فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

شنبه ۲ اسفندماه ۱۳۹۳

Sat. 21 Feb 2015

۲ جمادی‌الاول ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۶۷ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با امیرعباس کریم‌زاده، مدرس تحلیل بنیادی

عدم توافق هسته‌ای برای بازار سهام انتهای خط نیست

بازار سرمایه یک سال تلخ و سیاه را پشت سر گذاشته است؛ سالی که در آن ۴۴۰هزار میلیارد تومان ارزش بازار به کمتر از ۲۲۰هزار میلیارد تومان رسیده است و نمودار شاخص کل همچنان وضعیتی بی‌ثبات را نشان می‌دهد. با امیرعباس کریم‌زاده، مدرس تحلیل تکنیکال در این باره به گفت‌وگو نشستیم.

۱۳

علی اصغر افتاده | ایرنا

مشکلات و معضلات مناطق آزاد بررسی می‌شود

گذر از ۷۰ خان سرمایه‌گذاری

۱۵

دستورالعمل قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی از امروز اجرایی می‌شود

واردات خودرو در جاده شفافیت

قیمت خودروهای وارداتی از امروز طبق دستورالعمل ابلاغی سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مشخص می‌شود و شکلی ضابطه‌مند به خود می‌گیرد. مجتبی خسروتاج، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته اعلام کرد که قیمت خودروهای وارداتی از اول اسفند ماه طبق دستورالعمل سازمان حمایت که در ۱۴ ماده توسط این سازمان ابلاغ شد، محاسبه خواهد شد. نخستین‌بار صحبت از ضابطه‌مند کردن قیمت خودروهای وارداتی از زبان نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان شد. نعمت‌زاده در همین راستا...

۳

روسای اتاق برخی استان‌ها از دلایل عدم موفقیت شورای گفت‌وگو به «فرصت امروز» گفتند

چرا شورای گفت و گو شکل نمی‌گیرد؟

۵

چشم‌انداز غبارآلود بازار اجاره در سال ۹۴

۶

لبنیات بر سر دوراهی سنتی و صنعتی

قیمت، کیفیت و سلامت

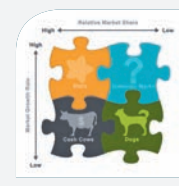
سه مقوله‌ای که در بازار لبنیات حرف اول را می‌زند

۷

نگاهی به کمپین تبلیغاتی تولیدکننده لوازم خانگی

برای تبلیغات کیفی پول خرج کنید

۹



ماتریس بوستون، ابزاری در دست مدیران بازاریابی

شناسایی محصولاتی که مانند گاو شیرده سود آورند!

۱۰

سخنگوی دولت خبر داد

حذف یارانه خانوارهای با درآمد ۲.۵ میلیون تومان در گرو تصویب مجلس

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: در مورد حذف خانوارهای با درآمد بیش از ۲.۵ میلیون تومان باید تا هفته آینده صبر کرد که مجلس در لایحه بودجه چه خواهد کرد.

محمدباقر نوبخت، در گفت‌وگو با فارس و در پاسخ به این سوال که در کنار تاکید به سازمان‌های مختلف دولتی برای اجرای سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری توصیه شما به مردم در راستای تحقق این سیاست‌ها چیست، گفت: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی دو نوع عام و خاص است.

وی افزود: اگر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و برخی دستگاه‌ها را به‌عنوان مخاطبان خاص در نظر بگیریم، قطعا مردم به‌عنوان مخاطب‌عام این سیاست‌های کلی مورد توجه مقام معظم رهبری بوده‌اند.

معاون رییس‌جمهور تصریح کرد: نمی‌توان اقتصاد یک کشور را در برابر تکانه‌هایی که به آن وارد می‌شود، مقاوم کرد، مگر اینکه اقتصاد از یک بن و ریشه قوی و گسترده برخوردار باشد.

نوبخت بیان کرد: مردم می‌توانند این ریشه گسترده را در کشور ایجاد کنند و از این جهت اقتصاد مقاومتی نوعی اقتصاد مردمی است که با مشارکت و همکاری همه مردم شکل می‌گیرد.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور افزود: بنابراین، انتظار می‌رود همچنان که دستگاه‌های مسئول و اجرایی و اداری در حال دنبال کردن اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی هستند، مردم خوب و ملت با فرهنگ و فهیم که طی ۳۶ سال گذشته درک و فهم خود را از مسائل به خوبی نشان داده‌اند همچنین نشان داده‌اند که جلوتر از دولتمردان حرکت می‌کنند، ان‌شاءالله در این راستا هم برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی پیشگام‌تر از بخش دولتی باشند.

وی همچنین در پاسخ به سوال دیگر خبرنگار فارس مبنی بر اینکه آیا خانوارهای با درآمد ماهانه بیش از ۲،۵ میلیون تومان از دریافت یارانه نقدی حذف می‌شوند، گفت: در رابطه با این موضوع باید تا هفته آینده تحمل کرد که مجلس در جلسه علنی چه خواهد کرد.

رییس سازمان خصوصی‌سازی خبر داد

مشوق‌های جدید سازمان خصوصی‌سازی برای خریداران بخش‌خصوصی

رییس سازمان خصوصی‌سازی از مشوق‌های این سازمان برای حضور بیشتر بخش‌خصوصی واقعی در واگذاری‌ها خبر داد و گفت: اگر بخش‌خصوصی واقعی خریدار سهام شرکت‌ها باشد علاوه بر اینکه یک‌سوم به مدت اقساط اضافه می‌شود، درصدی از سود اقساط در صورت تصویب هیات واگذاری کاهش می‌یابد و اقساط نیز به‌صورت پلکانی دریافت می‌شود.

میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی، روز جمعه در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان آنکه در ۱۸ ماهه گذشته روند استقبال از خصوصی‌سازی به‌شدت به نفع بخش‌خصوصی واقعی تغییر مسیر داده، افزود: حدود ۹۰ درصد واگذاری‌ها در این مدت به بخش‌خصوصی واقعی تعلق داشته است.

وی با تاکید بر آنکه علاقه‌ای به تفحص در خصوص خریداران نداریم، تصریح کرد: سازمان خصوصی‌سازی در زمان واگذاری، شناسنامه خریدار را بررسی می‌کند، ضمن آنکه امکان بررسی نسل‌های چهارم و پنجم خریداران نیز در این سازمان وجود ندارد و شاید نسل‌های دوم، سوم یا چهارم برای خریداران وجود داشته باشد.

وی ادامه داد: بخش‌خصوصی تنها با تلاش این بخش تقویت نمی‌شود بلکه بخش‌خصوصی برای افزایش توانمندی به ابزار جداگانه نیاز دارد که امیدوارم فضای عمومی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشور برای تحقق این امر هم جهت شود.

پوری حسینی گفت: البته برخی از موانع در این خصوص وجود دارد که امیدواریم این مشکلات رفع شود.

وی با بیان آنکه، خصوصی‌سازی راهکاری برای برون‌رفت از اقتصاد مریض دولتی بود، تصریح کرد: هرچند خصولتی‌ها درصد زیادی از واگذاری‌های قبلی را به خود اختصاص دادند اما منتقدان تنها نباید نسبت به این موضوع انتقاد کنند بلکه بهتر است راهکارهای لازم را برای واگذاری‌ها به بخش‌خصوصی واقعی ارائه دهند.

فروش باقی مانده سهام دولت در شرکت‌های گروه یک و دو

وی با اشاره به برنامه فروش سهام باقی مانده دولت در شرکت‌های گروه یک و دو اظهار کرد: لایحه بودجه دولت در سال جاری براساس فروش سهام باقی‌مانده دولت تنظیم شده که با تصویب مجلس شورای‌اسلامی، سازمان خصوصی‌سازی وضعیت تمام شرکت‌هایی که دولت در آن سهامدار است، تعیین‌تکلیف می‌کند.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه، خصوصی‌سازی جزو ضروریات اقتصاد ایران بود و باید اجرایی می‌شد، گفت: برای انجام خصوصی‌سازی تاکنون کار کارشناسی زیادی صورت گرفته است.

تهران ۱۷ سانتیمتر نشست کرد

مقام مسئول در وزارت نیرو از فرونشست دشت‌های تهران، ساوجبلاغ، قزوین، مشهد و کاشان خبر داد و گفت: ۳۱۷ دشت به لحاظ ذخایر آبی ممنوعه شد.

به گزارش مهر، جهانگیر حبیبی با بیان این مطلب که با افزایش جمعیت سرانه، آب تجدیدپذیر کشور رو به کاهش است، گفت: در ۴۰ سال گذشته سهم سرانه آب هر نفر در کشور هفت هزار مترمکعب بوده که در زمان حاضر به دو هزار مترمکعب کاهش یافته و این رقم در سال ۱۴۰۴ به ۱۵۰۰ مترمکعب برای هر نفر تنزل خواهد کرد.

این مقام مسئول در وزارت نیرو اظهار کرد: بر اثر وضعیت نامناسب بهره‌برداری از آب در دشت‌ها، تا پایان سال جاری تعداد ۳۱۷ دشت در کشور ممنوعه اعلام شده است. وی با اشاره به وضعیت منابع آب کشور و ضرورت حساسیت همگانی و نقش مدیران امور آب شهرستان‌ها و راهبردهای معاونت حفاظت و بهره‌برداری در مدیریت منابع آب گفت: حدود ۸۵درصد از کشور ما خشک، نیمه‌خشک و فراخشک است که سهم منطقه فراخشک ۳۵.۵ درصد، سهم منطقه نیمه خشک ۲۰ درصد و سهم منطقه خشک بیابانی ۲۹ درصد و میزان منابع آب تجدیدپذیر در کشور ۲۵ درصد متوسط جهانی است.

مرکز پژوهش‌های مجلس تعیین تراکم ساختمانی و تراکم فروشی را بررسی کرد

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی موضوع تراکم ساختمانی و تراکم فروشی را مورد بررسی قرار داد.به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات زیربنایی این مرکز اعلام کرد: با توجه به اینکه تراکم جمعیتی بر تراکم ساختمانی تاثیر می‌گذارد، در کشورهای جهان براساس رعایت کامل معیارهای شهرسازی به همراه معیارهای زیست‌محیطی و آیین‌نامه‌های منطقه‌بندی چهارمقوله «تراکم، کاربری، ارتفاع و حجم» به طور همزمان بررسی می‌شوند. در این میان مجموعه‌ای از متغیرهای دیگر نظیر «ضریب فضای باز»، «ضریب فضای باز مفید»، «ضریب فضای تفریحی»، «ضریب پارکینگ» و ... لحاظ می‌شوند که به طور یکپارچه برای کنترل تراکم و همچنین برای بررسی کیفیت محیطی در طراحی نواحی مسکونی به کار گرفته می‌شوند. با به کارگیری این ضرایب ظرفیت و قابلیت یک کاربری برای تراکم‌پذیری یا تغییر کاربری محاسبه شده و نیاز مالی شهرداری‌ها مبنای تراکم فروشی قرار نمی‌گیرد.

تراکم فروشی از یک‌سو موجب می‌شود که ارزش تراکم به قیمت ملک افزوده شود و ملک را در حد کالایی در خدمت بازار تنزل دهد و از سوی دیگر، زمینه ملاحظات غیرقانونی و بروز فسادهای مرتبط را فراهم می‌کند و درحال حاضر این عمل به‌عنوان الگوی نادرست کسب درآمدهای ناپایدار برای شهرداری‌ها شده است. از این رو لازم است این روند خلاف اصول رایج شهرسازی و معماری پایان پذیرفته و دولت موظف شود تا پایان برنامه پنجم توسعه لایحه‌ای به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند که به موجب آن نظام پایدار مالی و درآمدی شهرداری‌های کشور برقرار شود، به‌طوری‌که امکان حسابرسی کامل عملکرد و هزینه‌کرد شهرداری‌ها فراهم شود.

در ساختمان‌های بلندمرتبه و مسکونی کنونی که نه براساس طرح جامع و تفصیلی شهر بلکه عموما برای کسب منابع مالی و درآمدی شهرداری‌ها ساخته می‌شوند، علاوه بر ایجاد مخاطرات زیست محیطی و عدم فاصله مناسب که موجب تعارض آنها به حریم بصری و منظر یکدیگر می‌شود و با توجه به شرایط مشابه در کشورهایی که اقدام به بلندمرتبه‌سازی کرده‌اند، میزان وقوع جرم و جنایت و نارضایتی ساکنان از یکدیگر بالا می‌رود و این الگو مبنای مطلوبی برای خانه و همسایه که هسته اولیه شهرهای ایرانی را تشکیل می‌دهد، نیست.

برگزاری همایش ملی رونق اقتصادی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

نخستین همایش ملی رونق اقتصادی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی روز پنجشنبه با پیام رییس‌مجلس شورای اسلامی در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی یزد برگزار شد. به گزارش ایرنا، هدف از برگزاری این همایش یک‌روزه که در آن ۴۰۰ نفر از نخبگان اقتصادی و فرهنگی کشور حضور داشتند، بررسی راه‌های رونق اقتصادی و پیشگیری از آسیب‌ها و انواع ناهنجاری‌های اجتماعی اعلام شد. در بخشی از پیام علی لاریجانی که توسط محمد صالح جوکار، نماینده مردم یزد و اشکذر قرائت شد، بر ایجاد فضای عالمانه برای حضور نخبگان علمی کشور و تامل در باب آسیب‌های اجتماعی و نقش رونق اقتصادی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی تاکید شد.

بازار نفت

قیمت نفت اندکی افزایش یافت

خبرگزاری رویترز اعلام کرد: بازارهای نفت روز جمعه اندکی افزایش قیمت را تجربه کردند تا کاهش دو روزه قیمت پایان یابد.

به گزارش ایرنا از رویترز، این گمان در بازارهای نفت غالب است که آماری که قرار است اواخر روز جمعه منتشر شود، بیانگر این خواهد بود که شمار دکل‌های نفتی در آمریکا کاهش یافته است.

کاهش شمار دکل‌های نفتی در آمریکا، نشانه بارز فشاری است که بر تولیدکنندگان نفت خام در این کشور وارد می‌شود.

یک بررسی هفتگی توسط شرکت نفتی بیکر هیوز آمریکا هفته گذشته نشان داد، تعداد دکل‌های حفاری آمریکا به کمترین سطح خود از اوت ۲۰۱۱ رسیده است، هرچند براساس آمار دولت آمریکا، تولید نفت این کشور در هفته گذشته روزانه ۹,۲ میلیون بشکه بوده که رکورد تولید این کشور از سال ۱۹۷۳ تاکنون محسوب می‌شود.

تونی نانان مدیر ریسک شرکت میتسوبیشی واقع در توکیو گفت: فکر می‌کنم شاهد کاهش بزرگ دیگری در آمار دکل‌های نفتی آمریکا باشیم و این امر موجب افزایش قیمت نفت خواهد شد.

در کوتاه‌مدت به دلیل حجم زیاد تولید نفت شیل در آمریکا، افزایش تولید نفت اوپک ناچیز خواهد بود.

قیمت نفت برنت دریای شمال روز جمعه در ساعت ۰۷:۴۸ به وقت گرینویچ در بازار لندن ۱۸ سنت افزایش یافت و به ۶۰,۳۹ دلار در هر بشکه رسید. روز پنجشنبه قیمت نفت در این بازار ۳۲ سنت کاهش پیدا کرده بود.

قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه مارس (اواسط اسفند تا اواسط فروردین) نیز در ساعت یادشده در بازار تجاری نیویورک با ۲۸ سنت افزایش به ۵۱,۴۴ دلار در هر بشکه رسید.

کاهش صادرات نفت عربستان در سال ۲۰۱۴

میانگین صادرات نفت عربستان در سال ۲۰۱۴ میلادی ۷.۱۱ میلیون بشکه گزارش شده است.

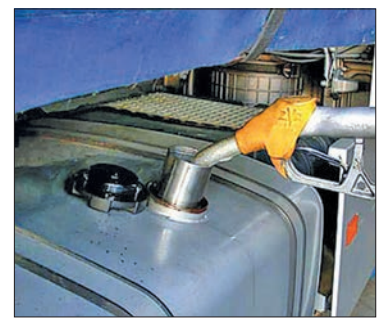
به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری بلومبرگ، صادرات نفت عربستان در سال ۲۰۱۴ میلادی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن با کاهش ۵.۷درصد روبه‌رو شد.

در همین حال، میانگین صادرات نفت عربستان در سال ۲۰۱۴ میلادی، روزانه ۷.۱۱ میلیون بشکه در روز بود که این رقم در سال ۲۰۱۳ میلادی ۷.۵۴میلیون بشکه گزارش شده است.

همچنین میانگین صادرات نفت عربستان در آخرین ماه سال ۲۰۱۴ میلادی، کمتر از هفت میلیون بشکه در روز بود که آمارها حاکی از صادرات کمتر از هفت میلیون بشکه در روز برای عربستان در بیشتر ماه‌های سال ۲۰۱۴ میلادی هستند.

گازوئیل

واردات گازوئیل متوقف شد



محسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از توقف واردات گازوئیل خبر داد و گفت: ایران بزودی این فرآورده نفتی را صادر خواهد کرد.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی وزارت نفت، او با اشاره به واردات گازوئیل در چند ماه اخیر، اظهار داشت: در چند ماه گذشته، چند محموله گازوئیل با توجه به نیاز فصلی کشور وارد شد اما هم‌اکنون واردات آن متوقف شده است.

وی درباره مهم‌ترین مشکلی که هم‌اکنون برای صادرات فرآورده‌های نفتی وجود دارد، تصریح کرد: توانایی نداشتن بانک‌های داخلی برای ارائه تضمین‌های مالی به خریداران فرآورده‌های صادراتی، مهم‌ترین مشکلی است که اکنون وجود دارد.

به دلیل تداوم مشکلات در تامین مالی پروژه‌های برق

کنتورسازان ریسک صادرات را می‌پذیرند

لیلا مرگن

تحریم‌های بانکی، صادرات کالا برای تولیدکننده ایرانی را با ریسک‌های فراوان همراه کرده‌است. اما کنتورسازان تنها راه نجات این صنعت را تمرکز بر بازارهای صادراتی می‌دانند. متاسفانه ورود به بازارهای خارجی در صنعت برق به دلیل عدم تامین نیازهای مالی این صنعت، به یک اجبار برای فعالان این بخش تبدیل شده‌است.

بسیاری از واحدهای در دست ساخت، برای دریافت حق انشعاب ماه‌ها در نوبت می‌مانند. انبوه‌سازان مسکن می‌گویند که پول انشعاب‌ها را نقدی و به‌موقع پرداخت می‌کنند اما دولت پول تولیدکنندگان کنتور را با تاخیر به آنها پرداخت می‌کند. سیداحمد عاملی، عضو هیات‌مدیره شرکت کنتورسازی ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: عمده‌ترین مشکل کنتورسازان تاخیر در پرداخت‌ها توسط وزارت نیرو است و تاخیر در دریافت حق انشعاب، به دلیل کمبود کنتور در بازار نیست. وی اضافه می‌کند: متاسفانه وزارت نیرو مطالبات تولیدکنندگان را به‌صورت اقساط پرداخت می‌کند که این مسئله به بخش تولید آسیب وارد کرده‌است.

عاملی با اشاره به اینکه هزینه انشعاب به میزان دو تا سه برابر افزایش یافته، شایعات منتشر شده در زمینه گران شدن کنتور را رد می‌کند.

وی تاکید می‌کند: قیمت کنتور افزایش نداشته‌است. شرکت کنتورسازی ایران که تامین‌کننده بخش عمده نیازهای بازار داخل است تا چند ماه پیش کنتورهای تولیدی خود را با قیمتی کمتر از ۴۰ هزار تومان به وزارت نیرو واگذار می‌کرد.

عضو هیات‌مدیره شرکت کنتورسازی ایران ادامه می‌دهد: چند ماه پیش کنتورسازی ایران به دلیل شرکت در چند مناقصه بین‌المللی در مناقصه‌های داخلی شرکت نکرد. در نتیجه قیمت کنتور به حدود ۸۰ هزار تومان رسید.

وی در پاسخ به این سوال که آیا دولت به شرکت‌های کنتورساز به شرط تامین نیازهای داخلی، اجازه ورود در بازارهای بین‌المللی را می‌دهد، بیان می‌کند: محدودیتی برای صادرات نداریم ضمن آنکه نیازهای داخل را تامین می‌کنیم. اغلب شرکت‌های کنتورساز ورشکسته و تعطیل شده‌اند. به دلیل عدم پرداخت به‌موقع مطالبات و مشکلات تولید، تعداد واحدهای تولیدکننده کنتور به حداقل رسیده‌است.

وی ادامه می‌دهد: اگر وزارت نیرو برنامه‌های سه سال آینده خود را اعلام کند، شرکت‌های داخلی آمادگی دارند علاوه بر تامین نیازهای داخل، صادرات هم داشته باشند تا درآمد ارزی برای کشور ایجاد شود.

عاملی با اشاره به اینکه در کشور سالانه یک میلیون کنتور خریداری می‌شود، تعداد شرکت‌های کنتورساز را پیش از بروز بحران در صنعت برق ۱۳ شرکت اعلام کرده و مدعی است که در حال حاضر فقط چهار تا پنج شرکت در این حوزه فعالیت می‌کنند.

وی بر این باور است که ایران کشوری پیشرو در زمینه تولید کنتور است. زیرا بسیاری از واحدهای تولیدی کشور به سمت ایجاد خطوط تولید کنتور هوشمند حرکت کرده‌اند، درحالی‌که چنین وضعیتی در کشورهای همسایه وجود ندارد.

صادرات تنها راه باقیمانده

سیامک فارسیان، مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره شرکت توس فیوز هم از عدم پرداخت به‌موقع مطالبات توسط وزارت نیرو گله‌مند است.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: توانیر یک سال است که پول کنتورسازان را نمی‌دهد. توانیر در هر مرحله پرداخت، پنج تا ۱۰ درصد مطالبات‌مان را تسویه می‌کند و این مسئله مشکلات زیادی برای شرکت ما ایجاد کرده است. زیرا واحدهای تولیدی مجبور هستند از وام‌های بانکی با ۳۰ درصد بهره استفاده کنند.

وی معتقد است که اگر وزارت نیرو به‌موقع مطالبات تولیدکنندگان را پرداخت کند، لازم نیست آنها از بانک وام‌هایی با بهره بالا دریافت کنند.

فارسیان بر این باور است که ورود به بازارهای صادراتی تنها راه نجات‌بخش برای تولیدکنندگان کنتور است. زیرا کیفیت کنتورهای ایران مطلوب بوده و در اروپا نیز پذیرفته شده‌است. بسیاری از خطوط تولید کنتور کشور نیز به سمت کنتورهای هوشمند در حال حرکت هستند.

رییس هیات‌مدیره توس فیوز، کمبود نقدینگی، نوسانات نرخ ارز و عدم تخصیص به‌موقع ارز مبادله‌ای را مهم‌ترین مشکلات این صنعت می‌داند.

وی اضافه می‌کند: براساس قانون باید ارز مبادله‌ای به صنعت اختصاص یابد. اما دو سال است که چنین ارزی به ما اختصاص نداده‌اند. یک‌بار مقدار جزئی ارز مبادله برای این شرکت در نظر گرفته شد که چون مراحل دریافت آن شش ماه طول کشید، دریافت چنین کمکی را غیرمنطقی و غیراقتصادی کرد.

فارسیان درباره عدم پرداخت به‌موقع مطالبات توسط وزارت نیرو با وجود دریافت نقدی حق انشعاب اظهارنظر نکرد اما گفت: از چرخه مالی وزارت نیرو اطلاعی ندارم ولی شرکت ما حدود ۱۰ میلیارد تومان از وزارت نیرو طلب دارد. تلاش کردیم دلیل عدم پرداخت به‌موقع مطالبات کنتورسازان را از زبان غلامرضا خوش‌خلق، معاون هماهنگی و توزیع وزارت نیرو جویا شویم. وی در نخستین تماس به دلیل رانندگی، ارائه پاسخ را به دو ساعت بعد موکول کرد. تماس‌های مکرر بعدی نیز به دلیل خاموش بودن تلفن همراه وی بدون پاسخ باقی ماند.

صادرات اجبار است نه انتخاب

تحریم‌هایی که حتی بانک‌های ایران را هم نشانه رفته‌اند، فضای کسب‌وکار را برای تولیدکننده داخلی در بازارهای بین‌المللی بسیار مبهم کرده است. تولیدکنندگانی که صادرات انجام می‌دهند، مجبورند به صرافانی اعتماد کنند که هیچ شناختی از آنها ندارند. بروز هر اتفاقی برای یک صراف واسط بین ایران و بازارهای هدف صادراتی، می‌تواند بخشی از سرمایه تولیدکننده ایرانی را با مشکل مواجه کند. اما با وجود تمام این مشکلات تولیدکنندگان کنتور، صادرات را تنها راه نجات می‌دانند. سوال اینجاست که کدام مزیت بازار خارجی سبب می‌شود که تولیدکننده داخلی با تمام ریسک‌ها به آن سمت گرایش داشته باشد. پیام باقری، نایب رییس کمیته صادرات سندیکای برق پاسخ این پرسش را با یک جمله کوتاه می‌دهد. صادرات اجبار است نه انتخاب.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر بخشی از مسائل و مشکلات صادرات را در نظر نگیریم، صدور کالا به خارج از کشور برای تولیدکننده داخلی جذاب است زیرا می‌تواند به ازای محصول فروخته شده ارز دریافت کرده و در داخل ایران آن را به ریال تبدیل کند.

نایب رییس کمیته صادرات سندیکای برق با اشاره به مسائل و مشکلات پیش آمده برای تامین منابع مالی در بخش دولتی به دلیل افت قیمت نفت، پیش‌بینی می‌کند که سال آینده نیز وزارت نیرو نتواند مطالبات پیمانکاران را پرداخت کرده و حجم بدهی‌های این وزارتخانه که امروز نزدیک به ۳۰ هزار میلیارد تومان است، روند رو به رشدی را طی کند.

وی اضافه می‌کند: مشکل تامین منابع مالی از طرف کارفرما، جذابیت صادرات را برای تولیدکننده داخلی افزایش می‌دهد.

باقری مصوبه اخیر شورای‌عالی صادرات در زمینه امکان فروش ارزهای صادرکنندگان به نرخ آزاد در صرافی‌های معتبر را عاملی برای جذابیت بیشتر بازارهای صادراتی اعلام می‌کند.

وی معتقد است که صادرات امروز به یک اجبار برای تولیدکننده داخلی تبدیل شده‌است. بنابراین حتی اگر در بازار هدفی قیمت‌ها رقابت‌پذیر نباشد، تولیدکننده داخلی با در نظر گرفتن حاشیه سود خود، سیستم تولید را به نحوی همخوان می‌کنند که قیمت تمام شده آن واحد تولیدی قدرت رقابت با دیگران را داشته باشد.

معاون سازمان جنگل‌ها خبر داد

ارتباط ریزگردها با حفاری نفت در خوزستان

معاون سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری قطع کردن آب برخی تالاب‌های خوزستان برای حفر چاه نفت را عامل خشک شدن خوزستان و بروز پدیده ریزگردها در این استان عنوان کرد.

بهزاد انگورج در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: نادیده گرفتن فرامین مدیریت یکپارچه سبب می‌شود که بسیاری از تبعات ناموزون در جامعه به وجود آید. وقتی که برای حفر چاه نفت در محدوده هورالعظیم، آب تالاب‌های این منطقه را خشک می‌کنند یعنی در اجرای این طرح ملاحظات مربوط به مدیریت یکپارچه و پیوست زیست محیطی رعایت نشده است.

وی افزود: هورالعظیم جزو منابع طبیعی کشور است، بنابراین هر اقدامی که در این منطقه قرار است انجام شود باید مشروط به اخذ موافقت منابع طبیعی باشد که در گذشته این مسائل مورد توجه قرار نگرفته است.

انگورج تاکید کرد: باید به سمت بهینه‌سازی مشکلات به وجود آمده حرکت کنیم و مدیریتی را به اجرا بگذاریم تا منشأ ریزگردها که عمدتا داخلی است کنترل شود. معاون امور جنگل‌های سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری درخصوص اقدامات کوتاه‌مدت برای کنترل پدیده ریزگردها در خوزستان اظهار کرد: در کوتاه‌مدت باید آب به تالاب‌های خوزستان بازگردد و حقابه آنها را رعایت کنیم. همچنین شخم و شیار مراتع دیم یک‌ساله که تولید اندکی در بخش کشاورزی دارد باید قطع شود، چرا که نباید به خاطر تولید اندک از حقابه تالاب‌ها صرف‌نظر کنیم و باعث خشک شدن منطقه و شیوع پدیده ریزگردها شویم. انگورج گفت: با مدیریت یکپارچه و توجه به مسائل مرتبط با توسعه پایدار می‌توان پدیده ریزگردها را به‌ویژه در بعد داخلی مدیریت کرد.

گفتنی است هورالعظیم در غرب استان خوزستان در انتهای رود کرخه در منطقه مرزی دشت آزادگان بین دو کشور ایران و عراق واقع شده است. میدان آزادگان نیز بزرگ‌ترین میدان نفتی ایران و سومین میدان بزرگ نفتی جهان محسوب می‌شود که چینی‌ها از طرف ایران ماموریت استخراج نفت آن را برعهده دارند.

کارشناس اقتصادی پیشنهاد داد

ایران بازیگر اصلی صنایع تکمیلی پتروشیمی در خاورمیانه

هرویک یاریجانیان فعال صنایع تکمیلی پتروشیمی معتقد است، ایران می‌تواند به بازیگر اصلی صنایع تکمیلی پتروشیمی در خاورمیانه تبدیل شود.

او افزود: ایران از ظرفیت‌های بالقوه‌ای همچون ظرفیت بالای نصب شده تولید محصولات پتروشیمی، نزدیکی به سواحل و بنادر و زیرساخت‌های انتقال دریایی و ریلی محصولات، نزدیکی به بازارهای بزرگ مصرف محصولات نیمه‌ساخته و ساخته شده نهایی پلیمری و پلاستیک در کشور برخوردار است.

یاریجانیان با یادآوری اینکه ایران با در اختیار داشتن این پتانسیل بزرگ از توان تبدیل به بازیگر اصلی صنایع تکمیلی پتروشیمی در منطقه خاورمیانه برخوردار است، افزود: علاوه بر این توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی یکی از سیاست‌های کلان دولت و نظام اقتصادی کشور بوده، به‌طوری‌که یکی از راهکارهای اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی در کشور توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی است.

به گزارش ایرنا یاریجانیان با اشاره به توقف اجرای طرح عظیم پتروشیمی در بسیاری از کشورهای جهان به دلیل کاهش قیمت جهانی نفت و مواد پتروشیمی اعلام کرد: تنوع در تولید محصولات، ارزش افزوده بالاتر و کاهش خام‌فروشی سه مزیت توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی در دوران کاهش قیمت‌ها به‌شمار می‌رود.

وی با اشاره به تنوع محصولات تولیدی، ارزش افزوده بالاتر و کاهش خام فروشی به‌عنوان سه مزیت توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی در دوران کاهش قیمت‌ها، خاطرنشان کرد: ایران هم باید توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی را با اولویت بالاتری در صدر برنامه‌های اجرایی تصمیم‌سازان و سیاست‌گذاران کشور قرار دهد.

کاهش قیمت نفت در ماه‌های اخیر، کارشناسان را واداشته که راهکارهای مختلفی را برای جبران این کاهش پیشنهاد دهند. قیمت نفت از بیش از ۱۰۰ دلار در فصل تابستان به حدود ۵۰ دلار در یک ماه اخیر کاهش یافته است.

سوخت

آغاز عرضه CNG برحسب «کیلوگرم»

عرضه CNG با واحد کیلوگرم از دیروز در جایگاه‌های سراسر کشور آغاز شد.

امیر وکیل‌زاده مدیر طرح احداث جایگاه CNG شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد: طرح عرضه گاز طبیعی فشرده (CNG) بر مبنای واحد فروش کیلوگرم، از روز جمعه (اول اسفند ماه) در جایگاه‌های سراسر کشور آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی وزارت نفت، وی در این خصوص گفت: برای اجرای این طرح همه پیمانکاران و جایگاهداران از مدت‌ها پیش موظف به تغییر واحد شمارشگر توزیع کننده‌های CNG در جایگاه‌های خود از مترمکعب به کیلوگرم شده بودند.

وی تصریح کرد: تغییر واحد عرضه CNG از مترمکعب به کیلوگرم با هدف یکسان‌سازی واحد فروش CNG در جایگاه‌های عرضه‌کننده این سوخت پاک انجام می‌شود و برهمین اساس، جایگاهداران موظف شده‌اند که از زمان اعلام شده، گاز طبیعی فشرده را تنها با واحد فروش کیلوگرم به مشتریان عرضه کنند

وی افزود: پیش از این، واحد فروش CNG در جایگاه‌ها با توجه به نوع تجهیزات مورد استفاده در آن بر مبنای مترمکعب یا کیلوگرم بود که این مهم با تغییر نرخ قیمت ظاهری تحویل CNG به مشتری، در برخی موارد با اعتراض مشتری همراه شده بود. به گفته وکیل‌زاده، از ابتدای امسال، نرخ فروش CNG بر حسب کیلوگرم ۶۰۰ تومان اعلام شده است.

حفاری

خرید یا اجاره دکل حفاری خارجی ممنوع شد

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در نامه‌ای به تمام شرکت‌های نفتی دستور توقف خرید یا اجاره کالا یا دکل خارجی را به شرکت‌های زیرمجموعه خود ابلاغ کرد.

به گزارش مهر، پس از انتقاد برخی از پیمانکاران شرکت ملی نفت ایران مبنی بر پایان کار دادن به فعالیت‌های حفاری برخی از دکل‌های ایرانی در طرح توسعه فازهای پارس جنوبی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران دستورات جدیدی به منظور خرید یا اجاره دکل خارجی صادر کرد.

بر این اساس رکن‌الدین جوادی معاون وزیر نفت در نامه‌ای به شرکت‌های بزرگ توسعه‌ای و بهره‌برداری نفتی ایران همچون مناطق نفت‌خیز جنوب، مناطق نفت مناطق مرکزی، مهندسی و توسعه نفت، نفت فلات قاره، نفت و گاز اروندان، نفت و گاز پارس و شرکت ملی حفاری دستور داد تا خرید یا اجاره کالا یا دکل خارجی ممنوع شود.

در نامه جوادی مدیرعامل شرکت نفت خطاب به غول‌های بهره‌بردار نفتی ایران آمده است: «همان‌طور که قبلا مکرر اعلام شده است و مجدد تاکید می‌شود، ضرورت دارد ترتیبی را اتخاذ کنید تا مادامی که کالای ساخت داخل و دکل حفاری دریایی و خشکی با مالکیت ایرانی و شرایط مناسب وجود دارد، خرید یا اجاره کالا یا دکل خارجی ممنوع است. لذا ضرورت دارد موضوع یاد شده مورد توجه و مراقبت لازم قرار گیرد.

انرژی

صرفه‌جویی از طریق کارت انرژی

رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به عرضه و استفاده از کارت‌های انرژی به‌صورت آزمایشی در جزیره قشم گفت: با عرضه کارت انرژی به‌جای پرداخت سهمیه سوخت می‌توان بسیاری از مشکلات اصلی این حوزه را مرتفع کرد.

به گزارش روابط عمومی وزارت نفت، علی شمس‌اردکانی اضافه کرد: عرضه کارت شهروندی انرژی به معنای از بین رفتن تبعیض‌ها و تشویق به صرفه‌جویی در مصرف انرژی است. وی افزود: مشکل اصلی توزیع سوخت در ایران این است که متاسفانه سوخت با یک یارانه قابل توجهی نسبت به قیمت قابل فروش آن در بازارهای بین‌المللی به مصرف‌کننده عرضه می‌شود که این خود به‌نوعی باعث هدررفت سرمایه‌های ملی می‌شود.

وی با این پیشنهاد که یارانه سوخت به افراد تعلق گیرد نه خودرو و وسیله نقلیه تصریح کرد: عرضه کارت انرژی به تمام افراد جامعه می‌تواند عدالت اجتماعی را افزایش دهد، چرا که هم‌اکنون برخی افراد هیچ‌گونه وسیله نقلیه شخصی ندارند، اما از افزایش قیمت سوخت زیان می‌بینند، در حالی که عرضه کارت انرژی به این افراد به معنای تقسیم مساوی سرمایه‌های کشور است.

تاکنون دو جلسه هم‌اندیشی طرح مطالعاتی کارت انرژی در شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت برگزار و طی آن برنامه‌ریزی شده این طرح ابتدا به‌صورت پایلوت در منطقه قشم اجرایی شود.

یادداشت

زنگ اقتصاد بدون نفت در ایران به‌صدا درآمد

بهرام شهریاری
عضو اتاق بازرگانی

از زمـان پیدایش نفت در ایـران، اقتصاد ایران به خام فروشـی و فروش نفت متکی شد و حالا بعد از ۳۶ سـال از پیروزی انقلاب وابستگی به نفت کشور را از عرصه صنعت، تکنولوژی، مدیریت و... دور کرد.

امروز با نکات ارزشـمند و البته واقعی و شـفافی که توسـط رهبر معظـم انقلاب مطرح شـده جدا شـدن این اقتصـاد بیمـار از نفـت اجتناب‌ناپذیر اسـت.این جدایی فرصتی اسـت که در این برهه از زمان در ایران _به‌عنوان کشـوری مستقل و دارای زیرساخت‌های لازم_ بازاری یک میلیاردی برای‌مان مهیا می‌کند.با نگاهی گذرا به کشـورهای اطراف، به این ویژگی در این برهه از زمان پی‌برده و امروز باید هوشـیارانه از این فرصت استفاده کرده و خود را در مسیر پرشتاب توسعه قراردهیم و ره صد ساله را یک شبه بپیماییم. نقش بخش‌خصوصی در این تصمیم تاریخ‌ساز تعیین‌کننده و اثربخش خواهد بود، اگرچه دولت و حاکمیت با سیاسـت‌گذاری مناسـب برای برقـراری ارتباط با دنیای بیـرون این امکان را مهیا خواهند کرد تا بهره‌برداری از آن میسر شود.

ارتبـاط با دنیای بیرون لزوما برداشـتن تحریم‌ها نیسـت، بلکه ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاری خارجی و توجه ویژه به بازار مذکور و شناسایی رشد اقتصادی در چند رشـته محدود و عمق دادن به آن و البته زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی دقیق بر بستر آن است.

اگر با اندیشـه و با نگاه توسـعه‌گرا و برنامه‌ریزی جامـع در ایـن زمینـه حرکـت کنیم کشـورهای تحریم‌کننـده از بیـم آنکه از این بـازار بزرگ عقب نماننـد خودبه‌خود و بـدون چانه‌زنـی تحریم‌ها را برداشته و به دنبال ما روان خواهند شد.

از فرازهـای مهم فرمایشـات مقام معظم رهبری نقـش تعیین‌کننده بخش‌خصوصی اسـت. مسـلما بخش‌خصوصی بدون داشـتن ارکان نظام یافته قادر به نقش‌آفرینی نخواهند بود. اینجاست که به اهمیت تشـکیل تشکل‌هایی با تاکید بر توسعه کارآفرینی و حضور یکپارچه و منسجم در نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز پی‌می‌بریم.

بخش خصوصی یقینا منفردا نه قادر به برنامه‌ریزی کلان اسـت و نـه اثرگـذار در مراجـع تصمیم‌گیر، بنابرایـن با تکثرگرایی نسـبت بـه نهادهای مدنی اقتصـادی، همچون کانـون کارآفرینان توسـعه‌گرا می‌توان به بخشی از این اهداف دست یافت.

لازم به ذکر اسـت اقتصاد ایـران در حال‌گذار بوده و چنانچـه در این برهه از زمـان غفلتی صورت گیرد قطعـا به ناکجاآباد رفته و از بخش‌خصوصی نیز ناامید و در نهایت کشـور در فقـر ژرف فروخواهـد رفت.از فرصت موجود باید به نحو احسـن استفاده کرده و به دور از تنگ‌نظری‌ها و منافع فردی و برای جبران تمام عقب‌ماندگی‌های اقتصادی نهایت تلاش صورت گیرد.

صنعت

کاهش ۲۰ درصدی تولید کاشی و سرامیک

بهنام عزیززاده، مدیر انجمن کاشـی و سـرامیک از توقـف ۴۵ روزه تولید این محصول در کشـور به منظور رفع انباشت محصول در کارخانه‌ها خبر داد.

او در گفت‌وگـو با فـارس اظهار داشـت: افزایش موجودی کارخانه‌های کاشـی و سرامیک باعث شد تا برای توقف تولید این محصول تصمیم‌گیری شود، البته هر سال کارخانه‌ها در تعطیلات فروردین برای تعمیرات با توقف تولید روبه‌رو می‌شوند.

وی ادامه داد: بر این اسـاس، مقرر شد از ۱۵ اسفند امسـال تا ابتدای اردیبهشت سـال آینده توقف تولید کاشی و سرامیک داشته باشیم که البته بخش زیادی از این تعطیلی با تعطیلات عید همزمان است. عزیززاده با بیـان اینکه در حال حاضر بـازار داخل و همچنین بازارهای صادراتی کشـش زیادی برای خرید کاشـی و سـرامیک ایران ندارند، گفـت: کارخانه‌ها با کمتر از ۷۰ درصد ظرفیت خود فعال هسـتند و در عین حال، صادرات کاشـی و سرامیک به کشور عراق نیز کاهش یافته است. وی تصریح کرد: ۸۰ درصد صادرات کاشی و سـرامیک ایران به عراق اختصاص دارد که امسـال نسبت به سال گذشته با کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی در این بخش روبه‌رو هستیم.

بحث بر سر مجوز فدراسیون والیبال برای واردات خودرو

هیچ کس حق واردات ندارد

سیدشریف حسینی، نماینده مجلس گفت: هیچ کس حق واردات خودروی بالای ۲۵۰۰ سی سی را ندارد

او با اشاره به اجازه واردات خوردو به اعضای تیم ملی والیبال تاکید کرد که هیچ کس نمی‌تواند خودرویی با ظرفیت بالای ۲۵۰۰ سی‌سـی وارد کند و توضیح داد: اخیرا فدراسیون والیبال به بازیکنان تیم ملی این رشته اجازه واردات خودرو داده شده است. این اجازه اگر در محدوده قانون باشـد اشـکالی ندارد. نماینده مـردم اهواز توضیـح داد: طبق مصوبه دولت واردات خودروی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع است. بنابراین ورزشـکاران و اعضای تیم ملی هیچ رشته‌ای مستثنا نیسـتند و نمی‌توانند خودرویی بالاتر از این ظرفیت وارد کنند.

دستورالعمل قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی از امروز اجرایی می‌شود

واردات خودرو در جاده شفافیت

عسل داداشلو

قیمت خودروهای وارداتی از امروز طبق دستورالعمل ابلاغی سـازمـان حمایـت از حقوق مصـرف‌کنندگـان مشخص می‌شـود و شکلی ضابطه‌مند به خود می‌گیرد.

مجتبـی خسـروتاج، معاون وزیـر صنعـت، معدن و تجارت هفتـه گذشـته اعـلام کرد که قیمـت خودروهـای وارداتـی از اول اسـفند مـاه طبـق دسـتورالعمل سازمان حمایت کـه در ۱۴ مـاده توسـط این سـازمان ابلاغ شـد، محاسـبه خواهـد شـد. نخسـتین‌بار صحبـت از ضابطه‌منـد کردن قیمـت خودروهـای وارداتی از زبان نعمـت‌زاده، وزیر صنعت، معـدن و تجـارت بیـان شـد. نعمـت‌زاده در همین راسـتا از محدود کـردن واردات خودرو بـه نمایندگی‌هـای مجـاز در کشـور خبر داده بـود تا از این طریق هم واردات خودرو و هم قیمت‌گـذاری آن ضابطه‌منـد شود.

البته شـورای رقابت محدود کـردن واردات خـودرو به ۳۵ نمایندگـی مجـاز را اقدامـی انحصـاری دانسـته و بـا آن مخالفـت کرده بـود. اما وزارت صنعت با همان فرمان قانون‌مند کردن واردات خودرو جلو رفت و در نهایت دسـتورالعمل نحوه محاسـبه قیمـت خودروهای وارداتی را هفته گذشـته ابلاغ کرد. حال این پرسش به وجود می‌آید که وزارت صنعت چگونه اقدام خود را توجیه کرده و آن را غیرانحصاری می‌خواند؟

قیمت‌گذاری شائبه انحصار را از بین می‌برد

خسـروتاج در گفت‌وگـو بـا «فرصـت امروز» در پاسـخ به این پرسش می‌گوید: «مکانیزم قیمت‌گـذاری کـه سـازمان حمایـت اعلام کـرده، اقدامی اسـت در راسـتای برطـرف کردن هرگونه شـائبه‌ای درباره انحصاری بودن واردات خودرو. در گذشـته ضوابطـی بـرای واردات خـودرو وجود نداشـته امـا امـروز سـازمان حمایـت دستورالعملی را مشخص کرده کـه نگرانی انحصـاری بودن را کاملا برطرف می‌کند.»

او مـی‌افـزایـد: «در ایـن دستورالعمل همه‌واردکنندگانی کـه می‌تواننـد خدمات پس از فـروش ارائه دهنـد، همچنان می‌تواننـد بـه واردات ادامـه دهنـد بنابراین ما فقط انحصار واردات را بـرای نمایندگی‌های رسـمی نگذاشـتیم و مابقـی واردکننـدگان هـم می‌توانند بـا گرفتن مجـوز نمایندگی و رعایت ضوابط مشـخص شـده بـه واردات ادامه دهند. بنابراین انحصاری در کار نیست.»

چارچوب قیمت گامی به نفع مشتری

دستورالعمل سازمان حمایت از امـروز به‌صـورت جـدی عملیاتی می‌شود، دستورالعملی که بسـیاری آن را در راسـتای حقـوق مصرف‌کننده می‌دانند. امـا آیا واقعا این دسـتورالعمل در راسـتای رعایـت حقـوق مصرف‌کنندگان است؟

صـادق بشـیری، معـاون انجمن ملـی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «هرچقدر قیمت‌گذاری شـفاف‌تر بوده و دارای چارچوب باشـد، تکلیف حقوق مصرف‌کننده روشـن‌تر اسـت. اگـر صنعـت خـودرو انحصاری اسـت مـدل تعیین قیمـت بـرای ایـن محصولات قیمـت تمـام شـده بـه علاوه هزینه‌هـای قانونـی بـه علاوه سـود می‌شود قیمت فروش اما در بـازار رقابتی برعکس اسـت یعنی ابتدا قیمت بازار مشخص می‌شـود و تمرکـز بـر رضایت مشـتری اسـت متاسـفانه در کشـور ما چون فضـای رقابتی در صنعـت خودرو وجود ندارد به شـیوه سـنتی قیمت‌گذاری می‌شود.»

او بـا بیـان اینکـه اهتمـام وزارت صنعـت به قیمت‌گذاری خودروهـای وارداتـی قابـل تحسین است، می‌گوید: «بحث قیمت‌گـذاری خودروهـای وارداتـی بلاتکلیـف بـود و وزارت صنعـت بـا تعییـن این دسـتورالعمل مسـئولیت قیمت‌گـذاری این خودروها را تعیین کرد اما همه چیز بستگی به شـیوه اجرا دارد، اجرای این دستورالعمل ۱۴ ماده‌ای بسیار مهـم اسـت و اگر به درسـتی اجرا شـود قطعا حقوق مشتری تضییع نخواهد شد.»

قیمت خودروهای وارداتی بالاتر می‌رود

نماد بارز حقوق مصرف‌کننده، قیمت خودروهای وارداتی است. بنابراین دستورالعمل ابلاغی از سـوی سـازمان حمایت زمانی می‌تواند به نفع مصرف‌کنندگان تمام شود که قیمت خودروهای وارداتـی پایین‌تـر بیاید، اما آیا چنین اتفاقی خواهد افتاد؟

سـعید لیـلاز، کارشـناس صنعت خودرو در گفت و گو با «فرصـت امـروز» بـا رد دسـتورالعمل ابلاغـی دولـت می‌گویـد: «هر کاری که دولت در آن دخالـت کنـد افتضاح از آن بیـرون خواهـد آمد. من با سیاسـت‌های جـاری دولتـی در حـوزه واردات خـودرو و محدودکـردن واردات خودرو و هرگونـه دخالـت دولت در این حـوزه مخالفم، زیرا خودروهای وارداتی سـبب شکست قیمت نمی‌شـوند که دخالت دولت در آن توجیه داشته باشد، بنابراین این سیاسـت از صدر تا ذیلش غلط است.»

او دربـاره آینـده قیمـت خودروهـای وارداتـی در بازار بیـان می‌کند: «این سیاسـت حتمـا قیمـت خودروهـای وارداتـی را بالا می‌بـرد و بازار سـیاه درسـت می‌شود این کار دولت به نفع دلال‌هاست.»

چشم‌ها به اجرای دستورالعمل قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی

از مدت‌هـای پیـش فعالان صنعـت خودرو نیـز به اینکه چرا خودروهـای تولید داخل قیمت‌گـذاری می‌شـوند امـا خودروهای وارداتی و خارجی در چارچوب قیمت‌گذاری قرار نمی‌گیرند، اعتراض می‌کردند. همچنین فضای آشفته واردات خـودرو که به هر فرد حقوقی و حقیقی اجازه واردات کالایی بـا بیـش از ۱۰ هزار قطعه که نیـاز به خدمات پس از فروش دارد، مـی‌داد، سـردرگمی و گاهـی پایمال شـدن حقوق مصرف‌کننده را در پی داشت. امـا در مقابـل نیـز برخـی از کارشناسـان معتقـد بودنـد کـه ایـن ضابطه‌مندی ممکن اسـت به انحصار بینجامد و در نهایت باز هم به ضرر مشـتری تمام شود. کدام اعتقاد درست است؟

ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه سـازان خـودرو، درباره این پرسش به «فرصت امروز» می‌گویـد: «اصـولا درباره این دستورالعمل‌ها باید پس از اجرا اظهارنظر کرد زیرا شیوه اجرا و عملیاتی کردن برنامه‌ها بسیار مهم اسـت. در هر صورت اگر این برنامه منجر به این شود که خودروهای وارداتی از کیفیت و خدمـات بهتـری برخوردار شـوند، بسیار خوب است زیرا در سال‌جاری با توجه به اینکه واردات خودروها با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سـی ممنوع شـد، عمده خودروهایی که به کشـور وارد شـدند از کیفیت پایین برخوردار بودند همچنین بسیاری از این خودروها دارای خدمات پس از فروش نبوده و در نتیجـه برای مصرف‌کننده گرفتاری ایجاد می‌کرد.»

او با بیان اینکه سـاماندهی واردات کار درستی است اظهار می‌کنـد: «در همـه جای دنیا برای واردات خودرو قوانینی در جهـت حمایت از تولید داخلی و محیط‌زیسـت اسـت، اساسا اعتقـاد من این اسـت که اگر در کشـور ما یک دستورالعمل هوشـمندانه‌ای بـرای ورود خـودرو داشـته باشـیم همه جامعه از آن منتفع می‌شـوند. امیدواریـم این قوانین در اجرا هم موفق باشند.»

تـلاش ما بـرای گفت‌وگو با برخی از واردکنندگان خودرو به نتیجه نرسـید تا نظر آنها را نیـز در این گـزارش انعکاس دهیـم، بـا دو نفـر از مدیران نمایندگی‌هـای خودروهـای وارداتی تماس گرفته شـد اما آنها ترجیح دادند در این زمینه اظهارنظـر نکنند. به هرحال از امـروز دسـتورالعملی بـرای نخستین‌بار درباره خودروهای وارداتی شـکل اجرایی به خود می‌گیـرد کـه ارزیابـی ایـن دسـتورالعمل به زمان و نحوه اجرای آن نیاز دارد.

نساجی

رشد ۱۴ درصدی صادرات فرش

براسـاس آخرین آمـار اعلام شده از سـوی گمرک جمهوری اسـلامی ایران در ۱۰ ماهه سال جاری، بیش از پنج هزار و ۴۰۰ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۲۸۴میلیـون دلار از کشـور صادر شده است.

سرپرسـت مرکز ملـی فرش دسـتباف کشـور بـا اشـاره به صـادرات فرش به بیـش از ۸۰ کشـور جهان، گفـت: این روند رو بـه رشـد هرچنـد خـوب و خوشـحال‌کننده اسـت امـا از جهتی هم رضایت‌بخش نیسـت چرا که سـال گذشـته بدترین سـال صادراتـی بـرای فـرش دستباف ایران بود.

حمید کارگر، سرپرست مرکز ملی فرش ایـران در گفت و گو بـا ایلنـا در خصـوص وضعیت تولید و صادرات فرش دستباف، گفت: براساس آخرین آمار اعلام شده از سـوی گمرک جمهوری اسـلامی ایران در ۱۰ ماهه سال جاری، بیش از پنج هزار و ۴۰۰ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۲۸۴میلیـون دلار از کشـور صادر شده است.

وی ادامه داد: بر این اسـاس از نظر وزنی شـاهد رشد بیش از ۳۲ درصد و از نظر ارزشـی شاهد رشـد بیش از ۱۴ درصد بوده‌ایم.

سرپرسـت مرکز ملـی فرش دسـتباف کشـور در ادامـه بـا اشـاره به صادرات فرش به بیش از ۸۰ کشـور جهان، گفت: این رونـد رو به رشـد هرچند خوب و خوشـحال‌کننده اسـت اما از جهتی هم رضایت‌بخش نیسـت چرا که سـال گذشـته بدترین سـال صادراتـی بـرای فـرش دستباف ایران بود.

وی ادامـه داد: فرش‌هـای صادراتـی ایـران بـه دو گروه تقسـیم می‌شـوند، بازار سنتی و جدیـد؛ به‌طوری‌که آمریکا و بسیاری از کشورهای اروپایی و عربی از جمله بازارهای سـنتی هستند و کشـورهایی از شرق آسـیا به‌ویـژه چیـن در کنار بعضی از کشـورهای آفریقایی و آمریـکای لاتیـن و روسـیه از بازارهـای جدید محسـوب می‌شوند.

وی در پاسـخ به این پرسـش کـه کـدام نـوع از فرش‌هـای ایرانی مخاطبان بیشـتری دارد؟ گفت: به طور حتـم فرش‌هایی با طرح‌هـا و نقش‌های سـنتی مخاطبان بیشـتری دارد، چراکه این فرش‌ها دارای تنوع بسیاری است از جمله تنوع در رنگ‌بندی و اندازه و سـبک و بافت، جنس مـواد اولیـه و قیمت، براسـاس همیـن تنوع هـر خریـداری با هر نوع منابـع مالی، فرش مورد نظر خـود را انتخاب و خریداری می‌کند.

کارگر در پاسخ به این پرسش کـه رقیبـان ایـران در فروش فرش دسـتباف چه کشورهایی هسـتند؟ اظهار داشت: براساس آمـار و بـا توجـه بـه کاهـش صادرات طی چند سال گذشته، همچنـان بالاترین رتبـه را در خصوص صادرات فرش دستباف در اختیار داریم همچنین پس از ایران کشورهای هند، پاکستان، افغانسـتان و ترکیـه در زمینه تولید فرش فعالیت می‌کنند.

فـــولاد

رشد ۲ برابری عملکرد مالی طرح‌های استانی فولاد

بخش مالی طرح‌های اسـتانی فـولاد از زمـان اسـتقرار دولت یازدهـم با پیشـرفت بیش از دو برابـری نسـبت به شـهریور ۹۲ همراه شده است.

بـه گـزارش ایمیـدرو، تامین مالـی هفت طرح اسـتانی فولاد در مدت یک‌سـال و نیم گذشـته تاکنون به طور متوسـط بیش از دو برابـر نسـبت به عملکرد مالی شـهریور سـال قبـل پیشـرفت داشته‌اند. طرح فولاد سپیددشت در حالـی بـه پیشـرفت مالـی ۶۷درصدی رسـیدکه در شهریور ماه ۹۲ تنها میزان پیشـرفت آن ۲۶درصد بود. در این مدت شریک بخش‌خصوصی ۳۰۰ میلیارد ریال به این طرح تزریق کرده اسـت. از سـوی دیگر در طرح شادگان نیز میزان پیشرفت مالی از ۳۱درصد به ۶۲درصد رسـیده به طوری که شـریک بخـش خصوصـی ۲۶۰ میلیارد ریال در اختیار پروژه فولاد شـادگان قـرار داده اسـت. فولاد آذربایجان نیز در این مدت شاهد پیشـرفت ۵۵درصـدی در بخش مالی بوده اسـت، در حالی که در شهریور سال قبل میزان پیشرفت مالـی این طرح ۳۲درصد بود. در این مدت به طرح فولاد آذربایجان که مدت زیادی از حضور شـریک بخش‌خصوصـی در آن نمی‌گذرد ۷۰ میلیارد ریال منابع مالی جدید به آن تزریق شده است.

میـزان پیشـرفت مالـی فولاد نی‌ریـز در ایـن مدت از ۲۰ درصد بـه ۴۶درصـد افزایش پیدا کرده و در مدت یک‌سال و نیم اخیر ۲۷۵ میلیـارد ریال منابـع مالی جدید دریافـت کـرده اسـت. همچنین طـرح فـولاد قائنات از پیشـرفت مالـی ۲۹درصـدی به پیشـرفت ۷۰درصدی رسـید. از سوی دیگر فولاد سـبزوار که به تازگی شریک بخش‌خصوصی در آن حضور پیدا کرده اسـت در مدت مورد بررسی توانست میزان پیشرفت مالی را از ۱۶ درصـد بـه ۳۰ درصد افزایش دهـد. در این میان فولاد بافت که قـرارداد مشـارکت آن در مهر ماه امسال منعقد شده میزان پیشرفت مالـی را از ۲۲ درصد به ۳۲درصد افزایش داده است.

طرح‌هـای اسـتانی فـولاد هم‌اکنـون بـه طور متوسـط از ۸۰درصـد پیشـرفت فیزیکـی برخـوردار هسـتند و طبـق برنامه‌ریزی‌هـا بخـش احیـای مسـتقیم آنها از نیمه سال آینده وارد مدار تولید می‌شوند.

خـــودرو

تولید خودروی سازگار با محیط‌زیست در ایران خودرو

هاشـم یکه زارع، مدیرعامل گـروه صنعتی ایران خـودرو گفت: این گروه درصـدد تولید خودروهایی سازگار با محیط‌زیست است.

یکه زارع با اشـاره به برنامه‌هـای راهبردی ایران خودرو افزود: طراحی و تولید خودروهای هیبریدی و دیزلـی برای نـاوگان حمل‌ونقل شـهری یکی از برنامه‌های این گروه صنعتی است که امیدواریم این کار با درایت دولت اجرا شود.

وی بـا بیان این‌که سـرمایه‌گذاری‌های زیادی در راسـتای کاهش مصرف سـوخت و تولید خودروی سازگار با محیط‌زیسـت صورت گرفته، گفت: گروه صنعتـی ایران خودرو همـواره در زمینـه اقدامات زیسـت‌محیطی پیش‌گام بوده و به دنبال استفاده از فناوری‌های نوین در این عرصه بوده است.

مدیرعامـل گروه صنعتی ایـران خودرو مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در زمینه حفظ محیط‌زیست را تغییـرات طراحـی در محصولات، تکوین سـبد سـوختی، تجهیز مجموعه آزمایشـگاه‌های تسـت خودرو و آلایندگی‌ها، ارتباط با دانشـگاه‌ها و مراکز علمی در طرح‌های تحقیقاتی محیط‌زیسـت عنوان کرد.

وی از تولید تمام محصولات ایران خودرو برمبنای اسـتاندارد یورو ۴ خبر داد و ضمن اشاره به کاهش مصرف سـوخت پنج تـا هفت‌درصدی بـرای تمام محصولات گفت: این اقدام موجب شده تا ۵۰ درصد از انتشار گازهای آلاینده در محیط پیشگیری شود.

صنعت

کاهش ۱۰ درصدی صدور مجوزهای تاسیس واحد صنعتی

جوازهـای صـادره بـرای تاسـیس واحدهـای صنعتی در ۹ ماهه امسـال تقریبا ۱۰ درصد کاهش یافته و بررسـی آمار نشـانگر این اسـت که استان آذربایجان‌شرقی همچنان بیشترین تعداد جوازهای تاسیس را مانند مدت مشـابه سال گذشته به خود اختصاص داده و این درحالی اسـت که بیشـترین پیش‌بینی سـرمایه‌گذاری در این مـدت متعلق به استان چهارمحال و بختیاری است.

بـه گزارش ایسـنا، در ۹ ماهه امسـال ۱۲ هزار و ۶۴۶ جواز تاسـیس واحد صنعتی در سراسر کشور صادرشـده که از این تعداد ۱۴۷۵ مورد به اسـتان آذربایجان شـرقی مربوط بوده کـه ۱۱.۷ درصد از کل جوازهای صادره را به خود اختصاص داده است.

براین اسـاس پیش‌بینی‌شده که با توجه به تعداد جوازهـای صادره سـرمایه‌گذاری در این واحدها به حدود ۵۱ هزار میلیارد ریال برسد.

اشتغال

افزایش دستمزد تاثیری بر قیمت تمام شده کالا ندارد

نایـب رییـس کانـون عالی انجمن‌هـای صنفی کارگران ایران معتقد است، هر میزان افزایشی که در سطح دستمزد کارگران ایجاد شود تاثیر محسوسی روی قیمت تمام شده کالا نخواهد داشت.

ابوالفضل فتح اللهی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهارکرد: در حال حاضر، سـهم دسـتمزد در قیمت تمام شده کالا بیـش از هفت درصد نیسـت، بنابراین، چنانچه سطح دستمزدها افزایش پیدا کند نمی‌تواند بر قیمت تمام شـده کالا تاثیرگذار باشـد و به تورم موجود در جامعه دامن بزند. وی افزود: مشکلات افزایش قیمت مسـکن و اجاره بها، هزینه‌هـای حمل‌ونقل و ایاب و ذهاب از جمله دغدغه‌های خاطر کارگران به شـمار می‌رود و بسـیاری از خانوارهـای کم‌درآمد و ضعیف کارگری نگران وضعیت معیشـت و تامین هزینه‌های بهداشت و درمان و مسکن هستند.

خبرنامه

۳۲ روز گذشت؛ نرخ صرافی‌ها «رسمی» نشد

درحالی که بیش از ۳۰ روز از ابلاغ سیاست جدید ارزی بانک مرکزی در بازار آزاد می‌گذرد هنوز مفاد این بخشنامه از سوی کانون صرافان اجرایی نشده است.

به گزارش تسنیم، ۲۹ دی ۹۳ بانک مرکزی دستورالعمل مقررات ناظر بر عملیات ارزی صرافی‌ها را منتشر کرد. طبق آنچه در این دستورالعمل آمده بود، تعیین نرخ ارز از این پس برعهده کانون صرافان ارزی خواهد بود. هرچند که با گذشت ۳۲ روز از ابلاغ این دستورالعمل نرخ ارزی از کانون صرافان بیرون نیامد و کماکان عملیات داد و ستد خیابانی ارزها در منوچهری و بازار سبزه‌میدان نرخ را تعیین می‌کند. رییس کل بانک مرکزی و معاون ارزی وی قبلا در این‌باره گفته بودند که خریدوفروش ارز و تعیین نرخ در بازار آزاد جرم محسوب می‌شود و کانون صرافان تنها مرجع اعلام نرخ ارز خواهد بود. البته دستورالعمل مقررات ناظر بر عملیات ارزی صرافی‌ها تنها به اعلام نرخ ارز توسط کانون صرافان ختم نمی‌شد ولی شاید مهم‌ترین بند آن همین مورد باشد ولی کانون صرافان بعد از گذشت ۳۲ روز با همان توجیه که هنوز زیرساخت‌های این طرح آماده نشده است از اعلام نرخ ارز امتناع می‌کند.

این درحالی است که کامیاب معاون ارزی بانک مرکزی قبلا در پاسخ به تسنیم مبنی براینکه اعلام نرخ توسط کانون صراف‌ها چند ماه زمان می‌برد، گفته بود که این طرح به ماه نخواهد رسید و نهایت ظرف چند روز یا چند هفته زیرساخت‌های لازم نهایی می‌شود. البته عدم اعلام نرخ ارز از سوی کانون صرافان دال بر عدم اجرای دستورالعمل جدید بانک مرکزی یا عدم اثرگذاری آن در بازار نیست چراکه طبق اذعان فعالان بازار آزاد ارز و دلال‌ها دیگر نرخ ارز کاغذی و از روز قبل تعیین نمی‌شود و رسما کاغذنویسان کاسبی‌شان کساد شده و دیگر به بازار ارز نمی‌آیند.

بازار جهانی طلا در انتظار نتیجه مذاکرات مربوط به بحران بدهی یونان

قیمت جهانی طلا دیروز تغییر چندانی نداشت، زیرا سرمایه‌گذاران به مذاکرات مربوط به بدهی یونان چشم دوخته‌اند.

به گزارش ایرنا از رویترز، با این حال قیمت طلا احتمالا این هفته، برای چهارمین هفته متوالی کاهش خواهد یافت، زیرا در هفته جاری انتظار این بود که بن‌بست مذاکرات یونان برطرف شود.

قیمت تحویل فوری طلا از آغاز معاملات دیروز تا ساعت ۰۲:۵۳ به وقت گرینویچ در بازار لندن، تقریبا در سطح ۱۲۰۶,۴۱ دلار ثابت بوده است. دیروز قیمت طلا در این بازار ۰,۵ درصد کاهش پیدا کرد. همچنین قیمت طلا از ابتدای هفته میلادی جاری تاکنون ۱,۸ درصد کاهش داشته و حتی چهارشنبه گذشته به کمتر از ۱۲۰۰ دلار در هر اونس رسیده است. ویکتور ترانپیریا تحلیلگر بانک استرالیا و نیوزیلند (ای.ان.زد) گفت: قیمت طلا، ابتدا به دلیل شرایط عدم اطمینان ناشی از بحران بدهی یونان و گمانه زنی‌ها در مورد خروج یونان از منطقه یورو، افزایش پیدا کرد، اما این امیدواری که نظرات یونان و طلبکارهایش به یکدیگر نزدیک خواهد شد، نگرانی بازار را کمتر کرد. تحلیلگران بر این باورند که مذاکرات مربوط به بدهی یونان به نتیجه مناسبی خواهد رسید. همچنین دیروز در ساعت یادشده در بازار لندن قیمت تحویل فوری هر اونس نقره با ۰,۳۷ درصد افزایش به ۱۶,۴۲، پلاتین با ۰,۲۵ درصد افزایش به ۱۱۶۲,۸۵ و پالادیوم با ۰,۱ درصد کاهش به ۷۸۲,۹۸ دلار در هر اونس رسید. در معاملات آتی بازار کامکس نیویورک نیز قیمت طلا با اندکی کاهش به ۱۲۰۵,۵ و قیمت نقره با ۰,۱ درصد افزایش به ۱۶,۴ دلار در هر اونس رسید.

عاملیت بانک ملت در تامین اعتبار پارس جنوبی

مدیرعامل بانک ملت، پارس جنوبی را یک مزیت عالی برای اقتصاد کشور دانست و گفت: تحقق گسترش این منطقه به‌عنوان یک میدان مشترک گازی بزرگ نیازمند عزمی ملی است و برای جلوگیری از خام فروشی باید سرمایه‌گذاری‌ها در این منطقه شتاب بیشتری بگیرد.

به گزارش روابط عمومی وزارت نفت، محمدرضا ساروخانی افزود: با توجه به نوسان قیمت نفت در چند ماه گذشته، تولید محصولات نهایی در پالایشگاه‌های پارس جنوبی می‌تواند در جبران کاهش بهای نفت نقش آفرین باشد، ضمن آنکه تولید محصول نهایی می‌تواند ارزآوری مطلوبی برای کشور داشته باشد. وی با تاکید بر اهمیت راه‌اندازی فاز ۱۲ پارس جنوبی در آینده نزدیک اظهار داشت: بانک ملت آماده همکاری و مشارکت برای به بهره‌برداری رسیدن زودتر فازهای باقیمانده پارس جنوبی است. ساروخانی ادامه داد: راه‌اندازی هر فاز پارس جنوبی می‌تواند افزون بر افزایش ظرفیت تولید گاز کشور صنایعی را که مصرف‌کننده گاز هستند نیز از نظر تامین خوراک کمک کرده و جانی تازه به صنعت کشور ببخشد.

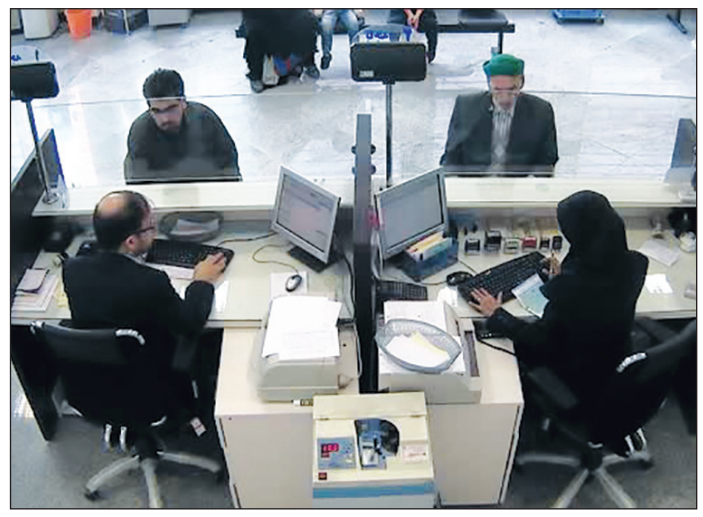
مدیرعامل بانک ملت درباره سرمایه‌گذاری این بانک در پارس جنوبی و نیز طرح‌های توسعه‌ای پتروشیمی گفت: تامین اعتبار طرح‌هایی که از سوی صندوق توسعه ملی در صنعت نفت با عاملیت این بانک در حال انجام است در حال اجرایی شدن است. فازهای ۲۰ تا ۲۴، فاز ۱۳، پالایشگاه ستاره خلیج فارس و سه طرح پتروشیمی از جمله طرح‌های با عاملیت بانک ملت محسوب می‌شوند.

به گفته ساروخانی، بانک ملت مهم‌ترین سرمایه‌گذار در طرح توسعه فازهای ۲۰ تا ۲۴ پارس جنوبی به مبلغ پنج میلیارد دلار محسوب می‌شود و قرارداد عاملیت این بانک از طرف صندوق توسعه ملی به‌عنوان بانک عامل برای سرمایه‌گذاری دو میلیارد دلاری در فاز ۱۳ نیز به‌تازگی امضا شده است.

تغییر و تحولات مدیران بانکی در شرایط نامناسب زمانی

سراشیبی تند اسفند ماه برای نظام بانکی

نسیم نجفی



درحالی‌که سال ۹۳ پاورچین پاورچین در حال خانه‌تکانی است تا خود را برای استقبال از سال جدید آماده کند، بانک مرکزی هم در شلوغ‌ترین فصل کاری بانک‌ها دست به خانه‌تکانی اساسی در نظام بانکی زده و تغییر و تحولاتی اساسی در مدیریت بانک‌های دولتی رخ داده است.

در پایان سال ۹۲ بود که نخستین تغییر و تحول مدیریتی در بانک‌های دولتی رقم خورد و سیاوش زراعتی جایگزین محمد رضا رنجبر شد. اما بیش از یک سال نگذشت که سیاوش زراعتی هم مجبور به کوچ از پست مدیریتی خود شد و جایش را به محمد ابراهیم مقدم داد. پس از آن یک زنجیره طولانی از این تغییر و تحولات رقم خورد.ابتدا دیواندری مدیرعامل بانک پارسیان «به علت بیماری» استعفایش را تقدیم هیات رییسه این بانک کرد و سپس بازار شایعات و شنیده‌ها از آمدن و رفتن مدیران بانکی داغ شد. چنان‌که گفته می‌شود علی رستگار، در بانک ملت جایگزین ساروخانی خواهد شد و علی صدقی، مدیرعامل اسبق بانک ملی هم مدیرعامل بانک رفاه کارگران می‌شود.

مشکلات تغییرات ناگهانی مدیران

حسین مظفریان، کارشناس اقتصادی در این مورد می‌گوید: تغییر و تحول در ذات مدیریت است و وقتی ما می‌خواهیم که مجموعه‌ای از پویایی لازم برخوردار باشد در کنار آن باید بپذیریم که تغییر و تحولات لازم در آن بخش انجام شود. البته تغییر در صورتی می‌تواند موثر واقع شود که با لحاظ جمیع شرایط اتفاق بیفتد. اول اینکه آن بخش واقعا باید به تغییر مدیریت نیاز داشته باشد و تغییر مدیر به خاطر سلایق سیاسی و روابط خاص نباشد. دوم اینکه مدیران جایگزین باید از تخصص و دانش کافی برای آن بخش برخوردار باشند و بین آنها و مجموعه‌ای که به مدیریت آن منصوب می‌شوند اشتراک و همخوانی وجود داشته باشد تا انسجام گروهی خوبی در بین آنها به وجود بیاید. سوم اینکه این تغییر باید در زمان مناسبی رخ دهد. یک تغییر خوب اگر در زمان نامناسبی رخ دهد می‌تواند تاثیرات بدی روی مجموعه بگذارد.

وی افزود: شاید به صلاح نباشد که از هم‌اکنون به قضاوت درباره تغییر و تحولات مدیران بانکی بپردازیم.احتمالا رییس بانک مرکزی و سهامداران برخی بانک‌ها احساس کرده اند که نیاز به همکارانی‌دارند که هماهنگی بیشتری در این بانک‌ها داشته باشند و با سیاست‌های جدید همسو باشند. باید به مدیران جدید فرصت داد تا در جای خود قرار بگیرند و حداقل یک سال از عملکرد آنها بگذرد تا بتوان در ترازوی نقد به ارزیابی آنها نشست.

مظفریان تاکید کرد: اما این نکته را هم باید یادآور شد که چرا این تغییرات در این سطح گسترده صورت گرفته است؟ آیا بهتر نبود که این تغییرات به‌صورت تدریجی و طی زمان‌های مختلف صورت گیرد؟ قاعدتا تغییراتی در این گستره بازار پولی و مالی را تا مدتی دچار آشفتگی و سردرگمی می‌کند؛ بازاری با وسعت نظام بانکی با این تغییرات با مجموعه‌ای از تغییر برنامه‌ها و تغییرات در نحوه اجرای دستورالعمل‌ها و آیین نامه‌ها مواجه می‌شود که حتی در صورت ضروری بودن این تغییرات اعمال آنها به شکل یکباره و ناگهانی، تا مدت زمانی نظام بانکی را دچار آشفتگی می‌کند و در یک مکث طولانی فرومی‌برد، چرا که هر مدیری به محض ورود به سیستم جدید باید تا مدتی به مطالعه وضعیت آن مجموعه بپردازد و پس از آن به اعمال تغییر مدیران زیردست خود بپردازد و بعد از این مرحله است که تغییر آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها آغاز می‌شود که انرژی زیادی را از نظام بانکی خواهد گرفت.

بازار شایعات هم داغ است

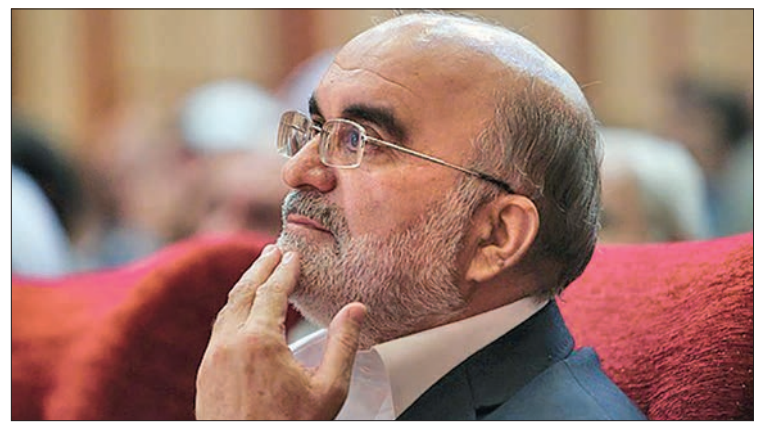
قهرمان جلیلی، کارشناس اقتصادی هم در این باره گفت: بانک مرکزی در موقعیت زمانی نامناسبی اقدام به این تغییر و تحولات کرده است.از طرفی ما به پایان سال نزدیک می‌شویم و طبق سنت بانک‌ها باید به حساب‌های مالی در پایان سال رسیدگی شود و همه حساب و کتاب‌های بانک‌ها در ماه اسفند متمرکز می‌شود و فشار عملیات‌های حسابرسی و بانکی روی مجموعه‌ها بالاست.در چنین شرایطی اعمال تغییرات بنیادی و اساسی در مجموعه بانکی، بار روانی و عملیاتی مضاعفی را به بدنه بانک‌ها وارد می‌کند.از طرفی فشار و استرس تغییرات مدیران رده چندم بانک‌ها و مدیران شعب را فراگرفته است و از طرف دیگر باید پاسخگوی فشار کاری اسفند ماه باشند.

وی افزود: در کنار این موضوع بانک مرکزی در حال اجرای برنامه‌های گسترده‌ای در بازار پولی مالی است.از سویی ساماندهی بازار ارز، جمع‌آوری دلالان و تغییر سازوکارهای تعیین نرخ ارز توسط صرافی‌ها انرژی بانک مرکزی را گرفته است و از طرف دیگر طرح چکاوک که با مشکلات زیادی در اجرا مواجه بوده و نظام بانکی و مشتریان بانک‌ها را سردرگم کرده است، شرایطی را رقم زده که تغییر مدیران بانکی این مشکلات را تشدید می‌کند. بهتر بود بانک مرکزی یک ماه بعد و پس از سال جدید دست به این تغییر و تحولات می‌زد تا نظام بانکی از گردنه اجرایی اسفند ماه عبور کند.

این کارشناس تاکید کرد: نحوه تغییر مدیران هم به‌گونه‌ای بوده است که بازار گمانه‌زنی و شایعات داغ شده است.یک سایت خبری از رفتن مدیر فلان بانک می‌گوید و یک خبرگزاری از باقی ماندن مدیر بانک دیگر. این شایعات درحالی‌که نظام بانکی به تازگی ضرباتی را از ناحیه شایعه پراکنی در مورد رییس بانک اقتصادنوین تحمل کرده است، می‌تواند فضای کار بانک‌ها را آلوده کند و بانک مرکزی باید در این باره به مدیریت افکار عمومی اهتمام بیشتری داشته باشد.

گزارش ۲

دیون بانک‌ها در پرونده فساد ۳ هزار میلیاردی برگردانده می‌شود



رییس سازمان بازرسی کل کشور گفت: دیون بانک‌ها در پرونده فساد سه هزار میلیاردی برگردانده می‌شود.

به گزارش مهر، ناصر سراج عصر چهارشنبه در حاشیه سفر به شهرستان دوره چگنی در جمع خبرنگاران اظهار داشت: مطابق فرموده مقام معظم رهبری کل مجموعه قوه قضاییه از جمله سازمان بازرسی کشور برای قطع زنجیره فساد و مبارزه با آن باید بسیج شوند.

وی درخصوص اقدامات صورت گرفته توسط سازمان بازرسی کشور در راستای استراتژی «اقتصاد مقاومتی» بیان داشت: اقدامات کلی در این رابطه صورت گرفته است که اخیرا این اقدامات برای رؤسای سه قوه و دفتر مقام معظم رهبری فرستاده شده است که به‌علت محرمانه بودن این گزارش‌ها نمی‌توان در مورد اقدامات صورت گرفته توضیح داد.

رییس سازمان بازرسی کل کشور در رابطه با پرونده سه هزار میلیاردی گفت: این پرونده چهار اعدامی داشت و مابقی متخلفان به حبس‌های طویل‌المدت محکوم شدند همچنین کل اموال فرد خاطی شناسایی شد که با توجه به بدهی او به بانک‌ها تمامی دیون بانک‌ها برگردانده خواهد شد.

سراج ادامه داد: با توجه به اینکه خیلی از اسناد این پرونده به نام دیگران ثبت شده است اجرای حکم بسیار مشکل شده بنابراین برای اجرای حکم باید اسناد رسمی شده و دیون بانک‌ها نیز پرداخت شود.

رییس سازمان بازرسی کل کشور در پاسخ به سوالی در مورد افزایش یا کاهش میزان اعتبارات سال آینده سازمان بازرسی گفت: ما به هر میزان اعتباری که به سازمان تخصیص داده شود راضی هستیم.

مصوبات دردسرساز بودجه‌ای برای شبکه بانکی

بررسی آمارهای موجود از نسبت میزان عدم تعهد به استهلال به کل میزان استهلال شده پس از سه سال اجرای این مصوبات در بودجه سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ به‌خوبی نشان می‌دهد که این روش به‌ظاهر برای کمک به بازپرداخت تسهیلات غیرجاری کارساز نبوده و تنها به انباشت مطالبات معوق شبکه بانکی منجر شده است.

آمارهای بانک مرکزی در پایان آبان‌ماه سال جاری نشان می‌دهد در مجموع متوسط نسبت میزان عدم تعهد به استهلال به کل میزان استهلال شده طی سه سال ۹۰ تا ۹۲ حدود ۷,۴۷ درصد بوده است. به عبارت دیگر کمی بیش از نصف تسهیلات غیرجاری که برای بازپرداخت آن به بدهکاران مهلت مجدد داده شده، تسویه شده است.

بنابر این گزارش در پایان آبان‌ماه امسال از تسهیلات غیرجاری استهلال شده در سال ۹۰ که براساس بند ۲۸ قانون بودجه آن سال لازم‌الاجرا بوده حدود ۶۲ درصد تسویه نشده است. همچنین نسبت به میزان عدم تعهد به استهلال به کل میزان استهلال شده در سال ۹۱ بنابر بند ۲۹ قانون بودجه آن سال حدود ۲۸ درصد بوده است. این نسبت در سال ۹۲ بنابر بند ۱۶ قانون بودجه همان سال حدود ۶۱ درصد گزارش شده است. به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از خبرآنلاین، به این ترتیب به‌طور متوسط طی سال‌های ۹۰ تا ۹۲ حدود ۵۳ درصد از تسهیلات غیرجاری که برای بازپرداخت آن به بدهکاران مهلت دوباره داده شده، باز هم معوق شده است.

بنابر این گزارش، معادل ریالی این مقدار عدم ایفای تعهد، رقمی در حدود ۵۵ هزار میلیارد ریال است. به عبارت دیگر از مجموع ۱۱۶ هزار میلیارد ریالی که طی این سه سال استهلال شده حدود ۵۵ هزار میلیارد ریال همچنان معوق است.

بنا بر آمارهای بانک مرکزی در سال ۹۰ حدود ۵۶ هزار میلیارد ریال استهلال شده که ۳۴ هزار میلیارد ریال (۶۲ درصد) با عدم ایفای تعهد مواجه شده است. در سال ۹۱ حدود ۴۹ هزار میلیارد ریال استهلال شده که ۱۴ هزار میلیارد ریال (۲۸ درصد) آن با عدم ایفای تعهد همراه بوده است. در سال ۹۲ نیز از کل ۱۲ هزار میلیارد ریال استهلال شده هفت هزار میلیارد ریال (۶۱ درصد) همچنان بازپرداخت نشده است.

آغاز دور جدید روابط بانکی تهران – بغداد

وزیر اقتصاد گفت: با احتساب مبادلات کالا، ارائه خدمات فنی و مهندسی و توجه به توریسم، حجم مبادلات ایران و عراق از ۱۲ میلیارد دلار به ۲۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد. به گزارش مهر، علی طیب‌نیا که برای شرکت در کمیسیون عالی مشترک ایران و عراق به همراه معاون اول رییس‌جمهور به بغداد سفر کرده است، زمینه‌های همکاری‌های تجاری ایران در عراق را به‌ویژه در صدور خدمات فنی و مهندسی بسیار مناسب ارزیابی کرد.

وزیر اقتصاد افزود: کشور عراق با وسعت زیاد و جمعیت بالا دارای مرزهای طولانی با ایران است، همچنین درآمد نفتی قابل توجهی دارد و به همین دلیل در این کشور ظرفیت مناسبی برای افزایش روابط تجاری با ایران وجود دارد. طیب‌نیا به سطح تجاری ۱۲ میلیارد دلاری ایران و عراق اشاره و تصریح کرد: با توجه به اینکه عراق در حال حاضر در حال سازندگی است، جمهوری اسلامی ایران آماده همکاری و ارائه خدمات فنی و منهدسی به‌ویژه در عرصه راهسازی، احداث نیروگاه و سدسازی به این کشور است.

وی تاکید کرد: ایران کشوری با توانمندی تخصصی بالاست و به نظر می‌رسد کشور عراق نیز بازار خوبی برای پیمانکاران ایرانی و شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی ایرانی است. وزیر اقتصاد همچنین به آمار توریسم مذهبی دو کشور ایران و عراق اشاره کرد و اظهارداشت: سالانه میلیون‌ها نفر از ایرانیان برای زیارت به عراق و بسیاری از اتباع عراقی به ایران سفر می‌کنند، بنابراین همکاری دو کشور در این عرصه نیز می‌تواند افزایش یابد.

طیب‌نیا خاطرنشان کرد: ایران در این عرصه همکاری هیچ رقیبی ندارد و باید سعی کرد محدودیت‌های موجود را برای ارتقای مناسبات اقتصادی برطرف کرد. وی در پاسخ به این سوال که با توجه به امضای ۱۰ یادداشت تفاهم همکاری بین ایران و عراق در جریان سفر معاون اول رییس‌جمهور چرا هیچ تفاهم‌نامه اقتصادی به امضای مقامات دو کشور نرسید، گفت: تفاهم‌نامه‌های اقتصادی پیش از این به امضای دو کشور رسیده بود بنابراین زمینه دیگری برای امضای تفاهم‌نامه وجود نداشت، در حال حاضر بحث تنظیم روابط بانکی و بیمه‌ای بین دو کشور مطرح است.

نرخنامه

سکه ۹۸۵,۰۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۱۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۸۵هزار تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۲۷تومان و هر پوند نیز ۵,۲۸۲ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۴۹۹,۰۰۰تومان و هر ربع سکه ۲۷۳,۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک‌گرمی نیز ۱۷۳ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۰,۵۴۰تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازار جهانی ۱۲,۱۴۱دلار بود.

نرخ سکه و طلا

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۱۰
یورو اروپا	۳,۹۲۷
پوند انگلیس	۵,۲۸۲
درهم امارات	۹۳۶
لیر ترکیه	۱,۴۱۳
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹۰
دلار کانادا	۲,۷۸۸
فرانک سوئیس	۳,۶۷۰
دینار کویت	۱۱,۶۲۰
ریال عربستان	۹۲۱
دینار عراق	۲,۷۸۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۹۸۵

نرخ ارز نقدی

نوع	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۸۵,۰۰۰
سکه امامی	۹۹۱,۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۴۹۹,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۳,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۳,۰۰۰
انس طلا	۱۲,۱۴۱
مثقال طلا	۴۳۵,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۰,۵۴۰

بانک نامه

بانک گردشگری و اتاق بازرگانی ایران و یونان به تفاهم رسیدند

به گزارش اخبار پولی مالی، تفاهم نامه همکاری بانک گردشگری و اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان که به امضای علی اصغر سفری، مدیر عامل بانک گردشگری و مجید موافق قدیری، دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان رسید، دو طرف بر همکاری متقابل تاکید کردند.

بر این اساس بانک گردشگری با هدف حمایت از بخش تولید به‌صورت تامین سرمایه در گردش، کمک به تسهیل صادرات با استفاده از ضمانت‌نامه‌های صادراتی صندوق برای تامین وثایق موردنیاز بانک و بیمه‌های صادراتی به منظور کاهش ریسک صادرات و همچنین حامی ویژه اتاق ایران و یونان در مراسم‌ها و رویدادهای بین‌المللی به امضای این تفاهم نامه اقدام کرده است. علاوه بر این اتاق ایران و یونان نیز متعهد شده تا با استقبال از خدمات بانک گردشگری زمینه تعامل بیشتر و مستمر بین دو طرف را فراهم سازد.

وب‌سایت بانک سامان رتبه برتر را کسب کرد

به گزارش اخبار پولی مالی، حمیدرضا احمدی، دبیر هفتمین جشنواره وب ایران درباره این جشنواره گفت: جشنواره وب ایران از معتبرترین جشنواره‌های حوزه فناوری اطلاعات است که با هدف تشویق و توسعه تولید محتوا و خدمات منطبق بر فرهنگ ایرانی در فضای مجازی برگزار می‌شود. وی افزود: داوری وب‌سایت‌های ثبت‌نام‌کننده در جشنواره بدون دریافت هیچ‌گونه هزینه‌ای و برمبنای آرای مردمی وکارشناسی صورت گرفته است.

رشد ۵۳ درصدی تماس با مرکز ارتباط با مشتریان بانک پارسیان

مدیر روابط عمومی بانک پارسیان اعلام کرد: حجم تماس با مرکز ارتباط با مشتریان طی ۹ ماه ابتدای امسال نسبت با مدت مشابه آن طی چهار سال اخیر ۵۳درصد رشد داشته است. دکتر مالکی، به توسعه خدمات و محصولات بانک پارسیان اشاره کرد و افزود: در راستای افزایش خدمات و محصولات بانک، تماس‌های این واحد نیز افزایش یافته که براساس آخرین گزارش دوره‌ای، این واحد از ابتدای سال تا پایان آذرماه، پاسخگوی بیش از ۷۰,۰۰۰ تماس از کانال‌های مختلف ارتباطی بوده که ۹۲درصد تماس‌ها به‌صورت تلفنی پاسخ داده شده است.

صادرات

تاکید بر گسترش روابط ایران و قبرس

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با وزیر انرژی، اقتصاد، صنعت و توریسم قبرس به استفاده بر ظرفیت‌های موجود در خصوص صنعت گردشگری، برقراری خطوط هوایی و استفاده از محصولات دارویی تولید شده، تاکید کرد. به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در این دیدار ضمن اشاره به پایین بودن حجم مبادلات تجاری دو کشور، خواستار فراهم کردن زمینه‌های حضور شرکت‌های ایرانی در قبرس شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: توانمندی‌ها و پتانسیل‌های ایران در زمینه مختلف صنعتی به‌ویژه درخصوص طراحی و توان فنی و مهندسی و همچنین وجود ذخایر غنی معدنی کشور می‌تواند به گسترش روابط تجاری دو کشور کمک کند. وی افزود: بیش از ۹۵ درصد داروهای تولید کشورمان قابلیت صادراتی دارند و می‌توانند به کشورهای دیگر از جمله قبرس صادر شوند. مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه قبرس می‌تواند پنجره ورود ایران باشد و در برقراری روابط موثر با اتحادیه اروپا موثر باشد؛ افزود: برقراری خطوط هوایی به توسعه تجارت و توریسم کمک می‌کند.

گردشگری

۳ نقطه از ایران مشکل اقامتی ندارد

مسعود سلطانی‌فر گفت: فقط سه نقطه از ایران است که مشکل اقامتی ندارد. به گزارش ایسنا منطقه خراسان، رییس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در حاشیه هشتمین گردهمایی راهنمایان گردشگری کشور در جمع خبرنگاران گفت: به‌جز مشهد، کیش و سرعین در تمام کشور و به‌خصوص اصفهان و شیراز دچار مشکلات زیادی در بخش اقامت گردشگران هستیم. وی ادامه داد: خوشبختانه مشهد نیمی از حجم هتل‌های کشور را در خود جای داده و روند خوبی در زمینه توسعه هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها دارد که این مسئله با توجه به اینکه، این شهر مقصد اصلی گردشگران خارجی در کشور به شمار می‌رود، بسیار مهم و حائز اهمیت است.

هزینه ۱۰۰میلیارد تومانی ایرانی‌ها در سفرهای خارجی

در تابستان امسال، ایرانی‌ها بیش از ۱۰۲ میلیارد تومان صرف سفر خارجی کردند. به گزارش ایسنا، براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران، ایرانی‌ها در تابستان امسال ۱۰۲ میلیارد و ۴۱۰ میلیون تومان صرف سفرهای خارجی کرده‌اند. بیشترین بخش از این هزینه یعنی ۴۶ میلیارد تومان صرف تور و گشت شده است و بعد از آن ۲۰ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان هزینه حمل‌ونقل، ۱۷ میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان هزینه خرید سوغاتی، ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان هزینه ویزا و عوارض خروج از کشور شده است.

روسای اتاق برخی استان‌ها از دلایل عدم موفقیت شورای گفت‌وگو به «فرصت امروز» گفتند

نقش مهم استاندار در عملکرد شورای گفت‌وگو

مینو گله

چهار سال از تصویب قانون تشکیل شورای گفت‌وگو میان دولت و بخش‌خصوصی در برنامه پنجم توسعه می‌گذرد؛ شورایی که هدف از تشکیل آن تبادل‌نظر دولت و بخش‌های خصوصی و تعاونی به منظور تسهیل فعالیت‌های اقتصادی این بخش‌ها و بررسی و رفع موانع کسب‌وکار عنوان شد تا بتواند با اتخاذ تصمیمات لازم و موثر ارائه پیشنهادها و راهکارهای اجرایی مناسب موانع پیش پای بخش خصوصی را برداشته و شاید در هزینه‌ها، زمان و سرمایه بخش دولتی نیز صرفه‌جویی کرده باشد. در استان‌ها براساس قانون رییس این شورا استاندار و دبیر آن اتاق بازرگانی استان تعریف شده است. قوه‌قضاییه، نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و رییس سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی استاندار را در این شورا همراهی می‌کنند و بازوان بخش‌خصوصی در شورای گفت‌وگو دبیر اتاق تعاون، رییس مجمع صنفی استان و تشکل‌ها تعاونی و خصوصی هستند.از آنجایی که اعضای این شورا باید هر ماه در یک جلسه گرد هم آیند، انتظار می‌رود تا به امروز و با گذشت چهار سال چانه دولتی‌ها و بخش خصوصی از این گفت‌وگوها حسابی گرم شده باشد. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد این شورا در استان‌ها سرنوشت متفاوتی داشته‌اند. تهرانی‌ها آخرین جلسه‌شان را هم در ماه گذشته برگزار کردند و به‌زودی در جلسه بعدی به گفت‌وگو خواهند نشست. عضو هیات‌رییسه اتاق تهران نمره شورای گفت‌وگو را در استان تهران مثبت ارزیابی کرده و به «فرصت امروز» می‌گوید: استاندار به‌عنوان رییس شورا نهایت همکاری را با شورای گفت‌وگو دارد و در هر جلسه مشکلات و مسائل بخش خصوصی، موانع بهبود فضای کسب‌وکار و پیشنهادهایی که بخش خصوصی برای دولت دارند مطرح می‌شود و استاندار پیگیر این پیشنهادها و مشکلات است. محمدحسین برخوردار عملکرد استاندار را به‌عنوان نیروی اصلی در فضا دادن به بخش‌خصوصی در این شورا بسیار مهم عنوان می‌کند و می‌افزاید: در جلسات ما مسئولان و اعضای تعیین شده حضور دارند و اگر پیگیری موضوعی از طریق نامه لازم باشد، این کار را در دولت انجام می‌دهند. این عضو هیات‌رییسه اتاق تهران نقش شورای گفت‌وگو را در حل مشکلات بخش‌خصوصی بسیار تاثیرگذار می‌داند.

موازی‌کاری کارگروه‌ها و شورای گفت‌وگو

اما از خصوصی‌های پایتخت‌نشین که دورتر برویم در استان‌های دیگر شوراهای گفت‌وگو سرنوشت دیگری دارند. دبیر اجرایی اتاق اهواز با بیان اینکه شورای گفت‌وگو از بدو تاسیس تا به حال تنها دو جلسه برگزار کرده و مصوبات خوبی هم داشته است به «فرصت امروز» می‌گوید: ما به نقش این شورا و اهمیت آن آگاهیم، به نظر من شورای گفت‌وگو در حل مشکلات و چالش‌های بخش خصوصی می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد و استانداری باید برای آن جدی‌تر برنامه‌ریزی کرده و وقت بگذارد. داریوش امامی معتقد است دولت قبل از ابتدا برای تشکیل این شوراها گام جدی برنداشت و کار منسجم شروع نشد. این فعال بخش خصوصی عملکرد وزارت کشور را در وضعیت پیش آمده موثر می‌داند. وی توضیح می‌دهد: از آنجایی که همه شوراهای گفت‌وگو در نهایت باید گزارش کار بدهند، وزارت کشور باید پیگیر این گزارش‌ها بوده و نتیجه برگزاری یا عدم برگزاری جلسات را از استانداری‌ها بخواهد. دبیر اجرایی اتاق اهواز با بیان اینکه اعضای اتاق در یک سال گذشته دائما برای برگزاری جلسات پیگیری کرده‌اند اما در نهایت دومین جلسه در آبان گذشته برگزار شد به آیین‌نامه شورا اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: برای تشکیل جلسات اعضای دولت، نمایندگان مجلس و... طبق آیین‌نامه باید حضور داشته باشند و گاهی دسترسی به برخی اعضا یا نمایندگان مجلس سخت و غیرممکن می‌شود و برگزاری جلسات سخت می‌شود. وی موازی‌کاری کارگروه‌های مختلف در استان را با شورای گفت‌وگو از دیگر چالش‌ها عنوان می‌کند و معتقد است: موضوعات مطرح شده در این دو کانون نباید هم‌پوشانی داشته باشند چراکه مسائل را دچار ابهام می‌کند و حل مشکلات را به تعویق می‌اندازند. امامی می‌گوید: آنچه مسلم است کارکرد این شورا به نفع بخش خصوصی است، اما اراده اصلی استانداری و در رأس آن استاندار را می‌خواهد تا جلسات منظم برگزار شوند و اثربخش باشند.

دولت مشکل مالی دارد نه ضعف مدیریتی

رییس اتاق بوشهر با بیان اینکه این شورا پنج جلسه داشته که در دو سال اخیر برگزار شده است، خروجی شورای گفت‌وگو را در این استان در برخی موارد اثرگذار می‌داند. علی‌اکبر شریف‌پور بوشهری به «فرصت امروز» می‌گوید: ما مشکل برق آب‌شیرین‌کن‌های بخش کشاورزی را داشتیم و استاندار و بخش دولتی این مسئله را خیلی دنبال کردند و در حال حاضر نیاز به اصلاح قانونی هست تا این مشکل رفع شود. بررسی مشکلات خرمداران و تولیدکنندگان میگو نیز از دیگر مسائلی است که به گفته رییس اتاق بوشهر در شورای گفت‌وگو مطرح شده و در حال پیگیری است. شریف‌پور معتقد است چنانچه جلسات منظم برگزار شود می‌توان امیدوار بود که مشکلات سریع‌تر حل شود. اما این فعال اقتصادی تاخیر در حل مشکلات را نتیجه مسائل دیگری نیز می‌داند. وی توضیح می‌دهد: ما مطمئن هستیم و شاهدیم که دولت به حل مشکلات بخش خصوصی تمایل دارد و در بخش مدیریتی ضعفی ندارد اما به نظر می‌رسد اوضاع اقتصادی دولت اجازه نمی‌دهد مشکلات حل شود. وی ادامه می‌دهد: یکی از دلایلی که شورای گفت‌وگو در بسیاری از شهرها تشکیل نمی‌شود یا خروجی قابل توجهی ندارد، ناتوانی این شوراها نیست بلکه تعدد مسائل و نبود منابع مالی برای حل مشکلات است که انگیزه را برای ادامه جلسات شوراها کاهش می‌دهد. به گفته وی، اتاق بوشهر دائما در حال بررسی مشکلات و موانع بخش خصوصی است و از طریق ارسال نامه استانداری را در جریان موضوعات مورد مطرح در شورای گفت‌وگو قرار می‌دهد.

استاندار همراه و شورایی پر از گفت‌وگو

هم‌پوشانی و موازی‌کاری که انتقاد اتاق اهواز از حوزه مشترک عملکرد شورای گفت‌وگو و کارگروه‌های دستگاه‌هاست در استان کرمانشاه تجربه دیگری دارد. رییس اتاق این استان با بیان اینکه شورای گفت‌وگو در کرمانشاه از نظر عملکرد جایگاه چهارم را در کشور دارد به «فرصت امروز» می‌گوید: شورای گفت‌وگو در کرمانشاه کارش را بسیار خوب به پیش می‌برد، کارگروه‌های دستگاه‌ها و استانداری نهایت همکاری را با بخش خصوصی در برگزاری جلسات و پیگیری مسائل مطرح شده دارند. به گفته وی، این شورا در آغاز به کار کمیته‌هایی را تعیین کرده است که در ارتباط با کارگروه‌ها از موازی‌کاری پرهیز شود. کیوان کاشفی در این باره توضیح می‌دهد: ریاست کمیته معدن در این شورا به خانه معدن، کمیته اصناف به خانه اصناف و مسئولیت کمیته سرمایه‌گذاری و توسعه به اتاق سپرده شد و به همین ترتیب با تقسیم مسئولیت سعی کردیم کار را مفیدتر انجام دهیم. رییس اتاق کرمانشاه مهم‌ترین اثر این کار را آماده شدن پیشنهادها و مشکلات در کمیته‌ها و پیش از ارائه در شورا عنوان کرده همچنین حل برخی مشکلات را در استان ممکن می‌داند. او ادامه می‌دهد: من از آغاز به کار این شوراها سه استاندار را تجربه کرده‌ام و به جرات می‌توانم بگویم عمده عملکرد شورای گفت‌وگو به عزم و اراده استاندار بستگی دارد و حالا می‌بینم از آنجایی که شورای گفت‌وگو هم و غم استاندار است توانسته نمایندگان مجلس را نیز با خود همراه کند و ما جلسات مفیدی را برگزار کنیم. به گفته کاشفی ایجاد منطقه ویژه اقتصادی اسلام‌آباد غرب با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نتیجه پیگیری و همراهی استاندار در شورای گفت‌وگو است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی رییس شورای گفت‌وگو است و رییس کل بانک مرکزی، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی دولت و هفت وزیر دیگر در این شورا حضور دارند. دو نفر از معاونان قوه‌قضاییه به انتخاب رییس قوه، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، رییس کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، دبیرکل اتاق تعاون جمهوری اسلامی ایران، شهردار تهران، هشت نفر از مدیران عامل شرکت‌های برتر خصوصی و تعاونی از بخش‌ها و رشته‌های مختلف از دیگر اعضای این شورا هستند. براساس قانون شورای گفت‌وگو در استان‌ها باید یک جلسه در ماه برگزار کند و گزارش آن به استانداری و متعاقبا به وزارت کشور و اتاق ایران ارسال شود. شورای گفت‌وگو در اصفهان، تهران و کرمانشاه از جمله فعال‌ترین شوراها در کشور است. در بسیاری از استان‌ها جلسات برگزار شده این شورا به تعداد انگشتان دست نمی‌رسد.

یادداشت

بررسی تطبیقی اتاق بازرگانی ایران و ژاپن

کوروش رحمانی
عضو اتاق بازرگانی

همواره اتاق‌های بازرگانی از اهمیت فراوانی در کشورهای مختلف برخوردار بوده‌اند و این نکته کاملا مشهود است که هرچه کشوری قدم‌های بیشتری به سوی پیشرفت و توسعه برداشته باشد، این اهمیت در رویه عملی کشورها بیشتر مشهود است.

بدیهی است منظور از «اهمیت» توجه واقعی و عملی به این امر و وضع قوانین درست برای آن است، نه صرفا حمایت‌هایی در قالب شعار. به این منظور بر آن شدم تا بررسی تطبیقی میان اتاق‌های بازرگانی ایران، آلمان، ژاپن و کره جنوبی داشته باشم.چرا که بررسی رویه آنها در موارد بی‌شماری می‌تواند راه‌گشا باشد. در این قسمت به بررسی اتاق بازرگانی ژاپن و مقایسه آن با اتاق بازرگانی ایران پرداختم.

یکی از گسترده‌ترین اتاق‌های بازرگانی متعلق به کشور ژاپن است، به‌طرزی که تقریبا با داشتن ۵۲۲ اتاق و ۱/۵ میلیون نفر عضو دارای گسترده‌ترین شبکه اتاق‌های بازرگانی است. اتاق بازرگانی در ژاپن موسسه‌ای غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی تلقی می‌شود و توجه ویژه‌ای به فراهم آوردن بستر مناسب برای رشد و فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط دارد و برای تحقق عملی این هدف بالغ بر شش هزار متخصص در امور مالیاتی، مدیریتی و مالی همواره آماده ارائه مشاوره به این بنگاه‌ها هستند. متاسفانه اتاق بازرگانی ایران باوجود اینکه ارائه مشاوره به بنگاه‌های کوچک اقتصادی از وظایفش است، تاکنون فعالیت خاصی در این زمینه نداشته است.

ژاپن ۲۰ اتاق مشترک با کشورهای آسیایی دیگر دارد، اما با وجود اینکه با ایران فعالیت تجاری زیادی دارد تاکنون اتاق مشترک ایران و ژاپن تشکیل نشده است.

مهم‌ترین نکته‌ای که در اتاق بازرگانی ژاپن جلب توجه می‌کند این است که هریک از اتاق‌ها، چه مستقر در پایتخت و چه مستقر در شهرهای کوچک و بزرگ به شکل مستمر در پی گسترش روابط شهر و منطقه خود در عرصه بین‌المللی هستند و به شکل آزادانه به فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی می‌پردازند.اما متاسفانه در ایران اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها از انجام فعالیت‌های بین‌المللی ممنوع هستند، مگر پس از کسب اجازه و طی کردن مراحل اداری بسیار. نکته دیگری که به روشنی علت پیشرفت چشمگیر اتاق بازرگانی ژاپن و اقتصاد آن را مشخص می‌سازد، اختصاص دادن بودجه و نیروی محقق فراوان به انجام تحقیقات اقتصادی و تجاری و بلافاصله پس از اتمام آن در اختیار گذاشتن نتیجه هر تحقیق به اتاق‌های شهرستان‌ها است.اما متاسفانه در اتاق بازرگانی ایران به ندرت تحقیقاتی صورت می‌گیرد.

به عقیده من، تفاوت‌های ذکر شده در بالا از مهم‌ترین تقاوت‌ها هستند که با مدنظر قرار دادن آنها می‌توان برنامه‌ای مطابق با اهداف اقتصادی کشورمان تنظیم کرد و بررسی تطبیقی همیشه برای تسریع در راه توسعه راهگشا بوده است.

شرکت شهرکهای صنعتی استان اردبیل

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۳/۱۱

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان اردبیل در نظر دارد از پیمانکاران دارای رتبه در رشته حمل و نقل از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری جهت انجام موضوع مناقصه با مشخصات ذیل اقدام نماید. از کلیه اشخاص حقوقی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند دعوت می نماید جهت دریافت اسناد مناقصه در موعد مقرر و اوقات اداری و به غیر از ایام تعطیل به دبیرخانه این شرکت واقع در اردبیل – مجتمع اداری بعثت – جنب اداره پایانه ها و حمل و نقل مراجعه نمایند.

ارقام به ریال

نام شهرک یا ناحیه صنعتی	موضوع مناقصه	محل اجرا	محل تامین اعتبار	برآورد اولیه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه	مدت اجرای کار	مبنای قرارداد	شماره مناقصه
ناحیه صنعتی پارس آباد	آماده سازی و جدولبندی و آسفالت ناحیه صنعتی پارس آباد	ناحیه صنعتی پارس آباد	عمرانی	۶,۴۰۸,۰۳۸,۱۳۸	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	فهرست بهای تجمیع شده راه و باند سال ۹۳	۹۳/۱۱

* مبلغ سپرده شرکت در مناقصه باید به یکی از صورت های زیر در پاکت الف به دستگاه مناقصه گذار تسلیم گردد.
۱ – رسید بانکی وجه مذکور به شماره ۲۵۶۷۰۸۳۵/۱۸ بانک ملت.
۲ – ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما.
* محل تحویل اسناد: دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی اردبیل
– مهلت دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی تا آخر وقت اداری ۹۳/۱۲/۰۷
– مهلت تحویل اسناد: تا آخر وقت اداری ۹۳/۱۲/۱۹
– زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۹۳/۱۲/۲۰
* مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه از آخرین روز تسلیم پیشنهادات خواهد بود.
* درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گذار ایجاد نمی کند.

Internet: www.ardebiliec.ir E-mail: info@ardebiliec.ir

شرکت شهرکهای صنعتی استان اردبیل

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۲

۳۷۵

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران مناقصه شماره م ع پ /۹۳/۰۳۷

نوبت دوم

شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل واز طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:
الف) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران / یک مرحله ای
ب) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: تهران – میدان آرژانتین – ابتدای خیابان بیهقی - پلاک ۲۸- شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص)
ج) موضوع مناقصه : انجام مناقصه بمنظور تامین قطعات و تعمیر اساسی ۴ دستگاه موتورهای اصلی دیزل FUJI مدل 8L27,5 شناورهای ملکی شرکت پایانه های نفتی ایران
د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه وتضمین حسن انجام تعهدات : تضمین شرکت در مناقصه به صورت وجه نقد و یا ضمانت نامه بانکی / ضمانت نامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و موردتایید کارفرما به مبلغ ۲۵۱/۵۶۰/۵۸۱ ریال در بخش ارزی و مبلغ ۷۹/۷۰۰/۰۰۰ ریال در بخش ریالی و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد بخش ریالی و ۱۰درصد در بخش ارزی (در صورت عدم توانائی ارائه ضمانت نامه حسن انجام تعهدات ارزی، مناقصه گران می توانند معادل ریالی آن را به شرح آگهی تکمیلی مندرج در آدرس www.iotco.ir ارائه نمایند).
هـ) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد کارفرما: محل اجرای پروژه جزیره خارک و مدت انجام قرارداد ۱۸ ماه شمسی و برآورد تخمینی کارفرما مبلغ ۲/۹۶۴/۰۷۲ دلار امریکا (دو میلیون و نهصد و شصت و چهار هزار و هفتاد و دو) دلار آمریکا و مبلغ ۲۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و چهار میلیارد و چهارصد میلیون ریال) می باشد.
و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبارپیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگر می باشد.
ز) زمان ، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی :
۱- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز به سایت اینترنتی شرکت پایانه های نفتی ایران به آدرس www.iotco.ir(قسمت امور پیمانها) مراجعه و نسبت به دریافت معیارها و جداول ارزیابی کیفی مناقصه گران اقدام و ضمن تکمیل، مهر وامضای آن ها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد ، مدارک و گواهینامه های ذکر شده در آگهی و سایت پیش گفته، به کمیته فنی بازرگانی تحویل نمایند. همچنین مناقصه گران می توانند جهت رویت آگهی به سایت های www.iotco.ir, http://iets.mporg.ir,WWW.SHANA.IR مراجعه نمایند.
۲- جهت تحویل مدارک (ارائه اصل فرمهای تکمیل شده ، ارزیابی و مدارک مورد نیاز در این فراخوان به صورت یک فایل PDF شده بر روی یک CD)به آدرس تهران – میدان آرژانتین – اول خیابان بیهقی- روبروی فروشگاه شهروند و بانک سامان - پلاک ۲۸- شرکت ملی نفت ایران - طبقه همکف – شرکت پایانه های نفتی ایران – تلفن ۸۸۵۳۴۵۲۴-۰۲۱ کمیته فنی بازرگانی مراجعه گردد.
بدیهی است به مدارک ناقص ومدارکی که به صورت فایل PDF ارائه نمی گردد ترتیب اثر داده نخواهدشد.
کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

روابط عمومی شرکت پایانه های نفتی ایران

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۱/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۲

۳۶۴

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر

آگهی مناقصه ۹۳/۱۶

شرکت آب وفاضلاب روستایی استان بوشهر در نظر دارد تعداد سه دستگاه بیل بکهو لودری را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای خریداری نماید .متقاضیان واجد شرایط می توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه به شرکت آب و فاضلاب روستایی نمایند
الف) مهلت دریافت اسناد :
یک هفته پس ازدرج اولین آگهی
ب)مهلت تحویل اسناد :
ده روز پس از پایان مهلت دریافت اسناد
ج) محل تحویل اسناد :
بوشهر-خیابان صفوی -خیابان تنگستانی-شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر-دبیر خانه معاملات
ج) نحوه تنظیم اسناد مناقصه:
شامل سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۶۲/۵۰۰/۰۰۰ریال در پاکت "الف" اسناد مناقصه در پاکت "ب" و پیشنهاد قیمت در پاکت "ج" ارائه و ارسال گردد .
ج) نوع تضمین شرکت در مناقصه:
سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۶۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که بصورت ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی به حساب جاری (سیبا) شماره ۲۱۷۵۲۱۱۰۵۵۰۰۷ بانک ملی ایران شعبه گلشن بوشهر بنام شرکت آب وفاضلاب روستایی استان بوشهر ارائه می گردد
د) بازگشایی پاکات:
یک روز پس از پایان مهلت تحویل اسناد
ه) سایر موارد :
-ارسال مدارک توسط متقاضیان هیچ گونه حقی را برای آنان در زمینه ارجاع کار توسط شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر بوجود نخواهد آورد.
- هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه میباشد .
- تلفن تماس : ۱۹-۳۳۳۲۰۳۱۷
آدرس جایگاه اینترنتی : www.abfar-bushehr.ir
- دریافت اسناد از سایت اینترنتی شرکت به صورت رایگان می باشد.

شرکت آب و فاضلاب روستائی استان بوشهر

۳۷۸

چشم‌انداز غبارآلود بازار اجاره در سال ۹۴

هرچند در بازار مسکن ایران تشکلی برای مدیریت یا تعیین سیاست‌های کلی اجاره واحدهای مسکونی وجود ندارد اما صاحب خانه‌های ایرانی به‌طور معمول در هر سال از یک سیاست واحد پیروی می‌کنند.

افزایش قابل توجه قیمت خانه در دهه گذشته که از یک‌سو به کاهش قدرت خرید متقاضیان خانه انجامید و از سوی دیگر دست صاحب‌خانه‌ها را در تعیین نرخ اجاره‌بها بازتر کرد، باعث شد در سال ۹۳ نرخ اجاره‌بهای واحدهای مسکونی در کلانشهر تهران روندی افزایشی به خود گیرد.

سیاست‌های نرخ‌گذاری صاحب‌خانه‌ها حتی با شاخص‌های اقتصاد کلان کشور نیز رابطه مستقیمی ندارد. هرچند افزایش مداوم نرخ رهن و اجاره در سال‌های پایانی دهه ۸۰ و ابتدای دهه ۹۰ تحت تاثیر نرخ تورم قرار گرفت و به‌نوعی توجیه شد اما کاهش مداوم شاخص تورم در ماه‌های گذشته نتوانسته تاثیر چندانی در اجاره بها داشته باشد.

هرچند گزارش‌های مرکز آمار در سال ۹۳ نشان از آن دارد که نرخ رهن و اجاره در طول ماه‌های مختلف روندی ثابت نداشته و حتی برخی آمارها نشان از کاهش نرخ‌ها می‌دهند اما روند نرخ اجاره‌ها همچنان صعودی بوده است.

غیرقابل پیش‌بینی ماندن بازار در سال‌جاری، بسیاری از کارشناسان و فعالان بازار را از ارائه تحلیلی دقیق از آنچه بازار در سال ۹۴ تجربه خواهد کرد، ناکام گذاشته و آینده اجاره‌نشین‌ها را در هاله‌ای از ابهام نگه‌داشته است.

اجرایی شدن سیاست‌های مسکنی دولت در سال آینده، احتمال به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای، بهبود شاخص‌های اقتصاد کلان، بازگشت سرمایه‌گذاران به عرصه مسکن و کاهش تقاضای اجاره در سایه افزایش قدرت خرید مردم باعث شده گروهی از کارشناسان آینده بازار رهن و اجاره‌خانه را در سال ۹۴ مثبت ارزیابی کنند.

به اعتقاد آنها در صورت اجرایی‌شدن سیاست‌های تسهیلاتی دولت برای تحرک در صنعت ساختمان، سرمایه‌گذاران دوباره نقدینگی موجود در بازار را به گردش درخواهند آورد و با افزایش عرضه و بالا رفتن رقابت، مکانیزم‌های موجود در بازار نرخ اجاره را تعدیل می‌کنند.

در طرف دیگر اما تداوم افزایش قیمت‌ها از سوی صاحبان خانه و تاثیر نداشتن سیاست‌های کلان در قراردادهای اجاره باعث شده برخی کارشناسان نگاه مثبت به آینده بازار را با واقعیت‌ها در تناقض ببینند. بالا بودن تعداد متقاضیان در بازار رهن و اجاره و خالی ماندن تعداد زیادی از واحدهای مسکونی که صاحبان‌شان برنامه‌ای برای استفاده از آنها ندارند، امکان چانه‌زنی متقاضیان را تا حد زیادی کاهش داده و از این رو واحدهای مسکونی که در بنگاه‌ها وارد فایل اجاره می‌شوند، در مدتی کوتاه و با نرخ مدنظر صاحب‌خانه‌ها به اجاره می‌رسند.

هرچند رد ادله هر دوطرف به استدلال‌های فراوانی نیاز دارد اما ترکیب این دو نظر متفاوت باعث شده در کنار نامشخص بودن وضعیت خریدوفروش‌ها در سال ۹۴، حتی تعیین دقیق شرایط اجاره‌بها نیز نامشخص باشد.

نرخ اجاره در سال ۹۴ متعادل می‌شود

احمدرضا سرحدی
کارشناس اقتصاد مسکن

حضور نسنجیده دولت در بازار مسکن، التهابی کم‌سابقه را برای فعالان صنعت ساختمان به وجود آورد که نتایج آن هنوز دست از سر بازار برنداشته و آثارش به چشم می‌خورد. این در حالی است که وقتی سیاست‌های مداخله‌جویانه را از مسیر بازار کنار می‌گذاریم و به بخش‌خصوصی به‌عنوان اصلی‌ترین سرمایه‌گذار حوزه مسکن اجازه فعالیت می‌دهیم، نتایج کاملا دگرگون می‌شود. سابقه بازار مسکن در ایران به خوبی نشان می‌دهد که تنها در عرصه سیاست‌گذاری‌های کلان به حضور دولت نیاز وجود دارد و اگر مردم برمبنای شرایط کلی بازار به ساخت‌وساز و خریدوفروش اقدام کنند، شرایط به حالت عادی باز می‌گردد. در حوزه رهن و اجاره نیز همین امر صدق می‌کند. اگر در سال‌های گذشته شاهد افزایش نرخ اجاره بها بوده‌ایم و شرایط بازار برای اقشاری از مردم قابل‌تحمل نبوده، پیش از هر چیز به دلیل سیاست‌گذاری‌های نادرست دولتی است. از این رو ارائه پیش‌بینی دقیق از آینده بازار نیز به دو عامل کلی وابسته است، یک نحوه ورود دولت به بازار و دوم آزادی فعالان در عرصه ساختمان. صاحبان خانه در سال ۹۳ نشان دادند، اگر بازار به آرامش و تعادل رسیده و حداقل سود حاصل از سرمایه‌های آنها تضمین شود، نیازی به همراه کردن نرخ اجاره بها با شاخص تورم وجود نخواهد داشت، زیرا مبلغ اضافه شده به قراردادهای جدید قطعا از نرخ فعلی تورم پایین‌تر است. صنعت ساختمان در ایران در اختیار بخش‌خصوصی است و سرمایه‌گذاران این بخش بیش از آنکه به شرایط بازار توجه داشته باشند، به سود حاصل از سرمایه‌های خود می‌اندیشند.

طرح‌های اعلام شده از سوی دولت یازدهم نشان از وجود حداقلی از ثبات در بازار سال آینده می‌دهد. ازاین رو، صاحبان خانه نیز این آرامش را به بازار تزریق خواهند کرد و قطعا نرخ اجاره در سال ۹۴ افزایش محسوسی نمی‌یابد.

بازار اجاره در نیمه اول ۹۴ آرام است

مصطفی قلی خسروی
کارشناس بازار مسکن

افزایش یا کاهش نرخ اجاره بستگی به نرخ ملک دارد. اگر قیمت ملک افزایش یابد قیمت اجاره هم افزایش می‌یابد اما از آنجایی که پیش‌بینی می‌شود بازار مسکن در نیمه اول سال آینده آرام باشد بنابراین در بازار اجاره هم جهشی نخواهیم داشت و همچنان همین روال در سال آینده هم ادامه خواهد داشت.

افزایش و کاهش نرخ ارز و سکه هم البته تاثیر زیادی بر بازار مسکن نمی‌گذارد اما بی‌تاثیر هم نخواهد بود. معتقدم در نیمه اول سال ۹۴ قیمت اجاره بها از شاخص تورم عبور نمی‌کند و علت هم این است که دولت یازدهم به خوبی توانسته جهش‌های قیمتی را که در دولت قبل رخ داد مهار کند.

هرچند که گفته می‌شود به نتیجه رسیدن مذاکرات ژنو در قیمت‌ها و برداشته شدن تحریم‌ها تاثیری ندارد اما قطعا باعث ثبات قیمت‌ها می‌شود. تلاش دولت این است که قیمت‌ها افزایش پیدا نکند. افزایش قیمت‌هایی هم که در طول یک سال اخیر رخ داد مانند گران شدن نان و این دست از اقلام تاثیری در بازار و اقتصاد مسکن نخواهد گذاشت.

معتقدم پیش‌بینی درباره نیمه دوم بازار اجاره هم کار درستی نیست و نمی‌توان از حالا پیش‌بینی کرد تا هفت ماه آینده چه عواملی در بازار مسکن تغییر می‌کند. البته گفته می‌شود در نیمه دوم سال آینده بازار مسکن شاهد تحرکاتی خواهد بود. البته بازار اجاره بها همواره در فصل پیک خود یعنی در تابستان که فصل جابه‌جایی است چند درصدی افزایش قیمت دارد اما این افزایش نرخ در سال آینده به‌صورت جهشی نخواهد بود. البته رکود در سال ۹۴ هم همچنان ادامه دارد اما افت و خیز قیمت‌ها در بازار مسکن کنترل شده خواهد بود.

خطوط ریلی منتهی به تهران ۴خطه می‌شود

وزیر راه‌وشهرسازی با اشاره به آغاز عملیات احداث خط‌آهن سریع‌السیر تهران-قم-اصفهان با ۲.۶ میلیارد دلار اعتبار از هفته آینده، از چهار خطه شدن همه خطوط ریلی منتهی به تهران در آینده نزدیک خبر داد. به گزارش فارس، عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: وزارت راه و شهرسازی پنج‌هزار میلیارد تومان بدهی به شرکت‌ها دارد و این یعنی بیشترین بار ما بر دوش دفاتر مهندسی است. وی با تاکید بر لزوم ساماندهی شهر تهران و حومه اظهار کرد: حدود ۲۰درصد جمعیت کل کشور در استان تهران زندگی می‌کنند و در این راستا توجه به ساماندهی این شهر امری ضروری است.

آخوندی تاکید کرد: گروهی را مأمور کرده‌ام تا موضوع طراحی یکپارچه مجموعه شهری تهران شامل استان تهران و استان البرز را پیگیری کنند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طرح ساماندهی یکپارچه تهران بزرگ در حال تهیه است، اظهار کرد: یکپارچگی شبکه حمل‌ونقل و یکپارچگی شبکه خدمات شهری از ویژگی‌های این طرح است. آخوندی با تاکید بر اینکه مجبور هستیم، تهران را در بخش حمل‌ونقل ریلی توسعه دهیم، اضافه کرد: در حال حاضر مجموعه شهری تهران با ۱۵ میلیون جمعیت، حمل‌ونقل نابسامانی دارد و تمام جاده‌های خروجی تهران از چندین سال پیش، بیش از ظرفیت خود در این محورها تردد دارند، به‌عنوان مثال تردد روزانه در آزادراه تهران - کرج ۱۱۰ هزار خودرو و در آزادراه تهران - قم ۵۲ هزار خودرو است.

وی با تاکید بر اینکه باید ترافیک جاده‌های استان تهران به راه‌آهن منتقل شود، بیان کرد: برنامه‌ریزی کردیم تا راه‌آهن تهران - قزوین را دو خطه، خط‌آهن تهران - کرج را چهار خطه، راه‌آهن تهران - گرمسار را چهار خطه و خط‌آهن تهران - پرند را دو خطه کنیم و به شهرهای نزدیک راه‌آهن، ایستگاه دهیم که امیدواریم در دولت اول تدبیر و امید این امر عملیاتی شود. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: سیاست کنترل جمعیت در منطقه تهران و به دنبال آن ارتقای کیفیت زندگی باید در دستور کار باشد، زیرا کسی کیفیت زندگی را در تهران و به‌ویژه حومه حس نمی‌کند. آخوندی تاکید کرد: ۱۵ میلیون جمعیت در استان تهران وجود دارد، اما در حاشیه خلیج‌فارس در هر ۱۰۰ هکتار حدود پنج نفر اقامت دارند و این وضع قابل‌قبول نیست.

جاناتان چارلز
تلفن: ۲۲۰۴۴۲۰۴
follow us on instagram
@JC_IRAN

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (۹۳/۳۵۰/۱۱۹۴)

شماره مجوز ۹۹۳-۱۳۹۳

نوبت دوم

مناقصه گزارش: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه خوزستان
موضوع مناقصه: پیمان تعویض تابلو کنترل توربین‌های سولار ۴۰۰۰ مرکز انتقال نفت شهید چمران
مبلغ برآورد مناقصه: ۶/۸۳۰/۱۱۲/۷۵۰ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۷۸۴۶۵۲۲۲۳۲ بانک تجارت خرمکوشک
زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: ظرف ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنجشنبه و جمعه
زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی
محل دریافت و تحویل اسناد: اهواز/ خرمکوشک/ شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران/ منطقه خوزستان/ امور حقوقی و قراردادها
اعلام نتایج ارزیابی کیفی: پس از انجام ارزیابی کیفی، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای مناقصه گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده‌اند ارسال خواهد شد.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات و در زمان مندرج در اسناد مناقصه با ارسال دعوتنامه قبلی جهت حضور بازگشایی خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاههای ذیل مراجعه و یا با شماره‌های ۳۲۲۴۰۵۶۵-۰۶۱ تماس حاصل فرمائید.

www.ioptc.org www.shana.ir

روابط عمومی

۵۲۷

عمران

۳۳درصد خانوارها زیرخط فقر مسکن

در بازنگری طرح جامع مسکن آمده است که خانوارهای کم‌درآمد برای دستیابی به مسکن متعارف باید ۹۴ سال پس‌انداز کنند.

به گزارش مهر، در پیش‌نویس مطالعات بازنگری طرح جامع مسکن که از سوی وزارت راه و شهرسازی تهیه شده، شش فصل کلی آمده است که هرفصل به چندین بخش تقسیم می‌شود. براین اساس فصل آخر که به تدوین چشم‌انداز و جهت‌گیری راهبردی در مطالعات طرح جامع مسکن می‌پردازد، به مسکن کم‌درآمدها اشاره دارد.

در بخش مسکن کم‌درآمدها آمده است: محاسبات انجام گرفته درباره خط فقر در مناطق شهری در سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد خانوارهایی که ماهانه کمتر از ۱۰ میلیون ریال درآمد داشته باشند، زیرخط فقر قرار دارند که ۳۵ درصد خانوارهای شهری را تشکیل می‌دهند.

درسال ۱۳۸۴ این نسبت ۲۶ درصد بوده است. از سوی دیگر محاسبه خطر فقر مسکن در سال ۱۳۹۱ یا حداقل هزینه‌ای که ماهانه یک خانوار باید صرف مسکن کند تا از مسکن مناسب بهره‌مند شود، ۴۸۰۰ هزار ریال بوده است. در نتیجه ۳۳درصد خانوارها زیرخط فقر مسکن قرارداشته‌اند. در سال ۱۳۸۴ این نسبت ۲۸ درصد بوده است. در هر دو شیوه محاسبه تعداد خانواری که باید تحت پوشش یکی از صور مسکن اجتماعی و حمایتی قرار گیرند، افزوده شده است.

در ادامه آمده است: نرخ مالکیت مسکن در خانوارهای کم درآمد با شتابی بیش از کل جامعه کاهش یافته در حالی که امنیت حاصل از مالکیت مسکن برای آنها مهم‌تر است. این امر ناشی از کاهش توان‌پذیری یا استطاعت خانوار برای تملک مسکن است. به‌طوری‌که بهای یک مسکن متعارف به درآمد سالانه آنها که نباید از حدود پنج درصد تجاوز کند، به ۳۲ برابر رسیده است.

در نتیجه باید برای دستیابی به چنین مسکنی ۹۴ سال پس‌انداز کنند. حدود نیمی از کم‌درآمدها در خانه‌های کم‌دوام زندگی می‌کنند که ۲.۶ برابر متوسط جامعه شهری است.

بدین ترتیب بیش از ۲.۵ میلیون خانوار نیازمند برنامه‌ای ویژه برای بهبود بخشیدن به وضعیت سکونتی خویش‌اند. این برنامه ویژه نمی‌تواند محدود به حوزه مسکن باشد و انواع برنامه‌های توانمندسازی، توانا‌سازی و توسعه شهری را باید دربرگیرد.

براساس این گزارش، از حدود ۲.۵ میلیون خانوار کم‌درآمد نیازمند پشتیبانی در برنامه‌های مسکن، حدود یک میلیون خانوار دارای پوشش تامین اجتماعی هستند، ۵۰۰ هزار خانوار تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی قرار دارند، ۲۴۰ هزار خانوار تحت پوشش صندوق بازنشستگی هستند و حدود ۸۱۰ هزار خانوار تحت هیچ‌گونه پوشش بیمه‌ای و حمایتی قرار ندارند. این واقعیت ضرورت برپایی نظام فراگیر رفاه اجتماعی را که یکی از ارکان آن مسکن باشد، گوشزد می‌کند.

در ادامه طرح جامع مسکن آمده است: مسکن اجتماعی به مجموعه برنامه‌ها و سیاست‌هایی گفته می‌شود که شامل ترکیبی از چند مورد زیر با وزن‌های متفاوت در کشورهای مختلف است تا به وسیله مقابله با شکست بازار در بخش مسکن، متضمن تحقق حقوق شهروندی در زمینه تامین مسکن برای همه آحاد ملت، به‌خصوص کم‌درآمدها شود.

به تاکید باید گفت که نظام مسکن اجتماعی در هیچ کشوری منحصر به یک روش نیست اما وزن و نوع ترکیب آنها متفاوت است.

- عرضه مستقیم مسکن اجاری توسط بخش دولتی یا عمومی (شهرداری)
- عرضه مسکن اجاری توسط شرکت‌های غیرانتفاعی با یارانه‌های زمین، وام ارزان و غیره
- مالکیت مسکن مناسب توان‌پذیر به‌طور فردی با یارانه‌های زمین، وام ساخت ارزان و غیره
- مالکیت مشاع مسکن مناسب توان‌پذیر توسط شرکت‌های غیرانتفاعی با یارانه‌های زمین، وام ساخت ارزان و غیره
- سازوکار وام رهنی ارزان و بازگشت وام تضمین شده برای تملک فردی یا مشاع مسکن مناسب با دادن یارانه
- ارائه یارانه مستقیم برای اجاره‌بهای مسکن.

طیور

عرضه نامحدود مرغ ۵۵۰۰تومانی برای ایجاد تعادل در بازار

در حالی قیمت مرغ در بازار به مرز ۸۰۰۰ تومان رسیده که شرکت پشتیبانی امور دام وزارت جهاد کشاورزی آمادگی خود را برای عرضه نامحدود مرغ به قیمت هر کیلوگرم ۵۵۰۰ تومان اعلام کرد.

به گزارش تسنیم، شرکت پشتیبانی امور دام اعلام کرد، آمادگی لازم برای عرضه نامحدود مرغ به‌قیمت ۵۵۰۰ تومان را به تمامی شرکت‌های تعاونی، اتحادیه‌ها، میادین میوه و تربار و مراکز عمده عرضه این کالا از طریق این شرکت در تهران و استان‌ها دارد. با توجه به برخی از خبرهای منتشره مبنی بر کمبود مرغ، روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: در اجرای سیاست تنظیم بازار به‌اندازه کافی ذخیره‌سازی مرغ در کشور صورت گرفته است. بنابراین تمامی متقاضیان اعم از شرکت‌های تعاونی، میادین و مراکز عمده عرضه می‌توانند تقاضاهای خود را بدون هیچ‌گونه محدودیتی به شرکت پشتیبانی امور دام در تهران و استان‌ها ارائه دهند، تا از این طریق نسبت به تامین این کالا و عرضه آن به بازار مصرف اقدام شود. بر پایه این گزارش، قیمت مرغ در بازار به کیلوگرمی ۸۰۰۰ تومان رسیده است.

نگران بروز بحران تولید مرغ هستیم

همایون دارابی، مدیرعامل اتحادیه سراسری پرورش مرغ گوشتی با اعلام اینکه با افزایش عرضه مرغ قیمت‌ها در آینده به سمت ثبات خواهد رفت، گفت: یکی از نگرانی‌های ما بروز بحران تولید در یک ماه آینده است.

وی در رابطه با دلایل افزایش قیمت مرغ در هفته گذشته از هفت‌هزار به هشت‌هزار تومان، اظهار داشت: هم‌اکنون قیمت مرغ در بازار به تعادل نرسیده و هر روز با نوساناتی همراه است. دارابی با اشاره به اینکه در حال حاضر شرکت پشتیبانی امور دام به عرضه مرغ منجمد در کشور می‌پردازد، افزود: این امر کنار عرضه مرغ، تولیدکنندگان بازار را به‌سمت ثبات هدایت می‌کند. البته ممکن است برخی از تولیدکنندگان هم با مشاهده قیمت فعلی مرغ، سطح تولید خود را برای کسب سود افزایش دهند که این موضوع قیمت مرغ را به میزان قابل توجهی کاهش و حتی بحران مازاد تولید را در یک ماه آینده به وجود خواهد آورد. مدیرعامل اتحادیه سراسری پرورش مرغ گوشتی با بیان اینکه تا زمانی که بازار به تعادل نرسد عرضه مرغ منجمد ادامه خواهد داشت، تصریح کرد: تولیدکنندگان مرغ در سال‌های اخیر با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده‌اند و تمام تلاش خود را برای تعیین قیمت متعادل برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام دادند.

شیلات

سرانه مصرف ماهی در ایران نصف سرانه جهانی است

مدیرکل دفتر بهبود و کیفیت فرآوری و توسعه آبزیان شیلات با بیان اینکه برای تامین نیاز مردم باید تنوع تولید آبزیان را افزایش داد، گفت: تیلاپیا گونه‌ای است که به دلیل تولید ارزان و آسان می‌توان روی تولیدش کار کرد. عیسی گلشاهی مدیرکل دفتر بهبود کیفیت فرآوری و توسعه آبزیان شیلات ایران در گفت‌وگو با فارس در مورد اختلاف شیلات با سازمان محیط زیست بر سد پرورش ماهی تیلاپیا گفت: اگر مخالفت‌ها در مورد پرورش ماهی تیلاپیا مستند و علمی باشد، هیچ فردی در سازمان شیلات حاضر به پرورش این گونه از ماهی و به مخاطره انداختن ذخایر آب‌های کشور نیست.وی افزود: تیلاپیا گونه‌ای از آبزیان است که بسیاری کشورها به سمت پرورش آن روی آورده‌اند و سازمان بین‌المللی فائو هم برنامه‌ریزی کرده که تولید آن را از ۴/۵ میلیون تن کنونی به ۱۵ میلیون تن در سال ۲۰۳۰ برساند. مدیرکل دفتر بهبود کیفیت فرآوری و توسعه آبزیان شیلات تصریح کرد: اگر پرورش این نوع ماهی در کشور برای گونه‌های آبزیان ما مخاطره‌انگیز است، باید پرسید که سایر کشورها با پرورش این ماهی چگونه از آب‌هایشان محافظت می‌کنند. وی افزود: هم‌اکنون ۱۱۰ کشور دنیا این ماهی را پرورش می‌دهند یا به‌صورت بومی در آن کشورها وجود دارد.

وی با بیان اینکه پرورش ماهی تیلاپیا صرفه اقتصادی دارد، گفت: باید در کشور تنوع گونه‌ای ایجاد کنیم، زیرا به مرور زمان ذائقه مردم تغییر و تنوع طلب می‌شوند و اگر نتوانیم با تولید داخلی این نیاز را برآورده کنیم، ناچار به واردات انبوه هستیم.

گلشاهی تصریح کرد: سازمان شیلات اصراری به پرورش این گونه ماهی ندارد، بلکه در حال توسعه گونه‌های مختلف است، به طوری که در حال حاضر گونه جدیدی به نام شانک نیز در کشور پرورش و برای مصرف عرضه می‌شود. وی با بیان اینکه تولید تیلاپیا ارزان‌قیمت و آسان است، افزود: تیلاپیا از لحاظ فرآوری قابلیت مناسبی برای تولید فرآورده، فیله‌سازی و همچنین تولید محصولات متنوع دارد و در کشورهای تولیدکننده این محصول به‌عنوان یک جهش در تولید آبزیان مطرح شده است. وی بیان کرد: در دو سال اخیر میزان واردات تیلاپیا بیش از پنج هزار تن نبوده و کل واردات آبزیان خوراکی حدود ۳۰ هزار تن است.

لبنیات بر سر دوراهی سنتی و صنعتی

قیمت، کیفیت و سلامت، سه مقوله‌ای که در بازار لبنیات حرف اول را می‌زند

وحید زندی فخر

حتما با مغازه‌های تقریبا کوچکی به نام ماست‌بندی یا فروشگاه لبنیات سنتی، آشنایی دارید. این فروشگاه‌ها شیر و محصولات لبنی را عرضه می‌کنند که بیشتر به‌صورت فله‌ای و باز است. در طرف مقابل، کارخانه‌های لبنی وجود دارند که انواع محصولات خود را در بسته‌بندی‌های مختلف با قدرت ماندگاری بیشتر و البته قیمت متفاوت به بازار عرضه می‌کنند. به عبارتی می‌توان گفت بین این دو گروه، موازی‌کاری عجیب و جالبی اتفاق افتاده که در نهایت هدف هر کدام‌شان، جذب و حفظ مشتری است.

عده‌ای از شهروندان لبنیات سنتی را بر صنعتی ترجیح می‌دهند و عده‌ای نیز عکس گروه اول عمل می‌کنند. گاهی خبر یا شایعه‌ای درباره یکی از محصولات (سنتی یا صنعتی) موج مشتریان را به سمت رقیب می‌فرستد و پس از مدتی دوباره به نقطه قبلی بازمی‌گرداند. این کش‌و قوس‌ها تقریبا همیشه ادامه داشته و اگر بگوییم یکی از سوژه‌های داغ روز رسانه‌هاست، غلو نکرده‌ایم.

سنتی‌ها ارزان‌تر هستند

کل تولید شیرخام کشور به حدود ۹میلیون تن در سال می‌رسد. از طرفی ظرفیت اسمی کارخانه‌های لبنی طبق آمارهای موجود، شش تا ۶/۵ میلیون تن در سال است. بنابراین به طور میانگین حدود سه‌میلیون تن مازاد تولید شیر در مقایسه با ظرفیت اسمی کارخانه‌ها در کشور تولید می‌شود. البته مقداری از این مازاد به خود مصرفی می‌رسد و مابقی به داخل بیدون‌های لبنیات سنتی می‌رود. این شیر می‌تواند به‌صورت خام یا بعد از تبدیل شدن به دیگر محصولات لبنی مانند پنیر، ماست، خامه و غیره به فروش برسد.

از سویی دیگر، شیر خامی که وارد چرخه کارخانه می‌شود، ابتدا باید از آزمایشگاه مجوز ورود بگیرد. پس از تایید، وارد مرحله‌ای می‌شود که در آن عملیات پاستوریزاسیون، هموژنیزاسیون، استریلیزاسیون و غیره با اهدافی خاص انجام می‌گیرد. پس از بسته‌بندی هم با تایید واحد کنترل کیفی، وارد چرخه توزیع می‌شود و البته گران‌تر از سنتی‌ها.

نایب رییس انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران درباره دلیل تفاوت قیمت محصولات دو گروه سنتی و صنعتی به «فرصت امروز» می‌گوید: «کارخانه همان‌طور که از نامش پیداست هزینه‌های متفاوت و گزافی دارد؛ از مالیات گرفته تا آزمایشگاه.»

محمد فربد با اشاره به اینکه مغازه‌های سنتی اغلب با چند نیروی محدود اداره می‌شوند، می‌افزاید: «مسلما هزینه‌های سنتی‌ها به مراتب کمتر است اما در مقابل بسته‌بندی‌ها، تضمین سلامت محصول، عرضه فرآورده‌های متنوع برای سلیقه‌های مختلف و همچنین کنترل سه دستگاه نظارتی بر محصولات عرضه شده به بازار، از جمله مواردی است که برتری و مزیت تولیدات کارخانه‌ها را به اثبات می‌رساند و از این بابت، مردم با اطمینان بیشتر، پول بیشتری برای خرید آنها می‌پردازند.»

تب مالت در بین مردم شهر چه می‌کند؟

اغلب تولیدکنندگان سنتی معتقدند در کسب وکارشان سیستم‌های آزمایشگاهی و کنترل کیفی وجود ندارد اما مشتریان، شیر خریداری شده را در منزل جوشانده و به این ترتیب تمام میکروب‌ها از بین می‌رود. نظر آنها در مورد محصولات دیگری مانند ماست، پنیر، خامه و غیره که قابل جوشاندن نیست، جالب بود. به گفته کارکشته‌های این بازار، هرکدام از فرآورده‌ها در مدت زمانی معین، به طور خودکار پاکسازی می‌شوند. به‌طور مثال، اگر پنیر دو ماه در آب نمک بماند، دیگر نگرانی از بابت وجود عامل تب مالت در آن نیست یا همین‌طور بستنی که پس از گذشت ۳۰ روز و کره بعد از چهار ماه نگهداری در محیط سرد، مشکلی برای مصرف شدن ندارند.

درباره ماست هم تکلیف مشخص است. زیرا این فرآورده محیط اسیدی دارد و خود به خود عامل تب مالت را از بین می‌برد.

اما یکی از کارشناسان بهداشت عمومی، با طرح پرسشی ورق را به نفع کارخانه‌های صنعتی برمی‌گرداند. آراسب دباغ مقدم از «فرصت امروز» می‌پرسد: «اگر این‌گونه است، آمار ۱۹هزارنفری تب مالت در کشور از کجا آمده است؟ البته به گفته سازمان‌های بهداشت جهانی، این رقم باید پنج برابر شود تا عدد واقعی به دست آید. زیرا در این آمار تنها بیماری کسانی به ثبت رسیده که برای درمان به بیمارستان‌های دولتی مراجعه کرده‌اند، نه بیمارستان‌های خصوصی یا مطب متخصصان.»

به گفته این کارشناس، باید قبول کنیم که تب مالت در کشورهای پیشرفته مانند آمریکا نیز وجود دارد اما در آن نواحی، بیشتر کسانی به این بیماری مبتلا می‌شوند که سروکارشان با دام و حیوانات است. این در حالی است که بیشترین مبتلایان تب مالت در کشور ما، زنان و کودکانی هستند که شاید در طول عمر خود گاو یا گوسفند را لمس نکرده باشند. چه کسی می‌تواند به‌عنوان مثال، ابتلای یک کارمند بانک را به تب مالت توجیه کند؟ مگر اینکه آن را با مصرف شیر یا فرآورده‌های آلوده مرتبط بداند.

دباغ مقدم ادامه می‌دهد: «درست است که مثلا نگهداری دو ماهه پنیر در آب نمک ۱۳درصد می‌تواند آن را پاکسازی کند اما آیا تضمینی در انجام صحیح آن از طرف مغازه‌ها وجود دارد؟ چه نهاد یا ارگانی بر آن نظارت می‌کند؟ در حالی که کارخانه‌ها هم در قسمت ورودی و هم خروجی، تمام محصولات را کنترل می‌کنند و اگر شیرخام، مشکلی داشته باشد، برگشت می‌خورد. جالب اینجاست که چون در کشور قانونی برای معدوم کردن شیر غیراستاندارد یا فاسد وجود ندارد، همین شیر برگشتی کارخانه‌ها می‌تواند از لبنیات سنتی بدون آزمایشگاه سر دربیاورد.»

تاسیس بانک شیر برای سنتی‌ها

اما از طرف دیگر، رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی پیش از این به سایت خبری اتاق اصناف ایران گفته بود: «با تاسیس بانک شیر، واحدهای سنتی لبنیات از اتهاماتی که صنایع لبنی مطرح می‌کنند، مبرا خواهند شد. به دلیل کاهش فروش لبنیات صنعتی متاسفانه بحث‌هایی را در خصوص لبنیات سنتی عنوان می‌کنند که صحت ندارد.»

به گفته علی رجبی برزآبادی با تاسیس این بانک، هم می‌توان از آلوده نبودن شیر به میکروب مطمئن‌تر شد و هم قیمت‌گذاری صحیح انجام می‌گیرد. این بانک از ابتدای سال آینده تاسیس خواهد شد و برای راه‌اندازی هر چه سریع‌تر آن، اتحادیه به همکاری مسئولان نیاز دارد. در این بانک، شیر به لحاظ کیفیت و بهداشتی آنالیز و کنترل کیفی، در واحدهای صنفی توزیع می‌شود.

وی معتقد است تولید لبنیات سنتی از کیفیت بالاتری برخوردار بوده و با استقبال بیشتری از سوی مصرف‌کننده مواجه می‌شود، امروزه به لحاظ توسعه امکانات، لبنیات سنتی مرغوب تولید می‌شود.

کیفیت را فدای قیمت نکنید

اما از نظر کارشناس بهداشت عمومی، اگرچه لبنیات سنتی، ارزان‌تر و خوش‌طعم‌تر از محصولات صنعتی هستند ولی این موضوع دلیلی بر وجود کیفیت نیست. دباغ مقدم ادامه می‌دهد: «متاسفانه مردم، کیفیت را بامزه، اشتباه گرفته‌اند و این فرصتی می‌شود برای رونق لبنیات سنتی. در حالی که بسیاری از آنها حتی شیرخام را برای تولید محصولات دیگر نمی‌جوشانند. زیرا معتقدند طعم اصلی شیر از بین خواهد رفت.»

یک طرف بازار کارخانه‌هایی هستند که با سرمایه‌گذاری‌های گزاف و به خدمت گرفتن چندین نیرو و کارشناس، محصولات متنوعی را تولید می‌کنند که از نظر سلامت، تضمین شده و قیمت بالاتری دارد و طرف دیگر، فروشگاه‌های کوچکی هستند که کاملا به‌صورت سنتی محصولات معمولی را با طعم خوشایند و البته ارزان‌تر به مشتریان می‌فروشند. اما تضمینی برای سلامت و پاستوریزه بودن محصولات‌شان ارائه نمی‌دهند. ناگفته نماند که تا به امروز، هیچ فروشگاهی موفق به دریافت مجوز از طرف سازمان دامپزشکی نشده و صاحبان آن تنها به دریافت کارت بهداشت فردی قناعت می‌کنند. این در حالی است که کارخانه‌ها زیر نظر سه نهاد (وزارت بهداشت، استاندارد و سازمان دامپزشکی) فعالیت می‌کنند و هرگونه شکایت از طرف مشتریان، قابل پیگیری خواهد بود. به هر ترتیب، مسئولان دامپزشکی معتقدند، ماندگاری چنین فروشگاه‌هایی در سطح شهر، به‌دلیل استقبال قابل‌توجه مردمی است که ذائقه خود را با این محصولات وفق داده‌اند. بنابراین نمی‌توان آنها را با حرکتی قهری جمع‌آوری کرد ولی فرهنگ‌سازی، مقوله‌ای است که در تمام زمینه‌ها کارساز خواهد بود. البته باید دید که پس از تاسیس بانک شیر در سال آینده، چه تغییری در نحوه ارائه محصولات لبنیات سنتی به وقوع خواهد پیوست و آیا این کار می‌تواند شبهات ناسالم بودن آنها را برطرف کند یا خیر؟ در صورت مثبت بودن جواب، عکس‌العمل کارخانه‌ها دیدنی است.

در هر حال، حق با مشتری است و باید به انتخاب او احترام گذاشت.

منابع طبیعی

تغییر اقلیم، گرم شدن زمین و کم‌آبی چالش‌های پیش‌رو

رییس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: سه چالش تغییر اقلیم و گرم شدن کره‌زمین، کمبود آب شیرین و بیابان‌زایی از مسائل مهم و مشکلات دنیای امروز است.

خداکرم جلالی افزود: تغییر اقلیم به علت بالا رفتن گازهای گلخانه‌ای ازجمله گاز کربنیک CO_2 موجب به‌هم‌ریختگی تعادل اکوسیستم کره‌زمین شده است.

رییس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با بیان اینکه میزان گازهای گلخانه‌ای قبل از انقلاب صنعتی تا ۱۰ هزار سال قبل موجب PPM270 بوده است، گفت: با وقوع انقلاب صنعتی گازهای گلخانه‌ای به حدود PPM 400 رسیده و با ادامه وضع موجود پیش‌بینی می‌شود که این گازها تا پایان قرن حاضر به حدود PPM 600 برسد.

جلالی اظهار داشت: بخش مهم به تعادل رساندن گازهای گلخانه‌ای در دریا و اقیانوس‌ها و حدود ۲۰ درصد آن در جنگل‌ها و مراتع اتفاق می‌افتد، ولی با توجه به تخریب جنگل‌های دنیا در سالیان اخیر این تعادل‌بخشی در میزان تولید و دریافت گاز CO_2 با مشکل مواجه شده است.

به گزارش فارس، رییس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری تصریح کرد: باوجود کاهش سطح جنگل‌ها در دنیا تولید گازهای گلخانه‌ای با مصرف سوخت‌های فسیلی و آلاینده‌ها در زندگی صنعتی افزایش یافته و براساس آمار درحالی‌که جمعیت دنیا در قرن بیستم چهار برابر شد مصرف سوخت‌های فسیلی ۱۵ برابر و تولید گازکربنیک هم ۱۷ برابر شد، بنابراین توجه به طبیعت یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها در تعادل‌بخشی به گازهای گلخانه‌ای است.

جلالی بیان داشت: سه کارکرد حفظ خاک، آب و ترسیب کربن جنگل‌ها و مراتع موضوع مهمی است که باید عالی‌ترین مقام استان‌ها به آن توجه داشته باشند. مسئله منابع طبیعی مربوط به حوزه یک سازمان و یک وزارتخانه نیست و اساس توسعه پایدار است.

جلالی تصریح کرد: جامع‌نگری و هماهنگی در حوزه‌های آبخیز، حفاظت از منابع طبیعی پایه و ارتقای فرهنگ منابع طبیعی، جلب مشارکت مردم و بهره‌برداری پایدار از منابع، پیشگیری از تخریب سرزمین و بیابان‌زایی از استراتژی‌های سازمان است.

وی افزود: در رسیدن به توسعه پایدار و رسیدن به جامعه متوازن باید شاخص‌های توسعه انسانی، اقتصاد آنها و محیط‌زیست و منابع طبیعی را در نظر بگیریم.

رییس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری در مورد برنامه‌های راهبردی سازمان در برنامه ششم گفت: افزایش ضریب حفاظت به میزان ۳۰درصد، عملیات آبخیزداری و آبخوان‌داری در سطح ۱۴میلیون هکتار، اجرای طرح جنگل‌کاری اقتصادی به میزان ۲,۵ میلیون هکتار و احیای جنگل‌های زاگرسی در سطح ۱,۲ میلیون هکتار از جمله برنامه‌های راهبردی سازمان در برنامه ششم توسعه است.

وی به برنامه‌های راهبردی سازمان جنگل‌ها اشاره کرد و بیان داشت: اجرای طرح‌های مرتع‌داری به میزان ۱۰ میلیون هکتار، اجرای طرح‌های مقابله با بیابانی شدن به میزان سه میلیون هکتار، اجرای طرح توسعه گیاهان دارویی در سطح ۱۵ هکتار نیز از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای این سازمان در برنامه ششم توسعه است.

یادداشت

صدای شکستن استخوان‌های مردم را بشنویم

حسین چمنی
کارشناس صنعت شیر

در حال حاضر از هر دو خانم ایرانی بالای ۴۰ سال و از هر سه مرد ایرانی یک نفر دچار پوکی استخوان است. بروز معلولیت‌ها نیز از دیگر عوارض شکستگی و پوکی استخوان است که باعث تحمیل هزینه‌های گزاف به خانواده و جامعه می‌شود. وی نسبت به کوتاه شدن قد ایرانیان در آینده به دلیل عدم مصرف شیر هشدار داد و با بیان اینکه یکی از عوامل رشد قد مصرف شیر و مصرف مواد لبنی است، گفت: سالانه ۵۰ هزار شکستگی در کشور رخ می‌دهد که ۱۰ هزار مورد آن به دلیل عوارض شکستگی جان خود را از دست می‌دهند. مصرف شیر نباید به‌عنوان یک هزینه در سبد خانوار تلقی شود. لبنیات نوعی سرمایه‌گذاری برای خانواده‌ها و دولت است و باید با ترویج تغذیه سالم باعث ارتقای سلامت شویم ... .

این جملات بخشی از نظرات وزیر بهداشت است که در روزهای اخیر بیان شده است. تغذیه، مهم‌ترین اصل در حفظ سلامت و ادامه زندگی بشر است. سلامتی خود مهم‌ترین نعمت الهی است که برای بازگشت آن باید تمام آنچه را که اندوخته‌ایم هزینه کنیم. گاهی عادت‌هایی نادرست، خسارت‌های جبران‌ناپذیری به مهم‌ترین سرمایه انسانی وارد می‌کند. به‌عنوان مثال مصرف بیش از حد برخی موادغذایی مانند روغن نباتی، قند و شکر و نمک ارمغانی جز سکته‌های پرشمار، دیابتی‌های خارج از شمار و پرفشاری خون بخش عظیمی از جامعه ایران نداشته است. از طرف دیگر، مصرف مواد مغذی مانند شیر و فرآورده‌های آن که می‌تواند در طولانی مدت سبب افزایش طول عمرو کارایی شده و از بیماری‌های مختلف پیشگیری کند و صرفه‌جویی‌های عظیمی در بخش درمان داشته باشد، کمتر از یک‌سوم استاندارد جهانی است. بسیاری پایین بودن سرانه مصرف لبنیات در ایران را به مشکلات مالی و اقتصادی مربوط دانسته و فکر می‌کنند در صورت بهبود وضع معیشتی، آمار مصرف سرانه به آمارهای جهانی نزدیک خواهد شد، اما حتی در زمان پرداخت یارانه مستقیم به مردم نیز سرانه مصرف شیر تنها یک‌سوم مورد نیاز آن بوده و این گویای آن است که باید ریشه مشکل را در جایی دیگر جست‌وجو کرد. معاون تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی معتقد است، در حالی که مشکل عدم مصرف شیر را قیمت آن بیان می‌کنند ولی وقتی به مصرف تنقلاتی مانند چیپس و پفک و نوشابه نگاهی بیندازیم، متوجه می‌شویم با اینکه قیمت اینها تفاوت زیادی ندارد، اما مصرف آنها بسیار بیشتر از مصرف شیر است.

به نظر می‌رسد فقر آگاهی و عدم اطلاع مردم و مسئولان از مزایای این ماده غذایی بدون جایگزین مهم‌ترین دلیل برای بی‌توجهی به آن باشد. نقش ضعیف آموزش‌های عمومی و رسانه‌های گروهی و بی‌توجهی مسئولان به فرهنگ‌سازی و سیاست‌گذاری صحیح در زمینه ضرورت افزایش سرانه مصرف شیر به‌گونه‌ای بوده که هنوز نتوانسته‌اند اذهان عمومی را به مصرف روزانه شیر و لبنیات متمایل کنند. طبق آمارها اکنون سرانه مصرف شیر در ایران بین ۷۵ تا ۸۰کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است. این در حالی است که در برخی کشورهای اروپایی این رقم تا ۳۵۰کیلوگرم تخمین زده می‌شود. عمق فاجعه در ۳۰ سال آینده که با ۲۵ میلیون جمعیت مسن روبه‌رو خواهیم بود، بیشتر آشکار خواهد شد.

درحال حاضر ۹۰درصد مردم دچار کمبود کلسیم هستند و سالانه ۳۶هزار سال عمر مفید به دلیل پوکی استخوان در کشور هدر می‌رود. علاوه بر آن آمارها نشان می‌دهند که به طور متوسط، هر ایرانی دو دندان پوسیده در دهان دارد. اگر هزینه درمان هر دندان را ۲۰۰هزارتومان در نظر بگیریم، هزینه آن بیش از ۳۰هزارمیلیارد تومان خواهد شد. با همین مبلغ می‌توان دست‌کم ۴۵۰هزار فرصت شغلی در بخش کشاورزی ایجاد کرد. گذشته از اینها هزینه‌های سرسام‌آور اقتصادی، کاهش نرخ بهره‌وری و افت شغلی افراد بیمار، فشار دیگری است که به دلیل نداشتن الگوی صحیح مصرف لبنیات به جامعه تحمیل می‌شود. کلسیم از جمله ریزمغذی‌های پر مصرف بدن است که جز از طریق مصرف کافی شیر و لبنیات قابل تامین نیست. هر فرد به طور طبیعی روزانه برای تامین کلسیم مورد نیاز به دو تا چهار لیوان شیر یا فرآورده‌های لبنی (هرلیوان ۲۵۰سی‌سی) نیاز دارد. در صورتی که درحال حاضر سرانه مصرف کشور در حد یک استکان مصرف روزانه است. با توجه به آثار مخربی که عدم مصرف شیر برای جامعه در پی خواهد داشت، می‌توان هزینه‌های تبلیغی برای افزایش مصرف را به‌عنوان سرمایه‌گذاری‌هایی قلمداد کرد که سود آن در صرفه‌جویی هزینه‌های درمانی و سلامت افراد جامعه نهفته است؛ جامعه‌ای که به‌عنوان سرمایه‌های اصلی یک سرزمین هستند و باید برای حفظ سلامت آنها کوشید. مسئولان نیز نباید تنها به بیان مشکل بپردازند، بلکه انتظار می‌رود سرمایه‌های لازم برای این مهم را فراهم آورند. صدای شکستن استخوان‌های مردم را چه کسی می‌شنود؟

خبر

ذخیره ۳۰۰ هزار تن پرتقال در انبارها

قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز گفت: در حال حاضر تنها در استان مازندران ۳۰۰ هزار تن پرتقال در انبارها وجود دارد. عنایت‌الله بیایانی، در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص وضعیت مرکبات گفت: در حال حاضر، مقادیر مناسبی مرکبات در داخل موجود است و هیچ کمبودی در بازار نیست. وی افزود: برخی با شایعه کمبود پرتقال و نارنگی در بازار قصد افزایش قیمت آن را داشتند و می‌خواستند ساز واردات مرکبات را کوک کنند. بیابانی با بیان اینکه چرا برخی به دروغ مدعی‌اند که میوه برای ایام پایانی سال کم است؟ گفت: در حال حاضر تنها در استان مازندران ۳۰۰ هزار تن پرتقال در انبارها وجود دارد و تولید این محصول امسال حدود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده است. بیابانی تصریح کرد: واردات مرکبات پیامدی جز متضررشدن تولیدکنندگان ندارد. وی گفت: هم‌اکنون قیمت این محصول در میادین میوه و تره‌بار بین ۲۵۰۰ تا ۲۷۰۰تومان است و به واردات ۲۰ هزار تنی مرکبات نیازی نیست.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

شنبه | ۲ اسفند ۱۳۹۳ | شماره ۱۶۷ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ظریف: یا توافق نمی‌کنیم یا به توافق کامل می‌رسیم

آغاز مذاکرات معاونان وزیران خارجه ایران و آمریکا

مذاکرات هیات‌های ایران و آمریکا به سرپرستی سیدعباس عراقچی و وندی شرمن در ژنو آغاز شد. به گزارش ایسنا، درحالی‌که یک ماه تا پایان مهلت تعیین شده برای رسیدن به تفاهم سیاسی میان ایران و گروه ۱+۵ وقت باقی است، هیات‌های مذاکره‌کننده ایران و آمریکا یک بار دیگر طی ماه‌های گذشته و در ادامه مذاکرات مونیخ در ژنو با یکدیگر دیدار کردند. محمدجواد ظریف نیز روز شنبه برای دیدار با همتای آمریکایی‌اش راهی ژنو خواهد شد. قرار است ضمن برگزاری مذاکرات دو و چندجانبه میان هیات‌های مذاکره‌کننده ایران و اعضای گروه ۱+۵ روز یکشنبه نیز با حضور معاونان وزیران خارجه گروه ۱+۵ نشستی در سطح معاونان برای بررسی آخرین تحولات برگزار شود. همچنین قرار است وزیران خارجه ایران و آمریکا در روزهای یکشنبه و دوشنبه در ژنو با یکدیگر گفت‌وگو کنند. این پنجمین مذاکرات دوجانبه محمدجواد ظریف و جان کری است که پس از مذاکرات وین در آذرماه در چارچوب رسیدن به توافق جامع برگزار می‌شود. این دور از مذاکرات در ژنو در حالی از حساسیت برخوردار است که دو طرف تلاش دارند اختلاف‌های باقیمانده درباره دو موضوع اصلی یعنی چگونگی لغو کامل تحریم‌ها و غنی‌سازی ایران را به‌طور کامل از بین ببرند.

محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه کشورمان در گفت‌وگو با عصرایران آخرین وضعیت پرونده هسته‌ای را تشریح کرد. به گزارش عصرایران، ظریف، در این گفت‌وگو به توافق یک مرحله‌ای، آخرین روند مذاکرات و اطلاع رهبر معظم انقلاب از روند مذاکرات اشاره کرد و به سوالاتی درباره دو فرض موفقیت یا شکست مذاکرات پاسخ داد.

مقام معظم رهبری تا چه اندازه در جریان مذاکرات هستند و از چه کانال‌هایی؟

من بارها اعلام کرده‌ام که جزییات مذاکرات خدمت مقام معظم رهبری و ریاست جمهوری اطلاع‌رسانی می‌شود و ایشان در جریان جزییات قرار می‌گیرند، اما این‌گونه نیست که در همه زمینه‌ها و جزییات اعلام نظر بفرمایند اما هر زمانی که لازم بدانند اعلام نظر می‌فرمایند. تمام هدف تیم مذاکره‌کننده و ریاست‌جمهوری و دولت اجرای منویات مقام معظم رهبری است و این مهم را دنبال خواهیم کرد.

تاکید اخیر مقام معظم رهبری مبنی بر این که توافق باید تک مرحله‌ای باشد، چه دلیلی داشت؟

توافق که حتما باید یک مرحله‌ای باشد. ما اصلی داریم که هیچ توافقی وجود نخواهد داشت تا زمانی که نسبت به همه موارد توافق صورت گرفته باشد و این اصل را در ابتدای مذاکرات ژنو نیز اعلام کرده‌ایم. من هم اعتقاد دارم که توافق باید در حد کافی وارد جزییات شده باشد که امکان بروز سوءتفاهم و سوءبرداشت وجود نداشته باشد. از ابتدا نیز تمام تلاشمان بر همین بوده است و به‌خصوص پس از تاکید مقام معظم رهبری نیز همین چارچوب را رعایت خواهیم کرد. به هر حال هیچ توافقی نخواهد بود مگر اینکه روی همه جزییات به توافق رسیده باشیم.

اگر تا پایان ۹ تیر توافق محقق نشود، چه خواهد شد؟

من احساس می‌کنم نیازی نیست به این مسئله فکر کنیم اما اگر طرف مقابل به دلیل نداشتن اراده سیاسی یا به دلیل زیاده خواهی مانع رسیدن به توافق شود، من احساس نمی‌کنم دنیا به آخر رسیده باشد. در چنان فرضی به جامعه بین‌الملل شرح خواهیم داد که زیاده‌خواهی طرف مقابل مانع حصول توافق شد، به دلیل اینکه رفتاری که جمهوری اسلامی در دو سال اخیر از خود نشان داده، رفتاری کاملا منطقی و قابل ارائه به دنیاست.

دنیا اگر بداند که ایران - همان‌طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند - چگونه به دنبال این بوده است که براساس حقوق طبیعی و یک برنامه دقیق غیرنظامی هسته‌ای کار را پیش ببرد و گروهی مانند صهیونیست‌ها و نتانیاهو مانع این اقدام شدند، آن وقت دنیا واکنش نشان خواهد داد و آن زمان است که اصولا تحریم‌ها از رنگ و لعاب خواهد افتاد.

مذاکرات اکنون در چه مرحله‌ای است؟ گیر مذاکرات کجاست؟ کدام کشور بیشترین همکاری را می‌کند و کدام کشور بیشترین کارشکنی را؟

مذاکرات در مرحله جزییات است و در مورد کلیات بحثی صورت نمی‌گیرد. راجع به‌جزییات غنی‌سازی و به‌خصوص جزییات رفع تحریم‌ها در حال مذاکره و گفت‌وگو هستیم که این دو حوزه بسیار کار می‌برد. اما اینکه چه کشورهایی بیشتر همراه هستند طبیعتا دوستان ما در مذاکرات چین و روسیه هستند که مواضع متعادل‌تری دارند و در میان کشورهای غربی نیز حسب مورد هستند کشورهایی که مواضع متعادل و گاه تندی دارند. اما باید اعضای ۱+۵ به‌طور یک مجموعه حرکت کنند.

همسویی برخی جریان‌ها در داخل با نتانیاهو در کوبیدن بر طبل عدم توافق را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به نظر من نتانیاهو به دنبال جنگ و تنش و داشتن بهانه‌ای برای پوشاندن سیاست‌های ضد انسانی رژیم صهیونیستی است. دوستان داخل کشور که نگرانی‌هایی دارند، به غیراز برخی که ممکن است اهداف و مقاصد جناحی و سیاسی داشته باشند، نگرانی‌هایشان مبتنی بر تاریخ سیاست‌های غلط ایالات متحده و غرب علیه ایران است. طبیعی است که مردم ما نسبت به غرب مخصوصا آمریکا سوءظن دارند و نمی‌توانند اعتماد داشته باشند که این وضعیت ما نیز هست. تفاوتی هم که با برخی دوستان داخلی داریم این است که ما اولا به دنبال منافع جناحی از این مذاکرات نیستیم بلکه به دنبال منافع ملی هستیم؛ ثانیا ما احساس می‌کنیم که جمهوری اسلامی ایران به حدی مقتدر و توانمند هست که می‌تواند مذاکره کند و هر وقت مذاکرات در جهت منافع ملی بود آری خواهیم گفت و هر وقت در تضاد با منافع ملی کشورمان باشد به آن نه خواهیم گفت.

دمای ۱۴ استان کشور به زیر صفر می‌رود

احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سازمان هواشناسی کشور آخرین پیش‌بینی‌ها از وضعیت آب‌وهوای کشور را تشریح کرد. وظیفه در این‌باره گفت: براساس نقشه‌های پیش‌یابی هواشناسی در روز جمعه به‌جز مناطقی از جنوب شرق، در سایر استان‌ها بارش باران و در مناطق سردسیر و کوهستانی بارش برف را خواهیم داشت. وی با بیان اینکه از روز شنبه به تدریج از مقدار بارش‌ها در نواحی مرکزی و نیمه غربی کاسته می‌شود، گفت: در روز یکشنبه این بارندگی‌ها مناطقی واقع در جنوب شرق کشور را دربر می‌گیرد. وظیفه با بیان اینکه بیشترین شدت بارش در روزهای شنبه و یکشنبه برای نیمه شرقی و نوار شمالی کشور پیش‌بینی شده است، خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود این بارش‌ها در روز دوشنبه در شمال شرق و سواحل شرقی خزر ادامه پیدا کند.

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سازمان هواشناسی کشور با بیان اینکه روزهای شنبه و یکشنبه دریای خزر مواج و توفانی خواهد بود، گفت: از روزهای شنبه و یکشنبه خلیج فارس، دریای عمان و تنگه هرمز و در روز دوشنبه خلیج فارس مواج خواهند بود.

برای مناطق شرقی کشور طی روز شنبه به سبب وزش باد شدید، بروز گرد و خاک در برخی نقاط دور از انتظار نخواهد بود. وظیفه درباره وضعیت آب و هوای پایتخت در روز شنبه گفت: در این روز آسمان تهران نیمه‌ابری و در بعضی از ساعات همراه با بارش پراکنده، گاهی وزش باد و به تدریج کاهش ابر پیش‌بینی شده است و بیشینه و کمینه دما نیز در روز شنبه هشت درجه بالای صفر و صفر خواهد بود. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سازمان هواشناسی کشور همچنین اعلام کرد که در روز شنبه حداقل دمای ۱۴ استان کشور به زیر صفر خواهد رسید که از این میان زنجان و اردبیل به ترتیب با حداقل دمای منفی ۹ و منفی هشت درجه سانتیگراد سردترین استان‌های کشور خواهند بود. استان‌های هرمزگان، سیستان و بلوچستان و بوشهر نیز با حداکثر دمای ۲۸، ۲۵ و ۲۱ درجه سانتیگراد گرم‌ترین استان‌های کشور در روز شنبه خواهند بود.

رحیمی در اوین از امکانات خاصی برخوردار نیست

اصغر جهانگیر، رییس سازمان زندان‌ها و اقدامات تامینی و تربیتی گفت که محمدرضا رحیمی در بند محکومان مالی نگهداری می‌شود و از امکانات خاصی هم برخوردار نیست.

به گزارش ایسنا، جهانگیر در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال که محمدرضا رحیمی در کدام بند اوین نگهداری می‌شود و آیا امکانات خاصی در اختیار او قرار گرفته است یا خیر؟ گفت: خیر. او مانند دیگر افراد در بند عمومی است. وی در پاسخ به این سوال که آیا رحیمی و محکومان پرونده بیمه در یک بند هستند یا خیر؟ گفت: خیر اما ایشان در بند عمومی مربوط به محکومان مالی نگهداری می‌شود و از امکانات خاصی هم برخوردار نیست.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا بازدید نمایندگان از زندان‌ها صرفا به اوین محدود می‌شود؟ گفت: ما به نمایندگان کمیسیون قضایی که متقاضی بودند پیشنهاد دادیم از هر زندانی که مایلند بازدید کنند منتها خودشان دیگر مانند قزلحصار نیز بازدید خواهد شد؟ گفت: ما آمادگی برای پذیرش در زندان‌های دیگر هم داریم کما اینکه در لرستان نیز به اتفاق رییس کمیسیون امنیت ملی مجلس از مجموعه زندان‌های این استان بازدید کردیم.

جهانگیر درباره وضعیت بودجه سازمان زندان‌ها نیز گفت: باوجود قول‌هایی که درباره بهبود بودجه سازمان زندان‌ها داده شد ولی الان تا نقطه مطلوب فاصله دارد. ما هم از طریق مجلس و هم از طریق خود قوه‌قضائیه در حال تلاش هستیم تا ان‌شاءالله بتوانیم بودجه متناسبی بگیریم چرا که الان از نظر غذا، بهداشت، فرسودگی ساختمان‌ها و همچنین انتقال زندان‌ها به خارج از شهرها حتما نیاز به بودجه داریم.

به دلیل اینکه زمان بررسی بودجه در مجلس بود تشخیص دادند به جهت نزدیک‌تر بودن اوین از این زندان بازدید کنند.

وی در پاسخ به اینکه آیا از زندان‌های

حکم اعدام محیط‌بان دنا در دیوان عالی کشور نقض شد

دیوان عالی کشور حکم قصاص محیط‌بان غلامحسین خالدی را که سه بار توسط شعبه اول دادگاه کیفری استان کهگیلویه و بویراحمد تایید شده بود نقض و رسیدگی به پرونده را به شعبه دادگاه دیگری ارجاع داد. تاکنون سه بار حکم قصاص غلامحسین خالدی توسط دیوان عالی کشور نقض و پرونده جهت بررسی مجدد به شعبه یکم دادگاه کیفری کهگیلویه و بویراحمد ارجاع شده است، با این وجود دادگاه هر سه بار پس از نقض رأی از سوی دیوان مجددا حکم به اعدام غلامحسین خالدی داده است.

در نوبت اول و دوم دیوان عالی کشور پس از نقض حکم قصاص، پرونده را مجددا به همان شعبه دادگاه ارجاع داده بود اما این بار (نوبت سوم) دیوان عالی کشور ضمن نقض حکم قصاص، رسیدگی به پرونده را از دادگاه مذکور سلب کرد و به شعبه دیگری ارجاع داد. این حکم در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۳ صادر و روز پنجشنبه به وکیل مدافع متهم ابلاغ شده است.

سیاست

گزارش ایران دست شورای حکام

نخستین گزارش فصلی آژانس درباره برنامه هسته‌ای ایران در سال ۲۰۱۵ نشان داد که ایران تعهداتش را در چارچوب برنامه اقدام مشترک مورد توافق ایران و ۱+۵ به‌طور کامل انجام داده است. متن کامل گزارش فصلی یوکیا آمانو، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی درباره فعالیت‌ها و تاسیسات هسته‌ای ایران در ۷۶ پاراگراف به علاوه چهار ضمیمه پیوست در اختیار اعضای شورای حکام قرار گرفت.

تیتراخبار

- **وزیر خارجه آمریکا در دیدار با همتای مصری خود در واشنگتن تصریح کرد: مصر شریک مهمی در مبارزه با تروریسم است.**
- **نخست‌وزیر اقلیم کردستان عراق در دیدار با رییس‌جمهوری ترکیه بر اهمیت روند صلح و حل مسئله کردها در ترکیه تاکید کرد.**
- **مقامات عراق اعلام کردند در چند حمله علیه مکان‌های عمومی و نیروهای امنیتی در اطراف بغداد دست‌کم ۱۰ نفر کشته شدند.**

منابع لیبیایی از کشته و زخمی شدن دست‌کم ۶۰ نفر در انفجار چند خودروی بمب‌گذاری‌شده در شرق لیبی خبر دادند

جامعه

آرم‌های طرح ترافیک کارتی شد

سیدجعفر تشکری هاشمی، معاون شهردار تهران با اشاره به خداحافظی با برچسب‌های آرم طرح ترافیک که سال‌ها روی شیشه خودروها چسبانده می‌شد، گفت: امسال به جای این برچسب‌ها، نسبت به صدور کارت مجوز سالانه طرح ترافیک اقدام می‌شود. وی همچنین تردد خودروهای هیبریدی و برقی را در محدوده طرح ترافیک آزاد دانست.

به گزارش ایسنا، سایت ثبت‌نام آرم طرح ترافیک از امروز اول اسفندماه باز شده است و تمام سهمیه‌بگیران گروه‌های خاصی اعم از خودروهای پلاک عمومی و امدادی از امروز می‌توانند با مراجعه به سایت شهرداری برای دریافت آرم طرح ترافیک ۱۳۹۴ ثبت‌نام کنند و این در حالی است که تنها ۱۰ روز برای تکمیل فرآیند ثبت‌نام فرصت دارند.

تیتراخبار

- **مدیرکل دفتر سلامت جمعیت، خانواده و مدارس وزارت بهداشت ضمن تشریح مطالعات انجام شده در جهت استخراج چالش‌های فرزندآوری در کشور از بعد سلامت گفت: براساس نتایج به دست آمده، آموزش‌های لازم در حال انجام است تا نرخ باروری را از ۱٫۸ به ۲٫۱ برسانیم.**
- **بارش باران‌های سیل‌آسا و جاری شدن سیل در مناطقی از پرو به کشته شدن دست‌کم ۲۰ نفر منجر شد.**
- **رییس سمپوزیوم پیشگیری اولیه و ثانویه در بیماری‌های قلب و عروق، چربی خون را یکی از مهم‌ترین علل بروز تصلب‌شرایین در جهان دانست.**

سخنگوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر از نجات ۶۸ سرنشین پاکستانی یک اتوبوس واژگون شده خبر داد

فرهنگ

آثار بزرگان گرافیک در کتاب «۱۰٫۱۶»

کتاب آثار پوستر و طراحی گرافیک هفتمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر در کتاب «۱۰.۱۶» منتشر می‌شود. در بخش طراحی گرافیک هفتمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر آثار ۱۶ هنرمند شاخص طراح گرافیک ایران حضور دارد و از هر هنرمند ۱۰ اثر به نمایش گذاشته شده است و کتاب آثار این بخش با عنوان «۱۰.۱۶» در پایان جشنواره منتشر می‌شود.

بخش طراحی گرافیک و پوستر هفتمین جشنواره هنرهای تجسمی فجر با همکاری انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران برگزار شده و در این بخش آثار مرتضی ممیز، صادق بریرانی، عباس سارنج، نورالدین زرین‌کلک، فرشید مثقالی، قباد شیوا، ابراهیم حقیقی، مصطفی اسداللهی، ساعد مشکی، بیژن صیفوری، علی خورشیدپور، علیرضا مصطفی‌زاده، فرزاد ادیبی، کیانوش غریب‌پور، مهران زمانی و کوروش پارسانژاد ارائه شده و ۱۰ اثر از هریک از این هنرمندان به نمایش گذاشته شده است.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران منتخبی از آثار این هنرمندان را برای هفتمین جشنواره تجسمی فجر ارائه کرده و پوسترها و آثاری که در این بخش به نمایش گذاشته پوسترهای فرهنگی و اجتماعی از رویدادهای هنری، فرهنگی است.

تیتراخبار

- **سرافراز رییس سازمان صداوسیما برای دیدار با مراجع عظام به قم سفر کرد.**
- **براساس تصمیم جدید معاونت صدا بخش پژوهش رادیو از این پس به شکل متمرکز و در قالب اداره کل پژوهش‌های رادیو کارش را ادامه نخواهد داد.**
- **عباس کیارستمی که قرار بود نشست تخصصی سینمای تجربی را در پنجاه و دومین جشنواره منطقه‌ای سینمای جوان «اروند» برگزار کند، به دلیل بیماری جسمی در این جشنواره حضور پیدا نمی‌کند.**

زاون قوکاسیان منتقد و صاحب‌نظر سینمای ایران ظهر جمعه اول اسفندماه در منزلش در اصفهان درگذشت

ورزش

دعوت از مهدوی‌کیا و کریمی برای همکاری با پرسپولیس

قائم‌مقام باشگاه پرسپولیس اعلام کرد از دو پیشکسوت مطرح این باشگاه برای همکاری دعوت به عمل می‌آورد. به گزارش مهر، محمدحسین نژادفلاح در مورد همکاری این باشگاه با مهدی مهدوی‌کیا و علی کریمی، ضمن بیان مطلب فوق گفت: این دو از بزرگان و پیشکسوتان باشگاه هستند که خواهان همکاری با این دو بزرگوار هستیم. قطعا از علی کریمی و مهدی مهدوی‌کیا برای همکاری با باشگاه پرسپولیس دعوت می‌شود اما اینکه آنها در کدام بخش با ما همکاری کنند، به خودشان بستگی دارد.

دولت برای سرخابی‌ها هزینه نکرد

وزیر ورزش و جوانان اعلام کرد، دولت مطلقا هیچ هزینه‌ای برای اسپانسر دو تیم استقلال و پرسپولیس نکرده است. محمود گودرزی در حاشیه سفر به استان البرز با شرایط جدید مزایده دو تیم استقلال و پرسپولیس، ضمن بیان مطلب فوق گفت: سازمان خصوصی‌سازی مجددا شرایط جدید را اعلام خواهد کرد و امیدواریم بخش‌خصوصی مشارکت کرده تا بتواند این دو باشگاه را خریداری کند. ما هم تابع قوانین هستیم تا این کار به‌خوبی صورت بگیرد. دولت به هیچ‌وجه هزینه‌ای برای اسپانسر دو تیم استقلال و پرسپولیس پرداخت نکرده و خدا را شکر این دو تیم با برند قوی و پشتوانه مردمی سرپا هستند و امیدوارم بعد از مزایده شرایط مطلوب‌تری پیدا کنند. وزیر ورزش و جوانان درخصوص برخی حاشیه‌سازان برای سرخابی‌ها، تصریح کرد: امیدوارم این حاشیه‌سازان که به دو باشگاه نیز علاقه‌مند هستند، فضای آرامی را برای این دو تیم فراهم کنند و آنچه را در توان دارند، برای کمک به این دو تیم بگذارند. گودرزی در پایان اظهارامیدواری کرد هرچه زودتر بخش‌خصوصی برای خرید این دو باشگاه اقدام کرده تا این دو تیم پرطرفدار ایرانی به‌صورت خصوصی اداره شوند.

تیتراخبار

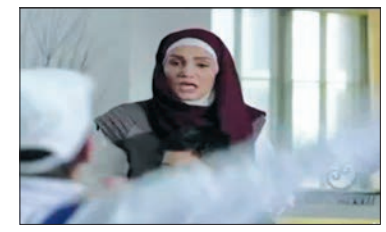
- **رقابت‌های کاراته قهرمانی بانوان ایران روز پنجشنبه در کرمانشاه با قهرمانی تیم میزبان به پایان رسید.**
- **مسئولان باشگاه الوکره قطر، سرمربی الجزایری خود را بعد از باخت به تیم الشحانیه برکنار کردند تا گوران توفیگزیچ به‌زودی برای هدایت تیمی که رضا قوچان‌نژاد در آن بازی می‌کند، به قطر بیاید.**
- **معاون توسعه منابع وزارت ورزش و جوانان از افزایش ۴۹ درصدی بودجه این وزارتخانه در سال ۹۴ خبر داد.**

هواداران تیم فوتبال فاینورد هلند که برای تماشای دیدار این تیم برابر رم به این شهر سفر کرده بودند، بعد از پایان بازی درگیری خونینی را با پلیس به راه انداختند

کافه تبلیغات

تبلیغات مقایسه‌ای با قصد تخریب

حسین محمدیان



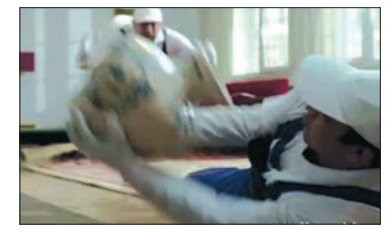
گاهی شرکت‌ها در تبلیغات خود از شیوه مقایسه‌ای استفاده می‌کنند؛ شیوه‌ای که در آن کالای خود را با کالای رقبای دیگر بازار مقایسه می‌کنند. اگر شرکت‌ها به‌درستی این روش را در آگهی استفاده کنند باعث بالاتر رفتن آگاهی مشتریان از جایگاه برند خواهد شد، ولی در غیراین صورت باعث تخریب برند رقیب می‌شود و آسیب زیادی به برند رقیب وارد خواهد کرد. برای مثال تبلیغ شرکت تولیدکننده روغن که از روغن‌های کدر برای نشان دادن شفافیت محصول خود استفاده کرده یکی از نمونه‌های این سبک تبلیغاتی است.

نمونه دیگر این آگهی‌ها مربوط به شرکت‌های تولیدکننده تن ماهی است که محصول خود را با رقبای بارز خود مقایسه می‌کنند اما نکته اینجاست که هر کدام از این برندها در تبلیغات خود از برند دیگری نام نمی‌برند و فقط محصول رقیب را بدون بسته‌بندی در کنار محصول خودشان نشان می‌دهند و فقط می‌خواهند ذهنیت مشتریان را به سمت محصول خود جذب کنند. این شیوه به نظر شیوه جالبی است، اما گاه می‌تواند بی رحمانه و مشکل‌ساز شود.

به عنوان مثال یکی از شرکت‌های تولیدکننده موادشوینده و بهداشتی از این شیوه تبلیغاتی به منظور تخریب یک صنف دیگر استفاده کرده است. این شرکت در آگهی جدید خود قصد دارد که محصول شامپو فرش خود را تبلیغ کند؛ محصولی که در روزهای پایانی سال بازار داغی دارد و یکی از کالاهای پرفروش بازار است.

در این آگهی خانمی به نمایش در می‌آید که در تصور خود قرار است شروع به خانه‌تکانی کند، ولی وقتی به قالی‌های خانه نگاه می‌کند فورا به یاد سال گذشته می‌افتد که قالی‌ها را برای شست‌وشو به قالیشویی داده بود. این خانم به یاد می‌آورد که هنگام حمل‌ونقل قالی‌ها کارکنان قالیشویی به وسایل خانه‌اش آسیب زده‌اند و گلدان را شکسته‌اند.

همین موضوع باعث رنجش او شده است و در ادامه آگهی نشان می‌دهد که خانم از خیر سپردن قالی‌هایش به قالیشویی برای شست‌وشو می‌گذرد و به فروشگاه می‌رود و شامپو فرش موردنظر را می‌خرد و برای استفاده به منزل می‌آورد. در آخر چهره خندان خانم نشان داده می‌شود.



در این آگهی نشان داده شده که استفاده از قالیشویی در روزهای پایانی سال شیوه پردردسر و پرمخاطره‌ای است که به خانم‌های خانه توصیه نمی‌شود. درواقع شرکت با برجسته کردن محصول شرکت خود به‌راحتی صنف رقیب را تخریب کرده و عنوان می‌کند که کمک گرفتن از این صنف برای خانه‌تکانی شیوه پرریسکی است و امکان دارد که آسیبی به دارایی‌های مشتریان وارد شود.

این درحالی است که نشان دادن شکستن گلدان توسط کارکنان قالیشویی در این آگهی هر بیننده‌ای را به یاد فیلم‌های کمدی قدیمی و سیاه و سفید خارجی می‌اندازد که درآن افراد با حرکاتی که نشان از دستپاچگی آنها دارد، بینندگان را می‌خندانند. درحالی‌که مگر این مسئله چند بار این اتفاق افتاده

است که شرکت تولیدکننده شامپو فرش به آن استناد کرده و در آگهی خود به مشتریان دراین‌باره تذکر می‌دهد.

به‌هرحال اگر هم این اتفاق افتاده باشد، باز برجسته کردن این موضوع در آگهی به منظور خوب جلوه دادن محصول به نظر شیوه چندان مناسبی نیست و به‌راحتی می‌تواند موجب عکس‌العمل صنف قالیشویان شود که در تبلیغ مورد حمله قرار گرفته‌اند.

دراین‌باره شرکت تبلیغ‌کننده باید تصمیم بگیرد که چطور می‌تواند بدون عصبانی کردن سایر اصناف، محصول خود را به مخاطبانش معرفی کند.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی تولیدکننده لوازم خانگی

برای تبلیغات کیفی پول خرج کنید

نرگس فرجی

آگهی‌های جشنواره‌های نوروزی این روزها بسیاری از رسانه‌های تبلیغاتی را به خود اختصاص داده‌اند؛ جشنواره‌هایی که در آنها وعده‌های زیادی به مشتریان داده می‌شود. در بیشتر این آگهی‌ها خلاقیتی دیده نمی‌شود و در بیشتر مواقع به ازای خرید محصولات شرکت‌های مختلف به مشتریان جایزه داده خواهد شد. شرکت‌ها بیشترین هزینه خود را صرف جوایز جشنواره‌ها می‌کنند و در کمتر موردی به طراحی آگهی تبلیغاتی جشنواره‌ها می‌پردازند. در همین راستا، برند ژاپنی پاناسونیک هم این روزها آگهی‌هایی را به منظور اطلاع‌رسانی جشنواره نوروزی خود در سطح شهر اکران کرده؛ آگهی‌ای با طرحی عجیب که به نظر طراح برای طراحی آن با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو بوده است. با نادر شریفی، مدرس و کارشناس ارشد گرافیک و نویسنده متن‌های تبلیغاتی به بررسی آگهی اخیر پاناسونیک پرداخته‌ایم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

عکس: سمیه سیهلی/ فرصت امروز

نظرتان درباره آگهی اخیر پاناسونیک چیست، آیا این طراحی شلوغ برای مخاطب می‌تواند جذابیت بصری داشته باشد؟

اصولا برای درک مفهوم جذابیت بصری در طراحی، ابتدا باید بدانیم طراحی چیست و چه کاربردی برای انتقال پیام تبلیغاتی دارد؟ اصولا حضور و نقش بستن تعدادی «المان» توسط حرکت یک واسطه نقش‌بندی (انسان، مداد، قلم و تیشه و...) بدون داشتن ایده، هدف، تخصص لازم و درایت، نه تنها طراحی و به‌طور کلی یک کار پسندیده نیست که در بسیاری از موارد توهین هم محسوب می‌شود. اگر طراحی را خلق یک اثر بدانیم با درنظر گرفتن هنری یا تجاری بودنش و معتقد باشیم که برای خلق هر اثر نیازمند ایده هستیم و به این اصل عمیقا اعتقاد داشته باشیم که یک ایده مناسب در ساده‌ترین شکل ممکن، مهم‌ترین پیام یک اثر را مستقیم یا غیرمستقیم به مخاطب انتقال می‌دهد، می‌شود با توجه به زحمتی که کشیده شده و نیت خیری که وجود داشته، اذعان داشت که این طرح از جذابیت لازم برخوردار نیست و اصولا طرح نیست و با کمی اغماض، طرح مناسبی نیست. تبلیغات بیلبوردی و زیرمجموعه‌های آن بعد از تلویزیون، قوی‌ترین رسانه محسوب می‌شوند. مخصوصا در تهران با حجم ترافیک بسیار بالا این امکان را برای یک بیلبورد فراهم می‌کند تا بهتر دیده شود و دقیق‌تر پیام تبلیغاتی‌اش را به مخاطب انتقال دهد. بنابراین نخستین رسالت طراحی یک بیلبورد این است که دیده شود و جلب توجه کند. این به آن معناست که پس از دیده‌شدن بیلبورد (۸- تا ۱۰ ثانیه)، تصویر مثبت و موثری از مجموعه اهداف آن تبلیغ به شکلی در ذهن نقش ببندد که به خرید منجر شود یا در زمان خرید یکی از انتخاب‌ها باشد. به همین دلیل طرح باید یک احساسی را به وجود بیاورد؛ یعنی باید در عین سادگی به خاطر سپرده شود و این مهم با رعایت همان اصول آکادمیک طراحی امکان‌پذیر است. رنگ، کادربندی، کمپوزیسیون و پرسپکتیو، استفاده به موقع، به جا و متناسب با هدف طرح از سمبل‌ها، انتخاب مناسب یک فونت و در نهایت ظرافت در اجرا باعث می‌شود یک طرح ارتباط سریع، موثر و مناسب را در کوتاه‌ترین زمان ممکن با مخاطبان برقرار کند. به‌طور کلی باید بگویم طراحی این طرح بدون شناخت از موقعیت بیلبورد، فضاهای غیرقابل رویت مانند نقاط کور در زیر پروژکتورها، عدم تناسب محصولات با هم، شلختگی در چاپ و نصب صورت گرفته است. این آگهی، چیدمان، مناسبی ندارد. زحمت کشیده شده اما مناسب و گویا نیست. کوه دماوند با سه تیغه برفی‌اش آبی شده، در حالی‌که در پس آن آفتاب قرار گرفته، آن‌هم بدون در نظر گرفتن تناسب این دو، رنگ‌بندی تخت و بدون حس و حال... به نظرم این آگهی تفکر و اجرای خوب و مناسبی ندارد، چون برای اجرا ایده‌ای وجود ندارد.

شاید طراح براساس سلیقه مشتری آگهی را طراحی کرده است؟

طراح گرافیک باید بتواند بر سلیقه مشتری یا سفارش‌دهنده با دانش و درایت غلبه کند. مشتری در بسیاری از موارد نمی‌داند که چه چیزی لازم دارد. یک تصویر گنگ، محو با برداشت‌هایی از طرح‌های دیگر را در سر دارد که هم خام است، هم دور از ذهن و نامناسب با اهداف کاربردی تبلیغاتش و هم در بسیاری از موارد غیرقابل اجرا. بنابراین یک طراح موظف و متعهد است که از دانش حرفه‌ای خودش برای رسیدن مشتری به اهداف تبلیغاتی استفاده بهینه کند. مشتری می‌خواهد خورشید وسط پرچم ژاپن در طرحش دیده شود. این منطقی است اما طراح باید چگونگی دیده شدن این المان را به شیوه‌ای فراهم کند که یکپارچگی، استحکام و اصول زیباشناسی در آن رعایت شود. در مورد رنگ هم این آگهی با مشکلاتی مواجه است. رنگ‌ها بدون روح هستند، ساده به معنای دم دستی. همه ما می‌دانیم که رنگ را نمی‌توانیم تعریف کنیم و همه ما در تصویرسازی از رنگ دچار مشکل هستیم. به‌عنوان مثال، من در طراحی می‌خواهم که از رنگ قرمز استفاده شود. سوال این است: چه قرمزی؟ و اینکه کدام یک از این قرمزها با طرح من متناسب است. آن وقت است که من مجبورم به کدهایی اشاره کنم. کدی مثل قرمز وینستونی. آن موقع منظورم از حال و هوای چیزی که در ذهن دارم مشخص می‌شود. پاناسونیک برندی است که به لحاظ تنوع رنگ (در تولید محصولات)، تصویر خوب تلویزیون (کنتراست بالا) و بسیاری از موارد دیگر صاحب سبک است. حتی به اعتقاد من در مقوله رنگ‌شناسی باید به حضور رنگ در فرهنگ دو کشور دقت می‌شد. هم ایران هم ژاپن کشورهایی هستند که رنگ در تاریخ و فرهنگ‌شان نقش و تاثیر مستقیمی داشته است. مردمان هر دو کشور رنگ دوست هستند. به‌عنوان مثال، اگر اشتباه نکنم رنگ سفید در ژاپن نشانه عزا است، در حالی‌که در ایران نشانه شادی است.

به نظر این آگهی شعار تبلیغاتی ندارد و سفر به ژاپن بدون هیچ اطلاع‌رسانی در وسط آگهی رها شده؛ نظرتان دراین باره چیست؟

> **پاناسونیک باید شیوه تبلیغاتی نوین، بدیع و خلاقانه‌ای را خلق و مطرح می‌کرد، نه نامش را، نه محصولاتش را، نه جایزه دادنش را. پاناسونیک را که همه می‌شناسند. مخاطبان به‌دنبال خلاقیت‌های جدید هستند. این شرکت باید روشی را اتخاذ می‌کرد که از آن طریق مخاطبانش افتخار کنند و در جامعه متمایز باشند**

اشاره درستی دارید، شعار تبلیغاتی ندارد. چون خلق یک شعار تبلیغاتی بسیار سخت است. ما یک شعار تبلیغاتی داریم و یک تگ لاین. تا آنجا که من می‌دانم پاناسونیک شعار تبلیغاتی دارد، بنابراین جای یک تگ لاین با صلابت در این آگهی در کنار شعار تبلیغاتی کم است. درست است که اطلاعات داده شده در طراحی یک بیلبورد تبلیغاتی باید کوتاه و مختصر و البته مفید باشد اما باید حتما هدفمند باشد. باید باعث شود تا مخاطب یا بیننده به سمت محصول کشش پیدا کند. نگارش متن یا خلق شعار و تگ لاین برای یک آگهی تبلیغاتی بسیار مشکل است و به دانش گسترده‌ای نیاز دارد که متاسفانه در ایران به ندرت به آن توجه می‌شود. در اینجا نه از یک شعار تبلیغاتی نه از یک تگ‌لاین مناسب استفاده نشده است. مطلب بعدی اینکه متن تبلیغاتی نباید تردیدی را به‌وجود آورد. در واقع نباید به مخاطب کلک بزند. قرار است چهار تا خانواده چهارنفری مستقیم به ژاپن بروند یا با خرید محصولات پاناسونیک (تا یک سقف معین یا اصلا بدون دلیل و فقط با خرید محصولات) در قرعه کشی سفر به ژاپن شرکت داده شوند؟ بعد سهم خریدار یک اتو با خریدار یک تلویزیون به یک اندازه است؟ هیچ‌کدام از این موارد در آگهی مشخص نشده است. ببینید یک شعار تبلیغاتی به غیراز اینکه باید بدیع و خلاقانه طراحی شود، باید قابل فهم و ساده باشد تا به سادگی در ذهن نقش ببندد. البته به اعتقاد خود من باید کاملا مطمئن هم باشد. این اطمینان باعث ایجاد یک حس افتخار و بالندگی در مخاطبان و مشتریان می‌شود. در واقع مشتریان و مخاطبان از طریق یک شعار تبلیغاتی منحصر به فرد یا یک تگ‌لاین ویژه به خودشان و انتخاب‌شان می‌بالند. به هر حال برای دسترسی به یک شعار یا تگ لاین خوب ابتدا باید به سوال‌هایی جواب بدهیم. سوال‌هایی مثل: پاناسونیک چی می‌خواهد بگوید؟ چه کسانی محصولات پاناسونیک را خریداری می‌کنند؟ رقیب پاناسونیک در بازار تجاری ایران چه برندی است؟ آیا پاناسونیک در ایران به‌دنبال فروش محصول است؟ به‌دنبال مخاطب می‌گردد؟ به‌دنبال کسب موقعیت از دست رفته‌اش است؟ قدمت این برند در بازار تجاری به چه زمانی برمی‌گردد؟ آیا این شیوه از مخاطب‌یابی، به مشتریان وفادار پاناسونیک لطمه‌ای نمی‌زند؟ سطح توقع مشتریان و مخاطبان در جامعه از پاناسونیک در چه حد است؟ مشتریانی که این برند را به خاطر نامش، کیفیت محصولاتش، تنوع محصولات و خدمات پس از فروشش انتخاب کردند، الان با این تبلیغ، برند مورد علاقه‌شان را در چه سطحی می‌بینند؟ و سوال‌های بی‌شمار دیگری که پاسخ به تک تک آنها صبر و حوصله و تحقیق را می‌طلبد و البته باید بدون اغماض و با نکته‌سنجی باشد.

به نظرتان در کمپین‌های نوروزی جایزه دادن، شیوه درستی است و چقدر می‌تواند به برند کمک کند؟

اصولا خود من به برندهایی که برای دریافت سهم بیشتری از بازار تجاری به وعده و وعید متوسل می‌شوند، اعتقاد چندانی ندارم؛ مخصوصا اگر صاحب سبک، قدمت‌دار، شناخته شده و ریشه‌دار باشند. اما استفاده از فرصت‌های پیش آمده برای نمایش نقاط قوت یک برند، یکی از شیوه‌های طراحی استراتژی تبلیغاتی است. شیوه قابل تامل، تاثیرگذار و هزینه بر فرستادن ۱۶نفر برای عید به ژاپن، آن هم در ایام نوروز کار مهمی است. اما آیا این شیوه برای برند پاناسونیک استراتژی درستی است؟ ببینید شما وقتی در تبلیغات از مرزهایی عبور می‌کنید دیگر محکوم به بدعت‌گذاری هستید. منظورم این است که پاناسونیک را در ایران می‌شناسند. همه ما ایرانی‌ها حداقل یکبار از محصولاتش یا مستقیم یا غیرمستقیم استفاده کردیم. آنهایی هم که استفاده نکردند، فرصت شناخت یک محصول عالی را از دست داده‌اند و تعدادشان اندک است. بنابراین پاناسونیک باید از فرصت پیش آمده با یک ایده بدیع و تاثیرگذار استفاده می‌کرد، شیوه‌ای متفاوت. روشی که در صنعت تبلیغات به‌عنوان یک الگو مطرح شود. منظور من دقیقا این مطلب است که پاناسونیک باید شیوه تبلیغاتی نوین، بدیع و خلاقانه‌ای را خلق و مطرح می‌کرد، نه نامش را، نه محصولاتش را، نه جایزه دادنش را. پاناسونیک را که همه می‌شناسند. مخاطبان به‌دنبال خلاقیت‌های جدید پاناسونیک هستند. پاناسونیک باید روشی را اتخاذ می‌کرد که از آن طریق مخاطبانش افتخار کنند و در جامعه متمایز باشند.

به نظرتان برندی که این‌قدر برای جایزه هزینه کرده، نباید برای طراحی آگهی نیز بودجه‌ای را در نظر می‌گرفت؟

با حرف شما موافق هستم. بخشی از اشکالات طرح به هزینه‌های آن برمی‌گردد. مطلب دیگری را که باید در نظر بگیریم این است که بسیاری از شرکت‌های فروش رسانه، از آنجا که هیچ شناختی نسبت به این حرفه ندارند، صرفا قصدشان خالی نماندن بیلبورد است، با وعده «مجانی طراحی کردن»، قصد در فروش بیلبورد دارند. درست مثل شرکت‌هایی که برای گرفتن پخش آگهی، وعده ساخت رایگان را یا ساخت با تخفیف بالا را می‌دهند. چه می‌توان گفت، لابد نیت‌شان خیر است.

تبلیغات خلاق

آگهی: هوا ساز فیلیپس- شعار: سیب زمینی سرخ کرده از طریق هوا...!

تیزرهای خلاق

حضور بازیکنان بارسلونا در آگهی هواپیمایی قطر

هواپیمایی قطر از آگهی تبلیغاتی جدیدی رونمایی کرده که بازیکنان مشهور تیم فوتبال بارسلونا در آن ایفای نقش می‌کنند.

ستاره‌های فوتبال دنیا از جمله لیونل مسی، لوییس سوارز، نیمار، پیکه و اینیستا در این ویدئو در نقاط مختلف جهان حضور پیدا کرده و شیرین کاری هایی را انجام می‌دهند.

سوارز در این آگهی در نقش یک کابوی بازی می‌کند و مسی در حال ملاقات با چند نینجا در ژاپن است. نیمار هم از تعطیلات خود در ساحلی آفتابی لذت می برد. پیکه و اینیستا هم در پاریس حرکات جالبی را به نمایش می‌گذارند. سازندگان آگهی همچنین از ترانه I Get Around برای جذاب‌تر کردن آگهی استفاده کرده‌اند.

برای مشاهده تیزر اینجا را اسکن کنید

بازاریابی مجانی

بازاریابی رایگان با سیستم انتظار تلفنی

منتظر بمانید و مشتری شوید!

عطیه عظیمی

امروزه «بهره‌وری» یکی از مباحث حائز اهمیت در امور تجاری به شمار می‌رود. غالب مدیران سعی در ذخیره منابع ویژه بهره‌وری مرتبط با نوع فعالیت تجاری خود دارند. زمان یکی از مهم‌ترین منابع بهره‌وری هر نهاد تجاری به شمار می‌آید. استفاده از زمان انتظار مکالمات تلفنی به‌عنوان زمان مناسب برای پخش آگهی‌های تبلیغاتی و معرفی محصولات و خدمات در زمان انتظار مکالمه تلفنی یکی از بهترین راه‌های حفظ منابع انرژی هر سازمان به شمار می‌آید.

مشتریان از منتظر ماندن متنفرند. برای جلوگیری از انتظار کشیدن بیهوده مشتریان می‌توان از این منظر بهره گرفت، به این صورت که اگر از سیستم‌های پاسخگوی تلفنی استفاده می‌کنیم و مشتریان باید لحظاتی منتظر بمانند تا بتوانند با شخص موردنظر صحبت کنند، از این فرصت استفاده کنیم. در لحظات انتظار به جای پخش صرفا یک موسیقی دلنشین، به معرفی محصولات و خدمات شرکت بپردازیم. اگر کسب‌وکار خود را به تازگی آغاز کرده‌ایم با این کار می‌توانیم ذهنیت خوبی را در مشتری ایجاد کنیم و مشتری احساس خواهد کرد که با شرکت بزرگی تماس گرفته است. همچنین در زمان‌هایی که شرکت تعطیل است به جای آنکه بگویید لطفا پیام خود را بگذارید می‌توانید به معرفی شرکت و محصولات پرداخته سپس از مشتری بخواهید پیام بگذارد.

در تهیه پیام مناسب باید همواره به یاد داشته باشیم که مشتریان بسیار پرمشغله هستند. از گفتن مقدمه یا مطالبی که مشتری از آن آگاه است بپرهیزیم و مستقیما به خدمات و محصولات بپردازیم. پیام را تا حد ممکن کوتاه و قابل فهم نگه داشته و از جملات شعارگونه بپرهیزیم. مشتریان هیچ‌گاه فرصت ندارند مثلا ۱۰ دقیقه به توضیحات ضبط شده ما گوش کنند بنابراین توجه به زمان در

این نوع تبلیغات بسیار مهم است. برای دلنشین‌تر شدن پیام می‌توان آن را با موسیقی ملایمی همراه ساخت.

حتی اگر توانایی تهیه دستگاه‌های گران‌قیمت پاسخگوی تلفنی نداریم می‌توان از نرم‌افزارهایی که برای اینکار تهیه شده‌اند استفاده کرد. کافی است کامپیوتر به مودم مجهز باشد تا آن را تبدیل به سیستم پاسخگوی خودکار تلفنی کنیم. ضمنا نرم‌افزارهای متعددی با قیمت‌های مناسب در این زمینه وجود دارد.

بدیهی است افرادی که با ما تماس می‌گیرند به نوع فعالیت تجاری ما علاقه‌مند هستند. پیام‌های بازرگانی زمان انتظار مکالمه به ما در معرفی محصولات و خدماتمان به مشتریان و مخاطبان سازمان کمک خواهد کرد.

حقیقت آن است که بسیاری از مشتریان شما نخستین درک و حسی که از محصول یا خدمات شما دریافت می‌کنند از تماس‌های تلفنی با سازمان شما خواهد بود. بدیهی است که نخستین احساس و نخستین برخورد و در حقیقت تاثیری که بر ذهن مشتری گذارده می‌شود، مهم‌ترین فاکتور خواهد بود. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت تبلیغاتی که به‌صورت صدای انتظار برای مشتریانی که به‌صورت تلفنی و به‌ویژه برای نخستین بار با شما ارتباط برقرار می‌کنند از مهم‌ترین فاکتورهای موفقیت شما به شمار خواهد رفت چرا که در بیشتر تماس‌ها صدای انتظار برای تماس گیرنده پخش می‌شود و به طور متوسط مشتریان حدود یک دقیقه آن سوی خط تماس منتظر خواهند ماند. در صورت استفاده از این روش به سرعت به تاثیر معجزه آسا و در عین حال معقولانه و مقرون به صرفه تبلیغات تلفنی پی‌می‌بریم. در عرض یک سال زمان‌های زیادی تلف می‌شوند. می‌توان از همین پتانسیل نهفته زمان انتظار به خوبی برای تبلیغات محصول یا خدمات خود استفاده کرده و به افزایش میزان فروش خود کمک به‌سزایی کرد.

می‌توان پیشنهاد کرد چنانچه به دنبال یک راهکار متناسب با نوع فعالیت تجاری به منظور معرفی خدمات و محصولات به مشتریان مورد نظر خود هستید استفاده از پیغام‌های انتظار یکی از بهترین و جدیدترین راهکارهای امروز در زمینه فعالیت‌های تجاری به شمار می‌آیند.

آیا می‌دانستید

تبلیغات بنری

آیا می‌دانستید تقریبا ۶۰ درصد از تبلیغات بنری نقش بسزایی در افزایش شناخته شدن نام‌های تجاری در شرایط یکسان دارند؟ این تبلیغات ارزان‌تر از سایر رسانه‌ها، با فرآیند راحت و سریع، گسترده، متمرکز و هدفمند، قابلیت ردگیری بینندگان، وابسته به زمان و مکان نیست و قابلیت هدف‌گیری دقیق مخاطبان اصلی، قابلیت سریع و ارزان تحلیل بازخورد و تغییر در رویه، حق‌الزحمه اولیه کم و حوزه دسترسی وسیع دارد.

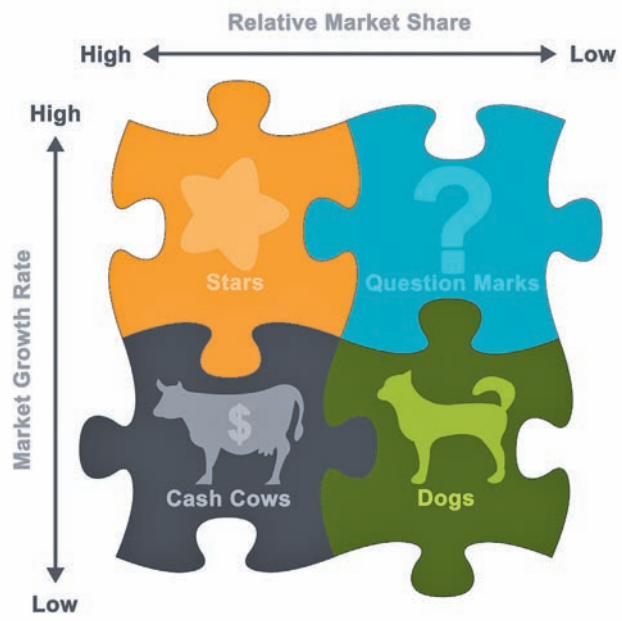
ماتریس بوستون، ابزاری در دست مدیران بازاریابی

شناسایی محصولاتی که مانند گاو شیرده سودآورند!

مهساعربی
کارشناس ارشد مدیریت صنایع

اگر کسب‌وکار شما به شکلی است که در آن به عرضه سبدی از محصولات می‌پردازید، به ابزارهایی نیاز دارید که به وسیله آنها بتوانید جایگاه هر گروه از این محصولات را در میزان سودآوری‌تان تعیین کرده و به ارزیابی آن بپردازید. یکی از این ابزارها ماتریس بوستون (BCG) است که یک دید کلی از ارزش افزوده بخش‌های مختلف سبد محصولات‌تان، در اختیار شما می‌گذارد.

در ماتریس بوستون از دو بعد به ارزیابی محصولات پرداخته می‌شود؛ بعد اول نشان‌دهنده نرخ رشد آن محصول در بازار است و بعد دوم سهم نسبی شرکت از ارائه آن محصول در بازار نسبت به سایر رقبا نشان می‌دهد. بر این اساس، هر یک از محصولات عرضه شده توسط شرکت در بازار، می‌تواند در یکی از چهار جایگاه این ماتریس قرار گیرد. با شناسایی جایگاه هر محصول در ماتریس بوستون، فرصت‌ها و مشکلات موجود به تفکیک گروه‌های مختلف محصولات، شناسایی شده و به این ترتیب راحت‌تر می‌توان در رابطه با انتخاب استراتژی بازاریابی آن، تصمیم‌گیری کرد. در ادامه ویژگی‌های هریک از این چهار گروه شرح داده شده است.



ستاره‌ها

گروه ستاره‌ها، آن دسته از محصولات شما هستند که هم سهم بزرگی از بازار را در اختیار دارند و هم نرخ رشد بازار در رابطه با این گروه از محصولات بالاست. این به آن معناست که آن دسته از محصولات شما که در گروه ستاره‌ها قرار می‌گیرند، می‌توانند محصولات پیشرو شما در بازار باشند و برای شما مزیت رقابتی بالایی به‌همراه داشته باشند. برای آنکه بتوان جایگاه فعلی این گروه از محصولات را حفظ کرد، نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی وجود دارد تا در عین پشتیبانی از رشد این محصولات در بازار، وضعیت پیشتاز آنها نسبت به سایر محصولات مشابه در بازار نیز حفظ شود. سهم قابل‌توجهی از درآمد شما، به وجود این گروه از محصولات وابسته است چرا که محصولات ستاره، قدرت بسیار بالایی در بازار دارند. مشکل اصلی مدیران در رابطه با این محصولات، آن است که تعیین کنند آیا بازار در شرایطی قرار دارد که این محصولات همچنان بتوانند به رشد خود ادامه دهند یا نرخ این رشد در آینده‌ای نه چندان دور کاهش پیدا خواهد کرد. از زمانی که نرخ رشد بازار کاهش پیدا می‌کند، محصولات ستاره در صورتی که بتوانند همچنان سهم بالای بازار خود را حفظ کنند، به محصولات گروه گاو شیرده تبدیل می‌شوند.

گاوهای شیرده

گروه گاوهای شیرده، آن دسته از محصولات شما هستند که سهم بزرگی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند اما نرخ رشد بازار در رابطه با این گروه از محصولات پایین است. محصولاتی که در گروه گاوهای شیرده قرار می‌گیرند، دیگر به اندازه محصولات ستاره شما نیاز به صرف هزینه به منظور پشتیبانی ندارند. این مسئله ناشی از آن است که به علت نرخ رشد پایین بازار، فشار رقابتی کمتر روی این محصولات وجود دارد. جایگاه این محصولات، جایگاه محصولات غالب در بازار است. این گروه از محصولات، در عین آنکه درآمدزایی بالایی برای شرکت به همراه دارند، نیاز به صرف هزینه چندانی برای پشتیبانی و حفظ موقعیت فعلی ندارند. این محصولات می‌توانند مانند یک گاو شیرده برای شرکت سودآوری داشته باشند و تا زمانی که شکل‌گیری رقبای جدید و بالا رفتن نرخ رشد بازار، آنها را به محصولات ستاره تبدیل نکرده، به راحتی در سبد محصولات شرکت درآمدزایی کنند.

سگ‌ها

گروه سگ‌ها آن دسته از محصولات شما هستند که سهم کوچکی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند اما نرخ رشد بازار نیز در رابطه با این گروه از محصولات پایین است. محصولاتی که در گروه سگ‌ها قرار می‌گیرند، در اغلب موارد برای شرکت ضرر یا میزان سودآوری بسیار پایینی به همراه دارند و این در حالی است که سهم بزرگی از منابع و زمان سازمان به این گروه از محصولات اختصاص داده می‌شود. در مواجهه با این گروه از محصولات یک مدیر بازاریابی باید از خود سوال کند آیا امکان آن وجود ندارد سرمایه‌ای که در حال حاضر صرف نگهداری این محصولات می‌شود، در جای بهتری صرف شود؟ در اغلب موارد پاسخ این سوال مثبت است.

در ماتریس بوستون از دو بعد به ارزیابی محصولات پرداخته می‌شود؛ بعد اول نشان‌دهنده نرخ رشد آن محصول در بازار است و بعد دوم سهم نسبی شرکت از ارائه آن محصول در بازار نسبت به سایر رقبا نشان می‌دهد

علامت سوال‌ها

اغلب مدیران در انتخاب استراتژی در رابطه با محصولاتی که در گروه علامت سوال قرار می‌گیرند، با چالش‌های بیشتری روبه‌رو می‌شوند. این محصولات سهم کوچکی از بازاری را به خود اختصاص داده‌اند که نرخ رشد بالایی دارد. یکی از علت‌های این مسئله می‌تواند آن باشد که این محصولات تازه به بازار معرفی شده‌اند. اگر مشخص شود محصولاتی که در گروه علامت سوال قرار گرفته‌اند، محصولات تازه معرفی شده شرکت به بازار نیستند و برنامه مشخصی برای توسعه آنها وجود ندارد، مشکلی در این بخش وجود دارد که باید مورد بررسی قرار گیرد. در مواجهه با این گروه از محصولات، یک مدیر بازاریابی باید از خود سوال کند بقیه رقبا در رابطه با محصولات مشابه، چه کارهایی را انجام داده‌اند که منجر به موفقیت آنها شده است؟ گاهی مشکل تنها با سرمایه‌گذاری و پشتیبانی بیشتر، رفع می‌شود و چنین محصولاتی می‌توانند با صرف سرمایه‌ای نه‌چندان زیاد، به محصولات ستاره تبدیل شوند.

در صورتی که بتوانید به درستی محصولات خود را در قالب ماتریس بوستون طبقه‌بندی کنید، به راحتی می‌توانید نقاط قوت سازمان و سبد محصولات خود را شناسایی کرده و توجه ویژه‌ای روی بخش‌های سودآور، معطوف کنید. در حالت ایده‌آل، سازمان‌ها به دنبال آن هستند که در سبد محصولات خود، ترکیب مناسبی از گاوهای شیرده و ستاره‌ها داشته باشند. چهار اصل کلی در رابطه با پایه و اساس ماتریس بوستون وجود دارد که عبارتند از:

- اگر شما به دنبال کسب سهم بزرگی از بازار هستید، باید روی محصولاتی سرمایه‌گذاری کنید که پیش‌بینی می‌شود بتوانند برای شما مزیت رقابتی به همراه داشته باشند. سرمایه‌گذاری روی فعالیت‌های بازاریابی نیز برای دستیابی به سهم بزرگی از بازار، ضرورت دارد.
- به دست آوردن سهم بزرگی از بازار می‌تواند سوددهی بسیاری را از طریق ایجاد حجم بالای تولید و اقتصاد مقیاس برای شرکت به همراه داشته باشد.
- دوره بلوغ از چرخه عمر محصولات، دوره‌ای است که بالاترین احتمال کسب سود از محصولات پیش‌بینی می‌شود.
- بهترین فرصت‌ها برای ایجاد یک جایگاه قوی از شرکت در بازار، بخش‌هایی از بازار هستند که نرخ رشد بالایی دارند.

ماتریس بوستون، ابزار ساده و در عین حال کاربردی است که مدیران بازاریابی با بهره‌گیری از آن می‌توانند به ارزیابی جایگاه محصولات مختلف در سبد محصولات خود پرداخته و اقداماتی متناسب با وضعیت هر گروه را در رابطه با آن اتخاذ کنند. این ماتریس می‌تواند راهنمایی برای مدیران در پیش‌بینی وضعیت محصولات، در آینده باشد.

بازاریابی به سبک ایرانی

ارسال کد قرعه‌کشی با اعمال شاقه

لطفا با احساسات مشتری بازی نکنید

نرگس‌فرجی

نزدیک عید انگار مردم تازه متوجه می‌شوند جیب‌شان خالی است و نیاز به معجزه‌ای در زندگی‌شان دارند؛ معجزه‌ای که به‌وسیله آن مقدار زیادی پول به یکباره به حسابشان واریز شود. در راستای فکر کردن به این معجزه شاید جوایزی که شرکت‌های مختلف بابت خرید محصول‌شان به مشتریان می‌دهند، بیش از هر راهکار دیگری به ذهن افراد برسد. پس به نظر می‌رسد، یک‌بار امتحان کردن این روش برای پولدار شدن ذهن هر مشتری را قلقلک خواهد داد.

از آنجایی که در دفتر ما همیشه باز است و نگهبانی نیز در ورودی ساختمان مستقر نیست، هر فردی که دلش بخواهد آزادانه می‌تواند وارد ساختمان شود. این اتفاق هر لحظه‌ای از روز امکان دارد بیفتد. صبح یکی از روزهای کاری، وقتی وارد دفتر شدم متوجه کلنجار رفتن همکارم با موبایل پیرمردی شدم. با نزدیک‌تر شدن، متوجه شدم همکارم درتلاش است کدی را از طریق موبایل پیرمرد به شرکتی ارسال کند. پیرمرد با عینک ته‌استکانی خود آنچنان به دستان همکارم زل‌زده بود که انگار قرار است با ارسال پیامک به سرعت معجزه‌ای در زندگی‌اش رخ دهد. به هرحال من نیز خودم را وارد ماجرا کردم و با پرس‌وجو متوجه شدم پیرمرد یک بسته چای خریده و از همکارم می‌خواهد کد قرعه‌کشی جایزه این شرکت را به شماره‌ای که روی بسته‌بندی درج شده بود ارسال کند. کد قرعه‌کشی آنقدر طولانی بود که هم موبایل قدیمی و از رده خارج شده پیرمرد توان ارسال نداشت و دائم هنگ می‌کرد و هم حوصله همکارم سر رفته بود. به هر ترتیبی که بود بالاخره همکارم موفق شد و کد قرعه‌کشی را ارسال کرد و با خوشحالی گوشی را به پیرمرد داد و همگی یکصدا گفتیم: ان‌شاءالله برنده شوید. او نیز لبخندی به نشان رضایت زد و با تشکری به سبک خودش از دفتر خارج شد.

هنوز صحبت قرعه‌کشی و تلاش برای ارسال کد به پایان نرسیده بود که دوباره پیرمرد موبایل به دست وارد دفتر شد و با ناراحتی گفت پیامکی به دستش رسیده که درآن آمده کد به درستی ارسال نشده و باید حتما اعداد به زبان انگلیسی وارد و برای شرکت ارسال شود. دوباره همکارم دست به کار شد و سعی کرد زبان موبایل را تغییر دهد تا مجددا کد را برای شرکت ارسال کند. این کار چندین بار تکرار شد تا بالاخره تایید کد برای پیرمرد ارسال شد و ما نیز انگار موفق به دریافت کاپ قهرمانی شده بودیم خوشحال و شاد مشغول به کار شدیم و پیرمرد نیز با همان شمایل مهربانش قدردانی کرد و از دفتر خارج شد. تا آخر روز چهره امیدوار مرد که پله‌های ساختمان را به امید معجزه شرکت تولیدکننده چند بار بالا و پایین کرده بود، از ذهن من و همکارانم بیرون نرفت.

فروش محصول با استفاده از جایزه با اینکه شیوه‌ای نهی شده است ولی هنوز برای مشتریان ایرانی جذابیت خاص خود را دارد. بنابراین برخی مشتریان بدون درنظرگرفتن کیفیت محصول فقط با درنظرگرفتن کددرج شده روی بسته‌بندی به سراغ خرید کالاهای جایزه‌دار در قفسه فروشگاه‌ها می‌روند. حال در این میان نباید شرکت‌هایی که با این شیوه ره صدساله را یک‌شبه طی کرده‌اند، کمی نیز به فکر مشتریان باشند و حداقل امکانات را برای مخاطبان خود در نظر بگیرند تا آنها راحت‌تر بتوانند با شرکت ارتباط برقرار کنند؟ برای مثال این شرکت چرا نباید زبان سیستم خود را فارسی کند تا پیرمرد برای ارسال دچار مشکل نشود و مجبور به درخواست انجام این کار توسط شخص دیگری نشود؟ به هرحال شرکت‌ها باید درنظر بگیرند که وقتی همه مخاطبان را برای موضوعی درگیر می‌کنند باید تمام آنها را نیز درنظر بگیرند. کافی است این پیرمرد برنده جایزه نشود، نه تنها این موضوع تاثیر بدی روی روحیه او دارد بلکه نگاهش نیز نسبت به آن برند عوض خواهد شد. پس این مشتری نه تنها با خرید محصول نسبت به برند وفادار نخواهد شد بلکه دیگر شاید به سمت محصولات آن شرکت نرود و با هر لیوان چایی که از آن شرکت می‌نوشد به یاد عملکرد بد آن برند بیفتد. کاش مدیران ما کمی مهربان‌تر باشند و با احساسات مشتریانشان بازی نکنند.

نقد هفته

مهران مدیری؛ حسادت و بنز!

امیرحسین نوریان
کارشناس ارشد مارکتینگ و تبلیغات

۱- جشنواره فیلم فجر با مرغ‌های هورمونی‌اش به‌جای سیمرغ به پایان رسیدکه هفته گذشته درباره برندش نوشتم. اما آنچه در حین اختتامیه و بعدش رخ داد جالب توجه بود. اساسا برندهای فردی مورد حسادتند و نگاه مردم به آنها فارغ از محبوبیت‌شان، توأم با احترام و لذت است. برندهای فردی وقتی درسرجای‌شان هم دیده نشوند بازهم بسته به ارزش ویژه برندشان، لذت بخشند و سایه برندشان آنقدر سنگین است که اگر ضعفی هم باشد قطعا قابل گذشت است. مسئله این است که اصلا گاهی با علم به وجود ضعفی ممکن است صرفا از برندی فردی برای همان سایه و لذت نشستن زیرش استفاده شود که کیف هم دارد.

۲- برند جشنواره هورمونی فیلم فجر آنقدر ضعیف عمل کرده که به‌عنوان بزرگ‌ترین جشن و مراسم ایران، نمی‌تواند برای خودش پخش تلویزیونی دست‌وپا کند و این اتفاق هیچ ربطی به پوشش آدم‌هایش ندارد. صرفا ضعف برند است چراکه فارغ از پوشش‌هایی که اتفاقا هرسال معقول‌تر می‌شود، کارگردانان تلویزیونی استاد استفاده از لانگ شاتند. اما در کنار این عدم پوشش زنده تلویزیونی با این همه شبکه، صرفا رادیو ایران با اجرای فرزاد حسنی به‌صورت زنده این رویداد مهم ولی ضعیف را پوشش داد.

۳- قصه از همین جا آغاز می‌شود که فرزاد حسنی که خود را مجری خوبی می‌پندارد –که به صحت یا عدم صحت پندارش کاری ندارم- به‌صورت زنده و سپس در برنامه رادیو جوان نقدهای به‌شدت تندی را روانه مهران مدیری می‌کند. اینها حرف هایش در خلال برنامه زنده است: «ما امشب به او امیدها داشتیم. مدیری بسیار از برندش خرج کرد. مدیری امشب برایم تعجب برانگیزه. خنده‌ام نمی‌گیرد. وقتی مدیری شعر را بلد نیست، نباید با زند وکیلی آوازخوانی کند. مدیری امشب هیچ کار خاصی انجام نداد و حاضران در مراسم صرفا به خاطر مهران

مدیری بودنش از حرف‌ها و کارهایش می‌خندند. ببخشید که بی‌رحمانه نقدش می‌کنم. شوخی‌های تکراری و. . .» و این حرف‌ها را بعدا در برنامه رادیو جوان درباره مدیری زد: «به‌عنوان کارشناس این کار می‌گویم که بدترین اتفاق امسال حضور مهران مدیری در اختتامیه بود. او آنقدر ارزشمند و دردانه است که من دلم نمی‌آید مدیری را بعد از سال‌ها این‌گونه ببینم. اینها را می‌گویم که استعداد او بی‌دلیل هدر نرود. از مدیری استفاده نادرست شد، مهران بلد نیست اجرا کند. این همخوانی بد او با زند وکیلی و این اجرا در شأن او نبود و چرا باید مهران مدیری را روی سن سر ببریم تا ناتوانی خودمان را در اجرای یک اختتامیه خوب لاپوشانی کنیم. مهران فوق العاده بی‌مزه بود. اگر تلویزیون این خودکشی‌ها را برای ستاره‌های خودش نکند مطمئنا ستاره‌ها هم این خودکشی‌ها را وقتی روی صحنه قرار می‌گیرند نخواهند کرد».

۴- اینکه مدیری مجری نیست درست و برای همین هم حسنی نتوانست حسادتش را کنترل کند. اگر شهیدی فر یا مجری دیگری بد اجرا می‌کرد اینها را نمی‌گفت. نکته این است که مدیری برخلاف حسنی برند است و آمد که با برندش اختتامه را وزن دهد. برندش به‌شدت قدرتمند و محبوب است و سایه دارد. این است که حتی اگر در مجلس حاضر شود مردم کیف می‌کنند، چه رسد به اینکه حرف هم بزند. خنده‌های دائم حضار و تشویق‌ها و کیفِ مدام‌شان از همین برند بودنش نشأت می‌گیرد و نه اجرایش. این است که یک مجری صرفا با حسادتی که پنهان کردنش روی آنتن زنده هم برایش سخت می‌شود، به یک برند طناز می‌تازد که این هم خود یکی از روش‌های مطرح شدن است که برند بزرگی را به چالش بکشی تا به بهانه اسمش مطرح شوی و بازهم زیر سایه اسمش دیده شوی. خطای استراتژیک حسنی، هم در نوع نقد، هم در زمان نقدش است که اتفاقا حسادت برداشت شده از رفتارش، به تصویری که تاکنون از او در ذهن داشته‌ایم می‌آید و این کار را برایش سخت‌تر می‌کند. مخصوصا آنجا که با خامی گفت اگر جای شهیدی‌فر بود جواب مدیری را می‌داد.

۵- نکته همین است که اتفاقا مدیری با آن کاراکترش مجری نیست و همه هم مخصوصا تیم انتخابش- می‌دانند. اما برندی است که نامش و حضورش و جملاتش به وزن برنامه و کیف حضار می‌افزاید و اتفاقا به خاطر برندش برای این کار انتخاب شد و نه قدرت اجرایش. خودش هم آنقدر آگاه بود که صرفا از برندش خرج کرد و نه اجرا. این است که انتخابش بسیار هوشمندانه بود و وزن اختتامیه برخلاف افتتاحیه خیلی بالا رفت و دقیقا به همین علت شهیدی‌فر را هم کنارش گذاشتند که اگر لازم شد از اجرا هم استفاده شود. این نکته‌ای است که شهیدی‌فر هم هوشمندانه درک کرد و حسنی نه.

۶- بنز یک خودروی لاکچری شهری است که تماشایش هم لذت دارد و برای بیابان و آف رود سواری نیست. ولی اگر در بیابان هم به‌جای پاترول پشت بنز باشی همان‌قدر کیف دارد. اتفاقا خیلی بیشتر از پاترول که برای آنجا ساخته شده کیف دارد؛ چون بنز است.

حکایت برندها

بی‌ام دبلیو، نهایت یک خودرو!

مسلم نوری

صنایع موتوری باواریا از مشهورترین تولیدکنندگان خودروهای لوکس و موتورسیکلت جهان است که دفتر مرکزی آن در آلمان و در شهر مونیخ قرار دارد. عموم مردم صنایع موتوری باواریا را با برند«بی‌ام دبلیو» که مخفف آلمانی این صنعت تولید خودرو است می‌شناسند.

در سال ۱۹۱۷ کارخانه بی‌ام‌دبلیو به‌عنوان یک کارخانه تولید موتور هواپیما تاسیس شد و در سال ۱۹۱۸ و با پایان جنگ جهانی اول، این شرکت به دلیل اجرا شدن قطعنامه ورسای مجبور به متوقف کردن بخش تولید موتور هواپیما شد. بی‌ام‌دبلیو تا سال ۱۹۲۳ تنها تولید و توزیع موتورسیکلت را در دستور کار خود داشت و با برداشته شدن تحریم‌ها در سال ۱۹۲۸ نخستین خودروی خود را با نام دیکسی، تحت لیسانس شرکت موتورآستین خودرو طراحی و تولید کرد.

لوگوی این شرکت تحت تاثیر عوامل زیادی قرار گرفت که از آن جمله می‌توان به پرچم ایالت باواریا که به رنگ آبی و سفید است اشاره کرد. برخی اعتقاد دارند این لوگو از شکل پره‌های در حال چرخش هواپیما الهام گرفته و در سال ۱۹۲۹ کارخانه مذکور آن را تایید کرد. در سال ۱۹۵۹ که جنگ جهانی دوم به اتمام رسید، بی‌ام‌دبلیو از لحاظ مالی شرایط بسیار سختی را در پیش رو داشت. سهامداران با تصمیم مهم خود حقوق تولید خودرویی ایتالیایی به نام ایزو ایستا را خریداری کردند. تولید این خودروی کوچک با قوای محرکه موتورسیکلت‌های بی‌ام‌دبلیو باعث سوددهی و موفقیت نسبی دوباره کارخانه شد و آن را از ورشکستگی نجات داد. خانواده کوانت ۴۵ درصد سهام این شرکت را خرید و حدود نصف دیگر آن نیز به‌صورت عمومی به مردم واگذار شد.

بی‌ام‌دبلیو در سال ۱۹۶۶ کارخانه هانس گلس واقع در دینگل فینگ آلمان را خریداری کرد. دلیل اصلی خریداری این کارخانه، دستیابی به دانش تولید تسمه تایم برای موتورهایی با میل سوپاپ در بالا بوده است، از آن پس خودروهای گلس با آرم بی‌ام‌دبیلو عرضه می‌شد. کریس بنگل سرطراح معروف شرکت بی‌ام‌دبلیو در سال ۲۰۰۲ تغییرات زیادی را دراین خودرو به وجود آورد. از آن جمله می‌توان به طرح‌های رادیکال بی‌ام دبلیو سری ۷ و بی‌ام دبلیو زد۴ اشاره کرد. در فوریه ۲۰۰۹ کریس بنگل اعلام کرد پس از ۱۷ سال از بی‌ام‌دبلیو جدا خواهد شد. بعد از خداحافظی بنگل از این شرکت، هلندی جایگزین او در سمت رییس بخش طراحی بی‌ام دبلیو شده است.

صنعت خودروسازی بی‌ام‌دبلیو در سال ۲۰۰۶ خودروهای مینی و رولزرویس را در پنج کشور جهان به تعداد ۱،۳۶۶،۸۳۸ دستگاه خودرو تولید کرد و در سال ۲۰۱۰، تولیدات خودرویی این گروه به ۱۴۸۱۲۵۳ دستگاه رسید. بی‌ام‌دبلیو با همکاری مونتاژکنندگان محلی، بعضی محصولات خود نظیر سری‌های ۳، ۵ و ۷ وایکس۳ را در کشورهای تایلند، روسیه، مصر، اندونزی، مالزی و هند تولید می‌کند. این شرکت در سال ۲۰۱۲ با تولید ۱،۸۶۱،۸۲۶ دستگاه خودرو به‌عنوان چهاردهمین خودروساز بزرگ جهان شناخته شد.

به جرات می‌توان اظهار کرد بی‌ام‌دبلیو یکی از بنیان‌گذاران ترمزهای ضدقفل در صنعت موتورسیکلت بود و از اوایل دهه ۸۰ شروع به استفاده از این سیستم در محصولات تولیدی خود کرد. مدل‌های ۲۰۰۶ این شرکت مجهز به سیستم‌های پیچیده جلوگیری از سرخوردن و کنترل تعادل الکترونیکی هستند.بی‌ام‌دبلیو مبدع سیستم‌های تعلیق برای موتورسیکلت است و زودتر از همه این سیستم‌ها را در موتورسیکلت‌های خود به کار گرفته است. بیشتر مدل‌های مدرن بی‌ام‌دبلیو دارای سیستم تعلیق عقب هستند. همچنین این کمپانی از سیستم تعلیق دیگری نیز در موتورهای ۱۹۹۰ استفاده می‌کند که به تللور معروف است و باعث می‌شود که تکان موتور به‌صورت قابل توجهی کاهش یابد.

باشگاه‌های زیادی در سراسر جهان از بی‌ام‌دبلیو استفاده می‌کنند. بزرگ‌ترین آنها سندیکای موتورسواران بی‌ام دبلیو و صاحبان موتورسیکلت‌های بی‌ام‌دبلیو هستند که هر دو در ایالات متحده قرار دارند. این کمپانی شعارهای متفاوتی در کشورهای گوناگون دارد، در آلمان با شعار «با لذت برانید» خود را در ذهن مردم جای داده و در انگلستان با شعار «نهایت یک خودرو» قلب مردم را مجذوب ساخته است و در برخی کشورهای دیگر مردم با شعار «لذت واقعی رانندگی» محصولات این شرکت را می‌شناسند.

آیا می‌دانستید

تصمیم‌های برنامه‌ریزی نشده

آیا می‌دانستید تصمیم‌های برنامه‌ریزی نشده تصمیم‌هایی هستند که با مسائل غیرمعمول و منحصر به فرد سروکار دارند؟ درواقع مدیر در برابر اکثر مسائل عمده‌ای که با آن روبه‌رو است ناچار به اخذ تصمیم‌گیری برنامه‌ریزی نشده است.

خط مشی‌های مکتوب و غیرمکتوب سازمان موجب تسهیل تصمیم‌گیری می‌شود، زیرا بعضی از بدیل‌ها را حذف یا محدود می‌کند. هر چه فرد در سلسله مراتب سازمانی بالاتر رود، داشتن توان اخذ تصمیم‌های برنامه‌ریزی نشده اهمیت بیشتری می‌یابد، زیرا بیشتر تصمیم‌هایی که باید بگیرد برنامه‌ریزی نشده است.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: در حوزه ارائه خدمات پس‌از فروش با یکی از شرکت‌های بزرگ کامپیوتری همکاری می‌کنم. بزرگ‌ترین مشکلی که با آن مواجه شده‌ام، بحث تعامل با مشتریان ناراضی است. چه توصیه‌ای در این زمینه برای من دارید؟

تعامل با مشتریان ناراضی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: به شما توصیه می‌کنیم اول از همه صدای مشتری شاکی را با دقت بشنوید و بفهمید که او دقیقا چه می‌خواهد.

بحث کردن با مشتری برای شما سودی ندارد، بلکه باید نشان دهید که به خواسته‌های او اهمیت می‌دهید و او را درک می‌کنید؛ حتی اگر این خواسته‌ها به نظر شما منطقی نباشد. صادقانه با مشتری برخورد کنید و اشتباهات را به گردن بگیرید. اگر حل مشکل در توان شما نیست، با مشتری صادق باشید و وعده بی‌جا ندهید.

تا حد امکان برای برطرف کردن مشکل تلاش کنید و اگر نتوانستید کاری برای مشتری انجام دهید، با خوشی از او خداحافظی کنید تا اگر روزی توانستید نیاز او را تامین کنید، راهی برای بازگشت وجود داشته باشد.

زیر و بم تغییرات سازمانی در گفت‌وگو با دکتر رضا اصغریان

مدیریت تغییر یا تغییر مدیریت؟

هدی رضایی

محیط سازمان‌ها یک محیط متغیر است و تغییر یک واقعیت سازمانی. رسیدگی به تغییر یکی از وظایف مدیران است. اما گاهی شدت آن به‌گونه‌ای می‌شود که برای کارکنان و پرسنل غیرقابل هضم بوده و فرصت تطابق با آن به آنها داده نمی‌شود. این امر می‌تواند مخرب باشد و سبب سردرگمی کارمندان شود. هنگامی که آنها یک تغییر ساختاری یا تغییر در منابع انسانی را می‌پذیرند، تغییری دیگر از جانب مدیریت رخ می‌دهد و آنها سردرگم شده و در مقابل پذیرش این تغییرات مقاومت می‌کنند. اما چه کنیم که این تغییرات به شیوه‌ای صحیح در سازمان صورت گیرد تا با کمترین مقاومت‌ها از سوی کارمندان روبه‌رو شویم؟ به سراغ دکتر رضا اصغریان، دکترای مدیریت منابع انسانی رفتیم تا پاسخ پرسش‌هایمان را بیابیم.

هرچه تغییر کمتر، رشد بیشتر

دکتر اصغریان درباره حد و حدود تغییرات سازمان پس از تاسیس چنین می‌گوید: بدون شک نیروی انسانی، موتور محرکه سازمان محسوب و هر تغییری به‌طور مستقیم به آنها مربوط می‌شود. تغییرات در سطوح مختلف سازمان صورت می‌گیرد. به همین دلیل نمی‌توان یک نسخه مشترک برای تمامی انواع تغییرات در سازمان در نظر گرفت. ازاین‌رو باید به‌صورت مجزا بررسی شود. به‌طورکلی هرچه میزان تغییرات کمتر باشد، سازمان سریع‌تر به اهدافش می‌رسد. درواقع می‌توان گفت رابطه معکوس با رشد دارد یعنی هر چه تغییر کمتر باشد، نرخ رشد در سازمان افزایش می‌یابد. به همین منظور به مدیران سازمان‌ها توصیه می‌کنم قبل از ایجاد هر تغییری، به چرایی و لزوم ایجاد آن توجه کرده و در صورت نیاز اقدام به تغییرات در سازمان خود کنند.

چشم‌انداز صحیح، چراغ راه

این کارشناس در پاسخ به این سوال که چه تمهیداتی باید اندیشید که تغییرات کمترین لطمه را به کارمندان بزند، چنین گفت: داشتن یک چشم‌انداز درست کلید موفقیت است. چشم‌اندازی که چراغ راهی برای سازمان باشد به مثابه فرش قرمزی است که برای اهداف سازمان پهن می‌شود و اهداف ریز و درشت (بلندمدت و کوتاه‌مدت) را دربر می‌گیرد. از سوی دیگر، اهداف همواره براساس چشم‌انداز و ماموریت سازمان تعیین می‌شود. سازمان‌هایی که از ابتدا چشم‌انداز و ماموریت خود را به‌درستی طراحی و تدوین نکرده باشند، در آینده‌ای نزدیک حامل بیشترین تغییرات خواهند بود. پس پیشنهاد می‌شود مدیران و تصمیم‌سازان سازمان‌ها با کمک متخصصان و مشاوران مدیریت، ابتدا چشم‌انداز یا دورنمای سازمان را تهیه کرده و براساس آن ماموریت‌ها و اهداف را تدوین کنند. تجربه چندین ساله همکاری با مدیران و برنامه‌ریزان در ایران به من ثابت کرده که در خوش‌بینانه‌ترین آمار، تنها ۲۰درصد از سازمان‌های تولیدی و خدماتی دارای چشم‌انداز و ماموریت متناسب با فعالیت‌های واحد خود هستند و از این مقدار تنها ۱۰ درصد آنها چشم‌انداز و ماموریت خود را مطابق با شرایط به روزرسانی می‌کنند. پس همان‌طور که گفته شد، داشتن یک دورنما برای یک سازمان نه‌تنها از بروز تغییرات غیرضروری جلوگیری کرده، بلکه نقش اساسی در کمک به آماده‌سازی برای گذر از دوره تغییرات را ایفا می‌کند.

اجازه دهید با ذکر مثالی منظورم را روشن‌تر بیان کنم. یک شرکت تولیدکننده محصولات لوازم خانگی را در نظر بگیرید. چشم‌انداز این شرکت می‌تواند شبیه به این مورد باشد: «تولید انبوه و قابل رقابت با بهترین و بزرگ‌ترین کارخانجات تولیدی در سرتاسر ایران و منطقه چه از لحاظ کمیت و چه از لحاظ کیفیت». با توجه به این چشم‌انداز، مدیران و تصمیم‌سازان اهداف بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت را طراحی و تدوین می‌کنند. به‌عنوان مثال یکی از اهداف بلندمدت می‌تواند «همسوسازی پرسنل، متخصصان و کارشناسان سازمان با جدیدترین استانداردها و تکنیک‌های طراحی و تولید لوازم خانگی» باشد. مدیران هوشمند و موفق آن دسته از مدیرانی هستند که همواره سعی می‌کنند کارمندان خبره خود را قبل از موعد ایجاد تغییرات، تحت آموزش قراردهند و برای موقعیت‌های جدید آماده کنند. بر این اساس برنامه‌ریزان سازمان تصمیم می‌گیرند در برنامه‌های آموزشی خود، دوره‌هایی را جهت معرفی تکنولوژی‌ها و شیوه‌های نوین در تولید لوازم‌خانگی را برای پرسنل خود ایجاد کنند. حال تصور کنید چند سال بعد، زمانی که شرکت در نظر دارد تا از تکنولوژی جدیدی بهره ببرد، دیگر نیازی به صرف هزینه و زمان جهت فراخوان، مصاحبه‌های متعدد و استخدام نیروهای متخصص از خارج سازمان نباشد و به‌راحتی و با کمترین هزینه بتواند از نیروهای داخلی خود که مدت‌هاست با سازمان خو گرفته و با قوانین و مقررات آن سازگارتر هستند، استفاده کند.

اهداف و برنامه‌های خود را با کارمندان‌تان در میان بگذارید

به گفته اصغریان عموما در کشورهای در حال توسعه سیستم Push اعمال می‌شود، به‌گونه‌ای که تغییرات در سطوح مدیریتی سازمان ایجاد شده و لایه‌های پایین‌تر از آن تبعیت می‌کنند، اما در کشورهای توسعه‌یافته همزمان از دو سیستم Pull و Push استفاده می‌شود، به‌نحوی که ایده‌های کارمندان در ارتباط با نحوه انجام امور در سازمان به‌صورت دوره‌ای و از طریق ابزارهایی نظیر نظرسنجی، همه‌پرسی و مسابقه جمع‌آوری و دسته‌بندی شده و به سطوح بالای سازمان منتقل می‌شود. پس از بررسی توسط کارشناسان، بهترین ایده‌ها انتخاب شده و علاوه بر اهدای جوایز جهت تشویق کارمندان برای مشارکت هرچه بیشتر، نسبت به اصلاح امور مطابق با ایده‌های دریافتی اقدام می‌کنند. در ایران، کارکنان سطوح پایین سازمان بیشتر مجری برنامه‌ها و دستورالعمل‌های مدیران هستند و کمتر در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت داده می‌شوند. مدیران در کشورهای در حال توسعه کمتر تمایلی به شفاف‌سازی برنامه‌ها و اهداف و دورنمای آینده سازمان نزد کارمندان خود دارند. این شیوه تفکر باعث می‌شود کارمندان کمتر به شرکتی که در آن فعالیت می‌کنند تعلق پیدا کرده و صرفا مجری دستورات باشند. بنابراین ایجاد تغییرات در این دسته از سازمان‌ها با مقاومت و کارشکنی بیشتری از سوی کارمندان مواجه می‌شود.

> **یکی از عواملی که امنیت شغلی را به خطر می‌اندازد بدون شک تغییرات پی‌درپی است. زیرا کارمندان باید با محیطی جدید یا شیوه‌ای جدید از فرآیند انجام کار روبه‌رو شوند که تا امروز با آن آشنا نبودند**

ازاین‌رو توصیه می‌کنم همواره چشم‌انداز، اهداف و برنامه‌های آینده را از طریق شبکه‌های اطلاع‌رسانی داخلی نظیر تابلوی اعلانات، نشریه، جشن‌ها و مراسم و همچنین وب‌سایت سازمان به کارمندان خود یادآوری کنید تا هرآنچه امکان دارد با مدیران و برنامه‌ریزان سازمان همسو و همدل شوند.

این کارشناس در ادامه می‌گوید: مثال عینی آن در ایران در یکی از شرکت‌های بخاری‌سازی نفتی که سال ۱۳۷۹ در آن فعالیت داشتم اتفاق افتاد. این شرکت درصدد تولید بخاری گازی بود. در آن زمان حتی در روستاها هم استقبال مناسبی از بخاری نفتی نمی‌شد. ازاین‌رو مدیریت ارشد تصمیم به یک تغییر بزرگ در سازمان خود گرفت. مدیریت طی یک جلسه رسمی تمام کارمندان را دعوت به شنیدن برنامه‌های آینده سازمان کرد. این حرکت در پذیرش تغییر بسیار موثر بود. در آن جلسه به مواردی نظیر لزوم ایجاد این تغییر و نیاز به همکاری و همدلی تمامی کارمندان اشاره شد. مدیر صادقانه به کارمندان خود تعهد داد که این تغییرات منجر به رشد و شکوفایی دوباره شرکت شده و عواید آن در نخستین گام نصیب کارمندان خواهد شد. پس از آن تمامی اعضای شرکت یکدل شده و بدون هیچگونه مقاومتی به کمک سازمان و مدیر محبوب‌شان آمدند.

کنترل تغییر با برنامه‌ریزی و ایجاد پیش‌زمینه ذهنی

اصغریان تاکید می‌کند: همان‌طور که پیش‌تر توضیح دادم، رابطه معکوسی بین میزان تغییرات در سازمان و نرخ رشد وجود دارد. تغییرات باید حداقل ممکن باشد، خواه تغییر در استراتژی، سیاست‌گذاری و اهداف باشد و خواه در تغییرات تکنولوژیک یا تعدیل پرسنل. هر چقدر تغییرات کمتر باشد، ثبات در سازمان افزایش می‌یابد و باعث می‌شود افراد در محیطی آرام و بدون استرس به فعالیت بپردازند. امنیت شغلی یکی از عواملی است که منجر به افزایش بهره‌وری در سازمان می‌شود. یکی از عواملی که امنیت شغلی را به خطر می‌اندازد بدون شک تغییرات پی‌درپی است. زیرا کارمندان باید با محیطی جدید یا شیوه‌ای جدید از فرآیند انجام کار روبه‌رو شوند که تا به امروز با آن آشنا نبودند.

دکتر اصغریان عقیده دارد مهم‌ترین فاکتور کنترل و نظارت بر تغییر، آموزش و اطلاع‌رسانی است. مدیران برای نیل به اهداف موردنظر خود نظیر راه‌اندازی تکنولوژی جدید در خط تولید یا رشد سهم بازار نیازمند به‌کارگیری ماشین‌آلات پیشرفته و همچنین استفاده از پرسنل کارآزموده و متخصص هستند. به‌عنوان مثال، برای نخستین مرحله از ورود به بازارهای بین‌المللی نیازمند به خدمت گرفتن مشاور حقوقی بین‌الملل و مدیر فروش مسلط به زبان انگلیسی هستیم. ازاین‌رو باید از مدتی قبل، شرایط ایجاد تغییرات را فراهم کرده و به‌نحوی زمینه‌سازی اجرای آن را ایجاد کنیم تا با کمترین میزان مقاومت از سوی کارمندان روبه‌رو شویم. مدیران موفق قبل از تغییر، کارمندان را آماده کرده و به اصطلاح خوراک ذهنی می‌دهند. این زمینه‌سازی معمولا از سوی مدیریت منابع انسانی و با نظارت مدیریت ارشد سازمان و بسته به نوع و حجم تغییرات احتمالی، در حدود دو ماه تا یک سال قبل از ایجاد تغییرات آغاز می‌شود.

در مرحله اول مدیر منابع انسانی به امکان‌سنجی منابع درون سازمان اقدام می‌کند. بر این اساس بررسی می‌کند که نیروی انسانی مورد نیاز برای تغییرات پیش‌رو با میزان دانش، تخصص و تجربه کارمندان حال حاضر شرکت به چه میزان تطابق دارد. سپس تحلیل می‌کند که چه دوره‌های آموزشی تخصصی برای همسوسازی کارمندان با شرایط جدید مورد نیاز خواهد بود و چه مقدار زمان نیاز خواهد داشت. سپس برنامه موردنظر را به برنامه‌ریزان سازمان داده تا تصمیم‌گیری کنند. از سوی دیگر، مدیران بخش‌های تولید و طراحی به‌صورت همزمان به شناسایی و آنالیز ماشین‌آلات و شیوه‌های تولید نوین پرداخته و طرح خود را به مدیران ارشد سازمان ارائه می‌دهند. در گام بعدی، نوبت به مرحله اصلی زمینه‌سازی از طریق اطلاع‌رسانی به کارمندان سازمان می‌رسد.

این کارشناس درباره یکی دیگر از تجربیات خود در این زمینه می‌گوید: مدتی در یک شرکت نفتی مشغول به فعالیت بودم. مدیران ارشد شرکت در اقدامی تصمیم گرفتند سهم بازار خود را از سطح منطقه به سایر قاره‌های جهان افزایش دهند. ازاین‌رو نیاز به ایجاد تغییراتی گسترده در تمام واحدهای سازمان نظیر فروش و تولید حس می‌شد. سطح تغییرات بزرگ بود و نیازمند زمینه‌سازی و فراهم آوردن شرایط همکاری کارمندان. ازاین‌رو تصمیم گرفته شد به مدت هشت ماه شرکت اقدام به اطلاع‌رسانی و ایجاد شرایط و بستر تغییرات در سازمان خود کند. بنابراین باید در نخستین مرحله اقدام به اطلاع‌رسانی به‌صورت غیرمستقیم کرد. در ماه اول اجرای طرح زمینه‌سازی، بروشورهایی برای کلیه کارمندان منتشر شد که در آن همراه با ارائه گزارش‌هایی از وضعیت اقتصادی آینده و مقایسه سهم بازار سازمان با شرکت‌های رقیب، به لزوم افزایش فروش و یکه‌تازی در دنیای رقابت تاکید می‌شد. در آن نشریه، از کارمندان پرسیده شد آیا می‌دانید سهم بازار کنونی سازمان ما به چه میزان است؟ آیا می‌توانید تصور کنید در صورتی که محصولات‌مان را به خارج از مرزها صادر کنیم به چه میزان رشد نقدینگی و سرمایه دست خواهیم یافت و این سود چه عواید مالی را نصیب پرسنل سازمان خواهد کرد؟

یا اینکه این نقدینگی می‌تواند شرایطی را برای بهبود در ارائه خدمات رفاهی با کیفیت مناسب‌تر نظیر تورهای تفریحی و مواردی از این دست برای کارمندان ایجاد کند؟ اطلاعات فوق که به مرور به پرسنل منتقل می‌شود زمینه را برای ایجاد تغییرات هموار کرده و به میزان چشمگیری مقاومت احتمالی آنان را در مواجهه با تغییرات کاهش می‌دهد.

مدیریت امروز

کارمندان توانمند و رهبران معنوی

عطیه عظیمی

مهم‌ترین و حیاتی‌ترین دارایی هر سازمان، نیروی انسانی آن سازمان است. کیفیت و توانمندی نیروی انسانی، مهم‌ترین عامل بقا و حیات سازمان است. نیروی انسانی توانمند، سازمان توانمند را به وجود می‌آورد. از نظر «دراکر» رشد اقتصادی مرهون توانمند کردن کارکنان فرهیخته است. سازمان توانمند محیطی است که کارکنان در گروه‌های مختلف، در انجام فعالیت‌ها با یکدیگر همکاری می‌کنند. توانمندسازی کارکنان، محوری‌ترین تلاش مدیران در نوآفرینی، تمرکززدایی و حذف دیوان سالاری در سازمان‌هاست. توانمند کردن افراد موجب می‌شود تا مدیران و سازمان سریع‌تر و بدون اتلاف منابع به اهداف خود نائل شوند. توانمندسازی موجب می‌شود که کارکنان، سازمان و شغل را از آن خود بدانند و از کار کردن در آن به خود ببالند. بدون توانمندسازی، نه مدیران و نه سازمان‌ها نمی‌توانند در درازمدت کامیاب باشند. مدیر سازمان، مهم‌ترین عامل در توانا‌سازی کارکنان است، زیرا مدیر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، تمام عوامل محیط سازمانی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. مدیر با تفویض اختیار و قدرت بیشتر به کارکنان، دادن استقلال و آزادی عمل به آنان، فراهم کردن جو مشارکتی، ایجاد فرهنگ کار گروهی و با حذف شرایطی که موجب بی‌قدرتی کارکنان شده است، بستر لازم را برای توانمندی افراد فراهم می‌کند.

معنویت در محیط کار و رهبری معنوی را می‌توان به‌عنوان یک بخش جزئی و مقدماتی از فرآیند توسعه سازمانی در نظر گرفت. در واقع تحقیقات چندی پیش نشان داده است که قبل از ایجاد اعتبار نظریه رهبری معنوی باید از آن به‌طور گسترده به‌عنوان یک مدل توسعه شغلی/سازمانی در ایجاد تغییر و تحولات سیستمی استفاده کرد. در واقع طرفداران معنویت در محیط کار می‌گویند همه افرادی که وارد سازمان می‌شوند دارای ویژگی‌ها و روحیات منحصربه‌فردی هستند، ولی همگی آنها در جست‌وجوی تعالی روحی و همبستگی در محل کارند. در این میان نقش رهبران معنوی تحریک و برانگیختن کارکنان با استفاده از چشم‌انداز معنوی و ایجاد زمینه‌های فرهنگی براساس ارزش‌های انسانی است تا کارکنانی فعال، دارای بهره‌وری بالا، متعهد و باانگیزه را تربیت کنند.

امروزه توانمندسازی به‌عنوان یکی از ابزارهای سودمند ارتقای کیفی کارکنان و افزایش اثربخشی سازمانی تلقی می‌شود. به منظور کسب موفقیت در محیط در حال تغییر کسب‌وکار امروزی، سازمان‌ها به دانش، نظرات، انرژی و خلاقیت کلیه کارکنان، اعم از کارکنان خط‌مقدم تا مدیران سطح بالا نیازمندند. جهت تحقق این امر، سازمان‌ها از طریق توانمندسازی کارکنان مربوطه

به منظور تشویق آنان به ابتکار عمل بدون اعمال فشار، ارج نهادن به منافع جمعی سازمان با کمترین نظارت و انجام وظیفه به‌عنوان مالکان سازمان اقدام می‌کنند. توانمندسازی مخصوصا در محیط‌های کاری مجازی که اعضای سازمان از تعاملات چهره به چهره محروم هستند و مجبورند به طور مستقل عمل کنند، بسیار مهم است. همچنین توانمندسازی جهت حفظ امید و وابستگی کارکنان باقی‌مانده در طی زمان‌های کوچک‌سازی سازمان حائز اهمیت است. توانمندسازی، کارکنان را قادر می‌سازد تا در مواجهه با مشکلات و تهدیدها، از مقاومت و انعطاف‌پذیری بیشتری برخوردار باشند، لذا می‌تواند به‌عنوان منبعی که از آسیب‌پذیری کارکنان جلوگیری می‌کند و بذر امید را در شرایط بحرانی از جمله انهدام سرمایه‌های مالی و از بین رفتن زندگی انسانی در دل آنان می‌کارد، مفید واقع شود.با ورود معنویت به عرصه سازمان و مدیریت، به‌عنوان چالش قرن بیست‌ویکم، مدیران و رهبران سازمان‌ها به‌خصوص نهادهای آموزشی باید الزاما با این پدیده نوپا دست و پنجه نرم کنند. نقش رهبران معنوی تحریک و برانگیختن کارکنان با استفاده از چشم‌انداز معنوی و ایجاد زمینه‌های فرهنگی براساس ارزش‌های انسانی است تا کارکنانی توانمند، دارای بهره‌وری بالا، متعهد و باانگیزه را تربیت کنند و پرورش دهند. یافته‌های تحقیقات حاکی از آن است که بین رهبری معنوی در سازمان‌ها و توانمندسازی کارکنان رابطه مثبتی وجود دارد.

از میان خبرها

عرضه گوشی هوشمند مخصوص مسلمانان در روسیه

منابع خبری محلی گزارش دادند یک گوشی ویژه که برای مسلمانان طراحی شده است وارد بازارهای روسیه شد. «نایلا زیگانشینا» (Nailya Ziganshina) مدیر «انجمن مسلمانان زن روسیه» در تاریخ ۸ ژانویه اعلام کرد این تلفن همراه متن کتاب مقدس قرآن را به زبان‌های روسی و عربی دارد. به گزارش شماران‌سیستم، این گوشی به گونه‌ای طراحی شده است که زمان اذان در طول روز را به کاربر اطلاع می‌دهد و علاوه‌بر این، در تمام نقاط جغرافیایی جهت قبله را مشخص می‌کند. گوشی مذکور در شرکت روسی BQ طراحی شده و تولید آن در کشور چین به اتمام رسیده است و با قیمت ۱۹۰۰ روبل (۳۱ دلار) به فروش می‌رسد. این گوشی در سه رنگ سبز، مشکی و قرمز ساخته شده است و درحالی که ۱۵ درصد از جمعیت کشور روسیه را مسلمانان تشکیل می‌دهند، پیش‌بینی شده است این محصول فروش بالایی داشته باشد.

خبر

انتشار ۱۰ هزار میلیارد ریال اوراق صکوک اجاره در بازار سرمایه

نمایندگان مجلس به دولت اجازه دادند برای تسویه مطالبات قطعی اشخاص حقیقی و حقوقی خصوصی و تعاونی ۱۰ هزار میلیارد ریال اوراق صکوک منتشر کند. نمایندگان مجلس با تصویب بند(ک) تبصره(۶) لایحه بودجه ۹۴ کل کشور به دولت اجازه دادند جهت تسویه مطالبات قطعی اشخاص حقیقی و حقوقی خصوصی و تعاونی از دولت و شرکت‌های دولتی تا سقف ۱۰ هزار میلیارد (۱۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال «اوراق صکوک اجاره» منتشر کند. اوراق مزبور از پرداخت هرگونه مالیات معاف بوده و به‌عنوان ابزار مالی موضوع قانون بازار اوراق بهادار ایران محسوب و با امضای وزیر امور اقتصادی و دارایی صادر می‌شود.

لایحه آزادسازی سهام عدالت در دولت متوقف نشده است

پوری حسینی، معاون وزیر اقتصاد گفت: توقف لایحه آزادسازی سهام عدالت در هیات دولت درست نیست و این لایحه برای رسیدن به صحن علنی مجلس باید مسیر خود را طی کند. رییس کل سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه این لایحه در حال حاضر در حال بررسی بیشتر و کارشناسی است، افزود: همان‌گونه که به ثمر رسیدن و تصویب یک لایحه در مجلس گاهی دو تا سه سال زمان می‌برد، این لایحه نیز به بررسی و زمان نیاز دارد. وی اضافه کرد: به هر حال کار سازمان خصوصی‌سازی و وزارت امور اقتصادی و دارایی در خصوص لایحه آزادسازی سهام عدالت تمام شده و این لایحه چند ماهی است برای تصمیم‌گیری نهایی به هیات دولت فرستاده شده است.

بورس کالا

رشد ۸۳ درصدی ارزش معاملات در بورس کالای ایران

طی آخرین هفته بهمن ماه، در حالی حدود ۷۰۲ هزار تن انواع کالا به ارزش نزدیک به ۹۳۸۵ میلیارد ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب از رشد ۷۰ و ۸۳ درصدی معاملات برخوردار شد. طی هفته مذکور درتالار محصولات کشاورزی، ۱۶۵۵ تن مرغ منجمد، ۵۵۶۵ تن ذرت، یک‌هزار تن نخود، ۲۹۵ تن شکر و دو کیلو گرم زعفران رشته‌ای مورد معامله قرار گرفت.

شایان ذکر است، گروه مرغ منجمد رشد ۱۷۱ درصدی حجم و ۱۷۲ درصدی ارزش را تجربه کرد. همچنین در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۴۱۱ هزار و ۶۹۱ تن انواع کالا با ارزشی بیش از ۵۳۰۲ میلیارد ریال معامله شد.

در این تالار ۲۵۳ هزار و ۹۰۳ تن انواع فولاد، ۱۵۰ هزار تن سنگ آهن، ۳۹۵۰ تن انواع مس، ۳۷۲۰ تن آلومینیوم، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن و ۱۸ تن کنسانتره فلزات گرانبها توسط مشتریان خریداری شد. گروه فولاد به ترتیب شاهد رشد ۲۶۴ و ۲۷۲ درصدی حجم و ارزش بود.

همچنین در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۸۱ هزار و ۵۲۴تن انواع کالا به ارزش بیش از ۳۹۳۷ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار، ۱۴۴ هزار و ۱۴۰تن انواع قیر، ۴۸ هزار و ۶۵۹ تن مواد پلیمری، ۴۳هزار و ۷۰۰ تن وکیوم باتوم، ۲۲ هزار و ۵۰۰تن لوب کات، ۱۹ هزار و ۵۹۰ تن مواد شیمیایی، ۵۰۴ تن عایق رطوبتی، ۲۱۹۰ تن گوگرد، ۴۰ تن گاز و خوراک و ۲۰۰ تن روغن توسط مشتریان خریداری شد.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار نخستین پیش‌بینی کشتیرانی دریای خزر در سال ۹۴

شرکت کشتیرانی دریای خزر نخستین پیش‌بینی حسابرسی نشده سال مالی ۹۴ را معادل ۷۰۲ ریال اعلام کرده و پیش‌بینی کرده است، ۸۰ درصد از آن را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع پیشنهاد دهد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد سود تقسیمی پیشنهادی هیات‌مدیره به مجمع عمومی سالانه ۹۴ معادل ۸۰ درصد سود خالص اعلام شده است.

پیش‌بینی ۸۴۳ ریالی سود هر سهم پخش البرز در سال ۹۴

شرکت پخش البرز پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده مبلغ ۸۴۳ ریال اعلام کرده است. این شرکت پیش‌بینی تقسیم سود سال مالی ۹۴ را به ازای هر سهم مبلغ ۷۶۰ ریال در نظر گرفته است. پیش‌بینی سال مالی ۹۴ در مقایسه با پیش‌بینی سال مالی ۹۳ به ترتیب فروش ۲۷ درصد افزایش، بهای تمام شده کالای فروش رفته ۲۸ درصد افزایش، سود عملیاتی ۲۶درصد افزایش و سود خالص ۱۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

تغییر حجم مبنا و تعدیل مثبت برخی شرکت‌ها

رشدی که شاخص کل به بازار بدهکار است

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با کاهش ۰,۱۹ درصدی به ۶۴ هزار و ۷۲۰ واحد رسید. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۴هزار و ۲۹۱ واحد ایستاد. شاخص بازار اول به ۴۷ هزار و ۹۱۹ واحد و شاخص بازار دوم به ۱۲۵ هزار و ۶۸۹ واحد رسید. در هفته منتهی به ۲۹ بهمن ماه، سه میلیارد و ۱۰۲ میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش شش هزار و ۲۹۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۶۰ هزار و ۵۱۴ خریدار در ۲۵۴ هزار و ۲۰۱ دفعه به دادوستد پرداختند. براساس آمار موجود، در این مدت، تمامی خریدوفروش‌ها به‌صورت خرد و بلوک انجام شد. آمار و ارقام نشان می‌دهد که ارزش معاملات در قیاس با هفته پیش ۱۵,۷ درصد، حجم معاملات ۱۶,۱ درصد و دفعات معاملات هفت درصد رشد را تجربه کرده‌اند. تعداد خریداران هم در این هفته ۱۱,۴ درصد بیشتر از هفته پیش بود. از ابتدای امسال، ۱۴۶ میلیارد و ۳۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۹۸ هزار و ۴۹۴ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت، تعداد سه میلیون و ۵۰۶ هزار و ۵۶۹ سرمایه‌گذار، در ۱۲ میلیون و ۸۶ هزار و ۴۰ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده‌اند. بازار سهام از ابتدای سال ۲۲۱ روز کاری فعالیت داشته است.

مثبت‌ومنفی‌های تغییر حجم مبنا

مهم‌ترین خبر پیرامون بازار سهام به تصویب هیات‌مدیره سازمان بورس اوراق بهادار برمی‌گردد که براساس آن حجم مبنای کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران چهار در ۱۰ هزار تعداد سهام شرکت تعیین شد. همچنین حداکثر ارزش حجم مبنا ۱۰میلیارد ریال و حداقل آن ۵۰۰ میلیون ریال است که تعداد آن براساس قیمت پایانی سهم در آخرین روز معاملاتی هر هفته محاسبه و از نخستین روز معاملاتی هفته بعد اعمال می‌شود. این مصوبه از شنبه، دوم اسفند اجرایی می‌شود و دیدگاه‌های متفاوتی پیرامون آن مطرح می‌شود. موافقان این طرح بر این باورند تغییر فرمول حجم مبنا، باعث تحرک و پویایی در سهام شرکت‌های بزرگ می‌شود و جلوی حرکت آهسته و گاه تنبل‌گونه این دسته از سهم‌ها را می‌گیرد که این موضوع باعث اقبال فعالان بازار سرمایه به سهام شرکت‌های بزرگ و در نتیجه افزایش معاملات روزانه خواهد شد. هر چند در این مدل با یک میلیارد تومان معامله در یک روز سهام شرکت می‌تواند مثبت یا منفی کامل شود. همچنین این اقدام سازمان بورس برای روان‌سازی بازار بسیار موثر است و نشان می‌دهد که سازمان بورس به منظور حمایت از سرمایه‌گذاران اقدام به بازنگری در قوانین و دستورالعمل‌ها کرده است. به‌علاوه اینکه این تصمیم‌گیری بازار سهام را به سمت تعادل‌سازی در وضعیت قیمت و معاملات شرکت‌ها سوق می‌دهد. در مقابل مخالفان طرح فوق معتقدند آن چیزی که در بورس‌های دنیا درخصوص حجم مبنا اجرایی می‌شود قیمت باز و بسته شدن سهام شرکت‌ها برمبنای ۱۵ دقیقه پایانی معاملات است که براساس برآورد تقاضاهای موجود در این دقایق، میانگین گرفته می‌شود و حجم مبنا را تشکیل می‌دهد، بنابراین آنچه در زمینه حجم مبنا در کشور ما اتفاق می‌افتد متفاوت از سایر کشورهاست و تصمیم اخیر هیات‌مدیره سازمان بورس درخصوص حجم مبنا اقدام موقتی است که هر چند ممکن است اثر یکی دو روزه و کوتاه‌مدت داشته باشد، اما دوباره کلیت بازار به روال قبلی خود بازمی‌گردد.

آینده صنایع بورسی

با توجه به تغییراتی که در حجم مبنای شرکت‌های بزرگ در هفته آتی رخ خواهد داد و فراخوان تیم مذاکره‌کننده به ژنو، به‌نظر می‌رسد که بازار در هفته آینده شروع متعادل و مثبتی را در پیش داشته باشد. بسیاری از صنایع مانند شرکت‌های‌داروسازی، غذایی، لیزینگ و بیمه که پیش‌بینی‌هایی همراه با تعدیل مثبت داشته‌اند در صورت توافق هسته‌ای و در پی آن برداشتن تحریم‌ها می‌توانند روند رو به رشدی را تجربه کنند. در عین حال شرکت‌های خودرویی و تجهیزاتی که بیش از همه گروه‌های بورسی از تحریم‌ها آسیب دیده اند، با رفع آن بیشترین تاثیر مثبت را خواهند پذیرفت. از سوی دیگر شرکت‌های فلزی، سیمانی، کاشی، معدنی و پتروشیمی از دستورالعمل‌های اقتصادی همچون افزایش تعرفه واردات، کاهش مالیات فروش و حذف مالیات بر ارزش افزوده تاثیر بسیاری می‌پذیرند و روند مثبت و منفی آینده شان به متغیرهای فوق بستگی‌دارد.

دریچه

رفع ابهامات موجود، منابع جدید را به بازار سهام خواهد آورد

منصور کریمی
کارشناس بازار سرمایه

تسنیم -افزایش حجم معاملات نشانگر ورود سرمایه‌گذاران جدید به بورس است و رفع ابهامات موجود، منابع جدید را به بازار سهام خواهد آورد. شرایط کنونی بازار سهام متعادل و قدری تکراری شده است و شاخص بورس این روزها در محدود ۶۵ هزار واحد حمایت مهمی دارد. شرایط بورس در حال حاضر کسل‌کننده شده و ابهامات موجود در قیمت جهانی نفت، بودجه سال آینده کشور و مذاکرات سیاسی تاثیر خود را بر بودجه سال آینده شرکت‌ها گذاشته است.

یکی دیگر از ابهامات بازار سرمایه بحث کیفی‌سازی پالایشگاه‌هاست و هرچند قرار شده تا شرکت‌های این صنعت در مدت پنج سال نسبت به شفاف‌سازی اقدام کنند با این حال هنوز این موضوع رسما ابلاغ نشده و نماد پالایشگاهی‌ها در بورس بسته است. آنچه بازار سرمایه کشور را تهدید می‌کند هیجان در معاملات است که این هیجان مختص فروش سهام نیست و در برخی موارد هیجان خرید هم در بورس اتفاق می‌افتد که بر این اساس سرمایه‌گذاران باید از خرید هیجانی سهام منع شوند. هرچند در شرایط کنونی قیمت بسیاری از سهام در بورس جذاب و مناسب است با این حال، سرمایه‌گذاران باید گزارش‌های سال آینده شرکت‌ها را نیز در خرید سهام مدنظر قرار دهند.

از نگاه کارشناسان

روان‌سازی بازار با کاهش حجم مبنا

حسین خزلی خرازی
کارشناس بازار سرمایه

سنا – مصوبه اخیر هیات‌مدیره سازمان بورس درخصوص حجم مبنا برای روان‌سازی بازار بسیار موثر است و نشان می‌دهد که سازمان بورس به منظور حمایت از سرمایه‌گذاران اقدام به بازنگری در قوانین و دستورالعمل‌ها کرده است. این دیدگاه کلی که با بازنگری در جزییات و دستورالعمل‌های سازمان بورس و به‌خصوص دستورالعمل‌های معاملاتی و ادبیات‌های مالی برای حمایت از سرمایه‌گذاران شروع شده، اقدام بسیار مناسبی است و نشان می‌دهد که سازمان بورس از سهامداران حمایت می‌کند. قانون حجم مبنا در سازمان کارگزاران تصویب شد، چراکه در آن زمان مشکلات بزرگ‌تری در بازار سرمایه وجود داشت اعم از اینکه در آن زمان سامانه معاملات با مشکل مواجه بود و حتی سیستمی که شاخص را محاسبه می‌کرد امکان محاسبه میانگین موزون قیمت را نداشت. در آن زمان حجم مبنا به دلیل جلوگیری از انحراف معاملات و در واقع دستکاری بازار وضع شد و به این دلیل که امکان محاسبه میانگین وزنی وجود نداشت (Rated Average Price) فرمولی به نام حجم مبنا وضع شد و حجم مبنایی با نرخ هشت در ۱۰ هزار برای شرکت‌ها ایجاد شد. بنابراین ریشه تاریخی حجم مبنا باز می‌گردد به محدودیت‌های موجود در بازار سرمایه در روزهای پیشین، لذا هم‌اکنون با پیشرفت سیستم‌های فعال در بازار سرمایه و طبق استانداردهای معمول دنیا براساس میانگین موزون، کاهش حجم مبنا موجب روان شدن معاملات شده و سازمان بورس به‌راحتی می‌تواند در قدم بعدی این حجم مبنا را حذف کند.

متعادل‌سازی معاملات با تغییر حجم مبنا

مهدی ساسانی
کارشناس بازار سرمایه

فارس – اگر فرمول تغییر حجم مبنا ارزش حجم مبنای شرکتی را از ۱۰ میلیارد ریال بالاتر ببرد، اضافی این ارزش کسر شده و تنها حجم مبنایی برای این شرکت درنظر گرفته می‌شود که ارزش یک میلیارد تومان را داشته باشد. این امر باعث می‌شود سهام شرکت‌های بزرگ بازار حالت نقدشوندگی بهتری پیدا کنند، یا به عبارت دیگر بیشتر مورد اقبال بازار قرار گیرند. از طرفی حداقل ارزش برای حجم مبنا ۵۰۰ میلیون ریال تعریف شده است، این باعث می‌شود حرکت‌های گروهی روی سهام خیلی کوچک کمتر شود، چراکه حجم مبنای شرکت‌هایی با سرمایه پایین در این حالت افزایش می‌یابد. برای بقیه شرکت‌ها به روال طبیعی و از فرمول چهار در ۱۰ هزار سرمایه شرکت استفاده خواهد شد.

از طرفی این حجم مبنا هر هفته می‌تواند متغیر باشد و چون در یک معامله گنجانده می‌شود با بالا رفتن قیمت پایانی در هر هفته حجم مبنای این نماد در هفته بعد تغییر کند، به‌طوری‌که قیمت پایانی آخر هفته مبنای حجم مبنای هفته بعد قرار خواهد گرفت. با این‌کار هر چقدر قیمت یک سهم بالاتر برود با فرض سرمایه ثابت با وجود افزایش ارزش بازار، حجم عددی حجم مبنا کاسته خواهد شد و بالعکس. البته این موضوع برای شرکت‌هایی است که حجم مبنای کنونی آنها بیش از یک میلیارد تومان ارزش دارد.

نگاه

همراهی تا مجمع با سهام، صرفه اقتصادی دارد

محمد کفاش پنجه‌شاهی
مدیرعامل کارگزاری کالاسپهر

سنا – بازار کماکان در انتظار نتایج مذاکرات است و عمده‌ترین فاکتوری که در کوتاه‌مدت در بازار تاثیرگذار بوده مذاکرات هسته‌ای و نتایج آن است. در بازار هم‌اکنون شرایط مناسبی حاکم است و باتوجه به نسبت P/E سهام برخی از شرکت‌ها، فرصت‌های خرید مناسبی وجود دارد و به نظر من رفتن به مجمع با این قبیل سهم‌ها، صرفه اقتصادی دارد. یکسری عوامل کماکان بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهند که سود بانکی یکی از این عوامل است. کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند عامل مثبتی برای ورود سرمایه‌ها به بورس اوراق بهادار به‌شمار رود. عملکرد امسال شرکت‌ها، متعادل بوده که درواقع برآیندی از اوضاع اقتصادی است اما شدت و ضعف آن در شرکت‌های مختلف متفاوت است. عوامل متعددی در حرکت بازار موثر است که می‌توان به بودجه سال۹۴، قیمت جهانی نفت و قیمت محصولات پایه و اساسی اشاره کرد البته در این میان مذاکرات سیاسی نیز به نوبه خود تاثیری اساسی در بازار دارد. اگر صندوق تثبیت بازار سرمایه شروع به کار کند و استراتژی مناسبی را دنبال کند می‌تواند تاثیر بسیار مثبتی بر بازار سرمایه برجای‌بگذارد.

نماگر فرابورس

شاخص کل فرابورس ۲واحد کاهش یافت

شاخص کل فرابورس ایران در آخرین روز معاملاتی هفته با دو واحد کاهش به ۷۳۴ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۶۰ هزار میلیارد تومان رسیدو معامله‌گران فرابورسی تعداد ۸۵ میلیون برگه بهادار در قالب ۱۸ هزار و ۷۳ نوبت معامله و به ارزش ۱۸۳ میلیارد تومان یعنی بیش از ارزش معاملات بورس دادوستد کردند.

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳۴,۹۰
میزان تغییر	(۲,۴۰)
ارزش بازار	۶۰۸,۰۵۷,۹۳۴ B
ارزش معاملات	۱,۸۳۰,۱۲۰ B
حجم معاملات	۸۵,۷۰۴ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی جم	۷,۵۶۶	(۱,۲۳)
پتروشیمی مارون	۳۵,۸۷۵	۰,۸۶
پتروشیمی ایرانیان	۱,۹۱۱	(۰,۸)
نفت پاسارگاد	۱۶,۳۰۶	(۰,۵۵)
س. میراث فرهنگی	۸,۵۰۷	(۰,۴۱)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پخش البرز	۳,۵۷۶	۱۱,۷۵۹ B
سبحان دارو	۱۴,۰۵۶	۵,۱۲۶ B
تولید دارو	۱۱,۳۰۷	۱,۶۵۵ B
بیمه میهن	۲,۰۰۰	۱,۱۵۲ B
همکاران سیستم	۴,۱۳۱	۱,۰۴۱ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
س. میراث فرهنگی	۸,۴۸۲	۸,۰۶۵ B
بهمن لیزینگ	۲,۴۴۶	۱,۰۹۹ B
ح. اعتلا البرز	۸۵۰	۵۲۰,۴۴۸ M
هلدینگ خاورمیانه	۳,۹۳۳	۲۱۱,۹۹۳ M
شمال شرق شاهرود	۸,۵۰۰	۱۷۰,۰۰۰ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مرجان کار	۵,۱۰۹	۵,۸۴
سبحان دارو	۱۴,۰۵۶	۵
پخش البرز	۳,۵۷۶	۴,۹۹
بیمه سامان	۱,۷۲۷	۴,۹۸
تولید دارو	۱۱,۲۹۳	۴,۸۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
س.میراث فرهنگی	۸,۵۰۷	(۴,۷۲)
سرمایه گذاری ایرانیان	۱,۳۰۵	(۴,۴۷)
نفت پاسارگاد	۱۶,۳۰۶	(۴,۴۶)
بهمن لیزینگ	۲,۴۶۰	(۴,۴۳)
زرین معدن آسیا	۲,۹۰۶	(۳,۹۷)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. توکاریل	۱۶,۰۷۱ M	۱۵,۱۱۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۶,۱۱۱ M	۱۱,۶۸۰ B
خانه سازی باغمیشه	۵,۱۴۲ M	۱۴,۴۲۸ B
بانک حکمت ایرانیان	۴,۹۱۸ M	۵,۵۸۸ B
بهمن لیزینگ	۴,۴۳۸ M	۱۰,۹۱۷ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
نفت‌ایرانول	۱,۳۶۳ M	۱۶,۵۲۷ B
برق عسلویه مپنا	۱,۳۴۰ M	۱۶,۱۴۳ B
قاسم‌ایران	۱,۱۸۷ M	۱۵,۸۲۵ B
ح.توکاریل	۱۶,۰۷۱ M	۱۵,۱۱۰ B
خانه‌سازی‌باغمیشه	۵,۱۴۲ M	۱۴,۴۲۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
قاسم ایران	۱۳۳۲۷	۱۱۸۵
خانه سازی باغمیشه	۲۸۰۶	۱۰۸۷
ح. توکاریل	۹۴۰	۷۳۹
نفت ایرانل	۱۲۱۲۲	۶۹۵
پتروشیمی ایرانیان	۱۹۱۱	۶۵۳

افزایش ارزش بازار

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۱۴۳,۵۰۰ B	۷۰۸,۰۰۰ B
برق عسلویه مپنا	۸,۷۷۱ B	۱۹۵,۱۰۴ B
نفت ایرانل	۱۲,۱۲۲ B	۱۵۳,۰۰۰ B

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با امیرعباس کریم‌زاده، مدرس تحلیل بنیادی

عدم توافق هسته‌ای برای بازار سهام انتهای خط نیست

اصغر قاسمی

عکس: سعید غلامحسینی | فرصت امروز

بازار سرمایه یک سال تلخ و سیاه را پشت سر گذاشته است. سالی که در آن ۴۴۰ هزار میلیارد تومان ارزش بازار به کمتر از ۲۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است و نمودار شاخص کل همچنان وضعیتی بی‌ثبات را نشان می‌دهد. باامیرعباس کریم‌زاده، مدرس تحلیل بنیادی در این باره به گفت‌وگو نشستیم.

بازار سرمایه یک سال است که درگیر ریزشی سنگین است. برای شروع بحث از نگاه فاندامنتال به تحلیل این ریزش می‌پردازیم.

نخستین عامل در ریزش بازار سرمایه این بود که بانک مرکزی شروع به انتشار اوراق مشارکت با نرخ ۲۳ درصد کرد و پس از آن در عمل بانک‌ها هم شروع به جذب سپرده با نرخ‌های بالاتر کردند. ماجرا از این قرار بود که بانک‌ها بدهی‌هایی با نرخ ۲۸ درصد به بانک مرکزی داشتند و به واسطه تاخیر در پرداخت این بدهی به بانک مرکزی، شش درصد هم جریمه به آن تعلق می‌گرفت و از این بابت تحت فشار بودند. وقتی بانک مرکزی شروع به انتشار اوراق مشارکت با نرخ ۲۳ درصد کرد بانک‌ها هم زمینه را برای جذب سپرده‌ها با نرخ‌های بالاتر مهیا دیدند. بانک‌ها شروع کردند به جذب سپرده با نرخ ۲۴ و ۲۵ درصد که در عمل برای سرمایه‌گذار نرخ سود موثری در حدود ۲۷درصد را به دنبال داشت. بانک‌ها برای جذب این سپرده‌ها با یکدیگر به رقابت برخاستند و سرمایه‌های زیادی از بازار بورس به سمت بانک‌ها سرازیر شد. این رقابت بانک‌ها به این دلیل بود که استقراض آنها با نرخ ۲۸ درصد و جریمه دیرکرد شش‌درصد آنها را تحت فشار گذاشته بود، بنابراین جذب سپرده‌ها با توجه به نرخ دیرکرد کاملا برای آنها به‌صرفه بود. در این میان رقابت موسسات مالی و اعتباری با بانک‌ها شرایط را سخت‌تر کرد چراکه بانک‌ها دیدند در پرداخت سود از این موسسات عقب مانده‌اند و آنها هم شروع به پرداخت سودهای بالاتر کردند. از طرف دیگر پرداخت نرخ سودهای بالا این سیگنال را به سرمایه‌های سرگردان می‌داد که سفته‌بازی در اقتصاد کشور شروع شده است و سرمایه‌ها از بورس راهی بازار پول شدند.

عامل دوم مصوبات غیرکارشناسی مجلس درباره سه برابر کردن نرخ بهره مالکانه معادن و افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها از هفت سنت به سیزده سنت بود که تاثیر زیادی در ریزش بازار داشت. شرکت‌های پتروشیمی هم نمادهای شاخص‌سازی هستند و کاهش قیمت سهام آنها تاثیر بسیار زیادی روی بازار گذاشت. عامل سوم تمدید مذاکرات بود. بازار انتظار نداشت که مذاکرات هسته‌ای به تمدید برسد و برداشت این بود که مذاکرات به وضعیت پرابهام و پرریسکی رسیده است. عامل بعدی سیاست‌های انقباضی و ضد تورمی دولت بود. همان‌طور که می‌دانید اقتصاد ما یک اقتصاد تورم‌محور است. رشدی که در سال گذشته در بازار سرمایه شاهد بودیم به خاطر رشد قیمت ارز بود. بسیاری از شرکت‌های بزرگ به‌خصوص پتروشیمی‌ها از قبل رشد نرخ ارز و نرخ تسعیر آن سود خوبی بردند و به دنبال آن بازار سرمایه رشد خوبی را تجربه کرد. اما در دوره دولت یازدهم اجازه رشد قیمت محصولات به شرکت‌ها داده نشد در حالی که میزان هزینه‌های تولید شرکت‌ها افزایش یافته بود. بنابراین سودسازی شرکت‌ها با چالش مواجه شد. عامل بعدی این بود که از شهریور سال گذشته نفت ایران از ۱۰۰ دلار به زیر ۵۰ دلار رسید که البته اکنون دوباره نفت برنت به محدوده ۶۲ دلار رسیده است. اقتصاد ما هم که اقتصاد نفت‌محوری است. وقتی درآمد دولت کاهش می‌یابد همه بخش‌های اقتصادی با مشکل مواجه می‌شوند. حتی برخی شرکت‌ها پیش‌بینی کردند که قیمت نفت ممکن است به ۲۰دلار هم برسد که چشم‌انداز ترسناکی برای اقتصاد ایران است.

فکر می‌کنید سایه این چشم‌انداز در سال ۹۴ هم ادامه داشته باشد؟

ما تا پایان سال یک ماه بیشتر فرصت نداریم و در این یک ماه شرکت‌ها باید شروع به انتشار پیش‌بینی‌هایشان کنند. متاسفانه EPSهایی که اعلام می‌شود نسبت به سال ۹۳ بسیار پایین است. بنابراین P/E بازار هم باید کاهش پیدا کند. در حال حاضر P/E بازار از ۸،۸ درصد در آبان‌ماه به کمتر از پنج درصد رسیده است. برای پیش‌بینی بازار در سال آینده باید هر کدام از این عوامل را در جای خودش بررسی کنیم. در میان همه این عوامل مذاکرات هسته‌ای بسیار تاثیرگذار است.

تلقی‌های متفاوتی در بازار سرمایه از میزان تاثیر رفع تحریم بر اقتصاد کشور وجود دارد. برخی مذاکرات را در حد شکوفایی همه‌جانبه اقتصاد تلقی می‌کنند و برخی تاثیرهای چهار یا پنج درصدی بر اقتصاد برای آن قائل هستند. شما فکر می‌کنید ابعاد این تاثیر چقدر باشد؟

تاثیر رفع تحریم‌ها قطعا قابل توجه است. مثلا پس از وضع تحریم‌ها هزینه حمل‌ونقل از ۶۰ دلار به ۱۲۰ دلار رسید و دوباره به ۷۰ دلار برگشت درحالی‌که هزینه حمل‌ونقل در این شرکت معادل ۲۰درصد هزینه فروش آن شرکت و رقم قابل توجهی است.

کدام شرکت‌های بورسی بیشتر از تحریم تاثیر گرفته‌اند؟

علاوه‌بر پتروشیمی‌ها صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی بیشترین آسیب را از تحریم دیده‌اند. در چند سال گذشته این شرکت‌ها زیان داشته‌اند. صنعت دارو هم مشکلات زیادی را از تحریم تحمل کرد و هزینه‌هایش بسیار افزایش یافت. بعدا به خاطر مجوز افزایش قیمتی که به آنها دادند زیان‌شان پوشش داده شد و سهم‌های این گروه رشدی را تجربه کرد. البته تحریم برای یکسری از صنایع فرصتی را ایجاد کرد که رشد بیشتری داشتند مثلا صنایع کاشی و لاستیک‌سازی توانستند در دوران تحریم میزان بیشتری از محصولات‌شان را در بازار به فروش برسانند و به سود بیشتری رسیدند اما در کلیت بیشتر گروه‌های بورسی از تحریم آسیب دیدند. در بحث فاینانس و سوئیفت بانکی هم هزینه مالی شرکت‌ها دو تا سه برابر شده است.

اگر توافق اتفاق بیفتد تحریم‌ها احتمالا در تیرماه برداشته می‌شوند. تاثیر این رفع تحریم‌ها (به‌جز تاثیر عامل روانی‌اش) در نیمه دوم ۹۴ خواهد بود یا در سال ۹۵؟

در صورت توافق مثبت راه سرمایه‌گذاری خارجی بسیار هموار می‌شود. توافق مثبت بازار سرمایه را حداقل تا سال ۹۵ در مدار صعود قرار خواهد داد و بورس را از این رکود نجات می‌دهد. ارزش بازار در دی‌ماه سال گذشته ۴۴۰ هزار میلیاردتومان بوده که در حال حاضر به زیر ۲۹۱ هزار میلیارد تومان رسیده است.

در یک سال گذشته که بازار دچار این سقوط سهمگین بوده، بسیاری از سهم‌ها به P/Eهای جذاب و پایینی رسیده‌اند. درصورتی‌که توافق اتفاق نیفتد و بازار شروع به ریزش کند P/E این سهم‌ها به چند خواهد رسید؟

در آن صورت هم یکسری از ارگان‌ها همچنان حضورشان را در بازار حفظ خواهند کرد. ممکن است سرمایه‌های خرد از بازار خارج شوند اما سرمایه‌های کلان در بازار باقی می‌مانند. این سرمایه‌های کلان به سمت سهم‌هایی که از نظر بنیادی جذابیت بیشتری دارند حرکت خواهند کرد. در صورت سقوط بیشتر بازار سرمایه ممکن است بازده برخی سهم‌ها از بازده شبکه بانکی هم بیشتر شود و سرمایه‌ها به طرف آن سهم حرکت کنند. به‌هرحال بازار همیشه فرصت سودسازی از طریق نوسان را می‌دهد.

پس در صورت عدم توافق در بازار سرمایه فاجعه‌ای رقم نمی‌خورد؟

مطمئنا شرکت‌ها با مشکل مواجه می‌شوند. ولی قرار نیست جنگی اتفاق بیفتد. این را هم در نظر داشته باشید که در صورت عدم توافق دلار گران می‌شود و به دنبال آن شرکت‌هایی مثل پتروشیمی از گران شدن دلار منتفع می‌شوند. من در مجموع برای شاخص کل، پایینی بیشتر از ۵۷ هزار واحد قائل نیستم و فکر نمی‌کنم بازار بیشتر از این کاهش یابد.

من با توجه به اینکه شما مدرس تحلیل بنیادی هستید در بخش بعدی مصاحبه می‌خواهم به وضعیت آموزش دانش بازار سرمایه در ایران بپردازم. ارزیابی شما از سطح دانش فعالان بازار چیست؟

متاسفانه فعالان بازار سرمایه آن سطح از دانش و تحلیلی را که باید ندارند و بیشتر براساس خبر به خریدوفروش سهم می‌پردازند. درصورتی‌که باید حداقل حسابداری را بلد باشند و اصول مدیریت مالی جلد یک و دو را مطالعه کرده باشند و بعد به یادگیری مباحث مربوط به گروه‌های بورسی بپردازند چون هر کدام از این شرکت‌ها مسائل مخصوص به خودشان را دارند. در صورتی که هنوز این سطح از تحلیل شرکت‌ها را یاد نگرفته‌اند بهتر است به سایت‌های تحلیلی مراجعه کنند و از تحلیل‌های بنیادی آنها که عموما رایگان هم هستند استفاده کنند و ببینند که آنها چطور سهم‌ها را تحلیل می‌کنند و آن‌گاه اطلاعات آنها را در محیط اکسل بریزند و شروع به یادگیری کنند. رفته‌رفته می‌توانند شروع به آنالیز سهم‌ها و محاسبه EPS آنها کنند.

یکی از مسائلی که تازه‌واردهای بازار سرمایه با آن مواجه هستند این است که نمی‌دانند میان تحلیل بنیادی و تحلیل تکنیکال کدام را انتخاب کنند. این دو روش تحلیلی تضادهایی با هم دارند و هر کدام به نفی دیگری می‌پردازند. فکر می‌کنید کدام روش در معامله به افراد بیشتر کمک می‌کند؟

مطمئنا تحلیل بنیادی. در روش فاندامنتال می‌توان در Epsهایی که از یک شرکت تحلیل می‌کنیم دریابیم که آیا بالا یا پایین رفتن مواد اولیه یک شرکت موجب افزایش یا کاهش Eps آن شرکت می‌شود و پس از آن برای معامله آن سهم تصمیم بگیریم. ولی در تحلیل تکنیکال با یک تاخیر زمانی روبه‌رو هستیم و معامله‌گر خیلی دیر متوجه افزایش قیمت سهم می‌شود.

اگر بازدهی یک سهم را ۱۰۰ درصد بگیریم، تکنیکالیست‌ها چند درصد آن را می‌توانند کسب کنند و فاندامنتالیست‌ها چند درصد؟

از نظر درصدی نمی‌توانم صحبت کنم. برای نوسان گرفتن می‌توان با تحلیل تکنیکال معامله کرد ولی وقتی پرتفوی شما چند میلیارد تومان است دیگر نمی‌توانید با تحلیل تکنیکال تصمیم به معامله بگیرید. شما در آن صورت حتما باید به Eps شرکت دست بیابید.

چرا تحلیل تکنیکال نمی‌تواند برای یک پرتفوی میلیاردی مبنای عمل باشد؟

چون با تاخیر تحلیل می‌کند. فاندامنتالیست‌ها می‌آیند و Eps را تحلیل می‌کنند و براساس آن سرمایه‌گذاران اقدام به خرید می‌کنند و تازه پس از آن است که تحلیلگران تکنیکال سیگنال خرید یا فروش می‌گیرند. در تحلیل بنیادی مثلا شما نگاه می‌کنید و می‌بینید که قیمت سنگ‌آهن جهانی بالا رفته یا پایین آمده و سپس اقدام به خرید سهم معدنی می‌کنید اما تکنیکالیست‌ها بعد از آنکه سرمایه‌گذارها وارد سهم شدند اقدام به تحلیل و معامله آن می‌کنند. به خاطر همین فاندامنتالیست‌ها جلوتر از تکنیکالیست‌ها هستند. به نظر من تکنیکالیستی که فقط براساس نمودار سهم را تحلیل می‌کند بر لبه پرتگاه قرار دارد چراکه هر لحظه ممکن است یک اطلاعیه بیاید که تعدیل منفی اعلام کند و سهم با سقوط مواجه شود.

در تحلیل تکنیکال چند درصد احتمال خطا وجود دارد؟

خیلی از دوستانی که تحلیل تکنیکال می‌کنند متغیرها را خوش‌بینانه در نظر می‌گیرند. مثلا وقتی قیمت اوره را تحلیل می‌کنند می‌گویند که فلان درصد افزایش می‌یابد اما گزینه بدبینانه را در نظر نمی‌گیرند. این دسته از تحلیل‌ها معمولا با درصدی از خطا روبه‌رو هستند. اکثر کسانی که در تالار حافظ هستند و ادعای فاندامنتالیست بودن دارند، اصلا به این شکل عمیق سهم را تحلیل نمی‌کنند. به نظر می‌رسد که آنها یک لایه نازک از تحلیل بنیادی را آموخته‌اند و با خواندن صورت سود و زیان مالی و چند خبر سهم می‌خرند.

این یک آسیب است. آنها خودشان را بنیادی‌کار می‌دانند اما معمولا با تاخیر به اطلاعات دست می‌یابند. اکثر تحلیلگران بنیادی با وارد کردن اطلاعات شرکت‌ها در محیط اکسل به تحلیل عمیق صورت‌های مالی شرکت‌ها می‌پردازند.

با توجه به اینکه اکثر کسانی که در تالار حافظ فعالیت می‌کنند با سرمایه خرد فعالیت می‌کنند، فکر می‌کنید با توجه به گستردگی دانش تحلیل بنیادی و سختی‌های یادگیری آن برای افراد تازه‌وارد در بازار سرمایه، تحلیل بنیادی به درد آنها بخورد؟

این افراد برای اینکه بتوانند با ریسک پایین از بازار سرمایه سود کسب کنند بهتر است در صندوق‌ها سرمایه‌گذاری و در کنار آن رفته‌رفته شروع به یادگیری تحلیل بنیادی کنند. ۹۵ درصد مردم آمریکا سهامدار هستند اما بالای ۹۰ درصد آنها در این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. این فرهنگ باید در میان مردم ما جا بیفتد که به صندوق‌ها روی بیاورند و از خریدو فروش سهام براساس خبر خودداری کنند.

سرنخ

هفته‌ای کم‌رمق پیش‌روی بازار سهام

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

هفته پایانی بهمن‌ماه نیز نزولی بود. شاخص کل در هفته گذشته با کاهشی در حدود ۱۲۰ واحد روبه‌رو شد و نشان داد بازگشت بازار به‌آسانی میسر نخواهد بود. شاخص کل که به‌تازگی وارد کانال ۶۴۰۰۰ واحد شده بود در تلاشی ناموفق برای شکست مقاومت ۶۵۰۰۰ واحد تلاش کرد و پس از ناکام ماندن در این مهم، باری دیگر به مسیر نزولی خود بازگشت و در انتها در رقم ۶۴۷۲۱ واحد آرام گرفت.

بازار در روز شنبه با رنگ سبز گشوده شد. نخستین روز هفته پایانی بهمن، با افزایش ۹۲ واحد به ارتفاع شاخص کل به پایان رسید. روز دوم معاملاتی هفته، نشان از بلاتکلیفی معامله‌گران داشت؛ در این روز شاخص کل در بازه‌ای ۶۰ واحدی نوسان کرد و با کاهشی در حدود ۱۰ واحد کار خود را به پایان برد.

افزایش کمتر از ۷۰ واحدی روز دوشنبه تیر خلاص تمام تلاش‌ها برای صعودی نگه داشتن شاخص بود. معامله‌گرانی که روز دوشنبه دست به خرید زدند، عموما در روزهای پس از آن از خرید خود ناراضی بودند.

بازار در روز سه‌شنبه با رویه صعودی گشوده شد و تقریبا ۹۰ واحد رشد در کارنامه شاخص کل را نیز به ثبت رساند، اما خیلی زود در مقابل فشار عرضه تسلیم شد و شاخص کل کاهش ملموسی را تجربه کرد. شاخص کل در روز سه‌شنبه با کاهش ۱۸۰ واحدی روبه‌رو شد و بدین ترتیب وضعیت روز پایانی بهمن‌ماه نیز مشخص شد؛ منفی.

شاخص به طرز معجزه‌آسایی در دقایق نخست چهارشنبه سبزرنگ بود، اما این اتفاق خیلی زود به هیجان دقایق نخست بازار تبدیل شد. کاهش بیش از ۹۰ واحد از ارتفاع شاخص کل در آخرین روز معاملاتی بهمن‌ماه ثبت شد و بدین ترتیب این شاخص در ماه گذشته نشان از نزولی بودن عمومیت بازار داشت.

شاخص کل در گشایش روز ابتدایی بهمن‌ماه، رقمی بیش از ۶۵۵۰۰ واحد را به خود اختصاص داده بود. به‌رغم منفی بودن شاخص در نخستین روز، بازار در حدود دو هفته پیاپی رنگ‌وبوی صعودی داشت. کاهشی که در نخستین روز بهمن‌ماه در پیکره شاخص کل ایجاد شده بود، با ۹ روز تلاش و کوشش جبران شد؛ بازار دو روز پس از آن نیز مثبت ماند و سپس به نزول محکوم شده و ۱۰۰۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد.

نوسانات بهمن‌ماه را می‌توان به‌نوعی استراحتی موقت در مسیر نزولی بلندمدت بازار تلقی کرد. موج نزولی جدیدی که از اواخر آبان‌ماه در بازار به وجود آمده بود، نیاز به توقفی موقت داشت و این اتفاق در کارنامه بهمن به ثبت رسید. تا پیش از فرارسیدن بهمن‌ماه شاخص کل ۱۱۳۰۰ واحد از ارتفاع خود را در ۴۷ روز کاری از دست داده بود و این کاهش در نوع خود بی‌سابقه تلقی می‌شد.

میانگین کاهش شاخص در ماه‌های نزولی منتهی به بهمن‌ماه در حدود ۲۴۰ واحد در هر روز بود و این رقم برای بهمن‌ماه تنها در ۴۰ واحد کاهش در روز خلاصه می‌شد. این کاهش سرعت روند نزولی امری طبیعی به نظر می‌رسد، اما برای صادر کردن حکمی قطعی به معنای پایان یافتن مسیر نزولی بسیار زود است.

در هفته جاری نمی‌توان انتظار داشت بازار حرکت کاریزماتیکی از خود نشان دهد. شاخص کل تصمیم گرفته است در حوالی خط روند نزولی مقاومتی قوی خود نوسان کند و این امر تنها می‌تواند زمینه آسیب رسیدن به بازار را مهیا کند.

نمی‌توان انتظار داشت شاخص کل با شیب زیاد این خط روند را به بالا بشکند، اما دور از ذهن نخواهد بود اگر شاخص کل به‌صورت عرضی این خطر روند را بشکند و خود را روی آن تثبیت کند. از سوی دیگر اگر شاخص کل زمان و انرژی زیادی را برای بازی با این خط روند صرف کند، قطعا از آن شکست خواهد خورد و نزول شدیدی از ارتفاع شاخص کل را شاهد خواهیم بود.

بدین ترتیب به نظر می‌رسید دو روز ابتدایی هفته از اهمیت بسیار در تعیین روند دو ماه آینده بازار برخوردار باشند. مثبت بودن شاخص کل در دو روز ابتدایی هفته قرمز بودن دوشنبه و سه‌شنبه را در پی خواهد داشت که خود زمینه‌ساز چهارشنبه‌ای مثبت خواهد بود. بدین ترتیب بازار در دو ماه آینده در روندی نوسانی اما رو به پایین قرار خواهد گرفت؛ روند نزولی فرسایشی. اما منفی بودن دو روز ابتدایی هفته، از آنجایی که عموما این اواخر منفی‌ها قوی‌تر از مثبت‌ها هستند، می‌تواند شاخص کل را در مسیر نزولی قوی‌تری قرار دهد، به طرزی که میانگین نزول در پایان دو ماه آینده چیزی حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ واحد در روز باشد.

بدین ترتیب اگر دو روز ابتدایی هفته منفی باشند، می‌توان انتظار داشت روز میانی هفته نیز همین روند را داشته باشد و سه‌شنبه کمی از سرعت کاهش کاسته شود. با عنایت به روند معاملات ماه اخیر سناریوی نخست محتمل‌تر به نظر می‌رسد، اما معقول‌تر این است که تا زمان تعیین‌تکلیف از تصمیمات هیجانی خودداری شود.

گزارش ۲

تحلیل بنیادی فولاد مبارکه

مهدی اسکندری
کارشناس و تحلیل‌گر بازار سرمایه

شرکت فولاد مبارکه گزارش نخستین پیش‌بینی سال ۱۳۹۴ خود را در حالی در کدال منتشر کرد که کاهش پیش‌بینی ۱۲ درصدی سود هر سهم به نسبت عملکرد ۱۳۹۳ در آن برآورد شده است. به پیوست این گزارش پیش‌بینی سال مالی منتهی به ۱۳۹۳ شرکت بدون تغییر منتشر شد. از مفروضات اصلی پیش‌بینی ۱۳۹۴ شرکت افزایش ۱۷ درصدی حقوق و دستمزد و عدم افزایش مخارج سوخت و انرژی و تغییرات مصرف مواد طبق جدول ذیل است:

نام مواد اولیه	تغییر در نرخ (کاهش) درصد	تغییر در حجم (کاهش) درصد	مرجع قیمت گذاری
سنگ آهن	-۶	۳	قیمت شمش فولاد خوزستان
گندله	۶	۰	قیمت بازار
قراضه	-۱۸	-۲۰	قیمت بازار
سایر	۱۵	-۱۳	قیمت بازار

همچنین از دیگر مفروضات پیش‌بینی ۱۳۹۴کاهش ۵/۲ درصدی مقدار فروش داخلی و خارجی و افزایش ۱/۴ درصدی نرخ فروش است.

لازم به ذکر است، نرخ ارز بابت عایدات و مصارف شرکت با نرخ ارز آزاد ۳۵۰۰۰ریالی در نظر گرفته شده است.

مشخصات کلی طرح	درصد پیشرفت سال ۱۳۹۴		درصد پیشرفت سال ۱۳۹۳		سرمایه‌گذاری مورد نیاز (میلیون ریال)	نرخ بازده داخلی	تاریخ خاتمه
	مالی	فیزیکی	مالی	فیزیکی			
سرویس‌رسانی به پروژه‌های توسعه	۱۰۰	۱۰۰	۸۰	۵۸	۵،۹۱۸،۶۴۹		۱۳۹۴
نورد گرم ۲	۵۰	۲۰	۰،۰۴	۰	۴،۰۰۱،۶۵۰	۲۱،۷۵	۱۳۹۵
توسعه واحد سبا	۱۰۰	۱۰۰	۴۵	۶۴،۹۱	۷،۹۷۱،۶۷۶	۲۸،۹۱	۱۳۹۴
سنگان	۵۶،۷	۹۰	۶،۴	۲۸،۵	۱۷،۲۴۲،۳۶۶	۲۸،۲	۱۳۹۵
ریخته‌گری	۱۰۰	۱۰۰	۱۳	۶۸،۲۹	۳،۰۶۹،۰۸۸	۵۷،۶	۱۳۹۴
زیر سقف ۲	۱۰۰	۱۰۰	۴۹	۸۴	۱،۸۹۲،۸۷۸	۲۸،۳	۱۳۹۴

همان‌طور که ملاحظه می‌شود طرح‌های توسعه شرکت بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد ریال است که به‌جز طرح‌های نورد گرم ۲ و سنگان مابقی طرح‌های شرکت در سال ۱۳۹۴ به بهره‌برداری خواهد رسید.

همچنین در صورت منابع و مصارف شرکت دریافت تسهیلات از مبلغ ۱۲۲ هزار میلیارد به مبلغ ۸۰ هزار میلیارد برای سال ۱۳۹۴ کاهش پیدا کرده، لازم به توضیح است، میزان عایدات ارزی در سال ۱۳۹۴ شرکت مبلغ ۷۰۴ میلیون دلار و مصارف ارزی بابت خرید مواد اولیه و طرح‌های توسعه و بازپرداخت تعهدات مبلغ ۸۰۰میلیون دلار برآورد شده است که مازاد مصرف به عایدات ۹۶ میلیون دلاری را رقم خواهد زد. در نهایت ابهاماتی از قبیل رکود حاکم بر صنایع، مشکلات پیرامون شرکت‌های سنگ آهنی، وضعیت سخت نقدینگی، عدم برآورد افزایش در حامل‌های انرژی و خطر کمبود آب و برق بودجه سال ۱۳۹۴ این غول فولادسازی را با مخاطراتی مواجه کرده است.

یادداشت

جایی ایستاده‌اید که جای شما نیست

ثارالله مغانی
مشاور و طراح مدل‌های سرمایه‌گذاری کسب‌وکار

یکی از سوالاتی که همیشه از من در جلسات مشاوره پرسیده می‌شود این است:

بهترین کسب‌وکار برای من چی می‌تونه باشه؟

به همین دلیل تصمیم گرفتم در این یادداشت کوتاه، درخصوص این پرسش عمومی صحبت کنم اما بهتر است قبل از پاسخ به این سوال، کمی در مورد خود کسب‌وکار صحبت کنیم.

گذشته از همه شیرینی‌های داشتن یک کسب‌وکار، مشکلات و سختی‌های آن، یکی از اصلی‌ترین دلایل راه انداختن یک کسب‌وکار و شروع یک سرمایه‌گذاری، داشتن درآمد برای زندگی بهتر است.

اما تابه‌حال به این فکر کرده‌اید که چرا مردم و مشتریان باید بابت محصولات تولید شده از کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری شما پول بپردازند؟!

شما به‌عنوان یک مشتری، چرا و چه وقت حاضرید به دیگران پول بپردازید؟

چرا به آرایشگر خود، تعمیرکار خودرو و فروشگاهی که مایحتاج‌تان را از آن تامین می‌کنید، پول می‌پردازید؟! شما فقط به یک دلیل حاضر به پرداخت پول هستید؛ شما پول پرداخت می‌کنید چون مشکل شما حل و نیازی از نیازهای شما برطرف شده است.

آرایشگر، مشکل موی شما را حل کرده و تعمیرکار، خودروی شما را تعمیر کرده و حالا قابل استفاده است و فروشگاه مشکل مایحتاج شما را حل کرده و مجبور نیستید برای خرید کنسرو ماهی به کارخانه مراجعه کنید.

این راز بزرگ دنیای کسب‌وکار و انتخاب یک فرصت سرمایه‌گذاری از میان انبوه فرصت‌های پیرامون شماست و حاکمان آن کسانی هستند که با کمترین هزینه و در کمترین زمان به بهترین شکل ممکن مشکل شما را حل می‌کنند.

آنها خوب می‌دانند اگر در برطرف کردن نیاز شما کوتاهی کنند، بی‌رحمانه از ذهن شما حذف خواهند شد و شما سراغ رقبای آنها خواهید رفت.

اگر در فکر راه انداختن کسب‌وکاری هستید، اگر برنامه توسعه تجارت خود را دارید یا ایده سرمایه‌گذاری در حوزه‌ای خاص ذهن شما را به خود مشغول کرده، اولین پرسشی که باید پاسخ دهید این است: من با مهارت و منابعی که امروز در اختیار دارم کدام مشکل (نیاز) را می‌توانم با کمترین هزینه و در اسرع وقت به بهترین شکل حل کنم. پاسخ این سوال مشخص‌کننده این است که جایگاه واقعی شما در دنیای کسب‌وکار کجاست.

هر مهارتی دارید روی کاغذ بیاورید، دوره‌های رسمی و غیررسمی، تجربیات مشاغل گذشته و.... مدرک تحصیلی ندارید؟! اصلا اهمیت ندارد چون تقریبا همه بزرگان دنیای سرمایه‌گذاری و صاحبان کسب‌وکارهای بزرگ یا رنگ دانشگاه را ندیده‌اند یا در سال اول از دانشگاه اخراج شدند.

به اطراف خود با دقت نگاه کنید، جامعه اطراف شما پر از نیازهایی است که هنوز پاسخی برای آن ارائه نشده. مشکلاتی که در اطراف خود می‌بینید، لیست کنید. این نکات را به‌طور کامل و دقیق بنویسید به‌عنوان مثال اگر دسترسی به نان در محله شما ساده نیست، توزیع نان به صورت خانه به خانه یک کسب‌وکار عالی است. شک نکنید!

زندگی بزرگان دنیای کسب‌وکار را بررسی کنید، هیچ‌یک از آنها سهامدار عمده یا مالک کارخانه چاپ اسکناس نبودند که منابع نامحدودی داشته باشند. پس شما هم از امکانات امروز خود استفاده کنید.

منابع شما فقط حساب پس‌انداز شما نیست، مهارت‌ها، تجربه‌ها، رایانه شخصی، تلفن همراه، اتاق یا منزل شما و به‌خصوص لیست دوستان شما منابعی هستند که می‌توانید برای راه انداختن کسب‌وکار خود از آنها استفاده کنید.

پس لطفا به‌جای گلایه کردن از شرایط بازار، تحریم، دولت و... کمی برای آینده کسب‌وکار خود وقت بگذارید، شاید دلیل اصلی عدم موفقیت شما این است، جایی ایستاده‌اید که جای شما نیست. از همین امروز اقدام کنید وجای خود را پیدا کنید.

خبر

سرای تجاری مازندران در آستاراخان ثبت شد

استاندار مازندران با اشاره به وجود سرمایه‌گذاران ایرانی بسیار در آستاراخان روسیه گفت: سرای تجاری مازندران در آستاراخان ثبت شد.

به گزارش تسنیم به نقل از روابط عمومی اتاق بازرگانی مازندران، ربیع فلاح در دیدار با سرمایه‌گذاران ایرانی حاضر در آستاراخان اظهار داشت: برای برون‌رفت از توسعه تجاری در آستاراخان، ایجاد سرای تجاری ضروری به نظر می‌رسید. وی تصریح کرد: سرمایه‌گذاران ایرانی در این دفتر حضور موثری داشته باشند، به دلیل اینکه ایجاد این سرای تجاری رویداد بسیار بزرگی در مناسبات دو استان و کشور ایجاد می‌کند. استاندار مازندران خاطرنشان کرد: در حال حاضر وضعیت صادرات استان باید چند برابر شود، زمینه توسعه تجاری در مازندران وجود دارد، ولی برای توسعه نیاز به همکاری همه‌جانبه است.

علی احسانی، معاون برنامه‌ریزی استاندار مازندران نیز گفت: روسای دو کشور بیش از چهار بار برای برقراری ارتباط با همدیگر ملاقات داشتند.

وی تصریح کرد: مازندران در محصولات کشاورزی، صنعت و معدن به‌عنوان استان پیشرو در کشور است و تجار روسی نیز از ظرفیت اقتصادی مازندران اطلاعات مناسبی در اختیار گرفتند.

معاون برنامه‌ریزی استاندار مازندران با اشاره به توانمندی مازندران برای توسعه صادرات به آستاراخان گفت: در حوزه صنعت ساختمان ظرفیت برای توسعه صادرات و نیز در زمینه لبنیات ظرفیت مناسبی برای توسعه داریم.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در صنایع دارویی

صنایع دارویی منتظر حضور سرمایه‌گذاران

عباس نعیم امینی

از مجموع ۱۰ هزار میلیارد تومان بازار دارویی کشور حدود ۵۵ درصد آن در داخل کشور تولید و ۴۵ درصد دیگر از طریق واردات تامین می‌شود، بنابراین سرمایه‌گذاران فرصت بالقوه‌ای را برای در دست گرفتن یک بازار حدود ۴/۵ هزار میلیارد تومانی دارند و همین امر می‌تواند یک دلیل مهم برای سرمایه‌گذاری در این بازار محسوب شود. از سوی دیگر، صنایع دارویی کشور در سال‌های اخیر چه به لحاظ سطح تکنولوژی و چه به لحاظ نیروی انسانی متخصص رشد قابل توجهی داشته است. همین امر سبب شد تا سرمایه‌گذارانی برای ورود به این بازار اقدام کنند اما قابلیت‌های این صنعت می‌طلبد تا طیف گسترده‌تری از سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش صورت گیرد. بنابراین هم از جهت بازاری و هم از جهت توان تولیدی و داشتن نیروی انسانی متخصص و کارآمد این امکان وجود دارد که با ورود سرمایه‌گذاران جدید به این بخش هم زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی مناسب در کشور به وجود آید و هم درآمدهای ارزی را نصیب کشور کند.

قیمت دارو در کشور ما نسبت به کشورهای همسایه بسیار پایین‌تر است و همین امر یک مزیت نسبی در زمینه برنامه‌ریزی برای تصاحب بازارهای منطقه‌ای به شمار می‌رود، از این رو سرمایه‌گذاران می‌توانند با خیال راحت‌تری به بازار صنایع دارویی ورود کنند.

به گفته کارشناسان از جهت در اختیار داشتن تکنولوژی و دانش فنی، ایران توان تولید داروهای خاصی را در اختیار دارد که در بازارهای جهانی مشتریان زیادی دارد. از این جهت نیم نگاهی به بازارهای صادراتی در بازارهایی فراتر از بازارهای منطقه، یک فرصت جدید برای سرمایه‌گذاری در صنایع دارویی کشور فراهم می‌کند.

میزان سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

میزان سرمایه‌گذاری در صنایع دارویی و راه‌اندازی یک شرکت فعال در حوزه تولیدات دارویی با توجه به تنوع محصولات بسیار متفاوت است. از سوی دیگر، با توجه به حجم تولید و تعداد داروهایی که قصد تولید آن را دارید، سرمایه‌گذاری متفاوتی را می‌طلبد. در همین زمینه دکتر محمود نجفی عرب، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع دارویی کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در رابطه با حجم سرمایه‌گذاری در این صنعت نمی‌توان اظهارنظر مشخصی کرد و با توجه به حوزه، سطح تکنولوژی و حجم فعالیتی که سرمایه‌گذار درنظر دارد در بازار وارد شود متفاوت خواهد بود. برای مثال در حوزه تولید فرآورده‌های پلاسمایی فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد اما سرمایه‌گذاری که می‌خواهد در این بخش وارد شود باید با سرمایه‌ای حدود ۲۰۰ میلیون یورو وارد بازار شود .

در خصوص میزان تسهیلات پرداختی به سرمایه‌گذاران این بخش امکان دریافت اعتبارات ارزی از صندوق توسعه ملی وجود دارد. همچنین تسهیلات ریالی مناسبی هم با توجه به قوانین موجود در دسترس سرمایه‌گذاران قرار خواهد گرفت.

درباره کسب مجوزهای لازم باید به سراغ وزارت صنعت، معدن و تجارت بروید. علاوه براین برای شروع کار باید مجوزهای لازم را از وزارت بهداشت کسب کنید. در نهایت فرآیند کسب مجوزها دو تا سه ماه زمان می‌برد. میزان اشتغال‌زایی در صنایع دارویی نسبت به صنایع دیگر به نسبت میزان معین سرمایه‌گذاری قدری کمتر است. اما صنایع وابسته به آن مانند صنعت پخش، داروخانه‌ها و... اشتغال خوبی را ایجاد خواهد کرد.

فرصت‌ها و تهدیدهای بازار

غذا و دارو از اساسی‌ترین نیازهای هر جامعه‌ای است بنابراین باید نگاه ویژه‌ای به آن شود، بازار دارویی مانند بازار صنایع غذایی همواره خریدار دارد. از لحاظ بازدهی هم P/E شرکت‌های دارویی در بازار سهام همواره در شرایط مطلوبی قرار داشته و نوسانات اندکی را تجربه کرده که نشان‌دهنده وجود فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در این بازار است. در حال حاضر، مصرف ارزی در صنایع دارویی کشور ۱/۸ میلیون دلار است که شامل داروهای وارداتی و مواد اولیه می‌شود، بنابراین با اندکی توجه و سرمایه‌گذاری در این بخش می‌توان این رقم را تا حد زیادی کاهش داد. از طرف دیگر، ارزش افزوده در صنایع دارویی بسیار بالاست و از این حیث فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاران و به طور کلی اقتصاد کشور فراهم است تا با سرمایه‌گذاری مناسب بازدهی قابل‌قبولی از این بخش کسب کنند. طرف دیگر معادله صادرات ۲۰۰ میلیون دلاری دارو در کشور است که فاصله این رقم تا ۱/۸ ملیون دلار نشان از زمینه‌های مناسب فعالیت در این صنعت برای رسیدن به تراز تجاری مثبت در صنایع دارویی کشور است. این فعال دارویی درباره فرصت‌ها و تهدیدهای بازار تاکید می‌کند: جمعیت حدود ۳۰۰ میلیونی بازار منطقه که به لحاظ تولیدات دارویی بسیار عقب‌تر از کشور ما هستند این فرصت را در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد تا با برنامه‌ریزی درست سعی در به دست آوردن این بازارها داشته باشند. وی می‌افزاید: بازار کشورهایی نظیر عراق، امارات، عربستان، افغانستان، سوریه و کشورهای آسیای میانه عموما خالی از تولیدکنندگان داخلی است و بیشتر این کشورها واردکننده دارو و تجهیزات پزشکی به شمار می‌روند. بنابراین از این حیث بازارهای خوبی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دارد.

نجفی عرب، در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های خالی بازارهای داخلی به‌ویژه در زمینه داروهای تخصصی می‌گوید: سرمایه‌گذاران می‌توانند با تکیه بر این ظرفیت‌های خالی هم وابستگی کشور به واردات دارو را کاهش دهند و هم سود معقول و قابل توجهی را به دست آورند. این فعال بازار وجود ظرفیت‌های مازاد در تولید داروهای عمومی را یک تهدید برای سرمایه‌گذاران عنوان می‌کند و می‌افزاید: در زمینه تولید داروهای عمومی مانند آنتی بیوتیک‌ها، استامینوفن و داروهایی از این قبیل تولید کشور بیش از حد نیاز است و می‌توان با برنامه‌ریزی درست به دنبال یافتن بازارهای صادراتی برای این داروها بود. وی ادامه می‌دهد: به دلیل اینکه خریدار تولیدات دارویی دولت است و حدود ۷۰ درصد داروهای تولید شده توسط دولت خریداری می‌شود از این حیث تهدید برای سرمایه‌گذاران با توجه به تاخیر در پرداخت‌ها وجود دارد که عمده‌ترین تهدید برای تولیدکنندگان جدید به حساب می‌آید.

نجفی عرب می‌گوید: در زمینه تولید مواداولیه هم فرصت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد، زیرا در حال حاضر علاوه بر تولیدات داخلی در زمینه تامین مواد اولیه صنایع دارویی حدود ۶۰۰ میلیون دلار واردات داریم که بخشی از آن می‌تواند سهم تولیدکنندگان داخلی باشد.

وی در ادامه درباره چشم‌انداز آینده بازار اظهار می‌کند: به طور کلی، صنایع دارویی همواره شرایط مناسبی داشته، حتی در شرایط تحریمی که بسیاری از صنایع با چالش‌های جدی مواجه بودند صنایع دارویی شرایط پایداری را تجربه کردند از این رو چشم‌انداز مناسبی برای این بازار قابل تصور است.

توصیه فعالان بازار

نجفی عرب در پایان در توصیه به تازه‌واردها می‌گوید: باتوجه به اینکه در برخی از اقلام دارویی شاید صرفه اقتصادی لازم وجود نداشته باشد، بنابراین سرمایه‌گذاران باید با نگاه توسعه صادرات به این بخش وارد شوند.

وی می‌افزاید: جلب حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی یکی از راهکارهایی است که سرمایه‌گذاران با توجه به آن می‌توانند زمینه‌های تامین مالی موفق را به وجود آورند.

این فعال بازار توجه به مقوله بازاریابی را مهم‌ترین عامل موفقیت در بازارهای بین‌المللی می‌داند و ادامه می‌دهد: موفقیت در بازارهای صادراتی توجه همه جانبه مسئولان و دست‌اندرکاران صنایع دارویی و بازرگانی کشور را می‌طلبد.

علاوه براین سرمایه‌گذاران باید از مبانی بازاریابی بین‌المللی و شیوه‌های اعتمادسازی نزد مشتریان آگاهی داشته باشند.

شرایط سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی نیکویه قزوین فراهم شد

معاون عمرانی استاندار قزوین گفت: اقدامات و زیرساخت‌های شهرک صنعتی نیکویه به اتمام رسیده و آماده واگذاری به متقاضیان سرمایه‌گذاری است. منوچهر حبیبی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: مساحت شهرک صنعتی نیکویه ۸۰ هکتار است و زیرساخت‌های آب، برق و گاز این شهرک احداث شده است و با مراجعه متقاضیان سرمایه‌گذاری به آنها واگذار می‌شود.

وی افزود: در این شهرک صنعتی اولویت با سرمایه‌گذاران بومی است زیرا رونق این شهرک توسط اهالی این منطقه سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر انجام می‌شود و توسعه این شهرک به اهالی همین منطقه متکی است و اهالی منطقه باید با توجه به ظرفیت‌هایی که دارند در راستای فعالیت در این شهرک تلاش کنند. معاون عمرانی استاندار قزوین خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاران غیربومی هم می‌توانند در این شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری کنند و هیچ محدودیتی برای آنها وجود ندارد و همه نقاط استان برای سرمایه‌گذاری یکسان هستند.

وی تصریح کرد: توسعه زمانی اتفاق می‌افتد که در همه مناطق، عمران و آبادانی صورت بگیرد و همه مسئولان و دستگاه‌ها برای گسترش فعالیت‌های صنعتی تلاش کنند و سعی بر این باشد که شهرک‌های مناطق مختلف نیز رونق یابد. حبیبی در ارتباط با اشتغال‌زایی بیان کرد: میزان اشتغال‌زایی به سرمایه‌گذاران بستگی دارد که در چه صنایعی سرمایه‌گذاری کنند که در این بخش انتظار می‌رود چند هزار شغل به‌صورت مستقیم ایجاد شود.

سرمایه های آموختنی ۴۰

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

کاش اهمیت عمق افکار را در روند استارت‌آپی برای شروع می‌دانستم، مخصوصا در مسائل شخصی. کاش می‌دانستم افکارم چگونه تاثیری روی کارم خواهند داشت.

رایان کوهن

سرنخ

کشتی‌سازی برای گردشگری

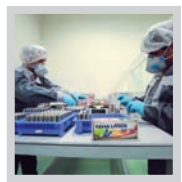
کلاف اول

ایران یکی از کشورهایی است که همواره جاذبه‌های توریستی بسیاری را در خود داشته و دارد اما در برخی از مناطق آنچنان که باید به این جاذبه‌ها توجه نشده و نیاز به همکاری سازمان‌های دولتی با بخش‌خصوصی است تا بتوان این جاذبه‌ها را آن چنان که درخور است نشان داد. در این خصوص در بازدید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از صنایع دریایی شهید تمجیدی بر همکاری‌های مشترک به منظور توسعه گردشگری دریایی در دریای خزر تاکید شده است. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در جریان این بازدید ظرفیت‌های مجتمع کشتی‌سازی شهیدتمجیدی را بسیار خوب ارزیابی و اظهارکرد: با عنایت به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود می‌توان طرح‌های مشترکی در منطقه همچون ساخت اسکله مارینا با همکاری بخش خصوصی اجرا کرد تا زمینه تحقق برنامه راهبردی این سازمان مبنی بر راه‌اندازی مسیر گردشگری دریایی میان بنادر ایران در دریای خزر را مهیا کرد.

مسرور با بیان اینکه در زمینه توسعه زیرساخت‌ها و توانمندی‌های صنعت گردشگری برنامه‌های متعددی را در دست اقدام داریم، افزود: صنایع دریایی شهیدتمجیدی می‌تواند از میزبانی منطقه آزاد انزلی از اجلاس اتاق‌های بازرگانی حوزه خزر که اردیبهشت ماه سال آینده در این منطقه برگزار می‌شود جهت معرفی ظرفیت‌های خود در حوزه طراحی و ساخت کشتی به فعالان اقتصادی و بازرگانان کشورهای حاشیه دریای خزر بهره‌مند شود.

ناخدا قلیزاده، مدیر مجتمع صنایع دریایی شهید تمجیدی در این دیدار از توسعه حوزه فعالیت این مجموعه از کشتی‌سازی نظامی به تجاری و گردشگری با توجه به ظرفیت‌ها و نیروی انسانی متخصص در مجموعه تحت مدیریت خود خبر داد و افزود: آمادگی خود را برای همکاری در زمینه‌های طراحی، ساخت و تعمیر شناورها و اسکله‌های دریایی و به همراه ارائه خدمات فنی- مهندسی اعلام و پیشنهاد می‌کنیم سال آینده همایش توسعه سرمایه‌گذاری دریایی در کشورهای حاشیه دریای خزر را در آن منطقه برگزار کنیم. ما هم در این کلاف به شما پیشنهاد می‌دهیم برای سرمایه‌گذاری در موارد گفته شده و همچنین توسعه گردشگری منطقه اقدام کنید.

کلاف دوم



در چند وقت اخیر موضوع تولید باتری‌های پیشرفته با توجه به زیان‌آور بودن سوخت‌های فسیلی برای انسان و محیط‌زیست در نشست‌ها و جلسات دولت، مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفته است. پیش از این هم اخباری درخصوص ضرورت حرکت ایران به سمت خودروهای الکتریکی وهیبریدی مطرح شده‌است. به گزارش ایرنا، ساسان قربانی، سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو می‌گوید: تحقیقات جهانی نشان می‌دهد زیان سوخت‌های فسیلی برای سلامت معادل چهار درصد GDP را تشکیل می‌دهد و با توجه به تحول و توسعه فناوری نوین، به‌ویژه خودروهای الکتریکی و هیبریدی یکی از موضوع‌های محوری جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو تاکید بر تولید باتری‌های پیشرفته بوده است. همچنین تاکید محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص سرمایه مورد نیاز برای تولید باتری‌های پیشرفته، بهره‌گیری از همکاری با شرکت‌های صاحب تکنولوژی و آماده سرمایه‌گذاری در ایران است. ازاین‌رو در این کلاف می‌خواهیم به شرکت‌های صاحب تکنولوژی و آماده سرمایه‌گذاری پیشنهاد دهیم برای هرچه بهتر شدن اوضاع خودروها در کشور روی تولید باتری‌های پیشرفته تمرکز کرده و همکاری بیشتری با تولیدکننده‌های خودرو داشته باشند.

خبر

با اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار از رکود تورمی خارج می‌شویم

نایب رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی تهران اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار را برای خروج از وضعیت رکود تورمی عاملی تاثیرگذار دانست و گفت: اگر بتوانیم از رکود تورمی بیرون آییم به دنبال آن امیدی شکل می‌گیرد که می‌تواند بر محیط کسب‌وکار اثر مثبت داشته باشد.

فریال مستوفی در گفت‌وگو با ایسنا درباره ضرورت‌ها و چالش‌های اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار اظهار کرد: این قانون به تصویب رسیده و مراحل اجرایی آن مورد بحث است. وی اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار را ضرورتی مهم برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور عنوان کرد و ادامه داد: باید توجه داشت که امکانات اجازه اجرای این قانون را بدهند. به طور کلی فضای کسب‌وکار شامل آن دسته از مولفه‌هایی می‌شود که صاحب کسب‌وکار هیچ تسلطی بر آن ندارد. این عوامل که می‌تواند سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، تکنولوژی و ... باشد بر عملکرد بنگاه‌ها یا شرکت‌ها اثرگذار است. البته شاخص‌های دیگری از جمله شاخص اقتصاد کلان و سطح تخصص نیروی انسانی نیز بر محیط کسب‌وکار موثر است. نایب رییس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی تهران گفت: شوروی سابق ۷۰ سال با سیستم کمونیسم اداره شد اما سرانجام ناچار شد که خصوصی‌سازی را در پیش بگیرد. تجربه نشان داده که بخش دولتی نمی‌تواند تاجر خوبی باشد برای اینکه فساد در آن به وجود می‌آید اما در بخش خصوصی چنین فسادی ایجاد نمی‌شود. همچنین در اداره اقتصاد به شکل دولتی تصمیم‌گیرندگان به دلیل مشکلاتی که ممکن است در آینده در ارتباط با تصمیم‌هایشان پیش آید نگران هستند که توسط نهادهای نظارتی مورد ارزیابی قرار بگیرند. وی اضافه کرد: نقش بخش‌خصوصی حتی در کشوری مثل چین که سرمایه‌گذاری‌های خارجی فراوانی در آنجا صورت گرفته بسیار اهمیت دارد. در این کشور به طور متوسط سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد، در واقع اصل این سرمایه‌گذاری به بخش داخلی مربوط می‌شود و این اتفاق باعث شده که کشوری مثل چین به سمت خصوصی‌گرایی حرکت کند.

دیدگاه

مناطق آزاد؛ دروازه واردات

محمد علی‌پور
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

برای رشد و توسعه مناطق آزاد و ترغیب سرمایه‌گذاری در این مناطق، معافیت‌ها و مشوق‌هایی در قانون لحاظ شده اما مشکل اصلی در نحوه اجرای این قوانین است. متاسفانه وجود برخی ذهنیت‌های منفی در بخش‌های مختلف دولتی و غیردولتی در مورد مناطق آزاد نیز اجرای این مقررات را دشوارتر کرده است.

با وجود آنکه مناطق آزاد برای جلب و جذب سرمایه‌گذاری و تبدیل شدن به دروازه صادراتی و به‌منظور اشتغال‌زایی به وجود آمده‌اند، اما متاسفانه به دروازه واردات و محلی برای ورود کالاهای خارجی تبدیل شده‌اند. از سوی دیگر از آنجا که اقتصاد ما دولتی است و حمایت لازم از بخش‌خصوصی صورت نگرفته و بخش دولتی اصلا تحمل ندارد که بخش‌خصوصی از امتیازات و امکاناتی که در مناطق آزاد وجود دارد، استفاده کند، عملا اشتیاق سرمایه‌گذاران برای حضور در این مناطق کاهش یافته است.

این ضعف ماست که مناطق آزاد از موقعیت مناسب ترانزیتی اقتصادی و استراتژی برخوردار است اما متاسفانه نمی‌توانیم از این موقعیت استفاده بهینه را انجام دهیم. این در حالی است که بازارهای بسیار خوبی در اطراف کشور ما وجود دارد اما آن‌طور که باید و شاید از بخش‌خصوصی در مناطق آزاد حمایت نمی‌کنیم و فقط در شعار می‌گوییم که قصد حمایت از بخش‌خصوصی را داریم اما در عمل آن را به نحو احسن انجام نمی‌دهیم. در کشور ما اگر یک سرمایه‌گذار بخواهد در مناطق آزاد سرمایه‌گذاری کند، نه از هفت‌خان بلکه باید از ۷۰ خان بگذرد. این در حالی است که در کشورهای همسایه قوانین و مقررات به‌گونه‌ای است که اگر یک سرمایه‌گذار و فعال اقتصادی قصد سرمایه‌گذاری و فعالیت در مناطق آزاد را داشته باشد، در عرض یک هفته می‌تواند تمام مجوزها را اخذ کند و زیرساخت‌ها هم کاملا آماده است اما در کشور ما متاسفانه به جای حمایت از بخش‌خصوصی برای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد، مانع تراشی می‌شود و این موضوع موجب شده به‌رغم ظرفیت‌ها و پتانسیل‌هایی که در این مناطق وجود دارد، امکان استفاده بهینه از این ظرفیت‌ها وجود نداشته باشد.

البته در دولت فعلی اقداماتی در جهت بهبود وضعیت مناطق آزاد در حال انجام است؛ به‌عنوان مثال برای هر منطقه آزاد یک کارکرد خاص تعریف شده است و امور مربوط به این مناطق با جدیت بیشتری دنبال می‌شود. در همین راستا از زمانی که مهندس ترکان دبیری شورای هماهنگی مناطق آزاد را برعهده گرفت بر این نکته تاکید کرد که تلاش خواهد شد این مناطق به الگویی از توسعه تبدیل شوند. از سوی دیگر در حال حاضر این مسئله در مورد مناطق آزاد وجود دارد که توسعه متوازن، همه‌جانبه و پایدار در آنها اتفاق نیفتاده است. تصور من این است که تعریف و تدوین کارکرد خاص برای هر یک از مناطق آزاد در همین جهت است که توسعه همه‌جانبه و متوازن در آنها اتفاق بیفتد. این در حالی است که با توجه به موقعیت جغرافیایی مناطق آزاد و امکان ارتباطات تجاری و صنعتی با کشورهای همسایه اگر توسعه به‌معنای واقعی در این مناطق رخ دهد و با رفع موانع موجود، امکان حضور سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در این مناطق فراهم شود، این مناطق می‌توانند نقش بسیار موثری در توسعه اقتصادی کشور داشته باشند. البته نباید این نکته را از نظر دور داشت که هر یک از مناطق آزاد شرایط خاص خود را دارند و مدل توسعه در هر کدام از مناطق مذکور باید متفاوت باشد. هرچند که توسعه در مناطق آزاد باید به شکلی باشد که در ابتدا زیرساخت‌های لازم در این مناطق مهیا و فراهم شود، زیرا تا زمانی که این زیرساخت‌ها وجود نداشته باشد نمی‌توانیم سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را به سرمایه‌گذاری و فعالیت تشویق کنیم و از همین رو امیدواریم که دولت یازدهم در مورد مناطق آزاد تمرکز خود را بر ایجاد زیرساخت‌ها و زیربناهای لازم متمرکز کند.

درواقع این موضوع از آن جهت مهم است که فقدان امکانات زیرساختی و زیربنایی در مناطق آزاد، یکی از مهم‌ترین دلایل دستیابی به بسیاری از اهداف ترسیم شده برای ایجاد این مناطق است.

در قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری-صنعتی اهدافی مانند تسریع در انجام امور عمرانی و رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای و تولید و صادرات کالاهای صنعتی پیش‌بینی شده است اما متاسفانه فقدان زیرساخت‌های لازم تا حدود زیادی تحقق این اهداف را دور از دسترس نگه داشته است.

البته این امیدواری وجود دارد که با اتخاذ تدابیر لازم از سوی دولت، مشکل ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها در مناطق آزاد هرچه سریع‌تر رفع شود. اما اگر بخواهیم اشاره‌ای به عملکرد گمرک در مناطق آزاد داشته باشیم، باید به این نکته اشاره کنیم که عملکرد این نهاد در مناطق مذکور دارای اشکالات و ایراداتی است و گمرک همکاری و هماهنگی لازم را با سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی ندارد.

این در حالی است که گمرک از جمله ارگان‌هایی است که تاثیر مستقیمی در عملکرد مناطق آزاد و جذب سرمایه‌گذاران به این مناطق دارد و باید اصلاحاتی در عملکرد این نهاد انجام شود.

مشکلات و معضلات مناطق آزاد بررسی می‌شود

گذر از ۷۰ خان سرمایه‌گذاری

المیرا اکرمی

برای نخستین بار ایجاد سه منطقه آزاد تجاری -صنعتی در برنامه اول توسعه کشور مورد تصویب قرار گرفت. هر چند در آن زمان برنامه‌ریزان کشور، اهداف خوبی را برای ایجاد مناطق آزاد در نظر گرفته بودند اما پس از ایجاد این مناطق مشکلاتی بر سر راه توسعه آنها و جذب سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی بروز کرد. در حال حاضر ایران دارای هفت منطقه آزاد تجاری -صنعتی است که کیش، قشم، چابهار، ارس، انزلی، اروند و ماکو را دربرمی گیرد. اما به گفته کارشناسان عدم تلاش برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، تعیین غیراصولی اهداف مربوط به ایجاد مناطق، محرومیت مناطق با وجود هزینه‌های انجام شده، فقدان زیرساخت‌های لازم، عملکرد نامناسب گمرک و سوءاستفاده قاچاقچیان، مشکلات و چالش‌های جدی را پیش‌روی مناطق آزاد قرار داده است.

در این میان برخی کارشناسان معتقدند از آنجا که سیاست‌های اتخاذ شده توسط دولت‌های قبلی، عملا موجب افزایش معضلات و رشد قاچاق در این مناطق شده است. دولت یازدهم باید تدابیری را در پیش بگیرد که ضمن رفع مشکلات و چالش‌های مذکور، شرایط را برای جذب سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی فراهم کند. «فرصت امروز» در گفت‌وگوهایی که انجام داده، مسائل و مشکلات مناطق آزاد و راهکارهای لازم برای جذب سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را مورد بررسی قرار داده است.

محمود نجفی‌سهی:

مناطق آزاد، دروازه ورود کالاهای قاچاق

به گفته محمود نجفی‌سهی، مدیرعامل «شرکت مجانس» ماهیت وجودی مناطق آزاد، صادرات و واردات کالاست اما متاسفانه در کشور ما برخلاف این ماهیت، مناطق آزاد به دروازه ورود کالاهای قاچاق تبدیل شده‌اند و در این شرایط اصلا زمینه و شرایط برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در مناطق آزاد مهیا و فراهم نیست.

به نظر شما چه مسائل و موضوعاتی مانع از حضور سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی می‌شود؟

ماهیت وجودی مناطق آزاد، صادرات و واردات کالاست اما متاسفانه در کشور ما برخلاف این ماهیت، مناطق آزاد به دروازه ورود کالاهای قاچاق تبدیل شده‌اند. در واقع این شرایط موجب شده حضور و فعالیت در مناطق آزاد فقط به کار افرادی بیاید که می‌خواهند دولت را به‌نوعی فریب دهند یا اینکه قصد مانع‌تراشی بر سر راه تولید و زمینگیر کردن تولیدکنندگان را دارند. در این شرایط اصلا زمینه و شرایط برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در مناطق آزاد مهیا و فراهم نیست. این نکات را به مسئولان ذی‌ربط نیز منعکس کرده‌ایم که مناطق آزاد به مراکزی برای ورود کالاهای قاچاق تبدیل شده‌اند.

به‌عنوان مثال در یک مقطع زمانی مشخص ۲۲۰ هزار تن کالا به ایران بارگیری و ترانزیت شده است که ۸۰ هزار تا ۹۰ هزار تن آن از طریق مناطق آزاد، ۵۰ هزار تن آن از طریق بازارچه‌های مرزی و ۸۰ تا ۹۰ هزار تن از طریق قاچاق وارد کشور شده است. بنابراین در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی رغبت و تمایل چندانی برای حضور در مناطق آزاد داشته باشند. متاسفانه در دولت قبل بدون توجه به زیرساخت‌ها و شرایط و با انگیزه‌هایی غیر از انگیزه‌های اقتصادی و اجتماعی اقدام به ایجاد و راه‌اندازی برخی از مناطق آزاد شد که نتیجه آن بروز مسائل و مشکلاتی است که در حال حاضر شاهد آن هستیم.

دولت باید چه اقداماتی انجام دهد تا ضمن رفع مشکلات و معضلات مناطق آزاد، شرایط برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران و تجار در این مناطق فراهم شود؟

دولتمردان باید این مسئله را مدنظر داشته باشند که در حال حاضر مناطق آزاد جوابگوی متقاضیان واقعی نیست و قاچاقچیان بیشترین بهره را از وجود این مناطق می‌برند بنابراین باید تدابیری عملی و جدی برای جلوگیری از تداوم این رویه اتخاذ شود. از سوی دیگر زیرساخت‌هایی مانند حمل‌ونقل مناسب در مناطق آزاد مهیا نیست و در مورد این موضوع تاکنون اقدامی جدی انجام نشده است. همچنین باید عملکرد گمرک در مناطق آزاد اصلاح شود و این نهاد با قدرت بیشتر و به شکل صحیح‌تری عمل کند. در همین راستا باید دولت ضوابطی را تعیین کند که واردات و صادرات در مناطق آزاد به شکل متوازنی انجام شود.

احمد خرم:

مناطق آزاد دستورالعمل واحد ندارند

به گفته احمد خرم، عضو هیات‌مدیره منطقه آزاد چابهار عدم تعامل مناسب با سرمایه‌گذاران موجب شده در این مناطق فعالان اقتصادی به اندازه قابل قبولی جذب نشوند. وی معتقد است توسعه، روند شتابانی در مناطق آزاد ندارد و توسعه متوازن و پایدار در این مناطق تحقق نیافته است. در عین حال خرم اعتقاد دارد، در مورد مناطق آزاد یک دستورالعمل واحد که در تمام زمان‌ها قابلیت اجرا داشته باشد، وجود ندارد.

به نظر شما چه عاملی موجب شده سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در مناطق آزاد حضور چندانی نداشته باشند؟

واقعیت این است که در مناطق آزاد برای جذب سرمایه‌گذاران اقدامات قابل قبولی انجام نشده است. در همین رابطه نحوه تعامل با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و فعالان اقتصادی به‌گونه‌ای نبوده که آنها حاضر به فعالیت در مناطق آزاد شوند. با وجود اینکه مناطق آزاد می‌توانند پل ارتباطی خوبی برای تعامل و تجارت با دنیای بیرون باشند، اما متاسفانه در این مناطق به میزان قابل قبولی جذب سرمایه‌گذاران انجام نشده است. این مسئله موجب شده توسعه، روند شتابانی در مناطق آزاد نداشته باشد و شاهد توسعه متوازن و پایدار در این مناطق نباشیم.

مناطق آزاد به‌طور عمده با چه مشکلات و چالش‌هایی مواجه هستند؟

یکی از مشکلاتی که در تمام مناطق آزاد وجود دارد، فقدان طرح جامع یا وجود طرح جامع غیرقابل اجرا است. به عبارت دیگر برخی از مناطق آزاد دارای طرح جامع نیستند یا طرحی که برای آنها تدوین شده قابلیت اجرا ندارد.

یکی دیگر از مشکلات این مناطق نبود بانک مناطق آزاد است، زیرا اگر بانک مختص این مناطق وجود داشت، بخشی از مسائل مالی و پولی نیز حل می‌شد. البته باید این موضوع را مدنظر داشت که یک مانع جدی برای نقل و انتقال پول در مناطق آزاد تحریم‌ها است که موضوعات مربوط به این مسئله را پیچیده‌تر کرده است.

عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با مناطق آزاد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از مشکلات پیش‌روی مناطق آزاد، برخورد نوسانی سازمان‌ها و نهادهایی است که با این مناطق ارتباط دارند.

در حال حاضر در مورد مناطق آزاد یک دستورالعمل واحد که در تمام زمان‌ها قابلیت اجرا داشته باشد، وجود ندارد. متاسفانه این مسئله سبب شده که پس از تغییر هر مقام مسئولی، تفسیر قوانین و مقررات نیز دستخوش تغییر و تحول شود بنابراین در مناطق آزاد تثبیت قوانین مسئله‌ای حائز اهمیت است.

درواقع تثبیت مقررات از این جهت در مناطق آزاد بسیار مهم است که این مناطق حتی می‌توانند به‌عنوان مدل توسعه برای سایر مناطق قلمداد شوند.

مجید موسوی:

شرایط حضور فعالان اقتصادی مهیا نیست

سیدمجید موسوی، مدیرعامل شرکت «همدان ماشین» معتقد است که تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در شرایطی در مناطق آزاد حضور پیدا می‌کنند که دولت حمایت‌های لازم را از آنان انجام دهد و زیرساخت‌ها در این مناطق مهیا شود.

در مناطق آزاد باید چه اتفاقی رخ دهد تا شرایط برای ورود و فعالیت سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان در این مناطق فراهم شود؟

در حال حاضر زیرساخت‌ها در مناطق آزاد فراهم و آماده نیست و زمانی که یک تاجر و فعال اقتصادی قصد حضور و فعالیت در این مناطق را دارد، حمایت لازم از سوی دولت انجام نمی‌شود. البته در این میان عواملی مانند تحریم‌ها مسائل و مشکلات مناطق آزاد را دوچندان کرده است. از سوی دیگر نبود نقدینگی در واحدهای تولیدی و افزایش هزینه‌های تولید شرایط حضور سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان را در مناطق آزاد دشوارتر کرده است. تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران در شرایطی در مناطق آزاد حضور پیدا می‌کنند که دولت حمایت‌های لازم را انجام دهد و تخفیف مالیاتی و تخفیف بیمه‌ای برای آنان قائل شود.

البته این نکته را هم باید مدنظر داشت که محصولات تولیدی داخل قابلیت رقابت با محصولات خارجی را ندارند و دولت باید مشکلاتی که باعث بروز این مسائل شده را برطرف کند. این در حالی است که تغییر سریع قوانین و تثبیت نشدن قوانین، مشکلات بیشتری را پیش‌روی تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران قرار داده است و انتظار ما این است که دولتمردان تدبیری برای رفع این مساله اتخاذ کنند.

همانطور که جنابعالی هم اشاره کردید، یکی از مشکلات اصلی مناطق آزاد، مهیا نبودن زیرساخت‌ها است. در این میان حمل‌ونقل و ترانزیت مناسب یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های مغفول مانده است. فکر می‌کنید به چه دلیل توجه کافی به تکمیل و فراهم‌سازی زیرساخت‌ها در مناطق آزاد نمی‌شود؟

به‌نظر من علت اصلی این موضوع را باید در بی‌تدبیری دولت‌ها جست‌وجو کرد. متاسفانه زمانی که مدیران اجرایی مناطق آزاد تغییر می‌کنند قوانین هم عوض می‌شود. در این شرایط تولیدکننده و سرمایه‌گذار هم با خود فکر می‌کند که اگر در مناطق آزاد فعالیت کند، چه امکاناتی بیشتر از شرایط فعلی دریافت خواهد کرد.

البته از ابتدا برنامه‌ریزی‌ها در مورد مناطق آزاد به‌گونه‌ای بود که زیرساخت‌های لازم مهیا شود و فعالان اقتصادی امکان حضور در این مناطق را بیابند اما تاکنون در بسیاری از مناطق آزاد چنین شرایطی فراهم نشده است و چگونگی فراهم شدن زیرساخت‌ها هنوز مشخص نیست. هر مسئولی هم که در راس مناطق آزاد قرار می‌گیرد یک مسیری را طی می‌کند و این موضوع مشکلاتی را برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران به‌وجود می‌آورد. قوانین مربوط به مناطق آزاد باید طولانی‌مدت باشد.

در همین حال در برنامه‌های پنج ساله توسعه، موضوعاتی برای مناطق آزاد پیش‌بینی شده اما در مرحله اجرا تنها بخشی از برنامه‌های پیش‌بینی شده محقق می‌شود. در همین راستا بسیاری از قوانین برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه در مورد مناطق آزاد عملیاتی نشد. در حال حاضر برنامه ششم در حال تدوین است اما متاسفانه بازهم درصدی از آن اجرایی نمی‌شود که تحریم‌ها و بلاتکلیفی در بخش اقتصادی از دلایل اصلی این موضوع است.

آزموده

مناطق آزاد؛ کلیدهایی برای گشایش روابط بین‌الملل

رویا پاک سرشت

از دوران باستان، دولت‌ها و امپراتوری‌های مختلف به دنبال کشف بهترین مناطق برای دادوستدهای تجاری خود بوده‌اند، اما تا نیمه دوم قرن بیستم و حرفه‌ای‌تر شدن مبادلات، استفاده از اصطلاح «منطقه آزاد» چندان مرسوم نبود. با گذشت سال‌ها و توجه دولت‌ها به ارزش و اهمیت برخی مناطق جغرافیایی برای مبادلات تجاری، به کارگیری مناطق آزاد در جهت افزایش منافع اقتصادی مرسوم‌تر شد. کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، اغلب، فرصت‌های جغرافیایی خوبی برای ایجاد مناطق آزاد تجاری دارند. برخی کشورهای این محدوده از فرصت‌های پیش رو بهره‌برداری‌های خوبی داشته‌اند؛ بهره‌برداری‌هایی که در وهله نخست موجب رشد فرصت‌های تولیدی و شغلی داخلی شده و سپس در بهبود صادرات خارجی موثر بوده‌اند. بر این اساس بیراه نیست اگر مدیران مناطق آزاد را افرادی مسلط بر اصول روابط بین‌الملل بدانیم.

کره‌جنوبی

کره‌جنوبی نخستین بار در سال ۱۹۷۰ میلادی و برای برداشتن موانع صادراتی و مالیاتی، به طور رسمی برنامه‌هایی برای تجارت آزاد تدوین کرد. در طول سال‌های اخیر، کره موفق شده چندین منطقه را برای تجارت آزاد و پرسود معین کند. این مناطق هر یک با اهداف اقتصادی خاص و با قوانین مشخص فعالیت می‌کنند و سود فراوانی برای کره‌ای‌ها به ارمغان آورده‌اند:

*منطقه آزاد بوسان: این منطقه به عنوان مرکز قطب اقتصادی و تجارت با منطقه شمال شرق آسیا تلقی می‌شود و دولت کره هر گونه تجارت در زمینه محصولات صنعتی و سرمایه‌گذاری مسکونی برای تاجران خارجی را در این منطقه آزاد و مشمول شرایط بین‌المللی کرده است.

*گوانگجو: در اکتبر سال ۲۰۰۳، طبق طرح دولت، با توجه به فضای رقابتی و در حال توسعه گوانگجو، هرگونه مقررات محدود کننده مالیاتی و تجاری در این شهر لغو و این بخش از کره عملا به منطقه‌ای مناسب برای تجارت آزاد و بین‌الملل بدل شد .سرمایه‌گذاری‌های خارجی در بخش صنعت و توسعه زیرساخت‌های تولیدی در این شهر، گواه خوبی بر حرکت صحیح دولتمردان کره است.

*دانگو: یک منطقه آزاد به تمام معنا با تعداد زیادی مراکز تولیدی، صادراتی، شعب شرکت‌های بین‌الملل و سوددهی بالای اقتصادی در کره است.

*مجمع الجزایر جئونسان: شامل چندین جزیره بسیار زیبا می‌شود که فرصتی دوگانه برای کره فراهم آورده است؛ هم جاذبه‌های توریستی و هم سرمایه‌گذاری‌ها و تجارت‌های اقتصادی آزاد.

*مرکز آزاد اقتصادی چونگ بوک: این منطقه که در مرکز کره واقع شده، به سبب دسترسی و ارتباط آسان با دیگر نقاط آزاد تجاری در کره، مورد توجه تاجران بین‌الملل است و بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی در این منطقه شعبه دارند.

تانزانیا

دولت تانزانیا از سال ۱۹۹۷ نخستین تلاش‌های رسمی خود را برای برقراری رابط تجاری بین‌الملل از طریق مناطق آزاد آغاز کرد. با توجه به ساده بودن قوانین مالکیت زمین در تانزانیا، ارزان بودن نیروی استخدامی و وجود زمین‌های مناسب برای توسعه صنعتی، اقدامات تانزانیا بی پاسخ نماند. در این میان، منطقه «زنگبار» یکی از استثنایی‌ترین مناطق تانزانیا یا حتی کشورهای همسایه تانزانیا محسوب می‌شود؛ منطقه‌ای که از سال ۱۹۸۴ تا کنون به شکل آزاد فعالیت می‌کند و به یکی از قطب‌های اقتصادی دولت تانزانیا بدل شده است. اما دلیل موفقیت این منطقه آزاد چیست؟

*حداقل خطر سیاسی: منطقه زنگبار از لحاظ سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، وضعیتی نسبتا پایدار دارد .همچنین قوانین تجاری مستقل بین‌المللی دارد که تاجران را تضمین می‌کند در صورت بروز هرگونه مشکل در دولت مرکزی تانزانیا، اموال آنها بلوکه نخواهد شد.

*موقعیت‌های تجاری و استخدامی: به سبب بین‌المللی بودن منطقه زنگبار، زبان انگلیسی در این منطقه رواج دارد و به همین دلیل بسیاری از مهاجران غیربومی به راحتی توانایی استخدام و فعالیت در واحدهای تجاری این منطقه را دارند.

*دسترسی سریع به امکانات رفاهی: منطقه زنگبار دارای فرودگاه بین‌المللی اختصاصی، انبارهای مناسب و حائز امکانات کامل (برق، آب و گاز) است.

مراکش

به‌طور کلی مراکش ظرفیت‌های ایجاد روابط بین‌الملل مناسب با دیگر دولت‌ها را به‌طور نسبتا کامل داراست:

*در مراکش استخدام مهاجران خارجی در پست‌های کلیدی مجاز است.

*مراکش با ۵۱ کشور از جمله فرانسه، اسپانیا، ایتالیا و مصر تفاهمنامه‌های تجاری دوجانبه امضا کرده است.

*مراکش برای سرمایه‌گذاران و تاجران خارجی تسهیلات ویژه مالیاتی وضع کرده است.

علاوه بر اقدامات ذکر شده و مشابه، مراکش مناطق تجاری آزاد هم دارد که به ارتقای مبادلات بین‌الملل این کشور کمک می‌کند. «بندر طنجه» به عنوان بزرگ‌ترین منطقه آزاد مراکش، یکی از نقاطی است که در سراسر مدیترانه موقعیتی ایده‌آل دارد. بیش از ۴۵۰ شرکت بین‌المللی در این بندر فعالیت می‌کنند و روز به روز بر تعداد آنها افزوده می‌شود .«ایلهان خلیل» مدیریت توسعه تجاری این بندر اعلام کرده تنها در سال ۲۰۱۳ میزان سود صادرات این بندر ۱.۵ میلیارد دلار برآورد شده است. وجود هکتارها زمین آماده بهره‌برداری و فرصت‌های مناسب تجاری باعث شده مدیران این بندر یک برنامه ۳۰ ساله برای جذب هرچه بیشتر تاجران و سرمایه‌گذاران خارجی تدوین کنند. برزیل، آرژانتین، کلمبیا، فرانسه، روسیه و ترکیه عمده کشورهای فعال در این منطقه آزاد هستند.

منطقه آزاد

فقط قیمت اُرگانیک شده

نوشین پیروز
روزنامه نگار و چهانگرد

در سفره ایرانی سبزی و نان تازه همیشه جایگاه خاصی داشته و میوه و خشکبار ایران در جهان به خوشـــمزگی و کیفیت خوب معروف بوده است. غربی‌ها آنچه را سال‌ها مربوط به آشپزخانه شرق بوده سالم‌تر دانسته، غذای آسیایی را وارد سفره غذای خود کردند و درست برعکس، در چند سال گذشته در ایران عرضه خیار و گوجه فرنگی گلخانه‌ای و میوه‌های وارداتی بیشتر شده، از تعداد نان‌های سنتی ایرانی کاسته و به تعداد مغازه‌های نان‌فروشی و نان‌هایی با اسم لاتین با تلفظ‌های نه چندان صحیح افزوده شده و درحالی‌که در همه جای دنیا مواد سالم و تازه گران‌تر اســت، در بعضی فروشــگاه‌ها موادغذایی مانده وارداتی، بسیار گران‌تر فروخته می‌شود. یکی از دغدغه‌های اصلی زندگی، تهیه غذای سالم است و قسمت بزرگی از درآمد هرخانواده صرف تهیه غذا می‌شود. با توجه به این نیاز اساسی، سودجویانی که تنها به فکر منافع مالی خود هستند از این نیاز مردم سوءاستفاده می‌کنند؛ چنانکه استفاده از صفت «ارگانیک*» مُد جدید گران‌فروشان شده است. عده زیادی هم در اثر باور غلط یا آگاهی کم، پول زیادی بابت موادغذایی بی‌خاصیت یا حتی مضر به‌جای مواد ارگانیک یا ســالم می‌پردازند. متاســفانه اگر از بسیاری از فروشنده‌ها بپرسید اُرگانیک یعنی چه؟ فقط می‌گویند که آنها سالم‌ترند. اما درست مثل تفاوت معنی آب با آب آشامیدنی، محصول ارگانیک هم احتیاج به استانداردهای خاصی دارد و در شرایط تعریف شــده بسیار ویژه پرورش یافته که با توجه به مشکلات آلودگی آب، هوا، خاک، محیط پرورش دام یا میوه، در بسیاری از کشورها، هنوز این شرایط ایده‌آل وجود ندارد وفعلا فقط گران بودن آن موجود اســت! تا چند ســال پیش، در اغلب خانه‌ها درخت خرمالو یا انار وجود داشت. آنها محصول‌هایی طبیعی و سالم (نه ارگانیک) بودند. محصول ارگانیک با محصولات طبیعی، خالص، محلی، تازه و... یکی نیست و برای بعضی از میوه‌ها یا سبزیجات ارگانیک بودن هیچ امتیاز ویژه‌ای نیست. یکی از راه‌های اطمینان از درستی قیمت‌ها، خرید از مغازه‌هایی است که به‌جای استفاده نابجا و غلط از لغت «ارگانیک» به سالم یا طبیعی یا محصول محلی اکتفا می‌کنند و درباره کیفیت صادق هستند. این حق مشتری است که بداند به ازای بهای پرداختی، چه کالایی با چه کیفیتی می‌خرد. در فروشــگاه بهتر اســت توضیح و نوشته‌های روی بسته‌بندی را با دقت بخوانید و به علامت‌های استاندارد و مواد نگه‌دارنده و افزودنی‌ها توجه کنید. گاهی بعد از خواندن یا پرسیدن، نظر شما عوض شده، از خرید مثلا گوشت یا میوه بسته‌بندی شده صرف نظر می‌کنید یا برعکس مشتری دائمی یک مغازه کوچک خواهید شد. میوه‌های وارداتی برای آنکه بتوانند از مبدا به کشور مقصد و به دست مصرف‌کننده برسند، حتما به مواد نگهدارنده نیاز دارند. موادغذایی طبیعی، مخصوصا اگر مخصوص همان فصل و محلی باشند، معمولا به قدر کافی سالم هستند مگر آنکه به علت آلودگی آب یا خاک یا کود و مواد شیمیایی افزودنی، یا با دخالت انسان در چرخه تولید، ظاهر آنها بهتر و خاصیت‌شان کمتر شده باشد.

کاشتن انواع سبزی و میوه، گوجه فرنگی و فلفل و... در خانه یا باغچه آپارتمان یا در گلدان یا جعبه کوچکی در محل کار یک راه اقتصادی و سالم است که در بین مردم اروپا، کانادا و استرالیا بسیار متداول شده است. امروز روش‌های فراوانی برای استفاده از کمترین فضا برای بیشترین تولید محصول در گلدان وجود دارد تا هرکسی بتواند با هزینه کم و بدون احتیاج به داشتن باغ یا آبیاری فراوان از سبزی و میوه سالم بدون دخالت مواد شیمیایی استفاده کند. اگرچه بسیاری از مواد شیمیایی و افزودنی‌ها خطرناک نیستند اما قبل از خرید، به انتخاب خود فکر کنید؛ آیا مواد سالم با ارزش غذایی بالاتر می‌خواهید یا محصولی زیبا اما آلوده به مواد شیمیایی؟

* به فرآورده‌ای گفته می‌شــود که در تولید آن از کود شــیمیایی، سم، هورمون و دستکاری ژنتیکی استفاده نشده، تمام مراحل تقویت زمین، کاشت، داشت و برداشت با استفاده از نهاده‌های طبیعی باشد.

خودپرداز

شما پردرآمدی؟

سعید هوشیار
طنزنویس

به گزارش ســرویس یارانه خودپرداز، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: «شناسایی پردرآمدها برای حذف یارانه از سوی دولت آغاز شده است.»

به نظر شما این روند شناسایی چطور پیش می‌رود؟ به چه سبک و سیاقی قرار است پردرآمدها شناســایی شــوند؟ بعد از تحقیقات فراوان یکی از شاهدان عینی کمک‌مان کرد شیوه شناسایی پردرآمدها را متوجه شــویم که چگونه اســت. این دوست‌مان اینطور برای‌مان توصیف کرد که... یک روز در خانه نشسته بودم که زنگ خانه‌مان را زدند. رفتم در را باز کردم دیدم دو نفر هیکلی با کت و شــلوار و عینک آفتابی دم در ایســتاده‌اند. سلام و احوالپرسی کردیم. گفتند که از دولت آمده‌اند، ما هم فکر کردیم ماجرا مربوط به درخواست وامی است که به بانک داده‌ایم، از دنیا بی‌خبر تعارف‌شان کردم که به داخل خانه بیایند. آمدند و جلوی تلویزیون ما نشستند، عیال برایشان میوه آورد که از بد روزگار موز هم داخلش بود. برای اینکه جو کمی تلطیف شــود و دوســتان راحت‌تر باشند یک موز برداشتم و آمدم که پوستش را بگیرم و بخورم که یکی از گولاخ‌های حاضر گفت: «اون چیه تو دستت؟» من فلک زده که فکر نمی‌کردم منظورش همین موزی است که در دستم اســت گفتم: «تو دست من؟ چیزی نیست! اینو میگی کنترل تلویزیونه!» نیشخندی زد و گفت: «اونو حالا می‌رسیم به وقتش، اون یکیو میگم.» تازه فهمیدم که منظورش موز است. گفتم: «اینو میگی، آهاااا، موزه‌موز! یکم مونده سیاه شده، شما هم فکر کردی بادنجونه، ها؟» گفت: «بلبل‌زبونی هم که بلدی؟» در تمام مدتی که این گولاخ شماره یک مرا سوال‌پیچ می‌کرد دوستش در دفترش چیزهایی می‌نوشــت. من که هول کرده بودم گفتم: «حالا بفرمایید بخورید.» گولاخ شماره یک گفت: «من نمی‌خورم، اگر گوجه دارید می‌خورم.» اولش کمی تعجب کردم، بعدش تصور کردم حتما گوجه دوست دارد دیگر، گفتم: «بله بله هست، الان میگم بیارن خدمتتون، عیــــــال چند تا گوجه بیار جناب میل کنن.» گولاخ شماره یک که در تمام مدت حرکات من رو زیر نظر داشت، گفت: «پس گوجه هم دارین؟» گفتم: «بله با اجازتون بالاخره گوجه از الزامات خونست.» خلاصه این دوســت گولاخ‌مان بعد از یک ســاعت بالا پایین کردن ما گفت: «شما مشمول افراد پردرآمد می‌شــید و یارانتون حذف میشــه!» من هم که تازه فهمیده بودم دنیا دست کیه شروع کردم خواهش و تمنا که جان مادرتون این کارو نکنید و اینطور که فکر می‌کنید نیست و... بعد عز و جز کردن‌های من، گولاخ شماره دو که تا آن لحظه فقط روی ویبره بود و حرف نمی‌زد تقاضای استراحت فنی کرد و دو گولاخ وارد شور شدند. بعد از دو، سه دقیقه گفتند: «تو بازداشتی!» من که نمی‌فهمیدم چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است گفتم: «آقا بازداشت چیه؟ باشه حذف کنید این کارا چیه؟ مگه چیکار کردم، یک موز له شده (گریه‌ام گرفت) داشتم که اونم دیگه غلط بکنم بخرم.» گولاخ شــماره یک گفت: «دیگه فایده نداره، شــما بازداشتی. فقط اگر میخوای نبریمت زندان باید سند خونه بذاری.» من هم که دیگر به استیصال رسیده بودم رفتم و سند یک ملک ۳۰ متری در رباط‌کریم را آوردم دادم بهشان، به محض اینکه سند را دادم گولاخ شماره دو گفت: «دیدید! دیدی! یک فرصت دیگه هم بهتون دادیم که یارانتون رو حذف نکنیم ولی شــما ســند خونه دارید! شما یارانتون حذف میشه، ممنونم که همکاری کردید.» این را گفتند و از خانه خارج شدند و من هنوز در بهت رکبی که خورده‌ام مانده‌ام.

سودوکو

طبق گفته‌های مدیرکل دفتر توانمندسازی خانواده و زنان، تعداد زنان سرپرست خانوار رو به افزایش است و سازمان بهزیستی با توجه به اعتباراتی که از طریق دولت و مجلس برای سازمان مشخص شده است اقدام به حمایت خانواده‌های نیازمند و زن سرپرست خانوار می‌کند و سازمان بهزیســتی یک سازمان دولتی است که براســاس اصل ۲۱ و ۲۹ قانون اساسی ملزم به حمایت از زنان سرپرســت خانوار و خانواده‌های نیازمند است و در این زمینه بیشترین اعتبار در بخش مستمری و بیمه زنان صرف شده است. سازمان بهزیستی در تلاش است تا با برنامه‌های حمایتی زنان سرپرســت خانوار را حمایت کند و با توانمندسازی آنها از چرخه حمایتی بهزیستی خارج شوند. براساس آمار مرکز آمار ایران در حدود ۱۲ درصد از خانواده‌ها دارای سرپرست زن هستند که تعداد آنها به بیش از دو میلیون و ۵۰۰هزار خانوار می‌رســد. اکنون ۱۸۰هزار زن سرپرست خانوار تحت پوشــش سازمان قرار دارند که ۳۰هزار خانواده پشت نوبتی هستند و از این میان، بیشــترین خانواده دارای زن سرپرســت خانوار در استان خوزستان است. قانون حمایت از زنان سرپرســت خانوار در سازمان بهزیستی به این ترتیب اســت که حقوق آنها از ۴۰درصد حداقل حقوق و دستمزد بیشتر نباشد و از دیگر سازمان‌ها و نهادها مستمری دریافت نکند.

قــاب

این عکس، یکی از کارگاه‌های بازیافت زباله‌های الکترونیکی را در مجموعه روســتاهای گویو (Guiyu) در ســواحل جنوبی چین نشان می‌دهد که یکی از مراکز اصلی بازیافت زباله‌های الکترونیکی در جهان به شمار می‌رود. شرح بیشتر را می‌توانید در ستون ۳۶۰ درجه امروز بخوانید.

نگاه آخر

یونان؛ اصلاحات تحمیلی هرگز!

محمود فاضلی
کارشناس مسائل اروپا

در حالــی کــه ماراتــن مذاکــرات مقامات عالی‌رتبــه یونان با نهادهــای اروپایی ازجمله رییــس یوروگروپ، صنــدوق بین‌المللی پول و رییــس کمیســیون اروپا برای بخشــودگی بخشــی از بدهی‌های یونان ادامه دارد و هنوز نتیجه ملموسی برای رهبران جوان و چپگرای یونان نداشــته، نخســت‌وزیر یونان اعلام کرد کشورش متعهد اســت اصلاحات اقتصادی و مالی را در ســاختار اقتصاد خــود انجام دهد امــا آن بخــش از اصلاحاتــی را انجام خواهد داد که تشــخیص دهد برای آینده کشــورش ســودمند است. به گفته وی، یونان خود را به انجام اصلاحات اقتصــادی پایبند می‌داند اما نمی‌خواهد از خارج کشــور این اصلاحات به یونان تحمیل شود.

حزب ائتلاف چپ یونان که برای نخستین‌بار قدرت را در این کشــور به‌دســت گرفته است پیــش از انتخابات تاکید کــرده بود در صورت پیــروزی در انتخابات، سیاســت‌های ریاضتی اعمال شده از ســوی وام‌دهندگان بین‌المللی در ازای پرداخــت کمک مالــی ۲۴۰ میلیارد یورویــی را متوقف خواهد کرد و این مســئله می‌توانــد درنهایت به خروج یونــان از منطقه یورو منجر شــود. رهبران جــوان یونان متعهد شــدند پس از پیروزی در انتخابــات پارلمانی ۲۵ ژانویه به تلاش خــود برای مذاکره مجدد با وام‌دهندگان بین‌المللی درخصوص وام مورد نیــاز ادامه دهنــد. یانیــس واروفاکیس، وزیر دارایــی یونــان تاکید کرده بود کــه اگر یونان مجبور به ترک منطقه یورو شود، سایر کشورها نیــز درنهایت از این اقدام تبعیت خواهند کرد و اتحادیــه پولی مشــترک اروپا، با فروپاشــی روبه‌رو خواهد شــد. در روزهــای اخیر رهبران جدید یونان ازســرگیری پرداخت پاداش‌های بازنشستگی، لغو مالیات بر املاک و مستغلات، پایان دادن به اخراج گسترده کارگران دولتی و افزایش حداقل دستمزد به زمان قبل از بحران را مهم‌ترین اقدامات آتی خود اعلام کرده‌اند.

اگرچه آمریکا، یونان و شرکای اروپایی آتن را به میانه‌روی در مواضع خود برای رســیدن به توافق عملی درباره بدهی‌های این کشــور دعــوت می‌کند امــا نهادها و شــخصیت‌های اروپایــی هریــک جداگانــه با سیاســت‌های رهبــران جدید آتن مخالفت می‌کنند. در این میان مواضع تند و منفی آلمان‌ها نســبت به دیگر شــرکای اروپایی آتن شــفاف‌تر اســت. شــوئبله، وزیر دارایی آلمــان ضمن مخالفت بــا کمــک مالی فــوری به آتن مدعی اســت اگر یونــان کمک ما را می‌خواهــد، به برنامه درســت و حســابی نیاز دارد. اگــر آنها از ما کمک می‌خواهند، به برنامه‌ای نیاز اســت که با هماهنگی طلبکاران به‌ویژه برای آزاد کردن منابــع مالی بانک مرکزی اروپا تنظیم شــود. مــن هنوز نمی‌دانم دولت جدید یونان چگونه می‌خواهد به این منابع مالی دســت یابد. این ما نیستیم که به برنامه نیاز داریم.

آلمان به برنامه نیاز ندارد. من آماده‌ام همه کمکــی را که یونان می‌خواهد به این کشــور بدهم اما اگر کســی کمک مــا را نمی‌خواهد، ما هم کســی را مجبــور نمی‌کنیــم. مارتین شــولتز، رییس پارلمان اروپا نیز که مناقشات بر ســر یونان را مســئله‌ای بزرگ در اتحادیه اروپا می‌داند اعتقاد دارد آیا یک کشــور تنها بــه این دلیل کــه دولــت در آن تغییر کرده اســت می‌تواند بگویــد ما از همــه قراردادها خارج می‌شــویم؟ اگر یونــان به تعهدات خود پایبند باشد کمک‌کنندگان بین‌المللی نیز به تعهدات مالی خود در قبال این کشــور پایبند خواهند بود.

۳۶۰

کثیف‌ترین شغل آبرومند جهان

لایــه‌ای نامرئی از مواد ســمی و خطرناک سراســر محیــط را فراگرفتــه و بانــوان و خانواده‌هایــی را کــه بــه شــغل آبرومندانه «بازیافــت زباله‌های الکترونیکی» مشــغولند تهدید می‌کند. لپ‌تاپ‌ها، تلفن‌های هوشمند، مایکروفرهــا، یخچال‌هــا و دیگــر ابزارهــای الکترونیکــی اطراف ما مجموعــه‌ای از فلزات و عناصر ارزشــمند در مدارهای الکترونیکی خود دارند که مس، طلا، نقره و ســرب از آن جمله‌اند. ارزش این زباله‌ها آن‌قدر زیاد است که فقط در منطقه گویو سه هزار کارگاه برای بازیافت این مــواد از زباله‌هــای الکترونیکی برپا شــده اســت. بیشــتر این زباله‌هــا البته محصول بازار داخلی چین اســت که در سال ۲۰۱۲/۱۳۹۱ بیش از هفت میلیون تن زباله الکترونیکــی خروجی داشــت. هرچند ارزش مادی فلزات بازیافت‌شــده بسیار بالاست، اما هزینه‌های زیســت‌محیطی و انسانی بازیافت زباله‌هــای الکترونیکــی نیز بالاســت: حمام اسیدی که برای استخراج این فلزات استفاده می‌شــود، درنهایت وارد چرخــه آب منطقه می‌شــود و پلاســتیک‌های سوخته‌شده نیز هوا را آلــوده می‌کنند. آثــار مدارهای چاپی الکترونیکی که مســمومیت عصبی به همراه دارند، در ماهی‌های منطقه مشــاهده شده و ســطح ســرب در خون کودکان این منطقه به‌شکل غیرعادی بالاست. شرح این شغل که از آن با عنوان «کثیف‌ترین شغل آبرومند جهان» نام برده می‌شــود، واکنش کاربران خبرآنلاین را نیــز در بر داشــته اســت. کاربری نوشــته: **اخیــرا تــوی کلانشــهرهای ایــران بعضی از هموطنان‌مان روزی‌شــون رو از ســطل زباله‌های شــهرداری کسب می‌کنند، پیدا کردن قوطی و بطری از این ســطل‌ها داره به یکی از شــغل‌های فراگیر مبدل می‌شه. مسئولان به هوش...** کاربری با شناسه عدنان نوشــته: **کثیف‌تر از این کار هم هست مثل احتکار یا پولشــویی که البته ما نداریم یا خیلی خیلی کم داریم.** کاربری هم با شناسه بی‌نام نوشــته: **یه‌سر به بیابان‌های کهریزک بزنید کارگاه‌های سرب‌سازی رو می‌تونید پیدا کنید که باطری فرسوده رو چه‌جوری به شمش ســرب تبدیل می‌کنن. دلتون به حال خودمون بســوزه نه چینی‌ها.** کاربری هم با شناســه من نوشــته: **اگر زباله‌هایی رو هــم که به ایــران صادر می‌کننــد، در نظر بگیریــم خیلی بیشــتر از هفــت میلیون تن زباله دارند. منتها می‌ریزنشــون ایران همــش.** کاربری با شناسه مهرداد نوشته: **اصلا کثیف‌ترین نیست. من در وب‌سایتی دیدم فکر کنم هندوستان بود که مامور فاضلاب برهنه می‌شــد و مســتقیم تا زیــر گردن می‌رفت توی فاضلاب تا گرفتگی فاضلاب رو تعمیــر کنه.** کاربری در پاســخ به این نظر نوشته: **اون هندوســتان نبود، استرالیا بود دوست من.** و در نظر بعدی هم آمده: **منظور کثیف‌ترین شــغل آبرومند بود. این مثالی کــه زدید کجاش آبرومنــده فاضلاب پاک کردن.** کاربری هم نوشته: **فکر کنم می‌زدی سمی‌ترین یا خطرناک‌ترین بهتر بود.**

جدول امروز

تغییر سهمیه برخی خودروها در آخرین ماه سال ۹۳

با اجرای گام دوم قانون هدفمندکردن یارانه‌ها از اردیبهشت‌ماه سال ۹۳ قیمت هر لیتر بنزین سهمیه‌ای و آزاد تغییر کرد که براین اساس قیمت هر لیتر بنزین ســهمیه‌ای از ۴۰۰ تومان به ۷۰۰ و بنزین آزاد نیز از ۷۰۰ تومان به ۱۰۰۰ تومان افزایش پیدا کرد.

با ورود به آخرین ماه سال ۹۳ براساس تدابیر ستاد مدیریت سوخت و به منظور جلوگیری از هرگونه سوءاستفاده‌های احتمالی سهمیه‌های برخی از خودروها تغییر کرد که تغییرات اعمال شده را در جدول زیر ملاحظه می‌کنید.

نوع خودرو	نوع سوخت	سهمیه قبلی	سهمیه جدید
وانت بارهای غیر فعال	بنزینی	۶۰، ۱۲۰، ۲۴۰لیتر در ماه	۶۰ لیتر در ماه
تاکسی بین شهری	بنزین	۹۰۰ لیتر در ماه	۷۵۰ لیتر در ماه
تاکسی بین شهری	دو گانه	۶۰۰ لیتر در ماه	۵۰۰ لیتر در ماه
سواری های شخصی	بنزین	۶۰ لیتر در ماه	بدون تغییر
سواری های شخصی	دو گانه	۶۰ لیتر در ماه	بدون تغییر
موتور سیکلت	بنزین	۲۵ لیتر در ماه	بدون تغییر

کیوسک

چین به داد پژو رسید

theguardian

به گــزارش گاردین، خودروســاز فرانســوی پژو ســیتروئن به کمک فروش قوی در چین و کاهش هزینه که نتایج این شرکت را بهبود بخشید، ضرر کوچک‌تری در سال ۲۰۱۴ داشت. ضرر خالص پژو ســیتروئن از ۲,۲۳ میلیارد یورو در ســال ۲۰۱۳ به ۵۵۵ میلیون یورو (۶۳۳,۴ میلیون دلار) در ســال ۲۰۱۴ رســید، در حالی‌که درآمد این شــرکت طی همین مدت از ۵۳,۰۸ میلیارد یورو بــه ۵۳,۶۱ میلیون یورو افزایش یافت. کارلوس تاوارس، مدیرعامل پژو در بیانیه‌ای اعلام کرد: نتایج مالی ســال ۲۰۱۴ دال بر پیشرفت روند بازسازی بنیان‌های مالی این خودروساز است.پژو که سال گذشته در شرایط مالی وخیمی بود و ناگزیر شــد ســه میلیارد یورو سرمایه از دولت فرانسه و شــرکت چینی دونگ فنگ دریافت کند، در تلاش برای بازگشــت به سودآوری اســت. تاورس که سال گذشته مدیرعامل پژو شــد، یک برنامه بازسازی سه ساله را طراحی کــرده تا این شــرکت را از ضررهای شــدید عبوردهد. وی با کاهش میزان مدل‌های تولیدی از ۴۵ به ۲۶، افزایش قیمت خودروهــا و کاهش هزینه تحقیق و توســعه اقدام به کاهش هزینه کرده است.

سرمایه‌گذاران میلیاردر در جنرال‌موتورز

THE WALL STREET JOURNAL. WSJ

وارن بافــت و جــورج ســوروس، ســرمایه‌گذاران میلیاردر سهم‌شان در جنرال‌موتورز را افزایش دادند.

براساس گزارش وال‌استریت‌ژورنال، شرکت برکشایر هاتاوی وارن بافت سهمش در جنرال‌موتورز را در ســه ماهه چهارم ســال گذشته به میزان یک میلیون ســهم افزایش داد و به ۴۱ میلیون ســهم رســاند. صندوق سرمایه‌گذاری ســوروس هم طی همین مدت، سهمش در ایــن خودروســاز را ۷۲۸ هزار و ۹۳۸ ســهم افزایش داد و به ۴,۹ میلیون ســهم رساند.خرید این سهام پیش از اعلام تمایــل هری جی ویلســون، مدیر ســابق صنــدوق تامین ســرمایه‌گذاری برای پیوستن به هیات‌مدیره جنرال‌موتورز صورت گرفت. اگر وی انتخاب شــود با توجه به نگرانی‌های کنونی دربــاره نحوه مدیریــت نقدینگی این خودروســاز، بازخرید هشت میلیارد دلاری سهام این شرکت را پیشنهاد خواهد کرد. جنرال‌موتورز ســال ۲۰۱۴ را با ۲۵,۲ میلیارد دلار نقدینگــی و ســهام به پایان رســاند. این خودروســاز اعلام کرده برای حفظ این شــرکت در برابر ورشکســتگی ترازنامه‌اش را قوی نگه خواهد داشت. این خودروساز اوایل مــاه جاری اعلام کرد، پرداخت ســود ســهام را ۲۰ درصد افزایش داده و به ۳۶ سنت در هر سهم می‌رساند.

از دست رفتن سهم عربستان در بازارهای نفت آسیا

Bloomberg

صادرات نفت روســیه بــه چین، ژاپــن و کره جنوبــی ۲۵درصــد افزایش یافته اســت که شــاید این مســئله باعــث نگرانی کشــورهای حاشیه خلیج فارس به‌ویژه عربستان از کاهش سهم نفت آنها در این بازارها شود.

بــه گــزارش بلومبــرگ و براســاس آمارهــای دولتــی، سهم روســیه از بازارهای آســیایی ۸,۷ درصد شده که نســبت به ۷,۲ درصد ســال ۲۰۱۳ افزایش یافته است. کل واردات چیــن، ژاپــن و کره جنوبی کــه بزرگ‌ترین مصرف‌کننــدگان منطقــه هســتند در ســال ۲۰۱۴ به ۵۹۲ میلیون تن رســید. براساس این گزارش در عوض بــا کاهش میزان صادرات عربســتان ســعودی، از ۱۴۶ میلیون تن در ســال ۲۰۱۳ به ۱۴۲ میلیون تن در سال ۲۰۱۴ رســیده اســت. ســهم قطر بــه ۷,۴ درصد یعنی حــدود ۳۰ میلیون تن و ســهم قطر هفت درصد کاهش یافت. براســاس این گزارش، عربســتان ســعودی برای اینکه بتواند ســهم خــود را در بازارهــای جهانی حفظ کند تخفیف ویــژه‌ای برای خریداران نفتــی خود در نظر گرفــت. در حال حاضر تولیدکنندگان بزرگ نفتی جهان روی بازارهــای آســیایی تمرکز کرده‌اند بــه دلیل اینکه بازارهای اروپا با تقویت نفت شــیل ضعیف‌تر شــده است. براســاس آمارهای آژانس بین‌المللی انرژی تولیدکنندگان نفت آســیا احتمالا در سال ۲۰۱۵ بازارهای نفت آمریکا را هم نشــانه‌گیری کنند. از آنجایی که روســیه میزان عرضه نفت خود را در آســیا افزایش داده، کمک می‌کند که این کشــور به مشــکلات به وجود آمــده از تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت غلبه کند.