

نمایش جنبه تاریک و تکان دهنده جام جهانی

سیدابوالحسن مختاباد

ماجرای مرد تنهای شب و حلقه مفقوده‌ای به نام تدبیر

۱۰

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

چهارشنبه ۲۵ تیرماه ۱۳۹۳ - ۱۸ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۱۸ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان wed.16July2014 www.forsatnet.ir

تهیه‌کنندگی به مثابه کسب و کار
نگاه هنری می‌خواهد
و شم اقتصادی

۱۲

گیتی اعتماد|جامعه‌شناس|

دغدغه آب و نان

۱۶

امضای بیش از ۱۵۰۰ قرارداد جدید سرمایه‌گذاری

نشانه‌های کوچک رونق در صنایع کوچک

صفحه ۳



Nate Beeler Cartoonweb

وقتی آژانس‌ها برای مشتریان یک نسخه می‌پیچند

بودجه‌های میلیاردی برای تبلیغات تکراری

صفحه ۱۳

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۹۲۴۹۶۵۱/۰۲۲۲۹۱۰۵ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشتریان بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشتریان را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان:.....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: □سه ماهه □شش ماهه □یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ریال

رومینگ ملی برای همراه اولی‌ها و ایرانسلی‌ها فعال شد

ایرانسل دیگر هم همین وضعیت را خواهند داشت. عمیدیان درباره میزان استفاده مشترکین رایتل از فاز نخست رومینگ ملی گفت: از مجموع یک میلیون و ۸۰۰ هزار مشترک فعال رایتل حدود ۳۷ هزار و ۹۴۰ مورد به شبکه همراه اول و ۶۳ هزار و ۲۳۶ مورد به شبکه اپراتور دوم منتقل شدند. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: از روز دوشنبه که فاز دوم این طرح کلید خورد، حدود ۱۱۰۰ مشترک ایرانسل از شبکه همراه اول و ۳۰۰ مشترک همراه اول از شبکه ایرانسل بهره برده‌اند. وی با توجه به انحصاری بودن خدمات G 3 در بین مشترکین اپراتور سوم و چگونگی استفاده از این خدمات در صورت انتقال به دو اپراتور دیگر گفت: بعد از شهریورماه مشترکین دو

بعد از اجرای فاز نخست رومینگ ملی که حدود یک ماه گذشته برای مشترکین رایتل ممکن شده بود، فاز نهایی این طرح که استفاده مشترکان همراه اول و ایرانسل را نیز از این طرح ممکن می‌سازد، اجرایی شد. به گزارش «فرصت امروز»، علی‌اصغر عمیدیان رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با تأکید بر اینکه استفاده از رومینگ ملی برای مشترکین هیچ هزینه اضافی ندارد، گفت: با اجرای این طرح، نقطه‌ای در کشور وجود ندارد که مشترکین اپراتورها از دسترسی به خدمات تلفن همراه بی‌بهره بمانند. وی افزود: با اجرای فاز نخست این طرح، شاهد افزایش مشترکین رایتل بودیم و با اجرای فاز دوم این طرح مشترکان دو

آذر ۹۳؛ آغاز بررسی فاز اول برنامه ششم توسعه کشور

هم‌اندیشی دولت و مجلس با سرعت پیش برد و در صحن به سرعت تصویب شود. این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه فرایند بررسی برنامه در کارگروه تخصصی گام‌به‌گام پیش می‌رود، گفت: پس از آماده شدن سیاست‌های برنامه ششم وارد فاز جمع‌آوری داده‌ها و تدوین خواهیم شد. جلیلی افزود: آذر امسال مرحله اول رسیدگی به برنامه ششم آغاز خواهد شد و براساس پیش‌بینی انجام شده تا پایان شهریور سال

نماینده مردم مسجد سلیمان، لالی، هفتکل و اندیکا در مجلس شورای اسلامی افزود: دولت و مجلس تصمیم دارند در سال جاری با تشکیل جلسه‌های مشترک و کارگروهی در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس و دولت در تنظیم پیش‌نویس همکاری کنند. وی با بیان اینکه در هفته گذشته معاونت نظارت راهبردی رییس‌جمهور فرایند اجرای کار را ارائه و زمان بندی و مراحل را اعلام کردند، گفت: امیدواریم هر مرحله از بررسی برنامه ششم با

موانع گمرکی با اجرای سامانه الکترونیکی اظهار از راه دور کاهش یافت

تا صدور پروانه در گمرک تهران حدود ۷۰ درصد کاهش یافته است. کارگری ادغام دواپس ارزش و سرویس ارزیابی در گمرک تهران با هدف روان‌سازی تشریفات گمرکی را یکی دیگر از اقدامات صورت گرفته در جهت کاهش موانع گمرکی و رونق تجارت خارجی عنوان کرد.

مدیرکل گمرک تهران گفت: سامانه الکترونیکی اظهار از راه دور که در گمرک تهران به‌صورت پایلوت اجرا شده، کاهش موانع گمرکی و حمایت از تولیدات داخلی را هدف قرار داده است. احمد کارگری به ایرنا گفت: گمرک تهران اقدامات خوبی را برای کاهش موانع تجاری و رونق تجارت خارجی ایران

انجام داده است. وی یکی از مهم‌ترین مشکلات واردات کالا را جزیره‌ای عمل کردن اظهار از راه دور به هدف یکپارچگی اقدامات در گمرکات راه‌اندازی شده است. به گفته کارگری، صاحب کالا علاوه بر اینکه می‌تواند از راه

اخبار

اقتصاد مقاومتی در گرو توسعه کار آفرینی



رییس هیات‌مدیره مجمع کار آفرینان ایران تنها راه تحقق اقتصاد مقاومتی را توسعه و تقویت کار آفرینی در کشور دانست.

محمدرضا دبیانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه تجربه چند دهه اخیر اقتصاد ایران نشان داده که اقتصاد دولتی دیگر کار نیست و فعالیت‌های اقتصادی باید به بخش خصوصی واگذار شود، افزود: وضعیت کنونی اقتصاد ایران در شأن کشور و مردم نبوده و دولت و بخش خصوصی باید با تعامل و همکاری با یکدیگر زمینه خروج از شرایط فعلی را فراهم کنند.

وی با بیان اینکه متأسفانه به دلیل فضای فرهنگی موجود در جامعه دید خوبی نسبت به سرمایه و سرمایه‌گذاری وجود ندارد، افزود: باید بین سرمایه‌داری و سرمایه‌گذاری تفاوت قائل شویم اما متأسفانه شاهد این هستیم که بعضا حتی در صداوسیما نیز دیدگاه‌های منفی علیه سرمایه‌گذاری ترویج می‌شود. او با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته تجارت پول در کشور رونق گرفت و در همین حال کار آفرینی تضعیف شد، اظهار کرد: تنها راه تحقق اقتصاد مقاومتی مدنظر مقام معظم رهبری توسعه و ترویج کار آفرینی در کشور است چرا که کار آفرینی از یک سو موجب ایجاد شغل در کشور شده و از سوی دیگر باعث خلق ارزش افزوده و بالا رفتن میزان ثروت ملی نیز می‌شود.

رییس هیات‌مدیره مجمع کار آفرینان ایران همچنین از آغاز به کار رسمی مجمع کار آفرینان ایران با حضور جمعی از تولیدکنندگان و صاحبان صنایع بزرگ خبر داد و گفت: هدف اصلی این تشکل ارائه مشاوره‌های لازم به دولت و مجلس در زمینه حمایت از تولید، صنعت و کار آفرینی در کشور است. دبیانی اظهار کرد: در سال‌های گذشته بعضا شاهد بودیم که برخی مشاوران ناکارآمد و حتی معذیان دروغین تولید به دولت در زمینه صنعت و کار آفرینی مشاوره می‌دادند که متأسفانه برخی از این مشاوره‌ها نیز به تصمیم‌گیری‌های نادرست منجر شد. هدف اصلی مجمع کار آفرینان ایران پر کردن این خلأ مشورتی و دادن آمارها و اطلاعات درست به تصمیم‌گیران کشور است.

کیوی صادراتی، ۳۵۰۰ تومان ارزان تر از بازار داخلی



کیوی که امروزه کمتر در بازار داخلی میوه و تره‌بار به چشم می‌خورد رشد مناسبی در بازار صادراتی داشته اما قیمت این محصول برای مشتریان خارجی، یک سوم قیمت آن در داخل بوده است. به گزارش ایسنا، در حالی که هر کیلوگرم کیوی در بازار داخلی حدود ۵۰۰۰ تومان به فروش می‌رسید ۷۰ درصد ارزان‌تر، یعنی حدود ۱۵۰۰ تومان به کشورهای دیگر صادر شد که تامل‌برانگیز است. براساس آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی ایران طی سه ماهه نخست امسال بیش از ۲۱ هزار تن کیوی تازه به ارزش بیش از ۱۰ میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر کرده که از نظر وزنی ۲۱ درصد افزایش داشته است، اما نکته جالب اینجاست که با ارزان تر شدن قیمت این محصول برای مشتریان خارجی، ارزآوری صادرات کیوی تازه در بهار امسال حدود ۲۶ درصد کمتر از بهار سال گذشته بوده است. البته این کاهش ارزش صادرات به این دلیل بوده که طی سه ماهه نخست سال گذشته هر کیلوگرم کیوی تازه ۰/۸ دلار صادر شد که با احتساب متوسط نرخ ۳۵۰۰ تومانی دلار در آن زمان ارزش هر کیلوگرم کیوی صادراتی حدود ۲۸۰۰ تومان می‌شد اما امسال با ارزش حدود ۳۰۰۰ تومانی هر دلار در بازار آزاد، بهای صادراتی این محصول ۰/۵ دلار برای هر کیلوگرم یعنی ۱۵۰۰ تومان شده است.

فوریت وام ازدواج در مجلس



طرح دوفوقریتی افزایش سرمایه دولت نزد صندوق مهر امام رضا (ع) به منظور ساماندهی تسهیلات ازدواج جوانان با ۲۵۰ امضای نمایندگان تقدیم هیات ریسه شد. به گزارش «خانه ملت»، طرح دوفوقریتی برداشت ریالی معادل ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی و افزایش سرمایه دولت نزد صندوق مهر امام رضا (ع) به منظور ساماندهی تسهیلات ازدواج جوانان با ۲۵۰ امضا تقدیم هیات ریسه مجلس شد. براساس این طرح، به منظور ساماندهی تسهیلات ازدواج جوانان، دولت مکلف می‌شود معادل ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی به‌عنوان افزایش سپرده نزد صندوق مهر امام رضا (ع) به مدت ۱۰ سال به ودیعه گذاشته و این صندوق مکلف می‌شود با هماهنگی کمیته ساماندهی از دواج جوانان موضوع قانون تسهیل از دواج جوانان، شرایط سهل دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را فراهم کند. گفتنی است باز پرداخت تعهدات مربوط به منابع سپرده شده برعهده صندوق مهر امام رضا (ع) است.

۱۹۱ واحد صنعتی سیستان و بلوچستان در مرحله بهره‌برداری

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان گفت: در بخش صنعت استان، برنامه‌های استراتژیکی تدوین شده و در حال حاضر ۱۹۱ واحد در دست اجرا بوده و به پروسه بهره‌برداری نزدیک می‌شوند. به گزارش شاتا، «نادر میرشکار» در مراسم تجلیل از صنعتگران و معدنکاران سیستان و بلوچستان افزود: علاوه بر شناسایی جالش‌ها، تدوین برنامه‌ها و نقشه راه به‌صورت کارشناسی شده در حال انجام است، به گونه‌ای که می‌توان گفت در حال حاضر شرایط ویژه‌ای برای رشد و توسعه استان فراهم است. وی تصریح کرد: براساس اولویت‌بندی در حال رسیدگی و آسیب‌شناسی مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی استان، هستیم تا بتوانیم واحدهای نیمه تعطیل را دوباره به چرخ تولید درآوریم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در ادامه یادآور شد: در بخش معدن شاهد رشد و جهش انفجاری هستیم. میرشکار افزود: مشکلات واحدهای سرمایه در گردش در حال حل شدن است و چنانچه خدمات سردخانه‌ای، انبارها، سوله‌ها و مراکز تجاری هم بتوانند در بخش ارزی از صندوق توسعه ملی استفاده کنند، بخش اعظمی از معضلات حل می‌شود.

اخبار امروز

لغو تحریم بندر شهید رجایی

راهی برای دسترسی به بازار تجارت جهانی



امارات متحده عربی به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده به ایران شناخته شده که ۱۲ میلیارد دلار از صادرات ایران از کانال این کشور صورت می‌گیرد. در چند سال گذشته واردات و صادرات به‌صورت دست دوم (با واسطه) به‌خوبی روشن شود تا بدانیم که لغو بندر تا چه حد می‌تواند برای رونق اقتصادی و بهبود صادرات واردات موثر باشد.



به نظر شما آیا می‌توان امیدوار بود که صادرات در لغو تحریم و سایر تحریم‌ها نقش مهمی یابد؟ تاثیر این تحریم‌ها بر اقتصاد چگونه خواهد بود؟

لغو تحریم بندر شهید رجایی یک اقدام سمبلیک اولیه است. در سال‌های گذشته در یک فراپندی به دست و پای اقتصاد ایران زنجیر بلندی زده شده که آن را کاملاً بسته کرده بود، بی‌شک رفع این تحریم می‌تواند در رونق اقتصادی کشور موثر باشد.

اما نکته مهم در لغو تحریم بندر شهید رجایی این است که این لغو از سوی چه کسانی صادر شده است؟ آیا دولت‌ها به این نتیجه رسیده‌اند؟ آیا

می‌توان استنباط کرد که این توافق‌ها مثبت بوده است؟ باید دید که در برابر رونق یافتن دوباره بنادر و لغو تحریم‌ها چه امتیازاتی به ایران داده می‌شود و کسانی که این امتیازات را داده‌اند، چه امتیازاتی در برابر آن گرفته‌اند. البته، اطلاعات موجود درباره نوع توافق و امتیازات اندک است و نمی‌توان چیزی گفت اما در مجموع اقدام مفیدی است، زیرا این لغو در تجارت خارجی ایران و اقتصاد کلان تاثیر گذار است.

چقدر زمان می‌برد تا با لغو تحریم‌های موجود از جمله بنادر شاهد رونق اقتصادی به معنای واقعی باشیم؟ حداقل به دو تا سه‌سال زمان نیاز داریم، همان‌گونه که این تحریم‌ها در طول چندسال صورت گرفته، لغو نیز به زمان نیاز دارد، باید در یک بازه زمانی گام به گام نسبت به بهبود اقتصاد قدم برداشت، مهم‌ترین کار در این مسیر جلب سرمایه‌گذاران خارجی و اعتماد تورست به ایران است تا بازارهای صادراتی ما رونق یابد. بی‌شک روابط بین‌المللی نیز با همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی مساعد می‌شود.

دیدگاه کلی شما به عنوان یک اقتصاددان درباره لغو تحریم بندر شهید رجایی با توجه به ادامه مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ چگونه است؟ آیا

از آنجا که ۲۸ نوع رابطه اقتصادی بین‌المللی وجود دارد با لغو شدن تحریم‌ها کم‌کم تحول اقتصادی در کشور ایجاد می‌شود تا روابط عادی با دنیا دوباره ایجاد شود، برداشتن تحریم‌ها و بهبود روابط زمان خود را می‌برد. اما نکته قابل تامل این است که در لغو این تحریم و سایر تحریم‌ها مقامات ملت‌ها تابع عوامل سیاسی و سیاست کلی تصمیم‌گیری کرده‌اند، اما حال که چراغ سبز روشن شده و روابط اقتصادی ایران بعد از این شکل جدیدی خواهد گرفت شاید مهم‌ترین تاثیر لغو تحریم‌ها سوق دادن روابط بانکی و اقتصاد کشور به سمت اقتصاد رقابتی باشد.

با توجه به لغو تحریم بندر شهید رجایی و آغاز دوباره برای ورود و خروج کالاها به می‌توان امید داشت که اجناس ارزان شود؟ صادرات کشور چند درصد افزایش می‌یابد؟

واردات و صادرات با واسطه موجب شده تا حداقل ۱۵ تا ۳۵ درصد اقلام و اجناس گران‌تر به کشور وارد شود که این خود موجب تورم در کشور شده بود که با شرایط موجود به یقین اجناس ارزان‌تر از گذشته وارد کشور می‌شود. اما درباره افزایش صادرات، شاید صحبت کردن در این زمینه قدری زود باشد نمی‌توان به راحتی عدد اعلام کرد، البته ناگفته نماند که ایران در چند سال اخیر با وجود تحریم‌ها صادرات خود را داشت و شاید با واسطه یا بی‌واسطه بوده، اما سرانجام این کار انجام شد و تنها می‌توان امیدوار بود که شاهد رونق صادرات باشیم زیرا هم‌کنون بنادر ایران خودشان می‌توانند فعالیت کنند و اجناس موردنیاز را به بنادر بیرند و تجارت جهانی خود را انجام دهند.

فرصت امروز

اخبار کوتاه

مشکلات بازنشستگان فولاد حل نشده

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مسئول حل مشکلات بازنشستگان صنعت فولاد است. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مسئول حل مشکلات صندوق بازنشستگان صنعت فولاد است و با توجه به مصوبه مهرماه ۹۱ هیات وزیران این صندوق از وزارت صنعت، معدن و تجارت منفک و به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ملحق شد.

قاطرها ۵۱ هزار لیتر بنزین قاچاق می‌کنند

گروه تروریستی داعش، تمام راه‌ها را به پالایشگاه بیجی بزرگ‌ترین پالایشگاه عراق مسدود کرده و باعث کمبود بنزین در شمال عراق شده است. این امر به سود قاچاقچیان ایرانی و کرد تمام شده است. هر یک از ۲۰۰ قاچاقچی فعال در این منطقه با ۴۵۰ قاطر بنزین را از ایران به عراق قاچاق می‌کنند و روزانه دست‌کم ۱۰۰ دلار درآمد دارند. هر قاطر ۱۱۴ لیتر بنزین را حمل می‌کند که با احتساب ۴۵۰ قاطر فعال در این زمینه روزانه ۵۱ هزار لیتر بنزین ایران به عراق قاچاق می‌شود.

ضرر ۱۷۵ میلیارد دلاری تحریم‌ها به امریکا

وال استری ژورنال، در گزارشی با استناد به تحقیقات شش‌ویلی ایرانیان امریکا اعلام کرد، تحریم‌ها علیه ایران طی ۱۸ سال گذشته باعث شده امریکا سالانه ۱۷۵/۳ میلیارد دلار را از دست دهد. طبق تحقیقات این گروه، از دست رفتن فرصت فروش به ایران باعث شده امریکا در فاصله سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۲ هر سال بین ۵۱ هزار و ۴۳ تا ۶۶ هزار و ۴۳۶ شغل را از دست دهد.

چیپس، گران‌تر از ماهی کیکلا



مهرداد قلی‌پور، مدیرعامل اتحادیه صیادان کیکلا مازندران با بیان اینکه یک بسته چیپس گران‌تر از یک کیلوگرم ماهی کیکلاست، گفت: در حالی که ارزش غذایی ماهی کیکلا بسیار بالاست و یک کیلو آن می‌تواند پاسخگوی نیاز یک وعده غذایی یک خانواده چهار نفره باشد، توجه چندانی به آن نمی‌شود.

۵۰میلیارد ریال

برای کم‌آبی تهران هیات وزیران موافقت کرد، مبلغ ۵۰ میلیارد ریال به‌صورت تملک‌دارایی سرمایه‌ای بابت آبرسانی به تهران از سد تنظیمی کرج، برای مقابله با تنش آبی ناشی از خشکسالی، در اختیار شرکت سه‌لی آب منطقه‌ای تهران قرار گیرد.

صادرات گاز به عراق در سال ۹۴

صادرات گاز ایران به عراق، پس از رفع بحران داعش از اوایل سال ۹۴ آغاز می‌شود. علی‌مجدی، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در خصوص تاثیر بحران امنیتی در عراق و فعالیت‌های گروه تروریستی داعش بر صادرات گاز به عراق، گفت: انتظار داریم که در صورت حل معضل داعش، از اوایل فروردین سال ۱۳۹۴ صادرات گاز به عراق آغاز شود.

رشد ۱۴/۳ درصدی تولیدروغن نباتی

تولید روغن نباتی در سه ماهه نخست امسال به مرز ۳۶۵ هزار و ۷۰۰ تن رسید که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از رشد ۱۴/۳ درصدی برخوردار است. تولید این محصول در سه ماهه نخست سال گذشته حدود ۳۲۰ هزار تن بوده است.

کار گروه قیمت‌گذاری واقع‌بین باشد

رییس کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به عملکرد کارگروه قیمت‌گذاری محصولات گفت: قیمت‌گذاری‌های صورت گرفته در این کارگروه مطابق با واقعیت جامعه نیست و باید قیمت‌گذاری این کارگروه با شرایط کشور تطابق داشته باشد.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، عباس رجایی در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی در تذکر شفاهی، با اشاره به عملکرد کارگروه قیمت‌گذاری محصولات در مورد قیمت‌گذاری محصولات، گفت: متأسفانه قیمت‌گذاری‌هایی که در این کارگروه انجام می‌شود، با واقعیت‌های جامعه و کشاورزی ایران منطبق نیست و همواره مشکلاتی را برای این قشر زحمت‌کش جامعه به وجود آورده است.

واردات برنج ۴۳ درصد کاهش یافت

واردات برنج در فصل بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی حدود ۴۳ درصد و از لحاظ ارزش حدود ۳۸ درصد کاهش یافت. به گزارش مهر، براساس جدیدترین آمارهای گمرک ایران، واردات برنج در فصل بهار امسال به ۳۰۰ هزار تن به ارزش ۳۷۱ میلیون دلار بالغ شده، این در حالی است که این میزان در فصل بهار سال گذشته ۵۲۹ هزار تن به ارزش ۵۹۹ میلیون دلار بود.

به عبارت دیگر، واردات برنج در فصل بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی حدود ۴۳ درصد و از لحاظ ارزش حدود ۳۸ درصد کاهش یافت. در عین حال، در این مدت واردات دانه گندم سخت به کشور دو هزار و ۱۴۳ هزار تن به ارزش ۷۵۱ میلیون دلار، دانه ذرت دامی یک‌هزار و ۵۷ هزار تن به ارزش ۳۵۴ میلیون دلار، کتجاله سویا ۴۶۸ هزار تن به ارزش ۲۹۹ میلیون دلار و شکر تصفیه‌نشده ۵۱۳ هزار تن به ارزش ۲۴۷ میلیون دلار بوده است.



افزایش ۱۰درصدی صادرات کالا از بوشهر

احمد پورحیدر، ناظر گمر کات استان بوشهر گفت: در سه ماه نخست امسال سه میلیون و ۷۹ هزار تن کالا از گمر کات استان بوشهر صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰درصد از لحاظ ارزش افزایش دارد.

بازار میوه پایتخت در دست ۴ هزار دلال



حسین مهاجران، رئیس اتحادیه میوه و سبزی گفت: در حال حاضر، ۸۰۰ بارفروش در میدان میوه و تره‌بار فعالیتی می‌کنند و در کنار آن ۴ هزار دلال هم فعال هستند که شاید نقش اصلی در افزایش قیمت میوه را داشته باشند. در میدان اصلی توزیع میوه و تره‌بار ممکن است، یک قلم میوه با چند قیمت متفاوت عرضه شود، مثلا یک نوع آلو از ۳۵۰۰ تومان تا ۶۰۰ تومان عرضه می‌شود.

۲میلیارد و ۱۵۰میلیون تومان برای سیل زدگان

هیات دولت با پرداخت مبلغ دو میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان به‌صورت تسهیلات بانکی ارزان قیمت به آسیب‌دیدگان ناشی از سیل در استان همدان موافقت کرد. این تسهیلات توسط بانک مرکزی از طریق بانک‌عامل با معرفی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و استانداری همدان با کارمزد چهار درصد در مناطق روستایی و پنج درصد در مناطق شهری با ضمانت زنجیره‌ای پرداخت می‌شود.

۴هزار تن فولاد آلیاژی به اروپا صادر شد

بیش از ۱۱۱ هزار تن انواع فولاد خام، در سه ماهه نخست سال جاری در شرکت فولاد آلیاژی ایران تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بیش از ۲۲ درصد افزایش داشت، در مدت یاد شده ۴۰۰ تن از محصولات شرکت مذکور به ارزش سه میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به کشورهای مختلف از جمله آلمان، فرانسه، هلند، اسپانیا، ترکیه و غیره صادر شد.

۵سکوی جدید در پارس جنوبی

روند توسعه فازهای پارس جنوبی برای آماده شدن با افزایش تقاضای فصل زمستان به گاز با سرعت پیش می‌رود، به طوری که طی چهار ماه ابتدای سال جاری، چهار عرشه فازهای ۱۸ و ۱۶ و ۱۵ و ۱۲C روی پایه‌های خود نصب شده‌اند و شمارش معکوس برای نصب عرشه فازهای ۲۸B نیز آغاز شده است.

افزایش کار ۶۹درصدی بندر خرمشهر

عادل درپسی، مدیر کل بندر و دریانوردی خرمشهر گفت: عملیات تخلیه و بارگیری کانتینر در بندر خرمشهر از ابتدای سال جاری تاکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۹درصدافزایش یافت. بندر خرمشهر در مدت زمان یادشده ۲۴ هزار و ۴۲۱ TEU تخلیه و بارگیری کانتینر داشته است.

ایران مقام چهارم کاشی و سرامیک



محمد روشنفکر، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک کشور گفت: در حال حاضر با تولید ۵۰۰میلیون مترمربع کاشی و سرامیک جایگاه چهارم جهانی را در اختیار داریم. صنعت کاشی و سرامیک با سرمایه‌گذاری ۳/۵ میلیارد دلاری به جایگاه کنونی دست یافته، درحالی‌که ۱۰ سال قبل چنین شرایطی وجود نداشت.

امضای بیش از ۱۵۰۰ قرارداد جدید سرمایه گذاری

نشانه‌های کوچک رونق در صنایع کوچک

جواد هاشمی

پس از انتشار خبر نامیدکننده تعطیلی ۱۴ هزار واحد صنعتی صنایع کوچک در چند سال گذشته، حالا سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، از امضای هزار و ۵۳۱ فقره قرارداد جدید با متقاضیان سرمایه‌گذاری در این شهرک‌ها خبر داده، قراردادهایی که می‌توانند خاطرات تلخ سال‌های اخیر را پاک کنند. همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود تحریک طرف عرضه و بهبود وضعیت تولیدکنندگان در بسته سیاسی ضد رکود دولت، نقشی بسزا ایفا می‌کند و در این بین فعالان صنایع کوچک یکی از اولویت‌های اصلی خواهند بود. هیات دولت در یکی از جلسه‌های اخیر خود برای بهبود وضعیت صنایع کوچک تسهیلاتی ۱۰ هزار میلیارد تومانی تصویب کرده و برای کاهش نرخ بیکاری و ایجاد اشتغال پایدار روی این بخش حساب و ویژه‌ای باز کرده است. کمکی که به اعتقاد مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بخش عمده‌ای از مشکل اشتغال و کاهش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی که از دغدغه‌های اصلی دولت به شمار می‌رود را برطرف خواهد کرد.

به گفته سیدابویشمی ۴۰درصد از تسهیلات مصوب دولت به راه‌اندازی دوباره واحدهایی اختصاص خواهد یافت که در سال‌های گذشته نتوانسته‌اند به کار خود ادامه دهند و ۶۰درصد باقیمانده نیز صرف بالا بردن

تولیدکنندگان روی هر کیلوگرم مرغ ۱۰۰۰ تومان ضرر می‌دهند

قیمت واقعی تولید هر کیلوگرم مرغ گوشتی زنده ۵۴۰۰ تومان است، اکنون هر کیلوگرم مرغ زنده حدود ۴۶۰۰ تومان از تولیدکنندگان خرید می‌شود که این امر حاکی از خسارت ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان تولیدکنندگان روی هر کیلوگرم مرغ است. به گفته دارایی، مصرف‌کنندگان نیز هر کیلوگرم مرغ گوشتی را به قیمت ۶۷۰۰ تومان خریداری می‌کنند. وی به نقل از آمار شرکت پشتیبانی امور دام، میزان گوشت

مرغ ذخیره شده را ۱۳۰ هزار تن عنوان و اظهار کرد: شرکت پشتیبانی امور دام سالانه حدود پنج درصد تولید مرغ کشور را خریداری و ذخیره‌سازی می‌کند که متاسفانه این میزان مرغ نیز کمتر از قیمت واقعی از تولیدکنندگان خریداری می‌شود. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی تصریح کرد: این درحالی‌است که سازمان تنظیم‌بازار و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نیز بر این باورند که قیمت واقعی تولید هر کیلوگرم

مرغ گوشتی بیش از قیمت خرید تضمینی آن است، اما حاضر به اعمال نرخ واقعی برای خرید از تولیدکنندگان نیستند که این امر اجحاف به تولیدکنندگان خواهد بود. وی افت مرغ زنده را برای تبدیل به مرغ قابل مصرف حدود ۲۵درصد دانست و گفت: شرکت پشتیبانی امور دام مرغ کشتار شده شیرین پک آماده طبع را به قیمت ۶۵۰۰ تومان خریداری و برای تامین مرغ مورد نیاز کشور و برقراری تعادل در قیمت‌ها وارد بازار می‌کند.

وی استمرار ۷۰درصد تولید گوشت مرغ را وابسته به تامین نهاده‌ها دانست و ادامه داد: هم‌اکنون نهاده‌های ذرت و سویای مورد نیاز تولید طیور کشور تامین است، اما تولیدکنندگان این نهاده‌ها را با ارز آزاد و قیمت بازار خریداری و تامین می‌کنند که همین امر موجب افزایش هزینه‌های تمام شده تولید مرغ می‌شود.

فبر

آنچه که کارشناسان درباره بسته حمایتی به «فرصت امروز» گفتند:

سناریویی برای رهایی یک اقتصاد از رکود تورمی



تولید شده است. جمشید پژویان درباره بسته دولت برای خروج از رکود تورمی به «فرصت امروز» گفت: وقتی که در تخصیص منابع بهمریختگی ایجاد شود، بهره‌وری در تولید به‌شدت کاهش یافته و منابع اثرژی با قیمت غیر واقعی و به نوعی ارزان می‌شوند و اینجاست که تولید به‌شدت با روند نزولی مواجه می‌شود. به گفته او، در صورتی که بسته حمایتی دولت عملکرد موفقی داشته باشد باید درآمدها صرف تولید کالاهای غیرمبادله‌ای نشود، زیرا افزایش درآمدها با این روش موجب تضعیف شاخص‌های کلان اقتصادی می‌شود. پژویان می‌افزاید، ساختار اقتصادی

به گفته او، در صورتی که بسته حمایتی دولت عملکرد موفقی داشته باشد باید درآمدها صرف تولید کالاهای غیرمبادله‌ای نشود، زیرا افزایش درآمدها با این روش موجب تضعیف شاخص‌های کلان اقتصادی می‌شود. پژویان می‌افزاید، ساختار اقتصادی

بسته‌حمایتی باید با بودجه‌های سالانه هماهنگ باشد

وزیر پیشین کار در دولت اول احمدی نژاد، می‌گوید: هر بسته حمایتی از طرف دولت باید متناسب با بودجه‌های سننواتی تنظیم شود. پرویز کاظمی در گفت‌وگویی با «فرصت امروز» می‌گوید:

تعدیل انتظارات تورمی، عامل تضمین اجرای بسته حمایتی

علی دینی، عضو موسسه پژوهش‌های بازرگانی، تعدیل انتظارات تورمی و افزایش بهره‌وری عوامل تولید را اصلی‌ترین مولفه‌های

تعدیل انتظارات تورمی، عامل تضمین اجرای بسته حمایتی

علی دینی، عضو موسسه پژوهش‌های بازرگانی، تعدیل انتظارات تورمی و افزایش بهره‌وری عوامل تولید را اصلی‌ترین مولفه‌های

شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی تشکیل می‌شود



براساس مصوبه دولت شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی تشکیل می‌شود. هیات وزیران، در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، ابلاغی مقام معظم رهبری؛ با تشکیل شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی موافقت کرد.

در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، ابلاغی مقام معظم رهبری و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم (۱۳۸) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و بنا به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت هیات وزیران به منظور بررسی خط مشی صادرات کشور و ایجاد ثبات نسبی در مقررات مربوط به صادرات، شناخت و تعریف موانع و تنگناهای ساختاری صادرات کشور و مشخص کردن اقدامات لازم برای توسعه صادرات غیرنفتی به‌صورت برنامه‌ریزی شده، جلوگیری از موزای کاری در حوزه صادرات در چهار چوب قوانین و مقررات، تصویب کرد؛ شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی به ریاست رئیس‌جمهور با معاون اول رئیس‌جمهور تشکیل شود. جلسات شورا با عضویت وزیران صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی، امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، کشور، امور خارجه، ارتباطات و فناوری اطلاعات، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نیرو و نفت همچنین معاونان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی، علمی و فناوری رئیس‌جمهور، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران (به‌عنوان دبیر شورا) تشکیل می‌شود.

تصمیمات شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی در صورت لزوم برای تصمیم‌گیری نهایی به هیات وزیران ارسال می‌شود. محل دبیرخانه شورا در وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدن استان اصفهان



باتوجه به کشف دو آندیس جدید مس – مولیبدن پروفیری در استان اصفهان، می‌توان با فراوری مس و تولید مولیبدن در آینده نسبت به تولید فروآلیاژها اقدام کرد.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان در بخش معدن را مورد شناسایی قرار داد. در بخشی از این گزارش آمده است: وجود ذخایر قابل توجه طلا و فلزات دیگری مثل تنگستن که قابلیت سرمایه‌گذاری بیشتر به همراه برنامه‌ریزی دقیق‌تر را داراست می‌تواند به شکوفایی بیشتر معدن استان منجر شود. به منظور جلوگیری از خروج مواد خام معدنی از کشور می‌توان با ایجاد واحدهای تازه فراوری سنگ آهن به جذب این ماده معدنی در استان و استان‌های همجوار کمک کرد. با عنایت به اینکه بیشتر معادن استان جزو سنگ‌های تزئینی است و ضایعات زیادی که از آنها به وجود می‌آید، می‌توان با باز یافت و تبدیل آنها به سنگ تزئینی و آنتیک، محصولات تازه و جذابی را تولید و ضمن اشتغالزایی بیشتر ناگهی هم به صادرات صنایع دستی در این حوزه پرداخت. استان اصفهان با داشتن ذخایر قابل توجه آهن می‌تواند پتانسیل ایجاد کارخانه‌های تازه سیمان به‌خصوص سیمان ویژه را داشته باشد. در پایان می‌توان به سرمایه‌گذاری در عناصر نادر خاکی استان اصفهان از جمله عناصر پتاس، کائولن و سولفات باریم در راستای تولید کاشی و سرامیک، ظروف چینی و چینی بهداشتی و محصولات مورد نیاز بخش کشاورزی اشاره کرد.

بازگشت ۵ هزار میلیارد ریال کالا به گمرکات کشور



رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان اموال تملیکی از بازگرداندن قریب به ۵ هزار میلیارد ریال کالا در سه ماهه نخست سال جاری به گمرکات کشور خبر داد.

به گزارش مهر، اردشیر محمدی گفت: سازمان اموال تملیکی در جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی و مصرف‌کنندگان، نسبت به اعاده کالاهای متروکه به گمرکات کشور و ترخیص از طریق صاحبان کالا اقدام می‌کند که در این راستا بیش از ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال کالا در سه ماهه نخست سال جاری به گمرکات کشور اعاده شده است، این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۸۱ درصد رشد در نشان می‌دهد. محمدی خاطرنشان کرد: با وجود این درآمد رهنمای بودن سازمان و به لحاظ نقش برجسته حاکمیتی نسبت به اعاده این قبیل کالاهای اقدام می‌کند که اغلب آنها به تزیینات داخلی، کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی هستند و عموما شامل ماشین‌آلات صنعتی، مواد اولیه صنایع داخلی و برخی اقلام مورد نیاز مصرف‌کنندگان در بازارهای داخلی بوده که با تقاضای گمرک به منظور ترخیص توسط صاحبان کالا به گمرکات سراسر کشور اعاده شده است. وی اظهار کرد: برای جلوگیری از تراکم کالا در گمرکات کشور و همچنین پابین آمدن قیمت تمام شده کالاهای دستگاه‌های ذی ربط و صاحبان کالا در خواست کرد، در امر ترخیص کالا با سرعت عمل بیشتری اقدام کنند.

مخالفت مجلس با واگذاری آلومینیوم المهدی

ابوالقاسم جراره، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در تذکری شفاهی در جلسه علنی دیروز مجلس به وزیر صنعت گفت: ما بارها به مدیر عامل ایمیدرو در خصوص مشکلات موجود در آلومینیوم المهدی تذکر داده‌ایم. مشکلاتی در این مجموعه وجود دارد که باید بررسی شود. بحث واگذاری این مجموعه با قیمت بسیار ناازل نیز منتشر شده که ما مخالفت‌های خود را بارها به مسئولان منتقل کرده‌ایم.

نماگر بورس

دماسنج بازار سرمایه ۱۱۰ واحد صعود کرد

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در دومین روز متوالی صعود با ۱۱۰ واحد رشد مواجه شد و در ارتفاع ۷۳ هزار و ۴۵۸ واحد ایستاد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ هشت واحد، شاخص آزاد شناور ۲۳۸ واحد، شاخص بازار اول ۷۸ واحد، شاخص بازار دوم با ۲۳۸ واحد و شاخص صنعت نیز ۵۹ واحد رشد یافت. همچنین دیروز بیش از ۴۲۸میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱۱۲میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شده است. ارزش بازاری بورس بیش از ۲۴۵هزارمیلیارد تومان است.

شاخص کل	۷۳,۴۵۷,۹۰
میزان تغییر	۱۱۰,۵۳
ارزش بازار	۳,۴۵۰,۸۲۶,۱۴۲ B
تعداد معاملات	۵۳,۰۹۱
ارزش معاملات	۱,۱۱۵,۷۱۵ B
حجم معاملات	۴۳۸,۳۳۴ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شبندر	۱۰,۸۱۶	(۶۸,۱۶)
فملی	۲,۴۶۰	۶۱,۵۸
فولاد	۳,۹۷۰	(۵۲,۶۶)
ویملت	۲,۴۳۱	۴۸,۳۳
شیران	۷,۴۵۹	۴۷,۸۴
ومعادن	۳,۳۶۵	۴۰,۳۶
فارس	۱۴,۱۴۰	(۳۳,۱)

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . پتروشیمی‌فاریابی(شفاراح)	۱۱,۰۲۵	۷۵۳۳	۲۱۴۸۲
صنایع‌شیمیایی‌ایران(شیران)	۷,۴۵۹	۹۷۵	۱۵,۰۴
پارس خودرو(خپارس)	۸۳۳	۱۰۳	۱۴,۱۱
زامیاد(خزامیا)	۱,۳۲۱	۱۳۶	۱۱,۴۸
ح. الکتریک خودرو شرق(خشرق)	۸۴۹	۶۲	۷,۸۸
ح . سیمان شرق(سشرق)	۱,۳۰۴	۷۷	۶,۲۸
مگسال(زمگسا)	۲۸,۶۸۴	۱۱۰۳	۴
پتروشیمی‌فاریابی(شفارا)	۱۱,۴۶۹	۴۴۱	۴
ایران دارو(دایران)	۶,۱۶۶	۲۳۷	۴
الکتریک خودرو شرق(خشرق)	۱,۸۵۶	۷۱	۳,۹۸

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح. گسترش نفت و گاز پارسیان(پارسناج)	۶,۷۵۰	(۱۲۸۱)	(۱۵,۹۵)
افست(چافست)	۶,۸۲۵	(۲۸۴)	(۳,۹۹)
خوراک دام پارس(غدام)	۴,۴۲۸	(۱۸۴)	(۳,۹۹)
سیمان قائن(سقاین)	۲۸,۸۵۴	(۱۱۹۶)	(۳,۹۸)
فن‌سازی‌خاور(خفنر)	۲,۶۵۲	(۱۰۹)	(۳,۹۵)
پست بانک ایران(پوست)	۶,۴۴۷	(۲۵۹)	(۳,۸۶)
سرامیک‌ردکان(کسرا)	۳۵,۸۸۳	(۱۴۳۷)	(۳,۸۵)
فرآورده‌های غذایی وقتندپز(قشپه‌رفپیرا)	۵۰,۸۰۰	(۲۰۲)	(۳,۸۲)
قندنی‌شاپور(قینشا)	۴,۱۹۳	(۱۶۴)	(۳,۷)
نیروترانس(نبیرو)	۵,۶۲۵	(۲۱۶)	(۳,۷)

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
پارس خودرو(خپارس)	۸۴۷	۲۴,۳۰۸
نفت پارس(نشفت)	۱۲,۳۸۳	۱۴,۸۴۱
بانک ملت(ویملت)	۲,۴۵۰	۱۳,۴۷۵
صنایع‌شیمیایی‌ایران(شیران)	۷,۷۵۷	۱۱,۶۸۰
زامیاد(خزامیا)	۱,۳۴۶	۱۱,۱۴۸
صنایع‌شیمیایی‌ایران(شیران)	۷,۸۰۰	۷,۲۷۴
گروه مینا(سپاهمی عام‌)مینا)	۶,۶۸۳	۴,۹۳۸
نوردوق‌قطعات فولادی(فنورد)	۷,۵۶۱	۴,۹۱۳
سیمان فارس‌وخوزستان(سفارس)	۳,۱۲۸	۴,۲۷۸
خدمات‌انفورماتیک‌(انفور)	۱۰,۶۷۴	۳,۷۷۷

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
فولاد امیرکبیر کاشان(فجر)	۱۳,۰۸۲	۱۳,۲۴۳
کاشی حافظ(حکافظ)	۶,۹۶۲	۷,۹۸۳
خوارزمی(وخارزمج)	۵۵۰	۵,۵۰۰
افست(چافست)	۶,۸۲۵	۴,۳۷۹
نابع کاغذسازی کاوه(چکاوه)	۲۸,۷۰۲	۳,۸۷۴
سیمان‌مازندران(سمازن)	۱۹,۵۰۱	۳,۸۷۳
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۴۷۲	۳,۷۵۵
فرآورده‌های‌نسوزآذر(کاذر)	۶,۴۲۸	۳,۵۹۰
سیمان کردستان(سکرد)	۶,۲۰۵	۳,۱۷۲
سیمان کرمان(سکرما)	۱۰,۴۵۹	۳,۱۱۳

بازار سرمایه



در گزارش «فرصت امروز» مطرح شد:

بورس در فاز احتیاط

سیدمحمد صدرالغروی

در پایان معاملات دیروز بازار سهام شاخص کل بورس تهران با افزایش ۱۰ واحدی به نیمه ۷۳هزار واحد (۷۳۴۵۷واحد) نزدیک شد و به این ترتیب ارزش روز بازار نیز به بیش از ۳۴۵هزارمیلیارد تومان رسید. بر این اساس پالایش نفت بندرعباس، فولاد مبارکه اصفهان، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، هلدینگ نفت، گاز و پتروشیمی، پتروشیمی خارک، گسترش نفت و گاز

پارسیان، پتروشیمی شانزد و سرمایه‌گذاری غدیر بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص داشتند اما در مقابل صنایع ملی مس ایران، بانک ملت، صنایع شیمیایی، توسعه معادن و فلزات، گروه مینا و ارتباطات سیار ضمن افزایش قیمت بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص گذاشتند.

نگاهی بر خرید و فروش حقیقی‌ها و حقوقی‌ها
در بازار روز گذشته باوجود رشد محتاطانه بورس، سرمایه‌گذاران حقیقی از این بازار خارج شده و به فروش سهم‌های خود اقدام کردند به طوری که بررسی فعالیت سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی در بازار دیروز نشان می‌دهد، باوجود رشد شاخص بورس، سرمایه‌گذاران حقیقی ۳۹۲ هزار و ۲۶ میلیون سهم خریداری کرده و در مقابل ۴۳۲ هزار و ۴۸۸ میلیون سهم فروختند. اما در مقابل سرمایه‌گذاران حقوقی نسبت به خریداری سهم اقدام کردند، یعنی در بازار دیروز سرمایه‌گذاران حقوقی ۱۲۶ هزار و ۱۹۵

میلیون سهم خریداری کرده و در مقابل تنها ۸۵ هزار و ۷۳۳ میلیون سهم فروختند. علاوه بر این، واحدی به نیمه حقوقی در بیشتر صنایع بورس وارد شده و در صنایعی همچون بانک‌ها، محصولات شیمیایی، فراورده‌های نفتی، خدمات فنی و مهندسی و شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی سرمایه‌گذاری کردند.

مس سرچشمه

فراپورسی شد

در پایان معاملات دیروز بازارهای فراپورس، بیش از ۷۳میلیون اوراق بالغ بر ۱۷میلیارد ریال توسط سهامداران مورد معامله قرار گرفت و شاخص فراپورس ۱/۱۹ واحد کاهش یافت و عدد ۷۸۲/۹۳ واحد را ثبت کرد. شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه نیز به‌عنوان یکصد و شصت و دومین نماد معاملاتی در بازار پایه فراپورس درج شد. بانک ایران زمین با خریدوفروش ۱۲/۸میلیون سهم بیشترین حجم معاملات را کسب کرد هر چند هر سهم آن شاهد کاهش ۴درصدی بود و به نرخ ۱۵۸۰ریاله رسید. در این بین معامله ۱۱/۷میلیون سهم بانک دی به ارزش ۲۱۳میلیارد ریال سبب شد از این جهت در رتبه بعدی قرار بگیرد. در بازار ETF هم خریدوفروش ۱۴۵هزار و ۲۲۵ واحد صندوق سرمایه‌گذاری اطلس در بیشترین حجم معاملات برخوردار بود. از سوی دیگر در بازار اوراق با درآمد ثابت، اوراق اجاره رایتل با مبادله ۱۱۳هزار و ۶۰۰ ورقه در صدر بیشترین حجم

معاملات قرار گرفت. همچنین براساس پیام ناظر بازار در روزجاری، نمادهای معاملاتی بانک دی و بیمه میهن، برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده صاحبان سهام در یکشنبه ۲۹تیر، متوقف شدند. نماد معاملاتی بانک حکمت ایرانیان نیز پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰درصد معامله شد.

کاهش قیمت اوراق

تسهیلات خرید مسکن
همچنین دیروز اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن در برخی ماه‌ها با کاهش قیمت مواجه شد چرا که طی روزهای گذشته افزایش قیمت بالایی داشته و در این باره کارشناسان بر حیاسی بودن آن تاکید کرده بودند. دیروز هر ورقه امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۰ به ۸۹۵هزار و ۵۹۱ریال رسید. برخی از کارشناسان بازار شرایط فعلی بازار مسکن را رکودی دانسته و افزایش قیمت‌ها را حیایی اعلام کردند، اما اعلام بسته سیاستی - حمایتی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود در روز گذشته، باعث مثبت شدن شاخص در روز جاری شد.

تاثیر مذاکرات هسته‌ای بر روند مثبت یا منفی بورس
از سوی دیگر تصمیمات دولت در حوزه‌های مختلف و عدم افزایش قیمت فروش محصولات بسیاری از صنایع در کنار نتایج نهایی مذاکرات هسته‌ای ژنو بر شکل‌گیری روند مثبت یا منفی در این

بازار تاثیرگذار است. به طور کلی نمی‌توان از تاثیر مذاکرات بر اقتصاد کشور چشم‌پوشی کرد. این در حالی است که صنایع مختلف با توجه به تحریرها با مشکلات متعددی در تامین مواد اولیه، تولید و صادرات و همچنین در بحث تامین مالی مواجه شدند در نتیجه تحریرها منجر به افزایش بهای تمام شده شرکت‌ها و بنابراین کاهش سودآوری شرکت‌های بورسی خواهند شد و بالطبع ادامه تحریرها تاثیر منفی خود را بر بازار سرمایه گذاشت.

بازار سهام منتظر

تصمیم‌های دولت و مجلس
امیرحسین خلیلی، کارشناس بازار معاملات با اشاره به اینکه همکاری دولت و مجلس و حمایت آنها از بورس می‌تواند موجب بازگشت رونق معاملات به بازار سرمایه شود، گفت: بازار سهام منتظر خبرها و تصمیم‌های نشست نمایندگان مجلس با مدیران بورس است تا اثرات مثبت این جلسات را لمس کند؛ وگرنه این نشست‌ها تاثیری به حال بورس نخواهد داشت. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بورس نماد اقتصادی کشور است، افزود: مجلس و دولت باید با تصویب و اجرای قوانین مالیاتی، بازار سرمایه را در برابر نوسانات مختلف کنترل کنند. وی در مورد تاثیر آزادسازی نرخ محصولات پتروشیمی در بورس کالا نیز ابراز داشت: این اتفاق خبر خوبی برای بازار سهام بود و باعث خواهد شد دست دلان و واسطه‌گران از این صنعت کوتاه شده و معاملات

خریداری کرده‌اند. در بازار پایه فراپورس هم هفت‌میلیارد و ۹۱۲میلیون و ۴۶۸هزار سهم به ارزش ۱۸هزار و ۴۷۸میلیارد و ۷۷۷میلیون ریال در ۴۳۴هزار و ۹۱۵ بار خریداری شده است. میزان خرید حق تقدم‌ها در بازار اول فراپورس هم از ۳۹۰میلیون سهم به ارزش یک‌هزار و ۱۵۸میلیارد ریال گذشت. اوراق تسهیلات مسکن از دیگر اوراقی است که توانسته جایگاه خود را میان سرمایه‌گذاران پیدا کند. طی یک سال اخیر تاکنون ۱۵میلیون و ۸۷۲هزار برگه اوراق تسهیلات مسکن به ارزش ۹هزار و ۴۰۴میلیارد ریال خریداری شده است.

آمارها نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران طی یک سال گذشته، ۶میلیارد و ۷۲۳میلیون حق تقدم را به ارزش ۱۳هزار و ۱۵۴میلیارد ریال در بورس و دو میلیارد و ۹۳۹میلیون حق تقدم را به ارزش یک‌هزار و ۵۷میلیارد ریال در بازار پایه فراپورس

بورس اوراق بهادار

رفت‌وآمد نمادها برای مجمع

روز گذشته نماد معاملاتی شرکت ایران خودرو با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم و بررسی بیشتر اطلاعات متوقف شد. همچنین نماد پتروشیمی آبادان، زامیاد، تامین ماسه ریخته‌گری پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه مبنی بر تقسیم سود نقدی، شرکت ایران خودرو دیزل، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بدون تقسیم سود نقدی و شرکت‌های صنایع شیمیایی ایران، پارس خودرو پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مبنی بر تصویب افزایش سرمایه به تالار برگشتند. در پایان معاملات دیروز نماد معاملاتی شرکت‌های گروه صنعتی بوتان، نفت تهران، معادن بافق، پست بانک ایران برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه به‌منظور تصویب صورت‌های مالی-عمومی فوق‌العاده به منظور تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه و تکنوتار برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه به منظور تصویب صورت‌های مالی-عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده به منظور انتخاب اعضای هیات‌مدیره، متوقف شد. همچنین نماد معاملاتی شرکت‌های فراورده‌های نسوز ایران، صنایع کاشی و سرامیک سینا، بهنوش ایران، گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، آهنگری تراکتورسازی ایران، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، شرکت‌های کاشی الوند، کاربراتور ایران- ایران ترانسفو، چینی ایران، کاشی و سرامیک حافظ، نورد و تولید قطعات فولادی، سرمایه‌گذاری پارس توشه، فیبر ایران و کاشی سعدی برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه به منظور تصویب صورت‌های مالی، متوقف شد.

بازار سرمایه

معافیت نهادهای مالی و کارگزاران از تکالیف مالیاتی

۲۰ نفر از فعالان بازار سرمایه متشکل از سازمان بورس، کلون نهادهای سرمایه‌گذاری و کارگزاران با‌معاون سازمان مالیاتی برای بررسی راهکار معافیت نهادهای مالی و کارگزاران از تکالیف مالیاتی دور هم جمع شدند که در نهایت تفاهم‌نامه ضمنی برای معافیت نهادهای مالی و کارگزاران از این تکالیف انجام گرفت. بهروز خداحمی، دبیر کلون نهادهای سرمایه‌گذاری، با بیان این مطلب گفت: پیش از این نهادهای گزارش‌دهی برای کارگزاران باید گزارش معاملاتی را که به نیابت خریداران‌انسان انجام می‌دادند، در قالب گزارش‌های ماهانه و اداری در اختیار سازمان مالیاتی قرار می‌دادند.

شرکت‌ها و مجامع

۱۴ ریال سود پارس خودرو

شرکت پارس خودرو در جدیدترین اطلاعیه منتشر شده بعد از اعمال افزایش سرمایه ۲۷۰درصدی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را ۱۴ ریال اعلام کرد. شرکت پارس خودرو پیش‌بینی سود هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ را با سرمایه دوهزارمیلیارد ریال در اسفند ماه ۹۲ مبلغ ۵۲ ریال و در تیر ماه امسال با سرمایه هزار و ۷۷۴میلیارد ریال ۱۴ریال اعلام کرده است. لازم به ذکر است، افزایش سرمایه این شرکت به مبلغ چهارهزار و ۷۷۴میلیارد ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها طی مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۰خرداد ماه ۹۳ تصویب شد.

بورس بین‌الملل

افت بورس آرژانتین پس از باخت در فینال

پس از باخت تیم آرژانتین در مقابل آلمان در فینال جام‌جهانی، خبر افت بیش از حد شاخص بورس این کشور هم دوباره محافل خبری این پررنگ کرد. در ساعات ۱۳ به وقت محلی بونس ایرس، شاخص Merval با کاهش ۸/۰درصدی به ۸هزار و ۹۴۹ واحد رسید، در حالی که در دقیقه ۱۱۳ بازی فینال و به ثمر رسیدن گل ماریو گوتزه، نه تنها آلمان به قهرمانی رسید، بلکه بورس کشور آلمان نیز با رشد شاخص‌ها همراه شد.

فبر بانک

بانک مسکن به حمایت از نایبانیان برخاست



بانک مسکن برای حمایت از نایبانیان در طرح خرید تجهیزات آموزشی برای روشن‌دلان مشارکت و یک دستگاه برجسته‌نگار برای این قشر از افراد جامعه خریداری و در اختیار انجمن نایبانیان قرار داد که این امر قدردانی انجمن از بانک مسکن را به همراه داشت.

بانک حکمت ایرانیان کمتر از ۷۶ ریال سود داد
مجامع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده بانک حکمت ایرانیان با حضور بیش از ۵۲ درصد از سهامداران حقیقی و حقوقی در تاریخ ۲۲ تیرماه سال جاری برگزار و در این مجمع ۷۶ ریال سود نقدی به ازای هر سهم برای عملکرد سال مالی ۱۳۹۲ تصویب شد.

قرعه‌کشی سوم پذیرندگان ملت ۲ انجام شد
بانک ملت با برگزاری قرعه‌کشی سومین دوره اجرای طرح پذیرندگان ملت ۲ در بین پذیرندگان پانیه‌های فروش و درگاه‌های اینترنتی متصل به حساب‌های بانک ملت که از روز ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲ تا ۳۱ خردادماه سال ۱۳۹۳ حداقل یک امتیاز رشد داشتند به پنج برنده خوش شانس پنج دستگاه خودروی هیوندای جایزه داد و اسامی این برندگان پس از طی مراحل نهایی تایید، به اطلاع عموم خواهد رسید.

بانک پاسارگاد، بانک سال ۲۰۱۴

بانک پاسارگاد براساس ارزیابی‌های صورت‌گرفته از سوی موسسه ICFMبه‌عنوان بانک سال ۲۰۱۴ دست یافت و جایزه معتبر ICFMرا از آن خود کرد.

وام قرض‌الحسنه درمان در بانک صادرات

بانک صادرات با هدف اشاعه فرهنگ قرض‌الحسنه در جامعه و رفع گرفتاری‌های نیازمندان از ابتدای امسال تا پایان خردادماه سال جاری بیش از ۱۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه درمان پرداخت کرده است.

همچنین این بانک در این مدت زمانی مبلغ ۲۴ میلیارد ریال تسهیلات در قالب قرض‌الحسنه اشتغالزایی و ۱۲ میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه مسکن روستایی به هزاران نفر از هموطنان نیازمند در اقصی نقاط کشور پرداخت کرده است.

شرکت کانسار خزر از بانک توسعه صادرات قردادانی کرد

شرکت کانسارخزر تنها تولیدکننده کشوری ماده استرژیک پد کریستال که اخیراً از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان واحد معدنی برتر کشور در سال ۹۳ معرفی شده از بانک توسعه صادرات قردادانی و این موفقیت خود را مرهون حمایت‌های مدیران اجرایی کشور به‌ویژه حمایت‌های تسهیلاتی این بانک عنوان کرد.

موسسه کوثر ۱۳۴ ریال سود برای هر سهم کنار گذاشت
موسسه اعتباری کوثر در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه خود صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۲ را تصویب و به ازای هر سهم ۱۵۴ ریال سود خالص شناسایی و ۱۳۴ ریال سود نقدی بین هر سهم تقسیم کرد.

امضای ۲۵۰ نماینده پای طرح وام ازدواج

طرح دو فوریتی برداشت ریالی معادل ۵۰۰میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای پرداخت وام ازدواج با امضای ۲۵۰ نماینده تقدیم هیات رییس مجلس شد.

گزارش «فرصت امروز» از تاثیرات پلمپ صرافی‌های غیرمجاز در بازار ارز

مهار استانبول در دست دلال‌هاست



ندا فتاحی

پس از آنکه بانک مرکزی در خرداد ماه سال جاری فهرست ۱۳۲ صرافی فاقد اعتبار و ۵۱ صرافی غیرمجاز را اعلام کرد؛ این نهاد مالی با ارائه مهلت یک ماهه، فعالان بازار ارز را ملزم به اخذ مجوز از بانک مرکزی کرد، به طوری که در روزهای اخیر خیابان استانبول، میدان فردوسی، خیابان جمهوری، سبزه میدان و غیره شاهد پلمپ صرافی‌های ذکر شده در فهرست بانک مرکزی توسط مأموران نیروی انتظامی با حکم قوه قضاییه هستند.

پلمپ صرافی‌ها در حالی انجام می‌شود که هم‌اکنون آیین‌نامه مربوط به فعالیت صرافی‌ها در بانک مرکزی در دست بررسی است و طی دو هفته آینده در جلسه‌های شورای پول و اعتبار به نتیجه خواهد رسید و از این رو است که نبود یک دستورالعمل جامع برای ساماندهی فعالیت صرافان بازار ارز را در شرایط بالاکلیفی قرار داده است.

تسریع در ابلاغ دستورالعمل جامع

پلمپ صرافی‌ها از آنجا مطرح شد که دولت درصدد یکسان‌سازی نرخ ارز برآمده و فعالان ارز بازار آزاد را به‌عنوان مقصران نوسان ارز دانست تا آنجا که دلالت ارزی تابلوها و نوسانات قیمت را در بازار ارز برهمده دارند. از این‌رو، موضوع ساماندهی فعالیت صرافی‌ها در دستور کار دولت و بانک مرکزی قرار گرفت تا اسامی ۷۱۵ صرافی نوع اول و دوم حتی با داشتن مجوز اجازه فعالیت نداشته و پروانه آنها به حالت تعلیق در بیاید. دلقندی، یکی از صرافان خیابان استانبول به «فرصت امروز»

گفت: بازار برای ساماندهی ارز و تعیین یک قیمت به پلمپ صرافی‌ها روی آورده و حتی بسیاری از مغازه‌هایی را که از خود بانک مرکزی مجوز دارند، پلمپ کرده است.

وی ادامه داد: هنوز هیچ‌کدام از صرافان نمی‌دانند برای آنکه مغازه آنها پلمپ یا پروانه‌شان لغو نشود برای تمدید یا اخذ پروانه باید چه کاری را انجام دهند؟ این فعال بازار ارز با وجود آنکه یک مغازه صرافی دارد، اما در خیابان استانبول مشغول خرید و فروش بوده و این کار خود و شرکایش را بی‌ارتباط به نبود مرجع مناسب و رسمی در اعلام نرخ می‌داند و تاکید کرد: این صفت نیازمند یک ساماندهی جدی است. هم‌اکنون وجود این آشفتگی بازاری را می‌توان نبود یک‌هادهی دانست؛ زیرا هم‌اکنون شورای پول و اعتبار جلسه خود و تصمیم‌های نهایی را به دو هفته آینده موکول کرده، یعنی زمانی که مهلت بانک مرکزی تمام شده و مغازه‌ها پلمپ شده‌اند.

مبدا گرانی‌ها

بانک مرکزی برای یکسان‌سازی نرخ ارز و انجام مبادلات، پایه

دلار را بر مبنای ۱۲۲۶ تومانی اعلام کرده، اما از آنجا که خریدوفروش دلار در بازار عملاً با همان نرخ آزاد انجام می‌شود و صرافی‌های فروش دلار با نرخ مصوب را مقبول ندانسته و از اجرای این قانون امتناع می‌کنند. این دلیل دیگر برای بانک مرکزی است که شیوه فعالیت صرافی‌ها را از دلایل آشفتگی بازار و قیمت ارز بداند. بر این اساس است که مقدم یکی دیگر از صرافان خیابان استانبول به «فرصت امروز» گفت: آشفتگی در بازار به صنف صرافان مربوط نیست، بلکه بانک مرکزی و تصمیم‌های دولت به دلیل نداشتن یک صفت نیازمند یک ساماندهی به ایجاد التهاب در بازار ارز منجر می‌شوند.

وی ادامه داد: در چند سال اخیر این صنف به طور ثابت قیمت را اعلام می‌کرد و خریدوفروش ارز داشتند، اما با ایجاد نوسانات در بازارهای واکنش و ارائه اظهارات به مسائل سیاسی، پرداخت کردن میزان معین ارز با قیمتی معین به صرافی‌ها، میزان خریدوفروش نفت و غیره همگی به آن

تشکیل کمیته ویژه سه قوه برای وصول مطالبات معوق

این در حالی است که بانک مرکزی به‌تازگی ساماندهی مطالبات معوق را برای اجرای برنامه خروج از بحران نظام بانکی با شناسایی بدهکاران کلان و معرفی آنها به قوه قضاییه آغاز کرده است. در کنار تشکیل کمیته سه جانبه، کارگروه مشترک بین دولت و مجلس، بدهی‌های بانکی را طبقه‌بندی خواهند کرد و بدهکاران بخش‌های تولیدی و تجاری جداسازی می‌شوند.

وزیر امور اقتصاد و دارایی برای پیگیری جدی این موضوع در دستور کار قرار گرفته؛ در این کمیته نمایندگان از بانک‌های کشور نیز حضور خواهند داشت. در حال حاضر، فرآیند کار برای تشکیل این کمیته در دستور کار است و قرار است موبایاتی برای کارهای اجرایی کمیته تدوین شود تا کمیته مذکور بتواند وصول مطالبات را سرعت بخشد و از اختیارات بیشتری برخوردار باشد.

۱۹میلیون دلار چمدانی از کشور خارج شد

طریق تجارت چمدانی از گمرکات مرکزی به کشورهای CIS ارسال شده است. این رقم البته تنها ۲۶/۰ درصد از ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد، این درحالی است که صادرات به طریق تجارت چمدانی در مدت مشابه سال قبل حدود ۱۵۳۲۴هزار یورو معادل ۱۹۹۳۸هزار دلار

طی سه ماه ابتدایی سال جاری ۱۳میلیون و ۸۵۵هزار یورو، معادل ۱۹میلیون و ۲۷هزار دلار به‌صورت چمدانی از کشور خارج شده است.

به گزارش تسنیم، طی سه ماهه نخست سال جاری حدود ۱۳۸۵۵هزار یورو معادل ۱۹۰۲۷هزار دلار و در هر روز به طور متوسط ۲۰۵هزار دلار کالا از

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرد:

اجتناب از نرخ‌گذاری دولتی در بیمه شخص ثالث



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از اصلاح قانون بیمه اجباری شخص ثالث خبر داد و گفت: باید نرخ‌گذاری در این خصوص از سوی خود بیمه‌ها صورت گیرد، زیرا دخالت دولت همیشه مشکل‌ساز بوده است. به گزارش «ایرنا»، ارسال فتحی‌پور در مورد بررسی قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه در قبال اشخاص ثالث در کمیسیون اقتصادی گفت: مدت اجرای قانون بیمه شخص ثالث به‌صورت پنج سال آزمایشی به اتمام رسیده و نارسایی‌هایی در این قانون وجود دارد که باید اصلاح شود، برای همین در طرح دائمی شدن این قانون اقدام به اصلاح موادی از این قانون کرده‌ایم تا مشکلات شرکت‌های بیمه‌ای به‌ویژه در بحث بیمه شخص ثالث حل شود، وی اظهار کرد: برخی از انحصارات

بازگردانند. از سوی دیگر، یکی از دلالتان ارزی در خیابان استانبول به «فرصت امروز» گفت: از وقتی مغازه‌های صرافی توسط نیروی انتظامی و حکم قضایی پلمپ شده‌اند، هیچ اتفاقی برای دلالتان خیابانی رخ نداده است آنها به کار خود مشغولند و همچون گذشته تعیین نرخ ارز در بازار آزاد را به دست دارند.

رژین با اشاره به خرید ارز به قیمت بالاتر از صرافی‌ها و فروش آن به مردم ادامه داد: صرافی‌ها به محض دریافت این خبر که در شرف پلمپ مغازه یا تعطیلی هستند، به فروش ارز خود به دلالتان خیابانی می‌پردازند و از فروش ارز به قیمت مصوب دولت به مردم نیز خودداری می‌کنند. این فرصت مناسبی برای دلالتان است که می‌توانند با خرید ارز و واردکنندگان وی تاکید کرد: واردکنندگان و تولیدکنندگان بسیاری را می‌شناسم که ارز را با قیمت خریداری می‌کنند و با قیمت کمی بالاتر آن را به صرافی‌ها و دلالتان خیابانی می‌فروشند، زیرا در ایران جواب نمی‌دهد، پس با فروش ارز می‌توانند حداقل پول دستمزد کارگران را فراهم کنند. از این‌رو، راه‌های تخصیصی دولتی را به بازارهای آزاد آورده و به دلالتان می‌فروشند.

اما روند اخذ تصمیم‌ها در شورای پول و اعتبار به کندی انجام می‌شود، از این رو که این شورا توسط هم‌اندیشی با صرافان و شناسایی راهکارها در قوانین می‌تواند به یاری بانک مرکزی در جهت ثبات ساماندهی بازار ارز و ثبات در صرافی‌ها بیاید. پس تعجیل در اخذ تصمیم‌های کارآمد می‌تواند بحران و التهابات بازار ارز را به طور چشمگیری کاهش دهد.

واردکنندگان فروشندگان ارز

رویکرد بانک مرکزی با استفاده از پلمپ صرافی‌ها به دلیل ساماندهی بازار ارز و ثبات در قیمت آن شاید در کوتاه‌مدت پاسخگو باشد؛ اما دلالتان و سوداگران هم به‌عنوان خریدار و هم فروشنده می‌توانند آشفتگی این بازار را در مدت زمان کوتاه

نماگر

دلار ۳۱۲۰ تومان و سکه ۹۵۳هزار تومان شد

در بازار طلا و ارز تهران دیروز هر دلار آمریکا با قیمت ۳۱۲۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۹۵۳هزار تومان فروخته شد. گفتنی است در بازار ارز و در خیابان فردوسی صراف‌ها هم‌اکنون نرخ هر دلار آمریکا را برای فروش ۳۱۲۰ تومان، یورو را ۴۲۸۰ تومان، پوند انگلیس را ۵۳۲۰ تومان، درهم امارات متحده عربی را ۸۴۹ تومان و یوان چین را ۵۱۵ تومان اعلام می‌کنند.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار آمریکا	۳۱۱۰۰	۳۱۲۳۰
یورو	۴۲۵۰۰	۴۲۷۳۰
پوند انگلیس	۵۳۰۰۰	۵۳۳۰۰
دلار کانادا	۲۹۴۵۰	۲۹۶۱۰
درهم امارات	۸۴۰۰	۸۴۹۰
دلار استرالیا	۲۹۲۰۰	۲۹۳۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۸۴۰	۳۵۰۸۰
لیر ترکیه	۱۴۸۳۰	۱۴۹۳۰
کرون دانمارک	۵۶۰۰	۵۷۰۰
کرون سوئد	۴۴۰۰	۴۵۰۰
کرون نروژ	۴۹۷۰	۵۰۷۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگیت مالزی	۹۶۳۰	۹۷۳۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۲۰	۵۱۲۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰

نرخ‌نامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۱۰	۱۳۱۰
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷۰/۳۷۰	۹۶۹/۵۷۰
سکه امامی	۹/۵۲۰/۰۰۰	۹/۵۱۵/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۴۹۰/۰۰۰	۹/۴۵۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۸۰/۰۰۰	۴/۷۳۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۷۰/۰۰۰	۲/۰۱۶/۰۰۰
سکه یک گرمی	۱/۷۵۰/۰۰۰	۱/۷۰۰/۰۰۰

وزارت صنعت، معدن و تجارت

کنفرانس و نمایندگانه بین‌المللی خودرو CNG و سوخت‌های جایگزین

۲۱ - ۲۳ مرداد ماه ۱۳۹۳ . مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک

حامیان علمی و معنوی:

حامیان مالی:

www.altfuelconf.ir

info@altfuelconf.ir

نظنامه

بازار خودرو با مناقشات اخیر میان خودرو سازان و نهادهای تصمیم‌ساز در وضعیتی غیرشفاف به سر می‌برد و قیمت کارخانه و بازار درج شده در جدول‌های زیر تقریبی است. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده‌است:

قیمت خودرو (تومان)		
	مرسدس بنز CLS۲۵۰	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی گرن توریزمو S	۱/۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰
	گراند ویتارا ۵ اتوماتیک	۱۱۶/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو X۶ ۵۰	۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس RX۳۵۰ مدل ۲۰۱۴فول پانوراما	۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰
	تویوتا راو فور تیپ ۲	۱۷۴/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای سنتینال -یکاس(۵نفره)	۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	سایپا ۱۳۱ EX	۲۱/۱۰۰/۰۰۰	۰
	رانا LX با تریم مشکی و یورو ۴	۳۳/۱۰۰/۰۰۰	۳۲/۸۰۸/۷۰۰
	گک گونو G۵ ۲WD	۱۰۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۳/۶۸۰/۰۰۰
	پژو پارس سال یورو ۴	۳۵/۴۰۰/۰۰۰	۳۲/۳۲۸/۹۰۰
	تندر ۹۰ E۲	۳۹/۶۰۰/۰۰۰	۳۶/۱۴۷/۰۰۰

با خودروسازان

هزینه ۴۵ تا ۶۰ درصدی واردات خودرو به کشور

یک واردکننده خودرو گفت: هزینه‌های دولتی واردات خودروهای خارجی به کشور به طور میانگین بین ۴۵ تا ۶۰ درصد قیمت آنهاست. به گزارش ایسنا، فرید زاوه با بیان اینکه هم‌اکنون تعرفه واردات خودرو تا ۶۰ درصد و ۲۰۰۰ سی‌سی ۴۰ درصد و ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی ۵۵ درصد ارزش رسمی آن است، گفت: علاوه بر تعرفه، حدود پنج درصد ارزش نیز به‌عنوان عوارض توسعه خدمات زیربنایی بهداشتی و ۱۰ درصد ارزش خودرو نیز به‌عنوان عوارض شماره‌گذاری دریافت می‌شود.

این واردکننده خودرو ادامه داد: مرجع تعیین حقوق و عوارض دولتی در گمرک و شماره‌گذاری، نرخ ارز رسمی است که باعث کاهش تعرفه موثر می‌شود زیرا برای خرید خودروهای وارداتی از ارز آزاد استفاده می‌شود، اما مبنای محاسبه تعرفه، نرخ ارز رسمی است.

وی افزود: به هزینه‌های گفته شده باید مالیات‌های مستقیم، ۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده و هزینه‌های اسقاط خودرو فرسوده را نیز اضافه کرد. بنابراین با توجه به این هزینه‌ها قیمت فروش خودروهای خارجی در ایران به طور میانگین بین ۵۰ تا ۷۰ درصد بیشتر از قیمت خرید کلی آن است.

زاوه گفت: واردکنندگان هزینه‌هایی مانند توسعه شبکه خدمات پس از فروش، گارانتی، هزینه‌های مالی و هزینه‌های فروش دارند که حدودا معادل ۱۰ درصد هزینه‌های تمام شده خودرو است و سود واردکنندگان در حال حاضر جز در خودروهای کم تیراژ خاص، کمتر از ۱۰ درصد قیمت فروش است.

آغاز دور جدید خروج خودروهای فرسوده

مدیر کنسر سیوم اسقاط خودروهای فرسوده از آغاز دور جدید اسقاط خودروهای فرسوده از یک‌شنبه آینده خبر داد و گفت: به هر متقاضی اسقاط خودروهای فرسوده ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان کمک بلاعوض پرداخت خواهد شد. به گزارش مهر، مسعود رهبر اظهار کرد: به هر متقاضی اسقاط ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان کمک بلاعوض پرداخت خواهد شد که از این رقم ۵/۲ میلیون تومان آن از سوی واردکنندگان خودرو پرداخت می‌شود.

وی افزود: سیاست دولت خروج خودروهای فرسوده به منظور کاهش آلایندگی هواو نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور است که بر این اساس سهم متقاضیان اسقاط خودرو از ۵/۱ میلیون تومان در سال گذشته به ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان در سال جاری افزایش یافته است.

مدیر کنسر سیوم اسقاط خودروهای فرسوده تصریح کرد: عدم موفقیت خروج خودروهای فرسوده مربوط به سیاست‌گذاری‌های دولت از جمله جایگزین خودرو، عوامل تشویقی و وام ارزان قیمت است که البته اگرچه کار اسقاط خودروهای فرسوده به مراکز اسقاط واگذار شده، اما دولت مصمم به گسترش این مراکز است. در حالی که ۱۲۰ مرکز موجود هم‌اکنون صرفه اقتصادی برای دارندگان ندارند.

وی افزود: حجم تولید با میزان مورد نیاز واردکنندگان خودرو همخوانی ندارد و در سال آینده پیش‌بینی می‌شود نزدیک به ۹۰۰ هزار برگه اسقاط خودرو نیاز باشد.

رهبر ادامه داد: در شرایط فعلی متقاضیان اسقاط خودروهای فرسوده می‌توانند با مراجعه به دفاتر پستی یا ارسال یک پیامک خالی به سامانه ۰۲۰۰۷۵۰۰ مراحل ثبت‌نام و اسقاط آگاهی یابند. هر واردکننده خودرو به طور میانگین ۴ خودروی فرسوده را از رده خارج کند، در حالی که بسته به میزان مصرف سوخت خودروهای وارداتی از یک تا شش خودرو باید از رده خارج شود. علیرضا چلوئی مجری طرح خودروهای فرسوده نیز گفت: خودروهای فرسوده از سال ساخت ۱۲۴۶ تا هزار ۱۳۸۲ می‌توانند برای اسقاط خودروهای خود مراجعه کنند و اگرچه خریدوفروش خودروهای فرسوده آزاد است اما بازار آشفته‌ای دارد که به نظر می‌رسد با حذف واسطه‌ها و دلالتن مردم و متقاضیان نفع بیشتری را از مراجعه مستقیم به این مراکز خواهند برد. چلوئی در ادامه با اشاره به قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی خاطر نشان کرد: بند ۴ این قانون راجع به اعطای تسهیلات بانکی و کمک هزینه سود این تسهیلات است که متأسفانه این بند نیز هنوز اجرایی نشده است. بند ۱۳ این قانون تعیین و اخذ جریمه متناسب با مازاد مصرف سوخت و آلایندگی و بند ۱۷ این تعیین و اخذ عوارض بر مبنای میزان سوخت است که متأسفانه این موارد نیز اجرایی نشده است.

ایلیا پیرولی

گرانی ارز در سال‌های گذشته، کاهش واردات خودرو را به همراه داشت اما اکنون رکود در بازار خودرو داخلی، رونق را به بازار خودرو وارداتی بازگردانده است.

رکودی که اکنون سراسر بازار خودرو داخلی را دربر گرفته است، حاصل چالش قیمت‌گذاری خودرو بوده که این روزها بازار را به سمت گرانی سوق داده است. موضوعی که رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل نیز به آن اذعان کرده است.

غلامحسین قاسمیان به «فرصت امروز» گفت: «بازار خودرو داخلی از چند ماه پیش با جهش قیمتی روبه‌رو شد و در پی تعیین قیمت از سوی شورای رقابت، گرانی خودرو به اوج خود رسیده است.»

به گفته قاسمیان، واردات خودرو نیز با ثبات نسبی در قیمت ارز نسبت به سال گذشته از رشد چشمگیری مواجه بوده است و به دنبال افزایش قیمت خودرو داخلی، بهای خودروهای وارداتی نیز سیر نزولی به خود گرفته است.

اکنون که سایه سیاه رکود بازار خودرو داخلی را در بر گرفته است و قیمت‌های تعیین شده به وسیله شورای رقابت محل نزاع میان این کشور با بهارستان نشینان و پاستورنشینان شده، حرف از آزادسازی واردات خودرو به میان آمده است.

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل با بیان اینکه اعلام موافقت آزادسازی واردات خودرو از سوی مدیر عامل شرکت سایپا صورتی بوده به «فرست امروز» گفت: «وقتی که به ازای هر خودرو فرسوده داخلی چندین فروش خودرو خارجی وارد می‌شود، دیگر آزادسازی واردات خودرو معنایی ندارد.» به گفته غلامحسین قاسمیان اکنون به ازای هر خودرو با مصرف ۶ لیتر یک خودرو خارجی، ۸ لیتر دو خودرو و ۱۰ لیتر چهار خودرو خارجی وارد می‌شود. ساسان قربانی در این باره به «فرصت امروز» گفت: «خودروسازان باید برای افزایش رقابت‌پذیری خود با خودروهای خارجی کیفیت خودروهای خود را افزایش دهند»

به گفته او، آنچه امروز بازار خودروی داخلی را به رکود کشانده است بی‌کیفیت بودن خودروهای داخلی نسبت به خودروهای خارجی است و مصرف کنندگان حاضر

بررسی «فرصت امروز»، از بازار واردات خودرو

فروش قرمز برای خودروهای وارداتی



هستند میالغ بسیاری را برای خریداری خودروهای خارجی بپردازند اما در مقابل دیگر هزینه‌ای را برای خودروی داخلی متقبل نشوند.

محمد فرخی، نمایشگاه‌دار نیز با تأیید حرف‌های دبیر انجمن قطعه‌سازان می‌گوید:

بازار خودرویی کشور اکنون به علت کیفیت بالای خودروهای خارجی و به دلیل نوسان‌های شدید قیمتی با رکود مواجه است و مصرف کنندگان با وجود هزینه‌های بالای خودروهای خارجی حاضر به خریداری این نوع محصولات هستند.

افزایش قیمت با آزادسازی واردات

کاهش کیفیت تولید خودروهای داخلی، نبود مکانیسم قیمت‌گذاری خودرو و عدم ارائه خدمات مناسب پس از فروش و همچنین فروش قطعات بی‌کیفیت داخلی از مهم‌ترین موضوعاتی است که آزادسازی واردات خودرو را به چالش کشیده است.

واردات خودرو نزدیک به ۳ برابر شد

در فصل بهار امسال تعداد ۲۳ هزار و ۲۴۲ دستگاه خودرو به ارزش بیش از ۴۸۴ میلیون و ۲۲۳ هزار دلار وارد کشور شد که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از لحاظ تعداد حدود ۱۷۲ درصد و از لحاظ ارزش حدود ۱۵۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. به گزارش مهر، براساس جدیدترین آمارهای گمرک، در حالی تعداد ۲۳ هزار و ۲۴۲ دستگاه خودرو به ارزش بیش از ۴۸۴ میلیون و ۲۲۳ هزار دلار در فصل بهار وارد کشور شد که این تعداد در مدت مشابه سال قبل ۸ هزار و ۵۱۵

دستگاه خودرو به ارزش بیش از ۱۸۹ میلیون و ۳۸۱ هزار دلار بود.

به عبارت دیگر، واردات خودرو در فصل بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل نزدیک به سه برابر شده است و از لحاظ ارزش حدود ۱۵۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

در همین حال، از مجموع کل واردات خودرو در فصل بهار، ۹ هزار و ۱۴۰ دستگاه به ارزش بیش از ۱۸۶ میلیون دلار در خرادماه امسال وارد کشور شده است، یعنی تعداد خودروهای وارداتی در خرادماه از کل واردات خودرو در فصل بهار پارسال بیشتر است.

بازار خودرو، از افزایش میزان ۳۰۰ درصدی واردات خودرو سواری در فروردین امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال خبر داد و گفت: گرانی و کیفیت پایین خودروهای داخلی موجب فروش بیشتر خودروهای خارجی شده است.

محسن شیخ‌ها در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: در فروردین سال ۹۳ تعداد ۲۳۰۹ دستگاه خودرو سواری وارد کشور شده و این در حالی است که در زمان مشابه و در فروردین سال ۹۲ تعداد ۵۱۵ دستگاه خودرو سواری وارد شده بود.

این کارشناس بازار خودرو، درباره علت استقبال مردم به خرید اقساطی خودروهای خارجی در مقابل خودروهای داخلی خاطر نشان کرد: خودروهای داخلی به‌دلیل قیمت بالا در کنار کیفیت پایین بافت تقاضای شدیدی مواجه شده‌اند که آمار واردات و فروش خودرو در کشور نشان از این موضوع دارد.

او علت گرانی خودروهای داخلی را مدیریت ناکارآمد و فقدان بهینه‌سازی در تولید دانست. برخی اخبار غیررسمی نیز حکایت از آن دارد که بابت بخشی از ارزهای بلوکه شده ایران در خارج از کشور، برخی واردکنندگان با پرداخت معادل ریالی آن به دولت، خودرو وارد کرده‌اند که تاکنون واکنشی از سوی دولت یازدهم نداشته است.

جولان خودرو وارداتی در بازار خودرو

اگر این روزها در بازار خودرو وارداتی دستگاه‌های خودروپراز ساعت‌های شلوغی را سیری می‌کنند در بازار همجوار خود مصرف کنندگان تنها به نشانه احترام کلاهشان را برای خودروهای داخلی به‌انزوارفته از سر بر می‌دارند. اکنون قیمت‌های انواع خودرو وارداتی به نسبت یک ماه گذشته بین ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است. محمد فرخی، نمایشگاه‌دار این مطلب را به «فرصت امروز» گفت. به واردات این کالا، متعلق به کشورهای کره جنوبی و سپس چین است. گرچه واردات خودرو نیاز هر اقتصادی است اما خروج بی‌ضابطه ارز از کشور و حذف بسیاری از فرصت‌های شغلی در پی رکود خودرو داخلی شاید آخرین ضربه به پیکره تحیف اقتصاد رو به زوال کشور باشد.

واردات بهای پارسال بیشتر است

دستگاه خودرو به ارزش بیش از ۱۸۹ میلیون و ۳۸۱ هزار دلار بود. به عبارت دیگر، واردات خودرو در فصل بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل نزدیک به سه برابر شده است و از لحاظ ارزش حدود ۱۵۵ درصد رشد نشان می‌دهد. در همین حال، از مجموع کل واردات خودرو در فصل بهار، ۹ هزار و ۱۴۰ دستگاه به ارزش بیش از ۱۸۶ میلیون دلار در خرادماه امسال وارد کشور شده است، یعنی تعداد خودروهای وارداتی در خرادماه از کل واردات خودرو در فصل بهار پارسال بیشتر است.

کزارش ۲

تحریم بندر رجایی لغو شد



حضور کشتی‌های بزرگ به نفع اقتصاد ملی است و می‌تواند شرایط را تغییر دهد.

همچنین امید ملک، مدیرعامل شرکت بر و بحر ایران بازگشت تیم دیپلماسی ایران سعی دارد تا پیگیری‌های متعدد و همچنین در نتیجه سیاست‌های دولت تدبیر

درخواست‌های جدیدی را به سازمان ارائه کردند که در حال بررسی هستیم و فکر می‌کنم به‌زودی ورود و خروج کشتی‌های بزرگ به ایران آسان می‌شود. وی با تأکید بر اینکه تیم دیپلماسی ایران سعی دارد تا شرایط حضور کشتی‌های بزرگ را در کشور فراهم کند، اظهار داشت:

شهید رجایی بازمی‌گردد، گفت: یکی از کشتی‌های بزرگ این شرکت تایوانی بیست و نهم تیر ماه امسال وارد این بندر خواهد شدو سوم مرداد نیز دومین کشتی از این طریق وارد بندر شهید رجایی می‌شود. جهاندیده ادامه داد: خطوط کشتیرانی از چین، کره، هند و ایتالیا

فرصت امروز

فبر

به‌زودی محموله دیگری از قطعات وارد می‌شود

رییس سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: قطعات هواپیما در حال ورود به کشور است و به‌زودی محموله‌های دیگری وارد می‌شود. به گزارش ایسنا، علیرضا جهانگیریان درباره روند واردات قطعات هواپیما به کشور اظهار کرد: بعد از مذاکرات ژنو روند ورود قطعات هواپیما به کشور همچنان ادامه دارد. وی افزود: در حال حاضر این قطعات به کشور وارد می‌شود و با توجه به مذاکرات اخیر این روند در آینده نیز ادامه خواهد داشت. رییس سازمان هواپیمایی کشوری گفت: شرکت‌های هواپیمایی مختلف قراردادهایی را بسته‌اند و سفارش‌های لازم صورت گرفته و براساس اطلاعات موجود، تعدادی از این قطعات وارد کشور شده و تعدادی هم در حال رسیدن است. طبق اعلام جهانگیریان در حال حاضر ۲۵۱ هواپیما در ناوگان هوایی کشور وجود دارد که با توجه به محدودیت‌های موجود در حوزه تعمیر و دریافت قطعات، ۱۰۸ فروند از این تعداد زمین‌گیر بوده و امکان پرواز ندارند.

افزایش نرخ بلیت قطار از شهربور

مدیر عامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجاه گفت: مذاکره شرکت‌های مسافری برای افزایش نرخ بلیت قطار با راه‌آهن ادامه دارد و امیدواریم نرخ‌های جدید از شهریور اعمال شود.

به گزارش ایسنا، سیدحسن موسوی‌نژاد تصریح کرد: شرکت‌های مسافری ریلی از ماه پیش درخواست رسمی برای افزایش نرخ بلیت قطار را به شرکت راه‌آهن ارائه داده‌اند و مذاکرات با این سازمان به منظور لحاظ کردن نرخ‌های جدید ادامه دارد.

وی با اشاره به افزایش هزینه‌های شرکت‌های مسافری ریلی پس از اجرای گام دوم هدفمندی یارانه‌ها گفت: از ابتدای سال جاری هزینه‌های شرکت‌ها به دنبال اجرای این قانون افزایش یافت از این رو درخواست خود را برای تغییر در نرخ‌ها رسا ارائه کرده‌ایم که امیدواریم در آینده نزدیک اجرا شود.

موسوی‌نژاد اظهار کرد: با توجه به ادامه داشتن مذاکرات، در حال حاضر نمی‌توان اظهار نظر دقیقی در رابطه با نرخ‌های جدید داشت اما درخواست ما افزایش بیش از ۲۰ درصد است که باید دید راه‌آهن با آن موافقت خواهد کرد یا خیر.

افزایش کنترل سرعت در سفرهای تابستانی

در نشست کارگروه ویژه کمیسیون ایمنی راه‌آهن اعلام شد که برنامذگی کامل سیستم‌های هوشمند مدیریت جاده‌ها، دوربین‌های کنترل سرعت و ثبت تخلفات در تابستان امسال فعال‌سازی شده است و اطلاعات آن به مرکز پلیس راهور ناجا ارسال خواهد شد.

نماینده سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: مرکز مدیریت راه‌ها و سیستم‌های مدیریت هوشمند برای سفرهای تابستانی بعد از ماه مبارک رمضان در آمادگی کامل به سر می‌برند و طی تفاهم به عمل آمده با پلیس راهور ناجا، دوربین‌های کنترل سرعت و ثبت تخلفات در شبکه راه‌آهن فعال شده و اطلاعات ثبت‌شده برای اقدامات بعدی به پلیس راهور ارسال خواهد شد. محمود سالمی بیان کرد: با فعال‌سازی دوربین‌های کنترل سرعت و ثبت تخلفات در دوره بهره‌برداری ۶۵۰ هزار رکورد ثبت شده تخلفات به پلیس ارسال شد. این مقام مسئول یادآور شد: هفت استان کشور ۵۰ درصد تلفات عابران پیاده را در سوانح رانندگی به خود اختصاص داده‌اند. همچنین میزان سوانح و آنت بارها و موتورسوارهانیز در این استان‌ها بالا است. وی افزود: بنابر این گزارش ۳۰ درصد تلفات تصادفات عابران پیاده این استان‌ها در ۱۰ کیلومتری مصادی ورودی شهرها (محل تداخل جریان ترافیک برون‌شهری و درون‌شهری) حاشیه شهرها) هفت استان کشور اتفاق می‌افتد که لازم است با یکپارچگی حوزه راه و شهرداری‌ها ساماندهی ورودی این شهرها در اولویت قرار گیرد.



عضو کمیسیون عمران مجلس با تاکید بر اینکه هنوز سیاست‌های دولت در خصوص مسکن دهک‌های پایین جامعه مشخص نیست، گفت: سرعت تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام طرح مسکن مهر کند است.

مهرداد باتوج لاهوتی اظهار کرد: یکی از گلایه‌ها به وزارت راه و شهرسازی این است که هنوز سیاست‌های دولت در خصوص مسکن دهک‌های پایین جامعه مشخص نشده است.

وی تصریح کرد: به طور مرتب پیگیر این موضوع هستیم. آقای

بخش مسکن به امید خدا رها شده است

عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به ایرادهای مجلس به طرح مسکن دولت، گفت: برخی وزرای دولت باتجربه هستند، اما برای برخی دیگر از وزرا باید کلاس آموزشی گذاشته شود.

علیرضا خسروی اظهار کرد: در بخش مسکن مانند افراد سردرگم شده‌ایم که به هر دری می‌زنیم و به دلیل خسارت‌های ناشی از به در و دیوار خوردن متشخص نیست در نهایت چه باقی می‌ماند. وی با بیان اینکه در بخش مسکن هیچ برنامه‌ای نداریم، تصریح کرد: این بخش را به امید خدا رها کرده‌ایم. یکسال گذشت، در این مدت برای بخش مسکن چه کاری انجام شده است. در این مدت تنها گفته شده که مسکن مهر تکمیل می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه همه مسائل مسکن پول نیست، بیان کرد: بخشی از مسائل این حوزه مربوط به مدیریت است، اما همه چیز را در پول دیده‌ایم و کلید قفل مسکن در دست بانک مرکزی است که آن را به ما نمی‌دهد.

تحويل مسکن مهر فازهای ۸ و ۱۱ پردیس تا پایان امسال

واحدهای مسکن مهر فاز ۸ و ۱۱ شهر جدید پردیس در صورت تامین امکانات زیربنایی تا پایان سال به متقاضیان تحويل داده می‌شود.

حسن ولی‌پور، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس درباره زمان تحويل واحدهای مسکن مهر در فاز ۸ و ۱۱ این شهر اظهار کرد: تعدادی از واحدهای مسکن مهر فاز ۸ و ۱۱ شهر جدید پردیس در صورت تامین امکانات زیربنایی آماده تحويل هستند.

وی افزود: در صورت تامین امکانات زیربنایی نظیر آب، فاضلاب، برق و گاز می‌توانیم واحدهای فاز ۸ و ۱۱ را تا پایان امسال به متقاضیان تحويل دهم. ساخت ۱۳ هزار واحد مسکن مهر در شهر جدید پردیس واقع درشمال شرقی تهران از سال ۸۲ آغاز شد و ساخت ۸۰ هزار واحد دیگر در فازهای ۳، ۵ و ۸ این شهر نیز از سال ۹۱ آغاز شد که قرار است همه این واحدها تا پایان سال دیگر تکمیل و تحويل داده شوند.

به گفته مدیرعامل شرکت عمران این شهر، جدید تعدادی از واحدهای مسکن مهر فاز ۸ و ۱۱ این شهر در صورت تامین امکانات زیربنایی نظیر آب، فاضلاب، برق و گاز تا پایان امسال قابلیت تحويل به متقاضیان را دارد.

خسرو صادقی بروجنی

شورای‌عالی شهرسازی و معماری در مصوبه‌ای درخصوص طرح تفصیلی تهران، سقف جمعیتی پایتخت را ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر تعیین کرد.

براساس مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری که برای اجرا به استاندار، شهردار و رییس شورای تهران ابلاغ شده، آمده است: در اجرای بند ماده ۴ قانون تاسیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، ماده ۴۲ آیین‌نامه نحوه بررسی و تصویب طرح‌های توسعه و عمران محلی، ناحیه‌ای، منطقه‌ای و ملی و مقررات شهرسازی و معماری کشور مصوب ۱۲ دی‌ماه ۷۸ هیأت وزیران به استحضار می‌رساند،

شورای عالی شهرسازی و معماری ایران گزارش طرح تفصیلی تهران را در جلسه مورخ ۹ تیرماه ۹۳ مورد بررسی قرار داد. مرحله اول گزارش کمیته فنی پیرو جلسه مورخ ۳۰ دی‌ماه ۹۰ قرائت شد و با توجه به مباحث جمعیتی شهر تهران، بر رعایت سقف جمعیتی ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر تاکید شد. همچنین مقرر شد در ادامه بحث با توجه به منابع آب کلانشهر تهران در تمامی برنامه‌ها این سقف رعایت شود. همچنین مقرر گزارش‌های لازم از وضعیت طرح‌های تهران برای ارائه تهیه شود. در سال‌های گذشته تصمیم‌گیری‌های دولت

نهم و دهم گریبان‌بخش‌های مختلف کشور را گرفته که تهران نیز از این مهم بی‌تصیب نبوده است.

به اعتقاد کارشناسان، تهران با توجه به منابع توان پذیرش بیش از ۷ میلیون نفر جمعیت را ندارد، براساس آمار، شهرداری تهران در سه سال گذشته بیش از ۱۰۰ میلیون مترمربع پروانه ساخت‌وساز صادر کرده است.

به گفته پیروز حناچی، مشاور وزیر مسکن و شهرسازی، مقرر شد کمیته مشترکی که شهردار تهران، نمایندگان شورای اسلامی شهر تهران و اعضای شورای عالی شهرسازی و معماری حضور داشتند

تاکید شد سقف جمعیتی از ۱۰میلیون و ۵۷۰ هزار نفر فراتر نرود و به همین منظور

مقرر شد کمیته مشترکی بین کارشناسان شورای عالی شهرسازی و معماری و شورای اسلامی شهر تهران تشکیل شود تا جمعیت پذیری

شهر تهران از ۱۰میلیون و ۵۷۰هزار نفر فراتر نرود.

وی تاکید کرد: با توجه به اینکه هنوز ضوابط بلندمرتبه‌سازی

راهکار کنترل جمعیت، محدودیت بلندمرتبه سازی
محمد سالاری، رییس کمیسیون شهرسازی و

گزارش «فرصت امروز» از آخرین مصوبه طرح تفصیلی شهر تهران

سالانه ۳۳ میلیون متر مربع ساختمان به تهران افزوده می شود



معماری شورای اسلامی شهر تهران در این مورد می‌گوید: افزایش ۱۳میلیون نفری بلندمرتبه‌سازی‌ها تاحدودی از افزایش جمعیت در شهر تهران کاست. سالاری با اشاره به اینکه موضوع در سطح کمیسیون‌های تخصصی شورای اسلامی شهر تهران بررسی می‌شود، خاطر نشان کرد: مقرر شد نتیجه این بررسی‌ها طی ۲هفته آینده به شورای عالی شهرسازی و معماری ارائه و تصمیم‌گیری‌های لازم اتخاذ شود.

کمیسیون طرح‌های امکان استئنا شدن و در واقع نقض طرح تفصیلی را به وجود آورده است که در قانون‌نویسی نقض غرض محسوب می‌شود، در این طرح هیچ گونه ممنوعیت مطلق در هیچ زمینه‌ای وجود ندارد و هیچ اصلی نیست که نتوان آن را نقض کرد

این در حالی است که با استناد به اسناد منتشر شده از سوی وزارت مسکن، شورای عالی شهرسازی و معماری دولت گذشته و وزیر سابق راه، مسکن و شهرسازی، مصوبه‌ای تصویب کردند که از افزایش ۱۷درصدی تراکم مسکونی در مناطق مختلف شهر تهران خبر می‌داد. سعید سادات‌نیا، کارشناس معماری و شهرسازی تا این حد افزایش جمعیت تهران را مساوی زلزله در این شهر می‌داند و

می‌گوید: با توجه به زلزله‌خیز بودن تهران و حجم بافت‌های فرسوده، این بستر ظرفیت بارگذاری بیش از این را ندارد. آب‌های طالقان را از کشاورزی گرفتند و به شهر تهران بردند. بعد هم از کرج، جاجروود و دماوند استفاده کردند و بعد هم چاه‌های عمیق زدند.

طرح تفصیلی فاقد بنیاد است
محمد کریم آسایش، کارشناس مسائل شهری و از جمله کسانی است که در سال‌های اخیر طرح تفصیلی شهر تهران و مصوبات آن را دنبال کرده است.

وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: اسناد و طرح‌ها و قوانین به این دلیل پدید می‌آیند که اعمال شوند و موضوع مورد بحث خود را سامان دهند، اما سرنواشت قوانین و طرح‌های شهری در ایران با فقدان تحقق‌پذیری خورده است و نواقص و ابهامات این قوانین و طرح‌ها در عمل فرام می‌سازد. آسایش در ادامه پیرامون طرح تفصیلی شهر تهران اظهار داشت: چند محور عمده در طرح تفصیلی هست که عملاً آن را در جایگاه «نا-قانون» قرار می‌دهد.

استئناپذیری نامحدود طرح: کمیسیون ماده۵ (کمیسیون طرح‌های تفصیلی) در همه موارد امکان استئنا شدن و در واقع نقض طرح تفصیلی تهران را به وجود آورده است که در قانون‌نویسی

نقض غرض محسوب می‌شود. دوم، فقدان خط قرمز: در طرح تفصیلی هیچ‌گونه خط قرمز یا ممنوعیت مطلقى در هیچ زمینه‌ای وجود ندارد و هیچ اصلی نیست که نتوان آن را نقض کرد. سوم، موکول شدن ابهامات به ضوابط نامدؤن: در تمام طول طرح و در اغلب موضوعات و موارد، به عباراتی از این‌دست برمی‌خوریم: «تعیین این موضوع به تدوین ضوابطی که در طی فلان مدت باید تدوین شود، موکول می‌شود»، ضوابطی که تقریباً هیچ‌کدام با وجود طی زمان مقرر، مدون نشدند. چهارم، به لحاظ ماهیتی طرح تفصیلی مبتنی بر اهداف و راهبردها و سیاست‌هایی تدوین شده که بر پایه اسناد بالادستی و پیشینی است (نظیر طرح جامع شهر تهران و مطالعات الگوی توسعه مناطق) که این اهداف در ضوابط طرح تفصیلی هم قید شده‌اند، اما نحوه تدوین ضوابط به نحوی است که مغایر کلان‌نگری مقرر، مدون نشدند. چهارم، به نگرش به طرح به‌عنوان یک کلیت است و طرح عملاً به‌صورت بخشی و موردی اجرا می‌شود.

این کارشناس شهری تصریح کرد: در واقع این طرح، طرحی فاقد بنیاد است و طرح تفصیلی شهر نیست، بلکه طرح تفصیلی ضوابط ساخت‌وساز قطعات اراضی است. برای مثال طبق طرح تفصیلی بایدست مراکز محله شکل بگیرد و خدمات حول آنها سامان یابد، اما اصلاً ضوابطی برای تحقق آن نیست، یا باید سرانه‌های خدماتی تامین شود، اما ضوابط الزام‌آوری وجود ندارد. آسایش در پایان خاطر‌نشان کرد: علاوه بر این‌ موارد ساختاری حقوقی، ایرادات ساختاری روشی در مطالعات اجتماعی الگوی توسعه مناطق (منبع تدوین طرح)، اکتفا به روش‌های کمی در عمل، مطالعات و نواقص بنیادی در ساختار برنامه‌ریزی طرح وجود دارد که به‌عنوان مثال می‌توان به تعیین ضوابط یکسان برای همه مناطق بدون توجه به تمایزات‌شان و عدم انطباق نظام پهنه‌بندی با نظام استئنا شدن و در واقع نقض طرح تفصیلی تهران را به وجود آورده است که در قانون‌نویسی

ساختمان و مسکن

رونق توری مسکن، کل اقتصاد را دچار مشکل می‌کند



فرهاد بیضایی، کارشناس اقتصاد مسکن با تاکید بر اینکه رونق توری مسکن کل اقتصاد کشور را دچار مشکل خواهد کرد، گفت: به نظر می‌رسد وزارت راه و شهرسازی برنامه‌ای در خصوص چگونگی تخصیص منابع به بخش مسکن ندارد.

فرهاد بیضایی اظهار کرد: مدت‌هاست روی مسائل مربوط به تامین مالی حوزه مسکن از جمله تشکیل صندوق و تجهیز منابع مالی بحث می‌شود، اما روی تخصیص این منابع بحث نمی‌شود و به نظر می‌رسد

وزارت راه و شهرسازی هیچ برنامه‌ای در این زمینه ندارد. وی با بیان اینکه در ایران مسکن عمومی معنی ندارد، تصریح کرد: این در حالی است که در دنیا تمرکز روی مسکن عمومی است و دولت باید در این زمینه برای طرح‌هایی مانند مسکن مهر و مسکن اجتماعی برنامه بدهد که چقدر منابع موردنیاز است و اینکه در این برنامه چقدر می‌خواهد به سمت تولید مسکن برود.

وی با اشاره به اینکه باید در برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی سهم بخش‌خصوصی مشخص شود، بیان کرد: باید در برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی برای حوزه مسکن این مسئله مشخص شود که وام خرید به چه تعداد و چه گروه‌های ایران مسکن عمومی معنی ندارد، هنوز در مکانیسم وام خرید اتفاقی نیفتاده و دلالتن در حوزه وارد شده‌اند. کارشناس اقتصاد مسکن در ادامه با اشاره به اینکه یکی از دلایل گران شدن اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن حضور دلالتن در این بخش است، گفت: فرآیندهای موجود راه را برای دلالتن در این بازار باز کرده است. بیضایی در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر اینکه اگر قرار است وام خرید پرداخت شود باید این کار با سازوکارهایی همراه باشد، افزود: وام خرید باید صرفاً به تقاضای مصرفی، خانه‌های نوساز، سرپرست خانوار ... پرداخت شود، ضمن آنکه تعداد وام خرید نسبت به وام ساخت باید کمتر باشد، چرا که باید تولیدی اتفاق افتاده باشد تا بتوان وام خرید پرداخت شود.

وی با اشاره به اینکه در یکی از گزارش‌های وزارت راه دلیل افزایش قیمت مسکن، وام خرید اعلام شده است، تصریح کرد: هم‌اکنون در کشوری مانند ژاپن ۴۵ درصد منابع مالی بخش مسکن به طرح‌های عمومی و حمایتی دولت در حوزه ساخت اختصاص می‌یابد، در بخش خصوصی نیز ۴۰ درصد منابع به سمت ساخت رفته و ۶۰ درصد به حوزه خرید اختصاص می‌یابد.

وی با بیان اینکه به‌طور متوسط حدود ۷۰ درصد از منابع مالی در این کشور به سمت ساخت مسکن سوق پیدا می‌کند، اظهار کرد: تنها کشوری که در آن وام خرید به مراتب بیشتر از ساخت پرداخت می‌شد، آمریکا بود که این مسئله باعث بروز بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ میلادی شد.

کارشناس اقتصاد مسکن با تاکید بر اینکه باید دولت توازن بین وام خرید و ساخت را ایجاد کند، خاطر‌نشان کرد: وقتی با پرداخت وام خرید تقاضا تحریک شود به دلیل کمبود عرضه، تورم را به‌دنبال دارد. دولت باید به این مسئله بپردازد که طرح‌های حوزه مسکن چگونه است و تخصیص‌ها را برای کدام حوزه‌ها در نظر بگیرد. بیضایی یادآور شد: فراهم کردن شرایط رونق توری برای بازار مسکن کل اقتصاد کشور را دچار مشکل می‌کند، این یک برنامه درست نیست و متأسفانه دولت به این مسئله توجه نمی‌کند.

نزخ خانه‌های کلنگی

جدول زیر مربوط به خانه‌های کلنگی تا متراژ ۱۰۰ متر مربع در مناطق مختلف تهران است. گران‌ترین متراژ مربوط به واحدی در خیابان معلم پاین‌تر از مردودشت با قیمت واحد ۲۲میلیون و ۶۰ هزار تومان و ۱۰ متر طول بر است. همچنین ارزان‌ترین واحد نیز در منطقه نظام‌آباد قرار داد که هر متر مربع آن ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان معامله می‌شود.

آدرس	مساحت زمین	طول بر	قیمت کل
پیروزی خ پاسدار گمنام	۶۵	۷	۲۲۷,۵۰۰,۰۰۰
اتوبان شهید محلاتی عارف شمالی	۵۵	۹	۲۲۵,۵۰۰,۰۰۰
میدان امام‌حسین خ مرتجایی	۱۰۰	۶	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
نظام آباد خ مدنی خ یزدانی	۶۰	۵	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰
طرشت بلوار تیموری	۸۰	۸	۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰
ونک، ده ونک خ مجید پور	۷۵	۵	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰
خ دماوند خ فتحنایی	۱۰۰	۵	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
سیلان شمالی خ شهید حسنی	۵۲	۱۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
بزرگراه ارتش بلوار اوشان خ جنت	۸۵	۱۰	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
مظهری خ پارسا	۶۲	۷	۴۹۶,۰۰۰,۰۰۰
نظام‌آباد خ ۱۴ متری لشگر	۶۰	۶	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰
بزرگراه رسالت خ حاجی پور	۷۷	۶	۵۰۰,۵۰۰,۰۰۰
معلم پایین تر از خ مردودشت	۶۸	۱۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سیلان شمالی خ حوزان	۷۸	۶	۴۴۴,۶۰۰,۰۰۰
میدان امام حسین خیابان منتظری بلوار اسدی	۷۵	۵	۲۷۷,۰۰۰,۰۰۰
نامجو کاوه شرقی بعد از ک نوپرست	۶۰	۶	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰

طرح‌ها بار روانی را در جامعه ایجاد می‌کند که باید به‌عنوان پیامدهای طرح حتما به آن توجه شود. همچنین ممکن است در عین‌حال انتظارات فروشنندگان را هم افزایش دهد، به طوری که فروشنندگان احساس کنند با بالا رفتن قدرت خرید، می‌توانند قیمت‌هایشان را افزایش دهند؛ همان‌طور که وقتی افزایش میزان وام مسکن مطرح شد، ناشی از جو روانی این قضیه، قیمت‌ها نیز افزایش پیدا کرد. البته این طرح فعلاً از سوی وزارت راه و شهرسازی به بانک مرکزی ارسال شده و هنوز جزییات آن مشخص نیست، اما به گفته وزیر راه و شهرسازی «این تصور که طبقه متوسط بتواند بیش از ۹۰ درصد از قیمت ملک را یکجا پرداخت کند قابل اجرا نیست و در تجربیات دیگر در این زمینه نیز هیچ وقت این مسئله قابل اجرا نبوده است، از این رو می‌توان از طریق فعال کردن نظام پس‌انداز خانوار به متقاضیان مسکن این اطمینان را داد که در صورت تامین ۵۰ درصد از هزینه یک واحد مسکونی می‌توانند بدون مشکل نسبت به برنامه‌های آینده خود تصمیم‌گیری کنند».

به مذاکره

ادامه می دهیم

کری، ظهر سه‌شنبه در جمع ده‌ها خبرنگار رسانه‌های گروهی در مرکز رسانه‌ای وین گفت: «به طور قطع ما به کارمان ادامه می‌دهیم و برای دستیابی به توافق راه‌هایی وجود دارد. پیشرفت‌های ملموسی داشته‌ایم، هرچند که شکاف و اختلافات در موضوعات اساسی باقی مانده است.» وزیرخارج‌ه آمریکا تأکید کرد: می‌خواهم زیر این عبارت خط بکشم: اهدافی که داریم غیرقابل دسترسی نیستند. در چند روز گذشته مذاکرات گسترده‌ای با ظریف داشتیم؛ دراین باره که چه کار می‌توانیم بکنیم تا مطمئن شویم خواسته‌های ایران و آمریکا تأمین خواهد شد. باید مطمئن شویم برنامه هسته‌ای ایران اکنون و در آینده صلح‌آمیز خواهد بود. در این فاصله شش ماهه که از توافق ژنو گذشته، همه اعضا به آن پایبند بوده‌ایم، ولی کارهای زیادی هنوز باید انجام شود و تیم ما به سختی در این زمینه تلاش خواهد کرد. کری گفت، برای مشورت با اوایما و کنگره به واشنگتن خواهد رفت و افزود: اوایما دیپلماسی را در اولویت قرار داده است. ترجیح ما دیپلماسی است. می‌خواهیم مطمئن شویم برنامه هسته‌ای ایران کاملاً صلح‌آمیز است. صحبت‌های مفصلی با ظریف داشتیم. پیشرفت‌های ملموسی در برخی نقاط کلیدی داشتیم، ولی باید به دنبال راه‌هایی باشیم که به طور کامل به ما اطمینان دهد برنامه ایران کاملاً صلح‌آمیز است.

وزیر خارجه آمریکا افزود: «به پیشرفتی که داشتیم احترام می‌گذاریم و به بقین از طریق رسانه‌ها مذاکره نخواهم کرد و وارد جزئیات نخواهم شد.» هر دو طرف در حال کار کردن روی مسائل باقیمانده هستند. وزیر خارجه آمریکا، محمد جواد ظریف همتای ایرانی خود را «مذاکره‌کننده‌ای سرسخت» توصیف کرد و گفت: او برای آنچه که می‌خواهد می‌کند. هم ما می‌دانیم چه باید بکنیم و هم او می‌داند که چه باید بکند تا به توافقی که موردنظر طرفین است، برسیم.

کری گفت: دو طرف می‌دانند چه کنند تا به پیشرفت دست یابند. وارد موضوعات گذشته نمی‌شوم، زیرا چیهایی اتفاق افتاده که باید راستی‌آزمایی شد و به این سوالات پاسخ و اطمینان داده شود که برنامه هسته‌ای ایران به سمت غیرصلح‌آمیز نخواهد رفت. ما به مذاکره ادامه می‌دهیم.

از سوی دیگر، محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران به واحد مرکزی خبر گفت: نیازمند مباحث جدی در سطح مدیران سیاسی هستیم، او رایزنی‌ها را با همتای آمریکایی‌اش خوب توصیف کرد و درعین حال گفت، واشنگتن نیازمند است برای رسیدن به راه‌حل، تصمیم سیاسی بگیرد و اینکه کدام راه‌حل زمینه را برای توافق هموار می‌کند و اینکه درصورت اتخاذ کدام راه‌حل، بن‌بست موجود پایان خواهد یافت.

۲۰۰ هکتار از «کوهدشت» در آتش

بر اثر وقوع آتش سوزی در جنگل‌ها و مراتع شهرستان کوهدشت لرستان، ۲۰۰ هکتار از مراتع و ۱۰۰۰ اصله انواع درخت این شهرستان طعمه حریق شد. به گزارش از خرم آباد، سهرنگ رستمی با اعلام این خبر گفت: در پی اعلام مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ مبنی بر آتش‌سوزی واقع در کوه‌های «گور» کوهدشت، بلافاصله ماموران پاسگاه انتظامی سر طراحان این شهرستان در محل حاضر شدند.

فرهنگ

نمایشگاهی با نام فاجعه جنگ از تاریخ پنجم خرداد تا چهاردهم مهر سال جاری در موزه لوور شهر لنز فرانسه برگزار می‌شود



اکران‌های عید فطر

«کلاشکینف» به کارگردانی سعید سهیلی، «فرشته‌ها با هم می‌آیند» ساخته حامد محمدی، «امروز» به کارگردانی محمدمهدی عسگرپور و «آذر، شهادت، پرویز و دیگران» ساخته بهروز افخمی و «رد کاریت» به کارگردانی رضا عطاران پنج فیلم سینمایی اکران عید فطر خواهند بود. نمایش عمومی این فیلم‌های سینمایی با برگزاری جشن همدلی آغاز می‌شود؛ رسول صادقی، مدیرکل روابط عمومی سازمان سینمایی در گفت‌وگو با خبرنگاری خبر آنلاین، در مورد برپایی این جشن گفت: «فرا رسیدن عید سعید فطر و شروع اکران چهار فیلم سینمایی جدید، بهانه‌ای است برای برگزاری جشن آغاز اکران فیلم‌ها در هفته پایانی ماه مبارک رمضان. در این مراسم بحثی که مطرح می‌شود، رقابت در عین رفاقت است و تلاشی که صورت می‌گیرد این است که همه فیلم‌ها امکان معرفی شدن داشته باشند».

اعتراض سینماگران به جنایت‌های داعش و اسراییل

بیش از ۱۶۰ تن از سینماگران و هنرمندان و مدیران فرهنگی کشور با انتشار نامه‌ای نسبت به خشونت جاری در غزه و عراق واکنش نشان دادند. به گزارش روابط عمومی سیزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت، حدود ۱۶۰سینماگر و هنرمند کشور به منظور همدردی و همصدایی با مردم مظلوم غزه و محکومیت حمله‌های وحشیانه رژیم صهیونیستی و جنایت‌های گروه‌های تکفیری و داعش با انتشار نامه‌ای اعتراض و انزجارشان را نسبت به این‌گونه اقدامات و افکار ضدانسانی ابراز کردند. ابراهیم حاتمی کیا، محمدمهدی عسگرپور، داریوش مهرجویی، سیدرضا میرکریمی، نیکو کریمی، منوچهر محمدی، بهروز افخمی، محمدرضا شرف‌الدین، ابوالفضل جلیلی، علیرضا داوودنژاد و بسیاری از سینماگران این نامه را خطاب به بان کی مون، دبیر کل سازمان ملل متحد نوشته‌اند.

■ **حسام نواب صفوی**، بازیگر سینما که در جمع هنرمندان برای تشویق تیم فوتبال ایران در جام‌جهانی ۲۰۱۴به برزیل سفر کرده بود،از شکایت رسانه‌هایی که اخباری کذب را نسبت به هنرمندان نسبت داده بودند، خبر داد.

■ گروهی از فیلمسازان اسرائیلی با ترتیب دادن نشستی رسانه‌ای در جشنواره فیلم بیت‌المقدس، علیه سیاست‌های جاری و خشونت‌بار رژیم صهیونیستی موضع‌گیری کردند.

■ اعضای شورای شهر تهران تأکید می‌کنند، آماده هرگونه همکاری برای رسیدگی به شرایط اضطراری تئاترشهر هستند، اما گویا کوتاهی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

مدیر کل بهداشت، درمان و امور بیمه کمیته امداد

امام خمینی (ره) گفت: براساس آمار و گزارش‌های رسیده بیش از ۲۳۰ هزار نفر از کودکان زیر شش سال در کل کشور دچار سوءتغذیه هستند، اما این نهاد به لحاظ مالی تنها می‌تواند تا ۵۰ هزار کودک را زیر پوشش قرار دهد. ناصر ایروانی منشی افزود: کمیته امداد امام خمینی (ره) در بحث تغذیه برای افزایش بنیه جسمی این افراد یک سبد غذایی تعریف کرده تا آنها بتوانند با تغذیه مناسبی که براساس نظریه‌های متخصصان تغذیه برنامه‌ریزی شده بر بیماری غالب شوند. با همکاری مراکز بهداشت استان‌ها همچنین سبدهای تغذیه‌ای برای حدود سه هزار نفر از

نیازمندان که از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به این نهاد معرفی می‌شوند، طراحی شده تا بنیه جسمی آنها تقویت شود. وی ادامه داد: در همین راستا در طرحی مشترک میان کمیته امداد امام خمینی (ره) و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ماهانه یک سبد غذایی به این کودکان اهدا می‌شود. ایروانی منش، با بیان اینکه ماه مبارک رمضان به‌عنوان فرصتی برای کمک به نیازمندان است، گفت: یکی از کارکردهای رمضان هم‌رازد پنداری با نیازمندان و یاری‌رساندن به آنها است، به همین دلیل ما از فضای نوع دوستی و معنوی این ماه استفاده کردیم.

یک حقوقدان با انتقاد از لغو کسر حق بیمه از بن کارگری گفت: از زمان پرداخت بن کارگری در سال ۶۶ تاکنون، این بخش از مزد کارگران به بهانه غیرتقدی بودن کسر حق بیمه، کسر نشده است. درحالی که بن کارگری بخشی از مزد است و مشمول کسر حق بیمه می‌شود. دبیر خانه کارگر غرب تهران دراین باره گفت: طبق ماده ۳۰ قانون تأمین اجتماعی حق بن چه به‌صورت نقدی و چه غیرتقدی بخشی از مزد کارگر است و باید مشمول کسر حق بیمه شود. اما سازمان تأمین اجتماعی در سال‌های گذشته به بهانه غیرتقدی بودن بن، حق بیمه آن را دریافت نکرد. سازمان تأمین

بدهی ۲۷ ساله تأمین اجتماعی به کارگران

اجتماعی به اندازه ۲۷ سال حق بیمه بن کارگری به بازنشستگان خود مستمری بدهکار است. امتناع این سازمان از دریافت حق بیمه بن کارگری، در واقع دور زدن قانون به نفع کارفرمایان بوده است. کسر حق بیمه از بن یک الزام قانونی است، اما این کسری درحالی که نفع کارگران است که در زمان بازنشستگی منبای حقوقی کارگر با درنظر گرفتن حق بن محاسبه شود. اگر در زمان اشتغال از بن کارگر، حق بیمه کسر شود، اما در زمان محاسبه حق سنوات منبای حقوقی او بدون حق بن محاسبه شود، کارگر از دوجانب متضرر خواهد شد.

سیاست

دیدار اعضای هیات دولت با مقام معظم رهبری



اشخاص محروم از حزب

نمایندگان مجلس در جریان رسیدگی به طرح نحوه فعالیت احزاب و گروه‌های سیاسی ماده ۵ این طرح را به تصویب رساندند که براساس آن اشخاص زیر از حق تأسیس حزب یا عضویت در آن محروم هستند: الف- تمام اعضای دستگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی رژیم طاغوت، سلاوک منحل‌ه، فراماسون‌ها، کسانی که در فاصله ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ تا ۳۰ بهمن ۱۳۵۷ به وزارت رسیده یا به عضویت مجالس شورای ملی یا سنا درآمده‌اند، اعضای موثر رژیم پیشین و حزب رستاخیز و اعضای گروهک‌های غیرقانونی محارب و ضدانقلاب به تشخیص مراجع ذی صلاح. ب- محکومان به جرائم ضدامنیت داخلی و خارجی کشور. ث- کسانی که به موجب احکام قطعی دادگاه‌ها از حقوق اجتماعی محروم شده‌اند. ج -اعضای موثر احزاب منحل شده توسط دادگاه که در زمان انحلال عضو موثر باشند. چ- قضات و کارکنان شاغل در وزارتخانه‌های اطلاعات، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و همچنین پرسنل شاغل در نیروهای نظامی و انتظامی و سایر افرادی که طبق قوانین از عضویت در احزاب و تشکل‌های سیاسی محروم شده یا می‌شوند.

منتخب نیا از اعتماد ملی می‌گوید

به گزارش ایسنا،فائق‌مقام دبیرکل حزب اعتمادملی‌بابیان اینکه «آقای کروبی پیغام داده که حزب فعالیتش را شروع کند و تأکید کرده‌اعتماد ملی در شورای هماهنگی احزاب اصلاح‌طلب نماینده داشته باشد»، گفت: جلسه‌های متعددی برگزار شده و در حال فعلل کرن شاخه‌ها و استان‌ها هستیم. جلسه‌های شورای مرکزی حزب تشکیل می‌شودو در حال بررسی چگونگی فعالیت‌های آتی هستیم. رسول منتجب‌نیا در دیدار با اعضای حزب اعتمادملی اظهار کرد: به گفته خانم کروبی، حاج‌آقا تأکیداتی داشتند، از جمله اینکه حزب، همه نیروها را جذب کند و تا جای ممکن، کسی حذف نشود. نیروهای سابقه رنجیده نشوند تا نارضایتی ایجاد نشود. ما هم آرام آرام پیش می‌رویم. فعلا از صفر شروع کرده‌ایم. اما حزب موقعیت اجتماعی خوبی دارد که می‌تواند فعال باشد. وی ادامه داد: یک یک تار موی کروبی در خیلی از مدعیان انقلاب و انقلابی‌گری وجود ندارد. ایشان تمام وجودش در انقلاب و نظام و مردم خلاصه می‌شود. این‌طور نیست که بگوید به من ظلم کردند، پس من ساختار را بشکنم؛ خبری می‌گوید: اینجا خانه خودم است. آنها ظلم کردند، غصب کردند، اما این دلیل نمی‌شود که از دایره انقلاب خارج شویم.

- در جریان انفجار در برابر کاخ ریاست‌جمهوری افغانستان دو نفر کشته شدند و بررسی‌های اولیه حاکی از آن است که این حادثه در اثر انفجار خودروی بمب‌گذاری شده صورت گرفته است.
- نخست‌وزیر انگلیس، «فیلیپ هاموند» را به‌عنوان وزیر امور خارجه جدید انگلیس تعیین کرد.
- استقبال سخنگوی وزارت خارجه ایران از تعیین نماینده جدید سازمان ملل در امور سوریه

جامعه

میزان مصرف مخدر در جهان

طبق گزارش سازمان ملل متحد، ماری جوانا و حشیش که هر دو از گیاه شاهدانه هندی تهیه می‌شوند، همچنان ماده اعتیادآور اصلی در دنیا هستند و جمعیتی حدود ۱۸۰ میلیون نفر در جهان در سال ۲۰۱۲ دست‌کم یک‌بار این مواد توهم‌زا را استفاده کردند.

این در حالی است که نزدیک به ۸ درصد از جمعیت کشورهای مانند آمریکا و کانادا ماری‌جوانا مصرف می‌کنند و در سال‌های اخیر، انجمن‌های مختلفی برای قانونی کردن مصرف ماری جوانا در کشورهای غربی تشکیل شده است.حشیش و ماری‌جوانا، تریاک، مشتقات تریاک، کوکائین، آمفتامین و اکستازی به ترتیب بیشترین میزان مصرف موادمخدر را در دنیا تشکیل می‌دهند.

با سهل‌انگاری شهرداری قم و اداره برق به بهانه زیباسازی و تأمین روشنایی شهر، در قم مردم به‌ویژه کودکان هر لحظه در خطر برق گرفتگی هستند



سربازان متاهل تشویقی می‌گیرند

جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح با تشریح تسهیلات در نظر گرفته شده برای سربازان متاهل از اعطای دو هفته مرخصی تشویقی به آنان در صورت زایمان همسرشان خبر داد. کمالی، همچنین با اشاره به اجرای سیاست‌های ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری و فرمانده معظم کل قوا در خصوص جمعیت گفت: در این خصوص برنامه‌هایی درباره مشمولان متاهل در دست بررسی است که نتایج آن پس از تصویب و ابلاغ اعلام خواهد شد. به گفته وی، این برنامه‌ها که در آن تسهیلات خوبی برای سربازان متاهل پیش‌بینی شده به‌زودی اجرایی و اعلام خواهد شد.

- مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با اشاره به آنالیز کشور با کمک شرکت‌های اروپایی گفت: گوگرد موجود در سوخت به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل انتشار ذرات معلق در هوا معرفی شد.
- جمعیت ایران از ابتدای امسال تاکنون ۳۳۳ هزار و ۶۶۹ نفر افزایش یافته و آمار جمعیت کشور ۷۸ میلیون نفر شد.
- قائم مقام معاونت توسعه و مشارکت‌های مردمی کمیته امداد امام‌خمینی (ره) کشور گفت: پیش‌بینی می‌شود، امسال مراکز کمیته امداد بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال فطر به جمع‌آوری کنند.
- بررسی برای رسیدن به نتیجه نهایی درباره ساخت‌وساز در حریم درجه دو مجموعه ثبت جهانی تخت جمشید تا ۱۰ روز آینده به پایان می‌رسد.



به ارزش ۴۰۰میلیارد تومان

مزایده اموال بابک زنجانی

فرصت امروز دوم

تمهیه کنندگی به مثابه کسب و کار

نگاه هنری می خواهد و شم اقتصادی



صفحه ۱۱

گزارش «فرصت امروز» از موانع اجرای بازاریابی چریکی در ایران

طراحی استراتژی بلد نیستیم

جایگاهی نداشته‌است. بازاریابی چریکی زمانبر است و آژانس تبلیغاتی باید حوصله زیادی را برای اجرا و طراحی آن صرف کند.

صفحه ۱۴

می‌گیرد. این نوع بازاریابی همان‌طور که از نام آن پیداست، شیوه‌ای پارتیزانی است که به شکلی میدانی و نامنظم انجام می‌شود و در مقابل بازاریابی پر هزینه سنتی قرار می‌گیرد. و خدمات جدید را بپذیرند که قبلا برای آنها

بازاریابی چریکی(Guerrilla Marketing) شیوه‌ای غیرمعمول و نامنظم است که برای تغییر عقاید مشتری یا شاید حفظ عقاید او در بازاریابی مورد استفاده قرار

نگاه آخر
دغدغه آب و نان
۱۶

فهر
گرانی ۳ تا ۳۲ درصدی موادغذایی در یک سال



بانک مرکزی گزارش متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران هفته منتهی به ۲۰ تیر ماه ۹۳ را برای ۱۱ گروه کالایی در قالب ۴۲ قلم کالا اعلام کرد که قیمت چهار گروه لبنیات، میوه‌های تازه، سبزی‌های تازه و گوشت قرمز افزایش، نرخ تخم‌مرغ و گوشت مرغ کاهش و نرخ پنج گروه برنج، حبوب، قند و شکر، چای و روغن نباتی ثابت ماند.

به گزارش ایرنا، در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات بهای ماست غیرپاستوریزه و شیر پاستوریزه به ترتیب معادل ۷،۱ درصد و ۲،۸ درصد افزایش یافت و قیمت سایر اقلام این گروه نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود. بهای تخم‌مرغ معادل ۳،۶ درصد کاهش داشت و شانه‌ای ۱۷۸الی ۹۷ هزار ریال فروش می‌رفت.

برنج و حبوب

در این هفته در گروه برنج، قیمت برنج داخله درجه یک و درجه دو ثابت بود. در گروه حبوب، بهای نخود معادل ۰،۱ درصد کاهش ولی قیمت لوبیا چشم‌بلبلی ۰،۶ درصد افزایش یافت. بهای سایر اقلام این گروه بدون تغییر بود.

میوه‌ها و سبزی‌های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آن‌ها از نظر کیفی در سطح پایینی قرار داشتند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شد. میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام سبیب گلاب معادل ۱،۱ درصد، انگور ۱،۵ درصد، طالبی ۰،۴ درصد و خربزه ۰،۳ درصد کاهش ولی بهای سایر اقلام این گروه بین ۰،۲ درصد تا ۱۴،۰ درصد افزایش داشت. در گروه سبزی‌های تازه قیمت همه اقلام این گروه بین ۰،۳ درصد تا ۱۲،۷ درصد افزایش یافت.

گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند معادل ۰،۶ درصد و گوشت تازه گاو و گوساله ۰،۱ درصد افزایش ولی قیمت گوشت مرغ ۲،۵ درصد کاهش داشت.

قند، شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته بهای قند، شکر، چای خارجی و انواع روغن نباتی ثابت بود.

تغییرات قیمتی در یک‌ماه اخیر

بانک‌مرکزی در این گزارش اعلام کرد: قیمت گروه لبنیات در یک‌ماه اخیر ۱،۴ درصد، تخم‌مرغ ۱۰،۲ درصد، برنج ۰،۲ درصد، سبزی‌های تازه ۱۲،۳ درصد و قند و شکر ۰،۳ درصد افزایش، نرخ حبوبات، چای و روغن نباتی ثابت و قیمت گروه میوه‌های تازه ۱۱،۳ درصد، گوشت قرمز ۰،۶ درصد و گوشت مرغ ۶،۴ درصد کاهش یافته‌است.

تغییرات قیمتی در یک‌سال اخیر

همچنین براساس این گزارش نرخ گروه لبنیات در یک‌سال اخیر با افزایش ۲۱،۷ درصدی، تخم‌مرغ ۱۰،۵ درصد، برنج ۳،۳ درصد، میوه‌های تازه ۳۲،۰ درصد، سبزی‌های تازه ۷،۸ درصد، گوشت قرمز ۶،۱ درصد، گوشت مرغ ۸،۰ درصد قند و شکر ۸،۸ درصد، چای ۰،۳ درصد و روغن نباتی ۳،۹ درصد افزایش و قیمت حبوب ۱۶،۲ درصد کاهش یافته‌است.

بازاریابی ممانی

راه‌اندازی صفحات فروش

۱۴

ایستگاه تبلیغات

تجربه واقعی استفاده از محصولات در نمایشگاه دیجیتال سامسونگ

۱۳

سرنغ

نصب سیستم موقعیت یاب و تولید خوابار

۱۱

۶۶ میلیارد فاینانس چین در هاله‌ای از ابهام



خبرامیدوار کنندهای برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران ایرانی بود که بتوانند از این فرصت استفاده کرده و در شرایط رکود تورمی و سه قفله شدن بانک‌ها برای تزریق منابع ارزی و ریالی، دسترسی مناسبی به منابع داشته باشند. حال بعد از هشت ماه از گذشتن این توافق، اسدالله عسگر اولادی در مصاحبه با مهر اعلام کرد: تنها بخش کوچکی از این فاینانس گشایش شده است و در مقاطعی، بانک صنعت و معدن و نیز بانک تجارت، بخشی از این فاینانس را تامین اعتبار کردند.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین

آبان ماه سال ۱۳۹۲ علی لاریجانی، رییس‌مجلس روانه چین شد تا علاوه بر تسویه حساب بدهی نفتی چین به ایران، برخی مسائل اقتصادی و سیاسی را نیز پیگیری کند. در آن سفر بود که خبر رسید، توافقات مناسبی در این زمینه صورت گرفته و قرار بر این شد که ۱۸ میلیارد یورو بدهی چین به ایران (معادل ۲۲میلیارد دلار) تسویه شود. بعد از آن اسدالله عسگراولادی، رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین در گفت‌وگو با مهر اعلام کرد که قرار شده به ازای هر یک دلار از بدهی ایران، سه دلار فاینانس چینی در اختیار قرار گیرد.

این مذاکرات زمانی انجام شد که تحریم همچنان بر اقتصاد ایران تاثیر شدیدی داشت و خریدارانی که با وجود نیازی که به منابع انرژی ایران داشتند، اما به دلیل تحریم‌های سختگیرانه غرب، حاضر نشدند پای میز مذاکره و معامله با ایران بایند و روزهایی را رقم زدند که به گفته رستم قاسمی، وزیر نفت دولت محموداحمدی نژاد، بشکه‌های نفت ایران روی آب مانده بود و مشتری نداشت. در دولت قبلی تقریبا چین تنها خریدار نفت ایران بود اما امکان جابه‌جایی پول نفت و واریز آن به حساب ایران را نداشتند؛ بنابراین توافق دو دولت بر این شد که ایران به جای پول نفت خود، از چین کالاهای مورد نیاز را خریداری کند اما تسویه تمامی این بدهی، به عمر دولت دم نداد و قرار بر این شد که تسویه حساب پول نفت ایران با چین، در دولت یازدهم صورت گیرد. درواقع، در آن زمان فاینانس دو و سه برابری

بازار میوه پایتخت در دست ۴ هزار دلال

اتحادیه میوه و سبزی در گفت‌وگو با فارس در مورد دلایل قیمت‌های بسیار متفاوت میوه در سطح شهر و نحوه نظارت بر قیمت میوه از سوی بازرسان این اتحادیه گفت: در میدان اصلی توزیع میوه و تره‌بار ممکن است، یک قلم میوه با چند قیمت متفاوت عرضه شود، مثلا یک نوع الو از سه هزار و ۵۰۰ تومان تا شش هزار تومان عرضه می‌شود.

حسین مهاجران تصریح کرد: در حال حاضر ۸۰۰ بافروش در میدان میوه و تره‌بار فعالیت می‌کنند که در کنار آن چهار هزار دلال هم فعال هستند که شاید نقش اصلی در افزایش قیمت میوه را داشته باشند. رییس اتحادیه میوه و سبزی در پاسخ به اینکه ملاک شما برای مقابله با گرانفروشی در مغازه‌ها چیست، گفت: ملاک بازرسان اتحادیه فاکتور خرید از میدان تره‌بار است که فروشنده مجاز است تا ۳۵ درصد بر قیمت بازار میوه و تره‌بار اضافه کند، اما نباید فراموش کرد که اجاره مغازه بر برخی میوه‌فروشی‌ها در نقاط شهر بسیار بالاست که بر قیمت میوه هم تاثیر می‌گذارد.

به گفته مهاجران یکی از راه‌های سروسامان دادن به وضعیت میوه و تره‌بار آن است که دلالان جذب صنف بافروشان شوند، چرا که در سه مرحله سال‌های ۶۳، ۶۴ و ۱۶۶ این اتفاق افتاد و بازار میوه و تره‌بار سروسامان گرفت. وی گفت: سازمان تعزیرات بنا دارد تا طی مهلتی بازار میوه و تره‌بار را ساماندهی کند و تجربه نشان داده هر وقت قانون حاکم شد، صنف میوه‌فروشان سود برد.

دلالان مالیات هم نمی‌دهند، در حالی که اگر بافروش رسمی شوند، درآمد مالیاتی دولت هم افزایش می‌یابد، ضمن اینکه قیمت میوه هم برای مصرف کننده متعادل تر می‌شود.

اقتصاد و مدیریت فرهنگ

ماجرای مرد تنهای شب

و حلقه مفقوده‌ای به نام تدبیر

سیدابوالحسن مختاباد

آغاز: هفته گذشته بازداشت و آزادی حبیب محبیان، نوپرداز و خواننده صاحب‌نام‌گونه‌ای خاص از موسیقی پاپ ایرانی فضایی ویژه را در خبرهای موسیقایی به‌خوداختصاص داد. آقای محبیان ۱۷ تیرماه و هنگام ثبت و ضبط یک کلیپ موسیقایی در منطقه ماسوله بازداشت و بعد از کشمکش‌های فراوان در ۲۰ تیرماه آزاد شد.

میانۀ: آنهایی که سیر تحولات موسیقی مردم‌پسند ایرانی را رصد می‌کنند، به یقین در جریانند که آقای محبیان از معدود خوانندگان این‌گونه موسیقایی است که دانش آهنگسازی دارد و درس موسیقایی را نیزابتدا نزد چهره‌ای نامدار همانند مرحوم مرتضی خان حنانه آموخت. فضای موسیقی او و جنس خاص صدایش به همراه انتخاب اشعاری ویژه، به‌خصوص تمرکز بر برخی از اشعار شاعران نامی کهن، ویژگی‌هایی به موسیقی وخوانندگی او بخشیده که تقریباً در کمتر خواننده‌ای می‌توانیم سراغ کنیم. حتی در برخی از خواننده‌ها و ناوخته‌هایش می‌توان رگه‌هایی از تلخ تلخ موسیقایی را شاهد بود، اعتراض به وضعیت موجود و طلب وضعیت موعود و مطلوب که عموماً در هنرمندان صاحب سبک بروز و ظهور ویژه‌ای دارد. تلفیقی که او از سبک غربی با فضای شعر و موسیقی ایرانی به وجود آورده، به گمانم گونه‌ای خاص از موسیقی ایرانی را رقم زده است که هواخواهان فراوانی در بین نسل جوان موسیقی دوست ایرانی دارد. نگاهی به پیشینه کاری او نشان می‌دهد که نکته و مسئله سیاسی خاصی ندارد که بخواهیم او را از فعالیت بازداریم. در هیچ داد گاهی در جمهوری اسلامی نیز پرونده و شکایتی از سوی هیچ نهاد حقیقی یا حقوقی علیه او در جریان نیست. هنرمندی بوده و است که سرش به کار گرم و موسیقی و شعر و کار هنری دغدغه اصلی‌اش است. بعد از سال‌ها با هماهنگی‌هایی که صورت گرفت از سال ۸۸به داخل ایران آمد تا فعالیت موسیقایی خود را در کشورش سامان دهد. در طول همین مدت هم چندین کلیپ و تماشنگ و تک آهنگ ساخت و منتشر کرد که برخی از آنها هم، چه سفرهای بنامیم و چه ننامیم، باگفتان جمهوری اسلامی در آشتی و تلاطم است. حتی کتاب مجموعه اشعار آهنگ‌ها و خواننده‌هایش نیز مجوز وزارت ارشاد را گرفته و به‌صورت رسمی توزیع شده است تا پشتوانه محکمی باشد برای بخشی دیگر از فعالیت‌هایش در چارچوب‌ها و موازین قانونی. شاید برخی مدعی شوند که او خواننده‌ای بود که در رژیم گذشته فعالیت می‌کرد که نگارنده می‌تواند فهرست بلندبالایی از هنرمندانی را ردیف کند که در رژیم گذشته فعالیت می‌کردند از استاد محمدرضا شجریان گرفته که بلندآوازه‌ترین هنرمند ایرانی است تا استاد نادر گلچین، مرحوم فرهاد مهراد، کوروش یغمایی، فریدون فروغی، سیمین غانم و غیره تا آهنگسازان بزرگی چون مرحومان تجویدی و خرم و خنانه و شهزادان و چشم‌آذر و ترانه‌سازان نامی چون معینی کرمانشاهی و بیژن ترقی و غیره همه و همه در قبل از انقلاب فعال بودند و برخی از آنها با هنرمندانی کار کردند و برایشان آهنگ و ترانه ساختند که بعدها در زمره مخالفان و منتقدان سرسخت جمهوری اسلامی درآمند، اما آن فعالیت‌ها سبب نشد که بعد از انقلاب فعال نباشند و آثارشان منتشر نشود و کنسرت ندهند.

انجام: با توجه به موارد بالا به نظر می‌رسد مدیریت موسیقی و البته نهاد صنفی مدنی چون خانه موسیقی در این‌گونه موارد باید وارد میدان بازی شده و با حمایت از هنرمندی که هیچ مسئله سیاسی ندارد، فضای بستر را برای فعالیت او فراهم سازد. تدبیر این نیست که اگر هنرمندی از سوی مدیریت قبلی به کشور فراخوانده شد و در فضایی منطقی قرار بود بستری برای فعالیتش فراهم شود، با او این‌گونه برخورد شود. باوجود انتقاداتی که به مدیریت موسیقی در دوره گذشته داشته و دارم، اما باید بپذیریم که تمامی تصمیم‌های مدیریتی قبلی نادرست نبوده و برخی از تصمیم‌های آنها (از جمله دعوت از هنرمندان بی‌مسئله به داخل کشور و فراهم کردن شرایط فعالیت آنها) تصمیمی در ست بوده است که باید برپای این نهال آب افشاند که به قول مولوی: ما برای وصل کردن آدمیم/نی برای فصل کردن آدمیم. سکوت خانه موسیقی در این زمینه هم از آن موارد نادری است که از یک نهاد صنفی توقع نمی‌رود. قرار نیست که دست‌اندرکاران این نهاد صنفی تنها زمانی فریاد و فغان برآورند که کنسرت‌های برخی از دوستان و همکاران آنها در معرض تعطیلی و توقف قرار می‌گیرد. اگر تعطیلی کنسرت فلان هنرمند موسیقی در شهرستان با اعتراض این نهاد روبه‌رو می‌شود، دستگیری یک هنرمند شناخته شده موسیقی پاپ نیز باید در زمره دغدغه‌های آنها قرار گیرد. امید که مدیریت موسیقی و نهاد صنفی آن بتوانند با تدبیر بستری را برای فعالیت منطقی این هنرمند و دیگر هنرمندان علاقه‌مند به فعالیت در داخل کشور فراهم کنند.

گمرک

«سنا» مبنای رهگیری ترخیص کالا از گمرک شد

كد «سنا» مبنای رهگیری ارز آزاد و ترخیص کالا از گمرک شد. به گزارش فارس، با طراحی سیستم ثبت الکترونیکی اطلاعات منشأ ارز کالای اظهار شده، كد رهگیری سنا مبنای تأیید ارز آزاد برای ترخیص از گمرکات شد. براساس سازوکار جدید واردکنندگان برای ترخیص کالا از گمرک

باید اطلاعات منشأ ارز کالای اظهار شده را به‌صورت الکترونیکی در سایت گمرک به ثبت برسانند.

براساس این گزارش اطلاعات درخواست شده که به‌صورت دستی انجام می‌شد تاکنون شناسه اظهار، نوع ارز، گمرک ترخیص کننده، سال و شماره کوتاژ صادراتی (شماره پرونده هر فقره بارنامه کالای ورودی) است. اما در سیستم الکترونیکی طراحی شده، گزینه کد رهگیری سنا هم تعریف شده است.

این گزینه برای واردکنندگانی است که ارز خود را به جای بانک از صرافی‌ها تأمین کرده‌اند.

دیپیتال

گلکسی اس ۶ می‌آید

پس از موفقیت گوشی‌های هوشمند گلکسی اس ۵، شنیده شده که سامسونگ در حال طراحی مدل جدیدی از سری گوشی‌های گلکسی موسوم به اس ۶ است. به گزارش فارس، اگر چه گلکسی اس ۵ امکانات بسیار خوبی داشت، اما پوشش پلاستیکی آن با انتقادهای گسترده‌ای مواجه شد و به نظر می‌رسد این شرکت برای رفع مشکل یاد شده تلاش کند.

منابع مطلع می‌گویند این شرکت احتمالاً از پوشش گرافیت یا سیلیکون به همین منظور استفاده خواهد کرد.

گزارش بازار

خواندنی‌ترین کتاب‌های دنیا

فهرست کتاب‌هایی که نخوانده‌اید، کدامند؟

زندگی می‌گشاید. این مطلب براساس آمار کتاب‌هایی است که منتشر و فروخته شده‌اند. اگر نه کتاب‌هایی هم هستند که تعداد کپی‌های منتشر شده از آنها بیشتر است اما به این تعداد فروخته نشده‌اند که خوب طبیعی است!! این امر نشانگر آن است که تعداد خوانندگان آنها هم زیاد نبوده است.



۸- حماسه گرگ و میش

(نوشته استفانی مه‌یر)

نخستین سری کتابی است که در این نیم قرن اخیر برای مخاطب جوان نوشته شده است. داستان درباره دختر جوانی است که با یک خون‌آشام آشنا می‌شود. این کتاب اکشن و در عین حال رمانتیک است.

از روی این کتاب سری فیلم‌های «حماسه گرگ و میش» ساخته شده که یکی از پرفروش‌ترین آثار سینمایی دهه اخیر است هر چند خیلی مورد توجه منتقدان قرار گرفته است.

۴۳ میلیون نسخه از این کتاب فروخته شده و البته بعد از ساخته شدن نخستین قسمت سینمایی آن، خوانندگان بیشتری پیدا کرد.



۹- بر باد رفته

(نوشته مارگارت میچل)

«بر باد رفته» درام رمانتیک نوشته مارگارت میچل خیلی بیشتر از یک داستان عامه‌پسند است. کتاب نوشته مهمی درباره جنگ‌های داخلی امریکا و خصوصیات مردم در آن سال‌هاست که شاید از طرف منتقدان ادبی این سال‌ها به اندازه مردم عادی تحویل گرفته نشده باشد.

داستان در ایالت جورجیا اتفاق می‌افتد و زندگی دختری به نام اسکارلت اوهارا را تعریف می‌کند که در هنگامه جنگ و سنت‌های جنوبی، زندگی کاملاً متفاوتی با اطرافیان‌ها را در پیش می‌گیرد.

کتاب بر باد رفته یکی از آثار مهم برای کشف نکات کلیدی اتفاقات بزرگی است که در قرن بیستم افتاد. از این کتاب تا امروز ۲۷ میلیون نسخه فروخته شده است. یادتان نرود این فهرست قرار نیست بهترین کتاب‌های نیم قرن اخیر باشد فقط تاریخ سینماست.

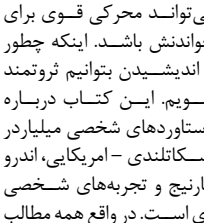
فرزند باشد. از روی این کتاب هم فیلمی با بازی تام هنکس ساخته شد و البته خیلی مورد تأیید واتیکان نبود. از این کتاب ۵۷ میلیون نسخه به فروش رفته است.

۶- فکر کنید و ثروتمند شوید

(نوشته ناپلئون هیل)



اسم این کتاب هم کاملاً برانگیزاننده است و هم می‌تواند محرکی قوی برای خواندنش باشد. اینکه چطور با اندیشیدن توانیم ثروتمند شویم. این کتاب درباره دستاوردهای شخصی میلیاردر اسکاتلندی- امریکایی، اندرو کارنج و تجربه‌های شخصی وی است. واقع هم مطلب کتاب الهام‌گرفته از زندگی کارنج است و حداقل نشان می‌دهد برای نویسنده این تجربیات جواب داده، زیرا از کتابش ۳۰ میلیون نسخه به فروش رفته است.



این کتاب اتوبیوگرافیک سرنوشت دختر جوانی را روایت می‌کند که ۲ سال به همراه خانواده‌اش در هلند از دست نازی‌ها فرار کرده و به‌صورت مخفیانه زندگی می‌کردند.



ان فرانک همه وقایع آن روزها را در دفتر خاطراتش ثبت کرده بود که بعدها تبدیل به این کتاب فروش شد.

این کتاب امروز یکی از آثار مهم برای کشف نکات کلیدی اتفاقات بزرگی است که در قرن بیستم افتاد. از این کتاب تا امروز ۲۷ میلیون نسخه فروخته شده است. یادتان نرود این فهرست قرار نیست بهترین کتاب‌های نیم قرن اخیر باشد فقط روایات ازدواج کرده و صاحب

ادبیات داستانی باشد. مجموعه کتاب‌های «هری پاتر» عبارتند از: «رباب حلقه‌ها: یاران حلقه»، «رباب حلقه‌ها: دو برج» و «رباب حلقه‌ها: بازگشت پادشاه». ۱۰۳ میلیون نسخه از این کتاب در نیم قرن اخیر فروخته شده است.

توسط پیتر جکسون در سینما هم شد. سه جلد این کتاب چنین می‌گوید: «من همیشه یک کتابخوان حرفه‌ای بودم. اصلاً نمی‌توانستم جلوی کتاب خواندم را بگیرم. در نتیجه وقتی موضوع این تحقیق به من پیشنهاد شد خیلی از آن استقبال کردم. برایم خیلی جالب بود که بدانم کدام کتاب‌ها بیشتر از سوی مردم مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

۴- کیمیاگر

(نوشته پائولو کوئیلو)

کتاب «نقل‌قول‌هایی از کارهای مائوتسه یانگ» انقلابی کمونیست مشهور چین به «کتاب کوچک قرمز» هم مشهور است. این کتاب در حقیقت تفسیر شخصی مائو از مردم چین و ایدئولوژی حزب کمونیست چین است. تقریباً تمام مردم چین مجبورند که این کتاب را در خانه‌هایشان داشته باشند و با محاسبه جمعیت مردم چین، عجیب نیست که این کتاب دومین اثر پرفروش ۵۰ ساله گذشته شده است. ۸۲۰ میلیون نسخه از این کتاب در این مدت فروخته شده است.

«کیمیاگر» سال ۱۹۸۷ منتشر شد و پرفروش‌ترین کتاب برزیلی در تاریخ این کشور شد. ۶۵ میلیون نسخه از این کتاب بعد از انتشار به فروش رفت و آن را تبدیل به یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های تاریخ کرد.

«کیمیاگر» به ۶۷ زبان زنده دنیا ترجمه شد و نامش در کتاب رکوردهای گینس برای بیشترین تعداد ترجمه از کتاب یک نویسنده زنده ثبت شد. نام کوئیلو نه فقط به‌عنوان یکی از نویسندگانی که آثار پرفروشی دارد، بلکه به‌عنوان یکی از موثرترین نویسندگان معاصر در دنیا مطرح است.

۵- کد داوینچی

رومانی تخیلی که نویسنده امریکایی دن براون آن را به رشته تحریر درآمده است. کتاب درباره تحقیقات رابرت لنگدان، بعد از پیدا کردن یک جسد در موزه لئور پاریس است. او کشف می‌کند که یک حضرت مسیح(ع) برخلاف روایات ازدواج کرده و صاحب

جیمز چپمن، نویسنده این مطلب خودش رمان می‌نویسد. چپمن می‌گوید: «من همیشه یک کتابخوان حرفه‌ای بودم. اصلاً نمی‌توانستم جلوی کتاب خواندم را بگیرم. در نتیجه وقتی موضوع این تحقیق به من پیشنهاد شد خیلی از آن استقبال کردم. برایم خیلی جالب بود که بدانم کدام کتاب‌ها بیشتر از سوی مردم مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

۲- نقل قول‌هایی از کارهای مائوتسه یانگ

در این فهرست کتاب‌های خیلی متفاوتی را پیدا خواهید کرد که هر کدام در یک ژانر نوشته شده‌اند اما تعداد زیادی از نویسندگان برجسته و واقعا با استعداد را پوشش می‌دهند. چند نفر از این نویسندگان دیگر در میان ما نیستند اما بیشتر آنها هنوز هم به نوشتن شاهکارهایشان ادامه می‌دهند.

در این دنیای مدرن که امروز ما در آن زندگی می‌کنیم همه چیز با سرعت نور جلو می‌رود و خیلی خوب است که ببینیم هنوز فعالیت‌های زندگی خواندن بخشی از زندگی روزانه مردم را تشکیل می‌دهد. بعد از خواندن این مطلب راحت به صندلی‌تان تکیه بدهید، عینک‌تان را بزنید و فهرست خودتان را از بهترین آثار ادبی که دوست‌شان دارید و بارها و بارها آن‌ها را خوانده‌اید، تهیه کنید. به این امید که از هر کتاب و نوشته‌ای که در طول روز می‌خوانید، لذت ببرید.»

۳- هری پاتر

(نوشته جی کی رولینگ)



مجموعه کتاب‌های هری پاتر شامل هفت سری کتاب فانتزی و تخیلی است که توسط نویسنده انگلیسی، رولینگ به رشته تحریر درآمده است. بخش اعظمی از داستان‌های هر کتاب در فیلم‌هایش هم آمده است. مجموعه فیلم‌های «هری پاتر» هم مانند مجموعه کتاب‌هایش فروش خوبی داشته‌اند هر چند از لحاظ هنری، کتاب‌ها موفق‌تر عمل کرده‌اند.

جالب است که بزرگسالان و بچه‌ها، هر دو نسل به یک میزان، مجذوب کتاب‌های «هری پاتر» شدند. این قهرمان تخیلی توانسته بعد از مدت‌ها نماینده‌ای از نسل نوجوان در

میوه‌های تابستانه ارزان نشد

با گرم‌تر شدن هوا قیمت برخی میوه‌های تابستانه تغییر نی‌کرده و همچنان بسیار گران‌تر از سال قبل در بازار عرضه می‌شود. به گزارش فارس، با گرم‌تر شدن هوا و وفور میوه‌های تابستانه همچنان قیمت برخی اقلام مانند هندوانه و گیلان در سطح شهر تغییری نکرده است. قیمت میوه در نقاط مختلف تهران بنا به موقعیت جغرافیایی تفاوت چشمگیری دارد تا جایی که برخی میوه‌ها از جنوبی‌ترین نقطه تا شمالی‌ترین نقطه تهران ۳ برابر افزایش می‌یابد. به‌عنوان مثال قیمت هر کیلو سیب گلاب در بازار میوه و ترهبار شهرک ولیعصر ۲۵۰۰تومان برچسب قیمت خورده که همین قلم در بازار میوه و ترهبار منطقه یوسف‌آباد ۹۰۰۰تومان به فروش می‌رسد. قیمت هر کیلو گیلان در بازار میوه و ترهبار ۴۸۰۰تومان، زردآلو ۴۵۰۰تومان، هندوانه ۷۹۰تومان، شلیل ۵۰۰۰تومان و آلو قطره طلا ۳۰۰۰تومان است. همچنین هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی و خیار ۱۰۰۰تومان به فروش می‌رسد. اما قیمت‌ها در مرکز شهر و در خیابان انقلاب بسیار بالاتر از این رقم‌هاست. تا جایی که هر کیلو زردآلو درجه یک ۸۵۰۰تومان، درجه دو ۶۵۰۰تومان، گیلان تک‌دانه ۹۰۰۰تومان، شلیل ۶۵۰۰، سیب گلاب ۵۲۰۰، آلو قطره طلا ۴۲۰۰ و هلو ۶۵۰۰تومان قیمت خورده است. آلبالو نیز به‌عنوان نوبرانه فصل هر کیلو ۵۳۰۰تومان و انگور سسگری ۶۵۰۰تومان قیمت خورده است. قیمت هر کیلوگرم موز ۳۸۰۰تومان، فلفل دلمه‌ای و لوبیا سبز ۳۰۰۰تومان، هویج ۱۱۵۰تومان، خیار رسمی درجه یک ۲۵۰۰ و خیار درجه دو ۱۰۰۰تومان قیمت خورده است. پادنجان نیز هر کیلو ۱۵۰۰، کدو ۱۸۰۰، پیاز ۱۴۵۰ و سیب‌زمینی ۲۱۰۰تومان در معرض فروش قرار گرفته است. این در حالی است که قیمت‌ها در مناطق شمالی پایتخت بالاتر از ارقام قید شده گزارش می‌شود.



فرصت امروز

صادرات

صادرات خدمات

فنی و مهندسی به ۱۰

میلیارد دلار می‌رسد

دبیر انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران گفت: «صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران در سال ۹۱ به ۲ میلیارد و ۳۲۲ میلیون دلار رسید که طبق برنامه ریزی‌ها باید به ۱۰ میلیارد دلار در کمتر از پنج سال برسد.» به گزارش فارس، سیامک دولتشاهی اظهار کرد: «ویکرد دولت یازدهم توسعه فعالیت بخش خصوصی در زمینه‌های مختلف بویژه صادرات خدمات فنی و مهندسی است و این امر به رشد اقتصادی کشور کمک خواهد کرد.»

موادغذایی

قیمت گوشت

کاهش یافت

قیمت گوشت در بازار سه درصد کاهش یافت. به گزارش فارس، به دلیل توقف قاچاق دام به عراق و عرضه زیاد در بازار قیمت گوشت گوسفندی در ماه مبارک رمضان نه تنها افزایش نداشته، بلکه دو، سه درصد هم کاهش داشته است. در حال حاضر هر کیلو گوشت شقه ممتاز بدون دنبه برای عرضه به مشتری ۲۷ هزار تومان تعیین شده است، در حالی که این رقم قبل از ماه مبارک رمضان تا ۲۸ هزار تومان بود.

دیپیتال

آیفون ۶ هرگز خش نمی‌افتد

آیفون ۶ هرگز خش نمی‌افتد، ولی شاید بشکند. به گزارش فارس، اپل از ارتقای کیفیت نمایشگرهای آیفون ۶ که قرار است به‌زودی روانه بازار شود خبر داده و معتقد است: این گوشی‌ها هرگز خش نمی‌افتند و شفافیت ظاهری خود را همیشه حفظ می‌کنند. نمایشگرهای آیفون ۶ شرکت اپل از جنس یاقوت کبود است که در برابر ضربه و خش و گردوخاک به‌شدت مقاوم خواهد بود. در مقابل برخی کارشناسان در مورد شکنندگی این نوع کریستال اظهار نگرانی کرده و می‌گویند: اگر از آن روی نمایشگرهای بزرگ ۴/۷ و ۵/۵ اینچی آیفون استفاده شود، ممکن است به خوبی در برابر فشار مقاومت نکنند.

مایکروسافت شرکت

خدمات کلود را خرید

شرکت مایکروسافت شرکت InMage را که خدمات بازیابی داده‌ها را در فضای کلود ارائه می‌کند، خریداری کرده و امیدوار است امکانات آن را به ویندوز ۸ با ادغام خدمات InMage در سرویس آژور مایکروسافت صاحبان مشاغل راحت‌تر می‌توانند از اطلاعات حساس خود نسخه پشتیبان تهیه کرده و آنها را بازتکثیر کنند و در صورت وقوع هر گونه مشکلی برای بازیابی داده‌های پاک شده یا از دست رفته وارد عمل شوند.

فرهنگی

کتاب دولت آبادی

دو رقی می‌شد

چاپ دهم، جلدهای اول، دوم و سوم رمان «روزگار سپری شده» نوشته محمود دولت‌آبادی منتشر شد.

به گزارش خبرگزاری ایبنا، این رمان سه جلدی در ژانر روستایی‌نویسی نوشته شده و درباره سه نسل از خانواده‌ای روستایی است. انتشارات چشمه مجموع جلد‌های اول، دوم و سوم «روزگار سپری شده مردم سالخورده» را با شمارگان هزار و ۵۰۰ نسخه و بهای ۷۰ هزار تومان منتشر کرده است. این رمان سه جلدی برای نخستین بار سال ۱۳۷۰ از سوی انتشارات آرش در دستگم، پایتخت سوند و سال ۱۳۷۳ از سوی نشر چشمه در ایران منتشر شد.



۲۶ عکس الهام بخش

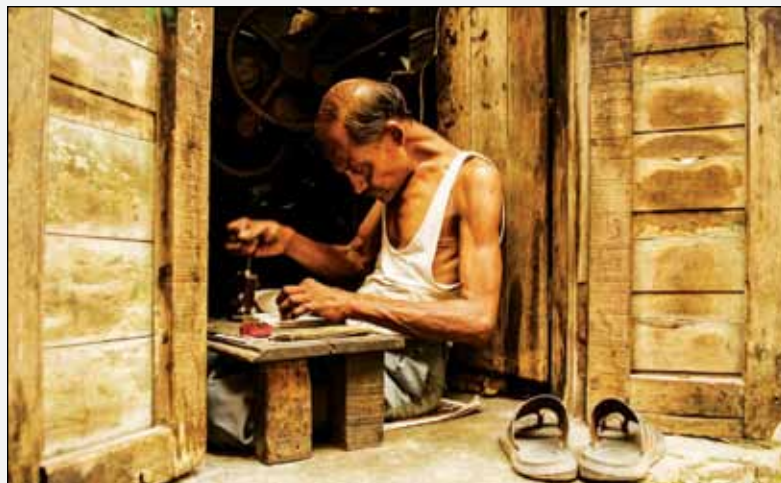
۲

چرخ زندگی این خرده کارآفرینان هم می چرخد

برای کارآفرینی همیشه نیاز به سرمایه‌های هنگفت نیست. گاهی می‌توان با یک خلاقیت ساده به یک کارآفرین تبدیل شد. وام‌های کم بهره و کوتاه‌مدت نیز راهکار خوبی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک است. این وام‌ها می‌تواند اقشار کم درآمد یک جامعه را صاحب شغل کند. بسیاری از مردم کم درآمد در کشورهای گوناگون، از هند گرفته تا مالی، با استفاده از این وام‌ها و صندوق‌های اعطای وام توانسته‌اند کسب‌وکاری کوچک برای خود راه‌اندازی کنند. این خرده کارآفرینان اگرچه درآمد میلیاردری یا حتی میلیونی ندارند، اما با کسب‌وکاری که خود راه انداخته‌اند روزگارشان را می‌گذرانند. هر سال یک نهاد غیردولتی با عنوان «گروه مشاوره برای کمک به فقرا» (CGAP) مسابقه عکسی با موضوع «سرمایه‌گذاری‌های خرد» برگزار می‌کند. داوطلبان زیادی از سراسر دنیا در این مسابقه عکس شرکت می‌کنند و عکس‌های خود را برای این گروه مردم نهاد می‌فرستند. عکس‌های زیر را برندگان مسابقه سال ۲۰۱۳ گرفته‌اند.



این مرد ویتنامی صبح‌ها ماهی می‌گیرد و بعد از ظهرها آنها را در بازارهای محلی می‌فروشد



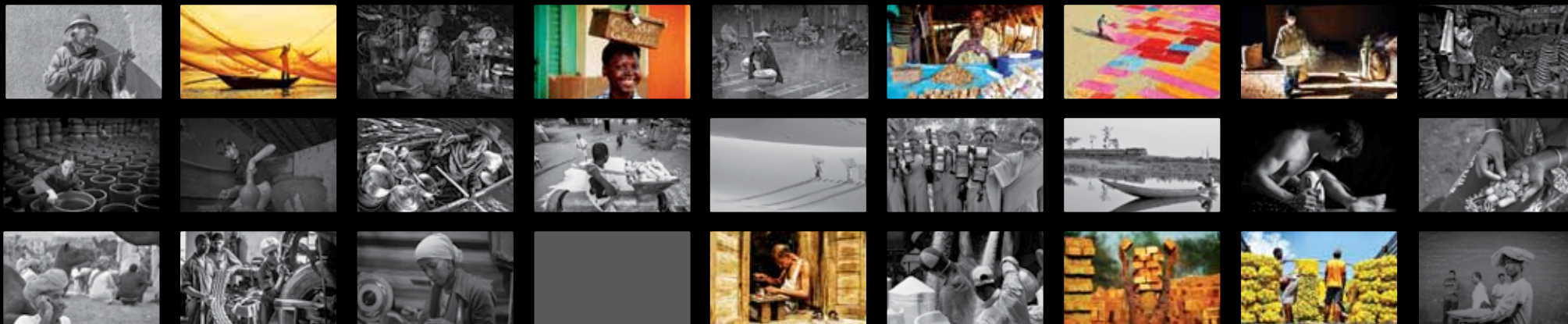
این مرد هندی کسب‌وکار کوچکی در صنعت چاپ دارد او با این کار هزینه زندگی خود و خانواده‌اش را تامین می‌کند



بانوی اهل مالی آماده حضور در نشست هفتگی یک گروه فعال در اعطای وام و مدیریت سرمایه محلی می‌شود



این مرد سودانی پس از پیوستن به یک گروه فعال در حوزه پرداخت وام توانست ماهی فروشی خود را راه‌اندازی کند



مردان برزیلی آماده فروش پرتقال‌های خود در شهر جرم خیز سالوادور می‌شوند



در بنگلادش کارگاه‌های آجرپزی فرصت‌های شغلی فراوانی را برای کم درآمد‌ها ایجاد کرده است



این تعاونی در پاراگوئه به کشاورزان در بهتر کردن وضع کارشان کمک می‌کند آنها با کمک مالی این تعاونی محصولی بهتر و پربارتر از گذشته تولید می‌کنند



منبع اصلی درآمد این مرد هندی فروش لباس است. او ابتدا لباس‌ها را روی زمین پهن می‌کند تا خشک شوند، بعد آنها را به بازار می‌برد و می‌فروشد

افکار تبلیغات

آگهی داو

به مناسبت روز پدر

کمپین دیجیتالی داو برای مردان، به مناسبت روز پدر، پدران را در کنار کودکانشان به نمایش گذاشته است. بعد از ویدئوی موفق «طراحی از زیبایی واقعی» داو این بار مردان را هدف قرار داده است. در این تیزر ۲۸ پدر را در نماهایی کوتاه می‌بینید که به کودکانشان در مشکلات کوچکشان کمک می‌کنند. این شرکت با همکاری Edelman و Berland با ۱۰۰۰ پدر ۲۴ تا ۵۴ ساله مصاحبه کرده و به گفته راد کاندلینو، معاون بازاریابی شرکت یونیلور سه‌چهارم از پدرها گفتند که نسبت به سلامت احساسی فرزندان خود مسئول هستند ولی تنها بیست درصد از این واقعیت در رسانه‌ها نشان داده می‌شود.همچنین Dove از داده‌های جمع‌آوری شده دریافت که مردان دو برابر زنان وقت خود را پای YouTube می‌گذرانند.

نمایش لحظات خشم در تیزر جک لینک

شرکت جک لینک Jack Link که تولیدکننده نوعی خوراکی گوشتی خشک به نام Jerky (جرکی) است، کمپین جدیدی به نام «Hangry Moments» یا «لحظات گرسنگی طاقت‌فرسا» را راه‌اندازی کرده است. جرکی گوشت لخمی است که به تکه‌های کوچک خرد شده و سپس خشک می‌شود تا از فساد آن جلوگیری شود.اغلب علاوه بر خشک کردن، این نوع گوشت نمک‌سود نیز می‌شود تا از رشد باکتری‌ها در آن جلوگیری شود. این خوراکی به عنوان چاشنت نیمروز نیز مصرف می‌شود و نیازی به پخت دیگری ندارد. کلمه Hangry به ترکیب دو کلمات Angry به معنای عصبانی و Hungry به معنای گرسنگی است و در مجموع یعنی زمانی که شما آنقدر گرسنه هستید که احساس عصبانیت یا درمماندگی می‌کنید. مثلا زمانی که در رستوران منتظر غذایی که سفارش داداید باشید، اما خیلی دیر آمده شود. در تیزرهای شرکت Jack Link به شکل جالبی از این مفهوم بهره گرفته شده و گفته می‌شود همه ما درون شکم خود حیوان گرسنه‌ای داریم که دچار گرسنگی و عصبانیت یا Hangry می‌شود. در هر کدام از ویدئوها گرسنگی بیش از حد سبب می‌شود حیوان وحشی درون فرد، عصبانیت خود را نشان دهد و با خوردن محصولات گوشتی خشک آرام گیرد. کمپین حاضر، مصرف‌کنندگان را ترغیب می‌کند هر زمان احساس Hangry بودن کردند به جنبه وحشی خود غذا بدهند و همچنین خوراکی پورتینی سالم‌تری را برای صرف طی روز پیشنهاد می‌دهد. آژانس تبلیغاتی تهیه‌کننده این کمپین، Carmichael lynch است که آن را برای پخش آنلاین و در تلویزیون آماده کرده است.

کمپین ترک اعتیاد به فیس‌بوک در ۹۹ روز

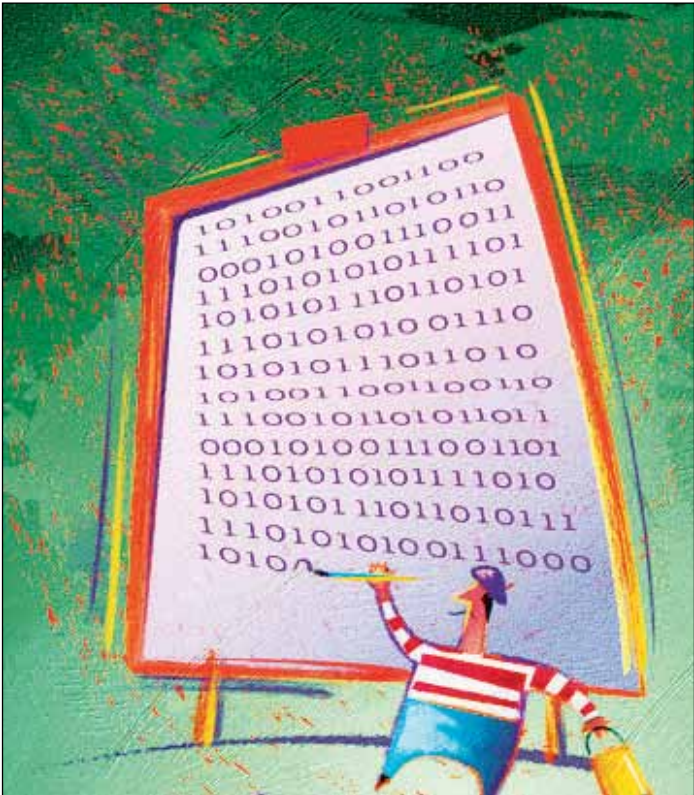
یک شرکت تبلیغاتی پیکار تازه‌ای را برای افرادی که دوست دارند کمتر از فیس‌بوک استفاده کنند، اما اراده لازم را ندارند، راه‌اندازی کرده است. به گزارش تک تایمز، در این پیکار تبلیغاتی کاربران تشویق می‌شوند تا به مدت ۹۹ روز یا سه ماه از شبکه اجتماعی فیس‌بوک استفاده نکنند. شمار انتخاب شده برای این پیکار تبلیغاتی ۹۹ روز آزادی است. این ابتکار عمل از سوی موسسه هلندی Just و دو واکنش به بررسی مخفیانه و بدون اجازه پست‌های صدها هزار نفر از کاربران فیس‌بوک توسط مدیران این شرکت به منظور پی بردن به عادات و روحیات آنها صورت گرفته است. به تازگی مشخص شده که این تحقیق به سفارش وزارت دفاع آمریکا و با هدف پی بردن به پتانسیل شبکه‌های اجتماعی برای هدایت و تعمیق ناآرامی‌های اجتماعی انجام شده است. طراحان این پیکار تبلیغاتی می‌گویند هدف این است که ببینیم آیا پس از ۹۹ روز عدم استفاده از فیس‌بوک آدم‌های شادتری هستیم یا خیر. ۱/۲ میلیارد کاربر فیس‌بوک هر روز به طور متوسط ۱۷ دقیقه را صرف مطالعه پست‌های دوسنان، به روز کردن وضعیت خود... و می‌کنند.

مدیریت تبلیغات

وقتی آژانس‌ها برای همه مشتریان یک نسخه می‌پیچند

بودجه‌های میلیاردی برای تبلیغات تکراری

هوش مشتریان خود را دست کم نگیرید



حسین محمدیان

بارها شنیده‌ایم که یک آژانس تبلیغاتی همزمان با دو مشتری هم صنف در حال همکاری است و یک شیوه بازاریابی و تبلیغات را به هر دو مشتری خود پیشنهاد داده است؛ شیوه‌ای که معمولا بعد از مدتی کوتاه با مشکل روبرو می‌شود، چون بازار و شیوه فعالیت یکی از مشتریان با نسخه آژانس تبلیغاتی هم‌خوانی نداشته و بهتر بوده که راهکار دیگری به این مشتری پیشنهاد شود.

ما حرفه‌ای نیستیم

این روزها بسیار مشاهده می‌کنیم که اکثر برندها و شرکت‌های فعال در یک حوزه کاری به خاطر همکاری با یک آژانس تبلیغاتی واحد، از یک شیویه یکسان برای حمله به بازار هدف استفاده می‌کنند و نتیجه آن می‌شود یکسری تبلیغات مشابه که در فواصل کوتاه درحال پخش هستند. به‌عنوان مثال، خدماتی که توسط بانک‌ها و بیمه‌ها به مشتریان ارائه می‌شود، در اکثر موارد یکسان است و مزیت رقابتی چندانی وجود ندارد. این هوشمندی آژانس‌های تبلیغاتی است که یک برند را از طریق تبلیغات از سایرین متمایز کنند. این در حالی است که آژانس‌های تبلیغاتی در این بازار به تمامی فعالان یک صنف یک شیوه‌را پیشنهاد می‌دهند و هیچ راهکار متفاوتی در پیش گرفته نمی‌شود. آژانس‌ها بهتر می‌دانند که در سایر نقاط دنیا هم‌زمان با دو مشتری هم‌صنف کارکردن، حرفه‌ای نیست؛ با این حال این موضوع به دفاع در کشور اتفاق می‌افتد؛ آن قدر که حتی مدیران معمولا با رقبای آنها کار کرده و به قول خودشان در یک حوزه خاص صاحب تجربه باشد. این می‌شود که یک آژانس تبلیغاتی به‌عنوان مشاور تبلیغاتی بانک یا بیمه با مشاوری همکاری کند، اما بیمه با به‌صورت هم‌زمان به همه فعالان این حوزه مشاوره می‌دهد. اینکه توسط آژانس حرفه‌ای نیست، ولی تمامی آژانس‌ها می‌توانند مشتری یکسان با فواصل طولانی داشته نه بزرگی به این صنعت کند.

چالش انتخاب

آژانس‌های تبلیغاتی آنچه در آژانس‌ها برای جذب مشتری اتفاق می‌افتد صرفا براساس اصول علمی تجارت و بازاریابی نیست، چون برای مشتری انسان انتخاب آژانس یک مقوله مشخص علمی نیست و در برخی موارد آژانس به مشتری توصیه می‌شود. به مشتری گفته می‌شود که باید با فلان آژانس همکاری کنید یا باید این مبلغ را هزینه کنید یا اینکه حق همکاری با فلان آژانس را ندارید. اتفاقاتی از این دست در این صنعت فراوان دیده می‌شود، یعنی بازار مارکتینگ و تبلیغات روی مارکتینگ و تبلیغات خود آژانس‌ها نمی‌چرخد. به عبارت دیگر، اکثر آژانس‌ها مشتریان خود

را از طریق روابط و توصیه دیگران به‌دست می‌آورند و خود کاری برای جذب مشتری نمی‌کنند. بنابراین وقتی شما دستوری و به اجبار به سراغ یک آژانس می‌روید برایتان فرقی نمی‌کند که آن آژانس با برند ما صنف شما درحال همکاری است یا نه یا حتی با چند شرکت در یک صنف هم‌زمان همکاری می‌کند.

یک آژانس و چند مشتری

زمانی پیش آمده که یک آژانس برای مثال سه مشتری همزمان بیمه‌ای یا بانکی داشته است یا دو اپراتور در یک شرکت به طور هم‌زمان فعالیت‌های خود را انجام می‌دهند. با این حال مشتریان آگاه به سراغ آژانس‌هایی نمی‌روند که همکاری هستند چون مطمئنا اطلاعات محرمانه این شرکت به رقیب خود منتقل می‌شود. همکاران هم‌زمان با دو هم‌صنف این حوزه مشاوره می‌دهد. اینکه توسط آژانس حرفه‌ای نیست، ولی تمامی آژانس‌ها می‌توانند مشتری یکسان با فواصل طولانی داشته نه اینکه هم‌زمان دو مشتری بایک حوزه کاری داشته باشند.

حرف‌های تکراری

همان‌طور که می‌دانید در حال حاضر بعد از اپراتورها بیشترین بودجه تبلیغاتی به بانک‌ها تعلق می‌گیرد. این بودجه‌های کلان درحالی از سوی بانک‌ها هزینه می‌شود که ببنده هیچ‌گاه محتوایی را از این تبلیغات دریافت نمی‌کند. این موضوع به این دلیل است که آژانس‌ها آگهی‌هایی با یکسری محتوای تکراری برای بانک‌ها تهیه می‌کنند و فقط لوگوی بانک‌ها در انتهای آگهی تغییر می‌کند. درنتیجه برای مشتری تفاوتی نمی‌کند که تماشاکار تبلیغ کدام بانک باشد. درهیچ‌کدام از این دست آگهی‌ها درباره سرویس‌های مختلف بانکی صحبت چندانی نمی‌شود.

فقط عناوینی مانند سود بانکی یا اوراق قرضه مرتبا در آگهی‌ها تکرار می‌شود. برای مثال در اکثر این آگهی‌ها درحال حاضر روی استفاده از اینترنت بانک تمرکز شده است. این درحالی است که این بانک‌ها بامشتریانی سر و کار دارند که از اینترنت بانک چیزی نمی‌دانند یا اینکه درپی استفاده از آن نیستند. مگر چند درصد مشتریان بانک‌ها به اینترنت پرسرعت دسترسی دارند؛ برخی از مردم حتی برخی سرویس‌های پیش پافتاده بانکداری را نیز

فقط عناوینی مانند سود بانکی یا اوراق قرضه مرتبا در آگهی‌ها تکرار می‌شود. برای مثال در اکثر این آگهی‌ها درحال حاضر روی استفاده از اینترنت بانک تمرکز شده است. این درحالی است که این بانک‌ها بامشتریانی سر و کار دارند که از اینترنت بانک چیزی نمی‌دانند یا اینکه درپی استفاده از آن نیستند. مگر چند درصد مشتریان بانک‌ها به اینترنت پرسرعت دسترسی دارند؛ برخی از مردم حتی برخی سرویس‌های پیش پافتاده بانکداری را نیز به‌یمنی یا بانکی داشته است یا دو اپراتور در یک شرکت به طور هم‌زمان فعالیت‌های خود را انجام می‌دهند. با این حال مشتریان آگاه به سراغ آژانس‌هایی نمی‌روند که همکاری هستند چون مطمئنا اطلاعات محرمانه این شرکت به رقیب خود منتقل می‌شود. همکاران هم‌زمان با دو هم‌صنف این حوزه مشاوره می‌دهد. اینکه توسط آژانس حرفه‌ای نیست، ولی تمامی آژانس‌ها می‌توانند مشتری یکسان با فواصل طولانی داشته نه اینکه هم‌زمان دو مشتری بایک حوزه کاری داشته باشند.

آژانس‌ها بهتر می‌دانند که در سایر نقاط دنیا هم‌زمان با دو مشتری هم‌صنف کار کردن، حرفه‌ای نیست؛ با این حال مدیران معمولا به سراغ آژانس‌هایی می‌روند که با رقبای آنها کار کرده و به قول خودشان در یک حوزه خاص صاحب تجربه باشد

بلد نیستند، با این حال بانک‌ها

یک سرویس جدید به مشتری معرفی می‌کنند، هیچ جای دنیا باب نیست که مدیران مارکتینگ بانک‌ها در اینترنت جست‌وجو کنند و ببینند که بانک‌های معتبر دنیا چه سرویسی را به مشتری ارائه می‌کنند، بعد یک بسته‌بندی ازاین شیوه‌ها را و هرروز یکی از این شیوه‌ها را به مشتری معرفی کنند. اکثر مدیران بانکی به این نکته توجه ندارند که فقط یک سرویس خوب و متمایز بانکی می‌تواند مشتریان زیادی را جذب کند و نیازی به ارائه هزاران سرویس نیست که نه دردی از مشتری دوا می‌کند و نه مشتری چیزی از آن می‌فهمد. در فعالیت‌های تجاری خاصی

را تعیین کنید و با مشورت با مشتری و براساس هدفی که دارد مشخص کنید که قراراست به کجا برود. بعد از این مراحل برای او مشخص کنید که با چه وسیله و امکاناتی از نقطه اول به سمت نقطه دوم خواهد رفت. به گمانم هیچ وقت نمی‌شود این پروسه را برای هر مشتری کپی کرد. چون هیچ‌گاه نمی‌توانید دو شرکت را با یکدیگر که هر دو روی یک نقطه از بازار ایستاده‌اند و از لحاظ نوع مشتری نوع محصولات، نوع بازار هدف و غیره یکی هستند یا هر دو می‌خواهند به یک نقطه برسند و زمان‌بندی‌های یکسانی دارند. این موضوع بسیار نادر است که دو شرکت در تمامی موارد عنوان شده عین هم باشند.

پیچیدن یک نسخه

برای چند مشتری

اگر آژانس‌ها براساس برنامه‌ریزی عمل کنند، امکان ندارد یک نسخه را برای همه مشتریان بپیچند. این در حالی است که اکثر آژانس‌های ایرانی به هر مشتری که به آنها مراجعه می‌کند پیشنهاد می‌کنند که پروموشن مسابقه برگزار کند تا موفق شود. شاید برای دو مشتری بشود از یک ابزار مشابه برای طی خدمات و سرویس‌های خود بانک یا اینکه یک شیوه به هر دو پیشنهاد داده شود محال است. ابزارهای انتقال مشتری از یک نقطه به یک نقطه دیگر از محدود است. برای مثال ابزارهایی مانند سمپلیگ یا توسعه محصول از طریق بلیبورد و تیزر تلویزیونی فقط در شرایط خاص و برای برندهای خاصی جواب می‌دهد. آژانس‌ها باید بدانند که وظیفه آن‌ها فقط پیشنهاد بلیبورد و تیزر به مشتری نیست و باید مسیر حرکت را برای مشتری خود مشخص کنند، نه اینکه تنها پیشنهاد آنها به مشتریان تیزرسازی باشد. باید جایگاه مشتری را در بازار در نظر گرفت و مطابق آن نسخه تجویز کرد. آژانس‌ها حتما مشتریانی دارند که به شناساندن برندها به مشتری نیاز دارند و نیازی نیست مشتریان خود را به برندهاان خود را به نظر بفار کنند، با این حال به همه این مشتریان توصیه می‌شود که تیزر بسازند. در کشور ما بر خلاف سایر کشورها تعداد آژانس‌های تبلیغاتی شناخته شده بسیار کم است و مشتری مجبور می‌شود به آژانس اعتماد کند. اکثر مشتریان ریسک مراجعه به آژانس‌های کمتر شناخته‌شده را نمی‌پذیرند، چرا که دراین صنعت مشتری مجبور است هزینه‌های زیادی صرف کند آژانس‌ها باید جای سوااستفاده از این موقعیت نسخه‌هایی را برای مشتریان خود تجویز کنند که نتیجه بدهد و مشتری احساس نکند که فقط زیر بار هزینه‌های اضافی رفته است. در یک کلام می‌توان گفت که برای بهبود وضعیت صنعت تبلیغات، تا فقط آژانس‌های تبلیغاتی، بلکه مشتریان هم باید حرفه‌ای شوند و بابت حرفه‌ای تکراری، هزینه‌های میلیاردی

بسیاری از مدیران بانکی ما نمی‌دانند که بانک‌ها نیاز به شناساندن برند خود به مشتری ندارند. مشتریان بانک‌ها را به تیزر تلویزیونی فقط در شرایط خاص و برای برندهای خاصی جواب می‌دهد. آژانس‌ها باید بدانند که وظیفه آن‌ها فقط پیشنهاد بلیبورد و تیزر به مشتری نیست و باید مسیر حرکت را برای مشتری خود مشخص کنند، نه اینکه تنها پیشنهاد آنها به مشتریان تیزرسازی باشد. باید جایگاه مشتری را در بازار در نظر گرفت و مطابق آن نسخه تجویز کرد. آژانس‌ها حتما مشتریانی دارند که به شناساندن برندها به مشتری نیاز دارند و نیازی نیست مشتریان خود را به برندهاان خود را به نظر بفار کنند، با این حال به همه این مشتریان توصیه می‌شود که تیزر بسازند. در کشور ما بر خلاف سایر کشورها تعداد آژانس‌های تبلیغاتی شناخته شده بسیار کم است و مشتری مجبور می‌شود به آژانس اعتماد کند. اکثر مشتریان ریسک مراجعه به آژانس‌های کمتر شناخته‌شده را نمی‌پذیرند، چرا که دراین صنعت مشتری مجبور است هزینه‌های زیادی صرف کند آژانس‌ها باید جای سوااستفاده از این موقعیت نسخه‌هایی را برای مشتریان خود تجویز کنند که نتیجه بدهد و مشتری احساس نکند که فقط زیر بار هزینه‌های اضافی رفته است. در یک کلام می‌توان گفت که برای بهبود وضعیت صنعت تبلیغات، تا فقط آژانس‌های تبلیغاتی، بلکه مشتریان هم باید حرفه‌ای شوند و بابت حرفه‌ای تکراری، هزینه‌های میلیاردی

تبلیغات حمایت‌کننده نیست تبلیغات تا جایی می‌تواند حمایت‌کننده باشد، ولی نمی‌تواند نقش محصول خوب را برای شما ایفا کند. آژانس‌ها می‌توانند به مشتری در بهبود جایگاه محصول کمک کنند، اما باید توجه داشت که، با مشتریان باهوشی سروکار داریم، درنتیجه بهتر است به جای هزینه‌های اضافی به او خدمات ارائه کنیم. برای مثال باید برنامه‌ریزی دقیقی درانتدای ورود مشتری به آژانس صورت بگیرد. برای شروع باید به مشتری بگویند که کجای بازار ایستاده است، یعنی جایگاه مشتری

کافه تبلیغات

تازه می فهمم چقدر خوبه!

داستانات را بگو...



آیا تا به‌حال داستان یک اتفاق خوب زندگیتان را برای کسی تعریف کرده‌اید؟ مطمئنا از این کار لذت زیادی برده‌اید. حال اگر تعداد زیادی از افراد در طول زندگیشان با یک چیز مشترک خاطره داشته باشند و داستان‌های مختلف ولی با مرکزیت یک موضوع را تعریف کنند، شاید داستان و ماجرا جذابیت بیشتری پیدا کند. این روزها شرکت پارس آنلاین از مشتریان خود می‌خواهد که یک داستان جالب از زمانی که از سرویس این شرکت استفاده می‌کنند تعریف کنند و در سایت خود این شرکت به اشتراک بگذارند تا دیگران نیز با خواندن این داستان‌ها لذت ببرند. پارس آنلاین عنوان می‌کند که حتما مشترکانش موقع استفاده از اینترنت پرسرعت در محل کار و... تجربه‌های جالبی را داشته‌اند. حتی امکان دارند این تجربه درباره حواشی استفاده از اینترنت پرسرعت باشد. حال کاربران به دعوت این شرکت این تجربیات را به صورت داستانی کوتاه با مشتریان دیگر به اشتراک گذاشته‌اند.

پارس آنلاین از این طریق به نظر‌سنجی و جمع‌آوری نظرات مشتریان خود نیز اقدام می‌کند. البته با این شیوه مشتریان به سایت این شرکت نیز مراجعه کرده و ناخودآگاه وقتی داستان‌های خود را به اشتراک می‌گذارند از سرویس‌ها و اقدامات جدید پارس آنلاین نیز با خبر می‌شوند. اجرای این شیوه، ایده خوبی است در میان انبوه تبلیغات تکراری که هر روز مشتریان شرکت‌های مشابه پارس آنلاین با آن مواجه‌اند. شاید سرعت اینترنت در کشورمان قابل توجه نباشد، ولی به هر صورت هر روزه کاربران بسیاری از اینترنت بسیاری از شرکت‌های مختلف هم‌راستا با پارس آنلاین استفاده می‌کنند. این شرکت برای معرفی این عملکرد خود از رسانه‌های محیطی و مجازی استفاده کرده است. حال به نظر می‌رسد مشتریان می‌توانند هر درددلی دارند با پارس آنلاین در میان بگذارند. با اینکه احتمال می‌رود داستان برخی کاربران حتی اشک مدیران این شرکت را در نیز برپاورد، این تکه‌های تامل‌برانگیز است که هرچه داستان خواندیم، خدمات این شرکت را شگفت‌انگیز توصیف کرده بودند و به نظر می‌رسید نظرات کاربران از یک فیلتر جدی عبور کرده باشد. البته در این میان استثنایی نیز وجود داشت. یکی از کاربران داستان خود را این‌گونه بیان کرده بود: «خیلی دوست دارم داستانمو بگم، ولی هی اینترنت قطع می‌شه.» همین موضوع ترغیب کرد که داستانی را در این سایت ثبت کنم و داستانی از استفاده سرویس این شرکت در محل کارم نقل کردم. داستان را نباید بیشتر از ۳۰۰ کلمه می‌نوشتم؛ از قطعی لحظه‌ای و غیرلحظه‌ای گله کردم و از اینکه موقع استفاده روزبه‌روز رزوم در حال کم شدن است، از پارس آنلاین سپاسگزاری کردم، ولی موقع ثبت کردن داستانم با مشکلی اساسی روبرو شدم و سیستم داستان را ثبت نمی‌کرد و دائم ایراد می‌گرفت که کم امنیتی اشتباه است در صورتی که تمام دقت خود را جمع کرده بودم که کد را اشتباه وارد نکنم، ولی من سرسخت‌تر از این حرف‌ها بودم و به هر حجتی بود داستانم را ثبت کردم و منتظر ماندم تا در صفحه سایت نمایش داده شود و من کمی خوشحال شوم، ولی هرچقدر منتظر ماندم داستان خود را نیافتم.

اگر هر کاربری با مشکلات من روبرو باشد، داستان این شیوه تبلیغاتی پارس آنلاین جذاب‌تر خواهد شد، ولی هرچه باشد، باز هم تفاوت بودن این شیوه از شیوه‌های دیگر قابل توجه است. البته شرکت‌ها وقتی نظیر کار با استفاده از این شیوه می‌کنند باید تمام موانع را در نظر بگیرند تا کاربران از این اقدامات خلاق لذت ببرند و نسبت به خدمات شرکت موردنظر توجه نشان بدهند.

ایستگاه تبلیغات

تجربه واقعی استفاده از محصولات

در نمایشگاه دیجیتال سامسونگ

مرضیه فروتن

چند روز پیش، سامسونگ از یک نمایشگاه دیجیتال لوازم‌خانگی در منطقه شبکاگو رونمایی کرد؛ نمایشگاهی که نشان داد استفاده از نمایشگرهای خرده‌فروشی گام بعدی سامسونگ برای افزایش سلطه خود بر این حوزه است. این نمایشگاه موسوم به «CenterStage» از سوی آژانس تبلیغاتی Barbarian Group برپا شده و از نرم‌افزار منبع باز (open-source Cinder برای انجام این کار استفاده شده است. این محصول اخیرا نخستین جایزه نرگان برای جشنواره کن در حوزه نوآوری در سال ۲۰۱۳ را به دست آورده است. به گفته سوفی کلی، مدیرعامل Barbarian Group، تاکنون بحث‌های زیادی درباره تبدیل تجربه برند به موبایل، اینترنت و تبلت صورت گرفته، اما چندان به موضوع خرده‌فروشی تعاملی پرداخته نشده است. در حوزه لوازم‌خانگی نظیر گاز و یخچال فریزر، اکثرا این تجارب بی‌روح و کسل‌کننده هستند. وظیفه Barbarian ایجاد امکان کسب یک تجربه خرید همه‌جانبه بوده که به تصمیم‌گیری‌های برهزینه مصرف‌کنندگان کمک می‌کند. این نمایشگاه را احتمالا در سال آینده به خرده‌فروشی‌های جهانی نیز راه خواهند یافت.

CenterStage، یک دیوار بزرگ دو در سه متر است که شامل ۹ نمایشگر بوده و ۲۷ محصول سامسونگ را در سایز واقعی خود نمایش می‌دهد. خریداران می‌توانند با استفاده از تکنولوژی نمایشگر لمسی روی ویژگی‌های محصولات زوم کنند و در یخچال فریزر و مایکروفرها را باز کرده، رنگ‌هایشان را تغییر داده و حتی آنها را در یک آشپزخانه ساختگی ببینند. ۲۵ کارمند هشت ماه از وقت خود را به طور کامل به این پروژه اختصاص دادند و یک شرکت متخصص در زمینه دیزاین به نام Method در سان فرانسیسکو نیز روی نصب این سایز کار کرده است. سامسونگ در این نمایشگاه محصولات با جذابیت‌های ظاهری خاص را برای نمایش تولید نکرده، بلکه خود تکنولوژی نمایشگر ویدئویی را نیز به بازار عرضه کرده است. این یک فروشگاه اینترنتی برای خرید لوازم‌الکتریونیکی موردنیاز است که خرید را از قبل ساده‌تر می‌کند.

پیش از این در نمایشگاه فروش الکترونیکی در ژانویه، سامسونگ از قصد خود برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین تولید کننده وسایل الکتریکی در امریکا سخن گفته بود. در سال گذشته، سامسونگ حضور خود در حوزه خرده‌فروشی را در Best Buy توسعه داده و در حدود نیمی از آنها محصولاتش را به فروش گذاشته است. ماه گذشته نیز سامسونگ روپادای جالب را در منهن به منظور معرفی خط تولید جدید خود به نام «Chef Collection» راه‌اندازی کرد. سامسونگ همچنین در اقدامی مارکتینگ برای معرفی دوربین‌های شرکت، یک رویداد عمومی رایگان را در میدان تایمز در ماه ژوئن برگزار کرد. این حرکت می‌تواند به‌عنوان واکنشی به کاهش سرعت روند موفقیت‌های سامسونگ در زمینه گوشی همراه به‌شمار برآورد. از ماه گذشته، تحلیل‌گران هشدار داده‌اند که این شرکت بیش از حد به فروش گوشی هوشمند و تبلت وابسته است. در بیانیه اولیه سامسونگ که این هفته منتشر شد، شرکت از کاهش ۴درصدی نقش فروش موبایل در درآمد عملیاتی خود خبر داد. به گفته شرکت تحقیقاتی «Stevenson»، سهم سامسونگ از بازار بزرگ لوازم خانگی امریکا با رشدی پایدار از ۷/۹درصد در سال ۲۰۱۰ به ۷/۱۰درصد در یک سال منتهی به مارس ۲۰۱۴ رسیده است. از میان محصولات سامسونگ، یخچال فریزرها، لباسشویی‌ها، خشک‌کن‌ها و اجاق گازها سهم خود را از بازار از ۷/۳درصد به ۱۲درصد در همین مدت افزایش داده‌اند و این شرکت از این نظر در جایگاه چهارم پس از جنرال الکتریک، Whirlpool، Kenmore و آل‌جی نشسته است.

بازاریابی مجانی

راهاندازی صفحات فروش

مترجم: حامد تقوی



اگر پلن‌های کسب‌وکار شما شامل توانایی فروش محصولات به طور مستقیم از طریق اینترنت باشد، باید اطلاعات مختصری در مورد صفحات فروش داشته باشید. یک صفحه فروش می‌تواند معامله را برای شما به انجام رساند. هر طراح وبی می‌تواند برنامه **BuyNow** و یک سید خرید را نصب کند، اما چند قانون کلی وجود دارد که شما را در تولید صفحات یاری می‌کند و این صفحات در امر فروش شما نیز موثرند.

✱ یک صفحه فروش خوب، حداقل سه کار انجام می‌دهد: به‌طور دقیق به مشتری می‌گوید که چه چیزی عرضه شده است، مزایا و ویژگی‌ها را توصیف می‌کند و سپس کار سفارش را برای مشتری آسان می‌کند. ✱ هر قدر اطلاعات ارائه شده توسط شما کامل و با جزئیات باشد؛ از قبیل مشخصات کالا، جزئیات دقیق ارسال (در صورت لزوم)، گزینه‌های گوناگون پرداخت و... کارتان راحت‌تر خواهد شد. ارائه بیشترین اطلاعات ممکن، مشتریان شما را آسوده خواهد کرد. بسیاری از صاحبان کسب‌وکارها از طرفداران سرخست صفحات فروش طولانی و با جزئیات کامل هستند.

✱ وقتی توضیحات مربوط به کالایی را می‌نویسید، به خاطر داشته باشید به کالا از موقعیت و جایگاه مشتری بنگرید، وقتی در فهرست ویژگی‌های کالای قابل فروش مزایایی وجود دارد، اگر این مزایا را از نقطه نظر مشتری فهرست کنید، بسیار ارزشمند خواهد بود.

✱ در صورت لزوم چند تصویر با کیفیت از کالا قرار دهید.

✱ کاری کنید ارتباط مشتریان با شما در خارج از فضای اینترنت هم آسان شود. یک خط تلفن رایگان یا یک گفت‌وگوی زنده که روی هر صفحه فروش نصب می‌شود، مطمئنا امکان برگشت را افزایش می‌دهد و به ندرت موجب اخراج از آن می‌شود. با استفاده از سرویس اینترنتی شبیه به **twilio.com** با هزینه بسیار کم می‌توانید در چند دقیقه شماره خط رایگان خود را تنظیم کنید. اگر کالایی با قیمتی بالاتر از شاخص قیمت داشته باشید، خط تلفن برای ارائه توضیحات بسیار حائز اهمیت است.

✱ گواهینامه‌ها، تاییدیه‌ها یا لوگوهایی که مربوط به کسب‌وکارتان است در این صفحه قرار دهید. این کار در امر فروش موثر است.

✱ چندین گزینه برای پرداخت ارائه دهید. (در اینجا نویسنده به روش پرداخت از طریق یک سایت خارجی اشاره کرده است که لازم است شما روش‌های پرداخت مرسوم در ایران را جایگزین آن کنید).

✱ موثرترین صفحات فروش، صفحات تک ایستایی هستند که شامل تمام جزئیات مربوط به یک محصول فروشی هستند. لینک‌های گیج‌کننده و نامربوط را در صفحات فروش قرار ندهید. صفحه فروش را به‌صورت استراتژیک روی یک هدف متمرکز و معطوف کنید؛ انجام عملیات فروش.

✱ مسلما شما باید به طور عملی امکان برگشت را در تمام صفحات خود، به‌ویژه صفحات فروش مورد ارزیابی قرار دهید. ارزیابی جداگانه هر یک از جوانب فرایند بازگشت در سایت مزایای بسیاری دارد. فهم و ادراک اصول ارزیابی، بخشی بسیار ساده است. زمانی که امکان بازگشت برای یک سایت فراهم است، مرحله بعدی تبدیل ترافیک ورودی به یک صفحه ارزیابی تقریبا همسان است که تنها یک ویژگی متفاوت دارد؛ همچون یک تیرتیر یا رنگ پس زمینه متفاوت. هنگامی که یک سند آماری مهم در اختیار دارید که نشان می‌دهد صفحه اصلی سایت از طریق صفحه ارزیابی اجرا می‌شود، باید صفحه اصلی خود را آپ‌گرید کنید و سپس تلاش کنید از طریق معرفی مداوم صفحات جدید ارزیابی، صفحه اصلی جدیدی بسازید.

در شماره بعدی بخوانید:
بازاریابی از طریق صفحات اجتماعی

آیامی‌دانستید؟

مدیران اجرایی با پیشینه بازاریابی



شرکت‌های هدایت‌شده به وسیله مدیران ارشد اجرایی با سابقه بازاریابی، معمولاً برگشت‌های به مراتب بهتری برای سهامداران‌شان به بار می‌آورند. آنان همچنین باید بدانند که نقش‌های مدیر ارشد اجرایی، همان نقش‌های مدیر ارشد بازاریابی، با حقوق و قدرت بیشتر نیست. مسئولیت‌های اضافی می‌توانند به راحتی مدیران ارشد اجرایی با پیشینه بازاریابی را از پرورش دادن استعدادهای منحصر به فردشان منصرف سازند؛ مسئولیت‌هایی چون هدایت کل کسب‌وکار، نه فقط فعالیت‌های بازاریابی آن، اداره کردن هزینه‌ها و درآمد‌ها، اداره کردن به سمت بالا تا هیأت‌مدیره و ریاست، برعهده گرفتن مسئولیت برای همه چیز، از روابط سرمایه‌گذار گرفته تا تامینکل روابط کارکنان و بهداشت و ایمنی.

رمز یک مدیر ارشد اجرایی بودن این است که فرد قرار گرفته در این مقام بداند که لازم نیست همه امور را شخصا انجام دهد یا در همه امور بهترین باشد. کلید معما، مسئولیت است، اما پس از آن، گردآوردن یک گروه خوب از افراد در دوروبر خود که بسیاری از آنان در رشته‌های خود باهوش‌تر و با تجربه‌تر از آنچه شما هرگز نتوانید باشید، باشند و اطمینان‌دهی نسبت به این امر که آنان به‌طور فردی و جمعی کار می‌کنند تا به هدف‌های عینی کسب‌وکار دست یابند. علاوه بر تمام شرایط احراز متعارف، در مورد یک مدیر ارشد اجرایی با پیشینه بازاریابی بیشتر محتمل است که آن مهارت‌ها و ویژگی‌های منحصر به فردی را که برای هدایت کسب‌وکار به شکل موثر لازم است، با خود به همراه آورد.

نوگس فرجی

بازاریابی چریکی (GuerrillaMarketing) شیوه‌ای غیرمعمول و نامنظم است که برای تغییر عقاید مشتری یا شاید حفظ عقاید او در بازاریابی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این نوع بازاریابی همان‌طور که از نام آن پیداست، شیوه‌ای پارتیزانی است که به شکلی میدانی و نامنظم انجام می‌شود و در مقابل بازاریابی پرهزینه سنتی قرار می‌گیرد. برای موفقیت این‌نوع بازاریابی باید کاری کرد که مصرف‌کنندگان نوع محصول مصرفی خود را تغییر دهند یا شاید نوعی از محصولات و خدمات جدید را بپذیرند که قبلا برای آنها جایگاهی نداشته است. بازاریابی چریکی زمابری است و آژانس تبلیغاتی باید حوصله زیادی را برای اجرا و طراحی آن صرف کند. این شیوه‌ای نیست که آژانس‌ها یک روز یا یک ماه و چند ماه برای آن زمان‌بندی کنند. به همین دلیل شاید بتوان گفت که بازاریابی چریکی یک فرایند است نه رویدادی مشخص با یک بازه زمانی تعیین شده.

مثالی معروف

از بازاریابی چریکی

شاید بسیاری از متخصصان این رشته مثال معروف سه کتاب‌فروشی کنار یکدیگر را شنیده‌اند. اینکه سه کتاب‌فروشی کنار هم به کسب وکار مشغول بودند که به یکباره یکی از کتاب‌فروشی‌ها یک تابلوی بزرگ روی سردر مغازه نصب می‌کند که روی آن نوشته شده است: در این مغازه به مناسبت سال نو کتاب‌ها با ۰٫۰درصد تخفیف به فروش می‌رسد. بلافاصله رقیب دیگر هم تابلوی بزرگ‌تری نصب می‌کند و تخفیف برای فروش را بالاتر می‌برد. کتاب‌فروشی میان این دو به یکباره متوجه می‌شود که بین این دو رقیب محصور شده و تابلوی تخفیف آنها آن‌قدر بزرگ است که دیگر تابلوی اصلی مغازه‌هایشان دیده نمی‌شود. در نتیجه به این فکر می‌افتد که باید چه کار کند برای همین منظور روی تابلو می‌نویسد «ورودی اصلی» و روی سردر مغازاش نصب می‌کند. این کتاب‌فروشی با این شیوه هزینه چندانی را صرف نکرده بود، ولی بازده خوبی را نصیب خود می‌کند.

به خطر افتادن منافع

شرکت‌ها با بازاریابی چریکی این شیوه هنوز هم درصعت کسورمان گمنام و ناشناخته است و تعداد کمی ازشرکت‌ها از آن اطلاع دارند. وقتی از آنها می‌پرسم چرا از این شیوه استفاده نمی‌کنند فورا در جواب می‌گویند که این شیوه قابل پیاده شدن در کشور ما نیست و مشتری طریقت پذیرش این‌نوع از بازاریابی را ندارد. اینکه چرا این شیوه برای بازار ایران این‌قدر غریبه است، سوالی است که حسنعلی ضاد، مدیر خلاقیت شرکت مگنولیا به آن پاسخ می‌گوید. مگنولیا از آن دسته شرکت‌هایی است که این شیوه را برای مشتری خارجی خود یعنی شرکت یونیلیور اجرا کرده است و تجربه بازاریابی چریکی را درصعت بازاریابی کشورمان دارد. ضاد به «فرصت امروز» می‌گوید: «استفاده از شیوه بازاریابی چریکی میان شرکت‌های تبلیغاتی بستگی به منافع آن دارد. اینکه منابع مالی آنها ازچه طریق تامین می‌شود مهم است. این موضوع برای پیشنهاد دادن بازاریابی چریکی به مشتریان اهمیت دارد. اینکه یک شرکت صاحب رسانه است یا نه نکته مهمی دراین موضوع است. علاوه بر این موضوع داشتن استودیوی طراحی و گروه خلاقیت

مدیریت بازاریابی و فروش



شرح عکس: یک روزنامه محلی کانادایی برای معرفی کار خود، اقدام به استفاده از بازاریابی چریکی کرد. بازیگران با لباس‌هایی خاص و ماسک‌هایی بر صورت که براساس رنگ صفحه اول روزنامه انتخاب شده بود، روزنامه‌هایی را میان عابران در خیابان توزیع کردند.

موانع اجرای بازاریابی چریکی در ایران

ما طراحی استراتژی بلد نیستیم

بازاریابی چریکی برای شرکت‌های ایرانی سوددهی ندارد

آنها عمل می‌کردم.

طراحی استراتژی از طریق بازاریابی چریکی

به گفته ضاد، بازاریابی چریکی به واقع راه‌حلی است برای حل مسئله‌ای، اما اینکه چرا این راه‌حل کمتر استفاده می‌شود، به منافع شرکت‌ها برمی‌گردد؛ چون این ساختار تبلیغاتی و بازاریابی

وقتی درآمد ساخت تیزرهای تلویزیونی برای شرکت‌ها بیشتر است و دستمزد بیشتری بابت این موضوع دریافت می‌کنند یا اینکه با اجاره دادن یک بیلبورد بیشتری می‌برند، چرا باید به سراغ بازاریابی چریکی بروند

منفعت چندانی در کشور ندارد. در این خصوص می‌گوید: «ساختار شرکت‌ها آنها را به سمت طراحی و اجرای شیوه‌های مختلف سوق می‌دهد. اگر ما یک شرکت نیروداشن داشتم باشم که ۵۰ نفر نیرو در این زمینه کار کنند، مجبور می‌شویم که به سمت ساخت آگهی‌های تبلیغاتی حرکت کنیم. اکثر شرکت‌های ما بدنه بزرگ تولیدکننده آگهی دارند. این بدنه معمولا به سمت طراحی استراتژیک نمی‌رود و بازاریابی چریکی یک شیوه استراتژیک نیست، بلکه در نتیجه برای این شرکت‌ها

نوع محصول وجایگاه محصولش در بازار طوری است که بتواند این شیوه را قبول کرده و اجازه اجرا را بدهد. نقش مشتری نیز در اجرای بازاریابی چریکی اهمیت دارد چون مشتری باید به جایگاهی از نظر بلوغ سازمانی رسیده باشد که اجازه اجرای این شیوه را به آژانس بدهد.»

سابقه بازاریابی چریکی در کشور

به گفته ضاد، استفاده از بازاریابی چریکی در کشورما سابقه طولانی دارد؛ برای مثال، اگر شما در جاده کرج حرکت کنید تمام آن دیوارنوشته‌ها جزئی از بازاریابی چریکی محسوب می‌شود. چون در آن زمان بودجه‌های تبلیغاتی بسیار کم بود معمولا افراد به این شیوه رجوع می‌کردند ولی آن زمان به این نام شناخته شده نبود. بسیاری مواقع این شیوه درحال اجرا شدن است، اما ما نمی‌توانیم آن را تشخیص بدهیم. خیلی از این طرح‌ها روی ماشین‌ها و تی‌شرت‌هایی وجود دارد که افراد می‌پوشند. نوعی دیگر از بازاریابی چریکی که در کشور ما اجرا می‌شود ولی ما شناختی از آن نداریم در زمان انتخابات است. در این دوره بسیار بازاریابی چریکی اتفاق می‌افتد و ستادهای انتخاباتی به وفور از این شیوه برای تبلیغات و بازاریابی خود استفاده می‌کنند؛ اقداماتی مانند مصاحبه‌های خیابانی، پوشیدن لباس‌های خاص یا برنامه‌ریزی رویدادهای مختلف خیابانی.

بلوغ سازمانی شرکت‌ها

ما هنوز در بازاریابی به مرحله‌ای نرسیده‌ایم که شیوه‌های خلاقانه بازاریابی را به مشتری‌ها پیشنهاد بدهیم. البته هرچقدر درباره این شیوه بیشتر صحبت شود و آموزش داده شود استفاده از آن در صعت کشور بهتر خواهد بود. فقط تعداد کمی از آژانس‌های تبلیغاتی درباره بازاریابی چریکی اطلاعات دارند و مشتریان نیز از شیوه‌های جدید استقبال نمی‌کنند. برای مثال

شرکتی مانند یونیلیور که نزدیک به ۱۰۰ سال سابقه فعالیت در بازار را دارد، می‌تواند این شیوه را اجرا کند و حتی آژانس می‌تواند به راحتی برای این‌گونه شرکت‌ها این شیوه را طراحی و تعریف کند، ولی مگر در ایران چند شرکت را با سابقه ۱۰۰ساله سراغ داریم؟ برای پیشنهاد دادن شیوه‌های جدید به مشتری، شرکت‌ها باید به بلوغ لازم رسیده باشند. در ایران حتی شرکت‌هایی با سابقه ۱۰۰ساله هم نحوه عملکرد و نشان‌ها به‌گونه‌ای نیست که بتوان در مورد آنها شیوه‌های جدید بازاریابی را اجرایی کرد.

طرح‌هایی که رد می‌شود

حسنعلی ضاد بر این باور است که باید درصعت تبلیغات کشور مسیری طولانی را طی کنیم که درجایی به بازاریابی چریکی برسیم. او درباره تجربه کار خود در مگنولیا می‌گوید: «حتی شرکت ما نیز که این شیوه را اجرا کرده، پروپوزال‌های بسیاری را از بازاریابی چریکی طراحی و نگارش کرده که فقط برخی از آنها مورد قبول واقع شده است. به طورکلی باید در تخته در صنعت بازاریابی کشور ما هم جور شود تا به این نوع از بازاریابی چریکی برسیم و این کارها هنوز برای بازار کشور ما زود است. مشتری‌های ما باید به مرحله‌ای برسند که برای فکر، ایده، پیام و طرح پول بدهند نه برای آگهی تلویزیونی.» اکثر طرح‌هایی که در زمینه بازاریابی چریکی در کشور ما مطرح می‌شود، طرح‌های دانشگاهی است که قابلیت اجرا ندارد. شرکت‌های ایرانی برای رسیدن به جایگاهی که کشورهای دیگر دنیا به آن رسیده‌اند، راه دراز و پرپیچ و خمی را در پیش دارند.

گزارش

نمایش جنبه تاریک و تکان‌دهنده جام جهانی



موضیه فروتن

در طول برگزاری جام جهانی فوتبال، همه مردم دنیا چشم به آن دوختند. در تلویزیون، از طریق اینترنت و در نمایشگرهای بزرگ در میداین، پارک‌ها و استادیوم‌های محل برگزاری مسابقات اکثر افراد شاهد این مسابقات بودند، اما پشت پرده این مردم شاد و خوشحال برزیل آن طور که در رسانه‌ها نشان داده می‌شود، چه واقعیتی پنهان است؟ اخیرا واژه برزیل مفهوم فوتبال و شادی ناشی از آن را در ذهن‌ها تداعی کرده، اما واقعیت تلخی در پس پرده این کشور زیبا جریان دارد که یک آژانس تبلیغاتی به سفارش یک ان‌جی‌او موفق به افشای آن شد.

هر روز ۲۴ کودک در برزیل به قتل می‌رسند، در مرکز ریو حدود ۷ میلیون نفر در مناطق فقیرنشین زندگی می‌کنند.

پلیس برزیل ماسور رفع هر گونه نشانه از فقر و کودکان خیابانی شده بود که قربانیان جامعه هستند. با این کودکان مثل حیوان رفتار شده و از جامعه طرد شده‌اند. آنها در شرایطی غیرانسانی در بازداشت به سر برده، شکنجه و کشته می‌شوند و کارشناسان معتقدند باید فورا به داد این کودکان رسید. دولت برزیل کشور بهتر خواهد بود. فقط تعداد کمی از آژانس‌های تبلیغاتی درباره بازاریابی چریکی اطلاعات دارند و مشتریان نیز از شیوه‌های جدید استقبال نمی‌کنند. برای مثال

شرکتی مانند یونیلیور که نزدیک به ۱۰۰ سال سابقه فعالیت در بازار را دارد، می‌تواند این شیوه را اجرا کند و حتی آژانس می‌تواند به راحتی برای این‌گونه شرکت‌ها این شیوه را طراحی و تعریف کند، ولی مگر در ایران چند شرکت را با سابقه ۱۰۰ساله سراغ داریم؟ برای پیشنهاد دادن شیوه‌های جدید به مشتری، شرکت‌ها باید به بلوغ لازم رسیده باشند. در ایران حتی شرکت‌هایی با سابقه ۱۰۰ساله هم نحوه عملکرد و نشان‌ها به‌گونه‌ای نیست که بتوان در مورد آنها شیوه‌های جدید بازاریابی را اجرایی کرد.

محوشدن تصویر کارت پستالی برزیل

شورای شهر ریو فقط علاقه‌مند به نشان دادن تصویری کارت‌پستالی از شهر به گردشگران و سرمایه‌گذاری نبود که برای تماشای بازی‌های جام جهانی رهسپار برزیل شده بودند. جان دانیلز، یک تسهیل‌کننده برنامه KIYO در ریو معتقد است که دیواری نارم‌ری به وجود آمده است. گردشگران فقط قادر به بازدید از استادیوم‌های فوتبال و حومه مرفه‌نشین شهر هستند. اگرچه اقلیت افراد ثروتمند هستند، اما نتیجه انجام این کار در یک نوع آپارتاید و نفاق اجتماعی در شهر خلاصه می‌شود.

در سال ۲۰۱۶ بازی‌های المپیک به ریو می‌آید و عملیات پاکسازی اجتماعی بعید نیست که بهتر از قبل صورت گیرد.

در همین راستا سازمان KIYO در جهت پیشبرد اهداف مردم‌دوستانه خود و جذب سرمایه‌های اجتماعی برای بهبود اوضاع مردم برزیل از آژانس تبلیغاتی خلاق Famous خواست تا خلاقیت خود را برای افشای این بی‌عدالتی به کار گیرد. نتیجه این کار، یک شیرین‌کاری زنده بود که در طول مسابقه میان بلژیک و روسیه در بیست و دوم ژوئن روی پرده رفت. پشت سر نمایشگر ال‌ای‌دی بزرگی که در استادیوم Lier برای مسابقات جام جهانی نصب شده بود، نمایشگر ال‌ای‌دی دومی نیز برپا شد. در طول مسابقه، در حالی که تماشاچیان دیوانه‌وار بازی شیطاطین سرخ را دنبال می‌کردند، با تصاویری از واقعیت تلخ و فقر مردم برزیل روی این نمایشگر مواجه شدند. این اقدام سپس تواسط یک دوربین ضبط شده و پشت صحنه‌ای از وقایع پنهان در برزیل در سایه جام جهانی را نشان داد.

اخبار برندها

سودآور ترین برندهای فناوری ۲۰۱۳

دو شرکت بزرگ و شناخته شده WPP و Millward Brown که تخصص ویژه‌ای در زمینه تبلیغات و رتبه‌بندی برندهای تجاری دارند، فهرستی از معتبرترین و سودآورترین برندهای تجاری جهان را ارائه کرده‌اند که در صدر آن اپل، گوگل و ای‌بی‌ام خودنمایی می‌کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، در این گزارش ارزش برند اپل بیش از ۱۸۵ میلیارد دلار برآورد شده است. اپل که در میان برندهای تجاری به‌عنوان یک کمپانی فناوریانه در نظر گرفته می‌شود، در سال ۲۰۱۲ نیز به‌عنوان با ارزش‌ترین کمپانی تجاری جهان شناخته شده بود. این شرکت در حالی رتبه نخست فهرست را به خود اختصاص داده است که به عنوان یک شرکت متخصص و پیشرو در عرصه طراحی و تولید تلفن‌های همراه هوشمند همواره رقبای زیادی نظیر نوکیا و سامسونگ را در کنار خود احساس کرده است. آمارها نشان می‌دهد، این شرکت‌ها به سرعت سهم قابل‌توجهی از بازارهای جهانی را به خود اختصاص می‌دهند که این نکته می‌تواند زنگ خطر جدی برای اپل و مدیران آن باشد.

گوگل برای عذاب کمتر برزیلی‌ها فیلتر می‌کند



قطعا نتیجه تاریخی برد ۷ بر ۱ آلمان در برابر برزیل میزبان جام‌جهانی ۲۰۱۴ برای مردمی که همیشه ادعای فوتبال داشته‌اند سخت و عذاب‌آور است. به همین علت به نظر می‌رسد گوگل تصمیم گرفته برای جلوگیری از ناراحتی بیش از حد آنها نتایج مرتبط با این بازی را کمتر نمایش دهد. به گزارش فرانث، یکی از سرویس‌های موتور جست‌وجوی گوگل در طول جام‌جهانی فراهم کردن اخبار و اطلاعات گسترده هنگام جست‌وجو در این سرویس برای بازی‌ها بود. حالا کلماتی مانند «تحقیر» و «خجالت» در مورد این بازی و البته شاید بخت ۳ بر صفر در برابر هلند فیلتر شده است چرا که بیش از حد منفی هستند از آنجایی که مردم به اندازه کافی در مورد این خبرها در شبکه‌های اجتماعی مختلف سروصدا کرده‌اند گوگل تصمیم گرفته نمک روی زخم برزیلی‌ها نپاشد و برخلاف خبرگزاری‌های مختلف بیشتر روی جنبه‌های مثبت بازی‌ها متمرکز شود. این فیلترینگ شاید باعث پنهان شدن نتیجه بازی نشود، اما ممکن است تحمل چهار سال بعد را برای برزیلی‌ها کمی راحت‌تر کند. البته گوگل در پاسخ می‌گوید که بیشتر روی هایلایت کردن وقایع هیجان‌انگیز تمرکز کرده و اخبار بد را دست پایین نگرفته است. همچنین کاربران برای مشاهده اخبار و وقایع پرطرفدار اصطلاحا ترندها می‌توانند به Google Trends سر بزنند. البته شاید ترجم گوگل و همچنین خبری که در مورد تصمیم آلمانی‌ها بین دو نیمه برای تحقیر نکردن بیشتر برزیل منتشر شد بیشتر باعث ناراحتی و تحقیر برزیل شود.

تولید دست رباتیک

پیشرفته

یک شرکت لندنی دستی رباتیک ساخته که قادر است شکل اجسام را تحلیل کرده و بهترین شیوه گرفتن آنها را تشخیص دهد. این محصول که «دست زبردست» (Dexterous Hand) نام گرفته، در نوک انگشتان حسگر فشارسنج دارد تا میزان نیروی لازم را نیز اندازه بگیرد. ریچ واکر، مدیر شرکت رباتوربات در انگلیس می‌گوید: «هدف ما این بود که دستی هوشمند طراحی کنیم که قادر باشد حس کند. از این‌رو حسگرهایی در نوک انگشتان قرار دادیم که توان درک نحوه تماس این ربات با اشیا را دارند. چند دوربین سه‌بعدی هم به آن افزوده‌ایم تا ربات اشیای اطرافش را ببیند و دریابد چگونه آنها را بگیرد و استفاده کند.»

مدیریت کسب و کار



رد پای مدیریت در شغل عکاسی

در آتلیه جنس‌تان باید جور باشد

نگاه نکنید و اگر نتوانستید کار خود را به موقع تحویل دهید با بیان مشکلات برای مشتری از عذرخواهی کنید و مبلغی از سود خود را کسر کنید تا دیر کرد تحویل شما جبران شود. این عروس و داماد را می‌پذیرند و تنها برای تهیه عکس و فیلم در این مراسم‌ها حضور پیدا می‌کنند. مدیریت در آتلیه کار ساده‌ای نیست. باید همه افرادی را که خواستار ارائه سرویس توسط شما هستند در نظر داشته باشید. در دسترسی داشت، محل فعالیت آتلیه باید به‌گونه‌ای باشد که برای ارائه سرویس به مشتریان مناسب باشد و افراد برای مراجعه به دفتر دچار دردسر نشوند. به‌عنوان مثال نباید در فضای بازار روز یا بورس کالاهای غیرمرتبط با این حوزه قرار داشته باشد. این مراکز عمدتا در ساختمان‌های اداری مسکونی واقع شده‌اند و به دلیل اینکه شغل بی‌سروصدایی است، باعث آزار همسایگان نمی‌شود.

زمانی که مشتری وارد دفتر می‌شود باید چیدمان آتلیه به‌گونه‌ای باشد که تمییمش برای عقد قرارداد جدی شود. این شغل یک شغل هنری است و نوع چیدمان دفتر کار، نشان‌دهنده سلیقه‌ای است که در کار به خرج خواهید داد

نحوه صحبت با مشتری
اگر خودتان به‌عنوان مدیر مجموعه با مشتری در ارتباط هستید به طور حتم باید رفتاری از خود نشان دهید که مشتری برنامه قرار داشته باشد. تبلیغات قبلی به مشتریان بدهد تا با بخش‌ها و البته برجسته‌ترین مرحله در شروع فعالیت است. سعی کنید نام آتلیه و عکاسی خود را در تمام شهر با تبلیغات خیابانی در ذهن افراد گنجانید تا موفقیت و سوددهی دفتر با سرعت انجام گیرد. ایسن کار را به‌عنوان روال کار در این صنف

مدیران بفهاند

ایده‌های جدید برای گام‌های نخست مدیر تازه‌کار

مترجم: منیژه صادقی

۱- اجازه ندهید عنوان‌تان در موقعیت جدید چندان ذهن‌تان را مشغول کند: شما جایگاه یک دیکتاتور بزرگ را که قرار است در جهان حکمرانی کند تحویل گرفته‌اید، بنابراین از دالما دستور دادن به دیگران و کنترل کردن هریک از حرکات‌شان خودداری کنید. آیا زمانی که خودتان یک کارمند معمولی بودید خوششان می‌آمد آقای رییس هر لحظه هر حرکت شما را زیر نظر داشته باشد؟ ۲- رییس‌بازی درنیاب‌رید، اما از اینکه مثل یک رییس به نظر برسید هم وحشت نداشته باشید: اگر نمی‌خواهید در جمع به عنوان شخصیتی به نظر برسید که دیوانه قدرت است، باید با قدرت راحت شوید. شما با استفاده از نیروی مدیریتی خود باید به این قابلیت برسید که نیروهای کاری خود را رهبری کنید، به آنها برای انجام وظایف‌شان یک پیش‌زمینه بدهید و به آنها کمک کنید تا مشکلات‌شان را حل کنند و بهترین راه رسیدن به نتیجه نهایی را به ایشان نشان دهید. در این شرایط نگاه دیگران هم نسبت به شما تغییر می‌کند و به چشم یک غل کل به شما نگاه می‌کنند. ۳- وظایف‌تان را برای رییس‌تان



زمینه زمانی که فرد کارش به پایان رسید دیگر کاری با این آتلیه نخواهد داشت، اما همان فرد می‌تواند کیفیت کار شما و چگونگی برخوردتان در هر مرحله را برای دیگران بازگو کند که ناشته باشید تا برای خود سبیلی از حساب می‌آید پس ترسی از اینکه قیمت‌های خود را بشکنید نداشته باشید تا برای خود سبیلی از مشتریان وفادار را دست و پا کنید.

در سایت‌های خرید گروهی هم می‌توانید انجام دهید تا هزینه‌های تبلیغاتی شما کاهش پیدا کند. مدیرانی که در این زمینه هزینه‌های زیادی کرده‌اند معتقدند تبلیغات باعث می‌شود تا در زمان تصمیم‌گیری افراد برای انتخاب آتلیه نام عکاسی شما در ذهنشان نقش ببندد.

چگونگی عقد قرارداد و دریافت مبلغ

بعد از این وارد مرحله قرارداد با مشتری برای ارائه خدمات می‌شویم. خدمات باید با رضایت و انتخاب مشتری صورت گیرد و شما در این مرحله تنها نقش نظردهنده و راهنما را ای‌د باید دقت داشته باشید که تصمیم‌گیرنده نهایی آنها هستند و چگونگی خدمات را انتخاب می‌کنند. بخشی از مبلغ را بعد از تحویل کار از مشتری دریافت و آن را با این عنوان بیان کنید که اگر راضی نبودید این مبلغ را حسب‌ما کسر خواهد شد و رقم کمتری پرداخت خواهید کرد. در نتیجه باید سعی کنید عکاسان حرفه‌ای را به کار بگیرید تا مشتریان رضایت بیشتری داشته باشند.

تخفیف‌بدهید

در زمان عقد قرارداد یک کلام نباشید و تخفیفی برای مشتری در نظر بگیرید. مناسفانه برخی مدیران بر این‌س باورند که در این

کاری که باشید، برقراری دیالوگ با کارمندان‌تان به شما در رسیدن سریع‌تر به اهدافتان کمک می‌کند. ۹- سبک مدیریت خود را با مدیران قبلی مقایسه کنید:قطعا مدیران قبلی که پیش از شما در محل کارتان مشغول فعالیت بودند، سبک کاری داشتند که باعث می‌شد کارمندان به شیوه کاری آنان خو بگیرند، اما امروز این کارمندان با انتظارات و خواسته‌های جدیدی رویه‌رو شده‌اند. برای اینکه به آنها کمک کنید تا به شیوه جدید سریع‌تر خو بگیرند، به آنها شباهت‌ها و تفاوت‌هایی را که در شیوه جدید و شیوه قبلی وجود دارد توضیح دهید.

۱۰- پیش از هر کس دیگری، اول استرس‌های خود را مدیریت کنید: هر شغل جدیدی می‌تواند برای هر مدیری سرشار از استرس باشد. پس اگر در فضای کاری آشفته به نظر می‌رسید، به دنبال برخی مطالعات در زمینه مدیریت استرس خود باشید. کار پیشنه‌اد کمک‌کننده: شخصی را خارج از فضای کاری‌تان پیدا و در مورد مسائل‌تان با او صحبت کنید. این شخص می‌تواند یک استاد، یک مربی یا یک دوست خوب باشد که صحبت‌کردن با او میزان استرس در او را به‌شدت کاهش خواهد داد. منبع:بیزنس‌ویک

مکایت برندها

«تامی هلیفیگر»

فراز و فرود فروشگاه‌ی برای مردم

احسان صفاپور

در ۲۴ مارس سال ۱۹۵۱، در شهر کوچک المیرا در ایالت نیویورک پسری به نام «تامی هلیفیگر» متولد شد. او در یک خانواده روسی کاتولیک بزرگ شد. تامی، دومین فرزند از ۹ فرزند خانواده بود و از سننین جوانی به مد و لباس علاقه داشت و می‌دانست که در آینده در این زمینه کار خواهد کرد. تامی استعدادی ذاتی در مد و تجارت داشت و همان‌طور‌که به تحصیل ادامه می‌داد، در سال ۱۹۶۹ هنگامی که ۱۸ ساله بود، تصمیم گرفت تا فروشگاه لباس کوچکی را افتتاح کند. او کار خود را با ۱۵۰ دلار آغاز کرد و نخستین محصولاتش ۲۰ جفت شلوار چین بودند. تامی به ظاهر از همان سننین جوانی حس و درک تجاری ذاتی بسیار خوبی داشت.

تامی همیشه با هدف کالایی برای مردم کار می‌کرد (همان چیزی که در آگهی‌های بعد و دیده می‌شود). او فروشگاه‌ی با نام «مکانی برای مردم» را در شمال ایالت نیویورک افتتاح کرد که بیشتر نوجوانان از آن استقبال می‌کردند و آن مکان، محلی هیجان‌انگیز برای آنها بود. پس از مدتی تعداد آن فروشگاه‌ها را به ۱۰ فروشگاه رساند. او هر هفته به شهر نیویورک می‌رفت تا شلوارهای چین و مدل شلوارهایی را که از زیر زانو گشاد می‌شد و در شهر او وجود نداشت، تهیه کند و آنها را در فروشگاه خود به فروش برساند. مردم آن‌طور که انتظار می‌رفت، از این شیوه استقبال نکردند و هنگامی که هلیفیگر ۲۵ساله بود، فروشگاه‌های «مکانی برای مردم» با شکست مواجه شد، اما او پس از این عدم موفقیت، تجربه خوبی کسب کرد و در سال ۱۹۷۹ به همراه همسرش «سوزان» به شهر نیویورک سفر کرد تا شانس خود را در طراحی لباس امتحان کند. او مدتی به‌عنوان دستیار دو طراح بزرگ و برجسته، «کلون لاین» و «پری الیز» به آنها کمک کرد. هلیفیگر در نیویورک با «موهان مورجانی» که امتیاز طراحی شلوار جین «گلوریا وندربیلت» (Gloria Vanderbilt) را داشت، ملاقات کرد؛ مورجانی در حال ورشکستگی بود و قصد داشت شرکت را به قیمت بسیار پایینی بفروشد. پس تامی به کمک دو نفر از دوستانش این شرکت را خریداری کرد و یک سال بعد آن را با نام کمپانی تامی هلیفیگر (Tommy Hilfiger Inc) به ثبت رساند و از سال ۱۹۸۲ تا ۱۹۸۹ رییس این شرکت بود. طرح‌های هلیفیگر باعث شهرت شرکت شد و او را به برند معروفی در جهان تبدیل کرد. تامی هلیفیگر، از سال ۱۹۸۴ لباس‌هایی با برند تامی طراحی و برند مخصوص خود را در سال ۱۹۸۵ افتتاح کرد. او در حال حاضر (از سال ۱۹۹۲) مدیر این شرکت، رییس افتخاری هیات‌مدیره (از سال ۱۹۹۴) و طراح اصلی کمپانی است. هلیفیگر شرکت خود را که کارش را از لباس‌های ورزشی و جین آغاز کرده بود، به انواع لباس‌های مردانه، زنانه، بچگانه، کت و شلوار، کفش، عینک، عطر و لوازم منزل گسترش داد. هلیفیگر در اوایل کارش و در نخستین تبلیغ خود اعلام کرده بود که او در کنار پری‌الیز، رالف لورن و کالوین کلین، بزرگ‌ترین طراحان مردانه آمریکایی را تشکیل می‌دهند. این تبلیغ ۳ میلیون دلار برای او خرج داشت. اگرچه این ادعا در آن زمان زود بود، اما از حقیقت دور نبود و او پس از مدتی به یکی از معروف‌ترین و بهترین طراحان آمریکایی تبدیل شد. فروش لباس‌های تامی هلیفیگر در سال ۱۹۹۰ به ۲۵میلیون دلار رسید.

تامی در نخستین دور جوایز مد و موسیقی VH1 که در سال ۱۹۹۵ برگزار شد، جایزه طراح برتر را دریافت کرد و در همان سال انجمن طراحان مد آمریکا او را به عنوان بهترین طراح مردانه سال ۱۹۹۷ انتخاب کرد. در سال ۱۹۹۸، کالج طراحی پارسونز در نیویورک به او جایزه طراح سال را اهدا کرد. هلیفیگر جوایز بسیاری هم از مراسم «فی‌فی» که اسکار عطر محسوب می‌شود، دریافت کرده است.



در سال ۲۰۰۲ نیز تامی به عنوان طراح برتر بین‌المللی سال مجله مردانه GQ انتخاب شد. برند تامی هلیفیگر بیشتر با نام تامی مشهور است. تامی در سال ۲۰۰۶ شرکت خود را به دلیل خسته شدن از فروش، به مبلغ ۱/۶میلیارد دلار به یک شرکت سرمایه‌گذاری خصوصی به نام «پاکس» فروخت. حدود یک‌سال قبل نیز مالک جدید کلونین لاین، شرکت تامی را با ۳ میلیارد دلار از آن خود کرد. مجله پوشاک زنانه «WWD» به‌تازگی فهرست سالانه ۱۰۰ برند مشهور دنیا را اعلام کرد که تامی هلیفیگر، در این فهرست در ردیف نخست قرار گرفت. در‌حال‌حاضر، هلیفیگر علاوه بر بیش از ۴۰ برند لباس، محصولاتی از قبیل عطر، کمربند، روختی، لوازم منزل و آرایشی را در بیش از ۶۰ کشور جهان، در آمریکای جنوبی، اروپا، آمریکای مرکزی و شمالی، ژاپن و هنگ‌کنگ توزیع می‌کند و امپراتوری هلیفیگر بیش از ۱/۵میلیارد دلار در سال درآمد دارد.

کلینیک کسب‌وکار

پیچ‌های سازمانی

پرشن: من صاحب یک شرکت کوچک بازرگانی با حدود ۱۰ کارمند هستم. چند وقتی است در کار دچار مشکل شده‌ام و حقوق کارمندان را با کمی تاخیر پرداخت کرده‌ام. همین مسائل باعث شده که جو شرکت متشنج شود و اخراج فروشی در مورد من و آینده کسب‌وکار در میان کارمندان پیچیده. چه کار کنم که بتوانم اعتماد کارمندان را به خودم جلب کنم و به این پیچ‌ها خاتمه بدهم؟ پاسخ کارشناس: صداقت میان مدیر و کارمندان یکی از بهترین شیوه‌های بهبود محیط کاری و رشد رهبروری و توسعه فروش یک بنگاه اقتصادی است، لازمه این صداقت، صبر و تحمل بالای مدیر ارشد بنگاه و تقویت روحیه انتقادپذیری در اوست، به‌گونه‌ای که مدیر حتی برای کارمندانی که از او انتقاد سازنده و موثر می‌کنند، پاداش هم تعیین کند. میزان این پاداش و نحوه بیان انتقادها باید صریح و روشن به اطلاع همه کارمندان مجموعه برسد. البته این مسائل نباید به‌صورت مکتوب یا درج در بر مطرح شود، شما هم باید برای حل مشکل خود طی یک جلسه حضوری این مسئله را به‌صورت رودرو با کارمندان مطرح کنید یا افراد را تک تک به اتاق تان بخواهید و مسئله را برای شان شرح دهید. باید با انواع شیوه‌ها کارمندان تان را قانع کنید که بیان انتقادهای شان از شما تنها منجر به معصایبت شما و اخراج کارمند نمی‌شود، بلکه در صورت موثر بودن، پاداش‌هایی را هم در پی دارد. نکته کلیدی در این شرایط ارتباط رودرو با کارمند و جلب اعتماد او به انواع شیوه‌های روان‌شناسانه است. سعی کنید به کارمندان لبخند بزنید و روی آنها اثر مثبت بگذارید. می‌توانید برای آرام کردن کارمندان به نمونه‌هایی از اخراج کارمند می‌انتقادهای اشاره کنید که به بهبود فضای کار کمک کرده و پاداشی را برای کارمند در پی داشته است. به این ترتیب، تمام پیچ‌ها و انتقادهای پشت سر شما، به تعریف و تمجید از روحیه انتقادپذیرتان تبدیل می‌شود.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

نگاه آفر

دغدغه آب و نان



گیتی اعتماد **جامعه‌شناس**

مهم‌تر از توسعه اجتماعی و توسعه اقتصادی، توسعه فرهنگی است، اما به هر حال توسعه‌یافتگی احتیاج به داشتن اوقات فراغت برای پرداختن به آن دارد. باید پیش از آنکه به سمت فرهنگ و اجتماع توسعه‌یافته رفت، توسعه اقتصادی صورت پذیرد تا مردم هر طبقه، تمام وقت خود را صرف کسب آب و نان نکنند.

این‌گونه مردم وقت مناسب برای رسیدن به فعالیت‌های فرهنگی خواهند داشت و به دنبال آن توسعه اجتماعی هم به وقوع خواهد پیوست. تا هنگامی که مردم زمان ما چه از قشر تحصیلکرده و چه از قشر عامی تمام وقت خود را صرف کسب درآمد می‌کنند و هر کدام مجبور به داشتن چند شغل هستند، به سمت توسعه‌یافتگی حرکت نخواهیم کرد.

مسلم است که در این وضعیت مردم جامعه فرصت خودسازی فرهنگی نخواهند داشت. حتی افراد تحصیلکرده هم فرصتی برای بازسازی بنیان و دانش خود پیدا نخواهند کرد.

مسئله میشت فکر همه را مشغول می‌کند تا جایی که به هیچ‌کس تمرکز برای انجام کارش ندارد. در کشورهای توسعه‌یافته می‌گویند رفاه باید در حدی باشد که مشغله ذهنی برای افراد ایجاد نشود، پس در نتیجه راندمان کار در این جوامع بالاتر می‌رود. متأسفانه در جامعه ما همه دنبال آب و نان هستند.

کمتر آدم‌هایی پیدا می‌شوند که از نان و آب خود

بزنند. باید قید و بندها را به هر نحو از جامعه دور کرد

تا هرکسی بتواند به کار خودش بپردازد، محققان و اهل فرهنگ به کار خود برسند، اما متأسفانه در حال حاضر این‌گونه نیست. همه دچار روزمرگی و دغدغه نان و آب شده‌ایم.

در این شرایط فرصتی برای بازسازی فرهنگی و مطالعه نخواهیم داشت. در این میان البته آگاهی‌بخشی بسیار اهمیت دارد. با افزایش آگاهی در میان طبقه‌های مختلف جامعه، جایگاه دانش و تفکر هم بالا می‌رود و دیگر اندیشمند و متفکر برای نان شب خود دغدغه نخواهد داشت.

اهل فکر باید حق‌الزحمه تفکرش را بگیرد تا به

بی‌نیازی برسد. در وضعیت کنونی جامعه ما یک

بازاری با یک تلفن، میلیاردها تومان جابه‌جا می‌کند، در حالی که روشنفکران و متفکران ما باید پروژه را بدون دریافت پولی انجام دهند و پس از تمام شدن تازه به دنبال پول خود بدهند.

اگر جامعه ارزش هر کاری را بداند هر کسی هم

در جایگاه خودش قرار می‌گیرد. در جامعه امروز ما

درآمد دلالتان از افرادی که کار می‌کنند بیشتر شده

است. حتی ساخت‌وساز هم که به‌عنوان یک شغل

پردرآمد شناخته شده، تحت تاثیر دلالتان قرار گرفته

است. این نشان می‌دهد ما چقدر اقتصاد ناسالمی

داریم.

چنین اقتصادی باعث می‌شود تا آنکه از راه

فکر و ذهن اصرار معاش می‌کند، صبح تا شب

به دنبال یک لقمه نان بدود و فرصتی برای

پرداختن به امور فرهنگی و اجتماعی جامعه خود

نداشته باشد.

منطقه آزاد

بزر گانی پیدا می شوند که...

محمد ابراهیم جعفری **نقاش**

وقتی که از هنر حرف می‌زنیم باید متوجه باشیم که هنر یک حرفه نیست. این حرف را من از خسرو سینیایی شنیدم. آدم‌هایی مثل خسرو سینیایی یا عباس کیارستمی جنبه‌های مختلف هنرهای تجسمی مثل درک شعر، نقاشی، کارگردانی و غیره کارشان است و درک خوبی از آن دارند. عده‌ای هم در این میان راهی برای زندگی و کسب‌وکار درست کرده‌اند. وقتی عده‌ای کاری انجام دهند به هر حال گمراهی هم به وجود می‌آید. نمونه معروفی وجود دارد از کسی که کارهای زیادی نفروخت، اما اخیراً آثارش در یک حراجی ۲۵۰میلیون تومان به فروش رفت؛ حسین کاظمی تا بود کسی متوجه اهمیت کارش نبود.

استاد دانشگاه بود. کلمه‌ای درباره مبلغ آثارش صحبت نمی‌کرد، اما درباره آثار خیلی خوب نظر خود را اعلام می‌کرد. امروز اما بچه‌های دبیرستانی اساتید خود را با مبلغ فروش کارهایشان مقایسه می‌کنند. امروز آثار ونگوگ بسیار گران و با ارزش است، اما او هرگز آرزویش این نبوده است که آنها را بفروشد. هنر افشاگرترین پدیده هستنی است. حتی اگر سال‌ها بگذرد با بررسی‌ها می‌توان دریافت چه کسی چه استفاده‌ای از هنر کرد و چه نگاهی به هنر داشت. در گذشته و در دهه‌هایی که وضع

فودپرداز

مسکن در!



سعید هوشیار **طنز نویس**

امروز روز سختی بود. قبل از اینکه به کار خودپردازی‌ام برسم، برای تهیه آپارتمان فکستی به مشاورین املاک سطح شهر رفتم. بسیار روز سختی بود. به ظاهر یک رسم نانوشته‌ای در دنیای جست‌وجو برای خانه وجود دارد که هرچقدر میزان پولت بیشتر شود قیمت خانه‌ها نیز افزایش می‌یابد. خلاصه با ظاهری خسته و ناامید به خودپرداز رسیدم.

این بار برخلاف همه دفعات به جای اینکه من سر صحبت را باز کنم مردی میانسال نزدیک شد و دستش را روی شانهم گذاشت. این حرکتش آنقدر آرام‌بخش بود که میزان زیادی از خستگی‌ام برطرف شد. دستش را روی شانهم گذاشت و با نگاهی مهربان گفت: حواست کجاست، بچه جلوی پاتو نگاه کن. همین‌جوری پای مردمو لگد می‌کنی؟

گفتم: ببخشید آقا عذرخواهی می‌کنم. حواسم نبود.

خیلی اذیت شدم امروز.

گفت: مگه چیکار می‌کردی اذیت شدی؟ یک کاری

می‌کردی اذیت نشی. شما جوونا فقط به فکر...

گفتم: آقا چرا قضاوت می‌کنید الکی؟ دنبال خونه

می‌گشتم. پیدا نکردم ناراحتیم.

گفت: چند نفری؟

گفتم: یک نفر؟

گفت: منظورت چیه؟ یعنی مجردی؟

گفتم: بله! مگه ایرادی داره؟

گفت: تو مجردی میخوای خونه هم بگیري؟

گفتم: آقا مگه مشکلی هست. چه ربطی داره؟ آره

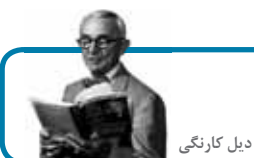
مجردم. می‌خوام خونه هم بگیرم.

گفت: من یک واحد ۱۲ متری دارم ولی فقط به زوج

کارمند اجازه میدم.

گفتم: ۱۲ متری؟ زوج؟ مگه تو ۱۲ متری هم زوج

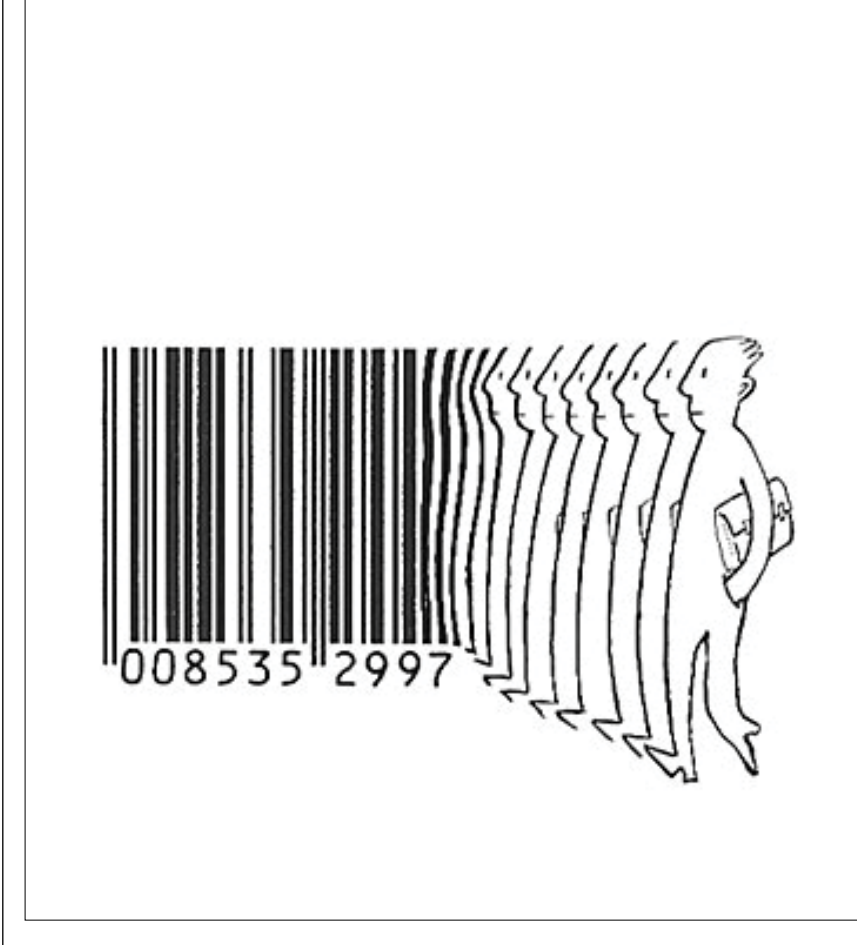
موفقیت در آرزوها، نسبت مستقیم با قدرت اراده ما دارد.



دیل کارنگی

قاب

مدیرعامل خانه کتاب به دلیل آنچه تکرار شرایط بحرانی برای این موسسه از نظر تخصیص منابع مالی نامید، از دریافت مبلغی مشخص از ناشران بابت صدور شابک هر یک از عناوین کتاب‌هایشان خبر داد.



مکایت

مسئولیت‌پذیری

خود بود. نفر دوم شناخت پیدا کرد

ولی مسئولیت‌پذیری نسبت به خطرات

آن مسئله برای دیگران را نداشت. نفر

چهارم به محض رویت میخ و شناخت

خطر میخ در محل تردد، بلافاصله

میخ‌کشی آورد و میخ را دراورد و

سپس به کار خود رسیدگی کرد. هر

فردی نسبت به مسائل واکنشی دارد.

نفر اول مانند افراد با درجه شناخت

پایین و بی‌توجه به محیط پیرامون

فردی از روی کنجکاوی با هدف

شناخت واکنش دیگران نسبت به

مسائل پیرامون، میخی را در چارچوب

می‌داند، اما اصلا فکر فروختن را نمی‌شناختند.

در سازمانی که محل تردد بود کار

گذارش.

نفر اول وارد شد و بدون اینکه میخ را

ببیند از درب گذشت.

نفر دوم که از چارچوب درب می‌گذشت

فکر و دید ولی بی‌توجه به آن گذشت.

نفر سوم میخ را دید و پیش خود

کیوست

پول، عامل قهرمانی

به گزارش فوربس، آلمان در فینال

جام جهانی فقط یک گل به آرژانتین

زد، اما همین یک گل با توجه به

اینکه تیم رقیب نتوانست هیچ گلی

به ثمر برساند، برای قهرمانی ژرمن‌ها کافی بود.

فوتبال این دفاع و برتری در میدان است که تیم پیروز را

مشخص می‌کند. آرژانتین با توجه به اینکه مسابقه فینال

به وقت اضافه کشیده شد، ۲۹۲ دقیقه است که نتوانسته

هیچ گلی به ثمر برساند اگرچه آمار گل‌های این تیم هم

فقط هشت گل است. از سوی دیگر، آلمان در همین

مدت ۱۸ گل زده است. بنابراین بهترین تیم قهرمان

شد، اما آنچه بهترین تیم‌ها را می‌سازد، بدون تردید پول

است. هم آلمان و هم آرژانتین در بین ارزشمندترین

تیم‌های حاضر در جام جهانی بودند. ارزش کلی آرژانتین

۶۵۴ میلیون و ۴۸۲ هزار و ۶۴۰ دلار اعلام شده است،

در حالی که آلمان ارزشی معادل ۶۲۱ میلیون و ۸۱۵

هزار و ۹۹۴ دلار دارد.

شایعه‌ای درباره آیفون ۶

به گزارش وال‌استریت ژورنال، کمتر

از یک ماه به برگزاری کنگره جهانی

موبایل باقی مانده و شرکت‌ها

و برنده‌های مطرح الکترونیکی و

گوشی تلفن‌همراه نهایت تلاش خود را برای معرفی

آخرین گجت‌ها و مدل‌های گوشی تلفن به کار بسته‌اند.

با این حال، گوشی‌ها و گجت‌های جدید «پل» بیش از

هر مدل دیگری مورد توجه قرار می‌گیرد. پس از معرفی

دو مدل S5 و C5 آیفون، نگاه‌ها به دنبال جدیدترین

مدل آیفون یا همان «آیفون ۶» است. کمپانی «پل»

در نظر دارد دو مدل جدید آیفون را با شکلی کاملاً

متفاوت وارد بازار کند. آنچه این دو مدل را متمایز

خواهد کرد صفحات بزرگ‌تر و پهن‌تر این گوشی‌های

هوشمند است. بنابر گمانه‌زنی‌های اولیه، پهنای یکی از

این گوشی‌ها با ۷/۴ اینچ کمی بزرگ‌تر و پهن‌تر از مدل

آیفون S5 است و مدل دوم انقلابی در گوشی‌های آیفون

خواهد بود که حدود ۵/۵ اینچ پهن‌ا دارد.

حذف بخشی از درآمد گوگل

به گزارش یورونیوز، موتور

جست‌وجوی گوگل سرانجام

تبلیغات سایت‌های هز‌نگاری

را که تا به حال در کنار نتایج

جست‌وجوی کاربران به نمایش درمی‌آمد، حذف کرد.

گوگل هنوز لینک به سایت‌های هز‌نگاری را از نتایج

جست‌وجوی خود حذف نکرده و ممکن است لینک به

این سایت‌ها در چین جست‌وجوی کاربران ظاهر شود،

اما در تبلیغات مرتبط با نتایج جست‌وجو دیگر چنین

لینک‌هایی نمایش داده نمی‌شود. با توجه به اینکه

تبلیغات اینترنتی نزدیک به ۹۰درصد از کل درآمد

گوگل را به خود اختصاص داده، این اقدام به معنای

حذف بخشی از درآمد این شرکت خواهد بود. البته

گوگل اعلام کرده که تبلیغات سایت‌های هز‌نگاری

چه بخشی از کل درآمد تبلیغات اینترنتی این شرکت را

به خود اختصاص می‌دهد.



یحیی علوی **مدیر فروش یاهو**

یاهو مانند گوگل خود را به‌عنوان موتور وب معرفی

نکرد. یاهو از ابتدا به این موضوع اشراف داشت که

باید به تمام نیازهای مخاطبان خود پاسخی جامع

دهد. برای همین بازتر فکر کرد و شما را وادار کرد

برای هرچه که دنبالش می‌گردید به سراغ یاهو

بروید.

اگر به دنبال جست‌وجوی کلمه‌ای هستید باید به

سراغ یاهو بروید، اگر عکس هنرپیشه‌ای را می‌جوید

باید به سراغ یاهو بروید، فایل‌های مورد نظر خود با

هر پسوندی را باید در یاهو ببایسید. جدای از اینها

در یاهو می‌توانید اخبار مورد علاقه خود را دنبال

کنید، از اخبار اقتصادی گرفته تا اخبار ورزشی،

از سینما تا موسیقی، همه و همه را در یاهو پیدا

خواهید کرد.

اگر هم به دنبال دریافت موسیقی، فیلم، تبلیغات

جالب، عکس یا حتی سوالات پزشکی می‌گردید در

یاهو این موارد برای استفاده شما وجود دارد. در

دنیای امروز وب‌سایت یاهو به‌عنوان اساس «پایگاه

سبک زندگی» معرفی شده و در روز ۸۰۰ میلیون

نفر از آن بازدید می‌کنند.

آمار بسیار بالایی است. فکر کنید یاهو یک مرکز

فروش است که روزانه ۸۰۰میلیون نفر مراجعه‌کننده

دارد. وقتی برای نخستین‌بار عضو یاهو می‌شوید خود

به خود IP شما را شناسایی می‌کند و چند سوال

از شما می‌پرسد. در نتیجه هر بار وقتی وارد یاهو

می‌شوید تبلیغاتی را می‌بینید که با توجه به پروفایل

شما مهیا شده است.

اگر ساکن دبی باشم تبلیغی که می‌بینم با تبلیغی که

فردی در اروپا می‌بینید متفاوت است و حتی تبلیغی

که شما می‌بینید با تبلیغاتی که دوست شما می‌بیند

متفاوت است. این تفاوتی است که حتی در گرافیک

صفحه ابتدایی یاهو و سایر سرویس‌های آن بسته

به محل سکونت افراد مشاهده می‌شود. این اهمیتی

است که یاهو برای تبلیغات قائل می‌شود و زمانی به

این اهمیت می‌پردازد که برای کاربر، کاربردی باشد.

تائیه‌ای در یاهو سه کاربر افتتاح می‌شود.

بالای ۴/۲ میلیارد آی‌دی برای افراد در یاهو

تعریف شده است. بعد از گوگل، یاهو دومین

سایت دنیاست، اما از لحاظ کاربران نخستین وب

دنیا پرتال یاهو است. یاهو بالای ۱۰ هزار شرکت

مرتبط دارد. قسمتی که من در آن فعالیت می‌کنم

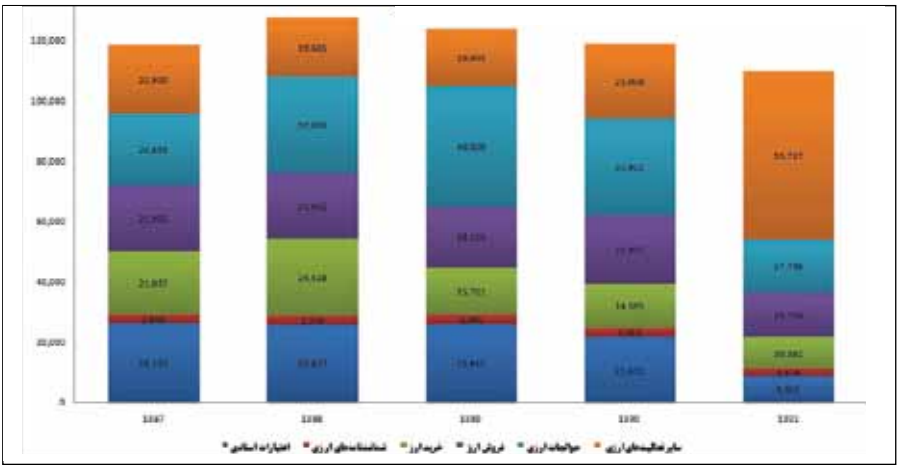
تمام هزینه‌های یاهو را تامین می‌کرد. بخش

فروش، تبلیغات و بازاریابی، قلب مالی یاهو است.

جایی که پشتوانه بلندپروازی‌ها و رویاپردازی‌های

یاهو شد.

ادامه دارد...



سودوکو

اجرای طرح ساخت کارخانه ان.جی.ال خارک به عنوان بزرگ‌ترین پروژه جمع‌آوری گازهای همراه نفت ایران در خلیج

فارس در حالی هشت ساله شده است که به ازای هر سال تاخیر ۲/۲ میلیارد دلار گاز ایران در مشعل‌های آن می‌سوزد.

در مهرماه سال ۱۳۸۵ برای جمع‌آوری روزانه حدود ۶۰۰ میلیون فوت مکعب گاز همراه و ۵۰هزار بشکه میعانات گازی

از سکوه‌های نفتی بهرگانسر، سروش، نوروز، فروزان، ابودر، خارک و میادین دورود یک و دو، قرارداد طرح NGL خارک

منعقد و مقرر شد در مدت ۲۴ ماه این طرح به بهره‌برداری برسد. با گذشت حدود ۴ سال از تاریخی که باید این پروژه

به پایان می‌رسید، تقریباً ۸/۸ میلیارد دلار از سرمایه این کشور در مشعل‌های این نیروگاه هدر رفته است. سرمایه‌ای

که برابر با ایجاد ۱۷۰ هزار شغل جدید برای افراد جوانی کار است. اگر این مبلغ را میان تمام شهروندان کشور تقسیم

کنیم به هر نفر معادل ۳۵۴ هزار تومان می‌رسد. این رقم معادل ۷ ماه یارانه پرداختی توسط دولت به هر نفر است.

نظرسنجی امروز

برای ایجاد اشتغال بیشتر کدام راه موثرتر است؟

۱ افزایش امنیت سرمایه گذاری
۲ افزایش سرمایه گذاری خارجی
۳ اعطای وام خود اشتغالی

لطفا شماره موردنظر تان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.

شما می توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.

