خاطرات قدیمی را با او مرور می کنیم. کلمه یادش بخیر و یک آه که از پس این جمله می آید برای اکثر ما آشنا است. یکی از این نوستالوژی های هم یادآوری آگهی های قدیمی است؛ آگهی هایی که شاید از لحاظ بصری جلوه خاصی نداشت، ولی شعار تبلیغاتی آنها انقدر قوی بود که سال ها به یادها ماند. در آن دوره از صنعت تبلیغات کشور هنوز تبلیغات تلویزیونی ضدتبلیغ نشده بود و بیننده از طریق تعدادی آلمان با آگهی ارتباط برقرار و حس خوبی را تجربه می کرد؛ حسی که شاید دیگر هرگز تکرار نشد.

سر تو با چی می شوری؟



این روزها گلرنگ نیز انکار از تبلیغات بی محتوای تازه خسته شده و به سراغ شعار قدیمی خود رفته است. این شرکت یک آگهی را با تلویزیون بازگشته است. آگهی حاوی تصویری جدید از بستنی پاک است اما بازیگران همان شعار تبلیغاتی گذشته را زمزمه می کنند. حتما همگی به یاد آگهی «پاک یادت نره» را به یاد داریم؛ شعاری که با یک ضربدر قرمز رنگ همراه می شد. آن دوران این شعار بسیار برجسته شده بود و حتی لطیفه های مختلفی براساس آن ساخته شد. لطیفه هایی که باز به نفع پاک بود؛ چون این شعار دهان به دهان اگهی افراد را تا مرز ۹۰ درصد بالا برده و کمک های مردمی را دو برابر کرده است. به گزارش ام بی ای نیوز، در این کمپین، یک گروه از بیماران پیام هایی را ضبط کرده اند که پس از مرگشان پخش می شود. طرح درخواست های شخصی؛ تبلیغ برای امور خیریه و اعطای کمک های مالی، اموات را شبیه به فرشتگانی با ماموریت تبلیغاتی کرده است.

پاک یادت نره

به تازگی شرکت لبنیات و بستنی پاک بعد از سال ها دوری از عرصه تبلیغات با شعار «پاک یادت نره» به تلویزیون بازگشته است. آگهی حاوی تصویری جدید از بستنی پاک است اما بازیگران همان شعار تبلیغاتی گذشته را زمزمه می کنند. حتما همگی به یاد آگهی «پاک یادت نره» را به یاد داریم؛ شعاری که با یک ضربدر قرمز رنگ همراه می شد. آن دوران این شعار بسیار برجسته شده بود و حتی لطیفه های مختلفی براساس آن ساخته شد. لطیفه هایی که باز به نفع پاک بود؛ چون این شعار دهان به دهان باقی مانده بود.

این روزها انقدر آگهی های مختلف از رادیو تلویزیون پخش می شود که دیگر شاید حوصله دیدن همه آنها در بینندگان وجود نداشته باشد ولی آگهی جدید پاک لحظه های بیننده را به خود جلب می کند و وقتی بینندگان شعار پاک یادت نره را با ضرب آهنگ قدیمی می شنوند، اغلب آگهی های قدیمی را می خوانند و اکثرا با خود می گویند: پاک یادت نره یادش بخیر. اگر پاک در این آگهی از بازیگر قدیمی خود یعنی مرد تپل و چاقی که در قسمت های مختلف آگهی این

بازار نیز از آگهی نوستالوژیک خود در میان برنامه بچه های دیروز استفاده کرده بود. آگهی که در دفعات کمی پخش شده؛ با این حال خاطرات بسیاری را زنده کرد. این آگهی به صورت انیمیشن تهیه شده بود که آن دوران کیفیت چندانی نداشت. در آن آگهی یک گاو سادر به همراه بچه گاو در حرکت هستند که یکباره بستنی فروش فریاد می زند بستنی بستنی. بچه گاو، شیرمادر را رها می کند و به سراغ بستنی فروش می رود. گاو مادر بچه خود را صدا می کند و بچه در پاسخ می گوید مامان جون بستنیش خوشمزه تره. شعار این آگهی آنقدر در خاطر مانده که در حال حاضر نیز برخی باخوردن بستنی مهین می گویند: مامان جون بستنیش خوشمزه تره.

حالا ماه شدم!

«حالا ماه شدم» این شعار تبلیغاتی مربوط به کرم بیک بود؛ برندی که در دوره ای بسیار گل کرد و سهم خوبی را در بازار کشور به دست آورد، ولی بعد از مدتی از ذهن محو شد و دیدگار یادی از این برند در ذهن ها نماند. «حالا ماه شدم» آگهی ماندگار این شرکت بود؛ آگهی که در آن ماهی ناراحت است، ولی با استفاده از کرم بیک خود را در آب دریاچه نگاه می کند و می گوید حالا ماه شدم. این آگهی در آن زمان از طرف بینندگان بهترین آگهی شناخته شده بود. هرچند انیمیشن این آگهی باکیفیت نبود، ولی استفاده از آلمان ها در آن آنقدر قوی بود که هنوز هم گاهی وقتی کسی کرم به صورت می زند اطرافیان به او می گویند حالا ماه شدی. در واقع کپی رایتسر این آگهی به خوبی این اصطلاح ایرانی را دربارۀ زیبایی افراد استفاده کرده بود و اگر باز بیک بخواهد به بازار برگردد، حتما از این آگهی استفاده خواهد کرد.

مینو کیه؟

«مینو کیه؟ خوش آب و رنگ و باتمک، بچه ها بهش می گن بفکنا» این شعار برای آگهی تبلیغاتی پفک نمکی مینو بود. پیرمرد و پیرزنی در پارک با یکدیگر مشغول صحبت بودند که ناگاه پیرمرد صحبت از مینو می کند و پیرزن با کنجکاوی و حسادت زاننه می گویند: مینو کیه و مرد می گویند: پ پ پ پفک نمکی مینو و در

کفشی را از غولی هدیه می گیرد و در هوا راه می رود. آن دوران شایعات در مورد این آگهی زیاد بود و حتی برخی می گفتند که پسر بچه ای برای شبیه سازی آگهی کفش نهرین پوشیده و خواسته در فضا پرواز کند که از پشت بام سقوط کرده است، اما متن این آگهی جذابیت زیادی داشت: «این چیه این چی چیه؟ -کفش نهرین بچه ها. شما هم می خواین؟ - بله...

می خوام سالاد درست کنم» «می خوام سالاد درست کنم» شعار تبلیغاتی سس مایونز دلپذیر بود که از زبان مردی با شمایل آشپزهای فرانسوی شنیده می شد که می خواست سالاد الویه درست کند؛ کاراکتری که بعد از مدتی توسط دلپذیر تغییر کرد. دلپذیری شعار خود را نیز به «آشپزی بادل و جان» تغییر داده است و عنوان می کند براساس نظرسنجی مشتریان این کار را کرده است.

حال باید دید آیا این کاراکتر جدید نیز مانند کاراکتر قدیمی می تواند با مشتری ارتباط برقرار کند یا نه. اما در آگهی قدیمی دلپذیر که چند بار توسط قدیمی بازسازی شده سراسیمز به کمک دستیار خود سالاد الویه تهیه می کرد و آشپز زمزمه می کرد. «می خوام سالاد درست کنم...»

قوری قوری جون



احتمالا همه دهه شصتی ها تبلیغ شامیوپچه داروگر را به یاد می آورند که در آن دختری برای خرید به مغازه می رفت و با چادر گل گلی خود از باباقوری جون شامیو و ریکا و می خرید: «- شامیو می خوام با صابون محصول قور قوری جون...» بفرمایید ایناهاش را کوچیک و بزرگاس...» این آگهی قصد داشت به تنوع محصولات این تولیدکننده اشاره کند و در این زمینه موفق ظاهر شده بود.

این چیه این چی چیه؟

«این چیه این چی چیه؟ کفش نهرین بچه ها؛ شما هم می خواین؟» این شعار به یادماندنی کفش نهرین بود؛ آگهی که در آن پسر بچه ای

دوشنبه ۲۳ تیر ۱۳۹۳ - شماره ۱۶

۱۶

کافه تبلیغات

دوری از گام های لرزان در تجارت با رعایت استراتژی های حرفه ای

منبژه صادقی

پیش از آنکه شروع به سیاست گذاری براساس نام تجاری خود کنید، مطمئن شوید که موقعیت رقابتی خود را شناسایی کرده اید. سیاستی که در پشت نام تجاری شماست موفقیت را برای زندگی تان به ارمغان می آورد.

تاثیر گذاری

اگر یک نام تجاری دارید پیش از هر چیز مطمئن شوید که این نام تجاری از تاثیر گذاری لازم برخوردار است. در این زمینه از کارمندان، مشتریان و فروشندگان نظرسنجی کنید. آیا آنان برداشت درستی از استراتژی شما داشته اند؟ اگر این طور نیست روی نام تجاری خود کار کنید و نشانه ها را تا جای ممکن تقویت کنید.

نام تجاری خود را با مصلحت اندیشی توسعه دهید

فهرستی تهیه کنید از چشم انداز ویژگی هایی که برای محصولات یا خدمات خود در نظر دارید و میزان سودی که به دنبال آن هستید. این ویژگی ها می توانند مشخصه هایی همچون رنگ و تنظیمات خاص باشد.

انها را براساس سلیقه مشتریان تان سامان دهید. مشخص کنید چه مشخصه هایی برای مشتریان شما از اهمیت بیشتری برخوردار است و به آنها توجه بیشتری کنید.

بفهمید که از چه طریقی می توانید در حس های مشتری خود تاثیر گذار باشید چرا که بسیاری از افراد و خصوصا تجار در زمان خرید خود حسی عمل می کنند.

به همان مسئله ای فکر کنید که توجه بیشتر به آن باعث می شود تا مشتری شما را از آن طریق بهتر به خاطر بسپارد و سپس از آن جنبه، خود و ویژگی های محصول و خدمات خود را تقویت کنید.



توانایی این را داشته باشید که بتوانید شخصیت و داستان نهفته در قلب برند خود را تشریح کنید

به نام تجاری خود شخصیت دهید و آن را همچون انسانی تصور کنید که می توانید او را به راحتی برای همگان توصیف کنید. سپس در زمان تولید یا ارائه خدمات خود آن شخصیت و خواسته ها و ویژگی هایی که دارد را در ذهن داشته باشید. درباره نام تجاری تان و موقعیتش بنویسید، سعی کنید تا داستان خود را داشته باشید و براساس آن پیش بروید. رنگها، فونت و سایر نشانه های تصویری ای را در کار تان انتخاب کنید که با شخصیت شما همخوانی بیشتری دارد. تصمیم بگیرید و تعیین کنید که کارمندان شما تا چه اندازه می توانند با مشتریان تان در تعامل باشند و با ایجاد حس اعتماد در آنها باعث شوند تا مشتریان تبدیل به یکی از تبلیغ کنندگان برند شما شوند. همه باید بفهمند که کمپانی و نام تجاری شما با موفقیت زنده خواهد ماند.

آنچه باید پس از تعیین استراتژی برند خود انجام دهید

پس از تعیین ویژگی های رقابتی حوزه کاری خود و موقعیت و جایگاهی که شما در این رقابت می توانید داشته باشید، استراتژی شما تبدیل به ذات تولید شما خواهد شد. یک استراتژی خوب و کامل به شما کمک می کند تا به راحتی بتوانید با بازار تولید خود ارتباط موثقی برقرار کنید.

ایستگاه تبلیغات

آگهی تبلیغاتی جدید فیات برای خانم ها



اکثر اوقات شرکت ها برای آگاه کردن رانندگان هشدارهایی به آنها می دهند. این بار فیات با راه اندازی کمپین تبلیغاتی «هنگام رانندگی آرایش نکنید» مسیری متفاوت را برگزیده است. با تمرکز ویژه روی خانم ها، این برند توجه افراد را به این واقعیت جلب کرده که هر گونه حواس پرتی می تواند حین رانندگی کشنده باشد. کمپین تبلیغاتی فیات با عنوان «هنگام رانندگی آرایش نکنید» توسط آژانس تبلیغاتی Leo Burnett Tailor Made ایده پردازی و اجرا شده است. این آژانس تبلیغاتی در شهر سائوپائولوی برزیل قرار دارد. انفجار لوازم آرایشی که ظاهری شبیه به آتش بازی های پر جنب و جوش دارد حاصل کار یک عکاس به نام آله کاتان بوده و توسط دو طراح گرافیک به نام های ززنهو لیمّا و ریکاردو سوتلو به وجود آمده است. این تصاویر زیبا و هشداردهنده به مردم نشان می دهد که اتفاقات روزمره بی ارزش چگونه می توانند ذهن را منحرف کرده و عواقبی ویرانگر داشته باشند.

خوش یمنی آدیداس در جام جهانی

در سال های اخیر نقش برندها در جذابیت رشته های ورزشی به ویژه فوتبال بسیار پررنگ شده است. بدون شک مطرح ترین آنها ۲ برند آدیداس و نایکی است که سال هاست رقابت تنگاتنگی با هم دارند. کمپانی آدیداس که با تولید توپ های لیگ قهرمانان اروپا و جام جهانی هر ساله پول خوبی به جیب می زند، این بار هم گوی سبقت را از رقیبانش ربود، چرا که آلمان و آرژانتین از برند آدیداس برای تولید پیراهن خود استفاده می کنند و حالا فینالیست شدن این دو تیم در جام جهانی ۲۰۱۴ از نظر تبلیغاتی سود فراوانی برای این کمپانی آلمانی خواهد داشت. جالب اینجاست که ۲ تیم برزیل و هلند هم که در بازی رده بندی رو در روی هم قرار گرفتند با کمپانی نایکی قرارداد دارند.

بازاریابی مجانی

پنجمین روش غیرمنطقی برای افزایش اعتبار آنلاین

تلاش برای برقراری ارتباط میان مشتریان

مترجم: حامد تقوی



پیش‌تر اشاره کردیم که در بازاریابی لازم است غیرمنطقی باشید تا بتوانید روی حتی غیرمنطقی‌ترین مشتریان هم تاثیر بگذارید. یکی از این روش‌های غیرمنطقی برای بازاریابی این است که به مشتریان خود اجازه دهید با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

در بسیاری از کسب‌وکارها، ایده فراهم آوردن امکان ارتباط مشتریان با یکدیگر به صورت آنلاین مثل یک کاپوس به نظر می‌رسد. صاحبان برخی کسب‌وکارها گمان می‌کنند اگر این امکان از طریق تالارهای گفت‌وگو برای مشتریان فراهم شود، نه تنها به بهبود وضعیت کسب‌وکار کمکی نمی‌کند، بلکه باعث می‌شود نارضایتی‌ها و انتقادات دهان به دهان میان مردم بیپچد و کوچک‌ترین اشتباهی به یک خطای بزرگ و جبران‌ناپذیر تبدیل شود. با این‌حال باید در نظر داشت که به هر حال مشکل عمده، مشتریان نیستند، بلکه سیاست‌ها و خدمات کسب‌وکاری است که آنها در مورد آن بحث می‌کنند.

به بیان دیگر سؤال اصلی این است: شما چه چیزی برای پنهان کردن دارید؟

واقعیت این است که در نهایت مشتریان در مورد شما، محصولات شما و نیز احساس خود نسبت به اینکه برای آنها ارزش قائلید یا خیر، بحث و گفت‌وگو می‌کنند؛ خواه این امکان را از طریق تالارهای گفت‌وگو برای آنها فراهم کنید و خواه هیچ اقدامی در این راستا انجام ندهید. پس بهتر آن است که شما به عنوان مدیر کسب‌وکار در این خصوص هوشیار باشید و انجمنی را برای این گفت‌وگوها در اختیار آنها قرار دهید؛ انجمنی که می‌توانید بر آن نظارت کنید، به امور مشتریان رسیدگی کنید و به مسائل آنان پاسخ دهید. به این ترتیب از هرچه دربارۀ کسب‌وکار شما گفته می‌شود مطلع می‌شوید و آن را مدیریت می‌کنید. اگر شفاف‌سازی کنید و روی اشتباهات خود سرویس‌ر نگذارید، آنگاه انجمن شما به کانونی از فعالیت‌های وفادارانه مشتریان تبدیل خواهد شد، نه محلی برای بیان انتقادات و شکایات آنها. بسیاری از کسب‌وکارها می‌توانند از این ایده بهره‌براری کنند. ایجاد انجمنی که مشتریان شما بتوانند در آن به صورت آنلاین یکدیگر را ملاقات کنند و در مورد محصولات و خدمات شما و نحوه استفاده از آنها بحث و گفت‌وگو کنند، بسیار ساده است؛ همانند ایجاد یک صفحه طرفداری در Facebook یا یک اشتراک رایگان در سایت Ning.com. با این حال همین اقدام ساده و کم‌خرج می‌تواند اعتماد مشتریان را جلب کرده و درآمد فراوانی را نصیب شما کند.

اگر بتوانید یک انجمن آنلاین فعال در مورد محصولات و خدمات خود ایجاد کنید، سرمایه ارزشمندی خواهید داشت که اعتبار و شهرت شما را در بازارهای مرتبط تعالی می‌بخشد. پس همین امروز دست به کار شوید و در سایت شرکت خود یا از طریق صفحات اجتماعی کسب‌وکارتان این امکان را برای مشتریان‌تان فراهم کنید.

در شماره بعدی بخوانید:
راه‌اندازی و مدیریت صفحات squeeze

دیدگاه

تاثیر رنگ‌ها در نقش آفرینی برندها

محمد مهدی تشریف*

رنگ‌ها در طول تاریخ نماد جنگ‌ها و صلح‌ها بوده‌اند و نوع پوششی و براق آلات جنگی و پرچم‌ها، دسته یا گروه یا ارتش کشورها را نمایندگی می‌کردند. همانند سیاه‌جامگان ابومسلم خراسانی و یا سرخ‌جامگان و غیره... در ظاهر و لباس مردمان نیز در دیروز تا امروز رنگ پوشش آدم‌ها بیانگر منش یا مذهب مردمان نواحی مختلف بوده است.

در ایران باستان لباس روحانیون مذهبی زرتشتی سفید و بلند بوده یا در نگاه مذهبی رنگ سبز بیانگر سادات بودن و نسبت داشتن با رسول اکرم(ص) است. رنگ‌ها در هویت آدم‌ها نشانه و نماد تفکر، تنوع و تکثر آدم‌ها بوده و در تبار و نژاد آدم‌ها موثر بوده است. در نگاه برندها رنگ یک هویت موثر در تلافی دیدگاه فروشندگان و خریداران اجناس محسوب می‌شود. یک برند صاحب شخصیت و هویت، صاحب رنگ و نماد واحد نیز هست. مثلا Nike، رنگ لیمویی نماد آن است یا برند Ferrari که رنگ هوییتی آن قرمز است. یک هویت ماندگار همانند شخصیت یک انسان همیشه ثابت و غیرقابل زوال است. رنگ در باطن یعنی قالب معنایی یک برند یعنی اینکه این برند به چه گروه سنی یا جمعیتی و جنسیتی تعلق دارد. این نگاه ثابت و پایدار تفاوت‌هایی در شناخت نوع هوییتی که این برند به آن متعلق است را تبیین می‌کند. اینکه این برند زنانه است یا مردانه، کودکانه است یا بزرگسال، جوان پسند است یا مسن پسند؛ اینکه در کدام کشورها یا قاره‌ها ساخته شده یا برای روحیه آدم‌ها چه تأثیری می‌تواند داشته باشد. در یک کلام می‌توان رنگ‌ها را در یک قالب کلی در تولید و فروش یک برند موثر دانست. رنگ‌ها، ساختارساز یک برند و حامی شخصیتی آن هستند؛ مثلا در انتخاب رنگ برای برندهای آرایشی به علت تجاس یا جنسیت زنانه از رنگ‌های لطیف و شفاف‌ی چون صورتی و آبی استفاده می‌کنند.

در برندهایی که به تولید یا ارائه پوشاک و البسه مردانه اقدام می‌کنند، از رنگ‌های تیره نشانه پرستیژ و ابهت مردانه‌اند و برای مردان نوعی جذابیت ایجاد می‌کنند یا برندهایی که با سنسین نوجوانی و جوانی کار می‌کنند، در طراحی و ساخت Design از شکل‌ها و خطوط شکسته استفاده می‌کنند،

مانند برند Benetton (بنتون) که محصولاتی دارد جوان‌پسندانه. در نقش سازنده رنگ می‌توان نمونه‌ای دیگر را نیز عنوان کرد. گاه علاقه مصرف‌کننده به یک رنگ خاص می‌تواند او را هوادار یک برند خاص کند. مثلا در یک برند ورزشی مثل بارسلونا رنگ آبی و اناری نمایانگر هویت ایالت کاتالان است و آزادکوه‌ای و جدایی‌طلبی این مردم باعث سازند برند این باشگاه شده است یا Chicago bulls آمریکا رنگ قرمز پیراهن این باشگاه پرچم این باشگاه و نماد خونخواهی امریکایی‌هایی است که در جنگ جنوب و شمال کشته شده‌اند، رنگ میزان اثر بخشی و کامیابی یک برند می‌شود، مثلا در یک برند غذایی از رنگ‌هایی با تم گرم استفاده می‌شود که خریدار را گرسنه و راغب به خرید محصول کند. در برندهایی که ذاتا به بهبود وضعیت ظاهری و خوش‌پوشی آدم‌ها کمک می‌کند رنگ ظاهر نشانه لوکس بودن محصولات است که به عنوان مثال می‌توان به برند Chanel (شنل) اشاره کرد.

به طور کلی رنگ‌ها به برندها در هویت‌سازی، هوادارسازی، منش‌سازی و محبت‌پروری کمک می‌کنند. انتخاب رنگ مناسب یا نامناسب می‌تواند باعث ایجاد هواداری یا دیدگاه تخریبی برای یک برند باشد.

***کارشناس بازاریابی و تبلیغات**

مدیریت بازاریابی و فروش

محمد تماش*

مدیریت مسئولیت بزرگی است؛ مدیران، پیامبران شرکت‌های خود هستند و اگر پیام مورد نظر خود را به خوبی به مشتری انتقال ندهند، رسالت آنها را باید به دیده تردید نگریست، اما قبل از اینکه به این نقش از مدیریت بنگریم باید نگاهی به تعریف پیام داشته باشیم. ببینیم در فرهنگ لغت، پیام به چه معنایی آمده و مدیر چه چیزی را باید انتقال دهد تا رسالت خود را به اتمام رسانده باشد. در فرهنگ معین، پیام «خبر یا سخنی را به دیگری می‌رساندن» است. ما نیز در مدیریت قصد داریم اخبار خود و شرکت خودمان را به دیگری که همان مشتری است برسانیم و برای این موضوع به ابزار احتیاج داریم. به طور خلاصه باید بگوییم یک پیام از سه جزء تشکیل می‌شود. ارسال‌کننده پیام، گیرنده پیام و عواملی که پیام را قرار است به گیرنده برسانند. هر کدام از این سه جزء استقلال ذاتی خود را دارند و شما نمی‌توانید هیچ‌ک را نادیده بگیرید.

ارسال‌کننده پیام می‌تواند مدیر، برند، کارمند، آگهی تبلیغاتی و مواردی از این دست باشد. گیرنده مشخصا مصرف‌کننده یا خریدار است و عوامل انتقال پیام هر چیزی می‌تواند باشد، تاکید می‌کنم هر چیزی... شما مدیران موفق در انتقال پیام است مثلا در خلال جام جهانی گاز گرفتن بازیکن مطرح ارو گونه و سیله‌ای برای انتقال پیام بسیاری از شرکت‌های بزرگ شد تا بتوانند کالای خود را به مشتری عرضه کنند، شرکت‌هایی همچون مک دونالد و...

پارازیت‌های بازاریابی
گاهی مدیران از بهترین ابزار استفاده می‌کنند تا پیام را به مشتری برسانند، اما پیام انتقال داده نمی‌شود؛ به نظر شما چه چیز باعث عدم انتقال می‌شود؟ در پاسخ باید بگوییم هر آنچه باعث عدم انتقال پیام می‌شود را پارازیت می‌نامند و این پارازیت‌ها همیشه هزینه‌های هنگفتی روی دست شرکت‌ها و مدیران

بجاء می‌توان گفت دیوید بکهام یکی از معروف‌ترین برندها در دنیای ورزش است. این فوتبالیست که در عرصه تبلیغات حضور فعالی دارد، توانسته با به کارگیری استراتژی‌های مناسب، در همه دنیا برای خود شهرت و اعتبار کسب کند و به یک برند بین‌المللی تبدیل شود. این موفقیت می‌تواند آموزه‌های زیادی را برای بازاریابان بین‌المللی داشته باشد تا با استفاده از آن محصول و خدمت خود را از سایرین متمایز کنند. در ادامه چند نکته از درس‌های بازاریابی دیوید بکهام را می‌خوانید.

به جرات می‌توان گفت دیوید بکهام یکی از معروف‌ترین برندها در دنیای ورزش است. این فوتبالیست که در عرصه تبلیغات حضور فعالی دارد، توانسته با به کارگیری استراتژی‌های مناسب، در همه دنیا برای خود شهرت و اعتبار کسب کند و به یک برند بین‌المللی تبدیل شود. این موفقیت می‌تواند آموزه‌های زیادی را برای بازاریابان بین‌المللی داشته باشد تا با استفاده از آن محصول و خدمت خود را از سایرین متمایز کنند. در ادامه چند نکته از درس‌های بازاریابی دیوید بکهام را می‌خوانید.

برای خود پایگاه خارجی ایجاد کنید
برای سفر کردن به بازارهای جدید هیچ پایانی وجود ندارد. اگر واقعا می‌خواهید در بازاری موفق شوید، باید آن را از نزدیک تجربه کنید. شما تا زمانی که در یک فرهنگ زندگی نکرده باشید نمی‌توانید ظرافت‌های آن را درک کنید، نمی‌توانید رفتار مصرف‌کنندگان در آن فرهنگ خاص را درک کنید و نمی‌توانید با قطعیت بگویید این مصرف‌کنندگان به بازاریابی شما چه عکس‌العملی نشان خواهند داد. بکهام با وجود اینکه اوضاع خوبی در منچستریونایتد داشت، اما در سال ۲۰۰۳ این باشگاه را به مقصد اسپانیا و تیم رئال مادرید ترک کرد. بکهام تا آن زمان هم شناخته‌شده نبود، اما ورود به بازار جدید باعث شد به یک فوق ستاره تبدیل شود. محبوبیت او خارج از اروپا، به‌ویژه در آسیا تاحد زیادی مرمون حضور وی در رئال مادرید است. رفتن وی به لس‌آنجلس گالکسی آمریکا نیز دقیقا به همین دلیل

بود. ملحق شدن یکبهام به تیمی که تا آن‌زمان بسیاری از هواداران فوتبالی اسم آن را هم نشنیده بودند، دلیلی نداشت جز اینکه وی به‌فکر گسترش دادن دامنه شناخت بین‌المللی از برند خود بود. شاید اینجا این‌سوال پیش آید که نکند رفتن به بازارهای خارجی، تمرکز ما را در بازار داخلی از بین ببرد؟ این سوالی بود که بسیاری از انگلیسی‌ها نیز داشتند زیرا آنها معتقد بودند رفتن یکبهام به امریکا و از آن تیم ملی انگلستان دور خواهد کرد. در این‌حال تعهدی که بکهام به‌عنوان کاپیتان تیم ملی انگلستان از خود نشان داد، باعث شد او به یکی از محبوب‌ترین کاپیتان‌های تاریخ فوتبال این کشور تبدیل شود. البته رفت‌وآمدهای گاه‌وبیگاه وی به انگلستان نیز باعث می‌شد که انگلستان در بازی‌های دوستانه و بازی‌های مهم‌تر، او را تیم گسترش بازار جهانی به معنای کم‌توجهی به بازار محلی نیست.

دهان گرفته و گاز می‌زند تلاش خود را می‌کنند که پیام به خوبی به مشتری برسد. عوامل متعددی می‌توانند باعث عدم انتقال پیام شوند. شایع‌ترین عامل این است که مشتری حواسش به ما نیست و ما اگر بهترین پیام را هم داشته باشیم چون او و مواردی از این دست باشد. انتقال داده نمی‌شود، از این رو به مدیران توصیه می‌کنم نخستین کاری که می‌کنند حواس‌ها را به خود جلب کنند. معلمی که سر کلاس، درس می‌دهد در حالی که چیزی حواس شاگردان را پرت کرده، بزرگ‌ترین چالش خود را پیش رو دارد. گاهی معلمان به میز یا تخته می‌کوبند تا حواس‌ها جلب شود گاهی هم تهدید می‌کنند و... به هر صورت وقتی حواس شاگرد پرت باشد پیام منتقل نمی‌شود.

در شیوه‌های تبلیغاتی هم همین‌طور است شما تنها کنید به همان مثال بالا، وقتی بازیکن ارو گونه آن گاز جنجالی را گرفت، باعث شد همه حواس‌ها پرت شود و شرکت‌های بزرگ دست به کار شدند تا در جهت حواس مخاطب خود حرکت کنند. مک‌دونالد عکس سوار را انداخت در حالی که این بازیکن همبرگر بزرگی را به

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف قرار دهید؛ا من همیشه به مداران توصیه کرده‌ام وقتی یک کودک و هم یک متخصص فقط با کودک خود حرف می‌زنند. شاید خوب نتوانم

مشرتی را کلافه خواهد کرد، این است که توصیه نمی‌کنم وقتی جایی هستید که عوامل مزاحم وجود دارد پیامی را انتقال دهید.

سومین موضوع این است که دقت کنید مخاطب پیامتان چه کسی است تا آن را هدف

افکار برندها

افزایش حجم کلی معاملات بورری



بیان مالی بورری، شرکت بریتانیایی تولیدکننده کالاهای لوکس از ماه آوریل تا ژوئن سال جاری میلادی رشد داشته است، حجم کلی معاملات این شرکت به رقم ۳۵۰ میلیون پوند رسیده که ۱۲ درصد افزایش داشته است. رشد حجم کلی معاملات بورری مربوط به رونق فروش این شرکت روی اینترنت بوده است. مدیریت این شرکت سرمایه‌گذاری‌های مناسب آن را نیز از عوامل ثبت بیان مالی پررئق دانسته است.

میتسوبی مسئول انتقال گاز سیبری شد

شرکت میتسوبی ژاپن، فعال در زمینه حمل‌ونقل دریایی اعلام کرد به همراه شرکت کشتیرانی چین پروژه انتقال گاز طبیعی سیبری به آسیا و اروپا از طریق نواحی پیرامون قطب شمال را در دست گرفته است. این قرارداد در چارچوب اجرای طرح عظیم انتقال گاز شمال روسیه بسته شده است. مجری این پروژه شرکت نواک روسیه است که پس از گازپرو دومین شرکت بزرگ گاز روسیه محسوب می‌شود. در این پروژه حدود ۲۷ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری شده است. در این راستا این دو شرکت برای خرید دستگاه‌های یخ‌شکن به شرکت دوو سفارش ارسال کرده‌اند. این دستگاه‌ها قادرند روی آب‌های یخ بسته قطب شمال حرکت کنند.

رهای سیتی‌گروپ از تعقیب دادگستری امریکا

سیتی گروپ، بانک و شرکت خدمات مالی در امریکا به‌منظور رهایی از تعقیب کیفری به اتهام اعطای وام‌های مشکوک در زمان بحران اقتصادی با مقامات قضایی امریکا به توافق رسید. براساس این توافق این گروه به دادگستری امریکا مبلغ ۷ میلیارد دلار پرداخت خواهد کرد. این مبلغ موجب شگفتی کارشناسان شده است. روزنامه وال‌استریت ژورنال روز سه‌شنبه پیش‌بینی کرده بود مبلغ احتمالی توافق ۴ میلیارد دلار باشد. دستگاه قضایی امریکا مدعی است این نهاد مالی با اعطای وام‌های مشکوک در سال ۲۰۰۰ موجب ضرر و زیان ده‌ها سرمایه‌گذار شده است.

وابستگی اقتصاد کانادا به شرکت‌های کوچک



براساس نتایج آخرین بررسی صورت گرفته توسط سازمانی با نام مرکز کارآفرینی دیجیتال و عملکرد اقتصادی در کانادا، اگر چه شرکت‌های بزرگی این کشور در گسترش فعالیت خود در سطح جهانی هستند، اما اقتصاد این کشور بسیار بیشتر از اقتصاد دیگر کشورها به فعالیت شرکت‌های کوچک وابسته است. بر این اساس با بررسی بالغ بر ۱۶۹ شرکت بزرگ این کشور که درآمدی بیش از یک میلیارد دلار کانادا معادل ۰.۹۴ میلیارد دلار در سال دارند، این شرکت‌ها در مجموع برای ۱.۴ میلیون کانادایی ایجاد اشتغال کرده‌اند. یکی از علل این میزان اشتغال ایجاد شده توسط شرکت‌های بزرگ کانادایی، حضور اغلب این شرکت‌ها در زمینه صنایع منابع طبیعی و خدمات مالی است. این میزان اشتغال با در نظر گرفتن جمعیت بیش از ۳۵ میلیون نفری در این کشور، قابل توجه نبوده و کانادا در زمینه اشتغال نیز به شرکت‌های کوچک فعال در زمینه‌های مختلف این کشور وابستگی بالایی دارد.

مدیریت کسب و کار



سهراب علی‌اکبری

خرید و فروش موبایل یکی از مشاغل واسطه‌ای یا همان دلالی خودمان است که این روزها بسیار طرفدار دارد. این شغل از دور بسیار خوب است و همه فکر می‌کنند صاحبان این شغل در مغازه خود می‌نشینند و پا روی پا می‌اندازند و پول به حسابشان واریز می‌شود، اما باید توجه داشت که این‌گونه نیست. برای مدیر یک فروشگاه موبایل بسیار اهمیت دارد که در کجا مغازه خود را تاسیس و در کدام مرکز فعالیت خود را آغاز کند تا بتواند در این کار موفق شود. در این گزارش ریزه‌کاری‌های مدیریتی یک مدیر فروشگاه موبایل را می‌خوانید.

فعالیت در میان هم‌صنفان
عرف این است که اگر می‌خواهید در حوزه فروش آی‌تی فعالیت کنید، مغازه خود را در مراکز عرضه‌کننده لوازم آی‌تی تاسیس کنید. به این دلیل که سود آن به روز است و فروش به صورت نسبه و تخفیف‌های فراوان برای شما آزاردهنده نخواهد بود.
این افرادی که در این مراکز مشغول فعالیت هستند فعالیت بیشتری نسبت به مدیران فروشگاه موبایل در خارج از مجموعه عرضه‌کننده لوازم دیجیتالی دارند. به همین دلیل سودشان بیشتر از مغازه‌های بیرون بازار است. البته این سود ناشی از گران فروختن محصولات نیست، بلکه از فروش بیشتر کالاهای است.

در مراکز عرضه‌کننده تلفن همراه مانند علاءالدین و بازار موبایل ایران باید قدرت ریسک مدیریتی داشته باشید تا بتوانید موفق شوید. این ریسک به این معناست که محصولات را که در بازار جهانی معرفی می‌شود به سرعت پشت وپشت وپشت وپشت قرار دهید و همین امر می‌تواند فروشگاه شما را نزد خریداران و کاربران معروف کند.

مدیریت در بیرون از بازارها و مراکز عمده عرضه‌کننده محصولات کمی ساده‌تر به

نظر می‌رسد، به این دلیل که تعداد رقبای مدیر کمتر است، اما به همان نسبت از مشتریان کمتری هم برخوردار است.

چگونگی چیدمان

چیدمان لوازم مغازه باید به صورتی باشد که همه امکانات در اختیار فروشنده قرار بگیرد و به راحتی بتواند آنها را به مشتری عرضه کند. البته چیدمان اصلی مغازه به متراژ و همچنین مربع یا مستطیل بودن مغازه مرتبط است. اگر مغازه‌ای در حالت مستطیل دارید باید توجه داشته باشید که جلوی مغازه جای وپترین شماس‌ت و تا می‌توانید باید برای این قسمت مهم هزینه کنید. وپترین یک بخش استراتژیک در فروش موبایل به حساب می‌آید و مدیر فروشگاه موبایل باید دقت داشته باشد که محصولات او قرار است از این طریق به فروش برود. به طور معمول مدیران فروشگاه در انتهای مغازه میزی برای خود تهیه می‌کنند تا با فروشنده برخوردی نداشته باشند و او بتواند به راحتی کار مشتری را راه بیندازد. البته برخی مدیران هم هستند که اصلا برای خود در منازح جایی در نظر نمی‌گیرند و به یک چهار پایه

مدبران این صنف به دنبال فروشندهای حرفه‌ای برای مغازه خود هستند و حاضرند بیشتر از عرف بازار به آنها حقوق دهند تا از فروش بالاتر سود بیشتری عایدشان شود. به طور معمول فروشندها به صورت ۵۰، ۵۰ کار می‌کنند

است و می‌توان ورودی مغازه تا انتها را برای مشتریان اختصاص داد و در مقابل یک میز سرتاسری قرار داد برای ارائه خدماتی که مشتریان متقاضی آن هستند.

هزینه‌ها راه‌اندازی کسب‌وکار

مدبران برای راه‌اندازی یا تعویض محل کار خود باید این موضوع را در نظر بگیرند که هزینه‌هایی در مغازه وجود دارد که در مرحله ابتدایی خود را نشان نمی‌دهد. هزینه میز و

در پشت میز فروشندهگی اکتفا می‌کنند. اگر مدیر یک فروشگاه در متراژ مربع هستید باز هم جلوی مغازه شما برای وپترین باید هزینه شود. در مغازه مربع دست شما برای چیدمان بازتر

مشتريان زيادی را برای شما داده اکثر مردم ايران برای خريد تجهيزات الكترونيکی به آسانی پول خرج نمی‌کنند و در خريد وسواس به خرج نمی‌دهند.

همان‌طور که می‌دانید در بحث مدیریت، تبلیغات هزینه نیست، بلکه مبلغی است که برای شناساندن مغازه به دیگران داده می‌شود و می‌تواند در مدت بسیار کوتاه یک فروشگاه را از فرش به عرش برساند.

برخی مدیران وظیفه سپاریداری فروشگاه خود را هم بر عهده می‌گیرند تا همه حساب و کتاب مغازه دست‌شان باشد. میز سپاریداری به طور معمول در ورودی یا رو به روی

افزایش ساعت «کار مفید»

سال‌های متمادی است که ساعت کار مفید در ایران کمتر از یک ساعت در طول روز است و در حالی که مسئولان باید به فکر افزایش ساعت کار مفید باشند در اندیشه کاهش ساعت کار هستند. ساعت کار مفید در ایران سالی‌متامدی است که کمتر از یک ساعت است و این در حالی است که نرخ بهره‌وری نیروی کار در ایران به یک چهارم میانگین جهانی رسیده است.

در حالی که دولتمردان به دنبال برنامه‌ریزی برای ارتقای نیروی کار در ایران هستند، برخی نمایندگان مجلس با ارائه طرحی به دنبال آن بودند که ساعات کار را در ماه مبارک رمضان از ۴۴ ساعت در هفته به ۳۵ ساعت تقلیل دهند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی با دو فوریت و یک فوریت طرح کاهش ساعت کار کارکنان دولت در ماه مبارک رمضان مخالفت کردند. طراحان در این طرح پیشنهاد کردند تبصره‌ای به ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری افزوده شود که براساس آن دولت می‌تواند ساعت کاری کارکنان را در ماه مبارک رمضان از ۴۴ ساعت به ۳۴ ساعت در هفته کاهش دهد. متأسفانه فرهنگ کار در ایران دچار مشکل جدی است. دستمزدهای ناکافی و افزایش قیمت‌ها از مهم‌ترین علل کاهش نرخ بهره‌وری نیروی کار در ایران است و همه اینها در حالی است که فرهنگ کار در کشور با چالش‌های جدی مواجه شده است. بی‌تردید، زمانی که فرد کار کند، اما نتواند با درآمد حاصل از آن زندگی خود را به نحو مطلوب تامین کند دچار سرخوردگی می‌شود و این در حالی است که بخش عظیمی از نیروی کار کشور که می‌توانند چرخ‌های اقتصادی کشور را تحرک بخشند در پشت درهای بسته بازار کار، از کار و فعالیت باز مانده‌اند. شاید مطلوب‌ترین شکل رسیدگی به ساعات کار از سوی نمایندگان مجلس، بحث و تبادل نظر در مورد راهکارها در خصوص افزایش ساعت کار مفید بود نه آنکه با دولتی که از کاهش ساعت کار حمایت نمی‌کند و تأکید خود را بر افزایش بهره‌وری در واحدهای اقتصادی نهاده است، لجاجت شود.

۱۱ ساعت کار مفید هفتگی در ایران!

بی‌تردید با کاهش ساعات کار نمی‌توان برای توانمندسازی نیروی کار، کاری از پیش برد. تعطیلات بی‌مورد که همواره از سوی دولتمردان در هشت سال گذشته اعلام می‌شد، بیگانگی با کار و تولید را محور تصمیم‌گیری‌ها در مورد ساعات کار مفید، قرار داده بود. مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرده که در خوشبینانه‌ترین حالت ساعات کار مفید در ایران در هر روز تا ۲ ساعت است که میزان هفتگی آن به بیشتر از ۱۱ ساعت نمی‌رسد. البته برخی آمارهای دیگر نیز این میزان را ۶ تا ۷ ساعت در هفته برآورد کرده‌اند. میزان ساعات کار مفید هفتگی در ژاپن ۴۰ تا ۶۰ ساعت و در کره‌جنوبی ۵۴ تا ۷۲ ساعت برآورد می‌شود. همچنین آمار ارائه شده در مورد میزان ساعات کار مفید کارکنان شاغل در بخش دولتی کشور به هیچ وجه قابل قبول نیست چرا که برآورد شده متوسط ساعت کار مفید افراد در بخش دولتی در طول یک روز فقط ۲۲ دقیقه است. کاهش ساعات کار حتی برای کم مایه نفع اقتصادی که در سال‌های گذشته صدمه دیده، نیست و چه خوب است برخی نمایندگان به جای ارائه چنین طرح‌های دو فوریتی به مجلس به فکر ارائه راهکارهایی برای خروج از رکود اقتصادی در کنار دولتمردان باشند.



مکایت برندها

میتال، غول هندی که جهان را تسخیر کرد



احسان صفاپور

تا چند سال پیش تصور بر آن بود که هندی‌ها اگر بتوانند جایگاهی در عرصه جهانی داشته باشند، در زمینه فناوری اطلاعات و تولید نرم‌افزار است، اما هیچکس فکر نمی‌کرد که این غول خفته اقتصاد آینده جهان، در زمینه صنعت سخت و خشن فولادسازی نیز حرفی برای گفتن داشته باشد. اما «لاکشمی میتال» هندی با تدابیر خاص خود در خرید شرکت‌های فولاد و بهره‌ور ساختن آنها و در نهایت خرید شرکت چند ملیتی فولاد آرسلور، امپراتوری فولاد جهان را تصاحب کرد. «میتال استیل» اکنون نه‌تنها بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد دنیاست بلکه به معنای واقعی یک شرکت جهانی در خرید شرکت‌های فولاد باعث شد استراتژی، رویکردهای مدیریتی، فناوری‌های نوین فولادسازی و توسعه محصولات جدید حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. سلطان فولاد دنیا به همین نیز قانع نیست و قصدش انجام کارهای بدیع برای ماندگاری در نسل‌های آینده است.

بنیان آنچه امروزه شرکت فولاد میتال نامیده می‌شود و به‌عنوان غول تولید فولاد دنیا نامدار است در سال ۱۹۷۶ ریخته شد، یعنی زمانی که لاکشمی میتال با پول پدر خود کارخانه فولادی در اندونزی خریداری کرد. شص قوی اقتصادی و فکری در خرید شرکت‌های فولاد باعث شد که روند خرید این شرکت‌ها توسط میتال به مرور ادامه یابد. در سال ۱۹۸۹ تولید شرکت به ۴۲۰ هزار تن می‌رسید.

درسال ۱۹۹۲ میزان تولید از مرز یک میلیون تن گذشت و به ۱/۴میلیون تن رسید. در سال ۱۹۹۵ این مقدار به ۵/۶ و در سال ۲۰۰۰ به بیش از ۲۰میلیون تن رسید. خرید شرکت‌های متفرقه فولاد در نقاط مختلف دنیا و به ویژه اروپای شرقی و شوروی سابق که همگی عموماً دولتی و درحال ورشکستگی بودند ادامه یافت. شرکت آهن و فولاد ترنیداد در سال ۱۹۸۹ و شرکت فولاد هامبورگ در سال ۱۹۹۵ خریداری شد. پس از تاسیس شرکت فولاد بین‌المللی LNM به‌عنوان شرکت مادر و ادغام با شرکت بین‌المللی ISPAT، در سال ۲۰۰۴ شرکت فولاد میتال پدید آمد. از سال ۲۰۰۱ و تا قبل از خرید شرکت فولاد آرسلور، شرکت میتال دو برابر شد. در همان سال با خرید گروه بین‌المللی فولاد امریکا (ISG)، شرکت فولاد میتال به بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در دنیا تبدیل شد و تولید آن به ۵۷۱۵میلیون تن رسید. پس از بحث و جدل‌های فراوان در زمینه خرید شرکت آرسلور که دومین شرکت بزرگ تولیدکننده فولاد جهان محسوب می‌شد، بالاخره میتال موفق به خرید آرسلور در سال ۲۰۰۶ شد و به این ترتیب شرکت میتال به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد جهان با اختلاف بسیار نسبت به بقیه رقبا قرار گرفت.

در حال حاضر، شرکت میتال بعد از خرید آرسلور، با تولید حدود ۰۰میلیون تن فولاد، حدود سه‌برابر بیشتر از شرکت فولاد نیپون ژاپن و چهار برابر بیشتر از شرکت پوسکو کره تولید می‌کند. رقبای دوم و سوم به‌ترتیب ۳۴/۶ و ۲۵/۶میلیون تن فولاد تولید می‌کنند. در حالی که در سال ۲۰۰۳ درآمد شرکت کمتر از ۱۰میلیارد دلار و سود خالص آن ۱/۱ میلیارد دلار بود، در سال ۲۰۰۵ با تولید ۴۶/۶میلیون تن فولاد، این رقم به ۲۸/۱ میلیارد دلار و سود خالص به ۳/۲۶ میلیارد دلار رسید. پس از خرید شرکت فولاد آرسلور، هم‌اکنون غول میتال استیل، با تولید حدود ۰۰میلیون تن فولاد، بیش از ۷۰ میلیارد دلار فروش دارد. درصد فروش در نقاط مختلف جهان عبارت است از: امریکا ۳۷، اروپای شرقی ۲۷، آفریقا ۱۳، آمریکای لاتین ۱۰، قزاقستان ۸ و اروپای غربی ۵درصد.

سلطان فولاد دنیا، «لاکشمی نارایان میتال» است؛ ۵۵ ساله و متولد ایالت راجستان هند. پدرش مالک و مدیر یک کارخانه فولاد در هند بود. توانایی او در تعیین استراتژی، توسعه کسب‌وکار و هدایت شرکت در خرید و مالکیت شرکت‌های دیگر فولادسازی، میتال را به مقام نخست تولید فولاد در دنیا رساند. لاکشمی میتال فارغ‌التحصیل رشته بازرگانی از دانشگاه کلکته است. در سال ۱۹۹۶ او سوی مجله «فولاد نو» به‌عنوان فولادساز برتر جهان معرفی شد. در سال ۲۰۰۴ مجله فورچون، او را مرد برتر کسب و کار لقب داد. او هم اکنون با ۲۸میلیارد دلار ثروت جزو ۲۰ مرد ثروتمند جهان و اولین مرد ثروتمند آسیاست. گران‌ترین خانه (قصر) جهان در لندن متعلق به اوست.

کلینیک کسب‌وکار

معضل بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

پرسش: صفحه‌ای را در یکی از شبکه‌های اجتماعی برای کسب‌وکارم راه‌اندازی کرده‌ام، اما به جای اینکه کمکی به ارتقای وضعیت کسب‌وکارم کند، به محلی برای انتشار اخبار حاشیه‌ای و انتقادهای بعضاً غیرمنطقی مشتریان تبدیل شده است. توصیه می‌کنید این صفحه را ببندم یا راه حل دیگری را پیشنهاد می‌کنید؟

پاسخ کارشناس: در جوامع امروزی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی و توسعه و رونق هر کسب‌وکاری حیاتی است و به هیچ عنوان توصیه نمی‌کنیم که صفحات خود را در شبکه‌های اجتماعی ببندید. با این‌حال، این شیوه از بازاریابی هم مانند دیگر شیوه‌های بازاریابی فوت و فن‌های خاص خودش را دارد که باید رعایت شود. بازاریابی شبکه‌های اجتماعی نسبت به سایر شیوه‌های بازاریابی جدیدتر است و متخصصان کمتری دارد. متأسفانه بسیاری از شرکت‌ها بدون توجه به ظرایف این موضوع و نکات تخصصی آن، خودشان اقدام به راه‌اندازی و اداره صفحاتی می‌کنند که عقلانی نیست. توصیه می‌کنیم یک متخصص در امر بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را استخدام کرده و صفحات خود را براساس پیشنهادها و او اداره کنید. حتی می‌توانید اداره این صفحات را هم به خود این کارشناس بسپارید. اگر به خاطر مسائل مالی امکان استخدام این فرد را ندارید، حداقل کاری که می‌توانید بکنید این است که به مقالات متعددی که در این زمینه در اینترنت وجود دارد، مراجعه کنید و توصیه‌های آنها را به کار ببندید. در ضمن نگران انتشار انتقادات مشتریان در صفحه شبکه اجتماعی خود نباشید و سعی کنید با صبر و حوصله پاسخ‌های مناسب را درج کنید. مطمئن باشید که در این شرایط مخاطبان و مشتریان شما اعتماد بیشتری به شما خواهند داشت.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

