

اعتماد به بخش خصوصی یا تکرار تجربه مسکن مهر

مسکن اجتماعی را چه کسی می‌سازد؟



در دولت‌های نهم و دهم طرحی کلید خورد که شاید پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی (سابق) چندان در جهان مورد استفاده و اقبال دولت‌ها نبوده است. طرح خانه‌دار کردن بخش گسترده‌ای از اقشار مختلف مردم به‌وسیله ساخت‌وسازهای دولتی یک شکل، اجتماعی و جابجایی در یک موقعیت خاص جغرافیایی.



با رویکرد استقرار اقتصاد دانش، بنیان، نوآور، مولد و فرصت‌ساز

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»
فراز و فرود قیمت ارز را در سال ۹۴ بررسی کردندبازی خبرهای
هسته‌ای و نفتی با ارز

در حالی که تب نوسان قیمت ارز شکسته و به مرز ۳۳۰۰ هزار تومان رسیده است، اظهارات برخی مسئولان حاکی از آن است که

ارز در سال ۹۴ یک افزایش قیمت دیگر را تجربه خواهد کرد. آکبر ترکان رییس شورای مناطق آزاد در این باره معتقد است که سال آینده

بار دیگر ارز شاهد یک جهش قیمتی خواهد بود. اما در حالی که بازار ارز در آرامش به سر می‌برد، این اظهارات بر چه پایه منطقی استوار است؟

بازده نیروگاهی در ایران کمتر از دنیا

حرکت بخش خصوصی به سمت
اصلاح راندمان نیروگاه‌ها

گروه بانک بازار را به زیر کشید

بازگشت شاخص کل
به کانال ۶۴ هزار واحدیگزارش «فرصت امروز» از تاثیر درآمدهای نفتی بر طرح‌های خشکسالی
سهام کشاورزی از درآمد نفت اندک است

بررسی گزارش عملکرد ۹ ماهه

جزئیات قراردادهای ارزی و ریالی صندوق توسعه ملی

اختصاص داده که البته نزدیک به ۱۷۰۰ میلیارد ریال آن به تکلیف بودجه برمی‌گردد.

قراردادهای ارزی صندوق توسعه ملی

اما در دوره ۹ ماهه سال جاری صندوق توسعه ملی نسبت به انعقاد قرارداد عملیات ارزی به ارزش ۱۷ میلیارد ۸۹۰ میلیون دلار با ۱۳ بانک دولتی و غیردولتی جهت اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران اقدام کرده است. این در حالی است که بیشترین رقم قرارداد ارزی هم مانند بخش ریالی به بانک صنعت و معدن با حدود ۳۰۹ میلیارد دلار اختصاص دارد. همچنین بانک پاسارگاد با ۱۴ میلیارد دلار و بانک تجارت با حدود ۱۰۲ میلیارد دلار در رتبه‌های بعدی بیشترین میزان قرارداد ارزی منعقد شده است. به بانک مرکزی گزارش شده است.

گشایش بیش از ۹ میلیارد دلار اعتبار اسنادی بنا بر این گزارش، با توافق ارزی انجام شده بین صندوق توسعه ملی و بانک‌ها حدود ۳۳ میلیارد و ۸۱۵ میلیون دلار طرح در بانک‌های عامل مصوب و نزدیک به ۳۰ میلیارد ریال است. همچنین حدود ۲۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی منابع ریالی تبدیل شده از صندوق توسعه ملی به قراردادهای بخش «آب و کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی و محیط زیست» تعلق دارد. در این بخش بانک کشاورزی با ۱۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال بیشترین سهم را در قراردادهای ریالی به خود

صندوق توسعه ملی در ۹ ماهه امسال، بیش از ۵۳ هزار میلیارد قرارداد ریالی و حدود ۱۸ میلیارد قرارداد ارزی با بانک‌های عامل منعقد کرد. به گزارش ایسنا، در حالی صندوق توسعه ملی در راستای تکلیف بودجه سال جاری نسبت به عقد قرارداد عملیات ریالی با ۱۸ بانک دولتی و غیردولتی و همچنین صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی اقدام کرده که حجم قراردادهای عملیات منعقد شده ریالی با بانک‌های عامل در ۹ ماهه امسال حدود ۵۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال و تعداد طرح‌های اعلام وصول شده از بانک‌های عامل حدود ۱۲۵۹ مورد به ارزش ۱۳ هزار و ۶۳۶ میلیارد ریال بوده است. این در حالی است که حدود ۲۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از قرارداد عملیات صندوق توسعه ملی با بانک‌ها در زمینه تامین مالی برای بخش صنعت، معدن و گردشگری بوده است.

از بین ۱۶ بانک دولتی و خصوصی طرف قرارداد ریالی صندوق در بخش صنعت، معدن و گردشگری، بالاترین سهم مربوط به بانک صنعت و معدن با پنج هزار میلیارد ریال و بانک‌های صادرات و پارسیان هر یک با سه هزار میلیارد ریال است. همچنین حدود ۲۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی منابع ریالی تبدیل شده از صندوق توسعه ملی به قراردادهای بخش «آب و کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی و محیط زیست» تعلق دارد. در این بخش بانک کشاورزی با ۱۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال بیشترین سهم را در قراردادهای ریالی به خود

گفت‌وگوی «فرصت امروز»
با تنها صاحب امتیاز تکنولوژی
اینولکس در ایرانباد
نان می‌آورد

۱۴

نویخت مطرح کرد

تمهیدات دولت برای روزهای پایانی سال

نویخت در رابطه با اثر نتایج مذاکرات هسته‌ای بر اداره کشور توضیح داد: همان‌طور که سخنان اخیر مقام معظم رهبری در رابطه با مذاکرات هسته‌ای بسیار رهگشا بود، امیدواریم که به نتایج مثبتی دست‌رسی پیدا کنیم، اما در غیر این صورت ما خودمان را برای هر گونه شرایطی آماده کرده و برنامه ویژه‌ای برای اداره کشور داریم.

از سبب غذایی را تا پایان سال بین مسئولان توزیع می‌کنیم. در عین حال که با توجه به اقداماتی که دستگاه‌ها با تمام محدودیت‌هایی که داشته‌اند برای کارمندان انجام داده‌اند، همچنین با تمهیداتی که دولت برای تامین مایحتاج مردم در روزهای پایانی سال در نظر گرفته، امیدواریم که برای شب عید مشکلی وجود نداشته باشد.

قائم مقام شرکت آبفای استان تهران:

کاهش منابع آب، کشور را تا سال ۲۰۲۵ به سومالی تبدیل می‌کند

دو میلیون متر مکعب آب پشت سد داریم که سازمان حفاظت محیط زیست اجازه برداشت از آن را به دلیل آبیاری که در آن منطقه زندگی می‌کنند، به ما نمی‌دهد. نوذری‌پور در بخش دیگری از سخنانش به بحث ساخت‌وساز بی‌رویه در استان تهران اشاره کرد و گفت: شهرک‌هایی که به تازگی با عنوان مسکن مهر در حاشیه تهران ساخته و تامین منابع آبی آن بر عهده استان تهران گذاشته شده به همراه صدور مجوزهای ساخت و ساز در تهران که بی‌ضابطه انجام می‌شود، از جمله دردسرهای مهم ما در تامین منابع آب است که فزاینده‌ای ما برای سامان‌دهی به این ساخت‌وسازها و صدور مجوزها هم به جایی نرسیده است.

مترمکعب مصرف آب داریم و این مصرف آب به همراه آب شدن برف کوه‌ها به دلیل گرم شدن هوا باعث می‌شود که در تابستان با مشکل جدی برای تامین منابع آبی مواجه شویم. نوذری‌پور اظهار کرد: در ۳۰ سال گذشته متوسط مصرف سالانه آب در استان تهران سه درصد اما جمعیت این استان به‌طور متوسط کمتر از دو درصد افزایش داشته و این نشان می‌دهد که علاوه بر مشکل افزایش جمعیت و تامین آب برای این جمعیت اضافه شده، استان تهران با افزایش مصرف آب به ازای هر نفر نیز مواجه است. قائم مقام شرکت آبفای استان تهران اظهار داشت: در حال حاضر منابع آبی استان تهران در وضعیت بسیار بدی قرار دارد، به‌طوری که در سد لار تنها

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اعلام اینکه تا پایان سال یک سبد حمایت غذایی دیگر بین مسئولان توزیع می‌شود، عنوان کرد که خلأهای ناشی از کاهش درآمدهای نفتی جبران خواهد شد. به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت، با اشاره به تمهیدات در نظر گرفته شده برای دولت و مردم عنوان کرد: یک مرحله دیگر

قائم مقام شرکت آبفای استان تهران با بیان اینکه کشور به‌شدت در معرض کاهش منابع آبی قرار دارد، گفت: این کاهش به حدی است که طبق پیش‌بینی کارشناسان تا سال ۲۰۲۵ ایران وضعیتی همانند سومالی پیدا خواهد کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران علیرضا نوذری‌پور در همایش مدیریت مصرف آب، افزود: هوای ملایم این روزهای زمستان تهران وضعیت نگران‌کننده‌ای را برای تامین آب تابستان سال آینده پیش‌بینی می‌کند. وی ادامه داد: در سال‌هایی که زمستان‌های متعادلی داشته‌ایم، مصرف آب در این روزها دو میلیون و ۳۰۰ هزار مترمکعب بود، در حالی که اکنون دو میلیون و ۷۰۰ هزار

وزیر اقتصاد:

حذف

یارانه پر درآمدها

در دست بررسی است

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در بحث یارانه‌ها و چگونگی پرداخت یا قطع یارانه افرادی که درآمد بالا دارند؛ به صورت قطعی تصمیم‌گیری نشده و دولت و مجلس در حال بررسی همه جوانب این امر هستند.

علی طیب‌نیا در گفت‌وگو با ایرنا افزود: پرداخت نقدی یارانه‌ها باید عادلانه باشد و دولت و مجلس برای پرداخت یارانه‌ها به‌صورت نقدی در جلسات مشترک در حال بحث و تبادل نظر در این زمینه هستند.

وی در خصوص نقدی‌نگی بانک‌ها در شب عید گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در سیستم بانکی کشور کمیود اعتبار نخواهیم داشت و امسال نظام بانکی برای تامین استکس در روزهای پایانی سال مدیریت خوبی اعمال کرده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی تاکید کرد: سرمایه در گردش را طوری برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا مشکل پولی در کشور به وجود نیاید.

فرصت امروز

www.forsatnet.ir

قیمت‌های روز بازارهای گوناگون را دنبال کنید



خدمات



بورس



مواد غذایی



بلیط



نفت



آهن آلات



طلا وسکه



دیجیتال



خودرو

انرژی



۷۰ درصد پروژه‌های موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی کاربردی است



رئیس موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی اعلام کرد: از میان فعالیت‌های پژوهشی این موسسه ۷۰ درصد طرح‌ها کاربردی و ۳۰ درصد آن‌ها پروژه‌های پایه‌ای و بنیادین تشکیل می‌دهد. سیدحسین ایرانمنش گفت: موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی در عمده فعالیت‌های خود براساس نظام پژوهش نفت دارای کارفرمای مشخص است و طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی که انجام می‌دهد، منطبق بر نیازمندی‌های صنعت نفت و وجود تقاضا در این زمینه است.

وی با اشاره به اجرای موفق پروژه گفت‌وگوی ذی‌نفعان در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به‌عنوان یک پروژه کاربردی و عملیاتی، گفت: اجرای این پروژه سبب شده فاصله میان جامعه محلی و نفت برداشته شود. در نتیجه اجرای پروژه گفت‌وگوی ذی‌نفعان در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، انجمن مردم نهاد سیراف تشکیل شد که مورد تقدیر سازمان ملل قرار گرفت.

بازار نفت



عربستان سعودی پایان عصر نفت را می‌بیند



خبرنامه ریویو اکونومی استرالیا روز دوشنبه به نقل از یک تحلیلگر نوشت: علت کاهش ندان تولید توسط عربستان سعودی، پیش‌بینی کاهش عصر نفت توسط این کشور است.

به گزارش اپرنا، خبرنامه یادشده نوشت: بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که عربستان سعودی از کاهش تولید خودداری می‌کند، زیرا می‌خواهد رقیای خود را که با هزینه بالاتر نفت تولید می‌کنند، از بازار خارج یا ایران و روسیه را تنبیه کنند.

الیاس هنکلی مشاور استراتژیک و رییس بخش امور انرژی در شرکت بین‌المللی سویلون و ورسستر آمریکا گفت: این تئوری‌ها ممکن است تا حدودی درست باشد اما حواوی انگیزه اصلی سعودی‌ها نیست. عربستان سعودی پیش‌بینی می‌کند دوره نفت به‌سر آمده و بر این باور است که مقادیر زیادی از گرم شدن فاجعه بار جهان، زیرزمین باقی بماند. وی افزود: این دلیل اصلی باز کردن دریاچه‌ها به روی حباب‌های کربنی توسط عربستان سعودی است. تصمیم عربستان سعودی برای کاهش ندادن تولید با وجود کاهش قیمت‌ها، در حقیقت شروع یک دوره تغییرات مهم و باورنکردنی است. مفاهیم کوتاه‌مدت و روشنی برای بازارهای نفت و اقتصاد جهانی وجود دارد. این خبرنامه نوشت، اقدام مهم‌ترین تولیدکننده نفت در جهان یعنی اوپک، نشان‌دهنده به پایان رسیدن موفق‌ترین دوره تاریخ بشر یعنی «عصر نفت» است.

نفت اوپک از ۵۳ دلار عبور کرد بالاترین قیمت سال ۲۰۱۵



قیمت سبد نفتی اوپک با افزایش دو دلار و ۵۵ سنتی به ۵۳٫۳۶ دلار در هر بشکه افزایش یافت که بالاترین قیمت این نوع نفت در سال جدید میلادی به شمار می‌رود.

به گزارش فارس، سازمان کشورهای تولید و صادرکننده نفت اوپک، در آخرین به روزرسانی سایت خود اعلام کرد، هر بشکه سبد نفتی این سازمان، روز جمعه با ۲٫۵۵ دلار افزایش ۵۳٫۳۶ دلار در هر بشکه فروخته شد.

به این ترتیب، سبد نفتی اوپک از کمترین قیمت این نوع نفت در سال ۲۰۱۴ بالاتر رفت و همچنین رکورد بالاترین قیمت را در سال ۲۰۱۵ شکست. کمترین قیمت سبد نفتی اوپک در سال گذشته میلادی، در آخرین روز سال برابر با ۵۲ دلار رقم خورد. بالاترین قیمتی که سبد نفتی اوپک در سال ۲۰۱۵ به ثبت رساند، برابر با ۵۱٫۷۸ دلار به ازای هر بشکه بوده است.

قیمت نفت از ژوئن سال ۲۰۱۴ تاکنون نزدیک به ۲۰ درصد ارزش خود را از دست داده است. تصمیم اوپک در ۲۷ نوامبر ۲۰۱۴ با حمایت عربستان از عوامل تشدید این کاهش قیمت بوده است. اما اکنون کاهش قیمت نفت در حال تاثیرگذاری بر سرمایه‌گذاری‌های بزرگ نفتی است، به‌طوری‌که این شرکت‌ها در حال کاهش هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خود هستند.

ایلام مرگن

راندمان نیروگاه‌ها در ایران با استانداردهای دنیا فاصله دارد. به همین دلیل دولت سیاست‌های تشویقی را برای اصلاح راندمان نیروگاهی در لایحه بودجه سال جاری در نظر گرفته است. این مسئله سبب شده بخش خصوصی هم برای اصلاح راندمان در نیروگاه‌ها، اقداماتی را انجام دهد اما از آنجا که تمام نیروگاه‌های ایران خصوصی نیست، تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم.

راندمان نیروگاه‌ها به عوامل مختلفی بستگی دارد. ارتفاع از سطح دریا، نوع نیروگاه، عمر و تجهیزاتی که در آن استفاده شده در بازدهی نیروگاه - یعنی میزان تبدیل سوخت فسیلی به انرژی برق- تاثیرگذار است. اما در حال حاضر بازدهی نیروگاه‌های ایران کمتر از متوسط‌های دنیا است. علی‌اکبر سهیلی، نایب رییس سابق سندیکای برق با اشاره به اینکه بسته به نوع نیروگاه، راندمان آن متفاوت است، به «فرصت امروز» می‌گوید: راندمان نیروگاه‌های گازی دنیا حدود ۴۳ تا ۴۴ درصد است. در صورتی‌که این رقم در ایران تقریباً ۳۴ درصد است.

وی دلیل راندمان پایین نیروگاه‌های ایران را استفاده از تکنولوژی‌هایی دانست که عقب‌تر از پیشرفت‌های روز دنیا هستند. سهیلی با اشاره به اینکه راندمان نیروگاه‌های گازی ایران ۱۰ درصد پایین‌تر از میانگین دنیا است، تاکید می‌کند: در ایران راندمان نیروگاه‌های سیکل ترکیبی حدود ۴۷ تا ۴۹ درصد است. اگرچه این نیروگاه‌ها در ایران جدیدتر هستند اما به دلیل آنکه نیروگاه‌های گازی کشور راندمان مناسبی ندارند، بازدهی در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی ایران هم کمتر از دنیا است.

گزارش خبری



الهه ابراهیمی

معاون وزیر نفت با تاکید بر اینکه اولویت دولت بازدهم توسعه میادین مشترک است، گفت: پرونده پارس جنوبی سال ۹۶ بسته خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز»، سیدعماد حسینی روز گذشته در نشست خبری از افتتاح رسمی هفت فاز پارس جنوبی از جمله فازهای ۱۲، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸ در روزهای آتی خبر داد و گفت: با راه‌اندازی فازهای جدید پارس جنوبی، روزانه ۱۰۰ میلیون مترمکعب به ظرفیت تولید گاز کشور افزوده می‌شود. وی ادامه داد: در دولت گذشته درآمدهای عظیم نفتی وجود داشت و با وجود بالا رفتن قیمت نفت حتی یک مترمکعب

پالایشگاه

نخستین مینی پالایشگاه نفت کشور با ظرفیت تولید روزانه پنج هزار بشکه انواع فرآورده‌های نفتی با مشارکت بخش خصوصی افتتاح شد. به گزارش مهر، در شرایط فعلی ظرفیت پالایش نفت ایران به حدود دو میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در روز افزایش یافته است. به‌طوری‌که هم‌اکنون ۹ پالایشگاه نفت در مدار بهره‌برداری قرار دارد. با این وجود، یکی از سیاست‌های کلان صنعت نفت، ساخت و راه‌اندازی واحدهای کوچک پالایشگاهی در استان‌های مختلف کشور است و از این رو هم‌زمان با

بازده نیروگاهی در ایران کمتر از دنیا

حرکت بخش خصوصی به سمت اصلاح راندمان نیروگاه‌ها



وی راندمان نیروگاه‌های بخار ایران را با اندکی تسامح و تساهل مشابه دنیا معرفی کرده و بیان می‌کند: به دلیل آنکه برق مورد نیاز نیروگاه‌های گازی در کشور تامین کنیم، ناچار هستیم از نیروگاه‌های گازی در شبکه برق کشور استفاده کنیم. زیرا نیروگاه‌های گازی در ایران ۱/۵ برابر نیروگاه‌های گازی اعلام می‌کند.

وی درباره دلایل بالاتر بودن راندمان در نیروگاه‌های سیکل ترکیبی می‌گوید: خروجی نیروگاه‌های گازی، دمایی معادل ۵۰۰ درجه سانتیگراد دارد. اگر در

خروجی این نیروگاه‌ها یک واحد بخار ایجاد شود، با استفاده از انرژی بخار می‌توان برق تولید کرد و راندمان استفاده از سوخت فسیلی را

بالاتر برد. وحدتی درباره دلایل پایین بودن راندمان نیروگاه‌های ایران بیان می‌کند: برخی نیروگاه‌های کشور بیش از ۵۰ سال کار کرده‌اند که باید نوسازی شوند، بخشی از نیروگاه‌های گازی نیز سیکل ترکیبی نیستند.

وی بر این باور است که راندمان برخی نیروگاه‌های مقیاس کوچک به دلیل

استفاده از حرارت خروجی نیروگاه برای گرم کردن گلخانه یا استفاده از آن در سیستم بویلر، حدود ۶۰ درصد است. مدیرعامل شرکت انرژی گسترچمن عنوان می‌کند، دولت قیمت خرید برق نیروگاه را براساس راندمان آنها تعیین می‌کند. براساس مصوبه شورای اقتصاد، قیمت خرید برق از نیروگاه‌های با راندمان ۵۰-درصد حدود ۷۰ تومان است. به تناسب افزایش یا کاهش راندمان، قیمت خرید برق هم تغییر می‌کند.

اگر راندمان نیروگاهی حدود ۴۰درصد باشد، براساس مصوبه شورای اقتصاد قیمت خرید برق حدود چهار پنجم قیمت پایه خواهد بود.

وحدتی معتقد است که سیاست‌های تشویقی دولت برای اصلاح راندمان نیروگاه‌ها مناسب بوده و از محل صرفه‌جویی سوخت برای نیروگاه‌هایی که راندمان خود را اصلاح کرده‌اند، مشوق‌هایی در نظر گرفته شده است.

وی اضافه می‌کند: در حال حاضر بخشی از نیروگاه‌های گازی خصوصی تبدیل به سیکل ترکیبی شده و برخی دولتی‌ها نیز به دنبال اصلاح

ساختارهای خود هستند. اعمال سیاست افزایش راندمان به دلیل تغییر قیمت سوخت، به اعتقاد محمد ملاکی، رییس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق، اهمیت دادن به مسئله اصلاح راندمان نیروگاه‌ها تصمیم بسیار مناسب و خوبی است که در دولت گرفته شده است.

وی در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» درباره تاثیر سیاست‌های تشویقی دولت بر اصلاح راندمان نیروگاه‌ها، بیان کرد: راندمان نیروگاه، با بهای سوخت مصرفی در نیروگاه ارتباط دارد، بنابراین هر مقدار بهای سوخت افزایش یابد و به قیمت‌های واقعی نزدیک‌تر شود، توجه به راندمان افزایش خواهد یافت.

زمینه افزایش قیمت خرید برق را هم فراهم می‌کند. ملاکی می‌گوید: موضوع اصلاح راندمان در بند «و» ماده ۲۳ یا بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه سال جاری مورد توجه قرار گرفته است.

وی ادامه می‌دهد: براساس این قوانین، بخش خصوصی به‌صورت جدی پیگیر اصلاح راندمان نیروگاه‌های گازی از طریق تبدیل آنها به سیکل ترکیبی یا تولید

توامان برق و آب شیرین و هوای گرم و غیره است. در حال حاضر نیز موفق به اخذ مجوزهای لازم برای اجرای چندین پروژه در این زمینه شده است. رییس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق بر این باور است که پروژه‌های افزایش راندمان در نیروگاه‌های کشور به مرور افزایش نیز خواهد یافت.

وی امیدوار است که ظرف سال‌های آتی، بخش عمده‌ای از این پروژه‌ها که مدت‌هاست در یک از آنها بیش از ۲/۵ سال است، آغاز شود.

نیروگاه



وزیر نیرو اعلام کرد

واگذاری بیش از ۵۰ درصد

نیروگاه‌های حرارتی به بخش خصوصی



وزیر نیرو حمایت از بخش خصوصی را از سیاست‌های این وزارتخانه اعلام کرد و گفت: هم‌اکنون بیش از ۵۰درصد نیروگاه‌های حرارتی دارای مالکیت خصوصی هستند.

به گزارش پاون، حمید چیت‌چیان دیروز در آیین آغاز بهره‌برداری از پروژه‌های شرکت برق منطقه‌ای کرمان شامل پست ۲۳۰ کیلوولت کهنوج، پست سیار ۲۳۰، ۲۲۰ کیلوولت فهرج، پست کمیکت ۱۳۲ کیلوولت، خط ارتباطی آن و افزایش ظرفیت و بهینه‌سازی پست ۲۳۰ کیلوولت عنبرآباد و بهره‌برداری از پروژه‌های برق را یکی از عوامل اصلی پیشرفت کشور دانست.

وی گفت: در شرایط اقتصادی کنونی دو نکته باید مورد توجه قرار گیرد: نخست کاهش صادرات نفت به‌دلیل تلاش برای کارآمدی و اثربخشی خواهد بود. به‌گفته وی، یکی از مواردی که وزارت نیرو به‌طور جدی دنبال می‌کند، بحث کاهش تلفات شبکه برق به زیر ۱۰ درصد است و در صورتی‌که بتوانیم پنج‌درصد تلفات را کاهش دهیم، کشور را از سرمایه‌گذاری جدید در بخش تولید، انتقال و توزیع بی‌نیاز کرده‌ایم.

چیت‌چیان افزود: یکی دیگر از سیاست‌هایی که وزارت نیرو دنبال می‌کند، حمایت از بخش خصوصی است و هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد از نیروگاه‌های حرارتی کشور مالکیت خصوصی دارند و بر آن هستیم تا سامانه گواهی ظرفیت را برای جذب سرمایه بیشتر به منظور احداث نیروگاه‌ها راه‌اندازی کنیم.

وزیر نیرو اظهار داشت: موضوع افزایش ظرفیت تولید در منطقه یکی از مواردی است که دنبال می‌کنیم و بر همین اساس، فاز نخست نیروگاه کهنوج با ظرفیت وارد شبکه سیکور شد و قرارداد سرمایه‌گذاری جدید در بخش تولید، انتقال و توزیع نیز نیاز کرده‌ایم.

پتروشیمی



مشاور معاون وزیر نفت: پتروشیمی نیازمند همکاری نظام بانکی است



صنعت پتروشیمی در مسیر توسعه خود نیازمند همکاری و مشارکت بیشتر بانک‌های ایرانی است. به گزارش نیپنا، امیر حسین فلاح، مشاور امور مالی و امور سهام شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در جمع مشتریان ارزنده بانک ملت در حوزه انرژی، اظهار کرد: از گذشته با توجه به ارتباط حوزه نفت با بیشتر بانک‌های بین‌المللی با نحوه عملکرد یک سیستم بانکی کارا و توانمند آشنا بودیم و خوشبختانه این توانمندی و تلاش و همکاری با بانک ملت در سال‌های گذشته نیز وجود داشته است. وی با بیان این نکته که سازمان‌های زیادی مانند وزارت نفت، بانک مرکزی، بانک ملت و سایر دست‌اندرکاران در پیشرفت صنعت پتروشیمی تاثیر داشته‌اند، گفت: هم‌اکنون ۶۷ طرح در صنعت پتروشیمی در دست اجراست که برای بهره‌برداری نیاز است. مشاور معاون وزیر نفت افزود: در برنامه ششم پیش‌بینی می‌شود که با مدیریت برنامه‌ریزی آن، پی. سی ظرفیتی به میزان ۶۰ میلیون تن به مجموعه صنعت پتروشیمی افزوده شود.

فلاح با بیان اینکه صنایع پتروشیمی نیازمند همکاری و همراهی سیستم بانکی است، گفت: پروژه‌های مختلفی با بانک ملت همکاری داشته‌ایم از جمله اینکه بانک ملت، در سنوات گذشته در بخش فاینانس با صنعت پتروشیمی همکاری داشته و در بخش ریالی هم تسهیلاتی بالغ بر شش هزار میلیارد ریالی به این صنعت اعطا کرده است.

وی افزود: یکی دیگر از جنبه‌های همکاری بانک ملت، صدور اوراق مشارکت برای طرح‌های مختلف تا پایان بهمن ماه ۸۶ بوده است و هم‌اکنون بانک ملت همکاری خوبی را با صنعت نفت، گاز و پتروشیمی دارد که نمونه آن صندوق انرژی است که تاکنون حدود ۴ میلیارد دلار تجهیز منابع از محل این صندوق انجام شده است. مشاور معاون وزیر نفت گفت: ارزش‌گذاری بخار در این پالایشگاه به‌صورت ۱۰۰درصد با دانش بومی و تکنولوژی روز در ایران ساخته شده است. با توجه به اینکه بیش از ۷۰ درصد محصول نهایی پالایشگاه بنزین با کیفیت بالاست (بنزین پیورو ۴) محصول تولیدی این واحد صنعتی روزانه ۷۲ هزار لیتر بنزین با اکتان بالا است که می‌تواند نیاز جنوب غرب کشور را برطرف کند.



معاون وزیر نفت:

پرونده پارس جنوبی سال ۹۶ بسته می‌شود



به‌طور یکسان ارزیابی می‌شود. حسینی با اشاره به اینکه پروژه‌های نفتی مگا هستند از این رو باید شیوه‌نامه حل اختلاف قوانین بالادست اصلاح شود، گفت: با محوریت معاونت حقوقی و مهندسی نظارت بر شکایات پیمانکاران و سازندگان داخلی رفع می‌شود. معاون وزیر نفت به اجرایی شدن قانون اصلاح الگوی مصرف



نخستین مینی پالایشگاه نفت ایران افتتاح شد

به‌صورت غیرمستقیم برخوردار است. ضمن آنکه برای نخستین بار ورودی پالایشگاه غیر از نفت خام، نفت سبک، نفت سنگین، میعانات گازی و نفتا نیز به‌صورت هم‌زمان برخوردار است.

ساخت این پالایشگاه برای ظرفیت هر یک بشکه در روز با کمک دانش فنی و خلاقیت به کار گرفته شده مبلغ بسیار کمتری نسبت به عرف جهانی هزینه شده و این یعنی ساخت پالایشگاه با هزینه کمتر. مراحل طراحی و احداث این پالایشگاه از سال ۹۲ به‌صورت رسمی اجرایی شده و

و به‌عبارت دیگر، این پالایشگاه مدول کوچک شده دارای استانداردهای کل پالایشگاه‌های بزرگ نفت جهان است.

از سوی دیگر، این مینی پالایشگاه نخستین برند مینی ریفاکتوری است که می‌تواند از میعانات گازی، نفت‌خام و نفتا به‌عنوان خوراک به‌طور هم‌زمان استفاده کند. دانش به کار رفته در پالایشگاه در دو حیطه بومی‌سازی تکنولوژی غیرایرانی و نوآوری و خلاقیت در صنعت پالایشگاه است.

این واحد کوچک پالایشگاهی از اشتغال‌زایی ۱۰۰ تا ۱۲۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۲۰۰ نفر

فرارسیدن دهه فجر، نخستین مینی پالایشگاه نفت کشور با ظرفیت تولید روزانه پنج هزار بشکه انواع فرآورده‌های نفتی با مشارکت بخش خصوصی افتتاح شد.

ظرفیت تولید این مینی پالایشگاه نفت بین پنج تا هشت هزار بشکه در روز تخمین زده شده است و این واحد تمام ویژگی‌های یک پالایشگاه استاندارد را دارد.

تمامی مراحل طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری این مینی پالایشگاه نفت توسط متخصصان داخلی انجام گرفته

حقوق مصرف کننده ضامن سلامت تولید

صادق بشیری

معاون کالا و خدمات انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان

رعایت حقوق مصرف کنندگان پیشینه‌ای به قدمت تاریخ دادوستد دارد و از طرفی از آموزه‌های دینی ادیان مختلف به آن تاکید شده و در موکدات اولیا و ائمه معصومین نیز فروشندگان به رعایت عدالت و دقت در وزن و پرهیز از کم‌فروشی امر شده و مهم‌تر اینکه در کلام‌الله مجید آیاتی در مذمت و توبیخ کم‌فروشان نازل شده است. در گذر تاریخ نیز با موج‌گیری تولید انبوه پس از انقلاب صنعتی و در نهایت در زمان تشکیل سازمان جهانی استاندارد (ایزو) در سال ۱۹۴۷ تدابیری از طرف دولت‌ها و سازمان‌های غیردولتی برای پیشگیری از تضییع حقوق مصرف کنندگان اتخاذ شد. در همین رابطه از جمله تدابیر اتخاذ شده می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- وضع مقررات برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان؛
- تدوین استانداردهای عدیده در حوزه‌های کالا و خدمات؛
- مضموعیت یافتن حمایت از حقوق مصرف کنندگان در نهادهای بین‌المللی؛
- اقدامات پیشگیرانه از به خطر افتادن سلامت مصرف کنندگان؛
- رسمیت یافتن رونق فعالیت‌های سازمان‌های غیردولتی برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان؛
- لحاظ شدن حق مصرف کنندگان در قراردادها و مراودات.

که این موارد متعاقباً به طور رسمی در قالب بیانیه‌ای از طرف سازمان ملل به کشورها ابلاغ شد. در کشور ما نیز این طرح پس از مسکوت‌ماندن طولانی در مجلس، در نهایت براساس اصل سوم قانون اساسی برای بی‌ریزی اقتصاد صحیح و عادلانه با لحاظ کردن حقوق تمام عوامل درگیر در فرآیندهای اقتصادی برای برقراری عدالت اجتماعی و اقتصادی در مهرماه سال ۱۳۸۸ باعنون قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان تصویب و ابلاغ شد. بر مبنای همین قانون «انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان» تشکیل شد که حقوق ذیل را به‌عنوان حق مسلم مصرف کنندگان تعیین کرده است:

- ۱- حق به دست آوردن کالا و خدمات سالم و مرغوب؛
- ۲- حق ایمنی یعنی اینکه کالا یا خدمات ایمنی مصرف کنندگان را به مخاطره نیندازد؛
- ۳- حق انتخاب (پرهیز از انحصار)؛
- ۴- حق برخورداری از اطلاعات کافی محصول؛
- ۵- حق اطلاع از چگونگی استفاده از کالا؛
- ۶- حق خرید کالای استاندارد؛
- ۷- حق برخورداری از مزایای تضمین و تعهد شرکت سازنده و عرضه کننده کالا (خدمات پس از فروش)؛
- ۸- حق پرداخت قیمت منصفانه و متناسب با ارزش کالا یا خدمات؛
- ۹- حق ایجاد تشکل غیردولتی (تشکل مدنی) برای پیگیری حقوق خود و پیگیری حقوق تضییع شده احتمالی؛

اما در سال‌های اخیر شاهد هستیم که رعایت حقوق مصرف کنندگان بیشتر از هر موضوع دیگری در محافل اقتصادی مورد بحث و تاکید است. لیکن در عمل اتفاقات متفاوتی رخ می‌دهد و چه بسا این مطالبات به‌عنوان یک شعار به محور فعالیت‌های برخی تبدیل شده است. حقیقت مطلب این است که واحدهای اقتصادی کشور با هدف خلق ثروت ایجاد شده‌اند و نباید قربانی رعایت حقوق مصرف کنندگان شوند. در همین رابطه در فضای رقابتی کشمکش‌های دیرینه بنگاه‌ها در حال تغییر است. امروز فعالیت‌های موفق اقتصادی خود را در کنار دانش و علم قرار می‌دهند. از این‌رو، شرکت‌های دانش‌بنیان مورد توجه دست‌اندرکاران قرار گرفته‌اند و روند تغییر همچنان ادامه دارد. امروز منتقد دیگری در عرصه اقتصاد به وجود آمده و آن همانا مسئولیت‌پذیری است.

از لحاظ ساختاری نیز در ایران سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان یک مرکز دولتی به منظور حمایت از تولیدات داخلی، حمایت از مصرف کنندگان در قبال نوسانات احتمالی، اعمال نظارت‌های عدیده براساس قانون تعزیرات، نظارت بر شبکه‌های توزیع کالا و خدمات و مبارزه با قاچاق کالا و ... به وجود آمده است و در کنار این سازمان، سازمان‌های مختلف عدیده دیگری نیز برای تحقق اهداف مشابه به وجود آمده‌اند. ولیکن به نظر می‌رسد، شدت نوسانات و نابسامانی‌ها بیشتر از تلاش‌های سازمان‌های مرتبط بوده، اگرچه به اقتضای نوسانات تدابیر از طرف این سازمان‌ها به مرحله اجرا درآمده، ولی همچنان مشکلات نابسامانی‌ها هرچند وقت در بخشی از اقتصاد کشور سر باز می‌کند و مصادیق عدیده‌ای را در تضییع حقوق مصرف کنندگان مبتلا به اقتصاد و اجتماع کشور وارد کرده است.

مصرف کنندگان به سلسله تباهی‌های حقوق‌شان عادت کرده‌اند، مراحل و مسیر دادرسی‌ها طولانی و پر زحمت است. برای مثال عدم رضایت‌ها در صنایع خودروسازی کشور، قراردادهای یک‌طرفه لیزینگ‌ها، آلودگی هوا، صف‌های کیفی کالاها و خدمات انحصار و نوسانات غیرعادی قیمت‌ها و ... همه از مصادیق تباهی حقوق مردم است که متأسفانه در تمامی عرصه‌های کشور شکل گرفته و ساماندهی این وضعیت به یک حرکت بسیجی خردمندانه نیازمند است. برای برورفتن از وضعیت این چنینی علاوه بر داشتن برنامه و پیاده‌سازی روش‌های سیستماتیک نیازمند افراد کارادان و آگاه متخصص با شخصیت سالم هستیم و این‌ها اگر گویی جز به دست افراد متعهد و وطن‌دوست به سر منزل مقصود نخواهد رسید.

عسل داشلو

گفته می‌شود که قیمت‌گذاری خودروهایی وارداتی روی میز شورای رقابت است، موضوعی که وزارت صنعت آن را در قالب پیشنهاد به واردکنندگان خودرو و سپس خودرو ارائه کرد و سپس اعلام شد که شورای رقابت به آن ورود می‌کند.

قیمت‌گذاری دستوری برای خودروهایی داخلی از سوی شورای رقابت همواره مورد اعتراض خودروسازان داخلی بوده و حتی برخی از آنها این اقدام شورای رقابت را عامل به وجود آمدن بحران دوساله صنعت خودرو و امتناع خودروسازان خارجی برای سرمایه‌گذاری در بازار ایران طی چند سال اخیر می‌دانند. حالا به پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت و برای جلوگیری از فروش خودروهایی وارداتی با قیمت دلخواه و نظم بخشیدن به بازار خودروهایی وارداتی، گفته می‌شود که قیمت‌گذاری این دست از خودرها روی میز شورای رقابت قرار گرفته است.

محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آخرین نشست خبری خود با اشاره به نبود دستورالعملی برای قیمت‌گذاری خودروهایی وارداتی، گفته بود: «خودروهایی وارداتی التزام قیمت‌گذاری ندارند اما ما از واردکنندگان درخواست کردیم تا دور هم جمع شده و موظف به رعایت ضوابطی برای تعیین قیمت شوند. مثلاً درصد مشخصی به قیمت تمام شده یا استفاده از اسناد اضافه کنند» گفته اما ماجرا به همین پیشنهاد ختم نشد و رسانه‌ها با پیگیری این موضوع از شورای رقابت این پیشنهاد را به میز این شورا کشاندند البته رضا شیوا، رییس شورای رقابت در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره این موضوع فقط به گفتن این جمله اکتفا می‌کند که تا زمانی که تکلیف انحصار واردات مشخص نشود، به موضوع قیمت‌گذاری خودرو، وارداتی نمی‌پردازیم.

قیمت‌گذاری دستوری برای خودروهایی وارداتی درست نیست

در میان قیمت‌گذاری

تعیین سر نوشت خودروهایی وارداتی به دست شورای رقابت

ورود به قیمت‌گذاری به بهانه انحصار



این رقابت در قالب قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش و ... می‌گنجد. ما اگر عرضه و تقاضا داشته باشیم همین روند، قیمت را تعیین خواهد کرد. اگر مشتری حق انتخاب داشته باشد روند پایداری در پیش خواهیم داشت اما قیمت‌گذاری دستوری همانطور که در بازار خودروهایی وارداتی به واسطه سهم بازار بالای چند برند اصلی و مالکیت آن توسط یک خانواده یکی از چالش‌های جدی این تصمیم بیان شده است. آیا با حضور بیش از ۲۰ برند مختلف این نتیجه‌گیری عجیب نیست و منافع در تعیین قیمت هم موثر است. بسیاری از افراد خودرو وارد کشور می‌کنند اما قیمت تمام شده برای آنها بسیار پایین‌تر از قیمت فروش نمایندگی‌ها در داخل کشور است، زیرا شرایط فروش خودرو در خارج از ایران بسیار متنوع است که این تنوع در کشور ما دیده نمی‌شود. بنابراین به اعتقاد مسن محدودیت در واردات توسط نمایندگی‌ها به نوعی ایجاد انحصار است.»

بازار واردات خودرو بی‌نظم است

سامان نداشتن واردکنندگان در طول چند سال اخیر که به گفته وزیر صنعت در اثر تحریم‌ها و تمدید نشدن مجوز واردکنندگان رخ داده، موجب شده تا هرکسی بتواند خودرو وارد کشور کند و همین موضوع بی‌نظمی را در قیمت خودروهایی وارداتی شکل داده است. حالا دولت در تلاش است که با ساماندهی واردکنندگان خودرو و ارائه دستورالعملی برای واردات خودرو به این بازار آشفته نظم ببخشد، اما این پرسش به وجود می‌آید که آیا واردکنندگان خودرو نیز از این پیشنهاد دولت استقبال می‌کنند؟

حسن بیبک‌محمدی، کارشناس صنعت خودرو و مدیر فروش یکی از شرکت‌های واردکننده خودرو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «مسئولیت اجتماعی دولت ایجاب می‌کند که بر کالایی نظیر خودرو نظارت کند تا کسی باشد که مسئولیت خودروی

نمایندگی‌ها انحصار ایجاد می‌کنند؟ هرچند ورود شورای رقابت به این قیمت‌گذاری هنوز تایید نشده و بسیاری هم

منتقد ورود شورای رقابت به قیمت‌گذاری کالاهایی نظیر خودرو هستند اما نظریاتی هم وجود دارد که ورود شورای رقابت به این موضوع را اقدامی درست می‌دانند. امیرالله امینی، کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره ورود شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی می‌گوید: «وقتی واردات خودرو در انحصار یک گروه خاص است طبیعتاً قیمت خودرو به دست این افراد تعیین می‌شود اما اگر واردات در انحصار نباشد، بازار تعیین‌کننده قیمت خواهد بود.»

انکسور شورای رقابت تصمیم دولت برای محدود کردن واردات خودرو را به نمایندگی‌های رسمی نشانده رفته و آن را به‌نوعی استانداردهایی نیستند که قانون ادعای آن را می‌کند.» او ادامه می‌دهد: «همچنین درباره موضوع انحصار در واردات خودرو، ایجاد انحصار در بازار خودروهایی وارداتی به واسطه سهم بازار بالای چند برند اصلی و مالکیت آن توسط یک خانواده یکی از چالش‌های جدی این تصمیم بیان شده است. آیا با حضور بیش از ۲۰ برند مختلف این نتیجه‌گیری عجیب نیست و منافع در تعیین قیمت هم موثر است. بسیاری از افراد خودرو وارد کشور می‌کنند اما قیمت تمام شده برای آنها بسیار پایین‌تر از قیمت فروش نمایندگی‌ها در داخل کشور است، زیرا شرایط

فروش خودرو در خارج از ایران بسیار متنوع است که این تنوع در کشور ما دیده نمی‌شود. بنابراین به اعتقاد مسن محدودیت در واردات توسط نمایندگی‌ها به نوعی ایجاد انحصار است.»

تصمیم‌های دولت در صنعت خودرو، گرچه همواره با استقبال فعالان این بخش قرار گرفته اما همیشه موافقی بر سر راه آن ایجاد شده است. واردات بی‌رویه خودرو در طول سال‌های اخیر تولید داخل را نشانده رفته است، حالا دولت تصمیم گرفته به آشفته‌بازار واردات خودرو و قیمت خودروهایی وارداتی سامانی بدهد اما گویا باید پیش از آن از سد شورای رقابت بگذرد.

معدن

برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واگذاری طرح‌های فولادی و معدن خمرود



وزیر صنعت، معدن و تجارت از برنامه این وزارتخانه برای واگذاری واحدهای صنعتی و معدنی به بخش خصوصی خبر داد و گفت: در همین رابطه هفت طرح فولاد، گل گهر پنج و شش و نیز معدن خمرود کرمان به مزایده گذاشته شده است. به گزارش ایرنا، محمد رضا نعمت‌زاده روز دوشنبه در آیین افتتاح کارخانه کک‌سازی و قطران زرد با حضور معاون اول رییس‌جمهوری افزود: برنامه دولت این است که کارها را به مردم واگذار کند و خود پشتیبان باشد. وی ادامه داد: نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که هر آنچه شروع کرده‌اند و آنچه می‌خواهند شروع کنند، در اختیار مردم قرار دهند. وی بیان کرد: عملکرد در زمینه برگزاری مزایده‌ها در کشور نشانه‌ای از کارهای جدیدی است که می‌خواهیم بخش خصوصی به آن وارد شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: شرکت میدکو به تازگی در مزایده معدن خمرود موفق شده است و از این رو نگرانی نسبت به تامین مواد اولیه کارخانه کک‌سازی زرد برطرف خواهد شد. نعمت‌زاده بیان کرد: در حلقه‌های زنجیره فولاد و

سرمایه‌گذاری در بخش زغال برای تامین سوخت مورد نیاز نیروگاه برق این شهرستان گفت: واحد خنک‌کننده این نیروگاه به‌صورت برج تر است اما با توجه به اینکه ایران کشوری کم آب است، باید تمامی برج‌های خنک‌کننده‌تر به برج خشک تبدیل شوند. وی بیان کرد: هرچند مصرف آب صنعت

ارائه تسهیلات ریالی برای تامین ماشین‌آلات معدن کوچک مقیاس

یکی از شروط اعطای تسهیلات در این طرح فرآوری مواد معدنی اولویت‌دار ایمیرو شامل آهن، مس، طلا، سرب، روی و کرومیت در نظر گرفته شده است. براساس این طرح متقاضیان باید دارنده پروانه بهره‌برداری از معدن بوده یا دارای قراردادهای پیمانکاری فرآوری باشند. متقاضیان براساس دستورالعمل تدوین شده ارزیابی و واجدین شرایط به ترتیب اولویت و با توجه به سقف اعتبار تسهیلات (حداکثر ۸۰ درصد) به بانک معرفی خواهند شد. شرکت‌های مجاز برای دریافت تسهیلات فوق، باید مورد تایید و طرف قرارداد با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی باشند.

سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران طرح اعطای تسهیلات خرید ماشین‌آلات معدنی را برای معادن کوچک آغاز کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، این طرح پس از عقد تفاهنامه ایمیرو با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و با همکاری بانک‌های تجارت و ملت آغاز شده است. هدف از اجرای این طرح ارائه تسهیلات ریالی برای «تامین ماشین‌آلات و تجهیزات فرآوری موبایل در معادن کوچک مقیاس» است.

یادداشت

یارانه ۴۵ هزار تومانی بیماری هلندی می‌آورد یا بهره ۲۲ درصد؟

عبدهاله بهرامی

درحالی‌که پیشینه هنر صنعت فرش دستباف قدمتی چند هزار ساله دارد و در نیم قرن گذشته به‌عنوان یک شغل و محل ارتزاق و مکمل شغل کشاورزی و دامداری واقعاً نقش ایفا کرد، متأسفانه هیچ‌وقت مرکز توجه دولتمردان نبوده است. جایگاه هنر صنعت فرش دستباف در اقتصاد، فرهنگ، سیاست و امنیت اجتماعی کشور بسیار حائز اهمیت است، ولی در عمل جز بی‌مهری نصیب این قشر شرافتمند نشده است. بیش از یک میلیون بافنده توانا برای تولید انواع فرش دستباف هنری و تجاری در حال حاضر در این رشته شاغل هستند که صرفاً برای این کسب‌وکار تربیت شده و عمر خود را برای این رشته کاری گذرانده‌اند. آیا می‌توان برای این قشر میلیونی مهارت و کسب‌وکار دیگری تعریف کرد؟

بعد از پنج سال از تصویب قانون بیمه قالیباغان، حدود ۵۰۰ هزار نفر بیمه شده‌اند. که البته برای تحت پوشش قرار دادن حدود حداقل ۵۰۰ هزار نفر برنانه‌ای هم‌تراز تسیم نشده و افراد تحت پوشش قرار گرفته نیز در امنیت نیستند. متأسفانه هر روز به پهنای‌های شاهد ریزش و قطع بیمه آنها هستیم. بیمه قالیباغان یعنی استمرار تولید، اشتغال، ایجاد امنیت و جایگاه اجتماعی، باید تاثر کنیم این حداقل‌ها را از این قشر شرافتمند و مولد جامعه نگیریم.

متأسفانه حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها در بخش هنر صنعت فرش دستباف در تولید و صادرات بسیار ضعیف و بی‌اثر است، با تسهیلات ۲۵ درصد یا ۲۷ درصد بانک‌ها واقعاً نمی‌توان منابع بانکی را به این هنر صنعت تریق کرد و به دلیل زمان‌بر بودن پروسه تولید و فروش، اخذ اعتبارات با رویه موجود و بهره‌های آتی‌خانی یک نوع انهدام سرمایه اولیه است و نمی‌توان با این نرخ بهره کسب‌وکار را توسعه داد و در بازار رقابت حرفی برای گفتن و ماندن زد. بانک‌ها بدون کسر مالیات، ۲۱ درصد بهره به سپرده‌ها می‌دهند، مگر می‌شود با این اوصاف در تولید و توسعه و اشتغال سرمایه‌گذاری کرد و انواع و اقسام ریسک‌های تولید، تجارت و قوانین کار و مالیات را تحمل کرد، واقعاً آنچه باعث می‌شود کارگاه‌های کوچک و بزرگ تعطیل شود، همین نرخ بهره است که بانک‌ها به سپرده‌ها پرداخت می‌کنند که یقیناً این سپرده‌ها در محل دیگری غیرپروسه تولید به‌کار گرفته می‌شود، با این اوصاف، یارانه ۴۵ هزار تومانی بیماری هلندی در بی‌درد یا نرخ بهره سپرده ۲۵ تا ۲۸ درصد درحالی‌که خیلی از کشورهای دنیا حمایت از تولید و تولیدکننده و نوگرایی و افزایش کار آفرینان را برای خلق تولیدات متمایزتر در اولویت کار و قوانین خود قرار داده‌اند ایران در وضعیت خود تحریمی قرار دارد.

خودرو

خط تولید خودرو جدید S5 راهاندازی شد



همزمان با برگزاری گردهمایی مدیران و کارکنان شرکت کرمان موتور به مناسبت دهه مبارک فجر، خط تولید خودرو جدید اس ۵ این شرکت در شهرستان بزم راهاندازی شد. به گزارش «پرشین خودرو»، سیدمحمد رضا میرعلینقی، مدیرعامل شرکت کرمان موتور، در این مراسم با اشاره به وضعیت رقابتی بازار در سال آینده گفت: دیدگاه این مجموعه در بخش توسعه بازار با اولویت توجه به نیازهای مشتریان خواهد بود و با این رویکرد تلاش خواهیم کرد تا سهم بیشتری از بازار داخلی را به دست آوریم.

وی اظهار کرد: کرمان موتور در چشم‌انداز برنامه‌های خود توسعه محصول را با تمرکز بر ارتقای سطح کیفی تولیدات دنبال خواهد کرد و در همین زمینه در سال جاری بسترهای مناسبی در راستای تحقق اهداف پیش‌رو فراهم شده است. میرعلینقی افزود: در سال ۹۳ بسترهای مناسبی برای توسعه بازار فراهم شد که نتایج آن در سال آینده با عرضه محصولات جدید همچون لیفان ۷۲۰، لیفان ۸۲۰، ایکس ۵۰ و جک اس ۳ در دستور کار این مجموعه قرار گرفته است.

فرش

الزام به ارائه کد اقتصادی در حوزه فرش حذف شد

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران، با پیگیری‌های مرکز ملی فرش ایران و تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از دغدغه‌های فعالان عرصه تجارت فرش دستباف ایران مبنی‌بر چالش در دریافت کد اقتصادی به هنگام خرید فرش از قالیباغان مرتفع شد. به این منظور از سوی سازمان امور مالیاتی بندی به دستورالعمل‌های پیشین اضافه شده و در این بند آمده است: در راستای اهداف ترسیم شده در جهت حقت مبنای اقتصاد مقاومتی در بخش صنایع دستی و صنعت فرش دستباف، همچنین به منظور تکرم و تسهیل وظایف مدیران مالیاتی که مبادرت به خرید محصولات بافته‌های داری از جمله گلیم، جاجیم، پلاس، زلی، نم، حصر، سیته چادر، گبه و فرش دستباف از اشخاص حقیقی ایرانی که خود بافنده محصولات مذکور بوده‌اند می‌کنند، الزامی به دریافت شماره ملی یا شماره اقتصادی حسب مورد از ایشان نداشته و می‌توانند اطلاعات معاملات خرید خود را به‌صورت تجمعی برای هر فصل در قالب دستورالعمل ماده مذکور ارسال کنند.

خبرنامه

طرح چکاوک در ۳ استان اجرا می شود

سامانه مبادله الکترونیک چک (چکاوک) که در چندین استان عملیاتی شده بود، در ایام دهه مبارک فجر در استان های اردبیل، گیلان و آذربایجان غربی نیز راه اندازی شد. طرح چکاوک، طرحی است که تمامی مبادلات مربوط به چک های بانکی، بین شعب تمام بانک ها به روش سیستمی صورت گرفته و زمان واریز وجوه به حساب مشتریان را به کمتر از ۲۴ ساعت کاهش داده است.

بر این اساس ۱۷ استان شامل استان های زنجان، قم، البرز، قزوین، سمنان، همدان، کرمانشاه، کردستان، لرستان، ایلام، مرکزی، گلستان، مازندران، اردبیل، گیلان و آذربایجان غربی و استان تهران به طرح مبادله چک به صورت الکترونیکی پیوسته اند.

استاندارد کردن و یکپارچگی در صدور دسته چک و پردازش الکترونیکی چک ها از طریق فناوری تصویربرداری، عدم نیاز به گردش لاشه چک، افزایش سرعت پردازش و نقدشوندگی چک ها و انسجام و یکپارچگی با سایر سامانه های ملی پرداخت نظیر ساناتا و پایا از جمله مزایای سامانه چکاوک است.

در سامانه چکاوک به دلیل اینکه چک ها به صورت الکترونیکی مبادله می شوند، اسناد دیگر بانک ها به راحتی تشخیص داده شده و امکان سواستفاده کاهش می یابد.

افتتاح حساب بانکی سخت شد

تا پیش از این اخذ تسهیلات بانکی برای بسیاری از مردم و شرکت ها سخت تر شده بود که حالا افتتاح حساب معمولی در بانک نیز مشکل پروانه کسب، کسر از حقوق، گردش حساب جاری و غیره برای همه مردم سخت و تا حدودی غیرممکن است.

به گزارش اخبار بانک، اخذ وام خرد و کلان با مشکلات و موانع بسیاری همراه است. داشتن چک، ضامن معتبر در اکثر مواقع رسمی یا دارای پروانه کسب، کسر از حقوق، گردش حساب جاری و غیره برای همه مردم سخت و تا حدودی غیرممکن است.

حالا و در برخی از بانک ها به ویژه خصوصی مشکل جدیدی برای مردم ایجاد شده است. افتتاح حساب معمولی در تعدادی از بانک های خصوصی با مانع تازه ای مواجه شده است.

اخیرا برخی از بانک ها گویا با بخشنامه داخلی خود، برای افتتاح حساب عادی، شرط نداشتن چک برگشتی گذاشته اند!

براساس سخنان برخی از کارکنان این بانک ها اگر شما حتی یک چک برگشتی داشته باشید نمی توانید افتتاح حساب کنید و باید به دنبال رفع سوء اثر چک بروید.

تا پیش از این نداشتن چک برگشتی برای دریافت تسهیلات بود اما اکنون تعدادی از بانک های خصوصی برای افتتاح حساب معمولی نیز استعلام چک برگشتی می گیرند.

این موضوع شاید در اعطای حساب جاری همراه دسته چک مرسوم باشد اما برای باز کردن یک حساب معمولی غیرعادی است.

آن طور که مشاهدات ما نشان می دهد تعداد کمی از بانک ها این رویه را در شعب خود جاری کرده اند و به دلیل عدم اجرای سراسری آن در دیگر بانک ها، گویا بانک های مجری این طرح عجیب قانون جدیدی برای خود وضع کرده اند.

تعیین نرخ ارز توسط صرافان افزایش قیمت ها را به دنبال دارد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: اگر اختیار ارز در دست بانک مرکزی باشد ولی نرخ توسط صرافان تعیین شود، ایجاد مشکل می کند چون تا زمانی که تامین کننده ارز دولت است تعیین کننده نرخ ارز هم باید دولت باشد.

ایرج ندیمی در گفت و گو با ایرنا، بایان آنکه واگذاری تعیین نرخ ارز به صرافان ایجاد سوال می کند، اظهار داشت: در گذشته بدون توجه به درآمد و هزینه های مردم، اعلام کردند که قیمت خودرو را بازار تعیین می کند که این امر افزایش قیمت را با بازار ارز نیز بیابیم. وی ادامه داد: بنابراین احتمال گرانی ارز با این تصمیم همانند قیمت خودرو وجود دارد که در اقتصاد ایجاد مشکل می کند.

نماینده مردم لاهیجان در مجلس افزود: سوال دوم این است که کانون صرافان چقدر ارز دارد و چگونه قیمت را تعیین می کند ولی قطع یقین نمی توانیم از طریق خریدوفروش قیمت ارز را تعیین کنیم.

این کارشناس اقتصادی خاطر نشان کرد: خریدوفروش به این معنا است که با توجه به کثرت بازار قیمت تعیین شود که این نگران کننده خواهد بود و ممکن است اثر روانی بدی در بازار ایجاد کرده و افزایش قیمت ها را سبب شود لذا این تصمیم قابل اطمینان نیست.

به گزارش ایرنا، طبق ماده ۸ مقررات ناظر بر عملیات ارزی صرافی ها، کانون صرافان مکلف است در محدوده زمانی مندرج در ماده (۴) این مقررات هر یک ساعت یکبار میانگین موزون نرخ خرید صرافی ها و میانگین موزون نرخ فروش صرافی ها را محاسبه و در تارنمای خود اعلام کند. نرخ های اعلام شده میانگین موزون معاملات انجام شده در یک ساعت است و شامل معاملات کل روز نمی شود.

کارشناسان اقتصادی در گفت و گو با «فرصت امروز» فراز و فرود قیمت ارز را در سال ۹۴ بررسی کردند

بازی خبرهای هسته ای و نفتی با ارز



نسیم نجفی

در حالی که تب نوسان قیمت ارز شکسته شده و به مرز ۳۳۰۰ هزار تومان رسیده است، اظهارات برخی مسئولان حاکی از آن است که ارز در سال ۹۴ یک افزایش قیمت دیگر را تجربه خواهد کرد. اکبر ترکان رییس شورای مناطق آزاد در این باره معتقد است که سال آینده بار دیگر ارز شاهد یک جهش قیمتی خواهد بود. اما در حالی که بازار ارز در آرامش به سر می برد، این اظهارات بر چه پایه منطقی استوار است؟

نقش مذاکرات هسته ای

یک کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: جهش قیمت ارز از دید کارشناسی در سال ۹۴ محتمل است. با وجود افزایش های اخیر قیمت نفت، تا پایان سال جاری و در سال آینده، انتظار نمی رود که درآمد دولت از فروش نفت، رشد به سزایی داشته باشد البته انتظار کاهش عواید نفتی و حتی کسری بودجه دولت وجود دارد. در چنین شرایطی دولت، ارز کمتری به دست می آورد و با کمبود درآمدهای ارزی دولت، قیمت آن در بازار آزاد رشد خواهد کرد.

وی افزود: کاهش قیمت نفت این پیام را به بازار ارز می دهد که ریال ایران در برابر سایر ارزها از پشتوانه و توان کمتری نسبت به سایر سال ها برخوردار است. بنابراین بازار آزاد با این تحلیل هم که شده قیمت انواع ارزها را افزایش می دهد. اما فراموش نکنیم که تیرماه سال ۹۴ پایان مهلت مذاکرات هسته ای

است و آن گونه که از شواهد برمی آید مذاکرات هسته ای تا استانه یک توافق کامل پیش رفته است و مقام معظم رهبری هم در سخنان اخیرشان حمایت شان را از یک توافق خوب اعلام کردند. آقای ظریف هم در مذاکرات بار دیگر اعلام کردند که مقام معظم رهبری از مذاکرات حمایت می کنند، بنابراین با توجه به مجموعه این عوامل احتمال توافق هسته ای زیاد است.

این کارشناس تاکید کرد: با حصول توافق هسته ای انتظار می رود که انرژی صودی از قیمت ارز گرفته شود و به دنبال آن قیمت کالاهای وارداتی و برخی اقلام ارزبر هم در بازار کاهش می یابد. بنابراین با فرض حتمی بودن توافق هسته ای، جهش قیمت ارز را در بازار سال ۹۴، با دواوم نمی بینم اما مناسب نیست خوشبین باشیم و فکر کنیم که با حصول توافق، قیمت

ارز یکباره کاهش می یابد. در صورت توافق اگرچه قیمت ارز میل به شکستن قیمت سه هزار تومان هم خواهد داشت اما واقعیت های بازار نفت آن را بالای سه هزار تومان تا ۲۷۰۰ تومان تثبیت خواهد کرد. علاوه بر اینکه رییس کل بانک مرکزی هم چندین بار تاکنون نشان داده است به قیمت سه هزار تومان حساس است و احتمالا بانک مرکزی سیاست هایی را به کار خواهد بست تا قیمت ارز از این میزان بیشتر کاهش نیابد.

اقدامات موثر بانک مرکزی

کارشناس اقتصادی دیگری هم در گفت و گو با «فرصت امروز» در این باره گفت: شواهد بازار ارز نشان می دهد که فعالان بازار ارز به این نتیجه رسیده اند که ارز یک رشد قیمتی را سر راه خود در سال ۹۴ دارد و با همین تحلیل سرمایه های بزرگی وارد بازار ارز شده اند و اقدام

بانک مرکزی به دنبال مهار و ساماندهی دلان ارزی است. این اقدام درست و منطقی است. در ماجرای نوسان شدید قیمت ارز در دولت دهم، وقتی قیمت ارز به بالاترین میزان خود رسید بانک مرکزی به فکر افتاد که برای پراکنده کردن دلارها از نیسروی شرایط آرام شد دوباره دلارها به خیابان ریختند و کارشان را از سر گرفتند اما در بانک مرکزی در این دوره پیش از وقوع نوسان های قیمتی به فکر چاره افتاده است و سعی دارد دلارها را مهار کند و از سوی دیگر تلاش دارد تا روند اعلام قیمت ارز را هم از انحصار صرافی های قانونی در آورد و به کانون صرافان بسپارد، با توجه به این تمهیدات بانک مرکزی انتظار می رود که در صورت وقوع نوسان ارزی در سال جدید، این نوسان شدت پیدا نکند و در نهایت تا مرز چهار هزار تومان رسیده و از آنجا بازگشت کند. این کارشناس تاکید کرد: در مجموع من نسبت به روند تحولات اقتصادی کشور خوشبین هستم و معتقدم با وجود کاهش قیمت نفت و فشارهایی که از این ناحیه به دولت وارد می شود، دولت در حال مدیریت این چالش است و به همین دلیل ارز زمینیه کافی برای افزایش قیمت شدید را نخواهد داشت و در نهایت چند نوسان بزرگ را در سال ۹۴ تا مرز چهار هزار تومان تجربه خواهد کرد و البته کاهش قیمت آن پس از این مرحله جدی است.

وی افزود: بازار ارز یک بازار مستعد رفتارهای دلالی است. کسی نمی تواند به این سرمایه های کلان بگوید که ارز نخردید یا در فلان نقطه ارزهایی را که در دست دارید بفروشید. اما می توان اقدامات پیشگیرانه ای انجام داد که اقتصاد کشور در دام و تله نوسانات شدید ارزی نیفتد. مثلا در این روزها که بازار ارز آرام است، می بینیم که

گزارش ۲

سپرده گذاری یک میلیون دلاری صندوق توسعه ملی در بانک توسعه صادرات

وی تاکید کرد: بانک توسعه صادرات به عنوان بازوی اجرایی سیاست های دولت و به دلیل نقش کلیدی خود در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، ماموریت محوری خود را در راستای اندیشه تغییر ساختار تجارت خارجی کشور از نفتی به غیرنفتی می بیند.

صالح آبادی با اشاره به سهم بانک از تامین مالی صادرات در کشور گفت: در راهبردهای تحقق چشم انداز و اهداف کلان برنامه پنج ساله بانک، مواردی چون تمرکز و تعهد به حمایت از رشد و توسعه صادرات غیرنفتی منابع و افزایش بهره وری توسعه ای مالی مطرح شده است. وی تصریح کرد: اولویت اول بانک وجود توجیه صادراتی است و در مرحله بعد، سودآوری مطرح می شود و این امر تفاوت عمده بانک توسعه صادرات با بانکداری تجاری است.

صالح آبادی با اشاره به اجرایی شدن طرح خدمت میان این بانک و بانک صادرات گفت: این طرح با هدف ارائه هرچه بهتر خدمات بانکی برای مشتریان هر دو بانک انجام می شود و خدماتی چون امکان واریز وجوه به حساب و پرداخت وجه چک های مشتریان در شعب طرفین در فاز اول و سایر خدمات مانند بروات، حوالجات طبق ضوابط و

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: بانک های توسعه ای به دلیل پوشش ریسک های ارزی و بین المللی صادرکنندگان از سویی و عدم بازگشت به موقع سرمایه آنها به دلیل دیرکردها و عدم بازپرداخت به موقع تسهیلات از سوی دیگر با مشکل کاهش سرمایه مواجه هستند. وی در ادامه افزود: ضروری است کمیته های به منظور پیگیری افزایش مداوم و زمان بندی شده سرمایه به منظور جلب حمایت و توجه دولت و مجلس تشکیل شوند.

صالح آبادی با اشاره به اجرایی شدن طرح خدمت میان این بانک و بانک صادرات گفت: این طرح با هدف ارائه هرچه بهتر خدمات بانکی برای مشتریان هر دو بانک انجام می شود و خدماتی چون امکان واریز وجوه به حساب و پرداخت وجه چک های مشتریان در شعب طرفین در فاز اول و سایر خدمات مانند بروات، حوالجات طبق ضوابط و

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: بانک های توسعه ای به دلیل پوشش ریسک های ارزی و بین المللی صادرکنندگان از سویی و عدم بازگشت به موقع سرمایه آنها به دلیل دیرکردها و عدم بازپرداخت به موقع تسهیلات از سوی دیگر با مشکل کاهش سرمایه مواجه هستند. وی در ادامه افزود: ضروری است کمیته های به منظور پیگیری افزایش مداوم و زمان بندی شده سرمایه به منظور جلب حمایت و توجه دولت و مجلس تشکیل شوند.

صالح آبادی با اشاره به اجرایی شدن طرح خدمت میان این بانک و بانک صادرات گفت: این طرح با هدف ارائه هرچه بهتر خدمات بانکی برای مشتریان هر دو بانک انجام می شود و خدماتی چون امکان واریز وجوه به حساب و پرداخت وجه چک های مشتریان در شعب طرفین در فاز اول و سایر خدمات مانند بروات، حوالجات طبق ضوابط و

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: بانک های توسعه ای به دلیل پوشش ریسک های ارزی و بین المللی صادرکنندگان از سویی و عدم بازگشت به موقع سرمایه آنها به دلیل دیرکردها و عدم بازپرداخت به موقع تسهیلات از سوی دیگر با مشکل کاهش سرمایه مواجه هستند. وی در ادامه افزود: ضروری است کمیته های به منظور پیگیری افزایش مداوم و زمان بندی شده سرمایه به منظور جلب حمایت و توجه دولت و مجلس تشکیل شوند.

صالح آبادی با اشاره به اجرایی شدن طرح خدمت میان این بانک و بانک صادرات گفت: این طرح با هدف ارائه هرچه بهتر خدمات بانکی برای مشتریان هر دو بانک انجام می شود و خدماتی چون امکان واریز وجوه به حساب و پرداخت وجه چک های مشتریان در شعب طرفین در فاز اول و سایر خدمات مانند بروات، حوالجات طبق ضوابط و

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: بانک های توسعه ای به دلیل پوشش ریسک های ارزی و بین المللی صادرکنندگان از سویی و عدم بازگشت به موقع سرمایه آنها به دلیل دیرکردها و عدم بازپرداخت به موقع تسهیلات از سوی دیگر با مشکل کاهش سرمایه مواجه هستند. وی در ادامه افزود: ضروری است کمیته های به منظور پیگیری افزایش مداوم و زمان بندی شده سرمایه به منظور جلب حمایت و توجه دولت و مجلس تشکیل شوند.

صالح آبادی با اشاره به اجرایی شدن طرح خدمت میان این بانک و بانک صادرات گفت: این طرح با هدف ارائه هرچه بهتر خدمات بانکی برای مشتریان هر دو بانک انجام می شود و خدماتی چون امکان واریز وجوه به حساب و پرداخت وجه چک های مشتریان در شعب طرفین در فاز اول و سایر خدمات مانند بروات، حوالجات طبق ضوابط و

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: بانک های توسعه ای به دلیل پوشش ریسک های ارزی و بین المللی صادرکنندگان از سویی و عدم بازگشت به موقع سرمایه آنها به دلیل دیرکردها و عدم بازپرداخت به موقع تسهیلات از سوی دیگر با مشکل کاهش سرمایه مواجه هستند. وی در ادامه افزود: ضروری است کمیته های به منظور پیگیری افزایش مداوم و زمان بندی شده سرمایه به منظور جلب حمایت و توجه دولت و مجلس تشکیل شوند.

صالح آبادی با اشاره به اجرایی شدن طرح خدمت میان این بانک و بانک صادرات گفت: این طرح با هدف ارائه هرچه بهتر خدمات بانکی برای مشتریان هر دو بانک انجام می شود و خدماتی چون امکان واریز وجوه به حساب و پرداخت وجه چک های مشتریان در شعب طرفین در فاز اول و سایر خدمات مانند بروات، حوالجات طبق ضوابط و

نرخنامه

دلار آمریکا ۳،۴۰۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۰۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۹۲،۳۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۲،۸۹۷ تومان و هر پوند نیز با ۵،۲۲۵ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۴۹۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۷،۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۱ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۰،۶۷۱ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازار جهانی ۱۲،۴۰۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۰۹
یورو	۳،۸۹۷
پوند انگلیس	۵،۲۲۵
دلار کانادا	۲،۷۸۰
درهم امارات	۹۳۴
فرانک سوئیس	۳،۹۴۵
لیبر ترکیه	۱،۴۲۵
ریال عربستان	۹۳۵
رینگت مالزی	۱۰،۲۰
دینار کویت	۱۱،۷۵۰
یوان چین	۵۷۰
روپیه هند	۵۸
ین ژاپن	۲۹
دینار عراق	۲،۸۵۰

نرخ ارز نقدی

نوع	قیمت
اونس طلا	۱۲،۳۴۴
مشقال طلا	۴۳۶،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۰،۶۷۱
سکه طرح قدیم	۹۸۳،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۹۲،۳۰۰
سکه نیم	۴۹۵،۰۰۰
سکه ربع	۲۴۷،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱،۰۰۰

بانک نامه

مدیران بانک دی با خانواده شهید اندرزگو دیدار کردند

جمعی از مدیران و معاونان بانک دی به مناسبت دهه فجر و سی و ششمین سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی با خانواده شهید سیدعلی اندرزگو دیدار کردند. در این دیدار مورخ -از مدیران بانک - ضمن قدردانی از پایمردی و رشادتهای شهید اندرزگو و تلاشهایش در به ثمر رسیدن انقلاب برای همسر و فرزندان او آرزوی سلامتی کرد. وی گفت: شهید اندرزگو و همه شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی که برای پیروزی انقلاب و استمرار آن زحمت کشیده و جان شان را فدا کردند، جایگاه رفیعی دارند و مورد احترام مردم قدرشناس ایران هستند. همسر شهید سیدعلی اندرزگو نیز در این دیدار خاطراتی در زمینه چگونگی مبارزات و شهادت آن شهید بزرگوار و همراهی خود در مبارزات آن شهید را بیان و پیروزی انقلاب اسلامی و سرنگونی رژیم پهلوی را از برکت این مبارزات دانست.

حمایت بانک انصار از دوچرخه سواران حرم امام خمینی (ره)

به مناسبت بزرگداشت دهه فجر انقلاب اسلامی که از مقطع ورود تاریخی امام خمینی (ره) تا پیروزی شکوهمند و غرورآفرین انقلاب اسلامی در ۲۲ بهمن تداوم دارد، بانک انصار از دوچرخه سوار متعهد کشورمان که در حال پیمودن مسیر حرم امام خمینی (ره) تا مسجد خرمشهر دهه فجر است، حمایت کرد.

بانک مرکزی از بانک صادرات ایران تقدیر کرد

دکتر سیف، رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی نامه ای خطاب به مهندس پیشرو، مدیرعامل بانک صادرات ایران از اقدامات و تمهیدات این بانک در زمینه اجرایی شدن طرح ملی چکاوک (سامانه انتقال تصویر چک) قدردانی کرد. بانک مرکزی با هدف سهولت، تسریع و افزایش امنیت چک ها نسبت به استقرار سامانه چکاوک اقدام کرده که در این میان بانک صادرات ایران به دلیل برخورداری از بستری های ارتباطی و توانمندی های بالای نیروی انسانی توانسته است در فرایند اجرای سامانه یاد شده عملکرد مطلوبی داشته و موجبات تقدیر بانک مرکزی را فراهم سازد.

افزایش قیمت طلا در بازار لندن

دلار در هر اونس رسید. قیمت طلا جمعه گذشته قبل از بسته شدن بازار تجاری لندن، با کاهش به سطح ۱۲۲۸،۲۵ دلار در هر اونس، به کف قیمت سه هفته ای سقوط کرد، زیرا افزایش بیش از انتظار اشتغال در آمریکا، احتمال افزایش نرخ بهره در این کشور را قوت بخشید. رونالد لینگ، دلال ارشد کارگزاری «لی چانگ» در

افزایش قیمت طلا در بازار لندن

دلار در هر اونس رسید. قیمت طلا جمعه گذشته قبل از بسته شدن بازار تجاری لندن، با کاهش به سطح ۱۲۲۸،۲۵ دلار در هر اونس، به کف قیمت سه هفته ای سقوط کرد، زیرا افزایش بیش از انتظار اشتغال در آمریکا، احتمال افزایش نرخ بهره در این کشور را قوت بخشید. رونالد لینگ، دلال ارشد کارگزاری «لی چانگ» در

یادداشت

منافع ملی جایگزین تضادهای صنفی در اتاق بازرگانی شود

منوچهر ملکبانی فرد

عضو هیات موسس کانون کارآفرینان توسعه‌گرا

تا چندین دیگر انتخابات اتاق بازرگانی تهران برگزار می‌شود و فعالان اقتصادی پایتخت تصمیم خود را برای چگونگی اداره اتاق با همان پارلمان بخش خصوصی به منصف ظهور می‌گذارند. نکته اینجاست تاکنون هر کدام از ما فعالان اقتصادی جایی را در اتاق بازرگانی اشتغال کرده‌ایم و به توسعه صنف و سندیکی خود پرداخته‌ایم. اما تا چه اندازه این توسعه با منافع ملی همسو بوده و از بخشی نگرانی فاصله داشته است؟

کافی است به وضعیت محیط زیست کشورمان نگاهی بیندازیم؟ آیا بحران آب و خشک شدن تالابها یا خشک شدن رودخانه‌ها از رفقا و مدیریت نامتوازن ناشی شده است؟ اگر هدف توسعه پایدار کشور باشد بدیهی است که نمی‌تواند فقط توسعه بخش‌هایی از صنعت، بازرگانی، معدن، کشاورزی و نظایر آن را ببیند و بخش‌هایی را به فراموشی سپارد. بنابراین اگر هدف توسعه پایدار کشور نباشد، هر سیاست‌گذاری به شکست منجر خواهد بود. برای همین فرصت آن است که فراتر از صنف و اتحادیه‌های مان به عنوان کارآفرینان و فعالان اقتصادی گرد هم آییم و به مسائلی فکر کنیم که منافع همه ما را در بر بگیرد. حال که هم دولت و هم مجلس بر کوچک‌سازی دولت و خصوصی‌سازی تأکید دارند باید مسیری توسعه اقتصادی کشور به درستی تعیین شود، نه اینکه از زبان دکتر لاریجانی، رییس مجلس بشنومیم که می‌گوید «بخش دولتی خودش را بسزگ کرده و به عنوان بخش خصوصی جا زده است». همین جمله به تنهایی نشان می‌دهد که مسیری خصوصی‌سازی تاکنون فقط به سمت شکست رفته است. در عین حال قانون بهبود فضای کسب و کار قرار بود به عنوان کاتالیزور این روند عمل کند و ماده ۹۱ قانون برنامه چهارم نیز در همین راستا شکل گرفته بود.

حال پرسش این است که نسخه شفابخش برای بازگردن این قفل مانده بر سر راه خصوصی‌سازی صحیح و رشد اقتصادی کشور را کجای می‌توان یافت؟

در این زمینه موثر باشد اتاق بازرگانی یا همان پارلمان بخش خصوصی است. اتاق بازرگانی جایگاه قانونی برای این تأثیرگذاری دارد. اما متأسفانه باید بگویم که اتاق بازرگانی نقش و جایگاه قانونی خود را فراموش کرده است.

از سوی دیگر ما در اتاق با تضادهایی مواجهیم. برای مثال بخش سنتی اقتصاد ما در اتاق به دنبال رونق بازار است. در مقابل بخش ما که شرکت‌های ساختمانی هستند به دنبال رونق پیمانکاری در اتاق اند. این وضع نباید در اتاق بازرگانی ادامه پیدا کند. این اشکال کار اتاق بازرگانی است. بنابراین باید کاری کرد که فرهیختگان اقتصادی و بازرگانی برای آینده اتاق بازرگانی به عنوان یک وظیفه ملی پای صندوق رای بیایند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردکنندگان متخلف و هکرها هشدار داد

آیا سامانه ثبت سفارش الکترونیکی قابل نفوذ است؟



مینوگله

مدیردفتر مقررات صادرات و واردات با اشاره به ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات و حقوق مکنتسب، به افرادی که با تخلف یا نفوذ در سامانه ثبت سفارش غیرقانونی اقدام می‌کنند، هشدار داد، خبری که در روزهای اخیر بر سامانه خبری سازمان توسعه تجارت قرار گرفت و سوال برانگیز است. آیا این هشدار می‌تواند حکایت از آن داشته باشد که امکان تخلف در ثبت سفارش الکترونیکی یا نفوذ در این سامانه وجود نیز دارد. آن هم در سامانه‌ای که برای یک وزارتخانه تعریف شده و قاعدتاً باید از نظر امنیت غیرقابل نفوذ باشد.

این مقام مسئول وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته، بی‌اطلاعی یا عدم رعایت قوانین ثبت سفارش مسئولیتی را متوجه این سازمان نخواهد کرد و مسئولیت ثبت سفارش برعهده خود واردکنندگان است. سیدعباس حسینی، در تشریح جزئیات این اتفاق، به «فرصت امروز» می‌گوید: گاهی پیش آمده که متقاضی یا کاربر در ثبت سفارش تخلف کند و این هشدار به آنهایی است که به این کار اقدام می‌کنند. حسینی توضیحات بیشتر را به محتویات خبر منتشر شده ارجاع داد. اما در خبر منتشر شده در این خصوص توضیحی داده نمی‌شود که تخلف یا نفوذ در سامانه چطور انجام شده است.

عضو هیات رییس اتاق بازرگانی با بیان اینکه این خبر عجیب به نظر می‌رسد، به «فرصت امروز» می‌گوید: یک چنین سامانه‌ای باید طوری طراحی شده باشد که احتمال نفوذ در آن وجود نداشته باشد. وی برخورد سریع و قاطع را در صورت بروز این اتفاق با متخلفان لازم و ضروری می‌داند. محمد حسین برخوردار می‌افزاید: ثبت سفارش در سامانه الکترونیکی مراحل متعددی دارد و کاربر اگر یک مرحله را به درستی پشت سر نگذارد، اجازه ورود به مرحله بعد را نخواهد داشت. رییس مجمع عالی واردات معتقد است باید اطلاعات بیشتری در این خصوص منتشر شود تا مشخص شود، تخلف در چه مرحله و چطور انجام شده است. برخوردار ثبت سفارش الکترونیکی را از اقدامات مهم و مثبت این وزارتخانه عنوان کرده و این اتفاق را تهدیدکننده می‌داند. رییس اتحادیه فناوریانه رایانه ارزیابی دیگری از این اتفاق دارد. سیدمهدی میرمهدی، به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر می‌رسد وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز به سامانه‌اش اعتماد کافی ندارد و این احتمال وجود دارد که کسانی به آن نفوذ کنند و بتوانند اطلاعاتشان را غلط وارد کنند و کارشان انجام شود. وی با بیان اینکه اغلب در کشور پیش از آنکه کارشناسی‌های لازم انجام شده باشد، به ایجاد چنین سامانه‌هایی اقدام می‌کنند، توضیح می‌دهد: پیش از آنکه چنین سامانه‌ای شروع به کار کند باید باگ‌های آن برطرف شود و تا این کار انجام نشده نباید به بهره‌برداری برسد. به گفته این متخصص شرکت‌هایی که این سیستم‌ها را طراحی

واردکننده متخلف بتواند در ثبت سفارش کالا، اطلاعات نادرست وارد کند. انتقاد به شیوه تعیین تعرفه مسئله‌ای است که پیش از این یک استاد دانشگاه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به آن اشاره کرده بود. روهم قلیچی گفته بود، حتی در یک گروه کالایی تعرفه‌ها نباید یکسان تعریف شوند و باید گروهی کالا به کالا شوند. وی تعریف غیرواقعی تعرفه‌ها را از عوامل قاچاق عنوان کرده بود. به گزارش «فرصت امروز» تغییر ثبت سفارش دستی به الکترونیکی بیش از یک سال پیش آغاز شده است. در این روش، مراحل ثبت کالا تعداد ارزش و وزن کالا در سایت ثبت سفارش انجام شده و شماره الکترونیکی در اختیار بازرگان قرار و مراتب به صورت بسته الکترونیکی واردات به گمرکات اجرایی کشور و بانک‌های عامل ارسال می‌شود. براساس گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت و به گفته مدیرکل دفتر صادرات و واردات این سازمان، ۸۵ درصد اقدام وارداتی مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای است و ثبت الکترونیکی به روان‌سازی تامین نیازهای بخش تولید کمک خواهد کرد. تخلفات در ثبت سفارش از چه مرحله‌ای انجام شده، با متخلفان چه برخوردی خواهند کرد و این هشدار چقدر به رفع تخلف سفارش‌ها و کالاهای پرریش‌شایی که امیدواریم وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌زودی پاسخگو آن باشد.

صادرات

شکر به کشور وارد شده است



مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران می‌گوید: وقتی سفارش واردات یک کالا ثبت می‌شود، کالاهای ثبت شده به کشور وارد می‌شوند. براساس گفته‌های رییس کل گمرک ایران می‌توان نتیجه گرفت که گمرک نمی‌تواند در مقابل واردات شکر کاری انجام دهد و اگر قرار است واردات شکر به کشور ممنوع شود باید در مرحله ثبت سفارش ورود این کالا به کشور ممانعت شود. کرباسیان توضیح داد: فلسفه وجودی ثبت سفارش برای اطلاع‌رسانی کالاهای وارداتی و ضرورت و نیاز آن است. اگر قرار است واردات شکر ممنوع شود و پول آن به طرف خارجی پرداخت شده باشد، واردکننده منضر می‌شود و اگر در حال حاضر ثبت سفارش کاربردی ندارد جمع شود، زیرا به صورت روزانه می‌توانیم از میزان واردات و نیازهای کشور اطلاع داشته باشیم و به همین دلیل ثبت سفارش کاربردی نیست، البته طبق قانون صادرات و واردات ثبت سفارش شکر شامل محدودیت‌های بعدی نخواهد شد و به همین علت با وجود توقف ثبت سفارش، آنچه در گذشته ثبت شده وارد می‌شود. رییس کل گمرک در نشست خبری که دیروز برگزار شد، با اشاره به رتبه ۱۳۰ گمرک ایران در جهان این رتبه را ناشی از طولانی بودن روند ترخیص کالا خواند و گفت: هر روز ماندگاری کالا در گمرک یک درصد از ارزش آن کم می‌کند. اما با استفاده از سامانه الکترونیک گمرک که از سوی پژوهشکده سامانه دانشگاه تهران و از سوی جوانان طراحی شده است این روند از ۲۷ به هفت روز رسیده است. کرباسیان با اشاره به وجود قانون‌های متفاوت در گمرک گفت: ما با ۴۵ قانون در گمرک مواجه هستیم. ۱۵ کنوانسیون بین‌المللی که گاه این قوانین با هم مغایر هستند همین موارد سبب می‌شود که گاهی واردکننده‌ها بخواهند خود را از قید صادرات رسمی راحت کنند. وی همچنین گفت: ما با حدود ۱۴ شیوه ورود کالا مواجه هستیم که این سبب شده فرآیند پیچیده‌ای ایجاد شود تا کالاهای ۳۷ روز منتظر ترخیص بمانند. همچنین ۱۵ نوع عوارض می‌گیریم و تعداد سازمان‌هایی که مجوز می‌دهند ۲۲ سازمان هستند، بنابراین رتبه جهانی ما ۱۳۰ است و وضعیت لجستیک گمرک رتبه ۱۲۶ دارد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

دومرحله ای

شماره: **۶۰۱/۶۰۱۷۵۳۷۵۸۷**

نوبت دوم

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

مناقصه شماره: **۶۰۱/۶۰۱۷۵۳۷۵۸۷**

نظر دارد تعداد یک قلم BALL VALVE مورد نیاز طرح پنج ایستگاه خط هشتم سراسری را در مبلغ حدود ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال با توجه به موارد زیر از شرکتها و تولیدکنندگان واجد شرایط داخلی تامین نماید، علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۹۵ ۸۱۳۱۳۰ تماس و با مراجعه به نشانی **WWW.NIGCENG.IR** متن کامل آگهی را رویت نمایند.

ارائه تضمین شرکت در مناقصه (بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) به مبلغ حدود ۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی آدرس فوق می‌باشد.

استناد مناقصه پس از انجام ارزیابی کیفی با مهلت ۱۵ روز جهت ارائه پیشنهادات فنی + مالی + ضمانتنامه و استناد تایید شده به مناقصه گران به شرکتها و تولیدکنندگان واجد شرایط تعویلی می‌گردد - گشایش پیشنهادات مالی حدود ۱۰۰ روز پس از دریافت پیشنهادات در کمیسیون مناقصات انجام میگردد.

شماره مجوز: **۱۳۹۳.۳۹۳**

یک روانشناس و نوروسایکولوژیست تأکید کرد

نقش بازی‌های رایانه‌ای در درمان بیماری‌های حرکتی

یک روانشناس و نوروسایکولوژیست با بیان اینکه انجام بازی رایانه‌ای سبب هماهنگی بین چشم و دست می‌شود، گفت: با بهره‌گیری از بازی‌های رایانه‌ای می‌توان بر بیماری‌های حرکتی کودکان نتوان ذهنی غلبه کرد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، دکتر مهناز استکی به نقش بازی‌های رایانه‌ای اشاره کرد و گفت: قشر وسیعی از جامعه به‌ویژه کودکان با بازی‌های رایانه‌ای آشنا هستند و به نظر می‌رسد این فناوری دیگر جزئی از فرهنگ و زندگی افراد شده است. وی ادامه داد: با توجه به هم‌گیر بودن بازی‌های رایانه‌ای می‌توان از این فناوری برای یادگیری و درمان بیماری‌های حرکتی استفاده کرد.

روانشناس و نوروسایکولوژیست با بیان اینکه استفاده از بازی‌های رایانه‌ای می‌تواند برای افراد مفید و مضر باشد، افزود: در ایران رشد زندگی آپارتمانی و در کنار آن افزایش بهره‌گیری از فناوری سبب شده تا حرکت و انجام کارهای فیزیکی از افراد گرفته شود. استکی به اعتیاد بازی‌های رایانه‌ای اشاره کرد و توضیح داد: واژه اعتیاد به معنای چیزی است که زیاد مورد استفاده قرار می‌گیرد. در زمینه اعتیاد به بازی و اینترنت نیز باید گفت وقتی رایانه از فرد گرفته

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۱۹۷۱-۳-۹۳

موضوع: **۱۵۰۰ بشکه تری اتیلن کلایکول**

مربوط به تقاضای شماره: **۹۳۳۳۲۱۷-۳۱-۰۱**

مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه بمبلغ ۱/۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال میتوانند با رعایت نکات مندرج در سایتهای **WWW.NISOC.IR, WWW.SHANA.IR, WWW.IETS.MPORG.IR** آمادگی خود را بصورت کتبی ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به آدرس: اهواز - کوی فداییان اسلام (نیوسایت) - خیابان شهریور - مجتمع تدارکات و امور کالا - ساختمان ۱۱۱ - اداره تدارکات خرید کالای داخلی واحد خریدهای عمومی - ساختمان ۱۱۱ - تلفن تماس ۲۲۲۲۰-۳۴۱ اعلام و مدارک مورد نیاز را تحویل نمایند. شایان ذکر است درج کد اقتصادی و شناسه ملی مناقصه گر، شماره تلفن، دورنگار و نام صحیح شرکت مطابق اساسنامه در نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه الزامی بوده و به نامه‌های واصله که فاقد اطلاعات مورد نیاز باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات به شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ مناقصه با موضوع: عملیات راهبری، نگهداری و انجام خدمات ویدئومتری دوربین یازرسی شبکه فاضلاب با تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۰۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست میلیون ریال) به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

از کلیه شرکت‌های صلاحیت دار که متقاضی شرکت در مناقصه مذکور هستند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به مدت پنج روز با ارائه معرفی نامه کتبی و قیض واریز به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر بابت خرید اسناد مناقصه در ساعات اداری به امور قراردادهای این شرکت به نشانی بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی مراجعه و اسناد مربوطه را دریافت نمایند. و متقاضی می‌تواند مبلغ ضمانتنامه را به یکی از صور پیش بینی شده در آئین نامه تضمین در معاملات دولتی که در اسناد مناقصه درج می‌باشد، ارائه نماید. مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد مناقصه، اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک مهر شده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان تحویل نمایند، مهلت ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۳ مورخ ۹۳/۱۲/۱۲ می‌باشد و پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵) در ساعت ۱۱ مورخ ۹۳/۱۲/۱۶ در کمیسیون مناقصه بازگشایی خواهد شد و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادات آزاد است. در ضمن علاقمندان می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب به نشانی: **WWW.AbfaHormozgan.Com** مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

مسکن

آغاز فروش اراضی تجاری پردیس

حسن ولی پور، مدیرعامل شرکت عمران شهر پردیس از انتشار آگهی فروش اراضی تجاری این شهر و صرف درآمد حاصل از آن برای تامین خدمات زیربنایی و روبنایی مسکن مهر خبر داد. وی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه آگهی فروش اراضی تجاری شهر جدید پردیس ۲۰ و ۲۱ بهمن در روزنامه ایران چاپ می‌شود اظهار کرد: این اراضی دارای کاربری‌های مختلفی از جمله تجاری، مسکونی، خدماتی، درمانی، فرهنگی و ورزشی هستند. وی ادامه داد: درآمد حاصل از فروش این اراضی که به خزانه وارد می‌شود صرف تکمیل تاسیسات زیربنایی و خدمات روبنایی خواهد شد. به گفته مدیرعامل شهر پردیس، فروش این اراضی با شرایط ویژه‌ای صورت می‌پذیرد که از جمله آنها می‌توان به پرداخت ۳۰ درصد مبلغ به‌صورت نقد و پرداخت باقیمانده مبلغ در اقساط ۴۸ ماهه اشاره کرد.

ولی پور پیش از این درباره دلیل فروش این زمین‌ها به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی چنین توضیح داده بود: با موافقت وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید قرار بر این است که تامین هزینه‌های تاسیسات زیربنایی و روبنایی از دوش مردم برداشته شود. به این ترتیب سهم آورده‌های مردمی کم می‌شود و خود را موظف می‌دانیم هر هفته گزارشی از وضعیت پیشرفت پروژه‌های مسکن مهر پردیس به شرکت عمران شهرهای جدید ارسال کنیم.

پیاده‌سازی شاخص‌های جدید شناسایی بافت‌های فرسوده

محمدسعید ایزدی، معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید بر لزوم تدقیق شاخص‌های شناسایی بافت‌های فرسوده شهری تاکید کرد و گفت: چارچوب جدید در سه شهر به‌صورت پایلوت پیاده‌سازی می‌شود و شورای عالی شهرسازی و معماری دریاچه گرمز راه طرح در سراسر کشور تصمیم‌گیری خواهد کرد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمدسعید ایزدی با بیان اینکه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران چارچوب جدیدی را برای شناسایی بافت‌های فرسوده تصویب کرده است درباره نحوه پیاده‌سازی دستورالعمل جدید توضیح داد: این چارچوب در سه شهر اهواز، نابین و ساوه بررسی و پیاده‌سازی خواهد شد و چنانچه نتیجه مثبت بود شاخص‌های جدید شناسایی مناطق هدف در سراسر کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران باید نتایج این طرح پایلوت را بررسی کند افزود: سعی داریم شیوه‌نامه تعیین محدوده را جایگزین سه شاخص فعلی یعنی ناپایداری، نفوذناپذیری و ریزدانه‌گی کنیم. در این شیوه‌نامه ابعاد اجتماعی، اقتصادی، زیست محیطی، زمین‌شناسی و گونه‌شناسی بافت‌ها نیز باید مدنظر قرار داده شود تا نتایج بهتری در شناسایی بافت‌های ناکارآمد شهری به دست آوریم.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران این فرآیند را سبب تدقیق محدوده‌های هدف دانست و توضیح داد: در شرایط جدید محدوده‌ها هدفمند می‌شوند زیرا بسیاری از بافت‌ها با این شاخص‌ها سازگار نیستند و اغلب ۷۶ هزار هکتاری که اکنون به‌عنوان بافت فرسوده شناسایی شده‌اند با هر سه شاخص انطباق ندارند. در بسیاری از موارد هم مدیریت شهری برای اینکه کمک کنند ساکنان برخی مناطق از تسهیلات بانکی بهره‌مند شوند آنها را به بافت‌های فرسوده تعمیم دادند. در حالی که برخی از این واحدها حتی یک شاخص بافت فرسوده را نیز نداشتند.

جواد هاشمی

در دولت‌های نهم و دهم طرحی کلید خورد که شاید پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی (سابق) چندان در جهان مورد استفاده و اقبال دولت‌ها نبوده است. طرح خانه‌دار کردن بخش گسترده‌ای از اقشار مختلف مردم به‌وسیله ساخت‌وسازهای دولتی یک شکل، اجتماعی و جابجایی در یک موقعیت خاص جغرافیایی. مسکن مهر این روزها و با گذشت نزدیک به یک دهه از آغاز عمر خود به روزهای پایانی‌اش نزدیک می‌شود. طبق وعده دولت یازدهم تا پایان سال ۹۴ که امکان تمدید آن تا چند ماه پس از آن نیز وجود دارد طرح ساخت بیش از چند ده هزار واحد مسکونی مهر به پایان خواهد رسید.

واحدهایی که در ابتدا طبق وعده مسئولان دولت قبل بنا بود اقبال گسترده‌ای از مردم را به شکل رایگان صاحب خانه کند و سپس به طرحی با ارائه چند مرحله‌ای وجوه لازم برای دریافت واحدها ختم شد. مشکلات عمده‌ای که در نحوه مکان‌یابی و ساخت آن وجود داشت هرگز نتوانست حتی به اهدافی که دولت به‌عنوان طرح‌های مقدماتی روی آنها سرمایه‌گذاری کرده بود دست یابد و عملاً تنها در فضای اقتصاد کلان کشور به از بین رفتن منابع لازم برای ادامه یافتن حیات بازار مسکن منتهی شد. حالا با گذشت نزدیک به یک سال و نیم از آغاز به کار دولت

جدید، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده قصد دارد برای اقشار کم درآمد، خانه رایگان بسازد. جمعیت هدف طرحی که از مدت‌ها پیش به نام مسکن اجتماعی مشهور شده و هنوز هیچ یک از ابعاد جزئی آن افشا نشده است دو دهک پایین جامعه هستند که بنا به اعلام مسئولان وزارت راه و شهرسازی حتی توان حداقل سرمایه‌گذاری با بازپرداخت تسهیلات بانکی را ندارند. طبق اعلام مظاهریان معاون وزیر راه و شهرسازی طرح مسکن اجتماعی که در طول ماه‌های گذشته به شکل چراغ خاموش به پیش رفته و هیچ یک از مسئولان در رابطه با ابعاد مختلف آن اظهارنظری نکرده‌اند تا هفته آینده رونمایی خواهد شد.

طرحی که از قرار معمول در کنار استفاده از منابع وزارت راه مسعود نجفی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اظهار کرد: درحال حاضر آنچه به‌عنوان فرهنگ مسکن در جامعه ایران شناخته می‌شود بحث رفاه حداقلی مدنظر مردم در خرید واحدهای مسکونی موردنظرشان است. اینکه طرح ساخت خانه‌های یک شکل برای اقشار مختلفی از مردم در دستور کار قرار گیرد قطعاً مورد توجه بازار قرار نخواهد گرفت و حتی اقشار آسیب‌پذیر نیز ترجیح می‌دهند انتخاب‌های خودشان را داشته باشند. وی به شرایط نه‌چندان مناسب اقتصادی دولت اشاره کرد و گفت: در دولت نهم و

مشخص نبودن مکان ساخت واحدهای مسکن اجتماعی شاید اصلی‌ترین دغدغه در این حوزه به حساب آید. بیرون بردن واحدهای مسکن مهر از مناطق شهری که شاید اصلی‌ترین دلیل مردم برای عدم اقبال به این واحدها شد باعث شده بسیاری اخطار دهند که اگر دولت جدید نیز بخواهد برای مسکن اجتماعی به سمت حواشی شهرهای بزرگ حرکت کند قطعاً شکست خواهد خورد.

دولت به جای ماهی

تجربه‌هایی که پیش از این شکست خورده از طرح‌های بین‌المللی در این زمینه بهره‌برند. ایجاد اشتغال و طراحی شهرک‌هایی که اقشار آسیب‌پذیر بتوانند در آنها مستقر شده و در کنار سکونت، کار کنند می‌تواند به‌عنوان تجربه‌ای که در بسیاری از کشورهای خارجی مورد استفاده قرار گرفته بهره‌برند. وی خاطر نشان کرد: تا زمانی که دولت تلاش می‌کند به مردم ماهی بدهد نمی‌توان امید به تغییر شاکله اقتصاد داشت باید به جای ماهی دادن ماهیگیری یاد مردم بدهد.

سازنده مسکن اجتماعی

مشخص نیست هرچند طبق اعلام مسئولان وزارت راه و شهرسازی تا هفته آینده از طرح دولت برای ساخت واحدهای مسکن اجتماعی پرده‌برداری خواهد شد اما هنوز با انبوه‌سازان برای ساخت یا تکمیل پروژه‌های در این حوزه تقاضای نامی یا توافق جدی امضا نشده است.

اعتماد به بخش خصوصی یا تکرار تجربه مسکن مهر

مسکن اجتماعی را چه کسی می‌سازد؟



دهم که ثروت ارزی قابل توجهی به جا مانده بود و البته پول نفت نیز با قیمت بیشتر از ۱۰۰ دلار به خزانه واریز می‌شد که این مسئله متأسفانه به جای برنامه‌ریزی برای طرح‌های مولد به مسکن مهر اختصاص یافت. دولت جدید هیچ یک از این رو گذشته را ندارد و از این رو اجرای طرح‌هایی مانند مسکن مهر نه تنها به صرفه نخواهد بود که البته از نظر واقعیت‌های اقتصادی امکان‌پذیر نیست.

به گفته نجفی، دولت می‌تواند به جای امتحان کردن تجربه‌هایی که پیش از این شکست خورده از طرح‌های بین‌المللی در این زمینه بهره‌برند. ایجاد اشتغال و طراحی شهرک‌هایی که اقشار آسیب‌پذیر بتوانند در آنها مستقر شده و در کنار سکونت، کار کنند می‌تواند به‌عنوان تجربه‌ای که در بسیاری از کشورهای خارجی مورد استفاده قرار گرفته بهره‌برند. وی خاطر نشان کرد: تا زمانی که دولت تلاش می‌کند به مردم ماهی بدهد نمی‌توان امید به تغییر شاکله اقتصاد داشت باید به جای ماهی دادن ماهیگیری یاد مردم بدهد.

حمل و نقل

شرایط حمل خودرو مسافران با قطار برای ایام نوروز

حمل خودرو با قطار از تسهیلاتی است که در کنار کاهش مصرف حامل‌های انرژی، به کاهش تولید آلاینده‌های زیست‌محیطی و کاهش سوانح رانندگی در جاده‌ها می‌انجامد. ضمن آنکه برای مسافران نیز بسیار مقرون به صرفه است. به گزارش روابط عمومی رجا، مسافران نوروزی می‌توانند هنگام تهیه بلیت قطار، با ارائه کارت خودرو، واگن حمل خودرو را انتخاب کرده و خودرو شخصی را با خود به مقصد منتقل کنند. ساعت حرکت درج شده روی بلیت حمل خودرو، آخرین زمان پذیرش خودرو جهت اعزام از مبدا حرکت بوده و شروع پذیرش خودرو از ساعت ۸ صبح روز حرکت قطار تعیین می‌شود.

جهت خودروهای عبوری از ایستگاه تهران لازم است بلیت حمل خودرو در مسیر دوم، با یک روز فاصله از روز ورود قطار حمل خودرو به تهران صادر شود، به‌عنوان مثال در مسیر تبریز-کرمان، در صورتی که ورود قطار حمل خودرو از تبریز به تهران باامداد روز دوشنبه باشد، باید بلیت تهران - کرمان برای روز سه‌شنبه صادر شود؛ با رفع محدودیت ایستگاه تهران، این فاصله زمانی کاهش خواهد یافت. امکان حمل خودرو با ارتفاع بیش از ۱۵۸ سانتی متر و همچنین عرض بیش از ۱۸۰ سانتی متر (اکسل پهن) با واگن حمل خودرو وجود ندارد و رعایت این بند هنگام خرید بلیت حمل خودرو کاملاً ضروری است. ارائه اوراق شناسایی مالک، سند و کارت مالکیت خودرو، هنگام تحویل دادن و تحویل گرفتن از ارزش خودرو به صورت جداگانه محاسبه و در زمان پذیرش خودرو دریافت خواهد شد. پذیرش خودروهای معیوب و تصادفی امکان‌پذیر نبوده و فقط خودروهای روشن (فعال) پذیرفته می‌شود. متقاضی باید به محض اطلاع از ورود خودرو به مقصد نسبت به ترخیص و تحویل خودرو با در دست داشتن مدارک نظیر کارت ماشین و کارت‌شناسایی معتبر اقدام کند، در غیر این صورت بعد از ۲۴ ساعت اولیه تا شش روز، روزانه ۱۵ هزار ریال و از روز هفتم به بعد روزانه ۲۰ هزار ریال بابت حق توقف و هزینه انبارداری محاسبه و دریافت خواهد شد.

برای تحویل خودرو ارائه کارت شناسایی معتبر شخص معرفی شده در برنامه حمل خودرو که در مبدأ تکمیل شده الزامی است و از تحویل خودرو به افراد غیر و بدون مدارک خودداری خواهد شد. در صورت تأخیر در تحویل خودرو در مقصد پس از ۲۴ ساعت تأخیر در تحویل خودرو ۵۰ درصد کرایه برگشت داده می‌شود و در صورت عدم تحویل خودرو در مقصد ۱۰۰ درصد کرایه برگشت داده می‌شود.

جدول قیمت‌های حمل خودرو با قطار در مسیرهای مختلف

مسیر	قیمت حمل به ریال
تهران-اهواز	۱۱۷۵۰۰۰
اهواز-تهران	۱۱۷۵۰۰۰
اهواز-مشهد	۲۰۵۰۰۰۰
مشهد-اهواز	۲۰۵۰۰۰۰
تهران-مشهد	۱۱۴۰۰۰۰
مشهد-تهران	۱۱۴۰۰۰۰
تهران-تبریز	۹۲۵۰۰۰
تبریز-تهران	۹۲۵۰۰۰
تبریز-مشهد	۱۹۵۰۰۰۰
مشهد-تبریز	۱۹۵۰۰۰۰
تهران-شیراز	۱۱۴۰۰۰۰
شیراز-تهران	۱۱۴۰۰۰۰
اصفهان-بندرعباس	۱۰۴۰۰۰۰
بندرعباس-اصفهان	۱۰۴۰۰۰۰
شیراز-مشهد	۱۹۰۰۰۰۰
مشهد-شیراز	۱۹۰۰۰۰۰
تهران-یزد	۶۱۵۰۰۰۰
یزد-تهران	۶۱۵۰۰۰۰
یزد-مشهد	۹۴۰۰۰۰۰
مشهد-یزد	۹۴۰۰۰۰۰
تهران-کرمان	۱۱۹۰۰۰۰۰
کرمان-تهران	۱۱۹۰۰۰۰۰
تهران-زاهدان	۱۶۵۰۰۰۰۰
زاهدان-کرمان-تهران	۱۶۵۰۰۰۰۰
کرمان-مشهد	۹۴۰۰۰۰۰
مشهد-کرمان	۹۴۰۰۰۰۰
تهران-بندرعباس	۱۷۹۰۰۰۰۰
بندرعباس-تهران	۱۷۹۰۰۰۰۰
بندرعباس-مشهد	۱۸۵۰۰۰۰۰
مشهد-بندرعباس	۱۸۵۰۰۰۰۰

رتبه ۱۳ ایران از نظر ریسک‌های حمل‌ونقل بین ۱۸ کشور منطقه

بیزینس مانیٹور با اشاره به رتبه ۱۳ ایران از نظر ریسک‌های حمل‌ونقل بین ۱۸ کشور خاورمیانه، تحریم‌ها، بوروکراسی گسترده و ضعف زیرساخت‌ها را از جمله موانع توسعه صنعت حمل‌ونقل ایران دانست. به گزارش تسنیم، موسسه تحقیقاتی بیزینس مانیٹور در گزارشی از صنعت حمل‌ونقل ایران نوشت: ایران از نظر صنعت حمل‌ونقل در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا عملکرد ضعیفی دارد. تمام جنبه‌های اقتصاد و تجارت این کشور از تحریم‌ها رنج می‌برند. به علاوه، سطح بالای بوروکراسی اداری یک مانع دیگر در مسیر تجارت از طریق ایران است و زیرساخت‌های عمومی برای تامین نیازها با مشکل مواجهند. بنابراین ایران از نظر شاخص ریسک‌های حمل‌ونقل نمره پایینی ۴۶.۴ از ۱۰۰ را به خود اختصاص داده است که از این منظر در رتبه سیزدهم ۱۸ کشور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا قرار می‌گیرد. اما پتانسیل ارتقای این نمره وجود دارد، زیرا شبکه حمل‌ونقل ایران برای تامین نیازهای زنجیره عرضه آن کافی است و این کشور در منطقه‌های مناسب برای توسعه یک نقش محوری در ترانزیت کالا بین خاورمیانه و آسیا قرار گرفته است. برداشته شدن تحریم‌ها که در سال ۲۰۱۳ آغاز شده، به تدریج فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاران در این بازار بزرگ فراهم خواهد کرد. رشد اقتصاد ایران و در دسترس بودن خدمات حمل‌ونقل به دلیل تحریم‌های غرب به‌شدت محدود شده است. این کشور به دلیل عدم دسترسی

شماره مناقصه: ۹۳/۱۲۵/ز تاریخ مناقصه: ۹۳/۱۱/۲۱

مناقصه عمومی تک‌مرحله‌ای

نوبت اول

مناقصه گزاز: شرکت مخابرات استان آذربایجانغربی

موضوع مناقصه: خرید و نصب و راه اندازی ۵۰ دستگاه ساعت حضور و غیاب کارت و اثر انگشتی و تشخیص چهره RFID و نیز هشت دستگاه گیت های کنترل تردد مدل Turnstile در ادارات و مراکز مخابراتی استان آذربایجان غربی

براساس مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ضمانتنامه یا چک تضمین شده بانکی به مبلغ ۵۲۱۰۰۰۰۰ ریال(پنجاه و دو میلیون و یکصد هزار ریال)

مهلت خرید اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۱۱/۲۱ تا تاریخ ۹۳/۱۲/۳

مهلت تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت مخابرات: حداکثر تا ساعت ۱۳ مورخه ۹۳/۱۲/۱۳

تاریخ بازگشایی پاکات (الف و ب و ج) مناقصه گران: ساعت ۱۴ مورخه ۹۳/۱۲/۱۸

شرایط شرکت کنندگان: تطبیق موضوع فعالیت شرکت، طبق اساسنامه با موضوع مناقصه

طریقه تهیه اسناد مناقصه:

*** روش اول: مراجعه به وب سایت اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.TCWA.IR واخذ رایگان اسنادمناقصه**

*** روش دوم: واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال، به حساب سیبا شماره ۰۱۰۶۰۵۸۱۲۰۰۵ بانک ملی ایران، قابل واریز در کلیه شعبه، بنام شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی و ارائه آن در ساعات اداری به مدیریت تدارکات این شرکت به آدرس ارومیه، خیابان ارتش، ساختمان مرکزی مخابرات، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۹**

*** محل تحویل اسناد: دبیرخانه این شرکت به آدرس: ارومیه- خیابان ارتش- ساختمان مرکزی مخابرات- طبقه دوم- اتاق ۲۲۲، ضمناً شرکت کنندگان در مناقصه می‌توانند، در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۰۴۴۳۱۹۱۳۲۰۲، ۰۴۴۳۱۹۱۳۲۰۱۵، ۰۴۴۳۱۹۱۳۵۱۴ و ۰۴۴۳۱۹۱۳۵۲۹ واحد تدارکات تماس حاصل نموده و هر گونه نقطه نظرات و نامه های کتبی خود را به دورنگار ۰۴۴۳۳۴۵۰۶۴۵ ارسال فرمایند.**

شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی

لبیات



دستور حجتی برای ادامه خرید تضمینی شیر



مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران از دستور وزیر جهاد کشاورزی برای ادامه خرید تضمینی شیر تا تیرماه سال آینده خبر داد.

سعید سلطانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از ابتدای خرید تضمینی شیر تاکنون ۵۵ هزار تن شیر خام از دامداران در استان‌های چهارمحال و بختیاری، قزوین، تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و... به ارزش حدود ۷۰ میلیارد تومان خریداری شده است.

وی افزود: دامدارانی که شیرخام را طبق این طرح فروخته‌اند تاکنون حدود هشت میلیارد تومان پول نقد دریافت کرده و حدود ۵۰ درصد از آنها نیز به جای بهای پول، ذرت دریافت کرده‌اند و مابقی مطالبات آنها نیز قرار است به‌زودی پرداخت شود.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران اعلام کرد: قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم شیر خام از دامداران براساس قیمت مصوب ۱۴۴۰ تومانی است و برای سال آینده نیز باید یزد کاری کنیم که از طریق افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید به‌وسیله کاهش قیمت نهاده‌های تولید و ضایعات آن، قیمت تمام شده شیرخام را در حد پایینی نگاه‌داریم تا مجبور به افزایش قیمت آن نشویم. سلطانی گفت: نهاده‌های تولید طی سال جاری بازار باثبات‌تری نسبت به سال گذشته داشته است. البته در بعضی موارد نیز با کاهش قیمت مواجه بودیم و برای کاهش دیگر پارامترهای موثر در قیمت تمام شده شیر خام، درصددیم با برگزاری کلاس‌های آموزشی ضایعات و تلفات تولید را در راستای افزایش بهره‌وری کاهش دهیم.

غذا



رنگی کردن کیسه‌های آرد برای مقابله با سوءاستفاده از آرد یارانه‌ای

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از توزیع آرد دولتی و آزاد با کیسه‌هایی در رنگ‌های مختلف برای ناوایی‌ها در راستای نظارت بر توزیع آرد یارانه‌ای و جلوگیری از خروج و مصرف این آرد‌ها در شبکه آذادپزی خبر داد.

علی قنبری، معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: با اجرای مصوبه اخیر دولت در خصوص آذادپز شدن ۲۰ درصد از واحدهای ناوایی، نظارت بر توزیع آرد یارانه‌ای به منظور جلوگیری از خروج و مصرف این آرد‌ها در شبکه آذادپزی باید دقیق‌تر و به‌صورت مستمر صورت گیرد. قنبری با بیان اینکه طرح آذادپز شدن ۲۰ درصد از واحدهای ناوایی کشور براساس مصوبه دولت در حال اجراست، افزود: اگر چه اجرای این مصوبه مزایایی از جمله رقابتی شدن تولید و افزایش کیفیت نان را در پی خواهد داشت اما با توجه به توزیع دو نرخ آرد برای واحدهای تولیدی نان یارانه‌ای و آزاد، احتمال سوءاستفاده در این زمینه وجود دارد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران ادامه داد: برای ارتقای کیفیت نان، گریزی از آذادپز شدن واحدهای ناوایی در کشور نیست و راهکار جلوگیری از خروج آرد یارانه‌ای از شبکه توزیع، نظارت مستمر و بیشتر بر توزیع آرد در کشور است. وی تاکید کرد: مشخص شدن کیسه آرد‌های یارانه‌ای و آزاد با رنگ‌های متفاوت و دقت ناظران، سبب خواهد شد آرد واحدهای ناوایی یارانه‌ای و آذادپز در شرایط سالم توزیع شود. معاون وزیر جهاد کشاورزی در پایان با تاکید بر اینکه نظارت بر ناوایی‌ها طبق مصوبه دولت بر عهده کارگروه آرد و نان استانی از جمله استانداری و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌هاست، از مردم درخواست کرد که هرگونه تخلف ناوایا را گزارش کنند تا به وسیله برخورد با متخلفان، فضای سالم و مطلوب بر حوزه تامین نان کشور حاکم شود.

خبر



بورس زعفرانی



مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: خوشبختانه ۵۰ درصد مسیر ورود زعفران به بورس ی شده و امیدواریم تا پایان سال این اتفاق به‌طور کامل محقق شود.

محمدرضا قدسی در گفت‌وگو با ایسنا، عرضه زعفران در بورس را کمکی به صادرات زعفران در سطح جهانی دانست و اظهار کرد: عرضه زعفران در بورس، اعتبار صادرات آن را در برند جهانی افزایش می‌دهد و این اتفاق کمک شایانی به بازار زعفران خواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه سازمان جهاد کشاورزی برای بهبود کیفیت زعفران در مرحله تولید تلاش خود را کرده است، اعلام کرد: کارگزاران بورس باید بقیه مسیر را کامل کنند، البته تاکنون مقداری از زعفران خریداری شده اما به اندازه کافی نیست. قدسی، ناراضی‌ترین رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران استان از وضعیت بازار را ناشی از نوسان قیمت‌ها دانست و گفت: اگر زعفران وارد بورس شود شاهد تثبیت قیمت خواهیم بود.

گزارش «فرصت امروز» از تاثیر درآمدهای نفتی بر طرح‌های خشکسالی سهم کشاورزی از درآمد نفت اندک است



مولود غلامی

کاهش قیمت نفت و تاثیر آن بر بودجه، یکی از مسائل مهمی است که بر بخش کشاورزی به‌ویژه طرح‌های دولت برای مقابله با خشکسالی و جلوگیری از برداشت‌های بی‌رویه آب از منابع و ذخایر زیرزمینی، اثرهای منفی خواهد گذاشت. تعطیلی ۶۵۰ هزار حلقه چاه غیرمجاز که عده‌ای این تعداد را تا یک میلیون حلقه نیز اعلام می‌کنند، طرح احیای دریاچه ارومیه و اجرای سیستم‌های آبیاری نوین برای افزایش راندمان مصرف آب کشاورزی از جمله طرح‌ها و پروژه‌هایی هستند که نیاز به تامین منابع مالی زیادی دارند. بر پایه آمارهای ارائه شده از سوی وزارت نیرو، در کمتر از ۳۰ سال ۷۰ درصد از ذخایر آب‌های زیرزمینی برداشت شده است. این درحالی است که پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد خشکسالی در کشور دست‌کم تا ۳۰ سال آینده ادامه خواهد داشت. بنابراین باید از منابع و ذخایر باقیمانده آب‌های زیرزمینی به‌خوبی حفاظت شده و برداشت‌ها از آن سختگیرانه‌تر شود. این مسئله نیازمند برنامه‌ها و طرح‌هایی است که منابع مالی زیادی می‌طلبد.

دانشگاه، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اظهار می‌کند: با تجربه‌ای که در سال‌های گذشته داشته‌ایم، دولت همواره برای تامین کسری بودجه جاری، از بودجه عمرانی هزینه می‌کند. بودجه سال ۹۴ که روی قیمت نفت ۷۲ دلار بسته شد، با کاهش قیمت نفت به کمتر از ۵۰ دلار، دولت را با کسری زیادی مواجه کرد.

وی می‌افزاید: برای تامین کسری بودجه، دولت چند راه پیش رو دارد؛ از بودجه عمرانی بکاهد، بانک مرکزی استقراض یا به سرمایه‌گذاری‌های خارجی اکتفا کند و استقراض از بانک‌های خارجی نیز راه‌حل دیگری است. البته این راهکارها با قابلیت انجام ندارند یا موجب افزایش نقدینگی و افزایش تورم می‌شوند که با سیاست‌های ضد تورمی دولت منافات دارند و کسری بودجه را شدیدتر می‌کنند.

نوسان درآمدهای نفتی و مالیاتی

در هفته‌های گذشته و در مسیر بررسی لایحه بودجه سال ۹۴ در کمیسیون تلفیق مجلس، نمایندگان

مردم پیشنهاد افزایش ۱۸ درصدی مالیات‌ها از سوی دولت را به ۲۲ درصد رساندند. پژوهشگر اقتصاد کشاورزی، این موضوع را یکی از راهکارهای مجلس و دولت برای کاهش کسری بودجه و اجرای طرح‌های مهمی مانند مقابله با خشکسالی می‌داند و می‌افزاید: شاید مجلس با این کار خواسته از دولت برای اجرای این طرح‌ها حمایت کند.

وی در خصوص طرح‌های مقابله با خشکسالی و تامین اعتبارهای لازم برای آنها، تصریح می‌کند: این موضوع به دولت بستگی دارد که مسئله خشکسالی تا چه میزان برایش اهمیت دارد. سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی ارتباط مستقیم با میزان درآمد نفتی دولت دارد و بودجه کشور نیز بر پایه درآمدهای نفتی و مالیاتی بسته می‌شود. در شرایطی که درآمدهای نفتی نوسان دارد، دولت درآمدهای مالیاتی را افزایش می‌دهد.

خشکسالی؛ بیماری مرگبار خالیدی، در پاسخ به این پرسش که در چنین شرایطی آیا دولت چشم بر طرح‌های

تاثیر آن بر طرح‌های مقابله با خشکسالی، به «فرصت امروز» می‌گوید: مگر برای این طرح‌ها دولت ققدر بودجه اختصاص می‌دهد؟ در سال‌هایی که فروش بالایی از نفت داشتیم نیز چنینی به بخش کشاورزی و طرح‌های این بخش اختصاص داده نمی‌شد. وی به بودجه احیای دریاچه ارومیه اشاره و اظهار می‌کند: ۱۰۰۰ میلیارد تومان، عدد زیادی نیست که تاثیری بر کسری بودجه بگذارد. طرح نکاشت و بودجه‌ای که به این پروژه اختصاص داده شد هم آنقدری نیست که اثر چشمگیری بر بودجه داشته باشد. ناگفته نماند که ما با طرح نکاشت هم مخالف هستیم. دولت تا کی می‌تواند این طرح را ادامه دهد و به کشاورزان بابت نکاشت پول پرداخت کند؟

الگوی کشت، موضوع فراموش شده دولت

نماینده دوفول در مجلس، پیشنهاد می‌دهد: طرح‌های جایگزین باید به جای این طرح ارائه شود و اشتغال‌آفرینی در این مناطق انجام گیرد. مگر یک خانواده کشاورز می‌تواند با ماهی ۵۰۰-۶۰۰ هزار تومان زندگی‌اش را اداره کند؟ بنابراین ما در اصل این طرح‌ها مشکل داریم و معتقدیم که مشکلی حل نمی‌شود. وی در خصوص طرح‌های دیگری مانند ارائه الگوی کشت و نظام بهره‌برداري در کشاورزی که می‌تواند راهکاری برای مقابله با بحران آب در مناطق خشک باشد، تصریح می‌کند: تاکنون دولت هیچ اعتباری برای الگوی کشت در نظر نگرفته است و اساساً در ایران الگوی کشت، موضوعی فراموش شده است.

یادداشت



آب مهم‌تر است یا نفت؟



دولت از یک سو با کاهش منابع درآمدی روبه‌رو است و از سوی دیگر هزینه‌های کشور روز به روز افزایش می‌یابد. همچنین کاهش درآمدهای مالیاتی به واسطه کاهش قیمت نفت و کم کار شدن صنایع نفت و گاز، از منابع درآمدی کشور به‌شدت کاسته است. این موضوع نه تنها روی طرح‌های کشاورزی و مقابله با خشکسالی و بحران آب بلکه روی تمامی طرح‌های دیگر دولت نیز تاثیر منفی می‌گذارد. در این میان باید توجه داشت که آب، مسئله بسیار مهمی است حتی از نفت هم مهم‌تر است و اگر مصرف و برداشت‌ها از منابع آبی کشور به‌ویژه ذخایر زیرزمینی همچنان ادامه یابد و منجر به شور شدن بیشتر منابع شود، دوران سخت‌تری پیش‌روی ما خواهد بود. بر همین اساس همه مجبور به صرفه‌جویی و استفاده بهینه از منابع آب هستیم. همه بخش‌ها چاره‌ای جز صرفه‌جویی ندارند و باید مصرف را به اندازه‌ای برسانیم که برداشت‌ها با بارش‌ها سر به سر شود.

کمبود آب اکنون در کشور یک مسئله عادی شده است و دیگر نباید انتظار بارش داشته باشیم بلکه باید به خشکسالی عادت کنیم و به اصطلاح آدپنه شویم. وضعیت بارش‌ها در امدال به میزانی کاهش داشته که اگر این روند کاهش از بهار نیز ادامه یابد، مزارع وسیعی از گندم و محصولات اساسی از بین می‌روند و واردات بیش از پیش افزایش می‌یابد. اینها همه برای کشور هزینه دربردارد و دولت باید با سال آینده تنها در حوضه دریاچه ارومیه بابت کاهش مصرف آب و خرید حقایه‌های کشاورزی در هشت ماه یابد ۳۵۰ میلیارد تومان به کشاورزان بپردازیم. این موضوع باید در تمامی مناطق اجرا شود و هزینه‌هایی را برای دولت به همراه خواهد داشت. بنابراین دولت ناچار است این طرح‌ها را اجرا کند و گزینه کل کشور در یکی دو سال آینده مانند دریاچه ارومیه می‌شود.

شوربختانه، مدیریت غلط منابع آب در سال‌های گذشته وضعیت آب را در کشور به بحران رسانده و اکنون به جایی رسیده‌ایم که باید مصرف را کاهش دهیم. برای ایات کشور از این بحران باید طرح‌های مقابله با بحران آب و خشکسالی اجرا شود و همه بخش‌ها صرفه‌جویی و مصرف بهینه را در دستور کار خود قرار دهند. در چنین شرایطی کشاورزی و حکومت بسیار سخت و دشوار است.

بازار



۲۰۰ هزار تن سیب‌زمینی مازاد ایران، آماده صادرات شد



معاون بهبود تولیدات زراعی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایانا درباره تصویب یارانه تشویقی دولت برای صادرات سیب‌زمینی گفت: از ابتدای دی‌ماه سال جاری حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن موجودی سیب‌زمینی از کشت پاییزه در کشور داشتیم. عباس کشاورز افزود: با اضافه شدن ۲۵۰ هزار تن از سیب‌زمینی در کشت استمرار، میزان اندوخته کشور به مقدار قابل قبولی خواهد رسید، درحالی که میزان مصرف یک میلیون تن بیشتر نیست.

وی خاطر نشان کرد: حدود ۲۰۰ هزار تن سیب‌زمینی اضافه‌تر از پیش‌بینی‌ها در سال جاری تولید شده است، زیرا محصول تولیدی در منطقه جیرفت و کهنوج به‌دلیل نبود سرمازدگی در سال جاری، عملکرد بالای ۴۰ تنی داشته است. کشاورز ادامه داد: سیب‌زمینی تولید امسال به‌دلیل شرایط مساعد آب و هوایی و نبود سرمازدگی از کیفیت مناسبی برخوردار است و وزارت جهاد کشاورزی نیز در این بخش با خرید تضمینی موافق نیست.

وی تصریح کرد: تصویب هیات دولت برای تعیین یارانه صادراتی برای محصول سیب‌زمینی، اقدام به‌موقعی برای تولیدکنندگان بوده است و قرار دادن مقدار تعرفه‌ای که برای این محصول در نظر گرفته می‌شود، باز هم به سود آنها خواهد بود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات زراعی یادآور شد: صادرات محصول سیب‌زمینی به کشورهای همسایه شمالی نزدیک، به‌دلیل بالا بودن وزن و کم بودن ارزش افزوده مقرون به صرفه خواهد بود.

کشاورز تاکید کرد: حمل‌ونقل این محصول با کشتی یا تریلر مقرون به صرفه است، بنابراین کشورهای همسایه نزدیک برای این منظور مناسب هستند.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد که ارزآوری مناسبی از مازاد تولید محصول سیب‌زمینی نصیب تولیدکنندگان شود. گفتنی است هیات دولت با قرارداد مشوق‌های صادراتی برای محصول سیب‌زمینی موافقت کرد، درحالی که انجمن سیب‌زمینی ایران برای هر کیلوگرم از این محصول پیشنهاد تعرفه ۵۰ تومانی داده است، وزارت جهاد کشاورزی در این باره بدون اشاره به رقم دقیق اختصاص یارانه، تصویب این مصوبه را در هر حال موثر خواند و بهتر از خرید تضمینی توسط دولت اعلام کرد.

در مدیریت آب کشاورزی اقدام جدی انجام نشده است



استفاده از آب بسته‌بندی شده سئو دهد. این عضو کمیسیون کشاورزی، خاطر نشان کرد: بحران آب باید در دو بخش کوتاه‌مدت و بلندمدت حل شود. بخش کوتاه‌مدت شامل ارائه آب بسته‌بندی و قیمت مناسب در ایستگاه‌های شهری و بخش بلندمدت شامل توجه جدی به آبیاری قطره‌ای و تحت فشار و بالا بردن بهره‌وری است.

منسجم تولید کند و اقدامات آموزشی انجام یهد. او پیشنهاد داد: وزارت نیرو آب شرب و آب غیرشرب را از یکدیگر جدا کند، مثلاً با برنامه‌های تشویقی و ملاحظه قیمت آب معدنی، مردم را به

کند امکان اینکه در تابستان مشکل آب نداشته باشیم وجود خواهد داشت. وزارت نیرو می‌تواند با یک برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده و البته با کمک ارگان‌های فرهنگی مثل سازمان صداوسیما بسته‌های

پرداخت مشروط ۸/۸ میلیارد تومان خسارت به پرورش‌دهندگان ماهی



۱۶۰۸ آزمایش روی آنها انجام شده که در نتیجه آزمایش‌ها هیچ‌گونه ردپایی از ویروس VHS در محموله‌های وارداتی نبوده است. وی افزود: اگر از طریق قاچاق محموله اوده وارد می‌شود ما نمی‌توانیم آن را کشف کنیم و این وظیفه بر عهده ما نیست. رییس سازمان دامپزشکی اظهارداشت: برای آینده در پرورش این ماهی باید به سمت تجهیز و سیستم‌های مدرن حرکت کنیم و قاب ورودی و خروجی از استخرهای مزارع پرورش ماهی مشخص باشد. خلج بیان داشت: در حال حاضر مزارع پرورش ماهی قزل‌آلا به شرایطی رسیده که آمادگی محجد برای ریختن یکمیلیون تن سیب‌زمینه ماهی به کشور وارد می‌شود و در سه سال اخیر حدود ۱۱۲۲ نمونه از همه محموله‌های وارداتی برداشت و

اظهارداشت: سازمان شیلات کمیت تخم چشم‌زده ماهی را تعیین می‌کند و سازمان دامپزشکی در تعیین کمیت و در تعیین شرکت واردکننده آن نقشی ندارد بلکه فقط نقش حاکمیتی را بر عهده دارد. خلج اظهارداشت: فقط نظارت بر محصول وارد شده بر عهده سازمان دامپزشکی است که این

یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به بحران آب، معتقد است که وزارت نیرو در بحث صرفه‌جویی و مدیریت آب کشاورزی اقدام جدی انجام ندهاده است. شکرخدا موسوی در گفت‌وگو با ایسنا، عنوان کرد: هنوز در رابطه با بحث صرفه‌جویی آب اقدام جدی دیده نمی‌شود.

مثلاً خانواده‌ها با آب شرب ماشین خود را می‌شویند و وزارت نیرو نتوانسته کار خاصی در این جهت انجام دهد. در بخش آب کشاورزی هم عدم توسعه فضاهای گلخانه‌ای، بی‌توجهی به آبرسانی مدرن و ادامه روند آبیاری سنتی بخش عمده‌ای

رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: ۸/۸ میلیارد تومان غرامت به خسارت دیدگان پرورش‌دهنده ماهی پرداخت می‌شود که از بیماری VHS خسارت دیده‌اند، به شرطی که بعد از اعلام سازمان دامپزشکی بلافاصله تولید خود را قطع کرده باشند.

به گزارش فارس، مهدی خلج با بیان اینکه ویروس VHS یکی از خطرناک‌ترین بیماری ماهیان قزل‌آلاست، گفت: ردپای ویروس مذکور از سال ۱۳۸۲ در کشور تایید و به مراجع بین‌المللی اعلام شده است. وی افزود: با تغییر اقلیم و گرم شدن هوا آب‌های سطحی کاهش می‌یابد و همین موضوع به توجیه به اینکه ماهی قزل‌آلا نوعی ماهی سردابی است و ویروس را در این ماهی اثرگذار می‌کند.



در پی مرگ ۲۲ تماشاگر فوتبال با دخالت پلیس مصر مطرح شد

توطئه از پیش تعیین شده یا اتفاق؟

ورزشگاه را با سیم‌های خاردار محاصره کرده بود و زمانی که هواداران تلاش کردند وارد ورزشگاه شوند پلیس برای جلوگیری از ورود تماشاگران بدون بلیت به استادیوم روی داد. قربانیان در ازدحام تماشاگران، زخمی شدند. وزارت کشور مصر هم در بیانیه‌ای اعلام کرد: بیش از ۱۰ هزار تماشاچی بدون بلیت تلاش کردند از در و دیوار

وارد ورزشگاه شوند. همین موضوع باعث شد تعدادی از آنها کشته و زخمی شوند. برخی از تماشاگران هم یک خودروی پلیس را به آتش کشیدند. پلیس تلاش می‌کرد تماشاگران را متفرق کند. شاهدان عینی هم گفته‌اند که نیروهای امنیتی به سمت تماشاگران گاز اشک‌آور شلیک کردند. تماشاگران هم به سمت پلیس سنگ پرتاب می‌کردند. در همین راستا انجمن هواداران باشگاه زمالک در صفحه رسمی خود در فیس‌بوک این حادثه را یک «کشتار و توطئه از پیش تعیین شده» دانست. در بیانیه این انجمن آمده است، وزارت کشور مصر درهای

به گزارش روتترز، تلویزیون دولتی مصر اعلام کرد حداقل ۲۲ نفر روز یکشنبه در حوادث استادیوم شرقی قاهره کشته شدند. این اتفاق به دنبال دخالت پلیس برای جلوگیری از ورود تماشاگران بدون بلیت به استادیوم روی داد. قربانیان در ازدحام تماشاگران، زخمی شدند. وزارت کشور مصر هم در بیانیه‌ای اعلام کرد: بیش از ۱۰ هزار تماشاچی بدون بلیت تلاش کردند از در و دیوار

رقابت «رخ دیوانه» و «من دیه‌گو مارادونا هستم» در سودای سیمرغ

فیلم خداحافظی طولانی، ۲- رویا محقق فیلم دوران عاشقی، ۳- محمدرضا گوهری فیلم رخ دیوانه، ۴- بهرام توکلی فیلم من دیه‌گو مارادونا هستم، نامزدهای جایزه بهترین بازیگر نقش اول زن: ۱- فاطمه معتمداریا برای فیلم بهمن، ۲- لیلیا حاتمی برای فیلم دوران عاشقی، ۳- طناز طباطبایی برای فیلم رخ دیوانه، ۴- لیلیا زارع برای فیلم شیفت شب، ۵- مهتاب کرامتی برای فیلم عصر یخبندان، ۶- باران کوثری برای فیلم کوچه بی‌نام، ۷- گلاب آدینه برای فیلم من دیه‌گو مارادونا هستم، نامزدهای جایزه بهترین بازیگر نقش اول مرد: ۱- سیامک صفری برای فیلم اعترافات ذهن خطرناک من، ۲- محسن تابنده برای فیلم ایران‌برگر، ۳- سعید آقاخانی برای فیلم خداحافظی طولانی، ۴- شهاب حسینی برای فیلم دوران عاشقی، ۵- حسین یاری برای فیلم مزارشریف، نامزدهای جایزه بهترین نقش مکمل زن: ۱- میترا حجار برای فیلم خداحافظی طولانی، ۲- سحر دولتشاهی برای فیلم عصر یخبندان، ۳- مینا ساداتی برای فیلم عصر یخبندان، ۴- فرشته صدرعرفایی برای فیلم کوچه بی‌نام، ۵- پانتا پناهی‌ها برای فیلم من دیه‌گو مارادونا هستم، نامزدهای جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل مرد: ۱- عباس غزالی برای فیلم اعترافات ذهن خطرناک من، ۲- بهمن

سیاست

اعلام ویژه برنامه‌های ۲۲ بهمن

اصغر ابخضر روز گذشته در نشست خبری تشریح ویژه برنامه‌های یوم‌الله ۲۲ بهمن که در محل شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی برگزار شد با اشاره به برنامه‌های این روز گفت: مراسم ویژه ۲۲ بهمن همزمان با هزار بخش، شهر و شهرستان ۵ و هزار روستای کشور، در شهر تهران از ساعت ۹ صبح و از مسیرهای ۱۰ گانه تعریف شده به سوی میدان آزادی آغاز خواهد شد؛ راهپیمایی امسال با حضور نخبگان، ورزشکاران، قهرمانان المپیک، جهانی و آسیایی و برگزیدگان و مدال‌آوران

اصغر ابخضر روز گذشته در نشست خبری تشریح ویژه برنامه‌های یوم‌الله ۲۲ بهمن که در محل شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی برگزار شد با اشاره به برنامه‌های این روز گفت: مراسم ویژه ۲۲ بهمن همزمان با هزار بخش، شهر و شهرستان ۵ و هزار روستای کشور، در شهر تهران از ساعت ۹ صبح و از مسیرهای ۱۰ گانه تعریف شده به سوی میدان آزادی آغاز خواهد شد؛ راهپیمایی امسال با حضور نخبگان، ورزشکاران، قهرمانان المپیک، جهانی و آسیایی و برگزیدگان و مدال‌آوران

تیتراخبار

روژنامه اکسپرس نوشت: انگلیس قرار است جهت حمایت از نیروهای عربی در مقابلسه با گروه داعش در عراق و سوریه به اردن نیرو اعزام کند. عضو فراری داعش در مصاحبه‌ای با نیوزویک اعلام کرده است از تش ترکیه با گروه داعش فرماندهان آن همکاری دارد. دستگاه اطلاعات نظامی عراق یک گروهک تروریستی وابسته به داعش را در منطقه الجاسه در نزدیکی بغداد شناسایی کرد.



ارزش لبنان کمک‌های نظامی آمریکا را که ارزش آن به بیش از ۲۵ میلیون دلار می‌رسد، تحویل گرفت

جامعه

جزییات جدید از دستگیری مدیران دولتی

معاون دادستان تهران از دستگیری تعدادی از مدیران منابع طبیعی تهران به جرم زمین‌خواری خبر داد. مرتضی تورک در گفت‌وگو با مهر، گفت: براساس طرح ویژه مبارزه با زمین‌خواری و فساد و مبارزه با تصرف و تملک غیرقانونی اراضی ملی تعدادی از مدیران و مسئولان منابع طبیعی استان تهران دستگیر شدند.

معاون دادستان تهران از دستگیری تعدادی از مدیران منابع طبیعی تهران به جرم زمین‌خواری خبر داد. مرتضی تورک در گفت‌وگو با مهر، گفت: براساس طرح ویژه مبارزه با زمین‌خواری و فساد و مبارزه با تصرف و تملک غیرقانونی اراضی ملی تعدادی از مدیران و مسئولان منابع طبیعی استان تهران دستگیر شدند.

لزوم مدیریت ازدواج دختران ایرانی با اتباع بیگانه

مشاور وزیر کشور در امور بانوان با اشاره به کارگروه بررسی وضعیت زنان اتباع بیگانه گفت: اولویت ما بررسی وضعیت ازدواج دختران ایرانی با تبعه‌های غیرقانونی یا ازدواج ثبت نشده یک تبعه قانونی با دختر ایرانی یا ازدواج موقت اتباع غیرایرانی با زنان ایرانی است. فیهمه فرهمندپور در گفت‌وگو با ایسنا افزود: کارگروه بررسی وضعیت زنانی که به ازدواج اتباع بیگانه درمی‌آیند از نیمه شهریورماه تشکیل شده است، اما به دلایل مختلف نمی‌توان زمان حصول نتیجه را پیش‌بینی کرد.

مشاور وزیر کشور در امور بانوان با اشاره به کارگروه بررسی وضعیت زنان اتباع بیگانه گفت: اولویت ما بررسی وضعیت ازدواج دختران ایرانی با تبعه‌های غیرقانونی یا ازدواج ثبت نشده یک تبعه قانونی با دختر ایرانی یا ازدواج موقت اتباع غیرایرانی با زنان ایرانی است. فیهمه فرهمندپور در گفت‌وگو با ایسنا افزود: کارگروه بررسی وضعیت زنانی که به ازدواج اتباع بیگانه درمی‌آیند از نیمه شهریورماه تشکیل شده است، اما به دلایل مختلف نمی‌توان زمان حصول نتیجه را پیش‌بینی کرد.



تعدادی از مردم خوزستان با تشکیل کمیته اینترنتی به نام‌های «خاک شش»، «مازندهایم»، «هواز» و انتشار عکس‌هایی از توفان خاک خواستار چاره‌اندیشی برای این مشکل بزرگ شدند

تیتراخبار

رییس کل دادگستری استان اردبیل از صدور حکم قطعی برای برهم‌زنندگان نظم و امنیت در بیمارستان فاطمی اردبیل خبر داد. بیست و هفتمین جلسه رسیدگی به پرونده مهدی هاشمی، در شعبه ۲۸ دادگاه انقلاب برگزار شد. رییس سازمان بهزیستی کشور از ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی برای مددجویان بهزیستی در کشور خبر داد.

فرهنگ

جوایز گرمی ۲۰۱۴ اعلام شد

اسامی برندگان جوایز «گرمی» که به اسکار دنیای موسیقی شهرت دارد، شب گذشته اعلام شد. برندگان پنجاه‌وهفتمین جایزه سالانه «گرمی» طی مراسمی که شب گذشته (یکشنبه) در لس‌آنجلس برگزار شد، جوایز خود را دریافت کردند. «سام اسمیت»، خواننده و ترانه‌سرای ۲۲ ساله انگلیسی با دریافت چهار جایزه «گرمی» بررنگ‌ترین چهره موسیقی مراسم این دوره بود. وی در بخش‌های بهترین رکوردر سال، بهترین هنرمند نوپا، بهترین آلبوم پساپ و بهترین ترانه سال موفق به دریافت «گرمی» شد. «بیانسه»، خواننده و بازیگر آمریکایی در شش بخش نامزد «گرمی» شده بود و به‌عنوان نخستین زنی که در تاریخ این جوایز، بیشترین تعداد نامزدی را از آن خود کرده شناخته شد. «یگی آزالا» هم از دیگر خوانندگانی بود که نامزدی چهار بخش را کسب کرده بود، اما از اسمیت شکست خورد.

اسامی برندگان جوایز «گرمی» که به اسکار دنیای موسیقی شهرت دارد، شب گذشته اعلام شد. برندگان پنجاه‌وهفتمین جایزه سالانه «گرمی» طی مراسمی که شب گذشته (یکشنبه) در لس‌آنجلس برگزار شد، جوایز خود را دریافت کردند. «سام اسمیت»، خواننده و ترانه‌سرای ۲۲ ساله انگلیسی با دریافت چهار جایزه «گرمی» بررنگ‌ترین چهره موسیقی مراسم این دوره بود. وی در بخش‌های بهترین رکوردر سال، بهترین هنرمند نوپا، بهترین آلبوم پساپ و بهترین ترانه سال موفق به دریافت «گرمی» شد. «بیانسه»، خواننده و بازیگر آمریکایی در شش بخش نامزد «گرمی» شده بود و به‌عنوان نخستین زنی که در تاریخ این جوایز، بیشترین تعداد نامزدی را از آن خود کرده شناخته شد. «یگی آزالا» هم از دیگر خوانندگانی بود که نامزدی چهار بخش را کسب کرده بود، اما از اسمیت شکست خورد.



توح نصر با انتقاد از اینکه برخی گویندگان جدید صدای دوبلورهای قدیمی را تقلید می‌کنند، گفت: متأسفانه طی این سال‌ها توانستیم صداهایی را تربیت کنیم

تیتراخبار

جوژانی در نشست و نقد فیلم ایران‌برگر گفت: کسی نگران من نباشد. چون من دانه چه کرده‌ام و برایم مهم نیست که عناصر فیلم مرا به چه چیزهایی ارتباط می‌دهند. امینی مدیرعامل بنیاد شعر و ادبیات داستانی با بیان اینکه انتخاب همزمان کتاب شعر در جشنواره شعر فجر و کتاب سال خیلی مناسب نبوده گفت: بنظر می‌رسد باید داوری کتاب شعر نیز در جشنواره شعر انجام شود و در بنیاد متمرکز باشد.

ورزش

آغاز لیگ پانزدهم ۱۰ تا ۱۳ مرداد

مسابقات فوتبال لیگ برتر فصل ۹۵ - ۹۴ از ۱۰ تا ۱۳ مرداد سال آینده آغاز می‌شود. غلامرضا بهروان، رییس کمیته مسابقات فوتبال ایران با اعلام این خبر به ایسنا گفت: سازمان لیگ بنا دارد با توجه به اینکه امسال برای نخستین‌بار تقویم یک‌ساله مسابقات لیگ برتر را اعلام کردیم، برای فصل آینده نیز همین رویه را داشته باشیم و لیگ برتر را اوایل مرداد آغاز کنیم. برنامه زمان‌بندی

مسابقات فوتبال لیگ برتر فصل ۹۵ - ۹۴ از ۱۰ تا ۱۳ مرداد سال آینده آغاز می‌شود. غلامرضا بهروان، رییس کمیته مسابقات فوتبال ایران با اعلام این خبر به ایسنا گفت: سازمان لیگ بنا دارد با توجه به اینکه امسال برای نخستین‌بار تقویم یک‌ساله مسابقات لیگ برتر را اعلام کردیم، برای فصل آینده نیز همین رویه را داشته باشیم و لیگ برتر را اوایل مرداد آغاز کنیم. برنامه زمان‌بندی

تیتراخبار

علی کریمی چهره محبوب پرسپولیسی‌ها که همیشه حامی مجتبی محرمی بوده به ملاقات او رفت. وطن پرست، کارشناس و لیبالی با انتقاد از شیوه برگزاری مسابقات لیگ تاکید کرد: لیگ برتر و لیبال از همه نظر زیرسوال است. با توجه به بررسی‌ها و مطالعاتی که در فرانسه درباره میزبانی المپیک ۲۰۲۴ انجام شده امکان نامزد شدن پاریس برای این میزبانی افزایش یافته است.



در ادامه روز نخست از سومین دوره رقابت‌های ووشو غرب آسیا، نمایندگان ایران موفق به کسب دو مدال طلای دیگر شدند

تا دوره خشکسالی به پایان نرسد، پدیده گردوغبار ادامه دارد

مدیر ملی کارگروه مقابله با پدیده گردوغبار با تأکید بر این موضوع که این مشکلات ناشی از استمرار وضعیت خشکسالی در کشور است، گفت: متأسفانه هر سال وضعیت این حوزه با شدت یافتن خشکسالی و کاهش بارندگی و رطوبت خاک شدت می‌یابد. اگر پیش از این بادی با سرعت ۱۰ متر بر ثانیه باعث وقوع گردوغبار می‌شد، در حال حاضر بادی که با سرعت پنج متر بر ثانیه

مدیر ملی کارگروه مقابله با پدیده گردوغبار با تأکید بر این موضوع که این مشکلات ناشی از استمرار وضعیت خشکسالی در کشور است، گفت: متأسفانه هر سال وضعیت این حوزه با شدت یافتن خشکسالی و کاهش بارندگی و رطوبت خاک شدت می‌یابد. اگر پیش از این بادی با سرعت ۱۰ متر بر ثانیه باعث وقوع گردوغبار می‌شد، در حال حاضر بادی که با سرعت پنج متر بر ثانیه

۱۸ کشته در عملیات تروریستی کاظمین

در کاظمین واقع در شمال بغداد رخ داد و دست‌کم ۱۸ کشته بر جای گذاشت. عامل انتحاری با استفاده از کمربند انفجاری، خود را در داخل این رستوران منفجر کرده و علاوه بر کشتن ۱۸ نفر، ۲۸ نفر را نیز زخمی کرد که حال برخی از آنها وخیم گزارش

در کاظمین واقع در شمال بغداد رخ داد و دست‌کم ۱۸ کشته بر جای گذاشت. عامل انتحاری با استفاده از کمربند انفجاری، خود را در داخل این رستوران منفجر کرده و علاوه بر کشتن ۱۸ نفر، ۲۸ نفر را نیز زخمی کرد که حال برخی از آنها وخیم گزارش

منابع امنیتی عراق صبح روز شنبه از انفجار تروریستی در یک رستوران در شهر کاظمین خبر دادند که به کشته و زخمی شدن ده‌ها نفر انجامید. به گزارش شبکه اسکای‌نیوز عربی، این انفجار توسط یک عامل انتحاری و در یک رستوران محلی

آقا محرمی در سی‌سی‌یو



مجتبی محرمی فوق‌ستاره سال‌های نه‌چندان دور پرسپولیس عصر روز یکشنبه به یک باره دچار حمله قلبی شد تا به بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان ایرانمهر منتقل شود. این خبر را بهروز رهبری‌فرد به خبر آنلاین داد و گفت: «شنبه‌شب با هم رفته بودیم سالن. حال آقا مجتبی خیلی خوب نبود. حتی رفتیم تا فشار خونش را بگیریم و متوجه شدیم فشارش به‌شدت بالاست. قرار شد یکشنبه صبح با هم به دیدار یک دوست مشترک برویم اما محرمی نیامد. به‌شدت نگران شدم و همین مسئله بهانه‌ای شد تا بروم دنبالش. حدود ساعت ۱۶ روز یکشنبه متوجه شدم رنگ به‌صورت آقا مجتبی نمانده. صورتش کبود و سیاه شده بود. خیلی ترسیدم، با یکی از دوستانم که متخص قلب است تماس گرفتم و او گفت مجتبی را فوراً به بیمارستان ایرانمهر منتقل کنیم. من هم رفتم بیمارستان. وقتی رسیدیم مسئولان اورژانس فوراً آقا مجتبی را به بخش مراقبت‌های ویژه بردند. دوستم که متخص قلب و عروق است پس از معاینه اولیه گفت که دو رگ اصلی قلب آقامجتبی تقریباً بسته شده است و نیاز فوری به عمل قلب باز دارد.» رهبری‌فرد در پایان گفت: «مجتبی دیروز آنژیو کرد و اگر آنژیوی او جواب داده‌باشد بعد از دو یا سه روز مرخص می‌شود. در غیراین صورت باید منتظر عمل جراحی روی قلب محرمی باشیم. حال او زیاد خوب نیست و من از مردم مهربان ایران می‌خواهم که برای سلامتی مجتبی محرمی دعا کنند.»



شرکتها و کمپانیهای تولیدکننده محصولات مختلف زمانی که در کشور خود به جایگاه قابل قبولی دست پیدا می کنند، به فکر تبلیغات و گسترش فعالیت های خود در خارج از کشور می افتند. اما از آنجا که فرهنگ مردمان هر کشور با دیگران متفاوت است، روان شناسی و جامعه شناسی آنان هم برای تبلیغات با دیگران تفاوت هایی دارد. به عبارت دیگر ممکن است تبلیغاتی که برای یک کشور خوب و پر سود است، برای کشور دیگر تاثیراتی صدمه زد منفی داشته باشد. بنابراین صاحبان کمپانیها و شرکت های خدماتی و تولیدی در زمینه تبلیغات در خارج از مرزها بسیار آگاهانه تر عمل کنند.

دو پیشنهادی که می تواند در این مسیر به شما کمک کند، به شرح زیر است:

۱- گام های اول را آهسته بردارید

بهترین روش برای شرکت هایی که تازه می خواهند در این مسیر گام بردارند، رفتن به سراغ شرکت های تبلیغاتی بین المللی است که در کشورهای مختلف نمایندگی دارند. این شرکتها به واسطه نمایندگی های خود از شرایط آن کشورها در زمینه تبلیغات آگاهی کامل دارند و می توانند برای شما بهترین شرایط را فراهم آورند. حدود ۲۰ کمپانی بین المللی فعال در زمینه تبلیغات در سراسر جهان وجود دارند که می توانند به مشتریان خود در تمامی نقاط جهان خدمات رسانی کنند. ساموئل کرگ، استاد بازاریابی در مدرسه کسبوکار «لئونارد آ. استرن» در این باره می گوید:



«آوانس های تبلیغاتی بین المللی بهترین راه برای انجام تبلیغات هستند. زیرا آنها از یک سو به بهترین شکل می توانند هماهنگی های بین المللی را انجام دهند و بر کار خود کنترل داشته باشند و از سویی دیگر آنها به دلیل امکانات بین المللی که در اختیار دارند، می توانند بهترین ایده های تبلیغاتی را از سراسر جهان جمع آوری کنند و برحسب ویژگی های هر منطقه به تصمیم گیری درباره آنها بپردازند.»

تری اوربلی، نویسنده کتاب «تبلیغات چگونه فرهنگ ما را خورد» در زمینه دفا تر تبلیغاتی بین المللی نظر متفاوتی دارد. او می گوید: «این دفا تر یک مشکل دارند و از اینکه ممکن است دفا تر در یکسری کشورهایی که مورد نظر مشتری است، نداشته باشند و همین مسئله مشتری را گیج می کند. این شرکتها ممکن است در لندن قوی باشند اما در کشوری همچون هندوستان ضعیف عمل کنند.»

۲- بهترین آوانس تبلیغاتی را انتخاب کنید

راه دیگری که در پیش روی شما قرار می گیرد، این است که بهترین آوانس تبلیغاتی را در کشورهای مورد نظرتان پیدا کنید. این کار برای شما به عنوان مشتری از یک سو گران تمام می شود، اما شما می توانید با بهترین آوانس های تبلیغاتی کشورهای مورد نظر خود در ارتباط باشید و به بهترین نتیجه ای که در ذهن دارید، برسید.

منبع: profitguide.com

از میان خبرها



لکسوس با کمپینی مدرن رقبای خود را به چالش می کشد



لکسوس اخیرا یک کمپین در فضای محیطی راه انداخته است که رد برند خودروها را که از زیر بیلپورد می گذرند، دنبال می کند. سپس انتشار یک پیغام شخصی روی بیلپورد راننده را به سوار شدن در یک خودروی لکسوس وا می دارد.

بیلپوردهای هوشمند در جاهای پرترا فیک استرالیا نصب شده اند. برنامه ریزی صورت گرفته روی این بیلپوردها به شکلی است که بتواند برند، مدل و رنگ خودروهای عبورکننده و همچنین وضعیت آب و هوا و ترا فیک را تشخیص دهد. در ادامه برای مدت چند لحظه یک پیغام خطاب به راننده روی بیلپورد منتشر می شود که برای مثال چنین می خوانیم: «راننده آودی سفید، وقت آن رسیده تا سوار مدل کراس اوور (نیمه شاسی بلند) جدید لکسوس NX بشی.» یا «راننده خودروی مدل Merc مشکی، در آسمانها به روی تو کشوده شده، اینک لکسوس جدید مدل NX.»

به گزارش ام ای بی نیوز، این سری تبلیغات در فضای محیطی، بخشی از جایگاه سازی خودروی مدل جدید لکسوس است که در ماه اکتبر همزمان با عرضه NX Crossover از آن رونمایی شد. این کار با هدف جلب توجه عده بیشتری از علاقه مندان جوان تر و مترقی تر به خودروهای لوکس صورت گرفت.

آوانس تبلیغاتی M&C Saatchi استرالیا این کمپین را راه اندازی کرده است.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به جشنواره تبلیغاتی تولیدکننده لوازم خانگی

می توانست بهتر باشد



نوگس فرجی

با نزدیک شدن به زمان خریدهای شب عید توسط مشتریان، بازار برگزاری جشنواره های مختلف از طرف شرکتها رونق تازه ای به خود گرفته است؛ جشنواره هایی که شاید بتوان بنیان گذاران اصلی آنها را در ایران شرکت های لوازم خانگی خارجی دانست، شرکتها معمولا آگهی های متنوعی را به منظور اطلاع رسانی مشتریان خود از جشنواره ها طراحی و در رسانه های مختلف پخش می کنند اما نکته اینجاست که در اکثر مواقع طراحان از یکسری المان های مشخص در این آگهی ها استفاده می کنند؛ المان هایی که از لحاظ بصری جلوه چندانی برای مشتریان ندارد. یکی از این آگهی ها که شکل و شمایل مانند مابقی آگهی ها دارد، تبلیغات جدید شرکت ال جی است. بیلپورد چندوجهی میدان هفت تیر تهران و بسیاری از رسانه های محیطی دیگر چندوقتی است میهمان این آگهی ال جی هستند. ال جی در یکی از زوایای بیلپورد چندوجهی، آگهی ای را به منظور اطلاع رسانی به مشتریان خود از برگزاری جشنواره فروش تلویزیون های این شرکت اکران کرده است. شعار این آگهی «تمام عیار» است که در وسط آگهی قرار گرفته است. با محسن جاوید، مدرس و طراح گرافیک به بررسی زوایای مختلف این آگهی پرداخته ایم که مشروح آن را در ادامه می خوانید.

طرح کلیشه ای از تبلیغات ال جی

محسن جاوید، مدرس و طراح گرافیک درباره طرح تبلیغاتی ال جی که به مناسبت جشنواره اخیر این شرکت اکران شده، به «فرصت امروز» می گوید: این آگهی به نظر طرح چندان ناآروانهای از تبلیغات ال جی نیست. تبلیغات ال جی آنقدر در یک فضای یکسان دیده شده است که گاهی بیننده دیگر به عناوین تبلیغات توجهی ندارد و با یک دید ساده از کنار کار عبور می کند. جذابیت یک طرح تبلیغاتی، فاکتور آن است که همیشه متاثر از خلاقیت است و کلیشه ای بودن طرحها عاملی است که دور بودن ایده از خلاقیت را نشان می دهد. مثلا در این طرح با قرار گرفتن دو تلویزیون و یک سری نوشته و لوگو، این تبلیغ دنبال چیست؟ تبلیغ کردن تلویزیون ال جی؟! یا رساندن پیام وجود یک جشنواره؟ باید توجه داشت که در میان رسانه های تبلیغاتی بیلپوردها و بوسترها از رسانه هایی هستند که رسالت آنها انتقال پیام در یک دید کوتاه است؛ اگر بیلپوردی بسیار زیبا طراحی شود ولی فهم پیام آن به میزان توجه طولانی نیاز داشته باشد، باید گفت، نتوانسته موفق عمل کند، زیرا همه ما بارها توجه کرده ایم که وقتی سوار اتومبیل هستیم و با سرعت از کنار بیلپوردی عبور می کنیم در بسیاری از موارد فقط یک لحظه کوتاه طرح اکران شده روی بیلپورد را می بینیم. حال اگر پیام آنرا دریافت کرده باشیم می توانیم بگوئیم آن طرح در رساندن پیام موفق عمل کرده و در غیر این صورت توفیق آن در انجام رسالت پیام رسانی محل بحث است.

حال فرض کنیم به سرعت از جلوی این

آشفته بصری طرح آگهی

جاوید درباره ترکیب بندی تصاویر آگهی می گوید: درباره ترکیب بندی نیز باید بگویم اگر تمام عناصر به کاررفته در تصویر در اختیار یک طراح قرار بگیرد و به او بگوئیم که طرح را به شلوغ ترین حالت ممکن طوری طراحی کن که تمام صفحه را پر کند، آیا چیزی جز طرح موجود از آب در می آید؟ چهار گوشه تصویر با لوگوها و عنصر تبلیغاتی پر است. مرکز و میانه تصویر پر است و به لحاظ بصری هیچ فضایی که جای تنفس به بیننده بدهد وجود ندارد. آشفته بصری طوری است که نگاه در طرح سردرگم شده و به هیچ نقطه خاصی توجه نمی شود و امکان تمرکز روی طرح توسط بیننده وجود ندارد.

شعاری هماهنگ با فرهنگ ایرانی

شعار «تمام عیار» در این آگهی، تصاویر نقش بسته در آن را همراهی می کند. جاوید در این باره می گوید: به نظر

عنوان جشنواره که تمام عیار است عنوان خوبی است زیرا در فرهنگ ایرانی با یک گراند (پس زمینه) ذهنی مخاطب که تمام عیار بودن چیزی را در نقطه غایت آن می داند، ارتباط خوبی برقرار می کند و این ارتباط فرهنگی در انتخاب اسم و شعار جشنواره می تواند امتیاز مثبتی باشد اما در نحوه تایپوگرافی تمام عیار جای بحث است. بینید ایرادی ندارد که عنوان یک کار در وسط صفحه استفاده

عنوان جشنواره که تمام عیار است عنوان خوبی است زیرا در فرهنگ ایرانی با یک گراند (پس زمینه) ذهنی مخاطب که تمام عیار بودن چیزی را در نقطه غایت آن می داند، ارتباط خوبی برقرار می کند

شود اما نحوه قرار گیری آن باید منطقی و متناسب با دیگر عناصر باشد. در این طرح عنوان تمام عیار به گونه ای بی ارتباط به تمام عناصر اطراف آن در صفحه قرار گرفته است نه تراز مناسبی دارد و نه جای مناسبی در ترکیب بندی عناصر بصری به خود اختصاص داده است. همیشه چشم بیننده به طور ناخودآگاه بین عناصر به دنبال ارتباطی منطقی می گردد که اگر این ارتباط را نباید آن بخش از تصویر را به شکلی نامأنوس و غیراصولی خواهد دانست. جاوید درباره رسانه استفاده شده برای اکران این آگهی می گوید: اگر با بولد کردن

عنوان تمام عیار به دنبال ایجاد کنجکاوی برای بیننده باشیم تبلیغات بزرگ و بیلپوردی راه بسیار مناسبی است و اگر صرفا بخواهیم وجود یک جشنواره را اطلاع رسانی کنیم نیز این کار مفید است اما اگر بخواهیم حتی کمی به شرح و بسط زوایای یک جشنواره بپردازیم باید از تبلیغاتی که قابلیت انتشار توصیفات را دارند مانند رسانه های صوتی و تصویری یا رسانه های مکتوب استفاده کنیم مثلا یک تیزر تلویزیونی یا یک آگهی روزنامه ای یا بروشورهای تبلیغاتی راه مناسب تر و کاربردی تری به نظر می رسند.

علل برگزاری جشنواره ها در ایران

این طرح گرافیک که خود نیز سابقه ای در طراحی و اجرای آگهی های تبلیغاتی مختلف داشته درباره برگزاری جشنواره های مختلف در ایران می گوید: متأسفانه بسیاری از جشنواره ها برخلاف چیزی که به نظر می رسند و باید هم این گونه باشند - یعنی هدف تامین شرایط رضایتمندی مشتری چه از لحاظ کیفی و چه از لحاظ ریالی - اغلب با هدف ایجاد گردش مالی بیشتر شرکتها و فروش اجناسی که کمتر مشتری به آنها رغبت دارد، برگزار می شوند. این جشنواره ها با در نظر گرفتن تخفیف های ویژه جهت ایجاد انگیزه برای مشتری و همچنین بالا بردن سود نمایندگی ها برای تامین رضایت آنها برگزار می شوند که شاید این سیاست در کوتاه مدت جواب دهد اما رفته رفته کاهش اعتماد مشتری نسبت به برند را در پی خواهد داشت.

طراحی آگهی های جشنواره ای

جاوید درباره طراحی آگهی های مربوط به برگزاری جشنواره می گوید: در طراحی یک آگهی جشنواره ای، مهم ترین عامل این است که نظر بیننده را به ویژگی های منحصربه فرد آن جشنواره و نقاط انگیزش آن جلب کنیم. ارائه با کیفیت ترین اجناس با تخفیفها و امتیازات ویژه با پشتیبانی ها و جوایز منحصربه فرد و بسیاری عوامل دیگر از فاکتورهای است که باید در چنین طراحی هایی لحاظ شود. طراحی های جشنواره ای باید متمایز از تبلیغات معمول یک برند باشند؛ هم فضای آنها باید القاگر روئین یک برند باشد.

در طراحی چنین تبلیغاتی باید خلاقیت خاصی در ایده وجود داشته باشد. باید بتوان توجه مخاطب را به برگزاری یک جشنواره خاص معطوف کرد. لازم نیست تمام صفحه پر از عناصر گوناگون باشد. مخاطبان در خلوتی حضور پرنگ یک عنصر را بهتر درک خواهند کرد تا در شلوغی. بهتر است لوگوهای برند و نمایندگی به شکل مرتب در یکی از گوشه ها به کار رود تا اینکه بخواهد در تمام زوایای صفحه خودنمایی کند، محصولات می توانند نقش حاشیه ای را ایفا کنند و عنوان جشنواره با طراحی خاص و جذاب محور تبلیغ قرار بگیرد. تایپوگرافی عنوان هم باید سر و شکلی ویژه و جذاب داشته باشد و بر نکات انگیزشی جشنواره تاکید تصویری بیشتری وجود داشته باشد.

ایستگاه تبلیغات

به جای پرداخت نقدی عشق بورزید



با نزدیک شدن به زمان برگزاری مسابقات لیگ فوتبال آمریکایی یا سوپر بول ۲۰۱۵ (Super Bowl) و در راستای ادامه کمپین های متفاوت شرکت مک دونالد، از تاریخ ۲ تا ۱۴ فوریه در فروشگاه های منتخب این رستوران کمپینی با نام «به عشق ورزیدند بپردازید» Pay with Lovin اجرایی خواهد شد.

به گزارش آیمارکتور، در این کمپین از مشتریانی که سفارش سیب زمینی سرخ کرده می دهند، به صورت اتفاقی خواسته می شود تا با مادرشان تماس بگیرند و بگویند که دوستت دارند، فرزند یا خانواده خود را در آغوش بگیرند و به دیگران عشق بورزند.

افرادی که این کار را انجام می دهند، هزینه ای بابت سفارش خود پرداخت نخواهند کرد.

ADS

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت فور تئو - شعار: متخصصان سلامت برای جنگ با پوکی استخوان متحد می شوند

HEALTHCARE PROFESSIONALS WORKING TOGETHER TO FIGHT OSTEOPOROSIS



بازاریابی مجانی

کاهش هزینه‌های بازاریابی
با تمرکز بر مشتریان

روی مشتریان خود حساب کنید

عطیه عطیعی

در دنیای رقابتی امروز شرکت‌هایی موفق هستند که بتوانند ارزش‌های بیشتری برای مشتریان به وجود آورند. بازاریابی مبتنی بر رابطه و برقراری مدیریت موثر ارتباط با مشتری در پیشرفت برنامه بازاریابی هر کسب‌وکاری اهمیت بسیاری دارد. سازمان‌های بسیاری به اهمیت رضایتمندی مشتریان خود واقف شده و دریافت‌اند که حفظ مشتریان موجود به مراتب کم هزینه‌تر از جذب مشتریان جدید است. در دنیای رقابتی امروز، شرکت‌ها دیگر نه تنها باید به دنبال جذب مشتریان جدید باشند، بلکه حفظ و نگهداری مشتریان قبلی و برقراری روابطی مستحکم با آنان را نیز باید مورد توجه قرار دهند.

دنیای امروز ملو از تغییرات و دگرگونی‌هایی از جمله تغییر در فناوری، تغییر در اطلاعات، تغییر در خواسته‌های مردم، تغییر در مصرف‌کنندگان و تغییر در بازارهای جهانی است اما از مهم‌ترین تغییرات ایجاد شده در صحنه کسب‌وکار، تغییر در ارزش‌های قابل عرضه به خریداران بوده است که به‌عنوان عامل اصلی موفقیت در سازمان‌های فعلی شناخته می‌شود و سازمان‌های پیشرو در هر صنعت، موفقیت خود را مدیون توانایی در عرضه و ارائه ارزش بیشتر به خریداران در مقایسه با رقبای‌شان می‌دانند.

یکی از راهکارهای مفید برای کاهش هزینه‌های بازاریابی به این صورت است که تعداد بیشتری از مشتریان جدید سلیقه به بهترین مشتریان کنونی شرکت شوند. مشتریان فعلی را تحلیل کرده و نظرات آنها را بررسی کنیم تا ببینیم آنها در چه مواردی با هم اشتراک دارند و چرا این خصوصیات باعث شده است آنها به بهترین مشتریان بدل شوند. سپس پیام بازاریابی خود را مطابق سلیقه بهترین مشتریان اصلاح می‌کنیم. این باعث افزایش میزان فروش و موفقیت ما در جذب مشتریان جدید می‌شود.

راهکار دیگر و یک راه بسیار ارزان در جذب مشتری و افزایش فروش، دریافت ارجاعات از مشتریان راضی است. این یک روش ارزان قیمت و بسیار مناسب در کسب‌وکار است. بدین ترتیب که مدیران شرکت‌های کوچک، به مشتریان خود هدایایی را پیشنهاد می‌دهند تا آنها را به معرفی مشتری ترغیب کنند. در این زمینه می‌توان به راهکارهای متعدد و خلاقانه‌ای دست یافت اما شرکت‌ها برای بقا و توفیق، به ارائه ارزش بیشتری به مشتریان نسبت به رقیب نیاز دارند. ارزش، مقایسه بین هزینه‌ها و فایده‌هایی است که از سوی مشتری صورت می‌گیرد و ملاک انتخاب آنهاست. بنابراین شرکت‌ها همواره باید ناظر و مراقب تعامل بین خود و مشتریان‌شان باشند و با شناخت و درک دقیق این نیازها و ارزش‌های مدنظر مشتریان، کالاها و خدمات با ارزشی را به آنان ارائه کنند تا با جلب رضایتمندی، در آنها وفاداری ایجاد کنند و با کارگیری استراتژی اثربخش و بررسی فرآیندها و فعالیت‌ها می‌توان در ارائه مزیت رقابتی و ارزش بیشتر به مشتریان تلاش کرد.

با توجه به توضیحات در زمینه اهمیت مشتری در کاهش هزینه‌های بازاریابی می‌توان به این سخن از فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی مدرن، از «عصر سوم بازاریابی» اشاره کرد؛ عصری که شرکت‌ها ناگزیرند هم «سودآوری» را تحقق بخشند و هم «ارزش‌های انسانی» را رعایت کنند. همدار تلخ و گزنده کاتلر فراموش‌ناشدنی است. او با صراحت اذعان می‌کند که «تنها شرکت‌هایی پابرجا خواهند ماند که افزون بر برآورده کردن نیازها، خواسته‌ها و سلیقه‌های مشتری، فراتر از ارزش‌های مورد انتظار مشتری تولید کرده و بتوانند قلب و روح مشتری را تسخیر کنند!

از میان خبرها



نسل خودکار تا ۱۰ سال آینده منقرض می‌شود

شبکه خبری ABC اخیراً با مدیرعامل مایکروسافت به گفت‌وگو نشسته است، گفت‌وگویی که اگرچه کوتاه بوده اما حاوی نکات جالب توجهی است. به گزارش زومیت، نادا قبل از انتخاب شدن به عنوان مدیرعامل، ۲۰ سال از سابقه کاری خود را در مایکروسافت سپری کرده و روند رشد و بزرگ‌شدن مایکروسافت را از نزدیک لمس کرده است.

وی با آگاهی از ساختار قدیمی مایکروسافت، رهبری این کمپانی را به عهده گرفت. مایکروسافت با کنفرانسی که در این ماه برگزار کرد، محصولات جدید و آخرین بروزسانی‌ها را ارائه داد. نادا پس از این رویداد، تحولی بزرگ را در تاریخ مایکروسافت به ثبت رساند.

اخیراً نادا با صاحب‌های که در شبکه خبری ABC داشت، پیش‌بینی‌های جالبی را ارائه کرده است. او هشت ساعت از روز را می‌خواهد اما چگونه برای باقی کارهایش وقت پیدا می‌کند؟ طبق پیش‌بینی‌های نادا، عمر برخی از محصولات به پایان می‌رسد و به‌زودی به تاریخ می‌پیوندند. او به سوال ABC مبنی بر اینکه کدام یک از تکنولوژی‌هایی که امروزه از آن استفاده می‌کنیم در یک دهه آینده قابل استفاده نخواهند بود، بلافاصله به خودکاری که هر روزه از آن استفاده می‌کنیم، اشاره کرد.

به عقیده او خودکار محصولی خواهد بود که در آینده به موزه‌ها منتقل می‌یابد. نادا «مایکروسافت آفیس» را به‌عنوان محصولی که بدون آن نمی‌تواند زندگی کند، می‌شناسد. شاید برای همه ما به پایان رسیدن عمر خودکارها غیرقابل تصور باشد! اما روزی می‌رسد که تبلت‌ها تنها محصولات جایگزین برای خودکار خواهند بود؟ یا روزی خواهد رسید که دوباره به قلم‌های جوهری خود باز می‌گردیم؟ احتمالاً خودکار محصولی خواهد بود که نسل آینده هیچ تجربه‌ای را با آن نخواهند داشت.

هدی رضایی

خانه تکانی رسمی است که هرساله خانواده‌های ایرانی آن را انجام می‌دهند و حساسیت خاصی نیز روی آن دارند؛ به طوری که گویی بدون خانه تکانی سال برای آنها تحویل نمی‌شود. با توجه به اینکه ایرانیان از دیرباز به تمیزی و پاک‌ی اهمیت می‌دهند و این موضوع در ایام نزدیک عید پررنگ‌تر می‌شود، نقش شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها در زندگی مردمان و بالابردن سطح زندگی، رفاه و سلامتی بیش از پیش آشکار می‌شود و شرکت‌ها برای بیشتر دیده و اقدامات بازاریابی متفاوتی برای جلب نظر مشتری می‌زنند. به سراغ محمد مهدی تشریفی، کارشناس ارشد بازاریابی و تقسیم تا نظر او را درباره استراتژی‌های بازاریابی محصولات شوینده قبل از تعطیلات نوروز بدانیم.

هدیه و تخفیف

محمد مهدی تشریفی درباره استراتژی‌های مختلفی که شرکت‌های ایرانی برای بازاریابی محصولات‌شان در آستانه سال نو در پیش می‌گیرند، بیان کرد؛ با توجه به فرهنگ مردم ایران در مسئله خانه تکانی، استفاده از محصولات شوینده، نزدیک عید بیشتر می‌شود. در این تبلیغات محیطی پربیننده‌ترین نوع تبلیغات است و بعد از آن تبلیغات تلویزیونی بیشترین اثربخشی را دارد اما شرکت‌های شوینده می‌توانند از آفر (Offer) گذاشتن استفاده کنند که یکی از استراتژی‌های موثر در دوران بحران اقتصادی است. مثلاً شرکتی که مایع سفیدکننده دو یا چهار لیتری تولید می‌کند، می‌تواند این طور بیان کند که در آزی چهار و نیم لیتر خرید از ما، نیم لیتر رایگان دریافت کنید. با این روش حجم وسیعی از پودرها در فروشگاه‌ها خالی می‌شود و شاید خریدار مصرف انبوه انجام دهد و تا چندماه به پودر شوینده نیازی نخواهد داشت. محصولات شوینده، بازار خوبی دارند و تولید آنها مقرون به صرفه است. آنها هم مشتری جذب می‌کنند و هم سود می‌برند و در سال‌های بحران اقتصادی این استراتژی مفید است. عنوان مشتری عبارت «هدیه» در تبلیغات محیطی سبب می‌شود مشتری دنبال محصول برود. مثلاً الان تولیدکنندگان خیلی روی محصولات‌شان هدیه و تخفیف گذاشته‌اند. باین‌حال فرعه‌کشی امر منسوخ شده و با اینکه اکثر تولیدکنندگان

و در واقع همان تخفیف بهتر است. همچنین باید یادآور شد که تبلیغات تلویزیونی برای کسانی مفید است که مدام پای تلویزیون هستند و شبکه‌های ایرانی را می‌بینند. اما وقتی شبکه‌های ایرانی چندانی توسط خانم‌ها دیده نمی‌شود، می‌توان هزینه آن تبلیغات را ۲۰-۱۰ درصد در تلویزیون و ۹۰-۸۰ درصد در تبلیغات محیطی سرمایه‌گذاری کرد.

نمونه‌های خلاقانه

این کارشناس از آریل و فینیش به عنوان نمونه‌های موفق محصولات شوینده سال‌های قبل یاد می‌کند و می‌گوید: این شرکت‌ها به دلیل بحران اقتصادی چند سال گذشته، از آفر استفاده کردند، به این ترتیب که از بسته‌بندی بزرگ‌تر، هدیه

استراتژی‌های بازاریابی محصولات شوینده در آستانه خانه تکانی نوروز

مرز تخفیف زیر زبان نوروز



این استراتژی را در پیش گرفته‌اند اما مصرف‌کننده هیچ اعتماد و اطمینانی به این روش ندارد و تخفیف هزار تومانی را ترجیح می‌دهد تا انتظار برای قرعه‌کشی. به عنوان مثال، شرکت تیرک هنگام ورشکستی با گذاشتن قرعه‌کشی برای محصولات این استراتژی را در پیش گرفت. شرکت تاژ هم سال گذشته این اقدام را انجام داد اما فقط خریداران همیشگی، محصولات این شرکت را استفاده کردند و برنده‌شدن در قرعه‌کشی تأثیر چندانی در بالا بردن انگیزه خرید مشتریان نداشت. همچنین امروزه شرکت‌های شوینده، پوردهای دو در یک می‌کنند که جذابیتی برای مصرف‌کننده ندارد

و در واقع همان تخفیف بهتر است. همچنین باید یادآور شد که تبلیغات تلویزیونی برای کسانی مفید است که مدام پای تلویزیون هستند و شبکه‌های ایرانی را می‌بینند. اما وقتی شبکه‌های ایرانی چندانی توسط خانم‌ها دیده نمی‌شود، می‌توان هزینه آن تبلیغات را ۲۰-۱۰ درصد در تلویزیون و ۹۰-۸۰ درصد در تبلیغات محیطی سرمایه‌گذاری کرد.

استفاده از محصولات شوینده نزدیک عید بیشتر می‌شود. در این ایام تبلیغات محیطی پربیننده‌ترین نوع تبلیغات است و بعد از آن تبلیغات تلویزیونی بیشترین اثربخشی را دارد اما شرکت‌های شوینده می‌توانند از آفر (Offer) گذاشتن استفاده کنند که یکی از استراتژی‌های موثر در دوران بحران اقتصادی است

بازار ایران نبود. پس از مدتی این کارخانه‌ها به ورشکستی رسیدند و یکی‌یکی مهم‌شان را به کارخانه‌های دیگر فروختند. در بحث شوینده هم همین است، چون سودش زیاد است بسیاری از شرکت‌ها به طرف سرمایه‌گذاری در آن رفتند. به‌دلیل ازدیاد شرکت‌های شوینده، مصرف‌کننده قدرت انتخاب بالایی دارد و شرکت‌ها می‌توانند به جای ارزان کردن، در کنار محصول‌شان هدیه بدهند یا در بسته‌ها هدیه بگذارند (۱۰ بسته، در یک بسته سکه پارسیان بگذارند) تا مشتری انگیزه خرید داشته باشد. همچنین خرید هیجانی اصل مردم‌شان لوپیا بوده و گوشت از سبد غذایی‌شان حذف شد. بنابراین مردم طی این دوران خدمات و محصولات غیرضروری و گران را حذف می‌کنند و شرکت‌ها می‌توانند در این دوران برای جذب

مشتری از تخفیف و هدیه استفاده کنند.

برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی و زمان اجرا

این کارشناس اعتقاد دارد برنامه‌ریزی بازاریابی برای تعطیلات باید پنج یا شش ماه قبل انجام شود. کارهای زیرساختی و ستادی و بسته‌بندی انجام شود و پیش تولید آن حداقل در ماه قبل شروع شود. ضرب خرید یک معیار پیش‌بینی برای خرید مشتریان است. مثلاً شرکت پاکسان آمار بازار سال ۹۳ را دارد و براساس آن یک انحراف معیار ۱/۲ تا ۱/۴ افزایش بازار دارد، سپس طبق آن برای بازار ۹۴ حجم تولید خود را زیاد می‌کند، مثلاً اگر سال قبل ۱۰۰ کارتن تولید کرده، سال بعد باید بین ۱۴۵-۱۴۰ کارتن تولید کند.

به همین دلیل، بودجه‌بندی وظیفه مهم بخش تبلیغات و بازاریابی است. هزینه تخفیفات با شرکت است و هزینه‌های تبلیغات را شرکت تبلیغاتی یا عدد مشخص می‌کند که هزینه با ابزارهای مختلف تبلیغاتی چه میزان خواهد بود. این وسط دل‌لهایی نیز وجود دارند که ارقام بزرگی میان آنها رد و بدل می‌شود و شرکت‌ها به دلیل ارتباط ساده میان دو فرد بالای شرکت حاضرند ارقام بالایی در بستر تبلیغات انجام دهند که شاید نتیجه‌ای هم نداشته باشد. دست‌های پشت پرده زیادی در صنعت تبلیغات وجود دارد و همه چیز براساس رابطه است نه می‌شود و شرکت‌هایی موفق ترند که ارتباطات موفق‌تری دارند.

سنجش اثربخشی

تشریفی از متداول‌ترین روش‌های سنجش اثربخشی استراتژی‌های بازاریابی در خارج از کشور از افکارسنجی نام می‌برد، به این صورت که شرکت‌ها با بازارسنجی افکار مشتری را بررسی کرده و نتیجه را منتشر می‌کنند. روش دیگر ارسال پیامک به مشتری و مراجعه به سایت است. به مشتری پیامک می‌فرستید و نظر مصرف‌کننده را از او پرسید. از آنجا که ممکن است این کار برایش مزیت داشته باشد، شاید این کار را انجام ندهد. بنابراین بهترین روش افکارسنجی با توجه به یک جامعه آماری است که متحمل هزینه برای شرکت است. دست کم باید یک تیم ۵-۴ نفره و هزینه ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان به مدت دو ماه برای این کار در نظر بگیرند. البته باید دید این هزینه در فروش آینده شرکت تأثیر دارد یا خیر و سپس به انجام این کار اقدام کرد.



عینک‌های Sci-fi مایکروسافت هولوگرام را کشف می‌کنند

توسط مایکروسافت، همه فهمیدند که API‌های هولوگرافیک ویندوز ۱۰ به احتمال بار دیگر به منظور کار با سخت‌افزار شخص ثالث ساخته می‌شوند.

شرکت حتی از عینک‌های دیده نشده Magic Leap رونمایی کرد که به احتمال به‌عنوان رقیبی برای HoloLens، پلتفرمی برای راه‌اندازی فناوری هولوگرافیک ویندوز ۱۰ به شمار می‌روند. به عبارت دیگر، مایکروسافت به دنیای هولوگرام‌ها و سخت‌افزار هولوگرام وارد می‌شود اما نشانه‌ها حاکی از آن است که این شرکت ضمن استقبال از کار با دیگر کمپانی‌ها در این فضا، برای فروشندگان خاص سخت‌افزار کامپیوترهای رومیزی و لپ‌تاپ، مجوز فروش نرم‌افزار را صادر می‌کند. fastcodesign.com

پرده برداشتنند که در آن یک نوع Microsoft Paint اما در قالب کاملاً 3D، نشان داده شد. هولوگرام‌ها به‌عنوان یک استاندارد محلی در Windows 10 API حک شده و این به‌ان معناست که توسعه‌دهندگان یک سخت‌افزار شخص ثالث می‌توانند از لحاظ نظری نرم‌افزارهای هولوگرافیک را برای HoloLens بسازند. البته، عده کمی این ایده را درک می‌کنند. به نظر برخی افراد، آنها

پا پیش چشم‌تان می‌آورند. حتی می‌تواند این تعامل با آن اشیای مجازی، حرکت دست‌ها و صداها شنیده شده را ردیابی کرد. الکس کیمین در مایکروسافت Kinect در دوربین که به حرکت دست‌ها کمک کرد، یکسری احتمالات را نشان داد که در آنها مردم به لمس نمایشگرهای شناور مجازی و قطعات ثابت روی موتورسیکلت‌های غیرواقعی می‌پردازند، اما آنها همچنین از یک دموی در این مرحله

کافه بازاریابی



اهمیت نام تجاری در کسب‌وکار

مسلم نوری

ایجاد برند تجاری یکی از مهم‌ترین ارکانی است که در کسب‌وکارها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و مردم را به سمت خود جذب می‌کند. توجه داشته باشید که از ابتدای کار، برندی حرفه‌ای برای کسب‌وکار خود خلق کنید. شرکت‌هایی که برندهای خود را با مرور زمان تغییر می‌دهند از دیدگاه مردم کسب‌وکاری نامتعادل و غیرحرفه‌ای دارند و به سختی می‌توان نظر مردم را به سمت این نوع شرکت‌ها جلب کرد. به این دلیل است که انتخاب نام تجاری اهمیت بسیار زیادی داشته و به‌عنوان موضوعی خاص باید به آن نگاه کرد. شاید این موضوع برای بسیاری از مدیران چندان نگران‌کننده به نظر نرسد اما به دقت بسیار بالا و توجه به کلیه جنبه‌های نوع محصول یا خدمات شما نیاز دارد. نام تجاری شما به همراه لوگوی آن، باید بیانگر خدمات یا کالاهایی باشد که شما در اختیار مردم قرار می‌دهید.

اگر تمایل به شکوفایی کسب‌وکار خود و افزایش سوددهی آن دارید، ورود به دنیای مجازی (اینترنت) یک امر ضروری است. باید دقت کنید که نام تجاری شما در اینترنت غریبه نباشد، یعنی کاربران اینترنتی به آسانی بتوانند هر نوع اطلاعاتی که در مورد شرکت مایل هستند به دست آورند، یا کمترین زمان ممکن به آن دسترسی داشته باشند. اگر تمایل دارید از اینترنت به‌عنوان مسیری برای پیشرفت کسب‌وکار خود بهره بگیرید، یک وب سایت قانونی را برای بارگذاری اطلاعات شرکت خود راه‌اندازی و نام تجاری انتخاب کنید که خیلی راحت توسط عموم مردم به خاطر سپرده شود و واژه پیچیده یا بی‌مفهومی نباشد.

ورود به شبکه‌های اجتماعی می‌تواند یکی از راه‌های تبلیغاتی شما در فضای مجازی باشد. باید توجه کنید که هیچ صفحه‌ای با نام مورد نظر شما در آن وجود نداشته باشد. این امر باعث دسترسی آسان‌تر افراد به صفحه و اطلاعات شما می‌شود.



مسئله دیگری که بد نیست در نظر داشته باشید آدرس ایمیل کار شماست که باید بسیار شبیه و نزدیک به نام تجاری‌تان باشد.

سادگی کلمات و تلفظ برند شما باعث می‌شود که بسیار بهتر دهان به دهان پخش شود و هر چه تعداد کلمات استفاده شده در آن کمتر باشد، به خاطر سپردن آن نیز ساده‌تر خواهد بود. گاهی اوقات کلمات آن طور که نوشته می‌شوند، خوانده نمی‌شوند و افراد برای جست‌وجوی آن شرکت در اینترنت دچار مشکل می‌شوند. اگر می‌خواهید که مطمئن شوید که مردم می‌توانند برند شما را به خوبی به خاطر بسپارند، یادتان باشد که سادگی بهترین راهکار است.

نام‌های تجاری متفاوت می‌توانند در برقراری ارتباط با مشتریان موثر باشند؛ اینکه نام تجاری خود را خیلی توصیفی و رک و راست انتخاب کنید، کنجکاوی لازم برای اشتیاق در مخاطب را از بین خواهد برد. قبل از اینکه چند نمونه برند برای کسب‌وکار خود انتخاب کنید، بهتر است تحقیقی درمورد نام‌های تجاری که رقیبان شما انتخاب کرده‌اند، داشته باشید. شباهت‌های بین برندهای مختلف را مشخص و سعی کنید نام انتخابی شما شبیه به آنها نباشد. بیشتر کارشناسان در حوزه بازاریابی معتقد هستند وقتی مشتری تمایل دارد از میان چند برند در یک زمینه یکی را انتخاب کند، برندی را که شبیه به بقیه نیست در اولویت قرار می‌دهد.

نام و علامت تجاری کاملاً با هم در ارتباط هستند. اگر می‌خواهید برند فوق‌العاده‌ای برای کسب‌وکار خود داشته باشید، مطمئن شوید مردم بتوانند نام تجاری شما را با علامت تجاری‌تان مرتبط ببینند. به‌عنوان مثال برند «پل» را در نظر بگیرید که لوگویی بسیار مستقیم و مشخص از شکل یک سیب دارد. این باعث می‌شود مردم بتوانند خیلی راحت آن برند را به خاطر بسپارند. مشتریان به جای اینکه فقط به حافظه زبانی خود تکیه کنند، می‌توانند از حافظه بصری خود استفاده کرده و تصویر آن برند را در ذهن ذخیره کنند.

برای کسب‌وکار خود باید نامی را در نظر داشته باشید که آزادی بیشتری برای ساخت لوگو به شما می‌دهد. معمولاً لوگوهای تصویری بسیار قوی‌تر از لوگوهای کلمه‌ای هستند، به همین دلیل بهتر است به نام تجاری فکر کنید که سمبل شیء یا چیزی باشد. مثلاً لوگو تصویری «پل» را با لوگو کلمه‌ای «مایکروسافت» مقایسه کنید. مطمئناً شما هم بر این عقیده هستید که به خاطر سپردن برند اول به منابع شناختی مشتری نیاز دارد تا برند دوم.

همان‌گونه که کسب‌وکارها برای فروش محصولات خود از رویکردهای متفاوتی استفاده می‌کنند تا از رقیبان خود متمایز باشند برند تجاری نیز باید متفاوت بودن را در ذات خود داشته باشد. همچنین می‌توانید از آن برای منعکس کردن قدرت کسب‌وکارتان یا نشان دادن نوع خدمات و محصولات که ارائه می‌کنید استفاده کنید. به‌عنوان مثال موتور جست‌وجوی «گوگل» را در نظر بگیرید که تصویر چشم‌انداز جست‌وجوگر را در ذهن ایجاد می‌کند. چنین نام تجاری باعث می‌شود مخاطبان خیلی راحت بین علامت تجاری و آنچه شرکت به آنها ارائه می‌کند ارتباط برقرار کنند و همین باعث می‌شود آن را راحت‌تر به خاطر بسپارند.

حکایت برندها



کاسیو

پرواز از رکود اقتصادی ژاپن



کاسیو یک شرکت ژاپنی فعال در زمینه تولید لوازم الکترونیک است که از شهرت جهانی در زمینه تولید ساعت، ماشین حساب، آلات موسیقی و دوربین برخوردار است. این شرکت در سال ۱۹۴۶ شکل گرفت اگرچه تاریخ ثبت آن به سال ۱۹۵۷ بازمی‌گردد و از آن زمان تاکنون به موفقیت‌های چندملیتی چشمگیری دست یافته است. کاسیو توسط خانواده کاشیو فعالیت‌های خود را آغاز کرد. چهار برادر به نام‌های تادانو، توشیو، کارو و یوکیو به همراه پدر خود شرکتی را تأسیس کردند که فلسفه «خلاقیت و همکاری» را دنبال می‌کرد. نخستین محصول کاسیو یک حلقه انگشتی برای نگه داشتن سیگار به نام «پوپو» بود که بدون درگیر شدن انگشتان به فرد اجازه می‌داد سیگار بکشد. ژاپن پس از جنگ جهانی دوم با فقر دست به گریبان بود، از این‌رو سیگار از ارزش و محبوبیت بالایی برخوردار شده و اختراع کاسیو موفقیت چشمگیری را برای آن به همراه داشت. پس از موفقیت نخستین محصول کاسیو، توشیو کاشیو نخستین ماشین حساب الکترومکانیکی ژاپن را در سال ۱۹۵۴ اختراع کرد.

پس از طراحی و معرفی این محصول، کاسیو روند تولید ماشین حساب را ادامه داد و سری ۱۰۰۱ و کاسیو مینی را روانه بازار کرده و در دهه ۱۹۸۰ فعالیت در بازارهای دیگر را مورد توجه قرار داد. پس از معرفی نیمه‌های‌ها در اواسط دهه ۱۹۶۰، فناوری الکترومکانیکی جای خود را به فناوری الکترونیکی داد و کاسیو در سال ۱۹۶۵ نخستین ماشین حساب الکترونیکی رومیزی با حافظه جهان را معرفی کرد. در سال ۱۹۶۹ کارخانه کوفو کاسیو به نخستین کارخانه ژاپنی در زمینه تولید انبوه ماشین حساب‌های الکترونیکی مبدل شد. ماشین حساب‌های الکترومکانیکی بزرگ و گران بوده و تنها می‌توانستند چهار عمل اصلی ریاضی را انجام دهند اما توسعه نیمه‌های‌ها و مدارهای مجتمع موجب کاهش چشمگیر اندازه و هزینه ماشین حساب‌های الکترونیکی شد. هم‌زمان این محصولات نسبت به نمونه‌های الکترومکانیکی از عملکرد مطمئن‌تری برخوردار بودند. همچنین با استفاده فناوری‌های LED و LCD مشاهده اطلاعات روی ماشین حساب‌های الکترونیک باوجود اندازه کوچک‌تر نمایشگرها، راحت‌تر بود. کاسیو در توسعه فناوری‌های LED و LCD مشارکت داشت که در دهه ۱۹۸۰ نقش چشمگیری در توسعه کسب‌وکار ساعت‌های دیجیتال این شرکت و بازار تلویزیون‌های LCD داشتند. پس از تولید ماشین حساب، کاسیو وارد دنیای ساعت‌های مچی شد و خیلی زود موفقیت‌های بزرگی را تجربه کرد. نخستین ساعت Shock-G در سال ۱۹۸۳ روانه بازار شد و پس از آن در سال ۱۹۸۵ مدل CZ-101 معرفی شد. در ادامه تنوع بخشی به محصولات و در سال ۲۰۰۲،



کاسیو نخستین دوربین دیجیتال Exilim را روانه بازار کرد. درحال حاضر، کاسیو در نقاط مختلف جهان از آمریکا، شمالی کانادا و آمریکا) تا آمریکای لاتین (برزیل)، آفریقا، خاورمیانه، اروپا (سوئد، انگلیس، آلمان، فرانسه، نروژ و ایتالیا)، آسیا (ژاپن، چین، کره جنوبی، هند و تایوان) و اقیانوسیه (استرالیا) فعال است. ساختار مرکزی این شرکت در شهر توکیو ژاپن قرار دارد. بخش دستگاه‌های الکترونیکی کاسیو شامل ماشین حساب‌های الکترونیکی، دفترهای خاطرات دیجیتال، فرهنگ‌های لغت الکترونیکی، چاپگرهای برچسب، دوربین‌های دیجیتال و آلات موسیقی مانند کیبورد و پیانو می‌شود. بخش ساعت‌های کاسیو نیز شامل ساعت‌های دیجیتال، ساعت‌های آنالوگ و ساعت‌های دیواری می‌شود. کاسیو همچنان به‌عنوان تولیدکننده ساعت‌هایی قابل اعتماد، ماشین حساب‌هایی با ویژگی استفاده آسان و دوربین‌هایی مجهز به فناوری روز در جهان مطرح است.

از میان خبرها

کاهش مجدد سهم گوگل در بازار جست‌وجوگرهای اینترنتی

سهم یاهو در بازار جست‌وجوگرهای اینترنتی در آمریکا افزایش و در مقابل سهم گوگل کاهش یافته است. به گزارش گوگل در گزارشی که در ماه ژانویه در آمریکا به ۷۴ درصد کاهش یافت. رتبه دوم در این زمینه به موتور جست‌وجوی بینگ مایکروسافت با سهم ۱۲.۴ درصدی رسیده است. رتبه سوم هم با آن یاهو با ۱۰.۹ درصد است. هر دو شرکت در ماه‌های اخیر موفق به افزایش سهم خود از بازار جست‌وجوهای اینترنتی شده‌اند. نکته جالب این است که علت اصلی این تحول به ضرر گوگل، تفاهم با یاهو با فایرفاکس و تبدیل شدن این جست‌وجوگر به جست‌وجوگر پیش‌فرض در مرورگر فایرفاکس بوده است. البته این تفاهم محدود به آمریکا بوده و گوگل در دیگر کشورها هنوز هم موتور جست‌وجوی پیش‌فرض مرورگر اینترنتی فایرفاکس محسوب می‌شود. براساس تازه‌ترین آمار موجود هم‌اکنون ۱۴ درصد از کاربران اینترنت در آمریکا مرورگر اینترنتی فایرفاکس استفاده می‌کنند و استفاده آنها از یاهو به‌عنوان مرورگر پیش‌فرض به ضرر گوگل تمام شده است.

کلینیک کسب‌وکار (۱۴۰)

راه‌اندازی سیستم ارزیابی عملکرد

پاسخ کارشناس: دکتر میثم شفیع
ارزیابی عملکرد کارکنان مبانی متفاوت و روش‌های گسترده‌ای دارد. در واقع این ارزیابی می‌تواند از بعد تکنیکی و بعد اجرایی صورت بگیرد. به نظر من کسب و کار قبل از اینکه بخواهد سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان خود را راه‌اندازی کند، باید نظام برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری را در سازمان خود مستقر کند و براساس این نظام ارزیابی عملکرد را انجام دهد. این کسب و کار باید برای دوره زمانی مشخص در سازمان خود یک برنامه استراتژیک و یک برنامه راهبردی مناسب را بنویسد و در آن برنامه سهم بخش‌های مختلف سازمان را مشخص کند. برای مثال در این سهم بندی، سهم کارکنان، سهم فروش، سهم بازار و غیره را معین کند و بعد از این، به ازای سهمی که بخش دیگری کند.

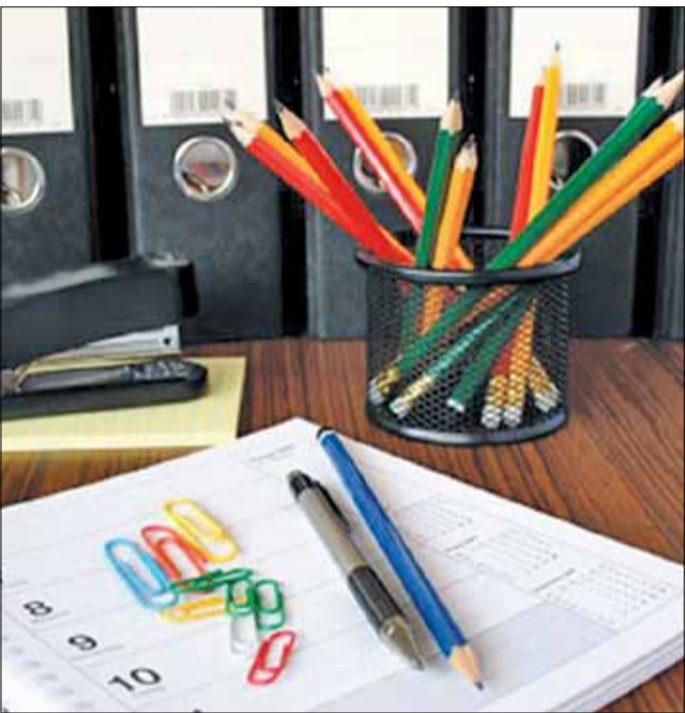
پرسش: شرکتی با حدود ۲۰ کارمند را مدیریت می‌کنم. تصمیم دارم سیستمی برای ارزیابی عملکرد کارکنان راه‌اندازی کنم، پیشنهاد شما برای من چیست؟

کارکنان دارند ارزیابی را انجام دهد. البته این کسب و کار باید در نظر بگیرد که ارزیابی کارکنان زمانی موثر است که دوسویه باشد، یعنی هم کارکنان ارزیابی شوند و هم مدیر، چون در غیر این صورت کارکنان نسبت به این ارزیابی مقاومت می‌کنند. به خاطر اینکه این مدیر بتواند دوسویگی را رعایت کند و انگیزه کارکنان خود را برای ارزیابی حفظ کند، باید دو عملکرد را اجرا کند؛ یک - در تدوین اهدافی که برای سازمان خود در نظر می‌گیرد حتما از مشارکت کارکنان استفاده کند. در مباحث علمی این شیوه را مدیریت بر مبنای هدف می‌نامند. یعنی با مشارکت کارکنان، سیستم هدف‌گذاری سازمان هماهنگ می‌شود. در این صورت موقع ارزیابی کارکنان، آنها در ریز اهدافی که تعیین شده مشارکت خواهند داشت. دو شاخص‌های انگیزشی مناسب را نیز برای ارزیابی عملکرد کارکنان در نظر بگیرد یعنی اگر کارمندی عملکرد مناسب یا نامناسبی داشت، اثر و نتیجه کار کردش در ارزیابی محاسبه

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه لوازم اداری

فروش کافی نیست، خدمات بدهید



غزال بابایی

هر روز شاهد افزایش تعداد شرکت‌ها و دفاتر کوچکی هستیم که در سطح شهر تأسیس می‌شوند. این خبر شاید در وهله اول خیلی مهم به نظر نرسد اما افرادی که در زمینه فروش لوازم اداری فعالیت می‌کنند، به شکل مستقیم از این مسئله تأثیر می‌گیرند و کار و کاسبی‌شان به قول معروف سکه می‌شود. برای فروش لوازم اداری چند نکته به ظاهر ساده اما کلیدی را در نظر بگیرید تا مشتریان شما رشد داشته باشند.

همان‌طور که شرکت‌های زیادی هر روز در حال ثبت هستند و فعالیت خود را شروع می‌کنند، به همان نسبت تعداد فروشگاه‌های عرضه‌کننده لوازم اداری نیز رشد دارد. در نتیجه کار شما باید یک فرق اساسی با سایر همکارانتان داشته باشد. اگر شما این شغل را برای کسب درآمد انتخاب کرده‌اید باید پستی و بلندی‌های آن را سیری کنید تا به نقطه هدف خود که کسب سود بیشتر است برسید. خواندن این گزارش به فعالان این صنف کمک می‌کند تا بهتر بتوانند کار خود را مدیریت کنند و سود بیشتری عایدشان شود.

سنگ تمام بگذارید

ابتدا باید بدانید که مشتریان شما غالباً افرادی هستند که بیکار بیشتر به مغازه شما مراجعه نمی‌کنند. پس باید برای آنها سنگ تمام بگذارید. سنگ تمام از آن نام نظر که با هر مشتری طوری برخورد کنید که رضایت کامل از خرید داشته باشد و با لبخند از مغازه خارج شود. برای افرادی که به دنبال لوازم اداری هستند باید بهترین شاید آنها ابتدای کارشان باشد و از همه نیازهای شغلشان مطلع نباشد. در این خصوص می‌توانید ابتدا متراژ دفتر مشتری را مرتبط با معرفی کنید. اگر متراژ دفتر در حد

بخش سرگرمی‌های سونی فروخته شد

بخش سرگرمی‌های آنلاین سونی که در زمینه ساخت بازی‌های چندنفره وسیع و آنلاین فعالیت می‌کرد، هم‌اکنون به کمپانی بازی جدیدی فروخته شده است. گزارش‌ها حاکی است که همکاری سونی با شرکت جدید به منظور ساخت بازی‌های آنلاین صورت گرفته است. بنابراین قصد دارند بازی‌هایی برای کاربران سراسر دنیا بسازند و از این پس بازی‌های خود را روی پلتفرم‌های دیگر می‌آورند تا تمام کاربران دنیا روی پلتفرم‌های مختلف آنها را تجربه کنند. به گزارش موبنا، با گسترش ارزش کمپانی از طریق انتشار بازی‌های چندپلتفرمی و بازی‌های با کیفیت مثل HIZ1 و EverNext، فرصت‌های خوبی پیش روی شرکت‌های مذکور قرار گرفته است.



در دست می‌گیرند از یک شکل و شمایل برخوردار باشد. پس سعی کنید حتی‌الامکان همه محصولات مرتبط تولید برندهای مختلف را تهیه و با هم ست کنید.

طراحی را بر عهده بگیرید

از آنجایی که شما به نحوه فعالیت در دفاتر و شرکت‌ها آشنا هستید از مشتری بخواهید که طراحی و چیدمان دفتر و لوازم را برعهده شما بگذارد. در همان ابتدا به مشتری اطلاع دهید که این کار برایشان رایگان تمام خواهد شد. این کار شما باعث می‌شود افراد حس کنند کالایی که خریداری می‌کنند دارای ضمانت و خدمات است. حتی این ضمانت را به مشتری بدهید که اگر کالایی را خریداری کرد و بعد به هر دلیلی از آن دل خوشی نداشت می‌تواند در مدت معینی آن را بازگرداند. مثلاً اگر این جمله را در مغازه بنویسید که «لطفاً در انتخاب خود دقت کمی سختی را به خود تحمیل نکنید و کالاهایی که سخت در بازار یافت می‌شود و بعضاً مشتری‌های خاص خود را دارد در مغازه موجودی داشته باشید. برخی افراد ممکن است در ابتدای فعالیت‌شان به زعم اینکه هنوز کارشان را شروع نکرده‌اند خیلی در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنند اما برخی دیگر دارای سرمایه هستند و برایشان مهم نیست که خرید نیاز خود را به تفکیک برایشان آب می‌خورند. شما باید تفکیک را بین این مشتریان در نظر بگیرید. برای هر دو قشر خریدار باید کالای مورد نیاز خود را مغازه داشته باشید در غیر این صورت کلاه‌تان پس معرکه است.

مدتی است لوازم اداری هم چهره لوکس به خود گرفته و برند آنها برای مشتری‌های مهم است. به‌عنوان مثال برای برکت کارشان بدهید و خاطره‌های خوش برایشان رقم بزنید.

متوسط یا بسیار شیک داشته باشند. از لوازمی که در دنیا مرسوم است و کشورهای اروپایی از آن بهره می‌برند، غافل نشوید. شما می‌توانید اگر کوچک‌ترین کمبودی در موجودی مغازه شما باشد و مشتری آن را بخواهد مطمئناً نمی‌توانید عرضه‌کننده خوبی باشید و مشتری مغازه دیگری

جنس‌تان را جور کنید

کار شما یک کار خرده‌فروشی است. از این رو فروش کنید که جنس‌تان باید جور باشد. اگر کوچک‌ترین کمبودی در موجودی مغازه شما باشد و مشتری آن را بخواهد مطمئناً نمی‌توانید عرضه‌کننده خوبی باشید و مشتری مغازه دیگری

از آنجایی که شما به نحوه فعالیت در دفاتر و شرکت‌ها آشنا هستید از مشتری بخواهید که طراحی و چیدمان دفتر و لوازم را برعهده شما بگذارید. در همان ابتدا به مشتری اطلاع دهید که این کار برایشان رایگان تمام خواهد شد

را انتخاب خواهد کرد. منگنه، پانچ، جای چسب نواری، جای خودکار، کلاه، زبر پایی و بسیاری از اقلام دیگر مواردی است که در یک دفتر اداره یا شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرد. شما باید همه این موارد را برای عرضه آماده داشته باشید. هر کدام از این اقلام می‌تواند ظاهری ساده،

افتتاح ۵ دفتر جدید اپل در چین

اپل به فکر توسعه کسب و کار خود در چین افتاده و به‌زودی پنج دفتر فروش جدید در بزرگ‌ترین بازار جهان افتتاح خواهد کرد. اپل برای تطبیق بهتر و سریع‌تر در بازار چین به دنبال یافتن فضای بیشتری برای ارائه محصولات خود می‌گردد و به همین دلیل نیز در طول بازه زمانی اندکی پیشتر از یک ماه، این شرکت پنج شعبه فروش جدید و نمایندگی خود را در چین خواهد گشود. به این ترتیب تعداد فروشگاه‌های اپل در چین به ۲۰ عدد خواهد رسید که بیشترین تمرکز آنها نیز شهرهای بزرگ این کشور است.

به گزارش شماران سیستم، کشور چین بزرگ‌ترین بازار مصرف جهان محسوب می‌شود و بسیاری از شرکت‌های آمریکایی با دیدن این بازار برای ورود به آن وسوسه می‌شوند.



مدیریت امروز

مدارانه مدیریت کنید

عطیه عظیمی



روحیه رهبری و رفتار دلسوزانه مدیر در محیط کار تأثیر بسزایی بر جو سازمانی دارد. جو سازمانی نامی از ویژگی‌های ظاهری فرهنگ است که از ادراک و نگرش‌های کارکنان در یک دوره خاص ناشی می‌شود. متغیرهای اعتبار، احترام، عدالت، افتخار و صمیمیت نشان‌دهنده جو سازمانی است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد بیش از ۷۰ درصد درک کارمند از جو سازمانی نتیجه مستقیم شیوه رهبری و رفتار مدیر است. توانمندی‌های عاطفی مدیران تأثیر بسزایی در موفقیت آنان دارد و موجب رشد و تعالی جو سازمانی می‌شود.

علم به اینکه احساسات شما چیست و چگونه باید از آنها در جهت تصمیم‌گیری به نحو احسن استفاده کنید، توانایی مدیریت اضطراب و کنترل تنش‌ها و انگیزه، امیدواری و خوش‌بینی در مواجهه با موانع در راه رسیدن به هدف، در حقیقت راهی برای زبرک بودن در استفاده از عواطف و احساسات است. توجه به هوش عاطفی، نوعی همدلی است؛ درک اینکه اطرافیان شما چه احساسی دارند. توجه به هوش عاطفی یک نوع مهارت اجتماعی است، همراهی با مردم مدیریت عواطف و احساسات در روابط و توانایی ترکیب و رهبری دیگران. هوش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین سازه‌های فرضی از اوایل قرن بیستم همواره برای تبیین موفقیت شغلی و کارایی به کار رفته است.

باید دانست که قدرت واقعی مدیر از اطاعت کورکورانه افراد سرچشمه نمی‌گیرد، بلکه انجام امور توأم با آگاهی و دلسوزی توسط کارکنان است که به مدیر قدرت می‌بخشد. برخلاف عقیده عموم، برای به دست آوردن قدرت واقعی باید قدرت را از دست داد. مدیریت بر مبنای عاطفه می‌تواند وسیله‌ای برای استفاده حداکثری از استعدادهای افراد در یک سازمان باشد و این نتیجه را می‌توان از طریق جلب همکاری موثر آنان در راه هدف‌های سازمان به‌دست آورد. مهم انشیدن، بحث و گفت‌وگو، توافق، درک، بازنگری و ارزیابی‌ها به‌طور خلاصه ارتباطات مطلوب بین افراد است که می‌تواند نتایج مطلوب حاصل کند. از نقطه‌نظر سازمانی، رهبری به‌عنوان یک فرآیند، به معنی استفاده از نفوذ بدون زور برای هدایت و هماهنگی فعالیت‌های اعضای یک گروه و به‌عنوان یک صفت، به معنی مجموعه‌ای از ویژگی‌هاست. رهبری نفوذ قدرتمندی بر رفتار فرد و گروه در سازمان دارد. هرچه سازمانی از نظر رهبری نیرومندتر باشد، موفقیت آن سازمان بیشتر خواهد بود. علاوه بر این رهبری مستلزم نفوذ کردن و تأثیر گذاردن بر افراد است و مدیر در نقش رهبر کسی است که بتواند بر افراد تحت سرپرستی خود نافذ و موثر باشد و به عبارت دیگر، متوسل‌نفاذ و قدرت او را بیفزاید. رهبری عمده وظیفه مدیریت است اما تمام کار او نیست. مدیران ملزم به برنامه‌ریزی و سازماندهی هستند، لکن نقش اساسی یک رهبر اثرگذاری بر دیگران است، به نحوی که هدف‌های از پیش تعیین شده را مشتاقانه دنبال کنند.

این امر نشان می‌دهد رهبران قوی ممکن است مدیران ناتوان باشند و برنامه‌ریزی ضعیف آنها موجب شود که فعالیت گروه در جهت غلط دنبال شود. وجود اینکه آنها قادرند فعالیت‌های گروه را مداوم بکشند اما نمی‌توانند آنها را در جهتی هدایت کنند که حصول هدف‌های سازمانی را به دنبال داشته باشد. نکته دیگر اینکه مدیریت و رهبری کاملاً مترادف نیستند. رهبری در سازمان‌های غیر رسمی نیز وجود دارد ولی مدیریت موقعی قابل تصور است که ساختار سازمانی قبلاً به وجود آمده باشد، به‌علاوه داشتن مقام رسمی تضمین نمی‌کند که شخص مدیر نقش رهبری را نیز بتواند ایفا کند. رهبری مستلزم داشتن مهارت‌هایی است که یا به‌کارگرفتن آنها می‌توان افراد را با میل و اشتیاق برای رسیدن به هدف‌های رهبر ترغیب کرد. همان‌گونه که عنوان شد همه مدیران، معین و همه رهبران، مدیر نیستند.

آیامی دانستید

رضایت مشتری

آیامی دانستید دو عامل در جلب رضایت مشتری برای تصمیم‌سازی موثر خواهد بود؛ عملکرد محصول در ارائه ارزش مورد نظر مشتری (با توجه به انتظار خریدار) و کیفیت محصول. اگر عملکرد محصول از انتظار مشتری کمتر شود، خریدار ناراضی واگر عملکرد همانند انتظار او باشد خریدار راضی است. همچنین اگر عملکرد از انتظار بیشتر شود، خریدار خشنود می‌شود.

شرکت‌هایی که از نظر بازاربایی در سطحی عالی قرار دارند می‌کوشند مشتریان خود را راضی نگه دارند. مشتری راضی خریدهای خود را تکرار می‌کند و از تجربه‌های خوبی که درباره محصول دارد دیگران را هم آگاه می‌سازد. کلید اصلی موفقیت این است که انتظارات مشتری کمتر شود، خریدار ناراضی نباشد. شرکت‌هایی که زبرک و با فراست هستند می‌کوشند مشتری را خشنود کنند، زیرا نه‌تنها متعهد به ارائه خدمات یا محصول هستند بلکه چیزی را که عرضه می‌کنند بسی بیش از تعهدات‌شان است.

خبر

واگذاری های امسال
۳٫۸ هزار میلیارد تومانی شد

از ابتدای امسال تا نیمه بهمن ماه، ۳۸ هزار و ۲۲۹ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی سازی واگذار شده که از این میزان، ۲۹۸۷ میلیارد ریال در بورس، ۲۶ هزار و ۸۵۴ میلیارد ریال در فرابورس، هشت هزار و ۳۸۸ میلیارد ریال از طریق مزایده و یک میلیارد ریال از طریق مذاکره به فروش رسیده است. همچنین از ۳۸ هزار و ۲۲۹ میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این مدت، ۳۷ هزار و ۵۹۴ میلیارد ریال به صورت بلوکی، ۲۸۸ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۲۴۸ میلیارد ریال به صورت ترجیحی واگذار شده است. افزون بر این؛ از این میزان واگذاری، ۳۷ هزار و ۷۹۵ میلیارد ریال مربوط به شرکت های گروه یک ماده دو قانون اصل ۴۴ و ۴۳۵ میلیارد ریال مربوط به شرکت های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است. همچنین در طول سال های ۸۴ تا نیمه بهمن ۹۳ بالغ بر ۱۳۳ هزار میلیارد تومان سهام شرکت های دولتی واگذار شده است که ۷۴٫۵ هزار میلیارد تومان آن که ۵۶ درصد از واگذاری را شامل می شود متعلق به عموم متقاضیان بوده است. همچنین ۲۸۵ هزار میلیارد تومان از واگذاری های سهام و دارایی ها به شیوه انتقال مستقیم به افراد حقیقی و حقوقی طلبکار از دولت و ۳۰ هزار میلیارد تومان هم بابت انتقال مستقیم بابت سهام عدالت بوده است که هر یک به ترتیب ۲۱٫۴ و ۲۲٫۶ درصد از کل سهام واگذار شده در طول سال های ۸۴ تا نیمه بهمن امسال را به خود اختصاص می دهد.

فراخوان سازمان بورس برای ثبت شرکت ها و بنگاه های اقتصادی

بر اساس اعلام اداره نظارت بر ثبت و انتشار اوراق بهادار سرمایه ای، برخی از مواد قانون اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی در تاریخ ۱۰ تیر ماه ۹۳ تحت عنوان «قانون اصلاح مواد (۱)، (۶) و (۷) قانون اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی» توسط مجلس به تصویب رسیده و پس از تأیید شورای محترم نگهبان، در تاریخ ۱۶ تیر ماه ۹۳ جهت اجرا ابلاغ شده است. به موجب بند (۵) ماده (۲) قانون اصلاح مواد (۱)، (۶) و (۷) قانون اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی، شرکت ها و بنگاه های اقتصادی متعلق به اشخاص حقوقی زیر حسب مورد موظفند نسبت به ارائه اطلاعات کامل مالی خود جهت ثبت نزد سازمان بورس اوراق بهادار مطابق قوانین و مقررات مربوطه عمل کنند. بنگاه های مذکور موظفند در صورت لزوم نسبت به مطابقت ساختار و شیوه گزارشگری مالی برابر قوانین و مقررات بازار سرمایه اقدام کنند.

فراپورس

۱۰۰ درصد سهام نوسازی صنایع ایران فروخته شد

تعداد ۹۱ میلیون و ۶۳۰ هزار سهم شرکت نوسازی صنایع ایران معادل ۱۰۰ درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۲۰۳۳ ریال و ارزش کل پایه ۱۸۶ میلیارد و ۱۹۲ میلیون و ۱۶۰ هزار ریال روز گذشته در فرابورس عرضه شد که به همین قیمت پایه نیز به فروش رسید. سازمان خصوصی سازی این میزان سهام را به وکالت از سوی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به صورت ۱۵ درصد نقد و بقیه اقساط پنج ساله واگذار کرد.

بورس کالا

سامانه معاملات بر خط بازار مشتقه در بورس کالا رونمایی شد

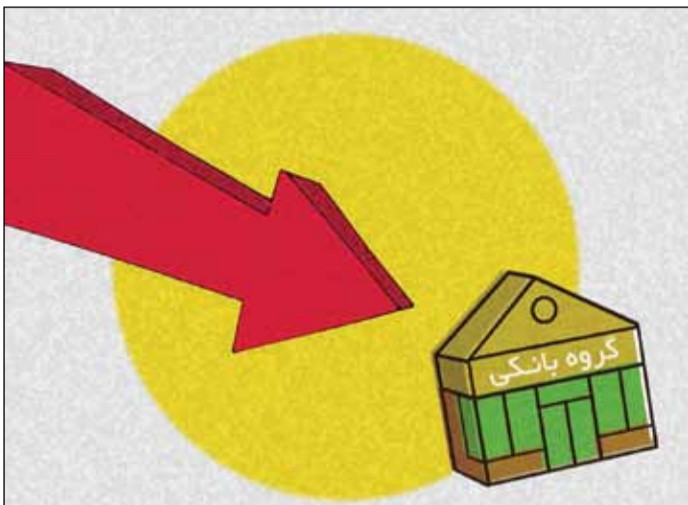
مراسم رونمایی از سامانه معاملات بر خط بازار مشتقه کالایی بورس کالای ایران با حضور رییس سازمان بورس اوراق بهادار و اعضای هیات مدیره رییس بورس کالای ایران و مقامات و مدیران بازار سرمایه برگزار شد. محمد طلفان فرد، رییس سازمان بورس در مراسم رونمایی از این سامانه، اقدام بورس کالا را پاسخ به مطالبات بازار سرمایه دانست و افزود: راه اندازی سامانه معاملات بر خط مشتقات در بورس کالا، اقدامی مناسب در جهت تأمین انتظارات فعالان بازار سرمایه مبنی بر تنوع بخشی به پرتفوی سرمایه گذاری و دسترسی به ابزارهای متنوع در این زمینه است.

عرضه کنگاله سویا پلیت آرزانتین ذرت دانه ای برزیل و جودامی روسیه

در تالار محصولات کشاورزی، ۴۰۰ تن شکر سفید کارخانه قند اسفهان، ۳۰۰ تن شکر سفید کارخانه قند پارس، ۲۰۰ تن شکر سفید کارخانه قند ارومیه و ۲۰۰ تن شکر سفید شرکت کشت و صنعت جوین عرضه شد. همچنین، ۴۰ تن برنج صدری و ۴۰ تن برنج هاشمی طلش روی تابلوی عرضه رفت. گروه کنگاله نیز شاهد عرضه یک هزار تن کنگاله کلزا پلیت گنبد کاووس و ۲۵ تن کنگاله سویا پلیت آرزانتین بود. لازم به ذکر است، ۱۱۵ تن ذرت دانه ای برزیل و ۵۰ تن جودامی روسیه عرضه را در بورس کالای ایران تجربه کردند. در تالار صادراتی، ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه بندی مجتمع معادن سنگ آهن گل گهر با قیمت پایه ۳۶ دلار در هر تن عرضه شد. علاوه بر این، ۱۱ هزار و ۴۰۰ تن قیر ۶۰/۷۰ به همراه ۷۰۰ تن عایق رطوبتی راهی تالار مذکور شدند.

گروه بانک بازار را به زیر کشید

بازگشت شاخص کل به کانال ۶۴ هزار واحدی



سید محمد صدر الفروزی

بورس تهران در معاملات روز دوشنبه بار دیگر افت شدیدی را تجربه کرد و با کاهش قیمت ها موجب برگشت شاخص کل به کانال ۶۴ هزار واحدی شد. بورس تهران که به مدد حضور صندوق توسعه سهام یک هفته از افت دوری کرده بود، از ابتدای هفته به مسیر قبلی خود برگشت و دوباره نزولی شد. در این بین، شرکت های گروه بانکی بیشترین تاثیر را در افت بورس گذاشتند. نکته قابل توجه بازار سهام در روز گذشته مقدار حجم معاملات بود که با وجود افت شاخص و قیمت ها بالا رفت به طوری که در مجموع ۵۴۲ میلیون سهم به ارزش ۱۰۲ میلیارد تومان دادوستد شد. معاملات روز گذشته ۲۰ بهمن ماه فرابورس ایران با خرید و فروش ۱۱۵ میلیون و ۸۰۰ ورقه بهادار در ۱۸ هزار و ۱۳۱ نوبت به ارزش یک هزار و ۹۵۱ میلیارد و ۶۴۰ میلیون ریال پایان یافت. در حالی که بانک حکمت سرمایه گذاری را صاحب خود کرد، ارزش معاملات گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی به ۴۱ میلیارد و ۷۹۰ میلیون ریال رسید و شاخص فرابورس با اندکی کاهش روی ۷۳۶ واحد ایستاد. بیشترین افزایش قیمت متعلق به حق تقدم سرمایه گذاری اقتصاد نوین، پتروشیمی امیرکبیر و گروه فن آوا و بیشترین کاهش قیمت مربوط به حق

تقدم بیمه نوین، صنعتی مینو و بیمه میهن بود. **امیدواری به جذابیت گزارش های ۹ ماهه** افت روزهای اخیر سهام در حالی اتفاق می افتد که تعداد سهامداران این بازار هفت میلیون و ۶۰۰ هزار نفر با کد معاملاتی بوده است. براساس جدیدترین آمارها، حجم معاملات بورس و فرابورس از اول سال تاکنون به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. بازار سهام از ابتدای امسال تا پایان دی ماه ۲۰۱ روز معاملاتی داشته که از این تعداد، شاخص کل تنها ۹۳ روز با روند مثبت سپری کرده است. از مسائلی که بازار سهام با آن به عنوان ریسک های سیستماتیک مواجه است کاهش قیمت نفت و تاثیر آن بر بودجه سال ۹۴ است که در نهایت به کاهش منابع درآمدی دولت منجر شده است. در روزهای

محور خودرو و مهندسی نصیر ماشین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. سایر آذین با وجود معاملات منفی در روزهای گذشته، به روند مثبت هفته قبل خود بازگشت و به رغم بازار منفی در بازه منفی معاملاتی خود با سود ۶۷ درصد این حجم توسط حقوقی ها خرید شده است. در گروه ماشین آلات و تجهیزات، پمپ سازی ایران تنها نماد مثبت گروه بود که با صف خرید نیز به معاملات روز خود پایان داد. کمباین سازی ایران با نوسانات شدید در روزهای اخیر همراه بود و ۳۲ میلیون سهم از این نماد معامله شد و در کف قیمت روزانه معاملات خود را به پایان رساند. تنها گروهی که روندی خلاف جهت روند کلی بازار داشت گروه قند و شکر بود و قند فروش همراه بودند. هرچند نماد نوسازی و ساختمان تهران در دقایق پایانی با روند منفی خراسان تنها نماد نیز با صف خرید همراه بودند.

با گروه های بازار سهام نمادهای گروه خودرو و نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات با توجه به جو منفی بازار در بازه منفی معامله شدند، به طوری که چهار نماد سایپا آذین، چرخشگر، تولید

۹ میلیون سهم، نماد شهرسازی و خانه سازی باغمیشه پر حجم ترین معاملات گروه را داشت.

گروه قند و شکر؛ خلاف روند کلی بازار

در گروه سیمانی تمام نمادهای در بازه منفی معامله شدند و اکثرا با صف فروش همراه بودند. سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان نیز برای بیست و سومین روز متوالی در قیمت ۱۵۰۰ معامله شد که خریدهای حقوقی در این قیمت، مانع از افت بیشتر قیمت این سهم شد. در گروه سرمایه گذاری، نماد مثبت گروه در پایان معاملات بود. با معامله ۱۶ میلیون سهم، سرمایه گذاری خاورمی پتر حجم ترین معاملات گروه را داشت و دو ماه اخیر رکورد بیشترین حجم معاملات گروه را داشت و ۶۷ درصد این حجم توسط حقوقی ها خرید شده است. در گروه ماشین آلات و تجهیزات، پمپ سازی ایران تنها نماد مثبت گروه بود که با صف خرید نیز به معاملات روز خود پایان داد. کمباین سازی ایران با نوسانات شدید در روزهای اخیر همراه بود و ۳۲ میلیون سهم از این نماد معامله شد و در کف قیمت روزانه معاملات خود را به پایان رساند. تنها گروهی که روندی خلاف جهت روند کلی بازار داشت گروه قند و شکر بود و قند فروش همراه بودند. هرچند نماد نوسازی و ساختمان تهران در دقایق پایانی با روند منفی خراسان تنها نماد نیز با صف خرید همراه بودند.

اتهام رییس بانک مرکزی کوبت؛ معاملات بر اساس اطلاعات نهانی

روزنامه الجریده از سوی منابع ناشناس اعلام کرد که رییس بانک مرکزی کوبت متهم به دستکاری و معامله در بورس این کشور با استفاده از اطلاعات نهانی است. محمد الهیقل، رییس بانک مرکزی کوبت، متهم به معاملات در بورس کوبت با استفاده از اطلاعات نهانی شده است در حالی که وی این اتهام را خلاف واقع دانسته و آن را رد کرده است. این در حالی است که وی از سه سال گذشته، به ریاست بانک مرکزی منصوب شده است و بارها به دلیل بی تجربگی در خصوص حیف و میل اموال دولتی در معرض اتهام قرار گرفته است.

رشد ۷۰ درصدی خرید خالص نهادهای خارجی در بورس دوچه

ارزش جاری بورس دوچه به عنوان دومین بورس بزرگ جهان عرب با افزایش ۴۰۲ درصدی به ۱۸۶ میلیارد دلار رسید و در هفته گذشته کاری توانست با رشد پنج درصدی معاملات را ختمه دهد. در مجموع حدود ۹۲ میلیون سهم به ارزش ۹۶۰ میلیون دلار در ۴۰ هزار و ۲۲۶ دفعه، دادوستد شد. خرید خالص نهادهای خارجی به ۳۹۶ میلیون دلار بالغ شد که در مقایسه با هفته پیش، حدود ۷۰ درصد افزایش را نشان می دهد. در این بین، سرمایه گذاران جزء خارجی هم ۱۹ میلیون دلار فروش خالص داشتند.

بورس مصر، پر بازده ترین بازار عربی در ۷ روز گذشته

بازارهای عربی برای نخستین بار در سال ۲۰۱۵ میلادی یک دست با روند افزایشی رو به رو شدند. شاخص دو بورس دبی و قطر بیش از پنج درصد رشد کردند، این میزان برای دو بورس عربستان و ابوظبی بیش از سه درصد بود در حالی که رشد شاخص بورس اردن بیش از دو، بورس های عمان، کویت، لبنان و مصر بیش از یک درصد و بحرین هم کمتر از یک درصد اعلام شد. در این بین، از ابتدای سال ۲۰۱۵ تاکنون، شاخص بورس مصر با رشد ۱۱۶ درصدی بهترین عملکرد را داشت و بازده بورس عربستان در این مدت نیز، ۹ درصد اعلام شد.

از نگاه کارشناسان

بورس کالا همگام با بازارهای جهانی

یکی از ایده آل های بورس کالا در حوزه مشتقه، معاملات ۲۴ ساعته و ادامه معاملات در روزهای جمعه با توجه به باز بودن بازارهای جهانی است که این هدف گذاری ها نیز انجام شده است. یکی از استراتژی های اصلی شرکت بورس کالای ایران، توسعه بازار مشتقه و ابزارهای مالی بوده که در این میان موضوعات مهمی همچون دسترسی آسان، امن و سریع سرمایه گذاران به سامانه معاملات آتی مطرح است که امروز با راه اندازی معاملات آنلاین آتی، شاهد برداشتن گامی مهم در بازار سرمایه کشور در حوزه ابزارهای مشتقه هستیم. شش سال از عمر معاملات آتی در بورس کالای ایران گذشته و نرم افزارهای این بازار زیر نظر کارشناسان بورس کالا طراحی و اجرا شده است. از ابتدای راه اندازی معاملات آتی در بازار مشتقه بورس کالا تا به امروز بالغ بر هشت میلیون و ۶۹۲ هزار قرارداد در این بازار تسویه شده و ارزش معاملات نیز به ۸۵۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. با توجه به توسعه سیستم نرم افزاری و افزایش بازیگران این بازار، به سمت توسعه دارایی های پایه در بازار مشتقه حرکت کردیم به طوری که علاوه بر سکه، امسال قرارداد آتی زیره سبز راه اندازی و تا اواخر امسال معاملات آتی کنگاله سویا نیز افتتاح می شود. رسیدن نسبت ارزش معاملات آتی به نقدی، چهار به یک (۷۵ درصد مشتقه، ۲۵ درصد نقدی) هدف گذاری بورس کالا برای بازار مشتقه است که سال ۱۳۹۱ این نسبت ۵۰ به ۵۰ درصد بوده و در سال گذشته و امسال نیز ۴۵ به ۵۵ درصد بوده که امیدواریم راه اندازی معاملات آنلاین آتی ما را برای رسیدن به هدف اصلی یاری کند. ورود به معاملات آتی به دانش تخصصی نیاز دارد و سرمایه گذاریانی که بخواهند معاملات آتی را به صورت آنلاین انجام دهند، علاوه بر حضور در یک آزمون، باید قبلا در سامانه معاملات هزار قرارداد منعقد کرده باشند تا شاهد نوسانات غیرعادی در روند معاملات نباشیم. خوشبختانه با حمایت های سازمان بورس اوراق بهادار، توسعه ابزارهای مشتقه سرعت گرفته به طوری که در سال ۱۳۹۴ شاهد آغاز معاملات محصولات کشاورزی و صنعتی در سامانه قراردادهای آتی خواهیم بود که این روند در نیمه دوم سال آینده تقویت می شود.

راهکار تأمین مالی اقتصاد فرهنگ و هنر از طریق بازار سرمایه

مقوله اقتصاد فرهنگ و هنر از مباحثی است که کمتر در بازارهای مالی کشور مورد توجه قرار گرفته و به همین علت، دامنه وسیع و جذاب سرمایه گذاری در این بخش از دید فعالان اقتصادی مغفول مانده است. توجه به دو موضوع مهم یعنی تأمین معیشت اهالی فرهنگ و همچنین تأمین مالی انواع محصولات و آثار فرهنگی و هنری در این بخش ضروری است. توسط تیم برنامه ریزی و توسعه فرابورس ایران در خصوص جایگاه اقتصاد فرهنگ و هنر و لزوم ارائه راهکارهای تأمین مالی فعالیت های فرهنگی و هنری، مطالعاتی صورت گرفته است که برای ارائه راهکار مناسب، ابتدا تفکیک رویکرد تأمین مالی این بخش به دو دیدگاه مناسب روشن سازد. تأسیس شرکت سرمایه گذاری فرهنگی و هنری، تأسیس صندوق های سرمایه گذاری خصوصی پروژه های فرهنگی و هنری، تأسیس صندوق بازتوسعه قابل معامله هنرمندان، برگزاری نمایشگاه و حراج آثار هنری در بازار دارایی فکری فرابورس ایران و انتشار صکوک جهت تأمین مالی عمومی پروژه های فرهنگی از جمله اقداماتی است که می تواند شرایط را برای ارتقای جایگاه اقتصاد هنر در کشور بیش از پیش فراهم کند. ایجاد صندوق سرمایه گذاری خصوصی پروژه های فرهنگی و هنری برای تأمین مالی پروژه ها و شرکت های فعال در حوزه فرهنگ و هنر با توجه به انعطاف پذیری حقوقی و عمر محدود، مناسب ترین ساختار تأمین مالی در بازار سرمایه است. یکی از انواع جدید صندوق های سرمایه گذاری که در دهه اخیر با استقبال چشمگیری در بازار اوراق بهادار مواجه شده است، صندوق های سرمایه گذاری قابل معامله است که امکان پیروی از روند بازدهی یک شاخص معین یا بخشی از آن را برای سرمایه گذاران فراهم می کند. بازار دارایی فکری فرابورس ایران می تواند منشأ عرضه کالاها و خدمات در این حوزه به علاقه مندان خارجی و داخلی و رشد اقتصاد این بخش باشد. تأمین مالی از طریق انتشار صکوک در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران یکی از مناسب ترین روش های تأمین منابع برای طرح ها و پروژه های متنوع در حوزه فرهنگ و هنر است که براساس نیاز می توان به انتشار انواع صکوک متناسب با آن اقدام کرد.

نماگر بازار سهام

افت ۴۴۸ واحدی شاخص کل

در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام، شاخص کل بورس با افت ۴۴۸ واحدی روبه رو شد و به ارتفاع ۹۱۷ هزار و ۹۱۷ واحدی سقوط کرد. همچنین تعداد ۵۴۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۰۶ میلیارد تومان در ۴۷ هزار نوبت دادوستد شد و نمادهای معاملاتی بانک ملت، بانک صادرات ایران و بانک تجارت بیشترین اثر منفی را بر شاخص بازار سهام داشتند.

شاخص کل	تغییر
۶۴,۹۱۷,۵۰	(۴۴۸,۸۱)
ارزش بازار	تغییر
۲,۹۱۳,۸۰۸,۳۳۱ B	(۲۹,۵۳)
ارزش معاملات	تغییر
۱,۰۶۰,۹۷۷ B	(۲۲,۲۴)
حجم معاملات	تغییر
۵۴۳,۱۳۹ M	(۲۱,۵۵)

نماد	قیمت پایانی	تغییر
بانک ملت	۱,۹۸۹	(۳۸,۳۲)
بانک صادرات	۷۲۷	(۲۹,۶۲)
بانک تجارت	۸۳۴	(۲۹,۵۳)
ملی صنایع مس	۱,۷۵۴	(۲۲,۲۴)
کشتیرانی	۳,۰۷۳	(۲۱,۵۵)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
نوسازی و ساختمان تهران	۶,۵۱۳	۶,۱۶۸ B
بانک تجارت	۸۲۹	۴,۷۲۷ B
سایپا آذین	۳,۴۶۳	۴,۳۲۸ B
نورد آلومینیوم	۴,۸۱۶	۳,۴۵۰ B
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۷۵۱	۲,۴۸۲ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۵,۰۴۰	۳۳,۲۹۳ B
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۴۵	۱۹,۵۴۰ B
صنایع آذراب	۲,۹۴۵	۹,۷۲۵ B
فولاد امیرکبیر	۱۱,۷۷۸	۷,۷۱۷ B
س. صنعت نفت	۲,۹۸۰	۶,۹۰۶ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نورد آلومینیوم	۴,۸۱۴	۱۲,۳۷
تیروکلر	۴,۲۹۲	۴
سایپا آذین	۳,۴۶۳	۳,۹۹
قند مروندشت	۲,۵۲۹	۳,۹۹
قند ثابت خراسان	۱,۲۰۱	۳,۹۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
درخشان تهران	۲,۶۷۵	(۴۲,۶۳)
قند شیرین خراسان	۵,۲۸۷	(۳,۹۹)
آلومراد	۷,۰۰۱	(۳,۹۹)
داروسازی اکسیر	۹,۶۰۷	(۳,۹۹)
حمل و نقل توکا	۲,۲۴۶	(۳,۹۸)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه بهمن	۴۲,۳۱۸ M	۸۱,۸۸۰ B
بانک صادرات	۳۹,۰۳۳ M	۲۸,۳۶۴ B
کمباین سازی	۳۲,۱۱۱ M	۳۲,۶۵۹ B
ح. سرمایه گذاری غدیر	۳۰,۰۰۰ M	۵۵,۵۹۰ B
ایران خودرو	۲۶,۵۴۶ M	۷۱,۰۸۲ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه بهمن	۴۲,۳۱۸ M	۸۱,۸۸۰ B
گروه مینا	۱۰,۶۸۰ M	۷۲,۲۶۹ B
ایران خودرو	۲۶,۵۴۶ M	۷۱,۰۸۲ B
ح. سرمایه گذاری غدیر	۳۰,۰۰۰ M	۵۵,۵۹۰ B
نفت و گاز پارسین	۱۴,۷۰۷ M	۴۵,۶۰۳ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
کمباین سازی	۱۰۱۷	۴۲۳۹
گروه بهمن	۱۹۳۵	۲۷۱۱
بانک صادرات	۷۲۷	۲۰۲۰
ایران خودرو	۲۶۷۸	۱۹۹۸
ح. رایان سایپا	۶۷۸	۱۶۳۳

شاخص کل	تغییر
۷۳۶,۳۰	(۹,۹۰)
ارزش معاملات	تغییر
۱,۹۵۱,۳۸۷ B	(۲۲,۲۴)
حجم معاملات	تغییر
۱۱۵,۰۸۲ M	(۲۱,۵۵)

دیدگاه

شهرک‌های صنعتی و فقدان سرمایه در گردش



نادر قاضی پور

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

به‌رغم اینکه برخی از شهرک‌های صنعتی با مشکلات و چالش‌های متعددی مواجه هستند، اما در تعدادی از این شهرک‌ها واحدهای فعالی وجود دارند و حتی در چند شیفت فعال هستند. اغلب این واحدهای فعال متعلق به افرادی است که بدون وام بانکی در شهرک‌های صنعتی واحد تولیدی ایجاد کرده‌اند و از همین رو بسیار موفق هستند.

اما بحث نمایندگان مجلس در رابطه با شهرک‌های صنعتی دارای مشکل این بود که دولت زیرساخت‌ها را آماده کند و با قیمت ارزان، زمین در اختیار متقاضیان احداث کارخانه بگذارد. اما متاسفانه زمین به افراد دارای اهلیت و صلاحیت و کارایی اختصاص نیافت و از همین‌رو عده‌ای در شهرک‌های صنعتی زمین خرید و فروش کرده‌اند و می‌کنند. در حال حاضر تفکر برخی از مسئولان دولتی و مسئولان شهرک‌های صنعتی این است که زمین‌ها را تفکیک کنند و با قیمت چندبرابری به مردم بفروشند. درواقع در موارد بسیاری با پدیده زمین‌خواری در این شهرک‌ها مواجه هستیم. موضوع بعدی این است که زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی آماده نشده است. به عنوان مثال نبود وسیله نقلیه عمومی برای رفت‌وآمد کارگران و قطع آب آشامیدنی از جمله مشکلات ناشی از عدم تکمیل امکانات زیرساختی در برخی از شهرک‌های صنعتی است.

مسئله دیگر عدم حمایت از شهرک‌های صنعتی است. وزارت صنعت، معدن و تجارت همواره بخش‌نامه‌های خوبی در جهت حمایت از تولیدکنندگان داده است اما متاسفانه مدیران شهرک‌های صنعتی این بخش‌نامه را بین اعضا توزیع نمی‌کنند یا با برگزاری جلساتی صاحبان واحدهای تولیدی را در مورد اجرای بخش‌نامه‌ها توجیه نمی‌کنند. موضوع بعدی این است که در سال‌های گذشته شرکت تعاونی‌ها اختلاف پیدا کردند و شرکت شهرک‌های صنعتی موظف بود با هماهنگی ادارات کل تعاون سابق جلساتی را برگزار و اختلافات پیش آمده را به نحوی حل کند که واحدهای تولیدی و شهرک‌های صنعتی به تعطیلی کشیده نشوند. در عین حال شرکت شهرک‌های صنعتی موظف بود خطمشی این واحدها را ترسیم کند. در همین رابطه انتظار طبیعی این بود که مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی خطمشی لازم را ارائه می‌داد اما متاسفانه چنین اقدامی انجام نشد و به این ترتیب لطمه فراوانی به شهرک‌های صنعتی خصوصی زده شد.

اما موضوع مهم این است که شهرک‌های صنعتی باید به چند دلیل فعال شوند. یک دلیل این است که کنار هم قرار داشتن چند کارخانه تولیدی می‌تواند به حل مشکلات آنها کمک کند و این کارخانه‌ها می‌توانند از امکانات یکدیگر و نیروی انسانی و تجربه یکدیگر استفاده کنند. به عبارت دیگر قرار داشتن کارخانه‌ها در مجموعه‌ای مانند شهرک‌های صنعتی مزایای بسیاری دارد و در عین حال معایبی نیز دارد اما مسلماً مزایای آن از معایب آن بیشتر است. در این راستا باید راهکاری را اتخاذ کنیم که از شهرک‌های صنعتی حمایت کرده و هیات امنای آنها تشکیل شود. در حال حاضر شهرک‌های صنعتی عوارضی را به شهرداری پرداخت می‌کنند اما حتی یک ریال به هیات‌مدیره این شهرک‌ها پرداخت نمی‌کنند اما هیات‌مدیره شهرک‌های صنعتی امکان ارائه خدمات مختلف را پیدا کنند که این مسئله نیز به نوبه خود چالش‌هایی را پیش‌روی این شهرک‌ها قرار داده است. البته برای رفع مشکلات مذکور باید در قانون نیز اصلاحاتی انجام شود و دولت هم بخش‌نامه‌ای را برای حمایت از شهرک‌های صنعتی به تصویب برساند. زیرا در شهرک‌های صنعتی میلیاردها تومان سرمایه وجود دارد و باید از این سرمایه به نحو احسن استفاده کرد. به نظر بنده هم‌اکنون نبود سرمایه در گردش اصلی‌ترین مشکل شهرک‌های صنعتی است و این در حالی است که صاحبان واحدهای تولیدی دین معوق بانکی دارند. در این شرایط وظیفه دولت این است که امتیازاتی را برای شهرک‌های صنعتی قائل شود و زمین و دستگاه‌های موجود در این شهرک‌ها را معتبر قلمداد کنند.

به عنوان مثال یک صنعتگر یک میلیارد تومان از بانک تسهیلات دریافت کرده و اقدام به خریداری دستگاه‌های مورد نیاز کرده است. این فرد در این شرایط اگر به بانک مراجعه کند تا تسهیلات سرمایه در گردش دریافت کند، بانک از پرداخت وام خودداری می‌کند. برای رفع این مشکلات باید دولت و به ویژه بانک مرکزی دستورالعمل فاعلی در این زمینه صادر و آن را لازم‌الاجرا کند تا به این ترتیب بانک‌ها نتوانند از پرداخت تسهیلات به صنعتگران و شهرک‌های صنعتی خودداری کنند.

اسماً عموماً تولیدات شهرک‌های صنعتی صرف داخلی دارد و دولت باید از واردات کالاهایی که در این واحدها تولید می‌شود، جلوگیری کند تا بازار این محصولات کساد نشود و با این اقدام می‌توان دوباره شهرک‌های صنعتی را احیا کرد. زیرا هزینه حمل و نقل و انرژی در شهرک‌های صنعتی بالاست و این موضوع موجب افزایش هزینه‌های تولید شده است و طبیعتاً در این شرایط تولیدات شهرک‌های صنعتی قابلیت رقابت با محصولات وارداتی را ندارد که این مسئله موجب تعدیل نیروی انسانی و کاهش میزان تولید شده و حتی برخی از واحدهای تولیدی را تا استانه تعطیلی و ورشکستگی کشانده است. در این میان واردات بی‌رویه کالاها چینی بی کیفیت اسماً ارزان‌مویی مورد نیاز کرده است. این فرد در پیش‌روی صنعتگران قرار داده است. اما در پایان ذکر این نکته ضروری است که دولت یازدهم در یک سال اخیر تلاش‌هایی را در جهت جذب سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی انجام داده است ولی وجود برخی مشکلات زیرساختی در این شهرک‌ها در کنار موانع کلّی تولید، تا حدودی اقدامات دولت را نیز تحت‌الشعاع قرار داده است.

المیرا اکرمی

در سال‌های اخیر شهرک‌های صنعتی با مشکلات ریز و درشت بسیاری مواجه بوده‌اند و صنعتگران فعال در این شهرک‌ها همواره با چالش‌هایی دست و پنجه نرم کرده‌اند. البته بخشی از مشکلات از همان ابتدای پدید آمدن این شهرک‌ها نیز وجود داشت اما بخش قابل‌توجهی از این چالش‌ها میراث دولت قبلی برای دولت

یازدهم و صنعتگران است. در واقع صنعتگران فعال در شهرک‌های صنعتی بخشی از معضلات واحدهای تولیدی موجود در این شهرک‌ها را به بی‌تدبیری دولت قبلی نسبت می‌دهند و معتقدند که دولت یازدهم باید با اتخاذ تدابیر مناسب و ایجاد یک همکاری فرابخشی و فراسازمانی، موانع پیش‌روی تولید در شهرک‌های صنعتی را برطرف کند و پس از سال‌ها رونق و پویایی را به این شهرک‌ها بازگرداند. اما مشکلات شهرک‌های



بیژن پناهی‌زاده،

واردات بی‌رویه، شهرک‌های صنعتی را زمین گیر کرد



می‌کنند و یا دچار معوقات بسیار زیادی شده‌اند. بنابراین دولت یازدهم باید به نمایندگی از تمام دولت‌هایی که در تعطیلی و ورشکستگی مقرر بوده‌اند خسارات این واحدها را بر آنجا که امکان دارد، جبران کنند. در حال حاضر شهرک‌های صنعتی با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند و دولت باید سریعاً نقدینگی را به این واحدها تزریق کند. دولت باید سیاست‌های خود را در مورد بخش تولید به صورت مشخص ابراز کرده و کمک ملموس کند. شعار دولت‌مردان گرهی از مشکلات شهرک‌های صنعتی باز نمی‌کند.

اقدام دیگر دولت می‌تواند این باشد که تسهیلات کم‌بهره به شهرک‌های صنعتی پرداخت و مشکل معوقات بانکی را حل کند. زیرا واردات بی‌رویه کالاها چینی موجب آسیب و ضرر به واحدهای تولیدی و در نهایت ناتوانی صاحبان این واحدها در پرداخت دیون بانکی شده است. بنابراین دولت باید معوقات بانکی را برعهده بگیرد. نیز نیازمند پرداخت معوقات، تسهیلات سرمایه در گردش و سایر مشوق‌ها مانند سهم پرداختی کمتر به تأمین اجتماعی، معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی و ثبات اقتصادی است.

متاسفانه در کشور ما پس از اینکه شهرک‌های صنعتی از رده خارج می‌شوند، مسئولان به این فکر می‌افتند که واحدهای تولیدی را دوباره راه‌اندازی کنند. بنده معتقدم از آنجا که بخش خصوصی از بخش دولتی آسیب‌دیده، دولت قصور خود را بپذیرد و ضرر و زیان بخش خصوصی را پرداخت کند. **دولت باید چه حمایت‌هایی را از شهرک‌های صنعتی در معرض خطر تعطیلی یا دارای مشکل انجام بدهد؟**

دولت موظف است از شهرک‌های صنعتی که از رده خارج شده‌اند،حمایت کند. اما متاسفانه برخی از شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی موجود در آنها یا تعدیل شده یا با ظرفیت کم کار خواهند داد.

مشکلات شهرک‌های صنعتی بررسی می‌شود

میراث دولت قبل برای شهرک‌های صنعتی

صنعتی تنها زیرساختی و زیربنایی نیست، بلکه مسائلی مانند واردات بی‌رویه کالاهای بی‌کیفیت چین، حجم عظیم معوقات بانکی، نبود سرمایه در گردش و عدم همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات، معضلاتی دوچندان را پیش روی صنعتگران قرار داده است. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با سه صنعتگر و وضعیت فعلی شهرک‌های صنعتی و تأثیرات آن بر تولید و اقتصاد کشور را مورد بررسی قرار داده است.



نعیم شجاع‌الدین،

شهرک‌های صنعتی با ۳۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند

نعیم شجاع‌الدین، از صنعتگران کشور و رییس هیات امنای سراسری شهرک‌های صنعتی معتقد است که مشکلات فعلی شهرک‌های صنعتی میراث عملکرد دولت قبلی است. به گفته وی در حال حاضر شهرک‌های صنعتی با ۳۰ درصد ظرفیت خود مشغول به فعالیت هستند.

مشکلات و چالش‌هایی که در سال‌های اخیر شهرک‌های صنعتی با آنها مواجه بوده‌اند، ناشی از چه مسائلی می‌دانید؟ مشکلات فعلی شهرک‌های صنعتی مربوط به دیرروز نیست و مربوط به بی‌تدبیری دولت‌های گذشته به ویژه دولت نهم و دهم است. شکوفایی اقتصادی و صنعتی کشور در زمان دولت اصلاحات آغاز شد و تمام واحدهایی که در حال تولید بودند، طرح توسعه اجرا کردند، اما متأسفانه به دلیل بی‌تدبیری رییس دولت نهم و دهم و وزیران اقتصادی، صنعت کشور نابود شد.امروز اگر زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی به این وضعیت دچار شده است، دلیل آن عملکرد دولت‌های قبلی است. دولت یازدهم حدود ۱/۵ سال است که آغاز به کار کرده اما نمی‌توان مشکلات فعلی شهرک‌های صنعتی را به کارکرد این دولت ارتباط داد و این مشکلات به دولت یازدهم ارث رسیده است.البته هم‌اکنون به دلیل نبود بودجه

و فقدان برنامه‌های مدون برای زیرساخت شهرک‌ها همان مشکلات ادامه دارد و از یک مجموعه ورشکسته نباید بیش از این انتظار داشته باشیم. اگر تمام قصور را نیز متوجه شرکت شهرک‌های صنعتی بدانیم، بی‌انصافی است زیرا یک ارثی از دولت قبلی رسیده و همین که بخشی از شهرک‌های صنعتی کج‌دار و مریز اداره می‌شود، جای خوشبختی دارد.

بنابراین نمی‌توانیم مدیریت شهرک‌های صنعتی را در بروز مشکلات فعلی مقصر بدانیم؟ دقیقاً همین‌طور است، به دلیل اینکه تمام زمین‌هایی که در شهرک‌های صنعتی می‌توانست ایجاد سرمایه کند در



دولت قبلی واگذار و پول‌های آن گرفته شده و هزینه شده است، شهرک صنعتی برند، شمس آباد و عباس‌آباد که در حاشیه تهران قرار گرفتند، می‌توانند پول‌ساز باشند اما متأسفانه یک متر مربع زمین در دسترس ندارند. این در حالی است که زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی مشکلاتی دارد و تمام مدیران به این مسائل اذعان دارند.

به نظر شما مشکلات فعلی شهرک‌های صنعتی چه تأثیراتی بر تولید و اقتصاد کشور دارد؟

حدود ۹۳ درصد صنایع کشور، صنایع کوچک هستند که بیش از ۴۷ درصد اشتغالزایی دارند. مشکلات فعلی این صنایع ثمره بی‌تدبیری دولت‌های قبلی است و باید امروزه بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی برای رفع این مشکلات ارائه دهند. البته رفع چالش‌های مذکور به یک همکاری فرابخشی و فرادستگاهی نیازمند است.در شرایط فعلی وزارت امور اقتصادی و دارایی باید یاری‌دهنده وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد اما به دلیل کاهش شدید قیمت نفت، این وزارتخانه اقدام به افزایش میزان مالیات‌ها کرده است و تولیدی که امروزه سرمایه در گردش ندارد و بدهی بانکی موقق شده است و صنایعی که می‌توانند کمک به اشتغالزایی کنند زیر بار مشکلات خود غرق شده‌اند.واقعیت این است که دولت باید تدبیری فزاین از این انجام دهد و برنامه‌ریزی کند و از تمام قدرت خود برای راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی کمک بگیرد. به طور کلی انتظار ما از دولت این است که فارغ از هرگونه شعار به حمایت از رونق و ایجاد تحرک در شهرک‌های صنعتی بپردازد.

متأسفانه در حال حاضر شهرک‌های صنعتی حاکم‌با ۳۰ درصد ظرفیت مشغول به کار هستند و اگر دولت یازدهم فکری برای حل این مشکلات نکند، این بیمار از دست خواهد رفت و در آن صورت هزاران مشکل اقتصادی و اجتماعی دیگر در جامعه بروز خواهد کرد.

آزموده

واحدهای صنعتی تحت حمایت دولت پربازده‌تر هستند

رویا پاک سرشت

حمایت از تولیدکنندگان و صنعتگران، برای بسیاری از دولت‌ها حائز اهمیت است. این اهمیت با در نظر گرفتن تأثیر مستقیم صنعت و کیفیت محصولات بر کاهش واردات، پیشرفت صادرات و افزایش ذخیره ارزی دو چندان خواهد بود. کنترل بازار، کاهش فشار قیمت بر مصرف‌کننده‌ها، جلوگیری از سرفلت اقتصادی و رقابت با بازارهای خارجی از دیگر عواملی هستند که حمایت از واحدهای صنعتی و تولیدی را برای دولت‌ها الزامی می‌کنند. اما نوع و میزان این حمایت‌ها در هر کشور متفاوت است. درواقع دولت‌ها بر حسب سیاست‌های کلی خود تصمیم می‌گیرند با چه سطح و کیفیتی از واحدهای صنعتی حمایت کنند.

با توجه به اینکه کانادا یکی از کشورهای موفق در زمینه صنعت و تولید است، طبیعی است واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ دامنه فعالیت‌های گسترده‌ای داشته باشند. اما دولت کانادا توجه ویژه‌ای به بخش صنایع دریایی دارد، بخشی که صنایع مختلفی چون کشتی‌سازی، تولید قطعات و ابزار دریانوردی، ابزار ماهیگیری و اکتشافات دریایی را شامل می‌شود. بخش بزرگی از صنعتگران موفق کانادایی نیز در همین بخش فعالیت می‌کنند. پرسش این‌جاست که با این حجم حضور واحدهای صنعتی در یک حوزه خاص، دولت چه نوع حمایتی می‌تواند انجام دهد؟ پاسخ جالب و ساده است. دولت از عنصر رقابت برای حمایت کمک می‌گیرد، به بیانی روشن‌تر؛ با توجه به اینکه تعداد زیادی واحد صنعتی فعالیت تولیدی مشابه انجام می‌دهند، دولت طرح‌های رقابتی برگزار کرده و به برندگان این طرح‌ها تسهیلات ویژه ارائه می‌کند. با این‌ روش، هم کیفیت محصولات به طور مرتب ارتقا می‌یابد و هم واحدهای صنعتی از تمامی پتانسیل‌های خود برای تولید بهره می‌گیرند. از اقدامات دیگر دولت کانادا، طرح‌های مشارکتی است، که به واحدهای صنعتی پیشنهاد همکاری با دولت و حمایت مستقیم از کالا و خدمات را ارائه می‌دهند.

لهستان

لهستان، دولت چندان ثروتمندی ندارد، بر این اساس هزینه‌های قبوض مشترکینی که از منابع طبیعی بیش از سایرین استفاده می‌کنند به نسبت بسیاری از کشورها سرسام‌آور است. با این وجود دولت لهستان به منظور حمایت از واحدهای تولیدی، در آوریل ۲۰۱۴ میلادی، طرحی به تصویب رساند که براساس آن، واحدهای صنعتی می‌توانند بنابر نوع تولید خود طرح‌های تخفیفی پرداخت قبوض برخوردار شوند. طرح‌هایی که گاه تا ۲۰درصد تخفیف را شامل می‌شود. همچنین براساس طرح مشابه دیگری، تلاش دارد تا پایان سال ۲۰۲۰ هزینه‌های مصرف برق واحدهای صنعتی را براساس نوع فعالیت واحدهای صنعتی طبقه‌بندی و حائز تخفیف‌های خاص کند.

استرالیا

اغراق نیست، اگر دولت استرالیا را یکی از پیشگامان برتر در زمینه ارائه تسهیلات به واحدهای صنعتی ارزیابی کنیم، توجه ویژه به واحدهای صنعتی و تولیدی در استرالیا از اواخر سال ۱۹۳۰میلادی با اعطای مجوزهای واردات و صادرات به واحدهای صنعتی آغاز و تاکنون ادامه داشته است. گرچه طی ۳۰ سال گذشته روند کمک‌های دولتی به واحدهای صنعتی استرالیا همواره رشد صعودی داشته، اما این رشد در دهه ۹۰ میلادی در اوج قرار داشت. دولت استرالیا طی سال گذشته میلادی، تنها در بخش صنعت نساجی ۳.۳ میلیارد دلار وام و کمک‌های دولتی به واحدهای صنعتی اعطا کرده است. اعطای وام‌های کم‌بهره، حمایت از واحدهای صنعتی در بخش بازرگانی و پرداخت یارانه‌های تولیدی به صنعتگران از جمله فعالیت‌های دولت استرالیا در دهه‌های اخیر بوده است.

مصر

برخلاف دولت استرالیا، دولت مصر تا سال‌های اخیر، چندان به فکر حمایت از واحدهای صنعتی و تولیدگران داخلی نبود، شاید علت اصلی، تمرکز بیش از حد دولت مصر بر صنعت گردشگری است، اما مدتی است، بانک ملی مصر با هدف حمایت از صنایع و واحدهای صنعتی طرح‌های تشویقی و رقابتی ارائه کرده است. البته این طرح‌ها به افرادی با شرایط ویژه اعطا می‌شود. افرادی که در منطقه اسکندریه فعالیت اقتصادی می‌کنند، در اولویت حمایت هستند. از سوی دیگر، دولت مصر تلاش دارد سرمایه‌گذاری ویژه‌ای را از صنعت میلمان و دکوراسیون داخلی داشته باشد تا یک سو واحدهای فعال در این زمینه را حمایت کند و از سوی دیگر صادرات خود را بهبود بخشد.

توکیه

یکی از راهکارهای عمده دولت ترکیه برای حمایت از صنعتگران، اعطای طرح‌های تشویقی است. این طرح‌ها از طرح‌های تشویقی منطقه‌ای و خاص تا این مناطق خاص، محروم و با امکانات محدودتر فعالیت می‌کنند، وام‌های تشویقی، معافیت‌های مالیاتی و طرح‌های پشتیبانی مانند طرح‌های بیمه و خدمات رفاهی کارگران را در نظر گرفته است. از سوی دیگر، برای طرح‌های گسترده که احتیاج به واردات قطعات و تجهیزات دارند، تسهیلات گمرکی و یارانه‌های دولتی ویژه در نظر گرفته است.

همچنین، بنیاد حمایت از تولید و خدمات ترکیه طرحی را از سال ۲۰۱۰ آغاز کرده که قرار است تا پایان سال ۲۰۲۰ ادامه داشته باشد. مبنای این طرح، حمایت از صنعت داخلی است. این طرح‌ها می‌توانند از سوی صنعتگران به مدت ۱۸ ماه تا ۱۰ سال استفاده شوند. یکی از پراستقبال‌ترین طرح‌های این بنیاد، طرح اعطای زمین به توانایی است. طرحی که کمک می‌کند، صنعتگرانی که توانایی خرید زمین مناسب را برای گسترش فعالیتشان ندارند، تحت حمایت دولت با شرایط مناسب صاحب زمین شوند.

محمد اقارب‌پرست:

شهرک‌های صنعتی ۲ متولی دارند



وجود اشکالاتی در مورد اجرای قانون نحوه واگذاری مالکیت و اداره امور شهرک‌های صنعتی است که در سال ۸۸ به تصویب مجلس رسید اما باوجود اینکه قانون خوبی است، در اجرا مشکلاتی دارد که امیدواریم هرچه سریع‌تر برطرف شود.

وضعیت فعلی شهرک‌های صنعتی چه تأثیراتی بر اقتصاد کشور و بخش تولید دارد؟

قاعدتاً درگیری صنعتگران با مسائلی مانند بیمه، مالیات بسر ارزش افزوده، مطالبات از دولت و بدهی‌های معوق بانکی در کنار موضوعاتی همچون نبود سرمایه در گردش و عدم همکاری بانک‌ها با واحدهای صنعتی موجب کاهش چشمگیر میزان

از سوی دیگر یک‌طرفه بودن قراردادهای منعقد شده بین واحدهای صنعتی و شرکت شهرک‌های صنعتی به‌گونه‌ای است که واحد صنعتی ملزم به رعایت تمام مفاد قرارداد است اما شرکت شهرک‌های صنعتی خود را چندان ملزم به رعایت مفاد مندرج در قرارداد نمی‌داند. مسئله دیگر وجود دو متولی در امور صنعتگران و شهرک‌های صنعتی است. این در حالی است که در گذشته متولی شهرک‌سازی، شرکت شهرک‌های صنعتی بوده و کارهای صنعتی در اختیار وزارت صنعت بود. اما در حال حاضر وجود این مغایرت در بحث تولی‌گری مشکلاتی را برای شهرک‌های صنعتی به وجود آورده است. موضوع دیگر

محمد اقارب‌پرست، صنعتگر و عضو خانه صنعت و معدن استان اصفهان معتقد است که دولت باید تسهیلاتی را به رونق شهرک‌های صنعتی اختصاص دهد تا از این رهگذر هم بخشی از مشکلات تولیدی رفع و هم معضل بیکاری اندکی حل شود. **مسائل و مشکلات شهرک‌های صنعتی که از چند سال پیش آغاز شده همچنان تداوم دارد. دلایل بروز این چالش‌ها در شهرک‌های صنعتی را چه می‌دانید؟**

عدم تناسب بین دریافت ححق انتفاع از شهرک‌های صنعتی و اجبرا و تکمیل زیرساخت‌ها و بی‌اطلاعی صاحبان صنایع از قیمت تمام شده در شهرک‌های صنعتی از موضوعاتی است که مشکلاتی را در این شهرک‌ها به وجود آورده است.

حشمت قوزی و بچه‌ها

ناهدی طباطبایی

نویسنده

حکایتی هست درباره یک مرد قوزی به نام حشمت. می‌گویند هر وقت این مرد از خانه بیرون می‌آمده، بچه‌های محل دنبالش می‌افتادند و دم می‌گرفتند: «حشمت قوزی! حشمت قوزی!» تا اینکه کاسه صبر حشمت لبریز می‌شود و پولی فراهم می‌کند و قوز را جراحی می‌کند. بعد از اینکه زخم پشتش خوب می‌شود، با اعتماد به نفس کامل از خانه بیرون می‌آید و صاف و صوف مثل شاخ شمشاد در کوچه راه می‌افتد. در یک آن بچه‌ها جمع می‌شوند و دنبال او راه می‌افتند و دم می‌گیرند: «حشمت بی‌قوز! حشمت بی‌قوز!»

حالا حکایت ما نویسنده‌هاست. تا موقعی که نمی‌نویسیم ناراحتیم که چرا چیزی نداریم بنویسیم و هی دنبال موضوع و شخصیت و... می‌گردیم، بعد به محض اینکه کوله‌مان پر شد و زمینش گذاشتیم، نگران می‌شویم که چرا چیزی روی دوش‌مان نیست. البته اینجا هم حشمت و هم بچه‌ها خودمانیم. خب، حالا این نگرانی را بگذارید روی نگرانی‌های دیگری که همه داریم. از آن بزرگ‌هاش مثل عاقبت مذاکرات هسته‌ای و ارزان شدن نفت، تا پول آب و برق و کم بودن حقوق بانزنتسگی و گرانی و گوجه‌فرونگی. تا اینکه چرا امروز یکی از افراد خانواده افسرده بود و چرا آن یکی پادرد دارد و... که تازه جزئی‌ترین‌ها را هم انگار با ذره‌بین درشت می‌کنیم و می‌گذاریم روبه‌روی‌مان. این یکی دیگر از وجوه زندگی ما نویسنده‌هاست.

وجه دیگری که خیلی آذیت می‌کند، این است که تمام افرادی که با آنها سروکار داریم، فکر می‌کنند همین که اسم ما نویسنده است کافی است و باید راضی‌ترین آدم‌های دنیا باشیم که از این موهبت برخورداریم و اصلا توقع نداشته باشیم که گاهی هم خوش بگذرد. ایشان عقیده دارند هیچ اجر مادی نمی‌تواند با هنر ما برابر باشد و اصلا ما بالاتر از این حرف‌ها هستیم که درباره پول حرف بزنیم- یکی آمده بود سه تا داستان مرا برداشته بود فیلم کند، وقتی از دستمزد حرف زد، لبش را گاز گرفت که یعنی مگر نویسنده‌ها هم از این حرف‌ها می‌زنند، البته خود این آدم در مملکتی زندگی می‌کرد که همه نویسنده‌ها و مترجم‌ها با یکی دو تا کار حقوق مادام‌العمر داشتند- خلاصه وجه دیگر زندگی ما این است که اصلا زیاد کار می‌کنیم و کم پول می‌گیریم. نمی‌دانم چرا این کار هنوز هم حرفه محسوب نمی‌شود و تا آخر عمر- نزد دیگران - آماتور می‌مانیم. این مسئله باعث می‌شود کم‌کم رو به کارهای دیگر بیاوریم و آن کارها بگذارند که داستان بنویسیم و بعد باز عذاب وجدان بگیریم که چرا چیزی نمی‌نویسیم.

به اینها اضافه کنید بالا رفتن سنن و فکر اینکه هنوز آن شاهکاری را که می‌خواهیم خلق نکرده‌ایم و این فکر معمولا همراه می‌شود با آب مروارید و لرزش دست و آلزایمر و هزار مرض دیگری که همراه رنج نوشتن شاهکار با ما مسوار آمولانس می‌شود و می‌آید بیمارستان. بقیه‌اش را هم که خودتان می‌دانید!

خودپرداز

واردات کالاهای اساسی (۱)



سعید هوشیار

طنزنویس

در خودپرداز امروز لزوم واردات ۲۴ مورد از اقلامی که در سال ۹۳ از چین وارد شد را مورد بررسی قرار دادیم.

۱- موز سبز تازه یا خشک کرده بیش از ۱۱۷ میلیون دلار؛ یکی از نیازهای این روزهای کشور ما موز است! همان‌طور که می‌دانید زمانی موز یکی از تجملاتی‌ترین وسایل خانه بود و عده‌ای از موز به‌عنوان میلمان و دکور استفاده می‌کردند، خدارو شکر امروزه دیگر این مشکل مرتفع شده و ۱۱۷ میلیون دلار موز وارد کشور می‌شود که نسل بعدی مانند ما کمپلکس موز نداشته باشد، بلکه به جای موز، گوجه را به‌عنوان دکور استفاده کند.
۲- دانه آفتابگردان، حتی خردشده بیش از ۱۸ میلیون دلار؛ به دلیل بالا بودن نرخ بیکاری در کشور و برای حل معضل بیکاری یکی از مدرن‌ترین کارهایی که می‌توان کرد واردات دانه آفتابگردان است، این خوراکی می‌تواند مشکل بیکاران را تا ۹۹ درصد مرتفع کند.

۳- ذرت بسته‌بندی شده به هر شکل، حالت و میزان بیش از ۹ میلیون دلار؛ نیاز به ذرت مرکزی در کشور بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، با توجه به استقبال مردم از ذرت مزکیکی به‌خصوص در روزهای تعطیل و آخر هفته دولت سعی کرده این نیاز را از طریق واردات مرتفع کند.

۴- شانه، گیره زلف و مانند آن از کائوچوی سفت یا از مواد پلاستیکی بیش از پنج میلیون دلار؛ بنده با توجه به اینکه سرم مانند کف دستت شما مو ندارد، خیلی در این حوزه اطلاعاتی ندارم و نمی‌دانم این واردات چقدر الزامی بوده. شما که غریبه نیستید آخرین باری که بنده به آرایشگاه رفتم، آرایشگاه‌ها در کوچه و به‌صورت سرراهی و با یک آینه کوچک بودند که ۲۰۰ تومان می‌گرفتند و آلمانی می‌زدند برای‌مان!

۵- تیغه کامل برف پاک کن بیش از سه میلیون دلار؛ با توجه به اینکه همین الان بیش از ۶۰ درصد مردم تهران با استتین کوتاه در وسط زمستان از خانه بیرون می‌آیند این کالا وارداتش اشتباه بود.

۶- بادام زمینی در درون غلاف یا پوسته بیش از سه میلیون دلار؛ بادام زمینی هم سرگرم‌کننده است دیگرا! بالاخره باید سر مردم گرم شود و حواس‌شان پرت.

۷- بادام زمینی پوست کنده، حتی شکسته شده ۹هزار دلار؛ این بادام زمینی بیشتر برای افرادی است که از مورد شش کمتر می‌خواهند سرشان گرم شود به همین دلیل وقت و حوصله پوست کندن ندارند و بادام پوست کنده را ترجیح می‌دهند.

۸- نخ دوخت از رشته‌های مصنوعی بیش از سه میلیون دلار؛ این روزها بسیاری از آقایان در خانه نشسته و بیکارند و به همین دلیل این نخ دوخت‌ها می‌تواند آنها را به خیاطی ترغیب کند.

۹- مداد تراش وتیغه آن بیش از دو میلیون دلار؛ بیشتر از مدادتراش تیغه‌اش به درد بخور است، این روزها دیگر کسی با مداد و قلم کاری ندارد که حالا آن را بخواهد بتراشد! ولی تیغه‌اش به‌درد می‌خورد.

۱۰- گل، برگ و میوه مصنوعی و اجزای آنها بیش از یک میلیون دلار؛ به دلیل آب‌وهوای تهران و اهواز و... گل و میوه طبیعی دوام نمی‌آورد و گل‌فروشی‌ها به گل مصنوعی روی آوردند، تازه گزارش شده که بخشی از گل مصنوعی‌ها هم پزمرده می‌شوند.

سودوکو

شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۸،۹۹ رسید که ۱،۷ درصد افزایش را نسبت به فصل قبل و ۱۱،۶درصد افزایش را نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

براساس آمار مرکز آمار ایران در فصل بهار، شاخص قیمت کل در اغلب استان‌ها با افزایش روبه‌رو بوده است که در این میان استان آذربایجان شرقی با ۲۵،۱۳ درصد افزایش، در شاخص کل نسبت به فصل قبل بیشترین افزایش و استان مازندران با ۵،۸۸درصد کاهش نسبت به فصل قبل بیشترین کاهش در شاخص کل را نسبت به فصل قبل داشته‌اند.

براساس این آمار در بهار ۱۳۹۳، قیمت گاو تلیسه غیرباردار ۳۰،۹۶ درصد تغییر نسبت به فصل مشابه سال قبل داشته است. همچنین گاو شیری ۹،۰۶ درصد، گاو نر داشتی ۴۵،۲۵درصد، گوساله پرواری ۶۶،۴۵ درصد، گاو حذفی شیری ۷۰،۵۱ درصد، گوساله نر زیر چهار ماه ۱۲۲،۸۶ و محصول شیرین نیز ۳۳،۲۸درصد تغییر قیمت را نسبت به سال گذشته تجربه کرده‌اند.

قاب

«گرگلی بوگانی»، پیانیست مجارستانی، گامی جسورانه در بازطراحی یکی از محبوب‌ترین سازهای جهان برداشته است. گرند پیانو طراحی شده توسط وی بیشتر به یک خودرو اسپرت یا هواپیمای آینده‌نگر شبیه است تا یک ابزار موسیقی و یکی از نمادین‌ترین نمونه‌ها در تاریخ این ساز محسوب می‌شود.



نگاه آخر

اقتصاد بدون نفت

منظور از اقتصاد بدون نفت این نیست که ما از نفت استفاده نکنیم بلکه منظور این است که از ثروت نفت که یک ثروت خدادادی است به درستی استفاده شود و درآمد حاصل از آن را در یک حساب مخصوص بگذاریم و از آن برای توسعه زیرساخت‌های کشور استفاده کنیم نه‌برای هزینه‌های روزمره کشور.

اینگونه نیست که بگویم راهکاری وجود دارد که تا سه ماه دیگر اقتصاد بدون نفت خواهیم داشت بلکه نیازمند یک استراتژی درازمدت هستیم و مسئولان باید عزم خود را برای این مسئله جزم کنند. در حال حاضر تحریم‌های نفتی و مالی که کشور با آن مواجه است موقعیت کشور را در حالی قرار داده که نمی‌توانیم با دنیا تعامل کنیم تا بتوانیم سرمایه‌های خارجی را جذب کنیم. در حال حاضر این بسیار مشکل است

دریچه

فرهنگ؛ ریشه تحولات و توسعه

و این کاهش ارتباطات خانوادگی آرام‌آرام پایه‌های خانواده را متزلزل می‌کند و روابط با خویشان و دوستان به‌شدت کاهش می‌یابد.

اکنون خانواده‌های ایرانی که مشکل اقتصادی هم ندارند نرمال نیستند و در آنها مشکلات فراوانی را شاهد هستیم. اگر یک جامعه خواهان پیشرفت

و توسعه، افزایش بهره‌وری و تحول و همچنین افزایش کارایی است باید در این جامعه آموزش‌های کافی برای مهارت‌های مختلف زندگی حاکم باشد.

ریشه تحولات توسعه ایران فرهنگ است. اگر توسعه را به درختی تشبیه کنیم ریشه آن درخت فرهنگ است و فرهنگ چیزی نیست جز مجموعه باورها و آداب و سنن یک ملت. اگر در جامعه حاکمیت نگرش علمی به باورهای فرهنگی به وجود آید این جامعه فرهنگش علمی خواهد بود که همواره دنبال دلیل و برهان است و هیچ چیز را بدون تحقیق و تفحص قبول نمی‌کند. بنابراین اگر تلاش کنیم که جامعه را به

مهدی بازگویی

اقتصاددان

در بسیاری از زمینه‌ها آموزش کافی به ما داده نشده که یکی از آنها سبک و فرهنگ زندگی است.

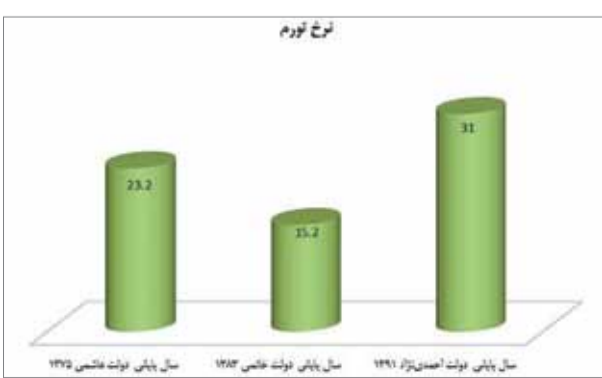
ما نباید آنقدر ولخرج باشیم که هر چه به‌دست‌مان رسید خرج کنیم و نه آنچنان عمل کنیم که در خساست زندگی کنیم. حضرت علی(ع) می‌فرماید: برای دنیای خودت چنان عمل کن که گویا در دنیا تا ابد زندگی می‌کنی؛ و برای آخرت خودت چنان عمل کن که گویا همین فردا می‌میری.»

در جامعه زندگی کردن را به ما یاد ندادند و فکر می‌کنیم زندگی تنها بعد اقتصادی دارد. زندگی تنها یک بخشش بعد اقتصادی است. انسانیت در بعد دیگری به عوامل معنوی نظیر آرامش خاطر و ارتباطات صحیح نیاز دارد.

اکنون اوضاع به‌گونه‌ای است که وقتی اوضاع اقتصادی یک خانواده بد می‌شود ارتباطات در آن خانواده متزلزل می‌شود

نمودار امروز

کارنامه سال آخر تورم سه دولت



از لحاظ نرخ تورم هیچ‌کدام از سه دولت اخیر، عملکرد قابل دفاعی نداشته‌اند و در هر سه دولت، مردم ایران تورم دورقمی را تحمل کرده‌اند. البته دولت هاشمی که در اواسط کار خود تورم ۵۰ درصدی نیز به مردم تحمیل کرده بود، در سال پایانی کار خویش توانست این نرخ را به ۲۳،۲ درصد برساند. نرخ تورم سال پایانی دولت خاتمی ۱۵،۲ درصد و نرخ تورم سال پایانی دولت احمدی‌نژاد ۳۱ درصد بوده است.

کیوسک

بهترین وبسایت‌های فناوری و موبایل

به گزارش وال‌استریت ژورنال، کافی است ابتدا نگاهی به دنیای نه چندان کوچک فناوری تلفن همراه یا گجت‌ها داشته باشیم. هر روز هزاران وبسایت اخبار و اطلاعات دنیای فناوری را به زبان‌های مختلف فارسی، انگلیسی و غیره به ما ارائه می‌دهند، اما از نظر شما کدام جامع‌تر و جذاب‌تر هستند؟ برخی وبسایت‌ها با وجود ظاهر خیره‌کننده و بخش‌های متنوعی که دارند بار اطلاعاتی کمی دارند و شما پس از کلی بالا و پایین کردن آنها دست‌آخر بدون حصول هیچ نتیجه‌ای وبسایت را ترک می‌کنید. ما برای جلوگیری از اتلاف وقت شما دو وبسایت از بهترین‌های حیطه فناوری و موبایل را در اختیار شما قرار داده‌ایم که به زبان انگلیسی هستند.

www.engadget.com

از دیدن ظاهر شلوغ وبسایت انگجت نرسید! این وبسایت دروازه‌ای به سوی دنیایی از گجت‌هاست که تعداد آنها را نمی‌توان شمرد. هرچه می‌خواهید از شیر مرغ تا جان آدمیزاد و خلاصه هر چیزی که مربوط به فناوری باشد از آنجکت می‌توان یافت. داغ‌ترین و به‌روزترین اخبار و شایعات پیرامون موبایل‌های هوشمند و غیره‌شمنند، تبت‌ها، کامپیوتر، دوربین و غیره را در انگجت جویا شوید.

جی‌اس‌ام آر‌نا

www.gsmarena.com

جی‌اس‌ام آر‌نا را همه موبایل‌بازها می‌شناسند. اینجا مانند انگجت خبری از گجت‌ها و دستگاه‌های الکترونیک جورواجور نیست. فقط موبایل است و تبلت! در این وبسایت که ظاهر مرتب و جمع‌وجوری دارد، همه چیز سر جای خودش است. همه چیز را می‌توانید در نوار بالا و سمت چپ جست‌وجو کنید.

کابوس تازه بازار نفت

به گزارش سی‌ان‌ان، چین و روسیه دو کشوری هستند که

هر کدام بحران‌های خاص اقتصادی و سیاسی را پشت سر گذاشته‌اند، هر کدام به نوبه خود با دوره‌ای رکود دست‌وپنجه نرم کرده‌اند، اما درنهایت یکی با بهره‌گیری از منابع وسیع انرژی خود و دیگری با نیروی کار گسترده خود توانست به قدرتی در هزاره سوم تبدیل شود. تا به حال هر دوی آنها به دلایل مختلف از همکاری با دیگری سرباز می‌زدند زیرا منافع مشترک کمتری بین آنها برقرار بود.

اما حالا با تحریم‌های غرب علیه روسیه، به نظر می‌رسد شرایط تغییر کرده است. پس از کاهش قیمت نفت و تشدید تحریم‌های روسیه، قراردادی میان این دو کشور بسته شده که به‌نوعی کابوس آمریکا و بسیاری از کشورهای اوپک بود. توافق میان روسیه و چین هرچند برای هر کدام مزایایی دارد اما برای ایران و کشورهایه‌ای که چین مقصد صادرات سرشار نفت آنها بود، خیر بدی است.

کناره‌گیری مدیر سونی پیکچرز

به گزارش رویترز، ایمی پاسکال پس از ۱۲ سال ریاست بر شرکت سونی پیکچرز

اینترتینمنت (SPE) از این سمت کناره‌گیری کرد و از تصمیم خود برای تاسیس شرکتی تازه پرده برداشت. وی از سال ۲۰۰۳ رییس هیات‌مدیره گروه سینمایی سونی‌پیکچرز اینترتینمنت بود و از سال ۲۰۰۶ به نایب‌رییسی هیات‌مدیره کل شرکت سونی‌پیکچرز منصوب شد. ایمی پاسکال که اکنون ۵۷ سال دارد، پیش از بر عهده گرفتن سمت ریاست در شرکت سونی از سال ۱۹۸۸ در کلمبیاپیکچرز کار می‌کرد، در سال ۱۹۹۴ مدیر ترنرپیکچرز بود و از سال ۱۹۹۶ پس از بازگشت به کلمبیا مقام ریاست کلمبیاپیکچرز را برعهده داشت. کناره‌گیری ایمی پاسکال به منزله نوعی زلزله در سطوح بالای شرکت سونی است که به تغییر چند مدیر ارشد این شرکت خواهد انجامید. همچنین به گزارش ورایتی، با انتشار خبر کناره‌گیری خانم پاسکال بسنیاری از پروژه‌های بزرگ سینمایی مانند فرانسیز «مرد عنکبوتی»، دنباله «دختری با خالکوبی ازدها» و همچنین «کلنوپاترا» با بسازی آنجلینا جولی در معرض خطر توقف و تعطیلی قرار گرفته‌اند.

