روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

سه شنبه ۲۴ تیرماه ۱۳۹۳ - ۱۷ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۱۷ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان www.forsatnet.ir Tue.15July2014

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار بنکداری موادغذایی

تجربه نداشته باشید شکست حتمی است

۱۱

اینفوگرافی بازاریابی

چهار تا و نصفی نکته

برای آنکه کسب‌وکارهای کوچک موفق باشند

۱۲

محمدامین قانعی‌راد | جامعه‌شناس |

«خط سوم» در برابر دولت و بازار

۱۶

واهه آرمن | شاعر |

وابستگی حقوق ما به یکدیگر

۱۶

بسته حمایتی از تولید رونمایی شد

شلیک دولت به رکود تورمی

صفحه ۳

سمیه سهیلی | فرصت امروز |

بررسی «فرصت امروز» درمورد یک کسب و کار پر جنب و جوش

سوپرمارکت، پردردسر و پرسود

صفحه ۱۵

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از وضعیت بازار مسکن

خواب زمستانی مسکن در تابستان

۷

«فرصت امروز» از رکود بازار صوتی و تصویری گزارش می‌دهد:

فروش «سر به سر» به امید سودهای آینده

۲

خروج از رکود اقتصادی، ۳ سال زمان می‌برد

۲

اختلاف قیمت کارخانه‌ای و آزاد بعضی از خودروها به صفر رسید

استقبال سرد مصرف‌کنندگان از پیش‌فروش خودروسازان

۶

واکاوی «فرصت امروز» از انتشار اوراق سلف نفتی

وقتی که شرجی نفتی هوای اقتصاد را گرم می‌کند

ایلیا پیرولی

چندی پیش اعلام موافقت وزیر نفت با عرضه اوراق سلف نفتی در بازار سرمایه، موجی از واکنش‌ها را برانگیخته و این سوال که «آیا فروش اوراق سلف نفتی می‌تواند منابع مالی طرح‌ها را تامین کند؟» موضوع اصلی واکنش‌ها بوده است. بعد از گذشت نزدیک به دوسال از زمان اجرایی نشدن طرح عرضه اوراق سلف نفتی در بورس انرژی، بار دیگر ایجاد این بازار با چراغ سبز وزیر نفت به یکی از موضوعات مهم بازار سرمایه تبدیل شده است.

عرضه اوراق سلف نفتی در اوایل کار دولت دهم، کلید زده شد، اما اختلاف بین وزارت نفت و بانک مرکزی بر سر نحوه عرضه آن و نوسانات دامنه‌دار ارز در آن سال‌ها، باعث شد تا این طرح که می‌توانست بخش بزرگی از کسری مالی طرح‌های نفتی را جبران کند، به محاق برود.

چندی پیش اظهارنظر علی‌صالح آبادی رییس سازمان بورس، مبنی بر موافقت زنگنه وزیر نفت برای ایجاد بازار اوراق سلف نفتی مزید برعلت شد تا بار دیگر موافقان و مخالفان این طرح درباره آن اظهارنظر کنند.

قراردادهای سلف نفتی روشی برای پیش‌فروش نفت هستند. شرکت‌های نفتی از این روش برای تامین مالی و به‌عنوان یک روش جذب سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند. معاملات پیش فروش را سلف نام‌گذاری کرده‌اند، این معاملات به دو دسته معاملات سلف و معاملات آتی تقسیم می‌شوند که در معاملات آتی، قیمت قطعی نیست و ملاک، قیمت روز کالا در زمان تحویل است؛ اما در معاملات سلف، قیمتی که در زمان انتشار اوراق اعلام شود، ملاک قرار می‌گیرد.

مخالفان سلف نفتی چه می‌گویند؟

پدرام سلطانی، عضو اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: طرح فروش اوراق سلف نفتی نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای سرمایه‌گذاری و جبران کسری منابع مالی طرح‌های ملی شامل نفتی و پروژه‌های دیگر باشد.

به گفته سلطانی، این طرح باعث می‌شود منابع مالی که شریان حیاتی بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی است، از بانک‌ها خارج و صرف قراردادهای خرید نفتی شود. مهدی پورقاضی عضو دیگر هیات نمایندگان اتاق تهران در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر نمی‌رسد که سلف نفتی الگوبرداری از یک روش اقتصادی جا افتاده در جهان باشد، بلکه این طور به نظر می‌رسد که یک اختراع تازه است که وزارت نفت در پیش گرفته‌است.

طرح سلف نفتی از هجوم نقدینگی به سمت بازار ارز و سکه جلوگیری می‌کند

سیدحمید حسینی، عضو هیات‌رییسه اتاق تهران نیز به «فرصت امروز» می‌گوید: طرح سلف نفتی از هجوم نقدینگی به سمت بازار ارز و سکه جلوگیری کرده و عملا به آرامش در بازار ارز کمک می‌کند.

نادر فریدونی، عضو کمیسیون انرژی مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» معتقد است: عرضه اوراق سلف نفتی زمانی توجیه اقتصادی دارد که ارزش افزوده بالایی از فروش این اوراق برای جایگزینی سرمایه‌گذاری و کسری بودجه حاصل شود.

اعلام موافقت کمیسیون انرژی با فروش اوراق سلف نفتی

رییس کمیسیون انرژی مجلس، از موافقت تلویحی اعضای این کمیسیون برای تامین سرمایه طرح‌های نفتی از محل فروش اوراق سلف نفتی خبر داد و گفت: هنوز این موضوع در کمیسیون انرژی مطرح نشده، اما به نظر می‌رسد اعضا با این موضوع موافق هستند. علی مروی، رییس کمیسیون انرژی مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره فروش اوراق سلف نفتی برای تامین سرمایه پروژه‌های انرژی در کشور گفت: وقتی در قانون برنامه این روش برای تامین منابع مالی توسط نمایندگان مجلس به تصویب رسیده است، پس حتما مبنای علمی داشته است. وی ادامه داد: در حال حاضر، ما در کمیسیون انرژی در این‌باره بحثی نداشته‌ایم، اما وزارت نفت پیگیر اجرای این سیاست‌ها است. رییس کمیسیون انرژی مجلس درباره نظر خود مبنی بر اجرایی شدن این طرح خاطرنشان کرد: به نظرم فروش این اوراق راهکار خوبی برای تامین سرمایه‌گذاری‌های پروژه‌های نفتی است. اوراق سلف نفتی، جذابیت بسیاری برای صاحبان سرمایه خواهد داشت. این جذابیت باعث می‌شود بخشی از نقدینگی موجود در بازار وارد معاملات اوراق سلف نفتی شود و پیامدهای منفی این نقدینگی (مانند ایجاد نوسان در بازار ارز و طلا و افزایش تورم) محدود شود.

کرسنت موضوع نامه وزیر نفت به رییس‌جمهور

بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت، به تازگی به حسن روحانی رییس‌جمهور درباره میدان گازی سلمان مشهور به پرونده کرسنت نامه نوشته است. گفته می‌شود، وزیر نفت در این نامه از عدم توسعه میدان سلمان براساس قرارداد کرسنت در طول سال‌های ۸۴ تا ۹۲ (دولت‌های نهم و دهم) انتقاد کرده است.

به گزارش مهر پیش از این، موسی احمدی عضو کمیسیون انرژی در مورد زوایای پیدا و پنهان پرونده کرسنت نامه‌ای به رییس‌جمهور نوشته است.

در همین حال احمد امیرآبادی، عضو شورای مرکزی فراکسیون اصولگرایان مجلس شورای اسلامی از تشکیل کمیته پنج نفره برای بررسی پرونده کرسنت در راستای انجام وظایف نظارتی مجلس خبر داده بود. البته مسعود میرکاظمی، رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی اظهارات چندی ایران در پرونده کرسنت خوانده و گفته بود: در صورتی که در پرونده کرسنت افرادی بخواهند خود را تطهیر کرده و منافع ملی را به خطر بیندازند، این‌بار رییس‌جمهور باید پاسخگو باشد و این بازی خطرناکی است.

محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت یازدهم هم درباره پرونده کرسنت گفته بود: «با وجود اینکه بارها از طریق برخی کانال‌ها، برگزاری دادگاه کرسنت را را به جریمه محکوم کرد. برهمین اساس، نه تنها ایران عایدی از فروش گازش نداشت، بلکه محکوم به پرداخت جریمه هم شد. آن روزها به آقای نژادحسینیان که معاون وزیر نفت بود، دستور داده شد که قرارداد کرسنت را اصلاح کند، اما این کار انجام نشد، در حالی که بنده بارها و بارها درخواست کردم که کار اصلاح این قرارداد را به بنده بسپارند تا ایران از این قرارداد سود برد، اما این کار عملیاتی نشد، در حالی که بنده حاضر

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐سه ماهه ☐شش ماهه ☐یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

خبر

تدوین برنامه ششم توسعه با رویکرد اقتصاد مقاومتی و خروج از رکود

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت: اکنون تحقق اقتصاد مقاومتی و خروج از رکود، اصلی‌ترین خواسته‌های کشور به شمار می‌رود، از این‌رو باید برنامه ششم به نحوی تدوین شود که خواسته‌های مردم محقق و مسیر پیشرفت کشور نیز هموار شود. قاسم عزیزی، در گفت‌وگو با خانه ملت درباره شیوه تدوین برنامه ششم توسعه گفت: برای تدوین این برنامه، باید به نحوی عمل کرد که تمام دستورالعمل‌ها عملی و قابل تحقق باشند، زیرا برنامه‌ها به ترتیب نوشته شده و عدم تحقق برخی موارد مسیر را به بیراهه می‌کشاند.

نماینده مردم شازند، در مجلس شورای اسلامی افزود: بخشی از برنامه چهارم و پنجم توسعه به دلیل مشکلات داخلی و بیرونی محقق نشد و در زمان تدوین برنامه ششم باید دلایل عدم این تحقق‌ها نیز بررسی و در برنامه آینده مورد توجه قرار گیرند.

وی تصریح کرد: همچنین برنامه ششم باید براساس توان و داشته‌های داخلی تدوین شود تا برنامه‌ای عملی، جامع و کامل داشته باشیم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا احتمال تمدید برنامه پنجم تحت عنوان برنامه ششم وجود دارد، گفت: شکی نیست که بسیاری از خواسته‌های برنامه چهارم و پنجم تحقق نیافت، اما تمدید آنها به طور کامل منطقی نیست، زیرا در این صورت برنامه‌های تحقق‌یافته هم دوباره تکرار خواهند شد. وی ادامه داد: از این رو، باید موارد اجرا نشده در برنامه چهارم و پنجم در کنار سایر موارد ضروری، برنامه ششم را تشکیل دهند.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس درباره ضرورت تحقق برنامه پنجم نیز گفت: این برنامه‌ها پیش نیاز یکدیگر هستند و برای دستیابی به خواسته‌های بلندمدت، برنامه‌ها باید به ترتیب چیده شوند، در غیراین‌صورت از مسیر اصلی خارج خواهیم شد.

وی افزود: برنامه‌ها، حلقه‌های به هم متصل هستند که برای رسیدن به مقصد باید آنها را به طور درست به هم وصل کرد، در غیراین‌صورت رشته‌ها پاره و دستیابی به اهداف دشوار می‌شود. نماینده مردم شازند در مجلس، درباره شیوه نگارش برنامه ششم بیان کرد: اکنون تحقق اقتصاد مقاومتی و خروج از رکود اصلی‌ترین خواسته‌های کشور به شمار می‌روند، از این رو، باید برنامه ششم به نحوی تدوین شود که خواسته‌های مردم محقق و مسیر پیشرفت هموار شود.

تابلوی ورود ممنوع صندوق توسعه ملی مقابل وام ازدواج

برداشت از صندوق توسعه ملی در حالی به‌عنوان یکی از گزینه‌های احتمالی تامین منابع وام ازدواج مطرح می‌شود که مقامات این صندوق با تاکید بر اینکه انجام این کار نیازمند اصلاح اساسنامه صندوق است، اصلاح آن برای چنین مواردی را منطقی ندانسته و اعلام می‌کنند که در صورت رسمی شدن این موضوع به طور علنی با آن مخالفت خواهند کرد. سیدمحمد قاسم حسینی، قائم‌مقام و رییس امور اقتصادی صندوق توسعه ملی در گفت و گو با ایسنا موضع صندوق در این مورد را اعلام کرده و گفت: برداشت از صندوق توسعه ملی برای تامین منابع وام ازدواج را مغایر با اساسنامه صندوق توسعه ملی و تاکیدات سیاست‌های کلی ابلاغی رهبری عنوان کرد.

وی با بیان اینکه صندوق توسعه ملی یک صندوق بین نسلی است، گفت: براین اساس، باید بخشی از منابع نفتی هزینه نشده و جداگانه سرمایه‌گذاری مولد شده تا افزایش یابد و برای نسل‌های بعد ماندگار باشد.

حسینی با اشاره به اهمیت بحث ازدواج و اعطای تسهیلات به آن بیان کرد: با وجود این راهکار تامین مالی آن، تامین مالی از منابع صندوق توسعه ملی نیست زیرا این منابع باید در طرح‌های زیربنایی، تولید، تقویت بخش خصوصی و تحقق اقتصاد مقاومتی مصرف شود و در عین حال برای تامین هزینه وام ازدواج منابع دیگری مانند بودجه عمومی دولت، منابع قرض‌الحسنه بانکی و سایر منابع بانک‌ها نیز وجود دارند.

قائم‌مقام صندوق توسعه ملی با تاکید بر اینکه اگر برای تامین منابع به ساده‌ترین راه که برداشت از صندوق توسعه ملی است، متوسل شویم چندان منطقی نخواهد بود، عنوان کرد: این در حالی است که برای مسائل مهمی مانند برداشت از صندوق توسعه دولت باید به مجلس لایحه ببرد. بنابراین، اینکه نمایندگان به طور ناگهانی طرحی را تهیه کنند و دو یا یک فوریت آن را مورد بررسی قرار دهند، منطقی به نظر نمی‌رسد.

وی همچنین با تاکید بر اینکه اگر درخواستی در این مورد برای برداشت از صندوق در مجلس ارائه شود، به طور علنی با آن مخالفت خواهیم کرد، افزود: مصلحت نیست که پولی برداشته شده و به ریال تبدیل شود، زیرا عوارض منفی مثل تورم، رشد نقدینگی و گاهی افزایش پایه پولی را به همراه خواهد داشت.

باید به سمت تولید کالاهای صادرات‌محور حرکت کنیم

رییس اتاق اصناف کرمانشاه با تاکید بر ارتقای کیفیت تولیدات داخلی گفت: روند تولید کالاهای ایرانی باید به سمت تولیدات صادراتی سوق پیدا کند.

رضا سلیم‌ساسانی، رییس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه صادرات از اهمیت بالایی در جامعه امروز برخوردار است، افزود: باید با افزایش کیفیت تولیدات، محصولات نهایی با هدف صادرات تولید شود.

وی بسترسازی مناسب را برای توسعه تجارت بخش خصوصی مورد تاکید قرار داد و تصریح کرد: این امر می‌تواند رقابت‌پذیری سرمایه‌گذاران و واحدهای تولیدی را افزایش دهد.

ساسانی با تاکید بر ایجاد بازار رقابتی توسط واحدهای تولیدی، خاطرنشان کرد: وجود بازار رقابتی سبب ارتقای سطح کیفی تولیدات می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: بیشتر واحدهای تولیدی در کرمانشاه نیازمند سرمایه در گردش هستند که باید با واگذاری تسهیلات مشکل این واحدها نیز حل شود. رییس اتاق اصناف کرمانشاه با بیان اینکه هم‌اکنون بسیاری از تولیدات داخلی کشور از کیفیت بالایی برخوردار هستند، گفت: خرید کالای داخلی کمک به مقاوم‌سازی اقتصاد کشور است. وی تصریح کرد: باید فرهنگ‌سازی لازم در زمینه استفاده از کالاهای داخلی در کشور صورت بگیرد، زیرا بسیاری از کالاهای ایرانی با محصولات وارداتی قابل رقابت هستند.

ساسانی با بیان اینکه حمایت مردم و دولت از تولید ملی به‌عنوان یک ضرورت مطرح است، اظهار کرد: اگر حمایت‌های لازم صورت گیرد می‌توان در بخش‌های مختلف تولید به خودکفایی رسید. وی تصریح کرد: استفاده از کالاهای خارجی به اقتصاد ضربه می‌زند و تولیدکنندگان را با ضرر همراه می‌کند و لازم است مردم نیز برای حمایت از تولید ملی با خرید محصولات داخلی، تولیدکنندگان کشور را یاری کنند.

«فرصت امروز» از رکود بازار صوتی و تصویری گزارش می‌دهد:

فروش «سر به‌سر» به امید سودهای آینده

الهه ابراهیمی

وقتی ناچار به خرید باشید، قیمت بالا و پایین ندارد باید خرید کنید. وقتی جهیزیه عروس، لنگ تلویزیون و قصه چشم و هم چشمی باشد یا کودکی داشته باشید که برایش داشتن و نداشتن پول بی‌مفهوم است و تنها تلویزیون معنا دارد ناچار راهی بازار می‌شوید با دست خالی یا نیمه خالی یا با چک یا سفته.

تا اینجای قصه، موضوع مصرف‌کننده بود که باید بخرد، به هر دلیلی. اما آن سوی قصه خریداری نیز وجود دارد؛ خریداری که امروز بیش از هر زمان دیگری به اصطلاح خودشان «مگس‌پرانی» می‌کنند و با دیدن هر مشتری حتی برای گرفتن قیمت خوشحال می‌شوند و تلاش می‌کنند با ارائه تسهیلات ویژه از جمله فروش اسقاطی با چک مشتری خود را از دست ندهند.

براساس اطلاعات خبرنگار «فرصت امروز» و بنا بر گفته تعدادی از فروشندگان، لوازم صوتی و تصویری با وجود میل باطنی فروشنده با حداقل سود و حتی قیمتی برابر به فروش می‌رسد تا حداقل چک‌هایشان وصول شود.

فروش بدون رضایت قلبی

اگرچه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری از این کار رضایت ندارند، اما چاره‌ای نیز برای آنها باقی نمانده است. مرتضی میری، نایب رییس اتحادیه لوازم خانگی که خود از فروشندگان قدیمی لوازم صوتی و تصویری است در گفت‌وگو با فرصت امروز ضمن تایید اظهارنظر فروشندگان مبنی بر راکد بودن وضعیت بازار می‌گوید: ناچاریم لوازم صوتی و تصویری را با حداقل سود ممکن درحد یک تا دو درصد حتی «یربه‌یر» بفروشیم و دلیل این کار نیز نبود مشتری است، البته وجود مشکلاتی از قبیل پاس کردن چک‌ها از دیگر مواردی است که ما را به این کار وادار می‌کند.

وی با اشاره به اینکه خریدار در بازار وجود ندارد، می‌افزاید: زمانی به دلیل وجود بازار سیاه اقلام کنونی که نرخ چهار میلیونی دارد با ۵۰۰ هزار تومان گران‌تر به خریدار عرضه و فروخته می‌شد، اما امروز مردم حاضر نیستند، با قیمت واقعی خرید کنند و ما مجبوریم به هر شکلی مشتری خود را حفظ کنیم.

مردم توان خرید ندارند

نایب رییس اتحادیه لوازم خانگی افزود: ما علاوه بر فروش با حداقل سود حاضر هستیم اجناس خود را به‌صورت قسطی نیز به فروش برسانیم، زیرا نمی‌خواهیم در رقابت با رقبای خود بازار را بیش از این از دست دهیم. البته ناگفته نماند ریشه تمامی این مشکلات به دلیل رکود اقتصادی و از دست دادن توان مردم برای خرید است.

اما در این میان محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه لوازم خانگی نیز علاوه بر تایید گفته‌های میری به خبرنگار فرصت امروز با صراحت می‌گوید: فروش «یربه‌یر» تلویزیون و هر وسیله صوتی و تصویری را در بازار قبول ندارم هر فروشنده‌ای براساس قانون نظام صنفی می‌تواند با ۱۰ درصد سود جنس خود را به فروش رساند.

رونق فروش در نیمه دوم سال

وی می‌گوید: عرضه کالا به بازار بیش از تقاضاست و این مسئله موجب شده، شاهد رکود در بازار باشیم. اما نکته مهم در وضعیت بازار لوازم صوتی و تصویری به‌ویژه تلویزیون این است که در نیمه اول سال این اجناس خریدار کمتری دارند، مگر به اضطرار. در مجموع فروش تلویزیون در نیمه دوم سال، به‌ویژه اسفندماه رونق جدی می‌یابد. زیرا خانواده‌ها توان خرید تلویزیون را به دلیل دریافت عیدی‌ها و سنواتشان کسب می‌کنند. از سویی، در نیمه دوم به دلیل تاریک شدن زودهنگام و سرد شدن آب و هوا مردم بیشتر در خانه هستند و مشتری تلویزیون می‌شوند.

طحان‌پور، تلویزیون را کالای لوکسی عنوان کرده و در این‌باره می‌گوید: خانواده‌هایی که نیاز به خرید تلویزیون دارند، در این فصل نیز بنا به هر دلیلی مشتری هستند، اما خانواده‌های دیگر به دلیل ارتقا یا تعویض دستگاه موردنظرشان مترصد فرصتی هستند که این فرصت در ایام آخر هر سال برایشان فراهم می‌شود.

وی همچنین می‌افزاید: بازار تمامی اصناف کساد است و صرفا مختص تلویزیون نیست. متاسفانه رکود در اقتصاد و مشکلات موجود در جامعه اصناف را با مشکل کمبود مشتری مواجه کرده و برای رفع این مشکل هم کاری نمی‌توان انجام داد.

وی درباره چرایی این وضعیت و ریشه‌یابی آن در دو سال می‌گوید: در دو سال گذشته تمامی اقلام در جامعه در تمامی بخش‌ها یکباره افزایش یافت و این افزایش مختص لوازم خانگی، صوتی و تصویری نبود، آنچه در این میان اهمیت دارد این است که صنف لوازم صوتی و تصویری گران‌فروشی ندارد و در بازار کنونی به حداقل سود نیز رضایت دارند، زیرا چاره‌ای جز این ندارند. رقابت در بازاری که عرضه کالا بیش از تقاضا باشد، این مشکلات را نیز به دنبال دارد.

خروج از رکود اقتصادی ۳ سال زمان می‌برد

به گزارش تسنیم، عضو نمایندگان اتاق تهران با اعلام اینکه خروج از رکود اقتصادی سه سال زمان می‌برد، گفت: اگر دولت همت کند، در پایان سال ۹۵ سالانه به رشد ۵ تا ۶ درصدی خواهیم رسید.

مسعود خوانساری در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم، با اشاره به تلاش دولت برای کاهش تورم گفت: میزان رکود که به‌عنوان مخرب اقتصاد شناخته می‌شود، در سال گذشته کاهش نیافته و برای خروج از اقتصاد مبتنی بر نفت باید فضای کسب‌وکار بهبود یابد.

وی اظهار کرد: در هشت سال گذشته دو آسیب جدی اعمال تحریم‌های بین‌المللی و اقدامات دولت سابق، برای نخستین بار رکود اقتصادی و تورم بسیار بالایی را پدید آورد.

عضو نمایندگان اتاق تهران درباره تاثیرات عوامل مخرب اقتصادی گفت: همچنین افزایش قیمت ارز، کالاهای وارداتی و زمین‌گیرشدن اقتصاد در پی عوامل مخرب پدید آمده‌اند.

او ادامه داد: برای خروج از این شرایط باید ۲ تا ۳ سال زمان صرف کرد که تا رفع آن نمی‌توان سرمایه‌گذاری جدیدی را در کشور جست‌وجو کرد و برای دستیابی به مراحل بهتر اقتصادی باید به دنبال اقتصاد شفاف باشیم که فساد در دستگاه‌ها را از بین خواهد برد و باعث ایجاد فساد نخواهد شد.

خوانساری تصریح کرد: نیاز اصلی اقتصاد کشور امنیت کسب‌وکار و شکوفاسازی اقتصادی است که در پی رفع تورم، تحریم‌های داخلی و خارجی به آن دست خواهیم یافت.

رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق تهران تاکید کرد: در سال ۱۳۹۲ دولت به دنبال کاهش تورم بود، اما نتوانست رکود اقتصادی را کاهش دهد، به نظر می‌رسد تا سال ۹۵ اگر دولت بتواند همت اقتصادی خود را به رفع تخریب‌های اقتصادی بنا معطوف کند، در پایان سال ۹۵، سالانه به رشد ۵ تا ۶ درصدی دست خواهیم یافت.

وی گفت: باید فضای اقتصادی از عقب ماندگی به سمت فضای امن و سرمایه‌گذاری بلندمدت حرکت کند و نباید فراموش شود فساد و رانت را که تغییر جایگاه‌ها را در پی داشته از کشور و اقتصاد دور کنیم.

عضو نمایندگان اتاق تهران خاطرنشان کرد: قانون تجارت فعلی قدمت ۴۰ تا ۵۰ ساله دارد، اما قانون جامعی است و اگر نیاز به اصلاح قانون احساس می‌شود باید با احتیاط و با کمک افراد مجرب تجاری و حقوقی به اصلاح قانون وارد شویم.

او بیان کرد: در ۳۰ سال گذشته به بیشتر قوانین بدون دید جامع‌نگری نظر شده و تا زمانی که به یک جمع‌بندی کامل همراه با پیشرفت تجارت و به‌خصوص ارتباطات تجاری نرسیم، قانون جدید آنچنان به نفع ما نیست.

خوانساری تاکید کرد: در دنیا تقریبا انبارداری بازرگانی و ورود و خروج کالا بسیار تسریع شده است، اما در ایران ورود و خروج کالا پروسه بسیار بالایی دارد و باعث افزایش هزینه بازرگانی و قیمت تمام شده کالا می‌شود.

وی افزود: در واردات کالا چندین ارگان دخیل شده‌اند و درباره استانداردسازی آنچنان به‌روز و علمی پیشرفت نداشته‌اند در بحث بازرگانی به استانداردهای دنیا همچون استانداردهای بانک و گشایش اعتبار دست نیافته‌ایم.

نان بعد از ماه رمضان گران نمی‌شود

معاون وزیر صنعت از واردات ۲/۵ میلیون تن گندم از کشورهای روسیه، قزاقستان، آلمان، امریکا، کانادا و استرالیا طی سال جاری خبر داد و گفت: امسال بخش خصوصی استقبال چندانی از خرید تضمینی نکرد. به گزارش نسیم، عباس قبادی با بیان اینکه هرگونه تصمیم‌گیری در خصوص تغییر قیمت نان بر عهده ستاد هدفمندی یارانه‌هاست، اعلام کرد: تاکنون دستورالعملی مبنی بر تغییر قیمت نان بعد از ماه مبارک رمضان به شرکت ابلاغ نشده است. وی در بخش دیگری از سخنان خود وضعیت ذخایر کالایی را مورد توجه قرار داد و گفت: پر بودن انبارهای کالایی موجب شد تا نیمی از ماه مبارک رمضان بدون حاشیه و افزایش قیمت سپری شود.

مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی با اشاره به رشد ۷۰ درصدی خرید تضمینی گندم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، میزان خرید صورت گرفته را ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندم اعلام کرد و گفت: تاکنون بالغ بر ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به گندمکاران پرداخت شده است.

اصلاح بیمه کارگران ساختمانی به مجلس تقدیم شد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس از تقدیم طرح دو فوریتی اصلاح بیمه کارگران ساختمانی با امضا ۸۰ نفر از نمایندگان مجلس به هیات رییسه مجلس خبر داد.

سیدناصر موسوی لارگانی، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری خانه با انتقاد از رشد نرخ بیمه‌های ساختمانی در سال‌های گذشته، گفت: افزایش بی‌ضابطه قیمت بیمه‌های ساختمانی باعث بالا رفتن قیمت تمام شده ساخت واحدهای مسکونی به‌خصوص در روستاهای کشور شده است. این نماینده مردم مجلس تصریح کرد: برای رفع مشکلات موجود در زمینه افزایش قیمت بیمه‌های ساختمانی طرح دو فوریتی اصلاح بیمه کارگران ساختمانی با امضای ۸۰ تن از نمایندگان تقدیم تحویل هیات رییسه مجلس شده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، در تشریح طرح دو فوریتی اصلاح بیمه کارگران ساختمانی گفت: براساس این طرح دو فوریتی هفت هزار میلیارد تومان از محل سهم دهداری‌ها و شهرداری‌ها از مالیات بر ارزش افزوده برداشت می‌شود تا سازندگان مسکن از پرداخت حق بیمه هفتصدهزار کارگر ساختمانی معاف شوند.

اخبار کوتاه

۱۲گلوگاه فساد در صنعت نفت شناسایی شد

شجاع‌الدین بازرگانی، معاون وزیر نفت از شناسایی گلوگاه‌های فساد در صنعت نفت خبر داد و گفت: بررسی پرونده بابک زنجانی در حوزه اختیارات ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی وزارت نفت نیست.

ستاد ارتقای سلامت اداری و مبارزه با مفاسد اقتصادی با حکم وزیر نفت در دی ماه سال گذشته انجام شد و ۱۲ گلوگاه اصلی که از بسترهای فسادپذیری در صنعت نفت بوده شناسایی شده است.

۳۱درصد سرمایه‌گذاری در ۳ استان

در سه استان بوشهر، فارس و تهران ۳۱درصد از کل سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و معدنی انجام شده در سال گذشته را به خود اختصاص دادند. براساس تازه‌ترین آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۲ بیش از ۸۶ هزار و ۶۳۹ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صنعتی در استان‌های کشور صورت گرفت که در این بین سه استان بوشهر، فارس و تهران به ترتیب با ۱۳، ۱۰/۹ و ۷/۳درصد بیشترین سهم سرمایه‌گذاری را در مدت زمان یادشده به خود اختصاص دادند.

رشد ۶۸۴درصدی اشتغالزایی در صنعت دخانیات ایران

تازه‌ترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد، بیشترین میزان رشد اشتغالزایی در سال ۱۳۹۲ به گروه تولید محصولات از توتون و تنباکو یا همان صنعت دخانیات به میزان ۶۸۴درصد مربوط بوده است. براساس پروانه‌های بهره‌برداری صادره میزان اشتغالزایی در این صنعت از ۹۰ نفر در سال ۱۳۹۱ به ۷۰۶ نفر در سال گذشته، رسید.

درخواست هندی‌ها برای سرمایه‌گذاری در بندر چابهار

علی جهاندیده، معاون سازمان بنادر و دریانوردی تامین نشدن به موقع فاینانس را دلیل عقب افتادن طرح توسعه بندر چابهار از برنامه زمانی اعلام کرد و از درخواست هندی‌ها برای سرمایه‌گذاری در این بندر خبر داد.

آمار تولید برنج واقعی نیست

دلاور حیدرپور، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران گفت: آمارهای تولید پارسال مبتنی بر واقعیت نبود. اما حدود یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار تن برنج در سال جاری تولید می‌شود. امسال وضعیت مناسبی از نظر شرایط اقلیمی در استان‌های شمالی وجود داشت و به همین دلیل جمعیت آفات به‌گونه‌ای بود که مشکل‌ساز نشد.

برنج داخلی در سبد حمایتی

عزیزالله شهیدی‌فر، معاون تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی مازندران خواستار حمایت از تولید برنج پرمحصول داخلی شد و گفت: دولت این نوع برنج را جایگزین برنج خارجی در سبد حمایتی کند.

تشکیل ۱۸۵۸ پرونده تخلف در تهران

مجتبی شیر قاضی، مدیر نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از تشکیل ۱۸۵۸ پرونده تخلف به ارزش بیش از ۱۰میلیارد ریال در ماه مبارک رمضان خبرداده و گفت: از ابتدای ماه مبارک رمضان تاکنون تعداد ۲۰۳۵۷ مورد بازرسی از واحدهای صنفی و غیرصنفی استان تهران انجام شده است. بیشتر این تخلفات به گران‌فروشی، کم فروشی، درج نکردن قیمت و صادر نکردن فاکتور مربوط بوده است.

اخبار کوتاه

شمارش معکوس برای لغو مجوز صرافی‌ها

کمتر از ۱۰ روز دیگر از مهلت قانونی صرافی‌ها برای عمل به تکلیف بانک مرکزی مبنی بر افزایش سرمایه باقی مانده است. اگر شورای پول و اعتبار در مدت زمان باقیمانده تا پایان تیرماه این دستورالعمل را مورد بازنگری قرار ندهد، طبق قانون، صرافی‌های متخلف لغو مجوز خواهند شد.

صادرات میعانات گازی ایران بیش از دو برابر شد

صادرات میعانات گازی ایران در سه ماه نخست امسال به پنج هزار و ۷۸۴ تن رسیدکه نسبت به سال قبل ۲/۴ برابر شده است. گزارش ماهانه آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد که صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران در آوریل روزانه یک‌میلیون و ۱۱۰ هزار بشکه، در ماه می روزانه یک‌میلیون و ۳۶۰ هزار بشکه و در ژوئن روزانه یک‌میلیون و ۸۰ هزار بشکه بوده است.

بحران مالی در شرکت تولید نوشابه گازدار ساری

شرکت تولیدی نوشابه گازدار خوش‌نوش مدت‌هاست با بحران مالی روبه‌رو شده و حتی توان پرداخت حقوق پرسنل و کارگران خود را ندارد. برای رفع این مشکل جلسه‌ای با حضور نمایندگان مردم ساری و میاندورود در مجلس، مدیر کل صنعت، معدن و تجارت، مدیرکل کار و تامین اجتماعی و سرمایه‌گذار شرکت خوش‌نوش ساری تشکیل شد.

نظارت مجلس برای حفظ منابع صندوق توسعه ملی

غلامعلی جعفرزاده، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به طرح جمعی از نمایندگان مجلس مبنی بر برداشت ۵۰۰میلیون دلار از صندوق توسعه برای پرداخت وام ازدواج، گفت: مجلس براساس تاکید مقام معظم رهبری موظف به نظارت بر حفظ منابع این صندوق است تا منابع آن به سمت تولید برود.

تحریم بیمه نفت‌کش‌ها همچنان پابرجاست

با وجود لغو تحریم بیمه‌ای نفت‌کش‌ها، در عمل اتفاق مثبتی در این زمینه در چند ماه اخیر نیفتاده است. علی‌اکبر صفایی، مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با اشاره به لغو تحریم، بیمه‌ای این شرکت گفت: پس از توافق ژنو تحریم‌های بیمه‌ای مربوط به شرکت ملی نفتکش ایران و شرکت ملی نفت ایران از سوی اداره OFAC وابسته به وزارت خزانه‌داری امریکا حذف شد، اما با وجود لغو این تحریم‌ها، گروه بین‌المللی بیمه (IGA) اعلام کرد که به دلیل ریسک‌های مرتبط با حمل‌ونقل دریایی نفت، امکان بیمه شش ماهه کشتی‌های نفتکش حامل نفت ایران وجود ندارد.

تغییر ساختار بودجه مناطق آزاد

خسرو مختاری، مدیر برنامه‌ریزی و بودجه دبیرخانه شورای هماهنگی مناطق آزاد گفت: ساختار بودجه‌بندی سالانه مناطق آزاد به منظور شفافیت و دقت بیشتر در روند برنامه‌ریزی و اجرای صحیح‌تر بودجه، تغییر یافته است. با رویکرد جدید اعمال شده، اعتبارات بودجه مناطق آزاد به بخش‌های جاری، عمرانی و نگهداری تقسیم‌بندی شده تا براساس آن با اضافه شدن بودجه نگهداری در سرفصل اعتبارات مناطق، بهره‌برداری از امکانات و تجهیزات و پروژه‌های احداث شده به منظور افزایش طول عمر و کارآیی بیشتر شکل مطلوب‌تری به خود گیرد.

بسته حمایتی از تولید رونمایی شد

شلیک دولت به رکود تورمی

جواد هاشمی

«بسته تحلیلی وجهت‌گیری‌های اصلی دولت برای خروج از رکود» روز گذشته از سوی ستاد هماهنگی امور اقتصادی دولت منتشر شد. این بسته که راهکارهای اصلی مدنظر دولت یازدهم را برای خروج از رکود شامل می‌شود، بناست از سوی کارشناسان مورد نقد و بررسی قرار گرفته و در نهایت، به‌عنوان یک سند اجرایی مصوب، به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شود.

این گزارش که به نظر می‌رسد، نتیجه اقدامات چندماه گذشته محمد علی نجفی، دبیر ستاد هماهنگی اقتصادی است، در چند بخش مختلف تنظیم شده.

در ابتدا گزارشی از وضعیت اقتصاد ایران در سال‌های گذشته ارائه شده و علل اصلی بحران فعلی را بررسی کرده و طرح‌های اجرایی دولت را برای عبور از رکود معرفی می‌کند.

بسته تحلیلی دولت، اقدامات دولت‌های نهم و دهم و سیاست‌گذاری‌های کلان تیم اقتصادی محمود احمدی‌نژاد را اصلی‌ترین عامل بحران‌ساز در سال‌های گذشته به شمار می‌آورد.

تغییر در ساختار نهادهای اقتصادی و حذف سازمان برنامه و بودجه و کاهش نرخ سود عقود مبادله‌ای و تعیین حداکثر نرخ سود موردنظر بانک‌های غیردولتی در سال ۸۵، تثبیت قیمت حامل‌های انرژی، طرح شکست‌خورده حمایت از بنگاه‌های زودبازده، تثبیت نرخ ارز رسمی و افزایش واردات در سال ۸۶ و افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و افزایش پایه پولی کشور در نتیجه طرح‌هایی مانند مسکن مهر در سال ۸۸ از جمله عواملی است که در بخش نخست گزارش دولت به‌عنوان پایه اصلی ایجادکننده رکود در دهه هشتاد تلقی شده است.

افزایش جهشی قیمت انرژی، تعیین حداکثر نرخ سود تسهیلات مشارکتی، فساد بانکی، رشد منفی بخش نفت، افزایش رشد پایه پولی، تحریم بانک مرکزی و مبادلات نفتی و رشد منفی بخش صنعت نیز از جمله عواملی است که در گزارش دولت یازدهم به‌عنوان شرایط سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ در نظر گرفته شده است.

بخش دیگر این بسته به اقدامات دولت یازدهم در ماه‌های پایانی سال ۹۲ اختصاص یافته است. جایی که با کنترل بازارهای پولی و بازگرداندن انضباط مالی به دولت، آغاز مذاکرات تاثیرگذار هسته‌ای که بخشی از انسدادها را برطرف کرد، اصلاح بودجه و رفع بی‌ثباتی‌ها، مقدمات ابتدایی خروج از شرایط رکود فراهم شده است.

رکود تورمی سال‌های گذشته در اقتصاد ایران که حتی در زمان جنگ تحمیلی نیز سابقه نداشته باعث شده، تحلیلگران از ارائه بسته پیشنهادی قطعی و یک‌طرفه پرهیز کنند. نتایج معکوس سیاست‌های انبساطی و انقباضی به حدی است که هر تصمیم اشتباه در این حوزه بحران سال‌های گذشته را شدیدتر خواهد کرد.

از این رو، دولت در بسته مدنظر خود، وفاق اقتصادی در رسیدن به نظر جامع و همه جانبه را از اهداف اصلی برشمرده است.

بسته‌ای که برای خروج از رکود پیش‌فرض‌هایی چون تداوم وضعیت موجود تحریم تا پایان سال ۱۳۹۳، عدم اتکا به منابع بانک مرکزی در خروج از رکود، دامن نزدن به بیماری هلندی و عدم امکان افزایش درآمد خانوار با افزایش حجم پول را در دستور کار خود دارد و راهکارهای دوگانه‌ای را در تحریک عرضه و تقاضا مدنظر قرار داده است.

در بسته سیاستی دولت دگرگون کردن اوضاع عرضه بر تحریک تقاضا اولویت دارد. در گزارش دولت، سه گلوگاه تحریم، تقاضای موثر و تامین مالی تولید، ناظر بر کمبود منابع ارزی و ریالی از جمله سازوکارهایی است که به ایجاد تحرک در سمت عرضه اقتصاد منجر می‌شوند و سپس سیاست‌های مربوط به تقاضا در نظر گرفته می‌شود. امری که از نظر بسیاری از اقتصاددانان اقدامی درست و در عین حال حیاتی به شمار می‌آید.

هدایت نقدینگی به سمت واحدهای تولیدی و رقابت‌مند کردن اقتصاد ایران دو اهرم خروج از رکود است.

علی‌اکبر نیکو اقبال، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به اشتباه‌های سیاست‌گذاری در دولت‌های گذشته اشاره کرده و می‌گوید در شرایطی که کشور از بحران مالی رنج می‌برد و بسیاری از تولیدکنندگان در مضیقه قرار داشتند، بانک‌ها تسهیلات خود را به اشخاص و گروه‌هایی دادند که در این عرصه کمترین اثر مثبتی از خود به جا نگذاشتند.

به گفته وی، بنگاه‌داری بانک‌ها در سال‌های گذشته باعث شده تولیدکنندگان خرد و کسانی که بار اصلی تولید بر عهده آنهاست از دسترسی به منابع موردنیازشان محروم شوند.

این مسئله ظرفیت تولید کارخانه‌ها را پایین آورده و رکود را شدیدتر کرده است.

نیکو اقبال معتقد است تا زمانی که نقدینگی موردنیاز تولیدکنندگان به دستشان نرسد و دولت نسبت به شفافیت و رقابت‌مند شدن اقتصاد، اقدامات عملی مناسبی را در دستور کار قرار ندهد، رکود باقی خواهد ماند.

بسته سیاستی دولت که می‌توان از آن به‌عنوان نخستین بسته اختصاصی مقابله با رکود در چند ساله گذشته نام برد، در حالی در مراحل نهایی تصویب به سر می‌برد که بسیاری از تولیدکنندگان امید خود را به آن بسته‌اند.

طبق سند چشم‌انداز بیست ساله، ایران به رشد سالانه اقتصادی هشت درصدی نیاز دارد و تا رسیدن به آن نقطه راه بسیاری باقی است.

گزارش ۲

توافق برای تملک وزارت نفت بر اموال زنجانی

سخنگوی قوه قضاییه گفت که در جلسه ستاد مبارزه با فساد اقتصادی، وزارت نفت قبول کرده که بابت طلب خود، اموالی از بابک زنجانی را صاحب شود.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام و المسلمین محسنی‌اژه‌ای با اشاره به پرونده بابک زنجانی، گفت: بعد از اینکه دستگاه قضایی متوجه وجود این پرونده شد، دادستان به‌عنوان مدعی‌العموم وارد شد.

وی افزود: بابک زنجانی ممنوع‌الخروج شد و از او تحقیق به عمل آمد. سازمان بازرسی کل کشور قبل از بازداشت شدن زنجانی، با او صحبت کرد تا بررسی شود که آیا وجوه برمی‌گردد یا خیر، ولی دیدند این کار انجام نمی‌شود و حتی قرائنی وجود داشت که ممکن است او از کشور خارج شود و در نهایت بازپرس قرار بازداشت صادر کرد.

سخنگوی قوه قضاییه ادامه داد: به این قرار اعتراض شد و دادگاه آن را تایید کرد و بعد از دو ماه دوباره قرار بازداشت تمدید شد.

محسنی‌اژه‌ای اظهار کرد: اقدامات جدی‌ای با همکاری وزارت‌خانه‌ها و دولت انجام شده تا بررسی شود اولا پول‌ها کجا رفته، ثانیا اگر پول‌ها وجود دارند، کجاست؟

وی گفت: متاسفانه تاکنون با تمام تحقیقاتی که انجام شده هنوز مشخص نیست که آیا وجوه نقدی در کشور وجود دارد یا خیر؟ هیاتی به مالزی رفت و بررسی کرد و دید رقم موجودی‌ای که بابک زنجانی ادعا کرده در آنجا وجود ندارد. اقدام بعدی که صورت گرفت این بود که تمامی اموال و شرکت‌های ایشان شناسایی و توقیف شد و در حال حاضر در دست تقویم و قیمت‌گذاری است.

سخنگوی قوه قضاییه افزود: به وزارت نفت گفته شد این اموال فعلا شناسایی شده است. خود متهم هم کتبا اعلام کرد، حاضر است کل اموالش تقویم و بابت طلب وزارت نفت داده شود.

محسنی‌اژه‌ای اظهار کرد: در حال حاضر آخرین خبر این است که در همین هفته ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی که از مجلس، دولت و قوه قضاییه در آن وجود دارند با کلیت این مسئله موافقت کردند. تا الان وزارت نفت موافقت نمی‌کرد، چون می‌گفت ما دلار دادیم و ملک به درد ما نمی‌خورد. فلسفه دیگر این بود که رسیدگی به موضوع طول می‌کشد، ولی در حال حاضر متهم اعلام کرده که حاضر است اموال خود را در ازای بدهی‌هایش به وزارت نفت تملیک کند.

وی گفت: الان بر کلیت این موضوع توافق شده که اموال تقویم شود و بابت بدهی به وزارت نفت داده شود. بازپرس هم به جد مشغول است و تحقیقات خود را انجام می‌دهد.

ایجاد اشتغال برای ۳۵هزار نفر در صنعت قطعه‌سازی تا پایان سال

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران گفت: در صورتی که روند افزایش تولید خودرو تداوم داشته باشد، پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال در صنعت قطعه‌سازی حدود ۳۵هزار نفر مشغول کار شوند.

به گزارش شاتا «ساسان قربانی»، با اشاره به تاثیراتی که افزایش تولید، خودرو بر صنعت قطعه‌سازی گذاشته است، تصریح کرد: در سه ماهه اول امسال افزایش تولیدحدود ۱۰۰درصدی را تجربه کرده‌ایم که این رقم طی دو سال گذشته بی‌سابقه بوده است.

وی در ادامه با بیان اینکه نیروی انسانی مشغول به کار در این صنعت طی سال‌های اخیر با چالش‌های زیادی مواجه شد، افزود: در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به دلیل کاهش تولید خودرو واحدهای قطعه‌سازی مجبور به تعدیل نیروی انسانی شده بودند. از این رو، در مجموع بیش از ۱۰۰هزار نیروی انسانی قطعه‌ساز که بیشتر کارشناس ماهر و آموزش دیده بودند، تعدیل شدند.

قربانی افزود: خوشبختانه به دلیل افزایش تولید خوردوسازها طی سه ماهه اول سال جاری حدود ۲۰هزار نیروی انسانی کارگر فنی و کارشناس در صنعت قطعه‌سازی دوباره جذب و مشغول کار شدند.

وی ابراز امیدواری کرد؛ در صورتی که روند افزایش تولید تداوم داشته باشد، پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال حدود ۱۵هزار نفر دیگر نیز به جمع نیروی انسانی تولیدکنندگان قطعات خودرو اضافه شده و در مجموع در سال ۹۳ صنعت قطعه‌سازی حدود ۳۵هزار نفر را جذب کار کند.

هیچ پروژه عمرانی جدیدی در سال ۹۳ شروع نشده است

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تاکید بر اینکه پروژه‌های عمرانی وضعیت مناسبی ندارند، گفت: در بحث فاینانس بین «بد» و «بدتر» بد را انتخاب کردیم که متاسفانه هم‌اکنون این «بد» «بدتر» شده است.

عزت‌الله یوسفیان ملا، در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: گشایش‌هایی از سوی برخی کشورها باز می‌شود و ما باید منتظر بمانیم و ببینیم چند روز آینده چه اتفاقی می‌افتد. وی با اشاره به فاینانس چینی تصریح کرد: «در مجموع چینی‌ها واقعا نمره خوبی در برگزاری پیمانکاری با ما نداشته‌اند، نمونه این مسئله آزادراه تهران-شمال و برخی پروژه‌های نفتی جنوب کشور است.»

وی ادامه داد: «چینی‌ها از این موقعیت سوء استفاده کردند، بنابراین، هر زمان جلوی ضرر را بگیریم، منفعت است.» عضو کمیسیون بودجه مجلس با اشاره به اینکه به دلیل تحریم در فاینانس بین «بد» و «بدتر» بد را انتخاب کردیم، یادآور شد: متاسفانه هم‌اکنون «بد»، «بدتر» شده است، بنابراین، دولت باید چند روز دیگر منتظر بماند که اگر مذاکرات مثبت باشد دیگر نیازی به چینی‌ها نداریم.

وی در پاسخ به این پرسش که چهار ماه از سال گذشته تکلیف پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی چه می‌شود، گفت: «پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام وضع مناسبی ندارند و هیچ پروژه جدیدی (در سال ۹۳) شروع نشده است. به هر حال، در بخش عمرانی واقعا مشکل داریم و معتقدیم باید چند روز دیگر تحمل کرد و هفت، هشت روز باقیمانده تعیین‌کننده است.»

خبر

تکنولوژی پیشرفته، نیاز اصلی صنعت چوب

در ایران هنوز از روش سنتی برای خشک کردن و برش دادن چوب استفاده می‌شود که نیاز به دوتا سه سال زمان دارد.

مهدی ثقفی، رییس اتحادیه درودگران تهران ماشین‌آلات پیشرفته را نیاز اصلی صنعت چوب کشور عنوان کرد.

او در گفت‌وگو با سایت اتاق اصناف با تاکید بر لزوم حمایت دولت از بخش تولید، افزود: نبود امکانات باعث‌شده تا روند تولید با کندی همراه شود و اگر دولت در زمینه خرید ماشین‌آلات صنعتی و به‌روزسازی تکنولوژی تولید به‌خصوص دستگاه‌های خشک کردن چوب همکاری داشته باشد، می‌توانیم شاهد رشد و توسعه چشمگیر در زمینه تولیدات چوبی باشیم.

ثقفی ادامه داد: تولید مبل در ایران یکی از صنایع دستی به شمار می‌آید، زیرا یک تولیدکننده با دست و ظرافت خاص مبل را طراحی می‌کند که این کار از ارزش بالایی برخوردار است.

وی با بیان اینکه تهران مرکز تولید مبل در ایران به شمار می‌آید، اظهار کرد: کار تولیدشده در تهران به سراسر کشور توزیع می‌شود و به همین دلیل، تهران حجم عظیم تولیدکنندگان مبل را در خود جای داده است.

رییس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران درباره مشکلات صنعت تولید مبل گفت: ایران تولیدکنندگان ماهر و توانایی دارد، اما سطح امکانات پایین است و بیشتر تولیدکنندگان با ماشین‌آلات فرسوده فعالیت می‌کنند.

وی با بیان اینکه در ایران ماشین‌آلات مربوط به خشک کردن چوب را در اختیار نداریم، افزود: خشک کردن چوب از ملزومات اصلی کاردرودگران است، زیرا اگر چوب به طور کامل خشک نشود و برش داده شود، دچار شکستگی می‌شود.

ثقفی، با تاکید برضروری بودن وجود دستگاه چوب خشک‌کن تصریح کرد: درختی که از جنگل بریده می‌شود، اگر خوب خشک نشود ۵۰ درصد آن به‌عنوان ضایعات هدر می‌رود.

وی با بیان اینکه بیش از ۱۶ رسته زیر نظر اتحادیه درودگران فعال هستند، افزود: نجار، رنگ‌کار، رویه‌کوب مبل، ماشین‌کار، معرق‌کار، خاتم‌کار، نمایشگاه‌دار و غیره از رسته صنف‌هایی هستند که زیر نظر این اتحادیه فعالیت می‌کنند.

ثقفی درباره واردات چوب به کشور گفت: هم‌اکنون میزان تولیدات چوب در ایران به دلیل نبودن دستگاه‌های صنعتی پایین است و بیشتر چوب مورد نیاز از جمله چوب راش و چوب نرات از کشورهای آسیای میانه از جمله روسیه، چین، ترکیه، مالزی و سنگاپور وارد می‌شود.

وی با تاکید بر اهمیت حفظ ذخایر چوب افزود: اگر بخواهیم در چند سال آینده با کمبود شدید چوب مواجه نشویم، باید به ازای بریدن هریک اصله درخت ۱۰ نهال کاشته شود که اکنون این کار انجام نمی‌شود.

رییس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان تهران از برپایی نمایشگاه‌های بدون مجوز مبلمان که با حضور واحدهای بدون پروانه کسب برگزار می‌شود، انتقاد کرد و گفت: ارائه محصول بی‌کیفیت در نمایشگاه باعث می‌شود خریدار بعد از اتمام کار نمایشگاه به اتحادیه مراجعه و شکایت کند؛ این در حالی است که اتحادیه در خصوص واحدهای بدون پروانه که در نمایشگاه حضور داشته‌اند، اطلاعاتی ندارد و برای این افراد نمی‌شود کاری انجام داد.

وی با بیان اینکه اتحادیه درودگران و مبل‌سازان از سال ۱۳۳۲ فعالیت خود را آغاز کرده است، افزود: هم‌اکنون بیش از ۲۰ هزار واحد صنفی تحت پوشش اتحادیه در این رسته در سطح تهران فعال است که ۱۰ هزار واحد در یافت آباد، ۵ هزار واحد در دلاوران، یک هزار واحد در چهاردانگه و بیش از ۳ هزار واحد دردیگر نقاط مختلف شهر فعال هستند.

بازار خدمات انرژی در کشور تشکیل می‌شود

مقدمات تشکیل بازارهای خدمات انرژی در کشور شامل، قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی، تدوین تیپ قراردادی همسان و تعیین شرایط احراز صلاحیت در صنعت نفت تا حدود زیادی فراهم شده است.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری آنا، نصرت‌الله سیفی، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با بیان این مطلب افزود: معاونت امور مهندسی وزارت نفت، تیپ قراردادی همسانی را برای شرکت‌های خدمات انرژی تدوین کرده و به این ترتیب، گام بزرگی برای راه‌اندازی این شرکت‌ها برداشته شده است.

سیفی با اشاره به تعیین شرایط احراز صلاحیت برای فعالیت شرکت‌های خدمات انرژی در کشور به‌عنوان یکی دیگر از پیش‌شرط‌های اساسی گفت: در این زمینه نیز معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، آیین نامه‌ای را تدوین و ابلاغ کرده است.

وی قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی را زمینه‌ساز هموار شدن مسیر عقد قرارداد با شرکت‌های خدمات انرژی ضروری اعلام و تصریح کرد: هم‌اکنون شورای انرژی‌های کارآمد صنعت نفت، مدلی از قیمت‌گذاری حامل‌ها را تدوین کرده که در صورت نهایی شدن این مدل و تایید نهایی آن، این پیش شرط نیز تحقق می‌یابد.

به گفته وی، قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی در این قبیل از قراردادها، مصارف دیگری نیز دارد و می‌تواند در ارزیابی طرح‌های پژوهشی و ارزیابی طرح‌هایی که طبق ماده ۱۴ قانون اصلاح الگوی مصرف یا بند «ق» تبصره(۲) قانون بودجه کل کشور اجرایی می‌شود، نیز استفاده شود.

وی با بیان اینکه در صورت تایید مدل قیمت‌گذاری تدوین شده شورای انرژی‌های کارآمد از سوی وزارت نفت، این قیمت‌گذاری ابلاغ می‌شود، یادآور شد: همکاری همه دستگاه‌های ذی‌ربط و اعمال نظر مدیریت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری نیز در نهایی شدن مدل قیمت‌گذاری تاثیر بسزایی دارد و از این‌رو، خواهان مشارکت تمام نهادهای مرتبط هستیم.

سیفی تصریح کرد: اگرچه تعیین سازوکار برای پشتیبانی‌های مالی و بیمه‌ای نیز از شرکت‌های خدمات انرژی ضرورت دارد، اما در صورت تحقق و نهایی شدن مولفه‌های اصلی، دستیابی به دیگر الزام‌ها کار دشواری نیست؛ ضمن اینکه دانش فنی در این زمینه به حد کافی موجود است.

به گزارش آنا، شرکت‌های خدمات انرژی (Energy service company) یا اسکو شرکت‌هایی هستند که با ممیزی انرژی در بخش‌های مختلف به ارائه راهکارها و استفاده از فناوری‌های نوین برای کاهش مصرف انرژی اقدام و بهینه‌سازی الگوی مصرف را دنبال می‌کنند.

تعیین تکلیف منتخبان آزمون استخدامی

بیژن زنگنه، وزیر نفت در نامه‌ای به معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری با توجه به درخواست‌های مکرر، خواستار تعیین تکلیف افراد منتخب در آزمون استخدامی شرکت ملی نفت شده او ۱۱ تیرماه امسال در نامه‌ای خواستار تعیین تکلیف افراد منتخب در آزمون استخدامی اردیبهشت سال ۱۳۹۲ شرکت ملی نفت شده است.

نماگر بورس

صعود ۱۲۱ واحدی شاخص کل

در حالی که امروز شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۸ واحد، شاخص آزاد شناور ۳۶۱ واحد، شاخص بازار اول ۱۵۱ واحد و شاخص صنعت نیز ۷۸ واحد رشد یافت، شاخص بازار دوم با ۱۶۴ واحد کاهش یافت همچنین دیروز بیش از ۶۱۱میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۷۴۲ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شده است. ارزش بازاری بورس حدود ۳۴۵ هزار میلیارد تومان است. شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه هفته گذشته و شنبه هفته جاری با صعود مواجه شده بود، اما این شاخص در روز گذشته با کاهش مواجه شده بود.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۳۴۷,۵۰
میزان تغییر	۱۲۱,۳۴
ارزش بازار	۳,۴۵۹,۵۳۰,۷۷۷ B
تعداد معاملات	۴۳,۹۱۶
ارزش معاملات	۱,۷۶۶,۸۹۳ B
حجم معاملات	۶۱۱,۲۱۴ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شبندر	۱۱,۰۴۹	۴۹,۰۳
ومعادن	۳,۲۴۶	۴۱,۲۸
شفن	۲۴,۴۱۲	۳۳.۳۱
وپاسار	۲,۷۳۱	۲۸.۵۵
رمپنا	۶,۴۲۶	(۲۸.۳۴)
فارس	۱۴,۲۰۳	(۲۳.۵۹)
خودرو	۲,۸۳۷	۲۲.۸۴

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح.الکتریک خودرو شرق(خشرقح)	۷۸۷	۵۵	۷.۵۱
پتروشیمی فناوران(شفن)	۲۴,۴۱۲	۱۶۵۸	۷.۲۹
آبسال(لابسا)	۴,۱۷۵	۱۶۳	۴.۰۶
پتروشیمی‌فارابی(شفارا)	۱۱,۰۲۸	۴۲۴	۴
بانک پاسارگاد(وپاسار۲)	۲,۷۹۳	۱۰۷	۳.۹۸
مگسال(زمگسا)	۲۷,۵۸۱	۱۰۵۴	۳.۹۷
خدمات کشاورزی(تکشا)	۶,۲۸۶	۲۳۹	۳.۹۵
توسعه‌معادن‌وفلزات(ومعادن)	۳,۲۴۶	۱۲۲	۳.۹۱
کنتورسازی‌ایران(آکنتور)	۹,۸۸۶	۳۶۸	۳.۸۷
نصیرماشین(خنصیر)	۴,۹۴۶	۱۸۳	۳.۸۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . سرمایه‌گذاری مسکن(ثمسکنح)	۵۲۰	(۹۸۳)	(۶۵.۴)
ح . سیمان شرق(سشرقح)	۱,۲۲۷	(۹۹)	(۷.۴۷)
پست بانک ایران(وپست)	۶,۷۰۶	(۳۰۱)	(۴.۳)
فنرسازی‌خاور(خفنر)	۲,۷۶۱	(۱۱۵)	(۴)
نیرومحرکه(تمحرکه)	۲,۰۸۹	(۸۷)	(۴)
ساختمان‌تهران(ثنوسا)	۳,۰۵۲	(۱۲۷)	(۳.۹۹)
لامیران(فلامی)	۲,۳۲۷	(۹۲)	(۳.۸)
نیروترانس(بنیرو)	۵,۸۴۱	(۲۲۹)	(۳.۷۷)
سیمان شرق(سشرق)	۲,۳۰۵	(۸۶)	(۳.۶)
سیمان‌غرب(سغرب)	۵,۵۳۰	(۲۰۶)	(۳.۵۹)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
نفت پارس(شنفت)	۱۲,۳۴۴	۸,۲۵۰
بانک‌ملت(وبملت)	۲,۴۰۰	۷,۴۹۳
ایران خودرو(خودرو)	۲,۸۵۶	۵,۷۳۹
توسعه معادن روی ایران(کروی)	۲,۴۲۸	۳,۰۶۵
کنتورسازی‌ایران(آکنتور)	۹,۸۹۸	۳,۰۲۷
نوردوقطعات فولادی(فنورد)	۷,۳۷۸	۲,۷۸۵
فولاد صبانور(کنور)	۱۲,۰۶۱	۲,۷۲۴
الکتریک خودرو شرق(خشرق)	۱,۸۱۸	۲,۳۶۴
سرمایه گذاری شاهد(ثشاهد)	۱,۹۱۹	۲,۲۲۵
قند ثابت خراسان(قثابت)	۱,۴۵۹	۲,۰۵۸

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
کاشی حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۷,۶۱۵
صنعتی آما(فاما)	۷,۰۸۲	۷,۳۳۲
افست(چافست)	۷,۰۴۳	۵,۸۲۵
خوارزمی(وخارزمج)	۵۵۰	۵,۵۰۰
جام‌دارو(فجام)	۱۱,۸۷۵	۵,۳۲۰
گروه‌صنعتی‌بوتان(لبوتان)	۲,۲۶۱	۵,۱۲۷
کاشی سینا(کساوه)	۱۵,۹۲۹	۴,۹۲۰
بهنوش ایران(غبهنوش)	۱۰,۱۲۸	۴,۴۵۸
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۴۷۴	۴,۳۴۱
سیمان‌مازندران(سمازن)	۱۹,۵۰۱	۳,۸۸۳

در گزارش فرصت امروز بررسی شد:

جو مبهم حاکم بر بازار سرمایه

سیدمحمد صدرالغروی

روز گذشته دوشنبه ۲۳ تیر شاهد تسلط جوی مبهم بر معاملات بسیاری از گروه‌ها بودیم، اما در نهایت به لطف رونق نسبی حاکم بر تعدادی از نمادها در گروه‌های مختلف به‌ویژه پالایشی و نفتی، شیمیایی، بانکی، معدنی و فلزی، شاخص‌ها توانستند در محدوده مثبت به کار خود پایان دهند. روز جاری شاخص کل بورس تهران با ثبت افزایشی ۱۲۱ واحدی به ۷۳۳۴۷ واحد رسید. دو نماد پتروشیمی فناوران و آبسال بیشترین افزایش قیمت و پست بانک ایران و فنرسازی خاور نیز بالاترین افت قیمت را تجربه کردند. همچنین نماد پالایش نفت بندرعباس بیشترین تاثیر مثبت و گروه مپنا بالاترین اثر منفی را بر شاخص گذاشت.

حاکم بودن جو مبهم

به تبع حاکم بودن جوی مبهم بر معاملات بسیاری از گروه‌ها در ساعت اولیه معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس با وجود قرارگیری در محدوده مثبتی با نوسانات مکرری روبه‌رو شد. در آغاز نمادهایی مانند پالایش نفت بندرعباس، توسعه معادن رویی ایران و شیشه همدان بر رشد شاخص تاثیر گذاشتند و بازگشت رونق به معاملات ایران خودرو نیز بر این سیر دامن زد. افول تعداد ملموسی از پتروشیمی‌ها به‌ویژه سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین و برخی دیگر از نمادهای بزرگ مانند گروه مپنا در ادامه سیر صعودی شاخص را مختل کرد. معامله بلوک بانک پاسارگاد و همچنین معاملات پر حجم در محدوده مثبت قیمتی روی نماد توسعه معادن و فلزات بار دیگر حمایتی را از شاخص پدید آوردند. بازگشت رونق به معاملات تعدادی از نمادها در گروه خودروسازی، سرمایه‌گذاری و معدنی نیز بر این سیر دامن زد. اقبال به گروه فلزی و برخی دیگر از گروه‌ها همچون ساختمانی و حمل‌ونقل نیز از رشد شاخص حمایت کرد اما فضای مبهم حاکم بر معاملات دیگر گروه‌ها مانع از صعود قابل ملاحظه این نماگر اقتصادی شد. در اواخر کار نیز بازگشایی پتروشیمی فناوران در درصدهای مثبت توانست شاخص را با جهشی مقطعی مواجه کند.

موافقت سازمان بورس با تاسیس دو صندوق بازارگردانی

دیروز اعلام شد که صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی تجارت ایرانیان و صندوق اختصاصی بازارگردانی پارسیان به‌عنوان دو صندوق اختصاصی بازارگردانی جدید موفق به اخذ موافقت اصولی برای تاسیس از سازمان بورس شده‌اند. صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی تجارت ایرانیان بناست تا بازارگردانی سهام و حق تقدم‌های بانک تجارت، سرمایه‌گذاری ملی ایران، لیزینگ ایران و شرکت کارت اعتباری ایران کیش را انجام دهد و صندوق اختصاصی بازارگردانی پارسیان نیز قرار است، به بازارگردانی سهام و حق تقدم بانک پارسیان، تجارت الکترونیک پارسیان و بیمه پارسیان بپردازد.

افزایش تقاضا در گروه خودرویی

در عین حال سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس عنوان کرد که در هفته آینده جلسه‌ای در این کمیسیون برای بررسی موضوع افزایش قیمت خودرو برگزار می‌شود و از وزیر صنعت، مقامات شورای رقابت و مدیران شرکت‌های خودروسازی برای حضور در این جلسه دعوت خواهد شد. روزهای گذشته، به دلیل بلاتکلیفی در افزایش یا کاهش قیمت خودرو، شرکت‌های خودروسازی با افزایش تقاضا مواجه شدند، به طوری که ایران خودرو در کنار شرکت‌هایی مانند نفت پارس و بانک ملت بیشترین تقاضای روز گذشته بازار را به خود اختصاص داد. علاوه بر این، در بازار دیروز صنایعی همچون استخراج کانه‌های فلزی، فرآورده‌های نفتی، بانک‌ها و خودرو بیشترین تاثیر را در رشد شاخص بورس گذاشتند.

رصد فعالیت حقیقی‌ها و حقوقی‌ها

عملکرد فعالیت سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی نشان می‌دهد که در معاملات دیروز حقیقی‌ها از صنایعی همچون بانک‌ها، محصولات شیمیایی، شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی خارج شده و در مقابل به صنایعی همچون فلزات اساسی و خودرو وارد شدند. از سوی دیگر، حقیقی‌ها در بازار دیروز بیشتر فروشنده بودند تا خریدار. یعنی ۲۸۷ هزار و ۶۱۰میلیون سهم خرید کرده و در مقابل ۳۳۱ هزار و ۹۴۶میلیون سهم فروختند. این در حالی است که در بازار روز گذشته فعالیت حقوقی‌ها نمایان‌تر بود، به طوری که این سرمایه‌گذاران ۳۷۶ هزار و ۳۰۴میلیون سهم خرید کرده و در مقابل ۳۳۱ هزار و ۹۴۹میلیون سهم فروختند.

افزایش حجم معاملات

در مجموع، در بازار مثبت دیروز حجم معاملات نیز افزایش پیدا کرد و بیش از ۶۱۱میلیون سهم به ارزش ۱۷۴میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت؛ ارزش بازار سرمایه نیز تا سطح ۳۴۵هزار میلیارد تومان افزایش یافت. بر همین اساس، ارزش روز بازار نیز به مرز ۳۴۶هزار میلیارد تومان نزدیک شد و بیش از ۶۱۱میلیون برگه سهم به ارزش ۱۷۷میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت.

همچنین دیروز به غیر از شاخص بازار دوم که روند منفی در پیش گرفته بود، سایر شاخص‌های منتخب با روندی افزایشی به کار خود پایان دادند که بر همین اساس، شاخص صنعت ۷۸ واحد، شاخص ۵۰شرکت فعال‌تر ۶ واحد، شاخص آزاد شناور ۳۶۱ واحد، شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۸ واحد و بازار اول ۱۵۱ واحد افزایش یافت.

اوراق تسهیلات مسکن فرابورس باز هم گران شد

در فرابورس هم شاخص با افزایش ۹ واحدی به ۷۸۴ واحد رسید که پتروشیمی مارون، ذوب‌آهن اصفهان، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، پتروشیمی خراسان، پتروشیمی جم، پتروشیمی زاگرس و بانک سرمایه بیشترین تاثیر افزایشی را داشتند. در این بازار اوراق تسهیلات خرید مسکن در بیشتر نمادها با افزایش تندی به مرز ۹۴ هزار تومان رسیدند که در این باره بسیاری از کارشناسان از وجود حباب در این بازار خبرداده و هشدار دادند که احتمال دستکاری قیمت‌ها وجود دارد و استفاده از این اوراق در شرایط رکودی بازار مسکن صرفه اقتصادی ندارد. پیش از این بسیاری از کارشناسان نیز با انتقاد از روند افزایشی نرخ اوراق تسهیلات خرید مسکن در فرابورس با وجود بازار راکد آن، تاکید کردند که این نرخ‌ها حبابی بوده و احتمال ترکیدن آن و کاهش قیمت در آینده وجود دارد، زیرا با یک حساب ساده هزینه استفاده از این تسهیلات به هیچ‌عنوان صرفه اقتصادی نداشته و قدرت خرید را افزایش نخواهد داد. اکنون برای تهیه ۹۰ ورقه از اوراق تسهیلات خرید مسکن باید مبلغی بیش از ۸۳میلیون ریال پرداخته شود که در مقایسه با اصل وام ۲۰درصد کل آن را شامل می‌شود، یعنی متقاضی دریافت وام ۴۵میلیون تومانی باید همان ابتدا از ۸میلیون تومان آن صرف‌نظر کند و مابقی آن را پس از کسر هزینه دفاتر اسناد رسمی و پرداخت هزینه‌ها در بانک مسکن دریافت کند. بنابراین، با محاسبه انجام شده و با در نظر گرفتن هزینه‌های بسیار بالای دریافت وام از بانک مسکن در نهایت ۳۵میلیون تومان به دست متقاضی خواهد رسید، در صورتی که بازپرداخت وام با احتساب همان ۴۵میلیون تومان با نرخ ۱۵درصد محاسبه خواهد شد. به این ترتیب، فرد متقاضی این وام باید چیزی حدود دو برابر مبلغ دریافت شده، در طول مدت ۱۲ تا ۱۵ سال (یک چهارم عمر مفید زندگی‌اش) اقساط به بانک مسکن بپردازد.

دیدگاه

ریسک‌های سیستماتیک بورس

محمدرضا صادقی‌مقدم*

شاخص بورس اوراق بهادار به دلیل استفاده از روش میانگین موزون در محاسبات و همچنین لحاظ کردن بازده نقدی در آن (چه هنگام صعود و چه هنگام نزول) افزایش یا کاهش واقعی دارایی‌های مردم را نمایندگی نمی‌کند، چون تنها با مثبت بودن یک یا چند سهم بزرگ و شاخص‌ساز در مقابل منفی بودن تمامی نمادهای معاملاتی، شاخص کل مثبت می‌شود.

از دی‌ماه سال گذشته تاکنون میانگین قیمت سهام بدون در نظر گرفتن اوزان آنها در بازار سرمایه نزدیک به ۵۰درصد افت را نشان می‌دهد و این در حالی است که شاخص کل در این مدت نزدیک به ۲۰درصد افت کرده است.

بنابراین نباید بازدهی ۱۰۸درصدی شاخص کل در سال گذشته این ذهنیت را ایجاد کند که دارایی تمامی سهامداران بورس اوراق بهادار تهران سال گذشته بیش از دو برابر شده است.

از سوی دیگر، تاثیر نرخ ارز و تورم در کلیت بازار سرمایه با یک تاخیر زمانی صورت می‌گیرد که در تمامی روندهای اقتصادی ۳۵ ساله کشور و در تمامی بازارها می‌توان آن را مدلسازی کرد و قابل توجیه است. با افزایش آنی قیمت ارز شاخص بازار از آن تبعیت نمی‌کند و تغییرات آنی فقط ممکن است به رفتارهای هیجانی یک یا دو روزه مربوط باشد.

روند رشد واقعی بورس متاثر از تاثیر واقعی این متغیرها بر عملکرد واقعی شرکت‌هاست از این رو، افزایش نرخ ارز در سال گذشته به دو صورت بر شرکت‌های بورسی تاثیرگذار بوده است: یکی از آنها تاثیر مستقیمی است که افزایش نرخ ارز بر شرکت‌هایی که فروش صادراتی داشتند یا محصولات آنها در داخل بر مبنای قیمت جهانی قیمت‌گذاری می‌شوند داشت که از جمله این شرکت‌ها می‌توان به صنایع پتروشیمی و صنایعی همچون فولاد اشاره کرد، بنابراین با افزایش سه برابری نرخ ارز، قیمت فروش آنها افزایش متناسب با آن داشته و از سوی دیگر، بهای تمام شده محصولات این شرکت‌ها به آن میزان از نرخ ارز متاثر نبوده است و این افزایش سودآوری سبب اقبال مردم به خرید سهام آنان شد؛ هرچند در شرکت‌هایی همچون گروه‌های دارویی به دلیل تاثیرپذیری بیشتر بهای تمام شده نسبت به نرخ فروش این تاثیرپذیری منفی بوده است.

دومین مورد از تاثیر افزایش نرخ ارز بر شرکت‌های بورسی به شرکت‌هایی مربوط است که محصولات جایگزین خارجی داشته و با افزایش نرخ ارز توان رقابتی آنها در بازار افزایش یافت و به تبع آن، این شرکت‌ها توانستند در سال گذشته میزان فروش خود و نیز مبالغ فروش خود را تعدیل مناسب دهند که از جمله این شرکت‌ها می‌توان صنایع لاستیک‌سازی، نساجی و کاشی را نام برد.

محاسبه ارزی شاخص یا قیمت سهام شرکت‌ها در سال‌های گذشته به نحوی روشن‌کننده این موضوع است که در این سال‌ها آیا دارایی‌های افرادی که در بازاری مولد سرمایه‌گذاری کرده‌اند حفظ شده یا خیر و در مقابل بازدهی بازارهای سفته بازی ارز، ملک چگونه بوده است.

در زمان اوج و صعود بورس نیز P/E بازار منطقی بود و اگر ریسک‌های سیستماتیکی چون نرخ سپرده بانکی به آن وارد نمی‌شد و بنگاه‌ها فدای آن نمی‌شدند، روند سودآوری بنگاه‌ها و نسبت ذکرشده منطقی باقی می‌ماند.

بازار سرمایه به‌عنوان فرزندی است که انتظار محبت از پدر و مادر خود را دارد و در این ایام از والدین خود که دولت و مجلس هستند، به دلیل وارد کردن ریسک‌های سیستماتیک آسیب‌دیده است. تسهیل و تشویق بی‌قید و شرط صادرات، ممانعت از ایجاد هزینه‌های اضافی برای بنگاه‌های تولیدی و افزایش قیمت نهاده‌های آنان، تنظیم سیاست‌های مالیاتی در حال تصویب در مجلس برای هدایت درست وجوه به سمت بازارسرمایه و بازارهای هدف به‌جای بازارهای موازی سفته بازی، فیلتر کردن قوانین مغایر با تسهیل فضای کسب‌وکار توسط کمیسیون خاص به‌ویژه کمیسیون اصل ۴۴ قانون اساسی از جمله موارد حمایتی است که مجلس می‌تواند با وضع آنها از بازار سرمایه کشور حمایت کند.

*عضو هیات علمی دانشگاه تهران

بورس اوراق بهادار

اوراق تبعی بانک صادرات در بورس

در راستای پوشش ریسک و حمایت از سرمایه‌گذاران، از روز هفتم تیرماه، عرضه اوراق اختیار فروش تبعی سهام بانک صادرات ایران در بورس اوراق بهادار آغاز شد. نماد معاملاتی این اوراق، هصادر ۳۱۰، قیمت اعمال ۱۰۳۸ ریال و تاریخ اعمال اول دی ماه ۹۳ است.

بازار سرمایه

واگذاری ۲۷ هزار میلیارد ریال سهم دولتی

سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد: ۲۷/۱هزار میلیارد ریال سهم دولتی از ابتدای سال تا نیمه تیرماه جاری فروخته شده است. از این میزان واگذاری ۲۱ هزار و ۳۴ میلیارد ریال در فرابورس، ۴ هزار و ۵۴ میلیارد ریال از طریق مزایده، ۷۵ میلیارد ریال در بورس و ۶۵ میلیارد ریال از طریق مذاکره توسط بخش خصوصی خریداری شده است.

فرابورس

ارزش معاملات فرابورس: ۱/۸هزار میلیارد ریال

در حالی که شاخص فرابورس شاهد رشد ۸/۸واحدی بود و به عدد ۷۸۴/۰۹ واحد رسید، ۷۳/۵میلیون اوراق به ارزش ۱/۸هزار میلیارد ریال در میان سهامداران دادوستد شد. در پی عرضه عمده ۳۰۰ هزار ورقه اوراق اجاره مشارکت شهرداری شیراز این بلوک ۱۶/۶۷درصدی به همان قیمت پایه هر سهم یک‌میلیون و ۱۶۵ هزار و ۷۰۰ ریال در بازار اوراق با درآمد ثابت به فروش رفت.

شرکت‌ها و مجامع

۱۲۲ ریال سود هر سهم پتروشیمی آبادان

شرکت پتروشیمی آبادان در دوره سه ماهه نخست سال جاری با اختصاص ۱۲۲ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. لازم به ذکر است پتروشیمی اصفهان در دوره سه ماهه نخست سال با اختصاص ۱۲۲ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

بورس کالا

افزایش عرضه محصولات پتروشیمی

به گفته محسن فراهی، مدیر فروش پتروشیمی جم، با توجه به واقعی شدن قیمت محصولات پتروشیمی، دیگر دلیلی برای عرضه نشدن محصولات در بورس کالا وجود ندارد و اولویت مجتمع‌های پتروشیمی، تامین نیاز بازار داخل از طریق بورس کالاست. وی افزود: با همسو شدن نرخ‌های بورس و بازار، دیگر اثری از دلالان در بازار پتروشیمی نخواهد ماند و این موضوع به نفع صنعت کشور است.

بورس انرژی

عرضه دوباره میعانات گازی ایلام

پس از وقفه‌ای حدودا ۲ ماهه و با پایان مراحل تعمیرات پالایشگاه گازی ایلام، از دیروز عرضه دوباره میعانات گازی ایلام در رینگ داخلی بورس انرژی آغاز شد. در معاملات دیروز، علاوه بر ۱۰۲۰ بشکه میعانات گازی پالایش گاز ایلام، ۹۶۰ بشکه میعانات گازی خانگیران هم از سوی شرکت ملی نفت ایران با موفقیت عرضه شد و به فروش رسید.

بورس بین‌الملل

بورس‌های هند در خطر ورود طالبان و القاعده

هیات‌مدیره بورس‌های اوراق بهادار هند، در خصوص خطر سرمایه‌گذاری شرکت‌های وابسته به طالبان و القاعده در بازارهای اوراق بهادار هند هشدار داد. این در حالی است که، هفته گذشته هیات‌مدیره بورس‌های هند به بورس ملی این کشور در خصوص آخرین فهرست افراد تحریم شده توسط شورای امنیت به این بازار اعلام خطر کرده بود.

خبر بانک

بانک صادرات وام قرض‌الحسنه اشتغالزایی می‌پردازد

بانک صادرات با هدف اشاعه فرهنگ قرض‌الحسنه و اشتغالزایی در جامعه از ابتدای سال جاری تا پایان خردادماه ۱۳۹۳ مبلغ ۲۴ میلیارد ریال تسهیلات در قالب قرض‌الحسنه اشتغالزایی پرداخت کرده است.

همچنین تا پایان خردادماه سال‌جاری بیش از ۱۲ میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه مسکن روستایی و ۱۰ میلیارد ریال در قالب عقد قرض‌الحسنه درمان به بیماران نیازمند پرداخت کرده است.

بانک مسکن به حمایت از کودکان مبتلا به سرطان پرداخت

بانک مسکن با هدف حمایت از اعتلای فرهنگ معنوی و تلاش‌های خلاقانه هنرمندان همچنین کمک به کودکان مبتلا به بیماری سرطان در یازدهمین جشنواره بین‌المللی بسم‌الله و اسماءالحسنی که در فرهنگسرای نیاوران برگزار شد، حضور یافت و به‌عنوان حامی این جشنواره و برای کمک به کودکان مبتلا به بیماری سرطان اقدام به خرید سه تابلو کرد.

این جشنواره با هدف گردآوری گنجینه‌ای عظیم از آثار هنرمندان داخلی و خارجی در بخش‌های لوگو تایپ و پوستر با موضوعات آیه بسم‌الله، اسماءالحسنی و اسماء متبرکه، ادعیه، مناجات کوتاه و رمضان در سطح استادان صاحب‌نام خوشنویسی و هنرمندان جوان برگزار شد.

امضای تفاهم‌نامه بین شهرداری کرمانشاه و بانک شهر

دکتر پورزرندی، مدیرعامل بانک شهر، با هدف توسعه و عمران شهر کرمانشاه و ایجاد همکاری بیشتر با شهرداری کرمانشاه تفاهم‌نامه‌ای را با دکتر قربانی شهردار این شهر امضا کرد. این تفاهم‌نامه با مضامینی چون مشارکت بانک شهر در اجرایی شدن پروژه‌های شهری کرمانشاه، راه‌اندازی سیستم‌های شهر الکترونیک، سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف مانند گردشگری و غیره تعریف و تصویب جزییات آن به کارگروه‌های تخصصی متشکل از کارشناسان بانک و شهرداری کرمانشاه محول شد.

ارائه هنرکارت و بیمه‌هنرمندان توسط بانک کارآفرین

فضل‌الله معظمی، سرپرست بانک کارآفرین گفت: با همکاری تعاونی هنرمندان این بانک در قالب مسئولیت‌های اجتماعی اقدام به ارائه هنرکارت و بیمه هنرمندان برای حمایت از این قشر کرده است.

همچنین این بانک به بیش از پنج هزار نفر نخبه هنری، هنر کارت ارائه خواهد کرد تا از طریق شبکه بانکی مایحتاج موردنیاز خود را تهیه کنند و در فاز اول در بیستم مردادماه در کاخ سعدآباد ۱۰۰ نفر از هنرمندان تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرند و این آغازی است تا بقیه هنرمندان نیز به این مجموعه اضافه شوند.

انتقال وجه شتابی در موسسه ثامن ۱۵میلیون تومان شد

موسسه اعتباری ثامن با هدف اخذ مجوز از بانک مرکزی و توسعه خدمات اینترنتی و کارتی خود به‌تازگی امکان واریز از کارت عضو شبکه شتاب به حساب‌های این موسسه را تا مبلغ ۱۵۰ میلیون ریال فراهم کرده است.

بر این اساس مشتریان موسسه اعتباری ثامن می‌توانند با مراجعه به سایت اینترنتی این موسسه و با وارد کردن شماره حساب خود و پس از آن مشخصات کارت شتابی به واریز وجه اقدام کنند.

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

جذب منابع در بانک‌های قرض‌الحسنه دشوار است

مهسا اسماعیلی

سال‌هاست که اقتصاد ایران بانک‌محور بوده و این نهاد پولی در تامین نیازهای مالی اقتصاد کشور نقش بسزایی دارد. به همین منظور است که بانک‌های قرض‌الحسنه در تامین مالی بخش کوچک و خرد بسیار کارآمد هستند و می‌توانند نیازهای قشر وسیعی از جامعه را پوشش دهند. سنت قرض‌الحسنه در تاریخ کشور ما قدمت دیرینه دارد و همین امر خود بیانگر اهمیت فعالیت این بخش به شمار می‌رود. البته این مهم را نمی‌توان از یاد برد که نهادهای نظارتی باید بر فعالیت تمام موسسات مالی و قرض‌الحسنه اشراف داشته باشند؛ از این رو است که فعالیت موسسات مالی غیرمجاز شبکه بانکی و اقتصاد کشور را قطعا با مشکلاتی روبه‌رو کرده است، بر این اساس به سراغ غلامحسین مصطفی‌پور، مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر رفته‌ایم تا نظر وی را در خصوص این مسائل جویا شویم.

موسسات مالی و قرض‌الحسنه غیرمجاز در کشور، چه تاثیراتی در نظام بانکی دارند؟

این صندوق‌ها و موسسات که اصطلاحا در بازار غیرمتشکل پولی هستند؛ به دلیل اینکه بر آنها نظارت مستمر و منظم اعمال نمی‌شود و سپرده قانونی نزد بانک مرکزی ندارند باعث ایجاد ضریب فزاینده پولی می‌شوند. یعنی از یک طرف منابع مالی مردمی را جذب کرده و از طرف دیگر از این منابع تسهیلات پرداخت می‌کنند. سپرده‌گذاران به اعتبار اینکه پول و منابع مالی دارند قدرت خرید آنها، در بازار تقاضا ایجاد می‌کند و آنهایی هم که وام و تسهیلات گرفته‌اند باز متقاضی کالا در بازار هستند و این تقاضای کل را بالا می‌برد. بر این اساس اگر در عرضه کل شاهد افزایش نباشیم اثرات تورمی در جامعه به‌وجود می‌آید. بازار غیرمتشکل پولی به دلیل اینکه تحت نظارت بانک مرکزی و واحدهای نظارتی قرار ندارد، ممکن است هرگونه تخلفی در آنها انجام شود. به‌خصوص مسائل مربوط به کلاهبرداری و ورشکستگی که موارد آن بسیار زیاد است و بار مالی‌اش به گردن جامعه می‌افتد و در نهایت عمدتا به دلیل اینکه ریسک سیستماتیک در بانک‌ها و موسسات پولی ایجاد نشود، بانک مرکزی ناچار می‌شود که این موسسات اعتباری را جمع‌آوری کند.

چه راهکاری برای جلوگیری از رشد این موسسات پیشنهاد می‌کنید؟

بهتر است که از نطفه اجازه تشکیل چنین موسسات و سازمان‌هایی داده نشود، و در صورت تشکیل این نهادهای پولی و مالی که نظارت بر آنها

> **صندوق‌ها و موسساتی که اکنون در کشور فعالیت می‌کنند باید مدیریت شوند و این مدیریت از دو طریق ممکن است. نخست الزام به ادغام موسساتی از این دست که متحدالشکل هستند در درون خود و راه دیگر ادغام این موسسات در درون بانک‌های دیگر است**

اعمال نمی‌شود، آنها را پلمپ کنند.

در این صورت تکلیف موسساتی که بدون مجوز بانک مرکزی تاسیس و مدتی فعالیت داشته‌اند و مردم در آنها سپرده‌گذاری کرده‌اند چه می‌شود؟

صندوق‌ها و موسساتی که اکنون در کشور فعالیت می‌کنند باید مدیریت شوند و این مدیریت از دو طریق ممکن است. نخست الزام به ادغام موسساتی از این دست که متحدالشکل هستند در درون خود و راه دیگر ادغام این موسسات در درون بانک‌های دیگر است.

چرا بانک‌ها تمایلی برای ورود به کارهای تولیدی ندارند؟

البته بانک‌ها علاقه‌مند هستند در بخش تولید و صنعت فعالیت کنند اما در سال‌های گذشته یعنی در دو دهه اخیر به دلیل اینکه بخش صنعتی که از تسهیلات استفاده کرده است در اثر تورم حاکم بر اقتصاد، دچار مشکل شده و دوره بازپرداخت اقساط به بانک‌ها نیز ضعیف بوده است، بانک‌ها سعی کرده‌اند بیشتر تسهیلات کوتاه‌مدت پرداخت کنند. در بخش صنعت عمدتا تسهیلات بلندمدت‌تر از بخش خدمات است، به همین دلیل استقبال بیشتری از بخش خدمات، تجارت و بازرگانی وجود دارد.

فعالیت بانک‌های قرض‌الحسنه را در کنار دیگر بانک‌های کشور چگونه ارزیابی کنید، آیا واقعا بانک‌های قرض‌الحسنه به اهدافی که براساس آن شکل گرفته‌اند دست پیدا کرده‌اند؟

اگر صادقانه بگویم جذب منابع در بانک‌های قرض‌الحسنه در کنار بانک‌های تجاری کار دشواری است و بانک قرض‌الحسنه باید مخاطبان و مشتریان خودش را از میان افرادی به واسطه ارزش‌های انسانی و اعتقادی به فعالیت قرض‌الحسنه روی می‌آورند پیدا کند و با تمام مشکلات قرض‌الحسنه می‌تواند کار خود را انجام دهد و به‌خصوص در جوامع اسلامی جایگاه خود را داشته باشد.

تجربه به ما ثابت کرده همواره عمل قرض‌الحسنه در کشور ما مورد استقبال قرار می‌گیرد و به رشد می‌رسد. فعالیت قرض‌الحسنه هرچه بیشتر شناخته شود و هرچه مردم بیشتر با این نوع سیستم بانکداری مانوس شوند، موفقیت این نوع بانک‌ها بیشتر خواهد شد.

شما در بانک قرض‌الحسنه مهر به اهدافی که برای بانک در نظر داشتید، رسیده‌اید؟

ما بیشتر از آن چیزی که برآورد کرده‌ایم رشد داشته‌ایم؛ تصور ما بر این بود که به طور متوسط بانک در هر سال ۳۰ تا ۳۵ درصد رشد داشته باشد. در سال ۹۰ این نهاد پولی مالی معادل ۱۷۰ درصد و در سال بعد ۱۲۰ درصد و در سال ۹۲ نیز ۵۵ درصد رشد داشته که دستیابی به ۲۷۰۰ میلیارد ریال منابع، درآمد بسیار مطلوبی به شمار می‌رود.

نماگر

قیمت جهانی طلا کاهش یافت

در حالی که بازارهای سهام آسیایی با رشد همراه بوده‌اند، قیمت طلا دیروز اندکی کاهش یافت و به ۱۳۳۴ دلار در هر اونس رسید.

دیروز طلا به دلیل تاثیر مثبت ناشی از افزایش تنش‌ها در خاورمیانه و اوکراین، در نزدیکی بالاترین قیمت چهارماه اخیر که هفته گذشته به ثبت رسیده بود، باقی ماند.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۲۵۰	۳۱۳۵۰
یورو	۴۲۷۰۰	۴۲۸۰۰
پوند انگلیس	۵۳۱۸۰	۵۳۵۳۰
دلار کانادا	۲۹۴۷۰	۲۹۶۳۰
درهم امارات	۸۴۲۰	۸۵۰۰
دلار استرالیا	۲۹۳۶۰	۲۹۵۲۰
فرانک‌سوئیس	۳۴۸۴۰	۳۵۰۸۰
لیر ترکیه	۱۴۸۸۰	۱۴۹۸۰
کرون دانمارک	۵۶۴۰	۵۷۳۰
کرون سوئد	۴۵۲۰	۴۶۲۰
کرون نروژ	۴۹۹۰	۵۰۹۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگیت مالزی	۹۷۰۰	۹۸۳۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۲۰	۵۱۲۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۲۲	۱۳۲۱
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷۹/۹۶۰	۹۷۸/۸۱۰
سکه امامی	۹/۶۴۰/۰۰۰	۹/۶۳۹/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۵۸۰/۰۰۰	۹/۵۸۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۸۱۰/۰۰۰	۴/۸۱۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۹۰/۰۰۰	۲/۶۸۰/۰۰۰
سکه یک گرمی	۱/۷۸۰/۰۰۰	۱/۷۸۰/۰۰۰

صدور مجوز بیمه درمان تکمیلی انفرادی توسط بیمه مرکزی

مدیرعامل بیمه سرمد از صدور مجوز بیمه درمان تکمیلی انفرادی توسط بیمه مرکزی خبر داد و گفت: بر همین اساس ارائه این خدمت از برنامه‌های آتی این شرکت است.

به گزارش تسنیم، علیرضا هادی افزود: شرکت‌های بیمه پس از صدور مجوز بیمه مرکزی امکان ارائه این خدمت را دارند اما از آنجا که این خدمت دارای ریسک بالایی است، شرکت‌های بیمه اقبال کمتری نسبت به آن دارند.

وی در ادامه گفت: معادل ۲۰درصد از سهام این شرکت بیمه متعلق به بانک صادرات، ۲۰درصد بانک شهر، ۲۰درصد شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، ۱۸درصد موسسه همیاری غدیر، ۱۵درصد شرکت آرمان صادرات سپهر و بقیه سهام آن متعلق به سهامداران خرد است.

هادی گفت: البته بازاریابی و دسترسی به آن بخش از بازار که متقاضی این پوشش‌ها هستند، دشواری‌های خاص خود را دارد و در نتیجه حاشیه امن مطمئن‌تری برای یک شرکت بیمه از لحاظ سودآوری فراهم می‌کنند و شرکت‌ها می‌توانند با اعمال مدیریت ریسک صحیح و رعایت اصول حرفه‌ای بیمه‌گری، اطمینان خود را از وجود این امنیت تقویت کنند.

مراحل اولیه طرح پرداخت وام از محل صندوق توسعه

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: فعلا باید طرح پرداخت وام از محل صندوق توسعه در کمیسیون مربوط مورد بحث و بررسی قرار گیرد و ایرادها و نقاط قوت آن مشخص شود، زیرا هنوز این طرح بسیار ابتدایی است.

به گزارش تسنیم، امیر حسین قاضی‌زاده اظهار کرد: در مجلس طرحی آماده شده مبنی بر اینکه از محل تحصیل ریالی برخی از دارایی‌های صندوق توسعه ملی، بخشی به وام ازدواج اختصاص پیدا کند. عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: البته باید این مسئله را مدنظر داشته باشیم که این مهم برخلاف قانون برنامه و نیازمند دو سوم آرا است و به یقین کار بسیار پرفراز و نشیبی را درپی داریم.

قاضی‌زاده، با اشاره به روند بررسی این موضوع گفت: فعلا باید طرح در کمیسیون مربوط مورد بحث و بررسی قرار گیرد و ایرادها و نقاط قوت آن مشخص شود، زیرا هنوز این طرح بسیار ابتدایی و تصور بنده این است که برخی دوستان در رسانه‌ای کردن این مسئله مقداری عجله کرده‌اند.

وی افزود: مسئله وام ازدواج در اساس باید از محل بانک‌ها پرداخت شود و متاسفانه برخی از بانک‌ها در این زمینه به تعهدات خود عمل نمی‌کنند و اتفاقی می‌افتد که در حال حاضر شاهد آن هستیم.

تشکیل کارگروه ویژه بررسی پیمان دوجانبه ارزی در بانک مرکزی

بانک مرکزی اعلام کرد: در خصوص به کارگیری ارزهای محلی در تجارت با کشورهای طرف عمده تجاری ایران باید توجه ویژه‌ای شود و ضمن مکاتبه با مراجع ذی‌صلاح، کارگروهی نیز در این زمینه تشکیل داده شده است.

به گزارش مهر، بانک مرکزی درباره انعقاد پیمان ارزی با طرف‌های تجاری اعلام کرد: موضوع به کارگیری ارزهای ملی (محلی) در تجارت با کشورهای طرف‌عمده تجاری ایران از سال ۱۳۹۰ به کرات در بخش ارزی بانک مرکزی مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و مکاتبات متعددی با سازمان‌هایی چون وزارت اقتصاد، وزارت امور خارجه و شورای عالی امنیت ملی انجام شده است.

در این رابطه، کارگروهی در بانک مرکزی تشکیل و طرح اولیه‌ای در این خصوص تنظیم شد. همچنین مقررات ارزی موردنیاز نیز در این رابطه تدوین و به سیستم بانکی کشور ابلاغ شده است.

منافع استفاده از ارزهای محلی در تجارت ایران با سایر کشورها و حذف دلار و یورو به‌عنوان ارز واسط از مبادلات تجاری آنچنان واضح است که نیازی به ذکر آن نیست، همچنان که در فرآیند تحولات بین‌المللی نیز ایجاد اتحادیه اروپا از جمله اقدامات مهم در جهت کاهش نقش دلار در تجارت بین‌المللی بود و به این ترتیب، اتحادیه اروپا پس از تشکیل و ایجاد پول واحد اروپایی مزیتی را که تا آن زمان منحصرا در اختیار دلار بود، از میان برد.

معوقات ۶۰۰ میلیارد تومانی بانک کارآفرین

سرپرست بانک کارآفرین، با تاکید بر اینکه بانک‌ها منطبق با سیاست‌های دولت حرکت می‌کنند، از معوقات ۶۰۰ میلیارد تومانی این بانک خبر داد. به گزارش ایسنا، فضل‌الله معظمی، در مورد مباحثی مبنی بر اینکه بانک‌ها منطبق با سیاست‌های دولت حرکت نمی‌کنند، اظهار کرد: یکی از مواردی که موجب چنین برداشتی می‌شود، به ارائه تسهیلات بازمی‌گردد این در حالی است که نسبت تسهیلاتی که بانک‌ها به سپرده‌گذاران خود پرداخت کرده‌اند، در بسیاری از موارد بیش از صددرصد تسهیلات بوده که بیشتر این بانک‌ها به دولت وابسته هستند.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از تسهیلات پرداخت شده‌ای که بیش از جذب سپرده مالی پرداخت شده‌اند تبصره‌ای هستند، گفت: با توجه به پایین بودن نرخ سود و جرائم این تسهیلات، بسیاری از دریافت‌کنندگان آن نسبت به پرداخت آن سر باز می‌زنند و این‌گونه فکر می‌کنند که اگر قرار باشد بانک‌ها به آنها فشار بیاورند، در نهایت، معوقات خود را می‌پردازند.

نرخنامه

بـازار خودرو بـا مناقشـات اخیر میـان خودرو سـازان و نهادهای تصمیم‌سـاز در وضعیتی غیرشـفاف به سـر می‌برد و قیمت کارخانه و بـازار درج شـده در جدول‌های زیر تقریبی اسـت. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شـده اسـت:

قیمت خودرو (تومان)		
	بنز E350 (کانورتیبل) فول	۶۲۰/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی گرن کابریو S	۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
	کیزاشی دنده‌ای نیمه فول	۱۰۸/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو X۳۲۰	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس IS۳۰۰ فول آپشن	۳۱۰/۰۰۰/۰۰۰
	تویوتا کمری GLX اتاق جدید	۱۵۳/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای جنسیس کوپه ۲۰۱۳	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰

قیمت کارخانه‌ای و بازار خودروهای تولید داخل

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	سایپا ۱۱۱ SL	۱۸/۴۰۰/۰۰۰	۰
	سمند LX EF۷ بدون سیستم مالتی پلاکس	۲۸/۷۰۰/۰۰۰	۲۸/۶۳۵/۰۰۰
	پاژن پیک آپ	۵۶/۰۰۰/۰۰۰	۰
	پژو ۴۰۵ SLX	۳۱,۳۰۰,۰۰۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰
	پارس تندر ۹۰ فیس لیفت لوگان	۴۱,۲۰۰,۰۰۰	۳۸,۱۸۴,۰۰۰

با خودروسازان

موافقت مدیرعامل سایپا با آزادسازی واردات خودرو

درحالـی کـه بسـیاری معتقدند تعرفه‌هـای فعلی عامـل ایجاد فضای انحصاری در بازار خودرو و در نتیجه تنبلی خودروسـازان داخلی شـده، مدیرعامل سـایپا می‌گوید که مشکلی با آزادسازی واردات خودرو ندارد، زیـرا هیچ خـودرو خارجی قابلیـت رقابت با محصـولات ایکس ۱۰۰ (پراید) و تیبا را ندارد، به شرط آنکه فضای کسب‌وکار کشور نیز از حالت بیمارگونه خارج شود.

به گزارش ایسنا، سعید مدنی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه این شـرکت ارزان‌ترین خودرو فعلی بازار دنیا را می‌سـازد، افزود: ما با آزادسـازی واردات خـودرو مخالفتی نداریم، به شـرط آنکه دولت در قیمت‌گذاری خودرو دخالت نکند و این مسـئولیت را به خودروسـاز بسپارد.

وی بـا انتقـاد از تسـهیلات بانکی موجود بـا بهره بالا اظهـار کرد: در حال‌حاضر بانک‌ها تسـهیلات با بهره ۲۸ تـا ۳۰درصدی به ما می‌دهند کـه بخـش بزرگی از قیمت تمام شـده خودرو را تشـکیل می‌دهد و با سیاست‌های تولیدمدارانه دولت کاملا مغایر است.

مدیرعامل سـایپا در بیان دلایـل افزایش قیمت خـودرو و اینکه گفته می‌شـود خودروسـازان با کاهش عرضه به دنبال افزایش قیمت خودرو بودند، افزود: در دو ماه نخسـت امسال بعضی خودروهای تولیدی ما به دلایل مختلف شماره‌گذاری نشد و همین امر سبب عدم ورود محصولات به بازار شـد که برخی بدون اطلاع از این موضـوع عنوان می‌کردند که خودروسازان به‌صورت عمدی عرضه محصولاتشان را متوقف کرده‌اند.

وی با اشـاره بـه برخی تعابیر به کار رفته برای خـودرو پراید گفت: به طور مثال اظهارنظرهای غیرمسـئولانه سبب ممانعت برخی کشورها از دریافت محموله‌های صادراتی پراید شـد، زیرا این موضوع سبب بدبین شدن رسـانه‌ها و محافل تصمیم‌گیری آن کشـورها نسبت به محصول ایرانی شد. حال سوال اینجاست که آیا خودروهای خارجی هم در کشور خود چنین شـرایطی داشته و زیر سنگین‌ترین انتقادها قرار دارند؟! این در حالی اسـت کـه خودروهای تیبا و پراید دارای مشـتریان زیادی در بعضی کشورهای همسایه هستند.

مدنـی در پایان با اشـاره به تولید محصول جدید شـرکت کیا (سـراتو جدید) در سـایپا اظهار کرد: همکاری با سـایر خودروسازان خارجی نیز در حال اجراسـت و به‌زودی شـاهد تولید محصولات روز دنیا در سایپا خواهیم بود.

توافق پژو سیتروئن با ایران‌خودرو

هاشـم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و ژان کریسـتف کمارد، قائم مقام ارشد شرکت پژو سیتروئن درباره آغاز مجدد همکاری این دو شرکت مذاکره کردند.

به گزارش ایسـنا، در این مذاکرات ضمن تاکید قائم‌مقام ارشـد و عضو هیات‌مدیره گروه پژو سیتروئن بر عزم جدی این شرکت برای حضور در بازار ایران به‌عنوان دروازه ورود به منطقه، دوطرف درباره سرمایه‌گذاری مشترک همه‌جانبه، تولید و صادرات بحث و گفت‌وگو کردند.

همچنین در چارچوب این مذاکرات درباره مجهز کردن محصولات ایران خودرو به موتورهای دوست‌دار محیط زیست نیز تفاهم شده است. تولید موتور جدید کم‌مصرف با ۸۰ درصد سـاخت داخل از دیگر موارد مطرح شـده اسـت.این موتور در حال حاضر دارای استاندارد یورو ۶ اروپا بوده که این سطح استاندارد تا سال ۲۰۱۹ اعتبار دارد. شرکت پژو سیتروئن دومین خودروسـاز بزرگ اروپا بوده و شـرکت پژو از مجموعه‌های این شرکت است.

اختلاف قیمت کارخانه‌ای و آزاد بعضی از خودروها به صفر رسید

استقبال سرد مصرف‌کنندگان از پیش‌فروش خودروسازان

بهنام آزاد

قیمـت بعضـی از خودروهـا در بـازار به اصطـلاح آزاد در حال حاضـر کمتـر از قیمت کارخانه‌ای است، مسئله‌ای که نشان از انتظار مصرف‌کنندگان بـرای اصـلاح قیمت‌گـذاری شـورای رقابـت و کاهـش احتمالی قیمت‌ها دارد.

قیمت‌گـذاری جنجالی هفته گذشته خودرو خاطر خیلی‌ها از جملـه رییس‌جمهـوری، نماینـدگان مجلـس، مـردم و مسـبب آن، یعنی شـورای رقابـت را «مکـدر» کـرد. از ۱۰ روز گذشـته که شـورای رقابـت قیمت‌هـای جدیـد خودروهـای داخلـی را اعلام کرد، علاوه بر ابـراز نارضایتی رییس‌جمهـوری و نمایندگان مجلـس، مـردم نیـز عملکرد شـورای رقابت و خودروسازان مکدر هسـتند. دلیل این ادعا نیز عـدم اسـتقبال از فروش فـوری خـودرو توسـط ایران خودرو اسـت، اگرچـه برخی نمایندگی‌های این خودروساز مدعی فروش دو ساعته برخی مدل‌هـا از جملـه پـژو پارس هستند.

هم‌اکنـون قیمـت کارخانه‌ای تیبا ۲۴ میلیـون و ۱۸۳ هزار تومان است، اما همین خودرو در بـازار ۲۴ میلیـون تومـان قیمت‌گـذاری می‌شـود. این وضعیت برای خودروهای پراید ۱۳۱و پژو ۴۰۵ صدق می‌کنند و قیمـت بازار این خودروها به ترتیـب ۳۲۲ هـزار و یـک میلیـون و یـک هـزار تومان نسـبت به قیمـت کارخانه‌ای کمتـر اسـت. قیمـت بـازار خودروهـای خانـواده ام‌وی‌ام یعنـی ۳۱۵، ۱۱۰، ۵۳۰ و X۳۳ نیـز از نـرخ کارخانه‌ای این مدل‌ها پایین‌تر است.

بازار گرمی نمایندگی‌های خودرو برای فروش فوری

در ماه‌هـای اخیر سـایه رکود بر سـر بـازار خودرو کشـور گسترده‌تر شـده و این مسئله عملکـرد خودروسـازان را تحت‌تاثیـر قرار خواهـد داد، خودروسـازانی کـه بـا اعمال تعرفه‌های بالای واردات توسط دولت‌هـا همواره مورد حمایت قرار گرفته‌اند.

فعالان و دست‌اندرکاران بازار دلیل این اتفـاق را بلاتکلیفی قیمت‌گـذاری جدید شـورای رقابـت و احتمـال اصلاح این قیمت‌هـا اعـلام می‌کننـد. گـزارش میدانـی خبرنـگار فرصـت امـروز حاکـی از آن اسـت که این مرحلـه فروش فوری (یک‌ماهه) با اسـتقبال سـرد مردم مواجه شده است. در فروش فـوری ۲۰ درصدی محصـولات ایران‌خـودرو در تیرماه قیمت‌هـا با قیمت‌های اعـلام شـده شـورای رقابت تفاوت‌های حـدود دو میلیون تومانـی دارد و ایـن موضـوع باعـث شـده مصرف‌کنندگان رغبـت چندانی بـرای خرید نداشـته باشـند. این در حالی است که برخی نمایندگی‌های ایران‌خـودرو در گفت‌وگـو با فرصـت امروز مدعی هسـتند کـه ظرفیـت خریـد برخـی مدل‌هـا مانند پژو پارس ظرف دو سـاعت تکمیل شـده. این در حالی اسـت که در سـایت ایران‌خودرو تـا لحظه تنظیم این گـزارش می‌توان نسـبت به خریـد پژو پارس اقدام کرد و ظرفیـت آن برخلاف ادعای نمایندگی‌هـا تکمیـل نشـده است.

شـنبه هفته گذشـته پس از ماه‌هـا کشـمکش سـرانجام شـورای رقابـت قیمت‌هـای جدیـد خـودرو را بـا فرمولی جدیـد اعـلام کـرد. بـر این اسـاس نرخ ۱۱ مـدل خودرو تولیـد ایران‌خـودرو و ۹ مدل خودرو سـایپا تعیین شـد، اما این قیمت‌گذاری واکنش‌های متعددی از سـوی نمایندگان مجلس به‌دنبال داشـت و آنها به نحوه محاسـبه قیمت‌های جدید بـا توجه بـه تخصیص ارز مبادلـه‌ای اعتراض و تاکید کردند که چرا وقتی اتفاقی در اقتصاد کشـور روی نداده باید قیمت خـودرو افزایـش یابد. قاضی‌پـور نماینـده مجلـس و عضـو ناظـر شـورای رقابت روز گذشـته در این‌باره گفت: «وقتی دولت و شـورای رقابت از افزایش قیمـت خودرو ابراز تکـدر می‌کننـد، بایـد گفت لابد مردم عامل گرانی خودرو هستند؟ رییس شورای رقابت در جلسـه‌ای که برای تعیین قیمت‌هـای جدیـد خودروها رأی‌گیـری می‌شـد، گفـت خودروها حداکثر تا سـقف دو میلیون تومان گران می‌شـود و برخـی خودروها نیز کاهش قیمـت خواهـد داشـت، در صورتی‌که این طور نشد.»

در حالـی کـه کشـمکش مجلس و دولـت در خصوص قیمت‌گـذاری اخیـر خودرو توسـط شـورای رقابـت وارد فازهـای جدیـدی از جملـه طرح سـوال بهارسـتانی‌ها از وزیـر صنعت، معدن و تجارت شده اسـت که از روز یکشنبه (۲۲ تیرمـاه) ایران‌خـودرو به‌عنوان یکی از دو خودروساز بزرگ کشـور فـروش فوری یک‌ماهـه خـود را آغاز کرده. امـا نکتـه جالـب توجـه در ایـن مرحلـه فـروش ایـران خودرو تفـاوت معنادار قیمت درج شـده روی سـایت این خودروساز با قیمت‌های اعلام شـده ۱۰ روز پیش شـورای رقابت است. برای مثال قیمت پـژو ۲۰۶ تیـپ ۵ با کیسـه هـوای راننده و سرنشـین و هشـداردهنده موانع عقب ۳۶ میلیـون و ۲۲۳ هزار و ۸۰۰ تومـان بوده، در حالی که نرخ اعلامـی شـورای رقابت برای این محصول ایران‌خودرو ۳۴ میلیـون و ۱۱۴ هزار و ۶۳۱ تومـان بوده اسـت. همچنین پـژو ۲۰۶ صنـدوق‌دار (V۸) ۳۴میلیـون و ۶۴۹ هـزار و ۵۶۸ تومـان قیمت‌گـذاری شـده، اما نـرخ همین خودرو در فـروش فـوری پـژو ۲۰۶ صندوق‌دار(V۸) ۳۶میلیون و ۷۵۸هزارو ۶۰۰ تومان اسـت. گفته می‌شـود ایـن اختلاف قیمـت مربـوط به سنسـور دنـده عقب به‌عنـوان یکی از آپشن‌های این خودرو اسـت.

از قطـع و وصل‌هـای تکراری سـایت فروش ایران‌خودرو که بگذریـم، احتمـالا در روزهای آینده به واسـطه تکـدر دولت، مجلس، شـورای رقابت و مردم قیمت‌گـذاری جدیـد خودرو مورد بازنگری قـرار می‌گیرد و شاید برای نخستین‌بار قیمت‌ها کاهش یابد. گرچه خودروسازان از افزایـش کنونـی قیمت‌هـا ناراضـی هسـتند و می‌گویند درخواست افزایش ۲۰درصدی نرخ‌هـا را داده‌انـد، امـا به نظر می‌رسـد این اظهـارات فرار به جلویی اسـت که خودروسازان در دستور کار خود قرار داده‌اند.

گویا در حالی که خودروسازان بـدون توجـه بـه اعتـراض نماینـدگان مجلـس و دولتی فروش اینترنتـی خود را کلید زدند بازاری‌هـا از این افزایش قیمـت اسـتقبال نکردنـد و در انتظـار اصـلاح قیمت‌هـا، قیمت آزاد خودرو را براسـاس قیمت‌هـای شـورای رقابـت تغییر و افزایـش ندادند که بر همین اسـاس اختلاف قیمت برخی از خودروها در کارخانه و بـازار به صفر و بـه حداقل رسیده است.

نام خودرو	قیمت آزاد(تومان)	قیمت کارخانه ای (تومان)
تیبا	۲۴/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۸۳/۰۰۰
پژو ۴۰۵	۳۰/۳۰۱/۰۰۰	۲۹/۲۰۰/۰۰۰
ام وی ام ۱۱۰	۲۰/۵۰۰/۰۰۰	۲۱/۸۶۶/۰۰۰
ام وی ام x۳۳	۶۳/۱۷۰/۰۰۰	۶۳/۰۰۰/۰۰۰
پراید SX۱۱۱	۲۰/۷۰۰/۰۰۰	۲۰/۴۴۳/۰۰۰
سمند EF۷	۲۹/۷۰۰/۰۰۰	۲۹/۵۱۳/۰۰۰

خبر

شرکت‌های خودروساز در افزایش قیمت خودرو بی‌تقصیرند

کشمکش بین خودروسازان و دولت بر سر افزایش قیمت خودرو حواشی زیادی به همراه داشت تا جایی که رکود ایجاد شده در بازار را عمیق‌تر کرد.

در حالی که بسـیاری از نمایندگان نسـبت بـه افزایش قیمـت خود معترض هستند و خواستار انحلال شـورای رقابت شدند. سعید اربابی، نماینده مردم ایرانشـهر و سرباز در مجلس شـورای اسـلامی، با خوب توصیف کـردن وضعیـت صنعت خودرو در کشـور گفـت: بر مبنای شاخص‌های اقتصادی در سال‌های اخیر هیچ شـکی وجود نـدارد که صنعت خـودرو هم در بعد کیفیت و هم در بعد کمیت ارتقا یافته است. به عبارت دیگر با مشـاهده شرایط شـرکت‌های خودروسـاز داخلی و قیاس آنها با چند سـال گذشـته اتفاقات بسـیار خوبی حاصل شده اسـت و در بحث کنتـرل قطعات، کنتـرل کیفیت تولیـد و در بحث ممانعـت از تبعاتی که برای جامعه در تصادفـات ایجاد کـرده کارهای خوبی انجام شده و بنابراین در بحث اقتصادی و تجاری قیمت خودروها باید افزایش یابد.

وی افـزود: از طرفی در سـال‌های اخیر با نوسانات زیادی که در بحث ارز در کشور به وجود آمد، باعث شد اغلب کالاهایی که به نوعی از خارج کشور تامین می‌شـود یا قطعات و مواد اولیه آنها از خارج کشـور وارد می‌شود دچار افزایش قیمت شوند که در این بین صنعت خودرو کشور هم متاثر از همین موضوع و افزایش قیمت اجتناب ناپذیر بود.

عضـو هیات رییسـه کمیسـیون اقتصـادی مجلـس افزایش قیمت توسـط شـورای رقابت را ناشـی از آنالیـز قیمت‌های شـرکت‌های خودروسـاز دانسـت و گفـت: شـرکت‌های خودروساز در افزایش قیمت خودروها بی‌تقصیرند چرا که قیمت نیروی انسـانی، مواد اولیه و به‌طور کلی قیمت تمام شـده کالا بالا رفتـه و از طرفی قطعاتی که از خارج برای تکمیل چرخه تولید نیاز بوده با افزایش قیمت همراه شده که در قیمت تمام شده تاثیرگذار است و این یعنی افزایش قیمت خودروها براسـاس کار کارشناسـی اتفـاق افتاده و خارج از خواست و تصمیم خودروسازان بوده است.

وی با قابل قبول دانستن قیمت‌های شـورای رقابت گفت: بـا توجه به آنالیز شرکت‌های خودروساز که به شـورای رقابت ارائه شده و افزایش قیمت‌هـای بیمه، مالیـات، نیروی انسانی و غیره که به‌صورت مستقیم در نرخ قیمت خودرو تاثیرگذار است می‌توان دریافت که افزایش قیمت خودرو اجتناب ناپذیر است بنابراین دولت و مجلس باید برای کمک به این صنعت کشور در راستای کاهش قیمت تمام شده کالا تلاش کنند.

نماینده مردم ایرانشهر و سرباز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه خـودرو به هیچ عنوان جزو کالای لوکـس در خانواده‌هـای ایرانـی محسـوب نمی‌شـود، خاطرنشـان کرد: خودرو به‌عنوان کالای اساسـی در خانواده ایرانی به شـمار می‌آیـد بنابراین دولت همان‌گونه که برای کنترل قیمت کالاهای اساسـی نرخ ارز را پایین مـی‌آورد برای خودرو نیز باید این کار را انجـام دهـد. وی در ادامه افزود: مـردم به دلیل اینکه دولت از ابتدای شروع به کار خود مرتب شعار کنترل تورم را اعلام می‌کند در این قضیه حساس شده‌اند و در کالاهایـی که دولت بـه نوعی در آنها تاثیرگذار اسـت بیشتر دقت می‌کننـد بنابرایـن روی صنایعی ماننـد نـرخ بلیـت شـرکت‌های هواپیمایی، راه‌آهن و خودروسازی که به نوعی دولت را در آن دخیل می‌دانند حساسیت بیشتری نشان می‌دهنـد. عضـو هیات رییسـه کمیسـیون اقتصـادی مجلـس گفت: باید قبـول کرد که صنعت را نمی‌تـوان به‌صورت دسـتوری اداره کـرد. شـاید در کوتاه مدت این کار جواب بدهد ولی قطعا در دراز مدت نتیجه برعکس می‌شود بنابرایـن اگر دولـت و مجلس به کمـک به جامعه ایـران و کنترل و کاهـش قیمت اعتقاد دارند باید از طریـق راهکارهـای خاصی به شرکت‌های خودروسازی کمک و باید آنالیز قیمت‌های ارائه شده را به دقت توسط کارشناسان فنی و مالی بررسـی کننـد و در صورتی کـه ایـن قیمت‌ها واقعـی بودند از اعلام دسـتوری کاهش قیمت پرهیز شـود و اگـر کاهش قیمت هم مدنظر باشـد بایـد به‌صورت تفاهمـی بـا خودروسـاز صورت پذیرد.

وی گفـت: بایـد قبول کـرد که صنعت خودروسازی در جهان در بعد کیفیت به سـرعت در حرکت اسـت و به جاهای خوبی رسـیده ولـی در صنعـت خودروسـازی داخلی هنوز روی کمیت محصول کار می‌شـود و قطعـا گـذر زمان باعث خواهد شد که خودروسازان داخلـی نیـز در مسـیر افزایـش کیفیـت گام بردارنـد. همچنین از سـوی دیگـر خودروسـازان معتقدند حداقل افزایش قیمت‌ها بـرای خودروهـای تولیـد داخل اعمال شـده که باز هم پاسخگوی هزینه‌هـای تولید خودروسـازان نیسـت.معاون بازاریابی سـایپا با بیـان اینکه بـا وضعیت ضرردهی فعلی خودروسـازان، پاسخی برای سهامداران نداریم، گفت: با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های تولید درخواسـت افزایـش قیمـت ۱۵ درصدی با ارز آزاد و ۱۰ درصدی با ارز مبادله‌ای را تقدیم شـورای رقابـت کردیـم ولی بـا افزایش ۵/۵درصدی موافقت شد.

محمدعلی قـادری گفت: با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های تولید، خودروسـازان درخواست افزایش قیمـت ۱۵درصدی بـا ارز آزاد و ۱۰درصـدی بـا ارز مبادلـه‌ای را تقدیم شـورای رقابت کردند، اما با افزایـش میانگین ۵/۵ درصدی موافقت شد و با توجه به دستوری کـه دادند، ما نیـز قبول می‌کنیم ولـی هنوز با توجه به گزارش‌های مالی در سـودآوری مشکل داریم و در حـال ضـرر هسـتیم. با این وضعیـت چگونـه بایـد پاسـخ سهامداران خود را بدهیم؟

خبر

کاهش ۱۱۴ کیلومتری مسافت پروازی تهران به عتبات عالیات

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری گفت: براسـاس هماهنگی‌های به عمل آمده در راسـتای تسهیل ناوبری هوایی کشـور، به‌زودی مسـافت پروازی تهران بـه عتبات عالیات ۱۱۴ کیلومتر کاهش می‌یابد.

محمـد خداکرمـی افـزود: بـا توجه به گسـتردگی فضا و تردد هواپیماهـا از مسـیرهای پروازی در اقصی نقاط کشـور، سـازمان هواپیمایی کشـوری در راسـتای مجـاز بـودن انجـام پروازهـای داخلی در مسـیرهای مسـتقیم همـواره هماهنگی‌هـای لازم را بـا تمامـی مراجـع ذیربط در دست اقدام داشـته که این مهم از خردادماه سـال جاری اجرایی شده است.

وی تصریـح کرد: کاهـش زمان پـرواز، اسـتهلاک هواپیماهـا، صرفه‌جویـی در مصرف سـوخت و افزایش بهره‌وری شـرکت‌های هواپیمایی از جمله نتایج ملموس و مقطعی این اقدامات به شـمار می‌رود.

خداکرمی تصریح کرد: به همین منظـور ایجـاد ۵مسـیر جدید و بازگشـایی ۲مسیر قدیمی و موثر در ناوبـری هوایـی کـه موجب کاهـش تراکم پـروازی، افزایش بهره‌وری و بالارفتن رضایتمندی کادر پروازی خواهد شـد، نهایی شـده و به‌زودی به اجرا درخواهد آمـد. وی بیان کرد: کاهش ۱۱۴ کیلومتری مسافت پروازی تهران بـه عتبـات عالیات کـه کاهش ۱۰قیقـه زمان پروازی را به‌دنبال داشـته اسـت از جمله اقدامات صورت گرفته در راستای تسهیل ناوبـری هوایی کشـور به‌شـمار می‌رود.

ممنوعیت توزیع آشامیدنی‌های غیربسته‌بندی در اتوبوس

سـازمان راهـداری و حمل‌ونقل جـاده‌ای بـه گـزارش «آب چاه در بطری‌هـای آب معدنی برخی اتوبوس‌هـای وی‌آی‌پی» واکنش نشان داد.

به گـزارش خبرنـگار مهـر، در واکنـش سـازمان راهـداری و حمل‌ونقـل جاده‌ای بـه گزارش «آب چـاه در بطری‌هـای آب معدنـی برخـی اتوبوس‌هـای وی‌آی‌پی» آمده است: شرکت‌ها و موسسات مسافربری بین شهری، به لحاظ رعایت حقوق مسـافران در سـفرهای بین شهری و حفظ سـلامت و بهداشـت مسـافران در این‌گونـه سـفرها، موظف به نظارت در توزیع آب آشـامیدنی و موادغذایی تحویلی به مسافران در طول سـفر هسـتند بـه ویژه اینکـه از توزیـع مـواد خوراکی پرخطـر فاسدشـدنی و تاریـخ مصرف گذشته یا آشامیدنی‌های غیربسـته‌بندی شـده در بیـن مسافران اکیدا خودداری کنند.

همچنیـن شـرکت‌ها موظـف هستند خوراکی‌های قابل ارائه به مسـافران را صرفا از کارخانجات دارای مجـوز بهداشـت معتبر و دارای بسته‌بندی مناسب و پروانه ساخت تهیه و شـرایط نگهداری بهداشـتی آنها را رعایـت کنند، به علاوه رانندگان و خدمه سـفر مسـئولیت دارند ضمـن رعایت اصول اخلاقی و اسلامی اقدامات لازم را به منظور تکریم مسافران به عمل آورند.

نظارت محسوس و غیرمحسوس همـکاران ادارات کل حمل‌ونقل و پایانه‌های اسـتان‌ها و همچنین نماینـدگان تشـکل‌های صنفی از خدمـات ارائه‌شـده در ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای مرتبا در حـال انجام اسـت. بنابراین با عنایـت به متن خبـر، به منظور رسـیدگی و اقدام لازم، مسـافر محتـرم می‌توانـد بـا انعـکاس مشخصات سـفر از جمله شماره بلیت یا تصویر بلیـت، نام راننده و شـماره وسـیله نقلیه، به اداره کل حمل‌ونقل و پایانه‌های استان مربوط مراجعه کند تا نسـبت به بررسی و رسیدگی هرچه سریع‌تر به این موضوع اقدام شود.

اخبار کوتاه

شهرداری، پاسخگوی ساخت وساز غیرمجاز در بوستان مادر

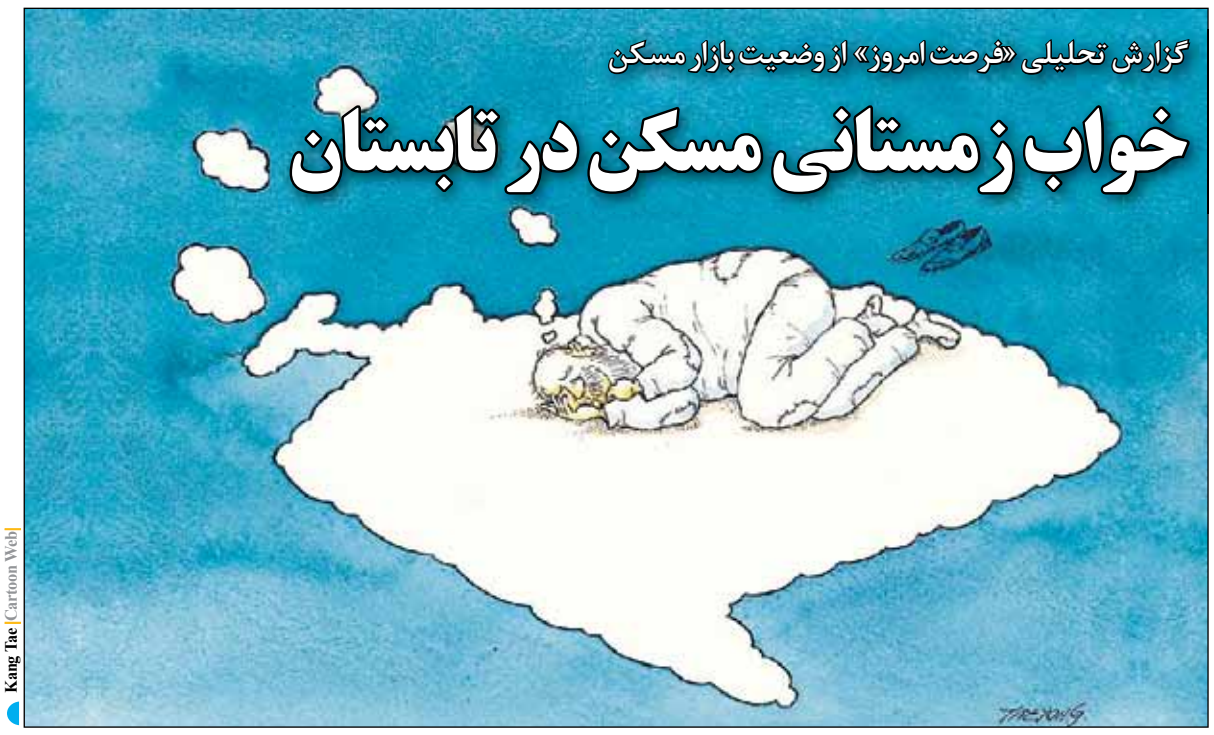
شورای‌عالی شهرسازی و معماری مصوب کرد همه فعالیت‌های ساختمانی پروژه نور واقع در بوستان مادر منطقه پنج شهرداری تهران باید بلافاصله پس از اعلام مصوبات پیشین شورا تعطیل می‌شد که تاکنون صورت نگرفته و مسئولیت عواقب آن برعهده شهرداری است. شورای‌عالی شهرسازی و معماری مصوب کرد همه فعالیت‌های ساختمانی در محل مورد بحث باید بلافاصله پس از اعلام مصوبات پیشین شورا تعطیل و گزارش رسمی مبنی بر تعطیلی کار از جانب شهرداری تهران به دبیرخانه شورای‌عالی شهرسازی و معماری ارسال می‌شد که تاکنون صورت نگرفته است و مسئولیت عواقب آن بر عهده شهرداری است.

هیچ پروژه عمرانی جدیدی در سال ۹۳ شروع نشده است

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تاکید بر اینکه پروژه‌های عمرانی وضعیت مناسبی ندارند، گفت: در بحث فاینانس بین «بد» و «بدتر»، بد را انتخاب کردیم که متاسفانه هم‌اکنون این «بد»، «بدتر» شده است. عزت‌الله یوسفیان‌ملا اظهار کرد: گشایش‌هایی از سوی برخی کشورها باز می‌شود و ما باید منتظر بمانیم و ببینیم چند روز آینده چه اتفاقی می‌افتد. وی با اشاره به فاینانس چینی تصریح کرد: «در مجموع چینی‌ها واقعا نمره خوبی در برگزاری پیمانکاری با ما نداشته‌اند. نمونه این مسئله آزادراه تهران- شمال و برخی پروژه‌های نفتی جنوب کشور است.» وی ادامه داد: «چینی‌ها از این موقعیت استفاده سوء کردند، لذا هر زمان جلوی ضرر را بگیریم، منفعت است.» وی در پاسخ به این پرسش که چهار ماه از سال گذشته و تکلیف پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی چه می‌شود، گفت: «پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام وضع مناسبی ندارند و اینکه هیچ پروژه جدیدی (در سال ۹۳) شروع نشده است. به هر حال در بخش عمرانی واقعا مشکل داریم. معتقدیم باید چند روز دیگر تحمل کرد و هفت هشت روز باقیمانده تعیین‌کننده است.»

ارتقای نظارت بر ساخت‌وسازها

مجید جلیل سرقلعه، عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به ادامه بررسی طرح یک فوریتی اصلاح قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان کمیسیون عمران مجلس گفت: در این جلسه مواد دیگری از این قانون به تصویب رسید، ضمن اینکه تعداد دیگری از مواد آن مانده و قرار است در کارگروه مربوط مورد بررسی قرار گیرد. وی ادامه داد: ماده ۴۰ این قانون از مهم‌ترین مواد این قانون است که در طرح ارائه شده برای تخلفات جرائم نقدی در نظر گرفته شده بود که این جرائم براساس نرخ تورم محاسبه می‌شد، اما در کمیسیون پیشنهاد شد که به جای اخذ جریمه ریالی از متخلفان، درصدی از ملک به‌عنوان جریمه گرفته شود که این پیشنهاد به تصویب رسید. وی با بیان اینکه نیازمند قانون جامع و محکمی درباره ساختمان هستیم، گفت: در قانون جدید مسائلی همچون امنیت روحی و اجتماعی شهروندان، معماری نوین و اسلامی و ارتقای کیفیت مصالح ساختمانی مدنظر قرار گرفته است. سرقلعه افزود: انتظار می‌رود با تصویب این طرح در صحن علنی مجلس شورای اسلامی کیفیت ساخت‌وسازها در کشور ارتقا یابد.



Kang Tae [Cartoon Web]

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از وضعیت بازار مسکن

خواب زمستانی مسکن در تابستان

خسرو صادقی بروجنی

کشور در شرایط رکود تورمی است و بازار مسکن نیز از این شرایط تاثیر گرفته است. از این رو هم قیمت مسکن گران است و هم تقاضای موثری برای آن وجود ندارد. میزان معاملات خرید و فروش مسکن در خرداد امسال نسبت به اردیبهشت با کاهش ۳۱هزار موردی (معادل ۲۰درصد) مواجه شده است که نتیجه رکود این بازار است، اما به باور برخی کارشناسان رکود فعلی بازار مسکن، رکود موسمی در ماه رمضان است و هرساله از ۱۰ روز پیش از شروع این ماه و تا چند روز پس از پایان آن شاهد چنین رکودی هستیم، اما اگر عامل ماه رمضان را هم نادیده بگیریم، بی‌شک رکود فعلی بازار مسکن عوامل دیگری نیز دارد که در جای خود قابل بررسی است.

سرمایه‌ها در مسکن تمرکز ندارد

عطاءالله آیت‌اللهی، رییس شورای مهندسان مشاور ایران، درباره دلایل کاهش میزان معاملات مسکن در ماه‌های اخیر اظهار کرد: به دلیل رکود اقتصادی که در کشور حاکم است، سرمایه‌های سرگردان در بخش‌های مختلف در حال سرمایه‌گذاری هستند و در بازار مسکن تمرکز ندارند. وی افزود: با توجه به رکود به وجود آمده در بازار مسکن افراد همچنان منتظر هستند که کاهش قیمت اتفاق بیفتد. آیت‌اللهی، با بیان اینکه براین اساس خریداران دست نگه داشته و تمایلی برای خرید ندارند، تصریح کرد: به همین دلیل میزان معاملات افت چشمگیری پیدا کرده است. رییس شورای مهندسان مشاور ایران با اشاره به اینکه در حال حاضر بازار مسکن راکد است و خریدوفروش چندانی در آن اتفاق نمی‌افتد، گفت: مردم انتظار دارند در راستای رکود به وجود آمده قیمت‌ها نیز کاهش یابد.

وی درباره وضعیت بازار در ماه‌های آتی نیز اظهار کرد: در سه ماه آینده اتفاق خاصی در بازار مسکن رخ نمی‌دهد و وضعیت بازار به همین روال پیش می‌رود، مگر آنکه تحول بزرگی مانند اجرای طرح وام ۵۰درصدی ارزش خرید خانه یا اتفاق ویژه‌ای از جمله افزایش تسهیلات، فرصت‌ها و کمک به خریداران بیفتد، در غیر این صورت روال در ماه‌های آتی به همین منوال پیش خواهد رفت.

ساختار معیوب توزیع درآمد

براساس آمار هزینه و درآمد خانوار منتشر شده توسط مرکز آمار ایران، اگر زیربنای یک مسکن متعارف در نقاط شهری کشور برابر ۱۰۰ مترمربع و متوسط قیمت آن نیز پنج میلیون و ۵۰۰هزار تومان برای هر مترمربع در نظر گرفته شود، آنگاه قیمت یک مسکن متعارف در نقاط شهری کشور ۵۵۰میلیون تومان خواهد بود. حال اگر یک خانوار شهری با پس‌انداز ۱۰ ساله خود بخواهد اقدام به خرید مسکن متعارف نماید تنها توانایی تامین ۳۰/۷درصد از هزینه آن را خواهد داشت. به عبارت دیگر، یک خانواده متوسط شهری در کشور با پس‌انداز ۱۰ ساله خود تنها می‌تواند ۳۰ درصد از قیمت یک مسکن متوسط را پرداخت کند. «عدم تناسب عرضه و تقاضا عامل موثر در رکود بازار مسکن است، اما قانون عرضه و تقاضا آغاز بحث است و ریشه اصلی مشکلات در این بخش، ساخت نامناسب توزیع درآمد است.»

> **افرادی که در یک سال گذشته (تابستان ۲۹ تاکنون) مالک مسکن بودند (به هر نحو شامل سازنده، سرمایه‌گذار یا مصرف‌کننده)، حدود ۴۰درصد از ارزش واقعی ثروت خود را از دست داده‌اند**

عباس رحمتی، کارشناس مسکن، با بیان این مطلب به «فرصت امروز» گفت: در بررسی رکود بازار مسکن باید هر دو سوی عرضه و تقاضا مورد توجه قرار گیرد.

وی اظهار کرد: با وجود ثابت ماندن دستمزد نسبت به تورم، نرخ مالیات، قیمت مصالح و دیگر عوامل تولید در ساخت‌وساز گران شده و به همین دلیل هزینه تولید هم گران شده است، اما چون دستمزدها نسبت به تورم رشد نداشته، قدرت خرید مردم کاهش یافته است.

رحمتی در ادامه اضافه کرد: بحران در درون سرمایه‌گذاری بخش مسکن نهادینه است، زیرا که به دلیل افزایش ساخت‌وساز و کاهش قدرت خرید مردم، ما با مازاد تولید در این بخش روبه‌رو هستیم که رکود را در پی دارد. وی همچنین در پاسخ به این سوال که رکود موسمی در ماه رمضان چه تاثیری داشته است، اظهار کرد: باورمندان به چنین نظریه‌ای دارای یک تناقض نظری هستند، از طرفی معتقدند ماه رمضان، ماه برکت و نعمت است و از سویی رکود بازار مسکن را ناشی از کاهش فعالیت‌های اقتصادی مردم در این ماه می‌دانند!

این کارشناس مسکن خاطرنشان کرد: حتی از نظر فنی نیز چنین اظهار نظری درست نیست چرا که تشریفات معامله از ابتدا تا انتها معمولا بیش از یک ماه طول می‌کشد و رکود حاضر محصول جان‌سختی عوامل دیگر است و ارتباط چندانی با ماه رمضان ندارد.

دوره‌های رکود، ۲ یا ۳ ساله

همچنین به باور مهدی سلطان‌محمدی فعال بازار مسکن عوامل متعددی در تغییرات قیمت مسکن نقش دارند که یکی از مهم‌ترین آنها نوسانات دوره‌ای بخش مسکن است و اکنون در دوره رکودی چرخه‌های مسکن قرار داریم. این کارشناس فعال بازار مسکن معتقد است: «یک چرخه کامل بازار مسکن در بازار ایران حدودا بین پنج تا شش سال است که بخشی از این دوره را در رونق و بخشی دیگر را در رکود سپری می‌کند.»

وی در ادامه گفت: «دوره‌های رکود معمولا دو تا سه سال تداوم داشته است. ما از ابتدای تابستان ۹۲ وارد دوره رکود شدیم. از این رو نمی‌توان انتظار داشت که این دوره به این سرعت تمام شود.»

این کارشناس بازار مسکن اظهار کرد: «عامل مهم تاثیرگذار دیگر در تغییرات قیمت مسکن، نرخ تورم است که باعث می‌شود قیمت‌های اسمی همه دارایی‌های ثابت تمایل به هماهنگی با تغییرات شاخص‌ها داشته باشند.»

پنج اپیزود در بازار مسکن

براساس یک تحقیق معتبر علمی، تحولات بازار مسکن ایران به پنج اپیزود تقسیم شده است: رکود شدید، رکود اندک، رونق اندک، رونق شدید و چرخش بازار. هادی کوزه‌چی در کتاب «استراتژی سرمایه‌گذاری در بازار مسکن ایران» با تمرکز بر تحولات و چشم‌انداز ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ ایران، رفتار خریداران را به چهار دسته تقسیم کرده و رفتار آنها را در پنج اپیزود مورد بررسی قرار داده است که خلاصه آن در جدولی نشان داده شده است. در این راستا، تفاوت‌های ساختاری بازار مسکن کشور با سایر بازارهای مالی کشور و سیکل‌های خریدوفروش و ساخت‌وساز مسکن مورد بررسی قرار می‌گیرد. براساس این تحقیق که در مورد شیوه رفتار خریداران بازار مسکن در دوره‌های مختلف رکود و رونق صورت گرفته است، بررسی آمار مختلف سمت عرضه و تقاضا (با تحلیل تحولات خرد و کلان بخش مسکن) نشان می‌دهد که سمت تقاضا در سال ۹۴-۹۳ در رکود نسبی و میزان تقاضا کمتر از عرضه مسکن نوساز در بیشتر شهرهای کشور و مخصوصا کلانشهرها خواهد بود. این امر سبب می‌شود اگر شوک خاصی در سطح اقتصاد کلان رخ ندهد (مانند جهش دوباره قیمت دلار) رشد قیمت مسکن در دوره رکود تقاضا (بخش عمده دوره سال ۹۳-۹۴ همانند سال ۹۲) کمتر از میزان تورم باشد. محاسبات مربوط به شناسایی حباب قیمتی مسکن نشان می‌دهد چگونه می‌توان به راحتی زمان چرخش بازار (مانند اوایل سال ۸۷ و ۹۲) را تشخیص داد و زمان مناسبی را برای خروج از بخش مسکن انتخاب کرد.

> **در صورتی که شوک اقتصاد کلان خاصی در طی دو سال آینده رخ ندهد (مانند جهش قیمت ارز) سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در سال ۳۹ چندان توصیه نمی‌شود و حتی خروج از آن در صورت امکان توصیه می‌شود**

دشواری سرمایه‌گذاری سودآور در دوره رکود

یافتن فرصت مناسب سرمایه‌گذاری (چه به‌عنوان سازنده و چه به عنوان سرمایه‌گذار یا مصرف‌کننده) در دوران رکود مسکن به نحوی که سود به دست آمده بیشتر از سود بانکی و تورم باشد، عموما کار دشواری است. مشکل اصلی نیز استراتژی خروج از بازار و فروش است. معمولا بهترین گزینه در این دوران عدم حضور در بازار مسکن و امکان حضور در سایر بازارهای سرمایه‌گذاری است. بدترین دوران حضور در مسکن نیز دوران رکود شدید است. به‌عنوان مثال افرادی که در یک سال گذشته (تابستان ۹۲ تاکنون) مالک مسکن بودند (به هر نحو شامل سازنده، سرمایه‌گذار یا مصرف‌کننده)، حدود ۴۰درصد از ارزش واقعی ثروت خود را از دست داده‌اند. دلیل این امر خواب سرمایه حدود ۲۵درصدی در ایران به‌صورت سالانه (البته حداقل و به میزان سود موثر نظام بانکی) و کاهش حدودا ۱۵درصدی قیمت از اوج قیمت‌ها در سال گذشته است. زمان مناسب خرید در بخش مسکن و همین‌طور زمان مناسب برای فروش مسکن، تاثیر قابل توجهی در افزایش ثروت فرد دارد. خروج از بازار مسکن در دوره رکود، می‌تواند در هر دوره به دو برابر شدن ثروت فرد، نسبت به افرادی که اقدام به نگهداری مسکن خود در دوره رکود می‌کنند، منتهی شود.

سرمایه‌گذاری در مسکن توصیه نمی‌شود!

براساس مطالعاتی که در این تحقیق انجام شده، در نهایت در صورتی که شوک اقتصاد کلان خاصی در طی دو سال آینده رخ ندهد (مانند جهش قیمت ارز) سرمایه‌گذاری در بخش مسکن در سال ۹۳ چندان توصیه نمی‌شود و حتی خروج از آن در صورت امکان توصیه می‌شود. مشکل عموم سازندگان نیز فروش خواهد بود و بازار مسکن در بخش تجاری و مسکونی براساس آمار ارائه شده، کشش میزان ساخت‌وساز موجود را ندارد. برای ساخت‌وساز جدید نیز به سازندگان توصیه می‌شود که عجله نداشته باشند.

براساس توصیه‌های این کتاب دارندگان زمین نیز بهتر است هرچه زودتر نسبت به فروش زمین یا مشارکت در ساخت اقدام کنند. فقط مدنظر داشته باشند که با توجه به کاهش سوددهی ساخت‌وساز، ممکن است سازنده در اواسط کار نسبت به توقف ساخت یا کاهش سرعت آن اقدام کند. با پیشرفت رکود، تقاضا برای املاک کلنگی و زمین عموما کاهش می‌یابد و قدرت چانه‌زنی مالکان کمتر می‌شود که این امر در یک سال گذشته رخ داده است و روند موجود نشان می‌دهد، در سال ۹۳ نیز این امر ادامه خواهد داشت.

اپیزودهای پنج‌گانه بازار مسکن	رفتار گروه‌های چهارگانه خریدار در بازار مسکن				نمونه زمانی در تهران
	سرمایه‌گذار	سوداگر	مصرف‌کننده‌رفاه‌گرا	مصرف‌کننده‌مقتصد	
رکود شدید	عدم حضور	عدم حضور	حضور پیوسته؛ تعداد آنها با توجه به شرایط اقتصادی کم و زیاد می‌شود	عدم حضور	تابستان ۸۷ تا زمستان ۸۸ تابستان ۹۲ تا نیمه دوم ۹۳
رکود اندک	شروع بازگشت تدریجی			شروع بازگشت تدریجی	۸۹احتمالا سال ۹۴ و بخش‌هایی از ۹۳
رونق اندک	حضور گروه باهوش			حضور گروه باهوش	۹۰
رونق شدید	حضور گسترده	حضور گسترده		حضور گسترده	۹۱
چرخش بازار	حضور کم‌تجربه‌ها	خروج		حضور کم‌تجربه‌ها	بهار ۹۲، بهار ۸۷

ماخذ: استراتژی سرمایه‌گذاری در بازار مسکن ایران (با تمرکز بر چشم‌انداز ۱۳۹۴-۱۳۹۳)، هادی کوزه‌چی، انتشارات دنیای اقتصاد

دیدگاه

جلوگیری از نابودی فضای شهری چهارراه ولیعصر

چهارراه ولیعصر قلب مراکز مدنی و فرهنگی تهران و یکی از هفت مرکز اصلی شهر با محوریت فعالیت‌های فرهنگی و دانشگاهی در طرح جامع شهر تهران است. در تمام طرح‌های شهری تهیه شده بر محدودیت حضور سواره و تشویق حضور پیاده در این محدوده تاکید شده است تا سرزندگی این نقطه از شهر حفظ شود. با این وجود بر خلاف تمام مطالعات کارشناسی انجام شده، زیرگذر چهارراه ولیعصر در دی ماه ۱۳۹۲ افتتاح شد تا از این طریق با حذف حرکت پیاده از سطح این فضای سرزنده شهری، حرکت سواره تسهیل و تسریع شود. اقدام عجولانه و غیرکارشناسی معاونت عمرانی شهرداری تهران به اینجا ختم نشد و پس از افتتاح زیرگذر، چهار سوی چهارراه در فاصله حدود ۱۵۰ متری نرده‌گذاری شد و پیاده‌ها با اجباری نه چندان محترمانه به سطح زیرین هدایت شدند و دسترسی پیوسته و هم‌سطح آنها به دو سوی چهارراه قطع شد. همچنین اگرچه این زیرگذر مجهز به پله‌برقی و دو آسانسور-راه‌اندازی نشده- است، اما در ضلع شمال غربی و جنوب شرقی هیچ‌گونه تسهیلاتی برای معلولان، زنان یا مردان با کالسکه و کسانی که توان استفاده از پله‌برقی را ندارند، وجود ندارد. به این معنی که این افراد نمی‌توانند از این دو ضلع وارد یا از آن خارج شوند، بنابراین دسترسی جانبازان و معلولان هم در این چهارراه بسیار سخت یا ناممکن شده است که این موضوع خلاف همه قوانین، آیین‌نامه‌ها و شعارهای مبنی بر حمایت از این گروه شهروندی است. از سوی دیگر شاهدیم که در «برنامه عملیاتی پنج‌ساله شهرداری تهران (۱۳۹۷-۱۳۹۳)» که از سوی شورای شهر تهران تهیه شده و به تصویب کمیسیون تلفیق شورا رسیده است، میادین هفت‌تیر، ونک و صادقیه سه میدان دیگر هستند که در اولویت اول پروژه تبدیل شدن به فضای زیرسطحی قرار دارند و میدان تجریش، دروازه دولت، میدان‌های ولیعصر، محدوده بازار و تهران ناصری در اولویت دوم احداث زیرگذر قرار گرفته‌اند. با وجودی که در نشست‌های برگزار شده درباره «زیرگذر عابر پیاده چهارراه ولیعصر» مسئولان شهرداری و شورای شهر عنوان کردند که ساخت زیرگذرهای بعدی در دستور کار قرار ندارد و صرفا امکان‌سنجی احداث فضاهای زیرسطحی شهر تهران در طرح آمده است، با این حال در خبرها می‌شنویم که شهرداری تهران ساخت زیرگذرهای دیگری را در دستور کار خود دارد که زیرگذر عابر پیاده میدان آزادی یکی از آنهاست.

حضور پیاده‌ها در شهر جزء لاینفک زندگی شهری و هویت دادن به فضاهای شهر و حذف آنها برای تسهیل تردد اتومبیل از «سطح» با هر رویکردی غیرقابل توجیه است. از آنجا که نتیجه عملکردها و برنامه‌های نادرست سازمان‌ها، نهادها و مدیران شهری، به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم روی زندگی و تجربه شهری ما تاثیر می‌گذارد، لازم است اقدامات زیر از سوی اعضای شورای شهر و شهرداری تهران صورت بگیرد:

۱- توقف برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای ساخت زیرگذرهای عابرپیاده در نقاط مختلف شهر.

۲- مناسب‌سازی فضای فعلی زیرگذر عابر پیاده چهارراه ولیعصر به‌عنوان خروجی ایستگاه مترو برای استفاده گروه‌های مختلف به‌ویژه معلولان، سالمندان و کودکان.

۳- آماده‌سازی فضای ساخته شده فعلی در چهارراه ولیعصر برای مواقع اضطرار.

۴- حذف نرده‌های چهارراه ولیعصر با این هدف که از نابودی فضای زنده شهری چهارراه ولیعصر جلوگیری شود.

منبع: سازمان مردم‌نهاد باهمستان

نرخ اجاره

جدول زیر نرخ اجاره‌بهای (رهن و اجاره) آپارتمان‌های زیر ۵۰ متر مربع در مناطق مختلف تهران است که به تصادف انتخاب شده است. بیشتر مقدار ودیعه مربوط به واحدی در خیابان جمالزاده جنوبی و با ودیعه کامل ۵۰ میلیون است. ارزان‌ترین ودیعه نیز به واحدی ۲۰ متری در میدان هفت‌تیر اختصاص دارد که با ۸ میلیون رهن و اجاره ۷۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

آدرس	زیربنا	مبلغ‌اجاره	مبلغ‌ودیعه
شریعتی بالاتر از میرداماد	۲۵	۵۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
ولنجک میدان دانشگاه	۳۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی پرستار شمالی خ نادراسد	۴۵	۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی خیابان محصل	۵۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
گلبرگ شرقی بعد از خ مهر	۳۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
هنگام بعد از خ پاکدامن	۴۴	۱۵۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
بزرگراه رسالت ۴۵ متری رسالت شهرک رسالت	۴۰	۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
خ آزادی خ جمالزاده جنوبی نرسیده به خ جمهوری	۵۰	۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
مجیدیه جنوبی خ ۱۶ متری دوم خ رویان	۵۰	۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
جنت آباد خ شاهین شمالی	۵۰	۵۵۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
سبلان شمالی خ رضایی	۵۰	۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
فرجام غربی بعد از ک صالحی	۴۹	۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
هفت تیر میدان هفت تیر	۲۰	۷۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
وحیدیه تسلیحات	۳۴	۳۰۰,۰۰۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰
هروی وفامنش	۵۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰

فرصت امروز

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری

روزنامه اقتصادی - مدیریتی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر
توزیع: نشر گستر امروز

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir
سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم

۲۰درصد ناامنی غذایی در ایران

وزارت رفـاه در حالـی توزیع سـبد امنیـت غذایی را در میان اقشـار و مناطق در خط سـوءتغذیه در دستور کار خود قرار داده که به گفته یک عضو کمیسـیون بهداشـت مجلس، ۳۰ درصد افراد از گرسـنگی سلولی رنج می‌برند، ۵ درصد کودکان زیر پنج سـال به کم‌وزنی مبتلا هسـتند و۲۰درصد خانواده‌های ایرانی ناامنی غذایی دارند.

رسول خضری با بیان اینکه اگر رژیم‌غذایی را اصلاح کنیم بار بیماری‌ها را در کشور کاهش داده‌ایم، اظهار کرد: آماری که در این زمینه می‌توان ارائه کرد، چنین اسـت، در مورد خانواده‌هایی که دچار ناامنی غذایی هستند، در واقع متوسـط به بالا ۲۰ درصد خانواده‌هـا ناامنی غذایی دارند، البته نمی‌توان گفت که گرسنه هسـتند، بلکه بعضی‌ها از پرخوری سوءتغذیه دارند. همچنین مصرف میوه و سبزی‌ها در ۸۰ درصد خانواده‌های کشور به درستی استفاده نمی‌شود و این رقم بالایی است.

نماینده مردم پیرانشـهر در مجلس به نوع تغذیه کودکان زیر پنج‌سال نیز اشـاره کرد و گفت: سـلامت غذایی کودکان زیر پنج سـال بسیار حائز اهمیت اسـت، این در حالی اسـت که در کشـور مـا بالای پنج درصـد کـودکان به کم‌وزنـی مبتلا هسـتند و در آینده فـرد قوی و سـالمی نخواهنـد بود و حتی چیزی حدود هفـت درصد کودکان زیر پنج سـال کوتاهی قد دارند که این مسـئله ژنتیکی نیسـت، بلکه به تغذیه مربوط اسـت.

وی همچنین با اشـاره به ذائقه ایرانی‌ها که به سمت نمک گرایش دارند، گفت: متاسـفانه در مورد فشـارخون آمار خوبی نداریم و ۱۶ درصد افراد جامعـه فشـار خون بالایی دارنـد، البته این آمار را تـا ۲۴ درصد را هم گفته‌انـد، اما آماری که کـف افراد مبتلا به فشـارخون را اعلام می‌کند، همان ۱۶ درصد است.

این عضو هیات رییسه کمیسـیون بهداشت و درمان مجلس خاطرنشان کـرد: بنابراین، امنیت غذایـی به معنای تامین غذای مـورد نیاز جامعه اسـت، اما به همان اندازه که امنیت غذایی مهم است سلامت غذایی نیز اهمیت دارد.

۱۶ ماه و ۴ سرقت از موزه‌ها

معـاون مبارزه با سـرقت پلیس آگاهـی ناجا با بیان اینکه سـه مورد از پرونده‌های تشـکیل شده در خصوص سـرقت از موزه کشف شده است، گفت: تنها پرونده سـرقت از موزه کنگاور همچنان در مرحله تحقیق قرار دارد که سارقان با تخریب شیشه طبقه دوم به داخل موزه نفوذ کردند.

سرهنگ غیاثوند، در تشریح میزان وقوع سرقت از موزه‌های کشور گفت: براسـاس آمارهای موجود در سیسـتم پلیس آگاهـی، تعداد پرونده‌های واصله به پلیس آگاهی برای رسـیدگی در حوزه سرقت از موزه‌ها از سال ۹۲ تاکنـون تنها ۴ فقره بوده اسـت. وی با بیـان اینکه در ۱۶ ماه اخیر تنهـا چهار پرونده سـرقت از موزه‌ها به معاونت مبارزه با سـرقت پلیس آگاهی ارجاع داده شده، گفت: از این میان دو پرونده متعلق به سرقت از موزه‌هـای ملی و دو فقره نیز به موزه‌های اسـتانی یا موزه‌هایی که تحت نظارت سازمان‌ها یا نهادهای خاص هستند، مربوط می‌شود. به گفته وی سارقان آتشکده شهری نیز دستگیر شده‌اند.

تکرار تاریخ

مارادونای تکرار نشدنی

آرژانتیـن باز هم مقابل آلمان شکسـت خورد تا بـاز نایب قهرمـان جام‌جهانی شـود. فینال جام در حالی برگزار شـد که طرفـداران آرژانتین انتظار داشـتند تا مسـی جایگاه مارادونـا را از آن خود کنـد، اما بسـیاری از منتقـدان فوتبال پـس از بـازی فینـال این مقایسـه را اشـتباه خواندند. ایـن در حالی بود که دیگـو مارادونـا پیش از ایـن گفته بود، اگـر ایـن اتفـاق بیفتد شـخصا جلوی مسـی فرش قرمـز پهن خواهـم کرد. بازی فینال در حالی به پایان رسـید که تیم آلمـان قهرمان جام‌جهانی بیسـتم شـد تـا برزیلی‌هایی کـه در مقابل این تیـم بـا نتیجه عجیب ۷ بر ۱ شکسـت خوردنـد، باخت تیـم آرژانتیـن، یعنی رقیب دیرینه‌شـان مرهمی بر زخمشان باشد. تیم ملی آلمان با گل دقیقه ۱۱۳ ماریو گوتسـه آرژانتین را شکست داده و قهرمان جام بیسـتم شد. طبق آماری که فیفا اعلام کرد، منتخبان جام‌جهانی ۲۰۱۴ به این شرح‌اند:

دروازه‌بان: مانوئل نویر از آلمان، مدافعان: داویـد لوئیـز (برزیل)، مارکـوس روخو (آرژانتیـن)، متـس هوملـس (آلمان)، فیلیپ لام (آلمان)، هافبک‌ها: باسـتین شـواین اشـتایگر (آلمان)، تونی کروس (آلمـان)، خامـس رودریگـز (کلمبیا)، مهاجمـان: آرین روبـن (هلند)، توماس مولر (آلمان) و لیونل مسی (آرژانتین)

طرح ترور رهبر کره‌شمالی در هالیوود

به نقل از هالیوود ریپورتر، کشور کره‌شمالی با شکایت رسـمی به سـازمان ملل، فیلم جدید کمپانی سونی، یعنی «مصاحبه» را متهم به اعلان جنگ رسمی علیه این کشور خواند. جیمز فرانکو و ست روگن ستارگان این فیلم هسـتند و در آن قصد ترور رهبر این کشور، یعنی کیم جونگ اون را دارند.

جا سـونگ‌نام، سـفیر کره‌شمالی در سـازمان ملل نامـه‌ای را بـه تاریخ بیسـت و هفتم مـاه ژوئن به بان‌کـی مـون دبیر کل سـازمان ملـل تحویل داد کـه در آن ایالات متحـده را متهم بـه حمایت از تروریسـم و اعلان جنگ با سـاخت این فیلم کرده اسـت. با استناد به رویترز که متن نامه را دیده، جا سونگ نوشـته: اجازه ساخت و پخش چنین فیلمی که ترور رهبر کنونی یک کشـور را نشـان می‌دهد بایـد به‌عنوان آشـکارترین حمایت از تروریسـم و همچنین اعلان جنگ دیده شـود. مسئولان رسمی ایالات متحده امریکا باید به سـرعت اعمال لازم را برای تحریم سـاخت و پخش این فیلم انجام دهند، وگرنه خود آنها نیز کاملا مسـئول حمایت و تشویق از تروریسـم خواهند بود.

دیدار طولانی ظریف و کری

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در پایان روز کاری یازدهمین روز از مذاکرات هسـته‌ای ایران و ۵+۱ در جمـع خبرنگاران مقابـل هتل کوبورگ گفت: عصر یکشـنبه با همه اعضای گروه ۵+۱ دیدار داشتم و با وزیر خارجه امریکا نیز دیدار طولانی داشتم. با حضور وزیران خارجه ما سـعی کردیم راه‌حل مبتکرانه و قابل توجه برای حل و رفع موانع پیدا کنیم.

ظریف تاکید کـرد که هدف ما ادامه برنامه صلح‌آمیز هسته‌ای و پرداختن به همه نگرانی‌هاست.

وزیر خارجه ایران ادامه داد: در آخرین ملاقات ما سعی کردیـم راه‌های جدیـدی را در نظر بگیریـم اما هنوز نتوانسـته‌ایم به یک توافق دست پیدا کنیم. ما مباحث خیلـی خوبـی داشـتیم و من احسـاس می‌کنم همه طرف‌ها علاقه‌مند به دنبال کردن راه‌های جدید هستند. گفت‌وگوها ادامـه خواهد یافت و حضور وزیران خارجه بخشی از کار است. آقای کری دوشنبه می‌ماند (در وین) و گفت‌وگوهـا ادامه خواهد یافت اما هیات‌های دیگر در سطح مدیران سیاسی به بحث‌ها ادامه می‌دهند.

دوازدهمین روز مذاکرات از ظهر دوشنبه آغاز شده و ۵+۱ بر سر تفاهم‌نامه با ایران در حال رایزنی است.

فرهنگ

تپه‌های سیلک، پیشینه‌ای هشت‌هزار ساله دارند و کهن‌ترین زیگورات ایران در آنجاست؛ اما حالا بعد از گذشت هزاران سال از نابودی این تمدن، بقایای آن هم در حال از بین رفتن است.

ترانه‌ای ۳۴۰۰ ساله

«درافکورن کیلمر»، اسـتاد آشورشناسی دانشگاه کالیفرنیا، در سـال ۱۹۷۲ موفق شـد این علایم میخی را رمزگشـایی کند. البته مورخان دیگر هم به نوبه خود ترجمه‌هایی از این کتیبه‌ها ارائه دادند. اوایل دهه ۱۹۵۰ بود که باستان‌شناسـان چند لوح گلی متعلق به قرن چهاردهم را در شـهر اوغاریت سوریه کشف کردند. یکی از این کتیبه‌های رسـی که به زبان هوری نوشـته شـده، دربردارنده علاماتی اسـت که پس از بررسـی‌های لازم مشـخص شـد قدیمی‌ترین ترانه جهان با قدمت ۳۴۰۰ سـال اسـت. تا پیش از آن موسـیقی‌دان‌ها تصور می‌کردند که ثبت نوشـتاری موسیقی از یونان باستان شروع شده است، اما کشف صورت گرفته همه چیز را تغییر داد.

۲۵۰مرکز عرضه لباس اسلامی

مدیر کارگروه ساماندهی مد و لباس حمید قبادی گفت: افزایش تنوع لباس در حوزه الگوی اسلامی باعث انتخاب آسان‌تر برای مردم و نیاز جامعه می‌شود و ما باید اصل را بر کلیت و کیفیت قرار دهیم. مد و لباس یک فرآیند اسـت که یک روزه شروع یا خاتمه پیـدا نمی‌کند، در دنیا هم جریان مد، جریانی هدفمند، حسـاب شده و تعریف شـده اسـت. به‌زودی مرکزی به‌عنوان عرضه لباس و پوشـاک اسـلامی در تقاطع خیابـان طالقانی و ولـی عصر (عج) با سـرمایه‌ای بالغ بر یک هـزار میلیارد تومان راه‌اندازی خواهد شد که بعد از مرکز یاس که مرکز عرضه لباس ایرانی اسلامی است، دومین مرکز خواهد بود.

- **نمایش «ننه دلاور و فرزندان او»، نوشته برتولت برشت و کارگردانی زهرا صبری با حضور بازیگرانی چون فاطمه معتمد آریا و بهناز جعفری اجرای خود را از دوم مردادماه در تالار چهارسـو مجموعه تئاتر شهر آغاز می‌کند.**
- **عزت‌الله انتظامی، بازیگر قدیمی سـینما و تئاتر معتقد است، نسل جدید، شـناختی نسبت به داریوش مهرجویی و سـینمای او ندارد و نمایـش فیلم‌های مهرجویی در این روزها می‌تواند برای آنها مفید واقع شود.**
- **مدیر گروه فیلم و سـریال شـبکه تهران با بیان روند آماده‌سـازی سریال‌های شبکه تهران در نیمه دوم سال ۹۳ گفت: سریال طنز «اتاق عمل» به کارگردانی مهران مدیری و تهیه‌کنندگی حمیدرضا مهدوی اکنون در مرحله پیش تولید و نگارش فیلمنامه است.**

ورزش

اسکولاری رفت

رسـانه‌های برزیلی از برکناری «لوییس فیلیپه اسـکولاری» از سـمت سـرمربیگری تیم فوتبال برزیل خبـر داده‌اند. «تی وی گلوبو» گزارش داده که کنفدراسیون فوتبال برزیل در نظر ندارد قرارداد «لوییس فیلیپه اسکولاری» را تمدید کند. اسکولاری که در سال ۲۰۰۲ با برزیل قهرمان جهان شده بود، برای دومین بار در سـال ۲۰۱۲ هدایت این تیم را بر عهده گرفت و با این تیم به‌عنوان قهرمانی جام کنفدراسیون‌ها در سال ۲۰۱۳ دست پیدا کرد. شکسـت ۷ بر یک مقابل آلمان در نیمه نهایی و ۳ بر صفر مقابل هلند در دیدار رده‌بندی از نتایج بسـیار ضعیف برزیل در زمان مربیگری اسکولاری به حساب می‌آید. اسکولاری ۶۵ ساله با رکورد ۱۹ پیروزی، شـش تسـاوی و چهار شکست به دوران مربیگری خود در برزیل پایان می‌دهد.

صحنه‌ای که مانوئل نویر آلمانی یاد و خاطره شوماخر را گرامی داشت و مثل دروازه‌بان قدیمی آلمان که مهاجم فرانسه را راهی بیمارستان کرد، مهاجم آرژانتین را به زمین انداخت، صحنه مشکوک داوری در وقت قانونی بازی فینال جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل بود.

بلاتر و روسف «هو» شدند

رییس فدراسـیون بین‌المللـی فوتبال (فیفـا) و رییس‌جمهور برزیل بعد از پایان مسـابقه فینال جام جهانی ۲۰۱۴ از سـوی حاضران در ورزشـگاه هو شـد. به گزارش اسـپورت ۲۴، بعد از پایان این مسـابقه تماشـاگران هنگام اهدای جام قهرمانی، با سـوت و هو به استقبال دیلما روسـف، رییس‌جمهور برزیل و بلاتـر، رییس فیفا رفتند. حضار هـرگاه که تصاویر تلویزیونی این دو شـخصیت را نشـان می‌داد، سـروصدای زیادی به راه می‌انداختند. روسـف و بلاتر به طور مشترک جام قهرمانی را به فیلیپ لام، کاپیتان تیم آلمان اهدا کردند. رییس‌جمهور برزیل برای دومین مسـابقه جام جهانی ۲۰۱۴ بود که در ورزشـگاه حضور می‌یافت، اما بلاتر برای هجدهمین بار به ورزشـگاه رفته بـود. اگرچه در این مدت تصاویر تلویزیونی کمتر وی را نشـان می‌داد. بلاتر و روسـف سـال گذشـته نیز هنگام سخنرانی در مراسم افتتاحیه جام کنفدراسیون‌ها در برازیلیا هو شده بودند.

- **کارلوس کی‌روش، سـرمربی تیم ملی فوتبال ایران در جام‌جهانی ۲۰۱۴ می‌گوید هنوز در حال مذاکره با فدراسیون فوتبال است.**
- **سرژیک تیموریان می‌گوید ما تنها از طریق رسانه‌ها می‌شنویم که استقلالی‌ها به دنبال آندو هستند. در واقع آنها هیچ اقدام عملی انجام نداده‌اند.**
- **مدیر سـالن بولینگ مجموعه ورزشـی انقلاب، شـرکت توسعه و نگهداری از اماکن ورزشی را به زورگویی متهم کرد.**

جامعه

بیشتر از دو ماه از حادثه پارک ارم گذشته است، همان حادثه‌ای که سه دختر را برای مدتی نامعلوم خانه‌نشین کرد و هنوز مشخص نیست که چه کسی مقصر است، شیفت شب یا پارک ارم؟

گروگانگیری متوفی

دکتر سیدحسن هاشمی، در حاشیه همایش روز جهانی جمعیت که روز دوشـنبه در دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد درباره نگهداری بیماران فوتی در بیمارستان تا زمان پرداخت هزینه‌ها از سـوی خانواده متوفی، گفت: این اقدام زشت‌ترین کاری است که ممکن است انجام شود و به نوعی گروگانگیری متوفی برای دریافت وجه است. تمام مراکز دولتی و خصوصی اگر بابت پرداخت هزینه اقدام به نگه‌داشـتن متوفی کنند، مجرمند. کسـی که از آنها نیز شکایت خواهد کرد خود وزارت بهداشت خواهد بود هرچند ممکن اسـت این کار قبلا به دلیل مباحث هزینه‌ای انجام شده باشد، اما این کار انسـانی نیسـت و حتما برخورد می‌شود. بیمارستان‌های دولتـی از همین امروز و بیمارسـتان‌های خصوصی تا یک هفته آینـده نباید برای پرداخت هزینه‌های درمـان، بیمار متوفی را در بیمارستان نگه دارند.

وضعیت پرونده ترور و آدم‌ربایی در زابل

دادسـتان عمومی و انقلاب زاهدان آخرین وضعیت پرونده‌های ترور دادستان زابل، ربوده شدن عضو سابق تیم ملی شمشیربازی کشورمان در سیستان و بلوچستان و قتل یکی از کارکنان ثبت احوال شهرسـتان سـرباز را تشـریح کرد. محمد مرزیه، درباره پرونده ترور دادسـتان زابل اظهار کرد: سه نفر از متهمان اصلی این پرونده پیش از این اعدام شـدند و پرونده تعداد دیگری از متهمان که حدود پنج نفر هستند، در دادگاه در حال رسیدگی است. مجازات این متهمان در حد حبس است.

دادسـتان عمومـی و انقلاب زاهـدان دربـاره آخرین وضعیت پرونده ربوده شـدن ملی‌پوش شمشیربازی کشورمان در استان سیسـتان و بلوچستان فقط به این جمله که «قرار بر این است تا در مورد این پرونده فعلا اطلاع‌رسانی نشود»، اکتفا کرد.

- **محمود امینی، مدیرکل زندان‌های گلسـتان گفت: موج بخشـش محکومان به قصاص در کشـور همچنان ادامـه دارد و در روزهای اخیر ۹ محکوم به مرگ از سوی اولیای‌دم مورد عفو قرار گرفتند.**
- **رییس مجلس شورای اسـلامی با انتقاد از آمار بالای سقط جنین غیرقانونی گفت: آمار ۲۲۰ هزار سـقط جنیـن و غیرقانونی بودن بیش از نیمی از آن آمار خطرناکی اسـت که باید وزارت بهداشت به آن توجه کند.**
- **رییس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت در پاسخ به برخی اظهـارات درباره کیفیت آب تهـران، تاکید کرد که در حال حاضر هیچ مشکلی متوجه کیفیت آب مصرفی نیست.**

سیاست

استکبار، استبداد و افراطی‌گری

روز دوشـنبه آیت‌الله هاشـمی رفسـنجانی در دیدار جمعی از روحانیـون، از اسـتان‌های قم، تهران، قزویـن و البرز با تبریک میلاد امام حسـن مجتبی(ع)، این ایام را به خاطر اتفاقاتی که در کشورهای اسـلامی می‌افتد، از قطعات غمناک تاریخ اسلام خوانـد و گفت: اگر حاکمان اسـلامی درسـت عمل می‌کردند، مسلمانان با یک میلیارد و ۷۰۰میلیون نفر جمعیت، ۶۰ کشور مستقل و بهترین نقاط جهان، بزرگ‌ترین مجموعه در مجامع و مراکز سیاسی و اقتصادی بین‌المللی بودند.

رییس مجمع تشـخیص مصلحت نظام مثلث شـوم اسـتکبار، اسـتبداد و افراطی‌گری را بلای جان جوامع اسـلامی دانست و گفت: استکبار و اسـتبداد مکمل همدیگرند و افراطیون عمال بی‌مزد و مواجب آنان و در خدمت توجیه جنایات دیکتاتورهای بین‌المللی و محلی هستند.

روز هفتم نسل‌کشی

پس از گذشـت یک هفته از حمله نیروهای اسراییلی به فلسطین درگیری‌ها در این کشور هنوز ادامه دارد. گردان‌های القسام، شاخه نظامی جنبش حماس صبح روز دوشنبه در بیانیه‌ای اعلام کرد که هواپیماهای بدون سرنشین خود را برای انجام ماموریت‌های ویژه در عمق سـرزمین‌های اشغالی به خدمت خواهد گرفت. اسراییل حمله‌های موشـکی‌اش را به مقاومت بیشـتر کرده است و تعداد کشـتگان به ۱۷۲ نفر رسیده است.با بالا گرفتن آتش نسل‌کشی در فلسـطین به دسـت نیروهـای صهیونیسـتی، رییس‌جمهور امریکا خطاب به نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی هشدار داد انتشار عکس‌هایی از آواره کردن صدها فلسطینی به وسیله این رژیم منجر به انتقادات گسترده و شدید بین‌المللی خواهد شد و بهتر است به راه‌حل مسالمت‌آمیز روی آورد.

تنها عکس دیدار وزرای خارجه ایران و امریکا

- **سخنگوی دستگاه قضایی با اشاره به اینکه برخی مدیران وزارت نفت تحت تعقیب و بازجویی هستند، گفت: در پرونده اخلالگران ارزی هنوز حکمی صادر نشده است.**
- **سخنگوی کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی در مورد نشست اعضای این کمیسیون با رییس قوه قضاییه گفت: در این نشست آیت‌الله «لاریجانی» پیشنهادی برای تاخیر در اجرای قانون آیین دادرسی کیفری با هدف رفع ایرادات آن مطرح کرد.**
- **کمیته امور خارجی پارلمان بریتانیا ضمن حمایت از بازگشایی سفارت این کشور در تهران گفت: باید به حسن روحانی و ایران اعتماد کرد.**

فرصت امروز
دوم

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با محمدقاضی‌زاده مترجم وگردآورنده کتاب واژه نامه برند

مفهوم برندسازی را محدود نکنید

صفحه ۱۴

۵ رشته تحصیلی پولساز در امریکا

مهندسی پولسازترین رشته است

۱۰

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار بنکداری موادغذایی

تجربه نداشته باشید شکست حتمی است

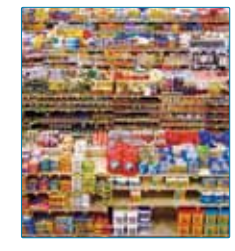
۱۱

اینفوگرافی بازاریابی

چهار تا و نصفی نکته

برای آنکه کسب‌وکارهای کوچک موفق باشند

۱۲



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک سوپرمارکت

سود سوپرمارکت مانند دردسرش زیاد است

سوپرمارکت‌داری یکی از مشاغل پردردسری است که هر کسی سراغ آن نمی‌رود. به طور قطع می‌توان گفت که مدیریت یک سوپرمارکت مانند مدیریت یک شرکت بزرگ است.

۱۵

گزارش «فرصت امروز» از فرهنگ توزیع هدایای تبلیغاتی

نام تجاری شما در جیب مشتری

۱۳

گزارش «فرصت امروز» از قیمت کارواش‌ها

انعام، کارواش‌های تهران را مهجور کرده‌است

چندی است که کارواش‌ها از مکانی برای شست‌وشوی وسایل نقلیه فراتر رفته‌اند و به مکانی لوکس تبدیل شده‌اند. این لوکس بودن در برخی موارد با گنجاندن کافی شاپ و قلیان‌سرا تامین شده و به‌عنوان مکانی لوکس شناخته می‌شود. حتی این انتخاب‌های اضافه سبب شده تا کارواش به پاتوقی برای جوان‌ها تبدیل شود. اما جدای از این نوع کارواش‌ها، شست‌وشوی ماشین برای دارندگان خودرو قیمت بالایی دارد و این امر سبب شده تا کم‌کم کارواش از سبد خانوار حذف شود. اتحادیه اتوسرویس‌ها و کارواش‌ها هر سال رقمی برای روشویی، توشویی و موتورشویی به‌صورت دستی و اتوماتیک اعلام می‌کنند، اما این رقم شست‌وشوی ماشین را که به اسم صفرشویی مشهور است شامل نمی‌شود.

صفحه ۱۰

کافه تبلیغات
عروسک تدی نوه عمو یادگار شد ۱۳

اخبار بازاریابی
میلیارد در کره‌ای گوگل را شکست داد ۱۴

کلینیک کسب‌وکار
مدیریت غیبت کارمندان ۱۵

نگاه آخر
«خط سوم» در برابر دولت و بازار ۱۶

جهاد کشاورزی به وعده‌هایش عمل کند

با آغاز نیمه دوم ماه مبارک رمضان و اوج گرمای تابستان، قیمت میوه و سبزی با توجه به عرضه بیشتر محصولات آن تفاوت چندانی نداشته، این در حالی است که از ابتدای سال ۱۳۹۳ تاکنون اتفاقی که بر محصولات کشاورزی تاثیر منفی بگذارد، گزارش نشده است و کمبود میوه در زمان اوج مصرف منطقی به نظر نمی‌رسد.

دبیر اتحادیه محصولات کشاورزی ایران در خصوص وضعیت محصولات کشاورزی و به‌خصوص میوه و سبزی به روزنامه «فرصت امروز» گفت: تا حالا در خصوص سرمای شدید و از بین رفتن محصولات کشاورزی و میوه در شهریار و شهرهای استان تهران خبری به اتحادیه ارسال نشده و تنها گزارش واصله در این زمینه، از خارج تهران، به دامغان مربوط بوده که تاثیری روی محصولات کشاورزی در سطح کلان نداشته است.

نوشین بنداری ادامه داد: شاید سرمایی آمده باشد ولی اینکه بگوییم تمام محصولات را از بین برده است خلاف واقع است.

وی با تاکید بر وفور میوه تابستانی گفت: عرضه میوه در تابستان سال ۱۳۹۳ بیشتر از سالیان گذشته بوده و در این بازار کمبودی وجود ندارد.

در همین رابطه علی حاج فتحعلی، رییس اتحادیه بارفروشان تهران در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص بهای میوه در میادین میوه و تره بار اظهار کرد: در حال حاضر قیمت میوه در میادین تره‌بار مناسب و میوه‌های تابستانه نیز فراوان است.

این در حالی است که رییس اتحادیه میوه و سبزی در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به اینکه با وجود وفور میوه‌های تابستانه در بازار قیمت برخی اقلام از جمله گیلاس تک‌دانه و هندوانه از یک قیمت مشخص پایین‌تر نیامده و علت این مسئله چیست، گفت: وقتی محصولات میوه‌ای بخشی از کشور آسیب می‌بیند اثر آن در طول سال بر قیمت‌ها تاثیر گذار است.

با سرمای شدیدی که فروردین‌ماه باغات شهریار تا کرج را دربر گرفت، یک سوم تولید کشور از بین رفت، زیرا بیشترین نیاز تهران از این بخش تامین می‌شد. در بخش زردآلو، گیلاس، گوجه‌درختی و چاقاله بادام که با هزینه حمل‌ونقل اندک به دست مردم پایتخت می‌رسید، بر اثر سرما سوخت و در نتیجه اجازه نداد تا قیمت‌ها پایین بیاید.

حسین مهاجران، همچنین به این نکته اشاره کرد که در کنار این بخشی از تولید گیلاس کشور وارد کارخانه‌های کمپوت‌سازی شده و به کمپوت تبدیل می‌شود.

به گفته مهاجران، طی دو، سه سال اخیر به دلیل قیمت پایین گیلاس در بازار رغبتی برای افزایش تعداد نهال‌های این نوع میوه در بین کشاورزان به‌وجود نیامده، زیرا قیمت فروش آن معادل پول برداشت و دستمزد کارگر بود.

وی همچنین در پاسخ به اینکه طی یک ماه اخیر شاهد گزارش‌هایی مبنی بر فروش هندوانه کشاورزان به گاوداری‌ها به دلیل نبود مشتری بوده‌ایم، ولی از آن طرف قیمت هندوانه حتی در میدان‌های میوه و تره‌بار نسبت به سال‌های گذشته گران است، گفت: تا همین یک‌ماه پیش برای حمل هر کیلو هندوانه از چابهار به تهران ۴۲۵ تومان هزینه حمل بار پرداخت می‌شد که اکنون با رسیدن هندوانه‌های شیراز این رقم به ۱۰۰ تومان رسیده است.

رییس اتحادیه میوه و سبزی با انتقاد از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی در راستای حمایت از کشاورزان به این نکته اشاره کرد: وزارت جهاد در مواقعی که به دلایل سرمازدگی یا موارد مشابه آن کشاورز دچار خسارت می‌شود، قول و وعده وعیدهایی می‌دهد که در حد شعار باقی می‌ماند. به‌عنوان مثال، آذرماه سال گذشته که مرکبات کشور دچار سرمازدگی شد، قول کمک مالی دادند، اما تا الان یک ریال هم به کشاورزان پرداخت نشده است.

مهاجران تصریح کرد: کار به جایی رسید که تولیدکنندگان پرتقال مجبور شدند پرتقالی را که روی درخت ۷۰۰-۸۰۰ تومان به فروش می‌رسید، به شرکت افشره که آن موقع ابتدا ۲۴۰ تومان می‌خرید، بفروشند که کم‌کم این رقم را به ۱۸۰ تومان هم رساند و با این اوصاف پیش‌بینی می‌کنیم، برای تامین پرتقال سال پیش‌رو با مشکل مواجه شویم.

در خصوص سیاست‌های جهاد کشاورزی، رییس اتحادیه بارفروشان تهران، نیز ضمن اعتراض به وضع موجود گفت: متاسفانه متولی برنامه‌ریزی برای کشت محصولات در کشور وجود ندارد و هر سال شاهد دفن برخی از محصولات نظیر سیب‌زمینی، پیاز و غیره و استفاده از آنها به صورت کود هستیم.

علی حاج فتحعلی گفت: به نظر می‌رسد زمان آن فرا رسیده تا وزارت جهاد کشاورزی برای کشاورزان برنامه‌ریزی مدونی به‌صورت سالانه در خصوص میزان و نوع کشت آنها داشته باشد.

در صورتی که در هفته اول تیرماه امسال، رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی اعلام کرده بود برای کنترل قیمت میوه و سبزی در تهران عرضه قابل توجهی صورت می‌گیرد تا در ماه مبارک رمضان کمبود عرضه میوه و به تبع آن افزایش قیمت نداشته باشیم. حسین مهاجران، با تاکید وفور کالا در ماه مبارک رمضان اعلام کرده بود: با گذر زمان کیفیت و حجم برداشت نیز افزایش خواهد یافت.

حال با توجه به عدم کمبود میوه در سطح شهر، تفاوت قیمت در سطح شهر چشمگیر بوده و این تفاوت به دو یا سه برابر می‌رسد. هرچند در میادین میوه و تره‌بار قیمت نسبت به سطح شهر در شرایط بهتری قرار دارد که آن هم به دلیل پایین‌تر بودن کیفیت میوه‌های عرضه شده قابل مقایسه با کالاهای مشابه در سطح شهر نیست.

قیمت کالاها در میادین میوه و تره بار شهرداری در نیمه دوم ماه مبارک رمضان
(قیمت به ریال)

کالا	قیمت میادین	قیمت مرکز شهر	میانگین قیمت اعلام شده توسط بانک مرکزی
گیلاس	۶۰۰۰۰	۸۵۰۰۰	۹۰۹۰۰
آلو قطره‌طلایی	۵۵۰۰۰	۸۵۰۰۰	۵۹۲۸۰
زردآلو	۶۰۰۰۰	۸۵۰۰۰	۸۸۷۱۰
هلو	۵۰۰۰۰	۶۵۰۰۰	۷۱۶۰۰
خیار	۱۵۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۹۷۵۰
سیب گلاب	۴۰۰۰۰	۵۱۰۰۰	۶۳۲۹۰
موز	۳۵۰۰۰	۴۰۰۰۰	*
انگور	۵۳۰۰۰	۷۰۰۰۰	۷۲۰۲۰
طالبی	۱۲۰۰۰	۱۴۰۰۰	۱۵۷۵۰
هندوانه	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۸۲۱۰
خربزه	۱۳۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۸۸۰۰

کالاهای استراتژیک در رتبه نخست واردات

براساس گزارش گمرک ایران، سه قلم عمده اول وارداتی به کشور به ترتیب گندم، موتورهای پیستونی و کنجاله سویاست که دو قلم آن به‌عنوان کالاهای استراتژیک محسوب می‌شود. به گزارش ایلنا، طبق آمار گمرک ایران اقلام عمده وارداتی طی سه ماه نخست سال ۹۳ شامل گندم به ارزش ۷۵۱ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶/۰۶، وسایل نقلیه با موتور سیستم درون سوز با حجم سیلندر ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سانتیمتر مکعب به ارزش ۴۳۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۴۹ درصد، برنج به ارزش ۳۷۱ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۹۹ درصد، ذرت به ارزش ۳۵۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۸۶ درصد، کنجاله سویا به ارزش ۲۹۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۴۱ درصد بوده است. همچنین کشورهای عمده طرف معامله به ترتیب کشورهای امارات متحده عربی، چین، هند، ترکیه و جمهوری کره است.

براساس آمارها، رشد واردات از کشور امارات در سه ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۴/۶۳ درصد، چین ۷۰/۸۳ درصد، هند ۵/۰۴ درصد، ترکیه ۰/۴۵ درصد و جمهوری کره ۱۱/۷۲- درصد بوده است. بر این اساس متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی ۱۲۷۰ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۸/۳۷ درصدی در ارزش دلاری داشته است. براساس آمارهای موجود، تراز بازرگانی خارجی ایران بدون احتساب صادرات نفت خام و سایر موارد مندرج در توضیح کالاهای غیرنفتی طی سه ماه نخست سال ۹۳ با کسری ۳۱۴۳ میلیون یورو معادل ۴۳۱۸ میلیون دلار مواجه بوده است.

ارزش واردات نیز ۶۰/۵۶ درصد از ارزش کل مبادلات خارجی کشورها به خود اختصاص داده است. این نسبت در مدت مشابه سال قبل ۵۴/۲ درصد بوده است. همچنین تراز بازرگانی خارجی کشور بدون احتساب نفت، گاز و خدمات با ۸۳ کشور دنیا منفی و با ۶۹ کشور دیگر مثبت بوده است. بر این اساس کشورهای عراق، افغانستان، ترکمنستان، پاکستان و مصر با بیشترین تراز تجاری مثبت طی سه ماه نخست سال ۹۳ هستند و بیشترین تراز تجاری منفی نیز با کشورهای امارات، جمهوری کره، چین، هند و آلمان بوده است.

خبر

کمیسیون‌های تخصصی جایگزین اتحادیه‌های کشوری شد

به نقل از اتاق اصناف ایران، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه اکنون با تشخیص اتاق اصناف ایران، اتحادیه‌ها می‌توانند در قالب کمیسیون تخصصی به کار خود ادامه دهند، افزود: در حال‌حاضر با تصمیم علی فاضلی، رییس جدید اتاق اصناف ایران، اتحادیه کشوری مشاوران املاک در قالب کمیسیون تخصصی به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

حسام عقبایی تصریح کرد: وجود اتحادیه‌های کشوری در کنار اتحادیه‌ها موازی‌کاری بود و عملکردشان هیچ‌گونه دستاوردی در بر نداشت.

عقبایی تصریح کرد: با تشخیص اتاق اصناف ایران، شکل‌گیری کمیسیون‌های تخصصی اتحادیه‌ها ضروری است، این کمیسیون‌ها با هدف پیگیری مطالبات و سیاست‌های کلان در برخی از صنوف تشکیل می‌شود.

عقبایی خاطرنشان کرد: این تصمیم به تازگی به مرحله اجرا درآمده و هنوز ساختار اجرایی آن مشخص نیست و با تصویب آیین‌نامه‌های اجرایی، طرح ساختار کمیسیون‌های تخصصی مشخص خواهد شد.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه کمیسیون‌های تخصصی جایگزین اتحادیه‌های کشوری شدند، گفت: با اجرایی شدن قانون نظام صنفی، تمام ۲۸ اتحادیه کشوری صنفی منحل شده‌اند.

چارچوب واگذاری امور به اصناف به‌زودی تدوین می‌شود

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایرنا با تاکید بر اینکه، اصناف باید نخست سازماندهی شوند، افزود: اصناف براساس رسته‌های کالایی، خدماتی، تشکل‌های صنفی و اتحادیه‌ها باید تقویت شوند و گسترش یابند.

مجتبی خسروتاج ادامه داد: برای اصناف براساس خدمات‌رسانی که در بخش کالا و خدمات به مردم ارائه می‌دهند، باید یکسری مقررات و دستورالعمل‌هایی تدوین شود تا براساس این دستورالعمل‌ها، نحوه خدمات‌رسانی و کالارسانی به مردم مشخص شود.

معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تا پایان سال‌جاری باید آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های کاری در این خصوص تهیه و تدوین شود، گفت: اگر اصناف سامان‌دهی شوند و وظایف و اختیارات به آنها واگذار شود، سپس می‌توانیم نقش نظارت بر عملکرد اصناف را نیز از خود آنها بخواهیم.

خسروتاج تصریح کرد: به نظر می‌رسد بخشی از نظارت‌ها را می‌شود به اتحادیه و تشکل‌ها واگذار کرد و جایگاه دولت نیز جایگاهی است که باید تنظیم مقررات انجام دهد و دستورالعمل‌های کاری را با کمک خود تشکل‌ها تدوین کند.

تولید بیش از ۱۹میلیون مترمربع فرش ماشینی در ۳ماه

به نقل از شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران، طی سه ماهه نخست سال گذشته تولید ۱۹میلیون و ۶۰هزار متر مربع فرش ماشینی تولید شد.

همچنین در این مدت تولید انواع کفش ۵میلیون و ۸۸۹هزار جفت رسیده است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۵ میلیون و ۷۱۱هزار جفت تولید شده بود، رشد ۳/۳درصدی پیدا کرده است.

طی سه ماهه نخست امسال تولید چرم با رشد ۱۰/۸درصدی نسبت به سه ماهه نخست سال ۹۲ که یک‌میلیون و ۷۶۰هزار فوت مربع تولید شده بود به مرز یک‌میلیون و ۹۵۰هزار فوت مربع رسیده است.

گزارش دیجیتال

معرفی جدیدترین گوشی‌های هوشمند

هر ماه جدیدترین گوشی‌های هوشمند ۲۰۱۴ از برندهای مختلف دنیای تکنولوژی معرفی می‌شود و کمپانی‌های تولیدکننده گوشی‌های هوشمند برای توسعه بازار خود جدیدترین و متفاوت‌ترین گوشی‌های هوشمند را به کاربران‌شان معرفی می‌کند.

جدیدترین گوشی هوشمند ZTE nubia Z7 Max

کمپانی زد تی‌ای هم این ماه یک گوشی هوشمند در همان اندازه گوشی سونی به بازار ارائه کرده است. جدیدترین گوشی هوشمند زدتی‌ای ZTE nubia Z7 Max نام دارد. از ویژگی‌های این گوشی جدید می‌توان به اندازه صفحه نمایش ۵.۵ اینچ، رزولوشن بالای صفحه نمایش و تراکم پیکسل بالا، پشتیبانی از دو سیم‌کارت، چهار هسته‌ای و رم بالا، پشتیبانی از تکنولوژی ۴G اشاره کرد.

مشخصات فنی گوشی هوشمند: ZTE nubia Z7 Max

نوع دستگاه: گوشی هوشمند
وزن: ۱۶۰ گرم
سیستم عامل: اندروید کیت کت
صفحه نمایش: ۵.۵ اینچ مالتی تاچ
پردازنده: چهارهسته‌ای با سرعت پردازنده ۲۵۰۰ مگاهرتز
رم: ۲ گیگابایت
حافظه داخلی: ۳۲ گیگابایت
دوربین: ۱۳ مگاپیکسل و دوربین مکالمه ویدئویی پنج مگاپیکسلی
باتری: ۳۱۰۰ میلی آمپر ساعت

جدیدترین گوشی هوشمند HTC Desire 516

گوشی هوشمند HTC Desire 516 هم جدیدترین محصول کمپانی اچ تی سی است که چهارم جولای ۲۰۱۴ رونمایی و به بازار گوشی هوشمند وارد شد. از ویژگی‌های این گوشی هوشمند می‌توان به صفحه نمایش بزرگ پنج اینچی، پشتیبانی از دو سیم‌کارت، چهارهسته‌ای و پشتیبانی از تکنولوژی G4 اشاره کرد.

مشخصات فنی گوشی هوشمند HTC Desire 516:
نوع دستگاه: گوشی هوشمند
وزن: ۱۶۰ گرم
سیستم عامل: اندروید کیت کت
صفحه نمایش: پنج اینچ مالتی تاچ
پردازنده: چهارهسته‌ای با سرعت پردازنده ۱۲۰۰ مگاهرتز
رم: یک گیگابایت
حافظه داخلی: چهار گیگابایت
دوربین: پنج مگاپیکسل و دوربین مکالمه ویدئویی دو مگاپیکسلی
باتری: ۹ ساعت

جدیدترین گوشی هوشمند سونی

کمپانی سونی در هفتم جولای ۲۰۱۴ جدیدترین گوشی خود را با Sony Xperia C3 رونمایی کرد، اما این گوشی هوشمند جدید در ماه آگوست رسما وارد بازار خواهد شد. از ویژگی‌های برتر این گوشی هوشمند می‌توان به صفحه نمایش بزرگ ۵.۵ اینچی، رزولوشن بالای صفحه نمایش و دوربین، پردازنده چهار هسته‌ای، پشتیبانی از دو سیم‌کارت، پشتیبانی از تکنولوژی G۴ برای ارتباط سریع‌تر و تکنولوژی NFC اشاره کرد.

مشخصات فنی جدیدترین گوشی هوشمند سونی Sony Xperia C3:
نوع دستگاه: گوشی هوشمند
وزن: ۱۵۰ گرم
سیستم عامل: اندروید کیت کت
صفحه نمایش: ۵.۵ اینچ مالتی تاچ با تکنولوژی IPS LCD و پشتیبانی از ۱۶ میلیون رنگ
پردازنده: چهارهسته‌ای با سرعت پردازنده ۱۲۰۰ مگاهرتز
رم: یک گیگابایت
حافظه داخلی: هشت گیگابایت
دوربین: هشت مگاپیکسل و دوربین مکالمه ویدئویی پنج مگاپیکسلی
باتری: ۱۱ ساعت مکالمه

گزارش بازار

قیمت عینک آفتابی ۱۳۰هزار تومان است!

گرمای هوا بازار عینک‌آفتابی فروشان را نیز داغ کرده است؛ باید گفت این بازار دارای زیر و بم کاملا تخصصی است، اما بسیاری از خریداران صرفا درگیر رنگ و لعاب شده و عینکی صرفا زیبا ولی غیراستاندارد خریداری می‌کنند که این موضوع عوارض چشمی را به دنبال دارد.

رییس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک تهران در گفت‌وگو با ایسنا، تاکید کرد: حداقل و کف قیمت عینک آفتابی مناسب با عدسی استاندارد ۱۳۰هزار تومان است که از کشور چین وارد می‌شود.

حمید ثابت‌قدم اظهار کرد: استفاده از عینک‌های تقلبی عوارض چشمی از جمله کاهش بینایی، سردرد و اختلال رنگ را به دنبال دارد.

وی با بیان اینکه عدسی عینک‌های آفتابی با یکدیگر متفاوت بوده و از خارج از کشور وارد می‌شود، گفت: واردات عینک بیشتر از کشورهای ایتالیا، فرانسه، آلمان و چین انجام می‌شود.

وی در ادامه با بیان اینکه قیمت بالای عینک و برند بودن آن نشان‌دهنده استاندارد بودن آن نیست بیان کرد: لازم نیست از عینک برند با قیمت بالا استفاده شود و استفاده از این نوع عینک‌ها سلیقه‌ای است؛ ولی باید توجه داشت که عینک‌های آفتابی و طبی باید دارای استاندارد لازم و عدسی مناسب باشند.

ثابت‌قدم در بخشی از سخنان خود با انتقاد از فروش عینک‌های آفتابی تقلبی از طریق دستفروشان و با بیان اینکه این‌گونه عینک‌ها از لحاظ عدسی استاندارد نیستند و آسیب فراوانی به چشم می‌رسانند، بیان کرد: مردم باید برای خرید عینک با کیفیت و قیمت مناسب به واحدصنفی دارای پروانه کسب مراجعه کنند.

رییس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک تهران در عین حال تصریح کرد: عینک‌های تقلبی و قاچاق استانداردهای لازم را ندارند و برای چشم مضر هستند.

گفتنی است؛ مصرف‌کنندگان درصورت مشاهده هرگونه تخلف اعم از گران‌فروشی، کالای تقلبی و ندادن فاکتور می‌توانند با شماره‌های اتحادیه ۶۶۷۰۵۲۸۲ و ۶۶۷۰۴۵۴۰ تماس حاصل کنند.

گزارش «فرصت امروز» از قیمت کارواش‌ها

انعام، کارواش‌های تهران را مهجور کرده است

گروه گزارش بازار- چندی است که کارواش‌ها از مکانی برای شست‌وشوی وسایل نقلیه فراتر رفته‌اند و به مکانی لوکس تبدیل شده‌اند. این لوکس بودن در برخی موارد با گنجاندن کافی شاپ و قلیان‌سرا نیز همراه بوده است. حتی این انتخاب‌های اضافه سبب شده تا کارواش به پاتوقی برای جوان‌ها تبدیل شود. اما جدای از این، شست‌وشوی ماشین برای دارندگان خودرو هر چند قیمت بالایی ندارد اما پولی که کارگران به عنوان انعام می‌گیرند سبب شده تا کم‌کم کارواش از سبد خانوار حذف شود. اتحادیه اتوسرویس‌ها و کارواش‌ها هر سال رقمی برای روشویی، توشویی و موتورشویی به‌صورت دستی و اتوماتیک اعلام می‌کنند، اما این رقم شست‌وشوی ماشین را که به اسم صفرشویی مشهور است شامل نمی‌شود. اتفاقی که سبب شده هر کارواشی رقم دلخواه خود را برای این خدمات دریافت کند. اما موضوعی که اغلب مردم را از رفتن به کارواش‌ها دلزده می‌کند، گرفتن انعام بی‌حد و اندازه‌ای است که فضایی نامطلوب برای گیرندگان خدمات کارواش ایجاد کرده است. این موارد سبب شده تا کارواش ها مانند گذشته مورد اقبال مصرف کننده قرار نگیرند و آینده این کسب و کار به خطر بیفتد.

چندبدم،صفرتحویل‌بگیرم؟

زمانی که وارد کارواش می‌شوید، رقم پایینی برای روشویی و جاروکشی داخل اتومبیل براساس رسیدی که دریافت کرده‌اید، پرداخت می‌کنید. این رقم به طور میانگین برای روشویی بین ۵ تا ۸ هزار تومان و برای توشویی رقمی بین ۷ تا ۱۲ هزار تومان است، یعنی شست‌وشوی ماشین کلا براساس رسید دریافتی مبلغی بین ۱۲ تا ۲۰ هزار تومان برای مشتری حساب می‌شود، رقم بین ۴ تا ۱۰ هزار تومان موتورشویی را هم می‌توانید به این رقم اضافه کنید. حال اگر قصد داشته باشید ماشینتان را صفرشویی کنید رقم مشخصی وجود ندارد و هر کارواشی به دلخواه رقمی ارائه می‌کند. این رقم بین ۳۵ تا ۱۵۰ هزار تومان در کارواش‌های تهران متغیر است. در لیست اتحادیه نیز رقم صفرشویی لحاظ نشده و امکان اعتراض وجود ندارد. اگر هم اعتراض کنید، اتحادیه شما را به تعزیرات با شماره ۱۲۴ ارجاع می‌دهد و ۱۲۴ نیز خود را در این زمینه مسئول نمی‌بیند.

پول زور انعام

شاید چند سال یک بار لازم باشد تا ماشین صفرشویی شود و قیمت روشویی براساس مصوبه اتحادیه حالا با چند تومان بالا و پایین چندان بالا به نظر نمی‌آید، اما مقوله‌ای که این رقم را بالا می‌برد، میزان انعام درخواستی کارگران است. کارگری روشویی ماشین را انجام می‌دهد، دیگری داخل ماشین را جارو می‌کند و آخری ماشین را دستمال می‌کشد. رقم واکس زدن داشبورد هم برای خود داستانی دارد، اما این خوش‌خدمتی کارگران به معنای سرویس خوب کارواش مربوطه نیست و براساس قانونی نانوشته کارواش‌ها به کارگران رقمی به‌عنوان حقوق پرداخت نمی‌کنند و کارگران تا در توان دارند به اسم انعام برای گرفتن مبالغی بالا به شما فشار می‌آورند. کافی است مبلغ دو هزار تومان به آنها بپردازید یا اینکه از دادن انعام امتناع کنید، آنگاه یا باید منتظر رفتار نامناسب کارگران باشید یا آنکه وسیله‌ای از خودرو شما به‌عنوان گرویی برداشته شود. اما همین کارگران وقتی بحث شکایت و تماس با اتحادیه پیش می‌آید، می‌گویند که اجباری برای دادن انعام وجود ندارد که شما دلخور می‌شوید و می‌خواهید پای اتحادیه را وسط بکشید.

در ادامه لیست نرخ قیمت اتحادیه و قیمت چهار کارواش را در چهار گوشه شهر مشاهده می‌کنید. نکته جالب اینجاست که با گذشت چهار ماه از سال همچنان اتحادیه قیمت‌های سال جدید را اعلام نکرده است. هر چند که اتحادیه معتقد است کارواش‌ها باید همان قیمت سابق را دریافت کنند، ولی کارواش‌ها با توجه به تورم توقع افزایش قیمت دارند.

جدول نرخ هزینه‌های روز کارواش

منطقه	روشویی	توشویی	صفرشویی	موتور شویی
تهران پارس	۶ هزار تومان	۵ هزار تومان	۳۰ هزار تومان	۵ هزار تومان
وحدت اسلامی	۶ هزار تومان	۴ هزار تومان	۵۰- ۳۵ هزار تومان	۵ هزار تومان
آل احمد	۸ هزار تومان	۱۲ هزار تومان	۶۰-۵۰ هزار تومان	۳ هزار تومان
پاسداران	۵ هزار تومان	۴هزار تومان	۱۵۰ هزار تومان	۶ هزار تومان

جدول نرخنامه اتحادیه برای کارواش‌های تابعه در سال ۱۳۹۲

ردیف	نوع اتومبیل	مبلغ روشویی دستی	مبلغ روشویی اتوماتیک	مبلغ زیرشویی دستی	مبلغ زیرشویی اتوماتیک	مبلغ موتورشویی	مبلغ نظافت داخل و صندوق	واکس و براق‌کننده بادستگاه‌اتوماتیک
تیپ ۱	پراید- دوو- ماتیز- رنو- پژو۲۰۶-پی‌کی و سایر اتومبیل‌های مشابه	۵۰۰۰۰ ریال	۷۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰ ریال	۴۰۰۰۰ ریال	۴۰۰۰۰ ریال	۴۰۰۰۰ ریال	۷۰۰۰۰ ریال
تیپ ۲	پژو ۴۰۵- پژو پارس- زانتیا- ریو- دوو- سمند- هیوندای ورنا و سایر اتومبیل‌های مشابه	۶۰۰۰۰ ریال	۸۰۰۰۰ ریال	۴۰۰۰۰ ریال	۵۰۰۰۰ ریال	۵۰۰۰۰ ریال	۵۰۰۰۰ ریال	۹۰۰۰۰ ریال
تیپ ۳	تویوتا کمری- نیسان- ماکسیما- هیوندا- آزارا- سوناتا- انواع بنز- ب.ام.و و سایر اتومبیل‌های مشابه	۸۰۰۰۰ ریال	۹۰۰۰۰ ریال	۵۰۰۰۰ ریال	۷۰۰۰۰ ریال	۸۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰ ریال	۱۴۰۰۰۰ ریال
تیپ ۴	تویوتا لندکروز- پرادو- پاترول- هیوندای سانتافه- رونیز- سوزوکی و سایر اتومبیل‌های مشابه	۱۰۰۰۰۰ ریال	۱۲۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰ ریال	۹۰۰۰۰ ریال	۱۰۰۰۰۰ ریال	۸۰۰۰۰ ریال	۱۶۰۰۰۰ ریال
تیپ ۵	موتورسیکلت	۴۰۰۰۰ ریال	-	-	-	-	-	-

پولسازها

۵ رشته تحصیلی پولساز در امریکا

مهندسی، پولسازترین رشته است

وقتی از کودکان می‌پرسیم در آینده می‌خواهید چه کاره شوید با چند پاسخ آشنا روبه‌رو می‌شویم و بسیاری از آنها فارغ از هزینه‌های تحصیلی، چشم‌انداز شغلی و میزان علاقه و درآمد می‌گویند که می‌خواهیم دکتر، مهندس یا خلبان شویم. به گزارش ایسنا، امروزه، انتخاب رشته تحصیلی مورد علاقه تنها تکه کوچکی از پازل تشخیص یک رشته تحصیلی ایده‌آل در دانشگاه است، زیرا امروز هزینه تحصیل و اطلاعات شغلی نیز از ضروریات انتخاب یک رشته ایده‌آل است.

مرکز ملی اطلاعات و آمار آموزشی امریکا (NCES) در گزارش سالانه خود به منظور کمک به انتخاب رشته دانشجویان، اطلاعاتی را از چشم‌انداز شغلی رشته‌های تحصیلی منتشر کرده است.

به گزارش پایگاه اینترنتی «والزچیت شیت»، در گزارش NCES که با اطلاعات دستمزد و چشم‌انداز شغلی اداره کار امریکا مرتبط است، فهرست رشته‌های تحصیلی دانشگاهی سودمند و پردرآمد به شرح زیر است:

مهندسی

افراد جویای مدرک تحصیلی مهندسی فرصت انتخاب گزینه‌های متعددی نظیر انتخاب رشته مهندسی عمومی و سایر مهندسی‌های متمرکز نظیر مهندسی نفت را دارند. اداره اطلاعات کار امریکا میانگین درآمد سالانه گروه رشته‌های مهندسی را ۷۴ هزار و ۵۳۰ دلار برآورد کرده است که در این بین مهندسان شیمی با ۹۴ هزار و ۳۵۰ دلار و مهندسان نفت با ۱۳۰ هزار و ۲۸۰ دلار بیشترین میانگین درآمد سالانه را دارند.

شغل مهندسی علاوه بر اینکه درآمدی بالاتر از میانگین درآمد ملی در امریکا را به خود اختصاص می‌دهد، ثبات و آینده شغلی بالایی نیز دارد. از میان فارغ‌التحصیلان جدید رشته مهندسی ۹۶/۴ درصد استخدام شده‌اند. علاوه بر این، با وجود اینکه برخی از رشته‌های مهندسی شاهد رشد کندی هستند، اما پیش‌بینی می‌شود که برخی رشته‌های مهندسی نظیر مهندسی شهرسازی و نفت طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ میلادی شاهد رشدی سریع‌تر از میانگین رشد باشند.

علوم کامپیوتری و فناوری

از طراحان بازی‌های کامپیوتری گرفته تا مهندسان داده‌پردازی، تمامی افرادی که در رشته‌های علوم و فناوری کامپیوتری تحصیل می‌کنند به طور عمده از شانس استخدام بالایی برخوردار هستند. بنابر آمار، نرخ استخدام فارغ‌التحصیلان رشته‌های کامپیوتر و فناوری ۹۵،۸ درصد است.

میانگین درآمد سالانه این رشته از ۶۲ هزار و ۵۰۰ دلار در طراحی صفحات وب گرفته تا ۱۰۲ هزار و ۱۹۰ دلار در مهندسی مطالعات کامپیوتری متغیر است. چشم‌انداز شغلی این رشته نیز قابل قبول است و پیش‌بینی می‌شود این رشته حدفاصل سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ میلادی شاهد رشد ۳۷درصدی باشد.

علوم زیست‌پزشکی

رشته زیست پزشکی با هدف پیوند پزشکی با زیست‌شناسی به منظور بهبود سلامت و رفاه طراحی شده و یک رشته رو به رشد است. ۹۶،۴ درصد از فارغ‌التحصیلان علوم زیست پزشکی استخدام می‌شوند و پیش‌بینی می‌شود این رشته حدفاصل سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ میلادی ۲۷ درصد رشد داشته باشد. میانگین درآمد سالانه در این رشته ۸۶ هزار و ۹۶۰ دلار است.

پیراپزشکی

رشته پیراپزشکی با درآمد سالانه ۹۰ هزار و ۹۳۰ دلار درآمدی بالاتر از میانگین درآمد ملی سالانه دارد و پیش‌بینی می‌شود نرخ استخدام در این رشته به سرعت رشد کند. فارغ‌التحصیلان این رشته برخلاف پزشکان محدودیت‌هایی نظیر هزینه کردن در دانشکده‌های پزشکی، شرکت در طرح‌های پزشکی و پرداخت هزینه بیمه تخلفات پزشکی احتمالی را ندارند. چشم‌انداز پیشرفت این رشته حدفاصل سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ میلادی ۳۷ درصد پیش‌بینی می‌شود.

کار درمانی و فیزیوتراپی

متخصص کار درمانی به طور میانگین سالانه ۷۵ هزار و ۴۰۰ دلار درآمد دارد و متخصصان فیزیوتراپی نیز سالانه حدود ۷۹ هزار و ۸۶۰ دلار درآمد دارند. این رشته‌ها همچنین شاهد رشد استخدامی به ترتیب ۲۹ و ۳۶ درصدی حد فاصل سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۲ میلادی خواهند بود.

در حالی که سودآوری یک رشته تحصیلی با میزان درآمدی که در آینده از این رشته‌ها کسب می‌شود قابل سنجش است؛ اما با این حال جویندگان رشته‌های تحصیلی همچنین باید هزینه اولیه سرمایه‌گذاری و پرداخت شهریه را نیز مدنظر قرار دهند.

فرهنگی

انتشار آلبوم موسیقی محمدرضا فروتن

محمدرضا فروتن، از انتشار آلبوم موسیقی‌اش در نیمه اول پاییز خبر داد. به گزارش «ایسنا»، این بازیگر سینما که از اواخر سال ۹۰ در حال کار روی یک آلبوم موسیقی است، زمان انتشار قطعی آن را مهر یا آبان‌ماه اعلام کرد. او که شامگاه ۲۰ تیر در برنامه «هفت» سخن می‌گفت، اظهار کرد: این آلبوم هشت قطعه دارد و تاکنون ضبط ۵ قطعه به پایان رسیده است. افشین یداللهی که یکی از بهترین ترانه‌سراهای زمان ما محسوب می‌شود، ترانه‌های این آلبوم را با مضمونی عاشقانه سروده است. نخستین اثر موسیقایی محمدرضا فروتن به‌صورت ارکسترال کار شده و بابک زرین آهنگسازی اثر را بر عهده داشته است. همچنین، محمدرضا فروتن در این اثر از ملودی‌های سیروان خسروی نیز بهره برده است.

«چ» به شبکه نمایش خانگی می‌آید

«چ» تازه‌ترین ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا، راهی شبکه نمایش خانگی می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان سینمایی، در آخرین جلسه شورای پروانه نمایش خانگی که با حضور اکثریت اعضا برگزار شد، فیلم‌های «چ» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا و تهیه‌کنندگی بنیاد سینمایی فارابی، «خط ویژه» به کارگردانی مصطفی کیایی و تهیه‌کنندگی منصور لشکری قوچانی، «زندگی جای دیگریست» به کارگردانی منوچهر هادی و تهیه‌کنندگی سیدامیر سیدزاده، «چرکنویس» به کارگردانی علی جناب و تهیه‌کنندگی احمد مظفری و مجید تاجیک، «اکازیون» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی حسینعلی میری رامشه، «سفیر عشق» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی حسینعلی میری رامشه، «بی‌واسطه» به کارگردانی رسول کاسه‌ساز و تهیه‌کنندگی رسول کاسه‌ساز و روح‌الله حجازی، «جنگل پرماجرا» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی امیر پورکیان، سریال «کلاه قرمزی» به کارگردانی ایرج طهماسب و تهیه‌کنندگی حمید مدرسی و انیمیشن «ماجراهای ملانصرالدین» به کارگردانی جمال رحمتی و تهیه‌کنندگی علی معلم موفق به اخذ پروانه نمایش در شبکه خانگی شدند.

موادغذایی

خرید گندم ۷۸ درصد رشد یافت

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: میزان خرید گندم از کشاورزان ۳۱ استان کشور تاکنون به چهار میلیون و ۸۰ هزار تن رسیده که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته رشد ۷۸ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، عباس قبادی افزود: «حدود سه هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان از بهای گندم‌های خریداری شده به کشاورزان در سراسر کشور پرداخت شده است.»

لوازم خانگی

قیمت لوازم خانگی ثابت می‌ماند

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با اشاره به افزایش قیمت حامل‌های انرژی در سال جاری، گفت: «هم‌اکنون عرضه لوازم خانگی بیش از تقاضاست و قیمت‌ها روند افزایشی نداشته و ثابت مانده است.»

صادرات

۶میلیون تن کالای غیرنفتی صادر شد

شش میلیون تن کالای غیرنفتی از گمرک شهیدرجایی به خارج از کشور صادر شد. به گزارش ایرنا، مدیرکل گمرک شهید رجایی بندرعباس گفت: «در سه ماه نخست امسال کالاهای غیرنفتی به وزن بیش از شش میلیون تن و به ارزش بیش از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از این گمرک به خارج از کشور صادر شد.» مهرداد ارونقی افزود: «کالاهای صادراتی شامل روغن‌های سبک به جز بنزین، قیر، نفت، سنگ آهن و پلی‌اتیلن بوده که به کشورهای چین، هند، ترکیه و سریلانکا صادر شده است.» وی بیان داشت: «واردات کالا نیز در این مدت بیش از چهار میلیارد و ۵۶۰ میلیون دلار بوده که از کشورهای چین، امارات و کشورهای عضو اتحادیه اروپا وارد شده است.»

خبر

ارزیابی مثبت سرمایه‌گذاری در عرصه‌های بین‌الملل

رییس سابق سازمان سرمایه‌گذاری در مراسم تودیع و معارفه رؤسای این سازمان ضمن تشریح سختی‌های کار در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی، نتیجه کار در این بخش را در عرصه بین‌المللی مثبت ارزیابی کرد.

به گزارش ایرنا، بهروز علیشیری گفت: «یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های چند سال اخیر عدم بلوغ و آمادگی اقتصاد کشور برای کار در عرصه بین‌الملل و جذب سرمایه خارجی است.»

وی افزود: «قطعنامه‌های پی‌درپی تحت عنوان تحریم علیه ایران وضع شد و همین امر کار در عرصه بین‌المللی را برای ایران سخت کرد.»علیشیری با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی در دیدار اخیر کارگزاران نظام با ایشان گفت: «مقام معظم رهبری با بیان اینکه حتی یک لحظه را از دست ندهید، بر لزوم تلاش هر چه بیشتر در این حوزه تاکید کردند.»

رییس سابق سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایده طراحی صندوق توسعه ملی، مشارکت بخش خصوصی و عمومی، طرح ایجاد و بهبود فضای کسب‌وکار را از جمله اقدامات این سازمان بر شمرد.

وی همچنین ارزیابی فضای موجود در حوزه سرمایه‌گذاری و روند کسب‌وکار را مثبت و خوشبینانه پیش‌بینی کرد.

علیشیری با اشاره به نگاه متفاوت رییس‌جمهور به بخش سرمایه‌گذاری خارجی گفت: «دکتر روحانی در نخستین نشست اقتصادی در سطح بین‌المللی در «داووس» در روزهای نخست ریاست جمهوری و نیز در جدیدترین اجلاس در «شانگهای» با اختصاص زمان جداگانه برای دیدار و گفت و گو با سرمایه‌گذاران بالقوه خارجی بر نقش و آثار سرمایه‌گذاری خارجی در پیشرفت اقتصادی کشور تاکید کردند.»

وی هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی از سطح استانی تا ملی، در اولویت قرار دادن جذب سرمایه خارجی، کنترل متغیر بیرونی فضای اقتصاد بین‌الملل و تحریم‌ها که پیش از این در اختیار ما نبود و تلفیق برنامه راهبردی سازمان سرمایه‌گذاری خارجی را که از سوی وزیر اقتصاد تعیین شد به‌عنوان پتانسیل‌های قوی در جذب سرمایه خارجی نام برد.

گزارش «فرصت امروز» از کسب و کار بنکداری موادغذایی

تجربه نداشته باشید شکست حتمی است

تهمینه سهرابی

بازار؛ این واژه دو هجایی سرنوشت یک ملت را رقم می‌زند. چه آنهایی که می‌فروشند و چه آنهایی که خریدار هستند. این چرخه همیشه وجود داشته چه به روش‌های سنتی و چه روش‌های جدید. هرچند در بازار ایران هنوز تجربه پدری و تامین سرمایه از طرف خانواده تاثیرگذارترین عناصر موفقیت هستند. در این گزارش، سرمایه‌گذاری در بازار بنکداری موادغذایی را بررسی می کنیم. بازاری که هم ریسک بالایی دارد و هم سرمایه زیادی می‌خواهد.

بازار موادغذایی یکی از لغزنده‌ترین بازارهاست. عدم ثبات اقتصادی بیشترین تاثیر را روی این بازار دارد. از یک طرف همیشه مشتریان دائمی داشته و از طرف دیگر تحت تاثیر تغییرات دائمی ارز و دلار قرار دارد، زیرا که بسیاری از موادغذایی یا وارداتی هستند یا مواد اولیه آنها وارداتی است. به همین دلیل هم افراد بسیاری طی چند سال اخیر یا به‌شدت ضرر کردند یا سود فراوانی به حساب‌های بانکی خود سرازیر.

ساز و کار بنکداری موادغذایی

بنکداران به عنوان تغذیه‌کنندگان مراکز عمده‌ای چون خواربارفروشان، سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای محسوب می‌شوند. به همین دلیل معمولا جنس روی دست‌شان نمی‌ماند. کارخانه‌های موادغذایی در ایران و خارج از کشور به‌عنوان تولیدی‌های بزرگ، مواد خود را در اختیار عمده‌فروش‌ها قرار داده تا آنها به‌عنوان پخش‌کننده این مواد آن را به دست مشتریان برسانند.

استارت میلیونی

برای شروع این کار، مهم‌ترین مسئله محل کسب است. از آنجایی که بیشترین فروش معمولا در محل بورس کالا نصیب افراد می‌شود، بهتر است محل کسب هر شخص در محل بورس کالایی که می‌فروشد، واقع شود. محدوده صنفی بنکداران موادغذایی در تهران میدان محمدیه (اعدام سابق) است که از خیابان صاحب‌جمع شروع می‌شود و تا خیابان مولوی شرقی و غربی، خیام شمالی و جنوبی، خیابان انبار نفت و خیابان رباط کریم می‌رسد. برای این کار یا باید دفتری رهن کنید یا سرقفلی داشته باشید. هزینه خرید سرقفلی در بازار بیش از ۱۰۰ میلیون تومان است. برای رهن و اجاره یک مغازه ۱۰ تا ۱۵متری به طور متوسط ۲۰میلیون تومان پول پیش و ماهانه ۲ میلیون تومان اجاره لازم است. خرید مغازه‌ای با همین متراژ، بین ۳۵۰ میلیون تا یک‌میلیارد تومان هزینه دربردارد.

البته هر نقطه‌ای از این بازار قیمت متفاوتی دارد ولی به طور متوسط قیمت‌ها به همین منوال است.

آقاطاهر، رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی تهران در این مورد به «فرصت امروز» می‌گوید: «بعد از احداث ایستگاه متروی مولوی در این میدان، مغازه‌های نزدیک خروجی مترو، تفاوت قیمت پیدا کردند. دور میدان، مغازه‌ها رو به تعطیلی رفته و مغازه‌های نزدیک مترو هم بیشترین فروش را دارند و گران‌ترین مغازه‌ها هستند.»

وی همچنین اضافه می‌کند: «با طرح ترافیک در خیابان مولوی به سمت جنوب، مغازه‌های زیادی نیمه‌مسدود شده‌اند، زیرا جای پارک ندارند. به همین خاطر مشتری و رفت‌وآمد کمتر شده است تا جایی که این مغازه‌ها رونق خود را از دست داده‌اند و گاه به تعطیلی کشیده شده‌اند. بنابراین دقت در مکان خرید دفتر اداری یا دفتر فروش اهمیت اساسی دارد.»

جواز کسب؛ چگونه و از کجا؟

برای شروع کار در این بازار باید جواز کسب داشته باشید. راه دریافت این جواز هم از مقر اتحادیه صنفی این حوزه می‌گذرد. برای دریافت مجوز شروع کار باید شرایطی داشته باشید. آقاطاهر می‌گوید: «باید سرقفلی یا سند یک دفتر با متراژ ۱۰ تا ۱۵ را متر داشته باشد. مجوز پایان کار هم از شهرداری داشته باشد که تاییدیه تجاری بودن مکان است.» اما از آنجایی که پای موادغذایی در میان است، شرایط ظاهری این دفتر هم مورد توجه است.

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی اضافه می‌کند: «کف سرامیک و دیوار سنگ شده از جمله شرایطی است که مامور اداره بهداشت به آن توجه می‌کند. چون بحث موادغذایی است و عدم رعایت این مسائل تندرستی مردم را تهدید می‌کند. این امر به‌صورت سرکشی بازرسان در طول دوره کاری هم بررسی می‌شود.» اداره

> **عدم ثبات اقتصادی بیشترین تاثیر را روی بازار مواد غذایی دارد. از یک طرف همیشه مشتریان دائمی داشته و از طرف دیگر تحت تاثیر تغییرات دائمی ارز و دلار قرار دارد**

بهداشت، آزمایش انگشت‌نگاری هم می‌گیرد و برای اماکن ارسال می‌کند. پس از تایید اماکن، جواب مثبت یا منفی آن برای اتحادیه ارسال می‌شود و اتحادیه جواز کسب را صادر می‌کند. حق عضویت سالانه هم برای هر عضو صنفی ۱۰۰ هزار تومان است.

ریسک در بازاری لغزنده

آقاطاهر تهدیدهای عدم کسب سود و برگشت سرمایه در این بازار را کمتر از بازارهای دیگر می‌داند. وی اینچنین استدلال می‌کند: «کسب سود در بازار موادغذایی حرکتی آهسته دارد و بنابراین در کوتاه‌مدت جواب نمی‌دهد. اگر کسی به دنبال به دست آوردن سود در کوتاه‌مدت است بهتر است وارد این بازار نشود، اما از آنجایی که موادغذایی در زمره نیازهای اولیه و اساسی انسان قرار می‌گیرند، همیشه خریدار دارند. شاید سرمایه سریعا چندین برابر نشود، اما بعد از چند سال سود مناسبی نصیب صاحبان سرمایه‌گذاری خواهد کرد.» این فعال بازار البته جمله تکان‌دهنده‌ای را اضافه می‌کند: «در بازار موادغذایی اگر کسی انصاف را رعایت کند، هیچ‌گاه سودهای چندین میلیونی نصیبش نمی‌شود.»

فعالان بازار

قاسمعلی حسنی، عضو هیات‌رییسه اتحادیه تهران و از فعالان این حوزه به «فرصت امروز» می‌گوید: «هیچ‌کسی فی‌البداهه نمی‌تواند بنکدار شود، زیرا ورود به این حوزه نیاز به تجربه و سرمایه بسیار زیادی دارد. یا باید شغل خانوادگی او باشد یا با کسی شریک شود.»

حسنی دلیل این امر را متغیر بودن قیمت موادغذایی و امکان گران‌فروشی به شخص بی‌تجربه می‌داند. وی معتقد است شخص بی‌تجربه حتما ضرر خواهد کرد، حتما جنس گران به او خواهند فروخت و فروش بالایی هم نخواهد داشت، ولی اگر با سرمایه بسیار بالا وارد شود، بعد از ۲ الی ۳ سال و پشت‌سرگذاشتن ضرر و زیان‌های اولیه می‌تواند به برگشت سرمایه و سوددهی در این بازار امیدوار باشد. وی درمورد میزان موفقیت سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌گوید: «بنکداری چندین رسته دارد. بعضی‌ها تک‌محصولی کار می‌کنند مثلا فقط خرما، فقط برنج، فقط چای و غیره. بعضی از افراد هم مجموعه‌ای از محصولات را ارائه می‌کنند که برای شروع هرکدام سرمایه متفاوتی لازم است.»

وی شروع بنکداری تک‌محصولی را با ۲۰۰میلیون تومان امکان‌پذیر می‌داند. یعنی هزینه‌ای که تنها برای خرید کالا صرف می‌شود. مثلا برای خرید ۲۰ تن برنج حداقل باید ۲۰۰میلیون هزینه کرد. البته وی این نوع سرمایه‌گذاری را در حد خرده‌فروشی می‌داند و معتقد است: «این شخص دیگر عمده‌فروش محسوب نمی‌شود. برای بنکداری مجموعه‌ای حداقل ۵۰۰میلیون تومان هزینه برای خرید کالا لازم است.» عضو هیات‌رییسه اتحادیه تهران اضافه می‌کند: «اجاره انبارهای موادغذایی هم هزینه دیگری در این بازار است. انبارهای عمومی به ازای حجم یا وزن کالا هزینه دریافت می‌کنند. مثلا اگر کارتن باشد برای هر کارتن ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان دریافت می‌شود.»

احمد مومنی، عمده‌فروش و واردکننده روغن است. وی که کمتر از ۴۰ سال سن دارد در مورد میزان و زمان برگشت سود در این بازار به «فرصت امروز» می‌گوید: «بازار موادغذایی بازار کالای اساسی مردم است. بنابراین همیشه مشتری دارد، اما یک مسئله مهم در این میان تغییر سبک زندگی است. مردم دیگر هر چیزی را به‌عنوان موادغذایی مصرف نمی‌کنند. ویژگی‌های سلامت‌بخشی آن برایشان مهم است. من روغن با کلسترول پایین از ترکیه و ایتالیا وارد می‌کنم و با وجود قیمت بالایی که دارد، فروش بسیار بالایی داشته است. در حالی که افراد بسیاری ممکن است روغن معمولی خود را نتوانند بفروشند.» این واردکننده در ادامه در مورد موفقیت خود در بازار اضافه می‌کند: «پدرم بیش از ۴۰ سال در این بازار سابقه دارد و مکان و سرمایه اولیه را هم او در اختیار من قرار داد، اما من شیوه‌های مدیریت نوین فروش و بازاریابی را آموخته‌ام و با دانش جدید در این بازار وارد شده‌ام که فکر می‌کنم از دلایل موفقیت من بوده است.» این فعال بازار در ادامه مهم‌ترین مشکلات این بخش را مشکلات مربوط به تحریم‌های اخیر می‌داند.

وی اضافه می‌کند: «باز کردن ال‌سی و ثبت خرید یکی از مهم‌ترین مشکلات ما بوده است. از طرفی گاهی واردات بعضی مواد ممنوع می‌شود و این در حالی است که تاجر ممکن است از چندین ماه قبل قراردادهای خود را بسته و هزینه‌ها را هم پرداخت کرده باشد. در این صورت ضرر و زیان بسیاری متوجه تاجر می‌شود که از حمایت دولتی هم برخوردار نیست.»

مقاله

اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی

(قسمت دوم و آخر)

شهرام شیرمحمدی راجعونی

در بخش اول، آمارهای سرمایه‌گذاری در حال‌حاضر و آینده برای بخش کشاورزی تا حدودی بررسی شد و در این بخش ادامه موضوع سرمایه‌گذاری دنبال می‌شود.

تامین امنیت؛ ضرورتی برای سرمایه‌گذاری

در راستای اهداف توسعه هزاره (از اسناد مورد توافق در سازمان ملل) مبنی بر نصف شدن میزان گرسنگان جهان تا سال ۲۰۱۵، سازمان خوار و بار جهانی نشان داده که سالانه حداقل ۳۰میلیارد دلار وجوه اضافی موردنیاز است. همچنین ریشه‌کنی کامل گرسنگی تا سال ۲۰۵۰ سالانه چیزی در حدود ۹۰ تا۱۰۰میلیارد دلار هزینه اضافی دربرخواهد داشت. ظرفیت کشورهای در حال‌توسعه برای پرکردن این شکاف‌ها محدود بوده و کمک‌های مالی دیگر کشورها نیز گزینه چندان کارگشایی نیست. در حقیقت سهم کمک‌هایی که به سوی بخش کشاورزی سرازیر می‌شوند، به زیر پنج درصد کاهش یافته است. شاید بتوان دلیل این گرایش ضعیف به سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی که می‌تواند محور توسعه قرار گیرد را در عدم‌اطمینان خاطر از برگشت سرمایه جست‌وجو کرد؛ البته تمام صاحب‌نظران بر بلاخیز بودن ایران اتفاق‌نظر دارند که جایگاه دهم ایران در میان کشورهای بلاخیز گواه این مدعاست. از میان ۴۰ نوع بلای طبیعی ۳۱ نوع آن در ایران محقق می‌شود. آخرین گزارش منتشر شده در جهان مبین این است که ایران از ۲۳۵ حادثه طبیعی و فنی طی ۴۲ سال یازدهمین کشور حادثه‌خیز جهان شناخته شده که با اعمال مدیریت ریسک در بخش کشاورزی به‌صورت راهبردی قابل برنامه‌ریزی است.

راهکارهای حفظ و افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی

یکی از مشخصه‌های بارز بخش کشاورزی ایران درصد بالای سهم بخش‌خصوصی درآن است که حدود ۹۵درصد ذکر می‌شود. هرچند سهم بالای بخش‌خصوصی موجب شده در مواردی که نرخ بازگشت سرمایه پایین بوده است، بنگاه تعطیل و سرمایه آنها به سمت بخش‌های خدمات رفته و موجب افزایش نرخ بیکاری، مهاجرت به شهرها و دست آخر کاهش تولید در این بخش شود، بنابراین باید از حالت فعالیت‌هایی که به‌صورت اقتصاد معیشتی است به سمت فعالیت‌های سودآور و صنعتی گام بردارد.

از مهم‌ترین راهکارهای حفظ و افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی می‌توان از عناوین زیر یادکرد:

- ثبات قوانین و مقررات
- معافیت‌های مالیاتی و عوارض

اقدامات راهبردی برای حفظ و توسعه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری

همان‌گونه که قبلا گفته شد نزدیک به ۹۵درصد کشاورزی سهم بخش‌خصوصی است، که از طرفی مزیت و از طرفی با کوچک‌ترین بحران بازار و شرایط اقلیمی سرمایه به بخش‌های دیگر منتقل می‌شود.

از سویی دیگر، بررسی‌ها نشان‌دهنده وجود خرده‌مالکیت در بخش است که به علت فقر مالی و اطلاعاتی و نیز اقتصاد معیشتی کشاورزی نقش دولت برای سرمایه‌گذاری پررنگ‌تر می‌شود.

دولت با اعطای تسهیلات بانکی می‌تواند سطح بهره‌وری کشاورزی را افزایش داده و بالطبع درآمد عایدی بخش افزایش می‌یابد. بدین ترتیب تمایل سرمایه‌های کلان برای فعالیت در این زمینه زیاد می‌شود.

امروزه بسیاری از کشورها به دلیل عدم‌تکافوی منابع مالی برای سرمایه‌گذاری، به سرمایه‌گذاری خارجی چه به‌صورت مستقیم یا به صورت سهامداری خارجی روی می‌آورند که سهولت و قابلیت اجرا و ثبات قوانین می‌تواند چراغ سبزی برای سرمایه‌گذاران خارجی باشد.

البته ایران به خاطر قرار داشتن در کنار راه‌گذرهای بین‌المللی و در اختیار داشتن نهاده‌های ارزان، ایجاد تسهیلاتی چون معافیت‌های مالیاتی، امکان فروش چه در بازارهای بین‌المللی و چه در بازار خارجی، اعطای تسهیلات سرمایه‌گذاری و کشش مناسب را برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد کرده است که می‌توان علت ضعف موجود در این زمینه را بازاریابی ضعیف برای جذب سرمایه‌های خارجی دانست.

راهکارهای سرمایه‌گذاری

بخش کشاورزی به دلایل پیش گفته، با گریز سرمایه قادر به رقابت با بخش صنعت و به‌ویژه بخش خدمات نیست، این در حالی است که افزایش قیمت برخی نهاده‌ها و از جمله حامل‌های انرژی تاثیر مستقیم بر قیمت تمام‌شده کالاهای کشاورزی و ستانده‌ها در قیاس با داده‌ها و بهره‌وری بخش کشاورزی دارد که باید در آن اندیشید و طرح هدفمند کردن یارانه‌ها نیز عنایت ژرفی به موضوع داشته باشد. یکی از ابزارهای بسیار موثری که نباید مغفول بماند این موضوع است که در واقع سامانه مدیریت ریسک باید تضمین‌کننده و جبران‌کننده زیان‌های ناشی از بلایای قهری و طبیعی«Disasters & Catastrophes» و نیز «Revenue Insurance» و تضمین تولید بوده و زیان‌های بازار را زیر پوشش قرار دهد. موضوع دیگری که باید رعایت شود تولیت مقتدرانه بازار واردات و جلوگیری ازDamping توسط کالاهای خارجی است که در مبدا از یارانه‌های تولیدی برخوردار بوده‌اند و بازار داخلی را بعضا از سودآوری خارج می‌کنند. بحث دیگر موضوع تکمیل زنجیره تولید و اهمیت مضاعف به صنایع تبدیلی و Food Industry است که در کنار بازاریابی Marketing مناسب هرچه بیشتر بخش را به سوی سودآوری سوق می‌دهد. به عنوان مثال، برنج باسماتی با حمایت به ظاهر مجاز دولت صادرکننده، وارد کشور می‌شود، برای حمایت از تولیدکشاورزی باید از قوانین ضد دامپینگ استفاده شود. بنابراین با اعمال تعرفه سهمیه‌ای جلوی واردات بی‌رویه گرفته می‌شود. در تعرفه سهمیه‌ای به فرض مثال سالی ۵۰۰هزار تن برنج خارجی مورد نیاز است تا اندازه نیاز مصرفی با تعرفه چهار درصد و بیش از این رقم با تعرفه بالاتر وارد شود.

در مورد سیاست تثبیت نرخ ارز و تاثیر افزایش بر واردات نیز این سیاست از جمله سیاست‌های کلان است که بخش کشاورزی را متاثر کرده، می‌تواند به واردات دامن بزند و قیمت صادرات را تعدیل و کاهش دهد که به ضرر صادرات است، اما این سیاست کلان است که در اختیار بخش کشاورزی قرار ندارد. سیاست تثبیت نرخ ارز چاقوی دو لبه‌ای است که از یک طرف نهاده‌های کشاورزی وارداتی ارزان وارد می‌شود و هر چه نرخ ارز پایین باشد به نفع تولیدکننده است، از طرف دیگر برای صدور کالا توان رقابت را شاید با مشکل مواجه کند. اگر با دلار ارزان نهاده تولید و ماشین‌های کشاورزی وارد شود به نفع تولید داخلی است، ولی اگر محصول نهایی وارد شود به ضرر تولید داخلی تمام می‌شود.

***کارشناس ارشد بازرگانی**

خبر کوتاه

جذب سرمایه‌گذار به جای خام‌فروشی

در حالی که مجوز یک‌درصد فروش املاک شرکت مخابرات ایران به اتمام رسیده این شرکت توانسته مجوز دوم را نیز از سازمان خصوصی‌سازی دریافت کند که البته این امر به اعلام اسامی ملک‌ها مشروط شده است. به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت مدیریت املاک مخابرات ایران با بیان این مطلب اظهار کرد: «استان‌ها باید براساس برنامه سال ۱۳۹۳، مشخصات ملک‌های قابل فروش خود را اعلام کنند تا از سازمان خصوصی‌سازی مجوز لازم را دریافت کنیم.» وی افزود: «مخابرات می‌تواند روی بسیاری از املاک موجود، سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام دهد و به جرات می‌توان گفت که بزرگ‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری کشور نیز حتی یک بیستم املاک مخابرات را ندارند.»

براساس اطلاعات نشریه ارتباطات، در این جلسه که مدیران و مسئولان املاک شرکت‌های مخابرات استان‌ها نیز به صورت ویدئوکنفرانسی حضور داشتند، رفیعی از مدیران مخابرات استان‌ها خواست تا جذب سرمایه‌گذار برای املاک مخابرات استان‌ها را جدی گرفته، از خام‌فروشی املاک جلوگیری کنند.

گزارش

سرمایه‌گذاری در تولید نانوکود، عامل توسعه ارگانیک

استفاده از کودهای بیولوژیک به‌عنوان جایگزین کودهای شیمیایی علاوه بر اینکه در حفظ محیط زیست و کاهش آلودگی‌ها موثر است از شیوع بیماری‌های مختلف از جمله سرطان در انسان پیشگیری می‌کند. به گزارش ایرنا، استفاده مستمر و بی‌رویه از کودهای شیمیایی مختلف در کشور حقیقتی است که می‌تواند به‌شدت سلامت افراد جامعه را مورد تهدید قرار دهد. این در حالی است که استفاده از کودهای بیولوژیک که از فناوری نانو در تولید آن بهره برده شده نه تنها سبب کاهش هزینه‌های تولید می‌شود، بلکه افزایش انواع محصولات کشاورزی را نیز به دنبال خواهد داشت.

حمیدرضا دری، عضو هیات‌مدیره و مدیر علمی و فنی واحد تولیدکننده نانوکودهای بیولوژیکی در شهرستان خمین می‌گوید: «این کودها برخلاف کودهای شیمیایی ازته که سبب تخریب خاک و کوچک شدن ریشه گیاه می‌شود به حاصلخیزی خاک و استحکام و توسعه ریشه کمک می‌کند.» وی با بیان اینکه کود شیمیایی یا ازته همچنین سبب تخریب اسانس‌های درونی گیاه می‌شود، افزود: «کودهای نانوبیولوژیک اسانس‌های درونی گیاه را تقویت کرده و کاربرد آن عطر و طعم واقعی گیاه را نمایان‌تر می‌سازد و از همه مهم‌تر اثرات بیماری‌زا ندارد.»

دری گفت: «پس از حدود سه سال تحقیق نخستین محصول در زمستان ۹۰ تولید و به ۲۲ نوع محصول در سال ۹۲ رسید.»

وی با بیان اینکه تاکنون نزدیک به ۱۷ پروژه تحقیقاتی با دانشگاه‌ها و حدود هشت پروژه با مراکز تحقیقاتی کشور انجام داده است، گفت: «شرکت‌های دیگری نیز در این زمینه مشغول به کار هستند، اما محصول بیولوژیک تولید نمی‌کنند. این در حالی است که محصول بیولوژیک بهترین جایگزین برای کود شیمیایی بوده و شرکت ما در این زمینه نخستین به شمار می‌آید.» وی با اشاره به اینکه محصولاتی نظیر کود باید برای آزمایش در محل مزرعه مورد استفاده قرار گیرد و اثر آن پس از یک‌سال آشکار می‌شود، گفت: «در نتیجه طولانی بودن مدت زمان لازم برای اثبات محصول، یک دشواری عمده برای سرمایه‌گذاران به حساب می‌آید.» دری ادامه داد: «مشکل دیگر عجین شدن کشاورزان به استفاده از کودهای شیمیایی و دشواری پذیرش کودهای بیولوژیک از سوی آنان است.» وی درباره اقدامات انجام شده در زمینه صادرات محصولات گفت: «تاکنون نمونه‌هایی به برخی از کشورها ارسال شده و در پی کسب مجوزهای لازم برای صادرات محصولات هستیم. به‌عنوان مثال برای ارسال کالا به ترکیه و کشورهای غرب اروپا به مجوزهای ستاد فناوری نانو، موسسه آب و خاک و آزمایشگاه رازی نیازمندیم.»

وی درباره پیش‌بینی آینده فعالیت در حوزه فناوری نانو گفت: «فعالیت‌های ستاد ویژه توسعه فناوری نانو تاکنون منجر به بالابردن جایگاه علمی کشور در این حوزه شده است، اما خلاهایی هنوز وجود دارد که با پرکردن آنها توسعه فعالیت در این زمینه نیز به‌صورت تصاعدی بالا خواهد رفت.» دری ادامه داد: «برای نمونه فقط حمایت از پایان‌نامه‌ها کافی نبوده و لازم است تا از پروژه‌های تحقیقاتی نیز حمایت به عمل آید.» وی تاکید کرد: «بازار محصولات بر پایه فناوری نانو از کشش بالایی برخوردار است و در این زمینه لازم است صدور مجوزهای لازم و ثبت پتنت با سرعت بیشتری صورت گیرد.»

دری گفت: «تاخیر در مراحل ثبت پتنت می‌تواند سبب ربوده شدن ایده توسط شرکت‌های رقیب خارجی شود.»

چهارتا و نصفی نکته

برای آنکه کسب‌وکارهای کوچک موفق باشند

نتایج تحقیقات جهانی روی ۱۵۰۰ کسب‌وکار کوچک نشان داده که نیازهای راه‌اندازی و تداوم کسب‌وکارهای کوچک در سال جاری میلادی، تفاوت‌های زیادی با ملزومات اداره چنین کسب‌وکارهایی در سال‌های گذشته دارد و به فراخور افزایش فناوری‌ها در دنیای مدرن مارکتینگ، ماهیت چنین تجارت‌هایی هم تغییر کرده است.

۱

شما معمولا ارتش یک نفره‌ای در دنیای بازاریابی هستید

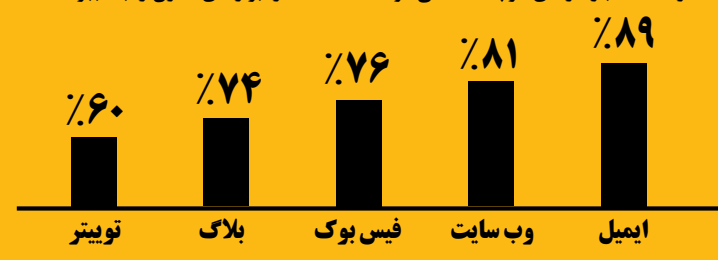
٪۹۱
مالکان کسب‌وکارها یا اعضای هیات‌مدیره بازاریاب‌های شرکت‌های خود هستند

٪۹۶
کسب‌وکارهای کوچک پنج کارمند یا کمتر از آن دارند

۲

بیشتر شما آماده استفاده از تاکتیک‌های آنلاین بازاریابی هستید

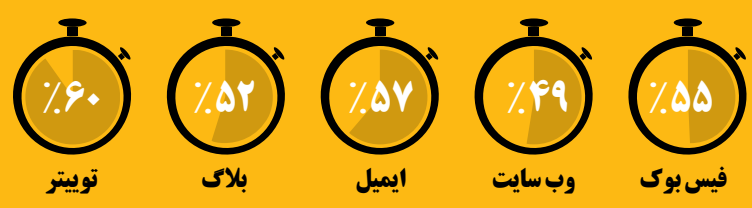
درصد کسب‌وکارهای کوچک که می‌خواهند استفاده از ابزارهای مدرن را بالا ببرند



یا

همین حالا در بازه زمانی مشخص از این فرصت‌های آنلاین استفاده می‌کنید

درصد کسب‌وکارهای کوچکی که کمتر از دو ساعت در هفته از ابزار آنلاین بازاریابی استفاده می‌کنند



۳

به راه‌های رفته اعتماد کنید

۴

درصد کسب‌وکارهای کوچکی که رسما اعلام می‌کنند، در بازاریابی آنلاین «حرفه‌ای» هستند

کمک خواستن ایرادی ندارد

اگر از ۸۸ درصد بقیه موارد هستید، می‌توانید با این روش‌ها در زمان صرفه‌جویی کنید و اعتمادبه‌نفس خود را بالا ببرید:

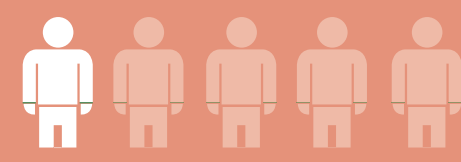
وقت بگذارید: هر روز ۳۰ دقیقه روی برنامه‌های بازاریابی خود تمرکز کنید.

روی سیستم خود کار کنید: در جلسه‌ها و برنامه‌های مربوط به افزایش آگاهی درباره کسب‌وکارتان (ترجیحا اگر رایگان هستند) شرکت کنید، با دوستان و همین‌طور دوستان دوستانتان صحبت کنید و وبلاگ‌های مربوط به کسب‌وکار خود را مطالعه کنید.

برنامه‌ریزی قبلی داشته باشید: بازاریابی ایمیلی و دیگر برنامه‌های بازاریابی خود را از قبل برنامه‌ریزی کنید تا برای تحلیل عملکرد خود و ارائه استراتژی‌های مناسب وقت کافی داشته باشید.

۱/۲

آماده استفاده از هر چیز تازه‌ای باشید



یک نفر از هر پنج نفری که کسب‌وکار کوچک دارد، آماده است که بازاریابی را در محیط‌های آنلاین جدیدی مثل اینستاگرام شروع کند.

چرا مردم می‌خواهند کسب‌وکارهای شخصی خود را داشته باشند؟

- می‌خواهند رییس خودشان باشند
- می خواهند از ایده‌های خودشان استفاده کنند
- می‌خواهند هزینه‌های پایینی برای شروع کار داشته باشند
- می‌خوهند از/ در خانه کار کنند
- می‌خواهند پرسنل‌شان را خودشان انتخاب کنند و مهم‌تر از همه می‌خواهند آزاد باشند.

۱۶ اشتباه کوچک

که باید در ابتدای راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک از آنها پرهیز کرد

۱ ارزیابی نکردن کسب‌وکار پیش از سرمایه‌گذاری	۲ ارزیابی نکردن نیازهای مشتری	۳ انشعاب زودهنگام و شروع زودهنگام کسب‌وکارهای دیگر	۴ نداشتن یک برنامه راه مشخص
۵ تمرکز روی درآمد به جای تمرکز روی سود و نداشتن یک مدل مشخص برای ارزیابی درآمد	۶ نگاه کردن به بازار به چشم هزینه در برابر سود	۷ گسترش به دیگر بازارها بدون سیستم اولیه ارزیابی	۸ نسپردن وظایف به افراد دیگر در زمان مناسب
۹ پیروی از روال صنعتی رایج و داشتن تنها یک منطق فروش	۱۰ سندروم ایده‌های درخشان یا همان داشتن تعداد زیادی ایده به دردنخور و ناکارآمد	۱۱ چشم‌پوشی از وام‌ها و کمک‌های اولیه برای شروع کسب‌وکار	۱۲ غرق شدن در بازار به جای تمرکز روی کسب‌وکار خودتان
۱۳ کار سخت از صبح تا شب و از دست دادن انرژی	۱۴ جشن‌نگرفتن موفقیت‌های کوچک و تمرکز بیش از اندازه روی مشکلات کار	۱۵ ارزیابی‌نکردن اولیه بازار و اندازه‌گیری نکردن بازگشت سرمایه در کسب‌وکار	۱۶ کنترل نکردن واکنش‌های احساسی و ترسیدن از کنار کشیدن

اخبار تبلیغات

شباهت قطعات یدکی تقلبی به اصل در آگهی تبلیغاتی بی‌ام دبلیو

آژانس تبلیغاتی برزیلیMene Moneyبا ساخت یک آگهی تبلیغاتی هوشمندانه نشان می‌دهد که چرا شما باید همیشه در پی خرید قطعات اصلی خودرو باشید. در نگاه اول لوگوی بی‌ام دبلیو طبیعی به نظر رسیده اما پس از بررسی دقیق‌تر متوجه می‌شوید که حرف «w» در واقع دو حرف «v» در کنار هم هست. در اینجا یک بازی جذاب صورت گرفته و نشان می‌دهد که محصولات مشابه تا چه حد نزدیک به محصول اصلی و البته متمایز از آن هستند. این آگهی تبلیغاتی ساده اما مبتنی بر متن و حروف به شکل موثر پیام خود را منتقل کرده و از کاربران می‌خواهد فقط از قطعات یدکی مطمئن برای کسب بهترین تجربه ممکن استفاده کنند.

خودپردازی که لباس‌های ورزشی رایگان هدیه می‌دهد

مجموعه هتل‌های زنجیره‌ای Westin Hotels & Resorts اخیرا یک دستگاه خودپرداز بسیار منحصر به فرد را طراحی کرده که مردم را به دویدن در مسیری ۵ کیلومتری در نیویورک در چهارم ژوئن وا می‌دارد. این دستگاه خودپرداز از این جهت با دیگران فرق دارد که ست لباس ورزشی رایگان میان مردم توزیع کرده و فقط امکان فعال‌سازی آن با ارسال یک پیام در توییتر وجود دارد. پیام ارسالی باید این چنین باشد: «من می‌خواهم با امکانات هتل Westin ورزش کنم. » در ادامه با ثبت اطلاعات مربوط به سایز و جنسیت خود می‌توانید کدی منحصر فرد را دریافت کنید. به این ترتیب دستگاه هویت شما را تشخیص خواهد داد. به محض ارسال این پیام در توییتر، دستگاه خودپرداز پیغام‌تان را تایید کرده و یک بسته حاوی جوراب، کفش، پیراهن و شورت ورزشی را به طور رایگان به شما تحویل می‌دهد. این دستگاه از ساعت ۹ تا ۱۰:۳۰ صبح ۷۵ست لباس ورزشی را درون خود جای می‌دهد. کارمندان هتل نیز یکسری تی شرت رایگان در اختیار دارند تا کسانی که دیر می‌رسند دست خالی نمانند. به گفته کریستوفر هویسلر، ناظر این طرح ورزشی، کارکنان هتل به کار در چنین هتل سالمی افتخار کرده و قصد ترویج این تصور میان مردم را دارند که هتل Westin جایی است که می‌توانید با مراجعه به آن سالم بمانید.

البرزی‌ها خسارت تبلیغاتی می‌گیرند

شهروندان البرزی می‌توانند مطابق ماده ۹۲ قانون شهرداری‌ها، از نصب برچسب‌های تبلیغاتی بر در و دیوار منازل مسکونی خود شکایت و طلب خسارت کنند. داوود وحیدی، سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج با اعلام این خبر به تسنیم گفت: «نصب برچسب‌های تبلیغاتی اقدامی نادرست است و متاسفانه کمتر منزل یا مجتمع مسکونی را می‌توان یافت که روی در و دیوار آن نشانی از برچسب‌های تبلیغاتی نباشد. پیشنهاد می‌کنم شهروندان کرجی از ظرفیت‌های موجود در قانون استفاده کنند و ما نیز به‌عنوان شورای شهر حتما این موضوع را در دستور کار قرار می‌دهیم.»

گزارش «فرصت امروز» از فرهنگ توزیع هدایای تبلیغاتی

نام تجاری شما در جیب مشتری

افشین معشوری

هدیه دادن و هدیه گرفتن موضوع تازه‌ای نیست، اما در جامعه صنعت‌زده امروز- و شاید سده اخیر- هدایایی که به‌صورت تبلیغ به دست ما می‌رسد هر روزه شکل و رنگ تازه‌ای به خود می‌گیرد. امروزه، شرکت‌های تولیدی و تجاری در کنار تیزرهای تلویزیونی و تبلیغات از طریق رادیو و روزنامه‌ها به «هدایای تبلیغاتی» به‌عنوان شکل موثرتری از تبلیغ نگاه می‌کنند. به‌ویژه آنکه ممکن است بهترین تیزرها پس از مدتی با پخش تبلیغ دیگری که از «متن قوی‌تر» یا «شعر و آهنگ زیبا» و اثرگذارتری برخوردار باشد، از یاد برود، اما با ارائه هدایای تبلیغاتی به مشتریان در واقع یادگاری‌هایی را هدیه می‌دهند که در صورت حفظ و نگهداری و استفاده مستمر از آن، کالا، خدمات و نام و نشان تجاری تولیدکننده، مادامی که در دست مشتری است، به یاد خواهد ماند.

ماندگاری برند از طریق هدایای تبلیغاتی

مشتریان هرگز آگهی‌های چاپی و نامه‌های تبلیغاتی شرکت‌ها را نزد خود نگه نمی‌دارند، اما یک جاکلیدی کوچک یا فلش مموری و غیره را که اطلاعات تماس‌شان روی آن درج شده باشد، می‌توانند مدت‌ها نام، بِرَند و محصول تولیدی را در خاطر مصرف‌کننده حفظ کرده و به یاد دیگر محصولات شرکت بیندازد. اگر در گذشته کلاه، خودکار، جاسوئیچی، ساک خرید و بادکنک رایج‌ترین هدایا محسوب می‌شد، امروزه، شرکت‌های تبلیغاتی- که حرفه‌ای‌تر نیز شده‌اند- مخاطبان را دسته‌بندی می‌کنند و این خود باعث هدفمندتر شدن این نوع تبلیغات شده و با گسترش تکنولوژی، محصولات تبلیغی نیز از تنوع بسیاری برخوردار شده است.

هدایای یک‌بار مصرف

ساده‌ترین، ارزان‌ترین و رایج‌ترین نوع تبلیغات را همه ما حداقل یک‌بار تجربه کرده‌ایم، خودکار، روان‌نویس و جاسوئیچی، که تا مدتی در دست مشتری باقی می‌ماند و دور انداخته می‌شود. تاریخ مصرف این نوع هدایا معمولا یک سال است و برای تبلیغات کوتاه‌مدت، تبلیغ در نمایشگاه‌ها و تحویل به عموم بسیار مناسب است و می‌توان به‌صورت گسترده تولید او پخش کرد. اما همان‌گونه که تابلوهای معمولی سر درمغازه‌ها ابتدا به نئون و سپس فلکس و بنر و حتی LEDتبدیل شد، هدیه‌های تبلیغاتی مخصوص مشتریان فروشگاه‌ها و مغازه‌های معتبر نیز به تدریج تغییر کرد. لیوان، کیف‌دستی، سررسید و ساعت که بیشتر به مشتریان ثابت تقدیم می‌شود و آنها نیز این هدایا را به یاد خواهند داشت

> **با ارائه هدایای تبلیغاتی به مشتریان، در واقع یادگاری‌هایی را هدیه می‌دهند که در صورت حفظ و نگهداری و استفاده مستمر از آن، کالا، خدمات و نام و نشان تجاری تولیدکننده، مادامی که در دست مشتری است، به یاد خواهد ماند**

و اغلب تا سه سال چنین هدایایی را مورد مصرف قرار می‌دهند و احتمالا هر بار نیز به یاد فروشنده و فروشگاه هدیه‌دهنده می‌افتند.

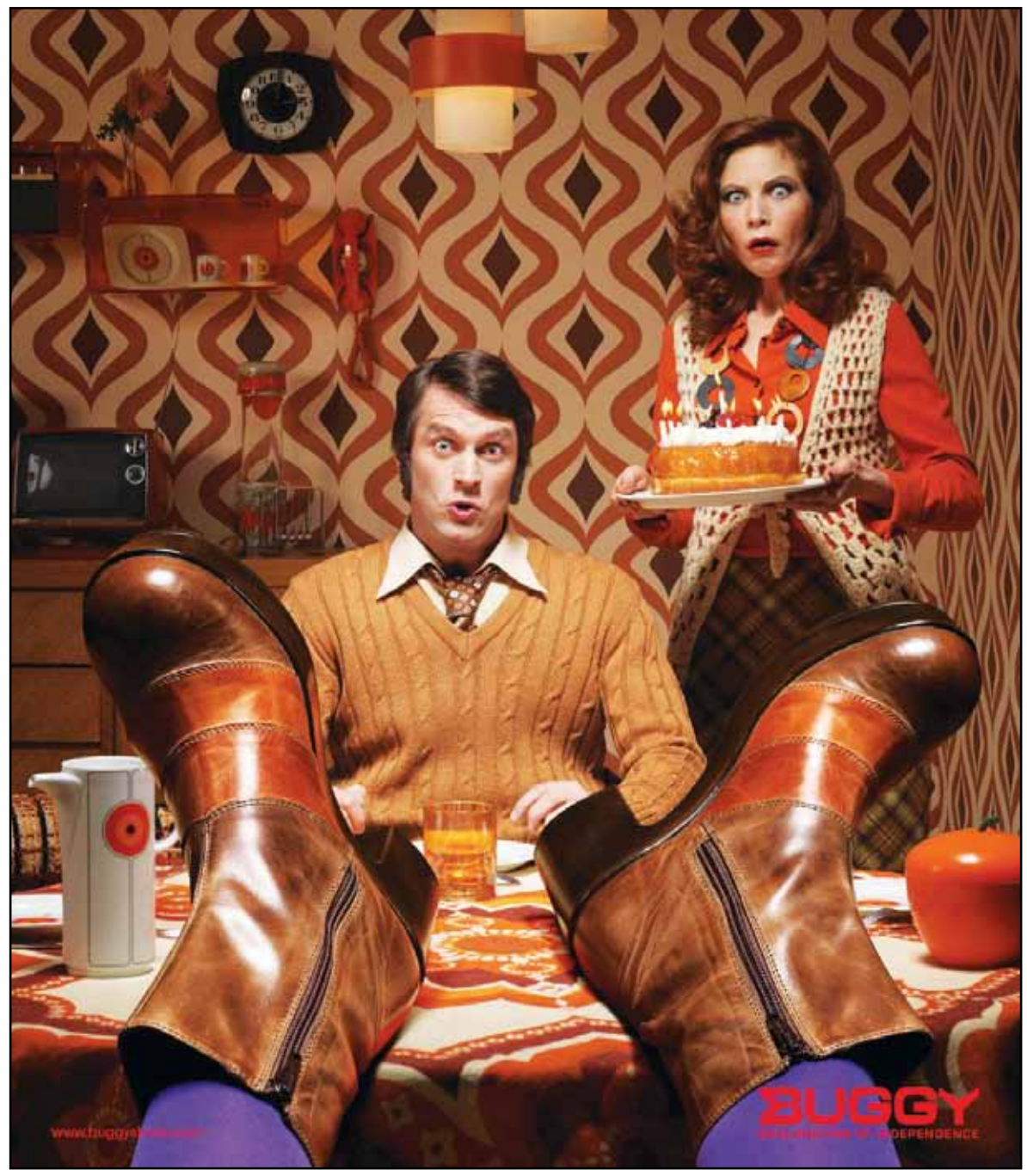
هدایای ماندگار

همایش‌ها و جشنواره‌ها برای تقدیر از برگزیدگان هدایایی مانند تندیس و کیف را ترجیح می‌دهند که این‌گونه هدایا البته به لحاظ ارزش معنوی که برای دارندگان‌شان پیدا می‌کنند، طول عمر بیشتری دارند و بهای بالاتری را نیز می‌طلبند و ماندگاری آن نیز به سلیقه دریافت‌کننده بستگی دارد. فلش مموری، ساعت‌های گوناگون، کلیپ‌ها، سی‌دی‌ها و غیره دیگر هدایایی است که به فراخور بودجه، سلیقه و میزان ارزش مشتری به آنها تقدیم می‌شود و البته هدایای تبلیغاتی خاصی نیز امروزه رایج است. این دسته از هدایا معمولا برای کارمندان و همکاران یک شرکت تهیه و تولید می‌شود و عمر استفاده از آن طولانی است و در صورت استفاده برای مشتری، می‌تواند ساده‌تر و کم‌هزینه‌تر تولید شود. شاید بد نباشد یادآوری کنیم همان‌طور که هدایای تبلیغاتی دارای تنوع شده‌اند، شرکت‌ها نیز با استفاده از تکنولوژی روز، ماشین‌آلات مدرن، کنترل کیفیت پیوسته و دقیق و استفاده از نیروی متخصص و کارآزموده بسیاری از هدایای تبلیغاتی را که پیش‌تر از کشورهای دیگر وارد می‌شد، به تولید انبوه رسانده‌اند و گاهی صادرات نیز می‌کنند.

هدایای صادراتی

از دیگر اجناسی که به‌عنوان هدیه تبلیغی استفاده می‌شود، می‌توان گنجینه‌های حافظ و قرآن با تلفیقی از چوب و چرم، آفتابگیر اتومبیل، لیوان‌های پلاستیکی سرامیکی و استیل، انواع کلاه‌های کتان، انواع تی‌شرت، پیش بند، ساک‌های خرید، تقویم‌های رومیزی و دیواری، سررسید، ساعت‌های دیواری، رومیزی و کنار سالنی، ست‌های رومیزی چوبی مدیران، ست‌های هدیه با جعبه چوبی نفیس و دفتر تلفن و غیره را نام برد. اگر در گذشته نه چندان دور، افراد هدف این‌گونه تبلیغات قرار می‌گرفتند، امروزه، نگاه تولیدکنندگان به سمت و سوی مدیران معطوف شده است. از این رو سازمان‌ها، شرکت‌ها، موسسات، مراکز صنعتی، مراکز تجاری و غیره هدف نخستین شرکت‌های تولیدکننده هدایای تبلیغاتی هستند و رقابت فشرده‌ای برای به دست آوردن سفارش از این مشتریان وجود دارد -که گاهی- باعث بالابردن کیفیت و پایین آمدن قیمت کالا می‌شود. براساس برآوردهای به عمل آمده، شرکت‌هایی که به مشتریان‌شان هدیه می‌دهند، بیش از دو برابرشانس پیروزی خود را نسبت به آنهایی که هدیه نمی‌دهند، بیشتر می‌کنند و این خود به احتمال یکی از مهم‌ترین عوامل اقناع مدیران برای اختصاص بودجه‌ای جداگانه برای هدایای تبلیغاتی است.

تبلیغات خلاق



آگهی تبلیغاتی کفش Buggy - شعار: اعلام استقلال!- مجری: آژانس تبلیغاتی: Talents Only، فرانسه

کافه تبلیغات

ورود شخصیت معروف عروسکی به آگهی‌های تبلیغاتی

عروسک تدی نوه عمو یادگار شد

جوان‌های ۳۰ تا۳۵ ساله حتما آگهی تلویزیونی قدیمی شرکت ایران‌رادیاتور را به یاد دارند. در آن آگهی خانم خرسه و آقاخرسی حضور داشتند که عمویادگار صدایش می‌کردند و این خانواده خرسی درحال آماده‌سازی برای خواب زمستانی بودند. موقع زمستان خانم خرسه به عمویادگار می‌گفت: «عمویادگار نمی‌ری تو غار؟» و عمویادگار در جواب می‌گفت: «این روزها با ایران رادیاتور کی می‌ره توی غار!» شرکت ایران‌رادیاتور هر زمستان این آگهی را بازسازی و پخش می‌کردولی درسال‌های اخیر دیگر این آگهی از تلویزیون پخش نشد تا اینکه به‌تازگی شرکت ایران‌رادیاتور برای پکیج دیواری خود یک آگهی تلویزیونی را آماده و پخش کرده است.

شاید حضور مجدد این شرکت برای همگان جالب باشد، ولی آنچه جالب توجه است آگهی جذاب این شرکت سازنده پکیج‌های دیواری است. ایران رادیاتور در آگهی جدید خود از عروسک معروف تدی استفاده کرده است. تدی خرسه یک عروسک مینیاتوری پرزدار است که شبیه به یک خرس و معمولا قهوه‌ای رنگ است. تدی خرسه ازشخصیت‌های کارتونی معروف هالیوود است که در فیلم‌های مختلفی ایفا نقش کرده است و حتی برای این عروسک خرسی یک فیلم معروف نیز ساخته شده است. داستان تدی خرسه در ایالات متحده از آنجا شروع شده که بیست و ششمین رییس‌جمهور وقت امریکا یعنی تئودور روزولت که نام مخفف او «تدی» بود، هنگامی که برای حل و فصل یک مناقشه بین ایالت‌های لوئیزیانا و می‌سی‌سی‌پی رفته بود، در نزدیکی مرز ایالتی با یک بچه خرس از نژاد گریزلی مواجه شده، ولی از شلیک به آن بچه خرس خودداری می‌کند. این ماجرا توسط کارتونیست امریکایی یعنی کلیفورد بریمن در روزنامه‌ها به رشته تحریر درمی‌آید و نام تدی خرسه بر آن نهاده شده و نگارش این ماجرا سرآغاز خلق عروسک تدی می‌شود.

عروسکی که پشتش گرم است

این عروسک آنقدر معروف است که به نظر می‌رسد هرکودکی در دنیا یک بار بااین عروسک بازی کرده است. حال سازنده آگهی ایران‌رادیاتور از این شخصیت معروف و جهانی برای حضور دوباره ایران‌رادیاتور استفاده کرده است.

در این آگهی عروسک تدی با کمی تغییر از لحاظ ظاهری در نقش نوه عمویادگار حاضر می‌شود. تدی در این آگهی پکیج دیواری ایران‌رادیاتور را مانند کوله پشتی بر دوش دارد و با پاتیناژ به بینندگان اعلام می‌کند من نوه عمویادگارم. بعد مناظری از اسکی کردن تدی روی برف نمایش داده می‌شود و تدی می‌گوید «اگر شادم واسه اینه که پشتم گرمه. اگه توی خونه لم دادم، واسه اینه که پشتم گرمه» و با جملات مختلف دائم عبارت «پشتم گرمه» تکرار می‌شود تا اینکه تدی پرچم ایران رادیاتور را روی قله کی‌دو نصب می‌کند و در آخر می‌گوید «اگه از پا نیفتادم، واسه اینه که پشتم گرمه.»

اکران آگهی زمستانی در تابستان

در این آگهی جملات بالحنی شعرگونه و صدایی جالب تکرار می‌شود. آگهی از لحاظ بصری خوب است و از لحاظ محتوایی نیز کلمات به کار رفته در آگهی توجه بیننده را لحظه‌ای به خود جلب می‌کند، اما نکته اینجاست که حال و هوای آگهی زمستانی است و شاید بیننده‌ای که از گرمای هوای این روزها گله‌مند است نتواند با تصاویر برف و یخ و اسکی همزادپنداری کند. در این آگهی تالحظه آخر حرفی از پکیج شوفاژدیواری ایران‌رادیاتور به میان نمی‌آید، ولی وقتی تدی روی دوشش این پکیج را حمل می‌کند خود گویای پیام اصلی آگهی است.

این روزها استفاده از انیمیشن‌هایی با جلوه بصری بالا درمیان شرکت‌های مختلف رایج شده است. برای شروع چی‌توز از این سبک آگهی برای تبلیغ محصول خود بهره گرفت و در پی آن رقیب این شرکت یعنی چاکلز نیز برای محصول مشابه چی‌توز یعنی اسنک خود از این شیوه استفاده کرد. حال ایران‌رادیاتور نیز آگهی تلویزیونی خود را به‌صورت انیمیشین ساخته است، اما نکته اینجا است که مخاطب دو شرکت چی‌توز وچاکلز کودکانند، ولی ایران‌رادیاتور مخاطب کودک ندارد، با این حال این آگهی حال و هوایی کودکانه دارد و به نظر می‌رسد بیشتر از اینکه پدر و مادرها به سمت آگهی جذب شوند، کودکان برای دیدن آن از خود اشتیاق نشان می‌دهند. حال جای شکرش باقی است که بحث کپی‌رایت در کشور ما معنا ندارد؛ اگرنه مطمئنا برای استفاده از این شخصیت درآگهی باید هزینه نیز پرداخته می‌شد. با تمام این اوصاف، حال و هوای متفاوت این آگهی و حس نوستالژیک آن، توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند.

ایستگاه تبلیغات

تبدیل خطوط عابر پیاده به گذرگاه‌های خلاق

یک وب‌سایت متخصص در زمینه دیزاین به نام aplus تصاویری از خلاقانه‌ترین گذرگاه‌های راه راه از سرتاسر جهان را ارائه داده که مشخصا برخی خیابان‌ها را از دیگران متمایز می‌کنند. این گذرگاه‌های راه راه طرح‌های جالبی نظیر یک گذرگاه بازی لی‌لی در ایالات متحده امریکا، استفاده از عنصر خطای دید در یک گذرگاه سه‌بعدی در قرقیزستان و گذرگاه با طرح سیب زمینی‌های سرخ کرده مک دونالد موسوم به «McFries» را شامل می‌شوند.

گذرگاه سیب‌زمینی‌های سرخ کرده «McFries» در زوریخ، سوییس

گذرگاه شخصیت‌های کارتون «Abbey Road Peanuts» در اوساکا، ژاپن

یک گذرگاه سه‌بعدی در قرقیزستان

گذرگاهی به شکل زیپ در بالتیمور، مریلند، امریکا

گذرگاه بازی لی‌لی در بالتیمور، مریلند، امریکا

گذرگاه رنگین‌کمان در ونکوور، کانادا

گذرگاه با طناب مخملی در مونترال، کانادا

بازاریابی مجانی

راه‌اندازی و مدیریت صفحات squeeze

مترجم: حامد تقوی

هنگامی که می‌بینیم عاملان فروش یک صفحه Squeeze خوب ساخته‌اند، بسیار لذت می‌بریم، زیرا این صفحه یکی از موثرترین وب‌سایت‌هایی است که می‌توان در اختیار داشت.
حال این پرسش مطرح می‌شود که چرا این صفحه تا این حد نفوذ و قدرت دارد؟ بازاریابی از طریق ایمیل به طور فراگیری به‌عنوان قدرتمندترین انجمن بازاریابی مورد کاربرد امروزی، محسوب می‌شود. هنگامی که این بازاریابی به طور صحیح انجام پذیرد، بازگشت سرمایه تا ۵۰ برابر خواهد بود. به این ترتیب که هر یک دلاری که برای بهبود و مدیریت لیست ایمیل خود هزینه می‌کنید، حداقل ۵۰ دلار برای تان سود دارد.

اضافه شدن مشتریان به لیست ایمیل شما

صفحه squeeze ابزار بسیار مناسبی است که این امکان را برای مشتریان هدف فراهم می‌آورد تا به طریقی نظام‌مند و خودکار به لیست ایمیل شما اضافه شوند و به این دلیل است که این سایت یکی از سایت‌های ساده و مورد علاقه بسیاری از صاحبان کسب‌وکار است. حال ببینیم صفحه squeeze چیست و تفاوتش با یک وب سایت اطلاعاتی چه می‌تواند باشد.
یک صفحه squeeze یک وب سایت یک صفحه‌ای ساده است که احتمالا مشابه آن را پیش از این ندیده‌اید. هدف کلی این وب سایت ایجاد leadهای ایمیل است. مدیران از این سایت به روش‌های گوناگون استفاده می‌کنند اما چند نمونه از کاربردهای این سایت عبارتند از:
وقتی مصاحبه‌های رادیویی انجام می‌دهید، مقاله‌ای برای یک وبلاگ می‌نویسید، برای وبلاگ‌های دیگر افراد comment می‌گذارید، در انجمن‌ها شرکت می‌کنید و... همواره با ذکر نام آن وب سایت کار خود را خاتمه بدهید.
هر زمان که شخصی از شما پرسیددرآمدتان از کجا تامین می‌شود یا اینکه تقاضای کارت ویزیت کرد، از طریق این سایت به آنها پاسخ بدهید. این سایت پل ارتباطی میان شما و مشتریان است.
اگر برای فروش محصولی مجبور باشید مشتریانی را که برای نخستین‌بار به شما مراجعه کردند، به صفحه‌ای پر از اطلاعات گوناگون و نامرتب و روش‌های فراوان فروش ارجاع دهید، در نهایت فروش بسیار کمی خواهید داشت و حفظ کسب‌وکارتان با مشکل مواجه خواهد شد.

ویژگی‌های صفحه squeeze

- یک نام دامنه که هجی آن ساده است.
- تمام صفحه سایت به سادگی در یک صفحه مانیتور جا می‌شود و نیاز به پایین کشیدن آن نیست.
- در قبال یک lead چیزی با ارزش معنوی فراوان اهدا می‌شود.
- مزایای انتخاب گزینه‌ها به طور واضح توضیح داده می‌شود.
- اطلاعات کاملا مرتبط و به‌صورت منظم در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. (این کار می‌تواند یک بار انجام شود و به طور خود کار ادامه یابد.)

وقتی یک lead ایمیل در اختیار دارید، دستورالعمل بعدی باید اتوماتیک باشد؛ به این ترتیب که اطلاعاتی که قول آن را می‌دهید، به سرعت در اختیار قرار دهید. این فرآیند نباید به‌صورت دستی انجام گیرد. نیروی حقیقی گردآوری این leadها این است که می‌توانید از طریق آن دلیل ثبت‌نام مشتریان جدید را به طور دقیق به آنها بگویید. سپس می‌توانید کم‌کم ایمیل‌های کوتاه و اطلاع‌دهنده را برای آنها ارسال کنید و به تدریج از طریق اثبات تخصص خود آنها را به سمت خود جذب کنید.

تمرکز خود را روی آموزش و در اختیار گذاشتن اطلاعات مرتبط و با کیفیت قرار دهید. به این طریق است که ارتباط مستحکم‌تر می‌شود.
روزانه صدها lead جدید ایمیل به کسب‌وکارهای اینترنتی خود اضافه کنید. هر کدام از این مشتریان احتمالی ارزشمند به آرامی به کمپینی که برای تبدیل آنها به مشتریان واقعی طراحی شده است می‌پیوندند.
مادامی که مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل تبدیل می‌شوند، به طور پیوسته از لیستی به لیست دیگر می‌روند تا اینکه تنها پاسخ مناسب را از شما دریافت کنند. یک ابزار مدیریتی خوب تمام این کارها را برای شما انجام می‌دهند.

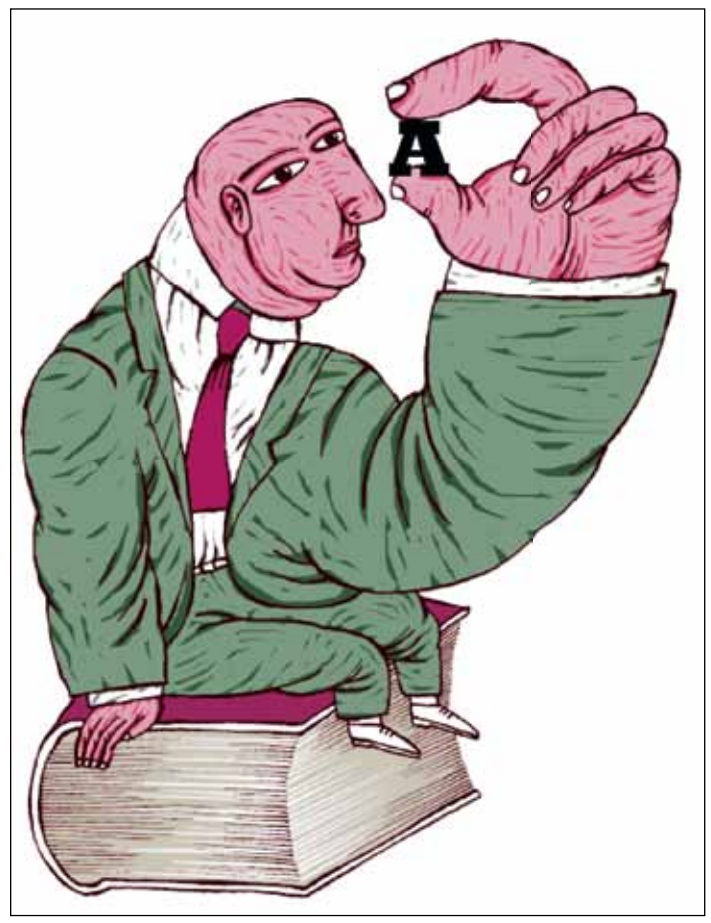
ساخت صفحه squeeze با بودجه کم و بدون مهارت فنی

لینک زیر شما را به یک ویدئو در YouTube ارجاع می‌دهد که یک روش عملی رایگان برای تنظیم یک صفحه squeeze را به شما نشان می‌دهد؛ روشی که حتی بدون مهارت‌های فنی نیز می‌توانید آن را به کار ببندید.

Reference: offline. com/FreeSqueezeVideo. html

Leadهایی که از صفحه squeeze شما شکل می‌گیرند، باید در یک برنامه «مدیریت ایمیل» ذخیره شود؛ برنامه‌ای که با صرف هزینه کم به‌صورت ماهانه برای اتوماتیک کردن تمام فرآیند طراحی می‌شود. لیست ایمیل شما که بیش از صد هزار ایمیل دارد، با پرداخت صد دلار در ماه از طریق چنین خدماتی مدیریت می‌شود.
این بهترین صد دلاری است که هر ماه هزینه می‌کنید؛ چرا که بازگشت سرمایه برای شما بیش از حد تصور است. از این طریق برای چک کردن آمار و اطلاعات تنها به سرویس مدیریت ایمیل خود رجوع کنید، زیرا دیگر بخش‌های آن کاملا اتوماتیک است.

در شماره بعدی بخوانید:
راه‌اندازی صفحات فروش



گفت‌وگوی «فرصت امروز» با محمدقاضی‌زاده، مترجم وگردآورنده کتاب واژه نامه برند

مفهوم برندسازی را محدود نکنید

نرگس فرجی

بسیاری از واژه‌های به کار برده شده در حوزه بازاریابی و تبلیغات در کشور ما به درستی مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. همین به کارگیری ناصحیح واژه‌های تخصصی این حوزه باعث سردرگمی بسیاری از شاغلان این رشته شده است. این سردرگمی به‌طور ناخودآگاه به مشتریانی که طرف مقابل این افراد قرار می‌گیرند نیز منتقل می‌شود. اگر تعریف درستی از این واژه‌ها صورت گیرد، باعث ایجاد زبانی مشترک میان فعالان حوزه بازاریابی وتبلیغات می‌شود. این زبان مشترک ارتباط بهتری را میان مشتریان و صاحبان کسب‌وکار و بنگاه‌های اقتصادی برقرار می‌کند. اگر این روند به درستی پیش رود، شاهد تحولات عظیمی در این صنعت خواهیم بود. در همین راستا «فرصت امروز» گفت‌وگویی با محمدقاضی‌زاده، مترجم وگردآورنده کتاب واژه نامه برند داشته است. قاضی‌زاده درباره کاربرد صحیح واژه‌های کاربردی این حوزه به سوالات ما پاسخ می‌دهد.

برای شروع از استراتژی برند برایمان بگویید؟

استراتژی‌برند(Brandstrategy) تصویری جامع ازآنچه برند می‌خواهد به آن دست یابد ارائه می‌کند که شامل چشم‌انداز، چگونگی دستیابی به تمایزات و مزایای مرتبط با بازار هدف است. استراتژی برند مانند چتری تمام مفاهیم و اصطلاحات حوزه بازاریابی را دربرمی‌گیرد. شاید زمانی حوزه برندینگ با مارکتینگ یا تبلیغات متفاوت بود، اما درحال حاضر به این شکل نیست و در این حوزه اتفاقات به سمت و سوی خوبی می‌رود. حالا تمام مفاهیم این حوزه زیر پوشش این چتر باید یکپارچه باشند.

اگر بخواهیم برندی را در بازار زنده و پویا نگه داریم چه شیوه‌ای باید پیش بگیریم؟

اگر می‌خوهید در بازار برندی بسازید و یا برند فعلی خود را زنده، پویا و به روز نگه دارید برای این امر نیازمند این هستید که در ابتدا پس از تحقیقات و بررسی‌های لازم و رسیدن به استراتژی برندتان، تمامی اقدامات اجرایی و فعالیت‌هایی را که از آن پس تحت عنوان برند شما در معرض دید، مصرف و تجربه دیگران قرار می‌گیرد، به صورت یکپارچه و هماهنگ با یکدیگر انجام داده و مدیریت کنید. این اقدامات می‌تواند شامل طراحی لوگو، شعار، طراحی لباس کارمندان، بسته‌بندی‌محصولات، تبلیغات تلویزیونی و... باشد. درکنارایـن موارد اگر بخواهیم کالای خود را در بازار وارد کنیم، نحوه چیدمان کالا، رفتار تیم توزیع، پروموشن‌هایی که برای محصول در نظرگرفته‌اید و ابزارهای تبلیغاتی که در نقاط فروش استفاده می‌کنید، درکنار تیزرهای تبلیغاتی که قرار است بسازید به همراه پیامی (وعده) که در این مراحل به مصرف‌کنندگان منتقل می‌کنید باید یکپارچه و هماهنگ با استراتژی برندتان باشد. قبلا به این شکل نبود و در این حوزه هر گوشه از کار را یک نفر انجام می‌داد و برنامه‌ریزی و مدیریت می‌کرد و مطمئنا سلیقه خود را نیز حین انجام کار وارد می‌ساخت. در نهایت نتیجه مانند پتویی چهل تکه می‌شد که تکه‌های مختلف آن هیچ ربطی به هم نداشت و همین اتفاق نیز در مورد آن برند در ذهن مخاطب نیز اتفاق می‌افتاد. بعضا برخی فعالیت‌های برند در دو زمینه اثر یکدیگر را نیز از بین می‌بردند.

چگونه شرکت‌ها به این نتیجه رسیدند که این شیوه را در پیش بگیرند؟

شرکت‌ها و صاحب‌نظران این حوزه هرچه قدر جلوتر آمدند به این نتیجه رسیدند که باید مرکزیتی برای مدیریت برند خود ایجادکنند، یعنی استراتژی برندی در سطوح بالایی مجموعه خود ایجاد کنند و به همه ذی‌نفعان و افرادی که به هر صورتی درگیر با حوزه اجرایی برند هستند نشان دهند که این برند از کجا به کجا می‌خواهد برود، چه وعده‌ای به مشتریانش می‌دهد، به چه بازاری و چه گروهی کالا و خدمات عرضه می‌کند و.... پس از تدوین استراتژی برند و چارچوب فعالیت آن از ابزارآلاتی مانند تبلیغات و طراحی و... به‌صورت یکپارچه برای حرکت برند و انتقال پیام برند و وعده‌های برند به مصرف‌کنندگان خود بهره بگیرند یعنی تمام قسمت‌ها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی و هماهنگ شوند که در نهایت تصویری یکدست از برند را شکل دهند، یعنی تمام فعالیت‌های برند به یکدیگر بیایند یا مانند یک پازل پس از کنار هم قرار گرفتن تکه‌های مختلف آن وقتی در نهایت نظاره‌گر آن هستید یک تصویر منسجم و مشخص از آن پازل را داشته باشید.

برای انتخاب این شیوه باید چه نکاتی را رعایت کنند؟

رسیدن به این مرحله کار ساده‌ای نیست و نیازمند این است که در بسیاری از شرکت‌ها از لحاظ ساختار سازمانی و یا ساختار تفکری تغییراتی ایجاد شود. داشتن علم لازم برای این موضوع بسیار حائز اهمیت است یعنی باید همه مواردی را که برای موفقیت یک برند لازم است لحاظ کنید. برای مثال اگر پیامی (یا وعده ای) را در تبلیغات به مصرف‌کننده می‌دهیم همان پیام در بخش‌های دیگر نیز به مصرف‌کننده داده شود تا مصرف‌کننده سردرگم نشود. اجرای این شیوه در این صنعت و این حوزه مدت زیادی نیست

> **یک پیام (وعده) با پشتوانه‌ای قوی و مداوم در برندهای ما تعریف نشده است. وقتی این‌قدر در انتقال پیام لجام گسیخته، بی‌برنامه و بی‌هدف عمل شود، فعالیت‌های شما به مثابه فردی می‌شود که هر روز با ظاهر و اخلاق متفاوتی در جلوی شما نمایان می‌شود و شما را سردرگم می‌کند**

که شروع شده است. عمل به این مدل و سبک سرانجام خوبی برای حضور برند شما در بازار خواهد داشت. از این سبک تحت عنوان رهبری برند (Brand Leadership) که دکتر آکر، نظریه‌پرداز آن بود و نیز مدیریت یکپارچه ارتباطات و تبلیغات برند (Brand Integrated Promotion) یاد می‌شود.

آیا این شیوه‌ای یکسان است که همه شرکت‌ها بر اساس آن عمل می‌کنند؟

به‌طورکلی هیچ نسخه از پیش نوشته شده‌ای برای تدوین و توسعه برنامه استراتژیک برند شما وجود ندارد و شما نمی‌توانید استراتژی برند دیگران را بدون در نظر گرفتن نقاط قوت، ضعف، شرایط بازار و.... خود کپی برداری کنید. مدل‌های مختلفی (برنامه‌ریزی استراتژیک برند) موجود است اما انتخاب هر کدام از آنها باید براساس تمایزات برند و تمایلات مشتریان، نوع بازار و... باشد. همچنین این برنامه‌ها باید براساس متغیرهای صنعتی و رقابتی شکل بگیرد. اگر این روند به درستی شکل بگیرد از کپی‌کاری در استراتژی برند و مراحل مختلف عملکرد برندی شرکت جلوگیری بعمل خواهد آمد.

اصلا برندینگ به چه معنا است؟

برندینگ (Branding) در زبان فارسی به برندسازی برگردانده شده است، برندسازی به فرآیند خلاقانه و راهبردی ایجاد و مدیریت برندها به‌عنوان دارایی ارزشمند گفته می‌شود یعنی تبدیل یک اسم ساده به یک پیام، وعده و مجموعه تداعیات درذهن مصرف‌کننده که این تداعیات باعث ترغیب مصرف‌کننده به خرید کالا، خرید یک سرویس، سفر به یک نقطه و... می‌شود. نکته مهم این است که این پیام‌ها و تداعیات باید دو مولفه مهم داشته باشند اینکه تمامی آنها باید یکپارچه باشند و درطول زمان ثبات داشته باشند یعنی تمامی پیام‌ها همگی یک نقطه را نشان دهند و در طول زمان آن نقطه را حفظ کنند.

در زمینه برندینگ چه تفاوتی میان عملکرد برندهای خارجی و داخلی مشاهده می‌شود؟

در برندهای خارجی این داستان به وفور دیده می‌شود ولی دربرندهای ایرانی این اتفاق به ندرت می‌افتد یعنی کمتر اتفاق می‌افتد که در طول یک زمان برند ایرانی فقط یک پیام و وعده را به مخاطب خود بدهد. اغلب برندهای ایرانی به تعداد تنوع رسانه‌های مورد استفاده‌شان پیام‌ها و وعده‌های متفاوتی به مخاطب خود می‌دهند. در حالی که باید این طور باشد که شما یک وعده (پیام) را به شکل‌ها و شیوه‌ها و سبک‌های مختلف به مخاطب منتقل کنید. برای مثال شما به‌عنوان کارگردان علاقه دارید اخلاق یا ارزشی مثل حفظ خانواده را موضوع اصلی تمام فیلم‌هایتان قرار دهید. حال شما می‌توانید در یک فیلم‌تان این موضوع رادریک قالب و یک فیلمنامه و با استفاده از یک تکنیک و در فیلم دیگر در قالبی دیگر و با استفاده از تصاویر و دیالوگ‌ها و تکنیک‌های دیگر نمایش دهید ولی مهم این است که در نهایت شما موضوع اصلی اخلاق و حفظ خانواده را در فیلم‌های مختلف حفظ کنید. همین حفظ وعده و پیام است که برند را در طول زمان از گزند رقبا و تلاطمات بازار حفظ می‌کند. اگر در ارسال پیام تضادی ایجاد شود در فعالیت برند نیز اختلال ایجاد خواهدشد.

ولی برندهای ایرانی بر این اساس فعالیت نمی‌کنند؟

این مشکل اصلی برندهای ایرانی است، برندهای ما به این شکل عمل نمی‌کنند وهرروز موضوعی را که برایشان جذابیت داشته باشد یا در خارج از مرزها مد شده باشد یا کسی به آنها پیشنهاد داده باشد به‌عنوان وعده جدید برند خود انتخاب کرده و به‌وسیله ابزارهای مختلف آن پیام را به مصرف‌کننده ارسال می‌کنند یعنی یک پیام (وعده) با پشتوانه‌ای قوی و مداوم در برندهای ما تعریف نشده است. وقتی این‌قدر در انتقال پیام لجام گسیخته، بی‌برنامه و بی‌هدف عمل شود، فعالیت‌های شما به مثابه فردی می‌شود که هر روز با ظاهر و اخلاق متفاوتی در جلوی شما نمایان می‌شود و شما را سردرگم می‌کند. برای مثال شما هیچ‌گاه از تبلیغات ولوو خسته نمی‌شوید با اینکه درتمامی آنها وعده ایمنی به مخاطب داده می‌شود یعنی در تمامی تبلیغات برند و اتفاقات اطراف آن این وعده و پیام اصلی وجود دارد، اما بیننده اصلا از دنبال کردن و شنیدن چندین و چند باره این وعده و پیام دلزده نمی‌شود چرا که هر روز در یک قالب نو به مخاطب عرضه می‌شود.

و در آخر چه توصیه‌ای برای برندهای ایرانی دارید؟

برندهای ایرانی باید بدانند تبلیغات صرفا ابزار رساندن آن وعده (پیام) به مخاطب است. مثل جعبه جادویی (تلویزیون) که در یک طرف آن یک شبکه، سازمان و یک برنامه با موضوع مشخص و سناریوی مشخص است و در طرف دیگر بیننده‌ای وجود دارد که باید آن موضوع را ببیند، بفهمد و با آن ارتباط برقرار کند و تلویزیون تنها یک ابزار برای رساندن آن پیام است که از قبل به آن فکر شده است. البته برخی همکاران، برندسازی را به طراحی لوگو و زیبایی ظاهری برندسازی محدود می‌کنند؛ ظاهری که شاید در پس آن باطنی وجود نداشته باشد و این مفهوم اصلی برندسازی را محدود می‌کند.

کتابخانه

توسعه مهندسی بازار با بزرگان بازاریابی و تبلیغات جهان

کتاب «توسعه مهندسی بازار با بزرگان بازاریابی و تبلیغات جهان» مجموعه‌ای است از گفت‌وگوهای انجام شده با شناخته‌شده‌ترین چهره‌های بازاریابی و تبلیغات جهان؛ گفت‌وگوهایی که در نشریه «توسعه مهندسی بازار» از نشریات کاربردی بازاریابی ایران به مدیر مسئولی پرویز درگی به چاپ رسیده است و ابعاد مختلف بازاریابی از جمله تحقیقات بازار، بازاریابی سیاسی، بازاریابی اجتماعی، بازاریابی بین‌المللی، برندینگ، نورومارکتینگ، رفتار مصرف‌کننده، چشم‌انداز بازاریابی و آینده‌پژوهشی را دربرمی‌گیرد.
این بزرگان کسانی هستند که نام بازاریابی با نام آنها گره خورده است؛ چهره‌هایی چون کاتلر، سولومون، آکر، آل ریس، زالتمن و سایر اساتید دانشگاه‌های بزرگ دنیا.در قالب این گفت‌وگوها موضوعاتی چون دیدگاه‌ها و اندیشه‌های پیتر دراکر، پدربزرگ بازاریابی، جایگاه‌سازی، برندسازی، رشد سودآوری شرکت‌ها، تاثیرگذاری و هنر اقناع مخاطبان، کارکرد شبکه‌های اجتماعی در بازاریابی، تحقیقات کیفی به کمک استخراج استعاره‌ها، پیوند بازاریابی و عصب‌شناسی، تجلی نوروساینس در نام و نشان تجاری، برنامه‌ریزی برای ستادهای انتخاباتی، تاثیر هیجان‌ها بر موفقیت‌های تجاری، بازاریابی در عصر دیجیتال، ظهور و تحقق سازمان‌های بدون مدیر، عادت‌های بد در شرکت‌های خوب و بازاریابی کارآفرینانه مطرح می‌شود.
بخشی از این مصاحبه‌ها برگرفته و ترجمه شده از نشریات معتبر جهانی است و بخشی دیگر از آنها به طور مستقیم توسط نشریه «توسعه مهندسی بازار» انجام شده است. لطف این گفت‌وگوها در این است که علاوه بر ارائه گنجینه‌ای از دانش بشری در حوزه بازاریابی، تجربه‌ها و راهکارهایی کاربردی در قالبی ساده و نرم به خواننده منتقل می‌شود.تنوع و تکثر مصاحبه‌ها به خواننده اجازه می‌دهد که دیدگاه‌های مختلف را که گاه مکمل یکدیگر هستند و گاه در تضاد کامل با هم قرار دارند، در کنار هم مورد تحلیل قرار بدهد و به ابعاد و زوایای گوناگون موضوع، اشراف پیدا کند. این مصاحبه‌ها توسط احمد آخوندی، محسن جاوید موید، محمدرضا حسن‌زاده جوانیان و مرتضی امیرعباسی تهیه و تنظیم و توسط انتشارات بازاریابی به بازار عرضه شده است.قیمت این کتاب ۱۸ هزار تومان است.

اخبار بازاریابی

میلیاردر کره‌ای گوگل را شکست داد

شرکت ناور (Naver.com) صاحب اپلیکیشن پیام کوتاه لاین (Line) که با سرمایه یک میلیاردر اهل کره‌جنوبی اداره می‌شود توانسته با عرضه موتور جست‌وجوی بومی از گوگل سبقت بگیرد. به گزارش رویترز، لی‌های جین، صاحب وب‌سایت ناور هم‌اکنون با عرضه اپلیکیشن پیام کوتاه لاین که توسط یکی از شرکت‌های ژاپنی زیرمجموعه شرکتش ساخته شده، توانسته در بازار اپلیکیشن‌های پیام کوتاه با واتس‌اپ و وایبر رقابت جدی کند. اکنون متخصصان بازار می‌گویند اگر ناور تصمیم بگیرد سهام لاین را بفروشد ارزش آن به ۲۰ میلیارد دلار هم می‌تواند برسد. لاین یک چهارم درآمد ۶۳۸ میلیون دلاری شرکت ناور را از طریق تبلیغات، فروش بازی و شکلک‌ها تولید می‌کند. نزدیک به ۸۰ درصد درآمد لاین از ژاپن تامین می‌شود. وب‌سایت ناور با قابلیت‌هایی نظیر صفحات پرسش و پاسخ و جست‌وجوی اخبار و وبلاگ‌ها در صفحات کره‌ای ۷۵ درصد بازار جست‌وجوی اینترنتی این کشور را تصاحب کرده است. اکنون کره‌جنوبی در کنار روسیه و چین جزو چند کشوری است که گوگل در آن پیشتاز بازار جست‌وجوی اینترنت نیست.

تلاش وال‌مارت برای برگرداندن سهم بازار

وال‌مارت غول خرده‌فروشی در پی کاهش استقبال از فروشگاه‌های بزرگ، مدل‌های جدیدی از کسب‌وکار را امتحان می‌کند. به گزارش هافینگتون‌پست، وال‌مارت در پی تغییر عادات خرید مصرف‌کنندگان و کاهش علاقه افراد به خرید از فروشگاه‌های بزرگ، نیاز به نوسازی و بهسازی استراتژی‌ها و مدل‌های کسب‌وکار خود دارد. مدیرعامل این شرکت، داگ مک‌میلان درحال‌حاضر به‌شدت مشغول تغییر فرمول‌های خرده‌فروشی است. گزارش‌های این شرکت در ماه مه، از کاهش فروش در ایالات متحده برای پنجمین سه‌ماهه متوالی خبر داد. بازگشت سرمایه این شرکت نیز ۱۷ درصد کاهش یافته است. این شرکت در تلاش است دستورالعمل‌هایی فوری را در دستور کار خود قرار دهد تا ایجاد فروشگاه‌های کوچک‌تر و اجرای استراتژی‌های فروش آنلاین خود را سرعت بخشد و سهم بازار خود را از رقبایی مانند آمازون پس بگیرد.

رشد ۱۵ درصدی فروش تلویزیون‌های تخت

به گزارش موسسه پژوهش بازارهای جهانی، برگزاری جام‌جهانی ۲۰۱۴ برزیل میزان فروش تلویزیون‌های تخت را در کشورهای جنوب شرق آسیا مانند اندونزی، مالزی، فیلیپین، سنگاپور، تایلند و ویتنام به ۹۵۷ هزار دستگاه رسانده که در مقایسه با ماه‌های فوریه و آوریل ۱۵ درصد رشد نشان می‌دهد. براساس این گزارش، فروش تلویزیون‌های تخت در کشورهای جنوب شرق آسیا در ماه مه به‌ویژه در مناطقی که مردمشان دیوانه فوتبال هستند به‌شدت افزایش یافت. جراراتان رییس حسابداری موسسه پژوهش بازارهای جهانی گفت: این بسیار جالب است که روند تقاضای بیشتر برای خرید تلویزیون در ماه‌های منتهی به برگزاری جام‌جهانی در چهار سال پیش نیز مشاهده می‌شد. برگزاری جام‌جهانی مشتاقان زیادی را برای استفاده از تلویزیون‌های تخت با سایز بزرگ ترغیب می‌کند و به فروش این محصولات در بازار کمک کرده است. فروش تلویزیون در کشور تایلند بیشترین افزایش را بعد از ویتنام و سنگاپور داشته است.

آیا می‌دانستید

کارمندان گریزان از کم‌کاری

آیا می‌دانستید برخی از کارمندان شما محیطی را دوست دارند که حضور در آن مستلزم کار فراوان است و به هیچ عنوان کم‌کاری را تحمل نمی‌کنند؟ بسیاری از مدیران فکر می‌کنند یکی از وظایف آنها کم کردن بار مسئولیت کارمندان و اختصاص دادن زمانی مناسب برای استراحت آنها در محل کار است. این مسئله در جای خود لازم است، اما نباید فراموش کرد که هیچ‌چیز به اندازه تحمل کم‌کاری انگیزه‌های کارمندان پرتلاش را از آنها نمی‌گیرد. اگر در محیط کار وظایف متعددی برای آنها تعریف شود، آنها احساس مفید بودن پیدا می‌کنند و به امنیت شغلی خود مطمئن می‌شوند. افراد سختکوش چالش را دوست دارند و دلشان می‌خواهد در فضای کارشان با آن دست و پنجه نرم کنند.

اخبار برندها

قطع همکاری نایک و منچستریونایتد

آدیداس برندی است که در بازار فوتبال سهم قابل‌توجهی دارد و رقیب او نایک تلاش زیادی می‌کند تا به او برسد. این را می‌توان به طور واضح از سرمایه‌گذاری نایک در تبلیغات جام‌جهانی دریافت. درست است که نایک به دنبال دستیابی به جایگاه آدیداس در فوتبال است، اما ظاهراً مایل به باز کردن کیف پول خود برای ادامه همکاری با مشهورترین باشگاه فوتبال، یعنی منچستریونایتد نیست. قرارداد ۱۳ساله نایک با منچستریونایتد برای اسپانسری لباس‌های این تیم یک سال دیگر به پایان می‌رسد و آنها در حال مذاکره برای تمدید این همکاری هستند. نایک در حال‌حاضر سالانه حدود ۴۰میلیون دلار به همراه یک درصد از فروشش را به این تیم می‌دهد. این تیم هم‌اکنون خواستار ۱۰۲/۸میلیون دلار به طور سالانه است؛ مقداری که آدیداس احتمالا مایل به پرداخت آن است و نایک رسماً اعلام کرده که دیگر اسپانسر این تیم نخواهد بود. خبرها حکایت از آن دارد که ممکن است آدیداس با شکستن رکورد قراردادها جایگزین نایک برای اسپانسری این تیم شود.

رسوایی فروش سهام شرکت پست سلطنتی بریتانیا

یک کمیسیون پارلمانی در بریتانیا دولت دیوید کامرون را به فروش سهام شرکت پست سلطنتی بریتانیا به قیمت ناچیز متهم کرده است. این کمیسیون مدعی شده روند خصوصی‌سازی شرکت پست سلطنتی بریتانیا که سال گذشته انجام شد، جمعا بیش از یک‌میلیارد یورو برای مالیات‌دهندگان ضرر و زیان دربر داشته است. پیش از این در ماه آوریل سال جاری میلادی دیوان محاسبات کشور بریتانیا دولت را متهم کرده بود که سهام شرکت پست به اندازه کافی گران فروخته نشده است. در این راستا سندیکاها و حزب کارگری اپوزیسیون نیز ادعای مشابهی را مطرح کرده‌اند.

ویرپول سهامدار عمده ایندزیت می‌شود

ویرپول، شرکت امریکایی تولیدکننده لوازم خانگی در نظر دارد ۶۰/۴درصد سهام شرکت ایتالیایی ایندزیت را به مالکیت خود درآورد. بدین ترتیب این شرکت امریکایی سهامدار عمده ایندزیت خواهد شد. ارزش این نقل و انتقال ۷۵۸ میلیون یورو اعلام شده است. هدف ویرلپول از این سرمایه‌گذاری سرعت بخشیدن به رشد شرکت در قاره اروپاست. افزایش فروش ویرلپول در سه ماه اول سال ۲۰۱۴ در امریکای شمالی و اروپا ناچیز بوده است. این نقل و انتقال در اواخر سال‌جاری میلادی قطعی خواهد شد.

رضا حسینی | فرصت امروز

بررسی «فرصت امروز» درمورد یک کسب و کار پر جنب و جوش

سوپرمارکت پردردسر و پرسود

سهراب علی اکبری

سوپرمارکت‌داری یکی از مشاغل پردردسری است که هر کسی سراغ آن نمی‌رود. به طور قطع می‌توان گفت که مدیریت یک سوپرمارکت مانند مدیریت یک شرکت بزرگ است. به این دلیل که هر روز در این فروشگاه ورود و خروج محصولات صورت می‌گیرد و از این رو حسابداری آن بسیار مشکل خواهد بود. اگر همه افراد این‌گونه به این شغل نگاه کنند این سوپر مارکت‌ها نباید در حال‌افزایش باشند. پس رازی در این میان است که هر روز شاهد رشد این مغازه‌ها هستیم. اگر می‌خواهید این راز را بدانید ادامه مطلب را بخوانید.

سوپرمارکت‌ها برخلاف مشاغل دیگر ساعت مشخصی برای فعالیت ندارند. برخی ساعت شش صبح در مغازه‌هایشان حاضر هستند و برخی دیگر ساعت هشت و دیرتر و زودتر. چیزی که در این شغل حائز اهمیت است، خستگی‌ناپذیر بودن است. محیطی که مدیرسوپر مارکت انتخاب می‌کند تا در آنجا فعالیت کند بسیار مهم است. نحوه فعالیت در کنار خیابان اصلی با یک خیابان فرعی یا کوچه‌های دور از خیابان بسیار تفاوت دارد. اگر محیط کسب‌وکار شما در یک محله قرار دارد باید گفت که باید بسیار تلاش کنید تا نظر اهالی محل را جلب کنید. زیرا قرار است درآمد شما از خرید این افراد صورت گیرد. برخی افراد فعالیت در این شغل را بسیار ساده می‌دانند، اما اگر برنامه‌ریزی مدیریتی در آن نباشد و یا بهتر بگوییم اگر مدیر نباشید نمی‌توانید در این شغل موفق باشید.

نحوه برخورد

باید توجه داشته باشید که شما یک فروشنده سوپرمارکت نیستید، بلکه مدیر این مجموعه هستید و باید رفتار مدیریتی از خود نشان بدهید. برخلاف تصور عموم، این شغل پست نبوده و باید دارای مهارت باشید تا به قول معروف پول پارو کنید. اگر مشتری خواسته‌هایش را یکی‌یکی به شما گفت سعی کنید از کوره درنروید و همه نیازهای وی را با لبخند پاسخ دهید. اگر کم‌طاقتی یکی از خصوصیات اخلاقی یک مدیر سوپرمارکت است باید گفت که اصلا شغل مناسبی انتخاب نکرده و باید در شغلی فعالیت داشته باشد که تعامل وی با مردم حداقل باشد. سعی کنید همیشه با مشتریان خود زیاد گرم نگیرید و خیلی هم رفتار سردی نشان ندهید. در تعامل با دیگران میانه‌رو باشید تا به مشتریان شما هر روز اضافه شود.

چیدمان و ویترین

یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که می‌تواند یک سکوی پرتاب برای شناساندن مغازه به افراد باشد نوع چیدمان و ویترین است. برخی افراد بر این تصورند که بقالی هم مگر چیدمان و ویترین می‌خواهد، اما جالب است بدانید که بیشترین درآمد طراحان از طراحی این شغل است. در ابتدا باید مکانی را به عنوان انبار در داخل مغازه تعریف کنید تا اجناسی را که اضافه هستند در آنجا قرار گیرند. کنار ورودی مغازه را به ویترین اختصاص و میز حسابداری خود را در وسط

> **یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که می‌تواند یک سکوی پرتاب برای مغازه باشد نوع چیدمان و ویترین است. برخی افراد بر این تصورند که بقالی هم مگر چیدمان و ویترین می‌خواهد، اما بیشترین درآمد طراحان از طراحی این شغل است**

فضای مغازه باید قرار دهید. بهتر است از یخچال‌های ایستاده و بزرگ استفاده کنید تا مشتریان لوازم موردنیاز خود را انتخاب کنند و کالای مورد نظرشان در دسترس باشد. سمت دیگر باید فریزر ویترینی که در آن بستنی، پنیر پیتزا، خمیر و دیگر محصولاتی که باید در دمای صفر درجه نگهداری شوند قرار داشته باشد تا مشتریان به راحتی بتوانند محصولات موردنظر خود را انتخاب کنند و برای دسترسی به آنها ناچار به درخواست کردن از شما نباشند.

تبلیغات در کیسه‌های پلاستیک

اگر فروشگاه شما در فضایی که فعال هستید بهترین ارائه سرویس را انجام دهد برخی فعالان مانند آرایشگران یا مشاغل خدماتی حاضر هستند فروشگاه شما را به عنوان یکی از گزینه‌های تبلیغاتی در نظر بگیرند. تبلیغات در سوپر مارکت‌ها به طور معمول اینگونه است که محصولات انتخاب‌شده از سوی مشتریان در پلاستیک‌هایی که تبلیغات با یک منگنه به آن چسبیده است قرار می‌گیرد. با این وجود همه افرادی که از سوپرمارکت شما خرید کنند این تبلیغات را مشاهده می‌کنند. حتماً قبل از شروع فعالیت خود با یک پارچه یا یک بنر فعالیت‌تان را به اهالی آن منطقه اطلاع دهید تا بدانند که به زودی در آنجا سوپرمارکت فعال خواهد شد. در این صورت می‌توانید نظر اهالی محل کسب خود را در خصوص فعالیت‌تان جویا شوید.

سوپرمارکت‌های ۲۴ ساعته

برخی سوپرمارکت‌ها به صورت ۲۴ساعته فعالیت می‌کنند، اما همه واحدهای کسبی مجوز این کار را ندارند و تنها واحدهایی که بیرون شهر هستند یا مجوز از اتحادیه مربوطه را دارند می‌توانند به صورت دائمی فعالیت داشته باشند. مدیریت در این واحدها بسیار مشکل‌تر و فعالیت در آن به مراتب سخت‌تر از فعالیت در واحدهای کسبی داخل شهر است که به صورت ۱۵ تا ۱۸ ساعتی فعال هستند. به طور قطع می‌توان گفت که یک مدیر نمی‌تواند در همه ساعات فعالیت در محل کسب وجود داشته باشد و باید زمانی را برای استراحت خود در نظر بگیرد. در نتیجه باید با استخدام کارمندان مجرب و همچنین متعهد بهره‌وری و سود خود را افزایش دهد. مدیران این فروشگاه‌ها باید توجه داشته باشند که زمان فعالیت خود را به صورت گردشی انتخاب کنند. این کار باعث می‌شود که مدیر با همه کارمندان و فروشندگان خود برخورد یکسان داشته باشد. برای فعالیت ۲۴ ساعته باید سه شیفت کاری به کار گرفته شود و برای هر کدام از این کارمندان یک کارگر استخدام شود تا فروشنده تمام ذهن خود را روی فروش متمرکز کند.

محصولات پرفروش و جذاب

بسیاری از مدیران محصولات پرفروش و جذاب مانند شکلات، قهوه، آدامس و پاستیل را پشت صندوق دریافت مبلغ قرار می‌دهند تا در زمان پرداخت مبلغ از سوی مشتری توجه مشتری به این ویترین جلب شود که به طور معمول این روش استفاده نتیجه داده است. محصولات خوش آب و رنگی که در همه سوپرمارکت‌ها پیدا نمی‌شود، می‌تواند برگ برنده کسب‌وکار شما باشد. پس این محصولات را در معرض دید مشتریان مشکل‌پسند قرار بدهید تا به مشتریان ثابت و وفادار سوپرمارکت شما تبدیل شوند.

چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

ترکیب

علی معروفی

دوران سختی را می‌گذرانیم. شرکت چندین پروژه بزرگ را همزمان گرفته، ولی به قول معروف هنوز نتوانسته زیرساخت‌های انسانی آن را آماده کند. نیروی انسانی آموزش‌دیده به اندازه کافی نداریم و این به زبان خودمان یعنی مصیبت. میزان کار به شکل بی‌سابقه‌ای بالا رفته و از روش‌های معمول تطمیع و تهدید نفرات گروه، کاری برنمی‌آید. از روش‌های تشویقی مثل خریدن شیرینی و بستنی و ایراد نطق‌های انگیزشی هم طرفی نمی‌بندم.

کار واقعا فوق طاقت عادی یک انسان معمولی است. انگیزش و شلوغ‌کاری و تشویق و این حرف‌ها برای مدت زمان کوتاه اثر بخش هستند. در درازمدت هم البته لازمند، اما در شرایطی که به لحاظ منطقی امکان بالا بردن بازدهی به صورت فردی وجود ندارد باید راهکارهای دیگری اندیشید.

وقتش است که دست به کاری زنم که غصه سرآید. در دوران کارمندی خودم چیزی را تجربه کرده‌ام که شاید اینجا هم به‌کار بیاید. گاهی پیش می‌آمد که یک واحد کاری را بالاجبار دونفری با یکی از همکاران انجام می‌دادیم. نتیجه جالب بود. وقتی تعداد نفرات دو برابر می‌شد زمان انجام کار به جای آنکه نصف شود، یک‌چهارم یا یک‌پنجم یا یک حتی بیشتر هم می‌شد! حتی دقت انجام کار هم بیشتر می‌شد. چون معمولا هر کدام از نفرات بخش‌هایی از قضیه را بهتر می‌دانستند و حواس‌شان به آنها جمع‌تر بود و در نتیجه هر کدام نقاط کور آن یکی را پوشش می‌دادند. عجب فکر بکری! این است ثمره شایسته‌سالاری و انتصاب مدیران اینجایی مجربی چون من در مقام‌های حساس و مهم! فوری دست به کار می‌شوم و نفرات را دوتا دوتا گروه‌بندی می‌کنم. در این دسته‌بندی ملاحظاتی چند را در نظر می‌گیرم که به گمانم مهم است: اول اینکه در صورت امکان جوری کنار هم قرار بگیرند که قادر به یادگیری از هم باشند. دیگر اینکه نقاط ضعف هم را پوشش دهند و هر چیز این یکی بلد نیست آن دیگری بلد باشد و برعکس (اینکه همان قبلی شد!) و باز دیگر اینکه حواسم را جمع می‌کنم کسانی که احتمال دارد خیلی با هم گرم بگیرند و سرگرم صحبت و خوش‌گذرانی شوند کنار هم نباشند. نهایتا هم سعی می‌کنم در تقسیم کردن واحدهای کاری هم جانب صلاح و مصلحت و هم جانب عدالت را رعایت کنم.

خودم هم در جایگاه مدیر و بازنگری‌کننده ارشد مدارک تهیه شده باقی می‌مانم. چند وقتی به شیوه ابداعی جدید پیش می‌رویم. اتفاقات مختلفی می‌افتد. اوایل بازدهی گروهی تا حدودی کمتر شده است. انگار عادت ندارند زیاد در مورد مسائل ریز کاری با هم حرف بزنند. بیشتر ترجیح می‌دهند اباطیل ببافند! اما کم کم وضع بهتر می‌شود و واقعا بعد از مدتی به سرعت بیش از حالت عادی می‌رسند. البته در مجموع. بعضی زوج‌ها سریع‌تر از حالت انفرادی شده‌اند و بعضی کندتر. کندتر شدن‌ها بیشتر به خاطر جور درنیامدن شیمی دو نفر با یکدیگر است، یعنی نتوانسته‌اند با هم حال کنند. دلیل دیگر هم این است که نتوانسته‌اند نقاط خالی هم را پر کنند. یعنی هر دو نفر روی‌بخش‌هایی از کار مسلط بوده‌اند و در بخش‌های دیگر ضعف داشته‌اند. در جاهایی که هر دو ضعف داشته‌اند نتوانسته‌اند کمک هم کنند و در جاهایی که هر دو مسلط بوده‌اند دعواشان شده که من درست‌تر می‌گویم!

در این رهگذر یک تعداد مسائل عجیب دیگر دست‌گیرم می‌شود. دو نفر آدم با هم روی مدارک کاغذی بهتر کار می‌کنند تا روی صفحه کامپیوتر. انگار کامپیوتر بیشتر یک وسیله یک‌نفره است تا جمعی. ترکیب یک آدم بدبین و منفی‌باف با یک آدم مثبت‌اندیش و بی‌خیال بهتر جواب می‌دهد تا دوتا مثل هم. دوتا بدبین کار را طولانی می‌کنند و دوتا بی‌خیال اشکالات کار را زیاد می‌کنند. ضمنا گروه‌ها با گروه‌های دیگر رقابت بهتر و سالم‌تری دارند تا افراد تک تک با هم. رقابت تک تک با هم بیشتر به غیبت و زیرآب‌زنی و این حرف‌ها می‌رسد، ولی در مورد گروه‌ها کمتر اینطوری است. در مورد روابط خود دو نفر با یکدیگر هم جالب است. بعد از اینکه اولین کار را با هم انجام دادند دیگر یک جورهایی تیم می‌شوند و دیگر دلشان نمی‌آید احیاناً زیر پای هم را بروبند یا برای هم بد بخواهند. البته مورد داشتیم که کسی زیرآب هم‌تیمی‌اش را مثل کره می‌زد، ولی خب این استثنا بود.

القصه با کمک این روش من‌درآوردی در کمال تعجب از گذرگاه پرخطر آن دوران حادثه‌خیز به سلامت گذاشتیم. واقعا بدفکری نبود.

مسیر ثروت

۹ کار متفاوتی که پولدارها هر روز انجام می‌دهند

سارا گلچین

کارهایی که امروز انجام می‌دهید، مهم است. عادت‌های روزانه شما فاکتور مهمی در تعیین میزان ثروت‌تان است. توماس کورلی، نویسنده کتاب «عادت‌های پولساز: عادت‌های موفقیت‌آمیز روزانه پولدارها» می‌گوید: «دوست دارم این موفقیت‌ها را به «بهمن» تشبیه کنم. عادت‌های پولساز مثل دانه‌های برف هستند. وقتی در کنار هم قرار بگیرند «بهمن» درست می‌کنند.»

کورلی پنج سال وقت گذاشت و درباره زندگی ثروتمندان و فقرا مطالعه کرد. درآمد سالانه ثروتمندان ۱۶۰ هزار دلار و فقرا ۵ هزار دلار بود.

او در نهایت به ۲ عبارت «عادت‌های پولساز» و «عادت‌های فقرزا» رسید که نشان‌دهنده گرایش‌های هر دو گروه است. به گفته آقای کورلی هر شخص یک‌سری عادت‌های پولساز و فقرزا دارد. مهم این است که بیش از نیمی از عادت‌ها پولساز باشند.

عادت‌های پولساز چه هستند؟

۱- پولدارها همیشه هدف‌های نزدیک و در دسترس دارند

جمله کلیدی: «من هر روز روی اهدافم تمرکز می‌کنم.»

۶۲درصد پولدارها و تنها ۶درصد فقرا موافق این جمله هستند.

پولدارها اهداف سالانه و ماهانه برای خود دارند. ۶۷درصد آنها اهداف‌شان را روی کاغذ می‌نویسند. کورلی می‌گوید: «این موضوع مرا نابود کرد!» او ادامه می‌دهد: «من فکر می‌کردم هدف، امری دور از دسترس است، اما پولدارها می‌گویند آرزو با هدف تفاوت دارد.» به گفته او، یک هدف خوب باید دو فاکتور داشته باشد: اول دست‌یافتنی باشد و دوم بتوان با انجام یک کار یا فرآیند مشخص به آن دست پیدا کرد.

۲- پولدارها برنامه روزانه دارند

جمله کلیدی: «من برنامه روزانه دارم و به آن پایبندم.»

۸۱درصد پولدارها و تنها ۱۹درصد فقرا با این جمله موافق هستند.

پولدارهای موفق برنامه روزانه دارند. ۶۷درصد آنها بیش از ۷۰درصد برنامه‌هایشان را اجرا می‌کنند.

۳- پولدارها تلویزیون نمی‌بینند

جمله کلیدی: «من روزی یک ساعت تلویزیون می‌بینم.»

۶۷درصد پولدارها و تنها ۲۳درصد فقرا با این جمله موافق هستند.

کورلی می‌گوید: «ویژگی پولدارهای موفق این است که وقتشان را به بطالت نمی‌گذرانند. آنها به جای تماشای تلویزیون، مطالعه می‌کنند.»

۴- آنها مطالعه می‌کنند اما نه برای تفریح

جمله کلیدی: «من مطالعه را دوست دارم.»

۸۶درصد پولدارها و تنها ۲۶درصد فقرا با این جمله موافق هستند.

پولدارهای موفق کتاب خواندن را دوست دارند، اما سراغ کتاب‌های تخیلی نمی‌روند. آنها دنبال کتاب‌های خودارتقایی هستند. ۸۸ درصد آنها روزی نیم ساعت مطالعه می‌کنند تا راهکارهای خودارتقایی را یاد بگیرند. این آمار در میان فقرا تنها ۲درصد است.

۵- پولدارهای موفق کتاب‌های صوتی را دوست دارند

جمله کلیدی: «من در طول مسیر محل کار به کتاب‌های صوتی گوش می‌کنم»

۶۳درصد پولدارها و تنها ۵درصد فقرا با این جمله موافق هستند.

سعی کنید در طول مسیر کار مفیدی انجام دهید به جای آنکه فقط به بیرون خیره شوید.

۶- پولدارهای موفق برای خودشان نقطه صفر تعریف می‌کنند

جمله کلیدی: «من بیشتر از وظیفه‌ام کار می‌کنم.»

پولدارهای موافق ۸۱درصد و فقرای موافق تنها ۱۷درصد هستند.

۸۶درصد پولدارها هفته‌ای بیش از ۵۰ ساعت کار می‌کنند. این آمار برای فقرا تنها ۴۳درصد است. از این میان تنها ۶درصد احساس افسردگی ناشی از کار کردن زیاد دارند. این آمار چندان زیاد نیست. پس نمی‌توان کار زیاد را ملاک افسردگی دانست.

۷- آنها منتظر بردن همه پول‌های عالم نیستند

جمله کلیدی: «دائم دنبال بردن در قرعه‌کشی‌ها هستم.»

پولدارهای موافق تنها ۶درصد هستند اما ۷۷درصد فقرا موافقند.

نمی‌توان گفت که پولدارها همیشه پول روی پولشان اضافه می‌شود. کورلی اعتقاد دارد: «بیشتر این افراد صاحبان کسب‌وکار هستند. آنها پول‌های خودشان را روی دایره می‌ریزند و به ریسک‌های مالی تن می‌دهند. افرادی با این طرز تفکر از ریسک کردن نمی‌هراسند.»

۸- پولدارها رژیم غذایی دارند

«من حساب کالری‌های مصرفی روزانه‌ام را دارم.»

پولدارهای موافق ۵۷درصد هستند اما در میان فقرا فقط ۵درصد موافقند.

پولدارها برای سلامتی خود ارزش قائلند. کورلی می‌گوید: «یکی از افراد حاضر در مطالعه من حدود ۶۸ سال سن و ۷۸ میلیون دلار ثروت داشت. از او پرسیدم که چرا خود را بازنشسته نمی‌کند. او در پاسخ طوری به من نگاه کرد که انگار از مریخ آمده‌ام.»

او گفت: «من ۴۵ سال اخیر عمرم را هر روز ورزش کردم. خورد و خوراکم به قاعده بوده چون می‌دانستم سال‌های آخر کارم بیشترین درآمد را دارم.»

۹- پولدارهای موفق دندان‌های سالم دارند

جمله کلیدی: «من هر روز نخ دندان می‌کشم.»

۶۲درصد پولدارها و تنها ۱۶درصد فقرا موافق این جمله هستند.

فکر می‌کنم هیچ توضیحی لازم نیست

کلینیک کسب‌وکار

مدیریت غیبت کارمندان

پرسش: کسب‌وکاری دارم با حدود ۲۰ نفر کارمند. اخیراً غیبت‌های مکرر کارمندان برایم دردسرساز شده است. از طرفی به‌شدت از رفتار کارمندانم عصبانی هستم و از سوی دیگر توان جایگزین کردن آنها را با نیروهای جدید ندارم. می‌گویید چه کار کنم؟

پاسخ کارشناس: حضور منظم کارمند در شرکت به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ عواملی چون محیط کاری، میزان درآمد کارمند و علاقه او به شغلش. اگر بتوانیم محیط کاری را به شکلی سازماندهی کنیم که کارمندان خودشان تمایل به حضور زودتر در محل کار و ترک دیرتر آن پیدا کنند، آن وقت دیگر شاهد غیبت‌های مکرر آنها نخواهیم بود.

بسیاری از مدیران فکر می‌کنند ایجاد نظم در محیط کاری و اینکه کارمندان سر ساعت مشخصی کارت بزنند و ورود و خروج خود را ثبت کنند، بهترین شیوه برای مدیریت است. همین مسئله باعث می‌شود که محیط کار به محلی مانند سربازخانه تبدیل شود و کارمندان در نخستین فرصت ممکن از آن فرار کنند. برای اجتناب از این مسئله و در عین حال، بازگرداندن نظم به محیط کار، توصیه می‌کنیم افراد را در سمت‌هایی قرار بدهید که به آن علاقه داشته باشند. یک محیط کاری مفرح و جذاب ایجاد و سیستم دستمزد افراد را به‌گونه‌ای سازماندهی کنید که علاوه بر بهره‌وری، به حضور منظم افراد در محل کار هم مرتبط باشد. توصیه نمی‌کنیم که دائما در حال جریمه کردن افراد به خاطر غیبت‌هایشان باشید، هرچند این رویکرد ممکن است در برخی مواقع لازم باشد. به جای این کار، پاداش‌هایی را برای حضور منظم در محل کار در نظر بگیرید. به این ترتیب کارمندان به دلیل اینکه کارشان را دوست دارند، به محیط کاری خود علاقه‌مندند و همچنین می‌دانند که حضور منظم‌شان در محل کار درآمدشان را افزایش می‌دهد، برای حضور منظم انگیزه پیدا می‌کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

نگاه آخر

«خط سوم» در برابر دولت و بازار

محمدامین قانعی‌راد |جامعه‌شناس|

رابطه بین توسعه اقتصادی و توسعه اجتماعی را با دو دیدگاه و بـه عنوان دو رابطه رقیب و مکمل همدیگر مطـرح می‌کنند. از هر دو منظر می‌توان به این رابطه نگاه کرد. دیدگاهی که توسـعه اقتصـادی را در برابر توسـعه اجتماعـی قرار می‌دهـد و آن را رقیبی برای توسـعه اجتماعـی می‌خواند و دیدگاهی که توسـعه اقتصادی را همراه و فاکتوری برای رسـیدن به توسعه اجتماعـی می‌داند. هر دو دیـدگاه از دهه ۹۰میلادی به بعد گسـترش پیدا کردند. در یک نشسـت جهانی و در سـال ۱۹۹۵ میلادی که در کشور دانمارک و با همکاری سـازمان ملل متحد برگزار شد، ۲۰هزار نفر از سـران ۱۱۸ کشـور جهان مباحثی را در ارتباط با توسـعه اجتماعی مطرح کردند. البته از نگاه سازمان ملل رابطه توسعه اجتماعی و توسعه اقتصادی رقابتی نیست. سازمان ملل توسعه اقتصادی را در خدمت به توسعه اجتماعی سودمند می‌داند.

ابتـدا برای تشـریح این دو دیدگاه بـه صاحبان نگاه رقابتی در مورد توسـعه اجتماعی و توسعه اقتصادی می‌پردازیـم. ایـن دیـدگاه بیان می‌کند که توسـعه اقتصادی به‌عنوان یک رقیب قصد جایگزینی و حذف توسـعه اجتماعی را دارد. به عقیـده آنها، این رویکرد به نیازهای انسـانی و مناسبت‌های اجتماعی توجهی نـدارد. بنابراین نتیجه فعالیت‌هـای اقتصادی به یک نوع انسان‌زدایی و فروپاشی جامعه منجر می‌شود. این رویداد به معنای کاهش ارزش و منزلت جایگاه انسانی و تنزل دادن انسـان به‌عنوان یک ماشین که در کنار کار و مواد خام و خروجی اقتصادی تعریف می‌شـود، خواهد بود. از دیدگاه صاحبان رویکرد رقابتی توسـعه اقتصادی، انسـان به‌عنوان یـک کارگر مطرح خواهد شـد. نوع تلقی که در این سیسـتم از انسان می‌شود او را به عنوان فردی که دائما در جسـت‌وجوی منافع مالی اسـت معرفی می‌کند و منافع اقتصادی انسـان را در تعـارض با منافع اقتصادی دیگران قرار می‌دهد، لذا انسـان فکر می‌کند که برای به دست آوردن سود بیشتر باید دیگران را از دریافت سود محروم کند. این رویکرد فردگرایانه از دیدگاه صاحبان نظریه رقابتی به تضعیف جامعه منجر می‌شود. در رویکرد دیگر، توسعه اقتصادی را به‌عنوان ابزاری برای رسـیدن به توسـعه اجتماعی تعریف می‌کنند. از نگاه صاحبان این دیدگاه توسعه اقتصادی مکملی برای توسعه اجتماعی است.

بـرای این منظور اهداف و ابزارهای توسـعه اقتصادی را بازتعریـف می‌کننـد. در این رویکـرد، هدف اصلی گسـترش ابزارهای توسـعه اجتماعی با حضور «خط سـوم» جامعه است. توسعه اجتماعی تاکید بر حضور بخش سـوم در گسـترش ابزارهای توسعه اجتماعی است؛ بخشی که در مقابل دولت و بازار قرار می‌گیرد. تـا پیش از این تعریف، همواره دعوا بر سـر این بوده اسـت کـه دولت یا بـازار رفـاه اقتصـادی جامعه را تامین کند.

توسـعه اجتماعی بـا رویکرد نگاه مکمل به توسـعه اقتصـادی، خـط سـومی را مطـرح می‌کنـد که به حضور بخش اجتماعی در روند توسـعه‌یافتگی تاکید دارد. خط سـوم به‌عنوان نیروی کنشـگر با مشارکت گروه‌های اجتماعـی، گروه‌های محلی و جامعه مدنی در برنامه‌ریزی جامعه در جهت توسـعه‌یافتگی ایفای نقش خواهد کرد.

منطقه آزاد

وابستگی حقوق ما به یکدیگر

واهه آرمن |شاعر|

فکر می‌کنم مثل روز روشـن باشـد که کسـی از راه هنر به درآمد نمی‌رسـد. اگر شخصی قدم در این راه می‌گـذارد این مسـائل را می‌دانـد و قاعدتا انتظاری هم ندارد. خوب می‌شـد اگر کسـی با نوشـتن، شعر گفتن و قلم زدن بتواند به جایی برسـد. سال‌هاسـت که نویسـنده‌ها و شاعران با هزینه خودشان و با تیراژ پایین با ناشر قرارداد می‌بندند.

تا جایی که به یاد دارم وضعیت برای هنرمند مساعد نبوده است. راهکارهایی حتما برای بهتر شدن اوضاع وجـود دارد، اما وظیفه هنرمند نیسـت کـه به آنها بپردازد. احتمالا اگر هرکسـی حق زیر دست خود را بدهد همه به حق خودشان می‌رسند.

اگـر من به حق خودم نرسـم پایین‌تـر از من هم به حق‌شان نمی‌رسـند. شاید ناشران هم به حقوق خود نرسـیده‌اند که از حق دیگـری دم می‌زنند. حقوق ما مانند یک رشـته به هم متصل اسـت. ناشر، مولف و مصرف‌کننده حقوق یکدیگر را تضمین می‌کنند. بعضا صحبت می‌کنند و می‌گویند کتاب گران اسـت. شما قیمت یک کتاب را با یک وعده غذای آماده مقایسـه کنید.

چرا همیشـه همه‌چیز را سـر کتاب خالی می‌کنیم؟ کسی که واقعا اهل مطالعه باشد پول می‌دهد و کتاب می‌خرد. اگر پول نـدارد این همه کتابخانه در اطراف ما موجود اسـت، اما متاسـفانه همیشه یک جای کار ما لنگ می‌زند. در کتابخانه‌ها، کتاب‌های افراد خاص پیدا می‌شود. آیا کتاب‌های شاملو و دولت‌آبادی را در کتابخانه‌ها پیدا می‌کنیم؟

آنها که بزرگان این عرصه هسـتند پس وای به حال مـا و دیگران. از طرف دیگر جایی برای نویسـندگان جوان و پویا در ویترین کتابفروشـی‌ها نیسـت. برای اینکه بتوانی کتـاب خودت را به نمایش بگذاری باید یک آشـنا داشته باشـی. حقوق ما مثل یک رشته به هم متصل است. هرکس حقوق زیردستانش را کامل بدهد تا حقوق خودش را کامل دریافت کند.

خودپرداز

هیـــــس! عقل‌کل‌ها دارند حرف می‌زنند

سعید هوشیار |طنز نویس|

وقتی به دیـد نقادانه به رویکردهای نسـل پدرانمان نگاه می‌کنیم فرای اینکه در یک سـری از برخوردها و کنش‌ها دچار اشـتباه هسـتند، ولـی در یک نکته مشـترکند و آن، ایـن موضـوع اسـت کـه قائل به پارتیشن‌بندی بین آدم‌ها بودند. یعنی چه؟ منظور این است که هر یک از آنها در حوزه کاری تخصصی خود حرف می‌زدند و در زمینه‌های دیگر ادعایی نداشتند. البته این قضیه برای کل این نسل صادق نیست، ولی برای عده زیادی درست است. اگر کسی مهندس بود راجع به وقایع نیجریه از نگاه گواردیولا حرف نمی‌زد، یا اگر پزشـک بود به تدریس کارمندشناسـی از نگاه فروید نمی‌پرداخت.

ایـن مقدمه را عرض کردم کـه بگویم امروز در حین گلگشت‌های روزانه‌ام در سـطح شهر به خودپردازی رسـیدم که دو نفر جلوی آن سـخت مشـغول بحث بودنـد. نزدیک شـدم و بدون اینکه چیـزی بگویم با رعایت فاصله قانونی مشـغول استراق سمع و فضولی شدم.

مرد۱: به نظرم اصلا اینطوری نیست؟

مرد۲: کجـا همچین چیزی داریم کـه عده‌ای بدون توجـه به نرخ ثابت جینی بیـان راجع به پدیده پنیر سوییسی تو اقتصاد حرف بزنن!

مرد۱: شـما افزایش حامل بورس در سه ماهه اول در سوییس رو ناشی از چی می‌دونی؟

مرد۲: ناشـی از برهم کنش اصولی سرمایه و گردش سرمایه در حوزه زیرساختی تولید!

مرد۱: اصلا موافق نیسـتم. شـما نظریه توماس مولر آلمانی رو خوندی که میگه سرمایه قبل از تولید باید کانسپت درستی داشته باشه!

مرد۲: نه نخوندم.

مرد۱: من از ۱۵ سال پیش عهد کردم به هر کس که این نظریه رو نخونده سلام نکنم. واقعا متاسفم.

من وارد بحث شدم.

من: دوستان نظریه چی هست منم نمی‌دونم.

مرد۱: هر چیزی که هست هست به تو چه!

من: نه بگو اسم یارو چی بود؟

مرد۱: توماس مولر.

من: همینی که مهاجم بایر مونیخ و تیم ملی آلمانه!

مرد۱: برو خودتو مسخره کن.

من: مسـخره چیه! اینی که میگـی مهاجم تیم ملی آلمانه!اصلا بحثتون راجع به چی بود؟

مرد۲: راجع به اسـتفاده نادرسـت جوش شیرین در مناسبات اجتماعی که از فرآیندهای زیرساختی تولید حاصل میشه!

من: شما جدی همچین موضوعی رو از کجا آوردین؟ حتما راجع بهش مطالعه دارین؟

مـرد۱ و ۲ بـه همدیگر نگاه کرده و مـرد۱ با تعجب گفـت: مگه بـرای بحث باید مطالعه کـرد؟ تو حالت خوبه؟

من: خب! پس چیکار می‌کنن، مطالعه می‌کنن دیگه؟

مـرد۱: بـرو بابا من و دوسـتم قرار می‌ذاریم سـه تا موضوع در روز رو بررسـی کنیـم. امروز همین‌طوری این موضوع رو انتخاب کردیم. بیشتر هم اطلاعاتمون وسط بحث با توجه به نحوه برخورد طرف مقابل زیاد میشه. اون هر چی اطلاعات اضافه کنه ما هم اطلاعات بیشتری رو می‌کنیم.

من: مگه اطلاعات دارین؟

مرد۱: نه نداریم. تولیـد اطلاعات می‌کنیم. تا الان تو هفتـه اخیر راجع به «بورس؛ راهبردها و چالش‌ها» و «هرمنوتیک اگزیستانسیالیست» و «کودک، جامعه، انیمیشن» و «شیزوفرنی؛ آری یا نه؟!» و «دفاع خطی از نـگاه علیرضا علیفـر» و «واردات خودرو و تصویب تعرفـه پایین‌تر» و «مریخ از نگاهـی دیگر» و «پنبه، بیسکویت و دیگر هیچ» و «نگاهی به فیلم آخر وودی آلن؛ بلو جاسمین»بحث داشتیم.

من: یعنی همشـون رو بلدیـن؟ مثلا فیلم وودی آلن رو دیدین؟

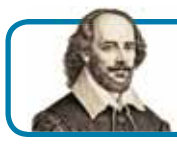
مـرد۲: باز میگـه بلدین؟ من میگـم تولید اطلاعات می‌کنیم. فیلم رو هم ندیدیم. مثلا شـما همین الان یک موضوع بگو؟

من: چه می‌دونم مثلا؛ طنز و سانسور!

مرد۱: طنـز درواقع نوعی از نگارش متون اسـت که مفهومی منتقدانه را با ابزار لبخند بیان می‌کند.

مرد۲: می‌توان بدون اینکه نیاز به سانسـور باشد طنز کار کرد. همه چیز قابلیت طنز شـدن دارد. اصلا طنز بهتر، آن طنزی اسـت که نخنداند و نقد هم نداشته باشد، صرفا چند کلمه بی‌فایده باشد همین!

دو نفر بحث‌شان بالا گرفت و از خودپرداز دور شدند.



سه جمله برای دستیابی به موفقیت: بیشتر از دیگران بدان، بیشتر از دیگران کار کن، کمتر از دیگران توقع داشته باش.

ویلیام شکسپیر

قاب

با قهرمانی تیم ملی فوتبال آلمان در جام جهانی ۲۰۱۴، فروش پیراهن این تیم به همراه ستاره اضافه شده به آن، سود ۲ میلیارد دلاری برای آدیداس به همراه خواهد داشت.

حکایت

چگونه به هدف بزنیم؟

کمانگیـر پیر و عاقلـی در مرغزاری در حال آموزش تیراندازی به دو جنگجوی جوان بود. در آن سـوی مرغزار نشـانه کوچکی که از درختی آویزان شـده بود به چشم می‌خورد. جنگجوی اولی تیری را از ترکـش بیرون می‌کشـد. آن را در کمانش می‌گذارد و نشانه می‌رود.

کمانـدار پیـر از او می‌خواهـد آنچه را می‌بیند شـرح دهد. می‌گوید: آسمان را می‌بینم. ابرها را. درختان را. شاخه‌های درختـان و هـدف را. کمانگیـر پیـر می‌گوید: کمانت را بگذار زمین تو آماده نیستی.

جنگجـوی دومی پـا پیـش می‌گذارد. کمانگیر پیـر می‌گوید: آنچه را می‌بینی شرح ده.

جنگجو می‌گوید: فقط هدف را می‌بینم. پیرمرد فرمـان می‌دهد: پـس تیرت را بینداز. جوان تیر را می‌اندازد و بر نشـان می‌نشیند.

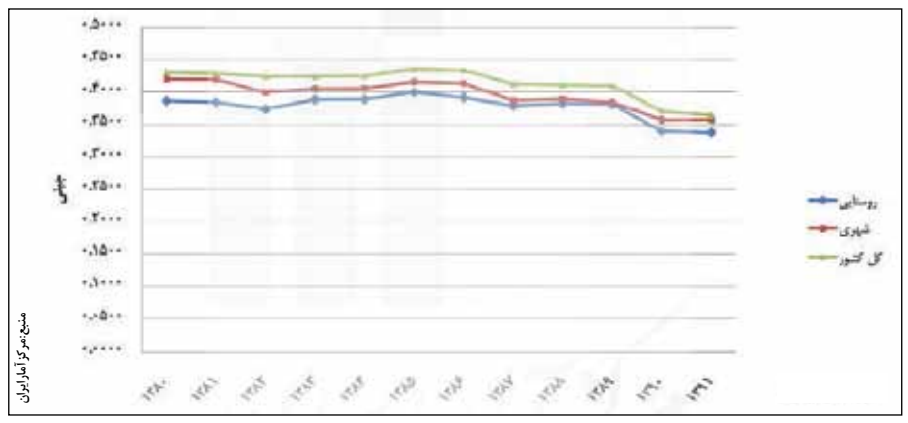
پیرمرد می‌گوید: عالی بـود. موقعی که تنها هدف را می‌بینید نشـانه‌گیری‌تان درسـت خواهـد بـود و تیرتـان طبق میل‌تان به پرواز در خواهد آمد.

بر اهداف خود متمرکز شوید.

تمرکـز افـکار روی هـدف به سـادگی حاصل نمی‌شـود، اما مهارتی اسـت که کسـب آن امکان‌پذیر است و ارزش آن در زندگی همچون تیراندازی بسیار زیاد است.

نمودار امروز

ضریب جینی شهری، روستایی و کل کشور



سودوکو

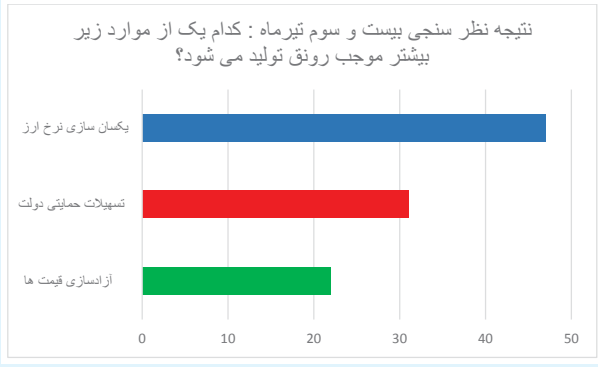
برند ناب ایتالیایی از همان روز اولی که وارد بازار ایران شد، خبرساز بود. حتی در کشور خودش نیز خریداران معدود و محـدودی دارد. برخـی مدل‌های مازراتـی در حال‌حاضر لقب گران‌ترین خودروی بازار ایران را یدک می‌کشـند. نخسـتین خودروی محصول مازراتی که در بازار ایران توانست در باشگاه میلیارد تومانی‌ها ثبت‌نام کند مدل گرن کبریـو بود. قیمت این مـدل از مازراتی در حال‌حاضر حدود یک‌میلیارد تومان اسـت. خودروی زیبای ایتالیایی به دلیل خاص بودن و البته قیمت گرانش در کشـور سازنده خود خریداران زیادی ندارد. با این‌حال خیابان عباس‌آباد تهران سرشـار از مدل‌های رنگارنگ آن اسـت. انـواع مختلف این خودرو در مدل‌های مختلـف در ایران از قیمت ۸۱۰میلیون تومان تا یک‌میلیارد تومان موجود است. این درحالی است که حقوق درنظرگرفته شده برای یک کارگر طبق قانون وزارت کار ۶۴۰هزار تومان اسـت. یعنی با هزینه خرید یک خودرو مازراتی به مبلغ یک‌میلیارد تومان می‌توان ۱۳۰سال حقوق یک کارگر را یکجا به او پرداخت کرد. به عبارتی یک کارگر اگر بخواهد یک مازراتی داشته باشد باید ۱۳۰سال حقوق خود را ذخیره کند.

نظرسنجی امروز

آیا با حذف صفر از پول ملی موافقید؟

۱ بله ۲ خیر

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.
شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

بدترین زباله جهان

به گـزارش وال اسـتریت ژورنال میزان پلاسـتیک تولید شده طی دهه اخیـر، به انـدازه تمـام قرن گذشته بوده است. حدود ۵۰ درصد از تولیدات پلاستیکی، یکبار مصرف هستند و فقط پس از یک بار استفاده به دور انداخته می‌شوند. جالب است بدانید این زباله‌های پلاسـتیکی چهار بـار وارد چرخه محیط زیست می‌شـوند. هر امریکایی به طور متوسط ۸۴ کیلوگرم زباله پلاستیکی تولید می‌کند. سالانه حدود ۵۰۰ میلیارد کیسه پلاستیکی در سراسر جهان استفاده می‌شـود که به معنای یک میلیون کیسه در هر دقیقه است. حدود ۸ درصد از نفت تولید شده در سراسر جهان صرف تولید محصولات پلاستیکی می‌شود.

جایگزینی برای گاز روسیه

به گـزارش پایـگاه خبـری یورواکتیـو، براسـاس مـدارک منتشر شده از سوی واشنگتن‌پست، کشورهای اروپایی به‌دنبال پیدا کردن روش‌هایی برای کاهش وابستگی به روسـیه و خرید نفت و گاز از امریکا هستند. در مدارک منتشر شـده از سوی واشنگتن‌پست، به بحران اوکراین و موقعیت حسـاس اتحادیه اروپا در خصوص وابستگی انرژی به روسـیه اشاره شده است. براساس این مدارک، اتحادیه اروپا از امریکا خواسـته اسـت که با تنظیم یک تعهدنامـه، راه را برای خریدوفروش نفـت و گاز امریکا از سـوی کشـورهای اروپایی هموار کند. ایالات متحده امریکا، که خود یکی از تاثیرگذارترین کشورها در تشکیل قدرت نفتی در عربستان سعودی بود، در سال ۱۹۷۵ با هدف مقابله با آسیب‌های تحریم امریکا توسط کشورهای عربـی، قوانینی برای توقف صـادرات نفت خود مصوب کرده بود. سـازمان کشـورهای عربی صادرکننده نفت (OAPEC) در سـال ۱۹۷۳، ایـالات متحده امریکا را تحریم کرده و باعث افزایش تورم در این کشور شده بود.

پولدارترین در جهان

به گزارش فوربـس ۷۶ میلیارد دلار، رقـم دارایی‌های پولدارترین انسـان روی زمین اسـت یعنی حدود ۲۳۰ هزار میلیارد تومان. مجله «فوربس» امسال هم مثل هرسال، لیست دارایی ثروتمندترین افراد روی کره زمین را منتشـر کرده که در این لیست، نام یک زن هم به چشـم می‌خورد. ۱۰ انسان پولدار جهان از نظر فوربس، اینها هستند. ویلیام هنری گیتس نفر اول شرکت مایکروسافت، هرسال اگر رتبه اول این لیست نباشد، قطعا دوم هسـت. بیل گیتس همراه با پل آلن در سـال ۱۹۷۵ شـرکت مایکروسـافت را راه‌اندازی کردند تـا اینکه این شرکت توانست به ثروت و شهرت امروزی برسد. حالا آقای مایکروسافت با ۷۶ میلیارد دلار دارایی در جایگاه نخست قرار گرفته است و علاوه بر پول در آوردن همراه همسرش «ملیندا گیتس» به فعالیت‌های خیرخواهانه ادامه می‌دهد.

۲ پاورقی

ارتباط یاهو و ایران

یحیی علوی |مدیر فروش یاهو|

شاید امکان همکاری مستقیم میان طرف‌های ایرانی و یاهو فراهم نباشـد، شاید هم زمانی فرابرسد که این ارتباط به بهترین شـکل وجود داشته باشد. باید دید شـرایط و موقعیت جهانی برای یاهـو و ایران چگونه خواهد بود. البته بیشـتر این موضـوع به‌صورت نگاه اقتصادی برای یاهو مطرح اسـت. یاهو همواره منافع خـود را رصد می‌کند و قوانین خاصـی برای ورود به یـک همـکاری مشـترک دارد. باید به وب‌سـایت‌ها به‌عنـوان یک بنگاه تجاری نگاه کرد. هدف اصلی یک فروشـگاه درآمدزایی بدون ضرر اسـت به طور مثال روزانه به طور میانگین هر شـخص ۱۰ ایمیل ارسال و دریافت می‌کند که هزینه نگهداری و پشـتیبانی در آن مقیاس بسیار بالاست. مشخص است که یاهو باید هزینـه و فایده خود را در تمام این فرآیند بسـنجد و بـرای آن تصمیم‌گیری کند. اگر هزینه بالا باشـد، با توجـه به حجم بـالای کاربران یاهـو باید فکری کرد که این هزینه به چشـم نیاینـد. از طرف دیگر قانون خزانه‌داری آمریکا اعلام می‌کند که با شرکت‌ها و فرد ایرانی نباید قرارداد بست. حتی برای مدتی یاهو ایران را از فهرسـت خود حذف کـرد چرا که دید بازدهی و سـودی برایش ندارد اما بازنگری کرد که ممکن است در چنـد سـال آینده این هدف محقق شـود. در این مدت امکان سـاخت ایمیل و اشـتراک برای کاربران ایرانـی وجود نداشـت. همه این عوامـل تاثیرگذاری خاص خود را داشـته‌اند تا امروز برای وب فارسی یاهو فعالیتی نشـده باشد. بر خلاف گوگل که فعالیت‌های زیادی را برای بخش فارسـی خود انجام داده اسـت، فعالیت و راه‌اندازی قسـمت فارسی برای یاهو سودی نداشـته بلکه ممکن است مخاطراتی هم داشته باشد و روی آن سـرمایه‌گذاری نمی‌کند. بـه نظر من چرا ما در ایران یک موتور جسـت‌وجوی مسـتقل فارسی نمی‌سـازیم، نمونه‌های مشـابه خارجی بسیار وجود دارد، نمونه‌هایـی که هرکـدام در کشـور خود رایج شـدند و حتی مورد توجه یاهـو نیز قرار گرفتند. چرا ما خودمان نمی‌خواهیم نخستین باشیم؟ تا جایی که توجه بـزرگان فناوری را به خود جلب کنیم. سـایت علی‌بابا نمونه مناسبی برای این ادعای من است. چین رابطه خوبی با آمریکا نداشـت و از طرفی اینترنت در آنجا بزرگ‌ترین مارکت محسـوب می‌شود. یاهو فقط علی‌بابـا را خرید و آن را زیرمجموعه خـود قرار داد. چرا این اتفاق در این جا و در کشـور ما نمی‌افتد؟ ما می‌توانیم چیزی شبیه به علی‌بابا داشته باشیم و آن را به‌عنوان زیرمجموعه به هر جایی بفروشیم. البته یک مجموعـه وب کامل منظور من اسـت، چرا که موتور جسـت‌وجو تنها شـش درصد بازار اینترنـت را در بر می‌گیرد. ایران بیشترین کاربر اینترنت را در خاورمیانه دارد و ما بیشترین رشد اینترنت را از سال گذشته در دنیا داشته‌ایم. از جوان‌ترین جوامع دنیا هستیم و باید از این فرصت‌ها استفاده کنیم.

ادامه دارد...