

نفت



هزینه حفاری در ایران ۳۵۰۰ دلار در هر متر است



مدیرعامل حفاری مینا، هزینه حفاری در ایران را به دلیل طولانی شدن روند حفاری بین ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ دلار در هر متر عنوان کرد، این در حالی است که هزینه حفاری در آمریکا ۶۸ دلار در هر متر است.

به گزارش ایرنا، محمد کشاورز با بیان اینکه زمان‌های از دست رفته حفاری بخشی از انتظارات پنهان است، افزود: در بخش پنهان حفاری کیفیت حفاری از اهمیت بسیاری برخوردار است که برای رسیدن به هدف باید روی آموزش نیروی انسانی متمرکز شد. وی بر لزوم خصوصی بودن شرکت‌های حفاری تأکید کرد و گفت: شرکت‌های خصوصی حفاری قوانین دست و پاگیر حاکم بر شرکت‌های دولتی را ندارند و به دلیل ساختار سازمانی خود از سرعت عمل بیشتری در انجام امور برخوردارند.

کشاورز از دیگر مشکلات صنعت نفت حفاری ایران را سرمایه در گردش آن دانست و افزود: هم اینک به دلیل تحریم، تأمین منابع مالی شرکت‌های حفاری به سختی انجام می‌شود؛ ضمن اینکه تأمین منابع مالی خارجی نیز در شرایط کنونی امکان‌پذیر نیست، بنابراین باید برای شرکت‌های حفاری سازوکار تأمین منابع اندیشیده شود.



مجلس

مزایای دو سقفه بودن درآمدهای نفتی در بودجه ۹۴



عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، در تشریح مزایای دو سقفه بودن درآمدهای نفتی در بودجه ۹۴ گفت: پیش‌بینی بازگشت قیمت نفت به ۱۰۰ دلار یکی از مزایای دو سقفه بودن بودجه است. عبدالکریم هاشمی نخل آبادی در گفت‌وگو با خانه ملت، در ارزیابی از دو سقفه بودن درآمدهای نفتی در بودجه سال ۹۴ گفت: این اقدام چند مزیت را به همراه دارد؛ نخست اینکه با پیش‌بینی دو سقفه بودن درآمدهای نفتی در بودجه ۹۴ در بعد مثبت موضوع اگر میزان فروش نفت افزایش یابد صندوق ذخیره ارزی تقویت می‌شود و می‌توانیم اعتبارات مورد نیاز طرح‌های عمرانی نیز تأمین کنیم.

نماینده مردم میناب، رودان، جاسک، سیریک و بشاگرد در مجلس شورای اسلامی در ادامه این مطلب افزود: با دید بدبینانه نیز در صورت ادامه روند فعلی بودجه پیش‌بینی‌های لازم را در این خصوص داشته است. هاشمی نخل ابراهیمی در پاسخ به این سوال که آیا روند کاهش قیمت نفت ادامه پیدا می‌کند یا خیر، تصریح کرد: در زمان بررسی بودجه هم پیش‌بینی می‌شد که روند کاهشی قیمت نفت ادامه نخواهد داشت و ما امیدواریم قیمت نفت در سال آینده حداقل به متوسط سال گذشته یعنی ۱۰۰ دلار برسد. عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات با بیان اینکه پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش قیمت نفت در سال آتی است، گفت: با افزایش قیمت نفت و افزایش درآمدهای نفتی کشور در سال آینده این امکان وجود خواهد داشت که بخشی از عقب‌ماندگی که در اجرای طرح‌های عمرانی وجود داشته در سال آینده جبران شود.

پتروشیمی

سیاست آینده، احداث واحدهای پتروشیمی با خوراک دوگانه است



مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تأکید بر اینکه سیاست ما از این به بعد احداث واحدهایی با خوراک دوگانه مایع و گاز است، اضافه کرد: البته میزان خوراک دریافتی از وزارت نفت باید به‌طور دقیق مشخص شود. مرضیه شاهدادی در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: در ۳۶ طرح جدید سرمایه‌گذاری پتروشیمی تعدادی از طرح‌ها از زنجیره خوراک نفتا و واحدهای آروماتیکی هستند و از طرفی هم از تولیدات فازهای پارس شمالی و پارس جنوبی در نهایت بخشی از خوراک آنان بدون استفاده باقی خواهد ماند. وی افزود: با توجه به این خوراک آنان واحدهای الفینی که در آینده احداث خواهند شد به‌صورت ترکیبی خواهند بود که مثال فعلی آن پتروشیمی جم است، چنانکه پتروشیمی‌های کویان و آریاسلوس‌گازی هستند فقط از خوراک گاز استفاده می‌کنند، اما پتروشیمی جم و امیرکبیر خوراک دوگانه دارند. وی گفت: این ۳۶ طرح برای خوراک در حدود ۱۰۵ میلیون مترمکعب در روز متان، در حدود ۸/۲ میلیون تن در سال اتان در مجموع ۲/۱ میلیون تن در سال، پروپان و بوتان و گاز مایع و ۹۴ میلیون تن در سال هم نفت نیاز خواهند داشت.

کارشناسان افق آتی برنامه‌های دولت را مثبت ارزیابی کردند

حضور کمرنگ بخش خصوصی در افزایش بهره‌وری برق



ایجاد راهکار تسهیل گرانه برای حضور بخش خصوصی

رئیس انجمن علمی مدیریت مصرف انرژی در پاسخ به این پرسش که چرا از توان بخش خصوصی در زمینه اجرای برنامه‌های بهره‌وری انرژی به‌درستی استفاده نمی‌شود، می‌گوید: بند «ق» قانون برنامه بودجه ۹۳ و بند «ه» تبصره ۱۱ این قانون، ورود بخش خصوصی را به پروژه‌های بهره‌وری انرژی تسهیل می‌کند. وی اضافه می‌کند: ورود بخش خصوصی به این عرصه شرجی جنوب، یک ضرورت است. در نتیجه باید اطلاعات صحیحی درباره برندهای کم مصرف کولر گازی، در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد. در چنین فضایی، مصرف‌کننده نیز دست به انتخاب‌هایی می‌زند که شاید منافع ملی را با مخاطرات جدی روبه‌رو کند. اما متولیان امر، هنوز تدبیری برای اصلاح این روندها ندارند و فکر می‌کنند، فرهنگ عمومی بدون اطلاعات شفاف و درست، مسائل اجرایی بهره‌وری انرژی، حد فاصل کشورهای پیشرفته و جهان سومی قرار داریم.

وی ادامه می‌دهد: اگر وزارت نفت و نیرو، تضمین‌های لازم را برای بخش خصوصی فراهم کنند و طبق قانون، بهای معادل سوخت صرفه‌جویی ناشی از صرفه‌جویی انرژی را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد.

وی ادامه می‌دهد: اگر وزارت نفت و نیرو، تضمین‌های لازم را برای بخش خصوصی فراهم کنند و طبق قانون، بهای معادل سوخت صرفه‌جویی شده را در اختیار این بخش قرار دهند، فعالان بخش خصوصی نیز آمادگی خود

دست داشت، معتقد است که سازمان بهره‌وری انرژی ایران تاکنون ضعیف عمل نکرده است.

وی منطقی بودن قیمت حامل‌های انرژی را عامل مهمی برای موفقیت سیاست‌های بهره‌وری انرژی دانسته و تأکید می‌کند که تا زمان منطقی شدن قیمت برق، هر اقدامی برای کاهش مصرف انرژی در جامعه، بی‌نتیجه باقی خواهد ماند.

رئیس انجمن علمی مدیریت مصرف انرژی سه عامل زمان، اصلاح فرهنگ عمومی و اعتبارات را عوامل تأثیرگذار در موفقیت سیاست‌های بهره‌وری انرژی، معرفی می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: پس از اصلاح قیمت برق، استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته در فرآیندهای مصرف‌کننده انرژی، بسیار مهم است.

مهدب‌ترابی بیان می‌کند: مصرف انرژی در پتخال، کولر، ماشین لباسشویی، لامپ روشنایی و غیره، غیراستاندارد بوده و بحث منطقی کردن مصرف انرژی در این وسایل و ارتقای تکنولوژی ساخت آنها، یک ضرورت است. این مسئله در موفقیت سیاست‌های بهره‌وری انرژی کشور بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

وی حضور بخش خصوصی در اجرای سیاست‌های بهره‌وری انرژی را بسیار موثر دانسته و معتقد است که این بخش می‌تواند به آسان‌سازی فرآیندها کمک کند.

آغاز مطالعات کشف آب در عمق ۱۰۰۰متری

انتقال آب دریا برای ۱۶ استان



وزیر نیرو با اعلام آغاز مطالعات مربوط به انتقال آب دریای عمان و خلیج فارس که از طریق آن ۱۶ استان منتفع خواهند شد گفت: همچنین مطالعات مربوط به کشف آب‌های ژرف در عمق ۱۰۰۰ متری زمین نیز آغاز شد.

به گزارش مهر، حمید چیت‌چیان درباره آب و مسائل مربوط به آن اظهارداشت: مطالعه استفاده از آب‌های ژرف در اعماق یکپارز متری آغاز شده است.

وی با تأکید بر اینکه مدیریت آب در بخش کشاورزی ضروری است گفت: همچنین مطالعه طرح انتقال آب از دریای عمان و خلیج فارس توسط وزارت نیرو هم آغاز شد.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: در صورت اجرای طرح انتقال آب از دریای عمان و خلیج فارس، ۱۶ استان کشور واقع

گلخانه‌ای اقدام نکنیم مجبور به پرداخت جریمه‌های سنگین می‌شویم.

وزیر نیرو با اشاره به سیاست‌های وزارت نیرو برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، بیان کرد: در حالی که متوسط قیمت فروش برق در کشور حدود ۵۰ تومان به‌ازای هر کیلووات‌ساعت است، اما هر کیلووات ساعت برق حاصل از انرژی‌های تجدیدپذیر را ۴۶۵ تومان به‌صورت تضمینی خریداری می‌کنیم.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این بخش از تسهیلات صندوق توسعه ملی برخوردار می‌شود، تبیین کرد: اخیراً کارخانه‌های موردنیاز برای ساخت توربین‌های بادی ۲.۵ مگاواتی در کشور ایجاد شده ضمن آنکه دانشگاه‌ها فردوسی مشهد نیز موفق به ساخت توربین بادی ۱۰۰ کیلوواتی شده است.

این عضو کابینه دولت با بیان اینکه ظرفیت تولید برق از انرژی باد در خواف پنج‌هزار مگاوات برآورد شده است به پایان گفت: اگر به مشهد نیز موفق به ساخت توربین بادی با بخش خصوصی کشور به میزان ناچیز حدود ۲۵۰ مگاوات رسیده است.

احتمال پرداخت جرایم سنگین زیست محیطی توسط ایران

وزیر نیرو با بیان اینکه دوره تولید انرژی از نفت و گاز رو به پایان است، گفت: اگر به مقررات بین‌المللی نسبت به کاهش تولید کربن و گازهای

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: در ایران روی مسئله بهره‌وری انرژی اقدامات زیادی انجام شده اما متأسفانه بسیاری از کارها مدیریت نمی‌شوند.

گلکار با اشاره به اینکه تلفات شبکه در ایران به تدریج در حال کاهش یافتن است، عنوان می‌کند: به دلیل نوسانات نرخ ارز، هزینه‌ها برای تغییر تجهیزات و افزایش بهره‌وری انرژی، روندی صعودی یافته و اجرای برنامه‌های مرتبط را کند کرده است.

وی عدم پرداخت به‌موقع مطالبات پیمانکاران را عامل کاهش تمایل بخش خصوصی برای اجرای پروژه‌های بهره‌وری انرژی می‌داند.

رئیس گروه برق دانشگاه خواجه نصیر طوسی درباره اینکه چند سال وقت نیاز داریم تا به استانداردهای جهانی نزدیک شویم، می‌گوید: دقیقاً

نمی‌توان در این‌باره اظهار نظر کرد زیرا در ایران موضوعی به نام پیگیری وجود دارد. یعنی اگر تصمیم بگیریم یک اقدام درست را انجام دهیم، باید برای انجام آن یک شخص سومی، مسائل را پیگیری کند. در غیراین‌صورت اجرای یک طرح مفید، به فراموشی سپرده می‌شود.

وی تأکید می‌کند که مسائل اقتصادی در ایران قابل اطمینان نیست و این عدم قطعیت‌ها، آینده میهمی را پیش روی سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد. به اعتقاد گلکار، ایران در زمینه مباحث نظری بهره‌وری انرژی در سطح کشورهای پیشرفته جهان قرار داشته و یک دانشجوی دکتری دانشگاه ایران، به دلیل نبود موضوعات جدید در بحث کاهش تلفات، نمی‌تواند پایان‌نامه‌ای در این رابطه داشته باشد. اما در زمینه مسائل اجرایی بهره‌وری انرژی، حد فاصل کشورهای پیشرفته و جهان سومی قرار داریم.

وی بر این باور است که سیستم مدیریتی در ایران تابع افراد است. متأسفانه افراد در ایران حاشیه امن داشته و پاسخگو نیستند. در نتیجه انگیزه کافی برای اجرای درست و به‌موقع کارها وجود ندارد.

نرخ سوخت در سال ۹۴ افزایش نمی‌یابد



رئیس کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه نرخ سوخت در سال آتی افزایش نمی‌یابد، گفت: براساس قانون مصوب شده در مجلس هشتم، اجازه افزایش نرخ فرآورده‌های نفتی تا ۹۰ درصد فوق خلیج فارس به دولت داده شده، اما با توجه به اعلام سخنگوی دولت، احتمال افزایش نرخ سوخت در سال ۹۴ منتفی است.

در علل ضروری در گفت‌وگو با خانه ملت، درخصوص شایعات موجود مبنی بر احتمال افزایش نرخ بنزین از ابتدای سال آینده، گفت: دولت رسماً اعلام کرده که برنامه‌ای برای افزایش قیمت سوخت در سال آینده ندارد و مجلس نیز به‌صورت جدی مخالف بالا رفتن نرخ بنزین است.

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی افزود: کمیسیون انرژی مجلس، موافق افزایش قیمت هیچ‌کدام از فرآورده‌های نفتی نیست، اکنون در قانون هدفمندی هم سقف هزینه و درآمدی ثابت مانده، پس با این شرایط ضرورتی برای بازنگری در نرخ‌ها نخواهیم بود.

بازار نفت



افزایش ۹ دلاری قیمت هر بشکه نفت خام ایران

قیمت هر بشکه نفت خام سبک ایران با افزایش حدود ۹ دلاری به ۵۴ دلار و ۳۳ سنت رسید. به گزارش ایسنا، بنا به اعلام شرکت ملی نفت ایران هر بشکه نفت سبک ایران در ماه فوریه با قیمتی معادل ۵۴ دلار و ۳۳ سنت به فروش رسیده است. بر این اساس هر بشکه نفت سنگین ایران در این ماه نیز نسبت به ژانویه از افزایش بیش از ۱۰ دلاری برخوردار شده و به ۵۲ دلار و ۲۲ سنت رسیده است.

همچنین میانگین وزنی قیمت هر بشکه نفت ایران در ماه فوریه ۵۳ دلار و هشت سنت بوده است. در ادامه روند کاهشی قیمت نفت در بازارهای جهانی، قیمت نفت خام سنگین ایران متناسب با شرایط بازار برای تحویل در ماه ژانویه کاهش یافت که البته سیدمحسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت اعلام کرد که این اتفاق ارتباطی به رقابت میان کشورهای عضو اوپک ندارد.

نیمه فوریه نیز وی از کاهش قیمت فروش نفت خام ایران در بازار خبر داد و گفت: رقابت در بازار آسیا برای به دست آوردن بازار فشرده است.

وی همچنین در پاسخ به اینکه آیا ایران همانند عربستان قیمت نفت خود را در بازار آسیا کاهش خواهد داد؟ گفته بود که بالاخره باید رقابت کرد و ایران نیز فرمول قیمت نفت خود را کاهش می‌دهد؛ البته ضریب تمییز (Differential) شاید کاهش باشد، اما بدون شک پایه قیمت افزایش یافته است.

در ماه ژانویه سال ۲۰۱۵

تولید روزانه نفت قطر به ۶۷۴ هزار بشکه کاهش یافت



بانک ملی قطر اعلام کرد که تولید نفت این کشور در ماه ژانویه اسال به ۶۷۴ هزار بشکه در روز کاهش یافت. به گزارش روابط عمومی وزارت نفت، روزنامه گلف‌تایمز نوشت: امارهای جدید نشان می‌دهد که قطر اقتصاد جهانی شد تا تولید نفت قطر در ماه ژانویه اسال به ۶۷۴ هزار بشکه در روز کاهش یابد. بنابراین اعلام بانک ملی قطر (کیو. ان. بی)، توسعه دوباره طرح‌ها باید روند افزایش تولید را تثبیت کند.

شرکت قطر پترولیوم (کیو. پی) در حال اجرای برنامه توسعه‌ای مجدد برای تثبیت تولید در میدان‌های نفتی خود است.

بنابر اعلام بانک ملی قطر، این سرمایه‌گذاری کلان در میدان‌های نفتی قدیمی باید کاهش بیشتر تولید نفت این را محدود کند. این بانک اعلام کرد که قیمت نفت قطر در ماه ژانویه گذشته به دلیل تقاضای ضعیف جهانی کاهش یافت. اقتصاد راکت منطقه یورو، رکود اقتصادی ژاپن و کندی توسعه در بازارهای نوظهور به‌ویژه چین سبب ضعف تقاضا برای مواد هیدروکربوری و مازاد عرضه نفت که در حال فشار روی قیمت‌های جهانی نفت است، شده است.

بانک ملی قطر پیش از این، در دورنمای اقتصادی سال ۲۰۱۵، ۲۰ درصدی تولید ناخالص داخلی در سال نفت به دلیل میدان‌های نفتی قدیمی، پروژه برزن این کشور احتمال دارد رشد بخش هیدروکربوری آن را به همراه داشته باشد؛ بخش هیدروکربوری قطر شاید اسسال ۰.۸ درصد، سال ۲۰۱۶ میلادی ۱.۸ درصد و سال ۲۰۱۷ میلادی ۱.۹ درصد رشد داشته باشد. انتظار می‌رود که درآمدهای کم هیدروکربوری و افزایش هزینه‌های سرمایه‌ای قطر، کسری ۲.۲ درصدی تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۵، ۲.۴ درصدی در سال ۲۰۱۶ و ۳.۷ درصدی در سال ۲۰۱۷ را به همراه داشته باشد.

حفاری



تولید آزمایشی یک میدان نفتی مشترک با عراق

تولید آزمایشی از نخستین چاه میدان نفتی مشترک آذر با موفقیت انجام شد. به گزارش ایرنا از روابط عمومی وزارت نفت، کیوان یاراحمدی، مجری طرح توسعه میدان نفتی مشترک آذر گفت: عملیات آزمایش تولید نخستین چاه میدان نفتی مشترک آذر از طرح‌های در دست اجرای شرکت متن بود که با موفقیت انجام شده. این عملیات در چاه شماره ۶ میدان نفتی مشترک آذر با موفقیت انجام شد. یار احمدی اعلام کرد: میدان نفتی آذر با ۲.۵ میلیارد بشکه نفت درجا یکی از میدان‌های هیدروکربوری مشترک با کشور عراق است که در بلوک انشان در دماغه کوه‌های زاگرس و در امتداد مرز ایران و عراق (در قسمت جنوب غربی ایلام) بین دو شهر مهران و دهران واقع شده است. عمق بالای مخزن هیدروکربوری و نیاز به حفاری در سازندهای مختلف نفتی از ویژگی‌های این میدان است که عملیات حفاری را بسیار پیچیده کرده و طولانی می‌کند. کارفرماهای طرح توسعه این میدان، شرکت مهندسی و توسعه نفت و مجری طرح، شرکت مهندسی و توسعه سروک آذر (کنسرسيوم متشکل از شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت ایران و صندوق سرمایه‌گذاری بازنشتی) هستند.

یادداشت



نقش دولت در رونق صنعت خودرو

بهرام شهریاری
مشاور اقتصادی استاندار سیستان و بلوچستان

صنعت خودرو تنها صنعتی است که برای آن قانون نوشته شده و دارای قانون بوده است، اما اتفاقاتی که در هشت سال دولت آقای احمدی‌نژاد بر صنعت خودرو رفت عملا قطعه‌سازان ایران را از صادرات محروم کرده و سبب زمین گیر شدن خطوط تولید در کشور شد، نمونه آن را خود ما در شرکت «فولاد و نورد دنا» تجربه کردیم.

در سال ۸۹ توسط برخی از دوستان موضوع تولید و صادرات قطعاتی به پژو مطرح شد و مطابق آن در آذرماه ۸۹ نسبت به راه‌اندازی شرکت «فولادونورد دنا» اقدام کردیم. از همان تاریخ به‌صورت بسیار فشرده و تحت نظارت کامل شرکت پژو فرانسه اقدام به طراحی خط تولید در یکی از شرکت‌های زیرمجموعه به نام «طلسم ماشین آریا» کرده و در مدت شش ماه ماشین‌آلات و خط تولید در شرکت مزبور زیر نظر ممیزهای شرکت پژو فرانسه ساخته و در محل کارخانه نصب شد، سپس طی فرآیند تولید آزمایشی و ادیت‌های پیاپی به اخذ مجوزهای مختلف نائل آمده و در نهایت از دی‌ماه سال ۹۰ تولید انبوه به‌صورت رمپ آپ (تولید ماهانه ۳۰ هزار قطعه) شروع شد و تا پایان شهریور سال ۹۱ به‌طور پیوسته قطعات ما با برند ایرانی در شرکت پژو فرانسه مورد مصرف قرار گرفت و جالب آنکه به لحاظ کیفی در شرایطی قرار داشتیم که شرکت پژو فرانسه ما را همسطح شرکت‌های اروپایی تشخیص داد و از این بابت مورد توجه‌شان قرار گرفتیم.

ما قرارداد اولیه‌ای را با رقم ۶ میلیون یورو با شرکت پژو فرانسه شروع کردیم و در همین مدت کوتاه قرارداد دوم با شرکت پژو تهیه شد و در حال انعقاد بود که قرارداد بعدی با شرکت «فولکس‌واگن» و همزمان قراردادی هم با شرکت رنو فرانسه برای خودرو L90 جهت صادرات در دستور کار بود. پیش‌بینی ما این بود که در پنج سال اول فعالیت شرکت، صادرات به میزان سالانه ۶۰ میلیون یورو محقق شود که به تبع آن فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم نیز گسترش یافته و آرزوی به کشور نیز تحقق می‌یافت.

همین قطعاتی که برای شرکت رنویپارس و خودرو L90 در «شرکت سازه پردازان» تولید و به رومانی صادر شد نمونه دیگر آن بود اما متأسفانه به‌علت آنکه در جریان صادرات، خودمان حضور نداشتیم و کار از طریق شرکت رنویپارس انجام شده بود به دلایلی که خیلی هم برای ما روشن نشد تداوم نیافت.

علت توقف تولید ما تجربه‌ها بود، چرا که وجوه قطعات ارسالی به دلیل نوع قرارداد و تحریم‌های بانکی و به‌ویژه تحریم سوئیفت امکان‌پذیر نشد و هنوز هم پس از گذشت چند سال موفق به دریافت مطالبات خود نشده‌ایم. البته شرکت پژو همواره اصرار به ارسال قطعه داشت زیرا سطح کیفی، استاندارد و ارسال به‌موقع قطعات بالا ما را در زمره قطعه‌سازان خوب آن شرکت جای داده بود و در ثرائی ۸۰ درصد مارکت این قطعه طبق قرارداد به ما تعلق داشت. بدیهی است سورش دوم که فقط ۲۰ درصد این قطعه را تامین می‌کرد امکان توسعه فوری و تحویل ۸۰ درصد تعهد ما را نداشت و شرکت پژو نیز از این بابت دچار وقفه شد. در واقع به‌جای برد- برد، باخت - باخت پیش آمد، هم ما با سرمایه‌گذاری نسبتاً بزرگی که انجام داده بودیم ضرر کردیم و هم پژو که در ایران جهت تامین این قطعه سرمایه‌گذاری کرده بود و این فقط نتیجه تحریم‌ها بود. قابل ذکر است شرکت‌های پژو و رنو دفاتر خرید خود را جهت تامین قطعات برای شرکت‌های اروپایی خود در تهران تدارک دیده بودند و این تازه شروع صادرات قطعه بود و در صورت نبودن تحریم امکان توسعه چشمگیری وجود داشت.

واقعیت آن است که رییس‌جمهور وقت زمانی که سرگرم دعوا با دنیا بود به فرمایشات رهبر کشور بی‌توجه بود. در همین ايام قیمت نفت رشد چشمگیری پیدا کرد و حلاوت و شیرینی خام‌فروشی آنقدر به مذاق دولت خوش آمد که اصولاً دولت سودایی برای صادرات و اقتصاد مقاومتی در سر نداشت و سند چشم‌انداز که کشور را در منطقه رشد یافته ترسیم کرده بود در گوشه کتابخانه‌های دولت خاک می‌خورد.

معادن

پیامد افزایش مالیات بخش معادن و صنایع معدنی، تعطیلی و بیکاری است

خانه معدن ایران در نامه سرگشاده‌ای به دبیر شورای نگهبان اعلام کرد که افزایش دریافت‌های مالیاتی از بخش معادن و صنایع معدنی تحت هر شکلی موجب تعطیلی این بخش عظیم اقتصادی و بیکاری بیشتر نیروی انسانی شاغل در آن خواهد شد و از آن جلوگیری به عمل آوری.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی خانه مزبور، تشکیک یاد شده در نامه خود افزوده است، در شرایط سخت و دشوار اقتصادی امروز کشور که جذب سرمایه آن هم در بخش تولید به‌ویژه معادن و صنایع معدنی را از ریسک بسیار بالایی برخوردار کرده است، انتظار می‌رود فعالان این بخش مورد تقویت قرار گیرند. خانه معدن در این نامه خواستار آن شده تا در خصوص بند الحاقی به تبصره ۱۰ در قانون بودجه ۱۳۹۴ مصوب مجلس شورای اسلامی که باید به تأیید شورای نگهبان برسد، نقطه نظرات تشکل‌های معدنی به‌عنوان دست اندرکاران بخش خصوصی معدن مورد توجه و رسیدگی قرار گیرد.

بر اساس بند الحاقی، کلیه استخراج‌کنندگان معادن موظفند بابت استخراج انفال متناسب با ارزش افزوده ناشی از استخبات معادن، حق انتفاع بهر برداری پرداخت کنند. میزان حق انتفاع متناسب با حجم ذخیره معدن، نوع ماده معدنی و ارزش ذاتی آن به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

عسل داداشلو

هفته گذشته در آخرین روز رسیدگی به لایحه بودجه ۹۴، مجلس شورای اسلامی حذب یارانه اقشار پردرآمد و میزان یارانه تولید را به تصویب رساند؛ دو موضوعی که اجرایی کردن یکی شاید بتواند ضامن اجرای دیگر هم باشد.

تولید، بیشترین آسیب را از اجرای دو فاز هفدهمی یارانه‌ها دیده است و این موضوعی است که مسئولان و کارشناسان اقتصادی و صنعتی نیز به آن اذعان دارند. اما بخش عمده‌ای از این آسیب‌ها به دلیل پرداخت نکردن سهم وعده داده شده این بخش در دولت دهم و اکنون در دولت یازدهم است. با اینکه دولت یازدهم همواره بر حمایت از تولید داخلی تأکید کرده اما در عمل تخصیص ندادن بودجه‌ای ۱۰ هزار میلیارد تومانی به یارانه تولید و سپس تقلیل این مبلغ به هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و باز هم اجرایی نکردن آن، هنوز گامی در جهت تحقق این یارانه برداشته است.

محمد قلی یوسفی، اقتصاددان در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «هدفمندی یارانه‌ها سیاست غلطی بود که دولت قبل آن را پیاده کرد و با بالا بردن قیمت حامل‌های انرژی شوکی به بخش تولید وارد کرد و موجب بالا رفتن هزینه‌های تولید شد و همین موضوع دلیل شرایط رکود تورمی است که امروز اقتصاد کشور در آن به سر می‌برد».

مهدی تقوی نیز در این باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «هزینه نهایی تولید که بالا می‌رود، متحنی عرضه اقتصاد به سمت چپ و بالا می‌کشد و با قیمت بالاتر و تولید پایین‌تر، تعادل



می‌دهد. هر جا که هزینه برای تولیدکنندگان گران شود، هم رکود و هم تورم در اقتصادش ایجاد می‌شود اما در دولت قبل کسی متوجه این صحبت‌ها نبود و هدفمندی یارانه‌ها در دولت قبل، تولیدکنندگان را بیچاره کرد».

حالا طبق پیشنهاد دولت مبلغ ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای یارانه تولید در سال آینده به تصویب رسیده است. این سهم نسبت به سهم تولید در بودجه سال‌جاری تقریباً نصف شده است. این در شرایطی است که تولیدکنندگان می‌گویند تاکنون نزدیک به ۳۵ هزار میلیارد تومان از دولت طلب دارند. اما با توجه به کاهش درآمدهای نفتی دولت، بعید به نظر می‌رسد که همین سهم نصف شده هم در سال آینده به مرحله پرداخت برسد. ولی آنچه که کمی می‌تواند نگاه را به این موضوع خوشبینانه کند، مصوبه دیگر مجلس مبنی بر حذب یارانه افراد پردرآمد است. اما آیا دولت با حذف این افراد می‌تواند یارانه تولید را تامین کند؟

بهرروز نعمتی، عضو کمیسیون صنایع و معادن



سهم ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی تولید از بودجه ۹۴

پای یارانه‌بگیران بیخ گلوی تولید



مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «دولت ابزارهای خوبی برای شناسایی افراد پردرآمد دارد بنابراین دولت با حذب یارانه اقشار پردرآمد به‌احتی می‌تواند یارانه تولید را تامین کند».

مهدی تقوی، اقتصاددان نیز با طرح این پرسش که آیا اصلاً دولت اطلاعات کافی را برای حذب یارانه‌بگیران دارد، بیان می‌کند: «اگر این یارانه به تولید برسد، تولید و اشتغال بالا می‌رود و تورم پایین می‌آید. اما از سوی دیگر اگر یارانه اقشار کم درآمد به دلیل نداشتن اطلاعات کافی حذب شود، به این قشر فشار خواهد آمد. من پیش از این نیز به دولت پیشنهاد کردم که یارانه‌ها باید به بخش تولید تعلق بگیرد تا تورم پایین بیاید.»

یوسفی نیز در پاسخ به این پرسش تصریح می‌کند: «ما نباید حمایت از بخش‌های تولیدی و صنعت را منوط به قطع یارانه اقشار پردرآمد کنیم، زیرا این موضوع موجب تقابل تولیدکنندگان و مردم می‌شود. دولت باید اقدامی کند که هم مردم و هم

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

دستمزد کارگران لحاظ نشد و این اتفاق باعث ۱۰ درصد افزایش ناگهانی میان دخل و خرج خانواده‌های کارگری شده است. این فعال کارگری نخستین وظیفه دولت یازدهم در مذاکرات جاری بر سر افزایش مزد سال ۹۴ و جبران شکافی که خود مسبب ایجاد آن بوده دانست و تأکید کرد: نمایندگان کارگران در شورای تعیین مزد حق ندارند

از حق معاش حداقلی کارگران کوتاه بیایند و لازم است دولت را مجاب کنند که برای رسیدن به مرحله صفر پارسال علاوه بر افزایش ۱۵ درصدی مزد طبق نرخ تورم سال‌جاری، شکاف ۱۰ درصدی به جا مانده از سال گذشته را نیز جبران کند.

به باور حق‌پرستی، به دلیل حفظ منفعت‌جویانه تغییرات انجام شده در ترکیب

بخش تولید یارانه دهند، این بخش اشتغال و کالا ایجاد کرده و کمبودهای جامعه را پر می‌کند. به نظر من همین سهم اندک هم می‌تواند برای تولید مفید باشد و نرخ‌های رشد منفی تولید را مثبت کند».

مهم‌ترین راه رسیدن به رشد اقتصادی، رشد صنعتی است. رشد صنعتی موجب افزایش اشتغال، کاهش بیکاری، بهبود فضای کسب‌وکار و در نتیجه رشد اقتصادی می‌شود که از این اشاره در صحبت‌های مسئولان دولت یازدهم به آن اشاره شده است. حالا پرسش اینجاست که در چنین شرایطی چگونه می‌توان به رشد اقتصادی رسید؟

یوسفی در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «خروج از رکود به‌گونه‌ای نیست که پرش اظهار می‌کند: «خروج از رکود به‌گونه‌ای نیست که مقامات آن را اعلام کنند بلکه مردم و تولیدکنندگان هستند که این خروج از رکود را نشان می‌دهند. اما نکته دیگر این است که بدون صنعت امکان توسعه نیست و بهترین راه این است که منابع از بخش‌های تورم زا گرفته شده و به بخش‌های مولد مثل صنعت و کشاورزی اختصاص داده شود. ابتدا صنایع موجود را تامین کنیم و سپس پروژه‌های نیمه‌تمام را راه‌اندازی کنیم. علاوه بر این موارد دولت باید معافیت مالیاتی را برای بخش صنعت در نظر بگیرد و بوروکراسی عریض و طویل خود را حذب کند».

شرایط گواه این است که نه‌تنها تولید بیشترین ضربه را از هدفمندی یارانه‌ها خورده بلکه تا به امروز سهمی از این هدفمندی نبرده است. حالا شاید قطع یارانه اقشار پردرآمد، ضمانتی برای تخصیص سهمی ناچیز به تولید باشد.

دستمزد

رشد ۱۰ درصدی شکاف مزدی در دولت یازدهم

افزایش ۲۵ درصدی مزد ۹۴ بازگشت به نقطه صفر پارسال است

شورای عالی کار که در دولت احمدی‌نژاد اتفاق افتاد، اکنون و در دولتی که مدعی شنیدن صدای نهادهای مدنی است هم در صورت مخالفت کارگران، نمایندگان دولت و کارفرمایان می‌توانند مزد را تصویب کنند اما انتظار جامعه کارگری از نمایندگان‌شان در این شورا، نترسیدن و ایستادن بر سر مطالبه قانونی کارگران است.

خودرو

رشد ۳۷ درصدی فروش خودرو در ایران

ایرانی‌ها سیزدهمین مشتری خودرو در جهان



برای ۸۵ میلیون و ۴۷۴ هزار و ۸۱۷ دستگاه خودرو در جهان به فروش رفته بود. این نهاد تخصصی، پیش از آن ۳۷.۵ درصد رشد داشته است. در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۸۰۴ هزار و ۷۵۰ دستگاه خودرو در ایران

سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری در جدیدترین آمار خود اعلام کرد که ایران در سال ۲۰۱۴ با فروش یک میلیون و ۲۸۷ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو، سیزدهمین مرکز بزرگ خرید خودرو در جهان شناخته است که این رقم نسبت به سال قبل خود ۳۷.۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

به گزارش «برشین خودرو»، سازمان بین‌المللی تولیدکنندگان وسایل نقلیه موتوری در جدیدترین برآورد خود از فروش خودرو در سال ۲۰۱۴ اعلام کرد: در این سال، ۸۸ میلیون و ۱۶۴ هزار و ۶۴۲ دستگاه خودرو در سراسر جهان به فروش رسیده

است. بر این اساس، میزان فروش خودرو در جهان طی سال گذشته میلادی با رشد ۳۰.۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۳ مواجه شده است. در سال ۲۰۱۳

فراکسیون صنایع دستی و فرش ایران در مجلس تشکیل شد

اداره امور فراکسیون‌های مجلس داده شد. به گفته سعیدی نخستین جلسه رسمی فراکسیون صنایع دستی و فرش ایران بعد از بررسی جزئیات لایحه بودجه ۹۴ و احتمالاً بعد از تعطیلات نوروزی برگزار خواهد شد.

رییس این فراکسیون با اشاره به تشکیل فراکسیون جدید صنایع دستی و فرش ایران گفت: انتخابات و برنامه‌ریزی‌های این فراکسیون هفته گذشته انجام شد که به علت همزمانی با بررسی جزئیات لایحه بودجه ۹۴ در صحن علنی، یازدهم اسفندماه گزارش آن به

فراکسیون صنایع دستی و فرش از هفته گذشته با برگزاری انتخابات هیات ریسه به‌صورت رسمی فعالیت خود را با هدف حمایت از تولیدکنندگان صنایع دستی و فرش آغاز کرد.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، محمد اسماعیل سعیدی،

اشتغال



پیشنهاد ربیعی درباره نحوه تعیین حداقل مزد ۹۴



یک نماینده کارگری با اشاره به نظر وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره نحوه تعیین حداقل مزد ۹۴، گفت: برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی برای نزدیک شدن نظرات کارفرمایی و کارگری از جمله این پیشنهادات است. به گزارش فارس، با وجود حضور سه وزیر در نشست شورای عالی کار بازمه تعیین حداقل مزد ۹۴ کارگران به نتیجه نرسید تا جامعه‌کنیری از کارگران همچنان در انتظار تصمیم این شورا بمانند. در این نشست، انتقادات بسیاری در مورد عدم تخصیص یارانه تولید، تسهیلات ارزان‌قیمت و تأخیر در پرداخت شده است. حالا پرسش اینجاست که در چنین شرایطی چگونه می‌توان به رشد اقتصادی رسید؟

یوسفی در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «خروج از رکود به‌گونه‌ای نیست که پرش اظهار می‌کند: «خروج از رکود به‌گونه‌ای نیست که مقامات آن را اعلام کنند بلکه مردم و تولیدکنندگان هستند که این خروج از رکود را نشان می‌دهند. اما نکته دیگر این است که بدون صنعت امکان توسعه نیست و بهترین راه این است که منابع از بخش‌های تورم زا گرفته شده و به بخش‌های مولد مثل صنعت و کشاورزی اختصاص داده شود. ابتدا صنایع موجود را تامین کنیم و سپس پروژه‌های نیمه‌تمام را راه‌اندازی کنیم. علاوه بر این موارد دولت باید معافیت مالیاتی را برای بخش صنعت در نظر بگیرد و بوروکراسی عریض و طویل خود را حذب کند».

شرایط گواه این است که نه‌تنها تولید بیشترین ضربه را از هدفمندی یارانه‌ها خورده بلکه تا به امروز سهمی از این هدفمندی نبرده است. حالا شاید قطع یارانه اقشار پردرآمد، ضمانتی برای تخصیص سهمی ناچیز به تولید باشد.

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

تقوی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اگر به

تولیدکنندگان از آن راضی باشند و این اتفاق نیاز به برنامه بلندمدت دارد. نکته دیگر اینجاست که حذب این ۴ یا ۵ میلیون نفر، چقدر به درآمد دولت اضافه خواهد کرد؟»

طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی دولت موظف است ظرف سه ماه، آیین‌نامه اجرایی این مصوبه را به تصویب هیات وزیران برساند. بنابراین از تعداد اقشار پردرآمد هنوز اطلاعی در دست نیست و مشخص نیست که چه مقدار پول دست دولت را خواهد گرفت، اما پرسش مهم اینجاست که حتی در صورت پرداخت یارانه، آیا تحرکی در بخش تولید ایجاد خواهد شد؟

یوسفی در این زمینه معتقد است: «صرفاً مشکل تولیدکنندگان این مقدار قلیل پول نیست. مشکلاتی نظیر کمبود قطعات، ناتوانی در واردات کالای واسطه‌ای و کمبود نقدینگی از جمله دیگر مشکلات بنگاه‌هاست. اما آنچه که مسلم است این است که دولت باید روشی را دنبال کند که در آن اولویت با بخش‌های تولیدی باشد.»

خبرنامه



مصالحه بانک آلمانی با آمریکا درباره نقض تحریم ایران

دومین بانک بزرگ آلمان در آستانه مصالحه با مقامات آمریکایی در مورد نقض تحریم‌ها علیه ایران قرار دارد که براساس آن موافقت می‌کند ۱.۴ میلیارد دلار به‌عنوان جریمه به دولت آمریکا بپردازد.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری ای‌بی‌تایمز، کومرز بانک، دومین بانک بزرگ آلمان در آستانه مصالحه با مقامات آمریکایی در مورد تعدادی از ادعاها علیه این بانک از جمله نقض این بانک در نقض تحریم‌ها علیه ایران قرار دارد. براساس گزارش‌ها، این بانک توافق کرده که برای مسکوت ماندن این ادعاها از سوی مقامات فدرال و ایالتی آمریکا، حداقل ۱.۴ میلیارد دلار پرداخت کند. همچنین قرار است یک بیانیه رسمی از سوی کومرزبانک در هفته آینده منتشر شود.چنین مصالحه‌ای، اتهامات کفیری علیه مقامات این بانک را به حالت تعلیق در خواهد آورد. یک منبع آگاه گفت: این توافق هنوز نهایی نشده و جزییات آن ممکن است تغییر پیدا کند.وزارت دادگستری آمریکا، وزارت خزانه داری، فدرال رزرو، دفتر دادستانی منطقه منهتن، دادستانی آمریکا در واشنگتن دی سی و منهتن، نهاد در گولاتور مالی نیویورک و اداره خدمات مالی، نهادهای دخیل در این پرونده هستند. کومرزبانک که ۱۷ درصد سهام آن متعلق به دولت فدرال آلمان است، از اظهارنظر درخصوص این گزارش‌ها خودداری کرده است.

کومرزبانک در ماه فوریه اعلام کرد که ۱.۴ میلیارد یورو برای هزینه‌های قضایی از جمله در آمریکا کنار گذاشته است.کومرز بانک متهم به نقض تحریم‌های آمریکا علیه ایران و سودان در فاصله سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۱ است.

تاکید عالی‌ترین دادگاه اروپا بر تحریم بانک ایرانی توسط اتحادیه اروپا

عالی‌ترین دادگاه اروپا دعوای یک بانک ایرانی مستقر در هامبورگ در مورد غیرقانونی بودن تحریم‌های وضع شده علیه این بانک توسط اتحادیه اروپا را رد کرد.

به گزارش رویترز، عالی‌ترین دادگاه اروپا روز پنجشنبه، دعوای یک بانک تجاری ایرانی مستقر در هامبورگ در مورد قرار گرفتن نامش در فهرست تحریم‌های اتحادیه‌اروپا را رد کرد.پس از چندرای صادر شده علیه تحریم‌های ضد ایرانی اروپا، این رأی یک پیروزی برای اتحادیه اروپا محسوب می‌شود.

اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۱، به‌عنوان بخشی از تحریم‌ها علیه برنامه هسته‌ای ایران، دارایی‌های بانک اروپایی - ایرانی هندلز بانک را بلوکه کرد.

دیوان دادگستری اروپایی مستقر در لوکزامبورگ، حکم یک دادگاه رده پایین‌تر اتحادیه اروپا را که در سپتامبر ۲۰۱۳ اعلام شده بود تایید کرد.در این رأی آمده بود، تراکشن‌های انجام شده توسط هندلز بانک از سوی سازمان‌های ایرانی تحت تحریم، قرار گرفتن نام این بانک در فهرست تحریم‌ها را موجه می‌سازد، هند تا قبل از اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا، قصد داشت از هندلز بانک برای پرداخت بدهی نفتی خود به ایران استفاده کند. دادگاه‌های اتحادیه اروپا تاکنون تحریم‌های این اتحادیه علیه تعدادی از شرکت‌های ایرانی را لغو کرده‌اند، اما اتحادیه اروپا به‌طور کلی با استفاده از معیارهایی دیگر، شرکت‌های خارج شده از فهرست تحریم‌ها را مجدداً تحریم کرده است.

پاسخ بانک مرکزی به شبهات درباره اسکناس جدید ۵ هزار تومانی

بانک مرکزی در پاسخ به مطالب مطرح شده در بعضی رسانه‌ها درباره اسکناس جدید ۵ هزار تومانی و حذف حدیث نبوی و نماد انرژی هسته‌ای از پشت این اسکناس و استفاده از رنگ بنفش بدون تناسب با طراحی آن جوابیه‌ای منتشر کرده است.

به گزارش بانک مرکزی جمهوری اسلامی، در پاسخ به شبهات مطرح شده برخی جراید و پایگاه‌های خبری پیرامون انتشار اسکناس ۵هزار ریالی با طرح سردر دانشگاه تهران در آیین هشتادمین سال تاسیس این دانشگاه، مواردی برای تنویر افکار عمومی ارائه می‌شود:
- تغییر بخشی از طرح اصلی یک اسکناس یا سکه و انتشار آن به‌عنوان اسکناس و سکه یادبود وزیر گداشت به معنی حذف طرح اصلی نیست و اسکناس ۵۰هزارریالی مزین به حدیث نبوی، نقشه ایران همراه با نشان انرژی هسته‌ای جمع‌آوری نشده و در چرخه پولی کشور معتبر و انتشار آن ادامه خواهد یافت.

- انتشار اسکناس و سکه یادبود به مناسبت‌های گوناگون ملی، مذهبی و بزرگداشت موضوعی خاص، در ایران و جهان سابقه‌ای طولانی دارد.به‌عنوان نمونه‌می‌توان به اسکناس‌های ۵ هزار ریالی با طرح ماهواره امید، ۲۰هزار ریالی با طرح مسجدالاقصی و سکه‌های رایج با طرح‌های آزادی خرمشهر، حرم حضرت معصومه(س)، حضرت شاهچراغ، اعیاد قربان، غدیر و... اشاره کرد.

- طرح اصلی روی اسکناس ۵۰هزار ریالی مزین به تصویر حضرت امام(ره) به رنگ بنفش است و طرح پشت اسکناس ۵۰هزار ریالی جدید نیز به رنگ بنفش و کاملاً متناسب با رنگ تاریخی پس‌زمینه آن است، - در استفاده از آثار ملی و مذهبی برای طراحی و نقش اسکناس و سکه‌های رایج، اهمیت اثر مورد استفاده در طراحی به‌مراتب بیشتر از ارزش مبادلاتی آن، مورد توجه قرار می‌گیرد.برای مثال طرح مقبره سعدی شیرازی ابتدا روی سکه‌های رایج نقش بست و سپس در طرح پشت اسکناس ۱۰۰ هزار ریالی مورد استفاده قرار گرفت.

- براساس بند(و) ماده ۵ قانون پولی و بانکی کشور، مبلغ اسمی، شکل، جنس، رنگ، اندازه، نقشه و سایر مشخصات اسکناس‌ها و سکه‌های فلزی رایج کشور به پیشنهاد رییس کل بانک مرکزی و تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی تعیین خواهد شد.

تسليم نجفی

یکی از چالش‌های مهم نظام بانکی معوقات بانکی است؛ رشد نگران‌کننده معوقات بانکی به‌گونه‌ای است که می‌توان ادعا کرد در صورت مهار نشدن سرعت رشد آن در سال‌های آینده به شکل یک بحران در نظام بانکی بروز خواهد کرد.

کلان بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی با انتشار تحقیقی در زمینه معوقات بانکی کشور اعلام کرده است که میزان مطالبات غیرجاری کل شبکه بانکی در سال ۸۵ مبلغ ۱۵۵۹۱۷ میلیاردریال بود که طی هفت سال تا مقطع سال ۹۲ این میزان به رقم ۷۵۸۲۹۰ میلیارد ریال رسیده است که رشد تقریباً ۴۰۰ درصدی مطالبات شبکه بانکی کشور را نشان می‌دهد. در سال‌های ۸۸ و ۹۰ و ۹۲ میزان مطالبات معوق پس از یک دوره کاهش دوباره روند افزایشی را آغاز کرده است به‌گونه‌ای که تنها در سال ۹۲ این میزان نسبت به سال ۹۱، ۲۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

براساس این تحقیق در سال ۸۸ روند رشد مطالبات گروه بانک‌های تخصصی دولتی، خصوصی شده و خصوصی افزایش داشته است، در حالی که در همین سال روند رشد برای گروه بانک‌های تجاری دولتی کاهش یافته بوده است. در سال ۹۰ و ۹۲ هم روند رشد مطالبات برای هر چهار گروه بانکی افزایشی بوده است.در سال ۹۰ بیشترین آهنگ رشد مطالبات مربوط به گروه بانک‌های تجاری دولتی به میزان ۳۸ درصد و کمترین میزان مربوط به بانک‌های تخصصی دولتی به میزان ۲۱ درصد بوده است، درحالی‌که رکود اقتصادی دست وپنجه

رشد مربوط به گروه بانک‌های تخصصی دولتی به میزان ۵۴ درصد و کمترین آهنگ مربوط به گروه بانک‌های تجاری دولتی به میزان ۴ درصد بوده است.

آنچه بر سرعت رشد معوقات افزوده است

حسین ثلاثه، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بخشی از عللی که منجر به رشد معوقات بانکی در چند سال گذشته شده است، به علت فشار بدهی‌های دولت به نظام بانکی بوده است. تا سال ۱۳۸۸ روند مطالبات معوق بانکی رشد چشمگیری نداشته است اما از این سال به بعد به دلیل ناهموار شدن شرایط کلان اقتصادی برای گره‌های تولیدی و غیرتولیدی کشور و افزایش ریسک فعالیت اقتصادی در بخش‌های مختلف و به دنبال آن کاهش توان پرداخت اقساط تسهیلات دریافتی، نظام بانکی را با دور جدیدی از معوقات مواجه کرده است.در حال حاضر بسیاری از بخش‌های تولیدی کشور با رکود اقتصادی دست وپنجه

نرم می‌کنند.خانه صنعت و معدن در گزارشی اعلام کرده است که ۴۰ درصد تولید کشور خوابیده و بلا استفاده رها شده است.به دنبال چنین رکود عمیقی نمی‌توان امیدوار بود که دریافت‌کنندگان تسهیلات به سادگی وام‌های خود را باز پرداخت کنند.بنابراین رشد معوقات بانکی از سال ۸۸ به این سو به معنی فرورفتن بخشی تولید از این سال در رکود سنگین اقتصادی بوده است که همچنان این رکود ادامه دارد.

با کاهش یواید نفتی کشور نمی‌توان امیدوار بود که دولت در آینده نزدیک مطالبات بانک‌ها را پرداخت کند. این کارشناس تاکید کرد: باتوجه به تداوم شرایط رکودی اقتصاد در سال ۹۴ و ناتوانی دولت در پرداخت بدهی‌هایش به بانک‌ها انتظار نمی‌رود که در این سال با کاهش معوقات بانکی مواجه شویم.اگر چه دولت یازدهم تلاش کرده است که با احتیاط بیشتری دست به خرج شود و درآمدهای محدودش را صرف امور درجه چندم اولویت نکند، اما با این حال به نظر می‌رسد تنها اتفاقی که برای سال ۹۴ در بهترین حالت می‌توان انتظار داشت کند شدن شتاب رشد معوقات بانکی باشد که انتظار کاهش آن را نداریم.

همه بخش‌ها باید برای وصول معوقات بسیج شوند

حسین مظفریان، کارشناس اقتصادی هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: بانک‌ها نیاز به سازوکارهایی درون سازمانی دارند تا مشکلاتشان را در این زمینه پوشش دهند.

نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد

رکود اقتصادی و بدهی دولت، موتور رشد معوقات بانکی



با کاهش یواید نفتی کشور نمی‌توان امیدوار بود که دولت در آینده نزدیک مطالبات بانک‌ها را پرداخت کند. این کارشناس تاکید کرد: باتوجه به تداوم شرایط رکودی اقتصاد در سال ۹۴ و ناتوانی دولت در پرداخت بدهی‌هایش به بانک‌ها انتظار نمی‌رود که در این سال با کاهش معوقات بانکی مواجه شویم.اگر چه دولت یازدهم تلاش کرده است که با احتیاط بیشتری دست به خرج شود و درآمدهای محدودش را صرف امور درجه چندم اولویت نکند، اما با این حال به نظر می‌رسد تنها اتفاقی که برای سال ۹۴ در بهترین حالت می‌توان انتظار داشت کند شدن شتاب رشد معوقات بانکی باشد که انتظار کاهش آن را نداریم.

همه بخش‌ها باید برای وصول معوقات بسیج شوند

حسین مظفریان، کارشناس اقتصادی هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: بانک‌ها نیاز به سازوکارهایی درون سازمانی دارند تا مشکلاتشان را در این زمینه پوشش دهند.

یکی از مهم‌ترین عوامل در این باره تربیت پرسنل آموزش دیده‌ای است که همه مسائل مالی و حقوقی مربوط به مطالبات معوق را بشناسد. با توجه به حجم مطالبات معوق دیر یا زود بانک‌ها مجبور می‌شوند تمرکز ویژه را بر این بخش ایجاد کنند و تشکیلات جداگانه‌ای را برای خوش برای وصول معوقات بانکی به وجود آورند. با ایجاد تشکیلات جدید، شیوه‌های حساسری پرداخت تسهیلات و رسیدگی به امور معوقات بانکی متمرکز خواهد شد و روش‌های بررسی مدارک مربوط به وثایق دقیق‌تر انجام می‌شود.

وی تاکید کرد: علاوه‌بر این ما نیاز به یک عزم ملی برای نجات نظام بانکی از چالش معوقات بانکی داریم. این موضوع تنها با مشارکت دولت، مجلس و همه سازمان‌های مربوطه حاصل می‌شود. مثلاً دولت در مصوباتش می‌تواند نهادهایی را در جهت پرداخت معوقات در نظر بگیرد به این مفهوم که در تصویب تسهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف، آنها را ملزم کند که این تسهیلات تنها به افرادی که مطالبه معوق ندارند پرداخت می‌شود.

با سازمان ثبت اسناد می‌تواند هر گونه معامله ملک یا خودرو را منوط به نداشتن بدهی معوق بانکی کند. در حال حاضر خود بانک‌ها سازو کاری را به‌وجود آورده‌اند که هنگام ارائه تسهیلات اگر فرد بدهی بانکی معوق داشته باشد تسهیلات به او تعلق نمی‌گیرد. می‌توان چنین سازوکاری را در مورد کلیه عملیات‌های ثبتی در نظر گرفت. به کارگیری چنین روش‌هایی قطعاً نظام بانکی کشور را دچار تحول مهمی از نظر ضریب امنیت منابع مالی آن خواهد کرد.

نرخ‌نامه



سکه ۹۷۹,۵۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۱۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۷۹,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار ۳,۸۱۲ دلار و هر پوند نیز با ۵,۲۵۴ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۰,۹۰۰ و هر ربع سکه ۲۷۵,۵۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹,۹۷۹ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱,۹۵۶ دلار بود.

عنوان	قیمت (تومان)
اونس طلا	۱۱,۹۵۶دلار
مثقال طلا	۴۳۳,۵۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۹,۹۷۹
سکه طرح قدیم	۹۷۹,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۷۹,۵۰۰
نیم سکه	۵۰۹,۵۰۰
سکه ربع	۲۷۵,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)
دلار	۳,۴۱۰
یورو	۳,۸۱۲
درهم امارات	۹۳۵
لیبر ترکیه	۱,۳۶۹
یوان چین	۵۵۴
ین ژاپن	۲۹
ریال عربستان	۹۱۶
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۹۸۰
دینار کویت	۱۱,۵۸۰
فرانک سوییس	۳,۵۸۰
پوند انگلیس	۵,۲۵۴

بانکنامه



ارائه گواهینامه اهتمام به کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک به بانک سامان

بانک سامان در چهارمین دوره جایزه ملی کیفیت ارتباطات و فناوری در حوزه ارائه خدمات بانکداری الکترونیک، گواهینامه اهتمام به کیفیت را دریافت کرد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، مهدی قرهی، معاون اجرایی بانک سامان با اعلام این خبر اظهار داشت: در مراسم پایانی جایزه ملی کیفیت ارتباطات و فناوری اطلاعات که با حضور جمعی از مقامات و مدیران ارشد حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور در هتل المپیک تهران برگزار شد، گواهینامه اهتمام به کیفیت در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک با امضا و تایید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رییس شورای سیاست‌گذاری به بانک سامان اعطا شد.

تلاش برای برگزاری مجمع عمومی موسسه اعتباری آرمان ایرانیان

عضو هیات موسس موسسه اعتباری آرمان ایرانیان گفت: هیات موسس در حال فراهم کردن مقدمات برگزاری مجمع عمومی موسسه آرمان با حضور تمامی صاحبان سهام است.

پردلی، عضو هیات موسس موسسه اعتباری آرمان ایرانیان و مدیرعامل تعاونی فرشتگان در گفت وگو با «اخبار بانک»، ضمن قدردانی از سخنان آقای تهرانفر معاون نظارت بانک مرکزی مبنی بر صدور مجوز موسسه اعتباری آرمان ایرانیان در آینده نزدیک اظهار داشت: امور مربوط به پذیرهنویسی موسسه اعتباری آرمان با استقبال مردم و با موفقیت انجام پذیرفت.

لغو عملیات انتقال وجه از کارت موسسه ثامن به بانک سپه

در راستای عدم خدمات‌دهی بانک‌ها به موسسات غیرمجاز، انتقال وجه از کارت موسسه ثامن به بانک سپه لغو شد.

به گزارش «اخبار بانک»، انتقال وجه از کارت به گزارش «اخبار بانک»، ضمن قدردانی از سخنان آقای تهرانفر معاون نظارت بانک مرکزی مبنی بر صدور مجوز موسسه اعتباری آرمان ایرانیان در آینده نزدیک اظهار داشت: امور مربوط به پذیرهنویسی موسسه اعتباری آرمان با استقبال مردم و با موفقیت انجام پذیرفت.

در راستای عدم خدمات‌دهی بانک‌ها به موسسات غیرمجاز، انتقال وجه از کارت موسسه ثامن به بانک سپه لغو شد.

به گزارش «اخبار بانک»، انتقال وجه از کارت به گزارش «اخبار بانک»، ضمن قدردانی از سخنان آقای تهرانفر معاون نظارت بانک مرکزی مبنی بر صدور مجوز موسسه اعتباری آرمان با استقبال مردم و با موفقیت انجام پذیرفت.



مدیرعامل سابق بانک اقتصاد نوین:

سال ۹۴ زمان مناسب برای تک نرخی کردن ارز

شدن ارز با یک قیمت مشخص دقیقاً به شرایط پیش‌رو بستگی دارد. اقتصاد کشور در شرایط پیش‌رو نمای مناسبی از کاهش نرخ تورم، افزایش نرخ تولید و افزایش نرخ خروج از رکود را بازگو می‌کند.

او با اشاره به اینکه کشور وضعیت وحشتناک بازار ارز و افزایش سه برابری نرخ ارز را پشت سر گذاشته، خاطرنشان کرد، یکسانی نرخ ارز و نزدیکی ارز مبادلاتی و ارز آزاد به یکدیگر باید در بستری طبیعی صورت گیرد، در حال حاضر، آرامشی بر بازار و نرخ رشد ارز حاکم شده که در مجموع از سال گذشته مجموع افزایش نرخ ارز حدود ۱۰ درصد بوده است.

این کارشناس پولی و بانکی با بیان اینکه کنترل نسبی مناسب بر نرخ ارز وجود دارد، تصریح کرد: شرایط، برابری نرخ ارز را در کشور تثبیت کرده است. هاشمی‌نژاد تاکید کرد: نباید انتظار داشت که دولت به دنبال نرخ دستوری و مصنوعی باشد زیرا این گونه رفتارها، خروجی منفی و جهش یکباره نرخ ارز را به همراه خواهد داشت. او ادامه داد: با روند تدریجی و منطقی می‌توان به سمت تک نرخی شدن ارز حرکت کرد و پیش‌بینی می‌شود به‌طور طبیعی با روند فعلی تا پایان سال ۱۳۹۴ به یک نرخ واحد ارز در کشور دست پیدا کنیم. این کارشناس پولی و بانکی با بیان اینکه شرایط متغیر

نرخي شدن ارز يك بار به‌صورت خوب، مناسب و تدریجی در کشور عملی شد اما در پی تغییر روند اقتصاد کشور اتفاق‌های ناخوشایند امروز بازار ارز رخ داد. مدیرعامل سابق بانک اقتصادنوین با تاکید بر اینکه تک نرخی شدن ارز موضوع جدیدی نیست و ارز همیشه باید تکرخی باشد، ادامه داد: وجود دو سمت تک نرخی شدن ارز نشان از خروج اقتصاد از ریل دارد که باید به سرعت به ریل مناسب بازگشت. این کارشناس پولی و بانکی با تاکید کرد: تک نرخی شدن ارز امری روشن، واضح، طبیعی و عادی است که خروج از این روند مناسب به دلیل وجود اقتصاد بیمار است. هاشمی‌نژاد افزود: تک نرخی

مدیرعامل سابق بانک اقتصادنوین در گفت‌وگو با اقتصادنیوزگفت: نرخ ارز در سال جدید دستخوش نوسان نمی‌شود و پایان سال ۹۴ زمان مناسبی برای تک نرخی شدن ارز است مدیرعامل سابق بانک اقتصادنوین معتقد است: با روند تدریجی و منطقی می‌توان به سمت تک نرخی شدن ارز حرکت کرد و پیش‌بینی می‌شود به‌طور طبیعی با روند فعلی تا پایان سال ۹۴ به یک نرخ واحد ارز در کشور دست پیدا کنیم.

محمدمصدر هاشمی‌نژاد در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، با بیان اینکه تک نرخی شدن ارز یک هاشمی‌نژاد افزود: تک نرخی

یادداشت

گردشگری زنان
جزیره آرزو یا تالار آیینه

محمدعلی بدری
کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

آژانس‌های مسافرتی بیشتر مایل‌اند که راهنمایان مرد را برای تورهایشان برگزینند. چون به عقیده آنها زنان نمی‌توانند به هر جا و با هر وسیله نقلیه‌ای سفر کنند.

این در حالی است که در دهه گذشته بین ۶۰ تا ۷۵ درصد از کل فالان عرصه گردشگری جهان را زنان تشکیل داده‌اند. با مشاهده همین روند صعودی بود که سازمان جهانی گردشگری، روز جهانی گردشگری سال ۲۰۰۷ را چنین نامگذاری کرد: «گردشگری درها را به روی زنان می‌گشاید.» افزایش زنان شاغل در سازوکار «صنعت» گردشگری به معنای رونق «گردشگری زنان» نیست.

تاژگی‌ها یک نویسنده آمریکایی کتابی نوشته و در آن کتاب مکان‌های محبوب زنان را برای گردشگری شمرده است. اگرچه مقصدهای اختصاصی زنان برای گردشگری در جهان بسیار کم است اما این نویسنده توانسته صد مورد از این دست را در کتاب خود معرفی کند.

در ایران هم، اسفندماه سال ۸۵ خورشیدی بود که وعده داده شد جزیره آرزو در دریاچه ارومیه، جزیره اختصاصی بانوان می‌شود.

قرار بود این جزیره که ۸۰۰ هکتار است و در بین ۱۰۲ جزیره دریاچه ارومیه پنجمین جزیره بزرگ به حساب می‌آید، جزیره آزاد زنان باشد و همه کارهای آن از اسکان، حمل‌ونقل، رستوران و تفریحات به زنان سپرده شود و ورود مردان هم به آن ممنوع شود.



طرح «آرزو» خواه پیش از خشک شدن دریاچه ارومیه و از بین رفتن مفهوم جزیره برای آن اجرا شود، خواه چیزی که برای ما «آرزو» است برای نسل بعد به خاطره تبدیل شود، همه سهمی نیست که زنان می‌توانند از پدیده گردشگری داشته باشند.

لازم نیست برای کشف ظرفیت‌های گردشگری زنان راه دوری برویم یا منتظر باز شدن درهای «آرزو» به روی زنان ایرانی و گردشگران زن ایران باشیم.

غفلت ما از ظرفیت‌های گردشگری زنان مانند غفلت کسی است که در تالاری آینه‌کاری شده گام برمی‌دارد، هزاران تصویر از او در فضای اتاق تکرار می‌شود اما او هیچ‌گاه متوجه تمام تصویر «خود» در آینه‌ها نمی‌شود و تنها می‌پوید آینه‌کاری می‌ماند.

دانش‌آموزان یا دانشجویان یک اردوی جمعی دخترانه را تصور کنیم که به قم سفر کرده‌اند تا دختری از بزرگان تاریخ را زیارت کنند تا همین جا بی‌یوق و کرنا گام مهمی از یک برنامه برای دمیدن معنایی تازه به کالبد گردشگری و دقیق شدن در آینه‌های اطراف برداشته شده است.

نزدیک در خروجی صحن اما، پشت در یکی از حجره‌ها، گنجینه دیگری از «گردشگری هویت‌بخش زنان» در چند قدمی دختران است، مزار خانوادگی خاندان اعتصامی و سنگ قبری که روی آن نوشته:

اینکه خاک سیه‌اش بالین است
اختر چرخ ادب «بروین» است

هر چه جز تلخی ز ایام ندید

هر چه خواهی سخش شیرین است

اینجا دومین آینه‌ای است که دختران زائر در آن می‌نگرند. گویی آشنایی را در سفر یافته باشند. آنها در خودشان، در خود دیگرشان نظر می‌کنند.

اگر زنان و دختران به هویت زنانه‌شان توجه داده شوند، همین حال آشنایی در مسجد گوهر شاد مشهد با آن اعجاز در معماری و تزیینات و با آن حال خوش هم می‌تواند ادراک شود، مسجدی که به همت بانوی نیکوکار گوهرشاد آغا همسر تیمور گورکانی بنا شده است.

مزار و موقوفات ثبتی فاطمه همسر امیرچخماق شامل تکیه، میدان، حمام، کاروانسرا، خانقاه، قنادخانه، چاه، آب سرد در نزد، تاج محل در هند، مسجد بی‌بی‌خانم در سمرقند و حتی بارگاه سیدرکن‌الدین با آن بنای فاخر و کتیبه‌ها و تزیینات دوره آل مظفر در نزدیکی مسجد جامع یزد و این پرسش درباره این ارزش ناملموس فرهنگی که چرا روزهای چهارشنبه این مزار زیارت‌گاه «اختصاصی» دختران و زنان است، همه از همان دسته‌اند.

کافی است به آینه نگاه کنیم و به جای واله شدن در آینه‌کاری، خود را در عمق تصویر هزاران آینه بباییم.

«گردشگری هویت‌بخش زنان» در بناهای تاریخی خلاصه نمی‌شود. در هر گوشه از سرزمین ایران، یعنی هر جایی که زنی یا دختری زیسته یا می‌زیست، می‌توان روحی لطیف و زیبا را یافت که «خود» زنان گردشگر را به مهمانی «خودشان» فرامی‌خواند.

میزبان شاید با نامی بر کتیبه یک بنای تاریخی در دل مهمان شهرآشوبی کند، شاید مانند یک آینه در دست‌باخته یا دست‌ساخته‌ای ظاهر شود که روی کاند آویخته به آن نوشته شده: این اثر هنری به دستان هنرمند یک زن ایرانی پدید آمده است.

هدف مشترک گروه‌های انتخاباتی در اتاق هشتم

حضور جدی تر تشکل ها برای اصلاح قوانین



و بیشتر وقت‌شان را صرف بخش خصوصی کنند. برخوردار توجه به کمیسیون‌ها را از دیگر اولویت‌هایی معرفی می‌کند که اتاق هشتم باید در برنامه داشته باشد و در این‌باره توضیح می‌دهد: اگرچه ما در اتاق تهران هم‌اکنون ساختار بسیار خوبی داریم و کمیسیون‌های تخصصی متعددی برای حل مشکلات به تشکل‌ها و صنوف مشورت داده‌اند اما به نظر من کمیسیون‌ها باید تقویت شده، تخصصی‌تر و حرفه‌ای‌تر شوند. عضو هیات ریسه اتاق تهران می‌افزاید: اتاق باید ارتباطاتش را با تشکل‌ها آن‌قدر قوی کند تا آنها اتاق را مادر خودشان بدانند و دائما مسائل و مشکلات‌شان را با اتاق مطرح کرده و از کمیسیون‌ها مشورت بخواهند. برخوردار معتقد است: اتاق هشتم باید شرایطی را به وجود بیاورد که تشکل‌ها دائما به اتاق مراجعه کنند و ارتباطات‌شان زیاد باشد.

خدمات تعریف شده

برای شرکت‌های کلان،

متوسط و کوچک

پرهیز از نگاه کلان به

اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و اتاق هشتم باید بیشتر به آن بها دهد.

این فعال اقتصادی معتقد است سرویس‌دهی و خدمات خوب و تعریف شده باید تشکل‌ها را به اتاق جذب کند نه کارت بازرگانی. مستوفی با بیان اینکه کارت بازرگانی باید حذف شود، می‌افزاید: اتاق باید از تشکل‌ها حمایت کند و حضور فعال آنها را جدی بگیرد. باید برایش مهم باشد که ارتباطات با تشکل‌ها و صنوف را افزایش دهد.

فریال مستوفی می‌گوید: افرادی باید به اتاق بروند که عملکرد و توانمند باشند، و اتاق را سکوی پرتاب نینهند، بلکه خودشان این پرش را قیلا کرده باشند. آنها باید تولیدکننده یا ایجادکننده یک صنعت و از بخش خصوصی واقعی باشند، کسانی که در تشکیل و ایجاد سازمان یا شرکت‌شان موفق بوده باشند.

به گزارش «فرصت امروز» انتخابات هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق تهران روز دوشنبه برابر با ۱۸ اسفندماه ۱۳۹۳ از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۸:۰۰ برگزار می‌شود که طی آن ۴۰ نفر نماینده بخش خصوصی در حوزه‌های بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی توسط اعضای فعال اتاق انتخاب خواهند شد. برابر مصوبه انجمن نظارت تنها صاحبان کارت می‌توانند در روز رأی‌گیری در انتخابات شرکت کنند و هیچ‌گونه وکالت‌نامه‌ای برای رأی دادن اشخاص حقیقی و حقوقی که صاحب کارت نیستند پذیرفتنی نیست. براساس اعلام اتاق تهران، ۲۵۱ نفر در این انتخابات کاندیدا و حدود ۱۱ هزار نفر برای شرکت در انتخابات اتاق هشتم واجد شرایط هستند.

فناوری

۲۷۵ دلار خریداری کنند.

رونمایی از M 9

M9 ظاهری متفاوت از نسل قبلی خود ندارد و مشخصات آن، نمایشگری پنج اینچ با رزولوشن ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل، بدنه‌ای تمام فلزی و پردازنده قدرتمند اسنپدراگون ۸۱۰۰ است.

تکته‌ای که باید به آن اشاره کرد به دوربین مربوط می‌شود، دوربین اولتراپیکسل M 8، حالا در M9 وظیفه ثبت تصاویر سلفی را بر عهده دارد و بخش پشت دستگاه نیز به یک دوربین ۲۰ مگاپیکسل مجهز شده است.



ایرمان آورده است که طبق خبرهای غیررسمی همین متفاوت بودن، حدود ۱۵۰ دلار برای مصرف‌کننده آب خواهد خورد. البته ناگفته نماند که قدرت باتری edge از مدل ارزان‌تر خود قوی‌تر است اما در سایر تجهیزات هر دو مدل از یک نوع سخت‌افزار استفاده می‌کنند.

سن‌دیسک بازم رکورد زد

شرکت SanDisk در سال گذشته با حافظه میکرو اس دی ۱۲۸ گیگابایتی به این نمایشگاه آمده بود امسال با ظرفیت ۲۰۰ گیگابایت با به بارسلون گذاشت تا همچنان یک‌تاز بازار حافظه‌های دیجیتالی باشد.

این حافظه در کلاس ۱۰ عرضه شده است که سرعت انتقالی برابر با ۹۰ مگابایت در ثانیه را ارائه می‌کند. البته قیمت ۴۰۰ دلاری این کارت کوچک شاید شما را از فکر خرید آن منصرف کند اما گفته می‌شود در آینده‌ای نه‌چندان دور قیمت آن کاهش پیدا خواهد کرد.

پلک‌بری و گوشی جدیدش

در نمایشگاه امسال پلک‌بری از مدل Leap خود رسماً پرده برداشت. این محصول مجهز به نمایشگر پنج اینچی و باتری ۲۸۰۰ میلی امپر ساعتی که به چیپست دو هسته‌ای اسنپدراگون S 4 به همراه دو گیگابایت حافظه رم مجهز شده است.

بیمه

رد پیشنهاد بخشودگی
جراثم بیمه‌ای کارفرمایان

مهرداد قریب، مدیرکل درآمد حق بیمه سازمان تامین اجتماعی گفت: پیشنهاد بخشودگی جراثم بیمه‌ای کارفرمایان مشمول قانون تامین اجتماعی در بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور از دستور کار مجلس شورای اسلامی خارج شد.

وی افزود: بر این اساس، سازمان تامین اجتماعی از تمامی کارفرمایان مشمول قانون تامین اجتماعی که دارای بدهی بیمه‌ای هستند، دعوت می‌کند که برای جلوگیری از تعلق جراثم بیشتر تا پایان اسفندماه ۹۳ به شعب تامین اجتماعی مراجعه و بدهی متعلقه را پرداخت کنند. برای مساعدت با کارفرمایان که توان پرداخت یکجای بدهی را ندارند؛ شعب سازمان تامین اجتماعی آمادگی دارند تا نسبت به تقسیط بدهی متعلقه اقدام کنند.

تجارت

شورای عالی همکاری‌های تجاری
ایران و اردن تشکیل می‌شود

سفیر جمهوری اسلامی ایران و رئیس شورای اتاق تجارت اردن دیدار و توافق دو کشور را برای تشکیل شورای عالی همکاری‌های تجاری که طرف اردنی خواستار آن شد، اعلام کردند.

به گزارش ایرنا، مجتبی فردوسی‌پور و نائل الکباریتی با تاکید بر ضرورت تقویت و تعمیق روابط تجاری ایران و اردن، برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تهران را فرصت مناسبی برای توسعه روابط اقتصادی دو کشور دانستند.

دو طرف، اتاق‌های تجارت را اساس شکل گرفتن روابط تجاری خواندند و نقش اتاق تجارت اردن را در کمیسیون مشترک اقتصادی که در بهار ۱۳۹۴ در تهران برگزار خواهد شد، حائز اهمیت دانستند. فردوسی‌پور و الکباریتی با توجه به توانمندی و ظرفیت‌های مشترک ایران و اردن بر تسهیل در تعامل دو جانبه به‌ویژه تردد تجار و برگزاری نمایشگاه‌هایی در حوزه تجارت، تاکید کردند.

بیمه



توسعه ایران با اقتصاد مقاومتی

۵۱ برنامه عملیاتی بیمه مرکزی
در راستای اقتصاد مقاومتی

صنعت بیمه در اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و همسو با اهداف و سیاست‌های راهبردی وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۵۱ برنامه عملیاتی را در سال‌جاری اجرایی کرده است.

به گزارش ایرنا، بیمه مرکزی در راستای بند تامین شرایط و فعال‌سازی تمام امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت احاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تاکید بر ارتقای درآمد و نقش طبقات کمرآمد

و متوسط سیاست‌های اقتصاد مقاومتی چهار برنامه را در دستور کار قرار داده است که شامل گسترش هدایت شده شبکه فروش (نمایندگان و کارگزاران و ارزیابان خسارت بیمه‌ای)، ایجاد زمینه شکل‌گیری نهادهای تخصصی بیمه‌ای در قالب تشکل‌های حرفه‌ای بیمه، افزایش تعداد شرکت‌های بیمه تخصصی و تسهیل در تاسیس شرکت‌های بیمه تعاونی و ایجاد زمینه تاسیس تشکل‌های مردم نهاد با هدف ارتقای مشارکت احاد

جامعه و حمایت از حقوق ذی‌نفعان است. همچنین توسعه پوشش‌های بیمه‌ای جدید (با هدف حمایت از شکل‌گیری اقتصاد دانش بنیان) و ایجاد و انتشار گنجینه تجارب بیمه و دانشنامه صنعت بیمه نیز در راستای بند دیگر سیاست‌های

اقتصاد مقاومتی مبنی بر پیشسازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه در دستور کار بیمه مرکزی بوده است.



بیمه پاسارگاد

« سال نو مبارک »

تخفیف بهارانه

بیمه بدنه اتومبیل و آتش سوزی منزل مسکونی

تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۴

در شعبه ها و نمایندگی های سراسر کشور

۰۲۱-۸۲۴۸۹

www.pasargadinsurance.ir

آرش، ش، حوت،



ساخت ۷۵۰ هزار مسکن اجتماعی و حمایتی تا سال ۹۹

معاون وزیر راه و شهرسازی از ساخت ۷۵۰هزار واحد مسکن اجتماعی و حمایتی طی شش سال خبر داد و گفت، در قالب طرح مسکن افشار کم‌درآمد سالانه ۱۲۵ هزار واحد مسکن اجتماعی و حمایتی یعنی مجموعا ۷۵۰ هزار واحد در کشور ساخته خواهد شد.

به گزارش تسنیم، حامد مظاهریان اظهار کرد: برنامه ما شامل دو بخش اجتماعی و حمایتی است، در بخش حمایتی برای دهک‌های ۳ و ۴ جامعه است و واحدهای مسکن ساخته شده می‌تواند اجاره به شرط تملیک باشد.

وی ادامه داد: این مسکن برای حقوق‌بگیران است که می‌توانند با استفاده از تعاونی‌ها و واگذاری زمین واحدهای مسکونی اجاره به شرط تملیک ساخته شوند.

وی بیان کرد: به‌عنوان مثال در سال اول ۲۰هزارواحد برای مددجویان بزه‌پستی ساخته می‌شود و دقیقاً مشخص است که چه تعداد مسکن اجتماعی و حمایتی برای افشار هدف طی شش سال ساخته شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه وظیفه ساماندهی و تهیه گروه‌های هدف برعهده وزارت تعاون است و وزارت راه نیز زمین مورد نیاز را برای ساختوساز تامین می‌کند، گفت: منابع مالی این طرح از محل یارانه‌های مسکن، مابه‌التفاوت نرخ تسهیلات، منابع داخلی وزارتخانه‌های راه و تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تسهیلات بانکی، آورده متقاضیان و خیران مسکن‌ساز تامین می‌شود. مظاهریان درباره روند ثبت‌نام متقاضیان گفت: قرار نیست اشتباه مسکن مهر در این طرح تکرار شود. بنابراین ابتدا افشار مشمول طرح شناسایی می‌شوند، سپس متناسب با استخراج اطلاعات برای ثبت‌نام آنها اقدام خواهد شد.

پرداخت وام ۳۰ میلیون تومانی مسکن مهر از ۱۶ اسفند

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با بیان اینکه برنامه‌ریزی شده که تا نیمه سال ۹۵ تا ۹۰ درصد پروژه‌های مسکن مهر تکمیل و تحویل شود، گفت: وام ۳۰ میلیون تومانی مسکن مهر از ۱۶ اسفند ماه اجرایی می‌شود.

به گزارش فارس، احمد اصغری مهرآبادی گفت: دغدغه دولت و مسئولان نظام؛ تامین مسکن و خانه‌دار کردن مردم کم‌درآمد و فاقد مسکن است. به همین منظور تلاش داریم و برنامه‌ریزی شده که تا نیمه سال ۹۵، ۹۰ درصد پروژه‌های مسکن مهر را با کمک مردم و دولت تکمیل کرده و تحویل دهیم. وی تصریح کرد: تلاش داریم تا در ۹۵ شاهد اتمام پروژه‌های مسکن مهر و بسته شدن پرونده این طرح باشیم. مهرآبادی تأکید کرد: در طرح مسکن مهر، ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد در یک هزار و ۱۳۰ شهر در حال اجرا بوده که تاکنون ساخت یک میلیون و ۷۳۰ هزار واحد مسکونی آن به اتمام رسیده است.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در مسکن مهر ادامه داد: کمتر از ۶۰۰ هزار واحد مسکونی نیز در مراحل مختلف ساخت قرار دارد که از این تعداد بیش از ۲۰۰هزار واحد در مرحله نازک‌سازی است که امیدواریم تا پایان شهریور ۹۴ به بهره‌برداری برسد. مهرآبادی تصریح کرد: دغدغه دولت و مسئولان نظام تامین مسکن و خانه‌دار کردن مردم کم درآمد و فاقد مسکن است که این موضوع از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون در دستور کار قرار گرفته، به‌طوری که قوانین متعددی از قبیل قانون اراضی، زمین شهری، تملیک، ساماندهی و تولید و عرضه مسکن برای خانه‌دار کردن مردم با پیگیری دولت‌ها به تصویب رسیده است.

نازیلا مهدیانی

وزیر راه و شهرسازی یکی از تندترین منتقدان شیوه اداره شهر توسط شهرداری‌هاست و طبق آخرین اظهارات خود اعلام کرد در هشت سال گذشته مدیران ضوابط فروشی کردند تا ظاهر شهر را آباد کنند و در نهایت این شد که شمال پایتخت که روزی محل تامین اکسیژن شهر از خلوت‌ترین مناطق بود امروز به شلوغ‌ترین منطقه تهران تبدیل شده که ساکنانش در قفس‌های مجلل با نازل‌ترین خدمات زندگی می‌کنند. عالی‌ترین مقام شهرسازی کشور ریشه این تخلفات را در این می‌داند که نهاد حافظ حقوق شهروندی مردم خودش مرجع صدور مجوزهای ساخت‌وساز شده است. آخوندی هرچند در زمان ۱۹ ماه وزارت خود چندین بار انتقادش را به نحوه مدیریت شهرداری بابت درآمدزایی از فروش شهر اعلام کرده اما در آخرین اظهارات خود تیر آخر را رها کرد و خواستار حذف سطوح مختلف دولت مرکزی در مدیریت محلی شد و صراحتا اعلام کرد یا فرمانداری باید حذف شود یا فرمانداری و این نهادها نباید خودشان مرجع صدور مجوزها باشند. از طرف دیگر صدور مجوز یکی از اصلی‌ترین منابع درآمدی برای شهرداری‌ها محسوب می‌شود، به‌طوری که رقم درآمد آن قابل نادیده شدن نیست، طبق لایحه بودجه سال آینده شهرداری؛

درآمد در نظر گرفته شده برای عوارض ساخت‌وساز نزدیک به رقم سال‌جاری یعنی ۷ هزار و ۷۰۰میلیارد تومان است که حدود ۴ هزار میلیارد تومان آن از محل صدور مجوز تراکم و ۳ هزار و ۵۰۰میلیارد تومان می‌شود و در این تغییر کاربری‌ها از محل تغییر کاربری‌ها تامین خواهد شد، همچنین مجموعه عوارض ساختمانی مصوب سال ۹۳ معادل ۷ هزار و ۷۰۰میلیارد تومان تعیین شده بود که در ۹ ماه اول سال‌جاری حدود ۵هزار و ۴۰۰میلیارد تومان از این رقم تحقق شد.

حال بزرگ‌ترین انتقاد کارشناسان به شهرداری این است که برای درآمد حاصل از تراکم‌فروشی جایگزین دیگری بیابند، البته در طول این مدت شهردار تهران به‌عنوان مسئول صدور مجوزهای ساخت‌وساز در یکی از کلاتشهرهای کشور بارها اعلام کرده است که تمام اقدامات شهرداری تهران در چارچوب قوانین بوده است.

تمام راه‌های پیش پای شهرداری‌ها سقف بودجه شهرداری برای سال آینده ۱۶ هزار و ۹۵۴میلیارد تومان اعلام شد. همان‌طور که گفته شد بخش قابل‌توجهی از آن قرار است از محل تراکم‌فروشی و صدور مجوز برای ساخت‌وساز تامین شود و گفته می‌شود ۶۰ درصد منابع شهرداری‌ها از ناپایدارترین منبع درآمد

پیشنهادهای جایگزین برای مهم‌ترین منبع در آمد شهرداری‌ها

همه راه‌ها به تراکم‌فروشی ختم نمی‌شود



یعنی همان تراکم‌فروشی و صدور مجوزهای تغییر کاربری تامین می‌شود، این در حالی است که هر روز به تعداد منتقدان میزان حجم ساخت‌وساز در تهران اضافه می‌شود و پیشنهادهای متفاوت و مختلفی به شهرداری‌ها برای جایگزین کردن محل درآمدزایی خود ارائه می‌شود که البته کاهش هزینه‌های جاری از مهم‌ترین آنهاست.

بیت الله بدرلو، کارشناس شهرسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه در حال حاضر روند به این شکل است که بودجه شهرداری‌ها هر سال افزایش یابد، گفت: همه ما داریم به بخش قابل‌توجهی از درآمدهای شهرداری‌ها ساخت‌وساز و تراکم‌فروشی است و این بدان معناست که هر سال بار ساخت‌وسازی بیشتری به شهر تحمیل می‌کنیم اما معتقدم بودجه شهرداری از قبل ساخت‌وسازها نباید صعودی باشد چراکه در کلاتشهری مانند تهران که شهر ساخته شده نیازی نیست بودجه شهرداری‌ها بابت ساخت افزایش یابد و بودجه شهرداری تنها باید به احداث زیرساخت‌ها اختصاص یابد.

وی با تأکید بر اینکه افزایش درآمد در صورتی که به صورت هدفمند و هدفمندانه باشد و به گونه‌ای باشد که بتواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد، می‌تواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد. وی با تأکید بر اینکه افزایش درآمد در صورتی که به صورت هدفمند و هدفمندانه باشد و به گونه‌ای باشد که بتواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد، می‌تواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد.

بدرلو ادامه داد: معتقدم باید بودجه پژوهش افزایش یابد تا عمر مفید مصالح را بتواند بیشتر کنند و معتقدم یکی از منابع درآمدی که از طریق صرفه‌جویی در هزینه‌ها محقق می‌شود، افزایش عمر مصالح و زیرساخت‌های عمرانی مانند آسفالت یا جدول‌کاری‌ها و پیاده‌روهاست و اگر عمر آسفالت را بتواند از سه سال به چهار یا پنج سال افزایش دهد به‌طور حداقلی ۲۵ درصد هزینه‌ها را کاهش می‌دهد. بدرلو با بیان اینکه دیگر وقت آن رسیده

منابع درآمدی جدید برای شهرداری‌ها تعریف شود که جایگزین تراکم‌فروشی باشد ادامه داد: البته نمی‌توانند جایگزین درآمدزایی قابل‌توجه تراکم‌فروشی شوند اما می‌توانند رقم درآمدزایی متفاوت و مختلفی به شهرداری‌ها برای جایگزین کردن محل درآمدزایی خود ارائه می‌شود که البته کاهش هزینه‌های جاری از مهم‌ترین آنهاست.

بیت الله بدرلو، کارشناس شهرسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه در حال حاضر روند به این شکل است که بودجه شهرداری‌ها هر سال افزایش یابد، گفت: همه ما داریم به بخش قابل‌توجهی از درآمدهای شهرداری‌ها ساخت‌وساز و تراکم‌فروشی است و این بدان معناست که هر سال بار ساخت‌وسازی بیشتری به شهر تحمیل می‌کنیم اما معتقدم بودجه شهرداری از قبل ساخت‌وسازها نباید صعودی باشد چراکه در کلاتشهری مانند تهران که شهر ساخته شده نیازی نیست بودجه شهرداری‌ها بابت ساخت افزایش یابد و بودجه شهرداری تنها باید به احداث زیرساخت‌ها اختصاص یابد.

وی با تأکید بر اینکه افزایش درآمد در صورتی که به صورت هدفمند و هدفمندانه باشد و به گونه‌ای باشد که بتواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد، می‌تواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد. وی با تأکید بر اینکه افزایش درآمد در صورتی که به صورت هدفمند و هدفمندانه باشد و به گونه‌ای باشد که بتواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد، می‌تواند به نفع شهرداری باشد و به نفع شهروندان باشد.

بدرلو ادامه داد: معتقدم باید بودجه پژوهش افزایش یابد تا عمر مفید مصالح را بتواند بیشتر کنند و معتقدم یکی از منابع درآمدی که از طریق صرفه‌جویی در هزینه‌ها محقق می‌شود، افزایش عمر مصالح و زیرساخت‌های عمرانی مانند آسفالت یا جدول‌کاری‌ها و پیاده‌روهاست و اگر عمر آسفالت را بتواند از سه سال به چهار یا پنج سال افزایش دهد به‌طور حداقلی ۲۵ درصد هزینه‌ها را کاهش می‌دهد. بدرلو با بیان اینکه دیگر وقت آن رسیده

افزایش ۲ برابری حمل مسافر توسط راه‌آهن در چشم‌انداز ۷ ساله



مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده برای افزایش ظرفیت راه‌آهن تا سال ۱۴۰۰ گفت: در صورت تامین منابع مالی حمل مسافر و بار توسط راه‌آهن به ترتیب دو و شش برابر می‌شود.

به گزارش تسنیم، محسن پورسیداقایی با یادآوری اینکه ۷۵ هزار میلیارد تومان طرح برای توسعه راه‌آهن تهیه شده است، اظهار کرد: مطابق برنامه‌ریزی صورت گرفته طی هفت سال آینده (تا سال ۱۴۰۰) در صورت تامین منابع مورد نیاز حمل بار در راه‌آهن شش برابر خواهد شد.

وی با بیان اینکه برای تحقق برنامه‌های توسعه راه‌آهن نیازمند تخصیص سالانه ۱۰ هزار میلیاردتومان هستیم، تصریح کرد: بر این اساس میزان حمل بار از طریق ریل از ۲۲۴ میلیون تن کنونی به ۱۹۸میلیون تن در سال ۱۴۰۰افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: میزان حمل مسافر در شبکه ریلی از ۲۵ میلیون نفر کنونی به ۵۸ میلیون نفر تا هفت سال آینده افزایش می‌یابد.

معاون وزیر راه و شهرسازی شرط تحقق این اهداف را تخصیص بودجه مورد نیاز سالانه به راه‌آهن اعلام کرد و گفت: این برنامه‌ها عملیاتی هستند به شرطی که حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان اعتبار برای اجرا به آنها تخصیص یابد.

پورسیداقایی پیش‌تر به تسنیم گفته بود: امسال علاوه بر بودجه‌های سننوتی ۱۵۰۰ میلیارد تومان نیز توسط دولت و مجلس به بودجه‌های توسعه راه‌آهن اضافه شده است. یعنی بودجه راه‌آهن قبلا در بخش عمرانی ۵۰۰ میلیارد تومان و در شبکه ساخت هزار میلیارد تومان بود، به عبارت دیگر، در مجموع ۱۵۰۰ میلیارد تومان به بخش ریلی بودجه تخصیص داده می‌شد.

وی با تأکید بر اینکه در سال ۹۳ اعتبار راه‌آهن به ۳ هزار میلیارد تومان افزایش یافت، تصریح کرد: مجموع آنچه که در حال حاضر در دولت و مجلس مطرح است، این است که رقم مذکور در سال آینده دوباره یک جهش دو برابری داشته باشد.

۳۵هزار کیلومتر از راه‌های کشور باید بزرگراه شود

معاون ساخت و توسعه زیرساخت حمل‌ونقل کشور گفت: ۲۲۰ هزار کیلومتر جاده روستایی اصلی و فرعی و بزرگراه در کشور وجود دارد. به گزارش ایسنا، خبرالله خادمی تصریح کرد: حدود ۳۵ هزار کیلومتر جاده‌های شربانی در کشور وجود دارد که ۷۰ درصد از بار ترافیکی را به خود اختصاص داده که استاندارد است. در سال جاری ۱۵۰۰ میلیاردتومان برای ساخت بزرگراه در کشور اختصاص یافته است.

معاون ساخت و توسعه زیرساخت حمل‌ونقل کشور تصریح کرد: ۳۵ هزار کیلومتر از راه‌های سطح کشور باید به بزرگراه تبدیل شود.

خادمی عنوان کرد: ۱۵ هزار و ۵۰۰ کیلومتر بزرگراه و ۲۳۰۰ کیلومتر آزاد راه در کشور وجود دارد و در کنار آن باید ۱۷ هزار کیلومتر جاده احداث شود.

پیش‌بینی دولتمردان از تداوم رکود مسکن در سال آینده

پس از یک دوره افزایش قیمت معمولاً به دلیل اینکه قیمت‌ها از قدرت خرید بالاتر می‌رود، رکود بیشتری بر بازار مسکن حاکم می‌شود که این عوامل در دو سال گذشته در کنار یکدیگر بازار مسکن را به‌شدت در رکود برده است.

البته در واقع رکود بازار مسکن، انبوه‌سازان بسته‌های پیشنهادی را برای راه‌اندازی لیزینگ مسکن به دولت ارائه کرده‌اند که براین اساس خریداران می‌توانند تا ۸۰ درصد از قیمت مسکن را به‌صورت اقساط بپردازند، به گفته انبوه‌سازان پرداخت اقساط و سود در نظر گرفته شده به‌صورت توافقی خواهد بود و بانک‌ها فقط ضمانت را بر عهده می‌گیرند که در حال حاضر بررسی این بسته‌های پیشنهادی در بانک مرکزی با حضور مسئولان وزارت راه و شهرسازی شروع شده است.

هرچند که انبوه‌سازان به دنبال این هستند که واحدهای روی دست مانده را بفروشند اما نبود سیاست مشخص برای ساخت مسکن موجب شده که آنها هم تمایل زیادی به سرمایه‌گذاری جدید در این بخش نداشته باشند و فعلا در حال تکمیل واحدهای نیمه کاره خود هستند.

پروانه (۹۹.۳ درصد) مربوط به احداث ساختمان بوده است که پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۳۳.۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۲.۲ درصد کاهش داشته است.

در واقع رکود بازار مسکن، سرمایه‌گذاران حوزه ساخت را با عدم فروش واحدهایشان روبه‌رو کرده که همین موضوع موجب فرار سرمایه‌ها از این بازار شده است. انبوه‌سازان به‌عنوان اثرگذارترین بخش سازندگان در کشور با واحدهای خالی روبه‌رو هستند در به فروش نمی‌رود و متقاضی برای آن وجود ندارد.

بنابراین کاهش نقدینگی انبوه‌سازان موجب دوری آنها از بازار مسکن می‌شود که همین امر هم در سال‌های آینده کشور را با کمبود بیشتر مسکن مواجه می‌کند، البته اینکه در سال آینده ثبات در قیمت‌ها وجود داشته باشد به نفع متقاضیان است، اما به نمی‌رسد که از نظر ساخت‌وساز هم کشور با رونق مسکن مواجه شود.

تاکنون دولت توانسته با کنترل برخی بازارهای سرمایه‌ای و عدم تسهیلات‌دهی به این بخش، قیمت‌ها را کنترل کند ضمن آنکه

در این بخش با نوسان زیادی همراه می‌شود، بنابراین اظهارنظر وزیر نشان می‌دهد که حداقل در اوایل سال آینده هم قرار نیست سیاستی برای خروج از رکود بخش مسکن داشته باشیم.

گرچه رکود فعلی بازار مسکن موجب شده که قیمت‌ها به واقعیت نزدیک شوند و حباب قیمتی در بازار از بین برود اما کاهش شدید ساخت‌وساز به‌خصوص در کلاتشهرها آینده تقاضا را با مشکل مواجه می‌کند، زیرا مطابق برآوردهای انجام شده کشور سال ۱۴۰۵ به ۱۲ میلیون واحد مسکونی نیاز دارد که رکود بخش مسکن می‌تواند تحقق این آمارها را به عقب بیندازد.

آمارها نشان می‌دهد که در تابستان امسال، تعداد ۲۳۳۹ پروانه ساختمانی توسط شهرداری تهران صادر شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۳.۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۲.۱ درصد کاهش داشته است که این تعداد پروانه حدود ۷.۸ درصد از کل پروانه‌های ساختمانی کشور را تشکیل می‌دهد.

از کل پروانه‌های صادر شده ۱۶ پروانه (۰.۷ درصد) مربوط به افزایش بنا و ۲۳۳۳



اطلاعیه



شرکت برق منطقه ای کرمان قصد دارد جهت تأمین برق مطمئن و پایدار مشترکین محترم خانگی، کشاورزی، تجاری و صنعتی، احداث خط ۱۳۲ کیلوولت جیرفت-۳ پست ۴۰۰ کیلوولت جیرفت، حداقل پست ۴۰۰ کیلوولت جیرفت را واقع در ابتدای جاده جیرفت- درب بهشت (ساردوئیه) و پست ۱۳۲ کیلوولت مسکن مهر(واقع در انتهای بلوار شهید بهشتی) احداث نماید لذا در اجرای ماده ۱۱ آئین نامه شماره ۱۹۰۵۲ مورخ ۱۳۷۱/۰۷/۴۷ هیئت وزیران به منظور اطلاع صاحبان حقوق واقع در مسیر حریم خط فوق طبق کروکی ترسیمی و جلب توجه آنان به قانون سازمان برق ایران و سایر مقررات میبادرت به درج آگهی به شرح ذیل می نماید،

نظر به اینکه خط انتقال نیروی برق به شرح کروکی زیر احداث خواهد شد لذا طبق مقررات حریم نهایی خط حسب طراحی خط مذکور ۱۵ متر از هادی های کناری به طرفین می باشد و مطابق ماده ۴ آئین نامه فوق الذکر در حریم مذکور اقدام به هر گونه عملیات ساختمانی و ایجاد تاسیسات مسکونی و دامداری یا باغ و درختکاری و انبار داری ممنوع بوده صرفاً زراعت فصلی و سطحی، حفر چاه قنات و راهسازی و ایجاد شبکه آبیاری یا هیهاتنگی این شرکت یلامانع خواهد بود.

مالکین و اشخاص حقیقی و حقوقی لازم است حداکثر ظرف ۲۰ روز پس از تاریخ درج این اطلاعیه هر گونه ادعا یا اعتراض خود را به همراه اسنادمالکیت و مدارک مربوطه به دفتر حقوقی شرکت برق منطقه ای کرمان واقع در کرمان بلوار شهید عباسپور (پارادیس) ساختمان شماره یک اعلام و رسید دریافت نمایند. بدیهی است هر گونه ممانعت از اجرای طرح عمرانی و دولتی مذکور در حین عملیات اجرایی جرم و مشمول کیفر مذکور در ماده ۸ لایحه قانونی رفع تجاوز از تاسیسات آب و برق کشور (۶۱ روز تا شش ماه حبس و جبران خسارات وارده) بوده و با متخلفین اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی (امر و مامور) طبق مقررات برخورد خواهد شد.



یادداشت

کشاورزی محرک توسعه اقتصادی

سیده خورشید جلیلی

با وجود اینکه بخش کشاورزی تامین‌کننده حدود ۸۵ درصد نیاز غذایی جامعه است اما شوربختانه در دهه‌های گذشته توجه چندانی به این بخش مهم نشده است. بی‌ربغیتی سرمایه‌گذاران در این بخش نشان‌دهنده عقب‌ماندگی آن است. چنانچه عوامل متعدد مانند بالا بودن هزینه‌های تولید، کشت و کار به روش سنتی، افزایش قیمت نهاده‌های کشاورزی و مشکلات تامین و تهیه آن‌ها، عدم شناخت بازارهای برون مرزی و همچنین خطرهای قهری و بلایای طبیعی همواره به‌عنوان موانع اصلی سرمایه‌گذاری و تولید محصولات کشاورزی کشور نامیده می‌شوند. آمارهای بانک مرکزی، مرکز آمار و گمرکات کشور نیز نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در سطح کشور بیشتر به سمت تجارت و امور خدماتی سوق داده شده و کشاورزی و تولید بهره چندانی از آن نبرده است. بخش کشاورزی علاوه بر تامین غذا، می‌تواند بهترین گزینه برای اشتغالزایی باشد اما مسئولان مربوط تاکنون توجه چندانی به توسعه آن نداشته‌اند. در واقع می‌توان گفت بی‌توجهی به زیرساخت‌های کشاورزی و صنایع تکمیلی و تبدیلی، خسارت‌های هنگفتی به اقتصاد کشور وارد کرده است.

بالا بودن هزینه‌های تولید سبب شده که بیشتر تولیدکنندگان محصولات کشاورزی به مرز ورشکستگی برسند یا اینکه علاقهای به ادامه فعالیت نداشته باشند. اگر کشاورزی کشور نتواند همگام با رشد بی‌رویه جمعیت بر میزان تولید محصولات بیفزاید، تامین و کمبود موادغذایی مشکلی خواهد بود که روز به روز دامنگیر اقشار مختلف جامعه و همچنین دولت‌ها می‌شود.

بنابراین و به منظور بهبود این وضعیت، دولت با تسهیل سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی محصولات کشاورزی می‌تواند تا حدودی دغدغه‌های تولید را کم و زمینه افزایش جاذبه برای جلب سرمایه‌گذاران را فراهم کند. بی‌تردید عملکرد درست بخش دولتی در هدایت صحیح سرمایه‌گذاری فعالان بخش خصوصی (به سمت عوامل تولید کشاورزی) می‌تواند بسیار اثرگذار و حتی راه نجات کشور از مشکلات اقتصادی کنونی باشد.

دولت می‌تواند با تقویت صنایع جانبی، بهبود بسته‌بندی محصولات غذایی، شناخت بازار و بازاریابی منطقه‌ای و جهانی به‌موقع هم دست واسطه‌ها و دلال‌ها را کوتاه کند و هم زمینه کاهش هزینه‌های تولید را فراهم آورد. در این صورت، تولید محصولات کشاورزی، افزایش تولید و تثبیت قیمت‌ها را نیز دربري خواهد داشت. عامل دیگری که می‌تواند باعث هدایت سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی شود، اعتماد به اهداف و برنامه‌های تحقیقاتی خواهد بود. سرمایه‌گذار باید اطمینان حاصل کند که مراکز تحقیقاتی از دانش نوین کمک می‌گیرند و به عبارتی با علوم و فنون روز همگام هستند. همچنین احساس امنیت کند که کشت و کار متناسب با شرایط اقلیمی و آب و هوایی هر منطقه به‌صورت اصولی انجام می‌شود و زمینه سرمایه‌گذاری به یقین برسد که سرمایه‌گذاری در تولید محصولات کشاورزی فعالیتی مثبت و پربازده خواهد بود و در توسعه صادرات نیز نقش‌آفرین است، لحظه‌ای تردید به خود راه نمی‌دهد و فعالیت‌های تولیدی‌اش را گسترش خواهد داد. به بیانی دیگر اگر توسعه کشاورزی، زمینه برای ساماندهی صادرات را میسر کند و آن را رونق دهد، نفع‌تها درآمد کشاورزان افزایش می‌یابد بلکه اعتمادی غرایبی کشور هم تضمین و بخشی از نگرانی‌های مسئولان برای اشتغالزایی افراد نیز رفع خواهد شد. به شرط اینکه دولت ضمانت و حمایت کند.

منابع طبیعی

قوانین کشور برای مقابله با منابع طبیعی ناکارآمد است

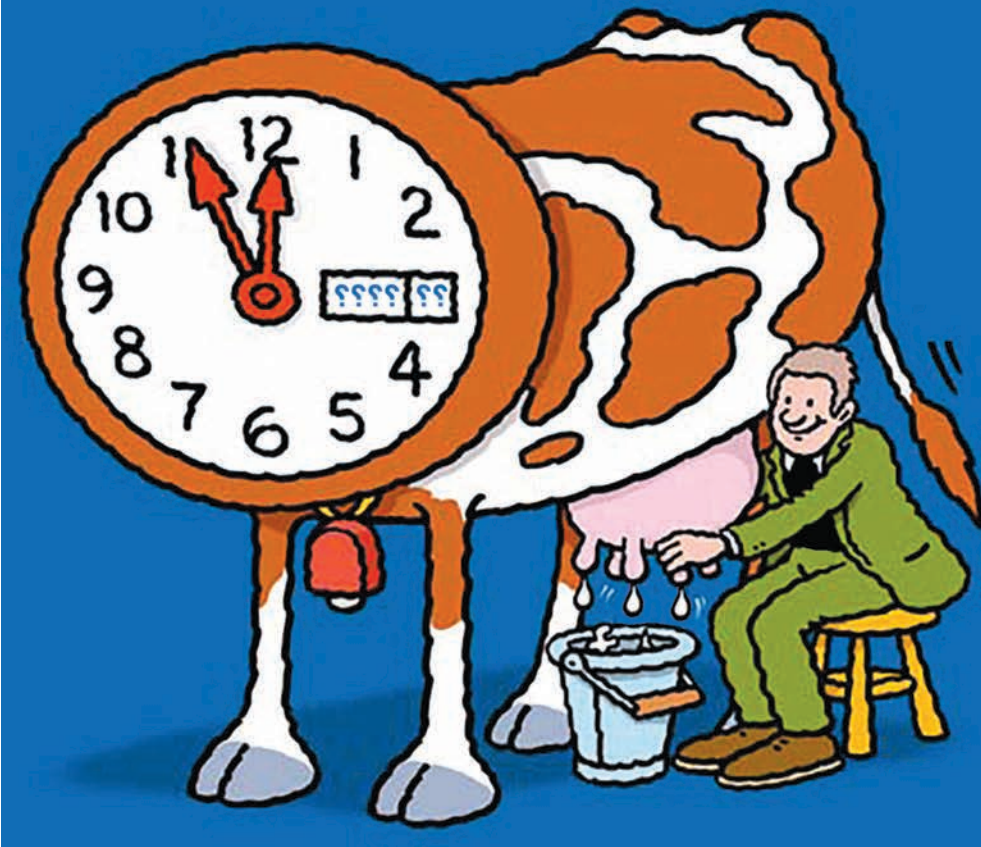
عضو کمیسیون آب، کشاورزی و منابع طبیعی مجلس گفت: سرعت تحولات، تخریب، چپاول‌ها و دست درازی‌ها به منابع طبیعی و صنعت کشاورزی آنقدر زیاد است که حتی قوانین مجلس هم برای مبارزه با آنها ناکافی و ناکارآمد است.

بهرام بیرانوند اظهار داشت: تحقیقات اخیر کمیسیون تحقیق و تفحص مجلس گویای آمار بسیار بالای واردات بی‌رویه و گسترده محصولات کشاورزی به کشور و متضرر شدن کشاورزان است. وی با تأکید بر رفع موانع پیش‌روی کشاورزان به‌عنوان قشر آسیب‌پذیر صنعت تولیدی در کشور، بیان کرد: کشاورزان امروز با زحمت فراوان سعی می‌کنند جلوی این رقابت نابرابر و ننگ‌انگست واردکنندگان بایستند و با تولیدات خود در بازار کشور سهمی داشته باشند، غافل از اینکه واردکنندگان کلان کشور با قدرت بسیار و با در دست داشتن ابزارهای کارآمد سعی در برهم زدن این رقابت نابرابر دارند.

نایب‌نمده بروجرذ تصریح کرد: ۷ میلیارد دلار از مجموع ۱۴/۲ میلیارد دلار اعتبارات گشایش یافته توسط سیستم بانکی، جذب واردات محصولات کشاورزی به کشور شده است. وی با تأکید بر لزوم توجه به اشتغال به کار سسو با توسعه کشور، اظهار داشت: حل مشکل اشتغال لزوما در بخش صنعت با حفظ منابع طبیعی و محیط زیست در تضاد است. حل مشکل اشتغال در کشور لزوما به معنی تخریب طبیعت نیست، بنابراین قوانین سختگیرانه‌ای در کمیسیون کشاورزی وضع می‌شود اما در بسیاری موارد این قوانین اجرا نمی‌شوند.

اما و اگرهای خرید تضمینی یک ماده مغذی

شکار شیر با تضمین دولت



قانون خوب، تفسیر بد و تجربه‌ای تلخ



و صنایع تبدیلی بود که توانست ظرفیت‌های تولید آنان را افزایش دهد. افزایش قیمت شیرخام به میزان مورد توجه ستاد تنظیم بازار می‌توانست ضربه جدی به صادرات وارد کند و امکان رقابت در بازارهای منطقه‌ای را از ایران سلب کند و منجر به کاهش میزان خرید شیر خام و قیمت شود. بنابراین سازمان تعاون روستایی تصمیم گرفت راسا به خرید شیر خام به قیمت ۱۴۴۰، تومان اقدام کند. آنچه که این تصمیم را مشکل‌ساز کرد تفسیر بد از یک قانون خوب بود. مجریان به‌جای آنکه در کنار تولیدکنندگان و مردم بایستند، صنایع تبدیلی را از این معادله حذف و در مقابل آنان ایستادند. آمارهای منتشره نشان می‌دهد در سه ماه گذشته حدود ۶۰ هزار تن شیر خام یعنی ۳ درصد شیر تولیدی با قیمت تضمینی خریداری شده است. هدف اعلام شده مجریان طرح، افزایش قیمت شیر خام در بازار کاهش میزان خرید شیر خام و قیمت بود. مجریان به‌جای اینکه در کنار تولیدکنندگان اقدام کنند، مشکلات صنعت تبدیلی را نادیده گرفتند و به‌گونه‌ای وانمود شد که شرکت‌ها در مقابل تصمیم ستاد تنظیم بازار ایستاده‌اند. درحالی‌که این موضوع صحت ندارد و همان زمان نگارنده در یادداشتی رسانه‌ای اثبات کرد که موضوع صنایع لبنی نخواستن نیست، بلکه نتوانستن است.

۴- مشکل بعدی در بازار، کاهش قدرت خرید و کاهش اقبال مردم به مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در صورت افزایش مجدد قیمت فرآورده‌های لبنی بود. چنانچه دولت با افزایش منطقی قیمت نهایی به دلیل افزایش قیمت شیر خام موافقت می‌کرد واکنش بازار کاهش مصرف و فروش بود که همه زنجیره شامل دامداران، صنایع تبدیلی و مردم را دچار مشکل می‌کرد.

۵- از سال گذشته همزمان با کاهش مصرف شیر در داخل، مصوبه دولت مبنی بر آزادی صادرات شیر خشک این امکان را فراهم آورد تا صنایع تبدیلی بتوانند با افزایش دریافت شیر خام به تولید و صادرات شیر خشک مبادرت کنند. این مصوبه بزرگ‌ترین خدمت دولت به دامداران

می‌داد و دولت تنها با ۱۵ درصد افزایش قیمت فرآورده‌ها موافقت کرد. از سوی دیگر اجرای مرحله دوم طرح هدفمندی یارانه‌ها با افزایش قیمت حامل‌های انرژی، دستمزدها و هزینه حمل و نقل همراه بود که در مجموع حداقل ۶ درصد هزینه تمام شده را افزایش داد. این موضوع به نحو

بازری در اظهارنظر مسئولان مسود تغافل واقع شد و صنعت لبنیات آماج حملات غیرمنصفانه قرار گرفت. مجریان طرح خرید تضمینی به‌جای اینکه در کنار همه تولیدکنندگان قرار گیرند در حمایت یک‌جانبه از دامداران، مشکلات صنایع تبدیلی را نادیده گرفتند و به‌گونه‌ای وانمود شد که شرکت‌ها در مقابل تصمیم ستاد تنظیم بازار ایستاده‌اند. درحالی‌که این موضوع صحت ندارد و همان زمان نگارنده در یادداشتی رسانه‌ای اثبات کرد که موضوع صنایع لبنی نخواستن نیست، بلکه نتوانستن است.

۱- همان‌گونه که در متن قانون و آیین‌نامه اجرایی دولت آمده است قیمت تضمینی شیرخام براساس شاخص‌های اقتصادی تعیین می‌شود اما ستاد تنظیم بازار با بی‌توجهی به قیمت بازار که براساس قانون عرضه و تقاضا شرکتهای لبنی از اجرای این مصوبه از آذر ماه سال جاری سازمان تعاون روستایی راسا طرح خرید تضمینی شیرخام از دامداران را آغاز کرد. کارشناسان صنعت شیر از همان ابتدا به دلایل زیر به نتایج اجرای این طرح خوشبین نبودند:

۱- همان‌گونه که در متن قانون و آیین‌نامه اجرایی دولت آمده است قیمت تضمینی شیرخام براساس شاخص‌های اقتصادی تعیین می‌شود اما ستاد تنظیم بازار با بی‌توجهی به قیمت بازار که براساس قانون عرضه و تقاضا شرکتهای لبنی از اجرای این مصوبه از آذر ماه سال جاری سازمان تعاون روستایی راسا طرح خرید تضمینی شیرخام از دامداران را آغاز کرد. کارشناسان صنعت شیر از همان ابتدا به دلایل زیر به نتایج اجرای این طرح خوشبین نبودند:

۲- قیمت تضمینی، تعهد دولت نسبت به دامداران است، اما آنچه در عمل اتفاق افتاد تفاوت ماهوی با نص قانون دارد. ستاد تنظیم بازار به جای دولت، کارخانجات صنایع لبنی را موظف و متعهد به پرداخت مابه‌التفاوت به دامداران کرد.

۳- مشکل سوم، بی‌توجهی دولت به تاثیر این تصمیم در قیمت تمام شده فرآورده‌های لبنی بود. با توجه به تاثیر ۷۰ درصدی شیرخام در بهای تمام شده، افزایش قیمت شیرخام از کیلوپی ۱۱۱۰ به ۱۴۴۰ تومان ۲۹ درصد هزینه تمام شده تولید لبنیات را افزایش

خرید تضمینی، حمایت از تولید است



در ۷ استان از دامداران شیرخام خرید. شیرخام خریداری شده توسط ۱۱ کارخانه پس از خامه گیری، به شیر خشک تبدیل و صادر خواهد شد. ابتدا قرار بود خرید تضمینی تا دهم بهمن باشد اما با دستور وزیر تا تیر ۹۴ ادامه دارد و چنانچه در آن زمان تعادل عرضه و تقاضا ایجاد شد و دامداران و کارخانه‌ها به توافق رسیدند، خاتمه می‌یابد.

برخی می‌گویند چرا دولت به جای خرید تضمینی، مابه‌التفاوت ۱۹۰ تومانی را به دامداران پرداخت نمی‌کند؟

در پاسخ باید گفت، به دلیل بالا بودن تولید شیر در کشور ممکن بود برخی تولیدکنندگان نتوانند محصول‌شان را بفروشند اما با خرید تضمینی، فضا برای فروش شیرخام باز شده و مازاد تولید نیز وارد چرخه می‌شود. کارخانه‌ها با اینکه ظرفیت کافی دارند اما به خاطر شرایط فعلی بازار، قدرت فروش نداشت. بنابراین توزیع به شکل مواجه می‌شد.

اگرچه شیر خشک تولید شده باید صادر شود اما چنانچه شرایط برای صادرات وجود نداشت و تاریخ مصرف آن گذشت، به ناچار معدوم خواهد شد. به هر حمایت، دولت وارد عمل شد و از طریق برای تولید می‌پردازد.

حسین چمنی

کارشناس صنعت شیر

آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی که توسط دولت مصوب و ابلاغ شده وزارت جهاد کشاورزی را مکلف می‌کند قیمت تضمینی سال آینده محصولات کشاورزی و دامی را مشخص کند و چنانچه قیمت معاملات این محصولات در بورس کالا یا بازار عرضه و تقاضا کمتر از قیمت تضمینی باشد مابه‌التفاوت آن را پرداخت کند.

در سال جاری بنا به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و تصویب ستاد تنظیم بازار مقرر شد قیمت خرید شیر خام از ۱۱۱۰ تومان به ۱۴۴۰ تومان افزایش یابد. با امتناع شرکت‌های لبنی از اجرای این مصوبه از آذر ماه سال جاری سازمان تعاون روستایی راسا طرح خرید تضمینی شیرخام از دامداران را آغاز کرد. کارشناسان صنعت شیر از همان ابتدا به دلایل زیر به نتایج اجرای این طرح خوشبین نبودند:

۱- همان‌گونه که در متن قانون و آیین‌نامه اجرایی دولت آمده است قیمت تضمینی شیرخام براساس شاخص‌های اقتصادی تعیین می‌شود اما ستاد تنظیم بازار با بی‌توجهی به قیمت بازار که براساس قانون عرضه و تقاضا شرکتهای لبنی از اجرای این مصوبه از آذر ماه سال جاری سازمان تعاون روستایی راسا طرح خرید تضمینی شیرخام از دامداران را آغاز کرد. کارشناسان صنعت شیر از همان ابتدا به دلایل زیر به نتایج اجرای این طرح خوشبین نبودند:

۲- قیمت تضمینی، تعهد دولت نسبت به دامداران است، اما آنچه در عمل اتفاق افتاد تفاوت ماهوی با نص قانون دارد. ستاد تنظیم بازار به جای دولت، کارخانجات صنایع لبنی را موظف و متعهد به پرداخت مابه‌التفاوت به دامداران کرد.

۳- مشکل سوم، بی‌توجهی دولت به تاثیر این تصمیم در قیمت تمام شده فرآورده‌های لبنی بود. با توجه به تاثیر ۷۰ درصدی شیرخام در بهای تمام شده، افزایش قیمت شیرخام از کیلوپی ۱۱۱۰ به ۱۴۴۰ تومان ۲۹ درصد هزینه تمام شده تولید لبنیات را افزایش

سعيد سلطانی سروسنایی

مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران ایران

در شهریور سال ۶۸ مجلس شورای اسلامی قانون جدیدی را در حیطه خرید تضمینی به تصویب رساند که در آن دولت مکلف شد برای حمایت از تولید داخل، شیر و گوشت کرمز را هم در مواقع ضروری جزو لیست محصولاتی قرار دهد که خرید تضمینی دارند.

البته محصولات زیادی در این فهرست هستند که هر کدام در شرایط خاصی، در اولویت قرار می‌گیرند و دولت تا تعادل شدن بازار، خرید از تولیدکنندگان را دستور کار خود قرار می‌دهد.

هم‌اکنون شیرخام یکی از محصولاتی است که با شرایط بحرانی مواجه شده و اگر دولت برای مدیریت آن ورود نمی‌کرد هم دامداران متضرر می‌شدند و هم ممکن بود به دلیل تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی، بازار با کمبود شیر مواجه شود.

البته این اتفاق یک بار دیگر هم افتاده بود؛ اواخر سال ۸۷ که عرضه بیش از تقاضا شد دولت با خرید تضمینی شیر تا تابستان سال ۸۸ تعادل را به بازار برگرداند. امسال به دلیل افزایش هزینه‌ها و خطر ورشکستگی دامداران، معاونت امور دام با هماهنگی اتحادیه، قیمت تمام شده شیر را ۱۵۲۰ تومان در هر کیلوگرم تعیین کرد که این رقم با ۱۰ درصد سود برای دامدار در نظر گرفته شده بود.

نرخ تعیین شده با چکش کاری ستاد تنظیم بازار، در نهایت به ۱۴۴۰ تومان برای شیر دارای ۳/۲ درصد چربی و با مرگوبی کمتر از هزار به تصویب رسید. اگرچه این رقم از طرف تولیدکنندگان پذیرفته شد اما کارخانه‌ها با آن مشکل داشتند و اعلام کردند که در نهایت ۱۵۰۰ تومان برای هر کیلوگرم شیر خام می‌پردازند. به همین دلیل، دولت وارد عمل شد و از طریق سازمان تعاون روستایی تا این زمان بیش از ۶۰ هزار تن



رییس‌جمهور در روز «درختکاری»:

همه تصمیم بگیریم درختی بکاریم

اسلام (ص) و انمه هدی (ع) به درختکاری و زراعت توصیه‌های ویژه‌ای داشته و خودشان نیز به این موضوع اهتمام داشتند، اظهار داشت: این موضوع نشان می‌دهد که سنت حسنه درختکاری تا چه حد اهمیت دارد. روحانی با اشاره به مشکلات زیست‌محیطی در استان‌های جنوبی و غربی کشور افزود: این روزها مشکلات زیست محیطی را بهتر می‌توان لمس کرد که چگونه زندگی هموطنان ما را با زحمت و خطر مواجه کرده است و همگان شاهدیم که ریزگردها تا چه اندازه زندگی مردم را تحت فشار قرار داده‌اند. رییس‌جمهور با تأکید بر ضرورت تلاش و کوشش همگانی برای جلوگیری از فجایع زیست‌محیطی گفت: با تکنولوژی و سرمایه‌گذاری مناسب و مدیریت درست و از همه مهم‌تر احیای فرهنگ آشتی انسان‌ها با محیط زندگی خود در بیان و عمل، می‌توان جلوی فجایع زیست محیطی را گرفت.

محمدجواد ظریف، در گفت‌وگو با شبکه خبری NBC:

ایران در ۲۵۰ سال گذشته به هیچ کشوری حمله نکرده است

پرونده‌سازی می‌کند. نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی که مسبب کشتار غزه است، کشوری را متهم می‌کند که طی بیش از ۲۵۰ سال گذشته که طولانی‌تر از عمر بسیاری از کشورهاست؛ به هیچ کشور دیگری از جمله همسایگانش حمله نکرده است. ما به هیچ کشوری، به هیچ یک از همسایگان‌مان، حمله نکرده‌ایم. ما نیروی ثابت در منطقه بوده‌ایم. حال جالب است که کسانی ما را متهم می‌کنند که سابقه خودشان فاجعه‌بار است.

• می‌خواهم از نتانیاهو بپرسم که او چه نسیتی با تروریست‌های النصره دارد که از مجروحان آنها در بیمارستان‌های اسرائیل پذیرایی می‌کند؟ چرا او از النصره حمایت می‌کند. من دنبال بالا بردن محبوبیت خودم در آمریکا نیستم اما به نظر می‌رسد که نتانیاهو چنین دغدغه‌ای داشته باشد و هم‌زمان شریک نزدیک خط‌ناک‌ترین تروریست‌هایی است که مشغول جنگ با همه ما در دنیا هستند.

• اگر شما کتاب استر در تورات را بخوانید، می‌بینید که این پادشاه ایران بود که یهودیان را نجات داد. همین‌طور اگر کتاب عهد عتیق را مطالعه کنید، متوجه خواهید شد که باز هم یک پادشاه دیگر ایرانی بود که یهودیان را از اسارت در بابل نجات داد. اتفاقاً مقبره استر در ایران است و یهودیان ایرانی که بزرگ‌ترین جمعیت یهودی در خاورمیانه هستند، آنجا را زیارت می‌کنند. حقیقتاً تاسف‌بار است که عصیت و کینه‌ورزی به جایی رسیده که نتانیاهو ملتی را متهم می‌کند که در طول تاریخ سه بار منجی یهودیان بوده است؛ یک بار در دوران هامان که درصدد کشتار یهودیان برآمد و پادشاه وقت مانع از این

پیگیری مولاوودی برای راهاندازی مهدکودک در زندان‌ها

کردیم. مولاوودی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: نامه‌ای در زمینه مهدکودک زندان‌ها پس از بررسی‌های کارشناسی نوشته شد و معاون اول رییس‌جمهور آن را به کمیسیون‌های ذی‌ربط در دولت ارجاع داد و منتظریم

شهیندخت مولاوودی معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: دهه فجر امسال با اسحاق جهانگیری – معاون اول رییس‌جمهور– در جهت راه‌اندازی مهدکودک برای بند نسوان زندان‌ها مکاتبه

رزمایش مدافعان ولایت در بیرجند

از کوی و برزن، امداد و نجات، پدافند غیرعامل، دفاع ثابت منطقه‌ای، مقابله با ناآرامی و عملیات ضدحمله‌یُن از جمله عملیات‌های این رزمایش بوده که در این رزمایش گردان‌های بیت‌المقدس و بخشی از گردان‌های کوثر و امام علی (ع) شهرستان



سیاست

فرمانده کل سپاه: هیچ کشوری جرأت نگاه چپ به ایران اسلامی را ندارد

مقاومت‌ها سبب عزت‌مند شدن انقلاب اسلامی می‌شود. سرلشکر جعفری با بیان اینکه رژیم‌صهیونیستی با همه توانایی‌هایش نمی‌تواند وارد مرزهای غزه و لبنان شود، گفت: این چه قدرتی است که مجهزترین ارتش منطقه را که هیچ محدودیتی ندارد متوقف کرده است. درسی که مردم غزه از دفاع مقدس ما گرفته‌اند و البته خواست و کمک‌های فکری، آموزشی، تسلیحاتی و مادی جمهوری اسلامی ایران به آنها باعث شده که در مقابل رژیم‌صهیونیستی بایستند. وقتی تمام سرزمین‌های اشغالی در برد موشک‌های حزب‌الله و مردم غزه است، یعنی نابودی رژیم‌صهیونیستی حتمی است و خود این رژیم هم این را بهتر از همه می‌داند. هرچند آنها در تلاش هستند که خود را رها کنند، اما به لطف خداوند قادر به انجام این کار نیستند.



هیلاری کلینتون که نامزد دموکرات‌ها در انتخابات آینده ریاست جمهوری آمریکا خواهد بود، متهم است در زمان تصدی پست وزارت خارجه، در مکاتبات اداری از ایمیل شخصی خود استفاده کرده است و این امر نقض قوانین دولت فدرال در ثبت اسناد دولتی محسوب می‌شود

جامعه

تمدید مهلت ثبت‌نام جریمه سربازی تا پایان سال

کریمی در این باره گفت: میزان مراجعات به حدی بود که روزانه بیش از ۱۲ هزار نفر برای ثبت‌نام اقدام کردند. به گفته وی از زمان اجرای این طرح یعنی ۱۵ بهمن ماه تا روز پنج‌شنبه بیش از ۲۱۰ هزار نفر برای ثبت‌نام اقدام کرده‌اند.



ولی‌الله آذروش، رییس ستاد مرکزی معاینه فنی خودروهای تهران از افزایش ساعت کاری مراکز معاینه فنی پانخت خبرداد. بر این اساس مراکز مذکور از ساعت ۷:۳۰ صبح لغایت ۱۷:۰۰ فعال خواهند بود

فرهنگ

حواشی جشنواره موسیقی فجر به روایت پری ملکی

تهران (روز اول جشنواره) و هم در کرج. من هم برخلاف میل باطنی‌ام، پذیرفتم. در ۲۷ بهمن ماه هم آقای پیروز ارجمند، مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در ایسنا این مسئله را تأیید کرد. البته آقای علی ترابی، رییس انجمن موسیقی و دبیر اجرایی جشنواره موسیقی فجر هم در مصاحبه‌ای گفته بود که نمی‌خواهد در این‌باره اظهارنظر کند. امیدوارم حالا که جشنواره خاتمه یافته مایل باشند توضیح بدهند. امیدوارم به جای اینکه افراد و نهاده‌ا، اختلاف‌ها و انتقادهای خود را به‌صورت حاشیه‌سازی مطرح کنند، به نقد درست و منطقی مسائل بپردازند.



بیژن بیرنگ – کارگردان سریال «خانه سبز» – که مجموعه‌اش این شب‌ها از شبکه ۲از پخش می‌شود، می‌گوید: آن زمان آقای شکیبایی یک‌سوپراستار معروف در مملکت ما بود که به سریال «خانه سبز» آمده بود. آن زمان دست و پای ما می‌لرزید که آقای شکیبایی در سریال ما بازی می‌کرد

ورزش

نامزدی رونالدو و خبرنگار مکزیکي

شایعه‌ها و گمانه‌زنی‌های زیاد در نهایت رسانه‌ای شد. پس از آن خیلی از رسانه‌های اسپانیایی نمایش ضعیف رونالدو در سال ۲۰۱۵ را به مسائل عاطفی این بازیکن بی‌ارتباط نمی‌دانند. به گزارش ایسنا، در نهایت پایگاه اینترنتی «لاتینسگ تایمز» خبر داد کریستیانو رونالدو با وانسا که خبرنگار تلویزیون مکزیک است، نامزد شده است.



ر تبه‌بندی برترین فرنگی‌کاران جهان در ماه فوریه ۲۰۱۵ اعلام شد. در این رده‌بندی حمید سوربان در صدر برترین فرنگی‌کاران جهان قرار گرفت. امید نوروزی نیز در رتبه دوم جای گرفته است

تیتراخبار

به گزارش تسنیم از رامهرمز، سرلشکر محمدعلی جعفری فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در گردهمایی رزمندگان شهرستان رامهرمز، انقلاب اسلامی ایران را نشأت گرفته از قیام عاشورا دانست و گفت: عظمت امروز انقلاب اسلامی ایران حاصل خون شهدای ماست. دستاوردهای انقلاب اسلامی آن قدر زیاد است که امروز هیچ کشوری جرأت نگاه چپ به ایران اسلامی را ندارد و این ناشی از عظمت امروز کشور است. دشمنان امروز با تحریم، تهاجم فرهنگی و توطئه‌های بسیاری علیه ایران برنامه‌ریزی می‌کنند، اما به لطف خداوند متعال همه این توطئه‌ها خنثی می‌شود. فرمانده کل سپاه پاسداران گفت: دشمن برای ایجاد تردید و هراس در دل مردم ایران از هیچ حرکتی دریغ نمی‌کند، اما به لطف الهی در هر توطئه آنها شکست می‌خورند و روزبه‌روز این

تیتراخبار

◀ نوراحمد نیکبخت، دیپلمات ایرانی که تیرماه سال ۹۲ توسط گروه‌های تروریستی در یمن ربوده شده بود، پس از رهگیری‌های اطلاعاتی محل اختفای وی شناسایی و با اقدامات خاص عملیاتی در یمن، وی آزاد و به ایران بازگردانده شد.

◀ مارک لیبرت، سفیر آمریکا در کره‌جنوبی که برای شرکت در یک نشست به مرکز سئول رفته بود، در حمله یک فرد ناشناس که گفته می‌شود از مخالفان جنگ است، با یک تیغ آرایشگری زخمی شد.

تیتراخبار

سردار ابراهیم کریمی، جانشین رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا از تمدید مهلت ثبت‌نام برای طرح پرداخت جریمه به جای انجام خدمت سربازی برای مشمولان دارای هشت سال غیبت و بیشتر از آن خبرداد.

تیتراخبار

◀ فردی که پوست خربزه و پادام را آغشته به سموم کرده بود و در اطراف باغات و زمین‌های کشاورزی در روستای زرقان جغتای موجب اتلاف ۳۲ قطعه کلاغ و ۲ قلابه شغال شده بود، به مراجع قضایی معرفی شد.

◀ به دنبال وقوع زلزله ۵/۲ ریشتری که در ساعت ۲:۲۴ بابداد محمه منطقه فراباب در عمق ۱۰ کیلومتری زمین را لرزانده بود، در منطقه‌ای میان مرز دو استان کرمان و هرمزگان، مدیران کل بهران این دو استان اعلام کردند که این زمین لرزه خسارت جانی و مالی نداشته است.

تیتراخبار

به گزارش ایسنا، پری ملکی و گروه موسیقی «خنبیا» قرار بود یکی از شرکت‌کنندگان سی‌امین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر باشند اما این هنرمند پیشگسوت به‌عنوان همخوان گروه، بنا به دلایلی در شب اجرا روی صحنه نرفت. آن زمان توضیحی از سوی مسئولان به رسانه‌ها ارائه نشد اما پری ملکی ترجیح داد، سخنان خود را در این‌باره پس از پایان جشنواره مطرح کند. وی گفت: پس از حرف و حدیث‌هایی که در آن روزها مطرح شد، از دفتر جشنواره با من تماس گرفتند و گفتند بهتر است من و همخوانم روی صحنه نرویم و گروه «خنبیا» فقط با خواننده مرد برنامه را اجرا کند؛ هم در

تیتراخبار

◀ هیات‌مدیره دوره سیزدهم خانه سینما نخستین بیانیه‌اش را صادر کرد. در این بیانیه از هیات‌مدیره قبلی برای حفظ موجودیت خانه و پاسداری از استقلال آن در مقابل انواع فشارها و شبهه‌افکنی‌های مختلف در سه سال گذشته قدردانی شده است.

◀ فیلم‌کوتاه «جفت» ساخته سامان استرکی که پیش از این فیلم سینمایی «صدنلی خالی» بود شنبه ۱۶ اسفند در خانه هنرمندان به نمایش در می‌آید.

تیتراخبار

ستاره پرتغالی رئال مادرید با خبرنگار تلویزیون مکزیک نامزد کرد. کریستیانو رونالدو که به تازگی از نامزد روسی سابقش جدا شد با یک روزنامه‌نگار مکزیکي به نام «وانسا پائیکوته» نامزد کرد. وانسا ۲۹ ساله برای تلویزیون مکزیک کار می‌کند. کریستیانو رونالدو برنده سه توپ طلا، دو ماه قبل از شایک نامزد روسی خود جدا شد؛ خبری که پس از

تیتراخبار

◀ محمد نوری، کاپیتان پرسپولیسی می‌گوید که همیشه به پرسپولیسی بودنش افتخار می‌کرده و می‌داند که سرمرد و هواداران روی سکوها چه می‌کنند.

◀ شرکت ملی حفاری با پیروزی برابر کاسپین قهرمان لیگ برتر فوتسال بانوان شد.

◀ پلیس محلی پامپلونا اسپانیا، میگل آرجائووریس پیشین باشگاه اوساسونا را به اتهام تبانی دستگیر کرد.



من و هفت‌سین، همین‌الان یهویی!

حسین محمدیان



گاهی حرکتی ساده تبدیل به شیوه‌های خلاقانه‌ای می‌شود که به‌راحتی می‌تواند با مشتریان ارتباط برقرار کند. ارتباط با مشتریان شیوه سختی نیست اگر به قول معروف طراحان آگهی‌های تبلیغاتی روحیات آنان را به خوبی بشناسند. طرح اگر خلاق باشد به سادگی می‌تواند مخاطبان را وادار به انجام کارهای زیادی کند. کارهایی که امکان دارد جزو نیاز شخصی مخاطب نباشد و او به منظور تحقق عملی خیرخواهانه، ناچار از انجام آن است.

همگی بارها طرح‌های مختلف موسسه خیریه محک را دیده‌ایم؛ طرح‌هایی از کودکان سرطانی که به شیوه‌های مختلف مردم را ترغیب به کمک می‌کنند. در اکثر طرح‌های این موسسه کودکان مبتلا به سرطان در محوریت قرار دارند. معمولاً این طرح‌ها در مناسبت‌های مختلف تغییر می‌کنند و در رسانه‌های محیطی و چاپی منتشر می‌شوند. ماه رمضان، محرم و... مناسبت‌های مختلفی هستند که مخاطبان طرح‌های



مختلفی را از این موسسه مشاهده می‌کنند. یکی دیگر از این مناسبت‌ها نوروز است که محک هرساله طرح‌های متفاوتی برای آن ارائه می‌کند. امسال نیز این موسسه طرحی با شعار متفاوت ارائه کرده است. صفحه فیس‌بوک محک همیشه فعال است و این موسسه طرح‌های جدید خود را اکثر در این صفحه به نمایش می‌گذارد. من و سیب همین‌الان یهویی، من و سنجد همین‌الان یهویی، من و سرکه همین‌الان یهویی و... شعارهایی برگرفته از سین‌های سفره هفت‌سین هستند که این موسسه برای این منظور استفاده کرده است. این شعارها تصاویری را که تلفیقی از عکس و طرح هستند همراهی می‌کنند.



در تصاویر، کودکی مبتلا به سرطان نشان داده شده که به همراه یکی از سین‌های هفت‌سین عکس یادگاری می‌گیرد. طراح اسلوگان تصاویر محک، با زبانی محاوره‌ای با مخاطبان ارتباط برقرار کرده است. این طراح از واژه‌هایی استفاده کرده که این روزها میان عامه مردم رایج است و مردم وقتی به یک‌باره عکسی می‌اندازند و در فیس‌بوک یا در رسانه‌ای دیگر منتشر می‌کنند از این کلمات استفاده می‌کنند. به نظر طراح با این شیوه به‌راحتی توانسته به هدف خود برسد. البته مطمئن‌نیت و هدف خیرخواهانه طراح نیز به برای رسیدن به چنین شیوه خلاقانه‌ای کمک کرده است.



آبایم دانستید

طراحی بنرهای تبلیغاتی

آیا می‌دانستید مهم‌ترین نکته در طراحی بنرهای تبلیغاتی حجم بنر طراحی شده است؟ حجم بنر استاندارد در تبلیغات آنلاین ۳۰ کیلوبایت در نظر گرفته شده است. چنانچه حجم بنر کمتر از مقدار فوق باشد، نمایش سریع‌تر تبلیغ به مخاطب را بر خواهد داشت و در نتیجه تبلیغات با حداکثر کیفیت انجام می‌شود. در صورتی که حجم بنر خیلی بیشتر از ۳۰ کیلو بایت شود، به دلیل کند بودن سرعت اینترنت در نواحی مختلف کشور، نمایش تبلیغ با تاخیر انجام می‌گیرد و کیفیت کلی تبلیغات اینترنتی کمی با کاهش همراه خواهد شد. دومین نکته در طراحی یک بنر مناسب، نمایش کامل خدمات و اطلاعات شرکت در بنر تبلیغاتی است؛ نمایش خدمات به صورت تلفیق نمایش تصاویر و متن به صورتی که در ذهن بیننده بماند. بدین منظور از تصاویر با کیفیت رنگ مناسب باید استفاده شود و با اعمال افکت‌های مختلف روی تصاویر و متون مرتبط، به جذابیت کار افزوده شود.

فرصت امروز

دوم

شماره ۱۷۹

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

شنبه ۱۶ اسفند ماه ۱۳۹۳ ۱۶ جمادی الاول ۱۴۳۶ سال اول Sat. 7 Mar 2015

بررسی چگونگی حضور زنان در آگهی‌های تبلیغاتی داخلی

همه راه‌ها به آشپزخانه ختم می‌شود؟

نشده و سازندگان دیدی متفاوت به حضور آنها ندارند؟ این نگاه همان رویکردی است که در نخستین آگهی‌های ساخته شده در ایران نیز قابل مشاهده است. به‌طور کلی نگاه به زنان در تبلیغات از ابتدا تا به حال تغییری نگرفته است؛ موضوعی که به بررسی‌های بیشتری نیاز دارد. درباره دلایل ایجاد این طرز نگاه با مسعود محمدی، کارشناس تبلیغات و بازاریابی به گفت‌وگو نشستیم؛ ام که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

را از این طرز نگاه در تبلیغات، برندها و شرکت‌های تولیدکننده محصولات مربوط به زنان می‌بینند. برای مثال چند وقت پیش شرکتی در حوزه محصولات بهداشتی بانوان می‌خواست کمپینی را برگزار کند. این شرکت با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو بود و برای برگزاری این کمپین با مشکلات زیادی مواجه شد. درواقع بیشترین ضربه را شرکت‌هایی می‌خورد که خود خانم‌ها باید محور اصلی آگهی باشند و باید خودشان در تبلیغ حضور داشته باشند که در این صورت نیز معمولاً از انیمیشن و... برای تبلیغات استفاده می‌شود.

به‌تازگی در خبرها آمده که برخی از هنرپیشگان داخلی زن با شرکت‌های خارجی قراردادهای تبلیغاتی منعقد کرده‌اند، ارزیابی شما درباره این موضوع چیست؟

یکی از روش‌های درآمدزایی سوپرستارها و افراد مشهور، تبلیغات است که بسیاری از افراد مشهور در ایران از آن محروم هستند. این محدودیت بیشتر برای زنان هنرپیشه و مشهور است، چون برخی از مردان این حوزه در تبلیغات حضور دارند و به نظر می‌رسد مشکلی هم در این باره نداشته باشند. دلیل این موضوع را نیز در این می‌دانم که جامعه ما در کل با ستاره شدن افراد مشکل دارد. حال این موضوع را می‌توان در همه ابعاد مورد بررسی قرار داد. همین موضوع باعث شده که نتوان از این افراد در تبلیغات استفاده کرد. بهترین پیشنهادی که به شرکت‌های تبلیغاتی در این زمینه می‌توان داشت، این است که حداقل نگاه سنتی‌شان را به زنان جامعه تغییر دهند. به نظرم شرکت‌های تبلیغاتی باید این سوال را از خودشان بپرسند که چرا همیشه زنان در تبلیغات باید در آشپزخانه نشان داده شوند. البته این نکته نیز حائز اهمیت است که مناسقات در تبلیغات‌مان خلاقانه از زنان در آگهی‌ها استفاده نمی‌کنیم. برای مثال زنان در تبلیغات بیشتر این جملات را به کار می‌برند: روغن این شرکت خوب بود یا طعم این غذا عالی است. به نظرم تبلیغاتی اثربخش است که با مخاطب ارتباط برقرار کند و این سبک تبلیغات ارتباطی با مخاطب برقرار نمی‌کند.

این شیوه تبلیغات چه تأثیری روی میزان اثربخشی آگهی‌ها می‌گذارد؟

وقتی آگهی یک شرکت در پیام و شعار تبلیغاتی خود با واقعیت‌های جامعه فاصله داشته باشد، از طرف مخاطب قابل لمس نخواهد بود. در بسیاری از آگهی‌ها از زنان به‌صورت مصنوعی استفاده می‌شود. برخی موارد در آگهی‌ها صحنه‌هایی را که در جامعه کمتر اتفاق می‌افتد شاهد هستیم. برای مثال وقتی در تبلیغات نشان داده می‌شود که مردان صندلی را در رستوران برای خانم‌ها عقب می‌کشند یا اینکه وقتی خانمی اراده می‌کند فوراً مردان به او دستمال کاغذی می‌دهند، برای بینندگان کمی عجیب به نظر می‌رسد. مگر چند درصد مردان جامعه ما با زنان این‌گونه رفتار می‌کنند؟ اگر سازندگان در تبلیغات واقعیت‌های موجود جامعه را به تصویر بکشند، اثربخشی تبلیغات را بالاتر خواهند برد.

این جابه‌جایی در بیشتر مواقع به‌خاطر محدودیت‌های قانونی یا عرفی نیست، بلکه به‌خاطر طرز نگاه سازندگان آگهی‌ها به زنان است که به‌جای استفاده خلاقانه از آنها شخصیت اصلی زنان را به همان تفکر سنتی دهه ۴۰ پیوند می‌زنند. زنان در حال حاضر نقش‌های مهمی را در جامعه به عهده دارند؛ نقش‌هایی که برای حفظ آنها با مشکلاتی قانونی مواجه نیستند. پس چرا این نگاه هنوز به صنعت تبلیغات وارد

آمده در تبلیغات خارج کشور در حوزه موادغذایی از زنان استفاده نشده و آگهی هم خلاقانه از آب درآمده است.

در برخی موارد می‌توان از یک خانم در آگهی استفاده کرد ولی به دلایل مختلف حضور آن بی‌دلیل یا با دلایل از آگهی حذف شده است و سازنده آگهی، پیرمردی ۷۰ ساله را به‌جای هنرپیشه زن مورد استفاده قرار داده است.



برای پخش آگهی‌ها بگیرند، به همین دلیل سعی می‌کنند از المان‌ها و تصاویری استفاده کنند که مانعی برای اکران یا پخش آگهی‌ها برای‌شان پیش نیاید. به همین دلیل سعی می‌کنند در نقش‌هایی که می‌توانند از زنان استفاده کنند آقایان را جایگزین کنند تا دیگر با این مشکلات روبه‌رو نشوند. شاید این شیوه استفاده از زنان در تبلیغات نشأت گرفته از تفکر خود سازندگان آگهی‌ها باشد. هرچند این تفکرات نسبت به زنان در جامعه ما ریشه دوانده است و چیزی نیست که به‌راحتی بتوان آن را برطرف کرد. بیشترین آسیب

محدودیت داشته باشند. هرچند همه کسانی که در عرصه تبلیغات داخلی مشغول به کارند، می‌دانند که شرکت‌های تبلیغاتی برای ساخت آگهی‌های تبلیغاتی با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو هستند؛ محدودیت‌هایی که آنها را از نشان دادن برخی مسائل می‌ترساند، اما به نظرم بیشترین ترس آنها به خاطر زمان کم آنها در ساخت کمپین‌ها است. ترس از محدودیت زمان باعث شده که نگاه آنها به حضور زنان در تبلیغات تغییر کند. در ایران همیشه شرکت‌های تبلیغاتی با کمبود زمان در برگزاری کمپین و ساخت آگهی‌ها روبه‌رو هستند و چون اکثر آنها می‌خواهند به سرعت جواب مثبت را از ارگان‌های مختلف

در تبلیغات داخلی به زنان صرفاً نگاه سنتی می‌شود، برای مثال آیا تابه‌حال دیده‌اید در آگهی‌های تبلیغاتی شرکت‌های اینترنتی از زنان استفاده شود؟ یا محدود آگهی‌هایی ساخته شده که زنان را در محیط کار به نمایش بگذارند، معمولاً در آگهی‌های تبلیغاتی در اتاق جلسات اکثر آقایان حاضر هستند و خانم‌ها در چنین جلساتی حضور ندارند



تبلیغات خلاق



آگهی: خودرو Mercedes-Benz – شعار: آنچه را شما می‌بینید، آینه دید عقب نمی‌بیند!

ایستگاه تبلیغات

استفاده خلاقانه ریبوک از توقف پله برقی مترو



اگر می‌خواهید یکسری تمرین‌های ورزشی غیرمتعارف را انجام دهید، ریبوک احتمالاً حمل یک غریبه از پله‌های هواپیما را به شما پیشنهاد می‌کند. هفته گذشته، وقتی پله برقی‌های ایستگاه‌های متروی استکهلم از کار افتاد، یک برند تولیدکننده لوازم ورزشی، همراه با آژانس تبلیغاتی «The Viral Company»، یک گروه از ورزشکاران با باشگاه ورزشی «Fit 4 Life» را برای بالا بردن مسافران به استخدام خود درآورد.

به گزارش ما بی‌ای نیز، ایده انجام این اقدام تبلیغاتی خوب و زیباست و استراتژی جدید «Be More Human» را به خوبی اجرا می‌کند. این در حالی است که کمک کردن به سالمندان و یک زن باردار چندان هم عجیب نیست و حرکتی انسانی به نظر می‌رسد.

نقش حیاتی موزه‌ها در جوامع بشری نقشی بدیع، ماندگار و مروج ناب‌ترین پدیده‌های فرهنگی است. موزه‌ها از معدود مراکز حافظ یادگاران نسل گذشته و در حقیقت فرزندان هنر و تاریخ هستند. هر یک از اشیای موجود در موزه، در عین بی‌زبانی به هزاران زبان سخن می‌گویند، زیرا اسناد معتبری از هنر، فرهنگ و تاریخ را ارائه می‌دهند. باور غلط که ممکن است در اذهان

حکایت برندها

سابوی؛ از آرزوی پزشک شدن تا تحقق رویای ثروتمندی

پروانه مسجل



فرد لوکا، موسس مجموعه رستوران های زنجیره ای سابوی، کار خود را در صنعت فست‌فود در سن ۱۷ سالگی با افتتاح یک مغازه کوچک ساندویچ فروشی آغاز کرد. او در آن زمان این کار را با هدف تامین هزینه‌های کالج خود انجام داد تا به ایسن وسیله بتواند رویای پزشک شدن خود را تحقق بخشد.

در آن زمان پیتز باک که یکی از دوستان فرد بود، با گذاشتن سرمایه‌ای هزار دلاری، مشارکت خود را با فرد آغاز کرد و همین مشارکت زمینه‌ساز شکل‌گیری کسب‌و کاری شد که توانست مفهوم صنعت فست‌فود را تغییر دهد. آنها نخستین رستوران خود را در بریجپورت به راه انداخته و افتتاح ۳۲ شعبه طی ۱۰ سال را به‌عنوان چشم‌انداز کسبو کار خود تعیین کردند.

فرد توانست با تمرکز بر اصولی از قبیل ارائه محصول باکیفیت و سالم، خدمات مناسب، مشتری‌مداری، پایین نگه‌داشتن هزینه‌های عملیاتی و انتخاب مناسب‌ترین مکان‌ها برای تاسیس رستوران، به سرعت کسبو کار خود را رونق بخشد.

نخستین شعبه سابوی در خارج از آمریکای شمالی، در سال ۱۹۸۴ در بحرین افتتاح شد و از آن زمان به بعد، کسبو کار بین‌المللی سابوی تا جایی رونق پیدا کرد که توانست هزارمین شعبه از رستوران‌های خود را در سال ۱۹۸۷ و ۱۰ هزارمین شعبه را در سال ۱۹۹۸ افتتاح کند. سابوی با افتتاح شعبه‌هایی از رستوران‌های خود در فروشگاه‌های والمارت توانست در سال ۲۰۰۷ از نظر تعداد شعبه‌های داخل فروشگاه‌های والمارت آمریکا، از رقیب همیشگی خود یعنی مک‌دونالد، پیشی بگیرد. همین سرعت رشد سابوی بود که توانست در سال ۲۰۰۷ نام فرد لوکا را در فهرست ثروتمندترین مردان دنیا قرار دهد.

شاید بتوان عمده‌ترین مزیت رقابتی سابوی را در آن دانست که برخلاف اغلب فست‌فودها، در ذهن مردم غذایی ناسالم به شمار نمی‌آید. سابوی از همان ابتدا تمرکز تبلیغات و برنامه‌های بازاریابی خود را بر استفاده از مواد اولیه تازه و سالم در تهیه ساندویچ‌ها، قرار داده بود.

استفاده از پوسته‌های جارد فوگل ۲۲ ساله در کمپین تبلیغاتی سابوی در سال ۲۰۰۰، توانست نظر مردم را درباره اینکه فست‌فود نمی‌تواند غذایی سالم باشد تغییر دهد. جارد توانسته بود در عرض یک‌سال با خورند روزی دو ساندویچ سابوی و پیاده‌روی، ۱۱۰ کیلوگرم از وزن خود را کم کند.

استفاده از داستان جارد در دست زمانی که فعالیت‌های گسترده‌ای در کشور آمریکا به منظور مبارزه با چاقی مردم این کشور در اثر استفاده بیش از اندازه از فست‌فود به راه افاده بود، تاثیر بسیاری روی ذهن مشتریان در شناخت برند سابوی به‌عنوان غذایی سالم داشت. یکی دیگر از عوامل موفقیت سابوی آزاد گذاشتن مشتریان در سفارش است.

مشتریان برای انتخاب غذا از منوی این رستوران، اغلب وقت زیادی را صرف می‌کنند، زیرا سابوی حق انتخاب تمام اجزای ساندویچ را به آنها داده است؛ داشتن حق انتخاب از بین چندین نوع نان، تک‌تک محتویات داخل ساندویچ، ادویه‌های مختلف، نوشیدنی‌ها و... باعث شده سابوی بتواند خود را با اغلب سلیقه‌ها منطبق کند.

امروز سابوی با داشتن تعدادی بالغ بر ۴۰ هزار شعبه در بیش از ۱۰۰ کشور جهان توانسته است، به یکی از موفق‌ترین و بزرگ‌ترین برندهای فست‌فود تبدیل شود.

کلینیک کسب‌وکار

کنجکاوی کارمندان درباره دستمزدها

پاسخ کارشناس:

مسئله تخصیص پاداش بین افراد سازمان به نحوی که هم عادلانه بوده و هم جنبه انگیزشی داشته باشد، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران سازمان‌ها بوده است. پرداخت پاداش در سازمان‌ها را می‌توان به‌عنوان یکی

پرسش: کسب‌و کاری را با حدود ۳۰ کارمند مدیریت می‌کنم. اغلب کارمندان من نسبت به حقوق دریافتی دیگر کارکنان سازمان، کنجکاو بوده و دائم میزان حقوق و کار کرد خود را با دیگران مقایسه می‌کنند. برای رفع این مشکل چه کاری می‌توانم انجام دهم؟

کنجکاوی کارمندان درباره دستمزدها

پاسخ کارشناس: مسئله تخصیص پاداش بین افراد سازمان به نحوی که هم عادلانه بوده و هم جنبه انگیزشی داشته باشد، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران سازمان‌ها بوده است. پرداخت پاداش در سازمان‌ها را می‌توان به‌عنوان یکی

اگر شما هم در کسب‌و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت خشکشویی

هنگام سود بردن فرار کنید

غزال بابایی

در ایام پایانی سال آنقدر حجم کارهای خانه زیاد می‌شود که برخی خانوارها ترجیح می‌دهند کارهایی مانند نظافت منزل و شست‌وشوی لباس‌ها را به افرادی که در این حوزه فعالیت دارند، بسپارند. در این ایام لباس‌هایی که باید شسته شوند بسیاریند، به همین دلیل در ماه پایانی سال خشکشویی‌ها فرصت سرخاراندن هم ندارند. شما به‌عنوان مدیر یک مجموعه خدماتی خشکشویی می‌توانید بهترین استفاده را از این فرصت به دست آمده انجام دهید. گزارش «فرصت امروز» در مورد این است که شما چگونه می‌توانید با استفاده از فرصت امروز خود سودآوری فردای‌تان را تضمین کنید.

مدیریت زمان را جدی بگیرید

در اسفندماه ساعت کاری شما اضافه می‌شود و کوچک‌ترین بی‌برنامگی باعث می‌شود کارهای شما با تاخیر به مشتری تحویل داده شود، همین امر دلیل مهمی است برای تکرر خاطر خدمات گیرندگان. شما باید برای روزهای پر مشتری برنامه‌ریزی خاصی داشته باشید و طبق آن پیش بروید. لباس‌هایی که از مشتری‌ها

تحویل می‌گیرید نباید بیش از ۴۸ ساعت در مغازه شما باقی بماند؛ مگر اینکه مشتری برای دریافت آن عجله‌ای نداشته باشد. پس باید بدانید که بدون برنامه‌ریزی کار شما لنگ خواهد شد و به نام کاسب بدقول معروف می‌شوید که این اصلا برای آینده کاری شما خوب نخواهد بود. در این فصل بره‌شان حتما کار مشتری را راه‌بیندازید. به این دلیل که مشتریان در لحظه تصمیم می‌گیرند در آینده شما را برای خدمات انتخاب کنند یا خیر. در ایام پایانی سال، کار شما همان‌طور که سود خوبی خواهد داشت، به همان اندازه پرخطر و پردردسر است، به این دلیل که مشغله‌کاری شما زیاد می‌شود و شاید نتوانید آنطور که باید و شاید مشتری را دریابید. به همین علت سعی کنید از نزدیکان خود برای قبول سفارش‌ها کمک بگیرید. به‌طور معمول برخی افراد در این زمان از همسر یا برادر و خواهر خود که مشغول به کاری نیستند کمک می‌گیرند تا بتوانند مشتری‌های بیشتری را راه‌بیندازند.

دقت کافی در لحظه تحویل کار

حتما در زمانی که کار مشتری را می‌خواهید تحویل

دهید دقت کافی داشته باشید، به این دلیل که ممکن است به دلیل شلوغی، کار را اشتباه تحویل مشتری دهید و او هم در آن زمان متوجه نشود. بعد زمانی که مشتری برای دریافت لباس خود مراجعه کند شما مجبور به پرداخت خسارت خواهید بود، اما بحث اینجاست که هر لباسی که برای او خریداری کنید و حتی اگر کل پول آن را بپردازید، رضایت او را جلب نخواهید کرد. در اینجا شما یک مشتری خود را

مواد مورد نیاز را به میزان کافی در اختیار داشته باشید

با توجه به افزایش حجم سفارش‌ها در ماه پایانی سال باید مواد اولیه شست‌وشو را در مغازه موجود داشته باشید تا مشکلی در زمان تحویل کارهایتان پیش نیاید. نباید به دلیل کم بودن وقت و زیاد بودن میزان سفارش‌ها کارها را آن‌طور که میل مشتری است، تحویل ندهید. در این زمان شما نیازی به تبلیغات ندارید و مهم‌ترین تبلیغ شما کارتان خواهد بود. چون در این زمینه افرادی مشتری شما خواهند شد که ممکن است برای بار اول دریافت خدمات از شما را تجربه کنند

بسته‌بندی یکی از ابزارها برای جلب توجه است. شما نیز آن را فراموش نکنید. همه خشکشویی‌ها برای تحویل

لباس از کاورهای مشمع و آویزهای پلاستیکی استفاده می‌کنند، اما شما می‌توانید این سنت را بشکنید و بسته‌بندی خود را با کاورهای پارچه‌ای نازک که نام خشکشویی شما بر آن درج شده باشد تزئین کنید. مطمئنا مشتری شما نیز این موضوع را درک خواهد کرد و اطمینان وی برای سپردن لباس‌هایش به شما بیشتر خواهد داشت.

وا اما هزینه...

از همه این ماجراها که بگیریم به موضوعی می‌رسیم که برای همه افراد حائز

اهمیت است؛ بحث هزینه. هزینه‌ها همیشه برای مشتری مهم بوده و در نهایت روی همین موضوع مانور می‌دهد و تصمیم می‌گیرد که استفاده از خدمات شما برایش به صرفه است یا خیر. در روزهای پایانی سال، حتما تخفیفاتی را برای جذب سفارش بیشتر در نظر بگیرید. به‌عنوان مثال بگویید که روی کل صورت حساب شما پنج‌درصد تخفیف داده می‌شود یا اینکه با سفارش هر ۵۰ هزار تومان، خشکشویی یک لباس برای شما رایگان خواهد بود. به همین میزان تخفیف‌ها را در خصوص بخار و اتو نیز در نظر بگیرید. شما باید در این روزها فرصت را غنیمت بشمارید و به مشتریان ثابت خود بیفزایید تا در طول سال از آنها بهره‌مند شوید.

مدیریت امروز

اجرا و پیاده‌سازی تغییرات سازمانی

رضا اصغریان

دکترای مدیریت منابع انسانی



تمام پدیده‌ها در جهان در حال تغییر و تحولند. بشر همیشه در صدد ایجاد تغییرات مثبت، مهار تغییرات منفی و مبارزه با آثار آن بوده و سعی کرده است تغییرات را مدیریت کند تا از آثار زیانبار آن در امان بماند. سازمان‌ها نیز از این امر مستثنا نیستند. یکی از مراحل تغییر، اجرا و پیاده‌سازی آن به نحو احسن است که اصول خاص خود را دارد.

پس از ایجاد آمادگی، وظیفه همه مدیران در سطوح ارشد و میانی است که فرآیند ایجاد تغییرات را مدیریت کرده و گزارش لحظه لحظه آن را به برنامه‌ریزان سازمان مخابره کنند. از سوی دیگر نقش مدیر منابع انسانی پررنگ‌تر از سایر مدیران است، زیرا علاوه بر ارائه گزارش روند پیشرفت ایجاد تغییرات، باید روحیات و واکنش‌های نیروی انسانی سازمان را لحظه لحظه آنالیز کرده تا از کوچک‌ترین تغییرات آگاه شود و نسبت به رفع آن در نخستین ثانیه‌های بروز مخالفت‌ها و مقاومت‌های سازمان برآید. در مرحله پیاده‌سازی باید دقت شود تغییرات مطابق برنامه از قبل تعیین شده صورت گیرد تا بازدهی آن به حداکثر برسد. در این مرحله، هر چه زمینه‌سازی بیشتر بوده و برنامه‌ریزی دقیق‌تر باشد، مقاومت که همانند اصطکاک عمل می‌کند کاهش خواهد یافت. معمولا پیاده‌سازی در فازهای مختلف انجام می‌شده و برای هر مرحله تاریخ و فعالیت‌های مشخصی تعیین می‌شود. در بخش پیاده‌سازی تغییرات، سه فاکتور کنترل، آموزش و ارزیابی باید هم‌راستا و به صورت مدوام و تا پایان فرآیند وجود داشته باشند. برای کنترل می‌توان هم از متخصصان داخلی یا خارج از سازمان استفاده کرد. آموزش باید به‌صورت پیوسته و مداوم در طول مسیر پیاده‌سازی تغییرات وجود داشته باشد. برای ارزیابی نیز می‌توان از ابزارها و سیستم‌هایی نظیر فرم‌های نظر سنجی و پرسشنامه‌های گوناگونی که در این زمینه توسط محققان معرفی شده است استفاده کرد. به‌عنوان مثال از کارکنان بپرسید که احساس می‌کنند این تغییر به چه میزان در بازدهی و تغییر در روحیه‌شان تاثیر گذاشته است. آیا توانسته‌اند با شرایط جدید خود را منطبق کنند؟ چه فاکتورهایی را در رسیدن به تطابق با شرایط جدید تاثیر گذارتر از سایرین می‌دانند؟ آیا انتظارات‌شان از محیط جدید شغلی تا به امروز برآورده شده است؟ عموما نتایج نظر سنجی در روزهای اولیه ایجاد تغییرات کم؟ فاکتورهایی که اما به مرور پی خواهد برد در صورتی که بازمنینه‌سازی و مطابق برنامه از پیش تعیین شده دست به ایجاد تغییرات در سازمان نزنید، به‌مراتب نتیجه مناسب‌تری خواهید گرفت.

چند نکته

- نیروی جوان و دارای تجربه کاری کمتر، به‌مراتب نسبت به نیروهای میانسال و با تجربه کاری بالا، با سرعت بیشتری با تغییرات همسو شده، از تغییرات استقبال کرده و با محیط جدید سازگار می‌شود. - سازمان‌هایی که پرسنل آنها همواره ادعا کنند امنیت شغلی بالایی داشته و دارای ثبات هستند و هیچ‌گاه امنیت شغلی آنها به خطر نمی‌افتد، تصور نکنند که آن شرکت مشکل دارد. مدیران توجه داشته باشند پرسنل به‌طور غریزی اگر به مدت نسبتا طولانی در شرایط ثابت قرار داشته باشند به مرور عملکردشان کاهش می‌یابد. این به دلیل آن است که فعالیت‌های یکنواخت باعث کسالت شده و ضریب خطا را افزایش می‌دهد. پس در نظر داشته باشید به دنبال رساندن تغییر به نقطه صفر نیستیم. هر سازمانی ناگزیر به ایجاد تغییرات در واحد خود است، اما نکته اینجاست که می‌توان با کمک از آموزه‌ها و تجربیات سایر مدیران و مشاوران در این حوزه، به‌بهترین‌نحو ممکن تغییرات ادر سازمان برنامه‌ریزی و اجرا کرد. - شرکتهایی که به یک باره تصمیم به ایجاد تغییرات گرفته و بلافاصله پیاده‌سازی می‌کنند موفق نخواهند بود. برای به حداقل رساندن مقاومت و حداکثر کردن همکاری نیروی انسانی در سازمان پیشنهاد می‌شود با ایجاد پیش‌زمینه ذهنی، مقدمات ایجاد تغییرات را فراهم کنید.

سازمان تکانی

CRM – برنامه ریزی تولید – نرم افزار خدمات پس از فروش

مالی – بهای تمام شده – ایزو – اتوماسیون اداری

یک بار برای همیشه ...

WWW.PEGAHSYSTEM.COM ۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱

یگاه سیستم

شرکت مهندسی نرم افزار



عمق بازار

محتمل ترین سناریو برای هفته جاری بازار سرمایه

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در بررسی هفته گذشته بازار سرمایه دو اتفاق به‌شدت خوندمایی می‌کنند: دست مذاکرات پرونده هسته‌ای و خریدهای شدیدبرای تشکیل صندوق «سپاس». دور دیگری از مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ در هفته گذشته در حالی به اتمام رسید که وزرای خارجه ایران و ایالات متحده آمریکا ونخست‌وزیر رژیم اشغالگر صهیونیستی حضور رسانه‌ای زیادی داشتند. موضوع مهم دیگر در مورد هفته گذشته که تأثیر بیشتری از این صحبت‌ها بر بازار بورس اوراق بهادار تهران داشت و احتمالا خواهد داشت، اعلام عرضه اوراق صندوق «سپاس» بود. تشکیل این صندوق نخستین اقدام «صندوق تثبیت بازار» است که چند ماه پیش با تصویب مجلس شورای اسلامی تشکیل شد. ارزش اوراق صندوق «سپاس یکصد میلیارد تومان گزارش شده است و از سبدی ۳۱ شرکتی (بورسی و غیربورسی) بهره می‌برد. در نیمه دوم هفته گذشته خریدهای عمده‌ای در نمادهای بورسی این صندوق انجام می‌شد که به نظر می‌رسد برای تشکیل پرتفوی این صندوق باشد.»

در هفته جاری از آنجایی که خریدهای مربوط به تشکیل صندوق «سپاس» وجود ندارد، یکی از عوامل اصلی خرید از بازار حذف شده محسوب می‌شود و در طرف مقابل از آنجایی که روز جاری برای عرضه اوراق این صندوق ارقام شده است، تهدیدی برای بازار به وجود آمده است. طی اعلام مقامات ذی‌ربط، عرضه این اوراق از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰ خواهد بود، اما در این باره زمان عملی شدن این عرضه یکی از عوامل مهم تأثیرگذاری برای بازار است. اگر عرضه این اوراق در پایان بازار اتفاق بیفتد، رنگ قرمز و ارزش پایین معاملات برای روز جاری دور از ذهن نخواهد بود. اگر این عرضه در ابتدای بازار شروع و تمام شود، می‌تواند بازار را در ادامه جلسه معاملاتی سبز نگاه دارد. شروع زودهنگام این عرضه و احتمال بافتن این روزهای وجود دارد که در پایان هفته شاخص در کف کانال ۶۳۰۰۰ حضور داشته باشد یا حتی از کانال ۶۲۰۰۰ واحد سر در بیاورد. برای وضعیت شدن بازار در هفته جاری، شاخص کل روز نخست هفته باید رشدی مستمر طی روز و بزرگ‌تر از ۱۲۰ واحد داشته باشد و شاهد شکنندگی بازار نباشیم. اما از آنجایی که بازار بارها و بارها نشان داده است که توان صعود مستمر در برهه زمانی کنونی را ندارد، احتمال این اتفاق بسیار ضعیف به نظر می‌رسد. منطقی‌ترین سناریو برای هفته جاری نوسان شاخص کل و جا به جایی محدود آن در روز شنبه، کاهش عمده شاخص در سه روز میانی هفته و آرام شدن روند نزولی در پایان هفته است. سناریوی دیگری که برای این هفته محتمل است، تقاضا در روز دوم ابتدای هفته و قرمز شدن بازار از روز دوشنبه به بعد است. از آن جایی که در روز نخست این هفته عرضه اوراق صندوق «سپاس» را داریم و ظاهر امور در کشورمان از اهمیت بالایی برخوردار است، دخالت برخی افراد برای ایجاد این رخداد دور از ذهن نبوده و این سناریو نیز بسیار محتمل است. به عبارت دیگر، یمن تشکیل این صندوق می‌تواند دو روز ابتدای هفته را سبز کرده یا با استفاده از اهرمهای موجود، متوازن یمن کافی را برای این صندوق به وجود خواهد آورد.

روندی خنثی در شاخص‌های بازار بورس

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

امروز در بازار پذیرهنویسی اوراق پاداش سهامداری انجام می‌شود.بر این اساس، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق مذکور براساس مجوز سازمان بورس اوراق بهادار، از طریق بازار بورس اوراق بهادار تهران عرضه عمومی خواهند شد. کف و سقف قیمت این اوراق به ترتیب ۱۰۰۰ و ۱۱۰۰ تومان است که در عرضه و تقاضا به‌دست خواهد آمد.هر واحد صندوق سرمایه‌گذاری پاداش سهامداری توسعه یکم با اختیار فروش تبعی به فروش رسیده و در سرسبید (۱۳/۱/۹۵ه‌)، هر واحد با قیمت ۱۳۰۰۰ ریال قابل اعمال است. روش اعمال به‌صورت انتقال واحدهای صندوق به قیمت اعمال از دارنده واحد به عرضه‌کننده یا پرداخت مابه‌التفاوت قیمت اعمال و خالص ارزش دارایی صندوق (NAV) در تاریخ اعمال به دارنده واحد به‌صورت نقدی یا ازطریق واگذاری اوراق بهادار جدید از عرضه‌کننده به دارنده است. به‌نظر می‌رسد، طرح‌های به این شکل که به‌گونه‌ای رقیب بازار پول به شمار می‌آیند، توانایی آن را داشته باشند تا با پیشرفت سازوکارهای مربوط به آنها جذابیت بیشتری را برای جذب سرمایه فراهم کنند. در صنعت پتروشیمی، مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی از افزایش میزان تولید محصولات پتروشیمی تا پایان سال به ۴۳ میلیون خبر داد.سابق‌زاده افروز، صنعت پتروشیمی از ابتدای سال تا ۱۵ بهمن، رشد ۹ درصدی را تجربه کرده است و اگر مقایسه‌ای نسبت به سال گذشته داشته باشیم، این رشد به ۱۱ درصد رسیده است و انتظار می‌رود تا پایان سال به ۱۲ درصد برسد. در صنایع معدنی، وزیر صنعت، معدن و تجارت از پیگیری دولت برای راه‌اندازی چندین طرح حد واسط صنایع فولاد برای جلوگیری از صادرات سنگ خام تا پایان سال ۹۴ خبر دادوی با اشاره به این مورد که در صورتی که دولت در سال ۹۴ ۱۵۵ میلیون تن سنگ خام را صادر کند، ارزش صادرات این سنگ خام تا ۱۰۰ هزار میلیارد دلار خواهد رسید. در صورتی که دولت در سال ۹۴ ۱۵۵ میلیون تن سنگ خام را صادر کند، ارزش صادرات این سنگ خام تا ۱۰۰ هزار میلیارد دلار خواهد رسید. در صورتی که دولت در سال ۹۴ ۱۵۵ میلیون تن سنگ خام را صادر کند، ارزش صادرات این سنگ خام تا ۱۰۰ هزار میلیارد دلار خواهد رسید.

پیش‌بینی می‌شود بازار بورس در دو هفته پایانی انتهای سال روند متعادل خود را حفظ کند.بازار سرمایه روزهای آخر سال را تحت تأثیر اخبار پیرامون مذاکرات هسته‌ای بازار گذراند چرا که نتیجه این مذاکرات به‌طور مستقیم روی اقتصاد کشور اثر خواهد داشت.

تحلیل زمانی بازار سرمایه در گفت‌وگو با حمید رضا کاهدی، کارشناس تحلیل تکنیکال

بازار سهام چه زمانی به روند صعودی باز خواهد گشت؟



سیداحسان حسینی

سیکلی که از ۱۰۰ دلار آغاز شده هنوز کامل نشده پس می‌توان نتیجه گرفت جنس رشد آن موقت است و اصلاح در پی دارد. من فکر می‌کنم نفت به کمتر از ۴۴ دلار هم برسد و در حالت خوش‌بینانه می‌توان نفت ۴۴ دلار کرد. ۵۰ درصد بازگشت خواهد داشت و سپس سیکل جدیدی را آغاز خواهد کرد. البته در مورد شاخص نمی‌توان ۵۰ درصد را با قطعیت عنوان کرد اما در مورد شرکت‌ها می‌تواند صادق باشد.

اگر سیکل‌هایی که صنایع ساخته‌اند را بررسی کنیم خواهیم دید از لحاظ زمانی اصلاحی که در حد و اندازه شاخص کل باشد هنوز رخ نداده، البته از نظر قیمتی شاید چنین اتفاقی رخ ندهد اما از نظر زمانی این اتفاق محتمل است. بنا براین آن را به‌عنوان سناریوی اول در نظر می‌گیریم و سناریوی دوم این خواهد بود که بازار روند با دوامی را آغاز کند.

اصلاح اول را در سناریوی اول می‌بینید؟
بله. شاخص کل به مدت چهار سال با رشد همراه بوده و اصلاح شاخص امری بدیهی خواهد بود. اصلاح به آن معنا نیست که پیوسته شاخص با ریزش همراه باشد، بلکه شاخص روزهایی هم رنگ سبز به خود خواهد دید ولی براساس سناریوی اول ممکن است شاخص تا دو سال در این وضعیت باقی بماند.
چرا دولت تمام تخم مرغ‌ها را در یک سبد قرار داده است؟
دولت چاره‌ای جز این نخواهد داشت. دولت ناچار است تورم ایجاد کند و از آنجا که به نظر می‌رسد نسبت به نتیجه مذاکرات تقریباً اطمینان دارد تمام تخم مرغ‌ها را در یک سبد قرار داده تا پس از اعلام توافق جو امید ایجاد شود و آنگاه بتواند ابزارهای تورم را فعال کند و از شتاب تورم بکاهد. اما باید توجه داشت که تمام جوانب در دست دولت ایران نیست ولی می‌توان به آینده مذاکرات امیدوار بود.
چشم‌انداز سال ۹۵ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۹۵ سال با توجه به طرح و توسعه‌ها، در صورتی که شرایط بازار خوب پیش برود می‌تواند سال بهتری باشد. اما پیش‌برد این طرح‌ها مستلزم آن است که شرکت‌ها بودجه کافی داشته باشند و از آن جا که دولت نسبتاً به‌دکار است و قادر به چاپ اسکناس است چاره‌ای ندارد جز آنکه در انتظار آزاد شدن پول‌هایش از بانک‌های خارجی باشد تا بتواند آنها را در صنایع به کار گیرد و چرخه شرکت‌ها به گردش درآید که در این صورت نیز تورم را در پی خواهد داشت.

از دید تکنیکالی قیمت نفت در چه وضعیتی قرار دارد؟

رقم ۴۴ دلار جای بسیار مهمی بود که نفت برگشت و باید این اتفاق می‌افتاد. ولی در سال ۹۴ تا حدی افت شاخص جریان خواهد شد. در نتیجه در سال ۹۵ می‌توان شاهد بازاری مثبت بود اما این میزان در حدی نیست که بتوان گفت به ماکزیمم‌های جدیدی دست خواهیم یافت. باید توجه داشت که قیمت سهام پالایشگاه‌ها به نصف رسیده، بانک‌ها نیز از شرایط مطلوبی برخوردار نیستند. شاید رونق بازار مسکن بتواند به این گروه کمک کند به‌طوری‌که از محل فروش املاک اقدام به افزایش سرمایه کنند. حتی در صورت لغو تحریم پتروشیمی نیز تغییر چندانی در اقتصاد رخ نخواهد داد و تحریم سوییچ‌های خودرو با اجرائست. برداشتن تحریم بانک مرکزی هم به‌راحتی عملی نخواهد شد و شاید حداقل هشت سال دیگر طول بکشد. بنا براین شاید شرایط کمی بهتر شود اما نمی‌توان انتظار رشد عظیم و قابل توجهی داشت. سال ۹۴ برای بازار داده و پس از آنها گروه خودرو، دارو و

و بازار به کار خود ادامه داد.

با چه دیدگاهی شما رشد ۴۰-۳۰ درصدی را برای سال ۹۴ متصور هستید؟
ما تکنیکالیست‌ها سیکل‌شناسی می‌کنیم. دولت تمام تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد قرار داده و نسبت به حل این مسئله ازیادی دارد. دولت در حال تلاش است تا مذاکرات به نتیجه مطلوبی برسد تا به واسطه آن بسیاری از مشکلات اقتصادی را حل کند. باید توجه داشت که به‌طور کل نمی‌توان گفت تمام ریسک بازار ریسک سیستماتیک است و با حل مذاکرات هسته‌ای تمام مشکلات حل خواهد شد. انتظار می‌رود با حل مسئله هسته‌ای تورم ایجاد شود. تورم عاملی است که باعث تزیق نقدینگی خواهد شد تا چرخ شرکت‌ها بچرخد ولی در صورت نیز مشکل اقتصاد حل نخواهد شد. در مورد چشم‌انداز سال ۹۴ نمی‌توان انتظار سودهای کم و تغییرات قابل توجهی در پیش‌بینی‌ها داشت. گرچه با فرض مثبت بودن نتیجه مذاکرات، بازار به واسطه خوش‌بینی‌ها با افزایش P/E رویه‌رو خواهد شد اما این تأثیری در اقتصاد و روند شرکت‌ها ندارد و تنها تأثیر آن از بعد روانی خواهد بود.

با این وجود می‌توان امید داشت که کف بازار ساخته شود و بازدهی هم نصیب سرمایه‌گذاران کند. با توجه به این امیدواری می‌توان انتظار داشت بازار تا ۴۰ درصد نیز رشد کند اما اتفاقی به‌عنوان یک رخداد اقتصادی به وقوع نخواهد پیوست.

بازار سرمایه در گذشته هم شاهد دوره‌های رکودی مشابه سال‌های اخیر بوده است؟

بله. ولی با این شدت نبوده و این بدترین حالتی‌است که تاکنون اتفاق افتاده. در تکنیکال تمام نمودارها سیکل دارد یعنی یک دوران خوب را طی می‌کنند و پس از آن اصلاح آغاز می‌شود و این سیکل در مورد همه چیز حتی طلا، مسکن، نفت و کالا نیز وجود دارد. اقتصاد نیز از این قاعده مستثنا نیست. به‌عنوان مثال در سال ۸۳ با ریزش شدید شاخص مواجه شدیم. در سال ۲۰۰۸ نیز همراه با بحران‌های جهانی شاهد ریزش شدید شاخص بودیم که دلیل عمده آن معدنی‌ها و صنایع بزرگی همچون فولاد بود.

در سال‌های ۷۶ و ۷۷ ریزش سختی را تجربه کردیم که پس از چهار سال رشد (سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳) ریزش امری بدیهی است و باید اتفاق می‌افتاد. حتی در صورت تزیق نقدینگی هم نمی‌توان با این امر مقابله کرد زیرا پول سوخت خواهد شد و این مشابه اتفاقی است که سال ۲۰۰۹ در آمریکا شاهد آن بودیم به‌طوری‌که شاخص S&P از حدود ۳۰ واحد تا ۴ واحد ریزش کرد. در آن زمان آمریکا نقدینگی را به بازار تزیق و سهام شرکت‌ها را خریداری کرد که مهم‌ترین آنها شرکت‌های فولادی بزرگ بود اما این کار فایده‌ای نداشت

اصغر قاسمی

همزمان با نزدیک شدن سال نو، نشانه‌های فراوانی از فرارسیدن جو بهاری در بازار سرمایه به چشم می‌خورد. از سیکل زمانی سال‌های پیرامون مذاکرات هسته‌ای علاوه بر این رسیدن بسیاری از سهم‌های تأثیرگذار بازار به پایین‌ترین میزان خود و ساختن کف‌های مهم و معتبر، این ظن را تقویت کرده است که بازار کاهشی بیش از این را تجربه نخواهد کرد. با حمید رضا کاهدی، مدرس دانش تحلیل تکنیکال در این باره به گفت‌وگو نشستیم.

با توجه به وضعیت بازار و بحران یک سال و نیم اخیر که گر بیانگیر بازار سهام بوده، به‌عنوان شخصی که آشنا به بازار سرمایه ایران هستید تأثیر مذاکرات بر بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید و در سال ۹۴ با چه چشم‌اندازی رویه‌رو هستیم؟

مذاکرات هسته‌ای موضوعی است که حتی بزرگان این حوزه نیز قادر نیستند به‌راحتی درباره آن اظهارنظر کنند. من فکر می‌کنم دولت تمام تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد قرار داده و نسبت به حل این مسئله ازیادی دارد. دولت در حال تلاش است تا مذاکرات به نتیجه مطلوبی برسد تا به واسطه آن بسیاری از مشکلات اقتصادی را حل کند. باید توجه داشت که به‌طور کل نمی‌توان گفت تمام ریسک بازار ریسک سیستماتیک است و با حل مذاکرات هسته‌ای تمام مشکلات حل خواهد شد. انتظار می‌رود با حل مسئله هسته‌ای تورم ایجاد شود. تورم عاملی است که باعث تزیق نقدینگی خواهد شد تا چرخ شرکت‌ها بچرخد ولی در صورت نیز مشکل اقتصاد حل نخواهد شد. در مورد چشم‌انداز سال ۹۴ نمی‌توان انتظار سودهای کم و تغییرات قابل توجهی در پیش‌بینی‌ها داشت. گرچه با فرض مثبت بودن نتیجه مذاکرات، بازار به واسطه خوش‌بینی‌ها با افزایش P/E رویه‌رو خواهد شد اما این تأثیری در اقتصاد و روند شرکت‌ها ندارد و تنها تأثیر آن از بعد روانی خواهد بود.

با این وجود می‌توان امید داشت که کف بازار ساخته شود و بازدهی هم نصیب سرمایه‌گذاران کند. با توجه به این امیدواری می‌توان انتظار داشت بازار تا ۴۰ درصد نیز رشد کند اما اتفاقی به‌عنوان یک رخداد اقتصادی به وقوع نخواهد پیوست.

بازار سرمایه در گذشته هم شاهد دوره‌های رکودی مشابه سال‌های اخیر بوده است؟

بله. ولی با این شدت نبوده و این بدترین حالتی‌است که تاکنون اتفاق افتاده. در تکنیکال تمام نمودارها سیکل دارد یعنی یک دوران خوب را طی می‌کنند و پس از آن اصلاح آغاز می‌شود و این سیکل در مورد همه چیز حتی طلا، مسکن، نفت و کالا نیز وجود دارد. اقتصاد نیز از این قاعده مستثنا نیست. به‌عنوان مثال در سال ۸۳ با ریزش شدید شاخص مواجه شدیم. در سال ۲۰۰۸ نیز همراه با بحران‌های جهانی شاهد ریزش شدید شاخص بودیم که دلیل عمده آن معدنی‌ها و صنایع بزرگی همچون فولاد بود.

در سال‌های ۷۶ و ۷۷ ریزش سختی را تجربه کردیم که پس از چهار سال رشد (سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳) ریزش امری بدیهی است و باید اتفاق می‌افتاد. حتی در صورت تزیق نقدینگی هم نمی‌توان با این امر مقابله کرد زیرا پول سوخت خواهد شد و این مشابه اتفاقی است که سال ۲۰۰۹ در آمریکا شاهد آن بودیم به‌طوری‌که شاخص S&P از حدود ۳۰ واحد تا ۴ واحد ریزش کرد. در آن زمان آمریکا نقدینگی را به بازار تزیق و سهام شرکت‌ها را خریداری کرد که مهم‌ترین آنها شرکت‌های فولادی بزرگ بود اما این کار فایده‌ای نداشت



پرهیز از دنده چپ بازار

نماد	تعداد سهام	درصد شناوری	تعداد سهام شناور
شپندر	۱۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵٪	۲,۰۷۰,۰۰۰,۰۰۰
شینا	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷٪	۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شبریز	۱,۹۴۲,۱۰۵,۵۰۰	۷٪	۱۳۵,۹۴۷,۳۸۵

نماد	تعداد سهام	شناوری	درصد	قیمت	ارزش سهام شناور
شپندر	۱۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵٪	۲,۰۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۴۶۳	۹,۲۳۸,۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰
شینا	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷٪	۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۷۵	۸,۲۸۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شبریز	۱,۹۴۲,۱۰۵,۵۰۰	۷٪	۱۳۵,۹۴۷,۳۸۵	۷,۵۰۱	۱,۰۱۹,۷۴۱,۳۳۴,۸۸۵
جمع کل					۱۸,۵۴۵,۶۵۱,۳۳۴,۸۸۵

نتیجه این نقل و انتقالات بخشی از فروشندگان پس از دریافت پول خود و شناسایی ضرر شاید برای همیشه یا حداقل برای مدت زیادی با بازار خداحافظی کنند و پول باقیمانده خود را از بازار ببرند. اما بخشی از فروشندگان با هدف جبران ضررهای خود همچنان به ماندگاری در بازار ایمان خواهند داشت. اینکه تا چه‌حد از این سهامداران در بازار ماندنی خواهند بود، به عوامل مختلفی در زمان بازگشایی مانند نتیجه مذاکرات، توافقی‌های وزارت نفت با پالایشگاهی‌ها و شرایط عمومی بازار بستگی خواهد داشت، اما به یقین منابع جدیدی که واردکنندگان این قبیل سهام را می‌توان به‌نوعی فروشنندگان بالقوه سهام هر شرکتی در نظر بگیریم. بنابراین چنانچه با توجه به جدول شماره (۲) قیمت بازگشایی نمادهای پالایشگاهی را با کاهش ۵۰ درصدی در نظر بگیریم، ارزش مجموعه سهام شناور این چنانچه فروشنندگان بالقوه در این محدوده‌ای قیمتی حاضر به فروش سهام خود باشند باید خریداران بالقوه حدود ۱۸,۵۵۰ میلیارد ریال پول برای خرید آنان به بازار تزیق کنند. در

خواب عمیق بازار این روزها به خوبی هویدا شده است. ارزش معاملات پایین، ناشی از نبود نقدینگی و افق روشن نسبت به آینده بنان بستری گرم و نرم، خیال بیدار شدن را از فکسر بازار به در کرده است. اما نباید فراموش کنیم که این بازار هم روزی بیدار خواهد شد. پس باید کاری کنیم که بازار از دنده چپ بیدار نشود. بیدار شدن بازار از دنده چپ یعنی رشد بی‌هدف و غیرمنطقی بازار، یعنی بروز حباب در بازار. پس باید از الان برای بیدار شدن بازار برنامه داشته باشیم تا بازار از دنده چپ بیدار نشود. یکی از مواردی که در این نوشتار با هدف اعلام‌آماهه سهام برای آینده بازار مطرح می‌شود، پیش‌بینی یکی از تأثیرات بازگشایی نمادهای پالایشگاهی بورسی است. شرکت‌های پالایشگاهی بورسی عبارتند از: شرکت پالایش نفت بندرعباس (شبندر)، شرکت پالایش نفت اصفهان (شینا) و شرکت پالایش نفت تبریز (شبریز).

دریچه

کجا سرمایه‌گذاری کنیم؟



کجا سرمایه‌گذاری کنیم؟ پس‌اندازهای‌مان را کجا بگذاریم تا سود بیشتری بگیریم؟ این یکی از مهم‌ترین سوال‌هایی است که در طول زندگی بارها برای همه ما پیش می‌آید. وقتی به پس‌اندازی می‌رسیم از کسانی که سرشته‌ای در امور سرمایه‌گذاری دارند، می‌پرسیم.

این سوال که کجا سرمایه‌گذاری کنیم، می‌تواند برای آن دسته از مخاطبانی که از نحوه عملکرد آن آگاه نیستند بسیار گیج‌کننده باشد؛ به همین دلیل قبل از هر اقدامی باید به هر میزان که می‌توانیم اطلاعات خود را در این زمینه افزایش دهیم. همه آدم‌ها دوست دارند بدانند که کدام فرصت سرمایه‌گذاری از بقیه بهتر است و سادوتر اینکه کجا سرمایه‌گذاری کنند تا سود بیشتری نصیب‌شان شود، چراکه هیچ انسان عاقلی از اینکه با ریسک کمتر سود بیشتری نصیش شود بدش نمی‌آید. تجربه نشان داده که برخی فرصت‌ها که در یک دوره‌ای شاید سودآوری بالایی داشته و در دوره‌های بعد این کارکرد را نداشته باشد، چه بسا زیان هم بدهند.

خریدوفروش ملک یا سرمایه‌گذاری در بازار بورس جزو پرطرفدارترین راه‌های سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد و سود محسوب می‌شوند اما امروزه سرمایه‌گذاری در بخش‌های دیگر نیز می‌تواند سود سرشاری را نصیب سرمایه‌گذاران حرفه‌ای یا حتی مردم عادی کند. افرادی که به‌صورت حرفه‌ای در بخش املاک فعالیت می‌کند معمولاً خانه‌های مختلف را خریداری کرده و در صورت نیاز به بهسازی و تعمیر آنها می‌پردازند.

پس از آن و در صورت مناسب بودن شرایط بازار و اطمینان حاصل کردن از سودآوری انجام معامله، این املاک را با قیمت‌هایی چند برابری به فروش می‌رسانند. تا به امروز افراد بسیاری از همین طریق توانسته‌اند درآمد‌های هنگفتی کسب کنند یا حتی در جمع ثروتمندترین افراد جهان نیز قرار بگیرند. ادوارد راسکی و ساموئل زل دو تن از نامدارترین این افرادند که حتی درلیست میلیارد‌درهای جهان نیز قرار گرفته‌اند.

حتی اگر فعالان این حوزه ملک مورد نظر خود را به فروش نرسانند از درآمد اجاره یا رهن آن استفاده خواهند کرد. در اصطلاح به این روش استراتژی خرید و نگهداری گفته می‌شود.

سرمایه‌گذاری دیگری که از آن به‌عنوان یکی از پرطرفدارترین راه‌های کسب درآمد نام برده می‌شود فعالیت در بازار بورس است.

فعالان این بخش معمولاً در زمان کاهش قیمت‌ها سهام مورد نظر خود را خریداری کرده و تا زمانی که این سهام با افزایش ارزش مناسبی همراه نباشد آن را به فروش نمی‌رسانند.

از سوی دیگر سرمایه‌گذاریانی که سهام شرکت‌های مختلف را خریداری می‌کنند در صورت مناسب بودن شرایط بازار می‌توانند به سرعت مجموعه درآمد هنگفتی را کسب کنند.

نوع دیگری از سرمایه‌گذاران هم وجود دارند که پول و سرمایه خود را در چند حوزه مختلف سرمایه‌گذاری می‌کنند.

در اصطلاح به این کار تنوع بخشی گفته می‌شود. در واقع آنها بر این عقیده هستند که نیازی نیست تمام دارایی و سرمایه خود را تنها در یک جا به‌کار بگیرند.

از این رو معمولاً بخشی از پول و دارایی خود را در حوزه‌های پرخطر اما با سودآوری بالا سرمایه‌گذاری کرده و بخش دیگری از آن را در فعالیت‌هایی که درآمد کمتری داشته اما حفظ سرمایه و کسب سود در آنها تقریباً تضمین شده مورد استفاده قرار می‌دهند. از شیوه‌های دیگری که معمولاً برای سرمایه‌گذاری مورد توجه قرار می‌گیرند می‌توان به اوراق مشارکت، حساب‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری‌های دوجانبه اشاره کرد.

مدیریت سرمایه‌گذاری‌های دوجانبه معمولاً به‌صورت حرفه‌ای از سوی شرکت‌هایی که در این زمینه فعال هستند صورت می‌گیرد.

پولی که از سوی سرمایه‌گذار در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌گیرد در بخش‌های مختلفی مانند بازار بورس یا خرید کالا‌های اساسی مورد استفاده قرار گرفته و با توجه به سود به دست آمده سهم سرمایه‌گذار پرداخت می‌شود. اگر می‌خواهید سرمایه‌گذار موفقی باشید باید جریان‌های کاری و روندهای مشخصی را در این زمینه دنبال کنید.

مسئله نخستین چیزی که باید مورد توجه قرار گیرد، دسترسی‌به به درک درستی از مفهوم و نحوه فعالیت در یک طرح سرمایه‌گذاری است.

اگر با نحوه درست استفاده از پول و سرمایه خود آشنا نباشید اشتباهات بسیاری را در این مسیر انجام می‌دهید که برخی از آنها می‌تواند هزینه‌های سنگینی را نیز برای شما در پی داشته باشد.

از این رو سرمایه‌گذاری می‌تواند برای کسانی که از نحوه عملکرد آن آگاه نیستند بسیار گیج‌کننده باشد. به همین دلیل قبل از هر اقدامی باید به هر میزان که می‌توانید اطلاعات خود را در این زمینه افزایش دهید.آموزش و کسب درک درستی از سرمایه‌گذاری سبب می‌شود تا انتخاب‌هایی عاقلانه و درست انجام داده و به موفقیت‌های خوبی دست پیدا کنید.در نتیجه، تمامی این عوامل به شما کمک می‌کند تا ثروت و دارایی خود را به تدریج جمع‌آوری کرده و در نهایت به اهدافی که مدنظر دارید دست یابید.

منبع: کار آشنا، کتابخانه فرصت‌های شغلی

عباس نعیم امینی

توجه به صنایع تبدیلی و تکمیلی موضوعی است که باید به‌عنوان یکی از اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی مورد توجه قرار گیرد. تامین موادغذایی مورد نیاز بشر با توجه به رشد روزافزون جمعیت جهان یکی از دغدغه‌های اصلی آینده کشورها خواهد بود. از سوی دیگر در برخی از محصولات کشاورزی به دلیل نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی هزینه‌های زیادی به دلیل نوسانات بازارهای داخلی و خارجی پرداخته می‌شود. ظهور و بروز صنایع تبدیلی و تکمیلی علاوه بر این می‌تواند ارزش افزوده مناسبی را در بخش کشاورزی به‌وجود آورد و از طرفی اشتغال‌زایی مناسبی را ایجاد خواهد کرد. تولید پودر کیوی که به تازگی در یکی از شهرهای شمال ایران درحال راهاندازی است یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنایع به شمار می‌رود که می‌تواند سودآوری مناسبی برای سرمایه‌گذاران به همراه داشته باشد. از این رو در این گزارش به بررسی جنبه‌های مختلف تولید پودر کیوی در کشور پرداختیم که در ادامه پیش‌رو دارید.

وضعیت بازار کیوی

در حال حاضر میزان تولید کیوی در کشور حدود ۱۸۰ هزار تن در سال است که حدود ۵ درصد آن به ضایعات تبدیل می‌شود، یعنی رقمی معادل ۹هزار تن در سال. علاوه براین بخشی از تولیدات کیوی باغات کشور ریز و غیرقابل استفاده برای مصارف بازاری است، از این رو احداث کارخانه تولید مربای کیوی، پودر کیوی و دیگر محصولات جانبی که می‌توان از کیوی به دست آورد فرصت بهره‌گیری از این بخش از منابع در کشور فراهم خواهد شد و می‌توان با سرمایه‌گذاری مناسب و البته محدود در این بخش فرصت ارزآوری خوبی برای کشور فراهم کرد.

عنایت الله بیابانی، قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز در رابطه با میزان تولید کیوی در کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: کشور ما یکی از کشورهای جوان در تولید این محصول است، بنابراین فرصت خوبی به منظور سرمایه‌گذاری کیوی در کشور وجود دارد. وی می‌افزاید: بازارهای صادراتی مناسب باعث شده تولید کیوی در کشور در سال‌های اخیر افزایش یابد اما به دلیل وجود نوسانات بازارهای صادراتی و عدم وجود فرهنگ مصرف در داخل هر ساله بازار با نوساناتی

مواجه است که متأسفانه زیان آن به کشاورزان خواهد رسید.

این کارشناس می‌افزاید: در حال حاضر تولید کیوی در کشور حدود ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تن در سال است که این رقم رو به افزایش است و حداکثر حدود ۵درصد از آن به ضایعات تبدیل می‌شود. اگر بتوانیم شرایط مناسبی را برای بازرگانی کشاورزی فراهم کنیم شرایط بهتری را در بخش محصولات کشاورزی خواهیم داشت. بیابانی ادامه می‌دهد: احداث صنایع تبدیلی و تکمیلی می‌تواند نقش موثری در بازار داشته باشد و باید برای این مسئله شرایطی ایجاد شود تا این صنایع در کنار توسعه بخش کشاورزی شکل گیرند اما امروز ما به این مرحله نرسیدیم، حتی امکانات سردخانه‌ای کم برای نگهداری میوه بسیار ضعیف است و سال به سال هزینه‌های نگهداری میوه برای کشاورز افزایش می‌یابد. از منابع در کشور فراهم خواهد شد و می‌توان با سرمایه‌گذاری مناسب و البته محدود در این بخش فرصت ارزآوری خوبی برای کشور فراهم کرد.

عنايت الله بيابانی، قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز در رابطه با میزان تولید کیوی در کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: کشور ما یکی از کشورهای جوان در تولید این محصول است، بنابراین فرصت خوبی به منظور سرمایه‌گذاری کیوی در کشور وجود دارد. وی می‌افزاید: بازارهای صادراتی مناسب باعث شده تولید کیوی در کشور در سال‌های اخیر افزایش یابد اما به دلیل وجود نوسانات بازارهای صادراتی و عدم وجود فرهنگ مصرف در داخل هر ساله بازار با نوساناتی

فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پودر کیوی

قرار گیرد، اما در بحث کیوی همچنان می‌توان با تکیه بر شرایط بازار فرصت‌های مناسبی را در سمت تولید به وجود آورد.

میزان سرمایه‌گذاری و سود احتمالی

برای سرمایه‌گذاری در تولید پودر کیوی به سرمایه‌ای در حدود ۶میلیارد تومان نیاز دارید، از این رقم حدود ۳میلیارد تومان باید برای احداث سردخانه به منظور نگهداری کیوی در نظر بگیرید مابقی ۳میلیارد تومان هم

میزان تولید کیوی در کشور حدود ۱۸۰هزار تن در سال است که حدود ۵درصد آن به ضایعات تبدیل می‌شود، یعنی رقمی معادل ۹هزار تن در سال. علاوه براین بخشی از تولیدات کیوی باغات کشور ریز و غیرقابل استفاده برای مصارف بازاری است، از این رو احداث کارخانه تولید مربای کیوی، پودر کیوی و دیگر محصولات جانبی که می‌توان از کیوی به دست آورد فرصت بهره‌گیری از این بخش از منابع در کشور فراهم خواهد شد

برای راه‌اندازی و احداث خط تولید پودر کیوی کافی خواهد بود؛ در نهایت مبلغی هم باید برای تامین سرمایه در گردش کار در نظر بگیرید. در این صورت ظرفیت اشتغال‌زایی برای ۲۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و سه برابر این رقم به‌صورت غیرمستقیم فراهم خواهد بود.

مجوزهای لازم از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی صادر می‌شود، علاوه بر این باید مجوزهای بهداشتی لازم و استاندارد نیز اخذ شود. محصول تولید شده در صنایع غذایی، آرایشی



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پودر کیوی

فرصتی محدود اما مطمئن

بهداشتی، صنایع شیمیایی و... کاربرد دارد که می‌تواند به مصرف داخلی برسد یا راهی بازارهای صادراتی شود.» چنین کارخانه‌ای ظرفیتی بالغ بر هزار تن در سال خواهد داشت که در مجموع سودآوری ۳۰ درصدی مورد انتظار است. برای تأسیس کارخانه تولید پودر کیوی بهتر است در یکی از شهرهای شمال ایران که تولید کیوی در آن صورت می‌گیرد، باشید

در این صورت تأمین مواد اولیه برای شما آسان‌تر خواهد بود و از سوی دیگر از طریق سردخانه‌هایی که در کنار کارخانه احداث می‌کنید، می‌توانید درآمد مضاعفی کسب کنید.

نخستین کارخانه‌تولید پودر کیوی در کشور

پودر کیوی در کشور کارخانه تولید پودر کیوی در کشور وجود ندارد. نخستین کارخانه تولید پودر کیوی در کشور به‌نام شرکت توسعه پودر کیوی در حال حاضر در تهران واقع شده است. این شرکت به‌نام شرکت توسعه پودر کیوی در حال حاضر در تهران واقع شده است. این شرکت به‌نام شرکت توسعه پودر کیوی در حال حاضر در تهران واقع شده است. این شرکت به‌نام شرکت توسعه پودر کیوی در حال حاضر در تهران واقع شده است. این شرکت به‌نام شرکت توسعه پودر کیوی در حال حاضر در تهران واقع شده است.

این کارخانه، فزیت را اطلاعاتی از روند کار به دست آوریم، عضو هیات‌مدیره شرکت خشک‌داران نشتاسپهر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر تمام مجوزهای لازم برای احداث این طرح اخذ شده و روند عملیات ساختمانی آن رو به اتمام است و تا یک سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی با اشاره به اهمیت توجه به صنایع تبدیلی، می‌شود، طرح را گام مناسبی در جهت جلوگیری از ضایعات کیوی و اشتغال‌زایی منطقه عنوان کرد و افزود: با توجه به اینکه این

طرح نخستین پروژه تولید پودر کیوی در کشور است در رابطه با اطلاعات بازاری و شرایط حاکم بر بازار محصول تولیدی اظهارنظر دقیقی نمی‌توان داشت ولی تحقیقات مناسبی در بخش بازار صورت گرفته که که امیدواریم شرایط به‌گونه ای مناسب رقم بخورد. پنلنگ‌رودی می‌گوید: تولید کیوی در تنکابن رو به رشد است و تنکابن قطب کیوی کشور محسوب می‌شود، از این رو احداث برخی از صنایع تبدیلی و تکمیلی در این شهر تا حد زیادی به کاهش ضایعات کمک می‌کند چراکه ضایعات سردخانه‌ای برای تبدیل به پودر کیوی در بخش صنایع غیرغذایی و خوراکی کاربرد دارد و می‌توان از آن استفاده کرد.

ظرفیت برای حضور سرمایه‌گذاران محدود است

با توجه به روند رو به رشد تولید کیوی در کشور به‌ویژه در استان‌های شمالی فرصت‌های جدیدی برای حضور سرمایه‌گذاران در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی مرتبط با کیوی در حال شکل‌گیری بوده اما در حال حاضر ظرفیت محدود است، بنابراین به سرمایه‌گذاران توصیه می‌کنیم برای حضور در بازار سریع‌تر اقدام کنند. نکته دوم که برای حضور سرمایه‌گذاران توصیه می‌کنیم برای حضور در بازار سریع‌تر اقدام کنند. نکته دوم که برای حضور سرمایه‌گذاران توصیه می‌کنیم برای حضور در بازار سریع‌تر اقدام کنند. نکته دوم که برای حضور سرمایه‌گذاران توصیه می‌کنیم برای حضور در بازار سریع‌تر اقدام کنند.

سومین نکته‌ای که ذکر آن ضروری به نظر می‌رسد توجه به دانش فنی و استفاده از تکنولوژی روز است؛ این عامل هزینه‌های شما را تا حد زیادی کاهش خواهد داد، بنابراین فرصت رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی برای‌تان فراهم خواهد شد. آخرین نکته‌ای که سرمایه‌گذاران باید به آن توجه داشته باشند مکان‌یابی مناسب برای اجرای این طرح است؛ در حال حاضر شهرهای تنکابن، عباس‌آباد و رامسر مناسب‌ترین منطقه برای احداث صنایع تبدیلی کیوی و مرکبات هستند چون بیشترین حجم تولید کیوی در کشور یعنی چیزی حدود ۹۰ درصد آن در این منطقه تولید می‌شود، بنابراین برای کاهش هزینه‌های حمل و برخی دیگر از هزینه‌های جانبی، اولویت سرمایه‌گذاری در این شهرهاست.

فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پودر کیوی

جذب ۹میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه خلیج فارس

۳۲۲کیلومتر از شرایط مناسب و ممتازی برای تکمیل تزحیره تولید صنایع معدنی برخوردار است که در کمتر منطقه‌ای از کشور شاهد چنین امکاناتی هستیم.

هندیان گفت: در ایران به منظور توسعه صادرات غیرنفتی و پشتیبانی از تولیدات داخلی هفت منطقه آزاد تجاری و ۶۴ منطقه ویژه اقتصادی تصویب شده است.

این مقام مسئول اضافه کرد: از این تعداد ۱۷ مورد شامل چهار منطقه آزاد تجاری و ۱۳ منطقه ویژه اقتصادی در حال فعالیت هستند که درنتیجه کارکرد آنها ۱۵۰ هزار شغل در کشور ایجاد شده است.

در اطلاعات منتشره تعداد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جهان بیش از ۳ هزار و ۵۷۰ منطقه در ۱۳۳ کشور جهان اعلام شده که در نتیجه فعالیت آنها ۱۵۰ میلیون شغل ایجاد شده است.

در این اطلاعات، گردش مالی این مناطق در چرخه اقتصاد جهانی ۵۰۰ میلیارد دلار در سال بیان شده طوری‌که در بخش صادرات ۴۱ درصد مربوط به محصولات تولید شده در این مناطق است.

مدیرعامل منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس و فلزی خلیج فارس با هدف ایجاد شرایط لازم برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جهت ایجاد واحدهای صنعتی و معدنی با محوریت صنایع انرژی‌ریز و همچنین صادرات و واردات مواد قله معدنی و مواد نفتی با استفاده از اسکله‌های اختصاصی تأسیس شده است.

یادآورشد: این منطقه با همجاری با معادن بزرگ سنگ‌آهن گل گهر سیرجان، پالایشگاه‌های نفت بندرعباس و ستاره خلیج فارس و همچنین بزرگ‌ترین بندر کانتینری کشور و دارا بودن اسکله اختصاصی تخلیه و بارگیری مواد قله معدنی با ظرفیت سالانه ۱۲ میلیون تن مجهز به نوار نقاله‌ای به طول

کاش درباره برند و طول عمر آن زیاد وقت می‌گذاشتیم. اگر برگردیم به عقب من باید تعریف می‌کردم شرکت من چیست و چه تصویری می‌خواستیم مستشرقینم در ذهن‌شان از من و کسب‌وکارم داشته باشند وقتی برای نخستین‌بار با نام شرکت من آشنا می‌شدند.

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

اگر

در میزگرد «فرصت امروز» با مسئولان جایزه ملی تعالی مطرح شد

جایزه تعالی سازمانی نمره قبولی گرفته است

المیرا اکرمی

در حالی ۱۲ دوره از برگزاری جایزه ملی تعالی سازمانی می‌گذرد که مسئولان برگزاری آن معتقدند که این فرآیند هنوز دوران طفولیت خود را می‌گذراند و باید تعداد شرکت‌ها و سازمان‌های حاضر در آن افزایش یابد. به گفته آنها، جایزه تعالی سازمانی و الگوهای تعالی سازمانی از منظر ارتقای بهره‌وری می‌تواند به رشد اقتصاد کشور کمک کند.

در سال ۱۳۸۲ که جایزه تعالی برای نخستین بار اجرا شد، هیچ سازمانی نتوانست به سطوح بالا دسترسی پیدا کند و همه سازمان‌ها در حداقل‌ها بودند. اما امسال سازمان‌هایی موفق به دریافت تندیس بلورین و زرین شدند و این پدان معناست که نظام‌های مدیریتی آنها توسعه‌یافته‌است. به عبارت دیگر نظام‌های مدیریت این شرکت‌ها و سازمان‌ها اعم از نظام مدیریت

اعطای جایزه تعالی تا چه اندازه بر رقابت‌پذیری سازمان‌ها، شرکت‌ها و صنایع تأثیر داشته و چه تحولاتی را در آنها ایجاد کرده است؟

رجب بیگی: از زمانی که من در سازمان مدیریت صنعتی قبول مسئولیت کردم، تعدادی پروژه‌های تحقیقاتی تعریف شده که براساس این پروژه‌ها اثربخشی جایزه تعالی در شرکت‌ها و سازمان‌هایی که موفق به دریافت آن شده‌اند، در مقایسه با شرکت‌ها و سازمان‌هایی که این جایزه را دریافت نکرده‌اند یا اصلا در بحث تعالی مشارکت نکردند، بررسی شود.

البته این موضوع که بخواهیم اثربخشی جایزه تعالی را به‌صورت علمی و تحقیقاتی استخراج کنیم، کار زمان‌بری است اما به‌صورت کلی شرکت‌ها و سازمان‌هایی که وارد سیستم تعالی سازمانی شده‌اند، معتقدند که این اقدام برای آنها بسیار اثربخشی بوده و باعث ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت کار آنها شده است. علت هم این است که شرکت‌ها و سازمان‌هایی که وارد سیستم تعالی سازمانی شده‌اند، این کار را تداوم بخشیده‌اند و با وجود اینکه این امر هزینه‌هایی دارد، در سال‌های متوالی در سیستم تعالی سازمانی مشارکت می‌کنند.

به عبارت دیگر با وجود اینکه برای هر سازمان و شرکتی، ورود به تعالی سازمانی و پیاده‌سازی سیستم تعالی سازمانی و نظام مدیریت کیفیت هزینه دارد اما به‌صورت مداوم در این سیستم مشارکت می‌کنند. می‌توانیم بگوییم از سال ۱۳۸۲ که این سیستم راه‌اندازی شده، برخی از شرکت‌ها ۱۰ سال و برخی دیگر تمام ۱۲ سال را در این نظام حضور داشته‌اند و این حضور موجب ارتقای آنها شده است. زمانی که این کار شروع شد شاید هیچ شرکتی به سطح دریافت گواهینامه نرسیده بود اما در سال دوم چند سازمان و شرکت گواهینامه و در سال سوم چند سازمان و شرکت تقدیرنامه دریافت کردند و در حال حاضر به سطحی رسیدهایم که اهدای تندیس زرین را داشتیم، بنابراین این رخدادها نشان‌دهنده این است که جایزه تعالی در عملکرد شرکت‌ها و سازمان‌ها اثربخشی بوده و از همین رو شرکت‌ها و سازمان‌ها این کار را تداوم داده‌اند و هر سال حضور خود را پررنگ‌تر کرده‌اند.

اسماعیلی رخ: به‌طور حتم بر سازمان‌ها و شرکت‌ها تأثیری دارد. زمانی که الگوی تعالی سازمانی معرفی شد، خیلی شناخته‌شده نبود و پیش از معرفی این سیستم بحث‌های مدیریت کیفیت فراگیر وجود داشت ولی تنها به‌عنوان یک فلسفه مطرح بود و نظامی برای عملیاتی شدن آن در کشور وجود نداشت، این در حالی است که الگوی تعالی سازمانی راهکار و ابزاری را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد که فلسفه مدیریت کیفیت فراگیر را از حالت ذهنی و فلسفی بیرون بیاورد و در سازمان‌های خود مستقر کنند.

در سال ۱۳۸۲ که جایزه تعالی را به اجرا گذاشتیم هیچ سازمانی نتوانست به سطوح بالا دسترسی پیدا کند و همه سازمان‌ها در حداقل‌ها بودند اما امسال سازمان‌هایی موفق به دریافت تندیس بلورین و زرین شدند و این پدان معناست که نظام‌های مدیریتی آنها توسعه‌یافته است. به عبارت دیگر نظام‌های مدیریت این شرکت‌ها و سازمان‌ها اعم از نظام مدیریت استراتژیک، مدیریت منابع انسانی، مدیریت بهینه‌سازی فرایندها و نحوه راهبری سازمان‌ها تغییر یافته و منجر به نتایج خوبی نیز شده است زیرا الگوی تعالی سازمانی دو بخش را مدنظر دارد: هم اقداماتی که سازمان‌ها انجام می‌دهند و هم نتایج کلیدی که حاصل این اقدامات است. به‌عنوان مثال الگوی تعالی سازمانی میزان درآمد، افزایش سود، سهم بازار و شاخص‌های کلانی را که برای سازمان‌ها مهم است رصد می‌کند و مورد ارزیابی قرار می‌دهد و چنانچه سازمانی به سطح دریافت تندیس برسد، به این معناست



که هم اقدامات خوبی انجام داده و هم نتایج خوبی به دست آورده کرده است. قاعدتا حرکت در این مسیر کمک می‌کند برای سازمان مشخص شود باید به چه سمت و سویی حرکت کند و چگونه بهبودهایی را که در ایده‌های مدیران وجود داشته عملیاتی کند.

مقدم: از آنجا که شرکت‌ها و سازمان‌ها از سازمان مدیریت صنعتی گزارش بازخورد دریافت می‌کنند، سعی می‌کنند که در مورد نقاط قابل بهبود خود، اقدامات بیشتری انجام دهند. از سوی دیگر شرکت‌ها و سازمان‌ها پس از دریافت جایزه تعالی، به دنبال دریافت لوگوی ما هستند تا در سربرج و تبلیغات خود از آن استفاده کنند و این نشان می‌دهد که خیلی مشتاق این جایزه و سازمان‌ها هستند و برای آنها این موضوع یک بهبود مستمر است. به‌طورکلی برای شرکت‌هایی که در ۱۲ سال اخیر به‌طور مستمر در این فرآیند مشارکت کرده‌اند، به اندازه‌ای ارزش افزوده ایجاد شده که علاقه‌مند به طی کردن همیشگی این مسیر هستند.

موضوع دیگری که ما در بازخوردها دریافت کرده‌ایم، شور و شوقی است که از ابتدای هر سال در سازمان‌ها به وجود می‌آید، زیرا آماده‌سازی این فرآیند برای حضور در جایزه کار بسیار بزرگی است. اگر برنامه زمانی ما برای تحویل اظهارنامه مه‌رمه باشد، از اسفندماه که همایش هرز جای می‌شود تا قبل از اینکه اظهارنامه را تحویل دهند، فرآیندی طولانی را طی می‌کنند و به اذعان مسئولان سازمان‌ها این موضوع در تمام شرکت‌ها و اشتیاق در آنها می‌شود و این خود یک تحول است. وقتی که یک سازمان رو به تعالی است و چنین هیجان و اشتیاقی در آن به وجود می‌آید، قطعاً اتفاقات خوبی را رقم می‌زند.

دریافت جایزه تعالی توسط سازمان‌ها و شرکت‌ها چه تأثیری بر برندسازی و عرضه بهتر کالاها، محصولات و خدمات شرکت‌ها و سازمان‌ها دارد؟

رجب بیگی: به هر حال نام افراد و سازمان‌هایی که در این جایزه شرکت می‌کنند و موفق به دریافت گواهینامه، تقدیرنامه و تندیس می‌شوند، در تمام کشور و در سطح رسانه‌ها منعکس و نام این شرکت‌ها به‌عنوان دریافت‌کنندگان جایزه تعالی مطرح می‌شود. طبیعتاً در چنین شرایطی یک نوع برندسازی انجام می‌گیرد و شرکت‌ها شناخته شده‌تر می‌شوند اما به نظر من باید این کار توسعه بیشتری بیابد و پوشش رسانه‌ای قوی‌تری صورت بگیرد، زیرا این اقدام از سوی رسانه‌ها موجب می‌شود که فضای رقابتی میان شرکت‌ها و سازمان‌ها افزایش یابد و شرکت‌هایی که این جایزه‌ها را دریافت می‌کنند، شناخته شده‌تر شوند و مردم با اطمینان بیشتری از آنها کالا یا خدمات دریافت کنند.

اسماعیلی رخ: یکی از اهداف اصلی جایزه تعالی همین موضوع بوده است. در سال ۸۲ که این کار را شروع کردیم در هدف اصلی را مدنظر قرار دادیم؛ هدف اول این بود که سازمان‌ها بهبودهایی را تجربه کنند، هدف دوم این بود که در فضای رقابتی قرار بگیرند و هدف سوم این بود که تجربیات خود را با یکدیگر تبادل کنند. سازمان‌هایی که در این فرآیند قرار



می‌گیرند، به‌خصوص آنها که چندین سال با ما همراه بودند، می‌توانند بهبودها را در مجموعه خود مشاهده و تجربه کنند. به‌عنوان مثال مجموعه فولاد مبارکه از آنجا که تندیس زرین را دریافت کرده بود، طبق قواعد قبلی باید یک سال از فرآیند جایزه کنار می‌رفت اما مسئولان این شرکت با این استدلال که کنار رفتن از فرآیند جایزه باعث می‌شود یک سال از فرآیند بهبود نظام‌های مدیریتی عقب بمانند، درخواست کردند که کنار گذاشته نشوند و در نهایت درخواست این شرکت در کمیته مطرح شد و قاعدتا به دنبال دریافت مجدد فولاد مبارکه می‌تواند حضور پیدا کند. این اتفاق در حالی رخ داد که فولاد مبارکه سال گذشته بالاترین سطح را دریافت کرده بود و قاعدتا به دنبال دریافت مجدد جایزه نبود، ولی به دنبال ایجاد تحرک و بهبود در سیستم خود بود. بقیه سازمان‌ها هم به تبع حضور در سیستم جایزه، این موضوعات را تجربه می‌کنند.

مقدم: به‌طورکلی شرکت‌ها و سازمان‌ها بسیار علاقه‌مند هستند که در جایزه تعالی مشارکت کنند و تجربیات و دستاوردهایی را که در جریان مشارکت در این امر کسب می‌کنند، از ابتدای هر سال در سازمان‌ها به وجود می‌آید، زیرا آماده‌سازی این فرآیند برای حضور در جایزه کار بسیار بزرگی است. اگر برنامه زمانی ما برای تحویل اظهارنامه مه‌رمه باشد، از اسفندماه که همایش هرز جای می‌شود تا قبل از اینکه اظهارنامه را تحویل دهند، فرآیندی طولانی را طی می‌کنند و به اذعان مسئولان سازمان‌ها این موضوع در تمام شرکت‌ها و اشتیاق در آنها می‌شود و این خود یک تحول است. وقتی که یک سازمان رو به تعالی است و چنین هیجان و اشتیاقی در آن به وجود می‌آید، قطعاً اتفاقات خوبی را رقم می‌زند.

دریافت جایزه تعالی توسط سازمان‌ها و شرکت‌ها چه تأثیری بر برندسازی و عرضه بهتر کالاها، محصولات و خدمات شرکت‌ها و سازمان‌ها دارد؟

رجب بیگی: به هر حال نام افراد و سازمان‌هایی که در این جایزه شرکت می‌کنند و موفق به دریافت گواهینامه، تقدیرنامه و تندیس می‌شوند، در تمام کشور و در سطح رسانه‌ها منعکس و نام این شرکت‌ها به‌عنوان دریافت‌کنندگان جایزه تعالی مطرح می‌شود. طبیعتاً در چنین شرایطی یک نوع برندسازی انجام می‌گیرد و شرکت‌ها شناخته شده‌تر می‌شوند اما به نظر من باید این کار توسعه بیشتری بیابد و پوشش رسانه‌ای قوی‌تری صورت بگیرد، زیرا این اقدام از سوی رسانه‌ها موجب می‌شود که فضای رقابتی میان شرکت‌ها و سازمان‌ها افزایش یابد و شرکت‌هایی که این جایزه‌ها را دریافت می‌کنند، شناخته شده‌تر شوند و مردم با اطمینان بیشتری از آنها کالا یا خدمات دریافت کنند.

اسماعیلی رخ: یکی از اهداف اصلی جایزه تعالی همین موضوع بوده است. در سال ۸۲ که این کار را شروع کردیم در هدف اصلی را مدنظر قرار دادیم؛ هدف اول این بود که سازمان‌ها بهبودهایی را تجربه کنند، هدف دوم این بود که در فضای رقابتی قرار بگیرند و هدف سوم این بود که تجربیات خود را با یکدیگر تبادل کنند. سازمان‌هایی که در این فرآیند قرار



به آن مدل مدیریت کیفیت بنیاد اروپا می‌گوییم. **اسماعیلی رخ:** در کشور ما الگوی تعالی سازمانی از کشورها و اقتصادهای بزرگ دنیا که از سال‌های گذشته وارد این فرایند شده بودند، الگوبرداری شده است. بحث‌های تعالی سازمانی ابتدا در کشورهای شرق آسیا و ژاپن آغاز شد و در این کشورها از سال ۱۹۵۰ میلادی جایزه دمینگ مطرح شد. در سال ۱۹۸۵ میلادی ابتدا جایزه دمینگ و سپس در سال ۱۹۸۷ جایزه مالکوم بالدريج در آمریکا مطرح شد. به تبع آن اروپایی‌ها هم الگویی به نام EFQM را طراحی کردند که این الگو در سال ۱۹۹۱ در این قاره طراحی شد و الگوی اروپایی مدیریت کیفیت است. ما از سال ۱۳۸۲ این الگو را اخذ و ترجمه و با شرایط کشور متناسب‌سازی کرده و تلاش کردیم که ذیل هر کدام از معیارها این موضوع را تعریف کنیم که یک سازمان متعالی باید به چه شکل باشد. برای اینکه سازمان‌ها و شرکت‌ها را مورد ارزیابی قرار دهیم با این معیارها وارد آنها می‌شویم و فرآیندها، رویکردها، فعالیت‌ها و نتایج آنها را با این سطح عالی و متعالی بررسی و مقایسه می‌کنیم. در حقیقت هر این اساس مشخص می‌شود که هر سازمانی چه امتیازی دارد، ولی اصل کار اجرای خواسته‌های الگوی تعالی سازمانی و این ارزیابی بیرونی است که انجام می‌شود.

آیا در یک بازه زمانی مشخص تغییراتی در این معیارها به وجود می‌آید؟

مقدم: آخرین تصمیم کمیته علمی این است که هر سه سال یک‌بار این الگو به روز شود. تاکنون چندین بار این اتفاق رخ داده است و آخرین دوره آن امسال بود که ویرایش ۹۳ الگوی تعالی سازمانی طراحی شد. طبق تصمیم کمیته علمی ما سه سال آینده این مدل پایدار خواهد بود تا سازمان‌ها بتوانند با آن کار کنند و براساس آن برنامه‌ریزی کرده و در فرآیند جایزه حضور پیدا کنند. البته اگر لازم باشد در سه سال آینده به روزرسانی در این مدل انجام خواهد شد. قسمت عمده این به‌روزرسانی‌ها نظراتی است که از شرکت‌ها، ارزیابی و اعضای کمیته علمی اخذ می‌شود و احیاناً اگر تغییراتی در مدل EFQM صورت بگیرد، در جلسات متعدد کمیته علمی مورد بحث و تبادل‌نظر قرار می‌گیرد و سپس مطابق با شرایط کشور این الگو بازطراحی می‌شود.

فراخوان شرکت‌ها و سازمان‌ها برای شرکت در جایزه تعالی سازمانی به چه شکل است؟

مقدم: اسفندماه هر سال پس از برگزاری جایزه تعالی، برنامه زمانی سال بعد را منتشر می‌کنیم. اطلاع‌ت‌لیغات و فراخوان زودتر انجام شد. هر سال در اسفندماه فقط برنامه زمانی منتشر می‌شود و از فروردين و اردیبهشت بسته‌های تبلیغاتی با انتشار آگهی روزنامه انجام می‌شد اما امسال در دی ماه بسته‌های تبلیغاتی و راهنمای مناقضیان را که به شرکت‌ها آموزش می‌دهد چگونه باید در فرآیند جایزه حضور پیدا کنند، ارسال کردیم و بازخورد بسیار خوبی دریافت کردیم. به‌طوری که پیش از برگزاری همایش سبیساری از شرکت‌ها که اصلا با مدل آشنایی نداشتند، اعلام کردند قصد دارند سال آینده در فرآیند جایزه

حضور پیدا کنند که این گام بسیار خوبی است.

اشاره کردید که جایزه تعالی برگرفته از مدل اروپایی است. حضور در این فرآیند چقدر کمک می‌کند که شرکت‌ها به استانداردهای بین‌المللی نزدیک شوند؟

رجب بیگی: از آنجا که این مدل برگرفته از مدل اروپایی است، امتیازی‌تی که به هر شرکت اعطا می‌شود، اگر یک ارزیاب اروپایی هم این کار را انجام دهد، همان امتیازها را در نظر می‌گیرد، زیرا از همان پرسش‌نامه‌ها و مدل اروپایی استفاده می‌شود. در واقع یک نوع یکسان‌سازی از نظر استاندارد برای این کار به وجود آمده است. به عبارت دیگر برای شرکت‌هایی که در اجرای مدیریت کیفیت به سبک مدل اروپایی مشارکت کردند، یکسان‌سازی از نظر استانداردها به‌وجود آمده است. هرچند که این مدل از بنیاد اروپایی اخذ شده است، اما در کل جهان کم و بیش از آن استفاده می‌شود و حتی مدل «دمینگ» و مدل «مالکوم بالدريج» چندین تفاوت معناداری با مدل اروپایی ندارند.

اسماعیلی رخ: سیستم تعالی سازمانی، چارچوب بین‌المللی و شناخته شده‌ای است و امتیازها به این سازمان‌ها در این ارزیابی کسب می‌کنند، با سازمان‌های دیگر در تمام نقاط دنیا قابل مقایسه است. به‌عنوان مثال اگر سازمانی ۵۰۰ امتیاز اخذ کرده است، به این معناست که این سازمان توانسته حداقل‌های خوبی را از سیستم مدیریت توسعه بدهد و به سطحی رسید که وارد رقابت با سایر سازمان‌های بین‌المللی شود.

جایزه تعالی سازمانی و الگوهای تعالی سازمانی از منظر ارتقای بهره‌وری می‌تواند به رشد اقتصاد کشور کمک کند. این رشد اقتصادی از دو منظر می‌تواند تامین شود. یک منظر این است که نهادها را افزایش دهیم و منظر دیگر این است که سرمایه‌گذاری و اشتغال بیشتری ایجاد کنیم که با توجه به شرایط کشور بسیاری از اوقات در این زمینه محدودیت‌هایی داریم. اما از آن سمت می‌توانیم با ارتقای نظام‌های مدیریت و افزایش بهره‌وری کمک کنیم که رشد اقتصادی حاصل شود و تولید ناخالص ملی افزایش یابد. در قوانین کشور هم این موضوع پیش‌بینی شده که درصدی از رشد اقتصادی از محل ارتقای بهره‌وری تامین شود که یکی از مکانیزم‌های حقوقی و جدی تحقق این موضوع می‌تواند خود ارزیابی و ارتقای نظام‌های تعالی سازمانی باشد.

تاکنون چه تعداد شرکت در جایزه تعالی سازمانی شرکت کرده‌اند؟

رجب بیگی: شرکت‌هایی که از ابتدا تاکنون در این سیستم حضور پیدا کرده‌اند ۵۰۷ شرکت هستند، اما این تعداد شرکت یک هزار و ۱۲۷ مرتبه ارزیابی شده‌اند. البته اگر تعداد شرکت‌های ایرانی، موسسات، بانک‌ها و سازمان‌ها را در نظر بگیریم، در واقع تعداد کمی در این جایزه شرکت کرده‌اند. در این راستا یکی از وظایف رسانه‌ها این است که اطلاع‌رسانی وسیع‌تری در مورد جایزه تعالی سازمانی انجام دهند. زیرا ما از نظر منابع انسانی، آب، انرژی و زمین محدود هستیم، بنابراین چاره‌ای نداریم جز اینکه بهره‌وری فعالیت‌ها را افزایش دهیم و نظام تعالی سازمانی می‌تواند این بهره‌وری را افزایش دهد؛ به‌طوری که از همین منابع موجود خروجی‌ها و تولیدات بیشتری داشته باشیم. باوجود اینکه ۱۲ سال از شکل‌گیری جایزه تعالی سازمانی می‌گذرد، اما هنوز دوران طفولیت خود را می‌گذراند. یکی از راهکارهای این موضوع که دوران طفولیت این جایزه طی شود، این است که تعداد شرکت‌ها و سازمان‌های مشارکت‌کننده افزایش یابد و حتی به این سمت برویم که برای شرکت‌ها و سازمان‌ها حضور در این فرآیند الزام شود. اگر برگزاری شرکت‌ها و سازمان‌ها در سیستم تعالی سازمانی الزامی شود، بهره‌وری در کشور چند برابر افزایش می‌یابد.



آزموده

دریافت نشان استاندارد بین‌المللی راهی به سمت اعتبار

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

هر شرکت یا واحد تولیدی، برای بهبود عملکرد و کیفیت خود، به مشوق نیاز دارد. یکی از بهترین مشوق‌ها برای مدیران هر مجموعه، دریافت نشان استاندارد بین‌المللی یا انواع تقدیرها در حوزه کیفیت و خدمات است. نشان استاندارد بین‌المللی ISO یکی از شناخته شده‌ترین نشان‌های کیفیت در دنیاست، اما داستان استاندارد ISO از سال ۱۹۶۴ میلادی آغاز شد؛ زمانی که نمایندگان از ۲۵ کشور در موسسه مهندسان عمران لندن با یکدیگر ملاقات کردند و تصمیم به ایجاد یک موسسه بین‌المللی استاندارد برای واحد استانداردهای صنعتی گرفتند. تصمیمی که از فوریه سال بعد به‌طور رسمی عملی شد و از آن زمان، اهدای این نشان به موسسات و واحدهای صنعتی و تولیدی متعددی در سراسر جهان از سر گرفته شد، این روند همچنان ادامه دارد. مبنای تصمیم‌گیری در این نهاد، بسیار قانونمند و متشکل از شورای تصمیم‌گیری، کمیته فنی، شورای نظارت بر عملکرد و کمیته جمع‌آوری اطلاعات است. شاید برای بسیاری، این پرسش مطرح باشد که مدیران این مرکز براساس چه اصولی برای اهدای این نشان تصمیم‌گیری می‌کنند؟ موارد زیر، برخی از مهم‌ترین عوامل برای اهدای این جایزه هستند:

تمرکز بر مشتری‌ها: وفاداری به مشتریان، احترام به مراجعین و حفظ حقوق مشتری، ارائه محصولات منطبق با نیازهای جامعه با حداکثر کیفیت، بخشی از مواردی هستند که باید رعایت شوند.

تیم رهبری: مدیریت، یکی از مهم‌ترین ارکان در روند ارائه خدمات تلقی می‌شود، بر این اساس توجه به دانش، چگونگی سیستم مدیریت و سبک‌های رهبری اهمیت زیادی دارد.

کارکنان: نحوه فعالیت کارکنان، رضایت از حقوق و دستمزد، بالاترین نرخ بهره‌وری و راندمان کاری، تعهد اخلاقی و رضایت شغلی کارکنان.

توجه به مسائل زیست محیطی: حداقل آلودگی زیست‌محیطی، تولید محصولات دوستدار محیط‌زیست، عدم آسیرسازندن به بافت طبیعی منطقه‌ای و مسائلی مشابه.

پیشرفت در طول زمان: پیشرفت هر یک از بخش‌ها یا مجموعه آنها در طول بازه زمانی مشخص، از سوی دیگر، پرسش دوم این است که چرا دریافت این نشان، برای واحدهای تولیدی و صنعتی اهمیت دارد؟ پاسخ باز هم در چند عامل اصلی طبقه‌بندی می‌شود:

نخست صرفه‌جویی در هزینه‌ها از طریق ادراک بهتر بر نقاط ضعف و قوت کاری و ارتقای محصولات تولیدی برای حفظ جایگاه به دست آمده. دوم ایجاد فضای رقابتی مؤثرتر با سایر محصولات مشابه موجود در بازار. سوم افزایش روحیه کارمندان در دره‌های مختلف سازمانی و بهبود عملکرد آنها براساس افزایش عزت‌نفس و وفاداری شغلی. چهارم بر کسب مقام استاندارد بین‌المللی و جلب اعتماد برای مشارکت‌های مشارکتی و بین‌المللی با تکیه تولیدی و قطعات میوب و ناکارآمد به سبب افزایش حساسیت تیم مدیریتی و بهبود روحیه کارکنان. ششم افزایش مشتری‌ها و سود اقتصادی بیشتر. دریافت جوایز ISO تا اوایل دهه ۹۰ میلادی، به‌طور محسوسی در کشورهای اتحادیه اروپا بالاترین رکورد را داشت اما از اواسط این دهه تاکنون سهم کشورهای دیگر نقاط جهان در حال پیشرفت و صعود است. به شکلی که از شرکت‌های مشهور اروپایی تا مجموعه‌های کمتر شناخته شده آسیایی، موفق به دریافت این جایزه شده‌اند.

شرکت‌های نام آشنا؛ تثبیت موفقیت‌ها

شرکت خودروسازی «فراری»، یکی از مشهورترین دریافت‌کننده‌های اروپایی ISO است. اما توجه به علل دریافت، نشان می‌دهد در نظر گرفتن برخی نکات ساده چه تبعات ارزشمندی دارد. نشان کنترل کیفیت و حفاظت و محیط‌زیست، به سبب توجه مسئولان شرکت فراری به احترام به طبیعت و حداقل آلودگی زیست محیطی به آنها اهدا شده است. مسئله مهم دیگر در مجموعه تولیدی فراری، به نوع روابط کارکنان بازمی‌گردد. رعایت حقوق شغلی کارکنان، از کارکنان رده پایین تا مدیران ارشد باعث شده این شرکت جزو استانداردهاترین شرکت‌ها از لحاظ رده‌بندی سازمانی قرار گیرد. «لامبورگینی» نیز از دیگر شرکت‌های شناخته شده خودروساز در دنیاست که نه‌تنها جوایز متعدد جهانی، بلکه جایزه استاندارد بین‌المللی را برای احترام به طبیعت در کنار کیفیت به دست آورده، شاید به زعم برخی، دریافت چنین جوایزی تأثیری بر شرکت‌ها و علایم و شناخته شده‌ای چون فراری و لامبورگینی ندارد اما جالب است اگر بدانیم، مدیریت مجموعه فراری در جدیدترین اظهارنظرهایش بر تأثیر مستقیم نشان‌های استاندارد، بر افزایش دقت و مهارت کارمندان و مدیران مجموعه تأکید کرد و دریافت این جوایز را عاملی برای تعهد و انگیزه هرچه بیشتر در ارائه محصولاتش ارزیابی کرد.

شرکت‌های کمتر شناخته‌شده؛ در مسیر توسعه شرکت نوپای «اغذیه» که از سال ۲۰۰۴ فعالیت خود در عرصه تولید موادغذایی در ابوظبی آغاز کرد موفق شد با کیفیت محصولات خود نظر شورای تصمیم‌گیری بخش محصولات غذایی ISO را جلب کند و به دریافت این جایزه نائل شود. این شرکت نمونه خوبی از صعود پس از دریافت این جایزه است. روند توسعه و پیشرفت سریع این شرکت پس از دریافت جایزه استاندارد بین‌المللی، در عرصه صادرات و تأسیس شعب موفق در مصر، ترکیه و بسیاری از کشورهای حوزه خلیج فارس و امضای قراردادهای همکاری با شرکت‌های موادغذایی بین‌المللی، نمونه‌هایی از اثربخشی مستقیم نشان استاندارد بین‌المللی بر توسعه موفق واحدهای تولیدی است.

درخت، دشمن آلودگی هوا



نوشین پیروز

روزنامه نگار و جهانگرد

اسفندماه زمان بیداری زمین و بهترین موقع برای کاشتن درخت یا گل کاری است. آب و هوای ایران هم مثل بسیاری از کشورهای دیگر، با توجه به تغییرات جوی روبه گرم و خشک شدن می‌رود. کمبود آب هم که به مشکلی جهانی و جدی تبدیل شده دست به دست داده تاامسال با توجه ودقت و نکته بینی بیشتری گیاهی را انتخاب کنیم که به کاهش آلودگی هوا کمک کند و همزمان به آبیاری زیاد هم نیاز نداشته باشد. با توجه به افزایش ورشد جمعیت شهرنشین وبالا رفتن میزان آلاینده‌های موجود در هوا از آن طرف کمبود بارندگی و ذخیره آب، چاره‌ای نیست جز آنکه به سهم خود کاری برای مقابله با این بیز رفتن محیط‌زیست انجام دهیم. موضوع مبارزه با کم‌آبی و آلودگی هوا این روزها در ست به علت آنکه اثر مستقیم روی زندگی تک تک افراد اجتماع دارد، در همه جای دنیا موضوع مهم روز است. این هفته در بیشتر شهرهای اروپا، بچه‌های دبستانی را برای کاشتن نهال از طرف مدرسه به اطراف شهر یا پارکی برده و به آنها کاشت و نگهداری را درختان و روش‌های صرفه جویی در مصرف آب و نگهداری از محیط‌زیست را به زبان ساده آموزش می‌دهند. محله‌های پردرخت معمولاً به‌عنوان محله خوب شناخته می‌شوند و خانه‌هایی که از پنجره یا ایوان آنها گل آویزان شده مقبول ترند و دیوارهای قدیمی که با پیچک و بوته‌های یاس پوشانده شده‌اند، قیمت ملک و منطقه از چند برابر افزایش می‌دهند. مردم همه جای دنیا زندگی در محیطی سبز را دوست دارند. از قبر گرفته تا ویلا، هر کوچه و خیابانی که درخت یا پرچینی در آن باشد، شکلی تر و محبوب‌تر و در نتیجه گران‌قیمت‌تر است، اما سبزی و خرمی به آب احتیاج دارد. در حال حاضر با توجه به کم‌آبی، بهتر است از کاشتن درخت و گل‌هایی که نیاز به آبیاری مداوم دارند مثل چمن، خودداری شود. گیاهان زیادی به‌خصوص به بهبود کیفیت هوای آلوده شهری کمک می‌کنند. بعضی از درختان و گیاهانی که دربرابر کم‌آبی مقاوم و با آلودگی هوا مبارزه می‌کنند و مناسب شهری مثل تهران هستند، عبارتند از: ا. ایلان یا آزار (Ailanthus altissima)، ابریشم (Albizia lebbek)، داغادغان یا تاگوک (Tagouk)، توت، سنجد، بلوط، چنار، غان، بید، آقاقدی، زبان گنجشک و کاج.

درختان قدیمی هم نیاز به توجه ویژه دارند و با هرس شاخه‌های آنها؛ زندگی و حیات دوباره می‌دهیم. همچنین می‌توان با استفاده از پوشاندن روی خاک یا محدود کردن محوطه‌دور درختان از هدر رفتن آب جلوگیری کرد. استفاده از سیستم آبیاری قطره‌ای یکی از بهترین و اقتصادی‌ترین روش‌های مناسب درختان و باغچه‌هاست. در کشورهای اسپانیا، ایتالیا همچنین در جزایر قناری و مالت که هوا بیشتر اوقات گرم و آفتانی است از گیاه همیشه‌سبز و بالا رونده پیچک یا «پاپیتال» (عشقه Hedera helix) برای مباز یا آلودگی هوا و زیباسازی محیط بیرون خانه‌ها و دیوارهای شهر استفاده می‌شود. در بیشتر کشورهای اروپا به جای صحر یا در ست جلوی حصارها از بوته‌های گل و گیاه‌هایی مثل برگ ریز (Privet) یا شمشاد استفاده می‌کنند. برای صرفه جویی در آبیاری می‌توان به جای خاک از بسترهایی مثل «پیت ماس» (خزه تورپ) که مواد آلی زیادی دارد استفاده کرد. یا از «کو کوپیت» (Cocopeat) که از الیاف و پوست نارگیل تهیه شده و ظرفیت بسیار بالایی از آب را در خود نگه می‌دارد سود جست. روش ششوی‌های فراوانی برای مصرف کمتر آب در آبیاری گیاهان وجود دارد، به‌ر بوجه و در هر فضای کوچکی می‌توان گیاهی کاشت تا هم به زیبایی محیط و هم به سلامتی خود و دیگران کمک کنیم. با کاشتن درخت بهترین و پر ثمر ترین سرمایه‌گذاری طولانی مدت را برای فرزندان یا نسل بعدی خود کرده‌یم. گل‌ها مثل لاله و بنفشه بسیار زیبا هستند اما اغلب عمر بهاری را دارند! امسال به نیت سلامتی، نهالی بکارید و نام و نام کوچک خود را جلودانه کنید.

خودپرداز

مشاغل زیرزمینی پدرآمد

سعید هوشیار

طنز نویس

گزارشی منتشر شده که در آن به بررسی میزان در آمد مشاغل مختلف در ایران پرداخته شده است، همین موضوع بهانه‌ای شد که ما آن را از نگاه خودپردازی خود بررسی و تحلیل کنیم. کارشناس خودپرداز ساعت‌ها بررسی کردند و به نتیجه جالبی رسیدند که علاوه بر این لیست، لیست مخفی دیگری هم وجود دارد که در واقع نقش اصلی و درآمد اصلی کشور متعلق به این دوستان است، منتها چون خلاف قانون و زیرمیزی است دیده نمی‌شود.

رتبه اول: اختلاس

این شغل در لیست مشاغل زیرزمینی با در آمد متوسط ماهانه ۴۰ میلیارد تومان در صدر مشاغل پدر درآمد قرار دارد. تنها ایراد این کار مانند همه مشاغل زیرزمینی ریسک بالای آن است. افرادی که مشغول به انجام این شغل اند و شبانه‌روز در حال خدمت کردن و زحمت کشیدن هستند همیشه در تیررس اتهام قرار داشته و امکان اینکه از کار بیکار شوند وجود دارد.

رتبه دوم: دزدی و جیب‌بری

این شغل همیشه در طول تاریخ مظلوم واقع شده، طوری که گهگاه به‌عنوان توهین نیز استفاده می‌شود، ولی طی تحقیقات دقیق و فنی خودپرداز این شغل بسیار عمومیت دارد. در واقع تحلیل این شغل نیازمند تفکیک محتوا و فرم است. به این صورت که در زمینه محتوایی موارد بسیاری دزدی و جیب‌بری داریم، ولی در زمینه فرم می‌تواند هر لباسی را به تن کرده و در جاهای مختلف بروز و ظهور کند. در آمد متوسط ماهانه این شغل از ۳۵ هزار تومان تا ۱۲ میلیارد تومان متغیر است. از آنجایی که این شغل پروژهای است، نمی‌توان روی آن به‌عنوان شغل ثابت حساب بازر کرد.

رتبه دوم: قاچاق کالا

این شغل ظاهر و نامی زیرزمینی دارد ولی چیزی که کارشناسان ما گوشزد کردند این بود که اتفاقاً در بسیاری موارد روزمینی و بسیار علنی است. به این صورت که اگر یک بار به بازار سر بزنید متوجه می‌شوید نیاز کالاهایی در بازار است که مشخص نیست از کجا وارد کشور شده‌اند. در واقع قاچاق میزان ریسکش از موارد بالا کمتر و طبعاً در آمدش نیز پایین‌تر است. بازه ۱۰ میلیون تا یک میلیارد درآمدی است که کارشناسان مادر بررسی از آن ثبت کرده‌اند.

رتبه سوم: قاچاق مواد مخدر

در دست‌بندی موارد قاچاق این مورد بالا ریسک بالاتری دارد. در واقع افرادی که مشغول خدمت در حوزه مواد مخدر و اشاعه و نشر آن هستند همیشه در مظان اتهام قرار داشته و این ترس را دارند که دستگیر شوند. البته اگر در آمدشان زیر ۵۰ میلیون تومان در ماه باشد این ترس بالاتر است و هرچه در آمد بیشتر می‌شود ترس کمتر شده تا جایی که در نقطه‌ای کلا صفر می‌شود.

سودوکو

تولید خودروی ایران با افزایش ۴۶٫۷ درصدی در سال ۲۰۱۴ به یک‌میلیون و ۹۰ هزار و ۸۴۶ دستگاه رسید.

سازمان بین‌المللی سازندگان وسایل نقلیه موتوری با انتشار آمار تولید خودروی جهان در سال ۲۰۱۴ اعلام کرد تولید خودروی ایران در این سال به بالای یک‌میلیون دستگاه رسیده است. براساس این گزارش تولید خودروی ایران در این سال با رشد ۴۶٫۷ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شده و به یک‌میلیون و ۹۰ هزار و ۸۴۶ دستگاه رسیده است. تولید خودروی سواری ایران در این سال ۹۲۵ هزار و ۹۷۵ دستگاه بوده است. ایران در این سال همچنین ۱۶۴ هزار و ۸۷۱ دستگاه خودروی تجاری تولید کرده است. میان کشورهای خودرو ساز جهان، ایران رتبه ۱۸ را در سال ۲۰۱۴ به خود اختصاص داده است. چین با تولید ۲۳ میلیون و ۷۲۲ هزار دستگاه بزرگ‌ترین خودرو ساز جهان در این سال بوده است و آمریکا با ۱۱ میلیون و ۶۶۰ هزار دستگاه در رتبه دوم و ژاپن با ۹ میلیون و ۷۷۴ هزار دستگاه در رتبه سوم قرار گرفته‌اند. کشورهایی مثل ایتالیا، استرالیا، اتریش و هلند تولید خودروی کمتری نسبت به ایران در سال ۲۰۱۴ داشته‌اند. ایران میان تولیدکنندگان خودرو طی سال ۲۰۱۴ دو رتبه صعود داشته است. رتبه ایران در سال ۲۰۱۳ که ۲۰۴۳ هزار دستگاه خودرو تولید کرد ۲۰ اعلام شده بود. به‌لحاظ میزان رشد تولید خودرو در سال ۲۰۱۴ رتبه دوم جهان به ایران رسیده است. فنلاند با رشد ۴۸۴ درصدی تولید خودروی خود در سال ۲۰۱۴ در رتبه نخست از این نظر قرار گرفته است. کل تولید خودروی فنلاند در این سال ۴۵ هزار دستگاه اعلام شده‌است.

قاب

عرصه فعالیت‌های تجاری کریستیانو رونالدو وارد فاز تازه‌تری شده است و وارد شدن به دنیای مد و تولید لباس، سرگرمی تازه تر کریس به حساب می‌آید. به غیر از لباس زیر و پیراهن حالا نوبت به کش‌های CR7 رسیده تا بازار را تکانی بدهد.



نگاه آخر

«بیکاری، بدهی و بی‌عدالتی»؛ مشکلات اساسی اسپانیایی‌ها

است اسپانیا در سال ۲۰۱۴ حدود ۱/۴ درصد رشد اقتصادی داشته است و برای امسال نیز پیش‌بینی می‌شود که رشد اقتصادی کشور

به ۲ درصد برسد. اما مردم هیچ نشانه‌ای از بهبود شرایط اقتصادی در کشورشان و در زندگی روزمره خود نمی‌بینند. بیکاران همچنان در مقابل مراکز کارپایی صف‌های طولانی می‌بنند. براساس آمار رسمی ۲۳/۷ درصد جمعیت فعال کشور بیکار هستند و هیچ چشم‌اندازی برای کاهش آن نیز وجود ندارد.

اجرای طرح‌های ریاضت اقتصادی نیز تأثیر منفی زیادی بر زندگی مردم گذاشته است. درآمد هر خانواده در اسپانیا در سال اکنون به ۱۱ هزار و ۵۱۹ یورو رسیده که رقم بسیار پایینی در اتحادیه اروپا به حساب می‌آید.

اسپانیا از نظر نابرابری‌های درآمدی و ثروت، در زمره بدترین کشورهای اروپایی قرار دارد. براساس آمار سازمان آمار اروپا لتونی، اسپانیا، پرتغال، یونان و ایرلند رتبه‌های نخست تا پنجم را از نظر نابرابری‌های اجتماعی در اروپا را به خود اختصاص داده‌اند. طبق اعلام بانک مرکزی اسپانیا میزان بدهی‌های عمومی در پایان سال ۲۰۱۴ به یک تریلیون و ۳۴ میلیارد یورو رسیده است.

سه مشکل اساسی اسپانیایی‌ها یعنی «بیکاری، بدهی‌ها و بی‌عدالتی» را حل کنند. هر سه آنها طی این سال‌ها افزایش یافته‌اند، فقط اعتراض ما به رنج طبقه مستضعف و متوسط نیست، اعتراض ما به تدابیر ناکارآمد دولت اقلای راخوی است». درحالی که از هر دو بیکار اسپانیایی یکی مستمری دریافت نمی‌کند، ۳۵موسسه از بزرگ‌ترین شرکت‌های اسپانیایی از طریق شعبات خود در بهشت‌های مالیاتی از پرداخت مالیات می‌گریزند. از سال ۲۰۰۹ نیم میلیون کودک در چنگال فقر گرفتار شده‌اند اما ثروت‌های بزرگ افزایش می‌یابند.

با وجود آمار مثشی که درباره اقتصاد اسپانیا منتشر می‌شود، مردم این کشور نشانه‌ای از بهبود اقتصادی در کشورشان نمی‌بینند.

اگرچه راخوی در سخنرانی سالانه خود خطاب به مردم اسپانیا از عملکرد اقتصادی دولتش دفاع می‌کند و اعتقاد دارد با توجه به سیاست‌هایی که وی به اجرا گذاشت اسپانیا از رکود اقتصادی خارج شده و به رشد اقتصادی رسیده است، اما مخالفان و مردم این کشور نظر دیگری داشته و مدعی‌اند اسپانیا اکنون بالاترین نرخ بیکاری را در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا دارد. دولت اعلام کرده



محمود فاضلی

کارشناس مسائل اروپا

در ماه‌های اخیر به‌صورتی غیرمنتظره، امید روی یک تشکل سیاسی جدید «پودموس» (ما می‌توانیم) تبلور یافته است. درحالی که در بیشتر کشورهای اروپایی احزاب سیاسی به‌شدت بی‌اعتبار شده‌اند اما در اسپانیا، این حزب از موفقیتی غیرقابل پیش‌بینی برخوردار شده است. اقلای ایگلسیاس، دبیرکل حزب پودموس که استاد سخنرانی است و همین امر وی را به مقام دبیرکلی حزب رسانده، این روزها به‌شدت فعال است

تا خود را برای انتخابات عمومی که احتمالاً تا ۲۰ دسامبر ۲۱۰۵ برگزار می‌شود، آماده کند. امروز بیشتر نظرسنجی‌ها پودموس را به‌عنوان نخستین نیروی سیاسی اسپانیا معرفی می‌کنند. البته گرانددگان «پودموس» می‌دانند که نظرسنجی، صندوق رأی نیست.

به گفته دبیرکل پودموس وجود ۷ میلیون اسپانیایی با درآمدی کمتر از هزار یورو در ماه مایه شرمندگی دولت اسپانیا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای اروپایی است. از دیدگاه وی «سخنگیری‌های اقتصادی به حل بحران کمکی نکرده است. این تدابیر نتوانسته‌اند

۳۶۰

گلنوش محب‌علی

هنرمند

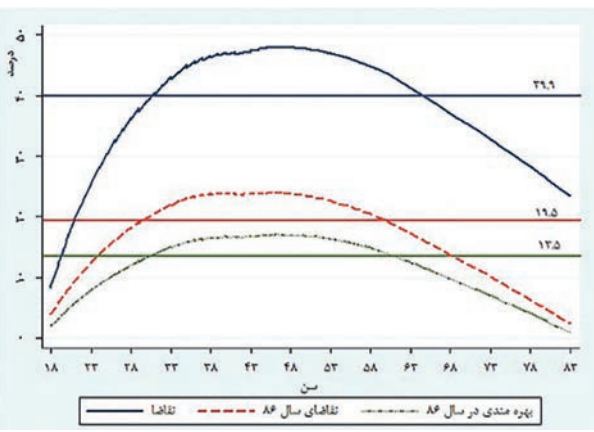
دادگاه ایتالیا هنرپیشه زن ایتالیایی را به‌خطر خوردن شام با ولادیمیر پوتین به هشت ماه زندان و پرداخت جریمه ۶۰۰یورویی محکوم کرد. اورنلا موتی در سال ۲۰۱۰ در مراسم شامی که ولادیمیر پوتین برای خیریه ترتیب داده بود شرکت کرد از این رو نتوانست برای بازی در تئاتر «پوردوننه» شهری در شمال ایتالیا حضور یابد.

اگر رییس‌جمهور روسیه تحت تأثیر تحریم‌های اعمال شده از طرف غرب قرار دارد، اروپایی‌ها هم گویا به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر این موضوع قرار گرفته‌اند.

اورنلا موتی اکنون این موضوع را به‌خوبی می‌داند، چون شام خوردن او با ولادیمیر پوتین در ۱۰ دسامبر ۲۰۱۰ برایش گران

جدول امروز

مقصد وام‌های بانکی



فرصت امروز



کیوسک

موزه ۱۳۶ میلیون دلاری در دوبی

به گزارش وال استریت ژورنال، طبق برنامه‌ریزی صورت پذیرفته قرار شده تا سال ۲۰۱۷ در شهر دوبی ساختمانی با ظاهری عجیب و با عنوان موزه آینده افتتاح شود و همان‌طور که از نامش برمی‌آید از آن به‌عنوان یک موزه و همین‌طور یک آزمایشگاه تحقیقاتی استفاده شود. محمد بن راشد آل مکتوم، نخست‌وزیر امارات متحده عربی در توییتی ذکر کرده که موزه آینده، محیطی خواهد بود برای ذهن‌های خلاق تا بتوانند ایده‌های مرتبط به سرویس‌ها و نمونه‌های اولیه محصولات پیشرفته اتی را آزمایش کرده، بودجه لازم را برای آنها به دست آورده و در نهایت به بازاریابی‌شان بپردازند. ساختمان مذکور با صرف هزینه‌ای ۱۳۶ میلیون دلاری بنا نهاده خواهد شد و فقط هفت دقیقه از برج خلیفه، بلندترین سازه ساخته شده تا به اکنون توسط اسنان، صاصله خواهد داشت. شیخ محمد می‌گوید: «در موزه آینده مخترعان و کارآفرینان می‌توانند طرح‌ها و ایده‌های خودشان را به نمایش گذاشته و هدف بدل گشتن آنها به واقعیت و جهانی شدنشان را دنبال کنند. آینده به کسانی تعلق دارد که می‌توانند آن را تصور، طراحی و اجرایی کنند. در حالی که دیگران تلاش به پیش‌بینی آینده دارند امارات متحده عربی در حال ساختن آن است.»

USB 3 و پشتیبانی ماوس در آی‌پد

به گزارش انگجت، اپل عرضه آی‌پد ۱۲.۹ اینچی را تا نیمه دوم

سال ۲۰۱۵ به عقب خواهد انداخت. این رسانه همچنین گزارش کرده که آی‌پد بزرگ اپل از درگاه USB 3.0 پشتیبانی خواهد کرد و امکان اتصال ماوس را نیز در اختیار کاربر قرار خواهد داد. پیش از این نیز شاهد شایعاتی پیرامون لوازم جانبی جدید و ابزارهای ورودی برای آی‌پد پرو (iPad Pro) بودیم. حال گزارش شده که امکان اتصال ماوس و صفحه کلید مستقل به آی‌پد ۱۲ اینچی وجود خواهد داشت. اپل همچنین قصد دارد سرعت شارژ شدن آی‌پد بعدی را نیز افزایش دهد تا تبلت در زمان کوتاه‌تری شارژ شده و در اختیار کاربر قرار گیرد. احتمالاً باید منتظر فناوری شبیه به QuickCharge کوالکام در نسل بعدی پرزنده‌های سری AX اپل باشیم. اپل از مدت‌ها قبل امکان اتصال صفحه کلیدهای فیزیکی از طریق بلوتوث را در اختیار کاربران آی‌پد قرار داده است اما اگر قرار باشد در آی‌پد بعدی شاهد پشتیبانی از ماوس نیز باشیم آن وقت باید تغییراتی در رابط کاربری iOS نیز ایجاد شود. پشتیبانی از درگاه USB 3.0 خود می‌تواند سرعت انتقال اطلاعات بین کامپیوتر و آی‌پد پرو را افزایش دهد.

معرفی نخستین نایب رییس خارجی تویوتا

به گزارش نیویورک تایمز، تویوتا موتور برای نخستین بار در تاریخ هشت دهه‌ای خود، یک نایب رییس غیرژاپنی را انتخاب کرد که منعکس‌کننده اهمیت کسب‌وکار خارجی این شرکت ژاپنی است.

ددیده لوروا، فرانسوی ۵۷ساله‌ای که اکنون بر کسب‌وکار اروپایی تویوتا نظارت دارد، نایب رییس این شرکت خواهد شد. لوروا یکی از مدیران ارشدی است که در سال ۱۹۹۸ پس از ۱۶ سال کار در نو به تویوتا پیوست. تویوتا همچنین جولی‌هلمپ را به‌عنوان مدیر اجرایی انتخاب کرد و به تعداد اندک مدیران ارشد غیرژاپنی در تویوتا افزود. خانم هلمپ در حال حاضر مدیر ارتباطات تویوتا موتور امریکای شمالی است. اقدام تویوتا به منزله تغییر جهت اساسی در این شرکت است که موقعیت‌های ارشد آن معمولاً در اختیار مردان ژاپنی بوده است. اخیراً بعضی از شرکت‌های ژاپنی از مدیران خارجی و زنان بیشتری در پست‌های مدیریتی استفاده کرده‌اند. شرکت‌های ژاپنی از سوی شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن برای متنوع کردن موقعیت‌های مدیریتی تحت فشار قرار دارند. آبه سهم ۳۰ درصدی زنان در پست‌های مدیریتی تا سال ۲۰۲۰ از هدف‌گذاری کرده است. تویوتا که بزرگ‌ترین شرکت ژاپن از نظر سود و سرمایه بازار است، حدود ۸۳ درصد از خودروهایش را خارج از ژاپن می‌فروشد و حدود دو سوم خودروهایش را خارج از این کشور تولید می‌کند. بزرگ‌ترین رقیبان تویوتا، فولکس واگن آلمان و جنرال موتورز آمریکا هستند.