

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

افزایش قیمت حامل‌های انرژی بررسی شد
ناگزیر دل‌ناپذیر!

بیشتر کارشناسان اقتصادی یک‌صدا موافق حذف یارانه از حامل‌های انرژی و واقعی شدن قیمت آن هستند. واقعی شدن قیمت حامل‌های انرژی از نظر آنها یعنی تغییر مناسب فرهنگ مصرف که سبب صرفه‌جویی می‌شود.



۱۵

«پنجره واحد تجاری»

اولویت گمرک در سال ۹۴

شفاف‌سازی تجارت
در سال نو

گمرک برای اجرای برنامه‌هایش در سال آینده موظف به پیاده‌سازی پنجره واحد تجارت فرامرزی است. مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران در آخرین جلسه‌اش در سال ۹۳ در کارگاه آموزشی

مستولان فناوری اطلاعات و آمار گمرکات سراسر کشور این کار را از اولویت‌های دستگاه متبوعش خوانده است. تسهیل امور در تجارت، حذف قوانین و مقررات زائد و در نهایت حذف سیستم

سفارش در آینده از اهداف اصلی این پروژه عنوان شده است. رییس هیات‌مدیره جامعه مهندسين صنعت نساجی کشور نخستین تاثیر این اقدام را حذف بوروکراسی و صرفه‌جویی در زمان کار می‌داند.

۵

جور چند دهه ضعف نظارت در یک دوره

مصاف بانک مرکزی با موسسات
مالی و اعتباری غیرمجاز

۴

طرح واگذاری پالایشگاه‌های گازی همچنان مسکوت است

پالایشگاه گازی سهم بخش خصولتی نشود

۲

بسیج امکانات برای قشر متوسط

مسکن حمایتی
قطعه دوم پازل مسکنی دولت

۶



گزارشی در خصوص فرصت‌های گردشگری دریایی در مازندران

سرمایه‌ها را از آب بگیرید

مجتبی مهدی | ایرنا

پیشنهادهایی برای استفاده از تقویم‌های نوروزی
به‌عنوان رسانه سازمان

**برای آنکه هم وزن
کاغذ دیواری نباشیم...**

۱۰

سرمقاله

خروج از رکود یا شروع دوره خروج از رکود؟

رییس کل بانک مرکزی هفته گذشته در مصاحبه‌ای اعلام کرد رشد اقتصادی کشور نشان‌دهنده خروج کامل اقتصاد از رکود است. این اظهار نظر که متکی به اعلام...

دکتر محمدرضا
قدیمی
مدیر مسئول

۱۰

پیش‌نویس سیاست‌های کلی برنامه ششم
از سوی رهبر معظم انقلاب به مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شد

در زمینه بهره‌وری با روند نزولی مواجه می‌شویم. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور خاطرنشان کرد: براساس بودجه سال ۱۳۹۴ و با وجود کاهش منابع نفتی و درآمدی، بیش از ۹۴۰۰ میلیارد تومان پژوهش و تحقیق پیش‌بینی اعتبار شده که این رقم رشد ۳۴ درصدی را نسبت به سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد.

وی گفت: نفت همواره در تامین بودجه نقشی بی‌همتا داشته اما اکنون در بودجه ۱۳۹۴ این امر کاهش یافته و بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند مورد توجه ویژه قرار گیرد. به گفته‌نویخت، براساس سیاست اقتصادمقاومتی، بخش معدن از ظرفیت لازم برای توسعه کشور برخوردار است و برای جلب توجه به این بخش باید سرمایه‌گذاری لازم صورت گیرد.

در این مراسم که از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) برپا شده بود، برگزیدگان لوح بهره‌وری معادن و صنایع معدنی را از معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور دریافت کردند. پنج شرکت مجتمع معدنی صنعتی فسفات اسفوردی، سنگ آهن سنگان، مجتمع معدنی صنعتی سنگ آهن چادرملو، فولاد خوزستان و فولاد مبارک به‌عنوان واحدهای برگزیده معرفی شدند.

وی افزود: ضرورتی که از سوی رهبر معظم انقلاب مورد تأکید قرار گرفته در عمل از سوی دستگاه‌های اجرایی به مورد اجرا درنیاآمده است و باید این مسئله مهم مورد واکاوی قرار گیرد.

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: پیش‌نویس سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه هفته گذشته از سوی رهبر معظم انقلاب به مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شد و هدف‌گذاری بهره‌وری ۳ درصدی در صدر سیاست‌های آن خودنمایی می‌کند. محمدباقر نوبخت یادآور شد: این ابلاغیه طبق اصل ۱۱۰ قانون اساسی که شروع هر برنامه توسعه باید توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام به‌عنوان نگاه مشورتی پس از کار کارشناسی به پیشنهاد مجمع و تأیید رهبر معظم انقلاب به دستگاه‌های اجرایی ارجاع شود، انجام شده است.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور افزود: همراه با برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه، در این دوره سیاست اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار دارد و نشانگر این است که موضوع بهره‌وری و دستیابی به رشد متناسب به منظور تحقق هدف چشم‌انداز ۱۴۰۴ یعنی رسیدن به جایگاه نخست علم و فناوری در منطقه در حالی که یک کشور توسعه‌یافته هستیم، اهمیت بسزایی دارد.

نوبخت ادامه داد: تحقق رشد اقتصادی به منظور دستیابی به این هدف یک ضرورت جدی است و تاکنون برای رسیدن به نتیجه لازم، کارنامه خوبی نداشته‌ایم.

خروج از رکود یا شروع دوره خروج از رکود؟

پژوهش‌ها نشان می‌دهد برای مثال یک اقتصاد ممکن است در دوره‌های ابتدایی از یک سال با رشد مثبت تولید مواجه باشد و در دوره‌های انتهایی یک سال رشد منفی یا رشدی بسیار کمتر از ابتدای یک سال داشته باشد. در چنین شرایطی ممکن است در مجموع تولید ناخالص داخلی در یک سال رشد مثبت داشته باشد، اما اقتصاد از وضعیت رکود خارج نشود.

این پرسش جدی مطرح است که اگر تولید ملی ایران در سال ۹۳ و ۹۴ معادل ۳ تا ۳ درصد رشد کند، آیا می‌توان گفت که وضعیت رکودی را پشت سر گذاشته‌ایم؟ از نظر اقتصادی این امر با تردید جدی مواجه است، به‌ویژه آنکه رشد ۲ درصدی می‌تواند نتیجه تنها رشد بخشی نفت در ایران باشد.

همچنین توجه به معیارهای دیگر مانند بیکاری در اقتصاد امروزی بسیار مهم است. کشوری که با رشد جمعیت و نیروی کار روبه‌رو است، ولی رشد اندک اقتصادی دارد، اگر نرخ بیکاری در آن رشد کند، حتی اگر تولید ملی در آن رشد مثبت داشته باشد، دارای اقتصاد ضعیفی است و نمی‌توان گفت که دچار رکود نیست. معنای این حرف آن است که اقتصاد در این شرایط کمتر از ظرفیتی که امکان دارد، رشد کرده است. برخی از اقتصاددانان این وضعیت را رکود می‌نامند. با این توضیحات

رییس کل بانک مرکزی هفته گذشته در مصاحبه‌ای اعلام کرد رشد اقتصادی کشور نشان‌دهنده خروج کامل اقتصاد از رکود است. این اظهار نظر که متکی به اعلام نرخ رشد اقتصادی مثبت کشور در سال جاری است، لزوماً صحیح و دقیق نیست. اینکه تولید ناخالص داخلی کشور امسال رشد قابل قبولی داشته است، دال بر خروج اقتصاد کشور از رکود نیست. برای توضیح روشن‌تر در این زمینه و ارزیابی ادعای رییس کل بانک مرکزی ابتدا باید تعریف دقیقی از رکود و وضعیت فعلی اقتصاد ایران داشته باشیم.

در ادبیات کلاسیک، زمانی که رشد اقتصادی یک کشور برای یک دوره معمولاً یک‌ساله منفی شود، اصطلاحاً گفته می‌شود اقتصاد دچار رکود شده است و اگر در همین دوره نیز با یک تورم دورقمی روبه‌رو شویم اصطلاحاً گفته می‌شود با پدیده رکود تورمی Stagflation روبه‌رو هستیم. از آنجایی که اقتصاد ایران در دو سال گذشته با این وضعیت روبه‌رو بوده است، اقتصاددانان شرایط کنونی کشور را شرایط رکود تورمی می‌نامند و برای آن راه‌حل ارائه می‌کنند. پژوهش‌های جدید نشان می‌دهد که برای تعریف وضعیت رکودی در یک اقتصاد نمی‌توان تنها به معیار تولید ناخالص داخلی اکتفا کرد. این

LG
Life's Good

نوروز ۹۴

در لحظات ناب کنار خان‌هاستیم
حتی در لحظه تحول سال نو

www.goldirancs.ir
پاسخگویی و خدمات ۲۴ ساعته/ ۷ روز هفته (بدون تعطیلی)

۲۴/۷

گل‌ایران
روی خوشی زندگی

وزیر نیرو تاکید کرد

استفاده از ظرفیت ستادهای بحران خشکسالی



وزیر نیرو گفت: شرکت‌های آب و آبفا از ظرفیت ستادهای بحران خشکسالی در استان‌ها برای تامین آب شرب و اجرای طرح‌های آبرسانی استفاده کنند. به گزارش پاون، حمید چیت‌چیان در جمع مدیران ارشد بخش آب کشور، با بیان اینکه از نظر منابع آب در کشور با شرایط خاصی مواجه هستیم، اظهار کرد: در این شرایط، مسئولیت و فشار بر دوش وزارت نیرو است و باید از تمام تدابیر، امکانات و ظرفیت‌ها برای مدیریت شرایط سخت کنونی استفاده کنیم تا آسیبی متوجه مردم نشود.

وی ادامه داد: در کلانشهرهای کشور همچون کرمان، بندرعباس، همدان، تهران و اصفهان شرایط ویژه‌ای از نظر تامین آب شرب برقرار است که نیازمند اقدام فوق‌العاده هستیم.

چیت‌چیان با بیان اینکه برنامه‌ریزی موردنیاز برای تامین آب کلانشهرها در تابستان آینده از چندماه پیش در دستور کار قرار گرفته است، گفت: در زمان حاضر برای هر کلانشهر مواجه با تنش آبی، نشست‌های تخصصی برگزار شده و تصمیم‌های اجرایی اخذ شده است. وی با اشاره به تشکیل ستادهای بحران خشکسالی در استان‌ها گفت: با درخواست وزارت نیرو از شورای عالی آب، هم‌اکنون دستور تشکیل این ستادها با اولویت تامین آب شرب در استان‌های کشور صادر شده است و باید از تمامی ظرفیت ملی در این ستادها استفاده کنیم. وزیر نیرو تاکید کرد: تحرک و فعالیت شرکت‌های آب و آبفا در استان‌ها در این ستادها بسیار حائز اهمیت است تا از این ظرفیت بتوانند با همراهی استانداران و سایر ارگان‌ها برای اجرای طرح‌های آبرسانی استفاده کنند. وی با اشاره به لزوم تامین اعتبار طرح‌های آبرسانی کشور ادامه داد: طی نشست‌هایی که با معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری داشته‌ایم، مقرّر شده، دو میلیارد دلار اعتبار برای طرح‌های آب کشور اختصاص یابد، زیرا اگر در برخی طرح‌ها تاخیر بیفتد، اجرای طرح دیگر اثرگذار نخواهد بود. چیت‌چیان با اشاره به اعتبار مناسب طرح‌های آبرسانی روستایی در بودجه سال آینده کشور گفت: افزون‌بر ۲هزار میلیارد تومان از منابع مختلف برای اجرای مجتمع‌های آب روستایی اختصاص یافته که امیدواریم بااین رقم، شاهد تحول اساسی در بخش آب روستایی باشیم. وزیر نیرو در پایان تصریح کرد: با وجود افزایش اعتبار بخش آب در بودجه سال آینده، این اعتبار پاسخگوی نیازهای این بخش نیست و باید با روش‌های مختلف از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کنیم.

بازار نفت

نفت ارزان، باوجود ادعای نتانیاهو، رفتار ایران را تغییر نمی‌دهد



خبرگزاری رویترز اعلام کرد، برخلاف ادعای نتانیاهو، پیش‌بینی نمی‌شود نفت ارزان، رفتار ایران را تغییر دهد.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، زمانی که بنیامین نتانیاهو این هفته تاکید کرد که آمریکا باید علیه ایران مواضع تندتری اتخاذ کند، مدعی شد که قدرت‌های جهانی همیشه می‌توانند برای یک قرارداد هسته‌ای بهتر ایران را تحت فشار قرار دهند، زیرا جمهوری اسلامی در برابر نفت ارزان قیمت، آسیب‌پذیر است. اما آگاهان می‌گویند، این ادعا که قیمت ارزان نفت می‌تواند به تغییر رفتار ایران که یک تولیدکننده اصلی نفت است، بینجامد و این کشور را به امتیازدهی در مذاکرات هسته‌ای وادار کند، غیرواقعی است.

آنها می‌گویند، ایران در برابر نوسان شدید قیمت نفت مقاومت کرده و از آنجا که فروش نفت این کشور به دلیل تحریم‌ها قبلا به طور چشمگیری کاهش یافته است، افت شدید قیمت نفت تاثیر چندانی بر اقتصاد آن ندارد. برخی بر این باورند که ایران احتمالا امتیاز نمی‌دهد و آماده است در صورتی که گفت‌وگوها به نتیجه نرسد، خود در ترک مذاکرات پیشدستی کند. تردید بسیاری وجود دارد که نفت به تنهایی تهران را مجبور کند تا در چانه‌زنی‌های خود به طور چشمگیری کوتاه بیاید. سناتور جان مک‌کین از رهبران جمهوریخواه در مسائل سیاست خارجی گفت: من فکر می‌کنم کاهش قیمت نفت به اقتصاد ایران صدمه می‌زند اما فکر نمی‌کنم، این آسیب زیاد باشد. وی به قانونگذاران آمریکایی گفت، توافق هسته‌ای به نفع ایران است، آنها خیلی بیشتر از آنچه شما به توافق نیاز دارید، نیازمند توافق هستند، به‌رحب‌ها، صادرات نفت ایران را در مقایسه با سال ۲۰۱۲ که اندکی بیشتر از یک میلیون بشکه در روز کاهش داده و توم و بیکاری را که دولت اوباما از آن برای وادار کردن ایران به مذاکره استفاده کرد، افزایش داده است. براساس اعلام صندوق بین‌المللی پول، درآمد صادرات نفت و گاز طبیعی ایران در سال مالی ۲۰۱۴ - ۲۰۱۳ معادل ۵۶ میلیارد دلار بوده، در حالی که در سال مالی ۲۰۱۲ - ۲۰۱۱ معادل ۱۱۸ میلیارد دلار بود.

زمانبندی اجرای پروژه تبدیل گازهای مشعل یک سال دیگر تمدید شد



به درخواست شرکت‌های متقاضی گازهای مشعل، زمانبندی اجرای پروژه تبدیل گازهای مشعل به محصولات بازارش افزوده از یک سال به دو سال تغییر یافت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران، در شرایط مزایده گازهای مشعل براساس مصوبه هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران و اسناد مزایده منتشر شده، دوره اجرای این پروژه حداکثر یک سال بود و خریداران موظف بودند پس از یک سال نسبت به برداشت گاز اقدام کرده یا معادل ۸۰درصد کمیت گاز قراردادی پرداخت کنند.

با توجه به وصول درخواست‌های متعدد از شرکت‌های متقاضی گازهای مشعل مبنی بر افزایش مدت زمان یک سال (به دلیل عدم امکان اتمام ساخت و احداث پروژه طی یک سال)، موضوع به پیشنهاد کمیته نظارت بر مزایده گازهای مشعل در هیات‌مدیره (در جلسه ۱۰ اسفندماه ۱۳۹۳)، مطرح و افزایش مدت زمان یک سال ساخت به دوسال مصوب شد و شروع جریمه عدم برداشت گاز پس از دو سال مورد تصویب قرار گرفت. براساس این گزارش، پیش از این زمانبندی اجرای پروژه تبدیل گازهای مشعل به محصولات با ارزش افزوده، یک سال در نظر گرفته شده بود و سرمایه‌گذار موظف بود در این مدت تاسیسات خود را اجرا کند. این در حالی بود که اگر سرمایه‌گذار می‌توانست پروژه‌دسترز یک‌سال پروژه را به اتمام برساند، به ازای هر ماه، ۳۰ درصد کل قیمت به بخش خصوصی تخفیف داده می‌شد.

پالایشگاه گازی قشم سال آینده تکمیل می‌شود

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره ایران از تکمیل پالایشگاه گازی قشم با هدف جلوگیری از سوختن ۱۰۰ میلیون فوت مکعب گاز در سال ۹۴ خبر داد. سعید حافظی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی نفت ایران، افزود، یکی از هدف‌گذاری‌های شرکت نفت فلات قاره ایران در سال آینده تکمیل پروژه پالایشگاه گازی قشم به منظور جلوگیری از سوختن ۱۰۰ میلیون فوت مکعب گاز در روز است. وی تصریح کرد: هم‌اکنون، ۱۰۰میلیون فوت مکعب گاز به دلیل ترش بودن گاز ارسالی به این پالایشگاه و نبود امکانات استفاده از این گاز می‌سوزد. حافظی یادآور شد: با تصویب هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران و شرکت نفت فلات قاره ایران مشکلاتی که در قرارداد پروژه ساخت پالایشگاه گازی قشم وجود داشت، رفع شده است.

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره ایران تاکید کرد: پروژه تکمیل پالایشگاه گازی قشم هم‌اکنون از روند خوبی برخوردار است و امیدواریم در سال ۹۴ با تکمیل این پروژه از سوختن ۱۰۰میلیون فوت مکعب بتوانیم جلوگیری کنیم.

انرژی

اصلاح الگوی مصرف با ارائه کارتهای انرژی



کمال علیپورخندکداری، عضو کمیسیون عمران مجلس، با تاکید بر ضرورت هدفمند کردن مصرف انرژی در کشور گفت: جلوگیری از هدررفت منابع و همچنین اصلاح الگوی مصرف از مزایای ارائه کارت انرژی به مردم است.

او در گفت‌وگو با خانه ملت، با تاکید بر ضرورت هدفمند کردن مصرف انرژی در کشور گفت: در صورتی که مردم کارت انرژی همچون کارت سوخت داشته باشند، به طور حتم از هدررفت منابع در کشور جلوگیری خواهد شد. نماینده مردم قائمشهر، سوادکوه و جویبار در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه اصلاح الگوی مصرف باید در تمامی خانوارها برای کاهش هزینه‌ها صورت بگیرد، افزود: در صورتی که مجلس به پیشنهاد ارائه کارت‌های انرژی به مردم موافقت کند به طور قطع شاهد مصرف بهینه انرژی در کشور خواهیم بود. این نماینده مردم در مجلس نهم، با بیان اینکه استفاده مردم از کارت انرژی به مثابه استفاده از کارت سوخت است، تصریح کرد: در صورتی که مردم بدانند سهمیه مشخصی برای مصرف انرژی از جمله برق، گاز و آب دارند و استفاده بیش از حد مجاز به پرداخت پلکلیکی هزینه‌ها منجر می‌شود به اصلاح الگوی مصرف خود اقدام می‌کنند. وی با تاکید بر اینکه پیشنهاد ارائه کارت‌های انرژی به مردم با اقبال نمایندگان روبه‌رو نشده است، افزود: این پیشنهاد با کمی تغییرات باز هم در مجلس طرح شده و امید است بتواند به کاهش هزینه‌های مردم و همچنین مصرف انرژی منجر شود.



طرح واگذاری پالایشگاه‌های گازی همچنان مسکوت

پالایشگاه گازی سهم بخش خصولتی نشود

«پالایشگاه‌های گازی وضعیت خاصی دارند به‌طوری که گاز از چاه به پالایشگاه و سپس از پالایشگاه پس از فرآیندسازی منتقل می‌شود. قبیل و بعد این گاز در دست دولت است. در حقیقت پالایشگاه‌های گازی نوعی سرمایه‌گذاری و حق‌العمل‌کاری است و با توجه به سیاست دولت واگذاری گاز به بخش خصوصی غیرممکن است.»

وی با تاکید بر اینکه نباید پالایشگاه‌های گازی کنونی را در اختیار بخش خصوصی قرار داد، می‌افزاید: «در چند سال گذشته تلاش‌هایی برای محقق شدن این موضوع صورت گرفت. برای نمونه پالایشگاه بیدبلند در اختیار سرمایه‌گذاری سپهر انرژی که متعلق به بانک صادرات است قرار گرفت اما در نهایت به دلیل نبود سرمایه‌گذاری کافی پروژه‌ها مدت‌ها معلق ماند چراکه انتظارها بر این بود که دولت به‌نوعی تامین‌کننده باشد در نهایت کار به هلدینگ خلیج‌فارس واگذار شد یا در پالایشگاه گازی پارسیان که در اختیار شرکت ملی گاز است، قرار شد طرح توسعه‌ای آن یعنی تکنیک اتان از گاز انجام شود و اتان به واحدهای الفین ابتدای کار حضور داشته باشد نه اینکه برای رفع دیون این واحدها به بخش خصولتی به نام خصوصی واگذار شود. در نتیجه نرسید. طرح مذکور در سال ۹۱ به بانک ملت و سپهر انرژی واگذار شد که این واگذاری نتیجه‌ای نداشت.»

وی می‌افزاید: «باید ضوابط واگذاری‌ها شفاف باشد. وقتی واگذاری‌های دولت نه براساس قواعد و قانون بلکه برای رفع دیون است هیچ‌گاه نمی‌توان انتظار داشت که از توان بخش خصوصی واقعی استفاده شود.»

با این وجود تلاش‌ها برای گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت ملی گاز و سخنگوی آن درباره روشن شدن سیاست‌های دولت یازدهم درخصوص واگذاری پالایشگاه‌ها بی‌نتیجه ماند. تنها روابط عمومی این معاونت اعلام کرد که در این زمینه باید وزیر نفت پاسخگو باشد.

بخش‌ها از سوی روسیه به قطع گاز تهدید می‌شود، مرتفع سازد. این پروژه در نهایت به دلیل عدم حصول توافق میان اتحادیه اروپا با ترکمنستان به حال تعلیق درآمد. پس از آن اتحادیه اروپا تصمیم گرفت تا با محور قراردادن آذربایجان در پروژه جدید گاز این کشور را به جنوب اروپا منتقل کند. این پروژه در صورت پیشرفت آن طبق برنامه و افتتاح آن در سال ۲۰۱۸ میلادی تنها قادر است تا یک درصد گاز موردنیاز اروپا را تامین کند. در نهایت به‌نظر می‌رسد فارغ از اینکه اتحادیه انرژی در اروپا تاسیس می‌شود یا خیر این اتحادیه قادر به کنترل منابع تامین انرژی خود نخواهد بود.

گاز طبیعی مایع و زیرساخت‌های مربوط به تبدیل که از آن جهت تبدیل گاز مایع به گاز استفاده می‌شود، انتخاب اصلی کشورهای غرب اروپا نظیر انگلستان، اسپانیا، پرتغال و

که مدیرعامل وقت شرکت ملی گاز از پیشنهاد واگذاری سهام پالایشگاه‌های گازی و بخشی از سهام شرکت‌های گاز استانی به سازمان خصوصی‌سازی خبر داد. قرار بود پالایشگاه‌های گازی کشور به‌صورت کامل همراه با تجهیزات توسعه‌ای به بخش خصوصی واگذار شود. به‌طوری که مجوزهای دولت ۸۰درصد سهام پالایشگاه گاز بیدبلند ۲ را به‌عنوان نخستین پالایشگاه خصوصی بعد از ساخت به بانک صادرات ایران واگذار کرد.

آن زمان اعلام شد که ۴۰درصد سهام شرکت ملی گاز به‌عنوان رد دیون دولت به سازمان تامین اجتماعی واگذار شده است. در حقیقت این اقدام براساس سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر کاهش تصدی‌گری دولت و واگذاری فعالیت‌ها به بخش خصوصی مطرح شده بود. آن زمان طرح جداسازی پالایشگاه‌های گاز «سرخون قشم»، «فجر جج»، «پارسیان یک و دو»، «مسجد سلیمان»، «یلاد» و «بید بلند یک» از بدنه شرکت ملی گاز مطرح بود. این واگذاری‌ها همانند واگذاری پالایشگاه‌ها در سال ۹۴ نیز به نتیجه نرسید.

علی فاطمی، کارشناس ارشد انرژی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید:

بین‌الملل

وابستگی اروپا به گاز روسیه ادامه‌دار است



اروپا به حدود یک دهه قبل بازمی‌گردد که به‌منظور دستیابی اتحادیه اروپا به اهداف خود از طریق بلاروس و لهستان و دیگری وابستگی در زمینه انرژی، ایجاد یک بازار واحد انرژی و همچنین کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای مطرح شده است.

انتقال گاز از دریای خزر به جنوب اروپا

از سال ۲۰۰۰ میلادی اروپا تصمیم گرفت تا با احداث خط لوله‌ای طولانی از طریق بالکان و ترکیه ذخایر گاز موجود در دریای خزر را به اروپا انتقال داده و از این طریق ضمن کاهش وابستگی خود به انرژی وارداتی از روسیه منابع تامین انرژی خود را نیز تنوع بخشد. تحرّی خود را این پروژه سبب می‌شود تا ذخایر گاز جمهوری آذربایجان و ترکمنستان به جنوب اروپا منتقل شده و نیاز کشورهای این بخش از اروپا را که بیش از سایر

واقعیت این است که کاهش وابستگی اروپا به گاز روسیه به این زودی محقق نخواهد شد. اروپا با انتقال گاز روسیه از طریق اوکراین انجام می‌شود. اختلاف میان روسیه اوکراین بر سر جابه‌جایی این گاز به تازگی شدت گرفته و روسیه اوکراین را به قطع گاز صادراتی تهدید کرده است. اختلاف اخیر بر سر این مسائل بود که چه کسی باید پول گاز صادر شده به مناطق تحت کنترل جدایی‌طلبان طرفدار روسیه را پرداخت کند.

اگرچه بالاخره اوکراین تصمیم گرفت تا مبلغ کمی را به‌عنوان پیش پرداخت - قبل از ملاقات وزرای انرژی روسیه و اوکراین در ابتدای ماه مارس در مقر اتحادیه اروپا در بروکسل - به مسکو پرداخت کند. گزارش‌ها و تحلیل‌ها حاکی از آن است که طرفین به توافق خواهند رسید. اما این اختلاف بار دیگر موضوع وابستگی اروپا به گاز روسیه را برجسته کرد. این در حالی است که به عقیده کارشناسان و تحلیلگران احتمال کاهش این وابستگی در کوتاه‌مدت یا حتی میان مدت امکان‌پذیر نیست.

وضعیت فعلی

در حال حاضر اتحادیه اروپا بزرگ‌ترین واردکننده انرژی در جهان به شمار می‌رود. ۵۳ درصد از کل انرژی مورد نیاز این اتحادیه از طریق واردات محقق می‌شود که ۳۹درصد از این حجم انرژی وارداتی توسط گاز روسیه تامین می‌شود.

رییس مرکز ملی فرش:

ایران بیشترین سهم را در بازار جهانی فرش دستباف دارد



رییس مرکز ملی فرش ایران گفت: ایران با وجود روند کاهشی صادرات فرش دستباف در ۱۰ سال اخیر، همچنان بیشترین سهم را در بازار جهانی فرش دارد. به گزارش ایرنا، حمید کارگر اظهار کرد: ارزش فرش دستباف صادره از ایران در سال گذشته ۳۱۴ میلیون دلار بود که این بالاترین رقم در بازار جهانی بود. ایران در ۱۰ سال گذشته از نظر صدور فرش، منحنی کاهشی را طی کرده اما در ۱۰ ماهه نخست امسال این روند تا حدودی ترمیم شده و میزان صادرات فرش نسبت به مدت مشابه پارسال از نظر وزنی ۳۲درصد و از نظر ارزشی ۱۴ درصد رشد داشته است.

کارگر گفت: در ۱۰ ماه امسال ۲۸۴ میلیون دلار فرش دستباف از کشور به مقصد ۸۰ کشور دنیا صادر شده است. پس از فرش ایران که هنوز در بازارهای جهانی پیشتر است، کشورهایمانند هند و پاکستان در رده‌های بعدی قرار دارند. به گفته وی، عوامل مختلف داخلی و خارجی در افت صادرات فرش ایران موثر بوده که تحریم صدور فرش به آمریکا، کوداقتصادی در برخی کشورها و نیز وقایع جهانی در کشورهای منطقه و اشباع بازارهای سنتی از تولیدات ایرانی از مهم‌ترین این عوامل بوده است. به گفته کارگر، یک چهارم فرش صادراتی ایران به مقصد آمریکا باگیری می‌شد که با طرح تحریم، صادرات این کشور را از دست دادیم.

وی کم کاری برخی تولیدکنندگان کشور در توجه به سلاقی جهانی، در عین حفظ اصالت‌ها را از دیگر علل کاهش صادرات فرش ایران برشمرد و گفت: از سبویی طرح هدفمندی بارانه‌ها و پرداخت مستقیم یارانه شد شماری از قالیبافان در روستاها از عرصه تولید کنار بکشند. رییس مرکز ملی فرش ایران اظهار کرد: سیاست کاهش قیمت تمام شده در حوزه فرش دستباف نباید مانند سایر صنایع دنبال شود، زیرا از رویکرد جدید کاهش کیفیت فرش و اجحاف در حق بافنده و دور شدن از وجوه ارزشمند هنری و اصیل این کالا خواهد شد.

کارگر تاکید کرد: فرش ایرانی باید خوب معرفی شده و در حد شأن خود در دنیا شناخته شود تا مشتریان به دنبال آن بیایند.

اشتغال

صدور مجوز استخدام ۴۷۰۰ مربی در سازمان فنی و حرفه‌ای



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مجوز استخدامی ۴ هزار و ۷۰۰ مربی حق التدریسی در سازمان فنی و حرفه‌ای کشور در سال ۹۴ صادر شد. کوروش پرند در گفت‌وگو با ایرنا افزود: آزمون استخدامی این افراد فقط میان مربیان حق‌التدریس می‌شود و کسانی را که حد نصاب لازم کسب کنند، جذب می‌شوند.

وی اضافه کرد: این مجوز استخدام مربی برای سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای که بین مجوزهای جذب نیرو برای وزارتخانه‌ها وسازمان‌های دولتی بیشترین شمار استخدامی را به خود اختصاص داده نشانگر توجه ویژه دولت یازدهم و شخص رییس جمهوری به آموزش مهارتی در کشور است. پرند اظهار داشت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده در سال ۹۴ همه مربیان قبول شده در آزمون استخدامی باافاصله در دوره‌های بسیار پیشرفته مربیگری شرکت کرده و مشغول به‌کار می‌شوند.

وی ادامه داد: این مجوز استخدام، حداقل کاری است که برای مربیان بین ۱۰ تا ۱۵ سال سابقه حق‌التدریسی تمام‌وقت در سازمان که با کمترین مبلغ بیشترین کارایی را داشته‌اند، انجام شده است. رییس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور درباره اعتبار سال آینده این سازمان نیز گفت: برای سال آینده یک‌هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار از سوی مجلس شورای اسلامی در نظر گرفته شده است.

وی اظهار کرد: این اعتبار تحول بسیار خوبی در امر آموزش مهارتی و فنی و حرفه‌ای جهت ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان بیکار در مناطق روستایی، عشایری، حاشیه شهرها و مناطق کمتر توسعه‌یافته و به‌ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار ایجاد خواهد کرد. پرند گفت: اکنون سلاله‌ای بیش از ۲میلیون نفر در این سازمان آموزش‌های مهارتی را در حوزه‌های کشاورزی، خدماتی، صنایع مختلف و فناوریهای پیشرفته فرا می‌گیرند.

وی بیان کرد: در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در زمینه آموزش مهارتی با ۱۵۰ وزارتخانه و سازمان دولتی و غیردولتی، اتحادیه و تعاونی قرار دارد و برای ارتقا و بهره‌وری نیروها آموزش‌های لازم ارائه می‌دهد. پرند افزود: نیروهایی که در مراکز فنی و حرفه‌ای آموزش می‌بینند شامل زنان خانه‌دار، دانش آموزان، دانشجویان، بیکاران، عشایر و روستاییان هستند.

رشد ۳درصدی بهره‌وری در صدر برنامه‌های دولت

چگونه منفی ۴/۶ مثبت ۳ می‌شود؟



عسل داداشلو

یکبار دیگر هدف ۳ درصدی رشد بهره‌وری در اقتصاد در برنامه ششم توسعه در صدر برنامه‌های دولت قرار گرفت. روز گذشته رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه توسط مقام معظم رهبری به جمع تشخیص مصلحت نظام خبر داد و اعلام کرد، که هدف ۳درصدی رشد بهره‌وری در اقتصاد کشور برای سومین بار در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده تا در صدر برنامه‌های دولت قرار گیرد.

گزارش شاخص بهره‌وری کشور که از سوی سازمان ملی بهره‌وری اعلام شده، رشد منفی ۴/۶درصد را برای کل اقتصاد در سال ۹۲ نشان می‌دهد. در این گزارش که سال ۱۳۸۳ مینا قرار داده شده، ارقام رشد بهره‌وری برای کل اقتصاد دائم در تالطم میان علائم منفی و مثبت بوده اما رقم این رشد در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به بدترین حالت خود در طول ۱۰ سال گذشته رسیده است. با توجه به اینکه برنامه پنجم توسعه رو به پایان است، این ارقام نشان می‌دهد که ما نه تنها به هدف موردنظر در این برنامه نرسیده‌ایم بلکه فاصله چشمگیری نیز با تحقق آن داریم.

افزایش بهره‌وری در گریز اجرای سیاست‌ها

حالا بار دیگر بر رشد ۳درصدی بهره‌وری در کشور تا پایان سال برنامه ششم توسعه تاکید می‌شود. در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که چگونه و در چه زمانی می‌توان به این هدف رسید؟ جمشید پژویان، اقتصاددان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «این اقدام به مجموعه سیاست‌هایی نیاز دارد که اقتصاد ما را به اقتصاد مقاومتی منتهی کند و موضوع بهره‌وری شامل دو بخش کار و سرمایه می‌شود. برای بهره‌وری کار نیاز به این است که قانون کار و تامین اجتماعی را مورد بازنگری قرار دهیم، عامل کار به طور بالقوه در کشور ما دارای توانایی و بهره‌وری مناسبی است. این عامل نسبت به بسیاری از کشورهای جهان سوم به دلیل اینکه اصولا ما از نظر ثروت انسانی در سطح مناسبی هستیم از پتانسیل خوبی برخوردار است، قوانینی نظیر قانون کار و تامین اجتماعی مانعی هستند که جلوی افزایش این بهره‌وری را می‌گیرند.»

او می‌افزاید: «باید مسئولیتی به گزارش شاتامهدی کرباسیان، در مراسم سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران گفت: هم‌اکنون بخش معدن نقش دوم را در رشد ناخالص ملی را پیدا کرده است. به گزارش شاتامهدی کرباسیان، در مراسم سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران گفت: هم‌اکنون بخش معدن نقش دوم را در رشد ناخالص ملی را پیدا کرده است. به گزارش شاتامهدی کرباسیان، در مراسم سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران گفت: هم‌اکنون بخش معدن نقش دوم را در رشد ناخالص ملی را پیدا کرده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایمیدرو در جهت افزایش بهره‌وری و سهم موثر در رشد اقتصادی کشور تلاش می‌کند به‌طوری‌که طی سال‌های اخیر ایمیدرو با فعالیت‌های خود در حوزه معدن و صنایع معدنی نقش دوم را در رشد ناخالص ملی را پیدا کرده است. به گزارش شاتامهدی کرباسیان، در مراسم سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران گفت: هم‌اکنون بخش معدن نقش دوم را در رشد ناخالص ملی را پیدا کرده است. به گزارش شاتامهدی کرباسیان، در مراسم سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران گفت: هم‌اکنون بخش معدن نقش دوم را در رشد ناخالص ملی را پیدا کرده است. به گزارش شاتامهدی کرباسیان، در مراسم سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران گفت: هم‌اکنون بخش معدن نقش دوم را در رشد ناخالص ملی را پیدا کرده است.

در بودجه سال ۹۴ ایمیدرو بالغ بر ۱۲ میلیارد تومان بودجه برای آموزش وپژوهش اختصاص یافته است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: تا پایان سال جاری کار اکتشاف ۲۰۰ هزار کیلومترمربع پهنه‌های معدنی کشور کامل می‌شود و این در حالی‌است که در کل تاریخ معدنی ایران زمین تنها بالغ بر ۱۰۰ هزار کیلومترمربع کار اکتشافی در معادن کشور انجام شده بود. معاون معدنی در منطقه سنگان در خود گفت: همچنین از میان ۲۰۰ هزار کیلومترمربع کار اکتشافی به میزان ۲۰۰ میلیون تن ذخایر سنگ آهن و ۲۰۰میلیون تن زغال سنگ به ذخایر مواد معدنی ایران افزوده شده است. وی در توضیح این مطلب، افزود: به‌طور مثال در منطقه سنگان در اثر فعالیت‌های اکتشافی ذخایر سنگ آهن پیش‌بینی می‌شود

بالغ بر ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزارتن کنسانتره و گندله حاصل شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه تصریح کرد: در ۳۰۰ طرح ملی در کشور به‌طور اویل کار دولت یازدهم به تعداد راکد و نیمه راکد رها شده بود که با سعی و تلاش دولت همچنین ایمیدرو ۲ طرح راکد ونیمه راکد در سال جاری به بهره‌برداری رسید. رییس سازمان توسعه ونوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: در سال‌های ۹۱ و ۹۲ میزان صادرات فولاد زیر ۲۰۰هزارتن بوده که این میزان صادرات در ۱۱ ماهه سال ۹۳ به ۲ میلیون ۵۰۰ هزارتن رسیده است. معادن و صنایع معدنی ایران گفت: در سال‌های ۹۱ و ۹۲ میزان صادرات فولاد زیر ۲۰۰هزارتن بوده که این میزان صادرات در ۱۱ ماهه سال ۹۳ به ۲ میلیون ۵۰۰ هزارتن رسیده است. معادن و صنایع معدنی ایران گفت: در سال‌های ۹۱ و ۹۲ میزان صادرات فولاد زیر ۲۰۰هزارتن بوده که این میزان صادرات در ۱۱ ماهه سال ۹۳ به ۲ میلیون ۵۰۰ هزارتن رسیده است.

در ایران این میزان بالغ بر ۳۰۰ کیلو گرم است و در زغال سنگ رقم آن آنقدر پایین است که قابل بازرگونی نیست. برپایه این گزارش شمس الدین سیاسی‌راد، دبیر علمی سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران نیز گفت: ایمیدرو در چارچوب استراتژی‌های جدید خود به‌عنوان سازمان توسعه‌ای در کنار سرمایه‌گذاری‌های جدید توجه به منابع انسانی و تامین فرآوری‌های مناسب مواد معدنی را نقشه راه خود کرده است. به گفته سیاسی‌راد رقابتی کردن فضای اقتصادی، تعامل با دنیا و بهره‌وری عوامل تولید و نیروی کار از مهم‌ترین شاخصه‌های بهبود بهره‌وری تلقی می‌شوند. همچنین استفاده بهینه از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات سهم بسزایی در جبران

عقب‌ماندگی‌های بنگاه‌های اقتصادی خود داشت. دبیر علمی سومین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران یادآور شد: سال آینده ایمیدورخصوص معادن کوچک مقیاس و کانی‌های غیرفلزی مطالعات خود را آغاز خواهد کرد. برپایه این گزارش دکتر رویا طباطبایی، رییس سازمان ملی بهره‌وری ملی نیز در این همایش گفت: بهره‌وری حاصل کارایی و اثربخشی است و اثربخشی بیشتر در حوزه توجه به مسائل زیست محیطی نمود پیدا می‌کند.

به گفته طباطبایی طی سال‌های گذشته بهره‌وری نیروی کار بیش از بهره‌وری سرمایه‌ای بوده زیرا اثرات سوء تحریم مانع از استفاده از تجهیزات و تکنولوژی روز دنیا توسط جمهوری اسلامی ایران شده است.

تجارت

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تاکید کرد

تلاش برای افزایش بهره‌وری و سهم موثر در رشد اقتصادی کشور

\$\$\$

دریچه

دستفروش‌ها هم صاحب کار تخوان می‌شوند

اتصال به شبکه دستگاه‌های کارت‌خوان در خیابان‌ها هم میسر شد و دستفروشان در این روزهای داغ خریدوفروش خود را مجهز به «پوزهای» سیار کردند. به گزارش مهر، این روزها بازارهای خریدوفروش کالا و البسه بسیار داغ است و در دو هفته پایانی سال فروشندگان کالاها تلاش می‌کنند با ابداع روش‌های مختلف و جلب مشتریان اجناس خود را به فروش برسانند و سود کسب کنند. این در حالی است که فروشندگان خیابانی و دستفروشان هم این روزها بازار داغی برای خود تدارک دیده‌اند و با استفاده از جدیدترین سیستم‌های پرداخت بانکی و الکترونیکی سعی می‌کنند مشتریان را از مغازه‌ها و فروشگاه‌ها که با قیمت‌های بالا کالاها را به مردم می‌فروشند به سمت خود جذب کنند و همان کالاها را با قیمت‌های مناسب‌تر در اختیار مردم قرار دهند.

بر این اساس دستفروشان هم خود را مجهز به دستگاه کارت‌خوان کرده‌اند و در کنار اجناسی که در کنار خیابان‌ها می‌فروشند، با نصب نوشته‌ها و پلاکاردهایی اعلام می‌کنند «کارت‌خوان» داریم. فروشندگان شگردهای جدیدی برای جذب مشتری و فروش بیشتر به کار می‌برند و این هم یکی از ابتکارات آنهاست. این سیستم به‌جز دستگاه‌های کارت‌خوان داخل فروشگاه‌ها و مغازه‌ها و همچنین خانگی است و می‌تواند به‌عنوان نسل جدید کارت‌خوان‌ها مطرح شود که کاربردهای زیادی هم برای بازارپاب‌ها و افرادی که چنین مشاغلی دارند، داشته باشد.

پیش از این هم اعلام شده بود تاکسی‌ها هم می‌توانند به شبکه پرداخت الکترونیک خرد مجهز شوند و از نوعی از این دستگاه‌ها استفاده کنند اما تاکنون چنین برنامه‌ای پیاده‌سازی نشده‌است و البته این دستگاه‌های پرداخت با پوزهای فروشگاهی و سیار تفاوت‌هایی دارند. بررسی‌های مهر نشان می‌دهد اتصال به شبکه دستگاه‌های کارت‌خوان برای استفاده‌ان به‌صورت سیار یا خرید دستگاه کارت‌خوان از بانک‌ها یا شرکت‌های فروشنده این دستگاه‌ها امکانپذیر می‌شود و خریداران آن لازم‌است موجودی در حساب‌های بانکی خود داشته باشند که حداقل آن ۵۰۰ هزار تومان است و این رقم تا ۸۰۰ هزار تومان هم می‌رسد که بستگی به بانک صادرکننده آن دارد.

همچنین اتصال به شبکه شتاب از طریق سیم کارت‌های اپراتورهای موجود مانند ایرانسل از الزامات دسترسی به کارت‌خوان‌های سیار است و این در حالی است که استفاده کنندگان و فروشندگان سیار از کارت‌خوان‌های جدید رضایت نسبی دارند.

خبرنامه

از مجموع سپرده‌های بانکی ۹۴ درصد در قالب تسهیلات ارائه شد

به گزارش ایسنا، آخرین آمارها از مانده تسهیلات و سپرده‌های بانکی نشان می‌دهد تا پایان آبان‌ماه امسال مانده سپرده‌های بانکی به ۷۶۳ هزار و ۸۸۸ میلیارد تومان افزایش یافته است.

این در حالی است که با توجه به الزام بانک‌ها به قرار دادن سپرده نزد بانک مرکزی، از حدود ۷۲۳ هزار میلیارد تومان حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان در قالب سپرده‌های قانونی کسر شده است. بنابراین از ۶۷۸ هزار و ۵۱۲ میلیارد تومان مانده سپرده‌های بانک‌ها و موسسه اعتباری توسعه حدود ۶۴۰ هزار و ۱۳۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که نزدیک به ۹۴ درصد آن را تشکیل می‌دهد. اما به روال گذشته، بیشترین سپرده‌گذاری و تسهیلات پرداختی مربوط به استان تهران است به‌گونه‌ای که مانده سپرده ثبت شده در این استان حدود ۴۶۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان و مانده تسهیلات پرداختی حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است که سهم عمده‌ای را به خود اختصاص داده است. مانده تسهیلات بانکی در حالی از ۶۴۰ هزار میلیارد تومان عبور کرد که برای سال‌جاری بیش از ۲۷۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در ۱۰ ماهه امسال پرداخت شده است. این درحالی است که پیش‌بینی پرداخت تسهیلات حدود ۲۸۵ هزار میلیارد تومان بوده که با روند طی شده اخیر، بانک مرکزی تخمین زده تا پایان سال تسهیلات پرداختی بانک‌ها از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان هم فراتر رود.

بانک پاسارگاد رتبه برتر به لحاظ خدمات و مشتری‌مداری در سال ۹۳ را کسب کرد

براساس رأی مخاطبان در نظرسنجی اخبار بانک، سه بانک پاسارگاد، ملت و ملی به‌عنوان بانک‌های برتر به لحاظ مشتری‌مداری و خدمات‌دهی در سال ۹۳ انتخاب شدند. در این نظرسنجی از مخاطبان سوال شده بود که «به نظر شما در سال ۹۳ بهترین بانک و موسسه به لحاظ خدمات و مشتری‌مداری کدام بانک و موسسه است؟» که براساس رأی کاربران سایت، بانک پاسارگاد با کسب ۲۰.۳ درصد آرا به‌عنوان بهترین بانک سال ۹۳ انتخاب شد. پس از پاسارگاد، بانک ملت با کسب ۹.۴ درصد آرای مخاطبان به‌عنوان دومین بانک برتر سال ۹۳ انتخاب شد. بانک ملی ایران نیز پس از این دو بانک خصوصی، با کسب ۷.۷ درصد رأی کاربران به‌عنوان سومین بانک برتر در حوزه خدمات‌دهی و مشتری‌مداری انتخاب شد.

رتبه‌های چهارم تا دهم برترین‌های سال ۹۳ رتبه چهارم بانک آینده با کسب ۶ درصد کل آرا رتبه پنجم موسسه اعتباری کوثر با کسب ۵.۸ درصد کل آرا رتبه ششم بانک صادرات ایران با کسب ۵.۳ درصد کل آرا رتبه هفتم مشترک بانک‌های قوامین و اقتصاد نوین با کسب ۴.۴ درصد کل آرا رتبه هشتم موسسه اعتباری عسکریه با کسب ۳.۶ درصد کل آرا رتبه نهم بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با کسب ۳.۲ درصد کل آرا رتبه دهم بانک تجارت با کسب ۳ درصد کل آرا.

نسیم نجفی

وجود موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با وجود محدودیت‌های اعمال شده همچنان یکی از چالش‌های جدی بازار پولی و مالی کشور است.

به گزارش «فرصت امروز» بانک مرکزی در دوره ولی‌الله‌سیف در حالی بازار پولی و مالی را تحویل گرفت که با یک بلیشوی تمام عیار در این بازار مواجه بود؛ بلیشویی که حاصل ضعف نظارت رؤسای بانک‌های مرکزی در دوره‌های پیشین بود. فعالیت هزاران موسسه و صندوق غیرمجازی که در حیطه عدم نظارت پذیری، نظم حاکم بر بازار پولی و مالی کشور را به چالش کشیده بودند.

صندوق‌هایی که موسسه شدند

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره می‌گوید: ماجرای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از نقاط ضعف قوانین ما آغاز شد، در شکل اولیه آن برخی از این موسسات از صندوق‌های کوچک محلی و مساجد شروع شدند که هدف آنها کارهای عام‌المنفعه و پرداخت تسهیلات کوچک با بهره

گزارش ۲

معاون اقتصادی بانک مرکزی،

شفافیت در آمارهای اقتصادی کشور را لازمه مدیریت صحیح اقتصادی و اجرای اقتصاد مقاومتی دانست و با بیان اینکه، بانک مرکزی هیچ‌گاه آمارهای ساختگی ارائه نکرده، گفت: بانک مرکزی به هیچ‌وجه در انتشار آمار تحت فشار دولت‌ها قرار نگرفته است. به گزارش ایرنا، چند وقتی است که برخی مخالفان دولت یازدهم، صحبت‌های رئیس‌جمهور در خصوص میزان رشد اقتصادی در کشور و همچنین تورم صفر درصدی در بهمن ماه سال جاری را که برپایه گزارش رسمی مرکز آمار کشور اعلام شده مستمسکی برای حمله به دولت به‌خصوص آمارهای رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی و ایجاد التهاب در بخش اقتصاد کشور قرار داده‌اند.

مخالفان دولت یازدهم با طرح مسائلی همچون نبود مستندات لازم در خصوص ادعای دولت در مسئله خروج اقتصاد از رکود، حبس آمار از سوی بانک مرکزی و سیاسی بودن آمارهای بانک یا مردم به تورم صفر درصدی می‌خندند. در برخی سایت‌ها و نشریات وابسته ادعا دارند در اقتصاد تنها باید با ارائه آمار صحیح حقایق را با مردم در میان گذاشت. صحبت‌هایی که پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی را که یک‌سالی است سکنداری این حوزه را عهده‌دار شده است و پیش از آن نیز سمت مدیر

قربانی، حفظ ارزش داخلی و خارجی پول ملی کشور، انتشار اسکناس و ضرب سکه‌های فلزی رایج کشور، تنظیم مقررات مربوط به معاملات ارزی و ربالی، نظارت بر صدور و ورود ارز و پول رایج کشور، تنظیم‌کننده نظام پولی و اعتباری کشور و نظارت بر بانک‌ها

صفر درصد بود اما رفته‌رفته

برخی از این صندوق‌ها با اخذ سود در قبال تسهیلات اعطایی و جذب سپرده‌ها با نرخ سودهای جذاب شروع به سودسازی کردند و در دهه ۷۰ بدل به موسساتی ریشه‌دار اما بی‌هویتی شدند؛ بی‌هویت به دلیل آنکه مجوزهای لازم برای فعالیت را نداشتند. در اینجا بود که این موسسات توانستند با استفاده از خلأهای قانونی مجوز لازم را از نهادهایی مانند وزارت کار در قالب صندوق‌های تعاونی بگیرند.

وی افزود: با اخذ این مجوزها که معلوم نیست براساس چه ضوابطی این‌گونه در سطح وسیع صادر شده است، موسسات مالی و اعتباری توانستند به شکل آزادانه‌ای اقدام به گسترش شعب خود کنند و در سطح وسیعی سپرده جمع‌آوری کنند. این موسسات توانستند با منابع مالی گرد آمده به بازارهای دلالی مثل بازار مسکن، بازار ارز و خودرو و طلا ورود کرده و سودهای خوبی را کسب کنند. این کارشناس تأکید کرد: در هیچ جای دنیا سابقه ندارد که این تعداد موسسه خارج از حیطه و نظارت بانک مرکزی آن کشور به فعالیت بپردازند.

این بلیشوی بازار پولی و مالی بدون شک تورم‌زاست. در واقع بخش مهمی از نقدینگی این بازار در اختیار موسسات قرار گرفته که به هیچ نهادی یا سازمانی پاسخگو نیستند و با این مقدار نقدینگی به هر شکلی که بخواهند در بازارهای موازی ورود می‌کنند.

سیلاب نقدینگی

سیروس کریمی، کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا بازار پولی و مالی ما ظرفیت این تعداد بانک و موسسه مالی و اعتباری را دارد، گفت: روند افزایش نقدینگی در کشور طی دهه‌های ۷۰ تا ۹۰ هجومی بوده است. طی بیش از دو دهه ماشین‌های چاپ پول در ایران با سرعتی زیاد به کار افتادند و سیل نقدینگی در بازار پولی و مالی کشور تریق شد. برآوردها نشان می‌دهد در سال ۷۷ میزان نقدینگی حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان بوده که در سال ۹۳ به حدود ۶۸۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. این میزان نقدینگی شبیه این است که شما حجمی به اندازه یک نخود را انقدر باد کنید که به اندازه یک توپ فوتبال شود. طبیعی



جور چند دهه ضعف نظارت در یک دوره

مصاف بانک مرکزی با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز

بگیرند؛ کسب مجوز به معنی داشتن حداقلی از سرمایه و پذیرفتن سازوکارهای نظارت‌پذیری از سوی دیگر نیز لیست موسسات غیرمجاز را اعلام کرده که شروع به آگاهی‌بخشی به مردم در این باره کرده است. این موضوع باعث می‌شود. حجم سپرده‌گذاری موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به مقدار قابل توجهی کاهش یابد.

وی اظهار کرد: البته این روش زمانبر است و نمی‌توان امیدوار بود در مدت زمان کوتاهی اثرات خود را در بازار پولی و مالی نشان دهد. برای اثربخشی بهتر این روش‌ها باید مرحله برخورد جدی با این موسسات هم پیاده شود. وقتی بانک مرکزی به همه موسسات اجازه اخذ مجوز داده است و باز هم کسانی نتوانسته‌اند مجوز بگیرند دیگر بهانه‌ای برای ادامه فعالیت آنها نمی‌ماند. از سوی دیگر کسانی که با وجود این حجم از اطلاع‌رسانی در مورد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز باز در این‌گونه موسسات سپرده‌گذاری می‌کنند در صورت برخورد بانک مرکزی و جمع‌آوری این موسسات، هوشدانش مسئول پولشان هستند و باید تبعات آن را هم بپذیرند.



معاون اقتصادی بانک مرکزی:

شفافیت آماری لازمه اقتصاد مقاومتی است

۶۲ منتشره در وب‌سایت بانک مرکزی مراجعه کنید، ملاحظه از سه ماه سوم سال ۱۳۸۷ تا سه ماه سوم سال ۱۳۸۹ خالی است و تازه همین نامگر شماره ۶۲ در ۱۲ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۰ بارگذاری شده است. وی با بیان اینکه نامگر ۶۳ نیز شامل اطلاعات آماری سه ماه چهارم سال ۱۳۸۹ است، گفت: در این نامگر موفق شدیم جای خالی آمار را بالاخره در ۱۶ اسفندماه ۱۳۹۰ پر کنیم. قربانی اضافه کرد: اگر به سایت بانک مرکزی مراجعه کنید می‌بینید تمام نامگرهای سال ۱۳۹۱ در سال ۱۳۹۲ و پس از استقرار دولت جدید منتشر شده، به‌عنوان مثال نامگر شماره ۶۷ مربوط به فصل اول سال ۱۳۹۱ در ۲۷ مردادماه منتشر شده است. وی ادامه داد: از سال ۱۳۹۲ بنا به دستور رئیس‌جمهور دولت تدبیر و امید و تأکید رییس کل بانک انتشار اطلاعات قدیمی را سرعت دادیم و اطلاعات را کامل کردیم که تاریخ انتشار اطلاعات به‌عنوان مثال نامگر شماره ۶۷ مربوط به فصل اول سال ۱۳۹۱ در ۲۷ مردادماه منتشر شده است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی اظهار داشت: این مسائل شواهد خوبی است برای اینکه ثابت کند بانک مرکزی به هیچ‌وجه رویه خود در اعلام و ثبت آمار فصل منتشر نشد و این واقعیت در نشریه نامگرهای اقتصادی بانک به طور کامل مشهود است. قربانی افزود: اگر به نامگر شماره

مذاق مسئولان و دولتمردان خوش نیامده است، در نهایت انتشار آمار متوقف شده و انتشار آن به تعویق افتاده است. وی عدم انتشار برخی آمارها از سوی بانک مرکزی در دولت قبل و به طور مشخص از آمار رشد اقتصادی را از آن حمله دانست و تصریح کرد: در دولت دهم نامگرهای اقتصادی و بولتن‌های آماری مورد استفاده بخش‌های حرفه‌ای اقتصادی برای مدتی منتشر نمی‌شد و بعضاً آمارها به صورت چسته و گریخته از سوی مسئولان بانک مرکزی در مصاحبه‌ها نقل شده است. قربانی افزود: وقفه و تاخیر در انتشار آمار در بحث گزیده‌های آمارهای اقتصادی در سایت بانک مرکزی شامل ارقام پولی و بانکی، تراز پرداخت‌ها، وضع مالی دولت و بازار سرمایه به طور کامل مشهود نبوده و نظم مشخصی در انتشار دیده نشده است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی تصریح کرد: آمار رشد اقتصادی از سه ماه سوم سال ۸۷ تا سه ماه سوم سال ۸۹ به مدت ۹ فصل منتشر نشد و این واقعیت در نشریه نامگرهای اقتصادی بانک به طور کامل مشهود است. قربانی افزود: اگر به نامگر شماره

فرصت امروز

نرخنامه

سکه ۹۶۱،۰۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۰۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۶۱،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۷۵۴ تومان و هر پوند نیز ۵،۱۸۵ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۴۹۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۱،۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۱،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷،۶۷۳ تومان قیمت خورد. هر انس طلا در بازارهای جهانی ۱۱،۶۹۷ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه طرح جدید	۹۵۸،۰۰۰
سکه طرح قدیم	۹۶۱،۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۴۹۵،۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۱،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۱،۰۰۰
اونس طلا	۱۱،۶۹۷
مثقال طلا	۴۲۳،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷،۶۷۳

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۰۹
یورو اروپا	۳،۷۵۴
پوند انگلیس	۵،۱۸۵
درهم امارات	۹۳۳
لیبر ترکیه	۱،۲۴۴
یوان چین	۵۵۴
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۷۳
فرانک سوییس	۳،۵۵۰
دینار کویت	۱۱،۵۰۰
ریال عربستان	۹۱۶
دینار عراق	۲،۷۴۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۷۵

بانکنامه

تفاهم سازمان حفاظت محیط‌زیست با بانک اقتصادنوین

«اقتصادنوین» به‌عنوان بانک سبز معرفی شد. بانک اقتصادنوین و سازمان حفاظت محیط‌زیست تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصاد نوین، براساس تفاهم‌نامه بانک اقتصادنوین و سازمان حفاظت محیط‌زیست که به امضای حسن معتمدی، مدیرعامل این بانک و هادی حیدرزاده، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست استان تهران رسید، بانک اقتصادنوین به‌عنوان «بانک سبز» حامی محیط‌زیست خواهد بود.

نشان زرین نوآوری

به بانک سرمایه اعطا شد

در سیزدهمین اجلاس سران و مدیران معتبرترین شرکت‌ها و سازمان‌های عالی رتبه ایرانی (MITEC2015) نشان زرین نوآوری در طراحی و تأمین خدمات مدرن بانکی در سال ۱۳۹۳ و نشان استاندارد بین‌المللی مدیریت خلاق و موفق در صنعت بانکداری، از سوی اتحادیه اروپا، به مدیر عامل بانک سرمایه اهدا شد.

به گزارش «اخبار بانک»، در این مراسم که تحت عنوان «سیزدهمین اجلاس سران و مدیران میتک (MITEC2015) در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، ضمن تقدیر و تجلیل از معتبرترین شرکت‌ها و سازمان‌های عالی رتبه ایرانی و همچنین تقدیر از فعالان حوزه سرمایه‌گذاری و کارآفرینی، در خصوص تعامل بیشتر نهادهای دولتی با بخش خصوصی و نیز بهره‌گیری هر چه بیشتر از سرمایه‌های بومی در راستای رونق و رشد اقتصادی، بحث و تبادل نظر صورت پذیرفت.

نخستین جلسه شورای راهبردی مدیران به ریاست مدیرعامل بانک سینا برگزار شد

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، در نخستین جلسه شورای راهبردی مدیران بانک سینا که علاوه بر معاونان، مدیران و مشاوران، رؤسای ادارات نیز حضور داشتند، مهم‌ترین اقدامات انجام شده از سوی معاونت‌ها و مدیریت‌های مختلف تشریح و برنامه‌ها و سیاست‌های آتی در راستای ارائه خدمات بهتر و مناسب‌تر جهت بهبود و ارتقای شاخص‌های عملکردی به بحث گذاشته شد. مهندس پیشرو در ادامه اظهار امیدواری کرد با استفاده از تجربیات مدیران این بانک بتوان سود عملیاتی را در چارچوب قوانین و ضوابط بانک مرکزی افزایش داد و زمینه تحقق سیاست‌ها و اهداف اجتماعی بانک در حمایت از طرح‌های مولد به‌ویژه در مناطق محروم فراهم آید.

اتاق بازرگانی

فردا زنگ اقتصاد کشور به صدا درمی آید
ماراتن بخش خصوصی شروع شد

انتخابات اتاق‌های بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور فردا ساعت ۸ صبح آغاز می‌شود.

مجتبی خسرو تاج، رییس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق‌های سراسر کشور گفت: هر میزان که اتاق‌ها محل حضور نخبگان و فعالان اقتصادی صاحب‌نظر باشد کشورمان در تدوین و اتخاذ سیاست‌های اقتصادی صحیح، توفیق بیشتری خواهد داشت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، خسرو تاج افزود: موفقیت امروز کشور‌های پیشرفته و توسعه‌یافته مرهون تبادل‌نظر و تعامل فکری صاحب‌نظران اقتصادی از بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی و تجاری است که با مسئولان دولتی صورت می‌گیرد. اعضای اتاق‌ها باید با طرح مسائل و مشکلات سر راه تولید و تجارت و ارائه راه‌حل، سیاست‌گذاران دولتی را در اصلاح مقررات و بهبود فضای کسب‌وکار یاری دهند.

به گفته وی، فردا شاهد رقابت ۱۶۵۰ نفر در کل کشور برای ورود به هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها (من‌جمله تهران) خواهیم بود که از این تعداد کاندیدای نمایندگی، ۵۳۵ نفر انتخاب خواهند شد که به‌طور میانگین در کل کشور شانس هر نفر برای انتخاب ۳۲/۴ درصد است. همچنین از کل ۱۶۵۰ نامزد انتخابات در کشور ۶۳۴ نفر در بخش بازرگانی، ۵۴۸ نفر در بخش صنعت، ۲۰۲ نفر در بخش معدن و ۲۶۶ نفر در بخش کشاورزی ثبت نام کرده‌اند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در تهران از تعداد ۱۱۱ نفر نامزد ثبت نام شده در بخش بازرگانی حداکثر افراد انتخابی ۱۶ نفر خواهد بود، از ۸۹ نفر نامزد ثبت نامی در بخش صنعت حداکثر ۱۴ نفر انتخاب خواهند شد. ۲۱ نفر نیز در بخش معدن در اتاق تهران کاندیدای انتخاباتی شده‌اند که حداکثر ۴ نفر انتخاب می‌شوند و در بخش کشاورزی از ۳۰ نامزد ثبت نام شده در تهران فقط شش نفر انتخاب می‌شوند و انتخابات در روز دوشنبه ۱۳/۱۲/۹۳ از ساعت ۸ صبح لغایت ۶ بعدازظهر خواهد بود و در صورت نیاز و تشخیص هیات‌های نظارت برای حداکثر سه ساعت قابل تمدید است.

خسرو تاج با تشریح قوانین و مقررات حاکم بر انتخابات گفت: ۲۳ ساعت قبل از انتخابات (از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه ۱۳/۱۲/۹۳) تبلیغات نامزدها ممنوع است و هیات نظارت می‌تواند در صورت مشاهده تخلف، آرای فرد خاطی را باطل کند و طبق آیین نامه اجرایی اقدام خواهد شد.

مینو گله

گمرک برای اجرای برنامه‌هایش در سال آینده موظف به پیاده‌سازی پنجره واحد تجارت فرامرزی است. مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک ایران در آخرین جلسه‌اش در سال ۹۳ در کارگاه آموزشی مسئولان فناوری اطلاعات و آمار گمرکات سراسر کشور این کار را از اولویت‌های دستگاه متبوعش خوانده است. تسهیل امور در تجارت، حذف قوانین و مقررات زائد و در نهایت حذف سیستم سفارش در آینده از اهداف اصلی این پروژه عنوان شده است. رییس هیات‌مدیره جامعه مهندسين صنعت نساجی کشور نخستین تاثیر این اقدام را حذف بوروکراسی صرفه‌جویی در زمان کار می‌داند. علیرضا حائری معتقد است با این کار می‌توان از بروز برخی مسائل نیز پیشگیری کرد. وی به «فرصت امروز» توضیح می‌دهد: با راه‌اندازی پنجره واحد تجاری و سامانه الکترونیکی ما حذف خطای انسانی را خواهیم داشت که در واقع می‌تواند به روان‌سازی و شفاف‌سازی تجاری بسیار کمک کند.

این فعال اقتصادی می‌گوید: مراجعات به دستگاه‌های متعدد کمتر و در نهایت کار سریع‌تر انجام خواهد شد. حائری معتقد است پیش از اجرای این کار باید کارشناسی‌های لازم انجام شده باشد. وی ادامه می‌دهد: قاعدتا ممکن است در اجرا اتفاقاتی بیفتد که غیرقابل پیش‌بینی بوده باشد، به نظر من اشکالات کار باید در یک

بازه شش ماهه شناسایی و سریعاً حل شود تا به مشکلات پیچیده‌تر تبدیل نشود. اگرچه این روش به ظاهر صرفه‌جویی در وقت را برای سرمایه‌گذاران و تجار به دنبال دارد اما می‌تواند عامل تاثیرات مثبت دیگری نیز باشد، این مسئله‌ای است که پرویز حسایی به آن اشاره دارد. این اقتصاددان به «فرصت امروز» می‌گوید: شاید به نظر برسد فقط مراجعات به دستگاه‌ها از میان برداشته می‌شود اما به نظر من این کار به‌طور سیستماتیک حذف برخی تخلفات را هم به دنبال خواهد داشت. این استاد دانشگاه معتقد است در سیستمی که با تکنولوژی و اتوماسیونی که الکترونیکی می‌شود همراه است، امکان کنترل، مدیریت بیشتر و ایجاد خطا کمتر است. پرویز حسایی می‌افزاید: به‌عنوان مثال بخشی از امورات ترخیص کالا به دلیل زمانبر بودن به شکل داللی انجام می‌شد که با وجود سیستم

یکپارچه و الکترونیکی قاعدتا به قوت قبل انجام نمی‌شود یا به تدریج حذف خواهد شد. این اقتصاددان معتقد است وجود این مرحله در کار منجر به گران‌تر تمام شدن کار و در نهایت افزایش کالا نیز شده است. پرویز حسایی پنجره واحد تجاری و سامانه الکترونیکی را از بهترین اتفاقات در گمرکات کشور می‌داند و معتقد است با روندی که این سازمان در پیش گرفته است، در شفاف‌سازی و تسهیل تجارت موفق خواهد بود. اما عضو هیات‌مدیره انجمن بازرگانی ایران از زاویه دیگری به ماجرا نگاه می‌کند. وی بر مزایای گفته شده تاکید کرده و به «فرصت امروز» می‌گوید: برای اجرایی شدن این کار باید کارهای اولیه و زیرساخت‌های لازم انجام شده باشد. روهام قلیچی توضیح می‌دهد: از آنجا که تجارت از طریق تجار کوچک و بزرگ، مرزنشینان،

رسمی و غیررسمی انجام می‌شود، باید این مسائل در برنامه‌ریزی‌های گمرک لحاظ شده باشد. وی ادامه می‌دهد: این کار در کاهش تخلفات تاثیر قابل توجهی دارد و با توجه به آماري که از قاچاق یا حتی تجارت رسمی در کشور اعلام می‌شود، پنجره تجارت مرزی و سامانه الکترونیکی در شفاف کردن این آمارها بسیار تعیین‌کننده خواهد بود. این متخصص مدیریت استراتژیک می‌افزاید: سازمان‌های متولی و تصمیم‌گیرنده در تجارت نباید فراموش کنند که مرزنشینانی که از طریق تجارت امرار معیشت می‌کنند از جمله مولفه‌هایی هستند که باید در شناخت و بررسی زیرساخت‌های تجارت امرار معیشت مورد توجه قرار گیرند. این استاد دانشگاه ادامه می‌دهد: دولت باید مرزنشینان را با ایجاد معافیت‌های تعرفه‌ای و مالیاتی به تاسیس مراکز



«پنجره واحد تجاری»، اولویت گمرک در سال ۹۴

شفاف‌سازی تجارت در سال نو

تولیدی و صنعتی در نواحی مرزی ترغیب کند تا آنها با برنامه‌ریزی‌های جدید دچار آسیب و مهاجرت نشوند. به گزارش فرصت امروز با وجود پنجره واحد تجاری تجار و سرمایه‌گذاران تمام اسناد قانونی از جمله اظهارنامه‌های گمرکی، در خواست و اردات و صادرات، موافقتنامه‌های اصولی، صورتحساب‌های تجاری و درخواست مجوز سرمایه‌گذاری را در خصوص انجام یک نوع تجارت یا سرمایه‌گذاری خاص به یک واحد یا یک محل ارائه و مجوزهای لازم را در همان جا دریافت کنند.

علاوه بر این، یکی از مهم‌ترین مراجع گسترش ایده تسهیل تجارت، مرکز تسهیل تجارت و تجارت الکترونیک سازمان ملل متحد است که پنجره واحد تجارت را تسهیلاتی دانسته که به تجار، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های دخیل در امر حمل و نقل و ترانزیت این امکان را می‌دهد که اطلاعات لازم را در قالب‌های استاندارد به یک واحد ارائه دهند و تمام مجوزها و موارد قانونی مرتبط با فعالیت خویش را در همان نقطه دریافت دارند. گفتنی است در صورتی که سیستم مکانیزه (الکترونیک) باشد اطلاعات می‌بایست صرفاً یک بار مبادله شود. متخصصان تجارت الکترونیکی معتقدند پنجره واحد تجارت موجب کاهش فساد اداری، ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی و بانک داده‌ها به‌صورت منسجم و استاندارد، کاهش زمان و هزینه‌های فرایند تجارت و اصلاح منابع دولت می‌شود.

صادرات



۶۸ درصد از صادرات ایران به ۵ کشور

پنج کشور عمده خریدار کالاهای صادراتی ایران به ترتیب چین، عراق، امارات، افغانستان و هند هستند.

به گزارش ایسنا، طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۳، پنج کشور عمده خریدار کالاهای صادراتی ایران به ترتیب چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و هند بوده‌اند. به ارزش ۷۲۲ تن به ارزش ۸۵۴۰ میلیون دلار، کشور عراق ۱۴ هزار و ۷۰۹ تن به ارزش ۵۷۳۸ میلیون دلار، امارات متحده عربی به وزن ۵۴۹۱ تن به ارزش ۳۵۰۷ میلیون دلار، کشور افغانستان ۲۹۲۷ تن به ارزش ۲۱۸۵ میلیون دلار و کشور هند به وزن ۴۳۴۹ تن به ارزش ۲۱۸۴ میلیون دلار بوده است. این پنج کشور در مجموع حدود ۷۵،۲ درصد از وزن و ۶۷،۸۸ درصد از ارزش صادرات کشورمان را ۱۳۹۲ رتبه‌های یک تا پنج کشورهایی که ایران به آنها صادرات داشته به ترتیب متعلق به چین، عراق، امارات متحده عربی، هند و افغانستان بوده است.

اصناف



نرخ مواد پلیمر بالاست



بالا بودن نرخ مواد پلیمر برای تولیدکنندگان داخلی به دلیل گران‌تر بودن مواد اولیه صنعت پلاستیک و نایلون داخلی از مواد خارجی در سال گذشته چندین کارخانه تعطیل و ۶۰ درصد از کارخانه‌ها نیز بخشی از نیروی‌های کار خود را به دلیل رکود بازار تعدیل کرده‌اند.

سیدرحیم قمیعی اصل، رییس اتحادیه سازندگان و فروشندگان مصنوعات پلاستیک در گفت‌وگو با خبرنگار اصناف ایران با اعلام این نکته افزود: در جایی که صنعت و تولید کشور نیاز به حمایت دارد، مواد اولیه پلیمر گران‌تر به دست تولیدکننده داخلی می‌رسد که این موضوع باعث واردشدن ضرر و زیان جدی به کارخانه‌های تولید صنعت پلاستیک و نایلون کشور شده و متأسفانه صدای این صنف نیز به گوش مسئولان ذیربط نمی‌رسد.

نوبت دوم

اصلاحیه نوبت اول آگهی فروش خانه های سازمانی
راه و شهرسازی استان گلستان

آگهی فروش خانه های سازمانی

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان به استناد مقررات ابلاغی و آیین نامه اجرایی ماده (۸) قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، در نظر دارد املاک مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا متقاضیان در صورت تمایل به شرکت در مزایده می توانند جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد از تاریخ انتشار این آگهی تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۰ به آدرس گرگان- میدان بسیج- سایت اداری- ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان- واحد خانه سازمانی مراجعه نمایند.

توضیحات:

۱- شرکت کنندگان موظفند پیشنهاد خود را در پاکت جداگانه لاک و مهر شده شامل تضمین (ضمانت نامه بانکی به شرح جداول پیوست) با اعتبار سه ماه قابل تمدید به نفع سازمان ملی زمین ومسکن صرفا در ایام تعیین شده معادل ۵ درصد قیمت پایه و یا واریز وجه به حساب شماره ۲۱۷۳۷۱۴۷۵۹۰۰۲ نزدبانک ملی در پاکت (الف) و اسناد مزایده در پاکت(ب) و پیشنهاد قیمت خود را در پاکت مجزا (ج) همگی ممهور به مهر و امضاء متقاضی گذاشته و سپس هر سه پاکت را داخل یک پاکت جداگانه بگذارند و درب آن را مهر و امضا نموده و تحویل دبیرخانه این اداره کل واقع در سایت اداری ساختمان شماره ۲ نموده و رسید اخذ نمایند.

۲- به پیشنهادات فاقد سپرده یا سپرده کمتر از ۵درصد قیمت پایه و یا مبهم و یاتحویل شده خارج از مهلت تعیین شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳-برندگان موظفند ظرف مدت ۷ روز کاری پس از اعلام نسبت به واریز کل مبلغ پیشنهادی به حساب ۲۱۷۰۰۰۹۴۶۵۵۰۰۴ تحت عنوان تمرکز وجوه حاصل از فروش خانه سازمانی نزد

گرگان(بهارستان و شهرک جامی)

ردیف	بلوک	طبقات	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	کاربری	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	۵درصد ضمانتنامه	آدرس	توضیحات
۱	۱۹	چهارم غربی	۹۵۵۴	۱۲۴/۰۲	مسکونی	۵۸۰۰۰۰۰۰	۲۹۰۰۰۰۰۰	شهرک بهارستان	آپارتمان ۹ واحدی - نوع واگذاری انتقال سند
۲	۲۱	سوم شرقی	۹۶۰۶	۱۲۴/۰۲	مسکونی	۶۵۰۰۰۰۰۰	۳۲۵۰۰۰۰۰	شهرک بهارستان	آپارتمان ۹ واحدی - نوع واگذاری انتقال سند
۳	۱	سوم شرقی	۳۱۸	۸۶/۲۸	مسکونی	۶۲۰۰۰۰۰۰	۳۱۰۰۰۰۰۰	شهرک جامی	آپارتمان ۸ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری
۴	۱	همکف غربی	۳۱۸	۸۱/۶۲	مسکونی	۶۰۰۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	شهرک جامی	آپارتمان ۸ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری
۵	۲	اول شرقی	۱۲/۲۱۳۸	۱۰۴/۰۲	مسکونی-وقفی	۱۱۷۰۰۰۰۰۰	۵۸۵۰۰۰۰۰	استرآبادی	آپارتمان ۱۷ واحدی - یک و نیم دانگ وقفی- نوع واگذاری انتقال سند

کردکوی

ردیف	بلوک	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	کاربری	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	۵درصد ضمانتنامه	آدرس	توضیحات
۱	۲	۱۲۴۵۲	۷۷/۰۵	مسکونی	۲۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۴۰۰۰۰۰۰	کردکوی - پایین تر از شهرک فرهنگیان	آپارتمان ۱۰ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری
۲	۲	۱۲۴۵۲	۸۱/۰۱	مسکونی	۲۸۳۸۵۰۰۰۰	۱۴۱۹۲۵۰۰	کردکوی - پایین تر از شهرک فرهنگیان	آپارتمان ۱۰ واحدی - نوع واگذاری به صورت قرارداد واگذاری

روابط عمومی اداره کل مسکن و شهرسازی استان گلستان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۱۷

مسکن

حباب بازار مسکن در ۶ ماهه اول رکود ترکید

رییس انجمن صنفی انبوه‌سازان با بیان اینکه حباب بازار مسکن در همان شش ماهه اول رکود ترکید، گفت: اگر حبابی در بازار مسکن باقی مانده بود، رکود در مسکن به دو سال نمی‌رسید.

به گزارش ایلنا، ایرج رهبر ادامه داد: حباب معمولاً در مدت زمان کوتاهی از هر بازاری از سرمایه گرفته تا مسکن خارج می‌شود و اگر عامل عدم خریدوفروش در بازار مسکن حباب بود، رکود بازار دو ساله نمی‌شد.

وی تأکید کرد: طولانی شدن رکود در بازارها مانند وضعیت بازار مسکن نشان می‌دهد قیمت تمام شده ساخت، ظرفیت کاهش قیمت را ندارد، رییس انجمن صنفی انبوه‌سازان با بیان اینکه قیمت ساخت مسکن از این مقدار فعلی پایین‌تر نمی‌آید مگر اینکه دولت بخواهد سیاست حمایتی از انبوه‌سازان داشته باشد، گفت: اگر قیمت تمام شده کمتر بود قطعاً بعد از حدود دو سال رکود، انبوه‌سازان برای فروش واحدهای مسکونی خود قیمت‌ها را کاهش می‌دادند.

رهبر با بیان اینکه اگر حبابی هم در بازار وجود داشت، در همان شش ماهه اول رکود ترکید، افزود: در همان شش ماهه اول رکود قیمت‌ها کاهش پیدا کرد و در مناطق گران‌قیمت کاهش نرخ‌ها قابل‌توجه بود، به‌طوری‌که قیمت واحدهای مسکونی که ۲۵ الی ۲۵ میلیون تومان در هرمترمربع قیمت داشت به ۱۷ میلیون تومان رسید اما در مناطق ارزان‌تر کاهش قیمت هم کمتر بود. وی همچنین درباره پیش‌بینی بازار مسکن در سال آینده گفت: وقتی نمی‌توان اقتصاد و عوامل موثر اقتصادی در بازار مسکن را پیش‌بینی کرد قطعاً پیش‌بینی و ارائه نظریه‌ها برای چند ماهه آینده کار درستی نیست.

نظارت بر کیفیت مصالح متولی ندارد



معاون بازسازی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از نبود متولی بررسی استاندارد کیفیت مصالح ساختمانی در کشور به منظور بررسی کیفیت مواد به کار رفته انتقاد کرد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، عزیزاله‌مهدیان با اشاره به برخی بی‌توجهی‌ها نسبت به استانداردسازی مصالح ساختمانی در کشور گفت: متولی مشخصی در کشور نیست که استاندارد مصالح ساختمانی را مورد بررسی قرار دهد. ما باید در کشور استاندارد تولید شن و ماسه داشته باشیم تا کیفیت محصولاتی مانند آجر، سیمان و بتن کنترل شود.

وی با بیان اینکه در بازسازی‌هایی که بنیاد مسکن انجام می‌دهد، آزمایشگاه‌های دارای صلاحیت در منطقه فعال می‌شوند، گفت: این آزمایشگاه‌ها به‌جز نظارت بر کیفیت مصالح روی انواع مختلف مصالح آزمایش و نمونه‌گیری انجام می‌دهند، با این حال، این امکان وجود ندارد که از تمام محموله‌ها نمونه‌گیری به عمل آید.

معاون بازسازی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: در شروع بازسازی، گروه‌هایی به کارگاه‌های موجود در منطقه اعزام و محصولات‌شان را بررسی می‌کنیم، نواقص تولیدات را تذکر داده و اعلام می‌کنیم و در صورتی‌که اصلاحات لازم روی مواد انجام شود، محصولات‌شان برای بازسازی خریداری می‌شود.

مهدیان افزود: در تلاش هستیم که محصولات بی‌کیفیت برای بازسازی در منطقه استفاده نشود، به همین منظور محصولات کارگاه‌های منطقه مدام در حال کنترل کیفیت است. وی با بیان اینکه نمونه استفاده از مصالح بی‌کیفیت در زلزله آذربایجان اتفاق افتاد، خاطرنشان کرد: در بازسازی‌ها هر جا مصالح دچار مشکل باشند، آن قسمت تخریب و باردیگر ساخته می‌شود، در صورت وقوع چنین اتفاقی خسارت از کارگاه سازنده دریافت خواهد شد.

جواد هاشمی

هر قدر دولت در شناسایی و سنسجش اطلاعات اقشار مختلف مردم در اجرای صحیح هدفمندی یارانه‌ها با دشواری روبه‌رو است، به نظر می‌رسد سیاست‌های بخش مسکن تیم اقتصادی دولت در این حوزه بانک‌های اطلاعاتی مطمئنی در اختیار دارد.

پس از آنکه تیم اقتصادی روحانی رسماً اعلام کردند آنچه در مسکن مهر اتفاق افتاده با واقعیت‌های بازار سازگاری نداشته و بسیاری از سیاست‌های دولت قبل در این حوزه تأثیر چندانی در بازار و قدرت خرید مردم نگذاشته فعالان منتظر شده‌اند تا طرح‌های دولت برای بهبود بازار از راه برسد. در این شرایط طرح نخست وزارت راه و شهرسازی در راه‌اندازی و به‌کارگیری توان مسکنی بازار سرمایه تیری بود که خیلی زود و با سقوط چند هزار واحدی شاخص بورس به فرواشی سپرده شد تا در کنار آن حتی بحث فروش اوراق مسکن در بازار بورس نیز رسماً نتواند گروای از مشکلات بزرگ این عرصه باز کند.

پس از آن دولت طرح‌هایی را اعلام کرد که به شکل مستمر در بازار تأثیر گذاشت، از یک‌سو افزایش قابل‌توجه نرخ تسهیلات بانکی که مبلغ آن از حدود ۲۰میلیون تومان در پایان دولت دهم به ۵۰ میلیون تومان برای بهسازی بافت‌های فرسوده رسید و البته وزارت راه و شهرسازی بارها اعلام کرد قصد دارد این تسهیلات را به ۸۰ میلیون تومان برساند.

در کنار آن اما یکی دیگر از اصلی‌ترین محورهای اجرایی دولت در عرصه مسکن به مسکن اجتماعی اختصاص یافت؛ طرحی که بنا بود در فاصله کوتاه برای

اقشار آسیب‌پذیر و دو دهک ضعیف جامعه ساخته شده تا با همراهی وزارت راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی یکی از بزرگ‌ترین گره‌های موجود در بازار مسکن ایران برطرف شود.

این مسئله آن‌قدر طولانی شد که حتی نمایندگان مجلس نیز اعتراض خود را نسبت به نبود سیاست‌های دولتی در بهبود شرایط مسکن ابراز کردند تا سرانجام مسکن اجتماعی برداشته شد تا طرح‌های دیگر دولت در این عرصه نیز مطرح شود. همزمان با بحث مطرح شده در زمینه مسکن اجتماعی مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی از طرحی سخن گفت که این بار نه برای اقشار فرودست که برای طبقه متوسط جامعه پیگیری خواهد شد.

طرح مسکن حمایتی که در حال حاضر وزارت راه و

شهرسازی تنها نام آن را اعلام کرده و هنوز جزئیات چندانی در این زمینه منتشر نکرده، طرحی است که برای خانه‌دار کردن دهک‌های سه و چهار جامعه که ضمن کنده شدن از دهک‌های پایینی هنوز توان کافی را برای خرید خانه ندارند، اجرایی خواهد شد. این طرح که بنا است در آن به جای ساخت واحدهای مسکونی شبیه به آنچه در مسکن مهر یا مسکن اجتماعی اتفاق خواهد افتاد، از سیاست‌های حمایتی مانند وام تسهیلات یا واگذاری زمین‌های ارزان‌قیمت برای ساخت واحدهای مسکونی بهره‌برسد، طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی در سال ۹۴ وارد مراحل جدیدی خواهد شد.

هرچند هنوز با توجه به وجود ابهام‌های مختلف در مسیر آن نمی‌توان از نحوه اجرا یا تأثیرگذاری‌اش در بازار اظهارنظری قطعی داشت.

بسیج امکانات برای قشر متوسط

مسکن حمایتی، قطعه دوم پازل مسکنی دولت



دولت با خانه‌دار کردن مردم به تعهداتش عمل می‌کند

یک کارشناس بازار مسکن معتقد است با توجه به نص صریح قانون اساسی خانه‌دار کردن اقشار مختلف مردم و تسهیل شرایط آن از وظایف اصلی دولت به حساب آمده که می‌توان آن را با اجرای سیاست‌های گوناگون به عرصه عمل رساند. سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: در دولت‌های سابق نیز با توجه به شرایط اقتصادی کشور و بارها برنامه‌های مختلفی در عرصه مسکن کلید خورده که برخی از آنها موفق و برخی ناموفق بوده‌اند. هرچند تجربه ساخت واحدهای مسکونی سازمانی در سال‌های قبل از انقلاب به‌عنوان تجربه‌ای نسبتاً موفق که بخشی از مردم را صاحب‌خانه کرده یاد می‌شود اما هنوز تا رسیدن به طرحی که به ریشه‌کن کردن

مشکلات مسکنی جامعه برسد راه طولانی در پیش دارد. به گفته وی، با توجه به مشکلاتی که در سال‌های گذشته بر سر راه مسکن مهر به وجود آمده دولت می‌تواند با استفاده از این تجربه طرح‌هایی را اجرایی کند که مشکلاتی مانند جایابی یا افزایش حاشیه‌نشینی نداشته باشد. طرح مسکن اجتماعی که هنوز به شفافیت نیاز دارد، در این حوزه است و مسکن حمایتی نیز با وجود آنکه وارد عرصه خانه‌سازی نمی‌شود، اما به استفاده از تجارب موفق یا ناموفق سال‌های گذشته نیاز دارد.

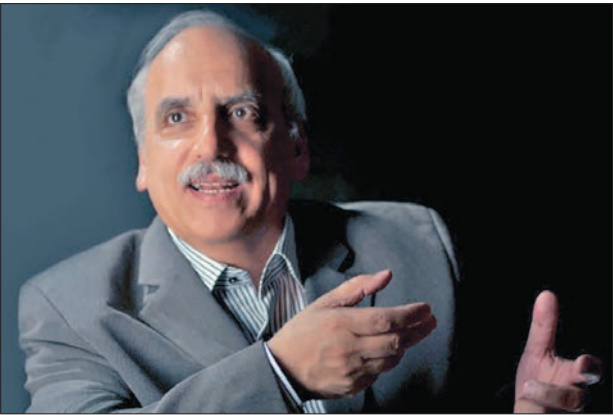
این کارشناس مسکن هشدار می‌دهد اشتباه محاسباتی در اجرای طرح‌های این‌چنینی در کنار امکان به وجود آمدن سوءاستفاده‌های مختلف، می‌تواند خطر حاشیه‌نشینی را گسترش دهد و این امر در آینده بازار چندان مثبت نیست.

هرچند تا زمانی که وضعیت شاخص‌های اقتصاد کلان در اقتصاد ایران تثبیت نشده و برنامه‌های دولت در سال‌آینده مشخص نشده است نمی‌توان نسبت به خروج بازار مسکن از رکود سخنی گفت و البته هرگونه سیاستی که از سوی دولت مطرح شود نیاز به ورود سرمایه‌گذاری که تا زمان بازگشت اعتماد آنها هرگونه برنامه‌ای غیرعملی خواهد بود. با این وجود و البته در شرایطی این ابهام همچنان باقی است که بانک‌های اطلاعاتی دولت تا چه میزان توان شناسایی این اقشار را دارند، می‌توان امیدوار بود با طرح‌هایی چون مسکن اجتماعی و مسکن حمایتی آینده اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد جامعه تأمین شود.



مشاور اقتصادی وزیر راه و شهرسازی:

رهن ثانویه وارد بورس می‌شود



ضعیف می‌توانستند به راحتی خانه‌دار شوند.

امکان ایجاد بانک جدیدی نیست

مشاور وزیر راه و شهرسازی در ادامه بر لزوم ادغام برخی بانک‌ها با یکدیگر تأکید کرد و افزود: نظام بانکی فعلی مشکلاتی دارد و نمی‌تواند وام جدیدی بدهد، باید برخی از آنها را یکدیگر ادغام شوند و حرکت کنند. در واقع از عدم پرداخت در این بانک‌ها باید جلوگیری کرد تا در جامعه شوک ایجاد نشود و یک عده هم که در کشور مخالف هستند، از آن سوءاستفاده نکنند. بانک فعلاً مشغول این کارهاست و به همین دلیل نتوانسته تا حد زیادی به درخواست‌های معقول وزارت راه و شهرسازی جامه عمل بپوشاند.

وی با تأکید بر اینکه این روحیه در شورای پول و اعتبار نیست که مجوز جدیدی برای ایجاد بانک‌های جدید صادر کند، گفت: شرایط مطلوب این است که شورای پول و اعتبار بتواند برخی مجوزها را که خلاف عرف بانکداری در دولت‌های نهم و دهم صادر شده کنسل یا باطل کند؛ هر چند بانک قابل تعطیل شدن نیست و باید بانک‌ها در نهاد دیگری ادغام شوند.

بدهند و از محل سود آن تفاوت اجاره به مردم پرداخت شود. در این باره جلسه‌هایی داشتیم که در صورت امکان صندوق‌های خیریه در بورس فعال شوند.

انتقاد از وضعیت وام‌های خرید بانکی

وی در ادامه با اشاره به شرایطی که برای وام خرید و ساخت در دولت‌های گذشته ایجاد شد، از این وضعیت انتقاد کرد و به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: در طول دو دولت گذشته اقدام اشتباهی در عرصه وام خرید مسکن صورت گرفت و متأسفانه حاصلش این شده که بانک‌ها برای خرید مسکن وام نمی‌دهند. در نهایت عده‌ای سعی کردند با وام‌هایی که در شهرهای بزرگ دریافت می‌کنند، به ساخت‌وساز بالای شهر روی بیاورند؛ نتیجه این شد که در کانتشرها خانه‌های خالی داشته باشیم که نمی‌توانند پول بانک‌ها را پس بدهند و این موضوع اکنون به معضلی بزرگ تبدیل شده است. به گفته عیده، اگر این نظریه‌پردازی غلط وجود نداشت و این پول‌ها برای وام خرید ارزان قیمت در اختیار اقشار کم‌درآمد گذاشته می‌شد الان طبقات

فرصت امروز

حمل و نقل

بازگشایی قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال همزمان با سفرهای نوروزی

معاون وزیر راه و شهرسازی در بازدید از قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال از بازگشایی این قطعه خبر داد و گفت: با توجه به ریزش کوه در چند منطقه و لزوم اجرای مواردی چون تکمیل روشنایی تونل‌ها و زه‌کشی مسیر از دی‌ماه سال جاری عملیات اجرایی برای افزایش ایمنی و تسهیل تردد در این محور در حال اجراست که با اتمام آن مسافران نوروزی می‌توانند از این مسیر عبور کنند.

به گزارش شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، علی نورزاد با سفر به استان مازندران از قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال حدفاصل مرزن آباد-چالوس بازدید کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در حاشیه این بازدید از اتمام عملیات اجرایی باقیمانده در این محور خبر داد و گفت: ریزش کوه در چند منطقه از این مسیر نیازمند ترمیم جاده و اجرای عملیات افزایش ایمن‌سازی محور بود که از دی‌ماه به‌صورت میانگین روزانه ۳۲۲ نفر همراه با ۱۳۱ دستگاه ماشین‌آلات عملیات اجرایی در این منطقه را آغاز کردند که با اتمام آن مسافران نوروزی می‌توانند از این محور عبور کنند. نورزاد تکمیل روشنایی تونل‌ها و زه‌کشی مسیر را از دیگر اقدامات انجام شده در این مسیر دانست و یادآور شد: قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال به طول ۲۰ کیلومتر از مرزن آباد آغاز شده و تا چالوس ادامه می‌یابد و دارای چهار دستگاه تونل به طول ۱۷۰۰ متر است. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور کاهش یک ساعته زمان سفر، صرفه‌جویی سالانه ۱۵ میلیارد تومان در مصرف سوخت و کاهش هزینه‌های تصادفات رانندگی به میزان ۲۰ میلیارد تومان را از مزایای قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال عنوان کرد.

وی همچنین در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه پروژه‌های بالای ۸۰ درصد پیشرفت در بخش راه، در سال آینده اعتبارات لازم را دریافت می‌کنند و تا پایان سال ۹۴ به بهره‌برداری می‌رسند، گفت: در بخش راه زمینی و ریلی هیچ‌گونه پروژه راکنی وجود ندارد. معاون وزیر راه با اشاره به اینکه برخی از پروژه‌ها از پیشرفت خوبی برخوردار بوده و فعال هستند، عنوان کرد: سایر پروژه‌ها در سال ۹۴ نیز با میزان پیشرفت مختلف از ۷۰ درصد تا زیر ۵۰ درصد دسترس‌پذیری شده‌اند که به تناسب منابعی که در دسترس خواهد بود، پیش برده می‌شوند. وی ادامه داد: ما به دنبال تنوع‌بخشی منابع هستیم تا بتوانیم با استفاده از سایر منابع پروژه‌ها را به‌موقع تمام کرده و به بهره‌برداری برسانیم.

کلاهبرداری برخی سایت‌ها با عنوان فروش بلیت هواپیما

مدیرکل دفتر نظارت بر موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی با بیان اینکه همه سایت‌های اینترنتی فروش بلیت هواپیما غیر از سایت شرکت‌های هواپیمایی، غیرمجازند، به مسافران توصیه کرد بلیت هواپیما را فقط از دفتر دارای مجوز دریافت کنند.

به گزارش فارس، مرتضی دهقان، درباره نظارت بر عملکرد ناوگان هوایی کشور و توزیع مناسب بلیت برای ایام نوروز اظهار کرد: در بخش حمل‌ونقل هوایی موضوع تولید و توزیع خدمت مطرح است، تولید خدمت توسط شرکت‌های هواپیمایی انجام می‌شود، توزیع خدمت نیز توسط شرکت‌های هواپیمایی و آژانس‌های مسافرتی انجام می‌شود. دهقان با تأکید بر لزوم تهیه بلیت از دفاتر خدمات مسافرت هوایی دارای مجوز، اظهار داشت: دفاتر خدمات مسافرتی که «مجاز بند الف» دارند مجاز به فروش بلیت هواپیما هستند و آنهایی که «مجاز بند ب» دارند باید خدمات تور ارائه دهند.

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی با بیان اینکه سقف قیمت‌های بلیت هواپیما برای مسیره‌های داخلی توسط سازمان هواپیمایی کشوری اعلام شده است، گفت: شرکت‌های هواپیمایی و دفاتر خدمات مسافرتی موظف هستند برمبنای قیمت‌هایی که به شرکت‌های هواپیمایی اعلام شده است فروش بلیت را انجام دهند.

دهقان با هشدار درباره خرید بلیت هواپیما از برخی از سایت‌های اینترنتی تأکید کرد: هیچ یکی از سایت‌های فروش اینترنتی بلیت هواپیما مورد تأیید سازمان هواپیمایی کشوری نیست مگر سایت‌های شرکت‌های هواپیمایی که فروش بلیت اینترنتی را انجام می‌دهند. در حال حاضر، بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی داخلی فروش بلیت اینترنتی را انجام می‌دهند.

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی ادامه داد: متأسفانه برخی از مردم از طریق تعدادی از سایت‌های اینترنتی غیرمعتبر که به فراوانی ایجاد شده خرید بلیت انجام می‌دهند و پول واریز می‌شود، اما دیگر دسترسی به آن سایت امکان‌پذیر نخواهد بود و تا زمان حضور مسافر در ترمینال، متوجه کلاهبرداری نمی‌شوند.

دهقان بیان کرد: حتی این سایت‌های اینترنتی برگه پرینتی را با عنوان بلیت به دست مسافران می‌دهند که ظاهر آن هم شبیه بلیت‌های واقعی است اما زمانی که مسافر سر پرواز حاضر شد، متوجه می‌شود که چنین صندلی وجود ندارد ضمن آنکه هیچ دسترسی به این سایت‌ها هم نیست.

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی اضافه کرد: هر مسافری بلیت را بالاتر از نرخ مصوب سازمان هواپیمایی کشوری خریداری کرد، این تخلف را به سازمان هواپیمایی کشور گزارش کند یا اگر می‌خواهند زودتر به نتیجه برسند مستقیم به سازمان تعزیرات حکومتی شکایت کنند زیرا ما با سازمان تعزیرات هماهنگ کرده‌ایم.

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری تاکستان در نظر دارد نسبت به خرید جدول های پرسی به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

۱- موضوع مناقصه: جدول های پرسی ۵۰*۵۰*۱۵ سانتی و ۵۰*۳۰*۵۰ سانتی

۲- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۰۹-۳۵۲۳۰۷۰۱-۰۶۰۸۹۴۵۸۰۰۱ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان

۳- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۱۲/۱۸ لغایت۹۳/۱۲/۲۵

۴- مهلت تحویل اسناد مناقصه:حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱/۱۵

۵- تاریخ بازگشایی پاکات: روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱/۱۸ ساعت ۱۳/۳۰ در دفتر شهردار تاکستان

۶- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.

۸- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

۹- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

شهر دار تاکستان- کودرز رحمانی

سازمان آگهی ها: ۸۰۹۶۷۷۷ و ۸۸۹۶۳۴۴

۸۸۹۶۷۷۷

یادداشت

قیمت یک کیلو چغاله بادام برابر با ۱۰ کیلو مرغ!



درحالی که امسال چغاله بادام زودتر از سال‌های قبل و پیش از آمدن بهار به بازار تهران رسیده، قیمت آن کیلویی ۸۰ هزار تومان است که به گفته نایب رییس خانه کشاورز، این قیمت منطقی نیست و تا ۱۰ روز آینده شکسته می‌شود.

چغاله بادامی که در سال‌های گذشته چند روز مانده به عید به‌صورت نور و با قیمت‌های بالا به بازار می‌آمد، این بار حدود دو هفته زودتر به بازار آمده که نشان می‌دهد تغییر شرایط اقلیمی، فصل بهار را جلوتر انداخته است.

امسال چغاله‌بادام نه‌تنها زودتر از سال‌های قبل به بازار آمد، بلکه قیمت آن نیز نجومی‌تر شده است، به‌گونه‌ای که هر سیر (۷۵ گرم) چغاله‌بادام ۶ تا ۷ تومان فروخته می‌شود؛ یعنی کیلویی ۸۰ هزار تومان که تقریباً با بهای ۱۰ کیلوگرم گوشت مرغ و سه کیلوگرم گوشت قرمز برابر است.

عنایت‌الله بیابانی، نایب رییس خانه کشاورز در این زمینه به ایسنا گفت: امسال به دلیل بهار زودرس چغاله‌بادام زودتر از سال‌های گذشته به بازار آمده که البته قیمت آن در شرایط نورس نیز غیرمنطقی است. وی افزود: مطمئناً قیمت چغاله‌بادام تا ۱۰ روز دیگر شکسته می‌شود و قیمت منطقی برای بازار نورس آن حدود ۲۰ هزار تومان و قیمت منطقی برای بازار در شرایط عادی بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان است.

هندی بودن ۸۰ درصد برنج‌های وارداتی



دبیر انجمن واردکنندگان برنج از هندی بودن حدود ۸۰ درصد برنج‌های وارداتی به کشور خبر داد و نام بیش از ۴۰ برندهای هندی را که اکنون در کشور عرضه می‌شوند اعلام کرد.

مسح کشاورز در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه برنج‌های خارجی به کشور برخلاف تولید داخل، تحت برندهای مشخص و با بسته‌بندی‌های در نهایت ۱۰ کیلوگرمی به کشور وارد می‌شوند، اظهار کرد: به دلیل شرایط موجود، بازرگانان و واردکنندگان برنج نمی‌توانند با کشورهای مختلف دنیا ارتباط مالی برقرار کنند و مجبورند به غیراز تحمل سستی‌های انتقال ارز آزاد، از طریق صرافی‌ها ۶ تا ۷ درصد هزینه اضافه بابت انتقال پول پرداخت کنند.

وی افزود، وقتی قیمت تمام شده محصول وارداتی بالا می‌رود، تاجر به ناچار باید کشوری را انتخاب کند که از نظر مالی ارتباط مناسب‌تری با ایران دارد و از آنجا که در شرایط کنونی به دلیل اینکه پول نفت در هندوستان بوده و مقرر شده به ازای آن موادغذایی به ایران صادر شود، به‌راحتی تاجران می‌توانند از ارز مبادله‌ای استفاده کنند و به همین دلیل، عمده واردات برنج از هندوستان صورت می‌گیرد.

کشاورز ادامه داد: براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی ۱۱ ماهه امسال یک میلیون و ۷۷ هزار تن برنج به ارزش یک میلیارد و ۲۹۳ میلیون دلار به کشور وارد شد که از نظر وزنی ۷۰/۳۹ و از نظر ارزشی ۵۵/۲۸ درصد کاهش را نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته نشان می‌دهد، چرا که تا پایان بهمن پارسال یک میلیون و ۷۸۶ هزار تن برنج به ارزش ۲ میلیارد و ۱۰۴ میلیون دلار به کشور وارد شده بود.

امکان جایگزینی ۱۲/۶ درصد از درآمدهای نفتی با خاویار

رییس موسسه تحقیقات بین‌المللی تاس‌ماهیان دریای خزر، در همایش راهکارهای توسعه آبی‌پروری ماهیان خاویاری در کشور طی سخنانی ضمن اشاره به سیاست‌های ابلاغی از سوی وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر ضرورت انتقال دانش فنی موسسه‌های تحقیقاتی به تولیدکنندگان بخش خصوصی به‌منظور ایجاد ثروت و اشتغال در جامعه و همچنین منشور عملیاتی ابلاغی توسط معاون وزیر و رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی درباره تسریع در اثربخشی نتایج پژوهش‌ها در ارتقای تولید بخش کشاورزی، از فضای بسیار مناسب تعامل بین بخش‌های تخصصی اجرایی، تحقیقاتی و خصوصی به‌عنوان فرصتی استثنایی یاد کرد.

به گزارش ایانا، محمود بهمنی با اشاره به اینکه آنچه به توسعه پرورش ماهیان خاویاری در بیش از ۱۹ استان کشور ضرورت دارد این صنعت نوپا را که نقش مهمی در اقتصاد و بقای هویت برند (Brand) خاویار ایران در جهان دارد عاملی برای شکوفایی بخشی از تولیدات شیلاتی نام برد. وی متذکر شد: در راستای عملیاتی کردن تکلیف اقتصاد مقاومتی، براساس مطالعات به عمل آمده در صورت تحقق برنامه آبی‌پروری ماهیان خاویاری در افق چشم‌انداز (با تولید ۱۰ تا ۲۰ هزار تن گوشت و ۱۰۰ تن خاویار) امکان جایگزینی ۶/۱۲ درصد از درآمد نفت توسط این محصول استراتژیک را میسر دانست.

خبرهای خوش برای چایکاران در روزهای پایانی سال

تولید شود. روزبهان تاکید کرد: افزایش تولید برگ سبز چای در کاهش واردات موثر خواهد بود و در این راستا مقرر است که صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش چای با همکاری چایکاران گیلان و مازندران در ۱۰ شهرستان چای‌خیز کشور تاسیس شود. روزبهان همچنین گفت: در ۲۵ اسفندماه سال جاری جلسه‌ای تشکیل می‌شود که امیدواریم آغاز به کار رسمی این صندوق در آن زمان اجرایی شود.

تغییر کاربری اراضی و غیراقتصادی بودن این بخش، شاهد کم شدن سطح زیر کشت چای بودیم اما امسال شاهد هستیم که تعدادی از چایکاران برای احیای باغ خود مراجعه کردند. در حال حاضر سطح زیر کشت باغ‌های چای ۲۰ تا ۲۲ هزار هکتار است و روند احیای باغ‌های رهاشده به سمت تولید، مناسب ارزیابی می‌شود. وی یادآور شد: در سال‌های گذشته این چایکاران هیچ برداشتی نداشته‌اند اما امسال قرار است برداشت آنها وارد چرخه

این شغل خارج شده بودند با دریافت دفترچه چایکاری، باغ‌های خود را احیا کردند. محمد روزبهان افزود: در سال جاری اعتبار مناسبی توسط دولت و مجلس به بخش چای اختصاص یافته است که این امید به ادامه فعالیت در چایکاران با افزایش ۵۰ درصدی قیمت تضمینی برگ سبز چای در سال گذشته کلید خورد. وی خاطرنشان کرد: طرح به‌زراعی باغ‌های چای که هر ساله توسط چایکاران انجام می‌شود، امسال نیز توسط

تا قبل از شروع سال ۱۳۹۴ شاهد تشکیل صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری چای و اختصاص تسهیلات به‌زراعی خواهیم بود و علاوه بر آن، امیدواریم قیمت تضمینی برگ سبز چای توسط شورای اقتصاد اعلام شود. رییس سازمان چای کشور در گفت‌وگو با ایانا، از بازگشت سطحی از باغ‌های چای به سمت تولید خبر داد و گفت: با حمایت‌هایی که دولت تدبیر و امید از مجموعه صنعت چای داشته است، تعدادی از چایکاران که از

وابستگی فزاینده کشور به بذرهای هیبریدی

واردات دانه‌های توخالی برای تولید غذا



بذر، پس از آب و خاک، مهم‌ترین عامل و اصلی‌ترین نهاده برای کشاورزی و زراعت محسوب می‌شود. با رشد صنعت و مکانیزه شدن کشاورزی، بذرهای اصیل و نخستین توسط پژوهشگران و مهندسان رشته کشاورزی، اصلاح شدند و بذرهای اصلاح شده جدید، نه‌تنها افزایش محصول را برای کشاورزان در پی داشتند بلکه برخی از آنها در مقابل آفت‌ها و خشکسالی و کم آبی نیز مقاوم شدند که این موضوع نیز بر میزان تولید محصول در واحد سطح تاثیرگذار بود. در سال‌های اخیر و با فراصنعتی شدن کشورهای پیشرفته، هم‌زمان تولید بذرها نیز توسعه بیشتری یافت و بذرهای

هیبریدی نمونه‌ای از آن است. بذرهای هیبریدی یا رقم هیبرید از راه مستقیم، از تلاقی دو والدی که از نظر ژنتیکی متفاوت هستند، تولید می‌شوند. در این ارقام، صفات کیفی و مفید هر دو والد با هم ترکیب شده و منتج به پدیده‌ای به نام نیروی هیبریدی (Hybrid vigor) یا Heterosis (برتری هیبرید نسبت به والدین) می‌شود. این رقم از بذرها اصطلاحاً عقیم هستند و نمی‌توان از محصول تولید شده آنها بذر تهیه کرد. گرچه تکنولوژی تولید بذرهای هیبریدی در کشور ما وجود دارد و بخش خصوصی در این زمینه وارد شده اما از حمایت‌های دولتی برخوردار نیست، در حالی‌که تولید بذر هیبریدی در کشورهای پیشرفته نیز بدون کمک‌های دولتی امکانپذیر نبوده است. ایران یکی از واردکنندگان بذر به‌ویژه بذرهای هیبریدی در دنیا است و بیش از ۲۰ درصد این رقم بذر مصرفی در کشور از راه واردات به دست می‌آید. به گفته برخی آگاهان و مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، در حال حاضر بذرهای هیبریدی از کشور عربستان به‌صورت رسمی و غیررسمی وارد می‌شود و وابستگی کشور ما به این نهاده‌ها هر روز افزایش می‌یابد.

گردش سالانه ۱۵۰۰ میلیارد تومانی بذر در ایران در حالی انجام می‌شود که براساس آمارهای دولتی و به استناد گفته‌های مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، تراز مالی بخش کشاورزی ۸ میلیارد دلار منفی و به سود واردات بوده است. به بیان دیگر در سال ۹۲ ایران برای ۴۰ میلیون نفر از جمعیت ۷۵ میلیونی خود غذا وارد کرده است.

بخشی از هزینه‌های واردات بذر به تولید اختصاص یابد



در زمینه بذر گندم نیز کشاورزان تنها از یکی دو نوع بذر استفاده می‌کنند. بذر چمران یک، سال‌هاست توسط کشاورزان استفاده می‌شود اما باید آنها را به استفاده از بذرهای جدید چمران ۲ نیز تشویق کنیم. گرچه این وظیفه بر عهده سازمان تحقیقات و ترویج وزارت جهاد کشاورزی است.

این سازمان با اداره‌ها و زیرمجموعه‌هایی که در سراسر استان‌ها و شهرستان‌ها دارد، باید استفاده از بذرها و دستاوردهای جدید را میان کشاورزان ترویج کند.

برای نمونه رقم جدید برنج هاشمی، دارای مزیت‌هایی مانند افزایش تولید است و با توجه به اینکه ذائقه مردم ما بیشتر به سمت برنج ایرانی است، این رقم برنج مطابق خواسته مصرف‌کنندگان است. افزون بر این برای کشاورز نیز محصول و سوددهی بیشتری به همراه دارد.

حسینعلی عظیمی

مشاور وزیر جهاد کشاورزی در امور آب و خاک

وجود بحران‌های سیاسی و اقتصادی در جهان به‌ویژه در منطقه خاورمیانه که ما در آن قرار گرفته‌ایم، لزوم خودتکایی در تولید محصولات کشاورزی و غذایی را به ما هشدار می‌دهد. همان‌گونه که اسناد بالادستی و حاکمیتی ما بر اقتصاد مقاومتی و خودتکایی به محصولات کشاورزی تاکید دارند، باید تا جایی که امکان دارد از وابستگی به محصولات و نهاده‌های کشاورزی کم کنیم و چاره‌ای جز این نداریم.

موضوع اقتصاد مقاومتی که مسئولان نیز در پی اجرای آن هستند، این الزام را بیشتر می‌کند. در سال‌های اخیر واردات بذرهای هیبریدی به کشور از برخی کشورهای اروپای شرقی شدت گرفته است. یکی از مواردی که واردات این‌گونه بذرها را توجیه می‌کند، افزایش میزان تولید در واحد سطح است.

من با واردات بذرهایی که قابلیت ترکیب شدن با بذرهای داخلی را ندارند و از سویی وابستگی کشور را به واردات بیشتر می‌کنند، به‌شدت مخالف هستم. شاید بذرهای هیبریدی که ژن آنها دستکاری شده است، تولید محصولات را تا ۲۵ درصد افزایش دهند اما قابلیت استفاده از محصول برای بذر را ندارند. به همین دلیل باید هر سال حجم بزرگی را از این رقم بذرها وارد کنیم. واردات محصول با بذر تفاوت چندانی ندارند و هر دو مورد برای کشور وابستگی بوجود می‌آورد.

اگر در شرایطی قرار بگیریم که کشورهای صادرکننده



بذر نخواهند یا نتوانند به ما بذر بفروشند، چه اتفاقی برای کشور می‌افتد؟ امنیت غذایی و امنیت ملی ما به خطر می‌افتد و تولید پروتئین‌های گیاهی و حتی حیوانی نیز در کشور به چالش کشیده می‌شود. برای نمونه تولید ذرت در کشور با استفاده از بذرهای هیبریدی افزایش یافته اما در بخش واردات بذر ذرت وابسته‌تر شده‌ایم و این خطرناک است.

در این زمینه واردکنندگان مانند سایر موارد منافع خود را می‌سنجند و توجهی به منافع کشاورزان و همچنین منافع ملی ندارند. در مجموع در بخش واردات نهاده‌های کشاورزی با مشکلاتی روبه‌رو هستیم و همواره منافع واردکنندگان با نفوذی که در جهان وزارتخانه‌های مربوط دارند، بر منافع ملی ترجیح داده می‌شود. بنابراین در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی چاره‌ای نداریم جز اینکه در برخی محصولات مانند گندم، جو، ذرت، برنج و علوفه خودکفا شویم.

گردش مالی سالانه ۱۵۰۰ میلیارد تومانی بذر در ایران

ارشد، کارهای پژوهشی و تحقیقاتی برای تولید بذرهای هیبریدی را بر عهده دارند و ارقام بسیار مناسبی از بذر خیار، گوجه فرنگی، خربزه، هندوانه، طالبی، بادمجان، کدو و فلفل را تولید می‌کنیم. همچنین دارای بانک ژن بسیار قوی و قدرتمندی هستیم که افزون بر تولید نیازهای داخل، توان رقابت و صادرات نیز داریم. حدود ۵ تا ۱۰ درصد سبد کالایی کشاورزان را بذر تشکیل می‌دهد و ارقام مناسب بذر میزان تولید و کیفیت محصول را تعیین می‌کند. به همین دلیل کشاورزان برای خرید و تهیه بذر مناسب زیاد نگران بهای آن نیستند چون در برداشت محصول هزینه‌ها جبران می‌شود. تاکنون چهار رقم بذر خیار ثبت شده است که برای پژوهشگران و تولیدکنندگان بذر در کشور مهیاست و باید از آن به بهترین شکل استفاده کنیم.

مزیت بر‌خورداری از اقلیم‌های گوناگون در کشور نه‌تنها بر کیفیت محصولات کشاورزی تاثیرگذار



است، بلکه در کیفیت و میزان تولید بذر نیز اثر دارد. همان‌گونه که کشورهای بسیاری در منطقه و جهان خواستار محصولات کشاورزی ایران به دلیل کیفیت و مزه آن هستند، در زمینه بذر نیز چنین است. دنیا محصولات کشاورزی مانند پسته، انار، زعفران و خرما را با محصولات ایرانی آن محک می‌زند و مقایسه می‌کند. برعکس صنعت، کشاورزی ایران در جهان بسیار خوشنام است، بنابراین مزیت اقتصاد کشور بر پایه کشاورزی است نه صنعت. باید پایه‌های کشاورزی را مستحکم کنیم و دولت اگر نگرانی در زمینه اقتصاد حس می‌کند باید با حمایت از بخش کشاورزی، دغدغه‌های اقتصادی را برطرف کند.

حمید امیری سیدی

مدیرعامل شرکت تولید بذر هامون

ارزش افزوده در تولید بذر هیبرید در دنیا بسیار بالاست و از ۳ هزار درصد شروع می‌شود. این سودهای سرسام‌آور و نجومی ارزش سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی و دولتی را دارد. در تولید بذرهای هیبریدی تنها کیفیت است که رقابت ایجاد می‌کند و هر بذری که باکیفیت‌تر باشد می‌تواند بخشی از بازارهای جهانی را در اختیار بگیرد. سودهای کلان در این بخش و افزایش تقاضای ارقام بذرهای هیبریدی در جهان، تولید و صادرات آن را بیش از پیش توجیه می‌کند.

حدود ۲۰ درصد زمین‌های کشاورزی ایران زیر کشت بذرهای هیبریدی قرار دارد و با توجه به تاکید مسئولان و نیازهای روزافزون به موادغذایی، نیاز به بذرهای هیبریدی هر سال بیشتر می‌شود. در کشورهای پیشرفته این میزان به ۹۰ تا ۹۵ درصد می‌رسد. کشور ترکیه زمانی مانند ایران صددرصد از نیازهای بذرهای هیبریدی را از راه واردات انجام می‌داد اما با حمایت‌های دولت اکنون تراز واردات و تولید به نفع تولید در این کشور تغییر کرده است. امیدواریم این اتفاق خوب در کشور ما نیز بیفتد.

به‌عنوان تولیدکننده بذرهای هیبریدی در کشور



رییس سازمان انرژی اتمی از رفع بن‌بست‌های فنی در مذاکرات هسته‌ای اخیر با ۵+۱ خبر داد. علی‌اکبر صالحی با تبیین روند دو دور مذاکره فنی در ژنو و مونتروی سوییس گفت: ما در مذاکرات فنی با نوعی بن‌بست مواجه بودیم و تشخیص مقامات بالاتر نظام بر این بود که بنده شخصا در مذاکرات حضور یابم و در جزئیات مسائل نیز با بالاترین مقام طرف مقابل که وزیر انرژی آمریکاست وارد گفت‌وگو شوم. خوشبختانه در این دو جلسه، مذاکرات

بسیار مثمر بود و قدم‌های خوبی برداشتیم.

وی با بیان اینکه نمی‌تواند جزئیات این مذاکرات را بیان کند، افزود: در این مذاکرات درباره غنی‌سازی راکتور تحقیقاتی اراک، موضوع تحقیق و توسعه، موضوع فردو و برخی مسائل کوچک‌تر گفت‌وگو کردیم. معاون رییس‌جمهور در مصاحبه با صداوسیما گفت: در موضوعات مربوط به غنی‌سازی و راکتور اراک قدم‌های بسیار خوبی برداشتیم و توانستیم غدغه‌ها و

جزئیاتی جدید از جریمه ریالی سرسازی

ثبت‌نام بیش از ۲۲۰ هزار نفر برای پرداخت جریمه سرسازی

ایسنا گفت: در این خصوص جلسات مختلفی با ستاد کل نیروهای مسلح برگزار شده و در نهایت تصمیم بر این شد تا چنانچه تاریخ ترک یگان خدمتی هر یک از این افراد تا پایان سال ۹۴، هشت سال یا بیشتر از آن شود، امکان ثبت‌نام برای این طرح را داشته باشند. جانشین رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا درباره انصراف‌دهندگان از تحصیل و نحوه احتساب مدت غیبت آنان نیز گفت: آن دسته از مشمولانی که در حال تحصیل بوده و دارای معافیت تحصیلی نیز بودند، اگر به هر دلیلی اخراج شده، انصراف داده یا تحصیل‌شان را ادامه نداده باشند، مبدأ غیبت‌شان از تاریخ آخرین فارغ‌التحصیلی لحاظ خواهد شد. وی درباره آخرین مدرک تحصیلی و اینکه آیا امکان دارد تا فردی که دارای مدرک لیسانس است با مدرک دیپلم برای جریمه ریالی ثبت‌نام کند، گفت: قریب به اکثر مدارک تحصیلی مشمولان در سامانه ما به ثبت رسیده است. بنابراین اگر فردی نیز دست به چنین کاری بزند، قطعاً در مراحل راستی‌آزمایی شناسایی می‌شود و صرف ارائه مدرک مبنای ما قرار نخواهد گرفت، چراکه اطلاعات این افراد در سامانه ما به ثبت رسیده است. در همین خصوص علاوه بر وزارت علوم، دانشگاه آزاد اسلامی و وزارت بهداشت با وزارت آموزش و پرورش و نیز توافقاتی داشته‌ایم تا مدارک تحصیلی متقاضیان در سامانه‌های این سازمان‌ها راستی‌آزمایی شود. کریمی با اشاره به نگرانی برخی‌ها برای ثبت مدارک‌شان و این شایعه که گفته می‌شود ثبت‌نام‌کنندگان در صورت عدم

پرداخت جریمه در شمول مقررات قرار نگرفته و در اولویت برخورد با مشمولان غایب قرار خواهند گرفت، گفت: چنین موضوعی صحت ندارد. تمامی اطلاعات مشمولان غایب در سامانه ما به ثبت رسیده و اینکه ما آخرین مدرک تحصیلی یا مدارک مربوط به وضعیت تاهل یا تعداد فرزندان‌شان را خواستار می‌شویم تنها برای ارائه تسهیلات فردی است، چراکه به ازای داشتن همسر و فرزند، درصدی از جریمه ریالی کم می‌شود. همچنین در ازای مدرک تحصیلی، درصدی به جریمه ریالی افزوده خواهد شد که البته همان‌طور که گفتیم در تمامی این موارد راستی‌آزمایی انجام خواهد گرفت. وی درباره تفکیک درصدی ثبت‌نام‌کنندگان برای پرداخت جریمه ریالی به جای انجام خدمت سربازی نیز گفت: درخصوص مشمولان خارج و داخل کشور آمار را جداسازی نکرده‌ایم، اما درخصوص مدرک تحصیلی این افراد می‌توان گفت که حدود ۸۵ درصد ثبت‌نام‌کنندگان دیپلم و زیر دیپلم هستند. جانشین رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا درباره اینکه آیا امکان تمدید دوباره مهلت ثبت‌نام برای پرداخت جریمه ریالی برای خدمت سربازی وجود خواهد داشت یا خیر، گفت: این مهلت دیگر تمدید نخواهد شد و ما سعی می‌کنیم که فزاد اول اجرای طرح را تا آخر اسفندماه به اتمام برسانیم تا آغاز سال ۹۴ بررسی‌ها را آغاز کرده و پس از آن مبلغ جریمه را از مشمولان واجدشرایط بگیریم. مراحل مختلف و بعدی اجرای این طرح را از طریق ارسال پیامک به متقاضیان و ثبت‌نام‌کنندگان اطلاع خواهیم داد.

کفاشیان: منعی برای حضور زنان خارجی در استادیوم‌ها نداریم

علی کفاشیان، رییس فدراسیون فوتبال در واکنش به صحبت‌های سب بلاثر می‌گوید: ورود زنان خارجی به ورزشگاه‌های فوتبال در ایران بدون

بررسی حکم سرپرستی دانشگاه تهران به سال بعد موکول شد

حجت‌الاسلام محمدیان، رییس نهاد نمایندگی ولی‌فقیه در دانشگاه‌ها با بیان اینکه مسئله تعیین تکلیف دانشگاه تهران و فرهنگیان در جلسه شورا مطرح نشده است، گفت: شورا قبل از عید جلسه ندارد و بررسی حکم سرپرستان این دو دانشگاه به بعد از عید موکول می‌شود. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام محمدیان در حاشیه کنگره ملی شهدای دانشجو در جمع خبرنگاران در مورد دلیل تعیین تکلیف نشدن سرپرست دانشگاه تهران گفت:

علی یونسی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به اینکه داعش حتی غرب را هم وادار کرده در کنار کشورهای منطقه به

مبارزه بپردازد، گفت: بزرگ‌ترین ویژگی تفکر داعش قبول نداشتن عقل و روی آوردن به نقل است که باعث شده‌اند دعوی بسیار قدیمی عقل و نقل زنده شود. این موضوع که آیا انسان‌ها در مسائل دینی حق این را دارند که از فهم خود استفاده کنند یا نه در صدر اسلام نیز شکل گرفت ولی پیامبر اسلام(ص) توانست آن را کنترل کند.

دستیار ویژه رییس‌جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های مذهبی با بیان این مطلب که بعد از وفات پیامبر اسلام(ص) جریان مخالف استفاده از عقل در خصوص مباحث

دینی شکل گرفت و در زمان حکومت امام علی(ع) به اوج رسید، ادامه داد: این جریان باعث به وجود آمدن جنگ‌های خونین داخلی شد تا جایی‌که امیرالمومنین علی(ع) مجبور شد تمام عمر حکومتی خود را صرف مبارزه با این تفکر غلط کند. پیامبر(ص) در زمان‌های گوناگون ذهن مسلمانان را به دو پایه اساسی اسلام جلب کرده بودند و همواره تاکید داشتند که اسلام با این دو پایه یعنی قرآن و اهل بیت(ع) است که می‌تواند به راه خود ادامه دهد و به این دو پایه گره خورده است و اگر یکی از این دو اصل در اسلام

نادیده گرفته شود اسلام به نابودی خواهد رسید. قرآن و اهل بیت(ع) دو رکن اساسی اسلام است که از بین این دو رکن سه اصل عدالت، آزادی و عقلانیت استخراج می‌شود و باعث پیوند جهان اسلام است. دستیار ویژه رییس‌جمهور در امور اقوام و اقلیت‌های مذهبی تصریح کرد: افراط و تفریط بالای بزرگی شده برای جهان اسلام و نه تنها مشکل اساسی جهان اسلام است، بلکه مشکل جدی کشور ما نیز رعایت نکردن افراط و تفریط است که باعث شکل‌گیری داعش داخلی شده است. وی تاکید کرد: جنگ‌های طولانی مسلمانان

فقط به خاطر این بود که عده‌ای طرفدار عقل بودند و عده‌ای طرفدار نقل و دو صف عقل‌گرایان و حدیث‌گرایان شکل گرفت، ولی باید بدانیم که عقل‌گرایان حدیث را نفی نکردند، بلکه اعتقاد داشتند حدیث باید با عقل نیز همخوانی داشته باشد. در نتیجه و ایران اسلامی نیز از اهل حدیث و نقل کم نداریم و هر زمان که حدیث‌گرایان بر مملکت حکومت کردند و مجتهدان واقعی را کنار زدند پیشرفت جامعه متوقف شد. انقلاب اسلامی ایران انقلاب تنها علیه شاه و استبداد نبود، بلکه انقلابی علیه تحجر و اصحاب حدیث و اصحاب نقل بود همین گروه‌ها بودند که جلوی انقلاب را می‌گرفتند و عذاب‌هایی وصف ناپذیر را بر امام خمینی(ره) وارد کردند.



خبر اخراج ایرانیان از امارات تکذیب شد

کمه وضعیت اقامت و زندگی ایرانیان مقیم امارات عادی است و خبر اخراج گروهی از ایرانیان از این کشور دور از واقعیت است. شایان ذکر است در دو سال قبل تعدادی از ایرانیان مقیم امارات از این کشور اخراج شدند که با تلاش‌های دیپلماتیک و رایزنی مقامات ایران این موضوع حل و فصل شده و اخراج‌ها خاتمه یافته است.



سازمان ملل، آمریکا و انگلیس در جریان نشست شورای امنیت از روسیه خواستند خلبان ارتش اوکراین را آزاد کند اما مسکو بازداشت وی را قانونی خواند

تیتراخبار

◀ سیدحسین موسویان، عضو پیشین تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان روز جمعه در گفت‌وگو با خبرگزاری آناتولی ترکیه با اشاره به مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ گفت: حصول یک توافق می‌تواند به همکاری میان تهران و واشنگتن برای مقابله با داعش منجر شود.◀ وزیر اطلاع‌رسانی سوریه اعلام کرد که فرستاده سابق سازمان ملل به این کشور نقش فریبکارانه‌ای را ایفا کرده است و در تشدید بحران و ریختن خون سوری‌ها نقش داشت.



آخرین وضعیت پرونده آمپول‌های آلوده

بهترین همکاری انجام می‌شود. به همه مراکز درمانی اطلاع‌رسانی شده که اگر از اصالت دارو مطمئن نیستند دارو از بازار قاچاق خریداری شده به هیچ‌وجه مورد استفاده قرار نگیرد. در عین حال شب گذشته دستور دادم که برای دو ماه آینده این دارو توسط وزارتخانه از میدا مورد اعتماد و با هزینه کمتر وارد کشور شود. وی با تاکید بر اینکه دستگاه‌های قضایی پیگیر موضوع هستند، گفت: دستگاه قضایی افرادی را که سودجویی کرده و با سلامت مردم بازی می‌کنند شناسایی کرده و به سرعت دستگیر می‌کنند یا شاید تاکنون دستگیر شده‌اند. وزیر بهداشت در خاتمه با بیان اینکه همه داروهای غیرمجاز در انبارها شناسایی شده‌اند، گفت: بهتر است نام متخلفان توسط دستگاه قضایی اعلام شود.

سیدحسین هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درمورد تزریق آمپول‌های آلوده در یک کلینیک درمانی تهران گفت: این موضوع درحال بررسی است و نتیجه امروز یا فردا توسط رییس سازمان غذا و دارو اعلام می‌شود. هاشمی روز شنبه در حاشیه کنگره ملی شهدای دانشجو و در جمع خبرنگاران گفت: برای این منظور در بیمارستان لبافی‌نژاد و بیمارستان فارابی و همان مراکزی که عمل شده‌اند تیم ویژه‌ای تشکیل شده تا دارو از همه نظر بررسی شود، هم از نظر عملکرد کلینیکال و هم از نظر درمانی و پیشگیری تا اگر دارو اصالت ندارد در بقیه مراکز استفاده نشود. دستگاه‌های قضایی کاملاً مسلط به موضوع بوده و در حال پیگیری هستند. از همه افرادی که آسیب دیده‌اند حمایت می‌شود و عمل جراحی آنها توسط

تیتراخبار

◀ سرپرست پلیس آگاهی استان کردستان از کشف عاملان توزیع‌کننده ایران چک‌ها و اسکناس‌های جعلی در این شهر خبر داد.◀ در پی حمله مسلحانه به یکی از رستوران‌های پایتخت مالی چهار تن جان خود را از دست دادند.◀ طرح آیین دادرسی جرائم نیروهای مسلح و دادرسی الکترونیکی، به تأیید نهایی شورای نگهبان رسیده و هم‌زمان با قانون آیین دادرسی کیفری از تیر ماه سال ۹۴ اجرایی می‌شود.



هدیه رخشان بنی‌اعتماد به زنان کارتن خواب شهر

«تندیس» و «باران» به فروش برسد، آخرین جایزه «قصه‌ها» را به این موسسه اهدا کرد. طی چند روز آینده این جایزه به مکان احداث «خانه مهر» منتقل خواهد شد تا در فروشی بین‌المللی به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش رسیده و هزینه ساخت «خانه مهر» سرپناه زنان کارتن خواب تامین شود. جمعه شب ۱۵ اسفند ماه در تالار «ایوان شمس» فیلم «کاغذ بی‌خط» ناصر تقوایی به منظور حمایت از احداث این خانه به نمایش درآمد و در همین مراسم جایزه فیلم «قصه‌ها» به این موسسه اهدا شد.

رخشان بنی‌اعتماد، آخرین جایزه بین‌المللی فیلم «قصه‌ها» را برای ساخت سرپناهی برای زنان بی‌پناه اهدا کرد. به گزارش ایسنا، جایزه ویژه هیات داوران جشنواره «آسیا‌پاسیفیک» در حراجی بین‌المللی به معرض فروش گذاشته خواهد شد تا هزینه ساخت خانه مهر توسط موسسه «طلوع بی‌نشان‌ها» برای زنان کارتن خواب شهر تامین شود. بنی‌اعتماد که پیش از این و به هنگام سپردن جایزه‌های خود به موزه سینما اعلام کرده بود بعد از حیات کلیه جوایزش به منظور تأسیس بنیادی برای حمایت از زنان آسیب دیده تحت نظارت فرزندانش

تیتراخبار

◀ دبیرخانه جایزه کتاب سال شعر «خبرنگاران»، نامزدهای نهمین دوره خود را معرفی کرد.◀ بانک فیلمنامه خانه سینما از این پس با نام «مرکز ثبت و نگهداری فیلمنامه، آثار هنری و دیگر فنون سینمایی» به فعالیت‌های خود که گسترده‌تر هم شده است، ادامه می‌دهد.◀ عزیزالله هنرآموز بازیگر پیشکسوت تئاتر، سینما و تلویزیون درگذشت.



خیابان‌های دوی این روزها میزبان نخستین نمایشگاه هنر سه‌بعدی منطقه خاورمیانه است

ورزش

حرکت افشارزاده پای مورینیو و فن خال را هم به میان کشید

آرام به نظر می‌رسد، با این حال به خبرنگاری که در انتظار است ضربه می‌زند. بیشترین نگرانی‌مان این است که مربیان لیگ برتری فیلم حرکت افشارزاده را ببینند و از این حرکت الهام بگیرند. در حال حاضر چند مربی لیگ برتری هستند که به هنگام رویارویی با رسانه‌ها دچار مشکل می‌شوند. در ادامه این مطلب یک نظرسنجی صورت گرفته که «ژوزه مورینیو» در صدر قرار گرفته است: ۱- ژوزه مورینیو ۳۴ درصد، ۲- لوئیس فیس خال ۲۰ درصد، ۳- آلن پارديو ۱۵ درصد، ۴- نایجل پیرسون ۱۴ درصد، ۵- سام آلرادایس ۱۲ درصد، ۶- جان کارور ۳ درصد، ۷- تونی پولیس ۲ درصد.



تیم ملی تکنودوی ایران که خود را برای حضور در رقابت‌های قهرمانی جهان آماده می‌کند، چهارشنبه هفته جاری برای حضور در تورنمنتی بین‌المللی راهی هلند می‌شود

◀ مسابقات وزنه‌برداری قهرمانی کشور از ۲۳ تا ۲۵ اسفند در مجموعه ورزشی کارگران تهران برگزار می‌شود.◀ رقابت‌های مرحله نهایی هشتمین دوره مسابقات باشگاهی تنیس روی میز بانوان به میزبانی هیات فارس و در شهر شیراز برگزار شد.◀ قاسمی دارنده مدال برنز المپیک لندن می‌گوید قرار است به همراه پرویز هادی در جام جهانی کشتی آزاد در آمریکا به روی تشک برود.



آگهی خود را به یک موضوع خاص
گروه بنید

اکرم آزادبان



پسر بچه‌ای نیمه‌های شب بیدار می‌شود، از رختخواب بیرون می‌آید و به راه می‌افتد. از کنار مادر و پدر که خواب هستند می‌گذرد و به خیابان می‌رود. هوا سرد است، همه‌جا آرام است و هیچ‌کس در خیابان نیست. نقشه کاغذی بزرگی را به دست می‌گیرد و از جلوی چند اتومبیل می‌گذرد.

مشخصا یکی از آنها اتومبیل معروف شرکت «بی‌ام‌دبلیو» است. پسر بچه بی‌هیچ توجهی از کنارش می‌گذرد و به راه خود ادامه می‌دهد و همان‌طور در حاشیه خیابان قدم می‌زند. در حالی که سرش را پایین انداخته و به نقشه نگاه می‌کند، از خط عابر پیاده عبور می‌کند. به ناگاه یک خودروی سواری با شدت ترمز می‌کند، اما باز پسر بچه سرش را بر نمی‌گرداند.

ناگهان پسر بچه می‌ایستد و سرش را بالا می‌آورد چراغ‌های روشنی نمایش داده می‌شود که بزرگ روی آن نوشته شده «پلیس». پسر بچه داخل می‌شود و پشت یک پیشخوان می‌ایستد و به متصدی که با لباس پلیس ایستاده، نگاه می‌کند و می‌گوید: «من گم شدم».

پلیس تعجب می‌کند و می‌پرسد باز هم؟! پسر بچه در حالی که سرش را به نشان تصدیق تکان می‌دهد می‌گوید «بله».

پلیس اولش کمی اخم می‌کند ولی با نگاهی که به پسر بچه می‌کند لیخند ریزی می‌زند و بعد می‌گوید بزن بریم و درحالی‌که پسر بچه در صندلی عقب ماشین نشسته و کمربند خود را می‌بندد، پلیس استارت می‌زند و با چرخش سوییچ، آرم شرکت «مرسدس‌بنز» نمایش داده می‌شود. در تیتراژ پایانی شعار و نشان شرکت «مرسدس‌بنز» نمایش داده می‌شود.

آنچه از این آگهی برمی‌آید این است که شرکت مرسدس‌بنز در این تبلیغ هویت خود را به موضوع امنیت گره زده؛ امنیتی که در اداره پلیس وجود دارد و کمربندی که توسط پسر بچه بسته می‌شود.

فاکتور دوم هیجان سوار شدن به یک مرسدس‌بنز پلیسی است؛ هیجانی که یک پسر بچه را از رختخواب گرم و نرم خود جدا می‌کند و در سرمای شب راهی خیابان می‌کند و از کنار ماشین‌های مختلف می‌گذرد تا خود را به اداره پلیس برساند و سوار یک مرسدس‌بنز پلیس شود.

وقتی شما می‌خواهید خودتان را معرفی کنید مشخصا باید هدفی داشته باشید و یک موضوع را محور تبلیغات خود قرار دهید و هرگز باور نکنید که مشتری‌تان بپذیرد شما از هر لحاظ خوب هستید. این ساده‌انگاره برخورد کردن با تبلیغات است که در همه چیز خودتان را برترین و بهترین نشان دهید.

مثلا در این آگهی «مرسدس‌بنز» بار تبلیغاتی خود را به امنیت و آرامش گره زده و بخش روانی تبلیغات خود را به این موضوع وابسته کرده؛ همان‌طوری که بسیاری از شرکت‌های دیگر چیزی را محور تبلیغاتی خود قرار می‌دهند. مثلا شرکت خودروسازی «پورش» به طراحی و شتاب و شرکت خودروسازی «بی‌ام‌دبلیو» به اسپورت بودن یا شرکت خودروسازی هوندا به تضمین خدمات و...

معروف است. لاجرم وقتی مشتری شما را با این نام می‌شناسد می‌توانید با او هم ارتباط منطقی برقرار کنید و هم ارتباط حسی. در این تبلیغ اگر شما توجه کرده باشید، همه عناصری که احساسات را تحریک کند وجود دارد؛ کودکی که از خواب بیدار شده، سکوت شبانه، نقشه راه، اداره پلیس و... همه عناصر احساسی هستند که هر کدام از این موارد می‌تواند اثر روانی خاصی روی مخاطب بگذارد و در پایان همه این موارد به یک چیز کاملاً منطقی گره می‌خورد که همانا شرکت خودروسازی «مرسدس‌بنز» است.

اما در این میان این شرکت بدش هم نمی‌آید به‌اصطلاح حالی هم از رقیب سنتی خود بگیرد لذا پسر بچه از کنار خودرو «بی‌ام‌دبلیو» رد می‌شود و کوچک‌ترین توجهی هم به آن نمی‌کند. از نظر روانی باید بگوییم این تبلیغ اثربخشی بسیار بالایی روی هر شخصی می‌تواند داشته باشد، چراکه داستان کشش لازم را دارد.

فضا اصلا تبلیغاتی نیست، بلکه کاملاً سینمایی و دراماتیک است و شما در ابتدا گمان می‌کنید در حال تماشای یک فیلم هستید و تصادفاً با تعقیب داستان آن هم وقتی آقای پلیس به ماشین استارت می‌زند متوجه می‌شوید که شرکت مرسدس‌بنز در حال تبلیغ است. متأسفانه باید بگوییم کمتر مشاهده شده که در برندهای داخلی مخصوصاً موضوع خاصی محور قرار داده شود، بلکه عموماً تبلیغ‌کننده قصد دارد بگوید من در همه چیز بهترین هستم و این اشتباه بزرگی است که اغلب شرکت‌های داخلی مرتکبش می‌شوند. پادمان نرود محصولات زیادی در حال رقابت هستند و هر کدام در عرصه‌ای به‌طور مشخص از ما بالاتر هستند؛ جالب‌تر آنکه اگر شما این موضوع را بپذیرید مشتری شما هم بهتر می‌تواند با شما ارتباط بگیرد.

برای مشاهده ویدئو اینجا را اسکن کنید



فرصت امروز

دوم

www.forsatnet.ir

مدیریت تبلیغات

شماره ۱۸۰

یکشنبه ۱۷ اسفند ماه ۱۳۹۳ • ۱۷ جمادی الاول ۱۴۳۶ • سال اول • Sun. 8 Mar 2015

بخش دوم گفت‌وگوی «فرصت امروز» با منوچهر مستوفی، پیشکسوت عرصه تبلیغات

شعار تبلیغاتی، سلام مهربان آگهی تبلیغاتی است

است. استاد منوچهر مستوفی، پیشکسوت عرصه تبلیغات داخلی که سابقه‌ای طولانی در طراحی و نگارش شعارهای تبلیغاتی دارد و در این زمینه آثار ماندگاری را از خود به جای گذاشته است، در ادامه به سوالات «فرصت امروز» درباره بایدها و نبایدهای طراحی شعارهای تبلیغاتی پاسخ می‌دهد.

از پس این کار مهم بریاید. گاهی شرکت‌ها شعار را با تگلاین اشتباه می‌گیرند یا گاهی به‌طور کلی تگلاین را از هویت سازمانی خود حذف و شعار تبلیغاتی را به‌عنوان جایگزین استفاده می‌کنند. اینها همه و همه اشتباهاتی است که بارها در صنعت تبلیغات مشاهده شده و معمولاً کسی نیز برای آن راهکاری ارائه نکرده

جنگ نامید؛ رجزهایی که شرکت‌ها می‌خوانند تا مخاطبان را برای خرید و دریافت خدمات ترغیب کنند. هرچقدر این شعارها کوبنده‌تر باشد، مخاطب را بیشتر به سمت دیدن آگهی و بعد از آن خرید از شرکت تشویق خواهد کرد. شعار نویسی برای تبلیغات قواعد خاص خود را دارد و به نظر هر کسی نمی‌تواند



عکس: رضا حیدری - فرصت امروز

مردم نشان دهد، تگلاین خود را عوض می‌کند. ممکن است ۱۰۰ سال هم نیازی به تغییر تگلاین سازمان نباشد.

آیا تگلاین به همراه شعار تبلیغاتی باید در تمامی آگهی‌های تبلیغاتی استفاده شود؟

معمولاً اگر تگلاین در آگهی استفاده شود به شعار تبلیغاتی کمک خواهد کرد. البته محل قرارگیری تگلاین در آگهی کنار امضای سازمان است. منظور از امضا همان کسی است که تمامی ادعاهای آگهی را به عهده می‌گیرد و به مشتری تعهد می‌دهد که شعار تبلیغاتی تحقق خواهد یافت. اینکه شرکتی در آگهی خود می‌گوید نخستین یا بهترین است در واقع به مشتری تعهد می‌دهد، به نظرم اگر شرکتی به تعهدات خود عمل نکند باید در دادگاه حاضر شود. وقتی پیامی در آگهی ارسال می‌شود باید کسی پیام را امضا کند. اگر در یک آگهی پیام مبهم کنار امضای مبهم قرار بگیرد، دیگر واویلا خواهد شد.

و نکته آخر؟
به‌طور کلی به نظرم اگر به جای کلمه شعار از واژه دیگری مانند تیتراژ استفاده کنیم، بهتر است. شعار تاحدودی بارمندی دارد و معمولاً کسی که حرف محکمی نمی‌زد، فوراً مردم به حرفش برجسب شعار می‌زنند. البته خود کلمه شعار واژه‌ای غنی است اما همیشه برداشت عامه مردم با فاکتورهای تخصصی که در کتاب‌ها می‌آید فرق می‌کند. به همین دلیل معمولاً از این واژه در صحبت‌هایم استفاده نمی‌کنم ولی چاره‌ای نیست چون این کلمه در این حوزه جاافتاده و فعلاً واژه جایگزینی برای آن پیدا نکرده‌ام.

شرکت است. پس اگر تگلاین نگاه بلندمدت شرکت است، چرا بسیاری از شرکت‌های داخلی در فواصل کوتاه آن را تغییر می‌دهند، به‌طور کلی به نظرتان چه زمانی تگلاین شرکت را باید تغییر داد؟

تگلاین زمانی باید عوض شود که در استراتژی شرکت یا موسسه یک تغییر عمده اتفاق افتاده باشد. البته معمولاً چنین اتفاقات روزمره یا حتی ماهانه روی نمی‌دهد. حداقل زمان تغییر تگلاین باید یک‌سال باشد که با توجه به تغییرات در دیدگاه مشتریان، خط تولید، مدیریت و موضوعات جدیدی که پدید می‌آید صورت می‌گیرد. سازمان‌ها باید تغییرات رخ داده را بررسی و بعد براساس نتایج آن اقدام به تغییر تگلاین خود کنند. باید تغییری در روند شرکت روی دهد که تگلاین براساس آن تغییر کند وگرنه بی‌دلیل که تگلاین

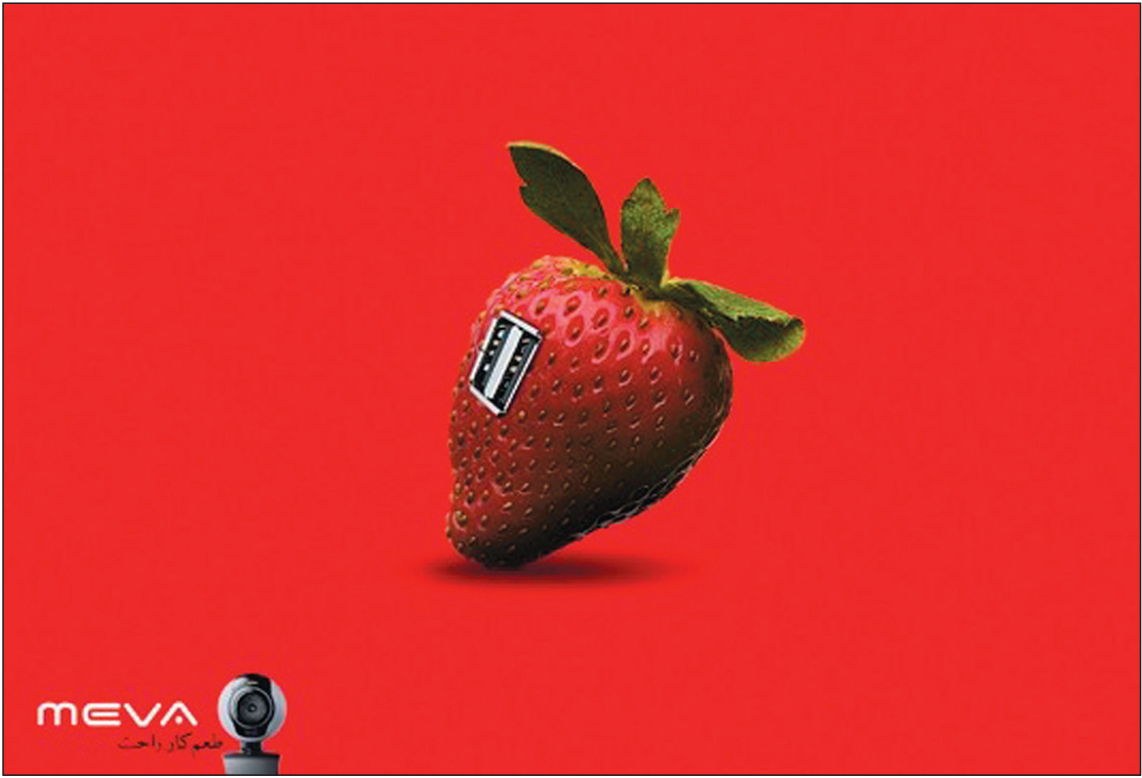
عوض نمی‌شود. اگر در درون و بیرون سازمان تغییر صورت نگیرد و سازمان سلیقه‌ای اقدام به این کار کند، هویت سازمان را به هم ریخته است. تگلاین هویت سازمان است، لباس نیست که هر روز به دلخواه تغییرش دهیم. در واقع سازمان اگر بخواهد تغییراتی را که به عموم

می‌توانست ذهن تمامی دخترهای جوان را با خود درگیر کند. دخترهای جوانی که با دیدن شعار فوراً با خود می‌فکنند: ما تا دیروز دختر نازپرورده خانه پدرمان بودیم، حال بعد از ازدواج باید در خانه همسرمان لباس بشوئیم. دقت کنید، این شعار به‌راحتی توانسته بود با عواطف و نگرانی‌های گروه هدف خود ارتباط برقرار کند. من به‌عنوان طراح این شعار درابتدا تلنگری به نگرانی‌های مخاطب محصول مورد نظرم زدم و بعد به او گفتم که مراقب دست‌هایش باشد. وقتی مخاطب به این مرحله رسید به او پیشنهاد خرید یک ماشین لباسشویی را دادم.

حال که به این مرحله رسیدیم، امکان دارد در مورد تفاوت‌های تگلاین و شعار تبلیغاتی برایمان بگویید؟
تگلاین باید بتواند با یک جمله کوتاه استراتژی شرکت یا موسسه و تولیدکننده محصول را به مخاطب و مصرف‌کننده منتقل کند. به عبارتی تمامی کسانی که با شرکت در ارتباط هستند باید با دیدن تگلاین متوجه هدف و ایده‌آل تولیدکننده محصول شوند. این موضوع در مورد همه سازمان‌ها صدق می‌کند. اینکه شرکت بزرگ باشد یا کوچک فرقی نمی‌کند، تگلاین آن باید براین اساس طراحی شود. درحالی که شعار تبلیغاتی موردی و مرحله‌ای می‌تواند موجبات ارتباط مخاطب را با شرکت فراهم کند. درحالی که تگلاین نگاه بلندمدت استراتژیک

حداقل زمان تغییر تگلاین باید یک‌سال باشد که با توجه به تغییرات در دیدگاه مشتریان، خط تولید، مدیریت و موضوعات جدیدی که پدید می‌آید صورت می‌گیرد. سازمان‌ها باید تغییرات رخ داده را بررسی و بعد براساس نتایج آن اقدام به تغییر تگلاین خود کنند

تبلیغات خلاق



آگهی: لوازم جانبی کامپیوتر Meva – شعار: طعم کار راحت!

ایستگاه تبلیغات



نخستین تبلیغ چاپی تعاملی جهان



حتماً تا به حال در مورد طراحی ریسپانسیو یا طراحی واکنش‌گرا و وب‌سایت شیدهاید. این نوع طراحی این امکان را می‌دهد تا یک وب‌سایت در دستگاه‌های مختلف با اندازه‌های مختلف خود را منطبق کرده و در بهترین وضعیت خود را نمایش دهد. حال یک روزنامه برتالی به نام کوریو Correio da Manhã برای رونمایی از ویژگی ریسپانسیو بودن وب‌سایت خود، از یک ایده خلاقانه استفاده کرده است؛ نخستین تبلیغ چاپی ریسپانسیو جهان! به گزارش ای‌مارکتور، این روزنامه برای معرفی طراحی ریسپانسیو وب‌سایت خود، نخستین تبلیغ ریسپانسیو را چاپ کرده است که خواننده می‌تواند در اندازه‌های مختلف آن را مشاهده کند. شاید در نگاه اول برای شما این موضوع مضحک به‌نظر بیاید اما استفاده هوشمندانه از ایده ریسپانسیو بودن یک آگهی چاپی برای معرفی وب‌سایت جدید، بسیار ناب و خالص است.

بازار یابی مجانی

هدی رضایی

هر روز که از خیابان و مراکز تجاری عبور می‌کنیم، افرادی را کنار خیابان می‌بینیم که مشغول پخش تراکت هستند. بعضی آن را گرفته و نیمه نگاهی می‌اندازند، بعضی دیگر بی‌تفاوت از کنار آنها رد می‌شوند. تا به حال به کاغذهای تبلیغاتی که در خیابان ریخته شده است دقت کرده‌اید؟ اگر این کاغذها تبلیغات شما باشد و از اینکه ببینید هزینه‌ای که برای این تبلیغات کرده‌اید، کف خیابان ریخته است مطمئنا حال خوشی پیدا نخواهید کرد، همچنین مطمئنا تبلیغات سستی در برخی موارد به زیبایی چهره شهر آسیب می‌زند و ممکن است وجهه نام تجاری شما نیز در این میان خدشه‌دار شود! با این حال بعضی کارشناسان اعتقاد دارند اثر بخشی این نوع بازاریابی اگر درست انجام شود، از دیگر روش‌ها همچون تبلیغات روی بلیورد موثرتر است. چون با این روش تبلیغ محصول مستقیم به دست مخاطب می‌رسد و مانند بلیوردی نیست که در اتوبان و بزرگراه عده محدودی آن را دیده و بعضی هم به دلیل سرعت بالای حرکت، قادر به دقت در جزئیات آن نباشند؛ مگر در مواقع خاص که طراحی فوق‌العاده خیره‌کننده‌ای داشته‌باشد.

مزایای استفاده از تراکت

بازاریابی و تبلیغات روی تراکت باید به گونه‌ای باشد که در همان نگاه اول توجه شما را به خود جلب کند و ارزش خوانده شدن داشته باشد. بسیاری از افراد بعد از دریافت تبلیغات کاغذی آن را درون کیف خود می‌گذارند که بعدا مطالعه کنند! اما این بعدا خیلی وقت‌ها اصلا وجود نخواهد داشت! این به معنای هدر دادن هزینه تبلیغات شماسست و نشان می‌دهد تمام تلاش شما برای جذب مخاطب بیهوده بوده است، از ویژگی‌های تراکت‌های موفق می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: تراکت یکی از ارزان ترین شکل‌های تبلیغات است؛ به‌راحتی با مخاطب خود ارتباط برقرار می‌کند؛ به دلیل توزیع مستقیم آن، طیف گسترده‌ای از افراد جامعه می‌توانند از آن استفاده کنند؛ قابل حمل بوده و می‌توان آن را در فرصت‌های مناسب، مطالعه و بررسی کرد و در آن می‌توانیم اطلاعات بیشتر و جزئی‌تری نسبت به پوستر در مورد هدفمان به مخاطب ارائه دهیم.

بایدهای یک تراکت خوب

هنگام طراحی تراکت یقینا بدانید چه چیزی را می‌خواهید به مخاطبان خود انتقال دهید. کاملا مطالب درج‌شده را به‌صورت واضح و روشن مطرح کنید تا بتوانید مخاطب خود را به موضوعات تراکت آگاه کنید. ارتباط صحیح و پیوستگی و هماهنگی بین تصاویر و متن برقرار باشد تا نخستین نگاه مخاطب به تراکت، او را وادار به پیگیری و جهت‌پذیری انتخاب او در خبر تراکت کند.

نکات لازم برای طراحی تراکت

نکته مهم در طراحی تراکت‌های تبلیغاتی این است که طراحی گیرا داشته باشد و مطالب به‌گونه‌ای خلاصه در آن چیده شده باشد چشم بیننده خسته نشود. در طراحی باید سعی شود مطالب مهم، بزرگ‌تر باشد و بهتر است این مطالب به گونه‌ای باشد که بیننده را جلب کند و بیننده مشتاق شود که آن را بخواند. استفاده از رنگ‌های هم‌خوانده و ترکیب رنگ‌ها در طراحی بسیار مهم است. کیفیت طراحی، نوع کاغذ و نوع چاپ تراکت نقش موثری در جذابیت و گیرایی تراکت در دید مخاطبان شما دارد. غالباً بر صفحه روی تراکت عنوانی مانند نام واحد یا مرکز موردنظر و معرفی فعالیت‌ها و امتیازات (نخستین تولیدکننده، تنها موسسه یا استاندارد و ایزوهای رایج و...)، شرایط مرتبط با اعلام تراکت (به مناسبت روز افتتاح نمایشگاه، یک گالری و...)، زمان، نشانی، تلفن، فکس و ایمیل درج و در قسمت پشت صفحه، توضیحات لازم ذکر می‌شود.

از میان خبرها

میلمان جدید ایکبا با قابلیت شارژ موبایل



خرده فروش میلمان منزل، IKEA، از اولین مجموعه میلمان مجهز به امکان شارژ وایرلس خود در کنگره جهانی موبایل رونمایی کرد. هم‌زمان کنار تخت، لامپ‌ها و میز تحریرهای مجهز به ابزار شارژ وایرلس با هدف از بین بردن توده‌های عظیم سیم، کار را برای متصل ماندن به اینترنت و به دست آوردن فرصت همیشگی شارژ موبایل آسان تر می‌کند. به گفته IKEA این نوع میلمان در ماه آوریل در اروپا و آمریکای شمالی و سپس در سراسر جهان در دسترس خواهد بود. به گزارش ام بی بی انیوز، اعلام این خبر ضمن حمایت از استاندارد شارژ وایرلس پیشرو در جهان موسوم به IQ، ارائه شده توسط کنسرسیوم انرژی وایرلس و شامل گوشی‌های هوشمند گلکسی S6 جدید سامسونگ خواهد شد. IKEA بر مبنای نگاه «بهبود سطح زندگی در خانه» خود این مجموعه از میلمان نوآورانه، شیک و مفیدش را عرضه می‌کند. هدف از انجام چنین کاری نمایش زیبایی و سادگی سیستم شارژ وایرلس به مصرف‌کنندگان است. IKEA به خاطر دیدگاه بی‌ظنیر و شور و اشتیاق منحصر به فرد خود برای مقذور کردن و ساده سازی سیستم شارژ وایرلس برای مصرف‌کنندگان، تحسین می‌شود.

مشتریان ابدی

تغییر استراتژی‌های بازاریابی و فروش از CRM و CSM به سمت CEM

مسعود یگانه

کارشناس مدیریت تجربه مشتری

در دنیای کنونی، بیش از هر زمانی، بین شرکت‌های ارائه‌دهنده محصول یا خدمت، فضا رقابتی شده است و شرکت‌ها در بخش‌های مختلف کسب‌وکار سعی در ارائه کامل‌ترین نوع خدمت، به مشتری خود دارند تا سطح رضایتمندی مشتریان را به‌عنوان یک ابزار رقابتی افزایش دهند. بر این اساس با تغییر استراتژی‌های بازاریابی روبرو هستیم، تغییری که باید نخستین هدفش حفظ مشتریان فعلی بوده و سپس به دنبال جذب مشتریان جدید و افزایش سهم بازار باشد که در سایه ایجاد فضای رضایتمندی در مشتریان بتواند به این اهداف مهم دست پیدا کند.

در برهه‌ای از زمان این فرآیند توسط تکنیک‌هایی به‌نام مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و مدیریت رضایتمندی مشتریان (CSM) مورد توجه و هدایت قرار گرفت، اما در هر دو مورد بیشترین تمرکز روی زمان حال مشتری است، یعنی یکپارچه‌سازی و بهینه کردن نحوه تعاملات و ارتباطات مستقیم مشتری با سازمان که به‌نوعی مراقبت از مشتریان نامیده می‌شود (به مفهوم CRM اشاره دارد) و تمرکز روی سیستم‌های افزایش رضایتمندی براساس دو مدل «ارزش درک‌شده» و «انتظارات مشتری» (به مفهوم CSM اشاره دارد) که هر دو، این تکنیک‌ها در شرایط فعلی واقعا کارساز نیست؛ چراکه به‌راحتی قابل تقلید بوده و در حال حاضر بسیاری از سازمان‌ها (چه بزرگ و چه کوچک) در این دو مقوله دهه مزیت در ارزش افزوده برند نخواهد بود و مهم‌ترین مزیت رقابتی در تجربه‌ای است که سازمان‌ها به کارکنان و مشتریان خود ارائه می‌دهند. تجربه‌ای که از لحظه فکر کردن مشتری به خرید شروع می‌شود و تا پایان



مدت زمان استفاده از محصول یا خدمت یا وی همراه است. این تجربه نوعا از برخوردهای مستقیم مشتری با سازمان شکل نمی‌گیرد، بلکه در بسیاری موارد ممکن است موقعیت‌ها یا لحظات حساسی باشد که حتی از دید شرکت نیز دور مانده است، ولی در ذهن مشتری، همان نکته ساده، تجربه‌ای عظیم را در افکار وی شکل می‌دهد. تجربه درک شده یا سوی مشتریان گونه‌های مختلفی دارد: تجربه احساسی و عاطفی، تجربه مکانیکی (تجربه‌ای که هنگام استفاده از محصول یا خدمت پیش می‌آید)، تجربه وظیفه‌ای و... اما نکته‌ای که در اینجا می‌شود به آن اشاره کرد این است که چطور می‌توان این تجربه‌ها را شناسایی کرده و تجربیات مثبت را تقویت و تجربیات منفی را برطرف کنیم تا بتوانیم به مشتریانی وفادار دست پیدا کنیم؟ یکی از تکنیک‌های رسیدن به مدیریت تجربه مشتری، ترسیم نقشه سفر مشتری (customer journey mapping) است، اگر بخواهیم نقشه سفر مشتری را به زبانی ساده بیان کنیم باید گفت، فرض کنید شما می‌خواهید در ماه آینده به یک سفر تفریحی یا کاری بروید... قطعا از الان در ذهن خود شروع به برنامه‌ریزی در مورد مدت زمان اقامت خود در ایام سفر خواهید کرد و در مورد هریک از اجزای این برنامه‌ریزی (آژانس هواپیمایی، نوع هواپیما، هتل، ترانسفر، وعده‌های غذایی، محل برگزاری قرار ملاقات‌ها و...) که بخشی واقعاً برسیه‌اند مستقیم بر مابست سفر تاثیر دارد؛ حسند (مانند قرار ملاقات‌ها در سفرهای کاری) و برخی به‌طور غیرمستقیم بر ماهیت سفر تاثیرمی‌گذارند (مانند نوع هواپیما، به‌طور مثال اینکه شما با ایرباس یا بوئینگ به مقصد برسید واقعا تاثیر می‌گذارد مستقیم ندارد) فکر خواهید کرد، تمام این ادراکات با بهتر بگویم لحظاتی که شما به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از آغاز حتی فکر کردن در مورد سفر تا پایان سفر به همراه دارید، احساس یا تجربه شما را از سفر شکل می‌دهد. حال در مورد خرید یک مشتری یا سفر نیز این گونه است یعنی سازمان‌ها باید پذیرند که در دنیای کنونی از لحظه‌ای که مشتری به فکر تهیه یک محصول یا خدمت است، سازمان باید تمام لحظات یا ارتباطات مستقیم و غیرمستقیمی را که می‌تواند با مشتری برقرار کند بررسی و مورد توجه جدی قرار دهد که اصطلاحا به این مسیر فکری، احساسی و در نهایت فیزیکی و مکانیکی؛ سفر مشتری (Coustomer mapping) می‌گویند. همچنین

سازمان‌ها باید با تجزیه و تحلیل دقیق تمامی ارتباطات و نقاط تماسی مشتری با سازمان (touch point) نقشه سفر مشتری را ترسیم کند و تمامی بخش‌های داخلی را که به‌نوعی مورد تماس مشتری قرار می‌گیرند مورد بررسی قرار داده و براساس استانداردهای مدیریت تجربه مشتری (CEM) آنها را بازبینی یا تقویت کند در حالی‌که ذاتا تکنیک‌هایی مانند CRM یا CSM کمتر به این مهم توجه دارند و تمرکز بر مشتری را بیشتر از زمانی آغاز می‌کنند که مشتری ارتباط مستقیم با سازمان برقرار می‌کند. در شماره بعدی مدیریت تجربه مشتری (CEM) به یکشنبه آینده ارائه خواهد شد به‌صورت تفصیلی، اجزا و تکنیک‌های طراحی نقشه سفر مشتری (Customer journey mapping) را بیان خواهیم کرد.



پیشنهادهایی برای استفاده از تقویم‌های نوروزی به‌عنوان رسانه سازمان

برای آنکه هم وزن کاغذ دیواری نباشیم...

که باید به آن فکر کرد، یکتواختی و ایجاد راه‌حل مناسب برای آن است. رسانه‌ای که قرار است هر روز از دید مخاطب عبور کند، اینکه چگونه حساسیت دیداری او را همچنان زنده نگه دارد و تبدیل به یک عنصر روزمره نشود، مهم و قابل تامل است. نکته سوم متمایز بودن تقویم‌هاست. تقویمی که تصاویر تکراری و بدون ربط به اهداف شرکت (می‌گویم اهداف و نه الزاما تولیدات) را به نمایش می‌گذارد، در بهترین حالت هم‌وزن طرح‌های کاغذ دیواری یا تابلوی نصب شده بر آن است. خلاقیت در طراحی می‌تواند نقش مهمی را در توجه اقتصادی استفاده از این رسانه بازی کند. به هرحال این رسانه برای شرکت هزینه‌بر است. پس اگر درست استفاده شود کسی نمی‌تواند به این صرف هزینه ایراد بگیرد. در این راستا خلاقیت در کارکرد ثانویه نکته‌ای است که معمولا فراموش می‌شود. یک برگ تقویم می‌تواند تبدیل به راهی جدید برای ارتباط دوسویه با مخاطبان شود. یک برگ ماهانه تقویم می‌تواند نقش زیر لیوانی را بازی کند که روزشمار را با چرخش دست لیوان به نمایش می‌گذارد و بی‌نهایت مثال دیگر. نکته آخر که شاید بتوان مبحث بازاریابی محتوایی را از آن قرض گرفت، میزان حضور تبلیغاتی تقویم‌ها به‌عنوان رسانه است. بعید می‌دانم مدیر شرکتی معتبر اجازه دهد تقویمی با یک لوگوی بزرگ از شرکت دیگری روی میز کارش جاش خاش کند؛ مانند شایپینگ‌بگی که روی آن لوگوی بزرگی طراحی شده باشد، مخاطب باهوش هیچ‌گاه به خود اجازه نمی‌دهد که به بخشی اسند متحرک یک شرکت شود و به‌عنوان مبلغ، لوگوی آن شرکت را با خود حرکت دهد. این حضور تبلیغاتی اگر مانع استفاده شدن از این شیوه مطمئنا تقویم‌ها به سرنوشت برگ‌های تبلیغاتی اول سررسیده‌ا دچار می‌شوند و این یعنی نابودی هزینه‌های تبلیغاتی، پس شرکت‌ها باید مراقب هدر رفتن هزینه‌های تبلیغاتی خودشان باشند

استفاده کردم، علاوه‌بر این در این تقویم برای مشتریان، فضا سازی نوسازی یکی خلق کردم. در پشت طرح هر ماه، مکان دیدنی را از کشورهای مختلف با نقطه طراحی کردم. حال مشتریان باید منتظر می‌مانند تا ماه تمام شود و با جدا کردن برگ‌ها از تقویم، نقطه بازی دوران کودکی خود را آغاز کنند؛ یعنی با وصل کردن نقطه‌ها به هم به تصویر یک مکان دیدنی برسند. اتفاقی که باعث دریافت بازخورد های مختلفی از طرف مشتریان شده بود. در این بازی سعی کردم از طرح‌هایی استفاده کنم که آوانس گردشگری به آن نقاط تور و پرواز داشته. تقویمی را طراحی کردم، سالروز تاسیس این شرکت را

است، تصویرسازی‌های بعدی به شکل خطی یا کار تونی صورت می‌گرفت. اگر طراحی یک تقویم خوب باشد، مخاطب یک‌سالی آن را روی میزش نگه می‌دارد ولی تکرار همان ایده برای سال بعد مطمئنا بازخورد قبلی را به همراه نخواهد داشت و به نظر دیگر برای مخاطب جذابیتی ندارد.

در طراحی تقویم‌ها با مشتریان بازی کنید این طراح در ادامه می‌گوید: در مورد طراحی تقویم، شرکت‌ها می‌توانند کارهای خلاقانه‌ای را اجرا کنند. برای مثال وقتی برای یک شرکت گردشگری تقویمی را طراحی می‌کردم، سالروز تاسیس این شرکت را



تقویم‌ها و سالنامه‌ها رسانه‌هایی هستند که قرار است یک‌سال مورد استفاده کاربر قرار بگیرند. پس قبل از هر چیز فاکتورنهایی یا کارکردگرایی، نخستین ویژگی اجباری این رسانه است که باید در طراحی لحاظ شود

روی تقویم مشخص و برای آن روز نامگذاری کردم. یعنی علاوه بر روز مهندس و... نامی نیز برای روز تاسیس این شرکت مشخص کردم. حال این شرکت می‌تواند در روزی که به نامش در تقویم ثبت شده کارهای خلاقانه‌ای را برای مشتریان خود اجرا کند. برای مثال می‌تواند در این روز پروموشن یا جلسات مختلفی برگزار کرده یا برای مشتریان ویژه خود فعالیت‌های مختلفی اجرا کند، یعنی از این روز به‌عنوان یک قلاب ماهیگیری استفاده کند. همچنین در طراحی تقویم این شرکت از المان اصلی آژانس گردشگری

قدرت فروش مثبت

کتاب در ۲۸۸ صفحه به قیمت ۱۴هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.



مشتری باشد. در بخشی از این کتاب آمده است که اولویت دادن به مشتری یکی از مهم‌ترین اصول فروش است و به معنای یافتن اطلاعات بیشتر درباره مشتری مشکلاتش است، یعنی پرسیدن سوال و تشویق او به صحبت کردن. در تماس‌هایی که در ارتباط با فروش گرفته می‌شود، مشتری باید ۸۰ درصد گفت‌وگو را انجام دهد. این

کمتر از یک سال از تاریخ انتشار نسخه اصلی ترجمه شد و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت. در این کتاب تلاش شده است تا مفاهیم و راهبردهای جدید مربوط به فروش و مشتریان مورد بررسی قرار گیرد. در انتهای هر فصل کتاب، نویسنده گفت‌وگویی در قالب سناریو مطرح می‌کند که می‌تواند راهنمای خوبی برای کار فروشندگی و نحوه رفتار با

بفروشد. بهترین روش فروش، کمک به مشتری برای خرید دلخواه است که لازمه آن داشتن نظر مشتری‌مداری است. اگر در فرآیند فروش نگرش و تفکر مثبت نسبت به مشتری وجود داشته باشد، مشتری است که مشتریان شما هنگام «قدرت فروش مثبت» تألیف استیغفن شیغمن توسط دکتر احمد روستا و جهانبخش رحیمی باغملک در فاصله

فروش مثبت، تنها یادگیری بعضی از تکنیک‌های جدید فروش نیست بلکه یک فلسفه است. فلسفه‌ای که هر چیزی را در زندگی شما تحت تاثیر قرار می‌دهد. نکته‌ای که در رابطه با فروش باید همیشه به‌خاطر داشته باشید، این است که مشتریان شما هنگام خرید رفتارهای گوناگونی دارند. مشتریان انتظار دارند که به آنها کمک کنید تا بهتر بخزند نه آنکه به آنها بیشتر

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷۰)

دل؛ مدیریت چرخه خریداران

مترجم: معراج آگاهی

برای اینکه در پایبند چگونگی می‌توانید افراد را تحت تاثیر قرار دهید یا اینکه ایده‌ای را به آنها بفروشید، دانستن این موضوع که مردم چگونه خرید می‌کنند بسیار ضروری است. چرخه خریداران را در مراحل مختلفی را که باید جهت یک فروش موفق در نظر داشت و روی آنها تاثیر گذاشت به مامور می‌کنند.

ایده

از جمله مهم‌ترین عوامل موفقیت شرکت‌های تجاری موفق نظیر دل توانایی آنها در زمینه شناخت مشتریان شان است. شرکت‌هایی نظیر دل و سایر شرکت‌های تجاری شبیه به آن تمام توان خود را به کار می‌گیرند تا به قدر کافی اعتراض پذیر بوده و از خواسته‌ها و انتظارات مشتریان شان مطلع باشند. درک و شناخت مشتریان و دیدگاه آنان این امکان را به شما می‌دهد تا بسیار آسان تر و موثرتر بر رفتار آنان تاثیر بگذارید. ادراک خریدار از وضعیت و شرایط کسب‌کار نگرش وی را نسبت به خرید کردن شکل می‌دهد. چگونه پیشنهاد شما به مشتریان می‌تواند شرایط را تغییر دهد و اینکه تغییر ایجاد شده تا چه حد می‌تواند فاصله میان شرایط فعلی و اهدافی را که در آینده قرار است به آن دست پیدا کنید پوشش دهد.

آنچه باید در عمل انجام دهید

روی هر یک از مراحل چرخه خریداران تمرکز کنید. بررسی کنید که برای تاثیر گذاری روی مشتریان تان در هر یک از این مراحل چه کارهایی می‌توانید انجام دهید:

۱- **افزایش آگاهی:** نخستین چالش شما گسترش اطلاع و آگاهی از حوزه اقتصادی و تجاری است که در آن فعالیت می‌کنید، همچنین کسب اطلاعات لازم از محصولات جدیدی که مورد توجه مخاطبان بالقوه شما هستند. افزایش دانسته‌های شما نوعی احساس آشنایی با شرایط و همچنین آسودگی خیال به همراه دارد که با استفاده از آن می‌توانید برای نفوذ بیشتر در میان مشتریان بر نامرئیزی کنید. سپس می‌توانید از اطلاعات و آگاهی‌هایی که از شرایط بازار به دست آورده‌اید مشتریان را به مرحله بعدی که مرحله اطلاعات نام دارد وارد کنید. ظرفیت بالقوه بازار در این مرحله ۱۰۰ درصد است.

۲- **تامین اطلاعات مورد نیاز:** این مرحله زمانی آغاز می‌شود که جزئیات دقیقی در اختیار مشتریان قرار داده شده است. علاقه مشتریان در این مرحله می‌تواند از علاقه به دانستن بیشتر تا اشتیاق برای بررسی بیشتر پیشنهادهایی که به آنها ارائه می‌کنید متفاوت باشد. فارغ از اینکه انگیزه مشتریان از کجا ناشی می‌شود اطلاعات ارائه شده باید دقیق، شفاف و مفید باشد. در این مرحله به ناچار ابعاد بازار کمی کوچکتر خواهد شد چرا که برخی از مشتریان مطلع از دستیابی به اطلاعات مورد نیاز شان بازمی‌مانند که این باز ماندن گاهی ناشی از نقصان در فرایند اطلاع رسانی است و گاهی به دلیل شرایط و اقتضائات آن.

۳- **به مشتریان کمک کنید تا بتوانند اولویت بندی کنند:** مشتریان پس از بررسی و محاسبه منافع خود هزینه‌های خود را اولویت بندی می‌کنند. مثلاً گاهی اوقات آنان فارغ از اینکه کالایی مورد نیاز شان است یا خیر تصمیم می‌گیرند که آن کالا را با قیمتی که دارد خریداری کنند. آنها حتی ممکن است کالاهایی را به عنوان جایگزین در نظر داشته باشند. آنچه در این میان واضح است برخی از مردم پس از کسب اطلاعات در مورد یک کالا برای خرید آن اقدام عملی انجام نمی‌دهند.

۴- **به مشتریان کمک کنید تا خرید کنند:** پس از تصمیم گیری برای خرید مرحله بعدی برای مشتریان تکمیل خریدشان از طریق پرداخت مبلغ آن کالا است. نکته حائز اهمیت در این میان کمک به خریدار برای طی کردن این مسیر یعنی تصمیم گیری برای خرید و تکمیل خرید از طریق پرداخت وجه کالا است. فرایند خرید باید آسان، خوشایند و حتی لذت بخش باشد.

۵- **به مشتریان در استفاده از محصولی که خریدند کمک کنید:** این مرحله معمولاً از نظر ها پنهان می‌ماند زیرا معمولاً در سایه فرایند خرید قرار می‌گیرد. فروش کالا انتهای فرایند خرید محسوب نمی‌شود چرا که خریدار باید بتواند از محصولی که خریداری کرده استفاده کند تا آن خرید در نظر وی ارزشمند باشد. چنانچه این اتفاق نیفتد مشتریان ممکن است کالای خریداری شده را مرجوع کرده یا حتی در آینده از خرید آن محصولات شباهت اجتناب کنند. حاصل این پروسه تبلیغات ضعیف و کاهش حسن شهرت آن کالا یا شرکت تولید کننده آن است و در نتیجه روی فروش شرکت تولید کننده آن در آینده تاثیر منفی خواهد داشت.

۶- **ترویج استفاده مجدد:** این مرحله زمانی اتفاق می‌افتد که کالا یا خدمات ارائه شده مجدداً از سوی مشتریان خریداری می‌شود. این موضوع سبب می‌شود تا درآمد فروشنده کالا به میزان قابل توجهی افزایش یابد. همچنین ضمن برجسته کردن وفاداری مشتریان به کالا و شرکت تولید کننده آن موجب افزایش فروش را در آینده فراهم می‌آورد.

کلینیک کسب و کار

بهینه‌سازی جلسات فروش

پاسخ کارشناس: پیشنهاد می‌کنیم در برگزاری جلسات تان از ایده‌های خلاقانه جدید و کارآمد بهره بگیرید و طوری رفتار کنید که کارمندان تان فکر کنند ایده‌ها در وهله اول از سوی خودشان مطرح شده است. در برگزاری جلسه دقت کنید که جلسه حول یک موضوع بچرخد. جلسه‌ای که بدون موضوع خاصی برگزار شود، مانند دوربین بدون لنز است. اگر موضوع

پرسش: کسب و کاری را در حوزه فروش تجهیزات کامپیوتری مدیریت می‌کنم. معمولاً جلساتی که با نیروهای فروش برگزار می‌کنم، بهره‌وری لازم را ندارد. چه توصیه‌ای برای بهینه‌سازی جلسات دارید؟

جلسه شما واضح و روشن باشد، سرپرستان و نمایندگان فروش با تصویر روشنی از انجام مسئولیتی که به آنها محول شده، جلسه را ترک خواهند کرد. همچنین حین برگزاری جلسه بر همه امور نظارت و کنترل داشته باشید و اجازه ندهید جلسه تبدیل به مجلس گله و شکایت شود. برای این منظور ابتدا هدف خودتان از برگزاری جلسه را واضح بیان کنید و توضیح دهید که لازمه رسیدن به هدف تعیین شده این است که هر کس به کار خودش توجه کند. در انتهای جلسه لیستی از ایده‌های نیروهای فروش

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در شغل قالیبویی

رونق پاروهای مکانیکی با بازوهای مدیریتی



غزال بابایی

با توجه به نزدیک شدن به ایام پایانی سال، بیشتر خانوارها علاوه بر تمیزی خانه، دوست دارند که اسباب و وسایل آنها هم رنگ و بوی نورو به خود بگیرد. از این رو فرش زیر پای خود را به مراکز برای شست‌وشو می‌سپارند تا حسایی به چشم بیاید و تمیز شود. اگر شما نیز به عنوان یک مدیر دارای یک مجموعه قالیبویی هستید باید بدانید در نزدیکی ایام نوروز باید شرایطی را فراهم کنید که مشتری شما را برای دریافت خدمات برگزیند. اگر تاکنون نتوانسته‌اید مشتریان زیادی جذب کنید، اکنون بهترین زمان تبلیغات آن هم با ارائه خدمات مناسب و رضایت‌مندی مشتری است. برای اینکه بتوانید این کار را به بهترین روش انجام دهید لطفاً ادامه گزارش ما را بخوانید.

شستن در حضور مشتری به طور معمول افرادی که وسایل خانه خود را به مراکز مانند قالیبویی می‌دهند، وسواس خاصی دارند یا اینکه فرش آنها مدت‌هاست شسته نشده، به همین دلیل باید نتیجه کار شما با مشاهده فرش بعد از شستن به خوبی مشخص باشد. برخی از مشتریان ممکن است اعتماد کافی به مراکز قالیبویی نداشته باشند. دلیل این امر می‌تواند موضوعاتی

مانند این باشد که مراکز قالیبویی از اسید برای تمیزی فرش استفاده می‌کنند. درست است که این جریان در فضای مجازی شایعه‌ای بیش نیست اما شما می‌توانید از این جریان نهایت استفاده را ببرید. در این فضا که همه رقبا شما قصد دارند اعتماد مشتریان را به خود جلب کنند و برای این کار هزینه تبلیغات زیادی را متحمل می‌شوند، شما این موضوع را مطرح کنید که در حضور مشتری عملیات شست‌وشو انجام خواهد شد. شاید در نظر اول

بگویید این کار شدنی نیست اما با ساختن یک اتاقک شیشه‌ای این کار به آسانی انجام‌پذیر خواهد شد. می‌توانید ترتیبی بدهید که شست‌وشو در زمانی که مشتری تعیین می‌کند انجام شود یا اینکه زمان شست‌وشو را با پیامک به وی اطلاع دهید تا در محل برای مشاهده حضور یابد.

خدمات در محل

برخی از مشتریان به دلیل گرفتاری‌های زیاد نمی‌توانند در محل حضور داشته باشند و از سوی دیگر باید بدانید که کارمندان شما نماینده شرکت تان هستند، از این رو هر رفتار آنها معرف شرکت شما خواهد بود. به همین دلیل باید کارمندانی را انتخاب کنید که تبلیغ کننده کار تان باشند.

قرار است چه خدماتی را با چه کیفیتی ارائه دهید. **انجام می‌شود.** یکی از این راه‌ها تبلیغ در روزنامه‌های کثیرالانتشار است. برای این کار باید توجه داشته باشید که روزهای پربازدیدی را برای تبلیغ انتخاب کنید، و اینکه در آن روز هزینه اضافه‌تری پرداخت کنید. مرحله بعدی بخش تراکت‌های تبلیغاتی است که به طور معمول تاثیر زیادی روی جذب مشتری ندارد و بیشتر افراد با دیدن این کاغذهای چسبیده به در منزل شان عصبانی می‌شوند. مرحله سوم نیز ارسال پیامک به مشتریان است. این کار نیز باید در زمان خاصی انجام شود. به عنوان مثال بعد از ظهر بعد از پایان ساعت اداری پیامک‌ها به طور انبوه به دست مشتریان برسد. مدتی است که در فضای مجازی یکی از مراکز قالیبویی به دلیل اینکه در ساعات سحرگاهی پیامک‌های خود را ارسال می‌کرده، مورد تمسخر قرار گرفته و باعث ناراضی افراد شده است. شما باید توجه داشته باشید که در این دام نیفتید. فضای مجازی با توجه به گسترده بودن آن فضای مناسبی برای تبلیغات مشال است. شما نیز می‌توانید از این موضوع بهره کامل را ببرید و درجه یک استفاده کنید که همین موضوع می‌تواند تاثیر بسزایی در افزایش مشتری شما داشته باشد.

تبلیغات زمان دارد تبلیغ کار شما به سه صورت انجام می‌شود. یکی از این راه‌ها تبلیغ در روزنامه‌های کثیرالانتشار است. برای این کار باید توجه داشته باشید که روزهای پربازدیدی را برای تبلیغ انتخاب کنید، و اینکه در آن روز هزینه اضافه‌تری پرداخت کنید. مرحله بعدی بخش تراکت‌های تبلیغاتی است که به طور معمول تاثیر زیادی روی جذب مشتری ندارد و بیشتر افراد با دیدن این کاغذهای چسبیده به در منزل شان عصبانی می‌شوند. مرحله سوم نیز ارسال پیامک به مشتریان است. این کار نیز باید در زمان خاصی انجام شود. به عنوان مثال بعد از ظهر بعد از پایان ساعت اداری پیامک‌ها به طور انبوه به دست مشتریان برسد. مدتی است که در فضای مجازی یکی از مراکز قالیبویی به دلیل اینکه در ساعات سحرگاهی پیامک‌های خود را ارسال می‌کرده، مورد تمسخر قرار گرفته و باعث ناراضی افراد شده است. شما باید توجه داشته باشید که در این دام نیفتید. فضای مجازی با توجه به گسترده بودن آن فضای مناسبی برای تبلیغات مشال است. شما نیز می‌توانید از این موضوع بهره کامل را ببرید و درجه یک استفاده کنید که همین موضوع می‌تواند تاثیر بسزایی در افزایش مشتری شما داشته باشد.

در این فضا که همه رقبا شما قصد دارند اعتماد مشتریان را به خود جلب کنند و برای این کار هزینه تبلیغات زیادی را متحمل می‌شوند، شما این موضوع را مطرح کنید که در حضور مشتری عملیات شست‌وشو انجام خواهد شد.

است، این کار را حتما در منزل مشتری انجام دهید. برای این کار باید نیروهای تخصصی اعزام کنید تا اسبابی به وسایل مشتریان وارد نشود. از سوی دیگر باید بدانید که کارمندان شما نماینده شرکت تان هستند، از این رو هر رفتار آنها معرف شرکت شما خواهد بود. به همین دلیل باید کارمندانی را انتخاب کنید که تبلیغ کننده کار تان باشند.

چرک نویس‌های یک مدیرانجایی

خواب آسوده

علی معروفی



غروب امروز

من نمی‌دونم چوون، به هر حال این مدار کو تا ۸ صبح فردا خواسته، باید بفروشم، نمی‌تونم بفروش بدم، نمی‌فرستم... نه می‌تونم بگم، نمی‌خوام بگم نمی‌فرستم، تقصیر این بچه‌اس، اینم که نفر خودته، صدبار بهترتون گفتم دیگه، نگفتم؟ ها؟ گفتم؟ یانه؟

چپو گفتن ریس جان؟

صدبار گفتم، این آدم‌های مسئله‌دار و ناراحتو کی باید باهاشون مذاکره کنه؟ شخص شخص جنابعلی یا این الف

بچه؟ ها؟ ورمی داری موضوع به این مهمی ورمی دی دست به جیوون جاهل، اینم ورمی داره چهار تا مهمل اساسی می‌ذاره توی توبره طرفه، اینجوری کار درست می‌کنه برا هممون... بیا، حالا خودتون، هم خودت، هم این نیم‌جوبی، هم هر چند نفر دیگه لازمه از نفراحت نگه می‌داری شب می‌مونین این مدار کو جمع و جور می‌کنین... ۸ صبح فردا می‌فرستم بر این آقا.

من خودم می‌مونم ریس، اینا خسته‌ان.

خودت بمون، این بچه هم بمونه حتماً خیال‌م جمع باشه؟ دیگه صبح بی ابرومون نکنین دوباره... شیرینکاری در نیارین از خودتون...

نه ریس جان بگران نباشین، خودم بالاسر کارم دیگه... نگرانم چوون، نگرانم... می‌ترسم امشب بمونین تا صبح مثل تراکتور این کار جمع کنین و آخرش اون چیزی که باید بفهمین، و نفهمین، همینطور تاون و نادونسته از دنیا برین... نگرانم...

صبح فردا

صبح زیباتون بهر خبر ریس، خوب که خوابیدین به امید خدا بد نگذشته‌که؟

صبح عالی متعالی چوون کار کن و رنگ و سرخ چشم، بله قربان، بسیار شب مطبوعه بود، خیلی آسوده خوابیدیم، به پشتوانه شما جوانان برومند.

خب خداروشکر

جمع شد دیگه؟ فرستادین دیگه؟ درست فرستادین؟ اشتباهی نرفته باشه؟ کامل بود؟ خودت خواسته بود؟

خیالتون راحت ریس جان، مستقیماً رفت دفتر همون کارفرما خشمگین قدرتمند.

آی زنده‌ای، بگو بره این بچه دنبال استراحتش.

چشم

وایسا ببینیم... بر گرد اینجانبینیم...

چلم؟

کارفرما خشمگین که بود خیله خب، قدرتمندش چی بود؟

قدرتمنده دیگه ریس، بچه‌های بدی باشیم شب نمی‌ذاریم بریم بخونه‌ها مون، نگه مون می‌داره.

اول بگو ببینم اون جوون که اندازه کافی تأدیب شد؟ عرت گرفت؟

آره گمونم خیلی قیافه عالمانه‌تری پیدا کرده از دیشب تا حالا...

آره منم احساس کردم، یکم اون حس بلاهت قیافه‌اش کمتر شده بود، ولی مشکل اینه که هنوز از آثار حق و گولی در ناصیه‌ها پیداست...

د... چار ریس، من با این ذکاوت...

نع... همین که تیکه می‌اندازی می‌گی کارفرما قدرتمنده و اینا دیگه، معلومه به شب بیدار موندی، هیچی به هیچی فرزندی...

خب بگین ما یاد بگیریم ریس.

خوب گوشو توناز کن چوون... ببین کنار اومدن با کارفرما اونم از نوع دولتی به معنی تسلیم محض شدن و بله قربان گفتن نیست، می‌تونی در چار چوب قرارداد هم اعتراض کنی، هم دنبال حقت بری، هم حتی کارفرما تاذیت کنی، ملتفتی؟...

یعنی مسئله ترس نیست، این به رابطه دو طرفه است که اگر به تفته تو سرازیری منفی به ضرر هر دو طرف می‌شه. اون اذیت کنه تو هم اذیت کنی قافله‌تون می‌ره به سمت تر کستان یا حداکثر تاجیکستان، می‌فهمی چی می‌گم؟...

تو چار چوب قرارداد می‌مونی و چکار می‌کنی؟ کار تو انجام می‌دی... حالا بعضی وقتا برمی‌خوری به ادما عصبانی یا مسئله‌دار یا منفی‌بگر، تو این شرایط راه چاره

پرو بازی و رو کم کردن نیست، باید با رابطه رسمی وارد عمل شد، لحن رسمی و قهرمانی، ارجاع به مقام‌های بالا، با کلاس و با ریس‌تیز برخورد کردن و این جور روش‌ها. اون

قدرت بدبخت کردن من و تو رو نداره ولی حداکثر می‌تونه از طریق من که ریس‌م نداره شب بخوابی، همین خودتونو ضعیف ببینین... ماها ضعیف نیستیم، عاقلیم، کاسبی کردن

عقل می‌خواند زور فیهمدی؟... هان...؟

راهکارهای سازمانی پگاه سیستم

انتخابی هوشمندانه

تنها کار

برنا

نرم افزار های مالی و حسابداری ویژه اصناف و فروشگاه ها

نرم افزار های مالی ، حسابداری ، مدیریتی و اداری ویژه شرکت های کوچک

پگاه سیستم
شرکت مهندسی نرم افزار
www.pegahsystem.com

فروشی ویژه

جذب نماینده فعال از سراسر کشور

شاهکار : ۰۹۱۲۸۷۰۸۸۲۱
برنا : ۰۹۱۲۲۷۱۸۸۶۸

۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱ (بیست خط)

WWW.PEGAHSYSTEM.COM

«سیاس» معامله شد

در جریان معاملات روز گذشته، پذیرهنویسی صندوق سرمایه‌گذاری پاداش سهامداری توسعه در نماد سپاس و با قیمت ۱۰ هزار ریال انجام شد. طی ۹۲۳ نوبت معاملاتی تمام واحدهای صندوق «سپاس» در پذیره نویسی معامله شد. نوع صندوق سپاس، صندوق سرمایه‌گذاری سهام است. تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری قابل انتشار، ۱۰۰ میلیون واحد و تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز ۲ واحد است. تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری عادی قابل عرضه، ۴۹ میلیون و ۹۹۹ هزار و ۹۹۸ واحد به مبلغ اسمی هر واحد ۱۰ هزار ریال بود.

کارگاه آموزشی مشترک سمات و سپرده‌گذاری عمان برگزار شد

نخستین کارگاه آموزشی مشترک شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار ایران و عمان در مسقط برگزار شد. نمایندگان اعزامی در این کارگاه، تجربیات خود در زمینه سامانه پس از معاملات بورس انرژی را برای همتایان عمانی تشریح کردند. حامد سلطانی‌نژاد با بیان اینکه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی عمان به تازگی سیستم جدید خود را به بهره‌برداری رسانده است، اظهار داشت: عمانی‌ها در این کارگاه، چالش‌های راه‌اندازی این سیستم را که از شرکت «توس» فرانسه خریداری و بومی‌سازی شده است ارائه کردند.

فراپورس

اوراق ۳۰۰ میلیارد تومانی رایتل در راه فراپورس

پس از استقبال از انتشار اوراق رایتل در سال گذشته از سوی سرمایه‌گذاران، در سال‌جاری نیز اوراق اجاره رایتل از سوی این اپراتور تلفن همراه به‌عنوان بزرگ‌ترین اوراق اجاره صکوک منتشر می‌شود. علی سنگینیان مدیرعامل شرکت تامین سرمایه امین گفت: ۱۸ اسفندماه امسال نیز ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق اجاره رایتل به منظور تامین منابع لازم جهت خرید تجهیزات سایت‌های مخابراتی از سوی شرکت خدمات ارتباطی رایتل در بازار سوم فراپورس منتشر می‌شود. وی مبلغ اسمی هر ورقه رایتل را ۱۰۰ هزار تومان ذکر کرد و درخصوص ویژگی‌های این اوراق ابراز داشت: این اوراق سه ماهه ۲۲ درصد با نام و قابل معامله در فراپورس است.

بلوک ۱۵ درصدی سهام بیمه حافظ در بازار پایه فراپورس عرضه می‌شود

به دنبال فروش بلوک ۱۵ درصدی سهام شرکت بیمه حافظ در ۱۰ اسفندماه، گروه اقتصاد سابقین، یک بلوک ۱۵ درصدی دیگر بیمه حافظ را ۲۷ اسفندماه برای فروش در بازار پایه فراپورس ایران عرضه می‌کند. زمان عرضه سهام این شرکت روز چهارشنبه ۲۷ اسفندماه امسال تعیین و قیمت پایه هر سهم سه‌هزار و ۱۵۰ ریال اعلام شده است. همچنین مهلت پرداخت کل ثمن معامله و واگذاری سهام، یکجا و نقد و مطابق رويه جاری تسویه پایاپای با قیمت پایه کل ۲۸ میلیارد و ۸۲۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال تعیین شده و کارگزاری حافظ عرضه‌کننده سهام آن خواهد بود.

بورس کالا

بورس کالا بیشترین ارزش معاملات بازار سرمایه را به خود اختصاص داد

بورس کالای ایران با معامله ۵۳۲ هزار میلیارد بیشترین ارزش معاملات بازار سرمایه در ۱۱ ماه گذشته را به نام خود ثبت کرد. بررسی معاملات بورس‌های مختلف در ۱۱ ماه گذشته نشان می‌دهد بورس کالای ایران در این مدت از نظر ارزش دادوستدها، با معامله ۵۳۲ هزار و ۳۳۵ میلیارد ریال رتبه اول بازار سرمایه را از آن خود کرده که از این میزان دادوستد، ۱۵۹ هزار و ۴۶۱ میلیارد ریال در بازار مشتقه و معاملات ثانویه و ۳۷۳ هزار و ۳۷۴ میلیارد ریال در بازار فیزیکی این بورس اتفاق افتاده است. رتبه‌های دوم، سوم و چهارم ارزش معاملات بورس‌های کشور هم به ترتیب از آن شرکت بورس اوراق بهادار با معامله ۵۰۳ هزار و ۸۷۳ میلیارد ریال، شرکت فراپورس ایران با ۳۰۲ هزار و ۲۸۱ میلیارد ریال و بورس انرژی با ۱۵ هزار و ۳۲۸ میلیارد ریال است. سهم معاملات تالار صادراتی از کل معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران نیز از نظر مقدار معاملات با ۴۹ میلیون تن، ۲۳ درصد و از نظر ارزش معاملات با ۳۹ هزار میلیارد ریال، ۱۱ درصد بوده است.

عرضه ۱۴۰ هزار تن تختال فولاد خوزستان در بورس کالا

۴۰ هزار تن تختال C شرکت فولاد خوزستان با قیمت پایه ۱۴ هزار و ۵۰۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار محصولات کشاورزی، ۳۲ هزار و ۲۰۰ تن ذرت دان‌ای، ۲۴ هزار و ۷۵۰ تن نخود متوسط و سه هزار تن انواع برنج عرضه شد. همچنین، ۹۳۲۶ تن انواع میوه و دو هزار تن انواع گوگرد عرضه شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۹۴۰۰ تن انواع قیر بود. در مجموع، حدود ۲۶۶ هزار تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد.

سیدمحمد صدراغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران که در ۳۵ دقیقه اول دیروز تا کانال ۶۴ هزار و ۷۶ واحد صعود کرد، در نهایت با کاهش ۱۰۳ واحد وارد کانال ۶۳ هزار واحدی شده و در رقم ۶۳ هزار و ۹۱۱ واحد ایستاد. در فراپورس ایران نیز شاخص کل با یک واحد کاهش به رقم ۷۱۹ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فراپورس به ۵۸ هزار میلیارد تومان رسید. بازار سهام در معاملات نخستین روز هفته و به دلیل حاکم بودن جو انتظار در تالار شیشه‌ای با کاهش قیمت سهام شرکت‌ها مواجه شد. ادامه مذاکرات هسته‌ای در دور بعدی در کنار کمبود نقدینگی در بازار و نیاز سهامداران به تامین نقدینگی در روزهای پایانی سال موجب شد تا در بازار روز گذشته قیمت سهام شرکت‌ها کاهش یابد. روز گذشته نماد شرکت ایران خودرو به دلیل تعدیل سود هر سهم متوقف شد و برخی گمانه زنی‌ها را برای ارائه سود محتاطانه این شرکت برای سال آینده افزایش داد.

استقبال از اوراق سپاس

از رویدادهای مهم این روزهای بورس، پذیرهنویسی اوراق «سپاس» بود که مزیت سرمایه‌گذاری تضمین شده را دارد. این ابزار جدید روز گذشته وارد بازار سهام شد و استقبال از آن از ط‌سرف حقیقی‌ها، خوب بود. دلیل این استقبال است این بود که ریسک این اوراق صفر درصد است، از همین رو، خریداران عکس‌العمل خوبی به این پذیرهنویسی نشان دادند. حدود ۱۵ میلیارد تومان خرید از طریق حقوقی‌ها به ثبت رسید، درحالی‌که حقیقی‌ها ۳۵ میلیارد تومان خرید داشتند. درحالی‌که، سهامداران آنلاین نیز از امکان

از نگاه کارشناسان

بازار در مرحله انتظار است

محمد اصولیان

مدیرعامل کارگزاری بورس بیمه ایران

سنا - بازار سهام در حال حاضر با وجود سود بانکی ۲۲ درصد برای خیلی از سرمایه‌گذاران جذابیت لازم را ندارد چون وقتی سرمایه‌گذار بدون پذیرش هیچ ریسکی سالانه ۲۲ درصد سود کسب می‌کند، انتظار دارد با قبول ریسک حداقل ۳۵-۳۰ درصد سود کسب کند. اقدامات موت‌ری برای ساختار صنایع و بورس انجام گرفته اما تا زمانی که ریسک‌های سیستماتیک و غیراقتصادی، بازار سهام را تحت‌الشعاع قرار دادند نمی‌توان انتظار حرکتی جز شرایط فعلی را از بازار داشت. اگر به مسائل اقتصادی صرف توجه کنیم، بودجه شرکت‌ها محافطه‌کارانه خواهد بود. به دلیل سقوط قیمت نفت و مشکلات ناشی از کاهش قیمت و حجم فروش به نظر می‌رسد شرکت‌ها برای سال مالی آتی بودجه‌های خود را با یک تعدیل ملایم به بازار اعلام کنند که با توجه به شرایط موجود روند درستی را هم در نظر گرفته‌اند. اگر از روند مذاکرات، سرمایه‌گذاران برداشت مثبتی داشته باشند، با توجه به افت ۲.۵ مرتبه‌ای نسبت قیمت بر درآمد (P/E) سهام اکثر شرکت‌ها جای رشد خوبی خواهد داشت. به نظر می‌رسد سال آینده شرایط بازار نسبت به سال جاری شفاف‌تر باشد چون دغدغه و ریسک اصلی بازار یعنی مشخص شدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای را قبل از مجمع سالانه شرکت‌ها داریم که یا منجر به افت قیمت‌ها یا رشد قیمت‌ها می‌شود. بنابراین هم‌اکنون قضاوت درباره مجامع زود است اما سرمایه‌گذاری که انتظار دارد سود مجمع (DPS) دریافت کند تمایل به جابه‌جایی پرتفوی و تبدیل سهم با P/E بالا به P/E پایین دارد. تعدیل حجم مینا اتفاق خوبی بود چون جذابیت سهام شرکت‌های بزرگ را برای سرمایه‌گذاران بیشتر کرد. براساس این تغییر، در بازار صعودی رشد قیمت‌ها تسریع و در بازار منفی افت قیمت‌ها تسریع می‌شود و این حرکت کند سهم‌های بزرگ را سرعت می‌بخشد. این اقدام هرچند در کوتاه‌مدت باعث افت سهام این شرکت‌ها می‌شود، اما در بلندمدت به نفع این شرکت‌ها و بازار سرمایه است. چون همین که تاثیر حجم مینا شرکت‌های بزرگ کم‌رنگ‌تر شود و میانگین قیمت معاملات سهام به‌عنوان قیمت پایانی در شاخص تعیین‌کننده باشد، این امر به حرکت سهم‌های بزرگ کمک می‌کند. هر چه این اقدامات بیشتر باشد، مرکز ثقل بورس ما به سمت کارایی و شفافیت حرکت می‌کند.

دریچه

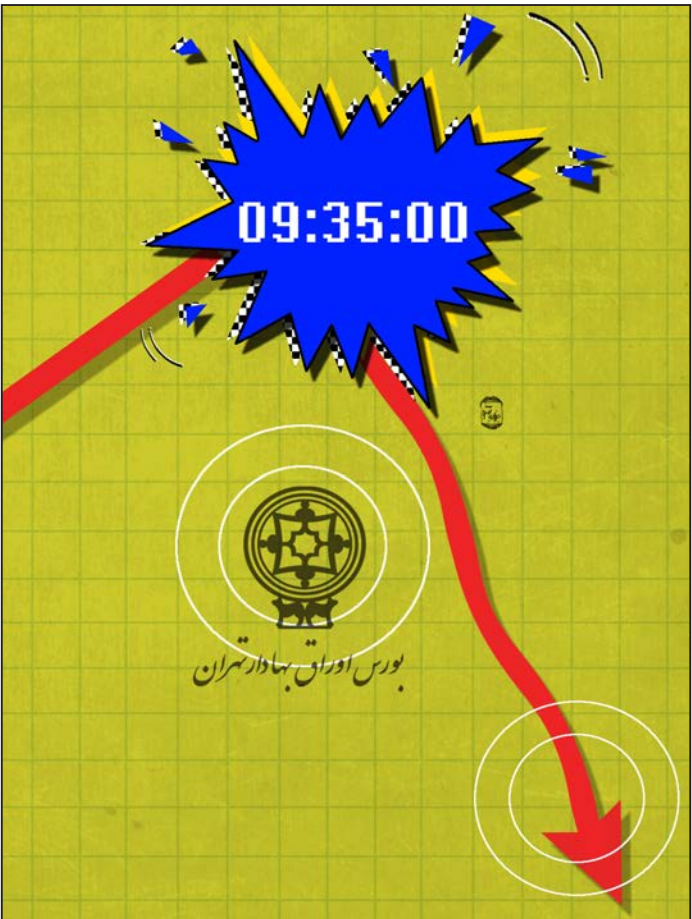
فارس- رییس اتحادیه کشوری سهام عدالت از آخرین وضعیت مشمولان سهام عدالت کارگران ساختمانی و دیگر مشاغل خبر داد و گفت: این کارگران سهام ثبت‌نام شده خود را دریافت کردند، اما مابقی افراد به دلیل اشکال نرم‌افزاری در سازمان خصوصی‌سازی امکان ثبت‌نام مجدد ندارند. پاك‌بین

■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

حقیقی‌ها استقبال کردند

پذیره نویسی «سپاس»؛ اتفاقی خوب در روزهای بد

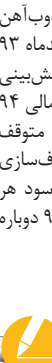


خرید مستقیم این اوراق بهره بردند. پذیرش ۵۰ میلیارد تومان دیگر از این اوراق به روز بعد (امروز) موکول شد. درحالی‌که یک مقدار از ثبت سفارش‌ها به دلیل عدم رعایت ضوابط، ابطال شد. صندوق «سپاس» از ابداعات جدید بازار سرمایه است که جذابیت‌های زیادی برای سهامداران داشته و می‌تواند برای سهامدارانی که ریسک‌پذیری پایینی دارند، موثر باشد. صندوق سپاس با مدیریت مرکز مالی ایران برای نخستین بار در بازار سهام به انتشار اوراق اختیار تبیی اقدام کرده‌که در جریان آن بخشی از دارایی صندوق توسعه

به مبلغ ۱۰۰میلیارد تومان به این صندوق واگذار می‌شود. بنابراین به پشتوانه این دارایی اختیار تبعی منتشر شده و هر یک از واحدهای صندوق در ۳۰ فروردین ۱۳۹۵ به قیمت ۱۳۰۰ تومان اعمال می‌شود.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات، شرکت ایران خودرو که از شرکت‌های لیبر بازار سهام است و به دلیل افزایش تولید بازدهی قابل توجهی در سال جاری داشته است، با توقف نماد معاملاتی روبرو شد. در حالی این شرکت خودرویی



رونق بورس مستلزم اصلاح مولفه‌های کلان اقتصاد است

امید احمدی

کارشناس بازار سهام

تسنیم - خوشبختانه در چند روز گذشته تعادل نسبی به معاملات بازار سهام بازگشته است که دلیل اصلی آن را می‌توان به رسیدن مذاکرات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ که وارد مسائل جزئی‌تر و سرنوشت‌ساز البته همراه با امیدواری شده، مرتبط دانست.

برگزاری نشست‌های گوناگون و فشرده و البته انتشار خبرهایی مبنی بر عدم تمایل طرفین به تمدید این مذاکرات هم حکایت از رسیدن این گفت‌وگوها به روند پایانی و توافق دارد که این موضوع می‌تواند موجب خروج بازار سهام و معامله‌گران از سرگردانی شود.

تمدید مذاکرات در سوم آذرماه و در پی آن واکنش هیجانی برخی سهامداران که موجب نزول و افت چند هزار واحدی شاخص و نیز ریزش قیمت‌ها شد، خاطره‌ای را در اذهان معامله‌گران ثبت کرده که قدری با احتیاط‌تر نسبت به خبرهای منتشر شده درخصوص مذاکرات واکنش نشان دهد. علاوه بر این با توجه به اینکه در روزهای پایانی سال قرار داریم، نیاز حقوقی‌های بازار به نقدینگی انگیزه عرضه از سوی بازیگران بزرگ در شرایط فعلی در بورس را افزایش می‌دهد.

با این حال، بررسی شرایط بورس در روزهای گذشته حکایت از این دارد که حقوقی‌ها برخلاف رفتار سنتی خود در روزهای پایانی سال، قدری در زمینه خرید سهام فعال شده‌اند.

نکته مهم و اساسی بازار سرمایه این است که همه مشکلات کنونی بورس به مذاکرات هسته‌ای مرتبط نیست و مشکلات کلان اقتصاد کشور را نباید بی‌اثر در مشکلات بورس تصور کرد.

هرچند تمایز مذاکرات هسته‌ای برای بنگاه‌ها و اقتصاد کشور بسیار مهم و اثرگذار است، با این حال باید مولفه‌های اقتصادی کشور و نیز مجموعه قوانین و مقررات را به‌گونه‌ای تصویب کنیم و درنظر بگیریم که چشم‌انداز مثبت و سوآوری را پیش‌روی شرکت‌ها قرار دهد.



جزییات جدید از سهام عدالت کارگران

سهام عدالت به تعاونی‌ها سراسر کشور مراجعه نکردند و تعاونی‌ها از طریق تلفن و پیامک اطلاع‌رسانی می‌کنند. پاک‌بین از افرادی که تاکنون اقدام به ثبت‌نام سهام عدالت کرده‌اند، درخواست کرد،

بودند که ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر تأیید شدند، چرا که مابقی از روش‌های دیگر ثبت‌نام شده بودند. وی افزود، بخشی از کارگران ساختمانی که عمدتاً از شهر تهران هستند، برای دریافت برگه‌های ثبت‌نامی

با اشاره به اینکه در کل کشور ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار خانوار کارگران ساختمانی طی دو مرحله برگه‌های ثبت‌نامی سهام عدالت دریافت کرده‌اند، اظهار داشت: در ابتدا ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر ثبت‌نام کرده

خودرو در حوالی کف قیمت معامله شد که اگر قیمت این سهم تا ۲۵۷ تومان و پایین‌تر تا حمایت مهم آن (۲۴۹ ریال) افت کند دوباره برای خرید مناسب خواهد بود.

در بازه مثبت انجام شد، به‌طوری‌که توسعه شهری توس گستر تنها نماد منفی گروه در پایان معاملات است و شاهد معاملات پرچم نمادهای گروه بودیم. با معامله ۱۸.۹۶۵ میلیون سهم سرمایه‌گذاری شاهد توانست طی یک روند صعودی با صف خرید یک میلیونی به معاملات روز خود پایان دهد و این نماد بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه بانک و موسسات اعتباری شاهد معاملات متعادل بودیم. با معامله ۹۸.۱۱۱ میلیون سهم نماد بانک ملت پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. نماد بانک سینا می‌تواند رشد قیمتی داشته باشد. در گروه کاشی و سرامیک تولیدی کاشی تکسرام تنها نماد مثبت گروه در پایان معاملات بود. چینی ایران در کف قیمت قرار

دارد و در صورت واکنش به حمایت خود می‌تواند رشد خوبی داشته باشد. در گروه فلزات اساسی معاملات منفی حاکم بود، به‌طوری‌که نورد آلومینیوم، لوله و ماشین‌سازی ایران و فراوری مواد معدنی ایران تنها نمادهای مثبت گروه بودند. شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان که از ۳ اسفندماه ۹۳ به دلیل تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ نسبت به سال قبل متوقف شده است، با ارائه شفاف‌سازی درخصوص پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ دوباره بازگشایی خواهد شد.

عقب‌گرد شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه بازار سهام با ۱۰۳ واحد افت در ارتفاع ۶۳ هزار و ۹۱۱ ایستاد. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۸ واحد، آزاد شناور ۱۸۸ واحد، بازار اول ۴۹ واحد، شاخص بازار دوم ۳۸۴ واحد و صنعت ۸۲ واحد افت کردند. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)، شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم وزن) به ترتیب ۴.۵ و ۹ واحد افت را تجربه کردند.

شاخص کل	۶۳,۹۱۱,۱۰
میزان تغییر	(۱۰۳,۷۷)
ارزش بازار	۲,۸۶۲,۴۰۳,۵۸۹ B
ارزش معاملات	۱,۲۸۲,۳۵۱ B
حجم معاملات	۴۹۶,۷۸۷ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۹,۹۲۳	(۵۹,۷۷)
گروه مینا	۶,۹۰۱	۴۵,۱
بانک ملت	۱,۹۸۸	۳۴,۸۳
سرمایه گذاری غدیر	۲,۹۶۴	(۳۲,۱۵)
بانک تجارت	۸۰۳	(۲۶,۵۳)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
داروسازی کوثر	۴,۵۳۴	۶,۹۵۵ B
س. صنایع سیمان	۱,۵۰۰	۲,۹۷۹ B
سرمایه گذاری شاهد	۱,۴۳۳	۲,۸۳۴ B
ایران مریнос	۱۱,۴۴۷	۲,۰۴۹ B
کشتیرانی ایران	۳,۰۲۷	۱,۹۸۶ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۵,۰۳۶	۳۲,۹۴۸ B
پتروشیمی فتاوارن	۲۵,۸۱۲	۲۷,۹۳۵ B
سیمان دورود	۱۳,۲۹۹	۸,۰۱۹ B
سیمان قائن	۳۵,۵۶۵	۶,۵۵۴ B
سیمان ایلام	۷,۱۰۱	۲,۷۵۰ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایران خودرو دیزل	۷۶۵	۴۶۵
صنایع ریخته گری	۳,۷۴۶	۴
کارتن ایران	۳,۵۵۰	۳,۹۵
تولید محور خودرو	۲,۰۳۳	۳,۹۴
تکونار	۱,۷۴۸	۳,۸۶

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان شمال	۲,۲۳۱	(۳,۸۴)
مهرکام پارس	۱,۹۱۴	(۳,۸۲)
پگاه خراسان	۶,۱۴۴	(۳,۷۳)
کاغذسازی کاوه	۱۴,۲۷۴	(۳,۷۲)
ذغال سنگ نگین طلس	۱,۹۵۴	(۳,۶۵)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۹۸,۱۱۱ M	۱۹۵,۰۳۰ B
بانک تجارت	۴۴,۷۷۴ M	۳۵,۹۷۲ B
بانک صادرات	۳۰,۴۵۴ M	۳۳,۲۱۷ B
سایپا دیزل	۳۱,۱۸۸ M	۳۲,۰۴۹ B
سرمایه گذاری شاهد	۱۸,۹۶۵ M	۲۶,۸۸۶ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۹۸,۱۱۱ M	۱۹۵,۰۳۰ B
بانک تجارت	۴۴,۷۷۴ M	۳۵,۹۷۲ B
گروه بهمن	۱۵,۱۴۵ M	۳۰,۷۷۵ B
صنایع آذرب	۹,۳۱۱ M	۲۷,۳۴۹ B
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۸,۹۶۵ M	۲۶,۸۸۶ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک تجارت	۸۰۳	۴۲۲۳
بانک صادرات	۷۶۲	۱۹۶۱
سرمایه گذاری شاهد	۱۴۱۸	۱۴۸۹
ح. سخت آژند	۳۱۹۰	۱۴۸۱
کمباین سازی	۱۰۳۴	۱۴۶۱

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱۹,۵۰
میزان تغییر	(۱۵۰)
ارزش معاملات	۱,۱۹۷,۰۰۵ B
حجم معاملات	۱۹۶,۵۲۶ M

سیگنال

راه را به شما نشان می‌دهد

عمق بازار

بازار همچنان سیگنال نزول می‌دهد

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در نخستین روز معاملاتی از هفته جدید، شاخص کل به کاهش از قفای محکوم شد.طی جلسه معاملاتی روز شنبه، شاخص کل با ۱۰۳،۷۷ واحد کاهش روبه‌رو شده و در رقم ۶۳۹۱۱،۱ بسته شد.کاهش ارتفاع ۰،۱۶ درصدی شاخص کل، بار دیگر نشانگر اصلی بازار سرمایه را در کانال ۶۰+ و مسیر نزولی قرار داد. ارزش کل معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران در روز گذشته، با اندکی رشد نسبت به روز معاملاتی پیشین خود،از مرز ۱۳۰ میلیارد تومان گذشت.نکته حائز اهمیت در مورد روند معاملات آن است که عمده معاملات بازار در نیمه دوم اتفاق افتاد و کمتر از ۲۰درصد معاملات در نیمه نخست جلسه معاملاتی انجام گرفت.در ۴۵ دقیقه نخست جلسه معاملاتی گذشته شاخص کل اندکی کمتر از ۶۰+ واحد رشد را تجربه کرد و پس از آن در مسیر نزولی قرار گرفت. در ادامه بازار، شاخص خط روند صعودی حمایتی کوتاهمدت خود را در ۶۴۰۲۴ واحد شکست و ۱۱۲+ واحد از آن فاصله گرفت.وضعیت بازار فرابورس ایران نیز آنقدرها بهتر نبود.شاخص فرابورس با ۱،۵ واحد کاهش به رقم ۷۱۹،۵ واحد رسیده و این کاهش معادل ۰،۳ درصد از ارتفاع این شاخص بوددر روز گذشته، ارزش معاملات این بازار، در حدود ۱۲۰ میلیارد تومان ثبت شد.

در جلسه معاملاتی گذشته گروه «مواد و محصولات دارویی» به تقاضاترین صنعت و گروه‌های «استخراج نفت و گاز» و «محصولات شیمیایی» پر عرضه‌ترین گروه‌ها بودند، اما هیچ‌کدام از این گروه‌ها پرازش‌ترین معاملات بازار را رقم نزدند.گروه‌های «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «خودرو و ساخت قطعات» و «لبنوسازی، املاک و مستغلات» سه گروه پر معامله روز گذشته محسوب می‌شدند.بازار در برهه زمانی کنونی روند نزولی ملایمی را پیش‌رو گرفته است که این‌ تا پایان سال جاری و رقمی در حدود ۶۱۵۰۰ واحد ادامه داشته باشد.این شرایط، موقعیت مناسبی را برای گروه‌های مختلفی از بازار قرار داده است. در شرایط کنونی بازار، فروشندگان بزرگ می‌توانند فروش‌های خود را بسیار راحت‌تر نسبت به قبل انجام دهند، نوسان‌گیرها با شهادت بیشتری به بازار قدم گذاشته‌اند و حقیقی‌های کم تجربه نیز، بازنده‌های اصلی شرایط کنونی بازار هستند.

برای جلسه معاملاتی روز جاری سناریوهای مختلفی می‌توان متصور شد. منطقی‌ترین روند برای جلسه معاملاتی پیش‌رو، کاهش شاخص به این شرح است: معاملات کم رونق در ۳۰۰ دقیقه نخست بازار، پا به عرصه گذاشتن تقاضا برای ۲۰ دقیقه دوم، کاهش تقاضا و افزایش عرضه از این مقطع زمانی به بعد. در صورت وقوع این سناریو، می‌توان برای شاخص کل کاهش ارتفاعی در حدود ۱۵۰+ تا ۳۰۰+ واحد را متصور شد. همچنین در صورت وقوع این روند معاملاتی، رنگ قرمز در بازار امروز فراگیرتر از روز گذشته خواهد بود. سناریو محتمل دیگر برای جلسه معاملاتی حاضر، رشد بیش از ۱۰۰+ واحدی شاخص در یک ساعت نخست بازار است که در این صورت تغییرات شاخص کل در پایان جلسه معاملاتی امروز در بازه منفی تا مثبت ۵۰+ واحد محدود می‌شود. به عبارت دیگر، حرکت پر شتاب صعودی در ابتدای جلسه معاملاتی امروز نمی‌تواند گشوه صعودی شدن معاملات در روزهای پیش‌رو و حتی در ادامه معاملات امروز باشد.

دنیای مجازی

شنیده‌های بازار

ملیحه کریم شاهی

معامله‌گر کارگزاری امین آوید شهبه آران و بیدگل

از- رنگان شنیده می‌شود که مدیرعامل جدید تعیین شده و با روی کار آمدن این مدیرعامل، افزایش سرمایه شرکت عملی خواهد شد.

شنیده می‌شود مهram از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها و از محل مطالبات سهامداران، اقدام به افزایش سرمایه می‌کند.

درحالی‌که زمزمه‌هایی از فروش برخی اموال بانک رفاه در جهت خروج از بنگاهداری به گوش می‌رسد گویا این بانک از تاریخ ۶ اسفندماه جزو سهامداران بالای یک درصد داروسازی ابوریحان قرار گرفته است.

شنیده‌ها حکایت از تعدیل مثبت عایدی و توقف نماد دتولید به منظور اعمال افزایش سرمایه ۳ میلیارد تومانی از محل سود انباشته دارند. همچنین شنیده شده دتولید قابلیت کسب بازدهی بیش از ۲۵درصدی با حضور در مجمع و کسب سود نقدی ۲۰۰ تومانی را دارد.

شنیده شده بیژن‌بازدوی افزایش سرمایه حداقل ۱۰۰درصد خود را اعلام خواهد کرد. همچنین شرکت در ماه گذشته زمین‌هایی خریداری کرده که ارزش آنها همسان زمین‌های رشدیده و باقیمتیه است که در حال حاضر مهم‌ترین قسمت سودآوری شرکت مربوط به این زمین‌هاست.

- شنیده شده وسایا طی این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۵ میلیارد و ۵۷۰ میلیون ریال و مبلغ ۴۲ میلیارد و ۷۸۲ میلیون ریال واگذار کرده و از این بابت معادل ۷ میلیارد و ۲۱۳ میلیون ریال سود کسب کرده است. همچنین گویا این شرکت طی این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۵ میلیارد و ۳۸ میلیون ریال خریداری کرده است. خیمهن و خعتبار: شنیده‌ها حکایت از فروش بلوک ۸۱درصد خعتبار از سمت خیمهن با قیمت پایه ۲۱۵۵ ریال دارند و تاریخ این عرضه بلوکی ۲۰ اسفند است. شنیده شده سهامداران خارجی وتوصا خریدار بلوک خعتبار خواهند بود و به نظر از سهم حمایت خواهند کرد. همچنین شنیده‌ها حاکی از آن است که خیمهن نیز با کسر سود خعتبار می‌تواند ۴۵ تا ۵۰ریال سود خود با این فروش دارایی اضافه کند و خیمهن را با تعدیل مثبت همراه سازد. یک‌سال از عرضه پاشکومی‌گردداز ۷۰میلیون‌سهم عرضه شده در پارسال حدود ۱۵ میلیون سهم در تملک حقیقی‌ها است قبلاشایعات حاکی از تعدیل مثبت ۱۰درصدی برای این نماد بود اما امروزه تعدیل مثبت ۳۵ درصدی از این نماد به‌گوش می‌رسد. همچنین شنیده می‌شود این نماد تا پایان سال افزایش قیمت بالایی را به خود خواهد دید.

تعیین نرخ فروش:

براساس تاییدس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با توجه به اینکه محصولات این شرکت در گروه سوم کالا قرار می‌گیرند، تعیین قیمت فروش محصولات داخلی و صادراتی براساس تصویب هیات‌مدیره انجام می‌شود.

برآورد نرخ فروش محصولات:

نرخ فروش محصولات در سه ماهه پایان سال ۱۳۹۳ عینا مشابه ۹ ماهه عملکرد و برای سال آتی بدون هر گونه افزایش نرخ و عینا معادل بودجه در نظر گرفته شده است. البته شرکت در بودجه سال آتی، افزایش نرخ ۱۰ درصدی در نرخ فروش موتورسیکلت، افزایش پنج درصدی نرخ فروش گیربکس R۲ و گیربکس رانا و افزایش هشت درصدی در نرخ فروش گیربکس پژو در نظر گرفته است. شرکت در سال ۱۳۹۲ هیچ‌گونه افزایشی در نرخ نداشته است و تحقق افزایش نرخ‌های بودجه محتمل به نظر می‌رسد. (ارقام جدول ذیل به میلیون ریال است). (جداول ۷ و ۸)

بهای تمام شده کالای فروش رفته:

به دلیل عدم دسترسی به مقادیر مواد مصرفی در بودجه ۹۴ امکان محاسبه مواد مصرفی نبوده و لذا بهای تمام شده کالای فروش رفته شده براساس مدل حاشیه سود

صورت گرفته است.(جداول ۲۰ و ۳)

با تحریم صنعت خودرو در سال ۱۳۹۱ و تداوم آن تا پایان سال ۱۳۹۲ شاهد کاهش بیش از ۵۰ درصدی میزان تولیدات این شرکت نسبت به پایان سال ۱۳۹۰ بودیم اما با رفع تحریم صنعت خودرو میزان تولیدات خمرکره در سال ۱۳۹۳ با افزایش ۴۹،۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۲ پیش‌بینی شد و شرکت در ۹ ماهه اخیر خود توانسته است بیش از ۶۷ درصد از بودجه خود را پوشش دهد. با توجه به شواهد عینی مبنی بر افزایش میزان تولید شرکت ایران خودرو انتظار پوشش میزان تولید خمرکره در سال جاری دور از انتظار نیست.

در بودجه سال ۱۳۹۴ میزان تولیدات گیربکس در بخش گیربکس پژو با کاهش بیش از ۲۹ درصدی ارائه شده است که در تحلیل حاضر سعی بر آن شده است که در دو آنالیز یک (تحقق بودجه ۹۴ در سال آتی) و آنالیز دو (تحقق میزان تولید محصولات گیربکس پژو در سال ۹۴ عینا معادل بودجه ۹۳) به بررسی میزان اثر بخشی سود از تولید پرداخته شود.(جداول ۴ و ۵ و ۶)

مشتریان شرکت :

مشتری اصلی شرکت، شرکت سایکو (شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو) است که در سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۷۴ درصد از مبلغ فروش ریالی شرکت را به خود اختصاص داده است. سایر مشتریان شرکت شامل شرکت تولیدی نیرو محرکه، صنایع اشتناد ایران، تولیدی قطعات گیربکس میانرو ... هستند.

با توجه به اینکه مشتری اصلی این شرکت ایران خودرو است، بنابراین سیاست تولید ایران خودرو، در تولیدات این شرکت اثربخش است. اما خمرکره علاوه بر فروش محصولات به شرکت سایکو به شرکت‌های خارج از گروه ایران خودرو از جمله مگاموتور، تراکتورسازی تبریز و گروه بهمن نیز فروش داشته است.

سرمایه و ترکیب سهامداران:

سرمایه شرکت در بدو تأسیس ۵۰۰۰۰۰۰۰ریال بود که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۸۹۳،۰۲۵ میلیون ریال افزایش یافته است. آخرین افزایش سرمایه شرکت، براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۴/۱۸ از مبلغ ۵۱۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۸۹۳،۰۲۵میلیون ریال (مبلغ ۹۶،۷۶۴ میلیون ریال از محل اندوخته از محل مطالبات و ۲۸۵،۹۶۱میلیون ریال آورده نقدی سهامداران)

امیر عباس کریم زاده

کارشناس و تحلیل‌گر بازار سرمایه

معرفی شرکت: شرکت صنعتی نیرومحرکه با نام شرکت تولیدی نیرومحرکه و موتورسیکلت ایران درسال ۱۳۶۴ با سرمایه‌گذاری سازمان گسترش و توسیاری ایران و باهدف تولید قوای محرکه موتورسیکلت گازی و دنده‌ای تأسیس شد. در تاریخ هفتم اردیبهشت ماه ۱۳۷۲ در تابلو بورس اوراق بهادار تهران پذیرش شد و هم‌اکنون در تابلوی فرعی بازار اول بورس با نماد خمرکره مشغول به فعالیت است. به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۷۹/۴/۳۱ این شرکت به نام شرکت صنعتی نیرومحرکه تغییر نام داد. این شرکت با دارابودن ماشین آلات مدرن بزرگ‌ترین تولیدکننده گیربکس خودرو سوزاری در خاورمیانه بوده و درآینده به یکی از پنج شرکت بزرگ طراح و تولیدکننده گیربکس درآسیا تبدیل خواهد شد.

موضوع فعالیت:

فعالیت‌های عمده شرکت در حال حاضر عبارتند از:

تولید و مونتاژ گیربکس خانواده پژو (پارس، سمند، ۲۰۶ و ۴۰۵)

تولید و مونتاژ گیربکس بارود

تولید دنده‌های پراید و تیبیا

تولید و مونتاژ انواع موتورسیکلت و...

آخرین وضعیت سهامداران عمده شرکت براساس سرمایه ثبت شده. (جدول ۱)

سهامداران	واحد	بودجه ۹۴	بودجه ۹۳	بودجه سه ماهه چهارم ۹۳	عملکرد ۹ ماهه ۱۳۹۲	واقعی ۹۲	واقعی ۹۱	واقعی ۹۰	ظرفیت اسمی ۹۴
شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو-سهامی عام-	۴۹،۷			۰	۰	۵۱،۶۴۰	۶۲،۰۲۷	۱۰۸،۱۹۴	۰
شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا-سهامی عام-	۳۱،۱			۰	۰				
شرکت سرمایه‌گذاری صبانامین-سهامی عام-	۵،۰			۰	۰				
شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی-سهامی عام-	۲،۲			۰	۰				
شرکت سرمایه‌گذاری سمند-سهامی خاص-	۱،۴			۰	۰				
سایر سهامداران	۱۰،۸								
جمع کل	۱۰۰								

روند تولیدات شرکت و سناریوهای تولیدی در سال ۱۳۹۴: (جدول ۲)									
شرح	واحد	بودجه ۹۴	بودجه ۹۳	بودجه سه ماهه چهارم ۹۳	عملکرد ۹ ماهه ۱۳۹۲	واقعی ۹۲	واقعی ۹۱	واقعی ۹۰	ظرفیت اسمی ۹۴
چرخنده پیکان	ست		۰	۰	۰	۵۱،۶۴۰	۶۲،۰۲۷	۱۰۸،۱۹۴	۰
موتورسیکلت	دستگاه	۲۴،۰۰۰	۱۸،۲۲۹	۱۸،۴۲۹	۰				۲۰،۰۰۰
قطعات و سایر	عدد	۱	۱	۰	۱	۰			۱
ست چرخنده پراید	ست	۱۰۲،۰۰۰	۲۸،۳۹۲	۷،۲۹۱	۲۱،۱۰۱	۱۲،۰۰۰			۱۰۲،۰۰۰
گیربکس بارود	دستگاه	۲۲،۰۰۰	۸۹،۳۳۹	۲۳،۰۵۹	۶۶،۶۸۰	۲۲،۰۰۰	۳۰،۸۴۶	۵۵،۰۴۵	۸۰،۰۰۰
گیربکس R2	دستگاه	۷۸،۰۰۰	۳۹،۳۲۷	۱۲،۳۲۵	۲۲،۰۰۲	۲۴،۰۰۴	۵۰۱	۱۸،۹۸۷	۷۶،۰۰۰
گیربکس رانا	دستگاه	۱۴۱،۵۰۰	۱۳۸،۱۶۸	۴۰،۴۷۰	۹۷،۶۸۸	۶۸،۴۵۵			۱۴۰،۰۰۰
محصولات گیربکس پژو	دستگاه	۲۴۰،۰۰۰	۳۳۸،۶۹۳	۱۱۵،۳۲۱	۲۲۳،۴۷۲	۲۱۲،۲۵۰	۳۲۳،۱۳۹	۵۶۲،۶۳۵	۴۰۰،۰۰۰
جمع		۶۰۷،۵۰۱	۶۵۲،۷۴۹	۲۱۶،۷۹۵	۴۳۵،۹۵۴	۳۶۸،۴۱۹	۴۱۶،۵۱۳	۷۴۴،۸۶۱	۸۱۸،۰۰۱

روند فروش شرکت و سناریوهای فروش محصولات در سال ۱۳۹۴: (جدول ۵)									
مقدار فروش	واحد	بودجه ۹۴	بودجه ۹۳	بودجه سه ماهه چهارم ۹۳	عملکرد ۹ ماهه ۱۳۹۳	واقعی ۹۲	واقعی ۹۱	واقعی ۹۰	
چرخنده پیکان	دستگاه		۰	۰	۰				۱۷۵،۴۲۱
موتورسیکلت	دستگاه	۱۴،۸۲۹	۱۴،۸۲۹	۱،۲۴۴	۱۳،۵۸۵	۸،۰۵۲	۱۰،۰۲۴	۲۵،۲۱۵	
قطعات و سایر	عدد	۱	۱	۰	۱	۳۳۸	۱	۱	
ست چرخنده پراید	ست	۱۰۰،۰۰۰	۲۰،۸۹۵	۵۸۸	۲۰،۳۰۷	۱۱،۷۹۳	۱۱،۹۲۶	۶۱،۵۴۰	
گیربکس بارود	دستگاه	۲۰،۰۰۰	۸۸،۹۲۵	۲۰،۲۶۳	۶۸،۶۶۲	۱۰۸،۱۳۶	۳۰،۸۴۶	۵۵،۰۴۵	
گیربکس R2	دستگاه	۷۶۰،۰۰۰	۳۹،۱۷۵	۲۷،۱۷۷	۲۲،۰۴۲	۲۴۰،۴۲	۴۶۴	۱۹،۴۵۶	
گیربکس رانا	دستگاه	۱۴۰،۰۰۰	۱۳۸،۹۴۴	۴۱،۲۱۱	۹۷،۷۳۳	۶۷،۹۹۹			
محصولات گیربکس پژو	دستگاه	۲۳۹،۰۰۱	۳۴۰،۳۰۷	۱۰۳،۱۸۶	۲۳۷،۱۲۱	۲۱۲،۷۲۲	۲۱۲،۹۷۶	۵۶۵،۲۷۶	
جمع		۵۸۹،۸۳۱	۶۴۳،۰۷۶	۱۷۸،۴۹۰	۴۶۴،۵۸۶	۴۴۳،۶۸۲	۴۲۸،۸۵۱	۸۴۰،۵۱۴	

(جدول ۷)									
م ریال	سناریو ۱		سناریو ۲		پیش‌بینی ۹۴		پیش‌بینی ۹۳		م ریال
	سناریو ۱	سناریو ۲	سناریو ۱	سناریو ۲	بودجه ۹۴	بودجه ۹۳	بودجه ۹۴	بودجه ۹۳	
چرخنده پیکان	دستگاه	۰،۰	۰،۰	۰،۰	۰،۰	۰،۰	۰،۰	۰،۰	۱،۴
موتورسیکلت	دستگاه	۱۴،۸	۱۱،۰	۱۱،۰	۱۴،۸	۱۳،۴	۱۰،۹	۹،۵	۵،۷
قطعات و سایر	عدد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	
ست چرخنده پراید	ست	۲،۲	۲،۲	۲،۲	۲،۲	۲،۲	۲،۲	۲،۲	۴۷۱،۸۱۱
گیربکس بارود	دستگاه	۴،۴	۴،۴	۴،۴	۴،۴	۴،۴	۳،۰	۳،۰	
گیربکسR2	دستگاه	۶،۳	۶،۳	۶،۳	۶،۳	۶،۳	۵،۹	۵،۹	
گیربکس رانا	دستگاه	۶،۲	۶،۲	۶،۲	۶،۲	۶،۲	۵،۹	۵،۹	
محصولات گیربکس پژو	دستگاه	۶،۴	۶،۳	۶،۳	۶،۴	۶،۳	۵،۹	۵،۷	۴،۱

(جدول ۹)									
فروش و درآمد ارائه خدمات	سناریو ۱		پیش‌بینی ۹۴		نخستین بودجه ۹۴		کارشناسی ۹۳		عملکرد ۹۳
	سناریو ۱	سناریو ۲	سناریو ۱	سناریو ۲	بودجه ۹۳	بودجه ۹۳	نه ماهه ۹۳	نه ماهه ۹۳	
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳،۸۸۷،۴۴۰)	(۴،۳۱۰،۹۱۵)	(۴،۳۱۰،۹۱۵)	(۴،۳۱۰،۹۱۵)	۴،۳۱۹،۳۷۸	۴،۳۱۹،۳۷۸	۴،۶۸۰،۹۰۵	۳،۶۱۵،۰۴۹	۲،۷۳۰،۹۷۵
سود ناخالصی	۴۳۱،۹۳۸	۴۹۴،۵۴۵	۴۹۴،۵۴۵	۴۹۴،۵۴۵	۳۲۷،۲۹۹	۳۲۷،۲۹۹	۴۶۸،۰۹۰	۳۳۷،۵۷۵	۲۴۵،۵۶۳
هزینه‌های عمومی اداری تشکیلاتی	(۲۰۷،۲۴۲)	(۲۰۷،۲۴۲)	(۲۰۷،۲۴۲)	(۲۰۷،۲۴۲)	۱۱۹،۳۲۱	۱۱۹،۳۲۱	۲۱۱،۲۴۹	۱۴۹،۲۲۴	(۱۴۷،۷۳۲)
خالصی سایر درآمد‌ها (هزینه‌های عملیاتی	(۷۳۶)	(۷۳۶)	(۷۳۶)	(۷۳۶)	۲۸۶،۵۶۷	۲۸۶،۵۶۷	۳۱۱،۲۴۹	۲۳۹،۴۴۴	۲۰۳،۸۳۹
سود (زیان) عملیاتی	۲۲۳،۹۶۰	۲۳۹،۹۶۰	۲۳۹،۹۶۰	۲۳۹،۹۶۰	(۶۱،۳۷۰)	(۶۱،۳۷۰)	(۶۳،۱۳۷)	(۴۷،۳۵۳)	(۸۱،۷۳۲)
هزینه‌های مالی									
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۳۸،۴۷۳	۳۸،۴۷۳	۳۸،۴۷۳	۳۸،۴۷۳	۱۱،۸۹۳	۱۱،۸۹۳	۱۱،۸۹۳	۷،۸۴۸	۳۸،۴۷۳
خالصی درآمد (هزینه‌های) متفرقه	۲۱۲،۹۵۶	۲۱۲،۹۵۶	۲۱۲،۹۵۶	۲۱۲،۹۵۶	۱۰۸،۳۱۷	۱۰۸،۳۱۷	۱۰۸،۳۱۷	۱۰،۹۷۱	۶۱،۶۷۶
سود (زیان) قبل از مالیات	(۲۶،۸۹۵)	۰	۰	۰	(۱۳،۶۸۰)	(۱۳،۶۸۰)	۰	۰	(۳۰،۲۷)
سود (زیان) پس از کسر مالیات	۱۸۶،۰۶۰	۱۸۶،۰۶۰	۱۸۶،۰۶۰	۱۸۶،۰۶۰	۹۴،۶۲۷	۹۴،۶۲۷	۹۸،۴۷۸	۱۰۹،۷۳۹	۵۸،۶۴۹
سرمایه	۸۹۳،۰۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۵۱۰،۳۰۰
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۲۰،۸	۳۰،۹	۳۰،۹	۳۰،۹	۲۲۲	۲۲۲	۲۰۵	۱۲۳	۱۱۵

گزارشی در خصوص فرصت‌های گردشگری دریایی در مازندران

سرمایه‌ها را از آب بگیرید



دستی به یاری دریا دراز کنید

امروز از ساحل ۳۳۰ کیلومتری مازندران ۱۵ کیلومتر سهم مسافران است که در آن حدود ۱۲۰ طرح سالم‌سازی ناقص انجام شده است. همچنین در استان گیلان نیز با وجود ۳۰۰ کیلومتر نوار ساحلی ۶۰ طرح سالم‌سازی دریا فعال شده است که ۳۷ کیلومتر از سواحل گیلان در دربرمی‌گیرد. این طرح‌های سالم‌سازی که می‌تواند به بخش خصوصی واگذار شود یکی از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در منطقه به شمار می‌آید، در واقع برای سالم‌سازی سواحل، تیم‌های امداد و نجات،

قایق، ناجی غریق، قرارگاه و بودجه با رقم‌های میلیاردی مورد نیاز است که در نهایت واگذاری این بخش به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی می‌تواند کارساز ببندد. با شناخت کافی از جذابیت‌های این دریاچه و شرایط جغرافیایی و آب و هوایی منطقه، هر توریست داخلی و خارجی مشتاق به یک بار بازدید از این دریاچه می‌شود اما متأسفانه شرایط موجود این دریاچه، عدم وجود چشم‌اندازهای مناسب، عدم پیاده‌سازی طرح‌های سالم‌سازی و عدم وجود مکان‌های تفریحی مناسب در حوزه استفاظلی ایران به‌گونه‌ای است که اغلب همان یک بار هم به

پشیمانی افراد مبدل می‌شود. در واقع گردشگری دریایی و ساحلی یکی از منابع عظیم جذب گردشگران در دنیااست که متأسفانه در ایران اصلا مورد توجه قرار نمی‌گیرد. کشورهایی چون مالزی، امارات، نیال و... سالانه میلیاردها دلار از دریاهای خود با انداختن کشتی‌های گردشگری به آب، سواحل زیبا و امن ساخته شده و نیروهای فعال، صید می‌کنند و متأسفانه در تور خالی ما فقط اجساد غرق شده افراد روزبه‌روز افزایش می‌یابند به‌طوری‌که حتی گردشگران داخلی را هم به سمت سواحل سایر کشورها، هدایت می‌کند.

سرمایه‌گذاران خصوصی بی‌انگیز ماند

مازندران با گردشگری می‌تواند از وابستگی به اقتصاد نفت فاصله بگیرد. بزرگ نیا بیان کرد: پرداختن به گردشگری، موضوع جدی دولت است. در مازندران نیز به‌عنوان محور توسعه استان اعلام شده است و در پهنه‌بندی مطالعات آمایش سرزمینی استان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی استان مدنظر قرار گرفته است. وی از تمرکز استان برای استفاده از ظرفیت‌ها در گردشگری سلامت، دریایی، توریسم ورزشی، طبیعت گردی و بوم گردی خبر داد و گفت: تلاش بر این است که در این مسیر به خدمات قابل قبولی برسیم و بعد از آن به دیگر بخش‌های گردشگری که ظرفیت آن در استان وجود دارد، بپردازیم.

سرمایه‌گذاران خارجی آمده‌اند

استان از آینده‌ای نه‌چندان دور امیدواریم با ورود شناورهای تفریحی توسط سرمایه‌گذاران فنلاندی شاهد رونق گردشگری دریایی در طول سواحل مازندران باشیم. این مقام مسئول در استان مازندران ادامه داد: سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به‌عنوان ظرفیت‌های نهایی در گردشگری دریایی محسوب می‌شوند. وی به همکاری‌های تنگاتنگ سازمان بنادر و دریانوردی در بحث توسعه گردشگری دریایی با سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اشاره کرد و گفت: این همکاری‌ها باعث خواهد شد که با ورود شناورهای تفریحی توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، تحولی عظیم در صنعت گردشگری کشور به وجود آید. بزرگ نیا همچنین خاطرنشان کرد: هم‌اکنون اداره بنادر و دریانوردی استان مازندران برای ایجاد امکانات لازم در بنادر فردیون کنار، نوشهر و امیرآباد در راستای توسعه گردشگری دریایی اعلام آمادگی کرده است. استان مازندران با در اختیار داشتن بخش زیادی از سواحل مازندران و نیز جنگل‌های انبوه از جذابیت زیادی برای گردشگران داخلی و خارجی برخوردار است.

مدیرکل اداره میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مازندران از حضور سرمایه‌گذاران فنلاندی در بخش گردشگری دریایی این استان خبر داد. دلوار بزرگ نیا تأکید کرد: گام نخست در راستای توسعه گردشگری دریایی ورود و به‌کارگیری شناورهای مسافری و جهانگردی در مازندران تنها نزدیک به ۱۰ دفتر توریستی در استان در زمینه توره‌ای ورودی فعال هستند. پرواز مستقیم دویسی ساری، بهترین‌ فرصت برای فعالیت در کسورهای حوزه خلیج فارس به‌عنوان بازار هدف است. وی با بیان اینکه نگاه به گردشگری کاملاً با آنچه که در گذشته به‌صورت تئوری تبیین می‌شد تغییر کرده است و به سمت عملیاتی شدن پیش می‌رود، خاطرنشان کرد: جایگاه مازندران در گردشگری کشور و آمار گردشگر ورودی به استان باعث شده که همه بپذیرند که

شکوفه میرزایی

صنعت گردشگری با درآمدی بالغ بر ۶۱۵ تریلیون دلار درسطح جهانی، امروزه بخشی توسعه‌یافته و چشمگیر درمنابع کسب درآمد مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی کشورها به شمار می‌آید. در واقع صنعت گردشگری با تمام الحاقات آن مانند هتل‌ها، رستوران‌ها، فروشگاه‌ها و مراکز خرید، آژانس‌های مسافرتی، کسب وکار و سرگرمی و فعالیت‌های مرتبط با تعطیلات به علاوه صنعت گشت دریایی سالانه منبع مهمی از درآمد برای کشورهای مختلف با مبالغ بسیار بالا به شمار می‌آیند، به‌گونه‌ای که حتی کشورهایی چون امارات، قطر و نیز عربستان سعودی با میلیاردها دلار درآمد حاصل از فروش نفت و نیز سایر درآمدهای کشورشان، هم‌اکنون به فکر کسب درآمد بیشتر از این صنعت و ایجاد زیرساخت‌ها و تسهیلات مرتبط با آن برآمده‌اند و تلاش‌های گسترده‌ای را دراین زمینه طراحی و اجرا کرده‌اند، همچنین بسیاری از کشورها مانند مالزی بخش اعظم درآمد سالانه خود را از صنعت گردشگری به دست می‌آورند.

سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری همچنان که تجربه و تحقیق نشان می‌دهد همواره یک سرمایه‌گذاری مطمئن و پاسخگو بوده است. تحقیقات نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۲ تعداد گردشگران درسطح جهانی از مرز یک میلیارد نفر گذشته است. براساس آمار سازمان جهانی گردشگری، به ازای ورود هر گردشگر دو تا شش شغل مستقیم و ۹ تا ۱۵ شغل با احتساب مشاغل بخش‌های تولیدی و خدماتی ایجاد می‌شود.

در این بین بررسی‌ها حاکی از آن است که درآمد سالانه گردشگری ایران حدود یک میلیارد دلار برآورد می‌شود که در افق ۱۴۰۴ باید به درآمد ۲۰ میلیارد دلاری در صنعت گردشگری برسیم.

ایران به‌عنوان یکی از کشورهای که دارای انواع جاذبه‌های گردشگری باقیوه است، شناخته می‌شود اما متأسفانه بخش زیادی از این جاذبه‌ها همچنان مغفول مانده و استفاده چسا از آنها در حاشیه نگریسته می‌شود. گزارش امروز درخصوص گردشگری دریایی در حوزه دریای خزر است که در طی سال‌های متعددی همچنان در دست ارگان‌های متفاوت بی‌نتیجه می‌چرخد و گویی این سرمایه کلان صاحبی ندارد تا بتوان از آب آن سرمایه‌های میلیاردی به تور زد.

بررسی موقعیت

دریای خزر، بزرگ‌ترین دریاچه درون خشکی در کره زمین، از شمال به جنوب، دارای طول ۱۲۰۴ کیلومتر، میانگین پهنای ۳۲۰ کیلومتر و محیطی برابر ۶۵۰۰ کیلومتر است. مساحت آن ۳۷۶۰۰۰ کیلومترمربع و حدود ۲۸ متر پایین‌تر از سطح آب دریاهای آزاد واقع است. از این وسعت کرانه‌ای ۱۹۰۰ کیلومتر به قزاقستان، ۸۲۰ کیلومتر به آذربایجان، ۶۵۷ کیلومتر به ایران و ۳۲۲۰ کیلومتر باقیمانده به روسیه و ترکمنستان تعلق دارد. این دریاچه دارای منابع غنی بی‌شماری از نفت، گاز و انواع آبزیان است. به‌سود از ذخایر نفت این دریاچه باید گفت که بیش از ۲۰۰ میلیارد بشکه تخمین زده شده است. از این لحاظ این دریاچه در رتبه سوم بعد از خلیج فارس و سبیری قرار دارد، البته هدف اصلی این گزارش پرداختن به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری دریایی خزر است.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان گفت: باید زیرساخت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در معادن استان سمنان فراهم شود. به گزارش فارس، علی‌اصغر جمعی‌ای در جمع معدنکاران استان سمنان، ضمن بیان اینکه معادن استان سمنان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این استان به حساب می‌آیند و باید به این موضوع در استان بیشتر توجه کرد، اظهارداشت: استان سمنان با توجه به

سرمایه‌های آموختنی ۵۱

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق رهاتان قرار دهید...



من آرزو می‌کردم می‌دانستم چقدر اطلاعات اولیه نیاز دارم و چقدر این پروسه زمان بر خواهد بود. تقریباً سه سال بعد من هنوز در فاز «آمادگی» هستم برای کسب‌وکارم و هنوز دارم آموزش می‌بینم راجع به وبسایت‌ها، طراحی‌های گرافیک، قانون کسب‌وکار و...

اسنلی بودرو



زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در معادن سمنان فراهم شود

ایک صنعت در کشور تمام امکانات را به غیر از زمین مناسب می‌توان به یک استان دیگر منتقل کرد، افزود: استان سمنان دارای زمین‌های بسیار مناسب برای ایجاد و راه‌اندازی صنعت و تولیدات داخلی است و این موضوع و موقعیت جغرافیایی بسیار مناسب این استان زمینه انتقال بسیاری از صنایع را از تهران به سمنان فراهم کرده است. وی گفت: وجود زمین‌های مناسب برای انتقال پساب‌های کارخانه‌های تولیدی و صنعتی در

صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان با بیان اینکه گردش پول و ارزش افزوده معادن در کشور بسیار خوب است و باید در این بخش سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام شود، افزود: حمایت بیشتر و ایجاد زیرساخت‌های مناسب و کافی برای فعالان این عرصه و سرمایه‌گذاران داخلی زمینه فعالیت بیشتر در بخش معدن را در استان سمنان فراهم خواهد کرد و مسئولان باید به این نکته توجه کنند.

ایک معادن ممتاز و درجه یک می‌تواند در رتبه اول استخراج معادن کشور قرار گیرد. وی با اشاره به اینکه در استان سمنان معادن گچ و نمک‌نمونه‌ای در سطح جهان داریم و باید از این ظرفیت به بهترین شکل استفاده شود، ادامه داد: برای استفاده کامل‌تر از معادن استان سمنان باید بررسی‌های کارشناسانه و لازم در این زمینه انجام شود تا استخراج از این معادن به‌صورت علمی باشد و نهایت بهره‌برداری از این معادن درجه یک انجام شود. رییس اتاق بازرگانی،

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان گفت: باید زیرساخت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در معادن استان سمنان فراهم شود. به گزارش فارس، علی‌اصغر جمعی‌ای در جمع معدنکاران استان سمنان، ضمن بیان اینکه معادن استان سمنان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این استان به حساب می‌آیند و باید به این موضوع در استان بیشتر توجه کرد، اظهارداشت: استان سمنان با توجه به

خبر

فرصت امروز دوم

سرنخ

صنایع دستی عیدی مشاغل خانگی

کلاف اول

با نزدیک شدن به ایام نوروز، خانواده‌ها به تکاپو افتاده‌اند و عصرها که از سر کار می‌آیند چند ساعتی را در بازارها گشت



می‌زنند و مشغول خرید می‌شوند. دنیای ماشینی امروز کمتر از گذشته به افراد اجازه می‌دهد که تمامی آیین‌ها و مناسک این روزها را به جا بیاورند مثلاً تا سال‌ها پیش هر خانه چندین ظرف سبزی و هفت سین نوروز را در اشکال مختلف با انواع تخم مرغ‌های رنگی تدارک می‌دید اما امروز به دلیل مشغله‌های کاری اغلب دیگر خانواده‌ها فرصت انجام این کارها را ندارند و همین یک فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

در واقع ما در این کلاف به کارآفرینان و فعالان حوزه‌های صنایع دستی و هنری پیشنهاد می‌دهیم که با هزینه‌های کم به تهیه و تدارک هفت‌سین‌های مناسب یا تهیه سبزه‌های عید بپردازند و برای فروش در دسترس عموم قرار دهند، البته این کار هم شرایط و استعداد خاص خودش را می‌طلبد اما در مجموع کافی است شما فضایی را در خانه یا کارگاه خود داشته باشید که بتوانید انواع کوزه‌ها و بشقاب‌های کوچک گلی را رنگ آمیزی کرده و هفت‌سین نوروز را در آن قرار داده و با بسته‌بندی مناسب و کم هزینه به بازار عرضه کنید، برای فروش هم نگران نباشید چون هم گل فروشی‌ها هم بسیاری فروشگاه‌ها مسئولیت فروش این صنایع دستی را از شما می‌پذیرند و مقداری از سود حاصله را برمی‌دارند. این کار می‌تواند در حوزه مشاغل خانگی یکی از کسب‌وکارهای فصلی اما پردرآمد باشد.

کلاف دوم

برخی معتقدند کشوری همچون ایران تا زمانی که به منابع فسیلی دسترسی دارد، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور توجیه ندارد،



در حالی که تجربه کشورهای دیگر نشان می‌دهد این تفکر اشتباه است به‌صورتی که ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر جهان به بیش از ۳۵۰ هزار مگاوات رسیده است و پس از گذشت سال‌ها، متأسفانه ظرفیت انرژی تجدیدپذیر در کشورمان به میزان ناچیز ۲۵۰ مگاوات است، به علاوه اگر وزارت نیرو به مقررات بین‌المللی نسبت به کاهش تولید کربن و گازهای گلخانه‌ای اقدام نکند در سال‌های آینده مجبور به پرداخت جریمه‌های سنگین خواهد بود.

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو هم در این خصوص معتقد است که استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور یک انتخاب نیست، بلکه الزام محسوب می‌شود. وی معتقد است: منطقه‌خواف در استان خراسان رضوی، دست‌کم برای احداث ۵ هزار مگاوات انرژی بادی ظرفیت دارد که بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این بخش از تسهیلات صندوق توسعه ملی برخوردار می‌شود. چیت‌چیان با بیان اینکه به‌تازگی کارخانه‌های موردنیاز برای ساخت توربین‌های بادی ۲.۵ مگاواتی در کشور ایجاد شده است، گفت: دانشگاه فردوسی مشهد نیز موفق به ساخت توربین بادی ۱۰۰ کیلوواتی شده است.

وزیر نیرو تأکید کرد: ظرفیت تولید برق از انرژی باد در خواف ۵ هزار مگاوات برآورد شده که قابلیت افزایش تا ۱۰ هزار مگاوات وجود دارد. وی خاطرنشان کرد: به منظور بهرمندی از ظرفیت‌های این منطقه، تاکنون قرارداد احداث ۵۷۵ مگاوات نیروگاه بادی با بخش خصوصی منعقد شده است.

خبر



رییس مجلس شورای اسلامی:

سرمایه‌گذاری در عرصه آبخیزداری کشور گسترش یابد



رییس مجلس شورای اسلامی به لزوم گسترش سرمایه‌گذاری برای افزایش عملیات‌های اجرایی در عرصه آبخیزداری در کشور تأکید کرد. به گزارش تسنیم، علی لاریجانی در حاشیه غرس یک اصله نهال در مراسم آغاز فاز نخست درختکاری پارک جنگلی ثامن‌الامنه، با تقدیر از مسئولان اداره کل منابع طبیعی و جهاد کشاورزی استان قم که نسبت به توسعه درختکاری در قم اهتمام ورزیدند، اظهار داشت: قم از نظر فضای سبز مشکلات جدی دارد و به همین دلیل باید توجه بیشتری به استان شود. وی با اشاره به اینکه فضای ایران از نظر منابع آبی مشکلاتی دارد، گفت: امروز کشور با مشکلات و تنگناهایی در زمینه آب مواجه است اما چنین اقداماتی که در زمینه درختکاری و آبخیزداری صورت می‌گیرد، کمک می‌کند که از آب به خوبی بهره‌گیری داشته باشیم و فضای کشور از نظر آب هوا بهتر شود. وی بر لزوم گسترش سرمایه‌گذاری برای افزایش عملیات‌های اجرایی در عرصه آبخیزداری در کشور تأکید کرد و گفت: درست است که ما کمبود آب داریم اما استفاده درست از آب، همت کردن و توجه عموم جامعه به این موضوع کمک می‌کند که فضای کشور در حد قابل قبولی سبز شود.

آزموده

پرداخت اصولی یارانه و کلکسیونی از بایدها و نبایدها

گردآوری و ترجمه: رویا پاکسرشت

یارانه، مفهومی اقتصادی است که سال‌هاست با وجود موافقان و مخالفان بی‌شمار، در کشورهای مختلف با عناوین متفاوت پرداخت می‌شود. یارانه‌هایی که برای توسعه بخش کشاورزی، صنعت و تولید پرداخت می‌شوند از جمله تاییدشده‌ترین انواع یارانه دولتی محسوب می‌شوند. در واقع در بسیاری از موارد، افزایش تولیدات و صادرات زیر سایه همین چتر حمایت دولتی و پرداخت یارانه امکان‌پذیر می‌شود. از سوی دیگر، بسیاری از دولت‌ها، به منظور رفاه حال شهروندان، به آنان یارانه پرداخت می‌کنند. اما نکته‌اساسی این جاست که پرداخت یارانه، تبعات مستقیمی بر قیمت‌های بازار دارد. موافقان پرداخت یارانه، این عمل را نوعی کمک هزینه و فرصت اقتصادی می‌نامند، فرصتی که به کاهش نرخ بیکاری و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعتی و تولیدی کمک می‌کند و بسیاری از کارکردهای مثبت اقتصادی را در پی دارد. برای مثال، براساس این دیدگاه یارانه در بخش حمل‌ونقل و مسکن و ساخت‌وساز به نفع اقشار کم درآمد ارزیابی می‌شود. از سوی دیگر مخالفان، معایب پرداخت یارانه را کم نمی‌دانند. برای نمونه، پرداخت یارانه در بخش سوخت در کشور مالزی، منتقدان متعددی دارد. از دید منتقدان، افزایش بی‌رویه قاچاق سوخت از مالزی به سنگاپور و تایلند و تورم ۴۰ درصدی قیمت برق از جمله تبعات یارانه در بخش انرژی‌های سوختی و فسیلی است.

فشارها و تبعات پرداخت یارانه غیراصولی
*اندونزی و سیاست‌های اصلاحی: طبق گزارش وال استریت، اندونزی یکی از کشورهایی است که تورم شدیدی را براساس پرداخت یارانه غیراصولی، تجربه کرده، تورمی که این روزها با افزایش بی‌رویه قیمت حامل‌های انرژی، وارد مرحله بحرانی شده است. گرچه این نخستین بار نیست که بحث یارانه‌ها و افزایش قیمت سوخت در اندونزی بحرانی شده است، در دهه ۹۰ میلادی و پس از آن در سال ۲۰۰۷ اعتراضات گسترده خیابانی، اعتصاب کارگران و اقشار کم‌درآمد به‌عنوان مصرف‌کنندگان انرژی، امری متداول در اندونزی تلقی می‌شد. در حال حاضر، آخرین آمار بانک مرکزی اندونزی، خبر از تورم با نرخ ۷٫۷درصد در بخش سوخت دارد. رئیس‌جمهوری اندونزی در واکنش به اتفاقات اخیر در کشورش، اظهار داشته، تغییرات یک شبه در سیستم پرداخت یارانه در بخش انرژی، همان‌قدر اشتباه است که روند فعلی. ثابت نگه داشتن نرخ یارانه‌ها، ایجاد اصلاحات در بخش پرداخت یارانه و توجه به بحران‌هایی که بر اثر افزایش قیمت بر قشر کم درآمد وارد می‌شود، از اولویت‌های دولت اندونزی برای اصلاح قوانین یارانه‌ها محسوب می‌شود. وزیر دارایی و خزانه‌داری تایلند با اشاره به مستقیمی در وضعیت اندونزی، اخیراً در گفت‌وگویی با نشریه بلومبرگ اعلام کرده است، دولت تایلند تا هنگامی که از ظرفیت مالی این کشور در زمینه پرداخت یارانه مطمئن نباشد، پرداخت یارانه را گسترش نمی‌دهد، زیرا تبعات افزایش قیمت‌ها در تایلند قابل جبران نیست. *کشورهای صادرکننده نفت: پرداخت یارانه و کاهش و افزایش قیمت سوخت تا حدود زیادی متأثر از بازار نفت است. کشورهایی مانند عربستان، مصر و یمن در شمار کشورهایی هستند که به خوبی، شوک قیمت نفت را تجربه کرده‌اند. وابستگی بالای ۸۰درصد به صادرات نفت و توزیع یارانه بر حسب درآمدهای نفتی یکی از رایج‌ترین اشتباه‌های دولت‌های صادرکننده نفت در بخش یارانه است. این نوع پرداخت یارانه نتیجه‌ای جز افزایش نرخ تورم یا فشار بر اقشار کم‌درآمد نخواهد داشت.

*اقشار کم‌درآمد: عمده فشار پرداخت یارانه غیراصولی بر اقشار محروم پادرامد اندک است. برای مثال، خانواده‌ای کم درآمد که یارانه مشخصی دریافت می‌کنند پس از افزایش قیمت انرژی‌های متداول، از پرداخت هزینه انرژی‌های مصرفی عاجز خواهند بود. این مسئله در کنار افزایش قیمت سایر اقلام مصرفی خوار و افزایش نرخ مالیات وضعیتی نابسان خلق می‌کند. این در حالی است که سهم فقرا از دریافت یارانه در برخی کشورها تعجب برانگیز است، سهم ۱۴درصدی دراندونزی و ۲۰ درصدی در یمن.

افزایش قیمت

حامل‌های انرژی و راه‌های چاره

*نتایج بررسی‌های کمیسیون مطالعات اتحادیه اروپا، موبد این نکته است که انرژی‌های تجدیدپذیر که یارانه کمتری به خود اختصاص می‌دهند، به صرفه‌تر از انرژی‌های فسیلی هستند. از سوی دیگر، درحالی‌که تبعات زیست‌محیطی و هزینه‌های بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدناپذیر بیش از ۷۰درصد است، هزینه‌های بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر کمتر از ۳۰درصد است. هزینه تولید برق در کشورهای اتحادیه اروپا، به ازای هر یک ساعت بین ۱۶۴ تا ۲۲۳ یورو در هر ساعت می‌رسد. با توجه به اینکه عمده کشورهای شناخته شده اروپایی مثل انگلستان و اسپانیا در طول سال‌های گذشته، روند افزایش قیمت و تورم را تجربه کرده‌اند، به نظر می‌رسد جایگزین کردن سوخت‌های تجدیدپذیر در سوخت‌های تجدیدناپذیر، گام درستی برای کاهش اثرات مخرب یارانه بر سیستم اقتصادی کشورهای اتحادیه اروپا باشد. *دولت استرالیا از جمله دولت‌های موفق در مدیریت یارانه‌ها طبقه‌بندی می‌شود. فراغ از پرداخت یارانه‌های موثر در بخش تولید و کشاورزی، همگام با در نظر گرفتن نرخ تورم و تلاش‌های دولت برای کنترل بازار قیمت‌ها، ارقام سخاوتمندانه‌ای که از سوی دولت استرالیا برای گسترش پائیل‌های برق خورشیدی و توربین‌های بادی هزینه می‌شود، در نوع خود قابل توجه است. به عبارت دیگر، از درست‌ترین تلاش‌های زیربنایی دولت استرالیا برای کنترل قیمت انرژی‌ها و هدایت درست بخش پرداخت یارانه، کاهش وابستگی بدنه اقتصادی به سوخت‌های متداول است.

قیمت پیش‌بینی شده است اما دولت این افزایش قیمت را در جهت هدفمندی یارانه‌ها نمی‌داند. متوجه‌ای که هرچند فعلاً به هزینه مصرفی خانوارها محدود شده است اما بیسم آن می‌رود سبب افزایش باری بر دوش تولیدکنندگان شود. اتفاقی که برخلاف سیاست حمایت از تولید است و نگرانی‌هایی را در پی دارد. از این رو نظر کارشناسان را درباره گران شدن حامل‌های انرژی جویا شدیم که مشروح آن را پیش‌رو دارید.



محسن ظریفیان / فرصت امروز

آلبرت بغزیان:

افزایش قیمت، فرهنگ مناسب مصرف را شکل می‌دهد

آلبرت بغزیان، مدرس دانشگاه و کارشناس اقتصادی معتقد است که افزایش قیمت حامل‌های انرژی سبب تغییر مناسب در فرهنگ مصرف می‌شود. **با توجه به افزایش قیمت حامل‌های انرژی و میانگین هزینه ۲۰۰ هزار تومانی برای هر خانواده در سال ۹۴ به نظر شما این روند افزایشی مناسب هست یا اینکه باری بر دوش مردم محسوب می‌شود؟**

در زمینه مصرف حامل‌های انرژی متأسفانه به دلیل پرداخت یارانه‌های نامتناسب با تولید، نوعی فرهنگ واحدهای تولیدی شکل گرفته است. در دولت نهم تصمیم بر آن شد که میزان این یارانه‌ها به مرور کاهش پیدا کند و در نهایت قیمت حامل‌های انرژی برای مردم همان قیمت واقعی تمام شده باشد. در این شرایط مصرف‌کننده با پرداخت هزینه واقعی به سستی می‌رود که در مصرف این حامل‌ها فرهنگ مناسبی را در پیش بگیرد و با صرفه‌جویی در مصرف هم هزینه‌های خانواده را کم کند، هم در مصرف منابع انرژی روند مناسبی را دنبال کند. اما این روند افزایشی برای واحدهای تولیدی نوعی افزایش هزینه تولید محسوب می‌شود. در حوزه تولید هم تصمیم بر آن شد تا با حذف یارانه از حامل‌های انرژی بخشی از آن به‌عنوان کمک به واحدهای تولیدی پرداخت شود تا این واحدها از یک سو از طریق این کمک‌ها و از سوی دیگر با صرفه‌جویی در حامل‌های انرژی به سمت افزایش بهره‌وری و کیفیت تولیداتش بروند. قطعاً این افزایش پنج تا ۱۰ درصدی که سال آینده اعمال می‌شود هزینه‌های تولید را به نسبت افزایش می‌دهد؛ اما این میزان افزایشی هزینه بسیار مختصر است و آن تورمی را که نگرانی آن می‌ود در پی نخواهد داشت. جدی از آن این پنج تا ۱۰ درصد میزانی است که تولیدکننده با کاهش در حجم مصرفش می‌تواند آن را جبران کند.

اینکه دولت در جهت هدفمندی

می‌دهد یک خانواده چهار نفره کم مصرف تهران را در سال ۹۴ با احتساب قیمت‌های فعلی حامل‌های مختلف انرژی ماهانه بین ۱۸۰ تا ۲۲۰ هزار تومان برای پرداخت قبوض مختلف آب، برق، گاز طبیعی و خرید بنزین و فرآورده‌های نفتی باید بپردازد. این رقم نسبت به درآمد قشر متوسط رقم قابل توجهی است که سبب می‌شود هزینه زندگی خانوارها به شکل قابل توجهی افزایش پیدا کند. هرچند در قانون هدفمندی یارانه‌ها این افزایش

سارا پرومند

بیشتر کارشناسان اقتصادی یک‌صدا موافق حذف یارانه از حامل‌های انرژی و واقعی شدن قیمت آن هستند. واقعی شدن قیمت حامل‌های انرژی از نظر آنها یعنی تغییر مناسب فرهنگ مصرف که سبب صرفه‌جویی می‌شود. هرچند این تفکر پایه منطقی و درستی دارد اما نگاهی به هزینه حامل‌های انرژی در سال آینده نشان



محمد قلی یوسفی:

افزایش قیمت‌ها، تامین منابع برای کسری بودجه است

محمد قلی یوسفی، کارشناس اقتصادی معتقد است اگر دولت نمی‌تواند از واحدهای تولیدی حمایت کند؛ حداقل نباید بر آنها هزینه‌ای تحمیل کند. **افزایش پنج تا ۱۰ درصدی بهای حامل‌های انرژی به نظر شما روند مناسبی است که دولت در سال ۹۴ اعمال می‌کند یا اینکه این امر به‌نوعی باری بر دوش مردم محسوب می‌شود؟**

دولت در سال آینده به دلیل کاهش بی‌سابقه قیمت نفت در بازار جهانی با کسری بودجه روبه‌رو خواهد بود و متأسفانه به دلیل ناتوانی در کاهش هزینه‌ها، از طریق درآمد‌ها در پی جبران کردن کسری بودجه است. در زمینه درآمد‌ها به اشکال مختلف از فروش سربرای تا دریافت هزینه خدمات مختلف اقدام کرده است.

پس فکر می‌کنید افزایش قیمت حامل‌های انرژی در حوزه واحدهای تولیدی نباید اتفاق بیفتد؟ نه! من فکر می‌کنم در شرایط رکودی اگر دولت نمی‌تواند از واحدهای تولیدی حمایت کند؛ حداقل نباید بر آنها هزینه‌ای تحمیل کند.

حال اگر دولت بخواهد این افزایش قیمت را در واحدهای تولیدی اعمال کند، چگونه می‌تواند این افزایشی هزینه را برای آنها جبران کند؟ بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی با مشکل نقدینگی و افزایش هزینه تولید روبه‌رو هستند. بنابراین دولت باید کمک کند سرمایه‌ها به سمت این واحدها جذب شود نه اینکه با سیاست‌های نادرست این سرمایه‌ها را از حوزه تولید فراری دهد. دولت تمهیداتی را که برای جذب سرمایه در حوزه صنعت و کشاورزی لازم است، پیاده کند. سیاست دولت باید در جهت حمایت از واحدهای تولیدی باشد.

پس نمی‌توان این افزایش قیمت را در جهت هدفمندی یارانه‌ها قلمداد کرد و تنها جبران کسری بودجه است؟

نگران افزایش تورم است، قصد ندارد با موافقت با افزایش قیمت حامل‌های انرژی سبب رشد تورم شود. بلکه دولت راهکارهای دیگری را دنبال می‌کند. بنابراین مجلس معتقد است که اگر دولت روش هدفمندی یارانه‌ها را در افزایش حامل‌های انرژی در پی بگیرد، بهترین روش است. به این دلیل که این روند مانع رشد تورم شده و

حبیب آقاجری، عضو کمیسیون انرژی مجلس معتقد است این افزایش قیمت باید در جهت هدفمندی یارانه‌ها صورت گیرد.

با توجه به افزایش پنج تا ۱۰ درصدی قیمت حامل‌های انرژی در سال آینده این امر به نظر شما قابل پذیرش است یا به‌نوعی تورم ایجاد می‌کند؟

مجلس با توجه به اینکه

دیدگاه

بار قیمت‌های غیرواقعی حامل‌های انرژی بر دوش مردم

جشنید پژویان

کارشناس اقتصاد

عدم افزایش قیمت حامل‌های انرژی به نظر من باری بر دوش مردم است. به‌خصوص این امر افراد کم‌درآمد را بیشتر تحت فشار قرار می‌دهد. این میزان پنج تا ۱۰ درصدی که حامل‌های انرژی افزایش پیدا کرده‌اند، رقم پایینی است. اگر رقم افزایش حامل‌های انرژی را نسبت به میزان تورم بسنجیم این میزان افزایش قیمت نه تنها افزایش محسوب نمی‌شود که به نوعی کاهش قیمت حامل‌های انرژی است. قیمت‌ها باید متناسب با یکدیگر تغییر کنند. شکل ایده‌آل قضیه یک تورم کنترل شده در یک اقتصاد سالم است.

اما اگر قرار است تورم روز به روز بیشتر شود و نرخ حامل‌های انرژی به همان تناسب افزایش پیدا کند این داستان تنها به نفع اقشار پردرآمد تمام می‌شود و بار این حامل‌ها بر دوش دولت می‌افتد. دولت منابع ناتمام ثروت را در اختیار ندارد که این‌گونه به بحث افزایش قیمت‌های حامل‌های انرژی بی‌تفاوت است. این نشان‌دهنده آن است که دولت اعتنایی به آینده کشور ندارد و فقط با توجه به منابع امروز، تفاوت میان قیمت واقعی حامل‌های انرژی را نسبت به قیمت عرضه پرداخت می‌کند. دولت به دلیل مسائل سیاسی و راضی نگه داشتن مردمی که هنوز به برخی مسائل آگاه نیستند این روند را ادامه می‌دهد. در حالی که غیرواقعی بودن قیمت‌ها سبب هزینه بالای در آینده برای مردم خواهد شد. دولت از هر طریقی که بخواهد مابه‌التفاوت قیمت حامل‌های انرژی را تقبل کند، تورمی بیشتر و غیرقابل کنترل‌تر ایجاد می‌شود که این امر برای مردم بسیار گران‌تر از پرداخت هزینه‌های واقعی حامل‌های انرژی تمام می‌شود. اما چون مشخص نیست این تورم از کجا می‌آید چندان مورد اعتنا قرار نمی‌گیرد.

اگر دولت بخواهد این تفاوت را با افزایش مالیات‌ها بپردازد این قشر متوسط و قشر پایین دست جامعه هستند که بیشتر این مالیات‌ها را می‌پردازند. با افزایش نقدینگی از طرف بانک‌مرکزی تورم در کالاهای اساسی مردم اتفاق می‌افتد ولی آنها متوجه نیستند این تورم از کجا آمده و دلایلش برای آنها روشن نیست. مردم این سختی و فشار را تحمل می‌کنند و مانند زمانی که حامل‌های انرژی گران می‌شوند نمی‌گویند دولت این کالاها را گران کرده، در حالی‌که این گرانی نتیجه همان پایین ماندن قیمت حامل‌های انرژی است که افزایش آنها چون روشن و قابل مشاهده است صدای مردم را درمی‌آورد. در صورتی که بهترین راه برای اصلاح ساختار اقتصادی اصلاح قیمت حامل‌های انرژی است. قطعاً این افزایش قیمت حامل‌های انرژی برای واحدهای تولیدی نیز باید اتفاق بیفتد و نمی‌توان گفت برای کمک به آنها باید قیمت حامل‌های انرژی پایین بماند. من بارها به این امر اشاره کرده‌ام که دولت از طریق نظام مالیاتی و نرخ استهلاك نزولی برای بخش تولیدی و به‌خصوص صنایع می‌تواند این هزینه‌ها را جبران کند و سبب شود تا این واحدها از کمک گرفتن از تکنولوژی‌های روز در مصرف حامل‌های انرژی صرفه‌جویی کنند.

این صرفه‌جویی هم سبب کاهش هزینه‌ها و هم ذخیره شدن انرژی مزاد می‌شود. شما تصور کنید اگر واحدی، ماشین‌آلاتی را که ۱۰۰ واحد انرژی مصرف می‌کند با ماشین‌آلاتی که ۳۰ واحد مصرف می‌کند جایگزین کند تا چه میزان در هزینه این واحد تولیدی اثرگذار است و از سوی دیگر، این تکنولوژی جدید به میزان بالایی سبب افزایش بهره‌وری و افزایش کیفیت تولیدی خروجی این واحدها می‌شود. بنابراین حتی افزایش قیمت حامل‌های انرژی در واحدهای تولیدی نیز به نفع آنهاست و سیاست‌های تشویقی در این حیطه نباید اتفاق بیفتد.

دریچه

هزینه حامل‌های انرژی خانوار ماهانه ۲۰۰ هزار تومان شد

پس از افزایش عوارض فروش آب شرب، گرانی ۱۰ درصدی قیمت برق و ۵ درصدی قیمت بنزین و سایر فرآورده‌های نفتی و اضافه شدن یک بند ناشناخته به قبوض برق و گاز طبیعی، مسئولان دولت تدبیر و امید تأکید می‌کنند که اجرای فاز سوم قانون هدفمندی یارانه‌ها هنوز آغاز نشده است. اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور هم در واکنش به دور جدید گرانی حامل‌های انرژی تأکید می‌کنند: دولت از اختیارات قانونی خود برای افزایش بهای حامل‌های مختلف انرژی به‌ویژه گرانی ۱۰ درصدی قیمت برق استفاده کرده است. از سوی دیگر، قیمت بیشتر حامل‌های انرژی در حالی افزایش یافته که احتمال گرانی هر مترمکعب گاز طبیعی هم در ابتدای بهار سال آینده قوت گرفته است. دولت در روزهای ابتدایی آغاز سال ۹۳ هم رو به گرانی گاز خانگی آورد و ۲۰ درصد قیمت‌ها را بالا برد.

پس از افزایش ۲۰ درصدی قیمت برق مشترکان خانگی از فروردین ماه سال‌جاری در مدت حدود ۱۰ماه قیمت این حامل انرژی پرترفدار دوباره حدود ۱۰ درصد از ابتدای اسفندماه گران شد.

همزمان با افزایش ۱۰ درصدی قیمت برق، با موافقت مجلس با پیشنهاد دولت، بند ناشناخته دیگری همچون قبوض گاز به قبوض برق اضافه و مقرر شده از سال ۱۳۹۴ مبلغ ۵۰ تومان به بار مالی صورت حساب‌های برق مشترکان خانگی اضافه شود.

در مجموع یک خانوار کم مصرف تهرانی با احتساب قیمت‌های فعلی حامل‌های مختلف انرژی ماهانه بین ۱۸۰ تا ۲۲۰ هزار تومان باید برای پرداخت قبوض مختلف آب، برق، گاز طبیعی و خرید بنزین و فرآورده‌های نفتی کنار بگذارد.

منبع: مهر

چرا شکل‌ها در لوگوها هیچ معنایی ندارند؟

تورج صابری‌وند، طراح لوگو

«مربع به معنی سکون و ثبات است و سمبل مردانگی است، دایره به معنی حرکت است و سمبل زنانگی، مثلث هم در میانه این‌ها».
اینکه این گزاره‌ها و گزاره‌هایی شبیه به این، از کجا آمده‌اند و محل استدلال‌شان چه هست، گنگ و پای استدلال‌شان سخت چوبین است.
چرا و به چه دلیل مربع سمبل سکون و ایستایی است؟ پاسخ‌ها عمدتا ساده‌لوحانه‌است: «چون شبیه چرخ نیست» و دایره سمبل حرکت است چون «شبیه چرخ است». آیا واقعا هر جایی که دایره می‌بینیم یاد چرخ می‌افتیم؟ و حس حرکت به ما منتقل می‌شود؟ وقتی در زندگی روزمره چراغ‌های دایره راهنمایی رانندگی می‌بینیم، چون دایره هستند یاد حرکت می‌افتیم؟ یا زمانی که دایره ماه را می‌بینیم حسی از حرکت منتقل می‌شود؟ یا بشقاب؟ یا دف؟ می‌توان با اغماض گفت نه.

نه شکل‌های اصلی و پایه مثل دایره و مربع و مثلث معنی دارند و نه شکل‌های انتزاعی‌تر. ما وقتی دایره می‌بینیم فقط یک دایره می‌بینیم و وقتی یک مثلث می‌بینیم، فقط یک مثلث می‌بینیم و هیچ معنا و ارجاعی برای ما ندارند. اما چون سفارش‌دهنده‌ها، بحق، توضیحاتی در مورد لوگو خواسته‌اند و طراحان سردرگم جواب شده‌اند و جوابی منطقی نداشته‌اند، به‌ناحق پاسخ‌هایی بی‌ربط و بی‌استدلال داده‌اند. در واقع، آنها به شکل ساده‌لوحانه‌ای پیام‌ها و منظورهایی را که مدنظر و مورد علاقه سفارش‌دهنده بوده به طرح‌شان ربط داده‌اند بی‌آن‌که دلیل و استدلالی داشته باشند و گاهی اغراق بسیار هم کرده‌اند و هر آن‌چه مورد علاقه سفارش‌دهنده بوده به طرح نسبت داده‌اند.

تا جایی که ارائه طرح‌ها گاهی به طنز کشیده می‌شود، نه باورپذیر است و نه مقبول. سفارش‌دهنده‌ها هم که تخصص هنرهای تجسمی و گرافیکی نداشته‌اند –لزومی هم به داشتن‌اش نیست– پذیرفته‌اند. نتیجه این شده که لوگوها به چیستان و معماهای ناجذاب و ناجالبی تبدیل شده با هزاران معنی که کسی جز طراح و جز سفارش‌دهنده معنی آن را نمی‌داند و نمی‌فهمد.

از این سو جامعه از بین لوگوهایی که می‌بیند، تنها بعضی‌شان را به خاطر می‌سپارد و تنها بعضی‌شان را دوست دارد و به زمین و زمان می‌چسباند: یک سیب گاز زده، یک علامت تیک، یک مستطیل زرد رنگ ایستاده. نه خبری از معنای‌شان دارد و نه حدسی در مورد آنها می‌زند و نه به معنای آنها فکر می‌کند. لوگوها چیستان نیستند و الزامی هم ندارد که رمز و راز داشته باشند.

خودپرداز

چرا موفق نمی‌شوم

سعید هوشیار، طنزنویس

خودپرداز امروز به بررسی شرایط زندگی خودم اختصاص دارد.

خبرآنلاین در یادداشتی به بررسی این موضوع پرداخت که مدیران بزرگ صبح خود را چگونه آغاز می‌کنند؟ و در ادامه نوشت؛ بیل گیتس، موسس شرکت مایکروسافت صبح خود را با روزنامه آغاز می‌کند، او صبح زود روزنامه‌های وال استریت ژورنال و نیویورک تایمز را مطالعه می‌کند و البته هفته‌نامه اکونومیست نیز در فهرست مطالعه وی قرار دارد.

در خودپرداز امروز زندگی خودم را در مقایسه با زندگی بیل گیتس برایتان تشریح می‌کنم تا بفهمید که چرا سعید هوشیار بیل گیتس نیست!

«صبح ساعت ۱۱ از خواب بیدار شدم و تا ساعت ۱۵: ۱۱ در رختخواب غلت می‌زدم، چون خواب فوتبال را دیده بودم، از خستگی دوباره خوابم برد و به چه زحمتی ساعت ۱۲ از رختخواب بیرون آمده و با مشقت فـراوان خود را به میز صبحانه رساندم و چای شیرین خود را با ۱۲۰ گرم شکر میل کرده و سپس به زحمت به میز کارم رسیدم و لپ‌تایم را روشن کردم، ایمیلم را چک کردم که متوجه شدم یکی از مطالبم تایید نشده و مجبورم آن را دوباره بنویسم، خلاصه مطلب فوق را پیدا کردم و نیم ساعتی زمان برد تا تغییرش دهم، سپس به سراغ یادداشت جدیدم رفتم، مطابق معمول یک ساعتی در خبرگزاری‌ها چرخ زدم تا سـوژه خوب پیدا کنم، منتها از شناسن ما اوضاع و احول مدیران و اقتصاد و... آنقدر خوب شده که دیگر سوتی نمی‌دهند که ما از آن استفاده کنیم، بعد از پیدا کردن یک‌سوژه شروع به نوشتنش کردم که مثل همیشه ۴۰ دقیقه‌ای زمان برد، بعد از نوشتن یادداشت روزانهام تصمیم گرفتم کمی استراحت کنم، از ساعت ۲ تا ساعت ۵ بعد ازظهر هم با اجازه شما خوابیدم و بعدش چون گرسنه‌ام بود، کورمال کورمال غذای از شب قبل باقی مانده را خوردم و به سراغ تیلتم رفتم تا در شبکه‌های اجتماعی پرسه بزنم تا ساعت ۸ هم‌مین‌طور گذشت، یکی از دوستانم ساعت ۸:۳۰ به خانه‌ام آمد و دسته‌های بازی خود را نیز آورده بود، ما هم دیدیم تا دسته‌ها هست فوتبالی بازی کنیم و حالش را ببریم، تا ساعت ۴ صبح مشغول گیم بازی کردن بودیم. کم‌کم خوابمان گرفت، چون گرسنه هم بودیم یک ساقه طلایی درسته را خوردیم و برای اینکه خفه نشویم یک لیتر آب هم بعدش میل کردیم و به سراغ رختخواب رفتیم.»

فکر کنم الان متوجه شدید که افرادی مانند بیل گیتس و مدیران موفق داخلی چرا موفق می‌شوند ولی نمی‌شوم! واضح است آنها هوشیار نیستند!

سودوکو

مدیرکل بازرسی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه بیمه مسئولیت به خون‌بهای کارگران تبدیل شده است، گفت: بیش از ۸۵ درصد حوادث ناشی از کار به عوامل انسانی برمی‌گردد.

وقتی بیش از ۴۸ درصد حوادث کار را حوادث ساختمانی به خود اختصاص می‌دهد و بیش از ۶۰ درصد حوادث منجر به فوت به بخش ساختمان تعلق دارد رنگ خطری است که باید نسبت به آن نگران بود. عامل انسانی، کارگر و کارفرما را شامل می‌شود و در ۸۵ درصد حوادث کار خطای انسانی نقش داشته است البته برخی کارگر را عامل اصلی حادثه می‌دانند درحالی‌که ۵۲ درصد حوادث کار به نبود نظارت از سوی سرپرست یا کارفرما باز می‌گردد.

بعضا کارگران آشنایی به دستگاه و تجهیزات کارگاه ندارند و همین امر جرقه بروز یک حادثه را می‌زند درحالی‌که آموزش، قاعده کار است و باید مورد توجه جدی قرار بگیرد.

مدیرکل بازرسی کار وزارت کار همچنین از تصویب آیین‌نامه آموزش ایمنی کارگران، کارفرمایان و کارآموزان در شورای عالی حفاظت فنی خبر داد و گفت: در این آیین‌نامه بر لزوم آموزش عمومی و گذراندن دوره‌های تخصصی توسط نیروهای کار تاکید شده است. آیین‌نامه انجمن‌های تایید صلاحیت حرفه‌ای پیمانکاران نیز بر این اصل استوار است و انجمن‌های صنفی بازاری موثری در کنار این آیین‌نامه به شمار می‌روند و به‌عنوان انجمن‌های تخصصی در کنار حوزه بازرسی قرار می‌گیرند.

قاب

محققان موفق به ساخت پروژکتور هوشمند و کم حجمی شده‌اند که قادر است از هر نوع لامپی جهت تشکیل تصویر استفاده کند. پروژکتور هوشمند Beam می‌تواند تصویر را روی هر سطح صافی نمایش داده و حتی امکان مشاهده فیلم را روی سقف اتاق و هنگام استراحت فراهم کند.



نگاه آخر

استراتژی بلندمدت؛ کاهش وابستگی به نفت

را به حداقل برسانند و حتی از بین ببرند، اما موضوعی که بین مدیران و دولتمردان کشورمان درباره اقتصاد وجود داشته و دارد این است که معمولا آنها به سراغ تدوین برنامه‌ها و استراتژی‌های بلندمدت نمی‌روند و راه‌حل‌های سطحی و کوتاه پیشنهاد می‌کنند و در نتیجه اقتصاد به سمتی می‌رود که اکنون می‌بینیم.

یکی از مهم‌ترین دلایلی که مسئولان و دست‌اندرکاران کشوری علاقه‌ای به راه‌حل‌های بلندمدت نشان نمی‌دهند این است که آثار این برنامه‌ها در زمانی به ثمر می‌نشینند که دیگر آنها پست و سمتی

۳۶۰

واکنش کاربران و مدیران موفقی که روز خود را با خواندن روزنامه‌ها آغاز می‌کنند

صبح خود را با خواندن کدام روزنامه آغاز می‌کنید؟

شروع می‌کنند کاربری با شناسه هادی تا پیش از شروع کار، روزنامه‌های نیویورک تایمز، وال استریت ژورنال و فایننشیل تایمز را مطالعه کند.

هوارد شولتز، مدیر قهوه فروشی‌های زنجیره‌ای استارباکس نیز مانند بسیاری از مدیران دیگری که نام آنها تا اینجا ذکر شده است، هر روز نیویورک تایمز و وال استریت ژورنال می‌خواند.

برخی شاید تصور کنند که مطالعه روزنامه آن هم هر روز صبح نه‌تنها تأثیری بر توسعه و موفقیت یک کسب‌وکار نداشته باشد، بلکه اتلاف وقت نیز محسوب می‌شود اما در واقع عادت مطالعه افرادی مانند بیل گیتس و هوارد شولتز نشان می‌دهد که تلاش برای اطلاع از آنچه در جهان پیرامون رخ می‌دهد و خواندن تحلیل‌های مربوط به آنها را می‌توان در میان ویژگی‌های مدیران موفق قرار داد.

انتشار این گزارش با تیتَر «مدیران موفق صبح خود را با چه فعالیتی آغاز می‌کنند؟» واکنش مخاطبان «خبرآنلاین» را به همراه داشته است. کاربری با شناسه بی‌نام نوشته است: **در ایران که صبح رو با کله پاچه**

روزنامه و خبرنگار می‌کنند کاربری با شناسه هادی نوشته است: **دقیقا مثل مدیران ما**.

اینجا صبحشون رو با رنگ زدن به رابط رانت‌شون شروع

می‌کنند کاربر دیگری نوشته است: **یعنی مدیران ما اول خبر نمی‌خونن؟ تا خبر نخونی نمی‌دونی الان که از در بـری بیرون قراره باچی مواجه بشی**.

روزنامه داریم روزنامه داریم **تا روزنامه**.

روزنامه اونها کجا مال ما کجا کاربری هم نوشته: **روزنامه‌های اونجا خیلی پـینه داره ارزش خوندن داره اینجا چی هـمش اخبار منفی... تیتراشـم به زور میـشه خوند** کاربر دیگری نوشته است: **اینا وقت از کجا میارن؟ کاربری هم نوشته: با پرو فردا بـیا**.

وقت ندارم. **مگه ما بیکاریم**. **وتفرج تو اینترنت مجانی**. **گاهی هم با ماشین اداره برای خرید**. **گرفتن وام و بلیت خارج از کشور و دیگر هیچ**. **هیچ اگر کار و مدیریت بود کار ما این نبود**. **الان زاین بودیم** کاربری هم نوشته است: **منم صبح زود بیدار می‌شم**

و اولین کاری که می‌کنم بعد از صبحونه روزنامه و خبر می‌خونم اما مدیر نیستم.

روزهای اخیر شده است.

براساس این گزارش هر کیلوگرم میگو

در این بازار با قیمت ۴۳ هزار تومان عرضه می‌شود.

نوع کالا	هر کیلوگرم(تومان)	نوع کالا	هر کیلوگرم(تومان)
قزل آلا	۱۲۵۰۰	گوشت گوسفندی‌شقه	۲۴۰۰۰
شوریده	۲۲۰۰۰	ران گوسفندی	۲۸۰۰۰
شیرنیزه‌ای	۱۶۰۰۰	سردست گوسفند	۱۶۰۰۰
حلوای بندری	۹۵۰۰	راسته گوساله	۲۸۰۰۰
سنگسر	۱۶۰۰۰	ران گوساله	۲۸۰۰۰
تن جنوب	۷۵۰۰	سردست گوساله	۲۶۰۰۰

قیمت عرضه گوشت مرغ منجمد توسط این شرکت در سردخانه از مبلغ ۵۵۰۰۰ ریال به ۵۱۰۰۰ ریال کاهش یابد که باید منتظر تاثیر این تصمیم در قیمت گوشت مرغ ماند.

به‌ظاهر مصرف‌کنندگان تمایل چندانی به مصرف مرغ‌های منجمد که با پارانه حدود

قیمت گوشت مرغ که مدتی است به‌شدت افزایش یافته باوجود توزیع گسترده مرغ منجمد توسط شرکت پشتیبانی امور دام طی هفته‌های اخیر با قیمتی بین ۵۵۰۰ تا ۵۹۰۰ تومان هنوز تغییری نیافته است.

این گزارش می‌افزاید: براساس تصمیم دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار مقرر شد

نوع کالا	هر کیلوگرم(تومان)	نوع کالا	هر کیلوگرم(تومان)
مرغ	۷۹۰۰	گوشت مرغ	۷۹۰۰
ران مرغ	۶۹۰۰		
سینه مرغ	۱۴۰۰۰		
فیله مرغ	۱۵۵۰۰		
سینه بدون کتف	۱۵۰۰۰		
ران بدون کمر	۷۲۰۰		

قاب

محققان موفق به ساخت پروژکتور هوشمند و کم حجمی شده‌اند که قادر است از هر نوع لامپی جهت تشکیل تصویر استفاده کند. پروژکتور هوشمند Beam می‌تواند تصویر را روی هر سطح صافی نمایش داده و حتی امکان مشاهده فیلم را روی سقف اتاق و هنگام استراحت فراهم کند.



کیوسک

دارایی ۲ بانک روسی در آمریکا مسدود شد

به گزارش وال استریت ژورنال این بانک‌ها توسط سه فرد میلیاردر که از دوستان ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه هستند، اداره می‌شده است و به دلیل بحران اوکراین دارایی آنها به مبلغ ۶۴۰ میلیون دلار مسدود شده است. وال استریت ژورنال همچنین به نقل از اداره خزانه‌داری آمریکا گزارش کرد: «حساب بانک روسیا که دست‌کم دارایی آن ۵۷۲میلیون دلار بود و بیشترین دارایی را به خود اختصاص می‌داد، مسدود شد». این مبلغ معادل ۱۰ درصد از دارایی این بانک در سال ۲۰۱۳ میلادی بود. وال استریت ژورنال همچنین گزارش کرد: «بانک دیگر روسیه بانک اسام پی نام دارد که بیشترین سرمایه آن متعلق به آرکادی و بوریس روتنبرگ است و دارایی آن دست‌کم ۶۵ میلیون دلار بود که این مبلغ معادل دو درصد از دارایی این بانک در سال ۲۰۱۳ میلادی محسوب می‌شود و همه حساب‌های آن در موسسات مالی آمریکا مسدود شده است.» هر دو این بانک‌ها در فهرست شرکت‌ها و موسسات مالی روسیه بود که در فهرست تحریم‌های آمریکا قرار داشت. این فهرست همچنین شرکت بزرگ گازپروم روسیه، لوک اویل، سرگوت نفت و گاز و روستنفت را شامل می‌شود. اقدامات تنبیهی آمریکا علیه روسیه همچنین شامل اسبربانک، بانک مسکو، گازپروم بانک و تعدادی از شرکت‌های صنایع دفاعی این کشور می‌شود. پس از آنکه روسیه در اواسطماه مارس ۲۰۱۴ میلادی و به دنبال کودتا در اوکراین در فوریه همان سال، شبه‌جزیره کریمه را به روسیه ملحق کرد، تعدادی از مقامات و شرکت‌های این کشور در فهرست تحریم‌های غرب قرار گرفتند که از جمله آنها لغو صدور روادید و همچنین مسدود شدن دارایی‌های مقامات مسکو اعلام شد.

مک‌بوک ایرر تینا به‌زودی از راه می‌رسد

به گزارش نیویورک‌تایمز خبرهای تازه‌ای از آپلید ۱۲.۹ اینچی ایل به گوش می‌رسد و همچنین مک‌بوک ایرر تینا با نمایشگرر تینا به‌زودی از راه

می‌رسد. به گفته افراد آشنا بامناسبات کمپانی کوپرتینیوی، تأمین‌کننده‌های ایل در حال کار روی یک مک‌بوک ایر ۱۲اینچی با «رزولوشن بالاتر نمایشگر» هستند. به‌ظاهر این تأمین‌کننده‌ها در حال آماده شدن برای تولید تعداد زیادی از این مک‌بوک برای عرضه در سه ماهه دوم سال جاری میلادی هستند. مدت زمان زیادی است که دوستداران اپل، درخواست مجهز شدن مک‌بوک‌های ایر به نمایشگرر تینا را دارند. سری لپ‌تاپ‌های ایل که پسوند ایر را با خود به همراه دارند، از سبک‌ترین و باریک‌ترین طراحی در بین تمام نسخه‌های مختلف مک‌بوک ساخته شده به‌وسیله اپل برخوردار هستند. بالاخره اپل قصد اضافه کردن نمایشگرر تینا به خط تولید مک‌بوک ایر را گرفته و حتی ممکن است در مراسم هفته آینده اپل که تمرکز اصلی آن روی ساعت هوشمند این شرکت است، مک‌بوک ایرر تینا هم معرفی شود.

اقدام شرکت‌های آمریکایی برای فرار از مالیات

به گزارش بلومبرگ هشت شرکت بزرگ آمریکایی فعال در حوزه رایانه تنها در یک سال گذشته ۶۹ میلیارد دلار از درآمدهای‌شان را برای فرار از مالیات به حساب‌های بانکی سایر کشورها منتقل کرده‌اند. کل سرمایه‌های به خارج منتقل شده آنها از ۴۲۰ میلیارد دلار تجاوز می‌کند. همچنین کل سرمایه‌های تمامی شرکت‌های آمریکایی که به سایر کشورها منتقل شده‌اند است از ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد دلار فراتر می‌رود. سرمایه هنگفتی که می‌تواند بسیاری از مشکلات مالی دولت آمریکا را برطرف کند. کارشناسان معتقدند اگر شرکت مایکروسافت مالیات سرمایه‌های خارجی خود را به دولت آمریکا بپردازد، هزینه یک‌ساله «ناسا» و وزارت بازرگانی آمریکا تأمین می‌شود. دولت و کنگره آمریکا در تلاشند برای اداره کردن شرکت‌های بزرگ آن کشور به پرداخت مالیات سرمایه‌های خارجی‌شان قانونی جامع تصویب کنند.