

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

معاون اسبق حقوقی بانک مرکزی اعلام کرد:

۵۰ اشکال جدی در بخشنامه جنجالی بانک مرکزی

معاون اسبق حقوقی بانک مرکزی می‌گوید: اساسنامه‌ای که بانک مرکزی به بانک‌های غیردولتی و تجاری ابلاغ کرده است، دستکم ۵۰ اشکال جدی دارد. حیدر مستخدمین حسینی در گفتگو با تابناک در خصوص بخشنامه بانک مرکزی درباره اساسنامه نمونه بانک‌ها توضیح داد...



آیا رویه دولت قبل در مورد واگذاری پتروشیمی ادامه خواهد داشت

رد دیون از کیسه خصوصی سازی

دولتی‌ها همواره صنعت پتروشیمی را متعلق به بخش خصوصی می‌دانند اما حقیقت این است که بخش خصوصی سهم اندکی از این صنعت دارد. از سویی، بیشترین سهم پتروشیمی نیز متعلق به دولت است و با توجه به دولتی‌ها همواره صنعت پتروشیمی را متعلق به بخش خصوصی می‌دانند خواهان خرید این سهام هستند و معتقدند که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌توانند سهم ۲۰ هزار میلیاردی را از دولت خریداری کنند، با این وجود، تأکید مجلس استفاده از نقدینگی مردم عادی است. تلاش «فرصت امروز» برای مصاحبه با مرتضی رحیمیان، رییس کل امور مجامع و سهام شرکت ملی صنایع پتروشیمی با وجود نامنگاری به نتیجه نرسید تا از وضعیت سهام این صنعت و پشت پرده آن مطلع شویم.

آمارهای متناقض از میزان تعطیلی شهرک صنعتی ایلام

قیلوله در سایه آمار

منفی سازی شاخص کل با سهم‌های پر ارزش بازار

بخش مهم بازار سهام سبز بود

طراحان «ائتلاف برای فردا» در پاسخ به «فرصت امروز» از اقدامات‌شان گفتند

خروج از رکود انتخاباتی افزایش نامزدها، افزایش مشارکت



میزگرد «فرصت امروز» درباره اقتصاد سینمای مستند

فیلم‌هایی برای ندیدن

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه عرضه‌کننده درهای ساختمانی

ستاره شانس پشت «در» است



نگاهی به کمپین تبلیغاتی بانک پارسیان

طراحی کمپینی پیچیده برای معرفی مفهومی ساده



معاون اسبق حقوقی بانک مرکزی اعلام کرد:

۵۰ اشکال جدی در بخشنامه جنجالی بانک مرکزی

معاون اسبق حقوقی بانک مرکزی می‌گوید: اساسنامه‌ای که بانک مرکزی به بانک‌های غیردولتی و تجاری ابلاغ کرده است، دستکم ۵۰ اشکال جدی دارد. حیدر مستخدمین حسینی در گفتگو با تابناک در خصوص بخشنامه بانک مرکزی درباره اساسنامه نمونه بانک‌ها توضیح داد: این موضوع را باید از دو منظر مورد توجه قرار داد. نخست از لحاظ آسیب‌شناسی به جایگاه قانونی بانک مرکزی و یکی از ارکان آن، یعنی شورای پول و اعتبار به عنوان تصویب‌کننده این اساسنامه و دوم از لحاظ بانک‌های خصوصی، سهامداران، مجامع عمومی و ارتباط با نفس تشکیل بانک که سهامس عام است و باید براساس قانون تجارت مدیریت شود.

وی با طرح این پرسش که چرا بانک‌ها برای اجزای آن با ما و اگر مواجه شدند و از سوی بانک مرکزی هم پاسخ مناسبی دریافت نکردند؟ اظهار کرد: ابتدا باید جایگاه قانونی بانک مرکزی را بشناسیم، بانک مرکزی به عنوان سیاستگذار سیاست‌های پولی و نظارت بر اجرای و افزایش‌ترین وظایفش حفظ ارزش پول، کنترل تورم و نقدینگی، مدیریت تراز پرداخت‌ها و در کنار آنها نظارت بر بانک‌هاست.

مستخدمین حسینی گفت: حساسیت بر بانک‌ها و نظارت بر آنها از درجه خلق پول وجود دارد. به عبارت ساده‌تر، اگر بانک‌ها مجاز به خلق پول نبودند، طبعاً حساسیتی بر عملکرد آنها هم وجود نداشت ولی به دلیل قدرت خلق پول و افزایش‌ترین پول و تأثیری که بر تورم خواهد داشت، حساسیت بر آنچه در این سیستم انجام می‌شود هم بالا می‌رود. وی با اشاره به اینکه بانک مرکزی در اواخر سال گذشته و دقیقاً در نیمه دوم اسفند ۹۲، اساسنامه‌ای را به تصویب شورای پول و اعتبار رساند، خاطرنشان کرد: براساس این مصوبه، به بانک‌های خصوصی پیشنهاد شد که اساسنامه خود را اصلاح کنند، نکته‌ای که وجود دارد، این است که در عمل متن اساسنامه یک پیشنهاد اصلاح نیست بلکه بانک‌های خصوصی الزام به اجرای بی‌قید و شرط آن دارند.

معاون اسبق حقوقی بانک مرکزی اذعان کرد: در قانون پولی و بانکی مصوب ۱۳۵۱ قید شده است که اگر بانکی بخواهد اساسنامه خود را تغییر دهد، باید آن را در شورای پول و اعتبار به تصویب این هیئت رسد که اگر جهت ذکر شده که اگر بانک‌های خصوصی ضرورتی به اصلاحیه در اساسنامه خود دیدند، آن را با نظر شورا انجام دهند. بر این اساس، ثبت بانک‌ها در ثبت شرکت‌ها هم منوط به تصویب اساسنامه آنها در شورای پول و اعتبار است. حال اگر قانون پولی و بانکی را به عنوان قانون مادر مدنظر قرار دهیم، خواهیم دید که در هیچ جای قانون اعمال نظر بانک مرکزی در اساسنامه را مشاهده نمی‌کنیم. پس به این ترتیب اولین مرتبه‌ای که در اساسنامه ابلاغی می‌بینیم، اختلافی است که با قانون پولی و بانکی دارد.

وی افزود: وقتی تعیین نرخ سود سپرده‌ها، نرخ سود تسهیلات، آئین نامه‌ها و تمام جزئیات قرار است بانک‌ها یکسان عمل کنند، پس چه ضرورتی برای تعدد بانک‌ها وجود دارد؟ به چه دلیلی بانک مرکزی مجوز بانک‌ها و موسسات رنگارنگی را می‌دهد، وقتی قرار است اساسنامه و تمام عملکرد آنها از تشکیل مجامع عمومی گرفته تا نحوه اعمال انحلال، گذاشتن نماینده بانک مرکزی در بانک‌ها و تمام فعالیت‌ها یکسان و مشابه باشد؟ مستخدمین حسینی متذکر شد: بسیاری از مفاد این اساسنامه در سه ردیف دارای اشکال است. نخست مغایرت با قانون پولی و بانکی، به عنوان مثال، در تسویه بانک‌ها وقتی بانکی می‌خواهد منحل شود در اساسنامه قید شده که هیات تسویه با تأییر بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تعیین شود، این درحالی است که در قانون پولی و بانکی نقش بانک مرکزی در تسویه صرفاً نظارت است. با آنکه در اساسنامه آمده هر تغییری به اطلاع شورای پول و اعتبار برسد در شرایطی که در قانون پولی و بانکی دیده شده که اصلاحات توسط مجمع عمومی فوق العاده انجام شود.

وی، ردیف دومی که حاوی اشکال است را مغایرت اساسنامه با قانون تجارت عنوان کرد. به گفته معاون اسبق حقوقی بانک مرکزی، بانکی که شکل می‌گیرد اگرچه مجوز را از بانک مرکزی دریافت می‌کند ولی به صورت سه‌ماهه عام تأسیس می‌شود که تابع قانون تجارت است، بنابراین اساسنامه بانک هم جزئی از قانون تجارت است و نباید یا آن مغایرت داشته باشد ولی در اساسنامه جدید مغایرت‌های زیادی با قانون تجارت

معاون قوه قضاییه اعلام کرد

پلیس مالیاتی می‌آید

از برنامه‌های پیشگیری از جرم اختصاص به جرائم فرار مالیاتی خواهد داشت. نخستین اقدام اساسی در سال ۹۴ در حوزه پیشگیری آگاه‌سازی مردم از نظر ذهنی و اعتقادی برای پرداخت مالیات است. بر این اساس، همراه کردن مردم با سیاست‌های مالیاتی از جمله این اقدامات خواهد بود. معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه در مورد برخورد جدی قوه قضاییه با متواریان مالیاتی

معاون قوه قضاییه از برخورد جدی با متواریان مالیاتی خبر داد و با اعلام اینکه به‌زودی پلیس مالیاتی راه‌اندازی می‌شود، گفت: مجرمین مالیاتی به مردم معرفی خواهند شد. محمدباقر الفت در حاشیه جلسه مشترک مسئولان معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه و سازمان امور مالیاتی در جمع خبرنگاران در مورد برنامه‌های این معاونت در بخش مالیات در سال ۹۴ گفت: بخشی



بانک رفاه کارگران

همراهیان را ارج می‌نهیم

هفته تکریم مشتریان بانک رفاه کارگران

۱۳۹۳/۱۲/۹ لغایت ۱۳۹۳/۱۲/۱۴

برخی از خدمات خاص بانک در این هفته به شرح زیر است:

- ◀ اعطای ۲۰۰ هدیه یک تا ۵ میلیون ریالی به قید قرعه برای دارندگان حساب جاری
- ◀ بخشش وجه التزام محاسبه شده تمامی بدهکارانی که نسبت به تسویه کامل دیون خود (از تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۹ تا پایان سال) اقدام کنند
- ◀ معافیت کارمزد خدمات بانک تا سقف ۵۰ درصد
- ◀ اعطای ۸۰۰ فقره تسهیلات ۲۰ میلیون ریالی خرید کالا به قید قرعه به مستمری بگیران
- ◀ مقرری بگیران تأمین اجتماعی
- ◀ اعطای تسهیلات خرید کالا به زوجینی که در این تاریخ عقد کرده و جز مشتریان بانک هستند
- ◀ ۲۰ جایزه ۲ میلیون ریالی به مشتریانی که بهترین پیشنهادها را در حوزه خدمات نوین بانکی ارائه کنند
- ◀ اعطای کارت هدیه یک میلیون ریالی به مشتریانی که در این هفته صاحب فرزند شوند
- ◀ و...

برای اطلاع از جزئیات طرح‌ها و سایر خدمات به شعب بانک مراجعه کنید.

منتظران هستیم

مرکز فراد (پاسخگویی و اطلاع‌رسانی): ۰۲۱-۸۵۲۵۰۴۱

www.refah-bank.ir



معاون وزیر نفت خبر داد

صرفه‌جویی ۱۰ میلیارد دلاری با افزایش تحویل گاز به نیروگاه‌ها



افزایش تحویل گاز به نیروگاه‌های کشور و جایگزینی این مقدار سوخت پاک با سوخت‌های مایع به صرفه‌جویی ۱۰ میلیارد دلاری برای کشور منجر شده است. حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: حجم تحویل گاز به نیروگاه‌ها در ۳۹ روز امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۳ میلیارد مترمکعب افزایش یافته که این مقدار افزایش جایگزین سوخت‌های مایع شده است. تحویل این مقدار گاز به بخش نیروگاهی در تاریخ صنعت گاز بی‌سابقه بوده و این روند با هدف کاهش مصرف سوخت‌های مایع و کاهش آلودگی هوا ادامه می‌یابد. به گزارش وزارت نفت، عراقی افزود: از ابتدای امسال تاکنون (سوم اسفندماه) به صورت میانگین روزانه ۱۴۰ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل شده که این مقدار در مدت مشابه پارسال ۱۰۰ میلیون مترمکعب بوده است.

واگذاری خط لوله اتیلن غرب به بخش خصوصی



درباره واگذاری خط لوله اتیلن غرب به بخش خصوصی تصمیم‌گیری می‌شود. حسن پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اعلام این خبر گفت: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته کارگروه ویژه‌ای متشکل از نمایندگان اعضای مجمع عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این باره تصمیم خواهند گرفت. به گزارش شانا، پیوندی افزود: با توجه به شرایط خط‌لوله اتیلن غرب تنها مرجعی که می‌تواند درباره دولتی ماندن یا غیردولتی بودن این خط لوله تصمیم‌گیری کند، هیات دولت است؛ زیرا نگهداری، کنترل، حراست و مسئولیت در مقابل کنندگان اتیلن در خط لوله موضوع با اهمیت و حساسی است.

وی با یادآوری آنکه هیات دولت در سال ۱۳۸۱ ساخت خط لوله اتیلن غرب را به وزارت نفت تکلیف کرد، گفت: در آن زمان قرار شد تنها در استان‌های واقع در مسیر این خط لوله همچون کهگیلویه و بویراحمد، کرمانشاه، آذربایجان غربی و کردستان مجتمع‌های پتروشیمی احداث شود، اما به مرور زمان استان‌های دیگری مانند خوزستان و همدان نیز به مسیر این خط لوله اضافه شد.

پیوندی گفت: با اجرای اصل ۴۴ واحدهای موجود در مسیر خط لوله اتیلن غرب به طور کامل به بخش خصوصی واگذار شد، اما تکلیف این خط لوله برای واگذاری با حاکمیتی ماندن آن در مصوبه هیات دولت مشخص نشد، این موضوع هم‌اکنون یکی از مسائل پیچیده صنعت در مسیر این طرح عظیم است، زیرا نگهداری و تعمیر این خط لوله به طول دو هزار و ۶۸۵ کیلومتر و اتیلن موجود در آن که ویژگی پلیمر شدن دارد، بسیار حساس و پرهزینه است، این خط لوله با این طول در جهان منحصر به فرد است.

لزوم بازنگری در نرخ خرید تضمینی برق



فرمول قیمت خرید انرژی تجدیدپذیر با توجه به تغییر قیمت نفت خام بازنگری خواهد شد. یوسف آرمودلی، رییس سازمان انرژی‌های نو ایران در این باره گفت: با توجه به تغییر بسیار قیمت نفت باید روی قیمت تمام شده و برگشت سرمایه به موقع سرمایه‌گذار در وزارت نیرو بررسی‌های لازم صورت گرفته و براساس آن قیمت خرید تضمینی تعیین شود.

به گزارش ایسنا، آرمودلی در واکنش به گلایه برخی از فعالان صنعت برق مبنی بر اینکه نرخ خرید تضمینی برق وابسته به قیمت نفت است، گفت: قیمت نفت خام براساس بند (ب) ماده ۱۳۳ با توجه به میزان صرفه‌جویی سوخت فسیلی بر اثر تولید انرژی تجدیدپذیر؛ در فرمول تعیین قیمت خرید این نوع انرژی دخالت دارد. وی با تأکید بر لزوم بازنگری نسبت به فرمول کنونی با توجه به تغییرات بسیار زیاد قیمت نفت گفت: از محل بند (ب) ماده ۱۳۳ مابه‌التفاوت پول سوخت به توانیر داده می‌شود تا آنها بتوانند این مابه‌التفاوت را پرداخت کنند. پرداخت مابه‌التفاوت پول سوخت برای حساب فی‌مابین وزارت نفت و وزارت نیرو است و مربوط به مشترکان نمی‌شود.

الیه ابراهیمی

دولتی‌ها همواره صنعت پتروشیمی را متعلق به بخش خصوصی می‌دانند اما حقیقت این است که بخش خصوصی سهم اندکی از این صنعت دارد. از سویی، بیشترین سهم پتروشیمی نیز متعلق به دولت است و با توجه به تأکید مجلس برای واگذاری این سهام، فعالان بخش خصوصی خواهان خرید این سهام هستند و معتقدند که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌توانند سهام ۲۰ هزار میلیاردی را از دولت خریداری کنند، با این وجود، تأکید مجلس استفاده از نقدینگی مردم عادی است. تلاش «فرصت امروز»

برای مصاحبه با مرتضی رحیمی‌ن، رییس کل امور مجمع و سهام شرکت ملی صنایع پتروشیمی با وجود نامه‌نگاری به نتیجه نرسید تا از وضعیت سهام این صنعت و پشت پرده آن مطلع شویم.

انتقاد از شیوه

واگذاری‌های پتروشیمی با این وجود، موبد صدر حسینی، رییس کمیته پتروشیمی کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره نحوه واگذاری سهام پتروشیمی به «فرصت امروز» می‌گوید: «متأسفانه به دلیل عجله در واگذاری پتروشیمی‌ها به بخش خصوصی، فرآیند خصوصی‌سازی حقیقی صورت نگرفته، به طوری که این صنعت بیش از آنکه به بخش خصوصی واقعی واگذار شود، به بخش خصوصی سازمان‌های بازنحستگی واگذار شد. این شیوه واگذاری اشتباه بود. من معتقدم باید از سرمایه‌گذاری مردم در توسعه این صنعت استفاده شود.»

این نماینده مجلس با ابراز تأسف از بی‌توجهی به

آیا رویه دولت قبل در مورد واگذاری پتروشیمی ادامه خواهد داشت

رد دیون از کیسه خصوصی سازی



ظرفیت سرمایه‌گذاری مردم در این صنعت در شکل سهام می‌افزاید: «پیشنهاد دادم که از این ظرفیت در قالب سهام به مردم استفاده شود. متأسفانه سهام پتروشیمی‌ها با قیمت ناچیز در اختیار سرمایه‌گذاران محدود قرار گرفته، در حالی که صنعت پتروشیمی، یک صنعت سودده است و مردم می‌توانند از امتیازات آن بهره بگیرند اما به دلیل عدم اطلاع‌رسانی مناسب، مردم تمایلی برای سرمایه‌گذاری ندارند، از این رو سرمایه مردم به سمت بازار سکه و طلا رفت.»

رییس کمیته پتروشیمی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه طرح‌های توسعه‌ای پتروشیمی که دلیل نبود اعتبار متوقف مانده است، می‌افزاید: «طرح‌های توسعه‌ای پتروشیمی که از برنامه چهارم و پنجم توسعه باقی مانده، نیازمند بودجه ۲۷۰ میلیارد تومانی است. این سرمایه در نقدینگی بازار وجود دارد اما به دلیل شفاف نبودن موضوع، انگیزه‌ای از سرمایه‌گذاری احساس

نمی‌شود. در حقیقت وزارت نفت و معاونت پتروشیمی وظایف خود را حداقل در شفاف‌سازی و جلب اعتماد مردم به این صنعت به‌درستی عمل نکرده‌اند.»

وی پیشنهاد داد تا ۲۰ درصد از پتروشیمی‌های در دست اقدام توسط دولت انجام شود. سپس با شفاف‌سازی از میزان سود و روند کار، اعتماد مردم جلب شود. اگر سهام پتروشیمی‌ها به مردم واگذار شود در صنعت پتروشیمی شاهد رونق خواهیم بود. حال با توجه به اینکه هلدینگ خلیج فارس نیز باید به بخش خصوصی واگذار شود از این رو، استفاده از سرمایه مردم در قالب سهام بهترین شیوه است. برای تحقق یافتن این موضوع مجلس از دولت حمایت خواهد کرد تا مجوزهای لازم برای فروش سهام پتروشیمی به مردم فراهم شود.

دولت سهامدار اصلی پتروشیمی سیدحمید حسینی، فعال صنعت پتروشیمی و عضو اتاق بازرگانی تهران در این زمینه

خلیج فارس به ارزش ۲۰ هزار میلیارد تومان داشته باشد. بدون شک، دولت اگر بخواهد طرح واگذاری هلدینگ خلیج فارس را اجرایی کند و به دنبال آزادسازی باشد و اجازه دهد بخش خصوصی داخلی و خارجی به سرمایه‌گذاری ورود کنند، سرمایه مسود نیاز تأمین می‌شود اما باید قبل از این تکلیف ترخ خوراک پتروشیمی‌ها به صورت ۱۰ ساله مشخص شود تا سرمایه‌گذار بتواند سرمایه‌گذاری باتاثبات داشته باشد.»

گزینه مناسب

سرمایه‌گذاران خارجی حسین عبده تبریزی، مشاور اسبق خصوصی‌سازی وزارت امور اقتصادی و دارایی با انتقاد از خصوصی‌سازی در دولت گذشته و تأکید رویکرد دولت یازدهم در حمایت از اجرای قانون خصوصی‌سازی، به «فرصت امروز» می‌گوید: «خصوصی‌سازی نباید برای رفع دیون صورت گیرد بلکه باید بهره‌وری و تولید مهم‌ترین فاکتور برای خصوصی‌سازی باشد. اما متأسفانه بخش خصوصی کنونی توان خرید سهام دولت را در صنعت پتروشیمی ندارد و باید از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی استفاده کرد که این موضوع به نتایج مذاکرات بستگی دارد.»

وی درباره واگذاری پتروشیمی‌ها به مردم در قالب سهام می‌افزاید: «مردم توان خرید ندارند. در حال حاضر، فکر نمی‌کنم بخش خصوصی واقعی بیش از ۲۰ درصد از پتروشیمی‌ها را مالک باشد و بیشترین سهم متعلق به نهادهای عمومی و سازمان‌های وابسته به دولت است.»

وی با بیان اینکه دولت نهم و دهم علاقه‌ای به خصوصی‌سازی نداشتند ترجیح داد بخش خصوصی فعال نشود، می‌افزاید: «سهام تعدادی از پتروشیمی‌های نیمه ساخته در برنامه سوم واگذار شد. با این حال دولت سهم ۲۰ درصدی خود را در پتروشیمی‌ها واگذار نکرد تا بتواند سهم خود را در قالب هلدینگ پتروشیمی

با اشاره به اینکه واگذاری پتروشیمی‌ها از طریق بورس کمتر مورد توجه قرار گرفته است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «در حال حاضر، دولت با سهم بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان سهامدار عمده صنعت پتروشیمی است، در این میان سهام بخش خصوصی اندک نیست اما متأسفانه به دلیل اجرای مناسب قانون خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها به جای اینکه از طریق بورس و مزایده واگذار شود از طریق مذاکره و رفع دیون به شرکت‌ها، سازمان‌های بازنحستگی، بانک‌ها و نیروهای مسلح واگذار شد.»

وی با بیان اینکه دولت نهم و دهم علاقه‌ای به خصوصی‌سازی نداشتند ترجیح داد بخش خصوصی فعال نشود، می‌افزاید: «سهام تعدادی از پتروشیمی‌های نیمه ساخته در برنامه سوم واگذار شد. با این حال دولت سهم ۲۰ درصدی خود را در پتروشیمی‌ها واگذار نکرد تا بتواند سهم خود را در قالب هلدینگ پتروشیمی



مجلس روی افزایش قیمت حامل‌های انرژی حساسیت دارد



رییس مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس روی افزایش قیمت حامل‌های انرژی حساسیت دارد و در شرایط فعلی تا جایی که ممکن است ما از راه‌های دیگر مشکلات را حل خواهیم کرد.

به گزارش ایران، علی لاریجانی درپرویز در حاشیه افتتاح نمایشگاه عکس چشم سوم (نگاهی به مشکلات جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه گفته می‌شود برخی قیمت‌ها همانند آب، برق و تلفن افزایش می‌یابد و برخی مسئولان در این زمینه مصاحبه‌هایی را انجام داده‌اند، اظهار داشت: مجلس در کل روی گران کردن قیمت‌ها حساسیت دارد.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی تا جایی که ممکن است ما از طرق دیگری مشکلات را حل و برای تأمین بودجه کشور منابع تولید می‌کنیم. البته بعضی از مواردی هم که تغییرات مختصری داشته در لایحه دولت بوده و دولت پیشنهاد داده و به مجلس ارائه کرده و نمایندگان هم آن را تصویب کردند. در کل مراقبت برای اینکه یک جهش در قیمت‌ها به وجود نیاید و کنترل شود وجود دارد.

برق

ایران ۵۰۰ مگاوات برق از آذربایجان می‌خرد



ایران پیشنهاد رسمی خود برای واردات ۵۰۰ مگاوات برق از کشور آذربایجان را برای جبران کسری برق در تابستان ارائه کرده است.

هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اعلام این خبر گفت: پیش‌بینی‌ها از این حکایت دارد که در پیک بار سال آینده تراز تولید و مصرف برق حداقل سه هزار مگاوات با کسری مواجه خواهد شد. وی اظهار داشت: پیشنهادی به جمهوری آذربایجان برای واردات برق و جبران کسری برق در تابستان ارائه کرده‌ایم که امیدواریم این توافق حاصل شود تا حداکثر ۵۰۰ مگاوات برق در فصل تابستان از این کشور تأمین کنیم.

او در گفت‌وگو با فارس درخصوص اینکه آیا برای جلوگیری از خاموشی برق علاوه بر مدیریت تقاضا اقدامات دیگری صورت خواهد داد، گفت: براساس یکی از سناریوهای اگر پیک مصرف برق تابستان ۹۴ به ۵۲ هزار مگاوات برسد، پاسخگویی به این میزان بار کار بسیار دشواری است، اما اگر پیک بار مصرف برق بین ۵۰ تا ۵۱ هزار مگاوات مدیریت شده و مدیریت تقاضا صورت گیرد، خاموشی برق نخواهیم داشت. وی با اشاره به اینکه با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و همکاری مردم در صرفه‌جویی مصرف برق، خاموشی نخواهیم داشت، اظهار داشت: اگر مردم در سال ۹۴ در مقایسه با سال جاری، ۱۰ درصد صرفه‌جویی کرده و از لوازم مصرف استفاده نکنند، خاموشی برق نخواهیم داشت.

گاز

اشتقاق پاکستان برای واردات گاز ایران پس از رفع تحریم‌ها



مقامات پاکستانی که تاکنون نتوانسته‌اند خط لوله واردات گاز از ایران را احداث کنند، تحریم را بهانه و اعلام کرده‌اند که به محض برداشته شدن تحریم‌ها، این طرح را پیگیری می‌کنند.

به گزارش ایران، پاکستانی‌ها که باید تا پایان دسامبر ۲۰۱۴ خط لوله واردات گاز از ایران را احداث می‌کردند، به‌جای اجرای مفاد قرارداد، تنها وعده‌های تکراری داده‌اند. خرم دستگیرخان، وزیر بازرگانی پاکستان در جدیدترین موضع‌گیری درخصوص احداث این خط لوله اظهار داشته است: پاکستان از پروژه خط لوله گازی ای‌پی کنار نکشیده است و به محض برداشته شدن تحریم‌ها که مانع اجرای پروژه شده، اسلام‌آباد این طرح را پیگیری می‌کند. وی افزود: خط لوله انتقال گازی که قرار است از گوادر تا نواب‌شاه احداث شود، می‌تواند ۱۱ کیلومتر دیگر تا مرز چین به اسلام‌آباد، یک قرارداد سه میلیارد دلاری احداث خط لوله گاز از رامضا کنند. دستگیرخان در حاشیه مراسمی که برای بررسی جزئیات کنفرانس فرصت‌های تجاری پاکستان و آمریکا که قرار است در روزهای ۱۰ تا ۱۲ مارس (۱۹ تا ۲۱ اسفندماه) در اسلام‌آباد برگزار شود، این سخنان را مطرح کرد.



در نشست کالج سلطنتی لندن مطرح شد

صادرات گاز؛ اولویت سوم ایران



سوی دستیابی به یک توافق با ایران نزدیک می‌شوند اما حاضر نیستند به هر قیمتی این توافق را امضا کنند، این در حالی است که ایرانی‌ها هم حاضر به امضای توافق به هر قیمتی نبوده و به دنبال تأمین خواسته‌هایشان هستند. با این همه در حال حاضر آنچه در مورد آن شککی وجود ندارد آن است که در مسیر درستی حرکت می‌کنیم و فضای خوبی بر مذاکرات حکمفرماست.

لازم به ذکر است که ایران در حال حاضر مقدار اندکی گاز از طریق خط لوله به ترکیه صادر می‌کند. همچنین حجم متوسطی از گاز این کشور در معامله برق در مقابل گاز به آذربایجان و ارمنستان صادر می‌شود. گفتنی است مقامات ایرانی در راستای تلاش‌هایشان جهت فروش و صادرات گاز این کشور در حال برنامه‌ریزی جهت

شناسن حضور گاز ایران در بازار، دستیابی به توافق در هفته‌های آینده خواهیم داشت. شاید بهتر باشد این توافق پیش از فرارسیدن موعد انتخابات ریاست جمهوری در آمریکا حاصل شود. بنابراین در حال حاضر پنجره‌ای از فرصت‌ها در پیش روی ما قرار دارد که باید به بهترین شکل ممکن از آن استفاده کنیم.

آلیستر برت، نماینده پارلمان بریتانیا و مسئول سابق کمیته سیاست خارجی در حوزه خاورمیانه و کشورهای مشترک‌المنافع ضمن موافقت با موضوع فلاپرگ معتقد است، با وجود همه خوشبینی‌ها رسیدن به توافق جامع میان ایران و شش قدرت عمده جهانی بسیار دورتر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد. برت در این مورد می‌گوید: احساس من این است که شش کشور مذاکره‌کننده به

یکی از طرفین فلاپرگ از دیگر مکن دهه زودتر از پیش‌بینی استرن است. آمیباک توضیح داده: من فکر می‌کنم حتی در خوشبینانه‌ترین حالت ممکن هم نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که تمامی تحریم‌های ایران به سرعت برداشته شوند. بلکه این روند می‌تواند یک فرآیند گام‌به‌گام باشد که در هر مرحله، بخشی از تحریم‌های این کشور لغو خواهد شد.

فیدربرگ فلاپرگ از دیگر اعضای موسسه مرکز اروپایی امنیت انرژی و منابع که پیش‌تر از حضور دوباره ایران در جامعه جهانی حمایت کرده بود، اعلام کرد که امیدوار است تا توافق نهایی و جامع میان ایران و ۵+۱ تا پیش از پایان ماه مارس به امضای طرفین برسد. فلاپرگ در سخنانش در این رابطه گفت: من فکر می‌کنم

مزد

جزییات کامل پیشنهاد نهایی مزد ۹۴



نماینده کارگران در شورای عالی کار با تشریح بسته جدید کارگران درباره جبران کسری قدرت خرید امسال گفت: جبران افت ۳۵۰ هزار تومانی قدرت معیشتی خانوار کارگری به کارفرمایان پیشنهاد شد.

فرامرز توفیقی در گفت‌وگو با مهر از بسته نهایی پیشنهادی نمایندگان کارگران درباره وضعیت معیشت خانوار کارگری در سال جاری خبر داد و گفت: در نشست دو شب گذشته شورای عالی کار از کارفرمایان خواستیم تا کسری ۳۵۰ هزار تومانی قدرت خرید کارگران در سال جاری نسبت به سال گذشته با ۳۰ هزار تومان بالاتر یا پایین‌تر را جبران کنند.

نماینده کارگران در شورای عالی کار اظهار داشت: محاسبات تمامی تشکلهای کارگری کشور درباره میزان کسری قدرت خرید خانوار در سال جاری نسبت به پارسال به عدد ۳۵۰ هزار تومان رسید. این پیشنهاد روشن را به نمایندگان کارفرمایان دادیم اما آنها از اظهار نظر در این زمینه خودداری کردند.

توفیقی خاطر نشان کرد: از سوی معاون وزیر کار به‌عنوان نماینده دولت نیز با پیشنهاد جبران قدرت خرید کارگران موافق بود. به‌صورت کلی پیشنهاد این است که کارفرمایان به نحوی در قالب افزایش حداقل مزد، بن نقدی، حق مسکن، حق سنوات، پاداش و عیدی و سایر مزایای جانبی مزد، این کسری قدرت خرید را جبران کنند.

این مقام مسئول کارگری کشور تأکید کرد: اگر این کار بشود، افت قدرت خرید کارگران متوقف خواهد شد. البته به کارفرمایان اعلام کردیم افت قدرت مالی کارفرمایان در سال‌های اخیر ناشی از سیاست‌های دولت قبیل بوده و از این‌رو باید مورد حمایت قرار گیرند.

عضو شورای عالی کار افزود: همچنین به دولت نیز پیشنهاد شد تا در قالب پیمان‌های دسته‌جمعی، ۲۲ درصدی قدرت خرید کارگران را که از محل سیاست‌گذاری‌های دولت در سال‌های گذشته به وجود آمده در یک دوره زمانی پنج ساله جبران کند.

تعاون

فعالیت یک میلیون زن در بخش تعاون



معاون وزیر کار از فعالیت یک میلیون زن در بخش تعاون خبر داد و گفت: سهم کیفی و کمی زنان تعاونگر باید ارتقا یابد.

به گزارش مهر، حمید کلانتری با بیان اینکه نقش تعاون یعنی شستن فعالیت‌های متفرق و ایجاد هم افزایی بیشتر خاطر نشان کرد: ظرفیت‌های خالی برای حضور زنان تعاونگر بسیار وجود دارد و در حال حاضر در مجموعه تعاونی‌های کشور یک میلیون زن فعالیت می‌کنند که این نشانه‌های مثبت زمینه‌های مساعد و ظرفیت‌های استفاده نشده در این بخش است.

معاون امور تعاون وزارت کار با تأکید بر اینکه سهم کیفی و کمی زنان تعاونگر باید ارتقا یابد به آمار زنان تحصیلکرده بیکار اشاره کرد و افزود: باید تاسیس باشگاه بانوان تعاونگر را به‌عنوان یک جنبش و حرکت در نظر بگیریم که در آن می‌توان با نوآوری طرح‌های موفق ارائه کرد.

کلانتری شناخت محیط ایجاد تعاونی‌های زنان را یکی از عوامل بهبود فعالیت‌های زنان تعاونگر خواند و یادآور شد: شرایط اجتماعی، اقتصادی، اقلیمی و جغرافیایی و شرایط خاص زنان و... عواملی محیطی هستند که با شناخت واقع‌بینانه آنها می‌توان موفق‌تر عمل کرد.

به گزارش ایرنا، علی‌اصغر توفیق دیروز در جمع خبرنگاران به هفته خرید الکترونیکی که از ۱۸ تا ۲۵ اسفندماه برگزار می‌شود، اشاره کرد و افزود: با مقایسه حجم خریدهای اینترنتی در جهان، ایران سهم یک‌درصدی را از این تجارت به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به اینکه پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۵ حجم جهانی تجارت الکترونیکی در بخش خرده‌فروشی به حدود یک هزار و ۷۰۰ میلیارد دلار برسد، اظهار داشت: در این سال یک‌سوم خریدهای دنیا

آمارهای متناقض از میزان تعطیلی شهرک صنعتی ایلام

قیلوله در سایه آمار



دولتی صورت گرفته است. او با اشاره به در نظر گرفتن مشوق‌ها برای حضور تولیدکنندگان در شهرک‌های صنعتی بیان می‌کند: «از سال ۷۳ تا ۸۰ به تشویق تولیدکنندگان و وام‌های تبصره‌ای، آنها را به شهرک‌های صنعتی کشاندند. اما نکته اینجاست که به دلیل محرومیت این استان، هیچ سرمایه‌گذاری از خارج به ایلام نمی‌آمد و در نتیجه مردمی که دستشان به دهشنان می‌رسیده‌عنوان تولیدکننده به این شهرک‌ها آمدند اما با تغییر نرخ ارز از سال ۸۰ به بعد و قطع شدن تسهیلات از سال ۸۴، این واحدها یک به یک تعطیل شده و اکنون بانک‌ها صاحب واحدهای تولیدی هستند که تعطیل است.»

به گفته احمدی‌زاده، قصه ناتوانی واحدهای تولیدی از طولانی بودن بوروکراسی‌های اداری برای دریافت تسهیلات نشأت می‌گیرد. مثلاً یک واحد تولیدی قرار بوده که مبلغ ۲۵۰ میلیون تومان برای راه‌اندازی واحد خود دریافت کند اما این پرداخت سه سال طول کشیده و طبیعتاً راه‌اندازی طرح نیز شامل تورم شده اما بانک همان مبلغی را که مقرر کرده بود، به تولیدکننده پرداخت کرده است و همین موضوع موجب شده که بسیاری از طرح‌ها در همان زمان افتتاح تعطیل شده‌اند و بانک‌ها مشتری اول و آخر این واحدها باشند. در تابستان سال جاری شخصی به نام سننار ابدالی خود را جلوی دفتر مرکزی بانک صنعت و معدن در تهران

علی افشار، عضو کمیسیون صنایع اتاق ایلام در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره تعطیلی واحدهای صنعتی در این استان اظهار می‌کند: «واحدهای صنعتی در ایلام تعطیل شده و تعطیل هم خواهند ماند. ما اخیراً با آقای شوهانی، نماینده مردم ایلام جلسه‌ای داشته‌ایم و درخواست کرده‌ایم که مشکلات تولیدکنندگان را به گوش آقای نعمت‌زاده برسانند.»

او ادامه می‌دهد: «یکی از دلایل تعطیلی این واحدها نبود سرمایه اولیه و سپس توقف حمایت‌های دولت است.» اما در مقابل این دیدگاه، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام می‌گوید که بیش از ۵۰ درصد واحدهای تولیدی در این استان هستند. تا انتخابات اتفاق بازگانی چند روزه بیشتر باقی نمانده، گفته می‌شود که تعداد زیادی از صنعتگران ایلامی به دلیل نداشتن هزینه تمدید کارت بازرگانی نتوانسته‌اند در این انتخابات شرکت کنند.

به آتش کشید که احمدی‌زاده می‌گوید او هم یکی از همین تولیدکننده‌های ورشکسته بوده که همه املاکش به تصرف بانک درآمده است. اما نکته‌ای که در این میان توجه برانگیز است، میزان بدهی‌های تولیدکنندگان به بانک‌ها است. احمدی‌زاده در این زمینه بیان می‌کند: «سقف وام‌هایی که از بانک دریافت شده، ۴۰۰ میلیون تومان است که تا سال ۱۳۸۴ دریافت شده و مجموع بدهی بخش خصوصی این استان به بانک‌ها ۲۲ میلیارد تومان است که با احتساب جرمه دیرکرد به رقمی نجومی تبدیل شده است.»



معادل ۳،۱۴ درصد از این میزان تجارت الکترونیکی در بخش خرده‌فروشی در منطقه آسیا - پاسیفیک خواهد بود که این نشان از توانمندی منطقه آسیا در بخش تجارت الکترونیکی است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، از رشد ۲۲۹ درصدی حجم خرید اینترنتی در ایران طی سال‌های اخیر نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و

قصای که چهار سال پیش هم تکرار شده‌است. احمدی‌زاده در این زمینه می‌گوید: «من زمانی رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی بودم اما چهار سال پیش به دلیل به حد نصاب نرسیدن تعداد صنعتگران که ناشی از تمدید نشدن کارت‌های بازرگانی این افراد به دلیل ناتوانی مالی بود، کسی نبود که بخواهد به ما رای دهد. بنابراین بازرگانان به جای ما در کمیسیون صنایع نشست‌اند.»

هیچ‌کس در این شهر چراغی نمی‌افروزد

پیگیری‌های خبرنگار «فرصت امروز» از دو روز گذشته برای دسترسی به نمایندگان ایلام به نتیجه نرسید. بنابراین از یک عضو کمیسیون صنایع مجلس درباره مشکلات موجود در این شهرک‌ها پرسش شد.

محمسن بیگلری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پاسخ به «فرصت امروز» می‌گوید: «مشکل شهرک صنعتی ایلام در کمیسیون مطرح نشده اما باید توجه کرد که مشکلات شهرک‌های صنعتی فقط به ایلام محدود نمی‌شود و بسیاری از شهرک‌های صنعتی کشور اکنون با ۵۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. بهترین راهکار این است که دولت به جای ایجاد واحدهای صنعتی تازه‌تر، واحدهای مرده را زنده کند.»

او با تأکید بر اینکه مجلس از هرگونه حمایتی از تولید حمایت می‌کند، می‌افزاید: «مشکل شهرک‌های صنعتی این است که از ابتدای کار سیاست‌های در نظر گرفته شده اشتباه بوده است.»

خودکشی، تعطیلی و بیکاری از عواید ایجاد شهرک‌های صنعتی بودند که به مشوق‌های نیمه‌کاره، همان سرمایه نیمه را هم از دست جمعیت محروم استان ایلام ربودند و اکنون هیچ‌کس نیست که در این شهر برای صنعتگران چراغی بیفزود. صنعتگرانی که می‌گویند گدا نیستند و فقط حمایت می‌خواهند. از سوی دیگر سازمان‌های دولتی می‌گویند که وضعیت تولید در این استان آنقدرها که گفته می‌شود وخیم نیست و در حد طبیعی است. در این بین آمارهایی وجود دارد که با قرار دادهای منعقد در اختیار بانک‌ها عامل قرار دهد تا در چارچوب دستورالعمل وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی و نفت (حسب مورد) و مقررات قانونی مربوط در اختیار متقاضیان واجد شرایط بخش‌های غیردولتی قرار گیرد.

تجارت الکترونیک

۵۰۰ هزار میلیارد ریال حجم خرید الکترونیکی در ایران

مرکز توسعه تجارت الکترونیک به کسب‌وکارهای اینترنتی قانونمند اعطا می‌شود. این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سایت‌های اینترنتی تنها حلقه اتصال مردم با مراکز فروش هستند، تصریح کرد: دستگاه‌های تخصصی باید فعالیت‌های تخصصی خود را انجام دهند ضمن اینکه اصناف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عنوان سازمان‌های تخصصی باید کارهای کنترل و نظارت را عملی سازند.

گرگانی‌نژاد سپس به تخفیف‌های ارائه شده در این سایت‌های اینترنتی اشاره کرد و گفت: این سایت‌ها در جشنواره خرید اینترنتی، حداقل ۳۵ درصد به مشتریان تخفیف ارائه خواهند داد ضمن اینکه محدودیتی برای ارائه کالاها در سایت‌های اینترنتی وجود ندارد.

صنعت

۸۸ هزار طرح صنعتی نیمه تمام در کشور وجود دارد



معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اکنون ۸۸ هزار طرح صنعتی نیمه‌تمام با پیشرفت کاری یک تا ۹۰ درصد در کشور وجود دارد. به گزارش ایرنا، دانش بزرگی افزود: اگر این طرح‌ها در میان مدت به بهره‌برداری برسند زمینه اشتغال ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر فراهم می‌شود.

وی از فعالیت ۸۴ هزار واحد صنعتی در بخش‌های مختلف کشور خبر داد که برای بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کرده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: دولت یازدهم برخلاف گذشته به دنبال ارائه آمارهای دقیق و کارشناسانه و توجه عملی به صنعت و اشتغال کشور است.

بزرگی با اشاره به اینکه دولت تدبیر و امید در بحث رسانه‌ها از مظلوم‌ترین دولت‌ها است، اظهار داشت: باید اخبار و گزارش‌های فعالیت‌های این دولت بدون بزرگ‌نمایی و براساس واقعیت منعکس شود. نکته مهمی که در دولت همواره مورد تأکید بوده و همه مسئولان باید به آن توجه خاص داشته باشند ارائه آمار صحیح به مردم است.

مجلس

۴ هزار میلیارد ریال برای تقویت سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی



نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند که ۴ هزار میلیارد ریال وجه اداره شده یا یارانه سود و کارمزد تسهیلات به بخش خصوصی و تعاونی اختصاص یابد. نمایندگان در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی و در ادامه بررسی بخش هزینه‌های جزئیات لایحه بودجه سال ۹۴ کشور تبصره ۷ این لایحه را تصویب کردند.

در بخش درآمدی تبصره ۷ نمایندگان مجلس شورای اسلامی به سازمان‌های توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، شرکت‌های دولتی تابعه ذی ربط وزارت نفت (پتروشیمی و نفت) و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اجازه دادند که به منظور تقویت سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و تعاونی برای تأمین و تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت، معدن، نفت، گاز و پتروشیمی و بومی‌سازی تکنولوژی و بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات مبلغ ۴ هزار میلیارد ریال از محل منابع داخلی خود در قالب وجه اداره شده یا یارانه سود و کارمزد تسهیلات براساس قراردادهای منعقد در اختیار بانک‌ها عامل قرار دهد تا در چارچوب دستورالعمل وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی و نفت (حسب مورد) و مقررات قانونی مربوط در اختیار متقاضیان واجد شرایط بخش‌های غیردولتی قرار گیرد.

اشتغال

ایجاد ۵۰ هزار شغل جدید تا پایان سال در کشور



معاون ساماندهی و توانمندسازی صندوق کارآفرینی امید گفت: این صندوق تا پایان سال ۹۳ از طریق پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت بانکی در کشور ۵۰ هزار شغل ایجاد خواهد کرد. علی‌اصحایی به ایستنا توضیح داد: با پرداخت ۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی شرایط اشتغال پایدار برای افراد جوانی کار از سوی صندوق کارآفرینی امید ایجاد خواهد شد. صندوق کارآفرینی امید تا پایان سال ۹۳ از طریق پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت بانکی در کشور ۵۰ هزار شغل ایجاد خواهد کرد. معاون ساماندهی و توانمندسازی صندوق کارآفرینی امید تصریح کرد: تمام تسهیلات این صندوق با نرخ سود چهار درصد پرداخت خواهد شد و برای ایجاد هر شغل در صندوق کارآفرینی امید، حداقل ۱۰۰ میلیون ریال تسهیلات به متقاضیان اعطا می‌شود.

خبرنامه

بخشنامه بانک مرکزی درباره ارتقای ثبات و سلامت بانکها

به گزارش دیروز ایرنا، بانک مرکزی بخشنامه ارتقای ثبات و سلامت بانکها را جهت اطلاع به تمام بانکهای دولتی، شرکت دولتی بستبانک، بانکهای غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی ابلاغ کرده است.

در این بخشنامه آمده است، همانطور که مستحضرید، نظارت موثر بر بانکها یکی از مهم‌ترین عوامل حفظ ثبات در سیستم بانکی و به تبع آن در کل سیستم مالی است. نظارت بانکی دقیق و پیشگیرانه باعث ایجاد ثبات شده و بانکها را قادر می‌سازد به دور از تلاطم‌های ناگهانی و ریسک‌های غیرضروری به فعالیت‌های اصلی خود بپردازند.

در همین راستا، کمیته بانکداری بال، به عنوان یکی از مراجع بین‌المللی معتبر در عرصه نظارت بانکی، سندری را متضمن ۲۵ اصل اساسی با به تعبیری اصول ۲۵گانه تحت عنوان «اصول اساسی برای نظارت بانکی موثر» به مرحله تدوین درآورد که اولین نسخه آن در سال ۱۹۷۷ انتشار یافت و سپس در سال ۲۰۰۶ مورد بازنگری قرار گرفت. متعاقباً در سپتامبر سال ۲۰۱۲ بعد از بحران مالی سالهای ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ سند مذکور توسط کمیته بال مجدداً بازنگری شد و با اضافه شدن چهار اصل جدید به آن به ۲۹ اصل ارتقا یافت.

بانک مرکزی موظف به ارائه گزارش فروش اوراق مشارکت شد

مجلس بانک مرکزی را موظف کرد به محض فروش اوراق مشارکت و صکوک اسلامی ارزی و ریالی از سوی دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها، گزارش آن را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کند.

به گزارش تسنیم، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ادامه جلسه علنی صبح دیروز پارلمان در جریان رسیدگی به لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور، بررسی بخش هزینه‌های تبصره ۶ ماده‌واحد این لایحه را به تصویب رساندند. وکلای ملت در بند «و» تبصره ۶ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را موظف کردند به محض فروش اوراق مشارکت و صکوک اسلامی ارزی و ریالی از سوی دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها، گزارش آن را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و وزارت امور اقتصادی و دارایی (خزانهداری کل کشور) اعلام کند.

پرواز شاپرک بر فراز ۶۹۰ هزار میلیارد

در حالی که ۱۰ ماهه اسامیل مبلغ تراکنش‌های شاپرک در پایانه‌های فروش از ۶۹۰ هزار میلیارد تومان عبور کرد که با گذشت شش ماه از اعلام طرح بانک مرکزی برای هدفمندکردن کارمزد کارخوان‌ها هنوز تصمیمی برای سازوکار این طرح در بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار گرفته نشده است.

به گزارش ایسنا، به‌رغم تأکید بانک مرکزی مبنی بر قرار گرفتن طرح دریافت کارمزد از صاحبان کارخوان‌ها در دستور کار شورای پول و اعتبار و حتمی بودن اجرای این موضوع، به‌نظر نمی‌رسد که نه‌تنها اسامیل بلکه در ماه‌های ابتدایی سال آینده نیز چنین طرحی عملیاتی شود.

هدفمند کردن کارمزدها موضوعی بود که در شهریورماه سال جاری از سوی مدیرعامل شاپرک (شبکه الکترونیکی پرداخت) رسانه‌ای شد و قرار بود که رسماً از آبان‌ماه کلید بخورد، اما با واکنش‌های منفی مطرح شده خاصه از سوی اصناف، و وساطت هیات‌دولت موضوع برای بررسی بیشتر به شورای پول و اعتبار سپرده شد.

عقبگرد بانک مرکزی از موضوعی که به شدت نسبت به اجرائی شدن آن مصر بودند در حالی رخ داد که بنابر اعلام مقامات بانک مرکزی پرداخت کارمزد کارخوان‌ها از سوی بانکها هزینه قابل تاملی را به آنها تحمیل می‌کند، این در حالی است که مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی اعلام کرده که خدمات ارائه شده در سیستم بانکداری الکترونیک در ایران به طرز قابل‌توجهی زیان‌ده است به‌گونه‌ای که درآمد بانک‌ها از کارمزدهای دریافتی به ۱۰ درصد هزینه‌های آنها هم نمی‌رسد.

با این حال خود بانکها تمایل چندانی به حذف کارمزد پرداختی بابت پایانه‌های فروش خود ندارند و این امر طبیعی نیز به نظر می‌رسد چراکه با توجه به رقم بالای گردش مالی انجام شده از طریق تراکنش‌های شاپرک سود درخور توجهی نیز از رسوب این پول در حساب دارندگان کارخوان‌ها برای بانکها ثبت می‌شود.

حذف دلار از ۱۷ درصد مبادلات تجاری جهان

کشورهای بریکس در حال پیشروی و طی روند حذف دلار از مبادلات تجاری خود هستند که ۱۷ درصد از کل مبادلات تجاری جهان را شامل خواهد شد.

به گزارش فارس به نقل از RBTH، کشورهای عضو بریکس در حال پیشروی به سوی حذف دلار از مبادلات تجاری بین خود هستند. کشورهای روسیه، برزیل، هند، چین و آفریقای جنوبی که گروه بریکس را تشکیل می‌دهند طی نشست سال گذشته خود در برزیل توافق کردند تا با اجرای سیاست‌های مالی مرتبط، استفاده از دلار را در مبادلات تجاری بین خود حذف کنند. این کشورها که مجموع مبادلات تجاری بین آنها ۶،۱۴ هزار میلیارد دلار معادل ۱۷ درصد از کل مبادلات تجاری جهان را شامل می‌شود، در نشست خود از تأسیس بانک توسعه بریکس با سرمایه ۱۰۰ میلیارد دلار خبر دادند. از سوی دیگر این کشورها یک منبع ارزی به ارزش بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار را نیز ایجاد خواهند کرد.

نسیم نجفی

صبح دیروز وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه مدیرعامل بانک ملت و نماینده بانک توسعه اسلامی در کنار مسئولان بانکی و بورسی در مرکز همایش‌های صدا و سیما گرد هم آمدند تا به بررسی یکی از معضلات جدی نظام بانکی و پولی کشور بپردازند.

میزان تسهیلات بخش صنعت کافی نیست

وزیر صنعت، معدن و تجارت به ارائه آمارهایی جدید درباره میزان تسهیلات اختصاص یافته توسط بانک‌ها به بخش تولید پرداخت تا بار دیگر یادآور شود که بخش صنعت هنوز نیازمند تسهیلات است. وی در این همایش درباره نسبت تسهیلات بانکی به تولید ناخالص داخلی گفت:

شکاف ما با دیگر کشورها در این زمینه زیاد است، ما در سال ۲۰۰۰ میلادی در این زمینه رتبه ۳۶ را داشتیم و ترکیه رتبه ۱۸ هستیم و با توجه به کمبود پول نقد اراده جدی برای افزایش سرمایه بانکها وجود ندارد. وی پیشنهاد داد که بخشی از اوقات نفت برای افزایش سرمایه بانکها اختصاص یابد و بانک‌ها هم منابع را برای ارائه تسهیلات به بخش تولید صرف کنند.

وزیر صنعت در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع سودهایی بانکی اشاره کرد و گفت: بانک‌هایی مانند بانک توسعه صادرات و بانک صنعت و معدن، نرخ‌های مصوب را رعایت می‌کنند اما گاهی اوقات آقای ساروخانی (مدیرعامل بانک ملت) با ما بیشتر حساب می‌کند.

نعمت‌زاده با اشاره به فعالیت بانک‌های خارجی در مناطق آزاد گفت: فعالیت محدود آنها در این مناطق سودی برای اقتصاد ما ندارد و بانک مرکزی باید اجازه دهد تا آنها

«فرصت امروز» از برگزاری هفتمین کنفرانس توسعه نظام مالی در ایران گزارش می‌دهد

گرایش‌های وزیر صنعت و توضیحات به مدیرعامل بانک ملت



که با اضافه برداشت بانکها از منابع بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات، خطر بازگشت تورم وجود دارد.

وی با اشاره به منابع محدود بانکها در این باره گفت: بارها تأکید شده است که سرمایه بانک‌ها باید افزایش پیدا کند اما با این وجود احساس می‌شود که «همه ما سسر کاریم» و با توجه به کمبود پول نقد اراده جدی برای افزایش سرمایه بانکها وجود ندارد. وی پیشنهاد داد که بخشی از اوقات نفت برای افزایش سرمایه بانکها اختصاص یابد و بانک‌ها هم منابع را برای ارائه تسهیلات به بخش تولید صرف کنند.

وزیر صنعت در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع سودهایی بانکی اشاره کرد و گفت: بانک‌هایی مانند بانک توسعه صادرات و بانک صنعت و معدن، نرخ‌های مصوب را رعایت می‌کنند اما گاهی اوقات آقای ساروخانی (مدیرعامل بانک ملت) با ما بیشتر حساب می‌کند.

نعمت‌زاده با اشاره به فعالیت بانک‌های خارجی در مناطق آزاد گفت: فعالیت محدود آنها در این مناطق سودی برای اقتصاد ما ندارد و بانک مرکزی باید اجازه دهد تا آنها

اجازه تأسیس شعب در جاهای دیگر را هم داشته باشند.

بانکداری ما هنوز سنتی است

محمدرضا ساروخانی، مدیرعامل بانک ملت در هفتمین کنفرانس توسعه نظام مالی گفت: محیط کسب‌وکار جهانی در حال تغییر است و باید شاخص‌های نظام تأمین مالی تغییر کند تا رتبه کشور از ۱۴۴ کشور رتبه ۱۲۸ را در اختیار دارد که رتبه بسیار پایینی است، بنابراین بخش مهمی از این معضل ناشی از این است که به بازار مالی دنیا دسترسی نداریم و فقط به محیط‌های داخلی اتکا داریم. طبیعی است زمانی که ایران توانایی دسترسی به بازارهای مالی دنیا و ابزار استفاده آن را ندارد رتبه ما در نظام تأمین مالی دنیا هم کاهش می‌یابد.

ساروخانی افزود: برای توسعه و رشد نظام تأمین مالی در کشور باید چند شاخص مورد اهمیت قرار گیرد، به‌طوری که باید دسترسی به خدمات مالی، توانایی ارائه خدمات مالی، چگونگی نحوه دسترسی به بازار سرمایه و کار آفرینی به بازار سرمایه، چگونگی قوانین و مقررات حاکم بر بورس با تغییراتی مواجه شود تا بتوانیم شاخص‌های تأمین مالی را محقق کنیم.

وی با بیان اینکه کشور از نظر نظام تأمین مالی در جایگاه مطلوبی در دنیا قرار

در برخی دیگر ناتوان و محروم هستیم، بنابراین رتبه توسعه بازارهای مالی در کشور بسیار پایین است.

ساروخانی در زمینه ارتقای رتبه افزود: برگزاری این کنفرانس‌ها لازم و ضروری است تا رتبه ما در این زمینه ارتقا پیدا کند، در حال حاضر مذاکرات هسته‌ای برای رفع تحریم‌ها در حال انجام است و باید خود را به بازارهای پولی و مالی دنیا نزدیک کنیم زیرا با برداشتن تحریم به یکباره نمی‌توانیم با مذاکرات شاهد پیشرفت باشیم.

وی گفت: رسالت بازارهای مالی و پولی سرمایه‌گذاری به‌منظور اشتغال‌زایی و افزایش تولید ناخالص داخلی و تولید است و بانک‌ها تلاش کرده‌اند تا این مسیر را هموار کنند.

مدیرعامل بانک ملت با بیان اینکه این کنفرانس با رویکرد اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود، افزود: بعد از ابداعیه مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی بسیاری از سازمان‌ها در این زمینه فعال شدند که در همین زمینه در بانک ملت نیز کارگروهی تشکیل شد تا فرآیندهای تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان شکل گیرد. به این ترتیب کارگروهی فراانکایی شامل مجلس، وزارت امور اقتصادی و دارایی، مرکز پژوهش‌ها، معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور و کارشناسان خبره اقتصادی شکل گرفت که تا ۱۲ جلسه تشکیل دادند و از تجربه کشورهای موفق استفاده کردند و مرحله تجاری‌سازی را گذراندند.

وی در پایان گفت: بانک‌ها بخشی از منابع خود را به شرکت تأمین دانش‌بنیان اختصاص دهند و امیدوارم که تغییر به شکلی باشد که تغییراتی در تأمین مالی و سرمایه‌گذاری ایجاد کند و شاهد پیشرفت باشیم.



وزیر اقتصاد در برنامه نگاه یک:

خروج چمدانی ارزهای مذاکرات هسته‌ای غیرقانونی نبود



در بازار وام‌دهی و اینکه تقاضا به منابع مالی از عرضه منابع مالی بالاتر است موجب شده که نرخ سود بانکی همچنان بالا باشد. وی افزود: برخی بانک‌ها خودشان منابع را با بالای ۲۹ درصد قرض گرفتند و این موضوع نشان‌دهنده تنگنای اعتباری در بانک‌هاست. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: افزایش سرمایه بانکها، تادیه بدهی دولت به بانکها، تادیه مطالبات معوق و واگذاری اسلک مازاد بانک‌ها از راه‌های افزایش منابع بانک‌هاست.

با روش‌های دستوری نمی‌شود نرخ سود بانکی را کاهش داد. طبینیا افزود: در هر صورت با روش‌های دستوری نمی‌شود نرخ سود بانکی را کاهش داد بلکه این موضوع راهکار اقتصادی لازم دارد. وی درباره راهکار رفع کمبودهای مالی دولت هم گفت: مسلمانا در بی چاپ اسکناس نخواهیم رفت و دولت مصمم است سیاست مقابله با بازار سرمایه به سیستم بانکی حدود ۳۰ درصد است که در

تجربه نشان داده است با چاپ اسکناس، منابع برای تولید حاصل نمی‌شود بنابراین سعی می‌کنیم در محل منابع ممکن مانند افزایش سود سهام دولت، افزایش درآمدی و واگذاری بنگاه‌های اقتصادی و کاهش هزینه‌های دولت نیازهای مالی دولت را تأمین کنیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی، کمبود مالی را از دیگر مشکلات بازار سرمایه برشمرد و گفت: در لایحه خروج از رکود اقتصادی در این باره تصمیمات خوبی گرفته شد و صندوق تثبیت بازار سرمایه در این لایحه پذیرفته شده است که در صددم تسهیلات لازم را برای این صندوق فراهم کنیم.

وی افزود: یکی از مطالبات بازار سرمایه این بود که شاخص قیمت را به‌جای شاخص بازار منتشر کنیم که این موضوع از هفته گذشته انجام شده است. طبینیا گفت: تلاش می‌کنیم قدرت نقدشوندگی سرمایه مردم در بازار سرمایه بالا برود. وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: امیدواریم با همکاری و همدلی میان دولت، مجلس شورای اسلامی و مردم سال آینده در زمینه مبارزه با تورم موفق‌تر عمل و آن را تک‌رقمی کنیم و شاهد شکوفایی و رونق اقتصادی در کشور باشیم.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا به رشد اقتصادی پیش‌بینی شده در برنامه پنجم توسعه یعنی هشت درصد خواهیم رسید گفت: امیدواریم روند خروج از رکود و رشد اقتصادی سریع‌تر شود و در آینده به این رقم برسیم.

سکه ۹۹۲ هزار تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۲۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۹۲،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳۸۸۰ تومان و هر پوند نیز با ۵،۳۰۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۵،۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۶،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۵۵۶،۵۵۶ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲،۱۴۷ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

| عنوان | قیمت |
|---------------------|---------|
| سکه بهار آزادی | ۹۸۵،۵۰۰ |
| سکه امامی | ۹۹۲،۰۰۰ |
| سکه نیم بهار آزادی | ۵۱۵،۵۰۰ |
| سکه ربع بهار آزادی | ۲۸۶،۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۸۲،۰۰۰ |
| انس طلا | ۱۲،۱۴۷ |
| مقال طلا | ۴۳۴،۶۰۰ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۰۰،۵۵۶ |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز | قیمت |
|--------------|--------|
| دلار آمریکا | ۳،۴۲۴ |
| یورو اروپا | ۳،۸۸۰ |
| پوند انگلیس | ۵،۳۰۱ |
| درهم امارات | ۹۳۸ |
| لیبر ترکیه | ۱،۳۹۳ |
| یوان چین | ۵۵۸ |
| ین ژاپن | ۲۹ |
| دلار کانادا | ۲،۷۳۲ |
| فرانک سوئیس | ۳،۶۳۰ |
| دینار کویت | ۱۱،۶۰۰ |
| ریال عربستان | ۹۲۵ |
| دینار عراق | ۲،۷۸۰ |
| روپیه هند | ۵۷ |
| رینگت مالزی | ۹۸۴ |

بانکنامه

ارائه گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در چهاردهمین همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، موفق به دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در سال ۱۳۹۳ شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این همایش که توسط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و به‌همکاری انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، با رویکرد بنگاه‌های اقتصادی و موضوع مشتری‌مداری و جلب وفاداری مشتریان در تاریخ ۹ اسفند ۱۳۹۳ و در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، دکتر جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور و مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند. در این همایش بانک پاسارگاد به‌عنوان تنها بانک کشور موفق شد به سبب انجام فعالیت‌های موثر در جهت حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، گواهینامه کسب کند. گفتنی است هدف از اجرای سالانه این همایش در روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، ایجاد، تثبیت و تحکیم ساختار رقابتی سالم و تشویق فعالیت‌های واحدهای تولیدی و خدماتی در جهت حمایت موثر از حقوق مصرف‌کنندگان است.

مدیرعامل جدید شرکت گروه اقتصادی تابعه بانک توسعه صادرات معرفی شد

مدیرعامل بانک توسعه صادرات تقویت ارتباط میان این بانک و شرکت‌های زیرمجموعه آن را به منظور استفاده از ظرفیت‌های متقابل و تکمیل زنجیره خود بانک خواستار شدند. به گزارش «خبربانک»، نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات، علی صالح‌آبادی در جلسه هیات‌مدیره شرکت گروه اقتصادی تابعه «سعید مستشار» را به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت معرفی کرد و افزود: ارتباط با شرکت گروه اقتصادی زیرمجموعه باید به گونه‌ای باشد که بانک، شرکت را جزئی از خود دانسته و مدیریت‌ها آن را به عنوان بازوهای قدرتمند خود تلقی کند.

شارژ مستقیم سیم‌کارت اعتباری توسط خودپردازهای بانک ملی

مشتریان و هموطنان ارجمند می‌توانند با مراجعه به سایت یا خودپردازهای بانک ملی ایران در سراسر کشور نسبت به شارژ مستقیم (Topup) سیم‌کارت اعتباری خود اقدام کنند. به گزارش «خبربانک»، علاوه بر سایت این بانک هموطنان می‌توانند از طریق خودپرداز، گزینه شارژ سیم‌کارت‌های اعتباری تلفن همراه و سپس شارژ مستقیم را انتخاب کنند. شارژ مستقیم روشی است که در آن به جای دریافت رمز شارژ توسط مشتری، با ورود شماره تلفن همراه و مبلغ موردنظر، سیم‌کارت مشترکان به‌طور مستقیم شارژ می‌شود.

نساجی

تغییر تعرفه و ارزش واردات
آدرس اشتباه دادن است



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی ایران در واکنش به تغییر ارزش واردات پارچه از مبادله‌ای به آزاد، این سیاست‌ها را آدرس اشتباه دادن و مسکنی برای بخش تولید خواند.

سعید حسین‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مصوبه تغییر ارزش واردات پارچه از مبادله‌ای به آزاد حدود دو ماه پیش ابلاغ شده است، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از رانت و قاچاق این کار را انجام داده که مسلماً روی قیمت تأثیرگذار خواهد بود.

وی با بیان اینکه با آزاد شدن ارزش واردات پارچه چندان مخالف نیستیم، اظهار کرد: این کار برای حمایت از کارخانه‌های داخلی صورت گرفته اما به‌طور کلی راهکار اصلی، کاهش قاچاق در این زمینه است. چراکه بخش اعظمی از پارچه‌های وارداتی از مبادی غیررسمی وارد می‌شوند.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی ایران تمام مشکلات صنعت نساجی کشور را قاچاق در این صنعت دانست و گفت: اگر قاچاق ۲۰ درصد کاهش یابد تقریباً می‌توان گفت بسیاری از مشکلات حل می‌شود، چراکه همه این مشکلات مربوط به جریان قاچاق است؛ به این ترتیب حمایت‌هایی که انجام می‌شود نیز چندان اثربخش نیست.

حسین‌زاده با اشاره به حجم زیاد واردات قاچاق پارچه نسبت به واردات رسمی اظهار کرد: بازی تعرفه‌ای پسندیده نیست، بلکه باید جلوی قاچاق گرفته شود و تنها راه فقط مبارزه با قاچاق است.

وی افزود: زمانی که قاچاق کاهش نیابد، هیچ‌کدام از این سیاست‌ها اثربخش نیست و همه اینها آدرس اشتباه دادن است، چراکه برای مثال تعرفه واردات پوشاک اگر به ۷۰ درصد هم برسد زمانی که قاچاقی با ۲۰ درصد وارد می‌کند اصلاً برایش اهمیتی ندارد که از ارزش متقاضی استفاده کند یا نه.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی اظهار کرد: تمام این سیاست‌ها یک مسکن برای تولیدکننده است، چراکه قاچاق چهار میلیارد دلاری پوشاک ربطی به ارزش ندارد.

حسین‌زاده با اشاره به تغییر ارزش واردات مواد اولیه نساجی از مبادله‌ای به آزاد گفت: مواد اولیه نیز از همان موقع با ارزش آزاد وارد می‌شوند که با این قبضه مخالفیم، چراکه کارخانه نمی‌توانند جوابگو باشند.

به گفته وی با آزاد شدن ارزش واردات مواد اولیه، این مواد گران‌تر شده و به تبع آن پوشاک نیز گران می‌شود و همین امر موجبات سرازیر شدن کالاهای قاچاق به کشور را فراهم می‌کند.



طراحان «ائتلاف برای فردا» در پاسخ به «فرصت امروز» از اقدامات‌شان گفتند

خروج از رکود انتخاباتی، افزایش نامزدها، افزایش مشارکت

مینوگله

نمایندگان «ائتلاف برای فردا» در نشست خبری خود در نخستین روز تبلیغات برای انتخابات اتاق بازرگانی از اهداف، دیدگاه‌ها و اقدامات انجام شده برای ورود به انتخابات هشتم گفتند. مسعود خوانساری آغازکننده نشست، تورم، کاهش ارزش پول و کاهش قیمت نفت را از مهم‌ترین چالش‌های کشور در سال‌های اخیر عنوان کرد و گفت: امروز بخش خصوصی منتظر گشایش روابط بین‌الملل است تا از آن بهره بگیرد. با کاهش چشمگیر قیمت نفت، دولت به بخش خصوصی نیاز پیدا کرده و حالا بخش خصوصی باید پخته‌تر، جدی‌تر و جامع‌تر از گذشته به عرصه انتخابات پا بگذارد. به گفته وی، ائتلاف برای فردا با درک از این شرایط به انتخابات اتاق ورود کرده است. رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق تهران ادامه داد: «ائتلاف برای فردا» به ظرفیت بالای تشکلهای خصوصی آگاه بوده و معتقد است این بخش تا به امروز نتوانسته با این توانایی‌ها کارهای خوبی را ارائه دهد.

وی با بیان اینکه ائتلاف جمع تشکلهاست و برای توانمندسازی بخش خصوصی مسئولیت دارد، گفت: این کار در دولت تدبیر و امید، دولت یازدهم می‌تواند امکان‌پذیر شود. خوانساری افزود: اتاق باید مدرنیته شود و از انحصارگرایی بیرون آمده و بتواند پایه‌های نیاز اقتصادی کشور فعالانه‌تر شرکت کند.

عضو موسس «ائتلاف برای فردا» ادامه داد: از آنجایی که ما فکر می‌کنیم، تشکلهای به‌عنوان نهادهای مدنی می‌توانند نقش مهمی داشته باشند اعتمادان این است که اتاق باید یک شاکله محکم داشته باشد. وی ادامه داد: ما سعی کرده‌ایم تمامی اعضای ۴۰ نفری که در ائتلاف برای فردا معرفی شده‌اند، در حوزه خودشان حرفه‌ای، متخصص و خوشنام و حتماً از طرف تشکلهای معرفی شده باشند، چون اعتقاد ما این است کسانی که به‌عنوان نمایندگان اتاق معرفی می‌شوند حتماً باید صدای تشکلهای را داشته باشند.

پدرام سلطانی از دیگر موسسان «ائتلاف برای فردا» حاضر در این نشست در پاسخ به سوال «فرصت امروز» در خصوص چگونگی برنامه‌ریزی برای مشارکت در اتاق و انتخابات ۱۸ اسفند گفت: ما فکر می‌کنیم نفس ایجاد این ائتلاف حرکتی به سمت افزایش مشارکت بود. نایب رییس کنونی اتاق تهران تلاش برای خروج اتاق از رکود انتخاباتی را اقدام مهم ائتلاف برای فردا خواند و ادامه داد: ما خوشحالیم که چندین گروه در حال فعالیت برای انتخابات هستند. حضور پنج تا شش گروه یعنی افزایش مشارکت و همه گروه‌ها برای رأی دادن به افراد خودشان به پای صندوق‌های رأی خواهند آمد.

سلطانی افزود: بنابراین ما پیش‌قدم بودیم که مشارکت را نه فقط برای رأی دادن، بلکه برای نامزد شدن افزایش دهیم.

به گفته وی، «ائتلاف برای فردا» از سایر گروه‌ها برای ائتلاف کردن مورد رجوع بوده اما این ائتلاف ترجیح داده است دعوت از دیگر گروه‌ها را نپذیرد. عضو هیات رییس‌اتاق تهران در بیان دلایل این کار گفت: چون پیام این است که می‌خواهیم فضای اتاق را برای این دوره باز کنیم. اگر همچنان اعضای قدیمی اتاق در یک لیست

خودرو

جزییات نحوه ترخیص خودرو

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: برای آن دسته از افرادی که تا قبل از ۳۰ دی ماه ثبت سفارش کرده باشند، ترخیص خودروهای وارداتی با ارائه اسناد لازم و رعایت ماده ۱۱ قانون مقررات صادرات و واردات از جمله ثبت در دفتر گمرک قبل از تاریخ مشخص شده، گشایش اعتبار قبل از تاریخ فوق، صدور بارنامه قبلی و... به گمرکات بلاعناست. وحیدمنایی اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۳۰ بهمن ماه و در جهت اعمال قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مصوب سال ۸۶ طی ابلاغیه‌ای دستورالعمل واردات خودروهای سواری توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی را به سازمان توسعه تجارت ایران برای اجرا و اعمال نظارت منعکس کرده است.

تجارت



معیارهای جدید ارزیابی هیات‌های تجاری



سه ملاک اصلی برای اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری کشور اعلام شده است. میرابوطالب بدری، معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت ایران از رویکرد جدید در اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری در سال ۹۴ خبر داد و گفت: بازاریابی، اجرا و نحوه گزارش سه ملاک در ارزیابی هیات‌های تجاری است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، او با اعلام این خبر خاطر نشان کرد: اعزام و پذیرش متقابل هیات‌های تجاری - بازاریابی و سرمایه‌گذاری نقش مهمی در رشد و توسعه تجارت خارجی کشور دارد و با رویکردهای جدیدی که در نظر گرفته شده است امیدواریم این تأثیرگذاری بیش از پیش شود. وی با اشاره به نتایج مثبت اجرای آزمایشی این سه شاخص در سال جاری یادآور شد: شاخص‌های ارزیابی هیات‌ها در سال ۱۳۹۳ کمی شده، این موضوع یکی از نوآوری‌های سازمان توسعه تجارت ایران است و مجریان از ابتدای سال ۱۳۹۴ موظفند ضمن رعایت برنامه زمان‌بندی ارائه درخواست‌های اعزام که سه ماه قبل از تاریخ اعزام هیات تجاری صورت می‌پذیرد نسبت به اجرای کلیه شاخص‌های اعلامی اقدام کنند.

اطلاعیه بسیار مهم



قابل توجه صاحبان چلوکبابی‌ها، سالن‌های غذاخوری، سفره‌خانه‌های سنتی و اغذیه‌فروشی‌های زنجیره‌ای فراخوان ثبت نام، آموزش و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده از ابتدای سال ۹۴

بنا به اختیارات حاصل از مقررات ماده «۱۸» قانون مالیات بر ارزش افزوده، بدینوسیله فعالان اقتصادی (عرضه‌کنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات) مشمول مرحله ششم ثبت نام نظام مالیات بر ارزش افزوده به منظور آموزش و اجرای مقررات موضوع این قانون به شرح زیر تعیین و اعلام می‌گردد.

مشمولین مرحله ششم ثبت نام

- اشخاص حقوقی و همچنین اشخاص حقیقی (صرفنظر از مبلغ فروش سالانه) موضوع ماده «۹۵» قانون مالیات‌های مستقیم که به فعالیت‌های زیر اشتغال دارند:
- چلوکبابی‌ها، سالن‌های غذاخوری و سفره‌خانه‌های سنتی
- اغذیه‌فروشی‌های زنجیره‌ای با مالکیت واحد و یا نام و نشان و عنوان تجاری واحد فارغ از مساحت محل کسب و کار و نوع مجوز

تذکر بسیار مهم

فعالان اقتصادی که واجد شرایط مراحل اول تا پنجم ثبت نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده بوده‌اند، حتی در صورت انطباق با شرایط مشمولیت مرحله ششم ثبت نام این نظام مالیاتی جزء مودیان مشمول مراحل قبلی ثبت نام و اجرای قانون محسوب و مکلف به اجرای مقررات از تاریخ شمول فراخوان مربوط، خواهند بود.

مهلت و نحوه انجام ثبت نام

- از فعالان اقتصادی فراخوان شده دعوت می‌شود از تاریخ درج اطلاعیه در جراید، به سامانه اینترنتی معاونت مالیات بر ارزش افزوده به نشانی www.evat.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در این نظام مالیاتی اقدام تا مقدمات لازم از جمله آموزش فعالان اقتصادی و ... جهت اجرای قانون فراهم شود. ضمناً راهنمای چگونگی ثبت نام از طریق سامانه مزبور قابل دسترسی می‌باشد.
- در صورت نیاز به آموزش قانون و مقررات مالیات بر ارزش افزوده مودیان می‌توانند با مراجعه به سامانه یاد شده یا به ادارات کل امور مالیاتی استان و شهرستان ذیربط برای آموزش ثبت نام نمایند، تا اقدام لازم برای آموزش آنها به صورت رایگان بعمل آید.
- اتحادیه‌های صنفی ذیربط نیز در صورت نیاز اعضای آنان جهت آموزش می‌توانند فهرست اعضا خود را به ادارات کل امور مالیاتی ذیربط اعلام تا اقدامات لازم جهت آموزش آنان انجام شود.
- تاریخ اجرای سایر تکالیف مقرر در قانون از جمله طی فرایند دریافت گواهینامه ثبت نام، وصول مالیات و عوارض ارزش افزوده از خریداران، ارائه اظهارنامه و واریز مالیات و عوارض بر ارزش افزوده به حساب‌های تعیین شده توسط سازمان امور مالیاتی کشور از ابتدای سال ۱۳۹۴ خواهد بود.

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور

م ف ۴۳۵۳

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم



مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان
موضوع:

| شماره مناقصه | موضوع مناقصه | مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال) |
|--------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| ۹۳/۱۴۳ | خرید ۱۴ قلم اجناس شبکه تابستان ۹۴ | ۲۳۵/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۹۳/۱۴۴ | خرید نردبان عایق فایبر گلاس | ۱۱۴/۰۰۰/۰۰۰ |

- مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۳/۱۲/۹ لغایت ۹۳/۱۲/۱۳.
- محل دریافت اسناد مناقصه:
- الف: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۱ امور تدارکات و انبارها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۳۳۳۳۴۰۳۹.
- اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir پایگاه ملی اطلاع رسانی <http://iets.mporg.ir> نیز قابل برداشت می‌باشد.
- تاریخ تحویل پاکت های مناقصه: تا پایان وقت اداری روز شنبه ۹۳/۱۲/۲۳.
- محل تحویل پاکت های مناقصه: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان، طبقه اول شرکت اتاق ۱۱۱.
- تاریخ گشایش پاکت های مناقصه: روز یک شنبه ۹۳/۱۲/۲۴ ساعت ۱۵.
- مبلغ خرید اسناد مناقصه ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۰۷ نزدبانک صادرات اهواز شعبه دز.
- پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقدامضاء، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایستی حتماً تولید کننده باشند.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

**دستور وزیر برای کاهش آورده متقاضیان مسکن مهر تا حد امکان**

مدیرعامل شهر جدید پردیس با بیان اینکه برنامه‌ای در دست اجرا است که براساس آن تلاش می‌شود از میزان آورده متقاضیان مسکن مهر کاسته شود، گفت: امضای قرارداد با متقاضیان مسکن مهر منوط به تکمیل سقف آخر واحدهای مسکونی در حال ساخت است.

به گزارش فارس، حسن ولی‌پور در پاسخ به این سوال که بالاخره سرنوشت دریافت ۱۲میلیون تومان آورده به کجا رسید، آیا از متقاضیان مسکن مهر شهر پردیس دریافت خواهد شد، اظهارداشت: به دستور مقام عالی وزارت راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در حال اجرای برنامه‌ای هستیم که خدمات زیربنایی و رونمایی را از محل اعتبارات شرکت عمران تأمین کنیم و تا آنجایی که می‌توانیم آورده مردم را کاهش دهیم.

وی افزود: اگر این برنامه به نتیجه برسد کمک زیادی به متقاضیان مسکن مهر خواهد شد.

ولی‌پور درخصوص متقاضیان مسکن مهر که تاکنون ۴۰ میلیون تومان واریز کرده‌اند اما هنوز قراردادی ندارند، گفت: ما به تعدادی که سقف آخر احداث می‌شود از متقاضیان دعوت می‌کنیم برای قرارداد به شرکت عمران شهر جدید پردیس مراجعه کنند.

مدیرعامل شهر جدید پردیس افزود: هر هفته ه هر روز در حال دعوت متقاضی برای امضای قرارداد هستیم. قبلا به این شکل بود که وقتی واحدهای مسکونی به مرحله فونداسیون می‌رسیدبرای متقاضی دعوت‌نامه برای امضای قرارداد ارسال می‌شد و وقتی متقاضی می‌آمد و می‌دید واحد مسکونی او در مرحله فونداسیون است ناامید می‌شد.

وی اضافه کرد: به همین منظور تصمیم بر این شد زمانی که سقف آخر واحدهای مسکونی تکمیل شد از قرارداد هستیم. قبلا به این شکل بود که وقتی واحدهای مسکونی به مرحله فونداسیون می‌رسیدبرای متقاضی دعوت‌نامه برای امضای قرارداد ارسال می‌شد و وقتی متقاضی می‌آمد و می‌دید واحد مسکونی او در مرحله فونداسیون است ناامید می‌شد.

مدیرعامل شهر جدید پردیس در پاسخ به این سوال که دلیل توقف بازدید متقاضیان مسکن مهر از شهر پردیس چیست، گفت: به‌ظاهر کارگزاری که در شهر پردیس اقدام به برنامه‌ریزی برای بازدید متقاضیان مسکن مهر از شهر پردیس می‌کرد اعلام کرده که یک سری مشکلات در این خصوص به وجود آمده است اما به هر حال ما مشکلی از بابت بازدید متقاضیان مسکن مهر از واحدهای در حال ساخت در شهر پردیس نداریم.

وی افزود: به هر حال بنده شنیده‌ام که برخی متقاضیان مبلغ مورد نیاز برای وسیله نقلیه‌ای را که اقدام به جابه‌جایی متقاضیان می‌کند را نمی‌دانند، به همین دلیل مشکلاتی هم به وجود می‌آید.

طبق گفته وزیر راه و شهرسازی «در حال حاضر حدود ۱۰۰ هزار کامیون در کشور وجود دارد که بدون داشتن برنامه کارت سوخت دارند» پس از انتقاد عباس آخوندی از نحوه مدیریت میزان مصرف و توزیع سوخت در کشور، هیات وزیران مصوبه‌ای را در این خصوص در نظر گرفت تا از میزان اتلاف سوخت بکاهد و مصرف سوخت را هذفمند کند.

به گزارش «فرصت امروز»، براساس مصوبه ۱۴ بهمن هیات وزیران، از این پس میزان اختصاص سوخت یارانه‌ای به ناوگان حمل‌ونقل عمومی تغییر خواهد کرد و مانند گذشته سقف سهمیه گازوییل یارانه‌ای برای تمام رانندگان یکسان نخواهد بود و میزان سهمیه براساس میزان پیمایش و تردد رانندگان مشخص می‌شود. روز گذشته معاون برنامه‌ریزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از اجرائی شدن این مصوبه قانونی از اردیبهشت‌ماه سال آینده خبر داد و جزئیات نحوه اجرای مصوبه را تشریح کرد.

این سامانه به سیستم توزین در حال حرکت متصل است و به محض عبور کامیون از روی سیستم‌های توزین اطلاعات قابل دسترسی خواهد بود. بدین ترتیب وزارت راه و شهرسازی اطلاعات به‌دست آمده از این سیستم درباره میزان پیمایش ناوگان حمل‌ونقل عمومی چه در حوزه بار و چه مسافر را در اختیار وزارت نفت قرار می‌دهد و وزارت نفت هم براساس این اطلاعات میزان سهمیه سوخت یارانه‌ای (گازوییل) را مشخص می‌کند بنابراین از سال آینده سهمیه رانندگانی که تردد نداشته باشند یا پیمایش کمتر از عرف داشته باشند، قطع می‌شود یا کاهش پیدا می‌کند و برعکس سهمیه ناوگان فعال اگر پیمایش بیش از حد تعریف شده باشد، افزایش می‌یابد.

التیسه این سیستم راستی‌آزمایی می‌شود تا اطلاعات دقیق در اختیار وزارت نفت قرار بگیرد اما تاریخ شروع اجرای این مصوبه

هیات وزیران از اردیبهشت‌ماه سال آینده خواهد بود.

سوخت یارانه‌ای رانندگان متخلف قطع می‌شود
همان‌طور که گفته شد زمان اجرای تغییر در سهمیه سوخت یارانه‌ای ناوگان حمل‌ونقل عمومی از اردیبهشت‌ماه سال آینده قطع شود و حتی می‌توانیم براساس این مصوبه با رانندگان متخلف برخورد کنیم به این صورت که اگر راننده‌ای تخلف کند جریمه را با کاهش دریافت سوخت یارانه‌ای بپردازد.



نیمه‌اول سال ۱۳۹۵ باید تمام خودروهای ناوگان حمل‌ونقل عمومی به سامانه جامع پیمایش مجهز شوند اما با امکانات موجود از سال آینده هم قابلیت اجرای این قانون را داریم.

وی ادامه داد: معتقدیم در حال حاضر سهمیه سوخت رانندگان عادلانه نیست و باید سهمیه سوخت رانندگانی که خودروی فعال ندارند قطع شود و می‌توانیم براساس این مصوبه با رانندگان متخلف برخورد کنیم به این صورت که اگر راننده‌ای تخلف کند جریمه را با کاهش دریافت سوخت یارانه‌ای بپردازد.

معاون برنامه‌ریزی سازمان حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به مأمول موثر در میزان ارائه سوخت گفت: برای ارائه سوخت یارانه‌ای کارت سوخت با سهمیه اولیه با سقف محدود شارژ می‌شود اما برای ناوگان فعال محدودیتی در سهمیه سوخت نخواهیم داشت. البته سلامت خودرو هم در میزان

اجرای مصوبه هیات وزیران درباره سوخت یارانه‌ای حمل‌ونقل عمومی از اردیبهشت ۹۴ تغییر سهمیه گازوییل یارانه‌ای بر اساس پیمایش

ارائه موثر خواهد بود. اگر خودرویی به علت فرسودگی ۱۰ لیتر بیشتر سوخت مصرف می‌کند دولت موظف به ارائه سوخت مازاد نیست.

وی ادامه داد: همچنین سقف و کف سوخت یارانه‌ای براساس فاکتورهایی چون شرایط جوی مسیرها، یکسر بار خالی برگشت و شیب جاده محاسبه خواهد شد. در حال حاضر ۳۳ درصد کل تردها به‌صورت یکسر بار خالی است که باید این موارد هم در نظر گرفته شود.

انگیزه صدور بارنامه صوری را از بین می‌بریم
یکی از سه سند مورد بررسی برای میزان پیمایش ناوگان حمل‌ونقل عمومی، اطلاعات موجود در بارنامه است که اطلاعات پیمایش خودروهای باری هم در بارنامه‌ها ثبت می‌شود و براساس این اطلاعات میزان سهمیه سوخت دولتی خودرو محاسبه و مشخص می‌شود بنابراین این احتمال وجود دارد که عده‌ای برای اینکه سوخت یارانه‌ای را از دست ندهند از شرکت‌ها تقاضای صدور بارنامه صوری خواهند کرد بدین ترتیب احتمال افزایش صدور بارنامه صوری پس از اجرای این مصوبه وجود دارد اما معاون برنامه‌ریزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه راهکارهای اتخاذ شده تا از صدور بارنامه‌های صوری جلوگیری کند، گفت: دو راهکار مطمئن برای کنترل این موضوع در نظر گرفته‌ایم.

وی ادامه داد: میزان مالیات و پرداخت عوارض شرکت‌ها به دولت بر مبنای تعداد بارنامه صادر شده، تعیین می‌شود بنابراین اگر شرکت‌ها اقدام به صدور بارنامه‌های صوری کنند باید هزینه بیشتری بپردازند و معتقدیم با این ابزارها می‌توانیم این موضوع را کنترل کنیم.

حمل و نقل**۱۵ هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت برای طرح‌های آزادراهی و ریلی**

وزارت راه و شهرسازی با مجوز مجلس شورای اسلامی مجاز به انتشار ۱۵ هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت برای اجرای طرح‌های آزادراهی و خطوط ریلی شد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نشست علنی روز یکشنبه ۱۰ اسفند در جریان بررسی لایحه بودجه ۹۴ تا بند (ل) تبصره (۶) ماده واحده این لایحه موافقت کردند که براساس آن وزارت راه‌وشهرسازی مجاز به انتشار و فروش اوراق مشارکت برای اجرای طرح‌های آزادراهی و خطوط ریلی شد.

براساس بند (ل) تبصره (۶) لایحه بودجه ۹۴ کل کشور «به وزارت راه و شهرسازی اجازه داده می‌شود نسبت به انتشار و فروش اوراق مشارکت به میزان ۱۵هزار میلیارد (۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال جهت اجرای طرح‌های آزادراه‌ها و خطوط ریلی با تضمین بازپرداخت اصل و سود اوراق مزبور از محل عواید حاصل از طرح‌های مذکور (حق دسترسی و عوارض آزادراه‌ها و خطوط ریلی احداث شده) با رعایت مفاد قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت اقدام کند».

مجلس نحوه تسویه بدهی دولت در طرح‌های عمرانی را تأیید کرد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تصویب‌بندی از لایحه بودجه، نحوه تسویه بدهی دولت در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای را مشخص کردند. به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس در جلسه علنی صبح دیرروز و در جریان بررسی بخش هزینه‌های لایحه بودجه ۹۴ بند «ط» تبصره ۶ را به تصویب رساندند. بر این اساس، دولت مجاز است اسناد خزانه اسلامی با حفظ قدرت خرید را با سررسید یک تا سه سال به‌صورت بی‌نام یا بانام صادر کند و به‌منظور تسویه بدهی مسلج خود بابت طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده برق و آب با قیمت تکلیفی فروش آن در سنوات قبل به شرکت‌های برق و آب مطابق ماده (۳۰) قانون محاسبات عمومی کشور به قیمت اسمی تا سقف ۵۰ هزار میلیارد (۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال به طلبکاران غیردولتی واگذار کند. اسناد مزبور از پرداخت هرگونه مالیات معاف بوده و به‌عنوان ابزار مالی موضوع قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴/۹/۱ محسوب شده و با امضای وزیر امور اقتصادی و دارایی صادر می‌شود. دولت به منظور تأمین اعتبار اسناد مزبور در زمان سررسید، ردیف خاصی را در لایحه بودجه سنواتی پیش‌بینی می‌کند. در صورت عدم وجود یا تکافوی اعتبار مصوب در بودجه عمومی دولت، اسناد خزانه اسلامی در سررسید، توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی از محل درآمد عمومی همان سال قابل تأمین و پرداخت است. این حکم تا زمان تسویه اسناد یادشده به وجود باقی می‌ماند.

اسناد خزانه اسلامی از قابلیت دادوستد در بازار ثانویه برخوردار است و سازمان بورس اوراق بهادار باید ترتیبات انجام معامله ثانویه آنها را در بازار بورس یا فرابورس فراهم کند. تعیین بانک‌های عامل برای توزیع و بازپرداخت اسناد خزانه اسلامی پس از سررسید توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت امور اقتصادی و دارایی صورت می‌پذیرد. خریدوفروش این اوراق توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ممنوع است و آیین‌نامه اجرایی این بند ظرف مدت سه ماه از تاریخ تصویب این قانون توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تهیه می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

فروش اینترنتی بلیت اتوبوس برای نوروز شروع شد

معاون دفتر حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از پیش‌بینی جابه‌جایی ۲۰میلیون مسافر در نوروز اسفند توسط حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای خبر داد و گفت: با توجه به اینکه در بهمن ماه اسفند افزایش ۲۰درصدی قیمت بلیت اتوبوس را داشتیم سفرهای نوروزی با اتوبوس بدون افزایش قیمت نظام خواهد شد. به گزارش ایلنا، نیما شهرزاد از آمادسازی ۲۰هزار ۵۰۰ دستگاه اتوبوس، ۳۸هزار و ۸۰۰ دستگاه مینی‌بوس و ۳۸ هزار دستگاه سواری کرایه برای انجام سفرهای نوروزی خبر داد و گفت: از ۱۷ اسفندماه نظارت بر عملکرد رانندگان خواهد شروع می‌شود. همچنین از دیروز هم فروش اینترنتی آغاز شده است. وی با اشاره به نظارت مستمر بر عملکرد رانندگان ناوگان جاده‌ای عمومی گفت: هرچند در طول سال نظارت بر عملکرد رانندگان وجود دارد اما با توجه به اینکه ایام نوروز اوج سفرهای جاده‌ای است و تقاضای مسافر هم افزایش می‌یابد، نظارت بر عملکرد ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای هم مضاعف می‌شود. شهرزاد ادامه داد: نمایندگان سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: سایت‌های W W W . I R S A F A R . C O M و W W W . P A Y A N E H . I R برای فروش اینترنتی بلیت‌های اتوبوس باز هستند، البته سایت‌های اینترنتی شرکت‌های تعاونی هم بلیت نوروزی را به‌صورت اینترنتی به فروش می‌رسانند. وی با اشاره به بسته زمانی طرح نوروزی اسفند گفت: طرح نوروزی سال ۹۴ از ۲۵ اسفند ماه شروع می‌شود و تا ۱۵ فروردین سال آینده ادامه دارد.

تسهیلات دولت برای حمل ۲ کالای اساسی از بندر شهید رجایی

وزیر راه و شهرسازی در نشست شورای عالی راه و ترابری بر باقی ماندن حاکمیت بنادر خشک در دست دولت و اجاره دادن اراضی و تاسیسات آن به بخش خصوصی تأکید کرد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در جلسه شورای عالی راه و ترابری با اشاره به مأمول موثر در که وزارت راه و شهرسازی و سازمان بنادر و دریانوردی را موظف به کاهش دوراز (پرداخت جریمه به کشتی‌هایی که به دلیل نبود شرایط تخلیه بار، در لتگرگاه معطل می‌مانند) می‌کند و همچنین براساس اصل ۱۲۸ قانون اساسی گفت: این وزارتخانه می‌تواند بدون نیاز به سازوکار قانونی جدید، زمینه‌های انتقال کشتی‌های پهلوگرفته در بندر امام خمینی (ره) برای تخلیه کالاهای اساسی همچون گندم را به بندر شهید رجایی فراهم کند.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر لزوم همکاری معاونت اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی و معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حل مشکل اعزام کامیون‌های حامل گندم از بندر امام خمینی (ره) به سایر نقاط کشور افزود: با توجه به نزدیکی به ایام نوروز مردم نباید برای تهیه نان دچار مشکل شوند بنابراین باید به کشتی‌های حامل کالاهای اساسی دستور انتقال به بندر شهید رجایی داده شود؛ چراکه این بندر هم از نظر ظرفیت تخلیه و بارگیری و هم ظرفیت حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی وضعیت بهتری نسبت به بندر امام خمینی(ره) دارد.

آخوندی با اشاره به اعمال محدودیت‌های جاده‌ای برای کامیون‌ها در ایام عید نوروز به منظور تأمین ایمنی مسافرت‌های نوروزی مردم، دستور داد تا مسئله تقسیم کشتی‌های دولتی و نیمه‌دولتی حامل کالاهای اساسی میان بنادر اصلی جنوبی کشور در سال آینده از همین امسال (۹۳) تعیین تکلیف شود. وی با تأکید بر ایجاد حمل مستقیم بار

آگهی تجدید مزایده عمومی شماره ۱۰۰۲-۹۳

فروش انباری با موقعیت استثنایی دارای سوله و ساختمان اداری با شرایط پرداخت مناسب
موضوع مزایده: فروش انباری به مساحت تقریبی ۷۶۰۵ مترمربع واقع در اراضی گرمدره کرج دارای سوله آماده به مساحت تقریبی ۱۹۸۰ مترمربع با ساختمان اداری به مساحت تقریبی ۱۳۰ متر مربع و سالن تعمیرگاه به متراژ ۳۲۴ مترمربع و اتاق نگهبانی به متراژ ۲۰ مترمربع، دارای تاسیسات و آب و برق و گاز و ... در وضعیت تخلیه و آماده تحویل با شرایط پرداخت ۴۰ درصد نقدی و ۳۰ درصد دوماهه و ۳۰ درصد سه ماهه هم‌زمان با انتقال سند مالکیت. قیمت پایه: نود (۹۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰) میلیارد ریال.

نشانی انبار: گرمدره کرج-مقابل دهکده آبی پارس- برجاده مخصوص کرج. تضمین شرکت در مزایده: پنج درصد قیمت پیشنهادی به صورت واریز وجه نقد به حساب قید شده در اسناد مزایده و یا تهیه و ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی. دریافت اسناد: تا تاریخ ۹۳/۱۲/۱۰ (ساعت ۹ الی ۱۵)

محل دریافت:خیابان شهید وحید دستجردی (ظفر سابق)- خیابان فرید افشار- تقاطع بلوار آرش غربی- طبقه دوم- اتاق ۲۰۶- تلفن ۲۲۹۰۲۴۴۴
قیمت اسناد: واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد هزار) به حساب ۲۱۷۴۳۵۹۰۱۰۰۷ سیبیا بانک ملی شعبه سیدجمال الدین اسدآبادی (کد ۲۲۵) بنام شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور(قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی).

تحویل اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز ۹۳/۱۲/۱۰.
محل تحویل:اداره کل حراست واقع در خیابان شهید وحید دستجردی(ظفر سابق)- خیابان فرید افشار- تقاطع بلو ار آرش غربی-طبقه دوم- اتاق ۲۲۸.

موعد بازگشایی پیشنهادات: حداکثر یکماه پس از پایان مزایده. برای کسب اطلاعات بیشتر رجوع کنید به سایت: <http://iets.mporg.ir> پرداخت هزینه آگهی و کارشناسی و مالیات ارزش افزوده، بعهده برنده مزایده می‌باشد. شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

خبر

واردات چای هندی از مرز ۳۰ میلیون دلار می‌گذرد



رییس شورای بازرگانان ایران و هند گفت: براساس مذاکرات با هندی‌ها قرار شده میزان واردات چای هندی به ایران از ۳۰ میلیون دلار فعلی بیشتر شود اما باید وضعیت واردات و گونه‌های مدیریتی شود. به تولید داخلی این محصول لطمه وارد نشود. ابراهیم جمیلی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره افزایش احتمالی واردات چای از کشور هند اظهار کرد: مصرف بیشتر چای خارجی نسبت به چای داخلی در کشور دلایل فرهنگی دارد، چراکه امروز تلاش‌ها در جهت این است که مردم چای خارجی مصرف کنند.

وی نبود «برندسازی» مناسب را مهم‌ترین مشکل در زمینه تولید چای در داخل دانست و تصریح کرد: اگر در زمینه تولید چای در داخل «برندسازی» صورت می‌گرفت این امکان وجود داشت که با اقبال بیشتری از چای خارجی مواجه شود، چراکه چای ایرانی طبیعی و فاقد آسانس است.

رییس شورای بازرگانان ایران و هند با بیان اینکه باید از نظر فرهنگی بازار داخلی چای را تغییر داد تا مصرف چای داخلی جا بیفتد، ادامه داد: واردات یکی محصول نباید به قیمت آسیب رساندن به تولید ملی باشد. واردات باید هدفمند و برنامه‌ریزی شده باشد. اگر در محصولی محدودیت تولید نداریم بهتر است آن را تولید نکنیم اما اگر در محصولی با محدودیت تولید هستیم راه‌های زیادی وجود دارد که تولید داخلی را در مقابل واردات از بین نبریم.

ضرر ۲۲۰ میلیارد تومانی تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه



تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه در سال اخیر به‌دلیل کاهش قیمت گوشت مرغ و به تبع آن کاهش قیمت جوجه یک‌روزه ۲۲۰ میلیارد تومان ضرر کردند. دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه در گفت‌وگو با ایانا گفت: پیش‌بینی تولید ما برای فروردین، اردیبهشت و خرداد ماه سال آینده بیشتر از ۱۱۳ میلیون قطعه است که دوباره در بازار مصرف وفور ایجاد می‌کند. مهربانی افزود: میزان تولید جوجه یک‌روزه در اسفندماه جاری حدود ۱۰۳ میلیون قطعه است که نسبت به ماه‌های گذشته کاهش یافته است. وی کمبود تولید جوجه یک‌روزه در اسفندماه را ناشی از نوسان تولید آن و مربوط به نوسان جوجه‌ریزی مادر اعلام کرد. مهربانی با بیان اینکه کاهش جوجه‌ریزی عمدی نیست ادامه داد: قیمت مرغ در بازار مصرف طبیعی است و رسیدن قیمت گوشت مرغ به هر کیلوگرم هشت‌هزار و ۵۰۰ تومان ایرادی ندارد. وی تصریح کرد: در ۱۱ ماهه ابتدای سال مرغ‌دار هر کیلوگرم مرغ را با ۴۰۰ تومان زیان، چهارهزار و ۴۰۰ تومان فروخته است.

۲/۵ برابر سال گذشته توزیع می‌شود



درحالی‌که برخی تلاش می‌کنند با مشوش جلوه دادن تولید پرتقال برای واردات آن زمینه را مهیا کنند، توزیع پرتقال به میزان ۲/۵ برابر سال گذشته در دستور کار این سازمان قرار دارد و مدیریت شهرداری و سازمان بازرسی و نظارت کشور بر گران‌فروشی و تخلفات احتمالی نظارت خواهد کرد.

به گزارش ایانا، مدیرعامل سازمان تعاون روستایی ایران در بازدید از سردخانه ۸۰ هزار تنی جنوب تهران گفت: با توجه به افزایش مصرف سیب، پرتقال، نارنگی و کیوی در شب‌های عید ذخیره‌سازی در دستور کار این سازمان قرار گرفت و میوه‌های خریداری‌شده از کشاورزان از ابتدای اسفندماه به محل سردخانه‌ها منتقل می‌شود تا از ۲۲ ماه جاری در ۳۰۰ نقطه شهر تهران عرضه شود.

حسین صفایی افزود: ۸۵ درصد مصرف پرتقال در شب‌های پایانی سال صورت می‌گیرد، هرچند در گذشته که مصرف کیوی کمتر بود، سیب ۵۰ درصد، پرتقال ۳۹ درصد و نارنگی ۱۱ درصد سبب مصرفی مردم را تشکیل می‌داد. وی خاطرنشان کرد: هرچند ذخیره‌سازی تکلیف سازمان تعاون روستایی بوده است، اما قیمت آن توسط ستاد تنظیم بازار مشخص می‌شود. صفایی ادامه داد: تهران بر مصرف‌ترین استان کشور در مصرف پرتقال است و ۱۸ و ۲۰ درصد پرتقال تولیدشده برای شب‌های پایانی سال در این شهر مصرف می‌شود.

مولود غلامی

تا چندی پیش شاید پرورش میگو در شمال و دریای مازندران برای بسیاری از مردم و حتی مسئولان باورکردنی نبود اما این کار در منطقه کوبری گمیشان در استان گلستان انجام شده و تولید و حتی صادرات میگو را در پی داشته است.

تولید میگوی پرورشی در گمیشان با هدایت آب دریای مازندران به این منطقه کوبری موجب شده تا بخشی از زمین‌های شور و غیرقابل کشت استان به مزارع و استخرهای پرورش میگو تبدیل شود و میگو نیز در سبد غذایی مردم کرانه‌های دریای مازندران قرار گیرد.

به گفته کارشناسان، به چند دلیل گرفتن و تعدادی مزرعه و استخر این سایت را به بهره‌برداری رساند. از چهار فاز هزار هکتاری سایت، زیرساخت‌های فاز یک به بهره‌برداری کامل رسیده و به بهره‌برداری واگذار شده است. موسسه جهاد نصر تنها ۲۰۰ هکتار مزرعه میگو در اختیار دارد و قرار است ۵۰۰ هکتار نیز در سال ۹۴ به مرحله تولید برسد.

وی با اشاره به پدیده خشکسالی و پسروری آب دریای مازندران و تاثیر آن بر پروژه پرورش میگوی گمیشان، اظهار می‌کند: سال گذشته این مسئله روی تولید میگو اثر گذاشت و عقب‌نشینی آب دریای مازندران موجب خشک شدن مزارع میگو شد.

به همین دلیل تولیدکنندگان خسارت زیادی دیدند اما صندوق بیمه محصولات کشاورزی هیچ حمایتی از آنها نکرد.

شرایط بیمه محصولات کشاورزی اصلاح شود

انصری ادامه می‌دهد: با اینکه مزارع میگو زیر پوشش بیمه محصولات کشاورزی قرار داشتند اما مسئولان صندوق بیمه اعلام کردند که خشکسالی در قرارداد بیمه میگو گنجانده نشده و در شرایط قراردادی ما نیست.

وی تاکید می‌کند: صندوق محصولات کشاورزی باید شرایط بیمه را اصلاح کند و خشکسالی را نیز جزو تعهدات خود قرار دهد. دولت

صندوق بیمه محصولات کشاورزی زیر بار نمی‌رود

میگوهای تشنه در ساحل دریای مازندران



نیز باید کمک کند و حمایت از مزرع و استخرهای میگو را در دستور کار خود قرار دهد. باید طرح‌هایی تصویب شود تا ظرفیت‌های به وجود آمده تولید خالی نماند.

پرورش دهندگان میگو انتظارات زیادی دارند

محمد عوارشی، مدیر بیمه دام، طیور و آبزیان صندوق بیمه محصولات کشاورزی اما در پاسخ به سخنان انصری، به «فرصت امروز» می‌گوید: توقع مدیران پروژه پرورش میگوی گمیشان از بیمه برای پوشش خشکسالی این محصول که در قرارداد هم وجود ندارد، خارج از توان صندوق بیمه است. ما براساس تعهدات‌مان به تمامی مواردی که در قرارداد بیمه ذکر شده پابند هستیم اما آیا میگو با خشکسالی جور در می‌آید؟

وی تصریح می‌کند: مگر میگو مانند زراعت گندم و جو است که به خشکسالی بخورد و بیمه بابت آن خسارت بپردازد؟ اصلا کسی می‌تواند میگو را بدون آب پرورش دهد؟ بنابراین کسانی که مزرعه پرورش میگو دارند باید موضوع آب را مدیریت کنند و اگر هم مشکلی داشته باشند، مشکل مدیریتی است که بیمه بابت آن خسارت نمی‌دهد. به‌نظر ما توقع آنها خارج از تعهدات مان و انتظاراتشان از صندوق بیمه زیادی است.

این کارشناس صندوق بیمه محصولات کشاورزی ادامه می‌دهد: اگر سازمان شیلات اعلام کند که خشکسالی هم در قراردادهای آبی گنجانده

تولیدکنندگان ما از حق و حقوق خود آگاهند یا تشکیلی قوی این مسئولیت را بر عهده دارد؟

حسین عبدالحی، معاون آبریزی سازمان شیلات، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلویحاً از قید نشدن موضوع خشکسالی در قراردادهای بیمه پرورش‌دهندگان میگو سخن می‌گوید و می‌افزاید: کشاورزان ما بدون اینکه قرارداد‌های بیمه را بخوانند، امضا می‌کنند و در زمان خسارت وقتی به بیمه مراجعه می‌کنند، می‌فهمند که مثلاً موضوع خشکسالی در قرارداد نیامده بود. طبق قرارداد این درست است اما وقتی تولید محدود می‌شود و به مشکل می‌خورد بیمه باید حمایت کند.

وی ادامه می‌دهد: در این مورد نیز قرار است نشست‌هایی برگزاریم و مشکل را پیگیری کنیم تا به تفاهمی دست‌یابیم.

بهبهانه‌جویی‌های صندوق بیمه

بهرز کاکاوند، مدیرعامل صندوق توسعه آبزیان نیز نظرش با انصری یکی است و می‌گوید: صندوق بیمه محصولات کشاورزی به‌بانه‌جویی می‌کند و مسئولان با توجه‌های مختلف قانون را تفسیر می‌کنند. حمایت از کشاورزی و تولید از وظایف اصلی صندوق بیمه محصولات کشاورزی است و ما نیز تلاش می‌کنیم طبق قوانین و مقررات مشکل را حل کنیم. ما متولی و مسئول آبریزی پروری کشور هستیم و سیاست‌های سازمان اساساً تولید بیشتر و کاهش مشکلات تولیدکنندگان است.

مسئولیت‌ها به تشکل‌ها واگذار شود

کاکاوند در این زمینه اظهار می‌کند: مسئولیت‌ها باید به تشکل‌ها واگذار شود تا آنها به‌عنوان کارگزار از منافع تولیدکنندگان و کشاورزان حمایت کنند. بحران‌ها چون قابل پیش‌بینی نیستند، محصولات کشاورزی هم به همین دلیل ریسک‌پذیری بالایی دارند و صندوق بیمه تشکیل شده تا خسارت‌های ناشی از این بحران‌ها را جبران کند. این موارد در قانون آمده اما شوربخانه عده‌ای قانون را تفسیر می‌کنند و در برخی موارد نیز خوش خدمتی را به حمایت از کشاورز آسیب دیده ترجیح می‌دهند.

آب

مدیریت توزیع عادلانه آب در حوضه دریاچه ارومیه

اراضی در سطح حوضه ابریز و تخلیه فاضلاب شهری و صنعتی و بالا رفتن میزان رسوبات آب‌های سطحی از جمله مسائلی است که در مشکل کشاورزان دریاچه ارومیه بی‌تاثیر نبوده است. مدیر ملی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران افزود: موضوع بحران دریاچه ارومیه و ریزگردهای ناشی از آن یکی از مشکلات و

حقوق با چه کسی است؟ با کشاورزان خسارت دیده یا صندوق بیمه؟ اصولاً شرکت‌های بیمه‌ای چه وظایفی دارند و چه میزان از خسارت‌ها را باید بپردازند تا کشاورزان و تولیدکنندگان بتوانند با حمایت‌های آنها به تولید ادامه دهند؟ آیا

وی با بیان اینکه ۴۵ سایت در استان‌های آذربایجان شرقی، غربی و کردستان برای مطالعات روی تالاب‌های محیط‌زیست در راستای احیای دریاچه ارومیه در دست اجرائست، افزود: هم‌اکنون بستر خوبی برای افزایش همکاری‌های بین مسئولان و مردم و به‌ویژه مشارکت جوامع محلی فراهم شده و تعامل مطلوبی بین این دو بخش

زمین‌های برنج‌کاری در ۳ فصل بلااستفاده می‌مانند

نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی مازندران با عضویت ۱۴هزار نفر دارای ظرفیت بالایی است که وزارت جهاد کشاورزی باید این ظرفیت‌ها را شناسایی کند و به‌کارگیرد. در مازندران پتانسیل‌های بالقوه‌ای وجود دارد که اگر به خوبی استفاده شود، می‌تواند به پنج استان از لحاظ مالی و عمرانی کمک کند. وی افزود: مازندران با دارا

کشاورزی باید براساس نوع نیاز تولید محصولات شکل بگیرد. وی خاطرنشان کرد: بیشتر کسانی که در روزهای ملاقات فراوانی در مازندران به‌خصوص فارس‌التحصیلان بیگزار در رشته‌های کشاورزی، شیلات و منابع طبیعی هستند که باید برای ایجاد اشتغال این افراد چاره‌ای اندیشیده شود. شجاعی یادآور شد: سازمان

شجاعی در نخستین گردهمایی خانوادگی اعضای نظام‌مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی مازندران اظهار کرد: ظرفیت‌های فراوانی در مازندران به‌خصوص فارس‌التحصیلان بیگزار در رشته‌های کشاورزی، شیلات و منابع طبیعی هستند که باید برای ایجاد اشتغال این افراد چاره‌ای اندیشیده شود. شجاعی یادآور شد: سازمان

یادداشت

صادرات ۳۰هزار تنی میگو در سال آینده

علی‌اکبر خدایی

دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان آبزیان ایران

تولید آبزیان در ایران نسبت به سال‌های گذشته پیشرفت‌های بسیاری داشته است. خوشبختانه پرورش میگو هم از این قاعده مستثنا نبوده و همسو با دیگر بخش‌های شیلاتی جهش‌های بزرگی را تجربه کرده است. هم‌اکنون ۱۰۰ درصد تولید آبزیان ایران در اختیار بخش خصوصی قرار دارد و هیچ‌کدام از بخش‌های زیرمجموعه دولتی نیست.

برنامه‌های بسیاری برای پیشرفت هرچه بیشتر تولید میگو در ایران طرح‌ریزی شده که به مرور زمان اجرا خواهد شد. یکی از پیش‌بینی‌های دست‌اندرکاران این بود که تا پایان سال به تولید ۲۰هزار تنی برسند. این در حالی است که ابتدای امسال، طبق آمار موجود ۲۲هزار تن تولید به ثبت رسید، بنابراین پرورش این جانور دریایی، نسبت به پارسال رشد ۵۰ درصدی را تجربه کرد.

متأسفانه با وجود ظرفیت‌های بسیاری که در امر تولید وجود دارد، هنوز مصرف میگو در ایران به‌جز استان‌های جنوبی، شیراز و کمی هم تهران، نهادینه نشده و تولید در این زمینه مزاد نیاز داخلی است. بنابراین طبیعی است که بر بازارهای خارجی تکیه کنیم تا بتوانیم در حفظ تولید پایدار، قدمی برداشته باشیم.

سال گذشته تولید میگو در کشورهایی مانند چین، ویتنام، برزیل و تایلند به دلیل بروز بیماری سندرم مرگ زردسر کاهش یافت، بنابراین قیمت آن در بازارهای جهانی افزایش پیدا کرد. با این وضعیت، فرصت خوبی برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان داخلی ایجاد شد که محصول خود را با قیمتی بالاتر به فروش برسانند. به همین دلیل ضربه بزرگی به مصرف داخلی وارد شد و اکثر مصرف‌کنندگان، میگو را از سفره غذایی خود حذف کردند. به این ترتیب، تمرکز تولید بر صادرات متمرکز شد.

اما اساملا وضعیت کمی متفاوت از سال گذشته است زیرا تولید کشورهای دیگر که درگیر بیماری بودند، دوباره به حد طبیعی خود بازگشت و این مسئله بر قیمت‌های جهانی میگو تأثیر منفی گذاشت. این موضوع، تولیدکنندگان داخلی را با سردرگمی مواجه کرد و به همین دلیل تا سه ماه از فروش محصولات خود به صادرکنندگان خودداری می‌کردند. زیرا انتظار داشتند که افزایش قیمت‌ها از خط اصلی خود خارج نشود.

به این ترتیب، حدود دو تا سه ماه، در صادرات میگو تعادل ایجاد شد و این واقعه انباشت ۱۱هزار تنی این محصول را در انبارهای ایران در پی داشت اما با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و خروج تولیدکنندگان از شوک قیمتی، کم‌کم راه صادرات گشایش یافت و اکنون مشکلی از این بابت وجود ندارد. البته خوب این است که در سال‌جاری، افزایش قیمت برخلاف مواد غذایی دیگر، گریزناپذیر میگو نشد.

از طرف دیگر، مصرف داخلی در ۹ ماهه اول امسال به حدود ۲۹۰۰تن رسیده که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۴هزارتن افزایش یابد. البته این رقم نسبت به سال گذشته که مصرف ۱۵۰۰تنی را در پی داشت، جهشی قابل قبول است اما باید با فرهنگ‌سازی و برنامه‌ریزی دقیق این آمار را افزایش داد. سال گذشته ستادی به نام ستاد راهبردی توسعه پرورش میگو، توسط بخش خصوصی و بدون کمک دولت تشکیل شد که هدف آن ایجاد زنجیره‌ای متصل برای هموار کردن راه تولید و توسعه صادرات است. این ستاد از سر حلقه‌های تولید میگو مانند تولید غذای مربوطه، بچه میگو، بسته‌بندی و... تشکیل شده که می‌تواند مغز متفکر پرورش میگو باشد.

در ستاد راهبردی توسعه پرورش میگو، پیش‌بینی شده که صادرات برای سال آینده به ۲۰هزارتن برسد، بنابراین از هم‌اکنون الزامات مورد نیاز برای این کار توسط فعالان این بخش بررسی و کارشناسی شده و برنامه مدونی برای پیشبرد آن تدوین می‌شود. اگرچه ۵۰ درصد سهم میگوی صادراتی ایران را کشور چین به خود اختصاص داده اما هدف اصلی ستاد به دلیل فرصت‌های خوبی که ایجاد شده کشور روسیه است. هرچند برخی کارشناسان بر این عقیده‌اند که با کاهش ارزش روبل، معامله تجاری با روسیه ممکن است توجیه اقتصادی نداشته باشد اما این کاهش تنها برای ایران نیست و تمام طرف‌های معامله با این کشور با این مسئله روبرو هستند.

در حال حاضر، فرصت بسیار خوبی برای صادرات آبزیان و به‌خصوص میگو به این سرزمین فراهم است که حتی با کاهش ارزش روبل هم توجیه اقتصادی خواهد داشت. البته مالزی، کره، تایلند، امارات، قطر، لبنان، مکزیک و تا حدودی اسپانیا و ایتالیا هم جزو مشتریان میگوی ایران در بازارهای جهانی هستند. امید است که بخش شیلات، مانند گذشته به اهداف خود برسد و با کشف بازارهای جدید جهانی، سهم بیشتری از صادرات را به خود اختصاص دهد زیرا هیچ اتفاقی به اندازه این موضوع باعث رونق تولید داخلی نمی‌شود.

وام‌های ۳۰ میلیونی صندوق توسعه ملی برای زراعت و باغداری

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی صبح دیزرو و در جریان رسیدگی به بخش‌های هزینه‌های لایحه بودجه ۹۴ مصوب کردند تسهیلات ۳۰میلیونی تومانی برای توسعه زراعت و باغداری از محل تسهیلات صندوق توسعه ملی اختصاص یابد. به گزارش ایسنا، به موجب بند الحاقی به تبصره ۵ لایحه بودجه ۹۴ که به پیشنهاد یونس اسدی، نماینده مشکین‌شهر به تصویب رسید، ۲۰ درصد از سهم ریالی بخش کشاورزی از محل تسهیلات صندوق توسعه ملی جهت توسعه زراعت و باغداری با معرفی وزارت جهاد کشاورزی از طریق بانک کشاورزی در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد. به موجب این مصوبه حداکثر سقف تسهیلات از این محل ۳۰۰ میلیون ریال تعیین می‌شود.

خبر

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نش چاهم بلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

در دیدار عوامل تولید فیلم سینمایی «شیار ۱۴۳»

رهبر معظم انقلاب: برای تبیین

دفاع مقدس باید همه هنرها را به خدمت بگیریم



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار اخیر با دست‌اندرکاران برگزاری یادواره‌های شهدا تاکید کردند «روزبه‌روز باید یاد شهدا و تکرار نام شهدا و نکته‌یابی و نکته‌سنجی زندگی شهدا در جامعه ما رواج پیدا کند.» به گزارش ایسنا، به همین مناسبت سایت khamenei.ir متن کامل بیانات رهبر انقلاب اسلامی در دیدار عوامل فیلم سینمایی شیار ۱۴۳ را که در تاریخ ۲۶ خردادماه ۱۳۹۳ برگزار شده بود، به شرح زیر منتشر کرد:

بسم‌الله الرحمن الرحیم (۱)
 من فیلم را دیدم؛ بسیار فیلم خوبی بود. ما از سینما سررشته نداریم اما به‌عنوان مستمع، بالاخره یک داورى انسان پیدا می‌کند؛ هم از لحاظ داستان که یکی از کمبودهای اساسی فیلم‌های ما نداشتن داستان خوب و پرکشش است، این فیلم یک داستان خوب و جذاب (داشت) و دارای پیچ داستانی - که خیلی هم قشنگ این پیچ در فیلم باز شد - بود؛ هم از لحاظ کارگردانی، با این احساس غریب‌فایل توصیف - که واقعا دارند - (۲) خیلی خیلی خوب فیلم را کارگردانی کرده بودند؛ هم از لحاظ بازی قهرمان اصلی، خانم زارعی - که نمی‌دانم ایشان اینجا تشریف دارند یا نه - (۳) واقعا سنگ تمام گذاشته بودند و خیلی خوب بود؛ از لحاظ محتوا و مضمون هم این فیلم کاملا فیلم ارزشی بود. من تعجب می‌کنم چطور ممکن است کسی تصور کند که فیلم «شیار ۱۴۳» صدارزش یا ضد دفاع مقدس است؛ من نمی‌فهمم از کجای فیلم، این درمی‌آید. (۴) بلکه آن مادر به این در و آن در می‌زند برای اینکه یک نشان یا اثری از پسرش پیدا کند؛ این روشن است، این چیز کاملا طبیعی‌ای است؛ اتفاقا اهمیت ماجرای دفاع مقدس در همین است؛ مادر، با این هويت، با این شخص، با این احساس غریب‌فایل توصیف - که واقعا احساس مادر نسبت به فرزند اصلا قابل توصیف نیست و ما که نمی‌توانیم مادر باشیم، اصلا درک نمی‌کنیم عظمت این احساس را - با یک چنین احساسی این مادر، هم تحمل می‌کند هجرت فرزند خودش را به‌سوی جبهه‌های جنگ، هم تحمل می‌کند شهادت او را، هم افتخار می‌کند. ما در طول این هشت سال دفاع مقدس و بعد از آن، از مادران، گله نشنفتیم بلکه به‌عکس، مادرها را حماسی‌تر از بسیاری از پدرها یافتیم. من این توفیق را داشته‌ام که با بعضی از خانواده‌های شهدا روی فرش‌شان، زیر سقف‌شان، بنشینم و صمیمانه با آنها حرف بزنم؛ تا الان ندیده‌ام هیچ یادم نمی‌آید، حتی یک مورد هم در بین شایدها هزاران مورد - که مادرى از شهادت فرزندش گله کرده باشد؛ نه، به‌عکس، مادرها افتخار می‌کنند، اظهار سربلندی می‌کنند، اظهار سرفرازی می‌کنند؛ این خیلی مهم است. این مادر با این احساسات مادرانه که برای فرزندش یک چنین فداکاری‌ای دارد و حاضر نمی‌شود که آن بچه مثلا در محل کارش گرسنه بماند یا مانند اینها، در عین حال شهادت او را تحمل می‌کند، هجرت او را تحمل می‌کند، فراق او را تحمل می‌کند و هیچ گله‌ای نمی‌کند، هیچ شکایتی نمی‌کنند؛ اینها خیلی به نظر من نکات مهمی است و در آنجا خیلی خوب بازیگری انجام گرفته، خیلی خوب کارگردانی انجام گرفته، صحنه‌ها خیلی خوب انتخاب شده؛ بسیار فیلم خوبی بود.

بسم‌الله الرحمن الرحیم (۱)
 من فیلم را دیدم؛ بسیار فیلم خوبی بود. ما از سینما سررشته نداریم اما به‌عنوان مستمع، بالاخره یک داورى انسان پیدا می‌کند؛ هم از لحاظ داستان که یکی از کمبودهای اساسی فیلم‌های ما نداشتن داستان خوب و پرکشش است، این فیلم یک داستان خوب و جذاب (داشت) و دارای پیچ داستانی - که خیلی هم قشنگ این پیچ در فیلم باز شد - بود؛ هم از لحاظ کارگردانی، با این احساس غریب‌فایل توصیف - که واقعا دارند - (۲) خیلی خیلی خوب فیلم را کارگردانی کرده بودند؛ هم از لحاظ بازی قهرمان اصلی، خانم زارعی - که نمی‌دانم ایشان اینجا تشریف دارند یا نه - (۳) واقعا سنگ تمام گذاشته بودند و خیلی خوب بود؛ از لحاظ محتوا و مضمون هم این فیلم کاملا فیلم ارزشی بود. من تعجب می‌کنم چطور ممکن است کسی تصور کند که فیلم «شیار ۱۴۳» صدارزش یا ضد دفاع مقدس است؛ من نمی‌فهمم از کجای فیلم، این درمی‌آید. (۴) بلکه آن مادر به این در و آن در می‌زند برای اینکه یک نشان یا اثری از پسرش پیدا کند؛ این روشن است، این چیز کاملا طبیعی‌ای است؛ اتفاقا اهمیت ماجرای دفاع مقدس در همین است؛ مادر، با این هويت، با این شخص، با این احساس غریب‌فایل توصیف - که واقعا احساس مادر نسبت به فرزند اصلا قابل توصیف نیست و ما که نمی‌توانیم مادر باشیم، اصلا درک نمی‌کنیم عظمت این احساس را - با یک چنین احساسی این مادر، هم تحمل می‌کند هجرت فرزند خودش را به‌سوی جبهه‌های جنگ، هم تحمل می‌کند شهادت او را، هم افتخار می‌کند. ما در طول این هشت سال دفاع مقدس و بعد از آن، از مادران، گله نشنفتیم بلکه به‌عکس، مادرها را حماسی‌تر از بسیاری از پدرها یافتیم. من این توفیق را داشته‌ام که با بعضی از خانواده‌های شهدا روی فرش‌شان، زیر سقف‌شان، بنشینم و صمیمانه با آنها حرف بزنم؛ تا الان ندیده‌ام هیچ یادم نمی‌آید، حتی یک مورد هم در بین شایدها هزاران مورد - که مادرى از شهادت فرزندش گله کرده باشد؛ نه، به‌عکس، مادرها افتخار می‌کنند، اظهار سربلندی می‌کنند، اظهار سرفرازی می‌کنند؛ این خیلی مهم است. این مادر با این احساسات مادرانه که برای فرزندش یک چنین فداکاری‌ای دارد و حاضر نمی‌شود که آن بچه مثلا در محل کارش گرسنه بماند یا مانند اینها، در عین حال شهادت او را تحمل می‌کند، هجرت او را تحمل می‌کند، فراق او را تحمل می‌کند و هیچ گله‌ای نمی‌کند، هیچ شکایتی نمی‌کنند؛ اینها خیلی به نظر من نکات مهمی است و در آنجا خیلی خوب بازیگری انجام گرفته، خیلی خوب کارگردانی انجام گرفته، صحنه‌ها خیلی خوب انتخاب شده؛ بسیار فیلم خوبی بود.

گزارش سقوط هلی‌کوپتر در شمال تهران به مجلس ارائه شود

یک نماینده مجلس شورای اسلامی ارائه گزارش سقوط هلی‌کوپتر را در ارتفاعات شمال تهران خواستار شد. قاضی، در تذکری شفاهی در جلسه علنی مجلس گفت: بیش از ۴۸ ساعت از سقوط یک فروند هلی کوپتر

در ارتفاعات شمال تهران می‌گذرد اما هنوز اطلاع رسانی دقیقی صورت نگرفته که این بالگرد مربوط به کدام نهاد است.

مالکیت این هلی‌کوپتر، مجوز پرواز آن و علت سقوط باید مشخص شود و گزارش کامل آن به مجلس و مردم

خودکشی متحد رییس جمهور سابق اوکراین

پلیس اوکراین اعلام کرد، متحد رییس جمهور سابق این کشور خود را از طبقه هفدهم آپارتمانی به پایین پرتاب و خودکشی کرد، به گزارش خبرگزاری فرانسه، «میخائیلو چتوف»، قانونگذار سابق اوکراینی و یکی از سیاستمداران برجسته در دوران ریاست‌جمهوری «ویکتور یانو کوویچ» به سوءاستفاده از قدرت و تلاش برای سرکوب معترضان متهم



فرستاده روسیه در ناتو اعلام کرد، ایجاد پایگاه‌های دفاع موشکی در لهستان و رومانی اقدامی است که می‌تواند امنیت نظامی را به طور جدی تحت تاثیر قرار دهد

تیتراخبار

- ارتش رژیم صهیونیستی چندین مرکز ایستت بازرسی برقرار و خیابان اصلی قدس را بست.
- حامیان اپوزیسیون روسیه روز یکشنبه به پیاد بوریس نمتسوف، منتقد کرملین، یک راهپیمایی برگزار کردند
- رییس جمهوری ونزوئلا به وزارت خارجه کشورش دستور داد تا شمار مقام‌های مجاز به کار را در سفارت آمریکا در کاراکاس کاهش دهد.

تاج طلای هزاره قبل از میلاد در تهران

سرهنگ حسن قسمتی فرمانده یگان حفاظت میراث فرهنگی تهران از کشف و ضبط پنج شیء تاریخی خبر داد. سرهنگ حسن قسمتی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: روز سه‌شنبه ۵ اسفندماه، در محدوده خیابان شریعتی پنج قلم شیء تاریخی کشف و ضبط شد. قریب به سه ماه مراحل شناسایی و اطلاعاتی این عملیات زمان برد تا محموله توسط فروردگان و سسودجویان اشیای تاریخی از شرق کشور را به تهران کشیدیم تا این عملیات صورت گرفت. در این آثار یک تاج طلا مربوط به هزاره قبل از میلاد، یک قطعه سنگ تراشیده که به گفته کارشناسان ارزش چندانی ندارد، یک قطعه سفال شبیه گراز و یک طلوس



سه نوجوان زاینی به اتهام سربردن یک بسریچه به شیوه داعشی بازداشت شدند

تیتراخبار

- سردار تیمور حسینی، رییس پلیس راهور تهران بزرگ گفت: طی سه ماه جاری با توجه به افزایش حجم سفرهای درون شهری در محدوده مرکزی شهر، بعضا محدودیت‌های ترافیکی در بعضی معابر اعمال خواهد شد.
- علی‌اکبر محزون، مدیرکل آمار و اطلاعات جمعیتی سازمان ثبت احوال کشور گفت: طی ۱۱ ماهه سال جاری به طور متوسط ماهانه ۱۳ هزار و ۲۸۴ مورد، شش‌هزار و ۴۲۸ مورد و در هر ساعت ۱۸ واقعه طلاق ثبت شده است که این آمار نسبت به مدت مشابه آن در سال قبل ۸،۲ درصد افزایش داشته است.

حسین علیزاده: هم دولتیتم، هم ملت!

حسین علیزاده، نوازنده پیشکسوت در نشتستی پژوهشی که برای ساز تار و به بهانه بزرگداشت فرهنگ شریف برگزار شده بود، گفت: رسیدگی به همه امور وظیفه دولت نیست. اگر هر کسی در جایگاه خود وظیفه‌اش را درست انجام دهد، همه چیز درست می‌شود. اصلا اگر جریان درستی شکل بگیرد، دولت خودش حمایت می‌کند. اگر هم چیزی درست نشد، اشکال ندارد. ما خودمان هم دولتیتم، هم ملت!

تجدید چاپ برف تا کمر...

عموم شعرهای مجموعه بلند هستند و در قالب آزاد، در ساختارهایی اپیزودیک، دایره‌ای و با پایان باز نوشته شده‌اند. همایون گفت: در این مجموعه تلاش داشته‌ام ساختارهایی متفاوت، خلاق و اثرگذار را در اجرای شعرها رقم بزنم و تشخیص اینکه تا چه اندازه موفق بوده، دیگر به عهده مخاطب است.



اکبر اکسیر، خواستار این شد که فضا به گونه‌ای فراهم شود که به جای فعالیت در فضای مجازی، امکان عرضه آثار باشد و به شعر مخفی دامن زده نشود

تیتراخبار

- همزمان با ایجاد اختلال در روند صدور روادید از سوی سفارت و کنسولگری عربستان، سازمان حج و زیارت سامانه «فاخر» را مسدود کرد.
- خبرالله تقیانی پور، نمایش «عاشورا» را سال آینده در چهار کشور اجرا می‌کند.

قرار مجرمیت سیاسی

حمیدرضا سیاسی، مدیرعامل متمدول باشگاه پرسپولیس نزدیک به سه ماه است که در بازداشت به‌سر می‌برد، بازداشتی که اکنون مشخص شده به دلیل دو عنوان اتهام است. پس از گذشت نزدیک به ۳ ماه از بازداشت حمیدرضا سیاسی مدیر کمتر شناخته شده فوتبال ایران، خبرنگار ایسنا اطلاع یافته که بازداشت سیاسی تنها مربوط به امور باشگاه پرسپولیس نبوده و پرونده‌ای نیز با عنوان اتهامی غیرمالی و غیرورزشی برای وی تشکیل شده است. موضوع پرونده مالی مدیرعامل باشگاه پرسپولیس به مشکلاتش در این باشگاه برمی‌گردد و قراردادهایی که پس از حضورش در این باشگاه بسته و البته قراردادهایی که از قبل در باشگاه وجود داشته و او آنها را یکطرفه و به شکلی غیرقانونی فسخ کرده با نادیده گرفته است. این بخش پرونده آقای سیاسی همچنان در دادسرا مفتوح



رییس هیات ووشوی استان قزوین گفت: وزارت ورزش در دولت جدید در حال پیاده‌سازی دموکراسی و استقلال فدراسیون‌هاست که اتفاقی بی‌سابقه است

تیتراخبار

- پنجعلی، پیشکسوت باشگاه پرسپولیس می‌گوید پیروزی این تیم مقابل لخوا امید را به پرسپولیس آورد.
- راجر فدرر، با شکست نوواک جوکوویچ برای هفتمین بار قهرمان رقابت‌های تنیس دوبی شد.
- پس از سومین باخت پیاپی خانگی، سسران اوساسونا سرمربی این تیم را اخراج کردند.

ارائه شود. این نماینده مجلس در تذکری به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: اخیرا یکی از مسئولان ورزشی اداره اوقاف را در حالی که از ارزش‌های اسلامی دفاع کرده بود، از مسئولیت عزل کرده‌اند.

واقعیت آن است که سوءاستفاده از ابزار قدرتمند تبلیغات در رسانه‌های گروهی چون رادیو، تلویزیون، مطبوعات، اینترنت و... برای معرفی و شناساندن کالاها و خدمات گوناگون به مصرف‌کنندگان، رویه‌ای پذیرفته شده و شاید هم مفید به شمار می‌رود؛ رویه‌ای که در عمده موارد از سوی مراجع قانونی و همچنین عرف به رسمیت شناخته شده است و با رعایت بعضی موازین و ضوابط خاص با مانع جدی و خاصی مواجه نمی‌شود.

اما از سوی دیگر ماهیت ویژه فعالیت‌های پزشکی به لحاظ مرتبط بودن با مقوله حائز اهمیت چون سلامت اشخاص جامعه سبب می‌شود که مسائل مربوط به این حوزه خطیر از حساسیت ویژه‌ای برخوردار باشند. این موقعیت متمایز، نیاز به پیش‌بینی قواعد خاص و اعمال نظارت ویژه بر امور مرتبط با عرصه فعالیت‌های پزشکی و بهداشتی، درمانی را برجسته می‌سازد.

فقدان نظرات کافی و موثر بر امر تبلیغات پزشکی یا نبود قوانین و مقرراتی که با هدف حمایت از خیل عظیم مخاطبان این‌گونه آگهی‌های بی‌شمار وضع شده باشند، می‌تواند زمینه‌ساز ورود صدمات گسترده و جبران‌ناپذیر بر سلامت اشخاص شود و با به خطر انداختن جان شهروندانی که بعضاً ناآگاهانه به دام بعضی از متخلفان و شیادانی می‌افتند که با سوءاستفاده از منزلت والای پزشکان سعی در اغفال مردم دارند، لطعات سنگینی را بر پیکره سلامت جامعه وارد آورد. بنابراین اهمیت و ارزش غیرقابل اغماض سلامتی اشخاص جامعه سبب می‌شود تا قانون‌گذار با پیش‌بینی نظامات ویژه، تدابیر خاصی را در خصوص اموری که به‌گونه‌ای با فعالیت‌های پزشکان در ارتباط هستند، حمایت مضاعفی را از سلامت و جان شهروندان به عمل آورد و در عین حال به حراست هر چه بیشتر از شأن پزشکان در جامعه کمک کند.

سابقه‌قانون‌گذاری

نخستین بار مسأله (V) آیین‌نامه تنظیم امور اعلانات، مصوب ۱۳۴۸ مقرر کرده بود: «در مورد آگهی‌های مربوط به خواص مواد غذایی، آشامیدنی، دارویی، بهداشتی و آرایشی باید قبلاً اجازه وزارت بهداشتی تحصیل شود. تبلیغ مربوط به خواص مواد دارویی ممنوع است، مگر آنهایی که مستقیماً برای بیماران و پزشکان فرستاده می‌شود بعد از کسب اجازه وزارت بهداشتی.»

پس از آن مسأله (۲۰) آیین‌نامه امور تبلیغاتی و کانون‌های آگهی (مصوب ۱۳۵۴) همان مقررات را با این متن تکرار کرد: «آگهی‌های مربوط به خواص مواد غذایی، آشامیدنی، بهداشتی و آرایشی طبق مقررات مربوط مستزم کسب اجازه از وزارت بهداشتی است. تبلیغ در مورد خواص داروها ممنوع است.» و بالاخره متن ماده ۱۳ آیین‌نامه تالیسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی مصوب ۱۳۵۸ که هنوز هم لازم‌الاجرا به شمار می‌رود، چنین است: «آگهی‌های مربوط به خواص مواد غذایی، آشامیدنی، بهداشتی و آرایشی طبق مقررات مربوط مستزم گرفتن اجازه قبلی از وزارت بهداشتی و بهزیستی است.» همچنین تبلیغ در مورد خواص داروها ممنوع است مگر بر طبق ضوابط مسأله (۵) قانون مربوط به مقررات پزشکی و دارویی و مواد خوراکی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴.

مروری بر مقررات فعلی

بنابراین درحال حاضر تبلیغات پزشکی با اخذ مجوز ممکن است. قانون‌گذار در بند (ب) ماده (۳) قانون تشکیل سازمان نظام پزشکی، امر نظارت بر تبلیغات پزشکی و امور مرتبط با سلامت مردم را به سازمان نظام پزشکی واگذار کرده و این سازمان را مکلف به تنظیم دستورالعمل تبلیغاتی در جهت نظارت بر انتشار یافتن آگهی‌های پزشکی در رسانه‌ها شناخته است و از این طریق ضمن پذیرش امکان انجام تبلیغات در زمینه امور پزشکی و درمانی با نظامند ساختن فعالیت‌های این عرصه و پیش‌بینی مکانیزم نظارت دقیق بر این‌گونه امور، ضمن تضمین شأن و منزلت پزشکان، از عوام‌فریبی و سودجویی‌های گسترده مبتنی بر اغفال شهروندان جلوگیری نسبتاً موثری به عمل آورده است. همچنین در زمینه دستیابی به اهداف مذکور در قانون سازمان نظام پزشکی و آیین‌نامه اجرایی آن، دستورالعمل اجرایی نحوه تبلیغ و آگهی‌های دارویی و مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی و امور پزشکی در سال ۸۵ به تصویب شورای عالی نظام پزشکی رسید. این دستورالعمل فعالیت‌های تبلیغاتی صاحبان حرفه‌های پزشکی و وابسته به پزشکی را پذیرفته و تنها جواز این قبیل فعالیت‌ها را در گروه اخذ مجوز کتبی از سازمان نظام پزشکی دانسته است. سازمان نظام پزشکی مکلف است پس از بررسی درخواست متقاضی مبنی بر صدور مجوز برای تبلیغات، ظرف ۱۵ روز تصمیم خود را در مورد صدور یا عدم‌صدور مجوز تبلیغات اعلام کند.

شخص معترض به عدم‌صدور می‌تواند اعتراض خود را نزد هیات‌مدیره سازمان نظام پزشکی طرح کند. دستورالعمل اشاره شده در بالا تنها درج امری را که صرفاً جنبه اطلاع‌رسانی دارند در آگهی‌های تبلیغاتی پزشکان پذیرفته است و این شامل اموری چون نام، نام خانوادگی، تخصص، نشانی محل کار، درجه دانشگاهی، عناوین مندرج در مطب یا دفتر کار و امثال اینها می‌شود. به علاوه ذکر خدماتی که ارائه آنها طبق مجوز مراجع قانونی توسط فرد موردنظر مجاز شناخته می‌شود، در آگهی بلامانع است. همچنین پزشک می‌تواند ضمن قید عناوین مندرج در پروانه مطب، سه رشته مصوب طبابت را که موردعلاقه وی است، بدون ذکر کلمه «متخصص» در آگهی ذکر کند و این در حالی است که موسسات پزشکی تنها مجاز به استفاده از عناوینی هستند که در آن زمینه‌ها اقدام به اخذ مجوز کرده‌اند، اما آیا این اندازه از تبلیغات و اطلاع‌رسانی کافی است؟

براساس آنچه گفته شد مقررات فعلی کافی و کارآمد نیست و باید با مشارکت جامعه فرهیخته پزشکی که انصافاً از افتخارات کشور ما هستند، مورد بازنگری فوری قرار گیرد تا جدی‌ترین حمایت‌های دولتی، هم از سلامت مردم و هم از شأن پزشکان تضمین شود.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین تبلیغاتی بانک پارسیان

طراحی کمپینی پیچیده برای معرفی مفهومی ساده

به شکلی ساده و تکراری. به هر حال برای رسیدن به مفهوم اصلی مخاطب دائم باید میان تبلیغات تلویزیونی و محیطی در رفت‌وآمد باشد. مفهومی که به عقیده علیرضا نصرتی، مدرس و فعال عرصه تبلیغات به درستی به مخاطب منتقل نشده است. ایشان در گفت‌وگویی با «فرصت امروز» به نقد و بررسی کمپین تبلیغاتی بانک پارسیان پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

کرده است. شعار «یک ذره (e) به زندگی اضافه کن» محور اصلی کمپین پارسیان است؛ شعاری که اگر از طراحی تبلیغات محیطی و چاپی حذف شود، کرده‌اند رمزگشایی کنند. در همین راستا بانک پارسیان به‌تازگی یک کمپین تبلیغاتی را به منظور اطلاع‌رسانی خدمات الکترونیک خود در حال برگزاری دارد. در این کمپین پارسیان از رسانه‌های مختلفی مانند تلویزیون، محیطی و چاپی استفاده

می‌شود. مخاطبانی که با تمام دغدغه‌های روزمره گاهی مجبور می‌شوند کدهایی را که طراحان تبلیغاتی به‌صورت پیام در تبلیغات به آنها منتقل کرده‌اند رمزگشایی کنند. در همین راستا بانک پارسیان به‌تازگی یک کمپین تبلیغاتی را به منظور اطلاع‌رسانی خدمات الکترونیک خود در حال برگزاری دارد. در این کمپین پارسیان از رسانه‌های مختلفی مانند تلویزیون، محیطی و چاپی استفاده

ترکس فرجی

ساده یا پیچیده بودن طرح‌های تبلیغاتی به یکی از دغدغه‌های طراحان داخلی تبدیل شده است؛ طرح‌هایی که میان قابل فهم بودن یا نبودن گیر کرده‌اند و هنوز رمز دقیقی میان آنها ایجاد نشده است. به نظر تمام این مشکلات از عدم‌شناخت درست مخاطبان توسط طراحان تبلیغاتی ناشی



برای من لذتی نداشت، چون احساس کردم که طرح چند مفهوم متفاوت را به زور با هم مربوط کرده است تا به نتیجه دلخواه برسد. حال در راستای این آگهی محیطی، آگهی‌های تلویزیونی این کمپین مانند فیلمی است که قصه‌اش خیلی دیر شروع شده و مخاطب را خسته کرده‌است و همین عامل باعث شده که بیننده سالن سینما را ترک کند.

در آخر به نظر شما مشکل اصلی این کمپین چیست؟

یکی از مشکلات اصلی این کمپین، تاکید روی کلمه ذره ای است، به نظرم بار معنایی این کلمه بیشتر منفی است تا مثبت. در واقع با شنیدن این کلمه، مفاهیمی مثل بسیار کم، بی‌ارزش و ناچیز به ذهن وارد می‌شود، یعنی در ذهن مخاطب ایرانی از این کلمه بیشتر برای جملات منفی استفاده می‌شود، برای مثال در گفت‌وگوهای روزانه از این کلمه بیشتر به این شکل استفاده می‌کنیم: به ذره آدم باش؛ یه ذره به خودت برس؛ یه ذره به خانواده‌ات اهمیت بده؛ یه ذره بیشتر درس بخون. این حالت دستوری و حسن نصیحت کردنی که در این جمله وجود دارد در بیننده احساس خوشایندی به‌وجود نمی‌آورد که گویا سازندگان کمپین به آن اهمیت نداده‌اند.

طراح خواسته از ارتباط معنایی (e) انگلیسی و (O۲) و همچنین آیکون فنجان چای را به‌وسیله یک عنصر فیزیکی یعنی خط نشان دهد، یعنی به درک و باور این موضوع رسیده است که فهم این آگهی توسط مخاطب سخت است، به همین دلیل طراح با وصل کردن آنها با یک خط به هم روی آن تاکید کرده است، اما این تاکید بیشتر از آنکه به فهم ایده کمک کند، نشان‌دهنده ناتوانی این ایده برای انتقال پیام است.

حالا در راستای این کمپین چندین آگهی تلویزیونی نیز توسط پارسیان در حال پخش است، به نظر اگر بیننده آگهی تلویزیونی را ندیده باشد، نمی‌تواند آگهی محیطی را درک کند، چون تلفظ یک ذره ای در آگهی به مخاطب برای درک آگهی محیطی کمک می‌کند. نظر شما در این‌باره چیست؟ آیا این سبک درگیر کردن مخاطب درست است؟

خود من ابتدا تبلیغ عرشه پل را دیدم و مدتی طول کشید تا متوجه ماجرا شوم، در ضمن پروسه درک یک ایده تبلیغاتی، به‌طور طبیعی مثل کشف هر معمای دیگری لذت‌بخش است، اما به نظرم در این آگهی، کشف ایده برای مخاطب لذتی ندارد، حداقل

منتقل کند؟

به نظرم طراح از این کار خواسته نتیجه بگیرد که استفاده از خدمات الکترونیک باعث پاک‌سازی هوا می‌شود، درحالی که این ارتباط را خیلی ساده و دم‌دستی و بدون هیچ خلایقی و فقط با کشیدن یک خط نشان داده است.

در آگهی محیطی که روی عرشه پل اکران شده، لوگو در وسط دو طرح رها شده درحالی که طرح‌ها همدیگر را تکمیل نمی‌کنند، نظراتان در این باره چیست؟

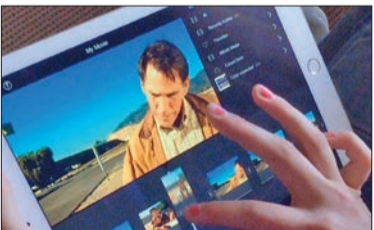
به نظرم جدا شدن لوگوی پارسیان از متن آگهی‌ها به زیبایی بصری کار لطمه زده است. این جدایی هم به شکل فیزیکی انجام گرفته است و هم با استفاده از رنگ‌های متفاوت سفید و قرمز اتفاق افتاده است. بهتر بود طراح حتی الامکان فاصله فیزیکی را از بین می‌برد تا کار یکپارچه‌تر دیده شود.

نظراتان دربار عرشه جلوه بصری آگهی محیطی این بانک چیست، آیا اینکه هیچ تصویری شعار را تکمیل نکرده درست است یا نه؟

یک آگهی بدون داشتن یک تصویر مشخص هم می‌تواند جذابیت بصری داشته

ایستگاه تبلیغات

تبلیغات متفاوت اپل همزمان با مراسم اسکار



اپل برای مراسم اسکار یک تبلیغ ویدئویی آماده کرد که مطابق معمول متفاوت بودن را در آن در پیش گرفته بود.

در این تبلیغ ویدئویی برای تبلت آی‌پد ایر ۲، اپل از روش متفاوتی برای تبلیغ محصول خود استفاده کرده بود و تمام این ویدئو تقریباً یک دقیقه‌ای را به همان دوربین آی‌پد ایر ۲ فیلمبرداری کرده بود. متفاوت بودن این تبلیغ به همین‌جا ختم نمی‌شد. به گزارش فارت، اپل برای صدای نریشن این تبلیغ از صدای مارتین اسکورسزسی، کارگردان مشهور دنیا بهره برده بود که موضوع اصلی تبلیغ گروهی از دانش‌آموزان دبیرستانی را در حال ساخت یک فیلم نشان می‌دهد.

البته اپل چند هفته پیش ویدئوی تبلیغاتی دیگری را برای آی‌پد ایر ۲ و به مناسبت برگزاری مراسم جایزه Grammy منتشر کرده بود که آن تبلیغ نیز با همان دوربین آی‌پد ایر ۲ فیلمبرداری شده بود.

تبلیغات خلاق



آگهی: سیستم هشداردهنده خودرو Nissan - شعار: پیش از رهسپار شدن به جاده، با خطر ملاقات کنید!

بازاریابی مجانی

کسب‌وکار خود را در محیط کار تبلیغ کنید

عطیه عظیمی

در محیط پویا و رقابتی کنونی، موفقیت هر سازمانی برای افزایش و حفظ سهم بازار و بهبود وضعیت رقابتی در گرو شناسایی عواملی است که باعث ایجاد مزیت رقابتی می‌شوند. مزیت رقابتی یعنی تدبیر کردن و طرح‌ریزی یکسری از ویژگی‌های منحصر‌به‌فرد برای قاپیدن مصرف‌کنندگان از سایر رقبا.

در این مسیر ایجاد یک برنامه بازاریابی مناسب با شرایط کسب‌وکار نسبت به سایرین می‌تواند بسیار جابجگو باشد. امروزه کسب مزیت رقابتی در گرو آن است که سازمان‌ها در ایجاد راه‌ها و حیاط خانه سرآمدی و برتر شدن حرکت کنند. ایجاد رقابت با رعایت اصول اخلاقی به این معناست که با شیوه علمی و با برنامه‌ریزی راهبردی در جهت قوی‌تر کردن سازمان گام برداشت.

برای ایجاد کسب مزیت رقابتی راهکارهای مختلفی وجود دارد که لازم است به تناسب شرایط سازمان و محیط بیرونی به کار گرفته شوند. کسب توانمندی‌های رقابتی در جهان امروز به یکی از چالش‌های اصلی صنایع مختلف تبدیل شده است. شرکت‌ها بدون داشتن مزیت رقابتی نمی‌توانند در زمره بهترین‌ها قرار بگیرند، به عبارت دیگر شرکت‌هایی موفق بوده‌اند و جزو بهترین‌ها هستند که دارای مزیت رقابتی‌اند.

توجه بشر به رنگ‌ها و اشکال پیرامون

بشر از دیرباز از محیط رنگی طبیعت پیرامون خویش تاثیر پذیرفته، نسبت به شکل و رنگ محیط اطراف خود حساس بوده و از رنگ در زمینه‌های مختلف استفاده فراوانی کرده است. علاوه بر آنکه رنگ در ایجاد ارتباط و پیام‌رسانی نقش مهم و چشمگیری دارد، در جوامع مختلف به‌عنوان نماد عاطفی، فرهنگی، قومی و ملی به کار رفته است، بنابراین می‌توان گفت که بازاریابان کسب‌وکار ما در محیط پیچیده امروز بهتر است از روانشناسی رنگ‌ها و اشکال نیز اطلاعات کافی داشته باشند.



بازاریابی با استفاده از محیط کسب‌وکار

یکی از روش‌های بازاریابی که می‌توان از آن در جهت پیشبرد برنامه بازاریابی منسجم و مناسب با کسب‌وکار استفاده کرد، بهره‌گیری از محیط شرکت برای تبلیغات است. برای این کار می‌توان بر دیوار بیرونی شرکت، نام و زمینه کار شرکت را نوشت. هرگونه نوشته یا علامتی که کسب‌وکار در محیط‌های عمومی محل کار، تبلیغی شبانه‌روزی خواهد بود و می‌تواند دیگران را با کسب‌وکار ما آشنا سازد، حتی زمانی که شرکت تعطیل است اما اگر امکان نصب تابلو یا نوشته‌های بزرگ وجود ندارد، می‌توان کنار زنگ در ورودی علاوه بر نام شرکت، زمینه کاری خود را نوشت. البته برای نصب تابلوهای بزرگ شاید نیاز به دریافت مجوز باشد. در این راستا بهتر است از رنگ‌ها و طراحی مناسب و حرفه‌ای استفاده کرد. حتی می‌توان روزها و ساعات فعالیت شرکت را ذکر کرد.

در زمینه تبلیغات در محل کسب‌وکار موضوع بعدی آن است که می‌توان از محل کسب‌وکار خود برای بازاریابی استفاده کرد. اگر مشتریان به محل کار مراجعه می‌کنند و باید مدتی در این محل بمانند، می‌توان از این فرصت فوق‌العاده استفاده کرد. به این ترتیب که به‌جای استفاده از تابلوهای تزئینی بر دیوارهای شرکت بهتر است مطالبی را بر دیوارها نصب کرد که محصولات و خدمات را تبلیغ می‌کنند. حتی اگر تا به حال به اندازه کافی منابع مالی در زمینه تبلیغات نداشته‌ایم باید برای باقی ماندن در تجارت هزینه‌های خود را به حداقل برسانیم و از روش‌های نوین، ساده، خلاقانه و کم‌هزینه بازاریابی بهره بگیریم. توجه به این موضوع می‌تواند یکی از کلیدهای موفقیت کسب‌وکار ما باشد. موافق نیستید!؟

آیامی‌دانستید؟

شیب تقاضا

آیا می‌دانستید شیب تقاضا یک استراتژی قیمت‌گذاری کوتاه‌مدت است و این گونه فرض می‌کند که رقابت در نهایت و تحت هر شرایطی ایجاد خواهد شد؟ اگر هیچ رقیبی وارد بازار نشود شرکت پیش‌گیرنده این استراتژی قیمت محصول خود را کاهش می‌دهد تا بخش بزرگ‌تری از بازار را جذب کند. قیمت بالای اولیه منجر به بازگشت سریع هزینه‌های اولیه شده و مجموعه‌ای از منابع مالی را ایجاد خواهد کرد که از آن می‌توان برای تأمین مالی فرآیندهای توسعه و پیشرفت‌های تکنولوژیکی استفاده کرد.

هدی رضایی

از گذشته‌ها در کشورمان مرسوم بوده که مردم نزدیک عید خانه‌های خود را نو و آراسته می‌کردند و به جای دور ریختن وسایل قدیمی و صرف هزینه‌های هنگفت برای خرید کالاهای جدید، به تمیزی و پاکیزگی خانه فرس‌ها، دیوارها و حیاط خانه اکتفا می‌کردند، اما امروزه این رسم پسندیده جای خود را به خریدهای اضافه و غیرضروری از لباس و کیف و کفش گرفته تا فرش، پرده و مبلی و حتی تعویض کابینت‌های آشپزخانه داده است.

برخی مردم به بهانه سال جدید با همه وسایل سال گذشته خود خداحافظی می‌کنند و بعضاً از روی چشم و هم چشمی هم که شده اقدام به تعویض وسایل منزل می‌کنند. از منظر اقتصادی، این فرصت خوبی برای شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی است که گوی سبقت را از یکدیگر رسوده و در این میدان اقدامات بازاریابی را به‌گونه‌ای انجام دهند که بیشتر از دیگر رقبا سهم بازار را در اختیار داشته باشند. امیر یوسفی، کارشناس بازاریابی در همین رابطه گفت‌وگویی با «فرصت امروز» انجام داده است که در ادامه می‌خوانید.

خرید منطبق بر توانایی مالی

این کارشناس درباره استراتژی‌های بازاریابی محصولات لوازم خانگی می‌گوید: پیروزی در دنیا پر رقابت امروزی نیازمند در پیش گرفتن یک استراتژی مناسب بازاریابی است اما شرایط پیچیده حاکم بر بازار، ورود فناوری‌های جدید اطلاعاتی، تغییرات مداوم در شرایط رقابتی و... در بازار لوازم خانگی باعث شده است که نتوان به راحتی در خصوص نوع استراتژی بازاریابی تصمیم‌گیری کرد. عوامل بسیار متعددی بر انتخاب استراتژی‌های بازاریابی تاثیر می‌گذارد که از جمله می‌توان به رقبا، مشتریان و... اشاره کرد. در این میان، رفتار مصرف‌کنندگان یکی از عوامل کلیدی است که می‌تواند نقش مؤثری در انتخاب استراتژی‌های بازاریابی ایفا کند. تعریف ارتباط بین الگوی رفتار مصرف‌کنندگان و استراتژی‌های بازاریابی می‌تواند به مدیران بازاریابی در صنعت لوازم خانگی کمک کند تا بهتر بتوانند در خصوص انتخاب نوع استراتژی‌های بازاریابی در بازارهای خود تصمیم‌گیری کنند.

به مبحث فروش لوازم خانگی به دلیل گرانی این اجناس و

استراتژی‌های بازاریابی محصولات لوازم خانگی در آستانه نوروز

هیجان فصل صید



رفتار احساسی مصرف‌کنندگان، مردم عادت به خرید اقساطی و البته سریع دارند و این یک نوع انتظار برای آنها به وجود آورده است تا نسبت به قیمت اقدام به شرایط پرداخت وجه حساسیت بیشتری داشته باشند و ویژگی‌های مثبت کالا و میزان استفاده از آن در درجه اول اهمیت است. به این منظور آنها کالایی را می‌خرند که بیشتر با توانایی مالی آنها منطبق باشد. این تعبیر برای آن دسته از مشتریان است که با این محصولات درگیری ذهنی بالایی داشته و خرید نیز برای آنها نوعی چالش محسوب می‌شود. یک استراتژی کلی که در رابطه با بازاریابی این گونه اقلام و با در نظر گرفتن عامه مردم در آستانه سال نو می‌توان پیشنهاد کرد، استراتژی تمرکز است. به این صورت بایستی ویژگی‌های مهم کالا با قیمت مناسب و نحوه پرداخت گره خورده و مشتری احساس کند که از طرف فروشنده در حمایت کامل قرار گرفته و با خرید کالایی مناسب به هدف‌ها محمولات لوازم خانگی هنگام تبلیغ برای این محصولات با بایستی به دیدی بلندمدت به دنبال کسب مشتریان ثابت و جلب رضایت کامل مصرف‌کننده باشد. به این گونه که ذکاوت و خلاقیت در فروش را با یک ایده مرکزی سروچه خود قرار دهد. تبلیغ به خودی خود به فروش منجر نمی‌شود و بازاریابی مؤثر نیز هنر عوض کردن عقاید مردم یا حفظ عقاید آنهاست و همه اینها در پی کمک و پاسخ دادن به نیاز اصلی مصرف‌کننده است.

اجرای خلاقانه نمایشگاه‌های فروش محصول

یوسفی درباره ابزارهای بازاریابی و اجرای هرچه خلاق‌تر آنها چنین بیان می‌کند: هنگام

هدیه دهید که مشخصات خود را در وبسایت شما به ثبت می‌رسانند. برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های ویژه نوروزی برای افرادی که اطلاعاتشان در وبسایت شما ثبت شده باید متفاوت و دارای ارزش ویژه‌ای باشد. این وبسایت وظیفه دارد افراد را ترغیب کرده و با هدایای معرفی‌نامه، کوپن تخفیف و امثال آن به سمت بازدید از نمایشگاه سوق دهد و اینجاست که ارائه پروموشن‌ها و هدایای ضمن خرید به خریداران کالا می‌تواند ارتباطی بلندمدت و فی‌مابین را نوید دهد. شما

بایستی از تبلیغ در مدت زمان فصل زمستان اجتناب کرد یا اگر تبلیغی در این حوزه صورت می‌گیرد، صرفاً در جهت یادآوری برند باشد نه ویژگی‌های محصول. پیشنهاد می‌شود در فصل تابستان که حجم تبلیغ این نوع کالا کمتر است و مخاطب در مواجهه با برند است و نوع محصول تمرکز بیشتری دارد، انجام کمپین‌های تبلیغاتی را مدیریت کنیم

باید چه ویژگی‌هایی را نسبت

به محصول، جذابیت و قیمت و... به مشتریان بیان کرده و چه حجمی از سهم بازار محصولات را در اختیار داشته باشیم.

سنجش اثربخشی

به گفته یوسفی، مدیریت ارتباط با مشتریان باید به‌عنوان اصلی‌ترین فرآیند در سیکل فروش مورد توجه قرار گیرد. سنجش اثربخشی در این موارد به شرطی قابل اندازه‌گیری است که هدف‌های تبلیغاتی و سطح درگیری ذهنی مصرف‌کننده از قبل مشخص شده باشد و در قدم اول باید تاثیر بر میزان فروش مشخص شود که البته کم عملی نیست زیرا عوامل زیادی در حین تبلیغ می‌توانند بر میزان فروش تاثیر بگذارند. مورد بعدی تاثیر ارتباطی (در سطح اطلاع دهی) است و آن میزان سوق یافتن افراد از تبلیغ تا تولیدیختن با هم‌دیگر انجام شود، حداقل اثربخشی و ارتباط معنایی با هم‌دیگر را خواهند داشت. اما اگر از تبلیغات رادیویی و تلویزیونی توضیحات و کمک در مشتریان محصول و حتی نحوه پوشش و بیان فروشندگان بایستی به وقت مورد توجه قرار گیرد. به‌عنوان مثال هنگام خرید لوازم خانگی ضمن ثبت اطلاعات خانواده، هدایایی با ارزش و ماندگاری بالا به دختر جوان خانواده اهدا شود تا ضمن کسب رضایت‌مندی کل خانواده، با تفکری بلندمدت، مشتری بالفعلی را که زمانی برای خرید جبهیزه نیز مراجعه خواهد کرد، در اختیار داشته باشیم.

زمان اجرا و بودجه‌بندی

یوسفی اعتقاد دارد، در جهت بازاریابی و فروش بهتر در اسفند ماه بایستی از تبلیغ در مدت زمان فصل زمستان اجتناب کرد. اگر تبلیغی در این حوزه صورت می‌گیرد، صرفاً در جهت یادآوری برند باشد نه ویژگی‌های محصول. لذا پیشنهاد می‌شود در فصل تابستان که حجم تبلیغ این نوع کالا کمتر است و مخاطب در مواجهه با برند و نوع محصول تمرکز بیشتری دارد، انجام کمپین‌های تبلیغاتی را مدیریت کنیم و با فاصله‌ای مشخص نسبت به تبلیغ قبلی، یک محصول از میان چندین محصول شرکت را به مشتری یادآوری کنیم. بودجه بازاریابی بایستی براساس درصدی از فروش پیش‌بینی شده سال آینده یا درصدی از فروش سال قبل و البته با در نظر گرفتن هدف و میزان خواست شرکت‌ها از سهم بازار پیش تعیین شود. پلن بازاریابی ما فروش محصول است و اینکه باید چه ویژگی‌هایی را نسبت



چگونه کوکاکولا از طراحی هوشمندانه بطری نوشابه برای فروش بهتر استفاده می‌کند؟

در زمینه طراحی بسته‌بندی بطری‌های نوشابه دو لیتری خود با ایجاد منحنی‌های بیشتر تعدیل‌کننده، به این ترتیب شرایط برای در دست گرفتن و ریختن نوشابه از این بطری‌ها آسان‌تر از قبل شد. ناگهان فروش بطری نوشابه دو لیتری کوکاکولا در مقایسه با محصول مشابه رقیب خود پیسی، بسیار افزایش یافت. آیا این بدان معناست که کوکاکولا همه‌چیز را دربارۀ نحوه تاثیرگذاری بدنه محصولات روی ذهن فرد می‌دانست؟ شاید مردم در آزمایش‌ها آن بطری را به دیگر بطری‌ها ترجیح می‌دادند. براساس این تحقیق، شکل فریبنده یک بطری نوشابه شاید شما را به خرید آن وادار، در حالی که حتی شاید بدانید که این تصمیم درستی نیست. www.fastcodesign.com



این کار در دنیای واقعی در زمینه طراحی محصول خود را نشان می‌دهد. یک بسته‌بندی با امکان در دست گرفتن آسان‌تر عملاً توجه شما را به سوی خود در قفسه فروشگاه جلب خواهد کرد. در سال ۲۰۰۸، کوکاکولا

فروش محصول بازاریابی و اجرای هرچه خلاق‌تر آنها چنین بیان می‌کند: هنگام

باید چه ویژگی‌هایی را نسبت

کافه بازاریابی



مشتریان ارزشمندترین دارایی نزد کسب‌وکارها هستند

مسلم نوری

اگر شما مالک یکی از کسب‌وکارهایی هستید که در بازار فعالیت می‌کنند، تا چه میزان برای مشتری خود ارزش قائل هستید؟ تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که ارزشمندنداشتن مشتری تا چه اندازه‌ای می‌تواند در سوددهی شرکت شما مؤثر باشد؟ کارآفرینان برتر معتقدند شرکت‌ها با ارزشمند شمردن مشتریان می‌توانند آنها را به سوی خود روانه کنند. شرکت‌ها باید ارزش عینی کالاها و خدمات خود را مشخص سازد. متأسفانه، تعداد کمی از مشتریان قادر به مشاهده ارزش واقعی یک کالا هستند و به‌صورت عمومی می‌توان گفت مشتریان فقط ارزش ادراکی را می‌بینند که تعیین‌کننده قیمتی است که آنها حاضر به پرداخت آن هستند.

در خصوص تصمیماتی که هنگام خرید گرفته می‌شود تحقیقاتی به عمل آمده است که یکی از فطرت‌های مشتریان را آشکار کرده که در تضاد با تصمیمات قیمت‌گذاری مالک یک موسسه بازرگانی است: «انسان‌هایی که با تصمیمات قیمت‌گذاری مواجه هستند غالباً به صورت عقلانی و منطقی عمل می‌کنند» در این مطالعه، محققان از خریداران پرسیدند: «آیا مایل هستید ۲۰ دقیقه از وقت خود را صرف مراجعه به یک فروشگاه دورتر کنید تا بتوانید یک ماشین حساب ۳۰هزار تومانی را پنج هزار تومان ارزان‌تر بخرید؟» پاسخ بسیاری از آنها مثبت بود. ریچارد تالر، برنده جایزه نوبل اقتصاد اظهار می‌کند: «انسان‌ها تصمیمات خرید را به صورت مجزا اتخاذ می‌کنند و این امر تحت تاثیر بستر و زمینه تصمیم‌گیری است.»

توجه داشته باشید که ارزش لزوماً با قیمت پایین همراه نیست، شرکت‌هایی که قیمت پایینی برای کالاها یا خدمات خود منظور کرده یا برنامه‌های پیشبرد ویژه‌ای برای کاهش قیمت در نظر می‌گیرند ممکن است در تلاش برای اجرای یک فرآیند ارائه ارزش و برقراری ارتباط با مشتریان دچار مشکل شوند. مشتریان ممکن است به کاهش قیمت عکس‌العمل نشان دهند ولی شرکت‌هایی که این فرآیند را برای افزایش فروش خود انتخاب کرده‌اند در معرض خطر تخریب ارزش ادراکی کالاها و خدمات خود قرار خواهند داشت.



اگر یک شرکت کوچک بتواند با ایجاد یک وجهه متمایز در ذهن مشتریان و ارائه خدمات، کیفیت، آسایش یا سرعت بالاتر خود را متمایز کند، می‌تواند قیمت‌هایی بالاتر از قیمت‌های رقیب منظور کند، چون قیمت‌های رقیب تاثیر ظفر می‌گیرند نسبت به قیمت‌های شرکت کوچک دارد. کارآفرینان باید کنترل قیمت‌های رقیباً خصوصاً در زمینه اقلام مشابه را به صورت یاد آورند. عموماً کارآفرینان باید از رقابت مستقیم قیمت با سایر شرکت‌هایی که به شکل ساده‌تری می‌توانند با ساختارهای هزینه پایین‌تر به قیمت‌های پایین‌تر برسند اجتناب کنند. به‌عنوان مثال بسیاری از فروشگاه‌های کوچک نمی‌توانند با قیمت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای رقابت کنند. با این وجود، بسیاری از آنان با استفاده از رقابت‌های غیرقیمتی عملیات خود را به صورت مؤثر مدیریت اداره می‌کنند. این فروشگاه‌ها آن دسته از خدمات شخصی، تحویل رایگان، فروش نسبه و سایر موارد جنبی را ارائه می‌کنند که فروشگاه‌های زنجیره‌ای آنها را حذف کرده‌اند.

هنگامی که مشتریان در خلال دوره‌های پیشبرد فروش که معمولاً با تخفیف همراه است مبادرت به خرید کالاها و خدمات با قیمت پایین‌تر می‌کنند، ترک این عادت مشکل خواهد بود، چرا که برای خرید منظم حراج بعدی می‌مانند. بعضی شرکت‌های فعال در صنعت خودرو با این مشکل مواجه شده‌اند، چرا که مشتریان عادت کرده‌اند خرید خودرو را تا اجزای برنامه‌هایی به به برندهای Bosch و LG و... می‌کنند که فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌خرند که خودروسازان محرک‌ها و برنامه‌های تشویقی ویژه‌ای را برای آنها در نظر بگیرند. نتیجه این امر نوسان فروش و کاهش ارزش مارک‌های تجاری خودروهای مذکور است.

یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده پاسخ مشتریان به قیمت این است که آیا آنها قیمت مذکور را به‌عنوان یک مبادله عادلانه برای ارزش دریافتی در ازای کالا یا خدمتی می‌دانند یا نه. خبر خوب این است که شرکت‌ها می‌توانند از طریق بازاریابی و سایر تلاش‌ها بر ادراک ارزشی مشتریان تاثیر بگذارند. به قول یکی از کارآفرینان، «قیمتی که شما برای محصول خود تعیین می‌کنید تابعی از ارزش واقعی آن و این موضوع است که تا چه حد توانستید ارزش مذکور را به کاربر نهایی منتقل کنید» برای بسیاری از خریداران، سه نقطه مرجع وجود دارد که تعیین‌کننده قیمت عادلانه است: قیمتی که مشتریان در گذشته برای کالا یا خدمت مذکور پرداخته‌اند، قیمت‌هایی که رقیب برای کالاها یا خدمات مشابه منظور می‌کنند و هزینه‌هایی که شرکت برای ارائه کالا یا خدمت مذکور متحمل می‌شود. قیمتی که مشتریان در گذشته برای یک کالا پرداخته‌اند به‌عنوان یک نقطه مرجع پایه‌ای عمل می‌کند ولی مردم غالباً فراموش می‌کنند که هر ساله تورم سبب افزایش هزینه‌های شرکت می‌شود. بنابراین برای مالکان موسسات بازرگانی بسیار مهم است که به صورت دوره‌ای به مشتریان یادآوری کنند که مجبور به افزایش قیمت‌ها هستند تا افزایش هزینه‌های انجام فعالیت‌های بازرگانی را جبران کنند. در حقیقت تعیین قیمت یک کالا یا خدمتی یکی از شیوه‌هایی است که شرکت از آن طریق می‌تواند ارزش مذکور را به مشتریان منتقل کند.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۶۸)
رولز رویس؛ برندیگ

مترجم: معراج آگاهی

ساختن یک برند معتبر و قابل احترام نقش بسیار مهمی در افزایش ارزش شرکت و همچنین بالا رفتن میزان فروش دارد. برندها منابع نامحسوسی هستند که ضمن توسعه باید از آنها به دقت مراقبت و حفاظت به عمل آورد. ویژگی‌هایی نظیر شهرت، اعتماد، وفاداری و قدرت در آن در میان مشتریان از جمله مواردی هستند که برندها به همراه دارند.

ایده

برند یک طرح، نام یا یک هویت است که به یک محصول داده می‌شود تا آن را از کالاهای مشابه تولید شده توسط شرکت‌های تجاری رقیب متمایز کند. مشتریان به خوبی می‌دانند که می‌توانند از کیفیت و ارزش یک برند هنگام خریداری آن بهره‌مند شوند. به عنوان مثال برند رولز رویس با خودروهای لوکس، قابل اعتماد و با کیفیت شناخته می‌شود، در حالی که نشان تجاری وال مارت شهرت خود را از تولید وسایل و مایحتاج خانگی و ارزان قیمت به دست آورده است. نشان‌های تجاری دارای‌های پیچیده‌ای هستند. یکی از روش‌های مدیریت نشان تجاری شخصیت بخشی به برند است. این روش مدیریت برند که بر مبنای شخصیت بخشیدن به آن است قدرت نشان تجاری را بیش از هر چیز دیگری برجسته می‌کند. رولز رویس برندی است با یک وضعیت استثنایی؛ این نشان تجاری امروزه در حالی به ضرب المثل برای استانداردهای مهندسی بدل شده که دیگران توانسته‌اند به این استاندارد دست یافته یا حتی از آن فراتر روند.

در ادامه به مزایای نشان تجاری که مورد اعتماد و وثوق مشتریان است اشاره می‌کنیم:

• قیمت گذاری. یک برند معتبر و موفق این امکان را به مالک یا مالکان آن می‌دهد تا آن را به دلیل کیفیت و شهرت آن با قیمت بیشتری در بازار به فروش برسانند و از این طریق هزینه‌های اضافی طراحی، تولید و بازاریابی آن محصول را جبران کنند. منشا این امتیاز اعتماد مشتریان به نشان تجاری بوده که سبب می‌شود بعضا پول قابل توجهی برای خریداری محصولی با برندی خاص بپردازند. در همین زمینه تحقیقات در بریتانیا نشان می‌دهد که مردم در این کشور حاضرند تا ۳۰ درصد بیشتر برای محصولی جدید از یک برند معتبر بپردازند تا اینکه کالایی را از یک نشان تجاری بی‌نام و نشان خریداری کنند.

• مزایای توزیع. تولیدکنندگان یک نشان تجاری معتبر و مشهور هیچ‌گاه نگران توزیع محصولات خود نیستند چرا که بهترین توزیع کنندگان آماده دریافت و پخش کالاهای آنان به بازار هستند. توزیع کنندگان احترام ویژه‌ای برای یک کالای جدید از سوی یک برند معتبر قائلند.

• هویت برند یا تصویری که از آن در میان مشتریان وجود دارد می‌تواند به موفقیت آن کمک شایانی کند. به عنوان نمونه هویت نشان تجاری رولز رویس با ویژگی‌هایی نظیر معروف بودن خودروهای این شرکت به دست‌ساز و سنتی بودن و همچنین پرستیژ عین شده است. ولوو دیگر خودروساز معروف هویت برند خود را با ویژگی‌هایی نظیر امنیت، کاربردی و خانوادگی بودن همساز کرده است. آردو نشان تجاری و محصولاتی که تحت این نشان‌ها به بازار عرضه می‌شوند موجب افزایش محبوبیت و در نهایت بالاتر رفتن آمار فروش این محصولات در میان بخش‌هایی از بازار خواهد شد.

• برندها به دلیل حسن سابقه خود و اعتباری که در بازار دارند سبب وفاداری مشتریان شده و در میان آنها پایگاه مستحکم بنا می‌کنند.

• برندها به واسطه ارزشی که دارند سبب می‌شوند معرفی محصولات جدید به بازار ساده‌تر شود.

• نشان‌های تجاری فرصت‌هایی را جهت حضور در بخش‌های جدیدی از بازار ایجاد می‌کنند. به عنوان مثال تولیدکنندگان مواد غذایی محصولات را تحت برند خود و با عنوان غذاهای رژیمی به بازار عرضه می‌کنند.

• یک برند قوی و معتبر قادر است تا از یک حوزه جغرافیایی که در آن حضور دارد فراتر رفته و به بخش‌های دیگر جهان نیز نفوذ کند. بهترین نمونه برای این موضوع صنایع مرتبط با مد هستند.

• برندها می‌توانند مدت‌زمان حضور یک کالا در بازار را افزایش دهند. از آنجایی که یک نشان تجاری ترکیبی از احترام و اعتماد مشتریان است می‌توان با استفاده از این موضوع طول عمر یک کالا را که روز به کهنگی می‌رود را افزایش داد. به عنوان مثال شرکت دانام کی تولید اسباب‌بازی لگو با حضور در صنعت سینما سعی دارد از کهنه شدن محصولات خود در بازار جلوگیری کند.

کلینیک کسب و کار

پرسش: یک سایت خرید گروهی را مدیریت می‌کنم، در طول یکسال فعالیتیم داده‌هایی را به صورت آنلاین از باز خورد مشتریان جمع‌آوری کرده‌ام. بر اساس این داده‌ها ناچارم تغییرات اساسی در ساختار سایت اعمال کنم، چقدر می‌توانم به این داده‌های آنلاین اعتماد کنم؟

اعتماد به داده‌های آنلاین

پاسخ: دکتر امین اسداللهی

بازاریابی اینترنتی و بازاریابی ایمیلی هیچ‌گاه نمی‌توانند مدیریت پایگاه داده‌های دسترسی را به کسب و کارها بدهند. چون مدیریت پایگاه داده‌ها تحت وب و آنلاین آنقدر منطقی نیستند که کسب و کارها بخواهند به آنها استناد و بر اساس آنها در کسب و کارهای خود تغییرات ایجاد کنند. در این باره می‌توان چند حالت

را برای بررسی صحیح بودن داده‌ها در نظر گرفت. یک: داده‌ها باید از میان کسانی جمع‌آوری شده باشد که همه سایت‌های گروهی را می‌شناسند، یعنی اگر فردی در پاسخ به سوالات آنلاین این سایت خرید گروهی پاسخ مثبت یا منفی می‌دهد، باید تمامی سایت‌های خرید گروهی را خوب بشناسد و با آنها آشنایی کافی داشته باشد.

به همین دلیل همیشه گفته می‌شود که داده‌های آنلاین در اکثر اوقات ۵۰ درصد خطا دارند. دو: به نظر من بهتر است سایت‌های خرید گروهی از نرم‌افزارهایی مانند

CRM برای تحلیل داده‌های مشتریان خود استفاده کنند یعنی با نصب این نرم‌افزار روی سایت خود، از مشتریان بالقوه و بالفعل خود تحت CRM سوالاتی از جنس رضایت‌مندی و خرید محصولات داشته باشند و بعد از آن بر اساس داده‌های نرم‌افزار CRM یک الگوی خرید برای خود طراحی کنند.

در نتیجه به این سایت خرید گروهی پیشنهاد می‌دهم بر اساس داده‌های آنلاین تغییری را در روند حرکتی خود ایجاد نکنند و بر اساس الگوی خریدی که از طریق نرم‌افزار CRM به دست می‌آورد، اقدام به ایجاد تغییرات کند.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش بپذیرید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه عرضه‌کننده درهای ساختمانی

ستاره شانس پشت «در» است



غزال بابایی

ساخت و فروش درهای ساختمانی چند سالی است که وارد بازار مستظلی شده و افراد برای تهیه آن دیگر نیازی نیست به تجاری‌ها مراجعه کنند و در سفارش دهند. می‌توانند مستقیم وارد مغازه‌هایی شوند که درهای آماده را برای عرضه به نمایش گذاشته‌اند.

افرادی که در کار ساخت و ساز ساختمان هستند از این فروشگاه‌ها بهره می‌برند و برخی خانوارها نیز که علاقه زیادی به تغییر دکوراسیون منزلشان دارند، از در خانه شروع می‌کنند. اگر شما به عنوان مدیر چنین مجموعه‌ای در حال فعالیت هستید، لطفاً ادامه گزارش امروز ما را بخوانید.

شغلی با مشتریان نایب

شما در جایگاه مدیر مجموعه باید بدانید که کار شما کاری نیست که با عامه مردم در ارتباط باشد یا بهتر بگویم کاری نیست که عمومیت داشته باشد و نیاز روز مردم محسوب شود. از این رو باید آگاه باشید که مشتری همیشه پشت در مغازه شما وجود ندارد اما با چند ترفند ساده می‌توان حجم سفارش‌ها را در روز به بالاترین درجه رساند. در مرحله اول باید به بخش چیدمان توجه کنید. مغازه

شما یک ورودی تمام شیشه‌ای دارد تا همه محصولات از بیرون نمایان باشد. می‌توانید درها را طوری بچینید که هم حالت اورب (کج) داشته باشد و هم حالت راه‌روی. یعنی با درها یک راه‌رو درست کنید که پوشیده از درهای رنگارنگ باشد.

رنگ‌های پرطرفدار در معرض دید

رنگ‌هایی مانند رنگ ونگه (گردویی) این روزها بسیار پرطرفدار است و شما باید این درها را مقابل دیدگان مشتری، درست جایی که بهتر دیده می‌شود قرار دهید. حتی می‌توانید رنگ‌های خاص را در جایی قرار دهید که چندان در دیدرس نیستند. نگران نباشید این درها به دلیل دارا بودن رنگ خاص‌شان مورد توجه مشتری قرار می‌گیرند. تا اینجا در مورد چیدمان برای‌تان گفتیم اما چیدمان به تنهایی برای‌تان مشتری نمی‌آورد. کار شما این‌گونه نیست که منتظر مشتری بمانید تا وارد مغازه شود بلکه باید به سراغ مشتری بروید و در مورد کار خود توضیح دهید. این کار را می‌توانید از سازندگان و پیمانکاران مسکن شروع کنید. آنها به دنبال سود بیشتر و هزینه

کمتر هستند. شما نیز می‌توانید با توضیحاتی در مورد قیمت و چگونگی تحویل کارتان کار آنها را راه‌بیندازید و خیال‌شان را برای هزینه کمتر راحت کنید. البته این همه ماجرا نیست، شما به تنهایی ممکن است که در ماه بتوانید به ۱۰ کارگاه ساختمانی سرزنید و مدت زمان‌های دیگر را برای ارائه خدمات باید در مغازه باشید اما با استفاده یک بازاریاب می‌توانید فروش خود را چند برابر کنید.

با بازاریاب خود به صورت درصدی کار کنید تا انگیزه بیشتری پیدا کند و به دنبال سفارش‌های بیشتری برود. همچنین می‌توانید دفتر کار و سفارش‌ها را از بخش فروشگاه جدا کنید تا مغازه شما جلوه‌بهتری به خود بگیرد. بعد از آن می‌توانید به تبلیغات و بنرهای خیابانی رو بیاورید. این تبلیغات هزینه زیادی برای شما نخواهد داشت و ممکن است از این طریق حتی یک مشتری هم برای‌تان نیاید اما نکته حائز اهمیت اینجاست که نام مغازه شما به چشم مشتری آشنایی آید.

تبلیغات و خدمات ویژه

در مرحله بعدی باید تبلیغات در فضای مجازی را جدی بگیرید. حتی می‌توانید مشتریان را به فضای مجازی کارشان تحویل داده شود، در

چرخ نويس‌های يك مديرانجايي

ببر بنگال

علی معرفتی



قرار است یکی از مدیران ارشد کارفرما در رأس هیاتی بلندپایه برای یک جلسه مهم، به شرکت مابیانند قطعه‌سازان و پیمانکاران جزء، نمایندگان مشاور و نمایندگان شرکت متبوع (بنده رییس، رییس رییس، رییس رییس...) همگی در جلسه حاضر هستیم. دسته‌جمعی به فرم تابلوی شام آخر یک طرف میز جلسه را اشغال کرده و جناح دیگر را در انتظار نزول نمایندگان کارفرمای محترم خالی گذاشته‌ایم. مباحث روز در جریان است. کدام مدیر از کدام سازمان به کدام شرکت رفته، در هر شرکت چند نفر در شرف مهاجرت به استرالیا هستند، در کدام بخش کدام اختلاس لو رفته و همین صحبت‌های سه ظاهر کم‌اهمیت یا به قول آنجایی‌ها گفتمو گوه‌ای کوچک، رییس بنده اخلاق خاصی در این گونه جلسات از خود بروز می‌دهند. ایشان معمولاً مقادیری مدارک خوانده نشده و بررسی نشده خود را که قابل تشخیص و ردیابی به جهت بی‌ارتباط بودن به جلسه نباشد همراه خود به جلسه آورده و در شرایطی که وقت‌های مرده به قول خود ایشان) محسوب می‌شود، سر خود را به کاری مفید گرم می‌کنند. این جلسه هم مستثنا نیست. یک تعداد مدارک جلوی روی ایشان روی می‌آید و به شکل جالبی دست‌نخورده مانده است. رییس در حالی دور از انتظار خوشترن را در یکی از مباحث خاله‌زنگی (یا شاید خاله‌مر دک) درگیر کرده و سخت مشغول محاجه و کل کل با دوستان حاضر در جلسه هستند و این رفتار کم‌نظیر ایشان تامل‌ناظره ورود شکوه‌مند نمایندگان کارفرما (با تأخیر حدود ۲۰ دقیقه) ادامه پیدا می‌کند. جلسه به سلامتی و میمنت می‌گذرد و دوستان به جایگاه‌های سازمانی خود بازمی‌گردند. رییس هم مدارک دست‌نخورده را از بر بگل زده و محل را ترک می‌کنند. موقعیت بدی نیست. می‌شود یک یقه‌گیری متلک‌گویانه از جنس رفتارهای خود ایشان انجام داد. با این نیت شیطانی وارد دفتر ایشان می‌شوم.

خسته‌نباشید رییس.
- موندنه‌نباشید جوون. هان؟ بار بیست صحبت کن، رییس محرم آدمه...

- عرض به خدمتتون که فکر کنم شمام به اون مشکل زمین گرمایشی بنده مبتلا شدین رییس جان، همون که می‌گین من و به‌جهای گروهم به کارایی می‌کنیم که فقط حرارت آزادی می‌کنه...

- بله البته، شما و تیمتون در اون زمینه که جد بلغی می‌فرمایین...

- آهان... حالا شمام امروز به چیزی نزدیک دو کیلو و نیم مدارک و به میزان حداقل ۱۲-۱۰ متر به سمت بالا حرکت دادین بعدم همونچور بدون تغییر برگردوندین، آگه شتاب جاذبه زمین رو حدود ۹/۸ فرض کنیم، کار انجام شده می‌کنه به عبارت...

- الان داری باوه‌سرای می‌کنی. تو که جون کم تجربه‌ای هستی و می‌دونی در این گونه مواقع ضایع شدن حتمیه دیگه چرا؟ هان؟ آنت می‌خاره؟ کی می‌خواهی یادگیری؟

- چطور مگر رییس؟ خب عمل بیهوده بود دیگه.
- من آگه انقد که رو تو کار کردم روی گره کار کرده بودم الان ببر بنگال شو بد!

- تبر بنگال...
- آره به جون، تو نفهمیدی من داشتم سعی می‌کردم سر این رییس رؤسا رو گرم کنم؟

- احساس کردم بولی نفهمیدم چرا...
- آه‌می، گم جاهلی می‌گی نه، طفلم‌کم رییس من و بیست دو تا آدم مسن هستن که مدت‌ها با اونجایی‌ها کار کردن می‌دونی که...

- بله بله مستضرم
- این جور آدم‌ها طرز مضحکی روی وقت و وقت‌شناسی حساسن، به جور حساسیت بی‌خود که اونجایی‌ها دارن، منم نمی‌دونم چرا بولی دارن.

- حالا نمابنده کارفرما که سنن و سالتشم از هر دوی اینا کمتره دیر کرده به شدت، درست؟ آگه تو این شرایط این دو تا پهوپه‌پهوشن بر بخوره و تو جلسه بدقلقی کنن، به کار فرمام بر بخوره بعد کار خراب شه، تکلیف چیه؟ ماله‌کشی بعدش گردن کی می‌افته؟ هان؟
- من و شما گمونم.

- آباریکلا جوون، قریون آدم چیز فیم، پس یکی از وظایف مدیریت من چیه؟
- جلوگیری از عصیانیت رؤسا...

- و یکی از وظایف شما چیه؟ اینکه بری دنبال کارت و از جلوی چشم من دور شی...

استانداردهای تحت پوشش نرم افزار **پگاه سیستم**

- ISO9001
- OHSAS18001
- ISO14001
- ISO22000
- ISO10002
- ISO/TS 16949
- ISO10004
- ISO50001
- ISO10015



پگاه سیستم
شرکت مهندسی نرم افزار
www.pegahsystem.com

راهکارهای سازمانی پگاه سیستم

انتخابی هوشمندانه

۱۰٪
تخفیف با خرید اسفند ۱۳۹۳

مدیریت مدارک
مدیریت فرایند و اهداف
مدیریت سوابق

پگاه سیستم؛ تنها شرکت نرم افزاری دارای خدمات پشتیبانی مبتنی بر فن آوری ابر (Cloud Technology)

www.pegahsystem.com

و همچنین نرم‌افزارهای؛ برنامه ریزی و کنترل تولید، اقدامات اصلاحی، کالیبراسیون

میزی داخلی، مدیریت عملکرد، مدیریت جلسات، مدیریت ایمنی و بهداشت و ...

خبر

امیرپور، مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس شد

در پی انتصاب سعید مستشار، مدیرعامل سابق شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس به سمت مدیرعامل گروه اقتصادی بانک توسعه صادرات، علیرضا امیرپور به سمت مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس منصوب شد. شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس وابسته به سازمان بورس اوراق بهادار، در تاریخ ۲۷ تیرماه ۸۳ تأسیس شد. مهم‌ترین هدف شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، «گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در داری‌های مالی» است. این مهم، در قالب برنامه‌های متعددی از جمله، طراحی، پیاده‌سازی و راه‌اندازی سازکارهای مناسب و متعدد اطلاع‌رسانی در بازار سرمایه، انتشار کتب، مجلات، نشریات الکترونیک، لوح‌های فشرده و سایر انواع بسته‌های آموزشی مکثوب، الکترونیک، دیداری و شنیداری، برگزاری دوره‌های آموزشی عمومی و تخصصی در حوزه بازار سرمایه، برگزاری آزمون گواهینامه‌های حرفه‌ای سازمان بورس اوراق بهادار، برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و سمینارهای تخصصی پیگیری می‌شود.

بورس کالا

عرضه محصولات شرکت ملی صنایع مس ایران

انواع محصولات شرکت ملی صنایع مس ایران در بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار محصولات صنعتی و معدنی، چهار هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۹۳ هزار و ۴۷ ریال راهی تالار معاملات شد. این شرکت همچنین ۲۵۰۰ تن مس مفتول را با قیمت پایه ۲۰۰ هزار و ۳۷۱ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت صنایع ملی صنایع مس ایران می‌توان به ۱۰۰ تن سولفور موبیلین و ۱۸ تن کنسانتره فزات گرانبها اشاره کرد.

فراپورس

بلوک یک شرکت سرمایه‌گذاری در بازار پایه فراپورس عرضه می‌شود

بلوک ۴۶،۸۹ درصدی سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران زاگرس چهارمحل و بختیاری، روز ۲۳ اسفند ۱۳۹۳، در بازار پایه فراپورس ایران عرضه می‌شود. شرکت سرمایه‌گذاری ایران اسالتو و کالتا از طرف شرکت‌های تامین مسکن نوین ایرانیان، تامین مسکن جوانان، تامین مسکن نوین و سرمایه‌گذاری توسعه خوزستان در نظر دارد. ۴۶،۸۹ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه و عمران زاگرس چهارمحل و بختیاری را به طور یکجا و به صورت نقدی یا نقد و اقساط از طریق عرضه در بازار پایه فراپورس به فروش برسانند. ۴۶،۸۹ درصد از سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۸۰۹ ریال و قیمت پایه کل ۲۵ میلیارد و ۳۶ میلیون و ۶۰ هزار و ۷۰۷ ریال و از طریق کارگزاری تدبیرگر سرمایه به مزایده خواهد رفت.

بورس بین‌الملل

شاخص‌های هندی به افزایش رسیدند

شاخص‌های هندی برای دومین روز متوالی با روند افزایشی همراه شدند در حالی که با دستور وزیر داری این کشور نرخ مالیات اخذ شد از شرکت‌ها کاهش یافت، قیمت سهام بانک Axis و بانک ICICI به سومین هفته افزایش رسید و سهام شرکت ITC، بزرگ‌ترین شرکت تولید توتون و تنباکوی هند، با بیشترین میزان کاهش نسبت به هفت ماه اخیر همراه شد در حالی که وزیر داری این شرکت، مالیات‌ها را بر دخانیات افزایش داد. شاخص سنسکس بورس بمبئی با رشد ۰.۵ درصدی همراه شد در حالی که سخنرانی جدید وزیر امور داری این کشور در خصوص ارتقای زیرساخت‌ها برای رونق اقتصاد موجب بهبود عملکرد بازارهای این کشور شد.

شرکت‌ها و مجامع

عملکرد ۳ ماهه نخست «وساخت»

شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران طی دوره سه‌ماهه نخست اسامال معادل ۹۶ ریال زیان به ازای هر سهم کنار گذاشت. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم تلفیقی برای سال مالی ۹۴ را در شهریور ماه ۹۳ (حسابرسی شده) مبلغ ۷۲۱ ریال، در دیماه ۹۳، مبلغ ۶۶۶ ریال و در (حسابرسی شده)، مبلغ ۵۰۰ ریال اعلام کرده است.

«تاباد» ۷۵ درصد

پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد شرکت آبادگران ایران طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۱۴۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۷۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. مطابق تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۹ بهمن ماه ۹۳ افزایش سرمایه شرکت به میزان ۵۰ میلیارد ریال و افزایش آن از مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال (از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی مبلغ ۳۱ میلیارد ریال و سود انباشته مبلغ ۱۹ میلیارد ریال) تصویب شد.

منفی سازی شاخص کل با سهم های پر ارزش بازار

بخش مهم بازار سهام سبز بود



سیدمحمد صدرالغروی

روز یکشنبه با وجود افزایش تقاضا و کاسته شدن جو منفی و رشد شاخص کل (هم‌وزن)، شاخص قیمت (هم‌وزن) و شاخص آزاد شناور که در نهایت منجر به رشد قیمت اکثر نمادها شد، شاخص کل با تاثیر منفی تعدادی از سهام شرکت‌هایی که ارزش بازار بالایی دارند، منفی نگه داشت. افت شاخص کل بورس در شرایطی اتفاق افتاد که شاخص آیفکس فراپورس نیز با رشد به کار خود پایان داد. افت شاخص کل در روزی که اکثر نمادهای بازار سهام مثبت بودند بیش از پیش بر گمانه زنی فعالان بازار سهام مبنی بر مدیریت نامد معاملاتی گروه بود. در گروه انبوه‌سازی شاهد افت توافقی کامل هسته‌های دامن زد. شاخص کل میانگین وزنی قیمت سهام است و شرکت‌های بزرگ تاثیر بیشتری بر شاخص کل دارند اما در دنیا به غیر از شاخص کل، شاخص قیمت و شاخص بازده نقدی سهام وجود دارد که استفاده شاخص‌های فوق در بورس اوراق بهادار تهران، به شفافیت بیشتر اطلاعات بازار سهام می‌انجامد.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات، معاملات اکثر نمادها در بازه منفی آغاز شد اما از اواسط بازار و با توجه به خبر امضای قرار داد همکاری پژو با ایران، شاهد روند صعودی در معاملات بودیم. نمادهایی چون گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، سرمایه‌گذاری رنا و الکترونیک خودرو و شرق با صف خرید به معاملات روز خود پایان دادند و با

معامله ۲۰۹۹ میلیون سهم، ایران خودرو برحمت‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در گروه انبوه‌سازی شاهد افت توافقی کامل هسته‌های دامن زد. شاخص کل میانگین وزنی قیمت سهام است و شرکت‌های بزرگ تاثیر بیشتری بر شاخص کل دارند اما در دنیا به غیر از شاخص کل، شاخص قیمت و شاخص بازده نقدی سهام وجود دارد که استفاده شاخص‌های فوق در بورس اوراق بهادار تهران، به شفافیت بیشتر اطلاعات بازار سهام می‌انجامد.

چهارم اسفند ماه ۱۳۹۳ پذیرش سهام شرکت بانک خاورمیانه در بورس اوراق بهادار تهران موافقت کرد. همچنین نماد معاملاتی شرکت‌های صنایع لاستیکی سپهند، سرمایه‌گذاری آتیه (بدون محدودیت نوسان قیمت در روز معاملاتی قبل از پایان معاملات متعادل در بازار، با معاملات متعادل در پایان معاملات مواجه شد. گروه بانک سپهند، سرمایه‌گذاری آتیه (بدون محدودیت نوسان قیمت در روز معاملاتی قبل از پایان معاملات متعادل در بازار، با معاملات متعادل در پایان معاملات مواجه شد. گروه بانک سپهند، سرمایه‌گذاری آتیه (بدون محدودیت نوسان قیمت در روز معاملاتی قبل از پایان معاملات متعادل در بازار، با معاملات متعادل در پایان معاملات مواجه شد.

سرمایه‌گذاری توسعه ملی پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. سرمایه‌گذاری خاورزمی نیز پس از معامله منفی طی شش روز متوالی مثبت معامله شد. گروه بانک موسسات اعتباری با وجود صعود قیمت‌ها در اواسط بازار، با معاملات متعادل در پایان معاملات مواجه شد. گروه بانک سپهند، سرمایه‌گذاری آتیه (بدون محدودیت نوسان قیمت در روز معاملاتی قبل از پایان معاملات متعادل در بازار، با معاملات متعادل در پایان معاملات مواجه شد. گروه بانک سپهند، سرمایه‌گذاری آتیه (بدون محدودیت نوسان قیمت در روز معاملاتی قبل از پایان معاملات متعادل در بازار، با معاملات متعادل در پایان معاملات مواجه شد.

از نگاه کارشناسان

گذشته کلیت بازار شرایط بهتری را نسبت به گذشته پیدا کرده است. عدم تحرک مثبت عمومی در بازار به مذاکرات هسته‌های نیز مرتبط است و فعالان بازار سرمایه در انتظار روشن شدن مذاکرات هسته‌های هستند و تا روشن نشدن ابعاد کامل این مذاکرات کمی با احتیاط معامله می‌کنند. در لایحه بودجه با وجود کاهش قیمت نفت و درآمد‌های دولت فرصت‌های خوبی برای بخش عمران و تولید

حجم معاملات، نویدبخش روزهای خوب است

در نظر گرفته شده است که امید می‌رود با پوشش این بودجه‌ها رشد اقتصادی افزایش بیشتری پیدا کند. تورم به ۱۴ درصد رسیده و نرخ رشد چهار درصدی در سال جاری محقق شده است و فعالان بازار هم اکنون منتظر اخبار بودجه‌ای شرکت‌ها هستند که تاکنون چند گروه پیش‌بینی‌های خوبی برای سال آتی اعلام کردند که امیدواری برای چرخش بازار را بیش از پیش کرده است. مصوبه مهلت

خصوص افزایش سرمایه و حق تقدم شرکت پتروشیمی شیراز با توجه به پایان مهلت پذیرهنویسی، متوقف شد. نماد معاملاتی شرکت‌های کنترل خوردگی تکین‌کو، صنایع شیمیایی ایران باتوجه به اعلام پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴، شرکت‌های تولیدی مه‌رام، الومراد با توجه به اعلام پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴، شرکت‌های تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳، بدون محدودیت نوسان قیمت با استفاده از مکانیزم حراج تک‌قیمتی آماده انجام معامله شد.

امیدواری به روند صعودی بورس

بازار سهام با توجه به اینکه دوباره گمانه‌زنی‌ها و خوشبینی به نتیجه توافق نهایی در محافل بین‌المللی، افزایش یافته است با جوی مثبت به کار خود پایان داد. گزارش‌های پیش‌بینی سال بعد اکثر شرکت‌ها نیز ارسال شده است و با توجه به دید احتیاطی که در گزارش‌ها وجود داشته، می‌توان به روند صعودی برای سال بعد در صورت توافق هسته‌های امیدوار بود. روز گذشته با توجه به برخورد بسیاری از سهام مهم بازار به برخی حمایت‌های مهم، احتمالاً شاهد بازگشت بازار سهام و رسیدن قیمت‌ها به بازه تعادلی و حتی مثبت در روزهای آینده باشیم که در صورت تحقق و میزان گستردگی آن، می‌تواند باعث تحرکی مثبت در کل بازار سهام شود.

رفت‌وآمدهای بورسی

روز یکشنبه شرکت بانک خاورمیانه با نماد «خواور» در فهرست نرخ‌های بازار بورس اوراق بهادار تهران درج شد. هیات‌پذیرش بورس اوراق بهادار در جلسه مورخ

نماگر بازار سهام

رشد شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم وزن)

شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم وزن) در جریان معاملات روز یکشنبه به ترتیب با ۱۷ و ۱۵ واحد رشد را تجربه کردند. شاخص آزاد شناور نیز با ۱۱ واحد رشد مواجه شد. شاخص کل بورس اوراق بهادار با ۹۰ واحد افت به ۶۳ هزار و ۸۶۰ واحد کاهش یافت. شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) با ۳۹ واحد افت مواجه شد و شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳ واحد، بازار اول ۴۴ واحد، بازار دوم ۲۲۵ واحد و صنعت ۸۲ واحد افت را تجربه کردند.

| | |
|--------------|-----------------|
| شاخص کل | ۶۳,۸۶۰,۱۰ |
| میزان تغییر | (۹۰,۸۱) |
| ارزش بازار | ۲,۸۵۹,۷۳۲,۱۹۰ B |
| ارزش معاملات | ۱,۱۰۴,۲۵۶ B |
| حجم معاملات | ۵۲۶,۸۳۱ M |

تاثیر در شاخص

| نماد | قیمت پایانی | تاثیر |
|--------------------|-------------|---------|
| س. صندوق بازنشستگی | ۲,۲۳۳ | (۲۹,۹) |
| پتروشیمی خلیج فارس | ۱۰,۲۱۷ | (۲۷,۶۸) |
| نفت و گاز پارسیان | ۲,۸۳۵ | (۱۸,۰۹) |
| ارتباطات سیار | ۳۰,۲۷۶ | (۱۴,۸۳) |
| ایران خودرو | ۲,۶۲۱ | ۱۴,۴۷ |

پرتقاضا

| نام کامل شرکت | ارزش خرید | ارزش |
|--------------------|-----------|----------|
| کمک فنریندآمین | ۳۰,۴۹ | ۱۶,۵۶۱ B |
| س. صندوق بازنشستگی | ۲,۳۲۰ | ۱۰,۹۹۰ B |
| صنایع آذراب | ۲,۹۴۴ | ۶,۷۶۴ B |
| زایماد | ۱,۵۰۱ | ۶,۷۴۱ B |
| سایپا دیزل | ۹۶۸ | ۴,۴۰۱ B |

پرتبرین عرضه

| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
|-------------------|--------|----------|
| پتروشیمی فناوریان | ۲۵,۸۱۲ | ۴۲,۵۲۶ B |
| حفاری شمال | ۵۰,۳۶ | ۳۳,۷۶۳ B |
| سیمان قائن | ۳۵,۵۶۵ | ۶,۲۰۴ B |
| ماشین سازی اراک | ۶,۳۰۸ | ۴,۴۲۲ B |
| ح. پتروشیمی سازند | ۳,۸۳۰ | ۳,۶۱۹ B |

بیشترین افزایش

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|------------------|--------|-------|
| توریستی آبادگران | ۲,۴۹۱ | ۱۳,۲۳ |
| تکین کو | ۱۱,۶۱۵ | ۱۱,۸ |
| گروه صنعتی ملی | ۵,۵۱۲ | ۴ |
| ایران ترانسفو | ۷,۸۲۶ | ۳,۹۳ |
| کمک فنریندآمین | ۳,۰۴۶ | ۳,۸۹ |

بیشترین کاهش

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|--------------------|-------|--------|
| سیمان رومیه | ۶,۲۶۶ | (۴) |
| گرانیت بهرام | ۱,۵۴۱ | (۳,۹۹) |
| حمل و نقل پتروشیمی | ۲,۶۰۸ | (۳,۹۸) |
| قند قزوین | ۲,۱۶۶ | (۳,۸۶) |
| س. صندوق بازنشستگی | ۲,۳۲۳ | (۳,۸۵) |

بیشترین حجم معامله

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|----------------|-----------|-----------|
| بانک صادرات | ۱۲۱,۹۱۰ M | ۸۸,۵۷۸ B |
| س. توسعه ملی | ۴۴,۷۸۵ M | ۱۴۹,۴۷۷ B |
| صنایع آذراب | ۳۰,۴۵۹ M | ۸۸,۴۸۹ B |
| ح. رایان سایپا | ۲۶,۴۱۶ M | ۱۷,۹۵۲ B |
| ایران خودرو | ۳۰,۹۹۳ M | ۵۵,۰۱۹ B |

بیشترین ارزش معامله

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|---------------|-----------|-----------|
| س. توسعه ملی | ۴۴,۷۸۵ M | ۱۴۹,۴۷۷ B |
| ایران ترانسفو | ۱۹,۰۱۵ M | ۱۴۸,۰۹۶ B |
| بانک صادرات | ۱۲۱,۹۱۰ M | ۸۸,۵۷۸ B |
| صنایع آذراب | ۳۰,۴۵۹ M | ۸۸,۴۸۹ B |
| ایران خودرو | ۳۰,۹۹۳ M | ۵۵,۰۱۹ B |

بیشترین تعداد

| نام کامل شرکت | قیمت | تعداد |
|-----------------------|------|-------|
| ح. لیزینگ رایان سایپا | ۶۸۰ | ۳۶۲۸ |
| س. توسعه ملی | ۳۳۳۸ | ۲۴۴۰ |
| بانک صادرات | ۷۲۷ | ۲۰۸۹ |
| ایران خودرو | ۲۶۲۱ | ۱۸۳۴ |
| کمیابین سازی | ۱۰۵۵ | ۱۶۵۱ |

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه

| | |
|--------------|-------------|
| شاخص کل | ۷۱۵,۵۰ |
| میزان تغییر | ۰,۵۰ |
| ارزش معاملات | ۱,۵۹۴,۵۸۱ B |
| حجم معاملات | ۲۴۵,۰۵۲ M |

فرصت امروز سیگنال راه را به شما نشان می‌دهد

مطالب تکمیلی صفحه مدیرت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

گردش بازار بر چرخ خودرویی‌ها

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز گذشته شاخص کل بورس با ۹۰۸ واحد کاهش به سطح ۶۳۸۶۰ واحد رسید. همچنین شاخص قیمت نیز با کاهش ۰.۱۴ درصدی به عدد ۲۷۷۹۹ واحد رسید.

این در حالی بود که خبر منتشر شده در اواسط بازار در ارتباط با شرکت ایران خودرو، روند قیمتی در گروه خودرو را تغییر داد. براساس این خبر، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از نهای شدن قرارداد جدید همکاری پژو فرانسه با ایران خیر داد و گفت: مفاد این قرارداد، قابل مقایسه با قراردادهای همکاری پیشین خودروسازان نیست.

یکه زارع افزود: براساس این قرارداد مشارکت جوینت ونچر (joint venture) صورت خواهد گرفت و این خودروساز موظف به صادرات ۳۰ درصد از تولیدات مشترک با ایران است. بنابراین با عملیاتی شدن این همکاری میان ایران و فرانسه، جمهوری اسلامی ایران به هاب منطقه‌ای صادرات خودرو تبدیل خواهد شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز روز گذشته پیشنهادهای مفیدی در ارتباط با بهبود بخش صنعت و معدن ارائه کرد. از جمله این پیشنهادها می‌توان به افزایش سرمایه بانکها با بخشی از درآمد نفت کشور، عملیاتی شدن مصوبه سپرده‌گذاری ۳ هزار میلیارد تومانی از محل درآمدهای نفتی در بانکها و همچنین کاهش نرخ ۳۴ درصدی جریمه اضافه برداشت بانکها از بانک مرکزی به کمتر از ۳۰ درصد از جمله این راهکارهای پیشنهادی بود.

نشریه انگلیسی فایننشیل تایمز طی گزارشی اعلام می‌کند، افزایش امیدها نسبت به لغو تحریم‌ها موجب شده دهها مدیر صندوق سرمایه‌گذاری به ایران سفر کنند.

در این گزارش دومینیک بوکور اینگرام، مشاور شرکت انگلیسی کپیتال چارماگن اشاره می‌کند؛ گشایش تحریم‌ها می‌تواند یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری را طی سالهای اخیر پیش‌روی ما بگشاید.

او می‌افزاید: بیشتر زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در ایران موجود است و ایران به‌زودی به یک هدف مهم صندوق‌های سرمایه‌گذاری خارجی تبدیل می‌شود.

انتظارها، امیدها و نگرانی‌ها همچنان در خریدوفروش‌های فعالان بازار سرمایه دیده می‌شود. انتظار می‌رود، با توجه به اشباع فروش در بسیاری از نمادهای شرکت‌ها، حداقل برای چند روز شاهد نمادهای سبز بیشتری در بازار باشیم.

دنیای مجازی

شنیده‌های بازار

ملیحه کریم شاهی

معماله‌گر کارگزاری امین آوید شعبه ارن و بیدگل

- شنیده‌ها حاکی از اعزام گروهی از ذوب‌آهن به قطر با هدف رایزنی فولاد است. زیرا این کشور میزبان جام جهانی بعدی بوده و انتظار می‌رود تقاضای خود را در زمینه فولاد افزایش دهد.

- شنیده‌ها حکایت از این دارند که درآمدهای تلفن ثابت افزایش می‌یابد و به‌زودی با تعدیل نرخ خدمات، درآمدهای مخابرات حداقل ۴۰۰-۳۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد یافت.

- شنیده می‌شود قرار است ۲۰ درصد از سهام بیمه البرز توسط صندوق نفت عرضه شود و برخی شنیده‌ها از خرید این بلوک توسط زیرمجموعه‌های تامین اجتماعی خبر می‌دهد.

- شنیده‌ها مبنی بر اینکه شاهد به دنبال این است که بلوک ۸.۶ درصدی سهام ایران زمین خود را به فروش برساند، به گوش می‌رسد.

-شکرین: شنیده‌ها حکایت از کاهش قیمت مواد اولیه همسراه با افزایش فروش دارد که می‌تواند موجبات تعدیل مثبت شرکت را فراهم آورد.

- شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی ثرود از محل مطالبات و آورده نقدی دارند که گویا در مرحله حساسی قرار دارد.

- شنیده‌ها حکایت از تعدیل منفی و کاهش سود در نماد فرزین را دارند.

- گویا وبانک قصد دارد سهام شفا دارو خود را واگذار کند.

- شنیده‌ها از سود ۳۸ تومانی خودرو برای سال ۹۴ حکایت دارند.

- شنیده می‌شود در نماد ورتا تعدیل مثبت خواهیم داشت.

- شنیده‌ها حاکی از افزایش سرمایه شیلی تا پایان امسال است.

- شنیده‌ها از نماد خبهمن حکایت از احتمال تقسیم سود ۵۰ تومانی در مجمع بهار سال آینده دارند.

همچنین شنیده‌ها از آغاز دوباره تولید خودروهای سبک و سنگین در زیرمجموعه‌های شرکت حکایت دارند.

- شنیده‌ها حکایت از نهای شدن قرار داد ایران و پژو دارد.

- شنیده‌ها حاکی از کاهش قیمت سهام دالبر به زیر ارزش اسمی است.

- سهامداران تتران انتظار تعدیل مثبت بیش از ۱۵ درصدی را به دلیل امضای توافق نامه تتران و شهرداری شهریار به منظور احداث واحدهای ویلایی دارند.

مقایسه نیروی شاغل ایران و کشورهای دیگر



نیمایزادی

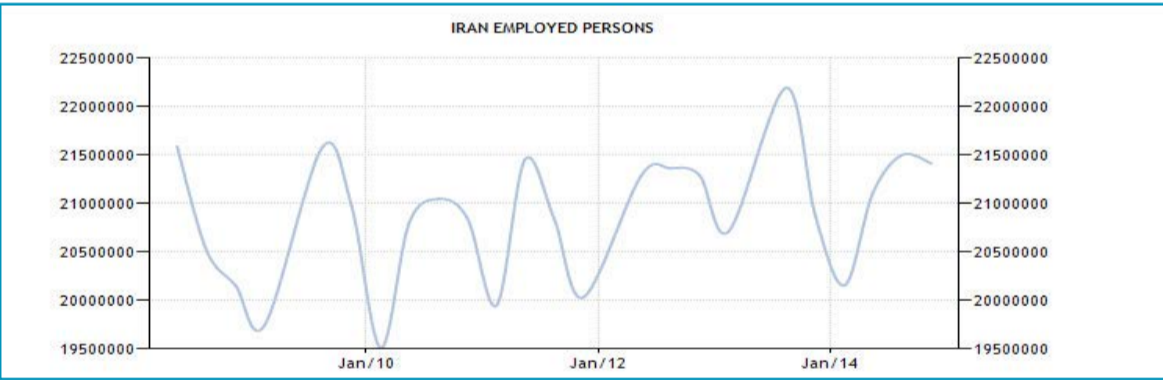
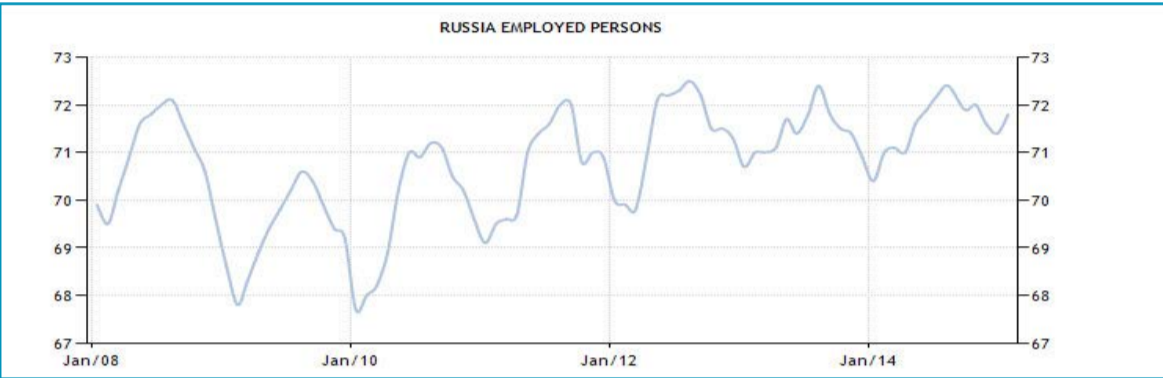
تحلیلگر بازار سرمایه

ریکاریوی شد و از سال ۲۰۱۰ هم رشد اقتصادی‌اش افزایش یافت و هم اینکه توانست به شکل پیوسته نیروی شاغل را افزایش دهد، به طوری که میزان افراد شاغل در ایالات متحده آمریکا از ۱۳۸ میلیون نفر به ۱۴۸ میلیون در طول چهار سال افزایش یافت. در اقتصاد بزرگی مثل چین قضیه کمی متفاوت است. در حالی که رشد اقتصادی چین از سال ۱۲ درصد به زیر ۸ درصد رسیده اما در شش سال گذشته حدود ۲۶ میلیون شغل ایجاد کرده که بیانگر یک ساز و کار درست اقتصادی در این کشور است. اصولاً کاسته شدن رشد اقتصادی در کشور روند تولید شغل را کند و حتی کاهش می‌کند، اما در این سطح افراد شاغل در منطقه یورو کمتر از سال ۲۰۰۸ است. در حوزه آمریکا پس از دو سال به‌طور کامل اقتصادی

شکل پیوسته نیروی شاغل را افزایش داد، به طوری که میزان افراد شاغل در ایالات متحده آمریکا از ۱۳۸ میلیون نفر به ۱۴۸ میلیون در طول چهار سال افزایش یافت. در اقتصاد بزرگی مثل چین قضیه کمی متفاوت است. در حالی که رشد اقتصادی چین از سال ۱۲ درصد به زیر ۸ درصد رسیده اما در شش سال گذشته حدود ۲۶ میلیون شغل ایجاد کرده که بیانگر یک ساز و کار درست اقتصادی در این کشور است. اصولاً کاسته شدن رشد اقتصادی در کشور روند تولید شغل را کند و حتی کاهش می‌کند، اما در این سطح افراد شاغل در منطقه یورو کمتر از سال ۲۰۰۸ است. در حوزه آمریکا پس از دو سال به‌طور کامل اقتصادی

| نام کشور | نیروی کار به جمعیت (درصد) |
|-----------|---------------------------|
| ایران | ۲۷.۷ |
| آمریکا | ۴۶.۴ |
| چین | ۵۶.۵ |
| حوزه یورو | ۴۴.۸ |
| ترکیه | ۳۴.۷ |
| روسیه | ۵۰.۱ |

این آمار در چند سال اخیر شیفت نیروی کار از استخدام رسمی به پیمانی به‌خصوص بخش ساختمانی است که در صورت فراگیر شدن رکود می‌تواند محل خطر باشد. دو کشور همسایه ما یعنی روسیه و ترکیه آمار متفاوتی دارند. در ترکیه میزان شاغلان از ۲۰۰۸ به ۲۰۱۴ میلیون نفر در سال ۲۰۱۴ رسیده که یک آمار خیره‌کننده است اما در روسیه که کاملاً شبیه ایران است نتوانستند در چند سال اخیر سطح ۷۲ میلیون نیروی شاغل را حفظ کنند. اینکه کشورها در تولید شغل، افزایش بهره‌وری و... چه کارهایی انجام داده‌اند و چگونه اقتصاد را رشد می‌دهند می‌تواند سرنوشت کار دولتمردان باشد. در جدول جانبی نسبت نیروهای شاغل به کل جمعیت



۲ سناریو برای بازار امروز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در جلسه معاملاتی روز گذشته شاخص کل با ۹۰۸ واحد کاهش مواجه شده، به رقم ۶۳۸۶۱ واحد رسید و حضورش را در کانال ۶۳۰۰۰ واحد تثبیت کرد. کاهش ۰.۱۴ درصدی از ارتفاع شاخص کل در شرایطی رخ داد که بخش عمده‌ای از نمادها در مثبت تابلوی خود معامله می‌شدند و این موضوع درنوع خود جالب بود. ارزش کل معاملات روز گذشته از ۱۱۰ میلیارد تومان فزونی یافت و این رقم در مقایسه با روز پیش از آن در حدود ۹۰ درصد افزایش داشت. در میان صنایع، گروه «خودرو و ساخت قطعات» بیشترین تاثیر مثبت و گروه «محصولات شیمیایی» بیشترین تاثیر منفی را در شاخص کل اعمال کردند. در طرف مقابل شاخص فرابورس با ۰.۵ درصد رشد به رقم ۷۱۵.۵ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار اندکی کمتر از ۱۶۰ میلیارد تومان بود. روند معاملات روز گذشته به نحوی رقم خورد که تعبیر آن می‌تواند با مشکل فراوانی روبه‌رو باشد.

روند کاهش شاخص کل در روزهای اخیر با سرعت و شیب نسبتاً کمی دنبال می‌شود و در روز گذشته عمده کاهش شاخص در نیمه نخست بازار اتفاق افتاد و پس از آن از سرعت کاهش شاخص به‌شدت کاسته شد. قرار گرفتن این موضوع در کنار واقعیت سبزرنگ عموم بازار در روز گذشته سواً وسوسه‌انگیز را در ذهن هر معامله‌گری تداعی می‌کند؛ «آیا روند صعودی دیگر (چه کوتاه‌مدت و چه بلندمدت) شروع شده است؟» برای یافتن پاسخ حقیقی این پرسش باید مسائل مختلفی را در مورد روزهای اخیر بازار در نظر گرفت و پس از بررسی تمام شواهد به اعلام نظر پرداخت. نخستین نکته قابل توجه آن است که با شروع روند نزولی جدید، حجم معاملات به نحو چشمگیری رو به کاهش گذاشت و یکی از خواص تک روزهای سبز در روندهای قرمز بازگرداندن معامله‌گران به پای میز معامله است. به کلام ساده‌تر، در روندهای نزولی هر از گاهی انتظار می‌رود بازار رنگ مثبت به خود ببیند و ابتدایی‌ترین دلیل این مهم افزایش ارزش معاملات برای ادامه مسیر است. لذا دور از ذهن نخواهد بود اگر این فرضیه را در مورد شرایط کنونی بازار نیز در نظر بگیریم، برای تایید این موضوع می‌توان نگاهی به معاملات کلی بازار انداخت. طی دو روز ابتدایی هفته عمده معاملات توسط کدهای حقوقی انجام شده است و نمی‌توان از حضور پررنگ ایشان در طرف خریدار چشم‌پوشی کرد. لذا اگر در دو روز پیش‌رو فعالیت حقیقی‌های بازار در سمت خریدار، ۴۰ درصد تجاوز کند آنقدرها نمی‌توان به پایدار بودن رنگ سبز بازار امیدوار بود. از طرف دیگر گروه خودرویی یکی از ابزارهای کلیشه‌ای برای مثبت کردن بازار به شمار می‌رود، همان‌طور که در جلسه معاملاتی روز گذشته قابل مشاهده بود، یکی از نخستین صنایعی که روند صعودی به خود گرفت این گروه بود. در واقع این‌گونه می‌توان استنباط کرد که شرایط حاکم بر بازار برای ایجاد توهم صعود در ذهن معامله‌گران رقم خورده است. در جلسه معاملاتی پیش‌رو سناریوهای مختلفی را می‌توان تصور شد. بدینانه‌ترین فرضیه اعلام می‌کند که پس از گشایش، بازار با سرعت زیادی از رنگ شاخص کل تبعیت کرده و در مسیر نزولی خود قرار می‌گیرد. اما منطقی‌ترین حالت برای روز جاری صعودی بودن شاخص برای سه‌چهارم ابتدایی بازار و کم شدن تدریجی تقاضا در یک‌چهارم پایانی است. به عبارت دیگر، انتظار می‌رود در روز بازار با هیجان خرید و حضور پررنگ تقاضا گشایش یابد و شاخص کل از این موهبت بهره کافی را برده و تا ۱۰۰ واحد رشد را تجربه کند، اما در پایان می‌توان انتظار داشت با قدرت گرفتن عرضه، شاخص کل مقداری از مسیر رفته خود را بازگردد و معامله‌گران را در اپهتام باقی بگذارد. سناریوی محتمل دیگر این است که شدت گرفتن عرضه در برابر تقاضا از نیمه‌های جلسه معاملاتی رخ دهد که در این صورت حتی می‌توان انتظار داشت شاخص کل تمام مسیر رفته خود را بازگردد و در بخش قرمز خود بسته شود.

از نگاه کارشناسان

کدام شاخص‌ها برای سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی مناسب‌ترند؟

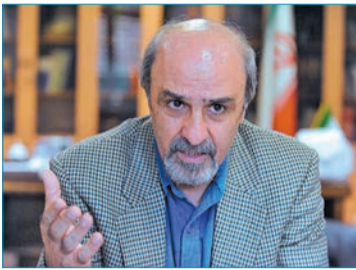
بزمان کیا

مدیر تحقیق و توسعه کارگزاری خیرگان سهام

بررسی رفتارشناسی تحلیلگران از شاخص‌های محاسباتی در بورس سایر کشورها نشان می‌دهد شاخص قیمت و بازده نقدی یا همان شاخص کل (TEDPIX) رایج در بازار سرمایه کشورمان، از مقبولیت بیشتری برخوردار است. چراکه علاوه بر حرکت قیمتی سهام، بازده حاصل از تقسیم سود نقدی را نیز نشان داده و کلیات بیشتری از بازار را پیش‌روی تحلیلگران قرار می‌دهد. شاخص هموزن می‌تواند برای سهامداران حقیقی به‌عنوان یک شاخص عملکردی مناسب، کاربردی‌تر باشد چراکه آنها در زمان تشکیل سبد سهام معمولاً منابع خود را به‌طور مساوی به سهام انتخابی تخصیص می‌دهند. اما برای سیدگردان‌های حرفه‌ای همچون شرکت‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های سیدگردان و مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری که با بررسی ریسک و بازدهی به تشکیل پرتفوی بهینه مبادرت کرده و برای سهام و صنایع انتخابی در سبد خود وزن‌های مختلفی را در نظر می‌گیرند، شاخص‌های وزنی - ارزشی از اهمیت بیشتری برخوردار است. به هر حال هر یک از شاخص‌های معرفی شده می‌تواند به‌عنوان ابزاری تحلیلی به شفافیت بازار کمک کند.

اخبار

امکان جذب منابع مالی در ورزش بسیار بالاست



وزیر ورزش و جوانان گفت: امکان جذب منابع مالی در حوزه ورزش فوق‌العاده بالاست و فدراسیون‌ها باید به سمت کاهش وابستگی به اعتبارات دولتی پیش روند. به گزارش ایرنا، محمود گودرزی یادآور شد که اقتصاد ما همواره دولتی است و از آن نفع می‌بریم. با این اقتصاد دولتی شکوفایی اقتصادی، صنعتی، توسعه اجتماعی و سیاسی تحقق نخواهد یافت.

وی اظهار داشت: همان‌طور که قانون‌گذار در اصل ۴۴ قانون اساسی پیش‌بینی کرده است که دولت برای رهایی از وابستگی اقتصادی باید به سمت خصوصی‌سازی پیش برود تا جامعه به شکوفایی و توسعه برسد باید در این زمینه توجه ویژه‌ای داشته باشیم.

وزیر ورزش و جوانان در عین حال اظهار داشت: در حوزه ورزش فدراسیون‌ها متوجه شده‌اند که اتکا به اعتبارات دولتی نه تنها کافی نیست بلکه محدود است، بنابراین ضرورت دارد که این نگاه را تغییر دهیم و به سمت کاهش وابستگی به اعتبارات دولتی پیش رویم. وی خاطر نشان کرد: امروز این ضرورت احساس می‌شود که باید به سمت خودکفایی اقتصادی در ورزش پیش رویم که یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که باید به آن اهتمام ویژه داشت، در غیر این صورت نمی‌توانیم شاهد توسعه باشیم.

گودرزی گفت: ما نگران آن هستیم که در واگذاری باشگاه‌های دولتی به بخش خصوصی، بدون توجه به پیش‌نیازهای خصوصی‌سازی باعث شویم که باشگاه‌ها تضعیف شوند. باید در این موضوع هزینه و فایده را در نظر گرفت تا بتوانیم بخش خصوصی را به سرمایه‌گذاری مجاب کنیم.

گودرزی خاطر نشان کرد: ورزش جزو مقولاتی است که هر چه روی آن سرمایه‌گذاری کنیم نتایج آن به نفع جامعه تمام خواهد شد ولی باید شرایط لازم را از جمله داشتن نگاه علمی، سیاست‌گذاری و پرهیز از هرج‌ومرج مهیا کنیم.

لزوم مشارکت سرمایه‌گذاران در توسعه و نوسازی ناوگان ریلی هرمزگان

مدیرکل راه‌آهن استان هرمزگان بر لزوم مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در توسعه حمل‌ونقل ریلی واحداث خطوط جدید تأکید کرد.

محمد پورفخری در گفت‌وگو با مهر در مورد برنامه‌های توسعه‌ای خطوط ریلی در محدوده استان هرمزگان بیان داشت: راه‌آهن هرمزگان به دلیل اتصال به بندر شهید رجایی، بزرگ‌ترین دروازه طلایی اقتصاد و حمل‌ونقل استان محسوب می‌شود.

وی با اشاره به چشم‌انداز توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور اظهار داشت: توسعه و نوسازی ناوگان مسافری و باری یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. خرید ۵۰ دستگاه لکوموتیو مسافری، ۱۴۳ دستگاه لکوموتیو باری، هزار و ۲۰۷ دستگاه واگن مسافری و ۱۴ هزار و ۴۲۰ واگن باری جزو برنامه‌های شرکت راه‌آهن کشور برای اضافه شدن به ناوگان باری و مسافری کشور است. پورفخری خاطر نشان کرد: راه‌آهن هرمزگان نیز مانند مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در خرید لکوموتیو و واگن‌های مسافری و باری است. با سیاست‌های تشویقی شرکت راه‌آهن برای حضور سرمایه‌گذاران بسترهای سرمایه‌گذاری فراهم شده است. پرداخت تسهیلات از محل صندوق توسعه سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. همچنین از محل وجوه اداره شده هم تسهیلاتی به مدت پنج سال پیش‌بینی شد.

وی عنوان کرد: تسهیلات ارزی و ریالی کم‌بهره برای طرح‌های هم‌راستا با برنامه‌های راه‌آهن و ارائه مشوق‌ها مثل تخفیف حق دسترسی و صرفه‌جویی در حوزه خرید واگن و لکوموتیو به سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود. ۱۴۷ میلیارد دلار از محل صرفه‌جویی سوخت جهت خرید و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ریلی اختصاص یافته است تا از این محل تخفیفات ویژه به سرمایه‌گذاران تخصیص یابد.

همچنین سرمایه‌گذاران می‌توانند در حوزه احداث خطوط جدید، دو خطه کردن، بازسازی و برقی کردن خطوط ریلی به روش BOT یا TOD و روش‌های مشابه سرمایه‌گذاری کنند.

مدیرکل راه‌آهن هرمزگان تصریح کرد: در جهت افزایش سهم حمل‌ونقل ریلی، راه‌آهن به‌صورت پلکانی برای مواد سوختی و کالاهایی نظیر پنبه، گندم، کود و سایر اقلام از ۱۵ تا ۳۱ درصد تخفیف خواهد داشت. وی کمک مالی بلاعوض تا سقف ۴۰ درصد مبلغ پروژه، اختصاص ۶۰ درصد درآمد محل صرفه‌جویی سوخت، پرداخت حق دسترسی زربینا برای افزایش ظرفیت ایجاد شده و تضمین کف درآمدی برای ظرفیت ایجاد شده از سوی راه‌آهن به سرمایه‌گذاران تلقی خواهد گرفت.

پورفخری اظهار داشت: سهم راه‌آهن در جابه‌جایی کالا در بندر شهید رجایی با رشد ۱۴۵ درصدی از ۴۵۷ هزار و ۵۴۰ تن به یک میلیون و ۱۲۰ هزار و ۷۴ تن رسید. همچنین ترانزیت کالا از این بندر ۲۷ درصد رشد داشته است.



گزارشی در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تولید روغن شترمرغ

روغن کاری چرخ‌های اقتصاد

شکوفه میرزایی

با پیشرفت علم و تکنولوژی، انسان امروز تلاش می‌کند در کنار سهولت زندگی، زیبایی و شادابی خود را حفظ کند. به این منظور هر روز انواع لوازم آرایشی و بهداشتی برای جوان‌سازی و شادابی به دست بشر تولید و توزیع می‌شود اما با ورود واژه ارگانیک به دنیای تغذیه و سلامت، این روزها تولیدکنندگان تلاش می‌کنند کمتر از مواد شیمیایی استفاده کرده و از تمام منابع طبیعی اعم از گیاهی و حیوانی برای تولید انواع کرم‌ها و لوازم آرایشی بهره بگیرند. چند سالی هم می‌شود که تبلیغات گسترده‌ای درخصوص خواص روغن شترمرغ برای زیبایی و البته درمان برخی بیماری‌های مفصلی می‌بینیم. رسانه‌های تصویری و اینترنتی با تمام توان مصرف هرچه بیشتر این روغن را توصیه می‌کنند و اغلب با صفت «روغن شفاف‌کننده» یا «معجزه قرن» از آن یاد می‌کنند. برخی در این بین سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای برای استحصال، پالایش و فرآوری روغن شترمرغ به کار گرفته‌اند و روزانه انواع این محصول را در بسته‌بندی‌های متفاوت و به اشکال مختلف وارد بازار می‌کنند.

دنیای روغن شترمرغ را می‌شناسد

«فرصت امروز» به سرنگ یکی از تولیدکنندگان این روغن رفته است تا وضعیت بازار و شرایط سرمایه‌گذاری در تولید این روغن را بررسی کند. آقای منصور خلیج که حدود شش سال در این زمینه مشغول به فعالیت است در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: استفاده از این روغن و فرآورده‌های آن طبق اسناد و ملاحظات من، در کشورهای دیگر بسیار مرسوم است و دنیا کاملاً با این روغن آشنایی دارد به‌گونه‌ای که ده‌ها سال است به اشکال مختلف از این روغن در زمینه‌های آرایشی و بهداشتی و حتی برخی در تغذیه و به شکل خوراکی از آن بهره می‌گیرند. از نظر پزشکی اندازه مولکول‌های روغن شترمرغ شبیه و هم‌سایز مولکول‌های چربی پوست بدن انسان است از این‌رو با سرعت فوق‌العاده‌ای پخش و از طریق منافذ پوست کاملاً جذب بدن می‌شود و اصل ماجرا

همینجاست که این روغن را خاص کرده است.

روش روغن‌کشی

خلج درخصوص چگونگی استحصال روغن می‌افزاید: اصولاً در دنیا به دو روش روغن‌تهیه می‌کنند، روش اول سیستم روغن‌کشی Hot Press است. در این مکانیزم روغن تحت دمای بالا قرار گرفته، سپس در حالت نیمه‌مایع تحت‌فشار بسیار بالا قرار می‌گیرد و روغن فراوری می‌شود. کارخانه‌های تولید روغن بدین روش، توانایی تولید روغن در تناژ بسیار بالا را دارند اما از معایب بسیار بزرگ این دسته از کارخانه‌ها این است که به دلیل بالا بودن دمای این نوع روغن‌کشی بسیاری از مواد معدنی موجود که در برابر دما حساس هستند از بین می‌روند و رنگ‌بوی

در برخی کشورهای دنیا از روغن شترمرغ به‌عنوان ماده خوراکی هم استفاده می‌شود، اما به دلیل هزینه تمام‌شده‌اش که بالاست در کشور ما بیشتر برای مصارف آرایشی بهداشتی و برخی دردهای مفصلی مورد استفاده قرار می‌گیرد از این روغن به‌عنوان روغن خوراکی دارد

روغن نیز تغییر می‌کند از این‌رو کارخانه مجبور می‌شود که خط تولید مستقلاً را جهت تصفیه روغن و اضافه کردن مواد و اسانس‌های شیمیایی در جهت تغییر بو و رنگ اضافه کند که این خود مستلزم زمان و نیز صرف هزینه است، البته در ایران به دلیل هزینه‌های بسیار که این روش دارد اغلب از آن استفاده نمی‌شود و واحدهای تولید در سطوح کوچک و به روش سیستم cold press روغن‌کشی این روغن را تولید می‌کنند. در این روش که برگرفته از روش روغن‌کشی قدیمی و

سنتی است ابعاد کارخانه در اندازه‌های متفاوت و قابلیت خروجی روغن‌های متفاوت متغیر است اما فضایی که جهت احداث این کارخانه چندان بزرگ نیست و در بهترین حالت با وجود مواد اولیه قابلیت تولید روغن به‌طور روزانه تا یک تن را دارد. این کارخانه دقیقاً شبیه چرخ‌گوشت عمل می‌کند، به این شکل که چربی‌ها از قسمت مخزن وارد دستگاه شده و پس از چرخ شدن نسبت به شرایط هوای محیط تحت فشار بسیار بالایی قرار می‌گیرد و ظرف کمتر از چند دقیقه پس از ورود چربی به دستگاه از یک سمت روغن آن گرفته شده و از سمت دیگر تفاله خارج می‌شود، البته استحصال، پالایش و فرآوری روغن شترمرغ یک امر کاملاً تخصصی است که روش منحصربه‌فرد خود را دنبال می‌کند.

شروع کار با مجوزها

خلج درخصوص چگونگی شروع سرمایه‌گذاری در این کار می‌گوید: امروزه بسیاری از افراد به‌صورت سنتی و بدون مجوز مشغول تولید این روغن هستند اما برای شروع قانونی شما باید یک برند داشته باشید که برای این کار نیاز به ثبت شرکت دارید، سپس باید از وزارت بهداشت، پروانه بهداشت و کد بهداشتی و مجوز قانونی برای فعالیت خود بگیرید.

درنهایت شما فضایی برای شروع کار نیاز دارید که این فضا با توجه به حجم دستگاه‌ها و میزان تولید قدری بیشتر است اما در کمینه متراژ و برای یک شروع استاندارد فضایی حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ متر نیاز دارید که بهتر است این مکان در شهرک‌های صنعتی باشد که هم فعالیت بهتری داشته باشید و هم راحت‌تر مجوزهای

شما باید یک برند داشته باشید که برای این کار نیاز به ثبت شرکت دارید، سپس باید از وزارت بهداشت، پروانه بهداشت و کد بهداشتی و مجوز قانونی برای فعالیت خود بگیرید.

راهاندازی بخش آهن اسفنجی طرح فولاد چابهار در نیمه نخست سال آینده

کرباسیان افزود: این طرح که از ظرفیت تولید ۱/۶ میلیون تن فولاد خام برخوردار است درحال حاضر برای مشخص شدن سرمایه‌گذار به مناقصه گذاشته شده است. به گفته وی، پاکت‌های فنی این طرح گشوده شده و در مرحله بعدی تکلیف برنده مناقصه و سرمایه‌گذار آن مشخص می‌شود.

کرباسیان افزود: این طرح که از ظرفیت تولید ۱/۶ میلیون تن فولاد خام برخوردار است درحال حاضر برای مشخص شدن سرمایه‌گذار به مناقصه گذاشته شده است. به گفته وی، پاکت‌های فنی این طرح گشوده شده و در مرحله بعدی تکلیف برنده مناقصه و سرمایه‌گذار آن مشخص می‌شود.

کرباسیان افزود: این طرح که از ظرفیت تولید ۱/۶ میلیون تن فولاد خام برخوردار است درحال حاضر برای مشخص شدن سرمایه‌گذار به مناقصه گذاشته شده است. به گفته وی، پاکت‌های فنی این طرح گشوده شده و در مرحله بعدی تکلیف برنده مناقصه و سرمایه‌گذار آن مشخص می‌شود.

کرباسیان افزود: این طرح که از ظرفیت تولید ۱/۶ میلیون تن فولاد خام برخوردار است درحال حاضر برای مشخص شدن سرمایه‌گذار به مناقصه گذاشته شده است. به گفته وی، پاکت‌های فنی این طرح گشوده شده و در مرحله بعدی تکلیف برنده مناقصه و سرمایه‌گذار آن مشخص می‌شود.

کرباسیان افزود: این طرح که از ظرفیت تولید ۱/۶ میلیون تن فولاد خام برخوردار است درحال حاضر برای مشخص شدن سرمایه‌گذار به مناقصه گذاشته شده است. به گفته وی، پاکت‌های فنی این طرح گشوده شده و در مرحله بعدی تکلیف برنده مناقصه و سرمایه‌گذار آن مشخص می‌شود.



سرمایه‌های آموختنی



تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

آرزوی می‌کردم نحوه بازاریابی اینترنتی، خبرنامه و وبلاگ را می‌دانستم. نکته دیگر داشتن یک راهنمای خوب است.

نانسی سی. ساوینیلی

سرنخ

لغو ممنوعیت‌های مرزی، شروع سرمایه‌گذاری

کلاف اول:

ایران یکی از کشورهای است که به دلیل داشتن معادن و ذخایر لازم در بخش تولید مصالح ساختمانی همواره تولیدات مناسبی داشته اما به دلیل برخی محدودیت‌ها و شاید نبود استانداردهای لازم چندان در بخش صادرات این مصالح به کشورهای دیگر موفق عمل نکرده است. تمرکز و پیگیری این مسئله از مدت‌ها پیش آغاز شد تا اینکه چندی پیش رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان از لغو ممنوعیت استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد کشور ایران در اقلیم کردستان عراق خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد دره‌وزمی در جلسه‌ای که با حضور استانداران کردستان و سلیمانیه عراق در استانداری کردستان برگزار شد، توضیح داد: رفع ممنوعیت از مصالح ساختمانی استاندارد کشور ایران در اقلیم کردستان عراق و به رسمیت شناختن استاندارد ملی ایران در اقلیم کردستان عراق یکی از توافقات صورت گرفته است.

وی به مفاد تفاهم‌نامه‌های منعقد شده با اقلیم کردستان عراق در بخش‌های صنعتی، تجاری و معدنی اشاره کرد و افزود: مقرر شد طرفین در مورد ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری دو استان اطلاع‌رسانی کنند و برای حضور سرمایه‌گذاران و تسهیل در ثبت شرکت‌ها و اقامت طرفین آمادگی داشته باشند.

همچنین اعلام موافقت دو طرف برای سرمایه‌گذاری مشترک با بازارچه‌های مرزی استان کردستان ایران، مطابق طرح جامع موجود و همچنین توافق بر سر انجام عملیات اکتشافی معدن در اقلیم کردستان توسط بخش خصوصی کردستان ایران را از توافقات صورت گرفته بود.

از این رو با توجه به توافقات انجام گرفته و اعلام آمادگی برای شروع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در استفاده از ظرفیت‌های منطقه، در این کلاف به سرمایه‌گذاران این بخش نوید تسهیل شرایط برای شروع سرمایه‌گذاری در مرزهای کردستان را می‌دهیم.

کلاف دوم:

آبزی‌پروری و شیلات یکی از بخش‌های تولید در کشاورزی محسوب می‌شود که با وجود پتانسیل‌های موجود در کشور هنوز بهره‌برداری‌های لازم در این خصوص انجام نمی‌شود، در واقع هنوز از سهم و توان آب‌های آزاد به اندازه متوسط کشورهای دیگر استفاده نکرده‌ایم و کشاورزی آبی که استفاده از آب‌های سرزمین است، محدودیت دارد و این در حالی است که ایران یکی از خشک‌ترین کشورها و استان هرمزگان نیز یکی از خشک‌ترین استان‌های کشور است.

در این خصوص کاترزی، دبیرکل خانه کشاورز ایران در نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان هرمزگان، با بیان اینکه در مکان‌هایی که بارش کم است کشاورزی سنتی توجیه اقتصادی و زیست‌محیطی ندارد، عنوان کرد: کشاورزی باید با تکنولوژی نوین، درآمد بالا و انرژی‌ریزی پایین باشد و سرمایه‌گذاری در کشاورزی با تکنولوژی نوین و صیادی، شیلات و آبی‌پروری در استان هرمزگان هیچ محدودیتی ندارد. کشاورزی این استان در دو نوع آبی و آبیاری از طریق آبی‌پروری انجام می‌شود.

این گفته بیانگر پتانسیل‌های بالقوه استان هرمزگان برای توسعه سرمایه‌گذاری در بخش صیادی و آبی‌پروری است. در استان هرمزگان محدودیتی وجود ندارد. ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران بخش آبی‌پروری پیشنهاد می‌دهیم با توجه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان هرمزگان و توان بالقوه این استان در بخش شیلات بهره‌برداری لازم را برای توسعه و تولید در بخش شیلات داشته باشند.

خبر

تقویت سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی و تعاونی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند که ۴ هزار میلیارد ریال وجوه اداره شده یا یارانه سود و کارمزدها تسهیلات به بخش خصوصی و تعاونی اختصاص یابد.

به گزارش ایرنا، نمایندگان در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی و در ادامه بررسی بخش هزینه‌های جزییات لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور تبصره ۷ این لایحه را تصویب کردند.

در بخش درآمدی بند ۷ تبصره ۷ نمایندگان مجلس شورای اسلامی به سازمان‌های توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، شرکت‌های دولتی تابعه ذی ربط وزارت نفت (پتروشیمی و نفت) و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اجازه دادند که به‌منظور تقویت سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و تعاونی برای تأمین و تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت، معدن، نفت، گاز و پتروشیمی و بومی‌سازی تکنولوژی و بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات مبلغ چهار هزار میلیارد ریال از محل منابع داخلی خود در قالب وجوه اداره شده یا یارانه سود و کارمزدها تسهیلات براساس قراردادهای منعقد در اختیار بانک‌های عامل قرار دهد تا در چارچوب دستورالعمل وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی و نفت (حسب صورت) و مقررات قانونی مربوطه در اختیار مقاضیان واجد شرایط بخش‌های غیردولتی قرار گیرد.

میزگرد فرصت امروز درباره اقتصاد سینمای مستند

فیلم‌هایی برای ندیدن

سارا برومند

سینمای مستند، سینمایی است که در کشور ما تعریف و جایگاه متفاوتی نسبت به کشورهای دیگر دارد. اساساً سینمای مستند ایران، یک سینمای وابسته به منابع دولتی است که نمی‌تواند بالذات در

چرخه اقتصادی‌اش نقشی داشته باشد. سالانه شاهد هستیم با کمک مالی ارگان‌های مختلف، هزاران فیلم مستند ساخته می‌شود که این تولیدات اغلب مخاطبی ندارد. تماشاگران حتی از نوع حرفه‌ای آن، تعداد فیلم‌های مستندی را که در طول یک سال می‌بینند از انگشتان یک دست تجاوز نمی‌کند. سوال

اینجاست که این همه تولید مستند با چه هدفی صورت می‌گیرد و چرا این تولیدات نمی‌توانند چرخه اثرگذاری در حیطه سینمای مستند ایجاد کنند؛ چرخه‌ای که نه اقتصادی است و نه سرمایه‌گذاری فرهنگی محسوب می‌شود و میلیاردها تومان بودجه‌ای را که می‌توان در جایگاه بایسته هزینه کرد

بهراحتی هدر می‌دهند. در این زمینه با فرهاد ورهرام، کارگردان و تهیه‌کننده مستندهایی چون «از آلب تا دماوند» و «اگر باران به کوهستان نیارد» و شهروز توکل، کارگردان مستندهایی چون «همد نبودی» و «نواکش» گفت‌وگویی داشته‌ایم که در ادامه، قسمت اول این گفت‌وگو را می‌خوانید.



اگر بخواهید یک ارزیابی کلی از سینمای مستند داشته باشید، وضعیت را چگونه می‌بینید؟

ورهرام: مهم‌ترین مشکل سینمای مستند از تولید شروع می‌شود. بارها تلاش شد در این زمینه تحقیقاتی انجام شود که متأسفانه این اتفاق نیفتاد. اساساً در سینمای مستند ایران مقوله‌ای به نام تهیه‌کننده نداریم، کسانی هم که در جایگاه تهیه‌کننده هستند در اصل افراد حال‌عمل کار هستند. این افراد در اصل فیلمی را می‌خرند و می‌فروشند و از این راه برای خود درآمدی دارند. چندین بار در مرکز گسترش ما خواستیم افرادی را که در حیطه تولید تخصص دارند گرد هم بیاوریم تا یک تعریف مشخصی از تولید ارائه شود و سینمای مستند بر آن اصول پیش‌رو اما متأسفانه این اتفاق نیز نیفتاد. بنابراین تاکنون بحث علمی در زمینه سینمای مستند در ایران باز نشده و هر چه هست براساس تجربه پیش می‌رود.

وقتی درباره اقتصاد سینمای مستند صحبت می‌کنیم، نخستین نکته‌ای که در این میان اهمیت پیدا می‌کند، محل تأمین منابع مالی ساخت فیلم مستند است. در یک نگاه کلی دیده می‌شود منابع سینمای مستند اغلب از طریق سازمان‌ها و بخش‌های دولتی تأمین می‌شود یا اینکه مستندسازان خودشان تأمین منابع فیلمشان را بر عهده می‌گیرند. شما این روند تأمین منابع مالی را چگونه می‌بینید؟

ورهرام: در این زمینه باید یک بازگشت به دوره رونق فیلم مستند داشته باشیم. در ابتدا دانشگاه سیراکوز در ایران این جریان را رونق می‌دهد. پس از آن وزارت فرهنگ و هنر با ایجاد بخش تولید فیلم، تصویر و اسلاید در این زمینه وارد می‌شود، موازی این سازمان تلویزیون است که وارد حیطه سینمای مستند می‌شود. در کنار این دو بخش، شرکت نفت هم در زمینه تولید مستند بسیار پویا بود. در اصل سه بخش دولتی در این زمینه فعال بودند بنابراین در آن دوره کمتر جایی به بخش خصوصی برمی‌خوریم که تهیه‌کننده فیلمی باشد. خود در معدود فیلم‌هایی هم وارد شدند مانند فیلم «خانه سیاه است» - فروق فخرزاد - در جهت گرفتن کمک‌های مالی برای جذابیت‌ها بوده است. در اصل از ابتدا شکل سینمای مستند در ایران با آنچه اساس سینمای مستند بوده متفاوت پیش رفته است. سینمای مستند که پیشینه آن به نخستین سینما که همان سینمای برادران لومیر است بازمی‌گردد، در قالبی بود که این دو برادر در سراسر جهان می‌گشتند و فیلم‌هایی تهیه می‌کردند و سپس در نقاط مختلف این فیلم‌ها را به نمایش می‌گذاشتند و با بلیت فروشی تأمین منابع می‌کردند. چنین شکلی از سینمای مستند که بر مخاطب استوار است هیچ‌گاه در ایران اتفاق نیفتاده است. من از سال ۵۲ وارد عرصه فیلمسازی و بازار فیلم شدم که در آن زمان سازمان‌های مختلف در بخش روابط عمومی خود بخشی به اسم سمعی - بصری داشتند و در حیطه مستندسازی به‌نوعی وارد شده بودند. از آن جمله می‌توان به سازمان جنگل‌ها که من با آنها همکاری داشتیم، ارتش، آموزش‌وپرورش و دیگر سازمان‌ها اشاره کرد. اینها در حیطه فیلم‌های کوتاه، بلند، داستانی و مستند تولید داشتند ولی هیچ‌گاه بخش خصوصی فضایی برای نمایش این فیلم‌ها و جذب مخاطب ایجاد نکرد



این چرخه اگر درست نشود که آدم حرفه‌ای یا مدیریت حرفه‌ای دست به تولید نزد سینمای مستند هیچ‌گاه آن رسالتی را که بر عهده دارانجام می‌دهد متولی این سینمای مستند، بخش دولتی است و مدیران اساساً دیده‌شدن خروجی کارها واقعی نمی‌گذارند

بنوانند فیلم خوب بسازد!

ورهرام: یک ساختار خارج از دولت که از سمت دولت مورد حمایت قرار گیرد. یعنی وابسته باشد. دومین بخش این است که سینمای بخش خصوصی نیاز به یک اتاق فکر دارد. سینمای مستند هم فقط فیلم‌های اجتماعی، سیاسی و فمینیستی نیست. برخی حوزه‌ها مانند محیط‌زیست بسیار اهمیت دارند که به دلیل نبود یک اتاق فکر که بتواند نیاز جامعه را تشخیص دهد از حوزه مستند کنار گذاشته شده‌اند. تلویزیون برای تأمین خوراک خودش همه شکل تخصصی را تربیت کرد و تنها در حوزه مدیریت تلاشی نشان نداد. شما

نگاهی به مدیریت دهه ۴۰ کریزون در انگلستان بیندازید، این مدیریت سبب شد سینمای جهان تکان بخورد. بخش خصوصی اساساً حاضر نیست در سینمای مستند سرمایه‌گذاری کند

چون سرنوشت فیلم‌ها مشخص نیست و ممکن است ارشاد یا بخش‌های دیگر مانع نمایش فیلم شوند یا حداکثر فیلم بتواند یک حضور جشنواره‌ای داشته باشد. حتی فیلم‌های تبلیغاتی را که ساخته می‌شود نیز نمی‌توان سینمای بخش خصوصی محسوب کرد، زیرا این فیلم‌ها نیز فقط به درد سازمان متبوعش می‌خورد و ارزش مخاطب‌محوری و نمایش ندارد. بنابراین سیستم بخش خصوصی به دلیل نظارت‌های بخش دولتی نتوانسته یک مدیریت مناسب ایجاد و با تولید فیلم‌های خوب، فیلم‌ها را تبدیل به پول کند. تبدیل به پول کردن الزاماً به معنی فروش فیلم نیست

وزارت آموزش‌وپرورش تریش به ایران می‌آید و یک فیلم آموزشی برای سال اول دبیرستان تهیه می‌کند. کلی هزینه برای این فیلم برای این دوره از دانش‌آموزان دبیرستانی نمایش داده می‌شود. این ۱۰ سال را تقسیم بر تعداد دانش‌آموزان کنید؛ به هر دانش‌آموزی یک سنت هم نمی‌افتد. این یک سرمایه‌گذاری فرهنگی است.

بنابراین براساس صحبت‌های شما ما نیاز به یک ساختار خارج از حیطه دولت داریم که وارد حوزه مستندسازی شود تا

توکل: وقتی سیستمی غیرحرفه‌ای در یک کشور حاکم است، این سیستم بیمار یک سیکل بیمار را مدام طی می‌کند. شما ببینید که کارگردانی فیلم می‌سازند، همه منتقدان معتقدند این فیلم اثر خوبی نیست اما این کارگردان سال بعد دوباره با همان ساختار فیلم دوم، سوم و... خود را می‌سازند و هیچ‌کس مانع فیلمسازی او نمی‌شود، زیرا هیچ سیستم اقتصادی درستی تعیین نمی‌کند که این فیلم‌هایی که ساخته شده نیاز جامعه نیست و نباید ساخته شود. در حالی که فیلم‌سازی کمک فیلمسازی می‌آیند و به او کمک می‌کنند تا درحالی که فیلم بد می‌سازد مدام این روند را ادامه دهد. عده‌ای سلیقه مخاطب را اشتباه تشخیص می‌دهند و بر همان اساس فیلم می‌سازند و نمایش می‌دهند و چون این سیستم دولتی است کسی متوجه ضرر و زیان نیست بنابراین منابع مالی موجود به‌راحتی از بین می‌رود. هیچ‌کجا دنیا این میزان کارگردان جوان و غیرمیزان تولید فیلم را ندارد. همین غیرحرفه‌ای بودن، هزینه تولید فیلم در

ایران را بسیار پایین می‌آورد. شما با هزینه اصلاح رنگ فیلم در دنیا در ایران فیلم می‌سازید. از لحاظ کمیت این اتفاق خوبی است و شما در هر جشنواره شاهد حضور سه هزار فیلم هستید. و این تعداد فیلم و این همه متولی شائبه بهشت فیلمسازی را ایجاد می‌کند. منابع این فیلم‌ها از سمعی - بصری‌ها، شهرداری‌ها و آموزش‌وپرورش تأمین می‌شود اما خروجی آن یک فیلم غیرحرفه‌ای کارشناسی نشده است که هیچ‌کس به بازگشت سرمایه آن و دیده شدن آن نیندیشیده است. اتفاقی که می‌افتد این است که عده زیادی وارد یک بازار کاذب دروغین می‌شوند و تصور می‌کنند مشغول کار هستند. درصورتی که سطح تولیدات نشان می‌دهد چندتر اوضاع خراب است. داوران جشنواره‌ها کاملاً به این امر واقفند که خروجی سینمای مستند آنقدر ضعیف است که آثار برای ورود به این جشنواره‌ها کافی است فیلم‌های متوسطی باشند.

سیستم ما زمانی که یک سیستم پیمانکارانه شد، پیمانکار یا همان تهیه‌کننده حداقل ۲۰ درصد تولید را برای خودش برمی‌دارد و بقیه برای تولید هزینه می‌شود. بنابراین از همه مقولات حرفه‌ای زده می‌شود تا افرادی که در این زمینه داریم؛ یکی بخش مدیریت کیش است که در دوره هشتم ریاست جمهوری تصمیم گرفتند فیلمی بسازند، فکر کردند که ساخت فیلم با اسم افراد بزرگ خروجی خوبی خواهد داشت، افراد بزرگی را که در سینمای داستانی مطرح و چهره بودند انتخاب کردند و خواستند فیلم‌هایی بسازند، نتیجه این شد که فیلم‌هایی که ساخته شد به گوشه رفت و در آنجا در حال خاک خوردن است. حوزه دیگر مستند فرش بود. سازمان فرش آمد و برای اینکه جایگاه فرش ایرانی در دنیا در حال تولید تصمیم گرفت با تهیه مستند در این حوزه رونق حوزه فرش ایرانی را بازگرداند، افراد چهره‌ای مانند داریوش مهرجویی، رخشان بنی‌اعتماد و بهرام بیضایی را آوردند و گفتند درباره فرش فیلم بسازند، آنها هم ساختند و نتیجه آن شد که هیچ‌کدام درباره ساختار تولید فرش ایرانی نبود و نتوانست به هدفی که دنبال می‌کرد برسد. مدیریت سازمان فرش علت ساخت این فیلم را نمی‌دانست، هرچند کارشناسان در این زمینه آگاه بودند اما هیچ‌کدام از فیلم‌هایی که ساخته شد به فرش ایرانی هیچ ارتباطی نداشت. نتیجه یک پروژه شکست خورده و یک هزینه کلانی بود که هدر رفت. ما از این دست پروژه‌ها کم نداریم. این نشان می‌دهد مدیریت در سینمای مستند جایگاهی ندارد. در تلویزیون هم این مدیریت نیست و افراد براساس روابط وارد عرصه مدیریت می‌شوند و بدون شناخت این حوزه مدیریت‌های اشتباهی بر آن اعمال می‌کنند. مدیریت در سینمای مستند باید به جایی برسد که نیازها شناخته شود و براساس بودجه‌ای که وجود دارد دست به تولید بزنند.

جناب توکل شما سیکل تأمین منابع اقتصادی سینمای مستند را چگونه می‌بینید؟!

توکل: وقتی سیستمی غیرحرفه‌ای در یک کشور حاکم است، این سیستم بیمار یک سیکل بیمار را مدام طی می‌کند. شما ببینید که کارگردانی فیلم می‌سازند، همه منتقدان معتقدند این فیلم اثر خوبی نیست اما این کارگردان سال بعد دوباره با همان ساختار فیلم دوم، سوم و... خود را می‌سازند و هیچ‌کس مانع فیلمسازی او نمی‌شود، زیرا هیچ سیستم اقتصادی درستی تعیین نمی‌کند که این فیلم‌هایی که ساخته شده نیاز جامعه نیست و نباید ساخته شود. در حالی که فیلم‌سازی کمک فیلمسازی می‌آیند و به او کمک می‌کنند تا درحالی که فیلم بد می‌سازد مدام این روند را ادامه دهد. عده‌ای سلیقه مخاطب را اشتباه تشخیص می‌دهند و بر همان اساس فیلم می‌سازند و نمایش می‌دهند و چون این سیستم دولتی است کسی متوجه ضرر و زیان نیست بنابراین منابع مالی موجود به‌راحتی از بین می‌رود. هیچ‌کجا دنیا این میزان کارگردان جوان و غیرمیزان تولید فیلم را ندارد. همین غیرحرفه‌ای بودن، هزینه تولید فیلم در

نگاهی به چالش‌های فیلمسازی در بخش مستند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

تولید فیلم در بخش مستند، جذابیت‌ها و موانع خاصی دارد. مشابه دانستن روند تولید و سودآوری فیلم‌های داستانی و مستند، تفکری اشتباه است. فیلم‌های مستند، علاقه‌مندان محدود و خاصی دارند و سرمایه‌گذاران این فیلم‌ها در طیف مشخصی دسته‌بندی می‌شوند. بررسی روند سرمایه‌گذاری روی فیلم‌های مستند، چگونگی بازدهی اقتصادی آنها و انواع حمایت از تولیدات این بخش گستره‌ای وسیع دارد، اما می‌توان به‌طور کلی روند فیلمسازی مستند را این گونه ارزیابی کرد:

مرحله نخست: بخش سرمایه‌گذاری و تولید
اگر تهیه‌کنندگانی را که به‌طور مستقل، با سرمایه اندک و بدون حمایت دیگران به ساخت فیلم مستند اقدام می‌کنند کنار بگذاریم دو نوع سرمایه‌گذاری اصلی در جریان ساخت فیلم‌های مستند وجود دارد؛ نهادهای خصوصی و جریان‌های دولتی انبیه دولتی.

نهادهای خصوصی
جشنواره‌های فیلم معتبری مثل کن، برلین، زوریخ، کینساک و... سال‌هاست با حمایت از کارگردانان مستندساز، تلاش دارند فیلمسازی در این بخش را رونق بخشند. اعطای جوایز نقدی و سرمایه‌گذاری روی فیلم‌ها نمونه‌هایی از همین تلاش‌ها هستند. اما برخی نهادهای فیلمسازی به‌طور خاص روی بخشی از تولیدات مستند سرمایه‌گذاری ویژه کرده و هزینه‌های تولید فیلم در حوزه‌های خاصی را بر عهده می‌گیرند. «بنیاد فیلمسازی گرات»، موسسه‌ای برای فیلمسازان خلاق است که قصد دارند در حوزه آسیب‌های اجتماعی فیلم مستند بسازند. این موسسه از سال ۲۰۱۱ و با ۱۰ میلیون دلار کار خود را آغاز کرد و تاکنون در پروژه‌های متعددی فعالیت داشته است. «صندوق فیلمسازی گوچی اتریاکیا» نیز به حمایت از فیلمسازانی می‌پردازد که قصد ساخت مستندهای اجتماعی اسپانیایی را دارند، این حمایت‌ها گاه از هزار تا ۵ هزار دلار و گاه میلیونی هستند. «صندوق حمایت از دستاوردهای زنان» نام نهاد مستقل دیگری است که فیلمسازان زن مورد حمایت خود قرار می‌دهد. مستندسازان زن که قصد ساخت فیلم مستند با هر موضوعی را داشته باشند می‌توانند از کمک‌های این نهاد با رقم اولیه سه هزار دلار بهره‌مند شوند. «صندوق فرهنگ بین‌المللی است» که با هدف حمایت از فیلمسازان مناطق محروم تأسیس شده و بودجه خود را به مستندسازی که در کشورهای محروم فعالیت می‌کنند، اهدا می‌کند. «بنیاد جروم هیل» نیز فعالیتی مشابه انجام می‌دهد.

نهادهای دولتی انبیه دولتی
فارغ از حمایت‌های دولتی از صنعت فیلمسازی مستند و تأسیس موسسه‌های دولتی و نیمه دولتی فیلمسازی که پدیدهای رایج در اغلب کشورهاست، گاهی برخی دولت‌ها به‌طور مستقیم و هدفدار برای ارتقای این صنعت تلاش می‌کنند. آفریقای جنوبی یکی از همین کشورهاست، از سال ۱۹۹۵ میلادی تلاش می‌کند در سراسر آفریقای جنوبی تلاش کرده، جریان مستندسازی در کشورش را پررنگ کند. یکی از اقدامات مناسب دولت برای تحقق این امر، اعطای تفاهم‌نامه همکاری در بخش تولیدات سینمایی مستند، است. به هشت کشور؛ کانادا، ایتالیا، آلمان، انگلستان، فرانسه، استرالیا، نیوزیلند و ایرلند است. اعمال تخفیف ۲۰ درصد در مالیات فیلم‌های مستند و تأسیس چندین نهاد دولتی برای حمایت از مستندسازان در سراسر آفریقای جنوبی، از دیگر اقدامات دولت است. اما دولت آفریقای جنوبی تأکید و حساسیت زیادی بر محتوای فیلم‌های تحت حمایت دارد.

مرحله دوم: فروش فیلم و جذب مخاطب
مستندسازان؛ مهجوریت یا محبوبیت؟
نشریه نیویورک تایمز، در مقاله‌ای به بررسی وضعیت فروش فیلم‌های مستند در سراسر جهان پرداخته و پس از مصاحبه با چندین تهیه‌کننده و مستندساز به این نتیجه رسیده که اساساً تولید فیلم مستند در سراسر دنیا، وضعیتی مهجورانه دارد. این نتیجه‌گیری، بیشتر به خاطر محدود بودن مخاطبان علاقه‌مند به حوزه مستند و پایین بودن فروش فیلم‌های مستند در گیشه است. اما مصاحبه‌نشریه گاردین با بن لوثین، مستندساز نام آشنا، نکات مهمی را شامل می‌شود که به‌نوعی نظر نیویورک تایمز را قابل تغییر می‌کند. طبق این مصاحبه، تولید یک فیلم مستند و محبوبیت یا مهجوریت آن، تا حدود زیادی به عوامل سازنده بستگی دارد. تبلیغات مناسب، موضوع جذاب و بخش جهانی فیلم، حضور در جشنواره‌های بین‌المللی و تهیه نسخه با دوبله یا زیرنویس انگلیسی، می‌توانند عواملی اثرگذار در میزان بهره مالی یک مستند باشند. از سوی دیگر، نگاهی به جدول پرفروش‌ترین فیلم‌های مستند، حائز مواردی جالب است، پرفروش‌ترین مستندهای دنیا اغلب مضامینی مشخص دارند. برای مثال، مضامین سیاسی-اجتماعی، مرتبط با زندگی مشاهیر و افراد محبوب می‌تواند آینده‌ای داشته باشد. در حالی‌که با گذران زمان و بی‌نتیجه ماندن این پروژه به فکر برگزیدن شغل‌های دیگر می‌افتند.



از آموزش شروع کنیم

عبدالرضا عزیزی

رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس

بہترین سبک زندگی برای جامعه ما همان سبک نوین اسلامی است که مقام معظم رهبری در سفر به خراسان آن را مطرح کردند. در تعریف سبک نوین اسلامی باید گفت که در این شیوه علاوه بر مادیات که محور اصلی در شیوه زندگی غربی‌ها است، بر معنویات زندگی نیز تاکید می‌شود و افزایش این بخش به زندگی افراد حتما در میزان انگیزه و امید به زندگی تاثیرگذار خواهد بود. در این شیوه به‌عنوان مدل موردنظر و دلخواه ما الگوهای قابل توجهی همچون پیامبران، امامان و… وجود دارند که می‌توان در همه حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و حتی شخصی زندگی از آنان استفاده کرد.افزون بر این مقامات رده بالای کشوری و مسئولان دولتی نیز نقش قابل توجهی در ترویج این مدل زندگی خواهند داشت زیرا وقتی افراد در رأس قرار گرفته زندگی ساده و به دور از تجمل داشته باشند، مردم نیز به همان سمت گرایش بیشتری پیدا می‌کنند. بر همین اساس است که حضرت امام و بعد از ایشان مقام معظم رهبری خود ساده زیستی را برگزیده‌اند تا مردم با دیدن این شیوه زندگی که بر پایه معنویات بنا گذاشته شده است در همان مسیر حرکت کنند.

متأسفانه ما در عمل خیلی موفق به ترویج این سبک از زندگی نشده‌ایم و فکر می‌کنم نقص اصلی در مراکز آموزشی همچون مهدکودک‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها و… وجود دارد زیرا علاوه بر دیدن الگوهای مناسب نیاز به آموزش نیز موضوع قابل اهمیتی است. به‌عنوان نمونه می‌توان به این مسئله اشاره کرده که ژاپنی‌ها از همان ابتدای آموزش به فرزندان خود می‌گویند که در یک کشور زلزله‌خیز و خالی از منابع طبیعی زندگی می‌کنند و تلاش و کوشش آنان در موفقیت کشور تعیین کننده است. ما در ایران کاملا برعکس عمل کرده و از ابتدا به فرزندان خود می‌گوییم در کشور غنی از نفت و گاز و ثروت به دنیا آمده‌اند و همین باعث می‌شود که آنان را تنبل پرورش دهیم؛ در مورد شیوه زندگی نیز آموزش‌های اولیه به همین اندازه تاثیرگذار است. توأم شدن تئوری و عمل می‌تواند این مشکل را حل کند. این موثرترین عامل در ترویج سبک نوین اسلامی و ایرانی است به همین خاطر تاکید می‌کنیم که ضروری است از همان ابتدا آموزش‌های لازم به کودکان داده شود تا در ادامه مسیر زندگی، دیدن الگوهایی همچون مقامات ارشد کشور که به آن شیوه زندگی می‌کنند بتواند این سبک از زندگی را در جامعه نهادینه کند.

خودپرداز

| |
|---------------------|
| سعید هوشیار |
| <div>منظرنویس</div> |
| |

خودپرداز: امروز به پدیده‌ای اختصاص دارد که نمی‌دانیم در کدام دسته‌بندی می‌گنجد.

روایت اول

تنها در ژاپن است که می‌توانید غذاهای عجیب و غریب مانند: کیک با طعم آب، نوشابه با طعم سیر و… پیدا کنید اما این بار سردمسته غذاهای عجیب در ژاپن رونمایی شده است که فراتر از ذهن هر انسانی خواهد بود: تخم‌مرغ با طعم مرکبات!

روایت دوم

در ژاپن مردم تخم‌مرغ ندارند بخورند و به جایش نارنگی می‌خورند!

روایت دوم صحیح نیست ولی روایت اول مثل بنز صحیح است.

در ابتدا اینکه…

در ژاپن تخم‌مرغ‌هایی با طعم مرکبات تولید شده و قددفقدا۱ میلیون‌ها مرغ در سراسر جهان را درآورده است. در همین راستا به سراغ مرغ گوشتی عزیزی به نام سورنیک قزدار رفقیم و نظورش را در این ارتباط جويا شدیم.

«نگاه کنید این واقعا عین تبعیض نژادی‌ه، شما خوشمت میاد بچتو برتقالی بدن بیرون؟ نه خوشتم میادا؟ این همه زحمت بکش صبح تا شب بشور و بساب و تخم بنذار آخرش بیان کاری کنن، بچت صاحب گریب‌فروت بده این واقعا نامردیه. من از مسئولان می‌خوام پیگیری کنن، یکبار برمی‌دارن بچمونو دوزرده می‌کنن بعدش برمی‌دارن طعمسدارش می‌کنن، چهار روز دیگه جلوشونو نکیریم برمی‌دارن تخم‌مرغ با پنیر و ژامبون میدن بیرون!»

با یکی از مسئولان داخلی راجع به این موضوع صحبت کردیم و نظرش را جويا شدیم، ایشان به همکار خودپرردازی ما گفت:

«این چیزها برای ژاپنی‌ها اختراع و دستاورد و از این چیزاست برای ما بیشتر خاطره است، شما دقت کن ما الان سال‌هاست که داریم همچین محصولات۱ رو تولید می‌کنیم، کیک۱ با طعم آب! آخه اینم شد دستاورد؟!»

همکار ما در مورد ادعایی که ایشان کردند پرسید و مسئول محترم لیستی را در اختیار ما گذاشت که جزئیات امر را بیشتر روشن کرد.

تولید اقلام زیر در کشور به ثبت رسیده است:

• کباب گوشت با طعم سوسیس۱: این محصول در سال ۱۳۵۲ تولید شده و در موسسه اختراعات جهانی نیز ثبت شده است.

• سوسیس با طعم آرد و پای مرغ: زمان نخستین تولید این محصول ثبت نشده است

ولی شاهدان عینی تولید این محصول را به قرن بیستم مرتبط می‌دانند.

• شیر با طعم روغن پالم: این محصول که جهانیان را به شگفتی واداشت در سال ۱۳۹۲ تولید شد و برای اطلاع مردم جهان در کتاب اختراعات پونیس ثبت شد.

• غذای سفرفه با طعم نفت: این محصول هم زمان نخستین تولیدش ثبت‌نشده ولی

چیزی که واضح بوده این است که این محصول نخستین بار در ایران تولید شده.

• هوا با طعم خاک: محصول بی‌نظیر هوا با طعم خاک همچین پدیده‌ای می‌توان انتظار داشت که بعد از استقبال مسئولان قبلی محیط‌زیست به تولید انبوه رسید طوری که تا چند سال پیش این محصول از عراق وارد کشور می‌شد ولی امروز به خودکفایی رسیدیم و در کشور تولید می‌کنیم.

سودوکو

دولت اعلام کرده است با رشد منفی اقتصادی در سال‌های اخیر کاری بیشتر از تلاش برای حفظ فرصت‌های شغلی موجود در مدت یکی، دو سال قابل انجام نبود و حالا با حرکت اقتصاد به سمت بهبود، می‌توان انتظار داشت فرصت‌های جدید شغلی هم در بازار کار شکل بگیرد. همچنین دولت بر این نکته تاکید دارد که تا پایان اسامل سسه تا چهار درصد رشد اقتصادی می‌افتد بنابراین می‌توان انتظار داشت تا ۴۰۰ هزار شغل جدید نیز در اقتصاد ایران شکل بگیرد. با این وجود، این میزان اشتغال‌زایی نمی‌تواند جوابگوی نیاز میلیونی بیکاران برای اشتغال باشد.

یکی از مهم‌ترین مباحث و انتقادات مطرح درباره عملکرد اشتغالی دولت، اختلاف آمار‌های ارائه شده مراکز رسمی با اظهارات مقامات دولتی در زمینه اشتغال‌زایی است. نرخ بیکاری در طول یک و نیم سال فعالیت دولت تدبیر و امید نه‌تنها کم نشده بلکه بر تعداد بیکاران مطلق کشور نیز افزوده شده است.

به گواه آمارهای مرکز آمار ایران، وضعیت اشتغال‌زایی در بخش کشاورزی، صنعت و خدمات دچار افت شده و بخش زیادی از تلاش واحدهای تولیدی و صنعتی کشور صرف این شده که بتوانند با سرپا نگه‌داشتن واحد، فرصت‌های شغلی موجود را نیز حفظ کنند. طولانی شدن دوره انتظار برای ورود به بازار کار، افت انرژی و انگیزه نیروی کار برای حضور قوی در عرصه تولید و خدمت‌رسانی، دل‌سردی و ناامیدی در نیروهای جوان کشور، اشتغال اجباری در بخش‌هایی مانند دلالی و سوداگری برای فرار از بیکاری و همچنین تأمین نیازهای مالی و قرار گرفتن در مشاغلی که فرد تخصص و علاقه خاصی نسبت به آن ندارد، از افت‌های بیکاری در کشور است.

قاب

بوگاتی ویرون، ابر خودرویی با بیشینه سرعت بیش از ۴۰۰ کیلومتر در ساعت در هر هفته شاهد تولید کمتر از یک دستگاه از خود بوده و ساخت ۴۵۰ دستگاه از آن با میانگین قیمت خیره‌کننده ۲/۶ میلیون دلار برای هر دستگاه، بیش از یک دهه زمان برده است.



نگاه آخر

کاش می‌شد فرامین توسعه را بپذیریم

حقوق مصرف‌کنندگان است، وقتی توسعه وجود داشته باشد یعنی اقتصاد مولد وجود دارد و تولید در بهترین شرایط است. در کشورهای توسعه‌یافته یا در مناطق صاحب توسعه، تولیدکنندگان نه به دولت وابسته هستند و نه زور مراکز و هسته‌های دولتی را می‌پذیرند. آنها کالای خود را تولید می‌کنند و جوابگوی کیفیت کالایی هستند که تولید می‌کنند. اگر کالای آنها فاقد استانداردهای مطلوبیبت باشد به‌راحتی می‌پذیرند و تا

هزینه‌اش را می‌دهند. این‌ها فرآیند تولید به پدیده‌ای با نام رقابت وابسته است یا می‌توان گفت خون این فرآیند را پدیده‌ای به نام رقابت به جریان می‌اندازد. رقابت هم چیزی نیست جز اهمیت و توجه به حقوق مصرف‌کننده. یعنی واحدهای صنعتی و حتی بنگاه‌های خدماتی با یکدیگر رقابت می‌کنند تا هر کدام سهم بیشتری از رضایت مصرف‌کننده را به دست بیاورند. اینکه گفته می‌شود رقابت برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار است، واقعیتی محسوب می‌شود که دیگر در صدر مفاهیم اقتصادی قرار ندارد. امروز توسعه‌یافته‌ها و اندیشمندان آنها می‌گویند رقابت می‌کنیم تا سهم بیشتری از رضایت مصرف‌کننده را به دست بیاوریم. در این فضا

حقوق مصرف‌کنندگان است. فقط کافی وجود داشته باشد یعنی اقتصاد مولد وجود دارد و تولید در بهترین شرایط است. در کشورهای توسعه‌یافته یا در مناطق صاحب توسعه، تولیدکنندگان نه به دولت وابسته هستند و نه زور مراکز و هسته‌های دولتی را می‌پذیرند. آنها کالای خود را تولید می‌کنند و جوابگوی کیفیت کالایی هستند که تولید می‌کنند. اگر کالای آنها فاقد استانداردهای مطلوبیبت باشد به‌راحتی می‌پذیرند و تا

هزینه‌اش را می‌دهند. این‌ها فرآیند تولید به پدیده‌ای با نام رقابت وابسته است یا می‌توان گفت خون این فرآیند را پدیده‌ای به نام رقابت به جریان می‌اندازد. رقابت هم چیزی نیست جز اهمیت و توجه به حقوق مصرف‌کننده. یعنی واحدهای صنعتی و حتی بنگاه‌های خدماتی با یکدیگر رقابت می‌کنند تا هر کدام سهم بیشتری از رضایت مصرف‌کننده را به دست بیاورند. اینکه گفته می‌شود رقابت برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار است، واقعیتی محسوب می‌شود که دیگر در صدر مفاهیم اقتصادی قرار ندارد. امروز توسعه‌یافته‌ها و اندیشمندان آنها می‌گویند رقابت می‌کنیم تا سهم بیشتری از رضایت مصرف‌کننده را به دست بیاوریم. در این فضا

عجیب است این را مدیران و برنامه‌ریزان اقتصادی می‌دانند و باز هم از احترام به حقوق مصرف‌کننده حرف می‌زنند. کاش می‌شد هر چه زودتر فرامین توسعه را به جان می‌خریدیم.

دور دنیا

۲ دانشگاه ایران در رده‌بندی بهترین‌های دنیا

دانشگاه تهران،صنعتی شریف و اصفهان و یو.اس.نیوز

مدنظورشان کمک کنند. رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های دنیا به رتبه‌بندی ۵۰۰ دانشگاه برتر از ۴۹ کشور جهان پرداخته است. نخستین گام در این رتبه‌بندی توسط پایگاه این سایت (InCites) (یکی از محصولات موسسه تامسون رويترز) برداشته می‌شود که ۷۵۰ دانشگاه را برای سنجش انتخاب کرده و در میان این ۷۵۰ دانشگاه رتبه ۵۰۰ دانشگاه اول فهرست را به‌صورت عمومی منتشر می‌کند. برای آنکه دانشگاهی در میان این ۷۵۰ نمونه قرار گیرد، ابتدا باید جزو ۲۰۰ دانشگاه برتر نتایج پیمایش اشتهار جهانی موسسه تامسون رويترز باشد. سپس ۲۰۰ دانشگاه برتر فهرست موسسه‌های دارای بیشترین انتشارات در پنج سال اخیر رتبه‌بندی شده و با فهرست ۲۰۰ دانشگاه مشهور مقایسه می‌شود. گام دوم محاسبه رتبه دانشگاه‌ها براساس ۱۰ شاخص اصلی نظام رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های دنیاست

طبق جدیدترین ویرایش رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های دنیا (Best Global Universities) که

توسط یواس‌نیوز منتشر می‌شود، دانشگاه تهران، با کسب ۳۴/۸ امتیاز توانست در رتبه اول ملی، رتبه ۵۲ آسیا و رتبه ۳۶۰ جهان قرار گیرد. پس از دانشگاه تهران، دانشگاه‌های صنعتی شریف و صنعتی اصفهان به ترتیب رتبه‌های دوم و سوم ملی و ۳۷۷ و ۴۲۲ بین‌المللی را به خود اختصاص دادند. رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های دنیا جهت ارائه درکی بهتر از چگونگی مقایسه دانشگاه‌ها در سراسر دنیا ارائه شده است. با توجه به افزایش دانشجویانی که قصد ادامه تحصیل در کشورهای خارجی را دارند، رتبه‌بندی بهترین دانشگاه‌های دنیا – که به‌ویژه بر اشتهار و پژوهش‌های دانشگاهی موسسه‌ها به‌طورکلی تمرکز دارد – می‌تواند به دانشجویمان در انتخاب دانشگاه‌های

جدول امروز

تکانه‌های جزئی قیمت خودرو

اگر چه طبق روال هر ساله خرید خودرو از سوی مردم در نیمه دوم بهمن‌ماه آغاز می‌شد و به‌تدریج تا روزهای ابتدایی اسفند به اوج خود می‌رسید اما امسال این‌گونه نشده و هنوز هم با وجود اینکه دهه اول اسفندماه سپری شده است، تکانه‌های

| نوع خودرو | قیمت هفته قبل | قیمت هفته جاری |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|
| پژو ۲۰۶ تیپ ۵ | ۲۶میلیون و ۴۰۰ هزار تومان | ۲۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان |
| ۲۰۶ صندوقدار v۸ | ۲۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان | ۲۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان |
| ۲۰۶ صندوقدار v9 | ۵۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان | ۵۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان |
| ۴۰۵ اس ال ایکس | ۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان | ۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان |
| ۴۰۵ دوگانه سوز | ۳۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان | ۳۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان |
| پارس جدید | ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان | ۲۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان |
| پارس دوگانه سوز | ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان | ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان |

کیوسک

حاصلات هوایی اتلاف

داعش و کاهش قیمت نفت درآمدهای این گروه را از میادین نفتی کاهش داده و درصورتی‌که داعش نتواند مناطق جدیدی را تصرف کند، منابع مالی این گروه بیش از این کاهش خواهد یافت.

یک گروه تحقیقاتی موسوم به «گروه ضربت اقدام مالی چندجانبه» در گزارشی اعلام کرد، گروه تروریستی داعش همچنین خود را از طریق اقدامات غیرقانونی غارت بانک‌ها، سرقت و اخاذی تأمین می‌کند. دیگر منابع این گروه شامل هدایا، ادمربایی و قاچاق پول است. در این گزارش به میزان درآمد داعش اشاره نشده است.

این گزارش می‌افزاید، توان داعش در استخراج نفت، پالایش و فروش فرآورده‌های نفتی به شکل قابل‌توجهی کاهش یافته است. این امر به دلیل حملات هوایی اتلاف، نیاز داعش به فرآورده‌های پالایش شده و کاهش قیمت نفت است. داعش اخیرا از مناطق اطراف حلب در سوریه عقب‌نشینی کرده و همچنین توسط کردها از برخی مناطق عقب رانده شده است.

در گزارش این گروه تحقیقاتی آمده است، داعش برای حفظ مدیریت مالی خود در مناطق تحت کنترل باید بتواند قلمروهای جدیدی را تصرف کند.

گروه اقدام مالی چندجانبه در سال ۱۹۸۹ برای پیگیری موارد پولشویی تأسیس شد و ۳۶ عضو آن شامل اقتصاد‌های بزرگ جهان هستند.

کاهش شدید درآمدهای نفتی داعش

به گزارش بلومبرگ،

Bloomberg

حصولات هوایی اتلاف
داعش و کاهش قیمت نفت درآمدهای این گروه را از میادین نفتی کاهش داده و درصورتی‌که داعش نتواند مناطق جدیدی را تصرف کند، منابع مالی این گروه بیش از این کاهش خواهد یافت.

یک گروه تحقیقاتی موسوم به «گروه ضربت اقدام مالی چندجانبه» در گزارشی اعلام کرد، گروه تروریستی داعش همچنین خود را از طریق اقدامات غیرقانونی غارت بانک‌ها، سرقت و اخاذی تأمین می‌کند. دیگر منابع این گروه شامل هدایا، ادمربایی و قاچاق پول است. در این گزارش به میزان درآمد داعش اشاره نشده است.

این گزارش می‌افزاید، توان داعش در استخراج نفت، پالایش و فروش فرآورده‌های نفتی به شکل قابل‌توجهی کاهش یافته است. این امر به دلیل حملات هوایی اتلاف، نیاز داعش به فرآورده‌های پالایش شده و کاهش قیمت نفت است. داعش اخیرا از مناطق اطراف حلب در سوریه عقب‌نشینی کرده و همچنین توسط کردها از برخی مناطق عقب رانده شده است.

در گزارش این گروه تحقیقاتی آمده است، داعش برای حفظ مدیریت مالی خود در مناطق تحت کنترل باید بتواند قلمروهای جدیدی را تصرف کند.

گروه اقدام مالی چندجانبه در سال ۱۹۸۹ برای پیگیری موارد پولشویی تأسیس شد و ۳۶ عضو آن شامل اقتصاد‌های بزرگ جهان هستند.

جشن ۲ میلیون تبلیغ درفیس‌بوک

به گزارش وال‌استریت ژورنال، فیس‌بوک اعلام کرد، تعداد شرکت‌ها و افرادی که تبلیغات خود را به این شبکه اجتماعی می‌سپارند به دو

میلیون نفر افزایش پیدا کرده است. فیس‌بوک در نرم‌افزار موبایلی خود این امکان را برای کاربران و تبلیغ‌دهندگان ایجاد کرده که تبلیغات خود را مدیریت کنند. دان‌لوی، نایب رییس بازاریابی جهانی و مشاغل کوچک فیس‌بوک اعلام کرد، تعداد مشاغل و افرادی که تبلیغات خود را به این شبکه سپرده‌اند در یک‌سال و نیم گذشته دو برابر شده است. لوی گفت: ما فکر می‌کنیم این یک نشانه آشکار از تعهد ما در کمک به مشاغل کوچک است. آنها در حال منفعت‌رساندن به اقتصاد منطقه خود و جهان هستند. به گفته او نرم‌افزار جدید مدیریت تبلیغات فیس‌بوک به تبلیغ‌کنندگان این امکان را می‌دهد که تبلیغات خود را از گوشی موبایل کنترل کنند. مارک زوکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک و شریل ساندبرگ از رؤسای این شبکه اجتماعی اعلام کردند که نرم‌افزار کنترل تبلیغات برای دستگاه‌های اپل تا دو هفته آینده در سراسر جهان عرضه خواهد شد. زوکربرگ و ساندبرگ با اشاره به مشاغلی که از فیس‌بوک برای تبلیغات استفاده می‌کنند، گفتند: اکنون زمان جشن گرفتن برای تمام مشاغل معتبری است که برای خود ارزش قائل هستند.

تولد دور از انتظار برای آینده توپوتا

به گزارش رويترز،

توپوتا موتور یک

تولد دور از انتظار را

برای خودروی هیدروژنی میرای که می‌تواند یک نقطه تحول در تاریخ صنعت خودرو شود، انتخاب کرد. پنج سال قبل بحران فراخوان برای مشکل شتاب ناگهانی خودروهای توپوتا، آکیو توپودا، رییس این شرکت را برای پاسخگویی به کنگره آمریکا کشاند اما حالا وی در کارخانه حاضر شده تا خودروی میرای را که به ژاپنی به معنای آینده است رسماً روانه بازار کند. توپوتا در این‌باره گفت: توپوتا در هر ۲۴ فوریه فرصت پیدا می‌کند تا بحران فراخوان را یادآوری کند و هر آنچه در توان دارد انجام می‌دهد تا درس‌هایی که از این بحران گرفته است به فراموشی سپرده نشود. برای این شرکت این تاریخ به منزله یک شروع جدید است. کمتر اتفاق می‌افتد که شرکت‌ها بخواهند توجهات را به لحظات ناخوشایند در تاریخ‌شان جلب کنند. کارخانه موتوماچی که خودروی هیدروژنی توپوتا را تولید می‌کند در یادآوری این تاریخ تنها نبود. شماره فوریه نشریه داخلی توپوتا هم این تاریخ را به کارمندان این شرکت یادآوری کرده تا به رضایت مشتری و حفظ کیفیت فکر کنند.