فرصت امروز

روزنـامه اقتصـــادی - مدیریتـی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

چهارشنبه
۱۳ اسفندماه
۱۳۹۳

Wed. 4 Mar 2015

۱۳ جمادی‌الاول ۱۴۳۶ - سـال اول

شمـاره ۱۷۷- ۱۶+۱۶صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

انتقاد ظریف از اوباما

تسلیم زیاده‌خواهی‌ها و مواضع غیرمنطقی نخواهیم شد

محمدجـواد ظریف گفـت: مواضع آقـای اوباما بـرای جلب افکار عمومی آمریکا و مقابله با تبلیغات نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی و سـایر مخالفـان تندروی مذاکـرات، در قالب کلمات و عبارات غیرقابل قبول و تهدیدآمیز مطرح شده است.

۸

۱۰

جایگاه جهانی عکاسی در برندسازی

سبقت تصویر از محصول

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

ارزیابی ادعای آغـــاز رونـــق

رییـس کل بانـک مرکـزی با تکیه بـر کاهش نرخ تـورم اعلام کرده اقتصاد کشـور به‌طور کامل از رکـود خارج و رشـد اقتصادی شـروع شده است. ولی الله سیف، رییـس کل بانک مرکـزی گفته کـه «الان می‌توانم قاطعانه بگویم تورم امسـال حداکثـر ۱۶ درصد خواهد بود و رشد اقتصادی کشور نشان‌دهنده خروج کامل اقتصاد از رکود است.»

اقتصاددان‌هـا امـا معتقدند که نرخ تورم نمی‌تواند دلیل محکمی برای اثبات خروج از رکود باشـد و عوامـل دیگری همچون افزایش ضریب اشـتغال، رونـق صادرات، رشـد شـاخص بورس و... نیز بر ایـن واقعه اثر خواهند گذاشـت. بهمن آرمان که اقتصاددان اسـت در پاسـخ بـه حرف‌های سـیف می‌گویـد: اینکه مـا کاهش نرخ تـورم را به رکود ارتبـاط بدهیم، از نظر علمی چندان موثق و قابل قبول نیست.

۲

۲ وزارتخانه مجری نخستین طرح مسکنی دولت

مسکن اجتماعی در خان اول

۶

گره اساسنامه نمونه همچنان ناگشوده مانده است

سپرده‌گذاران در انتظار توضیح بانک مرکزی

۴

در آستانه ورود بازرسان روس به ایران

تجارت با روسیه بر مدار ابهام می‌چرخد

۵

سرمقالـه

آتش تورم یا یخبندان رکود؟

مهدی خاکی‌فیروز
دبیر تحریریه

افزایش چشـمگیر تورم در دو سـال گذشـته، فشار فراوانی بـر تولیدکنندگان و مصرف‌کننـدگان وارد کرد تا جایی که همه تصور می‌کردنـد به صرف کاهش تورم، اوضاع اقتصادی بهتری پیش‌روی ایرانیان خواهد بود. اما...

۴

گزارشی درخصوص سرمایه‌گذاری در تولید یک محصول ناشناخته

جلبک‌ها قیمت پیدا می کنند

۱۴

پتروشیمی

فاز ۲ پتروشیمی عسلویه ۱۷میلیارد دلار درآمدزایی دارد

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با اشاره به فروش ۳۳ میلیون تن محصولات پتروشیمی فاز ۲ عسلویه در چند سال آینده، گفت: هر تن از این محصولات هم‌اکنون بیش از ۴۰۰ دلار ارزش اقتصادی دارد و پیش‌بینی بر این است که این فاز ۱۷ میلیارد دلار درآمد برای کشور ایجاد کند.

به گزارش «فرصت امروز»، محمدحسن پیوندی پس از بازدید از منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با اشاره به اینکه خصوصی‌سازی واقعی در طرح‌های پتروشیمی فاز دوم عسلویه در حال اجراست، گفت: با بهره‌برداری کامل از این واحدها که حداکثر تا ۵سال آینده محقق خواهد شد، بیش از ۴۰ میلیون تن به ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی کشور افزوده می‌شود. البته تا پایان امسال با بهره‌برداری از واحدهای تازه، تولید محصولات پتروشیمی به ۴۳میلیون تن می‌رسد.

وی با اشاره به اینکه قرار است درآمد پتروشیمی کشور از ۲۰ میلیارد دلار به ۴۰ میلیارد دلار افزایش یابد، افزود: برای رسیدن به جهش پتروشیمی اتمام هرچه سریع‌تر فاز ۲ عسلویه ضروری است. پتروشیمی می‌تواند در جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد اشتغال و توسعه اقتصاد کشور موثر باشد.

پیوندی با اشاره به اینکه سهم کنونی واحدهای پتروشیمی از هیدروکربن‌های تولید شده ۵ تا ۷ درصد است اما میزان هیدروکربن با تبدیل شدن به بیش از ۴۳ میلیون تن کالا حدود ۴۰ درصد از صادرات غیرنفتی ایران است، تاکید کرد: متاسفانه ۹۵ درصد هیدروکربورهای تولید شده در کشور به‌صورت خام صادر یا سوزانده می‌شود. وی درباره آخرین وضع واگذاری پتروشیمی دماوند به خبرنگاران اعلام کرد: باید سازمان خصوصی‌سازی تکلیف واگذاری این پتروشیمی را هرچه سریع‌تر مشخص کند، ضمن آنکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی تمایل دارد تامین مالی این پروژه از طریق فاینانس چین انجام شود.

به گفته معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، مجتمع‌های پتروشیمی ایران به دلایل مختلف ازجمله کمبود خوراک، فناوری و تجهیزات ۲۰ میلیون تن پایین‌تر از ظرفیت خود تولید می‌کنند و پیش‌بینی این است که تا پایان سال آینده با افزایش تولید اتان در فازهای پارس جنوبی هشت میلیون تن از این میزان جبران شود.

وی تصریح کرد: براساس هماهنگی با شرکت ملی نفت ایران، با ارسال اتان تولید شده در فازهای ۱۵ تا ۱۸ پارس جنوبی به پتروشیمی کاویان، سال آینده این پتروشیمی به ظرفیت ۲ میلیون تن می‌رسد.

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به مذاکرات هسته‌ای ایران و ۱+۵ اشاره کرد و گفت: در صورت رسیدن به توافق مطلوب ایران، شرکت‌های خارجی زیادی آمادگی حضور و سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران را دارند.

نیرو

حریم دریای خزر مشخص شود

طرح موضوع حفظ حریم و بستر سواحل در برنامه ششم توسعه هدف‌گذاری وزارت نیرو و شرکت مدیریت منابع آب ایران است که معیار حریم دریا به طور رسمی برای دریای خزر مشخص شود و این معیار جایگاه قانونی پیدا کند تا وزارت نیرو بتواند اختیار قانونی مشخص برای جلوگیری از ساخت‌وساز در حریم ۶۰ متری دریا را داشته باشد.

مدیرکل دفتر مهندسی سواحل و رودخانه‌های شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت:وزارت نیرو به‌دنبال مطرح شدن موضوع حفظ حریم و بستر سواحل در برنامه ششم توسعه است.

مهندس غزال جعفری در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، با تاکید بر لزوم تدوین پشتوانه قانونی برای شرکت‌های آب منطقه‌ای برای جلوگیری از تصرف غیرمجاز در حریم سواحل، اظهار داشت: در حال حاضر در کشور حدود سه‌هزار کیلومتر خط ساحلی داریم اما در زمینه حفظ بستر و حریم در بخش دریا، اختیار وزارت نیرو و شرکت مدیریت منابع آب کم‌رنگ است. وی افزود:با پیشروی آب در دریای خزر در سال‌های ۷۶ و ۷۷ بسیاری از زمین‌های مردم به زیر آب رفت اما با پسروی آب دریا در سال‌های اخیر، بخشی از این زمین‌ها هم‌اکنون از آب بیرون آمده است که صاحب قانونی دارند و با گذشت زمان این ابهام پیش آمده است که چگونه زمین‌های قانونی مردم و حریم دریا قابل تفکیک است.

جعفری ادامه داد: با توجه به مشکلات به‌وجود آمده، استانداران حاشیه خزر از وزارت نیرو درخواست کردند که تغییر تراز این دریا را در ۵۰ سال اخیر ارائه کند و وزارت نیرو تراز ۲۴,۷- را اعلام کرد اما این تراز با توجه به اینکه در برخی مناطق با زمین‌های مردم یا جهادکشاورزی تداخل دارد، قابل انجام نیست.

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بررسی کردند

ارزیابی ادعای آغاز رونق

مینا شهنی

رییس کل بانک مرکزی با تکیه بر کاهش نرخ تورم اعلام کرده اقتصاد کشور به‌طور کامل از رکود خارج و رشد اقتصادی شروع شده است.

ولی الله سیف، رییس کل بانک مرکزی گفته که «الان می‌توانم قاطعانه بگویم تورم امسال حداکثر ۱۶ درصد خواهد بود و رشد اقتصادی کشور نشان‌دهنده خروج کامل اقتصاد از رکود است.»

اقتصاددان‌ها اما معتقدند که نرخ تورم نمی‌تواند دلیل محکمی برای اثبات خروج از رکود باشد و عوامل دیگری همچون افزایش ضریب اشتغال، رونق صادرات، رشد شاخص بورس و... نیز بر این واقعه اثر خواهند گذاشت.

بهمن آرمان که اقتصاددان است در پاسخ به حرف‌های سیف می‌گوید: اینکه ما کاهش نرخ تورم را به رکود ارتباط بدهیم، از نظر علمی چندان موثق و قابل قبول نیست.

او معتقد است که در حرف‌های سیف «قدری اغراق» وجود دارد، چرا که به گفته آرمان در حال حاضر تراز بازرگانی کشور در شرایط متعادلی نیست، علاوه بر این نرخ بیکاری نیز کاهش پیدا نکرده، اینها در حالی است که حتی تولید ناخالص ملی کشور هم رشد چشمگیری نداشته است.»

دلیل دیگری که رییس کل بانک مرکزی به‌عنوان شاهد خروج کامل از رکود اعلام کرده رشد اقتصادی کشور است. اگرچه او اعداد و ارقام این آمارها را بیان نکرده اما به‌عنوان دلیل دوم اعلام کرده که «رشد اقتصادی کشور نشان‌دهنده خروج کامل اقتصاد از رکود و شروع رشد اقتصادی است که امیدواریم در آینده استمرار پیدا کند و به درصدهای بالاتری دست پیدا کنیم.»

مهدی تقوی استاد دانشگاه علامه طباطبایی درباره این بخش از گفته‌های سیف توضیح می‌دهد که رشد اقتصادی مثبت شده اما این مثبت شدن را نمی‌توان به مثابه خروج کامل از رکود قلمداد کرد.

نشانه‌ای جدی در رونق تولید وجود ندارد و خوش‌بینی‌ها ناشی از شور و نشاط خبرهای مذاکرات هسته‌ای است در واقع امیدها به سمت ایجاد توافق در این زمینه پیش می‌رود

او سه سال آخر دولت احمدی‌نژاد را با عبارت «سقوط به قعر چاه» عنوان کرده و می‌گوید: رشد اقتصادی در این بازه زمانی منفی چهار بوده، الان منحنی رشد اقتصادی از یک نقطه سقوط آهسته آهسته به سمت بالا میل می‌کند، بنابراین شرایط بهتر از قبل خواهد بود.

به گفته تقوی، در دولت قبل اقتصاد کشور با دو مسئله توامان «افزایش تورم» و «نرخ منفی رشد اقتصادی» روبه‌رو بوده که منجر به ایجاد شرایط رکود اقتصادی شده است. در حال حاضر یکی از این عوامل برطرف شده اما هنوز تا رسیدن به نقطه قابل دفاع فاصله زیاد است.

تولیدکنندگان از زاویه دیگری به این ماجرا نگاه می‌کنند. بهرام شهریاری به‌عنوان یک تولیدکننده، نشانه‌ای جدی در رونق تولید نمی‌بیند و خوش‌بینی عمومی را ناشی از شور و نشاط خبرهای مذاکرات هسته‌ای دانسته و می‌گوید: به نظر من شور و نشاطی که امروز دیده می‌شود بیشتر مربوط به مذاکرات هسته‌ای است و در واقع امیدها به سمت ایجاد توافق در این زمینه پیش می‌رود و متاثر از همین خوش‌بینی‌ها و اخبار، کارهایی انجام می‌شود. شهریاری «افزایش تیراژ ایران خودرو» را مثال می‌زند اما بر این نکته هم تاکید می‌کند که با وجود افزایش تیراژ هنوز میزان تولید این کارخانه به تعداد تولید شده در سال‌های پیش از تحریم نرسیده است.

این تولیدکننده معتقد است: البته دولت تلاش کرده تا حدودی قیمت ارز را ثابت نگه دارد و به این وسیله از التهاب و بی‌ثباتی موجود در فضای اقتصادی کاسته است. در این میان نباید از اعلام تمایل شرکت‌های خارجی برای ورود و سرمایه‌گذاری در ایران هم چشم پوشی کرد، اشتیاق این شرکت‌ها روزهای خوبی را نوید می‌دهد که فاصله ما تا آن روزها نامشخص است.

گزارش خبری

سیاست‌های سال آینده دولت تشریح شد

فعال‌سازی صنایع کوچک برای ایجاد تحرک در اقتصاد

معاون اول رییس‌جمهور فعال‌سازی صنایع کوچک نظیر صنایع غذایی، پوشاک و نساجی را یکی از اولویت‌های اصلی سال آینده دولت، برای ایجاد رونق اقتصادی در کشور اعلام کرد.

به گزارش «فرصت امروز»، اسحاق جهانگیری در مراسم افتتاحیه دستاوردهای گروه مپنا که دیروز در کرج برگزار شد، افزود: بار رشد اقتصادی و خروج از رکود کشور، تاکنون به دوش شرکت‌های بزرگ بوده‌است، این شرکت‌ها لکوموتیو توسعه هستند.

وی مهم‌ترین سرمایه کشور را منابع انسانی آن دانست و گفت: اگرچه منابع طبیعی زیادی در ایران وجود دارد، اما این منابع رو به پایان هستند.

جهانگیری مشکلات پیش آمده برای صنعت برق کشور را ناشی از سوءمدیریت‌های گذشته اعلام کرد و افزود: این خوب نیست که وزارت نیرو مرتبا اعلام کند ۳۰ هزار میلیارد تومان بدهی به بخش‌خصوصی دارد و گروه مپنا با ۱۴ هزار نفر پرسنل از دولت بخواهد مطالباتش را پرداخت کند تا بتواند حقوق اسفندماه کارکنان خود را بپردازد.

وی ادامه داد: زمانی که مسئولیت گرفتیم، از پول برق ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان به حساب دولت واریز می‌شد تا در قالب یارانه بین مردم توزیع شود. این مسئله سبب شد که وزارت نیرو پول کافی برای انجام پروژه‌های خود را نداشته باشد.

معاون اول رییس‌جمهور تاکید کرد: در بخش نفت و گاز باید چند ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام شود، زیرا برخی از میادین به‌ویژه در پارس جنوبی، مشترک بوده و هرچه تعلل کنیم، طرف مقابل میزان بیشتری از منابع را برداشت خواهد کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود درباره تاثیر تحریم‌ها روی اقتصاد ایران، بیان کرد: متاسفانه درخلال فشارهای حاصل از تحریم، پول هنگفت نفتی از کشور خارج شد و تبدیل به کالاهایی شد که به‌راحتی می‌توانستیم آن را داخل کشور تولید کنیم.

جهانگیری تولید آن دسته از کالاهایی که فعالیت سایر صنایع به آن وابسته است و قبل از اعمال تحریم‌ها، تولیدشان در دستور کار دولت نبود را تاثیر مثبت تحریم بر اقتصاد ایران دانست.

وی با اشاره به تغییر نرخ تورم در کشور، گفت: اگرچه تحریم‌ها برداشته نشده، اما اندکی تدبیر را چاشنی تصمیمات کردیم تا کمی شکوفایی اقتصادی در کشور ایجاد شود.

حل مشکلات وزارت نیرو فراتر از مسئولیت این وزارتخانه

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو یکی دیگر از سخنرانان مراسم دیروز بود که حل مشکلات مالی صنعت برق را فراتر از مسئولیت‌های این وزارتخانه اعلام کرد.

وی افزود: برای حل مشکلات ناشی از بدهی دولت به شرکت‌هایی نظیر مپنا، باید تصمیماتی خارج وزارت نیرو گرفته شود.

وزیر نیرو بر تلاش برای دستیابی به بازارهای خارجی توسط بخش‌خصوصی تاکید کرد و افزود: شرکت مپنا برای ادامه کار باید به ارتقای رقابت‌پذیری توجه کند. اگر این شرکت رقابت‌پذیر نباشد دچار کهولت می‌شود. در حال حاضر اگر از برخی کشورها عقب ماندیم، به دلیل رقابت نکردن با سایر کشورها بوده‌است.

وی تاکید کرد: شرکت‌های موفق در دنیا به زمینه‌هایی که در آن قدرت رقابت داشته‌اند، بیشتر توجه کرده‌اند.

در حالی وزیر نیرو مپنا را تولیدکننده ۳۵ هزار مگاوات از مجموع ۷۳ هزار مگاوات برق تولیدی کشور (یعنی حدود نیمی از برق تولیدی) معرفی کرد که عباس علی‌آبادی به‌عنوان میزبان مراسم دیروز، سهم مپنا از سبد انرژی کشور را ۲۰ درصد اعلام کرد.

وی در سخنان خود با برشمردن توانمندی‌های گروه مپنا، بازارهای صادراتی را یکی از مهم‌ترین بازارها برای تولیدکنندگان داخلی اعلام کرد.

علی‌آبادی حمایت دیپلماتیک ضعیف، عدم پرداخت مطالبات توسط دولت، نظام بیمه‌ای نامناسب و نبود حمایت کافی توسط صندوق ضمانت صادرات را مهم‌ترین موانع بخش‌خصوصی برای حضور در بازارهای بین‌المللی دانست.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در سخنانی کوتاه با اشاره به اینکه یکی از بنیان‌گذاران شرکت مپنا بوده‌است، به عباس علی‌آبادی اعلام کرد که تمام پروانه‌های مورد نیاز برای فعالیت این گروه صنعتی را به آنها اعطا خواهد کرد.

سازمان خودکفایی متولی حمایت از دکل‌های داخلی

عضو کمیسیون انرژی مجلس بر ضرورت تشکیل سازمان خودکفایی وزارت نفت به‌عنوان متولی حمایت از دکل‌های داخلی تاکید کرد و از وزیر نفت خواست که تنها به صدور و ابلاغ بخشنامه اکتفا نکند و نظارت بر اجرای ممنوعیت استفاده از دکل‌های خارجی را پیگیری کند.

احمد سجادی در گفت‌وگو با خانه ملت، با تاکید بر ضرورت استفاده ازتجهیزات داخلی بخش نفت و گاز، درباره اجرا نشدن بخشنامه وزیر نفت مبنی بر ممنوعیت استفاده از دکل‌های خارجی، گفت: پیش ازاین پیشنهاد تاسیس سازمان خودکفایی نفت را داده بودم چرا که معتقدم باید تا حد امکان از تجهیزات داخلی استفاده کنیم.

نماینده مردم سرخس، فریمان، احمدآباد، رضویه، ملک آباد وبینالود در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سازمان خود کفایی وزارت نفت متولی حمایت از تولید دکل‌های داخلی خواهد شد، گفت: در وزارت نفت سازمان مشخصی برای گرفتن مجوز استاندارد و دادن تعهد وجود ندارد که این موضوع به نوبه خودسهم بسزایی در عدم حمایت از تولید داخلی دارد.

وی با انتقاد از اینکه برای تامین تجهیزات درون چاهی، پالایش و استخراج نیز از توان خارجی استفاده می‌شود، افزود: در وزارت نفت پیش از استفاده از دکل‌های نفتی نیازمند دستگاه‌های لرزه‌نگار جهت شناسایی مخازن هستیم که در حال حاضر از نیرو و تجهیزات خارجی (چینی) به‌صورت اجاره یا خرید استفاده می‌شود.

عضو کمیسیون انرژی مجلس از وزیر نفت خواست که تنها به صدور و ابلاغ بخشنامه اکتفا نکند و نظارت بر اجرا را جدی بگیرد.

سجادی گفت: با تشکیل سازمان خودکفایی می‌توان از توان علمی نخبگان، دانشگاهیان، کارگاه‌های مرکزی پالایشگاه‌ها در توسعه ابزارآلات و تجهیزات مورد نیاز وزارت نفت و پتروشیمی استفاده کرد.

نماینده مردم سرخس، فریمان، احمدآباد، رضویه، ملک آباد وبینالود در مجلس تصریح کرد: در وزارت نفت سازمان خرید کالا داریم ولی نبود سازمان خودکفایی به‌طور واضح حس می‌شود.

وی افزود: سازمان خودکفایی به دلیل داشتن مدیریت واحد در وزارت دفاع باوجود سابقه کم و کوتاه‌مدت توانست کمک شایانی به پیشرفت و توسعه صنعت دفاعی کند.

عضو کمیسیون انرژی مجلس با تاکید بر ضرورت استفاده از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های داخلی صنعت نفت، افزود: استخراج و حفاری و فروش نفت‌خام نباید تنها برنامه موجود کشور باشد و برنامه ایده‌ال وزارت نفت توسعه هر چه بیشتر پالایشگاه‌های نفت و پتروشیمی باشد.

سجادی خواهان توجه بیشتر وزارت نفت به بخش تامین تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت شد و افزود: باید در این بخش به‌گونه‌ای عمل کنیم که درآمدهای ناشی از فروش نفت صرف واردات و خرید تجهیزات و دکل‌های نفتی و تجهیزات موردنیاز پالایشگاه‌ها نشود.

نماینده مردم سرخس، فریمان، احمدآباد، رضویه، ملک آباد وبینالود در مجلس اظهارداشت: توسعه پالایشگاه‌ها در ساخت صنایع پایین دستی بااتکا به پول داخلی و فروش اوراق مشارکت آن هم با سود قابل قبول امکان‌پذیر است.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه انتشار اوراق بهترین راه برای خروج از تحریم‌هاست، گفت: با انتشار اوراق ضمن حمایت از صنعت می‌توان ازورود سرمایه‌گذاری خارجی جلوگیری کرد و شاهد پیشرفت در بخش نفت و گاز وافزایش توان تولیدی پالایشگاه‌ها و تولید محصولات با کیفیت‌تر بود.

گاز

ایجاد اعتماد بین‌المللی با صادرات بدون وقفه گاز به ترکیه

صادرات روزانه ۳۰ میلیون مترمکعب گاز به ترکیه در فصل زمستان باعث ایجاد اعتماد و اعتبار بین‌المللی برای صنعت گاز شد.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: در حالی ترکیه در سال ۹۳ شکایتی مبنی بر اینکه شرکت ملی گاز ایران امکان تامین پایدار گاز ندارد را به دادگاه برد که این شرکت توانسته است تعهد صادرات را بدون کوچک‌ترین محدودیتی اجرا کند.

حمیدرضا عراقی افزود: شرکت ملی گاز ایران با حرکتی که امسال انجام داد توانست دادگاه را قانع کند که چنین مشکلی وجود ندارد و این مورد تبدیل به اعتماد بین‌المللی برای صنعت گاز شده است.

وی یادآور شد: با شکایت ترکیه به دادگاه و حکم دادگاه مبنی بر اینکه ایران توان تحویل پایدار گاز را دارد دنیا متوجه شد که ایران می‌تواند بدون وقفه به تعهدات خود پایبند باشد و می‌توانند به ایران در زمینه صادرات گاز اعتماد کنند.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه افزایش ظرفیت تولید و پایداری انتقال گاز ضریب اطمینان مشتریان خارجی را افزایش می‌دهد، گفت: با توجه به افزایش تولید و پایداری صادرات گاز، کشورهای همسایه نیز علاقه‌مندند از پتانسیلی که ایران دارد برخوردار شوند.

معاون وزیر نفت تاکید کرد: از سوی دیگر افزایش تولید گاز در داخل نیز باعث ایجاد رونق در اقتصاد کشور و ادامه روند فعالیت‌های توسعه‌ای شرکت‌های داخلی در روزهای اوج مصرف گاز در بخش خانگی شده است.

وی تصریح کرد: باتوجه به افزایش تحویل گاز به نیروگاه‌ها و در پی آن کاهش مصرف سوخت‌های مایع و کاهش آلودگی، رفاه عمومی نیز در کشور افزایش یافت.

سوخت

برنامه‌ریزی برای احداث ۵۱۲ جایگاه سوخت در سال آینده

۵۱۲ جایگاه سوخت اعم از سی ان جی و فرآورده (نفت گاز و بنزین) در سال آینده به جایگاه‌های کنونی کشور افزوده خواهدشد.

مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: هم‌اکنون ۳۲۶۰ جایگاه (دو منظوره) سوخت‌رسانی به خودروها را در سراسر کشور انجام می‌دهند و با توجه به طرح‌های تعریف شده در این زمینه، شمار آنها در سال آینده افزایش قابل توجهی خواهد یافت.

محمدرضا مظلومی تصریح کرد: هم‌اکنون ۵۱۲ باب جایگاه عرضه سوخت (سی ان جی و فرآورده) در دست ساخت است که از سال آینده به‌تدریج به بهره‌برداری خواهند رسید.

مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره رتبه‌بندی جایگاه‌های سوخت گفت: با توجه به آخرین ارزیابی‌ها و رتبه‌بندی‌ها، هم‌اکنون ۴۱ درصد جایگاه‌های سوخت کشور ممتاز و ۲۰ درصد آنها نیز درجه یک شناخته شده‌اند.

به گفته مظلومی ۱۳ درصد جایگاه‌های سوخت کشور درجه دو، ۶ درصد درجه سه و ۲۰ درصد بقیه درجه ۴ هستند.

وی افزایش نرخ کارمزد جایگاه‌داران را از جمله اقدام‌های موثر در افزایش شمار جایگاه‌های ممتاز برشمرد.

مظلومی درباره تمهیدات پیش‌بینی‌شده برای تعطیلات نوروز ۹۴ گفت: شرکت ملی پخش اقدام‌های لازم را برای سوخت‌رسانی مطلوب به مسافران و تامین سوخت آنها انجام داده است.

به گفته وی در تعطیلات نوروزی ۲۰ جایگاه سیار عرضه فرآورده نفتی (بنزین) برای خدمت‌رسانی مطلوب در نقاط مختلف کشور مستقر خواهد شد.

مظلومی «توسعه جایگاه‌های زنجیره‌ای با ابعاد کوچک» را از برنامه‌های سال آینده این شرکت اعلام کرد و گفت: از شرکت‌های توانمند در زمینه توزیع فرآورده‌های نفتی درخواست می‌شود تا نسبت به اخذ امتیاز احداث جایگاه‌ها در تهران و دیگر شهرها به شکل زنجیره‌ای اقدام کنند.

وی همچنین درخصوص واگذاری جایگاه‌های شرکتی به بخش‌خصوصی (همسو با قوانین اصل ۴۴ قانون اساسی) گفت: تاکنون سه جایگاه شرکتی در استان گلستان به بخش‌خصوصی واگذار شده است.

مدیر بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران افزود: هم‌اکنون ۱۹۰ جایگاه شرکتی در کشور فعال است که بنا بر توافق با سازمان خصوصی‌سازی باید تعیین‌تکلیف شده و درباره واگذاری آنها تصمیم‌گیری شود.

بهره‌برداری

ارتقای بهره‌وری از عوامل مهم رشد و توسعه اقتصادی کشورهاست

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران گفت: ارتقای بهره‌وری یکی از عوامل مهم رشد سرمایه‌های فیزیکی و انسانی، دانش و فناوری و در نتیجه رشد اقتصادی محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، رویا طباطبایی یزدی در نشستی با فعالان اقتصادی حوزه صنعت سیستان‌وبلوچستان در زاهدان افزود: سازمان ملی بهره‌وری کشور با عمری ۲۲ساله آماده ارائه هرگونه مشاوره به بخش‌های مختلف برای رشد و پیشرفت کشور است و تاکنون نیز کارگاه‌های آموزشی متعددی را به‌صورت حضوری و ویدئوکنفرانس در استان‌های مختلف برگزار کرده است. وی بیان کرد: جمهوری اسلامی ایران جزو ۱۹ کشور آسیایی عضو سازمان بهره‌وری است که تاکنون حضور و نقش فعالی در این سازمان و انجام وظایف و رسالت‌های خود داشته است.

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران تصریح کرد: بهره‌وری در حوزه‌های مختلف مدنظر این سازمان است و باید در این زمینه علاوه بر دستگاه‌های دولتی، بخش خصوصی و تعاونی و سایر مشاغل تولیدی و صنعتی و خدماتی نیز بیش از پیش فعال شوند و سازمان ملی بهره‌وری نیز آماده ارائه مشاوره به آنها است. وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها و اهداف این سازمان افزایش ۲۰ درصدی راندمان کاری و کاهش ۲۰ درصدی اقدامات نامناسب و اضافی است. طباطبایی یزدی گفت: هر کشوری که قصد توسعه و پیشرفت دارد بهترین راه رسیدن به این هدف ارتقای بهره‌وری است.

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استاندار سیستان‌وبلوچستان نیز در این نشست گفت: بهره‌وری یک مفهوم فراگیر است و تعالی اقتصادی جامعه را در پی دارد.

زهرا اربابی ادامه داد: کاهش هزینه‌های تولید، افزایش کیفیت تولیدات، رقابت‌پذیری در بازارهای داخلی و خارجی، افزایش درآمدهای ملی، شکوفایی بخش‌های اقتصادی، کاهش نرخ بیکاری و ارتقا و بهبود زندگی فردی و اجتماعی از مزایای مهم بهره‌وری است. معاون استاندار با بیان اینکه نگاه به رشد اقتصادی سیستان‌وبلوچستان نگاهی جهشی است افزود: این استان با داشتن قابلیت‌های فراوان متاسفانه هنوز به جایگاه واقعی خود نرسیده است و به همین سبب مدیران برای رشد جهشی استان باید بهره‌وری را مورد توجه قرار دهند.

سنگ

تولید مصنوعات طلا به یک‌سوم کاهش یافت

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر با بیان اینکه رکود بازار طلا میزان تولید مصنوعات طلا را کاهش داده است، گفت: گزارش مستند اتحادیه طلا و جواهر نشان می‌دهد میزان تولید مصنوعات طلا در سال ۹۳ به یک‌سوم کاهش یافته است.

محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه بازار طلا در سال ۹۳ با رکود همراه بود و قیمت‌ها به سطح قیمت جهانی رسید، اظهارداشت: در ۱۰ روز اخیر به دلیل نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، نوسانات قیمت جهانی و افزایش تقاضا موجب فاصله گرفتن نیم سکه و ربع سکه از ارزش ذاتی است. وی با بیان اینکه چند روز اخیر مقداری بازار طلا از رکود خارج شده است، افزود: در مجموع به علت فضای کلی اقتصاد و رکود بسیاری از بخش‌های اقتصادی، بازار طلا و جواهر هم با رکود مواجه است و رونق فعلی مقطعی است.

کشتی آرای با بیان اینکه تقاضا برای خرید طلا به‌شدت کاهش یافته است، تصریح کرد: خریدها در حدود مصرف و نیاز اجباری افراد است به‌طوری که اغلب زوج‌های جوان برای خرید به بازار مراجعه می‌کنند. رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر در پاسخ به این سوال که آیا آمار مشخصی از میزان تولید و فروش طلا دارید، گفت: درخصوص طلا آمار مشخصی وجود ندارد اما گزارش مستندی که توسط اتحادیه طلا و جواهر تهیه شده، نشان می‌دهد میزان تولید مصنوعات طلا به یک‌سوم کاهش یافته و برخی واحدهای تولیدکننده مصنوعات طلا به‌ویژه تهران، تعطیل شده‌اند. کشتی‌آرای با بیان اینکه رکود بازار طلا در شرایطی رخ داده که نوسان قیمت طلا به حداقل رسیده است، گفت: تا دو سال پیش افزایش شدیدی در قیمت‌ها داشتیم اما از سطح تقاضا کاسته نشد ولی از اوایل سال ۹۲ تا امروز افزایش قیمت‌ها حداکثر ۸ درصد بوده است، بنابراین رکود بازار طلا ناشی از فضای کلی اقتصاد کشور است.

وی با اشاره به شکل‌گیری اقداماتی جدید بین فعالان صنعت طلا برای صادرات محصولات‌شان، اظهارداشت: آینده روشنی برای صادرات مصنوعات به کشورهای دیگر در حال به وجود آمدن است زیرا تولیدکنندگان به اجبار باید برای بازارهای صادراتی تولید کنند. ازجمله این اقدامات می‌توان به رایزنی برای بازاریابی و شرکت در نمایشگاه‌های خارجی اشاره کرد.

بررسی تاثیرات قطع ارز مبادله‌ای واردات فولاد

واکنش دوگانه به یک تصمیم

عسل داداشلو

رییس هیات عامل ایمیدرو از منتفی شدن واردات فولاد با ارز مبادله‌ای خبر داده است؛ موضوعی که اتحادیه تولیدکنندگان فولاد از مدت‌ها پیش به دنبال آن بوده اما در عین حال فولادسازان کوچک منتقد آن هستند.

مهدی کرباسیان طی هفته جاری اعلام کرد که براساس آخرین مصوبه دولت قرار بر این شده که به هیچ عنوان با ارز مبادله‌ای فولاد وارد کشور نشود. واردات فولاد با ارز مبادله‌ای موضوعی بود که تولیدکنندگان بزرگ فولاد نسبت به آن انتقاد داشته و معتقد بودند که واردات هر نوع محصول فولادی در کشور باید با ارز آزاد انجام شود. طی چند وقت اخیر واردات فولاد، به‌ویژه از چین موجب بر هم زدن بازار شده بود.

بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان و رییس اتحادیه تولیدکنندگان فولاد، پیش از این در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره فولادهای وارداتی گفته بود: «در حال حاضر بازار فولاد داخل به دلیل کاهش تقاضا در داخل و واردات محصولات فولادی از کشورهای مختلف، قدرت رقابت را از مجموعه فولادی کشور گرفته است. اکنون در حال مذاکره با دولت هستیم که با وضع تعرفه‌ها تولید داخلی را حمایت کند.»

طبیعتا قطع واردات هر کالایی با ارز مبادله‌ای یا برقراری تعرفه بر واردات کالاها، به‌نوعی در دسته سیاست‌های حمایتی دولت از تولید داخلی محسوب می‌شود. حالا یکی از همین حمایت‌ها در بخش فولاد اتفاق افتاده که موجب برآورده شدن یکی از درخواست‌های بخش‌خصوصی شده است. اما چرا بخش‌خصوصی چنین درخواستی را از دولت داشته است؟

رسول خلیفه سلطان، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد در همین زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما از یک‌سال پیش به دنبال اجرایی شدن این قانون بودیم زیرا به جای اینکه وضع تعرفه کنیم به واردات سوبسید می‌دهیم که وقتی ما در شرایط تحریم هستیم نباید ارز را حراج کنیم. ارز مبادلاتی یعنی حراج ارز کردن و به‌جز برای کالاهای اساسی مطلقا نباید به هیچ کالای دیگری داده شود.»

او می‌افزاید: «اکنون که شرایط رکود است بهترین زمان برای قطع کردن ارز مبادلاتی است و این خواست همه بخش‌هاست. اگر می‌خواهند فاتحه تولید را در کشور بخوانند به واردات ارز مبادله‌ای دهند اما اگر دولت می‌خواهد که از تولید داخل حمایت کند همین یک کار کافی است.» در سوی دیگر ماجرا، تولیدکنندگان فولادی قرار دارند که با حجم بسیار کم مشغول به تولید فولاد هستند و نیاز به واردات بخشی از مواد فولادی دارند که با قطع شدن ارز مبادلاتی قطعا متضرر خواهند شد. شرکت فولاد بهمن از شهریور ماه سال‌جاری فعالیت خود را با حجم تولید سالانه ۱۲۰ هزار تن فولاد آغاز کرده است اما امروز بعد از پنج ماه گفته می‌شود که در آستانه تعطیلی است و مدیرعاملش با قطع ارز مبادلاتی مخالف است.

بهمن احمدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره برداشتن ارز مبادلاتی برای واردات فولاد، بیان می‌کند: «متاسفانه وقتی مدیران ما درباره فولاد اظهارنظر می‌کنند درباره جزییات درباره آن صحبت نمی‌کنند. کانی‌های فولاد بسیار گسترده است. شرکت ما ورق رنگی تولید می‌کند و مواد اولیه آن به اندازه در کشور موجود نیست و فقط فولاد مبارکه آن را تولید می‌کند که به اندازه نیاز خودش است.»

او ادامه می‌دهد: «قطع کردن ارز مبادله‌ای شرکت‌های تولیدکننده‌ای نظیر ما را که مواد اولیه آنها در کشور موجود نیست تعطیل می‌کند، ما چگونه باید ارز آزاد تهیه کنیم؟»

قطع کردن ارز مبادله‌ای برای واردات فولاد در دسته سیاست‌های حمایتی دولت قرار می‌گیرد و فولادسازان بزرگ نیز از مدت‌ها پیش به دنبال آن بوده‌اند. حالا با مطرح شدن این نظر که فولادسازانی که مواد اولیه آنها در کشور نیست این پرسش مطرح می‌شود تکلیف این دسته از تولیدکنندگان فولادی و مواد اولیه‌ای که در کشور موجود نیست چه می‌شود؟ خلیفه سلطان در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: عمده فولادها در کشور تولید می‌شود و ما به فولاد خاصی نیاز نداریم فقط بعضی از ورق آلیاژی آن هم با حجم کم نیاز به واردات دارد که در مجموع ۵ درصد فولاد کشور را تشکیل می‌دهد و با توجه به حجم کم آن به ارز مبادله‌ای برای واردات آنها نیازی نیست.

صنعت

اتاق بازرگانی کنونی جایی برای صنعت‌گران ندارد

رییس مجمع کارآفرینان ایران با بیان اینکه ساختار اتاق بازرگانی باید متحول شود، گفت: ساختار امروز اتاق بازرگانی همه بخش‌خصوصی را شامل نمی‌شود و جایی برای صنعت‌گران ندارد. اتاق بازرگانی در دور جدید باید جایگاه کارآفرینان باشد.

محمدرضا دیانی با تاکید بر حمایت از کالاهای داخلی بیان کرد: همه طرف‌های ذی‌نفع در این قضیه باید تلاش کنند تا حمایت از کالاهای داخلی به نتیجه برسد. از یک‌سو تولیدکنندگان باید همت جدی در رابطه با ارتقای کیفیت و تنوع محصولات خود و پاسخگویی به نیازهای بازار داشته باشند و از سوی دیگر رسانه‌ها نیز باید این باور را در مردم ایجاد کنند که کالاهای ایرانی بی‌کیفیت نیستند.

تابلوهای تبلیغاتی برای کالاهای قاچاق

رییس مجمع کارآفرینان ایران افزود: با بیان اینکه تولیدکنندگان داخلی قدرت تبلیغاتی ندارند، تشویق مردم به خرید کالای داخلی در همه کشورها وجود دارد و به‌نوعی منافع ملی هر کشور است که در کشور ما با توجه به تحریم‌ها باید بیشتر به آن توجه شود.

او با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از کالاهای وارداتی به کشور بی‌کیفیت هستند، اظهار کرد: مردم مطمئن باشند بسیاری از کالاهایی که به‌عنوان کالاهای اروپایی وارد کشور می‌شود فقط برای خرید مردم است، چرا که قاچاقچی‌ها و برخی از تاجرها کالاهای بی‌کیفیت را برای سود بیشتر وارد می‌کنند و متاسفانه تابلوهای تبلیغاتی شهر نیز در اختیار این کالاها قرار می‌گیرد.

دیانی افزود: دولت باید سیاست‌های تشویقی و اختصاص منابع خود را براساس آمایش اقتصادی در نظر بگیرد، در حال حاضر این اتفاق در همه دنیا رخ می‌دهد و اقدامات تشویقی دولت‌ها براساس این موضوع انجام می‌شود.

او از وجود ۴۷۰ برند لوازم‌خانگی در ایران خبر داد که اکثر آنها خدمات پس از فروش ندارند.

صاحبان کارت‌های بازرگانی، تحت پوشش کمیته امداد

او با تاکید بر اینکه ساماندهی کارت‌های بازرگانی و شناسایی صاحبان آنها ضروری است، چراکه در حال حاضر خیلی‌ها کارت بازرگانی دارند و خودشان خبر ندارند، تصریح کرد: ۵میلیون واحد کشاورزی، ۳۸۰ هزار بنگاه صنعتی، ۱۸۰هزار بنگاه تعاونی خصوصی، ۳میلیون واحد صنفی و ۷۸۰۰ واحد معدنی در کشور فعال هستند اما کل اعضای اتاق بازرگانی که می‌توانند در این انتخاب رأی دهند ۵۰ هزار نفر هستند. از سوی دیگر هر شخصی می‌تواند با کمترین هزینه کارت بازرگانی دریافت کند، برای مثال در دوره قبلی افرادی که از تهران وارد شدند بیشترین رأی‌شان ۱۱۷۵ و کمترین رأی‌شان ۳۶۷ مورد بود. رییس مجمع کارآفرینان ایران ادامه داد: اگر بخواهیم دولت کوچک شود باید یک پارلمان بخش‌خصوصی قوی داشته باشیم. درحالی‌که گاهی اوقات می‌بینیم در بخش معدن یک واردکننده جای فعال بخش معدن می‌نشیند یا کشاورز واردکننده کود شیمیایی می‌شود، بنابراین شخص نمی‌تواند منافع آن بخش را به‌خوبی ببیند.

دیانی افزود: در همین دوره از انتخابات اتاق بازرگانی افرادی هستند که طناب بافی، شرکت باربری، مغازه در میدان میوه و تربار، تولیدی پیچ و پرچ یا تولید لوله و اتصالات دارند اما کاندیدای کمیسیون کشاورزی شده‌اند. چندی پیش اعلام شد ۱۸۰۰ خودروی لوکس به نام یک خانم روستایی به کشور وارد شده است، بنابراین این نشان می‌دهد که بعضا اطلاعات کارت‌های بازرگانی درست نیست. ما واردکنندگانی داشته‌ایم که کارت بازرگانی دارند و در عین حال تحت پوشش کمیته امداد بوده‌اند که باید پیگیری شود این کارت‌ها به نام چه کسانی هستند؟

مشکل سرمایه در گردش بنگاه‌ها همچنان پابرجاست

او همچنین با اشاره به موضوع قاچاق کالا به کشور اظهار کرد: همیشه تفاوت میان کالاهای وارد شده به کشور و کالاهای ثبت شده در گمرک، آمار قاچاق را نشان نمی‌دهد چرا که بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد کالاهای قاچاق شده از طریق قاچاق رسمی هستند، یعنی واردکنندگان کم اظهاری یا بداظهاری می‌کنند و کالا را از طریق تعرفه دیگری، به نام یک کالای دیگر وارد کشور می‌کنند.

رییس مجمع کارآفرینان ایران با بیان اینکه اختلافات بین صنعت و بانک‌ها همچنان باقی است، گفت: مسئله بدهی‌های ارزی بین بانک‌ها و صنایع کشور ادامه دارد و بسیاری از صنایع به همین دلیل زمین‌گیرند. به‌عنوان مثال مشکلات سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی ده‌ها بار گفته شده اما تاکنون هیچ راه‌حل قابل انجامی در این زمینه اندیشیده نشده است.

ذخایر قطعی معدنی کشور با اکتشافات جدید افزایش می‌یابد

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: با انجام برنامه‌های اکتشافاتی جدید، میزان ذخایر قطعی معادن کشور افزایش می‌یابد.

مهدی کرباسیان اظهار کرد: بخش معدن و صنایع معدنی در تحقق اقتصاد مقاومتی و توسعه و استقلال اقتصاد کشور جایگاه ویژه و راهبردی دارد. ایمیدرو از اواخر سال گذشته، برنامه ۲۰۰ هزارکیلومتر مربع عملیات اکتشافی را شروع کرده و از اکتشافات انجام شده، طی شش ماهه دوم امسال، ۲۰۰میلیون تن سنگ‌آهن و ۱۲۰ میلیون تن زغال سنگ به ذخایر قطعی کشور افزوده شده است.

رییس هیات عامل ایمیدرو خاطر نشان کرد: طی سال‌های فعالیت معدنکاری علمی در ایران به دلیل سنگینی سایه نفت در اقتصاد و دولتی دیدن امر اکتشاف و اختصاص بودجه محدود به آن، از حدود یک میلیون و ۶۴۸ هزار کیلومتر مربع، تنها ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع مورد اکتشاف قرار گرفته بود که خوشبختانه طی یک سال اخیر، اکتشاف ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع عملیاتی شد.

کرباسیان با اشاره به جایگاه ۱۶ درصدی بخش معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص ملی کشورهای معدن‌خیز تصریح کرد: در کشور ما این بخش تنها ۶ درصد تولید ناخالص ملی را دربرمی‌گیرد و ما به‌عنوان سازمان توسعه‌ای در تلاش هستیم این نقش را افزایش دهیم.

وی ادامه داد: از جمله مشکلات موجود، کمبود تجهیزات پیشرفته برای اکتشاف معادن به دلیل تحریم‌هاست که امیدواریم با گسترش تعاملات جهانی، بتوانیم فناوری‌های لازم را برای توسعه اکتشافات معادن تامین کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نقش سیستم اداری و دبیرخانه در توسعه فعالیت‌ها بسیار مهم است، گفت: نظام بوروکراسی در دنیا به‌عنوان علم شناخته شده و آموزش داده می‌شود. موفقیت سازمان‌ها در گرو تلاش کار گروهی است دبیرخانه‌ها در این موفقیت سهیم‌اند.

وی ادامه داد: دبیرخانه‌ها، حیات اداری و نظام سازمان است و مبنای حرکت سازمان‌ها و نهادها، به سیستم اداری (دبیرخانه‌ها) و مکاتبات وابسته است و چنانچه بخواهیم نظام اداری و دبیرخانه به خوبی بچرخد، همکاران فعال در این مجموعه باید تلاش کنند بهترین بهره‌وری و کیفیت را داشته باشند.

واحد صنعتی

اخذ برند حلال برای ۳ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی لرستان

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان لرستان از اخذ برند حلال جهت سه واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان، فرزاد محمدی اظهار کرد: در راستای توسعه بازار واحدهای صنعتی صنایع کوچک و ورود آنها به بازارهای بین‌المللی و به‌ویژه ورود به بازارهای کشورهای اسلامی این شرکت با هماهنگی موسسه جهانی حلال ایران وابسته به مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی و پرداخت هزینه‌های مربوط و حمایت مالی و ستادی جهت سه واحد تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی گواهینامه نشان حلال را اخذ کرد.

وی گفت: واحدهای مذکور شامل شرکت پارسیان زاگرس واقع در ناحیه صنعتی کوهدشت با تولید هشت نوع موادغذایی، شرکتOFISH بسته‌بندی ماهی واقع در شهرک صنعتی خرم آباد شماره ۲ و شرکت بسته‌بندی عسل واقع در ناحیه صنعتی ازنا هستند.

محمدی گفت: این برنامه حمایتی برای نخستین بار از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی اجرا شده، بنابراین به منظور بهبود کیفیت محصولات تولیدی صنایع غذایی و افزایش توان رقابت‌پذیری این واحدها در نظر است این موضوع هر ساله در برنامه عملیاتی شرکت هدف‌گذاری شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان لرستان اظهار کرد: مدارک موردنیاز اخذ گواهینامه نشان حلال شامل گواهینامه‌های بین‌المللی و ایزوها از جمله استانداردهای ۲۲۰۰۰، ۹۰۰۱، HACCP، GMP، آرم یا لوگوی تبلیغاتی شرکت، پروانه استاندارد اجباری، پروانه بهره‌برداری وزارت صنایع، پروانه بهره‌برداری بهداشت، پروانه تاسیس شرکت، پروانه ساخت محصولات، فلوچارت تولید و بسته‌بندی، ارسال اسامی ترکیبات اصلی و افزودنی‌های محصولات و منابع تهیه هر یک از آنها، فرآیند تولید هربخش، منابع آب مورد استفاده و مدارک مربوطه، نام هر یک از محصولات و میزان تولید هر کدام است.

اتحادیه

اعضای اتحادیه‌ها تنها پیشنهاددهندگان قیمت کالا هستند

نرخ‌گذاری مطابق قانون نظام صنفی مراحل قانونی دارد که باید پس از طی مسیر قانونی پیش‌بینی شده از طریق متولیان تعیین و ابلاغ شود و اعضای اتحادیه‌ها تنها پیشنهاددهندگان قیمت کالا و خدمات به کمیسیون‌های نظارت هستند و مصاحبه و ابلاغ هرگونه افزایش قیمت از طریق رسانه‌های جمعی قبل از تصویب نهایی از طریق کمیسیون‌های نظارت، خلاف مقررات و باعث تشویش اذهان مصرف‌کنندگان خواهد شد. رضا محسنی، مدیرکل نظارت بر شبکه‌های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت در گفت‌وگو با ایلنا گفت: اولویت‌بندی و قیمت‌گذاری کالاها و خدمات صنفی در کشور براساس سهم کالا و اهمیت آن در سبد هزینه خانوار و همچنین پیشی‌گیری تقاضا نسبت به عرضه صورت می‌گیرد.

وی افزود: به منظور ایجاد تعادل در بازار و جلوگیری از رشد فزاینده قیمت‌ها، قیمت‌گذاری و نظارت از ابزارهای کنترلی محسوب می‌شود.

وی اظهار داشت: برای برخی کالاها و خدمات به دلایل مختلف ازجمله کمبود عرضه و وجود انحصارات، توجه خاص به منافع صنفی، پراکندگی نامناسب واحدهای صنفی و اهمیت آنها در سبد خانوارها و... از ضرورت‌های قیمت‌گذاری است.

محسنی اضافه کرد: با توجه به قانون نظام صنفی مصوب۱۳۹۲مجلس شورای اسلامی و هدف دولت در کاهش تصدی‌گری و عدم تمرکز مدیریت و تفویض اختیارات بیشتر به کمیسیون‌های نظارت و تشکل‌های صنفی و حرکت به سوی بازار رقابت، تصمیم‌گیران امر، کالاها و خدمات مورد عرضه واحدهای صنفی را به سه گروه تقسیم کرده‌اند.

وی در ادامه توضیح داد: کالاها و خدمات با اولویت یک، اولویت دو و سایر است که این اولویت‌بندی تعیین شده براساس شاخص‌های مدنظر ذکر شده از جمله میزان سهم کالا یا خدمات در سبد هزینه خانوار و تقاضای عمومی برای کالا و خدمات و تعداد واحدهای صنفی و ضرورت کنترل قیمت به دلیل برخی از انحصارات و همچنین وجود بحران در عرضه و تقاضا در برخی مقاطع زمانی است.

محسنی گفت: مطابق با ماده ۵۱ قانون نظام صنفی کشور کمیسیون‌های نظارت شهرستان‌ها مکلف هستند انواع کالاها و خدمات صنفی را که تعیین نرخ برای آنها ضرورت دارد مشخص و نرخ آنها را برای مدت معین تعیین کرده و به اتاق اصناف شهرستان‌ها اعلام کنند.

سرمقاله

آتش تورم یا یخبندان رکود؟

مهدی خاکی‌فیروز

افزایش چشمگیر تورم در دو سال گذشته، فشار فراوانی بر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان وارد کرد تا جایی که همه تصور می‌کردند به صرف کاهش تورم، اوضاع اقتصادی بهتری پیش‌روی ایرانیان خواهد بود. اما چرا این‌طور نشد و از آتش تورم به یخبندان رکود رسیدیم؟

تورم حافظه‌ها را نابود می‌کند. در شرایط تورم لجام‌گسیخته، هیچ‌کس نمی‌تواند اعدادی را به خاطر بسپارد که هر روز عوض می‌شود. اما تورم فقط حافظه‌ها را مختل نمی‌کند و بقیه مغز را نیز نشانه می‌گیرد. جامعه‌ای که گرفتار تورم می‌شود، نمی‌تواند به چیزی جز خروج از آن فکر کند و به همین دلیل، برای رهایی از وضع موجود، به احتمال زیاد خود را گرفتار بحران‌های دیگری همچون رکود می‌کند. شکی نیست که دولت کنونی برای اصلاح ویرانه تورم بالای ۴۰درصد چاره‌ای جز تن دادن به رکود نداشت. وقتی که بازی اقتصادی دولت، منحصر به سیاست‌های پولی باشد و تولید ملی افزایش جدی نیافته باشد، اقتصاد در جاده‌ای باریک محصور می‌شود که یک‌سوی آن تورم و سمت دیگر آن رکود است. حرکت در این مسیر، مثل عبور از لبه تیغ است و ناچار باید اندکی از این و اندکی از آن را تحمل کرد تا گرفتار تورم یا رکود شدید نشویم. اما کدام یک از این دو خطرناک‌تر است؟ دکتر محمد نهاوندیان، رییس دفتر کنونی رییس‌جمهوری، زمانی که رییس اتاق بازرگانی ایران بود، رکود را خطرناک‌تر از تورم دانسته بود. از دید وی تورم یعنی اینکه پدر خانواده شب به جای دو قرص نان، با یک قرص نان به خانه برود. اما رکود یعنی اینکه او کسب‌وکارش را از دست بدهد و بعد از یک روز قدم زدن بی‌ثمر در خیابان و پارک، آخر شب دست خالی و ناامید به خانه برود. وی آن سال‌ها در بازدید یکی از شهرک‌های صنعتی تاکید کرد که ایجاد هر شغل، یعنی حفاظت از کیان یک خانواده. از این تعبیر دکتر نهاوندیان می‌توان نتیجه گرفت که رکود، یعنی نابودی صدها هزار خانواده و ده‌ها آسیب اجتماعی دیگر.

رییس بانک مرکزی دیروز گفت که اقتصاد کشور به‌صورت کامل از رکود خارج شده‌است. آیا می‌توان این ادعای او را در شرایطی که بیشتر فعالان اقتصادی از وضعیت موجود گلایه دارند و نگران چگونه تامین کردن حقوق کارگران خود در شب عید هستند، به‌راحتی قبول کرد؟ آن هم ادعایی که مستندات آن منتشر نشده‌است؟ چه کسی می‌تواند بگوید اقتصاد از رکود خارج شده؛ مقام‌های دولتی مانند رییس بانک مرکزی یا فعالان اقتصادی که آن را با گوشت و پوست خود حس می‌کنند؟ اگر به راستی اقتصاد از رکود خارج شده، چرا دولت لایحه خروج غیرتورمی از رکود را از مجلس پس نمی‌گیرد؟ بسیاری از اقتصاددان‌ها بر این باورند که کنترل شدید تورم و رسیدن به نرخ تورم پایین در شرایط کنونی، یکی از مهم‌ترین عوامل تداوم رکود اقتصادی است. این روزها بانک مرکزی برخی کشورهای توسعه‌یافته مانند سوئد و ژاپن به این نتیجه رسیده‌اند که نرخ‌های تورم بسیار پایین، اقتصاد این کشورها را دچار رکود کرده و باید اندکی بر نرخ تورم بیفزایند تا چرخ اقتصادشان بچرخد. اما دولت فعلی با مشاوره برخی اقتصاددان‌ها و مدیران ارشد خود، به این جمع‌بندی رسیده که بهتر است کنترل تورم را اولویت کاری خود بداند و احتمالا برنامه خروج از رکود را بر پایه شکست تحریم‌ها پی‌ریزی کند. اما بهتر است به جای این کار، کمی فتیله تورم را بالا بکشند تا اقتصاد کشور از یخبندان رکود جان سالم به در برد.

خبرنامه

مدیرعامل فروش اموال مازاد بانک‌ها:

برگزاری ۳ مزایده بزرگ فروش املاک بانک‌ها تا پایان اسفند ماه

مدیرعامل شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) از برگزاری سه مزایده بزرگ فروش املاک بانک‌ها تا پایان سال‌جاری خبر داد و گفت: قرار است تا پایان اسفندماه یک مزایده اختصاصی برای املاک بانک صادرات، یک مزایده سراسری برای املاک تمام بانک‌ها و یک مزایده برای املاک مازاد بانک کشاورزی برگزار شود.

حسن یمنی با بیان اینکه این مزایده‌ها چهل و ششمین، چهل و هفتمین و چهل و هشتمین دوره مزایده فروش املاک مازاد بانک‌هاست، افزود: مزایده اختصاصی بانک صادرات شامل ۲۶۲ ملک به ارزش ۳ هزار و ۳۷۶ میلیارد ریال است و آگهی آن در روزنامه چهارم اسفند جام جم و ۱۱ اسفند ماه همشهری منتشر شده است. به گفته وی، پاکات مربوط به این مزایده ۲۴ اسفند ماه سال‌جاری ساعت ۱۰ صبح بازگشایی می‌شود.

مدیرعامل شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) درباره مزایده دوم نیز اظهار کرد: این مزایده به املاک مازاد تمام بانک‌ها مربوط بوده و شامل ۲۸۲ ملک به ارزش یک هزار و ۲۷۶ میلیارد ریال است.

به گفته یمنی، آگهی این مزایده ۹ اسفند ماه سال‌جاری در روزنامه جام جم و ۱۶ همین ماه در همشهری منتشر شده و پاکات آن روز ۲۶ اسفندماه ساعت ۱۱ صبح بازگشایی می‌شود.

مدیرعامل شرکت فروش اموال مازاد بانک‌ها (فام) ادامه داد: سومین مزایده به بانک کشاورزی به ارزش ۱۱۸ میلیارد ریال و در قالب ۷۱ ملک مربوط است.

وی تصریح کرد: نخستین آگهی این مزایده ۱۳ اسفند ماه در روزنامه جام‌جم و دومین آگهی ۱۷ همین ماه در همشهری منتشر شده و مزایده آن نیز ۲۶ اسفند ماه ساعت ۱۱:۳۰ دقیقه برگزار می‌شود.

به گفته یمنی طی شش سال گذشته ۱۴۰۰ ملک مازاد بانک‌ها به ارزش ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال توسط این شرکت به فروش رسیده است.

گره اساسنامه نمونه همچنان ناگشوده مانده است

سپرده‌گذاران در انتظار توضیح بانک مرکزی

نسیم نجفی

درحالی‌که بانک‌های کشور در حال از سر گذراندن اسفندماه که شلوغ‌ترین ماه کاری نظام بانکی است، هستند، موضوع اساسنامه نمونه بانک مرکزی برای بسیاری از بانک‌ها ایجاد دغدغه کرده است.

به گزارش «فرصت امروز» الزام بانک‌های کشور به تغییر اساسنامه‌شان براساس اساسنامه نمونه بانک مرکزی، مخالفت‌های بسیاری را در پی داشت. بانک مرکزی در بخشنامه مربوطه اعلام کرد که بانک‌ها موظفند در ضرب‌الاجل معینی، اقدام به برپایی مجامع فوق‌العاده کنند و به دنبال آن موظف به تصویب این اساسنامه هستند. بانک‌ها به دلیل الزام قانونی اقدام به برپایی مجامع در موعد قانونی کردند اما این مجامع به محلی برای ابراز اعتراض شدید سهامداران بدل شد. موضوعی این دغدغه را به وجود آورده است که با وجود مخالفت شدید سهامداران با تصویب اساسنامه نمونه و کوتاه نیامدن بانک مرکزی، آیا این چالش به گره کور نظام بانکی تبدیل خواهد شد؟

گرهی که کور می‌شود

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: مخالفت سهامداران بانک‌های خصوصی با اساسنامه تیپ کاملا طبیعی است. کار بانک مرکزی در تدوین اساسنامه تیپ به این می‌ماند که تبر به دست فردی بدهید و اصرار کنید شما «ملزمید» که ریشه خودتان را بزنید. وقتی موضوع اساسنامه نمونه مطرح شد تعجب کردم. اگر این کار توسط بانک مرکزی دولت دهم انجام می‌شد با توجه به رویکردهای آن دولت پذیرفتنی بود اما در دولت آقای روحانی که معتقد به اقتصاد آزاد است چه معنایی دارد بانک مرکزی این دولت پا در کفش بانک‌های خصوصی کند و بگوید باید تا ۲۰ درصد سهام شما را دولت بخرد؟ چرا بانک‌های خصوصی که خاک این بازار را خورده‌اند و با انواع چالش‌ها از شوک‌های ارزی گرفته تا محدودیت‌های تحریمی ساخته‌اند، بیایند و اختیارشان را دست دولت بدهند؟ چنین اقداماتی بخش‌خصوصی را دلسرد می‌کند. بخش‌خصوصی وقتی می‌بینند برخورد دولت با بانک‌های خصوصی این است، از ورود به بخش‌های دیگر اقتصادی می‌ترسد.

وی افزود: براساس ماده ۵۷ اساسنامه نمونه هیات‌مدیره بانک‌ها نباید وارد مسائل اجرایی شوند و باید اختیارات اجرایی خود را به یک هیات عامل واگذار کنند. اگر ما خواستار این هستیم که مدیران کارکشته و مجرب جذب بانک‌های ما شوند وضع چنین محدودیت‌هایی چه معنایی دارد؟ کدام مدیر با تجربه حاضر می‌شود با چنین اختیارات محدودی سکان یک بانک را به دست بگیرد؟ اصلا جای این سوال از بانک مرکزی وجود دارد که این ماده چه مشکلی از نظام بانکی حل می‌کند؟ آیا بانک‌مرکزی قصد دارد با این کار مدیران بانکی را تحت فشار قرار دهد؟

قربانی تاکیدکرد: مسلم است که با اعتراض‌های سهامداران، اگر ۱۰ بار دیگر هم مجمع برگزار شود این اساسنامه به تصویب نخواهد رسید. براساس قانون بانک مرکزی چاره‌ای ندارد جز تصویب اساسنامه به دست سهامداران بانک‌ها. به نظر من در مرحله بعد بانک مرکزی مجبور است از فشار یک طرفه بکاهد و وارد مرحله توجیه و اقناع سهامداران شود. گفته شده تاکنون چند بار با درخواست جلسه بانک مخالفت شده اما از این مرحله به بعد بانک مرکزی چاره‌ای جز برگزاری نشست مشترک و شنیدن دلایل مخالفت بانک‌ها و سهامداران‌شان ندارد. در یک احتمال بینابین شاید با تامین نظرات سهامداران و اصلاح اساسنامه نمونه مشکل برطرف شود، در غیراین صورت باید مراجع قانونی به این اختلاف رسیدگی کنند.

سوال‌هایی در انتظار پاسخ

محمد کهن دژ، کارشناس اقتصادی هم در این باره به «فرصت‌امروز» گفت: در دهه‌های پیش ضعف نظارت بانک مرکزی موجب شد که بازار پولی و مالی کشور دچار آفات مختلفی شود؛ یکی از مهم‌ترین این آفات رشد بی‌رویه موسسات مالی و اعتباری قانونی و غیرقانونی است. در دوره اخیر به نظر می‌رسد بانک مرکزی قصد دارد تا ضعف نظارت دوره‌های پیش را جبران کند اما اتفاقی که رخ داده این است که تمایلات نظارتی بانک مرکزی در حال تبدیل شدن به دخالت و آمریت در نظام بانکی است.

وی افزود: با مخالفت‌های وسیع سهامداران با اساسنامه نمونه این سوال در میان مردم ایجاد شده است که مسئولان بانک مرکزی چرا می‌خواهند اساسنامه را تغییر دهند؟ آنها باید در برنامه‌های تلویزیونی حضور پیدا کرده و در این باره مردم را قانع کنند. مشکل نظام بانکی ما موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز هستند نه بانک‌ها. بانک مرکزی باید به جامعه اقتصادی کشور و عموم مردمی که اغلب آنها سپرده‌گذاران بانک‌ها هستند توضیح دهد که چرا این فشارها را به نظام بانکی وارد می‌کند. با این روش بهتر می‌توان مشکلات را حل کرد.

این کارشناس تاکید کرد: ایراداتی که سهامداران می‌گیرند خیلی جدی است. مثلا سهامدارانی که پیش از این سهام بانکی را خریده‌اند بر چه مبنایی باید سهام‌شان را بفروشند تا سهم‌شان به مقدار موردنظر بانک مرکزی تقلیل پیدا کند؟ مگر قانون این اجازه را به بانک مرکزی می‌دهد که در حوزه مالکیت یک فرد حقیقی ورود کند؟ بانک مرکزی باید توضیح دهد که مبنای قانونی این موارد اساسنامه تیپ چیست؟

نرخنامه

سکه ۹۹۱,۵۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۴۲۲ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۸۱۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳۸۷۸ تومان و هرپوند نیز ۵۳۰۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۱۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۸۳۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸عیار ۱۰۰۲۱۰ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۱۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(ریال)
اونس طلا	۱۲۱۰دلار
مثقال طلا	۴۳۴۵۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۱۰۰۲۱۰۰
سکه طرح قدیم	۹۷۹۵۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۸۱۰۰۰۰
نیم سکه	۵۱۱۰۰۰۰
ربع سکه	۲۸۰۰۰۰۰
گرمی	۱۸۳۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)
دلار آمریکا	۳۴۲۲
یورو	۳۸۷۸
پوند انگلیس	۵۳۰۰
دلار کانادا	۲۷۸۵
درهم امارات	۹۳۷
فرانک سوئیس	۳۶۱۰
لیر ترکیه	۱۳۸۶
ریال عربستان	۹۲۴
رینگت مالزی	۹۸۶۰
دینار کویت	۱۲۰۰۰
یوآن چین	۵۵۳
روپیه هند	۶۱
ین ژاپن	۲۹
دینار عراق	۳

گزارش ۲

رییس کل بانک مرکزی:

بانک‌ها برای شب عید آماده‌اند

رییس کل بانک مرکزی از توزیع اسکناس نو از نیمه دوم اسفندماه در شعب بانک‌ها خبر داد و گفت: سعی شده با توزیع اسکناس‌های نو در تمام شعب بانک‌ها، دسترسی مردم به پول نو به‌صورت عادلانه انجام شود.

به گزارش اقتصادنیوز، در روزهای پایانی دومین سال فعالیت دولت یازدهم رییس کل بانک مرکزی وعده داده است تا در روزهای پایانی سال مشکلی در سیستم پولی کشور در پی افزایش حجم دادوستد پول در شبکه بانکی و تراکنش ایجاد نشود.

سیف با بیان اینکه تورم ۲۵درصدی اقتصاد کشور در ابتدای سال کاهش یافته است، تاکید کرد: به‌طور قاطع می‌توان گفت در حال حاضر تورم حداکثر ۱۶ درصد خواهد بود که در آخر اسفند پس از محاسبه آن را اعلام می‌کنیم.

رییس کل بانک مرکزی در حاشیه مراسم بزرگداشت هشتادمین سالگرد تاسیس دانشگاه تهران درباره افزایش تراکنش‌های پولی در پایان سال و تمهیدات بانک مرکزی در این خصوص افزود: در سال‌های گذشته بعضا در پایان سال به خاطر افزایش تراکنش‌ها و دادوستدهای مالی و پولی شاهد اخلال در سیستم بودیم که امیدواریم امسال با برنامه‌ریزی‌های انجام شده جلوی مشکلات گرفته شود.

وی اظهار کرد: همه بانک‌ها دستگاه‌های خود و نیروی انسانی لازم را برای خدمت‌رسانی به مردم آماده کرده‌اند. رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه پیش‌بینی ما تورم ۲۵ درصدی برای ابتدای امسال بود، افزود: ولی با دستاوردهایی که حاصل شد در فصل دوم سال ۲۰درصد را مبنا قرار دادیم.

رییس کل اسبق بانک مرکزی مطرح کرد

اعلام تورم صفر درصدی بهمن قلب واقعیت بود

رییس‌کل اسبق بانک مرکزی با انتقاد از اعلام تورم صفر درصدی نقطه‌به‌نقطه در بهمن‌ماه امسال گفت: نباید واقعیتی را که در جامعه وجود دارد، به شکل دیگر نشان داد و دولتی که بخواهد انتخابی یک شاخص اقتصادی را اعلام کند، خطا کرده است.

به گزارش تسنیم به نقل از تراز، طهماسب مظاهری درخصوص اعلام تورم صفردرصدی نقطه‌به‌نقطه در بهمن‌ماه امسال توسط دولت، اظهار کرد: شاخص‌های کلان اقتصادی یک همبستگی باهم دارند.

همبستگی بین شاخص‌های اقتصادی باید باهم دیده شود وی افزود: مثلا فردی نزد پزشک رفته و آزمایش خون می‌دهد. در آن آزمایش یکسری شاخص‌ها به او ارائه می‌دهند و این آزمایش شاخص‌هایی مانند قند، کلسترول و... دارد و پزشک وقتی شاخص‌ها را بررسی می‌کند، همه شاخص‌ها را باهم می‌بیند و تصویری از وضعیت فرد به دست می‌آورد.

مظاهری با بیان اینکه دیدن همه این شاخص‌ها باهم معنی می‌دهد، گفت: اگر همه آنها باهم دیده نشود و فقط یکی از شاخص‌ها مدنظر قرار گیرد پزشک قضاوت نادرستی کرده است. در شاخص‌های اقتصادی هم این‌گونه است.

کارشناس مسائل اقتصادی ادامه داد: باید همه شاخص‌های اقتصادی را باهم دید و بررسی کرد. برای کارشناسان همه شاخص‌ها باهم معنا دارد و از همه آنها تصویر درست به دست می‌آید.

وی با بیان اینکه کاربرد دوم شاخص‌ها این است که دولت آن را تهیه و به مردم اعلام می‌کند، عنوان کرد: دولت در این مورد هم باید این همبستگی و مجموعه شاخص‌های اقتصادی را باهم اعلام کند تا یک تصویر واقعی از اقتصاد نشان دهد و دولتی که بخواهد صادق باشد، باید این کار را انجام دهد و مجموعه شاخص‌ها را باهم اعلام کند تا تصویر منطقی ارائه کرده باشد.

مظاهری تصریح کرد: دولتی که بخواهد انتخابی یکی از شاخص‌های اقتصادی را اعلام کند و با یک نوع چشم‌بندی تصویر دلخواه خود را از درون شاخص‌ها نشان دهد همان‌طور که دولت‌های قبلی و دولت قبل آن را انجام می‌دادند، خطا کرده است.

رییس‌کل سابق بانک مرکزی ادامه داد: این دولت و شخص رییس‌جمهور هم در ابتدای سال با اعلام شاخص رشد اقتصادی این کار را انجام دادند که به نظر من این خطاست و رییس‌جمهور از آن درس نگرفت و این بار هم با اعلام شاخص تورم نقطه به نقطه دوباره این کار را تکرار کرد.

وی با بیان اینکه تورم مجموعه‌ای از شاخص‌هایی است که باهم کار می‌کنند، گفت: تورم نقطه‌به‌نقطه (تورم ماهانه) نشان می‌دهد در این ماه نسبت به ماه قبل تغییرات چقدر بوده و با آن تورم سالانه یک ماه از این سال را نسبت به ماه مشابه سال قبل بررسی می‌کنند که چه میزان بوده یا مثلا متوسط شاخص تورم را بررسی و اعلام می‌کنند.

کارشناس اقتصادی با بیان اینکه شاخص تورم عمده‌فروشی در تورم خرده‌فروشی تاثیر می‌گذارد، بیان داشت: اگر نرخ رشد تورم عمده‌فروشی از خرده‌فروشی سبقت بگیرد، نشان داده می‌شود که پتانسیلی برای گران شدن کالا و خدمات در ماه‌های آینده وجود دارد یا بالعکس اگر نرخ رشد تورم عمده‌فروشی از خرده‌فروشی کمتر شود در آینده به سمت کاهش قیمت‌ها می‌رویم.

مظاهری اضافه کرد: در تولید هم همین‌طور است، بررسی تولید ناخالص داخلی یعنی اینکه ماه قبل نسبت به ماه مشابه سال قبل روند آن چگونه بوده است یا نسبت به تفکیک بین اجزای شاخص رشد اقتصادی در بخش‌های مسکن، نفت و بخش‌های دیگر می‌تواند معنی‌دار باشد و باید شاخص‌های اقتصادی را با همدیگر دید تا یک تصویر واقعی ارائه داد.

رییس‌کل سابق بانک مرکزی با بیان اینکه در یک ماه رشد شاخص GMP نسبت به چهار روز قبل افزایش را نشان دهد با فرض اینکه درست محاسبه کرده و عددسازی نکرده باشند، گفت: در عددسازی و آمارسازی تجربه داریم که قبلی نرخ رشد اقتصادی ۵ یا ۶ درصد اعلام می‌شد، اما معلوم شد که رشد اقتصادی ۱,۵- بوده که عددسازی کردند و این خیانت به مردم است.

وی با بیان اینکه فرض می‌کنیم این دولت عددسازی نمی‌کند که ماه آینده معلوم می‌شود و ان‌شاالله که این‌طور باشد، بیان کرد: به‌صورت انتخاب شده یک شاخص را مدنظر گرفتن و اعلام‌کردن و بعد براساس این شاخص نتیجه‌گیری کلی کردن، کار خبط و خطایی است که متاسفانه شاهد آن بودیم و انجام دادند.

مظاهری با اشاره به اینکه تورم نقطه‌به‌نقطه‌ای که بهمن‌ماه امسال نسبت به ماه قبل (دی‌ماه) صفر بوده است، گفت: این را به‌عنوان یک تورم صفردرصدی اعلام کردند که کار صحیحی نیست یا با غفلت و بی‌توجهی یا باهدف فریب مردم بوده که همه این موارد بد است.

وی با بیان اینکه از رییس‌جمهور انتظار نمی‌رود که چنین کاری را انجام دهد، افزود: از رییس‌جمهور قبل انتظار می‌رفت و او این کار را انجام می‌داد مثلا شاخص گرانی را براساس قیمت گوجه‌فرنگی مقابل در منزل خود محاسبه می‌کرد و البته با نرخی که به او می‌فروختند نه با قیمتی که در آن منطقه بود و این را مبنای گرانی در مملکت قرار می‌داد.

رییس‌کل سابق بانک مرکزی با اعلام اینکه فرض کنیم این دولت هم در اعلام شاخص رشد اقتصادی در ابتدای سال صادقانه عمل کرده و عدد آن را به دست آورده باشد، گفت: انتخابی نشان دادن و نتیجه‌گیری کلی کردن، خطاست؛ خطایی غیرقابل‌قبول.

بانکنامه

تقدیر تیم نایب قهرمان مسابقات تنیس روی میز جانبازان قطع عضو و نخاع از بانک ملی ایران

اعضای تیم تنیس روی میز جانبازان قطع عضو و نخاعی شهرستان‌های استان تهران با حضور در اداره کل روابط عمومی بانک ملی ایران ضمن دیدار با مسئولان این اداره کل، از حمایت و همراهی این بانک در مسابقات تنیس روی میز جانبازان قطع عضو و نخاعی بنیاد شهید و امور ایثارگران کشور قدردانی کردند.

این تیم در مسابقات تنیس روی میز جانبازان قطع عضو و نخاعی بنیاد شهید و امور ایثارگران کشور که با حضور ۲۲ استان برگزار شده بود، شرکت کرد و موفق به کسب عنوان نایب قهرمانی این دوره از مسابقات شد. در این مسابقات که از دوم تا ششم اسفند ماه جاری در رامسر برگزار شد، تیم تهران- الف حائز عنوان قهرمانی شد و تیم‌های شهرستان‌های استان تهران و فارس نیز به ترتیب به مقام دوم و سوم رسیدند.

اعطای تندیس و لوح تقدیر دانشکده سینما و تئاتر به بانک تجارت

لوح تقدیر و تندیس دانشگاه هنر به بانک تجارت اعطا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در آیین پنجاهمین سالگرد تاسیس دانشکده سینما و تئاتر این دانشگاه که روزچهارشنبه در تالار ایوان شمس با حضور جمعی از هنرمندان برجسته عرصه سینما و تئاتر کشور و با حمایت مالی بانک تجارت برگزار شد، لوح تقدیر و تندیس دانشگاه هنر به پاس حمایت و همراهی بانک تجارت به مقدم، مدیرعامل این بانک اعطا شد.

در این مراسم دکتر هاشمی معاون فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، بیانیه وزیر علوم به مناسبت پنجاهمین سالگرد تاسیس این دانشکده را قرائت کرد. همچنین با حضور دکتر اکرمی، رییس دانشگاه هنر از کتاب ویژه سالگرد تاسیس دانشکده جشن رونمایی شد.

مدیرعامل جدید شرکت گروه اقتصادی تابعه بانک توسعه صادرات معرفی شد

مدیرعامل بانک توسعه صادرات تقویت ارتباط میان این بانک و شرکت‌های زیرمجموعه آن را به منظور استفاده از ظرفیت‌های متقابل و تکمیل زنجیره خدمات بانک خواستار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، آقای دکتر علی صالح آبادی در جلسه هیات‌مدیره شرکت گروه اقتصادی تابعه آقای «سعید مستشار» را به‌عنوان مدیرعامل جدید این شرکت معرفی کرد و افزود: ارتباط با شرکت گروه اقتصادی زیرمجموعه باید به‌گونه‌ای باشد که بانک، شرکت را جزئی از خود دانسته و مدیریت‌ها آن را به‌عنوان بازوهای قدرتمند خود تلقی کنند.

گردشگری

دیپلماسی دولت یازدهم باعث افزایش ورود گردشگر خارجی به کشور شد

عضو فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت با بیان اینکه استراتژی روحانی و ظریف، استراتژی دشمن‌سازی نیست، تاکید کرد که دولت یازدهم با تغییر سیاست خارجی کشور، حضور و سفر گردشگران خارجی را مسبب شده است.

غلامعلی جعفرزاده ایمن آبادی در گفت وگو با خانه ملت با انتقاد از عملکرد دولت احمدی‌نژاد گفت: دولت نهم و دهم اهل تنش بود. این روزها هم که به ترکیه سفر کرد، مجدد حاشیه‌های گذشته تکرار شد. او قصد سخنرانی در این کشور را داشت که با حاشیه سازی‌ها به طور غیررسمی فضای آنجا به‌هم خورد تا سخنرانی به‌هم بخورد. این اتفاقات ناشی از روحیه تنش‌زایی او است.عمدتا هرجا احمدی‌نژاد حضور پیدا می‌کند تنشی ایجاد می‌شود. همین روحیه در دولت نهم و دهم باعث شد اثرات منفی بر همسایه‌ها گذاشته شود و شرایط به ضرر ایران باشد.

عضو فراکسیون گردشگری و میراث فرهنگی اظهار داشت: همین امر باعث شده گردشگران خارجی هم تمایلی به حضور در کشور ایران نداشته باشند.

جعفرزاده ایمن آبادی تاکید کرد: با وجود اینکه دولت تغییر کرده است اما بازمانده‌های دولت احمدی‌نژاد سعی دارند دوباره فضا را تخریب کنند حتی بعضی دولتی‌ها در تله آنها می‌افتند اما فضا و شرایط خوبی فراهم شده و روندی در پیش است که باعث می‌شود رابطه ایران با دنیا بهبود یابد.

این نماینده اعتقاد دارد که این استراتژی در حال حاضر در آقای روحانی و شخص آقای ظریف وجود دارد و یکی از اثرات آن افزایش حضور و سفر گردشگران خارجی به ایران است.

بازرگانی

اعزام و پذیرش ۱۰۳ هیات بازرگانی طی ۲ سال

۱۰۳ هیات بازرگانی در دو سال گذشته به کشور اعزام و پذیرفته شده‌اند. رفت‌وآمد هیات‌های بازرگانی و برگزاری نمایشگاه دو ابزار اقتصاد غیرنفتی هستند.

ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت با بیان این نکات گفت: برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی- تخصصی، مشارکت در نمایشگاه‌های جهانی و همچنین اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری- بازاریابی دو ابزار مهم برای تحقق اقتصاد غیرنفتی و برون‌رفت از شرایط خاص اقتصادی کشور است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، وی در خصوص رویدادهای تجاری دو سال ۹۲ و ۹۳ خاطرنشان کرد: هیات‌های اعزامی در این مدت ۴۶ هیات بوده و در این زمان بیش از ۸۰۰ تاجر و بازرگان ایرانی در قالب این هیات‌ها با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به ۲۰ کشور دنیا سفر کردند.

وی ادامه داد: این ۴۶ هیات، جدا از هیات‌هایی هستند که از سوی اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و اتحادیه‌ها و انجمن‌های صادراتی اعزام شده‌اند و در صورت اضافه شدن آمار هیات‌های سایر نهادها و سازمان‌ها، شاهد ارقام بزرگ‌تری خواهیم بود.

رییس سازمان توسعه تجارت در مورد اثرات مثبت اعزام هیات‌های بازرگانی تصریح کرد: تجار و بازرگانان در قالب اعزام هیات‌های تجاری ضمن آشنایی با توانمندی‌ها و نیازمندی‌های بازارهای هدف، مذاکرات تجاری مفیدی با همتایان خارجی خود انجام داده و شناخت و آمادگی لازم برای افزایش صادرات محصولات خود را کسب کرده‌اند.

افخمی‌راد درباره تعداد هیات‌های پذیرشی نیز یادآور شد: در دو سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳، ۵۷ هیات با ۲ هزار و ۱۰۰ تاجر و فعال اقتصادی پذیرش شده است.

حمایت ۶۰ اتحادیه و انجمن از ائتلاف برای فردا در انتخابات اتاق

۶۰ تشکل مهم بخش‌خصوصی طی روزهای گذشته به جمع حامیان ائتلاف برای فردا پیوسته‌اند.

بر این اساس، در پی اعلام رسمی اهداف و برنامه‌های گروه ائتلاف برای فردا در هشتمین انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران تاکنون بیش از ۶۰ اتحادیه و انجمن صنفی، همچنین سندیکاها، شوراها و کانون‌های انجمن‌های صنفی با ارسال نامه‌های جداگانه، حمایت خود را از گروه ائتلاف برای فردا در انتخابات اتاق اعلام کرده‌اند. گفتنی است، فهرست حامیان گروه ائتلاف برای فردا در حال افزایش است.

در آستانه ورود بازرسان روس به ایران

تجارت با روسیه بر مدار ابهام می‌چرخد

مینو گله

حتی در صورت تایید رییس اداره نظارت بر کالاهای مصرفی و امور بهداشتی روسیه برای واردات گوشت و لبنیات ایرانی، صادرات برای ایران همچنان با موانعی روبه‌رو است.

رییس اتاق مشترک ایران و روسیه با بیان این مطلب وضعیت تجارت با روسیه را پر چالش عنوان می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: ما در هر تجارتی با روسیه به نتیجه برسیم، برای اجرایی شدن قراردادهای‌مان چهار مشکل در پیش داریم که موانع بزرگی برای ما هستند و ادامه کار با روسیه را برای ما سخت می‌کنند. به گفته وی حمل‌ونقل، روادید، تعرفه و ارز، اصلی‌ترین موانع بر سر تجارت با روسیه هستند که هنوز لاینحل باقی مانده‌اند.

عسگراولادی درتشریح جزییات این مشکلات توضیح می‌دهد: در بخش حمل‌ونقل، کمبود کامیون یخچال‌دار امکان صادرات موادغذایی وگوشتی را برای ما سخت می‌کند و خط ریلی برای صادرات مطلوب نیست.

هواپیماهای باری از دیگر کاستی‌هایی است که این فعال اقتصادی به آن اشاره کرده است. عسگراولادی نقل و انتقالات پولی و تمایل روس‌ها به پرداخت روبل به جای دلار را از دیگر مشکلات حل نشده بین دو کشور بیان می‌کند و می‌افزاید: ما در تجارت با روس‌ها پیشنهاد آنها را برای دریافت روبل نمی‌پذیریم، چرا که در تبدیل به ریال یا دلار متاثر از نوسانات ارزی است.

به گفته این مقام ارشد اتاق مشترک ایران و روسیه، روادید برای تردد تجار ایرانی در روسیه باید یک‌ساله باشد، درصورتی‌که هنوز این امکان فراهم نشده است.

تعرفه مانع دیگری است که رییس کمیسیون واردات ایران به آن اشاره می‌کند. عسگر اولادی در این باره می‌گوید: روسیه برای تعرفه‌ها گزینشی عمل می‌کند. درحالی‌که با قزاقستان، ازبکستان و قرقیزستان با تعرفه صفر کار می‌کند، برای ایران بین ۲۰ تا ۲۵ درصد تعرفه تعیین کرده است.

کیفیت جزو موانع نیست

این تاجر باسابقه رقم صادرات را در سال ۲۰۱۴ به این کشور ۶۰۰ میلیون دلار و واردات را یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار عنوان کرده و ادامه می‌دهد: ما باید رقم صادرات را به ۳ میلیارد دلار برسانیم و با موانعی که وجود دارد این کار سخت به نظر می‌رسد.

رییس اتاق ایران و روسیه معتقد است صادرات، صیفی‌جات و دیگر موادغذایی به این کشور هم‌اکنون با مشکلات بسیاری انجام می‌شود. وی درخصوص چرایی تقاضای روس‌ها برای بازرسی صنایع و کارگاه‌ها در ایران با بیان اینکه استانداردهای ایران از روس‌ها بالاتر است، به «فرصت امروز» می‌گوید: روس‌ها پیش از این هم برای واردات محصولات دریایی و آبزیان درخواست بازدید داشتند. آنها فکر می‌کردند استانداردهای ما در سطح بین‌المللی نیست و حتی از استانداردهای خودشان پایین‌تر است. آنها آمدند و تایید کردند و با ما قرارداد بستند.

به گفته وی سفر مجدد روس‌ها به همین دلیل بوده و قرار بود بازدید از صنایع تولید لبنیات و گوشت در آذرماه انجام شود ولی آنها مکررا سفرشان را به تاخیر می‌اندازند. عسگراولادی معتقد است کیفیت محصولات ایرانی برای روس‌ها قابل قبول است و از موانع تجارت ایران با روسیه نیست.

دیدار با روس‌ها و گفت‌وگو برای حل مشکلات

دیگر عضو اتاق مشترک ایران و روسیه نیز معتقد است روس‌ها می‌آیند تا براساس شاخصه‌های خودشان کارگاه‌های تولیدی را بررسی کنند و این روند در میان کشورها پیش از مراودات تجاری رایج است.

سیده‌فاطمه مقیمی با بیان اینکه ملاقات‌های حضوری یک فرصت برای گفت‌وگو و ایجاد موقعیت‌های جدید است به «فرصت امروز» می‌گوید: رفت‌وآمدهای تجاری به ایران به دنبال اقدامات پس از تحریم افزایش یافته و این دیدارها به مراودات تجاری ایران با دیگر کشورها رسمیت می‌بخشند. به گفته مقیمی ملاقات حضوری امکان گفت‌وگو درباره موانع و مشکلات تجاری میان دو کشور را فراهم می‌کند.

نایب رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات درخصوص پیش‌بینی نتایج ملاقات با روس‌ها می‌گوید: بستگی به این دارد که با آنها به چه تفاهماتی برسیم، به نظر من قابل پیش‌بینی نیست، آنها براساس شاخصه‌هایشان ارزیابی خواهند کرد و باید منتظر بمانیم و ببینیم نتیجه چه می‌شود.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران نیز در روزهای اخیر از صادرات ۴.۳ میلیارد تومانی موادغذایی در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۳ به ایسنا خبر داده است. وی این میزان را حدود ۱۵ درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور می‌داند. به گفته کاوه زرگران و براساس اعلام سازمان تجارت جهانی واردات صنایع غذایی به این کشور در سال ۲۰۱۳ به حدود ۴۰ هزار میلیارد دلار رسید که در این میان، سهم صنایع لبنی۴.۳ میلیارد دلار بوده است.

به گزارش «فرصت امروز» رییس و کارشناسان اداره نظارت بر کالاهای مصرفی و امور بهداشتی روسیه در هفته جاری به ایران خواهند آمد تا کارگاه‌های تولیدی موردنظرشان را براساس شاخصه‌های کشورشان بازرسی کنند. در صورت تایید این هیات، دو طرف سر میز مذاکره خواهند نشست تا جهت تسهیل و تسریع در صادرات گوشت و لبنیات به این کشور مذاکره کنند.

صادرات

تبدیل سندیکای برق به فدراسیون برای پیگیری مطالبات این صنعت

رییس سندیکای صنعت برق از تبدیل این سندیکا به «فدراسیون صنعت»، در راستای پیگیری مطالبات این صنعت از دولت، خبرداد.

به گزارش «فرصت امروز» علیرضا کلاهی تاکید کرد: هدف از حضور در اتاق بازرگانی، پیگیری مطالبات بخش‌خصوصی از دولت است.

وی افزود: در پارلمان بخش‌خصوصی یک نفر نمی‌تواند کاری انجام دهد. بلکه باید یک گروه ۳۰ تا ۴۰ نفره با اهداف مشخص گرد هم جمع شوند، تا به نتایج مطلوبی دست‌یابیم.

کلاهی گفت: فعالانی از صنعت برق باید به اتاق بازرگانی راه یابند که به دنبال حفظ منافع ملی هستند و رانتی برای واحدهای تولیدی خود نمی‌خواهند. به این ترتیب می‌توانند در کنار ایجاد منافع برای کشور، وضعیت صنف خود را بهبود بخشند. حمیدرضا صالحی، دبیرکل فدراسیون انرژی و صنایع وابسته نیز یکصدا شدن اعضای صنعت برق را تنها راه احقاق حقوق بخش‌خصوصی معرفی کرد. وی افزود: اگر یک صدا نباشیم، دولت نمی‌گذارد بخش‌خصوصی به حقوق خود برسد.

دبیرکل فدراسیون انرژی معتقد است: اتاق بازرگانی تنها محلی است که براساس مصوبات قانونی، می‌تواند روی تصمیم‌های دولت تاثیرگذار باشد.

وی درباره دلایل تبدیل شدن سندیکای صنعت برق به فدراسیون عنوان کرد: معتقدیم باید افراد حقیقی عضو اتاق بازرگانی نباشند، بلکه تشکل‌ها در قالب کنفدراسیون‌های مختلف، در کنار رییس اتاق بازرگانی منافع صنف خود را پیگیری کنند. صالحی درباره دلایل حساسیت بیشتر انتخابات اتاق بازرگانی در این دوره بیان کرد: دولت همچون گذشته پول ندارد. امسال بودجه دولت ۲۷ میلیارد دلار است که در مقابل ۵۶۰ میلیارد دلار ارزش تولید ناخالص ملی، رقم ناچیزی است.

این فعال بخش‌خصوصی تاکید کرد: بخش‌خصوصی تا ابد نمی‌تواند به درآمدهای دولت وابسته باشد. زیرا دولت پولی برای اجرای پروژه‌های عمرانی ندارد. بنابراین باید به بخش‌خصوصی اعتماد کند تا بتواند پروژه‌های عمرانی کشور را به اتمام برساند. وی اضافه کرد: با وجود تمام مشکلات اعتباری در کشور، متاسفانه هنوز رویکردهای دولت در برخورد با بخش‌خصوصی تغییر نکرده است. ما باید تلاش کنیم تا این رویکردها تغییر کند.

دبیرکل فدراسیون انرژی، سیاست تثبیت نرخ ارز را سیاستی ضد تولید داخلی توصیف کرد و افزود: هنوز هم عده‌ای در اتاق بازرگانی وجود دارند که به دنبال تثبیت نرخ ارز هستند تا واردات خود را انجام دهند.

اتاق بازرگانی

در نوزدهمین نشست جلسه انجمن نظارت اعلام شد

وکالت‌نامه برای رأی دادن در انتخابات اتاق قابل‌پذیرش نیست

در نامه‌ای که از سوی دبیر انجمن نظارت بر انتخابات اتاق‌های ایران به روسای هیات‌های نظارت بر انتخابات سراسر کشور ارسال شده، تاکید شده که پذیرش وکالت‌نامه برای رای دادن در انتخابات ۱۸ اسفند ماه جاری غیرقابل قبول است.

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، بنا بر مصوبه نوزدهمین نشست انجمن نظارت بر انتخابات اتاق‌های بازرگانی، رأی دادن اشخاص حقیقی و حقوقی و صرفا با حضور دارنده کارت عضویت امکان‌پذیر است.

در این نشست که به منظور بررسی شرایط رأی دادن اشخاص حقوقی موضوع تبصره بند ۵/۶ آیین‌نامه اجرایی تشکیل شده بود، شورای عالی نظارت ضمن مخالفت با نظر انجمن، بر نظر قبلی خود در آیین‌نامه تاکید کرد. به این ترتیب برای رأی دادن باید حتما دارنده کارت، اعم از حقیقی و حقوقی، در سر صندوق حاضر شود و هیچ‌گونه وکالت‌نامه‌ای قابل پذیرش نیست.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی حفاری ایران سهامی خاص
آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت مناقصه عمومی دو مرحله ای
نوبت دوم
شماره مجوز ۱۳۹۳/۱۳۰۲

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را از شرکت های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول ذیل تامین نماید :
الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ امتیاز می باشد.
ب: مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس:
۱- اهواز- منطقه صنعتی کارون- بعداز پمپ بنزین زیباشهر- مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی حفاری ایران- اداره تدارکات داخلی کالا - تلفن:۳۴۱۴۲۳۸۷-۰۶۱
۲- تهران- خیابان جمهوری اسلامی- کوچه یغما - مرکزی هشتم شرکت ملی نفت ایران - اتاق ۴۳۱- تلفن:۶۶۷۰۰۲۴۹-۰۲۱ دریافت نمایند.
ج: کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی کیفی به دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت ملی حفاری ایران اقدام نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	شماره تقاضا	موضوع مناقصه	ضمانتنامه (ریال)	کد فراخوان
۱	خ د ع /۱۰۰-۱/۴/ت/۹۳	۹۳۳۱۶۷۰	روغن گیربکس تاپ درایو	۶۷/۶۲۰/۰۰۰	۱۳۹۳۴۸۰

ضمنا "متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی WWW.NIDC.IR قابل رویت می باشد .
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۳/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۳/۱۲/۱۳
۴۰۸
اداره تدارکات داخلی کالا

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان
آب یعنی زندگی
نوبت‌سوم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱. نام د ستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۲. آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس- بلوار امام حسین(ع) جنب اداره استاندارد- شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۳. موضوع مناقصه: بهره برداری و نگهداری از تاسیسات و شبکه های آبرسانی روستاهای شهرستان بندرجاسک
۴. مبلغ برآورد اولیه کارفرما:۳/۳۴۹/۱۴۰/۰۰۰ ریال
۵. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :۱۶/۵۴۷/۴۲۰ ریال
۶. دستگاه نظارت : معاونت نظارت بر بهره برداری- مدیریت امور آبفار شهرستان جاسک
۷. نوع تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۷۵۲۱۵۴۳۳۰۰۹ بانک ملی ایران شعبه گلشهر بندرعباس بنام دستگاه مناقصه گزار
۸. قیمت ا سنادمناقصه وشماره حساب : واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس
۹. مهلت فروش اسناد مناقصه: ۹۳/۱۲/۱۳ لغایت۹۳/۱۲/۱۷
۱۰. محل دریافت اسناد مناقصه: اداره امور حقوقی و قراردادها و رسیدگی به شکایات
۱۱. محل و مهلت تحویل پاکات : دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان - مورخ ۹۳/۱۲/۲۷ پایان ساعت اداری
۱۲.مکان بازگشائی پاکات : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب روستائی هرمزگان
۱۳. تاریخ بازگشائی پیشنهادات : ۹۳/۱۲/۲۸ ساعت ۱۰ صبح
۱۴. دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته آب یا تاسیسات و تجهیزات یا تعیین صلاحیت سال ۹۳ از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی جهت شرکت کنندگان در مناقصه ضروری میباشد
۱۵. سایر جزئیات وشرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۶. آگهی فوق در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور و سایت مناقصه و مزایده شرکت مهندسی آبفای کشور به آدرس Iets.mporg.ir- tender.nww.co.ir درج خواهد شد.
۱۷. جهت اطلاع بیشتر می توانید به سایت شرکت به آدرس www.abfarhor.ir مراجعه نمائید.
۱۸. کلیه هزینه های درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
تذکر: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. داشتن شماره اقتصادی و شناسه ملی و رعایت الزامات ایمنی توسط کلیه مناقصه گران الزامی می باشد
۴۱۳
شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان

شهرداری تاکستان
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت‌اول

شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجدشرایط واگذار نماید.
۱- موضوع مناقصه: پروژه حفظ و نگهداری فضاهای سبز و کاشت گل و گیاه (مجموعه های اول تا پنجم) با برآورد اولیه ۷/۷۳۹/۹۶۸/۰۷۶ ریال .
۲- شرایط متقاضی : دارای صلاحیت لازم از مراجع ذیصلاح و امکانات و تجهیزات وماشین آلات مربوط به اجرای پروژه.
۳- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: ۵ درصد برآورد اولیه هر مجموعه بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان .
۴- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۱۲/۱۹ لغایت۹۳/۱۲/۲۶ .
۵- مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱/۱۶ .
۶- تاریخ بازگشایی پاکات : روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱/۱۸ ساعت ۱۳/۳۰ در دفتر شهردار تاکستان .
۷- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۵۲۳۰۷۰۱-۰۲۸ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.
۹- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۱۰- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
تاریخ انتشار آگهی نوبت اول ۹۳/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم۹۳/۱۲/۱۸
۴۰۶
شهردار تاکستان- گودرز رحمانی

مسکن

کاهش چشمگیر ساخت‌وساز در پایتخت

مرکز آمار ایران از کاهش چشمگیر ساخت‌وساز در پایتخت و کل کشور خبر می‌دهد.

به گزارش ایسنا، در تابستان ۱۳۹۳ تعداد ۲۳۳۹ پروانه ساختمانی از سوی شهرداری صادر شده که نسبت به سال گذشته ۳۳,۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۲,۱ درصد کاهش داشته است. این تعداد پروانه حدود ۷,۸ درصد از کل پروانه‌های ساختمانی کشور را تشکیل می‌دهد. از کل پروانه‌های صادره شده هفت درصد به افزایش بنا و ۹۹,۳ درصد به احداث ساختمان مربوط بوده است. پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۳۳,۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۲,۲ درصد کاهش داشته است.

مجموع مساحت زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادره شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در سال ۱۳۹۳ حدود ۴۴۲۴,۴ هزارمترمکعب بوده که نسبت به فصل گذشته ۵,۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۴۶,۶ درصد کاهش داشته است که حدود ۲۸,۱ درصد مجموع کل زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادرشده را برای احداث ساختمان تشکیل می‌دهد. متوسط مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان حدود ۱۹۰۵ مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی ۱۴۹۳مترمربع بوده است. همچنین در تابستان سال ۱۳۹۳ تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده بیش از ۲۲ هزار و ۱۴۴پروانه بوده که نسبت به سال گذشته ۱۵,۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۴,۷ درصد کاهش داشته است.

از مجموع پروانه‌های صادر شده برای ساختمان‌های مسکونی۰,۱ درصد برای ساختمان‌های یک طبقه، ۰,۲ درصد برای ساختمان‌های دوطبقه، ۱,۲ درصد برای ساختمان‌های سه طبقه، ۵,۸ درصد برای احداث ساختمان‌های چهارطبقه و ۹۲,۸ درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است.

براساس این آمار در تابستان ۱۳۹۳ تعداد ۲۹هزار و ۹۴۹ پروانه ساختمانی از سوی شهرداری‌های کل کشور صادر شده که نسبت به فصل سال گذشته حدود ۱۲,۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۲,۴ درصد کاهش داشته است.

از کل پروانه‌های صادر شده ۳۵۲۰ پروانه یعنی ۱۱,۸درصد به افزایش بنا، ۲۶هزار و ۴۲۹ پروانه ۸۸,۲ درصد به احداث ساختمان مربوط بوده که پروانه‌های صادر شده نسبت به فصل گذشته حدود ۱۴,۶درصد و نسبت به فصل مشابه سال مشابه حدود ۵۴,۶ درصد کاهش داشته است.

مجموع مساحت زیربنای پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان حدود ۱۵ هزار و ۷۲۹,۲ هزار مترمربع بوده که نسبت به فصل پیش ۱۸,۸ درصد و نسبت به فصل مشابه حدود ۶۰,۴ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث زیربنا ۵۹۵مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی ۵۲۱ مترمربع بوده است.

تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در تابستان ۹۳ بیش از ۸۵ هزار و ۵۴۳ هزار واحد بوده که نسبت به فصل گذشته ۱۴,۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۵,۴ درصد کاهش داشته است.

از مجموع پروانه‌های صادر شده ۲۵,۸ درصد برای ساختمان‌های یک طبقه، ۲۳,۲درصد برای ساختمان‌های دوطبقه، ۱۴,۳ درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه، ۱۲,۶ درصد برای احداث ساختمان‌های چهارطبقه و ۲۴,۱ درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر است.

۲ وزارتخانه مجری نخستین طرح مسکنی دولت

مسکن اجتماعی در خان اول

جواد هاشمی

سرانجام و پس از گذشت ۱۸ ماه دولت نخستین گام از آنچه را وعده داده بود به تصویب رساند؛ طرحی که تاخیر و ابهام‌های مداوم در مسیر آن حتی صدای نمایندگان مجلس را نیز در آورده بود.

طرح مسکن اجتماعی از نخستین برنامه‌هایی بود که دولت یازدهم اعلام کرد برای بهبود قدرت خرید اقشار فرودست جامعه اجرایی می‌کند، طرحی که بارها در گمانه زنی‌های مختلف مورد نقد و بررسی قرار گرفت اما هیچ یک از جزییات از سوی مقامات دولتی نه رد می‌شد و نه تایید.

برنامه اولیه ارائه شده از سوی وزارت تنها یک محور مشخص داشت و آن جمعیت هدف طرح بودند. طبق اعلام این وزارتخانه، دولت به منظور عمل به تعهدات خود در خانه‌دار کردن اقشار مختلف مردم با ارائه طرحی که در زمان تصدی دولت یازدهم اجرایی خواهد شد در مرحله نخست دو دهک کم درآمد جامعه را در قالب طرح مسکن اجتماعی صاحب خانه می‌کرد.

ارائه نشدن جزییات این طرح برای ماه‌های متمادی اما صدای نمایندگان مجلس را در آورد. دولت در شرایطی که جزء اصلی‌ترین منتقدان سیاست‌های مسکنی دولت قبل به حساب می‌آید هیچ یک از طرح‌های خود را در این حوزه به مجلس ارائه نمی‌کرد و این مسئله حتی به تهدید به استیضاح آخوندی از سوی چند تن از نمایندگان مجلس منجر شد.

هرچند در عمل نفوذ وزیر در مجلس عملی شدن این تهدید را با دشواری‌های جدی همراه می‌کرد، اما زنگ خطر را برای دولتی‌ها به صدا در آورد. زیرا دیگر نه‌تنها نمایندگان که حتی اقشاری از مردم نیز نمی‌توانستند در انتظار نهایی شدن این طرح‌ها باقی بمانند.

افزایش این تردیدها در کنار نتیجه‌بخش شدن مذاکرات نهادهای مختلف فعال در دولت باعث شد جلسه صبح دوشنبه شورای عالی رفاه حال و هوایی مسکنی پیدا کند تا سرانجام با ریاست جهانگیری نخستین گام در تصویب طرح مسکن اجتماعی برداشته شود.

برمبنای این طرح که بناست جزییات آن در آینده‌ای نزدیک از سوی مقامات اقتصادی دولت یازدهم تشریح شود، دو وزارتخانه راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید در قالب پروژه مشترک ضمن شناسایی دقیق گروه‌های دقیق مسکن اجتماعی نسبت به ساخت و تکمیل این پروژه اقدام کنند.

در طرح‌های ابتدایی دولت قرار بر این شده که وزارت راه و شهرسازی در کنار ارائه تسهیلات لازم و البته مهیاکردن مقدمات اجرایی کار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اطلاعات مربوط به بانک‌های اطلاعاتی بهزیستی، کمیته امداد و دیگر اقشار فرودست جامعه را تهیه کرده و البته از بخشی از منابع اعتباری این وزارتخانه نیز برای تکمیل این پروژه استفاده کند.

هرچند با تصویب شورای عالی رفاه طرح مسکن اجتماعی وارد نخستین گام از راه بسیار طولانی که در پیش دارد شده، اما هنوز ابهامات باقیمانده مانع از ارائه یک تحلیل جامع و کامل از نحوه اجرای آن می‌شود. چندی پیش ایرج رهبر رییس کانون انبوه‌سازان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اعلام کرده بود که هرچند در جلسه‌های مقدماتی این طرح بزرگ نمایندگانی از انبوه‌سازان حضور داشته‌اند اما هیچ پروژه یا طرح اجرایی به آنها ارجاع نشده است و با توجه به اینکه دولت یازدهم بارها اعلام کرده قصد کارفرمایی در پروژه‌های بزرگ مسکنی را ندارد، هنوز مشخص نیست کدام گروه و نهاد طرح مسکن اجتماعی را به سرانجام خواهند رساند.

البته با وجود تمام این تردیدها، مجلس نسبت به این طرح موضعی مثبت داشته و نمایندگان اعلام کردند از تمام طرح‌هایی که به بهبود وضعیت معیشت اقشار فرودست کمک کند، استقبال خواهند کرد.

تامین مسکن محرومین از وظایف دولت است

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی معتقد است با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از هزینه سبد خانوار در خانواده‌های فرودست را بحث تامین مسکن به خود اختصاص می‌دهد، قطعا طرح خانه‌دار کردن این گروه از مردم می‌تواند به وضعیت زندگی آنها کمک فراوانی کند.

علیرضا خسروی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با بیان این مطلب تصریح کرد: طرح مسکن اجتماعی که بناست با امضای یک تفاهم‌نامه مشترک از سوی دو وزارتخانه راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی ساخته شود به بخش کشاورز و کارگر کمک فراوانی خواهد کرد و از این رو نمایندگان مجلس از اجرایی شدن این طرح استقبال می‌کنند.

نماینده مردم سمنان در مجلس شورای اسلامی درباره نگرانی‌ها در خصوص درخطر افتادن طرح مسکن اجتماعی به مشکلاتی که مسکن مهر با آنها دست و پنجه نرم می‌کند، اظهار کرد: با توجه به دقتی که دولت فعلی در زمینه حفظ پایه پول و جلوگیری از افزایش غیرقابل مهار نقدینگی داشته است، می‌توان امید داشت عقب‌ماندگی‌های مسکن مهر دیگر در پروژه‌های جدید به وجود نیاید و از این رو طرح دولت بدون وجود ابهام‌های موجود اجرایی شود.

خسروی درباره برخی گمانه‌زنی‌ها در این رابطه که مسکن اجتماعی می‌تواند به دهک‌های بالاتری از جامعه نیز بسط پیدا کند، تصریح کرد: قطعا باید این طرح‌ها به دهک‌های متوسط اختصاص پیدا کند. درصد بالایی ازجوانان کشور که در آینده نزدیک ازدواج کرده و به واحدهای مسکونی احتیاج دارند، می‌توانند به‌عنوان گروه هدف این طرح‌ها معرفی شده و از سوی دولت با استفاده از تسهیلات مختلف خانه‌دار شوند. طرح مسکن‌های مشارکتی مانند آنچه در کشورهای مالزی یا سنگاپور اتفاق افتاده عامل مهمی است که می‌تواند به استفاده از تجربیات دیگر کشورها در خانه‌دار کردن اقشار مختلف مردم ایران کمک کند.

در شرایطی که هنوز اوضاع و آینده مسکن اجتماعی مشخص نیست، معاون وزیر راه و شهرسازی از طرح‌هایی مانند مسکن حمایتی که به اقشار متوسط جامعه می‌رسند نیز سخن گفته است.

از این رو به نظر می‌رسد تمام وقت تلف کردن‌های دولت در ماه‌های گذشته به منظور رسیدن به یک طرح بزرگ توسعه مسکنی صورت گرفته و می‌توان مسکن اجتماعی را پایه نخست برنامه‌های مسکنی تیم اقتصادی دولت روحانی به حساب آورد.

البته هنوز مسکن اجتماعی در خان نخست به سر می‌برد و تا زمانی که تعهدات اجرایی آن مشخص نشده و مراحل بسیار مهمی همچون جایابی یا نحوه ارائه تسهیلات به مردم مشخص نشود نمی‌توان با اطمینان سخن از این گفت که طرح جدید مشکلات مسکن مهر را پشت سر خواهد گذاشت یا همچنان حضور فعال دولت در بازار مسکن به ضرر متقاضیان این بازار بسیار بزرگ منجر می‌شود.

حمل و نقل

توافق جدید ایران و چین در ساخت آزادراه تهران- شمال

ساخت قطعه یک آزادراه تهران-شمال از ۱۰ روز پیش توسط پیمانکار چینی دوباره شروع شده است، ضمن اینکه قطعه چهار این آزادراه هم برای مسافران نوروزی بازگشایی می‌شود.

به گزارش مهر، ساخت آزادراه تهران - شمال که قرار است تهران را از مسیر چالوس به شهرهای شمالی کشور متصل کند، وارد فاز جدیدی شده و دولت با پیمانکار چینی در قطعه یک توافق‌های جدیدی کرده که بر این اساس، شرکت چینی از ۱۰ روز پیش به‌صورت گسترده فعالیت خود را در قطعه یک که از تهران تا شهرستانک ادامه دارد، شروع کرده است.

در واقع این شرکت چینی که از سال‌ها پیش وارد این پروژه شد، به دلیل مشکلاتی که در تامین فاینانس و اعتبار پروژه داشته، تقریبا کار را به حالت نیمه تعطیل درآورده بود اما پس از رایزنی‌های انجام گرفته، از حدود ۱۰ روز پیش با ۱۰۰ درصد توان کار را در این قطعه شروع کرده‌اند. براین اساس، قطعه یک آزادراه ۳۲ کیلومتر طول دارد که از تقاطع بزرگراه آزادگان و بزرگراه شهید همت شروع و با عبور از مناطق کن، سولقان و امامزاده عقیل و تونل تالون و دره لانیز به سه راهی شهرستانک می‌رسد. به گفته مسئولان وزارت راه و شهرسازی با ساخت این قطعه مسیر موجود ۶۰ کیلومتر کوتاه‌تر می‌شود. از آنجا که فعلا ساخت قطعات ۲ و ۳ این آزادراه تعیین‌تکلیف نشده است، بنابراین وزارت راه و شهرسازی تصمیم گرفته تا پس از ساخت قطعه یک آن را به مسیر موجود جاده چالوس مرتبط کند تا خودروها پس از ورود به آزادراه از شهرستانک وارد جاده قدیم شوند و پس از ادامه مسیر دوباره در مرزن‌آباد وارد قطعه چهار این آزادراه شوند.

در واقع دولت با شروع سال جدید، عملیات عمرانی دوبانده کردن مسیر فعلی چالوس را آغاز می‌کند تا خودروها پس از عبور از قطعه یک وارد جاده عریض‌تری شوند تا پیک ترافیک در مبادی ورودی و خروجی آزادراه کنترل شود.

صرفه‌جویی ۴۰ میلیون ساعتی با بهره‌برداری از نخستین قطار سریع‌السیر

مدیرکل راه‌آهن استان قم با اشاره به صرفه‌جویی درسفر با این خط ریلی گفت: سالانه ۴۰میلیون‌ساعت در زمان و ۶۵ میلیون لیتر در زمینه سوخت صرفه‌جویی می‌شود.

به گزارش تسنیم، فرشاد زادخور بااشاره به ویژگی‌های پروژه ساخت قطار سریع‌السیر تهران - قم- اصفهان اظهار داشت: این قطار از نوع برقی و در طول مسیر ۴۱۰ کیلومتر تعبیه شده است که به شکل دو خطه اجرا می‌شود. مدیرکل راه‌آهن استان قم با اشاره به سرعت بهره‌برداری این پروژه افزود: ۳۰۰کیلومتر در ساعت میزان سرعت این خط است که سفر از تهران به اصفهان را به یک ساعت رسانده است. زادخور با اشاره به ظرفیت در نظر گرفته شده برای این خط ریلی عنوان کرد: در سال اول جابه‌جایی ۵/۶ میلیون نفر برای این خط در نظر گرفته شده است و این عدد سالانه افزایش می‌یابد و براساس برنامه‌ریزی‌ها این ظرفیت در سال دهم بالغ بر ۵/۱۲ میلیون نفر را جابه‌جا می‌کند.

مدیرکل راه‌آهن استان قم با اشاره به صرفه‌جویی در سفر با این خط ریلی بیان کرد: سالانه ۴۰میلیون ساعت در زمان سفر صرفه جویی می‌شود و در زمینه سوخت نیز سالانه ۶۵ میلیون لیتر در سوخت صرفه‌جویی می‌شود. وی با اشاره به صرفه جویی سالانه در زمینه هزینه سفر بیان کرد: با افتتاح خط ریلی سریع‌السیر تهران - قم – اصفهان می‌توانیم سالانه ۸ هزار و ۱۲۵ میلیارد ریال در زمینه هزینه سفر صرفه‌جویی کنیم.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

امکانات زیستی تهران را فروختند تا ظاهر شهر را آباد کنند

یکی از انتقادهای وزیر راه و شهرسازی در دوره بیش از یک سال وزارت خود همواره تراکم‌فروشی و ضابطه‌فروشی در شهر بوده و همواره مخاطب این انتقاد خود را شهرداری‌ها قرار داده است، همچنین از دیگر انتقادهای این دولت به نحوه مدیریت مسئولان در حوزه توزیع نامتعادل جمعیت در کشور بوده و یکی از اولویت‌های برنامه‌های مسئولان این دولت افزایش جمعیت حواشی دریای جنوب کشورمان است که روز گذشته وزیر راه و شهرسازی در همایش ملی الگوی توسعه پایدار و متوازن منطقه‌ای با تاکید بر اینکه باید مدیریت دوگانه فرمانداری و شهرداری‌ها از بین برود، از مسئولان وزارت کشور خواست مقامات سیاسی در مدیریت محلی مداخله نکنند.

به گزارش «فرصت امروز»، عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در همایش ملی الگوی توسعه پایدار و متوازن منطقه‌ای با بیان اینکه با هر شاخصی که بنگریم در حوزه توزیع جمعیت دچار نواقص و ضعف‌های زیادی هستیم، گفت: درحالی‌که امروز جمعیت تهران و حومه آن و کرج به ۱۵ میلیون نفر می‌رسد، در زمان مرحوم کازرونی قرار بود جمعیت این کلانشهر را در حد ۷ میلیون نفر کنترل کنیم. وی با اشاره به عدم توزیع متعادل جمعیت در شهرهای مختلف کشور ادامه داد: امروز جمعیت مشهد به ۵ میلیون نفر و جمعیت اصفهان هم به چیزی حدود ۵ میلیون نفر رسیده است که جمعیت شهرهای تبریز و شیراز هم نزدیک به همین عدد است و درحالی‌که ۵۰ درصد جمعیت کشور در ۱۰ نقطه کشور متمرکز شده کمتر از ۵۰ درصد بقیه جمعیت در ۱۱۰۰ شهر توزیع شده است.

آخوندی با تاکید بر اینکه مسکن مهر حاشیه‌نشینی مدرن است، اظهار کرد: امروز حاشیه‌نشینی شهر مشهد چیزی حدود ۳۰ درصد و حاشیه‌نشینی بندرعباس ۴۰ درصد است و در تهران هم هرچند آمار رسمی از میزان حاشیه‌نشینی وجود ندارد اما شهرهای جدید مانند پرند و پردیس هم حاشیه‌نشینی مدرن محسوب می‌شوند.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: با وجود اینکه سرمایه‌گذاری‌های کلانی در حوزه عمران برای آبادانی شهرها انجام دادیم اما در طول یک سال گذشته تهرانی‌ها تنها ۱۰ روز هوای پاک داشتند.

وی با اشاره به عدم توزیع متوازن در نقاط مختلف کشور تاکید کرد: در حاشیه دریای خلیج‌فارس و عمان تراکم جمعیت کمتر از پنج‌نفر در یک کیلومترمربع است و در حالی که در دهه ۷۰ شمال شهر تهران از خلوت‌ترین مناطق تهران بود، امروز به برکت فروش شهر این منطقه به شلوغ‌ترین نقطه شهر تبدیل شده است.

آخوندی با بیان اینکه یکی از نازل‌ترین زندگی‌ها در شمال شهر تهران به وجود آمده است، گفت: خانه‌های شمال شهر تهران، قفس‌هایی مجلل بدون امکانات زیستی هستند. این عضو کابینه دولت با تاکید بر اینکه هزینه آبادانی ظاهر شهرها به قیمت فروش امکان زندگی مردم تامین شد، گفت: شهر باید از جهات مختلف اجتماعی، امنیتی، ایمنی، فرهنگی و... قابلیت زندگی داشته باشد اما امروز عمده منابع مدیریت شهری با فروش امکانات زیستی تامین می‌شود.

وی با انتقاد بر عملکرد مقامات سیاسی و مداخله این مقامات در صدور پروانه‌های ساختمانی گفت: استانداران مدیران منطقه نیستند بلکه نماینده دولت مرکزی در یک منطقه محسوب می‌شوند. قطعا در مدیریت سیاسی راحت‌ترین اقدام برای تامین منابع و درآمدزایی فروش ضوابط است. موضوعی که در هشت سال گذشته به اوج خود رسیده است. در حال حاضر ضوابط تهران را می‌فروشیم که شهر را آباد کنیم اما با فروش ضوابط، تهران غیرقابل زندگی شده است. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه باید تکلیف مدیریت محلی را روشن کنیم، گفت: دولت مرکزی را نباید تا حد دهیاری پایین بیاوریم، در حال حاضر دهیاری‌ها روی اراضی روستایی ارزش‌گذاری می‌کنند و این‌گونه می‌شود قیمت زمینی در روستایی نزدیک به تهران از متری ۱۰۰۰ تومان به چند میلیون تومان می‌رسد یا دهیاری پروانه ساخت را برای ۱۰۰هزار مترمربع در روستایی در اطراف مشهد صادر می‌کند.

آخوندی ادامه داد: در این دولت قسم خورده‌ایم که راست بگوییم بنابراین باید حقیقت را بگوییم که دوگانه فرمانداری و شهرداری که فاجعه آفریده باید از بین برود و فرمانداری یا حداقل بخشداری باید حذف شود. وی تاکید کرد: مقامات سیاسی نباید در مدیریت شهری مداخله کنند حال در هر سطحی که قرار دارند. منافع محلی تنها باید با مداخله شهروندان شکل گیرد و اجرا و مدیریت شود و شهروندان باید بر این پروسه نظارت داشته باشند.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه گفت: وزارت کشور باید ایجادکننده نظم اجتماعی باشد و در واقع استاندار و وزارت کشور بزرگ‌ترین ضامن حقوق فرهنگی شهروندان هستند اما اگر قرار شد مرکز صدور مجوز بر همه اینها متراکم شود حق شهروندی متراکم می‌شود و نمی‌توان یک سرزمین را فرمانداری، بخشداری و شهرداری مدیریت کند. وقتی قرار باشد این نهادها خودشان مرجع صدور مجوز باشند، انتظار نظارت دیگر وجود ندارد.

شهرداری اهواز

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی اشخاص حقوقی – حقیقی یک مرحله ای

سازمان تاکسیرانی شهرداری اهواز در نظر دارد موضوع مشروحه ذیل را از طریق فراخوان عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع	نوبت	محل
۱	فراخوان ورود خودروی سواری و ون از منطقه آزاد اروند جهت استفاده در ناوگان عمومی (تاکسی شهری) در سطح شهر اهواز به تعداد ۲۵۰۰ خودرو	اول	سازمان تاکسیرانی

لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد فراخوان به نشانی : اهواز لشکر – بلوار قدس جنب حوزه قضائی شماره ۲ ساختمان حوزه معاونت حمل و نقل و ترافیک، امور مالی سازمان تاکسیرانی شهرداری اهواز(تلفن تماس۳۷۹۰۱۹۹)مراجعه نمایند.

هزینه انتشار هر نوبت آگهی به عهده برنده فراخوان میباشد.

۱- مهلت قبول و پیشنهاد و پاسخ به فراخوان از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز کاری و تحویل در دبیرخانه محرمانه حراست سازمان در آدرس فوق الذکرمی باشد.

۲- سازمان در رد کلیه یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار می باشد.

۳- در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود.

۴- تاریخ برگزاری کمیسیون فراخوان در تاریخ ۹۳/۱۲/۲۷ می باشد. حضور پیشنهاد دهندگان مجاز می باشد.

۵- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد فراخوان مندرج شده است.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری اهواز

۲۱۵

دولت و مجلس در مواجهه با قانون تعیین تکلیف چاه‌های بدون پروانه

چاه‌های غیرمجاز پلمب می‌شوند؟

مولود غلامی

چـاه و قنـات از دسـتاوردهای تمـدن آبی ایرانیان اسـت. این دستاوردهای بزرگ و مهم کـه منجـر به تولید محصولات کشـاورزی در زمین‌های خشـک و بیابانی شـده بود امروزه دیگر کارکردهای اصلی خود را از دست داده‌اند. در برخی از مناطق خشک که قنات‌های جاری در دل بیابان‌ها کشـتزارهای گسـترده‌ای را به وجود آورده بودند، چاه‌های عمیق و سـدهای غول پیکر، بساط سرسبزی و شادابی کشتزاران را برچیدند.

در تمـدن آبـی ایرانیـان، عمـق چاه‌هـا به پنج تا شـش متر می‌رسـید و بیشتر، آب‌های چشـمه سـارها را جمـع‌آوری می‌کـرد و بـه زمین‌هـای کشـاورزی بازمی‌گرداند. با رشـد صنعت و تکنولوژی، حفر چاه‌های عمیق برای دسـتیابی به منابع زیرزمینی آب رواج یافت و موتورپمپ‌های برقی که با چشـم برهم زدنی حجم بزرگی از آب را از ژرفای زمین به سطح می‌آورد، جایگزین قنات و چاه‌های پنج، شش متری شـدند. با گذشـت تنها سه، چهار دهه، دشـت‌های بزرگ و وسـیعی که هزاران سـال کشـاورزی و باغداری در آنها انجام می‌شـد، رو به خشکی گذاشتند و نابود شدند.

کاهش برداشت از چاه‌ها چاره‌ساز نیست

حفـر چاه‌های آب عمیق کشـاورزی از دهه ۵۰ در کشـور آغـاز شـد و در دهـه ۶۰ و ۷۰ اوج گرفت و از ۲۰ سـال گذشـته و با توجه به هشـدارهای کارشناسـان همچنان ادامه دارد. گرچه در یکی دو سال اخیر از شدت آن کاسته شد اما چاه‌هایی به اسم مجاز و غیرمجاز برای انواع مصارف آشـامیدنی، کشاورزی، صنعت و حتی خدمات (فضای سـبز شـهرها) در گوشه کشـور به‌صورت چراغ خاموش حفر می‌شـود. براسـاس آمارهای رسـمی، ۴۳۷ هزار و ۲۷۱ حلقـه چـاه مجاز و حدود ۴۰۰ هزار حلقه چاه غیرمجاز در کشور وجود دارد و البته آمارهای غیررسمی مجموع این چاه‌ها را تا یک میلیون حلقه نیز اعلام می‌کنند.

یکی از راهکارهایی که مسـئولان و متولیان آب بـرای کنترل برداشـت‌ها از منابع آب‌های زیرزمینی ارائه داده‌اند طرح تعادل بخشی است و بستن چاه‌های غیرمجاز نیز در دل این طرح گنجانده شده است.

رحیم سجادی، معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی، به یکی از خبرگزاری‌ها می‌گوید: در راستای حفظ و کنترل منابع آب‌های زیرزمینی، مسئولان امر راهی جز بستن چاه‌های غیرمجاز و کنترل اضافه برداشت‌ها ندارند. اقدام وزارت نیـرو بـرای اسـتفاده از کنتورهای حجمی در بخـش کشـاورزی در حفظ منابـع آبی دارای اهمیـت اسـت. وی بر لزوم همـکاری وزارت جهادکشـاورزی بـا وزارت نیـرو در این زمینه تاکیـد می‌کنـد و می‌افزایـد: وزارت نیرو برای کنترل اضافه برداشت آب اقدام به کاهش میزان آب چاه‌های کشاورزی دارای پروانه کرده است اما این چاره کار نیست بلکه چاه‌های غیرمجاز، آب سـفره‌های زیرزمینی را تخلیه می‌کنند و چاره کار تنها پلمب و از دسترس خارج کردن این‌گونه چاه‌هاست.

چاه‌های غیرمجاز نداریم

محمدرضـا امیری کهنوج، نماینده کرمان و عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، به «فرصت امروز» می‌گوید: من با اسـم چاه‌های غیرمجاز مخالـف هسـتم. بایـد آنها را چاه‌هـای بدون پروانه نامید و تعبیر غیرمجاز غلط اسـت. وی در ادامه مخالفتش با بسـتن چاه‌های غیرمجاز یـا بدون پروانه اظهـار می‌کند: دولت به جای اجرای قانون که وظیفه ذاتی اوست، از آن گریز می‌کنـد. مجلس قانون تعیین تکلیف چاه‌های بدون پروانه را سال‌ها پیش (۸۹) تصویب کرده است و دولت باید براساس آن عمل کند.

در ماده واحده قانون تعیین تکلیف چاه‌های بدون پروانه آمده است: وزارت نیرو موظف است ضمن اطلاع‌رسانی فراگیر و موثر به ذی نفعان، طی دو سال تمام پس از ابلاغ این قانون، برای کلیه چاه‌های آب کشـاورزی فعال فاقد پروانه واقع در کلیه دشت‌های کشور که قبل از پایان سال ۱۳۸۵ هجری شمسی حفر و توسط وزارت نیرو و دستگاه‌های تابعه استانی شناسایی شده باشـند و براسـاس ظرفیت آبی دشت مرتبط و بـا رعایـت حریم چاه‌های مجـاز و عدم اضرار به دیگران و عموم مشـروط به اجرای آبیاری تحت فشار توسط متقاضی، پروانه بهره‌برداری صادر کند.

دولت چاه را ساماندهی کند

عضو کمیسـیون کشاورزی مجلس، با اشاره بـه این قانـون ادامه می‌دهـد: بنابراین دولت بایـد چاه‌هـای بدون پروانـه‌ای را که برخی از کشاورزان به دلایلی مانند دوری راه یا ناتوانی مالی، موفق به دریافت آن نشده‌اند ساماندهی کند، نه اینکه به یک‌باره تصمیم به بستن آنها بگیرد.

نماینده کرمان و کهنوج، پیامدهای اجتماعی و آثار سـوء ناشـی از بیکاری و تعطیل شـدن کشـاورزی را بـه دولـت یـادآوری و تصریـح می‌کند: بیشـتر این‌گونه چاه‌ها پیش از سـال ۸۵ حفر شـده‌اند. میانگین عمر چاه‌های بدون پروانه در کشـور به حدود ۲۰ سـال می‌رسـد. در این مدت زمان نسـبتا طولانی، کشـاورزان با آب استحصالی باغ و مزرعه ایجاد کرده‌اند و معیشت خانواده‌شان را تامین می‌کنند.

در تبصـره۱ قانون تعییـن تکلیف چاه‌های بـدون پروانـه آمده اسـت: به منظور صیانت از سـفره‌های آب زیرزمینـی، وزارت نیرو مکلف اسـت با تامین هزینه از سـوی مالکان چاه‌ها، حداکثـر طـی دو سـال پـس از تصویب این قانـون نسـبت به نصب کنتورهای هوشـمند برای تحویل حجمی آب در کلیه چاه‌های آب کشاورزی اقدام کند.

بستن چاه‌ها پیامدهای اجتماعی دارد

امیری کهنوج، دولت‌های پیشین را مسئول اصلـی حفـر چاه‌های بدون پروانـه می‌داند و می‌گوید: اگر از ابتدا مسـئولان مربوط (وزارت نیرو) مقابل آن می‌ایسـتادند و بسترهای حفر چـاه را فراهـم نمی‌کردنـد، اکنـون وضعیت منابع آبی کشـور به بحران نمی‌رسـید. اکنون نیـز بهترین راهکار برای کنترل برداشـت آب از منابـع زیرزمینـی، اجرای قانون و کم کردن حجم برداشت‌هاست نه بستن کامل چاه‌ها.

عضو کمیسیون کشاورزی اظهار می‌کند: در جنوب کرمان دست‌کم ۶ تا ۷ هزار حلقه چاه بدون پروانه وجود دارد و از جمعیت ۸۰۰هزار نفری این منطقه معیشت نزدیک به ۳۵ هزار نفر وابسته به آن است. اگر این چاه‌ها بسته شوند، نه تنها بخشـی از باغ‌ها و زمین‌های کشاورزی از بیـن می‌رونـد و آثار ناگـوار اقتصادی به بار مـی‌آورد، بلکه پیامدهـای اجتماعی و امنیتی نیز در پی خواهد داشت.

بـه گفتـه سـجادی، معـاون وزیـر جهـاد کشاورزی، تاکنون ۵ میلیارد مترمکعب اضافه برداشت از آب‌های زیرزمینی داشته‌ایم. تعداد چاه‌های غیرمجاز قبل از سـال ۸۵، ۱۰۳ هزار حلقـه بـوده که در سـال‌های اخیر ۲۰۰ هزار حلقه چاه دیگر نیز به آنان اضافه شـده اسـت. وی تاکیـد می‌کند: تا زمانی که وزارتخانه‌های مسـئول با یکدیگر همکاری نداشـته باشـند، مشـکل آب‌های زیرزمینی حل نخواهد شـد. البته وزیر جهادکشاورزی معتقد است مدیریت برخی امور باید به دست مردم بیفتد. بر این باور هستیم اگر وزارت نیرو اختیار مدیریت آب را به بهره‌برداران و مردم بدهد به طور حتم مشکل کم آبی کشور برطرف خواهد شد.

قانون تعیین تکلیف چاه‌ها قابلیت اجرایی ندارد

ابوالقاسـم سـوزنچی، کشـاورز و نماینده همدان در شـورای مرکزی خانه کشـاورز، به قانون تعیین تکلیف چاه‌های بدون پروانه اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: زمانی که این قانون را تصویب کردند، گفتند به شـرطی کـه چاه‌هـا در دشـت‌های ممنوعه و در حریم چاه‌هـای دیگر نباشـد. چون آیین‌نامه اجرایی را خـود وزارت نیرو نوشـته، به‌گونه‌ای بود که قابلیت اجرایی نداشته باشد.

وی ادامـه می‌دهـد: حتی سـه مـاه پیش مصوبه‌ای در هیات وزیران پیشـنهاد شـد که این قانون اجرا نشود. نمایندگان استان همدان نیز از بسـته نشـدن چاه‌های بدون پروانه دفاع می‌کنند. این در حالی اسـت که ۳۰۷ دشـت ممنوعه کشور به ۳۴۷ دشت رسیده و وضعیت منابع آبی کشور هر روز بیشتر در خطر می‌افتد.

ایـن عضو شـورای مرکزی خانه کشـاورز، تصریح می‌کند: من خودم کشـاورز هسـتم و باید از منافع خودم دفاع کنم اما اکنون منافع ملی بر منافع شـخصی ارجح‌تر است و موضوع نابـودی یا مانـدگاری تمدن ایرانـی در میان اسـت، بنابراین به‌عنوان یـک ایرانی به منافع ملی کشـورم فکر می‌کنم. اگر امروز چند هزار حلقه چاه بسته شود و مثلا ۵۰ هزار نفر بیکار شوند، بهتر از آن است که در سال آینده ۵۰۰ هزار نفر بیکار شوند و در آینده‌ای نزدیک امنیت ملی کشور به خطر بیفتد.

یادداشت

چرا چاه‌های غیرمجاز وجود دارند؟

ایوب فصاحت
کارشناس کشاورزی

امروز مسئله آب به قدری مهم و جدی شده که مسئولان و کارشناسان به هر بخشی که نیاز به مصرف دارد، چشم می‌دوزند و به فکر راهکاری هسـتند تا درصدی از حجم آن را کم کنند. اینکه متولیان امر برای بهینه کردن مصرف آب، تمام تلاش‌شان را به کار گرفته‌اند، بسیار پسندیده و قابل تقدیر است. اما یک موضوع مهم را در این میان نباید فراموش کرد و آن انتخاب راهی است که کمترین ضرر و آسیب را برای بهره‌برداران و مجموعه‌ای که جهت چرخش اقتصاد کشور تلاش می‌کنند، در پی داشته باشد، بنابراین چنین هدفی مقدس و دست یافتنی است.

استفاده از منابع آب زیرزمینی یکی از راه‌های تامین مایه حیات برای اراضی کشـاورزی است، به‌خصوص در مناطقی که آب‌های سطحی و جاری، کمتر وجود دارند، بنابراین حفاری زمین و رسیدن به نخستین منبع ذخیره در زیرزمین، برای کشاورزان در اولویت قرار می‌گیرد.

با اینکه در قرن‌های گذشـته از این منبع خدادادی اسـتفاده شـده اما اکنون به دلیل محدودیت‌هایی که بـرای منابـع آبـی به وجـود آمده، نظـارت بر چاه‌های کشـور در دسـتور کار دولتمردان قرار گرفته اسـت. بر این اساس، معاون آب، خاک و صنایع کشاورزی وزارت جهادکشاورزی، حفظ آب‌های زیرزمینی را در گرو پلمب چاه‌های غیرمجاز دانسته و بر آن تاکید کرده است.

اصولا چاه‌های کشـور به دو دسـته مجاز و غیرمجاز تقسـیم می‌شوند. به‌طور عامیانه، چاه‌های مجاز آنهایی هستند که مجوز بهره‌برداری دارند اما غیرمجازها فاقد این پروانه هستند. اگر قرار باشد تخلف یا اضافه برداشتی اتفـاق بیفتـد، هر دو گـروه به‌صورت بالقـوه می‌تواند زمینه‌سـاز باشـد. بنابراین وزارت نیرو برای جلوگیری از تخلـف در چاه‌هـای دارای مجوز، از کنتورهای خروج آب اسـتفاده و تمـام حلقه‌هـا را ملزم به نصب آن کرد. به این ترتیب تا حدودی کنترل و نظارت بر این چاه‌ها سهل‌الوصول‌تر خواهد بود. اما با توجه به ارائه مجوز به بسـیاری از چاه‌ها چرا چاه‌های غیرمجاز وجود خارجی دارنـد؟ یکـی از مهم‌ترین دلایلی کـه می‌توان نام برد، فرهنگ نادرسـت و علاقه‌منـدی برخی بهره‌برداران به سودهای نادرست است ولی موضوع دیگری که نباید از نظر دور داشت، بحث واگذاری زمین به بهره‌بردار بیش از سـهمیه آبی اسـت که در اختیار دارد. به‌عنوان مثال، کشاورزی را در نظر بگیرید که قرار است ۵۰لیتر در ثانیه حق استفاده از آب را در مدتی معین داشته باشد اما از آن طرف دو تا سه برابر این حجم آب، زمین برای کشت در دست دارد. آیا این خود عاملی برای تمایل به سمت حفاری چاه غیرمجاز نیسـت؟ در این برهه تنها اهمیت دادن به بحث فرهنگ و آموزش کشاورزان می‌تواند در بلندمدت آثار مثبتی داشته باشد. به نظر می‌رسد چنین راهی، بهتر از برخورد قهری با بهره‌برداران خواهد بود.

آگهی فروش خانه های سازمانی

نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان به استناد مقررات ابلاغی وآیین نامه اجرایی ماده (۸) قانون ساماندهی وحمایت ازتولید و عرضه مسکن، در نظر دارد املاک مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا متقاضیان در صورت تمایل به شرکت در مزایده می توانند جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد از تاریخ انتشار این آگهی تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۰ به آدرس گرگان- میدان بسیج- سایت اداری- ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان- واحد خانه سازمانی مراجعه نمایند.

توضیحات:

۱- شرکت کنندگان موظفند پیشنهاد خود را در پاکت جداگانه لاک و مهر شده شامل تضمین (ضمانت نامه بانکی به شرح جداول پیوست) با اعتبار سه ماه قابل تمدید به نفع سازمان ملی زمین ومسکن صرفا در ایام تعیین شده معادل ۵ درصد قیمت پایه و یا واریز وجه به حساب شماره ۲۱۷۳۷۱۴۷۵۹۰۰۲ نزدبانک ملی در پاکت (الف) و اسناد مزایده در پاکت(ب) و پیشنهاد قیمت خود را در پاکت مجزا (ج) همگی ممهور به مهر و امضاء متقاضی گذاشته و سپس هر سه پاکت را داخل یک پاکت جداگانه بگذارند و درب آن را مهر و امضا نموده و تحویل دبیرخانه این اداره کل واقع در سایت اداری ساختمان شماره ۲ نموده و رسید اخذ نمایند.

۲- به پیشنهادات فاقد سپرده یا سپرده کمتر از ۵درصد قیمت پایه و یا مبهم و یاتحویل شده خارج از مهلت تعیین شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- برندگان موظفند ظرف مدت ۷ روز کاری پس از اعلام نسبت به واریز کل مبلغ پیشنهادی به حساب ۲۱۷۰۰۰۹۴۶۵۵۰۰۴ تحت عنوان تمرکز وجوه حاصل از فروش خانه سازمانی نزد بانک ملی مرکزی کد ۹۲۰۱ اقدام نموده و اصل فیش پرداختی را به واحد خانه سازمانی اداره کل در قبال اخذ رسید تسلیم نماید در غیراینصورت سپرده شرکت در مزایده به نفع اداره کل ضبط و متقاضی هیچگونه ادعایی نخواهد داشت.

۴- به موجب مقررات مربوط به آئین نامه معاملات دولتی اداره کل در رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات مختار است و متقاضی حق اعتراض ندارد و تصمیم گیری با کمیسیون اداره کل خواهد بود

۵- روی پاکت تحویلی حتما عبارت مربوط به آگهی فروش خانه سازمانی، نام نام خانوادگی متقاضی نام سایت (بهارستان ، جامی یا کردکوی) شماره بلوک طبقه و پلاک مورد تقاضا قید گردد.

۶- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول امتیازات و تکالیف دستگاه اجرایی موضوع ماده ۱۰ ائین نامه معاملات دولتی می باشد.

۷- هزینه تفکیک ، افراز نقل و انتقال و صدور سند مالکیت ... براساس بند ۳ قانون اصلاح ماده ۸ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرصه مسکن به عهده برنده مزایده (خریدار) می باشد.

۸- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۳ می باشد.

گرگان(بهارستان و شهرک جامی)

ردیف	بلوک	طبقات	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	کاربری	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	۵درصد ضمانتنامه	آدرس	توضیحات
۱	۱۹	چهارم غربی	۹۵۵۴	۱۲۴/۰۲	مسکونی	۸۵۰۰۰۰۰۰۰	۲۹۰۰۰۰۰۰	شهرک بهارستان	آپارتمان ۹ واحدی - نوع واگذاری انتقال سند
۲	۲۰	سوم شرقی	۹۶۰۶	۱۲۴/۰۲	مسکونی	۶۵۰۰۰۰۰۰۰	۳۲۵۰۰۰۰۰	شهرک بهارستان	آپارتمان ۹ واحدی - نوع واگذاری انتقال سند
۳	۱	سوم شرقی	۳۱۸	۸۶/۲۸	مسکونی	۶۲۰۰۰۰۰۰۰	۳۱۰۰۰۰۰۰	شهرک جامی	آپارتمان ۸ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری
۴	۱	همکف غربی	۳۱۸	۸۱/۶۲	مسکونی	۶۰۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	شهرک جامی	آپارتمان ۸ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری
۵	۲	اول شرقی	۱۲/۲۱۳۸	۱۰۴/۰۲	مسکونی- وقفی	۱۱۷۰۰۰۰۰۰۰	۵۸۵۰۰۰۰۰	استرابادی	آپارتمان ۱۷ واحدی - یک و نیم دانگ وقفی- نوع واگذاری انتقال سند

کردکوی

ردیف	بلوک	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	کاربری	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	۵درصد ضمانتنامه	آدرس	توضیحات
۱	۲	۱۲۴۵۲	۷۷/۰۵	مسکونی	۲۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۴۰۰۰۰۰۰	کردکوی - پایین تر از شهرک فرهنگیان	آپارتمان ۱۰ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری
۲	۲	۱۲۴۵۲	۸۱/۰۱	مسکونی	۲۸۳۸۵۰۰۰۰	۱۴۱۹۲۵۰۰	کردکوی - پایین تر از شهرک فرهنگیان	آپارتمان ۱۰ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری

روابط عمومی اداره کل مسکن و شهرسازی استان گلستان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۱۷

۴۱۴

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

چهارشنبه | ۱۳ اسفند ۱۳۹۳ | شماره ۱۷۶ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

انتقاد ظریف از اوباما

تسلیم زیاده‌خواهی‌ها و مواضع غیرمنطقی نخواهیم شد

محمدجواد ظریف گفت: مواضع آقای اوباما برای جلب افکار عمومی آمریکا و مقابله با تبلیغات نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی و سایر مخالفان تندروی مذاکرات و در قالب کلمات و عبارات غیرقابل قبول و تهدیدآمیز مطرح شده است. به گزارش ایسنا محمدجواد ظریف، وزیرامورخارجه کشورمان در پاسخ به سوال خبرنگاران درباره سخنان دوشنبه رییس‌جمهور آمریکا گفت: سخنان آقای اوباما به روشنی نشان‌دهنده این واقعیت است که ایالات متحده آمریکا که در طول چند دهه گذشته تهدیدهای مستقیم و غیرمستقیم نظامی و تحریم‌های ظالمانه و غیرقانونی متعددی را علیه جمهوری اسلامی ایران اعمال داشته، به این نتیجه رسیده سیاست تهدید و تحریم، سیاستی شکست‌خورده است و این‌گونه اقدامات قادر به مقابله با عزم راسخ و همت بلند ملت ایران در دستیابی به فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای و پیشرفت در زمینه بهره‌برداری از آن نبوده و نخواهد بود. ظریف افزود: جمهوری اسلامی ایران با صداقت وارد مذاکره شده و تا دستیابی به حقوق هسته‌ای مردم ایران به این مذاکرات ادامه خواهد داد و تسلیم زیاده‌خواهی‌ها و مواضع غیرمنطقی طرف مقابل نخواهد شد.

انتخاب اعضای هیات‌مدیره جدید خانه سینما

هیات‌مدیره خانه سینما در غیاب نمایندگانی از دو صنف اصلی سینما، کانون کارگردانان و تهیه‌کنندگان انتخاب شدند. مجمع عمومی خانه سینما عصر دوشنبه در تالار سیف‌الله داد تشکیل جلسه داد و نمایندگان صنوف هفت عضو هیات‌مدیره جدید خانه سینما را انتخاب کردند. بنا بر این گزارش، محمدرضا موئینی با ۲۱ رای، ابراهیم مختاری با ۲۰ رای، بهمن اردلان با ۱۸ رأی، کامران ملکی با ۱۶ رای، آتیلا پسیانی با ۱۶رای، شادمهر راستین با ۱۵ رای و سیدمهدی خادم با ۱۴ رای هیات‌مدیره خانه سینما شدند. همچنین علی آشتیانی‌پور با ۱۲ رای و محمدرضا سکوت با ۱۰ رای عضو علی‌البدل و عبدالله اسفندیاری بازرس اصلی و ایمان کریمیان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. این انتخابات با حضور چهره‌هایی چون کمال تبریزی، ابوالحسن داودی، مجید برزگر، غلامرضا موسوی، رسول صدرعاملی، محسن امیریوسفی، سیروس الوند، محمدمهدی عسگرپور، مجتبی میرطهماسب، شادمهر راستین، رضا میرکریمی، نازنین مفخم، مرتضی رزاق کریمی، نجف فتاحی، بهروز شعیبی، کاوه سجادی‌حسینی و... برگزار شد.

از اتفاقات قابل تامل نیز در رای‌گیری دیروز مجمع عمومی، به حدنصاب نرسیدن آرای ابوالحسن داودی (نامزد کارگردانان) و علیرضا داودنژاد (نامزد تهیه کنندگان) بود. این انتخابات طبق روال مرسوم مجامع عمومی خانه سینما بدون حضور خبرنگاران برگزار شد. همچنین در پایان جلسه مجمع مقرر شد هیات‌مدیره جدید خانه سینما در جلسات بعدی خود یک فرد را به‌عنوان رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل انتخاب کند.

وضعیت بازداشتگاه‌ها و تحت‌نظرگاه‌ها به روایت فرمانده نیروی انتظامی

فرمانده نیروی انتظامی گفت: سازمانی که می‌خواهد حرفه‌ای شود باید دانش و ابزار عمل و طراحی‌اش نیز حرفه‌ای باشد و همچنین سازمانی حرفه‌ای است که بخش حقوقی آن حرفه‌ای عمل کند. به گزارش ایسنا، سردار اسماعیل احمدی‌مقدم در گردهمایی سراسری مسئولان حقوقی و امور مجلس ناجا، گفت: نیروی انتظامی در تلاش است که به تحقق اقتصاد مقاومتی در ابعاد مختلف کمک کند که این امر از طریق جلوگیری از اتلاف منابع اقتصادی کشور محقق می‌شود، بنابراین باید در مبارزه با قاچاق، جرایم بانکی، دلالی و زمین‌خواری تلاش کرده و خود را قوی کنیم.

وی بر بهبود کیفیت خدمات و ارتقای سطح ماموریت از طریق کاهش هزینه‌ها و منابع در نیروی انتظامی تاکید کرد و گفت: باید سازمان را ارزان اداره کرد و همزمان کارایی آن را افزایش داد. او با اشاره به افزایش کارکنان یادآور شد: افزایش نیروی انسانی افزایش هزینه‌های سازمان را به دنبال داشته و این در حالی بود که ما نیازهای جدید و توقعات و مطالبات مردم را در حوزه خدمات به آنها پاسخگو بودیم لذا باید نیروی انسانی خود را کاهش دهیم و بااستفاده از ظرفیت‌هایی همچون پلیس افتخاری آن را جبران کنیم.

احمدی‌مقدم تاکید کرد: معاونت حقوقی و امور مجلس ناجا باید پشتوانه حقوقی و فنی اداره سازمان را فراهم و از ظرفیت‌های حقوقی برای حفظ منافع سازمان استفاده کند. وی یکی از اقدامات این معاونت را افزایش حقوق شهروندی خواند وگفت: در این حوزه اقدامات خوبی انجام و موجب سربلندی ناجا شده است و با اجرای طرح مکنا که در درون آن حقوق شهروندی مطرح می‌شود موفق شدیم وضعیت بازداشتگاه‌ها و تحت‌نظرگاه‌ها را ظرف دو سال بهبود بخشیم و امروز می‌توانیم با سربلندی بگوییم که وضعیت بازداشتگاه‌ها نسبت به گذشته تغییر کرده است.

خطوط دفاعی تروریست‌ها درهم شکست

آخرین وضعیت جنگ با داعش

بیش از ۳۰ هزار نیروی ارتش و داوطلب مردمی به عملیات خود برای آزادسازی شهرها و مناطق مختلف استان صلاح‌الدین ازجمله تکریت مرکز این استان ادامه می‌دهند و جنگ خیابانی در مناطق مختلف تکریت ادامه دارد. در ۲۴ ساعت گذشته نیروهای دولتی توانسته‌اند پیروزی‌های بزرگی به دست آورند. به گزارش الجزیره، نیروهای دولتی عراق با همراهی نیروهای داوطلب مردمی توانستند منطقه القادسیه، یکی از مهم‌ترین مناطق شهرستان تکریت واقع در پنج کیلومتری مرکز این شهر را به تصرف درآورند و مناطق دیگری از جمله الدیوم در غرب، العلم در شرق و مجتمع مسکونی شهر الدور در نزدیکی شهرستان تکریت را به کنترل خود درآورند.

منابع نظامی عراقی می‌گویند جنگ خیابانی در مناطق مختلف تکریت در جریان است و نیروهای دولتی در حال پیشروی برای بیرون راندن کامل شبه‌نظامیان داعش از سمت غرب شهرستان تکریت هستند. ارتش عراق عملیاتی را از شامگاه یکشنبه و از سه محور شرق (استان دیالی) جنوب (سامرا) و شمال (پایگاه اسپایکر و دانشگاه تکریت) برای آزادسازی شهرستان تکریت و مناطق غربی استان صلاح‌الدین آغاز کرده است و نیروهای زیادی را به سوی این شهر استراتژیک که در واقع دروازه ورود نیروهای دولتی به موصل است، گسیل داشته است.

عملیات ارتش عراق با حمایت نیروی هوایی و حضور چشمگیر داوطلبان مردمی برای سومین روز در استان صلاح‌الدین به‌شدت ادامه دارد و در تازه‌ترین اخبار رسیده از این استان، فرماندهان عراقی تاکید می‌کنند که سه خط دفاعی داعش در محور دیالی- صلاح‌الدین را در هم شکسته‌اند و وارد منطقه استراتژیک حمرین در حد فاصل دیالی و صلاح‌الدین شده‌اند.

در همین حال از درگیری‌های میدانی در تکریت گزارش می‌رسد که ابوعبیده التونسی، مرد شماره ۲ داعش در تکریت از پای درآمده است. التونسی یکی از فرماندهان ارشد داعش و از فعال‌ترین آنها در استان صلاح‌الدین بود که چندین عملیات این گروه علیه نیروهای دولتی و نیروهای داوطلب مردمی را فرماندهی کرده بود. از جبهه شمالی درگیری‌های تکریت نیز گزارش می‌رسد نیروهایی که از سمت پایگاه اسپایکر به سوی تکریت حرکت کرده بودند، توانستند خطوط داعش در شمال تکریت را در هم بشکنند و به سمت مرکز این شهر پیشروی کنند.

با ورود نیروهای عراقی به شهر تکریت و درگیری‌های خیابانی در این شهر گفته می‌شود بیش از ۱۰۰ تروریست داعشی خود را تسلیم نیروهای دولتی کرده و تعداد زیادی از آنها نیز به سمت غرب پا به فرار گذاشته‌اند. در عملیات ارتش عراق برای آزادسازی تکریت، لشکرهایی از ارتش، پلیس فدرال، نیروی هوایی و داوطلب‌های مردمی مشارکت دارند و به گفته مسئولان عراقی درصورتی‌که بمب‌گذاری‌ها و تله‌های انفجاری داعش نباشد می‌توانند خیلی زود این شهر را از لوث وجود تروریست‌ها پاک کنند.

نمناکی تالاب هامون

به‌دنبال وقوع بارندگی‌های اخیر و تلاش سازمان حفاظت محیط‌زیست در رایزنی‌های مستمر با دولت افغانستان و نیز رفع موانع ورود آب، حجمی از آب از مبادی مختلف در بخش شمالی هامون از محل فراه رود وارد هامون صابوری شده است که این میزان در صورت ادامه بارندگی‌ها در کشور افغانستان در طول هفته‌های آتی به میزان قابل‌توجهی افزایش خواهد یافت.

به گزارش خبرآنلاین با توجه به تغییرات قابل ملاحظه‌ای که در اثر خشکسالی ایجاد شده است، این بخش تالاب نیازمند انجام عملیات تسطیح و خاکبرداری با هدف اصلاح شیب و تسهیل جریان آب در برخی نقاط خواهد بود. اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان سیستان‌وبلوچستان در زمینه رفع موانع ورود آب به‌طور جدی پیگیر بوده و به‌عنوان مثال در نقاطی اقدام به نصب سیخور خورشیدی به جای خاکریز کرده است.

سیاست

روسیه سامانه موشکی S-400 را با موفقیت آزمایش کرد

نیروهای نظامی روسیه سامانه موشکی S-400 را در جریان یک مانور نظامی با موفقیت آزمایش کردند. به گزارش اسپوتنیک، روسیه سامانه موشکی S-400 را در جریان مانوری آزمایش کرد و موشک‌های شلیک شده با موفقیت به اهداف موردنظر اصابت کردند. سامانه S-400 یک سیستم دفاع موشکی است که به‌عنوان یکی از آخرین فناوری‌های دفاعی مسکو به شمار می‌رود. آزمایش این سامانه موشکی در منطقه ولگا صورت گرفت. این سامانه موشکی با هدف مقابله با اهداف هوایی از جمله بمب‌افکن‌های استراتژیک و هواپیماهای جاسوسی طراحی شده و بردی حدود ۴۰۰ کیلومتر دارد. گفته می‌شود که S-400 ابزار نظامی بسیار مناسبی برای حفاظت از شهرها، تجهیزات نظامی و سایر مناطق حساس است.

تیتراخبار

- جیمز کلاپر، مدیر سازمان اطلاعات ملی آمریکا اعلام کرد، نزدیک به ۱۸۰آمریکایی برای پیوستن به تشکیلات تروریستی داعش به سوریه سفر کرده‌اند که از این تعداد نزدیک ۴۰ تن به کشور بازگشته‌اند.
- دولت ونزوئلا اعلام کرد، واشنگتن ۱۵روز فرصت دارد تا تعداد کارمندان سفارت خود را در کاراکاس از ۱۰۰ نفر به ۱۷ تن کاهش دهد.

یک منبع نزدیک به رجب طیب اردوغان اعلام کرد که آشپزخانه کاخ ریاست‌جمهوری ترکیه تحت نظارت شدید تیمی از پزشکان و متخصصان مواد غذایی قرار دارد که وظیفه سنجش میزان سلامت وعده‌های غذایی رئیس‌جمهور را بر عهده دارند

جامعه

تجمع کارکنان برق تهران مقابل مجلس

جمعی ازکارکنان شرکت برق منطقه‌ای تهران روز سه‌شنبه در اعتراض به تبعیض در دریافت حقوق و مزایا میان پرسنل وزارتخانه‌ها با شرکت‌های تخصصی زیرمجموعه مقابل مجلس شورای اسلامی تجمع کردند.

یکی از این تجمع‌کنندگان در گفت‌وگو با ایرنا گفت: پرسنل شرکت برق منطقه‌ای تهران خواستار رسیدگی مسئولان به تبعیضاتی هستند که به واسطه ابلاغ بند ۱۰ ماده ۶۸ قانون خدمات کشوری توسط دولت بین پرسنل وزارتخانه‌ها با شرکت‌های تخصصی زیرمجموعه ایجاد شده است.

وی با اشاره به اینکه شرکت برق منطقه‌ای یکی از شرکت‌های تخصصی زیرمجموعه وزارت نیرو محسوب می‌شود، افزود: براساس بند ۱۰ ماده ۶۸ قانون خدمات کشوری که توسط دولت ابلاغ شده میان دریافتی حقوق و مزایای کارکنان وزارتخانه‌ها و شرکت‌های تخصصی زیرمجموعه آن تفاوت وجود دارد که ما خواهان رفع این تبعیض هستیم.

تیتراخبار

- معاون محیط‌زیست طبیعی اداره کل محیط‌زیست استان سمنان با اشاره به برخی تصادف‌های جاده‌ای و تلف شدن برخی گونه‌های جانوری در این تصادف‌ها گفت: هنگام ایجاد جاده‌های ترانزیتی باید یک گذرگاه سبز برای عبور حیات‌وحش ایجاد کنیم.
- سعید اوحدی رییس سازمان حج و زیارت برای رفع مشکل ویزای عمره گزاران ایرانی سه شنبه راهی عربستان شد.
- حافظی، رییس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران از عدم انتخاب حسابرس شورا انتقاد کرد.

سخنگوی اورژانس کشور از مسمومیت ۷۰ دانشجوی دختر و پسر یکی از دانشگاه‌های شیراز خبر داد

فرهنگ

مهران مدیری ساخت سریالش را از سر گرفت

تصویربرداری سریال طنز مهران مدیری از ۲۹ بهمن‌ماه از سر گرفته شد. روابط عمومی سریال مهران مدیری اعلام کرد که تصویربرداری مجموعه «اتاق عمل» از سر گرفته شده و یادآوری کرده است: «تصمیم‌گیری درخصوص شبکه و زمان پخش این سریال، با نظر معاونت سیما انجام می‌شود.»

سریال طنز «اتاق عمل» در ۹۰ قسمت به کارگردانی مهران مدیری و تهیه‌کنندگی حمیدرضا مهدوی در حال ساخت است. مهران مدیری به دلیل آنچه تغییر در متن و محتوای سریال «اتاق عمل» عنوان شده بود، ضبط این سریال را برای مدتی نه‌چندان کوتاه، متوقف کرده بود. در این فاصله خشایار الوند، یکی از نویسندگان اصلی «اتاق عمل» با مجموعه مهران مدیری خداحافظی کرد و نامش در فهرست جدید عوامل این سریال دیده نمی‌شود.

نویسندگان «اتاق عمل» عبارتند از: امیرمهدی ژوله (سرپرست)، الهه زارع‌نژاد، امیر برادران، امیر وفایی، امیر عباس‌پیام. بازیگران این مجموعه نیز عبارتند از: سیامک انصاری، سپند امیرسلیمانی، علی اوجی، لیلا ایرانی، پریا ابراهیمی، پوریا ایرائی، شراره ارمغانی، تینا اسدی، محمدعلی تقوی، بهناز توسلی، فرزانه تفرشی، فلامک جنیدی، سروش جمشیدی، الهه حصاری، جوانه دلشاد، سیدجواد رضویان، نصرالله رادش، آذین رئوف، سحر زکریا و...

تیتراخبار

- اتان هاوک و دنزل واشنگتن که بیش از یک دهه پیش با هم در فیلم «روز تعلیم» بازی کردند، دوباره هم‌بازی می‌شوند.
- آلبوم موسیقی «روزان رفته» اثری از ناصر منتظری وارد بازار موسیقی شد.
- فیلم سینمایی «نیمرخ‌ها» به کارگردانی ایرج کریمی فرم حضور در بخش بین‌الملل جشنواره فیلم فجر را پر کرد.

کیهان کلهر، کمانچه‌نواز مشهور ایرانی بار دیگر در واشنگتن به اجرای موسیقی پرداخت

ورزش

کشتی ایران توان بالایی در اجرای مسابقات دارد

رییس گواتمالایی شورای کشتی قاره آمریکا که در رقابت‌های جام جهانی تهران حضور داشت، گفت: فدراسیون کشتی ایران پتانسیل و توان بالایی در برگزاری رقابت‌های بزرگ دارد. فرانسیسکو لی لوپز، رییس شورای کشتی قاره آمریکا با بیان این مطلب افزود: کیفیت و نحوه برگزاری مسابقات در ایران بسیار خوب بود و به نظر من فدراسیون کشتی ایران یک تیم بسیار قوی در اجرای مسابقات دارد. ۱۲سال است که در اتحادیه جهانی عضو هستم و برای نخستین بار برای حضور در جام جهانی تهران به ایران سفر کردم. در کل ایران بسیار متفاوت‌تر از آن چیزی است که در ذهن من بود. ایران یک کشور قدرتمند در کشتی است.

عضو کمیسیون کشتی ساحلی اتحادیه جهانی گفت: رشته کشتی در دنیا قابلیت رقابت را با رشته‌هایی همچون فوتبال و بسکتبال ندارد، اما اتحادیه جهانی به فکر ترویج این رشته در تمامی دنیاست. اتحادیه جهانی کشتی با نوآوری‌های جدیدی همچون نحوه برگزاری مسابقات، تغییر قوانین کشتی و همچنین جذب اسپانسر، تماشاگر و پخش تلویزیونی، به دنبال ارتقای جایگاه این رشته در جهان است.

باید با به راه‌اندازی رشته‌های دیگر از جمله کشتی‌های سنتی در کشورهای مختلف به ترویج رشته‌های متنوع کشتی بپردازیم تا این رشته ورزشی تنها در انحصار چند کشور محدود و خاص نباشد.

تیتراخبار

- طباطبایی، قائم مقام ستاد ملی مبارزه با دوپینگ از مثبت شدن تست دوپینگ یک شناگر و دو بسکتبالیست خبر داد.
- سلیمی، قهرمان المپیک لندن می‌گوید تکلیف فدراسیون وزنه‌برداری باید هر چه زودتر مشخص شود و هر چقدر زمان را از دست دهیم به ضرر وزنه‌برداری خواهد بود.
- تیم فوتبال پرسپولیس تهران درمصاف تیم بنیادکار ازبکستان در خانه حریف با نتیجه یک بر صفر به پیروزی رسید.

در نظرسنجی برنامه نود این هفته، فرهاد مجیدی محبوب‌ترین بازیکن دو دهه باشگاه استقلال شد

نگاهی به تبلیغات محیطی اخیر بانک سپه

جایگاه‌گذاری دوباره بانک با علائم ریاضی

نرگس فرجی

در روزهای اخیر، حجم آگهی‌های پیچیده محیطی برای تبلیغ خدمات بانکی به وضوح افزایش یافته است. بسیاری از بانک‌ها با محوریت قراردادن مفاهیم پیچیده، طرح‌های تبلیغاتی متفاوتی را در سطح شهر اکران کرده‌اند؛ طرح‌هایی که مشخص است بانک‌ها برای آنها هزینه‌های بالایی صرف کرده‌اند. جالب اینکه حتی این اتفاق برای بانک‌هایی افتاده که قبلا طرح‌های ساده‌ای را از آنها شاهد بودیم. به‌عنوان مثال، همیشه از سپه به‌عنوان قدیمی‌ترین بانک ایران طرح‌های تبلیغاتی شلوغ و درهمی را شاهد بوده‌ایم؛ طرح‌هایی که به نظر فاقد جذابیت بصری برای مخاطبان بودند، اما بانک‌سپه این روزها روند تبلیغاتی خود را تغییر داده و شاهد طرحی متفاوت از آگهی‌های این بانک در سطح شهر هستیم. طراح در این آگهی از المان‌های ریاضی استفاده کرده و سعی کرده کاملا فضای آگهی جدید سپه را متفاوت از فضای طرح‌های قدیمی این بانک به مخاطب نشان دهد. با نوید شریفی، کارشناس تبلیغات و گرافیک به بررسی این طرح و روند حرکت جدید بانک سپه پرداخته‌ایم که حاصل آن‌رادرادامه‌می‌خوانید.

به تازگی شاهد آگهی متفاوتی از بانک سپه در سطح شهر هستیم که با تمامی طرح‌های تبلیغاتی قبلی این بانک فرق دارد، نظرتان درباره این طرح و عملکرد جدید بانک سپه چیست؟

سپه قدیمی‌ترین بانک ایران است. قدمتی که تابه‌حال در طرح‌های تبلیغاتی این بانک نیز مشاهده شده است. در بیشتر مواقع طرح‌های تبلیغاتی قدیمی و پیش پاافتاده‌ای را از این بانک شاهد بودیم. طرح‌هایی شلوغ که به نظر روی آنها وقت و هزینه‌ای صرف نشده بود. حال با ارائه طرح‌های تبلیغاتی متفاوت از بانک‌های دیگر به نظر بانک سپه نیز می‌خواهد از قافله عقب نماند و با اکران آگهی تبلیغاتی اخیر، خود را به‌روز نشان دهد. تمام کسانی که با بانک سپه سروکار دارند، از قدیمی بودن سیستم‌های آن اطلاع دارند. بانک می‌خواسته با لباسی تازه خود را به مشتریان نشان دهد که به نظرم به درستی این اتفاق افتاده است. طرح تبلیغاتی اخیر این بانک با استفاده از المان‌های ساده به‌راحتی این موضوع را به مشتریان نشان داده است. طرحی که باعث فکر کردن مشتریانی خواهد شد که دائم با عدد و ارقام سروکار دارند. تبدیل علامت به‌علاوه به ضربدر باعث درگیری ذهن مخاطب می‌شود که به نظرم همین موضوع فاکتوری است برای دیده‌شدن طرح تبلیغاتی. طراح برای این طرح از رنگ آبی فیروزه‌ای استفاده کرده، رنگی که از نظر روان‌شناسی رنگ‌ها باعث آرامش فکری مخاطب می‌شود و اعتمادبه‌نفس افراد را ارتقا می‌دهد. به نظرم طراح خواسته با این رنگ، بانک سپه را به‌عنوان بانکی معتبر به مشتریان نشان دهد. برای مثال معمولا وقتی به فردی می‌گویید خودت را تغییر بده، فورا از زاویه ۱۸۰ درجه استفاده می‌کنید، اینکه باید ۱۸۰ درجه تغییر کنید تا به حد ایده‌آل برسید. حال طراح این آگهی، از زاویه ۴۵ درجه استفاده کرده؛ یعنی می‌خواهد به مخاطب بگوید با یک تغییر کوچک هم می‌توانید به ایده‌آل برسید. از تغییر به‌علاوه به ضربدر نیز می‌توان همین برداشت را داشت. یعنی بانک سپرده‌هایی را که مشتریان سال‌ها آن را جمع کرده‌اند با یک تغییر کوچک ضرب‌شان می‌کند و در واقع به سوددهی می‌رساند. به هرحال وقتی سپرده مشتریان بیشتر می‌شود، اعتبارشان نزد بانک بیشتر می‌شود.

شما به‌عنوان کسی که در این حرفه مشغول به کارید، با حوصله و دقت این طرح را از زاویه‌های مختلف مورد بررسی قرار داده‌اید، به نظرتان مخاطب پرمشغله امروزی حوصله شما را برای تحلیل این طرح دارد؟

طرح پیچیدگی خاصی ندارد که مخاطب عادی یا به نوعی اصلی نتواند آن را رمزگشایی کند. طراح از المان‌های همه‌فهم برای انتقال پیام استفاده کرده است، پس به نظر می‌تواند برای همه گروه هدف این تبلیغ قابل درک باشد. همچنین طراح از تمامی نقاط طلایی طرح به همراه رنگ زمینه متناسب بهره‌برداری کرده است که این نیز به فهمیدن پیام تبلیغاتی کمک خواهد کرد. باید در نظر بگیریم که مخاطبان هرچقدر هم که پرمشغله باشند باتوجه به شرایط اقتصادی با نگاه متمرکزتری به پیام‌های تبلیغاتی بانک‌ها توجه می‌کنند و همین موضوع به درک آگهی‌های بانکی کمک خواهد کرد.

امکان دارد مخاطب بانک سپه با توجه به قدمتش پیرمرد بازنشسته‌ای باشد که رساندن پیام به او دشوارتر از گروه‌های دیگر است. با تمام این توصیف‌ها هنوز معتقدید این طرح را همه مخاطبان درک خواهند کرد؟ به‌طورکلی به نظر شما این طرح چه گروه مخاطبی را هدف قرار داده است؟

به یقین طراحان این آگهی کسانی را مخاطب اصلی تبلیغ خود قرار داده‌اند که حساب و کتاب برای‌شان مهم است، یعنی کسانی که دائم در حال جمع و تفریق حساب‌های خود هستند؛ در واقع مخاطبی که برای یک‌ریال خود برنامه‌ریزی دقیقی دارد، مخاطبانی که دائم به دنبال بانکی هستند که سپرده‌گذاری مطمئنی در آن داشته باشند. براین اساس، مخاطب طرح عام نیست و روی عده خاصی متمرکز شده است. این طرح برای مخاطبانی جذاب است که با دیدن یک آگهی تبلیغاتی سریع ترغیب می‌شوند به سراغ سایت بانک می‌روند تا اطلاعات دقیق‌تری را به‌دست بیاورند. حتما چنین مخاطبانی برایشان جذاب است که بانک چه حرکتی می‌خواهد انجام دهد که آنها را صاحب اعتباری بزرگ کند، وگرنه همه بانک‌ها سپرده‌گذاری و سوددهی دارند، ولی همه مخاطبان بانک به این شکل نیستند و بهتر است پیام با صراحت بیشتری به آنها منتقل شود. پس با حرف شما موافقم، پیام تبلیغاتی با اینکه ساده است ولی شاید برای قشر خاصی از جامعه جذابیت نداشته باشد و بی‌تفاوت از کنار آن بگذرند.

> **بانک‌ها تا حدودی اعتبار خود را نزد مشتریان و مخاطبان از دست داده‌اند و بسیاری از مشتریان دیگر به فکر سرمایه‌گذاری به شکل دیگر هستند. در نتیجه بانک‌ها چاره‌ای جز این ندارند که به طریقی اعتبار از دست رفته میان مشتریان را به‌دست بیاورند**

از اعتبار گفتید، به نظرتان چرا این موضوع برای بانک‌ها مهم شده و همه در طرح‌های تبلیغاتی خود به تازگی از اعتبار صحبت می‌کنند؟

همگی ما اخبار ناگوار اقتصادی را در چند وقت اخیر دنبال می‌کنیم، اخباری که دائم خبر از اختلاس و برداشت پول به شکل غیرقانونی از بانک‌ها می‌دهد. پس بانک‌ها تا حدودی اعتبار خود را نزد مشتریان و مخاطبان از دست داده‌اند و بسیاری از مشتریان دیگر به فکر سرمایه‌گذاری به شکل دیگر هستند. در نتیجه بانک‌ها چاره‌ای جز این ندارند که به طریقی اعتبار از دست رفته را میان مشتریان به‌دست بیاورند. در حال حاضر بهترین شیوه تبلیغات است. براین اساس دائم در تبلیغات خود صحبت از اعتبار می‌کنند و دائم این موضوع را به شیوه‌های مختلف یادآور می‌شوند. اگر نگاه کوتاهی به آگهی‌های مختلف بانک‌ها داشته باشید، به‌راحتی این موضوع را حس خواهید کرد، بانک‌ها همین فاکتور را به‌عنوان مزیت رقابتی مطرح می‌کنند. به همین دلیل، این روزها آگهی‌هایی را با این مضمون و شعارهایی با این شکل در سطح شهر مشاهده می‌کنیم.

پس با توجه به نظر شما ایده اصلی بانک سپه نیز برگرفته از دیگر رقبای آن است؟

خیر، ایده این طرح متفاوت‌تر است، چون مابقی رقبای بانک سپه در انتقال پیام تبلیغاتی اعتبار از المان‌های ریاضی استفاده نکرده‌اند، درحالی‌که تمامی المان‌های این طرح برگرفته از ریاضی است. برای مثال، طرح با یک خط عمود از وسط نصف شده و طرح دو بخشی با یک شعار همراه شده است. در بخشی از شعار آمده «گاهی یک حرکت کوچک...» که ناخودآگاه نگاه مخاطب به سمت چپ آگهی یعنی علامت جمع جلب می‌شود. حرکت کوچک یعنی جمع کردن پول توسط مخاطب. بخش دوم شعار می‌گوید «...اعتباری بزرگ می‌بخشد» که نگاه مخاطب به سمت راست تصویر و علامت ضربدر جلب می‌شود که به نظرم طراح در این نکته دقت کرده است. در واقع شعار و ایده با هم هماهنگی خوبی برقرار کرده‌اند. البته به نقل از شما این بانک نیز مانند همه بانک‌ها از اعتبار گفته است، اما نوع انتقال آن به مخاطب با تمامی طرح‌هایی که دیگر رقبا به‌کار برده‌اند، متفاوت است.

به نظر بانک به همین تک آگهی اکتفا کرده و از رسانه تکمیلی دیگری در راستای انتقال بهتر پیام استفاده نکرده است، نظر شما در این باره چیست؟

به یقین استفاده از رسانه‌های مکمل می‌توانست به این آگهی کمک کند اما به نظر استفاده نشده یا حداقل آگهی‌های دیگری که از بانک سپه درحال‌حاضر مشاهده شده در راستای این آگهی نیست. شاید طراح براساس گروه هدف خود فقط این رسانه را استفاده کرد که به نظرم بهتر بود این کمپین با همین کانسپت به‌صورت TVC هم اکران می‌شد. البته این نظر شخصی من است. احساس می‌کنم اگر تبلیغات محیطی و TVC با یک کانسپت و ایده در مدت مشخص و همزمان اجرا شود، نتیجه بهتری خواهد داشت. وقتی مردم متوجه شوند که یک بانک برای تبلیغات خود اینقدر برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی دارد، به یقین به اعتماد آنها می‌افزاید و شک نکنید مشتریان هم در ذهن خود به این باور خواهند رسید که بانک آنها برنامه‌ریزی و هدف مشخصی دارد.

کافه تبلیغات

نقش تبلیغات در فرآیند برندسازی

مسلم نوری

برند، مجموعه‌ای از قضاوت‌ها، نگرش‌ها، خاطرات، علایق و تجربه‌ها از یک محصول یا خدمات است. هر برندی برگرفته از داستانی است و مردم نسبت به آن واکنش نشان می‌دهند. برای ساخت یک برند ابتدا باید برخی از عملیات درونی و بیرونی آن شکل گیرد. قدم اول تولید محصول و تست آن توسط کارمندان آن شرکت است. هیچ کالا و خدماتی تولید و ارائه نمی‌شود مگر اینکه تبلیغات گسترده بازاری در مورد آن شکل گیرد. البته قبل از تبلیغات باید محصول از لحاظ کیفی قابل بهره‌برداری باشد.

این عبارات بخشی از سخنان دکتر محمد بلوریان تهرانی در کارگاه «فرآیند برندسازی» در نهمین کنفرانس بین‌المللی برند است. دکتر بلوریان تهرانی با توجه به اهمیت تبلیغات در برندسازی به تاثیرگذاری آن بر فروش محصولات اشاره و تصریح کرد: طبیعتا در اوایل کار هزینه‌های تبلیغاتی بسیار بالاست و هر کارآفرینی که بتواند منابع خود را هدفمند کند، زودتر به نقطه سوددهی می‌رسد. برای تبدیل شدن به یک برند سرعت اهمیت ویژه‌ای دارد. نخستین روش تبلیغات از نوع آگاهی‌رسانی و روابط عمومی و دومین کار جلوه دادن برتری‌ها نسبت به سایر شرکت‌هاست، تبلیغات وقتی مشکل من را حل می‌کند که من مشکل تبلیغاتی داشته باشم، اگر تبلیغات نداشته باشید، تولید، بسته‌بندی، قیمت‌گذاری و فروش هم ندارید.

فرآیند شبیه‌سازی مراحل خلق برند

این فرآیند از بخش علنی یا بیرونی (آغاز ارتباطات بازاریابی آی‌ام‌سی، مدیریت برند و ارزیابی عملکرد) و بخش غیرعلنی یا درونی (ارتباط با مشتری، تحقیقات، توسعه استراتژی‌های ای‌تی‌پی و آی‌ام‌سی، توسعه طراحی و اعتبارسنجی، آزمون و اعتبارسنجی و توسعه عناصر بصری و کلامی) تشکیل می‌شود.

گام به گام با فرآیند برند

مراحل خلق برند به شرح زیر است:

۱- تحقیقات همه‌جانبه در مورد بازار، مشتریان و رقبا ۲- طراحی و اجرای اس‌تی‌پی (بخش بندی، هدف‌گذاری و جایگاه‌یابی) ۳- اتخاذ رویکرد ای‌ام‌سی (ارتباطات پیوسته بازاریابی) ۴- توسعه استراتژی برند ۵- توسعه و ارتباطات برند ۶- برنامه اجرایی درون‌سازمانی ۷- برنامه اجرایی برون‌سازمانی ۸- تعریف مجدد برند.

محمد بلوریان تهرانی با اشاره به روند شکل‌گیری ایده تبیین کرد: از زمانی که یک ایده از ذهن یک کارآفرین عبور می‌کند، فاز تحقیقات شروع می‌شود. در تحقیقات به چهار بانک اطلاعاتی نیاز دارید: شناسایی رقبا، شناسایی مشتریان، عوامل پخش، قوانین و شرایط محیطی

آغاز ارتباط با مشتری درونی

در این مرحله با برگزاری کارگاه‌های ویژه مدیران ارشد و میانی و جلسات توفان فکری، تعریف افراد از برند خودشان، مخاطبان هدف و وضعیت رقبا شناسایی می‌شود.

آغاز ارتباط با مشتری بیرونی

در این مرحله، طی یک برنامه پیمایش و با تشکیل جلسات گروه کانونی، از مشتریان بالقوه و بالفعل در مورد برند موردنظر پرسش می‌شود.

انجام تحقیقات

برای انجام تحقیقات باید موارد زیر را مورد توجه قرار داد:

۱- آزمون اثربخشی یا موفقیت برند درحال‌حاضر ۲- شناسایی مشتریان و تهیه بانک اطلاعاتی ۳- شناسایی رقبا و تهیه بانک اطلاعاتی ۴- تحلیل بازار رقابتی (لیدر، چالشگرها، پیروان و نیشترها) ۵- استخراج بینش و ادراک سازمانی ۶- استخراج بینش و ادراک گروه هدف ۷- شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها (اس دبلیو او تی) ۸- آزمون کانسپت (ارزیابی انتظار مشتری، شعارها و پیام‌ها) ۹- ارزیابی برند از نظر میزان آگاهی ذی‌نفعان، وفاداری آنها، کیفیت درک شده، ارزش ویژه برند و...

تهرانی در پایان یادآور شد: برند یک عمر طول می‌کشد که طراحی شود، اما یک‌شبه خراب می‌شود. باید کاری کرد که به خاطر کیفیت و تمایز محصول از شرکت شما خرید کنند آن زمان است که تبدیل می‌شوید به یک برند مطرح. برند به کمک تبلیغات ساخته نمی‌شود، بلکه تبلیغات برند ساخته شده را حمایت می‌کند.

آیا می‌دانستید

پیشینه تبلیغات محیطی

آیا می‌دانستید تبلیغات محیطی قدیمی ترین روش تبلیغاتی در دنیاست؟ پیشینه تبلیغات محیطی به تمدن های نخستین روی زمین باز می‌گردد. کشف سنگ نگاره هایی از مصر باستان به‌صورت چهاروجهی با نوک هرمی شکل که از آنها برای ترویج مذهب مصریان باستان مورد استفاده قرار می‌گرفته است، از قدیمی ترین نوع تبلیغات محیطی به شمار می رود. این اسناد نشان دهنده آن است که بشر از زمان قدیم در پی اطلاع رسانی و ترویج فرهنگ و المان‌های خاص برای تاثیر گذاری در ذهن سایر افراد جامعه خود تلاش داشته است. یکی دیگر از نمونه های بارز تبلیغات محیطی در زمان قدیم را می‌توان در جنگ‌هایی که بین قبایل به‌وجود می آمد پیدا کرد؛ جایی که گروهی از افرادی که در جنگ شرکت می‌کردند پرچم‌هایی بزرگ و قابل دید را با خود حمل می‌کردند. به همراه داشتن این پرچم ها برای افراد نوعی اطلاع رسانی بود.

تبلیغات خلاق

آگهی: بخش آموزش هیات مدیره Yokohama – شعار: رمز لذت بردن از خواندن؛ ما نیازمند کتابداران هستیم!

ایستگاه تبلیغات

آژانس خلاقیت فرانسوی همه اشتباهات کارمندانش در طول روز را می‌شمارد

آژانس خلاقیت فرانسوی «Sid Lee» با یک پانل اطلاعاتی تعاملی و زیبا، اطلاعات بسیار زیادی را درباره تعداد دفعات کارهای روزمره افراد ارائه می‌دهد. در آینده شبکه «Internet of Things» بی‌نهایت قابل سنجش می‌شود. باوصل کردن حسگرها به همه‌چیز، به‌طور مجازی هیچ پایانی برای چیزهای به ظاهر پیش پا افتاده که قابل شمارش هستند، وجود نخواهد داشت: چند فنجان قهوه در طول یک‌سال ریخته می‌شوند؟ چند بار در هفته شما بدون برداشتن چیزی از یک یخچال در آن را باز می‌کنید؟ آژانس خلاقیت فرانسوی «Sid Lee Paris»، متعلق به شرکت سرگرمی کانادایی «Cirque du Soleil» فرصت انداختن نگاهی به این آینده دنیوی متعالی را به شما می‌دهد. به مناسبت ششمین سالگرد تاسیس این آژانس، Sid Lee Paris با نصب یکسری حسگر روی همه‌چیز و ارائه اطلاعات روی یک پانل اینترنتی زیبا، امکان استراحت در سایه فرصت شمردن کارهای روزمره افراد در دفتر را فراهم می‌کند. تمام این آمار و چیزهایی فراتر از آنها فقط با کلیک کردن روی جعبه مناسب، قابلیت ثبت در پانل «Sid Lee» را دارند. از آنجا، شما می‌توانید آمار دویدن امروزتان را با آمار قبلی موجود تا این تاریخ مقایسه کنید. در ادامه به الگوهای جالبی دست خواهید یافت. برای مثال، این حقیقت که کارمندان «Sid Lee» در مقایسه با روزهای ماه گذشته، در روز دوم فوریه اشتباهات بیشتری انجام دادند. این اشتباهات با اندازه‌گیری تعداد دفعات انتخاب دکمه «Ctlr + Z» با مفهوم «Undo» در آن روز سنجیده شدند.

بازاریابی مجانی

بازاریابی پارتیزانی

عطیه عظیمی

با شناخت مزیت‌های مدیریت یک کسب‌وکار کوچک، بازاریابان درمی‌یابند که اندازه کوچک کسب‌وکار جزو مزیت‌های آن است. برای بازاریابی در این نوع کسب‌وکارهای می‌توان از روشی نامنظم و غیرمعمول در انجام فعالیت‌های ترفیعی بر مبنای یک بودجه بسیار کم استفاده کرد. چنین ترفیعات و پیشرفت‌هایی گاهی اوقات به‌گونه‌ای طراحی می‌شود که مخاطب هدف، حتی از وجود آنها بی‌اطلاع است و این ترفیعات نوعی بازاریابی پنهان یا سری است که «بازاریابی مخفیانه» یا «بازاریابی پارتیزانی» نامیده می‌شود. بازاریاب می‌تواند همچون یک پارتیزان در جنگ، ماهرانه در بازار نفوذکند، راه‌های خلاقی که کسب‌وکارهای بزرگ توانایی استفاده از آنها را ندارند به کار بندد. کارآفرینان چیز اندکی برای باخت یا از دست دادن دارند و هر چیزی را از طریق تعقیب صمیمانه و صادقانه مشتریان به دست می‌آورند. از آنجایی که دنیای کسب‌وکار آنها تا اندازه‌ای کوچک‌تر از کسب‌وکار بزرگ است، بازاریابان پارتیزانی می‌توانند شور و شوق و اشتیاق مشتری را به مزیت‌های محصول بهتر تحریک کنند و مانع از فرار مشتری شوند. توانایی آنها در متمرکزسازی توجه بر جزییات و اجزای فرآیند بازاریابی می‌تواند به آسانی میزان سود قابل حصول را تعریف کند. بازاریابی پارتیزانی می‌تواند فرصت‌ها را سریع‌تر به چنگ آورد و هر یک از آنها را از طریق استراتژی‌های خلاق استخراج کند، در حالی که بازاریابی سنتی به دنبال روش اجرایی قابل پیش‌بینی و دیکته شده توسط برنامه بازاریابی است. پارتیزان‌ها مشکلات را به‌عنوان فرصت‌هایی قلمداد کرده و راهکارهایی را برای آنها به‌منظور یادگیری بیشتر در مورد بازار جست‌وجو می‌کنند.

بازاریاب چریکی تاجری است که به دنبال هدف‌های از پیش تعیین شده مانند سودآوری بوده و برای رسیدن به آن از ابزاری غیرمتعارف بهره می‌برد. بازاریاب‌های چریکی خود را به منابع عظیم مالی و بودجه‌های سنگین وابسته نمی‌کنند و در عوض خود را وابسته به خلاقیت و ابتکار فردی می‌دانند.

در مورد شرایط و ویژگی‌های این نوع بازاریابی می‌توان گفت، بازاریابی پارتیزانی غالبا در کسب‌وکارهای کوچک کاربرد دارد و باید بر مبنای روانشناسی انسانی باشد تا تجربه، قضاوت و حدس یا گمان. سرمایه‌گذاری‌های اولیه در بازاریابی به جای پول باید زمان، انرژی و قوه تخیل یا تصویرسازی ذهنی باشد. به‌جای سعی در راستای تنوع بخشی از طریق ارائه محصولات و خدمات مربوط، استانداردی را برای تعالی با تمرکزی دقیق ایجاد کند و به‌جای تمرکز بر کسب مشتریان جدید، مشتریان فعلی و داشتن معاملات بیشتر و بزرگ‌تر با آنها را هدف قرار دهد. بازاریابان پارتیزانی باید همواره ترکیبی از متدها و روش‌های بازاریابی را در یک رشته اقدامات و عملیات به‌کارگیرند.

به‌کارگیری تکنولوژی روز به‌عنوان ابزاری برای توانمندسازی بازاریابی

بازاریاب پارتیزانی باید خلاق باشد و روش‌های نامنظم و غیرمعمول ارتقا و پیشبرد را طراحی وتدبیرکند. او باید کلیه ارتباطات و تماس‌های خود را- چه حرفه‌ای و چه شخصی - به‌کارگیرد و نیز شرکت و محصول آن را آزمون کند و به دنبال منابع تبلیغاتی باشد. بسیاری از اشکال تبلیغ، می‌توانند بسیار ارزان و آزاد باشند.

این روش نوعی از بازاریابی است که بر استقبال غیرمعمول یک جمعیت از کاروکسب شما تمرکز می‌کند. البته اینترنت، اجازه داده با بازاریابی چریکی هزاران و حتی میلیون‌ها نفر بتوانند یک کسب‌وکار را مشاهده کنند؛ ولی دیدن یک مسئله است و خریدن و گردش مالی و در نهایت افزایش فروش مسئله مهم‌تر دیگر.

مطلب بسیار مهم این است که در بازاریابی چریکی، باید همیشه شتاب داشت و البته متفاوت و خلاق بود تا به هدف این نوع از بازاریابی دست یافت.

آیا می‌دانستید

به مشتریان خود جایزه بدهید

آیا می دانستید هزینه به دست آوردن یک مشتری جدید پنج برابر نگه‌داشتن یک مشتری قدیمی است؟

کارشناسان بازاریابی بر این باورند که برنامه جایزه دادن به مشتری، یک گزینه بسیار خوب بازاریابی است. با ایجاد یک برنامه خوب جایزه دادن به بهترین مشتریان می توانید در آنها انگیزه به وجود آورید. این راه بسیار خوبی در نگهداری مشتریان است؛ خصوصاً اینکه اگر به آنها همان چیزهایی را جایزه بدهید که می‌توانند از شرکت شما تهیه کنند. به این ترتیب با یک تیر دو نشان زده‌اید؛ هم محصولات جدید خود را به مشتریان وفادارتان معرفی کرده‌اید و هم دل آنها را به دست آورده‌اید.

جایگاه جهانی عکاسی در برندسازی

سبقت تصویر از محصول

مسلم نوری

یک تصویر بیشتر از یک کتاب، داستان یا نوشته روی ذهن انسان تاثیر می‌گذارد و نیاز به هیچ ترجمه‌ای ندارد. می‌توان گفت تصویر، یک زبان بین‌المللی است که در هر جای دنیا با هر فردی می‌تواند ارتباط برقرار کند. اکثر برندهای دنیا برای مطرح‌سازی بهتر آثار خود از ترفندهای مختلف برای نشان دادن بهتر تصاویر محصولات به بیننده استفاده می‌کنند، زیرا زمانی که یک تصویر در ذهن مخاطب قرار می‌گیرد و نقش می‌بندد، به‌راحتی از ذهن او حذف نمی‌شود. گاه با یک اتفاق ساده می‌توان احساس خوبی را در بیننده به وجود آورد و مخاطب بیشتری را جذب کرد. تصویر بیش از ۸۰ درصد تاثیرگذاری بیشتری نسبت به کلمه دارد.

این عبارات بخشی از سخنرانی فریبرز میرکبیری، کارشناس عکاسی مد است که در نهمین کنفرانس بین‌المللی برند برگزار شد. در ادامه، سخنرانی میرکبیری را در کارگاه «جایگاه جهانی عکاسی در برندسازی» می‌خوانید.

کمپین‌های تبلیغاتی با تصاویر

در زمان بحران اقتصادی اخیر که کل جهان را درگیر خود کرد، اتفاقی در فرانسه رخ داد که متفکران را به اندیشیدن برای جلوگیری از اسراف واداشت. هرماه هزاران تن محصول خوراکی مانند میوه و سبزیجات به دلیل ظاهری نامناسب دور ریخته می‌شدند و قابل ارائه در بازار نبودند. متفکران با استفاده از تصاویر فوق‌العاده قوی در مناطق مختلف کشور و با همکاری یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای فرانسه کمپین‌های تبلیغاتی را برپا کردند و این اتفاق به قدری مورد استقبال قرار گرفت که در طول سه ماه، نوعی از برندسازی شکل گرفت که افراد دیگر برای رسیدن به این درجه باید چندین سال تلاش داشته باشند.

مد و تاثیر آن بر زندگی انسان

یکی از پرکاربردترین عرصه‌ها برای استفاده از عکاسی در برندینگ، صنعت مد است. مد تنها نوع لباس پوشیدن نیست. مد شخصیت انسان را نشان می‌دهد و به‌وسیله آن می‌توان افراد گوناگون را تحلیل کرد. زمانی که نخستین برخورد را با مشتری دارید به‌وسیله لباس، کلام و برخورد، می‌توانید خود را به او معرفی کنید. روابط و رفتارهای اجتماعی تحت‌تاثیر مد است و بسیاری از الگوها را مد به وجود می‌آورد.

فریبرز میرکبیری، نقش مد را در زندگی انسان بسیار بااهمیت جلوه داد و چگونگی ایجاد آن را این‌گونه تشریح کرد: نکته مهم و حیاتی برای ایجاد یک مد این است که باید یک نیاز را در افراد به وجود آورد و پیرامون آن نیاز، محصولی را برای مشتریان تعریف کرد. این امر به‌راحتی امکان‌پذیر نیست. برترین شرکت‌های برندسازی دنیا چندین‌سال است که روی این موضوع تحقیق کرده و سپس آن را اجرایی می‌کنند. عدم‌آگاهی در دنیای مد افراد را ایزوله می‌کند، اگر مایل هستیم در جامعه امروز زنده بمانیم باید آدم فضایی نباشیم و اتفاقات پیرامون خود را درک کنیم و صحبت کردن، آشنایی با اینترنت، اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی را باید یاد بگیریم.

مد و ایجاد نیاز کاذب

به جرات می‌توان گفت بیشتر برندهای برتر دنیا را برندهای فشن تشکیل می‌دهند. شلوار جین به‌عنوان یک لباس کارگری تولید شد و در معرفی خود در جامعه چنان قوی عمل کرد که می‌توان گفت تنها لباسی است که در طول تاریخ بشر توانسته تغییری را در پوشش کل دنیا به وجود آورد. با این حال، اگر امکانات آن را ندارید که خود در این حوزه نوآور باشید، یکی از بهترین کارهایی که می‌توان انجام داد، این است که از تحقیقات دیگران استفاده کنید.

میرکبیری با توجه به تاثیر به وجود آمدن نیاز کاذب توسط مد در انسان، اشاره کرد: مد کاری را انجام می‌دهد که شما یک نیاز کاذب در درون خود احساس کنید. مسلما نیازی نیست که یک انسان ۱۵ جفت کفش داشته باشد اما وقتی که وارد دنیای مد می‌شوید و برای اینکه نیاز خود را برآورده سازید ۱۵ جفت کفش می‌خرید. یکی دیگر از نقش‌های مد در دنیای تجارت، دسته‌بندی اقشاری است که قصد فروش محصول خود را دارند. این موضوع ناخودآگاه آنها را تبدیل می‌کند به دسته‌هایی که نیازهای هرکدام از افراد را مشخص می‌کند. در واقع می‌توان به این شکل آن را تفسیر کرد که مد پاسخی به ترس‌های ماست؛ ترس‌هایی که تلاش می‌کنیم دچار آن نشویم. مد به ما اطمینان می‌دهد که من این راه را برای شما امتحان کرده‌ام و این نقش در واقع نقش مهمی است که پوششی برای ترس‌های ماست و باعث به وجود آمدن اعتماد به نفس در ما می‌شود.

بزرگ‌ترین قشر هدف شرکت‌های برند و به‌خصوص مد، جوانان هستند. به خاطر اینکه جوانان باعث می‌شوند که نسل آینده به وجود بیاید و نسل آینده مصرف‌کننده بعدی ماست. در نتیجه باید به آنها توجه کنیم. اتفاقاتی که در ذهن جوانان امروز می‌افتد این است که به برندها کمک می‌کند محصولات خود را به فروش برسانند و تاثیر شدیدی که روی بازار دارد واقعا انکارناپذیر است.

> **یکی از نقاط ضعفی که در مباحث تبلیغاتی در ایران وجود دارد این است که صنایع تولیدی به‌صورت مستقیم به خود محصول اشاره دارند. اگر به کاتالوگ یکی از محصولات نگاه کنید از صفحه اول تا صفحه ۵۰ محصولات مختلفی را نشان می‌دهد، درصورتی‌که این امر برای مصرف‌کننده عادی خسته‌کننده است**

پرهیز از اشاره مستقیم به محصولات

فریبرز میرکبیری عمده‌ترین مشکلی که صنایع تولیدی ایران در ایجاد مد دارد را اشاره مستقیم به محصول در تبلیغات دانست و افزود: یکی از نقاط ضعفی که در مباحث تبلیغاتی در ایران وجود دارد این است که صنایع تولیدی به‌صورت مستقیم به خود محصول اشاره دارند. اگر به کاتالوگ یکی از محصولات نگاه کنید از صفحه اول تا صفحه ۵۰ محصولات مختلفی را نشان می‌دهد. درصورتی‌که این امر برای مصرف‌کننده عادی خسته‌کننده است. کسب‌وکارها باید اتفاقی را در ذهن افراد به وجود آورند. این بازی‌های تصویری است که در ذهن مخاطب قرار می‌گیرد، نه محصول شرکت. آن احساسی که در تصویر محصول شما وجود دارد، در ذهن مشتریان‌تان نقش می‌بندد، خود محصول زیاد مهم نیست. در بیشتر مواقع یک عکس خوب فروش فوق‌العاده‌ای را برای شما به ارمغان می‌آورد و حتی می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد که متاسفانه نمونه معکوس آن در ایران زیاد دیده می‌شود. شرکت‌های زیادی حاضر هستند ۵۰ میلیون تومان بابت اجاره یک بیلبورد پرداخت کنند، ولی حاضر نیستند که سه‌میلیون تومان بابت تصویری که در آن بیلبورد قرار می‌گیرد هزینه کنند. درنتیجه همه آن زحماتی که می‌کشند به هدر می‌رود و آن تبلیغ کارایی مناسبی ندارد.

برندهای عرصه پوشاک می‌توانند با برگزاری جشنواره‌های اینترنتی و ایجاد کانال‌های فشن جوانان را درگیر خود کنند. شاید در بعضی موارد میزان فروش خوبی حاصل نشود اما مهم این است که این اثر در درازمدت در ذهن مخاطب نقش ببندد. تنها در سال ۲۰۱۱، ۱۴۰میلیارد عکس در فیس‌بوک آپلود شد و این رقم خیلی عجیبی است. تنها دو دقیقه از میزان عکس‌هایی که در فیس‌بوک دانلود می‌شود مساوی است با کل عکس‌هایی است که در قرن نوزدهم گرفته شده است.

عشق بزرگ‌ترین وسیله برای فروش محصولات

لیندستوم که یکی از ۱۰۰ مرد برتر برند از نقطه‌نظر مجله تایمز است، اظهار می‌کند: «۹۰ درصد از انتخابات ما ناخودآگاه است و در واقع احساسات ما و بک‌گراند ذهنی ما است که روی خرید یک محصول تاثیر می‌گذارد.

این دقیقا برخلاف چیزی است که ما تصور می‌کنیم.» او به این نتیجه رسیده است که تبلیغات با استفاده از جنبه‌های جنسی می‌تواند جذاب به نظر برسد ولی منجربه فروش نمی‌شود. لیندستوم به این نتیجه می‌رسد که احساسات و عشق بزرگ‌ترین وسیله برای فروش محصولات هستند؛ درگیر کردن احساسات مخاطبان و ایجاد یک حس خوب یا یک حس عمیق و از همه مهم‌تر احساسی که مصنوعی نباشد. عکس‌ها در ایجاد این احساسات نقش قابل توجهی ایفا می‌کنند.

بازاریابی به سبک ایرانی

معضل بی‌هویتی برندهای ایرانی

هدی رضایی

یکی از ضعف‌های اساسی که به برندهای ایرانی نسبت داده می‌شود، نداشتن هویت است. آنها در تمام مراحل بازاریابی و تدوین استراتژی بازاریابی از برندهای خارجی کپی‌برداری می‌کنند. سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که چطور می‌توان این آفت را برطرف کرد؟

دکتر میثم شفیعی، در پاسخ به این سوال به «فرصت امروز» می‌گوید: اولا برای پاسخ به این سوال باید آسیب برندها را مرور کنیم. برند در ایران همانند دیگر مفاهیم مدیریتی اقدامی وترینی محسوب می‌شود و دردی از دردهای مخاطبش که مشتری است، دوا نمی‌کند. زیرا بیشتر سازمان‌ها دنبال وجهه تبلیغاتی‌شان بوده و واقعا دنبال حمایت از مصرف‌کننده نیستند. شاخص رضایت مشتری ایرانی از برندهای معتبر دنیا بالاتر از برندهای ایرانی است. در ایران بیشتر دنبال ایجاد هجمه تبلیغاتی هستیم تا واقعیت. بنابراین آنها در برندسازی دنبال عمق نبوده و سطحی برندسازی می‌کنند. مثلا فقط دنبال جایزه برندسازی هستند، در این زمینه مشتری نظر نمی‌دهد، درگیر نیست و سازمانی بالاتر این جایزه را می‌دهد. مدیران ایرانی برندینگ را هزینه می‌دانند و دوست ندارند برایش خرج کنند.

این کارشناس اضافه می‌کند: برند از لحاظ تعریف ابزاری است که مشتری را به خرید هدایت می‌کند. شرکت‌های ایرانی برندسازی را هزینه می‌دانند و این طرز تفکر به دلیل ضعف استراتژی و نداشتن مدیریت است و این عوامل سبب شکل‌نگرفتن هویت برند ملی می‌شود. در دنیا تبلیغات جایش را به ارتباطات بازاریابی یکپارچه IMC داده که تبلیغات بخشی از آن است. شعار این فرآیند هم این است که در فرآیندهایی که برای مشتری ارزش ایجاد می‌کند، یکپارچه شویم. در کشورمان فرآیندهایی که یکپارچه باشند نداریم. IMC بیان می‌کند، تبلیغات، نمایشگاه، تولید و کارکنان باید ارتباط یکپارچه داشته باشند تا تصویر برند با تجربه مصرف تناسب داشته باشد. در ایران فقط تبلیغ می‌کنیم که هجمه رسانه‌ای است! همچنین دید مدیران به برند غلط است و آن را کالای لوکس می‌دانند، نه نیازی که برای فروش لازم است. در موارد دیگر نیز دنبال فروشیم، نه عمق و محتوای برند. اگر این موارد رعایت شود، به هویت برند ملی خواهیم رسید.

به گفته دکتر شفیعی، عدم‌مدیریت استراتژیک برند و بخشی بودن وظایف و نداشتن مدیریت جامع از دیگر ضعف‌های هویت برندهای ملی است. نکته بعد خلاف جهت ساخته شدن برند است؛ باید از مشارکت مصرف‌کننده در برند استفاده کنیم. دیگر آیتم بحث، مباحث فنی است. اگر مشاور برندینگ داریم نباید فقط روی واژه‌های پیچیده و تک‌بعدی و روی مباحث فنی بدون ساده‌سازی کار کنیم. برندهای حاج‌خلیفه و گز بلداجی دنبال واژه‌های پیچیده نبودند و ساده برندسازی کردند. در ایران بیشتر درگیر واژه و مباحث فنی هستیم، نه مدیریت برند. در دانشگاه‌ها و کنفرانس‌ها حرف‌های پیچیده می‌زنیم که به درد صنعت و جامعه نمی‌خورد. این همان الگوبرداری از کشورهای غربی است. این نسخه، نسخه برند ما نیست. همچنین ما مدل ملی برندینگ می‌خواهیم که متناسب با ذائقه ملی ایرانیان باشد. چون نداریم پس فرآیند برندینگ‌مان غلط است. اگر می‌خواهیم هویت ملی درست کنیم باید این آسیب را برطرف کنیم و مدل برندینگ را که متناسب با فرهنگ ایرانی است، داشته باشیم. مدیریت جامع برند با رویکرد فرهنگ ایرانی راهکار برطرف کردن این ضعف است.

کارگاه برندینگ

برند برای برند یا برند برای مردم؟! (۲)

محمد زرین
کارشناس برندینگ

در قسمت اول این یادداشت در هفته پیش این پرسش را مطرح کردیم که آیا برند در ذهن صاحبانش خلق می‌شود و باید براساس اعتقادها و توانایی‌های خالقش گسترش بیابد یا باید از نیازهای مخاطبان و بازار نشأت گیرد و منطبق با سلیقه عموم مردم رشد کند؟ یا اینکه کسانی مثل استیو جابز – خالق برند اپل - که در درون‌شان اعتقاد چندانی به نیاز و سلیقه عموم جامعه نداشتند و هویت و شخصیت برندشان را نه براساس خوشایند و انتظار مخاطبان که بیشتر براساس اعتقادها و توانایی‌ها و دانش خودشان پدید آورده‌اند راه درستی را در برندینگ رفته‌اند یا برندهایی مثل IKEA و CHANEL که به‌شدت به بازار و نیاز و سلیقه مخاطبانش نگاه می‌کنند؟

همگان اذعان دارند که هر دو دسته از برندهایی که نام بردیم و بسیاری از برندهای مطرح دیگر که ممکن است به یکی از دو سر طیف (علایق و توانایی‌های صاحبان برند یا ترجیحات و سلیقه مخاطب و بازار) نزدیک باشند، موفق و محبوب بوده و سال‌هاست در شاخه صنعت خود صاحب نام و جایگاه بالایی هستند.

با نگاهی به شیوه‌ها و سبک‌های این برندها، نخستین چیزی که می‌توان در این زمینه گفت این است که تنها یک راه مشخص و یکسان برای موفق شدن برند وجود ندارد و احتمالا راه‌ها و مسیرهای متعددی پیموده شده و از آنها نتیجه نیز گرفته شده است.

در آغاز فرآیند برندینگ چهار عنصر اصلی در تعیین استراتژی‌های کلی برند تاثیرگذارند: ۱-توانایی‌ها و اعتقادهای خود سازمان و صاحبان اصلی برند؛ ۲- مخاطب و سلیقه و انتظارهای او؛ ۳- محیط جامعه و ضرورت‌های بازار؛ ۴- ارتباطات خلاقانه و ایده‌های نوآورانه

با بررسی دقیق و عمیق برندهای مطرح در دنیا می‌بینیم که در هر کدام از آنها یک یا دو عنصر از این چهار فاکتور اصلی، نقش و تاثیر بیشتری دارند. مثلا برند Apple به‌شدت به اعتقادها و توانایی‌های کسی مثل استیو جابز و دیگر افراد تاثیرگذار در خلق این برند وابسته بوده و اثر خود سازمان و شایستگی‌هایش در محصولات (به‌ویژه در آغاز تولید محصولات مهم اپل) خیلی بیشتر از سایر عناصر به چشم می‌خورد. اما برندی مثل IKEA به سلایق مخاطب توجه خیلی بیشتری دارد و دائم در حال رصد کردن نیازهای مخاطبان است. همین‌طور برندی مثل virgin یا M3 به ایده‌های نو و جدید توجه بیشتری نشان می‌دهند و خودرویی مثل VOLVO به بررسی نیاز بازار و محیط گرایش بیشتری دارد.

البته این نسبت توجه و گرایش برندها به یکی از عناصر چهارگانه به معنای بی‌توجهی به دیگر عناصر نیست. اما وقتی در شیوه‌ها و روش‌های برندینگ آنها دقیق‌تر می‌شویم، این گرایش نسبی به یکی از عناصر به وضوح دیده می‌شود.

این به آن معناست که پرسش «برند برای برند یا برند برای مردم؟» می‌تواند یک‌سوال اشتباهی و در برخی موارد حتی گمراه‌کننده باشد. تمامی چهار فاکتور گفته شده در آغاز خلق یک برند در آن تاثیرگذارند و توجه و تکیه بیشتر به یکی در واقع سبک و سیاق و در نهایت هویت و شخصیت برند را تعیین و بارز می‌کند و این عناطر در تدوین هویت و پس از آن شخصیت برند اثر مستقیمی می‌گذارند. به‌عنوان مثال برند اپل با آن سبک در خلق هویت برند و توجه بیشتر به شایستگی‌ها و اعتقادهای درونی‌اش هویت و شخصیتی متفاوت از رقیبش سامسونگ در بازار تلفن‌های همراه پیدا می‌کند. سامسونگ به نسبت اپل تاکید و تمرکز بیشتری بر نیاز بازار و تا حدودی سلیقه مخاطب دارد و به همین دلیل شخصیت و هویت دیگری دارد. اما هر دوی این برندها موفق و قوی هستند و نمی‌توان گفت کدام‌یک شیوه درستی دارند.

می‌دانیم که شخصیت برند نسبت دادن صفات و ویژگی‌های انسانی به برند است و براساس این چهارعامل و عناصر اصلی در خلق برند، چهار شخصیت برند را مطابق با عناصر چهارگانه در طبیعت (هوا، آتش، آب و خاک) دسته‌بندی می‌کنند. به این صورت که «هوا» عنصر برندهایی است که به سمت ارتباطات خلاقانه و ایده‌های نوآورانه گرایش بیشتری دارند. در برندهای هوایی صفات و ویژگی‌های انسانی مثل چابک، تیزهوش، خلاق، قدرت انتقال بالا، انعطاف‌پذیر در تصمیم‌گیری‌ها و مواردی این چنینی نمود بیشتری دارد و با عنوان «برندهای ارتباط‌گرا و خلاق» از آنها یاد می‌شود. «آتش» عنصری است که به برندهایی با تمرکز و توجه بیشتر بر شایستگی‌ها و اعتقادهای درونی‌شان نسبت داده می‌شود. این برندها صفاتی مثل منطقی، مغرور، قوی، رفتار مردانه، کنترل‌کننده و... پیدا می‌کنند و «برندهای خودگرا یا مغرور» خوانده می‌شوند. عنصر برندهای متمرکز بر سلیقه مخاطبان «آب» است و دارای صفاتی از جمله احساساتی، عاشق پیشه، علایق هنری و. . . هستند و به‌عنوان «برندهای مخاطب گرا یا اجتماعی» شناخته می‌شوند و در نهایت آنهایی که به شرایط محیط و بازار اهمیت بیشتری می‌دهند با عنصر «خاک» و صفاتی مثل مستحکم، قابل اعتماد، باتجربه و... شخصیت و هویت پیدا می‌کنند و «برندهای محیط‌گرا یا پایدار» نامیده می‌شوند.

خلاصه آنکه در میان چهار فاکتور موثر در برندینگ، هیچ انتخاب قطعی و قانونی همیشگی برای خلق و پرورش برندی موفق وجود ندارد و گرایش به هر کدام از این چهار عنصر اگر با شیوه‌ای درست و حساب شده و برمبنای استراتژی‌های کلان سازمان و انتخاب هوشمندانه صفات مورد انتظار از برند صورت پذیرد، موجب خلق هویت و شخصیتی متفاوت از برند خواهد شد.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۶۹)

دیاگو؛ بازنگری در بودجه

مترجم: معراج آگاهی

آیا بودجه و برنامه‌ریزی بـرای آن یک ابزار ضروری و کاربردی برای مدیریت موفق و تاثیرگذار به شـمار می‌رود؟ یا صرفا یک تشریفات اداری و کاری است که نه‌تنها مزایای احتمالی‌اش ممکن اسـت در دسترس نباشد، بلکه موجب ایجاد دردسر می‌شود؟ در این بین یک دیدگاه سومی نیز وجود دارد؛ این یک ابزار خوب و مفید است البته به شـرطی که به شکل درست از آن استفاده شود. شـرکت‌های تجاری قادر خواهند بود با بازنگری در برنامه بودجه خود به شـکل قابل‌توجهی شرایط‌شان را در بخش مدیریت مالی بهبود بخشند.

ایده

به دنبـال ادغـام دو شـرکت گینـس و گرندمت FMGC در سـال ۱۹۷۷ میـلادی شـرکت دیاگو شـکل گرفت. در پی ایـن ادغـام ۶۰ مدیـر مالی با یکدیگـر در ملاقاتی بـه بحث و بررسـی این موضوع پرداختند کـه در آینـده چگونـه به بهترین شـکل ممکن می‌توانند به سـهامداران شـرکت‌هایی که در آن مشـغول به کارند خدمت کنند. نتیجه این نشست و پاسخ شـرکت‌کنندگان در آن محدودکردن شدید نقش بودجـه و برنامه‌ریزی بـرای آن در فرآیند انجام کار اسـت، زیرا موضوع بودجـه و برنامه‌ریـزی برای آن میـزان قابل‌توجهی از منابع را بـه خود اختصاص می‌دهد. عقیده مدیران مالی در این نشسـت این بود که مبحث بودجه وقـت زیادی را به خـود اختصاص می‌دهـد و موضـع یک مـدل بودجـه بـرای تمامی شـرکت‌های تجاری که در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کننـد ابدا موضع مناسـبی نیسـت و در این مدل برنامه‌ریزی بـرای بودجه، به ویژگی‌هـای منحصر به فرد هر شـرکت تجـاری توجهی نمی‌شـود. علاوه بر این، در مدل برنامه‌ریزی دقیق بودجه که در بسیاری از شـرکت‌های تجاری رواج دارد، سـود بسیار کمی نصیب سهامداران می‌شـود. در این دیدگاه نسبت به فرآیند بودجه‌نویسـی به‌صورت یک بازی نگریسـته می‌شد که در آن مدیران اعتقاد داشـتند سهامداران در مورد بررسـی عملکرد آنان در زمینه دسـتیابی به اهدافی که به شـکل خودسرانه با سـهامداران توافق شـده هیچ‌گونه نگرانـی ندارند، فـارغ از اینکه ارزش مالی شرکت در سـال‌جاری بیشتر از سـال قبل بوده است یا کمتر.

در پروسه بودجه‌نویسـی افراد احساس می‌کردند که حتما لازم است تا کاری انجام دهند و این موضوع سبب اتلاف وقت و پول زیادی می‌شد. در این شرایط دپارتمان مالی برای اصلاح امور دست به اقدامات زیر زد:

* ساده‌سازی سازوکار برنامه‌ریزی و بودجه‌نویسی فعلی.
* حرکت به سـوی اتخاذ یک اسـتراتژی یکپارچه و طرح‌ریـزی یک فرآینـد برنامه‌ریزی سـالانه حول محور شـاخص‌های کلیدی عملکـرد و مهم‌تر از همه پیش‌بینی‌های موثر.
* تاکید روی شاخص‌های کلیدی عملکرد به جای محاسبه و ارزیابی عملکرد افراد در مقابل برنامه‌ریزی و بودجه‌نویسی صورت گرفته.

اتخـاذ این رویکرد سـبب می‌شـود که هـر لایه و جایگاه شـغلی از معیارهـای مرتبطی بـرای ارزیابی برخوردار باشـد که به‌وسـیله آن عملکرد شخصی و تیمی افراد بررسـی و ارزیابی می‌شـود و از این طریق اطلاعات درسـت و قابل اتکا به اعضـای هیات‌مدیره ارائه می‌شود.

اطلاعات ارائه شـده بـه مدیران با کمـی اصلاح به دسـت واحدهای تجـاری می‌رسـد که ایـن داده‌ها موجب افزایش بهره‌وری این واحدها می‌شود.

شـرکت دیاگو ترجیح داد تا شـاخص‌های ارزیابی عملکرد برون‌گـرا و با دیدگاهی رو بـه جلو را به جای روش‌های محاسـبه قدیمی و درون سازمانی انتخاب کند. نتیجـه اتخاذ ایـن رویکـرد مدیریتـی بود که به جای تکیه بر ارائه آمـار و ارقام و نحوه عملکرد افراد در گذشته بیشـتر روی حل و فصل مشکلات تجاری شرکت و آمادگی برای آینده تمرکز دارد.

اسـتعدادهای سـابقا گمنام در میان کارشناسـان مالـی حرکـت بـه سـوی ایـن موضـع جدیـد را اجتناب‌ناپذیر کرده‌اند، زیرا این کارشناسـان چیزی بیـش از ارائـه آمـار و ارقـام قدیمی و دسـته‌بندی کـردن رویدادهای گذشـته در اختیار دارنـد. انتظار مدیران اقتصادی و به‌خصوص سـهامداران از مدیران و کارمندان بخش مالی آن اسـت که افراد این بخش به آنان کمک کنند تا از دارایی‌ها و امکانات‌شان نظیر افراد خبره‌ای که در بخش امور مالی فعالیت می‌کنند، بیشترین بهره ممکن را ببرند.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: یک تولیدی پوشاک دارم و درصدد توسعه کسب‌وکارم هسـتم. با توجه به اینکه تازه این کسب‌وکار را شروع کرده‌ام، چه سیاستی برای قیمت‌گذاری محصولاتم توصیه می‌کنید؟

قیمت‌گذاری در حوزه پوشاک

پاسخ کارشناس:

در نظر داشـته باشـید که قیمت ارتباط مستقیمی با سـودآوری دارد و قیمت‌گذاری و مدیریـت بر آن عبارت اسـت از فعالیت‌ها و برنامه‌هایی که بـرای تعیین ارزش محصولات و خدمـات انجام می‌شـود. بنابراین قیمت به معنای میزان ارزشی است که مشـتریان برای استفاده از محصولات و خدمات برای آن قائل هستند.

در گام نخسـت باید هدف‌گذاری کنید، هدف می‌تواند بقا، به حداکثر رسـاندن سود یا سـهم در بازار، کشیدن عصاره بازار یا پیشـرو بـودن از لحاظ کیفیت باشـد. در مرحله بعـد، به بـرآورد تقاضـا بپردازید. بـرآورد تقاضا می‌توانـد از طریق تجزیـه و تحلیل قیمت‌های گذشـته و سـایر عوامل آماری و تحقیقـات تجربـی و تحقیقات بازاریابی درخصوص تجزیـه و تجلیل رفتار خرید صورت پذیرد.

پیشـنهاد می‌کنیم هزینه‌هـای خود را بـه دو بخش هزینه‌هـای ثابـت (ماننـد هزینه اجـاره، حقـوق ثابت کارکنان و...) و متغیـر (مثل مواد اولیه) تقسـیم کنید و سپس به برآورد هزینه‌ها بپردازید.

همچنین باید رقبا را رصد کنید و محصولات، قیمت‌ها و هزینه‌های آنان را مورد تجزیـه و تحلیل قرار دهید، اما وارد جنگ‌های فرسایشـی قیمت نشـوید، زیـرا متضرر خواهید شـد. با هوشـیارانه عمل کردن در ارائه تخفیف و محصولات ترویجی، تخفیف‌هـا را در زمان‌های خاص اعمال کنید.

اگر شما هم در کسـب‌وکار خود با چالشـی روبه‌رو هسـتید، در صورت تمایل مشـکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شغل فروش کفپوش

قدم بر هنر من بگذارید!

غزال بابایی

یکـی از زیبایی‌های هر خانه کف آن اسـت. شـاید تـا یک دهه گذشـته برای افـراد مهم نبـود که کفپـوش خانـه چه جنس و رنگی دارد. غالبا مردم موکـت را انتخـاب می‌کردند که آن هـم با وصلـه و پینه در هر منزل مشـاهده می‌شد، اما امروزه شـاهد این هستیم که هـر خانـه دارای کفپوش‌های خاص و منحصر به فرد اسـت؛ یا از پارکت تشـکیل شـده یا سـرامیک یـا کفپوش‌هـای جدید موجـود در بـازار به نام لمینیـت. در ایـن گـزارش می‌خواهیـم راه‌هـای افزایش مشـتری در شـغل فـروش کفپـوش را آن هـم بـا وجود رقبا و تقاضای فراوان برای‌تان شـرح دهیم. نکاتی که شاید با آن برخورد داشته‌اید اما بدون توجه از کنار آن گذشته‌اید.

طراحی منحصر به فرد

مغـازه شـما بایـد دارای طراحـی خاصی باشـد. آنقدر خاص که هـر مشـتری برای ورود به مغازه حـس متفاوتی داشته باشد. این طراحی خاص می‌تواند برگرفتـه از چند نوع کفپوش باشـد. یعنـی مغازه خود را بـا چند نـوع کفپوش تزییـن کنیـد. همچنیـن فضاهایی که خیلی در چشـم نیستند را با نورپردازی خاص و نصب کفپوش لمینیت جلوه‌ای متفـاوت بدهیـد. اجنـاس مغازه شـما دارای درجه‌بندی متفاوتی اسـت کـه درصورت نیاز هر مشتری باید ارائه شود. برای اینکه بتوانید به مشـتری خـود کمـک ویـژه‌ای کنید، حتما رنگ وسـایل منـزل را جویا شـده و رنگ پیشنهادی را مطرح کنید. همچنین مزایا و معایـب محصولات خـود را به‌صورت کامـل توضیح دهید. به‌عنـوان مثال پارکت بسـیار زیباسـت، اما اگر چند دقیقـه آب روی آن باقی بماند از زمین جدا می‌شود.

تخفیف ویژه

بـرای اینکـه بتوانید بـه مشـتریان زیـادی خدمات ارائه دهید، باید حوصله زیادی داشـته باشـید. همه مشتریان شما به دنبال آن هستند که پول کمتری بپردازند و شما هم برای کسـب سـود بیشتر دوسـت دارید پول بیشـتری دریافـت کنیـد، امـا از آنجـا که شـما ارائه‌دهنـده خدمات هسـتید باید کوتـاه بیایید. به ایـن دلیل کـه شـما نیازمند مشـتریان خود هسـتید و در صورت بـروز نارضایتی، رقبای شـما از ایـن موضـوع نهایت اسـتفاده را خواهند کـرد. به همین منظـور تخفیف‌هایی را برای مشـتریان در نظر بگیرید کـه شـامل تخفیف‌هـا در زمـان پرداخت مبلغ نیسـت، بلکـه پیشـنهادهایی اسـت که خریـدار می‌تواند بـا انجام آن پـول کمتـری پرداخـت کند. مثلا پیشـنهاد دهید که به ازای هر مشـتری که معرفی و صورتحسـاب وی بیشـتر از دومیلیـون تومـان شـود، ۱۰۰ هزار تومـان کارت هدیه به شـما تعلق خواهـد گرفت. همچنیـن به مشـتری جدید یـک تخفیـف ویـژه در زمان حسـاب کردن بدهید و حتما این چرخـه را نیز به مشـتری جدید توضیح دهید. همچنین این تخفیف‌ها می‌تواند در قالب خدمـات ارائـه شـود. مطرح کنید که بـه ازای هـر معرفی و خریـد یک سـاب‌پارکت که سـالانه باید انجام شود رایگان ارائـه خواهـد شـد. در ایـن صورت می‌توانید سـالانه روی یـک مشـتری ثابت حسـاب کنیـد. حـال تصـور کنید که به ۱۰۰ نفر خدمـات کفپوش ارائه داده‌اید و آنها منتظر ارائه خدمات رایگان شـما در ازای معرفی مشتری هستند. با این حسـاب ماهانه هشت مشتری ثابت خواهید داشـت که برای ایـن شـغل بسـیار بی‌نظیر و پرسود است.

با مشتری صادق باشید

طریقـه زیرسـازی هرکدام از کفپوش‌ها را برای مشـتری شـرح دهید. برخی افراد بر این باورند کـه پارکت از چند تکه چـوب به هم چسـبیده تشـکیل شده است. غافل از اینکه برای نصـب کفپوشـی ماننـد پارکت زیرسازی اساسی نیاز است.

اخیرا برخی کفپوش‌ها در بازار مشاهده می‌شوند کـه قابلیـت جابه‌جایی دارند.

این نوع کفپـوش را حتما به افراد پیشـنهاد دهیـد. یکی از دغدغه‌هـای افـراد این اسـت که مسـتاجر هسـتند و بعد از چند سـال باید جابه‌جا شـوند به همیـن دلیل هزینـه زیادی انجام نمی‌دهند، اما با این روش حتما آنها را هم مشـتری خود خواهید کرد. حتـی می‌توانید این موضوع را در تبلیغات خود با عنوان کفپوش‌های متحرک و مستحکم نشان دهید.

می‌توانید در واحدهای نوسازی که کفپوش نصب کرده‌اید از صاحبخانه اجازه بگیرید و با هماهنگی وی یک روز را برای بازدید مشتریان خود اختصاص دهید. این مشاهده از نزدیک تصمیم مشتری را از شک به یقین تبدیل خواهد کرد

عکاسی را جدی بگیرید

مهم‌تریـن بخـش تبلیغات شـما کیفیت کارتان اسـت. از ژورنال‌هـای آمـاده‌ای کـه در بـازار وجـود دارد تا مشـتریان آگاه شوند، بپرهیزید. این کار را می‌توانید با عکاسی از خانه‌هایی که در آنها خدمـات ارائه داده‌اید جبـران کنید تا مشـتریان این اطمینان را داشته باشند که همه کارهایی که مشـاهده می‌کنند بـرای خودتـان اسـت. حتـی می‌توانید در واحدهای نوسازی که کفپـوش نصـب کرده‌اید از صاحبخانه اجـازه بگیریـد و با هماهنگی وی یـک روز را برای بازدید مشتریان خود اختصاص دهیـد. این مشـاهده از نزدیک تصمیم مشـتری را از شـک به یقین تبدیل خواهد کرد.

بـرای اینکـه بتوانیـد نظـر مشـتری را بیشـتر جلب کنید یکبار بـه منـزل او بروید و از چند زاویه خانـه عکس بگیرید. بعـد از آن با کمـک برنامه‌های نرم‌افـزاری کفپوش دلخـواه و موردنظر مشـتری را در خانه به تصویر بکشـید و بعد از چند روز به مشتری نشان دهید که خانه وی چه تغییراتـی خواهد کرد. این کار شـما بسـیار متفاوت و منحصر بـه فرد خواهـد بود که تاکنون افـراد کمتـری در این بخش از این موضوع بهره برده‌اند. پیش از شما افراد کابینت‌ساز این جریـان را آزموده‌اند، پس هیچ جای نگرانی نیست.

چرک‌نویس‌های یک مدیر اینجایی

فناوری سفته

علی معروفی

یکـی از شـورش‌های بزرگی کـه اینجانـب در آن شرکت داشـتم قضیه‌ای بود به نام غائله سفته. ماجرا از این قرار بود کـه در آن دوران یکـی از فناوری‌های جدید مربوط به کار تخصصی شـرکت ما داشت برای نخسـتین‌بار وارد کشور می‌شـد و بازار دوره آموزشی این فناوری جدید در چند کشـور اروپایی خیلی گرم بود. همین‌طـور گروگر، تاق و جفـت مهندس بود که از شـرکت‌های مختلف جهت حضـور در این دوره‌ها به سـفرهای اروپایی فرستاده می‌شـد. این امر علاوه بر حواشی مالوف و شایعه‌سـازی‌های آشنای این دیار پدیده جالب توجه دیگری را هـم به وجود آورده بود و آن بازار غر زدن افراد آشـنا با این فنـاوری بود که به علت تقاضای نسبتا بالای سامانه صنعتی کشور، وضع غریبی به خود گرفته بود.

کافـی بـود مهندسـی، یکـی از ایـن دوره‌هـای بیسـت و خـرده‌ای روزه را بـرود تـا از فردایش مثل نقل‌تر یا بـه قـول امروزی‌ترهـا مثل کـره هواخواه پیدا کند! این مسـئله بـه نوبه خود بسـاط مذاکرات پنهانـی و جـذب کردن‌هـای خـارج از توافقـات و حـرکات غیراخلاقـی و غیرحرفه‌ای در این راسـتا را گسترده بود.

مدیران آن دوره شرکت بعد از خوردن این صابون به تن‌شان به فکر افتادند که به روشی جلوی این نشتی‌ها و فرار مغزهای وطنی را بگیرند و معلوم نیسـت کدام شیر پاک‌خورده‌ای در جلسه مدیران بحث اخذ سفته از اعزام‌شوندگان این‌گونه سـفرهای رویایی را مطرح کرد.

مطابق قاعده تداعی، تقریبا در همان زمان در دیگر شـرکت‌های همکار و رقیب هم شـیرپاک‌خوردگانی پیدا شـدند که همین بدعت بی‌نمک را مطرح کردند و موجی همگانی بـه راه انداختند. قریـن همین ایام این ناتوان هـم به همراه تعـدادی از همـکاران خرد و کلان در نوبت ارسـال! بـه یکی از ایـن دوره‌ها قرار گرفته بود کـه غفلتا چشـمش به جمال ایـن پدیده جدید روشن شد. وضعیت خوشـایندی نبود. به‌ازای رفتـن یـک دوره ۲۰ روزه بایـد یک حبس شـغلی طویل‌المدت یا در بهتریـن حالت میان‌مدت را تحمل می‌کردیم.

به فاصله چند روز هسـته‌های مقاومت تشـکیل و جلسات سری در کافی‌شاپ‌ها و سفره‌خانه‌های سنتی دور و اطراف منعقد شـد. در میان دود غلیظ و قل‌قل قلیان‌ها تصمیم مقتضی اخذ شـد؛ اعتصـاب کامل و تحریم همه‌جانبه تا پشـیمانی و عقب‌نشـینی کامل دشـمن! نطق‌های پرشـوری در این رابطه ایراد شد و نفرات دخیل در غائله با مشـتانی گره کـرده و عزمی جزم و با بـوی تند دوسـیب از محل‌هـای فوق‌الذکر خارج شدند.

ماجرا بـه‌زودی به گوش زعمای قوم رسـید و طبعا آتش آنهـا را تندتر کرد. شـرایط به وضعیـت بحران نزدیک می‌شـد. تشـنج و تنش هر روز بیشتر می‌شد. محیط شـرکت حالتی امنیتی و ترسـناک پیدا کرده بود. چیـزی نمانده بـود که به قول بچه‌های شـرکت تجمع بیش از یک نفر ممنوع اعلام شـود که رییس با کوله‌باری از تجربه وارد ماجرا شدند.

رویکرد رییس طبـق معمول به‌کلـی متفاوت بود. هیچ اتفاق مهمی نیفتاده. نه شـاهی آمده نه شـاهی رفته. فناوری چی؟ کشـک چی؟ (عین عبارت ایشان را عرض می‌کنم) این مسئله سفته هم توطئه دشمنان شرکت اسـت در جهت تخریب شـرکت ما. نه سفته می‌گیری نه هیچ. هرکس مانـد، بماند. هرکس رفت، خیر پیش. این فناوری اصلا چیز خاصی نیست. امروز این فناوری بومی شـده و نیاز به حضور اجنبی نداریم. همین.

موج از اتاق جلسه شـرکت به راه افتاد و کم‌کم همه راهروها و سرسـراها و اتاق‌های شرکت را گرفت و بعد سوار بر باد سبک‌سیر به شـرکت‌های دیگر رسید و به شـکلی باورنکردنی جو را آرام کرد. فناوری بومی شده بود!

خبر

انتشار اوراق تبعی مبتنی بر پرتفوی سهام محقق شد

علی نقوی، مدیرعامل مرکز مالی ایران با اعلام این که انتشار اوراق تبعی مبتنی بر پرتفوی سهام محقق شده است، گفت: مبلغ ۵۰۰ میلیارد تومان از واحدهای این صندوق از روز شنبه مصادف با ۱۶ اسفند ماه پذیره‌نویسی عمومی می‌شود که در صورت استقبال مردم امکان عرضه ۵۰۰ میلیارد تومان دیگر هم وجود دارد. وی درباره هدف از راه‌اندازی این صندوق گفت: هدف از راه‌اندازی این صندوق، توسعه فرهنگ سهامداری با ترویج سهامداری بلندمدت و سرمایه‌گذاری در سبد سهام و ایجاد فضای رونق در معاملات بازار است، بنابراین برای تشویق سرمایه‌گذاران و رفع نگرانی‌های موجود، اوراق اختیار تبعی به پشتوانه دارایی‌های صندوق منتشر می‌شود. این مقام مسئول درخصوص نحوه فعالیت این صندوق اظهار داشت: این صندوق، از سهام ۳۱ شرکت پذیرفته شده در بازار سرمایه تشکیل شده و صددرصد سهام است که تا پایان دوره ۱۳ ماهه زمان سررسید، ثابت بوده و تغییری در سبد انجام نمی‌گیرد به عبارتی در این دوره نه هیچ سهمی فروخته شده و نه سهم جدیدی به پرتفوی اضافه می‌شود. در نتیجه روی NAV معامله ثانویه انجام می‌گیرد.

بورس کالا

عرضه بیش از ۸۰ هزار تن محصولات کشاورزی

۸۰ هزار و ۷۱۰ تن برنج هاشمی، برنج طارم، نخود متوسط، ذرت دانه‌ای و شکر سفید در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران در این روز شاهد عرضه ۸۰ هزار و ۶۸۲ تن انواع کالا بود. پنج کیلوگرم شمش طلای موته، ۲۰۰ تن شمش آلومینیوم شرکت ایرالکو، ۳۵ هزار تن شمش بلوم ۱۵۰*۱۵۰ شرکت فولاد خوزستان و ۴۵ هزار و ۴۸۲ تن انواع سبد میلگرد و تیرآهن ۲۰ شرکت ذوب‌آهن اصفهان عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار پرتفوی یک ماهه سیمان فارس و خوزستان

شرکت سیمان فارس و خوزستان در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۳ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۵۵ میلیون ریال خریداری کرد. بر این اساس «سفارس» طی این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۵۵ میلیون ریال خریداری کرد و طی این دوره سهام هیچ شرکت بورسی را واگذار نکرد.

«میدکو» در یک ماهه بهمن ماه فقط خریدار بود

شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۳ فقط خریدار بود. بهای تمام شده این شرکت طی دوره یاد شده با افزایش ۲۲۴ میلیون ریالی به ۵میلیارد و ۲۰۱ میلیون ریال رسید، درحالی‌که ارزش بازار آن نیز با افزایش یک میلیارد و ۱۹۷ میلیون ریالی معادل ۹ میلیارد و ۲۳۷ میلیون ریال محاسبه شد.

نگاهی بر پرتفوی یک ماهه «وبوعلی»

ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه ۹۳ معادل ۲۴میلیارد و ۳۵ میلیون ریال کاهش یافت. بهای تمام شده این شرکت طی دوره یاد شده با کاهش ۲۴ میلیارد و ۳۵میلیون ریالی به یک هزار و ۲۰۱ میلیارد و ۲۰میلیون ریال رسید، درحالی‌که ارزش بازار آن نیز با کاهش ۹۲ میلیارد و ۵۸۹ میلیون ریالی معادل ۹۰۱ میلیارد و ۸۱۸ میلیون ریال محاسبه شد.

تحقق ۵۹ درصدی پیش‌بینی‌های صنعتی پارس مینو

شرکت صنعتی پارس مینو طی دوره ۹ ماهه امسال با اختصاص ۲۹۸ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۵۹ درصد از پیش‌بینی هایش را محقق کرد. صنعتی پارس مینو پیش‌بینی سود هر سهم تلفیق سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۴۲۰ میلیارد ریال مبلغ ۱۰۶۴ ریال و با سرمایه ۶۳۰ میلیارد ریال مبلغ ۵۳۲ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۵۸۰ ریال و در اسفندماه سال‌جاری مبلغ ۵۴۲ ریال اعلام کرده است.

پوشش ۸۱ درصدی پیش‌بینی‌های فرآورده‌های نسوز ایران

شرکت فرآورده‌های نسوز ایران طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۱۶۹۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۸۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. این شرکت در نخستین پیش‌بینی سود هرسهم سال مالی ۹۴ اعلام کرده است در نظر دارد در سال ۹۴ به پیشنهاد هیات‌مدیره از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران اقدام به افزایش سرمایه به مبلغ ۶۴ میلیارد ریال کند.

رشد شاخص کل برای دومین روز پیاپی

واکنش مثبت خودرویی‌ها به اخبار مثبت هسته‌ای

سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل با رشد ۴۱,۱۹ واحدی به ارتفاع ۶۳هزار و ۹۹۶ واحد رسید و رشد ۰,۰۶ درصدی را تجربه کرده و روند مثبتی در پیش گرفت. گروه خودرو بعد از چند روز صدر برترین گروه صنعت را پس گرفت. بر این اساس طی ۸۹۴۰ نوبت معاملاتی ۱۳۲میلیون و ۷۲۱ هزار برگه سهم به ارزش ۲۴۲ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال معامله شده است. نماد چین‌چین پس از بازگشایی با افزایش حدود ۵ درصدی بیشترین افزایش قیمت را در بین نمادهای بورسی داشت و سیمان شمال هم پس از بازگشایی و بازگشت به تالار با افت حدود ۱۱درصدی بیشترین کاهش قیمت را سهم سهامداران و خریداران و فروشندگان خود کرد. انتشار اخبار مثبت از مذاکرات هسته‌ای در حالی باعث تحرک اندک بورس شده است که تا نیمه معاملات شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری غدیر، بانک صادرات ایران و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی تاثیر ۵۰ تا ۱۰ واحدی بر شاخص بورس گذاشتند و موجب رسیدن آن به مرز ۶۴هزار واحد شدند.

رشد معاملات حقیقی‌ها نسبت به حقوقی‌ها در بهمن ماه

طبق آمار منتشر شده، درحالی‌که حجم، ارزش، دفعات معاملات و شاخص بورس در بهمن امسال به ترتیب ۸.۳؛ ۲۵.۴؛ ۷.۵ و ۱.۲۹ درصد کاهش داشته، بررسی آمار نشان می‌دهد سهم حقیقی‌ها در خریدوفروش‌های این مدت به ترتیب ۵۴.۲ و ۵۶.۸ درصد بوده است. نگاهی به عملکرد بازار سهام در یازدهمین ماه امسال حکایت از معامله تعداد ۱۱۸۳۶ میلیون سهم در ۹۵۱ هزار دفعه دارد که به ترتیب ۸,۳ و ۷,۵ درصد کاهش را به ثبت رسانده و ارزش کل معاملات سهام و حق‌تقدم نیز در این مدت به ۲۲۸۹۵ میلیارد ریال رسیدکه ۲۵,۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد. ارزش معاملات نرمال هم در بهمن ماه امسال به ۲۲۸۹۵ میلیارد و حجم معاملات معاملات نرمال ۱۱۸۳۶ میلیون سهم رسیدند که به ترتیب با ۸ و ۱۸ درصد کاهش نسبت به ماه گذشته همراه شدند.

کاهش ۸۴۵ واحدی شاخص کل در دومین ماه زمستان

بر پایه این گزارش، شاخص کل نیز در دومین ماه زمستان امسال با ۸۴۵ واحد کاهش نسبت به ماه قبل با ۱,۲۹ درصد کاهش، به رقم ۶۴۷۲۰ واحد رسید و شاخص بازار اول هم با ۳۳۶ واحد کاهش به رقم ۴۷۹۱۹ واحد و شاخص بازار دوم با ۳۵۴۲ واحد کاهش به عدد ۱۲۵۶۸۹ واحد رسیدند. همچنین سهام گروه انتشار، چاپ و تکثیر با ۱۵,۵۸ درصد، ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری با ۱۱,۹۰ درصد، سایر واسطه‌گری‌های مالی با ۱۱,۵۰ درصد و خودرو و ساخت قطعات با ۱۰,۳۵ درصد بیشترین تغییر در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها در ماهی که گذشت به خود اختصاص دادند. بررسی صنایع از نظر ارزش بازار هم نشان می‌دهد که گروه محصولات شیمیایی با در اختیار داشتن ۲۸ شرکت و ارزش بازار ۶۴۳ هزار میلیارد ریال در پله اول قرار دارد، فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با ۳۴۷ هزار میلیارد ریال و گروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای پولی با ۳۳۳ هزار میلیارد ریال رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

معاملات پرحجم گروه خودرو

در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات نسبتا متعادلی را شاهد بودیم و نماد گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو که احتمال رشد قیمت آن پیش‌بینی شده بود، با صف خرید به معاملات روز خود پایان داد. همچنین معاملات پرحجمی درنمادهای ایران خودرو، زامیاد و سایپا انجام گرفت. در گروه سرمایه‌گذاری معاملات متعادلی را شاهد بودیم. با معامله ۸.۲۹ میلیون سهم نماد سرمایه‌گذاری سپه پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. همچنین نماد سرمایه‌گذاری خوارزمی با وجود افت قیمت در اواسط بازار توانست به معاملات مثبت بازگردد. در گروه بانک و موسسات اعتباری اگر اخبار منتشر شده که برمبنای آن اتحادیه اروپا درصدد لغو تحریم‌های سوئیفت است صحت پیدا کند و عملی شود، نمادهای گروه بانک در روزهای آینده رشد خوبی را تجربه خواهند کرد. با معامله ۷۱.۷۶۱ میلیون سهم نماد بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. در گروه محصولات شیمیایی نماد کربن ایران که از نظر بنیادی از وضعیت مناسبی برخوردار است با وجود معاملات منفی در اوایل بازار با صف خرید به معاملات روز خود پایان داد، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی نیز به‌عنوان سهامدار اصلی کربن ایران رشد قیمتی تا سقف قیمت روزانه داشت و این نماد نیز با صف خرید به معاملات پایان داد. در گروه انبوه‌سازی برخلاف روند روزهای قبل، نمادهای این گروه اکثرا در بازه منفی معامله شدند به‌طوری که بین‌المللی توسعه ساختمان، شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب، سخت آژند و سرمایه‌گذاری توسعه‌آذربایجان تنها نمادهای سبزپوش این گروه هستند.

دریچه

جزییات صندوق پاداش سهامداری اعلام شد

صندوق سرمایه‌گذاری پاداش سهامداری توسعه یکم «سپاس» به‌عنوان نخستین صندوق پاداش، در روزشنبه واحدهای سرمایه‌گذاری خود را براساس مجوز سازمان بورس از طریق بازار سرمایه عرضه می‌کند. به گزارش ایسنا، صندوق سرمایه‌گذاری پاداش سهامداری توسعه یکم «سپاس» صندوق جدیدی است که در روزهای پایانی سال قصد دارد واحدهای خود را از طریق بورس عرضه عمومی کند.این صندوق تحت نظارت سازمان بورس بوده و نوع آن صندوق سرمایه‌گذاری در سهام بوده و ارکان آن شامل مجمع، موسسین، مدیر، متولی و حسابرس است.

مجمع صندوق از اجتماع دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز تشکیل می‌شود و تشریفات دعوت، تشکیل و تصمیم‌گیری آن در اساسنامه قید شده است. مجمع صندوق می‌تواند اساسنامه، امیدنامه، موسس، مدیر، متولی، بازارگردان و حسابرس را تغییر دهد. فقط دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز، در مجامع صندوق حق رأی دارند.

موسس و مدیر این صندوق مرکز مالی ایران بوده و برای انتخاب دارایی‌های صندوق، مدیر حداقل یک نفر را به‌عنوان عضو «گروه مدیران سرمایه‌گذاری» انتخاب می‌کند و می‌تواند در هر زمان اعضای گروه را تغییر دهد.

متولی این صندوق نیز شرکت مشاور سرمایه‌گذاری تامین سرمایه نوین بوده و حسابرس صندوق، موسسه خدمات حسابرسی مدیران مستقل است. حسابرس باید از درستی ثبت و نگهداری حساب‌های صندوق مطمئن شود، گزارش‌های عملکرد و صورت‌های مالی صندوق را در مقاطع زمانی معین بررسی کرده و راجع به آنها اظهارنظر کند و راجع به صحت محاسبه ارزش خالص دارایی و قیمت صدور و قیمت ابطال واحدهای سرمایه‌گذاری در دوره‌های معین اظهارنظر کند. برای تغییر حسابرس، موافقت متولی و مجمع صندوق هر دو لازم است. موضوع فعالیت این صندوق مدیریت و نگهداری دارایی‌های اوراق بهادار صندوق و دریافت سودهای تقسیمی سهام موجود در سبد دارایی‌های صندوق در طول فعالیت آن است و مدت فعالیت آن نامحدود است. در این صندوق هر یک از دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری به نسبت تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری خود، در خالص دارایی‌های صندوق سهیم هستند، اما حق تصمیم‌گیری در مورد دارایی‌های صندوق در چارچوب اساسنامه منحصرا از اختیارات مدیر صندوق است و دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری عادی در هر زمان می‌توانند مطابق مفاد مقررات اقدام به فروش واحدهای تحت تملک خود کند. مزایای دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری این است که هر واحد صندوق با اختیار فروش تبعی به فروش می‌رسد و در سررسید که ۳۱ فروردین ماه ۹۵ است هر واحد را با قیمت ۱۳۰۰۰ ریال اعمال می‌کند. روش اعمال به صورت انتقال واحدهای صندوق به قیمت اعمال از دارنده «واحد به عرضه‌کننده یا پرداخت مابه‌التفاوت قیمت اعمال و خالص ارزش دارایی صندوق (NAV) در تاریخ اعمال به دارنده واحدها به‌صورت نقدی یا از طریق واگذاری اوراق بهادار جدید از عرضه‌کننده به دارنده بوده و روش اعمال توسط مدیر و از طریق بورس اعلام می‌شود.

یادداشت

تاثیر مثبت صندوق سپاس در مثبت‌سازی شاخص کل

فرشید شجاع
کارشناس بازار سرمایه

ارتفاع شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در دومین سه شنبه اسفندماه ۰,۰۶ درصد افزایش یافت. با گشایش بازار در روز گذشته شاخص کل رو به افزایش گذاشته و به لطف معاملات پرحجم چند سهم، شاخص کل طی ۳۰ دقیقه نخست بازار به رقم ۶۴۰۴۴ واحد رسید. ۳۰دقیقه دوم بازار شاخص کل با کاهش اندکی مواجه شد و در ۱۵ دقیقه نخست ساعت دوم جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل به ماکزیمم خود در رقم ۶۴۰۴۵,۴ واحد رسید. پس از آن شاخص کل در مسیر نزولی کم شیبی قرار گرفت و در رقم ۶۳۹۹۶ واحد بسته شد تا دستاورد جلسه معاملاتی گذشته تنها ۴۱,۱۹ واحد رشد در شاخص کل باشد. ارزش کل معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران روز گذشته ۱۵۹,۸ میلیارد تومان بود که در مقایسه با روز قبل خود رشدی ۱۰ درصدی را تجربه کرد. شاخص کل بازار فرابورس ایران اما با کاهش ۰,۵ واحدی همراه بود و طی جلسه معاملاتی‌ای کم تنش، به رقم ۷۱۹,۱ واحد رسید. ارزش کل معاملات این بازار در مقایسه با روز قبل خود افزایشی ۶۷درصدی را تجربه کرد و حدود ۸۲ میلیارد تومان بود.

تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری پاداش سهامداری توسعه یکم «سپاس» آن‌قدرها که انتظار می‌رفت کم حاشیه نبود. در جلسه معاملاتی گذشته، نمادهایی که به‌عنوان ارکان این صندوق معرفی شده بودند، تاثیر مثبت بسزایی در شاخص کل اعمال کردند. در بین ۱۰ سهم برتر جدول تاثیرگذارترین‌های روز گذشته، هشت نماد از سهم‌های این صندوق حضور داشتند و در میان این شرکت‌ها «فولاد مبارکه اصفهان» با ۴۸ واحد تاثیر مثبت در شاخص کل، موثرترین سهم روز گذشته بود. معاملات پرحجم این نمادها در آستانه عرضه اولیه اوراق این صندوق خبر از برنامه‌ریزی ضعیف نخستین حرکت صندوق تثبیت بازار می‌دهد. خریدهای عجله‌ای دقیقه نود این صندوق بستر مناسبی را برای نوسانگیری فراهم کرد و بعید به‌نظر می‌رسد با تکمیل این خریدها در روز جاری صعود خاصی در انتظار بازار باشد. بیش از ۷۰ درصد از معاملات کل بازار توسط کدهای حقوقی انجام شد که این موضوع مبین اضطراب و التهاب کار بی‌برنامه این سازمان در روز گذشته است. ارزش معاملات ۲۰ نماد پرحجم روز گذشته حدود ۷۰ درصد از ارزش کل معاملات بازار را به خود اختصاص داد که این موضوع می‌تواند زنگ خطری برای معامله‌گران به شمار بیاید.

نخستین سوالی که در ذهن متبلور می‌شود این است که «در پایان جلسه معاملاتی امروز که خریدهای این صندوق پایان می‌یابد و هفته پیش‌رو را با یک عرضه اولیه بی‌منطق مواجه می‌کند تقدیر بازار چه می‌شود؟» حمایت دو یا سه روزه از بازار هیچ‌گاه نمی‌تواند جلوی روند بلندمدت بازار را بگیرد، بنابراین تشکیل این صندوق بیشتر از آنکه لطفی در حق بازار باشد، تهدید به نظر می‌رسد.در جلسه معاملاتی پیش‌رو منطقی‌ترین روند معاملات رشد شاخص کل در ابتدای بازار و کاهش رقم این شاخص در نیمه دوم است که این حجم کاهش، به زمان تکمیل شدن خریدهای صندوق سپاس بستگی دارد. به عبارت دیگر، با گشایش بازار انتظار می‌رود معاملات پرحجم بعضی از نمادها در بازه مثبت به رشد شاخص کل کمک کند و پس از تکمیل این معاملات و کاهش تقاضا، عرضه‌ای سراسری زمام امور بازار را در دست گرفته و جهت بازار را برای هفته پیش‌رو تعیین کند.

نماگر بازار سهام

رشد ۱۸ واحدی شاخص قیمت (وزنی – ارزشی)

روز سه‌شنبه ۱۲ اسفندماه، شاخص قیمت (وزنی –ارزشی) با ۱۸ واحد، شاخص آزاد شناور با ۶۲ واحد، شاخص بازار اول با ۵۷ واحد و شاخص کل با ۴۱ واحد افزایش مواجه شدند. این در حالی است که شاخص کل (هم وزن)، شاخص قیمت (هم وزن) و شاخص بازار دوم روز گذشته با افت روبه‌رو شدند. همچنین روز گذشته طی ۴۰۱۳۵ نوبت معاملاتی ۷۷۳ میلیون و ۴۷۹ هزار برگه سهم و حق تقدم به ارزش ۱۵۹ میلیارد و ۸۳۳ میلیون تومان معامله شد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۳,۹۹۶
میزان تغییر	۴۱,۱۹
ارزش بازار	۲,۸۶۶,۴۸۵,۹۹۴ B
ارزش معاملات	۱,۵۹۸,۳۳۱ B
حجم معاملات	۷۷۳,۴۷۹ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فولاد مبارکه	۱,۹۱۱	۴۷,۹۷
سرمایه گذاری غدیر	۲,۹۹۹	۳۳,۷۴
س. گروه توسعه ملی	۴,۶۹۳	۲۶,۱۱
ملی صنایع مس	۱,۷۰۹	(۱۷,۴۳)
بانک صادرات	۷۶۹	۱۶,۷۷

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
داروسازی کوثر	۴,۲۷۵	۱۰,۷۹۷ B
کربن ایران	۲,۴۳۳	۹,۱۳۷ B
س. دارویی تامین	۴,۴۵۰	۴,۴۵۰ B
صنایع شیمیایی	۶,۲۵۰	۳,۱۹۰ B
س. گروه توسعه ملی	۴,۶۹۳	۲,۸۶۴ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۵,۰۳۶	۳۳,۱۹۹ B
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۱۲	۲۷,۷۹۶ B
سیمان دورود	۱۳,۳۰۰	۱۰,۰۵۰ B
سیمان قائن	۳۵,۵۶۵	۶,۵۲۵ B
نفت پارس	۱۳,۱۷۹	۳,۳۱۲ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کشت و صنعت چین چین	۵,۲۶۳	۴,۹۲
س. گروه توسعه ملی	۴,۶۹۳	۳,۹۹
داروسازی ابوریحان	۲۲,۵۴۷	۳,۹۸
سیمان خزر	۴,۵۱۵	۳,۹۸
نورد آلومینیوم	۷,۷۷۸	۳,۸۲

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان‌شمال	۲,۳۱۶	(۱۰,۷۵)
چینی ایران	۲,۳۸۷	(۸,۴)
ملی سرب و روی	۱,۱۳۰	(۶,۵۳)
سایپا شیشه	۱,۶۵۴	(۴,۰۶)
کاشی سعدی	۲,۶۷۳	(۳,۹۹)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۷۱,۷۶۱ M	۵۵,۱۸۲ B
ح. رایان سایپا	۴۷,۴۷۱ M	۳۲,۴۲۴ B
بانک تجارت	۴۲,۸۴۷ M	۳۵,۷۲۸ B
فولاد مبارکه	۴۱,۹۹۷ M	۸۰,۲۳۷ B
ایران خودرو	۳۹,۴۳۹ M	۱۰۲,۸۶۶ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی‌خلیج‌فارس	۱۰,۳۳۷ M	۱۰۵,۲۲۹ B
ایران خودرو	۳۹,۴۳۹ M	۱۰۲,۸۶۶ B
ح.لیزینگ‌رایان‌سایپا	۲۴,۱۷۷ M	۸۴,۶۲۳ B
فولاد مبارکه	۴۱,۹۹۷ M	۸۰,۲۳۷ B
گروه‌مپنا	۱۱,۲۳۵ M	۷۴,۷۲۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۷۶۹	۴۰۷۲
ح. رایان سایپا	۶۸۳	۳۸۶۱
زامیاد	۱۵۷۴	۳۲۴۱
ایران خودرو	۲۶۰۸	۱۶۵۰
س. صنعت نفت	۳۰۵۲	۱۱۸۰

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱۹,۱۰
میزان تغییر	(۰,۵۰)
ارزش معاملات	۸۲۰,۴۰۴ B
حجم معاملات	۲۳۰,۹۱۷ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

تحلیل بنیادی یک سهم (بخش پایانی)

محاسبه NAV شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری

امیرعباس کریم‌زاده
کارشناس و تحلیل‌گر بازار سرمایه

روز گذشته بخش نخست تحلیل بنیادی سهم «و صندوق» منتشر شد،امروز بخش پایانی این تحلیل به همراه جداول الحاقی از نظر خوانندگان گرامی می‌گذرد. قابل ذکر است که در نتیجه گیری روز گذشته اعلام شد که میانگین نسبت قیمت به NAV شرکت‌های سرمایه‌گذاری حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد است اما چنانچه ملاحظه شود P/NAV شرکت‌ها در این محدوده نیست، این امر می‌تواند به دلایل مختلفی رخ داده باشد که یکی از این دلایل ممکن است درصد بالای پرتفوی غیربورسی در پرتفوی شرکت باشد. در حال حاضر نسبت P/NAV شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در سناریوی اول (ارزش جاری پرتفوی بورسی و ارزش پرتفوی غیربورسی معادل بهای تمام شده) معادل ۶۴,۱ درصد و در سناریوی دوم (با احتساب ارزش برآوردی و کارشناسی پرتفوی غیربورسی) معادل ۵۳,۲ درصد قیمت جاری سهم یعنی ۴۵۴۱ ریال برآورد می‌شود. بنابراین با جمیع جهات سرمایه‌گذاری در سهام شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری با حفظ شرایط موجود با هدف بلندمدت، از مطلوبیت لازم برخوردار است.

پورتفوی غیربورسی در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۳۰

ردیف	نام شرکت	آخرین سرمایه (م.ریال)	ارزش اسمی هر سهم (ریال)	درصد مالکیت	موجودی سهام	بهای تمام شده: هر سهم (ریال)	بهای تمام شده: کل (م.ریال)	پیش‌بینی ۱۳۹۳/۰۶/۳۱	پیش‌بینی ۱۳۹۴/۰۶/۳۱	نسبت P/E برآوردی	ارزش برآوردی: هر سهم	ارزش برآوردی: کل
۱	پتروشیمی ایلام	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۱۷	۱,۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۳۶۰,۰۰۰			۴,۰	۲,۲۰۶	۳,۰۰۰,۱۶۰
۲	کارخانه‌های لوله‌سازی اهواز	۲,۵۹۰,۶۷۱	۱,۰۰۰	٪۴۱	۱,۰۴۹,۲۲۳,۹۴۲	۹۷۵	۱,۰۲۳,۱۹۳			۴,۰	۲,۳۵۹	۲,۴۷۵,۱۱۹
۳	صنایع شیر ایران	۱,۴۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	٪۰	۲۱۰,۰۰۰	۲,۹۴۶,۰۳۸	۶۱۸,۶۶۸	۳۸۹,۴۴۰	۶۱۶,۶۹۱	۴,۰	۲,۹۴۶,۰۳۸	۶۱۸,۶۶۸
۴	فولاد اکسین خوزستان	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۲۰	۴۹۹,۹۹۹,۹۹۹	۱,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰				۳,۹۵۸	۱,۹۷۹,۰۰۰
۵	شرکت نوآوران مدیریت سبا	۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	٪۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۵۱,۲۱۴	۲۰,۴۶۳		۲۰۵,۶۰۳	۱,۰۲۸,۰۱۵
۶	خدمات‌مدیریت‌وتحقیقات‌سرمایه‌گذاران‌صندوق‌بازنشستگی‌کشوری	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۳۳	۴۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۹۰	۳۹۰,۹۸۱	۵۵۴	۳۳۸		۱,۳۰۰	۶۴۳,۵۰۰
۷	صبا فولاد خلیج فارس	۵۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	٪۸	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۸۹	۳۷۸,۳۲۳				۱۲۸,۷۳۸	۴,۸۲۷,۶۷۵
۸	پتروشیمی برزویه	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۶	۱۹۳,۵۰۰,۰۰۰	۱,۸۵۵	۳۵۸,۸۹۴	۲,۹۲۱	۲,۳۸۰	۴,۰	۱,۸۵۵	۳۵۸,۹۴۳
۹	گسترش تجارت پارس سبا	۳۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	٪۱۰	۲۹,۹۸۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۲۹۹,۸۰۰	۱۶۳,۹۰۵	۵,۴۶۳	۴,۰	۶,۰۵۹	۱۸۱,۶۴۹
۱۰	سیمان ساوه	۶۵۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۲۴	۱۵۵,۷۹۷,۴۶۰	۱,۷۴۳	۲۷۱,۵۰۷	۹۶۱	۹۶۹	۳,۰	۱,۷۴۳	۲۷۱,۵۵۵
۱۱	صبا آرمه	۲۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	٪۱۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۳۸۸	۸۶۹	۳,۰	۶۴,۴۶۸	۱,۲۸۹,۳۶۰
۱۲	پتروشیمی باختر	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۵	۱۳۶,۳۶۳,۶۳۶	۱,۰۰۰	۱۳۶,۳۶۳	۱,۲۱۲		۴,۰	۱,۱۰۰	۱۴۹,۹۹۹
۱۳	سیمان	۴۰۵,۵۲۵	۱۰,۰۰۰	٪۲	۶,۱۳۷,۸۲۹	۱۲,۰۶۱	۷۴,۰۳۱	۵,۴۱۹	۵,۴۱۹	۳,۰	۱۲,۰۶۱	۷۴,۰۲۸
۱۴	بازرگانی صندوق بازنشستگی کشوری	۷۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	٪۰	۷۰,۰۰۰	۹۹۹,۶۸۶	۶۹,۹۷۸				۹۹۹,۶۸۶	۶۹,۹۷۸
۱۵	پایانه‌ها ومخازن اردستان پتروشیمی	۳	۱۰,۰۰۰	٪۲	۴۷	۱,۲۹۲,۰۴۲,۵۵۳	۶۰,۷۲۶				۱,۲۹۲,۰۴۲,۵۵۳	۶۰,۷۲۶
۱۶	کارخانجات تولیدی تهران	۶۳,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۶۱	۳۸,۳۶۵,۳۹۲	۱,۵۲۳	۵۸,۴۱۷				۹,۱۲۸	۳۵۰,۱۹۹
۱۷	پالایش گاز خارگ	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۱۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰	۳۵,۰۰۰				۳۵۰	۳۵,۰۰۰
۱۸	بورس انرژی	۲۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۱	۱,۵۲۲,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۵۲۲				۱۰,۴۵۲	۱۵,۹۰۸
۱۹	کارگزاری آزمون بورس	۱۴,۰۲۸	۱,۰۰۰	٪۲۰	۲,۸۰۵,۶۰۰	۳۹۰	۱,۰۹۳	۶۱۸	۸۶۹	۳,۰	۳,۵۶۴	۹,۹۹۹
۲۰	طراحی مهندسی نوآوران پی ریز	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰				۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
۲۱	پیش ساخته سازان صبا آرمه بتن	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۴۰	۸۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸۰۰				۶,۷۹۵	۵,۴۳۶
۲۲	شرکت شوکوپارس	۶,۵۰۰	۱,۰۰۰	٪۰	۱۴,۶۰۲	۱۱,۳۶۸	۱۶۶	۲,۶۸۵	۷۳۱	۳,۰	۱۱,۳۶۸	۱۶۶
۲۳	گیلان پاکت	۱۵,۰۰۰	۱,۰۰۰	٪۰	۱۱,۰۰۰	۳,۲۷۳	۳۶				۳,۲۷۳	۳۶
۲۴	اوراق مشارکت (خارج از بورس)	-	-		-		۲,۲۷۳,۷۲۰				-	۲,۲۷۳,۷۲۰
جمع							۸,۶۱۴,۲۱۸					۱۹,۷۱۹,۸۴۰

محاسبه خالص ارزش دارایی‌های شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری- به تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۹

محاسبات برای کل شرکت	سناریوی ۱-NAV به ارزش روز پرتفوی بورسی			سناریوی ۲-NAV به ارزش روز پرتفوی بورسی و ارزش برآوردی پرتفوی غیربورسی		
شرح	بهای تمام شده	ارزش روز	ارزش برآوردی	بهای تمام شده	ارزش روز	ارزش برآوردی
پورتفوی بورسی	-	۴۸,۷۱۷,۵۵۶	-	-	۴۸,۷۱۷,۵۵۶	-
پورتفوی غیربورسی	۸,۶۱۴,۲۱۸	-	-	-	-	۱۹,۷۱۹,۸۴۰
سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۰	-	-	۰	-	-
سایر دارایی‌ها	۱۴,۶۸۸,۲۱۳	-	-	۱۴,۶۸۸,۲۱۳	-	-
کل دارایی‌ها (میلیون ریال)	۷۲,۰۱۹,۹۸۷			۸۳,۱۲۵,۶۰۸		
کسر شود: کل بدهی‌ها (میلیون ریال)	۶,۲۱۸,۶۰۸			۶,۲۱۸,۶۰۸		
کسر شود: سود مصوب سال قبل	۱۱,۵۲۰,۰۰۰			۱۱,۵۲۰,۰۰۰		
خالص ارزش دارایی‌ها به میلیون ریال (NAV)	۵۴,۲۸۱,۳۷۹			۶۵,۳۸۷,۰۰۰		
تعداد سهام سرمایه	۱۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰			۱۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰		
NAV هرسهم - ریال	۳۷۷۰			۴۵۴۱		
محاسبات به ازای هر سهم	سناریوی ۲-NAV به ارزش روز پرتفوی بورسی			سناریوی ۳-NAV به ارزش روز پرتفوی بورسی و ارزش برآوردی پرتفوی غیربورسی		
قیمت بازار	۲۴۱۶			۲۴۱۶		
نسبت P/NAV	٪۶۴,۱			٪۵۳,۲		

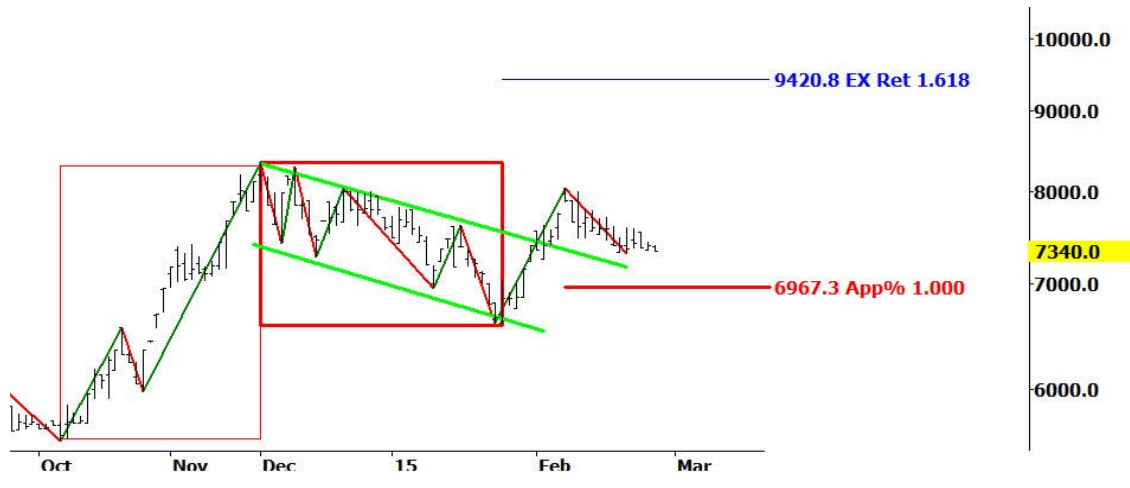
یادداشت

تحلیل تکنیکال صنعتی بهشهر (غبشهر)

نیما آزادی
کارشناس بازار سرمایه

همان‌طور که در تصویر مشخص است پس از یک رشد اولیه باز بازدهی ۵۰ درصد قیمت وارد فاز رکود در قالب یک ساختار کانالیزه شده. پس از شکسته شدن کانال و پول بک، شرایط برای رشد این سهم فراهم است.

انتظار می‌رود کم‌کم هیجان خرید با هدف قیمت ۹۴۲۰ ریال وارد سهم شود. بهترین محدوده برای خرید زیر ۷۰۰۰ ریال است.



یادداشت

آیا پول هوشمند به بازار وارد شده؟

محمد صفانور
کارشناس بازار سرمایه

دو روز گذشته سهام شرکت بانک صادرات حجم معاملات قابل توجهی داشت. در روز گذشته شاهد جابه‌جایی حدود ۵۰۰ میلیون از این سهم در میان فعالان بازار بود.

همین عامل سبب شد تا در این نوشتار بررسی مختصری روی سابقه معاملات این سهم طی حدود یک‌سال ونیم گذشته انجام شود. با توجه به سابقه معاملات این سهم، متوسط حجم معاملات روزانه این سهم در حدود ۶۰میلیون برگه سهم بوده است. تعداد روزهایی که این سهم طی یک‌سال و نیم گذشته دارای حجم معاملاتی بالاتر از میانگین بوده است ۸۱ روز بوده که ۵۱روز آن در شش ماه مربوط به سال ۹۲ یعنی در دوره اوج حجم معاملات بازار رخ داده است و تنها ۳۱ روز از معاملات پرحجم این سهم تا نیمه اسفند سال ۹۳ به وقوع پیوسته است.

۲۰ روز از این ۵۱ روز نیمه دوم سال ۹۲، حجم معاملات سهم بالاتر از ۱۰۰ میلیون بوده است درحالی که معاملات سهم در ۳۱ روز پرحجم این سهم در سال ۹۳ تنها در ۱۲ روز حجمی فراتر از ۱۰۰میلیون سهم داشته است و تنها در چهار روز حجمی بیشتر از ۲۰۰ میلیون سهم داشته است. بیشترین حجم معاملات سهم در سال ۹۳ مربوط به تاریخ‌های ۹۳/۳/۲۰ با حجمی قریب به ۳۰۴میلیون، ۹۳/۳/۲۱ با حدود ۵۰۴ میلیون و روز گذشته با حدود ۴۱۷ میلیون سهم بوده است.

اما آنچه معاملات پرحجم دو روز گذشته را با معاملات خردادماه این سهم متفاوت می‌سازد، قیمت سهم، شرایط بازار و همچنین تغییر ماهیت خریداران است. در خردادماه امسال قیمت سهم در محدوده ۹۰ تومان بود و ابهام درباره نتیجه مذاکرات هسته‌ای بسیار زیاد بود. همچنین شرایط بازار بعد از یک ریزش سخت حدود شش ماهه به‌نوعی بسیاری از سهم‌ها را در محدوه سطوح حمایتی قرار داده بود. همین نقطه حمایتی سهم سبب شده بود تا خریداران حقوقی بانک صادرات به مقابله با فروشندگان عمدتا حقیقی سهم بروند و چنین حجم معاملاتی را طی دو روز به ثبت برسانند. اما این دفاع از سهم چندان موفقیت‌آمیز نبود و سهام صادرات با لمس قیمت‌های زیر ۹۰ تومان زمینه ریزش قیمتی بیشتر خود را مهیا ساخت. حدود دو هفته بعد از این تاریخ نیز مذاکرات هسته‌ای ایران برای نخستین بار تا آذر ماه تمدید شد.

چنانچه افراد سرمایه‌گذاری که بنا به‌موقعیت کاری و حرفه‌ای خود، دسترسی بیشتری به اطلاعات داشته باشند را به‌عنوان صاحبان پول‌های هوشمند قلمداد کنیم، با توجه به اتفاقاتی که بعد از آن تاریخ رخ داده، شاید حجم معاملات آن برهه را باید به‌عنوان خروج پول هوشمند از سهم قلمداد کنیم. اما با گذشت حدود ۹ ماه از آن برهه و پس از تمدید مجدد مذاکرات در آذرماه و با عنایت به خبرهای پیرامون مذاکرات و نقل‌قول‌های شخصیت‌های مهم سیاسی کشور، امیدواری نسبت به نتیجه رسیدن مذاکرات در آینده‌ای نزدیک بسیار زیاد شده است. از طرفی امید به بهبود شرایط اقتصادی در سال آینده نیز تا حدودی قوت گرفته است. همچنین قیمت‌های فعلی بسیاری از سهم‌ها از جمله بانک صادرات (۷۵ تومان) در قیمت‌های نسبتا معقولی قرار گرفته است.

با توجه به تعریفی که برای صاحبان پول‌های هوشمند در بالا ارائه شد و با عنایت به ترکیب خریداران و فروشندگان این سهم در دو روز معاملاتی قبل، شاید خریداران پر قدرت حقیقی این سهم در دو روز قبل را بتوان به‌نوعی صاحبان پول‌های هوشمند قلمداد کرد و این رخداد را به‌عنوان ورود پول هوشمند به سهم قلمداد کرد. برای قضاوت بهتر درباره این موضوع باید روند معاملات سهم در روزهای آتی را با دقت بیشتری رصد کرد. از طرفی نمونه دیگری از حجم خرید پر قدرت سهامداران حقیقی در پایان معاملات دو روز قبل در سهام شرکت ایران خودرو مشاهده شد. بنابراین احتمال ورود پول هوشمند به بازار تا حدی افزایش یافته است.

دنیای مجازی

شایعات بازار

ملیحه کریم شاهی
معامله‌گر کارگزاری امین آوید شعبه آران و بیدگل

- شنیده می‌شود سرمایه‌گذاری سمند تمایل چندانی به‌نوسانات بزرگ در ایران خودرو ندارد. در منفی‌ها خریدار و در صف خرید فروشنده حجمی است.

- شنیده‌ها حکایت از آن دارد که بانک دی برنامه خرید نیروگاه ندارد. بانک دی نماینده بنیاد شهید برای فروش نیروگاه شده که از ابتدای سال ۹۳ مذاکرات برای فروش نیروگاه در حال انجام است.

- شنیده می‌شود سشمال قصد عرضه ۳۵ درصد از سهام شرکت سیمان فیروزکوه را دارد. قیمت هر سهم این عرضه ۴۹۲۹ در نظر گرفته شده است. منبعی آگاه خریدار این بلوک را که در ۱۷ اسفند عرضه خواهد شد، سیدکو معرفی کرد. واگذاری ۳۵ درصد از سهام سیمان فیروزکوه باعث تحقق ۲۴۸ ریال از سود سشمال خواهد شد که در بودجه ۹۳ لحاظ شده است.

- این روزها شنیده می‌شود که چندین شرکت بزرگ اینترنتی برای انعقاد قراردادهای جدید با برخی شرکت‌های مخابرات و ارتباطات زیرساخت وارد ایران شده‌اند که به دلیل وجود تحریم‌ها احتمالا این قراردادها با شرکت‌های دیگری که مشکل تحریم ندارند منعقد می‌شود از جمله این شرکت‌ها رکیش، رتاپ و مرقام است طبق آخرین شنیده‌ها گویا نمایندگانی از شرکت گوگل وارد ایران شده‌اند، البته هنوز قراردادی منعقد نشده است.

- شنیده می‌شود در صورت رفع معضلات و عادی شدن صادرات محصولات فملی در صورت توافق در مذاکرات هسته‌ای افزایش سودآوری چشمگیر این سهم را در سال ۹۴ شاهد خواهیم بود.

- شنیده‌ها از حل و فصل مشکلات ثاباد با شهرداری مشهد و فروش پروژه کوه سنگی حکایت دارند.

- شنیده‌ها ازفروش بلوک وغدیر و افزایش انتظارات از اعلام سود ۲۰ تومانی وبصادر برای سال ۹۴ و قابلیت رشد قیمتی سهم با توجه به اخبار خوب پیرامونی سهم حکایت دارد.

گزارشی درخصوص سرمایه‌گذاری در تولید یک محصول ناشناخته

جلبک‌ها قیمت پیدا می کنند

شکوفه میرزایی

بیشتر از ۴۰سال است که دنیا از انواع جلبک‌های دریایی به طرق مختلف استفاده می‌کند و برخی کشورها مانند چین، کره‌جنوبی، مالزی، اندونزی و هند حدود ۱۵۰ هزار تن از این محصول را تولید، مصرف و بخشی از آن را هم صادر می‌کنند. خواص متعدد جلبک‌ها موجب شده تا حدود ۴۰ تا ۵۰ نوع محصول با کاربری‌های مختلف در زمینه تولید موادغذایی، آرایشی- بهداشتی، دارویی و کشاورزی، تصفیه آب، تامین علوفه و مکمل غذایی دام و شیلات و. . . به کار برده شود. ایران هم به‌عنوان یکی از کشورهای مصرف‌کننده این ماده چندکاره، سال‌هاست که به‌طور میانگین ده‌ها تن از این ماده را وارد کشور می‌کند و به مصرف می‌رساند.

از طرفی برخی مطالعات و تحقیقات کارشناسان نشان می‌دهد که سواحل هرمزگان یکی از مناسب‌ترین مکان‌ها برای تولید و پرورش جلبک دریایی است و هرگونه سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌تواند موجب اشتغال‌زایی و درآمدزایی به شکل ارزی برای کشور باشد. این در حالی است که از این ظرفیت تاکنون استفاده‌ای نشده و نبود اعتبار و مهم‌تر از آن دانش فنی لازم و عدم حمایت دولت، مهم‌ترین عامل فرصت‌سوزی در این زمینه عنوان می‌شود، همین عدم پیشقدم شدن از سوی دولت موجب شده تا بخش‌خصوصی هم حاضر به پذیرش ریسک‌های سرمایه‌گذاری برای اینچنین صنعت نوپایی نشود.

برخی از طرح‌ها در سطوح بسیار کوچک و به‌صورت آزمایشی اجرا شده و در همان مرحله هم باقی مانده‌اند، در واقع با توجه به تحقیقات صورت گرفته از سوی گروه سرمایه‌گذاری روزنامه فرصت امروز، میزان بهره‌گیری از پتانسیل پرورش جلبک در کشور با صفر برابری می‌کند و این همان بهانه شروع برای تهیه گزارش فوق از نظر بررسی پتانسیل‌های موجود و همچنین اخذ نظرات کارشناسان و مسئولان این حوزه است.

طلسم تولید جلبک شکسته شد

به گفته مسئولان سازمان شیلات بالاخره بعد از گذشت سال‌ها یک سرمایه‌گذار خارجی که البته تجربه تولید جلبک را در خارج از مرزها داشته است موفق به دریافت مجوز از سوی سازمان شیلات و وزارت صنایع و ارگان‌های ذیربط برای احداث استخر دریایی شده است، شرکت دریاکاران قشم با مدیریت مسعود اصلی در حال تلاش برای به ثمر رساندن این سرمایه‌گذاری است تا پرورش گونه بومی جلبک قرمز گراسیلاریا را آغاز کند. البته به گفته مدیر این شرکت، سه سال است که هنوز موفق به تولید نشده‌اند و در تدارک کارهای اجرایی هستند و احتمالا در سال آینده به مرحله تولید می‌رسند.

حسین عبدالحی، معاون آبزی پروری سازمان شیلات در این خصوص به «فرصت‌امروز» می‌گوید: طی بررسی‌های انجام شده توسط سازمان شیلات ما به توانایی ایران برای پرورش جلبک در برخی مناطق جنوبی مانند استان هرمزگان و سیستان و بلوچستان به علاوه در شمال کشور در گیلان و مازندران پی بردیم که نیاز به حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران بالقوه فعالیت‌های آبزی پروری توسط سازمان شیلات و همچنین وزارت جهاد کشاورزی حس می‌شود، چراکه فعالیت‌های آبزی‌پروری جزو طرح‌های بخش کشاورزی است و فعالان نیازمند وام و تسهیلات از سوی وزارت جهاد کشاورزی هستند.

عبدالحی درخصوص مصارف جلبک می‌افزاید: جلبک‌ها هم مصارف انسانی و هم مصارف آبزی‌پروری دارند. در واقع بعضی از ریزجلبک‌ها برای تغذیه سایر آبزیان یا به‌عنوان علوفه استفاده می‌شوند، برخی دیگر هم در بحث خوراکی برای مصارف انسانی به‌صورت قرص، حبه یا برخی افزودنی‌ها در شوینده‌ها و حتی بستنی‌ها و نوشیدنی‌ها و. . . استفاده می‌شوند.

آگار، کلید موفقیت

امیر شعاع حسنی، معاون مدیرکل دفتر امور میگو و آبزیان آب‌های شور درخصوص این صنعت به «فرصت امروز» می‌گوید: ما در ایران هم پتانسیل لازم و هم گونه مناسب برای پرورش را داریم، جالب‌تر اینکه مثلا در سال ۸۸ تقاضای بازار برای ۳۳تن جلبک خوراکی بوده است و این یعنی نیاز بالای صنایع ایرانی به جلبک، اما نباید فراموش کرد که ابتدای راه هستیم و این صنعت نوپا نیاز به توجه و حمایت دارد.

این کارشناس درخصوص فرآورده‌های به دست آمده از جلبک می‌گوید: یکی از فرآورده‌هایی که می‌توان از جلبک‌ها به دست آورد، آگار است. آگار پلی ساکارید به‌دست آمده از برخی اعضای خانواده جلبک‌های قرمز است که بیش از ۵۳درصد از آگار تولید شده در جهان از جلبک گراسیلاریا به‌دست می‌آید. از آگار به‌عنوان محیط کشت باکتری‌ها، مواد دندانپزشکی، داروهای ملین، تهیه قرص و کپسول، تهیه چسب و مواد آرایشی و ژل‌های الکترونیک استفاده می‌شود. خوب است بدانید که میانگین نیاز کشور به آگار استخراج شده از جلبک طی ۱۸ ماه گذشته حدود ۲۳میلیون دلار بوده است و این یعنی اگر

سواحل هرمزگان یکی از مناسب‌ترین مکان‌ها برای تولید و پرورش جلبک دریایی است و هرگونه سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌تواند موجب اشتغال‌زایی و درآمدزایی به شکل ارزی برای کشور باشد، این در حالی است که از این ظرفیت تاکنون استفاده‌ای نشده و نبود اعتبار و مهم‌تر از آن دانش فنی لازم و عدم حمایت دولت، مهم‌ترین عامل فرصت‌سوزی در این زمینه عنوان می‌شوند

ما بتوانیم با تولید جلبک از آن آگار به دست آوریم از خروج این ارزها از کشور جلوگیری می‌کنیم به علاوه امروزه قیمت هر کیلوی این محصول در دنیا نزدیک به ۱۸ دلار است که می‌تواند درآمدهای بسیاری در بحث صادرات برای کشور رقم بزند.

شعاع حسنی درخصوص نحوه فعالیت برای تولید جلبک می‌افزاید: تولید جلبک و بحث فرآوری آن دو مقوله جداست که لازم است بدانید پروسه فرآوری جلبک حتی از تولید آن هم مهم‌تر و سودآورتر است، در واقع امروزه قیمت هر کیلو جلبک خشک در دنیا حدود ۶۰ سنت تا دوونیم دلار بسته به ژلاتین گیاهی جلبک است اما فرآورده‌های جلبک قیمت‌های بسیار بالاتری نسبت به این دارند، همچنین فرآورده‌ها متقاضیان بیشتری در دنیا دارند.

هفت خانی که هنوز به ثمر ننشسته

«فرصت امروز» برای شرح فعالیت‌ها و چگونگی سرمایه‌گذاری در این کار به سراغ تنها سرمایه‌گذار پرورش جلبک در ایران رفته است. مسعود اصلی درخصوص شرایط سرمایه‌گذاری می‌گوید: بحث جلبک‌ها زمینه بسیار وسیع و پهناوری را به خود اختصاص می‌دهد. ما در زمینه ماکرو ایدی یا جلبک‌های درشت کار می‌کنیم که در بحث صنایع استفاده‌های گسترده‌ای دارد و به‌عنوان استابلایزرها، تثبیت‌کننده، مواد اولیه و غلظت‌دهنده در دنیا در حال استفاده است، این نوع جلبک در صنایع غذایی، صنایع چاپ، صنایع بهداشتی و آرایشی و دارویی، فرآوری گوشت و. . . مورد بهره‌گیری قرار می‌گیرد، اما متاسفانه در ایران توجه به تولید بسیار کم است و ما با گذشت سه سال از شروع فعالیت هنوز به ثمر نرسیده‌ایم و این همه آب گرم دریا و ۱۷۰۰ کیلومتر ساحل ایران همچنان بلااستفاده مانده است.

اصلی در ادامه می‌افزاید: ما توسط یک تیم پزشکی و کارشناسی از آب‌های قشم تست گرفتیم و متوجه شدیم این منطقه پتانسیل پرورش دارد اما مدت زیادی با سازمان محیط‌زیست درگیر بودیم تا بتوانیم توجیه کنیم این فعالیت آسیبی به محیط‌زیست نمی‌رساند، سپس مجوزها را با طرح توجیهی کامل و بررسی‌های مالی جهت اخذ مجوز «فعالیت اقتصادی در منطقه آزاد قشم» حاضر کردیم و توانستیم از وزارت صنایع و معادن و سازمان شیلات هم پروانه تاسیس و موافقت اصولی بگیریم. با وجود همه این دوندگی‌ها هنوز کار به‌صورت عملی شروع نشده و هفت خان ما به ثمر ننشسته است.

شرایط سرمایه‌گذاری

معاونت مدیرکل سازمان شیلات درخصوص میزان سرمایه‌گذاری در این کار می‌گوید: مجموع مبلغ طرح ارائه شده، یک میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان به علاوه شش هکتار فضا برای نگهداری و فضای نگهداری نشا، عملیات گلخانه، آزمایشگاه و. . . بوده است، البته بخش اصلی تولید در بستر دریا صورت می‌گیرد. میزان برآورد شده تولید این تاسیسات ۲۱۵ تن جلبک خشک در سال است. البته مبالغ گفته شده فقط برای بحث تولید جلبک خام است و برای پرورش آن یا استخراج آگار از جلبک، نیاز به تجهیزات پیشرفته و کارخانه و نیروی متخصص داریم تا بتوانیم از آب‌های آزاد درآمد و سود مناسب صید کنیم.

با توجه به قیمت پایه جلبک که حدود دو دلار است حتی در بدترین حالت یعنی اگر به قیمت یک دلار هم این جلبک‌ها صادر شود بعد از گذشت دو سال کل سرمایه بازگشت خواهد داشت.

مجموع گفته‌های من بیانگر این است که شرایط این کار برای سرمایه‌گذاران بالقوه کاملا مهیاست، تنها نیاز به یک نیروی فنی مناسب و سرمایه کافی دارد تا بتوانیم هم پاسخگوی نیاز داخلی به این محصول باشیم و هم در عرصه بین‌المللی صادرات مناسبی با ارزآوری معقول داشته باشیم.

اما مدیر این سرمایه‌گذاری عقیده دارد که دانش فنی این کار میلیاردها تومان سرمایه‌گذاری است و در واقع بخش اصلی کار وجود دانش فنی و متخصصان کار است. مسعود اصلی می‌افزاید: اطلاعات بسیار ضعیفی درخصوص این کار در کشور وجود دارد درحالی‌که حساسیت کار به‌شدت بالاست و مانند بسیاری فعالیت‌های دیگر نیست که با آزمون و خطا به جایی برسد. تخصص و داشتن علم دریایی نخستین لازمه این کار است، پس از آن مباحث بازاریابی و فروش هم در اولویت‌های بعدی هستند چرا که ما در کشور چندان استفاده برای جلبک نداریم و بیشتر مواد فرآوری شده آن وارد می‌شود مثلا طبق آمار وزارت بازرگانی، استابلایزرها در ۱۸ ماه حدود ۷۰۰میلیون دلار وارد کشور شده است، از این رو شما یا باید جلبک را به مرحله فرآوری برسانید یا تا مدتی آن را به‌صورت خام به کشورهای دیگر صادر کنید که این بحث صادرات نیاز مبرمی به معرفی و بازاریابی دارد. البته ارزش فرآوری محصول خیلی بالاست و بعد از فرآوری، قیمت آن و همچنین سود حاصله بسیار افزایش می‌یابد.

امکان جذب سرمایه‌گذاران صنعت بازیافت تنها با حمایت مالی شهرداری‌ها

مراسم اختتامیه نخستین همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت بازیافت با معرفی نفرات برتر در بخش‌های مقاله و وبلاگ نویسی برگزار و در آن بر حمایت بیشتر سرمایه‌گذاران تاکید شد.

برگزاری نخستین همایش ملی فرصت سرمایه‌گذاری در صنعت بازیافت در استان گلستان باعث شد مسئولان، کارشناسان، اساتید و دانشجویان گردهم آیند و در این خصوص به بحث و تبادل نظر بپردازند. به گزارش مهر، استاد گروه محیط‌زیست و انرژی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران گفت: میزان بالای مواد آلی در زباله‌های شهری و ارزشیابی منابع کمپوست فعلی در کشور می‌تواند کاهش اثرات زیست‌محیطی و بهداشتی را به همراه داشته باشد و با توجه به اینکه این تکنولوژی بومی شده است می‌تواند کشور را از وابستگی نجات دهد. قاسمعلی عمرانی اظهار کرد: اجرای طرح بیوکمپوست و ورمی کمپوست خصوصا در روستا می‌تواند کمک شایانی به کاهش پسماند در کشور داشته باشد و جزو طرح‌های زود بازده اقتصادی نیز هست.

وی ادامه داد: برنامه‌ریزی و اجرای موفق طرح تفکیک از مبدا می‌تواند منابع اقتصادی و زیست محیطی زیادی را در شهرها و روستاها به همراه داشته باشد.

عمرانی خاطر نشان کرد: یکی از راهکارهای موثر جهت تشویق و جذب سرمایه‌گذاران در شرایط کنونی صنعت بازیافت حمایت مالی شهرداری‌ها از طرح‌های تفکیک از مبدا است. عضو هیات علمی گروه آلاینده‌های محیط‌زیست پژوهشکده علوم محیطی دانشگاه شهیدبهشتی گفت: برای موفقیت باید به تمام حلقه‌های زنجیر بازیافت توجه شود. مهدی جلیلی قاضی‌زاده اظهار کرد: مهم‌ترین اولویت سرمایه‌گذاری در صنعت بازیافت، انجام مطالعات فنی در حوزه روش‌های مختلف بازیافت پسماند با رویکرد ارزیابی چرخه حیات است. وی ادامه داد: اگرچه تولید مواد یکی از اهداف اصلی بازیافت است ولی پردازش و بازیافت اهداف دیگری هم دارد که می‌تواند از هدف‌های اولیه هم مهم‌تر باشد. جلیلی قاضی‌زاده گفت: تولید مواد و انرژی، بالا بردن راندمان سیستم مدیریت پسماند شهری، حفظ محیط‌زیست و توسعه پایدار همگی از اهداف پردازش و بازیافت هستند.

زمینه سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در بندرشهید رجایی فراهم است

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به ظرفیت‌های ویژه بندر شهیدرجایی برای جذب سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی گفت: هم‌اکنون زمینه سرمایه‌گذاری در این بندر در بخش‌های بانکرینگ، توسعه زیرساخت‌های بندری در محوطه‌های کانتینری، فله و نفتی فراهم است.

ابراهیم ایدنی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: همچنین هم‌اکنون زمینه ایجاد یک شهرک فنی به منظور ارائه خدمات به کشتی‌های داخلی و خارجی در بندر شهیدرجایی فراهم است. وی با بیان اهمیت بندر شهیدرجایی در سطح بنادر ایران و منطقه تصریح کرد: بیش از ۵۳ درصد تجارت بین‌المللی کشور از طریق این بندر انجام می‌شود. وی خاطرنشان کرد: بندر شهیدرجایی بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین بندر کانتینری ایران محسوب می‌شود که حدود ۸۵ درصد کل عملیات تخلیه و بارگیری این‌گونه کالاها در کشور را برعهده دارد. این مقام مسئول اضافه کرد: با بهره‌برداری از مرحله دوم توسعه بندر، ظرفیت تخلیه و بارگیری کالاهای کانتینری در این بندر به شش میلیون تی‌ای یو کانتینر در سال افزایش می‌یابد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به استقبال سازمان بنادر از حضور بخش‌خصوصی، افزود: طرح‌های احداث بنادر چندمنظوره نخل ناخدا، سیریک، خمیر و توسعه بندر لنگه از جمله پروژه‌های بندری در هرمزگان است که قابل واگذاری به‌بخش‌خصوصی است. ایدنی بیان داشت: در حال‌حاضر امکان حمایت از سرمایه‌گذاران متقاضی حضور در فعالیت‌های بندری و دریایی با ارائه تسهیلات از محل اعتبارات داخلی سازمان بنادر وجود دارد. به گفته وی از سال آینده، سرمایه‌گذاری‌های جدید از محل صندوق توسعه ملی توسط سازمان بنادر نزد سیستم بانکی تضمین می‌شود. بندر شهیدرجایی به‌عنوان دروازه طلایی اقتصاد ایران درسال ۶۴ بهره‌برداری شد و هم‌اکنون دارای ۴۰ پست اسکله و ۱۸ دستگاه جرثقیل گنتری کرین است که در ۲۳ کیلومتری غرب بندرعباس، مرکز استان هرمزگان واقع شده است.

سرمایه های آموختنی ۴۹

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

آرزو می‌کردم رهبرهای کاری زیادی در حوزه کاری‌ام جست‌وجو می‌کردم. کمی برای من دیر شد تا این درس بزرگ را بفهمم که چقدر ارزشمند است پندهایی که افراد کهنه‌کار در حوزه کاریم می‌توانند به من بدهند.

جیم جانوسیک

سرنخ

تعامل دانشگاه و بخش‌خصوصی

کلاف اول

میگو یکی از فرآورده‌های دریایی با خاصیت‌های فراوان است که متاسفانه سرانه مصرف آن در کشور ما بسیار پایین است. عملیات تکثیر، پرورش، ذخیره‌سازی و برداشت میگو هر ساله در کشور از فروردین ماه آغاز می‌شود و تا اوایل دی‌ماه ادامه می‌یابد. با این حال گزارش‌ها نشان می‌دهد تولید میگوی پرورشی در سال‌جاری رشد مثبتی داشته است که به دلیل افزایش تقاضا، شرایط مناسب تولید و بازار خوب داخلی امسال تعداد میگوکاران کشور در استان‌های جنوبی و شمالی افزایش یافت که همین امر موجب افزایش سقف تولید میگوی پرورشی امسال نسبت به سال گذشته شد.

بیشترین میزان تولید میگوی پرورشی کشور مربوط به استان‌های بوشهر، هرمزگان، خوزستان و گلستان است که سال گذشته ۱۲ هزار و ۷۰۰ تن میگو از چهار هزار و ۷۷۹ هکتار مزارع سطح زیر کشت این محصول برداشت و روانه بازارهای داخلی و خارجی شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری، رییس سازمان شیلات ایران پیش‌بینی کرده که باتوجه به شرایط مطلوب تولید و استقبال میگوکاران، ۱۷ هزارتن میگو در سال‌جاری تولید شود که این میزان نسبت به سال گذشته بیش از ۳۰ درصد رشد نشان می‌دهد. معاون وزیر جهادکشاورزی از ارائه تسهیلات برای توسعه برخی بخش‌های شیلاتی خبر داد و گفت: هم‌اکنون شرایط برای ورود سرمایه‌گذاران در عرصه‌های مختلف شیلاتی از جمله پرورش ماهی در قفس، صید فانوس ماهیان در اعماق دریای عمان و صید در آب‌های بین‌المللی فراهم است و تسهیلات مورد نیاز به متقاضیان ارائه خواهد شد.

صالحی درباره میزان بودجه پیشنهادی سال ۹۴ این بخش تصریح کرد: در لایحه بودجه پیشنهادی سال۹۴، بودجه عمرانی سازمان شیلات ایران نسبت به سال گذشته بیش از ۲۰ درصد افزایش دارد. در عمل باتوجه به پتانسیل و ظرفیت‌های موجود در بخش شیلات ایران، به هر میزان که بودجه عمرانی رشد پیدا کند به همان میزان نیز امکان افزایش تولید محصولات شیلاتی درکشور فراهم می‌شود. با توجه به افزایش بودجه گفته شده می‌توان روی سرمایه‌گذاری در بخش شیلات حساب‌های مناسبی باز کرد.

کلاف دوم

همکاری و شراکت‌های بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی همواره توانسته موفقیت‌های بزرگی را برای صاحبان سرمایه و همچنین کشور به ارمغان بیاورد، از این رو توجه به سخن مدیرکل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور که در خبری گفته است شرکت‌های خصوصی می‌توانند در دانشگاه‌ها سرمایه‌گذاری کنند و مطمئنا این مسئله برای دانشگاه‌ها و این شرکت‌ها منافع زیادی به دنبال دارد، قابل بحث و بررسی است.

محمد پورکیانی در حاشیه چهل و ششمین گردهمایی مدیران تربیت بدنی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور اظهار کرد: محدودیت‌های مالی و امکاناتی باعث شده بود که در ورزش دانشجویان عملکرد مناسبی نداشته باشیم که خوشبختانه با مدیریت تدبیر و اندیشه و برنامه‌ریزی در اداره کل تربیت بدنی امور دانشجویان، ارزیابی مناسبی را برای تامین هزینه‌های مالی خواهیم داشت.

مدیرکل تربیت بدنی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: هدف از برگزاری این گردهمایی، هم‌اندیشی برای پایه‌گذاری ورزش قهرمانی، همگانی و زیرساخت‌های ورزشی دانشگاه است و این فرصتی است که مدیران ورزشی کشور در جریان این امور قرار گیرند و راهکارهای مناسبی را برای استفاده همه‌جانبه از امکانات موجود فراهم آورند.

پورکیانی با اشاره به نقش ورزش در فعالیت‌های جسمانی و ایجاد شور و نشاط در دانشجویان، اضافه‌کرد: این مهم باعث پیشرفت تحصیلی دانشجویان خواهد شد، به همین علت باید زیرساخت‌های مناسبی را در دانشگاه‌ها به وجود آوریم که منابع مالی دولتی کفاف آن را نمی‌دهد و ما باید به منابع دیگر غیردولتی و تعامل با سازمان‌های مختلف روی آوریم، زیرا دانشگاه‌ها می‌توانند بازار بسیار مناسبی برای شرکت‌های خصوصی ورزشی باشند. در واقع با توجه به اینکه محیط‌های دانشگاه می‌توانند برندهای بالقوه‌ای برای فعالیت‌های ورزشی باشند ما هم در این کلاف به شرکت‌های خصوصی پیشنهاد می‌دهیم در دانشگاه‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

خبر

حمایت از فعالان بخش تعاون درصندوق ضمانت سرمایه‌گذاری

رییس اتاق تعاون استان قزوین گفت: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون در کشور از کارجویان و سرمایه‌گذاران بخش تعاون حمایت می‌کند.

به گزارش فارس، رییس اتاق تعاون استان قزوین در همایش صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون با بیان اینکه تعاون تاثیر مستقیم و غیرمستقیم بر توسعه اجتماعی -اقتصادی دارد اظهار کرد: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون دارای رسالت و اهداف ویژه برای استفاده حداکثری از منابع و حمایت از بخش تعاون و تعاونی‌ها، به تبیین و تعیین اولویت‌های ارائه خدمات می‌پردازد. روح‌الله زارعی، افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش و توانمندسازی نظام تعاونی را از اهداف راه‌اندازی این صندوق برشمرد و خاطرنشان کرد: نقش صندوق در ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری بسیار مهم و اساسی است به‌طوری که صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون، ظرفیت مناسبی برای گسترش سرمایه‌گذاری فراهم کرده است. وی تصریح کرد: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون در کشور از کارجویان و سرمایه‌گذاران بخش تعاون که توان تامین وثیقه ندارند، حمایت می‌کند.

هر آنچه باید درباره حاشیه زمین فوتبال بدانید

سبزه‌زار پول

محمد گلسرخی

دنیایی را تصور کنید که در آن خبری از اسپانسر وحامی مالی نباشد. اوضاع چگونه خواهد بود؟ خب، قطعا هیچ پروژه‌ای سر و سامان نمی‌یابد، هیچ شرکتی تاسیس نمی‌شود و تا جایی که به بحث ما مربوط می‌شود، هیچ بنیان ورزشی سرپا نمی‌ماند! حتی میزان و معیار موفقیت با آرم‌های روی پیراهن ارزیابی می‌شود و گاه این آرم‌ها چیزی بیش از تبلیغ می‌شود؛ شناسه برای شناختن یک تیم.

آرم‌های سرشناس

محال است در دوران نوجوانی، فوتبال اروپا را تعقیب کرده باشید و با نام‌های مثل «اوپل»، اسپانسر میلان، «تی اس اولیور» اسپانسر دورتموند، «پیرلی» اسپانسر اینتر و البته آرم روی لباس معروف لیورپول آشنا نباشید. این اسپانسرها با قراردادهای طولانی‌مدت، سال‌های زیادی روی پیراهن باشگاه ماندند و تا مدت زیادی یادآوری این باشگاه‌ها بدون نام بردن یا تصویرسازی از اسپانسرهایشان ممکن نبود!

مورد خاص

در تاریخ ورزش و به‌خصوص فوتبال، نمونه‌های خاصی از همکاری اسپانسرها با تیم‌های ورزشی وجود دارد. از قرارداد یک میلیون دلاری کوکاکولا با تیم بسکتبال لس آنجلس لیکرز در دهه ۸۰ که در زمان خود رکورد بود گرفته تا همکاری ۲۴ ساله لیورپول با اسپانسر قبلی‌اش! جالب اینکه ۲۴ سال همکاری لیورپول با اسپانسر قبلی پیراهنش، دومین همکاری طولانی‌مدت یک تیم ورزشی با یک اسپانسر و وفادارانه‌ترین ارتباط تجاری تاریخ فوتبال است. لیورپول در طول ۲۴ سال همکاری با اسپانسر قبلی، مبلغ گزاف ۲۶۷ میلیارد دلار به جیب زد. اما طولانی‌ترین قرارداد اسپانسرها با یک تیم ورزشی چگونه شکل گرفت؟ زمانی که پوما با تیم «بوفالو» در لیگ شمال غربی هاکی روی یخ قرارداد بست، هیچ‌کس تصور نمی‌کرد این تبادل تجاری، ۲۸ سال به طول بینجامد و تنها مشکلات اقتصادی «بوفالو» مانع ادامه همکاری شود.

لباس مقدس

اما در جنبه‌ای غیر از وفاداری و ارقام مالی هم تا چند سال پیش یک موضوع عجیب درباره اسپانسرها وجود داشت؛ موضوعی به وسعت بارسا و به عمیق فلسفه کاتالونیا. تیم فوتبال ایالت جدایی‌طلب اسپانیا در شعار خود مبنی بر «فراتر از یک باشگاه» بودن تاکید دارد و به دلیل تبدیل شدن به «مبلغ» آرمان‌های جدایی‌طلبانه تا چند سال قبل عامدانه از درج تبلیغ و حک کردن نام اسپانسر روی پیراهن خود جلوگیری می‌کرد اما چرا؟ چون اعتقاد داشت لباس آبی و اناری از آن جایی که یادآور مبارزات قوم کاتالونیاست، مقدس است و قرار گرفتن آرم تبلیغاتی نوعی توهین آشکار به مقدسات باشگاه محسوب می‌شود! البته در دوران ریاست لاپورتا، این تقدس از بین رفت و باشگاه به بهانه انجام امور خیریه، منع نقش بستن تبلیغات روی پیراهن را با تبلیغی از یک موسس خیریه از بین برد. بارسلونا چندی قبل از اینکه باشگاه در مظان اتهام پولشویی و فرار از پرداخت مالیات قرار بگیرد، شرکت هواپیمایی قطر را به‌عنوان اسپانسر خود برگزید و حالا آرمان‌گرایی در زمینه پیراهن، جای خود را به سالی ۴ میلیون یورویی داده که ازطریق شرکت قطری از آن قهرمان سه دوره جام باشگاه‌های اروپا و لیگ قهرمانان می‌شود!

بارسلونا به‌عنوان آخرین تیم دارای مارک روی پیراهن، بیش از تیم‌هایی که نزدیک به یک قرن اسپانسر دارند بابت قراردادهای تجاری و اسپانسر سود می‌برد؛ حتی بیشتر از رئال مادرید! تیم سفیدپوش فوتبال اسپانیا در اقدامی جالب توجه، در صدمین سالگرد تاسیس - سال ۲۰۰۲- تصمیم گرفت بی‌هیچ نشانه‌ای روی پیراهن خود به میدان برود. این قرار درون تیمی، خیلی زیاد برجسته شد چون رئال‌مادرید به‌عنوان قهرمان آن فصل لیگ قهرمانان اروپا از شات دوربین‌ها سهم ویژه‌ای داشت! بعدها فلورنتینو پرس، رییس باشگاه رئال مادرید در گفت‌وگویی جالب توجه اعلام کرد بابت یک فصل خودداری از درج نام اسپانسر متضرر شد و شکایت اسپانسرهای در صف را تحمل کرد!

تیم‌های بدون اسپانسر

اگر در دهه‌های گذشته، بدون اسپانسر روی پیراهن به میدان می‌رفتید، چندان انگشت نما نمی‌شدید اما درعصری که فوتبال به‌عنوان چهارمین صنعت پولساز دنیا در معادلات غیرفوتبالی نقش دارد، بی‌اسپانسر ماندن تیم‌ها عجیب و غریب است. این اتفاق چند وقتی است برای پرسپولیس در ایران و لاتزیو در ایتالیا رخ داده است. نداشتن اسپانسر در درجه اول ناشی از بی‌توجهی اسپانسرها به تیم‌هایی است که بیشتر یک بنگاه ضرره اقتصادی هستند تا موسسه‌ای درآمدزا و در درجه بعدی، اضمحلال مالی تیم‌ها را نشان می‌دهد چون وقتی اسپانسر ندارید، قطعا از عهده هزینه‌ها هم برنمی‌آیید و در این صورت، ضرر اولیه ناشی از نداشتن اسپانسر چند برابر می‌شود!

تفاوت فراوان

بدون خط‌کش گذاشتن و محاسبه هم می‌توان متوجه شد تفاوت درآمدزایی از طریق اسپانسر در فوتبال ایران با آنچه در کشورهای اروپایی رخ می‌دهد چقدر زیاد است. تفاوت اصلی درنوع نگاه به فوتبال تلقی می‌شود. در فوتبال دولتی ما اسپانسرها چندان آزادی عمل ندارند و از آنجایی که دولت متولی فوتبال است، اسپانسرها هم از مجرای دولت برای نقش بستن روی پیراهن‌ها تعیین صلاحیت می‌شوند اما در فوتبال اروپا ماجرا به شکل دیگری جریان دارد. در بوندس‌لیگا، درآمدزایی به عهده باشگاه‌هاست و دولت در تعیین اسپانسر نقشی ندارد. تفاوت عمده دیگر در ارقام مالی خلاصه می‌شود؛ جایی که مثلا از الان مشخص است باشگاه بارسلونا سالی ۵ میلیون یورو بابت قرارداد با اسپانسر خود به دست می‌آورد اما در ایران، درست مانند آنچه در مورد قرارداد بازیکنان وجود دارد، رقم مشخصی اعلام نمی‌شود و به شایعاتی مانند درآمد «حدود» ۵میلیاردی از فلان شرکت اشاره می‌شود. سازوکار پرداخت مالیات در ایران هم در فاش نشدن رقم قرارداد اسپانسرها تاثیر دارد. برخی شرکت‌ها که در فرار از مالیات تخصص ویژه‌ای دارند، عامدانه از اعلام مبلغ قرارداد طفره می‌روند تا مبادا بیش از گذشته در معرض سوال و جواب‌های ممیزان مالیاتی قرار بگیرند. اگر از اینکه چرا اسپانسرها در ایران کم‌تر به فوتبال روی خوش نشان می‌دهد، متعجب هستید، باید بدانید حامیان ملی ورزشی پرطرفدار به نام فوتبال به همان نسبت که هزینه می‌کنند، انتظار دیده شدن نامشان در میادین بین‌المللی را دارند و وقتی فوتبال ما به دلیل ضعف در تبلیغات قادر به برآورده کردن خواسته‌های آنها نیست، دیگر کمتر میل و رغبتی به حضور در این عرصه باقی می‌ماند.

به‌طورکلی اسپانسرها در سال ۲۰۱۴میلادی، متوسط سود ۷میلیاردی برای فوتبال در تمام نقاط به ارمغان آوردند و البته کمی بیش از دوبرابر این‌مبلغ، سرمایه به جیب زدند تا ثابت‌شود برخلاف آنچه ما تصور می‌کنیم اسپانسر تنها یک نام تزئینی و درلایه‌های عمقی‌تر حتی یک‌پشتوانه مالی صرف هم نیست بلکه یک‌ساختمان مالی قدرتمند است

در فوتبال سطح اول اروپا اما به دلیل بعد گسترده تبلیغات، شرکت حامی مالی یک تیم با خیال راحت می‌تواند به بازگشت سرمایه خود از طریق دیده شدن روی لباس یک تیم و در تبلیغات امیدوار باشد.

سود کم، زیان فراوان

طبق تحقیقات صورت گرفته، اسپانسرینگ در فوتبال ایران طی پنج سال اخیر پیش از آنکه سودده باشد، ضررداشته اما در اروپا ۴۵ درصد رشد مالی سالانه از آن باشگاه‌های اروپایی کرده است. باشگاه‌های ایرانی به دلیل کوچ از این شهر به آن شهر کمتر بومی می‌شوند و از تبلیغات بومی سود می‌برند.

به‌طور مثال باشگاهی به نام ملوان به دلیل پرنده قوی موجود در آرمش، فلان شرکت تولید روغن را به فکر حمایت مالی خود می‌اندازد و با فکری اقتصادی، نشان روی پیراهن باشگاه را در تبلیغات محصول خود شبیه‌سازی می‌کند اما تیمی مانند پاس که می‌توانست سمبل طیف خاصی باشد به دلیل اقدام نوبرانه‌ای مثل منتقل کردن یک تیم از شهری به شهردیگر، هرگز فرصت نیافت تبلیغات بومی را تجربه کند و به همین دلیل هم زمین خورد و در طول تاریخ پرقدمتش، هیچ اسپانسری را به سودآوری نرساند.

اتفاقات سیاسی

چند ماه قبل در اشاره به مشکل پیدا نشدن اسپانسر برای تیم ملی از غرایض و کارشکنی‌های سیاسی سخن به میان آورده شد. به هر حال از آنجایی که فوتبال با سیاست، اجتماع و اقتصاد درآمیخته شده، نمی‌توان مسائل بیرونی را بی‌تاثیر دانست. تحریم‌های سیاسی، نقش مهمی در کم رغبتی اسپانسرها در سرمایه‌گذاری در فوتبال ما دارد اما در فوتبال اروپا چنین معضلی وجود ندارد و به‌راحتی می‌توان اسپانسرهای مورد علاقه را البته با صرف هزینه مناسب به چنگ آورد.

غول‌های اسپانسرینگ

نتایج تحقیقات «بلومبرگ» ثابت می‌کند آدیداس، بزرگ‌ترین اسپانسر ورزش جهان است. این شرکت بزرگ آلمانی، مستقیم و غیرمستقیم، ۸۶ تیم فوتبالی در سراسر جهان را زیر چتر حمایتی خود دارد و در رده ملی هم بسیار فعال است؛ نشان به آن نشان که در جام جهانی ۲۰۱۰، ۱۲ میلیارد یورو فروش داشته است و بیش از ۵۶۷ میلیون یورو سود به دست آورده است. نایک، طبق معمول اصلی‌ترین رقیب آدیداس است و جالب اینکه وقتی آلمان در فینال جام جهانی ۲۰۱۴ آرژانتین را شکست داد، برخی مجلات اقتصادی از برتری آدیداس بر نایک نوشتند. به هرحال شرکت آمریکایی در سال ۲۰۱۴، سودی ۴۷۷ میلیون یورویی به دست آورد اما برخلاف سال‌های قبل در زمینه ورزشی و اسپانسرینگ شکست خورد و زیان مالی دید. کانن، کوکاکولا، پوما و اورنج در رده‌های بعدی بیشترین حضور به‌عنوان اسپانسر ورزشی قرار دارند. «مک دونالد» نام شرکتی است که با شنیدن نام آن به یاد ساندویچ‌های گرم و خوشمزه و لذت تماشای یک بازی فوتبال می‌افتیم. این شرکت، تهیه‌کننده غذای آماده برای جمعیت زیاد هواداران است و وظیفه سیرکردن تماشاگران گرسنه را برعهده دارد. مک دونالد با این کار توانسته هم هواداران فوتبال را راضی نگه‌دارد و هم پول زیادی را کسب کند. مک دونالد از قدیمی‌ترین حامیان مالی فوتبال در سراسر جهان است و در امورغیر اسپانسری فوتبال فعالیت زیادی دارد.

علاوه بر همه این شرکت‌های سودده در امور اسپانسری در فوتبال، نباید شارپ را هم از یاد برد. برای آنهایی که خیلی حرفه‌ای فوتبال را تعقیب می‌کنند، شارپ همان مارک نقش بسته روی پیراهن منچستریونایتد در بهترین روزهای تاریخش است؛ روزهایی با قهرمانی سه‌گانه در لیگ و جام حذفی و البته لیگ قهرمانان اروپا! این شرکت سود ۶۵۴ میلیون یورویی به دست آورده و به خوبی توانسته با فوتبال ارتباط برقرار کند.

سوددهی فراوان

به‌طورکلی اسپانسرها در سال ۲۰۱۴ میلادی، متوسط سود ۷ میلیاردی برای فوتبال در تمام نقاط به ارمغان آوردند و البته کمی بیش از دوبرابر این مبلغ، سرمایه به جیب زدند تا ثابت شود برخلاف آنچه ما تصور می‌کنیم اسپانسر تنها یک نام تزئینی و در لایه‌های عمقی‌تر حتی یک پشتوانه مالی صرف هم نیست بلکه یک ساختمان مالی قدرتمند است که هرچقدر از درون مجهزتر باشد از بیرون نمای بهتری دارد. اسپانسر راهی برای آباد کردن فوتبال تلقی می‌شود؛ آنچه می‌تواند گردش سرمایه- یکی از اصلی‌ترین ارکان موفقیت در فوتبال- را تسهیل کند و به سهم خود بر جذابیت مهیج‌ترین ورزش دنیا بیفزاید.

مستطیل سبز

وقتی فرد، اسپانسر می‌شود

پول‌سازی از راهی متفاوت

دیوید برایتون
نویسنده بخش ورزشی گاردین

می‌گویند امپراتوری ما روی فوتبال بنا شده است؛ بنایی که روزی مصالحی از جنس فوتبال داشت اما حالا بیشتر روی پول استوار است؛ پول حاصل از دست و دلبازی و ولخرجی اسپانسرها! از وقتی لیگ برتر انگلیس با سازوکار جدید از ابتدای فصل ۱۹۹۳-۱۹۹۲ شروع به کار کرد، همه چیز رنگ و بویی تجاری به خود گرفت. منچستریونایتدی که تیمی متوسط بود، بلافاصله پول‌های یک ارباب رسانه به نام رابرت مرداک را بالای سر خود دید. همه تصور می‌کردند این باشگاه بالاخره جزئی از مایملک رابرت مرداک می‌شود. این اتفاق رخ نداد اما سال‌ها بعد مالکوم گلیزر آمریکایی آمد و سند پرافتخارترین تیم انگلیس را به نام خود زد. او به کمک باندهای تبلیغاتی، تفاوتی ماهوی را برای پرافتخارترین باشگاه انگلیس رقم زد. او نمونه بارز رییسی بود که با نگرشی متفاوت (حتی شاید غلط) که بازار رسانه‌ای منچستریونایتد را به سمت دیگر دنیا منحرف کرد. گلیزر فقید از آمریکا می‌آمد؛ نقطه‌ای بی‌علاقه به فوتبال اما دارای موسسات و شرکت‌های علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در امور سودده. گلیزر این علاقه را بیدار کرد و نتیجه‌ای شگفت‌انگیز گرفت؛ نتیجه‌ای در حد و اندازه توجه اسپانسرهای بزرگ به تیم و تداوم شهرت پرافتخارترین تیم انگلیس به‌عنوان ثروتمندترین باشگاه جهان!

اسپانسر محوری آسیایی

خیلی کم پیش آمده یک شخصیت حقیقی، شخصیت‌های حقوقی را علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری درجایی خاص کند اما در اوایل هزاره جدید این اتفاق در ایتالیا رخ داد؛ جایی که یک ژاپنی به نام هیده توشی ناکاتا با درخشش در پروجا و سپس رم، توجه ژاپنی‌ها به بازار فوتبال ایتالیا را جلب کرد. طبق آمار، میزان مهاجرت اهالی دیار آفتاب تابان به ایتالیا افزایش یافت و نرخ سرمایه‌گذاری شرکت‌های موفق ژاپنی درفوتبال ایتالیا به قصد به عهده گرفتن حمایت مالی از باشگاه‌های ایتالیایی رشدی باورنکردنی داشت. بعد از او ژاپنی‌های دیگر هم به سری آ رفتند اما موفقیت ناکاتا را به دست نیاوردند و جالب اینکه با افول ستاره اقبال ناکاتا، ژاپنی‌ها، عطای حمایت مالی و حضور گسترده در سری آ را به لقایش بخشیدند.

هندی‌ها در لیگ برتر

اگر خیلی جدی لیگ برتر انگلیس را تعقیب کرده باشید، قطعا آن هوادار همیشه حاضر هندی در ورزشگاه اولدترافورد را می‌شناسید؛ کسی که یک صندلی در ورزشگاه منچستریونایتد به نام خود خریده و با همین اقدام، شرکت‌های هندی را متوجه اهمیت لیگ برتر انگلیس کرده است. همین علاقه‌مندی، میزان استقبال هند و کشورهای جنوب شرق آسیا به بازار فوتبال انگلیس را افزایش داد و در نتیجه حالا ما تیمی به نام کاردیف را در کف قدرتی رییسی از همین منطقه می‌بینیم. سال‌ها قبل یک مارک چینی را روی لباس اورتون می‌دیدیم و امسال هم چینی‌ها در لیگ برتر بی‌نصیب نیستند. شرکت‌های چند ملیتی در چند سال اخیربه‌وسیله یک حلقه رابط که می‌تواند شخصی بانفوذ و علاقه‌مند به فوتبال باشد، سایه خود را بر سر لیگ برتر گسترانده‌اند و این اتفاق به دفعات در سایر لیگ‌های معتبر هم رخ داده است.

چهره‌های هنری

همزمان با جهت‌گیری علایق چهره‌های هنری، سینمایی‌ها هم از قافله عقب نمانده‌اند و با حضورشان روی سکوهای ورزشگاه یک تیم خاص، علاقه خود به تبدیل شدن به حامی مالی تیم‌ها را نشان داده‌اند. نمونه آخر، سیلوستر استالونه یا همان راکی معروف است؛ کسی که بخشی از آخرین فیلم خود را در ورزشگاه تیم محبوبش، اورتون بازی کرد و بین دو نیمه از بلندگوها اعلام شد هر کس خواهان تماشای بخشی از فیلم است به جای ترک سکوها، سرجایش بنشیند! این اتفاق درآمیخته با شال گردنی که استالونه در ورزشگاه اورتون بر فراز دستانش گرفت، مکنونات قلبی قهرمان بزرگ فیلم‌های اکشن را عیان کرد؛ تلاش برای خرید سهام یا حداقل تبدیل شدن به یکی از حامیان مالی اورتون در قالب یک شخصیت حقیقی! درحال حاضر غیر از او، عده دیگری از چهره‌های مشهور دنیای سینما، علاوه بر حمایت معنوی در قالب سرمایه‌گذاری در امور بورس هم به تیم‌های مورد علاقه خود کمک می‌کنند. در عصر نوین سرمایه‌گذاری، همیشه یک گروه یا شرکت، سرمایه‌گذاری یک گروه دیگر را به عهده نمی‌گیرد بلکه گاهی یک نفر با رقم زدن کاری خاص یا سرمایه‌گذاری شخصی، گروه یا تیمی را متحول می‌کند.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۱۷۷

منطقه آزاد

خیال شهر، بهاری است

مانلی فخریان
روزنامه‌نگار

دوباره اسفند از راه رسید و ناگهان تمام شهر شکل عوض کرد. همیشه ماه آخر سال که می‌رسد مثل این است که همه چیز در طبیعت منتظر بوده که اسفند بیاید و نیمه‌اش را رد کند تا به یکباره تغییر کند و بشود هوای عید و بهار. البته مدت‌هاست شهر ما رنگ زمستان را ندیده و تغییرات جوی به‌شدت سر ناسازگاری با سرزمین ما دارد و از همان ابتدایی‌ترین روزهای اسفند بوی بهار در هوا می‌آید و گاهی درختان هم شکوفه می‌دهند. بعضی وقت‌ها آنقدر هوا بهاری می‌شود که انسان شک می‌کند هنوز در تقویم زمستان است. اسفندها دیگر زمستانی نیست ولی به نصف که می‌رسد انگار یک دفعه رنگدانه‌های هوا هم تغییر می‌کند و در فضای شهر تنفس هم بهاری می‌شود. تنها مردم ما هستند که هنوز بهار را بهارانه می‌کنند و تکاپویشان عیدانه می‌شود. خیابان‌ها رنگ و بوی عید و سفره‌های هفت سین می‌گیرد. در و پنجره‌ها هر روز در حال تمیز شدن است و بر خیلی از پشت‌بام‌ها فرش‌های شسته شده آویزان است. گویی خیال شهر هم انتظار بهار را می‌کشد. آفتاب رنگ دیگری می‌گیرد و بادها خنک و بهاری‌اند. سبزی درخت‌ها کم کم آشکار می‌شود و صدای ترقه‌های آخرین سه‌شنبه سال در فضای بچه‌های شهر بال می‌زند. همه این زیبایی‌ها با هجوم ترافیک وحشتناک شبانه‌روزی در پایتخت که همواره به سیاهی و آلودگی هوا دامن می‌زند در گیر می‌شود و خیلی وقت‌ها این همه ساعت شلوغی و در هم پیچیدن ماشین‌ها و مردم همه را کلافه و عصبی می‌کند. مردم آمده‌اند عید را به خانه‌هایشان مهمان کنند. این همه هیاهو برای آغاز فصلی نو و بهاری دیگر است. ولی حیف! حیف که گاهی یادمان می‌رود به روی هم لبخند بزنیم، با هم مهربان باشیم، از کنار هم که می‌گذریم با صدایی رسا بگوییم عیدتان پیشاپیش مبارک. نمی‌دانیم همین یک نگاه پر خنده و مهربان ما به روی همدیگر چقدر می‌تواند روزمان را سفید و دل‌هایمان را از کینه‌ها پاک کند. همین سادگی‌هاست که خستگی را از تنمان به در می‌کند و می‌توانیم برای چند لحظه از یاد ببریم که درگیر خستگی و شلوغی شب عید هستیم. با هم مهربان باشیم تا ببینیم چقدر راحت‌تر می‌توانیم سختی‌های این روزها را تحمل کنیم. ساده و مهربان بودن کار سختی نیست. برای شروع می‌توانیم از در خانه‌های خودمان آغاز کنیم. یک لحظه فکر کنید، کافی است از چند روز مانده به عید هر کدام از ما هست کنیم هر صبح یک شاخه گل تازه به در خانه‌مان بچسبانیم تا هم خودمان بدانیم این روزها پر از شادی عید است و هم همسایه‌مان که می‌بیند با روحی تازه و سرحال به خیابان می‌رود. مهم نیست اگر خیلی‌ها بی‌تفاوت گذشتند، خیلی‌ها ندیدند و خیلی‌ها در دل به ما خندیدند، مهم این است که ما دلمان شاد و بهاری است و در گذر همسایه‌ها حتی اگر یک نفر مثل ما شاد شود کافی است. شاید همین کار کوچک بتواند به یک نفر کمک کند تا تمام روزش سبز و بهاری باشد. حتی اگر یک نفر را هم شاد کنیم عیدمان شادتر می‌شود. هنوز دیر نشده بیایید به این یک شاخه گل فکر کنیم.

خودپرداز

آزادراهی به طول تاریخ

سعید هوشیار
طنزنویس

خودپرداز امروز را به آزادراه تهران- شمال اختصاص دادیم.

روایت اول

آزادراه تهران - شمال بعد از ۲۰سال هنوز هم روند ساختش ادامه دارد و اخیرا یکی از مدیران گفته خبرهای خوشی در راه است.

روایت دوم

آزادراه تهران - شمال بعد از چندین سال در سال ۱۳۹۱ افتتاح شد و همین الان هم شما از همین آزادراه استفاده می‌کنید و حواستان نیست، در واقع داغید، نمی‌فهمید.

روایت دوم از اساس غلط است. هیچ وقت ما اینقدر داغ نبودیم که چنین پدیده مهمی را نفهمیم ولی روایت اول صحیح است.

پروژه‌های عمرانی و غیرعمرانی و شهری و غیرشهری به چند دسته تقسیم می‌شود:

-دسته اول

پروژه‌هایی هستند که شروع می‌شوند و برخلاف انتظار همه مردم و مسئولان و مهندسان و. . . به اتمام نیز می‌رسند. این پروژه‌ها همه را مبهوت خودشان می‌کنند. یکی از ویژگی‌های بارز این پروژه‌ها این است در مدت زمان کوتاهی شروع شده و به اتمام می‌رسند. در واقع تجربه ثابت کرده که پروژه‌هایی که قرار است تمام شود در مدت زمان کوتاهی انجام خواهد شد.

-دسته دوم

پروژه‌های دسته دوم با قدرت شروع می‌شوند و حتی گاهی با پروژه‌های دسته اول نیز اشتباه گرفته می‌شوند ولی در ادامه راه به هزاران دلیلی که نمی‌توانیم بگوییم و نباید بگوییم و بهتر است نگوییم، متوقف شده و هیچ وقت به پایان نمی‌رسند. نمونه این پروژه‌ها هم زیادند.

-دسته سوم

پروژه‌هایی هستند که از همان ابتدای پروژه همه چیز نوید این را می‌دهد که هیچ وقت تمام نمی‌شوند و اگر هم بالاخره تمام شوند دیگر سودی برای اهداف ابتدایی نخواهد داشت. مثلا آزادراهی قرار است راه بیفتد که بخشی از ترافیک انتقال منطقه‌ای به منطقه دیگر را کاهش دهد ولی بعد از ۲۰ سال دیرکرد در افتتاحش با توجه به ۱۰ برابر شدن حجم ترافیک و اتومبیل و. . . دیگر فایده‌ای ندارد.

-دسته چهارم

این دسته از پروژه‌ها در ردیف تخصیص بودجه قرار می‌گیرند ولی متاسفانه هیچ وقت شروع نمی‌شوند. به این صورت که پروژه‌ای برای منطقه‌ای تعریف می‌شود و معمولا روبانی بریده می‌شود و کلنگی زده می‌شود و. . . ولی هیچ وقت شروع نمی‌شود که تمام شود.

حال با این تفاسیر به نظر شما آزادراه تهران- شمال چرا اینقدر طول کشیده؟ چند گزینه را در توجیه اینکه این پروژه این میزان طول کشیده می‌توان حدس زد:

۱- کسی فکرش را نمی‌کرد اینقدر سخت باشد.
۲- بین راه چند کوه و رودخانه اضافه شده که پیش‌بینی نشده بود.
۳- پیمانکارش خسته بود.
۴- مدیر پروژه خسته بود.
۵- مردم خسته بودند و حوصله نداشتند.
۶- بودجه نمی‌رسید.

حدس خودپرداز این است که دلیل اول محکم‌ترین دلیل برای طول کشیدن این پروژه است.

خبرنگار خودپرداز/چین‌وین

سودوکو

نتایج حاصل از اطلاعات محیط‌زیستی طرح آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری سال ۱۳۹۱ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته، نشان می‌دهد براساس توزیع استانی معادن استان‌های اصفهان، کرمان و لرستان به ترتیب با ۲۲۶، ۱۵۹ و ۱۰۰ معدن، بیشترین تعداد معادن دارای فاضلاب را داشته‌اند. نتایج آمارگیری نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۱ از تعداد ۱۴۶۰ معدن دارای فاضلاب، ۴۵۹ معدن (۳۱.۴ درصد) دارای فاضلاب بوده‌اند که از این تعداد، سه معدن از تصفیه شیمیایی، ۴۳۵ معدن از تصفیه فیزیکی و ۲۲ معدن نیز از روش‌های شیمیایی و فیزیکی برای تصفیه فاضلاب استفاده کرده‌اند. براساس آمارهای موجود، محل دفع فاضلاب ۷۸۴ معدن در زمین‌های غیرکشاورزی، ۲۴۱ معدن در چاه، ۱۷۰ معدن در رودخانه، ۵۱ معدن در زمین‌های کشاورزی و ۲۷۴ معدن در سایر محل‌هاست.

در معادن دارای فاضلاب و بدون سیستم تصفیه فاضلاب، محل دفع فاضلاب ۵۸۶ معدن در زمین‌های غیرکشاورزی، ۱۵۲ معدن در چاه، ۴۹ معدن در رودخانه، ۳۷ معدن در زمین‌های کشاورزی و ۱۵۶ معدن در سایر محل‌هاست. نتایج نشان می‌دهد از ۳۵۴۸معدن دارای باطله (۶۶. ۷درصد) در سال ۱۳۹۱ معادل ۵۱۳ معدن از مخزن سد باطله، ۲۸۳۶ معدن از مخزن دپو و ۳۲۳ معدن از سایر روش‌ها برای دفع مواد باطله معدن استفاده کرده‌اند.

قاب

سیستم آشپزخانه Mellow که توسط محققان انگلیسی طراحی شده است، امکان پخت غذا پیش از رسیدن کاربر به منزل را فراهم می‌کند. این دستگاه هوشمند قادر به دریافت دستورالعمل‌هایی از یک برنامه نرم‌افزاری مخصوص تلفن همراه است تا کاربر بتواند فرآیند آشپزی را پیش از رسیدن به منزل آغاز کند.

نگاه آخر

در باب اخلاق حرفه‌ای (۱)

آیدین نامدار
مشاور، مدرس و سخنران کسب‌وکار و برندینگ

اخلاق و اخلاق‌مداری، به قدری واژه‌های مطلوب و محبوبی هستند که کمتر کسی را می‌توان در جامعه یافت که خود را به دور از آنها معرفی کند. قریب به اتفاق افراد جامعه که شاید بتوان با کمی ارفاق کل اجتماع را در نظر گرفت، خود را انسان‌هایی اخلاق‌مدار و مبادی آداب اخلاقی می‌دانند. اما تناقضی که به وجود می‌آید این است که هر روز در وجب به وجب زمین و آسمان این جامعه، شاهد صدها و هزاران مورد نقض صریح اخلاق هستیم. حال سوال اینجاست که آیا بی‌اخلاق‌ها، مردمان فضایی هستند که در آنی به زمین می‌رسند، دست به کاری غیراخلاقی می‌زنند و بلافاصله زمین را ترک می‌کنند؟ خیر دوست من! آنانی که اخلاق را دانسته و ندانسته زیر پای می‌گذارند، من و شمایی هستیم که اجتماع را تشکیل می‌دهیم. من و شمای مدعی، من و شمایی که حتی احتمال هم نمی‌دهیم که ماییم منشأ چنین ناهنجاری‌هایی در اجتماع.

از آنجایی که نه در حد و اندازه‌هایش هستم و نه فرصت اجازه می‌دهد، قصد پرداختن به چنین موضوع وسیعی را ندارم که بسیار روان‌شناسان و جامعه‌شناسان در این خصوص آب در هاون کوبیده‌اند و صدها هزار برگ بی‌زبان در قالب پایان‌نامه‌ها و مقالات در این حوزه به چاپ رسیده است. قصد من از این نوشتار، پرداختن به دیدگاهی کاملا خصوصی به اخلاق در حوزه کسب‌وکار و زندگی حرفه‌ای است. هرگز مدعی نیستم این دیدگاه درست است و کسی را به تبعیت از آنچه در پایان به دست می‌آورد فرانمی‌خوانم. تنها یک درد دل است و بس. بد نیست در گام نخست، دیدگاه‌مان در خصوص کلمه اخلاق را تا حدودی یکسان کنیم. از نظر ویلیام گلسر، بنیانگذار فقید تئوری انتخاب و واقعیت درمانی، رفتاری اخلاقی است که شخص دست به آن می‌زند و اگر چنانچه همین رفتار در اجتماع تسری یافته و همه‌گیر شود، از زندگی کردن در آن اجتماع لذت برده و احساس رضایت می‌کند. حال خودتان به‌عنوان یک مثال بررسی کنید که آیا از نظر شما عبور از چراغ قرمز، رفتاری اخلاقی است یا خیر. نکته جالبی که در این تعریف به غایت ساده و درک‌پذیر وجود دارد، این است که تعریف از اخلاق نسبی است. به این معنا که هرکسی به اندازه دیدگاه خود، رفتاری را اخلاقی یا غیراخلاقی می‌داند. به این ترتیب است که برای سامان‌دهی به این واژه وسیع و نسبی، مقوله‌ای به نام «عرف» وارد ادبیات اجتماعی شده است. به نظر، هر آنچه را که اکثریت قریب به اتفاق یک اجتماع، اخلاقی می‌دانند، عرفی است نانوشته که در همان اجتماع جاری و ساری است و می‌تواند در اجتماعی دیگر چنین منوالی را تجربه نکند. بعد از این مقدمه طولانی، اگر هنوز به خواندن دوام می‌کنید، می‌توانم به اصل درد دلم بپردازم. در ادامه این نوشته، هیچ آدابی و ترتیبی نجسته‌ام و آنچه دل تنگم خواسته، گفته‌ام!

۳۶۰

کارتن‌خوابی ؛ معضلی اجتماعی یا اقتصادی

کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل اعلام کرد، بیش از ۵۰ میلیون نفر در سراسر جهان در اواخر سال گذشته به ناچار بی‌خانمان شدند که نیمی از این تعداد کودکان هستند و این عدد بالاترین رقم بعد از جنگ دوم جهانی است.

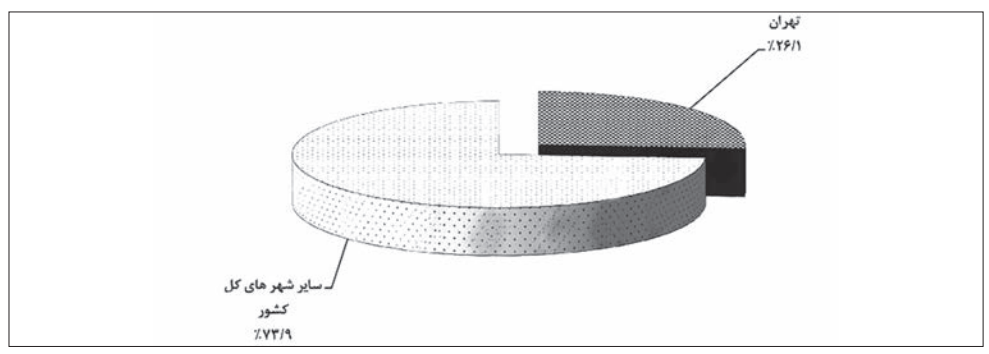
شاید این آمار به‌صورت کلی عمق فاجعه زیست‌انسانی را در این عصر نشان دهد اما به قطع عدد دقیقی برای نشان دادن میزان بی‌خانمان‌های هر کشور یا حتی سراسر دنیا نیست. دلیل این دقیق نبودن به اندازه‌گیری نشدن این افراد در کلانشهرها و رشد تصاعدی‌شان بازمی‌گردد. آذر ماه سال‌جاری و در آستانه شروع فصل زمستان روابط عمومی سازمان شهرداری طی گزارشی کوتاه اعلام کرد: «حدود ۱۵ هزار کارتن خواب و بی‌خانمان در تهران وجود دارد که ۱۵ درصد آنها را زنان بی‌خانمان تشکیل می‌دهند. در بین افراد بی‌خانمان از همه گروه‌های سنی از ۱۸ سال گرفته تا بیش از ۹۰ سال مشاهده می‌شود اما بیشتر افراد بی‌خانمان در گروه سنی ۳۵ تا ۴۰ سال هستند. کارتن‌خواب‌ها تقریبا در تمام مناطق پایتخت حضور دارند اما تجمع آنها بیشتر در نقاط بی‌دفاع شهری مشاهده می‌شود و در برخی نقاط شهر مانند دروازه‌غار، فرحزاد و خاک‌سفید این افراد بیشتر حضور دارند.»

بخشی از آمار بی‌خانمان‌ها را کودکان یا همان کودکان کار که در گوشه و کنارهای خیابان قابل مشاهده‌اند، تشکیل می‌دهند. با توجه به آمار شهرداری و اشاره به «نقاط بی‌دفاع شهری» سوالی که مطرح می‌شود این است؛کودکان نقاطی که طبق گفته شهرداری «بی‌دفاع» هستند، چه سرنوشتی خواهند داشت؟ اساسا همین تشکل‌های بی‌شکل است که طبق گفته رییس سازمان بهزیستی همایون هاشمی، در هشتمین همایش علمی کاربردی معاونان پشتیبانی و منابع انسانی بهزیستی کشور در شیراز «تعداد قابل توجه کودکان کار و خیابانی و متکدیان به‌صورت شبکه‌ای برای گروه‌ها کارهای اقتصادی انجام می‌دهند.» با اینکه در ادامه هیچ توضیحی درباره این گروه‌های اقتصادی داده نمی‌شود اما می‌توان براساس گزارش‌های منتشرشده درباره تکدی‌گری کودکان کار برای باندهایی که از این کودکان استفاده ابزاری جهت دستفروشی و کارهای خیابانی می‌کنند موضوع را فهم کرد. رییس سازمان بهزیستی کشور علت افزایش تکدی‌گری را در کشور، «فقر، اعتیاد، طلاق و احساسی کار کردن مردم» دانست که «باید در زمینه آگاهی بخشی جامعه در این زمینه فعالیت‌های موثری انجام شود.» هاشمی درباره تلاش برای رفع این معضل اجتماعی می‌گوید: «در سال گذشته تعداد ۵ هزار و ۱۰۰ نفر از کودکان کار و خیابانی را در کشور ساماندهی کردیم که پیش‌بینی می‌شود این میزان تا پایان امسال به ۱۵ هزار نفر برسد.» در جامعه شهری و سبک زندگی کلانشهرها موضوع حاشیه‌نشینی و بی‌خانمان‌های شهری از تبعاتی است که بررسی دلایلش به تورقی صحیح در فرهنگ و اقتصاد شهری نیاز دارد. موضوعی که عدم درک درست از آن روش‌های حل و پیشگیری‌اش را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و از دل همین امر نیز بزهکاری اجتماعی به شکل‌های گوناگون و به ریشه‌ای مشترک آبستن می‌شود. کارتن‌خوابی، نداشتن حداقل‌های زندگی شهری و تلاش برای بقای حیات در بستر کلانشهر تاثیرات روحی روانی، اجتناب‌ناپذیر و جبران‌ناپذیری دارد که بسامدش مستقیم به جامعه بازخواهدگشت. ریشه‌یابی علت به‌وجود آمدن این پدیده کلانشهری به وضعیت اقتصادی و از سوی دیگر فرهنگی باز می‌گردد. تامین نبودن زندگی یا به عبارت ساده‌تر فقر و آسیب‌های زیست محیطی و طبقاتی فرد را در کلانشهر به نقطه‌گذر از نداشته‌ها و داشته‌ها می‌رساند، انتحار حیات شهری‌ای که تنها یک پیام دارد: «چه کسی به فریادم می‌رسد؟»

نمودار امروز

کاهش چشمگیر ساخت‌وساز در پایتخت و کل کشور

براساس گزارش مرکز آمار ایران در تابستان ۱۳۹۳ تعداد ۲۹ هزار و ۹۴۹ پروانه ساختمانی از سوی شهرداری‌های کل کشور صادر شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۲.۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۲.۴ درصد کاهش داشته است.از کل پروانه‌های صادر شده ۳۵۲۰ پروانه (۱۱.۸درصد) مربوط به افزایش بنا، ۲۶هزار و ۴۲۹ پروانه (۸۸.۲درصد) درصد مربوط به احداث ساختمان بوده که پروانه‌های صادر شده نسبت به فصل گذشته حدود ۱۴.۶ و نسبت به فصل مشابه سال مشابه حدود ۵۴.۶ درصد کاهش داشته است.



کیوسک

عراق ،دومین تامین کننده نفت چین

به گزارش بلومبرگ، اداره گمرک پکن اعلام کرد عراق در ماه گذشته میلادی دومین تامین‌کننده بزرگ نفت برای این کشور بوده است. براساس آمارهای منتشر شده توسط اداره گمرک پکن، واردات نفت خام این کشور از عراق در ماه ژانویه با ۴۴ درصد افزایش به رقم ۸۰۳ هزار بشکه در روز رسید که بالاترین رقم از ماه مه سال ۲۰۰۸ تاکنون شمرده می‌شود.

بدین ترتیب عراق با کنار زدن آنگولا و روسیه، اکنون به دومین تامین‌کننده بزرگ نفت برای چین تبدیل شده است.گفتنی است نخستین تامین‌کننده بزرگ نفت چین، همچنان کشور عربستان سعودی است.

براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، تقاضای نفت در چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی در جهان ثابت خواهد ماند و این بدان معناست که افزایش خرید نفت چین از یک کشور منجر به کاهش میزان خرید از دیگر کشورها خواهد بود.

تصمیم ژاپن برای تولیدات صنعتی

به گزارش واشنگتن پست، با وجود کاهش تورم، دولت ژاپن تصمیم به افزایش تولیدات صنعتی خود گرفت.

این برنامه‌ریزی که برای یک دوره سه ساله ترتیب داده شده از سوی وزارت تجارت ژاپن است تا با کمک آن بتواند صدمات ناشی از کاهش رشد اقتصادی را مدیریت کند. قرار است ابتدا در این تصمیم فروش خرده فروشی در ژاپن ۱,۳ درصد کاهش یافته و در گام بعدی هزینه‌های تولید در این کشور کاهش یابد. بانک مرکزی ژاپن تورم این کشور را ۰,۲ درصد عنوان کرد که این امر به استثنای عوارض فروش از مالیات است. با کاهش تورم، پول در گردش بین مردم کاهش یافته که دولت با این برنامه تصمیم به افزایش تولید گرفته است.

رضایت عربستان از قیمت فعلی نفت

به گزارش رویترز، عربستان به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده نفت اوپک از این موضوع که استراتژی جاری کردن نفت فراوان در بازار این کشور را به آنچه که می‌خواست رسانده است، راضی و خشنود به نظر می‌رسد.

خبرگزاری رویترز در گزارش خود در این زمینه آورده است پس از آنکه اشباع بازار جهانی نفت قیمت طلای سیاه را در ماه‌های ژوئن ۲۰۱۴ تا ژانویه ۶۰درصد کاهش داد نشانه‌هایی بروز کرد که رقبای اوپک از جمله تولیدکنندگان نفت شیل در آمریکا مجبور خواهند بود تولید نفت پرهزینه خود را کاهش دهند.

با گذشت دو ماه از سال ۲۰۱۵ میلادی، قیمت‌ها از ۴۵ دلار در ماه ژانویه به محدوده ۶۰ دلار در هر بشکه بازگشته که این افزایش سریع‌تر از انتظار عربستان بوده است. ریاض در نشست ماه نوامبر دیگر اعضای اوپک را به عدم کاهش تولید برای دفاع از سهم بازار در برابر تولیدکنندگان رقیب ترغیب کرد.

علی النعیمی، وزیر نفت عربستان در نخستین سخنرانی پس از احیای قیمت نفت به طور ضمنی از تحولات اخیر ابراز رضایت کرد و گفت: شاهد افزایش تقاضای نفت و آرامش در بازار هستیم.

وی افزود: ما هر چیزی را که باعث ناآرامی در بازار شود نمی‌خواهیم. عربستان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در اوپک و همچنین یکی از کم هزینه‌ترین تولیدکنندگان نفت در جهان محسوب می‌شود و هزینه تولید نفت این کشور تنها چند دلار در هر بشکه است.

روش‌های جدید استخراج نفت از صخره‌های سخت که اصلی‌ترین عامل انقلاب نفتی شیل آمریکا است هزینه بسیار بالاتری نسبت به تولید نفت اوپک دارد و هزینه تولید این نوع نفت بین ۲۵ تا ۸۰ دلار در هر بشکه است.