

پیشنهاد تامین حداقل ۵۰ درصد مبلغ مسکن با وام

مشاور وزیر راه و شهرسازی معتقد است افزایش تسهیلات وام مسکن موجب رونق گرفتن بازار مسکن می‌شود و مخالفت بانک مرکزی هم با این طرح به دلیل کمبود نقدینگی نظام بانکی کشور است. به گزارش ایسنا، حسین عبده‌تبریزی درباره وضعیت افزایش وام خرید مسکن تا سقف ۸۰ میلیون تومان اظهار کرد...



تشکیل بازار رقابتی آب روی میز وزارت نیرو

ابهام مالکیت در بازار آب

شده‌اند و درد را تشخیص داده‌اند اما اطرافیان بیمار از درمانش جلوگیری می‌کنند. گویی همه منتظر چشم فروستن این بیمار نحیف هستند و مرگش را به نظاره نشسته‌اند.

کتونی منابع آبی کشور را می‌توان به بیمار بدحالی تشبیه کرد که هنوز پزشک حاذقی به‌خود ندیده است. حکیمان و طبیبانی از سر دلسوزی بر بالین این بیمار حاضر

تشخیص هر بیماری کمک بسیار بزرگی به درمان بیمار می‌کند به شرطی که پزشک حاذق بر بالین بیمار باشد و افزون بر تشخیص درد، راه درمان آن را نیز بداند، وضعیت

عزم جدی وزارت راه در اجرای قوانین نظارتی

خانه‌سازان متخلف، مجرم می‌شوند

سهام‌های تحریمی، نگین معاملات دیروز

گام سبز بازار در پایان زمستان

بهبود فضای کسب‌وکار در گیر آیین‌نامه‌ها

اجرای قانون کسب‌وکار مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی



نمونه‌های تبلیغات ویتربینی خلاق

بازاریاب شیشه‌ای!

ویتربینی یک معجزه غیرفروشی

تحلیل بنیادی یک سهم
(بخش نخست)

محاسبه NAV شرکت سرمایه‌گذاری صندوق باز نشستگی کشوری

۰۱۳۰

دستورالعمل‌هایی برای طراحی کافی‌شاپ‌های پرمشتری

بوی خوشی که مشتری می‌آورد

۰۱۱۰



سرمقاله

یک بام و دو هوا در بانک مرکزی

مهدی خاکی‌فیروز

آمارهای اقتصادی که در اختیار بانک مرکزی قرار دارد، با سرعت و کیفیت لازم منتشر نمی‌شود. این در حالی است که آمارهای این بانک، با استفاده از بودجه عمومی کشور تولید شده و به همین دلیل، مالکیت آن متعلق به عموم مردم است اما شاید برخی مدیران بانک مرکزی خود را مالک این اطلاعات می‌دانند که براساس صلاحدید شخصی خود، برای انتشار یا عدم انتشار آن تصمیم می‌گیرند!

ادامه در همین صفحه

گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی اعلام شد

تورم سالانه روستایی در بهمن ۱۴.۲ درصد

(بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در بهمن ماه سال ۱۳۹۳ عدد ۲۱۵.۰۰ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰.۲ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد و در این ماه به رقم ۲۳۷.۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۳۴.۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها»

نصب صندوق فروش برای پرداخت مالیات اجباری می‌شود

که می‌تواند براساس برنامه‌های توسعه جایگزین آن شود، به‌صورت اجباری در دستور کار دولت در سال ۹۴ قرار گرفته است. حال دولتی‌ها در حال تدارک زمینه‌های کسب درآمدهای بیشتر از مالیات هستند و بنا دارند با شناسایی متواریان مالیاتی و نه از طریق افزایش بیشتر مالیات، نسبت به افزایش درآمدهای مالیاتی اقدام کنند. از سوی دیگر، انتقاداتی که به واردات کالاهای غیرضرور و لوکس به کشور در روزهای اخیر

یک بام و دو هوا در بانک مرکزی

نیز قابل مشاهده است. پرونده اتهام تخلف‌های مالی این سازمان پولی زمانی به دستگاه قضایی ارسال شد که حجم اتهام به ۳ هزار میلیارد تومان رسید. با این اوصاف بانک مرکزی تعداد کارکنان نمایندگی‌های خود در استان‌ها را به بهانه ارتقای کیفیت برنامه‌های نظارتی خود افزایش می‌دهد که البته حرف و حدیث‌هایی درخصوص مداخله در روند اعطای تسهیلات توسط این ناظران نیز به گوش می‌رسد.

بانک مرکزی در راستای اجرای مصوبه اسفند ۱۳۹۲ شورای پول و اعتبار، اساسنامه یکسانی را برای بانک‌های خصوصی تدوین کرده است که به نظر می‌رسد فراتر از اختیارات قانونی این شورا است. بانک مرکزی نیز با اطلاع از این موضوع، از بانک‌ها خواسته است تا با برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده، اساسنامه پیشنهادی را به تصویب برسانند. این نشان می‌دهد که مسئولان بانک مرکزی نیز به خوبی می‌دانند این اساسنامه بدون تصویب سهامداران بانک‌ها لازم الاجرا نیست. با توجه به شرایطی که در روزهای اخیر به وجود آمده به مسئولان بانک مرکزی توصیه می‌شود پا را از پیشنهاد فراتر نگذارند و ایجاد اختلال در خدمات خود به بانک‌ها برای تصویب این اساسنامه را روشی غیرحرفه‌ای بدانند و از آن پرهیز کنند.

گروه بانک‌های خصوصی به استناد آمارهای خود بانک مرکزی، از کارنامه مطلوب‌تری نسبت به بانک‌های خصوصی شده و دولتی برخوردارند. هرچند شورای پول و اعتبار، با تسامح به برخی نهادهای عمومی اجازه داده است که بانک‌های

ادامه از همین صفحه

نمونه نامطلوبی از این حبس اطلاعات را می‌توان در توقف انتشار بانک اطلاعاتی سری‌های زمانی مشاهده کرد. اطلاعات این بخش، از سال ۱۳۳۸ در دسترس است؛ با این حال روند انتشار آن در تابستان ۹۲ متوقف شده است. همچنان که حساب‌های ملی ایران نیز از سال ۱۳۹۱ بدون آنکه عنوان محرمانه داشته باشند، به اقامت در زندان آماری بانک مرکزی محکوم شده‌اند. با این اوصاف آیا می‌توان ادعای مسئولان بانک مرکزی مبنی بر اینکه به دنبال شفاف‌سازی هستند را به‌راحتی پذیرفت؟

اگر فرض کنیم آمارهای اخیر که از سوی بانک مرکزی منتشر شده، دستکاری شده یا گزینش شده نیستند، لازم است روند انتشار آنلاین اطلاعات دوباره برقرار شود تا در مقابل شائبه‌ها رفع اتهام شود. همچنان که انتشار آمار با شیوه مطلوب، می‌تواند به تصمیم‌های بهتر اقتصادی و ارتقای دانش و پژوهش اقتصادی از کشور کمک کند.

بانک مرکزی در خصوص موسسه‌های اعتباری غیرمجاز، به انتشار اسامی آن در سایت خود اکتفا می‌کند و طنز ماجرا به جایی می‌رسد که یکی از همین موسسه‌ها، ساختمانی چند طبقه در خیابان میرداماد و درست مقابل بانک مرکزی می‌خرد تا نشان دهد که حوزه نظارت مدیران بانک مرکزی در این خصوص، صرفاً محتوای سایت اینترنتی این بانک است نه واقعیت بازار پولی کشور.

کم‌توجهی به مسئولیت‌های نظارتی بانک مرکزی، در ماجرای سازمان اقتصاد اسلامی

در لحظات ناب کنارتان هستیم
حتی در لحظه تحویل سال نو

www.goldirancs.ir
۰۲۱ - ۸۴۷۳۳۳
پاسخگویی و خدمات ۲۴ ساعته ۷ روز هفته (بدون تعطیلی)



همکاری مسکو برای تولید سوخت هسته‌ای در ایران



سفیر تهران در مسکو گفت: براساس تفاهم‌نامه مشترک، ایران و روسیه توافق کردند با همکاری یکدیگر در ایران سوخت مشترک تولید کنند و این در راستای برنامه‌های درازمدتی است که کشورمان برای تولید سوخت هسته‌ای دارد.

به گزارش مهر، مهدی سنایی، سفیر کشورمان در روسیه در حاشیه همایش «ظلم بین‌الملل، تحولات منطقه‌ای و سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران» در پاسخ به سوال مهر درباره خبر انعقاد قرارداد مشترک سوخت بین ایران و روسیه، گفت: این یک یادداشت تفاهم است. در ۱۱ نوامبر، سه سند بین سازمان انرژی اتمی ایران و روس اتم امضا شد که یکی از آنها موافقت‌نامه همکاری‌های صلح‌آمیز هسته‌ای بود که در واقع تمدید موافقت‌نامه‌ای بود که در اوایل دهه ۹۰ امضا شده است.

وی افزود: سند دوم، قرارداد ساخت نیروگاه بوشهر ۲ و ۳ بود که تمهیدات کلنگ‌زنی و شروع به کار آن در حال فراهم شدن است و امیدوار هستم در شهریور ماه سال آینده به‌صورت رسمی کار ساخت نیروگاه شماره ۲ بوشهر آغاز شود. یک یادداشت تفاهم همکاری بین دو کشور در زمینه تولید مشترک سوخت امضا شد که این قدم بسیار مثبتی در تعمیق همکاری‌های هسته‌ای دو کشور بوده و این سند در روند گفت‌وگوهای ایران و ۵+۱ نیز بسیار مورد توجه و مفید است.

وی درباره جزئیات این سند، گفت: براساس این سند، ایران و روسیه اعلام می‌کنند که بنا دارند با همکاری یکدیگر در ایران سوخت مشترک تولید کنند و این در راستای برنامه‌های درازمدتی است که جمهوری اسلامی ایران برای تولید سوخت هسته‌ای دارد.

نیرو

موافقت وزارت نیرو با قیمت منطقی خرید برق تولید شده از گاز مشعل‌ها



مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت گفت: وزارت نیرو با قیمت هفت یا هشت سنت برای خرید برق تولید شده از گازهای همراه نفت موافق است و این قیمت را منطقی می‌داند، اما می‌گویند منابع لازم برای خرید برق از این پروژه‌ها در اختیار نداریم که به همین دلیل قرار شد، درباره تامین این منابع رایزنی شود.

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت در پاسخ به پرسشی درباره امکان صادرات برق تولید شده از گاز‌های همراه نفت گفت: وزارت نیرو می‌گوید این برق پایدار و باثبات نیست و هزینه‌های انتقال آن هم برای صادرات زیاد است که این مسئله در محدوده تخصصی خودشان است و ما در مورد آن تخصصی نداریم. مدیر سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت تصریح کرد: به‌طورکلی وزارت نیرو موافق است که برقی باید با قیمت هفت یا هشت سنت از پروژه‌های تولید برق از گاز همراه نفت خریداری شود تا این پروژه‌ها از نظر اقتصادی منطقی شوند.

وی ادامه داد: در بخش‌هایی که وزارت نفت خود به برق نیاز داشته باشد برق تولید شده در این پروژه‌ها را خریداری خواهد کرد که بیشتر در همین بنادر و مناطق دریایی خواهد بود. کاردار افزود: در جاهایی مانند خارك وزارت نفت توربین مازاد دارد، اما در مناطقی مانند لاوان که برق منطقه آزاد تبدیل شده، برای توسعه، به برق تولید شده از گاز همراه نفت میادین دریایی و فلات قاره ایران نیاز خواهد داشت و طبعاً مشتری این برق خواهد بود.

گفتنی است مزایده گازهای همراه نفت که در مشعل‌ها می‌سوزد، در آبان ماه سال جاری آغاز شد و متقاضیان تا ۱۵ اسفند برای شرکت در این مزایده فرصت دارند. شرکت ملی نفت در این مزایده گاز ترش همراه نفت را با قیمت مناسبی و در مدت زمان محدود در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد تا با استفاده از این گاز برق تولید کنند. کارشناسان معتقدند قیمت‌گذاری منطقی برای خرید برق تولید شده، کلید استفاده از این گازها و جلوگیری از سوزانده شدن گاز معادل یک فاز پارس جنوبی در مشعل میادین نفتی است.

دولت راهکار فرار از خاموشی سال آینده را همکاری بخش صنعت در ایام پیک می‌داند

«تعطیلات و تعمیرات» از نگاه بخش خصوصی

است.

رییس فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران به دولت پیشنهاد می‌کند که به جای خاموشی دادن به بخش صنعت، نوبت‌بندی برای واحدهای مسکونی در نظر بگیرند. زیرا مردم ترجیح می‌دهند سه ساعت خاموشی را تحمل کنند اما قیمت موادغذایی هر روز افزایش پیدا نکند.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا بخش خصوصی تمایلی به ساخت نیروگاه ندارد، عنوان می‌کند: نیروگاه‌های خصوصی همواره ۱۰ تا ۱۱ هزار میلیارد تومان از دولت بابت فروش برق طلبکار هستند، درحالی‌که این افراد در جریان خصوصی‌سازی نیروگاه‌ها، ۳۰ درصد بهای آن را پرداخت کرده و بقیه اقساط را باید از محل فروش برق تامین کنند.

پارسا ادامه می‌دهد: بدهی‌های وزارت نیرو به تولیدکنندگان برق سبب شده آنها نتوانند اقساط خود را پرداخت کنند. تولیدکنندگان برق مجبورند علاوه بر پرداخت اقساط، بهره دیرکرد هم پرداخت کنند در نتیجه جاذبه سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه به حداقل رسیده‌است. وی بر این باور است که فقط شهرداری‌ها که پول مازاد کافی در اختیار دارند، با این‌امید که تا دو سه سال دیگر بهای برق واقعی می‌شود، حاضرند در ساخت نیروگاه سرمایه‌گذاری کنند. رییس فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته ایران می‌گوید: وزارت نیرو به دلیل وجود معضل تورم در جامعه، طی دو سال اخیر از اختیارات قانونی خود برای افزایش قیمت برق استفاده نکرده‌است. ضرر این تصمیمات هم فقط متوجه نیروگاه‌های خصوصی می‌شود. وی اضافه می‌کند: اگر مدیریت برق دست بخش خصوصی باشد، سرمایه‌گذار به‌راحتی می‌تواند پول خود را از محل پرداخت قبوض دریافت کند. اما دولت حتی حاضر نیست برق برخی صنایع بزرگی را که به وزارت نیرو بدهکار هستند قطع کند. پارسا بیان می‌کند: خاموشی دادن به صنایع هم به ضرر وزارت نیرو است و هم بخش تولید آسیب می‌بیند.



است. بنابراین متولیان این بخش باید شیوه‌های دیگری را در پیش بگیرند. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: تخفیف‌هایی که دولت به بخش صنعت برای تغییر ساعات کار می‌دهد به قدری کم است که یک دهم هزینه‌های اضافی تولیدکننده را هم جبران نمی‌کند. فارسی تأکید می‌کند که اگر کارفرمایی فقط اندکی با مباحث اقتصادی آشنایی داشته باشد، با دولت همکاری نخواهد کرد. زیرا تنش‌های ناشی از جابه‌جایی ساعت کار و پرداخت‌های اضافی برای تغییر شیفت، بسیار زیاد بوده و هزینه‌های هنگفتی برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند.

محمداپارسا رییس فدراسیون صادرات انرژی با تأکید بر اینکه استفاده از چنین راه‌حلی تنها یک راه موقتی است و زیان‌هایی را در پی دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: تعطیلی صنایع در ایام اوج مصرف، به تولید لطمه وارد می‌کند. زیرا با وجود تعطیل شدن واحد صنعتی، هزینه‌های کارگری سر جای خود باقی می‌ماند.

پارسا ادامه می‌دهد: در حال حاضر صنایع با تمام ظرفیت خود کار نمی‌کنند. اگر دوره تولید به ۱۰ ماه از سال محدود شود، هزینه تمام شده کالا افزایش یافته و تولیدات ایرانی قدرت رقابت خود را از دست می‌دهد.

البته وی بر این باور است که وزارت نیرو، در تابستان‌های گذشته خاموشی اجباری به بخش صنعتی داده

خواهیم گرفت. وی کل پاداش پرداخت شده توسط وزارت نیرو برای اجرای طرح‌های کاهش مصرف را حدود ۲۰ میلیارد تومان اعلام می‌کند. معاون هماهنگی و توزیع شرکت توانیر اضافه می‌کند که این مبلغ در قالب تخفیف‌هایی روی قبض برق مشترکان، اعمال شده است.

رد و تایید بخش خصوصی

مسعود حجت، مشاور مدیرعامل صنایع تصمیم وزارت نیرو در زمینه اجرای طرح تعطیلات و تعمیرات را منطقی توصیف می‌کند. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: احداث نیروگاه یک فرآیند زمان‌بر بوده و بدون شک وزارت نیرو راهی جز استفاده از مشارکت صنایع ندارد. تا تابستان زمان زیادی باقی نمانده و نمی‌توان معجزه کرد. بنابراین اگر من هم جای متولیان وزارت نیرو بودم، همین روند را در پیش می‌گرفتم.

حجت در پاسخ به این پرسش که چند سال است ساخت نیروگاه در کشور متوقف شده، عنوان می‌کند: از پنج تا شش سال قبل روند ایجاد نیروگاه جدید در کشور کند شد. اما محمد فارسی، مدیرعامل شرکت پارسا به‌عنوان یک صنعتگر تأکید می‌کند که مشوق‌های وزارت نیرو برای مشارکت بخش خصوصی در طرح تعمیرات و تعطیلات کافی نیست و تصمیم این وزارتخانه در برابر کار بزرگی که قصد انجام آن را دارد، بسیار کوچک

وی اضافه می‌کند: سال گذشته با همکاری بخش صنعت، کشاورزی و سایر مصرف‌کنندگان یک هزار و ۹۳۰ مگاوات در تابستان، کاهش پیک داشته‌ایم. خوش خلق همچنین زمان اوج مصرف تابستان آینده را حدود ۱۰۰ روز پیش‌بینی می‌کند و از در نظرگرفتن مشوق‌هایی برای صنایع یا سایر واحدهای تولیدی که در طرح‌های وزارت نیرو برای کاهش مصرف مشارکت می‌کنند، خبر می‌دهد.

معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر با اشاره به اجرای طرح ذخیره عملیاتی که از سال گذشته اجرا شده، بیان می‌کند: قصد داریم این طرح را توسعه دهیم. سال گذشته این طرح برای صنایع با مصرف بالای یک مگاوات اجرا شد. تلاش می‌کنیم با هماهنگی صنایع در ساعاتی که نیاز است، بار شبکه را کاهش داده با مدیریت کنیم. از کمک صنایع استفاده کرده و در ازای این همکاری، پاداشی برای آنها در نظر

لیلا مرگن

توقف ایجاد نیروگاه‌های جدید طی سال‌های گذشته، تامین نیازهای کشور در زمان اوج مصرف تابستان را با بحران مواجه کرده‌است. مسئولان وزارت نیرو رسماً اعلام کرده‌اند که جز با همکاری بخش‌های صنعتی و اجرای طرح «تعطیلات و تعمیرات» جلودگیری از خاموشی‌های نوبتی در زمان اوج مصرف سال ۹۴ امکان‌پذیر نیست. اما فعالان بخش خصوصی معتقدند مشوق‌های دولتی برای مشارکت در چنین طرحی کافی نیست.

تامین نیازهای تابستان به‌عنوان فصلی که اوج مصرف کشور در آن رخ می‌دهد، یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های متولیان برق کشور است. آنها همه ساله تلاش می‌کنند تا زمان اوج مصرف را بدون خاموشی پشت سر بگذارند. برای همین براساس افزایش تعداد مشترکان، سالانه به ۶درصد ظرفیت نیروگاهی جدید در کشور نیاز است. حدود ۱۰ سال قبل، دولت تصمیم گرفت ساخت

نیروگاه‌ها را به بخش خصوصی واگذار کند، اما به دلیل آنکه بخش خصوصی از شش سال پیش تمایل به حضور در این عرصه نشان نمی‌دهد، ساخت نیروگاه‌های جدید در کشور متوقف شد و امسال به بحران تامین انرژی در زمان اوج مصرف برخورد کردیم. متأسفانه هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق در جمع خبرنگاران رسماً اعلام کرده که سال آینده نیز بحران تامین برق در ایام اوج مصرف وجود خواهد داشت. وی تأکید کرده که جز با همکاری صنایع، نمی‌توانیم تابستان ۹۴ را بدون نوبت‌بندی برق پشت سر بگذاریم. صنعت برق ایران که پس از جنگ رشد بسیار خوبی داشت و علاوه بر خودکفایی، نوبت‌بندی برق در دفترچه مصرف را به دفترچه خطرات مردم فرستاد، امروز دیگر نمی‌تواند نیازهای برقی جامعه را تامین کند، زیرا

ساخت نیروگاه‌ها در کشور متوقف شده‌است. مسئولان وزارت نیرو برای جلوگیری از خاموشی‌های گسترده اجرای

بین‌الملل

اروپا باید منابع گازی ایران را جدی بگیرد



هسته‌ای تهران علیه این کشور وضع شده، مانعی بسیار جدی بر سر راه صدور گاز ایران یا مشارکت تهران در پروژه‌های چند ملیتی احداث خط لوله جهت صادرات گاز به بازارهای جهانی و اروپایی بوده است. هم‌اکنون ماه‌ها است که ایران مشغول ارسال سیگنال‌هایی مبنی بر آمادگی این کشور جهت مشارکت در خط لوله در حال احداث کریدور گازجنوبی و رود به بازارهای گاز اروپا است. مهم‌ترین پیمای که تاکنون از سوی تهران ارسال شده در ماه آگوست توسط معاون سابق وزیر نفت ایران بود که از آمادگی کشورش برای احیای پروژه خط لوله ناپوکو خبر داد. علی‌مجددی از مقامات سابق وزارت نفت ایران اعلام کرد که کشورش آماده است از طریق خط لوله ناپوکو گاز به اروپا صادر کند.

در ابتدای ماه فوریه عزیزالله رضانی، مدیر بخش روابط خارجی شرکت ملی گاز ایران بنا به دلایل سیاسی حاضر به خرید و واردات گاز از ایران نیستند به همین دلیل وی راه حل سومی را در این زمینه مطرح کرد. رضانی در ادامه توضیحات خود افزود: پیشنهاد ما صادرات گاز ترکمنستان و آذربایجان ازطریق احداث خط لوله در ایران و عبور آن از خاک ترکیه بود چرا که مسیر ایران اقتصادی‌ترین مسیر ممکن جهت احداث خط لوله و صادرات گاز به اروپا است. این درحالی است که براساس پروژه ناپوکو قرار بود که خط لوله انتقال گاز از خاک گرجستان آغاز و از طریق مرز ایران به ترکیه و سپس از آنجا به اروپا برسد. گفتنی است هم‌اکنون ایران خط لوله‌ای در اختیار دارد که از طریق آن

سالانه ۱۰ میلیارد متر مکعب گاز به ترکیه صادر می‌کند. تلاش‌ها برای تنوع بخشیدن به منابع تامین انرژی اروپا در حالی صورت می‌پذیرد که در سال ۲۰۱۴ میلادی روسیه با تامین ۱۵۵ میلیارد متر مکعب گاز اصلی‌ترین و بزرگ‌ترین صادرکننده گاز به اروپا به شمار می‌رود.

برای تحقق پروژه کریدور گاز جنوبی و انرژی‌گذاری آن روی گاز وارداتی از روسیه به اروپا این پروژه نیازمند ساخت و احداث چندین خط لوله در حوزه دریای‌خزر و ایران است.

براساس تخمین شرکت BP از وضعیت انرژی جهان در سال ۲۰۱۴، ذخایر گاز ایران حدود ۲۳۲/۸ تریلیون مترمکعب است. این درحالی است که ترکمنستان با برخورداری از ۱۷/۵ میلیارد مترمکعب ذخایر



ایران روزی ۲,۸ میلیون بشکه نفت تولید می‌کند



اداره اطلاعات انرژی آمریکا از کاهش ۱۰۰ هزار بشکه‌ای تولید سوخت مایع ایران در ژانویه و فوریه ۲۰۱۵ خبر داد و اعلام کرد: تولید نفت‌خام ایران در این دوره ۲,۸ میلیون بشکه در روز بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل تغییری نداشته است.

به گزارش تسنیم، اداره اطلاعات انرژی آمریکا در جدیدترین گزارش خود موسوم به «دسترسی پذیری و قیمت نفت و فراآورده‌های نفتی تولید شده در کشورها به‌جز ایران» از کاهش تولید سوخت مایع ایران در دو ماه ژانویه و فوریه ۲۰۱۵ خبر داد.

براساس این گزارش تولید سوخت مایع ایران شامل نفت‌خام و میعانات گازی در ژانویه و فوریه ۲۰۱۴ بالغ بر ۲,۴ میلیون بشکه در روز بوده که این رقم در دوره مشابه سال جاری ۱۰۰ هزار بشکه بیشتر است.

از این رقم ۲,۸ میلیون بشکه در روز مربوط به تولید نفت‌خام ایران بوده است. بر این اساس تولید نفت‌خام ایران در ژانویه و فوریه ۲۰۱۵ نسبت به مدت مشابه سال قبل تغییری نداشته و در سطح ۲,۸ میلیون بشکه در روز باقی مانده است. این گزارش کل تولید نفت اوپک در دو ماه نخست ۲۰۱۵ را ۳۰ میلیون بشکه در روز اعلام کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰۰ هزار بشکه در روز کاهش داشته است.

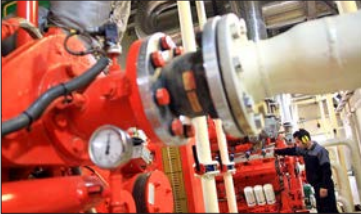
افزایش تولید نفت لیبی



رویتزر اعلام کرد: پس از ماه‌ها روند کاهشی تولید نفت در لیبی، تولید نفت این کشور آفریقایی به ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یافت. به گزارش فارس به نقل از رویتزر، تولید نفت لیبی طی روزهای گذشته با افزایش مواجه شد و به ۴۰۰ هزار بشکه در روز رسید. تولید نفت این کشور طی ماه‌های گذشته به حدود ۳۵۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته بود. با درگیر شدن این کشور در جنگ داخلی، تولید نفت در این کشور از ۱,۶۵ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۰ به حدود یک پنجم سقوط کرده بود. پیش‌تر مقامات این کشور از احتمال توقف تولید نفت به دلیل حمله گروه‌های مسلح به میادین نفتی این کشور خبر داده بودند. مدیریت منابع نفتی لیبی به دلیل درگیری‌های سیاسی گسترده در سطح این کشور همچنان با ابهام مواجه است چرا که وزیر نفت این کشور در حال حاضر مورد تایید مجامع بین‌المللی نیست.

برق

مشترکان دارای مولد برق سوخت یارانه‌ای می‌گیرند



معاون بهره‌برداری شرکت توزیع برق استان تهران گفت: مشترکان دارای مولدهای برق اضطراری از سوخت یارانه‌ای برخوردار خواهند شد. بهنام بیات اهرم‌های فشار خود استفاده کند در بهره‌برداری از خط لوله کریدور گاز جنوبی با مشکلاتی نظیر قطع مکرر گاز مواجه خواهند شد. در همین راستا به گفته یک نماینده مجلس در تهران، پارلمان این کشور قصد دارد در واکنش به ادامه تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه این کشور با تصویب طرحی صادرات گاز به اروپا را تحریم کند. عبدال وحید فیاضی معتقد است هم‌اکنون و با توجه به مشکلات ایجاد شده در روند صادرات گاز روسیه به اروپا ایران به‌عنوان یکی از منابع اصلی تامین انرژی مورد نیاز اروپا مطرح شده است. وی در گفت‌وگو با تسنیم در تهران گفت: چنانچه تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه ایران ادامه یافته یا شدیدتر شوند، تهران می‌تواند از اهرم خود در زمینه صدور گاز به اروپا به منظور مقابله به مثل با اتحادیه اروپا استفاده کند.

ترجمه: معراج آگاهی منبع: financialtribune.com

خبرنامه

افزایش حقوق کارکنان بانک‌های دولتی

محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در قالب دستورالعمل فوق‌العاده خاص، افزایش حقوق کارکنان بانک‌های دولتی را با امضای تمام مدیران بانک‌های دولتی با ۴۰۰ تا ۸۶۰هزار تومان افزایش ابلاغ کرد. به گزارش فارس، به استناد بند (ج) ماده ۵۰قانون بانک‌های دولتی و به منظور ارتقای بهره‌وری کارکنان دستورالعمل نحوه محاسبه و پرداخت فوق‌العاده خاص کارکنان بانک‌های دولتی ملی ایران، سیه، کشاورزی، مسکن، توسعه صادرات ایران، صنعت‌ومعدن، توسعه تعاون و پست‌بانک ایران تصویب شد.

بنابر این گزارش، فوق‌العاده خاص کارکنان بانک‌های دولتی در کلیه رده‌های شغلی، دو ساله معادل حاصل ضرب امتیاز شغل در ضریب ریالی تعیین می‌شود.

براساس این گزارش، از اول اسفندماه جاری حقوق کارکنان بانک‌ها به میزان ۴۰۰ هزار تومان تا ۸۶۰ هزار تومان افزایش یافته است اما نکته‌ای که در این ابلاغیه به وضوح دیده می‌شود این است که بازنشستگان بانک‌های دولتی از این ابلاغیه جا نمانده‌اند.

جاماندن بازنشستگان بانک‌های دولتی در حالی است که براساس قانون قرار بود حقوق کارکنان بانک‌ها و بازنشستگان یکسان شود.

صرفه‌جویی هزینه‌های ارزی بانک‌ها با فناوری داخلی

با ورود فناوری ایرانی «آریگیت» صرفه‌جویی در هزینه‌های ارزی بانکی امکان‌پذیر شد، به‌نحوی‌که استفاده از این فناوری در شعب بانکی، آنها را از اجبار به خرید تجهیزات متنوع شبکه آزاد می‌کند. به گزارش دیسروز ایرنا از روابط عمومی شرکت خدمات انفورماتیک، این فناوری امکان برقراری ارتباط شبکه با فناوری‌های مختلف نظیر مخابرات ماهواره‌ای پرسرعت و امکان ارتباط با ابر مخابراتی را به کاربر ارائه می‌کند. همچنین طراحی مایجولار این دستگاه موجب می‌شود تا کاربران با توجه به نیاز و نوع کاربرد خود اقدام به انتخاب سخت‌افزار و نرم‌افزار مورد نیاز خود کرده تا از این راه بتوانند هزینه‌های خود را به‌خوبی کنترل کنند. چارچوب نرم‌افزاری که این دستگاه در اختیار کاربر قرار می‌دهد امکان وارد کردن و اجرای نرم‌افزارهای نوشته شده توسط کاربر را در داخل دستگاه می‌دهد و از این راه بستر ایده‌آلی را برای نوآوری باز در اختیار بهره‌برداران از این دست‌آورد قرار می‌دهد. از آنجا که این دستگاه ویژگی‌های متنوعی نظیر امنیت بومی را به‌طور یکجا ارائه می‌کند، استفاده از آن در شعب بانکی و دیگر ادارات حساس، علاوه بر میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی در هزینه‌های ارزی، موسسات را از اجبار به خرید تجهیزات متنوع شبکه آزاد می‌کند.

اهمیت این موفقیت زمانی آشکار می‌شود که بسیاری از تحولاتی که هم‌اکنون در قالب الکترونیکی شدن شبکه بانکی از آنها یاد می‌شود بدون وجود ابزار ارتباطی همچون «آریگیت» که قادر باشد به‌طور مستمر و با ضریب امنیتی بالا به انتقال حجم روزافزون داده‌های بانکی کمک کند، میسر نمی‌شود.

با تلاش مستمر متخصصان مدیریت تحقیقات و پشتیبانی فنی شبکه شرکت خدمات انفورماتیک، این نرم‌افزار در میان ۵۳۷ طرح ارائه شده در بیست‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی، توانست رتبه سوم را به دست آورد. این در حالی است که بیش از این نیز این شرکت در حوزه بومی‌سازی و به‌روزرسانی این فناوری با کسب گواهی در حوزه فناوری ارتباطات ماهواره‌ای از موسسه بین‌المللی SATLABS (وابسته به آژانس فضایی اروپا) توانست ایران را در زمره معدود کشورهای دارنده این فناوری قرار دهد.

روند طولانی افزایش قیمت طلا

طلا برای چهارمین روز افزایش یافت و به بیشترین مقدار در تقریبا دو هفته گذشته رسید. در این میان اعلام کاهش نرخ بهره مرحله دوم طی سه ماه در چین و گام آهسته‌تر توسعه اقتصادی آمریکا دخیل بود.

به گزارش رویترز، ششمس تحویل فوری با ۰.۸ درصد افزایش به ۱۲۲۳.۲۹ دلار در هر اونس رسید که بیشترین مبلغ از ۱۷ ماه فوریه محسوب می‌شود و در سنگاپور با قیمت ۱۲۲۱.۹۸ دلار مبادله شد. چهارمین روز تداوم این روند صعودی می‌تواند طولانی‌ترین روند بهبود از ۹ اکتبر باشد. هفته گذشته قیمت طلا ۰.۹ درصد افزایش را به ثبت رساند که نخستین سیر افزایش هفتگی طی پنج ماه بود.

بانک مردم چین نرخ بهره وام‌دهی و سپرده را روز شنبه کاهش داد. از طرفی نرخ رشد سالانه اقتصادی آمریکا ۲.۲ درصد اعلام شد که نسبت به ۲.۶ درصد برآورد شده کمتر است.

در کمکس نیویورک ششمس تحویل ماه آوریل با ۰.۸ درصد افزایش به ۱۲۲۳ دلار در هر اونس رسید که بالاترین محدوده برای فعال‌ترین قرارداد از ۱۷ ماه فوریه به شمار می‌رود.

در بازار دیگر فلزات، نقره تحویل فوری ۱.۱ درصد افزایش قیمت را تا ۱۶.۷۷۵۹ دلار در هر اونس تجربه کرد و افزایش ۲.۲ درصد هفته گذشته را ادامه داد. قیمت پلاتین اسپات نیز ۰.۴ درصد افزایش یافت و به ۱۱۹۳.۸۸ دلار در هر اونس رسید که بیشترین نرخ از ۱۷ فوریه است. پالادیوم با همین مقدار افزایش به ۶۳.۰۶۳ دلار در هر اونس رسید که بالاترین قیمت از ۱۱ دسامبر است.

تسیم نجفی

بحران اقتصادی اتحادیه اروپا بانک‌های کشورهای عضو این اتحادیه را در مسیر وام دهی بدون سود انداخته است. به گزارش «فرصت امروز» درحالی‌که اتحادیه اروپا در چند سال اخیر با بحران تمام‌عیاری در کشورهای عضو دست و پنجه نرم می‌کند، بانک مرکزی این اتحادیه برای ایجاد رشد اقتصادی و افزایش سطح تولید ابتدا سطح سود تسهیلات بانکی را به نیم درصد و اکنون به صفر رسانده است.

بحرانی که بزرگ‌تر می‌شود

کریم حمیدی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: اتحادیه اروپا در یک بحران بزرگ اقتصادی گرفتار شده است؛ بحرانی که با تداوم آن بیم فروپاشی این اتحادیه هم می‌رود. نخستین حلقه هم بحران از یونان شروع شد که نتوانست بدهی‌های خود را بپردازد و به دنبال آن یورو در رقابت با دلار گام‌به‌گام عقب نشست. دولت‌های بزرگ اتحادیه مثل آلمان و فرانسه تلاش زیادی کردند که یونان را از منجلاب بدهی بیرون بیاورند، اما با وجود همه کمک‌ها و تزریق تسهیلات به این کشور، بحران یونان همچنان رو به گسترش است و با پیروزی چپ‌گراها در یونان، بحران وارد فاز حساس‌تری شده است.

وی افزود، مشکلات اقتصادی دیگر کشورهای اروپایی هم پس از بحران یونان سر باز کرده است. در حال حاضر خطر بدهی‌های خارجی کشورهای بزرگ این اتحادیه را تهدید می‌کند، آلمان، فرانسه و ایتالیا هر یک مشکلات مشابهی دارند و رکود اقتصادی در این کشورها برای مردمشان قابل

گزارش ۲

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی بخشنامه‌ای به شبکه بانکی ترجمه با ویرایش جدید «اصول اساسی برای نظارت بانکی موثر» را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، متن کامل بخشنامه بدین شرح است:

نظارت موثر بر بانک‌ها یکی از مهم‌ترین عوامل حفظ ثبات در سیستم بانکی و به تبع آن در کل سیستم مالی است. نظارت بانکی دقیق و پیشگیرانه باعث ایجاد ثبات شده و بانک‌ها را قادر می‌سازد به دور از تلاطم‌های ناگهانی و ریسک‌های غیرضروری به فعالیت‌های اصلی خود بپردازند. در همین راستا، کمیته بانکداری بال، به‌عنوان یکی از مراجع بین‌المللی معتبر در عرصه نظارت بانکی، سندی را متضمن ۲۵ اصل اساسی با به تعبیری اصول بیست‌وپنج‌گانه تحت عنوان «اصول اساسی برای نظارت بانکی موثر» به مرحله تدوین درآورد که نخستین نسخه آن در سال ۱۹۹۷ انتشار یافت و سپس در سال ۲۰۰۶ مورد بازنگری قرار گرفت. متعاقبا در سپتامبر سال ۲۰۱۲، بعد از بحران مالی سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸، سند مذکور توسط کمیته بال مجدداً بازنگری شد و با اضافه شدن چهار اصل جدید به آن به ۲۹ اصل (اصول بیست‌ونه‌گانه) ارتقا یافت.

در سند مزبور، نحوه دسته‌بندی اصول نیز در مقایسه با سند پیشین، دستخوش تغییراتی شده است. به‌طورکلی

لمس است. سطح بیکاری در این کشورها برای مردم آزاردهنده شده است. این کارشناس تأکید کرد: در شرایط کنونی بانک مرکزی اتحادیه اروپا چاره‌ای جز کاهش نرخ سود بانکی ندارد. مطمئناً بانک‌های این اتحادیه با این روند موافق نیستند چون روند سودسازي آنها متوقف و حتی منفی هم شده، اما با این وجود چون تابع تصمیمات بانک مرکزی اتحادیه اروپا هستند مجبور به پذیرش آنند.

وی ادامه داد: در شرایط تورمی همیشه بانک‌های مرکزی از ابزار نرخ سود استفاده می‌کنند تا سیردهه جمع‌آوری شود اما وقتی اقتصاد به شرایط رکود رسید، نرخ سود باید کاهش یابد تا به‌دنبال آن نقدینگی از بانک‌ها خارج و در بازارهای

مولد تزریق شود. در این مورد بانک‌های آلمان برای اینکه مردم پول‌شان را از سپرده‌ها بیرون بکشند و در مسیر سرمایه‌گذاری و تولید قرار دهند حتی جریمه هم گذاشته‌اند. یعنی سپرده‌گذاری که مبالغ درشتی را سپرده‌گذاری کرده‌اند پس از طی زمان مشخصی مجبورند پول‌شان را از بانک‌ها خارج کنند اگرنه باید جریمه پرداخت کنند.

تجربه‌ای برای ایران

ناهمید مولایی، کارشناس اقتصادی در این باره گفت: بین نرخ سود بهره بانکی و رشد اقتصادی رابطه مهمی وجود دارد، هر چقدر یک اقتصاد پیشرفته‌تر باشد نرخ سود بانکی آن هم کمتر است. مثلاً درحالی‌که در آمریکا نرخ سود بانکی ۰.۵۰

پرداخت تسهیلات با نرخ قرض الحسنه در بانک‌های اروپایی

راهکاری برای برون‌رفت از رکود اقتصادی



درصد است در کشوری مثل انگولا این نرخ ۱۹.۵۷ درصد است. دلیل آن هم واضح است؛ وقتی رکود اقتصادی وجود دارد، بانکداری سودساز است و بانک‌ها می‌توانند با نرخ سود جذاب نقدینگی را جذب کنند و در مقابل وقتی که اقتصاد رو به رشد باشد نرخ بهره بانکی کاهش پیدا می‌کند. اتحادیه اروپا هم به همین دلیل اقدام به کاهش نرخ سود بانکی کرده است اما باید دید که این استراتژی در این اتحادیه پاسخگو است یا نه؟ چون بحران اتحادیه در اروپا خیلی گسترده است و کشورهای عضو درگیر مشکلات پیچیده‌ای هستند. وی افزود: به دلیل همین نسبت است که من اعتقاد دارم نرخ سود بانکی در ایران باید کاهش پیدا کند. اگر دولت خواستار ایجاد رونق

اقتصادی در کشور است و می‌خواهد به وضعیت رکود فعلی پایان دهد باید نرخ سود را کاهش دهد. در شرایطی که دولت به سر کار آمد وضعیت آشفته‌ای بر اقتصاد حاکم بود و دولت توانست با ابزار نرخ سود و جذب نقدینگی، تورم را مهارکند، اما اکنون دیگر زمان رونق اقتصادی فرارسیده است. سخنان وزیر اقتصاد هم نشان می‌دهد که دولت به این فکر افتاده است و دور از ذهن نیست که ما تا چند ماه آینده شاهد کاهش نرخ سود بانکی باشیم. اما نکته مهم این است که در ایران برخلاف کشورهای اروپایی سفته‌بازی خیلی زیاد است و دولت باید مراقبت کند پول‌هایی که از بانک‌ها خارج می‌شوند راهی بازارهای دلالی نشوند. در لایحه خروج از رکودی که دولت به مجلس فرستاده است یکی از بخش‌های مهم تامین سرمایه شرکت‌ها از طریق بازار سرمایه آمده است. اگر واقعا دولت بتواند با سیاست‌های تشویقی مسیری را انتخاب کند که نقدینگی از بانک‌ها وارد بازار سرمایه شود و در این بازار هم جلوی سفته‌بازی را بگیرد، می‌توان امیدوار بود که نقدینگی در بستر صحیح خود و در خدمت تولید قرار گرفته است.

این کارشناس اظهار کرد: ما باید از تجربه اتحادیه اروپا که پیش از این در آمریکا هم آزموده شده استفاده و با بازی درست و دقیق با نرخ سود تسهیلات بانکی، بخش تولید را تشویق کنیم در مسیر رشد اقتصادی با شتاب بیشتری قدم بردارد. البته این کار مستلزم این است که دولت بدهی خود به بانک‌ها را پرداخت کند و افزایش سرمایه بانک‌ها هم مورد موافقت قرار گیرد تا بانک‌ها توان این را داشته باشند که نرخ سود تسهیلات‌شان را کاهش دهند.



توسط بانک مرکزی انجام شد

ابلاغ اصول اساسی بیست و نه گانه نظارتی به بانک ها



مهم بین‌المللی در زمینه نظارت بانکی با هدف درک و فهم دقیق‌تر و بهتر از آن و تهئید و اتخاذ تدابیر و اقدامات لازم برای پیاده‌سازی آن مورد ترجمه قرار گیرد. بنا به همین ضرورت، اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر آن شد به منظور بهبود و توسعه فرایند نظارت بانکی و ارتقای ثبات و سلامت بانک‌ها در شرایط عدم‌اطمینان از طریق بالا بردن سطح کیفی نظارت احتیاطی مبتنی بر تجزیه و تحلیل ریسک نسبت به ترجمه آن اقدام کند.

تأملی بر نسخه جدید و مقایسه آن با نسخ سال‌های ۱۹۹۷ و ۲۰۰۶ و همچنین اسناد ناظر بر متدولوژی نسخ یاد شده، از سیر تکوین و تکامل حداقل الزامات و اصول یک نظام نظارت بانکی متریقی و کارآمد حکایت دارد که حسب

وضع مقررات و اعمال نظارت احتیاطی بر بانک‌ها و سیستم بانکداری توصیه شده است. در واقع استانداردهای مذکور، رهنمودهایی را جهت دستیابی به سطح قابل قبولی از نظارت بانکی ارائه می‌کند. از دیگر ویژگی‌های متمایز ویرایش جدید سند موصوف آن است که برخلاف ویرایش‌های قبلی که دارای سند تکمیلی و تفصیلی تحت عنوان متدولوژی بودند، با جزئیات بیشتری تقریر یافته و به تعبیری سند متضمن متدولوژی نیز در آن تلفیق شده است.

از آنجایی که نسخ قبلی سند «اصول اساسی برای نظارت بانکی موثر» به دلیل اهمیت و ضرورت، در سالیان قبل توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ترجمه شده بود، لذا ایجاد این کرد و ویرایش جدید آن نیز به‌عنوان یکی از اسناد

نرخنامه

سکه ۹۹۱،۵۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۲۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۹۱،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۳،۸۷۴ تومان و هرپیوند نیزبا ۵،۲۹۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۴،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۴،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۱،۰۱۷ تومان قیمت خورد. هر انس طلا در بازارهای جهانی ۱۲،۲۱۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۸۹،۰۰۰
سکه امامی	۹۹۱،۵۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۱۴،۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۸۴،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۳،۰۰۰
انس طلا	۱۲،۲۱۲
مثقال طلا	۴۳۸،۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۱،۰۱۷

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۲۴
یورو اروپا	۳،۸۷۴
پوند انگلیس	۵،۲۹۷
درهم امارات	۹۳۷
لیر ترکیه	۱،۳۹۷
یوان چین	۵۵۶
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۸۶
فرانک سوییس	۳،۶۲۵
دینار کویت	۱۱،۵۸۰
ریال عربستان	۹۲۱
دینار عراق	۲،۷۸۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۹۸۴

بانکنامه

بانک پارسبان در مسیر تحقق مشتری‌مداری

سرعت ارائه خدمات، نحوه برخورد کارکنان، کیفیت پاسخگویی و ارائه خدمات الکترونیکی برخی شاخص‌های رضایتمندی مشتریان است و بانک پارسبان با هدف تحقق مشتری‌مداری و تکریم ارباب رجوع، از طریق صندوق انتقادات و پیشنهادات میزان رضایتمندی مشتریان را در شعب سراسر کشور مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهد. روابط عمومی بانک پارسبان با استفاده از روش‌های علمی و پیشرفته روز، نظر مشتریان و مراجعان به شعب بانک را در سراسر کشور از ابعاد مختلف سنجیده و فرصتی را فراهم می‌کند تا مشتریان انتقادات و پیشنهادهای خود را به‌طور شفاف منعکس کنند.

گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی در بازار پولی و بانکی

ابراهیمی به اهمیت نقش حوزه پولی و بانکی در اقتصاد کشور اشاره کرد و افزود: درحالی‌که ۸۵درصد تأمین مالی کشور توسط این حوزه صورت می‌گیرد پس توجه جدی و تحول در این حوزه ضرورت دارد. در راستای گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی در حوزه پولی و بانکی و استمرار فرهنگ‌سازی عمومی مورد نیاز آن، دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک انصار با حضور در دانشگاه علوم اقتصادی طی سخنانی ابتدا با اشاره به ریشه‌های شکل‌گیری این ایده در کشور و فشارهای مستمر استکبار جهانی در تقویت آن گفت: تحریم‌های اخیر باعث شکل‌گیری ایده اقتصاد مقاومتی نشده و این اقتصاد مطالبه تاریخی انقلابی، اسام راحل (ره) و مقام معظم رهبری است.

رتبه اول شرکت توسعه دیدار ایرانیان در بین ۵۰۰ شرکت

شرکت توسعه دیدار ایرانیان در گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات هفدهمین دوره رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران حائز رتبه اول شد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، از میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران که مورد بررسی قرار گرفته‌اند، شرکت توسعه دیدار ایرانیان از ریزمجموعه گروه مالی دی توانست در این گروه بالاتر از ۱۰۰ شرکت برتر ایران قرار بگیرد. مهندس سیدهادی حسینی،فر، مدیرعامل شرکت دیدار ایرانیان در این زمینه با اشاره به اینکه بانک دی (هلدینگ) با رشد فروش ۲۷۰ درصد در صدر رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر اسمال قرار گرفته است، اظهار کرد: امید است با تلاش تمام عوامل و دست‌اندرکاران، شرکت توسعه دیدار ایرانیان بتواند سهم کوچکی از خدمت‌رسانی به هموطنان عزیز در رشد و توسعه ایران اسلامی داشته یابد. وی ابراز امیدواری کرد که در سال‌های آتی نیز شاهد رشد و ارتقای بانک دی و شرکت توسعه دیدار در بین بانک‌ها و شرکت‌های دیگر باشیم.



طرح «تامین مسکن برای اقشار کم‌درآمد» در شورای‌عالی رفاه نهایی شد

طرح مشترک وزارت‌خانه‌های راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تامین مسکن اقشار کم‌درآمد در نشست شورای عالی رفاه تعیین‌تکلیف نهایی شد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، جلسه شورای‌عالی رفاه صبح روز دوشنبه ۱۱ اسفند به ریاست اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور و با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی و علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با موضوع بررسی طرح مشترک تامین مسکن برای اقشار کم‌درآمد برگزار شد.

اسحاق جهانگیری روز گذشته با اشاره به طرح مشترک وزارت راه و شهرسازی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تامین مسکن ویژه اقشار کم درآمد، این طرح را مثبت ارزیابی کرد و افزود: این طرح به‌دلیل آنکه وابستگی اندکی به منابع دولتی دارد و بیشتر متکی به منابع نهادهای حمایتی است، می‌تواند آثار مثبتی به همراه داشته و طرح موفق‌ی در حوزه مسکن باشد.

در جلسه روز گذشته شورای‌عالی رفاه و تامین اجتماعی، وزیر راه و شهرسازی گزارش جامعی از طرح مشترک این وزار‌تخانه با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تامین مسکن اقشار کم‌درآمد به‌ویژه معولان، مستعمری بگیران، مددجویان تحت پوشش بهزیستی، کارگران و بازنشستگان ارائه کرد و گفت: مبنای اصلی این کار استفاده از تجربیات موفق در دنیا و نیز بازگشت به فرمان امام خمینی (ره) مبنی بر محرومیت‌زدایی و تامین مسکن محرومان است. دکتر آخوندی با بیان اینکه در این طرح اشکالات و نواقص طرح مسکن مهر رفع شده، تصریح کرد: در این طرح متصدی اصلی و مباحثر، نهاده‌ا و دستگاه‌های حمایتی هستند و دخالت دولت و وزارت راه و شهرسازی به حداقل رسیده است.

وی همچنین از وجود نظام‌های تامین زمین، تامین مالی و نظارت در این طرح خبر داد و افزود: وظیفه پایش و ارزیابی پیشرفت پروژه بر عهده بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و پیگیری و هماهنگی حسن انجام کار به عهده وزارت‌خانه‌های راه‌وشهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواهد بود.

کاهش ۳۴درصدی صدور پروانه‌های ساختمانی در تهران



مرکز آمار در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرده که صدور پروانه‌های ساختمانی در تهران، تابستان ۹۳ حدود ۶،۳۳ درصد کاهش داشته است. گزارش فارس از مرکز آمار حاکی است: در تابستان سال ۱۳۹۳، تعداد ۲۳۳۹ پروانه ساختمانی توسط شهرداری تهران صادر شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۳٫۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۲،۱ درصد کاهش داشته است، این تعداد پروانه حدود ۷،۸ درصد از کل پروانه‌های ساختمانی کشور را تشکیل می‌دهد.

از کل پروانه‌های صادر شده ۱۶ پروانه (۰،۷ درصد) مربوط به افزایش بنا و ۲۳۳۳ پروانه (۹۹،۳ درصد) مربوط به احداث ساختمان بوده است که پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۳۳،۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۲،۲ درصد کاهش داشته است. بنابراین گزارش، مجموع مساحت زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در تابستان سال ۱۳۹۳ حدود ۴۴۴۴،۴ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۵،۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۴۶،۶ درصد کاهش داشته است، حدود ۲۸،۱ درصد از مجموع کل زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد.

همچنین متوسط مساحت زیربنایی در پروانه‌های احداث ساختمان حدود ۱۹۰۵ مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی حدود ۱۴۹۳ مترمربع بوده است.

تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در تابستان سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۲۳۳۴ واحد بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۵،۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۴،۷ درصد کاهش داشته است.

این تعداد واحد مسکونی، ۲۶،۱ درصد از واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد. با توجه به تعداد پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در شهر تهران، متوسط تعداد واحد مسکونی در پروانه‌های احداث ساختمان ۹،۶ واحد و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی نیز ۹،۶ واحد بوده است.

مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در حدود ۸۹۵،۷ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۱،۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۵۰،۸ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زمین در پروانه‌های احداث ساختمان ۳۸۶ مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی حدود ۳۱۴ مترمربع بوده است.

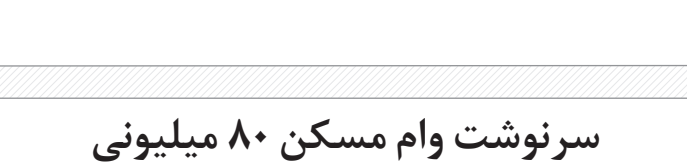
عزم جدی وزارت راه در اجرای قوانین نظارتی

خانه‌سازان متخلف، مجرم می‌شوند



سوی مهندسان ناظر تایید می‌شود به وجود آید. در سال‌های گذشته روال کار ی بساز و بفروش‌ها این‌طور بوده که پس از دریافت پروانه ساخت از سوی شهرداری مهندسان ناظر خود را تعیین کرده و کار اجرایی خود را آغاز می‌کردند. نحوه عملکرد این مهندسان در مراحل مختلف ساخت واحدهای مسکونی جدی‌تر مطرح شده است. هوابی در این رابطه اعلام کرده لایحه جدید که در آینده‌ای نزدیک به صحن علنی مجلس می‌رود و به خود شکل قانون حوزه مسکن را منظور می‌گیرد باید در حوزه‌های مختلف بحث بهبود کیفی ساختمان‌های ایران را مدنظر قرار دهد و البته مقررات ساخت‌وساز را به شکلی جامع تعیین کند. صحبت‌های هوابی اما یک اصل جدید دارد که تاکنون کمتر به آن پرداخته شده بود و آن بحث مجرم شناخته شدن متخلفانی است که در عرصه ساخت‌وساز فعالیت می‌کنند. هرچند هنوز دولت طرح خود را برای این مسئله اعلام نکرده و مشخص نیست تغییرات مدنظر و در پایان بحث‌های گسترده به طرحی تبدیل شد که بنا است در

تجمعید دارد. این جمعید در قالب قانونی که می‌توان از آن به عنوان مقررات ساخت‌وساز و قانون کیفیت ساختمان یاد کرد به وجود می‌آید که در راستای بهبود وضعیت کیفی خانه‌های ساخته شده درایران مورد استفاده خواهد بود. این اظهارنظر‌های وزیر حالا از سوی رئیس مرکز مقررات ملی ساختمان با شکل جدی‌تری مطرح شده است. هوابی در این رابطه اعلام کرده لایحه جدید که در آینده‌ای نزدیک به صحن علنی مجلس می‌رود و به خود شکل قانون حوزه مسکن را منظور می‌گیرد باید در حوزه‌های مختلف بحث بهبود کیفی ساختمان‌های ایران را مدنظر قرار دهد و البته مقررات ساخت‌وساز را به شکلی جامع تعیین کند. صحبت‌های هوابی اما یک اصل جدید دارد که تاکنون کمتر به آن پرداخته شده بود و آن بحث مجرم شناخته شدن متخلفانی است که در عرصه ساخت‌وساز فعالیت می‌کنند. هرچند هنوز دولت طرح خود را برای این مسئله اعلام نکرده و مشخص نیست تغییرات مدنظر و در پایان بحث‌های گسترده به طرحی تبدیل شد که بنا است در



سرنوشت وام مسکن ۸۰ میلیونی

مسکن و عدم تناسب عرضه و تقاضا را در این بازار رفع کند باید حداقل ۶۰ تا ۸۰ درصد کل هزینه خرید را به مردم از طریق تسهیلات بانکی عرضه کند. البته حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی

پیشنهاد تامین حداقل ۵۰ درصد مبلغ مسکن با وام

مشاور وزیر راه و شهرسازی معتقد است، افزایش تسهیلات مسکن موجب رونق گرفتن بازار مسکن می‌شود و مخالف بانک مرکزی هم با این طرح به دلیل کمبود نقدینگی نظام بانکی کشور است.

به گزارش ایسنا، حسین عبده تبریزی درباره وضعیت افزایش وام خرید مسکن تا سقف ۸۰ میلیون تومان اظهار کرد: افزایش تسهیلات برای خرید مسکن مورد درخواست وزارت راه و شهرسازی است، چون وزارتخانه معتقد است بازار رهن ایران، یعنی بازار خرید مسکن بلندمدت، بازار قوی نیست و این باید به‌شدت تقویت شود و مردم باید بتوانند حداقل ۵۰ درصد مبلغ مسکن را وام بگیرند. سیاست وزارتخانه هم هنوز روی همین موضوع است.

وی درباره دلایل مخالفت بانک مرکزی با این طرح گفت: دولت و بانک مرکزی هم در این مورد به‌ظاهر موافق هستند، اما مباحثی که مطرح می‌شود به دلیل آن است که آنها می‌گویند پول کافی برای اجرایی شدن این طرح وجود ندارد. بانک مرکزی به‌عنوان کسی که از وضع نظام بانکی اطلاع دارد، می‌گوید منابع این طرح وجود ندارد و وام کمتری بدهید، اما به هر حال ما علاقه‌مندیم همه بانک‌ها درگیر تسهیلات مسکن بشوند تا بازار رهن کشور توسعه پیدا کند. بنابراین بانک مرکزی هم مخالف نیست و فقط می‌گوید ما منابع آن را نداریم و طوری نشود که بانک‌ها برای دریافت منابع به ما هجوم بیاورند و این منابع را از ما بخواهند.

مشاور وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که باوجود کمبود نقدینگی چقدر احتمال دارد پرداخت این وام عملی شود، گفت: من فکر می‌کنم به دلیل به وضعیت نامناسب نظام بانکی و اعتبارات محدود است که این طرح اجرایی نشده وگرنه یکی از امن‌ترین نوع تسهیلات است و می‌توانیم توقع داشته باشیم در سال‌های آینده با اجرایی شدن آن بازار رهن توسعه پیدا کند.

آینده‌ای نزدیک در صحن علنی مجلس به‌عنوان قانون تبدیل شود. این لایحه تمام جزئیات مدنظر را پشت سر گذاشته و بهتر بود اگر وزارت راه و شهرسازی نیز نظری جدیدتر در این زمینه داشت در جلسات مشورتی و در گمانه‌زنی‌های گسترده انجام شده پیگیری می‌کرد.

به گفته وی، هرچند طرح جمعید نظرات در حوزه نظارت بر ساختمان‌سازی می‌تواند به‌عنوان طرحی مثبت در نظر گرفته شود، اما بهتر بود نظرات در طول ماه‌های گذشته و بعد از نهایی شدن لایحه اعمال می‌شدند، زیرا این مسئله می‌تواند به هماهنگی‌های موجود نظام مهندسی، دولت و مجلس خدشه وارد کند و اصل لایحه را که به بهبود شرایط نظام مهندسی توجه دارد تحت‌الشعاع خود قرار دهد. دولت با توجه به ماده ۳۴ قانون نظام مهندسی

حق تدوین مقررات ملی ساختمان را دارد که در این حوزه می‌تواند با اعمال نظرات خود شرایط مدنظر را اجرایی کند.

هرچند با توجه به صبر و شکیبایی خاصی که وزارت راه و شهرسازی در طول ماه‌های گذشته در اعمال و اجرای سیاست‌های خود در حوزه مسکن داشته نمی‌توان انتظار داشت بحث مجرم شناخته شدن متخلفان ساختمان‌سازی در آینده‌ای نزدیک اجرایی شود، اما صرف بیان این مطلب نشان از آن دارد که دولت یازدهم برای افزایش کیفیت ساختمان‌های ایران طرح‌ها و برنامه‌های گسترده‌ای را آماده کرده است.

هرچند دراین بین کارشناسان و متخصصانی نیز وجود دارند که ارائه طرح‌های جدید را در لایحه فعلی چندان به صلاح مجموعه لایحه نمی‌دانند، اما درصورت ایجاد هماهنگی بین نهادهای مختلف می‌توان این طرح وزارت راه و شهرسازی را در راستای بهبود وضعیت کیفیت ساختمان یک گام مهم رو به جلو به حساب آورد.



چند روز گذشته اعلام کرد وزارت راه و شهرسازی هنوز بر مبلغ ۸۰ میلیون تومان اصرار دارد و پیشنهاد ما هنوز همان ۸۰ میلیون است اما هنوز درباره مبلغ وام به توافق نرسیده‌ایم. در حالی وزارت راه و

وام خرید مسکن تورم‌زا نیست

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه تسهیلات مسکن نمی‌تواند تورم‌زا باشد، گفت: زمانی که تسهیلاتی با سقف ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان داده می‌شود، مردم بابت بازپرداخت اقساط آن تقاضای خود را برای خرید کالاهای دیگر کاهش می‌دهند بنابراین شاید ممکن باشد تسهیلات باعث افزایش قیمت مسکن شود

اما به هیچ‌وجه به‌معنای تورم نیست. به گزارش ایلنا، جمشید پژویان در پاسخ به این سوال که آیا وام ۸۰ یا ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن در صورت تصویب باعث افزایش نرخ تورم می‌شود، گفت: این موضوع که عده‌ای معتقدند وام خرید مسکن باعث تورم می‌شود قابل قبول نیست، تسهیلات مسکن نمی‌تواند تورم‌زا باشد.

وی درباره تاثیرگذاری وام ۶۰ میلیون تومانی در خرید خانه تاکید کرد: این وام در شهرستان‌ها می‌تواند موثر باشد وگرنه برای شهرهای بزرگ که میانگین قیمت یک مسکن با سطح متوسط رو به پایین زیر ۴۰۰ میلیون تومان نیست، نمی‌تواند نقش اساسی در تامین مالی خرید خانه داشته باشد. پژویان با بیان اینکه پس از طی دوره نسبت بلند رکود قیمت مسکن افزایش بیشتری پیدا می‌کند، گفت: معمولاً کسانی که قدرت خرید مسکن دارند، نسبت به خرید اقدام می‌کنند اما اگر پس از یک سال یا دو سال قیمت مسکن تغییر نکند، پس از طی دوره نسبتاً بلند رکود، مسکن نسبت به دیگر کالاها و دارایی‌ها افزایش قیمت بیشتری پیدا می‌کند. همچنین پژویان چندی پیش گفته بود: وضعیت و شرایط بازار مسکن در اقتصاد ایران به صورتی است که به‌دلیل تامین اجتماعی پایین، مردم مسکن را تنها به عنوان سرپناه

تقاضا نمی‌کنند بلکه مسکن را به عنوان یک نوع دارایی و پس‌انداز می‌دانند، در نتیجه تقاضا همواره در بازار مسکن بالا خواهد بود و از آنجایی که سیستم اعتباری در ایران نمی‌تواند پاسخگوی این تقاضا باشد، عرضه پاسخگوی نیاز نیست.



حمل و نقل



اختلاف ۲،۷ میلیارد یورویی در قرارداد یک پروژه



رئیس جمهوری در حاشیه مراسم افتتاح قطعه اول آزادراه حرم تا حرم رسما کلنگ یک پروژه مهم راه‌آهن را نیز به زمین زد؛ پروژه‌ای که طبق اعلام شرکت ساخت، ۶۵ درصد از آن را پیمانکار ایرانی خواهد ساخت.

به گزارش ایسنا، طرح ساخت راه‌آهن سریع‌السير قم- اصفهان که از چند سال قبل به‌عنوان نخستین و اصلی‌ترین طرح ایران برای ورود به عرصه قطار‌های سریع‌السير مطرح شده بود، سرانجام چند روز قبل و با حضور روحانی وارد عملیات اجرایی شد، با این تفاوت که مسیر تهران - قم هم به مسیر اولیه اضافه شد، اما تفاوت بزرگ‌تر اینجا بود که پروژه که طبق اعداد و ارقام اعلام شده از سوی وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم نسبت به طرح اولیه آن با بودجه‌ای بسیار کمتر ساخته خواهد شد، حتی در شرایطی که مسیر تهران - قم نیز به آن افزوده شده است!

نخستین قرارداد برای ساخت این پروژه مهم در سال ۱۳۸۹ بسته شد. طرحی که برای ساخت آن بنا بود نقش اصلی را پیمانکاران چینی ایفا کنند و در کنار آن سرمایه‌گذاران و فعالان ایرانی در پروژه سهمی ناچیز را به خود اختصاص دهند.

معاون وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم درباره قرارداد قبلی این پروژه اعلام کرده پیمانکار چینی در جریان این قرارداد که با هزینه ۵،۲ میلیارد یورویی ساخته می‌شده، نقش اصلی را ایفا می‌کرده است و در قرارداد ابتدایی پیمانکار ایرانی تنها ۱۰ درصد از پروژه را به اختیار داشته و اجازه فعالیت در آن را نداشته است اما در قرارداد جدید که اجرای آن با توجه به گشایش اعتبارات اسنادی(L.C) در آینده‌ای نزدیک وارد مراحل ابتدایی می‌شود با نرخی بسیار ارزان‌تر و البته با محوریت پیمانکار ایرانی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

آن‌طور که نورزاد اعلام کرده است، در قرارداد جدید ساخت این پروژه با ۲،۵ میلیارد یورو هزینه عملیاتی خواهد شد و ۶۵ درصد از این طرح را نیز پیمانکار ایرانی اجرایی خواهد کرد. هرچند با توجه به اینکه طرح راه‌آهن سریع‌السير تهران - قم- اصفهان به‌عنوان یک طرح ملی شناخته شده و با توجه به صرفه‌جویی گسترده در زمان و هزینه‌ها در اولویت‌های دولت قرار دارد اما در این بین یک نکته ابهامات بسیاری را به وجود می‌آورد. طبق قرارداد یک بازنگری شده، ساخت این راه‌آهن ۴۱۰ کیلومتری، تنها ۲،۵ میلیارد یورو هزینه خواهد داشت و این در حالی است که نزدیک چهار سال قبل و با توجه به شرایط مناسب‌تر شاخص تورم و محورهای مختلف هزینه‌ای قرارداد منعقد شده در این زمینه بیش از پنج میلیارد یورو برآورد شده است.

اجازه فاینانس ۳۵ میلیارد دلاری را به دولت داده‌ایم



عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه منابع دولت در حوزه حمل‌ونقل اعم از هوا، دریا، جاده و ریل بسیار محدود است، گفت: امسال به دولت اجازه داده‌ایم علاوه بر فاینانس سال گذشته، ۳۵ میلیارد دلار دیگر هم برای تامین مالی پروژه‌های عمرانی فاینانس کنند.

به گزارش ایلنا، مهرداد لاهوتی ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی می‌تواند از منابع صندوق توسعه ملی استفاده کند اما منابع دولت بسیار محدود است. در بخش حمل‌ونقل، هوا و دریا، ریل و جاده تنها ۶ تا ۷ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده که این رقم هم معمولاً به‌طور کامل تخصیص داده نمی‌شود. وی با اشاره به سقف جدید ۳۵ میلیارد دلاری فاینانس، گفت: معمولاً فاینانس‌کننده پروژه‌های ما چینی‌ها هستند و ۴ تا ۵ میلیارد دلار از پول‌های ایران در بانک‌های چینی‌ها بلوکه شده است و چینی‌ها هم به فاینانس پروژه‌های ایران تمایل دارند، اما اخیراً روس‌ها هم وارد مذاکرات فاینانس با ما شده‌اند.

لاهوئی با بیان اینکه سال گذشته دولت نتوانست از منابع فاینانس به‌خوبی استفاده کند، اظهار کرد: به‌دلالی از جمله برخی جریان‌های سیاسی و اظهارات چینی‌ها، دولت در سال گذشته نتوانست بیشتر از ۷-۶ میلیارد دلار از فاینانس استفاده کند، البته پروسه اخذ فاینانس هم طولانی است.

این عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه این فرصت خوبی برای وزارت راه و شهرسازی است برای تامین منابع مالی پروژه‌ها تاکید کرد: هرچند منابع دولتی و اعتبارات برای ساخت پروژه‌های عمرانی محدود است و پروژه‌های نیمه‌تمام زیادی باقی‌مانده اما وزیر راه می‌تواند از این دو استعداد فاینانس و صندوق توسعه ملی بهترین و بیشترین استفاده را داشته باشد.



تبلیغات با چاشنی خلاقیت

اکرم آزادیان

مدیران تبلیغات لازم است یک چیز را فراموش نکنند؛ اینکه مخاطبان دوست دارند متفاوت بودن را حس کنند و از چیزی که می‌بینند لذت ببرند، خاصه وقتی چیزی که شما تبلیغش را می‌کنید مورد استفاده مخاطبان باشد.

هر روز آگهی‌های بی‌شماری به نمایش در می‌آید که میان آنها هیچ تفاوت خاصی وجود ندارد؛ یکسری آگهی تکراری با هیچ‌گونه خلاقیت و این موجب می‌شود که مشتری اصلا از دیدن آگهی لذت نبرد. در نتیجه وقتی در این دنیای تکراری چیز تازه‌ای به نمایش درمی‌آید توجه را به خود جلب می‌کند. اینجا راز جلب توجه در متفاوت بودن است و این تفاوت زمانی به‌وجود می‌آید که شما تند و سریع بتوانید با مخاطب ارتباط بگیرید. قرار نیست مخاطب به شما فرصت بدهد تا شما قصه‌پردازی کنید، این شما هستید که نباید فرصت بدهید مخاطب‌تان از جایش تکان بخورد و خیلی سریع حرف‌تان را بزنید و ارتباط برقرار کنید. بگذارید مثال ساده‌ای از یک آگهی تاثیرگذار و کوتاه بزنم تا راحت بتوانیم در این خصوص صحبت کنیم. شرکت خودروسازی «آئودی» در یکی از آگهی‌های خود که در ۳۰ ثانیه تهیه شده یک دیوار را که چهار میخ به آن کوبیده شده نمایش می‌دهد. سپس توسط یک فرد ناشناس که فقط دستش دیده می‌شود سویچ خودروی «پورش» که یک حلقه و زنجیر دارد روی یکی از میخ‌ها می‌گذارد و کلمه «طراحی» در زیر آن نوشته می‌شود.

کلمه طراحی به‌صورت سوالی نوشته می‌شود و کمی هم حلقه سویچ ماشین که به زنجیر آویزان است جابه‌جا می‌شود که مخاطب توجهش به حلقه معطوف شود. حلقه سویچ کاملا برجسته نمایش داده شده و کمی هم نورپردازی می‌شود تا برق بزند. بعد از اندکی مدت کلید حلقه‌دار خودروی «بنز» در طرف دیگر آویزان می‌شود و زیر آن عبارت آسودگی به‌صورت سوالی نوشته می‌شود. این بار نوبت سویچ خودروی «بنتلی» است که روی دیوار نصب شود و سوال امنیت زیر تصویر نوشته شود و دست آخر حلقه چهارم که متعلق به خودروی «بی‌ام‌دبلیو» است، روی دیوار قرار می‌گیرد و عبارت اسپورت بودن در زیر تصویر نوشته می‌شود و تازه آن وقت است که ببینده خودروی پنجم را خودش رمزگشایی می‌کند چراکه چهار حلقه در کنار هم طوری قرار گرفته‌اند که لوگوی معروف «آئودی» را به نمایش می‌گذارند.

این آگهی به‌قدری خلاقانه طراحی شده است که حتی کسی که هیچ شناختی نسبت به تبلیغات ندارد از آن لذت می‌برد. اگر بخواهیم از ابعاد روان‌شناختی که در ساخت این آگهی به‌کار رفته بگویم صحبت به درازا خواهد کشید. از موسیقی



بسیار قوی و نور و تصویر که هر یک اثر روانی خاصی روی مخاطب می‌گذارند، اما این تمام داستان نیست. در این آگهی بر ویژگی ممتاز هر یک از رقبای آئودی تاکید می‌شود مثلا پورشه در طراحی یا بی‌ام دبلیو در اسپورت بودن اما وقتی اینها کنار هم قرار می‌گیرد «آئودی» خلق می‌شود و این مفهوم به ببیننده القا می‌شود که آئودی هر چهار ویژگی معروف‌ترین خودروهای جهان را یک‌جا دارد.

با در جای دیگر با آویزان کردن سویچ آن هم با دست طوری به ببیننده القا می‌شود که باید از خیر این ماشین گذشت و به‌اصطلاح سویچ این ماشین را آویزان کرد. چون این خودرو کامل نیست و باید دنبال چیز بهتری گشت. قسمت بعدی آگهی، نوشته‌های زیر تصاویر است. وقتی مثلا به اسپورت بودن «بی‌ام‌دبلیو» یا به آسودگی «بنز» اشاره می‌شود، یک علامت سوال در مقابل آن گذاشته می‌شود.

این دو معنا دارد: در معنای اولیه یک‌سوال واضح از مخاطب پرسیده می‌شود، به این شکل که آیا دنبال آسودگی هستید؟ اما آئودی به‌جز این هدفی دیگر را نیز تعقیب می‌کند؛ با گذاشتن علامت سوال و اندک تکان دستی که سویچ را آنجا می‌گذارد به ببیننده این گونه القا می‌کند که آیا «بی‌ام‌دبلیو» واقعا اسپورت است؟ یا «بنز» آسوده است؟ این سوالات زمانی بیشتر معنا می‌یابد که ابتدای آگهی با یک سوال آغاز می‌شود. شما از یک خودرو چه می‌خواهید؟

شاهکار این آگهی زمانی است که آخرین حلقه روی میخ‌ها نصب می‌شود. اولاً در نگاه اول شما متوجه می‌شوید که از کنار هم قرار گرفتن حلقه سویچ چهار خودروی معروف دنیا «آئودی» شکل می‌گیرد. این نخستین تصویری است که سازنده آگهی به آن توجه دارد، اما کار به اینجا ختم نمی‌شود. آخرین حلقه طوری روی حلقه‌های دیگر قرار می‌گیرد که به‌صورت واضح بالای حلقه‌های دیگر باشد و حس برتری را در پایان آگهی به وضوح می‌توان دید، اما سرنوشته سوال اول آگهی و سوالاتی که در میانه آگهی نیز نوشته می‌شد نیز به این قسمت گره می‌خورد. وقتی چهار حلقه کنار هم قرار می‌گیرد به ببیننده این گونه القا می‌شود که «آئودی» هر چهار ویژگی ممتاز رقبای خود را یکجا دارد و بدون هیچ اضافه‌کاری نشان «آئودی» را به‌صورت گرافیکی نمایش می‌دهد و آگهی این‌گونه پایان می‌پذیرد.

فرصت امروز

دوم



نگاهی به رویکرد تبلیغاتی تولیدکننده رب گوجه‌فرنگی

تبلیغات موزیکال برای بازگشت پرسروصدا به بازار

ترکس فرجی

آگهی‌های تبلیغاتی موزیکال همچنان یکی از پرطرفدارترین شیوه‌های تبلیغاتی در کشور ما هستند. این شیوه مخصوصا برای شرکت‌هایی که تازه به بازار می‌آیند، بیشتر استفاده می‌شود. معمولا اگر موسیقی این سبک آگهی‌ها ریتم خوبی داشته باشد و در ذهن مخاطب بماند، سازندگان آگهی کار خود را موفقیت‌آمیز ارزیابی می‌کنند. البته این ارزیابی در اکثر اوقات یک‌طرفه است و از سمت خود سازنده آگهی صورت می‌گیرد. در این راستا، برند چین‌چین نیز چندوقتی است از این سبک تبلیغاتی برای رساندن پیام تبلیغاتی خود استفاده کرده است. چین‌چین نامی قدیمی در حوزه تولیدکنندگان رب است که به دلایل مختلف مدت‌ها محصولش در قفسه فروشگاه‌ها حضور نداشت. حال این برند قدیمی به منظور اعلام حضورش در بازار شروع به تبلیغات گسترده‌ای کرده است؛ تبلیغاتی که در قالب کمپین‌های مختلف یکی پس از دیگری اکران می‌شوند. کمپین‌هایی که در هر کدام از آنها تگلایانی متفاوت خودنمایی می‌کند. در ادامه با کمیل زحمتکش، کارشناس و فعال عرصه تبلیغات و بازاریابی به نقد و بررسی کمپین‌های مختلف برند چین‌چین پرداخته‌ایم.

شعاری خوب، اما آرام

کمیل زحمتکش، فعال عرصه تبلیغات و بازاریابی درباره کمپین «چین‌چین» طعمی که تاریخ مصرف ندارد» به «فرصت امروز» می‌گوید: زمانی که برندی بعد از مدت‌ها می‌خواهد مجدداً وارد بازار شود و لانچی دوباره داشته باشد، باید با ضرباهنگ و شدت بیشتری این موضوع را در بازار مطرح و این ورود تازه را مستقیم‌تر به مشتریان اعلام کند. چین‌چین با شعار «طعمی که تاریخ مصرف ندارد» وارد بازار شده است، این اسلوگان به نظر جالب است و می‌خواهد به مشتریان بگوید که چین‌چین برندی قدیمی است که هنوز هم اعتبار گذشته خود را دارد اما این اسلوگان خوب برای ورود تهاجمی دوباره برند به بازار چندان جذاب نیست و به نظر آرام است. درحالی‌که شرکت باید با شعاری کوبنده‌تر وارد بازار می‌شد. چین‌چین فاصله زمانی زیادی را در بازار حضور نداشته، یعنی به‌نوعی نسلی از مشتریان خود را از دست داده است؛ نسلی که در زمان قدرت چین‌چین کودک بوده‌اند و حال خودشان خانم‌های خانه‌داری شده‌اند که باید محصول رب را انتخاب کنند، درنتیجه این برند به دنبال مشتریان تازه در بازار است. درحالی‌که شعار به نظر می‌خواهد به سراغ مشتریان قدیمی این برند برود. به هر حال چین‌چین نیاز به مشتریان تازه نیز دارد، مشتریانی که باید همان برداشت را از شعار داشته باشند که مشتریان قدیمی این‌س برند از آن دارند. همچنین به نظر من این شعار برای تگلای چین‌چین کوچک است، هرچند که تفکیکی میان اسلوگان و تگلایین در این کمپین صورت نگرفته است. با



قوطی رب را چه خواهد کرد؟ شرکت باید مراقب باشد که مشتریان از پشت پرده این صحنه‌ها خبردار نشوند، چون امکان دارد ذهنیت‌شان نسبت به شرکت خراب شود. زحمتکش اضافه می‌کند: به نظر من ساختار آگهی تلویزیونی با موزیک آن هماهنگ نیست. اینکه خانمی به فروشگاه می‌رود و در سبد خود محصولات مختلفی را قرار می‌دهد، شیوه‌ای است که در اکثر آگهی‌ها به‌کار می‌رود، درنتیجه فضایی کاملا تکراری برای این آگهی استفاده شده است، یعنی در این آگهی تصویر بسیار ضعیف‌تر از موسیقی و شعار محیطی است. تصویر آگهی محیطی این کمپین نیز تاحدودی گنگ است و اگر مخاطب آگهی تلویزیونی را ندیده باشد به نظر نمی‌تواند با آگهی محیطی ارتباط برقرار کند. نکته جالب این است شعاری که روی تصویر آگهی محیطی نقش بسته، با شعاری که در آگهی تلویزیونی استفاده می‌شود، متفاوت است. این درحالی است که وقتی در یک کمپین طرح یک خواهد ارتباطی میان رسانه‌های مختلف کمپین ایجاد کند، باید از یکسری المان‌های مشترک استفاده کند، البته لزوماً نباید المان‌ها در تمامی رسانه‌ها مبهوم‌تکرار شوند، ولی باید بالاخره فاکتور مشترک وجود داشته باشد تا مخاطب متوجه این موضوع شود. با تمامی این توصیفات هیچ فاکتور مرتبط‌کننده میان رسانه‌های این کمپین وجود ندارد که به نظر من این یک‌اشکال بزرگ است. در این راستا در آگهی محیطی این کمپین یک گوجه‌فرنگی بزرگ در کنار شعار تبلیغاتی قرار گرفته است که نه از لحاظ محتوایی و نه ظاهری با آگهی تلویزیونی هماهنگ نیست. همچنین آگهی محیطی این کمپین به سختی رمزگشایی می‌شود یعنی مخاطب باید کاملا شعر آگهی تلویزیونی را حفظ کرده باشد تا زمانی که آگهی محیطی را می‌بیند، بتواند با آن ارتباط برقرار کند. مخاطب باید چندبار آگهی تلویزیونی و چندبار آگهی محیطی را ببیند تا بتواند با آنها ارتباط بگیرد. مگر چه اتفاقی می‌افتد که شعار آگهی تلویزیونی روی آگهی محیطی قرار می‌گیرد یا برعکس این کار انجام می‌شد. همچنین طراحی آگهی محیطی این شرکت جالب به نظر نمی‌رسد، چون از یکسری المان‌های تکراری در آن استفاده شده است. بارها دیده‌ایم که در تبلیغات محیطی لوگو روی میوه یا محصول پرچسب خورده است، شیوه‌ای تکراری که در آن خلاقیتی دیده نمی‌شود. در سه زاویه مختلف آگهی محیطی این شرکت، لوگوی چین‌چین آورده شده است که به نظر لزومی برای این کار نبود. از لحاظ گرافیکی نیز به سبکی و سنگینی طرح دقت نشده و معلوم نیست که چرا گوجه از طرح آگهی محیطی بیرون زده شده است. زحمتکش در پایان تاکید می‌کند: به‌طور کلی در همه کمپین‌هایی که توسط این شرکت اجرا شده، شعار تبلیغاتی خوب است اما این شعارهای خوب در کنار آگهی‌های محیطی و تبلیغاتی تکراری، جذابیت خود را از دست داده‌اند.

ایستگاه تبلیغات



کوکاکولا بخشدگی را آموزش می‌دهد



یک بطری نوشابه کوکاکولا زندگی روزمره شما را بهتر می‌کند. در آگهی تبلیغاتی جدید کوکاکولا که در طول مراسم اسکار پخش شد، یک بطری نوشابه کوکاکولا از شخصی به شخص دیگر در ساحل منتقل می‌شود. به این ترتیب، افراد درصدد هستند تا زندگی را برای اطرافیان خود کمی بهتر کنند. به گزارش ام‌پسی‌ای نیوز، آگهی تبلیغاتی «دنیای بخشنده» با صحنه خرید یک بطری نوشابه کوکاکولا توسط یک مرد شروع می‌شود. به محض تلاش برای نوشیدن آن، یک صدای ناهنجار او را متوجه فردی می‌کند که با وجود خراب شدن یکی از سیم‌های گیتار خود به نواختن ادامه می‌دهد. بنابراین برای بهتر کردن حال یک مرد به او نوشابه‌اش را هدیه می‌دهد. درست در لحظه اقدام به نوشیدن نوشابه، یک اتفاق بدتر پشت‌سر این فرد رخ می‌دهد و به همین ترتیب، بطری نوشابه میان افراد مختلف دست‌به‌دست می‌شود. البته اگر کسی با نوشیدن نوشابه به این کار خاتمه ندهد، در نهایت با گرم شدن آن گارژش تمام خواهد شد.



تبلیغات خلاق



آگهی: غذای بدون مواد لبنی Daiya

بازاریابی مجانی

کاهش هزینه‌های بازاریابی با
بازاریابی تشویقی

عطیه عظیمی



یکی از تاکتیک‌های انگیزشی، برای افزایش فعالیت‌های توزیع کنندگان کالا، نمایندگان فروش و مشتریان یا مصرف‌کنندگان نهایی استفاده از بازاریابی تشویقی است. زیبایی ترویج فروش در این است که این روش‌ها نتایج سریع و اغلب قابل اندازه‌گیری ایجاد می‌کنند. ترویج به طور ذاتی با تشویق افراد برای خرید کالا، شرکت در قرعه‌کشی‌ها یا بسیاری از روش‌های خلاق تشویقی گره خورده است. مانند هر ابزار بازاریابی دیگر، تشویق در فروش نیز نقش موثری در برقراری ارتباطات صحیح و هدفمند با مشتری دارد و سرعت تصمیم‌گیری خریداران نهایی را افزایش می‌دهد. با توجه به نقش حیاتی برنامه‌ریزی در فعالیت‌های سازمانی، هنگام بهره‌گیری از این ابزار قدرتمند بازاریابی نیز لازم است پس از تدوین اهداف سازمانی و برنامه‌های بازرگانی، اقدام به تدوین برنامه‌های مناسب برای کسب و کار خود کرد.

مسابقات هنوز ابزار تشویق مهمی هستند. این مسابقات برنامه‌هایی نظیر مشخص شدن سریع برندگان با باز کردن بسته‌بندی محصول، مقایسه دو عدد که یکی توسط فروشنده اعلام شده و دیگری در محصول درج شده، جمع کردن چند مورد از داخل جعبه محصولات در خریدهای مکرر، برنامه‌های داخل فروشگاه‌ها، مسابقات تلفنی، شماره کدهای اینترنتی و موارد دیگری از این قبیل را در برمی‌گیرد. می‌توانید جوایزی بسیار کوچک یا یک جایزه بزرگ داشته باشید. همچنین ارائه نمونه محصول کمک می‌کند درایم که چه مشتریانی به آن علاقه‌مند خواهند شد. در این زمان باید اجازه دهیم مشتریان بگویند که محصول مناسب آنها هست یا نه. ترغیب افراد به امتحان کردن محصول، می‌تواند تفاسات بزرگی ایجاد کند. قرعه‌کشی‌ها و مسابقات می‌توانند زمانی که شما هیچ چیز جدیدی برای تبلیغ ندارید، توجه افراد را به محصول جلب کنند. در صورت مدیریت مناسب، این روش‌ها می‌توانند تلاش‌های برندسازی استراتژیک ما را تقویت کنند. قرعه‌کشی‌ها و مسابقات می‌تواند به ساخت فهرستی از علاقه‌مندان کمک کند. از این فهرست می‌توان در برنامه‌های بازاریابی بعدی استفاده کرد. هنگام انتخاب میان جوایز یا پرداخت نقدی، باید به خاطر داشت که جوایز از ارزش درک شده بالاتری نسبت به پول نقد برخوردار هستند. می‌توان برنامه‌هایی با پاداش‌های خوشایند و به‌دست آوردنی خلق کرد. هر هدفی باید جذاب و به طور محسوس قابل دستیابی باشد. در این روش باید بر جوایزی تمرکز کنید که برای مشتریان جذاب است، ولی بعید است خودشان آن را بخرند. همچنین می‌توان به تولیدکنندگان، خرده‌فروشان، شرکت پست مستقیم یا بازاریاب اینترنتی متحد شد تا بتوان جوایز را بیشتر و منابع خود را تکمیل کرد.

به‌طور کلی در تدوین برنامه‌های ترویج فروش که به‌عننوان بخشی از برنامه بازاریابی تدوین می‌شود، مراحل زیر طی می‌شود؛ تعیین اهداف ترویج فروش، انتخاب از بین تبلیغات درون خانه‌ای یا تبلیغات برون سازمانی، تعیین بودجه، بررسی راهکارهای موجود، انتخاب تکنیک‌های تشویقی فروش، انتخاب رسانه‌هایی برای انتشار این روش تشویق، تصمیم‌گیری در خصوص زمان ارائه این نوع بازاریابی، آزمایش این روش از تشویق، آماده‌سازی برنامه نهایی، اندازه‌گیری و ارزیابی میزان موفقیت روش تشویقی فروش. موفقیت هر برنامه‌ای به کیفیت اجرای آن بستگی دارد. اگر فروشندگان نهایی درک نکنند که برنامه چطور کار می‌کند بهترین تلاش‌ها می‌تواند بیپوده باشد. هزینه به دست آوردن یک مشتری جدید پنج برابر نکه داشتن یک مشتری قدیمی است، برنامه جایزه دادن که یک روش تشویقی مشتری است، گزینه بسیار خوب بازاریابی است. با ایجاد یک برنامه خوب جایزه دادن به بهترین مشتریان می‌توان در آنها انگیزه به وجود آورد. این راه بسیار خوبی در نگهداری مشتریان است خصوصا اینکه اگر به آنها همان چیزهایی را جایزه بدهیم که می‌توانند از شرکت ما تهیه کنند.

از میان خبرها

تاکید ۹۷ درصد مدیران بر ساخت
نرم‌افزار متناسب با نیازهای سازمان

آینده صنعت نرم‌افزار با آنچه که در ۲۰ یا ۳۰ سال گذشته تجربه کردیم متفاوت خواهد بود و به زودی خواهیم دید نرم‌افزارها مبتنی بر نیاز کاربران و با طراحی سفارشی ساخته خواهند شد.به گزارش رابورز، این نتیجه بر اساس مطالعه‌ای که روی ۳۰۶ مورد از مدیران IT سازمان‌ها انجام شد، به دست آمد. بر اساس این بررسی ۸۷ درصد از مدیران مذکور اعلام کردند که آینده فرایند تولید نرم‌افزار به این صورت دنبال خواهد شد. این بررسی که با پشتیبانی مرکز Appian به انجام رسید، نرم‌افزارهای سفارشی را در قالب ابزاری توصیف کرد که مبتنی بر درخواست گروه IT یک سازمان یا مرکز توسعه خدمات برون‌سپاری ساخته می‌شود. زیرا قابلیت‌های مورد نیاز در نرم‌افزار نمی‌تواند از طریق یک مجموعه خریداری شده در اختیار گرفته شود.در این مطالعه ۸۷ درصد مدیران IT اعلام کردند که ساخت نرم‌افزار مبتنی بر نیازهای آنها مهم‌ترین راهکار برای دستیابی به نوآوری محسوب می‌شود و ۹۷ درصد آنها هم بر استفاده از نرم‌افزارهای سفارشی تاکید داشتند.

هدی رضایی

نوروز در پیش است و کسب‌وکارها برای بازاریابی محصولات‌شان در این برهه اوج فروش از هم سبقت می‌گیرند. در ایام شب عید در خیابان‌های شهر و مراکز خرید که قدم بزنید، ویتترین‌های رنگارنگ و پرزرق و برقی را می‌بینید که مشتری را ترغیب به



ویتترین آسانسوری

در بسیاری از طلافروشی‌های ایران ویتترین آسانسوری طرفداران زیادی دارد. با این ویتترین نیازی نیست که هر روز طلاها و مانکن‌ها را بچینید. این ویتترین که سازه‌ای ترکیبی از یک گاو صندوق، یک ویتترین نمایش متحرک و سیستم الکترومکانیکی آسانسوری است که ویژه فروشگاه‌های طلافروشی و موزه‌ها طراحی شده است، ضمن تأمین امنیت، زمان چپمان و جمع‌آوری ویتترین را به حداقل رسانده است. تنها تغییری که می‌تواند در چیدمان این ویتترین اعمال شود، تزئین آن در مناسبت‌های خاصی است که آمار خریدوفروش طلا و جواهر را بالا می‌برد.

تحریک حس بویایی مغاطب

یک فروشگاه عطر فروشی چندی پیش طی اقدامی خلاقانه ماکت یک بینی بزرگ را بالای عطرهای موجود در کف ویتترین قرار داد. این ویتترین که حس بویایی مخاطبان را تحریک می‌کند، در نوع خود جالب توجه است.



کفش در کفش

یکی از مغازه‌های کفش فروشی در اروپا با الهام از تصویر یک کفش زنانه و استفاده از لامپ‌های درخشان دکور یک کفش بزرگ روشن را خلق کرده که داخلش محصولات فروشگاه گذاشته شده است. در پشت تصویر این کفش بزرگ صفحه کدنی گذاشته شده تا به دید بهتر مشتری و جذاب نشان دادن کفش‌ها کمک کند.



نمونه‌های تبلیغات ویتترینی خلاق

بازاریاب شیشه‌ای!

ایستادن و تماشای اجناس می‌کنند. یکی از ابزارهایی که بسیاری از کسب وکارها آن را نادیده می‌گیرند، همین ویتترین است. مغازه‌ها و کسب وکارهای کوچک می‌توانند از ویتترین به انجو احسن در جهت بازاریابی و نمایش بهتر محصول‌شان استفاده کنند. البته بعضی از بوتیک داران و فعالان عرصه کسب‌وکار ایران در مناسبت‌هایی مانند نوروز، فرارسیدن



ویتترین برفی

مغازه‌ای در وین اتریش به مناسبت کریسمس و فرارسیدن زمستان، دکوراسیون مغازه‌اش را با استفاده از پر به شکل نمای بارش برف و زمستان در آورد. این فروشگاه به عرضه پوشاک زمستانی می‌پردازد. مانکن‌های این مغازه که کاپشن و کلاه بر تن دارند گویی زیر برف ایستاده‌اند. پره‌ای موجود ریخته کف این ویتترین نیز حس برف نشسته روی زمین را به مشتری که ویتترین را می‌بیند القا می‌کند.

هفت سین پشت ویتترین

بعضی فروشگاه‌های ایرانی در ایام و مناسبت‌ها بسیار فعالند. نزدیک به کریسمس درخت کاج تزئین شده یا عروسک بابانوئل پشت ویتترین می‌گذارند. بعضی با نزدیک شدن روز عشق قلب‌های کاغذی به شیشه می‌چسبانند و بعضی دیگر نیز کل تعطیلات عید سبزه و هفت سین را هم‌ان ویتترین خود می‌کنند.

مثلا یکی از مغازه‌های مشهور هفت سینی روی میز پشت ویتترین خود چیده و در کنارش هم از کلاه‌هایی استفاده کرده که رویش گل‌های بهاری که نماد نو شدن و بهار است، وجود دارد.



قلبی به شکل گل

مغازه گل فروشی مشهور Athwork در روز ولنتاین طی خلاقیتی جالب با استفاده از گل پرده‌ای شکلی قلب گونه را به مناسبت روز عشاق خلق کرد. پایین آن نیز گل‌های قرمز رنگ و در کنارش مجسمه‌ای با دسته گلی در دست قرار داد. مسلما این نوع بازاریابی ویتترینی با نورپردازی جالب و گذاشتن محصول به شکلی خلاق هر فردی را که از جلوی این مغازه گل‌فروشی رد می‌شود، جذب خواهد کرد.



کتابخانه

جعبه ابزار بازاریابی

بیشترین عامل برای سوددهی بلندمدت است. این کتاب در ۲۸۸ صفحه و قیمت ۱۲ هزار تومان توسط انتشارات سیته به چاپ رسیده است.



تغییر و حرکت داد. مفاهیم آن برای مدیران و کارمندان عمیق و ژرف است. دیگر بازاریاب، مالک و صاحب مشتری نیست. مشتریان باید اصلی‌ترین موضوع برای هر کسی باشند. خواه شما سرپرست باشید یا برنامه‌ریز، در هر صورت باید در مورد این نکته که کارتان چه تأثیری بر مشتری می‌گذارد، هوشیار باشید. زیرا رضایت مشتری در نهایت

کتاب نوشته پاتریک بارویز و ترجمه دکتر کامبیز حیدرزاده و امین اسداللهی است. این کتاب در مورد بازاریابی است و مفاهیم اصلی بازاریابی و نیز موضوعات چالشی معاصر، خود مراحل بعدی را پیش ببرید. کتاب جعبه ابزار بازاریابی به سادگی و بسیار روان و کاربردی مفاهیم بازاریابی و چگونگی به‌کارگیری از آنها را به شما آموزش می‌دهد. این

اصل اساسی در بازاریابی ارزش قائل شدن برای مصرف‌کننده است و جهت دستیابی به موفقیت، سازمان‌ها باید به تغییرات بیرونی پاسخ مناسب دهند. چنین پاسخ‌هایی مستلزم تهیه یک برنامه استراتژیک است، برنامه استراتژیک باید از برنامه بازاریابی پیروی و برنامه بازاریابی باید به مقوله آمیخته بازاریابی توجه کند. پس باید بازار خود را بخش‌بندی

کتاب نوشته پاتریک بارویز و ترجمه دکتر کامبیز حیدرزاده و امین اسداللهی است. این کتاب در مورد بازاریابی است و مفاهیم اصلی بازاریابی و نیز موضوعات چالشی معاصر، خود مراحل بعدی را پیش ببرید. کتاب جعبه ابزار بازاریابی به سادگی و بسیار روان و کاربردی مفاهیم بازاریابی و چگونگی به‌کارگیری از آنها را به شما آموزش می‌دهد. این

کافه بازاریابی

نقش کلید واژه‌ها در تجارت
الکترونیک

مسلم نوری



نقش کلید واژه‌ها در تجارت الکترونیک بسیار مهم است و تأثیراتی که می‌تواند بر کسب‌وکار شما بگذارد، اساسی و حیاتی است. بسیاری از شرکت‌هایی که در ایران فعالیت دارند، هنوز به این امر آگاه نیستند که کلیدواژه‌هایی که در موتورهای جست‌وجو وجود دارند تا چه میزان در تحول‌سازی کسب‌وکار آنها مؤثرند. در این مطلب سعی شده، اطلاعاتی در خصوص معرفی کلید واژه‌ها و قدرت آنها در فضای مجازی رقابتی و فرمول آن در اختیار مخاطبان قرار گیرد.

اگر سایت کسب‌وکار شما از طراحی‌های ویژه‌ای برخوردار است یا محصولات خاصی برای فروش در آن گنجانده‌اید، بدون داشتن یک استراتژی برای هدایت کاربران به سمت آن قطعاً با اتلاف شدید زمان و هزینه مواجه خواهید شد. کارآفرینان باید جایگاه طبیعی شرکت خود را در فهرست از طریق پرداخت پول به موتورهای جست‌وجوگر تکمیل کنند.

شرکت‌ها از طریق مزایده بر سر کلیدواژه‌ها و پرداخت به ازای هر کلیک، خود را در لایه‌های بالاتر نتایج جست‌وجو قرار می‌دهند. هنگام تایپ کلید واژه در موتور جست‌وجو توسط کاربر، هر چه نرخ یک کلید واژه بالاتر باشد، جایگاه بهتری در موتور جست‌وجو به‌دست خواهد آمد. شرکت تنها زمانی پول می‌دهد که خریدار با استفاده از موتورجست‌وجوی مذکور بر وبسایت این شرکت کلیک کند. هزینه این تکنیک می‌تواند به سرعت افزایش یافته و موتورهای جست‌وجو به کارآفرینان امکان می‌دهند تا سقفی را برای مخارج حساب‌های خود در نظر بگیرند، به نحوی که با هزینه بیش از حد مواجه نشوند.

کارشناسان شرکت شما باید محاسباتی را انجام دهند تا به حداکثر مبلغ قابل پرداخت خود بی‌برید، تمام این فرآیند با محاسبه نرخ تبدیل انجام خواهد شد که عبارت است از درصد بازدیدکنندگان وبسایت که در عمل به خرید مبادرت می‌کنند.

نرخ‌های تبدیل کسب‌وکارهای مختلف متفاوت است ولی میانگین نرخ تبدیل ۳/۲ درصد است. این به آن معناست که به ازای هر هزار بازدیدکننده از سایت شرکت، در عمل ۲۳ نفر از آنها به خرید مبادرت می‌کنند.

شرکتی که جواهرات گران‌قیمت را از طریق اینترنت می‌فروشد، ممکن است صدها هزار دلار سود به ازای فروش هر کالا به دست آورد ولی یک شرکت فروشنده کتاب یا دی وی دی تنها چند دلار سود از فروش محصولات خود حاصل می‌کند. اگر فرض کنیم که سود شرکت شما به ازای فروش هر واحد کالا ۹ دلار و نرخ تبدیل آن ۲/۵ درصد باشد، برای محاسبه حداکثر مقداری که شرکت شما می‌تواند به ازای کلید واژه بپردازد، از فرمول زیر استفاده کنید:

حداکثر مزایده برای کلید واژه = نرخ تبدیل × میزان سود به ازای فروش هر واحد کالا
برای شرکت شما نتیجه عبارت است از:
حداکثر مزایده برای کلید واژه: ۲/۵ × ۹ دلار = ۲۲٫۵ دلار یا ۲۲/۵ سنت به ازای هر کالا

این عدد حداکثر مقداری است که شما مایل به پرداخت آن در مزایده برای کلیدواژه‌ها در موتورهای جست‌وجو هستید. فرض کنید شما برای یک کلید واژه در یک موتور جست‌وجوی محبوب ۱۸ سنت می‌پردازید.

اگر هزار خریدار بر وبسایت شما کلیک کنند، کل هزینه پرداختی شما به واسطه استقرار در فهرست مذکور ۱۸۰ دلار خواهد بود. با نرخ تبدیل ۲/۵ درصد شما می‌توانید انتظار فروش ۲۵ کالا را داشته باشید. اگر سود عادی شما ۹ دلار به ازای فروش هر واحد باشد، فروش این ۲۵ عدد کالا سودی معادل ۲۲۵ دلار برای شما به همراه خواهد داشت.

با کسر هزینه ۱۸۰ دلاری جذب این مشتریان، سود خالصی معادل ۴۵ دلار برای شرکت شما باقی خواهد ماند. مادامی که شرکت شما به ازای فروش هر کالا بزرگ‌تر از هزینه جذب مشتریان باشد، شرکت شما در فرآیند استقرار در فهرست از طریق پرداخت پول سودآور خواهد بود.

توجه داشته باشید که حداکثر نرخ پرداختی برای هر کلید واژه به نرخ تبدیل شرکت شما حساس است. اگر نرخ تبدیل شرکت شما ۴ درصد و سود ۲۰ دلاری نصیب هر کالا شود، به ازای فروش هر عدد کالا شرکت شما دارای حداکثر نرخ مزایده ۸۰ سنت خواهد بود.

جواهر از اشیای تزئینی است که انسان در زندگی روزمره، خود را با آن آراسته می‌کند و جایگاه و اهمیت استفاده آن در زندگی امروزی افزایش پیدا کرده است. جواهرات در انواع مختلف مانند، دستبند، گوشواره، دکمه سردست یا حتی ساعت به منظور افزودن یک جلوه و معنای اضافی به پوشش مورد استفاده قرار می‌گیرد. بخش زیادی از صادرات طلا و جواهر کشورهایی مانند فرانسه، آمریکا و ایتالیا جواهراتی با برندهای معروف را شامل می‌شود و بسیاری از کارگاه‌های طلاسازی کوچک به‌صورت اختصاصی و تحت لیسانس این شرکت‌ها شروع به تولید جواهرات کرده‌اند که بولگاری یکی از کمپانی‌های بزرگ ساخت جواهرات به‌شمار می‌رود.

شرکت بولگاری آن در مرکز اصلی آن در کشور ایتالیا و در شهر رم واقع شده است، یکی از پیشروان صنعت تولید جواهرات است.طراحان این شرکت با الهام از این شهر و ترکیب سبک‌های کلاسیک و مدرن ،جواهرات منحصر به فردی را خلق می‌کنند.از برخی نشانه‌های ویژه جواهرات بولگاری می‌توان به‌اشکال ضخیم،قطعات بزرگ، سنگ‌های کوژ تراش (به جامانده از افسانه‌های ایتالیایی دهه ۶۰ میلادی)، رنگ‌های روشن و گلسان و نقوش میوه‌ای و قطعات کلاسیک ایتالیایی مثل گردنبند‌های چسبان، النگو و دستبند اشاره کرد. بولگاری از سنگ‌های قیمتی خالص و طلای ۱۸ عیار در محصولات خود استفاده می‌کند

این موسسه ابتدا کار خود را در سال ۱۸۸۴ میلادی، با یک مغازه جواهر فروشی در رم آغاز کرد و سپس در زمینه‌های دیگر مثل لباس و عطریات خط تولید خود را به راه انداخت. کمپانی بولگاری در سال ۱۸۸۴ با تولید جواهر آلات توسط «سوتیریو بولگاری» در شهر رم تاسیس شد و در سال ۱۹۰۵ به کمک دو پسرش کنستانتینو و جورجیو گسترش یافت. در نخستین فاز در سال ۱۹۷۰ شعبات دیگر در نیویورک، جنوا، مونت کارلو و پاریس افتتاح شد.

سوتیریو بولگاری، بنیانگذار و موسس مارک معروف و بین‌المللی بولگاری در سال ۱۸۵۷ در کشور یونان متولد شد. سوتیریو بولگاری پس از گذراندن دوره‌های کارآموزی به‌عنوان طلا ساز و نقره‌ساز، در سال ۱۸۷۹ به رم رفت و نخستین فروشگاه جواهرات خود را در خیابان وایا سیستینا افتتاح کرد و بعدها در سال ۱۹۰۵ به مکان دیگری به نام ویدی کوندوتی نقل مکان کرد. پس از مرگ او در سال ۱۹۳۲، اداره این تجارت فامیلی به عهده پسران بولگاری جورجیو و کنستانتینو افتاد.

جورجیو بولگاری، به‌عنوان مبتکر سبک خاص بولگاری همیشه مورد ستایش قرار می‌گیرد، این سبک بی‌انگ تاثیر هنر کلاسیک و رنسانس بوده و اغلب دارای نقوشی پررنگ و جذاب است که نخستین بار در موزاییک‌های باستانی مورد استفاده قرار گرفت. جورجیو بولگاری مبتکر تجدید مد و ادغام سکه‌های باستانی به‌صورت قطعات جواهر است. این کمپانی در سال‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۷۹ به سرعت شعبه‌های خود را در شهرهای مختلف مانند نیویورک، ژنو، مونت کارلو و پاریس گسترش داد و افتتاح کرد. از سال ۱۹۸۵ به بعد، این تجارت فامیلی به اداره و سرپرستی پوتیک‌های بولگاری در میلان، مونیخ، سنت موریتز، توکیو، اوژاکا، هنگ کنگ، سنگاپور و ۲۱ شهر دیگر در سراسر دنیا پرداخت.

شرکت جواهر سازی بولگاری در کنار شرکت‌های مانند تیفانی، کارتیه و هری-بنسون یکی از گران‌ترین و اشرافی‌ترین شرکت‌های جواهر در بازار جواهر جهان است. امروزه محصولات بولگاری تنها شامل جواهرات و در میان آنها لوازم جانبی متنوعی همچون عینک طبی، پارچه‌های زیبا، کیف و جدیدترین انواع آنها مجموعه هوم دیزاین است. راز موفقیت بولگاری به علت توجه ویژه در کیفیت و وسواس و دقت ویژه خود در حفظ محصولات متنوع شرکت از جمله جواهرات، ساعت، روسری، کروات، عطر، محصولات چشمی و لوازم جانبی چرمی است.

سهام این کمپانی بزرگ و سرشناس جهانی توسط پائولو ونیکسولا بولگاری اداره می‌شود و در سال ۱۹۹۵ برای نخستین بار در بورس معامله شد. یکی از عوامل مهم موفقیت بولگاری، تنوع بازار، براساس نواحی مختلف جغرافیایی است که به این ترتیب از هرگونه محدودیت و ریسک احتمالی موجود در سرمایه گذاری در کشورهای خاص معافت شده است. ۱۳ درصد فروش محصولات بولگاری مربوط به ایتالیا، ۲۴ درصد مربوط به بقیه کشورهای اروپایی، ۲۱ درصد مربوط به آمریکا و ۲۱ درصد مربوط به ژاپن است. متنوع‌سازی بولگاری حتی در مورد فروشگاه‌های این شرکت نیز اعمال شده است. محصولات این شرکت در هر فروشگاه متشکل از موارد ذیل است: ۳۴ درصد جواهرات، ۴۶ درصد ساعت، ۱۴ درصد عطر، چهار درصد لوازم جانبی و دو درصد حق امتیاز در استفاده از این مارک معروف برای سایر محصولات.

بزرگ‌ترین موانع سر راه موفقیت کارآفرینان



درحالی‌که بسیاری از مردم رویای راهاندازی کسب‌وکار مخصوص به خود را در سر می‌پروراندند، همه افراد به سرعت در این کار موفق نمی‌شوند. در ضمن، در میان کسانی که به کارآفرینی می‌پردازند، افراد متعددی با این واقعیت تلخ روبه‌رو خواهند شد که ۵۰ درصد از کسب‌وکارهای جدید در طول پنج سال شکست خورده‌اند.

گاهی اوقات، موفقیت یا شکست کمتر بستگی به عوامل بیرونی داشته و بیشتر وابسته به طرز فکر کارآفرین است. درحقیقت، درحالی‌که اقتصاددانان به رویدادهای دهه ۱۹۳۰ اشاره کرده‌اند، عوامل روانی تاثیر زیادی روی رفتار اقتصادی گذاشته است.

در ادامه به شرح بزرگ‌ترین موانع روانی موجود

سر راه موفقیت کارآفرینان و شیوه غلبه بر آنها

می‌پردازیم.

۱- کمال‌گرایی

برای کارآفرینان، هدف تمرین نیست، بلکه عمل اهمیت دارد. شما واقعا نمی‌توانید تا کسب آمادگی کامل برای انجام یک کار خاص صبر کنید. برای مثال قبل از انجام هر کاری باید برنامه‌های کسب‌وکار ۲۵ صفحه‌ای نوشت. درحقیقت، تا وقتی که برنامه کسب‌وکار عالی شما چاپ نشده است، همچنان فرصت استفاده از آن وجود دارد.

ما همیشه می‌خواهیم به طور همه‌جانبه درباره مسائل مختلف بیندیشیم اما گهگاه شما باید فقط برای نیل به یک هدف خاص تلاش کنید، به پیشبرد برنامه کسب‌وکار عالی خود بپردازید و در عوض حجم آن را به پنج صفحه کاهش دهید. سخت‌ترین قسمت تسلیم شدن در راه رسیدن به کمال، تصمیم شخصی شما است. وقتی می‌بینید مسیر روبه‌رو هرگز آسان نمی‌شود، با فرصت دادن به کمال‌گرایی، شما به نتایج بهتری دست خواهید یافت.

۲- ترس

عزم و تصمیم کارآفرینان از همان نخستین گام راه‌اندازی یک کسب‌وکار، آزمایش می‌شود. یکی از استادان حوزه کارآفرینی راه‌اندازی یک کسب‌وکار را با پرسیدن از یک صخره و باز کردن چتر نجات خود در مسیر فرود روی زمین مقایسه می‌کرد. با توجه به ترسناک بودن این کار، از پای درآمدن در برابر ترس و غرق نشدن در مسیر پیش‌رو، شانس کسب موفقیت را به صفر خواهد رساند.

به علاوه کارآفرینان باید بر ترس از عدم پذیرش غلبه کنند. یک روش تمرینی برای به دست آوردن این مهارت ارسال فرم درخواست برای دریافت جایز، دستگاه‌های رشد و برنامه‌های مختلف برای شرکت‌هایی است که می‌تسید احتمالا از سوی‌شان مناسب به نظر نرسید.

نترسیدن از شکست یا عدم‌پذیرش، راز موفقیت است.

۳- نگرانی

به‌عنوان یک کارآفرین، نگرانی همواره در دل شما وجود دارد. درحقیقت بیش از یک سوم از کارآفرینان درباره گذشته بسیار نگران هستند. درحالی‌که نگرانی بابت تجربیات پیش پا، مولد نخواهد بود. شما باید کار را به ثمر برسانید.

برای نیل به موفقیت مثل یک کارآفرین، شما باید از کار و تلاش استقبال کنید و اجازه دهید با گذر از ترس و نگرانی، کمال‌گرایی را در پیش بگیرید. شما قدرت تغییر سرنوشت خود را با تسلیم شدن در مقابل این سه مانع بزرگ در راه رسیدن به اهداف‌تان دارید.

www.entrepreneur.com

پرسش: یک کسب‌وکار فروش تلفنی را مدیریت می‌کنم و از طریق مشورت با چند کارشناس یک برنامه بازاریابی را برای کوتاه‌مدت تنظیم کرده‌ام. چطور می‌توانم پیش از اجرای این برنامه اثربخشی آن را بسنجم؟

بخش‌بندی مشتریان و مواردی که برای مشتریان ارزش محسوب می‌شود و... است. اگر قسمت هزینه کسب‌وکار به نسبت درآمد آن بیشتر باشد، تازه آن موقع می‌توان درباره یک برنامه بازاریابی برنامه‌ریزی کرد. پس این کسب‌وکار باید روند خود را تغییر داده و قبل از برنامه بازاریابی، مدل کسب‌وکار خود را ترسیم کند. شاید مدل کسب‌وکار نشان دهد که این شرکت کسب‌وکار پرسودی نیست و وقتی سوددهی خوبی نداشته باشد، نیازی نیز به برنامه بازاریابی ندارد و در این راستا باید شیوه دیگری را اجرا کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

دستورالعمل‌هایی برای طراحی کافی‌شاپ‌های پرمشتری

بوی خوشی که مشتری می‌آورد



منوی خود را روی آن یادداشت کنید. استراتژی‌های لازم را در راه رسیدن به اهداف خود برای حل مسائل و مشکلات احتمالی شرح دهید، بعد از پیاده‌سازی طرح اولیه کسب‌وکار در کنار هزینه‌های ابتدایی که برای آغاز به‌کار کنار می‌گذارید، فراموش نکنید که همه زمان و انرژی شما برای این کسب‌وکار اختصاص دارد که ممکن است حتی به مدت شش‌ماه هم سودمند نباشد. پس حداقل برای پوشش مخارج شخصی شش‌ماهه خود پس‌اندازی را کنار بگذارید.

موقعیت

شما باید با دقت فراوان مناسب‌ترین محل را برای کسب‌وکار خود انتخاب کنید. دسترسی آسان و داشتن فضای کافی برای پارکینگ از جمله عوامل مهم است. حتی تعداد عابرانی که از محل کافی‌شاپ عبور می‌کنند، مهم است. باید جایی مناسب را انتخاب کنید تا هنگام عبور توجه عابران را جلب کند

بازاریابی

بخش عمده کسب‌وکار شما به تعداد عابرانی بستگی دارد که از جلوی کافی‌شاپ عبور می‌کنند. بهتر است ورودی کافی‌شاپ خود را به خوبی نورپردازی کنید، پشت پنجره کافی‌شاپ گلدان‌های کوچک و زیبا قرار دهید. یک تخته سیاه کوچک تهیه کرده و روی سه‌پایه جلوی ورودی قرار دهید. خلاصای از



فقط تا پایان اسفند

۱۰ درصد تخفیف + ۱۳ درصد تخفیف پکیج طلایی

شرایط استفاده : عقد قرار داد پشتیبانی ، همزمان با قرارداد فروش (تاریخ قرارداد ۹۰ روز پس از فروش)

پگاه سیستم: تنها شرکت نرم افزاری دارای خدمات پشتیبانی مبتنی بر فن آوری ابر (Cloud Technology)

www.pegahsystem.com

info@pegahsystem.com

یست خط

۰۲۱ - ۸۸۸۰۸۸۲۱

خبر

راهکارهای توسعه

بازار سهام بررسی شد

نشست تخصصی سازمان بورس اوراق بهادار با اساتید گروه مالی و حسابداری دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. این نشست در راستای ارتباط سازمان با اساتید و اندیشمندان دانشگاهی با هدف تبادل نظر و همفکری درخصوص مسائل بازار سرمایه در محل سازمان بورس اوراق بهادار برگزار شد. در این جلسه موضوعات مختلفی با محوریت راهکارهای توسعه بازار سرمایه و تقویت نقش این بازار در تامین مالی شرکت‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین دستاوردهای بازار سرمایه در زمینه سامانه‌های الکترونیکی برای حاضران در جلسه ارائه شد و نظرات حاضران درخصوص بهبود این سامانه گرفته شد. در پایان بازدیدی از زیرساخت‌های داده‌ای و شبکه‌ای سازمان و همچنین کتابخانه و مرکز نگهداری پایان‌نامه‌های سازمان بورس به عمل آمد. این جلسه با حضور ریاست سازمان، محمد فطانت‌فرد و علی سعیدی، نایب رئیس هیات‌مدیره سازمان برگزار شد. براساس برنامه سازمان بورس، این گونه نشست‌ها با اساتید دانشگاه‌های مختلف به‌طور منظم برگزار خواهد شد.

ورود اوراق پاداش سهامداری به بورس از هفته آینده

علی صحرایی، معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار از عرضه اوراق پاداش سهامداری طی هفته آینده خبر داد و گفت: این اوراق دو رگه یا ممتاز است که برای یک دوره حدوداً یک‌ساله بازدهی ۳۰درصدی را تضمین می‌کند. وی اعلام کرد: برنامه‌ریزی‌های بورس به‌گونه‌ای است که این اوراق طی هفته آینده به بازار عرضه و اجرایی شود. معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار ادامه داد: صندوق‌های سرمایه‌گذاری که پرتفوی مشخصی را اعلام می‌کنند، براساس آن NAV سهامشان مشخص می‌شود. سپس در پرتفویی که در مرکز مالی به فروش می‌رسد، برای سهامدارانی که تا پایان فروردین ماه ۹۵ مالک این اوراق باشند، بازدهی ۳۰ درصدی تضمین می‌شود. وی تصریح کرد: اگر هم NAV بالاتر از بازدهی ۳۰درصد باشد، خود سهامداران اقدام به فروش در بازار می‌کنند. یعنی این اوراق یک اختیار فروش ضمنی را در خود دارد. صحرایی درباره روش عرضه این اوراق توضیح داد: روش عرضه شرکت بورس به‌صورت ثبت دفتری است که ممکن است براساس شرایط بازار محدودیت‌هایی نیز برای تقاضا ایجاد کند.

افزایش سهم بازار سرمایه در اقتصاد کشور اقدامی در جهت توسعه

سیدمحمد اتابک، عضو انجمن صنفی کارفرمایان سازمان گفت: نگاه به بازار سرمایه و کسانی که در این بازار نقش آفرینی می‌کنند عمدتاً ناگاهی به آینده است و اگر قرار باشد بازار سرمایه میزان الحارره وضعیت اقتصادی کشور باشد باید به‌عنوان یک مولفه در تصمیم‌گیری اقتصاد مدنظر قرار گیرد. وی افزود: حضور بخش خصوصی و زمینه‌سازی برای نقش آفرینی آن در مجموعه اقتصاد کشور راه‌حل مناسبی برای افزایش سهم بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله بازار سرمایه در توسعه اقتصادی کشور است.

بورس کالا

عرضه ۱۰۰ کیلوگرم شمش طلا در بورس کالا

روز گذشته ۱۰۰ کیلوگرم انواع شمش طلای معدن موته در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن مجتمع معادن گل‌گهر با قیمت پایه ۳۶ دلار در هر تن بود. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۴۵ هزار و ۵۹۶ تن انواع مواد پلیمری تیریز، امیرکبیر، قاند بصیر، شازند، جهم، مارون، نوید زرشیمی، پلی پروپیلن جهم و پلی نار عرضه می‌شود. علاوه بر این ۴۴ هزار و ۲۰۰ تن قیر، ۱۲ هزار تن وکیوم باتوم و ۱۵۰۰ تن گوگرد راهی تالار معاملات شد. گفتنی است، ۴۵ هزار و ۱۰۰ تن ذرت دانای، ۲۴ هزار و ۷۵۰ تن نخود متوسط، دو هزار تن برنج طارم، یک‌هزار تن برنج هاشمی، ۱۰۰ تن جودامی و ۱۰۰ تن کنجاله سویا پلیت در تالار کشاورزی عرضه شد. در مجموع، حدود ۲۹۳ هزار تن انواع کالا روی تابلوهای عرضه بازار فیزیکی بورس کالای ایران رفت.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۱۷۲ میلیارد ریالی ارزش بازار «سغدیر»

ارزش بازار شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۳ معادل ۱۷۲ میلیارد و ۶۵۲ میلیون ریال افزایش یافت. این شرکت در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده سه هزار و ۷۲۷ میلیارد و ۹۸ میلیون ریال و ارزش بازار دو هزار و ۴۸۱ میلیارد و ۱۳۸ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل روز دوشنبه با رشد ۹۴،۷۰ واحدی به قله ۶۳ هزار و ۹۵۴ واحدی رسیدو ۰،۱۵ درصد نسبت به روز گذشته رشد کرد. همچنین شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) نیز با ۴۱،۲۰ واحد رشد، معادل ۰،۱۵ درصد رشد کرد. شاخص هم وزن نیز با ۱۴،۳۰ واحد رشد مانند شاخص کل و قیمت رشد کرد. ۰،۱۵ درصدی را تجربه کرد. گروه بانکی برترین گروه صنعت بود. در این گروه طی ۱۱۶۸۲ نوبت معاملاتی بیش از ۴۳۷ میلیون و ۶۱۰ هزار برگه سهام به ارزش ۳۴۵ میلیارد و ۱۷۹ میلیون ریال معامله شد. برترین تقاضا مانند بیشترین تاثیر در شاخص کل و بیشترین افزایش قیمت در اختیار بانک صادرات بود به طوری که این نماد با صف خرید بیش از ۱۵ میلیون برگه‌سهمی کار خود را به پایان رساند و پتروشیمی فناوران همچنان برترین عرضه و صف فروش را دارد.

دادوستد بیش از ۲ برابری فرابورس نسبت به بورس
شاخص کل در فرابورس

از نگاه کارشناسان

۹۴؛ سال رویایی بورس

محمد جمالی

مدیرعامل انجمن سرمایه آرم‌ان

ایسنا - بازار سهام بعد از کش‌وقوس‌هایی که در یک‌سال اخیر و تحت تاثیر عوامل کلان اقتصادی و سیاسی مانند تحریم، کاهش قیمت نفت، افزایش نرخ دلار و بهره مالکانه معادن داشت، افت کرد و به جایی رسیده‌که عموم کارشناسان معتقدند قیمت سهام شرکت‌ها به قیمت‌های ارزنده‌ای رسیده است. بنابراین بخشی از ابهامات بازار سرمایه برطرف شده و برخی همچون تکلیف شرکت‌های پالایشگاهی، نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی، عدد دقیق بهره مالکانه معادن، تصویب نشدن بودجه ۹۴ در مجلس و پرونده هسته‌ای با وجود خوش‌بینی‌های موجود همچنان نامعلوم است. برطرف نشدن برخی ابهامات در کنار نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و نیاز سهامداران به تامین منابع مالی و نیز پایان سال مالی کارگزاران و تسویه اعتباری شرایطی را برای بازار سرمایه وجود آورده و موجب افت قیمت‌ها و کاهش تقاضا شده است. سال ۱۳۹۴ سال رویایی بازار سرمایه است و اعمال بخشی از سیاست‌های اقتصادی در داخل کشور و مشخص شدن مذاکرات هسته‌ای در کنار تعیین تکلیف بودجه و احتمال کاهش یافتن قیمت نفت می‌تواند موجب افزایش قیمت‌ها در بورس شود. در حال حاضر ابهاماتی نظیر سود بالای بانکی اجازه نمی‌دهد بورس رشد کند علاوه بر اینکه بازار سرمایه به نقطه‌ای رسیده است که با اظهارنظر یک مقام مسئول، سمت و سوی خود را تغییر نمی‌دهد. در شرایط فعلی پیشنهادات لازم برای بهبود شرایط به مجلس و دولت ارائه شده و باید منتظر ماند و دید که خروجی آن، چه خواهد بود. البته دولت و مجلس متوجه دغدغه فعالان بازار سرمایه و آثار تصمیمات بر این بازار شده‌اند به‌طوری‌که در دو ماه اخیر تصمیمات بهتری در این خصوص گرفته شده است که امیدواریم این تصمیمات تکمیل‌تر شده تا رشد سرمایه‌گذاری در کشور را شاهد باشیم.

دریچه

ابراهیم رحمتی

کارشناس بازار سرمایه

تسنیم - در شرایط کنونی بازار سرمایه کشور تحت تاثیر عوامل خارجی از جمله نتایج مذاکرات قرار گرفته است و سهامداران به خبرهای منتشر شده درخصوص نتایج این مذاکرات و آثار آنها توجه ویژه دارند. با

ایران با چهار واحد افزایش به

رقم ۷۱۹ واحد رسید و ارزش بازار اول و دوم فرابورس به ۵۸ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورسی تعداد ۶۰ میلیون و ۸۶۱ هزار برگه بهادار در قالب ۱۴ هزار و ۶۸ نوبت معامله و به ارزش ۱۳۸ میلیارد تومان یعنی بیش از دو برابر معاملات بورس اوراق بهادار تهران دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی جهم، توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، شرکت آهن و فولاد ارفع، پتروشیمی خراسان، توتکرایل و کشتیرانی دریای خزر در کاهش شاخص فرابورس اثر داشته و نماد هلدینگ صنایع خاورمیانه در افزایش شاخص فرابورس اثرگذار بودند.

جمع‌آوری سهام‌ها در کف قیمتی

بازار سهام با مجموع خبرهای منتشره مثبت درخصوص مذاکرات هسته‌ای، همچنان با کمبود نقدینگی مواجه است. گرچه با توجه به پیش‌بینی توافق هسته‌ای در فروردین ماه، بسیاری از فعالان بازار سهام

این روزها در حال ورود به

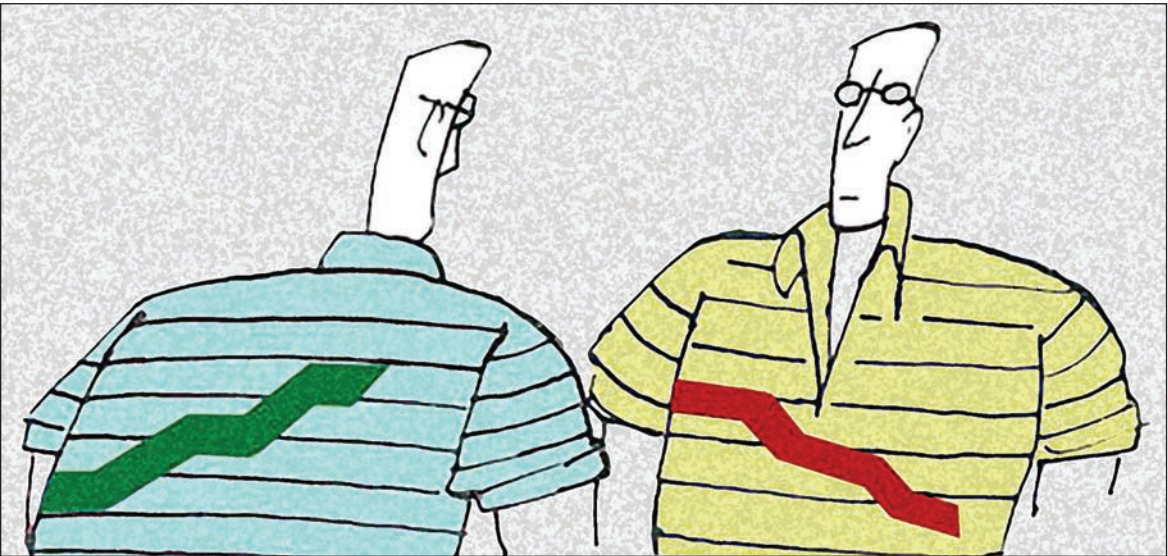
بورس هستند. در این میان فعالان حرفه‌ای بازار سهام، در حال جمع‌آوری سهم‌های به کف قیمتی رسیده هستند. این فعالان بر این عقیده‌اند که مذاکرات دیر یا زود به نتیجه خواهد رسید و دوران رونق به بورس بازخواهد گشت. قیمت‌ها در بیش از نیمی از نمادها به سطوح ارزش ذاتی و در تعدادی حتی به زیر ارزش ذاتی رسیده است. اما وجود فشار در نمادهای بزرگ بازار همچنان ادامه دارد و شرکت‌های حقوقی با توجه به نزدیک شدن به پایان سال در حال نقدشوندگی هستند. بر همین اساس تا پایان سال احتمال فشار فروش در بسیاری از سهم‌های بازار وجود دارد.

معاملات بلوکی در نماد سرمایه‌گذاری سپه

نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات تا نیمه معاملات تماماً در بازه مثبت معامله شدند اما شاهد افت نسبی در اواخر بازار بودیم. معاملات سنگین در نماد ایران خودرو در دقایق پایانی

معاملات بلوکی در نماد سرمایه‌گذاران به گروه بانک و موسسات اعتباری

گروه بانک و موسسات اعتباری سرمایه‌گذاران مواجه



سهم‌های تحریمی، نگین معاملات دیروز

گام سبز بازار در پایان زمستان

شد و معاملات این گروه

تماماً در بازه مثبت انجام گرفت. با معامله ۴۱۷،۹۰۰ میلیون سهم نماد بانک صادرات ایران بیشترین حجم معاملاتی را طی یکسال اخیر تجربه کرد و با صف خرید ۱۷ میلیونی نیز معاملات را به پایان رساند. همچنین روز گذشته گزارش نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم منتهی به ۳۷ درصدی و مبلغ ۳۰۲ ریال روی سایت کدال قرار گرفت. در گروه فلزات اساسی معاملات متعادلی انجام گرفت.

در نماد فولاد مبارکه اصفهان که در کف قیمت قرار دارد با توجه به واکنش به حمایت خود، صعود قیمت دور از انتظار نیست. در گروه سیمان نماد سیمان لار پس از هفت ماه توقف، بازگشایی شد. معاون توسعه بازار فرابورس ایران با اشاره به وضعیت این شرکت، از احتمال تنزل این شرکت به بازارهای پایین‌تر فرابورس خبر داد.



ریسک‌های سیستماتیک، بازار سهام را تحت تاثیر قرار دادند

علی اسلامی بیدگلی

کارشناس بازار سهام

سنا - کماکان این روزها شاهد این هستیم که حجم معاملات روزانه در مقایسه با روزهای مشابه سال گذشته کاهش قابل توجهی داشته و طبیعتاً ریسک نقدشوندگی بازار نسبت به دوره مشابه گذشته افزایش یافته است. اتفاق خوبی افتاده است و آن این که از میزان کاهش قیمت سهام شرکت‌ها و انتظار افت قیمت سهام به‌شدت کاسته شده و امیدواریم این بهبود شرایط، با توجه به وضعیت کلان اقتصاد کشور ادامه داشته باشد. امیدواریم روزهای آغازین ۹۴ را با امیدهای بهتری سپری کنیم به‌ویژه اینکه این روزها از نظر بین‌المللی هم اخبار بسیار امیدوارکننده‌ای شنیده می‌شود و طبیعتاً منجر به بهبود وضعیت انتظاری در بازار خواهد شد. باید در این هفته‌های پایانی صبر بیشتری به خرج داد به این دلیل که اکثر شرکت‌ها بودجه‌های حسابرسی شده ۹ ماهه یا حسابرسی نشده، اطلاعات واقعی ۹ ماهه و همچنین بودجه سال ۹۴ را اعلام می‌کنند. برخی صنایع دچار کاهش پیش‌بینی سود شرکت با همان EPS سال ۹۴ با توجه به افت قیمت‌های جهانی شدند و برخی EPS‌های سال‌های گذشته را تکرار کردند. این هم یکی از مولفه‌هایی است که باید مدنظر قرار دهیم. به نظر می‌رسد در هفت روز آینده تمام شرکت‌ها گزارشات خود را اعلام کنند و سرمایه‌گذاران می‌توانند با شفافیت بیشتری نسبت به اتخاذ تصمیم اقدام کنند. راجع به تغییر مکانیزم‌های معاملاتی به‌ویژه کاهش حجم مبنا باید گفت با توجه به اینکه حجم بازار اندک است قضاوت در مورد تاثیر مثبت این اتفاق زود است اما آن‌چیزی که می‌شود اعلام کرد این است که این اتفاق به افزایش قدرت نقدشوندگی در بازار در روزهایی که بازار شاهد رونق قابل توجه مثل سال گذشته است کمک می‌کند و می‌توان تاثیر مثبت این اتفاق را ملاحظه کرد.



معاملات بورس هیجانی شد

در بورس ما دارد. در بعد داخلی نیز اخبار منتشر شده از تصویب بودجه سال آینده و نیز گزارشات محتاطانه شرکت‌ها از پیش‌بینی سال آینده خود، بازار سرمایه را تحت تاثیر خود قرار داده است و البته نباید از نوسانات قیمت جهانی نفت نیز غافل شد.



نماگر بازار سهام



شاخص کل بورس پس از ۶ روز مثبت شد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام پس از طی شش روز منفی با ۹۴ واحد رشد به ۶۳ هزار و ۹۵۴ واحد رسید. درحالی‌که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ چهار واحد، آزاد شتاو ۲۲۰ واحد، بازار اول ۱۱۵ واحد و صنعت ۱۱ واحد رشد کردند، شاخص بازار دوم ۱۱۶ واحد افت کرد. همچنین شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)، شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم وزن) به ترتیب ۱۴، ۱۴ و ۱۲ واحد رشد را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۳،۹۵۴،۸۰
میزان تغییر	۹۴،۷۰
ارزش بازار	۲،۸۶۴،۰۰۱،۱۳۴ B
ارزش معاملات	۱،۴۶۷،۷۴۲ B
حجم معاملات	۷۷۷،۰۰۰ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک صادرات	۷۵۶	۳۷،۴۲
نفت و گاز پارسیان	۲،۷۹۸	(۲۴،۷۸)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰،۱۸۵	(۱۷،۷۱)
س. گروه توسعه ملی	۴،۵۱۳	۱۶،۸۳
سایپا	۱،۲۰۴	۱۵،۱۹

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک صادرات	۷۵۶	۱۱،۸۰۹ B
کمک فتر اینداین	۲،۹۲۵	۶،۵۵۲ B
س. صنعت نفت	۲،۹۵۳	۵،۰۳۱ B
س. توسعه صنایع سیمان	۱،۵۰۰	۲،۲۴۵ B
داروسازی کوثر	۴،۱۶۷	۲،۲۱۲ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فناوران	۲۵،۸۱۲	۴۲،۶۹۷ B
حفاری شمال	۵۰،۳۶	۳۲،۶۱۸ B
سیمان قائن	۳۵،۵۶۵	۶،۶۸۴ B
سیمان دورود	۱۳،۳۰۲	۴،۲۴۴ B
نفت پارس	۱۳،۱۷۹	۳،۴۸۰ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
بانک صادرات	۷۵۶	۳،۹۹
نورد آلومینیوم	۷،۴۹۲	۳،۹۳
سایپادیزل	۹۸۵	۳،۹
س. خوارزمی	۱،۳۳۵	۳،۸۹
س. رنا	۱،۱۲۶	۳،۸۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کاشی‌سینا	۹،۴۴۶	(۱۱،۶۱)
افست	۱۳،۲۵۷	(۴)
کاغذسازی کاوه	۱۴،۶۳۹	(۳،۹۲)
نیروکلر	۴۰،۶۵	(۳،۹۲)
پشم شیشه	۶،۷۶۶	(۳،۸۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۴۱۷،۹۰۱ M	۳۱۵،۸۸۲ B
ایران خودرو	۴۳،۲۱۱ M	۱۱۳،۲۲۲ B
ج. رایان سایپا	۳۵،۷۳۹ M	۲۴،۸۵۱ B
زامیاد	۳۲،۷۳۰ M	۳۵،۰۲۹ B
س. سپه	۳۰،۸۱۱ M	۴۵،۷۸۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۴۱۷،۹۰۱ M	۳۱۵،۸۸۲ B
ایران خودرو	۴۳،۲۱۱ M	۱۱۳،۲۲۲ B
س. سپه	۳۰،۸۱۱ M	۴۵،۷۸۳ B
زامیاد	۳۲،۷۳۰ M	۳۵،۰۲۹ B
صنایع آذراب	۹،۳۲۵ M	۲۷،۹۵۰ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۷۵۶	۹۹۳۶
ج. رایان سایپا	۶۹۵	۵۰۲۸
زامیاد	۱۵۴۱	۲۰۴۶
ایران خودرو	۲۶۳۰	۱۶۶۱
صنایع آذراب	۲۹۹۷	۱۱۵۵

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱۹،۶۰
میزان تغییر	۴،۱۰
ارزش معاملات	۴۹۰،۹۶۴ B
حجم معاملات	۸۷،۷۶۸ M

■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت **راهنمای سرمایه‌گذاران** سایت فرصت نت بخوانید.

■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت نت
www.forsatnet.ir

سیگنال

راه را به شما نشان می‌دهد

یادداشت

حق و حقوقی که پایمال میشه

دکتر سرمایه



تقریباً از هه هفته پیش شروع شده و تا دوهفته آینده هم همچنان ادامه داره، این بلبشو بازار رو می‌گم، رونق کاسبی‌ها و پول پارو کردن بعضیا توی این ایام من یکی رو که کلافه می‌کنه، نه اینکه مخالف رونق بازار باشم، تازه اینم بگم که واقعا این آیین باستانی نوروز برام ارزشمند و خیلی دوشس دارم. حتی به جورایی بهش افتخار می‌کنم، اینکه می‌بینم حداقل مثل همه آیین‌های دیگه‌ای که داشتیم و یکی یکی به اسم کشورهای دیگه ثبت جهانی شدن ولی این یکی رو حداقل برای خودمون حفظ کردیم هم خیلی خوبه، ولی به چه قیمتی؟! آیا نگه داشتن یه آیین باستانی فقط با خرید و نونوار کردن لباس‌ها و وسایل زندگیه؟!

اون به کنار اینکه یه سری آدم‌ها توی این ایام هرچی جنس بنجل دارن رو بیارن و توی بازار آب کنند و بار یک سال آینده‌شونو توی یک ماه از جیب مردم ببندن درسته؟! از نظر اخلاقی که به نظر من اصلا این کار صحیح نیست حالا اصلا اخلاقی و وجدان و این حرفارو هم برای چند دقیقه بذاریم کنار، ما برای کنترل و بررسی وضعیت بازار، ارگان‌ها و سازمان‌های زیادی داریم، از سازمان ملی استاندارد گرفته تا سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده و دستگاه‌های نظارتی، ولی نمیدونم چرا توی این ایام که باید کنترل و نظارتشون روی کاسبی‌ها و کیفیت تولید و قیمت و نحوه فروش بیشتر بشه حتی کمتر هم میشه، انگار مسئول‌های این سازمان‌ها هم در گیر خرید برای نوروز و چینن برنامه سفر نوروزیشون هستن! تازه یه وقتیای هم مرحمت می‌کنند و نظرات جالبی میدن که البته در نطفه هم خفه میشه، مثل اینکه به مردم می‌گن مرغ نخريد تا آروزن شه یا فلان ماشین رو استفاده نکنيد تا قيمتش بياد پايين! آخه من نميدونم اینکه توپ بیوفته توی زمین مردم چی رو می‌تونه حل کنه؟! زمین و بستری که هیچ فرهنگ‌سازی هم برای حرف‌شنویش نشده.

حالا این وسط کسبوکارها از سطح خرد گرفته تا کلان همه به فکر جیب خودشون هستن، جالبه این همه تخلف که حتی حکم قضایی هم میگیرن هیچ تأثیری روی بازارها و حتی خرید مردم نداره، همین پارسل بود که هشت واحد تولید موادغذایی متخلف به مراجع قضایی معرفی شدن، یک واحد تولید چیپس وخلال سبب‌زمینی توی قم پلمب شد و بند انگشت توی هم‌مرگ پیدا شد و فروشنده گوشت الاغ و اسب توی رستوران‌های بین راهی دستگیر شد و همین خط رو بگیریم تا برسین به بازار پوشاک و وسایل برقی و هر بازار دیگه‌ای که با مردم در ارتباطه. حتماً دارید با خودتون فکر می‌کنید که من دکتر سرمایه‌ام، اصلاً تخلفات، دزدی‌ها و مشکلات بازار چه ربطی به من داره که بخوام راجبش اظهارنظر کنم؟! ولی نکته همین‌جاست، یکی از مهم‌ترین اصول کسبوکار و شروع هر سرمایه‌گذاری داشتن اخلاق حرفه‌ای توی اون کاره، شما تا زمانی که تلاش کنید سر مردم کلاه بذارین توی کسبوکارتون موفق نمی‌شون، درسته که توی این ۲۰ روز قلیل از نوروز ممکنه چندین میلیون تومن هم فروش داشته باشین ولی مدیر مقلل اون کسی هست که به فکر سود کم و فروش مستمر توی کل سال باشه. به قول قدیمیا آدم‌ها تون دلشون رو می‌خورن. داشتن این اخلاقی حرفه‌ای و وجدان کاری که لازمه موفقیت توی کار و کاسبیه و این توصیه به صاحبان اون کسبوکاره ولی این وسط سازمان‌ها و مسئول‌های ما هم کم نقشی رو به عهده ندارن، اما فقط می‌تونن مدام توی رسانه‌ها از حق و حقوق مردم حرف بزنند و همه حرف‌هام در حد همون حرف باقی بمونه!

خبر

منطقه آزاد ماکو آماده جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو در گفت‌وگو با مهر، درخصوص محل و موقعیت کلی طرح‌ها در سطح منطقه گفت: محل اجرای طرح‌ها در یکی از پهنه‌های صنعتی، بازرگانی، خدماتی یا تفریحی- ورزشی منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو تعیین شده و مکان‌یابی دقیق تر بعد از توافق با سرمایه‌گذار انجام می‌شود. به‌گزارش مهر، حسین فروزان درخصوص امکانات زیرساختی و خدمات ویژه طرح‌ها در محل پروژه، اظهار داشت: در شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای مهم‌ترین خصوصیت محدوده طرح، دسترسی به بزرگراه بازرگان به تبریز است که بخشی از بزرگراه تهران- استانبول محسوب می‌شود.

وی همچنین با اعلام اینکه درخصوص سایر امکانات و ظرفیت‌های ارتباطی منطقه پیش‌بینی می‌شود طی آینده نزدیک منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو از دسترسی مناسب به شبکه ریلی کشور برخوردار شود، ادامه داد: محدوده طرح‌ها دارای دسترسی مناسب به منابع آب زیرزمینی و سطحی است و تجهیز این منابع و تأمین نیازهای طرح‌های سرمایه‌گذاری پیگیری می‌شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو همچنین با بیان اینکه دسترسی محدوده به شبکه زیرساخت مناسب بوده به‌طوری‌که زیرساخت فیبر نوری از محدوده بازرگان وارد کشور می‌شود، افزود: مشوق‌ها و حمایت‌های ویژه قانونی از طرح‌های سرمایه‌گذاری این منطقه نیز انجام می‌شود. فروزان افزایش معافیت پرداخت مالیات بر درآمد و دارای موضوع قانون مالیات‌های مستقیم از ۱۵ به ۲۰ سال و مستثنای بودن مبادلات بازرگانی مناطق با خارج کشور پس از ثبت گرم‌گی را مقررات صادرات و واردات را از جمله مشوق‌ها و حمایت‌های طرح‌های منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو دانست. وی از تلاش برای ایجاد زمینه مناسب برای برخورداری سرمایه‌گذاران منطقه از تسهیلات و حمایت‌های مادی و اعتباری خبر داد و یادآور شد: قراردادهای منعقد می‌توانند پستوانه برخورداری از تسهیلات و حمایت‌های مالی و اعتباری باشند که در این راستا انعقاد تفاهم‌نامه با بانک‌ها و موسسات اعتباری به منظور معرفی سرمایه‌گذاران در دستور کار قرار دارد.



کسبوکارهای کوچک؛ قلب تپنده اقتصاد

فعالیت‌های این کسبوکارها به‌طور جامع و متمرکز هدایت می‌شود. برای مثال تصور کنید که ۵۰۰،۰۰۰ یا حتی ۵۰۰ واحد تولیدی کفش در یک شبکه جامع و تحت لایوی یک برند مشخ فعالیت کنند، در نتیجه برای پیشبرد اهداف مشترک خود به یک مدیر بازاریابی و فروش و یک مدیر تبلیغات نیاز دارند و هزینه‌های مشترکی را برای تبلیغ یک برند که حافظ منافع جمعی است، خواهند پرداخت.

این کار از سویی صرفه‌هایی در هزینه‌های تولید ایجاد می‌کند و از سوی دیگر قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان را دو چندان می‌کند، رانندازی یک فروشگاه اینترنتی برای فروش محصول کار ساده‌تری است که در ادامه شکل‌گیری این روند می‌تواند در برنامه‌های کاری این شبکه قرار گیرد. نقش و اهمیت کسبوکارهای کوچک و متوسط به قدری زیاد است که درحال حاضر از تأثیرگذارترین بخش‌های اقتصادی در جهان به‌شمار می‌روند به‌طوری‌که بیش از ۶۰ درصد اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته را این‌گونه کسبوکارها تشکیل می‌دهند. مناسبانه در کشور ما همچنان صحبت از تجمع واحدهای کوچک و متوسط و تولید به شکل صنعتی به گوش می‌رسد. نابودی واحدهای تولیدی کوچک به بهانه صنعتی‌سازی آسیبی است که همواره در کمین اقتصاد بیمار کشور است. در چنین شرایطی به‌ها دادن به این‌گونه فعالیت‌ها به‌عنوان قلب تپنده اقتصاد کشور و فراهم کردن بستری لازم برای تولید و سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند تحریک در وضعیت رکودی اقتصاد ایجاد کند.

دنبال سرمایه‌های مالی بالا برای رانندازی یک کسبوکار هستند و سرمایه‌های اندک بدون استفاده باقی می‌ماند، درحالی‌که کسبوکارهای کوچک با سرمایه‌های اندک قابلیت تمرکز و رشد بیشتری دارند. اینکه در کشور ما به مدل‌های کسبوکاری کوچک توجهی نمی‌شود واقعیتی تلخ است که به قیمت نادیده گرفتن بخش عظیمی از پتانسیل‌های بالقوه اقتصادی کشور تمام شده است.

چند ویژگی مهم کسبوکارهای با سرمایه اندک عموماً مبتنی بر مهارت و دانش هستند. بدین ترتیب بخشی از کمبودهای سرمایه اولیه از این طریق جبران می‌شود لذا داشتن مهارت و تخصص یکی از اساسی‌ترین عوامل موفقیت در این حوزه است. برای رانندازی یک کسبوکار مناسب برای عملیاتی کردن یک ایده یا طرح کسبوکاری وجود نداشته باشد بنابراین مسئله تأمین لازم برای جانش جدی برای شروع یک کسبوکار است. این وضعیت در شرایط اقتصادی کشوری مانند ایران که ابزارهای تأمین مالی آن به بلوغ کافی نرسیده بسیار دشوارتر است.

از سوی دیگر بسیاری از افراد که قصد شروع یک فعالیت اقتصادی سودآور دارند از ابتدا به دنبال تحقق ایده‌های بزرگ نیستند. این افراد به دنبال مهیا کردن یک فرصت شغلی برای خود هستند. در این صورت یک پیشنهاد ویژه، رانندازی کسبوکارهایی است که با سرمایه‌های اندک قابل اجرا باشد. زیرا بسیاری از افراد کم‌دشوار به نظر می‌رسد، زیرا بسیاری از افراد بر این باورند که بدون پول نمی‌توان کاری انجام داد. این تفکر در جامعه ما تا آنجا رشد کرده که افراد همواره به خود هستند. در این صورت یک پیشنهاد ویژه، رانندازی کسبوکارهایی است که با سرمایه‌های اندک قابل اجرا باشد. کمی دشوار به نظر می‌رسد، زیرا بسیاری از افراد بر این باورند که بدون پول نمی‌توان کاری انجام داد. این تفکر در جامعه ما تا آنجا رشد کرده که افراد همواره به خود هستند.

در نگاه اول فکر کردن به کسبوکارهایی که با سرمایه‌های کوچک قابل اجرا باشند کمی دشوار به نظر می‌رسد، زیرا بسیاری از افراد بر این باورند که بدون پول نمی‌توان کاری انجام داد. این تفکر در جامعه ما تا آنجا رشد کرده که افراد همواره به خود هستند. در این صورت یک پیشنهاد ویژه، رانندازی کسبوکارهایی است که با سرمایه‌های اندک قابل اجرا باشند. کمی دشوار به نظر می‌رسد، زیرا بسیاری از افراد بر این باورند که بدون پول نمی‌توان کاری انجام داد. این تفکر در جامعه ما تا آنجا رشد کرده که افراد همواره به خود هستند.

نمایندگان مجلس تصویب کردند

حمایت بلاعوض دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی از سرمایه‌گذاران بخش غیردولتی

سهم دولت به‌صورت بلاعوض و باقی‌مانده به‌عنوان سهم بهره‌برداران به‌صورت نقدی یا تأمین کارگر یا تهاتر زمین یا کالای مورد نیاز در اجرای طرح پرداخت کنند. مناطق محروم و بهره‌بردارانی که در احداث شبکه‌های اصلی آبیاری و زهکشی مشارکت کرده باشند از پرداخت سهم نقدی مشارکت در احداث شبکه‌های فرعی آبیاری و زهکشی معاف هستند.

حقوقی بخش غیردولتی و تعاونی‌های تولیدی و تشکیل‌های آب‌بران و شرکت‌های سهامی زراعی و شهرک‌های کشاورزی در امر احداث آب‌بندان‌ها، تسریع در احداث، تکمیل و تجهیز طرح‌های شبکه‌های فرعی آبیاری و زهکشی، اجرای عملیات آب و خاک کشاورزی و روش‌های نوین آبیاری و بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی، دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی از محل اعتبارات طرح‌های موصوف را تا ۸۵ درصد به‌عنوان

در بودجه سال آینده از بهینه‌سازی مصرف آب در بخش کشاورزی از سوی نمایندگان حمایت شد. به گزارش تسنیم، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش هزینه‌های لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور بند الف تبصره ۱۱ این لایحه را تصویب کردند. در بند الف تبصره ۱۱ لایحه بودجه سال ۹۴ کل کشور آمده است: به منظور تشویق و جلب سرمایه‌گذاران حقیقی و

سرمایه‌های آموزشی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسبوکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



من مجبور بودم اصول کسبوکار را بدانم و اینکه چگونه آنها را کاربردی کنم تا از فرصت‌های کوچک استفاده کنم و آنها را به تغییراتی بزرگ در زندگی تبدیل کنم.

دارن ماکارو

سرنخ

لباس‌های محلی، سرمایه‌های ملی

کلاف اول در شماره‌های گذشته به تفصیل در خصوص صنعت بازیافت گزارش‌هایی ارائه شده است، ارزیابی، نظارت و



پایش در مدیریت پسماندها و مکان‌یابی و طراحی مناسب به منظور استقرار زیرساخت‌های مرتبط و ساماندهی راهبردی سیستم‌های این مدیریت، نیازمند دانش و فناوری‌های نوین و بهره‌گیری از روش‌های بومی‌سازی شده است به علاوه همراهی و تعامل متولیان و بسترسازی به منظور هم‌رونی وظایف همراه با ورود بخش غیردولتی و سرمایه‌گذاری در این خصوص از ملزومات کار است. در هفته اخیر هم همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت بازیافت در استان گلستان با حضور مسئولان کشوری و استانی و مهمانی از کشور سوئد برگزار شد که نشان از اهمیت و توجه مسئولان به این مسئله است، به گزارش ایسنا، احمد سردارزاده مجد در جمع خبرنگاران اظهار کرد: ۷۰مقاله به دبیرخانه نخستین همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت بازیافت ارسال شده است. از بین این مقالات، شش مقاله برتر، انتخاب و در همایش به‌صورت سخنرانی ارائه شد.

هدف از این همایش شناسایی ظرفیت‌های موجود در بخش پسماند برای سرمایه‌گذاری و بیان توانایی‌های استان گلستان در این زمینه بود، ما هم در این کلاف به توجه ویژه سرمایه‌گذاران در صنعت بازیافت و توانایی‌ها و تجربه‌های استان گلستان به منظور اجرای طرح‌ها تأکید می‌کنیم، همچنین توجه مسئولان این استان و حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران صنعت بازیافت از دیگر پتانسیل‌های لازم برای این طرح‌هاست.

کلاف دوم

ایران به‌عنوان کشوری که دارای فرهنگ‌ها، خرده فرهنگ‌های متعدد است در دنیا شناخته می‌شود. مناطق مختلف



ایران هر کدام دارای نوع خاصی از خرده فرهنگ‌ها به علاوه انواع آداب و رسوم، پوشش‌ها، غذاهای مختلف ... هستند که معمولاً برای آشنایی با این فرهنگ‌ها نیاز است تا به آن شهر یا استان سفر کرده تا بتوانید با فرهنگ خاص آن منطقه آشنا شوید که این‌گونه مسائل برای اسافران و توریست‌ها همواره جذابیت‌های بسیاری دارد.

یکی از فاکتورهای نشان‌دهنده انواع فرهنگ‌ها پوشش و نوع لباس آن منطقه است که معمولاً این‌گونه لباس‌های محلی در همان منطقه پیدا می‌شود و برای دسترسی به لباس‌های محلی مرکز یا فروشگاه مشخصی در پایتخت وجود ندارد.

از این رو ما در این کلاف می‌خواهیم به فعالان حوزه پوشاک پیشنهاد دهیم برای آشنایی هرچه بیشتر مردم با پوشش‌های محلی در پایتخت یک فروشگاه تأسیس کنند که انواع لباس‌های محلی در آن به فروش برسد، در این صورت هم به محلی‌های مقیم تهران کمک می‌کنند که سهولت دسترسی به لباس‌های محلی خود را داشته باشند و هم کار را برای قلیسماسازان و فعالان عرصه همایش‌های محلی ... آسان‌تر می‌کنند تا برای سفارش لباس‌های محلی مجبور نباشند به استان یا منطقه‌ای خاص سفر کنند.

چنین فروشگاهی می‌تواند سرمایه‌گذاری جذاب و مناسبی برای افرادی باشد که در حوزه لباس فعالیت می‌کنند یاغدغه زنده نگه‌داشتن فرهنگ‌های اصیل ایرانی را دارند.

خبر

تکلیف مجلس به وزارت ارتباطات برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های فیبر نوری

مجلس شورای اسلامی در ادامه رسیدگی به بخش‌های هزینه‌ای لایحه بودجه ۱۳۹۴، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را مکلف کرد تا اقدام به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های فیبر نوری کند.

به گزارش ایسنا، براساس این مصوبه مجلس، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است از طریق شرکت ارتباطات زیرساخت نسبت به مشارکت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های فیبر نوری و بین‌المللی و کسب سهم مناسب از بازار پهنای باند منطقه اقدام کند.

همچنین به منظور توسعه و ارتقای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و سطح فناوری و کیفیت تولیدات زیر بخش ارتباطات و تولید برنامه‌های نرم‌افزاری و ایجاد زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات به دستگاه‌های وابسته وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده می‌شود با تأیید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تا مبلغ یک هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال از اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و هزینه‌های سرمایه‌ای خود را به‌صورت وجوه اداره شده و سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای کمک و حمایت از پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای اشتغال آفرین یا صادرات کالا و خدمات در این بخش براساس بخش‌های خصوصی و تعاونی به‌صورت تسهیلات براساس آیین‌نامه اجرایی که به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تهیه می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد، اختصاص دهند و مابه التفاوت نرخ سود را از محل آن پرداخت کنند.

موازنه منفی صادرات غیرنفتی

محمد احمدی

استادیار دانشکده مهندسی نفت دانشگاه امیرکبیر

می‌دانیم که سال‌های سال است وابستگی به درآمدهای نفتی داریم و کل صنایع و سیستم و کارخانه‌های ما براساس صنعت نفت شکل گرفته است، یعنی اگر تولیدی هم وجود دارد در نهایت استفاده‌کننده نهایی صنعت نفت یا صنایع وابسته به آن است.

به نظر می‌رسد کاهش قیمت نفت قدرت انتخاب و خرید مردم را محدود می‌کند به‌ویژه از این لحاظ که صادرات غیرنفتی کشور حالت توازن و پایایی با واردات کشور ندارد و ما از لحاظ صادرات غیرنفتی دچار موازنه منفی هستیم.

به‌طورکلی صادرات غیرنفتی کشور بسیار پایین است و اگر صادرات میعانات نفتی و گازی و محصولات پتروشیمی را کنار بگذاریم، صادرات غیرنفتی کشور کمتر از نصف واردات است.

از این‌رو کاهش قیمت نفت باعث کاهش بهای میعانات نفتی و پتروشیمی می‌شود و بر این فرآورده‌ها تاثیر می‌گذارد و حتی صادرات غیرنفتی نیز کمتر می‌شود. البته کاهش قیمت نفت ممکن است روی چیزهای محدودی مانند قیمت بنزین اثر مثبت داشته باشد و باعث شود قیمت بنزین کاهش یافته و واردات بنزین ارزان‌تر تمام شود که البته در حالت کلی چندان قابل ملاحظه نیست.

دولت گذشته با وجود مقادیر زیاد درآمدهای نفتی، سرمایه‌گذاری مناسبی در میدان‌های مشترک نفتی انجام نداد و شاید هم به دلیل اوضاع سیاسی حاکم از لحاظ خصومت آمریکا با کشورمان نتوانست انجام دهد و در نتیجه سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های اروپایی و آمریکایی محدود شد و دولت‌های نهم و دهم سعی کردند بسیاری از پروژه‌ها را به شرکت‌های چینی و روسی واگذار کنند که می‌توانند با شرایط کشور ما کار کنند یا حتی شرکت‌هایی از کشورهایی که سطح پایین‌تری دارند، مانند ویتنام.

یعنی باید چاراندیشی شود. مانند همین سیاستی که در بودجه سال آینده نسبت به سال‌های پیش، وابستگی به درآمدهای نفتی کاهش یافته و بودجه کشور بیشتر به درآمدهای مالیاتی وابسته است، البته باید خیلی بیشتر روی این سیاست کار شود، زیرا همان‌طور که مشخص است ما یک نظام جامع مالیاتی نداریم و فرار مالیاتی شاید حتی بیشتر از مقدار درآمدهای مالیاتی باشد که دولت به دست می‌آورد. تا زمانی که می‌توانیم سیستم جامع مالیاتی برقرار نشود، نمی‌توان انتظار داشت که بودجه کاملاً وابستگی به درآمدهای نفتی میرا شود. یک اقتصاد مقاومتی خوب، اقتصادی است که بین صادرات غیرنفتی و واردات کشور تناسب وجود داشته باشد، یعنی تقریباً پایایی باشد به‌طوری که با همان آری که از صادرات غیرنفتی تأمین می‌شود بتوانیم وارداتمان را نیز انجام دهیم که برای این امر باید گزینشی عمل شود. یعنی اولاً باید بازاریابی کنیم که صادرات غیرنفتی را افزایش دهیم و در مقابل واردات را متناسب با صادرات غیرنفتی انجام کشور انجام شود و ثانیاً باید بتوان درآمدهای نفتی را به‌طور کامل یا حداقل قسمت عمده یا دو سوم آن را ذخیره و یک‌سوم آن را صرف بودجه امور جاری و حوادث غیرمترقبه کشور کرد. به‌طور کلی نظام مالیاتی کشور بسیار حائز اهمیت است، زیرا با توجه به افزایش نقدینگی در ۱۰ سال گذشته، پول زیادی در دست افراد متعدد وجود دارد. اما اولاً این نقدینگی در گردش نیست و ثانیاً خیلی از افراد فرار مالیاتی دارند و نمی‌توان از آنها به اندازه کافی مالیات دریافت کرد. بنابراین این نقدینگی زیاد موجود در کشور هم اینکه باید در گردش باشد و صرف کارهای تولیدی شود و هم اینکه دولت باید بتواند مالیاتی را به حد مردم است به دست آورد و صرف بودجه جاری و عمرانی کشور کند. با توجه به ددیدی که بیشتر فنی است تا اقتصادی، به نظر می‌رسد این الگو یک الگوی خوب و مناسب باشد و اگر ما به این سمت برویم این شوک و تلنگری که از شرایط ایجاد شد نفت برای کشور ایجاد شده، می‌تواند خیلی کمک‌کننده باشد، به شرط اینکه برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم که در بلندمدت از وابستگی به درآمدهای نفتی رهایی یابیم و متکی بر درآمدهای مالیاتی باشیم و اقتصاد هم یک اقتصاد پویا باشد که نقدینگی همیشه در گردش است و وارد چرخه تولید شود و به رشد اقتصاد کشور و صنایع زیربنایی از قبیل صنایع کشاورزی و خدمات کشور منجر شود.

حقیقتاً بحث‌های پیش‌بینی قیمت نفت بسیار پیچیده است و هنوز هم نمی‌توان با قطعیت گفت که مدل‌های اقتصادی پیش‌بینی قیمت تا چه حد قابلیت اتکا دارند- اما حقیقت این است که عدم قطعیت زیادی در این پیش‌بینی‌ها وجود دارد - درست است که عرضه و تقاضا مهم‌ترین مسئله برای تعیین قیمت نفت است اما فاکتورهای متعدد دیگری نظیر عوامل سیاسی، اقتصادی، فنی و... بر آن تاثیرگذار است. اگر فقط عرضه و تقاضا در قیمت نفت موثر بود می‌شد گفت قیمت نفت به یک تراز پایداری و ثبات خواهد رسید اما مسائل زیادی به‌خصوص مسائل سیاسی از جمله تلاش‌های کشورهایی مانند عربستان و توافق‌های آنها برای صدمه زدن به اقتصاد ایران می‌تواند تاثیرگذار باشد و همچنین بحث‌هایی که مطرح است از لحاظ نفت‌هایی نفت شیل آ که آمریکا می‌تواند تولید کند. آمریکاً از لحاظ میادین نفتی مقدار نفت نامعقولی در اختیار دارد که حجم نقش در واقع تقریباً از کل حجم نفت دنیا بیشتر است ولی آن نفت که به قول نفتی‌ها یک نفت غیرمجهول یا ناپخته و نابالغ است هم هزینه استخراج و هم هزینه فراوری خیلی زیاد دارد که به‌حسب درجه بلوغ آن می‌تواند بین ۴۰، ۲۰ یا ۸۰ و ۹۰ دلار و حتی برای برخی بشکه‌ها تا ۱۰۰ دلار هم هزینه داشته باشد. براساس برخی پیش‌بینی‌هایی که افراد برجسته در حوزه اقتصاد نفت انجام داده‌اند گفته می‌شود که قیمت نفت بین ۶۰ تا ۷۰ دلار برای سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ پیش‌بینی می‌شود اما تا به هم معتقدند که کاملاً قابل اتکا نیست و غیرقطعی است.

کاهش قیمت نفت بررسی می‌شود

تغییر مسیر به سمت هدف

اقتصاد کشور ما یک اقتصاد نفت محور است. از دیرباز اغلب نظریه‌پردازان اقتصادی، برخورداری از منابع نفتی را مانع رشد اقتصادی کشور دانسته‌اند اما هیچ‌گاه این امر سبب نشده یک وفاق ملی و سیاست اثرگذار برای عبور از اقتصاد نفتی شکل بگیرد. در دوره‌های مختلف با نوسانات

قیمت نفت درباراز جهانی حرف و حدیث‌های بسیاری درباره توسعه دیگر صنایع پیش می‌آید که تا به سیاست تبدیل شود و به سمت زیرساخت‌سازی برود دوباره بهای نفت ثبات می‌یابد و همه تلاش‌ها برای رفتن به سمت اقتصاد غیرنفتی به فراموشی سپرده می‌شود.

سیر نزولی بی‌سابقه قیمت نفت در مدت اخیر، اقتصاد کشور را به چالش کشیده و نگرانی‌های عمیقی در میان سیاست‌مداران ایجاد کرده است. کاهش قیمت نفت و تبعات آن بر اقتصاد کشور را در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی بررسی کرده‌ایم که در ادامه پیش‌رو دارید.



محمد رضا رسایی:

نفت محور توسعه پایدار نیست

محمدرضا رسایی، استادیار دانشکده مهندسی نفت دانشگاه تهران معتقد است نفت نمی‌تواند محور توسعه پایدار باشد.

کاهش قیمت نفت چه تاثیری بر اقتصاد کشور داشته است؟
نفت به عنوان یک کالای استراتژیک که خودش پایدار نیست، از منظر اینکه تجدیدنپذیر است و دیر یا زود تمام می‌شود، نمی‌تواند محور توسعه پایدار کشور باشد. بدیهی است که همه اذعان دارند باید وابستگی به نفت کم شود ولی تاکنون اقدامات عملیاتی و اجرایی مهمی برای کاهش این وابستگی انجام نشده است. ایده‌آل این است که به سمت و سویی پرویم که نوسانات قیمت نفت ابتدا تاثیری بر اقتصاد کشور نداشته باشد. بنابراین آن درآمدی که از فروش نفت حاصل می‌شود باید اندوخته‌ای برای نسل‌های آینده و نیز برای توسعه زیرساخت‌های کشور باشد، نه برای گذران امور جاری و مصرفی کشور.

از نظر شما کاهش قیمت نفت، برای اقتصاد کشور یک تهدید است یا فرصت؟
ما باید به این قضیه به دید یک فرصت پیش‌روی اقتصاد کشور نگاه کنیم تا تلنگری باشد برای بیدارباش و اصلاح مسیر نادرستی که سال‌هاست شروع شده و کماکان داریم طی می‌کنیم. کشور به صورت خودجوش این مسئله را اصلاح نمی‌کند و شاید این قیمت‌ها و کاهش تولید و این مسائل، آن عامل و انگیزه کافی را ایجاد کند تا تصمیم بگیریم درآمذایی براساس منابع طبیعی کشور، چه معدن و چه نفت، نباشد. باید به این باور برسیم که ثروت ملی کشور، استعداد نیروهای انسانی است و این استعداد باید به فناوری و دانش تبدیل شود و زیرساخت‌هایی را ایجاد کنیم که این سرمایه‌ها به کار گرفته شوند و به جای فروش نفت به فروش فناوری‌های نوین سوق پیدا کنیم.

این ایده و فکر برای اینکه به

یوسف رفیعی، استادیار گروه مهندسی نفت دانشگاه امیرکبیر معتقد است کاهش قیمت نفت باعث تاثیرهای غیرمستقیمی مانند افزایش بیکاری می‌شود.

کاهش قیمت نفت چه تاثیری بر اقتصاد کشور دارد؟
قطعا خیلی تاثیرگذار است.

کشوری که اقتصادش کاملاً به نفت وابسته است خیلی تاثیر می‌پذیرد. قبلاً هم با این مسئله مواجه بودهایم. در دوره اصلاحات نیز افت زیادی در قیمت نفت داشتیم. از یک جهت شاید باعث شود که ما تولید نفت را بیشتر کنیم یعنی اگر ظرفیت این را داشته باشیم که نفت بیشتری

تورم می‌شویم، کاهش قیمت نفت به صورت حاضر هم باعث صدمه به اقتصاد کشور می‌شود، بنابراین باید این جریان وابستگی در یک جا خاتمه یابد. **پیش‌بینی شما از روند قیمت‌نفت‌در آینده چیست؟**
یقیناً کف قیمتی برای کاهش قیمت‌نفت در نظر گرفته می‌شود، زیرا کاهش بیش از حد بهای نفت به صنایع دیگری در عرصه جهانی آسیب وارد می‌کند. به عنوان مثال، افزایش قیمت نفت باعث افزایش سرمایه‌گذاری روی تحقیقات انرژی‌های غیرنفتی، نظیر انرژی‌های سبز می‌شود و وقتی قیمت نفت افت پیدا

کند، دیگر تحقیقات در زمینه‌های مذکور چندان ارزش اقتصادی ندارد، زیرا خیلی گران تمام شده و باعث می‌شود این تحقیقات منحل شود. ولی از سوی دیگر آن صنایع فشار می‌آورند که یک حالت تعادلی ایجاد شود. به نظر می‌رسد قیمت نفت از یک حدی پایین‌تر نیاید و در نهایت افزایش می‌یابد. **اقتصاد با نفت یا اقتصاد بی‌نفت؛ کدام یک برای کشور مناسب‌تر است؟**
قطعا اقتصاد بی‌نفت برای کشور مفیدتر است یا حداقل می‌توانیم اقتصاد نفتی داشته باشیم اما اقتصادی که درآمدهای حاصل از فروش

واردکننده‌ها

به‌طورکلی کاهش قیمت نفت برای تمام کشورهای واردکننده فرصت اقتصادی خوبی است. کشورهای شرق آسیا، عمدتاً واردکننده هستند و کاهش قیمت نفت تاثیر مثبتی بر وضعیت اقتصادی و ذخیره ارزی اغلب آنها داشته است. ژاپن کشوری است که سود قابل توجهی از کاهش قیمت نفت داشته، رشد ۱٫۶ درصدی اقتصادی ژاپن در سال گذشته میلادی و صرفه‌جویی قابل توجه در بخش صادرات از پیامدهای کاهش قیمت نفت بر اقتصاد ژاپن محسوب می‌شود. چین نیز به‌عنوان دومین واردکننده بزرگ نفت در جهان، دیگر کشوری است که سود زیادی از کاهش قیمت نفت برده است. پس‌انداز ۲۱ بیلیون دلاری چین در حوزه واردات از دیگر تبعات کاهش قیمت نفت برای دولت چین بوده است.

صادرکننده‌ها

کشورهای آفریقایی؛ بازگشت به شکوفایی بخش کشاورزی
اکتشافات و صادرات نفت در منطقه شرق آفریقا، در نیمه دوم قرن حاضر به بالاترین حد خود رسید. سودان و نیجریه، دو کشوری بودند که طی سال‌های اخیر، زیر سایه صادرات نفتی، روند صعودی خوبی را طی می‌کردند. صادرات سودان تا سال ۲۰۱۱ به ۵۰۰هزار بشکه در روز رسیده بود اما آغاز بحران در بازار نفت جهان، آغاز یک بحران بزرگ برای اقتصاد مغرب اقتصادی خود را در بخش صادرات نشان داد، سپس باعث اعتصاب کارگران و اغتشاش‌های خیابانی شد. دولت سودان و نیجریه، در تصمیم‌گیری‌های نسبتاً مشابهی وضع را با درایت بهبود بخشیدند. این کار با نوعی رجعت به گذشته میسر شد. تا پیش از تکیه سودان و نیجریه بر حوزه درآمدهای نفتی، این دو کشور در حوزه کشاورزی فعالیت‌های خوبی داشتند، فعالیت‌هایی که مدتی بود زیر سایه صادرات نفتی نادیده گرفته شده بود. حضور فعالانه و بازگشت مجدد این دو کشور به بخش کشاورزی و از سرگیری صادرات عمده در این بخش باعث شد سران دو کشور متوجه شوند تا چه حد نیاز به سرمایه‌گذاری در صادرات بخش‌های غیرنفتی و به‌ویژه بخش کشاورزی دارند.

الجزایر؛ توسعه زیرساخت‌های اقتصادی
دولت الجزایر از جمله دولت‌هایی بود که به سرعت در صدد پیشگیری از ضررهای بحرانی نفت برآمد. الجزایر از تابستان گذشته با اقداماتی پیشگیرانه و با در نظر گرفتن قیمت احتمالی نفت با رقم بشکه‌ای ۶۰ دلار، تلاش کرد زیرساخت‌های اقتصادی خود را محکم‌تر سازد. این کشور، استرداد بدهی‌های خارجی، توسعه و سرمایه‌گذاری دولتی در بخش مسکن و توسعه نیروگاه‌های برق از جمله همین اقدامات است. نخست‌وزیر الجزایر اخیراً طی مصاحبه‌ای اعلام کرده با توجه به وضعیت قیمت نفت، دولت الجزایر تمام تلاش خود را برای پیشگیری از درگیر شدن در این بحران انجام داده است و هراسی از این وضعیت ندارد.

مصر، مراکش و اردن؛ استفاده از انرژی‌های پاک

فشار و بحران نفت در منطقه خاورمیانه، باعث نوعی انقلاب شده است. انقلابی که هیچ شورش و جنجال خیابانی را شامل نمی‌شود بلکه شامل افکار و سیاست‌های دولت‌های مناطق نفت‌خیز است. کشورهایی مثل مصر، مراکش و اردن از جمله کشورهایی هستند که تلاش دارند انرژی‌های پاک به‌ویژه انرژی بادی و انرژی خورشیدی را جایگزین سوخت‌های فسیلی کنند. مراکش یک طرح ویژه برای تأسیس نیروگاه‌های خورشیدی و بادی تا پایان سال ۲۰۲۰ دارد و دولت مصر در سال گذشته میلادی موفق شد از نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۴۰ مگاواتی بهره‌برداری کند. امارات عربی متحده نیز با صرف ۱۵ میلیارد دلار هزینه، تلاش دارد برای آینده کشورش جایگزینی مناسب برای منابع نفتی ایجاد کند. این مسئله نه‌تنها سود اقتصادی دارد بلکه در کاهش گازهای گلخانه‌ای و بهبود مسائل زیست‌محیطی منطقه نیز موثر است.

میزان تلاش و توقعاتمان از زندگی



احمدنعمت‌بخش

دبیر انجمن خودروسازان ایران

می‌توان شرایط اقتصادی کشور را به سمت‌وسویی پیش برد که هر فرد دخل و خرجش با هم جور در آید و هر کس بر مبنای درآمدی که دارد خرج کند. اگر درآمد هر فرد بالاتر از برنامه‌ریزی که برای زندگی‌ش می‌کند، باشد طبیعی است که اعصاب و روانش راحت‌تر است و یک زندگی توأم با آرامش‌خاطر دارد و سبب می‌شود بازدهی فرد برای کارهای‌اش بالاتر رود. برعکس اگر هر فرد طوری برنامه‌ریزی کند که خرجش بیشتر از دخلش باشد دچار مشکلات فراوانی می‌شود و دغدغه تأمین معاش زندگی‌اش از او یک فرد عصبی و پرخاشگر می‌سازد. جدا از عوامل اقتصادی که مطرح شد افراد می‌توانند در جهت تقویت زندگی معنوی خود گام بردارند تا میزان رضایت‌شان از زندگی بالا رود. ایمان به خدا از جمله عواملی است که سبب می‌شود انسان بر مشکلات زندگی‌اش اعم از اقتصادی و اجتماعی و... فائق آید و از زندگی خود راضی‌تر باشد. آنهایی که خیلی باتقوا هستند شب به شب که می‌خواهند بخوابند در رختخواب اتفاقات روزمره‌شان را مرور می‌کنند و از خود می‌پرسند امروز در زندگی چه کردیم و چقدر مفید بودیم و اگر به کسی بدی و در حقش ظلم کرده‌اند فردا سعی می‌کنند درصدد رفع آن برآیند. نکته دیگری که باید به آن توجه کرد این است که افراد با توجه به تلاشی که در زندگی می‌کنند پیشرفت‌های قابل توجهی به‌دست می‌آورند، مثلا کسی که برای تحصیل‌اش زحمت کشیده و سختی‌ها را تحمل کرده نسبت به کسی که راحتی در لحظه را برای خود انتخاب کرده موفق‌تر خواهد بود به‌خصوص در زندگی اقتصادی‌اش. کسی که به تحصیلات و سوادش اهمیت نداده و سختی نکشیده نباید توقع یک خانه ویلایی و زندگی آنچنانی داشته باشد. اگر بخواهد چنین توقعی داشته باشد مجبور می‌شود دست به کارهای خلاف بزند. نمی‌توان برای همه نسخه یکسانی پیچید ولی هر فرد با توجه به سطح تلاش و درآمدی که دارد موظف است زندگی خود را تنظیم کرده و بر همین اساس سطح توقعات خود را کم یا زیاد کند.

خودپرداز

۴ اشتباه مدیران تازه‌کار



سعید هوشیار

مطرز نویسی

Forbes در مقاله‌ای به بررسی هفت اشتباه رایج مدیران تازه‌کار پرداخت. خودپرداز هم در راستای اینکه من و «فرصت امروز» و فوربس را کجا می‌برید به بررسی چهار اشتباه رایج مدیران تازه‌کار در این یادداشت خواهد پرداخت.

اشتباه اول

یکی از اشتباهات رایج مدیران تازه‌کار که اگر در بقالی عباس آقا هم آنها را دیدید می‌فهمید تازه‌کارند این است که بیش از حد کار خود را جدی می‌گیرند. به این صورت که مثلا اگر قرار باشد ساعت هشت صبح سرکار باشند، ساعت پنج صبح از خواب بیدار شده و بسیار شیک و تروتیمیز و خوش‌عطر به محل کار مدیریتی خود می‌روند، البته این روند در طول زمان تغییر فرم می‌دهد و بعد از یک‌سال همان مدیر با بی‌زهامه و زیربوش به محل کارش می‌رود.

این موضوع بیشتر ناشی از هیجانی است که مدیر تازه‌کار نسبت به کار جدیدش دارد و معمولا با تمسخر در محل کارش روبه‌رو می‌شود، واژه‌هایی که اغلب این مدیر تازه‌کار در محل کارش می‌شنود، به این قرارند: «دکتر...، سخت‌نگیر بابا، بیا حال کن...» یا «سکوووووووول... جدی نگیر پیر میشی دیگه کسی نمی‌خورت...» و... واژه‌ای که در ابتدای این جملات استفاده می‌شود، بسته به رده و لول فرد گوینده دارد.

اشتباه دوم

اشتباه دومی که مدیران تازه‌کار معمولا مرتکب می‌شوند این است که زیرآب اطرافیان خود را در شرکت نمی‌زنند. به این صورت که جو و اتمسفر کارگروهی گرفتارشان می‌کند و سعی می‌کنند از در عطفوت و مهربانی همه افراد سازمان خود را تحت‌تاثیر قرار دهند، منتها نمی‌دانند به محض اینکه سرشان را برمی‌گردانند لیستی از دشنام و فحش است که نصیب‌شان می‌شود، پس بسی بهتر است از همان ابتدا افراد خود را انتخاب کرده و تیم مخصوص خود را تشکیل دهند و زیرآب باقی افراد را نیز بزنند که ناخالصی در سازمان کم شود.

اشتباه سوم

با شعارهایی روی پست‌شان می‌نشینند که همه مدیران رده بالا دوست دارند بشنوند! معمولا هم از وقتی سرکارشان حاضر می‌شوند تا مدت کوتاهی تلاش می‌کنند شعارهای‌شان را عملی کنند، منتها وقتی نمی‌شود می‌فهمند که «اسکول اگر می‌شد قلیبه ردیف می‌کرد!» برای تشریح این موضوع مثالی خدمت‌تان می‌زنم تا بیشتر روشن شود.

«مثلا اداره ثبت اسناد ۱۰ هزار سند دارد که باید صادر شود. مدیر جدید با شعار صدور این تعداد در مدت یک‌ماه وارد کارزار می‌شود و بعد از سه روز می‌فهمد که بی‌خیال حتما نمی‌شود دیگر.»

اشتباه چهارم

در جلسه ابتدایی که احتمالا جلسه معارفه است، چنان از خصوصیات خود صحبت می‌کند که کسی از بیرون ببیند یاد جیسون استیتام در فیلم ترانسپورترز می‌افتد، منتها اشتباه او اینجاست که هر چه بیشتر از خصوصیات خود حرف بزند، افراد سازمانش بیشتر در آینده او را سوزه می‌کنند و می‌خندند، پس بهتر است کمتر صحبت کند تا بعدا علیه‌اش استفاده نشود.

سودوکو

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی از افزایش ۳۵ درصدی تولید یخچال فریزر و صادرات ۴۹ میلیون دلاری این کالا در ۱۰ ماهه امسال خبر داد. اکنون حدود ۱۴۰ واحد تولیدکننده در صنعت یخچال، فریزر و یخچال فریزر فعالیت می‌کنند و میزان تولید این واحدها با یکدیگر مساوی نیست و می‌توان گفت برخی از واحدهای تولیدی مرکز نقل تولید این کالاها هستند.

در ۱۰ ماهه امسال تعداد یک میلیون و ۴۰ هزار دستگاه یخچال فریزر ساخته شده که نشانگر افزایش ۳۵ درصدی تولید این کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

همچنین در مدت مشابه سال گذشته ۸۱۹ هزار دستگاه بوده است.

در ۱۰ ماهه سال گذشته میزان دو میلیون و ۹۰۰ هزار دلاری یخچال فریزر صادرات داشتیم و اکنون صادرات این کالا در سال جاری با افزایش چشمگیری به چهار میلیون و ۹۰۰ هزار دلار رسیده است.

تولیدکنندگان داخلی یخچال فریزر در زمینه انرژی این محصولات بسیار کار کرده‌اند

و این وسایل دائما به برق متصل هستند و قطعی ندارند بنابراین بهینه کردن مصرف انرژی برق در آنها مهم بود.

با توجه به اینکه اکنون نیاز سالانه یخچال فریزر در کشور یک‌میلیون و ۸۰۰ تا یک میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه است به این ترتیب می‌توان گفت که ۷۰ درصد از نیاز داخل توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود.

قاب

هواپیمای اسپرت دو نفره PICA-2 ساخت فناوریان ایرانی تا دو ماه دیگر پرواز می‌کند. این هواپیما نسل ار تقا یافته هواپیمای پرنده آزاد است که از نظر تجهیزات داخل هواپیما و تزیینات نسبت به نمونه قبلی ار تقا یافته و همچنین چتر نجاتی به این هواپیما اضافه شده است و در حال حاضر آماده رقابت با نمونه‌های خارجی و صادرات است.



دور دنیا

ژرارد دپاردیو، شهروند روسی با فقط ۶ درصد مالیات

گلنوش محب‌علی

مترجم

ژرارد دپاردیو، بازیگر فرانسوی که با موافقت ولادیمیر پوتین از اوایل سال ۲۰۱۳ به شهروندی کشور روسیه درآمده است اکنون از یک نرخ مالیاتی بسیار مناسب استفاده می‌برد. به گزارش روزنامه ایزوستسیا، این هنرپیشه فرانسوی که از حدود دوسال پیش شهروند روسیه محسوب می‌شود و مقامات مالیاتی روسیه او را به‌عنوان یک کارآفرین افرادی در نظر می‌گیرند، نخستین اظهارنامه مالیاتی‌اش را برای آنها ارسال کرده است. به گزارش روزنامه ایزوستسیا، فقط ۶ درصد مالیات به او تعلق گرفته است. رییس‌جمهور روسیه، ولادیمیر پوتین با تقاضای شهروندی ژرارد دپاردیو در اوایل سال ۲۰۱۳ موافقت کرد. این پذیرش در پی یک جنجال بزرگ صورت گرفت که طی آن او به دلایل مالیاتی و در اعتراض به پروژه جدید فرانسوا اولاند مبنی بر افزایش مالیات تا ۷۵ درصد درآمدها، از تابعیت فرانسوی‌اش انصراف داد و رسماً فرانسه را ترک گفت. معاون مدیر خدمات مالیاتی منطقه موردوویا، واقع در ۶۵۰ کیلومتری شرق مسکو، در روزنامه ایزوستسیا اظهار داشت که آقای دپاردیو به‌طور رسمی به‌عنوان یک مقیم و کارآفرین افرادی ثبت شده است. آن‌رود فریلی دوست و تهیه‌کننده فرانسوی در روسیه گفت آقای دپاردیو به‌عنوان

نگاه آخر

خانه کلنگی

بخش خصوصی به نفع همه است. اکنون فرض بر این است که بخش دولتی ناکارآمد است و بخش خصوصی کارآمدتر از آن است، بنابراین واگذار کردن امور اقتصادی به بخش خصوصی وضع اقتصادمان را خیلی بهتر از وضعیت فعلی خواهد کرد. مشکل سر راه اقتصاد این است که دولت در حال مواجهه و حل و فصل شوک‌هایی است که به تبع سیاست‌های نادرست اقتصادی دولت قبل به‌وجود آمد. بنابراین برای رفع خرابکاری‌های اقتصادی که دولت قبل انجام داد، دولت فعلی باید تمام تلاش خود را انجام دهد و بخش خصوصی به شرايط اقتصادی کشور بیندازیم خواهیم دید که اکنون ما با رکود مواجه هستیم. خصوصی‌سازی هم بدان‌معناست که سهام یا قسمت عمده‌ای از اموراقتصادی به بخش خصوصی واگذار و به عبارتی نقش دولت کم‌رنگ شود. ر کودی که اکنون کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کند ممکن است موجب کم شدن خریدار شود. واگذار کردن صنایع دولتی به



مهدی تقوی

کارشناس اقتصادی

این امر قطعاً زمانبر خواهد بود. اقتصادمان با چهارسال متوالی رشد منفی و تورم ۴۰ درصدی روبه‌رو بود و آنچه آقای روحانی با آن مواجه است یک خانه کلنگی در حال ریزش و نیازمند ترمیم و بازسازی سریع است و به عقیده من تا این لحظه هم خوب عمل کرده و توانسته تا حدی اوضاع را کنترل و بهبود ببخشد. همان‌طور هم که می‌بینیم تورم کاهش یافته و نرخ رشد اقتصادی مثبت اعلام شده است. اگر دولت به همین روند ادامه دهد وضعیت اقتصادی روزبه‌روز بهتر می‌شود.



جدول امروز

قیمت برخی خشکبار و آجیل در بازار

نسبی برخوردار است که با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال میزان تقاضا برای این محصولات بیشتر خواهد شد. به گفته برخی فروشندگان خشکبار و آجیل، وضعیت فروش این محصولات در این مقطع از سال به‌طور نسبی افزایش یافته است اما در مقایسه با سال‌های گذشته میزان استقبال مردم برای خرید این محصولات کاهش یافته است.

انواع خشکبار، آجیل و ادویه	قیمت	انواع خشکبار، آجیل و ادویه	قیمت
چای سبز کیلویی	۱۲ هزار تومان	ذرت کیلویی	۸۰۰۰ تومان
زنجبیل کیلویی	۲۰ هزار تومان	انواع زیتون کیلویی	۱۵ تا ۳۰ هزار تومان
آجیل چهار مغز کیلویی	۴۶ هزار تومان	آلوی قرمز کیلویی	۱۲ هزار تومان
مغز گردو کیلویی	۳۰ تا ۵۰ هزار تومان	آلوی خورشتی کیلویی	۱۴ هزار تومان
پفک هندی کیلویی	۳۵۰۰ تومان	کنجد کیلویی	۱۵ هزار تومان



هواپیمای اسپرت دو نفره PICA-2 ساخت فناوریان ایرانی تا دو ماه دیگر پرواز می‌کند. این هواپیما نسل ار تقا یافته هواپیمای پرنده آزاد است که از نظر تجهیزات داخل هواپیما و تزیینات نسبت به نمونه قبلی ار تقا یافته و همچنین چتر نجاتی به این هواپیما اضافه شده است و در حال حاضر آماده رقابت با نمونه‌های خارجی و صادرات است.



کیوسک

داعش ۱۰۰ اثر باستانی سوریه را به قاچاقچیان انگلیسی فروخت

به گزارش تایمز انگلستان، گروه تروریستی داعش در سوریه حدود ۱۰۰ قطعه از میراث‌فرهنگی این کشور را به قاچاقچیان انگلیس داده است که این آثار در انگلیس به فروش رفتند. آثار فرهنگی که گفته می‌شود در لندن به فروش رفته‌اند شامل سکه‌های قدیمی طلا و نقره است که قدمت آنها به دوره تمدن بیزانس بازمی‌گردد؛ همچنین قطعات ارزشمند عتیقه‌های سفالی و شیشه‌ای رومی که قیمت آنها صدها هزار دلار است. کریستوفر مارینلو، مدیر سازمان آرت ریکفری اینترنشنال که متخصص شناسایی آثار فرهنگی مسروقه و بازگرداندن آنهاست می‌گوید تنها یکی از آثار روده شده از سوریه دهها هزار دلار می‌ارزد. به گفته کارشناسان، عملیات قاچاق این آثار ارزشمند فرهنگی‌اش از طریق ترکیه، اردن و لبنان به‌وسیله قاچاقچیان، تاجران اسلحه و مواد مخدر انجام شده است. داعش تاکنون درآمد بسیاری از فروش آثار نادری که در عراق و سوریه به دست آورده است، به قاچاقچیان انگلیسی و سایر کشورهای اروپایی حاصل کرده است.

فراخوان هیوندای و خودروهای معیوب

هیوندای موتور در آمریکا برای بیش از ۲۰۴ هزار خودروی

الانترآ به دلیل احتمال معیوب بودن سیستم فرمان الکترونیکی فراخوان داد. براساس گزارش بلومبرگ رگولاتور ایمنی آمریکا اعلام کرده است بخش کنترل سیستم فرمان الکترونیکی الانترآ ممکن است فرمان را غیرفعال کند و در نتیجه باعث می‌شود راننده به زحمت خودرو را در سرعت پایین هدایت کند و خطر تصادف افزایش پیدا می‌کند. این فراخوان شامل بعضی از مدل‌های الانترآ می‌شود که در فاصله ژوئن سال ۲۰۰۸ تا آوریل سال ۲۰۱۰ تولید شده‌اند. بعضی از خودروهای هاچ یک الانترآ تورینگ که در فاصله نوامبر سال ۲۰۰۸ تا آوریل سال ۲۰۱۰ ساخته شده‌اند تحت فراخوان قرار گرفته‌اند. همچنین سازمان ملی ایمنی ترافیک بزرگراه آمریکا اعلام کرد هیوندای رانندگان خودروهای تحت فراخوان را برای مراجعه و رفع مشکل مطلع خواهد کرد. مجموعاً ۲۰۴ هزار و ۷۶۸ دستگاه خودروی فراخوان شده‌اند که رگولاتور ایمنی آمریکا برآورد کرده است ۳ درصد آنها مشکل داشته باشند.

وب ۲۵ میلیون دلاری در تور گوگل

به گزارش سی ان ان، گوگل برای خرید یک دامنه app در یک مزایده ۲۵ میلیون دلار پرداخت کرده است. این بالاترین رقمی است که تاکنون برای این کار پرداخت شده است. گوگل قصد دارد دامنه app را در اختیار توسعه‌دهندگان برنامه‌های همراه قرار دهد تا آنها بتوانند وب‌سایت‌هایی برای افزایش تعداد کاربران برنامه‌های همراه راه‌اندازی کنند. کاربران نیز با مراجعه به این سایت‌ها خواهند توانست برنامه‌های همراه محبوب خود را بیابند. مسئولیت رسیدگی به اموری از این دست بر عهده سازمان آیکان است و این پسوند در زمینه اسامی دامنه سطح بالا یا generic Top Level Domains) (gTLD یا Charleston Road Registry وابسته به گوگل که مالکیت دامنه یاد شده را در اختیار گرفته می‌گوید برنامه‌های متنوعی برای اداره آن خواهد داشت. از تازه‌ترین اسامی دامنه به فروش رفته در روزهای اخیر می‌توان به baby.tech، salon VIP اشاره کرد. هر یک از این اسامی دامنه با توجه به نام‌هایی که دارند برای راه‌اندازی وب‌سایت‌های خاصی به کار گرفته می‌شوند. همچنین دامنه baby هم توسط شرکت دارویی Johnson & Johnson با پرداخت ۳ میلیون دلار خریداری شده و سایت‌هایی در مورد محصولات مرتبط با بچه‌ها و کودکان از این طریق راه‌اندازی خواهد شد. شرکت Dot Tech LLC هم دامنه tech را با پرداخت ۶ میلیون و ۷۶۰ هزار دلار خریده تا از این طریق وب‌سایت‌های مربوط به فناوری سازماندهی شوند.