

فرصت امروز

سرعت کارها در گرو
استقلال تصمیم گیری در استانها

حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در همایش «اقتصاد مقاومتی در روابط منطقه‌ای» که با حضور استانداران، سفرای ایران در منطقه و سفرای کشورهای منطقه در ایران، برگزار شد، با تأکید بر جایگاه مهم ایران در توسعه منطقه با اشاره به...



با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

اساسنامه تیپ بانک مرکزی از روی قانون گذشته است

نقض حقوق اساسی
بانک های خصوصی

مؤیدمقرر نشان داد که مشکلات این مصوبه فراتر از بررسی در یک مجمع فوق العاده است و سهامداران با توجه به اشکال های حقوقی، قانونی و محتوایی که نسبت به «اساسنامه نمونه» داشتند، از تصویب آن خودداری کردند.

اعتبار «تا قبل از پایان تیرماه ۱۳۹۳ برگزار کنند، چالشی که به دلایل گوناگون این دسته از بانکها را با مشکلات زیادی مواجه کرد و با عدم انعطاف بانک مرکزی، موضوع را وارد مراحل جدی تری کرد.

تابستان داغ امسال بود که شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای را از تصویب گذراند که براساس آن بانکهای تجاری غیردولتی مکلف شدند تا مجمع عمومی عادی فوق العاده خود را با دستور «تصویب اساسنامه جدید طبق نمونه مصوب شورای پول و

۴

دوازدهمین دوره اهدای تندیس ملی تعالی سازمانی برگزار شد
مبارکه زرین شد، پاسارگاد سیمین

فاز ۱۱ به جیب خالی خورد

طی ۳ قرارداد با بویینگ، ۷ موتور هواپیما تعمیر شد
فرصت ۴ ماهه ایران برای
نوسازی ناوگان هوایی

۶

دستاوردهای ایران در باروری ابرها

استفاده از منابع آب‌های غیرمتعارف
یکی از اولویتهای دولت یازدهم است

تهران باشو | فرصت امروز | ۷

تحلیل کوتاهی از شرکت تکنوتار
به همراه یک توصیه به سهامداراندر خرید و فروش
سهام تنها به
درصد تعدیل
سود شرکتها
اکتفا نکنید

۱۳

سرمقاله

مزایا و معایب
نیروگاههای اتمیحمید چیت‌چیان
وزیر نیرو

درباره اخباری که در زمینه ممنوعیت ساخت نیروگاههای اتمی تا سال ۲۰۲۰ منتشر شده، اطلاعی ندارم اما در ایران نیروگاه اتمی بوشهر با ظرفیت ۱۰۰۰ مگاوات به‌عنوان تنها نیروگاه اتمی کشور مشغول به فعالیت بوده و قصد داریم دو هزار مگاوات دیگر به ظرفیت نیروگاههای اتمی کشور اضافه کنیم. البته قرارداد ایجاد ظرفیت‌های جدید، توسط سازمان انرژی اتمی منعقد شده‌است و این سازمان درباره جزئیات قرارداد و نحوه اجرای آن اطلاعات کاملی دارد. به‌ظاهر قرار است واحدهای جدید در استان بوشهر ایجاد شود. درباره انتقال مدیریت نیروگاههای اتمی از سازمان انرژی اتمی به زیرمجموعه وزارت نیرو به‌عنوان متولی تامین برق کشور، تاکنون تصمیمی گرفته نشده‌است.

صفحه ۲

برندگان قرعه کشی
جشنواره صوتی و تصویری
تمام عیار

۲۴ بهمن تا ۳۰ بهمن ۹۳

سارین سدنی	گرگان	فرتک قنبری	ورامین	طاهره نصرتی	تهران	سید علی علوی	ساری
علی طباطبایی	تهران	حمید قربانیان	بابل	سعید نورالهی	خرم آباد	عبدالرضا خراسانی	سیرجان
عبدا... نجاتی	ساوه	شهرروز شیرین زاده	پارس آباد معان	صمد صادقی	بابل	حسین حسین نژاد	بابل
آذر جعفری	اصفهان	آرش هولاکویی	تهران	مختار رحیمی	بابل	منتصور اسلامی	کرج
رضا عقابی	ساوه	مرتضی بیطارزاده	رباط کریم	رحیم خالقی	تالش	محمد رضا صادقی	تهران



در جشنواره صوتی و تصویری تمام عیار ال جی علاوه بر مزایای اعلام شده می‌توانید با مراجعه به سایت www.tamamayar.ir و ثبت نام در این سایت و درج اطلاعات محصول خریداری شده شانس خود را در قرعه‌کشی هفتگی ۲۰ دستگاه تلفن هوشمند LG G3 بیازمایید.

- از ۲۵ دی ماه ۹۳ به مدت محدود
- خریداران برای شرکت در قرعه‌کشی موظف به درج اطلاعات در سایت مذکور در همان هفته خرید هستند.
- محصولاتی که در وب سایت مذکور ثبت نشده باشند، شامل قرعه‌کشی نمی‌شوند.
- شرایط و هدایای قرعه‌کشی بدون اطلاع قبلی می‌تواند تغییر کند.
- در صورت بروز هرگونه مشکل یا ابهام با شماره ۰۲۱-۸۴۷۳۳۳-۰ تماس حاصل فرمایید.

قرعه کشی
تمام عیارهر هفته
دستگاه تلفن
هوشمند
LG G3

تولید سوخت بیودیزل از روغن کتان با نانوکاتالیست غیر همگن

محققان دانشگاه اراک نانوکاتالیستی غیر همگن سنتز کرده‌اند که به‌رغم فعالیت بالا، هزینه ساخت کمی دارد. کمی گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در این طرح که مورد حمایت تشویقی مقالات ISI ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی قرار گرفته است، محصول بیودیزل با راندمان بالا در حضور این نانوکاتالیست، با ایجاد کمترین فاضلاب و بیشترین سازگاری زیست محیطی در مقایسه با فرایندهای صنعتی متعارف تهیه شده است. براساس این گزارش، در حال حاضر در صنعت، برای تهیه و تولید سوخت بیودیزل از نانوکاتالیست‌های همگن بازی نظیر سود یا پتاس استفاده می‌شود. سود و پتاس در محیط واکنش، حل شده و به همراه بیودیزل یک فاز تشکیل می‌دهد. بنابراین برای جداسازی کاتالیست از محصول باید بیودیزل را با حجم فراوانی از آب شست‌وشو داد. این عملیات حجم زیادی فاضلاب تولید کرده و به محیط‌زیست وارد می‌کند.

دکتر وحید مهدوی، محقق این طرح، با بیان اینکه استفاده از کاتالیست‌های جامد غیر همگن در این فرایند، مشکل تولید فاضلاب را برطرف خواهد کرد، گفت: ما در این کار به تولید نانو کاتالیست غیر همگن و بررسی عملکرد آن در واکنش تهیه بیودیزل از روغن کتان پرداختیم. هدف ما دستیابی به دانش ساخت کاتالیست غیر همگن با کارایی بالا و فعالیت مناسب، تعیین ترکیب درصد بهینه عناصر



دکتر وحید مهدوی، محقق این طرح، با بیان اینکه استفاده از کاتالیست‌های جامد غیر همگن در این فرایند، مشکل تولید فاضلاب را برطرف خواهد کرد، گفت: ما در این کار به تولید نانو کاتالیست غیر همگن و بررسی عملکرد آن در واکنش تهیه بیودیزل از روغن کتان پرداختیم. هدف ما دستیابی به دانش ساخت کاتالیست غیر همگن با کارایی بالا و فعالیت مناسب، تعیین ترکیب درصد بهینه عناصر

سازنده کاتالیست و تعیین شرایط بهینه عملکرد آن در فرایند تولید سوخت بیودیزل در فاز مایع و در فشار اتمسفری بود. وی بیان کرد: نانوکاتالیست غیر همگن سنتز شده، به راحتی با استفاده از صافی از محصول واکنش جدا شده و پس از خشک کردن قابلیت استفاده در آن دارد که در چرخه‌های بعدی تولید مورد استفاده قرار گیرد. به گفته مهدوی، روغن کتان که یک الکلی استر است، در حضور این نانوکاتالیست با اتانول وارد واکنش شده و به اتیل استر یا همان بیودیزل و محصول جانبی گلیسرین تبدیل می‌شود. نکته جالب این است که در حضور نانوکاتالیست بهینه، درصد تبدیل واکنش بالای ۹۰ درصد است.

وی توضیح داد: همان‌گونه که در بالا اشاره شد، محصول اصلی این واکنش بیودیزل است که می‌تواند به‌عنوان سوخت در موتورهای دیزلی مورد استفاده قرار بگیرد. این دسته از سوخت‌ها به دلیل تجدیدپذیری منابع تولید، جایگزینی سریع مواد اولیه و سازگاری زیست محیطی اهمیت زیادی دارند.

به گفته این محقق، عمده‌ترین مزیت این سوخت‌ها در مقایسه با سوخت‌های مرسوم، قابلیت آنها در کاهش آلودگی‌ها به واسطه عدم وجود سولفور و مقدار کمتر هیدروکربن‌های نسوخته است. وجود منابع متعدد جهت تولید بیودیزل، نظیر روغن‌های گیاهی و چربی‌های حیوانی و عدم نیاز به تغییر زیاد در ساختار موتورهایی که از این سوخت‌ها استفاده می‌کنند، از دیگر مزایای آنها به‌شمار می‌رود. وی افزود: همچنین گلیسرین که به‌عنوان محصول جانبی تولید می‌شود، در صنایع صابون‌سازی، تولید مواد غذایی و آرایشی و به‌عنوان ماده ضد یخ استفاده فراوانی دارد.

مهدوی بیان کرد: این نانوکاتالیست حاوی نانوذرات اکسید کلسیم-اکسید منیزیم بر بستر اکسید آلومینوم است که به روش هم‌رسوبی تهیه شده است. باید دانست که اکسید کلسیم در مقایسه با اکسید منیزیم باز قوی‌تری است. وی ادامه داد: اما از طرفی حلالیت اکسید کلسیم در اتانول یا متانول نسبت به اکسید منیزیم بیشتر است. بنابراین بخشی از اکسید کلسیم در الکل حل شده و به‌صورت نانوکاتالیست همگن عمل می‌کند. جهت غلبه بر این مشکل، در این سیستم ترکیبی از باز قوی اکسید کلسیم و باز متوسط اکسید منیزیم روی پایه آلومینا تهیه شده است.

این محقق گفت: آزمایش‌ها نشان داده که نسبت مولی معین از این دو اکسیدبازی، به تولید کاتالیستی مناسب با فعالیت بالا منجر می‌شود. این در حالی است که به دلیل اثر متقابل قوی بین اکسیدهای بازی مورد نظر و سطح پایه، حلالیت این اکسیدها در محیط واکنش به مقدار قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است.

دکتر وحید مهدوی - عضو هیات علمی دانشگاه اراک - و سیدعلی منجمی - دانشجوی دکتری شیمی فیزیک - در انجام این طرح همکاری داشته‌اند که نتایج آن در مجله Journal of Chemical & The Taiwan Institute of Engineers (جلد ۴۵، شماره ۵، سال ۲۰۱۴، صفحات ۲۲۸۶ تا ۲۲۹۲) چاپ شده است. علاقه‌مندان برای استفاده از حمایت تشویقی ستاد توسعه و فناوری نانو معاونت علمی می‌توانند به صفحه حمایت تشویقی مقالات ISI مراجعه کنند.

دوازدهمین دوره اهدای تندیس ملی سازمانی برگزار شد

مبارکه زرین شد، پاسارگاد سیمین



کند، مردم به کمک‌شان می‌ایند. ما باید از تجارت انباشته میلیون‌ها سال جهان استفاده کنیم نه تنها از تجربه‌های قرن گذشته. مرحوم آقای دکتر حبیبی، معاون اول وقت ریاست جمهوری را ایشان در یکی از مراسم‌های روز جهانی استاندارد گفتند که ایران یک روز سرآمد صنعت جهان بوده است. اما متأسفانه ما از این سرآمدی جا ماندیم اما اگر ساز آراه کنیم می‌توانیم جزو سرآمدها باشیم.

او ادامه داد: چرا باید سیستم بانکداری ما به‌گونه‌ای باشد که همسایه‌هایی که از ما خیلی عقب‌تر بودند، امروز بخواهند برای ما دوره‌های آموزشی بگذارند تا متن‌ال‌سی را درست بنویسیم؟ این موارد تک‌به‌تک قابل اصلاح است فقط باید در جهت بهبود

تصمیم بگیریم. نعمت‌زاده با تأکید بر اینکه ما باید اخلاق اسلامی در میان خودمان ایجاد کنیم، خطاب به جعفر توفیقی، سرپرست پیشین وزارت علوم که در این همایش حضور داشت، بیان کرد: افرادی نظیر آقای دکتر توفیقی در کشور ما هستند که ما باید از دانش آنها استفاده کنیم. استعدادهایی در کشور وجود دارد که باید از آنها بهره‌برداری کنیم نه اینکه آنها را سرکوب کنیم. این موارد جزو مشتقات تعالی سازمانی است که امروز از آن صحبت می‌کنیم. وزیر صنعت با تأکید بر اینکه امید به آینده جزو واجبات است، گفت: کسانی که ما را نسبت به دیگران کالاهای ما را که به مجوز از دستگاه نیاز دارند و این مجوزها بی‌مورد است نیز به همین صورت در آوریم. دستگاه‌های دولتی باید به یکدیگر اعتماد کنند تا این پروسه کوتاه شود. برای کنترل کیفی یک کارخانه موادغذایی، از دو دستگاه که معیارپایشان هم متفاوت است به بازرسی می‌روند. با این شرایط صاحب کارخانه نمی‌داند که به حرف کدام دستگاه باید گوش کند. مشخص است که این روند تعالی نیست، این چه بساطی است که ما برای خودمان درست کرده‌ایم.

او با اشاره به روند اخذ مجوز

معادن

رشد ۱۰٫۵ درصدی بخش معدن در نیمه نخست امسال



معاون برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد که بخش معدن در نیمه نخست سال جاری رشد ۱۰٫۵ درصدی را کسب کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نقل از شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران شاتا، حسین ایوبی مهریزی با اشاره به اهم عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت از زمان استقرار دولت یازدهم افزود: در مدت مورد اشاره بخش صنعت تنها ۵٫۶ درصد رشد داشته است.

وی با اشاره به اینکه صدور پروانه بهره‌برداری در ۹ ماهه اول سال جاری حدود ۲۰ درصد رشد داشته است، در عین حال تأکید کرد که در بخش تولید و تجارت طی نیمه دوم سال ۹۳ و سال ۹۲ شاهد بهبود نسبی شاخص‌های اختصاصی این بخش از اقتصاد کشور بوده‌ایم. به گفته ایوبی مهریزی، از اقسام مهم و منتخب صنعتی و معدنی که ۴۵ قلم هستند ۳۱ قلم با رشد تولید ۲ تا ۱۵۰ درصد و ۱۴ قلم از ۳ تا ۲۸ درصد کاهش تولید در ۹ ماهه اول سال جاری برخوردار بوده که عمده کالاهای دارای سهم بالا در ارزش افزوده و صادرات با رشد قابل توجه روبه‌رو بوده‌اند.

خودرو

رشد ۷۲ درصدی تولید در ایران خودرو

تهران - ایرنا - آمار تولید در گروه صنعتی ایران خودرو حکایت از تولید ۵۵۷ هزار و ۹۵۶ دستگاه انواع خودروی سواری و وانت از ابتدای سال ۹۳ تا پایان بهمن ماه دارد که این عدد نشان‌دهنده رشد ۷۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل است. به گزارش ایچ‌اوپیرس، با برنامه‌های اجرا شده در تأمین به موقع قطعات، تولید ایران خودرو از ابتدای سال تا پایان بهمن ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به تعداد ۲۲۳ هزار و ۸۴۷ دستگاه افزایش داشته است. ایران خودرو در ۱۱ ماه سال گذشته تعداد ۳۲۴ هزار و ۱۰۹ دستگاه خودرو تولید کرده بود. بیشترین تولید ایران خودرو در این بازه زمانی به محصول پژو پارس مربوط بوده که به تعداد ۱۲۸ هزار و ۲۰۱ دستگاه تولید و به بازار عرضه شده است.

آمار تولید ثبت شده ایران خودرو نشان می‌دهد تولید این شرکت در بهمن ماه ۶۱ هزار و ۳۶۹ دستگاه به ثبت رسیده است.

کسب و کار

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید اعلام کرد حمایت از طرح‌های اشتغال‌زای کارآفرینان



مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با اعلام آمادگی این صندوق برای حمایت از کارآفرینان گفت: از طرح‌های کارآفرینانه که به ایجاد اشتغال مولد و پایدار منجر شوند، حمایت می‌کنیم. اصغر نورالله‌زاده، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در حال حاضر، بسیاری از ایده‌های کارآفرینی منجر به کسب‌وکارهای خرد و کوچک شده و ضمن بهره‌وری، اشتغال‌زایی قابل توجهی را به دنبال داشته است. وی افزود: شاید کسب‌وکارهای خرد سهم کوچکی در تولید داشته باشند، ولی اثری بزرگ در اقتصاد و اشتغال مردم داشته است. به گفته نورالله‌زاده، کسب‌وکارهای خانگی، طرح‌های خوداشتغالی و کارآفرینانه در اولویت اعطای تسهیلات صندوق قرار دارند. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در عین حال حمایت از مشاغل روستایی و تولیدات روستاییان را از رویکردهای مهم این صندوق ذکر و اظهار کرد: صندوق کارآفرینی امید در راستای سیاست‌های جدید خود از تولیدات بازار محور روستاییان به‌ویژه محصولاتی که قابلیت صادراتی دارند، حمایت می‌کند. وی از اختصاص تسهیلات صندوق کارآفرینی امید به واحدهای تولیدی ایجادی در روستاها خبر داد و گفت: طرح‌های روستایی دارای مزیت اشتغال می‌توانند از تسهیلات صندوق بهره‌مند شوند که میزان پرداخت و نحوه اعطای تسهیلات بسته به مشارکت مردم در راه‌اندازی واحدهای تولیدی مستقر در روستاها خواهد بود.

بانک پاسارگاد برای ارائه خدمات نو تلاش کرده است



مدیرعامل بانک پاسارگاد گفت: سرعت نوگرایی در نظام بانکی بسیار بالاست و این به‌روز شدن کار سادگی نیست. بانک پاسارگاد در دو سال گذشته هر روز یک فکر تازه داشته و تلاش کرده که هر روز خدماتش را نو کند. مجید قاسمی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی اظهار کرد: اکنون ۹۶ درصد تراکنش‌هایی که در بانک پاسارگاد انجام می‌گیرد، الکترونیکی است که این آمار در استانداردهای دنیا قابل ارائه است. متوسط بهترین بانک‌های دنیا در تراکنش مجاز کمتر از ۹۶ درصد است. بانک پاسارگاد در میان بانک‌های اسلامی در ۱۰ بانک اول در سطح بین‌المللی قرار دارد. او ادامه داد: من هم همکارانم در سیستم بانکی تقاضا دارم با مردم از موضع تواضع و خدمت‌گزاری رفتار کنند و در بانک نیز همین رویه پیش گرفته شده است. قاسمی در پاسخ به این پرسش که در مدیریت بانک‌های خصوصی چه اتفاقی افتاده که این بانک‌ها توانسته‌اند از بانک‌های دولتی پیشی بگیرند، بیان کرد: در بانک‌های خصوصی

زیرساخت‌ها موجب تعالی فولاد مبارکه



مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان معتقد است: انتخاب نیروهای حرفه‌ای و طی کردن دوره‌های آموزشی در رشته‌های تخصصی زمینه حرکت در جهت تعالی را برای فولاد مبارکه رقم زده است. بهرام سیحانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره دریافت تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی توسط فولاد مبارکه اصفهان گفت: جایگاهی که امروز فولاد مبارکه در آن قرار دارد، یک‌شبه یا یک ساله اتفاق نیفتاده و فرآیندی است که از بدو ساخت فولاد مبارکه شکل گرفته است. نصب تجهیزات، راه‌اندازی آنها، سیستم‌ها و نظام‌های بهره‌برداری این زیرساخت را فراهم کرد که فولاد مبارکه بتواند برای دومین سال متوالی به‌عنوان تنها شرکت ایرانی تندیس زرین جایزه

تعطیلات چین بازار سنگ آهن ایران را با رونق مواجه کرد

بهمین روندی صعودی داشت و هر تن سنگ آهن منگنیت با عیار ۶۱ درصد از ۴۳ به ۴۴ دلار افزایش یافت. البته در استرالیا، برزیل، روسیه و آفریقای جنوبی این رشد یک دلار و در هند دو دلار بود. در روز سه‌شنبه بهای بی‌بی‌فاین استرالیا با عیار ۶۱٫۵ درصد پس از مدت‌ها از ۶۳ به ۶۴ دلار افزایش یافت و هر تن سنگ آهن ۶۲ درصد هند در بنادر این کشور از ۴۸ به ۵۰ دلار رسید. همچنین لازم به

معاملاتی در این بخش بوده‌ایم. این گزارش می‌افزاید، هنوز هم حجم معاملات صورت گرفته در بازارهای مختلف و در سطح جهانی کم بوده و این موضوع از کاهش موجودی سنگ آهن انبارهای بنادر چین مشهود است. بررسی بازار سنگ آهن در هفته‌ای که گذشت نشان می‌دهد، بهای سنگ آهن در ایران در طول هفته گذشته همچون سایر کشورها در روز سه‌شنبه (۱۷ ژانویه و ۲۸

روزهای ۱۵ تا ۱۷ فوریه در استرالیا و آفریقای جنوبی از روز یکشنبه ۱۵ فوریه آغاز شد و در این دو کشور بهای برخی عیارهای سنگ آهن یک دلار افزایش یافت. گفتنی است بهای سنگ آهن ۶۱٫۵ درصد استرالیا در کمترین میزان خود از سال ۲۰۰۹ تاکنون در ۱۰ فوریه رقمی معادل ۶۱ دلار را ثبت کرد. هفته گذشته بازار چین تنها بدی‌تری بازدیدکنندگان خواهد بود.

خبرنامه

اسکناس نوی شب عید روانه بانک‌ها می‌شود

اسکناس نو و تانخورده بانک مرکزی در ایام پایانی سال و برای شب عید به‌زودی روانه شعب بانک‌ها می‌شود تا در اختیار مردم قرار گیرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی در روزهای پایانی هر سال و با نزدیک شدن به سال جدید و نوروز برنامه تامین اسکناس نوی شب عید را اجرایی و اسکناس‌های نو را روانه شعب بانک‌ها می‌کند تا بین مردم و متقاضیان اسکناس‌های تانخورده توزیع شود. توزیع اسکناس‌های نو یکی از برنامه‌های پایان سال بانک‌ها برای تامین نیازهای مردم، سازمان‌ها و شرکت‌هاست که براساس برنامه‌ریزی بانک مرکزی، به دلایل گوناگون این دسته از بانک‌ها را با مشکلات زیادی مواجه کرد و با عدم انعطاف بانک مرکزی، موضوع را وارد مراحل جدی‌تری کرد.

در آخرین ماه سال هم بانک مرکزی پیش‌بینی توزیع اسکناس‌های نو در حجم وسیع‌تر را کرده و به‌زودی برنامه آن عملیاتی خواهد شد و برای اجرا به بانک‌های عامل سراسر کشور ابلاغ می‌شود.

افزایش عرضه اسکناس نو در روزهای پایانی سال پاسخ به افزایش نیازی است که از سوی مردم صورت می‌گیرد و بانک مرکزی حجم اسکناس نویی را که روانه بازار خواهد کرد به‌زودی اعلام می‌کند. در عین حال، بانک مرکزی برای ارائه خدمات بهتر به مردم در این ایام دستورالعمل‌هایی را صادر می‌کند تا نیاز مردم به اسکناس نو و نقدینگی به هر میزان درخواستی در روزهای پایانی سال و تعطیلات نوروز مرتفع شود تا هیچ مشکلی از لحاظ تامین نقدینگی مورد نیاز مردم و تهیه پول نو در روزهای مذکور وجود نداشته باشد.

بانک مرکزی از اجرای طرح وصول چک از خودپردازها استقبال کرد

هرچند زمزمه امکان‌پذیر شدن وصول چک از دستگاه‌های خودپرداز از سال ۹۴ در برخی بانک‌های کشور به گوش می‌رسد، اما بانک مرکزی معتقد است اجرای این طرح نیاز به انجام برخی تغییرات در خودپردازها دارد.

به گزارش ایرنا، از آنجا که ATM یا همان خودپردازهای بانکی در سیستم بانکداری سراسر جهان جایگاه بسیار مهم و حیاتی یافته‌اند، توسعه به‌چگونگی ظهور و بروز آن در سیستم بانکداری و آینده‌ای که در پیش دارد اهمیت دوچندان یافته است. بر همین اساس در سال‌های اخیر و با ارتقای فناوری در حوزه بانک به‌خصوص بانکداری الکترونیک همه ساله شاهد ارتقای خدمات‌دهی در بخش خودپردازها و دیگر بخش‌ها بوده‌ایم.

بنابراین بانک‌های کشور همواره در تلاش بوده‌اند قابلیت‌های جدیدی را از طریق دستگاه‌های خودپرداز به مشتریان ارائه دهند اما این بار گویا دریافت چک از طریق خودپرداز در دستور کار برخی بانک‌های کشور قرار گرفته است.

محمدرضا ساروخانی، مدیرعامل بانک ملت چندی پیش اعلام کرد: بانک ملت دارای سه هزار و ۷۰۰ دستگاه ATM است و ما به دنبال افزایش تعداد و قابلیت‌های آنها هستیم به‌گونه‌ای که سعی داریم قابلیت‌های آن را مانند کشورهای دیگر افزایش دهیم و از جمله برنامه‌های ما دریافت چک به‌وسیله دستگاه‌های ATM در سال ۹۴ است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه:

تعیین نرخ ارز توسط صرافان محاسباتی است

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: واگذاری تعیین نرخ ارز به صرافان در واقع یک اقدام محاسباتی است که در بازار التهاب ایجاد می‌کند و در نهایت به ضرر جامعه و اقتصاد است.

غلامعلی جعفرزاده در گفت و گو با ایرنا، اظهار داشت: نگاه محاسباتی به ارز در بودجه کار اشتباهی است که هم باعث بی‌ثباتی در بازار شده و هم پیامد بدی در حوزه پولی و مالی اقتصاد ایجاد می‌کند. وی با بیان اینکه نباید نرخ ارز در بودجه اعلام شود، ادامه داد: هم‌اکنون در تنظیم بودجه در شرف صادرات، نرخ ارز را هم مشخص می‌کنند که کار درستی نیست و در هیچ کشوری هم صورت نمی‌گیرد چرا که نظام طبقه‌بندی و حتی امنیتی کشور را بر هم می‌زند.

جعفرزاده با تاکید بر بی‌ثباتی در بازار شده و نرخ ارز، گفت: ارز باید کشف قیمت شود ضمن آنکه دولت هم نباید در نرخ‌گذاری ورود کند چون ایجاد اشکال می‌کند.

چکاوک در سیستان و بلوچستان هم راهاندازی شد

سامانه مبادله الکترونیک چک (چکاوک) که در چندین استان عملیاتی شده بود، در استان سیستان و بلوچستان نیز راه‌اندازی شد.

به گزارش «اخبار بانک»، طرح چکاوک، طرحی است که تمامی مبادلات مربوط به چک‌های بانکی، بین شعب تمامی بانک‌ها به روش سیستمی صورت گرفته و زمان و ریز و چو به حساب مشتریان را به کمتر از ۲۴ ساعت کاهش می‌دهد. استانداردارد کردن و یکپارچگی در صدور دسته چک و پردازش الکترونیکی چک‌ها از طریق فناوری تصویربرداری، عدم نیاز به گردش لاشه چک، افزایش سرعت پردازش و نقدشوندگی چک‌ها و انسجام و یکپارچگی با سایر سامانه‌های ملی پرداخت نظیر ساتنا و پایا از جمله مزایای سامانه چکاوک است. در سامانه چکاوک به دلیل اینکه چک‌ها به‌صورت الکترونیکی مبادله می‌شوند، استناد دیگر بانک‌ها به‌راحتی تشخیص داده می‌شود و امکان سوءاستفاده کاهش می‌یابد.

تابستان داغ امسال بود که شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای را از تصویب گذراند که براساس آن بانک‌های تجاری غیردولتی مکلف شدند تا مجمع عمومی عادی فوق‌العاده خود را با دستور «تصویب اساسنامه جدید طبق نمونه مصوب شورای پول و اعتبار» تا قبل از پایان تیرماه ۱۳۹۳ برگزار کنند. چالشی که به دلایل گوناگون این دسته از بانک‌ها را با مشکلات زیادی مواجه کرد و با عدم انعطاف بانک مرکزی، موضوع را وارد مراحل جدی‌تری کرد.

برگزاری مجمع این بانک‌ها در موعدمقرر نشان داد که مشکلات این مصوبه فراتر از بررسی در یک مجمع فوق‌العاده است و سهامداران با توجه به اشکال‌های حقوقی، قانونی و محتوایی که نسبت به «اساسنامه نمونه» داشتند، از تصویب آن خودداری کردند.

ایراد مشترکی که سهامداران مطرح می‌کردند از جمله «حجیم بودن»، «اساسنامه نمونه تنظیم شده» و «درج عبارت‌های قانونی در متن اساسنامه» است که به اعتقاد آنها ممکن است در اثر تغییر قوانین مزبور، موجب تغییر چندباره اساسنامه شود.

در این میان کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در نامه‌ای به رییس کل بانک مرکزی اعلام کردند، اساسنامه نمونه ابلاغی با وجود رفع برخی ایرادهای مطرح قبلی همچنان اشکال‌ها و ایرادهایی دارد که می‌تواند مشکلات و مسائل عدیده‌ای را برای بانک‌ها ایجاد کند و خواستار آن شدند تا جلسه‌ای برگزار شود تا این اشکال‌ها مطرح و با همفکری برطرف شود.

اما بانک مرکزی در پاسخ این کانون با لحنی آبرمانه اعلام کرد اعضای محترم کانون به جای تردید، تامل و وسواس که دلالت بر عدم اراده و عزم بانک‌ها برای اجرای مقرر شورای پول و اعتبار دارد، با جدیت تمام اصلاح اساسنامه خود را مطابق با اساسنامه نمونه و وجه همت خویش قرار دهند.

چالش بانک مرکزی با کانون به اینچا محدود نشد و درخواست جلسه کانون بانک‌های خصوصی با بانک مرکزی برای ارائه پاره‌ای از توضیحات، قویا رد شد و تنها پاسخی که داده شد این بود که بانک‌ها با جدیت اساسنامه خود را اصلاح کنند. به دنبال این موضوع بانک‌ها اعلام کردند، بانک مرکزی در عمل بسیاری از خدمات به آنها را قطع کرده و مجوزهایی را که به‌عنوان مقام ناظر باید بدهد، متوقف کرده و حتی برخی از خدمات بسیار مهم و حساس به آنها را نیز قطع و به‌طور شفاهی انجام داده آنها را به تصویب اساسنامه نمونه موکول کرده است.

سهامداران بانک‌ها چه ایرادی به اساسنامه نمونه دارند؟

پس از بی‌نتیجه ماندن این اقدام‌ها، برخی از سهامداران بانک‌ها با توجه به حق مندرج در اصل قانون اساسی، از این اقدام بانک مرکزی به کمیسیون اصل ۹۰ شکایت بردند و اعلام کردند، این اقدام از دو جنبه اشکال دارد:

۱- از جهت شکلی مغایر ترتیب مندرج در مواد ۷۴ و ۸۳ و سپس ماده ۳۰ قانون تجارت است.

۲- از جهت محتوایی دربرگیرنده احکام غیراساسنامه‌ای، مقررات مغایر با قانون، سلب‌کننده حقوق سهامداران، مختل‌کننده فضای کسب‌وکار منطقی و معقول در بازار پولی و مواردی از این قبیل است.

پس از این موضوع بود که کمیسیون اصل ۹۰ مجلس وارد موضوع شد و با دعوت از طرفین موضوع مسئله را بررسی و با استماع نظریه‌های مختلف و کارشناسان و استعلام از دستگاه‌های ذی‌ربط، در نهایت مقرر کرد که طی روزهای آینده جمع‌بندی لازم را به عمل آورده و پاسخ لازم را خواهد داد.

اساسنامه تیب بانک مرکزی از روی قانون گذشته است

نقض حقوق اساسی بانک‌های خصوصی



درج این خبر در سایت تابناک واکنش شدیدی بانک مرکزی را به دنبال داشت، به‌گونه‌ای که با انتشار جوابیه مفصلی در مقام سهامداران با توجه به اشکال‌های حقوقی، قانونی و محتوایی که نسبت به «اساسنامه نمونه» داشتند، از تصویب آن خودداری کردند.

ایراد مشترکی که سهامداران مطرح می‌کردند از جمله «حجیم بودن»، «اساسنامه نمونه تنظیم شده» و «درج عبارت‌های قانونی در متن اساسنامه» است که به اعتقاد آنها ممکن است در اثر تغییر قوانین مزبور، موجب تغییر چندباره اساسنامه شود.

در این میان کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در نامه‌ای به رییس کل بانک مرکزی اعلام کردند، اساسنامه نمونه ابلاغی با وجود رفع برخی ایرادهای مطرح قبلی همچنان اشکال‌ها و ایرادهایی دارد که می‌تواند مشکلات و مسائل عدیده‌ای را برای بانک‌ها ایجاد کند و خواستار آن شدند تا جلسه‌ای برگزار شود تا این اشکال‌ها مطرح و با همفکری برطرف شود.

اما بانک مرکزی در پاسخ این کانون با لحنی آبرمانه اعلام کرد اعضای محترم کانون به جای تردید، تامل و وسواس که دلالت بر عدم اراده و عزم بانک‌ها برای اجرای مقرر شورای پول و اعتبار دارد، با جدیت تمام اصلاح اساسنامه خود را مطابق با اساسنامه نمونه و وجه همت خویش قرار دهند.

چالش بانک مرکزی با کانون به اینچا محدود نشد و درخواست جلسه کانون بانک‌های خصوصی با بانک مرکزی برای ارائه پاره‌ای از توضیحات، قویا رد شد و تنها پاسخی که داده شد این بود که بانک‌ها با جدیت اساسنامه خود را اصلاح کنند. به دنبال این موضوع بانک‌ها اعلام کردند، بانک مرکزی در عمل بسیاری از خدمات به آنها را قطع کرده و مجوزهایی را که به‌عنوان مقام ناظر باید بدهد، متوقف کرده و حتی برخی از خدمات بسیار مهم و حساس به آنها را نیز قطع و به‌طور شفاهی انجام داده آنها را به تصویب اساسنامه نمونه موکول کرده است.

پس از بی‌نتیجه ماندن این اقدام‌ها، برخی از سهامداران بانک‌ها با توجه به حق مندرج در اصل قانون اساسی، از این اقدام بانک مرکزی به کمیسیون اصل ۹۰ شکایت بردند و اعلام کردند، این اقدام از دو جنبه اشکال دارد:

۱- از جهت شکلی مغایر ترتیب مندرج در مواد ۷۴ و ۸۳ و سپس ماده ۳۰ قانون تجارت است.

۲- از جهت محتوایی دربرگیرنده احکام غیراساسنامه‌ای، مقررات مغایر با قانون، سلب‌کننده حقوق سهامداران، مختل‌کننده فضای کسب‌وکار منطقی و معقول در بازار پولی و مواردی از این قبیل است.

پس از این موضوع بود که کمیسیون اصل ۹۰ مجلس وارد موضوع شد و با دعوت از طرفین موضوع مسئله را بررسی و با استماع نظریه‌های مختلف و کارشناسان و استعلام از دستگاه‌های ذی‌ربط، در نهایت مقرر کرد که طی روزهای آینده جمع‌بندی لازم را به عمل آورده و پاسخ لازم را خواهد داد.

به قانون یا آیین‌نامه‌های آن باشد. کدام قانون گفته است که نباید در مورد قانونی بودن اقدامات بانک مرکزی سوال کرد چون موجب خدشه‌دار شدن استقلال آن و تجویز هرج و مرج در حوزه پولی و بانکی می‌شود؟ اگر همه نهادهای دیگر چنین ادعایی را بکنند، آیا چیزی از اصل مرفقی حاکمیت قانون که به برکت نظام جمهوری اسلامی در ایران استقرار یافته و جایگزین فرمان همایونی و زور سلطانی شده، باقی می‌ماند؟

به‌ظاهر همین عدم تسلط به قوانین صادر و جاریه کشور است که بانک مرکزی در اقدامی کاملاً مخدوش از نظر حقوقی اساسنامه‌ای را دیکته کرده که واجد آثار تخریبی در بازار پولی و نحوه اداره بانک‌های غیردولتی خواهد شد. از منظر مهم‌تر به عزیزان بانک مرکزی باید تذکر داده شود که از عبارت «استقلال بانک مرکزی» که حفاظت از آن امری است به لحاظ حقوقی والا، مسلم و مقدس برای توجیه اقدامات غیرقانونی خود استفاده ابزاری نکنند که در آن صورت دفاع از این حریم هم کاری بسیار سخت و نزدیک به غیرممکن خواهد شد.

۵- یک سوال اساسی که مکرر از سوی بانک‌های خصوصی مطرح می‌شود این است که «اساسنامه کنونی بانک‌ها چه ایرادی‌دارند که باید اصلاح شوند. کدام یکی از این نظارت‌گریزها و تخلفاتی که بانک مرکزی موضوعی اساسنامه‌ای نیست، اما باید توجه داشته باشیم که این یک قاعده بانکی است و برای همه الزام‌آور است و براساس موضوعی اساسنامه‌ای نیست. کارکرد اساسنامه تعیین ساختار، ارکان و روابط آنها با همدیگر و نحوه اتخاذ تصمیم و از این قبیل موضوعات است. اساسنامه بانک مرکزی باید توجیه این اساسنامه نمونه جدید به آن استناد کرده است.

لازم به ذکر است که قانون‌گذار در ماده(۵) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در مورد ساختار بانک‌ها و سقف تملک سهام آنها حکمی را وضع کرده است که بانک مرکزی در توجیه این اساسنامه نمونه جدید به آن استناد کرده است. اما باید توجه داشته باشیم که این یک قاعده بانکی است و برای همه الزام‌آور است و براساس موضوعی اساسنامه‌ای نیست. کارکرد اساسنامه تعیین ساختار، ارکان و روابط آنها با همدیگر و نحوه اتخاذ تصمیم و از این قبیل موضوعات است. اساسنامه بانک مرکزی باید توجیه این اساسنامه نمونه جدید به آن استناد کرده است.

۱- اگر این روال جاری شود، عامل موجهه‌ای برای استقرار یک بدعت ناروا یا یک روال حقوقی غلط می‌شود که در آینده، هر آن امکان وضع اساسنامه نمونه جدیدی برای بانک‌های خصوصی و تحمیل به آنها وجود خواهد داشت.

۲- بانک‌های خصوصی به‌عنوان نهادهایی که به‌موجب قانون ایجاد شده‌اند، بدون تشریفات قانونی مندرج در ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی منحل می‌شوند.

۳- هیچ قانونی تاکنون اختیار تایید صلاحیت حرفه‌ای هیات‌مدیره بانک‌های خصوصی را به بانک مرکزی نداده است، بلکه قانون‌گذار در تبصره (۴) ماده ۹۶ صدور مجوز صلاحیت حرفه‌ای از سوی بانک مرکزی را در مورد انتخاب مدیرعامل هیات‌مدیره بانک‌های دولتی، مورد حکم قرار داده است. اما در تبصره(۳) همین ماده، از واژه سلب صلاحیت به‌طور عام برای اتمام متخلفان فعال در حوزه پولی نام می‌برد. بانک مرکزی در مورد هیات‌مدیره و مدیران عامل بانک‌ها و موسسات اعتباری غیردولتی فقط اختیار سلب صلاحیت حرفه‌ای را دارد، نه تایید اولیه آن را. اگر قبل از این حکم یا بعد آن، هر استانداردی برای این اقدام داشته باشیم، با این حکم، تداوم اجرای روش متخذه مربوط غیرقانونی است.

۴- این امکان ایجاد می‌شود که بانک‌ها و موسسات اعتباری غیردولتی قسط اختیار مقابل نهادهای حاکمیتی در همه قوای حاکم است. واقعا کدام قانون بانک مرکزی را واجد وصف فراقوای کرده است؟ اگر نهادهای وظیفه و کارکردی ملی داشته باشند، فراقوای محسوب می‌شود؟ جالب است بانک مرکزی نمی‌داند که قانون اساسی در مقابل قانون عادی از جمله قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، قاعده برتر است. قانون عادی نباید با قانون اساسی در تعارض باشد و برعکس، الفبای ابتدایی حقوق است. ذکر این نکته لازم است که مطابق ماده ۴۴ قانون پولی و بانکی، دستورات بانک مرکزی باید متکی

فقط در موارد سکوت قانون پولی و بانکی می‌توان به قانون تجارت رجوع کرد.

۱- بانک مرکزی در همان موعدمقرر نشان داد که مشکلات این مصوبه فراتر از بررسی در یک مجمع فوق‌العاده است و سهامداران با توجه به اشکال‌های حقوقی، قانونی و محتوایی که نسبت به «اساسنامه نمونه» داشتند، از تصویب آن خودداری کردند.

ایراد مشترکی که سهامداران مطرح می‌کردند از جمله «حجیم بودن»، «اساسنامه نمونه تنظیم شده» و «درج عبارت‌های قانونی در متن اساسنامه» است که به اعتقاد آنها ممکن است در اثر تغییر قوانین مزبور، موجب تغییر چندباره اساسنامه شود.

در این میان کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در نامه‌ای به رییس کل بانک مرکزی اعلام کردند، اساسنامه نمونه ابلاغی با وجود رفع برخی ایرادهای مطرح قبلی همچنان اشکال‌ها و ایرادهایی دارد که می‌تواند مشکلات و مسائل عدیده‌ای را برای بانک‌ها ایجاد کند و خواستار آن شدند تا جلسه‌ای برگزار شود تا این اشکال‌ها مطرح و با همفکری برطرف شود.

اما بانک مرکزی در پاسخ این کانون با لحنی آبرمانه اعلام کرد اعضای محترم کانون به جای تردید، تامل و وسواس که دلالت بر عدم اراده و عزم بانک‌ها برای اجرای مقرر شورای پول و اعتبار دارد، با جدیت تمام اصلاح اساسنامه خود را مطابق با اساسنامه نمونه و وجه همت خویش قرار دهند.

چالش بانک مرکزی با کانون به اینچا محدود نشد و درخواست جلسه کانون بانک‌های خصوصی با بانک مرکزی برای ارائه پاره‌ای از توضیحات، قویا رد شد و تنها پاسخی که داده شد این بود که بانک‌ها با جدیت اساسنامه خود را اصلاح کنند. به دنبال این موضوع بانک‌ها اعلام کردند، بانک مرکزی در عمل بسیاری از خدمات به آنها را قطع کرده و مجوزهایی را که به‌عنوان مقام ناظر باید بدهد، متوقف کرده و حتی برخی از خدمات بسیار مهم و حساس به آنها را نیز قطع و به‌طور شفاهی انجام داده آنها را به تصویب اساسنامه نمونه موکول کرده است.

پس از بی‌نتیجه ماندن این اقدام‌ها، برخی از سهامداران بانک‌ها با توجه به حق مندرج در اصل قانون اساسی، از این اقدام بانک مرکزی به کمیسیون اصل ۹۰ شکایت بردند و اعلام کردند، این اقدام از دو جنبه اشکال دارد:

۱- از جهت شکلی مغایر ترتیب مندرج در مواد ۷۴ و ۸۳ و سپس ماده ۳۰ قانون تجارت است.

نرخنامه

سکه ۹۷۵،۰۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۴۱۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۷۵ هزار تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳۹۱۱ تومان و هر پوند انگلیس نیز ۵،۲۶۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۹۴،۰۰۰ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۷۲ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۳ هزار و ۵۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹،۲۸۸ تومان قیمت خورد. هرنس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۰،۴۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)
سکه بهار آزادی	۹۷۰،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۷۵،۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۴۹۴،۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۲،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۳،۵۰۰
انس طلا	۱۲،۰۴۹
مثقال طلا	۴۳۰،۵۰۰
هر گرم طلای ۸۱ عیار	۹۹،۲۸۸

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)
دلار آمریکا	۳۴۱۰
یورو اروپا	۳۹۱۱
پوند انگلیس	۵،۲۶۸
درهم امارات	۹۳۵
لیبر ترکیه	۱،۴۰۷
یوان چین	۵۵۸
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۶۸
فرانک سوییس	۳،۶۶۰
دینار کویت	۱۱،۶۰۰
ریال عربستان	۹۲۱
دینار عراق	۲،۷۸۰
روپیه هند	۵۷
رینگیت مالزی	۹۸۵

بانکنامه

سرمایه بانک قوامین ۲ برابر شد

در مجمع عمومی فوق‌العاده بانک قوامین، سرمایه این بانک از ۴۰۰ به ۸۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت. به گزارش «اخباربانک»، براساس اطلاعات مندرج در سایت رسمی کدال وابسته به سازمان بورس اوراق بهادار، جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده بانک قوامین در قالب شرکت سهامی عام در ۳۰ بهمن ۹۳ با حضور اکثریت سهامداران در تهران برگزار شد.

براساس اعلام این شرکت، در اجرای ماده ۱۰۱ اصلاحی قانون تجارت، رییس، منشی و ناظران مجمع مورد رأی گیری قرار گرفته و انتخاب شده‌اند.

بانک پاسارگاد به تیم ملی کشتی

فرنگی کشور تبریک گفت

بانک پاسارگاد، کسب مقام سوم در رقابت‌های جام جهانی کشتی فرنگی را توسط تیم ملی کشتی فرنگی جمهوری اسلامی ایران به اعضای این تیم، کادر فنی و ملت شریف ایران تبریک گفت.

بانک پاسارگاد به عنوان حامی ورزش کشور، رقابت جانانه و غرورآفرین ملی پوشان تیم کشتی فرنگی جمهوری اسلامی ایران و کسب مقام سوم در رقابت‌های جام جهانی کشتی فرنگی را صمیمانه تبریک گفته و سلامتی و موفقیت برای جامعه ورزشی کشور را از خداوند منان خواستار است.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن با

کارشناسان میز خدمت دیدار کرد

علی‌اشرف افخمی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن با حضور در محل میز خدمت این بانک، با کارشناسان مستقر در محل یاد شده دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش پایگاه خبری بانک صنعت و معدن، افخمی در این دیدار هدف از ایجاد میز خدمت را پاسخگویی بهتر و شفاف‌تر به مشتریان ذکر کرده و گفت: علاوه بر موارد یاد شده، از این طریق همکاران‌مان در طبقات بانک نیز برخورد را با آرامش بیشتری انجام می‌دهند. وی افزود: میز خدمت در بانک مراحل مقدماتی خود را طی می‌کند و بدیهی است با شناخت بازخوردهای استفاده از این روش در آینده نقایص موجود رفع شده و به کیفیت آن افزوده خواهد شد. افخمی تصریح کرد: ما باید با بهره‌گیری از تجربه‌های بانک‌های کشورهای پیشرفته جهان روش‌های خود را در خدمت‌رسانی به مشتریان ارتقا بخشیم.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن موفقیت‌های کسب شده توسط این بانک را حاصل کار گروهی دانسته و بر ضرورت ادامه این همکاری و همبستگی برای کسب موفقیت‌های بیشتر در آینده تاکید کرد. براساس گزارشی‌های ارائه شده توسط کارشناسان حاضر در این دیدار نزدیک به یک‌ماه از کار میز خدمت در بانک صنعت و معدن می‌گذرد و این مدت یکم‌هزار و ۶۲۰ نفر از مشتریان بانک به کارشناسان مستقر در محل این میز مراجعه کرده‌اند.

اصناف

فاضلی به مهر اعلام کرد
آغاز فروش‌های فوق‌العاده
نوروزی از ۵ اسفند



رییس اتاق اصناف ایران با برشمردن تمهیدات ویژه شب عید، گفت: برگزاری فروش‌های فوق‌العاده نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و نظارت بر بازار شب عید در دستور کار قرار گرفته است.

علی فاضلی در گفت‌وگو با مهر اظهار داشت: برای تنظیم بازار شب عید امسال برنامه‌های ویژه‌ای از سوی اصناف و اتحادیه‌های مختلف تولیدی و توزیعی در نظر گرفته شده است تا بتوانیم علاوه بر تامین نیاز مردم، بازوی اجرایی دولت در برنامه‌های باشیم.

وی افزود: بر این اساس، علاوه بر برگزاری نمایشگاه‌های بهاره که در سراسر کشور اجرا خواهد شد، در تهران در سه نقطه کلیمیه تهران پارس، پارک ارم و بوستان ولایت این نمایشگاه‌ها را برگزار خواهیم کرد و تلاش داریم کالاهای باکیفیت و قیمت مناسب عرضه شود. رییس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: در کنار برگزاری نمایشگاه‌های بهاره، فروش‌های فوق‌العاده واحدهای صنفی نیز تدارک دیده شده است که این طرح از پنج تا بیست‌ونهم اسفند ماه در واحدهای صنفی مختلف بسته به تصمیم اتحادیه‌ها برگزار خواهد شد.

به گفته فاضلی، فروش‌های فوق‌العاده صنفی به استناد آیین‌نامه اجرایی ماده ۸۴ قانون نظام صنفی صورت می‌گیرد که به اتحادیه‌های صنفی مجوز اجرای فروش را داده است و بر این اساس افراد متقاضی می‌توانند با رعایت ضوابط مندرج در آیین‌نامه مذکور و با مراجعه به اتحادیه متبوع خود مجوز فروش فوق‌العاده را دریافت کنند.

حقوق گمرکی و سود بازرگانی
تجهیزات مخابراتی تعیین شد



بر اساس مصوبه هیات وزیران، حقوق ورودی (مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی) اجزا، قطعات و تجهیزات مخابراتی و ارتباطی، مشروط به عدم تولید داخل، چهاردرصد تعیین شد.

به گزارش ایلنا و به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، در مصوبه هیات وزیران آمده است:

۱- حقوق ورودی (مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی) اجزا، قطعات و تجهیزات مخابراتی و ارتباطی مورد مصرف در پروژه‌های مخابراتی، بر اساس اعلام نیاز وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (حسب مورد) مشروط به عدم تولید داخل به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت و مشمول هر یک از ردیف‌های تعرفه، چهاردرصد تعیین می‌شود.

۲- این تصویب‌نامه از تاریخ ۱۳۹۳/۹/۱ لازم‌الاجرا است.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور این مصوبه را در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۵ برای اجرا به وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ کرد.

مجلس

مجلس نرخ پیامک را بالا برد



در جلسه علنی دیروز مجلس، نمایندگان لایحه افزایش قیمت پیامک در سال ۹۴ را تصویب کردند.

به گزارش «فرصت امروز» بر اساس تصویب بند الحاقی تبصره ۱۹ ماده واحده لایحه بودجه سال ۹۴، اپراتورهای تلفن همراه موظف خواهند بود با بالا بردن نرخ پیامک در سال جدید، به ازای ارسال هر پیامک ۱۰ ریال به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز کنند. این درحالی است که نمایندگان مخالف این بند معتقد بودند با افزایش قیمت پیامک، مشترکان رو به استفاده از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان خواهند آورد که مشکلات اخلاقی را برای جامعه به همراه خواهد داشت.

در حال حاضر هزینه ارسال هر پیامک فارسی برای مشترکان ۸۹ ریال و پیامک لاتین بنا به نوع سیم‌کارت و اپراتور ارائه‌دهنده، ۲۲۲ ریال است.

دولت براساس قانون برنامه پنجم نمی‌تواند درخصوص ممنوعیت واردات به‌تفاهیمی تصمیم بگیرد.

به گزارش «فرصت امروز» وزیر صنعت، معدن و تجارت در چهل‌وپه‌مین نشست خبری پس از جلسه ماهانه شورای گفت‌وگو در جمع خبرنگاران با بیان این مطلب از مدیریت تعرفه‌های واردات و صادرات در سال آینده خبر داد. محمدرضا نعمت‌زاده گفت: برای ۱۵۰۰ کالا تعرفه جدید تعریف کرده‌ایم که در هفته جاری به دولت خواهیم داد و با بررسی نهایی امیدواریم از سال آینده اجرایی شود. به گفته این مقام ارشد وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت تعرفه برخی کالاها افزایش یافته و در برخی موارد هم که تعرفه بالا به واردات غیررسمی منجر شده بود، اصلاح شده و کاهش یافته است. نعمت‌زاده افزود: من تردید ندارم که اجرای تعرفه‌های جدید مشکلی را به دنبال نخواهد داشت. وزیر صنعت، معدن و تجارت با استناد به ماده ۱۰۲ قانون برنامه پنجم، که واردات را صرفاً از طریق اعمال تعرفه‌های مناسب و همچنین ضوابط فنی امکان‌پذیر دانسته، ممنوعیت واردات را توسط دولت منوط به اصلاح این ماده عنوان کرد. نعمت‌زاده ایجاد افزایش دوباره سود بازرگانی کالاها گروه ۱۰ را که در سال گذشته تصویب و از آغاز سال جاری اجرا شد، از مهم‌ترین اقدامات دولت در جهت مدیریت واردات عنوان کرد و افزود: به اعتقاد من این تصمیم دولت بجا و قانونی بود چراکه این کالاها از نیازهای ضروری کشور نبود و عملکرد دولت خوشبختانه نشان داد که تنها دو تا سه درصد واردات ما از این گروه بود.

۲۲ درصد رشد صادراتی و اقتصاد نامطلوب در جهان
وزیر صنعت، معدن و تجارت به رشد ۲۲ درصدی صادرات در ۱۰ ماه اخیر نسبت به زمان مشابه در سال گذشته اشاره کرد

افزود: شرایط اقتصادی جهان در ماه‌های اخیر به دلیل کاهش قیمت نفت وضعیت نامطلوبی را تجربه می‌کند و به همین دلیل نیز بسیاری از کشورها به دلیل محدودیت درآمدهای ارزی، نیازهای خودشان را محدود کردند.

نعمت‌زاده با بیان اینکه در غیراین صورت رشد مبلغ صادرات کشور ما می‌توانست بیش از ۲۲ درصد باشد، ادامه داد: پروژه‌ها و مرادوات کشور ما با برخی کشورهای همسایه به دلیل نامتی متوقف شد یا کاهش یافت. به همین دلیل اقتصاد کشور ترس دارند که مبادا واردات در آینده بیشتر و مشکلاتی ایجاد شود. وی اطمینان داد که با اجرایی شدن تعرفه‌های جدید جای نگرانی وجود ندارد. نعمت‌زاده افزود: از لحاظ ارز

نعمت‌زاده در حاشیه نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی:

تولیدکنندگان از تعرفه واردات هر اس نداشته باشند



برخی کالاها از پارسل با ارز آزاد یا ارز متقاضی وارد می‌شد که امسال به‌تدریج برخی اقلام را به سمت واردات با ارز آزاد بردیم و پیشنهاداتی نیز به دولت دادیم که باید در این زمینه تصمیم‌گیری شود اما معتقدیم کالاهای مصرفی حداقل باید بر مبنای ارز آزاد وارد شوند و این امر موجب رونق صادرات می‌شود.

راهکارهای کاهش وابستگی به نفت

دیگر وزیر حاضر در نشست خبرنگاران در حاشیه جلسه اخیر شورای گفت‌وگو، وزیر امور اقتصادی و دارایی بود. طیب‌نیا سه‌م پایین مالیاتی و سهم بالای درآمدهای ارزی ناشی از صادرات نفت در تراز تجاری و تراز پرداختی‌های کشور را از دلایل وابستگی اقتصاد کشور به نفت عنوان کرد و برنامه‌ریزی در هر دو زمینه را برای قطع وابستگی ضروری دانست.

علی طیب‌نیا گفت: توسعه صادرات غیرنفتی و خدمات فنی مهندسی می‌تواند درآمد ناشی از نفت را در تراز پرداختی‌های کشور کاهش دهد. به گفته این مقام ارشد وزارت امور اقتصادی و دارایی، تفاوت یک میلیارد دلاری میان واردات کالایی و صادرات غیرنفتی نشان می‌دهد که دولت در برنامه‌ریزی‌هایی که در این زمینه کرده موفق بوده و می‌توان به قطع وابستگی به نفت امیدوار بود. درآمد ریالی دیگر جهت افزایش درآمدهای دولت بود.

مندیان شفاف بیرون از فشار مالیاتی

وی گفت: جهت‌گیری اصلی دولت و وزارت امور اقتصادی و دارایی این است که درآمدهای مالیاتی را از مجموع درآمدهای دولت افزایش دهد. به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی این افزایش سهم به معنای افزایش نرخ مالیات نیست. وی توضیح داد: ما طرح قابل توجهی را تحت عنوان طرح جامعه مالیاتی در دست سازمان مالیاتی کشور در دست اجرا داریم و هدف اصلی این

اتاق بازرگانی

ایران با ترافیک سنگین هیات‌های تجاری خارجی روبه‌روست

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: ایران با ترافیک سنگین هیات‌های تجاری خارجی برای مذاکرات اقتصادی روبه‌رو است. به گزارش ایرنا، «غلامحسین شافعی» روز شنبه در حاشیه آیین گشایش ساختمان جدید اتاق بازرگانی کاشان در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: رویکرد دولت یازدهم در عرضه بین‌المللی زمین‌ها را برای فعالیت بازرگانان و فعالان اقتصادی در دنیا فراهم کرده است. وی رشد اقتصادی کشور را در طول دولت یازدهم مطلوب و در بخش صادرات غیرنفتی رو به جلو دانست و تصریح کرد: علت این امر رویکرد جدید دولت یازدهم در تعامل با اقتصاد جهانی بوده است. شافعی خاطر نشان کرد: در حال حاضر با حضور دیپلمات‌های اقتصادی و ترافیک سنگین هیات‌های تجاری خارجی برای مذاکرات اقتصادی با ایران مواجه هستیم و امید است با وضعیت پیش آمده روابط ما با سایر کشورها و تعامل با اقتصاد جهانی پررنگ‌تر شود.

شافعی همچنین صادرات یک‌سال گذشته ایران را ۳۰ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: در شرایط کنونی و برای کاهش اتکا به بودجه نفتی باید واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی مورد توجه قرار گیرد. وی تصریح کرد: این مهم جز با جدایی دولت از اقتصاد صنفی نمی‌شود و ما به‌عنوان فعالان اقتصادی در شرایط موجود، نگران کاهش قیمت نفت نیستیم، چرا که این روند شاید تلنگری به اقتصاد ما باشد.

مناطق آزاد

اجرای ۴ طرح اقتصادی در منطقه آزاد اروند آغاز شد



با حضور مشاور رییس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور عملیات احداث بارانداز ۱۳ هکتاری، ترمینال کالای فله در شلمچه، توسعه فرودگاه بین‌المللی آبادان و قطعه نخست طرح محصورسازی اراضی منطقه آزاد اروند آغاز شد.

اجرای این طرح در بازه زمانی یک‌ساله، ۱۰۰ میلیارد ریال از اعتبارات منطقه آزاد اروند هزینه می‌شود. همچنین با حضور مشاور رییس‌جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور جاده‌های دسترسی و معابر سایت صنعتی آبادان و ساختمان محل استقرار گمرک جمهوری اسلامی ایران به بهره‌برداری رسید. برای اجرای جاده‌های دسترسی سایت صنعتی آبادان به طول ۱۱ کیلومتر ۶۰ میلیارد ریال هزینه شده است.

آغاز عملیات طرح محصورسازی اراضی منطقه آزاد اروند و تفکیک این زمین‌ها از سرزمین اصلی با اعتباری بیش از ۱۳۳ میلیارد ریال به مدت ۱۴ ماه از دیگر پروژه‌هایی بود که با حضور اکبر ترکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور آغاز شد. آماده‌سازی سایت ۱۳ هکتاری توسعه بارانداز پایانه مرزی شلمچه با هدف توسعه صادرات غیرنفتی به عراق با اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال از دیگر طرح‌هایی بود که امروز عملیات اجرایی آن آغاز شد. مدت‌زمان اجرای این پروژه که به منظور توسعه صادرات به کشور عراق اجرایی شده، یک سال اعلام شده است. احداث ترمینال کالای فله به مساحت پنج هکتار و با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال و با اشتغال‌زایی ۵۰ نفر در شلمچه روز شنبه اجرایی شد.

واردات

دولت برنامه‌ای برای تغییر تعرفه واردات خودرو ندارد

معاون وزیر صنعت در امور تولید گفت: وزارت صنعت پیشنهاد تغییر تعرفه واردات ۱۵۰۰ ردیف کالا را تهیه کرده که در بین این کالاها، درخواستی برای تغییر تعرفه واردات خودروی ساخته شده وجود ندارد.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: برای واردات هفت هزار ردیف کالا تعرفه وجود دارد که پیشنهاد وزارت صنعت، تغییر تعرفه ۱۵۰۰ ردیف کالا طی سال ۹۴ است. وی ادامه داد:

این پیشنهاد شامل کاهش، افزایش، همسان‌سازی یا تغییر طبقات تعرفه‌ای است. وی با بیان اینکه تغییر تعرفه برخی قطعات خودرو در پیشنهاد دولت مدنظر است، افزود: هیچ درخواستی برای تغییر تعرفه واردات خودروهای خارجی وجود ندارد. صالحی‌نیا تأکید کرد: تعرفه نهایی واردات کالا به کشور در روزهای پایانی سال و پس از جمع‌بندی در کمیسیون ماده یک و دولت نهایی مشخص خواهد شد. وی در مورد اخبار منتشرشده مبنی بر افزایش پنج درصدی عوارض واردات خودرو نیز گفت: هنوز چیزی نهایی نشده و باید منتظر تصویب جزئیات لایحه بودجه ۹۴ در مجلس باشیم. معاون وزیر صنعت در پاسخ به سوال دیگر فارس مبنی بر اینکه پس از ارائه درخواست وزارت صنعت به شورای اقتصاد برای تجدیدنظر در موضوع انحصاری بودن خودرو، آیا پاسخی از سوی شورای اقتصاد ارائه شده است، گفت: هنوز پاسخی از سوی کمیسیون اقتصاد به وزارت صنعت داده نشده و جلسه کمیسیون مربوطه نیز برگزار نشده است.

صادرات

افزایش ۲۵ درصدی هزینه صادرات به دلیل تحریم

جای خالی رایزنان بازرگانی در بازارهای پرونق دنیا

خوب عمل کنند. لاهوتی با تأکید بر اینکه باید سازوکار تعریف شود که رایزنان بازرگانی قدرت چانه‌زنی داشته باشند، افزود: تجربه و مهارت در عرصه‌های تجارت و تولید به برآیند عملکرد رایزنان کمک می‌کند و حتی می‌توان از ارتباطات ایرانیان مقیم خارج از کشور و صاحب‌نام به نفع اقتصاد کشور و توسعه بازارهای صادراتی استفاده کرد.

وی با انتقاد از اینکه عملاً امروز به کشورهای پیرامونی که شاید کمتر مورد نیاز است، رایزین بازرگانی اعزام کرده‌ایم و از بسیاری کشورهای مهم غافل بوده‌ایم خاطر نشان کرد: طی سالیان گذشته بازار صادراتی خود را به چهار تا پنج کشور محدود کرده‌ایم که نقطه‌ضعف محسوب می‌شود و با کوچک‌ترین مشکل سیاسی بازار عمده‌ای را از دست می‌دهیم که نمونه آن اختلاف بر سر نرخ سوخت بین ایران و ترکیه بود که هزینه زیادی را از دست می‌دهیم و تمام شده به صادرکننده و واردکننده در ترازیت کالا تحمیل کرد.



تحریم کمتری روبه‌رو بوده‌ایم. به‌نوعی تحریم‌ها را دور زده‌ایم. وی به نقش حضور رایزنان بازرگانی و اقتصادی برای گمانه‌زنی و ایجاد بازارهای جدید صادراتی در کشورهای دنیا اشاره کرد و گفت: هنوز معلوم نیست که رایزین اقتصادی را وزارت صنعت و تجارت با وزارت امور خارجه تعیین می‌کند. اگرچه در اصل این افراد توسط وزارت صنعت انتخاب و اعزام می‌شوند، ولی از آنجایی که این افراد جایگاه دیپلماتیک ندارند، برای ارتباط گرفتن با مسئولان کشورها و حل مشکلات اقتصادی نمی‌توانند

اصلاح تعرفه‌ها را به تشکل‌های صنفی واگذار کنید

موضوع اصلاح تعرفه‌ها یک مسئله چندبعدی با آثار پیچیده است و هرگونه سهل‌انگاری را خطا در آن می‌تواند سرنوشته صنعت و تجارت رسمی را یک شبه تغییر دهد و در کشوری که حتی برخی اقلام لوازم خانگی مانند یخچال به آن قاچاق می‌شود، تنظیم تعرفه از حساسیت و اهمیت زیادی برخوردار است. رییس مجمع واردات کشور افزود: بخش عمده‌ای از واردات کشور به قاچاق دست و پنجه نرم می‌کند، کالاهای واسطه‌ای اختصاص دارد که در واقع بخشی از زنجیره تولید

اصلاح تعرفه‌ها، قابل تقدیر است اما در این رابطه بهتر است دیدگاه‌ها و نظریه‌های تشکل‌های صنفی و تخصصی نیز از سوی دولت اخذ شود. وی تأکید کرد: اگر دولت برای سال‌های آتی اصلاح تعرفه‌ها را به تشکل‌های صنفی و تخصصی واگذار کند، خود تشکل‌ها می‌توانند ضمن محل اخذ تعرفه، ملاحظات صنفی و وضعیت بازار را نیز در تنظیم تعرفه لحاظ کنند. محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با ایرنا ضمن استقبال از سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص تغییر ۱۵۰۰ ردیف تعرفه‌ای، اظهار کرد: تلاش دستگاه‌های مرتبط در خصوص

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: اگر دولت اصلاح تعرفه‌ها را به تشکل‌های صنفی و تخصصی واگذار کند، خود تشکل‌ها می‌توانند ضمن تضمین افزایش درآمدهای دولت از محل اخذ تعرفه، ملاحظات صنفی و وضعیت بازار را نیز در تنظیم تعرفه لحاظ کنند. برخوردار اضافه کرد:

حمل‌ونقل

فرصت‌های ترانزیتی جایگزین درآمدهای نفتی

نایب رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران گفت: می‌توان از ظرفیت‌های بخش حمل‌ونقل، ترانزیت و موقعیت مناسب ایران در این زمینه برای جایگزینی درآمدهای نفتی بهره برد، چراکه فرصت‌های ترانزیتی بهترین جایگزین برای درآمدهای نفتی هستند.

به گزارش ایسنا، سیدفاطمه مقیمی با بیان اینکه ایران در مهم‌ترین مسیر کریدورهای ترانزیتی دنیا قرار گرفته و بیشترین کریدورهای دنیا از مسیر کشور ما عبور می‌کند، گفت: می‌توان به کریدورهای شمال – جنوب، شرق – غرب، جاده ابریشم، راه شاهی و جاده مرارید اشاره کرد و از سوی دیگر وضعیت سوق‌الجیشی کشور، دسترسی به دو دریا و اقیانوس آزاد و وجود ۱۵ کشور همسایه بیش از پیش ظرفیت‌های بزرگ حمل‌ونقلی کشور را برای ما آشکارتر می‌کند. وی افزود: اگر دولت خردمندانه روی این موقعیت‌ها برنامه‌ریزی کند، به‌راحتی می‌تواند فرصت‌های ترانزیتی را جایگزین درآمدهای نفتی کند.

نایب رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران یادآور شد: تمام این مسائل باعث ارزآوری، اشتغال و امنیت خواهد شد و زمانی که کشورهای دیگر این مسیر را امن ببینند، شاید تعاملات بخش اقتصادی به‌گونه‌ای می‌شود که در بخش سیاسی نیز همسو بودن و همگن بودن ایجاد خواهد شد. مقیمی اظهار کرد: مهم‌ترین اقدامی که در بخش حمل‌ونقل کشور در سال جاری صورت گرفت، اتصال خط ریلی اینچه‌برون بود، زیرا منافع مشترک و وضعیت بر د – برد به وجود آمده با همسایگان می‌تواند همسو بودن در مسائل سیاسی، ارزآوری و اشتغال‌آزایی خوبی داشته باشد.

وی با اشاره به شرایط استراتژیک مناسب ایران در زمینه حمل‌ونقل اظهار کرد: راه‌اندازی سیستم‌های ریلی و اتصال به کشورهای CIS از جمله روسیه، جمهوری بلاروس، اوکراین، آذربایجان، قرقیزستان، قزاقستان یا ارمنستان از مواردی است که می‌تواند زمینه‌ساز شرایط مساعد حمل‌ونقل در کشور باشد. مقیمی گفت: به‌طور مثال خط ریلی که از اینچه‌برون در استان گلستان به ترکمنستان وصل شده اگر تا قلب کشورهای CIS برسد، یک اقدام مهم در بخش حمل‌ونقل کشور به شمار می‌آید اما از دیدگاه من به هیچ عنوان برای حمل‌ونقل ایران کافی و لازم نیست.

رفع مشکل

تامین مالی توسعه بندر چابهار

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان‌بلوچستان گفت: مقرر شده است با همکاری بانک توسعه صادرات، سازمان بنادر شرکتی خصوصی را برای دریافت تسهیلات توسعه بندر چابهار به بانک مذکور معرفی کند و همان شرکت عملیات توسعه‌ای و اپراتوری را انجام دهد.

به گزارش فارس، سیاوش رضوانی درخصوص تامین منابع مالی طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار به همکاری بانک توسعه صادرات در این‌باره اشاره کرد و اظهار داشت: اجرای طرح توسعه بندر شهید بهشتی، از نظر افزایش ترانزیت کالا و پهلوگیری کشتی‌های پهن پیکر مهم است و فعالیت‌های اقتصادی منطقه را رونق می‌دهد.

وی ادامه داد: طبق قوانین لازم است سازمان بنادر و دریانوردی شرکتی را (که البته دولتی نباشد) معرفی کند و نمایندگان شرکت مذکور، بازدیدهای میدانی را در این‌باره انجام می‌دهند. از سوی دیگر کارشناسان سازمان بنادر و دریانوردی هم در حال تهیه مدارکی هستند تا برآوردهای مالی در بحث تجهیزات خشکی، ترمینال کانتنر و ترمینال‌های چندمنظوره در این بندر انجام و مشخص شود چه میزان تجهیزات لازم داریم.

رضوانی بیان کرد: این تسهیلات مشمول قرارگاه خاتم‌الانبیاء(به‌عنوان پیمانکار پروژه) نمی‌شود، بنابراین باید یک شرکت غیردولتی در این عرصه وارد شود و فعالیت کند. مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان ادامه داد: شرکت غیردولتی که سرمایه‌گذاری کند، تسهیلات از بانک توسعه صادرات دریافت کرده و در آینده باید فعالیت‌های اپراتوری نیز انجام دهد، زیرا تسهیلات را این شرکت دریافت می‌کند و بازپرداخت هم برعهده خودش است و سازمان بنادر و دریانوردی دخالتی در این حیظه ندارد.

وی بیان کرد: بانک توسعه صادرات به‌عنوان کارگزار صندوق توسعه ملی در راستای توسعه کشور براساس قواعد و ضوابط، طرح‌ها را بررسی می‌کند و منابع مالی را در اختیار بخش خصوصی و نهادهای غیردولتی قرار می‌دهد.

آسیاتک

مزایده شرکت انتقال داده های آسیاتک برای فروش اقلام و تجهیزات مخابراتی

نازیلا مهدبانی

بخشی از سخنرانی رییس‌جمهور کشورمان در روز ۲۲ بهمن به عملکرد دولت در ۱۸ ماهه گذشته اختصاص داشت و درحالی‌که در این سخنرانی لغو تحریم‌های صنعت هوایی و آسان‌تر شدن دور زدن تحریم‌ها را رییس‌جمهور کشورمان به‌عنوان دستاوردهای مهم دولت اعلام کرد، سازمان هوپیمایی کشورمان در ۱۵ ماهی که از توافقات اولیه ایران و گروه ۵+۱ می‌گذرد توانست ۷ موتور هوپیمای زمینگیر را تعمیر کند.

این در شرایطی است که تاخیر هوپیمابها به دلیل نقص فنی و نبود قطعات به اوج خود رسیده است و مسئولان فرودگاهی کشور این روزها مردم را برای تاخیرهای احتمالی در پروازهای نوروزی آماده می‌کنند و از در نظر گرفتن امکاناتی در فرودگاهها برای استقرار مسافران‌ی که پروازشان تاخیر دارد، خبر می‌دهند. از سویی دیگر هرروز به تعداد ناوگان زمینگیر کشورمان اضافه می‌شود و به دنبال کاهش ناوگان ایرلاین‌ها، تعداد پروازها هم کاهش یافته است.

درحالی‌که تمام اقتصاد شرکت‌های هوپیمایی به تعداد و سلامت ناوگان‌شان بستگی دارد، تمام ایرلاین‌ها با معضل کمبود یا نبود قطعات و دانش برای تعمیر و نگهداری از هوپیمابها مواجه هستند. حال شرکت‌های هوپیمایی و در رأس آن سازمان هوپیمایی تا تاریخ تمدید شده مذاکرات هسته‌ای با گروه ۵+۱ یعنی چهار ماه دیگر فرصت دارد، از بندهای توافقنامه اولیه یعنی لغو تحریم‌های هوایی استفاده کند

امضای ۳ قرارداد با بویینگ روز گذشته فرهاد پوروش، مدیرعامل شرکت هوپیمایی جمهوری اسلامی ایران‌که نماینده رسمی ایران در ایکنو است از انعقاد سه قرارداد با شرکت بویینگ پس از

خبر

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی‌بابیان‌اینکه‌رییس‌سازمان‌هوپیمایی‌کشوری‌درباره‌سقوط‌آنتونف-۱۴۰‌باید‌پاسخگو‌باشد،‌گفت:اعتقادی‌به‌استیضاح‌وزیر‌راه‌و‌شهرسازی‌ندارم.

به‌گزارش‌پایگاه‌خبری‌صنعت‌حمل‌ونقل،‌مهرداد‌بانوج‌lahوتی،‌با‌تاکید‌بر‌اینکه‌با‌وجود‌گذشت‌زمان‌طولانی‌تاکنون‌درباره‌برونده‌آنتونف ۱۴۰،‌گزارش‌صحیح‌و‌منطقی،‌دریافت‌نکردیم،‌اظهار‌کرد:‌تخلف‌رییس‌سازمان‌هوپیمایی‌کشوری‌در‌سقوط‌هوپیمای‌آنتونف ۱۴۰‌محرز‌است‌و‌باید‌پاسخگو‌باشند.

رییس‌سازمان‌هوپیمایی‌کشوری‌از‌تصویب‌آیین‌نامه‌حقوق‌مسافر‌در‌جلسه‌فهرته‌آینده‌شورای‌عالی‌هوپیمایی‌خبر‌داد‌و‌درباره‌ارائه‌گزارش‌نهایی‌سانحه‌هوایی‌آنتونف ۱۴۰‌گفت:‌عمده‌اطلاعاتی

طی ۳ قرارداد با بویینگ، ۷ موتور هوپیما تعمیر شد

فرصت ۴ ماهه ایران برای نوسازی ناوگان هوایی



نخستین مذاکرات ژنو در آذر ماه سال گذشته خبر داد و گفت: پس از توافق ژنو و در چارچوب اقدام مشترک، تاکنون یک قرارداد جدید و دو تمدید قرارداد با شرکت بویینگ به امضا رسانده‌ایم که این قراردادها تا پایان ژوئن (اواسط تیرماه ۹۴) اعتبار دارند و ایران‌یر با استفاده از این فرصت تاکنون هفت دستگاه موتور هوپیمای خود را پس از تعمیر دریافت کرده است.

وی با بیان آنکه هوپیمایی جمهوری اسلامی ایران همواره دنبال استفاده از فرصت بوده تا برخی از نیازهای تعمیراتی خود را انجام دهد، گفت: علاوه بر تعمیرات موتور هوپیمابا، از زمان اجرایی شدن توافقنامه ژنو، تعدادی ارابه فرود هوپیمایی جدید نیز با دریافت قطعات مورد نیاز تعمیر شده، هرچند که اکنون ارابه فرود برخی از هوپیمای‌های قدیمی در داخل کشور توسط متخصصان

ایران‌یر تعمیر می‌شود. به گفته مدیرعامل هما، علاوه بر موارد یادشده شرکت هوپیماسازی بویینگ با مجوز خزانده‌سازی آمریکا تعدادی نقشه پروازی را که ایران‌یر قبلا از منابع دیگری تهیه می‌کرد

به گفته مدیرعامل هما، علاوه بر موارد یادشده شرکت هوپیماسازی بویینگ با مجوز خزانده‌سازی آمریکا تعدادی نقشه پروازی را که ایران‌یر قبلا از منابع دیگری تهیه می‌کرد

اینکه ضعف مدیریتی در نگاه و رفتار مسئولان حوزه هوایی کشورمان پیداست، گفت: مسئولان سازمان هوپیمایی کشورمان متوجه این موضوع نیستند که بازه زمانی تمدید مذاکرات ژنو فرصتی تکرار نشدنی است.

وی با بیان اینکه وعده‌های مسئولان تاکنون نتیجه‌ای نداشته‌است، ادامه داد: معتقدم باید تیم قوی‌تری وارد مذاکره با شرکت‌های بزرگ هوپیماساز مانند بویینگ و ایرباس شوند و وزیر راه و شهرسازی باید با مدیریت جدی‌تری به این حوزه ورود کند.

این عضو کمیسیون عمران با تاکید بر اینکه تامین امنیت جانی مردم در حمل‌ونقل هوایی مهم‌ترین موضوعی است که وزیر راه و شهرسازی باید به آن توجه کند، گفت: اگر مذاکرات با شرکت‌ها و برندهای معتبر در چارچوب بندهای توافقات ژنو جواب نمی‌دهد، دولت باید به فکر دور زدن تحریم‌ها و عقدقرارداد با شرکت‌های اقماری و واسطه‌گر باشد و چاره‌ای جز این ندارد.

قادرمرزی با اشاره به پرکردگی سیاست‌های سازمان هوپیمایی ادامه داد: رییس سازمان هوپیمایی در حالی از آزاد شدن خرید هوپیمابها حرف می‌زند که شرکت‌های بزرگ هوپیمایی کشورمان مانند آسمان و ایران‌ایر و ماهان هم توان خرید هوپیمابا ندارند. وزیر راه و شهرسازی چندی پیش از ورود ۱۲ فروند هوپیمابا در طول یک سال اخیر به ناوگان هوپیمایی کشورمان خبر داد که بعد از توافقات اولیه مذاکرات ژنو احتمال آن می‌رفت دست ایرلاین‌های داخلی در خرید هوپیمابا زتر شود. این در حالی است که رؤسای شرکت‌های هوپیمایی ایران برقرار بودن تمام تحریم‌ها و دردرهای خرید هوپیمابا از مذاکرات ژنو حرف می‌زند و معتقدند نه‌تنها تحریم‌های خارجی بلکه تحریم‌های داخلی از جمله مقررات دست و پاگیر گمرک به مشکلات ایرلاین‌ها افزوده است.

فرصت امروز» با تاکید بر

سازمان هوپیمایی باید درباره سقوط آنتونف پاسخگو باشد

توجه به شرایط تحریم، هنوز ایرلاین‌ها به فعالیت‌شان ادامه می‌دهند، جای تقدیر دارد. وی یکی از کارهای خوب وزیر راه و شهرسازی را حمایت از بخش خصوصی دانست و افزود: وزیر راه و شهرسازی، عملکرد خوبی در بخش حمل‌ونقل، به‌ویژه حمایت از بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری‌های مربوط به موضوعات حمل‌ونقل داشته و کمیسیون عمران از وزیر راه و شهرسازی رضایت دارد. لاهوتی در پایان یادآور شد: اینکه یک نفر موضوعی را بیان می‌کند، به معنی آنست که موضوعی را استیضاح را مطرح کرده، ارتباطی به مجموع کمیسیون عمران ندارد.

و نسبت به احتمال سقوط این هوپیمابا، تذکر داده بودند.

لاهوئی همچنین با ارزیابی مثبت از عملکرد وزیر راه و شهرسازی گفت، در سانحه سقوط آنتونف ۱۴۰، تخلف از سوی سازمان هوپیمایی کشوری بوده‌ه وزیر و در مجموع، صحبت از استیضاح وزیر راه‌وشهرسازی اشتباه است.

نماینده مردم لنگرود در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اعتقادی به استیضاح وزیر راه و شهرسازی ندارم، یادآور شد: به‌نظرم باید مدیریت‌ها را با توجه به شرایط‌سنجید، این موضوع که با

اوکراینی‌ها بسیاری از سوال‌ها را درباره آنتونف ۱۴۰ پاسخ نداده‌اند

پاسخ هستیم. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علیرضا جهانگیریان با بیان اینکه آیین‌نامه حقوق مسافر در مراحل نهایی قرار دارد، اظهار کرد: این آیین‌نامه پس از مشاهده آخوندی و تایید وی هفته آینده در شورای‌عالی هوپیمایی به تصویب می‌رسد. وی افزود: مهم‌ترین شاخصه آیین‌نامه حقوق مسافران تکالیف شرکت‌های هوپیمایی در هنگام بروز تاخیرهای پروازی است که وظایف آنها را در صورت تاخیر و کنسلی شفاف‌تر می‌کند. ضمن اینکه آیین‌نامه جایگاه و منزلت بالاتری برای مسافران حمل‌ونقل هوایی قائل شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: تاکنون سه جلسه هماهنگی با دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط از جمله فرودگاهها، پلیس، سپاه، گمرک و سایر نهادها در جهت تسهیل پروازهای نوروزی برگزار شده است. در همین راستا شیفت‌های ۲۴ ساعته‌ای برای خدمات‌رسانی تشکیل می‌شود تا در این ایام به‌طور شبانه‌روزی پاسخگوی مسافران باشند.

جهانگیریان ادامه داد: همچنین جلاستی با شرکت‌های هوپیمایی تشکیل شد تا

فرصت امروز

مسکن

مسکن اجتماعی برای دهک او۲ مسکن حمایتی برای دهک ۳ و ۴

معاون وزیر راه‌وشهرسازی و معاون امور مسکن و ساختمان با اشاره به برنامه‌های مسکنی وزارت راه‌وشهرسازی گفت: مسکن اجتماعی جزو برنامه‌های وزارت راه‌وشهرسازی است و اجرای مسکن اجتماعی را برای دهک‌های ۱ و ۲ و مسکن حمایتی را برای دهک‌های ۳ و ۴ در نظر داریم.

به گزارش ایلنا، حامد مظاهریان درباره آخرین جزئیات طرح مسکن اجتماعی در جمع خبرنگاران گفت: آخرین اقدامی که در رابطه با مسکن اجتماعی انجام شد، کار مشترک وزارت راه‌وشهرسازی با وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی است و در حال حاضر برنامه اصلی شورای‌عالی رفاه مسکن اجتماعی است. توافق کلی انجام شده و منتظر تایید نهایی ریاست‌جمهوری برای اعلام جزئیات طرح هستیم. وی در رابطه با سیاست‌های وزارت راه درباره ارائه تسهیلات خرید مسکن گفت: اعتقاد وزارت راه‌وشهرسازی این است که وام خرید مسکن متناسب با افزایش قیمت مسکن در چند سال اخیر رشد نداشت. معاون وزیر راه‌وشهرسازی ادامه داد: بین تسهیلات خرید مسکن و قیمت مسکن فاصله زیادی ایجاد شده و هدف‌گذاری وزارت راه‌وشهرسازی این است که وام باید بتواند ۵۰ درصد خرید یک خانه متوسط را تامین کند.

معاون امور مسکن و ساختمان افزود: در حال مذاکره با بانک مرکزی برای تعیین مدل‌های افزایش میزان وام خرید مسکن هستیم. واقعیت این است که عدم تناسب بین قیمت مسکن و میزان وام‌های مسکن نگرانی‌هایی را برای خانه‌دار شدن قشر متوسط جامعه ایجاد کرده است. مظاهریان در پاسخ به این سوال که آیا سقف ۸۰ میلیون تومان برای وام خرید مسکن از سوی بانک مرکزی لغو شده است، گفت: هنوز با بانک مرکزی روی مبلغ و سقف خاصی توافق نکرده‌ایم اما پیشنهاد وزارت راه‌وشهرسازی هنوز هم همان ۸۰ میلیون تومان است.

تجربه وام‌فروشی ۸۶ تکرار نشود

کارشناس بازار مسکن و رییس سابق اتحادیه املاک کشور با بیان اینکه علایم خروج رکود از بازار مسکن در نیمه اول سال آینده خود را نشان می‌دهد، گفت: افزایش قیمت محسوسی را در سال آینده نخواهیم داشت و همین روند و جو بازار تا شهریور ۹۴ ادامه خواهد داشت.

مصطفی قلی‌خسروی در گفت‌وگو با ایلنا ادامه داد: احتمال افزایش قیمت ساختوساز در سال آینده بسیار ضعیف است و به دنبال آن هم افزایش قیمت مسکن در شش ماه سال آینده بعید به نظر می‌رسد. وی با بیان اینکه وزیر راه‌وشهرسازی در ابتدا از مسکن اجتماعی تعریفی شبیه به مسکن مهر داشت، گفت: دولت باید برای تامین مسکن دهک‌های پایین‌جامعه برنامه داشته باشد چمن هر جا که توقف ساختوساز داشتیم با رکود مواجه شدیم.

قلی‌خسروی با تاکید بر اینکه باید متقاضیان واقعی برای دریافت وام خرید مسکن شناسایی شوند، اظهار کرد: وام‌ها یک عامل تسهیل‌کننده برای خرید خانه و افزایش معاملات است اما دولت باید توجه داشته باشد که تجربه اعطای وام در سال ۸۶ تکرار نشود که بانک‌های خصوصی ۸۰ درصد هزینه خرید خانه را به مردم وام دادند و در نهایت چندخانه‌ها این تسهیلات را دریافت کردند.

رییس سابق اتحادیه املاک کشور ادامه داد: معتقدم تسهیلات بانکی با یک شرایط تعریف شده باید در اختیار سازندگان قرار بگیرد و سازنده تعداد واحدهایی که قرار است بسازد را در بانک مسکن ثبت کند و به همان اندازه وام دریافت کند. وی ادامه داد: بر همین اساس متقاضیان می‌توانند از واحدهای مسکونی ساخته شده با تسهیلات بانکی استفاده کنند. وام‌ها نباید ارزش افزوده‌ای در عسرت بانک داشته باشند و به نوبت دیگر باید محاسبه دقیقی انجام شود تا جلوی رانت‌ها گرفته شود. قلی‌خسروی نسبت به پدیده وام‌فروشی هشدار داد و گفت: با شروع اعطای تسهیلات برای خرید مسکن، شغل وام‌فروشی هم رواج می‌یابد که این پدیده مشکلات و تبعات بسیار زیادی دارد.

افزایش وام واحدهای خودمالکی مسکن‌مهر

مدیرکل راه‌وشهرسازی استان تهران با اشاره به افزایش سقف تسهیلات ۵۷۸۶ واحد مسکن‌مهر ۹۹ساله در استان تهران، گفت: افزایش پنج میلیونی سقف تسهیلات مسکن‌مهر ملکی هم به‌زودی اعلام می‌شود. به گزارش مهر، فریبرز واحدی با اشاره به افزایش سقف تسهیلات مسکن‌مهر از ۲۵ میلیون تومان به ۳۰ میلیون تومان، گفت: برای افزایش پنج میلیون تومانی تسهیلات، درخواستی را به بانک مرکزی ارائه کردیم که با آن موافقت شد. اما هنوز از سوی بانک مرکزی ابلاغ نشده است. وی با بیان اینکه برای ۵۷۸۶ واحد مسکن‌مهر ۹۹ ساله در شهر تهران سقف تسهیلات افزایش می‌یابد، افزود: واحدهای مسکن‌مهر ۹۹ ساله در شهرستان‌های دماوند، رباط‌کریم، پیشوا، پاکدشت و شهریار که تکمیل نشده است شامل این افزایش سقف تسهیلات می‌شوند. مدیرکل راه‌وشهرسازی استان تهران با اشاره به اینکه هزینه ساخت واحدهای مسکن‌مهر در استان تهران بیش از برخی شهرهاست، بیان کرد: افزایش هزینه‌ها در این بخش که بابت آماده‌سازی و خدمات زیربنایی است نیاز به اعتبارات بیشتری دارد برای همین منظور آمار متفاوتی هفته گذشته به وزارت راه‌وشهرسازی ارائه شده است.

گرانی صدرصدی قیمت نان در سال ۹۴

وزیر صنعت، معدن و تجارت از گرانی صدرصدی قیمت نان خبر داد و افزود: براساس ماده ۵ قانون هدفمندسازی یارانه‌ها، از سال آینده این قانون باید کاملاً اجرا شود.

به گزارش «فرصت امروز»، محمدرضا نعمت‌زاده، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: آرد یارانه‌ای به تدریج از سهمیه نانوبای‌ها کم می‌شود و این کار در سطح کشور آغاز شده است. با توجه به اینکه نانوبای‌ها زیر نظر استانداری‌ها هستند، هر استانی می‌تواند بنا به شرایط خاص استانی‌اش تا ۲۰ درصد از سهمیه آرد یارانه‌ای نانوبای‌ها را کاهش دهد. وی ادامه داد: این کاهش سهمیه به نانوبای‌های سنتنی یا صنعتی مربوط نیست و مصوبه‌ای در این زمینه نداریم اما از ابتدای اسفندماه، آرد یارانه‌ای به نان فانتزی قطع و از سهم سنتنی‌ها نیز کاسته شد. وزیر صناعت تأکید کرد: برای آزادسازی قیمت آرد و نان با توجه به مشکلاتی که دارد، نمی‌توان به یک باره و عجولانه تصمیم گرفت. افزایش ۲۰ درصدی که از ابتدای سال اعلام شد نیز در برخی از استان‌ها کاهش یافته است.

انتقاد از تبلیغ گسترده کالاهای مضر برای سلامت



مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع سازمان غذا و دارو از تبلیغات جذاب کالاهای آسیب‌رسان به سلامت در رسانه‌ها به‌صورت گسترده انتقاد کرد و گفت: تبلیغات این کالاهای آسیب‌رسان در حالی صورت می‌گیرد که اطلاع‌رسانی و تبلیغات خوبی برای مصرف شیر در جامعه صورت نمی‌گیرد.

دکتر حسین رستگار افزود: این درحالی است که باید مقداری از یارانه‌ها برای کاهش قیمت شیر و لبنیات در نظر گرفته شود. به گزارش پایگاه خبری سازمان غذا و دارو، دکتر رستگار در همایش سلامت شیر در سالن همایش‌های رازی افزود: در بسیاری از کشورها، قیمت شیر پایین‌تر از آب معدنی است و حتی در برخی کشورها مانند استرالیا به علت قیمت پایین شیر، مردم به جای آب معدنی شیر می‌خورند. وی ادامه داد: پیشنهاد می‌دهم که به شیر یارانه اختصاص یابد تا قیمت آن کاهش یابد.

مدیرکل آزمایشگاه مرجع وزارت بهداشت گفت: باوجود افت‌خار خوب در کشور، به علت پوشش بسیاری از افراد دچار کمبود ویتامین «دی» هستند. دکتر رستگار افزود: بنابراین غنی‌سازی شیر با ویتامین «دی» یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های وزارت بهداشت است که باید به آن توجه ویژه شود.

وی خاطرنشان کرد: همچنین می‌توان شیر را با چربی‌های مفید و املاح مناسب غنی‌سازی کرد.

خسارت ۹۰۰ میلیارد تومانی ریزگردها به کشاورزی خوزستان



رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان از برآورد خسارت ۹۰۰ میلیارد تومانی ریزگردها به بخش کشاورزی این استان خبر داد و گفت: عمده خسارت‌های بخش کشاورزی به حوزه زراعت به‌ویژه محصول گندم وارد شده است.

کیخسرو چنگلویی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ریزگردها در کمیت و کیفیت محصولات کشاورزی می‌تواند تأثیر بگذارند و شدت تأثیر آن بستگی به مرحله رشدی گیاه دارد. وی افزود: ریزگردهای خوزستان به بخش‌های مختلف زراعی، باغی، شالیات، دام، طیور، زنبور عسل و غیره خسارت‌هایی وارد کرده که مسلماً کاهش میزان برداشت را در ادامه خواهیم داشت اما عمده خسارت‌ها به بخش زراعت و به‌ویژه محصول گندم وارد شده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با بیان اینکه پس از گندم، نباتات جالیزی و سبزیجات بیشترین آسیب را از ریزگردها دیده‌اند، ادامه داد: خسارت‌های وارده به بخش کشاورزی برآورد شده و به وزارت جهاد کشاورزی و استانداری خوزستان گزارش شده که حدود ۹۰۰ میلیارد تومان است. وی اظهار کرد: خوشبختانه بارندگی‌های اخیر کمک کرد تا برگ‌ها و گیاهان شسته شوند و امیدواریم با استمرار هوای خنک، حال استان خوزستان نیز بهتر شود.

چنگلویی در خصوص راهکارهای موجود برای مقابله با پدیده ریزگردها گفت: به نظر می‌رسد می‌توان برنامه‌های متعددی در کوتاه‌مدت و بلندمدت برای مقابله با این بحران اجرا کرد. از جمله می‌توان به طراحی و توسعه منابع آبی استان در این راستا توجه داشت، چرا که انتقال آب و سدسازی‌هایی که در بالادست استان خوزستان صورت گرفته باعث شده در پایین‌دست، آب تالاب‌ها قطع شود.

دستاوردهای ایران در باروری ابرها

استفاده از منابع آب‌های غیرمتعارف، یکی از اولویت‌های دولت یازدهم است

وحید زندی فخر

چند صبح‌ی است که خیرهای خوبی در حوزه آب، از طریق رسانه‌ها به گوش مردم نمی‌رسد. بعضی فکر می‌کنند که دیگر کار از کار گذشته و فقط باید چشم به آسمان دوخت. اما در این میان هستند پژوهشگرانی که به فکر استفاده انواع دیگری از منابع آبی افتاده‌اند که می‌توانند تا حدودی بحران پیش آمده را کنترل کند. این منابع را به‌عنوان آب‌های غیرمتعارف می‌شناسند که یکی از آنها افزایش حجم بارش‌ها با استفاده از باروری ابرهاست. بنابراین می‌توان در مواقعی، ابرهای مخصوصی را بارور و با این کار، ابر موردنظر را به باریدن مجاب کرد.

شاید همه ما با عبارت «باروری ابرها» آشنا باشیم اما قطعاً خیلی‌ها درک درستی از این موضوع ندارند و فکر می‌کنند این عمل، یعنی خلق بارش‌ها، بنا به اعلام سازمان جهانی هواشناسی، در سال ۲۰۰۹ خلق سیستم‌های بارش‌ها یا حتی تغییر جهت بارش‌ها به صرف انرژی بسیار زیادی نیاز دارد که هنوز بشر نتوانسته به آن دست پیدا کند، از این رو باید به کسانی که چنین ادعایی دارند، به دیده تردید نگریست. حال پرسش اینجاست که بارورسازی ابرها یعنی چه؟ به همین دلیل به سراغ محمدمهدی جوادیان‌زاده، مدیر مرکز ملی تحقیقات و مطالعات باروری ابرها رفتیم تا از چگونگی انجام این عمل، به‌ویژه در ایران آگاه شویم. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی «فرصت امروز» با وی است.

خلق بارش یا تشدید بارش؟

باروری ابرها در حقیقت، تغییراتی است که بشتر در میکروفیزیک ابر ایجاد می‌کند تا موجب تشدید بارش‌ها شود. بنابراین طبق این روش، خلق بارش نداریم، بلکه تشدید بارش اتفاق خواهد افتاد. به‌عبارتی در صورت مساعد بودن جو، ابرهای آماده، با

بارورسازی، شروع به بارش می‌کنند، برای درک مکانیسم این عمل لازم است در ابتدا توضیح مختصری راجع به نوع ابرها و نحوه دخیره رطوبت‌شان داده شود. به‌طورکلی، ابرها به دو نوع سرد و گرم تقسیم می‌شوند. ابرهای گرم کمتر در ایران دیده می‌شوند و در مقابل،

از این روش استفاده می‌کنند، مشکل زیست محیطی یا آلودگی خاک یا آب گزارش نشده است. باروری ابر سرد در کشورهای مختلف با سه روش انجام می‌شود؛ اول، پرواز هواپیما بر فراز آسمان و نفوذ آن به بهترین نقطه ابر و شلیک دیدید تفره، دوم، ژنراتورهای زمینی

این درحالی است که قیمت تمام شده در هر مترمکعب آبی که از طریق دستگاه آب شیرین‌کن استحصال می‌شود بین ۱۵۰۰ تا دو هزار تومان است. بنابراین به‌صرفه بودن باروری ابرها در صورت مساعدت شرایط جو، کاملاً مشهود و ملموس است.



که این ماده را به سمت ابر متصاعد می‌کنند و در آخر شلیک توپ یا راکد که بیشتر در چین استفاده می‌شود و چندان روش تأیید شده‌ای نیست.

به‌صرفه بودن باروری ابر از نظر اقتصادی

در ایران بیشتر از هواپیما کمک می‌گیرند. در حال حاضر هر پرواز، بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان هزینه دارد. زیرا اجاره هواپیما، سوخت، بیمه و غیره از جمله هزینه‌هایی است که باید به آن توجه کرد. اما از آن طرف با توجه به نوع و پتانسیل ابر، بارش‌ها ۱۰ تا ۱۵ درصد تشدید شده و می‌توان میزان آب استحصال شده را از این طریق بالا برد. طبق گزارش‌ها، تمام شده هر مترمکعب آب، در روش باروری ابرها ۲۰۰ ریال است.

ابزارهای اصلی در این روش به چند عامل تقسیم می‌شود. به‌جز هواپیما، نیاز به رادارهایی است که بتواند ابرها را شناسایی کند. اکنون سه رادار روسی قرار دارد که متاسفانه تاریخ بهره‌برداری از آنها به اتمام رسیده است. شش رادار هم در سازمان هواشناسی وجود دارد که قرار است طبق تقاضای نام‌های از آنها نیز استفاده شود. در حال حاضر یکی از مهم‌ترین مشکلات مرکز، عدم پوشش‌دهی مناسب و یکدست رادار، به‌خصوص در مناطق شرقی و مرکزی است. بر این اساس، توافقی از طرف مرکز با دانشگاه امام حسین(ع) و پشتیبانی معاونت علمی فناوری ریاست‌جمهوری به امضا رسیده و پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نزدیک



برنامه‌ها و پروژه‌ها

اگرچه در دولت قبل، حرکت‌هایی برای توسعه و تحقیق در زمینه باروری ابرها صورت گرفت اما با حضور دولت جدید، امیدها بیشتر شد. زیرا بسط و گسترش این روش و همچنین استفاده از آب‌های غیرمتعارف، جزو اولویت‌های دولت است. طبق برنامه ۱۰ ساله‌ای که به وزیر نیرو تقدیم شده، قرار است کل کشور تحت پوشش این تکنولوژی قرار بگیرد. استفاده از پهباد طی دو ماه آینده به شکل آزمایشی و برای نخستین بار در دنیا عملی خواهد شد که در صورت مثبت بودن، به‌طور رسمی اجرا می‌شود. یکی از پروژه‌های مهمی که از طرف مرکز باروری ابرها دنبال می‌شود، بحث احیای دریاچه ارومیه است. در این پروژه که در چند فاز انجام می‌شود، قرار است در آذربایجان غربی ژنراتورهای زمینی احداث شود تا به تشدید بارش‌ها کمک کند. این پروژه به پنج میلیارد تومان در فاز نخست احتیاج دارد که برای خرید پنج ژنراتور از چین، ضروری است.

حدود دو سال روی این موضوع تحقیق شده و در صورت تأمین اعتبار از طرف دولت، اجرای خواهد شد. البته هدف این است که در فازهای بعدی از ابزار و وسایل داخلی استفاده شود.

طبق اعلام سازمان جهانی باروری ابرها در سرزمین‌هایی ممکن است که بارش طبیعی آنها کمتر از ۲۰۰ میلی‌متر در سال نباشد. بنابراین ایران به‌خاطر میانگین بارش ۲۵۰ میلی‌متری در سال، قابلیت استفاده از این روش را داراست. اکنون در ۹ ایالت آمریکا روش باروری ابرها به‌صورت مستمر اجرا می‌شود. بعد از آمریکا، چین و سپس هندوستان است که بیشتر پروژه‌های آنها در زمینه ابرهای گرم است.

آب

کاهش برداشت ۱۱ میلیارد مترمکعبی آب از سال آینده



وجود دارد که اقداماتی برای جلوگیری از برداشت آنها در حلقه چاه غیرمجاز در کشور

سطح گسترده از سال آینده آغاز می‌شود. وی تصریح کرد: برداشت از ذخایر استاتیکی از سال آینده با برنامه ویژه‌ای که توسط وزارت نیرو تدوین شده است، کاهش پیدا می‌کند. مدیرکل دفتر نظام‌های بهره‌برداری و حفاظت از آب و آبفای وزارت نیرو یادآور شد:

مهم‌ترین برنامه‌های غذایی و دارویی سال ۹۴ اعلام شد



نخواهد بود، زیرا این امر خود می‌تواند منشأ تخلف و فساد باشد. البته ممکن است عملیاتی شدن تمساح بخش‌های این پورتال دو تا سه سال زمان ببرد.

۱۸ میلیارد تومان برای شناسایی تغلب‌های غذایی رئیس سازمان غذا و دارو در ادامه درباره برنامه‌های نظارتی سازمان غذا و دارو در سال ۹۴ نیز اظهار داشت: برنامه‌های نظارتی ما طبق قانون همیشه انجام می‌شود، منتها باید از ابزارهای نوین و مدرن برای توسعه نظارت‌هایمان استفاده کنیم. برای مثال ما طرحی داریم که در حوزه شناسایی آلاینده‌ها و تقلب‌ها در حوزه غذا است و تقریباً

سالانه باید حدود ۱۰/۷ میلیارد مترمکعب از آب برداشت‌شده از ذخایر استاتیکی را کاهش دهیم تا بدین‌ترتیب بتوانیم در عرض ۲۰ سال این منابع خدادادی را تجدید کنیم. میبیدی تأکید کرد: اقدامات قانونی از سال آینده کلید می‌خورد و چاه‌های غیرمجاز را مسدود خواهیم کرد تا بدین‌ترتیب بتوانیم سطح ایستایی آب را به حالت طبیعی برگردانیم.

۱۸ میلیارد تومان برای این کار هزینه خواهیم کرد تا آزمایشگاه مرجع در تهران و آزمایشگاه‌های قطب در ۱۰ استان دیگر را تقویت کنیم و از این طریق بتوانیم سرعت شناسایی آلاینده‌ها و سموم را افزایش دهیم. این کاری است که انجام می‌شود و امسال آغاز شده و سال آینده به نتیجه می‌رسد. دکتر دیناروند در پایان ضمن تأکید بر لزوم تشدید نظارت‌ها به منظور کنترل و برخورد با قاچاق و تقلب گفت: در مبارزه با قاچاق و تقلب در حوزه غذا و دارو نیز نظارت‌های ما در سال آینده بسیار جدی‌تر خواهد شد.

یادداشت

خشکسالی، ابر، باران

دکتر بابک جمالی

کارشناس کشاورزی

از گذشته‌های دور تاکنون یکی از آرزوهای آدمی توانایی و قابلیت کنترل و تأثیر بر اقلیم مکان زندگی بوده است. بارش باران و افزایش مقدار آن یکی از همین رویاهای کهن بشری است که البته در قرن بیستم به حقیقت پیوست.

در سال ۱۹۴۶ در آزمایشگاه تحقیقاتی شرکت جنرال الکتریک آمریکا پژوهشگری به نام «ونسننت شیفر» با کمک بلورهای یخ خشک و ابرهای مصنوعی تولیدشده در آزمایشگاه برف مصنوعی تولید کرد و بدین‌گونه شواهد آزمایشگاهی از بارورشدن ابرها (Cloud seeding) به‌دست آمد.

برای بارور سازی و ایجاد باران مصنوعی در ابرهای گرم (ابرهای با دمای بالاتر از صفر درجه سلسیوس) از ذرات نمک معمولی و قطره‌های آب صورت گرفت اما با حضور دولت جدید، امیدها بیشتر شد. زیرا بسط و گسترش این روش و همچنین استفاده از آب‌های غیرمتعارف، جزو اولویت‌های دولت است. طبق برنامه ۱۰ ساله‌ای که به وزیر نیرو تقدیم شده، قرار است کل کشور تحت پوشش این تکنولوژی قرار بگیرد. استفاده از پهباد طی دو ماه آینده به شکل آزمایشی و برای نخستین بار در دنیا عملی خواهد شد که در صورت مثبت بودن، به‌طور رسمی اجرا می‌شود. یکی از پروژه‌های مهمی که از طرف مرکز باروری ابرها دنبال می‌شود، بحث احیای دریاچه ارومیه است. در این پروژه که در چند فاز انجام می‌شود، قرار است در آذربایجان غربی ژنراتورهای زمینی احداث شود تا به تشدید بارش‌ها کمک کند. این پروژه به پنج میلیارد تومان در فاز نخست احتیاج دارد که برای خرید پنج ژنراتور از چین، ضروری است.

بروزسازی ابرها از زمین با کمک ژنراتورهای ویژه یا به کمک هواپیما و موشک امکان‌پذیر است. ارتفاع، گسترده‌گی، تراکم، رطوبت، درجه حرارت و میزبان با موجود در ابر و مناسب بودن سمت و سرعت حرکت آن ازجمله شرایط لازم برای باروری ابرهاست. پروژه باروری ابرها در ایران نخستین‌بار در سال ۱۳۵۳ توسط وزارت نیرو و با کمک یک شرکت کانادایی آغاز شد.

مرکز ملی تحقیقات و مطالعات باروری ابرها در سال ۱۳۷۶ در یزد با کمک متخصصان روسی تأسیس و آغاز به کار کرد. پس از پایان پنج دوره اجرای طرح باروری ابرها که با حضور متخصصان روسی به همراه انتقال تکنولوژی و آموزش کارشناسان ایرانی صورت پذیرفت، نخستین پروژه اجرای مستقل توسط کارشناسان ایرانی در تابستان ۱۳۸۷ در استان گیلان انجام شد.

این مرکز از آن زمان تاکنون پروژه‌های متعددی اجرایی کرده و در زمینه باروری ابرها در مناطق مختلف کشور مطالعاتی را به اجرا گذاشته است. در سال‌های اخیر هم این پروژه دنبال شده و برنامه‌هایی نیز برای سال‌های آینده در نظر گرفته شده است.

این مرکز از آن زمان تاکنون پروژه‌های متعددی اجرایی کرده و در زمینه باروری ابرها در مناطق مختلف کشور مطالعاتی را به اجرا گذاشته است. در سال‌های اخیر هم این پروژه دنبال شده و برنامه‌هایی نیز برای سال‌های آینده در نظر گرفته شده است.

پس از پایان فصل عملیات باروری، تمامی داده‌های بارش و اطلاعات موجود در ایستگاه‌های باران‌سنجی مربوط به وزارت نیرو و شرکت مدیریت منابع آب مورد تحلیل قرار می‌گیرد تا میزان افزایش بارش‌ها در هر منطقه مشخص شود. در صورت موفق بودن عملیات بارورسازی ابرها، این عملیات بین ۱۰ تا ۱۵ درصد در افزایش بارندگی موثر خواهد بود. عده‌ای از کارشناسان در موثر بودن این روش تردید دارند.

در سال ۲۰۰۴ شورای پژوهش ایالات متحده آمریکا نتایج گزارشی را منتشر کرد و درباره موثر بودن باروری ابرها اظهار تردید کرد. پژوهش مشابهی در سال ۲۰۱۱، تأثیر بارورسازی ابرها را اندک توصیف کرد. این در حالی است که باروری ابرها در بهمن ماه امسال سبب بارندگی در تهران شد. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران در مصاحبه‌ای در بهمن ماه اعلام کرد که بارورسازی ابرها در تهران جواب داده و ریزش باران ۱۰ بهمن در تهران بعد از باروری ابرها رخ داده است.

عده‌ای از محققان معتقدند، باروری ابرها برای افزایش بارش در مناطق نزدیک به دریا یا چاه‌ها موثر است و کاربرد این روش در مناطق خشک و دور از منابع بزرگ آب سبب میکده شدن رطوبت از سایر نواحی نزدیک و خشک‌تر شدن اطراف ناحیه باروری ابرها می‌شود. این در حالی است که به گفته مرتضی افشاری، رئیس موسسه تحقیقات آب کشور باروری ابر در یک منطقه، کاهش را در بارش مناطق دیگر ایجاد نمی‌کند.

به گفته وی در هر مرحله از باروری حدود پنج درصد از رطوبت ابر استفاده می‌شود، بنابراین این ابر توانایی دارد که در مناطق دیگر نیز بارش ایجاد کند و باروری ابر موجب از بین رفتن بارش در دیگر مناطق نخواهد شد. همچنین روش باروری به‌لحاظ هزینه‌های استحصال آب از تمامی روش‌ها مقرون به‌صرفه‌تر است و در بیشترین حد خود قیمت تمام‌شده هر مترمکعب آب ۲۰ تومان برآورد شده است، درحالی که در روش‌های دیگر تا ۲۰۰۰ تومان نیز هزینه تمام می‌شود.

یکی از ایرادهایی که به روش باروری ابرها وارد می‌شود، استفاده از ترکیباتی مثل دیدید تفره است که می‌تواند باعث ایجاد آلودگی محیط‌زیست شود که این موضوع توسط رئیس موسسه تحقیقات آب کشور کم اهمیت توصیف شد، وی می‌گوید: «حجم کم است که برای باروری ابر استفاده می‌شود، بسیار کم است به‌طوری که هیچ اثر منفی در محیط‌زیست نمی‌تواند داشته باشد.»

به هر حال به نظر می‌رسد با توجه به کاهش بارش و شدیدتر شدن خشکسالی برای کاهش خسارت‌های ناشی از تنش آبی استفاده از روش‌های جدید ضروری به نظر می‌رسد؛ روش‌هایی که موفقیت آنها نیازمند پژوهش، برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق است.

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سرپرستی: محمدرضا قدیمی، محمدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۳
آدرس: میرزای شیرازی، نش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



رییس جمهور در همایش «اقتصاد مقاومتی در روابط منطقه‌ای» مطرح کرد سرعت کارها در گرو استقلال تصمیم‌گیری در استان‌ها

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در همایش «اقتصاد مقاومتی در روابط منطقه‌ای» که با حضور استانداران، سفرای ایران در منطقه و سفرای کشورهای منطقه در ایران برگزار شد، با تأکید بر جایگاه مهم ایران در توسعه منطقه با اشاره به اینکه «ایران از دیرباز به توسعه تجارت در دنیا کمک کرده و همواره یکی از مراکز بزرگ علمی در جهان بوده است»، تصریح کرد: ایران در طول ۲۰۰ سال گذشته جایگاه‌ها را از دست داده و به پیش از آغاز نکرده و پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز تنها به تجاوز دیگران پاسخ داده است.

دکتر روحانی برای مثال به توسعه گردشگری و تقویت صنعت توریسم بین کشورهای منطقه اشاره کرد و گفت: ما خواهان گسترش گردشگری در بین کشورهای همسایه هستیم تا ملت‌های منطقه فرهنگ‌های مختلف را بهتر ببینند و بشناسند. رییس‌جمهور با بیان اینکه «یک بخشی از این مسئولیت بر دوش دولت‌هاست»، اظهار کرد: بخش دیگری این بار مسئولیت بر دوش استانداران و استان‌های مرزی است که ساده‌تر و راحت‌تر می‌توانند با استان‌های مرزی کشورهای همسایه ارتباط بگیرند تا خود این استان‌ها باعث توسعه همدیگر شوند.

او با بیان اینکه «در دولت یازدهم روابط ما با بسیاری از کشورهای همسایه صمیمی‌تر و نزدیک‌تر و در سطح بالاتر نسبت به دو سال قبل قرار دارد»، اظهار کرد: در حال حاضر، روابط ما با برخی از کشورها در سطحی راهبردی است و با یکی دو کشور باید به سمت اعتمادسازی بیشتر برویم و با حل مسائل روابط را به نقطه‌ای مطلوب برسانیم. کارها باید از مرکز به مراکز استان‌ها واگذار شود و دولت حاضر است در این خصوص مصوبه بگذراند یا لایحه تقدیم مجلس شورای اسلامی کند تا کار قانونی شود، اگر استان‌ها در تصمیم‌گیری‌های روی پای خود بایستند و به مرکز وابسته نباشند، کارها به سرعت پیش خواهد رفت و این به نفع کشور خواهد بود.

دکتر روحانی با اشاره به اینکه ایران می‌تواند شرق و غرب را به یکدیگر متصل کند و امروز ایران بهترین مسیر انتقال فیبر نوری و امن‌ترین مسیر خط هوایی برای اتصال شرق و غرب است، گفت: ایران جایگاهی دارد که می‌تواند آسیای دور را به غرب و کشورهای حوزه مدیترانه متصل کند، چنانچه با ایجاد راه‌آهن اینچهره‌برون، چین به ایران و خلیج فارس متصل شده و با احداث راه‌آهن چابهار دنیا به دریای عمان و دهانه اقیانوس هند متصل خواهد شد.

رییس شورای عالی اقتصاد با اشاره به سند چشم‌انداز توسعه ۲۰ ساله کشور که در آن رشد اقتصادی هشت درصد برنامهریزی شده بود، گفت: متأسفانه میانگین رشد اقتصادی در دهه اول این برنامه ۲.۵ درصد بوده است. برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی ما دیگران ارتباط داشت. می‌شود زندگی بخور و نمیر طراحی کرد یا با رشد منفی از جیب مردم خورد، اما تا چه زمان می‌توان با رشد منفی ۹ درصد این روند را ادامه داد و مدام از جیب مردم برداشت.

دکتر روحانی گزارشی اخیر مرکز آمار کشور مبنی بر کاهش تورم ۱۲ ماهه به عدد ۱۵.۲ درصد را خاطر نشان کرد و گفت: وعده‌ای که برای سال ۱۳۹۳ به مردم دادیم، این بود که تورم را به ۲۵ درصد برسانیم. خوشبختانه تورم بالای ۴۰ درصد امروز به کمتر از ۱۶ درصد رسیده و این کار از لحاظ اقتصادی همان‌طور که صاحب‌نظران داخلی و خارجی برای من نوشته‌اند، شیهه معجزه است. این معجزه کار ملت است، زیرا دولت خادم بوده و مردم ایران در این یکسال و چند ماه کار عظیم و بزرگی انجام دادند که رشد اقتصادی منفی ۹ را در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به رشد مثبت رساندند، به طوری که تنها در شش ماهه اول امسال نسبت به شش ماهه سال گذشته چهار درصد رشد مثبت داشته‌ایم.

تجدیدنظر در حکم ۸ جوان فعال در فیس‌بوک

این مطلب، اظهار کرد: با اعمال ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی تصریح شد که فقط مجازات اشد برای متهمان این پرونده لحاظ شود و در این راستا مجازات موکلم ۲۱ سال به شش سال حبس کاهش یافت. وی با یادآوری اینکه حکم این پرونده تأیید شده، گفت: رأی این پرونده قانوناً با ما ابلاغ نشده است.

یکل مدافع متهم ردیف اول پرونده‌ای که دادگاه انقلاب تهران متهمانش را به اتهامات امنیتی ناشی از فعالیت در فیس‌بوک مجموعاً به ۱۲۷ سال حبس محکوم کرده است، گفت: با اعمال ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی، مجازات موکلم از ۲۱ سال به هفت سال حبس کاهش یافته است.

ایمان میرزازاده در گفت‌وگو با ایسنا با بیان

قیمت جریمه سرسازی

ماده واحده، به دولت اجازه دادند تا تمامی مشمولان خدمت وظیفه عمومی را که بیش از هشت سال غیبت دارند با پرداخت جریمه مدت زمان غیبت، معاف کند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه علنی صبح دیروز پارلمان بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور را ادامه دادند.

وکالی ملت در بند «ط» تبصره (۱۶) نمایندگان مجلس به دولت اجازه دادند تا تمامی مشمولان خدمت وظیفه عمومی را که بیش از هشت سال غیبت دارند با پرداخت جریمه مدت زمان غیبت، معاف کند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه علنی صبح دیروز پارلمان بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور را ادامه دادند.

وکالی ملت در بند «ط» تبصره (۱۶) نمایندگان مجلس به دولت اجازه دادند تا تمامی مشمولان خدمت وظیفه عمومی را که بیش از هشت سال غیبت دارند با پرداخت جریمه مدت زمان غیبت، معاف کند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه علنی صبح دیروز پارلمان بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور را ادامه دادند.

پیکر صادق طباطبایی به میهن رسید

پیکر مرحوم سیدصادق طباطبایی که به دلیل ابتلا به سرطان در آلمان درگذشت، به خاک وطن رسید. طی روزهای گذشته مقامات بلندپایه کشورمان از جاییه‌ای در میان باران نزدیک امام خمینی (ره) یاد کردند.

زمان و محل تشییع

پیکر مرحوم سیدصادق طباطبایی برادر همسر مرحوم سیداحمد خمینی، صبح پنجشنبه ۷ اسفند از مقابل حسینیه جماران تشییع و در حرم امام خمینی (ره) به خاک سپرده می‌شود. مراسم تشییع پیکر مرحوم سیدصادق طباطبایی، برادر همسر مرحوم سیداحمد خمینی پس از انتقال از آلمان به ایران، صبح پنجشنبه ۷ اسفند از حسینیه جماران برگزار می‌شود. پیکر آن مرحوم پس از برگزاری مراسم تشییع در کنار مادر آن مرحوم در حرم امام خمینی (ره) به خاک سپرده خواهد شد.

تسلی و خاطره

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی درگذشت صادق طباطبایی را به بیت طباطبایی، صدر و خمینی تسلیت گفت. همچنین خیرانلین همزمان با این خبر خاطراتی را از آیت‌الله هاشمی با صادق طباطبایی منتشر کرد: «در منزل بودم. احمد آقا آمد. گزارش‌هایی در مورد جنگ را برای اطلاع امام گرفت. دیشب در جبهه وضع به نفع ما بوده؛ برعکس چند روز گذشته. عصر آقای صادق طباطبایی آمد. در مورد تعقیب پرونده‌هایش در اروپا مشورت کرد. ملاحظه پرونده‌هایش را می‌خواهد و گفت [زاک] شیراک آنخست‌وزیر فرانسه] خواسته با او ملاقات کند. مغرب برای زیارت امام به دفترشان رفتم. نماز جماعت را با ایشان خواندم. حالشان رو به عادی شدن است، ولی موقع نماز هم سیم دستگاه کنترل قلب به بدنشان وصل بود و موقع بلند شدن دونفر کمکشان می‌کردند. بعد از نماز مدتی با ایشان صحبت کردم. گزارش تعیین آقای محسن رضایی به‌عنوان جانشین و وضع آقای صیاد و مراحل بعد را دادم. اظهار رضایت کردند. والده همراه با زن و دو دختر اخوی احمد آمدند. عیدی به بچه‌ها دادم.»

همچنین رییس‌جمهور روحانی، رییس مجلس شورای اسلامی جواد لاریجانی و بسیاری از آیات عظام و مسئولان نظام درگذشت این مجاهد و همراه انقلاب اسلامی را تسلیت گفتند.



سیاست

بیانیه رییس دولت فراری

رییس‌جمهور یمن بعد از فرار از حصر خانگی در صنعاء و انتقال به شهر عدن در جنوب یمن، خود را رییس‌جمهور قانونی و مشروع این کشور اعلام و همه اقدامات و انتصابات حوثی‌ها در یمن را غیرقانونی اعلام کرد. به گزارش رویترز، «عبدربه منصور هادی» رییس‌جمهور یمن با این اقدام با عقب‌نشینی از استغفای قبلی‌اش، تلاش می‌کند قدرت را دست رفته خود را به دست بیاورد. این بیانیه همچنین به معنای انتقال موقت پایتخت

تیتراژ

- وزیر دفاع جدید آمریکا تاکید کرد که آموزش نیروهای امنیتی افغان اصلی‌ترین مأموریت نظامیان آمریکایی پس از ۱۳ سال جنگ در این کشور است.
- نخست‌وزیر سابق اوکراین گفت که متن کودتای سال گذشته در کشورش، نوشته ایوزیسیمون کی‌یف نبود، بلکه طراحی سفارت آمریکا بود.
- راهپیمایی صدها معترض فرانسوی علیه اقدامات خشونت‌آمیز پلیس در خیابان‌های شهرهای نانت و تولوز به خشونت کشیده شد.

جمعه

افزایش ۵۰ درصدی فروش «رتالین» در فصل امتحانات

قائم‌مقام دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه سن اعتیاد در ایران ۱۵ سالگی است، اظهار کرد: ۱.۶ درصد دانش‌آموزان و ۲.۶ درصد دانشجویان اعتیاد دارند. دکتر جزینی ضمن بازدید از دانشکده علمی کاربردی خیر و در نشست با دانشجویان عنوان کرد: ۲۱ درصد مصرف‌کنندگان مواد مخدر دارای تحصیلات بالای لیسانس هستند که اعتیاد را با همان یک بار مصرف آغاز کرده‌اند.

وی با اشاره به مصرف برخی قرص‌ها در ایام خاص

تیتراژ

- تا پایان آذرماه امسال ۱۱۴ مورد فوت ناشی از برق گرفتگی به مراکز پزشکی قانونی استان تهران ارجاع شده که این تعداد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵.۸ درصد کاهش یافته است.
- عضو کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: هر ایستگاهی که به بهره‌برداری می‌رسد باید به طور کامل باشد و ایستگاه‌ها بدون پله برقی به بهره‌برداری نرسند.
- سیدمحمد سعادت ابراهیمی، نماینده مردم شوشتر و گتوند در مجلس در ارتباط با معضل ریزگردها در کشور گفت: سالانه در خوزستان ۹۰۰ میلیارد تومان خسارت به دلیل معضل ریزگردها ایجاد می‌شود.

فرهنگ

وزیر ارشاد: جشنواره به ارتقای صنعت چاپ کمک می‌کند

این جشنواره ملی صنعت چاپ قدرانی می‌کنم. تقدیر از برگزیدگان صنعت چاپ سبب ترغیب دیگران برای فعالیت بهتر می‌شود و فعالیت‌های آنان در جامعه بیشتر مورد استقبال قرار گرفته و به ارتقای صنعت چاپ کمک می‌کند. در چهاردهمین جشنواره ملی صنعت چاپ با وجود مشکلات و محدودیت‌های مختلف این صنعت را به پیش می‌برند و ارتقا می‌دهند. او گفت: از تمام کسانی که به توسعه صنعت چاپ کمک کردند، از جمله برگزارکنندگان

تیتراژ

- «گوشت گراس» نویسنده آلمانی و برنده نوبل ادبیات گفت که نشانه‌های درگرفتن سومین جنگ جهانی را می‌بیند و از این بابت نگران است.
- سربالی انیمیشنی، از زوج محبوب کمدی، لورل و هاردی در فرانسه ساخته می‌شود.
- ناصر تقوایی، در برنامه «شب مریم زنی» با اشاره به نقش این بانوی عکاس کلاسیک در عکاسی برتره ایران، از او به‌عنوان یکی از عکاسانی یاد کرد که در جهت رفع خلأ عکاسی از مشاهیر ایران، تلاش‌های تأثیرگذاری کرده است.

ورزش

فیگو در راه ریاست فیفا

موفق و به همین دلیل می‌خواهم رییس فیفا شوم. من دیگر فوتبالبست نیستم و در حوزه دیگری کار می‌کنم. می‌خواهم با ریاست فیفا در فوتبال تغییر ایجاد کنم. دوست دارم مردم به من به چشم یک بازیکن سابق نگاه کنند که می‌خواهد به فوتبال خدمت کند. من ایده‌های کاملاً روشنی دارم... من به دنبال اجرای یک روش جدید مدیریتی در فیفا هستم که شفاف‌سازی کند و همکاری و اتحاد به وجود بیاورد. می‌خواهم اعتبار فیفا را بازگردانم و دوباره اعتمادسازی کنم. این اتفاق‌ها هم به سرعت رخ نخواهد داد، چون به تغییرهای زیربنایی نیاز دارد. من آماده‌ام تا تغییرهای واقعی در فیفا ایجاد کنم و با این روش دوره‌ای مثبت را برای این سازمان و اعضای وابسته‌اش رقم بزنم.

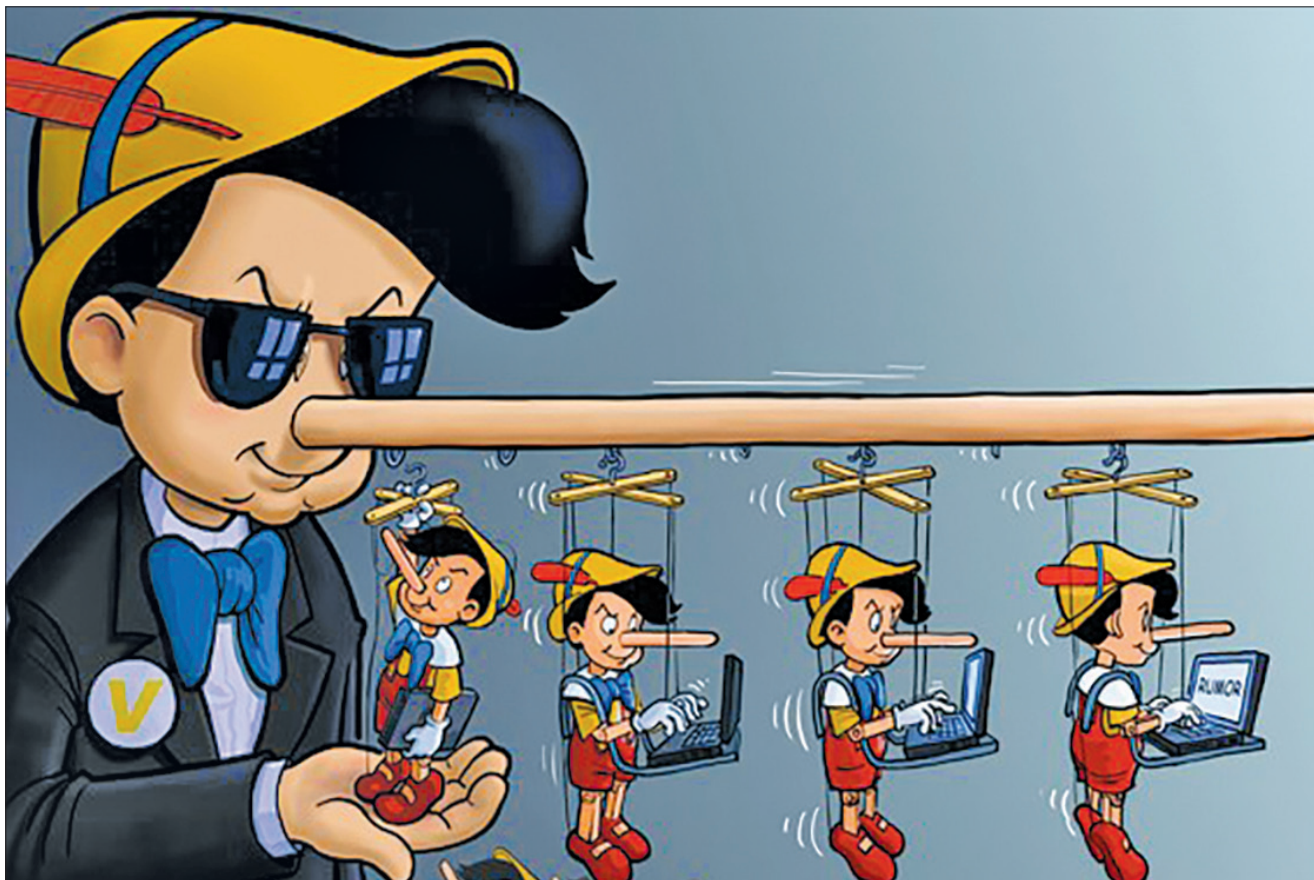
تیتراژ

- کافشیان رییس فدراسیون فوتبال با رد هرگونه شبهه در انتخابات هیات فوتبال استان تهران تأکید کرد: رأی مجمع شیرازی را ابقا کرد و این قابل پیش‌بینی بود.
- خادم، معاون پارلمانی وزارت ورزش و جوانان با اشاره به مزایده باشگاه استقلال و پرسپولیس در سیزدهم اسفندماه سال جاری گفت: هر نوع تغییرهای مدیریتی این دو باشگاه پس از واگذاری، به فصل آینده موکل خواهد شد.
- با وجود دستور علی کافشیان و رییس تربیت‌بدنی نیروی دریایی ارتش، باشگاه ملوان همچنان بازیکنش را به تیم امید نمی‌دهد!



چگونگی خارج شدن یک محصول از حیطه قانونی تبلیغات

بیشترین تخلفات تبلیغاتی در حوزه حقوق مصرف کننده است



حامد شایگان

برندها چگونه محصول خود را به مشتریان معرفی کنند تا علاوه بر اینکه رقبا را پشت سر بگذرانند از چارچوب قانونی خارج نشوند؟ به عبارت دیگر اغراق در معرفی کالا در چه شرایطی منجر به انتقال اطلاعات غلط به مشتری نمی‌شود؟

تبلیغات در برخی موارد تصورات مشتری را به هم ریخته و در نهایت سلامت یا زیبایی او را به خطر می‌اندازد. همین است که کارشناسان می‌گویند معرفی محصول با تیزر تبلیغاتی که حقوق مصرف کننده را زیر پا می‌گذارد و با بزرگنمایی اطلاعات به دنبال فروش بیشتر است و در چنین شرایطی سلامت افراد را به خطر می‌اندازد، نوعی تخلف است. وقتی آگهی با وعده اهدای جوایز مشتری را به سوی خرید محصول می‌کشاند و در عمل آن را اجرا نمی‌کند، نوعی تخلف را مرتکب شده است.

باید رسانه‌های رسمی ضمانت اجرایی چنین تبلیغ‌هایی را در نظر بگیرند و نظارت بر ارائه تبلیغات نیز بیشتر شود.

واقعیت باید محور تبلیغات باشد

ایجاد جذابیت در محصولات با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی عامیانه است که فروش بعضی برندها را به یکباره چند برابر می‌کند و به اصطلاح فروش محصول

در بازار گسل می‌کند. حال این ابزارهای تبلیغاتی گاهی منجر به ضایع شدن حقوق مصرف کننده یا شرکت‌های متقاضی تبلیغات می‌شود.

یک کارشناس تبلیغات در رابطه با تخلفاتی که در نمایش و ارائه تیزرها رخ می‌دهد، اظهار کرد: بیشتر تخلفات مربوط به حقوق مصرف کننده است، به گونه‌ای که کیفیت محصول را بیش از آنچه در واقعیت وجود دارد در تبلیغات به مخاطبان نشان می‌دهند، این مسئله به‌ویژه در محصولات آرایشی و بهداشتی دیده می‌شود.

از این رو نیاز است در بخش محصولات غذایی و لوازم آرایشی و بهداشتی که به‌طور مستقیم با سلامت انسان‌ها در ارتباط است نظارت‌ها بیشتر شود. به عبارت دیگر رسانه‌های رسمی در مورد درستی اطلاعات تبلیغاتی راستی‌آزمایی و پس از آن مجوز پخش آن را صادر کنند. معین کلوشانی با اشاره به اینکه برخی تخلفات مربوط به اهدای جوایز در جشنواره‌های فروش است ادامه داد: در برخی موارد شرکت‌ها جوایز را به برنده واقعی اختصاص نمی‌دهند یا با تعلق بیش از حد در اهدای جایزه مرتکب تخلفاتی می‌شوند.

برای نمونه شرکتی در جشنواره فروش از طریق صدواسیما اطلاع‌رسانی و اعلام کرده بود کدهای محصول در قرعه‌کشی در نظر گرفته می‌شود و به برندگان جوایز ارزنده‌ای اهدا می‌شود. از این رو یکی از کارمندان شرکت براساس همان تبلیغ کد محصول را ارسال کرد و برنده جایزه شد

او با نگاهی به تخلفات شرکت‌های تبلیغاتی اضافه کرد: برخی شرکت‌ها ممکن است در تعهد خود اعلام کرده باشند که برای مدت دو ماه یک محصول را در بیلورد شرکت تبلیغ کنند اما در عمل در مدت کمتری تبلیغ محصول را نمایش می‌دهند و این نوعی تخلف است که گاهی منجر به شکایت از شرکت‌های تبلیغاتی می‌شود.

بیشتر تخلفات مربوط به حقوق مصرف کننده است، به گونه‌ای که کیفیت محصول را بیش از آنچه در واقعیت وجود دارد در تبلیغات به مخاطبان نشان می‌دهند، این مسئله به‌ویژه در محصولات آرایشی و بهداشتی دیده می‌شود

تبلیغ محصولات تقلبی از کانال‌های غیررسمی

کلوشانی در رابطه با چارچوب تبلیغات در رسانه‌ها اضافه کرد: برخی محصولات تقلبی با نام برند اصلی عرضه می‌شوند و بیشتر تبلیغ آنها نیز از طریق کانال‌های غیررسمی صورت می‌گیرد. با این حال برخی رسانه‌های تأیید شده نیز این محصولات را تبلیغ می‌کنند که باید چارچوب‌های مدونی برای تبلیغات در نظر گرفته شود تا مشکلات این چنینی به وجود نیاید.

در چنین شرایطی برند اصلی حقوق قانونی خود را از مجاری قانونی پیگیری می‌کند و این مسئله مشکل‌ساز خواهد شد. بنابراین باید نظارت‌های لازم از سوی دستگاه‌های قانونی انجام شود تا شرکت‌ها به تعهدات اخلاقی و قراردادی خود پایبند شوند.

کامل برخوردار است. در هر حال تبلیغ محصولات تا حدودی با اغراق همراه است اما این مسئله نباید با واقعیت تمایز ایجاد کند و اگر اغراق در معرفی محصول به‌گونه‌ای باشد که ویژگی واقعی محصول را بپوشاند نوعی تخلف است و امکان دارد مشتریان نسبت به این مسئله اعتراض کنند.

هاشمی با بیان اینکه استفاده از ابزار هدایای تبلیغاتی باید در چارچوب قانونی باشد افزود: وقتی شرکتی برای جذب مشتری در تبلیغات خود از مزایای خرید محصول می‌گوید و اهدای جایزه را یکی از امتیازهای خرید برند عنوان می‌کند در چنین شرایطی باید این امتیاز به‌درستی ارائه شود در غیر این صورت علاوه بر اینکه تخلف صورت گرفته است اعتبار شرکت را نیز از بین خواهد برد.

او با اشاره به حقوق شرکت‌های متقاضی تبلیغ تصریح کرد: شرکت‌های تبلیغاتی در ساخت و ارائه تیزرها باید به حقوق شرکت‌های درخواست کننده تبلیغات توجه کنند و براساس استراتژی و نیاز شرکت محصول را معرفی کنند تا بر مبنای اثربخشی تبلیغ عمل کنند و در روند فروش محصول در بازار موثر باشند.

برخی شرکت‌های تبلیغاتی بدون توجه به نیاز شرکت‌ها تیزرهایی می‌سازند که کمک چندانی به فروش و معرفی محصول نمی‌کند و همین مسئله نوعی تخلف محسوب می‌شود و برخی شرکت‌ها به‌صورت قانونی این موضوع را پیگیری می‌کنند.

ساخت تیزر تنها بر مبنای استراتژی فروش

نوبین هاشمی، کارشناس تبلیغات نیز با اشاره به کلیات چارچوب نمایش و ارائه اطلاعات از برندها به «فرصت امروز» می‌گوید: در واقع در تبلیغات باید حقوق مشتری، حقوق شرکت‌های تبلیغاتی و حقوق شرکت‌های متقاضی تبلیغات لحاظ شود.

به‌گونه‌ای که در معرفی محصول منجر به القای اطلاعات و در نهایت افزایش فروش محصول شود، از این رو باید اطلاعات درستی به متقاضیان انتقال یابد تا روشنگری به دستیابی به اهداف تبلیغاتی منجر شود. مشتریان امروز در جامعه کنونی هوشمند هستند و در صورتی که نسبت به ویژگی‌های تبلیغ محصول تردید کنند از خرید محصول خودداری می‌کنند.

او با نگاهی به تخلفات دیگر تبلیغات ادامه داد: در تبلیغات یکسری حقوق مادی و معنوی برای برندها وجود دارد که باید رعایت شود و شرکت‌های جدید نباید از آن لوگوی برندها و شرکت‌هایی که قبلاً از آن برای تبلیغ محصول خود به کار بردند با همان شباهت‌ها استفاده کنند. به‌نوعی نباید از تبلیغات شرکت‌های دیگر کپی کنند چون تخلف است.

درواقع در تبلیغات تکنیک‌هایی وجود دارد که به دنبال هدایت مشتری و آگاهی آنها از ویژگی‌ها و قابلیت‌های محصول است و اینکه چقدر در تولید و ساخت آن دقت شده و محصول از سلامت

اما شرکت از پرداخت جایزه به بهانه اینکه کارمندان شرکت مشمول جوایز نمی‌شوند امتناع کرده بود، این در حالی است که شرکت هیچ‌گونه شرط و شروطی برای شرکت‌کنندگان در قرعه‌کشی قائل نشده بود. بنابراین شرکت‌ها باید در قبال جوایزی که در تبلیغات اعلام می‌کنند متعهد باشند، به همین دلیل بازرگانی صدواسیما می‌تواند یک چک را در قبال تعهد جایزه شرکت تبلیغ کننده به‌عنوان ضمانت اجرایی نزد خود نگه دارد تا در صورتی که شرکت به تعهد خود پایبند نباشد از این ابزار استفاده کند.

تبلیغ محصولات تقلبی از کانال‌های غیررسمی

کلوشانی در رابطه با چارچوب تبلیغات در رسانه‌ها اضافه کرد: برخی محصولات تقلبی با نام برند اصلی عرضه می‌شوند و بیشتر تبلیغ آنها نیز از طریق کانال‌های غیررسمی صورت می‌گیرد. با این حال برخی رسانه‌های تأیید شده نیز این محصولات را تبلیغ می‌کنند که باید چارچوب‌های مدونی برای تبلیغات در نظر گرفته شود تا مشکلات این چنینی به وجود نیاید.

در چنین شرایطی برند اصلی حقوق قانونی خود را از مجاری قانونی پیگیری می‌کند و این مسئله مشکل‌ساز خواهد شد. بنابراین باید نظارت‌های لازم از سوی دستگاه‌های قانونی انجام شود تا شرکت‌ها به تعهدات اخلاقی و قراردادی خود پایبند شوند.

ایستگاه تبلیغات

با Ariel لکه ننگ لوییس سوارز هم پاک می‌شود



همه می‌دانند که لکه‌های فوتبالی، بدترین نوع لکه هستند. پاک کردن لکه‌های گل و چمن روی لباس‌های ورزشی کار بسیار دشواری است، اما واقعیت این است که پاک کردن لکه ننگ از لکه گل و چمن هم بدتر و سخت‌تر است. از جمله این لکه‌ها می‌توان به لکه ننگی که لوییس سوارز، مهاجم اروگوئه در جام جهانی ۲۰۱۴ به بار آورد، اشاره کرد. سوارز در بازی مقابل ایتالیا در جام جهانی ۲۰۱۴ در برزیل، کتف مدافع ایتالیایی را گاز گرفت، اما هنوز یک شانس دارد، با استفاده از لکه‌بر قدرتمند Ariel شاید بتواند این لکه را پاک کند و برای همیشه «بدون لکه» باقی بماند. به گزارش مارکتینگ نیوز، Ariel در این تبلیغ جالب از لباس سوارز استفاده کرده و کلمه Bite به معنی گاز گرفتن به شکل لکه روی آن دیده می‌شود. در آگهی تأکید می‌شود که لکه‌بر آرل قادر به نابودی هرگونه لکه‌ای است.

تبلیغات خلاق



آگهی: کارد آشپزخانه Tramontina؛ شعار: برش دقیق

آیا می‌دانستید

شعارهای تبلیغاتی

آیا می‌دانستید شعار، عبارتی به یادماندنی است که برای بیان مکرر عقیده یا هدفی در زمینه امور سیاسی یا کسب‌وکار به کار می‌رود؟ شعارهای تبلیغاتی (و شعارهای غیرتبلیغاتی) از نوشته‌ها و تصاویر معمولی دیگر متفاوت هستند و غالباً به دلیل ساختار ساده خود امکان انتقال جزئیات و مفاهیم زیادی را ندارند و به همین دلیل شعار به مخاطب خاصی اشاره نمی‌کند و بیشتر برای اعلان یک هدف مشخص به عموم مخاطبان به کار می‌رود. می‌توان شعارها را به دو طبقه عمده دسته‌بندی کرد: شعار سیاسی که معمولاً آرمان یا هدفی را اظهار می‌کند و بیان چکیده‌ای از یک مسأله یا عقیده است و شعار تبلیغاتی که غالباً به‌عنوان یک معرف و به یادآورنده استفاده می‌شود.

جای تاسف است که نویسندگان به‌طور کامل رعایت شده است.

سوالی که مطرح می‌شود این است که آیا به نظر نویسنده، نامگذاری صحیح و برندینگ یعنی استفاده از کلمات کم معنا و بعضاً بی‌معنای خارجی آن هم با فونت‌های لاتین؟

به جرأت می‌توان گفت این شرکت از معدود شرکت‌هایی است که با افتخار نام محصولات خود را با استفاده از اسامی اصیل ایرانی و با فونت فارسی به بازارهای داخلی و خارجی ارائه کرده است.

بازاریابی مجانی

مزایای یادآوری کسب‌وکار به مشتریان
یادم تو را فراموش!

عطیه عظیمی

هرچند دستیابی به ارتباطات موثر در بازاریابی آفدرها هم دشوار نیست، اما ماهیت حافظه به‌گونه‌ای است که ممکن است همه چیز را وارونه کند. تغییرات حافظه و فراموشی با گذشت زمان واقعیات غیرقابل انکار زندگی هستند اما سوال مهم این است که آیا می‌توان برای این مشکل کاری کرد. مانند اغلب چیزها برای مواجهه با مشکلات حافظه و اثر آنها بر ارتباطات و تبلیغ و بازاریابی، باید به بررسی جوانب آن پرداخت.

فراموش کردن از وقایع عادی با گذشت زمان است. با آنکه شخص ممکن است آنچه را که دیروز انجام داده است به یاد بیاورد اما با گذشت زمان این خاطرات به جای آنچه در واقع روی داده است به شکل توصیفی کلی از آنچه که شخص تحت آن شرایط انتظار وقوعش را داشت، درمی‌آید. مرتبط کردن اطلاعات مورد علاقه مشتری در یادآوری به چیزی است که از اول می‌دانند که می‌توان از این روش در تبلیغات بهره برد.

یکی از یافته‌های برجسته بازاریابی عصبمدار که همه صاحب‌نظران در رشته‌های مختلف روی آن اتفاق نظر دارند این است که «تمام تصمیمات مردم در زمینه خرید تحت تاثیر و کنترل «حافظه قدیمی» آنها صورت می‌گیرد. حافظه قدیمی روی تمام تصمیم‌گیری‌های آبی افراد اثر مستقیم دارد.»

برای تحکیم روحیه وفاداری در مشتریان و افزایش فروش باید به نقطه تحریک حافظه در مغز مشتریان خود پی برد و به آن ضربه وارد کرد. یک پیام تبلیغاتی برای فرد یا شرکتی مناسب خواهد بود که ابتدا حافظه قدیمی مشتریان خود را نشانه رفته و آن را تحریک کرده باشد. برای پی بردن به علت‌ها و انگیزه‌هایی که موجب ترغیب افراد به خرید می‌شود، باید به بینش‌های اساسی مجرب شده و در این زمینه اطلاعاتی را کسب کرد.

اهداف تبلیغات را می‌توان براساس غرض از تبلیغات تقسیم‌بندی کرد. غرض از انجام تبلیغات ممکن است آگاه کردن، متقاعد کردن یا یادآوری باشد. در تنظیم یک برنامه بازاریابی باید اهداف را بر مبنای تصمیمات قبلی درباره بازار هدف، موضع بازار و عناصر بازاریابی مشخص کرد. باتوجه به موضع‌گیری در بازار و استراتژی عناصر بازاریابی، هدف آگهی در برنامه کلی بازاریابی تعیین می‌شود. آگهی یادآوری‌کننده، نظیر یادآوری این موضوع به مشتریان که محصول در آینده نزدیک ممکن است مورد نیاز باشند مانند شرکت‌های بیمه، یادآوری محل خرید محصول به مشتریان مانند تغییردادن شعبه، محل شرکت یا فروشگاه‌ها، یادآوری زمان خرید در بازه‌های خارج فصل به مشتریان شامل بعضی از تخفیف‌های فصلی، حراج‌ها و امتیازات و حفظ یا تداوم ارتباط مشتری با محصول و شرکت. برای تبلیغات یادآوری‌کننده می‌توان، یادآوری مصرف‌کنندگان در مورد اینکه احتمال احساس نیاز به کالا در آینده نزدیک وجود دارد، یادآوری محل خرید کالا، به خاطر سپردن کالا در طول فصولی که از آن استفاده نمی‌شود یا حفظ آگاهی مطلوب در مشتریان را نام برد.

این روش بازاریابی تنها توسط تعداد کمی از مشاغل استفاده می‌شود اما بسیاری از مشاغل دیگر نیز می‌توانند از این روش استفاده کنند. این یادآوری‌ها به‌صورت کاملا مودبانه و بدون هیچ‌گونه اضرائی مشتری را به خرید مجدد یا تمدید عضویت دعوت می‌کند. به‌عنوان مثال می‌توان با ارسال نامه، اس‌ام‌اس، ایمیل و تماس تلفنی در ساعت اداری باعث جذب بیشترین مشتریان و رضایت آنها از خدمات بعد از فروش شد. با چنین عملی باعث حفظ مشتریان و جذب مشتریان دیگر و رشد بسیار سریع خود می‌شود.

بنابراین می‌توان برای بازاریابی یادآوری، مهم‌ترین هدف را حفظ و نگهداری جایگاه محصول در ذهن مشتری ذکر کرد.

از میان خبرها

خودروی جدید نیسان در تاریکی شب می‌درخشد



قبل از این می‌توانستید خودروی خود را با استفاده از رنگ‌ها و برس‌های شبرنگی منحصراً به فرد کنید اما خودروی Leaf و هم‌آور نیسان با رنگ آبی متمایل به سبز کمی با بقیه متفاوت است. این خودرو با استفاده از یک پوشش کاملا مدرن به نام Starpath، ۸ تا ۱۰ ساعت زمان درخشندگی می‌پوشاند می‌دهد و بنا بر ادعای نیسان برای مدت ۲۵ سال این ویژگی حفظ خواهد شد. نیسان در این مورد با اختراع Starpath کار کرد که اخیراً فعال شده است و البته شما نمی‌توانید این خودروی درخشان را به یک دلال یا فروشنده معمولی سفارش دهید. به‌ظاهر این اتومبیل ترسانک است و احتمالاً میدان دید خودروی شما را نزد عابران و دیگر رانندگان در شب افزایش می‌دهد. انتشار اشعه رادیو آکتیو با ایستادن پشت خودرو مثل یک دزدگیر برای آن عمل می‌کند.

هدی رضایی

ما ایرانی‌ها آداب و رسوم زیادی داریم که یکی از آنها مهمان‌نوازی است. ایرانیان دوست دارند هر آنچه در توان‌شان است، به مهمان‌شان ارائه دهند. در بعضی شب‌های خاص مانند شب چهارشنبه‌سوری و عید، آجیل‌های

چه استراتژی‌هایی را می‌توان برای جذب مشتری و بازاریابی محصولات خوراکی شب عید به‌کار برد؟

محصولات خوراکی از قبیل آجیل و خشکبار و میوه و شیرینی، چون نیازهای اصلی مردم در ایام عید محسوب می‌شود، خودبه‌خود مشتریان زیادی دارد و نیازی به انجام بازاریابی خاصی برای جذب مشتریان نیست. ولی اگر نگاهی بخواهد از این فرصت استثنایی که تقاضای زیاد است سود بیشتری به دست آورد، در این موقع تکنیک‌های بازاریابی بسیار کاربردی خواهد شد. از جمله این تکنیک‌ها کاهش محسوس قیمت نسبت به سایر رقیب است.

در تحقیقاتی کاربردی که انجام داده‌ام برای محصولات خوراکی یا نیازهای مردم در شب عید مانند پوشاک در تمام مناطق با قشرهای درآمدی گوناگون، کاهش قیمت‌ها نسبت به دیگر رقبای عرضه‌کننده این محصولات می‌تواند سود سرشاری را برای عرضه‌کنندگان اولیه این محصولات و همچنین فروشندگان محترم و بنگاه‌ها فراهم آورد. اگر اسمال مشکلاتی از قبیل کمبود عرضه محصولات خوراکی نداشته باشیم به‌راحتی عرضه‌کنندگان و فروشندگان می‌توانند این قضیه را امتحان کنند که قیمت را تا آنجایی پایین بیاورند که سود آنها یک درصد شود!

در این حال مطمئناً کسانی خواهند بود که مثل گذشته فقط فکر سود بیشتر خود هستند و قیمت‌های خود را کاهش نمی‌دهند! در این صورت مردم به قیمت‌های پایین‌تر تمایل بیشتری نشان می‌دهند و آنهایی که قیمت‌هایشان پایین‌تر است، سود به‌مراتب بیشتری خواهند برد. همین‌طور برای دیگر شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی یا شرکت‌های ارائه‌کننده پوشاک یا هر شرکتی که به‌نوعی نیازهای مردم را در طول عید برآورده می‌سازد نیز به این صورت است. از آنجایی که مطالعات بازار بدون مطالعه رانشناسی امری بیهوده محسوب می‌شود بگذارید از این زاویه نیز به این قضیه کاهش قیمت نگاهی بیندازیم. در علم هیپنوتیزم‌درمانی (هیپنوتیزم یا خوابگری شاخه‌ای از علم روانشناسی است که در آن به وسیله تلقین، شخص در حالت خاصی از هوشیاری قرار می‌گیرد) یکی از راه‌هایی که درمانگر می‌تواند حالت خاصی از هوشیاری را در فرد ایجاد کند این است که اطلاعات زیادی به ضمیر خودآگاه فرد (یعنی همین حالت هوشیاری‌ای که در آن هستیم) منتقل کند، سپس درمانگر می‌تواند به لایه زیرین عملکرد مغز یعنی ضمیر ناخودآگاه وارد شود و درمان خود را شروع کند. در ایام قبل از عید چون حجم اطلاعات فکری یا به‌نوعی دغدغه فکری مردم بیشتر می‌شود، برای همین وقتی قیمت بالایی نسبت به رقبای مردم در مورد کالایی پیشنهاد می‌شود، به حتم دلیل عملکرد ضمیر خودآگاه رد می‌شود، ولی چون پیشنهاد قیمت‌های پایین‌تر معقولانه‌تر به نظر می‌رسد به‌راحتی توسط ضمیر خودآگاه پذیرفته می‌شود و خرید صورت می‌گیرد. برای

استراتژی‌های بازاریابی پیش از تعطیلات برای محصولات خوراکی شب عید

برای ۲۱ روز پایانی سال برنامه‌ریزی کنید

مخصوص برای پذیرایی از مهمان وجود دارد. مردم ترجیح می‌دهند که از نوع باکیفیت‌تر آجیل و میوه و شیرینی برای پذیرایی از مهمان استفاده کنند، مهمانانی که گاهی سالی یک‌بار برای دید و بازدید به خانه‌شان می‌آیند و استفاده از بهترین آجیل و میوه نوعی آپروداری جلوی آنهاست. بنابراین با توجه به نزدیک شدن ایام



دهان‌به‌دهان، آن شعبات را به هم معرفی می‌کردند. ببینید خود این قضیه کاهش زیاد قیمت حتی هزینه بازاریابی برای آن بنگاه را کم کرده بود، چون مردم بدون هیچ هزینه‌ای آن را به دیگران معرفی می‌کردند.

نمونه‌های موفق خارجی هم برای بازاریابی پیش از تعطیلات Holiday یا کریسمس به ذهن‌تان می‌رسد؟

احتمالاً در مورد جمعه سیاه (Black Friday) شنیده باشید؛ در آمریکا روز جمعه بعد از عید شکرگزاری قاعده عملکرد مغز اطلاع‌دارند، قیمت‌گذاری خود را به پایین‌ترین حد ممکن می‌رسانند تا مردم به‌راحتی خرید کنند و در نهایت سود بیشتری برای آنها داشته باشد، کم‌اینکه شاهد تخفیف‌های بعضی ۸۰ درصدی در کشورهای مختلف هستیم.

از جمله ابزارهای تبلیغاتی که می‌توانیم برای محصولات خوراکی و پوشاک استفاده کنیم این است که فروشندگان پشت‌وپیترین مغازه‌های‌شان میزان تخفیف‌ها را اعلام کنند، البته به‌صورت واقعی! اینجانب شاهد بودم برندی خاص قیمت‌های خود را ۹۰ درصد بالا می‌برد، سپس ۷۰ درصد تخفیف می‌زد! شاید این روش در کوتاه‌مدت برای آن برند سود داشته باشد ولی مردم دیگر آگاه شده‌اند، این برند در بلندمدت ورشکست خواهد شد. همچنین تراکت‌ها و روزنامه‌ها برای این نوع محصولات خوراکی و پوشاک ابزار مناسبی برای تبلیغ هستند، ولی اگر شرکت وسعت زیادی دارد از تبلیغات تلویزیونی و رادیویی برای تبلیغ موثر باید استفاده کند.

می‌توانید به نمونه‌های خلاقانه‌ای که سال‌های قبل به‌کار رفته است اشاره کنید؟
یادم می‌آید یکی از آجیل‌فروشی‌های معروف که محصولات زیادی دارد، از تبلیغات تلویزیونی و رادیویی برای تبلیغ موثر باید استفاده کند.
می‌توانید به نمونه‌های خلاقانه‌ای که سال‌های قبل به‌کار رفته است اشاره کنید؟
یادم می‌آید یکی از آجیل‌فروشی‌های معروف که محصولات زیادی دارد، از این کاهش قیمت‌ها به‌صورت واقعی استفاده زیادی کرده بود و مردم به‌صورت بازاریابی

ماه های سال	تخصیص بودجه از بودجه بازاریابی سالانه
۱۰ ماه ابتدایی سال (فروردین تا دی‌ماه)	۴۳درصد
پهن‌ماه	۱۱درصد
هفته اول اسفند	۱۶درصد
۲۱ روز پایانی سال	۳۰درصد

نوروز، کسب‌وکارهای تولیدکننده شیرینی خانگی و آجیل و دیگر محصولات خوراکی شب عید در کنار توجه به کیفیت باید استراتژی‌های بازاریابی خاصی را نیز مورد نظر قرار دهند. در همین زمینه «فرصت امروز» گفت‌وگویی با امیر صالحی، کارشناس بازاریابی ترتیب داده که در ادامه می‌خوانید.

سود، از طریق فروش زیادتر، سود کلانی به دست آورند، بنگاه‌ها می‌توانند برای این موضوع از متخصصان بازاریابی برای محاسبات خود استفاده کنند، جالب است بدانید چندی پیش با برندی مواجه خود را پایین بیاورد و هر بار که تخفیفات فصلی ارائه می‌داد، شرکت میلیاردری زبان می‌دید! بهترین فرصت برای اجرای بازاریابی محصولات برای شرکت‌ها در زمان عید سه هفته پایانی سال است که چهار روز آخر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و باید با توجه به نوع شرکت بازاریابی‌های متفاوتی صورت بگیرد، ولی در ۲۱ روز پایانی سال، برنامه بازاریابی شرکت باید طبق دستورالعمل‌های روانشناسی و بازاریابی با دقت و موبه‌مو انجام شود که این خود نیاز به متخصصان بازاریابی دارد. در بازاریابی مخصوصاً بازاریابی چریکی می‌گویند مردم بعد از ۲۰ بار دیدن یک آگهی تبلیغاتی احتمالاً به آن آگهی توجه خاص نشان می‌دهند و احتمال خرید بیشتر می‌شود. در روانشناسی می‌گویند ۲۱ روز طول می‌کشد تا چیزی عادت شود. مردم در روزهای پایانی سال به دلیل نیازهای‌شان به خرید کردن عادت می‌کنند، حال چرا در گیرودر خرید، محصولات شما را نخرند؟ از این‌رو باید از دوماه قبل زمینه ۲۰ بار دیده شدن خود را فراهم کنید و بودجه بازاریابی‌تان در روزهای پایانی توری باشد که زیادت‌ر دیده شوید تا مردمی که عادت به خرید کرده‌اند از شما بپایین‌ترند.

به‌عنوان مثال، اطلاعاتی از سیستم پست صوتی که از یک شرکت بیان کرده است تبلیغات تلویزیونی آنها توانسته در جذب مشتری موفق عمل کند و برای بینندگان جذاب بوده است. showroaming به‌عنوان مثال از چالش‌هایی است که بازاریابان امروز با آن مواجهند. به‌عنوان مثال، BEST BUY یک برند قدرتمند و قوی در حوزه فروش لوازم الکترونیک است که توانسته مقدار زیادی از مشتریان را به سمت فروشگاه خود جذب کند. آنها با کمک گوشی‌های هوشمند که به‌طور فزاینده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند با مشتریان خود ارتباط برقرار کرده‌اند و این مشتریان نیز به نوبه خود به تعامل با دوستان، بازدیدکنندگان، سایت‌های رسانه‌های اجتماعی، برنامه و حتی فروشندگان دیگر می‌پردازند.

برندی قوی‌تر است که از مشکلات فرار نمی‌کند و آنها را حل می‌کند. BEST BUY فرهنگ، شرایط و جریان غرامت خود را تغییر داد. این تغییر ابتدا و در وهله اول از مدیرعامل شروع شد و سپس به کارکنان نیز رسید. چرا؟ این آنجایی که شرکتی مانند BEST BUY ساختار جدیدی را برای موجودیت دوباره خود در بازار کسب‌وکار ایجاد کرد و طی یک فرآیند براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

در بسیاری از شرکت‌ها، تلاش‌هایی برای پرورش و رشد تصویری برند برای یک شرکت مشتری‌پسند انجام شده، اما واقعیت این است که در داخل، مدیران و کارکنان بخش‌های دیگر شرکت بیشتر به رقابت ناسالم با یکدیگر می‌پردازند تا همکاری. برند از داخل دارای واقعیت ناخوشایندی است براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

در بسیاری از شرکت‌ها، تلاش‌هایی برای پرورش و رشد تصویری برند برای یک شرکت مشتری‌پسند انجام شده، اما واقعیت این است که در داخل، مدیران و کارکنان بخش‌های دیگر شرکت بیشتر به رقابت ناسالم با یکدیگر می‌پردازند تا همکاری. برند از داخل دارای واقعیت ناخوشایندی است براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

در بسیاری از شرکت‌ها، تلاش‌هایی برای پرورش و رشد تصویری برند برای یک شرکت مشتری‌پسند انجام شده، اما واقعیت این است که در داخل، مدیران و کارکنان بخش‌های دیگر شرکت بیشتر به رقابت ناسالم با یکدیگر می‌پردازند تا همکاری. برند از داخل دارای واقعیت ناخوشایندی است براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

برای پرورش و رشد تصویری برند برای یک شرکت مشتری‌پسند انجام شده، اما واقعیت این است که در داخل، مدیران و کارکنان بخش‌های دیگر شرکت بیشتر به رقابت ناسالم با یکدیگر می‌پردازند تا همکاری. برند از داخل دارای واقعیت ناخوشایندی است براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

درباره برند

BRAND

چرا امور تجاری بیشتر به کارکنان ارتباط دارد تا مشتریان؟

پژمان یاکدامن

کارشناس ارشد برندینگ

چند سال پیش، با اصطلاحی به نام underbranding که بیشتر به عناصر زیربنای نام تجاری شرکت توجه می‌کند مواجه شدم. Underbranding بر سه مطلب تاکید می‌کند:

۱- زیربنای یک برندینگ، فرهنگ، شرایط و جریان خسارت‌هایی است که از طریق کارکنان شرکت برای مشتریان فراهم می‌شود. تا زمانی که این سه ویژگی با هم و در کنار نام تجاری قرار بگیرد (همگام با نام تجاری به آن پرداخته شود) موفقیت حاصل می‌شود. هیچ تبلیغی برای یک برند به اندازه‌ای که مشتریان به معرفی آن بپردازند، نمی‌تواند موفق باشد. این سه عنصر به طور سنتی در خارج از حوزه بازاریابان و سازمان‌ها یا شرکت‌هایی که مدیریت برند را انجام می‌دهند عمل می‌کنند و از این رو بسیاری از برندها نتوانسته‌اند با وجود کمک گرفتن از آژانس‌های بازاریابی به موفقیت برسند و درواقع تنها مجموعه‌ای از وعده‌های توخالی از این آژانس‌ها دریافت کردند.

۲- تلاش‌های برندینگ بیشتر برای کارکنان حائز اهمیت است تا مشتریان، چراکه کارکنان باید طراحی کنند و بسازند و اندازه‌گیری کنند. این ایده که به‌طور چشمگیری رو به افزایش است کاملاً نادرست و از تکنیک‌های مخرب است که شرکت را در شرایط سختی قرار می‌دهد و به کنترل و می‌دارد اما آسان‌ترین راه این است که تلاش شود بین مشتریان و کارکنان ارتباط برقرار شود (مشتریان در تعامل با یکدیگر بهتر می‌توانند به شانس‌اند نام تجاری کمک کنند).

۳- مهم‌تر از همه مسائلی که عنوان شد در UNDERBRANDING آنچه کیفیت یک برند مدرن را نشان می‌دهد انعطاف‌پذیری و



مسئول و پاسخگو و آگاه و مطلع بودن آن است. به‌عنوان مثال، اطلاعاتی از سیستم پست صوتی که از یک شرکت بیان کرده است تبلیغات تلویزیونی آنها توانسته در جذب مشتری موفق عمل کند و برای بینندگان جذاب بوده است.

showroaming به‌عنوان مثال از چالش‌هایی است که بازاریابان امروز با آن مواجهند. به‌عنوان مثال، BEST BUY یک برند قدرتمند و قوی در حوزه فروش لوازم الکترونیک است که توانسته مقدار زیادی از مشتریان را به سمت فروشگاه خود جذب کند. آنها با کمک گوشی‌های هوشمند که به‌طور فزاینده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند با مشتریان خود ارتباط برقرار کرده‌اند و این مشتریان نیز به نوبه خود به تعامل با دوستان، بازدیدکنندگان، سایت‌های رسانه‌های اجتماعی، برنامه و حتی فروشندگان دیگر می‌پردازند.

برندی قوی‌تر است که از مشکلات فرار نمی‌کند و آنها را حل می‌کند. BEST BUY فرهنگ، شرایط و جریان غرامت خود را تغییر داد. این تغییر ابتدا و در وهله اول از مدیرعامل شروع شد و سپس به کارکنان نیز رسید. چرا؟ این آنجایی که شرکتی مانند BEST BUY ساختار جدیدی را برای موجودیت دوباره خود در بازار کسب‌وکار ایجاد کرد و طی یک فرآیند براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

در بسیاری از شرکت‌ها، تلاش‌هایی برای پرورش و رشد تصویری برند برای یک شرکت مشتری‌پسند انجام شده، اما واقعیت این است که در داخل، مدیران و کارکنان بخش‌های دیگر شرکت بیشتر به رقابت ناسالم با یکدیگر می‌پردازند تا همکاری. برند از داخل دارای واقعیت ناخوشایندی است براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

برای پرورش و رشد تصویری برند برای یک شرکت مشتری‌پسند انجام شده، اما واقعیت این است که در داخل، مدیران و کارکنان بخش‌های دیگر شرکت بیشتر به رقابت ناسالم با یکدیگر می‌پردازند تا همکاری. برند از داخل دارای واقعیت ناخوشایندی است براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

برای پرورش و رشد تصویری برند برای یک شرکت مشتری‌پسند انجام شده، اما واقعیت این است که در داخل، مدیران و کارکنان بخش‌های دیگر شرکت بیشتر به رقابت ناسالم با یکدیگر می‌پردازند تا همکاری. برند از داخل دارای واقعیت ناخوشایندی است براساس underbranding انجام داد توانست پایه و اساس سازمانی خود را به اندازه کافی قوی کند.

حکایت برندها

BRAND

توشیبا، سمبل پایبندی به ارزش‌های سازمانی

مسلم نوری

بنیانگذار اصلی توشیبا، تاناکا هیسااشیگ یکی از مخترعان بزرگ کشور ژاپن بود که در سال ۱۸۵۴ موفق به اختراع تجهیزات تلگراف شد و کارخانه آن را در توکیو بنا نهاد. او تعداد بی‌شماری اسباب‌بازی‌های مکانیکی و ساعت‌های مکانیکی، جاشمعی، فانوس، زمان سنج، پمپ‌های مکانیکی، لکوموتیو و کشتی بخار ساخت. تلاش‌های او در گسترش سیستم تلگراف در ژاپن، همزمان با دوران امپراتوری میجی، در توسعه اقتصادی و بهبود زیرساخت‌های شبکه ارتباطی کشور ژاپن بسیار مؤثر بود. او در سال ۱۸۷۲ به توکیو رفت و سنگ بنای اولیه توشیبا امروزی را در منطقه گینزای توکیو بنیان نهاد.

در ۱۸۹۹ میلادی نام شرکت به توکیو دنکی یعنی شرکت برق توکیو تغییر پیدا کرد. در سال ۱۹۳۹ این شرکت با کمپانی شیپورا سیزو که شو که تقریباً استراتژی‌های یکسان و نزدیکی داشتند، ادغام شد. بدین ترتیب آنها به کارخانجات مجتمع تجهیزات الکتریکی بدل شده و با نام محلی توکیو شیپورا دنکی فعالیت خود را ادامه دادند و اکنون با نام توشیبا تمامی فعالیت‌های خود را در سطح جهان گسترش می‌دهند. توشیبا در سال ۱۹۳۰ نخستین ماشین لباسشویی برقی و نیز یخچال خود را بعد از طراحی، تولید کرد. سال بعد، نخستین جاروبرقی ژاپنی را در بازار عرضه کرد. سال ۱۹۴۲ این شرکت نخستین رادار خود را تکمیل و عرضه کرد. در سال ۱۹۵۵ پلوی برقی و چهار سال بعد، نخستین تلویزیون ترانزیستوری و اجاق مایکروویو را ساخت. شرکت برق توکیو، پیش از ادغام و تشکیل رسمی توشیبا، نخستین موتور القایی و نیز ژنراتور برق چرخ آبی ۶۰ کیلووات را ساخته و در دهه‌های ۱۹۱۰ و ۱۹۲۰ موفق به تولید لوله پرتو اکس و پرتو کاتدیک شده بود. در سال ۱۹۶۳ نخستین توربین نیروگاه هسته‌ای به قدرت ۱۲۵۰۰ کیلووات توسط توشیبا تکمیل و به کار گرفته شد. در فاصله این دو دهه، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی بسیاری توسط شرکت راه‌اندازی شد تا سال ۱۹۷۸. نخستین واژه‌پرداز ژاپنی توسط توشیبا به بازار آمد، کارخانه‌های نور، توربین‌سازی، سلیکون، لوازم خانگی و تجهیزات الکتریکی و تولید لامپ، توسط این شرکت فعال شده‌بودند.

نخستین سیستم پزشکی آمار آری در سال ۱۹۸۲ توسط توشیبا عرضه شد. دو سال بعد، بزرگ‌ترین نیروگاه سلول‌های خورشیدی ۵۰ کیلوواتی در ژاپن راه‌اندازی شد. نخستین رایانه شخصی کیفی (لپ‌تاپ) در سال ۱۹۸۵ توسط توشیبا ارائه شد. در ۱۹۹۵ دیسک‌های دی وی دی با چگالی بالا توسط توشیبا توسعه یافت و سال بعد دستگاه دی‌وی‌دی و دی‌وی‌دی-خوان عرضه شد. توشیبا نخستین تلویزیون تخت رانیز در سال ۱۹۹۸ به بازار ارائه کرد. با ورود به هزاره جدید، تولید تلویزیون دیجیتال در دستور کار شرکت قرار گرفت. در سال ۲۰۰۵، توشیبا در عرضه جی‌دی-وی‌دی سرآمد شد. امروزه شرکت توشیبا در حوزه صنعت الکترونیک و تجهیزات برقی پس از ژیمینس، سامسونگ، هیتاچی، ماتسونیت، سونی و آل جی در مقام هفتم جهان ایستاده است.

TOSHIBA

در سال‌های آغازین هزاره نو، توشیبا همکاری مشارکتی با پاناسونیک را برای یکپارچه‌سازی کسب‌وکار تولید ال‌سی‌دی در دستور کار قرار داد. تولید حافظه‌های کوچک فلش با ظرفیت‌های مختلف از فعالیت‌های شرکت توشیبا محسوب می‌شود. ظرفیت هشت گیگابایتی این نوع حافظه‌ها در سال ۲۰۰۵ توسط این شرکت به بازار عرضه شد. توشیبا در سال ۲۰۰۶ کسب‌وکار نیروگاه هسته‌ای وستینگ‌هاوس را خریداری کرد. این شرکت در سال ۲۰۰۹ بخش تولید دیسک سخت شرکت فوجیشو را نیز به‌دست آورد.

نخستین تلفن تصویری رنگی، تلویزیون رنگی گسترده، تلویزیون رنگی سی‌آر‌تی، نخستین دیسک نوری با چگالی اطلاعات، نخستین سیستم اوسی‌آر با قابلیت خواندن حروف چینی، نخستین دیسک‌های ۱/۸۵ اینچی که در موبایل آید به‌کار می‌روند و نخستین دی‌وی‌دی، نمونه‌هایی از نوآوری‌هایی است که در طول دهه‌های اخیر توسط توشیبا عرضه شده‌است. شرکت توشیبا به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت در زمینه ماشین‌های اداری در سال ۲۰۰۲ معرفی شد و در سال ۲۰۰۶ از لحاظ میزان درآمد هشتاد و هفتمین شرکت جهان شناخته شد. در زمینه تولید تراشه، کارخانه‌های تراشه توشیبا پس از شرکت‌های اینتل، سامسونگ و تگزاس اینسترومنتس، چهارمین تولیدکننده بزرگ در حوزه تولید تراشه در دنیا است.

رئیس هیات‌مدیره کنونی شرکت توشیبا، آتسووشی نیشیدا است. او ضمن تأکید مستمر بر تداوم راه و پایبندی به ارزش‌هایی که بنیانگذاران شرکت بنا نهاده‌اند، بر محور سه موضوع توشیبا را پیش می‌برد: توجه به رشد پایدار همراه با سود، به حداکثر رساندن تأثیر نوآوری و مدیریت مشتری محور. این شرکت هم‌اکنون، دارای ۲۱۰ هزار پرسنل است که در شعب، دفاتر و کارخانجات مختلف توشیبا که در بیش از ۳۰۰ نقطه جهان مستقر هستند، اشتغال دارند. در توشیبا ۱۹۰۰۷۰۸ نفر کارمند در سال ۲۰۰۷ در بیش از ۵۲۰ کارخانه و شرکت در بیش از ۳۰ کشور جهان مشغول به کار بودند و با خرید کسب‌وکار نیروگاه هسته‌ای از شرکت وستینگ‌هاوس، تعداد ۲۰ هزار نفر به این جمع اضافه شدند و همچنین بیش از چهار هزار تأمین‌کننده داخلی، در ژاپن و هزار تأمین‌کننده خارج از ژاپن، پشتیبانی تأمین شرکت توشیبا را بر عهده دارند.

کلینیک کسب‌وکار

معرفی وایبری

پاسخ کارشناس: امیر غفاری:

وایبر قابلیت ارسال عکس و ویدئو دارد. بر این اساس اگر این کسب و کار بخواهد محصول تازه‌ای را به مشتریان معرفی کند به راحتی می‌تواند با قرار دادن یک عکس از لباس جذابیت بیشتری را برای مشتریان ایجاد کند. در این صورت وقتی مشتری می‌خواهد با کسب و کار تماس بگیرد، قبلاً لباس را از نظر فرم و طراحی دیده است و مرحله پسندیدن لباس را طی کرده‌است. شاید با این شیوه روند فروش این کسب‌وکار نیز سریع‌تر طی شود و نسبت به تبلیغات پیامکی برای جذب مشتریان

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

اهمیت بهینه‌سازی وبسایت شرکت‌های داخلی

جنگ کسب‌وکارها برای تصاحب رتبه نخست گوگل

ترکس فرجی



نتایج پژوهش‌های بین‌المللی نشان داده است که ۷۸ درصد از صاحبان مشاغل بین‌المللی از موتور جست‌وجوگر گوگل برای ارزیابی بازار هدف خود استفاده می‌کنند. این مسئله نشان از اهمیت گوگل برای بالاتر رفتن جایگاه کسب‌وکارها میان مشتریان خود دارد. همین آمارها است که کسب‌وکارها را وادار کرده است برای رسیدن به رتبه نخست گوگل با یکدیگر رقابت کنند و در این راستا دائم به فکر شیوه‌های تازه و بکر باشند. البته این روزها شرکت‌هایی نیز به این منظور به‌وجود آمده‌اند و در این زمینه به کسب‌وکارها مشاوره می‌دهند.

به حدی که مشتریان برای کارهای ساده خود نیز به سراغ موتور جست‌وجوگر می‌روند و نتایج حاصل از آن نیز در تصمیم‌گیری آنها نقش مهمی دارد. صاحبان کسب‌وکارها با توجه به صفحات گوگل و اختیاراتی که این جست‌وجوگر به بهره‌برداران داشته باشند. اگر کسب‌وکارها شیوه‌ها و روش‌های مناسب‌تری را در اختیار گوگل نیز آن را در اختیار همگان قرار دهد. در صورتی که از جست‌وجوگرهای ضعیف استفاده شود کسب‌وکارها نمی‌توانند طیف وسیعی از بازدیدکنندگان را به خود اختصاص دهند و احتمالاً بعد از مدتی که نتوانند نتیجه لازم را بگیرند این روش را بی‌فایده تلقی کنند.

فرهنگی که دیر جا افتاده است

عسگری در زمینه استقبال کسب‌وکارها در این زمینه می‌گوید: در ایران منتهی همه تکنولوژی‌هایی که دیر فرهنگ‌سازی می‌شود، این موضوع نیز با تأخیر به دست کسب‌وکارها رسیده است. ولی از سه یا چهارسال گذشته استقبال خوبی در این

جست‌وجوگری که سرنوشت کسب‌وکارها را مشخص می‌کند

سینا عسگری، کارشناس بازاریابی درساره آهمنست جست‌وجوگر گوگل می‌گوید: با توجه به آمار رسمی که در مجلات تخصصی آورده شده، ۸۶ درصد از نخستین بازدید و وبسایت‌ها توسط جست‌وجوکنندگان از طریق موتورهای جست‌وجوگر صورت می‌گیرد. گوگل در این زمینه سرمایه‌گذاری زیادی کرده است و از ۱۲ سال پیش الگوریتم‌هایی پیرفته را برنامهریزی کرده‌اند. بر این اساس یکی از کاربردهای اصلی گوگل را همین موتور جست‌وجو تعریف کرده‌اند. جست‌وجویی که به یکی از ارکان زندگی امروزی مشتریان تبدیل شده است.

می‌شود، این روش به نسبت شیوه‌های تبلیغاتی محیطی و چاپی مقرون به‌صرفه‌تر است، زیرا به حال فضای مجازی به‌خصوص موتور جست‌وجوگر ارزان‌تر و مداوم‌تر است. برای استفاده از این شیوه دو روش وجود دارد که وبسایت‌ها را در صفحه اول نتایج قرار می‌دهند. یکی از روش‌ها استفاده از سئو است. اگر کسب‌وکارها شیوه‌ها و روش‌های مناسب‌تری را در اختیار گوگل نیز آن را در اختیار همگان قرار دهد. در صورتی که از جست‌وجوگرهای ضعیف استفاده شود کسب‌وکارها نمی‌توانند طیف وسیعی از بازدیدکنندگان را به خود اختصاص دهند و احتمالاً بعد از مدتی که نتوانند نتیجه لازم را بگیرند این روش را بی‌فایده تلقی کنند.

با توجه به آمار رسمی که در مجلات تخصصی آورده شده، ۸۶ درصد از نخستین بازدید و وبسایت‌ها توسط جست‌وجوکنندگان از طریق موتورهای جست‌وجوگر صورت می‌گیرد و همچنین حدود ۷۸ درصد این جست‌وجوها از طریق موتور جست‌وجوگر گوگل صورت می‌گیرد

سئو: بهینه‌سازی وبسایت در موتور جست‌وجوگر

خود انجام می‌دهیم مثل فایل‌های هدر، تصویر، متن و... به‌طور کلی هر فعالیتی که دست خود توسعه‌دهنده وبسایت موردنظر را از صفحه نتایج خود به‌طور کلی حذف می‌کند. فریب دادن موتورهای جست‌وجو اصطلاحاً به سئو کلاه سیاه معروف است. این روش اشاره به مجموعه‌ای از دستورات دارد که به منظور فریب، بازی و دستکاری الگوریتم‌های موتورهای جست‌وجو با هدف به‌دست آوردن رتبه‌بندی بالا به‌کار می‌رود. این مهم است که بدانید این روش‌ها غیراخلاقی بوده و توسط هیچ موتور جست‌وجویی تأیید نمی‌شود و به‌کارگیری این روش‌ها خطر خارج شدن از فهرست پایگاه داده را برای همیشه در بر دارد. انجام تاکتیک‌های سئو کلاه سیاه ممکن است باعث افزایش رشد ناگهانی در نتایج جست‌وجو شود ولی می‌تواند منجر به پرداخت جریمه یا حذف کامل از فهرست پایگاه داده موتور جست‌وجو شود که از این موارد می‌توان به خرید پیوند و پاپ‌آپ اشاره کرد.

سئو: بهینه‌سازی وبسایت در موتور جست‌وجوگر

این کارشناس می‌گوید: سئو استراتژی‌های بهینه‌سازی وبسایت‌هاست که به‌راحتی به وسیله آن می‌توان وبسایت را در موتورهای جست‌وجوگر معرفی کرد و موتورهای جست‌وجوگر نیز آن را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند. به‌طور کلی سئو فریب دادن موتورهای جست‌وجوگر نیست. در گذشته موتورهای جست‌وجوگری بودند که به‌راحتی کسب‌وکارها می‌توانستند آنها را فریب دهند، در حالی‌که گوگل به این شکل نیست. برای بهینه‌سازی وبسایت‌ها دونوع استراتژی وجود دارد، استراتژی‌های درون سایت که تکنیکال هستند یعنی همه تغییراتی که مادرین سایت

موتورهای جست‌وجوگر را نمی‌توان فریب داد

این کارشناس می‌گوید: مشکلات عمده‌ای که حاضر کسب‌وکارها با آن مواجه هستند، این است که احساس می‌کنند، می‌توانند موتور جست‌وجوی گوگل را فریب دهند و برخی از آنها گمان می‌کنند، بدون نتایج بهتری به‌دست می‌آورند.

برشش: یک تولیدکننده پوشاک هستم، برای تبلیغات و معرفی برندم می‌خواهم از وایبر استفاده کنم. آیا این رسانه را برای من مناسب می‌دانید و در این رابطه چه توصیه‌ای دارید؟

بهر عمل کند. قاعدتاً شیوه معرفی وایبری مشتری را به بازدید از برند تشویق می‌کند. این شیوه ارزش افزوده ایجاد می‌کند تا مشتری بیشتر برای دیدن برند به سراغش برود. به‌طور کلی استفاده از درگاه وایبری برای هرگونه جنس یا کالایی که مشتری پسند است و به نوعی مشتری با آن سلیقه‌ای برخورد می‌کند، به نظرم شیوه مناسبی است. در این زمینه می‌توان چند پیشنهاد به برند داد: یک- این کسب و کار باید به سراغ شرکت‌های مشاوره‌ای وایبری برود که به‌طور مرتب نسبت به عملکرد انجام شده به او گزارش دهد. دو- بازار هدف خود را دقیق مشخص کند. سه- متنی که برای این موضوع می‌خواهند، انتخاب کنند باید با تصاویر ارسال همخوانی داشته باشد. اکثر شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، امکان

ارسال عکس و متن را باهم ندارند. به همین دلیل شاید این موضوع باعث ایجاد مشکل برای کسب و کار شود؛ مگر اینکه تصویری را آماده کنند که متن نیز در تصویر قرار بگیرد. این برند باید در تصاویر انتخابی دقت لازم را کرده تا با عرف و فرهنگ جامعه همخوانی داشته باشد. حتماً در تصاویر نام برند قید شود تا مشتریان بتوانند دائم نام را ببینند. این برند بهتر است در متن ارسالی از طرح و تخفیف ویژه خود با مشتریان صحبت کند. هنگام ارسال عکس نیز می‌تواند از سبیل‌ها و تصاویر مناسبی استفاده کند. در این زمینه می‌تواند محصولات خود را به فصل‌های مختلف متصل کند که روزهای پایانی سال فرصت مناسبی برای این برند است. البته کلیت این موضوع سلیقه‌ای است و به علایق صاحب آن برند بازمی‌گردد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مدیریت امروز



موفقیت مدیران با قلقک انگیزه کارمندان

عطیه عظمی

در بحث‌های مربوط به مدیریت موفق، عوامل انگیزشی به‌عنوان یکی از شاخص‌های اصلی و یکی از متغیرهای تأثیرگذار در استراتژی سازمانی و کسب موفقیت شغلی است. یکی از وظایف مهم مدیران در سازمان‌ها، شناسایی استعدادهای بالقوه کارکنان خود و فراهم کردن زمینه‌های رشد و شکوفایی آنان است که زمینه تحقق هدف مهم و اساسی ارتقای بهره‌وری را نیز فراهم می‌کند.

به عبارت دیگر شناخت مسائل انگیزشی کارکنان جهت بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری سازمان بسیار حائز اهمیت است. همچنین کسب چنین شناختی می‌تواند به بهبود کاربرد منابع انسانی سازمانی کمک شایانی کند و در جلوگیری از مقاومت کارکنان در مقابل تغییرات، کاهش محدودیت در بازده و مبارزه با ستیز و مجادله کاری کارکنان با یکدیگر کمک کند و به ایجاد یک سازمان سودآور منتهی شود. این مسئله مدیران را وادار می‌سازد محیط درونی و بیرونی حاکم بر سازمان را به‌گونه‌ای شکل دهند تا اهداف مناسب برای ارضای نیاز کارکنان را انتخاب کنند و برای ایجاد انگیزش در کارکنان خود موفق باشند.

افراد از نظر پویایی انگیزشی با یکدیگر متفاوتند. برای مثال سطح انگیزشی یک کارگر با یک کارمند فرق می‌کند، همین‌طور برنامه‌هایی برای انگیزش در یک مدیر میانی با یک مدیر ارشد. همچنین کارمندی که در اثر کار در یک بخش سازمان دچار افسردگی می‌شود، ممکن است در قسمت دیگر بازدهی و بهره‌وری بالایی داشته باشد. به علاوه یک کارگر که در اثر کار با یک دستگاه در یک شهر احساس خستگی می‌کند، امکان دارد در شهر دیگری ساعت‌ها با دستگاه مشابه بدون احساس خستگی کار کند. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان علت این امر ممکن است به شخص یا کننده کار بستگی نداشته باشد بلکه به محیط، موقعیت یا وضعیت کار بستگی داشته باشند.

سطح یا میزان انگیزش یک نفر در زمان‌های متفاوت فرق می‌کند. ممکن است که فرد تلاش زیادی در سازمان کند ولی این کوشش‌ها در راستای اهداف سازمانی نباشد و در مخالفت با منافع سازمان صورت گیرد. به‌عنوان مثال بسیاری از اعضا و کارکنان، مقدار زیادی از وقت خود را صرف صحبت با دوستان و همکاران می‌کنند تا بدین طریق نیازهای اجتماعی خود را برطرف کنند. در چنین حالتی، تلاش و کوشش زیادی انجام می‌شود ولی این تلاش در جهت افزایش تولید و بازدهی سازمان نبوده است. بنابراین احتمال اینکه تلاش افراد باعث افزایش بازدهی یا عملکرد سازمان شود، کم است، مگر اینکه تلاش مزبور در جهت اهداف سازمانی و سازگار با آنها انجام شود.

توجه به مسائل مطرح شده فوق جای هیچ‌گونه تردیدی را باقی نمی‌گذارد که کارکنان سازمان از نظر



سطح، زمینه‌ها و عوامل بروز انگیزش و همچنین زمان و مکان افزایش آن با یکدیگر متفاوت هستند. بنابراین سازمان‌ها برای ایجاد انگیزش کارکنان خود به برنامه و ابزارهای متعدد و متفاوتی نیاز دارند.

مدیریت مبتنی بر هدف

این برنامه مدیریتی توسط پیتر دراکر ارائه شد تا با استفاده از هدف‌های سازمان، افراد را تحریک و بدین وسیله در آنان ایجاد انگیزه کند. اهمیت این برنامه در زمینه‌ای است که بر اهداف کلی سازمان می‌شود. از آنجا که همه افراد سازمان در تعیین هدف‌های مزبور مشارکت دارند، مسیر اجرای برنامه مدیریت مبتنی بر هدف دو طرفه (از بالا به پایین و از پایین به بالا) است و در نتیجه سلسله مراتبی از اهداف وجود می‌آید که بین سطوح آن رابطه معقول و ذی‌ربطی وجود خواهد داشت.

این شیوه در ماه، بالایی ۱۰۰ میلیون تومان درآمد دارد و ۶۰ الی ۷۰ میلیون نیز بابت اسام‌اس‌های ارسالی به مشتریان خود درآمد کسب می‌کند. این شرکت با این شیوه به‌راحتی توانسته کسانی را که در اینترنت به دنبال قیمت دلار و ارز هستند به سمت خود جذب کند و در این موارد در صفحه اول گوگل قرار گیرد و نتوانسته خدمات خوبی ارائه کند. به‌طور قطع نمی‌توان گفت همه کسب‌وکارها با این شیوه می‌توانند نتایج خوبی در دریافت کنند، ولی می‌توان گفت اگر وبسایت‌ها نتوانند در این زمینه درست فعالیت کنند، نتایج بهتری به‌دست می‌آورند.

تحقیقاتی که در رابطه با این روش انجام شده است، نشان می‌دهد درحال حاضر بسیاری از سازمان‌های بزرگ (عمومی و دولتی) در کشورهای غربی به‌صورت رسمی از برنامه مدیریت مبتنی بر هدف برای ایجاد انگیزش در کارکنان خود استفاده می‌کنند یا اینکه قبلاً از آن استفاده کرده‌اند.

خبر



محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت مطرح کرد

ضرورت تقویت بازار سرمایه

سخنگوی دولت با تاکید بر ضرورت تقویت بورس کشور گفت: با استفاده از بورس و شرکت‌های سهامی عام می‌توان مردم را در اقتصاد کشور مشارکت داد و با انجام این مهم بند یک سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را اجرایی کرد. وی افزود: همه تلاش دولت این است که بازارهایی مانند بازار پول و بازار سرمایه تقویت شود و در این زمینه تدابیری اتخاذ کرده که بازارهای مختلف در تعادل قرار بگیرند. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ادامه داد: بورس در برخی اوقات تحت تاثیر مسائل رسانه‌ای خاص و تصمیمات عجولانه قرار می‌گیرد، این در حالی است که اگر اطمینان و آرامش متقاضیان خرید و فروش سهام تأمین شود می‌توان امیدوار بود که در آینده بورس از بهره‌وری مطلوبی برخوردار باشد. نوبخت تصریح کرد: با استفاده از بورس و شرکت‌های سهامی عام می‌توان مردم را در اقتصاد کشور مشارکت داد و با انجام این مهم بند یک سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را اجرایی کرد. وی افزود: به دلیل اینکه بورس جزو سالم‌ترین بازارهای کشور محسوب می‌شود بنابراین باید تلاش کرد منابع مالی به این بازار سوق داده شود. سخنگوی دولت یادآور شد: فعال کردن و هدایت منابع مالی مردم به سوی بورس از راهکارهای تقویت بخش تولید کشور است.

۵ شرکت کارگزاری ۳۸ درصد کل معاملات بهمن ماه را تصاحب کردند

پنج شرکت کارگزاری حدود ۳۸ درصد کل ارزش معاملات را تا پایان بهمن ماه به خود اختصاص دادند. اطلاعات منتشره اداره آمار و اطلاعات بازار شرکت بورس نشان از این دارد که در ۱۱ ماه گذشته از ۱۰۲ کارگزار فعال در بورس، ۹۴ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. همچنین در این مدت بیش از ۳۹ درصد از کل معاملات الکترونیکی در ۶ کارگزاری انجام شده است که کارگزاری‌های مفید با ۲۳.۲۱ درصد، آگاه با ۵.۸۰ درصد، بانک کشاورزی با ۳.۴۸ درصد، امین آوید با ۲.۳۴ درصد، بانک ملی ایران با ۲.۳۳ درصد و حافظ با ۲.۱۶ درصد رتبه‌های اول تا ششم را به نام خود ثبت کردند. این گزارش می‌افزاید: پنج شرکت کارگزاری حدود ۳۸ درصد کل ارزش معاملات را در پایان بهمن ماه سال جاری به خود اختصاص دادند. بر این اساس، شرکت‌های کارگزاری کارگزاری صبا تأمین با ۱۱.۹۸ درصد، بانک ملی با ۱۱.۹۱ درصد، مفید با ۵.۴۷ درصد، کارگزاری حافظ با ۴.۹۰ درصد و کارگزاری امین آوید با ۴.۲۷ درصد رتبه‌های اول تا پنجم این جدول قرار دارند.

فراپورس

انتقال فولاد کوابان

از بورس به فراپورس

امیر حمزه مالیمیر، معاون ناشران و اعضای شرکت بورس خیر داد: فولاد کوابان از فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به بازار فراپورس ایران منتقل می‌شود. وی با اعلام این مطلب گفت: درخواست فولاد کوابان در جلسه ۱۶مهرماه ۹۳ هیات پذیرش مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد سهامدار عمده طرف مهلت ۳ماه نسبت به خرید سهم سهامدارانی که سهام خود را عرضه می‌کنند به قیمت حداقل هر سهم ۲۳۰۰ریال اقدام کند و پس از ايفای تعهد، نام شرکت از فهرست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس حذف و به بازار پایه فراپورس منتقل شود.

بورس کالا

عرضه ۲۹۰ هزار تن انواع کالا

روز گذشته ۲۹۰ هزار تن انواع مس، فولاد، محصول کشاورزی، نفتی و پتروشیمی در بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، چهار هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۸۹ هزار و ۲۲۳ ریال راهی تالار معاملات شد. تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی شاهد عرضه حدود ۶۳ هزار تن انواع قیر، ۲۶ هزار تن وکیوم باتوم و ۳۱ هزار تن لوب کات بود.

شرکت‌ها و مجامع

سود سال ۹۴ مخابرات اعلام شد

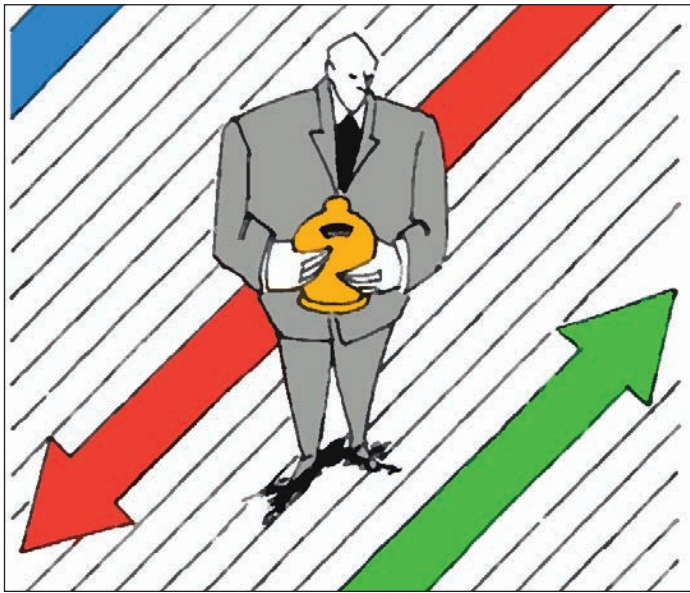
شرکت مخابرات ایران اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال ۱۳۹۴ را مبلغ ۵۵۹ ریال به طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرد. بر اساس اعلام شرکت، سود نقدی هر سهم پیشنهادی به مجمع عمومی عادی سال مالی ۱۳۹۳ نیز مبلغ ۴۵۵ ریال است.

افزایش درآمد هر سهم کارت اعتباری ایران کیش

شرکت کارت اعتباری ایران کیش در نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ با سرمایه ۶۵۵۰ میلیارد ریال به صورت کسربرسی نشده مبلغ ۴۰۰ ریال به طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرده است. «کیش» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در تاریخ ۹ بهمن ۹۳ و مطابق اطلاعات جدید مبلغ ۲۷۷ ریال اعلام کرده است.

بروز سیستماتیک رفتار سهامداران در بازار

شنبه‌ها سبز، یکشنبه‌ها قرمز



سیدمحمد صدرالغروی

در دومین روز معاملاتی هفته شاهد روند منفی معاملات بودیم. روند منفی‌ای که بیشتر حاصل ترس و احتیاط خریدار در سمت تقاضا است و طبق روند هفته‌های گذشته پس از یک روز معاملاتی مثبت در روز شنبه، روند نزولی در یکشنبه‌ها اتفاق افتاد. چنان که روز شنبه شاهد رشد ۱۴۷ واحدی شاخص کل و روز یکشنبه نظاره‌گر افت ۱۴۷ واحدی شاخص کل بودیم. ارزش معاملات بورس تهران روز گذشته حتی به ۸۰ میلیارد تومان هم نرسیده و نگرانی از نتایج مذاکرات هسته‌ای در رفتار سرمایه‌گذاران به وضوح دیده می‌شود. این احتیاط در حالی جریان دارد که تا کنون اخبار رسیده از مذاکرات زتو، همه مثبت بوده یا حداقل اخبار منفی به بازار منتشر نشده است. روز گذشته نماد مخابرات ایران باعث شد تا شاخص کل رنگ قرمز کمتری به خود ببیند. با کاهش حجم مینا در برخی شرکت‌های بزرگ، اکنون کنترل شاخص کل نیز آسان‌تر به نظر می‌رسد. البته قرار است شاخص کل در درصدی نسبت به آخرین عملکرد مواجه شده است. در گروه پتروشیمی گزارش‌ها حکایت از احتیاط در پیش‌بینی سود دارد. در این گروه و پالایشگاهی‌ها با توجه به اعلام محافظه‌کارانه بودجه‌های سال ۹۴ احتمال این وجود دارد که در گزارش‌های ادواری سال آینده با در نظر گرفتن تعدیل مثبت این نمادها با روند صعودی قیمت همراه شوند.

بررسی گزارش‌های شرکت‌های پورس

در روزهای گذشته هر چند شاهد اعلام گزارش‌های بودجه سال ۹۴ برخی از شرکت‌ها در بازار سهام بودیم اما بسیاری از نمادها چون سنوات گذشته به ارائه بودجه سال آینده خود اقدام نکرده‌اند. در این بین گروه

دارویی با افزایش میانگین، ۱۵ تا ۲۰ درصدی سودآوری بودجه، پتانسیل مناسبی از نگاه بنیادی برای رشد دارند. در مقابل شرکت‌های معدنی و فلزی عمدتاً تعدیل‌های منفی را به خود دیده‌اند. در این بین و در گروه مخابرات، شرکت درصدی نسبت به آخرین عملکرد مواجه شده است. در گروه پتروشیمی گزارش‌ها حکایت از احتیاط در پیش‌بینی سود دارد. در این گروه و پالایشگاهی‌ها با توجه به اعلام محافظه‌کارانه بودجه‌های سال ۹۴ احتمال این وجود دارد که در گزارش‌های ادواری سال آینده با در نظر گرفتن تعدیل مثبت این نمادها با روند صعودی قیمت همراه شوند.

افت ۶ واحدی شاخص فراپورس

بازار فراپورس سه اسفندماه ۹۲ با معامله ۳۰۱ میلیون

هزار و ۶۹۰ هزار اوراق بهادار در ۱۸ هزار و ۲۸۱ نوبت به کار خود پایان داد و شاخص روی عدد ۷۲۶ واحد ایستاد. در حالی که بیشترین افزایش قیمت متعلق به شرکت‌های توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، نیرو سرمایه و بیمه سامان و بیشترین کاهش قیمت مربوط به شرکت‌های مهندسی صنعتی روان فناوری، صنایع غذایی مینو شرق و گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان بود، ارزش کل معاملات به یک هزار و ۲۱۵ میلیارد و ۴۷۰ میلیون ریال رسید. بانک دی با معامله ۳۴ میلیون و ۱۷۰ هزار سهم به ارزش ۵۷ میلیارد و ۲۸۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. در بازار اوراق با درآمد ثابت شاهد دست به دست شدن ۵۸ هزار و ۲۷۰ برگه از اوراق اجاره ماهانه رایتل بودیم و صندوق سرمایه‌گذاری اطلس نیز با ۱۹

بازگشایی‌ها بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات همسو با جو منفی حاکم بر بازار، بیشتر نمادها در بازه منفی معامله شدند. نماد کمک فتر ایندیمین در راس پرتقاضاترین نمادهای گروه قرار داشت و پس از معامله ۵.۹ میلیون سهم با صف فروش چهار میلیونی به معاملات روز خود پایان داد. همچنین گزارش اولین پیش‌بینی

درآمد هر سهم منتهی به سال مالی ۹۴ نماد ریخته‌گری تراکتورسازی ایران با ۱۷۵ ریال و با ۳۱.۴ درصد تعدیل منفی، روی سایت کدال قرار گرفت. گروه بانک و موسسات اعتباری شاهد حاکمیت روند نزولی بود. بانک اقتصاد نوین، بانک انصار، بانک دی و بانک صادرات ایران نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند.

بانک انصار که طی دو روز گذشته با صف خرید سنگین همراه بود، روز گذشته با حجم ۲۵ میلیون سهم معامله شد و با صف خرید کم حجمی معاملات را به پایان رسانید. در گروه سرمایه‌گذاری با وجود معاملات متعادل در اوایل بازار، بیشتر نمادها با صف بازار همسو شدند. با معامله ۹۶ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری بیمه پرچم‌ترین معاملات گروه را داشت. بانک سپه طی چندین روز اخیر با اقبال نسبی سرمایه‌گذاران مواجه شده و احتمال صعود قیمت را دارد. در گروه سیمان، سیمان خزر تنها نماد مثبت گروه در پایان معاملات بود. در گروه محصولات شیمیایی دو نماد پتروشیمی شازند و کرین ایران پس از ارائه اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم منتهی به سال مالی ۹۴ به ترتیب با ۲۶ و ۷۵ درصد بازگشایی شدند.

در گروه خودرو و ساخت قطعات همسو با جو منفی حاکم بر بازار، بیشتر نمادها در بازه منفی معامله شدند. نماد کمک فتر ایندیمین در راس پرتقاضاترین نمادهای گروه قرار داشت و پس از معامله ۵.۹ میلیون سهم با صف فروش چهار میلیونی به معاملات روز خود پایان داد. همچنین گزارش اولین پیش‌بینی



نگاه

رویکرد جدید سازمان بورس نسبت به فعالان بازار

بزرگ از لحاظ بنیادی وضعیت مشابهی با شرکت کوچک داشت باز هم انتخاب سرمایه‌گذاران به‌دلیل حجم مینا، شرکت کوچک‌تر بود. امروز این رویداد حل شده است و با وجود این که شرکت‌های بزرگ از لحاظ بنیادی در موقعیت مناسبی بودند و به‌دلیل شناسایی صرفه‌جویی در مقیاس و حضور در صنایع بزرگ کشور مورد کم‌تلفی سهامداران قرار می‌گرفتند اما این مصوبه حجم مینا، با تغییر در روند معاملاتی روبرو خواهند شد و ما انتظار داریم که با این اصلاحات مشکل نقدشوندگی برطرف شود. این مصوبه پاسخی از سوی سازمان بورس و هیأت مدیره به مطالبه فعالان بازار بوده و امیدوارم با رویکرد جدید سازمان بورس مبنی بر پاسخ به مطالبه سهامداران و فعالان، بازار شاهد نقدشوندگی بالاتری نسبت به گذشته باشد.

برای هفته بعد اعمال می‌شود در صورتی که در گذشته، این طبقه‌بندی‌ها و ضرایب به صورت سالانه اعمال می‌شد. همیشه آخرین رویدادها و اخبار مرتبط با صنایع شرکت‌ها در بازار سرمایه تأثیر داشته است و از لحاظ توریک این اخبار در قیمت سهام منعکس می‌شود. تعداد شرکت‌هایی که با این روش جدید با کاهش حجم مینا مواجه می‌شوند ۲۱۵ شرکت است که به این ترتیب، شرکت‌ها خواهند بود در حالی که در بورس تهران کل تعداد شرکت‌های پذیرفته شده ۳۱۴ شرکت است که به این ترتیب، ۹۹ شرکت هم با افزایش حجم مینا همراه شدند و این شرکت‌ها اقلیت بازار را از لحاظ تعداد و حجم شامل می‌شوند. یکی از جذابیت‌های بازار سرمایه نقدشوندگی است و اثر این مصوبه بر مقوله نقدشوندگی بسیار زیاد است به این معنا که

برای هفته بعد اعمال می‌شود در صورتی که در گذشته، این طبقه‌بندی‌ها و ضرایب به صورت سالانه اعمال می‌شد. همیشه آخرین رویدادها و اخبار مرتبط با صنایع شرکت‌ها در بازار سرمایه تأثیر داشته است و از لحاظ توریک این اخبار در قیمت سهام منعکس می‌شود. تعداد شرکت‌هایی که با این روش جدید با کاهش حجم مینا مواجه می‌شوند ۲۱۵ شرکت است که به این ترتیب، شرکت‌ها خواهند بود در حالی که در بورس تهران کل تعداد شرکت‌های پذیرفته شده ۳۱۴ شرکت است که به این ترتیب، ۹۹ شرکت هم با افزایش حجم مینا همراه شدند و این شرکت‌ها اقلیت بازار را از لحاظ تعداد و حجم شامل می‌شوند. یکی از جذابیت‌های بازار سرمایه نقدشوندگی است و اثر این مصوبه بر مقوله نقدشوندگی بسیار زیاد است به این معنا که

برای هفته بعد اعمال می‌شود در صورتی که در گذشته، این طبقه‌بندی‌ها و ضرایب به صورت سالانه اعمال می‌شد. همیشه آخرین رویدادها و اخبار مرتبط با صنایع شرکت‌ها در بازار سرمایه تأثیر داشته است و از لحاظ توریک این اخبار در قیمت سهام منعکس می‌شود. تعداد شرکت‌هایی که با این روش جدید با کاهش حجم مینا مواجه می‌شوند ۲۱۵ شرکت است که به این ترتیب، شرکت‌ها خواهند بود در حالی که در بورس تهران کل تعداد شرکت‌های پذیرفته شده ۳۱۴ شرکت است که به این ترتیب، ۹۹ شرکت هم با افزایش حجم مینا همراه شدند و این شرکت‌ها اقلیت بازار را از لحاظ تعداد و حجم شامل می‌شوند. یکی از جذابیت‌های بازار سرمایه نقدشوندگی است و اثر این مصوبه بر مقوله نقدشوندگی بسیار زیاد است به این معنا که

برای هفته بعد اعمال می‌شود در صورتی که در گذشته، این طبقه‌بندی‌ها و ضرایب به صورت سالانه اعمال می‌شد. همیشه آخرین رویدادها و اخبار مرتبط با صنایع شرکت‌ها در بازار سرمایه تأثیر داشته است و از لحاظ توریک این اخبار در قیمت سهام منعکس می‌شود. تعداد شرکت‌هایی که با این روش جدید با کاهش حجم مینا مواجه می‌شوند ۲۱۵ شرکت است که به این ترتیب، شرکت‌ها خواهند بود در حالی که در بورس تهران کل تعداد شرکت‌های پذیرفته شده ۳۱۴ شرکت است که به این ترتیب، ۹۹ شرکت هم با افزایش حجم مینا همراه شدند و این شرکت‌ها اقلیت بازار را از لحاظ تعداد و حجم شامل می‌شوند. یکی از جذابیت‌های بازار سرمایه نقدشوندگی است و اثر این مصوبه بر مقوله نقدشوندگی بسیار زیاد است به این معنا که

برای هفته بعد اعمال می‌شود در صورتی که در گذشته، این طبقه‌بندی‌ها و ضرایب به صورت سالانه اعمال می‌شد. همیشه آخرین رویدادها و اخبار مرتبط با صنایع شرکت‌ها در بازار سرمایه تأثیر داشته است و از لحاظ توریک این اخبار در قیمت سهام منعکس می‌شود. تعداد شرکت‌هایی که با این روش جدید با کاهش حجم مینا مواجه می‌شوند ۲۱۵ شرکت است که به این ترتیب، شرکت‌ها خواهند بود در حالی که در بورس تهران کل تعداد شرکت‌های پذیرفته شده ۳۱۴ شرکت است که به این ترتیب، ۹۹ شرکت هم با افزایش حجم مینا همراه شدند و این شرکت‌ها اقلیت بازار را از لحاظ تعداد و حجم شامل می‌شوند. یکی از جذابیت‌های بازار سرمایه نقدشوندگی است و اثر این مصوبه بر مقوله نقدشوندگی بسیار زیاد است به این معنا که

برای هفته بعد اعمال می‌شود در صورتی که در گذشته، این طبقه‌بندی‌ها و ضرایب به صورت سالانه اعمال می‌شد. همیشه آخرین رویدادها و اخبار مرتبط با صنایع شرکت‌ها در بازار سرمایه تأثیر داشته است و از لحاظ توریک این اخبار در قیمت سهام منعکس می‌شود. تعداد شرکت‌هایی که با این روش جدید با کاهش حجم مینا مواجه می‌شوند ۲۱۵ شرکت است که به این ترتیب، شرکت‌ها خواهند بود در حالی که در بورس تهران کل تعداد شرکت‌های پذیرفته شده ۳۱۴ شرکت است که به این ترتیب، ۹۹ شرکت هم با افزایش حجم مینا همراه شدند و این شرکت‌ها اقلیت بازار را از لحاظ تعداد و حجم شامل می‌شوند. یکی از جذابیت‌های بازار سرمایه نقدشوندگی است و اثر این مصوبه بر مقوله نقدشوندگی بسیار زیاد است به این معنا که

علی صحرائی

معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران

سنا - مصوبه‌ای که در هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار تهران تصویب شده، موجب تغییر در حجم مینای شرکت‌ها شده است و نقدشوندگی بالاتری را برای بازار به ارمغان می‌آورد. در گذشته چهار طبقه‌بندی برای حجم مینا داشتیم به این صورت که شرکت‌هایی با سرمایه یک میلیارد سهم و کمتر با حجم مینای هشت در ۱۰ هزار معامله می‌شدند و شرکت‌هایی با سرمایه بین یک و سه میلیارد سهم با حجم مینای چهار در ۱۰ هزار، شرکت‌ها با تعداد سهام بالای سه میلیارد با حجم مینای چهار تا ۱۰ هزار و شرکت‌هایی با تعداد سهام بالای ۱۰ میلیارد سهم هم حجم مینای سه در ۱۰ هزار سهم داشتند.

طبق این مصوبه، حجم مینای همه شرکت‌ها چهار در ۱۰ هزار

در پیچه

رونق معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالا

معاملات در سال آتی آن هم به‌دلیل افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در این روزهای باقی مانده از سال جاری شاهد افزایش تقاضا و عرضه در بورس کالا باشیم.

از طرفی نیز بهبود قیمت‌های جهانی نفت می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت‌های پایه و شیب افزایش نرخ‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به عبارت ساده‌تر

معاملات در سال آتی آن هم به‌دلیل افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در این روزهای باقی مانده از سال جاری شاهد افزایش تقاضا و عرضه در بورس کالا باشیم. از طرفی نیز بهبود قیمت‌های جهانی نفت می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت‌های پایه و شیب افزایش نرخ‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به عبارت ساده‌تر

معاملات در سال آتی آن هم به‌دلیل افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در این روزهای باقی مانده از سال جاری شاهد افزایش تقاضا و عرضه در بورس کالا باشیم. از طرفی نیز بهبود قیمت‌های جهانی نفت می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت‌های پایه و شیب افزایش نرخ‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به عبارت ساده‌تر

معاملات در سال آتی آن هم به‌دلیل افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در این روزهای باقی مانده از سال جاری شاهد افزایش تقاضا و عرضه در بورس کالا باشیم. از طرفی نیز بهبود قیمت‌های جهانی نفت می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت‌های پایه و شیب افزایش نرخ‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به عبارت ساده‌تر

معاملات در سال آتی آن هم به‌دلیل افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در این روزهای باقی مانده از سال جاری شاهد افزایش تقاضا و عرضه در بورس کالا باشیم. از طرفی نیز بهبود قیمت‌های جهانی نفت می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت‌های پایه و شیب افزایش نرخ‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به عبارت ساده‌تر

معاملات در سال آتی آن هم به‌دلیل افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در این روزهای باقی مانده از سال جاری شاهد افزایش تقاضا و عرضه در بورس کالا باشیم. از طرفی نیز بهبود قیمت‌های جهانی نفت می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت‌های پایه و شیب افزایش نرخ‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به عبارت ساده‌تر

معاملات در سال آتی آن هم به‌دلیل افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در این روزهای باقی مانده از سال جاری شاهد افزایش تقاضا و عرضه در بورس کالا باشیم. از طرفی نیز بهبود قیمت‌های جهانی نفت می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت‌های پایه و شیب افزایش نرخ‌ها تأثیر بسزایی داشته باشد. به عبارت ساده‌تر

نماگر بازار سهام



عقب‌نشینی ۱۴۷ واحدی شاخص کل

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران بار دیگر روند نزولی گرفت و با ۱۴۷ واحد کاهش به ۶۴ هزار و ۷۱۹ واحد رسید. شاخص بخش صنعت با ۹۷ واحد کاهش، شاخص ۵۰ شرکت فعال تر بورسی با شش واحد کاهش، شاخص آزاد شاور با ۳۰۵ واحد کاهش، شاخص ۳۰ شرکت بزرگ با ۱۲ واحد کاهش، شاخص بازار اول بورس با ۷۵ واحد افت و شاخص بازار دوم بورس با ۵۰۸ واحد کاهش مواجه شدند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۴,۷۱۹,۹۰	
میزان تغییر	(۱۴۷,۱۸)
ارزش بازار	۲,۹۰۵,۳۲۶,۲۰۸ B
ارزش معاملات	۸۴۵,۴۶۹ B
حجم معاملات	۴۰۵,۹۴۸ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
مخابرات ایران	۲,۵۹۶	۶۹,۴۸
فولاد مبارکه	۱,۹۴۷	(۵۴,۵۷)
بانک ملت	۱,۹۸۲	(۳۹,۲)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۳۲۵	(۳۵,۳۳)
پتروشیمی شازند	۵,۲۴۹	۲۶,۱۴

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
کمک فتر ایندیمین	۲,۸۲۷	۱۱,۲۶۱ B
نورد آلومینیوم	۷,۲۷۸	۳,۱۱۲ B
س. صنایع سیمان	۱,۵۰۰	۲,۲۱۸ B
ایران مریوس	۱۱,۲۹۸	۱,۹۷۷ B
کرین ایران	۲,۳۱۰	۱,۷۸۷ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۱۷	۳۸,۴۷۳ B
حفاری شمال	۵,۰۴۰	۳۳,۹۹۳ B
مواد اولیه دارویش	۱۶,۹۶۲	۸,۳۶۵ B
کمپاین سازی	۱,۱۱۳	۵,۱۱۹ B
سیمان دورود	۱۳,۳۰۴	۴,۴۱۳ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کرین ایران	۳,۲۹۰	۹,۱۵
پتروشیمی شازند	۵,۲۴۹	۶,۶۲
سرمایه‌گذاری پتروشیمی	۱,۷۲۱	۳,۹۹
بانک انصار	۲,۶۵۳	۳,۹۶
کمک فتر ایندیمین	۲,۸۲۶	۳,۹۴

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی کوثر	۴,۰۸۰	(۴)
تراکتورسازی	۴,۴۹۶	(۳,۸۱)
مهرکام پارس	۱,۹۹۴	(۳,۷۶)
کاشی تکسرام	۱,۱۸۰	(۳,۷۵)
سایپا	۱,۲۸۹	(۳,۷۳)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۹,۵۰۵ M	۲۹,۴۹۲ B
گروه بهمن	۲۶,۸۱۷ M	۵۳,۵۸۸ B
بانک انصار	۲۵,۵۵۲ M	۶۷,۸۰۳ B
ح. توکا فولاد	۲۰,۲۵۲ M	۹,۱۴۶ B
کمپاین سازی	۲۰,۱۰۸ M	۲۲,۴۳۴ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک انصار	۲۵,۵۵۲ M	۶۷,۸۰۳ B
گروه بهمن	۲۶,۸۱۷ M	۵۳,۵۸۸ B
گروه مینا	۵۰,۴۴ M	۳۵,۲۹۴ B
بانک صادرات	۳۹,۵۰۵ M	۲۹,۴۹۲ B
س.صندوق‌پازنشستگی	۱۰,۹۸۳ M	۲۷,۳۳۰ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۸۴۱	۴۸۱۲
ح. رایان سایپا	۷۷۲	۱۸۰۱
کمپاین سازی	۱۱۱۶	۱۷۰۱
بانک صادرات	۷۴۷	۱۶۴۷
زامیاد	۱۳۹۰	۱۳۹۸

شاخص کل	بازار نقدی فراپورس در یک نگاه
۷۲۶,۷۰	
میزان تغییر	(۶۳۰)
ارزش معاملات	۱,۲۱۳,۱۷۰ B
حجم معاملات	۳۰۱,۶۶۸ M

سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت امروز
www.forsatnet.ir

یادداشت



تحلیل کوتاهی از شرکت تکنوتار به همراه یک توصیه به سهامداران در خرید و فروش سهام تنها به درصد تعدیل سود شرکتها اکتفا نکنید

محمد مهدی جمشیدیان
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در حالی که روزهای اخیر شاهد انتشار سبلی از گزارشات مربوط به پیش بینی بودجه سال آینده شرکتها در سامانه کدال هستیم، به خاطر فرصت کم برای بررسی دقیق گزارشها از سوی تحلیلگران بنیادی بازار، معمولاً خلاصههایی از درصد تعدیل مثبت و منفی شرکتها در بازار منتشر می شود که بعضاً می تواند فریبنده بوده و گویای واقعیت موجود نباشد.

برای مثال شرکت مهندسی تکنوتار که با نماد تکنو در بورس شناخته می شود، پیش بینی سود سال مالی ۹۴ خود را ۱۰۰ ریال به ازای هر سهم اعلام کرده است که نسبت به آخرین پیش بینی ۹۳ شرکت که تنها ۴۰ ریال به ازای ولسی این افزایش وقتی به صورت درصدی بیان می شود درصد پرطمطراق ۱۵۰ را نشان می دهد که می تواند وقتی اطلاعاتی از جزئیات آن در دسترس نباشد، اغواکننده باشد؛ زیرا علت اصلی بزرگ بودن درصد رشد به دلیل کوچک بودن رقم سود است. مخصوصاً که با وجود این تعدیل مثبت، همچنان نسبت قیمت به درآمد شرکت در سطح بالایی قرار داشته و از متوسط نسبت قیمت به درآمد صنعت و حتی کل بازار بسیار سود بدون در نظر گرفتن مبلغ آن و همچنین قیمت فعلی سهام هر شرکتی مانند تکنوتار می تواند درست نباشد و سرمایه گذاران را با ضرر و زیان مواجه سازد، بنابراین توصیه اکید می شود سرمایه گذاران همواره در خرید و فروش های خود این مورد را مدنظر قرار دهند.

بررسی اجمالی گزارش شرکت تکنوتار

شرکت در خصوص جزئیات پیش بینی ۹۴ خود عنوان کرده که تغییرات در قسمت فروش محصول با در نظر گرفتن تقاضا در بازار و ظرفیت تولید است که پیش بینی بودجه برای فروش ۵۹ درصد از حجم محصولات اختصاص به فروش دیسپنسر و تلمبه (محصول اصلی) دارد. همچنین پیش بینی می شود دو واحد جایگاه ثابت سوخت EPC در سال ۹۴ محقق شود و با توجه به نبود تقاضای خرید بشکه ۲۲۰ لیتری (مراکز دولتی) پیش بینی فروشی از این بابت در سال ۹۴ صورت پذیرفته است. این در حالی است که شرکت پیش از این در آخرین پیش بینی سال مالی ۹۳ که با تعدیل منفی به بازار اعلام کرده بود دلایل کاهش زیاد سود هر سهم را منتفع نشدن درآمد حاصل از سرمایه گذاری های شرکت و انعقاد با تاخیر قراردادهای ساخت جایگاه ثابت سوخت (به دلیل نوسانات نرخ ارز) در پایان سال ۱۳۹۳ و تحقق درآمد پروژهها در سال ۹۴ بیان کرده بود. بنابراین عمده این تعدیل به خاطر قراردادهایی است که از سال ۹۳ به ۹۴ منتقل شده اند و عملاً بهبود آنچنانی در عملیات شرکت حادث نشده است.

نکات مهم تکنوتار

- شرکت مهندسی تکنوتار نخستین و بزرگترین تولید کننده تلمبه های جایگاهی سوخت در سطح خاورمیانه و ایران است و طی ۱۶ سال حضور خود در صنعت توزیع سوخت کشور هزاران تلمبه با تنوع محصولی مختلف تولید کرده و هر شخص ایرانی که پایش حتی برای یکبار به پمپ بنزین باز شده باشد حتماً انواع دیسپنسرهای این شرکت اعم از بنزین، گازوئیل و نفت سفید را در تمام نقاط کشور حتی دور افتاده ترین جایگاهها مشاهده کرده است.

- آزاد بودن واردات طی سالهای اخیر باعث ورود انواع تلمبه و قطعات جعلی و بدون کیفیت تحت نام شرکت های معتبر شده که با توجه به قیمت پایین آنها مورد استقبال بعضی از جایگاه داران نیز قرار گرفته است ولی چون تعهدی در تامین قطعات یدکی یا خدمات این محصولات با توجه به خصوصی بودن شرکت های وارد کننده و شرایط مختلف کشور مانند تحریم وجود ندارد، شرکت انتظار دارد سهم بازار از دست رفته را باز پس بگیرد ولی این مهم تا تحقق فاصله زیادی دارد.

- بررسی پیش بینی های شرکت در سال های گذشته نشان می دهد که قابلیت اتکا به پیش بینی های شرکت کم بوده و تلورانس آنها معمولاً زیاد است. برای مثال پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در تاریخهای ۹۳/۰۱/۱۷ و ۹۳/۰۵/۰۱ مبلغ ۱۵۰ ریال و در تاریخ ۹۳/۰۷/۲۸ مبلغ ۱۰۰ ریال اعلام کرده بود که دوپاره آن را کاهش داد و ۴۰ ریال فعلی را به بلز اعلام کرد.

- با توجه به اینکه قطعات و مواد اولیه شرکت از کشورهای آلمان و چین فراهم می شود، در صورت بهبود نسبی در روابط بین المللی کشور پس از توافق هسته ای، این قطعات می تواند با هزینه های کمتری تامین شده و سودآوری شرکت را تحت تاثیر مثبت قرار دهد.

- مانده زیان انباشته شرکت مبلغ ۱۴۱۰۸ ریال است که اگر سود پیش بینی شده ۶۴۰۳ ریالی توسط شرکت در پایان سال ۹۳ نیز محقق شود، جبران نشده و شرکت برای سال جاری نیز توان تقسیم سود نخواهد داشت.

کارگزاری مبین سرمایه گزارش داد معاملات کم حجم برق تحت تاثیر دو عامل

بورس انرژی ۲۹۱ مگاوات برق به ارزش دو میلیارد و ۴۵۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت که نسبت به روز معاملاتی گذشته ۷۰ درصد کاهش را نشان می دهد.

بورس انرژی ۲۹۱ مگاوات برق به ارزش دو میلیارد و ۴۵۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت که نسبت به روز معاملاتی گذشته ۷۰ درصد کاهش را نشان می دهد.

شنبه باز هم نزولی شد و کاهش ۰.۴۷ درصدی داشت. (جدول ۱ و ۲)

شرکت های توزیع شاهد کاهش محسوس حجم معاملات بودیم. از طرفی با توجه به روند صعودی قیمت ها در چند روز اخیر تمایل به عرضه نیز مشاهده می شود دوباره شیب نزولی به خود گرفته است.

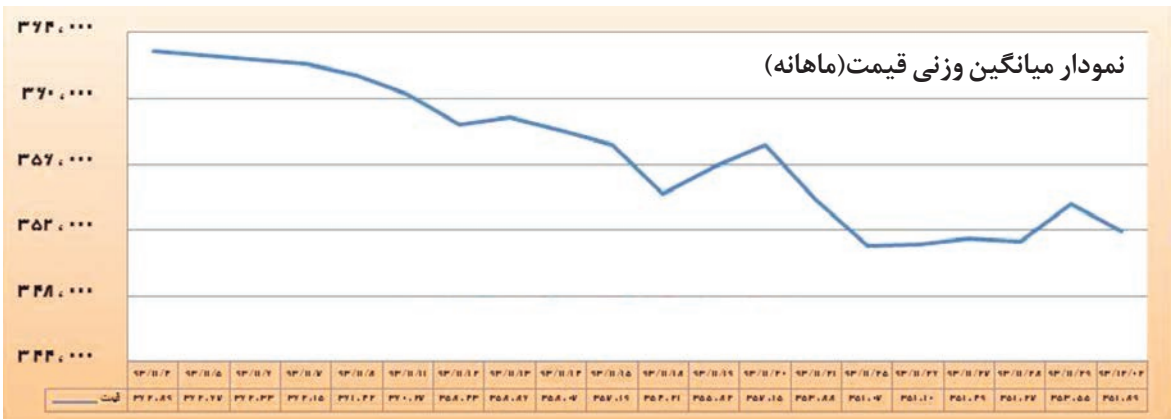
بررسی روند نماد ۱۳۹۳.۱۲.۱۰: نمودار زیر روند قیمت در نماد بارپایه ۱۳۹۳.۱۲.۱۰ را نشان می دهد. همان طور که مشاهده می شود روند قیمتی در این نماد پس از رسیدن به ۳۵۵،۰۰۰ ریال و ثبات چند روزه در این قیمت روندی صعودی به خود گرفته و در حال حاضر به بالای ۳۵۶،۰۰۰ ریال نفوذ کرده است. (جدول ۵)

عنوان	۱۳۹۳/۱۲/۰۲	۱۳۹۳/۱۱/۲۹	درصد تغییرات
تعداد معاملات	۲۳	۵۶	-۵۹ درصد
ارزش معاملات	۲,۴۵۸ B	۸,۲۴۸ B	-۷۰ درصد
حجم معاملات (مگاوات)	۲۹۱	۹۷۲	-۷۰ درصد
میانگین وزنی قیمت (ریال)	۳۵۱,۸۹۵	۳۵۳,۵۵۳	-۰.۴۷ درصد

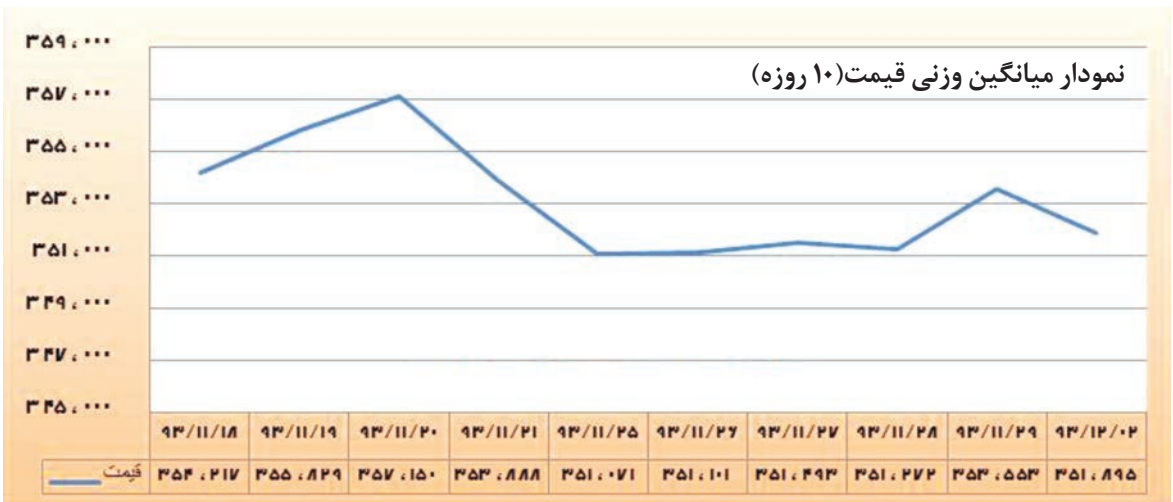
جدول (۱)

قرارداد	قیمت پایانی	تعداد معاملات	حجم (تعداد قرارداد)	ارزش
بار پایه روزانه ۱۳۹۳/۱۰/۲۹	۳۵۰۱۸۵	۷	۸۶	۷۲۲,۷۸۲ M
بار پایه روزانه ۱۳۹۳/۱۲/۰۶	۳۵۶۰۲۳	۶	۴۵	۳۸۴,۵۰۵ M
بار پایه روزانه ۱۳۹۳/۱۲/۰۷	۳۵۵۵۰۰	۵	۴۶	۳۲۹,۵۲۷ M
بار پایه روزانه ۱۳۹۳/۱۲/۲۸	۳۵۰۱۰۵	۲	۴۴	۳۶۹,۷۱۱ M
بار پایه روزانه ۱۳۹۳/۱۲/۲۴	۳۵۰۱۰۰	۱	۱۰	۸۴,۰۲۹ M
بار پایه روزانه ۱۳۹۳/۱۲/۲۶	۳۵۰۰۵۰	۱	۱۷	۱۴۲,۸۲۰ M
بار پایه روزانه ۱۳۹۳/۱۲/۲۷	۳۵۰۰۶۰	۱	۴۳	۳۶۱,۲۶۲ M

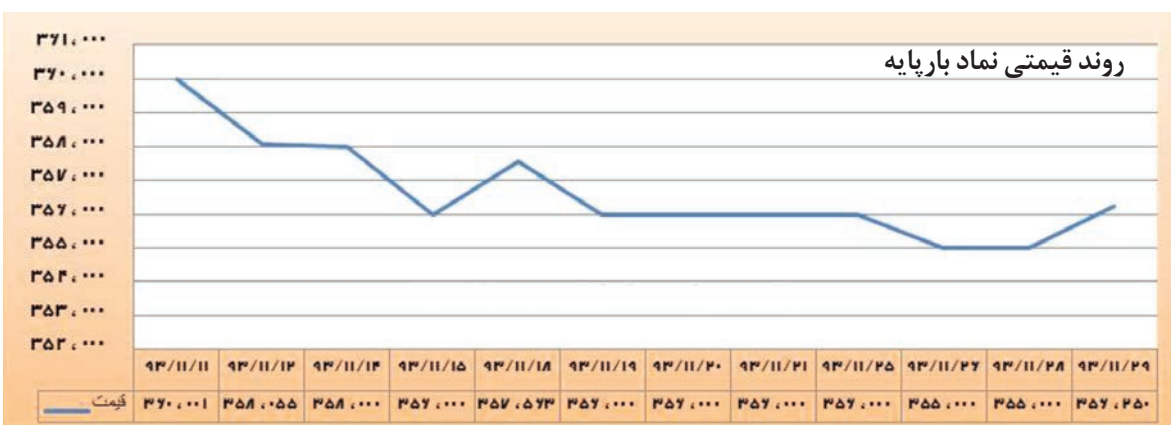
جدول (۴)



جدول (۲)

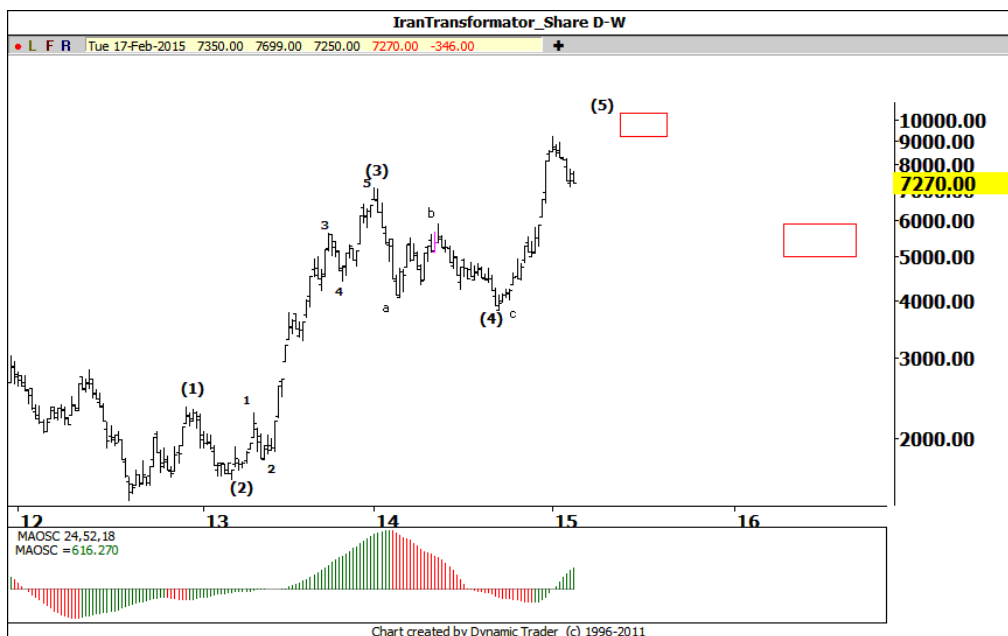


جدول (۳)



جدول (۵)

تحلیل تکنیکال



موج ۵ بترانس

نیما آزادی
تحلیلگر بازار سرمایه

سهام شرکت «ایران ترانسفو» در ۲۵ سال اخیر با رشد قیمتی ۵۰۰ درصد در قالب یک ساختار پنج موجی ایوتی رشد کرده است. براساس تئوری ایواج ایوتی تکمیل یک ساختار پنج موجی می تواند زمینه یک اصلاح بلندمدت را فراهم کند، بنابراین استراتژی معامله گران در این سهم خروج بلندمدت خواهد بود و محدوده ۹۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ ریال به عنوان سطح کلیدی عرضه محسوب شده و پیش بینی می شود هر زمان قیمت به سطح مورد نظر برسد فشار فروش سنگینی را تجربه خواهد کرد. انتظار می رود در بلندمدت قیمت سهام این شرکت به سمت ۵۵۰۰ ریال حرکت کند.

دریچه

تداوم وضعیت رکودی بازار

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز گذشته بازار اوراق بهادار در حالی به کار خود پایان داد که شاخص کل بورس با ۱۴۷.۱ واحد کاهش روی عدد ۶۴۷۱۹۹.۹ متوقف شد. در بورس و فرابورس به ترتیب ارقام ریالی معادل ۸۴.۵ میلیارد تومان و ۱۲۱.۵ میلیارد تومان سهام دادوستد شد. در اخبار سیاسی پیرامون مذاکرات هسته ای، گفته می شود دو طرف ایرانی و آمریکایی به صورت جدی و سخت درمورد موضوعات مختلف در حال بررسی جزئیات هستند و هر موضوعی که به توافق نزدیک است برای تصمیم گیری در سطح سیاسی کنار گذاشته می شود. انتظار می رود با توجه به فشارهای کنگره آمریکا برای تحریم بعد از ماه مارس و کارشکنی های بین المللی و همچنین تمایل دولت اوباما برای توافق، شاهد اتفاقات مهمی در یک ماهه آینده در این حوزه باشیم.

پریشب جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی برگزار شد. وزیر امور اقتصادی و دارایی و وزیر صنعت در نشست خبری پس از آن، از اقدامات وزارتخانه های تحت نظارت خود، به رسانه ها گزارش دادند. وزیر صنعت از اصلاح ۱۵۰۰ تعرفه تعرفه واردات برای رفع نگرانی صنعتگران در سال ۹۴ خبر داد و گفت: بهتر است واردات با ارز آزاد انجام شود. علی طیب نیا نیز به این نکته اشاره کرد که این نامه مصوب شورای پول و اعتبار در خصوص نحوه گشایش اعتبارات اسنادی داخلی دچار اشکالاتی است که براین اساس، کارگروهی در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی تشکیل شده است تا این آیین نامه را اصلاح و نظرات خود را به شورای پول و اعتبار ارائه کند.

در بازار فولاد، دبیر اتحادیه فولاد و آهن از افزایش نسبی تقاضا در هفته های اخیر خبر داد و افزود: احتمالاً با نزدیک شدن به فصل ساخت و ساز می توان انتظار بهبود تقاضا و قیمت ها را داشت. اما باید به این نکته توجه کرد که ظرفیت مصرف داخلی آهن آلات بیش از ۲۳ میلیون تن است که در سال های اخیر به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. کاهش رشد اقتصادی جهان و به خصوص کشور چین و همچنین رکود حاکم در داخل کشور دلیل عمده کاهش تقاضای این محصول استراتژیک در دنیا و ایران ارزیابی می شود.

در بازار خودرو، گزارش های پیش بینی سال آینده شرکت های این صنعت متوسط ارزیابی می شود. به نظر می رسد، این صنعت برای آنکه بتواند به عنوان یکی از صنایع با مزیت نسبی در کشور تلقی شود، باید به سمت برندسازی داخلی، وضع تعرفه های انگار و هدفمند بر واردات خودرو و افزایش بهره روی کارکنان صنعت خودرو و همکاری با شرکت های خودروسازی بین المللی حرکت کند. با توجه به عوامل بنیادی تاثیرگذار انتظار می رود بازار سرمایه همچنان وضعیت رکودی خود را تا تعیین تکلیف نهایی مذاکرات سیاسی ادامه دهد. اما می توان با دقت بیشتر در صورت های مالی برخی از شرکت ها که طرح توسعه یا خبرهای تاثیر گذار دارند، در بازار سرمایه همچنان فعال بود.

تحلیل بنیادی

تحلیل بنیادی ایران خودرو

سروین بلوری

تحلیلگر فاندامنرال

کارخانجات صنعتی ایران ناسیونال (ایران خودرو) بزرگترین کارخانه اتومبیل سازی در ایران است که در سال ۱۳۴۱ جهت تولید انواع خودرو تاسیس و یک سال بعد مورد بهره برداری قرار گرفت. اگر به روند تولید محصولات ایران خودرو از سال ۸۸ تاکنون نگاهی بیندازیم می بینیم رکورد بیشترین تولید مربوط به سال ۹۰ با حدود ۷۵۸ هزار دستگاه بوده است که در سال های بعد کاهش چشمگیری داشته است. موضوعی که سهام شرکت ایران خودرو را در سال ۹۳ جذاب کرده است هدف گذاری برای رسیدن به تولید ۶۰۰ هزار دستگاه در سال بوده که طبق گزارش شرکت در ۹ ماهه امسال تولید ۴۴۲ هزار دستگاه محقق شده است. عمده تولیدات شرکت در ۹ ماهه نسبت به دوره های قبلی مربوط به پژو، رانا و گروه پیکان بوده است.

لازم به ذکر است که در پیش بینی کارشناسی با توجه به آمار شرکت، تولید خودروی رانای هاچ یک به علت رقابت با پژو ۲۰۶ متوقف شده و تولید تندر ۹۰ نیز کاهش پیدا کرده و به ۱۰ دستگاه در روز رسیده است. تولید شرکت طبق گزارش کارشناسی تا پایان سال ۹۳، حدود ۵۸۴ هزار دستگاه پیش بینی شده است که از این تعداد ۵۵۷ هزار دستگاه برای آمار فروش سال ۹۳ در نظر گرفته شده است.

با توجه به اینکه وزارت صنعت و معدن اعلام کرده نرخ خودرو تا پایان سال ۹۳ افزایش نخواهد داشت نرخها برابر سه ماهه سوم فرض شده است. با این مفروضات مبلغ فروش شرکت تا پایان سال در حدود ۱۴۴,۷۴۲ میلیارد ریال برآورد می شود. در محاسبات بهای تمام شده محصولات را نسبت به محصول پژو که مقدار تولید و فروش آن از سایر محصولات بالاتر است همگن می کنیم. بهای تمام شده فروش حدود ۱۱۸,۲۲۲ ریال برآورد می شود.

سود ناخالص شرکت در گزارش کارشناسی ۲۶,۵۲۰ میلیارد ریال برآورد شده است. افزایش قابل توجه درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها به دلیل افزایش فروش و بالطبع افزایش موجودی حساب های شرکت نزد بانک ها است که موجب رشد قابل توجه درآمد حاصل از سپرده های سرمایه گذاری نسبت به سال قبل شده است. با تفاسیر فوق و با توجه به سرمایه ۱۲۰۰۰ میلیارد ریالی شرکت سود خالص هر سهم حدود ۴۸۷ ریال برآورد می شود. لازم به ذکر است آخرین پیش بینی درآمد شرکت با توجه به عملکرد ۹ ماهه ۳۷۲ ریال بوده است.

دیدگاه

ایمنی در برابر ضربه‌های درون‌زا و برون‌زا

سیدعزیز آرمین

کارشناس اقتصادی و مدرس دانشگاه

اقتصاد مقاومتی، به اقتصادی گفته می‌شود که در مقابل شوک‌ها، تلاطم‌ها و ضربه‌های درون‌زا و به‌خصوص برون‌زا فرونیاشد و ساختار خود را حفظ کند تا بتواند کارکرد حداقلی خود را در آن شرایط حفظ نماید.

چنین اقتصادی چه ویژگی‌های مهمی باید داشته باشد؟ برای پاسخ به این سوال به طور اجمالی می‌توان گفت که کلید یک اقتصاد مقاوم وجود ثبات در آن است. از علامت‌های وجود ثبات، نرخ‌های تورم و بیکاری و رشد اقتصادی متعادل و پایداری است.

منظور از ثبات به یقین ثابت بودن متغیرها در آن نیست، بلکه حفظ آنها در یک محدوده ثابت است. به‌طوری‌که کارگزاران اقتصادی اعم از تولیدکننده، مصرف‌کننده، واردکننده و صادرکننده اطمینان حاصل کنند که وضعیت اقتصاد قابل پیش‌بینی در همان اهداف تعیین شده و اعلام شده است. بنابراین امکان برنامه‌ریزی برای آنها فراهم است. چگونه می‌توان به ایجاد یک ثبات نسبی دسترسی پیدا کرد؟ در این رابطه و در سطح سیاست‌گذاری کلان به نکته‌های زیر می‌توان اشاره کرد:

نخستین نکته این است که در مقیاس اقتصاد ایران به‌عنوان یک اقتصاد کوچک در سطح جهانی، مهم‌ترین کانال انتقال شوک، درآمد نفت است که یک شوک کاملا برون‌زا است.

تنها راه خنثی کردن این شوک تجمع درآمد‌های سالانه نفت پشت یک سد درآمدی و سپس هزینه کردن از آن درآمد تجمع شده براساس توان جذب و هضم اقتصاد داخلی در قالب بودجه‌های سالانه است.

تنظیم بودجه‌های سالانه براساس درآمد نفت همان سال، سیاستی مغایر با اقتصاد مقاومتی و سم مهلک برای اقتصاد ایران است.

درست است که چنین سیاستی چند سالی است که با نام صندوق ذخیره ارزی یا صندوق توسعه ملی با همان هدف اشاره شده در بالا در حال اجرا است، ولی برداشت از آن هم به‌راحتی و تحت تأثیر فشارهای سیاسی و غیره و تحت پوشش و تفسیرهای مختلف ولی در مغایرت با اهداف استراتژیک آن صورت می‌گیرد که در واقع به کارکرد آن لطمه اساسی می‌زند.

برای اجتناب از بروز چنین مشکلی لازم است سازوکار چنین نهاد استراتژیکی برای اقتصاد ایران فراتر از تصمیم‌های قوه مجریه یا هر قوه دیگری تعیمه و تعریف شود و در حد و اندازه اصلی از اصول قانون اساسی باشد.

دومین اقدام لازم برای ثبات‌بخشی به اقتصاد، استفاده از رویکرد قاعده به جای سلیقه در سیاست‌گذاری‌های کلان مالی-پولی است. استفاده از قواعد سیاستی به جای سلیقه‌های سیاسی باعث آرامش بخشی در صحنه اقتصاد خرد و کلان خواهد شد.

لازمه این کار انضباط مالی دولت از یک طرف و استقلال بانک مرکزی از سوی دیگر و سازگار کردن قواعد سیاستی مالی و پولی است. مثلا اهداف کنترل نرخ تورم یا نرخ ارز به‌عنوان سیاست‌های پولی که در اختیار بانک مرکزی است، لازم است با سیاست مالی خروج از رکود که در اختیار دولت است هماهنگ شود.

از سوی دیگر، هزینه‌های جاری دولت می‌تواند با پرداخت مالیات تأمین شود. در شرایط فعلی به‌طور طبیعی دولت به یک نوع مصرف توأم با اسراف عادت خواهد کرد.

این امر هم لزوماً به معنای بی‌توجه بودن افراد در هزینه کردن نیست، بلکه قیمت کالاها و خدمات کمتر از آنچه واقعا هست در دید آنها ارزیابی می‌شود و در نتیجه سیستم ترجیحات آنها در چگونگی مصرف تحت تأثیر قرار می‌گیرد. نوع پخت و مصرف نان یکی از نمونه‌های بارز آن است. انسان اصولاً در هر تصمیمی که می‌گیرد و هر قدمی که برمی‌دارد هزینه- فایده می‌کند.

این یک اصل خدشه‌ناپذیر در رفتار انسانی است که نه‌تنها در عرصه رفتار اقتصادی جریان دارد، بلکه می‌توان ادعا کرد که تمام رفتار انسانی را در بر می‌گیرد. تنها تفاوت در تلقی است که هر انسان با هر فرهنگ و دین و مسلک از مقوله‌های هزینه و فایده به معنای عام آن در ذهن خود دارد.

به این ترتیب، هرگونه سیاست‌گذاری در واقعی جلوه دادن هزینه‌ها و فایده‌ها در شکل دادن رفتار مصرفی و البته تولیدی ما کمک خواهد کرد. توصیه و موعظه در این میان اثر محدودی دارد هرچند با تکیه بر ابزار تبلیغاتی مدرن از قبیل فیلم، تئاتر و غیره می‌توان در شکل دادن به یک الگوی رفتاری مصرفی مطلوب کمک کرد.

در پاسخ به سوال ارزیابی اقتصاد مقاومتی در سال ۹۳ باید گفت، انتظار زیادی در این فرصت کوتاه نمی‌توان داشت، زیرا دولت یازدهم مدت زمان کوتاهی است که مشغول کار است و تغییر رفتار کارگزاران اقتصادی منطبق با اقتصاد مقاومتی زمان‌بر است.

با این حال، این دولت با رفتار خود تاکنون نشان داده که به سیاست ثبات اقتصادی توجه دارد و از رفتاری که بی‌ثباتی را به دنبال داشته باشد، احتراز می‌کند و سعی دارد وابستگی هزینه‌های خود را با درآمد نفت کاهش دهد و به سالم‌سازی درآمد‌های خود نیز توجه دارد.

اما همان‌طور که در بالا به آن اشاره شد، اجرای چنین سیاست‌های پر چالشی نیازمند همراهی دیگر قوا، نهادها و گردانندگان نظام است که متأسفانه در این زمینه آمادگی لازم و کافی وجود ندارد.

سارا برومند

با مشکلات متعدد اقتصادی که کشور در چند سال گذشته با آنها روبرو بوده است، تصمیم بر آن شد که برای بیرون‌رفت از این مشکلات، سیاستی با‌عنوان سیاست‌اقتصاد مقاومتی در برنامه دولت مطرح و دنبال شود. در پایان سال کنگره‌ای با‌عنوان کنگره ملی اقتصاد مقاومتی هم‌زمان با سالاروز ابلاغ فرمان مقام معظم رهبری در خصوص سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با حضور محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهور و علی لاریجانی، رئیس‌مجلس شورای اسلامی برگزار شده است. هر چند بسیاری بر



محمد صادق عوضعلی پور:

اقتصاد مقاومتی اجباراً پیاده شده است

محمدصادق عوضعلی پور، معاون اقتصادی و محاسبات ملی معتقد است که اجباراً در سال که گذشت ما وارد پروسه اقتصاد مقاومتی شدیم و این روند تداوم خواهد داشت.

در شرایط موجود و پایان سال اقتصاد مقاومتی فکر می‌کنید که روند پیاده‌سازی این اقتصاد تداوم پیدا کند؟

در زمینه اقتصاد مقاومتی، روند کاهش قیمت نفت نوعی اجبار ایجاد کرده است. این کاهش قیمت نفت هرچند تهدیدهایی در پی دارد و اقتصاد کشور ما را که بر نفت استوار است تهدید می‌کند، اما سبب می‌شود در زمانی که بر مقوله اقتصاد مقاومتی تأکید می‌شود یک اجبار کلی برای دنبال کردن آن به وجود آید. در این شرایط اگر سیاست‌گذاری‌ها به سمتی برود که ما رشد دو درصد را تجربه کنیم می‌توانیم یک رشد خوبی را پشت سر بگذاریم.

این امر حتی از رشد ۶ درصدی که در دوره گرانی قیمت نفت اتفاق می‌افتد یا ارزش‌تر است، زیرا نشان

برآیند سیاست اقتصاد مقاومتی بررسی می‌شود

اقتصادی که نفتی نیست

این عقیده‌اند که تحریم‌ها اجبار سیاست پیروی از اقتصاد مقاومتی را ایجاد کرده‌اند اما رییس مجلس در این کنگره در جایگاه پاسخگویی به این عقیده گفته است که تدوین و ابلاغ سیاست‌های تعریف شده به‌خاطر تحریم‌های بین‌المللی نبوده و هر چند تحریم‌ها عاملی اثرگذار بود، اما اقتصاد ایران مشکلات اساسی دارد و شاید اقتصاد مقاومتی پاسخگوی این مشکلات است. او در ادامه در زمینه پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی عنوان کرده که نخستین مسئله در این سیاست‌ها این است که اگر بخواهیم جهشی در اقتصاد ملی حاصل شود، باید اقتصاد مردمی شود، لذا سیاست‌های اصل ۴۴ برای همین امر تدوین شد اما همانند بسیاری از قوانین دیگر به‌خوبی اجرایی نشده است. مثلاً امسال ۱۸۰ هزار میلیارد تومان حجم بودجه جاری و عمرانی است که از این میزان فقط ۳۰ هزار میلیارد تومان به بودجه عمرانی اختصاص دارد و بدین‌شکل پیشرفت ممکن نیست. محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیز در نخستین همایش اقتصاد مقاومتی، تحقق اقتصاد مقاومتی را یکی از ماموریت‌های سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور دانست و اظهار کرد:



علی قنبری:

اقتصاد مقاومتی یک اقتصاد درون‌زا و برون‌گرا است

علی قنبری، کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است که اقتصاد مقاومتی به دنبال آن است که با تکیه بر مباحث علمی و دانش بنیان دست به تولید بزند و سبب رشد اقتصادی شود.

ارزیابی شما از پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی توسط دولت در سال گذشته چیست؟

اقتصاد مقاومتی استراتژی مهمی است که امسال مطرح شده است. اقتصاد مقاومتی ایجاد یک اقتصاد درون‌زا و برون‌گرا تعریف می‌شود. در اصل این اقتصاد به دنبال آن است که با تکیه بر مباحث علمی و دانش بنیان دست به تولید بزند و سبب رشد اقتصادی شود. بنابراین وقتی سیاست بر این امر استوار است، سیاست‌های مناسبی دنبال می‌شود. تاکنون برآیند کارهایی که در زمینه اقتصاد مقاومتی انجام گرفته روند مثبتی بوده است و استمرار آن به پیاده‌سازی کامل اقتصاد مقاومتی می‌انجامد. اقتصاد مقاومتی یک استراتژی نجات‌بخش در جهت رشد اقتصادی در حوزه جهانی است.

نتیجه دهد. به‌توجه به کاهش قیمت نفت و تحریم‌ها فکر می‌کنید آیا منابع کافی برای ایجاد اقتصاد مقاومتی فراهم است یا این مشکلات به روند پیاده‌سازی این استراتژی لطمه می‌زند؟

هدف اقتصاد مقاومتی از بین بردن وابستگی‌های نفتی است و این روند کاهش قیمت نفت به نحوی زمینه را برای ایجاد اقتصاد مقاومتی فراهم می‌کند. در اصل یک وقای عمومی برای ایجاد و پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی در این شرایط شکل می‌گیرد.

بر مقوله دانش بنیان بودن تأکید کردید، آیا ما در این زمینه نیروهای متخصص داریم تا به سمت پیاده‌سازی چنین تولیدات اقتصادی برویم؟

ما چارچوب و مبنای اقتصاد دانش‌بنیان را تعریف کردیم و در جهت آن حرکت می‌کنیم. علاوه بر مبنای نظری می‌توانیم چارچوب‌های عملیاتی آن را فراهم کنیم و معتمد این یک استراتژی نجات‌بخش در جهت رشد اقتصادی در حوزه جهانی است.

توسعه زیرساخت‌های اقتصادی بهره‌بردار، در حوزه واردات نیز دولت روند نامناسبی را طی کرده است. در سالی که ما ارزی بسیار محدود است و نیازهای اصلی مردم هنوز تأمین نشده، شاهد هستیم واردات کالاهای لوکس و خودروهای لوکس بدون هیچ مانعی اتفاق می‌افتد که این امر در جهت خلاف سیاست اقتصاد مقاومتی است. فکر می‌کنید با توجه به اینکه امسال به نام اقتصاد مقاومتی آغاز شده، آیا با عبور از این سال، مقوله اقتصاد مقاومتی همچنان ادامه‌دهنده خواهد بود؟

بی‌شک بحث اقتصاد مقاومتی می‌تواند تأثیر مثبتی در اقتصاد کشور داشته باشد. به صرف طرح این موضوع اقتصاد کشور به سمت فرهنگ‌سازی الگوی مصرف و تخصیص بودجه‌ها در حوزه تولید پیش می‌رود و سبب می‌شود اقتصاد مقاومتی مجال بروز و پیاده‌سازی پیدا کند و کشور را از یک اقتصاد نفتی به اقتصادی چندوجهی و قوی سوق دهد.

آزموده

اقتصاد مقاومتی به روایت نشریات خارجی



نقطه شروع فشار بر اقتصاد ایران به سال‌های پس از پیروزی انقلاب ایران و به‌طور دقیق‌تر سال ۱۹۷۹ بازمی‌گردد. اعمال تحریم‌های نفتی و سپس غیرنفتی علیه ایران از سوی غرب و به‌ویژه ایالات متحده، طی سال‌های پس از تغییر حکومت در ایران و در طول سه دهه گذشته بارها و بارها با هدف انزوای اقتصادی- سیاسی ایران، تکرار شد و هر سال افزایش یافت. دولت ایران برای ایستادگی برابر این تحریم‌ها مسیر سختی در پیش داشته است. تحریم بانک مرکزی ایران، محدود شدن صادرات و از دست دادن بخشی از بازار مبادلات و تجارت بین‌الملل از جمله موانعی است که سال‌ها گریبانگیر اقتصاد ایران است. ایران در طول این سه دهه و با عوض شدن کابینه‌های مختلف ریاست جمهوری تکنیک‌های مختلفی را برای مقابله با شرایط تحریم مورد آزمون و اجرا قرار داده است. یکی از جدیدترین استراتژی‌های اقتصادی ایران برای مبارزه با شرایط تحریم، روشی است که رهبری ایران، بر آن تأکید دارد؛ روشی که به «اقتصاد مقاومتی» موسوم است. رسانه‌های مختلف جهان، از زوایای مختلف به این شیوه اقتصادی در ایران نگاه کرده‌اند و به تحلیل جزئیاتش پرداخته‌اند:

مذاکرات پرتکرار هسته‌ای

بحث مذاکرات هسته‌ای، پرتکرارترین بحث در اقتصاد ایران است. تقریباً هر تحلیل اقتصادی که به شرایط فعلی اقتصاد ایران می‌پردازد، به‌نوعی با مذاکرات ارتباط می‌یابد. بر این مبنا، مطالعه برخی تحلیل‌ها در زمینه مسئله مذاکرات هسته‌ای و ارتباط این مذاکرات با اقتصاد مقاومتی جالب توجه است. برای مثال، هارون آرنولد، مشاور ارشد روابط بین‌الملل و دانشیار دانشگاه هاروارد، در مقاله‌ای به بررسی وضعیت ایران طی سال‌های تحریم پرداخته است. طبق نظر وی، اگرچه ایران در طول این سال‌ها ضربات اقتصادی سختی، چون تورم بالا و کاهش روابط دیپلماتیک را تجربه کرده است ولی به شکلی شگفت‌انگیز، شکست نخورده است. در واقع وی معتقد است ایران در تمام سال‌های گذشته به‌نوعی اقتصاد مقاومتی را تمرین می‌کرده است و در عین حال تأکید دولت رییس‌جمهور روحانی بر کامیابی در مذاکرات هسته‌ای را تلاشی برای کاهش تحریم‌ها و ریاضت اقتصادی می‌داند که از تمایل ایران برای کاهش هر چه سریع‌تر فشارها حکایت دارد.

از سوی دیگر «میشل ماکینسکی»، سردبیر نشریه «حقایق اقتصادی» چاپ فرانسه، از زاویه‌ای متفاوت به مسئله تحریم‌ها و اقتصاد مقاومتی نگاه می‌کند. طبق نظر او، به کار بردن واژه «اقتصاد مقاومتی» در اقتصاد ایران، معنای عمیق‌تری دارد. ماکینسکی معتقد است ایران تلاش دارد در صورت عدم پیروزی در مذاکرات هسته‌ای، از طریق روش هوشمندانه و پیشگیرانه‌ای که اقتصاد مقاومتی نامیده می‌شود، وضعیت نه‌چندان مناسب اقتصادی در ایران را پیشاپیش کنترل کند. به عبارت دیگر، بی‌اعتمادی ایران به غرب و عدم اطمینان به کامیابی در مذاکرات به حدی عمیق است که از هم‌اکنون در بی‌استفاده از روش‌های تسکین‌بخش است.

نفت و گاز؛ حامیان اقتصاد مقاومتی

نگاه بخش اقتصادی نشریه هافینگتون پست به اقتصاد مقاومتی ایران، علاوه بر تأکید بر نتیجه مذاکرات، به ذخایر ایران نیز معطوف شده است. براساس این نگرش، تحلیلگران این نشریه معتقدند، دولت ایران بخش بزرگی از عدم مقاومت در برابر حجم بالای تحریم‌ها را مدیون ذخایر طبیعی کشورش است. با وجود اینکه در ماه‌های اخیر، بحران کاهش قیمت نفت معادلات اقتصادی و سیاسی بسیاری کشورهای صادرکننده، از جمله ایران را مختل کرده اما ایران برای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، بر همین ذخایر ارزشمند تکیه داشته است.

استراتژی‌های دولت

برخی نشریه‌ها به روند اقتصاد مقاومتی در ایران بدبینانه نگاه کرده‌اند. گزارش سیمون تیس‌دال، خبرنگار اعزامی «گارذین» به پایتخت ایران یکی از همین نمونه‌نقدهاست؛ گزارشی منفی، همراه با پیش‌بینی شکست ایران در مسیر مقاومت در برابر فشارهای متعدد اقتصادی و تحریم‌ها، گزارشی که فضایی بسیار هولناک از اقتصاد ایران به خواننده القا می‌کند. اما برخی نظرها نیز با نگاهی بی‌طرفانه‌تر اقدامات و استراتژی‌های دولت ایران را در این راه بررسی کرده‌اند. «ژورنال سیاست خارجی»، اشاره‌های قابل توجهی به این استراتژی‌ها داشته است:

- یک نمونه از اقدامات دولت ایران برای پیشگیری از مشکلات اقتصادی، در حوزه بنزین انجام شده، در واقع دولت ایران با پیش‌بینی تحریم‌های ایالات متحده در زمینه نفت، با افزایش تولید بنزین، رفیع کردن موانع واردات و حمایت از واحدهای پتروشیمی، گامی مناسب در جهت کنترل وضعیت بنزین برداشت.
- تلاش ایران برای کنترل وضعیت استراتژیک در منطقه از طریق حفظ روابط با کشورهای همسایه و صادرات، هر چند محدود به کشورهایی خاص است.
- دخالت‌های گاه و بیگاه دولت برای ایجاد کاهش در روند قیمت برخی کالاهای ضروری و تلاش برای ایجاد ثبات قیمت در بازار.

تراجم و گردآوری: رویا پاک سرشت

معضلی به نام زرنگی

قمر فلاح

جامعه‌شناسی

آنچه امروزه در کارگاه‌ها و سایر بخش‌ها در صنایع می‌بینیم ازدیاد کارگران افغان به‌جای کارگران ایرانی است. اکنون شرایط به‌گونه‌ای است که یک کارگر ایرانی صاحب هیچ کسب‌وکاری نیست. دلایل بسیاری در این خصوص وجود دارد که مهم‌ترینش این است که کارگران افغان کار می‌کنند و کارگران ایرانی زیاد تن به کار نمی‌دهند و فرهنگ کار برای‌مان اشتباه جاافتاده است. معضلی که اکنون وجود دارد این است که در فرهنگ برخی افراد زرنگی بدین‌معناست که کمتر کار کنیم و بیشتر پول بگیریم. اگر تفحصی در فرهنگ برخی کشورهای آسیای شرقی نظیر ژاپن انجام دهیم، می‌بینیم کار یک امر مقدس است که مردم بسیار آن را ستایش می‌کنند. حتی در کتب ادبیات کشورمان نیز بسیار بدان اشاره شده ولی مشکلی که وجود دارد این است که به مباحث فرهنگی زیاد اهمیت نمی‌دهیم. فقدان فرهنگ آموزش صحیح از دوران کودکی سبب می‌شود آنها تنبل بار بیایند و راحتی را به همه‌چیز ترجیح دهند. اکنون در نظام آموزشی به کار هیچ بهایی داده نمی‌شود و فرزندان‌مان تن‌پرور و وابسته بار می‌آیند. باید طوری فرزندان‌مان را تربیت کنیم که نگاه‌شان به کار کردن مقدس باشد و از آن فرار نکنند.

این مدیریت برای فرد زمانی اتفاق می‌افتد که حداقل دخلش مساوی با خرجش باشد و برای برنامه‌ریزی باید یک حداقلی فراهم شود. زمانی که افراد درآمد کافی برای زندگی خود نداشته باشند در نتیجه پولی هم برای پس‌انداز نخواهند داشت و در زندگی به مشکل برمی‌خورند. بنابراین سیستم آموزشی کشور در کنار تلاش مسئولان برای ایجاد شغل و درآمد کافی می‌تواند زمینه ایجاد انگیزه را در افراد برای کار کردن و زحمت کشیدن و همچنین مدیریت زندگی فراهم کند تا هریک از افراد جامعه یک زندگی ایده‌آل و راحت داشته باشند.

خودپرداز

سعيد هوشيار
هنرپوین

خودپرداز امروز را با توجه به نزدیکی عید و نیاز بالای کشور به میوه به نارنگی اختصاص دادیم.

نارنگی نداشته باشیم چکار کنیم؟

روایت اول
عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام دبیرکل خانه کشاورز در برنامه تلویزیونی روزآمد گفت: «وقتی نارنگی نداریم می‌توان به جای آن سیب را انتخاب کرد که تولید و محصول خودمان است.»

روایت دوم
عنایت‌الله بیابانی، قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز در برنامه تلویزیونی روزآمد گفت: «وقتی نارنگی نداریم می‌توان به جای آن کیوی را انتخاب کرد که تولید و محصول خودمان است.»

قبول داریم که تا تشخیص اینکه کدام روایت صحیح است و کدام یک غلط، بسیار سخت است ولی تا حالا چه کسی را دیده‌اید که به جای نارنگی سیب بخورد؟ روایت اول غلط و روایت دوم صحیح است و واقعا اتفاق افتاده. در همین راستا طبق تحقیقاتی که ما انجام دادیم توانستیم به فرمولی برسیم که اگر در میوه‌های دیگر کمبود داشته باشیم با چه مواردی می‌توانیم جایگزین کنیم.

کمبود پرتقال

در صورتی‌که با کمبود پرتقال مواجه شدیم، می‌توانیم به سرعت با جایگزینی توپ پلاستیکی کوچک موضوع را حل کنیم. فایده این قضیه این است که دیگر کسی توانایی خوردن آن را ندارد، مثلا اگر چهار عدد از این توپ‌ها را بخیرد، می‌تواند پنج تا ۱۰سال برایتان ابروداری کند. در ضمن شباهت پرتقال با توپ پلاستیکی بیشتر از شباهت نارنگی با کیوی است.

کمبود موز

کمبود موز را می‌توان با بادنجان حل و فصل کرد. بادنجان هم ارزان تر است و هم قیافه‌اش مثل موز است و تازه علاقه مردم به خوردنش نیز کم است، ضمنا شباهت موز و بادنجان از شباهت نارنگی و کیوی بیشتر است.

کمبود گریپ فروت

گریپ فروت نخورید، مگر مجبورید؟ فرض کنیم یک زمانی با کمبود گریپ فروت مواجه شدیم، یعنی واقعا آنقدر ارزش دارد بگردیم جایگزین پیدا کنیم؟ حال در سید موهمان گریپ فروت نباشد چه می‌شود؟

کمبود هندوانه

هندوانه را می‌توان با کدوتنبل جایگزین کرد، زیرا هم شباهت زیادی دارند و هم اینکه کدو ارزان‌تر است.

کمبود خربزه

خربزه اگر نایاب شود می‌توان از هندوانه استفاده کرد و در صورت کمبود در هر دو مورد از خاصیت تعدی استفاده کرده و کدو تنبل می‌خوریم.

کمبود آناناس

یعنی الان شما دغدغه‌تان این است که نشسته‌اید در خانه و از این موضوع نگرانید که اگر آناناس کمیاب شود چه کار کنید؟ اصلا تا بهه حال آناناس خورده‌اید؟ اصلا می‌دانید که با پوست می‌خورند یا بدون پوست؟

ما خودمان یک دوستی داشتیم که آناناس را با پوست خورد و بعد از سه روز که داد و فریاد و فغان کشید بالاخره توانست مشکل را حل کند.

کمبود منگو

اقا ما هی هیچی نمی‌گیم شما ادامه بده. آخه منگو؟! تا بعد خداحافظ!

سودوکو

شاخص‌های مصرف در طرح جامع فولاد در سه سناریو و براساس درآمد سرانه و رشد اقتصادی مشخص شد به طوری‌که مصرف سالانه ۴۱ میلیون تن به‌عنوان گزینه برتر شناخته شده است. طبق آخرین پیش‌بینی‌ها، ایران در دوره بلندمدت تا افق ۱۴۰۴ کسب می‌تواند در مصرف داخلی سلانه فولاد به ۴۵ میلیون تن خواهد رسید اما این رقم با احتساب رشد چهار درصدی اقتصاد و درآمد سرانه ۲.۵ درصدی معادل ۴۱ میلیون تن می‌شود. طبق اعلام ایمیدرو، درحال‌حاضر سرانه مصرف فولاد در ایران حدود ۲۸۸ کیلوگرم است که براساس پیش‌بینی‌ها در طرح جامع فولاد حداکثر مصرف سرانه فولاد در افق ۱۴۰۴ معادل ۴۹۹ کیلوگرم در نظر گرفته شده است.

از سوی دیگر با احتساب رشد درآمد سرانه ۲.۵ درصدی و رشد اقتصادی چهار درصدی، پیش‌بینی مصرف سرانه فولاد ۴۵۲ کیلوگرم در نظر گرفته می‌شود، درحالی‌که اگر کشور به رشد درآمد سرانه ۱.۱ درصدی و رشد اقتصادی ۲.۲ درصدی برسد مصرف سرانه فولاد در افق ۱۴۰۴ به ۴۲۱ کیلوگرم خواهد رسید. با این محاسبه و با عملی شدن برنامه دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن، رقم صادرات فولاد در سال پایانی ۱۴ میلیون تن پیش‌بینی شده است.

قاب

شارژر همراه چکش ثور به یک باتری ۱۰۴۰۰ میلی‌آمپر ساعت مجهز شده و با استفاده از درگاه USB آن می‌توان انرژی لازم برای موبایل هوشمند، تبلت، پخش‌کننده MP3 و دیگر دستگاه‌های USB را حتی در حال حرکت فراهم کرد.



منطقه آزاد

رنگ لوگوها چه معنایی دارد؟(۲)

خاصه در لوگوها، سطح رنگی لوگو چنان کوچک است که نمی‌توان انتظار داشت که تاثیر جدی بر مخاطب بگذارد. شاید اگر در یک اتاقی با سقف و کف و دیوارهای قرمزرنگ قرار بگیریم در سیستم عصبی‌مان تاثیر بگذارد، اما سطح رنگی لوگوها نمی‌تواند چنین تاثیری بگذارد. مخاطبان رنگ لوگوی برندها را تحلیل نمی‌کنند، فقط می‌بینند و در مواردی به خاطر می‌سپارند. رنگ قرمز لوگوی میتوسوبیسی به پرانرژی بودن تعبیر نمی‌شود؛ همان‌طور که مشکی بودن لوگوی آدیداس به اندوهناک بودن و عزادار بودن آن؛ حتی برای مخاطب ایرانی. یا رنگ زرد

توج صابری‌وند

طراح لوگو

اگر از جامعه در مورد رنگ مشکی بپرسیم، در ایران امروز همه به اتفاق از ماتم و عزا خواهند گفت، اما یک خودروی مشکی با پرچم یک کشور، نشانه دیپلماتیک بودن آن خودرو خواهد بود نه عزادار بودن آن. همین‌طور یک فضای معماری با رنگ مشکی حس و حال مجلل بودن آن را خواهد داشت نه فضای اندوهناک. همین‌طور در مورد لباس رهبر یک ارکستر سمفونیک، همچنین در مورد همه رنگ‌های دیگر،

دور دنیا

پژوهش درباره اتمسفر سیاره سرخ را برعهده دارد.

رصدخانه فضایی گایا

بر آورد هزینه: یکمیلیارد دلار

رصدخانه فضایی گایا به اژانس فضایی اروپا تعلق دارد و طی ماموریت پنج ساله خود -از نامسا به سوی مشتری، بزرگ‌ترین سیاره منظومه شمسی است.
چونو سفر خود را در آگوست ۲۰۱۲ آغاز شده است - دقیق‌ترین سرشماری از از کهنکشان راه شیری که تاکنون صورت گرفته انجام می‌دهد. بر همین اساس، کاتالوگی درباره حدود یکمیلیارد شیء، به طور عمده ستارگان و همچنین سیارات فراخورشیدی، کوازارهای دور و سیارک‌ها و ستاره‌های دنباله‌دار نزدیک شکل خواهد گرفت.
انتظار می‌رود داده‌های جمع‌آوری‌شده بینششی جدید را درباره گذشته، حال و آینده کهنکشان ما شکل دهد.

روزتا و فیلاپی

بر آورد هزینه: ۱،۱ میلیارد دلار

روزتا که توسط اژانس فضایی اروپا طراحی شده یکی از جذاب‌ترین ماموریت‌های فضایی در سال‌های اخیر محسوب می‌شود. در آگوست ۲۰۱۴، روزتا به نخستین کاوشگر فضایی مبدل شد که دور یک ستاره دنباله‌دار گردش می‌کند. این برنامه فضایی با فرود کاوشگری کوچک به نام فیلاپی روی سطح ستاره دنباله‌دار از جذابیت بیشتری برخوردار شد. اگرچه فیلاپی فرود راحتی را تجربه نکرد و پس از چند روز به واسطه کمبود نیرو در حالت خاموش قرار گرفت اما ستاره‌شناسان امیدوارند این کاوشگر

جدول امروز

قیمت انواع مواد شوینده در بازار

این روزها خانواده‌ها در تکاپوی تمیز کردن خانه و آماده کردن فضایی تمیز و زیبا برای عید نوروز هستند. خانه‌تکانی رسمی است که هر ساله خانواده‌های ایرانی آن را انجام داده و حساسیت خاصی نیز روی آن دارند به طوری که گویی بدون

نام شوینده	قیمت(تومان)	کارخانه سازنده
جرم گیر ۷۵۰گرمی خانه روپایی صورتی	۳،۷۵۰	گلرنگ
سفید کننده و ضدعفونی کننده معطر ۲۰۰۰گرمی	۳،۱۵۰	گلرنگ
پاک کننده چندمنظوره ۷۵۰گرمی	۴،۰۰۰	گلرنگ
اسپری گلر پاک کن	۲،۴۰۰	رخشا
اسپری پاک کننده شیر آلات	۵،۱۰۰	رافونه
پاک کننده سنگ و سرامیک	۴،۷۰۰	رافونه
تمیز کننده کاسه توالت	۲،۹۰۰	تیرک

خانه‌تکانی سسال برای آن ها تحویل نمی‌شود.از این رو باید با آخرین قیمت این محصولات آشنا باشید. ما برای شما جدول قیمت انواع شوینده در بازار را آماده کرده‌ایم که در ادامه مشاهده می‌کنید.

کیوسک

به گزارش وال‌استریت ژورنال، شرکت سعودی آرامکو، شرکت ملی نفت عربستان و ثروتمندترین شرکت نفتی جهان نیز در حال حس کردن فشار ناشی از کاهش قیمت نفت است.

این شرکت که زمانی به ولخرچی معروف بود، اکنون در حال کاهش دادن هزینه‌های خود و فشار بر پیمانکاران برای انعقاد قراردادهای بهتر است. منابع آگاه همچنین گفتند، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت جهان در حال برنامه‌ریزی برای کاهش ۲۵ درصدی هزینه‌های آینده خود در زمینه تولید و اکتشاف نفت است.

خالد الغلیح، مدیر شرکت آرامکو اوایل امسال در نشست مجمع جهانی اقتصاد در داووس سوییس گفت: «مثل شرکت‌های دیگر ما در حال کاهش دادن معدود هزینه‌هایی هستیم که می‌توانیم کاهش دهیم اما همچون

همیشه به استراتژی درآمد‌تان متعهدیم.»

کاهش هزینه‌ها در آرامکو معمول نیست. آرامکو تا همین چند ماه پیش هزینه‌های هنگفتی برای تولید نفت بیشتر انجام می‌داد و نخستین تلاش‌های خود را برای آغاز تولید نفت در اعماق دریا آغاز کرده بود اما این مربوط

به زمانی بود که قیمت نفت تا اواسط سال ۲۰۱۴، بالای ۵۰درصد کاهش یافته و هم‌اکنون در نزدیکی ۶۰دلار قرار دارد. بااین‌حال کارشناسان می‌گویند، کاهش هزینه‌های شرکت آرامکو به اندازه اقدامات بعد از کاهش قیمت نفت در اواسط دهه ۱۹۸۰ شدید نیست. در آن زمان آرامکو دیگر شرکت‌های نفتی، هزاران نفر از کارکنان خود را اخراج کردند و تولید خود را به‌شدت کاهش دادند.

کاهش هزینه‌ها در آرامکو معمول نیست. آرامکو تا همین چند ماه پیش هزینه‌های هنگفتی برای تولید نفت بیشتر انجام می‌داد و نخستین تلاش‌های خود را برای آغاز تولید نفت در اعماق دریا آغاز کرده بود اما این مربوط

به زمانی بود که قیمت نفت تا اواسط سال ۲۰۱۴، بالای ۵۰درصد کاهش یافته و هم‌اکنون در نزدیکی ۶۰دلار قرار دارد. بااین‌حال کارشناسان می‌گویند، کاهش هزینه‌های شرکت آرامکو به اندازه اقدامات بعد از کاهش قیمت نفت در اواسط دهه ۱۹۸۰ شدید نیست. در آن زمان آرامکو دیگر شرکت‌های نفتی، هزاران نفر از کارکنان خود را اخراج کردند و تولید خود را به‌شدت کاهش دادند.

به گزارش وال‌استریت ژورنال، شرکت سعودی آرامکو، شرکت ملی نفت عربستان و ثروتمندترین شرکت نفتی جهان نیز در حال حس کردن فشار ناشی از کاهش قیمت نفت است.

این شرکت که زمانی به ولخرچی معروف بود، اکنون در حال کاهش دادن هزینه‌های خود و فشار بر پیمانکاران برای انعقاد قراردادهای بهتر است. منابع آگاه همچنین گفتند، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت جهان در حال برنامه‌ریزی برای کاهش ۲۵ درصدی هزینه‌های آینده خود در زمینه تولید و اکتشاف نفت است.

خالد الغلیح، مدیر شرکت آرامکو اوایل امسال در نشست مجمع جهانی اقتصاد در داووس سوییس گفت: «مثل شرکت‌های دیگر ما در حال کاهش دادن معدود هزینه‌هایی هستیم که می‌توانیم کاهش دهیم اما همچون همیشه به استراتژی درآمد‌تان متعهدیم.» کاهش هزینه‌ها در آرامکو معمول نیست. آرامکو تا همین چند ماه پیش هزینه‌های هنگفتی برای تولید نفت بیشتر انجام می‌داد و نخستین تلاش‌های خود را برای آغاز تولید نفت در اعماق دریا آغاز کرده بود اما این مربوط به زمانی بود که قیمت نفت تا اواسط سال ۲۰۱۴، بالای ۵۰درصد کاهش یافته و هم‌اکنون در نزدیکی ۶۰دلار قرار دارد. بااین‌حال کارشناسان می‌گویند، کاهش هزینه‌های شرکت آرامکو به اندازه اقدامات بعد از کاهش قیمت نفت در اواسط دهه ۱۹۸۰ شدید نیست. در آن زمان آرامکو دیگر شرکت‌های نفتی، هزاران نفر از کارکنان خود را اخراج کردند و تولید خود را به‌شدت کاهش دادند.

به گزارش انججت، سونی اسمال از ۱۲۰۰ واکنش

دلاری خود در نمایشگاه CES پرده برداشت. این شرکت هم‌اکنون در حال آماده‌سازی یک کارت حافظه ۶۴ گیگابایتی microSD برای این دستگاه است که به منظور ایجاد کیفیت صدای بهتر عرضه خواهد شد.

این کارت حافظه کلاس ۱۰ از نوع microSDXC بوده و با شماره مدل SR- 64HXA شناخته می‌شود. قیمت تعیین شده برای این محصول که مدل‌های مشابه آن پیش‌تر با قیمت ۹۰ دلار در ژاپن فروخته می‌شد برابر

۱۵۰ دلار اعلام شده است.جالب اینجاست که مدل‌های هرده با این کارت حافظه که از سوی سامسونگ عرضه می‌شود، قیمتی در حدود ۵۰ دلار دارد و اگر از ایالات متحده خرید کنید، قیمت تا ۳۰ دلار هم پایین می‌آید. البته روی کارت حافظه جدید سونی، عبارت – for Pr mium Sound یا «برای صدای با کیفیت» با رنگ

طلایی نوشته شده که شاید تنها وجه تمایزش با مدل‌های رقیب باشد. باوجود تاکید این کمپانی روی فواید کیفیت صدای بالا، سونی اعتراف کرده که ممکن است کارت حافظه جدیدش با تقاضای زیادی روبه‌رو نشود و بازار فروشی برای آن وجود نداشته باشد.

ساخت پوشیدنی – خوردنی در ژاپن

به گزارش نیویورک‌تایمز، ژاپن از سالیان دور بستری ایده‌آل بوده برای تکنولوژی‌های عجیب و غریب و گجت‌های نامتعارف. اکنون و همزمان

با برگزاری مارائن بزرگ توکیو، شرکت Dole، به‌عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده میوه و سبزیجات دنیا قصد دارد نخستین پوشیدنی خوردنی دنیا را عرضه کند.

موز هوشمند ژاپنی‌ها در داخل خود از یک نمایشگر LED بهره می‌برد که ورزشکاران با استفاده از آن می‌توانند زمان باقی مانده از مسابقه و میزان ضربان قلب خود را مشاهده کنند. این موز حتی قادر است تویتهایی را که شرکت‌کنندگان برای ورزشکار محبوب‌شان ارسال می‌کنند نیز به نمایش در آورد تا از این طریق فرد مسابقه‌دهنده، با روحیه بهتری به کار خود ادامه دهد.

یکی از مسئولان Dole در رابطه با این محصول به وال‌استریت ژورنال چنین گفته است: «ابتدا محتویات داخل یک موز خالی می‌شود و سپس یک موز کوچک‌تر به همراه یک نمایشگر LED در داخل آن قرار می‌گیرد.»

کیوسک

آرامکو زیر فشار

کاهش قیمت نفت

به گزارش وال‌استریت ژورنال، شرکت سعودی آرامکو، شرکت ملی نفت عربستان و ثروتمندترین شرکت نفتی جهان نیز در حال حس کردن فشار ناشی از کاهش قیمت نفت است.

این شرکت که زمانی به ولخرچی معروف بود، اکنون در حال کاهش دادن هزینه‌های خود و فشار بر پیمانکاران برای انعقاد قراردادهای بهتر است. منابع آگاه همچنین گفتند، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت جهان در حال برنامه‌ریزی برای کاهش ۲۵ درصدی هزینه‌های آینده خود در زمینه تولید و اکتشاف نفت است.

خالد الغلیح، مدیر شرکت آرامکو اوایل امسال در نشست مجمع جهانی اقتصاد در داووس سوییس گفت: «مثل شرکت‌های دیگر ما در حال کاهش دادن معدود هزینه‌هایی هستیم که می‌توانیم کاهش دهیم اما همچون

همیشه به استراتژی درآمد‌تان متعهدیم.»

کاهش هزینه‌ها در آرامکو معمول نیست. آرامکو تا همین چند ماه پیش هزینه‌های هنگفتی برای تولید نفت بیشتر انجام می‌داد و نخستین تلاش‌های خود را برای آغاز تولید نفت در اعماق دریا آغاز کرده بود اما این مربوط به زمانی بود که قیمت نفت تا اواسط سال ۲۰۱۴، بالای ۵۰درصد کاهش یافته و هم‌اکنون در نزدیکی ۶۰دلار قرار دارد. بااین‌حال کارشناسان می‌گویند، کاهش هزینه‌های شرکت آرامکو به اندازه اقدامات بعد از کاهش قیمت نفت در اواسط دهه ۱۹۸۰ شدید نیست. در آن زمان آرامکو دیگر شرکت‌های نفتی، هزاران نفر از کارکنان خود را اخراج کردند و تولید خود را به‌شدت کاهش دادند.

به گزارش انججت، سونی اسمال از ۱۲۰۰ واکنش

دلاری خود در نمایشگاه CES پرده برداشت. این شرکت هم‌اکنون در حال آماده‌سازی یک کارت حافظه ۶۴ گیگابایتی microSD برای این دستگاه است که به منظور ایجاد کیفیت صدای بهتر عرضه خواهد شد.

این کارت حافظه کلاس ۱۰ از نوع microSDXC بوده و با شماره مدل SR- 64HXA شناخته می‌شود. قیمت تعیین شده برای این محصول که مدل‌های مشابه آن پیش‌تر با قیمت ۹۰ دلار در ژاپن فروخته می‌شد برابر

۱۵۰ دلار اعلام شده است.جالب اینجاست که مدل‌های هرده با این کارت حافظه که از سوی سامسونگ عرضه می‌شود، قیمتی در حدود ۵۰ دلار دارد و اگر از ایالات متحده خرید کنید، قیمت تا ۳۰ دلار هم پایین می‌آید. البته روی کارت حافظه جدید سونی، عبارت – for Pr mium Sound یا «برای صدای با کیفیت» با رنگ طلایی نوشته شده که شاید تنها وجه تمایزش با مدل‌های رقیب باشد. باوجود تاکید این کمپانی روی فواید کیفیت صدای بالا، سونی اعتراف کرده که ممکن است کارت حافظه جدیدش با تقاضای زیادی روبه‌رو نشود و بازار فروشی برای آن وجود نداشته باشد.

The New York Times