روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

پنجشنبه
۷ اسفندماه
۱۳۹۳

Thu.26 Feb 2015
۷ جمادی‌الاول ۱۴۳۶ - سال اول
شماره ۱۷۲ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

گزارش «فرصت امروز» از بازار آجیل و خشکبار

بوی عیدی و گرانی های عید

بعضی از محصولات بازار مصرف شـان در روزهای خاصی رونق می گیرد. انگار در دیگر روزهای سال خوردن شان نوعی تابو است که نباید شکسته شـود. البته این تابو بیشـتر به قیمت این محصولات و کالاها برمی گردد. یکی از انواع این محصولات آجیل و خشـکبار اسـت؛ آجیل و خشـکباری که روزی جزو شـب چره ایرانی ها به ویژه در شب های سرد سال بوده، اکنون به روزهای خاصی مانند...

۱۰

مردان اقتصادی دولت همه از کاهش نرخ سود بانکی می‌گویند

رقابت مسکن، طلا و بازار سرمایه برای جذب نقدینگی

اظهـارات مسـئولان اقتصادی دولت در مورد نرخ سـود بانکی در چند روز گذشـته به شکل تامل‌برانگیزی افزایش یافته اسـت. نخستین بار در حاشـیه همایش فعالان بازار سـرمایه بود که طیب‌نیا این پروسـه را کلیـد زد و با بیان اینکه نرخ سـود بانکی بالاسـت، گفت: نرخ سود بالا نشانه این اسـت که در بازارهای مالی شـرایط اضافـه عرضه یا کمبـود عرضه منابع را داریم و برای رفع این مشـکل باید تنگنای اعتبـاری را مرتفع کنیم که راه‌حل اصولی آن این است که افزایش سرمایه بانک‌ها را هرچه زودتر عملی کرده و بدهـی دولت به نظام بانکی را تادیـه کنیم. با ایجاد این شـرایط این امکان فراهم می‌شـود کـه بانک‌ها بتوانند عرضه منابع را افزایش دهند و...

۴

اینفوگرافی اقتصادی

همچنان از نصف جهان دور می‌شویم

شکاف طبقاتی در دنیا که به سرعت در حال بیشتر شدن است، در آینده‌ای نزدیک به بزرگ‌ترین مشکل بشر تبدیل خواهد شد. بدبین‌ترین نظریه‌ها شکاف طبقاتی را در سال‌های آینده تیرخلاص به زندگی صلح‌آمیز در سراسر دنیا می‌دانند و معتقدند...

۱۴

بررسی بودجه و فروش
فیلم‌های نامزد بهترین فیلم اسکار و ...

چرا هیچ کس شبیه اسکار نیست

۱۵

گزارش «فرصت امروز» از حال و هوای روزهای پایانی سال
در یک مرکز خرید مشهور پایتخت

دشواری غلبه بر وسوسه خرید

۱۱

بررسی جایگاه جشنواره‌ها و بازی‌های محلی
در توسعه گردشگری

محلی‌ها دیده نمی‌شوند

۹

سخنگوی دولت:

مقیدیم تا ۱۱ فروردین مذاکرات را به فرجام برسانیم

سـخنگوی دولت در حاشـیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران درباره حضور آقایان صالحی و فریدون بـرای این دوره از مذاکرات گفت: این بـار در مذاکرات از نظر زمانی مقید هسـتیم کـه تـا ۱۱ فروردین مـاه مذاکرات را به فرجام برسـانیم البته نه فقط در سـطح توافق‌هـای کلی بلکه بایـد در جزییات نیز به نتیجه برسـیم. پس ان‌شـاءالله تغییر رویه به نحوی باشـد تا حقوق ملت عزیزمان را به نحو شایسته استیفا کنیم.

محمدباقـر نوبخـت همچنیـن در تشـریح مصوبـات دیروز هیات وزیـران گفت: تصویب شـد که ۲۰۰ میلیـارد تومـان از بدهی دولت به شهرداری‌ها که از سـال‌های گذشته مانده بود، پرداخت شـود. محمدباقـر نوبخت، پس از پایان جلسـه هیات دولت گفت: در راستای سیاسـت حمایتی دولت از بخش کشـاورزی به‌ویـژه بـا تاکید بـر اقتصاد مقاومتـی برای تولید داخـل، تفاهم بین سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزارت جهاد کشاورزی انجام شد تا از کشـاورزانی که محصولاتشان را برداشت می‌کننـد، امـا برای ارائـه به بازار دسترسـی ندارند، حمایت شود.

دولت تصمیمی به افزایش قیمت نان در سال ۹۴ ندارد

سـخنگوی دولت، در مورد سـخنان یکی از نماینـدگان کـه گفته بود قیمت نـان افزایش می‌یابد، اظهار کرد: دولـت تصمیمی ندارد که این کار را انجام دهد. آنچه هم که امسال انجام شد و قیمت نان افزایش یافت، به دلیل شرایطی بود که نانوایان داشـتند اما برای دولت مطلوب نبود که اجازه افزایش قیمت نان را بدهد.

نوبخت در پاسخ به سـوالی درباره اینکه آیا تک نرخی‌شـدن ارز در سـال ۹۴ امکان‌پذیر اسـت، گفت: این موضوع نیازمند شرایط بهتر است؛ ما باید بازار را مدیریت کنیم تا نوسانات زیادی نداشـته باشـد تـا اگر شـرایط به نحو مطلـوب موردنظر پیش رفت، نـرخ ارز را تک نرخی کنیم. وی درخصوص سـخنان یکی از نمایندگان درباره خـروج و ورود ارز به‌صورت چمدانـی اظهار کرد: ما هیـچ اقدام غیرقانونی انجام نمی‌دهیم.

به دنبال نوآوری در پرداخت یارانه هستیم

سـخنگوی دولت درباره توزیع سبد کالایی اظهار کرد: هیچ تغییر رویه‌ای در این زمینه تا پایان سـال نداریم و توزیع سبد کالا با همان کیفیت که سـه مرحلـه قبل پرداخت شـد؛ اسـفندماه نیز ارائه می‌شـود و مرغ نیز در این سبد وجود دارد.

نوبخـت در مورد سیاسـت یارانـه‌ای دولت گفت: این سیاسـت طبق سـیاق گذشـته که مورد تاکید مجلس بوده، انجام می‌شـود، البته ما تلاش داریم نوآوری‌هایی نیز داشته باشیم و علاوه بر یارانه به بخش درمان و تولید، هزار و ۲۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزان‌قیمت مسکن و هزار میلیارد تومان کمک به اشتغال داشته باشیم.

۱۰۰۰ میلیارد تومان کمک بلاعوض به مسکن مهر

نوبخت در پاسـخ به سوالی در مورد مسکن مهـر گفت: تصویب کرده‌ایم کـه هزار میلیارد تومان کمـک بلاعوض برای شـبکه‌های آب، فاضـلاب و بـرق واحدهای مسـکونی مهر از سـوی دولت به وزارت نیرو پرداخت شـود تا این شبکه‌ها بدون دریافت پول از مردم تکمیل شود.

گزارش منابع و مصارف بودجه عمومی کشور در ۱۰ ماه سال‌جاری

گـزارش منابع و مصارف بودجه سـال جاری در مقطع ۱۰ ماهه سـال ۱۳۹۳ از سوی معاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشور اعلام شد. به گزارش شـبکه اخبار اقتصادی و دارایی (شادا)، رحمت‌الله اکرمی، معاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشور در مورد اهم موارد مربوط به دریافت و پرداخت‌های بودجه عمومی دولت در مقطع ۱۰ ماهه گزارش داد.

اکرمی، معاون نظـارت مالی و خزانه‌دار کل کشور در خصوص اهم موارد مربوط به دریافت و پرداخت‌های بودجه عمومی دولت در مقطع ۱۰ ماهـه سـال‌جاری گفت: منابـع عمومی پیشنهادی دولت در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ معـادل ۱/۹۴۹/۹۸۸ میلیارد ریال بوده که در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور با افزایش ۱۶۱/۶۷۱ میلیـارد ریالی (حـدود ۸,۳درصد افزایش نسـبت به لایحه پیشـنهادی دولت) معـادل ۲/۱۱۱/۶۵۹ میلیـارد ریـال، مـورد تصویب قـرار گرفت. وی افزود: منابع عمومی دولت در ۱۰ماهه سال ۱۳۹۳ نسبت به مصوب ۱۰ماهه آن معادل ۷۷,۴ درصد تحقق داشت، همچنین عملکرد مذکور در مقایسه با وضعیت مشابه در سال ۱۳۹۲ حدود ۲۹,۹ درصد رشد داشته است.

معاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشـور با اشاره به تحقق ۸۶,۷درصدی وصول درآمدهای عمومی در ۱۰ ماهه سـال‌جاری گفت: وصول درآمدهای عمومـی معادل ۷۲۴/۸۹۹ میلیارد ریال بود که نسـبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴۳,۸ درصد رشد داشته است.

اکرمی با بیان اینکه درآمدهای عمومی دولت را می‌تـوان در دو قالب کلی درآمدهای مالیاتی و سـایر درآمدها تقسـیم کرد، گفت: در بخش عملکرد درآمدهای مالیاتی بیـش از ۳۳ درصد منابع مصوب سال‌جاری درآمدهای مالیاتی است؛ عملکـرد درآمدهای مذکـور در مقطع ۱۰ماهه سال‌جاری با رقم ۵۴۰/۱۳۶ میلیارد ریال نسبت به مصوب ۱۰ ماهه، حـدود ۹۲,۳درصد محقق شده و نسبت به عملکرد مدت مشابه سال ۱۳۹۲ از ۵۰,۱ درصد رشد برخوردار است.

وی ادامـه داد: وصولی بخش سـایر درآمدها نیـز در این مـدت، معـادل ۱۸۴/۷۶۳ میلیارد ریـال، حدود ۷۳,۷درصد منابع مصوب ۱۰ ماهه سال‌جاری است که نسبت به دوره مشابه در سال ۱۳۹۲ با مبلـغ ۱۴۴/۳۲۹ میلیارد ریال، حدود ۲۸ درصد رشد داشت.

همچنیـن رقم منابـع حاصـل از «واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای» در ۱۰ ماهه سال‌جاری با رقم ۵۳۱/۸۱۲ میلیارد ریال، حدود ۷۹,۹ درصد ده دوازدهم منابع مصوب، تحقق داشت و نسبت به عملکرد مدت مشـابه در سـال ۱۳۹۲ حدود ۲۶,۷درصد رشد داشته است.

معـاون نظارت مالی و خزانه‌دار کل کشـور با اشاره به منابع حاصل از صادرات و فروش داخلی نفت‌خـام، میعانـات گازی به‌عنـوان مهم‌ترین بخش منابـع حاصـل از واگـذاری دارایی‌های سـرمایه‌ای گفـت: صـادرات در ایـن بخش در ۱۰ ماهه سـال‌جاری با رقم عملکرد ۵۲۹/۶۲۰ میلیارد ریال از تحقق ۸۱,۷درصدی نسبت به ده دوازدهم منابع مصوب برخوردار بود که نسـبت به مدت مشـابه سال ۱۳۹۲ از ۲۶,۹ درصد رشد برخوردار بوده است.

وی افـزود: واگـذاری دارایی‌هـای مالی در ۱۰ماهـه سـال‌جاری بـا ۱۰۵/۲۴۹میلیـارد ریال، ۴۰,۸درصد نسبت به ده دوازدهم منابع مصوب وصولی داشـته است. اکرمی در ادامه این گفت‌وگو درخصوص مصارف عمومی گفت: در بخـش مصارف عمومی، در ۱۰ماهه منتهی به ۱۳۹۳/۱۰/۳۰ مبلـغ ۱/۳۹۲/۹۲۰ میلیارد ریال (با احتسـاب مبلـغ ۵/۰۷۵ میلیارد ریال بابت تنخواه‌گردان اسـتان‌ها و مبلغ ۱۳/۲۷۰ میلیارد ریال بابـت پرداخت‌های موضوع ماده (۱۰) قانـون تنظیم بخشـی از مقـررات مالی دولـت و ماده (۱۲) قانون تشـکیل سـازمان مدیریت بحران کشـور) برای مصارف عمومی دولت پرداخت شـده که در مقایسـه با مدت مشـابه سال قبل حدود ۷۳,۷درصد افزایش را نشان می‌دهد.

معـاون نظارت مالـی و خزانه‌دار کل کشـور تصریح کـرد: اعتبـارات هزینـه‌ای در ۱۰ماهه سـال‌جاری با مبلـغ ۱/۱۳۴/۷۴۳ میلیارد ریال پرداختی، معادل ۸۱,۵درصد از مجموع مصارف عمومـی دولت را به خود اختصـاص داده که در مقایسـه با سهم این بخش در مدت مشابه سال ۱۳۹۲ با حدود ۸۷,۷درصد، در مقایسـه بین دو سـال، حدود ۶,۲ درصد، سـهم هزینه‌ها از کل مصارف عمومی کاهش یافته که نشان‌دهنده عزم دولت برای کاهش هزینه‌های خود است.

مرکز پژوهش‌ها ارائه کرد

کسب‌وکار در تابستان چگونه بود؟

مرکـز پژوهش‌های مجلـس وضعیت محیط کسـب‌وکار ایـران در تابسـتان سـال‌جاری را مورد ارزیابی قـرار داد. دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد: براسـاس پاسخ ۲۶۵ تشـکل اقتصادی از سراسر کشور به پرسشـنامه این گزارش، برآیند (میانگین وزنی) ارزیابی ۲۱ مولفه ملی محیط کسب‌وکار ایران در تابستان ۱۳۹۳، ۷۶/۵ از ۱۰ (۱۰ بدترین ارزیابی) اسـت که اندکی مناسب‌تر از ارزیابی بهار ۱۳۹۳ (با میانگین ۹۷/۵) اسـت. همچنین تشکل‌های مشـارکت‌کننده در ایـن پیمایش‌هـا، محیط کسب‌وکار ایران در تابستان ۱۳۹۳ را در مقایسه با فصل مشابه سال قبل (تابستان ۱۳۹۲ با میانگین ۰۴/۶ از ۱۰) نیز مسـاعدتر ارزیابی کرده‌اند. این مطالعه نشان می‌دهد از نظر تشکل‌های اقتصادی مشـارکت‌کننده در تهیـه این گـزارش، برآیند ارزیابـی مولفه‌های ملی محیط کسـب‌وکار در ایران طی تابسـتان ۱۳۹۳ همچنان در وضعیت نامساعد (۷۶/۵ از ۱۰) قرار داشته است. در این مطالعه، به ترتیب سـه مولفه «مشـکل دریافت تسـهیلات از بانک‌ها»، «ضعف بازار سرمایه در تامین مالـی تولید و نرخ بالای تامین سـرمایه از بازار غیررسـمی» و «نرخ بالای بیمه اجباری نیروی انسـانی» نامناسـب‌تر از بقیـه مولفه‌ها ارزیابی شده و مولفه‌های «ضعف زیرساخت‌های تامین بـرق»، «تمایل مردم بـه خرید کالاهای خارجـی و تقاضای کم بـرای محصولات ایرانی مشابه» و «تعرفه پایین کالاهای وارداتی و رقابت غیرمنصفانه محصولات رقیب خارجی در بازار» نسبت به سایر مولفه‌ها در تابستان سال ۱۳۹۳ بهتر ارزیابی شـده است. تشـکل‌های اقتصادی اسـتان‌های کهگیلویه و بویراحمد، کردسـتان، خراسان‌شـمالی و خراسـان‌جنوبی به ترتیب با میانگیـن ارزیابـی ۶۲/۷، ۲۸/۷، ۹۳/۶ و ۸۹/۶ مجموعا ارزیابـی بدتر و تشـکل‌های اقتصادی اسـتان‌های زنجان، گیلان، اردبیل و سمنان به ترتیـب با میانگین ارزیابـی ۰۶/۵، ۰۹/۵، ۲۵/۵ و ۳۳/۵ مجموعا ارزیابی بهتری نسـبت به سایر استان‌ها از وضعیت مولفه‌های محیط کسب‌وکار در تابستان ۱۳۹۳ ارائه کرده‌اند.

نیازمندی‌های مشاغل ایران

خدمات بازرگانی و صنعتی
خدمات حقوقی و ثبتی
سلامت و زیبایی
گـردشـــگری
خودرو و خانه
خدمات چاپ و تبلیغات
لوازم و تجهیزات دیجیتال

هـر روز
ضمیمه رایگان
روزنـــامه
فرصت امروز

پاسخگوی
نیازهای
شما صاحبان
کسب و کار گرامی
در زمینه های مختلف

سـازمان آگهی ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

اخبار

بخش عمده رشد اقتصادی مربوط به صنعت نفت است

معاون وزیر نفت گفت: بخش عمده رشد اقتصادی کشور در سال‌جاری مربوط به صنعت نفت است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت، منصور معظمی با بیان اینکه امسال شاهد افزایش رشد اقتصادی در کشور بودیم، گفت: بعد از سال‌ها رکود و رشد منفی اقتصادی، امسال اقتصاد ما رشد مثبتی را تجربه کرد، به‌گونه‌ای که در شش ماهه اول امسال رشد اقتصادی نزدیک به پنج درصد بود.

وی با بیان اینکه کشور امسال به سمت قانون‌گرایی، نظم و انضباط بیشتری حرکت کرد، افزود: آثار مثبت چنین اتفاقی در تمامی حوزه‌های اقتصادی قابل مشاهده است.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت، با اشاره به اینکه دولت مقید و متعهد به خردگرایی و پرهیز از کارهای هیجانی و شعاری است، عنوان کرد: بخش عمده رشد اقتصادی کشور، امسال به حوزه صنعت نفت بازمی‌گردد. وی ادامه داد: افزایش تولید گاز و همچنین افزایش ظرفیت تولید نفت از جمله تعهداتی بود که امسال به آن عمل کردیم و توانستیم خوراک و سوخت صنایع عمده کشور را بدون وقفه تامین کنیم.

ظرفیت ذخیره‌سازی نفت‌خام پالایشگاه بندرعباس افزایش یافت

ظرفیت ذخیره‌سازی نفت‌خام، پالایشگاه بندرعباس با بهره‌برداری از سه دستگاه مخزن، از چهار روز به ۱۰ روز افزایش یافت.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندر عباس گفت: ظرفیت هر یک از این مخازن برای ذخیره‌سازی نفت‌خام و میعانات گازی مورد نیاز پالایشگاه، ۵۰۰هزار بشکه است.

هاشم نامور اظهار کرد: با بهره‌برداری از این سه مخزن، ظرفیت ذخیره‌سازی نفت‌خام خوراک پالایشگاه به میزان ۵۰ درصد افزایش یافت.

وی با اشاره به اینکه پیش از این پالایشگاه دارای شش مخزن ذخیره‌سازی نفت‌خام بود، افزود: اجرای طرح‌های افزایش ظرفیت در سال‌های گذشته، افزایش توان پالایشی پالایشگاه به ۳۵۰ هزار بشکه در روز و کمبود ظرفیت ذخیره‌سازی خوراک پالایشگاه، از جمله دلایل ساخت این مخازن است.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت بندرعباس با بیان اینکه بخش عمده نفت‌خام مورد نیاز پالایشگاه با سه کشتی نفتکش از جزیره خارک تامین می‌شود، افزود: نامساعد بودن شرایط جوی دریا در برخی مقاطع زمانی، اشکالات فنی کشتی‌های نفتکش و در نتیجه کاهش میزان ذخایر نفت‌خام پالایشگاه از دیگر دلایل اجرای این طرح بوده است.

وی گفت: با راه‌اندازی سه مخزن جدید، حجم ذخیره‌سازی نفت‌خام در پالایشگاه بندرعباس، علاوه بر افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی نفت‌خام (از چهار روز به ۱۰ روز) خطرهای احتمالی عملیاتی نیز کاهش یافته و امکان تعمیرات اساسی مخازن موجود در مواقع لزوم فراهم شده است.

کمک به افزایش صادرات وظیفه نمایندگی‌های ایران در خارج

قائم مقام وزارت امور خارجه با یادآوری روند رو به‌رشد صادرات غیرنفتی کشورمان، کمک به شرکت‌های ایرانی برای افزایش صادرات و توسعه همکاری اقتصادی با سایر کشورها را از جمله وظایف نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج دانست. به گزارش ایرنا به نقل از اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، همایش سفرا و رؤسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در کشورهای همسایه با حضور مرتضی سرمدی قائم مقام وزیر امور خارجه و معاونان این وزارتخانه برگزار شد.

سرمدی در این همایش، به اهمیت و نقش وزارت امور خارجه برای کمک به توان اقتصادی کشور اشاره و تاکید کرد که جذب سرمایه‌های خارجی، توسعه گردشگری و دریافت تکنولوژی‌های پیشرفته، توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی، صدور خدمات فنی و مهندسی و کمک به اعزام نیروی کار به خارج از کشور از جمله وظایف اصلی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور است.

سال آینده وزارت نفت پولی برای سرمایه‌گذاری ندارد

سرمایه‌گذاری نفتی در تعلیق

الهه ابراهیمی

دلارهای نفتی ایران با کاهش قیمت نفت و تداوم تحریم‌ها هر روز کمتر می‌شود تا تهدیدی جدی برای اقتصاد و صنعت کشور به‌خصوص صنعت نفت باشد. در این شرایط مصوبات مجلس برای کمک به صنعت نفت بازی‌ای بیش نیست چراکه به قول یکی از نمایندگان این مصوبات کاغذبازی بیش نیست.

در شرایط تحریم و کاهش قیمت نفت، وضعیت عمومی بودجه کشور خوب نیست اما در این میان وضعیت وزارت نفت وخیم‌تر است چراکه وزیر کارکشته این صنعت، در میان نمایندگان مجلس حاضر می‌شود و اعلام می‌کند: «این وزارتخانه در پرداخت حقوق کارکنان خود به مشکل برخورده است و نمی‌تواند در میادین مشترک نیز سرمایه‌گذاری کند.» وزیر با گفتن این جمله که «وزارت نفت برای سال آینده پولی برای سرمایه‌گذاری نفتی ندارد» توجه همه را به عمق فاجعه بودجه‌ای در صنعت نفت جلب کرد.

براساس برنامه‌ریزی نمایندگان مجلس، امسال برای نخستین‌بار درآمدهای کشور از محل فروش نفت و میعانات گازی با بشکه سنجیده نشد و مجلس تنها اعلام کرد حجم پولی را که دولت از محل واگذاری دارایی سرمایه‌ای (که اصطلاحا صادرات نفت و میعانات گازی است) در سال ۹۴ باید محقق کند ۵۳ هزارو ۷۰۰ میلیارد تومان است. اساسا افزایش یا کاهش قیمت نفت‌خام تاثیری در برنامه بودجه‌ای مجلس نخواهد داشت زیرا در صورتی که دولت نتواند این بودجه را تامین کند باید از اولویت‌های برنامه‌های سال آینده خود بکاهد. مجلس همچنین ۱۴،۵ درصد از درآمدهای نفت را به این صنعت اختصاص داد و با درخواست وزارت نفت برای افزایش آن و اختصاص ۱۰ درصد دیگر این درآمدها برای سرمایه‌گذاری در میادین مشترک مخالفت کرد اما در چند تبصره شرایطی را برای تامین سرمایه‌گذاری در این صنعت مهیا کرد.

در یک نگاه اجمالی با احتساب نفت بشکه‌ای ۱۰۰ دلار و فروش دو میلیون بشکه در روز، حدود ۱۳ میلیارد دلار عاید وزارت نفت می‌شد اما حالا با احتساب نفت ۴۰ دلاری درآمد این وزارتخانه حدود سه میلیارد دلار است. این درحالی‌است که این وزارتخانه از محل درآمدهای خود در سال ۹۱، ۱۷ میلیارد دلار و در سال ۹۲، ۲۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده است.

درخواست کمک وزیر نفت از مجلسی‌ها

در شرایط کنونی وزیر نفت دست کمک به‌سوی نمایندگان مجلس دراز کرده است تا طرح‌های توسعه‌ای میادین مشترک نفت و گاز که اولویت کنونی وزارت نفت است متوقف نشود. در همین راستا درخواست برای صدور اوراق مشارکت یکی از این راهکارهاست که مجلس با انتشار پنج هزار میلیارد تومان موافقت کرد.

گرچه پیش از این مجلس با انتشار اوراق مشارکت به وزارت نفت در بخش توسعه‌ای کمک کرده که متاسفانه شرکت ملی نفت عملکرد مثبتی از این فرصت نداشته است، به‌طوری که نادر قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه در مجلس ضمن مخالفت از فرصت مجدد به وزارت نفت برای استفاده از اوراق مشارکت به «فرصت امروز» گفته بود: «معتقدم اوراق مشارکت در شرایط کنونی اقتصاد کشور نباید منتشر شود، زیرا سود و اصل اوراقی که پیش از این منتشر شده، هنوز پرداخت نشده است و وزارت نفت بدهی قبلی خود را در این محل پرداخت نکرده‌است.»

البته با این شرایط می‌توان گفت که موافقت نمایندگان مجلس با انتشار اوراق مشارکت نمی‌تواند مرهمی شفابخش به زخم‌ها و مشکلات وزارت نفت باشد.

اما دولت با آگاهی از مسائل اقتصاد نفتی، در لایحه بودجه سال آینده درخواست قطع واریز سه درصد سالانه درآمدهای نفتی به صندوق توسعه ملی را مطرح کرده است، این در حالی است که اگر قرار باشد واریزها به روال سابق صورت گیرد باید ۳۲ درصد منابع نفتی به صندوق تعلق گیرد. به همین دلیل است که در فضای کنونی و کاهش بودجه این صندوق ماموریت‌های صندوق برای کمک به تولید و بخش‌خصوصی در چند بند و تبصره قیده شده است که نمونه آن بند (ک) است. براساس این بند به صندوق توسعه ملی اجازه داده می‌شود که در سال ۱۳۹۴ نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی یا تعاونی برای طرح‌های توسعه‌ای بالا دستی نفت و گاز با اولویت میدان‌های مشترک با تضمین وزارت نفت و بدون انتقال مالکیت نفت و گاز موجود در مخازن و تولیدی از آنها اقدام کند.

موافقت با برداشت از صندوق توسعه ملی

تلاش‌های دولت و وزارت نفت در نهایت منجر به موافقت مجلس شد تا از محل درآمدهای کشور، تسهیلات ارزی به مبلغ ۸/۴ میلیارد دلار برای طرح‌های توسعه‌ای با اولویت میدان‌های مشترک از صندوق ملی توسعه برداشت شود. جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس درباره این اقدام مجلس به «فرصت امروز» می‌گوید: «این امتیاز در راستای حمایت از بخش‌خصوصی و سرمایه‌گذاری در حوزه میدان‌های مشترک نفت و گاز تایید شد و قرار است دولت آن را تضمین کند. امیدواریم با تخصیص این اعتبار، مشکلات وزارت نفت در بخش توسعه‌ای حل شود.»

اما موضوع اینجاست که این امتیاز مجلس به وزارت نفت چقدر می‌تواند راهگشا باشد زیرا پرداخت تسهیلات برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای در میدان‌های مشترک نفتی و گازی منوط به تصویب شورای اقتصاد است تا این مبلغ در بانک‌ها سپرده‌گذاری شود. اما نکته مهم‌تر اینجاست که وزارت نفت برای استفاده از این ظرفیت ایجادشده باید شیوه‌نامه خاصی داشته باشد.

ابهام در چگونگی استفاده از ۸/۴ میلیارد دلار

نادر فریدونی، عضو کمیسیون انرژی مجلس در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «این فرصت بنا به درخواست وزارت نفت به‌خصوص وزیر نفت صورت گرفته است و مجلس در نهایت با بند الحاقی ۲ تبصره ۲ موافقت کرد. اما اینکه شیوه‌نامه استفاده از این فرصت چگونه است باید وزارت نفت آن را به همراه جزییات تهیه کند. ما نمی‌دانیم چقدر از این ظرفیت در اختیار بخش‌خصوصی قرار خواهد گرفت یا تنها دولت از آن استفاده خواهد کرد.»

وی با اشاره به اینکه باید منتظر برنامه وزارت نفت برای استفاده از این فرصت بود، درخصوص نگرانی از فربه شدن بنگاه‌های بانکی در این زمینه نیز اعلام می‌کند: «بانک‌ها حق ندارند نقش بنگاه‌های تجاری را داشته باشند و تنها منبعی برای سرمایه‌گذاری باشند. نهادینه کردن فرهنگ حمایت از تولید زمانبر است. در بحث اقتصادی نیز گلایه این است که ما تنها حرف می‌زنیم و عمل نمی‌کنیم. برای همین است که در مجلس اعلام شد بانک‌ها به‌صورت قرمز و به‌گونه‌ای عمل می‌کنند که مدنظر و تایید نیست.»

امتیازات مجلس به دولت کاغذبازی بیش نیست

این نماینده مجلس ابراز امیدواری کرد که مشکلات موجود در استفاده از این ظرفیت برطرف شود، به همین دلیل جلساتی با بانک مرکزی و وزارت اقتصاد به منظور روشن شدن تکلیف تولید برگزار شود.

با این احتساب می‌توان گفت تاکنون در بررسی راه‌حل‌های کمک به وزارت نفت برای طرح‌های توسعه‌ای آن با اولویت میادین مشترک گام موثر و راهبردی تصویب نشده است و وزارتخانه پولدار کشور امروز حتی در برطرف کردن نیازهای اولیه خود مانده است و طرح‌های پیشنهادی دولت و مجلس نیز تنها برای پرکردن اوراق و کاغذبازی بیش نیست. گرچه این نماینده مجلس ضمن تایید این موضوع ابراز امیدواری کرد درآینده این راهبردها شکل عملیاتی یابد.

محیط زیست

طرح احیای تالاب هورالعظیم تا پایان ۲۰۱۶ تدوین می‌شود

رییس بهداشت، ایمنی و محیط زیست و مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت از تدوین برنامه زمان‌بندی به منظور احیای تالاب هورالعظیم تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران، الهام اردلانی عصر روز سه‌شنبه ۵ اسفند در جمع خبرنگاران با اشاره به تاکید و توجه شرکت متن به بحث‌های زیست محیطی و احیای تالاب هورالعظیم، گفت: با وجود ماهیت متفاوت شرکت متن، این شرکت خود را موظف به توجه و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی می‌داند و مسئله ریزگردها و آلودگی‌های منطقه غرب کارون برای ما نیز مهم و در اولویت بررسی است.

وی در خصوص فعالیت‌های مرتبط با توسعه میدان‌های نفتی غرب کارون در محدوده تالاب هورالعظیم گفت: این تالاب به پنج حوضچه تقسیم شده که حوضچه ۱ و۲ در ضلع شمالی تالاب و ۳، ۴و ۵ در ضلع جنوبی آن قرار گرفته‌اند و میدان آزادگان شمالی در حوضچه ۱ و ۲ و میادین آزادگان جنوبی، یادآوران و یاران در حوضچه‌های ۳، ۴و ۵ قرار دارند.

اردلانی توضیح داد: طرح توسعه میدان نفتی آزادگان شمالی (در قسمت شمالی تالاب) در قسمت‌های زنده و دارای آب تالاب است که برای این طرح هیچ گونه جاده‌ای احداث نشده به جز دو مسیر برای دسترسی و مسیرهایی که از زمان جنگ بوده و بازسازی شده است.

وی با اشاره به نصب آبراهه در بخش زیرین تمامی جاده‌های منطقه غرب کارون گفت: هم‌اکنون در این بخش، ۲۴۴ آبراهه احداث شده و پروژه ترمیم و بازسازی آنها به پایان رسیده است. به گفته اردلانی، تمام این آبراهه‌ها یک‌دریچه‌ای هستند. در ضمن ۴۸ آبراهه دیگر در دست احداث است که از میان آنها، ۲۴آبراهه نصب شده است.

وی در واکنش به مطالبی که در رسانه‌ها در مورد خشک شدن تالاب هورالعظیم و وقوع ریزگردها مطرح می‌شود تاکید کرد: مسائل مطرح شده نیاز به بحث علمی و کارشناسی دارد و بحث اصلی این است که آیا واقعا فعالیت‌های شرکت متن موجب این وضعیت شده است؟

باید اشاره کنم زمانی که توسعه میدان آزادگان به شرکت ژاپنی اینپکس واگذار شد، بخشی از تالاب هورالعظیم خشک بود که این موضوع را نقشه‌های هوایی هم در سال ۲۰۰۰ تایید می‌کند.

گفته می‌شود که ریزگردهای اخیر استان خوزستان از خشک شدن همین تالاب نشأت می‌گیرد

بحران کم‌آبی در حوزه تالابی غرب کارون

اردلانی تاکید کرد: به دلیل قرارگرفتن ایران روی کمربند خشک، تبخیر بالا، میزان بارش کم، کم شدن ورودی آب به تالاب هورالعظیم از سمت عراق، احداث ۳۰سد بزرگ و کانال آب در ترکیه و عراق و تغییرات اقلیمی منطقه، حوزه تالابی منطقه دچار بحران کم‌آبی است؛ به نحوی که حتی با وجود بازشدن دریچه‌ها، حجم آب در تالاب به حدی نبود که حوضچه ۳ را پر کند و این مسئله در مورد حوضچه‌های ۴ و ۵ نیز صادق است.

به گفته وی، هم‌اکنون حوضچه ۴ و ۵ نیز به طور کامل خشک نیست و بخش عظیمی از آن بازه آب‌های مرتبط، با کشت و صنعت خوزستان پر شده و زیستگاه پرندگان زیادی در این منطقه است.

پارچه‌های منسوخ شده به سبد مصرف باز می‌گردند؟

بازاررسانی، مهم‌ترین عامل در تداوم تولید پارچه‌های دستباف

لیلا مرگن

پارچه‌های کرباسی یکی از پارچه‌هایی است که با توسعه صنعت نساجی و تولید پارچه‌های تمام پنبه‌ای، از چرخه مصرف خارج شد، اما گروهی تلاش می‌کنند تا این پارچه را احیا کنند. مهم‌ترین چالش پیش‌روی این گروه، نبود بازار قابل اطمینان برای پارچه‌های کرباسی است.

زندگی صنعتی، استفاده از پارچه‌های دستبافی که تولید آن ماه‌ها به طول می‌انجامد را متوقف کرد. زمانی مردان وظیفه تامین غذا و زنان عهده‌دار تامین پوشاک بودند. هر خانواده برای خود یک ماشین چوبی کوچک داشت که نیازهای پارچه‌ای‌اش را تامین می‌کرد. در واقع در کمتر از یک قرن پیش تمام نیازها در چارچوب یک خانواده تامین می‌شد. با ورود صنعت به زندگی روزمره انسان، کارها تخصصی‌تر شد. سرعت در تولید محصولات اهمیت پیدا کرد و بخشی از تولیدات سنتی نیز به بوته فراموشی سپرده شدند. پارچه‌های کاربافی (کرباسی) که در دسته پارچه‌های پنبه‌ای طبقه‌بندی می‌شوند نیز از این قاعده مستثنا نبوده‌اند. این پارچه روزگاری در تمام مناطق پنبه‌خیز ایران توسط خانم‌ها بافته می‌شد و از این پارچه برای تولید لباس، بقچه، چادر و پرده در مناطق شمال، جنوب، شرق و مرکز ایران استفاده می‌شد. در غرب کشور هم به دلیل برودت بیشتر، پارچه‌های پشمی مشتری داشت. با ورود چیت و چلوار -که پارچه‌های تمام پنبه‌ای کارخانه‌ای بودند- بازار مصرف پارچه‌های کرباسی هم کساد شد و به‌تدریج از چرخه مصرف خارج شدند.

کاربافی، ارزان بدون مشتری

پارچه‌های کاربافی یا همان کرباس، از ابتدا هم مشتری نداشت. زیرا هر خانواده‌ای نیازهای خود را تامین می‌کرد و به فراخور نوع مصرف، پارچه را رنگ می‌کرد. ناهید خالو احمدی، مدیر گروه صنعتی موسسه بین‌المللی جامع میراث جهان که تلاش می‌کند پارچه‌های منسوخ شده ایران را احیا کند، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: پارچه‌های کرباسی ساده‌ترین پارچه‌های دستباف ایرانی هستند. این پارچه پس از منسوخ شدن مصرف آنها، با تغییراتی تبدیل به کیسه حنا شد و در بازار یزد استفاده شد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا زبری پارچه‌های کرباسی دلیل حذف آنها از چرخه مصرف نبود، بیان می‌کند: دلیل زبری پارچه‌های کرباسی، نحوه فرآوری آنها بود. زیرا زنان در خانه پنبه را تبدیل به نخ می‌کردند و در فرآیند تولید نخ، تمام خورده‌های پنبه غیرمحلوج به خورد پارچه می‌رفت. اما با پیشرفت صنعت نساجی و اصلاح فرآیند تولید نخ، پارچه‌های کرباسی لطیف‌تر هم تولید شد.

خالو احمدی با اشاره به اینکه این روزها بافندگان پارچه‌های کرباسی بانوانی هستند که بیش از ۷۰ سال سن دارند، می‌گوید: این پارچه در روستاهای اطراف یزد، اصفهان، خراسان و بندرعباس تولید می‌شود.

وی با تشریح اقدامات موسسه بین‌المللی جامع میراث جهان برای احیای تولید این پارچه سنتی دستباف، معتقد است که به دلیل خاص بودن مشتریان این پارچه، بازار مناسبی برای آن وجود ندارد. در نتیجه ورود نسل جوان به این صنعت، پشتوانه لازم را ندارد.

مدیر گروه صنایع دستی ادامه می‌دهد: پس از شناسایی بافندگان پارچه‌های کرباسی و تغییر ابعاد بافت و ارائه دستورالعمل‌های جدید به زنان روستایی، نمایشگاه‌های مختلفی نیز برای فروش محصولات برگزار شد.

وی بر این باور است که فروش پارچه‌های دستباف کرباسی فقط با ارائه فیلم‌های مستند درباره نحوه تولید این پارچه‌ها و اطلاع یافتن مردم از سن بافندگان وضعیت مطلوبی دارد. درصورتی‌که داستان تولید پارچه برای خریداران بازگو نشود، فروش ۵۰درصد افت می‌کند.

خالواحمدی این نقیصه را مشکلی می‌داند که سبب می‌شود نگرانی‌هایی در زمینه تداوم تولید پارچه‌های کرباسی دستباف، ایجاد شود.

وی بهای یک مترمربع از پارچه کرباسی دستباف را با قیمت‌های سال‌جاری ۲۵ هزار تومان اعلام می‌کند و معتقد است که اگر رسانه‌ها کارهای تبلیغاتی انجام دهند و عرق ملی مردم را تحریک کنند، فروش این پارچه‌ها هم رونق خواهد یافت.

مدیر گروه صنایع دستی اضافه می‌کند: در حال حاضر چهار دوره آموزشی تولید پارچه کرباسی برای نسل جوان برگزار شده و تولیدات آنها در برخی مغازه‌های محل تولید، به‌عنوان صنایع دستی به فروش می‌رسد. با این وجود برای باقی‌ماندن نسل جوان در این حرفه، نیاز به بازارهای مطمئن‌تری داریم.

وی با اشاره به اینکه برای توسعه بازار پارچه‌های دستباف حتی از کارشناسان بازاریابی نیز مشورت گرفته‌اند، می‌گوید: متاسفانه نظر کارشناسان بازار آن است که چون پارچه کرباسی، کالایی لوکس نیست، نمی‌تواند بازار مناسبی داشته باشد.

عضویت پارچه‌های دستباف در انجمن نساجی بلامانع است

تب استفاده از پارچه‌های دستباف و محصولات سالم و ارگانیک که تولید آنها با شیوه‌های سنتی و نزدیک به طبیعت انجام می‌شود، در جهان بالا گرفته‌است. صنعت نساجی هند از این راه سالانه درآمدهای هنگفتی را کسب می‌کند. مردمی که امروز از تبعات زندگی صنعتی خسته شده‌اند و درگیر بیماری‌های نوظهوری هستند که منشا بسیاری از آنها، زندگی صنعتی معرفی می‌شود، بسیار تمایل دارند که از محصولات سالم‌تر استفاده کنند. در چنین فضایی، گروهی در ایران به فکر احیای پارچه‌های سنتی هستند. اگر امکانات مالی مناسبی در اختیار این گروه قرار گیرد و کمپین‌های تبلیغاتی مناسبی به راه بیندازند، این گروه می‌تواند در بازارهای جهانی، جایگاه مناسبی برای پارچه ایرانی پیدا کند. به این ترتیب علاوه بر احیای یکی از پارچه‌های سنتی ایران، تعداد زیادی شغل نیز در خانه‌ها ایجاد شده‌است. برای دستیابی به چنین هدفی، بدون شک ایجاد تشکل و اتحادیه بسیار تاثیرگذار خواهد بود. اما بافندگان پارچه‌های دستباف قشری ضعیف هستند که حتی در انجمن صنایع نساجی هم نشانی از آنها نیست. حسن نیل‌فروش‌زاده، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی در پاسخ به این پرسش که چرا بافندگان پارچه‌های سنتی در این انجمن جایی ندارند، تاکید می‌کند که محدودیتی برای عضویت در انجمن صنایع نساجی وجود ندارد.

وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: هر کس متقاضی عضویت در انجمن صنایع نساجی باشد، می‌تواند با مطالعه ضوابط و تکمیل فرم درخواست، به‌عضویت این انجمن درآید.

نیل‌فروش‌زاده پیشنهاد می‌کند که اگر تعداد بافندگان پارچه‌های دستباف به حدنصاب برسد، کمیته‌ای برای آنها در انجمن صنایع نساجی تشکیل شود.

وی بیان می‌کند: باید ۱۰ درصد از جمعیت بافندگان پارچه‌های دستباف به عضویت انجمن درآیند. البته عضویت در انجمن هزینه دارد و فعالان این صنف باید ببینند که آیا توان پرداخت هزینه‌های عضویت را دارند یا خیر.

این عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی، تعیین میزان حق عضویت برای افراد را متناسب با سرمایه آنها اعلام می‌کند.

خبر

مالیات تولید تقسیط می‌شود

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اعلام شرایط تقسیط مالیات تولیدکنندگان دارای سود و درآمد گفت: برخی بازرگانان تمایل به پرداخت مالیات ندارند.

علی عسکری در گفت‌وگو با مهر در مورد مالیات تولیدکنندگان گفت: بخش بالایی از مالیات‌ها از تولیدکنندگان دریافت می‌شود و نزدیک به ۵۵درصد درآمدهای مالیاتی از اشخاص حقوقی که عمدتا تولیدکنندگان هستند، دریافت می‌شود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه اگر تولیدکنندگان، سود و درآمد داشته باشند از آنها مالیات اخذ می‌شود در غیراین‌صورت مالیاتی از آنها گرفته نمی‌شود، افزود: گرچه سازمان مالیاتی در چارچوب قانون عمل می‌کند اما مالیات را از تولید، زمانی می‌گیریم که سود داشته باشد.

وی با اشاره به شرایط سخت اقتصادی کشور عنوان کرد: با توجه به این موضوع و برای اینکه تولید با مشکل نقدینگی مواجه نشود، مالیات تولیدکنندگان اگر سود کرده باشند، تقسیط می‌شود تا فشاری به آنها وارد نشود.

شرکت‌های بزرگ سنگ‌آهن جهان افزایش ظرفیت می‌دهند

شرکت‌های بزرگ معدنی جهان برای افزایش ظرفیت تولید سنگ‌آهن تا سال ۲۰۱۷ برنامه‌ریزی کرده‌اند.

شرکت‌های بزرگ معدنی جهان در شرایطی که قیمت سنگ‌آهن طی سال ۲۰۱۴ با کاهش حدود ۵۰ درصدی مواجه شده، در حال افزایش ظرفیت تولید واحدهای تولید سنگ آهن هستند.

قیمت سنگ‌آهن جهانی از حدود ۱۹۰ دلار طی سال‌های اخیر با نوسانات شدید، به ۶۵ دلار در هر تن طی هفته گذشته کاهش یافت.

کارشناسان دلایل این کاهش را به عواملی همچون کاهش تقاضا، کاهش تولید فولاد در چین، افزایش تولید، کاهش هزینه تمام‌شده، کاهش قیمت انرژی، کاهش قیمت فولاد و غیره می‌دانند.

بسته‌بندی، پاشنه آشیل کالاهای صادراتی

رییس سازمان توسعه تجارت در نشست با طراحان برگزیده مسابقه بسته‌بندی صنایع‌دستی گفت: ایده‌های برتر در این صنعت باید تجاری شوند تا صادرات کالاها نیز با ارزش افزوده بیشتری همراه باشند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در این دیدار که با حضور رییس اتحادیه صنایع‌دستی، اساتید صنعت بسته‌بندی، داوران و طراحان برگزیده مسابقه برگزار شد، خاطرنشان کرد: بسته‌بندی، پاشنه آشیل کالاهای صادراتی است، باید معضلات این صنعت را در همه رشته‌ها شناسایی کرد و با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری به سمت حل این معضلات پیش رفت.

دستور وزیر برای ابلاغ یک قانون خودرویی

وزیر صنعت، معدن و تجارت از اعضای شورای سیاست‌گذاری خودرو خواست در ابلاغ اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو تسریع کنند.

به گزارش ایسنا، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شده است.

در این اصلاحیه، برخی ضوابط و شرایط جدید به آیین‌نامه قبلی اضافه شده تا شرایط فروش و خدمات پس از فروش خودروهای داخلی و وارداتی در کشور بهبود یابد. در این زمینه براساس جدیدترین اخبار به دست آمده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو از اعضای این شورا خواسته روند تصویب نهایی و ابلاغ این آیین‌نامه را تسریع کنند.

تعاون

جزییات سند تحول شبکه تعاون

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که پیش‌تر از ارائه سند تحول بخش تعاون به هیات دولت برای توسعه این بخش یاد کرده بود، درباره جزییات بیشتر آن گفت: در این سند تمام دستگاه‌های اجرایی مرتبط با شبکه گسترده تعاون ارتباط می‌گیرند.

علی ربیعی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به استراتژی وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی در قبال توسعه بخش تعاون و حل مشکلات فعلی با استفاده از ظرفیت‌های این بخش اظهار داشت: یکی از استراتژی‌های وزارتخانه، تقویت بخش تعاون است و این ذهنیت وجود دارد که کلید حل مشکلات اقتصاد، تعاون خواهد بود.

وی افزود: شعار اشتغال بزرگ در بنگاه‌های کوچک را که همواره در حال پیگیری آن هستیم، از طریق تعاونی‌های کشور تحقق خواهد یافت و این موضوع را به طور جدی پیگیری می‌کنیم.

وزیر تعاون، رفاه و امور اجتماعی با اشاره به تدوین سندی برای تحول بخش تعاون و ارائه آن در هیات دولت تاکید کرد: ترویج فرهنگ تعاون نه تنها از طریق مسئولان بلکه باید از طریق نخبگان هم پیگیری شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به موفقیت‌های بخش تعاون و ذکر ظرفیت این بخش در توزیع سبد امنیت غذایی تصریح کرد: بعد از آنکه برای نخستین بار سبد امنیت غذایی توزیع شد، گزارشاتی منفی اعلام کردند، اما پس از آن با استفاده از ظرفیت تعاونی‌های مصرف حتی یک گزارش منفی هم به دست ما نرسید و این شبکه در مراحل بعدی توزیع آرامش را به جامعه بازگرداند.

ربیعی با بیان اینکه در مورد توسعه بخش تعاون، از ابزار و برندسازی این بخش هم استفاده خواهد شد، گفت: درباره محصولات کشاورزی، نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و دیگر بخش‌ها تعاونی‌های معروف و قابل اتکایی وجود دارد که از ظرفیت برند آنها و برندسازی سایر بخش‌ها نهایت تلاش را خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه قطعا بخشی از وظایف بخش تعاون وزارتخانه به اتاق تعاون ایران تفویض خواهد شد، گفت: وزارتخانه باید در خصوص حوزه تعاون نقش تسهیل‌گر داشته باشد و همکاری وزارت تعاون با اتاق تعاون قطعا برکاتی به دنبال خواهد داشت.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به این سوال که در سند تحول بخش تعاون که به آن اشاره کرده‌اید و برای تصویب به دولت خواهید برد، جزییات بیشتری بفرمایید، تصریح کرد: در این سند تعامل و همکاری سایر دستگاه‌ها از جمله وزارتخانه‌های صنعت، معدن، تجارت، اقتصاد، جهاد کشاورزی و بانک مرکزی ایران پیش‌بینی شده است.

وی افزود: در این سند، توسعه بخش تعاون از طریق حمایت وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط پیگیری خواهد شد، به‌عنوان مثال برای توسعه تعاونی‌های اعتباری با وزارت اقتصاد و بانک مرکزی، تعاونی‌های بخش کشاورزی با وزارت جهاد کشاورزی و تعاونی‌های توزیعی از طریق وزارت تعاون و وزارت صنعت، معدن و تجارت تقویت می‌شوند.

توسعه بخش تعاون از طریق وزارتخانه‌ها پیگیری می‌شود

ربیعی با بیان اینکه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خود را در کنار شبکه‌های تعاونی می‌داند، تاکید کرد: حضور اتاق تعاون ایران در شورای پول و اعتبار، شورای اقتصاد و شورای اصل ۴۴ قانون اساسی از جمله دستاوردهایی است که پیش از این امکان آن وجود نداشت، اما اکنون این بخش حضور فعالی در مجامع مهم اقتصادی دارد.

وی همچنین با اشاره به انتخابات اخیر اتاق تعاون ایران و معرفی اعضای جدید هیات رییسه تصریح کرد: این انتخابات تحت نظارت وزارتخانه برگزار شد و اعضای جدید هیات رییسه از تمام بخش‌ها و صنوف حضور دارند و دیگر نمایندگان هم در این بخش از تنوع حوزه‌های مختلف از جمله تولیدی، توزیعی، آموزشی، خدماتی و مصرفی برخوردار هستند.

خبرنامه

تعطیلی ۳۰۰ شعبه از بانک جی‌پی‌مورگان تا سال ۲۰۱۷

بانک جی‌پی‌مورگان‌چیس درصدد تعطیل کردن ۳۰۰ شعبه بانکی خود برابر با پنج درصد از کل شعب طی دو سال آینده است.

به گزارش «اخباربانک» به نقل از بلومبرگ، محبوبیت بانکداری آنلاین و همراه میان مشتریان باعث شده بانک جی‌پی‌مورگان تعطیلی تعداد ۳۰۰شعبه بانکی را در دستور کار قرار دهد. از دیگر دلایل پشت پرده این برنامه‌ریزی کاهش هزینه‌های بانکی است.

این برنامه به‌عنوان بخشی از کنفرانس روز سه‌شنبه سالانه این موسسه مالی اعلام شد. بسته شدن شعب بانکی در طرح کاهش ۱.۴ میلیارد دلاری هزینه است که امسال معرفی شد.

مقامات این بانک فراگیری خدمات بانکداری آنلاین و همراه را از دلایل این امر عنوان می‌کنند. همچنین این موسسه در نظر دارد شعب فعلی را از اهداف نقل و انتقالات هر روزه مثل تمرکز بر شغل تحویلدار بانکی به سمت خدمات مشاوره مالی سوق دهد.

سخنگوی بانک اظهار داشت برای تعیین کردن شعبی که باید تعطیل شوند زود است. تعداد شعب جی‌پی‌مورگان در سال ۲۰۱۴، ۵۶۰۲ شعبه و کارمندان آن ۴۶۰۰۰ نفر اعلام شد.

شایان ذکر است که این بانک روز گذشته اعلام کرد با وزارت دادگستری آمریکا در مورد شکایت از تبعیض نژادی در اعطای وام خرید خودرو به مشتریان در حال مذاکره است. اثبات این امر می‌تواند ده‌ها میلیون دلار بر خسارت سالانه بانک بیفزاید.

چشم‌انداز قیمت جهانی طلا

طلا از پایین‌ترین محدوده طی هفت هفته نجات یافت. در عین حال سرمایه‌گذاران چشم‌انداز افزایش نرخ بهره را پس از اینکه جانت یلن، رییس بانک مرکزی آمریکا احتمال اقدام فوری را ضعیف خواند، بررسی می‌کنند.

به گزارش «اخبار بانک»، قیمت اونس تحویل فوری با ۰.۸ درصد افزایش به ۱۲۱۰.۳۷ دلار رسید و در ساعت ۱۱ صبح به وقت محلی سنگاپور با رقم ۱۲۰۹.۸۳ دلار دادوستد شد. روز گذشته قیمت طلا به ۱۱۹۰.۵۲ دلار یعنی کمترین میزان از پنج ژانویه رسید.

روز گذشته رییس بانک مرکزی آمریکا جانت یلن اعلام کرد رهنمود بانک برنامه زمانی قطعی در زمینه افزایش سود بانکی را شامل نمی‌شود و اقدام قریب‌الوقوعی در راه نیست. به گفته یلن در حالی که بازار اشتغال آمریکا رو به بهبود است، تورم و میزان دستمزد پایین است.

در نشست ماه ژانویه مقامات این بانک نیز علت‌ها و پیامدهای نرخ تورم که کمتر از دو درصد مورد هدف برای ۳۲ ماه است، محور اصلی بحث بود.

افزایش نرخ بهره از درخواست طلا خواهد کاست. طلا فقط با روند صعودی قیمت می‌تواند سودآور باشد و همان‌طور که واقف هستید این فلز در سال ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ با پیش‌بینی افزایش نرخ بهره در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، رو به کاهش بود.

از طرفی چین امروز از تعطیلات طولانی بازمی‌گردد. قیمت جهانی طلا نسبت به رقم ۱۲۰۹.۸۹دلار در ۱۷ فوریه زمان شروع این تعطیلات تغییر چندانی نداشته است.

طلای تحویل ماه آوریل در کمکس نیویورک با نجات از سه روز افت یک درصد افزایش تا ۱۲۰۹.۵۰ دلار در هر اونس را نظاره‌گر بود. نقره تحویل فوری ۲.۳ درصد افزایش قیمت را تا ۱۶.۶۷۵۶ دلار تجربه کرد. پلاتین ۱.۱ درصد افزایش یافت و به ۱۱۷۷.۲۵ دلار در هر اونس رسید درحالی‌که پالادیوم با ۰.۹درصد افزایش به ۸۰۲ دلار رسید.

دولت یازدهم ۳۰۰۰ میلیارد ریال بدهی به نظام بانکی را پرداخت کرد

برای نخستین‌بار در تاریخ کشور، دولت یازدهم سه هزار میلیارد ریال از بدهی خود را به‌صورت نقد به نظام بانکی پرداخت کرد.

به گزارش ایرنا، دولت یازدهم برای تقویت توان پرداخت تسهیلات بانک‌ها به بخش تولید بخشی از بدهی‌های به جامانده از دولت‌های قبل به بانک‌ها را به‌صورت نقدی پرداخت کرد. درحالی‌که پرداخت بدهی‌های دولت به بانک‌ها در سال‌های گذشته به‌صورت واگذاری شرکت‌ها و بنگاه‌های ورشکسته صورت می‌گرفت، امسال برای نخستین‌بار در تاریخ این اقدام به‌صورت نقدی انجام شد.

این دولت اقدام به پرداخت تعهدات دولت‌های قبل و برای نخستین‌بار در تاریخ سه هزار میلیارد ریال از بدهی خود را به‌صورت نقد به بانک صادرات پرداخت کرده است.

بررسی گزارش اوراق مشارکتی که تا پایان سال ۹۳ سررسید خواهد شد نیز نشان می‌دهد به این رقم ۵۳ هزار و ۶۱۳ میلیارد ریال دیگر اضافه خواهد شد و به این ترتیب طلب شبکه بانکی کشور از دستگاه‌های ناشر اوراق مشارکت در سررسید پایان اسفند ۹۳ به ۲۱۸ هزار و ۱۷۶ میلیارد ریال خواهد رسید.

رویه دولت و وزارت اقتصاد طی یک سال گذشته تغییر کرده و با حساسیت ویژه در خصوص این اوراق عمل می‌شود چراکه براساس قانون بودجه سال ۹۳ امکان انتشار ۲۶۵ هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت وجود دارد و با گذشت ۱۰ ماه از سال ۹۳ تنها ۱۵ هزار میلیارد ریال از این اوراق عرضه شده است.

مردان اقتصادی دولت همه از کاهش نرخ سود بانکی می‌گویند

رقابت مسکن، طلا و بازار سرمایه برای جذب نقدینگی

نسیم نجفی

اظهارات مسئولان اقتصادی دولت در مورد نرخ سود بانکی در چند روز گذشته به شکل تامل‌برانگیزی افزایش یافته است. نخستین بار در حاشیه همایش فعالان بازار سرمایه بود که طیب‌نیا این پروسه را کلید زد و با بیان اینکه نرخ سود بانکی بالاست، گفت: نرخ سود بالا نشانه این است که در بازارهای مالی شرایط اضافه عرضه یا کمبود عرضه منابع را داریم و برای رفع این مشکل باید تنگنای اعتباری را مرتفع کنیم که راه‌حل اصولی آن این است که افزایش سرمایه بانک‌ها را هرچه زودتر عملی کرده و بدهی دولت به نظام بانکی را تادیه کنیم. با ایجاد این شرایط این امکان فراهم می‌شود که بانک‌ها بتوانند عرضه منابع را افزایش دهند و در آن صورت شاهد کاهش نرخ سپرده و تسهیلات خواهیم بود. پس از اظهارات وزیر اقتصاد، نعمت‌زاده هم به انتقاد از نرخ سود پرداخت و اعلام کرد که در این باره نامه‌ای هم به روحانی نوشته است. به دنبال دو وزیر، رییس کل بانک مرکزی هم برای کاهش نرخ سود چراغ سبز نشان داده و عنوان کرد: سود ۲۲درصد پایدار نیست و بانک‌ها زیر بار سودهای کاذب نروند. بنابراین به نظر می‌رسد مردان اقتصادی دولت برای کاهش نرخ سود بانکی به اجماع رسیده‌اند و احتمالا در خلال سال ۹۴ باید شاهد اجرایی شدن این برنامه باشیم. کاهش نرخ سود بانکی در صورت وقوع، اثرات مختلفی بر بازارهای مختلف دارد.

طرح: بهزاد باشو | فرصت امروز

نقش کاهش نرخ سود بانکی بر بازارهای موازی

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: کاهش دستوری نرخ سود بانکی سال‌هاست که در ایران مورد مناقشه بوده و هواداران و مخالفان خاص خود را دارد. برخی موافق آزادسازی نرخ سود هستند و برخی دیگر مخالف. نتیجه کشورهای مختلف هم از تجربه آزادسازی نرخ سود بانکی متفاوت بوده است. مثلا آزادسازی در کشورهای آمریکای لاتین به یک بی‌نظمی و آشفتگی اقتصادی منجر شده است اما در شرق آسیا این تجربه موفق بوده است. بنابراین در این مورد باید کاملا محتاط بود.

وی افزود: در تعیین نرخ سود بانکی یک عامل را همیشه باید در نظر داشته باشیم و آن نرخ تورم است. نرخ سود بانکی همیشه باید بیشتر از نرخ تورم باشد. درصورتی‌که نرخ تورم آنگونه که دولت می‌گوید کاهش یافته باشد، می‌تواند شرایط را برای کاهش نرخ سود هموار کند، اما این کار قطعا تاثیرات اقتصادی مهمی دربر دارد.

این کارشناس تاکید کرد: زمانی که نرخ سود بانکی بالاست، بانک‌ها از آن سود می‌برند اما زمانی که نرخ سود بانکی کاهش می‌یابد دریافت‌کنندگان تسهیلات بانکی سود می‌برند، چون از تورم جلوترند. به خاطر همین در سال‌هایی که ما نرخ سود پایینی در اقتصاد داشته‌ایم، شرایط دریافت تسهیلات بانکی بسیار دشوار بوده است و وام‌های کمتری به مردم پرداخت شده است چرا که کاهش نرخ سود قطعا درآمدهای بانک‌ها را کاهش می‌دهد و به دنبال آن توان پرداخت تسهیلات توسط بانک‌ها کاهش می‌یابد.

وی اظهار کرد: همیشه یک رابطه معناداری میان نرخ سود و بازارهای موازی وجود داشته است. کاهش نرخ سود بانکی موجب کاهش سپرده‌ها می‌شود و به دنبال آن این پول‌ها راهی بازارهای مطمئنی مثل بازار مسکن می‌شوند. یکی از ابزارهای مهم دولت برای خارج کردن اقتصاد از وضعیت رکود، بازار مسکن است. صنایع مختلفی در ارتباط با این بازار هستند و سوده شدن بازار مسکن و فعال شدن ساخت‌وساز در این بخش، صنایع مختلفی را به تکاپو وا می‌دارد. این کارشناس ادامه داد: پروژه مسکن مهر با وجود مشکلات تامین مالی و برداشت‌های بی‌رویه از ذخایر بانک مرکزی، این تاثیر مهم را داشت که تقاضای موثری را برای صنایع مرتبط با بخش مسکن به وجود آورده بود و با متوقف شدن مسکن مهر که ادامه آن به دلیل تورم زا بودن شرایط تامین مالی ممکن نبود، صنایع مرتبط را در رکود فروبرد.

به همین دلیل فکر می‌کنم که یکی از هدف‌های دولت برای کاهش نرخ سود بانکی، سرازیر کردن نقدینگی به بازار مسکن است. در بازارهای دیگر به نظر می‌رسد بازار سرمایه هم از کاهش نرخ سود منتفع می‌شود و طلا و سکه هم بخشی از نقدینگی را به خود جذب می‌کنند. اما بازار ارز در صورت توافق، جاذبه خود را برای نقدینگی خارج شده از بانک‌ها از دست می‌دهد، بنابراین رقابت اصلی میان بازارهای مسکن، سرمایه و طلا خواهد بود.

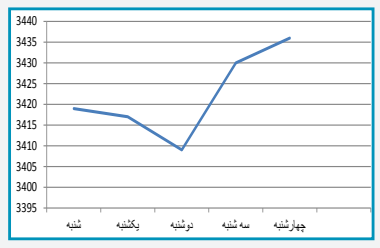
رابطه تورم و سود بانکی

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در این باره گفت: اینکه آیا دولت واقعا توانسته است نرخ تورم را به میزان معناداری کاهش دهد یا نه اثرات خود را در بازار نشان نداده است. ما می‌توانیم مطمئن باشیم که با سیاست‌های انقباضی دولت سرعت رشد تورم مهار شده است اما هنوز می‌بینیم که سبد مصرفی خانوارها با افزایش نرخ مواجه است اگرچه در برخی موارد مسئولان تلاش دارند که این افزایش نرخ‌ها را تکذیب کنند اما واقعیت آن را می‌توان در بازار دید. وی افزود: در سال ۱۳۸۵ قانون منطقی شدن نرخ سود بانکی با این ذهنیت که کاهش نرخ سود موجب کاهش نرخ تورم می‌شود به تصویب رسید. من در همایشی که پیش از تصویب این قانون برگزار شد اعلام کردم که این ذهنیت غلط است و کاهش نرخ سود بانکی اگر با لحاظ همه جوانب نباشد، می‌تواند تورم زا هم باشد.

وی تاکید کرد: اگر ما به‌دنبال این هستیم که با کاهش نرخ سود بانکی، تورم را کاهش دهیم باید کاری کنیم که اول با کاهش تورم هزینه تولید کاهش یابد و به دنبال آن کاهش نرخ سود بانکی توجیه پیدا می‌کند اما در شرایط فعلی که هنوز تورم در وضعیت آزار دهنده‌ای است، کاهش نرخ سود بانکی تاثیری بر موضوع ندارد.

بازارهای مالی در هفته گذشته

دلار در بازار آزاد



دلار در مرز ۳۴۳۶ تومان
سکه در مرز ۹۸۶ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۹ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۱۹۹ دلار

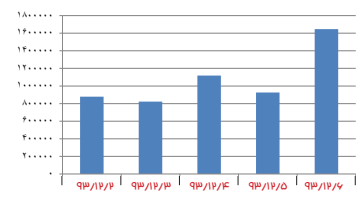
شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص‌کل	شاخص‌صنعت	شاخص‌شناور آزاد
۱۳۹۳/۱۲/۲	۶۴,۷۲۰	۵۴,۲۹۱	۷۳,۹۷۰
۱۳۹۳/۱۲/۳	۶۴,۸۶۷	۵۴,۳۲۴	۷۴,۱۳۶
۱۳۹۳/۱۲/۴	۶۴,۷۱۹	۵۴,۲۱۷	۷۳,۸۳۱
۱۳۹۳/۱۲/۵	۶۴,۶۸۷	۵۴,۰۴۴	۷۳,۷۷۸
۱۳۹۳/۱۲/۶	۶۴,۵۲۵	۵۴,۲۱۷	۷۳,۶۲۷

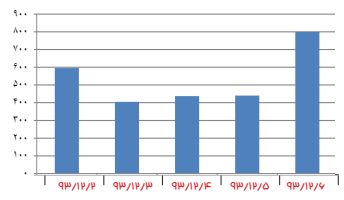
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات‌(میلیون‌ریال)	تعدادمعاملات
۹۳/۱۱/۱۸	۵۹۶	۸۷۸۸۴۰	۴۷۷۷۶
۹۳/۱۱/۱۹	۴۰۵	۸۲۳۰۳۳	۴۲۳۹۵
۹۳/۱۱/۲۰	۴۳۷	۱۱۱۹۳۰۹	۳۴۳۸۸
۹۳/۱۱/۲۱	۴۴۰	۹۲۵۹۹۱	۳۵۶۰۱
	۷۹۹	۱۶۴۶۶۶۱	۳۳۹۷۱
جمع	۲,۶۷۷	۵,۳۹۳,۸۳۴	۱۹۴,۱۳۱

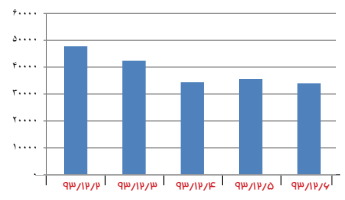
ارزش معاملات به میلیون



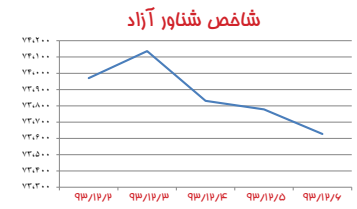
حجم معاملات به میلیون



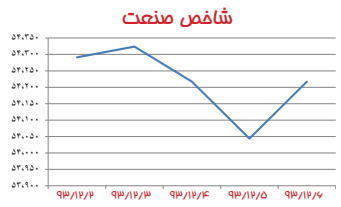
تعداد معاملات



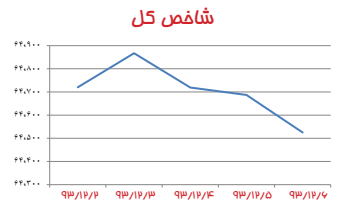
شاخص شناور آزاد



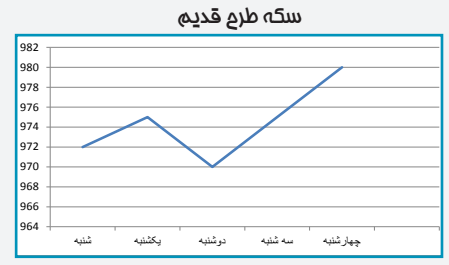
شاخص صنعت



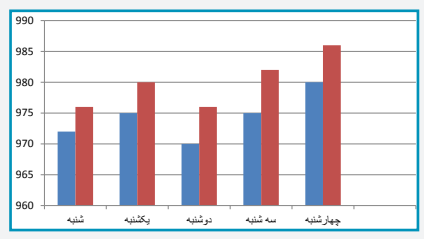
شاخص کل



سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۲۱۸.۹	۴۳۵,۵۰۰	۱,۰۰۵,۴۰۰
یکشنبه	۱۲۰۵.۳	۴۳۲,۰۰۰	۹۹۷,۲۸۰
دوشنبه	۱۲۰۴.۹	۴۳۰,۰۰۰	۹۹۶,۶۰۰
سه شنبه	۱۲۰۳.۸	۴۳۱,۰۰۰	۹۹۴,۷۶۰
چهارشنبه	۱۱۹۹.۷	۴۳۲,۰۰۰	۹۹۷,۲۸۰
پنجشنبه			

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۷۲	۹۷۶	۴۹۴	۲۷۱	۱۷۲
یکشنبه	۹۷۵	۹۸۰	۴۹۶	۲۷۳	۱۷۳
دوشنبه	۹۷۰	۹۷۶	۴۹۳	۲۷۲	۱۷۳
سه شنبه	۹۷۵	۹۸۲	۴۹۸	۲۷۴	۱۷۴
چهارشنبه	۹۸۰	۹۸۶	۵۰۵	۲۷۶	۱۷۵
پنجشنبه					

نرخنامه

سکه ۹۸۳,۰۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۳۱ تومان و هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید را ۹۸۳ هزار تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۹۲۷ تومان و هر پوند انگلیس نیز ۵,۳۰۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۵۰۷,۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۷۶,۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی نیز ۱۷۵,۰۰۰ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۰,۰۹۵ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲,۱۰۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۸۳,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۹۴,۵۰۰
سکه نیم‌بهار آزادی	۵۰۷,۰۰۰
سکه ربع‌بهار آزادی	۲۷۶,۵۰۰
سکه گرمی	۱۷۵,۰۰۰
اونس طلا	۱۲,۱۰۴دلار
مثقال طلا	۴۳۴,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۰,۰۹۵

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۳۱
یورو اروپا	۳,۹۲۷
پوند انگلیس	۵,۳۰۵
درهم امارات	۹۴۱
لیر ترکیه	۱,۴۱۵
یوان چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۵۵۶
فرانک سوییس	۳,۶۵۰
دینار کویت	۱۱,۶۲۰
ریال عربستان	۹۲۲
دینار عراق	۲,۷۸۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۹۹۵

بانکنامه

فروش سهام سرمایه‌گذاری غدیر بانک صادرات

بانک رفاه کارگران و بانک صادرات در راستای سیاست خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری قصد دارند در روز ۱۸ اسفندماه سهام شرکت‌های فولاد مبارکه و غدیر را به فروش برسانند. به گزارش «اخبار بانک»، بانک صادرات ایران قصد دارد در روز ۱۸ اسفند ماه ۹.۶۳ درصد از سهام سرمایه‌گذاری غدیر را فروخته و از ترکیب سهامداری این شرکت خارج شود. به این ترتیب قرار است سه‌میلیارد و ۴۶۷ میلیون و ۹۴۲ هزار و ۷۳۶ سهم به قیمت پایه سه هزار و ۳۰۳ تومان به‌صورت ۱۵ درصد نقد و مابقی اقساط توسط کارگزاری بانک صادرات در بازار اول بورس عرضه شود.

عملیات طرح راه‌آهن تهران-قم-اصفهان با تسهیلات بانک صنعت و معدن

عملیات اجرایی راه‌آهن سریع‌السیر تهران-قم-اصفهان طی مراسمی با حضور رییس‌جمهوری کشورمان، وزرای راه و شهرسازی و اموراقتصادی و دارایی، استانداران سه استان تهران، قم و اصفهان و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی آغاز می‌شود. این طرح بزرگ توسط بانک صنعت ومعدن و از محل منابع فاینانس چین (سایناشور) تامین مالی شده و اجرای آن را شرکت CREC چین با مشارکت قرارگاه خاتم‌الانبیا به‌عنوان پیمانکار داخلی برعهده دارد.

استخدام بانک کارآفرین برای ریاست شعبه شیراز

بانک کارآفرین در راستای برنامه توسعه شعب خود، از بازنشستگان یا کارکنان با سوابق مفید بانک‌های تجاری برای تصدی سمت ریاست شعبه در شهر شیراز دعوت به همکاری می‌کند. به گزارش «اخبار بانک»، شرایط مورد نیاز عبارتند از: بومی بودن، دارای سابقه سکونت و کار در شیراز، آشنایی کامل با ویژگی‌های اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی شهر، سابقه ریاست شعبه در شعب با درجات بالا در شهر شیراز. فاقد هرگونه سوءسابقه یا پیشینه انضباطی در سوابق کاری و برخورداری از سلامت جسمی.

تقدیر از موسسه مالی کوثر به‌خاطر فراهم کردن زمینه دوره‌های آموزشی مناسب

دکتر رضایی در مراسم نخستین دوره آموزش تخصصی روسای شعب که قرار است در آینده بعضی از شعب را مدیریت کنند، اظهار داشت : بهره‌مندی موسسه از وجود مدیران باتجربه که سالیان سال سابقه خدمت در بانک‌های مطرح کشور را داشته‌اند، یکی از نعمت‌های غیرقابل انکار است و عزم جزم این عزیزان برای تربیت نیروهای جوان و کارآمد برای پذیرش مسئولیت شعب، قابل تقدیر است و ما برای رساندن موسسه به اعتلا از تجارب ارزشمند آنان استفاده خواهیم کرد .

تجارت

بررسی موضوعات مشترک گمرکی میان ایران و ترکیه

موضوعات مشترک گمرکی میان ایران و ترکیه در آستانه سفر رییس‌جمهور ترکیه به تهران بحث و بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، این اقدام در دیدار رضا چاکان تکین سفیر ترکیه در تهران با دکتر مسعود کرباسیان رییس کل گمرک ایران صورت گرفت.

سفیر ترکیه با اشاره به اینکه در حوزه وظایف گمرک تقاضای همکاری زیادی با جمهوری اسلامی ایران داریم، تاکید کرد: موضوعات مشترک گمرکی میان دو کشور شامل سه بخش است، یکی مباحث مطرح شده در دیدار نورالدین‌جانیکلی وزیر گمرک و تجارت ترکیه با دکتر طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در خصوص چگونگی گسترش همکاری‌های گمرکی، دیگری موضوعات مرتبط با حمل‌ونقل و در نهایت مشکلات سرمایه‌گذاران ترکیه در ایران که باید سعی کنیم جهت حل این مشکلات عمل‌گرایانه پیش برویم.

دکتر مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران گفت: مرز سرو-اسن دره وضع نابسامانی دارد و امکانات این مرز در شأن ترکیه و ایران نیست.

کرباسیان پیشنهاد داد تا امور گمرکی در مرز دو کشور ۲۴ ساعته انجام شود.

رییس کل گمرک ایران همچنین در ادامه به مرز رازی- کاپی کوی اشاره کرد و گفت: این مرز می‌تواند به یکی از بهترین گمرکات مسافری تبدیل شود. آنچه که ما مشاهده می‌کنیم نشان از افزایش مسافران ورودی و خروجی از این مرز دارد.

تشکیل کنسرسیوم سرمایه‌گذاران ایران و آذربایجان

در ادامه سفر هیات عالی اقتصادی منطقه آزاد انزلی به جمهوری آذربایجان، این هیات با معاون وزیر اقتصاد و صنعت این کشور دیدار کرده و راهکارهای عملیاتی توسعه همکاری‌های اقتصادی و صنعتی ایران و آذربایجان را با تکیه بر ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی مورد بررسی قرار داد.

رضا مسرور، منطقه آزاد انزلی را تنها منطقه آزاد ایران در شمال کشور معرفی کرد که با دارا بودن مزایا و معافیت‌های فراوانی چون امکان ثبت و فعالیت شرکت با سرمایه‌گذار خارجی تا میزان صددرصد و وجود معافیت‌های مالیاتی و عوارض گمرکی از جاذبه‌های خوبی برای سرمایه‌گذاران آذری برخوردار است. رضا مسرور افزود: این سازمان در حال ساخت مجتمع بزرگ بندری کاسپین به منظور بالا بردن توان و ظرفیت‌های ترانزیتی خود در دریای خزر است.

آمادگی سونی برای عرضه SmartEyeglass

هوشمندهای عینکی به میدان می‌روند

محمد ممتازپور

گوگل که یکی از شرکت‌های خلاق و پیشرو در علم و فناوری است، نزدیک به دو سال پیش از پروژه عینک هوشمند خود پرده برداشت و نامش را به‌عنوان سازنده نخستین عینک هوشمند جهان به ثبت رساند.

عینک گوگل که Google glass نام دارد توانست طی این دو سال بدون هیچ رقیبی به کار خود ادامه دهد. البته شرکت‌هایی برای رقابت با گوگل برخاستند، اما به‌ظاهر نتوانستند مشکل چندانی را برای گوگل گلس ایجاد کنند.

در نمایشگاه CES 2014، شرکت سونی از نمونه اولیه نخستین عینک هوشمند خود رونمایی کرد، اما اطلاعات زیادی از آن را مطرح نکرد و اعلام کرد این پروژه هنوز تا نهایی شدن راه درازی در پیش دارد. چند روز پیش مسئولان سونی از عرضه نسخه نهایی گجت پوشیدنی خبر دادند و اظهار کردند تا ماه آوریل امسال SmartEyeglass به بازار خواهد آمد.

طبق شواهد و تصاویری که خود شرکت سونی از این محصول منتشر کرده اسمارتای گلس مزیت‌های بیشتری نسبت به گوگل گلس دارد و می‌تواند به‌عنوان نخستین رقیب جدی عینک گوگل محسوب شود و بازار آن را به چالش بکشد.

عینک سونی ظاهر زیباتری نسبت به رقیب گوگلی خود دارد و طبق گفته‌های سازندگان آن مزیت‌های بیشتری نیز دارد. اگر بخواهیم از نظر ظاهر به این دو محصول بنگریم باید گفت عینک سونی ظاهری شبیه عینک‌های طبی دارد و برخلاف ظاهر کمی ترسناک گوگل گلس، سونی توانسته نمونه هوشمند یک عینک معمولی را به مرحله تولید برساند.

فناوری گوگل گلس

گوگل گلس که یکی از جذاب‌ترین کامپیوترهای پوشیدنی به حساب می‌آید توانسته به رویای چندین‌ساله بشر که تا به حال در فیلم‌های تخیلی دیده می‌شد، جامه عمل بپوشاند.

این عینک با استفاده از سیستم عامل اندروید کار می‌کند و از طریق فناوری نسل سه و چهار تلفن‌همراه به اینترنت متصل می‌شود، همچنین از طریق نمایشگری که در قسمت بالای چشم قرار می‌گیرد، اطلاعات در مقابل فرد کاربر به نمایش درمی‌آید. علاوه بر این، روی عینک گوگل، GPS و مجموعه‌ای از حسگرهای مختلف نیز نصب شده است.

این عینک به یک دوربین نیز مجهز است که با استفاده از آن محیط اطراف را به دقت مورد بررسی قرار داده و اطلاعاتی را درباره آنچه موردنظر کاربر باشد، روی نمایشگر عینک به نمایش درمی‌آورد.

عینکی با وزن کمتر از یک عینک آفتابی که به مدت یک روز باتری آن شارژ نگه می‌دارد و در صورت استفاده از فیلمبرداری یا هنگ‌اوت گوگل پلاس این مدت زمان کمتر می‌شود. این عینک بدون شیشه است. در واقع، یکی از چشم‌های کاربر کاملا آزاد بوده و تصویر توسط یک منشور روی چشم دیگر تابش می‌شود. تصویر نهایی معادل یک نمایشگر ۲۵ اینچی است. مادامی که کاربر در فاصله ۲/۵ متری آن قرار دارد.

یک دوربین پنج مگاپیکسلی در جلوی عینک وظیفه عکسبرداری و فیلمبرداری با کیفیت p726، آنچه را که کاربر می‌بیند به عهده دارد. این دوربین به همراه صفحه نمایش، صفحه کنترل لمسی، باتری و سایر اجزا در یک سمت عینک قرار داشته و بقیه اجزای عینک را قاب آن تشکیل می‌دهد. این دستگاه قابلیت ارتباط با اینترنت را به‌صورت وایرلس و وای‌فای دارد. امکان استفاده از فناوری بلوتوث نیز در این عینک فراهم است، اما هنوز در نسخه‌های اولیه این دستگاه از درگاه سیم‌کارت به‌صورت مجزا استفاده نشده است.

حافظه داخلی عینک گوگل ۱۶ گیگابایت است که ۱۲ گیگابایت آن قابل استفاده بوده و با سیستم ذخیره‌سازی ابری گوگل موسوم به گوگل درایو نیز قابل همسان‌سازی است. گوگل گلس با هر تلفنی که دارای بلوتوث باشد کار خواهد کرد، اما اپلیکیشن مکمل عینک گوگل MyGlass نام دارد و با اندروید ۴/۰۳ به بالا کار خواهد کرد. این اپلیکیشن کار انتقال اطلاعات جی پی اس و پیامک‌ها را به گوگل گلس انجام خواهد داد.

سونی به دنبال به چالش کشیدن گوگل

اما شرکت سونی که با SmartEyeglass آماده مچ‌اندازی با گوگل است، اطلاعات چندانی را از محصول خود منتشر نکرده و فقط می‌دانیم این دستگاه هوشمند نوتیفیکیشن‌ها، اطلاعات مربوط به مسیریابی و دیگر اطلاعات را در اختیار کاربران تمام دستگاه‌های اندرویدی مجهز به اندروید ۴/۱ به بالا قرار می‌دهد. در این نمونه اولیه ویژگی‌هایی مانند حسگر نور محیط، دوربین سه مگاپیکسلی،قطب‌نمای دیجیتال، شتاب‌سنج و ژیروسکوپ به چشم می‌خورد. این عینک که برای رقابت با عینک هوشمند گوگل تا اواخر اسفند وارد بازار خواهد شد، تفاوت‌های محسوسی با گوگل گلس دارد. سخت‌افزار دو محصول متفاوت به نظر می‌رسد و در انتهای عینک سونی سیمی به چشم می‌خورد که SmartEyeglass را به یک میکروفون، باتری و حسگر بیرونی وصل می‌کند. علاوه بر این نمایشگر مونوکروم سبز گجت پوشیدنی سونی انرژی بسیار کمی مصرف می‌کند. اکنون سونی کیت نرم‌افزاری عینک هوشمند خود را در اختیار توسعه‌دهندگان قرار داده است تا نرم‌افزارهای مورد نیاز آن را طراحی و منتشر کنند.

این دو کامپیوتر پوشیدنی توانسته‌اند فناوری‌های جذابی را با وزن بسیار پایین در اختیار کاربران قرار دهند، اما برخی از کارشناسان نگرانی‌هایی را درباره نقض حریم‌خصوصی افراد مطرح کرده‌اند و معتقدند اگر محدودیت‌هایی برای سازندگان این دستگاه‌ها در نظر گرفته نشود معضلات بزرگی برای جوامع و حریم‌خصوصی اشخاص به وجود خواهد آمد.

Smarteyeglass Googleglass

برای مشاهده ویدئوها اینجا را اسکن کنید

عضو اتاق تهران:

برای کاهش قاچاق باید نرخ تعرفه‌ها منطقی شود

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با انتقاد از روند قاچاق کالا به کشور گفت: از جمله راه‌های کاهش قاچاق کالا به کشور، اعمال منطقی نرخ‌های تعرفه واردات است که متناسب با کشش بازار و میزان تولید داخلی باید صورت گیرد.

به گزارش ایرنا، محمدحسین برخوردار افزود: با توجه به آمار سالانه ۲۵ میلیارد دلاری قاچاق به کشور این کالاها شامل لوازم خانگی، محصولات آی‌تی، آرایشی و بهداشتی، نساجی و صوتی و تصویری است

وی اظهار کرد: سخت‌گیری‌های بی‌مورد در زمینه واردات رسمی کالا یکی از دلایل ترویج فرهنگ قاچاق در کشور به شمار می‌آید، به طور مثال وقتی تعرفه موبایل ۴۰ درصد بود، قاچاق این کالا به کشور بسیار افزایش یافت. رییس مجمع واردات کشور تصریح کرد: برخی افراد که اعتقاد ندارند کشور باید از طریق مالیات اداره و سازماندهی شود، به نهادینه‌کردن فرهنگ قاچاق و ایجاد حاشیه سود بالا در بخش واردات غیررسمی اقدام می‌کنند.

برخوردار گفت: هر چقدر زمینه‌های ورود کالاهای مورد نیاز را به کشور سخت‌تر کنیم، امکان واردات غیررسمی یا قاچاق به کشور تسهیل و تسریع می‌شود.

به گفته این عضو اتاق بازرگانی تهران، مجمع واردات کشور هیچ اعتقادی به مکانیزم‌های پلیسی در برخورد با قاچاق ندارد.

نام سازمان مزایده گذار:راه آهن جمهوری اسلامی ایران

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران(سهامی خاص)

شماره تجدید مزایده:۲۰۷/ن

شرح مختصر موضوع مزایده: اجاره سالن بدنسازی مجموعه فرهنگی و ورزشی اکباتان
مهلت و محل خرید اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۶ بعد از ظهر روز دوشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۱۸ اداره کل تدارکات پشتیبانی به نشانی تهران- میدان آرژانتین- ابتدای بزرگراه آفریقا- ساختمان مرکزی راه آهن- طبقه دوم شرقی
مهلت و محل تحویل پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۱:۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۱۹ امور اداری اداره کل تدارکات و پشتیبانی به نشانی فوق
میزان سپرده شرکت در مزایده: پنج درصد (۵٪) مبلغ پیشنهادی
زمان تشکیل جلسه مزایده و قرائت پیشنهادها: ساعت ۱۲ ظهر روز سه شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۱۹ به نشانی فوق برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به http://iets.MPorg.ir مراجعه نمائید.
دریافت اسناد مزایده از طریق سایت اینترنتی رایگان می‌باشد و یا در صورت تمایل میتوانید مبلغ دویست و پنجاه هزار (۲۵۰/۰۰۰) ریال بحساب ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ به نام در آمد راه آهن نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی) واریز و فیش واریزی را جهت دریافت اسناد مزایده به اداره امور قراردادهای این اداره کل ارائه نمایند.

اداره کل تدارکات و پشتیبانی راه آهن ج.ا.ا.
م الف ۴۳۳۱

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد فعالیتهای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران و شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	توسعه برق روستاهای گاوبندی، زمین لشکری، کوبیک بالا، کاشی، هنگستان و هون از توابع شهرستان جاسک شامل (احداث ۱۳۰۰ متر شبکه ۲۰ کیلوولت هوایی، ۲۱۰۰ متر شبکه فشار ضعیف هوایی و احداث ۷ دستگاه پست هوایی) با تهیه کلیه لوازم طبق لیست پیوست اسناد از محل اعتبارات عمرانی با شماره طرح (۱۰۳ح ۴۰۶۰۱) قیمت برآوردی:۲/۹۳۰/۲۶۳/۴۹۲ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۱۵/۰۰۰/۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۴ ماه پیش پرداخت :۳۰درصد	۹۳-۱۲۲
۲	طرح احداث شبکه بین مزارع روستاهای چاهستان، گز شهنه، خورجاه از توابع ناحیه سه شهرستان بندرعباس شامل (احداث ۴۰۰۰ متر شبکه ۲۰ کیلو ولت هوایی) با تهیه کلیه لوازم طبق لیست پیوست اسناد از محل اعتبارات عمرانی با شماره طرح (۱۰۶ح ۴۰۶۰۱) قیمت برآوردی:۱/۲۴۲/۵۷۲/۲۹۶ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۱۰/۰۰۰/۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۴ماه پیش پرداخت :۳۰درصد	۹۳-۱۲۳
۳	تامین برق شهرکهای راهدار، بیدان و جوانان منجر(فاز۲) از توابع شهرستان رودان شامل (احداث ۱۵۰۰ متر شبکه ۲۰ کیلو ولت هوایی، ۲۳۵۰ متر شبکه فشار ضعیف هوایی و احداث ۶ دستگاه پست هوایی) با تهیه کلیه لوازم طبق لیست پیوست اسناد از محل اعتبارات عمرانی با شماره طرح (۱۱۰ح ۴۰۶۰۱) قیمت برآوردی:۲/۷۲۷/۱۰۱/۴۰۸ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۱۴/۰۰۰/۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار:حداکثر ۳ ماه پیش پرداخت :۳۰درصد	۹۳-۱۲۵
۴	تامین برق شهرکهای فاریاب و مرد نو از توابع شهرستان بستک شامل (احداث ۹۰۰ متر شبکه ۲۰ کیلو ولت هوایی، ۱۹۰۰ متر شبکه فشار ضعیف هوایی واحداث ۶ دستگاه پست هوایی) با تهیه کلیه لوازم طبق لیست پیوست اسناد از محل اعتبارات عمرانی با شماره طرح (۱۱۰ح ۴۰۶۰۱) قیمت برآوردی:۲/۶۶۳/۴۵۷/۲۲۶ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۱۴/۰۰۰/۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۳ ماه پیش پرداخت :۳۰درصد	۹۳-۱۲۶
۵	تامین برق شهرکهای امامت، کاهکن وخومن از توابع شهرستان بشاگرد شامل (احداث ۱۲۰۰ متر شبکه ۲۰ کیلو ولت هوایی، ۳۰۰۰ متر شبکه فشار ضعیف هوایی واحداث ۹ دستگاه پست هوایی) با تهیه کلیه لوازم طبق لیست پیوست اسناد از محل اعتبارات عمرانی با شماره طرح (۱۱۰ح ۴۰۶۰۱) قیمت برآوردی:۳/۸۴۳/۳۵۳/۷۲۰ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۳ ماه پیش پرداخت :۳۰درصد	۹۳-۱۲۷
۶	توسعه برق روستاهای گوغردی، بازگرد، شهید مردان و گزبر از توابع شهرستان سیریک شامل (احداث ۷۰۰ متر شبکه ۲۰ کیلو ولت هوایی،۱۷۵۰ متر شبکه فشار ضعیف هوایی واحداث ۳ دستگاه پست هوایی) با تهیه کلیه لوازم طبق لیست پیوست اسناد از محل اعتبارات عمرانی با شماره طرح (۱۱۰ح ۴۰۶۰۱) قیمت برآوردی:۱/۸۲۱/۳۶۳/۱۴۰ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۱۲/۰۰۰/۰۰۰ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۳ ماه پیش پرداخت :۳۰درصد	۹۳-۱۲۸

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به دو صورت ضمانت بانکی یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد.

لذا کلیه پیمانکاران و شرکتهایی که دارای تجربه ، تخصص و تجهیزات لازم بوده و همچنین گواهینامه تائید صلاحیت پیمانکاری از معاونت محترم نظارت و راهبردی ریاست جمهوری را دارا باشند ، می توانند پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن قبض واریز مبلغ پانصد هزار (۵۰۰/۰۰۰) ریال به حساب شماره(۲۱۷۰۰۹۵۴۱۷۰۰۶) بانک ملی شعبه دارایی، به آدرس ذیل و یا شبکه اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر به آدرس www.tavanir.org.ir مراجعه نمایند و تصویر فیش واریزی خرید اسناد خود را در مدت زمان تعیین شده در خصوص خرید اسناد به کارشناس مناقصات تحویل یا فکس نمایند.

-آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس- بلوار جمهوری اسلامی – جنب شهرک مسکونی زیتون(نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن :۳۳۵۱۲۳۴۴ -۰۷۶ ، فاکس:۳۳۵۱۲۳۳۶-۰۷۶

- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد .

-هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

راهنمای دانلود اسناد از سایت:
www.tavanir.org.ir ← سربرگ مزایده و مناقصه ← سایت اطلاع رسانی معاملات صنعت برق ← انتخاب کلمه مناقصه مندرج در کادر سمت راست صفحه ← انتخاب مناقصه موردنظر http://tender.tavanir.org.ir/all_list_mo.asp?tndrID = #2 توزیع برق هرمزگان ← انتخاب توزیع برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۷

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

۳۹۱

مجتمع فولاد مبارکه

آگهی فراخوان

شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقصه	۴۸۳۶۴۶۹۶	اجرای پوشش مواد ضد حریق FIRE STOP بر روی کابلها و سینی های مربوطه و ورودی تابلوهای نواحی شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۱۲/۱۳
۲	مزایده	۹۳۱۰	فروش محصولات جانبی - اقلام ضایعاتی و مستعمل و نو	۱۳۹۳/۱۲/۱۷
۳	مناقصه	۴۸۳۶۵۳۳۳ ۴۸۳۷۷۲۲۷	خرید و نصب راه اندازی و آموزش در محل دستگاه HPLC ساخت کمپانی AGILENT TECHNOLOGIES HP یا KNAUER به انضمام کامپیوتر و مانیتور با یکسال گارانتی و ده سال خدمات پس از فروش جهت آزمایشگاه مرکزی	۱۳۹۳/۱۲/۱۸
۴	مناقصه	۴۸۳۸۴۰۷۵	تامین و اجرا ۴۰۰۰ دستگاه سدل جهت سایت بندر عباس	۱۳۹۳/۱۲/۲۵

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir یا www.msc.ariatender.com مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

(کد آگهی: ر- ۹۳۱۶۴)

۳۹۹

مسکن

وجود ۵ میلیون واحد فرسوده در کشور

در پیش‌نویس طرح جامع مسکن آمده که پنج میلیون واحد مسکونی با بیش از ۲۰ سال عمر در کشور وجود دارند که باید بهسازی و نوسازی شوند.

به گزارش مهر، در پیش‌نویس مطالعات بازنگری طرح جامع مسکن که از سوی وزارت راه و شهرسازی تدوین شده، بخشی به بافت‌های فرسوده اختصاص دارد. در این بخش که تحت عنوان بافت‌های فرسوده و سکونتگاه‌های غیررسمی بررسی شده، آمده است:

حدود شش میلیون نفر در سکونتگاه‌های غیررسمی در ۷۷ شهر مطالعه شده ایران زندگی می‌کنند که ۲۷ درصد جمعیت آنها را تشکیل می‌دهند. مساحت این سکونتگاه‌ها ۵۲.۵ هزار هکتار و ۱۸ درصد مساحت شهرهای مربوطه است.

آخرین برآوردها حکایت از حجم جمعیتی بیش از ۱۰ میلیون نفر در این سکونتگاه‌ها دارد و درنتیجه تراکم جمعیتی آنها بسیار بیشتر از آن شهرها است به‌طوری‌که تراکم ناخالص متوسط جمعیتی این شهرها ۶۹ نفر در هکتار اما در این سکونتگاه‌ها ۱۲۷ نفر در هکتار بوده است.

حدود ۱۱.۲ میلیون نفر در ۷۶. ۴ هزار هکتار بافت‌های فرسوده در کل شهرهای ایران زندگی می‌کنند که ۱۳ درصد مساحت و ۲۰.۷ درصد جمعیت آنها را به خود اختصاص می‌دهند. تراکم ناخالص شهر ۸۳ نفر در هکتار اما بافت فرسوده ۱۴۷ نفر در هکتار بوده است.

تاکنون ۷۷۰۰ هکتار از بافت فرسوده شهری بهسازی و نوسازی شده و باید ۶۵ هزار و ۱۰۰ هکتار نیز بهسازی و نوسازی شود. به عبارت دیگر تاکنون تنها حدود ۱۰ درصد بافت‌های فرسوده شناسایی بهسازی و نوسازی شده است. به علاوه در کل کشور حدود پنج میلیون واحد مسکونی (۲.۷ میلیون در مناطق شهری، ۲.۳ میلیون در مناطق روستایی) دارای عمر بیش از ۲۰ سال وجود دارد که اندیشیدن سازوکار برای بهسازی و نوسازی آنها ضروری است.

۸ نکته معاون وزیر برای نگهداری از ساختمان

حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی از کاندیداتوری اداره‌های کل راه و شهرسازی استان‌های یزد و سمنان برای ایجاد دبیرخانه دائمی مصالح ساختمانی در این استان‌ها خبر داد و از شیوه‌های غیرعلمی نگهداری ساختمان در کشور انتقاد کرد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حامد مظاهریان در ششمین همایش مقررات ملی ساختمان به مباحثی درخصوص اشکالاتی که در نگهداری ساختمان‌ها وجود دارد اشاره کرد و گفت: هدف ما از برگزاری همایش این است که حداقلی از سلامت و رفاه اقتصادی فرد و جامعه را تامین کنیم. این مباحث که کف انتظارات را تشکیل می‌دهد در مباحث ۲۲ گانه مقررات ملی ساختمان و در وزارت راه و شهرسازی مورد تاکید قرار گرفته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی از تشکیل دبیرخانه‌های مرتبط با مقررات ملی ساختمان در اداره‌های کل راه و شهرسازی برخی استان‌های کشور خبر داد و اظهار کرد: اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی متولی دبیرخانه فناوری‌های نوین صنعت ساختمان، اداره کل راه و شهرسازی فارس متولی دبیرخانه مقررات ملی ساختمان، اداره کل راه و شهرسازی اصفهان متولی دبیرخانه انرژی و اداره‌های کل راه و شهرسازی استان‌های سمنان و یزد کاندیدای دبیرخانه مصالح ساختمان هستند.

مظاهریان سپس با طرح سوالی مبنی بر اینکه چقدر از ساختمان‌هایی که در آن زندگی می‌کنیم و پربهاترین کالای زندگی‌مان به شمار می‌آید، نگهداری می‌کنیم؟ گفت: نگهداری ساختمان کار سختی است و معمولا نگهداری از آن را به عهده فردی از اهالی ساختمان می‌سپاریم که وقت آزادتری دارد، اما هیچ نگاه علمی به آن حاکم نیست؛ معمولا ساختمان‌های دولتی یا لوکس بیشتر مورد توجه و نگهداری قرار می‌گیرند، اما در بسیاری از موارد حتی ساختمان‌های دولتی هم به درستی نگهداری نمی‌شوند.

وی ادامه داد: از زمان شروع بهره‌برداری یک سازه در کشور، حداکثر استفاده از آن را در دستور کار قرار می‌دهیم و وقتی عمر مفیدش به پایان می‌رسد سازه‌ای مستهلک به شمار می‌رود.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی به هشت نکته‌ای که باید در نگهداری ساختمان به آنها توجه کرد، اشاره و خاطرنشان کرد: کاهش استهلاک، افزایش ایمنی، افزایش عمر مفید، افزایش بهره‌وری، صرفه‌جویی در منابع مادی و انسانی، پیشگیری از حوادث احتمالی، حفظ محیط‌زیست و بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله بایدها و نبایدهایی است که در نگهداری از ساختمان‌ها باید به آنها توجه کرد؛ اما چقدر ما در نگهداری از ساختمان‌های خود به این نکات توجه می‌کنیم؟

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

کسری ۱۳۴ هزار میلیاردی برای ساخت پروژه‌های عمرانی

نازیلا مهدیانی

طبق لایحه پیشنهادی دولت، بودجه عمرانی با رشد ۲۰ درصدی نسبت به بودجه ۳۸ هزار میلیارد تومانی سال‌جاری در سال آینده به چیزی حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. این در حالی است که پیش‌بینی کارشناسان اقتصادی برای فروش نفت که مهم‌ترین منبع درآمدی کشورمان است، در بدترین حالت ۳۵ دلار و در بهترین حالت ۷۵ دلار خواهد بود و میانگین قیمت هر بشکه نفت را چیزی حدود ۵۰ دلار تخمین زده‌اند، بنابراین با توجه به اینکه حداکثر صادرات و فروش نفت کشورمان در سال ۲۰۱۵ چیزی حدود یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه پیش‌بینی‌شده، بنابراین درآمد حاصل از فروش نفت ایران بیشتر از ۲۷ میلیارد دلار نخواهد بود که این افت شدید منابع حاصل از فروش نفت و عدم‌جایگزینی صنعت و منبع درآمدی دیگر ارتباط مستقیمی با میزان پیشرفت فیزیکی پروژه‌های عمرانی در کشورمان دارد، زیرا دولت هنوز نتوانسته بودجه عمرانی سال ۹۳ را تخصیص دهد. حال در این شرایط پیش‌بینی می‌شود بخش عمده‌ای از بودجه عمرانی در نظر گرفته‌شده برای سال ۹۴ هم محقق نشود.

این شرایط اقتصادی درحالی است که میراث دولت قبل برای دولت یازدهم سه هزار پروژه عمرانی نیمه‌تمام است که به گفته مسئولان از تعداد پروژه‌های عمرانی، تنها چیزی حدود ۳۰۰ پروژه برای اجرا انتخاب شده است. از سوی دیگر وزارتخانه‌ای که بیشترین ارتباط را با عمران کشور دارد، یعنی وزارت راه و شهرسازی پنج‌هزار میلیارد تومان به پیمانکاران خود بدهکار است که البته پیمانکاران مدعی هستند، رقم بدهی دولت بسیار بیشتر از پنج هزار میلیارد اعلام شده است. حال در شرایطی که دولت برای تکمیل پروژه‌های عمرانی راهی جز جلب‌توجه پیمانکاران بخش‌خصوصی و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ندارد، سرمایه‌گذاران انگیزه و امنیتی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمرانی به‌خصوص پروژه‌های راهسازی نمی‌یابند.

علی آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مهم‌ترین مانع ورود بخش‌خصوصی به پروژه‌های عمرانی و راهسازی را ریسک تامین مالی عنوان کرد و گفت: درحال‌حاضر مهم‌ترین مشکل شرکت‌ها، کمبود نقدینگی است و به همین دلیل، پروژه‌های اقتصادی به شرکت‌های خصولتی و شبه‌دولتی واگذار می‌شوند و پروژه‌های غیرسودده هم همان سه هزار پروژه‌ای است که به‌صورت نیمه‌تمام در چند سال گذشته روی هم تلمبار شده و حال دولت درصدد است این پروژه‌هایی را که توجیه اقتصادی ندارند، به بخش‌خصوصی بفروشد. این سرمایه‌گذار بخش‌خصوصی در ادامه گفت‌وگو به تشریح مشکلات دولت و بخش‌خصوصی برای پیشبرد پروژه‌های عمرانی پرداخت.

پروژه‌های عمرانی متوقف شده در وزارت راه به چه میزان اعتبار و سرمایه نیاز دارد؟

اینکه دولت با کسری بودجه برای ساخت پروژه‌های عمرانی مواجه شده، اظهرمن‌الشمس است و چندی پیش عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی هم اعلام کرد، حجم پروژه‌های متوقف شده در این وزارتخانه با احتساب قیمت روز به چیزی حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. به این معنا که فقط برای ساخت و تکمیل پروژه‌های این وزارتخانه به سرمایه ۱۴۰ هزار میلیارد تومانی نیاز است. این در حالی است که سهم وزارت راه از درآمدهای کشور سالانه چیزی حدود شش هزار میلیارد تومان است. وقتی این وزارتخانه برای ۱۴۰ هزار میلیارد تومان تنها سالانه شش هزار میلیارد تومان اعتبار دارد، چه اقدام موثری می‌تواند انجام دهد؟

در واقع، در چند سال اخیر سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در بخش زیرساخت‌ها و زیربناهای کشورمان انجام نشد و شرکت‌ها و معاونت‌ها با بدهی‌های چند هزار میلیاردی به دولت تحویل داده شدند. برای مثال دولت قبل راه‌آهن را با بدهی شش‌هزار میلیارد تومانی به دولت یازدهم تحویل داد یا اینکه در چند ساله گذشته وزارت راه، پنج‌هزار میلیارد تومان به پیمانکاران این حوزه بدهکار شد. حال دولت علاوه بر تامین سرمایه برای ساخت پروژه‌های عمرانی باید بدهی‌های انباشت شده در دولت‌های قبل را هم بپردازد.

با این حجم از کسری اعتبار چه راهکارهایی برای جذب بخش‌خصوصی و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌تواند اتخاذ کند؟

اولا باید متذکر شد واقعیت این است که درحال‌حاضر بخش‌خصوصی در اقتصاد کشورمان وجود ندارد. ۹۰درصد اقتصاد کشورمان در دست دولت و شبه‌دولتی‌ها است و از ۱۰درصد باقیمانده که گفته می‌شود در دست بخش‌خصوصی است، مقداری به صنایع خاموش و نیمه‌خاموش و بخشی هم بازار اختصاص یافته است.

از سویی دیگر با این شرایط رکود و دوره طولانی بازگشت سرمایه در بهترین حالت سرمایه‌گذاری یعنی سرمایه‌گذاری در ساخت آزادراه‌ها انگیزه‌ای برای صاحبان سرمایه برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های راهسازی باقی‌نمانده است. درحال‌حاضر، بازگشت سرمایه در پروژه‌های راهسازی ۲۰ تا ۳۰ سال است که در این حالت سودی برای صاحبان سرمایه باقی نگذاشته است.

با این شرایط به یقین این ۱۳۴ هزار میلیارد تومان کسری برای ساخت پروژه‌های متوقف‌شده را دولت نمی‌تواند از طریق جذب سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی تامین کند. از سوی دیگر، تامین مالی و تامین نقدینگی با سودهای بسیار بالای بانکی برای سرمایه‌گذاران هم بسیار سخت است. البته شرایط برای مسئولان هم مطلوب نیست و تعدد مفاسد اقتصادی اجازه نفس کشیدن را نمی‌دهد و قطعا نمی‌توان کندی پیشرفت پروژه‌ها را به پای وزیر یا یک مسئول نوشت زیرا منابعی برای برآورده ساختن انتظارات وجود ندارد.

از طریق انتشار اوراق مشارکت و جمع‌آوری سرمایه‌های خرد نمی‌توان سرمایه و اعتبار ساخت پروژه‌های عمرانی را افزایش داد؟

اوراق مشارکت نه در بین مردم و نه در بین سرمایه‌گذاران اقتصادی هیچ اقبالی نداشت و با وجود اینکه می‌دانند اوراق مشارکت خریداری نمی‌شوند، اما هر سال در بودجه کشور عددی را برای انتشار اوراق مشارکت در نظر می‌گیرند.

دوره‌ای هم اوراق مشارکت به جای پرداخت بدهی به پیمانکاران تحمیل شد و البته تمام این اقدام‌های اشتباه باعث شد که پیمانکاران این حوزه انگیزه‌ها و اعتماد خود را برای سرمایه‌گذاری از دست بدهند.

در مقطعی وزارت راه به جای پرداخت بدهی پیمانکاران به اجبار اوراق مشارکت فروخت که پیمانکاران هم برای نقد کردن این اوراق مجبور شدند ۳۰ درصد از ارزش اوراق را به‌عنوان حق واسطه‌گری به دلالان بدهند.

معتقدم اوراق مشارکت هم نمی‌تواند نقش قابل‌توجهی در تامین سرمایه برای ساخت این حجم از پروژه‌های متوقف شده داشته باشد.

اما به هر حال اتفاق خوبی افتاد و این که با پیشنهاد ضمانت بخش‌خصوصی از سوی دولت برای اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی موافقت شد حال باید دید در اجرا به چه نحو عملیاتی می‌شود.

درحال‌حاضر چند کیلومتر از پروژه‌های راهی کشورمان غیرفعال مانده است؟

معتقدم دادن آمار در این حوزه به صلاح نیست اما به هر حال اعداد و ارقام قابل‌توجه هستند. درحال‌حاضر ارزش کل شبکه راهی کشورمان چیزی حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است که بودجه اختصاص یافته به کل بخش‌های وزارت راه و شهرسازی تنها به نگهداری این میزان راه می‌رسد، یعنی شش هزار میلیارد تومان تنها هزینه نگهداری از راه‌های موجود است که متاسفانه تنها ۵۰۰ میلیارد تومان به این بخش اختصاص می‌یابد.

با این شرایط کندی در ساخت‌وسازها و پیشرفت پروژه‌های راهسازی و خرابی شبکه راهی طبیعی است و با تغییر مدیران و افراد هم تغییری در این روند ایجاد نمی‌شود مگر اینکه سهم بودجه عمرانی و روش‌های جذب سرمایه تغییر کند.

خبر

معاون وزیر راه و شهرسازی:

مجوز تردد کامیون‌های ایران و گرجستان حذف شود

رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خواستار حذف مجوزهای تردد کامیون‌های ایران و گرجستان شد و گفت: این کار باعث ایجاد تسهیلات لازم و بهره‌برداری از ظرفیت‌های ترانزیتی و بررسی موضوعات مربوط به روادید رانندگان بین دو کشور می‌شود.

به گزارش سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، داود کشاورزیان در ششمین اجلاس کمیسیون مشترک حمل‌ونقل بین‌المللی جاده‌ای کالا و مسافر ایران- گرجستان افزود: با توجه به سابقه تاریخی کشور ایران و گرجستان و قرار گرفتن در یک منطقه جغرافیایی، زمینه همکاری‌های گسترده‌ای برای توسعه روابط بین دو کشور وجود دارد و امید است مباحث کارشناسی مطرح شده در این نشست، به توسعه و گسترش روابط دو کشور منجر شود.

وی ضمن تشریح ساختار وزارت راه و شهرسازی گفت: وزارت راه و شهرسازی ایران در بخش‌های مختلف اعم از ساخت زیربنا شامل راه، راه‌آهن، فرودگاه و بندر و ساخت مسکن و نیز تهیه طرح جامع برای شهرسازی مسئولیت دارد و از این حیث، وزارتخانه پرمسئولیتی محسوب می‌شود. ضمن اینکه مدیریت بخش حمل‌ونقل جاده‌ای به‌صورت متمرکز در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای انجام می‌شود.

کشاورزیان یکی از وظایف اصلی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای را نگهداری راه‌ها ذکر کرد و افزود: درحال حاضر، بیش از ۲۱۰ هزار کیلومتر انواع راه در ایران وجود دارد که شامل آزادراه، بزرگراه و راه‌های روستایی است. همچنین بخش دیگر مسئولیت این سازمان مدیریت بخش حمل‌ونقل جاده‌ای اعم از کالا و مسافر در دو بخش داخلی و بین‌المللی است.

وی با بیان اینکه تمامی فعالیت‌های بخش حمل‌ونقل جاده‌ای در ایران توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، تصریح کرد: هم‌اکنون بیش از چهار هزار شرکت حمل‌ونقل داخلی کالا و کمتر از هزار شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی کالا در این بخش مشغول فعالیت هستند. ضمن اینکه ۲۲۰۰ شرکت حمل‌ونقل داخلی مسافر و بیش از ۴۰ شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی مسافر سالانه بیش از ۲۰۰ میلیون مسافر را جابه‌جا می‌کنند.

وی افزود: بیش از ۴۰۰ هزار ناوگان باری در کشور، سالانه حدود ۴۰۰ میلیون تن کالا را جابه‌جا می‌کنند. ضمن اینکه سالانه ۱۲میلیون تن کالا به‌صورت ترانزیت از کشور عبور می‌کنند که بیش از ۹۰ درصد آن از طریق جاده جابه‌جا می‌شوند.

رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به اینکه ساخت و مدیریت پایانه‌های مرزی نیز جزو وظایف این سازمان است، اظهار کرد: هم‌اکنون ۲۴ پایانه مرزی فعال در ایران وجود دارد.

کشاورزیان با بیان اینکه سالانه بیش از ۳۰ هزار دستگاه کامیون ایرانی از طریق ترکیه به اروپا سفر می‌کنند، گفت: متقابلا بیش از این تعداد، کامیون‌های ترکیه از مسیر ایران به سمت آسیای میانه می‌روند و ایران علاقه‌مند است مسیر دیگری از خاک آذربایجان و کشور گرجستان به سمت اروپا فراهم شود بنابراین، برای شناسایی مسیر جدید اقدامات گسترده‌ای همچون تسهیل در صدور روادید، پرداخت عوارض و فراهم کردن شرایط جاده باید انجام شود و باید هزینه‌ها را به‌گونه‌ای مدیریت کرد که برای بخش خصوصی به لحاظ اقتصادی توجیه و انگیزه کافی وجود داشته باشد.

وی یادآور شد: مسیر پیشنهادی می‌تواند مسیر خوبی برای رسیدن به اروپا و سایر کشورها باشد و ضروری است با مذاکرات کارشناسی، زمینه لازم برای شناسایی این مسیر فراهم و گام‌های موثری برای این منظور برداشته شود. همچنین با توجه به اینکه روابط بین کشور جمهوری اسلامی ایران و جمهوری گرجستان در سطح خوبی قرار دارد، شما نیز می‌توانید از مسیر ایران برای دسترسی به آب‌های آزاد استفاده کنید، زیرا وزارت راه و شهرسازی ایران نیز برای بنادر جنوبی برنامه و طرح‌های توسعه‌ای خوبی داشته و در حال آماده‌سازی آنان برای پذیرش مسئولیت‌های جدید در آینده است.

وی خواستار بررسی حذف مجوزهای تردد کامیون‌ها در دو کشور برای ایجاد تسهیلات لازم و بهره‌برداری از ظرفیت‌های ترانزیتی و بررسی موضوعات مربوط به روادید رانندگان و موضوع حمل‌ونقل مسافری بین دو کشور شد.

حمل و نقل

باحضور رییس‌جمهور

عملیات اجرایی راه‌آهن سریع‌السیر تهران-اصفهان آغاز شد

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن سریع‌السیر تهران- قم- اصفهان با حضور رییس‌جمهور گفت: برای احداث این خط ریلی در سال ۱۳۸۹ تفاهم‌نامه‌ای با یکی از شرکت‌های چینی به مبلغ ۵.۲ میلیارد یورو منعقد و سهم پیمانکار ایرانی در آن تنها به ۱۰ درصد محدود شد اما در دولت یازدهم با برگزاری جلسات کارشناسی متعدد و مذاکرات مستمر مبلغ قرارداد به حدود ۵/۲ میلیارد یورو کاهش و سهم پیمانکاران ایرانی به ۶۵ درصد افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، علی نورزاد با اشاره به اهمیت گسترش شبکه ریلی در کشور گفت: با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری و استراتژی رییس‌جمهور درخصوص توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل با اولویت توسعه راه‌آهن در کشور و براساس افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ مبنی بر توسعه خطوط ریلی به میزان ۲۵ هزار کیلومتر، تکمیل و احداث خطوط ریلی در رأس برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی و شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور قرار گرفته است. وی افزود: در حال حاضر ۱۸ مرکز استان، ۱۰ بندر و ایستگاه‌های مرزی کشور با کشورهای همسایه به‌صورت مستقیم به شبکه ریلی متصل بوده که با بهره‌برداری بیش از چهار هزار کیلومتر راه‌آهن در دست احداث، تمامی مراکز استان‌ها و بنادر و مرزهای اصلی کشور تحت پوشش مستقیم شبکه ریلی قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه با اشاره به آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن سریع‌السیر تهران- قم-اصفهان گفت: راه‌آهن سریع‌السیر به راه‌آهنی گفته می‌شود که سرعت قطارها در آن با لحاظ تمهیدات خاص از ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت فراتر رود و اکثر کشورهای توسعه‌یافته در صنعت حمل‌ونقل بیشترین سرمایه‌گذاری را بر توسعه راه‌آهن‌های خود قرار داده‌اند و قطارهای سریع‌السیر می‌توانند همانند دیگر زیرساخت‌های حمل‌ونقل با برنامه‌ریزی مناسب توسعه اقتصادی را تسریع کنند.

قرارگاه خاتم رقیب بخش‌خصوصی نیست

مدیرعامل موسسه عمران قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) با تاکید براینکه قرارگاه، رقیب بخش‌خصوصی نیست، گفت: در پروژه‌های کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان وارد نمی‌شویم تا عرصه برای پیمانکاران خصوصی باز باشد.

به گزارش فارس، سردار بهرام قاسمی ادامه داد: پس از آنکه جنگ تحمیلی به پایان رسید، با انبوهی از نیروهای متخصص و ماشین‌آلات مختلف راهداری و جاده‌سازی و دیگر ماشین‌آلات مواجه بودیم که لازم بود از این نیروهای بالفعل و مستعد استفاده شود. وی افزود: طبق سیاست‌های مقام‌معظم رهبری قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) در راستای رفع مشکلات شهرهای مرزی با نام اولیه قرارگاه بازسازی خاتم‌الانبیا فعال شد، تا خرابکاری‌های دشمن در شهرهای مرزی را بازسازی کند.

سردار قاسمی ادامه داد: با کمک مردم فعالیت‌های قرارگاه آغاز شد و در بخش‌های مختلف جاده‌سازی، تونل‌سازی، پل‌سازی، پدافند غیرعامل و از این قبیل امور فعالیت خود را آغاز کردیم. مدیرعامل موسسه عمران قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) بیان کرد: فرماندهی قرارگاه خاتم‌الانبیا ابتدا در تهران بود، اما پس از آن قرارگاه‌های میانی و موسسات در گام سوم فعال شدند. سردار قاسمی بیان کرد: در همین استان فارس موسسه فجر در زمینه راه‌سازی و تونل‌سازی فعالیت بسزایی دارد. همچنین موسسه الهادی در زمینه راه‌سازی و ابنیه و موسسه عمران در زمینه احداث تونل در سازه‌های سنگین بتنی و فولادی فعالیت می‌کند. سردار قاسمی تاکید کرد: در حال حاضر از ۲۳ دستگاه عظیم حفر تونل که در کشور وجود دارد ۱۳ دستگاه آن متعلق به قرارگاه خاتم‌الانبیا است. مدیرعامل موسسه عمران قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) با تاکید براینکه قرارگاه خاتم یک پیمانکار معمولی نیست، افزود: قرارگاه رقیب بخش‌خصوصی نیست، ضمن آنکه با آغاز فعالیت در دولت سازندگی با دولت‌های دیگر نیز همکاری کامل داشته‌ایم و بقیه دولت‌ها برای ما فرقی نمی‌کنند، زیرا هدف ما سازندگی و کمک به دولت است. وی بیان کرد: سال ۱۳۷۰ که قرارگاه خاتم سد کرخه را ساخت، کسی جرات ورود به عرصه سدسازی را نداشت. سردار قاسمی ادامه داد: تا ابتدای انقلاب توانایی احداث یک تونل و پل در کشور وجود نداشت و برای ساخت چنین ابنیه‌ای باید مهندسان، مشاوران و طراحان خارجی به ایران می‌آمدند، اما در حال حاضر بزرگ‌ترین سازه‌های عمرانی در کشور ساخته می‌شود.

وی اظهار داشت: در پروژه‌های بزرگی نظیر پل بزرگ میدان ولیعصر شیراز، تونل‌های دوقلو و پل چمران، قرارگاه خاتم وارد عرصه فعالیت شده است. مدیرعامل موسسه عمران قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) گفت: قرارگاه در بخش‌های مختلف پل‌سازی، تونل‌سازی، جاده‌سازی و حفر تونل‌های مترو فعال بوده و با دولت و شهرداری همکاری می‌کند.

وی با تاکید براینکه فاصله بین دانشگاه و مهندسی زیاد است، بیان کرد: پل ولیعصر شیراز سازه‌ای انحصاری از نظر زیبایی و عمرانی است، اما تاکنون هیچ کارآموز و دانشگاهی برای بررسی و آشنایی با این ظرفیت به ما مراجعه نکرده است.

سردار قاسمی با تاکید براینکه قرارگاه خاتم رقیب بخش‌خصوصی نیست، گفت: قرارگاه در قراردادهای کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان وارد نمی‌شود و قطعا در پروژه‌های بالای ۱۰۰ میلیارد تومان با همکاری بخش‌خصوصی کار می‌کنیم و غیر از پروژه‌های تخصصی بسیار خاص مابقی پروژه‌ها در قالب همکاری با پیمانکاران بخش‌خصوصی عملیاتی می‌شود.

خبر

میزان تخفیف موادغذایی نمایشگاه‌های بهاره اعلام شد

براساس اعلام قبلی، فعالیت نمایشگاه‌های بهاره از دیروز آغاز شد.

به گزارش ایانا، غرفه‌داران صنف بنکداران موادغذایی از صبح دیروز اقدام به چیدن کالاهای خود در نمایشگاه‌های تهران کرده‌اند و از بعدازظهر فروش کالا آغاز شده است.

بر پایه این گزارش و اطلاع دریافتی از برگزارکنندگان، موادغذایی در نمایشگاه‌های بهاره با تخفیف پنج تا ۳۵ درصدی عرضه می‌شود و تخفیف ۳۵ درصدی برای محصولات سلولزی و کنسروجات است. برنج‌های ایرانی و خارجی نیز با تخفیف ۱۰ تا ۱۵ درصدی عرضه می‌شود.

این در حالی است که بنکداران موادغذایی بیشتر اقلامی مثل برنج، حبوبات، کنسروجات، رب، تن‌ماهی، زیتون و محصولات سلولزی را در نمایشگاه عرضه می‌کنند و از آنجا که تقاضای بنکداران به دلیل سود کم برای فروش روغن در نمایشگاه خیلی کم بود، در نمایشگاه با تخفیف عرضه نمی‌شود.

بنابر این گزارش، بازرسان و کارشناسان اتحادیه بنکداران در طول برگزاری نمایشگاه از غرفه‌ها بازدید می‌کنند و براساس ادعای اعلام‌شده چنانچه با تخلفی برخورد کنند اقدامات قانونی لازم را انجام خواهند داد.

گفتنی است، از تمام اقلامی که بنکداران موادغذایی در این نمایشگاه‌ها عرضه می‌کنند، نمونه‌برداری شده و بعد از بررسی کیفیت و استاندارد آنها، مجوز شرکت در نمایشگاه داده شده است. البته نمونه‌های بررسی‌شده نیز به‌صورت پلمب در بیرون از غرفه‌ها و در معرض دید مردم قرار دارد و چنانچه کالاهای عرضه شده به لحاظ کیفیت یا استاندارد با نمونه بررسی‌شده مطابقت نداشته باشد، تخلف محسوب می‌شود.

خرید تضمینی ۱۳۰۰ میلیارد تومانی محصولات کشاورزی

رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی اعلام کرد: امسال بیش از ۱۵ محصول کشاورزی به ارزش بالغ بر ۱۳۰۰ میلیارد تومان به‌صورت تضمینی خریداری شد.

حسین صفایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: خرید تضمینی همه محصولات کشاورزی که براساس قانون، مکلف به آن بوده‌ایم در سال‌جاری صورت گرفت که البته ارزش خرید تضمینی بیش از ۱۵ محصول کشاورزی به غیر از گندم بالغ بر ۱۳۰۰ میلیارد تومان شد. وی افزود: عمده این خرید تضمینی به محصولاتی مانند ذرت، کلزا، سویا، دانه‌های روغنی، شیر، گوجه‌فرنگی، حبوبات و. . . اختصاص یافته است. رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی درباره خرید تضمینی دانه‌های روغنی در سال‌جاری گفت: همه دانه‌های روغنی به قیمت تضمینی از کشاورزان خریداری و به روغن خام تبدیل شد و پس از آن به صنایع روغن‌نباتی تحویل داده شده است.

صفایی با بیان اینکه هیچ بدهی به کشاورزان تولیدکننده دانه‌های روغنی نداریم اظهار کرد: تنها در خرید تضمینی ذرت به کشاورزان بدهکاریم که در آینده نزدیک تلاش می‌کنیم بتوانیم سهم تولیدکنندگان را بپردازیم.

واردات گوشت از روسیه قطعی نیست

در حالی که روز گذشته برخی رسانه‌های خارجی خبر دادند ایران از روسیه گوشت وارد می‌کند، رییس سازمان دامپزشکی کشور می‌گوید: پروتکل بهداشتی بین دو کشور به امضا رسیده اما واردات گوشت از روسیه هنوز قطعی نشده است.

مهدی خلج در گفت‌وگو با فارس در مورد واردات گوشت از روسیه گفت: آنچه تا به‌حال بین مقامات دامپزشکی ایران و روسیه تدوین و امضا شده یک پروتکل بهداشتی است که بر مبنای مفاد آن، دو طرف در هنگام صادرات و واردات از یکدیگر هماهنگ کرده‌اند که چگونه الزامات بهداشتی بین یکدیگر برای صادرات و واردات فرآورده‌های خام دامی سالم، فرآورده‌های شیلاتی سالم و نهاده‌های دامی مورد نظر صورت گیرد.

وی افزود: واردکننده برای واردات هر محصولی باید از سازمان دامپزشکی کشور مجوز اخذ کند که هنوز سازمان دامپزشکی از کشور روسیه بازدیدی نکرده که شاید در آینده از آن کشور وارداتی انجام دهیم یا خیر و موضوع مذکور فقط در حد یک پروتکل بهداشتی است. رییس سازمان دامپزشکی با بیان اینکه روس‌ها ۱۸ شرکت ایرانی را برای واردات محصولات کشاورزی به کشورشان تایید کرده‌اند، تصریح کرد: ما هنوز هیچ شرکتی را برای واردات محصولات روسی به ایران تایید نکرده‌ایم ضمن اینکه هیچ تاجری تاکنون تقاضای واردات محصولی را به ایران نداشته است.

پرواز مرغ بر فراز بازار

مدیریت بازار مرغ در کنترل شبکه‌های گسترده دلالی

مولود غلامی

مسئولیت تنظیم بازار محصولات کشاورزی نزدیک به یک سال است برعهده وزارت جهاد کشاورزی گذاشته شده اما واگذاری وظایف در برخی از بخش‌ها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در چند ماه اخیر انجام شده یا هنوز در دست اقدام است. تولید محصولات کشاورزی از ابتدای شکل‌گیری این وزارتخانه بر عهده آن بوده اما در تامین و تجارت محصولات کشاورزی وزارتخانه‌های دیگری نیز سهم داشته‌اند. با این تفاسیر، قانون‌گذار برای برقراری نظم بیشتر و ساماندهی این بخش، تمامی مسئولیت‌های تولید، تامین و بازرگانی محصولات کشاورزی را به وزارت جهاد کشاورزی محول کرده است.

با توجه به این موضوع، در یک سال اخیر بازار محصولات کشاورزی و موادغذایی با هرج و مرج‌هایی مواجه شد و نشان داد که قانون تمرکز وظایف هم دردی از این بیمار دوا نمی‌کند. سودجویی، رانت‌های اطلاعاتی و وارداتی و شبکه‌های گسترده دلالی و واسطه‌ای در این بازار، عرصه را بر تولیدکننده و مصرف‌کننده هر روز تنگ‌تر می‌کند و در چنین شرایطی امیدی به بهبود اوضاع نمی‌رود.

یکی از بازارهای آشفته در میان انواع محصولات کشاورزی، بازار مرغ است. نوسان دامنه تغییرات قیمتی این کالا دست‌کم در سه چهار سال اخیر نشان می‌دهد که تعادلی در آن ایجاد نشده و گاهی روند افزایشی زیاد به خود می‌گیرد و گاه در سراشیبی قیمت حرکت می‌کند. در حالی که تا دو ماه پیش قیمت هر کیلوگرم مرغ به چهار هزار تومان رسید و مرغداران را به ورطه ورشکستگی سوق داد، در هفته‌های اخیر به یک باره قله‌های صعود را پیمود و از مرز هشت هزار تومان نیز گذشت.

مدیریت تنظیم بازار مرغ ضعف دارد

مهدی سیدی، مرغدار نمونه کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، دلیل اصلی این نابسامانی‌ها را ضعف در مدیریت و برنامه‌ریزی تولید و مصرف می‌داند و می‌افزاید: مدیریت تولید، یک فرمول ساده است که دولت آن را اجرا نمی‌کند. دولت اگر بخواهد، به آسانی می‌تواند بازار را کنترل کند. وی می‌گوید: برای یک بار هم که شده وزارت جهاد کشاورزی با استفاده از کارشناسان، قیمت تمام شده و کارشناسی مرغ را اعلام کند تا مرغدار برمبنای آن مرغ تولید کند. چون قیمت کالاها و نهاده‌ها در کشور ما همواره در حال تغییر است، بنابراین هر سه ماه یک‌بار باید در این قیمت کارشناسی تجدید نظر شود.

سیدی ادامه می‌دهد: در شرایطی که قیمت مرغ روند افزایشی گرفته تنها ۱۰درصد مرغداران فروش دارند و ۹۰درصد دیگر یا جوجه‌ریزی نکرده‌اند یا از چرخه تولید حذف شده‌اند. شرکت‌های مرغ مادر، مرغداری‌های گوشتی، جوجه یک‌روزه و... در چند ماه گذشته که قیمت مرغ کاهش چشمگیر داشت، خسارت‌های سنگینی متحمل شدند. الان که میانگین قیمت جوجه یک‌روزه به ۱۸۰۰تومان رسیده دست‌کم ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان روی قیمت مرغ تاثیر می‌گذارد. به بیان دیگر این تفاوت قیمت به جیب کسانی غیر از مرغدار و تولیدکننده می‌رود.

کشتارگاه‌ها قدرتی ندارند

این کشتارگاه دار مرغ، تصریح می‌کند: کشتارگاه‌ها بیشترین میزان مرغ را برای پیمانکاران و کشتارکن‌ها، کشتار و پرکنی می‌کنند. برخلاف کشورهای دیگر، در ایران کشتارگاه‌ها نقش موثری در بازار مرغ ندارند و این کشتارکن‌ها هستند که بر بازار اثرگذارند.

سیدی، به هشدارهای وزیر جهاد کشاورزی نسبت به گران‌فروشان مرغ اشاره و تصریح می‌کند: این هشدارها تنها جنبه تبلیغاتی دارد و مسئولان بیشتر می‌خواهند افکار عمومی را قانع و آرام کنند. وزیر، قیمت هفت هزار تومانی را بدون اینکه کارشناسی شده باشد منطقی می‌داند، در حالی که این قیمت زمانی منطقی است که جوجه یک‌روزه هزار تومان باشد و نه ۱۸۰۰ تومان! ما حتی نتوانسته‌ایم سه ماه بدون نوسان قیمتی را در بازار تجربه کنیم، حال چگونه می‌توانیم انتظار تثبیت قیمت محصول نهایی را داشته باشیم؟

این مرغدار نمونه کشور، تاکید می‌کند: این چوب‌هایی است که مرغدار می‌خورد و دستش از زمین و آسمان کوتاه است. مرغدار چاره‌ای ندارد جز اینکه محصولش را به هر قیمتی که می‌خرند، بفروشد. به نظر من در این روزها نیز قیمت مرغ گران نیست. چون مرغی برای عرضه نداریم، قیمت‌ها افزایش یافته است.

انباشتگی تولید با افزایش قیمت مغایرت دارد

منصور پوریان، صادرکننده مرغ نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز»، علت اصلی گرانی مرغ را واسطه‌هایی می‌داند که بازار مرغ را در کنترل دارند. وی تصریح می‌کند: چیزی که عجیب است اینکه ما در بازار مشکل انباشتگی داریم پس چگونه است که هم انباشتگی داریم و هم افزایش قیمت؟ به‌نظر می‌رسد شبکه‌های دلالی قدرتمندی که سال‌هاست بازار مرغ را در چنبره خود گرفته‌اند، وضعیت را به سود خود به‌هم ریخته‌اند.

وی ادامه می‌دهد: تا چند سال پیش یکی از واردکنندگان اصلی مرغ در دنیا بودیم اما با کمک دولت و در اختیار گذاشتن تسهیلات مناسب، سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این بخش انجام شد تا جایی که انباشتگی تولید مرغ در کشور وجود دارد. نباید این سرریز تولید را نامناسب دانست، بلکه باید به بهترین شکل مدیریت کرد.

پوریان، اظهار می‌کند: نیازهای بازار منطقه به مرغ و وجود مرغ‌های برزیلی و ترکیه‌ای در این بازار به‌ویژه در کشور عراق، باید ما را به این سمت سوق دهد. البته ما صادرات به عراق را شروع کرده‌ایم و فکر می‌کنم یکی دیگر از دلایلی که دلالان را وادار کردند که بازار را به‌هم بریزند، جلوگیری از ادامه صادرات است.

شبکه‌های قدیمی دلالان مرغ، عامل گرانی

وی تاکید می‌کند: این شبکه قدیمی و قدرتمند، صادرات را رقیب اصلی خود می‌دانند و واردات برایشان بسیار خوشایند است. همچنین از سروسامان گرفتن تولید نیز دل خوشی ندارند. خلاصه اینکه کل فضای بازار مرغ را مختص خود می‌دانند و بی‌تردید قیمت‌ها را گران‌تر هم می‌کنند. دلال، نه بازرگان است و نه تولیدکننده، این شبکه نه برای تولید مفید است و نه نفعی برای مصرف‌کننده دارد. بازی با تولید و سوءاستفاده از بازار مصرف، راهی است برای سودجویی بیشترشان.

این صادرکننده مرغ و دام، در پیش‌بینی آینده بازار مرغ می‌گوید: شاید اکنون که مرغ گران شده، مرغدار از این افزایش قیمت خشنود باشد اما در چند ماه آینده باید دید چه بلایی سر مرغداران سنتی و واحدهای کوچک تولید می‌آید و چگونه آنها را از چرخه تولید بیرون می‌رانند!

جوجه‌ریزی تعطیل!

رحمان یزدان مهر، عضو هیات رییسه تعاونی مرغداران ساری، در خصوص مشکل مدیریت بازار مرغ به «فرصت امروز» می‌گوید: تنظیم بازار مرغ با جوجه‌ریزی بیش از نیاز و بدون برنامه و خرید و ذخیره کردن مرغ بدون اینکه بازار مصرف یا صادرات آن تعیین شود، با مشکلاتی روبه‌رو شده است.

وی می‌افزاید: تجربه نشان داده که هر سال مرغداران از اواخر دی تا میانه بهمن‌ماه، برای تامین نوروزی مردم، جوجه‌ریزی را بیشتر می‌کنند. این موضوع به دلایلی امسال اتفاق نیفتاد چون مرغداران از بابت کاهش قیمت و خسارت‌های زیادی که دیدند، قادر به ادامه یا گسترش کار نبودند. همچنین تولید جوجه نیز با کاهش و افزایش قیمت روبه‌رو شد و خارج کردن گله‌های مرغ مادر از چرخه تولید نیز بر مشکلات افزود.

مرغداران توان ادامه تولید ندارند

این پیشکسوت صنعت مرغداری کشور اظهار می‌کند: وقتی جوجه زیاد باشد، قیمت‌ها کاهش می‌یابد و مرغداران نیز توان خرید و جوجه‌ریزی‌شان بالاتر می‌رود. البته امیدواریم با گرم‌تر شدن هوا و کاهش مصرف سوخت در واحدهای مرغداری، همچنین هماهنگی‌های تشکل‌ها و مسئولان دولتی، تولید مرغ مدیریت شود و از این نابسامانی و افزایش و کاهش قیمت‌ها خارج شویم.

وی تاکید می‌کند: وقتی بازار آشفته باشد، واسطه‌ها و دلالان از هر راهی که بتوانند وارد می‌شوند و از موقعیت به وجود آمده به سود خود استفاده می‌کنند. اما اگر بازار روی روال عادی باشد هیچ کس نمی‌تواند ضربه‌ای به آن بزند. در روزهای اخیر در مسیری که ۱۱ سالن مرغداری وجود داشت، مشاهده کردم تنها دو سالن در حال کار بودند و ۹ واحد خالی بود. این نشان‌دهنده وضعیت بد مالی مرغداران است که در چند ماه گذشته زیان کرده‌اند و توان تولید ندارند.

عرضه ۵۰۰۰ تن مرغ منجمد به بازار

معاون شرکت پشتیبانی امور دام از توزیع ۸۵۰۰ تن گوشت مرغ منجمد در بازار مصرف و بورس کالا خبر داد و گفت: آمادگی داریم بیش از ۱۰۰ هزار تن گوشت مرغ تا شب عید به بازار مصرف عرضه کنیم.

عباس والوزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از یازدهم بهمن ماه توزیع گوشت مرغ منجمد آغاز شده و تاکنون بیش از پنج هزار تن از این محصول به بازار عمده‌فروشی کشور به قیمت کیلویی ۵۵۰۰ تومان عرضه شده که در بازار مصرف کیلویی ۵۸۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان فروخته شده است.

وی افزود: از سوی دیگر تاکنون بیش از ۳۵۰۰ تن گوشت مرغ منجمد به بورس کالا عرضه شده که قیمت آن بسته به تاریخ مصرف، متفاوت بوده است؛ به‌گونه‌ای که گوشت مرغ منجمد تا سه ماه تاریخ مصرف کیلویی ۴۹۰۰ تومان، تا شش ماه تاریخ مصرف کیلویی ۵۲۰۰ تومان و تا هشت ماه تاریخ مصرف کیلویی ۵۵۰۰ تومان عرضه شد.

معاون بازرگانی داخلی شرکت پشتیبانی امور دام ادامه داد: عرضه ۸۵۰۰ تنی گوشت مرغ منجمد در بازار سبب شد رشد قیمت‌ها به‌شدت کند شود، چراکه اگر این اتفاق نمی‌افتاد چه‌بسا در حال حاضر قیمت گوشت مرغ به کیلویی ۱۰ هزار تومان هم می‌رسید.

والوزی گفت: پس از آغاز عرضه گوشت مرغ به بازار شاهد بودیم قیمت مرغ در بازار عمده‌فروشی از کیلویی ۷۶۰۰ تومان فراتر نرفته و شرکت پشتیبانی امور دام برای ایجاد تعادل در بازار تا هر میزان و زمانی که لازم باشد، آمادگی عرضه گوشت مرغ منجمد را در بازار دارد.

وی تصریح کرد: مردم فرهنگ مصرف گوشت مرغ منجمد را ندارند، درحالی‌که هیچ تفاوتی بین گوشت مرغ منجمدی که از تولیدکنندگان داخلی خریداری شده با محصولی که در بازار به‌صورت گرم عرضه می‌شود وجود ندارد، بلکه با توجه به شرایط و استانداردهای خرید گوشت مرغ و مراحل ذبح، بسته‌بندی، سردخانه‌ها و عرضه آن به بازار، کیفیت گوشت مرغ منجمد بعضا از محصولی که در بازار عرضه می‌شود، بهتر است.

معاون بازرگانی داخلی شرکت پشتیبانی امور دام تاکید کرد: به هر میزان که کشور نیاز داشته باشد آمادگی عرضه گوشت مرغ منجمد را داریم، به‌گونه‌ای که پیش‌بینی‌ها مبنی بر عرضه بیش از ۱۰۰ هزار تن گوشت مرغ تا شب عید است و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

یادداشت

وزارت جهادکشاورزی مکانیزم مشخصی در تولید ندارد

محمد کاوه

مدیرعامل انجمن کشتارگاه‌داران طیور مازندران و عضو اتاق بازرگانی ایران

افت‌وخیزهای بازار مرغ در کشور به چند عامل بستگی دارد. مهم‌ترین عامل، جوان بودن صنعت مرغداری ایران است. از زمانی که مرغ برزیلی و فرانسوی وارد می‌کردیم مدت زیادی نگذشته و شاید تا چند ماه پیش نیز شاهد واردات مرغ به کشور بودیم.

در سال‌های اخیر به دلیل توجه دولت و وزارت جهادکشاورزی به موضوع تولید مرغ و سرمایه‌گذاری‌های مطلوبی که برای ایجاد مرغداری‌های بزرگ و کوچک انجام شده، وضعیت متفاوتی در بازار مرغ کشور به وجود آمد و چرخه واردات به سود تولید چرخیده تا جایی که افزون بر تامین نیازهای داخل، مازاد مصرف هم به وجود آمده است. هر تولیدی که از نیاز بالاتر برود، نوسان قیمت پیش می‌آید و تولیدکننده باید به دنبال بازارهای دیگری بگردد.

در ایران ما با دو دوره مصرف بالای مرغ روبه‌رو هستیم؛ ماه رمضان و نوروز که معمولا مصرف خانواده‌ها بیشتر می‌شود. این دوره‌ها معمولا تاثیر زیادی روی قیمت و بازار مرغ ایجاد می‌کند که باید مدیریت شود.

برای نمونه در سال ۹۱، قیمت مرغ از مرز هشت‌هزار تومان گذشت و شرایط بحرانی را در بازار به وجود آورد و اتحادیه‌های مرغداران با کمک کشتارگاه‌ها در استان‌هایی مانند مازندران که تولید مرغ بیشتری دارند با همکاری دولت، بحران را کنترل کردند.

پس از آن با برنامه‌ریزی‌هایی که شد، بازار به شرایط عادی بازگشت و کم‌کم قیمت‌ها سیرنزولی به خود گرفت. شرکت پشتیبانی امور دام نیز وارد بازار شد و با خرید مرغ‌های سرگردان و ذخیره‌سازی آنها، حجم ذخایر مرغ کشور را به ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن رساند. این کمک خوبی بود که از سال ۹۲ شروع شد و با برنامه‌های حمایتی که وزارت جهادکشاورزی در ساماندهی، نوسازی و تجهیز بخشی از واحدهای مرغداری گرفت، تولید از میزان نیاز گذشت.

۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تن اضافه تولید مرغ، در شرایطی که بازارهای هدف صادراتی برای آن تعیین نشده بود، همچنین مواجهه با تحریم‌های اقتصادی و کاهش توان مالی مردم، مزید بر علت شد و مجموع عوامل دست به دست هم دادند تا اوضاع بازار مرغ دچار سردرگمی شود. از سوی دیگر دولت قرار بود مشوق‌های صادراتی به صادرکنندگان بدهد که اجرایی نشد و طرح زنجیره تولید که به‌صورت دست و پا شکسته اجرا شد نیز موفقیتی به دست نیاورد.

به دلیل انقضای یک‌ساله زمان مصرف مرغ، شرکت پشتیبانی ناچار است در زمانی معین مرغ‌های ذخیره شده را به بازار داخل تزریق کند، به‌همین دلیل در ماه‌های گذشته قیمت مرغ به ۴۵۰۰تومان هم رسید. همزمان با این کار، مرغ مرغداران نیز به بازار آمد و فراوانی، افت شدید قیمتی را به‌دنبال داشت که در این میان تنها مرغداران زیان دیدند و ضررهای هنگفتی را متحمل شدند و چاره‌ای نداشتند جز اینکه مرغ‌ها را به کمترین قیمت (۳۵۰۰ تومان) هم بفروشند.

در پی حاکم شدن این وضعیت، پرورش‌دهندگان جوجه یک‌روزه نیز با کاهش قیمت مواجه شدند و ضرر کردند.

کشتارگاه‌ها هم در این میان بهره‌ای جز زیان نبردند و بازار با پدیده مرغ وزن بالا و چاق روبه‌رو شد و در مجموع همه آسیب دیدند.

نتیجه اینکه، وضعیت به‌گونه‌ای رقم خورد که بازار در بهمن‌ماه به دلیل حجم بیشتر سفارش‌های مرغ از سوی ارگان‌ها و سازمان‌های بزرگ برای قرار دادن در سبد کالای نوروزی کارمندان، با افزایش تقاضا مواجه می‌شود و کمبود مرغ را تجربه می‌کند و در اسفند ماه نیز این روند ادامه دارد.

تولید و توزیع همواره از مکانیزمی در بازار برخوردار است، اما در صنعت مرغداری کشور این مکانیزم حاکم نیست یا به‌درستی اعمال نمی‌شود. در این مکانیزم، سود تولیدکننده و مصرف‌کننده هر دو باید دیده شود اما در کشور ما چنین نیست.

هم‌اکنون بسیاری از مرغداری‌ها به دلیل زیان‌هایی که دیده‌اند و اینکه توان مالی‌شان کم شده، تولید و جوجه‌ریزی را متوقف یا کم کرده‌اند و کشتارگاه‌ها نیز با ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند. بازار مرغ با افزایش قیمت روبه‌رو است و مصرف‌کننده هم هزینه‌های این نابسامانی را می‌پردازد.

در این بازار نه تولیدکننده سود می‌برد و نه مصرف‌کننده. وزارت جهادکشاورزی نیز استراتژی و برنامه مدونی در تولید و تنظیم بازار ندارد.

از وزارت جهادکشاورزی که مسئول و متولی تولید محصولات کشاورزی است درخواست داریم مکانیزم مشخص و برنامه‌ریزی مدونی در زمینه تولید و بازار محصولات کشاورزی ارائه دهد تا هم سود سرمایه‌گذار و تولیدکننده تعریف و هم منافع مصرف‌کننده در آن دیده شود. در این صورت بازار هم سروسامان می‌گیرد و زمینه‌های صادرات نیز فراهم می‌شود.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

پنجشنبه | ۱۷ اسفند ۱۳۹۳ | شماره ۱۷۲ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

رییس‌جمهوری در اجتماع بزرگ مردم استان قم:

دولت پشتوانه خود را در قم می‌بیند

حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی روز چهارشنبه در اجتماع پرشور و انبوه مردم قم و در کنار مضجع شریف فاطمه معصومه (س)، با اشاره به جایگاه قم و حوزه علمیه در طول تاریخ و در عرصه صیانت از اسلام، تشیع و نهضت اسلامی، اظهار داشت: به صراحت اعلام می‌کنم که دولت به قم و نظریه‌پردازی‌های دینی و فقهی عالمان دین برای رفع مشکلات اقتصادی و سیاسی نیاز دارد. رییس‌جمهوری با بیان اینکه بزرگ‌ترین افتخارات تاریخی، علمی، دینی و سیاسی ملت ایران از قم و حوزه علمیه قم است، گفت: امام راحل و مقام معظم رهبری تربیت یافته حوزه علمیه قم بودند و مراجع، اندیشمندان و محققان برجسته که همواره سر احترام به سمت همه آنها فرود می‌آوریم از تربیت‌یافتگان همین حوزه بودند. روحانی با تاکید بر اینکه دین اسلام، مسیر اهل بیت(ع) و تشیع، با حوزه زنده است، تاکید کرد: اسلام به عقل، دانش و عقلانیت استوار است چرا که قم زنده است. حوزه بزرگ و عظیم قم همواره دربرابر اباحی‌گری، لاابالی‌گری، انتقاد، تفسیر به رأی و جمود ایستاده است و خواهد ایستاد. همه باید بدانند که تحجر و افراط نه تنها دنیای مردم که قبل هر چیز دین مردم را از بین می‌برد. تبدیل دین جامع و نجات‌بخش اسلام به دینی خشک، جامد، خشن و غیرمنعطف به آن معناست که به دوام و استمرار و قدرت دین ضربه وارد شود. همه باید بدانند که اسلام دین سمهه و سهله و در چارچوب طاقت بشر است و دین خشونت و برای مشقت مردم نیست. به حوزه علمیه، مراجع تقلید، علما و اندیشمندان خود افتخار می‌کنیم چرا که در این حوزه هرگز عقل مطرود نبود و هیچ‌گاه علوم عقلانی در کنار علوم نقلی در انزوا قرار نداشت و امام راحل و بزرگانی چون علامه طباطبایی، شهید مطهری و بهشتی از همین حوزه علمیه برخاسته‌اند.

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه حوزه علمیه نهاد مستقل بوده و نهاد مستقل باقی خواهد ماند، تصریح کرد: این حوزه بزرگ مستقل، هرگز زیر پرچم هیچ سیاست، حزب و جناحی نرفته و نخواهد رفت. اگر چه قم مرکز و مبدأ نهضت اسلامی و حکومت اسلامی بود و گر چه همواره تابع ولایت در دوران امام راحل و سپس در دوران مقام معظم رهبری بود، اما همواره به‌صورت مستقل راه و مسیر را ادامه داده و ادامه خواهد داد.

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه دولت به قم و نظریه‌پردازی‌های دینی و فقهی عالمان دینی نیاز دارد، تصریح کرد: ما نیاز داریم که همپای دانشگاه و دانشگاهیان از اجتهاد مجتهدان قم بهره ببریم. اگر زمانی اجتهاد قم در زمینه لزوم نهضت و تشکیل حکومت اسلامی متمرکز بود، امروز هم برای رفع مشکلات اقتصادی و سیاسی نیازمند قم هستیم. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود خطاب به مردم با تاکید بر اینکه این دولت به تمام وعده‌هایی که در ۲۴ خرداد پارسال داده وفادار می‌ماند، اظهار داشت: شعار دولت نجات اقتصاد، احیای اخلاق و تعامل سازنده با جهان بوده است و ما به راهمان ادامه خواهیم داد. همه مردم باید بدانند که دولت در طول ۱۸ ماه گذشته در زمینه اقتصادی، باوجود اینکه وارث ویرانی‌های فراوانی بود، توانسته گام‌هایی را با حمایت مردم، مقام معظم رهبری و پشتیبانی مراجع تقلید بردارد که هر منصفی را به تعجب وا می‌دارد.

روحانی با تاکید بر اینکه دولت همواره به منتقدان احترام می‌گذارد و به آنها همانند حامیان خود می‌گوییم که از حمایت دولت برخوردار هستید، اظهار داشت: البته همه باید بدانند که تخریب در این کشور جایگاهی ندارد و تخریب‌گران خانه کهنه خود را ویران می‌کنند. رییس‌جمهوری با اشاره به آمار اقتصادی ۱۸ ماه گذشته و اقدامات دولت در کنترل تورم و رشد اقتصادی، اظهار داشت: در این ۱۸ ماه هفت هزار واحد صنعتی نیمه تمام راه‌اندازی شده و بیش از ۲۰۰ هزار هکتار زیر پوشش سیستم آبیاری مدرن و قطره‌ای رفته است و در زمینه سهولت کسب‌وکار ۲۲ رتبه نسبت به سال گذشته ارتقا پیدا کرده‌ایم. همچنین در زمینه گاز روزانه ۱۰۰ میلیون متر مکعب به تولید کشور اضافه شده است. لذا همه باید نسبت به همدیگر قضاوت منصفانه داشته و واقعیت‌ها را برای مردم بازگو کنیم. در طول یک‌سال گذشته ظرفیت تولید نفت، روزانه ۲۰۰ هزار بشکه اضافه شده است و البته اگر کار مهمی در این مدت انجام شده است به دستان و همت شما مردم بوده است.

رییس‌جمهوری در ادامه مردم، حوزه‌های علمیه و اساتید و علما را خطاب قرار داد و گفت: برای ادامه راه و توسعه نیازمند اتحاد و همدلی بیشتر هستیم. همچنان که صدای نهضت اسلامی و وحدت از قم بلند شد، امروز هم باید صدای برادری، اتحاد، عقلانیت و اعتدال از قم و حوزه علمیه قم به گوش همه دنیا برسد.

روحانی در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات دولت در زمینه سیاست خارجی اشاره کرد و گفت: در عرصه سیاست خارجی گام‌های مهمی در رابطه با جهان، به‌ویژه با همسایگان برداشته شده است و مسیر حل و فصل معضلات از جمله پرونده هسته‌ای را با اقتدار و بدون توجه به حاشیه‌سازی عده‌ای، ادامه داده و تا رسیدن به نتیجه نهایی ادامه خواهیم داد. سال گذشته در زمینه هسته‌ای گام مهمی برداشته شد که در سایه آن توافق موقت بخشی از تحریم‌ها برداشته شد.

روحانی با تاکید بر اینکه تحریم ظلم به مردم و توسعه حق مسلم ملت ایران است، تصریح کرد: با منطق و استدلال، مذاکرات را ادامه می‌دهیم، اما طرف مذاکره باید بداند که ملت ایران هرگز از مسیر توسعه علمی خود دست بر نخواهد داشت و راه توسعه علمی را ادامه خواهد داد.

رییس‌جمهوری تصریح کرد: طرف مذاکره همچنین باید بداند که پایان این مذاکرات و نتیجه این توافق برداشته شدن همه تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی باشد. از روز اول و در سازمان ملل اعلام کردم که تحریم ضد حقوق بشر است و این موضوع دیروز در ژنو و در کمیسیون حقوق بشر مورد تایید قرار گرفت. بنابراین ما در دنیا منزوی نیستیم و راه خود را ادامه خواهیم داد و در مذاکرات تحمیل، تحقیر و ادامه تحریم را نمی‌پذیریم. دولت همانند همه روزهای تاریخ انقلاب، حمایت مردم مخصوصا حمایت مردم قم و حوزه علمیه و مراجع تقلید را طلب می‌کند و معتقدیم که می‌توانیم دست به دست هم از پیچ و خم‌ها عبور کنیم.

روحانی در بخش دیگری از سخنان خود اقدامات دولت برای پیشرفت و توسعه استان قم را مورد اشاره قرار داد و گفت: برای استان قم و در جریان این سفر ۳۰ پروژه مهم با اعتبار ۳۷۹ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است که همه این پروژه‌ها در سال ۹۴ و ۹۵ اجرایی و عملیاتی خواهد شد.

رییس‌جمهوری راه‌آهن دو خطه برقی سریع‌السیر تهران- قم- اصفهان با اعتبار دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، توسعه صحن شرقی حرم مطهر و اتمام نهایی آن در سال‌های ۹۴ و ۹۵، ازادراه ۶ بانده قم- گرمسار که در جریان این سفر افتتاح خواهد شد و نیز رساندن آب از سد مخزنی کوچری تا پایان فروردین آینده به قم، توسعه تصفیه‌خانه قم به‌عنوان پیشرفته‌ترین تصفیه‌خانه کشور و احداث بیمارستان مجهز هزار تختخوابی و نیز تسهیلاتی برای توسعه کشاورزی و سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و احداث و تکمیل مجتمع فرهنگی قم را از جمله پروژه‌ها وطرح‌های مهم دولت به منظور پیشرفت و آبادانی استان قم مورد اشاره قرار داد که همه این طرح‌ها طی سال‌های ۹۴ و ۹۵ به بهره‌برداری کامل خواهد رسید. دولت خود را برای خدمت به قم و توسعه این استان با هدف برخورداری مردم استان از زندگی راحت و فراهم کردن شرایط مناسب برای زائران حرم مطهر حضرت معصومه(س) متعهد می‌داند.

رییس‌جمهوری در ابتدای سخنان خود قم را شهر اجتهاد، ایثار و فداکاری توصیف کرد و گفت: اساس این شهر بر مبنای عشق به خاندان رسالت و علم و معرفت بنیانگذاری شده است. مردم قم هیچ‌گاه اسلام، امام، حوزه و روحانیت را تنها نگذاشتند و همواره در صف اول نهضت اسلامی امام راحل قرار داشتند. رییس‌جمهوری با اشاره به خاطرات خود از زمان حضور در حوزه علمیه قم و حوادث ۱۵ خرداد ۱۳۴۲، اظهار داشت: وقتی خبر دستگیری امام راحل به مردم قم رسیدساعت ۸ صبح صحن حرم مطهر مالامال از جمعیت بود و زنان قم حضور چشمگیر و تاثیرگذاری در این جریان داشتند و می‌توان گفت که جرقه قیام ۱۵ خرداد با بانوان قم شروع شد. مردم قم در همه صحنه‌ها امام راحل، انقلاب اسلامی و نهضت را تنها نگذاشتند و در دوران دفاع مقدس نیز، شهیدان و سرداران بزرگواری را تقدیم کردند. قم برای دولت و مردم ایران تنها یک شهر نیست، بلکه نماد حیات دینی است و پناهگاه فکری و معنوی برای ملت ایران و سایر مسلمانان محسوب می‌شود. روحانی با بیان اینکه افتخار ما فرزندی حوزه مقدسه علمیه قم است، گفت: قم وطن دوم روحانی است و به‌عنوان فرزند حوزه خوش‌ترین ایام زندگی‌ام ۱۰سالی بود که در این شهر گذراندم.

نمایشگاهی به نفع کودکان دارای نقص ایمنی

«کمی پنجره» نام نمایشگاه خیریه‌ای است که با هدف کمک به کودکان دارای نقص ایمنی چند روزی است در برج میلاد برپاست. به گزارش ایرنا، در این نمایشگاه که تا هفتم اسفند در رواق هنری برج میلاد برپاست، آثار هنری برخی هنرمندان نقاش، خوشنویس برای فروش در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است. در سال ۱۳۸۶ پس از فوت تعدادی از کودکان مبتلا به بیماری نقص ایمنی اولیه در استان اصفهان، این انجمن با کمک تعدادی از خیرین استان اصفهان، پزشکان، مسئولان و جمعی از بیماران و خانواده‌های آنان و با تمسک به نام حضرت صدیقه طاهره(س) با هدف رسیدگی به مشکلات مبتلایان دردمند و خانواده‌های ایشان تاسیس شد.

این انجمن تاکنون با هدف اصلی حمایت از مبتلایان به بیماری ژنتیکی نقص ایمنی اولیه که عمدتا نوزادان، کودکان، نوجوانان و جوانان را در بر می‌گیرد، فعالیت می‌کند. بیماری‌های نقص ایمنی اولیه گروهی از بیماری‌های ارثی هستند که به علت اختلال در مراحل تکاملی یا عملکرد اجزای سیستم ایمنی ایجاد می‌شوند و منجر به عفونت‌های میکروبی مکرر در مبتلایان می‌شود. این بیماری به‌صورت عفونت‌های شایع بروز می‌کند، تشخیص به موقع و درمان مناسب، کلید نجات بیماران از ابتلای مجدد به عفونت‌های شدیدی است که می‌تواند منجر به عوارضی چون آسیب‌های بافتی، ناتوانی‌های جسمی یا مرگ بیماران شود.

یک دسته از بیماران که مبتلا به نقص آنتی بادی هستند، نیازمند دریافت داروی ایمونوگلوبولین وریدی به طور ماهانه هستند، به‌طور متوسط هزینه بیماران تحت پوشش بیمه در ماه حدود دو میلیون تومان است و بیماری که تحت پوشش بیمه نباشد ماهانه مبلغی حدود پنج میلیون تومان هزینه درمان دارد. دسته دیگری از بیماران که مبتلا به نقص ایمنی توام شدید هستند نیاز به پیوند مغز استخوان دارند که هزینه این پیوند در ایران بالغ بر ۳۰ میلیون تومان است. این بیماران در صورت تشخیص بهنگام و درمان مناسب قادر خواهند بود مانند افراد سالم زندگی طبیعی و با کیفیت خوب داشته باشند و مانند سایر افراد جامعه ازدواج کنند.

مشارکت در تامین هزینه‌های دارویی و درمانی کودکان نقص ایمنی، یاری انجمن در اجرای برنامه‌های آموزشی در جامعه به منظور افزایش سطح آگاهی پزشکان و افراد جامعه و مساعدت در تهیه فضای درمانی بیشتر و احداث مراکز درمانی بزرگ‌تر جهت پذیرش آسان‌تر و رسیدگی بیشتر به بیماران از جمله کمک‌هایی است که می‌تواند در حمایت از این بیماران نقش داشته باشد. مطالعات نشان می‌دهد، از هر یک هزار و ۲۰۰ کودک، یک نفر مشکوک به نقص ایمنی اولیه مادرزادی است و شش میلیون نفر در سراسر جهان مشکوک به آن هستند. بیش از ۲۲۰ نوع بیماری نقص ایمنی متفاوت وجود دارد و ۷۰ تا ۹۰درصد از مبتلایان به نقص ایمنی ناشناخته می‌مانند. اگر چه علامت عمده بیماران نقص ایمنی اولیه، عفونت‌های مکرر است اما میزان بروز انواع بیماری‌های خود ایمنی مانند آرتریت، روماتویید و سرطان در مبتلایان به نقص ایمنی اولیه نسبت به افراد طبیعی جامعه بیشتر است.

سیاست

ادامه تنش میان اوباما و نتانیاهو

مشاور امنیت ملی باراک اوباما گفته پذیرش دعوت کنگره از سوی بنیامین نتانیاهو «برای تار و پود روابط میان دو طرف مخرب است» و همزمان نتانیاهو دعوت برای دیدار خصوصی با اعضای دموکرات کنگره در طول سفر خود به واشنگتن را رد کرده است. سخنان سوزان رایس، تازه‌ترین و گزنده‌ترین اظهارنظر یک مقام بلندپایه آمریکایی از زمانی است که نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی ماه پیش از سوی جمهوری‌خواهان کنگره آمریکا برای نطقی به‌خصوص درباره مذاکرات مربوط به برنامه اتمی ایران دعوت شد. رایس به چارلی رز، خبرنگار آمریکایی گفت که تاکنون سیاست در روابط دو طرف «تزریق» نشده بود و این مایه «خوشبختی» بوده است.

به گزارش بی.بی.سی او افزود: در نتیجه تحولات چند هفته اخیر در ارتباط با این سفر «اکنون در هر دو طرف، جناحی‌گری تا حدودی (به روابط) تزریق شده است.» او تاکید کرد که روابط دو طرف همواره فراجناحی بوده و حالا مردم آمریکا - و به گفته او اسراییل- همچنان خواهان حفظ این نوع روابط، بدون تزریق حزبی‌گری، هستند.

تیتراخبار

- پادشاهان اردن و عربستان روز چهارشنبه در ریاض با یکدیگر دیدار و درخصوص آخرین تحولات منطقه خاورمیانه بحث و گفت‌وگو کردند.
- دولت ونزوئلا با محکوم کردن شلیک گلوله به نوجوان معترض در جریان اعتراضات ضددولتی، متعهد شد تا افسر پلیس مسئول حادثه را مجازات کند.
- عفو بین‌الملل سال ۲۰۱۴ میلادی را برای حقوق بشر سراسر جهان «فاجعه‌بار» خواند.

ماشین‌آلات زرهی ارتش آمریکا در اقدامی که بیانگر بدتر شدن روابط بین واشنگتن و مسکو است، به رژه و نمایش در یکی از شهرهای استونی هم مرز با روسیه پرداختند

جامعه

۶۰۰ دایره مشاوره و مددکاری در کلانتری‌ها

معاون اجتماعی نیروی انتظامی با اشاره به وجود ۶۰۰ دایره مشاوره و مددکاری در سطح کلانتری‌های کشور، از صلح و سازش ۷۰ درصدی پرونده‌های ارجاعی به این مراکز خبر داد. سردار سعید منتظرالمهدی در همایش پیشگیری انتظامی از وقوع جرم با بیان اینکه براساس پژوهش‌های انجام شده رابطه معناداری میان افزایش جرم و کاهش امنیت و اعتماد اجتماعی وجود دارد، گفت: امنیت اجتماعی از مولفه‌هایی است که نقش زیادی بر بالندگی افراد جامعه دارد. وی توجه به پدیده جرم و کجروی را از نان شب واجب‌تر دانست و گفت: باید بتوانیم در نیروی انتظامی اعتماد مردم را در سطح عمومی و نسبت به مسئولان ایجاد کنیم.

معاون اجتماعی ناجا با بیان اینکه اعتماد، ارتباط خوب و جلب مشارکت به کاهش جرائم منجر خواهد شد، گفت: ابتدا باید چیستی پدیده‌ها را بشناسیم تا بتوانیم با شناخت از آن راهکار پیشگیری از وقوع جرم را اجرا کنیم. وی با بیان اینکه جرائم چند وجهی هستند و علل و عوامل مختلفی در بروز آنها تاثیرگذار است، گفت: در علل بروز یک جرم عوامل بیولوژیک، جامعه‌شناختی، روان‌شناختی و... وجود دارد.

تیتراخبار

- فرخ فورقانی دبیر اجرایی چهارمین کنگره سوختگی با بیان اینکه از هر ۱۰۰ نفر بیمار سوختگی ۱۰ بیمار جان خود را از دست می‌دهند، سوختگی را سومین عامل مرگ غیرمنتظره در کشور اعلام کرد.
- بهمنی مدیرکل دفتر ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان گفت: خانواده بسیار مغفول و مظلوم واقع شده است و بحران‌هایی مانند هویت و اعتیاد ریشه در خانواده دارد.
- بر اثر سقوط بهمن در چند روستای ولایت «پنجشیر» در افغانستان دست‌کم ۲۰ نفر جان خود را از دست دادند.

بارش شدید برف در ارتفاعات ممسنی باعث کند شدن و بسته شدن جاده‌ها و رفت‌وآمدشد

فرهنگ

معتمدآریا کتاب فردوسی‌پور را رونمایی می‌کند

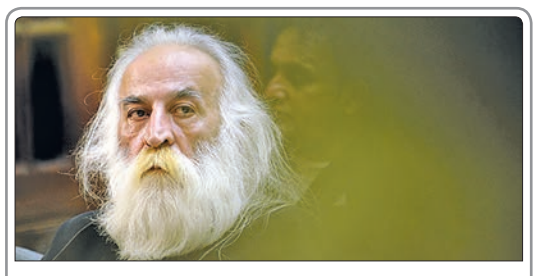
فاطمه معتمدآریا کتاب «دشمن فوتبال» نوشته سایمون کوپر و ترجمه عادل فردوسی‌پور را در دانشگاه شهید چمران اهواز رونمایی خواهد کرد. این بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون ایران روز پنجشنبه هفتم اسفند ماه در مراسم رونمایی از کتاب «دشمن فوتبال» که در دانشکده علوم دانشگاه شهید چمران اهواز برگزار می‌شود حضور خواهد داشت.

این کتاب نوشته سایمون کوپر است که عادل فردوسی‌پور آن را ترجمه کرده و از سوی نشر چشمه روانه بازار شده است. معتمدآریا که این روزها مهمان جشنواره فیلم‌های علمی است، می‌گوید: برگزاری چنین جشنواره‌ای به علم و هنر وزن می‌دهد. او معتقد است: «این جشنواره، تلفیقی از هنر و علم محسوب می‌شود.» این بازیگر افزود: «با وجود اینکه علم و سینما کاملا جدا از هم به نظر می‌رسند، ولی در صورتی که درکنار یکدیگر قرار بگیرند، به درک بهتر مفهوم هر دو مقوله کمک خواهند کرد.»

در این مراسم، قرار است فردوسی‌پور به پرسش‌های دانشجویان دانشگاه شهید چمران پاسخ دهد. رونمایی از کتاب فردوسی‌پور یکی از برنامه‌های جنبی جشنواره فیلم‌های علمی است که کارش را از سوم اسفند در اهواز، آبادان و خرمشهر آغاز کرده و تا هشتم اسفند ادامه دارد. مدیر این جشنواره خسرونشان معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران است.

تیتراخبار

- فریدون جیرانی اعلام کرد برای ساخت سریال «تعبیر وارونه یک رویا» از سازمان انرژی هسته‌ای یا وزارت اطلاعات پولی دریافت نکرده و به سفارش آنها کار نشده است.
- مهندس عبدالرضا بوالی با حکم معاون خبر صداوسیما، به سمت مدیر شبکه خبر منصوب شد.
- نمایشگاه آثار «اتو پینه» -هنرمند فقید آلمانی و موسس گروه «زیرو»- در موزه هنرهای معاصر تهران افتتاح شد.



گروه موسیقی «نهفت» از نیم قرن فعالیت هنری زنده‌یاد محمدرضا لطفی در تالار وحدت تجلیل می‌کند

ورزش

واکنش اتحادیه جهانی کشتی به راه‌اندازی کشتی بانوان در ایران

سایت اتحادیه جهانی کشتی در گزارشی به شروع فعالیت کشتی بانوان در فدراسیون ایران اشاره کرد و نوشت: رسول خادم رییس فدراسیون کشتی ایران تایید کرد که ایران در بخش کشتی با کمربند بانوان فعالیت‌هایش را آغاز می‌کند این در حالی است که این نخستین فعالیت فدراسیون کشتی ایران در کشتی بانوان است. نناد لالوویچ رییس اتحادیه جهانی کشتی در واکنش به این اقدام ایران گفت: از اینکه فدراسیون کشتی ایران تلاش دارد تا فرصت حضور در ورزش کشتی را برای بانوان مهیا کند هیجان زده هستیم. این پیشرفت مورد تشویق ما بوده و مشتاقانه حمایت خود را از این برنامه توسعه‌ای در کشتی بانوان ایران اعلام می‌کنیم.

اتحادیه جهانی کشتی در ادامه گزارش خود به این موضوع اشاره کرد که در جریان جام جهانی ۲۰۱۵ رودیکا یاکشی نماینده زن اتحادیه جهانی کشتی در سالن مسابقات در تهران حضور پیدا کرد و همچنین سال قبل کیکی کلی سرپرست تیم کشتی آمریکا در مراسم افتتاحیه به‌عنوان نخستین زن روی تشک‌های کشتی سالن هفتم تیر تهران رژه رفت.

تیتراخبار

- پورعلی‌گنجی مدافع تیم ملی گفت که شنبه برای امضای قرارداد خود با تیم تیانجین چین به این کشور سفر می‌کند.
- گرشاسبی مدیر کل ورزش استان تهران گفت: آمده‌ام حق ورزش تهران را بگیرم و اگر حمایت کافی نباشد، از ورزش استان تهران می‌روم.
- تیم فوتبال خبرنگاران، عکاسان و گزارشگران ورزشی در سفری یک روزه به آبادان به مصاف تیم پیشکسوتان این شهر خواهد رفت.

رونالدوی برزیلی، یا همان رونالدوی اصلی که چهار سال پیش از فوتبال خداحافظی کرد می‌خواهد بار دیگر به فوتبال برگردد

بررسی جایگاه جشنواره‌ها و بازی‌های محلی در توسعه گردشگری

محلی‌ها دیده نمی‌شوند

عماد عزتی

جشنواره‌ها و خرده‌فرهنگ‌های بومی دلیلی برای بستن بار گردشگران می‌تواند باشد. این مهم امروزه به‌عنوان یکی از راهکارهای توسعه گردشگری در کشورهای مختلف ازسوی برنامه‌ریزان و دست‌اندرکاران صنعت گردشگری مورد استفاده قرار گرفته و دلیلی برای جابه‌جایی صدها هزار گردشگر از نقطه‌ای به نقطه دیگر جهان است؛ به‌عنوان مثال در این میان جشنواره‌های یخی در چین و کره را می‌توان به‌عنوان شاخص‌هایی نوین دانست.

ایران به دلیل برخورداری از فرهنگ بومی کهن و شاخصه‌های اساطیری متنوعی که در بازی‌ها و جشن‌های محلی‌اش وجود دارد، از ظرفیت‌های بالایی برای جذب گردشگر در این زمینه برخوردار است. اردشیر اروجی، مدیرکل سابق دفتر اطلاعات و آمار سازمان میراث‌فرهنگی در این زمینه معتقد است، جشنواره‌ها در طول هزاران سال به‌عنوان یک پدیده فرهنگی در زمان‌های معینی از تقویم مذهبی، فرهنگی یا کشاورزی برگزار شده‌اند. یونانیان باستان در جشنواره‌ها، ایزدان را پرستش می‌کردند و برای پیروزی در جنگ یا برداشت محصولی خوب، دعا و نیایش می‌کردند که در اواخر سده‌های میانی در اروپا، جشنواره‌ها چهره‌ای غیرمذهبی‌تر به خود گرفتند و عمدتا برای ستایش دستاوردهای بشری برگزار شدند. اروجی بیان می‌کند، جشنواره‌ها غالبا شیوه‌ای برای تقویت فرهنگ و سنن محلی بوده‌اند و این فرصت را به جوامع می‌دادند تا هویت فرهنگی خویش را ابراز کنند. علاوه براین، برگزاری جشنواره‌ها به هنرمندان محلی کمک می‌کند تا به ترویج و نشر آثار خود بپردازند و دوره فشرده‌ای از یک فعالیت هنری باکیفیت را تجربه کنند که همین پیشینه پس از جنگ جهانی دوم و رشد صنعت گردشگری به‌عنوان عاملی تاثیرگذار در توسعه گردشگری نوین به‌کار گرفته شده است. این کارشناس گردشگری در ادامه می‌افزاید: مضمون برخی از این جشن‌ها عبارت است از موسیقی، حرکات موزون، آشپزی، هنر و ورزش. می‌توان این رویدادها را تنها برای یک بار برگزار کرد یا هر سال در زمان مشخصی آنها را تکرار کرد. مدت زمان برگزاری آنها نیز می‌تواند از یک تا چند روز متغیر باشد.

مدیرکل سابق دفتر اطلاعات و آمار سازمان میراث‌فرهنگی با اشاره به اهمیت برگزاری این‌گونه جشنواره‌ها در توسعه و رونق صنعت گردشگری در کشورهایی که قدمت فرهنگی و تاریخی آنها عاملی در جذب گردشگران است، می‌افزاید: اگر از کارکرد توسعه گردشگری این‌گونه مراسم بگذریم، در واقع یکی از مهم‌ترین نتایج این جشنواره‌ها و حضور گردشگران در مناطق مختلف زنده‌نگه‌داشتن فرهنگ‌ها و آداب سنتی است که در گرداب زندگی امروزی درحال از بین رفتن هستند. در این زمینه می‌توان ورزش بزکشی یا حتی بازی‌هایی مثل الک دولک را که امروزه کمتر در میان جوانان شناخته شده است، به کارگرفت.

گردشگری ضمانتی برای بقای روستاها

دکتر احمد شیخی، دبیر هسته علمی گردشگری منطقه شنگن ضمن تاکید بر تاثیر مثبت برگزاری و معرفی بازی‌های بومی و جشنواره‌های محلی در بسته‌های پیشنهادی گردشگری در بازارهای هدف می‌گوید: با توجه به روند روبه رشد مهاجرت از روستاها به شهرهای بزرگ، امروزه یکی از کارکردهای مثبت معرفی این‌گونه جشنواره‌ها و بازی‌های محلی در بسته‌های پیشنهادی گردشگری این است که نه‌تنها نظر گردشگران به منطقه یاد شده جلب خواهد شد، بلکه زمینه اشتغال و رونق کسب‌وکار بسیاری از افراد ساکن در منطقه نیز فراهم شده که دلیل اصلی اقامت این گروه در زادگاه‌شان شناخته شده است. وی می‌افزاید: تمام کارشناسان بر نحوه تاثیر گردشگری در اشتغال‌زایی واقف هستند و می‌دانند که به ازای هر هفت نفر گردشگر یک فرصت شغلی در مناطق گردشگرپذیر ایجاد خواهد شد. بنابراین اگر بتوانیم با توجه به داشته‌های غنی فرهنگی و تاریخی کشورمان این موضوع یعنی جشنواره‌ها و بازی‌های محلی را به گردشگران داخلی و خارجی معرفی کنیم در واقع با یک تیر نه دو نشان بلکه چندین نشان با ارزش را هدف گرفته‌ایم.

این کارشناس گردشگری در ادامه تصریح می‌کند: متاسفانه در کشورمان با وجود جشنواره‌های بسیار زیادی که قدمت آنها به تاریخ و تمدن کشورمان بازمی‌گردد، هنوز نتوانسته‌ایم زمینه جهانی‌شدن‌شان را فراهم کنیم. درحالی که به‌عنوان مثال مراسم جشن برداشت انگور یا حتی مسابقه‌های پرتاب گوجه فرنگی در اسپانیا و برخی از کشورهای اروپایی هر ساله زمینه حضور صدها هزار گردشگر را در این مناطق مهیا می‌کند، حال آنکه در منطقه سیستان و بلوچستان در دوران گذشته جشن برداشت گندم یکی از پرآوازه‌ترین مراسم در میان اقوام بوده است.

وی درباره جاذبه جشنواره‌های فرهنگی و ورزشی در صنعت گردشگری با ارائه مثالی می‌گوید: ممکن است درباره جشنواره یخی هاربن در چین که هر ساله در سردترین ماه سال برگزار می‌شود، چیزی شنیده یا خوانده باشیم؛ جشنواره‌ای که هر سال تقریبا یک میلیون نفر از سراسر جهان و خود کشور چین برای برگزاری این جشنواره یخی شرکت می‌کنند و به مدت یک یا چند روز در آن منطقه که به‌ظاهر قرار بوده در سرمای زمستان خالی از سکنه باشد، شرکت می‌کنند. بزرگی و شهرت این جشنواره در اذهان عمومی دلیلی ندارد جز هماهنگی و همکاری ارگان‌های معتبر در صنعت گردشگری کشور چین. این درحالی است که امکانات مشابهی در این زمینه به‌خصوص در استان‌های سردسیر کشورمان در اختیار داریم اما متاسفانه در زمینه جلب‌نظر گردشگران هنوز نتوانسته‌ایم دقیق و هدفمند برنامه‌ریزی کنیم چون همکاری و برنامه‌ای مدون در این زمینه در اختیار نداریم.

شیخی با تاکید بر ارائه بسته‌های مختلف گردشگری در این‌گونه موارد می‌افزاید: امروزه بسیاری از خرده‌فرهنگ‌ها و آداب و رسوم بومی و محلی در مناطق روستایی دورافتاده ایران درحال از بین رفتن است که می‌توان تک‌تک آنها را با استفاده از حضور گردشگران علاقه‌مند دوباره زیرنظر کارشناسان گردشگری و تاریخ‌شناسان زنده کرده و باعث بقای آنها شد، چون این موارد عاملی برای زندگی و اقامت دوباره روستاییان در محل تولد این خرده فرهنگ‌ها می‌شود.

بازی‌های بومی؛ گنجینه‌ای از فرهنگ ناب ایران

دکتر رضا ارجمندی، کارشناس ارشد اکوتوریسم درباره تاثیر بازی‌های محلی و بومی در توسعه گردشگری می‌گوید: همه درباره اهمیت و جایگاه ورزش در توسعه گردشگری شنیده و می‌دانیم و با دیدن یا شنیدن این کلمه ناخودآگاه به یاد بازی‌های جام‌جهانی یا المپیک خواهیم افتاد. درحالی که به واقع جایگاه ورزش در صنعت گردشگری صرفا در ورزش‌های نوین نیست چون ورزش‌های کهن و قدیمی نیز می‌توانند به همان اندازه که فوتبال، بسکتبال و شنا در توسعه گردشگری تاثیرگذارند اثرات مثبت برجای بگذارند.

ارجمندی، به بازی چوگان به‌عنوان یکی از نمادهای ورزش در توسعه گردشگری اشاره می‌کند و می‌افزاید: همه از اتفاق‌هایی که درباره ثبت جهانی این بازی بومی روی‌داد، خبر داریم اما این موضوع تنها یک نمونه از کم‌کاری‌های ما درباره استفاده از بازی‌های بومی و محلی در جذب گردشگران بوده است، چون هنوز هم به معنای واقعی به اهمیت استفاده از این‌گونه رویدادها و امکانات فرهنگی در توسعه گردشگری پی نبرده‌ایم.

وی ضمن تاکید بر استفاده از نظرکارشناسان و اهل فن در معرفی و ثبت بازی‌های بومی در کشورمان می‌گوید: اگر با استفاده از شیوه‌های نوین و البته همکاری گسترده ارگان‌های ذی‌ربط بتوانیم مسیر حضور گردشگران را برای بازدید از این نوع ورزش‌های بومی و محلی که در سراسر ایران وجود دارند، فراهم کنیم جای تردید نیست ناخودآگاه زمینه معرفی و ثبت جهانی بسیاری از آنها را که هنوز هم حتی برای مردم کشورمان ناشناخته باقی مانده‌اند فراهم کرده‌ایم.

ارجمندی درباره برگزاری جشنواره اقوام و تاثیر آن در صنعت گردشگری معتقد است: به‌طورکلی ما باید به هر عاملی که در توسعه و توجه گردشگران به مناطق مختلف گردشگری تاثیرگذار است، توجه، دقت و حساسیت داشته باشیم چون این‌گونه رویدادها می‌تواند زمینه رونق و توسعه گردشگری را برای مناطق مختلف کشورمان به ارمغان آورد، اما جای تردید نیست این مهم باید زیر نظر کارشناسان و اهل فن صورت گیرد چون در صورت استفاده از برنامه‌های نادرست و نابه‌هنگام صرفا به جایگاه این رویدادهای فرهنگی و ورزشی بومی کشور آسیب وارد خواهیم کرد.

دکتر رضا ارجمندی، در پایان به اهمیت توسعه زیرساخت‌ها در این زمینه اشاره می‌کند و می‌افزاید: همه درباره برگزاری جشنواره‌های مختلف فرهنگی و ورزشی در گوشه‌وکنار جهان شنیده و می‌دانیم این موارد چگونه در توسعه اقتصادی مناطق مختلف جهان تاثیرگذار بوده‌اند، اما نباید فراموش کنیم همان‌طور که یک کارگاه فنی برای توسعه نیازمند سرمایه‌گذاری و استفاده از افراد متخصص است، گردشگری نیز نیازمند سرمایه‌گذاری دقیق به‌خصوص در زمینه زیرساخت‌هاست. به‌عنوان مثال فرض کنیم ارگان‌ها و مسئولان مربوطه در زمینه برگزاری و معرفی برخی از جشنواره‌ها و ورزش‌های بومی در بسته‌های گردشگری داخلی و خارجی اقدام کرده‌اند اما اگر هیچ زیرساخت مناسبی در منطقه موردنظر در اختیار نباشد تا از گردشگران ورودی استقبال کنیم، چه خواهد شد؟ جز اینکه تمام تلاش و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده از میان خواهد رفت؟ پس به‌جاست از همین امروز برای مهیا کردن زیرساخت‌های مناسب و شناسایی خرده فرهنگ‌ها و ورزش‌های بومی کشورمان اقدام کنیم تا در نهایت بتوانیم با استفاده از امکانات موجود و جاذبه‌های فرهنگی و ورزشی اقصی نقاط کشورمان این تمدن چندین هزار ساله را به جهانیان درست معرفی کنیم.

آیین ۲هزار ساله بیل‌گردانی

جشن بیل‌گردانی به‌عنوان نمادی از تلاش و همدلی همه ساله در بهار و در آستانه فصل آبیاری مزارع با حضور خودجوش گروه‌های مختلف مردم در شهر نیم‌ور محلات استان مرکزی برگزار می‌شود.

این جشن با قدمت حدود دوهزار سال به‌عنوان نمادی برای سپاسگزاری از الهه آب است و ریشه در فرهنگ آب و آبیاری دارد و نمادی برای نشان‌دادن زور و پهلوانی به دشمنان بوده و به اعتقاد مردم منطقه نیم‌ور این بازی آیینی، به برکت و زیادی آب کمک می‌کند.

مردم منطقه برای حفظ این رسم معنوی هر سال در مواقعی که مسیر جوی‌های آب توسط گل ولای یا رشد گیاهان و علف‌های هرز در ماه اسفند و اوایل فصل بهار مسدود می‌شده و آبرسانی به مزارع این شهر به کندی انجام می‌گرفته، با اعلام بزرگان شهر، مردم با کمک یکدیگر به پاکسازی حریم جوی می‌پردازند.

پس از لایروبی جوی‌های آب، بیل‌گردانان شامل ورزشکاران منطقه به نوبت، هفت بیل مخصوص اسبار باغ را در دو دسته چهار و سه‌تایی به یکدیگر بسته و آن را با مهارت و قدرت در دو جهت مخالف به‌صورت ضربدری بالای سر می‌چرخانند.

این جشن چندین روز طول می‌کشد و قبل از شروع مراسم بیل‌گردانی، لایروبان همراه با بیل‌های خود رژه رفتن را تا محل برگزاری جشن که روی سکویی مخصوص در مرکز نیم‌ور است، انجام می‌دهند.

جشن بیل‌گردانی هم‌اکنون از جمله ورزش‌های بومی محلی استان مرکزی است و به‌عنوان اثر معنوی استان در میراث معنوی کشور ثبت شده است.

اما از بسیاری بازی‌های محلی و بومی اطلاع دقیقی در دست نیست ولی بازی‌ها در حقیقت نوعی سخن گفتن، انتقال اطلاعات و معلومات، ایجاد و حفظ آمادگی جسمانی برای جنگ‌ها، ایجاد سرور و نشاط و شکرگزاری به درگاه خداوند بوده است.

یادداشت

ایران در پاسارگاد خلاصه نشده!

مهسا مطهر
کارشناس ارشد برنامه‌ریزی توریسم

صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از صنایع پویا و پررونق گردشگری اکنون در سراسر جهان مورد توجه سرمایه‌گذاران و دست‌اندرکاران صادرات نامرئی قرار گرفته، به‌طوری که از تمام فرصت‌ها و امکانات موجود برای رونق آن بهره می‌برند. این‌درحالی است که کشورهای توسعه‌یافته به‌خصوص در زمینه صادرات نامرئی با تکیه بر تمدن و پیشینه‌تاریخی خود نسبت به ارائه جاذبه‌های نوین نیز بیکار ننشسته و از هر فرصتی برای جلب نظر گردشگران استفاده می‌کنند که یکی از آنها ارائه و معرفی جشنواره‌ها و بازی‌های محلی است.

جشنواره‌های مختلف در مناطق مختلف با استفاده از ابتدایی‌ترین یا حتی پیشرفته‌ترین لوازم و تجهیزات تهیه شده برای سفر و بستن چمدان‌های برخی از مسافران و گردشگران امروزی برگزار خواهد شد. هرچند مسئولان گردشگری در این میان ضمن مدیریت مقاصد گردشگری برای علاقه‌مندان از این طریق زمینه‌ای را برای احیا و نگهداری از خرده‌فرهنگ‌های منطقه موردنظرشان فراهم می‌کنند. حال آنکه باوجود تمام امکانات و خرده‌فرهنگ‌های متنوع در کشورمان هنوز ایران اندر خم یک کوچه است و صرفا به معرفی چند منطقه باستانی و تاریخی در بسته‌های پیشنهادی گردشگری خود اکتفا کرده است.

شاهد مثال این نکته در تمام بسته‌های تبلیغاتی و حتی غرفه‌های نمایشگاهی کشورمان در بازارهای هدف گردشگری است که حتی نیم نگاهی به جشنواره‌های فرهنگی و بازی‌های محلی در آن نشده است. عواملی که توان تاثیرگذاری بسیار گسترده در توسعه گردشگری و رونق اقتصادی مناطق‌خود دارند.

گلاب‌گیری، قالیشویان، جشن برداشت محصول یا ورزش‌های باستانی و محلی همه و همه را می‌توان جزو دلایل سفر بسیاری از گردشگران بین‌المللی و هم‌وطنان دانست اگر بتوانیم بسته‌های دقیقی را برای معرفی آنها در اختیار متقاضیان قرار دهیم اما دریغ از اینکه همه جا برای تبلیغ ایران صرفا به ستون‌های باستانی محوطه تاریخی پاسارگاد اکتفا کرده‌ایم.

اگر با دقت و ریزبینی به این کم‌کاری توجه داشته باشیم، درخواهیم یافت بی‌توجهی به خرده‌فرهنگ‌ها و ورزش‌های محلی یا حتی جشنوارهای تاریخی در اقصی نقاط کشورمان نه تنها زمینه از میان رفتن‌شان را به سرعت فراهم می‌کند، بلکه در درازمدت ایران را از فهرست سفر بسیاری از گردشگران خارج می‌کند چون تمام مسافران و گردشگران در سراسر جهان به دنبال دستیابی به تجربه‌هایی نوین از فرهنگ‌های مختلف هستند و تنها بازدید از پاسارگاد یا میدان نقش جهان اصفهان دلیل سفرشان نیست. هرچند نباید فراموش کنیم به دلیل بسیاری از سوءمدیریت‌ها همین آثار باستانی هم مورد تهدید نابودی قرار گرفته‌اند و نمی‌توان نسبت به آینده آنها زیاد خوش‌بین بود.

نوستالژی

یاد و خاطره بازی‌های محلی

بازی‌های محلی علاوه‌بر نقشی که در جذب گردشگر می‌توانند داشته باشند، در نوع خود جایگاهی برای با هم بودن و یادگیری تلاش و کوشش هم دارند. چنانچه در بازی‌های محلی ایرانی که دقت می‌کنیم اغلب‌شان زیربنای ورزشی دارند یا نوعی تلاش و جنگیدن مداوم را می‌طلبند. چه بازی‌هایی که توسط پسران انجام می‌شود و چه بازی‌هایی که در بین دختران متداول بوده است، اما امروزه از این بازی‌های ایرانی و محلی که نشانه‌هایی از خرده‌فرهنگ‌های ایرانی را در خود دارند، تنها یاد و خاطره‌ای در کتاب‌ها و روزنامه‌ها مانده است. درحالی‌که اگر کشور ما نیز مانند بسیاری از کشورهای دیگر تلاشی برای شناخت هویت جمعی خود می‌کرد و در این راه گام برمی‌داشت، باید همه این بازی‌ها طی جشنواره‌هایی احیا شوند. جشنواره‌هایی که می‌توانند جاذب گردشگر باشند. نه‌تنها گردشگران داخلی بلکه این نوع از بازی‌ها و عناصر بومی برای خارجی‌ها هم از جذابیت زیادی برخوردار است. تا به امروز تلاش زیادی برای نادیده گرفته شدن چنین فرهنگی صورت گرفته و گام مثبتی در این راستا برداشته نشده است. هرچند چشم امید همه علاقه‌مندان به خرده‌فرهنگ‌ها و بومی‌ها به آینده است. در این گزارش کوتاه به معرفی یک بازی کودکانه می‌پردازیم که امروزه کودکان نه‌تنها نام‌شان را نشنیده‌اند بلکه شاید برای‌شان جای ننگ و عار باشد که به‌جای بازی‌های کامپیوتری اظهار اطلاعی از این‌گونه بازی‌های محلی در جمع دوستان خود بکنند.

بازی محلی چُمچَه‌گلین

این بازی توسط بچه‌ها از هفت سال تا ۱۵ سال اجرا می‌شده است. هر سال با شروع بهار این برنامه با سروصدای شاد بچه‌ها اجرا می‌شد. بهار فصل رویش و بارش است. اگر بارش باران به تاخیر می‌افتاد بچه‌ها کمر همت بسته با استفاده از یک قاشق چوبی که در زبان محلی به آن چمچه می‌گفتند این بازی را انجام می‌دادند.

از پارچه‌های رنگارنگ برای قاشق لباس و روسری درست می‌کردند. با مدادرنگی چشم و ابرو و دهان و دماغ می‌کشیدند. دور هم جمع شده و چمچه حرکت داده و با شعرهای بچه‌گانه که با صدای بلند می‌خواندند در کوچه‌ها و محله‌ها راه می‌افتادند و از آسمان‌ها و ابرها تقاضای باران می‌کردند. همچنین در این بازی همکاری بزرگ‌ترها با بچه‌ها جالب بود. از مقابل هر خانه که رد می‌شدند به سر و صورت آنان آب می‌پاشیدند سپس بین بچه‌ها نقل و نبات و گندم توزیع می‌کردند؛ به نشانه شیرین کامی، رویش، بارش، برکت و ارتزاق از روزی حلال. گاهی نیز اتفاقا همزمان با بازی بچه‌ها باران باریدن گرفته اما متاسفانه این بازی به خاطره‌ها پیوسته است.

گفت‌وگو

شب عید
بازار سیاه آجیل خواهیم داشت

با همه تعریف و تمجیدی که از بازار دم عید می‌شود و اینکه هیچگونه کمبودی در این زمینه وجود ندارد، ولی هستند کسانی که نظر دیگری دارند. البته با مقایسه قیمت آجیل وخشکبار امسال با مدت مشابه سال گذشته شاهد افزایش گاه تا ۱۰۰درصدی قیمت این اقلام مصرفی هستیم. علیرضا ارزانی، رییس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد ضمن تایید گرانی‌های مربوط به آجیل امسال نظریه‌های جالب توجهی درباره اوضاع این حوزه دارد. وی معتقد است که وضعیت آجیل و خشکبار اصلا خوب نیست و احتمال اینکه در روزهای پایانی سال و نزدیک به شب جشن نوروز بازار سیاه ایجاد شود، زیاد است. مشروح صحبت‌هایش در این گزارش آمده است.

وی در مورد بازار آجیل و خشکبار مشهد به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازارهای این حوزه می‌گوید: همه‌ساله در آستانه نوروز بیش از هفت‌میلیون نفر زائر ایرانی و خارجی وارد مشهد می‌شوند که بسیاری از آنها هم خریداران آجیل هستند. سهم خارجی‌ها هم در این میان بسیار زیاد است. حتی اگر برای هر کدام یک کیلو آجیل در نظر بگیریم، به راحتی می‌توانیم حجم تجارت آجیل در این شهر را در این مدت زمان بسنجیم.

این رییس سابق اتحادیه کشوری آجیل و خشکبار که چندی پیش در اتاق ایران ادغام شد، نمی‌تواند بی‌تفاوت از بازار کشوری این محصول محبوب بگذرد و آجیلی که در نمایشگاه‌های بهاره عرضه شده‌اند را آجیلی نامرغوب معرفی می‌کند که توسط افرادی ارائه شده که با اجاره‌کردن جواز کسب دیگران به فروش آجیل می‌پردازند. ارزانی این افراد را آجیل‌فروش‌هایی می‌داند که بین ۱۵ اسفند تا ۱۵فروردین به صنف آجیل و خشکبار می‌پیوندند و با پرداخت هزینه‌ای معادل یک میلیون و پانصدهزار تومان جواز کسب دیگران را در اختیار می‌گیرند. وی خرید آجیل از این نمایشگاه‌ها را خرید آجیل نامرغوب می‌داند که نتیجه‌اش متضرر شدن مشتری است.

ارزانی در جواب این سوال که میزان مصرف آجیل شب عید ایرانیان و هزینه‌ای که برای این خرید می‌پردازند به چه اندازه است، می‌گوید: اگر تعداد خانوارهای ایرانی را ۲۱میلیون بدانیم، هر خانواده حداقل یک‌کیلو آجیل برای شب عید می‌خرد. کف قیمت یک کیلو آجیل هم در حال حاضر کمتر از ۳۰هزار تومان نیست. بنابراین، به راحتی می‌توان از گردش مالی بالای آجیل شب عید در کشور آگاه شد. بازاری که بسیاری از افراد آن را طعمه‌ای برای خود قرار می‌دهند و با آجیل‌های وارداتی سودهای کلانی به جیب می‌زنند.

این مقام مسئول در ادامه اشاره‌هایی هم به کمبودهای شب عید می‌کند: تخمه جابانی برای شب عید کم داریم. چون هم برداشت کم بوده و هم صادرات به کمبود دامن زده است. به همین دلیل، تخمه جابانی تا کیلویی ۴۰هزارتومان قیمتش بالا رفته است. واردات رویه ثابت و مشخصی ندارد و بدون توجه به تولید داخل و نیاز بازار جنس وارد می‌شود. این واردات به‌صورت انحصاری و بیشتر با ارز مبادله‌ای صورت می‌گیرد و به چند برابر قیمت به مصرف‌کننده داخلی فروخته می‌شود یا بادام هندی که وارداتش ممنوع شده و عوارض گمرکی بالایی برای آن در نظر گرفته‌اند، قاچاق آن را توجیه کرده است. الان قیمت بادام زمینی در بازار ایران ۳۰درصد از بازار دوبی بیشتر است. در حالی بادام هندی تولید داخلی ندارد و دولت می‌تواند واردات آن را قانونی کند تا بی‌رویه وارد نشود و در شرایط بهداشتی وارد شود. فندق و تخمه کدو هم در بازار کم است. همین تخمه کدویی که سال گذشته بین ۹ تا ۱۰هزار تومان به فروش می‌رسید، امسال ۱۸هزار تومان شده است.

ارزانی در ارتباط با قاچاق آجیل و خشکبار اضافه می‌کند: از طرفی گردو از افغانستان، تاجیکستان، شیلی و اوکراین به‌صورت قاچاق وارد می‌شود، چون ممنوعیت واردات گردو داریم. اما امسال حجم واردات گردوی قاچاق به حدی بوده که گردو روی دست کشاورزان داخلی مانده و آنها با ضرر و زیان‌های زیادی مواجه شده‌اند. مثلا در آذرشهر که از مراکز بزرگ تولید گردوی ایران است، کشاورزان نتوانسته‌اند گردوهای خود را بفروشند. بادام زمینی وارداتی هم موجب شده تا ۹۵درصد نیاز بازار از این طریق تامین شود. تا جایی که کشاورزان این حوزه که در استان‌هایی مانند گلستان و شهرهایی چون مینودشت به کشت این محصول می‌پرداخته‌اند، کاملا بیکار شده و زمین‌های خود را به ویلاسازها فروخته‌اند.

اگر صنعت آجیل و خشکبار را جدی می‌گرفتیم، می‌توانست جایگزینی برای صادرات نفتی باشد. در حال حاضر، بیش از چهارمیلیون نفر در این صنعت از کاشت و برداشت تا فرآورده‌های مربوط به آجیل و خشکبار در حال فعالیت هستند اما با سیاست‌هایی که در این زمینه اتخاذ می‌شود و هیچ اهمیتی به واردات بی‌رویه و خارج از ساختار نمی‌دهیم، گام به‌گام در راه نابودی این صنعت پیش می‌رویم. ارزانی در پایان یادآور می‌شود که باید در خانه خشکبار ایران خانه‌تکانی حسابی صورت گیرد. ساختارهای کشت و داشت و برداشت باید اصلاح شود چون تنها با اصلاح این ساختار است که بازار اصلاح می‌شود و در نتیجه مشتری می‌تواند امیدوار باشد که آجیل با قیمت مناسب به دستش برسد.

گزارش «فرصت امروز» از بازار آجیل و خشکبار

بوی عیدی و گرانی‌های عید

بعضی از محصولات بازار مصرف شان در روزهای خاصی رونق می گیرد. انگار در دیگر روزهای سال خوردنشان نوعی تابو است که نباید شکسته شود. البته این تابو بیشتر به قیمت این محصولات و کالاها برمی گردد. یکی از انواع این محصولات آجیل و خشکبار است. آجیل و خشکباری که روزی جزو شب چره ایرانی ها به ویژه در شب های سرد سال بوده است اکنون به روزهای خاصی مانند جشن نوروز منحصر شده است. در حالی که در سایر کشورهای جهان این محصولات جایگاه ویژه‌ای در سبد غذایی و مصرف روزانه مردم دارند. زاویه بدتر داستان این است که ایران یکی از مهمترین تولیدکنندگان کالایی مانند آجیل و خشکبار در جهان است. اما در طول سال بازار این اجناس جنب و جوش قابل توجهی به خود نمی بیند تا اینکه روزهای پایانی سال از راه برسند و مردم یادشان بیفتد که ای داد و بیداد، نوروز بدون آجیل و سال بدون پسته نو نمی شود.

به هر حال آنچه بر هیچ کس پوشیده نیست، رونق بازار آجیل و خشکبار در روزهای نزدیک به جشن نوروز است. بنابراین هر چه به روزهای پایانی سال نزدیک تر می شویم، افراد بیشتری از خانه خارج شده و به سمت بازارهای خرید اجناس مورد نیاز این روزها روانه می‌شوند. بازارهایی که همه سود خود را مدیون همین یک ماه آخر سال هستند. در این گزارش با مصطفی احمدی، رییس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار تهران در مورد بازار مربوط به اجناس واحدهای صنفی‌اش گفت وگو کرده‌ایم تا از قیمت این کالاها بگوید و اینکه چه تمهیداتی برای رفاه حال مشتریان در روزهای نزدیک به جشن نوروز اندیشیده‌اند.

بحث صادرات

ما هیچ مخالفتی با صادرات نداریم. مصطفی احمدی با بیان این جمله می‌گوید: وقتی تولید یک محصول کم باشد، صادراتش روی قیمت بازارهای داخلی تاثیرگذار است. مثلا عراق امسال تخمه‌های ایران را کاملا خریده است. تا جایی که امسال نسبت به سال قبل افزایش ۱۰۰درصدی صادرات به این کشور داشته‌ایم. از انجیر و پسته گرفته تا تخمه و سایر خشکبار.

رییس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار در مورد تمهیداتی که برای شب عید اندیشیده‌اند، می‌گوید: اعضای صنفی اتحادیه در نمایشگاه بهاره که در سه نقطه تهران و از ششم تا پانزدهم اسفند برگزار می‌شود، با حضور بیش از ۱۰۵واحد صنفی به عرضه و ارائه آجیل و خشکبار پرداخته‌اند. قیمت‌ها هم نسبت به ۵۰روز پیش تغییری نکرده‌اند و در این نمایشگاه قیمت‌ها مربوط به ۵۰ تا ۶۰روز پیش است؛ مثلا پسته هر کیلو بین ۳۱هزار تا ۵۲هزار تومان عرضه می‌شود که نسبت به قیمت روز موجود در بازار بین شش تا هفت درصد کمتر است. احمدی اضافه می‌کند که حکیمیه، بوستان ولایت و پارک ارم محل برگزاری نمایشگاه‌های بهاره است و همه تلاش ما این است که بازار را برای خریداران مساعد نگه داریم و از افزایش ناگهانی قیمت‌ها جلوگیری کنیم.

این مقام مسئول در پایان و در مورد پرسش از آمارو ارقام، هیچ گونه آمار دقیقی از میزان صادرات و مصرف و خرید و فروش ندارد و بنابراین نوع آمارگیری اش هم به شیوه‌ای کاملا جالب و سنتی است. وی می گوید آمار دقیقی نداریم اما به چندین فروشگاه سر زده و با صحبت‌هایی که با آنها داشته‌ایم مثلا اگر فروشنده مورد نظر سال گذشته در این روزها سه کیسه پسته فروخته، امسال این میزان به یک کیسه کاهش یافته؛ لازم به ذکر است در سطح شهر حدود ۱۰۰۰واحد به فروش آجیل و خشکبار می پردازند.

قصه جالب پسته

نداشتن آمار در زمینه یک محصول که بخش اعظمی از صادرات ایران را تشکیل می‌دهد، به نظر منطقی نمی‌رسد بلکه ترس از تعزیرات و رسوایی های مربوط به دو سال پیش پسته موجب شده تا مسئولان این حوزه از ارائه هر گونه آماری خودداری کنند. هر چند با توجه به آمار موجود در سایت انجمن پسته ایران می‌توان به اعداد و ارقامی دست یافت. یکی از انواع آجیلی که همیشه حرف‌ها و حدیث‌های زیادی در مورد آن مطرح بوده، پسته است. پسته‌ای که ایران دومین تولیدکننده و نخستین صادرکننده آن است. بر اساس آمار انجمن پسته ایران، میزان تولید این محصول در ایران معمولا بین ۱۸۰ تا ۲۰۰هزار تن در نوسان است و از مجموعه تولید در کشور ۱۵ تا ۲۰هزار تن آن به مصرف داخلی رسیده و مابقی صادر می‌شود. همچنین سرانه مصرف سالانه پسته در ایران حدود ۳۰۰گرم است. ایران نخستین صادرکننده پسته جهان است هر چند دومین تولیدکننده پسته جهان به شمار می‌رود. در حالی که بیشترین پسته تولیدی آمریکا به مصرف داخلی‌اش می رسد و تنها بخش اندکی از آن صادر می شود. سرانه مصرف پسته در آمریکا ۳۶۰گرم است و بیشترین سرانه مصرف پسته را در رژیم صهیونیستی به میزان ۶۰۰ گرم و کمترین را در کشور چین به میزان یک گرم عنوان کرده اند. میانگین مصرف پسته در کشورهای مختلف جهان بین یک گرم تا ۱۴۰گرم در سال است.

سابقه کشت پسته در ایران به حدود ۱۲۰ سال پیش برمی‌گردد. از آن زمان تاکنون پسته همیشه به عنوان یک کالای دور از دسترس عموم مردم معرفی شده است. همیشه قیمت بالایی داشته و همیشه بسیاری از مردم از مصرف آن محروم بوده‌اند. این امر در طول یک دهه اخیر به اوج خود رسیده است تا جایی که در این مورد لطیفه‌های گوناگونی هم به فرهنگ عمومی مردم راه پیدا کرده است. هر چه سال های بیشتری می گذرد با افزایش قیمت پسته مواجه می شویم و به تبع آن از میزان مصرف داخلی اش کاسته و بر صادرات آن افزوده می‌شود.

آجیل و خشکبار و بازار یک ماهه اش

بازار آجیل و خشکبار از آن دست بازارهایی است که اوج رونقش برمی‌گردد به روزهای پایانی سال و خریدی که مردم برای روزهای جشن نوروزشان انجام می دهند. از گذشته تاکنون هم نوروز بوده و آجیل آن. طی سال های اخیر هم حرف و حدیث در مورد بازار آجیل کم نبوده. از داستان های مربوط به صادرات پسته تا قیمت آن در بازارهای ایران و گرانی‌های پی درپی این تنقلات مشهور و محبوب نوروزی.

در همین زمینه مصطفی احمدی، رییس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران می‌گوید: از نظر جنس کمبودی در بازار احساس نمی‌شود. ولی مشتری کم است و فروش به یک سوم میزان پارسال رسیده است. احمدی همچنین در مورد افزایش قیمت این محصولات می‌گوید: قیمت‌ها تابع مولفه‌های مختلفی است و البته نخستین کسانی که از افزایش قیمت‌ها متضرر می‌شوند، فروشندگان آجیل و خشکبار هستند. زیرا هرگونه افزایش قیمت، کاهش قدرت خرید مردم را در پی دارد. همچنان که مطابق آمارهای ما، خرید و فروش آجیل و خشکبار نسبت به مدت مشابه سال قبل، به یک سوم رسیده است. احمدی در حالی این صحبت را بیان می کند که اظهار می‌دارد هیچ آمار دقیقی از میزان فروش این تنقلات ندارد.

وی در ادامه صحبت هایش در مورد افزایش سالانه قیمت آجیل و خشکبار اضافه می‌کند: از آنجایی که پیک مصرف این اجناس برج های ۱۱ و ۱۲ و شب عید است، معمولا در این ایام مردم به قیمت‌ها و اضافه یا کم شدن شان توجه می کنند. در حالی که تغییرات قیمت مربوط به برج‌های شش، هفت و هشت است که فصل برداشت آجیل و خشکبار است و بعد از این برج‌ها افزایش چشمگیری در قیمت‌ها نداشته‌ایم. در این ماه‌ها و با توجه به محصولی که به دست می‌آید، میزان مصرف داخلی، میزان صادرات و سایر موارد استفاده این محصولات سنجیده می‌شود و قیمت‌ها پیش بینی می‌شود. اما چون زمان خرید این محصولات معمولا در اواخر زمستان اتفاق می‌افتد، همه در ماه‌های پایانی سال به این مسئله توجه می‌کنند.

بنابراین مولفه‌هایی که در قیمت آجیل تاثیر مستقیم دارند، یکی مربوط به میزان برداشت و ثمردهی این محصولات است. همچنین بارندگی و سایر مسائل مساعد یا غیرمساعد جوی از جمله عوامل تاثیرگذار در قیمت این محصولات است. از طرفی آنچه امسال مشخصا از دلایل افزایش قیمت آجیل و خشکبار می‌توان نام برد، افزایش دوبرابری صادرات به عراق بوده است.

گزارش «فرصت امروز» از حال و هوای روزهای پایانی سال در یک مرکز خرید مشهور پایتخت

دشواری غلبه بر وسوسه خرید

تهمینه سهرابی

کمتر کسی در تهران پیدا می‌شود که پاساژ قائم در میدان تجریش را نشناسد؛ مرکز خریدی که حدود ۲۵ سال قدمت دارد و با هیکل شش طبقه‌ای‌اش تکیه داده به بازار سنتی تجریش. یعنی از دالان خوش عطر و نوای بازار سنتی هم به قائم راه هست.

در واقع آدرسش را وقتی می‌دهند، می‌گویند: تجریش، کنار بازار سنتی، جنب امامزاده صالح. آدرسی سرراست و آسان برای بسیاری از افراد.

در گزارش امروزمان به این پاساژ پرداخته‌ایم.

دلیل انتخاب آن هم این بوده که این روزها قائم گزینه مورد علاقه بسیاری از خریداران اجناس دم عید است و شاید بتوان گفت در میان مراکز رنگ و وارنگ شمال پایتخت که معمولا به قیمت بالای اجناس خود شهرت دارند، قائم به نوعی اجناسی با قیمت متعادل ارائه می‌کند.

عکس‌ها: سعید غلامحسینی | فرصت امروز

شرح طبقات

این مرکز خرید با داشتن شش طبقه و اختصاص هر طبقه به ارائه جنس یا اجناسی خاص، به نوعی مانع سردرگمی خریداران می‌شود و هر کسی می‌داند با ورود به قائم به کدام طبقه آن باید مراجعه کند. تنوع محصولات ارائه شده در فروشگاه‌های این مرکز خرید هم به گونه‌ای است که بیش از ۸۰درصد از نیازهای مشتریانش را برطرف می‌کند. قائم به‌دلیل ارائه اجناس متنوع ویژگی‌های یک مرکز خرید کامل را دارد. از طلا و جواهر و پوشاک گرفته تا وسایل تزئینی و خدماتی و غذا و... طبقه اول این پاساژ در اختیار طلافروش‌هاست که شامل بیش از ۱۵۰واحد فروشگاهی است. طبقه دوم پوشاک مردانه، لوازم ورزشی، فروشگاه‌های خرازی، نوشت‌افزار، خشکبار و صنایع‌دستی است.

طبقه سوم بلور و کریستال و صنایع چوبی، لوازم خانگی و کادویی و کیف و کفش است. طبقه چهارم متعلق به فروشگاه‌های مانتو، شال و روسری و لباس شب و به‌طور کلی پوشاک زنانه است. طبقه پنجم لباس زنانه و لوازم آرایشی و بهداشتی و موبایل ارائه می‌کند. در طبقه لوازم آرایشی و بهداشتی تقریبا همه مارک‌های روز دنیا را می‌توانید ببینید. حدود ۷۰مغازه این طبقه هم به فروش موبایل می‌پردازند و به نوعی خریداران خود را از مراجعه به مراکزی چون علاءالدین و بازار موبایل بی‌نیاز ساخته‌اند.

همه برندهای مشهور موبایل در این فروشگاه‌ها فروخته می‌شود و جای هیچ نگرانی نیست. در طبقه ششم هم با جمعی از رستوران‌ها مواجه می‌شوید که طیف وسیعی از غذاهای سنتی تا مدرن را عرضه می‌کنند. به طور کلی این پاساژ حدود ۷۳۰ واحد فروشگاهی دارد و بین ۱۵ تا ۶۰ متر مربع متراژشان است و حداقل سه‌هزار نفر کاسب در این پاساژ به کسب وکار می‌پردازند.

مشتری‌مداری

در راستای احترام به مشتری که در حقیقت وجود یک بازار قائم به ذات آن است، مسئولان پاساژ قائم تدابیری را برای ممانعت از بروز مشکلات در این زمینه اندیشیده‌اند. مثلا اگر مشتری با مشکلی به‌لحاظ عدم رعایت کیفیت جنس مواجه شود، هیات مدیره از بودجه خودش ضرر مشتری را برمی‌گرداند و به مشکل مشتری رسیدگی می‌کند. همچنین شروع کسب وکار در پاساژ قائم به‌دلیل جایگاهی که در بین مراکز خرید تهران دارد و معمولا مورد علاقه طیف وسیعی از مشتریان است، خیلی آسان نیست. کسی که قرار است در این پاساژ کاسبی کند باید دارای حسن‌سابقه باشد. اینکه چه خدماتی قرار است به مشتریان ارائه دهد هم مهم است. همچنین برندی که قرار است عرضه کند هم برای مالکان پاساژ دارای اهمیت است. مسئولان اداره‌کننده این پاساژ می‌گویند همه تلاش ما این است که خدمات و اجناسی باکیفیت و با قیمت مناسب به مشتریان عرضه کنیم. از طرفی کسی که به پاساژ قائم مراجعه می‌کند، برای دسترسی به کالاهای مورد نیازش کمتر دچار دردسر و مشکل می‌شود، زیرا فروشگاه‌های هر طبقه به ارائه اجناس خاصی می‌پردازند و مثلا کسی که برای خرید مانتو مراجعه کرده، یکراست به سراغ طبقه چهارم می‌رود و لازم نیست هر شش طبقه را زیر و رو کند.

اعضای هیات مدیره می‌گویند بارها از مشتریان پاساژ نظرسنجی کرده‌اند و پیوسته دیدگاه‌های آنها را در مورد کیفیت اجناس و میزان رضایت‌شان جویا می‌شوند. در ادامه هم به این نکته اشاره می‌کنند که اگر مشتری جنسی را پس بیاورد که به دلیلی از آن رضایت نداشته باشد، مغازه‌داران تا جایی که ممکن است آن را پس می‌گیرند. به همین دلیل در فروشگاه‌های پاساژ قائم با عبارت مخوف «جنس فروخته شده، پس گرفته نمی‌شود» مواجه نمی‌شوید. حتی برای فروشندگانی که به عمد اجناس ناقص و دارای عیب و ایراد به مشتری بفروشند، جرائمی در نظر گرفته می‌شود. شعار مسئولان پاساژ این است که مشتری باید از قائم راضی بیرون برود.

البته مشتری‌مداری فقط شامل حال خریداران نمی‌شود و خود صاحبان فروشگاه‌ها هم به نوعی مشتریان مالکان پاساژ هستند، به همین دلیل تسهیلاتی برای‌شان در نظر گرفته‌اند و یکی از کارهایی که در این پاساژ انجام شده و در نوع خود کاری جدید محسوب می‌شود، تشکیل صندوق خیریه‌ای برای کاسب‌هاست. پنج‌میلیون وام بدون بهره در عرض یک ساعت به کاسب‌های درخواست‌دهنده پرداخت می‌شود.

صحنه‌های جدید، جالب و دیدنی در قائم

اعضای هیات مدیره پیوسته از مشتری‌مداری حرف می‌زنند و در تایید حرف‌های خود از اقدامات جالب توجهی می‌گویند که انجام داده‌اند. اهدای بن هدیه یکی از خدمات آنها به مشتریان است. به این صورت که افرادی به صورت نامحسوس مشتریان را زیر نظر دارند و مشتری در حال خریدی را انتخاب می‌کنند و مثلا اگر به اندازه ۲۰۰هزار تومان خرید کرده باشد، ۵۰هزار تومان به او بن هدیه می‌دهند و اگر ۱۰۰هزار تومان، ۲۵هزار تومان به او بن هدیه می‌دهند. این هدیه از طرف مالکان و اعضای هیات‌مدیره پرداخت می‌شود و نه از طرف صاحبان فروشگاه‌ها. گاه تا ۳۰۰ بن هدیه در پاساژ توزیع می‌شود.

یکی دیگر از کارهای قابل توجه مسئولان این پاساژ ریختن پول بر سر مشتریان است! یعنی از طبقات بالا اسکناس‌هایی برای مشتریان ریخته می‌شود. این اسکناس‌ریزی گاه تا ۳۰دقیقه ادامه دارد. در تایید حرف‌های خود فیلمی از این لحظات را هم به من نشان می‌دهند. هیجان و تعجب مردم در این فیلم بیش از هر چیزی دیگری قابل توجه است. دقایق ابتدایی این کار شگفت‌انگیز، باورش برای مردم سخت است و فکر می‌کنند اسکناس‌ها اصل نیست اما کم کم شور و هیجان بالا می‌گیرد و همه به دنبال به دست آوردن اسکناسی از اسکناس‌های پرنده هستند.

هدیه دادن به کودکانی که همراه والدین خود برای خرید آمده‌اند، از دیگر کارهایی است که در این پاساژ انجام می‌شود. ناگفته نماند مسن‌ها هم از این هدیه‌های غافلگیرکننده بی‌نصیب نمی‌مانند. به‌ویژه که این روزها، صبح قائم با گام‌های آهسته زنان مسنی همراه می‌شود که در ساعات خلوت پاساژ برای خرید می‌آیند. این افراد که از مشتریان قدیمی پاساژ محسوب می‌شوند، ابتدای روز را به‌دلیل رفت‌وآمد کمتر، فرصت مناسبی برای خرید با آرامش و طمانینه می‌دانند. زنانی که روزی فرز و تیز در قائم آمدوشد کرده‌اند و این روزها این مرکز خرید مکانی برای خرید و تفریح و تماشای آنها در اوقات فراغت است.

پاخور پاساژ

وقتی از مسئولان هیات مدیره پاساژ در مورد میزان مشتریان روزانه می‌پرسم، یکی از آنها جواب جالبی می‌دهد: همین چند روز پیش بیش از ۳۰هزار مشتری در پاساژ حضور داشتند و به همین دلیل مجبور شدیم همه هواکش‌ها را باز کنیم، علاوه بر اینکه هفت در پاساژ هم باز بود. همچنین اضافه می‌کنند که به صورت روزانه ۱۰هزار مشتری به این پاساژ رفت‌وآمد می‌کنند و در روزهای خوب بازار این تعداد تا ۲۰هزار نفر هم می‌رسد. به طور کلی مشتریان این پاساژ از هر طیفی هستند. تنوع جنس و قیمت در این پاساژ اینقدر زیاد است که هر کسی با هر سلیقه‌ای می‌تواند از این پاساژ خرید کند. هم قیمت‌ها متعادل است و هم اجناس معمولا از کیفیت مناسبی برخوردارند.

نرخ

رهن و اجاره در قائم داستان جالبی دارد. به گفته بعضی از اعضای هیات مدیره این پاساژ، برای اجاره مغازه در این پاساژ باید ثبت‌نام کنید و گاه باید بین دو تا سه سال در انتظار بمانید. به‌طور کلی گران‌ترین طبقه، طبقه طلا و جواهر یعنی طبقه اول است. در این پاساژ مغازه‌ها دهانه‌ای به فروش می‌رسند و قیمت‌ها در طبقات مختلف متفاوت است.

گاه یک فروشگاه ۱۲متری، تا پنج‌میلیارد تومان قیمت‌گذاری می‌شود و گاه یک مغازه ۲۰متری، پنج‌میلیارد تومان. این قیمت‌ها با موقعیت مغازه و مکان قرارگیری آن و طبقه آن ارتباط مستقیم دارد. در طبقه دوم و سوم و چهارم بین پنج‌میلیون تا هشت‌میلیون تومان برای اجاره دریافت می‌شود.

در این پاساژ هزینه قابل توجهی برای رهن دریافت نمی‌شود و تنها هزینه‌ای اندکی برای حساب وکتاب بعد از تخلیه دریافت می‌شود. در طبقات پنج و شش بین دو تا پنج‌میلیون تومان در ماه اجاره دریافت می‌کنند. برای خرید مغازه در این پاساژ بین ۵۰۰میلیون تومان تا پنج میلیارد تومان قیمت‌ها در نوسان است. البته در این پاساژ تنها سرقفلی مغازه‌ها فروخته می‌شود و ملکیت در اختیار مالکان باقی می‌ماند.

تجریش از نمای دیگر

تجریش است و حال و هوای خاصش؛ حال و هوایی که هم رنگ و روی سنتی دارد و هم طعم مدرنیته. یک پایش را گذاشته این طرف رودخانه‌ای که این روزها صدایش امیدهای زیادی ایجاد می‌کند و پای دیگرش را گذاشته روی برج‌های بلند و چشم‌نوازی که مراکز خرید قرق‌شان کرده‌اند. یکی از شلوغ‌ترین میدان‌های تهران که هم زائران امامزاده صالح‌اش را دارد و هم خریداران پاساژهایش را.

از زمانی هم که خط مترو به تجریش رسیده، دیگر راه دسترسی به این میدان خاطره‌انگیز اینقدر راحت شده که همه به آن دسترسی دارند. خطوط بی‌آرتی راه‌آهن –تجریش هم مزید بر علت شده تا تجریش در دسترس همگان واقع شود.

همین در دسترس بودنش موجب شده تا نوع کالاهایی که در فروشگاه‌های این میدان به فروش می‌رسد، برای همه افراد با هر توان مالی قابل خریداری باشند. به همین دلیل، شاید به جرات بتوان گفت جمعیتی که در میدان تجریش در طول روز رفت‌وآمد می‌کنند، کمترین همگونی را دارند. هر کسی از دیاری و منطقه‌ای به این میدان سر می‌زند. حلیم سیدمهدی‌اش را هم که همه می‌شناسند. صف‌های طویل این مغازه را هم همه دیده‌اند.

چنارهای امامزاده صالح‌اش هم که جای خود دارد. به‌ویژه دم غروبی که باران نم‌نمی شروع به بارش می‌کند و از ظهیرالدوله و از نزد فروغ، ایرج میرزا، بهار و روح‌الله خالقی برگشته باشید، حال و هوایی دارد که نوشتن از آن آسان نیست. آن هم درست وقتی در سرازیری مکیّفی به سمت نورهای سبزرنگ امامزاده صالح می‌روید که دیگر همه شور است و نماهای اساطیری و رنگ و روی ایرانی.

خرید و فروش

حقوق شهروندی

چرا یک نفر شال و کلاه می‌کند و از یک منطقه شهر به منطقه دیگر می‌رود تا کالای موردنظرش را خریداری کند؟ همچنین بارها از اطرافیان و دوستان خود شنیده‌ایم که مثلا فلان پاساژ یا مرکز خرید کالایی دارد که همان است که تو می‌خواهی؛ با جملات او و حرف‌هایش ترغیب شده‌ایم که به همان جایی که معرفی کرده سری بزنیم.

همه این‌ها تبلیغات رایگانی است که افراد برای مراکز خرید یا برندها یا سایر فروشگاه‌های سطح شهر انجام می‌دهند، حتی اگر خود خریدار دائمی هم نباشند اما معمولا تاثیر زیادی در جلب مشتریان دارند.

اگر نگاه حرفه‌ای به این مسئله داشته باشیم، باید قبول کنیم که افراد مراجعه‌کننده به مراکز خرید به‌عنوان مشتری حقوقی بر گردن صاحبان این مکان‌ها و فروشندگان دارند. حقوق شهروندی که معمولا هم نادیده گرفته می‌شود و اصولا خود شهروندان هم از این حقوق خود آگاه نیستند. تصور یک مرکز خرید بدون مشتری، تصوری واهی است و اصولا فروشنده با خریدار است که معنایی به خود می‌گیرد.

اما در بسیاری از فروشگاه‌های ایران عبارتی مخوف درست روی سر فروشندگان خودنمایی می‌کند با این مضمون «جنس فروخته شده پس گرفته نمی‌شود». هیچ معلوم نیست که دلیل این امر چیست. درحالی‌که تنها در مورد وسایل و اجناس آرایشی و بهداشتی حساسیت‌هایی در تعویض یا پس گرفتن اجناس باید وجود داشته باشد، اما در مورد سایر وسایل در صورت عدم آسیب رساندن، فروشنده باید به مشتری احترام لازم را بگذارد.

همچنین در هر مرکز خرید، دفتر مدیریتی وجود دارد. بسیار پیش می‌آید که مشتری با فروشنده در مورد قیمت یا مسائلی از این قبیل اختلاف‌نظر دارد یا احساس می‌کند که در حقش اجحاف شده، مشتریان باید به دفاتر مدیریت پاساژ مراجعه کنند و مشکل را با آنها در میان بگذارند. معمولا در این زمینه رسیدگی هم می‌شود، زیرا نمی‌خواهند در درازمدت مشتریان خود را از دست دهند.

رفتار حرفه‌ای

در مراکز خرید ایران چه اندازه به مشتری به‌عنوان بخشی از هویت یک مرکز خرید اهمیت داده می‌شود؟ این سوال را زمانی می‌توانید پاسخ دهید که پای صحبت‌های مالکان مراکز خرید بنشینید.

رفتارهای حرفه‌ای به چه اندازه در ایران و در ارتباط با مشتری باب شده است؟ مثلا هدیه دادن به کودکان که در مراکز خرید دنیا یک رسم است و به‌نوعی معمول، نوعی ایجاد خاطرات خوش و شیرین برای مشتری بالقوه‌ای است که در آینده بالفعل می‌شود.

این رفتار حرفه‌ای به چه اندازه در مراکز خرید ایران رعایت می‌شود؟ یا آیا هدیه دادن به افراد مسنی که اکنون مراکز خرید به بخشی از خاطرات دوران جوانی‌شان تبدیل شده‌اند، یک وظیفه نیست؟ صاحبان مراکز خرید و فروشندگان نباید به این مسئله فکر کنند که همین افراد مسن تا چه اندازه در معرفی و شهرت‌شان نقش داشته‌اند و تا چه اندازه می‌توانند با تبلیغات دهان‌به‌دهان که یکی از مهم‌ترین نوع تبلیغات در عصر حاضر است، مشتریان بسیاری را راهی محل کسب‌وکار افراد کنند؟

البته نبود دید بلندمدت، عدم ثبات کسب‌وکارها در اوضاع اقتصادی کنونی و عدم امید به آینده کسب‌وکارها موجب شده تا نگاه حرفه‌ای و بلندمدت در بسیاری از فروشندگان شکل نگیرد و به سودهای زودآمده اکتفا کنند.

به همین دلیل کاسبان به خود این اجازه را می‌دهند که جنس حتی معیوب خود را هم پس نگیرند و چه مشتریانی که با خاطری آزرده از مرکز خریدی بیرون می‌آیند و دیگر هرگز به آنجا برنمی‌گردند. به نظر می‌رسد که وقت آن رسیده تا مشتری را به‌عنوان بخش مهمی از هویت مرکز خرید که رونق بازار در گرو گام‌های اوست، بیش از این دریابیم.

خبر

امیری به سمت معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران منصوب شد

در پی استعفای محمدرضا عربی از سمت معاونت نظارت بر بورس‌ها و ناشران، محمد فطانت‌فرد ریاست سازمان بورس اوراق بهادار، حسن امیری را به این سمت منصوب کرد. حسن امیری پیش از این معاون مالی و اقتصادی سایپا بوده است. خاطر نشان می‌شود، محمدرضا عربی همچنان در هیات‌مدیره سازمان بورس حضور دارد و به فعالیت خود در این سازمان ادامه می‌دهد. همچنین محمد فطانت‌فرد طی حکمی اعضای گروه مشاوران سازمان بورس اوراق بهادار را برگزید. براساس این حکم، احکام مشاوره برای احمد قلعه بانی، مسعود کمالی اردکانی، فرهاد ریاضت، سیدعلی حسینی و محمدرضا مصلحی صادر شده است.

ضرورت همکاری مراجع قضایی برای توقیف سهام

محمدصادق دبیری، مدیر امور حقوقی و بازرسی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) بر ارسال اطلاعات کامل از سوی مراجع قضایی برای توقیف سهام اشخاص حقیقی تاکید کرد. وی اظهار داشت: متاسفانه در مکاتبات محاکم قضایی، تنها دو مولفه نام و نام‌خانوادگی افراد درج می‌شود که شناسایی این افراد در میان مشخصات شناسایی میلیون‌ها سهامدار بسیار دشوار است. مدیر امور حقوقی و بازرسی سمات، گفت: در شرایط ایده‌آل باید ۹ مولفه شامل نام، نام‌خانوادگی، نام پدر، شماره شناسنامه، محل صدور، تاریخ تولد، شماره سری، سریال شناسنامه و کد ملی و در صورت امکان کد معاملاتی از سوی مراجع قضایی برای توقیف سهام اشخاص به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار اعلام شود. دبیری افزود: مکاتبات لازم با مراجع قضایی بدین منظور انجام شده تا موجبات تضییع حقوق اشخاص فراهم نشود.

فرابورس

ارزش معاملات امسال فرابورس از مرز ۳۰۰ هزار میلیارد ریال عبور کرد

بهنام محسنی، رییس اداره عملیات بازار فرابورس ایران گفت: ارزش معاملات فرابورس از ابتدای امسال تا پایان روز گذشته از مرز ۳۰۰ هزار میلیارد ریال عبور کرد. وی با اشاره به رشد حجم و ارزش معاملات در بازارهای فرابورس نسبت به مدت مشابه سال گذشته اظهار داشت: از ابتدای امسال تا پایان روزگذشته، ۴۶ میلیارد و ۵۷۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۳۰۰ هزار و ۷۴۰ میلیارد ریال در فرابورس ایران معامله شده و در مجموع، حجم معاملات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۴ درصد و ارزش معاملات ۱۴ درصد افزایش یافته است. به گفته رییس اداره عملیات بازار فرابورس ایران، ارزش معاملات بازار سوم فرابورس در این مدت ۶۸ درصد و بازار پایه نیز ۵۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی در ادامه به افزایش ۷۵ درصدی ارزش معاملات بازار ابزارهای نوین مالی در سال‌جاری اشاره کرد و گفت: ارزش معاملات این بازار در دوره زمانی یاد شده معادل ۸۲ هزار و ۷۴۰ میلیارد ریال بوده است. محسنی همچنین از افزایش ۷۷ درصدی حجم معاملات بازار پایه و ۳۹ درصدی بازار ابزارهای نوین مالی در سال ۹۳ خبر داد.

بورس انرژی

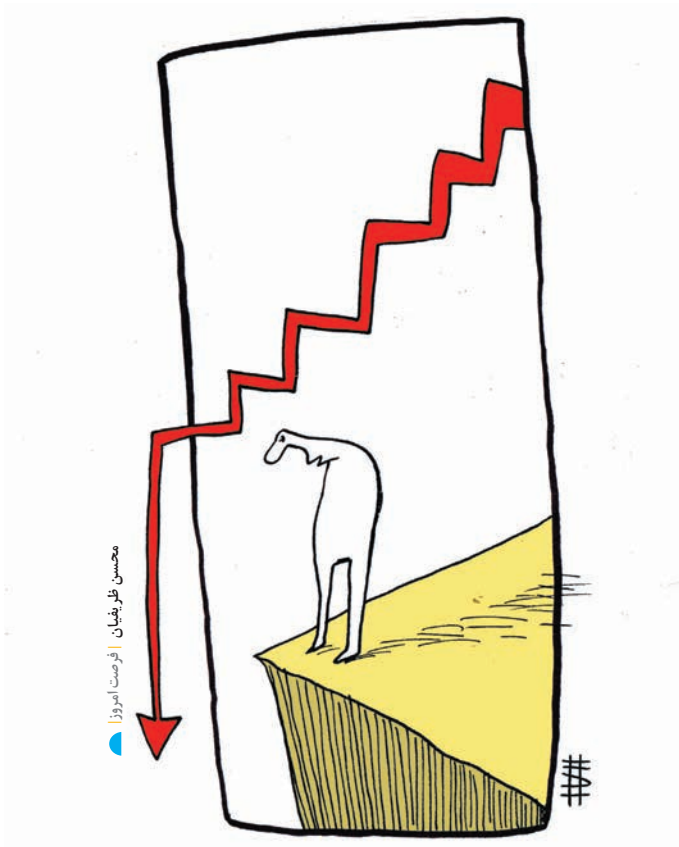
آمادگی بورس انرژی برای عرضه نفت‌خام

علی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی، اظهار داشت: با توجه به اعلام آمادگی وزارت نفت برای عرضه روزانه یکصدهزار بشکه نفت‌خام در بورس انرژی، سازوکار لازم در کمترین زمان، آماده شده است و به‌زودی با همکاری مسئولان و این وزارتخانه جزییات فروش نفت‌خام در بورس انرژی اعلام خواهد شد. حسینی تصریح کرد: تنوع عرضه در سبد محصولات نفتی یه عنوان یک راهبرد در اولویت قرار دارد. مدیرعامل بورس انرژی ادامه داد: این بورس آمادگی کامل دارد تا فرآورده‌های جدید نفتی و پتروشیمیایی را مورد پذیرش قرار دهد، ضمن اینکه از نظر زیرساخت‌های مورد نیاز هیچ‌گونه مشکلی وجود ندارد. وی با بیان اینکه پذیرش و عرضه فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی می‌تواند در رونق اقتصادی کشور تاثیر بگذارد، گفت: عرضه فرآورده‌های نفتی می‌تواند خروج از رکود را شتاب بخشد و منافع اقتصادی مطلوبی را برای کشورمان به همراه داشته باشد.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی ۱۱۱۴ ریالی سود هر سهم «وبانک» در سال ۹۴

شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران) نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه شش هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۱۱۱۴ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد ۱۰درصد سود خالص را جهت تقسیم به مجمع عمومی عادی سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.



بازار ۴۷۴ واحد ریخت

چهارشنبه سیاه شاخص کل

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در ادامه روند کاهشی خود، با ۴۷۴ واحد افت به ۶۴ هزار و ۵۱ واحد رسید. بورس تهران که از ابتدای هفته روند نزولی در پیش گرفته بود، در آخرین روز هفته به روند خود شدت داد و تا مرز ۶۳ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. ارزش واقعی معاملات بسیار ناامیدکننده و حدود ۶۰ میلیارد تومان بود. این در حالی است که با انجام معاملات بلوکی و عمده، ارزش معاملات از ۲۰۰میلیارد تومان گذشت. بورس تهران از دی ماه سال گذشته دچار رکود شده و در سال‌جاری نیز به دلیل ابهامات متعدد اقتصادی همچون کاهش قیمت نفت، کمبود نقدینگی، ابهام بودجه و نیز مشخص نشدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای در رکود عمیقی فرورفته و زیان سهامداران خود را افزایش داده است. به این ترتیب فعالیت اندک حقوقی‌ها با توجه به روزهای پایانی سال و نیز انتشار عملکرد سال آینده شرکت‌ها موجب شد تا ریزش‌ها در بورس ادامه یابد و بازار برای رهایی از این وضعیت به اخبار مثبت هسته‌ای نیاز داشته باشد. شاخص کل در فرابورس ایران با دو دهم واحد کاهش در همان نقطه ۷۱۶ واحد ماندگار شد و ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۵۸ هزار میلیارد تومان رسید. نماد پتروشیمی جم در تقویت شاخص اثرگذار بوده و نمادهای تولید برق عسلویه مپنا، گروه سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، شرکت آهن و فولاد ارفع، بانک ایران‌زمین، بانک دی و توریل در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بوده‌اند.

رکود دامنه‌دار بازار سهام

سال گذشته با تبلیغات گسترده و به دنبال آن خوشبینی و اعتماد بیش از اندازه ایجاد شده، سبب افزایش حجم، ارزش دادوستد در بازار و افزایش قیمت معاملاتی اوراق بهادار شده و رفته‌رفته با به‌میان آمدن بحث‌هایی پیرامون افزایش بهره‌مالکانه معادن، افزایش قیمت خوراک پتروشیمی‌ها و صنایع وابسته به گاز در مجلس و نبود تصمیم‌های موثر از سوی دولت به مرور زمان نقدینگی از بازار سهام خارج شد و به رکود دامنه‌دار این بازار انجامید. دو عامل تاثیرگذار بر بورس در ماه‌های اخیر کاهش قیمت نفت و مذاکرات هسته‌ای است. اگر قیمت نفت در محدوده ۵۰ تا ۶۰ دلار باقی بماند، می‌تواند فشار بیشتری روی بسیاری از صنایع بورسی به‌وجود آورد و در نهایت به کاهش بهره‌وری شرکت‌ها بینجامد. از سوی دیگر در صورت توافق هسته ای، احتمال مثبت شدن فضای روانی بازار سهام پس از مدت‌ها بی‌اعتمادی سهامداران وجود دارد و به‌عنوان یک عامل کوتاه‌مدت در رشد قیمت سهام شرکت‌های بورسی به شمار می‌رود.

با گروه‌های بازار سهام

روز گذشته نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات همسو با روند منفی بازار سهام معامله شدند به‌طوری که صنایع ریخته گری ایران تنها نماد مثبت گروه در پایان معاملات بود. با معامله ۱۹. ۸۸۷ میلیون سهم، ایران خودرو پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. همچنین نمادهای مهندسی نصیر ماشین و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو به ترتیب در بازه ۲.۷۴- و ۱۰.۹- بازگشایی شدند. نمادهای گروه بانک و موسسات اعتباری نیز تماما در بازه منفی معامله شدند. با معامله ۴۲.۵۸۵ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود که ۷۴درصد این میزان توسط افراد حقوقی به فروش رسیدو ۹۲. ۸درصد آن توسط افراد حقیقی خریداری شد. همچنین بانک رفاه کارگران و بانک صادرات درراستای سیاست خروج بانک‌ها از بنگاه‌داری قصد دارند در روز ۱۸ اسفند ماه سهام شرکت‌های فولاد مبارکه و غدیر را به فروش برسانند. در گروه سیمان معاملات منفی را شاهد بودیم. سیمان کرمان، سیمان خزر و سیمان غرب نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند و با معامله ۳.۱۶۹ میلیون سهم همچنان به قیمت ۱۵۰۰ ریال، سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان پرحجم‌ترین معاملات گروه سیمان را به خود اختصاص داد. روز گذشته گزارش نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم منتهی به سال مالی ۹۴ نماد سیمان شمال با ۴۶۰ ریال و با ۳۳درصد تعدیل منفی، روی سایت کدال قرار گرفت.

معامله بلوکی ارتباطات سیار ایران

نمادهای گروه انبوه‌سازی باوجود جو کاملا منفی بازار، توانستند در اواخر بازار نسبتا متعادل معامله شوند. هرچند قیمت پایانی تنها دو نماد بین‌المللی توسعه ساختمان و سرمایه‌گذاری ساختمان ایران در بازه مثبت به معاملات پایان دادند. همچنین با معامله ۷.۶ میلیون نماد سرمایه‌گذاری ساختمان ایران پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. در گروه مخابرات با معامله بلوکی شرکت ارتباطات سیار ایران در اوایل بازار، این نماد تنها تاثیرگذار مثبت بر شاخص کل بود. نمادهای گروه ماشین‌آلات و تجهیزات نیز کاملا سوار بر موج منفی بازار معامله شدند. کمباین‌سازی ایران پس از معامله ۱۰ میلیون سهم از اوایل بازار تا اتمام با صف فروش همراه بود. تکنوتار تنها نماد مثبت این گروه بود.

نگاه

درباره شاخص قیمت وزنی

بهنام بهزادفر
مدرس دانشگاه و تحلیلگر بازار سرمایه

سنا- از بین سه شاخص قیمت وزنی، قیمت هم وزن و کل هم وزن که از سه‌شنبه انتشار یافت، «شاخص قیمت وزنی» برای اهالی بازار سرمایه بسیار مهم است، هم به این دلیل که این شاخص در بازه زمانی طولانی‌تری منتشر شده و هم برای شرکت‌های بازار سرمایه یک وزن ارزش بازاری را متصور شده است. در شرایط بی‌وزنی یا «هم‌وزنی» تاثیر نمادهای کوچک و بزرگ بر شاخص به یک اندازه هستند که در تحلیل‌ها قابلیت اتکای بالایی ندارند، در نهایت می‌توان از دو شاخص «هم وزن» در کنار تحلیل‌های دیگر استفاده کرد.

جهت استنباط بهتر تفاوت دو «شاخص کل» و «شاخص قیمت» فرض می‌شود در بورس صرفا یک نماد وجود دارد. فرضا این نماد قبل از برگزاری مجمع ۱۰۰۰ ریال قیمت داشته و بعد از ۳۰۰ ریال تقسیم سود نقدی در روز بازگشایی ۹۰۰ ریال قیمت‌گذاری می‌شود. شاخص کل که قیمت و بازده نقدی را محاسبه می‌کند قیمت نهایی سهم را مجموع ۹۰۰ و ۳۰۰ ریال محاسبه کرده و در نتیجه ۲۰ درصد رشد را نشان می‌دهد، اما شاخص قیمت بدون در نظر گرفتن سود نقدی صرفا به محاسبه تفاوت قیمت دو سهم می‌پردازد و ۱۰ درصد ریزش را نشان می‌دهد. در بازارهای مالی دنیا هر دو شاخص منتشر می‌شود و هر کدام از آنها نیز به نوعی نقاط قوت و ضعف مربوط به خود را دارد. برخی معتقد هستند که میزان بازدهی هر فرد باید با سود نقدی که دریافت کرده محاسبه شود و برخی نیز می‌گویند سود نقدی عمدتا دوباره در بورس سرمایه‌گذاری نمی‌شود و از آن بازار عملا خارج می‌شود و در نهایت باید شاخص قیمت‌ها ملاک محاسبات باشد. طبیعی است در روزهایی که مجمعی وجود ندارد و تقسیم سودی صورت نمی‌گیرد هر دو شاخص رفتار ثابتی را نشان می‌دهند. به‌عنوان مثال در (جدول ۱) این موضوع بررسی شده است.

عمده سرمایه‌گذاران بازار سرمایه معتقد بوده‌اند که بعد از ریزش بازار از روز ۱۵ دی ۱۳۹۲ شاخص کل میزان افت را به درستی نشان نداده است و میانگین ریزش بازار از آن زمان تاکنون بیشتر از درصدی است که شاخص نشان می‌دهد. شاخص کل از محدوده ۸۹۵۰۰ به محدوده ۶۴۷۰۰ رسیده است که نشان می‌دهد بازار سرمایه بعد از یک رشد بسیار زیاد در سال ۹۲ از بالاترین رقم تاریخی خود ۲۸ درصد ریزش داشته است. اما شاخص قیمت از محدوده ۴۴۹۰۰ به ۲۸۲۰۰ رسیده است، اما باید در نظر داشت که به جز حذف سود نقدی تفاوت خاصی در دو شاخص وجود ندارد و هنوز هم قیمت شرکت‌های سرمایه‌گذاری در شاخص محاسبه می‌شوند که به‌نوعی یک محاسبه مضاعف است، نمادهای بسته شده نیز در هر دو شاخص قرار دارند و اتفاقا در شرایط فعلی این نمادها وزن زیادی نیز دارند و بنابراین شاخص در محاسبه درصد ضمنی ضرر یا سود بازار کماکان ناتوان است. اما پیش‌بینی می‌شود که در روزهای آتی سهامداران بیشتر از شاخص کل از رقم شاخص وزنی در گزارشات و تحلیل‌های خود استفاده کنند. همچنین آن دسته از تکنیکالیست‌هایی که اعتقاد به تعدیل سود نقدی نداشته‌اند و به داده‌های قیمتی خام استناد می‌کردند از این شاخص استقبال بیشتری می‌کنند.

اما در راستی آزمایی دو شاخص می‌توان از ضریب P/E استفاده کرد. همان‌گونه که در تصویر زیر مشخص می‌شود در نیمه اول سال ۹۳ ضریب قیمت به درآمد به‌طور مداوم کاهشی بوده است اما شاخص کل بورس در دو ماه اردیبهشت و تیر عکس این موضوع را نشان می‌دهد و در واقع یک سیگنال ضعیف خرید به سهامداران داده است، اما ضریب P/E آن را تایید نکرده است. حال بعد از گذشت چندین ماه می‌توان این موضوع را راحت‌تر قضاوت کرد. به نظر می‌آید که آمار P/E بسیار بیشتر و دقیق‌تر نسبت به شاخص کل، وضعیت قلب تپنده بورس تهران را نشان داده است. (نمودار ۱)

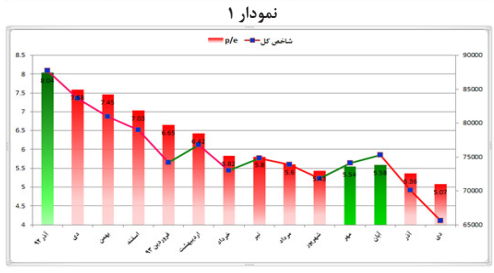
همان‌گونه که در تصویر نیز مشخص است شاخص قیمت روند نزدیک‌تری نسبت به P/E دارد و سهامدار اگر در آن تاریخ از داده‌های شاخص قیمت استفاده می‌کرد در خرید سهام محافظه‌کاری بیشتری به خرج می‌داده که اتفاقا تصمیم درستی نیز بوده است. (نمودار ۲)

«شاخص قیمت (وزنی-ارزشی)» را می‌توان ازین پس به‌عنوان شاخص اول بورس جایگزین شاخص کل کرد. امید است سازمان بورس آمار قیمت به درآمد روزانه بازار را هم منتشر کند تا سهامداران بتوانند در تصمیم‌گیری‌های خود دقیق‌تر عمل کنند. در حال حاضر این نماد به‌صورت ماهانه منتشر می‌شود.

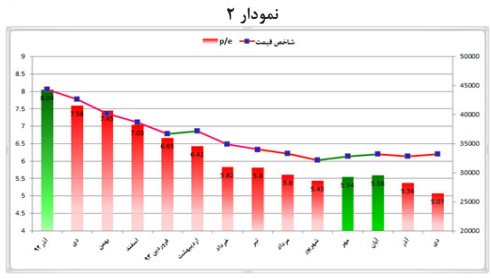
جدول ۱

۱۳۹۳/۱۲/۰۴			
نوع شاخص	رقم	مقدار تغییر (روز قبل)	درصد تغییر (روز قبل)
شاخص کل	۶۴،۶۷۸.۴۰	(۴۱.۴۹)	(۰.۰۰۰۶۴)
شاخص قیمت (وزنی-ارزشی)	۲۸،۱۹۹.۳۰	(۱۸.۰۹)	(۰.۰۰۰۶۴)

نمودار ۱



نمودار ۲



نماگر بازار سهام

افت ۲۰۶ واحدی شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز چهارشنبه بازار سهام با ۴۷۴ واحد افت به ۶۴هزار و ۵۱ واحد کاهش یافت. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۲۱ واحد، شاخص آزاد شناور ۶۲۷ واحد، بازار اول ۴۵۰ واحد، بازار دوم ۲۶۶ واحد و صنعت ۴۰۰ واحد افت را تجربه کردند. شاخص قیمت (وزنی -ارزشی)، شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم‌وزن) به ترتیب با ۷۸،۲۰۶ و ۷۲ واحد افت مواجه شده‌اند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۴،۰۵۱،۷۰
میزان تغییر	(۴۷۴،۰۷)
ارزش بازار	۲،۸۶۹،۷۲۷،۱۳۶ B
ارزش معاملات	۲،۰۸۹،۰۴۴ B
حجم معاملات	۷۹۹،۹۷۳ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فولاد مبارکه	۱،۸۵۹	(۶۹،۱۹)
مخابرات ایران	۲،۵۳۶	(۵۹،۳۹)
گروه مپنا	۶،۷۵۶	(۵۵،۸)
نفت و گاز پارسیان	۲،۸۸۳	(۴۶،۸۷)
سرمایه گذاری غدیر	۲،۹۵۹	(۴۰،۱۸)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
دامپروری مگسال	۳۰،۹۳۶	۳،۲۶۴ B
س. صنایع سیمان	۱،۵۰۰	۲،۷۶۸ B
ایران مرینوس	۱۱،۳۸۳	۲،۰۶۷ B
نوسازی تهران	۵،۹۸۱	۱،۹۴۴ B
بانک اقتصاد نوین	۱،۸۵۰	۱،۸۵۰ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فناوران	۲۵،۸۱۲	۶۵،۴۱۵ B
حفاری شمال	۵،۰۴۰	۳۴،۰۳۱ B
ح. پتروشیمی شازند	۴،۱۰۰	۴،۰۹۶ B
سیمان قائن	۳۵،۵۶۵	۲،۸۴۲ B
سیمان ایلام	۷،۱۰۳	۲،۷۱۹ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
معدنی دماوند	۹،۷۲۷	۵،۷۲
فرآورده های تزریقی	۸،۰۶۱	۴
گروه صنعتی ملی	۵،۲۸۰	۴
داروسازی کوثر	۳،۹۸۶	۳،۶۱
بیمه پارسیان	۲،۰۲۴	۳،۴۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
روز دارو	۴،۳۲۱	(۲۲،۱۶)
گسترش ایران خودرو	۲،۵۱۵	(۱۲،۱۲)
کالسیمین	۲،۸۲۶	(۱۰،۴۸)
مواد اولیه داروپخش	۱۶،۲۸۳	(۴)
سخت آژند	۳،۹۶۷	(۳،۹۹)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۴۲،۵۸۷ M	۳۰،۷۷۸ B
ح . رایان سایپا	۳۶،۶۱۴ M	۲۵،۰۷۰ B
ایران خودرو	۱۹،۸۸۷ M	۵۲،۳۵۹ B
زامیاد	۱۸،۷۶۲ M	۲۶،۷۹۸ B
سرمایه گذاری بیمه	۱۳،۲۴۶ M	۱۴،۲۶۶ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرو	۱۹،۸۸۷ M	۵۲،۳۵۹ B
نفت بهران	۳،۱۷۲ M	۴۰،۶۲۶ B
ارتباطات سیار	۱،۱۸۰ M	۳۶،۰۶۶ B
بانک صادرات	۴۲،۵۸۷ M	۳۰،۷۷۸ B
صنایع آذرآب	۱۰،۰۳۶ M	۲۹،۰۴۴ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ح. رایان سایپا	۶۸۵	۳۷۰۰
بانک صادرات	۷۲۳	۲۰۵۳
صنایع آذرآب	۲۸۹۴	۱۲۶۰
کمباین سازی	۱۰۶۰	۱۲۱۱
سرمایه گذاری بیمه	۱۰۷۷	۱۱۱۰

کمترین نسبت P/E

نام کامل شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۴۳	۲،۸۲
پتروشیمی تامین	۲۰۹۱	۳،۰۲
سرمایه گذاری اعتبار	۱۶۷۴	۳،۱

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با ماهرخ فلاحی، کارآفرین و رییس هیات‌مدیره انجمن زنان مدیر کارآفرین ایران

موانع کارآفرینی زنان، بیشتر ذهنی است

اشتغال زنان و مسئله‌ای به نام مشارکت زنان به‌عنوان نیمی از جمعیت کشور در ساز و کارهای اقتصادی کشور امری است که سال‌هاست به آن پرداخته می‌شود و حرف و حدیث‌های زیادی هم در این مورد بر سر زبان‌هاست. از موانعی که معمولا برای حضور زنان در مناسبت‌های اقتصادی پرشمارند تا انگشت نهادن بر زن به‌عنوان ستون خانواده و اینکه گاه هستند افرادی که منافاتی در این میان می‌بینند. در کنار همه این مسائل اما زنان برای خود سهمی در مناسبات اقتصادی و در نتیجه اجتماعی جامعه قائل هستند و به همین نسبت نیز به دنبال به دست آوردن این سهم هستند، بنابراین سال‌ها از زمانی که زنان به‌صورت جدی به عرصه اقتصادی وارد شده‌اند، می‌گذرد. به‌نوعی می‌توان گفت که نهضت کارآفرینی زنان از سال ۷۵ شروع شده و در واقع از حدود همین سال‌هاست که زنان به اقتصاد و اهمیت آن در زندگی اهمیت بیشتری داده و نه‌تنها به سمت اشتغال و کسب وکار روی آورده‌اند، بلکه کارآفرینی و ایجاد اشتغال را نیز سرلوحه کارهای خود قرار داده‌اند. در این گزارش پای صحبت‌های یکی از نخستین زنان کارآفرین و رییس هیات‌مدیره انجمن زنان مدیر کارآفرین ایران نشسته‌ایم تا از لزوم تاسیس چنین نهادی مردمی و اهداف انجمن برای‌مان بگوید.

دو تیر و دو نشان

ماهرخ فلاحی، عضو هیات‌مدیره بنیاد ملی کارآفرینی زنان ایران هم هست که وابسته به سازمان ملل است. حتی برای بزرگداشت روز هشتم مارس، یعنی روز جهانی زن به همراه یک خانم دیگر به‌عنوان نماینده زنان فعال اقتصادی دعوت شده است. ۷۲سال سن دارد اما شور و هیجان کار و تلاش در چهره او به‌راحتی دیده می‌شود.

فلاحی در مورد چگونگی شکل‌گیری ایده تاسیس انجمن و به‌طورکلی اهمیت تاسیس انجمنی به نام انجمن زنان مدیر کارآفرین می‌گوید: حدود سال ۸۲ بود که این ایده در انجمن ایجاد شد و به سمت تاسیس حرکت کرد. امسال هم سال یازدهم آن است. وی در ادامه اضافه می‌کند که یکی از دانشجویان کارشناسی ارشد به نام فیروزه صابر، برای موضوع پایان‌نامه‌اش شناسایی و مصاحبه با بانوان کارآفرین و موانع موجود بر سر راه آنها را بررسی کرده بود. وقتی با چند نفر از افرادی مثل خود من این مصاحبه انجام شد با چند نفر دیگر به این فکر افتادیم که حتما زنان کارآفرین دیگری هم وجود دارند که شناسایی نشده‌اند، بنابراین به فکر شناسایی‌شان و تاسیس انجمن افتادیم. بنابراین شروع کردیم به شناسایی این افراد. پژوهش‌هایی با هزینه شخصی انجام دادیم و در این زمینه حدود ۱۲۰زن کارآفرین را شناسایی کردیم. باید این نکته را هم توضیح دهم که کارآفرینی با اشتغال و کسب وکار متفاوت است و در واقع خود کارآفرین است که به‌نوعی ثمره کارش ایجاد اشتغال و کسب وکار است.

با شناسایی این افراد آنها به عضویت هر دو انجمن درآمده‌اند. هم انجمن زنان مدیر کارآفرین که در وزارت کار به ثبت رسیده است و هم انجمن ملی زنان کارآفرین که در وزارت کشور به ثبت رسیده است. دلیل اینکه دو انجمن تشکیل داده‌ایم هم این است که در ابتدا چون احتمال‌هایی مبنی بر مخالف با ایجاد یک NGO زنانه وجود داشت، ما در هر دو وزارتخانه اقدام کردیم و خوشبختانه با هر دو هم موافقت کردند. اعضا و اهداف‌مان هم یکی است و به‌صورت مشترک در حال پیشبرد کارها هستیم.

کارآفرینی با ظرفیت‌های هر منطقه

اما کارآفرینان زن تنها به کارآفرینی اکتفا نکرده‌اند، بلکه ترویج کارآفرینی و ایجاد اشتغال و کسب وکار را یکی از اهداف خود می‌دانند. این کارآفرین در ادامه توضیح می‌دهد که تاکنون به ۳۲استان رفته‌ایم و در هر استان دانشجویان فارغ‌التحصیلی را که جویای کسب وکار بوده‌اند، گردهم آوردیم و در حقیقت تشویق‌شان کردیم که به دنبال ثبت‌نام در بنگاه‌های کاریابی نباشند و همه هم و غم‌شان این نباشد که در کارها و اداره‌های دولتی صاحب شغل و درآمد شوند، بلکه این افراد را تشویق می‌کنیم که مطابق با ذوق و سلیقه‌ای که دارند به دنبال ایجاد کسب وکار شخصی خود باشند. در هر استان هم مبنای کار ما بر این است که از ظرفیت‌های کارآفرینی موجود در همان استان استفاده شود، مثلا در استان‌های شمالی مانند گیلان بیشترین تشویق‌های مربوط به کشت و کار مربوط به برنج و شالیزار و مسائلی از این دست و پرورش مرغ و جوجه است یا در ایلام گیاهان دارویی و خراسان جنوبی زعفران و ... تا جایی که الان دو نفر از دختران جوان پرورش قارچ راه‌اندازی کرده‌اند و کسب وکار موفقی را هم رقم زده‌اند.

آموزش‌های پیگیرانه

در راستای تشویق و آموزش زنان در استان‌ها و شهرها، زنان کارآفرین در هر استانی ورک‌شاپ برگزار می‌کنند تا شیوه‌های کار و راهنمایی‌های لازم را طی برنامه‌ای عملی و راهبردی به مشتاقان آموزش دهند، البته کار آموزش و تشویق و راهنمایی زنان به این مرحله ختم نمی‌شود. زنان کارآفرین ما دوره دوم سفرهای استانی خود را هم آغاز کرده‌اند چون می‌خواهند تاثیر آموزش‌های خود را در این زمینه ببینند. بنابراین آموزش‌های دیگری را در اختیارشان قرار می‌دهند و در واقع به پیشبرد کارشان کمک می‌کنند. فلاحی در ادامه اضافه می‌کند که وقتی سازمانی یا نهادی NGO باشد، همه هزینه‌هایش هم از جیب شخصی پرداخت می‌شود و خب می‌توان تصور کرد که هر بار در هر سفر تعداد زیادی خانم امکانات رفاهی اقامت و... لازم دارند که خودشان همه را پرداخت می‌کنند. این مسئله نشان از اهمیتی دارد که آنها برای توسعه و رواج کار و اشتغال و کارآفرینی در میان بانوان قائل هستند.

از دولتی‌ها کمک مالی نمی‌خواهیم

رییس هیات‌مدیره انجمن زنان مدیر کارآفرین با اشاره به کمک‌ها و تسهیلات دولت در زمینه کار و تولید می‌گوید: ما با نهادهای دولتی کار می‌کنیم و تعامل داریم و تنها خواسته ما از آنها بسترسازی و عدم سنگ‌اندازی است، وگرنه به هیچ عنوان درخواستی مبنی بر کمک مالی و... نداریم.

موانع کار زنان؛ امری ذهنی است

فلاحی معتقد است که وجود مانع بر سر راه فعالیت اقتصادی بانوان بیشتر امری ذهنی است تا حقیقتی بیرونی. وی می‌افزاید: ویژگی‌ها و شاخصه‌های مشترکی در میان همه کارآفرینان وجود دارد که خودباوری و ایمان به موفقیت مرحله نخست است. کار و تلاش و ناامید نشدن گام بعدی است و شانس و اقبال راهی به مسیر موفقیت کسی ندارد. هر کسی ثمره تلاشش را می‌بیند.

در ادامه برای تایید سخنانش به گوشه‌ای از روند کارآفرینی خودش هم اشاره می‌کند: ۳۵سال پیش که برای تاسیس واحد دامپروری یک‌نژاد از گاو شیری هلشتاین اقدام کردم دیدگاه‌ها بسیار منفی بود؛ اینکه یک زن چگونه می‌تواند از پس این کار برآید. اما من وقعی ننهادم و کارم را با دقت علمی و کوشش و تحقیق پیش بردم و موفق هم شدم. بنابراین پیش داوری‌ها همیشه وجود دارد و موانع کار هم زنانه و مردانه ندارد؛ برای هر کسی که به دنبال ایجاد تغییر در مسیر زندگی‌اش باشد آن هم به‌صورت کلان مشکلاتی وجود دارد و این مسئله تنها خاص کشور ما هم نیست. من کارم را شروع کردم و در سال چهارم کارم، جشنواره گاو هلشتاین در استادیوم آزادی برگزار شد و آقای وزیر با دستان خود مدال طلا را به گردن من انداخت و بین ۸۷۰ مرد من مدال طلا گرفتم و سال ۸۳ هم کارآفرین برتر کشور شناخته شدم. تنها موانعی که می‌توان به آنها اشاره کرد، حرف‌های ناامیدکننده‌ای است که در ابتدای راه می‌شنوید. موانعی که ربطی به جنسیت هم ندارند. تلاش مضاعف همه این موانع را کنار می‌زند کما اینکه زنان کارآفرین ما هم در بخش صنعت، هم خدمات و هم تجارت فعال هستند. وی معتقد است که قانون خاصی هم از فعالیت اقتصادی زنان ممانعت نمی‌کند. هرچند در ادامه اضافه می‌کند که قرار بود برای ورود زنان به بخش دامپروری محدودیت‌هایی قائل شوند که البته این کار انجام نشد.

کارآفرینی سن و سال نمی‌شناسد

کارآفرینی بانوان جوان نشان می‌دهد که کارآفرینی سن و سال نمی‌شناسد، کما اینکه در ایران کارآفرینان جوانان هم زیاد دیده می‌شوند. حتی موقعیت‌هایی مانند بچه‌دار شدن و نگهداری از خانواده هم نمی‌تواند مانعی برای مشارکت‌های اقتصادی و اجتماعی زنان باشد. مثلا مرخصی‌هایی مانند مرخصی زنان نباید موجب تنبلی آنها شود. من خودم دبیر نمونه و دبیر زبان بودم با همه این کارها دو تا پسر هم داشتم به فاصله شش سال که الان هر دو پزشک هستند. فقط یک هفته مرخصی زایمان استفاده کردم. برای آموزش خط بریل به آمریکا رفتم و ۱۶سال رییس آموزشگاه نابینایان بودم. البته همه این مسائل بستگی به مدیریت خود شخص دارد. استفاده از خانواده مانند پدر و مادر به‌عنوان کمک‌کننده در امر نگهداری از بچه‌ها می‌تواند راه‌حل خوبی برای خانم‌ها باشد. وقتی شخصی مدت زمان زیادی از محل کارش دور باشد، تا حدود زیادی موقعیتش را در آن شغل از دست می‌دهد و مهم‌تر اینکه پست‌های کلیدی از دست خانم‌ها خارج می‌شود.

اگر خانمی این امکان برایش فراهم است که از خواهر، مادر یا حتی مادربزرگش برای مدیریت کردن کارهایش کمک بگیرد، همان ۱۰روز برای نقاهتش کافی است.

سعید غلامحسینی | فرصت امروز

یادداشت

دکتر حسین راغفر
استاد دانشگاه و کارشناس حوزه کار

توسعه اقتصادی کشور در گرو مشارکت بالای زنان

زنان نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند. بنابراین حضورشان در مناسبات اقتصادی امری بدیهی و مهم و رشد و توسعه اقتصادی کشور در گرو این حضور است. کمااینکه با مطالعاتی که داشته‌اند در یکی از ایالت‌های هند که بیشترین سهم اشتغال زنان را داراست، تولید ناخالص داخلی این استان به‌خاطر همین مسئله حضور زنان ۳۰درصد بیشتر از سایر شهرهایی است که زنان حضور کمتری دارند. خود این مسئله می‌تواند نشانگر سهم عمده زنان در تولید ناخالص داخلی باشد.

در ایران با توجه به اینکه نرخ مشارکت زنان در بازار کار درصد اندکی را به خود اختصاص داده و زیر ۲۰درصد است، سهم ناچیزی در تولید ناخالص داخلی دارند. اگر این سهم افزایش پیدا کند، زنان می‌توانند نقش کلیدی‌تری در عرصه‌های اقتصادی کشور بر عهده گیرند.

بخش عمده‌ای از دلایل سهم اندک مشارکت زنان به تبعیض‌های موجود در بازار کار برمی‌گردد. اما مهم‌تر از آن مسائل فرهنگی خانواده‌هاست که هنوز سهمی برای زنان جهت حضور در بازار کار قائل نیستند و به‌نوعی موانعی در این مسیر ایجاد می‌کنند. سومین عاملی که می‌توان برشمرد، عدم جذابیت‌های بازار کار در ایران است. بازار کار در ایران جذابیت ناچیزی دارد. منظور از جذابیت در بازار کار هم این است که مثلا دستمزدهای ناکافی موجب شده تا اشتیاق کمتری در افراد ایجاد کند و مسئله دوم این است که عرضه کار مناسب با تحصیلات دانشجویان به‌ویژه دانش‌آموختگان دختر بسیار ناچیز است. البته این مسئله شامل حال دانشجویان پسر هم می‌شود. در حقیقت عرضه ناکافی فرصت‌های شغلی برای افراد یکی از عوامل بازدارنده‌ای است که جاذبه‌های کافی را برای حضور نیروی کار فراهم نکرده است. این مسائل در حالی رخ داده که طی یک دهه اخیر فارغ‌التحصیلان زیادی به‌ویژه خانم داشته‌ایم اما بازار کار مناسب با تحصیلات افراد ایجاد نشده است. همین مسئله هم موجب شده که نرخ بیکاری زنان در ایران بیشتر از مردان باشد.

در ادامه باید اضافه کنم که عمده‌ترین علت بیکاری زنان در کشور نرخ پایین مشارکت آنهاست. درحالی‌که ظرفیت‌های گسترده‌ای در کشور وجود دارد که استفاده از آنها می‌تواند به ایجاد کسب‌وکار برای زنان منجر شود. البته ضعف سیاست‌های اقتصادی موجب شده تا این فرصت‌ها نادیده گرفته شوند. درواقع مشکل اساسی را باید در ساختار اقتصادی و درنتیجه ساختار بازار کار کشور جست‌وجو کرد. البته این مشکلات ویژه جنس خاصی نیست و زنان و مردان را شامل می‌شود.

اما معمولا سهم زنان از این مشکلات بیشتر است. یکی از عمده‌ترین دلایل بیکاری زنان و نرخ پایین مشارکت‌شان هم سیاست‌های دستمزدی ناکافی و تبعیض‌های گسترده‌ای است که در پرداخت دستمزدها صورت می‌گیرد که ناامیدی از یافتن شغلی با درآمد مکفی و مناسب با تحصیلات یکی از مهم‌ترین نتایج آن است. این مسائل در حالی در بازار کار ایران به چشم می‌خورد که ما همه‌ساله شاهد رشد جمعیت کشور هستیم و مهم‌تر از آن سالانه یک میلیون جوان وارد بازار کار می‌شوند اما نرخ مشارکت افرادی که متقاضی حضور در بازار کار هستند، کمتر از آن چیزی است که انتظار می‌رود. بخش عمده‌ای از این مشکلات محصول کج‌کاری‌های بازار کار و نواقصی است که در این بازار وجود دارد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که اگر زنان نرخ مشارکت پایین‌تری در بازار کار دارند و به همان نسبت درصد بیشتری از بیکاران کشور را تشکیل می‌دهند، نه به‌خاطر موانع قانونی است. زیرا موانعی به لحاظ قانونی بر سر راه کار زنان در ایران وجود ندارد. شغلی هم نداریم که برای ورود زنان به آن مانع قانونی وجود داشته باشد. بلکه ضعف ساختاری بازار کار و عدم ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب با تحصیلات نیروی جوان فارغ‌التحصیل و تبعیض موجود در بازار کار موجب شده تا مثلا زنان در سال‌های اخیر به سمت مشاغلی جذب شوند که بیشتر مردانه محسوب می‌شود. اما به دلیل نبود فرصت‌های کاری مناسب، در چند سال اخیر شاهد حضور زنان در کارهایی از این دست بوده‌ایم؛ مثلا بازار کار معدن. درحالی‌که اگر سیاست‌های اقتصادی حاکم بر بازار کار ایران مسیر علمی و سالمی را طی کند، فرصت‌های مناسب بسیاری برای بانوان وجود دارد.

آموزش کسب‌وکار

دختر جواهرساز

گاه در ابتدای راه که باشی، باورت ندارند اما تلاش تو و آموزش‌هایی که دیده‌ای همه معادلات را برهم خواهد زد. زیرا مبنای حرکتت نه بر مدار شانس و اقبال بلکه براساس تلاش، خلاقیت، جست‌وجو و پشتکار توست. دیگر دوره کسب‌وکارهای تجربی گذشته و امروزه بدون مجهز بودن به سلاحی به نام دانش و آموزش نمی‌توان وارد بازار کار شد؛ مشاغل کوچکی که تنها با دوره کوتاهی از آموزش به‌راحتی صاحبان خود را به درآمدزایی قابل‌قبولی می‌رسانند. در این گزارش دختر نوجوانی از کسب وکار طلایی گفته است. ثمیراء میرطالبی دختر جواهرسازی است که از روند آموزش‌ها و درآمدزایی‌اش برای‌مان گفته است. از آنجایی که آموزش کار با جواهرات و طلا هزینه‌بردار است و جنسی که با آن کار می‌کنند، کالایی گران قیمت است، حتما برای هرکسی این سوال پیش می‌آید که کارآموزان این هزینه‌ها را چگونه تامین می‌کنند. در این زمینه وامی هفت‌میلیونی در اختیار کارآموزان قرار می‌گیرد. درواقع هفت میلیون تومان هزینه آموزش و میزان طلا و جواهری است که در طول دوره آموزش موردنیاز کارآموز است. دوره آموزشی که تحت عنوان جواهرسازی مهره‌ای مطرح است، حدود چهار ماه است. راه‌های درآمدزایی‌اش در آینده هم از طریق ساخت جواهرات خواهد بود و هم از راه آموزش علاقه‌مندان به یادگیری جواهرسازی. وی در ادامه و در مورد میزان درآمدزایی و امیدی که به درآمدزایی در این رشته دارد می‌گوید: هستند خانم‌هایی که ظرف یکی، دو سال به درآمدزایی تا ماهی دومیلیون تومان رسیده‌اند. ثمیراء همچنین در مورد اطمینانی که به درآمدزایی در این حوزه دارد می‌گوید: آموزشگاه تعهد کرده است که تا پنج سال خریدار اجناس تولیدی ما باشد. وی پشتوانه این تعهد را قرارداد آموزشگاه‌ها با طرح ملی فنی- حرفه‌ای می‌داند. اقساط بعد از پایان آموزش شروع می‌شوند و با پایان یافتن آموزش‌ها گواهینامه پایان دوره برای کارآموزان صادر می‌شود. میرطالبی می‌گوید: ضمن آموزش هم به درآمدزایی می‌رسیم. حتی از همان ماه اول هم می‌توان درآمد داشت. آموزش‌ها هم تئوری است و هم عملی و امتحان نهایی هم از هر دو قسمت گرفته می‌شود. بازار این جواهرات مهره‌ای به دلیل اینکه نسبت به جواهرات قیمتی ارزش پولی کمتری دارند، از مشتریان بیشتری برخوردار است و به همین دلیل از گردش مالی بالاتری هم سود می‌برد. باتوجه به اینکه سازمان فنی - حرفه‌ای کشور کارگروهی را به جواهرسازی اختصاص داده، همکاری‌هایی هم با مراکز آموزشی مرتبط دارد. به همین دلیل مطابق گفته میرطالبی، کورش پرند، معاون وزیر تعاون در جلسه‌ای توجیهی تعهد کرده است که آموزش‌دیدگان بتوانند اقساط وام هفت میلیونی خود را پرداخت کنند.

آمار

اشتغال زنان در آینه آمار

مرکز آمار ایران در بخشی از آخرین گزارش خود که مربوط به نرخ بیکاری در کل کشور است، اعلام کرده: «بدترین وضعیت بیکاری در کشور مربوط به زنان گروه سنی ۲۰ تا ۲۴ ساله به میزان ۴۷.۲ درصد است. همچنین زنان ۲۵ تا ۲۹ ساله کشور نیز دارای ۳۵ درصد بیکاری هستند. از سویی نرخ بیکاری زنان ۲۰ تا ۲۴ ساله ساکن در شهرهای کشور به ۵۴.۱ درصد رسیده است. این در حالی است که وضعیت بیکاری زنان ۲۰ تا ۲۴ ساله کشور در روستاها تا حدودی بهتر از شهرها و به میزان ۲۸ درصد است.»

با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری زنان روستایی از ۵۵ سال به بعد صفر می‌شود، ولی این نرخ برای زنان شهری از ۶۰ سال به بعد به صفر می‌رسد. این مسئله نشان می‌دهد زنان ساکن در شهرها به دلیل برخورداری از وضعیت نسبتا بهتری از زندگی در برابر زنان روستایی کشور، توان بیشتری برای باقی ماندن در بازار کار کشور نسبت به زنان روستایی دارند. افزایش آمار بیکاری زنان در ۸-۹ سال اخیر در شرایطی است که دولت گذشته بارها و بارها به ایجاد اشتغال و فرصت‌یابی کاری به‌ویژه برای زنان و جوانان تاکید کرده بود اما در حوزه ایجاد اشتغال برای زنان به‌ویژه زنان سرپرست خانوار، هنوز آبی برای این قشر از جامعه گرم نشده است.

انفجار جمعیت در دهه ۶۰ نتیجه‌اش وجود جوانانی است که اکنون به دنبال کار و اشتغال هستند. از این جمعیت نیمی را بانوان تشکیل می‌دهند که هر چند به نسبت مردان دارای مدارک دانشگاهی بیشتری هستند اما از موقعیت کاری و اقتصادی ضعیف‌تری برخوردارند.

اشتغال زنان یکی از موضوعات چالش برانگیز در حوزه اجتماعی و اقتصادی ایران محسوب می‌شود. علاوه بر این با ورود مدرنیته به زندگی شهری ایرانیان و طرح مسائلی مانند افزایش حضور دختران در دانشگاه‌ها، افزایش مشارکت اجتماعی و تعیین نقش زنان خانه‌دار در تولید ناخالص ملی کشور، نگرش به حضور اجتماعی زنان دگرگون شده است. اما زنان با اینکه درصد بالایی از قبولی کنکورها را به خود اختصاص داده‌اند همچنان درصد اندکی از بازار کار و اشتغال را دارا هستند.

براساس آماری که در این زمینه وجود دارد، از ۲۴میلیون شاغل موجود در کشور فقط پنج میلیون نفر زن و از سه‌میلیون و ۵۰۰هزار نفر بیکار کشور یک میلیون و ۲۰۰هزار نفر زن . به عبارتی آمار زنان بیکار کشور ۳۴درصد است. در این زمینه یکی از مقام‌های وزارت کار هشدار داده است که در آینده با درخواست ۲/۵ برابری زنان برای حضور در بازار کار مواجه خواهیم شد. در حال حاضر زنان تنها ۱۱درصد از شاغلان کشور را تشکیل می‌دهند و بیش از ۸۰درصد زنان، خانه‌دار محسوب می‌شوند.

نگاهی به آمارهای جهانی هم حقایق دیگری را روشن می‌کند. همچنین براساس آخرین آمارها ۹۸درصد کارگران خانگی را در جهان زنان تشکیل می‌دهند و ۹۷درصد پرستاران، ۸۵درصد معلمان ابتدایی و ۵۷درصد فعالان در عرصه مشاغل منشی‌گری در جهان زن هستند

جهان زنان

از امروز شروع کنید

داستان کار و تلاش آن هم برای دیگران و برای رفع نیازهای دیگران مختص سرزمین و دیار خاصی نیست. کافی است که گیوه‌های‌تان را بالا بکشید و بزنید به دل جاده‌ای که گاه ممکن است تنها مسافرش خود شما باشید. زنی از اتریش با سفرهایش، حرف‌هایش و اعمالش ثابت کرده که برای بقای انسانیت و کمک به همنوع می‌کوشد. گابریله جیرکال، رییس BPW در سالزبورگ اتریش در روز ۱۸ مارس ۱۹۹۵ در شهر سالزبورگ به دنیا آمد. او پس از سال‌ها کار کردن به عنوان حسابدار در شرکت‌های گوناگون، به خاطر شیفتگی به فرهنگ‌های مختلف سر از کشورهای اندونزی، سنگاپور و مالزی درآورد.

گابریله و دوستش یک قایق بادبانی در سنگاپور خریدند و سفر با قایق بادبانی به مالزی را ترتیب دادند. گابریله در بازگشت به اروپا سخنرانی‌هایی درباره تجربه‌های خود در جنوب شرق آسیا داشت. او به جای کمک‌های مالی، همیشه درخواست اهدای عینک‌های قدیمی را می‌کرد. او تابه‌حال بیش از هزار عینک به پزشکان بدون مرز داده است. او ۱۰ سال به عنوان مدیر ارشد امور مالی در دفتر مرکزی یک شرکت تولیدکننده بخاری، شومینه و اجاق پخت‌وپز در اتریش، آلمان، ایتالیا، رومانی و سوییس کار می‌کرد. پس از آن یک دوره استراحت کوتاه در دانشگاهی در نیویورک گذراند. در هفت سال اخیر هم به‌عنوان مدیر ارشد مالی در بیمارستان بارمهرزیگ برودر در سالزبورگ اتریش مشغول به کار است. او همچنین در سالزبورگ با یک گروه سازمان‌دهنده جشن‌های کریسمس همکاری می‌کند. آنها هر سال یک بازار کریسمس برای کمک مالی به بیمارستانی در کرالای هند دارند.

در کنار BPW گابریله یکی از اعضای هیات مدیره جامعه اتریشی -آمریکایی در سالزبورگ است. جامعه اتریشی- آمریکایی (ASS-Salzburg) یک انجمن دوستی است که برای دوستی‌های عمیق‌تر میان دو کشور تلاش می‌کند. هدف نهایی این برنامه درک و تجربه فرهنگ‌ها میان اتریشی‌ها و آمریکایی‌ها است.BWP سالزبورگ، ASS و بیمارستان بارمهرزیگ برودر سالزبورگ یکدیگر را در برخی از فعالیت‌هایشان حمایت می‌کنند.

گابریله نماینده اتریش در کنگره بین‌المللی XXVI BPW در شهر مکزیکو سیتی در سال ۲۰۰۸ بود و یک سال بعد نیز در کنگره اروپایی Xlll در مونیخ آلمان شرکت کرد. از جولای ۲۰۱۰، BPW سالزبورگ اتریش وBPW بورگهاوزن آلمان دو همکار و شریک هستند. وقتی گابریله به عنوان رییس BPW سالزبورگ انتخاب شد، او و هیات مدیره‌اش با موفقیت اولین «روز پرداخت برابر» را در مرکز شهر سالزبورگ سازمان‌دهی کردند.

شعار او این است: هیچ‌کس نمی‌تواند به عقب بازگردد تا یک ساختمان نو بسازد، اما همه می‌توانند امروز شروع کنند تا یک پایان تازه برای خود رقم بزنند.

واژه‌های کارآفرینی

دنیا شروع کن؛ می‌خواهم بمانم!

نویسنده: گویین مایرز
مترجم: سارا گلچین

بسیاری از شما با نمایش و فیلمی با عنوان «دنیا را متوقف کنید، من می‌خواهم پیاده شوم!» آشنا هستید. نویسندگان این کار لسلی بریکاس و آنتونی نیولی هستند. در این نمایش جوانکی حضور دارد که وقتی زندگی روی دور تند می‌گذرد یا اوضاع بر وفق مرادش نیست، فریاد می‌زند: «وایسا دنیا»

برخلاف این جوانک، کارآفرین امروزی می‌گوید: «سرعت زندگی بسیار پایین است. برای یک تصمیم تا آخر دنیا باید صبر کرد. چرخ روزگار بر وفق مراد من نمی‌چرخد.» - دنیا شروع کن – من می‌خواهم بمانم! اگرچه کارآفرین‌ها اهداف هیجان‌انگیزی دارند و سطح بالایی از اشتیاق برای موفقیت در جسارت‌هایشان وجود دارد، گاهی هم اوضاع به روال دلخواه‌شان نیست. چگونه می‌شود که آنها ثابت قدم می‌مانند، از توفان‌ها خلاصی می‌یابند و سرانجام پاداش‌ها را درو می‌کنند؟ آنچه پیش روی شماست، چهار نکته کلیدی برای مدیریت روزهای سخت و کمک‌کننده برای رسیدن به رویاهاست.

بر منابع تمرکز کنید

به شدت روی برگشت هر یک ریالی که خرج می‌کنید، حساس باشید؛ از وقت خود استفاده کنید تا سود بیشتری برای کسب وکار خود به دست آورید و از خلاقیت و نوآوری‌های خود در جهت کشف گزینه‌های مناسب برای به چنگ آوردن فرصت‌های کوچک بهره ببرید.

سطح فعالیت خود را بالا ببرید

بالابردن سطح فعالیت به معنای تلفن‌های بیشتر، نامه‌نگاری‌های وسیع‌تر و شرکت در گردهمایی‌های بیشتر است.

مثبت فکر کنید

مشتاق باشید! این بیماری واگیردار است!

ثابت قدم باشید

موفقیت یعنی یک پا را جلوتر از یک پای دیگر گذاشتن، بدون توجه به اینکه مسیر چقدر سخت باشد.

یک دنده باشید

شما ریسک کردید، شما برای برداشتن نخستین گام مشوق داشتید و شما هنوز هم در بازی هستید. پس دنیا شروع خواهد کرد! همچنان بمانید!

همچنان از نصف جهان دور می‌شویم

شکاف طبقاتی در دنیا که به سرعت در حال بیشتر شدن است و در آینده‌ای نزدیک به بزرگ‌ترین مشکل بشر تبدیل خواهد شد. بدبین‌ترین نظریه‌ها، شکاف طبقاتی را در سال‌های آینده تیرخلاص به زندگی صلح‌آمیز در سراسر دنیا می‌دانند و معتقدند این اسب افسارگسیخته، دنیا را به آشوب خواهد کشاند. با این حال، صداهای متفاوت و منطقی‌تری هم در دنیا در این باره به گوش می‌رسد. یکی از موسسات بزرگی که به‌صورت جدی و حرفه‌ای در این زمینه کار می‌کند، بنیاد آکسفام است. آکسفام یک سازمان بزرگ بین‌المللی است که از همکاری شرکت‌های بزرگی پدید آمده و کار اصلی آن مقابله با فقر و شکاف طبقاتی است.

آکسفام هر سال گزارش مفصلی درباره شرایط شکاف طبقاتی می‌دهد و باید اعتراف کرد نتیجه تحقیقات این سازمان واقعا هشداردهنده و ترسناک است. امسال مجمع جهانی اقتصاد یک نماینده از آکسفام را در هیات مدیره خود قرار داد که نشان می‌دهد صدای فریاد هشدارآمیز آکسفام به گوش پولدارهای داووس هم رسیده است. همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد در گزارش امسال آکسفام، شکاف طبقاتی وضع نگران‌کننده‌تری از قبل داشته است. نکته مثبت و امیدوارکننده این گزارش، توصیه‌هایی است که در انتهای آن گنجانده شده است.

شکاف طبقاتی غیرقابل‌اجتناب است

۹ فرمان آکسفام برای از بین بردن شکاف طبقاتی

آکسفام پیشنهاد کرده است که دنیا با اهمیت دادن به این ۹ فرمان می‌تواند از عمیق‌تر شدن شکاف طبقاتی جلوگیری کند.

۱. دولت‌ها باید برای شهروندان کار کنند و به شکاف طبقاتی حمله کنند
۲. تغییر سیستم جهانی برای تحقیق و پیشرفت و تضمین دسترسی تمام افراد دنیا به داروهای ارزان و مناسب
۳. راه‌اندازی سیستم‌جهانی حمایت اجتماعی برای کودکان و کهنسالان
۴. تقویت پیوند بین شهروندان و دولت و تهیه برنامه جامع برای پیشرفت اقتصادی برای تمام جامعه
۵. احترام به برابری اقتصادی و حقوق زنان
۶. پرداخت حقوق مناسب به کارگران
۷. دریافت عادلانه مالیات از تمام طبقات
۸. همکاری بین‌المللی مالیاتی
۹. رسیدن به هدف خدمات عمومی رایگان در سال ۲۰۲۰

براساس اطلاعات مربوط به فوربس، بیشتر ثروتمندان دنیا در چند بخش محدود اقتصادی فعالیت می‌کنند که شامل فعالیت‌های اقتصادی و بیمه‌ای می‌شود

از مارس ۲۰۱۳ به فهرست میلیاردرهای دنیا **۳۷ نفر** اضافه شده و **۶ نفر** از این فهرست بیرون رفته‌اند.

ثروت آنها در یک سال، از **۱٫۰۱ تریلیون دلار** به **۱٫۱۶ تریلیون دلار** رسیده که **۱۵ درصد** رشد داشته است.

فهرست ۱۰ ثروتمند دنیا که بخشی از همه یا بخشی از ثروت‌شان از راه فعالیت‌های اقتصادی و بیمه به‌دست آمده است

۱- نام.....
۲- ثروت در ۲۰۱۴ میلادی
۳- رشد.....
۴- محل درآمد.....
۵- جنسیت.....

وارن بافه
۵۸٫۲ میلیارد دلار
۹ درصد
برکشیر هاتاوی
آمریکا - مرد

مایکل بلومبرگ
۵۸٫۲ میلیارد دلار
۹ درصد
شرکت بلومبرگ
آمریکا - مرد

کارل آیکان
۲۴٫۵ میلیارد دلار
۲۲ درصد
شرکت بلومبرگ
آمریکا- مرد

شاهزاده الولید بن طلال آل سعود
۲۰٫۴ میلیارد دلار
۲ درصد
سرمایه‌گذاری
عربستان‌سعودی-مرد

جرج سوروس
۲۳ میلیارد دلار
۲۰ درصد
سرمایه‌گذاری
آمریکا - مرد

جوزف سافرا
۱۶ میلیارد دلار
یک درصد
بانکداری
برزیل- مرد

میخائیل پروخوروف
۱۰٫۹ میلیارد دلار
منفی ۱۶ درصد
سرمایه‌گذاری
روسیه - مرد

الکسی موردشوف
۱۰٫۵ میلیارد دلار
منفی ۱۸ درصد
فولاد-سرمایه‌گذاری
روسیه مرد

آبیگیل جانسون
۱۷ میلیارد دلار
۳۶ درصد مدیریت
پولی
آمریکا- زن

لوئیز کارلوس سارمینتو
۱۴٫۲ میلیارد دلار
۲ درصد
بانکداری
کلمبیا- مرد

بخش دارو

۲۹ میلیاردر در بخش صنایع دارویی به فهرست میلیاردرها اضافه شدند

۴۷ درصد رشد

ثروت از **۱۷۰ میلیارد دلار** به **۲۵۰ میلیارد دلار** رسیده است

لابی‌گری

ثروتمندان دنیا با اعمال نفوذ سیاسی و اقتصادی، در تهیه قوانین نقش پر رنگی دارند و در عمل سیاست‌گذاری‌ها را به سمتی می‌برند که در نهایت به‌نفع آنها باشد. در آمریکا، دو موضوع مشخصا موردنظر ثروتمندان قرار دارد: بودجه و مالیات. ثروتمندن در آمریکا با استخدام لابی گرها و همین‌طور مشارکت حمایتی فعال در چرخه‌های انتخاباتی، سعی در تعیین سرنوشت نظام قانون‌نویسی کشور به نفع خودشان دارند.

تعداد لابی گرهای استخدامی:

بودجه فدرال: **۳۲۱۹ نفر**
مالیات: **۱۹۵۱ نفر**
مسائل بهداشت و سلامت: **۱۸۹۸ نفر**
حمل‌ونقل: **۱۳۷۱**
دفاعی: **۱۲۹۷**
انرژی و هسته‌ای: **۱۲۳۸**

۵٫۵ درصد
برای ۸۰ درصد جمعیت دنیاست

ثروت یک درصد جمعیت ثروتمند دنیا به سرعت در حال رشد است

۰/۶+ تریلیون دلار

در سال ۲۰۱۰: ثروت ۸۰ نفر ثروتمند اول دنیا **۱٫۳ تریلیون دلار** بود
در سال ۲۰۱۴: ثروت ۸۰ ثروتمند اول **۱٫۹ تریلیون دلار** بوده است

۲۰۱۶: یک درصد جمعیت جهان ۵۰ درصد ثروت دنیا را در اختیار دارند

۲۰۱۴: یک درصد جمعیت دنیا ۴۸ درصد ثروت دنیا را در اختیار دارند
تقریبا همه ثروت باقی‌مانده در این ۴۸ درصد، در اختیار ۲۰ درصد پایین جمعیت دنیاست

در سال ۲۰۱۰: ثروت **۳۸۸ نفر** با نیمی از دنیا برابری می‌کرد

در سال ۲۰۱۴: دنیا **۱۶۴۵ میلیاردر** (به دلار) خواهد داشت
۳۰ درصد (۴۹۲) این افراد آمریکایی هستند
یک سوم آنها کارشان را به عنوان ثروتمند شروع کرده‌اند
۳۴ درصد آنها تمام یا بخشی از ثروتشان را به ارث برده‌اند
۸۰ درصد آنها بالای ۵۰ سال دارند
۹۰ درصد آنها مرد هستند

ثروت ۸۰ ثروتمند اول دنیا از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ ۳٫۵ میلیارد نفر (نیمی از جمعیت جهان) ۸۰ نفر به اندازه

در همین مدت افت داشته است

۳۶۰

کسب‌وکار اسکار

احسان خاکی

مارشال مک‌لوهان محقق و نویسنده مطرح‌کننده مفهوم جامعه جهانی، هالیوود را مقصد شهرت می‌داند و می‌گوید: «بسیاری از سالن‌های تئاتر تاریخی هالیوود به عنوان صحنه اجرای کنسرت‌ها و تئاترهای مهم و محل میزبانی مراسم آکادمی اسکار به‌کار می‌روند. هالیوود مقصد مشهوری برای زندگانی‌های شبانه و توریست‌ها و خانه‌ای است برای کسانی که قدم در شهرت می‌گذارند». همین بخش از ماهیت هالیوود به‌عنوان مرکز کمپانی‌های مهم فیلمسازی است که اهمیت اقتصادی‌اش را دو چندان می‌کند. به‌طور مثال توجه به این نکته که در تابستان سال ۲۰۱۱ باوجود کاهش رشد اقتصادی آمریکا و افزایش نرخ بیکاری و بحران اقتصادی، فروش فیلم‌های تابستانی آن سال تا اواسط آگوست ۸/۳ میلیارد بود و تعداد تماشاگران سینما نسبت به سال قبلش یعنی ۲۰۱۱، ۸/۲ افزایش یافته بود. قدرت اقتصادی هالیوود با این توصیف بخش مهمی از اقتصاد آمریکا محسوب می‌شود که باید کارکرد آن را به خوبی دریافت. هرساله این مرکز مهم اقتصادی- فرهنگی مراسمی برگزار می‌کند که از یکسو پرونده فیلم‌های سال قبل را می‌بندد و از سوی دیگر پرونده فیلم‌های سال بعد را می‌گشاید. مراسم اسکار مراسمی است که در آن شش هزار عضو آکادمی که همگی از فعالان هالیوود هستند به بهترین فیلم‌های سال گذشته رأی می‌دهند تا در این رقابت بهترین‌ها از نظر آکادمی اسکار معرفی شوند اما این ویترین بیرونی مراسم اسکار است و بهانه نمایشی که در خلالش معادلات اقتصادی تهیه‌کنندگان و کارگردانان و بازیگران سینما رقم بخورد.

با نگاهی به فروش فیلم‌های هالیوود در سال ۲۰۱۲ حجم گردش اقتصادی هالیوود را شاید بهتر بتوان درک کرد. حجم فروش سینماهای آمریکای‌شمالی که آمریکا، کانادا و مکزیک را شامل می‌شود، در سال ۲۰۱۲ با اکران ۶۵۵ فیلم، ۱۰میلیارد و ۸۰۷میلیون دلار بوده که ۵/۶درصد نسبت به سال ۲۰۱۱ رشد داشته است. این درآمد با متوسط قیمت بلیت هفت دلار و ۹۴ سنت که فقط یک سنت نسبت به سال ۲۰۱۱ افزایش یافته، به دست آمده است و با یک محاسبه ساده می‌توان پی برد در حدود یک‌میلیارد و ۳۶۰میلیون بلیت سینما در آمریکای‌شمالی در سال ۲۰۱۲ فروخته شده است. از سوی دیگر آمار نشان می‌دهد تا سال ۲۰۰۹ در کشور آمریکا ۴۰ هزار سالن نمایش فیلم در هفت هزار مجموعه سینمایی وجود داشته است. صنعت سینمای این کشور حدود دو میلیون و ۵۰۰ هزار شغل ایجاد کرده و حقوق سالانه کارکنان این صنعت حدود ۴۱/۱ میلیارد دلار است. چرخش مالی و حجم این گردش پول در کنار درآمدزایی‌های اصلی و فرعی که برای هر فیلم تعریف می‌شود از هر فیلم، کارخانه‌ای می‌سازد که تهیه‌کننده‌اش چون رییس کارخانه‌ای که در پی سود کمپانی و سود شخصی خود است برای گسترش فیلم و فیلم‌هایش تلاش می‌کند. طبقه‌بندی سود در اقتصاد هالیوود را می‌توان به سه دسته: سود تهیه‌کننده، سود کمپانی و سود هالیوود تقسیم کرد. از دل این گردش و سود مالی، آکادمی اسکار شکل می‌گیرد. مثل نمایشگاه ماشینی که آخرین ساخته‌ها در آن به نمایش در می‌آیند و بهترین‌ها بر حسب متر و معیار نمایشگاه انتخاب می‌شوند. اسکار با تفاوت بسیار زیاد با دیگر فستیوال‌ها بیشتر از اینکه در بحث هنری اهمیت داشته باشد، در زمینه اقتصادی و گردش اقتصاد سینمای آمریکاست که معنا پیدا می‌کند. این تاکید البته بیشتر بر فیلم‌های انگلیسی زبان در آکادمی اسکار است و در بخش فیلم‌های غیرانگلیسی زبان این اقتصاد به نحوی دیگر اما با قصد سود اقتصادی تعریف می‌شود.

در بخش غیرانگلیسی زبان اسکار، این آکادمی تفاوت مهمی با دیگر فستیوال‌های فیلم در سراسر دنیا دارد. نخستین شرط حضور فیلم‌هایی که خارج از هالیوود و به زبان غیرانگلیسی تهیه شده‌اند در آکادمی اسکار این است که آن فیلم حتما در کشور محل ساختش باید یک بار در آن به نمایش درآمده باشد. همین نکته در دل خود می‌تواند سنجشی برای اعضای آکادمی محسوب شود. هم از نظر فروش فیلم در کشور خودش و هم از نظر حواشی که هر فیلم دارد. تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگانی که در حاشیه آکادمی به رصد و سنجش فیلم‌ها بر می‌آیند تا فیلمی را برای پخش جهانی انتخاب کنند، برآیندی را در نظر می‌گیرند که نخستین قدمش فروش فیلم در کشور خود است. البته سوی دیگر فروش، حساسیت‌هایی است که نسبت به فیلم در جغرافیای خودش وجود دارد؛ به این معنا که آن حساسیت‌ها از کانال آکادمی عبور داده می‌شود و با استفاده از رسانه و مدیای خود بخشی از چرخه اقتصادی اکران فیلم‌های غیرهالیوودی محسوب می‌شود.

جدا از مراسمی که خود آکادمی برای اهدای جوایز برگزار می‌کند، حواشی مراسم اسکار نبض اصلی جریان پیدا کردن منابع مالی در اقتصاد سینمای آمریکا، اروپا و شرق محسوب می‌شود. سالن‌های تجمع، مراسم صرف شام و نوشیدنی، فرش قرمز، جلسه‌های پیش و پس از اسکار و روابطی که شکل می‌گیرد تا حاصلش یک فیلم دیگر شود. این مناسبات بر دو اصل فروش گیشه و سوددهی شکل می‌گیرد؛ دو اصلی که در کالاشدگی فرهنگ پررنگ‌ترین دلیل هستند.

با توجه به تمام نکات بالا بیراه نیست اگر بگوییم که آکادمی اسکار یکی از مهم‌ترین شاهدان مثال‌های اقتصاد فرهنگی محسوب می‌شود. مناسبات آکادمی اسکار از این منظر در چرخش اقتصاد سینمای غرب نقشی کلیدی بازی می‌کند و اهمیت آکادمی اصلا در همین بخش مطرح است. البته آسیب‌شناسی و معضل‌شناسی این رویکرد در سینما موضوع مفصل و مهمی است که در این مجال نمی‌گنجد ولی حاصل این رویکرد در سینمای امروز دنیا سبب ابزار محوری، کامپیوتری شدن بیش از حد، پایین آمدن سطح مضمونی و کیفیت دراماتیک فیلم‌ها و پیدایش پدیده ژانر هالیوود مانند ژانر بالیوود بوده است.

بررسی بودجه و فروش فیلم‌های نامزد بهترین فیلم اسکار و ...

چرا هیچ کس شبیه اسکار نیست

اسد وفا پیشه

آکادمی هنر سینمایی لس‌آنجلس در سال ۱۹۲۷ شکل گرفت و اعضایش به این موضوع فکر کردند که بهتر است جایزه‌ای برای انتخاب‌های آکادمی طراحی شود. بعد از اینکه جایزه و مجسمه طراحی برای اعضای آکادمی هنر سینمایی لس‌آنجلس رونمایی شد، «مارگریت هریک» آرشیویست این آکادمی با دیدن مجسمه گفت: «چقدر مجسمه به عموی من اسکار شباهت دارد!» دو سال بعد از این در هتل «روزولت» لس‌آنجلس نخستین مراسم اعطای جایزه اسکار به برگزیدگانش برگزار شد. اسکار با روکش طلایی و چهارکیلو وزن ۸۶ سال است که دست‌به‌دست بزرگان سینمای جهان می‌چرخد. جشنواره‌ای که ارزش بالایی دارد و سرنوشت یک فیلم، کارگردان یا یک بازیگر و... از همه لحاظ به‌خصوص اقتصادی با این جایزه مشخص می‌شود. حالا بعد از گذشت بیش از نیم قرن از برپایی اسکار، این رویداد مهم سینمایی دنیا در جاده هشتاد و هفتم قرار گرفته است.

در اسکار سال ۲۰۱۵ فیلم‌های «مرد پرنده‌ای» به کارگردانی آلخاندرو گونزالس ایناریتو و «هتل بزرگ بوداپست» به کارگردانی وس اندرسن با ۹ نامزدی در صدر جدول نامزدهای این دوره ایستاده بودند. اگرچه نامزدی در بخش‌های مختلف اسکار برای نامزدها حائز اهمیت است و برگزیدگان جوایز را از دست همتایان خود می‌گیرند اما بخش بهترین فیلم بیشترین نگاه‌ها را به خود معطوف می‌کند. پخش‌کننده‌های بزرگ سینمایی هم در این بخش می‌توانند برنده یا بازنده باشند... اکران جهانی فیلم «جدایی...» را به یاد بیاورید، بعد از موفقیت «جدایی...» در جشنواره فیلم برلین و گلدن گلوب، در آستانه موفقیت این فیلم در اسکار، سونی پیکچرز که از شرکت‌های قدرتمند پخش فیلم در آمریکا و کاناداست، پخش فیلم فرهادی را در دنیا به عهده گرفت. بعد از این با موفقیت فیلم در اسکار و دریافت اسکار بهترین فیلم خارجی یا غیرانگلیسی زبان در سال ۲۰۱۲ توانست با فروش ۲۰ میلیون دلاری در صدر پرفروش‌های تاریخ سینمای ایران قرار گیرد. همین نکته اقتصادی در بخش پخش و اکران جهانی فیلم آنچنان موثر است که یک کارگردان می‌تواند سرمایه فیلم بعدی خود را از این طریق تامین کند. حالا حتی نامزدهای بخش بهترین فیلم اسکار جدا از اینکه برنده اسکار چه فیلمی بود، می‌توانند موفقیتی را شبیه آنچه فیلم برتر اسکار داشته، رقم بزنند. نکته جالب در مورد ادوار اسکار این است که همان قدر برنده یک بخش مطرح می‌شود که نامزدهای آن بخش! در میان ۲۴ بخش اسکار، نامزدهای بخش بهترین فیلم چنین اعلام شده بودند، «تک‌تیرانداز آمریکایی»، «مرد پرنده‌ای»، «بچگی»، «هتل بزرگ بوداپست»، «سلما»، «بازی تقلید»، «تئوری همه چیز» و «شلاق». در ادامه نگاهی خواهیم داشت به فیلم‌های نامزد بخش بهترین فیلم انگلیسی زبان اسکار ۲۰۱۵ و هزینه‌های ساخت آنها.

***

مراسم معرفی برگزیدگان اسکار هشتاد و هفتم، بامداد دوشنبه ۴ اسفند (۲۲ فوریه) در دالبی تئاتر هالیوود اند هایلند برگزار شد و مجری آن نیل پارتیک‌هریس - بازیگر - بود. برگزاری این مراسم پر زرق و برق هر ساله تعداد زیادی از مخاطبان را پای پخش زنده خود می‌کشاند و رکورد می‌زند، تا جایی که مراسم اسکار سال گذشته توانست بیش از ۴۵ میلیون نفر بیننده را جذب کند و عنوان پربیننده‌ترین برنامه سرگرم‌کننده تلویزیونی در ۱۰ سال اخیر را به خود اختصاص دهد. این در حالی است که همین مراسم اسکار در سال ۲۰۱۴ پرمخاطب‌ترین مراسم اسکار ۱۴ سال گذشته بود. البته اسکار امسال نیز رکورد دیگری از خود به جای گذاشت. با توجه به پیشرفت شبکه‌های اجتماعی و نفوذ آنها در لایف استایل مردم دنیا، اسکار ۲۰۱۵ پرمخاطب‌ترین اسکار شبکه‌های اجتماعی لقب گرفته است. پیش از برگزاری مراسم اسکار ۸۷ «دان هادسون»، مدیر اجرایی آکادمی اسکار گفته بود: «مراسم امسال اسکار مخاطبان گوناگونی را در سنین مختلف جذب کرد و با ثبت رکورد در میان رسانه‌های اجتماعی ثابت کرد که «زادان» و «مرون» استاد جذب سینمادوستان در سراسر جهان هستند.» این دو نفر یعنی «کریگ زادان» و «نیل مرون» که مراسم امسال جوایز آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار را با اجرای «آلن دی جنرس» بر عهده داشتند، در اسکار بعدی نیز این مسئولیت را عهده‌دار خواهند بود.

اسکار در حالی فرش قرمز هشتاد و هفتم را پهن کرد که فیلم سینمایی «مرد پرنده‌ای» با کسب چهار اسکار در رشته‌های بهترین فیلم، کارگردانی (آلخاندرو ایناریتو)، فیلمنامه غیراقتباسی (آلخاندرو ایناریتو، نیکلاس جیاکوپون و آلکساندر دیلناریس و آرماندو بو) و فیلمبرداری رکورددار این دوره از مراسم اسکار شد. فیلمی که از اینجا به بعد هم موفقیتش در اکران بین‌المللی تضمین شده است و کارگردانش می‌تواند به دنبال ساخت و پرداخت فیلم جدیدش باشد (هرچند نام ایناریتو پرآوازه‌تر از این گزاره است) و بازیگرانش نیز از هالیوود قطعا پیشنهاداتی با رقم‌های بالاتری دریافت خواهند کرد. شاید بعد از خواندن این گزارش شما هم به این موضوع فکر کرده باشید که چرا هیچ فستیوال سینمایی اثرگذاری اسکار را ندارد؟ یا اینکه چرا هیچ فستیوال سینمایی نمی‌تواند حتی شبیه اسکار باشد، شاید دلیلش این است که مجسمه‌ها و جوایز فستیوال‌های سینمایی در دنیا شبیه عموی هیچ‌کسی نیست! جز اسکار...

مرد پرنده‌ای
Birdman

محصول: آمریکا
کارگردان: آلخاندرو گونزالس ایناریتو
فیلمنامه: نیکلاس جیاکوپون، الکساندر دینلاریس،آرماندو بو و ایناریتو
بازیگران: مایکل کیتون(ریگن تامسون)، ادوارد نورتون(مایک)، اما استون و نائومی واتس
بودجه: ۱۸ میلیون دلار
فروش فیلم: ۵۰ میلیون دلار

تک تیرانداز آمریکایی
American Sniper

محصول: آمریکا
کارگردان: کلینت ایست وود
فیلمنامه: جیسون هال؛ بر اساس کتابی به همین نام نوشته کریس کایل
بازیگران: بردلی کوپر(کریبس کایل)، سینا میلر (تایا رنه کایل)، ماکس چارلز(کالتون کایل)، لوک گریمز(مارک لی) و نوید نگهبان(شیخ العبودی)
بودجه: ۵۸ میلیون دلار
فروش: ۱۰۰ میلیون دلار

بچگی
Boyhood

محصول: آمریکا
فیلمنامه و کارگردانی: ریچارد لینک لیتر
بازیگران: الار کولترین(میسون)، پاتریشیا آرکوئت(اولیویا ایونس)، لورلی لینک لیتر(سامانتا ایونس) و ایتان هاوک(میسون ایونس سینیور)
بودجه: ۲۰ میلیون دلار
فروش فیلم: ۴۵ میلیون دلار

سلما
Selma

محصول: آمریکا
کارگردان: آوا دوورنای
بازیگران:دیویداویلو(دکترمارتین‌لوترکینگ)، تام ویلکینسون(لیندون جانسون)، تیم راث (جورج والاس) و اوپرا وینفری(آنی لی کوپر)
فیلمنامه: پاول وب
بودجه: ۲۰ میلیون دلار
فروش: ۴۰ میلیون دلار

هتل بزرگ بوداپست
The Grand Budapest Hotel

محصول: بریتانیا و آلمان
نویسنده و کارگردان: وس اندرسن (با الهام از آثار اشتفان تسوایگ)
بازیگران: رالف فاینس، فهرید موری آبراهام، متیو آمالریک، تیلدا سوئینتن، آدرین برودی و ویلم دافو
بودجه: ۲۳ میلیون یورو
فروش فیلم: ۵۱ میلیون دلار

بازی تقلید
The Imitation Game

محصول: بریتانیا و آمریکا(مشترک)
کارگردان: مورتن تیلدام
بازیگران: بندیکت کامبربچ، کیرا نایتلی، متیو گود، مارک استرانگ، چارلز دنس و آلن زالو
بودجه: ۱۵ میلیون دلار
فروش: ۶۱ میلیون دلار

تئوری همه چیز
The Theory of Everything

محصول: بریتانیا
کارگردان: جیمز مارش
بازیگران: ادی ردمین، فلیسیتی جونز، چارلی کوکس، امیلی واتسون، سایمن مک‌برنی و دیوید تیولیس
بودجه: ۱۵ میلیون دلار
فروش: ۲۰ میلیون دلار

شلاق
Whiplash

محصول: آمریکا
کارگردان: دامین شازل
بازیگران: آستین استول، جی کی سیمونس، جیسون بلر، ملیسا بنویست و میلس تلر
بودجه: ۴ میلیون دلار
فروش: ۱۱ میلیون دلار

منطقه آزاد

توریسم یا گردشگری (۲)

مانلی فخریان
روزنامه نگار

تایلنـد، مالـزی و ترکیـه خود را به‌عنوان سـردمداران آسـیایی صنعت گردشـگری بـه اروپایی‌هـا و آمریکایی‌هـا تحمیـل کرده‌اند. طبق آمار ارائه شـده ۲۰ کشـور تایلند (بانکوک)، انگلیس (لندن)، فرانسـه (پاریس)، سـنگاپور (سنگاپور)، آمریکا (نیویورک)، ترکیه (استانبول)، امارات (دوبی)، مالزی (کوالالامپور)، هنگ‌کنگ، اسپانیا (بارسلون)، کره (سـئول)، ایتالیا (میلان) ایتالیا (رم)، چین (شـانگهای)، هلند (آمسـتردام)، ژاپن (توکیو)، اتریش (وین)، تایوان (تایپه)، عربسـتان (ریاض) و آمریکا (لس‌آنجلس) جزو پربازدیدترین کشورهای دنیا هستند که سالانه حجم عظیمی از مسافر راهی این کشورها می‌شـوند. طبق آنچه کارشناسـان اقتصادی اعلام کرده‌اند گردش مالی در آنها ۱۹۱/۱ میلیارد دلار پیش‌بینی می‌شود. این در حالی است که انتظار می‌رود ۱۷۸/۲۶میلیون نفر تا پایان سال‌جاری از این کشورها دیدن خواهند کرد. در میان همه کشورها بانکوک و استانبول و سنگاپور صعود قابل‌توجهی داشته‌اند، ضمن اینکه نیویورک با آنکه در رتبه پنجم جدول اسـت اما هنوز با گردش مالی ۱۸/۶ میلیارد دلاری پردرآمدترین شـهر گردشگری جهان است. یعنی گردشگران در نیویورک بسیار بیشتر پول خرج می‌کنند.

طبق این آمار می‌بینیم که امارات در رده هفتم صنعت جهانی توریسـم قرار گرفته اما می‌توان پیش‌بینی کرد با توجه به روند ساخت‌وساز و پیشرفت‌های چشمگیری که در سـال‌های اخیر در حوزه جذب توریسـت داشـته تا چند سـال آینده حداقل چند رده در این جدول صعود داشـته باشـد. از سـوی دیگر ترکیه که در رده ششـم جدول جای گرفته فقط استانبول را ملاک قرار داده، درصورتی‌که اگر بخواهیم جزایر ریز و درشتی را که هر سـال از میان آب‌های مدیترانه سـردرمی‌آورند و توریسـت‌ها را به ترکیه و این جزایر زیبا می‌کشانند در نظر بگیریم ترکیه می‌تواند رتبه بالاتری داشته باشد.

خودپرداز

یارانه‌مان را نگیرید وام نمی‌خواهیم

سعید هوشیار
طنزنویس

خودپرداز امروز را به وام اختصاص داده‌ایم

روایت اول

برای گرفتن وام باید از هفت خان مشـکل رد شـد و سـپس تازه در صف دریافت وام منتظر ماند.

روایت دوم

بـرای دریافـت وام باید به بانـک مراجعه کرد و بعد از ۲۳ دقیقـه، هر میزان وامی که درخواست کنید به شما پرداخت خواهد شد.

اگر تصور می‌کنید روایت دوم صحیح است، لازم می‌دانم به چند سوال زیر پاسخ دهید:

۱- شما در کجا زندگی می‌کنید؟ آیا تا به حال مسیرتان به ایران خورده است؟

۲- اگر در ایران هسـتید آیا تا به حال برای خوردن آب از آب‌سـردکن به داخل هیچ بانکی رفته‌اید؟

۳- اگر در ایران نیستید آیا اقوامی در ایران دارید که در طول زندگی‌شان وامی، چیزی درخواست داده باشند، مانند عمه یا یکی دیگر از اقوام؟

۴- اگـر در ایران هسـتید و قوانین بانکی ایـران را نیز می‌دانید ولـی همچنان تصور می‌کنید که روایت دوم ما صحیح است، از سرخوشی‌تان حال‌مان خوب شد، ممنونیم.

خلاصه اینکه روایت اول را که صحیح اسـت در یکی از پیچ‌های اقتصادی به اشـتراک گذاشتیم تا نظر دوستان را جویا شویم.

۱- وام؟ مگه وام میدن؟ چقدر؟ من الان سه ساله تو صف وامم.

۲- ۳۰۰ تومن به بانک بدهکارم، هر روز که مسـیج بـرام میاد هیچ، یک روز درمیون هـم تماس تلفنی می‌گیرن، فقط مونده رییس بانـک مرکزی و بان‌کی‌مون و جکی‌چان به‌صورت مشترک بیان دم در خونه و طلب بدهی کنن.

۳- ۷۸ متر دو خواب، با حموم و دستشویی، تماس مشتری فقط ۲۳۰ میلیون

۴- وام نخواستیم بدن بهمون، دیروز یک مسیج برام اومد که اینجا می‌ذارم باقی مردم حواس‌شون باشه:

«آیا از مسیج‌های تبلیغاتی خسته شده‌اید؟ آیا اعصاب‌تان را خرد کرده‌اند؟ چرا این‌قدر ناراحتـی هانـی؟ رو مخت رفته؟ خب کاری نداره، فقط کافیه عبارت «نه» را به شـماره ۳۰۰۰۰۳۴۳۴ بفرستید تا از شر مسیج‌های تبلیغاتی راحت شوید! همین الان اقدام کنید تا شب را آسوده بخوابید.»

خلاصه ما هم عبارت «نه» رو به شماره‌ای که گفته بود فرستادیم و ای کاش دستمون می‌شکسـت و این کارو نمی‌کردیم، خلاصه بعد از ۱۰ دقیقه یک مسـیج دیگه اومد که به قرار زیر بود:

«هموطـن عزیز از اینکـه از دریافت یارانه به‌طور داوطلبانه انصراف دادید متشـکریم، این حرکت شـما نشانه وطن‌دوستی و میهن‌پرستی‌تان اسـت، امید داریم در امور دیگر زندگی‌تان موفق و موید باشـید، برای دریافت آهنگ پیشواز «بذار تو حال خودم باشم» عدد ۱ و «همه‌چی آرومه، من چقدر خوشحالم» عدد ۲ را بفرستید.»

خلاصـه اینکه رکبی خوردم که هیشـکی تا حالا تو زندگیش نخـورده بود، یارانه‌مونو نگیرند، وام نمی‌خواییم.

۵- من همون ۳ هستم تا ۲۱۰ تا هم پایین میام.

سودوکو

طبـق آمـار گمـرک، در ۱۱ ماهـه سـال ۹۳، ۴۶ میلیـارد و ۳۰۰ میلیـون دلار کالا صادر شـده اسـت که نسـبت به مدت مشـابه سال قبل رشـد ۲۲ درصدی داشته اسـت. در بخـش اقتصـاد مقاومتـی جایـگاه صـادرات از اولویـت خـاص و ویـژه‌ای برخـوردار اسـت. در سـند چشـم‌انداز ۲۰ سـاله برنامه پنجم توسـعه، سیاسـت‌های اقتصـاد مقاومتـی و در تدویـن برنامـه ششـم توسـعه جایـگاه صـادرات، خـاص و ویژه است.

توسـعه همه‌جانبه، رشـد فراگیر، پایدار، درون‌زا، برون‌نگر و مردمی با حداقل تورم از موارد مورد تاکید در توسعه صادرات غیرنفتی است. این امر در آمایش سرزمینی با تعیین حوزه‌های همکاری و مشـارکت به منظور افزایش اندازه تولید و تجارت مورد توجه قرار گرفته است. طبق آمار گمرک، در ۱۱ ماهه سال ۹۳، ۴۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار کالا صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۲ درصدی داشته است.

در بخش واردات نیز با رشد ۳/۱۲ درصدی مواجه بوده‌ایم که با این احتساب واردات به ۴۸ میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار در ۱۱ ماهه سـال ۹۳ رسیده است. حجم تجارت ۵/۹۴ میلیارد دلار بوده اسـت که اگر صادرات خدمـات را نیز به آن اضافه کنیم، به عدد ۱۱۰ میلیارد دلار می‌رسیم. صادرات کالا در ۱۰ ماهه سال‌جاری ۶/۴۲ میلیارد دلار بوده است که با احتساب صادرات خدمات به ۵۲ میلیارد دلار می‌رسیم.

این میزان نسـبت به مدت مشـابه سال قبل رشـد ۲۷ درصدی داشته است. کالاهای عمـده صادراتی در ۱۰ ماهه سـال ۹۳، پروپان، پروپیلن، بوتان، نتانول، پسـته، غوره و سـیمان بوده و پنـج مقصد عمده صادراتی نیـز چین، عراق، امارات، افغانسـتان و هند بوده است.

بیشـترین سـهم تجارت ایران به قاره آسـیا با سـهم ۹۲ درصدی مربوط است. اروپا پنج درصد از سهم تجارت ما را به خود اختصاص داده و ۱/۲ درصد مربوط به آفریقاست. اقلام عمده وارداتی، دانه گندم، وسایط نقلیه، ذرت، برنج، کنجاله سویا و محصولات آهن فولاد بوده اسـت و چین، امارات، کره، ترکیه و هند، پنج مبدا عمده صادراتی کشـور در ۱۰ ماهه اخیر بوده‌اند.

قـاب

تایر ضدپنچری i-Flex با بهره‌مندی از الگوی هندسی منحصربه‌فرد، نیاز به استفاده از هوا درون لاستیک را از بین می‌برد. محققان شرکت هانکوک در کره‌جنوبی طرح مفهومی تایر دوستدار محیط‌زیست i-Flex را نخستین‌بار سال ۲۰۱۳ در نمایشگاه بین‌المللی خودروی فرانکفورت رونمایی کردند.

نگاه آخر

سرمایه و ارزش اجتماعی

مهدی پازوکی
اقتصاددان

در زمینه خصوصی‌سازی مشکلات بسیاری وجود دارد کـه باید به آنها پرداخت. آن طور کـه به نظر می‌رسـد هنوز مسـئولان به این نتیجه نرسـیده‌اند که خصوصی‌سازی و کوتاه کردن دسـت دولـت از امور اقتصـادی باید حتما در اقتصاد ایران صورت بگیرد. مشـکل اینجاسـت که اکنون در فرهنگ بسـیاری از مسـئولان ما داشـتن سـرمایه به‌عنوان یک جـرم تلقـی می‌شـود. بنابرایـن مهم‌تریـن دلیـل اینکه تاکنون خصوصی‌سـازی آن‌طور کـه باید انجـام نپذیرفته عدم‌وجـود امنیت سرمایه‌گذاری اسـت. این دقیقا همان حرفی است که حدود ۲۰۰ سال پیش آدام اسمیت، پدر علـم اقتصاد زد. وظیفـه دولت‌ها تامین امنیت برای سـرمایه‌گذاران اسـت. بنابراین امنیت اقتصادی با شـعار به دسـت نمی‌آید. اکنون در ایران سـرمایه‌گذاری‌های بزرگ از جانب بخش‌خصوصی زیرسوال می‌رود. دلیل دیگری که خصوصی‌سازی را با مشکل روبه‌رو می‌کند وجود بنگاه‌های شـبه‌دولتی است که در شـرایط فعلی اقتصادی برخی از نهادها به دولت وابسته هستند.

اینهـا از مالیـات معـاف هسـتند و بخش‌خصوصی سـالم تـوان رقابـت با این نهادها را ندارد. اگـر ما معافیت‌های مالیاتی را از کل نهادهایـی کـه فعالیـت اقتصادی می‌کننـد حذف کنیـم، این امر بـه رقابتی کـردن اقتصاد کمک خواهد کـرد. بنابراین دو دلیـل عمـده بـرای عـدم پـا گرفتـن بخش‌خصوصـی در اقتصاد ایران وجود دارد: اول بحث عدم‌وجود شفافیت در اقتصاد ایران اسـت. مسئولان باید به‌شـدت نور بتابانند و اتاق اقتصاد ایران به‌قدری شفاف شود که در آن رانت‌خواران مجال فعالیت نداشته باشند. دومین عامل عدم ایجاد زمینه رقابت اسـت. بنگاه‌هایی که در سـال‌های اخیر در اقتصاد کشـورمان به وجود آمدند باید فعالیت کنند ولـی فعالیت این بنگاه‌ها در چارچوب رقابت معنـا پیدا می‌کنـد. بنابراین رقابتی شـدن اقتصـاد و ایجاد شـفافیت در امور اقتصادی دو اقدام مهم در جهت خصوصی‌سازی است. ما باید فرهنگ‌مان را به سمت‌وسـویی سوق دهیم که داشـتن سـرمایه یک نـوع ارزش اجتماعی به حسـاب بیاید. اینکه افراد خود را بـه حالت ضعیف و مسـتضعف در بیاورند هیچ کمکی به اوضاع اقتصادی نمی‌کند و در سـال‌های اخیر همواره تبعات منفی خود را برجای گذاشته است.

دور دنیا

زعفران و خاویار ایرانی در ردیف گران‌ترین غذاهای دنیا

خوشمزه‌هایی هم‌قیمت طلا

در فهرسـت ۱۰ غـذای طبیعی گران دنیا نام دو محصـول ایرانی به چشـم می‌خورد. موادغذایی طبیعی وجـود دارند که به علت تمایزشـان از بقیه در ردیف گران‌ترین مواد طبیعـی دنیا قـرار گرفته‌انـد. غذاهایی که قیمت آنها گاه با قیمت طلا مقایسه می‌شود.

ماهی بلوفین ساشیمی

ایـن نوع ماهی تن کـه وزنش از وزن یک اتومبیل نیز بیشـتر اسـت، در بازار تسوکی توکیـو، بـا قیمت بیـش از ۱۰۰هـزار دلار مبادله می‌شود.

لازم به ذکر اسـت با وجود اینکه نسل این نوع ماهی رو به انقراض اسـت، نوع پرورشی آن در دسترس قرار دارد.

عـلاوه بر تفـاوت زیـاد بین طعـم اصلی این نـوع ماهی با نوع پرورشـی آن، بلوفین ساشـیمی پرورشـی چربی زیادی نسبت به نوع اصلی آن دارد.

قارچ‌های سفید آلبا

هرچند که قارچ‌های دنبلان سیاه پریگورد فرانسـه به الماس سیاه مشـهور هستند ولی قارچ‌های دنبلان سـفیدی که از آلبای ایتالیا برداشـت می‌شـوند، توانسـته‌اند در ردیـف گران‌ترین غذاهای دنیا قرار گیرند. هرکیلوگرم این قارچ‌ها، هفت‌هـزار یورو ارزش دارد. این قارچ‌ها بـوی گوگـرد دارند و بدبو و بسـیار زشـت هستند اما این طعم و مزه آنهاست که قارچ‌های آلبا را متمایز کرده است.

لانه بزاقی یک پرنده

یکی از گران‌ترین غذاهای دنیا، یک غذای چینی است که ماده آن با بزاق پرنده ساخته شده است. لانه پرنده در سه رنگ قرمز، زرد و سفید است که نوع قرمز رنگ آن، گران‌ترین محسـوب می‌شـود. ایـن سـوپ در منوی غذاهـای چینـی گران‌قیمت‌ترین آنهاسـت که از لانه نوعی پرنده سـاخته می‌شـود که لانه‌اش را با بزاق دهان می‌سـازد. هر کیلوی ایـن لانه‌ها، هـزاران دلار معامله می‌شـود. تمامی قسـمت‌های این لانه آغشته به بزاق دهـان این پرنـده اسـت و گران‌قیمت‌ترین غذای حیوانی در سرتاسـر دنیاست. هرچند که چشـیدن این سـوپ چندش‌آور به نظر می‌رسد اما باید گفت که خواص زیادی برای سـلامت انسـان دارد که طولانی کردن عمر یکی از خواص این سوپ ذکر شده است.

زعفران ایران

در دوران قـرون وسـطی ادویه‌هـا، ارزش بسـیار بالایی در مصارف پزشـکی و آشپزی داشـتند، به‌طوری‌که هرکیلـوی آنها از یک کیلو طلا نیز گران‌تر بود. زعفران ایران نیز از گران‌ترین موادغذایی طبیعی در جهان است؛ زیرا هر کیلو زعفران ایرانی بیش از هزار دلار خریدوفروش می‌شود.

رشـته‌های قرمـز رنگ تیره که با عشـق خشـک می‌شوند. اگر شما نمونه ارزان‌قیمت آن را در فروشـگاه‌ها دیدید، مطمئن باشید که با زردچوبه آغشته شده است، زیرا قیمت این گیاه بسیار بالاست.

خاویار الماس

شـاید کمتـر ایرانی باشـد که بـه دلیل قیمت‌های نجومی چنیـن چیزی را بخرد. بـه دلیـل کمیاب بـودن این نـوع خاویار که به الماس سـیاه معروف اسـت این غذا در رده گران‌قیمت‌تریـن غذاهـای دنیـا قـرار گرفتـه اسـت. خاویـار از ماهی‌های اوزون برون گرفته می‌شود. این ماهی فقط در دریـای خزر وجود دارد. البته روسـیه، آذربایجان و... ماهـی اوزون‌برون دارند و یکـی از صادرکنندگان خاویار هسـتند اما در مرز ایران ماهی‌های اوزون برون بهتری به‌دسـت می‌آید که باعث شـده تا خاویار ایران منحصر به فرد باشد.

خاویـار ایران یکـی از گران‌تریـن و البته یکی از خوشـمزه‌ترین و انرژی‌زاترین غذاها در دنیاسـت.گران‌ترین خاویـار که معروف به خاویار بلوگا اسـت، به رنگ سـیاه نیست بلکـه مانند الماس روشـن اسـت که به آن المـاس ایرانـی می‌گویند. بـرای خرید هر کیلـوی آن بایـد چیزی بیـش از پنج هزار دلار پرداخت کرد. ۲۵ درصد از چربی خاویار کلسـترول و ۷۵ درصد آن را لستین تشکیل می‌دهد. پروتئین موجود در خاویار ، تشـکل از اسـیدهای‌آمینه آرژنیـن، هیسـتامین، ایزولوسین، لیزین و میتونین است.

نمودار امروز

تعرفه جدید پیامک در سال ۹۴

آخریـن باری کـه تعرفه پیامک ها دسـتخوش تغییر شـده و پیامک های فارسی با کاهش و پیامک های لاتین با افزایش تعرفه مواجه شدند به سال ۱۳۸۶ باز می گردد.اکنون با تصویب مجلس پیام کوتاه فارسی و انگلیسی اپراتورهای مختلف در سال ۱۳۹۴ یک تومان افزایش تعرفه خواهد داشت. تعرفه جدید پیامک های فارسی و انگلیسی از سوی اپراتورهای مختلف به شرح جدول زیر است.

زبان	نوع سیم کارت	پیامک همراه اول	پیامک ایرانسل	پیامک رایتل	پیامک تالیا
پیامک فارسی	دائمی	۹۹	۱۱۰	۹۹	-
پیامک فارسی	اعتباری	۱۱۶	۱۱۰	۹۹	۱۷۰
پیامک انگلیسی	دائمی	۲۳۲	۱۷۰	۲۳۰	-
پیامک انگلیسی	اعتباری	۲۷۴	۱۷۰	۲۳۰	۱۷۰

کیوسک

پرخطرترین مناطق توریستی جهان

The Washington Times

به گزارش واشنگتن‌تایمز جزیره ملی ماداگاسکار و کشور کوهستانی بوتان دو منطقـه مورد علاقه توریسـت‌ها هستند، اما شاید پس از منتشرشدن گـزارش اخیر اورژانس بین‌المللی درباره وضعیت امکانات بهداشتی و درمانی در کشورهای مختلف جهان، بهتر است که توریسـت‌ها برای سفر به این مناطق کمی بیشتر فکر کنند. در گزارش منتشرشده ۳۰۰ هزار خدمات پزشکی در سراسر دنیا در سال ۲۰۱۴ که برای مسافران و توریست‌ها منظور شـده، مشخص شـده اسـت. این خدمات که در حوزه سـلامت و اورژانس ارائه شـده‌اند، به منظور درمان بیماری‌های عفونی، بهداشـتی، تصادفـات و عوامل دیگر تهدیدکننده سلامتی توریسـت‌ها به کار گرفته شده‌اند. بر همین اسـاس این گزارش براسـاس شاخص‌های این خدمات و تسهیلات، کشورها را از جهت میزان تسهیلات بهداشتی و درمانی رأی مسـافران رتبه‌بندی کرده است. کشورهای ماداگاسکار و بوتان، با وجود زیبایی‌های طبیعی و مناظـر بکـر برای رفاه و سـلامت توریسـت‌ها مناسـبی نیسـتند و میزان ریسـک و خطـری که برای درمان دارند بسـیار بالاست. این دو کشور به دلیل شرایط جغرافیایی‌شان دسترسی بسیار محدودی به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی مجهز دارند.

کوبا، سـودان، لیبی و اوکراین از کشورهایی هستند که ریسک سلامتی بسیار بالایی را برای توریست‌ها به همراه خواهند داشـت. اما آفریقا به سبب امکانات کم بهداشتی و درمانی خطرناک‌ترین منطقه برای توریست‌ها شناخته شـده اسـت. به‌ویژه پس از آنکه ویروس هولناک ابولا در غرب آفریقا شناخته شد.

بیمارستانی در دل معدن نمک

The New York Times

بـه گـزارش نیویـورک تایمـز بیمارسـتانی در بـلاروس در دل یک معـدن نمک راه‌اندازی شـد. ایـن بیمارسـتان کـه در شـهر «سـولیگورس» در عمق ۵۰۰ متـری یک معدن نمک راه‌اندازی شـد کـودکان مبتلا به آسـم و بیماری‌های تنفسـی را تحت مراقبـت و درمان قـرار می‌دهد. این بیمارستان مجهز و شگفت‌انگیز دارای امکانات تفریحی ورزشـی هم هسـت و پزشـکان برای درمـان بیماران به‌خصوص بیماران دارای آسـم از مـواد معدنی خاص داخل این معدن استفاده می‌کنند.

انتشار اطلاعات دوربین و پردازنده گوشی جدید اچ‌تی‌سی

Bloomberg

بـه گـزارش بلومبـرگ، تنهـا یک هفته تا آغـاز کنگره موبایل بارسـلون باقی است و انتشـار اخبار و اطلاعات در مـورد پرچمـدار بعـدی اچ‌تی‌سـی شـتاب گرفته است. آخرین اطلاعات منتشـر شده جزییاتی در مورد گشـودگی لنز و فرکانس پردازشی این گوشی هوشمند ارائـه داده اسـت. با نزدیک شـدن به زمـان برگزاری کنفرانس معرفی محصولات اچ‌تی‌سی در جریان کنگره موبایل بارسلون، به تعداد اخبار و اطلاعات منتشر شده در مورد پرچمدار امسـال اچ‌تی‌سی نیز افزوده می‌شود. براساس اطلاعات پیشین، One M9 از وجود دوربین پیشـرفته‌تری در پشت گوشی بهره خواهد برد که سایز آن نیز بزرگ اسـت، حال قرار گرفتن چند قاب محافظ One M9 متعلق به Spigen در وب‌سایت آمازون، بزرگ بودن لنز مورد اسـتفاده در One M9 را تایید کرده اسـت. براسـاس اطلاعات جدید منتشـر شـده سنسـور ۲۰ مگاپیکسلی از گشودگی f/۲.۲ و لنز ۸/۲۷ میلی‌متری بهره می‌برد.

درصورتی‌کـه ویژگی‌های موردنظر متعلق به سنسـور مـورد اسـتفاده در One M9 باشـد بایـد شـاهد به‌کارگیری سنسـوری متفاوت از اکسـپریا Z3 و میزو MX4 در پرچمـدار اچ‌تی‌سـی باشـیم. بـه گزارش بلومبـرگ، اچ‌تی‌سـی در ایـن گوشـی هوشـمند از وجود اسـنپدراگون ۸۱۰ بهره می‌برد که چهار هسـته Cortex-A57 آن در فرکانـس کاری دو گیگاهرتزی و چهـار هسـته Cortex-A53 در فرکانـس ۱/۵ گیگاهرتـزی فعالیـت خواهنـد کرد. اچ‌تی‌سـی رابط کاربری سـنس هفـت را در کنار اندرویـد پنج آبنبات چوبی روانه بازار خواهد کرد.