

بررسی سیر تحول صنعت تبلیغات در گفت‌وگو با منوچهر مستوفی، پیشکسوت عرصه تبلیغات

تبلیغاتچی‌ها دیگر عاشق نیستند

همه صنایع کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی فراز و فرودهای بسیاری را تجربه کرده‌اند و تغییرات عمده‌ای در اکثر آنها به وجود آمده است. اما صنعت تبلیغات استثنایی است که از ریشه دچار یک بازنگری اساسی شده و...



گزارش «فرصت امروز» از نحوه اجرای مبادله الکترونیک چک

اجرای ضعیف چکاوک

اجرای طرح چکاوک در تهران که با هدف ساماندهی صدور و عملیات نقد کردن فوری چک‌ها به اجرا گذاشته شد، با انتقادهایی از سوی کارشناسان روبه‌رو شد. به گزارش

گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد

علائم حیات دوباره مسکن

تکلیف نرخ سود بانکی، نرخ خوراک پتروشیمی و بهره مالکانه معلوم نیست

ابهام در متغیرهای تاثیرگذار بر بازار سهام

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی می‌کند چرایی افزایش زمان و هزینه بهره‌برداری از پروژه‌های نفتی



خصوصی سازی روی خط دروازه استقلال و پرسپولیس

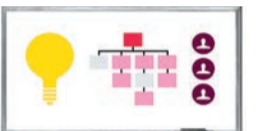
بازی نفس گیر فروش

نگاهی به دستاوردهای چهاردهمین نمایشگاه لوازم خانگی

اینجا فروشگاه نیست نمایشگاه است

بررسی چرایی نیاز به مدیر محصول در کسب و کار

میانبری به نام مدیریت محصول



یادداشت

شاید چنگ رودکی پیدا شده باشد



نخستین ایران مستقل را پس از ورود اسلام سامانی‌ها برپا کردند. چهارمین امیر از نخستین دولت مسلمانان پارسی‌زبان، نصر بن احمد سامانی بود که در زمستان در بخارا اقامت می‌کرد و در تابستان به سمرقند یا به شهری از شهرهای خراسان می‌رفت. در سالی که به هرات رفته بود، بهار و تابستان را در آنجا گذراند و به جهت خوشی هوا و فراوانی نعمت‌ها، پاییز و زمستان نیز در آنجا ماند و...

با رأی موافق ۱۵۲

کلیات لایحه بودجه ۹۴ تصویب شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی بعدازظهر دیروز (یکشنبه) کلیات لایحه بودجه ۹۴ را تصویب کردند. نمایندگان مجلس در جلسه علنی صبح دیروز رسیدگی به کلیات لایحه بودجه ۹۴ را آغاز کردند و پس از استماع نظرات موافقان و مخالفان با ۱۵۲ رأی موافق، ۴۳ رأی مخالف و ۱۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۸ نماینده حاضر به کلیات لایحه بودجه ۹۴ رأی دادند. در جلسه صبح و بعدازظهر دیروز ۱۰ نماینده به‌عنوان موافق و ۱۰ نماینده به‌عنوان مخالف کلیات لایحه بودجه سخنرانی کردند و در پایان نیز محمدرضا نوبخت معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهور و محمد مهدی مفتاح سخنگوی کمیسیون تلفیق از کلیات لایحه بودجه ۹۴ دفاع کردند و در نهایت رییس مجلس کلیات را به رأی مجلس گذاشت که نمایندگان به آن رأی مثبت دادند. علی لاریجانی پس از تصویب کلیات لایحه بودجه از کمیسیون تلفیق، کمیسیون‌های تخصصی و نمایندگان برای بررسی بودجه تقدیر و تشکر کرد. سخنگوی دولت: رشد اقتصادی امسال مثبت ۲ می‌شود پس از آنکه مخالفان و موافقان کلیات بودجه ۹۴ در صحن علنی مجلس نظرات خود را اعلام کردند محمدباقر نوبخت، معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به اینکه امروز رشد اقتصادی کشور مثبت دو درصد پیش‌بینی می‌شود، گفت: همچنین رشد چهار درصدی سرمایه‌گذاری را شاهد خواهیم بود. وی گفت: بودجه ۹۴ در شرایطی متفاوت و سخت در حال بحث و بررسی است، در شرایطی که حلقه محاصره تنگ‌تر و فشار سیاسی دشمن هم دشتوارت شده است. قیمت نفت طی سال‌های اخیر هیچ‌گاه به این حد تنزل پیدا نکرده و با این فشار سیاسی بدخواهان انقلاب اسلامی مترصدند که آثار ضعف و ناتوانی را در اداره کشور و نظام جمهوری اسلامی ایران مشاهده کنند. وی با تأکید بر اینکه سیاست‌های کلان کشور است، این‌گونه توضیح داد که افزایش رشد سرمایه‌گذاری دقیقاً در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و اگر در دو سال متوالی با رشد منفی اقتصادی در بودجه مواجه بودید، امسال رشد اقتصادی مثبت دو را شاهد خواهید بود. همچنین رشد سرمایه‌گذاری چهار درصدی را در این بودجه آورده‌ایم که هم در راستای اهداف برنامه پنجم توسعه و هم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است. وی در پاسخ به نمایندگان که اعلام کرده بودند کجای این لایحه اجرای اقتصاد مقاومتی به چشم می‌خورد، گفت: همین اعداد و ارقام که در بودجه آثار آن موجود است، موبد این حرف است. وقتی تورم از ۴۰ درصد کاهش یفت و برای سال آینده نرخ ۱۴ درصد را در نظر گرفته‌ایم دقیقاً سیاست‌ها و برنامه‌های است که مدنظر قرار گرفته است. دوستانی که می‌گویند به کلیات بودجه رأی ندیم و گزارش را به کمیسیون تلفیق برگردانیم، باید پرسید شما در مورد ارقام منابع چه کاری را متصور می‌دانید که دولت باید انجام دهد. بودجه باید به درآمد مالیاتی متکی باشد و از نظر وابستگی به نفت کاهش داشته باشد که دقیقاً آن را ارائه کرده‌ایم. سخنگوی دولت با اشاره به اینکه امسال در بودجه‌ریزی هشت درصد وابستگی به نفت را کاهش داده‌ایم، تصریح کرد: بودجه سال ۹۴ کمترین بودجه وابسته به نفت است و از کمیسیون تلفیق به دلیل آنکه پس از ارائه بودجه منفی ۲۳ درصد وابستگی به نفت را مجدداً کاهش دادند، تشکر می‌کنم. وی با تأکید بر اینکه اقتصاد مقاومتی فقط یک واژه نیست بلکه باید در منابع دیده شود، افزود: درباره مصارف هم سخنانی به میان آمد و باید پرسید چه مصرفی خوب است که بودجه باید در آن راستا باشد. در چنین شرایطی همه منتظرند با کمک دولت، مجلس، رسانه‌های داخلی و خارجی اعلام

همراه بانک همه کاره

بانک همراه شما
TEJARAT MOBILE BANK

امکان نصب همزمان بر روی موبایل و تبلت



روابط عمومی
مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴
www.tejaratbank.ir
بانک تجارت

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران
مناقصه انجام کارهای خدماتی و پیمانکاری
م الف ۴۱۹۵
شرح در صفحه ۲

نفت

ایران چرا قیمت نفت خود را کاهش داد؟

ایران به دنبال رقابت با عربستان و دیگر کشورهای صادرکننده نفتی برای افزایش سهم خود در بازارهای جهانی نفت است. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «اسپانتیک نیوز»، در بحبوحه کاهش قیمت جهانی نفت، شماری از کشورهای صادرکننده نفت با کاهش قیمت نفت به مشتریان‌شان، در پی حفظ سهم بازار جهانی خود هستند.

در همین حال، ایران با تخفیف دادن به مشتریان آسیایی خود به دنبال رقابت با عربستان سعودی و دیگر کشورهای صادرکننده نفتی برای افزایش سهم خود در بازار است.

همچنین عربستان سعودی با کم کردن بهای نفت خود توانست پنج بازار را برای فروش نفتش تصاحب کند و با این شیوه، قیمت نفت عربستان در چهار بازار اروپا، آفریقا، آمریکا و شمال اروپا با افزایش روبه‌رو شد و تنها در بازار آسیایی با کاهش مواجه شد.

ارسال گزارش محرمانه بنزین به دولت

بنزین‌های وارداتی هم مشکل دارند



معاون سازمان ملی استاندارد از ارسال گزارش کیفیت بنزین‌های داخلی و وارداتی به هیات دولت به‌صورت محرمانه خیر داد و گفت: هم بنزین‌های تولید داخل و هم بنزین‌های وارداتی مشکل کیفیت دارند.

به گزارش مهر، وحید مردندی‌مقدم به ارسال گزارش محرمانه سازمان ملی استاندارد به هیات دولت درخصوص کیفیت بنزین، اشاره کرد و گفت: گزارش بنزین ارسال شده اما نتیجه آن محرمانه است و اگر چه به‌صورت کلی بنزین به لحاظ کیفی وضعیت بدی ندارد اما باید گفت براساس این گزارش، هم بنزین‌های تولید داخل و هم بنزین‌های وارداتی به لحاظ کیفی دچار مشکل‌گاستند.

وی تأکید کرد: هم بنزین‌های تولید داخلی و هم بنزین‌های وارداتی براساس آزمایش‌های انجام شده دچار مشکل شدند، این در حالی است که در گذشته بنزین‌های وارداتی برای پایین آوردن عدد اکتان، با بنزین‌های داخلی مخلوط می‌شدند تا بتوان ویژگی‌ها را به حد مطلوب رساند اما هم‌اکنون با تولید کیفی بنزین در پالایشگاه‌های همچون شانژند، کیفیت مناسب‌تر شده و عدد اکتان بنزین از ۹۵ به ۹۰ رسیده است.

الیه ابراهیمی

صنعت نفت ایران با وجود قدمت بیش از یک قرن در بسیاری از شاخ‌ها صرفی برای گفتن ندارد اما مهم‌ترین ضعف آن افزایش هزینه تمام شده پروژه‌های نفتی در کنار تاخیر طولانی در بهره‌برداری آن هم با حداقل برداشت است و از دید کارشناسان علت این معضل ریشه در مدیریت خاص پروژه‌های نفت به دلیل هزینه‌سازی مدیران دارد.

بیژن زنگنه، وزیر نفت صراحتاً در میان اصحاب رسانه و مسئولان از بالا بودن هزینه تمام شده پروژه‌های نفتی و افزایش زمان اتمام آن خبر داد و از این مسئله انتقاد کرد. بیان این موضوع از سوی شخص اول صنعت نفت، فتح بابی شد که سیدعبدالله حسینی معاون وزیر نفت نیز در این مسئله سخن بگوید و از راهکارهای برون رفت از این معضل صحبت کند.

در حال حاضر براساس اطلاعات موجود ۲۵۰ میلیارد دلار کار و پروژه در صنعت نفت در حال اجراست اما به درستی از کم و کیف این پروژه‌ها اطلاعی در دست نیست زیرا وجود شرکت‌هایی همچون متن، پتروایران و

چند سال اخیر تحریم‌ها

نیود رقابت، علت اصلی تاخیر اتمام پروژه‌ها

سیدحمید حسینی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «از جمله دلایل اصلی افزایش قیمت پروژه‌های نفتی تورم سالانه است، البته در این میان هر چند سال اخیر تحریم‌ها

بیشترین تأثیر را داشته است زیرا به دلیل عدم تأمین تجهیزات و منابع مالی، هزینه تمام شده پروژه‌ها روند صعودی داشته است.» وی با اشاره به اینکه فازهای قدیمی پارس جنوبی با هزینه دو هزار میلیارد تومان به اتمام رسید اما در حال حاضر فازهای جدید با چهار هزار میلیارد تومان نیز به اتمام نمی‌رسد، می‌افزاید: «در دولت نهم و دهم شاهد آن بودیم که پروژه‌ها به کسالتی واگذار شد که تخصص کافی را نداشتند این اقدامی اهمیت شمردن اموال عمومی بود که تنها با هدف هزینه‌سازی برای اهداف خاص صورت گرفت. نمونه عینی این مسئله در فازهای پارس جنوبی دیده شد. برای مثال یکی از پروژه‌های نفتی در این دولت به شرکتی واگذار شد که هنوز وجود خارجی نداشت این موارد موجب فساد و تاخیر در اتمام پروژه‌ها می‌شود.»

به گفته اردکانی تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما بی‌توجهی به مسئله

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی می‌کند

چرایی افزایش زمان و هزینه بهره‌برداری از پروژه‌های نفتی

مدیریت نیز خود محلی برای هزینه‌سازی پروژه‌هاست.

سیدعبدالله حسینی، معاون وزیر نفت در پاسخ به تمامی این مسائل به «فرصت امروز» می‌گوید: «در سال‌های گذشته قیمت دلار افزایش یافت و به دنبال آن از ارزش ریال کاسته شد اما این موضوع به‌گونه‌ای نبود که هزینه پروژه‌ها را چندین برابر کند.» وی با بیان اینکه پیمانکاران اصلی طرف قرارداد با وزارت نفت در شرایط فعلی قادر به تحویل پروژه‌ها نیستند، می‌افزاید: «در این قراردادها زمان تحویل به وضوح تعیین نشده است. از سویی شرایط به‌گونه‌ای است که هزینه تمام شده پروژه‌ها برای وزارت نفت قابل کاهش نیست از این رو تلاش‌ها بر این است که در قراردادهای آتی به این موارد توجه شود تا افزایش به ناحق هزینه پروژه‌ها کاهش یابد.»

به گفته معاون وزیر نفت، با بازنگری در شیوه‌نامه عقد قراردادهای نفتی در آینده نزدیک، قیمت تمام شده پروژه‌های نفتی به واقعیت نزدیک‌تر خواهد شد و پیمانکاران براساس شیوه‌نامه جدید با وزارت نفت وارد مذاکره خواهند شد.

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

تاخیر در اتمام پروژه‌ها امری فرهنگی است که در وزارتخانه نفت باب شده است و مختص دولت خاصی نبوده است اما در برخی از دولت‌ها این مسئله بیشتر نمود یافته است. گرچه مسئله با کنترل و مدیریت قابل حل است اما بی‌توجهی به مسئله

مجلس

انتقاد از عدم شفافیت درآمدهای فروش گاز و نفت در بودجه ۹۴

نماینده مردم قائم‌شهر در مجلس شورای اسلامی از پنهان‌سازی و عدم شفافیت درآمدهای حاصل از گاز و نفت در بودجه ۹۴ انتقاد کرد.

کمال‌علی‌پور، با انتقاد از عدم بررسی دقیق بندهای درآمدی گفت: حکمی در بودجه برای واریز عواید حاصل از صادرات نفت و گاز به خزانه وجود ندارد. ایران بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده گاز است، ولی عواید حاصل از فروش گاز در داخل و خارج از کشور به خزانه واریز نمی‌شود. این کار به معنای پنهان‌سازی درآمد گاز است.

به گزارش مهر وی با بیان اینکه فروش نفت‌خام در بودجه شفاف نیست، اظهار کرد: چرا براساس قانون هدفمندی، فروش نفت‌خام در داخل و تحویل آن به پالایشگاه‌ها شفاف نیست.

علی‌پور ادامه داد: از زمان طاغوت تا امروز در احکام بودجه مقرر است که ۱۴.۵ درصد از درآمدهای فروش نفت به شرکت ملی پالایش و پخش پرداخت شود که این درآمد معاف از مالیات است. این در حالی است که امسال در لایحه تنظیم مقررات مالی دولت همه شرکت‌های دولتی موظف به پرداخت مالیات شدند، اما شرکت ملی نفت همچنان معاف است. این حاتم بخشی به شرکت ملی نفت ظلم به مردم است.

برق

استاد دانشگاه صنعتی شریف:

کسب‌وکار و تجارت، دامی برای تنزل کیفیت آموزش عالی

فروهر فرزانه استاد دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف با انتقاد از رشد کمی آموزش عالی، سوق دادن دانشگاه‌ها به سمت کسب‌وکار و تجارت را دامی دانست که موجب تنزل کیفیت آموزش عالی می‌شود.

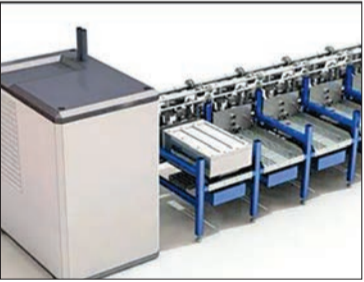
او در گفت‌وگو با ایسنا در ابتدا با بیان این که تعداد دانشجویان در کشور بر اساس برنامه‌ریزی‌های «توسعه ملی»، «بازسازی فعلی منطقه‌ای و ملی» و «هرم سنی و آموزشی جمعیت جوان» آن کشور باید تعیین شود، تصریح کرد: در سال‌های اخیر در کشور ایران از سه پارامتر ذکر شده تنها روی شاخص هرم سنی و الگوی جمعیت جوان تمرکز شده و به دو پارامتر دیگر برای توسعه کمی آموزش عالی توجه نشده است.

وی با بیان این که جمعیت دانشجویی کشور در سال ۵۷ حدود ۱۵۰ هزار نفر بود که در حال حاضر این عدد به ۴.۵ میلیون نفر افزایش یافته است، تصریح کرد: در واقع جمعیت دانشجویی کشور از سال ۵۷ تا سال ۹۳ حدوداً ۳۰ برابر شده که واضح است که این تعداد دانشجویان نیازهای ملی ما تطابق ندارد.

انرژی‌های نو

در دانشگاه امیرکبیر ساخته شد

استک پیل سوختی برای تولید برق و حرارت منزل



مهران جوانبخت رییس پژوهشکده انرژی‌های نو دانشگاه امیرکبیر گفت: استک پیل‌های سوختی ۱۰۰وات، به عنوان منبع انرژی منازل مسکونی برای تولید برق و حرارت در این پژوهشگاه طراحی و ساخته شد.

اودر گفت‌وگو با مهر توضیح داد: در حال حاضر، در کشور امکان ساخت پیل‌های سوختی تا ۱۰ کیلووات وجود دارد، از این رو در پژوهشکده انرژی‌های نو دانشگاه صنعتی امیرکبیر توانستیم پیل‌های سوختی را بومی‌سازی کنیم.

وی افزود: استفاده از پیل‌های سوختی می‌تواند از آلودگی محیط‌زیست جلوگیری کند و از استفاده از سوخت‌های فسیلی جلوگیری و برق و حرارت را تولید کند.

جوانبخت اظهار کرد: در پژوهشگاه انرژی‌های نو دانشگاه امیرکبیر موفق به ساخت استک پیل سوختی پلیمری ۱۰۰وات شدیم تا با استفاده از گاز طبیعی پیل‌های سوختی را به منازل بیاوریم.

وی خاطر نشان کرد: برخی اجزای کلیدی پیل‌های سوختی مانند غشاهای مبادله پروتون و کاتالیست، صفحات دوقطبی، الکترودها و دیگر اجزا برای نخستین بار در کشور ساخته شده است. رییس پژوهشکده انرژی‌های نو دانشگاه امیرکبیر در ادامه گفت: امروزه در برخی کشورهای پیشرو از برخی انواع پیل‌های سوختی (در قالب میکرو CHP) برای تولید خانگی برق و حرارت و به جای موتورخانه‌های فعلی استفاده می‌شود.

به گفته وی، در کشور ما خوشبختانه گاز طبیعی به وفور وجود دارد که می‌توان هیدروژن را به راحتی از گاز طبیعی استخراج و در پیل‌های سوختی استفاده کرد. همچنین این منابع پاک انرژی به عنوان برق پشتیبان می‌تواند در ایستگاه‌های مخابراتی، پتروشیمی‌ها و دیگر مراکز حساس استفاده شود.

مراکز حساس استفاده شود.

مس

فاز دوم سونگون با وجود تحریم‌ها ۵ ماه زودتر آماده شد

مدیر طرح احداث کارخانه فاز دوم توسعه تغلیظ مجتمع مس سونگون گفت: کارخانه جدید تولید کنسانتره مس سونگون در نوع خود جزو پیشرفته‌ترین کارخانه‌های جهان است. به گزارش ایمیدرو، حسین ثقفی با بیان این مطلب اظهار داشت: کارخانه فاز دوم توسعه تغلیظ مجتمع مس سونگون از نظر تجهیزات، ظاهر، فضاهای تعمیراتی و مهندسی جزو بهترین کارخانه‌های تولید کنسانتره مس جهان است و مشابه آن در کشورهای فعال در صنعت مس نظیر کانادا، آمریکا و شیلی به ندرت وجود دارد. وی ادامه داد: از ویژگی‌های بارز این کارخانه اینکه ۹۲ درصد مس موجود در خاک استخراجی، استحصال (ریکاوری) می‌شود که این عدد جزو بالاترین میزان بازیابی جهانی است. مدیر پروژه تغلیظ مس سونگون خاطرنشان کرد: در دیگر ویژگی‌ها، تولید محصول با عیار بسیار بالا و میزان تولید مناسب همزمان با افتتاح کارخانه است. همچنین تا پایان امسال به دلیل انجام آزمایش‌های ضمانت نامه (گارانتی) و تحویل کارخانه از طرف خارجی، تولید به ۱۰۰ درصد می‌رسد.

وی افزود: این طرح در شرایطی اجرایی شد که کشور با مشکلات مختلفی همچون تحریم، تورم، کاهش آل سی، انتقال ارز، حمل و بیمه حمل و نیز جهش نرخ ارز دست به گریبان بود. با این حال، مدت زمان اجرای آن طبق استاندارد جهانی (برای این نوع پروژه‌ها ۶۰ تا ۶۵ ماه)، ۵۵ ماهه به سرانجام رسید. به گفته ثقفی، برای برطرف کردن مسئله آب باطله، در این مجتمع سیستم تصفیه تکثیر راه‌اندازی شده و در نتیجه مشکلات زیست محیطی نخواهد داشت.

بنابراین گزارش، هفته گذشته کارخانه فاز دوم توسعه تغلیظ مجتمع مس سونگون (با ظرفیت تولید ۱۵۰ هزار تن کنسانتره مس) با حضور معاون اول رئیس‌جمهور افتتاح شد.

نساجی

تولید پارچه جادر مشکی ایرانی چه شد؟



گلناز نصراللهی، مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره آخرین وضعیت احداث کارخانه تولید جادر مشکی به اینستاگرام نوشت: براساس آخرین آمار و اطلاعات، بخش عمده‌ای از ماشین‌آلات این کارخانه خریداری شده و به دنبال انجام معافیت‌های گمرکی هستند. وی با بیان اینکه زمان آغاز به کار این کارخانه هنوز به‌طور دقیق مشخص نیست، اظهار کرد: به هر حال این کارخانه تولیدی قرار است به وسیله بخش خصوصی راه‌اندازی شود و هر موقع که خودشان صلاح بدانند کارخانه را فعال خواهند کرد. مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در عین حال می‌توان گفت که برنامه احداث این کارخانه به خوبی پیش می‌رود و امیدواریم در آینده نزدیک این کارخانه افتتاح شود.

نصراللهی با بیان اینکه در این خصوص با برگزاری جلسات پیگیر موضوع هستیم، گفت: این موضوع جزو یکی از اولویت‌های دفتر نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز قرار دارد که امیدواریم با احداث این کارخانه بخشی از مشکلات تامین پارچه جادر مشکی در کشور حل شود و نیاز به واردات کاهش یابد.

صنعت

یک کارخانه تولید سیمان کاندیدی واحد صنعتی سبز سال ۹۳

رئیس اداره محیط زیست انسانی محیط زیست تهران و کارشناس مسئول امور صنایع و واحدهای خدماتی سبز جهت بررسی عملکرد زیست محیطی شرکت سیمان فیروزکوه به عنوان کاندیدی صنعت سبز از این کارخانه بازدید کرد. به گزارش مهر، مصطفی سردمدی در این بازدید با اشاره به اینکه شرکت سیمان فیروزکوه دارای پروانه بهره‌برداری سال ۸۶ در زمینه تولید سیمان به ظرفیت ۸۷۸ هزار و ۵۹۲ تن در سال است، گفت: این بازدید در جهت بررسی عملکرد زیست محیطی شرکت سیمان فیروزکوه به عنوان کاندیدی واحد صنعتی سبز سال ۹۳ انجام پذیرفت.

وی با اشاره به اینکه این بازدید بر اساس شاخص‌های انجام شده، افزود: یکی از این شاخص‌ها وجود سیستم تصفیه خانه فاضلاب است و این شرکت دارای سیستم تصفیه فاضلاب انسانی است که پس از خروجی در نهایت جهت آبیاری قطره‌ای فضای سبز استفاده می‌شود و براساس آخرین گزارش خوداظهاری در پایش ارائه شده نتایج آزمایش‌ها مناسب خروجی مطابق با استانداردهای محیط زیست بوده است.

به گفته سردمدی فضای سبز، نصب تجهیزات آنلاین و اجرایی برنامه پایش آنلاین خروجی، اطلاع‌رسانی و ارتقای آموزش کارکنان از جمله دیگر شاخص‌های صنعت سبز هستند.

عسل داداشلو

وزیر صنعت، معدن و تجارت این‌بار از خام‌فروشی مس گلایه کرده و درخواست کرده است که صادرات این ماده معدنی به‌صورت خام متوقف شود. واژه خام‌فروشی پس از سنگ‌آهن در کنار مس قرار گرفته که سومین فاز استراتژیک و پرمصرف دنیا است. تولید جهانی این ماده معدنی در دنیا سالانه ۲۱ میلیون تن تخمین زده شده و سهم ایران از ذخایر مس در جهان ۶۲۹ میلیون تن و ۳/۲ درصد از کل ذخایر جهان است. سهمی چشمگیر که آمار صادرات نشان می‌دهد، در طول سال‌های گذشته صادرات آن توانسته ارزش خوبی را برای کشور داشته باشد.

جدول زیر تصویر ارزش صادرات مس را در سال‌های ۸۳ تا ۹۲ نشان می‌دهد. اما حالا با قراردادن واژه خام‌فروشی کنار صنعت مس، گویا قرار است که به نحوی جلوی این صادرات گرفته شود. پیش از این با استناد به تئوری ایجاد ارزش افزوده بیشتر در صنایع معدنی، دولت برای جلوگیری از صادرات سنگ‌آهن، عوارض و محدودیت‌هایی را ایجاد کرد که نتیجه این سخت‌گیری‌ها بر اثر جاری مشخص شد. امروزه خبر تعطیلی بخش عمده‌ای از معادن سنگ‌آهن کشور به گوش می‌رسد. با توجه به آنچه که کارنامه این سخت‌گیری‌ها درباره صادرات مواد معدنی نشان می‌دهد، این پرسش مطرح می‌شود که آیا در پیش گرفتن سیاست جلوگیری از خام‌فروشی برای مس، به ایجاد ارزش افزوده بیشتر منجر می‌شود؟ محمد زرغامی، مدیر یک شرکت معدنی در پامخ به این پرسش می‌گوید: «جتناب از خام‌فروشی در مورد کنسانتره مس‌دار و محصولات فلز مس بدون شک می‌تواند سودآور باشد و این افزایش تولید مواد معدنی

گلایه از خام‌فروشی مس

مس به سر نوشت سنگ آهن دچار می‌شود؟



شوند، کاملا درست است. راه دراز تا ایجاد ارزش افزوده در مس

اکنون در بخش تولید کنسانتره مس ۱۰ شرکت فعالیت می‌کنند که مجموع تولید آنها در سال ۶۰ هزار تن با میانگین عیار ۲۰ است که برای ایجاد ارزش افزوده به تقویت این شرکت‌ها برای بالا بردن میزان تولید و عیار و همچنین توسعه صنایع نظیر کابل، سیم و تجهیزات پزشکی نیاز است که مس در آنها کاربرد بسیار دارد اما راه رسیدن به این اهداف چقدر هموار است؟

خندان در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «باید بررسی کرد که صنایع بالادستی مس و آهن یا چه مشکلاتی مواجه هستند. فضای پربسیک سرمایه‌گذاری، نبود تسهیلات و مشوق‌ها و نبود حمایت‌های دولتی سرمایه‌گذاران را به سمت خروج از کار تولیدی تشویق می‌کند. همچنین باید این موضوع را در نظر گرفت که رقبای جهانی به این راحتی‌ها اجازه نخواهند داد که ایران به‌عنوان تولیدکننده شمش مس در بازارهای جهانی حضور پیدا کند.»

راهکار چیست؟ زرغامی راهکارهایی را برای توسعه صنعت مس و ایجاد

سال	ارزش صادرات مس (میلیون دلار)
۸۳	۱۸۹
۸۴	۵۴۷
۸۵	۱۰۶۱
۸۶	۸۳۴
۸۷	۷۱۸
۸۸	۱۲۲۶
۸۹	۱۳۰۴
۹۰	۱۰۲۹
۹۱	۸۲۴
۹۲	۵۰۰

محسوب شود. خسرو خندان، کارشناس بخش معدن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره پرسش مذکور بیان می‌کند: «خام‌فروشی درباره مواد معدنی، اصطلاح درستی نیست. اکنون بسیاری از کشورهای پیشرفته در مواد معدنی نظیر کانادا و استرالیا که جزو ۲۰ اقتصاد بزرگ دنیا هستند، بخشی از مواد معدنی خود را صادر می‌کنند. اینکه گفته می‌شود، مواد معدنی باید به ارزش افزوده تبدیل شود، امکان‌پذیر نیست اما این نکته که مواد معدنی باید در حد نیاز کشور فرآوری

اشتغال

توسعه اقتصادی به تنهایی معضل بیکاری را حل نمی‌کند

قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برخی بر این باورند که توسعه اقتصادی می‌تواند معضل بیکاری را حل کند اما توسعه اقتصادی تنها راهکار برای حل این موضوع نیست.

به گزارش ایرنا، ابوالحسن فیروزآبادی افزود: بیکاری یکی از دغدغه‌های مهم زندگی امروز مردم دنیا به‌ویژه در کشورهایی که این پدیده رو به فزونی است، به شمار می‌آید.

وی یادآور شد: کشور ما در طول یک نسل شاهد مهاجرت روستا به شهر بوده به طوری که نسبت شهرنشینی به روستاشینی پس از انقلاب معکوس شده است. پیش از انقلاب حدود ۷۰ درصد جمعیت کشور در روستاها زندگی می‌کردند که اکنون این نسبت در شهرها سکنی دارند.

فیروزآبادی با اشاره به اینکه کشور ایران یک انقلاب و جنگ هشت ساله‌ای را پشت سر گذاشته است، گفت: همه این رخدادها در حالی است که شاهد تغییرات زیادی در عرصه جهانی بوده‌ایم و یکی از این تغییرات، تاثیر و نقش فناوری در اقتصاد و شکل زندگی‌هاست.

خرید امتیاز اندیس‌های معدنی و معادن موجود

معدنی مس و انجام عملیات اکتشافی تکمیلی

توجه به صنایع تبدیلی مس و حمایت از آنها

سرمایه‌گذاری خارجی در معادن بین‌المللی در کشورهای نظیر قزاقستان، تاجیکستان و افغانستان و دیگر کشورهای مستعد

و همچنین برای تقویت تجارت مس در کشور نیز پیشنهادهایی را ارائه می‌دهد.

خرید فیزیکی مس کاندی از بازارهای بین‌المللی و فروش در بازارهای داخلی

خریدوفروش مس در بازارهای آسی بین‌المللی که به مطالعه و پیش‌بینی بازار نیاز دارد

خریدوفروش محصولات مسی

بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده مس در کشور

شرکت صنایع ملی مس ایران است که دولتی است. مابقی تولیدکنندگان در کشور، تولیدکنندگان کوچکی هستند که سهم زیادی از بازار را در اختیار ندارند، در هر صورت صادرات مس برای کشور در طول سال‌های اخیر از آرزوی داشته که نمی‌توان آن را انکار کرد، حالا اگر دولت می‌خواهد ارزش افزوده بیشتری را برای این ماده معدنی رقم بزند، بهتر است سیاست‌های متفاوتی از آنچه که درباره سنگ‌آهن مقرر کرد، در پیش گیرد.

تولید

ندیمی در موافقت با کلیات بودجه ۹۴ توجه جدی بودجه ۹۴ به رفع موانع تولید و محیط زیست



نماینده مردم لاهیجان با اشاره به اعتبار شش هزار میلیاردی رفع آلودگی‌های زیست محیطی و احیای تالاب‌ها گفت: در این لایحه توجه جدی به رفع موانع تولید و مشکلات زیست محیطی شده است.

به گزارش مهر، ابوذ ندیمی، نماینده مردم لاهیجان با بیان اینکه در لایحه بودجه ۹۴ به رفع موانع تولید توجه جدی شده و در این زمینه ۱۰ هزار میلیارد اوراق مشارکت برای پرداخت مطالبات در نظر گرفته‌ایم، افزود: در لایحه بودجه ۹۴ برای احیای تالاب‌ها و کنترل آلودگی‌ها شش هزار میلیارد در نظر گرفته شده است.

ارتباطات

راهاندازی موتور جست‌وجوگر ایرانی

موتور جست‌وجوی ایرانی با نام «یوز» با امکان جست‌وجوی یک‌میلیارد صفحه فارسی با حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات راه‌اندازی شد. به گزارش مهر، موتور جست‌وجوی ایرانی «یوز» به آدرس www.yooz.ir امکان جست‌وجوی صفحات وب را برای کاربران ایرانی فراهم کرده است و با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط بخش خصوصی در سازمان فناوری اطلاعات ایران به بهره‌برداری رسید.

مهدی نقوی، مدیر و طراح این پروژه در مراسم رونمایی از موتور جست‌وجوی ایرانی با اشاره به حجم اطلاعات در اینترنت که تا سال ۲۰۱۵، ۶۰٪ از بایت برآورد می‌شود، گفت: هم‌اکنون تعداد ماشین‌های گوگل دو میلیون، تعداد ماشین‌های مایکروسافت یک میلیون و تعداد ماشین‌های فیس‌بوک بیش از ۱۰۰ هزار ماشین وب برآورد می‌شود.

وی با بیان اینکه ۹۳ درصد خریداران اینترنتی از مرورگرها استفاده می‌کنند، افزود: افزون بر ۹۰ درصد بازدید مجدد از سایت‌های اینترنتی مبتنی بر هدایت مرورگرها است. مهدی نقوی مدیر پروژه موتور جست‌وجوی ایرانی با بیان اینکه ۸۵ درصد ترافیک هدفمند در اینترنت توسط موتورهای جست‌وجو ایجاد می‌شود، از رتبه ششم ایران در میان کشورهای دنیا در استفاده از موتور جست‌وجوی گوگل خبر داد.

کسب و کار

وزیر کار اعلام کرد

نحوه تعیین دستمزد سال ۹۴ کارگران



بردی و افزود: رقم دستمزد باید با اتفاق نظر و تفاهم سه جانبه کارگر، کارفرما و دولت در سایه نظام مترقی چانه زنی تعیین شود. به گفته وی دستمزد کارگران سال‌های متعددی دچار عقب‌ماندگی بوده که دولت در تلاش است با مهار تورم و کنترل آن، قدرت خرید کارگران را بالا ببرد.

ریبعی گفت: در این زمینه زندگی و شرایط زندگی نیروی کار است. نیروی کار عمدتا در شهرها و حاشیه شهرها زندگی می‌کند و سید هزینه در شهرها و حاشیه شهرها بالاست. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه بالا بودن دستمزد برای کارگر و پایین بودن قیمت تمام شده برای اقتصاد خوب است، تصریح کرد: وقتی کارگری دستمزدش بالا باشد قدرت خریدش بالا می‌رود

و می‌تواند بیشتر مصرف کرده و به افزایش تولید کمک کند، به شرط آنکه قیمت تمام شده برای کارفرما بیارزد. وی گفت: در بحث دستمزد باید همه معادلات را ببینیم و پولی که از تولید حاصل می‌شود باید به قیمتی که از تورم به دست می‌آید نزدیک باشد. ریبعی از تورم، سید هزینه خانوارها و سهم دستمزد در قیمت تمام شده به‌عنوان عوامل اثرگذار بر تعیین دستمزد نام

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه رقم دستمزد سال ۹۴ کارگران بر مبنای نظام چانه زنی و تصمیم سه جانبه تعیین خواهد شد، از احیای صندوق مسکن کارگران خبر داد و گفت: بسته چهارم امنیت غذایی در هفته منتهی به عید توزیع خواهد شد.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی با بیان اینکه سهم دستمزد در قیمت تمام شده باید مدنظر قرار گیرد، اظهار کرد: مزد باید به‌گونه‌ای تعیین شود که بتوان تولیدگر برای ادامه کار کارگش مختل نشود. وی ادامه داد: دستمزد در بخش کارگری در همه دنیا پر سروصداست و بنای ما بر مبنای قانون، تصمیم سه‌جانبه است؛ یعنی تفاهم بین کارگر و کارفرما در کنار دولت و این ساختار اصلی تصمیم‌گیری در مورد دستمزد است. ربیعی افزود: مزد تابع چند مسئله است که یکی از مسائل

خبرنامه

جایگاه مدیریت شعب
در تحقق برنامه‌های بالادستی

مدیرعامل بانک سیه در پنجمین همایش روسای موفق شعب بانک‌های کشور گفت: مدیریت شعب بالادستی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

به گزارش «اخبار بانک»، سیدکامل تقوی‌نژاد افزود: هدایت و رهبری کارکنان تحت پوشش در هر شعبه و انتقال دانش و تجربه و ارتقای سطح سازمانی شعبه از جمله زمینه‌های مهم در کار مدیریت شعب است.

وی با بیان اینکه جذب سپرده، بازاریابی و بازاریابی از جمله وظایف مدیران شعب است، ادامه داد: حفظ اسرار مشتریان و ایفای نقش مشاوره بانکی و اداره امور جاری شعب نیز در زمره وظایف مدیران شعب است.

تقوی‌نژاد همچنین اظهار داشت: عدم شناخت کافی مشتریان از مفاهیم بانکداری بدون ربا و عدم مراجعه حضوری مشتریان به شعب با وجود توسعه اقتصادی از جمله ضعف‌های سیستم بانکی در حوزه مشتریان است.

گفتنی است پنجمین همایش روسای موفق شعب بانک‌های کشور با عنوان «مدیریت حرفه‌ای شعب بانک» به همت موسسه عالی آموزش بانکداری ایران در تالار اجتماعات بانک مرکزی جمهوری اسلامی

ایران برگزار شد. سخنرانی مقامات ارشد نظام بانکی، مدیران عامل و نیز دو نفر از روسای شعب برگزیده و ارائه تجربیات و میزگرد تخصصی با حضور برخی از روسای برگزیده شعب و اهدای جوایز و تجلیل از مدیران موفق شعب بانک‌های کشور ازجمله برنامه‌های دیگر این همایش بود.

سرقت چند صد میلیونی
از ۱۰۰ بانک جهان

در یک حمله سایبری پیشرفته که طی آن بیش از ۱۰۰ بانک در ۳۰ کشور جهان هدف قرار گرفتند، صدها میلیون دلار به سرقت رفت.

به گزارش ایسنا، نیویورک‌تامیز با اشاره به گزارشی که به‌زودی از سوی شرکت امنیت پارانه کسپرسکی منتشر می‌شود، نوشت: در این حمله از نرم‌افزار مخربی استفاده شده که برای هکرها امکان دسترسی بلندمدت به سیستم‌های بانکی را فراهم کرده است.

بر اساس گزارش این روزنامه، این گروه که شامل هکرها روسی، چینی و اروپایی بوده‌اند موفق شدند حدود ۳۰۰ میلیون دلار را در یکی از بزرگ‌ترین سرقت‌های بانکی سرقت کنند و این پول در مقادیر اندک به حساب‌های بانکی در سراسر جهان منتقل شده تا مورد شناسایی قرار نگیرد.

رویترز به نقل از شرکت کسپرسکی مبلغ به سرقت رفته را حداکثر یک میلیارد دلار اعلام کرد. این شرکت اعلام کرده است سرگرم همکاری با اینترپول، یوروپول و مقامات کشورهای مختلف برای روشن شدن جزئیات بیشتر این سرقت بانکی کم‌سابقه است.

هکرها بیشتر بانک‌های روسیه را هدف قرار دادند اما میلیون‌ها دلار هم از بانک‌هایی در ژاپن، هلند، سوئیس و آمریکا به سرقت رفت. دسترس پیشرفته به سیستم‌های بانک‌ها به هکرها امکان داده بود که دستگاه‌های ATM را به شکلی دستکاری کنند که در زمان و مکان معینی از این دستگاه‌ها پول دریافت کنند.

روسیه سامانه مالی مشابه سوئیفت
ایجاد کرد

رسانه‌ها اعلام کردند که روسیه در پی حذف مسکو از سامانه مالی بین‌المللی سوئیفت از سوی غرب، اقدام به تأسیس و راه‌اندازی سامانه مالی مشابه سوئیفت در این کشور کرد.

به گزارش ایرنا، برخی رسانه‌های روسی ازجمله خبرگزاری روسیا سگودنیا روز شنبه اعلام کردند: سامانه مالی روسیه درحال حاضر در داخل این کشور فعالیت می‌کند و ۹۱ بانک به آن پیوسته‌اند. این سامانه جدید امکان می‌دهد اطلاعات در قالبی مشابه پیام‌های سوئیفت از طریق بانک‌های روسیه بدون هرگونه محدودیتی به تمام نقاط این کشور منتقل شود.

به گزارش روسیا سگودنیا، خاتم اولگا اسکوروبوگاتووا، معاون بانک مرکزی روسیه در دیدار با جمعی از سران موسسات مالی و بانک‌های روسیه به راه‌اندازی سامانه مالی این کشور (مشابه سوئیفت) اشاره کرد.

بانک مرکزی روسیه در ماه دسامبر و پس از آنکه برخی کشورها تهدید به کنار گذاشتن روسیه از سامانه مالی سوئیفت کردند، شروع به تأسیس سامانه مالی روسی کرد.

دیپتری مدودف، نخست‌وزیر روسیه از اواخر سال میلادی ۲۰۱۴ تا نسبت به حذف روسیه از سامانه مالی بین‌المللی سوئیفت به غرب و آمریکا هشدار داد و گفت: اگر روسیه را از سامانه مالی سوئیفت حذف کنند، روسیه حتما پاسخ خواهد داد.

گزارش «فرصت امروز» از نحوه اجرای مبادله الکترونیک چک

اجرای ضعیف چکاوک



نسیم نجفی

اجرای طرح چکاوک در تهران که با هدف ساماندهی صدور و عملیات نقد کردن فوری چک‌ها به اجرا گذاشته شد، با انتقادهایی از سوی کارشناسان روبرو شد. به گزارش «فرصت امروز»، طرح چکاوک که پیش از این در چند شهرستان به‌اجرا درآمده است هم‌اکنون در تهران در حال اجراست و بناسبت تا پایان سال جاری در همه کشور به اجرا درآید. بانک مرکزی اعلام کرده است که هدف از اجرای این طرح حذف گردش فیزیکی لاشه چک بین بانک‌ها، افزایش وضعیت اعتباری چک‌ها و احتمال نقدشوندگی آنهاست. اما با این وجود بروز برخی از مشکلات موجب نارضایتی مشتریان بانک‌ها شده است. مشاهدات خبرنگار «فرصت امروز» از چند شعبه بانک نشان می‌دهد که با اجرای دستورالعمل جدید بانک مرکزی مبنی بر وصول چک‌های رمزدار تا ساعت ۱۳ هر روز، یک نوع سرگردانی در مشتریان بانک‌ها به وجود آمده است. این دستورالعمل بدون اعلام عمومی و تنها در یک ابلاغیه به بانک‌ها اجرایی شده است.

ناراضی مشتریان

یکی از مراجعه‌کنندگان به شعب بانکی در این باره به «فرصت امروز» گفت: من بازاری هستم و بخش مهمی از مبادلاتم از طریق چک انجام می‌شود. تا الان من چندین فقره چک با مبلغ قابل توجه را به تاریخ روز ۱۰/۲۸ و ۱۰/۲۵ به حساب

جبران می‌کند؟

درمان کند.

وی افزود: چک‌هایی که هم‌اکنون در بازار هستند به‌صورت بی‌حساب و با یک گردش مالی ساده در دست مشتریان قرار گرفته‌اند، طبیعی است که این وضعیت راه را بر سوء استفاده یا سوءمدیریت حساب‌های شخصی باز می‌گذارد. فردی که بارها و بارها چک بی‌محل کشیده و پایش به مراجع قضایی باز شده است در هر سال طبیعی است اما بخشی دیگر به وضعیت اقتصادی کشور بازمی‌گردد که در آن یک تولیدکننده یا کاسب چک می‌کشد اما واقعاً در شرایط دشواری قرار گرفته‌ایم. بانک مرکزی می‌گوید که هدف اجرای این طرح افزایش اطمینان است اما به وضعیت بسیار درهم ریخته و آشفته بانک‌ها در صدور و وصول چک‌ها باز می‌گردد که طرح چکاوک قصد دارد این بخش از مشکلات چک‌ها را

مزایای طرح چکاوک

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی درباره مشکلات اجرایی طرح چکاوک به «فرصت امروز» گفت: میزان چک‌های برگشتی در ایران بیش از اندازه است به این معنی که بخشی از چک‌های برگشتی معلول سوءمدیریت افراد در گردش مالی آنهاست که این میزان چک برگشتی در هر سال طبیعی است اما بخشی دیگر به وضعیت اقتصادی کشور بازمی‌گردد که در آن یک تولیدکننده یا کاسب چک می‌کشد اما به‌دلیل دشواری‌های شرایط اقتصادی، نمی‌تواند آن را پاس کند. عامل سوم اما به وضعیت بسیار درهم ریخته و آشفته بانک‌ها در صدور و وصول چک‌ها باز می‌گردد که طرح چکاوک قصد دارد این بخش از مشکلات چک‌ها را

موقوفات بانکی ۹۳ هزار میلیارد تومان شد

مشتریان اصلاح کرده و بهبود بخشند.

تازه‌ترین آمار از موقوفات بانکی

مسگرها ایجاد رقابت سالم در بانکداری را با اهمیت عنوان کرد و اظهار داشت: با آغاز به کار بانک‌های خصوصی و در پی آن برخی موسسه‌های مالی، مسابقه‌ای برای جذب بیشتر منابع شروع شد که این فرآیند، افزایش مطالبات را به دنبال داشت و حجم آن هم حدود ۹۳ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

وی ادامه داد: به اعتقاد من اگر دستورالعمل‌ها درست اجرا شود، این رقم بیش از این خواهد بود. برخی بانک‌ها نتوانستند بین منابع و مصارفشان تعادل ایجاد کنند و به‌رغم کاهش حاشیه سود خود را کم نکردند. این باعث شد در ترازنامه برخی بانک‌ها حتی با زیان مواجه باشند، به‌رغم اینکه بانک یک موسسه انتفاعی است و فلسفه وجودی آن سود است؛ اینها حساسیت‌هایی است که یک مدیر باید به آن توجه کند.

جعبه ابزار بانکی از ضرورت‌های بانکداری است

عضو هیات‌عامل بانک مرکزی لازمه کار یک مدیر موفق بانکی را در اختیار داشتن یک‌جعبه ابزار بانکی دانست و اظهار داشت: از جمله چیزهایی که می‌تواند در این جعبه ابزار بانکی باشد، ذره‌بین است؛ ذره‌بین برای دقت در اموری که در شعبه انجام می‌شود.

اینکه در جذب منابع دقت داشته باشند. جذب منابع به چه قیمتی؟ به چه شکلی؟ یعنی هم‌زمان که به جذب منابعی می‌پردازیم فکر می‌کنند، این موضوع را مورد توجه قرار دهند که این منابع در چه زمینه‌ای باید سرمایه‌گذاری

شود. درحال حاضر اکثر منابعی که جذب می‌شود یکساله و شش ماهه است. کمتر کسی سپرده پنج ساله گذاشت می‌کند. در صورتی که تسهیلات پرداختی، که پنج ساله یا بیشتر است.

وی افزود: ذره‌بین می‌خواهیم تا بر مدیریت ریسک‌پذیری تمرکز کنیم. چطور می‌شود شعبه‌های منابع کم‌تر از مصارفش می‌شود؟ بانکی ۱۱۰ تا ۱۲۰ درصد منابع مصرف دارد و نزدیک به ۳۰ درصد منابع و مصارف جزو مطالبات است. مسگرها با اشاره به نقش و اهمیت حاکمیت انضباط در بانک‌ها عنوان داشت: یکی دیگر از ابزارهای مورد نیاز مدیر، خط‌کش برای دقت است. خط‌کش برای اندازه‌گیری و دقت در انضباط. سیستم بانکی نمی‌تواند انضباط بی‌انضباطی باشد.

ضرورت چرخش در مدل کسب‌وکار سنتی بانک‌های ایران

مدیرعامل بانک ملت گفت: در مدل کسب‌وکار سنتی در بانک‌های ایران باید چرخش‌هایی صورت بگیرد، زیرا مدل فعلی بیش از این برای بانک‌ها ایجاد ارزش نمی‌کند. به گزارش ایسنا، محمدرضا ساروخانی چرخش اول را بخش‌بندی مشتریان دانست و ادامه داد: امروزه از یک درگاه نمی‌توان به همه مشتریان خدمات یکسان ارائه داد. خدمات یکسان بزرگ همان‌گونه که بانک‌های بزرگ خدمات ویژه بخش‌های مختلف مشتریان را طراحی می‌کنند؛ بخش‌هایی چون بانکداری خرد، شرکتی و تجاری که درگاه خاص و محصولات خاص خود را دارند.

مدیرعامل بانک ملت چرخش دوم را حرکت از کمیت حضور در بازار به کیفیت حضور در

تا اندازه زیادی راه را بر افراد سودجود و افرادی که نمی‌توانند به درستی حساب خود را مدیریت کنند، می‌بندد.

مشکلات اجرای طرح

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: اما به نظر می‌رسد که بانک مرکزی در اجرای این طرح تاکنون با قدرت عمل نکرده است. ابتدا اجرای این طرح در تهران چند روز به تعویق افتاد و در مرحله بعد مشکلات اجرایی دیگر مثل عدم اطلاع‌رسانی درست به مردم در مورد مراحل اجرای طرح به وجود آمد. از سوی دیگر زمان نامناسب این طرح در پایان سال هم نشان می‌دهد که کار کارشناسی خوبی برای اجرای طرح انجام نگرفته است. همانطور که می‌دانید در پایان سال بانک‌ها با فشار کاری مضاعفی در مورد بستن حساب‌های خود و رتق و فتق امور بانکی‌شان مواجه هستند و اجرای این طرح در این زمان آن هم در شهر مهمی مثل تهران نشان می‌دهد که ظرافت‌های لازم در اجرای طرح لحاظ نشده است.

قربانی اظهار کرد: مردم باید این مشکلات را تحمل کنند چراکه در صورت اجرای آن منفعتش به خود آنها می‌رسد. این طرح در ابتدا با مشکلاتی روبرو شده است اما رفته‌رفته با آشنایی همه بانک‌ها با طرح چکاوک، مشکلات مرتفع خواهد شد و قطعاً فرآیند چک در سال ۹۴ به شکل فعلی نخواهد بود و مردم با خیال راحتی از دیگران چک خواهند گرفت.



بازار

بازار ذکر کرد و گفت: امروز دیگر تعداد شعب و مشتریان زیاد اهمیت ندارد، بلکه مهم این است که یک بانک چه سهمی از ارزش بازار را در اختیار دارد.

به گفته وی، چرخش سوم تغییر از بازاریابی منابعی به سمت بازاریابی مصارفی است، امروز اهمیتی کمتر از بازاریابی مصارفی ندارد. اینکه مطالبات ما افزایش پیدا می‌کند به‌دلیل ضعف در اهلیت‌سنجی و اعتبارسنجی مشتریان است. بازاریابی در حوزه خدمات هم از اهمیت خاصی برخوردار است. بنابراین امروزه مثل بازاریابی بانکی شامل منابعی، مصارفی و خدمات می‌شود.

مدیرعامل بانک ملت، چرخش چهارم را شامل تنوع بخشیدن به کانال‌های فروش عنوان کرد و افزود: به تناسب نوع مشتری و ارزش وی باید کانال‌های فروش متناسب با مشتری را انتخاب کنیم.

به گفته ساروخانی، چرخش پنجم حرکت از خام‌فروشی و حرکت به سمت ارزش افزوده است، به عبارت دیگر افزایش نرخ سود نمونه بارز خام‌فروشی است و برای مشتریان بانک‌ها چسبندگی ایجاد نمی‌کند بلکه چسبندگی مشتری با ایجاد ارزش زمانی و روانی و ارائه تصویر ذهنی مناسب برای شکل می‌گیرد.

سوی تأکید کرد: سامانه‌های خاص بانک‌ها مشتری را به بانک وابسته می‌کنند و نرخ سود بالاتر ارزش چندانی برای این مشتریان ندارد. بدین منظور باید زنجیره ارزش خدمات بانک گسترده‌تر شود، وقتی مشتری وارد بانک می‌شود باید همه خدمات به او ارائه شود و بتواند از مجموعه‌ای از خدمات بهره

ببرد. ساروخانی چرخش ششم را

نرخنامه

سکه ۹۹۵،۰۰۰ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۳۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۹۵،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۴۶،۹۴۶ تومان و هر پوند نیز با ۵،۲۹۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۷۲ هزار تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلا ۱۸ عیار ۱،۲۴۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی ۱۲،۲۸۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۳۴
یورو	۳،۹۴۶
پوند انگلیس	۵،۲۹۸
دلار کانادا	۲،۸۰۵
درهم امارات	۹۴۴
فرانک سوئیس	۳،۷۰۰
لیبر ترکیه	۱،۴۲۰
ریال عربستان	۹۲۵
رینگت مالزی	۹۹۵
دینار کویت	۱۱،۵۰۰
یوان چین	۵۵۹
روپیه هند	۵۷
ین ژاپن	۲۹۱،۰۰۰
دینار عراق	۲،۸۰

نرخ ارز نقدی

نوع	قیمت
اونس طلا	۱۲،۲۸۹
مشتال طلا	۴۳۹،۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۱،۲۴۸
سکه طرح قدیم	۹۹۰،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۹۵،۰۰۰
سکه نیم	۵۰۰،۰۰۰
سکه ربع	۲۴۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰

بانک نامه

حمایت بانک دی از کنگره ملی اقتصاد مقاومتی

کنگره ملی اقتصاد مقاومتی روزهای ۲۸ و ۲۹ بهمن‌ماه با حمایت مالی بانک دی در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار می‌شود.

این کنگره با هدف افزایش همگرایی و انباشت هدفمند تجارب علمی، پژوهشی و تجارب مدیران نظام در مسیر استقرار اقتصاد مقاومتی با سخنرانی سران قوا برگزار خواهد شد. بر اساس اعلام دبیرخانه کنگره ملی اقتصاد مقاومتی، تبیین مبانی نظری و توسعه گام‌های اقتصاد مقاومتی، الگوهای نظری و عملی اقتصاد مقاومتی، مولفه‌های مردم‌نویسان، درون‌زایی دانش‌پنیا و عدالت‌محور از اهداف این کنگره است.

تقدیر از رؤسای برتر شعب پست‌بانک

در پنجمین همایش رؤسای موفق شعب بانک‌های کشور که با حضور مدیران عامل، اعضای هیات مدیره، مدیران و تنی چند از کارکنان بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری در سالن اجتماعات بانک مرکزی برگزار شد از رؤسای برتر شعب پست‌بانک ایران تقدیر به‌عمل آمد.

به گزارش اخبار بانک، در این همایش دکتر غلامحسین صباغی، عضو هیات مدیره و محمود شیردل، مدیر امور شعب و مناطق نمایندگان این شعبه ملاصدراای تهران و ابراهیم میناتپور، رئیس شعبه شهرستان خواف به ترتیب به عنوان رؤسای برتر رده‌های اول تا سوم با اهدای لوح و هدیه تقدیر کردند.

نشست هم‌اندیشی مدیران مالی بانک مهر اقتصاد برگزار شد

دکتر نناج، مدیرعامل بانک مهر اقتصاد در این همایش با تأکید بر ضرورت تعامل مستمر و نزدیک معاونت مالی با سایر مدیریت‌های ستادی، اظهار کرد: انسجام و هماهنگی نخستین مولفه کارگروهی است لذا با اتفاق نظر و همراهی تمامی بخش‌ها و انجام وظایف محوله به بهترین شکل، می‌توان موفق‌تر عمل کرد.

تناج با اشاره به لزوم مدیریت به‌بهین‌ها، گفت: مدیریت هزینه‌ها به‌معنای به‌موقع و بجا هزینه کردن است و اگر همکاران چنین رویکردی داشته باشند از اتلاف منابع و زیان سازمان جلوگیری خواهد شد.

یادداشت

نمایشگاه گردشگری و ایجاد انگیزه سفر

رحیم یعقوبزاده
پژوهشگر گردشگری و مدرس دانشگاه

امروزه صنعت گردشگری در بسیاری از کشورهای جهان، صنعتی پیشرو تلقی می‌شود که می‌تواند مکملی برای سایر بخش‌های اقتصادی باشد و گاه تنها گزینه برای توسعه اقتصادی و اجتماعی برخی جوامع به شمار می‌رود. با گذشت زمان هر روز بیشتر از پیش بر دانش نظری این صنعت افزوده می‌شود و فعالان این بخش به ضرورت و اهمیت ورود این پدیده به حوزه دانش و مطالعات دانشگاهی، واقف می‌شوند.

بر اساس پیش‌بینی‌های سال ۲۰۲۰ الگوی گردشگری در آینده، توام با پراکندگی بیشتری خواهد بود و گردشگران به جای گروه‌های بزرگ، بیشتر در گروه‌های کوچک‌تر سفر خواهند کرد. شناساندن توانمندی‌های گردشگری و هتلداری ایران و نیز شناخت دقیق گردشگران و نیازها و خواسته‌های آنها نقش مهمی در موفقیت برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری دارد و بدون شناخت بازار، هر طرح و برنامه‌ای در این خصوص با شکست مواجه خواهد شد.

یکی از راه‌های توسعه صنعت گردشگری برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری و هتلداری است. بازرگانان برای شرکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی به مقاصد مختلف سفر می‌کنند. در این طبقات سفر محققان و اساتید دانشگاه‌ها به‌منظور شرکت در همایش‌های علمی در سراسر جهان، فعالیت‌های بازاریابی نمایشگاه شرکت‌های بزرگ، عزیمت هیات‌های تجاری - سیاسی برای مذاکرات و حضور در اجلاس‌های بین‌المللی و شرکت کارکنان موسسات و بنگاه‌های اقتصادی در دوره‌های آموزشی از سایر کشورها نیز جای می‌گیرد. آنان از نمایشگاه موردنظر که خود یک رویداد گردشگری تلقی می‌شود دیداری می‌کنند و ممکن است به همراه دوستان و همکارانشان یا حتی با کمک راهنمایان محلی در ساعات فراغت از یک جاذبه تاریخی دیدن



کرده یا برای استراحت و تجدید قوا به یک چشمه آب گرم در مقصد نیز سری بزنند. امروزه بسیاری از کشورهای پیشرو در صنعت گردشگری به‌طور متناوب و فصلی یا تشکیل کنگره‌ها، سمینارها، فستیوال‌های هنری و نمایشگاه‌های گردشگری اقدام به این کار می‌کنند.

چنین نمایشگاه‌هایی موجب می‌شود تا دستاوردهای کشورها و جوامع در معرض دید مشتاقان و بازدیدکنندگان از کشورهای گوناگون قرار گیرد و علاوه بر افزایش شناخت آنان از رشد و پیشرفت‌های یک کشور موجب فراهم آوردن انگیزه‌های لازم برای سفر و بازدید از جاذبه‌ها و دستاوردهای آن کشور شود.

تجربه نشان داده است برپایی چنین نمایشگاه‌هایی علاوه بر شناساندن ظرفیت‌های گردشگری کشورها، انگیزه‌های لازم را نیز برای سفر به نواحی مختلف آن کشورها فراهم کرده است. کشورها به خوبی دریافته‌اند که نمایشگاه‌ها می‌توانند ابزاری باشند برای افزایش بازدید علاقه‌مندان از کشورهای گوناگون و در نتیجه توسعه گردشگری در مقصد. کشور ایران به جهت تنوع اقلیمی و زیستی جزو پنج کشور برتر جهان و از نظر تاریخی و فرهنگی بین ۱۰ کشور برتر دنیا قرار دارد. به عبارت دیگر از نظر جاذبه‌های گردشگری کشورمان جزو ۱۰ کشور برتر نیاست.

برپایی نمایشگاه بین‌المللی صنعت گردشگری و هتلداری ایران در حقیقت این فرصت را برای تمامی سازمان‌ها، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها، شرکت‌ها و همچنین افرادی که به نوعی در ارتباط با این صنعت هستند ایجاد کرده تا امکان معرفی و ارائه توانمندی‌ها و امکانات خود را به عموم مردم و موسسات و سازمان‌های مرتبط به‌دست آورند. نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تنها رویداد رسمی نمایشگاهی کشورمان در حوزه صنعت گردشگری و هتلداری است که در تقویم سازمان جهانی گردشگری WTO به ثبت رسیده و مورد تأیید و توجه سازمان مذکور است. به‌علاوه این نمایشگاه تنها نمایشگاه در حوزه صنعت گردشگری و هتلداری در تهران است که مجوز قانونی سازمان توسعه تجارت را داراست.

این نمایشگاه با هدف آشنایی و معرفی داشته‌ها، امکانات و ظرفیت‌های کشور در دو حوزه گردشگری و هتلداری و شناسایی مشکلات، مواقع و نقاط ضعف موجود در این دو حوزه، ترغیب و تشویق افراد، شرکت‌ها و موسسات به ورود و فعالیت در این دو بخش و وادار کردن سازمان‌های دولتی متولی گردشگری به مساعدت و حمایت از دست‌اندرکاران صنعت مذکور... بر پا شده است.

متأسفانه هنوز با برگزاری کافی نمایشگاه‌های گردشگری در کشور ایران که دارای جاذبه‌های فراوان است فاصله زیادی داریم و در این ارتباط باید تلاش‌های بیشتری صورت گیرد. امید است همچنان‌که مسعود سلطانی‌فر، رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه تأکید کرده است، این نمایشگاه بتواند موجب جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه شود تا زمینه بهره‌مندی از این مواهب را فراهم آورد.

محمد ممتازپور

شرکت مایکروسافت در ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۴ از نسخه جدید سیستم‌عامل خود رونمایی و چندین قابلیت جدید آن را به کاربران خود معرفی کرد. مایکروسافت پس از شکست پروژه ویندوز ۸ بر آن شد تا در نسخه جدید سیستم‌عامل خود کم‌وکاستی‌ها را جبران کند و آن را مطابق میل کاربران خود منطقت کند.

تجربه نشان داده مایکروسافت به خوبی از شکست‌های خود عبرت می‌گیرد و با روش‌های مختلف در برطرف کردن مشکلات محصولات خود برمی‌آید. یکی از بزرگ‌ترین این شکست‌ها پروژه ویندوز ویستا بود که شاید بتوان آن را مضحک‌ترین سیستم‌عامل این شرکت دانست. اما بعد از آن طراحان و برنامه‌نویسان مایکروسافت پروژه جدیدی را آغاز کردند که ویندوز ۷ نام گرفت.

ویندوز ۷ توانست به سرعت روی سیستم‌های کامپیوتری نشیند و عنوان محبوب‌ترین سیستم‌عامل کامپیوتری جهان را به خود اختصاص دهد. اما حالا باید دید غول نرم‌افزاری دنیا دوباره می‌تواند این حکایت را تکرار کند و رکورد فروش ویندوز ۷ را بشکند؟

به گفته کارشناسان بزرگ‌ترین مشکل ویندوز ۷ حذف منوی استارت و تغییرات فراوان آن بود که در نسخه ۱۰ این سیستم‌عامل این کاستی جبران شد و کار با گزینه‌های آن جذاب‌تر و البته راحت‌تر شده است. در استارت جدید سعی بر آن شده تا ترکیبی از منوی استارت ویندوز ۷ با کاشی‌های جالب ویندوز ۸ ترکیب شود و کاربر امکان شخصی‌سازی این منو را داشته باشد.



ویندوز ۱۰ تا چند ماه آینده عرضه می‌شود

مایکروسافت در پی دلجویی از کاربران خود



وجود دستیار صوتی در نسخه ۱۰ ویژگی‌ای که تا پیش از این در ویندوزفون وجود داشت از این پس به رایانه‌ها نیز می‌آید. در دکلتاپ ویندوز ۱۰، کورتانا درست در کنار کلید استارت، به شکل یک جعبه جست‌وجو قرار گرفته است. این باکس به شما اجازه می‌دهد، هم در اینترنت و هم در رایانه خودتان جست‌وجو کنید. کورتانا همچنین ممکن می‌سازد علاوه بر جست‌وجوی ساده، مانند ویندوزفون اطلاعات پیچیده‌تری را هم مانند وضعیت پروازهای مهربان مقصد دلخواه‌تان پیدا کنید. کورتانا را همچنین می‌توانید برای ارسال و خوانش نامه‌های الکترونیکی خود، کنترل موسیقی و به راه‌اندازی نرم‌افزارها به کار بگیرید. نوتیفیکیشن‌ها هم به لطف این دستیار مهربان فعال هستند. مایکروسافت تصاویری از کورتانا در دستگاه‌های کوچک‌تر به نمایش گذاشت. در این به حالت، به جای اینکه کورتانا از نوار وظیفه ظاهر شود، کل صفحه را با یک تصویر سفید فرامی‌گیرد. هر آنچه شما از کورتانا درخواست می‌کنید

وجود دستیار صوتی در نسخه ۱۰

ویژگی‌ای که تا پیش از این در ویندوزفون وجود داشت که به راحتی بتوانید آنچه دستیار شما گمان می‌کند خواسته‌اید را تایید یا رد کنید.

Spartan در پی تسلط بر مرورگرها

در نسخه جدید علاوه بر بازگشت منوی استارت یک مرورگر جدید به این سیستم عامل آمده و باید دید با انتشار نسخه نهایی ویندوز ۱۰ این مرورگر جدید می‌تواند با کاربران ارتباط خوبی برقرار کند و عرصه را بر دیگر مرورگرها تنگ کند؟ این مرورگر اسپارتان نام دارد و امکان نوت برداری از صفحات، همگام‌سازی اطلاعات و یادداشت‌ها با سرویس OneDrive مایکروسافت و همچنین قابلیت به اشتراک‌گذاری و کار همزمان با همکاران از جمله امکاناتی است که در قالب این مرورگر در دسترس خواهند بود. بسیاری از امکانات مورد اشاره در تبلت‌ها، به‌وسیله قلم استایلووس در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. همچنین سازگاری این مرورگر با دستیار صوتی

مختلف را دارد. البته مرورگر اینترنت اکسپلورر همچنان در ویندوز جدید وجود خواهد داشت تا کاربران آن شکایتی از مایکروسافت در این زمینه نداشته باشند.

مترو منطقت می‌شود

اپلیکیشن‌های محیط مترو در ویندوز ۸، که بین کاربران سنتی ویندوز چندان محبوب نبود، در نسخه جدید به‌صورت اختیاری خواهند بود. برای مثال در گجتی چون سرفیس پرو ۳ که یک ابزار هیبریدی که تبلت و لپ‌تاپ را ایفا می‌کند، این ویژگی خودنمایی خواهد کرد.

به‌طوری‌که در زمان اتصال کیبورد شاهد نمایش محیط دستکتاپ ویندوز ۱۰ به‌همراه منوی استارت سنتی خواهیم بود، اما زمانی که کیبورد را از این گجت جدا کنیم، منوی مترو که امکان کار با کنترل‌های لمسی در آن بهتر است، برای کاربر نمایش داده می‌شود. البته در هر دو حالت امکان دسترسی به محیط مترو و دستکتاپ نیز وجود دارد.

ویندوز ۱۰ مجانی می‌شود

به گفته مدیران مایکروسافت کسانی که از نسخه‌های ۷ و ۸ استفاده می‌کنند می‌توانند به‌صورت رایگان با آپدیت از سایت مایکروسافت به نسخه ۱۰ مهاجرت کنند. البته این امکان فقط در مدت یک سال از انتشار ویندوز ۱۰ امکان‌پذیر است و بعد از این مدت کاربران برای نصب این نسخه باید هزینه آن را پرداخت کنند. قرار است نسخه نهایی ویندوز ۱۰ تا سه ماه دوم سال ۲۰۱۵ برای شرکت‌های نرم‌افزاری عرضه شود و پس از آن در دسترس همه کاربران جهان قرار گیرد.

تجارت

کمسیون مشترک ایران و ازبکستان به‌زودی برقرار می‌شود

تاکید بر گسترش سطح مبادلات تجاری دو کشور



وزیر صنعت، معدن و تجارت طی دیدار با وزیر اقتصاد خارجی، سرمایه‌گذاری و بازرگانی جمهوری اسلامی ازبکستان بر افزایش سطح مبادلات تجاری بین دو کشور و رفع موانع با برگزاری کمیسیون‌های مشترک اقتصادی و تشکیل اتاق‌های بازرگانی تأکید کرد.

به گزارش شانا، «مهندس محمدرضا نعمت‌زاده» در دیدار خود با «الیاز غنی علی‌اف» با بیان این مطلب، افزود: برگزاری یازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی بین دو کشور طی دو ماه آینده در تاشکند موجب افزایش رونق روابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور خواهد شد.

وی گفت: با توجه به پتانسیل‌های موجود باید مبادلات ایران و ازبکستان از

۲۵۰ میلیون دلار بیشتر شود. مهندس نعمت‌زاده ضمن اشاره به آمادگی لازم برای تهیه فهرست کالایی مورد نیاز دو کشور و تأمین آنها از یکدیگر، گفت: هم‌اکنون جمهوری اسلامی ایران آمادگی صدور انواع خودرو، لوازم خانگی، لوازم برقی، مصالح ساختمانی، محصولات پتروشیمی، دارو و تجهیزات پزشکی به کشور ازبکستان را دارد.

وی گفت: آمادگی تأمین نیازهای خود همچون، غلات گندم و لوبیا، پنجه و کود معدنی را از ازبکستان داریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در این دیدار همچنین ضمن تأکید بر بازنگری توافقنامه ترجیحی بین جمهوری اسلامی ایران و ازبکستان بر اجرایی‌تر شدن هرچه بیشتر این توافقنامه

ازبکستان می‌تواند اثربخش باشد.

در ادامه این دیدار «الیازغنی‌علی‌اف» وزیر اقتصاد خارجی، سرمایه‌گذاری و بازرگانی جمهوری اسلامی ازبکستان نیز یادآور شد: ازبکستان نیز درصدد است تا با گسترش همکاری‌های

بین دو کشور ضمن افزایش گردش کالا و مبادلات مربوطه آن نیازهای کالایی خود را از جمهوری اسلامی ایران با گسترش حمل‌ونقل ریلی و هوایی تأمین کند.

وی افزود: در مقابل محصولات کشاورزی خود از جمله پنجه، کودمعدنی و گندم، تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی، پتروشیمی و نساجی را با بالاترین استانداردها به جمهوری اسلامی ایران عرضه خواهند کرد.

یادداشت

شاید جنگ رودکی پیدا شده باشد

محمدعلی بدری

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

نخستین ایران مستقل را پس از ورود اسلام سامانی‌ها برپا کردند. چهارمین امیر از نخستین دولت مسلمان پارسی‌زبان، نصر بن احمد سامانی بود که در زمستان در بخارا اقامت می‌کرد و در تابستان به سمرقند یا به شهری از شهرهای خراسان می‌رفت. در سالی که به هرات رفته بود، بهار و تابستان را در آنجا گذراند و به جهت خوشی هوا و فراوانی نعمت‌ها، پاییز و زمستان نیز در آنجا ماند و به همین ترتیب اقامتش چهار سال طول کشید. سمران و بزرگان که از اقامت طولانی‌مدت در دراز از خانواده دل‌تنگ شده بودند پیش رودکی رفتند و از او خواستند تا کاری کند که امیر به بخارا بازگردد.

پدر شعر پارسی هم قصیده‌ای سرود و در مجلس امیر حاضر شد و جنگ در دست گرفت و در پرده عشاق آغاز به خواندن کرد: بوی جوی مولیان آید همی، یاد یار مهربان آید همی ... چون به این بیت رسید که «میر سرو است و بخارا بوستان، سرو سوی بوستان آید همی» امیر چنان به هیجان آمد که بی‌کفش و جامه سفر بر اسب نشست و رو به بخارا نهاد و تا آنجا هیچ توقفی نکرد. از تمام آثار رودکی که گفته می‌شود بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار بیت و نیز شش مثنوی بوده است، فقط ابیاتی پراکنده به همراه چند قصیده، غزل و رباعی باقی‌مانده است و این یکی از همان باقی‌مانده‌هاست. بیش از هزار سال بعد، یعنی وقتی که دیگر نام چندان از شهرهای ایران کنونی و همچنین ایران تاریخی و فرهنگی (از دجله تا جیحون) در بین شهرهای مقصد سفر جهان شنیده نمی‌شد، شهر پاریس بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ نخستین شهر مقصد گردشگری جهان شد. از سال ۲۰۱۳، ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از این شهر به پاریس سفر کردند. درآمد ترکیه از گردشگری به بیش از ۳۱ میلیارد دلار رسید. این در حالی است که در همان سال سهم ایران از درآمد ۱۲۵۰ میلیارد دلاری گردشگری جهان فقط ۵۰۰ هزار نفر و ۷۰۰ هزار دلار درآمد داشت.



در همین سال، هر گردشگر در ترکیه سرانه ۲۴ دلار خرج کرده اما ترکیه‌ای‌های مقیم خارج از این کشور بهتر از خارجی‌ها در خاک مادری‌شان دست‌به‌جیب شده‌اند. در این سال سرانه خود هر نفر ۷۴۸ دلار بود، در حالی که ترکیه‌ای‌های مقیم خارج از این کشور به ازای هر نفر ۱۲۵۲ دلار خرج کردند.

گردشگران ایرانی مقیم خارج از کشور و همچنین مقیم ایران اما (بر اساس تخمین سال ۲۰۰۶ میلادی) در مجموع سالانه بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار در امارات متحده عربی پول خرج می‌کنند؛ این در حالی است که درآمد‌های ناشی از گردشگری ایرانیان خارج از کشور و غیرایرانی‌ها در ایران ۶۵ میلیارد دلار است که به‌طور نسبی می‌توان آن را ناچیز شمرد.

عبارت ایرانیان مقیم خارج یا ایرانیان خارج از کشور به اقوام ایرانی تباری اطلاق می‌شود که در ایران به دنیا آمده‌اند، اما در خارج از ایران یا خانواده‌هایشان زندگی می‌کنند. با این حساب، درحال حاضر پنج تا هفت درصد ایرانی‌ها در بیرون از ایران‌اند؛ یعنی چیزی حدود چهار تا شش میلیون ایرانی. افزون بر تعداد ایرانی‌زاده‌های خارج از ایران، از نسل دوم یا سوم ایرانیان مهاجر، می‌تواند جمعیت شگفت‌آوری از ایرانیان و ایرانی‌زادگانی را به دست آورد که هرگز یا سال‌هاست هیچ گوشه‌ای از ایران را ندیده‌اند. ترکیه در سال ۲۰۰۵ میلادی برای اولین بار توانست وارد فهرست ۱۰ کشور برتر از نظر جذب گردشگر خارجی شود و ترتیب نهم را به دست آورد و اکنون توانسته با وجود بحران‌های سیاسی و اقتصادی در منطقه خاورمیانه خود را به جایگاه هفتم جهان برساند. کشوری که تا دو دهه پیش مثال بحران‌های اقتصادی کاس‌های درس در دانشکده‌های اقتصاد بود، پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۱۵ بیش از ۴۰ میلیارد دلار درآمد تنها در بخش گردشگری کسب کند؛ کسی که در آن ترکیه‌ای‌های دور از وطن حدود دو برابر گردشگران خارجی خرج می‌کنند. شاید ترکیه‌ای‌ها جنگ رودکی را جایی مابین رندهای سیحون و جیحون پیدا کرده باشند.

آکهی دعوت مجمع عمومی

کانون بازنشستگان و موظفین سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی

بدینوسیله پیرو موافقت کمیسیون ماده ۱۰ قانون فعالیت احزاب و جمعیتها با تاسیس کانون صنفی بازنشستگان و موظفین سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی از بازنشستگان محترم دعوت می‌شود با در دست داشتن حکم بازنشستگی خود در مجمع عمومی کانون فوق که در ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخه ۹۳/۱۲/۱۲ در محل ساختمان مدیریت استان تهران- واقع در کیلومتر ۱۳ جاده قدیم کرج برگزار خواهد شد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

- عضویت اعضای حاضر ۲- تصویب اساسنامه کانون ۳- تعیین میزان حق عضویت ۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار ۵- انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرس
- ضمناً کسانی که مایل به عضویت در هیات مدیره یا بازرس کانون می‌باشند می‌بایست مدارک ذیل را حداکثر تا تاریخ ۹۳/۱۲/۱۱ به نشانی خیابان ولیعصر- روبروی پارک ملت- کوچه انصاری- پلاک ۶۷- دفتر مرکزی سازمان- طبقه سوم آقای فرید حاج حسینی ارسال نمایند.

مدارک لازم:

- درخواست کتبی نامزدی در هیات مدیره یا بازرسی ۲- یک قطعه عکس ۳- تصویر حکم بازنشستگی و شناسنامه

یادداشت

دولت آرامش را به بازار مسکن بازگرداند

محمد پورشیرازی

کارشناس مسکن

بازار مسکن ایران هنوز تحت تاثیر بحرانی است که از سال ۸۴ کلید خورد. افزایش غیرقابل توجیه قیمت‌ها در ماه‌های پایانی این سال و در روزهای ابتدایی سال ۸۵ نظم بازار را به هم ریخت و در عمل بخش عمده‌ای از متقاضیان حقیقی مسکن را از خرید در بازار محروم کرد.

دولت گذشته برای مقابله با این بحران به جای توجه به منشا اصلی، اجرای طرح‌هایی را در دستور کار قرار داد که به تشدید بحران دامن زدند. ورود گروه‌هایی که نه تنها بسر رزشته‌ای از صنعت ساختمان نداشتند که حتی اصلی‌ترین اصول فعالیت در بازارهای اقتصادی را نیز نمی‌دانستند، خانه‌سازی در سطح انبوه‌خانه‌دار کردن مردم را حتی از قبل نیز دشوارتر کرد.

با در نظر گرفتن این‌مقدمات درک علت اصلی رکود چندین ساله در بازار مسکن چندان دشوار نخواهد بود. وقتی آینده بازار روشن نیست و هیچ‌کس نمی‌تواند در رابطه با سود یا حداقل حفظ سرمایه‌های خود در بازار به قطعیت برسد، بحث گردش نقدینگی در واحدهای مسکونی عملی نخواهد شد.

در حال حاضر، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند به جای فروش واحدهای مسکونی خود، آنها را از بازار دور نگه دارند تا در شرایطی که سود ممکن نیست لاقال ضرر نکنند. در ایران بر خلاف بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان، مسکن یک کالای سرمایه‌ای به حساب می‌آید و از این رو، در شرایط ناپایدار اقتصادی حفظ مالکیت خانه از تبدیل آن به پول نقد اهمیت بیشتری دارد.

آنچه اصلی‌ترین نیاز بازار مسکن ایران را در طول ده سال گذشته شکل می‌دهد نه تزریق نقدینگی یا وارد کردن غیرمتخصصان به بازار که بازگرداندن آرامش است. اگر دولت بتواند آرامش و ایمنی سرمایه‌گذاران را تامین کند، هم قیمت‌ها به حالت واقعی باز می‌گردند، هم سرمایه‌گذاران نقدینگی خود را به گردش درمی‌آورند و هم مردم با قدرت خرید بیشتر وارد بازار می‌شوند. آرامش نیاز اصلی بازار مسکن در ایران است.

عمران

ارائه تسهیلات ۳۰ میلیونی مسکن مهر پرند ابلاغ شد

مدیرعامل شرکت عمران شهر پرند از آماده‌سازی ۶ هزار واحد مسکن مهر این شهر تا پایان سال جاری خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، باران هاشم‌پزهی درباره تاثیراتسی که حضور معین ویژه در شهر پرند برای تسریع امور پروژه‌های مسکن مهردارد اظهار کرد: هفته‌ای یک بار با معین ویژه مسکن پرند جلسه داریم و مشکلات مسکن مهر این شهر توسط معین در جلسات مجمع عنوان می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسشی که آیا تسهیلات مسکن مهر به شهر پرند هم ابلاغ شده یا خیر، گفت: روز گذشته ابلاغیه تسهیلات مسکن مهر در ابلاغی کردیم. و امروز لیست نهایی پروژه‌های کلان پروژه مسکن پرند در مشهد فیزیکی را به دفتر مسکن مهر وزارت راه و شهرسازی ارسال می‌کنیم.

مدیرعامل شهر جدید پرند درباره تعداد واحدهایی که تا پایان سال جاری آماده تحویل است، توضیح داد: شش هزار واحد مسکن مهر تا پایان سال آماده تحویل است، انشعابات آب، برق و گاز متصل شده اما در انتظار نصب کنتورها هستیم.

◇ **جواد هاشمی**

پس از ثبت رکود چندین ساله و به دنبال آن کاهش نامحسوس قیمت‌ها، نرخ خریدوفروش در بازار مسکن بار دیگر در مسیر افزایش قیمت حرکت می‌کند. این‌بار با شبی ملایم و البته برخلاف جهت بازار، مسکن در ایران با توجه به اینکه به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین کالاهای سرمایه‌ای مدنظر خانواده‌های ایرانی قرار دارد با بسیاری از تغییرات ایجاد شده در شاخص‌های اقتصاد کلان دچار تحولات گسترده شده و بارها در معرض افزایش یا کاهش نرخ‌ها قرار گرفته است.

در سال ۱۳۸۴ یعنی نخستین سال آغاز دولت نهم با توجه به افزایش قابل توجه و دفعتی نرخ بعضی از مصالح ساختمانی مانند آهن و سیمان، بازار مسکن ایران دچار انفجار قیمتی شد؛ انفجاری که هرچند در هشت ساله دولت احمدی‌نژاد و ماه‌های گذشته در دولت روحانی تلاش شده خسارات حاصله از آن به حداقل برسد اما هنوز تاثیرات وقوع آن از بازار مسکن ایران رخت نبسته است.

در طول سال‌های گذشته شاید تنها بعضی از دهک‌های بالای جامعه توان خرید خود در بازار مسکن را حفظ کرده‌اند و در این بین اقشار متوسط و کم‌درآمد به خیل میلیونی کسانی پیوسته‌اند که توان خرید خانه به‌عنوان اصلی‌ترین شاخص اقتصادی مدنظر خانوارهای ایرانی را ندارند.

در طول این سال‌ها اجرای طرح‌هایی مانند مسکن‌مهر، طرح‌های تسهیلاتی بانک‌ها و موسسات اعتباری، ورود بعضی از سرمایه‌گذاران خارجی برای تکمیل و پیمانکاری بعضی از پروژه‌ها بزرگ مسکن و طرح‌های این‌چنینی که بسیاری از آنها قبل از ورود به مرحله عملیات اجرایی متوقف شده‌اند عملاً نه‌تنها نتوانسته روی شرایط کلی بازار مسکن در ایران تاثیریری بگذارد که حتی در بعضی از شاخص‌ها با ایجاد یک روند معکوس و منفی به بر هم خوردن نظم بازار

نرخنامه

فصل اجاره خانه تابستان است و یک ماه باقیمانده از سال معمولاً آرام‌ترین روزهای بازار اجاره است. اسفند ماه حجم معاملات اجاره به

و خارج شدن مصالح مورد نیاز از دسترس سرمایه‌گذاران اصلی و کاهش قدرت خرید مردم منجر شده و سال‌های نه‌چندان مطلوبی را برای صنعت خانه‌سازی در ایران رقم زده است.

هرچند دولت یازدهم نیز طرح‌هایی را ارائه کرده که برای اجرای شدن نیاز به مدت‌زمان طولانی و چند ساله دارند اما به نظر می‌رسد بالا بودن میزان تقاضای مسکن در سطح جامعه از یک‌سو و به پایان رسیدن زمان انتظار سرمایه‌گذاران و عرضه‌کنندگان مسکن از سوی دیگر بازار را پس از سال‌ها رکود و حرکت درجا به سمت یک تحرک جدید

پیش می‌برد؛ مسئله‌ای که گزارش جدید مرکز آمار ایران نیز روی آن صحنه می‌گذارد. طبق این گزارش قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین‌های ساختمان‌های مسکونی و به‌طورکلی زیربنای مسکونی در کلانشهر تهران نسبت به فصل گذشته ۵٫۹ درصد افزایش یافته است.

این مسئله نشان از آن دارد که وسایل تسهیلاتی موجود در جامعه اقتصادی ایران و البته نیاز متقاضیان برای ورود به عرصه خریدوفروش بازار را بار دیگر با تکانه‌های جدیدی رویه‌رو کرده و نرخ

گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد

علائم حیات دوباره مسکن



خریدوفروش را با رشدی شش درصدی مواجه کرده است؛ مسئله‌ای که با توجه به مشخص نشدن بازخورد بدنه اصلی بازار مسکن در ایران نمی‌توان نسبت به مثبت یا منفی بودن آن اظهارنظر کرد.

هرچند افزایش قیمت خانه نشان از آن دارد که دولت اگر قصد ورود به عرصه تسهیلات مسکن و ایجاد کمک‌های مالی و اقتصادی برای حفظ قدرت خرید اقشار متوسط و کم‌درآمد جامعه را دارد باید نسبت به ورود به بازار در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام کند.

مسکن تنها تحت تاثیر بازار سرمایه نیست
در روزهای ابتدایی دولت یازدهم بازار سرمایه با توجه به موقعیت مطلوبی که در مقایسه با بازارهای رقیب و مجاور داشت مورد توجه مسئولان وزارت راه و شهرسازی نیز قرار گرفت تا جایی که چند طرح مختلف از جمله افتتاح صندوق زمین و مسکن و در کنار آن بها دادن به اوراق خرید مسکن در فرابورس بار دیگر در دستور کار دولت قرار گرفت. اما این مسئله درماه‌های گذشته با توجه به کاهش قابل توجه بازخورد مثبت بورس یا

ابهام‌های مختلفی همراه شده و عملاً بسیاری از کارشناسان در حال حاضر ضرر بورس را از منفعت آن برای بازار بیشتر می‌دانند، هرچند کارشناسان بازار سرمایه معتقدند مسکن عرصه بسیار وسیعی است که تنها بخشی از آن می‌تواند از طریق بازار بورس تامین مالی شود.

مرتضی دلخوش، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه رکود چندین ساله در بازار مسکن و به دنبال آن کاهش خریدوفروش‌ها به شکل مقطعی همواره اقتصاد ایران را تحت تاثیر خود قرار داده و البته با تغییر شرایط عوامل تاثیر گذار بار دیگر به تحرک بازگشته است، اظهار کرد: اینکه بخش عمده‌ای از مشکلات بازار مسکن را به فرام ن‌بودن شرایط لازم در بورس محسول کنیم چندان درست نیست.

به گفته وی، با توجه به بانک‌محور بودن اقتصاد ایران و البته جمع شدن بخش عمده‌ای از سرمایه‌ها در موسسات مالی و بانکی کشور قطعاً انتظار این است که بخش قابل توجهی از تسهیلات مدنظر دولت در بازار مسکن از این طریق تامین شود.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به شرایط نه‌چندان مطلوب بازار سرمایه در طول ماه‌های گذشته اعلام کرد: اینکه به طرح‌های حمایتی دولت از بازار مسکن در حوزه بورس و بازارهای سرمایه‌ای اشاره کنیم و دلیل باقی ماندن رکود در بازار را زمین خوردن شاخص بورس به حساب آوریم چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. بازار مسکن از عوامل متعدد جزئی و کلی متأثر می‌شود که بازار بورس نمی‌تواند سهم چندانی در این حوزه ایفا کند.

دلخوش در رابطه با تاثیر اوراق مسکن در تعیین نرخ خانه‌ها در کلانشهرهای ایران نیز اظهار کرد: این اوراق مانند بسیاری از اوراق بهادار دیگر در کشور مورد معامله قرار می‌گیرند که قطعاً افزایش تقاضا برای آنها به بالا رفتن قیمت منجر شده و کاهش تقاضا نیز قیمت‌ها را پایین می‌آورد.

هر چند وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم در ماه‌های گذشته میزان طرح‌های متعدد و متنوعی در حمایت یا تاثیر گذاشتن بر شرایط کلی بازار مسکن بوده اما هنوز بسیاری از آنها بنا به دلایل مختلفی متوقف فرامش نبوده بستر اقتصاد کلان، مشخص نشدن منابع اعتباری لازم یا عدم استقبال از سوی فعالان مسکن متوقف شده است.

معدود اعتبارات در جریان مانند اوراق مسکن نیز نه‌تنها تاثیر چندانی بر افزایش قدرت خرید مردم به‌جا نگذاشته‌اند که گاهی با بالا رفتن حبابی قیمت‌هایشان عملاً به بازار ناخوش مسکن ایران التهایات جدیدی را تحمیل کرده‌اند.

وضعیت بورس و بازارهای سرمایه‌ای کشور در طول ماه‌های آینده نیز مانند آنچه در ماه‌های گذشته رفته تیره و تار باقی بماند آیا دولت همچنان روی آنها حساب ویژه‌ای باز خواهد کرد یا ترجیح می‌دهد مانند گذشتگان خود بانک را بر بورس اولویت دهد.

قیمت‌های چند فایل اجاره نشان می‌دهد موجران ترجیح داده‌اند از میزان رهن بکاهند تا اجاره کمترین کاهش نرخ را داشته باشد. از

سوی دیگر با کاهش یافتن میزان درصد سود سپرده‌های بانکی، مالکان همچنان بر کاهش رهن و ثابت ماندن اجاره اصرار دارند.

مترائ	محدوده	قیمت (تومان)
۱۰۰متر- دو خواب	تجریش	۳۰ میلیون رهن + سه میلیون اجاره
۱۲۰متر- ۲ خواب	پونک	۵۰ میلیون رهن+ یک میلیون و ۱۰۰هزار اجاره
۶۷متر- ۲خواب	بلوار فردوس	۶۰ میلیون رهن کامل
۱۲۰متر - ۳ خواب	سعادت آباد	۲۵۰ میلیون رهن
۶۴متر- ۲خواب	کاشانی	۲۰ میلیون رهن+ ۹۰۰هزار اجاره
۹۲متر-۲خواب	کارگرشمالی	۳۰ میلیون رهن+ یک میلیون و ۲۰۰ هزار اجاره
۸۰متر- دو خواب	گیشا	۲۰ میلیون رهن+ دو میلیون اجاره
۸۰متر-سه خواب	بلوارکشاورز	۱۵میلیون رهن + دو میلیون اجاره
۱۰۰متر- سه خواب	سهروردی شمالی	۶۰ میلیون رهن + دو میلیون و ۵۰۰ هزار اجاره
۱۳۰متر- سه خواب	ظفر	۵۰ میلیون رهن + دومیلیون و ۸۰۰ هزار اجاره
۹۲متر- سه خواب	نارمک	۶۵ میلیون رهن ۱۵۰۰ هزار اجاره
۱۵۰متر-۳خواب	دولت	۱۷۵ میلیون رهن کامل
۱۰۰متر- سه خواب	تهرانپارس	۳۰ میلیون رهن+ یک میلیون و ۵۰۰ هزار اجاره
۱۳۰متر- سه خواب	اشرفی اصفهانی	۵۰ میلیون رهن + یک میلیون و ۷۰۰ هزار اجاره
۹۰متر - سه خواب	جمائزاده	۱۲ میلیون رهن +یک میلیون و ۵۰۰ هزار اجاره
۷۵متر- دو خواب	عباس آباد	۳۰ میلیون رهن + دو میلیون و ۵۰۰ هزار اجاره
۷۸متر- دو خواب	هفت تیر	۳۰ میلیون رهن + سه میلیون اجاره
۷۸متر- دو خواب	کریمخان	۲۰ میلیون رهن + دو میلیون و ۵۰۰ هزار اجاره
۷۵متر -یک خواب	فاطمی	۱۰ میلیون رهن+سه میلیون اجاره
۱۲۵متر-سه خواب	پیامبر	۵۰ میلیون رهن + دومیلیون اجاره
۱۳۰متر- سه خواب	یوسف آباد	۸۰ میلیون رهن+یک میلیون و ۶۰۰ هزار اجاره
۵۰متر- یک خواب	مطهری	۲۰ میلیون رهن + یک میلیون و ۷۰۰ هزار اجاره

فرصت امروز

حمل و نقل

خداحافظی با اتوبوس در ترمینال نوروزی فرودگاه مهر آباد

مدیرکل فرودگاه مهرآباد از تکمیل بخش پروازهای ورودی ترمینال نوروزی این فرودگاه خبر داد و گفت: تلاش‌ها برای تکمیل بخش پروازهای خروجی تا پایان سال جاری ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، علی رستمی با اشاره به تلاش‌ها برای آماده‌سازی ترمینال یک فرودگاه مهرآباد برای سفرهای نوروزی تصریح کرد: با توجه به افزایش قابل توجه تعداد پروازهای فرودگاه در این ایام طرح آماده‌سازی یک ترمینال مخصوص مسافران نوروزی از چند ماه قبل آغاز شد که خوشبختانه تاکنون بخش عمده‌ای از آن آماده شده است.

وی ادامه داد: درحال حاضر کار اجرایی در بخش پروازهای ورودی فرودگاه به پایان رسیده و بخش خروجی فرودگاه نیز که کار بیشتری دارد در حال پیگیری است و امیدواریم تا پایان سال برای خدمت‌رسانی به مسافران انبوه فرودگاه مهرآباد آماده شود.

مدیرکل فرودگاه مهرآباد با اشاره به استفاده از ایر بریج (پل هوایی) به جای اتوبوس در ترمینال یک فرودگاه مهرآباد تصریح کرد: با توجه به اینکه تعداد سفرها و هواپیمایی‌ها که در طول سفرهای نوروزی پرواز می‌کنند زیاد است برای راحتی حال مسافران و کاهش زمان نقل و انتقال آنها به جای اتوبوس در این ترمینال از سه ایر بریج یا پل هوایی استفاده خواهد شد.

رستمی ادامه داد: با استفاده از این سه پل هوایی مسافران بدون نیاز به استفاده از اتوبوس وارد هواپیما می‌شوند و به این طریق سرعت جابه‌جایی در ترمینال نوروزی فرودگاه مهرآباد افزایش خواهد یافت.

وی در پاسخ به این سوال که آیا استفاده از پل هوایی در دیگر ترمینال‌های فرودگاه مهرآباد نیز اجرایی خواهد شد؟ اظهار کرد: در حال حاضر تنها سه پل هوایی در فرودگاه مهرآباد مورد استفاده قرار می‌گیرد که برای استفاده در دیگر ترمینال‌های مسافرتی قطعاً نیاز به تعداد بیشتری از این پل‌های هوایی خواهد بود.

مدیرکل فرودگاه مهرآباد خاطر‌نشان کرد: در طرح توسعه‌ای کلان فرودگاه مهرآباد که در آن یک ترمینال مسافرتی ۳۰ هزار متر مربعی ساخته خواهد شد قطعاً استفاده از پل‌های هوایی به جای اتوبوس مورد استفاده قرار می‌گیرد و می‌توان با استفاده از توان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری آنها بخش عمده‌ای از عملیات پروازی در این حوزه را با استفاده از فناوری‌های نوین رزور اجرایی کرد.

زیان ۲۰ هزار دلاری

هر هواپیما از تحریم سوخت

خلیان شرکت ایران‌ایر با بیان اینکه رازینی‌هایی را برای سوخت‌گیری در ایتالیا و کشورهای اسکاندينای انجام دادیم، گفت: سوخت‌گیری در فرودگاه دوم زیان ۲۰ هزار دلاری را به هر هواپیمایی ایران ایر وارد می‌کند.

به گزارش مهر، علی زرگر درخصوص اینکه اضافه سوخت هواپیمای ایرانی در پروازهای بلندمدت، ایمنی را با خطر مواجه نمی‌کند، گفت: درصورتی‌که سانحه‌ای ایجاد شود که میزان سوخت اضافه مشکل ایجاد کند، اگر امکان باشد سوخت اضافه را در هوا تخلیه می‌کنیم یا اینکه آن را در هوا می‌سوزانیم. وی افزود، اگر هواپیما امکان این دو کار را نداشته باشد، دستورالعمل‌هایی وجود دارد که ایمنی را در زمان فرود تامین کند. در هر صورت ما برای تامین سوخت هواپیماها در پروازهای بلندمدت مجبوریم سوخت اضافی داشته باشیم، زیرا تحریم‌ها به ما اجازه سوخت‌گیری در برخی فرودگاه‌های اروپا را نمی‌دهد. خلیان شرکت ایران ایر با اشاره به اینکه تحریم‌ها فشار زیادی را به صنعت حمل‌ونقل هوایی وارد می‌کند، بیان کرد: در چند ماه گذشته توانستیم برای سوخت‌گیری در برخی فرودگاه‌های اروپا رازینی‌هایی را انجام دهیم که در حال حاضر فرودگاه‌هایی در ایتالیا و کشورهای اسکاندينایو به ما سوخت می‌دهند اما مجبوریم از فرودگاه مقصد تا فرودگاه این کشورها سوخت اضافه داشته باشیم اما در دیگر کشورهای اروپایی مانند آلمان، انگلیس، هلند و فرانسه به هواپیمایای ایران ایر سوخت نمی‌دهند.

صدور بیش از ۲ هزار مجوز پروازی فوق‌العاده برای نوروز ۹۴

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری از صدور ۲۱۱۱ مجوز پروازی فوق‌العاده در مسیرهای داخلی و خارجی تاکنون برای ایام نوروز ۹۴ خبرداد.

به گزارش روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری، محمد خدآکرمی ضمن اعلام مطلب فوق اظهار داشت: سازمان هواپیمایی کشوری تاکنون برای نوروز اسمال به‌صورت فوق‌العاده ۵۸۰ مجوز در مسیرهای داخلی و ۱۵۳۱ مجوز در مسیرهای خارجی صادر کرده است. وی افزود: همچنین برای ایام مذکور در مسیرهای داخلی ۱۰۹۹۰ مجوز و برای مسیرهای خارجی نیز ۳۶۳۵ مجوز برنام‌های صادر شده است.

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه عملیات پروازی نوروز ۹۴ از ۲۰ اسفندماه ۹۳ آغاز می‌شود و تا ۱۵ ت فروردین ماه ۹۴ ادامه دارد، خاطر‌نشان کرد: پیش‌بینی می‌شود در نوروز اسمال بیش از ۲میلیون مسافر جابه‌جا شود. خدآکرمی افزود: صدور بخشنامه به شرکت‌های هواپیمایی به منظور انجام به موقع پروازها، کاهش تاخیرات، نظارت مستمر بر امور پروازها در ایام تعطیلات نوروز، تشکیل کمیته تاخیرات پروازی، رسیدگی به شکایات مسافران و پاسخگویی به مردم و حضور مستمر بازرسان سازمان در ترمینال‌های فرودگاه مهرآباد جهت نظارت بر انجام به‌موقع پروازها از عمده‌ترین برنامه‌های این سازمان در نوروز ۹۴ به شمار می‌رود.

صندوق توسعه سرمایه گذاری چای
تشکیل می شود

رییس سازمان چای کشور از تشکیل صندوق توسعه سرمایه گذاری چای با مشارکت تولیدکنندگان، اعم از چایکاران، کارخانه داران، تجار و بازرگانان خبر داد.

به گزارش موج، محمد ولی روزبهان در نشست مشترک با اعضای هیات مدیره صندوق مادر تخصصی حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی به اهمیت چای در اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: اهمیت اقتصادی چای در استان های گیلان و مازندران از لحاظ معیشت و ایجاد اشتغال قابل توجه است. وی اظهار داشت: بخشی از کمبودها و نقایص و عدم برنامه ریزی برای ساماندهی در این بخش تهدیدهایی را برای این صنعت همراه داشته که بهبود وضعیت این صنعت حمایت همه جانبه دولت را می طلبد.

نظارت بر کشت بی رویه سیب زمینی



عضو هیات مدیره کانون سیب زمینی بذر کشور، مصوبه اخیر دولت مبنی بر پرداخت مشوق های صادراتی سیب زمینی مازاد کشور را مثبت ارزیابی کرد و در عین حال خواستار نظارت وزارت جهاد کشاورزی بر کشت بی رویه این محصول در برخی استان ها شد.

ابوالقاسم سوزنچی در گفت و گو با ایانا، کشت بی رویه سیب زمینی در بعضی استان های کشور به ویژه در اراضی کشاورزی شهرهایی مانند کرمانشاه و قصرشیرین در زمان کشت استمرار را اتفاق بدی برای تولید این محصول دانست.

وی همچنین افزود: طرح استمرار سیب زمینی، خارج از جدول کشت وزارت جهاد کشاورزی، اجرا می شود که باعث نامتعادل شدن تنظیم بازار این محصول شده است. سوزنچی خاطرنشان کرد: در بسیاری از مناطقی که سیب زمینی کشت می شود، کشاورزان برای تولید حق برداشت این میزان آب را از چاه ها ندارند. از این رو، وزارت نیرو باید در این زمینه اعمال قانون کند. وی ادامه داد: در گذشته کشاورزان سالانه تا سه هزار و ۵۰۰ ساعت اجازه برداشت را از آب چاه ها داشتند که با توجه به شرایط بحرانی آب کشور، تعداد ساعات برداشت آب به کمتر از دوهزار ساعت رسیده و در این صورت کشاورزان نمی توانند با این میزان آب، محصولات آب بری مانند سیب زمینی را در سطح وسیع تولید کنند. عضو هیات مدیره کانون سیب زمینی بذر کشور درباره شرایط صادرات سیب زمینی مازاد کشور تصریح کرد: سیب زمینی باید با کیفیت بالا و در بسته بندی های کوچک و با کنترل نیتراژ، صادر شود. سوزنچی ترکمنستان، آذربایجان، عراق، افغانستان و روسیه را بهترین بازار برای صادرات سیب زمینی کشور عنوان کرد.

احیای طرح توسعه کشت کلزا در کشور



مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی از احیای طرح توسعه کشت کلزا در کشور خبر داد و گفت: تنها حدود پنج تا شش درصد نیاز کشور به روغن نباتی در داخل تامین می شود.

محمدحسین شریعتمدار در گفت و گو با مهر در پاسخ به این پرسش که برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای تامین روغن کشور چیست، اظهار داشت: برنامه این وزارتخانه احیای طرح توسعه کشت کلزا است. وی با بیان اینکه طرح مذکور از سال ۷۷ آغاز شد، اضافه کرد: در سال های ۸۱ تا ۸۵ و حتی ۸۶ تحقق اهداف در این زمینه بیشتر از

پیش بینی ها بود اما از نیمه دهه ۸۰ تاکنون دچار افت شدیم ضمن اینکه قیل از اجرای این طرح (در دهه ۷۰)، واردات روغن به کشور ۹۵ درصد بود. مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی افزود: اجرای این طرح میزان این واردات به ۸۵ درصد کاهش یافت و پیش بینی مان این بود که تا سال ۹۲، ۷۳ درصد نیاز کشور به روغن نباتی در داخل کشور تامین شود که این امر محقق نشد و میزان تامین آن در داخل به همان پنج، شش درصد قبل از اجرای طرح بازگشت. شریعتمدار با بیان اینکه قرار است طرح توسعه کشت کلزا در کشور احیا شود، گفت: البته شرایط برای رسیدن به این امر آسان نیست چرا که ما سالانه چهار میلیارد دلار واردات روغن و دانه های روغنی داریم اما احیای طرح مذکور در برنامه اقتصاد مقاومتی است و رییس جمهور نیز آن را تأیید کرده است.

افزایش قیمت، خوشایند مرغداران

بازار مرغ به تعادل رسید



صحة گذاشته و گفته است ما دو برابر کشورهای دیگر مرغ مصرف می کنیم. حال با افزایش دوباره قیمت مرغ آیا تاثیری بر میزان مصرف این ماده پروتئینی خواهد گذاشت؟

گوشت مرغ، پروتئین ارزان قیمت

رحمان یزدان مهر، عضو هیات مدیره تعاونی مرغداران ساری، در گفت و گو با «فرصت امروز»، اظهار می کند: افزایش آنتیجانی در قیمت ها نداشته ایم که روی میزان مصرف تاثیر زیادی بگذارد. از سوی دیگر قیمت گوشت قرمز هم بالا رفته است و خانوارهای زیادی گوشت مرغ را به عنوان پروتئین حیوانی ارزان، جایگزین گوشت قرمز کرده اند. به نظر نمی رسد در حال حاضر تاثیر چندانی روی میزان مصرف بگذارد.

وی قیمت مرغ در سالن مرغداری ها را ۵۰۵۰ تا ۵۲۰۰ تومان اعلام می کند و می افزاید: بر اساس صحة گذاشته و گفته است ما دو برابر کشورهای دیگر مرغ مصرف می کنیم. حال با افزایش دوباره قیمت مرغ آیا تاثیری بر میزان مصرف این ماده پروتئینی خواهد گذاشت؟

تعادل در بازار

عرضه و تقاضا

هرگاه میزان عرضه و تقاضا با هم برابری نکند، کالا در بازار مصرف با کاهش یا افزایش قیمت مواجه می شود. اکنون که قیمت مرغ افزایش یافته، آیا می توان ادعا کرد عرضه کم شده یا بر میزان تقاضا افزوده شده است؟ این پیشکسوت مرغداری کشور، توضیح می دهد: در

ساماندهی را توصیه کنیم که با کاهش تولید متفاوت است. رعایت فواصل بین دو دوره جوجه ریزی، رعایت اصول بهداشتی و جلوگیری از اشاعه بیماری ها در سالن های پرورش، هماهنگی بازار و تناسب عرضه و تقاضا از جمله مسائلی است که به مرغدار توصیه می کنیم.

توصیه های معاونت امور دام کارساز شد

حبیب امینی، مدیرکل دفتر طیور وزارت جهاد کشاورزی، در باره تنظیم تولید مرغ، به «فرصت امروز» می گوید: دفتر طیور، برنامه تولید مناسبی را به مرغداران توصیه کرده که نتایج مطلوبی را در پی داشته است. این توصیه ها با کاهش تلفات در مرغداری ها همراه بوده و واحدهای مرغداری می توانند در حال حاضر سائز ۱۷۰۰ تا ۲۲۰۰ گرم برای خرید مرغ اعمال می شود و گاهی مرغ های ۲۵۰۰ گرمی نیز مشتری دارد. بر اساس اصول بین المللی، این سائز بهترین وزن برای مرغ است و وزن ۱۲۰۰ گرم مرغ های آماده پخت و به اصطلاح پاک کرده هستند.

قیمت های قبلی حدود ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان به قیمت مرغ اضافه شده است، البته قیمت ها نوسان دارد. یزدان مهر تأکید می کند: توازنی که اکنون در بازار مرغ ایجاد شده باید ادامه یابد به شرط اینکه دولت همچنان بر سیاست هایش مبنی بر جلوگیری از واردات مرغ پافشاری کرده و از تولید حمایت کند.

عضو هیات مدیره تعاونی مرغداران ساری، با اشاره به ساماندهی جوجه ریزی و تنظیم تولید با میزان مصرف، می گوید: ما هیچ گاه به تولیدکننده توصیه نمی کنیم جوجه ریزی را کم کند چون این یعنی مخالفت با اسناد بالادستی که تماما بر افزایش تولید تأکید دارند. وی ادامه می دهد: برای تنظیم بازار می توانیم

دام هایی که خوراک شان زباله است



وحید زندی فخر

اگرچه در سال های اخیر تلاش های زیادی برای ایجاد و توسعه پرورش صنعتی دام در کشور صورت گرفته اما هنوز هستند چوپانانی که برای چرای گله های شان به مراتع و زمین های حوالی شهرها قناعت می کنند. با توجه به خشکسالی، تغییر اقلیمی که بیشتر مناطق کشور را فرا گرفته، طبیعتا مراتع نیز تحت تاثیر قرار می گیرند و از سرسبزی شان کاسته می شود.

در حوالی شهرها زمین های بایری وجود دارند که محل ریخته شدن زباله ها و پسماندهای شهری و بیمارستانی است. شوربختانه اغلب این مراکز، در مسیر عبور گله های دام هایی هستند که غذای روزانه شان را از لایه های آن تامین می کنند. طبق گفته های کارشناسان، پسماندها به دو دسته اصلی تقسیم می شوند: معمولی و ویژه.

پسماندهای معمولی همان زباله هایی هستند که از خانه ها و مناطق مسکونی تولید می شوند و اغلب شامل باقیمانده مواد غذایی، مواد پلاستیکی، شیشه ای و... هستند. اما پسماندهای ویژه، خطرناک تر و مضرترند. زیرا این گونه زباله ها از محل های خاصی تولید می شوند که کسب و کار ویژه ای دارند و اغلب پسماندهای شان را مواد شیمیایی یا میکروبی تشکیل می دهند، مانند بقایای دارویی، آزمایشگاهی، مواد بیولوژیکی و غیره یافت می شود که به مراتب خطرناک تر از دیگر پسماندهاست.

در صورت تئذیه این مواد از طرف دام ها تاثیر آنها بر شیر و گوشت بسیار منفی و قابل پیگیری است. در حالی که ممکن است بسیاری از این عوارض، در لاشه دام، توسط دامپزشک و ناظر بهداشتی کشتارگاه قابل رویت و تشخیص نباشد که در این صورت، گوشت تولید شده وارد بازار شده و در نهایت توسط مردم مصرف می شود.

گذشته از اینها عارضه های در نشخوارکنندگان وجود دارد به نام تورم ضربه ای نگاری. این بیماری را می توان به طور ساده، خوردن جسم تیز از طرف دام تعریف کرد. بنابراین وقتی در میان زباله ها سرسوزن یا تیغ یافت شود، دام ها بدون توجه به محتویاتی که می بلعند، ممکن است این وسایل را نیز وارد دستگاه گوارش خود کنند.

از نظر آناتومی، معده نشخوارکنندگان از چهار قسمت تشکیل شده که شامل شکمبه، نگاری، هزارلا و شیردان است. موقعیت نگاری به گونه ای است که در نزدیکی قلب قرار دارد. از طرفی، این گونه حیوانات در نگاری ماندگار می شوند و دفع آنها تقریبا غیرممکن است.

بنابراین جسم نوک تیز از دیواره این عضو عبور کرده و با قلب برخورد می کند. علاج آن هم چیزی نیست جز کشتار.

با دامداران جنوب تهران که صحبت می کردیم، از خسارت های این چنینی شکایت های فراوانی داشتند و می گفتند ناخودآگاه وقتی گله ها را برای چرا بیرون می بریم، به سمت این زباله ها وسعتی دو تا سه هکتاری دارند متمایل می شوند؛ آن هم گله ای که بالای ۷۰۰ تا ۸۰۰ رأس است.

به گفته این پرورش دهندگان، شاید ماهانه چندین رأس از دام ها به خاطر همین مسئله از گله حذف شوند که این موضوع خسارت زیادی به دامداران وارد می کند.

بدتر از آن گله های شتری هستند که برای چرا به این مناطق می آیند. آن طور که دامداران اظهار می کنند، پرورش دهندگان شتر، گله ها را بدون چوپان روانه دشت ها می کنند و آنها را در مرتعی آزاد می گذارند. بنابراین احتمال آلوده شدن این دام ها بیشتر از دام های سبکی مانند بز و گوسفند است.

شاید بیش از ۳۷ شهر یا شهرک در اطراف تهران وجود داشته باشند که با این معضل دست به گریبان هستند. بنا به گفته کارشناسان، شهر تهران به دلیل بازیافت مناسبی که دارد، کمتر با این معضل دست به گریبان است اما در استان تهران و شهرهای اطراف به وفور این مشکلات به چشم می خورد و روز به روز هم وضعیت بدتری پیدا می کند.

یکی از گاوداران حوالی تهران گفت: این مشکل تنها مخصوص مراتع آزاد نیست و تغذیه گاوها و گوساله ها را نیز تحت الشعاع خود قرار داده است. به گفته این گاودار، وزش باد، زباله های سبکی مانند پلاستیک، کاغذ و... را تا پنج کیلومتر با خود می برد. بنابراین کافی است که در مسیر باد، مزرعه یونجه یا کاه قرار داشته باشد. این زباله ها در لابلای ساقه ها گیر کرده و هنگام جمع آوری، همراه علوفه بسته بندی می شود.

در نهایت گوشه های از زباله ای که باید معدوم می شد، در آخور گاوداری نمایان و بعضا توسط گاؤ خورده می شود. از آنجا که دستگاه گوارش دام، توانایی هضم چنین موادی را ندارد، قطعا ضربه های جبران ناپذیری به بخش دامپروری کشور وارد می کند. به نظر می رسد این معضل، موضوعی فراسازمانی است و نمی توان آن را به گردن یک ارگان یا سازمان انداخت. به طوری که محیط زیست، منابع طبیعی، شهرداری، دامپزشکی، مراکز درمانی و سازمان هایی که به گونه ای با زندگی و سلامت مردم سروکار دارند، می توانند در این امر دخیل باشند.

بنابراین انتظار می رود که بحث بازیافت، همان طور که در مراکز کلانشهری مانند تهران نهادینه شده، در اطراف آن و شهرستان هایی که با این معضل دست و پنجه نرم می کنند نیز جاری و ساری شود تا سلامت مردم که هدف نهایی است به خطر نیفتد.

گرد و خاک خوزستان به جان دام می افتد



کاهش شیر، تخم مرغ، گوشت و سفید و قرمز به صورت واضح می شود. بدیهی است در صورت آلوده بودن به سایر عوامل فیزیکی، فلزات سنگین و همچنین میکروبی، می تواند آثار زیانباری بر جمعیت دام، طیور و آبزیان داشته باشد.

معاون اتحادیه بازرگانان

در مورد علل افزایش قیمت این میوه در روزهای اخیر اضافه کرد: واردات موز تنها در اختیار دو تا سه نفر و در انحصار آنهاست، این افراد هر چندر خواهند علی امای در گفت و گو با مهر با بیان اینکه قیمت موز بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان افزایش یافته و به ۴۵۰۰ تومان

وی افزود: ریزگردها با ایجاد اختلال و ضعف سیستم ایمنی پرنده و افزایش حساسیت تنفسی و کلونیزه شدن عوامل عفونی، موجب افزایش تلفات در کانون های بیماری موجود بیشتر از حالت طبیعی و معمول می شود. کنارکوهی ادامه داد: ریزگردها وارد مجاری تنفسی شده و به شش ها صدمه وارد می کنند و شرایط را برای عفونت های میکروبی فراهم می سازند. به همین دلیل این بیماری را پنومونی گرد و غبار می نامند. این بیماری در گوسفندان و بزها نیز می تواند مشکل آفرین باشد به طوری که در این قبیل دام ها عامل باکتریایی می تواند با برخی از ویروس ها مانند پارائفلوئلا

مدیرکل دامپزشکی خوزستان گفت: به دلیل تحریک گرد و غبار، بسیاری از بیماری های دامی به دلیل وجود عوامل معلق در هوا یا به دلایل ایجاد استرس در دام های سبک و سنگین بروز می کند. دکتر مصطفی کنارکوهی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: وجود ریزگردها موجب ایجاد آثار منفی در سیستم تنفسی پرندهگان و ایجاد اختلال در سیستم ایمنی پرنده می شود که این موضوع، آسیب پذیری پرندهگان در برابر عوامل بیماری زا و افزایش وقوع بیماری ها و کمیلکس تنفسی و متعاقبا افزایش تلفات را در پی دارد.



اعلام منشأ گردوغبار اهواز توسط محیط زیست

به دنبال متهم باشیم

بحران آب و هوای اهواز هنوز ادامه دارد. نمایندگان استان خوزستان در نشست علنی یکشنبه ۲۶ بهمن مجلس شورای اسلامی در اعتراض به وضعیت نامناسب و آلوده هوا و عملکرد نامناسب دستگاه‌های ذریع، درحال از ماسک‌های ضدآلودگی بر چهره داشتند، در صحن علنی حضور یافتند.

از سوی دیگر نیز مدیر طرح ملی تغییرات آب و هوای سازمان حفاظت محیط زیست درباره عوامل بروز پدیده گرد و غبار در اهواز در گفت‌وگو با ایسنا گفت: برنامه‌های غیرمنضبط کشاورزی به‌خصوص کشاورزی دیسی از عوامل این گرد و غبار است. افراد به تصور باران و وجود آب، آراضی مختلفی را در سال‌های مختلف شخم زده و آماده کشاورزی کرده‌اند اما به دلیل اینکه آبی وجود ندارد، عملیات کشاورزی رخ نمی‌دهد و به همین دلیل با وزش باد با سرعت مناسب خاک از زمین بلند می‌شود. امروز آنچه که در اهواز رخ داده است، از جنس این گرد و غبار است چراکه فرونشست سریع آن نشان از تفاوت جنس ریزگردها نسبت به دو، سه سال قبل دارد.

ناصری با بیان اینکه منشأ گرد و غبار فعلی شهر اهواز از مناطق آماده کشت در جنوب استان است، گفت: وزیر بهداشت منشأ داخلی و خارجی را برای گرد و غبار اهواز محتمل دانسته است، اما ما نهادهای تخصصی و ملی مانند سازمان هواشناسی، سازمان حفاظت محیط زیست و ایستگاه‌های پیش هوا در منطقه داریم که اطلاعات معتبرتر و فنی‌تر به ما ارائه می‌کنند.

به گفته ناصری، گرد و غبار کنونی چندین روز متوالی در آسمان بود اما چون سنگین هستند، غلیظ‌تر به نظر می‌رسند و ما بایداری هوا سریع به زمین فرونشست می‌کند. ناصری با بیان اینکه نسبت به عملکرد سازمان حفاظت محیط زیست بی‌مهری

هاشمی رفسنجانی: خدا می خواهد ما خودمان راه را پیدا کنیم

روزنامه جمهوری اسلامی در شماره روز یکشنبه خود مصاحبه مفصلی با علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام انجام داده که گزیده‌هایی از آن را می‌خوانید:

اولا من از کلیت انقلاب و اهداف متعالی آن دفاع می‌کنم. ثابا نمی‌خواهم از همه اتفاقاتی که افتاده دفاع کنم. از همان روز اول هم نسبت به بعضی از مسائل انتقاد داشتم. من این گونه فکر نمی‌کنم که همه آنچه را که عمل شده، درست بود. کارهای بدی هم انجام گرفته است.

شما می‌گویید که اگر یک نفر همه اختیارات را داشته باشد و جوابگو هم نباشد، انحراف از قانون است. اما در ساختار ما چنین نیست. سازمان ما خوب طراحی شده است. یعنی طراحی‌اش این گونه بود که ۸۰ نفر از مجتهدان عادل که دارای همه شرایط هستند و مردم آنها را به انتخاب کردند، در خیرگان برای انتخاب و نظارت بر رهبری حضور دارند. اولاً می‌خواستیم حق مردم را محفوظ نگه داریم که حفظ کردیم. چون مردم نمایندگان خیرگان را انتخاب می‌کنند. یعنی این‌ها نماینده افکار مردم هستند و مثل نمایندگان مجلس، باید افکار مردم را منعکس کنند و اگر این کار را نکنند، در جواب مردم مسئول هستند. سازمان درستی را تنظیم کردیم تا انسانی را با آن شرایط انتخاب کنند. حتی در قانونی که همین خیرگان نوشتند، راه زل هم آمده است. وظیفه خیرگان مشخص است. کمیسیون تحقیق درست کردند. کمیسیون تحقیق متشکل از ۱۰ نفر از فحول علماست که باید دائما عملکرد رهبری و سازمان‌های مربوط به ایشان را زیر نظر بگیرند و به خیرگان گزارش بدهند. آنها را به خیرگان دعوت کنند که بیایند و جواب بدهند. ما الان یک بند یک صفحه‌ای در آیین‌نامه خیرگان داریم و قانون است که چگونه به این موضوع رسیدگی کنیم. اگر می‌گویید سازماندهی خوب نشده است، من معتقدم سازماندهی، خیلی خوب شده است. اینکه یک

نفر این گونه داشته باشیم، این برای ایران و با مانی تشیع که ما به آنها معتقد هستیم، تازگی ندارد. نظام ولایی نظر همه فقهاست. البته بعضی‌ها قبول ندارند و محدود به امور حسبه می‌دانند. آیت‌الله منتظری بهترین و مفصل‌ترین کتاب‌ها را درباره ولایت فقیه نوشت.

همان موقع برای غیراز امام (ره)، شورای پنج نفری در قانون اساسی بود. البته شاید مدیریتش ضعیف می‌شد، ولی آلمینشان بیشتر بود و ما هم که گرداننده بودیم، به شورا رسیدیم و سه نفر را معرفی کردیم. درست هم انتخاب کردیم. آیت‌الله خامنه‌ای، آیت‌الله موسوی اردبیلی و آیت‌الله مشکینی بودند. گفتیم این‌ها شورا باشند و به مجلس خیرگان آورده‌یم. اول موضوع رهبری فردی یا شورایی بودن مطرح شد و آیت‌الله خامنه‌ای از رهبری شورایی حمایت کردند و من هم وقت خواسته بودم که نوبت رسید و رهبری فردی با اکثریت رأی آورد. وقتی فردی رأی آورد، نوبت به انتخاب فرد رسید. خودم را می‌گویم و شاید نظر همه کسانی که رأی دادند همین باشند، که کسی مناسب‌تر از آیت‌الله خامنه‌ای نبود. الان هم همین است. من همین مقدار جواب سوال شما را می‌دهم و شما هم جواب سوال مرا بدهید که «اگر فردا آیت‌الله خامنه‌ای نباشد، چه کسی را دارید که به عهده بگیرد و مثل ایشان سابقه انقلابی، اجتهاد و آشنایی با همه شرایط کشور و جهان داشته باشند، به‌خصوص نیروهای مسلح را خوب بشناسد.»

در بین روحانیون بهتر از امام نداشتیم که انقلاب کردیم. حدود ۱۴ سال نبودند و مردم و شاعرگداشتن مبارزه را حفظ کردند و نگه داشتند. امام که آمدند و انقلاب پیروز شد، بعد از مدتی خواستیم رئیس‌جمهور انتخاب کنیم. نظر ما این بود که در کنار بنی‌صدر، آقای بهشتی هم در انتخابات باشد. اما امام نگاهشند و جلوبمان را گرفتند. شخص امام با مصلحت‌بینی خودشان جلوی ما را گرفتند. می‌خواهم بگویم شما جایی را پیدا نمی‌کنید که بشر اشتباه نکند و جایی هم پیدا نمی‌کنید که بی‌قانونی نشود.



رحیمی در اوین

حکم حبس محمدرضا رحیمی اجرا و نامبرده دیروز به زندان اوین معرفی شد. به گزارش ایسنا دادسرای عمومی و انقلاب تهران در آیین‌نامه اعلام کرده است که با توجه به قطعیت حکم محکومیت محمدرضا رحیمی، معاون اول سابق رئیس‌جمهور دایر بر تحمل پنج سال حبس، سرپرست اجرای احکام

جنتی: با دروغگویی بر خورد شود

علی جنتی شامگاه ۲۵ بهمن در حاشیه برگزاری ویژه‌برنامه جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر در جمع خبرنگاران گفت: مسائلی که اخیراً در حوزه موسیقی مطرح شده مرتبط با تکخوانی خانم‌هاست که اصل، پایه و اساسی ندارد. ما تابه‌حال به هیچ ابومی که تکخوانی زن در آن وجود داشته باشد مجوز ندادیم و هرچه بوده همخوانی خانم‌ها و آقایان بوده است. برخی از مراجع محترم تقلید براساس گزارش‌های نادروستی که به آنها

داده شده بود اعتراضاتی به این ماجرا داشتند که البته دفعه‌ها و نگرانی‌هاست این مراجع محترم را که عمدتاً برخواستند از انگیزه‌های دینی است، درک می‌کنم و به سخنان آنها احترام می‌گذارم اما من صریحاً می‌گویم که ما برای انتشار هیچ ابومی که تک خوانی زن داشته باشد مجوز ندادیم و هرچه تاکنون در

این زمینه منتشر شده است همخوانی بوده لذا باید به این نکته توجه شود که احیاناً در بعضی از موارد خبرهای جعلی و دروغین منتشر نشود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به مهر مینویس بر اینکه چرا از همراهی معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد برای برخورد قانونی

سیاست

حمله مسلحانه به گردهمایی کفرگویی

حمله‌ای مشابه حمله ماه گذشته به نشریه شاری ابدی فرانسه این بار یکی دیگر از پایتخت‌های امن اروپا یعنی شهر کپنهاگ، پایتخت دانمارک را هدف قرار داد. به گزارش سی ان ان در جریان حمله افراد مسلح به یک کافه در کپنهاگ دست‌کم یک نفر کشته و سه افسر پلیس زخمی شدند.

افراد مسلح - در برخی گزارش‌ها اعلام شده این حمله از سوی یک نفر انجام شده است - در ساعت ۱۶ به وقت محلی، به یک مراسم سالانه گردهمایی فعالان مدنی و روزنامه نگاران و کارتون‌نویس‌ها به نام «هنر، آزادی بیان و کفرگویی» حمله کرده‌اند. هنوز هویت فرد کشته شده اعلام نشده است اما گفته می‌شود مقتول یک مرد ۴۰ ساله از شرکت‌کنندگان در این گردهمایی بوده است. افراد مسلح به این کافه که تحت حفاظت پلیس قرار داشت حمله کرده و پس از تیراندازی و درگیری، یک

تیتراخبر

- خانواده‌های دو مهندس ربوده شده ایرانی در سوریه با معاون وزیر امور خارجه دیدار کردند.
- در پی ترور یکی از رهبران عشایر در عراق و مشکلات امنیتی اخیر در بغداد، فراکسیون‌های سنی و احزاب لیبرال همبیمان آنها در پارلمان این کشور، فعالیت‌های پارلمانی خود را به حالت تعلیق در آوردند.
- به گزارش فارس، نشریه «مز عبور» با حکم دادستانی تهران توقیف شد.



نخستین جلسه محاکمه محمد مرسی به اتهام جاسوسی و همکاری اطلاعاتی با قطر پس از شام هفته روز یکشنبه برگزار شد

جامعه

آخرین جزییات از پرونده اسیدپاشی اصفهان

حسن رحیمی، دادستان اصفهان قرار متهمان اسیدپاشی اصفهان را گمانه زنی دانست و گفت: قطعا به نتیجه می‌رسیم.

به گزارش مهر، رحیمی در پاسخ به اینکه وزیر کشور از جلسات هفتگی برای پرونده اسیدپاشی اصفهان خبر

تیتراخبر

- آراسته، رئیس انجمن تالاسمی ایران ضمن تشریح مشکلات بیماران تالاسمی از برخی عدم حمایت‌های بیمه‌ای و محدودیت‌های درمانی برای این بیماران انتقاد کرد.
- محمدیان، رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی با بیان اینکه وظیفه کلیه برنامه‌ریزی‌ها در خصوص ارائه آموزش‌های فناورانه به دانش آموزان پرعهده این سازمان است گفت: توسعه آموزش‌های فناورانه به دانش آموزان را در سال آینده دنبال می‌کنیم.



رئیس وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در حال توزیع بسته سوم غذایی هستیم و نزدیک شب عید نیز بسته چهارم توزیع می‌شود

فرهنگ

بهترین فیلم‌ها از نظر نویسندگان آمریکا

وس آندرسن، جایزه بهترین فیلمنامه غیراقتباسی را دریافت کرد و «بازی تقلید» نوشته گراهام مور جایزه بهترین فیلمنامه اقتباسی را به خانه برد.

در بخش فیلمنامه غیراقتباسی نیز «پسر بچگی» ریچارد لینکلتر، «شکارچی روباه» نوشته مکس فرای، «خیزنده شب» نوشته دن گیلروی و «ضربه شلاق» نوشته دامین شارل دیگر نامزدها بودند.

تیتراخبر

- به گزارش مهر در این دوره از فستیوال فیلم برلین خرس طلایی بهترین فیلم سال به «تاکسی» ساخته جعفر پناهی تعلق گرفت.
- جشنواره فیلم کوتاه ابروند با حضور چهره‌های سرشناس سینمایی چون عباس کیارستمی، اصغر فرهادی و محمود کلاری در خوزستان برگزار خواهد شد.
- داود نعمتی انارکی، مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما شد.



عکس‌های ناصر تقوایی در هفته اول اسفند در حمایت از کودکان مبتلا به بیماری‌های نقص ایمنی در برج میلاد برگزار خواهد شد

ورزش

بازیکنان تیم ملی در سفارت اتریش

تیم ملی ایران فردین ماه راهی اتریش و سپس سوئد می‌شود تا بازی دوستانه خود را مقابل شیلی و سوئد برگزار کند. کارلوس کی‌روش و دستیارانش، لیستی ۴۵ نفره تهیه کردند و در اختیار فدراسیون فوتبال قرار دادند. از صبح یکشنبه این بازیکنان به

تیتراخبر

- کواچ سرمربی تیم ملی والیبالی ایران برای مشاهده مرحله پلی‌آف و نیمه نهایی لیگ برتر والیبالی بامداد سه‌شنبه به تهران سفر می‌کند.
- مشاور رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی با اعلام اینکه واگذاری ۱۰۰ درصدی سرخابی‌ها به پیشکسوتان صحت ندارد، گفت: سهام استقلال و پرسپولیس به بدهکاران بانکی و افراد دارای حکم قضایی و دادگاهی واگذار نمی‌شود.



لیموچی سرمربی تیم ملی تنیس روی میز بانوان می‌گوید برای رسیدن به جایگاه‌های بالا در این رشته نیاز به حمایت بیشتر و امکانات مناسب داریم



بررسی سیر تحول صنعت تبلیغات در گفت‌وگو با منوچهر مستوفی، پیشکسوت عرصه تبلیغات

تبلیغاتچی‌ها دیگر عاشق نیستند

می‌توان از این طرز نگاه نهایت استفاده را کرد. این صنعت در کشور ما سابقه طولانی دارد و تغییرات فراوانی را شاهد بوده است. با استناد منوچهر مستوفی، پیشکسوت تبلیغات به بررسی این تغییرات پرداخته‌ایم. ایشان با دقت زیاد مقایسه‌ای را میان تبلیغات قبل و بعد از انقلاب انجام می‌دهد: مقایسه‌ای که شاید تلنگری به فعالان حال حاضر تبلیغات کشور باشد.



عکس: منوچهر مستوفی

پیام‌ها متفاوت است. برای مثال در آگهی گمته می‌شود، بانک شهادت در حالی که کارکنان آن بانک در فضای سازمان برخوردهای نامناسبی با مشتریان دارند. یعنی سازنده پیام، پیامی را طراحی کرده که فقط خود را راضی و خوشحال کرده است. پیام تبلیغاتی پشته‌های بسیار وسیعی را کنار خود می‌خواهد. یعنی در این حالت عده‌ای بکسری ایده‌آل را به پیام تبلیغاتی تبدیل کرده‌اند. پس به‌طور کلی عملکرد تبلیغاتی در آن دوران و حال حاضر تغییر نکرده است. آن دوران نیز عده‌ای بودند که نمی‌دانستند در تبلیغات چگونه باید عمل کنند و حضورشان در این حرفه چه مسئولیت‌هایی دارد، درحال حاضر نیز این عده وجود دارند. آن دوران عده‌ای بودند که فکر می‌کردند، می‌دانند به کجا می‌روند و می‌دانند چرا می‌روند و در این صنعت هدفمند عمل می‌کردند و برای خود هویت حرفه‌ای تعریف کرده بودند، درحال حاضر نیز این عده وجود دارند.

به نظر تان در حال حاضر صنعت تبلیغات کشور روندی تخصصی را نسبت به قبل از انقلاب در پیش گرفته است؟

متأسفانه در کشور کمتر از تعداد انگشتان دست کارشناس تبلیغات داریم یا به عبارتی اصلاً نداریم. در چنین شرایطی گرافیک‌سازها و نویسندگان نیز ادعای کارشناسی در تبلیغات می‌کنند. قبل از انقلاب نیز تعداد کمی در این حوزه تخصص داشتند، درحال حاضر نیز به همین شکل است. این رشد به دلایل مختلفی اتفاق نیفتاده است. دلایلی که اگر از آنها نام ببریم، شاید جوانان حاضر در این صنعت از من خرده بگیرند. فعالان این حوزه به دنبال این علم نرفته‌اند و مطالعه تخصصی در این حوزه نکرده‌اند و عاشق این صنعت نیستند. من تبلیغات را نزدیک به رشته روزنامه‌نگاری یا رشته پزشکی می‌بینم. شاید یک نفر با نگارش خوب احساس کند که روزنامه‌نگار خوبی است درحالی‌که عمیق دارد. فعالان تبلیغاتی نیز تعهداتی نسبت به جامعه، فرهنگ، زبان، احساس مردم و شرکت‌های تولیدکننده کشورشان دارند. متأسفانه در صنعت تبلیغات ما عملاً برای یک فکر تبلیغاتی هزینه‌ای نمی‌کنند. شرکت‌های تولیدکننده حتی حاضر نیستند که هزینه انتشار شرکت‌ها هزینه رسانه را به راحتی پرداخت می‌کنند ولی برای محتوا چانه‌زنی می‌کنند. در نتیجه کسانی که واقعا می‌خواهند کار تبلیغاتی بکنند، باید عاشق باشند وگرنه در حرفه‌های دیگر راحت‌تر می‌توانند پول در بیاورند.

یکی دیگر از مواردی که در تبلیغات نسبت به گذشته تغییری نکرده، دادن یک سری اطلاعات گنگ به مشتریان در آگهی‌هاست. برای مثال عنوان می‌شود بهترین بانک. این بهترین بر اساس چه ویژگی‌هایی به بانک نسبت داده شده است یا بانک در چه زمینه‌ای بهترین است. این بهترین در سود دادن است یا در سودگرفتن از مشتریان. نتیجه پیام‌دهی و پیام‌گیری گنگ، ایجاد تردید در ذهن مشتریان است. این موضوعی است که در آن زمان اتفاق افتاد و نتیجه آن نیز خوب شد. اگر نسبت جمعیت و شمارگان روزنامه را در نظر بگیریم به نظر آن زمان بهتر از رسانه‌های موجود استفاده می‌شد. درحال حاضر هماهنگی مناسبی میان قیمت حامل پیام و نتیجه‌گیری وجود ندارد. به عبارتی قیمت‌گذاری برای فضای تبلیغات، قیمت‌گذاری معقول و منطقی نیست؛ در حالی که قبل از انقلاب این موضوع منطقی‌تر بود. در آن زمان نیز انحصار رسانه‌ها در اختیار عده‌ای خاصی بود، ولی به نظر این انحصار بر اثر فشار ایجاد نشده است. دلیل دیگری که همیشه خاطر من را آزرده می‌کند این است که سازندگان آگهی‌ها ایده‌آل‌هایی را برای خود تعریف می‌کنند و برمی‌تابان آن پیام‌هایی می‌سازند و بعد پیام‌ها را پخش می‌کنند. درحالی‌که عملکرد کارکنان سازمان کاملاً با

از انقلاب عملاً حذف شده است. درحالی‌که باید راهکارهایی خلاقانه برای پرشدن جاهای خالی پیدا می‌شد، ولی این اتفاق‌ها وقوع نیویست. با اینکه امروز تعداد رسانه‌ها و امکانات ساخت آگهی‌ها زیاده‌تر شده اما خلاقیت، هم‌چنان حلقه مفقوده صنعت تبلیغات کشور است. علاوه بر امکانات، نوع نگاه مردم نیز نسبت به قبل از انقلاب در خصوص این صنعت تغییر کرده که

بازرگانان با مشتریان به یک ارتباط یکطرفه تبدیل می‌شد، این شک و تردید در ذهن برخی ایجاد می‌شد که با تبلیغات نمی‌توانند به هدفشان برسند. هرچند این طرز نگاه هنوز هم تاحدودی وجود دارد که به نظرم گناه اصلی آن به گردن دست‌اندرکاران تبلیغات و صاحبان رسانه است. اگر رسانه درست و کامل اطلاعات را به مخاطبان منتقل کند، مطمئناً این طرز نگاه هیچ‌وقت ایجاد نخواهد شد. متأسفانه در صنعت تبلیغات ما جمعی پیام را آماده می‌کنند و برای پخش در اختیار رسانه قرار می‌دهند یعنی خود رسانه نقشی در این میان ایفا نمی‌کند. در نتیجه در برخی موارد خود تولیدکننده پیام نیز باوری به تبلیغاتی که می‌سازد، ندارد و همین عامل شکل‌گیری این طرز نگاه در مشتریان می‌شود. متأسفانه عامل اشتباه و غلطی که از همان قبل از انقلاب در صنعت تبلیغات کشور ما در حال رشد است، استفاده از افعال تفضیلی در آگهی‌هاست؛ عاملی که به وفور در تبلیغات حال حاضر دیده می‌شود. کسانی که از افعال تفضیلی، بزرگ‌نمایی یا قاعده و به عبارتی غلو زیدتری در تبلیغات استفاده می‌کنند، حضورشان این است که شیوه درستی را پیاده کرده‌اند و این صفات عالی و برتر عواملی هستند

که به نظر اعتماد مصرف‌کننده را از بین می‌برند. این عدم اعتماد بیشتر منظر مردم دهه ۵۰ است - آگهی‌هایی با چهار رنگ چاپ کنند. در آن زمان در تبلیغات گفته می‌شود که این بهترین فنجانی است که تا به حال ساخته شده، حال مشخص نیست که این بهترین نسبت به کدام فنجان سنجیده شده است، در نتیجه زمانی که از صفات عالی در تبلیغات استفاده می‌شود و عامل مقایسه به مخاطب نشان داده نشود، باعث بی‌اعتمادی خواهد شد و پیام‌گیر دچار تردید می‌شود.

وضعیت رسانه‌های تبلیغاتی در آن زمان چگونه بود؟ آیا آن زمان نیز رسانه‌ها انحصاری بودند؟

قبل از انقلاب ما با محدودیت رسانه مواجه بودیم؛ محدودیتی که گاهی باعث خلاقیت می‌شد. برای نمونه در آن دوران تمامی روزنامه‌های دنیا رنگی بودند، درحالی‌که روزنامه‌های داخلی ما سیاه‌وسفید منتشر می‌شدند و سیستم چاپ ما محدود بود. به یاد دارم که دو موسسه کیهان و اطلاعات ماشین‌های چاپ پرسرعت، سنگین و لختی داشتند. من هم مسئول تبلیغات شرکتی بودم. دائم به این فکر می‌کردم که چه کاری باید انجام دهم که اثر آگهی‌های چاپی را بالاتر ببرم. بالاخره با اصرار

از عوامل دیگری بگوئید که همچنان مانند گذشته تغییری نکرده‌اند و باعث عدم اعتماد مشتریان می‌شوند؟

ترکس فرجی

همه صنایع کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی فراز و فرودهای بسیاری را تجربه کرده‌اند و تغییرات عمده‌ای در اکثر آنها به‌وجود آمده است. اما صنعت تبلیغات استثنایی است که از ریشه دچار یک بازنگری اساسی شده و بسیاری از فاکتورهای استفاده شده در تبلیغات قبل

همیشه پیش‌داوری‌ها درباره موضوعی امکان دارد افراد را از مسئله اصلی منحرف کند. پس برای بررسی موضوعی که درحال حاضر مطرح کردید، بهتر است جزئی‌تر صحبت کنیم. در دوران قبل از انقلاب که زمانی طولانی را دربرمی‌گیرد، برای انتقال پیام محدودیت‌های فراوانی وجود داشت؛ در نتیجه توانایی انتقال پیام به وسیله صاحب پیام یا دست‌اندرکاران پیام و ابزارهایی که حامل پیام بودند، محدودتر بود. اما این محدودیت تقریباً دیگر وجود ندارد، زیرا درحال حاضر امکان ارتباط با مشتریان در همه مکان‌ها وجود دارد. در آن زمان رسانه‌ها نسبت به امروز بسیار محدود بودند. از طرفی اوضاع جغرافیایی کشور و شرایط فشرده جمعیت نیز به نسبت حال حاضر متفاوت بود. در نتیجه انتقال پیام به‌سختی اتفاق می‌افتاد. البته تصور مردم نیز در آن زمان از صاحبان کسب‌وکارها متفاوت بود، اکثر مردم فکر می‌کردند که بازرگانان و صاحبان کسب‌وکارها شامل کسانی می‌شوند که فقط به پرکردن جیب خودشان فکر می‌کنند. اگرچه این تفکر هنوز هم وجود دارد و طبیعت بازرگانی این است که هر کسی از این طریق کسب درآمد می‌کند و تمام تلاشش بیشتر کردن سرمایه سازمان خود است. درواقع آن زمان مردم تصور می‌کردند کسانی که تبلیغ می‌کنند، می‌خواهند سررمردن کلاه بگذارند. مردم دائم می‌گفتند که جنس بی‌کیفیت را تبلیغ می‌کنند. در نتیجه یک مقاومت شدید اجتماعی در آن زمان در مقابل آگهی‌های تبلیغاتی وجود داشت. به نظرم این یکی از تفاوت‌های آن زمان با این زمان است. در این دوره مردم کمتر این موضوع را مطرح می‌کنند که تبلیغ کردن به معنای فروش کالا و خدمت بی‌کیفیت است.

به چه علت این طرز نگاه قبل از انقلاب شکل گرفته بود؟

به نظرم شکل‌گیری این تفکر در آن زمان دلایل مختلفی دارد. یکی از دلایل عمده، این بود که در آن دوره عده‌ای که امکان بهره‌برداری از رسانه‌های گروهی یا بازاری نسبت به این رسانه‌ها نداشتند، در برابر تبلیغات مقاومت می‌کردند و مردم را هم به مقاومت در برابر این موضوع تشویق می‌کردند. در آن زمان بازرگانان معمولاً باید در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

نگاه مخاطبان در دوران پیش از انقلاب نسبت به تبلیغات چگونه بود؟ آیا این نگاه در حال حاضر تغییر کرده است؟

همیشه پیش‌داوری‌ها درباره موضوعی امکان دارد افراد را از مسئله اصلی منحرف کند. پس برای بررسی موضوعی که درحال حاضر مطرح کردید، بهتر است جزئی‌تر صحبت کنیم. در دوران قبل از انقلاب که زمانی طولانی را دربرمی‌گیرد، برای انتقال پیام محدودیت‌های فراوانی وجود داشت؛ در نتیجه توانایی انتقال پیام به وسیله صاحب پیام یا دست‌اندرکاران پیام و ابزارهایی که حامل پیام بودند، محدودتر بود. اما این محدودیت تقریباً دیگر وجود ندارد، زیرا درحال حاضر امکان ارتباط با مشتریان در همه مکان‌ها وجود دارد. در آن زمان رسانه‌ها نسبت به امروز بسیار محدود بودند. از طرفی اوضاع جغرافیایی کشور و شرایط فشرده جمعیت نیز به نسبت حال حاضر متفاوت بود. در نتیجه انتقال پیام به‌سختی اتفاق می‌افتاد. البته تصور مردم نیز در آن زمان از صاحبان کسب‌وکارها متفاوت بود، اکثر مردم فکر می‌کردند که بازرگانان و صاحبان کسب‌وکارها شامل کسانی می‌شوند که فقط به پرکردن جیب خودشان فکر می‌کنند. اگرچه این تفکر هنوز هم وجود دارد و طبیعت بازرگانی این است که هر کسی از این طریق کسب درآمد می‌کند و تمام تلاشش بیشتر کردن سرمایه سازمان خود است. درواقع آن زمان مردم تصور می‌کردند کسانی که تبلیغ می‌کنند، می‌خواهند سررمردن کلاه بگذارند. مردم دائم می‌گفتند که جنس بی‌کیفیت را تبلیغ می‌کنند. در نتیجه یک مقاومت شدید اجتماعی در آن زمان در مقابل آگهی‌های تبلیغاتی وجود داشت. به نظرم این یکی از تفاوت‌های آن زمان با این زمان است. در این دوره مردم کمتر این موضوع را مطرح می‌کنند که تبلیغ کردن به معنای فروش کالا و خدمت بی‌کیفیت است.

به چه علت این طرز نگاه قبل از انقلاب شکل گرفته بود؟

به نظرم شکل‌گیری این تفکر در آن زمان دلایل مختلفی دارد. یکی از دلایل عمده، این بود که در آن دوره عده‌ای که امکان بهره‌برداری از رسانه‌های گروهی یا بازاری نسبت به این رسانه‌ها نداشتند، در برابر تبلیغات مقاومت می‌کردند و مردم را هم به مقاومت در برابر این موضوع تشویق می‌کردند. در آن زمان بازرگانان معمولاً باید در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این گونه مواقع است که مدیران تبلیغات می‌توانند خود را به نمایش بگذارند و هنرنمایی کنند. به زعم من مدیری که بتواند مشتری خود را از گنجی برهانند و او را در تصمیم‌گیری کمک کند برنده بازی است.

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این گونه مواقع است که مدیران تبلیغات می‌توانند خود را به نمایش بگذارند و هنرنمایی کنند. به زعم من مدیری که بتواند مشتری خود را از گنجی برهانند و او را در تصمیم‌گیری کمک کند برنده بازی است.

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟



بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این گونه مواقع است که مدیران تبلیغات می‌توانند خود را به نمایش بگذارند و هنرنمایی کنند. به زعم من مدیری که بتواند مشتری خود را از گنجی برهانند و او را در تصمیم‌گیری کمک کند برنده بازی است.

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

در این نبرد هر دو شرکت به نظر از فرصت و تهدیدهای یکسانی برخوردارند اما بی‌شک مدیران این دو شرکت از خلاقیت یکسانی برخوردار نخواهند بود. مثلاً هر چقدر بتوان از کدر و مات بودن به‌عنوان یک مزیت برای سلاط و بهداشت استفاده کرد به همان میزان از شفافیت نیز می‌توان استفاده کرد و بار روان‌شناختی را نیز به آن اضافه کرد، چرا که خود کلمه شفافیت اثر روانی بیشتری در معاملات با بحث و چانه‌زنی به‌نتیجه می‌رسیدند و نمی‌توانستند به رسانه‌ای که یکطرفه می‌خواست با مشتریان وارد معامله شود، اعتماد کنند. وقتی این ارتباط دوطرفه

بگذارید این معادله را کمی پیچیده‌تر کنیم. فرض کنید هر دو شرکت از یک طرف هم شکل و از یک روغن نباتی مشترک استفاده کنند و حتی با فراتر بگذاریم و بگوئیم هر دو شرکت از یک لوگوی مشترک استفاده کنند. حالا اگر دو مدیر را در نظر بگیریم که قرار است رهبری چنین رقابتی را به عهده بگیرند کدام‌یک دست بازتری در تبلیغات خواهند داشت؟ آن که بطری پلاستیکی شفاف دارد یا دیگری که بطری محصولش کدر و مات است؟

ایستگاه تبلیغات



با دوستان تان در یک دوربین مخفی شوخی کنید



کمپین تبلیغاتی نسکافه در انگلستان به شما اجازه می‌دهد تا پیام شخصی خود را با یک بنر روی هواپیما برای دوستان تان ارسال کنید. کمپین تعاملی جدید Nescafe Original از مردم دعوت می‌کند تا با تبدیل شدن به یک ستاره بی‌اطلاع از یک فیلم دوربین مخفی، به دوستان خود یک «شروع بزرگ» را هدیه بدهند. به گزارش ام بی‌ای نیوز، در یک فیلم آزمایشی دو نفر با دوست ساده و از همه جایی خبر خود در خیابان شوخی می‌کنند. این فرد پول کف خیابان، پیام‌های نوشته شده روی وی‌ها و حتی کفش‌های فوتبالی مورد علاقه خود را نمی‌بیند اما متوجه دو زن دوقلو که از رو به رو می‌آیند، خواهد شد. در ادامه از بینندگان دعوت می‌شود تا یک دوست مناسب برای حضور در چنین تجربه‌ای در وبسایت Big Start معرفی کنند. سپس برنده‌ها در فیلم‌های آتی خواهند درخشید. اگر از نیت خود برای حضور در چنین فیلم‌هایی مطمئن نیستید، یک گزینه ارسال پیام شخصی نیز وجود دارد. نسکافه آن کار را از طریق یک بنر روی هواپیما یا یک ون تبلیغاتی دیجیتال انجام خواهد داد.

تبلیغات خلاق



آگهی: گرم ضد آفتاب proya

من این کار را می‌گویم شناسایی واکنش‌های مشتری که متأسفانه شرکت‌های تولیدکننده و مدیران تبلیغات کمتر از آن بهره برده‌اند و جای این آزمایشات در صنعت تبلیغات واقعا خالی است.

بازاریابی مجانی

استفاده از رنگ
برای کاهش هزینه‌های بازاریابی

عطیه عظیمی

رنگ‌ها می‌بایست در کنار سایر عناصر بازاریابی به دقت مورد استفاده قرار گیرند. بازاریابان بایستی رنگ محصولاتشان را مورد توجه قرار داده و رنگ بسته‌بندی و هر رنگ را که مربوط به محصولات در تبلیغات می‌شود، به‌عنوان بخشی از استراتژی بازاریابی خود تحت نظر داشته باشند. این عوامل تحت کنترل بازاریاب است. صنعت به تدریج درمی‌یابد که رنگ باید نقشی اساسی‌تر در فرآیند طراحی تا تولید، بازی کند. همان‌طور که در این مسیر مشاهده می‌شود اکثر مزیت‌های رقابتی ناشی از احساس است، در واقع در این اصل به سازمان‌ها توصیه می‌شود در عصری که فناوری آن را هدایت می‌کند اگر خواهان پیشی گرفتن از رقیب هستند باید به جای فکر از احساس کمک بگیرند.

در فرآیند تبلیغات به روش‌های مختلف، مهم آن است که در انتخاب رنگ بسیار دقت کنیم. رنگ‌ها نه تنها ظاهر کالا را زیباتر جلوه می‌دهند بلکه بر عملکرد و رفتار ما نیز تاثیر می‌گذارند. بنابراین بهتر است آگاه باشیم که رنگ مورد استفاده ما بر مخاطب چه تاثیری می‌گذارد. اهمیت زیادی که به رنگ در بسته‌بندی محصولات داده می‌شود نشان می‌دهد که سازندگان پاسخ سریعی از مشتریان نسبت به بسته‌بندی و رنگ آن مشاهده کرده‌اند تا به آنچه که روی آن نوشته شده است.

هنگامی که یک شرکت درصدد معرفی محصول یا خدمتی است که یکی از ویژگی‌های اصلی آن با خاصیت روانی یکی از رنگ‌ها سازگاری دارد، بهتر است که در نام‌گذاری آن از رنگ متناسب استفاده شود. برای اثربخش کردن جایگاه محصول یا خدمت در ذهن مشتری، هماهنگی میان تمامی عوامل مربوط به آن جایگاه، می‌تواند در بلندمدت تاثیرات عمیق‌تری بر جای بگذارد. هر اقدامی که موافق با احساس افراد از رنگ آن محصول یا خدمت



باشد، می‌تواند باعث یادآوری بهتر آن در ذهن مخاطبان شود. لکن قبل از هر اقدامی می‌بایست به ویژگی‌های بازار هدف توجه کامل داشت اینک بازار هدف مورد نظر متشکل از چه افرادی با چه ویژگی‌هایی است می‌تواند راهنمای موثری برای بهره‌گیری از ابزار قدرتمند رنگ در بازاریابی باشد. از میان کاربردهای مختلف رنگ‌ها در بازاریابی، استفاده مناسب از آن در برند شرکت است، از بقیه مهم‌تر است و مهم‌ترین چیزی که این نام را در ذهن مخاطبان تداعی می‌کند، رنگ برند است. رنگ‌ها مجسم‌کننده برندها هستند و به یادآوری یک نام تجاری در ذهن مخاطب کمک می‌کنند. یکی از ویژگی‌هایی که در بازاریابی خدمات اهمیت زیادی پیدا می‌کند، فضایی است که در آن به ارائه خدمت پرداخته می‌شود یا لباسی که کارکنان به تن می‌کنند. این عامل حتی در توزیع محصولات نیز به چشم می‌خورد و می‌تواند در طراحی فضای فروشگاه‌های محصولات خاصی را می‌فروشد از رنگ متناسب با آن استفاده کرد. این نکته را نیز باید در خاطر داشت که زیاده‌روی در استفاده از رنگ‌ها، مانند هر چیز دیگر، کار درستی نیست.

بنابراین باید توجه کنیم که برای کالاهای تجاری خود از چه رنگ‌هایی استفاده کرده‌ایم، دلیل ما برای این انتخاب چه بوده است و آیا با استفاده از این رنگ یک پیام خاص تجاری در ذهن داریم. در حالی که برای جلب توجه مشتری پرداختن به شکل ظاهری کالا بسیار مهم است، انتخاب رنگ نیز می‌تواند پیام خاصی را به ذهنشان بیابور، پس بهتر است رنگ‌ها و خواص آنها و تاثیرات آنها را بشناسیم و از رنگ‌ها بهترین سود را در فرآیند بازاریابی خود ببریم.

از میان خبرها

گوگل سرویس خدمات مشتری
ارائه می‌کند

گوگل که به تازگی سرویس گوگل تاک را کنار گذاشته و هنگامی که رایج‌ترین آن کرده است، اقدام به ارائه سرویس‌های زیادی برای آن کرده است.

بر این اساس، سرویس خدمات مشتری یکی از این برنامه‌هاست که گوگل برای آن برنامه‌ریزی می‌کند.

به گزارش موبنا، گوگل این سرویس را با همکاری موسسات مطرح آموزشی از جمله، Sephora، One Medical و Rosetta Stone ارائه می‌دهد. این سرویس پولی بوده و کاربران پس از دریافت مشاوره، در مورد کیفیت خدمات ارائه شده مورد پرس‌وجو قرار خواهند گرفت و در صورتی که از اطلاعات دریافت شده اظهار نارضایتی کنند، مبلغ دریافت شده به کاربر بازگردانده خواهد شد. همچنین در صورتی که زمان انتظار برای برقراری مکالمه ویدیویی یا کارشناس موردنظر بیش از ۵ دقیقه طول بکشد یا کارشناس اظهار آمادگی کرده و ارتباط ویدیویی برقرار نشود، کل مکالمه به‌صورت رایگان ارائه خواهد شد.



نگاهی به دستاوردهای چهاردهمین نمایشگاه لوازم خانگی

اینجا فروشگاه نیست، نمایشگاه است

اخیر به خوبی نشان می‌دهد.

چشم‌انداز

کارشناس برندها

چندی پیش چهاردهمین

نمایشگاه بین‌المللی لوازم

خانگی با شعار «ولید

صادرات گرا- بازارهای فراگیر»

آغاز به کار کرد و با افزایش

چشمگیر حضور شرکت‌های

خارجی نیز همراه بود. در

این نمایشگاه بیش از ۲۸۰

شرکت داخلی و خارجی

(۲۳۰ شرکت داخلی و ۵۷

شرکت خارجی) گرد هم آمده

بودند تا جدیدترین تولیدات و

محصولات خود را در معرض

دید علاقه‌مندان قرار دهند و

به تبادل تکنولوژی با یکدیگر

بپردازند. این نمایشگاه به همت

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

برگزار شد؛ یکی از پربیننده‌ترین

تشکل‌های صنعتی ایران که

از سال ۱۳۶۲ با اعتقاد به

ضرورت فراهم‌سازی بستر

مناسب معرفی توانمندی‌های

صنعت لوازم خانگی کشور و

با هدف ترویج و تعمیق الگوی

صحیح بهره‌برداری از فضای

نمایشگاه منطبق بر فرهنگ

صنعتی، برنامه‌ریزی و اجرای

نمایشگاه‌های مختلف از جمله

نمایشگاه بین‌المللی لوازم

خانگی را در دستور کار خود

قرار داده است. در این نوشتار

سعی داریم به بررسی کیفی

چهاردهمین نمایشگاه لوازم

خانگی ایران بپردازیم تا با

تقویت نکات مثبت و شناخت

نکات منفی، به هرچه پربارتر

شدن نمایشگاه‌های آتی کمک

کنیم.

علیرضا جعفری

کارشناس برندها

چندی پیش چهاردهمین

نمایشگاه بین‌المللی لوازم

خانگی با شعار «ولید

صادرات گرا- بازارهای فراگیر»

آغاز به کار کرد و با افزایش

چشمگیر حضور شرکت‌های

خارجی نیز همراه بود. در

این نمایشگاه بیش از ۲۸۰

شرکت داخلی و خارجی

(۲۳۰ شرکت داخلی و ۵۷

شرکت خارجی) گرد هم آمده

بودند تا جدیدترین تولیدات و

محصولات خود را در معرض

دید علاقه‌مندان قرار دهند و

به تبادل تکنولوژی با یکدیگر

بپردازند. این نمایشگاه به همت

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

برگزار شد؛ یکی از پربیننده‌ترین

تشکل‌های صنعتی ایران که

از سال ۱۳۶۲ با اعتقاد به

ضرورت فراهم‌سازی بستر

مناسب معرفی توانمندی‌های

صنعت لوازم خانگی کشور و

با هدف ترویج و تعمیق الگوی

صحیح بهره‌برداری از فضای

نمایشگاه منطبق بر فرهنگ

صنعتی، برنامه‌ریزی و اجرای

نمایشگاه‌های مختلف از جمله

نمایشگاه بین‌المللی لوازم

خانگی را در دستور کار خود

قرار داده است. در این نوشتار

سعی داریم به بررسی کیفی

چهاردهمین نمایشگاه لوازم

خانگی ایران بپردازیم تا با

تقویت نکات مثبت و شناخت

نکات منفی، به هرچه پربارتر

شدن نمایشگاه‌های آتی کمک

کنیم.

نقاط ضعف

انتقادی که در سال‌های

اخیر به نمایشگاه لوازم خانگی

وارد است، تاریخ برگزاری آن

و

تعداد سال‌های

تحت پوشش

جمع

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

چهاردهم نیست. در سال‌های

اخیر شاهد برگزاری نمایشگاه

لوازم خانگی در دی یا بهمن

بوده‌ایم که به هیچ‌عنوان زمان

مناسبی نه برای بازدیدکنندگان

و نه برای مشارکت‌کنندگان

است. با توجه به فصل خرید

لوازم خانگی و جامعه هدف

شرکت‌های تولیدی، برگزاری

نمایشگاه در این فصل سال،

چندان مطلوب نیست و

تاثیری بر ترغیب مخاطبان این

شرکت‌ها ندارد.

متأسفانه تلاش‌های بسیار

انجمن صنایع لوازم خانگی

ایران (به‌عنوان اصلی‌ترین

متولی برگزاری نمایشگاه)

برای تغییر زمان آن، کماکان

بی‌نتیجه مانده است. از آنجایی

که تقویم نمایشگاهی به‌طور

سالانه توسط شرکت سهامی

نمایشگاه‌های بین‌المللی

جمهوری اسلامی ایران تدوین

می‌شود، انتظار می‌رود به

خواست صنعتگران پیش از

پیش توجه شود و در سال‌های

آینده شاهد برگزاری نمایشگاه

بین‌المللی لوازم خانگی در

ماه‌های مناسب‌تری (به‌طور

مثال روزهای پایانی تابستان

یا اوایل فصل پاییز) باشیم.

گذشته از این، از بعد توسعه

صادرات نیز صنعت لوازم خانگی

به‌عنوان یکی از بخش‌های فعال

در زمینه صادرات غیرنفتی، نیاز

به حضور و مراودات تجاری

بیشتری با فعالان و بازرگانان

خارجی دارد. مناسب‌ترین

و

تعداد سال‌های

تحت پوشش

جمع

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

عرصه برای این فعالیت،

نمایشگاه لوازم خانگی است که

برگزاری آن در ماه‌های ژانویه

و نخستین روزهای سال نو

میلادی، مجالی را برای حضور

تجار و بازرگانان خارجی در

ایران، باقی نمی‌گذارد. اسما

به سبب نداشتن روز تعطیل

(جمعه) در زمان برگزاری

نمایشگاه، میزان استقبال مردم،

شاید با کمی ریزش مواجه بود.

فراغ از مخاطبان خاص این

نمایشگاه که با دید تخصصی

نسبت به تولیدات شرکت‌ها

و رصد تحولات صنعت راهی

نمایشگاه می‌شوند، درصدد

بالایی از بازدیدکنندگان

نمایشگاه را مخاطبان عام

تشکیل می‌دهند و وجود یک

روز تعطیل می‌تواند کمک

شایدی به افزایش بازدیدها کند

و بهترین زمان برای به نتیجه

رساندن برنامه‌های متولیان

اسم در جهت تغییر دیدگاه

بازدیدکنندگان از «خرید» به

«خواست صنعتگران پیش از

پیش توجه شود و در سال‌های

آینده شاهد برگزاری نمایشگاه

بین‌المللی لوازم خانگی در

ماه‌های مناسب‌تری (به‌طور

مثال روزهای پایانی تابستان

یا اوایل فصل پاییز) باشیم.

گذشته از این، از بعد توسعه

صادرات نیز صنعت لوازم خانگی

به‌عنوان یکی از بخش‌های فعال

در زمینه صادرات غیرنفتی، نیاز

به حضور و مراودات تجاری

بیشتری با فعالان و بازرگانان

خارجی دارد. مناسب‌ترین

و

تعداد سال‌های

تحت پوشش

جمع

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

تعداد شرکت‌کنندگان

ت

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۶۳)

مدیریت نامحسوس

مترجم: معراج آگاهی

شاید این موضوع بی‌اهمیت و کوچکی به نظر برسد اما حضور گرم و صمیمی در جمع کارمندان و مشاهده فعالیت‌ها و کارهای روزمره آنها به شما کمک می‌کند مشکلات را شناسایی کرده و در جهت برطرف کردن آنها تلاش کنید. همچنین دسترسی به اطلاعات مورد نیاز و ایجاد یک رابطه ارزشمند با کارمندان از جمله دیگر مزایای این ایده است.

ایده

این نوع از مدیریت یک شیوه انسان‌محور بوده و شما را مجبور می‌کند با قدم زدن میان دیوارهای مختلف با کارمندان صحبت کنید و به‌صورت کاملاً معمولی و غیررسمی بر فرآیند کار و نحوه انجام امور نظارت کنید. در این شیوه رابطه مدیر با کارکنان بهبود یافته و نوعی رابطه دوستانه ارزشمند شکل می‌گیرد همچنین جمع‌آوری و به اشتراک گذاردن اطلاعات از دیگر ویژگی‌های این متد به شمار می‌رود. درحالی‌که این شیوه از مدیریت بسیار شبیه به ایده مدیریت باز و شفاف است اما نسبت به آن از المان‌های کاربردی‌تر و فعال‌تری نظیر مشاهده و حل مشکلات در حین گپ و گفت دوستانه با کارمندان به جای منتظر گزارش مشکل توسط آنان برخوردار است. در شرکت‌ها و سازمان‌هایی که مدیران در آنها ارتباط مستقیم و مناسبی با کارمندان داشته و از دیدگاه‌ها، چالش‌ها و مشکلات پیش روی آنان اطلاع دارند، امکان تشخیص مشکلات احتمالی و حل و فصل آنها پیش از سایر رقبا وجود دارد.

مدیریت نامحسوس با رویکرد انقلابی خود سبب شد مدیران از اتخاذ موضع برج عاج صرف نظر کنند و پیش از پیش با کارمندان خود در ارتباط باشند. این متد خیلی زود به‌عنوان یک بخش مهم از استراتژی مدیریتی شرکت HP بدل شد. این شرکت پیش از این نیز با استفاده از روش‌های مدیریتی شفاف و باز توانسته بود در زمینه تولید محصولاتی نظیر چاپگرهای اداری و خانگی و امروزه کامپیوترهای رومیزی به موفقیت قابل توجهی دست یابد و از جمله شرکت‌های تحسین شده در جهان به شمار می‌رود.

توجه داشته باشید در حین استفاده از این ایده طوری رفتار کنید که کارمندان شما طوری برداشت کنند که شما در حال جاسوسی هستید یا قصد دارید تا از کار آنها ایراد بگیرید. اگر آنها به اهداف خود نخواهید رسید، بلکه با موانع بسیار زیادی در کارتان روبه‌رو می‌شوید و سطح استرس و فشار روانی کارمندان شما افزایش خواهد یافت.



راه‌حل اجتناب از این موضوع ساده است: سعی کنید کارتان را هوشمندانه انجام دهید تا کسی از هدف نهایی شما مطلع نشود. چنانچه مدیران بتوانند در یک شرایط ایده‌آل از این ایده استفاده کنند طوری که موجب ناراحتی و مقاومت کارمندان نشود در آن صورت شیوه مدیریت نامحسوس می‌تواند در زمان‌های دشوار کمک حال مدیران شرکت‌های تجاری باشد. مدیران در صورت استفاده صحیح از این ایده قادر خواهند بود با توجه به اطلاعاتی که از نیروی انسانی و منابع موجود دارند به طراحی و توسعه طرح‌های تجاری موردنظرشان مشغول شوند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

همواره برای آموختن از کارمندان خود آماده باشید، چرا که آنها با ارائه ایده‌ها و نظریات مفید و سازنده خوب از جمله مهم‌ترین منابع شما به شمار می‌روند.

از موقعیت‌های پیش آمده برای برقراری ارتباط با کارمندان و افراد زیرمجموعه خود استفاده کنید، صرف یک جای با آنها در فضاهای اداری عمومی از جمله این فرصت‌هاست.

دیوار تمان تحت نظر شما دارند صحبت کرده و با آنها ارتباط برقرار کنید.

از کارمندان تان به‌صورت عملی حمایت کرده و توضیح وضعیت موجود، تهییج و تشویق، بحث و بررسی و تصمیم‌گیری استفاده کنید. خواسته و ملزومات شخصی هر یک از اعضای تیم تحت نظرتان را درک کنید.

کارمندان شما نقش قابل توجهی در اجرایی کردن برنامه‌ها و استراتژی سازمان و تشکیلاتی که برای آن کار می‌کنند دارند بنابراین توجه به نقاط ضعف و قوت آنها در زمانی که در مورد استراتژی‌های کلی شرکت تصمیم‌گیری می‌کنید از اهمیت زیادی برخوردار است.

کلینیک کسب‌وکار

انتخاب مدیر فروش

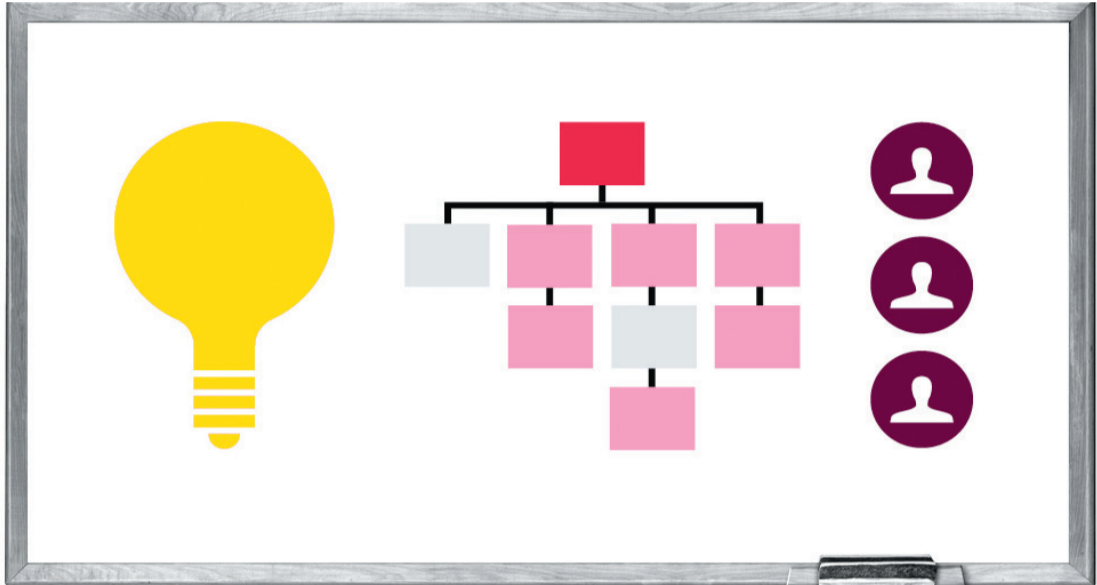
پاسخ کارشناس: دکتر میثم شفیعی:

یکی از اشتباهاتی که به کرات در سازمان‌های ایرانی مشاهده می‌شود، همین موضوع است. سازمان‌های ایرانی همیشه احساس می‌کنند باید هر کارشناس خوبی را در سمت مدیریت قرار دهند؛ یعنی اگر سازمانی یک مهندس تولید خوب دارد فوراً آن را به مدیر تولید ارتقا می‌دهد یا یک فروشنده خوب را به جای یک مدیر فروش خوب قرار می‌دهد. نکته مهم اینجاست که کارشناسان و فروشندگان خوب الزاماً مدیران خوبی نیستند. مدیران علاوه بر تخصص نیاز به مهارت

برشش: یک کسب‌وکار خدمات تلفنی را مدیریت می‌کنم. تصمیم دارم مدیر فروش را استخدام کنم. به نظر شما درست است که یکی از فروشندگان را به سمت مدیر فروش ارتقا بدهم یا باید فرد جدیدی را وارد سازمان کنم؟

مدیریتی دارند. البته خوب است که شرکت‌ها از توان فروشندگان خود استفاده کنند ولی باید در نظر بگیرند که این افراد حتماً باید مهارت مدیریتی داشته باشند. برای استخدام مدیران فروش، کسب و کارها باید حتماً به مهارت‌های مدیریتی فرد توجه و بعد از آن مهارت فروشندگی را در نظر بگیرند، چون این دو حوزه اساساً با یکدیگر متفاوت هستند. فروشنده اساساً کارش فروش است و تعهدی هم که به مجموعه دارد، تعهد فروش است. حال مدیرفروشی که تعهدش در حد فروشنده‌گی باشد، دیگر نمی‌تواند مدیریت کند. مدیرفروش علاوه بر تعهد فروشی که به سازمان دارد، حتماً تعهد پیشبرد اهداف سازمان و تعهد برقراری صحیح ارتباط میان کارکنان را نیز باید داشته باشد. لذا

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



بررسی چرایی نیاز به مدیر محصول در کسب‌وکار

میانبری به نام مدیریت محصول

رشد مشتریان برای آن محصول است چیزی که در اینجا مهم است تناسب بازار- محصول است. تناسب بازار- محصول به معنای بودن در یک بازار مرتبط است که محصولات آن نیاز بازار را تامین می‌کند. تناسب بین بازار - محصول برای بازار یا محصول جدید یا طراحی مجدد یک تجربه موجود یا هر چیزی مرتبط به آنهاست.

این یک روش عمومی برای موفقیت است و هدف اصلی چیزی است که مدیران محصول مسئول آن هستند. تعریف نقش مدیریت محصول می‌تواند دستیابی به اهداف کسب‌وکار با ارضای نیازهای کاربران از طریق برنامه‌ریزی و اجرای پیوسته روش‌های محصول دیجیتال است.

این تعریف بر همه چیزهایی که یک مدیر محصول نیازمند آن است اشاره دارد: بازار هدف، پیچیدگی‌های محصول، کدام نیازهای کسب‌وکار در اولویت است و چگونه می‌توان موفقیت‌آیند رسید.

همچنین مدیر محصول نباید سه اصل را فراموش کند: *سنجش‌نهایی موفقیت و سلامت کسب‌وکار و ارزشی که محصول برای مصرف‌کننده به ارمغان می‌آورد.

*همه اصول با درک منسجمی از بازار هدف و نیازهای آنها آغاز شود، به‌گونه‌ای که تمرکز بر کیفیت تجارب محصول باقی‌ماند.

*یک خرده‌مدلوم برنامه‌ریزی و اجرا برای بر آوردن نیازهای این

بازار به روشی پایدار نیاز است. **وظایف یک مدیر محصول** دیگر وظایف مدیر محصول می‌تواند به شرح زیر باشد: ۱- شناسایی و ارزیابی اعتبار و امکان سنجی فرصت‌های محصول ۲- اطمینان از انتقال محصول درست در زمان مناسب ۳- توسعه استراتژی‌های محصول و نقشه ذهنی برای پیشرفت ۴- هدایت تیم در اجرای این نقشه و استراتژی ۵- تشویق درونی تیم اجرایی و همکاری ۶- ارائه به مشتریان از طریق فرآیند توسعه محصول

مزیت استفاده از مدیر محصول این است که آنها زمان رسیدن به اهداف را کاهش می‌دهند. یک فرآیند توسعه محصول مناسب که توسط مدیران موثر اجرا شود، زمان رسیدن به بازار را کاهش می‌دهد و زمان بازدهی را بهبود خواهد بخشید

اما قبیل از اینکه یک مدیر محصول قادر به انجام این کارها باشد، سئوالات بسیاری باید پاسخ داده شود. اولاً اینکه آیا شرکت واقعاً به مدیر محصول نیاز دارد؟ و اگر توافق برای حضور او وجود دارد، ویژگی‌های یک مدیر محصول خوب چیست؟ همچنین این نقش چگونه در ساختار سازمانی جا می‌افتد؟ اما سوال اصلی این است که چرا شرکت‌ها به مدیران محصول نیاز دارند؟

درستی انجام شود، به کسب‌وکار سوده، پایدار و بلندمدت منتهی می‌شود، چرا که شرکت به جای جست‌وجو برای انجام کارها با آخرین تکنولوژی ممکن بر حل مسائل بازار تمرکز خواهد کرد. یک رویکرد بازار محور مهم است، زیرا شرکت‌هایی که این رویکرد را دارند بیشتر از شرکت‌هایی که این نقش‌چگونه می‌تواند به درآمدزایی‌شان کمک کند. اغلب آنها می‌گویند، وجود مدیر محصول سرعت فرآیند را کند می‌کند، من نمی‌خواهم کنترل فرآیند محصول را به فرد دیگری بسپارم. حقیقت این است که برای اثرگذاری نقش مدیران محصول یا قسمتی خاص نباید با افراد غیرمرتبط پرشود. لازم است مدیر محصول یک دید کلی و یک دیدگاه استراتژیک داشته باشد تا بتواند درباره محصول تصمیمات مناسب بگیرد. اگر دانش بخش‌های مختلف فرآیند در دست افراد مختلف باشد، هیچ‌کس دیدگاه کلی و جامع نخواهد داشت و همه ارزش‌های نقش از بین می‌رود.

کاهش زمان رسیدن به هدف

دیگر مزیت استفاده از مدیر محصول این است که آنها زمان رسیدن به اهداف را کاهش می‌دهند. یک فرآیند توسعه محصول مناسب که توسط مدیران موثر اجرا شود، زمان رسیدن به بازار و زمان بازدهی را بهبود خواهد بخشید. دلیل چرخش زمانی سریع‌تر این است که مدیر محصول مسئولیت درک این را دارد که چه چیزی ارزش دارد و چه چیزی ندارد؟ این یعنی کم کردن زمان برای فرآیندهای بی‌مورد به منظور توسعه محصول و صرف زمان بیشتر برای ایجاد محصولاتی که در بازار ارزش و اعتبار دارند. این رویکرد همچنین تمرکز سازمانی را افزایش داده و قادر است به جای انتصاب افراد زیاد که ضعف در درک پروژه و تناسب بازار- محصول دارند، افرادی را برای تولید محصول منصوب کند که به موفقیت شرکت و رسیدن به اهداف بینجامد.

از میان خبرها

موضوع در محیط کار می‌دانستند. همچنین این تحقیق نشان داد که یکی از ملموس‌ترین شیوه‌ها برای کارمندان برای اینکه بدانند کارفرما به آنها توجه می‌کند، ارائه مزایای جامع بود که برای ۶۳ درصد از زنان موضوع مهمی به شمار می‌رفت. این پژوهش نشان می‌دهد در صورتی که شرکت‌های خرده‌فروشی توجهی به بهبود سلامت و رفاه یک سوم زنان (۳۲ درصد) معتقد بودند که رفاه و مزایای کاری در سه سال گذشته بدتر شده است. بخشی از این نارضایتی مربوط به ادراک افراد مختلف از سلامت و رفاه است. مهم‌ترین موضوع در کار از نظر ۸۹ درصد کارکنان زن، داشتن رابطه خوب با مدیر است. ۸۴ درصد، ساعات کاری مناسب و ۸۸ درصد، احساس قدرت در محیط کاری را مهم‌ترین

چرخه نویسی‌های یک مدیرانجاری

قول شفاهی

علی معروفی



ظاهراً یک انسان جوانی از نفرات کارفرما به موضوعی گیر داده است؛ هر چه این دو موجود انسانی از بخش بنده (دو تا از نفرات خدمت‌گروه را عرض می‌کنم) تلاش کرده‌اند موضوع را به او بقبولاند مرغش یک پا داشته و توی کتتش نرفته که نرفته. ظاهراً برای تایید نهایی هم بازدید از شرکت سازنده، هم انجام آزمایش‌های معمول و هم انجام یکسری آزمایش‌های جدید را می‌خواهد. این در حالت عادی یعنی در درس و در برهه حساس کنونی یعنی مکافات. نکته در اینجاست که نفرات همان سازمان و از جمله مدیر مستقیم همین شخصیت مورد بحث بارها از این نوع بازدیدها آمده‌اند. در زمان انواع و اقسام تست‌های فنی و کارخانه‌ای حضور داشته و گزارش‌های مبسوط هفتاد من کاغذ دریافت کرده‌اند، معمولاً چیز زیادی هم سردرنیارده و آخرش هم با غرغری بر زبان و چینی در پیشانی و حیرتی در عمق چشم‌ها تایید داده و کار را به هر عنوان جلو برده‌اند.

شرکت متبوع بنده هم هنگام شرکت در مناقصه‌ها و قیمت دادن به‌طور معمول یک قیمت حداقلی برای بخش آزمایش و تست در نظر می‌گیرد که این در وانفسای کار و پول و پروژه در برهه حساس کنونی چندان هم امر عجیبی نیست. لذا درخواست کارفرمای جوان عجلان‌تا از دو جنبه زمانی و مالی برای بنده و شرکت متبوع و نفرات خدمت، به قول معروف شده است.

حسب تجربه و درایت ذاتی که در شخص بنده موجود است، به روشنی آگاهی که تماس و صحبت من با جوان نامبرده نتیجه خوبی نخواهد داشت، معمولاً در چنین شرایطی تلاش یک جوان فقط شرایط را سخت‌تر می‌کند. پس فی‌الغور شال و کلاه کرده و سراغ رئیس می‌روم. رئیس بعد از شنیدن شرح موقوف به سرعت بنده را از اتاق به بیرون هدایت کرده و دست به گوشی تلفن می‌شود. به گمانم بخش مالی قضیه باعث می‌شود که رئیس عجلان‌متلک و لیچار گفتن را درز بگیرد و جفت پا درون محصمه ببرد. ساعتی بعد به اتاق رئیس احضار می‌شوم. رئیس را در حالی که در هر دست یک نسخه انجیر خشک دارد و به افق خیره است، در می‌یابم. با حضور من چشم از افق برمی‌دارد، یک نیمه انجیر خشک به من تعارف می‌کند و تک‌گویی طولانی و حماسی را می‌آغازد:

می‌دونی... تو جوانی، این چیزا به خورده از سطح فهم و شعور بالاتری (!) اما خوب جوان لایقی هستی، شاید من گفتم و تو به چیزی دستگیرت شد. این پروژه از اول قرار بود فقط تست‌های روتین حداقلی رو داشته باشی، این جزو توقافات اولیه ما با کارفرما بود، سر این ماجرا کلی از مومن تخفیف گرفت. قول شفاهی هم مدیراشون داده بودن که این بخش قضیه رو به ما تحویل نکنن که ضرر ما جبران بشه. ما هم رو حساب حرف اقایون هم تخفیف دادیم، هم کارو به سرعت پیش بردیم، هم همه‌جوره باهاشون راه اومدیم... حالا نگاه کن به الف بچه هم سن و سال تو، شایدم یک کم بچه‌تر، اومده همه چیزو به‌هم ریخته... وضع ما رو می‌بینی؟ ریسیسم می‌گه این آقا نیروی جدید، از به جای هم حمایت می‌شه ظاهراً، نیروی رسمی هم هست، نمی‌شه بهش بگن آقا چشم‌ت ابروست... ملتقتی؟ می‌بینی با این همه زندگی، بعد به‌عمر گذایی شب جمعمون یادمون رفت؟ نمی‌دونم من چرا خام شدم، به قول شفاهی اینا اعتماد کردم. تو می‌دونی؟ هان؟ می‌دونی؟ چه عرض کنم رییس؟

خب! آگاه نمی‌دونی اینجا نشستی چکار؟ بیکاری مگه؟ پاشو برو دنبال کارت، پاشو ببینم...

از میان خبرها

هتل زاپینی با روایات‌های چندزبانه

۲۶ تیرماه سال آینده هتلی در شهر تاکازاکی ژاپن افتتاح خواهد شد. هتل Huis Ten Bosch که در استان ناگانو قرار دارد و ۲۷ اتاق دارد و کرایه‌ای اتاق‌ها از شبی ۱۵۶ دلار شروع می‌شود. روایات‌های انسان‌نمای هتل Henn-na انسان‌نمای اندرویدی (actroids) نام‌گذاری شده‌اند. این روایات‌ها نفس می‌زنند، پلک می‌زنند، ارتباط چشمی برقرار می‌کنند و نسبت به اطراف عکس‌العمل نشان می‌دهند و به زبان‌های چینی، ژاپنی، کره‌ای و انگلیسی سلیس صحبت می‌کنند. کار آنها حمل وسایل مسافران، درست کردن قهوه، تمیز کردن اتاق‌ها و شست‌وشو است.

به گزارش فارت، حالا دیگر روایات‌های انسان‌نما هستند که به جای کارمندان واقعی کار می‌کنند. مدیر Huis Ten Bosch یکی از شرکت‌های مسافربری ژاپن گفت تمایل داریم در آینده بیش از ۹۰ درصد خدمات هتل را به روایات‌ها محول کنیم. روایات‌های انسان‌نمای Henn-na تنها نکته‌جالب توجه این هتل‌های تک نیستند. مهمان‌ها می‌توانند با استفاده از نرم‌افزار شناسایی چهره در اتاق خود را باز کنند و همچنین سیستم گرمایش و سرمایش اتاق‌ها به گونه‌ای است که بر اساس دمای بدن افراد موجود در آن تعدیل می‌شود.

پذیرهنویسی صندوق ETF تجارت
شاخصی کاردان در بورس تهران

صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله تجارت شاخصی کاردان، مورخ ۲۷ بهمن ماه سال جاری از طریق بورس اوراق بهادار تهران مورد پذیرهنویسی قرار می‌گیرد. همچنین صندوق، تحت نظارت سازمان بورس اوراق بهادار و براساس مقررات، اساسنامه و امیدنامه خود فعالیت خواهد کرد. این گزارش هدف از تشکیل صندوق را جمع‌آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران و اختصاص آنها به خرید انواع اوراق بهادار به منظور کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، بهره‌گیری از صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس و تامین منافع برای سرمایه‌گذاران اعلام کرده است.

فراپورس

کارمزد توثیق اوراق بهادار
با درآمد ثابت کاهش یافت

علیرضا توکلی، رییس اداره ابزارهای نوین مالی فراپورس ایران از کاهش کارمزد وثیقه قرار دادن اوراق بهادار با درآمد ثابت خبر داد. وی اظهار داشت: پیرو هماهنگی‌های به عمل آمده با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و موافقت هیأت مدیره آن شرکت، کارمزد توثیق (وثیقه قرار دادن) اوراق بهادار با درآمد ثابت از رقم پنج هزار ریال در ازای هر ورقه یک میلیون ریالی به رقم ۵۰۰ ریال کاهش پیدا کرد. رییس اداره ابزارهای نوین مالی فراپورس ایران ضمن تشکر از همکاری هیأت مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار برای کاهش هزینه توثیق این اوراق، افزود: این اقدام قطعاً موجب افزایش جذابیت‌های این اوراق در بازار ابزارهای نوین مالی فراپورس ایران خواهد شد. وی در توضیح برخی مزایای توثیق اوراق بهادار با سرمایه، بانک‌ها و مؤسسات مالی اعتباردهنده از این پس می‌توانند با هزینه بسیار پایین نسبت به توثیق اوراق بهادار با درآمد ثابت پذیرفته شده در فراپورس ایران شامل اوراق مشارکت، گواهی سپرده بانکی، اوراق اجاره، اوراق مرابحه، اوراق سفارش ساخت و اسناد خزانه اقدام کنند.

بورس بین‌الملل

افزایش قیمت مس
در بورس لندن ثبت شد

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ پنج هزار و ۷۲۰ دلار بر تن معامله شد. طی معاملات بازار فلزات لندن، فروش نقدی مس با افزایش روبه‌رو شد و به پنج هزار و ۷۲۱ دلار رسید. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ پنج هزار و ۷۱۵ دلار معامله شد. این درحالی است که خرید نقدی مس در ساعات معاملاتی روز پنجشنبه به هر تن پنج هزار و ۶۹۵ دلار رسیده بود. در این بین، خرید و فروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۸۳۱ دلار و یک هزار و ۸۳۱ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۸ هزار و ۲۲۵ دلار خریداری شد و به نرخ ۱۸ هزار و ۲۵۰ دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خرید و فروش روی مس با نرخ دو هزار و ۱۵۱ دلار و دو هزار و ۱۵۲ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک هزار و ۸۲۲ دلار خریداری شد و با قیمت هر تن یک هزار و ۸۳۴ دلار به فروش رسید.

شرکت‌ها و مجامع

کسب یک هزار و ۴۷۰ میلیارد
ریالی سود انباشته «تمسکن»

شرکت گروه سرمایه‌گذاری تمسکن (سرمایه‌گذاری تمسکن) در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۳ مبلغ یک هزار و ۴۷۰ میلیارد و ۲۲۸ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. این شرکت در دوره یک ساله یاد شده از محل سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها و فروش سرمایه‌گذاری‌ها مبلغ یک هزار و ۲۳۶ میلیارد و ۴۱۶ میلیون ریال درآمد کسب کرد.

تحقق ۷۷ درصدی پیش‌بینی‌های
گروه صنعتی سپاهان طی ۹ ماه

شرکت گروه صنعتی سپاهان طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۲۵۶ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۷ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۲ شهریور ماه ۹۳ سرمایه‌گذاری شرکت از مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال (از محل سود انباشته مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال) افزایش یافت.

انتشار صورت‌های مالی
یک‌ساله «شیران»

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۳ مبلغ هشت هزار و ۷۰۱ میلیارد و ۳۱۳ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. این شرکت در دوره یک ساله یاد شده معادل هشت هزار و ۷۰۱ میلیارد و ۳۱۳ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت.

تکلیف نرخ سود بانکی، نرخ خوراک پتروشیمی و بهره مالکانه معلوم نیست

ابهام در متغیرهای تاثیرگذار بر بازار سهام



سیدمحمد صدرالغروی

در دومین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس تهران روزی آرام را سپری کرد و با ۹ واحد افت در کانال ۶۴ هزار واحدی درجا زد. در کنار نگاه فالان بازار به نتیجه مذاکرات هسته‌ای، سهامداران در انتظار انتشار گزارش عملکرد ۱۲ ماهه شرکت‌ها و پیش‌بینی بودجه سال آینده هستند تا براساس آن اقدام به خریدوفروش سهام کنند. در معاملات روز گذشته تالار شیشه‌ای، ارزش و حجم معاملات روند مطلوبی را طی کرد و در مجموع بیش از ۵۰۷ میلیون سهم به ارزش ۱۰۷ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سرمایه در سطح ۲۹۱ هزار میلیارد تومان ماندگار شد. جزئیات معاملات نشان می‌دهد که صنعت تالار خودرو، همانند روزهای گذشته، بیشترین ارزش معاملات را در بازار سهام داشت. سهامداران تعداد ۱۱۶ میلیون و ۵۳۰ هزار سهم از سهام شرکت‌های این گروه را به ارزش ۲۰۳ میلیارد و ۸۹۶ میلیون ریال خریداری کردند. پس از آن، گروه‌های چندرشته‌ای صنعتی و مالی بیشترین ارزش معاملات را داشتند. معاملات بیست‌وششمین روز بهمن‌ماه ۹۳ فراپورس نیز با تغییر مالکیت ۸۱ میلیون و ۶۳۰ هزار و ۱۷۷ ریال در بازار ۱۷ هزار و ۱۴۴ نوبت به ارزش دو هزار و ۴۰۵ میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال پایان یافت. شهرسازی و خانه‌سازی باقیمت با معامله هفت میلیون و ۶۰۰ هزار سهم بیشترین حجم و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۲۴ میلیارد و ۱۴۰ میلیون ریال معامله، بیشترین ارزش معاملات امروز را به خود اختصاص دادند و شاخص فراپورس با دو واحد کاهش

رفع ریسک ناشی از
قیمت‌گذاری کوتاه‌مدت
خوراک پتروشیمی‌ها

از مسائلی که در روند روزهای آینده بازار سهام موثر است می‌توان به تصمیم‌های اتخاذی درخصوص مسائلی چون نرخ ارز، نرخ سود بانکی، نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و نرخ بهره‌مالکانه نام برد. ازجمله خبرهای مهم پیرامون بازار سهام صحبت‌های روز گذشته حسن قلیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار بود که با اشاره به مسئله نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، از خروج بودجه سالانه دولت و رفع

ریسک ناشی از قیمت‌گذاری کوتاه‌مدت نرخ خوراک در این صنعت به‌عنوان اقدامی مناسب یاد کرد. وی با اشاره به انتظار موجود در مشخص شدن نرخ نهایی خوراک پتروشیمی‌ها، اظهار کرد: باتوجه به وجود مزیت‌های بسیار در صنعت پتروشیمی، نباید با تصمیمات به‌گونه‌ای رفتار کنیم که این مزیت‌ها از بین برود و موجب شود که این صنعت در منطقه نتواند رقابت کند. حسن قلیباف اصل که از تعیین نرخ‌ی بالا برای خوراک پتروشیمی‌ها به‌عنوان مانعی در اجرای پروژه‌های جدید در این صنعت یاد کرد، خواستار تعیین نرخ منصفانه و معقولانه برای خوراک پتروشیمی‌ها شد. مدیرعامل شرکت بورس تهران درخصوص نرخ سود بانکی عنوان کرد: این نرخ باید به‌صورتی تعیین شود که توجیه سرمایه‌گذاری و تامین مالی، در صنایع از بین نرود. کاهش هزینه پول موجب رونق فعالیت‌های

طی یک ماه اخیر کمترین حجم معاملات را نسبت به ماه‌های گذشته داشت. در گروه سرمایه‌گذاری با وجود معاملات منفی در اکثر نمادها، با حاکمیت روند صعودی در اواخر بازار بر نمادهای این گروه مواجه بودیم. نماد سرمایه‌گذاری سپه در دقایق پایانی با اقبال خریداران همراه شد و توانست تا ۲۲۱۲ ریال نیز صعود کند و ۱۰۰۳ میلیون سهم نیز از این نصاب معامله شد. گروه شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی روز گذشته مورد اقبال سرمایه‌گذاران قرار گرفتند و جزو سه گروه برتر صنعت قرار گرفت. با معامله بلوکی به حجم ۱۵ میلیون سهم نماد سرمایه‌گذاری غدیر در رأس شاخص‌سازان مثبت قرار گرفت. در پایان معاملات تمام نمادهای این گروه در بازه مثبت هستند. در گروه انبوه‌سازی معاملات تا اواسط بازار اکثراً در بازه منفی انجام شد. از اواسط تا پایان بازار نیز موج نسبتاً مثبتی بر این گروه حاکم شد. با معامله هفت میلیون سهم شهرسازی و خانه‌سازی باقیمت پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. نوسازی و ساختمان تهران نیز تمام روز معاملاتی را با صف خرید همراه بود. در گروه سیمانی با وجود خبرهای مثبت از جمله شروع تولید مجدد کلینکر در کارخانجات سیمان بازهم شاهد معاملات تمام منفی در گروه بودیم. سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان نیز همچنان در قیمت ۱۵۰۰ ریال معامله می‌شود و با ۳۵۸ میلیون سهم پرحجم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه نفت و شکر تمام نمادهای در بازه منفی و اکثراً با صف فروش روز معاملاتی را به

سرمایه‌گذاری می‌شود. وی در مورد لزوم اصلاح محدودیت‌ها و موانع موجود در بازار سرمایه مانند حجم مینا و دامنه نوسان، به ارائه پیشنهاد تغییر حجم مینا و دامنه نوسان به سازمان بورس از سوی شرکت بورس در سه ماه گذشته اشاره کرد و گفت: با توجه به موافقت شورای عالی بورس، مقرر شد که حجم مینا با نصاب قبلی یا یک میلیارد تومان (هر کدام که کمتر باشد) تغییر کند.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات در ساعت‌های پایانی معاملات شاهد حاکمیت روندی مثبت بودیم. با معامله ۲۷ میلیون سهم به ارزش ۷۸ میلیارد تومان نماد گروه بهمن پرحجم‌ترین نماد گروه بود. معاملات اکثر نمادهای گروه بانک و موسسات اعتباری در بازه منفی انجام شد. با معامله ۱۰ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد که



جای خالی ادغام و تملیک در بازار سرمایه ایران

میثم علی محمدی

کارشناس بازار سرمایه

سمات - ادغام و تملیک یکی از پیچیده‌ترین کسب‌وکارهایی است که اگر طبق یک فرآیند علمی، صحیح و مطالعه شده صورت گیرد، فواید و مزایای زیادی برای شرکت‌ها، سهامداران، صنایع و در نهایت جامعه و اقتصاد خواهد داشت. اگر بخواهیم تعریف ساده‌ای از ادغام داشته باشیم می‌توان این عمل را ترکیب شدن دو یا چند شرکت باهم و تشکیل شخصیت حقوقی مستقل دانست.

تملیک نیز اقدامی است که در پی آن یک شرکت درصد قابل توجهی از سهام شرکت دیگر را خریده و کنترل مدیریتی شرکت را به عهده می‌گیرد. هر کدام از این دو کسب‌وکار، به شیوه‌های مختلفی صورت می‌گیرد که انتخاب آن بستگی به وضعیت شرکت هدف و نوع صنایع شرکت‌های مرتبط با ادغام و تملیک دارد. صرفه‌جویی در مقیاس، بین‌المللی شدن شرکت‌ها، کاهش هزینه‌های مالیاتی و عملیاتی شرکت، حذف مدیریت ناکارا در شرکت، افزایش سهم بازار و دستیابی به قدرت بازار از مهم‌ترین مزایای ادغام و تملیک است.

ادغام و تملیک نیز مانند سایر کسب‌وکارها و فعالیت‌ها دارای ریسک‌هایی از قبیل چالش‌های نیروی انسانی، مشکلات سهامداران، ارزش‌گذاری نادرست و تناسب فرهنگی است اما ذکر این نکته ضروری است که طبق مفاهیم نظری و ادبیات مالی، عدم وجود ریسک در کسب‌وکارها بازدهی فعالیت را پایین می‌آورد. در این بین کاری که باید انجام داد این است که این ریسک‌ها را شناسایی و مدیریت کرد.

از طرف دیگر ریسک به خودی خود وجود دارد و نمی‌توان آن را به‌طور کامل حذف کرد و باید آن را از تهدید به فرصت تبدیل کرد. نگاهی اجمالی به ادغام و تملیک در ایران با بسیاری از کشورهای دیگر، حاکی از این است که این مورد در ایران فعالیت خاصی نداشته است که می‌تواند دلایلی از قبیل نبود قوانین و مقررات در این زمینه و عدم آشنایی ناشران با این مقوله دانست. مقایسه بین متغیرهای مالی شرکت‌ها قبل و بعد از ادغام و تملیک، حاکی از بهبود فعالیت‌های شرکت‌ها بعد از این دو فرآیند است. در نهایت می‌توان این نکته را ذکر کرد که جای ادغام و تملیک در بازار سرمایه ایران خالی است، چراکه در بسیاری از شرکت‌ها و صنایع موجود در بورس تهران، احساس نیاز به ادغام و تملیک در آنها کاملاً مشهود بوده و امید است با همکاری ارکان مختلف بازار به‌ویژه شرکت‌های تامین سرمایه و شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری موانع موجود بر سر راه این دو کسب‌وکار پرریزه برداشته شود. در همین راستا نخستین همایش ادغام و تملیک، میانی، چالش‌ها و کارکردهای آن در بازار سرمایه ایران، امروز (دوشنبه) با حضور مدیران ارشد این بازار در سالن اجتماعات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) برگزار می‌شود.

نماگر بازار سهام



رشد شاخص ۳۰ شرکت بزرگ بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز یکشنبه با پنج واحد افت به ۶۴ هزار و ۹۲۶ واحد رسید. در حالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ در معاملات دیروز دو واحد، آزاد شناور ۱۸ واحد و بازار اول ۷۵ واحد رشد را تجربه کردند شاخص‌های بازار دوم ۵۴۶ واحد و صنعت پنج واحد افت داشتند. معامله‌گران بورس اوراق بهادار تهران دیروز ۵۰۷ میلیون برگه سهم در بیش از ۴۳ هزار دفعه و به ارزش ۱۰۷ میلیارد تومان دادوستد کردند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۴,۹۲۶,۸۰	
میزان تغییر	(۵,۳۲)
ارزش بازار	۲,۹۱۴,۷۰۶,۲۲۷ B
ارزش معاملات	۱,۱۲۷,۸۵۴ B
حجم معاملات	۵۰۷,۸۴۸ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
سرمایه‌گذاری غدیر	۳,۰۲۵	۴۲,۴۹
صندوق بازنشستگی	۲,۳۷۶	۲۹,۱۸
ملی صنایع مس	۱,۷۸۳	۲۳,۲
ارتباطات سیار	۲۹,۸۸۲	(۲۲,۲۲)
کشتیرانی ایران	۲,۹۶۸	(۱۸,۹۸)

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نوسازی و ساختمان تهران	۶,۹۰۵	۷,۷۷۸ B
صندوق بازنشستگی	۲,۳۷۶	۷,۷۱۷ B
توسعه ساختمان	۱,۴۷۲	۷,۰۳۳ B
کمپاین سازی	۱,۰۴۵	۶,۱۷۰ B
سایپا آذین	۳,۸۹۴	۴,۰۹۷ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۴۵	۶۵,۸۱۶ B
حفاری شمال	۵,۰۴۰	۳۶,۱۰۹ B
مواد اولیه دارویش	۱۶,۹۸۵	۱۰,۵۲۱ B
دارویش	۱۴,۴۷۵	۸,۴۳۳ B
فولاد امیرکبیر	۱۱,۷۷۸	۶,۶۵۵ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نوسازی و ساختمان	۶,۹۰۵	۳,۹۹
درخشان تهران	۲,۹۲۴	۳,۹۸
صندوق بازنشستگی	۲,۳۷۶	۳,۹۸
کمک فنر ایندامین	۲,۳۲۶	۳,۹۸
صنایع ریخته گری	۲,۹۸۳	۳,۹۷

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
شهد	۶,۳۶۶	(۴)
آلومراد	۶,۴۵۳	(۳,۹۹)
داروسازی اکسیر	۹,۱۸۴	(۳,۹۸)
قند شیرین خراسان	۴,۶۸۰	(۳,۹۸)
ماشین سازی اراک	۶,۷۲۶	(۳,۹۶)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
کمپاین سازی	۳۹,۴۵۴ M	۴۰,۷۵۷ B
گروه بهمن	۳۷,۵۴۹ M	۷۸,۳۹۲ B
سایپا دیزل	۳۲,۱۰۷ M	۳۱,۴۱۸ B
س. امید	۳۰,۴۵۱ M	۴۸,۰۸۷ B
سرمایه‌گذاری غدیر	۱۸,۷۴۷ M	۵۶,۷۰۵ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه بهمن	۳۷,۵۴۹ M	۷۸,۳۹۲ B
سرمایه‌گذاری غدیر	۱۸,۷۴۷ M	۵۶,۷۰۵ B
س. امید	۳۰,۴۵۱ M	۴۸,۰۸۷ B
ایران خودرو	۱۶,۶۹۱ M	۴۵,۶۶۷ B
کمپاین سازی	۳۹,۴۵۴ M	۴۰,۷۵۷ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
کمپاین سازی	۱۰۳۳	۴۷۵۹
س. صنعت نفت	۱۱۵۷	۳۷۲۸
گروه بهمن	۲۰۸۸	۲۰۹۰
سایپا دیزل	۹۷۹	۱۹۶۹
ایران خودرو	۲۷۳۶	۱۹۵۱

شاخص کل	بازار نقدی فراپورس در یک نگاه
۷۴۰	
میزان تغییر	(۲,۰۰)
ارزش معاملات	۲,۴۰۵,۷۹۷ B
حجم معاملات	۸۱,۶۲۸ M



مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.



نشانه‌های پایان روند صعودی بازار

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

تلاش فراوان بازار برای مثبت کردن شاخص در جلسه معاملاتی گذشته بی‌نتیجه ماند و شاخص کل با ۷.۲ واحد کاهش در رقم ۶۴۹۲۲.۹ واحد بسته شد. در نیمه نخست جلسه معاملاتی روز قبل P/E از روز قبل از آن، شاخص کل روند نزولی را در پیش گرفت و به رقم ۶۴۸۹۷ واحد (منفی ۲۵ واحد) رسید. پس از آن با تحرکات شدید چند سهم شاخص کل در رقم ۶۴۹۵۶ واحد (مثبت ۲۴ واحد) در سقف خود رسید و بار دیگر در روند نزولی قرار گرفت. ارزش کل معاملات روز گذشته بازار حدود ۱۱۳ میلیارد تومان ثبت شد که رقم قابل قبولی محسوب می‌شود و در مقایسه با روز پیش از آن بیش از ۳۰ درصد رشد داشت. بیش از ۷۵ درصد معاملات روز گذشته توسط کدهای حقوقی انجام شد. به کلامی دیگر، خریداران و فروشندگان روز گذشته عموماً حقوقی‌ها بودند. بازار فرابورس نیز آندرها عملکرد بهتری از خود به نمایش نگذاشت. شاخص کل بازار فرابورس با دو واحد کاهش به رقم ۷۴۰ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار ۲۴۰ میلیارد تومان بود که رقم قابل توجهی به نظر می‌رسد. نگاهی عمیق‌تر به معاملات روز گذشته می‌تواند نقش تعیین‌کننده جلسه معاملاتی امروز را واضح‌تر نشان دهد. نکته قابل توجه در مورد معاملات روز گذشته شرکت‌های چند رشته‌ای نقش پررنگ کدهای حقوقی بوده بدین ترتیب در بین این‌ها (به جز صندوق) بیش از ۹۰ درصد خریداران و فروشندگان را کدهای حقوقی تشکیل می‌داد و در نماد و صندوق خریداران حقوقی تنها ۳۰ درصد کل خریداران را تشکیل می‌دادند و فروشندگان این سهم نیز عموماً (حدود ۹۱.۵ درصد) حقوقی بودند. تاثیر بسزای این گروه در شکل گرفتن شاخص کل و نقش حمایتی مهم این گروه در روز گذشته غیرقابل انکار است، اما اینکه چرا دقیقاً در این برهه زمانی این اتفاق رخ دادند کی بحث برانگیز است. پرسیدن این سوال که چرا دقیقاً زمانی که بازار در شرف قرار گرفتن در مسیر نزولی است و از پتانسیل کافی برای تحقق این امر نیز برخوردار است، این گروه فعال شده و شاخص را سبز می‌کند، غیرقابل اجتناب است. پاسخ این سوال می‌تواند این باشد که دولت بالاخره برای جلوگیری از فجايع عمیق‌تر در بازار دست به کار شده است، اما پاسخ تلخ دیگری که می‌توان به پرسش مطرح شده داد این است که بازار در مسیر نزولی قرار خواهد گرفت و اتفاقات روز گذشته تنها برای زمینه‌سازی خرید معامله‌گران حقیقی به‌وقوع پیوسته است، تا ایشان به‌عنوان سهامداران تازه نفس به سهم‌ها وارد شوند و ادامه مسیر نزولی میسر باشد. با در دست داشتن این اطلاعات به‌صورت عمومی نمی‌توان آندرها به بازار روز جاری امیدوار بود. نکته قابل توجه این است که نمی‌توان قطع به یقین گفت امروز روند صعودی بازار به انتها می‌رسد، اما نشانه‌هایی می‌توان برای این موضوع در نظر گرفت. نخست آنکه با گذشت زمان و عبور از ابتدای بازار رفته رفته فشار عرضه افزایش یابد، خریداران حقوقی جای خود را به خریداران حقیقی بدهند و ارزش خرید خریداران حقیقی به کمتر از پنج میلیون تومان در هر کد کاهش یابد. اگر این نشانه‌ها در بازار امروز مشاهده شود می‌توان روند صعودی را منفع دانست، اما عدم حضور تمام این نشانه‌ها باعث به وجود آمدن روند نوسانی در بازار خواهد شد که آندرها قابل پیش‌بینی نبوده و فوق‌العاده آسیب‌رسان است. برای روز جاری انتظار می‌رود شاخص کل به مسیر نزولی خود برگشته و کاهش بیش از ۱۰۰ واحد را تجربه کند. سناریوی قابل بیان دیگر در مورد روند جلسه معاملاتی امروز، نوسان شاخص کل در محدوده منفی ۵۰ تا مثبت ۵۰ واحد است که می‌تواند به مثبت بسته شدن شاخص کل منجر شود.

تلاش فراوان بازار برای مثبت کردن شاخص در جلسه معاملاتی گذشته بی‌نتیجه ماند و شاخص کل با ۷.۲ واحد کاهش در رقم ۶۴۹۲۲.۹ واحد بسته شد. در نیمه نخست جلسه معاملاتی روز قبل P/E از روز قبل از آن، شاخص کل روند نزولی را در پیش گرفت و به رقم ۶۴۸۹۷ واحد (منفی ۲۵ واحد) رسید. پس از آن با تحرکات شدید چند سهم شاخص کل در رقم ۶۴۹۵۶ واحد (مثبت ۲۴ واحد) در سقف خود رسید و بار دیگر در روند نزولی قرار گرفت. ارزش کل معاملات روز گذشته بازار حدود ۱۱۳ میلیارد تومان ثبت شد که رقم قابل قبولی محسوب می‌شود و در مقایسه با روز پیش از آن بیش از ۳۰ درصد رشد داشت. بیش از ۷۵ درصد معاملات روز گذشته توسط کدهای حقوقی انجام شد. به کلامی دیگر، خریداران و فروشندگان روز گذشته عموماً حقوقی‌ها بودند. بازار فرابورس نیز آندرها عملکرد بهتری از خود به نمایش نگذاشت. شاخص کل بازار فرابورس با دو واحد کاهش به رقم ۷۴۰ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار ۲۴۰ میلیارد تومان بود که رقم قابل توجهی به نظر می‌رسد. نگاهی عمیق‌تر به معاملات روز گذشته می‌تواند نقش تعیین‌کننده جلسه معاملاتی امروز را واضح‌تر نشان دهد. نکته قابل توجه در مورد معاملات روز گذشته شرکت‌های چند رشته‌ای نقش پررنگ کدهای حقوقی بوده بدین ترتیب در بین این‌ها (به جز صندوق) بیش از ۹۰ درصد خریداران و فروشندگان را کدهای حقوقی تشکیل می‌داد و در نماد و صندوق خریداران حقوقی تنها ۳۰ درصد کل خریداران را تشکیل می‌دادند و فروشندگان این سهم نیز عموماً (حدود ۹۱.۵ درصد) حقوقی بودند. تاثیر بسزای این گروه در شکل گرفتن شاخص کل و نقش حمایتی مهم این گروه در روز گذشته غیرقابل انکار است، اما اینکه چرا دقیقاً در این برهه زمانی این اتفاق رخ دادند کی بحث برانگیز است. پرسیدن این سوال که چرا دقیقاً زمانی که بازار در شرف قرار گرفتن در مسیر نزولی است و از پتانسیل کافی برای تحقق این امر نیز برخوردار است، این گروه فعال شده و شاخص را سبز می‌کند، غیرقابل اجتناب است. پاسخ این سوال می‌تواند این باشد که دولت بالاخره برای جلوگیری از فجايع عمیق‌تر در بازار دست به کار شده است، اما پاسخ تلخ دیگری که می‌توان به پرسش مطرح شده داد این است که بازار در مسیر نزولی قرار خواهد گرفت و اتفاقات روز گذشته تنها برای زمینه‌سازی خرید معامله‌گران حقیقی به‌وقوع پیوسته است، تا ایشان به‌عنوان سهامداران تازه نفس به سهم‌ها وارد شوند و ادامه مسیر نزولی میسر باشد. با در دست داشتن این اطلاعات به‌صورت عمومی نمی‌توان آندرها به بازار روز جاری امیدوار بود. نکته قابل توجه این است که نمی‌توان قطع به یقین گفت امروز روند صعودی بازار به انتها می‌رسد، اما نشانه‌هایی می‌توان برای این موضوع در نظر گرفت. نخست آنکه با گذشت زمان و عبور از ابتدای بازار رفته رفته فشار عرضه افزایش یابد، خریداران حقوقی جای خود را به خریداران حقیقی بدهند و ارزش خرید خریداران حقیقی به کمتر از پنج میلیون تومان در هر کد کاهش یابد. اگر این نشانه‌ها در بازار امروز مشاهده شود می‌توان روند صعودی را منفع دانست، اما عدم حضور تمام این نشانه‌ها باعث به وجود آمدن روند نوسانی در بازار خواهد شد که آندرها قابل پیش‌بینی نبوده و فوق‌العاده آسیب‌رسان است. برای روز جاری انتظار می‌رود شاخص کل به مسیر نزولی خود برگشته و کاهش بیش از ۱۰۰ واحد را تجربه کند. سناریوی قابل بیان دیگر در مورد روند جلسه معاملاتی امروز، نوسان شاخص کل در محدوده منفی ۵۰ تا مثبت ۵۰ واحد است که می‌تواند به مثبت بسته شدن شاخص کل منجر شود.

دنیای مجازی

شنیده‌ها و شایعات بازار

ملیحه کریم شاهی

معملمه‌گر کارگزار امین اوید شعبه آران و بیدگل

در- نماد شپاکسا شنیده می‌شود در مجمع عمومی، برنامه تقسیم سود نقدی ۶۳۰ ریالی را خواهد داشت. -احتمال تعدیل مثبت دوباره تاراً به همراه اعلام پیش‌بینی بودجه سال مالی ۹۴ به گوش می‌رسد. -حذف مالیات بسر ارزش افزوده هشت درصدی شرکت‌های داروسازی از ابتدای سال ۹۴ خبر خوشی برای سهامداران دکوثر و دپارس است. -از خاھن شایعاتی مبتنی بر تعدیل مثبت سنگین به گوش می‌رسد. - همچنین شنیده‌ها حکایت از تعدیل مثبت در نماد حتوکا دارد. -به‌ظاهر نماد خنفاور به‌زودی افزایش سرمایه خواهد داشت. -از ختوقا شنیده می‌شود این نماد قصد افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی از محل آورده و سود انباشته را دارد. -در نماد وفت خبرها حاکی از توقف این نماد در هفته آینده برای فروش نفت قشم است. -در نماد قشیر شنیده‌ها از مشکل فروش محصولات این شرکت حکایت دارد. -شنیده می‌شود قیمت مثبت همچنان در نماد پلاسک خریدار است. - شنیده‌ها حکایت از احتمال تعدیل نرخ بهره مالکانه ۲۵ درصدی معادن دارد. - شنیده می‌شود یکی از زیرمجموعه‌های بهشهاب با رشد سود سنگینی مواجه شده است. - دولت مقرر کرد واگذاری ۲۱ درصد سهام ایرانسل از سال ۹۴ انجام شود. - شنیده می‌شود در نماد تولید شاهد تعدیل مثبت ۱۰ درصدی خواهیم بود. -شایعاتی مبتنی بر سود ۷۵ تومانی سال‌جاری و تقسیم حادکنری در مجمع وسپه به گوش می‌رسد. -شنیده می‌شود در نماد چکاوکه افزایش سرمایه ۹۰۰ درصدی خواهیم داشت. - شنیده‌ها حکایت از تعدیل ۲۰ درصدی خفتر دارد. -شنیده می‌شود در مجمع پترول کل سود محقق شده تقسیم می‌شود. -شنیده‌ها از انعقاد پروژه تندگویان با نماد فاذر حکایت دارد.

اسفند ماه ۱۳۹۳ با توجه به عملکرد ۹ ماهه امسال، در پایان سال شرکت نزدیک به ۹۵ میلیارد تومان زیان شناسایی می‌کند. با توجه به مجموع زیان انباشته ۴۶۴ میلیارد تومانی شرکت تا پایان اسفند سال گذشته، مجموع زیان انباشته این شرکت در پایان امسال بالغ بر ۵۵۹ میلیارد تومانی می‌شود. به عبارتی چنانچه شرکت قصد برون‌رفت از شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت را داشته باشد، باید سرمایه ثبتی خود را به مبلغ ۱۱۱۸ میلیارد تومان برسانی. یعنی باید سرمایه خود را بیشتی از چهار برابر افزایش دهد (نزدیک به ۴۳۰ درصد افزایش سرمایه).

اما همواره در صحبت‌ها و تحلیل‌های مختلف از تاثیرپذیری بسیار زیاد این شرکت در صورت لغو تحریم‌ها سخن به میان آمده است. در ادامه سعی بر آن است تا با بررسی وضعیت تولیدی شرکت نسبت به این موضوع نیز اشراف نسبی ایجاد شود. در جدول شماره یک، عمده محصولات تولیدی شرکت به طور کلی با توجه به برند آنها تقسیم شده است، در این جدول ظرفیت تولیدی شرکت و همچنین عملکرد سال ۱۳۹۲، ۹ ماهه امسال و پیش‌بینی تولید شرکت در سه ماهه آخر امسال مشخص شده است.

تولید ولوو نیز برای تولید همان محصول در نظر گرفته شده است. خلاصه مفروضات بالا در جدول شماره ۲ نشان داده شده است.

مجموع تولیدی	ظرفیت اسمی	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی خوش‌بینانه
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۱۶۴۴
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲۶۸۸	۱۰۰۰
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۵۰۰	۰	۱۸۵۶	۱۸۵۶
سایر	۵۰۰	۵۰۰	۴۵۶	۵۰۰
جمع	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰

در جدول شماره ۳ نیز متوسط آخرین قیمت‌های فروش محصولات عمده شرکت آورده شده است.

محصول تولیدی	متوسط قیمت فروش براساس فروش ۹ ماهه شرکت در سال ۱۳۹۳
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۸۷۳
فوتون - اوند (فوتون چین)	۷۱۴
کامیون کاوه (NT6 - خودروی طراحی داخلی)	۲۴۲۴

محصول تولیدی	ظرفیت اسمی	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی خوش‌بینانه
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۳۰۹۲,۳۶۴
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲۶۸۸	۵۰۴۲۵,۲۰۰
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۵۸۰,۶۳۰
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۵۰۰	۰	۱۸۵۶	۱۶۴,۲۲۰
سایر	۵۰۰	۵۰۰	۴۵۶	۹۸۹,۷۶۸
جمع	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۴,۸۲۶,۹۸۲

با توجه به اینکه مجموع زیان انباشته این شرکت بیش از نیمی از سرمایه ثبتی این شرکت شده بود، در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به واسطه بروز تحریم‌های اقتصادی، این شرکت با زیان مواجه شد. زیان انباشته شده شرکت طی این سال‌ها در پایان آذرماه ۹۳ بالغ بر ۵۶۸ میلیارد تومان شده است. آخرین سرمایه ثبتی این شرکت بعد از افزایش سرمایه ۱۵۰ میلیارد تومانی مجمع عمومی فوق‌العاده آبان‌ماه ۱۳۹۱ شرکت که در خردادماه امسال به ثبت رسیده، ۲۱۰ میلیارد تومان است.

بنابراین ادامه تولید این مدل کامیون نیز برای شرکت منطقی است. چنانچه شرکت به توجه به پیش‌بینی تولید سه ماهه چهارم امسال بخشی از ظرفیت خط ولووی خود

مجموع تولیدی	ظرفیت اسمی شرکت	سال ۱۳۹۲	۹ ماهه ۱۳۹۳	پیش‌بینی شرکت برای سه ماهه پایانی ۱۳۹۳
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۰
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۵۱۰	۱۳۷۴	۶۷۲
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۶۳۵	۱۱۵۱	۱۱۶۹
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۰	۱۲۳	۵۶۶	۴۶۴
سایر	۵۰۰	۸۲	۹۶	۷۲
جمع	۶۰۰۰	۱۳۵۰	۳۱۸۷	۲۳۷۷

با توجه به اینکه مجموع زیان انباشته این شرکت بیش از نیمی از سرمایه ثبتی این شرکت شده بود، در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به واسطه بروز تحریم‌های اقتصادی، این شرکت با زیان مواجه شد. زیان انباشته شده شرکت طی این سال‌ها در پایان آذرماه ۹۳ بالغ بر ۵۶۸ میلیارد تومان شده است. آخرین سرمایه ثبتی این شرکت بعد از افزایش سرمایه ۱۵۰ میلیارد تومانی مجمع عمومی فوق‌العاده آبان‌ماه ۱۳۹۱ شرکت که در خردادماه امسال به ثبت رسیده، ۲۱۰ میلیارد تومان است.

محصول تولیدی	ظرفیت اسمی	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی خوش‌بینانه
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۱۶۴۴
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲۶۸۸	۱۰۰۰
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۰	۰	۱۸۵۶	۱۸۵۶
سایر	۵۰۰	۵۰۰	۴۵۶	۵۰۰
جمع	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰

در جدول شماره ۳ نیز متوسط آخرین قیمت‌های فروش محصولات عمده شرکت آورده شده است.

محصول تولیدی	متوسط قیمت فروش براساس فروش ۹ ماهه شرکت در سال ۱۳۹۳
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۸۷۳
فوتون - اوند (فوتون چین)	۷۱۴
کامیون کاوه (NT6 - خودروی طراحی داخلی)	۲۴۲۴

محصول تولیدی	ظرفیت اسمی	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی خوش‌بینانه
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۳۰۹۲,۳۶۴
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲۶۸۸	۵۰۴۲۵,۲۰۰
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۵۸۰,۶۳۰
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۵۰۰	۰	۱۸۵۶	۱۶۴,۲۲۰
سایر	۵۰۰	۵۰۰	۴۵۶	۹۸۹,۷۶۸
جمع	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۴,۸۲۶,۹۸۲

با توجه به اینکه مجموع زیان انباشته این شرکت بیش از نیمی از سرمایه ثبتی این شرکت شده بود، در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به واسطه بروز تحریم‌های اقتصادی، این شرکت با زیان مواجه شد. زیان انباشته شده شرکت طی این سال‌ها در پایان آذرماه ۹۳ بالغ بر ۵۶۸ میلیارد تومان شده است. آخرین سرمایه ثبتی این شرکت بعد از افزایش سرمایه ۱۵۰ میلیارد تومانی مجمع عمومی فوق‌العاده آبان‌ماه ۱۳۹۱ شرکت که در خردادماه امسال به ثبت رسیده، ۲۱۰ میلیارد تومان است.

نتیجه‌گیری: با توجه به اقبال بازار نسبت به سهام شرکت سایپادیزل در این نوشتار به بررسی اجمالی این شرکت پرداخته شد. در میان فعالان بازار از تاثیرپذیری این شرکت از لغو تحریم‌ها بسیار سخن گفته می‌شود. امری که خود را در تولیدات کامیون‌های ولووی شرکت به‌خوبی نمایان می‌سازد. به علاوه با توجه به اینکه بخش عمده‌ای (حدود ۹۳ درصد) از مواد اولیه این شرکت قطعات و ملزومات وارداتی است ثابت بازار ارز نیز در روند سودآوری این شرکت نقش بسزایی ایفا می‌کند. اما مهم‌ترین نکته‌ای که نباید از آن غفلت شود زیان انباشته شرکت است تاجایی که حتی با در نظر گرفتن سناریوی خوش‌بینانه سوم، پوشش کامل زیان شرکت، با فرض ثبات در سایر شرایط، بیش از ۲.۵ سال زمان می‌برد و در طول این ۲.۵ سال از سودسازی شرکت عایداتی نصیب سهامداران نخواهد شد. البته شایان ذکر است که با توجه به حاشیه سود بالای محصول ولووی در صورتی که کل

داده شد و مابقی ظرفیت بدون‌استفاده ولوو به تولید کامیون‌های کاوه اختصاص داده شد. ظرفیت اسمی کامیون‌های فوتون نیز برای تولید سال بعد بدون تغییر لحاظ شد. (حاشیه سود کامیون‌های فوتون و کاوه تقریباً برابر است. اما قیمت فروش کامیون‌های کاوه بالاتر از فوتون است و از طرفی پلنفرم این محصول سازگاری بیشتری با ولوو دارد و به همین منظور اختصاص مابقی ظرفیت خط تولید ولوو به کامیون‌های کاوه منطقی‌تر است.) در نهایت، در سناریوی سوم سعی بر آن شده تا به لغو تحریم‌ها به شکلی منطقی نگاه شود. با توجه به این موضوع که شرکت به‌واسطه تحریم‌ها همکاری خود را با شرکای چینی خود قوت بخشیده، تغییر موضع سریع شرکت دور از ذهن است. از سویی شرکت با طراحی داخلی خود بخشی از ظرفیت خط ولووی خود را به تولید کامیون‌های کاوه اختصاص داده است،

محصول تولیدی	ظرفیت اسمی شرکت	سال ۱۳۹۲	۹ ماهه ۱۳۹۳	پیش‌بینی شرکت برای سه ماهه پایانی ۱۳۹۳
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۰
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۵۱۰	۱۳۷۴	۶۷۲
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۶۳۵	۱۱۵۱	۱۱۶۹
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۰	۱۲۳	۵۶۶	۴۶۴
سایر	۵۰۰	۸۲	۹۶	۷۲
جمع	۶۰۰۰	۱۳۵۰	۳۱۸۷	۲۳۷۷

بنابراین ادامه تولید این مدل کامیون نیز برای شرکت منطقی است. چنانچه شرکت به توجه به پیش‌بینی تولید سه ماهه چهارم امسال بخشی از ظرفیت خط ولووی خود

مجموع تولیدی	ظرفیت اسمی	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی خوش‌بینانه
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۱۶۴۴
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲۶۸۸	۱۰۰۰
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۰	۰	۱۸۵۶	۱۸۵۶
سایر	۵۰۰	۵۰۰	۴۵۶	۵۰۰
جمع	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰

در جدول شماره ۳ نیز متوسط آخرین قیمت‌های فروش محصولات عمده شرکت آورده شده است.

محصول تولیدی	متوسط قیمت فروش براساس فروش ۹ ماهه شرکت در سال ۱۳۹۳
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۸۷۳
فوتون - اوند (فوتون چین)	۷۱۴
کامیون کاوه (NT6 - خودروی طراحی داخلی)	۲۴۲۴

محصول تولیدی	ظرفیت اسمی	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی خوش‌بینانه
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۳۰۹۲,۳۶۴
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۲۶۸۸	۵۰۴۲۵,۲۰۰
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۵۸۰,۶۳۰
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۵۰۰	۰	۱۸۵۶	۱۶۴,۲۲۰
سایر	۵۰۰	۵۰۰	۴۵۶	۹۸۹,۷۶۸
جمع	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۶۰۰۰	۴,۸۲۶,۹۸۲

است که شرکت در آخرین شفاف‌سازی خود مزاد برای تجدید ارزیابی املاک خود قائل نشده است.) همچنین از دیگر اقدام مهم ترازنامه هزینه‌های عمومی و اداری و تسهیلاتی شرکت هستند که با توجه به اینکه حقوق و مزایا بخش مهمی از این هزینه‌ها را تشکیل می‌دهند و پیشنهاد افزایش ۱۴ درصدی حقوق از پیشنهادات دولت برای سال آینده محسوب می‌شود و همچنین

سود ناخالص	سناریوی ۱	سناریوی ۲	سناریوی خوش‌بینانه
سود ناخالص	۲,۶۱۱,۳۳۰	۲,۷۱۴,۷۲۱	۴,۸۲۶,۹۸۲
هزینه‌های عمومی و اداری	(۵۰۳,۹۲۰)	(۵۰۳,۹۲۰)	(۵۰۳,۹۲۰)
سود (زیان) عملیاتی	۲,۱۰۷,۴۱۰	۲,۲۱۰,۸۰۱	۴,۳۲۳,۰۶۲
هزینه‌های مالی	(۲,۳۴۰,۰۰۰)	(۲,۳۴۰,۰۰۰)	(۲,۳۴۰,۰۰۰)
سود خالص قبل از مالیات	(۲۳۲,۵۹۰)	(۱۲۹,۱۹۹)	۱,۹۸۳,۰۶۲
مالیات	۰	۰	۰
سود خالص بعد از مالیات	(۲۳۲,۵۹۰)	(۱۲۹,۱۹۹)	۱,۹۸۳,۰۶۲
تعداد سهام	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سود خالص هر سهم (ریال)	(۱۱۰)	(۶۱)	۹۴۴

دستگاه انواع محصولات در سال شد. ادامه و در سال ۱۳۸۴ فروش چندین مدل از کامیون‌های چینی در این شرکت نیز آغاز شد. در سال ۱۳۸۶ با توجه به واگذاری شرکت ایران‌کاوه به شرکت سایپا و تعدیل ظرفیت تولید این شرکت (توقف تولید ۴۰۰۰ دستگاه تریلر) ظرفیت نهایی این شرکت به شش هزار دستگاه تقلیل پیدا کرد.

محصول تولیدی	ظرفیت اسمی شرکت	سال ۱۳۹۲	۹ ماهه ۱۳۹۳	پیش‌بینی شرکت برای سه ماهه پایانی ۱۳۹۳
انواع ولوو (ولووی سوئد)	۳۵۰۰	۰	۰	۰
کامیون البرز (دانگ فنگ چین)	۱۰۰۰	۵۱۰	۱۳۷۴	۶۷۲
فوتون - اوند (فوتون چین)	۱۰۰۰	۶۳۵	۱۱۵۱	۱۱۶۹
کامیون کاوه (NT - خودروی طراحی داخلی)	۰	۱۲۳	۵۶۶	۴۶۴
سایر	۵۰۰	۸۲	۹۶	۷۲
جمع	۶۰۰۰	۱۳۵۰	۳۱۸۷	۲۳۷۷

داده شد و مابقی ظرفیت بدون‌استفاده ولوو به تولید کامیون‌های کاوه اختصاص داده شد. ظرفیت اسمی کامیون‌های فوتون نیز برای تولید سال بعد بدون تغییر لحاظ شد. (حاشیه سود کامیون‌های فوتون و کاوه تقریباً برابر است. اما قیمت فروش کامیون‌های کاوه بالاتر از فوتون است و از طرفی پلنفرم این محصول سازگاری بیشتری با ولوو دارد و به همین منظور اختصاص مابقی ظرفیت خط تولید ولوو به کامیون‌های کاوه منطقی‌تر

نقطه شروع

۵ گام برای انجام یک سرمایه‌گذاری موفق

مترجم: سارا گلچین

موفق‌ترین سرمایه‌گذاران دنیا یک روزه تبدیل به موفق‌ترین نشده‌اند. یاد گرفتن چم و خم دنیای سرمایه‌گذاری و شناخت شخصیت شما به‌عنوان یک سرمایه‌گذار احتیاج به گذر زمان و صبوری دارد، آزمون و خطا که دیگر مسلم است باید باشد. در این مقاله از پنج مرحله مهم برای شما صحبت می‌کنیم که در این سفر پرفرازونشیب به کار شما خواهد آمد.

۱- شروع کار

سرمایه‌گذاری موفق سفری دور و دراز است نه اتفاقی مقطعی که یک بار بیفتد و بعد به دست فراموشی سپرده شود. پس اگر مسافرید باید ساز و برگ لازم را فراهم کنید. مقصد شما کجاست؟ چقدر زمان می‌برد تا به آنجا که می‌خواهید برسید؟ در مسیر سفر به چه منابعی نیاز دارید؟ با تعریف مقصد کار را آغاز و سپس براساس آن مسیر خود را معین کنید. برای مثال، آیا می‌خواهید در ۵۵ سالگی و بعد از ۲۰ سال کار بازنشسته شوید؟ برای انجام این کار چقدر پول نیاز دارید؟ ابتدا باید این سوال‌ها را از خود پرسید. برنامه‌ریزی و نقشه‌ای که تهیه می‌کنید، بستگی به اهداف سرمایه‌گذاری شما دارد.

۲- شناخت هدف و نوع کار



کتاب‌هایی را بخوانید یا دوره‌هایی را بگذرانید که هماهنگ با ایده‌های عالی امروزی باشند. کسانی که تئوری‌هایی چون بهینه‌سازی نمونه کارها، تنوع و کارایی بازار را یافتند، جایزه نوبل را به خاطر روش خوبشان دریافت کردند. سرمایه‌گذاری یعنی کنار هم قرار گرفتن علم (مالی) و هنر (فاکتورها) (کمی). بعد علمی سرمایه‌گذاری بخش سخت‌افزاری ماجرا است و نباید از آن غفلت کرد.

زمانی خواهید فهمید چه کاره بازار هستید که قوانینی ساده برای کار خود مشخص کنید. به‌عنوان مثال، وارن بافت یکی از موفق‌ترین سرمایه‌گذاران دنیا است. روش ساده سرمایه‌گذاری او را می‌توان در یک جمله معرفی خلاصه کرد: «اگر آن را نفهمم، در آن سرمایه‌گذاری نخواهم کرد.»

۳- خودشناسی

هیچ کس بهتر از شما، خودتان و موقعیتی را که در آن هستید نمی‌شناسد. بنابراین خود شما بهترین کسی هستید که می‌توانید برای خودتان سرمایه‌گذاری کنید. البته همه ما به کمی کمک از جانب این و آن نیاز داریم، ویژگی‌های همساز و نامهمساز شخصیتی خود در مسیر سرمایه‌گذاری را بشناسید و آنها را در مسیر موفقیت مدیریت کنید. یکی از بهترین مدل‌های رفتاری در این راه مدل بیلارد، بیل و کایسر است. در این مدل، سرمایه‌گذاران به دو گونه شخصیتی تقسیم می‌شوند: روش تند و تیز و دقیق) و سقیم اعتماد به نفس (دارای اعتماد به نفس یا دلواپس). بر این اساس سرمایه‌گذارها به پنج دسته فردگرا، ماجراجو، مشهور، نگهبان و صاف و صادق تقسیم می‌شوند. فردگراها «خودت» و با اعتماد به نفس هستند و دیدگاهشان «خودت انجامش بده» است. ماجراجوها افرادی لطیف، کارآفرین و بالارده هستند. معروف‌ها از تازه‌ترین مدهای زودگذر پیروی می‌کنند. نگهبان‌ها بسیار ریسک‌گریز بوده و ثروتشان را دودستی می‌چسبند. صاف و صادق‌ها هم تمام ویژگی‌های بالا را به‌صورت مساوی دارند. چندان تعجب‌آور نیست که بهترین نتیجه را فردگراها یا کسانی می‌گیرند که رفتارهای تحلیل شده و دارای اعتماد به نفس از خود نشان داده و نیز چشم بینایی نسبت به ارزش‌ها دارند.

۴- شناخت دوست و دشمن

نسبت به دوست‌نماهایی که به‌ظاهر آراز محبت و دوستی می‌کنند، مثل همان سرمایه‌گذاران حرفه‌ای اما بی‌مرامی که هدفشان از نزدیک شدن به شما ضربه زدن است، نه کمک، محتاط و حساس باشید. این راه به یاد داشته باشید که در حال رقابت با موسسه‌های ملی بزرگ هستید که دارای منابعی بسیار غنی از جمله دسترسی گسترده و سریع به اطلاعات هستند. توجه کنید که بزرگ‌ترین دشمن شما خودتان هستید. بسته به شخصیت، استراتژی و برخی موقعیت‌های خاص، می‌توانید به دست خودتان موفقیت را در نطفه خفه کنید.

۵- یافتن راه درست

سطح دانش، شخصیت و منابع، راه را به شما نشان می‌دهند. به طور کلی، سرمایه‌گذارها با استراتژی‌هایی از این دست کار خود را پیش می‌برند: همه تخم مرغ‌ها را در یک سبد قرار ندادن یا به عبارت ساده‌تر تنوع‌بخشیدن به کار همه تخم مرغ‌ها را در یک سبد گذاشتن، اما به دقت هوای سبد پر از تخم مرغ را داشتن ترکیبی از هر دو استراتژی بالا با توجه کردن به شرایط فنی کار

منبع: investopedia.com



گزارشی در خصوص وضعیت سرمایه‌گذاری در صنایع وابسته به پتروشیمی

نفت هم افول کند صنایع وابسته به آن کار می‌کند

شکوفه میرزایی

اولیه هزاران کارگاه و کارخانه صنایع پایین‌دستی خود است که از نظر اشتغال‌زایی و کسب درآمدهای ارزی و قطع وابستگی، نقش بسیار مؤثری در اقتصاد کشور دارد. در صنایع وابسته به نفت هر چه به سمت محصولات نزدیک به بازار مصرف متمایل شویم، با فرصت‌های شغلی بیشتر و کم هزینه‌تر روبه‌رو هستیم. از طرفی هم‌زمان با کشف نفت، صنایع وابسته به آن نیز در ایران شکل گرفت. طی سالیان گذشته اکثر تجهیزات مرتبط با صنعت نفت از دیگر کشورها

دستگاه‌های مورد نیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی آغاز کرده است و هم اکنون کپچ‌هایی از قبیل تزریق مواد شیمیایی، خنک‌کننده آمونیاک، سیستم روغن کاری کمپرسور، خشک‌کننده هوا و تولید نیتروژن را طراحی، تولید و پیاده‌سازی می‌کند. آرش نصراللهی، مدیرعامل این شرکت در خصوص وضعیت بازار این کار به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به شرایط کنونی، سرمایه‌گذاری در بخش صنعت همواره با ریسک بالایی

تولیدی برای طراحی و ساخت دستگاه‌های مورد نیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی حداقل به سرمایه‌ای در حدود ۲۰ میلیارد ریال نیاز دارید که ۸۰ درصد این مبلغ صرف خرید سوله مناسب و تجهیز آن شده و باقیمانده جهت حمایت‌های دولت تنها در قالب حمایت از واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی بوده است. به علاوه کارشناسان معتقدند با توجه به دیگر صنایع و واحدهای تولیدی مورد نیاز در روند ساخت تجهیزات، تنها در شهرهای بزرگ و مناطق صنعتی مانند تهران، شیراز و اصفهان می‌توان چنین واحدهای صنعتی را ایجاد کرد و تنها در مناطق اینچنینی می‌توان پروژه‌ها را اخذ کرده و پیاده‌سازی کنید.

تولیدی برای طراحی و ساخت دستگاه‌های مورد نیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی حداقل به سرمایه‌ای در حدود ۲۰ میلیارد ریال نیاز دارید که ۸۰ درصد این مبلغ صرف خرید سوله مناسب و تجهیز آن شده و باقیمانده جهت حمایت‌های دولت تنها در قالب حمایت از واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی بوده است. به علاوه کارشناسان معتقدند با توجه به دیگر صنایع و واحدهای تولیدی مورد نیاز در روند ساخت تجهیزات، تنها در شهرهای بزرگ و مناطق صنعتی مانند تهران، شیراز و اصفهان می‌توان چنین واحدهای صنعتی را ایجاد کرد و تنها در مناطق اینچنینی می‌توان پروژه‌ها را اخذ کرده و پیاده‌سازی کنید.

برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی به منظور طراحی و ساخت دستگاه‌های مورد نیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی حداقل به سرمایه‌ای در حدود ۲۰ میلیارد ریال نیاز دارید که ۸۰ درصد این مبلغ صرف خرید سوله مناسب و تجهیز آن شده و باقیمانده جهت تأمین مواد اولیه به کار گرفته می‌شود

همراه است اما هنوز هم بخش نفت و گاز از شرایط مناسب‌تری نسبت به دیگر صنایع برخوردار است و شاید پتانسیل‌های موجود در این بخش بتواند عامل موفقیت شرکت‌ها به شمار آید. نصراللهی در خصوص آرزوهای بازار کنونی می‌افزاید: با توجه به پایین آمدن قیمت نفت، توان دولت جهت تزریق نقدینگی در پروژه‌ها کاهش یافته و این امر باعث کسب یا متوقف شدن روند اجرای بسیاری از این پروژه‌ها شده است که به تبع آن روی شرکت‌های تولیدکننده هم تأثیر منفی خود را داشته است.

سرمایه اولیه و نیروی انسانی برای راه‌اندازی یک واحد

مجموعه‌ها و شرایط لازم اولین مجوز مورد نیاز برای راه‌اندازی این واحد تولیدی، اخذ پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت است که پس از ثبت شرکت و طی مراحل اداری در دو یا سه ماه صادر می‌شود. مهم‌ترین مرحله، اخذ تأییدیه‌های لازم از شرکت‌های تابع وزارت نفت مانند شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، شرکت طرح و توسعه صنایع پتروشیمی،

انگیزه سرمایه‌گذاری نصراللهی در ادامه درخصوص فرصت‌ها و تهدیدهای این سرمایه‌گذاری می‌گوید: بزرگ‌ترین تهدید برای صنایع مرتبط با شرکت نفت، عدم ثبات قیمت ارز است که واحدهای بسیار زیادی را طی سال‌های اخیر با مشکلات عدیده مالی مواجه کرده است و در صورت به وجود آمدن ثبات در آن و امکان نقل و انتقال بانکی ارزهای دیگر کشورها باعث ایجاد انگیزه جهت سرمایه‌گذاری در این بخش می‌شود. وی در آخر معتقد است: درحال حاضر اکثر شرکت‌های سرمایه‌گذار از ثبت تأسیسات‌های معدنی خود باز دارند. این حوزه ظرفیت‌های معدنی خوبی داریم. از این رو ما به سرمایه‌گذاران این حوزه چه در استان کرمانشاه و چه خارج از استان پیشنهاد می‌دهیم برای دسترسی به پتانسیل‌های معدنی این استان سری به وزارت صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه بزنند.

انگیزه سرمایه‌گذاری نصراللهی در ادامه درخصوص فرصت‌ها و تهدیدهای این سرمایه‌گذاری می‌گوید: بزرگ‌ترین تهدید برای صنایع مرتبط با شرکت نفت، عدم ثبات قیمت ارز است که واحدهای بسیار زیادی را طی سال‌های اخیر با مشکلات عدیده مالی مواجه کرده است و در صورت به وجود آمدن ثبات در آن و امکان نقل و انتقال بانکی ارزهای دیگر کشورها باعث ایجاد انگیزه جهت سرمایه‌گذاری در این بخش می‌شود. وی در آخر معتقد است: درحال حاضر اکثر شرکت‌های سرمایه‌گذار از ثبت تأسیسات‌های معدنی خود باز دارند. این حوزه ظرفیت‌های معدنی خوبی داریم. از این رو ما به سرمایه‌گذاران این حوزه چه در استان کرمانشاه و چه خارج از استان پیشنهاد می‌دهیم برای دسترسی به پتانسیل‌های معدنی این استان سری به وزارت صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه بزنند.

مدیرکل میراث فرهنگی استان آذربایجان شرقی خبر داد جذب ۱۵ طرح سرمایه‌گذاری مشارکتی در حوزه گردشگری در آذربایجان شرقی

شد و در آینده‌ای نزدیک فاز دوم آن با مجموعه پارک آبی، تالار، کارتینگ و هتل آپارتمان با سرمایه‌ای بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال و در مجموع با زیر بنای ۲۰ هزار متر مربع به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین قابل توجه است که فاز اول این پروژه در ۹۰ روز کاری و با سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده و برای ۱۵ نفر ایجاد اشتغال کرده است. صنعت گردشگری این استان یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی به حساب می‌آید.

سال‌های اخیر خوشبختانه دولتمردان اهمیت گردشگری را درک کرده‌اند. وی وجود مراکز تفریحی و ورزشی را یکی از کمبودهای شهر تبریز دانست و افزود: در بحث امکاتی که بتوانند در کنار ارائه خدمات، فضای آرام و تفریحی داشته باشند با کمبود مواجه هستیم و نسبت به وجود این مکان‌ها به شدت احساس نیاز می‌شود. فاز اول مجموعه پرند در زیر بنای ۸ هزار و ۳۰۰ متری با تجهیزات، کافی شاپ، رستوران سنتی و فست فود و همچنین زمین تنیس افتتاح

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی گفت: ۱۵ طرح سرمایه‌گذاری مشارکتی به ارزش ۸۵ میلیارد تومان برای سال آینده در نظر گرفته شده است. به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری آذربایجان شرقی، فرزین حق‌پرست در افتتاح مجتمع تفریحی- خدماتی پرند اظهار داشت: تا امروز امکان تفکر برای درآمدهای غیرنفتی فراهم نبوده است اما در

سرمایه‌های آموختنی ۲۸



تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

سیرت اون



کاش می‌دانستم مهم‌ترین رکن در کسب‌وکار، تولید محصولی است که یکی آن‌را بخرد. بله! واقعاً برای موسسان شرکت برای نخستین بار بسیار آسان است که غرق در عظمت این دیدگاه شوند اما در واقعیت فقط قضیه بر سر محصول واقعی است و مشتری که به شما پول واقعی بدهد.

سرنخ

از تأسیس گلخانه تا حفر معدن

کلاف اول

با توجه به محدودیت منابع آبی، توسعه کشت گلخانه‌ای در کشور امری اجتناب‌ناپذیر است که به سرمایه‌گذاری کلان و کمک‌های بخش تحقیقات



کشاورزی نیاز دارد. براساس آمار موجود، بحران محدودیت منابع آبی تنها به کشور ما مربوط نمی‌شود، بلکه این موضوع در خاورمیانه به شکل جدی مطرح است زیرا عدم توجه به آن مسئله تأمین غذا و امنیت غذایی را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد، بنابراین هر کشوری با نگاه ویژه به مساله بحران آب می‌پردازد.

اگر همچنان به کشت برخی محصولات همچون هندوانه، خیار و گوجه فرنگی به شکل غرقابی و در فضای باز ادامه دهیم به طور حتم در آینده نه چندان دور با مشکل بی‌آبی مواجه می‌شویم، بنابراین در صورتی که تولید محصولات آب‌بر را به سمت کشت گلخانه‌ای سوق دهیم به طور قطع با یک نظام مدیریت شده و بهره‌برداري صحیح در تولید مواجه می‌شویم که در مصرف آب نیز صرفه‌جویی می‌شود. با وجود منابع آبی محدود، انتظار می‌رود تولید محصولات کشاورزی متناسب با پتانسیل و موقعیت جغرافیایی کشورها انجام شود، در این خصوص خبری از زبان قائم مقام خانه کشاورز در ایرنا منتشر شده که وی با بیان آنکه زیرساخت‌های کشت گلخانه‌ای در کشور فراهم نیست، گفته: درحال حاضر توسعه کشت گلخانه‌ای با استراتژی و برنامه‌ریزی منسجم و مشخص نیاز دارد که در همین راستا باید علاوه بر سرمایه‌گذاری، تحقیقات، آموزش و ترویج نیز به کمک این بخش بیاید.

وی معتقد است: به‌طور قطع توسعه کشت گلخانه‌ای در کشور برای صرفه‌جویی در مصرف آب بخش کشاورزی نیازمند حمایت دولت در سرمایه‌گذاری و ارائه تسهیلات به این بخش است. همچنین به گفته وی، توسعه کشت گلخانه‌ای علاوه بر تولید محصولات کشاورزی در افزایش بهره‌وری نیز مؤثر است. ما در این کلاف به سرمایه‌گذاران بالقوه این بخش پیشنهاد می‌دهیم با استفاده از محدودیت‌های آبی کنونی از حمایت‌های دولت بهره‌گیرند و با تأسیس گلخانه‌های مدرن هم به سرمایه‌گذاری خود کمک کنند و هم وضعیت آبی کشور را از حالت بحرانی خارج کنند.

کلاف دوم

معدن همواره یکی از صنایع سودآور با توجیه اقتصادی است که استفاده از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های معادن تا حدودی به عهده بخش خصوصی است، از



این رو برخی کارشناسان معتقدند هنوز به طور کامل از معادن و نعمت‌های خدادادی مناطق‌شان بهره کامل گرفته نشده و همواره سرمایه‌گذاران را به همکاری‌های مشترک دعوت می‌کنند، مثلاً در خبری از آستانا آمده بود که رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است: با وجود آنکه بخش قابل توجهی از معادن سنگ گچ کرمانشاه در گیلان غرب و قصرشیرین واقع شده اما متأسفانه در این مناطق کار زیادی برای فرآوری انجام نشده است.

رضا رحیمی می‌افزاید: امکانات خوبی نظیر مواد اولیه، آب و نیروی انسانی در کرمانشاه وجود دارد که با استفاده از این امکانات می‌توان واحدهای فرآوری گچ را با حضور سرمایه‌گذاران داخل و خارج استان ایجاد کرد.

وی با اشاره به پتانسیل‌های سنگ گچ کرمانشاه اظهار کرد: در این حوزه ذخایر خوبی داریم و سنگ گچ کرمانشاه از بهترین‌ها در کشور است. سنگ گچ در ساخت انواع گچ‌های صنعتی، دیوارهای سبک و آماده و پیش ساخته کاربرد دارد. همچنین بازار عراق به عنوان یک بازار خوب برای گچ سفید کرمانشاه محسوب می‌شود. فلدسیات دیگر از دیگر مواد معدنی موجود در کرمانشاه به شمار می‌آید که خسرواک کارخانه‌های کاشی، سرامیک و خاک‌های صنعتی را تأمین می‌کنند. در بخش سیلیس، منگنز و آهن نیز پتانسیل‌های معدنی خوبی داریم. از این رو ما به سرمایه‌گذاران این حوزه چه در استان کرمانشاه و چه خارج از استان پیشنهاد می‌دهیم برای دسترسی به پتانسیل‌های معدنی این استان سری به وزارت صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه بزنند.

خبر

همکاری مشترک به منظور توسعه گردشگری در بای خزر

در بازدید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از صنایع دریایی شهید تمجیدی بر همکاری‌های مشترک به منظور سرمایه‌گذاری در توسعه گردشگری دریایی در بای خزر تأکید شد.

به گزارش ایسنا به نقل از مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در جریان بازدید از مجتمع کشتی سازی شهید تمجیدی ظرفیت‌های این مجتمع را بسیار خوب ارزیابی و اظهار کرد: با عنایت به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود می‌توان طرح‌های مشترکی در منطقه همچون ساخت اسکله مارینا با همکاری سرمایه‌گذاران بخش خصوصی اجرا کرد تا زمینه تحقق برنامه راهبردی این سازمان را مبنی بر راه‌اندازی مسیر گردشگری دریایی میان بندر ایران در دریای خزر مهیا کرد.

همچنین ناخدا قلیرزاده مدیر مجتمع صنایع دریایی شهید تمجیدی در این دیدار از توسعه حوزه فعالیت این مجموعه از کشتی سازی نظامی و تجاری و گردشگری با توجه به ظرفیت‌ها و نیروی انسانی متخصص در مجموعه تحت مدیریت خود خبر داد و افزود: آمادگی خود را برای همکاری در زمینه‌های طراحی، ساخت و تعمیر شناورها و اسکله‌های دریایی به همراه ارائه خدمات فنی-مهندسی اعلام و پیشنهاد می‌کنیم سال آینده همایش توسعه سرمایه‌گذاری دریایی در کشورهای حاشیه دریای خزر را در آن منطقه برگزار کنیم.

دیدگاه

قدم مثبت خصوصی سازی

دکتر قدرت‌الله باقری

استاد دانشگاه تهران و مربی بدنسازی سابق تیم ملی

از سال ۱۸۵۵ که باشگاه‌های فوتبال تاسیس شد، قرار بر این بود که مدیرین این باشگاه‌ها توسط بخش خصوصی اداره شود. بنابراین اساس خصوصی شدن بی‌شک مفید است، اما روند پیاده‌سازی این پروسه و اینکه دولت چگونه این باشگاه‌ها را از بدنه خود جدا کند، اهمیت دارد. هر چند که اساس و نفس خصوصی سازی لازم و مناسب است، اما این نگرانی وجود دارد که فوتبال کشور بیش از پیش با مشکل روبه‌رو شود.

روند خصوصی سازی به نفع دولت و در جهت کوچک‌سازی آن است، اما زمانی این خصوصی سازی موفق پیش خواهد رفت که قوانین منطبق بر این خصوصی سازی تنظیم شود و محدودیت‌ها از بین برود. اگر این امکان بود که سرمایه‌گذار خارجی وارد این مزایده می‌شد، شاید اتفاقات خوبی در عرصه فوتبال رخ می‌داد.

هرچند قانونی این امکان وجود دارد، اما عرف این امر را نمی‌پذیرد. متأسفانه سرمایه‌گذاران داخلی نیز چندان پایدار نیستند که بتوان فوتبال باشگاه‌ها را باطمینان به آنها واگذار کرد.

اگر این امکان فراهم بود که یک سرمایه‌گذار خارجی وارد گود شود و سرمایه‌گذاری کند، می‌شد به این خصوصی سازی امید بست. فوتبال در جهان یک صنعت بزرگ پول‌ساز است.

این صنعت وقتی موفق عمل می‌کند که ورودی و خروجی آن با هم تناسب داشته باشد. زمانی که داده و مستانده با هم برابری نکند، امکان نابودی صنعت وجود دارد.

بنابراین تجربه ۱۵۰ ساله نشان داده که خصوصی سازی صنایع و به دنبال آن باشگاه‌های فوتبال سبب رشد و پویایی آنها می‌شود. روند خصوصی سازی زمانی موفق خواهد بود که راهکارهای مناسبی را بی‌بگیرد، اما این نگرانی وجود دارد که در زمینه فوتبال مسیری طی شود که ضرر آن بیش از منافع آن باشد.

هر چند ما افراد شایسته‌ای در زمینه مدیریت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فوتبال در داخل داریم، اما اینکه آیا این افراد بخواهند یا بتوانند وارد عرصه مزایده شوند امری نامشخص است.

در زمینه تامین منابع بخش خصوصی در حوزه فوتبال مشکلات متعددی وجود دارد. یکی نبود حق کپی رایت است که شبکه‌های تلویزیونی ممکن است با توجه به نبود چنین قانونی هزینه بخش برنامه را نپردازند و دیگری بحث کپی رایت در حیطه برندینگ است.

باشگاهی که لباس، توپ و دیگر تجهیزات را به‌عنوان برند خود می‌تواند ارائه کند و آن را به‌عنوان یک منبع درآمد درآورد به دلیل نبود قانون کپی‌رایت بسیاری از تولیدکننده‌ها وارد گود می‌شوند و مشابه این لباس‌ها و اسفورتی‌ها را تولید می‌کنند و قانون محکمی نیز برای مقابله با این امر وجود ندارد.

اگر قوانین کپی رایت جدی گرفته شود شاید بتوان به تامین منابع امید بست. حداقل خصوصی سازی در کوتاه‌مدت نمی‌تواند نتیجه بگیرد و منابع خود را تامین کند، اما به قول معروف ماهی را هرگاه از آب بگیري تازه است. اینکه به هر حال قدمی در راه خصوصی سازی برداشته شود به این معناست که یک خواسته جمعی شکل گرفته و قدم به قدم باید موانع را برداشت تا به آن باشگاه خصوصی که مدنظر است و حداقل استانداردهای لازم را دارد، دست یافت. این روند نیازمند یک برنامه‌ریزی استراتژیک خوب است که اگر درست طرح‌ریزی و اجرا شود، می‌تواند خروجی خوبی داشته باشد. اکنون احساس می‌شود دولت حسن روحانی و آقای گودرزی در این زمینه عزم راسخ دارند و امید است که با این تصمیم جدی بتوان نتیجه مناسبی را دریافت کرد.

امید است که سرنوشت این طرح نیز مانند طرح جامع ورزش کشور که آقای علی آبادی مانع اجرای آن شد کنار گذاشته نشود. با پایه‌گذاری این امر و اقدامات تأثیرگذار اولیه می‌توان امیدوار بود که در دوره وزرای بعدی این امر ماهیت جدی گرفته شود و بتواند آن نتیجه‌ای را که سال‌ها فوتبال کشور به دنبال آن است به دست بیاورد.

بخش خصوصی خواه تاخیر در ابتدای راه مجبور است تا تسهیلات شرایط و سر و سامان گرفتن قوانین برای تامین منابع از رانتهای دولتی استفاده کند. این تامین منابع به معنای ادامه روند فعلی باشگاه‌ها در شرایط دولتی نیست، زیرا دولت به دلیل یکسری محدودیت‌ها نمی‌تواند برنامه‌ریزی مناسبی برای باشگاه‌ها داشته باشد.

دولت بیشتر در برنامه‌ریزی‌هایش روزمره عمل کرده و مدیریت هزینه می‌کند، اما زمانی که بخش خصوصی وارد این عرصه می‌شود، نگاه آینده‌نگر به باشگاه دارد و فقط برای امروز و امسال باشگاه برنامه نمی‌چیند، بلکه برنامه‌هایی که تدوین می‌کند یک سری برنامه‌های استراتژیک طولانی مدت است.

در باشگاه‌های دولتی بازیکن‌هایی که تا حدی موفق بوده‌اند در دیگر باشگاه‌ها جذب می‌شوند، اما زمانی که باشگاه خصوصی باشد این انتخاب بازیکن یک پروسه طولانی خواهد بود و مدیر باشگاه براساس استعدادیابی و آموزش از طریق ساخت آکادمی به پرورش بازیکن می‌پردازد و یکی از منابع تامین مالی خود را ترانسفر یارد و بدل کردن بازیکن قرار می‌دهد. این پروسه جذب رایگان بازیکن و ترانسفر آن با رقم بسیار بالاست که همین روند به تقویت فوتبال ما کمک می‌کند.

طرح جامع باشگاه‌داری باید تصویب شود

عزیزالله محمدی:

داد. این امر برای این دنبال شد که همیشه یکسری باشگاه‌های مشخص مثل رئال و بارسلونا قهرمان نشوند. بلکه قهرمانی در نتیجه بهره‌وری اقتصادی خود باشگاه‌ها باشد. در ایران هم ما باید این مسیر طی شود. بنابراین تا آن طرح جامع باشگاه‌داری که در مجلس ارائه شده، تصویب نشود، خصوصی سازی راه به جایی نخواهد برد. این طرح ۱۲ بند دارد که همه باشگاه‌ها را به‌عنوان واحدهای تولیدی خدماتی دیده است و بر این اساس برای آنها طرحی ارائه شده است. در اصل دولت ابتدا باید با پرداخت یارانه به باشگاه‌ها آنها را تقویت کند تا این باشگاه‌ها به سود برسند و سپس این بار مالی از دوش دولت برداشته شود.

آقای هاشمی‌طبا معتقد است براساس اصل ۱۴۱ صناعی که ورشکسته هستند قابلیت ارائه به بخش خصوصی را ندارند و این دو باشگاه در این شرایط هستند. نظر شما در این زمینه چیست؟

جناب هاشمی‌طبا سال‌ها در وزارت صنایع فعال بوده است و در این زمینه تخصص دارد و نظرش در این مورد صائب است. در این مزایده مطرح شده که مزایده این باشگاه‌ها فارغ از بدهی‌های این باشگاه‌هاست، اما حقیقت این است که زمانی که این باشگاه‌ها به بخش خصوصی واگذار شوند، این بخش مسئول پاسخگویی به فیفا و طرف‌های طلبکار است. بنابراین اول باید بدهی‌ها پرداخت شود و زیرساخت‌ها فراهم شود، سپس خصوصی سازی اتفاق بیفتد.



مصطفی هاشمی‌طبا:

خصوصی سازی موفق نخواهد بود

مصطفی هاشمی‌طبا، مشاور وزیر ورزش و جوانان معتقد است که در شرایط فعلی خصوصی سازی موفق نخواهد بود. خصوصی سازی باشگاه پرسپولیس و استقلال به نفع فوتبال ایران است یا به ضرر آن؟

خصوصی سازی شرایط مشخصی دارد که اگر آن شرایط فراهم نشود، بی‌شک نقش موثری در فوتبال خواهد داشت. بخشی از این شرایط به تامین منابع مالی از طریق ظرفیت‌های باشگاه مانند فروش بلیت، برند و پخش تلویزیونی بازمی‌گردد. اگر این تامین منابع در قالب خصوصی به دست بیاید آنگاه می‌توان براساس میزان درآمد برای باشگاه برنامه‌ریزی کرد و استراتژی جدید تادرنهایت خروجی مناسبی از آن باشگاه دریافت کرد.

در شرایطی که این تامین منابع به دلیل محدودیت‌هایی که وجود دارد و فقدان قوانین لازم با مشکل روبه‌رو است، چگونه باشگاه‌ها می‌توانند تامین منابع کنند؟

فکر می‌کنم که باشگاه‌ها نمی‌توانند در این شرایط تامین منابع مالی داشته باشند. ابتدا دولت باید زیربنای حقوقی خصوصی سازی را فراهم کند و سپس با جذب سرمایه و خصوصی سازی بیفتد.

حالی که این مزایده در آستانه برگزاری است، دولت در این شرایط چه توجه اقتصادی پیش‌روی سرمایه‌گذاران خواهد گذاشت؟

نمی‌دانم دولت با چه عنوانی این مزایده را برگزار می‌کند. من از اساس با این رویکرد مخالف هستم. طبق ماده ۱۴۱ قانون تجارت دولت نمی‌تواند شرکت‌های ورشکسته را واگذار کند.



خصوصی سازی روی خط دروازه استقلال و پرسپولیس

بازی نفس گیر فروش

سارا برومند

در ابتدای سال جاری رئیس سازمان خصوصی سازی از واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به بخش خصوصی تا پایان آذر ماه خبر داد؛ خبری که اکنون با دو ماه تاخیر شکل واقعی به خود گرفته و امروز ۲۷ بهمن ماه این مزایده به اجرا در می‌آید. سازمان خصوصی سازی این دو باشگاه را معادل ۲۹۰ میلیارد تومان ارزش گذاری کرده است، رقمی که به زعم برخی کارشناسان میزان سنجش مشخصی نداشته است. در این میان روند خصوصی سازی و جایه‌جایی اختیارات این باشگاه‌ها از دولت به بخش خصوصی و اما و اگرهای بسیاری از سوی کارشناسان و متولیان امر همراه بوده است. هر چند همه معتقدند روند خصوصی سازی باشگاه‌ها فی‌النتفسه روند مناسبی است اما معتقدند دولت زیرساخت‌ها و قوانین مناسبی برای تسهیل کار بخش خصوصی ایجاد نکرده است و بخش خصوصی با در دست گرفتن زمام این باشگاه‌ها دچار مشکلات متعددی می‌شود که دیر یا زود ضرر این مشکلات متوجه خروجی این باشگاه‌ها و سپس فوتبال کشور خواهد شد. در ادامه مشروح نظر کارشناسان را پیش‌رو دارید که جزئیات مشکلات خصوصی سازی را در این امر مطرح کرده‌اند.



مجتبی تقوی:

باشگاه یا خصوصی است یا نیست!

مجتبی تقوی، بازیکن سابق و مربی فوتبال معتقد است اگر قرار باشد دولت پس از خصوصی سازی تامین منابع کند، خصوصی سازی بی‌معناست. ارزیابی شما از خصوصی سازی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس چیست؟

به نظر من تا منبع درآمد مشخصی برای باشگاه‌های خصوصی تعریف نشده باشد و همچنان خلأ قوانین سبب شود که تامین منابع با مشکل روبه‌رو باشد، بی‌شک روند خصوصی سازی روند باسج دهی خواهد بود. این تجربه در زمینه باشگاه‌هایی که شکلی با واقعی خصوصی سازی شده‌اند، اتفاق افتاده و سبب ایجاد مشکل برای این باشگاه‌ها شده است. به نظر می‌آید که تا تدبیرهای لازم در زمینه زیرساخت‌های خصوصی سازی اعمال نشود، نمی‌توان امید به نتیجه مناسب از خصوصی سازی داشت. استقلال و پرسپولیس دو باشگاه با پشتوانه تماشاچی انبوه هستند و تأثیر بسزایی در فوتبال کشور دارند. نتیجه مثبت این دو باشگاه در مسابقات



حشمت‌الله مهاجرانی:

پول شرط لازم نه کافی برای سرمایه‌گذاری است

حشمت‌الله مهاجرانی، رئیس باشگاه اومسلم و مربی سال‌های دور تیم ملی ایران معتقد است بخش خصوصی برای در اختیار گرفتن این باشگاه‌ها باید تضمینی ارائه کند. به نظر شما دو باشگاه استقلال و پرسپولیس باید خصوصی سازی شوند یا خیر؟

روند خصوصی سازی زمانی موفق خواهد بود که براساس ضوابط مشخصی صورت گیرد. ممکن است یک سرمایه‌گذار باشگاهی را برای چند سال به اختیار بگیرد و ناگهان پس از چند سال به هر دلیلی نخواهد این باشگاه را در اختیار داشته باشد. در این شرایط این باشگاه است که لطمه می‌بیند، بنابراین زمان خصوصی سازی باید یکسری ضوابط تعیین شود. در خارج از کشور برای بخش خصوصی یک ضابطه مشخص تعیین می‌کنند تا سرمایه‌گذار در حالی که از ظرفیت‌های باشگاه استفاده می‌کند، ملزم باشد یک خروجی مشخصی را در باشگاه ارائه کند. مثلاً سرمایه‌گذار برای سه‌سال باشگاه را در اختیار می‌گیرد و در این سه سال ملزم است یک استاندارد مشخص باشگاه بسازد. در این شرایط زمانی که سرمایه‌گذار باشگاه را واگذار می‌کند، یک ارزش خواهد برای آن ایجاد کرده است. نباید داشتن پول تنها فاکتور واگذاری باشگاه تعیین شود، بلکه باید برای در اختیار گرفتن باشگاه یکسری ویژگی و ضوابط تعریف شود و آن زمان با توجه به داشتن آن ویژگی‌ها باشگاه را در اختیار سرمایه‌گذار گذاشت.



آزموده

سرمایه‌گذاران بخش خصوصی

ناجیان باشگاه‌های ورزشی

دنیای ورزش فارغ از جذابیت‌ها و هیجاناتی که برای مخاطبانش به ارمغان می‌آورد، رابطه تنگاتنگی با دنیای اقتصاد و تجارت دارد. نگاهی کوتاه به بازار نقل و انتقالات ورزشی، وضعیت سود سهام باشگاه‌ها، از قلمی که برای برگزاری هر مسابقه ورزشی هزینه می‌شود و بسیاری هزینه‌های مشابه، اهمیت آشنایی مدیران باشگاه‌های ورزشی با مفاهیم اقتصادی از بیش از پیش نشان می‌دهد. نحوه مدیریت اقتصادی باشگاه‌های ورزشی معمولاً به سه روش اصلی دولتی، خصوصی و نیمه خصوصی تقسیم می‌شوند. بررسی اخیر نشریه فوربس نشان می‌دهد اغلب باشگاه‌های ثروتمند دنیا با مدیریت خصوصی اداره می‌شوند. گرچه مدیریت خصوصی، ریسک و چالش‌پذیری بیشتری نسبت به سیستم مدیریت دولتی می‌طلبد، با این وجود میزان سودی که به سمت باشگاه‌ها سرازیر می‌کند، قابل انکار نیست.

رومن آبراموویچ؛ سکوی پرتابی برای چلسی

تا پیش از ورود رومن آبراموویچ، به باشگاه چلسی، این باشگاه، رقمی حدود ۸۰ میلیون پوند بدهی داشت. اما این مرد ثروتمند روس تبار، ابتدا در سال ۲۰۰۳ و با رقم ۶۰ میلیون پوند نقد این باشگاه را خرید، سپس با پرداخت بدهی‌ها، آرامش مالی را به باشگاه چلسی تزریق کرد. اما این شروع گشاده‌دستی‌های آبراموویچ بود. پرداخت بیش از ۱۱۰ میلیون پوند به بازیکنان بود. فصل بعد و عقد قراردادهای میلیون پوندی با بازیکنان جدید و محبوب از دیگر اقدامات آبراموویچ بودند. شاید رومن آبراموویچ در بین روس‌ها به‌خاطر سابقه غیرشغاف مالی چندان محبوب نباشد، اما ورود او و بخش خصوصی فوتبال انگلستان، موجی از امید و موفقیت را به هواداران باشگاه چلسی و حتی لیگ برتر فوتبال انگلستان هدیه داد. در واقع یکی از موفق‌ترین نمونه‌های سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی فوتبال، سرمایه‌گذاری آبراموویچ در باشگاه چلسی است.

یوونتوس و اینتر میلان؛ مافیا یا ضد مافیا

با وجود شایعات متعددی که در مورد لیگ برتر ایتالیا و البته تیم‌های حاضر در این کشور شنیده می‌شود، نمی‌توان حضور تیم بزرگی مثل یوونتوس در لیست ثروتمندترین باشگاه‌های دنیا را نادیده گرفت. یوونتوس از جمله تیم‌های ثروتمند و موفق ایتالیا است که سال‌هاست تحت حمایت بخش خصوصی و به‌طور ویژه خانواده آنیلی سرپرستی می‌شود؛ خانواده‌ای ثروتمند و پرنفوذ که سال‌هاست مدیریت این تیم را برعهده‌دارند. جالب است بدانید، باشگاه قدرتمند یوونتوس، در سال ۱۸۹۷ توسط گروهی دانشجویی تاسیس شد. اما این باشگاه کوچک و کم‌هزینه سالیان دور، این روزها به یکی از قدرتمندترین باشگاه‌های جهان بدل شده است. سرمایه‌گذاری‌های خیره‌کننده مدیران این باشگاه در بخش‌های مختلف اقتصاد ایتالیا، از بازار بورس تا صنعت خودرو سازی گسترده است. اما باشگاه اینترمیلان، که یکی از محبوب‌ترین و البته مردمی‌ترین باشگاه‌های ایتالیا محسوب می‌شود، حکایتی متفاوت دارد. وابستگی این باشگاه به بخش خصوصی در چند سال اخیر وارد جریان متفاوتی شده است. این باشگاه اکنون سرمایه‌گذاران اندونزیایی و حتی چینی دارد. ماسیمو موراتی، مدیرعامل باشگاه اینترمیلان اخیراً در مصاحبه‌ای عنوان کرده، استفاده از سرمایه‌گذاران اندونزیایی و چینی، نباید هواداران باشگاه اینتر را نگران کند، چرا که حضور حرفه‌ای در بخش خصوصی فوتبال، به سرمایه‌گذاران بین‌المللی نیاز دارد.

منچستر سیتی؛ بلند پروازی‌های شیخ‌های حوزه خلیج فارس

علاقه شیوخ ثروتمند حوزه خلیج فارس به فوتبال و دنیای باشگاه‌داری در سال‌های اخیر روز به روز بیشتر شده است. این علاقه را می‌توان از حضور پررنگ آنها در دنیای فوتبال کشورهای این حوزه و حتی کشورهای اروپایی به راحتی تشخیص داد. تیم پاری‌سن ژرمن، یکی از تیم‌های مورد حمایت سرمایه‌گذاران قطری است. او ورود سرمایه‌گذاران ثروتمند اماراتی، قطری و حتی اردنی در بخش خصوصی فوتبال انگلستان، در پنج سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته است. یکی از نمونه‌های بارز این سرمایه‌گذاری‌ها را می‌توان در باشگاه منچستر سیتی مشاهده کرد. شیخ منصور بن یونس، یکی از ثروتمندترین مردان امارات است که سرمایه‌گذاری ویژه‌ای در باشگاه منچستر سیتی انجام داده، البته این سرمایه‌گذاری تحت عنوان شرکت هوایی‌ای اتحاد انجام شده، شرکت هواپیمایی اتحاد روی باشگاه‌های بزرگ دیگری از جمله نیویورک کسیتی، ملبورن و چندین تیم بیسبال و کریکت هم سرمایه‌گذاری کرده است. اما حمایت این هواپیمایی از باشگاه منچستر سیتی، منحصر به فرد است، برای مثال، هواپیمایی اتحاد یا به عبارتی صحیح‌تر، شخص شیخ زاید، به تمامی کارکنان و بازیکنان باشگاه تسهیلات اعتباری ویژه‌ای اهدا کرد که به وسیله آن توانایی خریدهای هنگفتی را در سفر به این کشور خواهند داشت.

بایرن مونیخ؛ حفظ سرمایه داخلی در بخش خصوصی

از سال ۲۰۰۰ میلادی که اتحادیه فوتبال آلمان قانون یک به اضافه ۵۰ را به ثبت رساند. عملاً واگذاری باشگاه‌های آلمانی را به بخش خصوصی نظامند کرد. براساس این قانون باشگاه‌های آلمانی نباید مانند باشگاه‌های دیگر کشورهای اروپایی تحت سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی رشد کنند و باشگاه‌ها موظف به دریافت حمایت از بخش خصوصی داخلی هستند. این روش با وجود خشک بودن، باعث شد، باشگاه‌های بزرگ و ثروتمندی مثل بایرن مونیخ، تمامی سود و ثروت خود را در چرخه اقتصاد داخلی آلمان به‌کار اندازد.

گوداوری و ترجمه؛ رویا پاک سرشت

دنیای مجازی و فرهنگ اجتماعی

مصطفی اقلیما

جامعه‌شناس

امروزه آنچه جوانان را سرگرم خود کرده، شبکه‌های اجتماعی اعم از فیس‌بوک، وایبر، اینستاگرام و… است که بر همه جنبه‌های زندگی کاربرانش به‌طور آگاهانه و ناآگاهانه تأثیرات مطلوب و نامطلوبی به جای می‌گذارد و دارای آثار مفید و مضرى است که در ایران بخش مخربش بیشتر از بخش مولدش‌است.

امروزه مردم ایران به حدی تحت‌تاثیر این شبکه‌ها قرار گرفته‌اند که این شبکه‌ها به امری اجتناب‌ناپذیر در زندگی افراد تبدیل شده و گاهی نیز بدون آن احساس تنهایی می‌کنند و این از جمله آثار زیانبار این شبکه‌هاست، چرا که به دلیل وابستگی بیش از حد به دوستان مجازی امکان این وجود ندارد که افراد در محیط‌های خانوادگی گرد هم آیند و از بودن در کنار هم لذت ببرند و از طرفی هم به دلیل عدم وجود بسترهای مناسب و فرهنگ درست در این زمینه این فضاها محل مناسبی برای سوءاستفاده و همچنین آسیب به افراد ساده‌لوح شده و بسیاری از افراد سوذوچ در این فضاها حضور یافته و منتظر شکار هستند. علاوه بر اینها به دلیل شرایط اجتماعی و اقتصادی و تحمل سال‌ها محرومیت و محدودیت افراد به یک باره محو تجدد فریبا شده و هویت ملی خود را فراموش کرده‌اند. نمونه آن را می‌توان در نحوه لباس پوشیدن، غذا خوردن و حتی ادبیات یک فرد مشاهده کرد.

در کنار آثار سوئی که به آن اشاره کردم مزایایی هم دارد از جمله اینکه با دنیای خارج از خود می‌توانیم ارتباط برقرار کنیم و رد و بسدل کردن اطلاعات می‌تواند دانش فردی را بالا ببرد،وجود یک سیستم آموزشی صحیح می‌تواند بستر فرهنگی در این زمینه را فراهم کند و سبب شود افراد به جای خودباختگی و غرق شدن در دنیای مجازی از آن به‌طور مفید استفاده کنند.

خودپرداز

سعید هوشیار

طنز نویس

خودپرداز امروز را به آلودگی هوا اختصاص دادیم.
روایت اول

وزیر بهداشت بعد از حضور در اهواز گفت: «تمام بیماران تنفسی ناشی از پدیده گرد و خاک در خوزستان که تا دو هفته پس از این پدیده به بیمارستان‌های دولتی، خصوصی، تأمین اجتماعی و شرکت نفت مراجعه کنند، به‌صورت رایگان درمان می‌شوند.»

روایت دوم

وزیر بهداشت بعد از حضور در اهواز گفت: «تمام بیماران تنفسی ناشی از پدیده گرد و خاک در خوزستان که تا دو هفته پس از این پدیده به بیمارستان‌های دولتی، خصوصی، تأمین اجتماعی و شرکت نفت مراجعه کنند، به دلیل شتویش آذهان عمومی توییح کتبی شده و چک می‌خورند.»

قبلا هم عرض کرده بودیم؛ برخی روایت‌هایی که نادرست به نظر می‌رسند، در قالب و زمانی دیگری می‌توانند صحیح باشند! با تمام این تفاسیر روایت دوم ما خدا را شکر ز یادست بوده و روایت اول صحیح است.

خودپرداز گروهی را روانه اهواز کرد تا گزارش جدیدی را تهیه کنند.

در ادامه به گزارش آرتور تایمزوف خبرنگار خودپرداز توجه کنید.

در ۱۰ کیلومتری اهواز به ترافیک سنگینی برخورد کردیم، طوری که همه ماشین‌ها در کنار جاده خاموش کرده و ایستاده بودند، به کمک دوستان سیار خودپرداز توانستیم با هلی کوپتر به داخل شهر برویم و اوضاع را آنالیز کنیم.
مسیریی که با هلی‌کوپتر می‌رفتم چیزی که بیش از هر چیزی مشهود بود، ریزگردهای نفهمی بودند که در هوا به‌طور معلق می‌رقصیدند. بعد از طی مسیری طولانی در یکی از میداین شهر اهواز نشستیم، چون هوا آلوده بود متوجه ترافیک سنگین و شلوفی عجیب شهر در مسیرمان نشدیم. در میدانی هم که پیاده شدیم، مردم جمع شده بودند و یک صدا ترانه و شعرهای شادی‌آور می‌خواندند. در ابتدا سعی کردیم با چند نفر از مردمی که در کنارمان ایستادند صحبت کنیم و دلیل ماجرا را جویا شویم، منتها به محض شروع صحبت بغض امان نمی‌داد و طفلی‌ها آنها را ترک می‌کردند.
بالاخره توانستیم به زحمت جوانی را پیدا کنیم که از شدت شادی غش کرده و تازه به‌هوش آمده بود. از او دلیل شادی زایدالوصف مردم اهواز را جویا شدیم که او به خبرنگار ما گفت: «مگه خیر ندارید؟ وزیر گفته هزینه مدفونمون رایگان! تازه من از چند جا شنیدم که قراره هزینه کفن و دفنمون هم رایگان باشه و خرما و حلواشو از تهران بیارن.» بعد از گفتن این چند جمله دوباره از حال رفت و بهوش شد.
در ادامه سعی کردیم جناب وزیر و مسئولانی را که به خوزستان آمده بودند، پیدا کنیم و با آنها گپی بزнім که متاسفانه هوا امانمان ندارد و مجبور به بازگشت شدیم.»

نتیجه‌گیری خودپرداز

خدا را شکر مسئولان همه کارهای ممکنه را برای رفاه مردم اهواز انجام می‌دهند و می‌توان گفت هیچ مشکلی هم‌اکنون در آنجا وجود ندارد.

نتیجه‌گیری منطقی

با این هزینه‌های هنگفتی که همه روزه مردم با آن سرکار دارند، حذف هزینه‌های درمانی می‌تواند زندگی مردم را دگرگون کند.

نتیجه‌گیری اخلاقی

طفلی‌ها دیگر چه‌کار کنند؟ هرکاری از دست‌شان برمی‌آید دارند انجام می‌دهند، باقی‌اش دیگر همت مردم است که مریض شوند.

سودوکو

نرخ تورم طی یک‌سال گذشته (دهی ماه ۹۲ تا دی ماه ۹۳) در مناطق شهری کشور ۱۹.۲درصد کاهش یافت و از ۳۵ درصد سال قبل به ۱۵.۸ درصد در دی ماه امسال رسید.

یکی از برنامه‌های اقتصادی دولت تدبیر و امید کاهش نرخ تورم بود که با در پیش گرفتن انضباط مالی که مهم‌ترین ویژگی این دولت محسوب می‌شود، نرخ تورم کاهش یافت.

شوگ گرانی که از سال ۸۹ با حذف یارانه کالاها اساسی بر سایر اقلام کالایی وارد شده بود با روی کارآمدن دولت یازدهم متوقف شد و براساس تعهدی که رییس دولت یازدهم به مردم داده بود، روند نزولی نرخ تورم شروع شد.
ترددی نیست که یکی از دلایل اصلی افزایش نرخ تورم در دولت دهم، بی‌برنامگی بر اثر نداشتن هیچ‌گونه استراتژی مشخص، تزریق منابع مالی گسترده به برخی از افراد و حذف یکباره یارانه کالاهای اساسی و در نهایت سوءمدیریت‌های بی‌محابا بدون لحنظله‌ای درنگ برای تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی در کشور بود.

کاهش نرخ تورم، شوگ قیمتی و نگرانی سهام‌های پایانی دولت دهم را در جامعه کاهش داد که آثار آن در جامعه مشهود است.

تجمع مردم در دولت دهم جلوی بانک‌های کشور برای خرید سکه را هنوز مردم به یاد دارند. تشویش در دل مردم برای اینکه اندک پس‌اندازهای‌شان در مدت کوتاهی به یک سوم تقلیل یافت از معجزات برنامه‌های اقتصادی در آن روزهاست.

همه اینها در حالی است که منابع معلوم مالی که به نامعلوم‌ها رفته‌اند را نه کسی پاسخگو است و نه امیدی به بازگشت این منابع دیده می‌شود.شاید بتوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت یازدهم را تن دادن به انضباط دانست. انضباط در زمینه‌های مالی و اجرایی می‌تواند آرامش را به جامعه تزریق کند. موضوعی که در سال‌های گذشته فراموش شده بود و شاید یک شوخی بیش نبود.

قاب

ارسال پیام‌های متنی، هیچ گونه احساسی را منتقل نمی‌کند و محققان امیدوارند در دنیای سرد از تباطات دیجیتال که احساسات نقشی ندارد، امکان ارسال پیام‌های متنی حاوی احساسات را فراهم کنند.شرکت Tactonics در حال کار روی پلتفرمی است که قابلیت ارسال پیام‌های حسی را دارد. این پلتفرم شامل یک دستگاه مجهز به بلوتوث موسوم به TactPuck و برنامه نرم‌افزاری است.



نگاه آخر

تنبلی اقتصادی

سیستم اقتصادی‌مان کرده و آن را با موانعی روبه‌رو ساختیم‌است. از جمله این موانع که می‌توان به آن اشاره کرد این است

که باعث تبیل شدن اقتصاد کشور و کند شدن حرکت به سمت توسعه و پیشرفت شده است و در نتیجه باعث عقبگردمان خواهد شد.

مهم‌ترین اقدامی که در این زمینه باید انجام دهیم این است که تحولی در نظام اقتصادی‌مان ایجاد و دولت را کوچک کنیم و در جهت تقویت بخش خصوصی گام برداریم.

آن هم در شرایطی که اکنون با مسئله تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت مواجه هستیم و این‌گونه مسائل قطعاً مشکلات‌مان را دوچندان کرده است.

مؤثرترین اقدام این‌است که هر چه

درپچه

خوشی‌ها و مصائب ازدواج

دریافت فرهنگ از کشورهای دیگر و رسانه‌های غربی است، نسل جدید خیلی راحت‌تر از پدر و مادرهایشان به فکر طلاق می‌افتند البته ناگفته نماند که علاوه بر

مسائل فرهنگی و اجتماعی، مشکلات اقتصادی نیز در رواج این موضوع اثرگذار بوده است.

از سوی دیگر شاهد طلاق و مسائل اجتماعی چون ازدواج سفید هستیم.

این مسئله که هیچ سختیی با اصول فرهنگی و اجتماعی ما ندارد یک پدیده وارداتی است که اگر به‌موقع و صحیح با آن برخورد نشود، نتایج بدی خواهد داشت.

با توجه به اهمیت خانواده در دین اسلام و فرهنگ ایرانی لازم است که مسئولان فکری به حال مشکلات این حوزه کنند و رواج فرهنگ صحیح را در دستور کار رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی قرار دهند. توجه بیشتر به ازدواج و رفع مشکلات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی این‌حوزه باعث می‌شود که جوانان رشد یافته در کشور اسلامی ما خودبه‌خود به سمت ازدواج بروند زیرا این‌موضوع در شرایط کنونی که ازدواج



خواستگاره‌ها و اولویت‌های جوانان امروز برای ازدواج نسبت به نسل قبل تغییر قابل ملاحظه‌ای داشته است و بدون شک این تغییر ناشی از مسائل مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است.

نسل جوان که با مشکلات بسیاری همچون اشتغال و درآمد مکفی، تأمین مسکن و هزینه‌های روزافزون زندگی مواجهند حتی نمی‌توانند به ازدواج فکر کنند زیرا زیرساخت‌های لازم برای آن را در زندگی خود مهیا نمی‌بینند. از سوی دیگر با تغییر فرهنگ و اهمیت یافتن مسائلی مثل استقلال اقتصادی در ابتدای زندگی دیگر مثل قدیم نیست که عروس و داماد در خانه پدری و کنار اعضای دیگر خانواده زندگی کنند.

متأسفانه مشکلات اقتصادی به قدری گسترده است که خانواده‌ها نیز توان حمایت مالی از عروس و داماد را ندارند. با گذشت زمان و تغییرات ایجاد شده در شیوه زندگی که تا حدودی حاصل

نمودار امروز

قیمت آپارتمان‌های نوساز در مناطق مختلف تهران

محلّه	متراژ	قیمت (میلیون تومان)
یوسف آباد	۷۰	۶۳۰
منیریه	۷۰	۳۰۰
فردوس	۷۵	۳۷۵
تهرانپارس	۷۱	۲۴۸
شهرک آزمایش	۸۰	۴۵۶
نیاوران	۸۰	۶۶۴
نیروی هوایی	۸۵	۳۷۴
چردن	۸۰	۶۶۴
قیطریه	۹۰	۹۹۰

کیوسک

به گزارش بلومبرگ، منابع آگاه اظهار کرده‌اند اپسل پروژه‌ای

را آغاز کرده که نام آن تاپتن است و طراحی آن به یک مینی‌ون شباهت دارد. شرکت اپل چند صد کارمند را به کار در این پروژه گمارده و اگرچه ممکن است حاصل این پروژه یک خودرو نباشد اما بعضی از مدیران اپل به اتریش رفته و با تولیدکنندگان قراردادی خودروهای پیشرفته دیدار کرده‌اند.اپل در مدیریت یک زنجیره تأمین گسترده تخصص داشته و فناوری ای در اختیار دارد که می‌تواند برای ساخت یک خودروی برقی مورد استفاده قرار دهد.

این شرکت مدت‌ها در زمینه فناوری باتری برای استفاده در محصولات آیفون، آی‌پد و مک خود تحقیق کرده است و سیستم نقشه که در سال ۲۰۱۲ معرفی کرد، می‌تواند برای هدایت خودرو مورد استفاده قرار بگیرد. این شرکت سال گذشته سیستم نرم‌افزاری CarPlay را برای خودروسازان معرفی کرد که ای‌تیونز، نقشه، پیام‌رسانی و برنامه‌های دیگر را یکپارچه می‌کند.

فیل شلیپر، نایب رییس بازاریابی اپل در سال ۲۰۱۲ گفته بود این شرکت حتی پیش از اینکه آیفون را ساخته و در سال ۲۰۰۷ روانه بازار کند، سال‌ها ایده طراحی یک خودرو را در سر داشته است.

میکي درکسler، عضو هیات‌مدیره اپل و رییس شرکت جی کرو گروه هم در سال ۲۰۱۲ گفته بود استیو جابز فقید -یکی از دو بنیان‌گذار اپل- می‌خواست یک

خودرو بسازد.

سختگوی اپل حاضر به اظهارنظر درباره این گزارش نشد اما روزنامه فایننشیال تایمز گزارش داد که اپل کارشناسان خودرو را برای کار در یک آزمایشگاه تحقیقاتی جدید استخدام کرده است.

محبوب کلاس C مرسدس بنز به زودی رونمایی شود که نخستین خودرو در میان خودروهای برقی خواهد بود که همراه با آموزش رانندگی برقی فروخته خواهد.

پولمان مبتنی بر کلاس S مرسدس بنز است اما فاصله چرخ‌های جلو و عقب بیشتری نسبت به مدل استاندارد دارد تا امکان قرار گرفتن یک ردیف بیشتر صندلی را فراهم کند. نخستین مدل پولمان ۶۰۰ که در سال ۱۹۶۳ در نمایشگاه خودروی فرانکفورت رونمایی شد، بیش از شش متر طول و حداکثر ۲۰۰ کیلومتر در ساعت سرعت داشت.

طراحی شده که سرنشینیان در صندلی‌های عقبی بتوانند به مکالمات رودررو ادامه دهند.

رویتسز در آوریل گزارش داده بود که مرسدس بنز سرگرم ساخت لیموزین پولمان است که مدل ضدگلوله آن حداکثر یک میلیون دلار قیمت خواهد داشت.

به گزارش وال استریت ژورنال، برخی چهره‌های مشهور جهان (سلب‌بریتی‌ها) همکاری نزدیکی با شرکت‌های فناوری دارند. در شرایطی که شرکت‌های فناوری از مزایای تبلیغاتی ارتباط با یک چهره مشهور با کسب‌وکارشان بهره‌مند می‌شوند، چهره‌های مشهور نیز در قبال این همکاری به‌طور معمول

از مزایای مالی خوبی برخوردار می‌شوند. **لئوناردو دی‌کاپریو**: دی‌کاپریو از سرمایه‌گذاران اولیه در موبلی، یک شرکت فناوری فعال در زمینه تولید اپل‌یکشن به اشتراک‌گذاری ویدئو/عکس محسوب می‌شود. این هنرپیشه به‌عنوان مشاور نیز در موبلی فعال است.

جسیکا آلبا: در سال ۲۰۱۲، جسیکا آلبا شرکت آنیست را راه‌اندازی کرد که به‌صورت آنلاین در زمینه فروش کالاهای مصرفی غیررسمی و دوستدار محیط‌زیست فعالیت می‌کند. ارزش تخمینی این شرکت نزدیک به یک میلیارد دلار است و بنابر گزارش وال استریت برای عرضه اولیه سهام خود در بورس آماده می‌شود. حدود ۸۰ درصد فروش آنیست از طریق وب سایت این شرکت صورت می‌گیرد.

به گزارش بلومبرگ، Bloomberg کرده‌اند اپسل پروژه‌ای را آغاز کرده که نام آن تاپتن است و طراحی آن به یک مینی‌ون شباهت دارد. شرکت اپل چند صد کارمند را به کار در این پروژه گمارده و اگرچه ممکن است حاصل این پروژه یک خودرو نباشد اما بعضی از مدیران اپل به اتریش رفته و با تولیدکنندگان قراردادی خودروهای پیشرفته دیدار کرده‌اند.اپل در مدیریت یک زنجیره تأمین گسترده تخصص داشته و فناوری ای در اختیار دارد که می‌تواند برای ساخت یک خودروی برقی مورد استفاده قرار دهد.

این شرکت مدت‌ها در زمینه فناوری باتری برای استفاده در محصولات آیفون، آی‌پد و مک خود تحقیق کرده است و سیستم نقشه که در سال ۲۰۱۲ معرفی کرد، می‌تواند برای هدایت خودرو مورد استفاده قرار بگیرد. این شرکت سال گذشته سیستم نرم‌افزاری CarPlay را برای خودروسازان معرفی کرد که ای‌تیونز، نقشه، پیام‌رسانی و برنامه‌های دیگر را یکپارچه می‌کند.

فیل شلیپر، نایب رییس بازاریابی اپل در سال ۲۰۱۲ گفته بود این شرکت حتی پیش از اینکه آیفون را ساخته و در سال ۲۰۰۷ روانه بازار کند، سال‌ها ایده طراحی یک خودرو را در سر داشته است.

میکي درکسler، عضو هیات‌مدیره اپل و رییس شرکت جی کرو گروه هم در سال ۲۰۱۲ گفته بود استیو جابز فقید -یکی از دو بنیان‌گذار اپل- می‌خواست یک

خودرو بسازد.

سختگوی اپل حاضر به اظهارنظر درباره این گزارش نشد اما روزنامه فایننشیال تایمز گزارش داد که اپل کارشناسان خودرو را برای کار در یک آزمایشگاه تحقیقاتی جدید استخدام کرده است.

محبوب کلاس C مرسدس بنز به زودی رونمایی شود که نخستین خودرو در میان خودروهای برقی خواهد بود که همراه با آموزش رانندگی برقی فروخته خواهد.

پولمان مبتنی بر کلاس S مرسدس بنز است اما فاصله چرخ‌های جلو و عقب بیشتری نسبت به مدل استاندارد دارد تا امکان قرار گرفتن یک ردیف بیشتر صندلی را فراهم کند. نخستین مدل پولمان ۶۰۰ که در سال ۱۹۶۳ در نمایشگاه خودروی فرانکفورت رونمایی شد، بیش از شش متر طول و حداکثر ۲۰۰ کیلومتر در ساعت سرعت داشت.

طراحی شده که سرنشینیان در صندلی‌های عقبی بتوانند به مکالمات رودررو ادامه دهند.

رویتسز در آوریل گزارش داده بود که مرسدس بنز سرگرم ساخت لیموزین پولمان است که مدل ضدگلوله آن حداکثر یک میلیون دلار قیمت خواهد داشت.

به گزارش وال استریت ژورنال، برخی چهره‌های مشهور جهان (سلب‌بریتی‌ها) همکاری نزدیکی با شرکت‌های فناوری دارند. در شرایطی که شرکت‌های فناوری از مزایای تبلیغاتی ارتباط با یک چهره مشهور با کسب‌وکارشان بهره‌مند می‌شوند، چهره‌های مشهور نیز در قبال این همکاری به‌طور معمول

از مزایای مالی خوبی برخوردار می‌شوند. **لئوناردو دی‌کاپریو**: دی‌کاپریو از سرمایه‌گذاران اولیه در موبلی، یک شرکت فناوری فعال در زمینه تولید اپل‌یکشن به اشتراک‌گذاری ویدئو/عکس محسوب می‌شود. این هنرپیشه به‌عنوان مشاور نیز در موبلی فعال است.

جسیکا آلبا: در سال ۲۰۱۲، جسیکا آلبا شرکت آنیست را راه‌اندازی کرد که به‌صورت آنلاین در زمینه فروش کالاهای مصرفی غیررسمی و دوستدار محیط‌زیست فعالیت می‌کند. ارزش تخمینی این شرکت نزدیک به یک میلیارد دلار است و بنابر گزارش وال استریت برای عرضه اولیه سهام خود در بورس آماده می‌شود. حدود ۸۰ درصد فروش آنیست از طریق وب سایت این شرکت صورت می‌گیرد.