



رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان و دست‌اندرکاران حفظ محیط زیست تأکید کردند
پیگیری مسئله ریزگردها و مقابله با زمین‌خواران

رهبر معظم انقلاب اسلامی حل مسائل و مشکلات زیست‌محیطی همچون آلودگی هوا، پدیده ریزگردها و دست‌اندازی به جنگل‌ها و مراتع و...

شاخص کل ۱۰۴ واحد افت کرد

بازار سرمایه هم لنگ پول است

بورس اوراق بهادار تهران در ادامه روند خود با افت مواجه شد. شرایط فوق بیائنگر این نکته است که بازار سهام به شدت تحت تأثیر مذاکرات هسته‌ای و اخبار و حواشی آن قرار دارد و هر اظهارنظری از سوی طرفین اصلی این مذاکرات، به‌راحتی روی روند این بازار تأثیر می‌گذارد. حساسیت نسبت به آینده مذاکرات هسته‌ای باعث شده است تا حصول توافق کامل، نقدینگی به بازار سهام انتقال پیدا نکند و حجم و ارزش معاملات در

روزهای منفی بورس به شدت کاهش یابد، چنان‌که در روز گذشته نیز بازار سهام هم پای بازارهای موزی همچون بازار ارز تا انتها قرمزپوش بود و کاهش ملموس قیمت‌ها برای دومین روز پیاپی به وقوع پیوست.

۰۱۲

اجرای آیین‌نامه حقوق مسافران هوایی در سربالایی

مقاومت ایرلاین‌ها در برابر جریمه تاخیرات

چهارمین نمایشگاه مد و لباس، امروز به کار خود پایان می‌دهد

راه طولانی ایران تا رسیدن به یک نمایشگاه استاندارد

بسته پیشنهادی مرعداران به دولت

بازار مرغ را به بخش خصوصی واگذار کنید

بسته پیشنهادی مرعداران به دولت

مرکز آمار اعلام کرد

تنها ۳٫۵ درصد بیکاران بیمه بیکاری می‌گیرند

بنا بر اعلام مرکز آمار ۹۶٫۵ درصد بیکاران قبلاً شاغل در سال ۱۳۹۲ از بیمه بیکاری استفاده نکرده‌اند و فقط ۳٫۵ درصد از این جمعیت شامل بیمه بیکاری بوده‌اند. در سال ۱۳۹۲، ۳۵٫۹ درصد از اقدامات انجام شده برای جست‌وجوی کار به پرس‌وجو از دوستان و آشنایان، ۱۹٫۴ درصد به درج آگهی در روزنامه یا مطالعه آگهی استخدامی، ۱۲٫۶ درصد به ثبت‌نام یا پیگیری در مراکز کارایی غیردولتی، ۱۱٫۵ درصد به تماس با کارفرما و ۹٫۸ درصد هم به ثبت‌نام یا پیگیری در مراکز خدمات اشتغال وزارت کار اختصاص داشته است. براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۲، ۹۶٫۵ درصد بیکاران قبلاً شاغل، از بیمه بیکاری استفاده نمی‌کردند و تنها ۳٫۵ درصد آنان از بیمه بیکاری استفاده می‌کردند. لازم به ذکر است از بیکاران قبلاً شاغل در بخش کشاورزی ۱٫۳ درصد، در بخش صنعت ۵٫۳ درصد و در بخش خدمات ۲٫۲ درصد از بیمه بیکاری استفاده می‌کردند. در سال ۱۳۹۲ از میان جمعیت شاغل ۱۰ ساله و بیشتر ۲۰٫۱ درصد از صنعتگران و کارکنان مشاغل مربوطه، ۱۵٫۹ درصد را کارگران ساده بنا بر اعلام مرکز آمار ۹۶٫۵ درصد بیکاران قبلاً شاغل در سال ۱۳۹۲ از بیمه بیکاری استفاده نکرده‌اند و فقط ۳٫۵ درصد از این جمعیت شامل بیمه بیکاری بوده‌اند. در سال ۱۳۹۲، ۳۵٫۹ درصد از اقدامات انجام شده برای جست‌وجوی کار به پرس‌وجو از دوستان و آشنایان، ۱۹٫۴ درصد به درج آگهی در روزنامه یا مطالعه آگهی استخدامی، ۱۲٫۶ درصد به ثبت‌نام یا پیگیری در مراکز کارایی غیردولتی، ۱۱٫۵ درصد به تماس با کارفرما و ۹٫۸ درصد هم به ثبت‌نام یا پیگیری در مراکز خدمات اشتغال وزارت کار اختصاص داشته است. براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۲، ۹۶٫۵ درصد بیکاران قبلاً شاغل، از بیمه بیکاری استفاده نمی‌کردند و تنها ۳٫۵ درصد آنان از بیمه بیکاری استفاده می‌کردند. لازم به ذکر است از بیکاران قبلاً شاغل در بخش کشاورزی ۱٫۳ درصد، در بخش صنعت ۵٫۳ درصد و در بخش خدمات ۲٫۲ درصد از بیمه بیکاری استفاده می‌کردند. در سال ۱۳۹۲ از میان جمعیت شاغل ۱۰ ساله و بیشتر ۲۰٫۱ درصد از صنعتگران و کارکنان مشاغل مربوطه، ۱۵٫۹ درصد را کارگران ساده

معاون سازمان تأمین اجتماعی تشریح کرد

طرح تأمین اجتماعی برای کارفرمایان خوش حساب و بدحساب

معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی خبر داد: امکان رویت پرونده محاسباتی کارفرمایان از روز یکشنبه از طریق آدرس الکترونیکی www.samttamin.ir فراهم شد. به گزارش ایسنا، محمد حسن‌زاد در نشست خبری ضمن اعلام این خبر گفت: یک میلیون و ۲۰۰ هزار کارفرمای فعال داریم که حدود ۵ هزار میلیارد تومان به سازمان بدهکارند. وی افزود: علت این حجم بالای بدهی این است که دوره محاسباتی ما سالانه بود و طی یک سال رقم‌بدهی به قدری بزرگ می‌شد که کارفرما توان پرداخت نداشت، همچنین منشأ و ریشه اصلی بدهی خود را نمی‌دانست. اما اکنون این مشکل را حل کردیم، صورت‌های بدهی را شش ماهه کرده و عددبدهی را به ۵۰ درصد خرد کردیم. به گفته معاون سازمان تأمین اجتماعی، در واقع صورت‌حساب‌ها شش ماهه ارائه می‌شوند. وی افزود: از سه ماه پیش در بخش فنی و درآمد سازمان این ایده مطرح شد که چرا نباید به بخش‌دگی جرایم بدحسابان توجه کنیم و چرا نباید در نظر گرفتن امتیازاتی را برای خوش‌حسابان لحاظ کنیم. اکنون روی این قضیه تمرکز کرده‌ایم و آیین‌نامه جدیدی در دست تهیه داریم که به‌زودی تهیه خواهد شد و براساس آن دو اتفاق مهم خواهد افتاد.



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در پرورش ماهیان زینتی

بازار گسترده، سهم اندک

۱۴

بانک پاسارگاد، فولاد مبارک و پتروشیمی بندر امام برندگان جایزه سازمان «دانشی برتر» شدند



۰۴

تحلیل سهام

پشوتن مشهوری نژاد: خبهمن علی زالی، ونفت



۰۱۳

مدیرعامل بانک پاسارگاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» خبر داد

تفاهم بانک مرکزی با بانک‌ها درباره اساسنامه نمونه نزدیک است

قانونی نمی‌تواند مالکیت سهامداران ذریع بر این حق تقدم را نفی کند، لیکن می‌توان پذیرفت اعمال حق مالکیت از طریق فروش این بخش از حق تقدم صورت پذیرد. گروه دیگری از سهامداران بانک‌ها بعضی از مواد اساسنامه نمونه را فراقانونی می‌دانند، به‌عنوان نمونه در ماده ۳۹ اساسنامه مزبور سقف حداکثر ۱۰ درصد جهت واگذاری و کالت در مجامع در نظر گرفته شده که به اعتقاد آنها این محدودیت فراقانونی است، همچنین منع اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل از اخذ و کالت از سهامداران (ماده ۴۰) نمونه دیگری از این محدودیت‌های غیرموجه و فراقانونی است. ماده دیگری از اساسنامه نمونه که تقریباً عمده سهامداران بانک‌ها در مورد اجرای آن نظر مخالفی داشتند، ماده (۵۷) اساسنامه نمونه است؛ مبنی بر اینکه اکثر اعضای هیات‌مدیره فاقد هرگونه سمت اجرایی، مشاوره‌ای و نظایر آن در بانک‌ها باشند. این گروه از سهامداران معتقدند که چون طبق قانون تجارت تمام مسئولیت‌های اداره بانک رأساً و متضامناً بر عهده اعضای هیات‌مدیره بوده و هیات عامل به‌صورتی که در اساسنامه نمونه تعریف شده در قانون تجارت پیش‌بینی نشده است، لذا چگونه می‌توان انتظار داشت که سهامداران هیات‌مدیره‌ای انتخاب کنند که طبق قانون تمام مسئولیت‌ها بر عهده او باشد ولی حق هیچ‌گونه

دخالست اجرایی در امور بانک و اخذ تصمیمات مدیریتی را نداشته باشد. کلیه مسئولیت‌های اجرایی بانک به هیات‌عاملی که در مورد تأیید صلاحیت آنها ذکری در اساسنامه به عمل نیامده و علاوه بر آن از مراحل ثبت اسامی آنها به‌عنوان صاحبان امضای مجاز بانک در اداره ثبت شرکت‌ها نیز حرفی به میان نیامده، با محیط قانونی حاکم بر کشور در تعارض بوده و رویه مناسبی نیست. به اعتقاد آنان، ایرادات جزئی و کلی دیگری هم موارد فوق مطرح‌اند که به نوبه خود دارای اهمیت هستند؛ اما شاید تحت این شرایط اصلح باشد که کارشناسان بانک مرکزی با ایجاد یک تعامل مشترک با سهامداران بانک‌ها، این امکان را فراهم آورند تا اساسنامه نمونه بانک‌ها توسط کمیته مشترکی مورد بررسی و بازبینی قرار گرفته و اصلاحات لازم در مورد آن به عمل آید تا صنعت بانکداری کشور پویاتر و کارآمدتر به انجام وظیفه قانونی خود و ارائه خدمات متناسب با زیرساخت‌های قانونی و اجرایی کشور بپردازد.

به قرار اطلاع «بانک مرکزی» کلیه خدمات و صدور مجوزهای تحت کنترل خود را در مورد بانک‌هایی که اساسنامه نمونه آن بانک را تصویب نکرده باشند، به‌طور کامل قطع کرده و مشکلات حقوقی و قانونی متعددی برای بانک‌ها به وجود آمده است.

سرنجام گره کور اساسنامه نمونه بانک مرکزی که بانک‌ها مکلف به تصویب آن در مجامع فوق‌العاده خود شدند در حال گشودن است. دکتر مجید قاسمی در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که سرنجام بانک‌ها اساسنامه نمونه بانک مرکزی را تصویب می‌کنند یا خیر گفت: «همکاران ما در بانک مرکزی به خوبی نارسایی‌های این اساسنامه را دریافت کرده‌اند. در جلسه‌ای که هفته گذشته با ریاست بانک مرکزی در این باره داشتیم، اشکالات اساسنامه را طرح کردم و ایشان هم استماع کردند. ایشان در این نشست مشترک بر تعامل و همکاری با بانک‌ها تأکید کردند و انگیزه لازم را برای اصلاح امور دارند. این کار قابل انجام است و اصلاحات اساسنامه هم امر بعدی نیست، بلکه نزدیک است.»

لازم به ذکر است که از اوایل امسال اساسنامه جدیدی که بانک مرکزی برای بانک‌های غیردولتی تدارک دیده و آنها را ملزم به تصویب در مجمع عمومی هر بانک کرده است، به چالش جدیدی تبدیل شده است. بانک مرکزی کلیه بانک‌های خصوصی کشور را مکلف کرده که با برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده اساسنامه نمونه‌ای را که مصوب شورای پول و اعتبار است عیناً به تصویب برسانند. سهامداران بانک‌ها در مجامع فوق‌العاده اعتراض جدی خود را به این

سرنجام گره کور اساسنامه نمونه بانک مرکزی که بانک‌ها مکلف به تصویب آن در مجامع فوق‌العاده خود شدند در حال گشودن است. دکتر مجید قاسمی در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که سرنجام بانک‌ها اساسنامه نمونه بانک مرکزی را تصویب می‌کنند یا خیر گفت: «همکاران ما در بانک مرکزی به خوبی نارسایی‌های این اساسنامه را دریافت کرده‌اند. در جلسه‌ای که هفته گذشته با ریاست بانک مرکزی در این باره داشتیم، اشکالات اساسنامه را طرح کردم و ایشان هم استماع کردند. ایشان در این نشست مشترک بر تعامل و همکاری با بانک‌ها تأکید کردند و انگیزه لازم را برای اصلاح امور دارند. این کار قابل انجام است و اصلاحات اساسنامه هم امر بعدی نیست، بلکه نزدیک است.»

لازم به ذکر است که از اوایل امسال اساسنامه جدیدی که بانک مرکزی برای بانک‌های غیردولتی تدارک دیده و آنها را ملزم به تصویب در مجمع عمومی هر بانک کرده است، به چالش جدیدی تبدیل شده است. بانک مرکزی کلیه بانک‌های خصوصی کشور را مکلف کرده که با برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده اساسنامه نمونه‌ای را که مصوب شورای پول و اعتبار است عیناً به تصویب برسانند. سهامداران بانک‌ها در مجامع فوق‌العاده اعتراض جدی خود را به این

فرصت امروز

متفاوت

۲۷ اسفند منتشر می‌شود

جهت رزرو آگهی با تلفن ۸۸۸۹۵۴۳۴ تماس بگیرید



آگهی مزایده الکترونیکی
سراسری ۵۳۲
فوق العاده اموال منقول
از طریق سامانه مزایده
الکترونیکی دولت

یارانه

یارانه مسکن برای افشار کم‌درآمد

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: اجرای برنامه مشترک تأمین مسکن افشار کم‌درآمد نوعی هدفمند کردن یارانه‌های پرداختی دولت به بخش مسکن است.

احمد میدری در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره طرح برنامه مشترک تأمین مسکن افشار کم‌درآمد اظهار کرد: این برنامه در راستای اجرای اصلنامه‌ای است که وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای بهبود وضعیت مسکن گروه‌های کم‌درآمد امضا کرده‌اند.

معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به برخی جزئیات این تفاهنامه ادامه داد: در گذشته نیز بارها بر لزوم تأمین مسکن افشار کم‌درآمد تأکید و واحدهایی نیز ساخته شده‌اند، اما در عمل گروه دیگری از واحدهای مسکونی ساخته شده استفاده کردند و افشار کم‌درآمد واقعی به این واحدها دسترسی نداشتند.

وی با تأکید بر اجرایی شدن برنامه مشترک تأمین مسکن افشار کم‌درآمد براساس بانک اطلاعاتی موجود در دستگاه‌ها و سازمان‌های حمایتی تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: این اقدام در واقع نوعی هدفمند کردن یارانه‌های پرداختی دولت به بخش مسکن است.

معاون وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی لزوم همکاری دستگاه‌های اجرایی حمایتی را در این طرح یادآور و متذکر شد. علاوه بر دو وزارتخانه راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) و برخی دیگر از موسسات خیریه و مردم‌نهاد نیز در این طرح همکاری دارند.

وی با تأکید بر اینکه تکمیل برخی واحدهای مسکونی که ساخت‌وساز آنها قبلاً شروع شده بود در اولویت قرار دارد، گفت: سازمان بهزیستی کشور، کمیته امداد امام خمینی(ره) و سایر نهادهای حمایتی در گذشته ساخت‌وساز تعدادی واحد مسکونی را برای برخی خانوارهای تحت پوشش خود آغاز کرده بودند که به دلایلی نیمه‌کاره رها شده‌اند. با اجرایی شدن مصوبه شورای عالی رفاه مبنی بر حمایت از تأمین مسکن این افشار، تکمیل واحدهای مسکونی این خانواده‌ها در اولویت قرار دارند.

میدری در پاسخ به پرسش‌های در خصوص منابع آماری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تعیین گروه‌های هدف، عنوان کرد: بخشی از گروه‌های هدف مشمول برنامه مشترک تأمین مسکن مولوان هستند که اطلاعات آنها در بانک اطلاعاتی سازمان بهزیستی جمع‌آوری شده و بخشی دیگر کارگران تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی هستند که اطلاعات آنها نیز در این سازمان کامل است.

وی تأکید کرد: در فاز اول این طرح، قرار است ۵۰ هزار واحد مسکونی نیمه‌ساز دوره‌های گذشته تکمیل و به خانواده‌های تحت پوشش نهادهای حمایتی تابع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار شود.

دخانیات

توقف واردات سیگار در سال آینده امکان‌پذیر نیست

نعمت‌الله شهبازی، سرپرست شرکت دخانیات ایران گفت: یقیناً نمی‌توانیم تا پایان سال ۱۳۹۴ واردات سیگار را به صفر برسانیم.

شهبازی افزود: میزان تولید داخل در حال حاضر بسیار کمتر از مصرف کشور است؛ بنابراین نمی‌توان به سرعت دروازه‌های کشور را روی واردات سیگار بست. با تقویت خطوط تولید داخلی، ایجاد خطوط جدید و اصلاح ساختار از طریق برنامه‌ریزی دو تا سه ساله می‌توان واردات سیگار را قطع کرد که البته این امر نیازمند حمایت دولت و مجلس و برنامه‌های اطمینان‌بخش برای سرمایه‌گذاری است.

به گزارش ایسنا، سرپرست شرکت دخانیات ایران به بیان اینکه سرمایه‌گذاران باید نسبت به ثبات این سیاست اطمینان حاصل کنند، گفت: سرمایه‌گذار نباید دغدغه به خطر افتادن سرمایه خود را داشته باشد.

شهبازی با اشاره به ظرفیت اسمی ۴۰ تا ۵۰ درصدی شرکت دخانیات از تولید سیگار مصرفی کشور گفت: این درحالی است که برخی از خطوط این شرکت به اصلاحات، بازسازی و به‌روزرسانی نیاز دارد اما خوشبختانه شرکت دخانیات به دلیل قدمت و اعتباری که در داخل و خارج از کشور دارد با سرمایه‌گذاری بسیار اندک و در عین حال حمایت

از نسوی دولت و مجلس می‌تواند خود را به جایگاه تأمین ۵۰ درصد از مصرف کشور برساند.

وی افزود: از نسوی دیگر با توجه به روند صدور مجوزها در سال‌های اخیر برخی تولیدکنندگان دیگر نیز به جمع تولیدکنندگان دخانیات در کشور اضافه شده‌اند که اگر همه دست به دست هم دهیم، می‌توانیم کل نیاز داخل را تأمین کنیم.

سه‌م بیش از ۳۰ درصدی سیگارهای قاچاق
سرپرست شرکت دخانیات ایران به میزان بالای واردات سیگار به صورت قاچاق به کشور اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون رقم‌های بسیار بالایی از سیگار به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و با توجه به اینکه تجارت سیگار در دنیا یک تجارت سیاسی اقتصادی است، تولیدکنندگان خارجی سعی می‌کنند به هر نحوی محصولات خود را وارد کشور ما کنند.

شهبازی افزود: از سوی دیگر هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده در کشور ما بسیار بالاست و همین امر به افزایش قاچاق سیگار به کشور منجر می‌شود. وی با اشاره به سه‌م بیش از ۳۰ درصدی سیگار قاچاق در بازار مصرف کشور اظهار کرد: البته امارات ۵۰ درصدی نیز در این زمینه وجود دارد، اما رقمی که به‌طور قاطع می‌توان گفت، سه‌م بیش از ۳۰ درصدی سیگار قاچاق در بازار مصرف کشور است، هرچند میزان قاچاق قطعاً بیش از این میزان است.

لیلا مرگن

چهارمین نمایشگاه مد و لباس، امروز در حالی به کار خود پایان می‌دهد که به اعتقاد متخصصان این بخش، تا رسیدن به استانداردهای برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست، فاصله زیادی با شاخص‌های جهانی داریم. نمایشگاه مد و لباس یازدهم اسفند ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران آغاز به کار کرد. شراره قربانی، مدرس دانشگاه شریعتی و طراح مد و لباس، نحوه برگزاری این نمایشگاه را مطابق با استانداردهای جهانی ارزیابی نمی‌کند.

وی با اشاره به اینکه از نمایشگاه‌های مد کشور آلمان به‌عنوان یکی از معتبرترین مزون‌ها و آکادمی‌های طراحی لباس هم‌داخل یک سالن قطب‌های فروش سالانه مد بازدید کرده، به «فرصت امروز» می‌گوید: نمایشگاه مد ایران بیشتر به بازارهای فروش لباس شباهت دارد تا یک نمایشگاه مد.

قربانی با انتقاد از نگاه سطحی و بازاری برگزارکنندگان نمایشگاه مد و لباس ایران، تأکید می‌کند: در نمایشگاه‌های مد و لباس دنیا چندین غرفه‌ها تابع قوانین خاصی است و غرفه‌آرها وظیفه تصمیم‌گیری درباره چگونگی عرضه لباس در هر غرفه را به‌عهده دارند.

به اعتقاد وی در برگزاری یک نمایشگاه مد و لباس، باید از توان رشته‌های مختلف دانشگاهی که مرتبط با برگزاری نمایشگاه است، استفاده کرد. زبیرا نمایشگاه‌داری در دنیای امروز یک حرفه و تخصص به حساب می‌آید.

مدرس دانشگاه شریعتی تأکید می‌کند که مسئولان برگزارکننده نمایشگاه نباید اجازه دهند هر کسی با هر دیدگاهی در نمایشگاه حضور یابد. ضمن آنکه باید مطابق سایر نقاط جهان، زمان برگزاری نمایشگاه برای مزون‌ها، دانشگاه‌ها و غیره مشخص شود و این طبقه‌بندی‌ها از یکدیگر تفکیک شوند. زبیرا هر کدام از این نمایشگاه‌ها مخاطبان خاصی دارند.

وی اضافه می‌کند: در نمایشگاه مد و لباس فجر

برخی از شاخص‌ها رعایت شده بود. مثلاً غرفه‌های دانشگاهی از سالن فروش جدا شده بود. مزون‌ها و آکادمی‌های طراحی لباس هم‌داخل یک سالن قرار داده شده، به‌فراقد هیچ یک از اصول اصلی رعایت قربانی ادامه می‌دهد:

در نمایشگاه‌های دنیا، برگزارکنندگان حتی به چندین غرفه توجه می‌کنند. اگر نحوه ارائه لباس و چیدمان غرفه با فضای عمومی سالن همخوانی نداشته باشد، به‌فراقد اجازه حضور داده نمی‌شود. به این ترتیب در نمایشگاه یک فضای چشم‌نواز ایجاد می‌شود. درحالی‌که نمایشگاه مد و لباس فجر، فضایی شبیه به بازار فروش پوشاک در میدان‌های انقلاب و امام حسین داشت. وی نبود مانکن رزنده برای نمایش لباس را یکی از دیگر از مشکلات نمایشگاه مد و لباس فجر توصیف می‌کند.

این طراح لباس می‌گوید: به دلیل شیوه بسیار بد نمایش آثار، برخی مدل‌های زیبا در غرفه‌های دانشگاهی از دید مخاطبان مخفی ماند. زبیرا پیدا کردن این مدل‌ها، کار بسیار دشواری بود.

جای خالی لباس‌های مردانه

قربانی بر این باور است که اگر مفهوم کلی مد و لباس را برای نمایشگاه انتخاب می‌کنیم، باید انواع لباس شامل لباس‌های مردانه و زنانه، کیف و کفش و غیره در چنین فضایی عرضه شود. وی سخنان خود را با

دولت یازدهم جاده‌صاف‌کن حضور نخبگان در امور اجتماعی



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به فعالیت بیش از ۴ هزار موسسه خیریه در کشور، گفت: باید مشارکت فرهنگی و اجتماعی را توسعه داده و آن را به همه لایه‌های اجتماعی ببریم. امروز نیازمند جامعه پرنشاط، پرانرژی و متحرک و امیدوار به آینده هستیم. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در مراسم رونمایی از دستورالعمل اصلاحی تاسیس، انحلال و اداره موسسات غیردولتی بند ۱۳ ماده قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت با بیان اینکه سال گذشته جلسه‌های خیرین داشتیم و آنها از مقررات دست‌وپاگیر در بخش رفاهی گلایه می‌کردند، گفت: این موضوع را مورد توجه قرار دادیم و سعی کردیم آن را برای شرکای اجتماعی دیگر نیز بسط دهیم و به مقررات‌زادی بپردازیم. وی ادامه داد: در حال حاضر تعاونی‌های مختلفی با ما در ارتباط هستند و سعی کردیم اختیارات خود را در این تعاونی‌ها کاهش دهیم و قطعاً در سال ۹۴ وضعیت بهتری خواهیم داشت. به گفته ربیعی، برای نخستین بار اتفاق فکری که همه مشرب‌های فکری در آن حضور داشتند، در تعاونی‌ها تشکیل شد. وزیر کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه شعار تسهیل‌گری، حمایت‌گری و حذف مداخله

چهارمین نمایشگاه مد و لباس، امروز به کار خود پایان می‌دهد

راه طولانی ایران تا رسیدن به یک نمایشگاه استاندارد



لیلا مرگن، مدرس دانشگاه شریعتی

نمایشگاهی در کشور برگزار کنیم، باید از صاحب‌نظران این رشته نظر بخواهیم.

به اعتقاد وی برگزاری نمایشگاه مد و لباس در ایران در اختیار گروهی است که رابطه و نفوذ خاص دارند. این گروه در قالب طرح‌های عامه‌پسند، نمایشگاه‌های مد و لباس را به شکل بازاری برگزار می‌کنند و کسی هم مشکلات و ایرادات کار آنها را مطرح نمی‌کند.

قربانی وجود غرفه‌های خارجی را نقطه قوت نمایشگاه می‌داند و بر این باور است که کشور ترکیه با غرفه‌آرایی مناسب، تلاش کرده تا فرهنگ و تمدن خود را به مخاطب ارائه کند.

طراحی مد لباس بچه‌گانه و مردانه در دستور کار

حمید قبادی، دبیر کارگروه مسامندهی مد و لباس وزارت ارشاد در پاسخ به انتقادهای مطرح شده در زمینه عدم حضور لباس‌های مردانه یا سایر اشکال لباس زنانه، به «فرصت امروز» می‌گوید: دو سال است که جشنواره مد و لباس به‌طور جدی به مسئله طراحی مد و لباس مردانه توجه کرده است.

وی اضافه می‌کند: برخی مدل‌های سال گذشته جشنواره مد و لباس در بخش مردان حائز رتبه شده و به تولید انبوه رسیده‌است. این طراح مد و لباس تأکید می‌کند: در ایران هنوز حرفه‌های تخصصی مرتبط با نمایشگاه مد و لباس را نداریم، بنابراین اگر قصد داریم

سال آینده به تولید مقالات علمی و پایان‌نامه‌های مرتبط با لباس مردانه، بیشتر توجه کند. وی بر این باور است که در حوزه لباس مردانه منابع کافی برای طراحان لباس وجود ندارد. اساساً کار طراحی لباس، عنصر اندیشه، فکر و فرهنگ را مورد دنبال دارد، بنابراین لوازم مورد نیاز که منابع پژوهشی و علمی با این موضوع است، باید در اختیار طراحان قرار گیرد تا براساس آن اقدام به طراحی لباس مردانه بکنند و به جامعه نمونه‌هایی را پیشنهاد دهند.

بخش نمایشی در گروه پیشرفته‌ها

قبادی در پاسخ به انتقادهای مطرح شده در زمینه چیدمان غرفه‌ها تأکید می‌کند: چیدمان غرفه به عهده غرفه‌داران بوده و به دلیل هزینه‌هایی که برای آنها دارد، نمی‌توانیم شرکت‌کنندگان را مجبور به رعایت برخی ضوابط کنیم. وی اضافه می‌کند: بخش نمایش، مسابقه و آثار برگزیده نمایشگاه امسال، یکی از زیباترین بخش‌ها در طول برگزاری نمایشگاه‌های مد و لباس بود. بسیاری از صاحب‌نظران معتقد بودند تاکنون مشابه این کار در کشور انجام نشده‌است.

قربانی وجود غرفه‌های خارجی را نقطه قوت نمایشگاه می‌داند و بر این باور است که کشور ترکیه با غرفه‌آرایی مناسب، تلاش کرده تا فرهنگ و تمدن خود را به مخاطب ارائه کند.

طراحی مد لباس بچه‌گانه و مردانه در دستور کار

حمید قبادی، دبیر کارگروه مسامندهی مد و لباس وزارت ارشاد در پاسخ به انتقادهای مطرح شده در زمینه عدم حضور لباس‌های مردانه یا سایر اشکال لباس زنانه، به «فرصت امروز» می‌گوید: دو سال است که جشنواره مد و لباس به‌طور جدی به مسئله طراحی مد و لباس مردانه توجه کرده است. وی اضافه می‌کند: برخی مدل‌های سال گذشته جشنواره مد و لباس در بخش مردان حائز رتبه شده و به تولید انبوه رسیده‌است. این طراح مد و لباس تأکید می‌کند: در ایران هنوز حرفه‌های تخصصی مرتبط با نمایشگاه مد و لباس را نداریم، بنابراین اگر قصد داریم

نعمت‌زاده در کارگروه بررسی مشکلات صنعت برق مطرح کرد:

برای حمایت از تولید از پانمی‌نشینی



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برای حمایت از تولیداز هیچ کوششی دریغ نمی‌کنیم و مشکلاتی از جمله ضمانت‌نامه‌های بانکی، نرخ سود تسهیلات و جواز صادراتی را به‌طور ویژه بررسی کرده‌ایم. به گزارش سازمان توسعه تجارت، «محمد رضا نعمت‌زاده» در جلسه کارگروه صادرات غیرنفتی که پیرامون بررسی مسائل و مشکلات صنعت‌برق برگزار شد، خاطر‌نشان کرد: بحث ضمانت‌نامه‌های بانکی را یک سالی است پیگیری کرده‌ایم که بخشی از این مشکلات حل شده‌است و بخشی در بانک مرکزی در حال پیگیری است. پیشنهاد داده‌ایم که بانک مرکزی پولی را در بانک کشور‌های دیگر از جمله عراق سرمایه‌گذاری و از محل آن ضمانت‌نامه صادر کند. وی به مشکلات نرخ سود تسهیلات ارزی اشاره کرد و گفت: این موضوع بیش از ۸ ماه است که مشکلات نرخ سود تسهیلات ارزی اشاره کرد و گفت: این موضوع بیش از ۸ ماه است که مشکلات نرخ سود تسهیلات ارزی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود و در تلاشیم نرخ تسهیلات ارزی بانک‌ها را برای تولیدکنندگان تعدیل کنیم و این موضوع نهایی شده‌است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص جواز صادراتی یادآور شد: متأسفانه در برخی موارد دیدگاه‌های مثبتی برای اعطای جواز

دیدگاه

چهارمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر از نگاه خبرنگار

نمایشگاه مدل و لباس امسال در سالن‌های فروش و یک سالن برای فروش محصول، برگزار شد. سالن‌های غیرقابل فروش بیشتر شبیه نمایشگاه‌های صنایع دستی بود. انواع کف پوش‌های نمدی، گلیم، کیف پول و لباس‌های سنتی در غرفه شهرستان‌ها به نمایش گذاشته شده بود.

سالن فروش نمایشگاه‌ها مد و لباس بیشتر به‌نمایشگاه‌های بهره‌شبهت داشت. در غرفه‌های این سالن، کمتر نشانی از طراحی داخلی مشاهده می‌شد، البته برخی مدل‌های روسری و چادرهای ملی طراحی داخل، در بخش عرضه شده بود. این مدل‌ها سال‌های گذشته و در نمایشگاه‌های قبلی هم به نمایش درآمده بودند.

امسال برای نخستین بار از یک فضای نمایشگاهی واقعی برای موضوع مد و لباس استفاده شده بود. سال گذشته سومین نمایشگاه مد و لباس در تالار وحدت و سال قبل‌تر از آن در مصلی برگزار شده بود. به اعتقاد غرفه‌داران برگزاری نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران، اگرچه فضای مناسبی برای نمایش فعالیت بخش‌های مختلف را فراهم می‌داند، اما حضور بازدیدکننده عمومی و حتی تخصصی را تحت‌الشعاع قرار داده است.

استقبال از نمایشگاه امسال به گفته غرفه‌داران بسیار کم‌رنگ بود و عهده‌دار بازدیدکنندگان را دانش‌آموزان تشکیل می‌دادند. گروه‌های مختلف دانش آموزی بدون هدف مشخص در نمایشگاه در حال بازدید از سالن‌های مختلف بودند.

برخی پارچه‌های سنتی که اقدامات احیایی روی آن انجام شده، در نمایشگاه مد و لباس امسال حضور داشتند. برای مثال شعربافی کاشان که تبدیل به پارچه‌ای برای تولید مانتوهای زنانه شده بود، غرفه‌ای بزرگ برای نمایش کارهای خود در اختیار داشت و حتی دستگاه بافت پارچه را نیز برای آشنایی بیشتر مخاطبان، در غرفه به نمایش گذاشته بود.

در برخی غرفه‌ها ابزار مورد نیاز برای تهیه پوشاک، نظیر دستگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است. برخی غرفه‌ها نیز انواع اتو و چرخ خیاطی را برای معرفی جدیدترین ابزار مورد نیاز صنعت پوشاک، نمایش داده بودند.

مانکن‌های ساده که هم برای خود غرفه‌ای نظیر نمایشگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است.

نقش مهمی در به نمایش گذاشته شدن پوشاک و لباس دارند.

نمایشگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است.

نمایشگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است.

نمایشگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است.

نمایشگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است.

نمایشگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است.

نمایشگاه‌های بافت پارچه یا چرخ خیاطی به نمایش درآمده بود. در این غرفه‌ها به نصب علامت هشداردهنده تأکید شده بود که در این دستگاه‌ها غیرقابل فروش است.

تحریم جلسات تعیین مزد ۹۴ در صورت ادامه هم‌صدایی دولت و کارفرمایان

«اصرار کارفرمایان و دولت بر افزایش مزایای جانبی به جای افزایش مزد پایه، گواهی بر قانون‌گریزی و عدم صداقت این دو به اصطلاح شریک اجتماعی» نسبت به کارگران و رفع مشکل معیشتی آنها است. دبیر کانون سرنشینان کار اسلامی کار استان تهران به نمایندگان کارگری شورای عالی کار آشورای تعیین مزد پیشنهاد داد با توجه به بافشاری نمایندگان دولت و کارفرمایان بر افزایش ۱۵ درصدی مزد پایه، از شرکت در جلسه سرنشینان ساز شورای عالی کار که سه‌شنبه این هفته، ۱۹ اسفند، برگزار می‌شود خودداری کنند. «حسن حبیبی» در توضیح این پیشنهاد به این‌ها گفت: «۱۶۸ قانون کار می‌گوید، جلسات شورای عالی کار با حضور هفت نفر از اعضا رسمیت می‌یابد و تصمیمات این شورا با اکثریت آرا معتبر خواهد بود، اکثریت اعضای شورای عالی کار به افزایش حداقل دستمزد کمتر از نرخ «واقعی» - و نه «رسمی» - تورم رأی دهند، تخلف کرده‌اند. در صورتی که نمایندگان دولت و کارفرمایان با سواسسته‌استفاده از خلأهای قانونی بتوانند نظر خود مبنی بر افزایش ۱۵ درصدی مزد پایه را به کرسی بنشانند، کارگران و شتمک‌های کارگری برای استیفاای حقوق‌شان به مراجع داخلی و خارجی شکایت می‌کنند.

خبرنامه

مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی خبر داد
برخورد بانک مرکزی با دارندگان
متخلف دستگاه‌های کارتخوان

مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی از برخورد این بانک با دارندگان دستگاه‌های کارتخوان متخلف که این دستگاه‌ها را در اختیار خرده‌فروشان قرار می‌دهند، خبر داد و گفت: استانداردسازی چک‌ها از برنامه‌های بانک مرکزی در شش ماهه اول سال آتی است. به گزارش تسنیم، ناصر حکیمی در نشست خبری که با عنوان «تمهیدات بانک مرکزی در روزهای پایان سال در ساختمان این بانک برگزار شده بود، اظهار داشت: از ابتدای سال تاکنون میزان تراکنش‌های موفق شبکه شتاب ۹۹ درصد و شاپرک ۹۹٫۳ درصد بوده است.

مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی افزود: حجم تراکنش روزانه بانک‌ها در مرکز شتاب بین ۵۳ تا ۵۶ میلیون تراکنش و در شبکه شاپرک بین ۵۷ تا ۵۸ تراکنش بوده است، ضمن آنکه تا ۱۵ اسفند ماه جاری ۱۳ میلیون تراکنش در شبکه شتاب و ۱۴٫۵ میلیون تراکنش در شبکه شاپرک پردازش شده است. وی با اشاره به ارتقای سطح کیفی خدمات شبکه الکترونیکی بانکی از تیر ماه امسال تصریح کرد: بر این اساس میزان تراکنش‌های موفق شبکه بانکی از ۹۵ به ۹۷ درصد از تیرماه افزایش یافته است و اگر بانک‌ها بالاتر از ۹۷٫۵ درصد تراکنش ناموفق داشته باشند، باید هزینه آن را بپردازند. این مقام مسئول در بانک مرکزی ادامه داد: به منظور تأکید روی کیفیت خدمات، سه بازه تعریف کردیم که بازه اول به ساعت برپاری شبکه بین ساعت ۱۰ تا ۱۲ صبح و ۴ تا ۸ بعد از ظهر مربوط است که اگر بانک‌ها در این ساعت خدمات‌شان افت کند، باید هزینه دو برابر استاندارد بابت تراکنش ناموفق بپردازند. البته در بازه میان‌باری، هزینه تراکنش ناموفق استاندارد محاسبه می‌شود و در کم‌باری که از نیمه شب تا هشت صبح است، هزینه نصف حالت استاندارد خواهد بود. حکیمی در همین ارتباط گفت: براساس دستور جدید بانک مرکزی، بانک‌ها از اواخر بهمن ماه و اوایل اسفند ماه با ایجاد شعب کشیک و حالت متمرکز آماده‌باش شده‌اند و لازم است که خدمات مورد نیاز را در اختیار مشتریان قرار دهند.

صنئعی:

رنگ اسکناس ۵هزار تومانی
سیاسی نیست

مدیر کل سازمان اسکناس و مسکوک بانک مرکزی با تأکید بر اینکه رنگ‌های به کار رفته در اسکناس‌های جدید ۵هزار تومانی سیاسی نیست، از انتشار ایران چک جدید ۵۰ هزار تومانی در بهار امسال خبر داد. به گزارش مهر، مجید صنئعی دیروز در نشستی خبری در بانک مرکزی در مورد تمهیدات نوروزی سیستم بانکی برای ایام پایانی سال، گفت: در سال ۹۲ تولیدات سکه در ضرابخانه بانک مرکزی ۸۰ درصد بیش از سال ۹۱ بود و در سال ۹۳ نسبت به پیش از این رقم ۱۰ درصد افزایش داشته است. وجود سکه‌های یک، دو و پنج هزار ریالی در بازار کاملاً ملموس و محسوب است.

مدیر کل سازمان اسکناس و مسکوک بانک مرکزی افزود: امسال اسکناس‌های ۵ هزار ریالی، ۲۰ هزار ریالی، ۵۰ هزار ریالی و یکصد هزار ریالی توسط بانک مرکزی تولید شد. اما این تولیدات نسبت به سال گذشته حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته است. صنئعی گفت: فرسوده‌گیری و تفکیک اسکناس فرسوده از سالم در سال ۹۲ به میزان ۵۷۰ میلیون قطعه بود و این تعداد اسکناس از زرد خارج و در ازای آن، اسکناس جدید وارد بازار شد که انواع اسکناس‌ها با ایران چک ۵۰ هزار تومانی را هم شامل می‌شود.

این مقام مسئول در بانک مرکزی خاطر نشان کرد: در اواخر بهار سال ۹۴ اسکناس‌های ۵۰ هزار ریالی منتشر خواهد شد، همچنین ایران چک ۵۰۰ هزار ریالی جدید در بهار امسال منتشر می‌شود. وی، هزینه تولید اسکناس در سال ۹۳ را به‌طور متوسط ۸۸۰ ریال به ازای هر برگ اعلام کرد و گفت: هزینه امحای اسکناس‌ها که مربوط به اسکناس‌های حداقل ۵ سال قبل از آن است، به ۳۰۰ ریال می‌رسد که اسکناس‌های یکصد ریالی تا یکصد هزار ریالی را شامل می‌شود، همچنین هزینه تولید هر قطعه سکه یک هزار ریالی حدود ۸۵۰ ریال، سکه دو هزار ریالی ۱۵۰۰ ریال و ۵ هزار ریالی ۲۳۰۰ ریال است. وی در پاسخ به این سؤال که آیا رنگ‌های به کار رفته در تولید اسکناس جدید ۵ هزار تومانی (مایل به بنفش) سیاسی است، گفت: رنگ این اسکناس‌ها هیچ تفاوتی با رنگ طرح قبلی اسکناس ۵ هزار تومانی ندارد.

توزیع اسکناس نو در بانک‌ها
چه زمانی است؟

توزیع اسکناس نو، آخرین وضعیت تراکنش‌ها در شبکه شتاب و شاپرک و همچنین تشریح گزارش‌های وضعیت تولید و چاپ اسکناس در سال جاری محور بحث‌های مطرح شده در نشست خبری سه مقام بانک مرکزی بود.

در این نشست بهزاد قیاسوند، مدیر کل ریالی و نشر بانک مرکزی از آغاز توزیع اسکناس نو در شعب منتخب بانک‌ها از اول هفته آینده خبر داد و گفت: برای امسال تعداد شعب منتخب بانک‌ها از ۵۰ به ۶۰ شعبه برای توزیع اسکناس نو افزایش یافته تا بتوان پوشش بهتری را در این زمینه اعمال کرد. وی با اشاره به بانک‌های ملی، صادرات، ملت، اقتصاد نوین، کارآفرین، پاسارگاد و پست بانک در این رابطه اقدام می‌کند و با مذاکره‌ای که با آنها انجام شده ترکیبی از اسکناس ۵۰، ۱۰۰، ۲۰۰، ۵۰۰ و ۱۰۰۰ هزار تومانی در اختیار آنها قرار گرفت. مدیر کل ریالی و نشر بانک مرکزی توضیح داد: حدود ۶۰۰ میلیارد تومان اسکناس نو در تهران و ۸۰۰ تا هزار میلیارد تومان در شهرستان‌ها توزیع می‌شود.

تسليم نچفي

اختتامیه چهارمین کنفرانس جهانی مدیریت ارزش آفرین دانش نوآوری و سرمایه‌گذاری MAKE با حضور دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری، رئیس‌جمهور و رییس بنیاد علمی نخبگان؛ پرفسور لی، ریاست پتل سالانه جایزه جهانی MAKE و تعدادی دیگر از چهره‌های اقتصادی و دانشگاهی برگزار شد و در این اختتامیه بانک پاسارگاد فولاد مبارک و پتروشیمی بندر امام، به‌عنوان سه شرکت برتر این دوره از ارزیابی‌ها انتخاب شدند.

برندگان این دوره پس از کسب این موفقیت، به‌عنوان نماینده ایران در جایزه سازمان دانشی برتر آسیا که از سوی بنیاد جهانی جایزه در هنگ‌کنگ برگزار خواهد شد، شرکت می‌کنند. در این مراسم همچنین مدیرعامل بانک پاسارگاد به‌عنوان رهبر دانشی برتر در سال گذشته، جوایز منتخبین با اشاره به الزامات ایجاد فرهنگ و اقتصاد دانش بنیان گفت: متأسفانه بخش زیادی از زندگی ما بر مبنای اقتصاد نفتی بنیان گذاشته شده است، بنابراین مغز دانش را نمی‌بینیم و در این فرهنگ منابع زیرزمینی است. برای فرار از فرهنگ مبتنی بر اقتصاد نفتی تلاش زیادی باید کرد. برای نوآوری باید شرکت‌های بزرگ را به شرکت‌های کوچک وصل کنیم؛ زیرا نوآوری و ایده در اختیار شرکت‌های کوچک است و اقتصاد در دست شرکت‌های بزرگ است. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور تأکید کرد: دانشگاهیان ما منابع طلا هستند و شرکت‌های بزرگ از طریق مراکز نوآوری با MAKE اهدا می‌شود.

گزارش ۲

سلمانه مبادله الکترونیک چک (چکاوک) که در چندین استان عملیاتی شده بود، در استان‌های خراسان شمالی، خراسان جنوبی، هرمزگان و بوشهر نیز راه‌اندازی شد.

به گزارش «اخبار بانک»، بر این اساس ۲۷ استان شامل استان‌های زنجان، قم، البرز، قزوین، سمنان، همدان، کرمانشاه، کردستان، لرستان، ایلام، مرکزی،

شبکه بانکی
آماده افزایش سرمایه شد

به صورتات و ابلاغیه‌های انجام شده در ماه‌های پایانی سال، تا حدودی شرایط برای افزایش سرمایه بانک‌ها و موسسات اعتباری که همواره مورد خواست بخش‌های مختلف از جمله مدیران بانکی و تولیدکنندگان بوده است، فراهم شد. به گزارش ایسنا، اگرچه با توجه به ضرورت ورود هر چه بیشتر شبکه بانکی به تأمین سرمایه در گردش تولید در راستای توسعه و رشد اقتصادی، موضوع افزایش سرمایه بانک‌ها بالاخص در چند ماه گذشته مورد توجه قرار گرفت و از محورهای اصلی لایحه خروج از رکود بود و همچنین اغلب مورد تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بود، است، اما تنها به این دوره محدود نیست و در سال‌های گذشته و زمان‌هایی که با کاهش ارزش پول ملی و در مقابل رشد دلار، بنگاه‌های اقتصادی با کاهش نقدینگی مواجه شده‌اند، مطرح شده است. این در حالی است که در کنار راهکارها و منابعی که برای افزایش سرمایه بانک‌ها مطرح و پیش‌بینی شده، به نظر می‌رسد با مصوبات اخیر مجلس و شورای پول و اعتبار روند به سمتی پیش‌رود که تا حدودی دست بانک‌ها و موسسات اعتباری برای اقدام به افزایش سرمایه در سال آینده بازر خواهد شد. چندی پیش بود که با اتمام بررسی بودجه سال آینده و تصویب آن، بندی مورد توجه قرار گرفت که به دولت این مجوز را داد تا سقف ۵۰۰ میلیارد تومان را رعایت سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و مطابق با دستورالعمل مصوبه وزارت اقتصاد نسبت به افزایش سرمایه بانک‌های دولتی اقدام کند. بر این اساس دولت

بانک پاسارگاد، فولاد مبارک و پتروشیمی بندر امام
برندگان جایزه سازمان دانشی برتر شدند

سید محمد علی ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور

نوآوری در اختیار
شرکت‌های کوچک است

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در این کنفرانس گفت: میلیارد‌دهای آینده ایرانی قطعاً باید از سیستم‌های دانشگاهی و نه سیستم‌های زیرزمینی بیرون بیایند. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با اشاره به الزامات ایجاد فرهنگ و اقتصاد دانش بنیان گفت: متأسفانه بخش زیادی از زندگی ما بر مبنای اقتصاد نفتی بنیان گذاشته شده است، بنابراین مغز دانش را نمی‌بینیم و در این فرهنگ منابع زیرزمینی است. برای فرار از فرهنگ مبتنی بر اقتصاد نفتی تلاش زیادی باید کرد. برای نوآوری باید شرکت‌های بزرگ را به شرکت‌های کوچک وصل کنیم؛ زیرا نوآوری و ایده در اختیار شرکت‌های کوچک است و اقتصاد در دست شرکت‌های بزرگ است.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور تأکید کرد: دانشگاهیان ما منابع طلا هستند و شرکت‌های بزرگ از طریق مراکز نوآوری با MAKE اهدا می‌شود.

ارتباط برقرار کنند و روی آنها سرمایه‌گذاری کنند. از طریق این تعامل است که ایده و منابع انسانی به بازار می‌رسد یا به صنعت تبدیل می‌شود و این موضوعی است که در معاونت علمی و فناوری مطرح است. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور افزود: اقتصاد دانش بنیان، اقتصادی است که به حل مشکلات مردم، بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب و محیط‌زیست منتهی می‌شود. جای تأسف است که بچه‌های ما بعد از سرمایه‌گذاری ۲۰ساله در کشور و تحصیل در دانشگاه به کشور دیگری بروند و با یک سرمایه‌گذاری چهار ساله در کشور دیگر برای آنها درآمد کسب کنند و جای بسی تأسف دارد که کشور ما به علت اینکه پایه فکری‌اش نفت است، احتیاجی به این جوانان نخبه ندارد و حتی احتیاجی به صنعت هم ندارد، بلکه آن صنعت را با اقتصاد نفتی‌اش می‌خرد.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با تأکید بر اینکه فرهنگ دانش بنیان باید یادگیرنده‌تر باشد و آموزش پرورش می‌شود، گفت: ما باید از روش‌های نوین برای تزیق تکنولوژی به زندگی مردم بهره‌جست و در این راه سرمایه‌گذاری روی ایده و منابع انسانی نباید چشم‌پوشی کرد. بانک پاسارگاد؛ بانکی متکی به دانش سازمانی دکتر مجید قاسمی؛ مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

دانشجویان برای پروژه‌هایی که هیچ چیز جز کاغذ و مدرک از آن در نمی‌آید، با اقتصاد دانش بنیان کاملاً متفاوت است و آموزش‌پرورش می‌کند. مطمئناً سرمایه انسانی با ۹۹٫۵ درصد آن برای مزایای فرهنگی صرف می‌شود، تنها با نیم درصد نمی‌تواند در این راه گام بردارد.

ستاری همچنین با انتقاد از اقتصاد نفتی و روند واگذاری پروژه‌ها در کشور تأکید کرد: باید از روش‌های نوین برای تزیق تکنولوژی به زندگی مردم بهره‌جست و در این راه سرمایه‌گذاری روی ایده و منابع انسانی نباید چشم‌پوشی کرد. بانک پاسارگاد؛ بانکی متکی به دانش سازمانی دکتر مجید قاسمی؛

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این اختتامیه طی سخنانی گفت: مدیریت دانش بدون برنامه‌ریزی سازمانی امکان‌پذیر نیست. مدیریت دانش باید از سر گرفته شود و به‌عنوان سرمایه سازمانی متکی به مدیریت دانش یک سازمان یادگیرنده‌تر باشد و آموزش و پیشرو هستند.

نرخنامه

سکه ۹۶۱،۵۰۰ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۰۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۶۱،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۲۲۱ تومان و هر پوند نیز با ۵،۱۵۸ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۰۳ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۷۲ هزار تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۲ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷،۵۵۸ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱،۶۹۷ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۶،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۶۱،۵۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۰۳،۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۲،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰
انس طلا	۱۱،۶۹۷
مثقال طلا	۴۲۳،۰۰۰
هر گرم طلای ۸۱ عیار	۹۷،۵۵۸

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۰۰
یورو اروپا	۳،۲۲۱
پوند انگلیس	۵،۱۵۸
درهم امارات	۹۳۰
لیر ترکیه	۱،۳۲۵
یوان چین	۵۵۳
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲،۷۵۵
فرانک سوییس	۳،۵۰۰
دینار کویت	۱۱،۴۵۰
ریال عربستان	۹۱۵
دینار عراق	۲،۷۳۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۷۰

بانکنامه

شعب پست بانک ایران

اسکناس‌های نو توزیع می‌کند

براساس تصمیم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شعب منتخب پست بانک ایران در ایام پایانی سال جاری از بیست‌وسوم لغایت بیست‌وهفتم اسفندماه سال جاری به مدت ۵ روز کاری به توزیع اسکناس‌نو در سطح استان تهران اقدام می‌کند.

به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران، این بانک در کنار بانک‌های ملی، صادرات، ملت، اقتصاد نوین، کارآفرین و پاسارگاد در طول ایام تعیین شده اقدام توزیع اسکناس‌های نو ۵۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ هزار ریالی در سطح استان است. بنابر این گزارش، در سال جاری تعداد شعب توزیع‌کننده اسکناس نو در سطح استان تهران ۶۰ شعبه است که ۱۱ شعبه آن به پست‌بانک ایران مربوط است.

رتبه اول بانک تجارت در تعهدات
اعتبار اسنادی خارجی

تعهدات اعتبار اسنادی خارجی بانک تجارت تا پایان بهمن ماه سال ۹۳ به ۹۰ هزار و ۳۳۸ میلیارد ریال رسید تا بانک تجارت در این بخش، بانک برتر باشد. به گزارش ایرنا، میزان تعهدات ضمانت‌نامه‌ای بانک تجارت تا پایان بهمن ۹۳ به بیش از ۱۲۵ هزار میلیارد ریال رسید. در بخش گشایش اعتبار اسنادی داخلی بانک تجارت تا پایان میلیارد ریال همچنان جایگاه نخست در نظام بانکی را در اختیار دارد. مانده تسهیلات اعطایی بانک تجارت تا پایان آذرماه سال جاری به بیش از ۴۶۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. تا پایان سال گذشته مانده تسهیلات اعطایی بانک تجارت در بخش صنعت و معدن به بیش از ۱۳۷ هزار میلیارد ریال، در بخش مسکن و ساختمان به بیش از ۱۱۸ هزار میلیارد ریال، در بخش کشاورزی به نزدیک ۷۸ هزار میلیارد ریال و در بخش بازرگانی و خدمات به حدود ۱۱۸ هزار میلیارد ریال رسیده است.

بانک ملی ۲ هزار و ۱۱۳

میلیارد ریال املاک مازاد و تملیکی

خود را به فروش می‌رساند

بانک ملی ایران در سال جاری، ۲۰۹ ملک مازاد و تملیکی خود را به مبلغ ۲ هزار و ۱۱۳ میلیارد و ۵۴۷ میلیون ریال به فروش رساند.

به گزارش «اخبار بانک»، به منظور افزایش سرعت گردش پول در جامعه و پرداخت تسهیلات بیشتر به مشتریان، این بانک طی سال جاری، هفت مزایه عمومی برای فروش املاک مازاد و تملیکی برگزار کرد که جمع مبالغ مزایه‌های انجام شده حدود ۲۳ هزار و ۸۲۵ میلیارد ریال بود.

بانک ملی ایران در سال ۹۲ نیز ۱۰۶ ملک مازاد و تملیکی خود را طی چند مزایه به فروش رساند که آمار املاک مازاد و تملیکی فروش رفته در سال ۹۳، پانچگرفت و گرفتن واگذاری املاک مازاد در این بانک است.

صادرات

مشکل صادرات محصولات دامی به روسیه حل نشد



رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با بیان اینکه صادرات محصولات غذایی و دریایی ایران به روسیه انجام می‌شود، گفت: طرف روسی با وجود امضای وزرای دو کشور در صادرات محصولات دامی هنوز این موضوع را اجرایی نمی‌کند. اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه با وجود تمام ایزنی‌ها هنوز بحث گشایش فاینس چین با کندی همراه است، اظهار کرد: قرار است چند بانک داخلی با معرفی بانک مرکزی به همراه سه بانک چینی گشایش‌الی‌سی را به تدریج برای پروژه‌ها انجام دهند.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین افزود: در حال حاضر، بانک‌های ایرانی که باید ریال مورد نیاز پروژه‌ها را تامین کنند، سخت‌گیری‌هایی می‌کنند که امیدواریم با همکاری بیشتر خود با طرف چینی این موضوع‌ها هم برطرف شود. وی درباره تبادلات تجاری ایران و روسیه هم به ارائه توضیحاتی پرداخت و گفت: هنوز مشکلات صادرات محصولات ایران به روسیه برطرف نشده است.

عسگراولادی تصریح کرد: صادرات محصولات غذایی و دریایی ایران به روسیه انجام می‌شود اما در رابطه با صادرات محصولات دامی هنوز مشکلاتی داریم.

وی با اعلام اینکه طرف روسی با وجود امضای وزرای دو کشور در صادرات محصولات دامی هنوز این موضوع را اجرایی نمی‌کند، گفت: امیدواریم با مساعدت مسئولان این مشکل در اسرع وقت برطرف شود.

به گزارش تسنیم، براساس توافق صورت گرفته میان ایران و چین، قرار است چین دو برابر پول بلوکه شده حاصل از فروش نفت از سوی ایران را به‌عنوان فاینس در اختیار پروژه‌های ایرانی قرار دهد. بر این اساس، سقف توافق شده برای گشایش فاینس از سوی چین، ۴۴ میلیارد دلار یعنی دو برابر ۲۲ میلیارد دلار پول نفت بعد از شرایط تحریم است.

مناطق آزاد

موافقت اولیه شورای عالی مناطق آزاد با ایجاد منطقه تجاری اینچه برون



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان از موافقت اولیه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور با ایجاد منطقه آزاد تجاری- صنعتی اینچه برون در این استان خبر داد.

حسینقلی قوئلو، در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: طرح ایجاد منطقه آزاد تجاری- صنعتی اینچه برون در سفر آذرماه امسال کاروان تدریس و امید به گلستان مطرح و مورد موافقت رییس جمهوری قرار گرفت.

وی با بیان اینکه دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، اواخر هفته گذشته با راه‌اندازی این منطقه آزاد جدید در کشور موافقت کرده است، یادآور شد: پیش از سفر دولت به استان، در چندین جلسه کارشناسی با حضور اکبر ترکان، مشاور رییس جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد، موضوع ایجاد منطقه آزاد اینچه برون مورد بررسی قرار گرفت. قوئلو اضافه کرد: با تصویب منطقه آزاد تجاری- صنعتی اینچه برون در دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، گام اولیه برای تحقق این رخداد بزرگ در گلستان برداشته شد.

اتاق بازرگانی

اتاق‌های بازرگانی باید با دولت در توسعه اقتصادی باشند

سیدحسین هاشمی استاندار تهران گفت: اتاق‌های بازرگانی وظایف و کارکردهای مهم دارند و باید با توجه به قدرتمندی برای دولت در توسعه اقتصادی باشند. او افزود: اتاق‌های بازرگانی می‌توانند تعامل خوبی با دولت داشته و در راستای سیاست‌های کلی توسعه همه بخش‌های کشور به‌ویژه رونق اقتصادی بازرسان دولت باشند.

وی با اشاره به انتخابات درپیش اتاق‌های بازرگانی گفت: براساس سیاست دولت بازدهم، نقش اتاق‌های بازرگانی در واگذاری امور مردم به خودشان مهم‌تر از گذشته است و بازگر اصلی در این موضوع خواهند بود، لذا انتخابات اتاق‌های بازرگانی از حساسیت و اهمیت بالایی برخوردار است. استاندار تهران به حساسیت‌های زیادی که در پیرامون انتخابات اتاق‌های بازرگانی شکل گرفته اشاره کرد و افزود: این حساسیت‌ها ناشی از نقشی است که دولت برای آنان در واگذاری امور قائل شده است.

معاونت صنایع دستی و رییس شورای منطقه‌ای صنایع دستی غرب آسیا:

بازار داخلی از واردات قاجاق صنایع دستی اشباع است



مینگله

سالانه ۱۲ میلیون دلار کالای صنایع دستی از طریق قاجاق به کشور وارد می‌شود؛ آمار تکان‌دهنده‌ای که معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از آن خبر می‌دهد. اگرچه تا چشم می‌چرخد بازار ایران را صنایع دستی خارجی قرق کرده‌اند، اما با این وجود پذیرش این آمار بار هم سخت به‌نظر می‌رسد، وقتی ایران از تعدد رشته‌های صنایع دستی حرفی برای گفتن دارد.

بهمن نامور، مطلق معتقد است آمار واردات قاجاق ممکن است بیشتر از این رقم هم باشد. این مقام ارشد صنایع دستی کشور درخصوص چگونگی واردات قاجاق به «فرصت امروز» می‌گوید، ما هنوز در این مورد تحقیقات کاملی نکرده‌ایم اما ممکن است از راه‌های مختلفی وارد شده باشند، آنچه ما شنیده‌ایم این است که صنایع دستی به نام کالاهای دیگری وارد شده و در برخی موارد هم ممکن است ضعف پوششی در مرزها باعث واردات قاجاق شده باشد. نامور، واردات تهنجی و چمدانی را تا میزان تعیین شده، قانونی و در حجم بالاتر از آن قاجاق می‌داند و معتقد است بخش اندکی از قاجاق صنایع دستی هم ممکن است از این راه صورت گرفته باشد. وی می‌افزاید: این نوع واردات که عموماً مراحل قانونی را نمی‌گذرانند، ثبت نمی‌شوند و عوارضی بابت آنها پرداخت نمی‌شود.

به گفته رییس شورای منطقه‌ای صنایع دستی غرب آسیا، یکصد میلیارد تومان کالای قاجاق با یکبارگی ۱۰ هزار نفر معادل است. زیرا ایجاد شغل در صنایع دستی با اعتبار پایین هم امکان‌پذیر است. وی با بیان اینکه در بسیاری از روستاها با ۱۰ میلیون تومان هم می‌توان اشتغال ایجاد کرد، توضیح می‌دهد: متأسفانه باید بگویم

با توجه به کار کارشناسی که انجام دادیم، به‌ویژه درخصوص سوغات زبارتی در مشهد، شاهد این هستیم که تنها ۵ درصد از ۵۰۰ میلیارد تومان صنایع دستی و هنرهای سنتی داخلی هستند. بنی گفته‌ام، برای واردات کارگروه‌هایی که برای واردات کالاهای صنایع دستی تصمیم می‌گیرند، حضور داشته باشیم. بهمن نامور مطلق معتقد است از آنجا که ایران از کشورهای مولد در حوزه صنایع دستی است به واردات صنایع دستی نیازی وجود ندارد.

نبود گفت‌وگو و بازار داغ کالای نامرغوب قاجاق

نامور مطلق، در بیان دلایل استقبال بالا از صنایع دستی وارداتی می‌گوید: ما گفت‌وگو و فرهنگ‌سازی نکرده‌ایم. بازار داخلی از کالاهای نامرغوب قاجاق پر شده است و کمتر کسی به تفاوت و ارزش کار دستی داخلی در مقایسه با کالای سبدهستی خارجی اهمیت می‌دهد. مردم ما با انواع کیفیت آشنا نیستند و رسانه‌ها، صدا و سیما، جراید و نظام آموزشی ما به اندازه کافی به این امر اهتمام نمی‌ورزند و به همین دلیل برای مردم تفاوت کیفیت خیلی مشخص نیست، اگر شناخت ایجاد شود، مطمئناً مردم ما استقبال خواهند

آسیا برای قاجاق، سخت برای تولیدکنندگان

از سوی دیگر، یک تولیدکننده و صادرکننده صنایع دستی سخت‌گیری‌ها برای فعالان این حوزه را یکی از دلایل تاثیرگذار بر افزایش واردات قاجاق و در نهایت استقبال مردم از کالاهای بی‌کیفیت خارجی در مقایسه با صنایع دستی مرغوب و داخلی عنوان می‌کند. داوود حیدری که در چندین نمایشگاه بین‌المللی شرکت کرده به «فرصت امروز» می‌گوید: برای شرکت در نمایشگاه کیش در هفته گذشته هم برای رفتن و هم در بازگشت

صادرات

افزایش ۶٫۲ درصدی ترانزیت کشور در ۱۱ ماهه سال ۹۳ رقم خورد



در ۱۱ ماهه سال ۹۳، بیش از ۱۱ میلیون و ۲۸۱ هزار تن کالا از کشور ترانزیت شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶٫۲ درصد افزایش یافته است.

محمدجواد عطرچیان، مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری کشور با اعلام این خبر اظهار کرد: در پی اقدام‌های انجام شده از سوی این سازمان در زمینه توسعه و بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و تقویت کردیدورهای ترانزیتی از مسیر جمهوری اسلامی ایران طی مدت مذکور از مجموع کالاهای ترانزیت شده، ۵ میلیون و ۹۷ هزار تن را مواد نفتی و ۶ میلیون و ۱۸۳ هزار تن را مواد غیرنفتی تشکیل داده‌اند که عمده‌ترین بخش مواد غیرنفتی کالاهای نظیر مواد سوختی، انواع ترکیبات شیمیایی، انواع پنبه، کالاهای ساختمانی، لوازم خانگی، وسایل نقلیه باری و مسافری است.

به گزارش ایسنا، عطرچیان افزود: در مدت زمان مذکور، از میان مرزهای کشور بندرعباس با ۳ میلیون و ۱۰ هزار تن معادل ۲۶٫۷ درصد فعال‌ترین مرز در زمینه ترانزیت ورود کالا به شمار می‌رود. پس از آن مرزهای پرویزخان، باشماق و سازگان در رده‌های بعدی قرار دارند. وی افزود: در زمینه ترانزیت خروج کالا از کشور، بندرامام با ۳ میلیون و ۷۹۳ هزار تن معادل ۳۳٫۶ درصد در رده نخست و پس از آن مرزهای بندرعباس، لطف‌آباد و سرخس در رده‌های بعدی قرار دارند. عطرچیان بیشترین حجم تردد کامیون‌های حامل بار ترانزیتی را از مبدأ عراق به مقصد امارات اعلام کرد و افزود: از ۵۱۵ هزار دستگاه تعداد سفر کامیون‌های حمل‌کننده کالاهای ترانزیتی، ۳۲۴ دستگاه معادل ۶۳ درصد توسط کامیون ایرانی و مابقی توسط سایر ملیت‌ها از کشور حمل شده است.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی خاطرنشان کرد: اتخاذ تصمیم‌های موثر و راهبردی به موارات تجهیز امکانات و زیرساخت‌ها، فراهم آوردن تسهیلات گسترده در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل، اقدام سازمان‌های مرتبط در حرکتی هماهنگ به منظور رفع موانع و تسهیل در امر ترانزیت توانسته در بهره‌برداری از موقعیت جغرافیایی و منحصر به فرد ترانزیت نقش قابل توجهی ایفا کند. عطرچیان از رویکرد جدید و تلاش جدی وزارت راه و شهرسازی و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برای بهره‌مندی از توانمندی بخش خصوصی و صاحبان شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی و تشکیل‌های صنفی مربوط که در این زمینه نقش آفرینی بسیار مناسبی داشته‌اند و عوامل موثر در رشد ترانزیت است، در جهت افزایش هرچه بیشتر سهم ترانزیت در منطقه خبر داد و افزود: جمهوری اسلامی ایران می‌تواند قطب ترانزیت منطقه باشد، بنابراین شناسایی ظرفیت‌های منطقه‌ای و برقراری روابط دیپلماتی بین کشورهای همسایه و منطقه آسیا در دستور کار قرار گرفته تا با رشد و توسعه قابلیت‌های موجود و با مدیریت صحیح روند ترانزیت روزبه‌روز رشد داشته و رونق یابد.

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای عمومی با ارزیابی فنی و کیفی) نوبت اول

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرائی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶/ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی پروژه احداث سالن ورزشی سقف کوتاه آشنویه، را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوطه، در صورت تمایل دعوت می‌گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۳/۱۲/۲۸) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه - بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) - اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجت) مراجعه و حداکثر پس از ۱۰ روز تا مورخ ۹۴/۱/۹ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمناً اسناد کیفی تا مورخ ۹۴/۱/۱۱ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می‌شود.

عنوان پروژه: پروژه احداث سالن ورزشی سقف کوتاه آشنویه محل اجرای کار: آشنویه

برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (براساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخه ۸۹/۲/۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۴/۸۲۰/۹۲۵/۲۳۷ ریال می باشد رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخه ۹۱/۸/۲۱ باموضوع دستور العمل انضباط مالی و ارتقاء و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جویی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۳۰/۸۷۲۰۷ مورخه ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه میباشد.

به این پروژه پیش پرداخت داده نمی‌شود. رشته و گروه کاری: پایه ۵ ابنیه مدت اجرای کار: ۶ ماه مدت اعتبار پیشنهاد: ۱۸۰ روز می باشد.

محل برگزاری مناقصه: اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تلفن تماس: ۳۳۴۵۳۸۵۴ - ۰۴۴ داخلی ۱۵۴

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی

خبر

افزایش ۱۴ درصدی صادرات کالا از بندر لنگه

اسماعیل مکی‌زاده مدیر اداره بندر و دریانوردی بندر لنگه گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۳۵۵ هزار و ۸۲۸ تن کالا از طریق این بندر به خارج از کشور صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۴ درصد افزایش داشته است.

او افزود: در این مدت همچنین ۱۸۵ هزار تن کالای غیرنفتی به بندر تجاری لنگه وارد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹ درصد کاهش داشته است. کالاهای صادراتی شامل خودروی سواری، برنج، شکر، گندم، روغن خوراکی، سویا، میوه و تراب، مواد معدنی، پارچه و الیاف است که به مقصد امارات متحده عربی، کشورهای آسیای میانه و عراق انجام شده است.

بندرلنگه از قدیمی‌ترین بندر ایران است که به سه استان فارس، بوشهر و خوزستان دسترسی دارد و هرساله حجم جمعیت انبوهی از علاقه‌مندان به سفرهای دریایی از طریق سه بندر تحت نظارت این اداره در غرب هرمزگان شامل لنگه، چارک و آفتاب به جزایر خلیج فارس تردد می‌کنند.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای عمومی) نوبت دوم

شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. ۱- موضوع مناقصه: پروژه حفظ و نگهداری فضاهای سبز و کاشت گل و گیاه (مجموعه های اول تا پنجم) با برآورد اولیه ۷/۷۳۹/۹۶۸۰۰۶ ریال . ۲- شرایط متقاضی: دارای صلاحیت لازم از مراجع ذیصلاح و امکانات و تجهیزات و ماشین آلات مربوط به اجرای پروژه. ۳- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: ۵ درصد برآورد اولیه هر مجموعه بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۰۹-۰۱۰۶-۵۹۴۵۸۰۰۹ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان . ۴- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۳/۱۲/۱۹ لغایت ۹۳/۱۲/۲۶ مورخ ۵- مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱/۱۶ . ۶- تاریخ بازگشایی پاکات: روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱/۱۸ ساعت ۱۳:۳۰ در دفتر شهردار تاکستان . ۷- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. ۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید. ۹- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است. ۱۰- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

شهردار تاکستان - گودرز رحمانی

تاریخ چاپ اول: ۹۳/۱۲/۱۸ روز دوشنبه تاریخ چاپ دوم: ۹۳/۱۲/۲۰ روز چهارشنبه

مسکن



مراحل اداری پرداخت وام ۳۰ میلیون تومانی مسکن مهر آغاز شد

مدیرعامل شرکت عمران شهر پرنده از شروع مراحل اداری پرداخت وام ۳۰ میلیون تومانی مسکن مهر از روز گذشته ۱۷ اسفند ماه خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، بارن هاشم‌زهی با انتقاد از عملکرد وزارت نیرو در تکمیل خدمات زیربنایی و تامین آب و برق پروژه‌های مسکن مهر شهر جدید پرنده اظهار کرد: شهر پرنده ۱۰ هزار واحد آماده تحویل دارد اما به دلیل عدم همکاری وزارت نیرو، واحدها در انتظار وصل شدن انشعابات آب و برق هستند، این در حالی است که وزارت نیرو حتی منابع مالی را هم جذب کرده است. وی در پاسخ به سؤال دیگری درباره زمان پرداخت تسهیلات مسکن مهر گفت: از روز یکشنبه ۱۷ اسفندماه مصوب شد به سازندگان برای دریافت تسهیلات ۳۰ میلیون تومانی پیامکی ارسال شود تا برای انجام مراحل اداری به بانک مسکن مراجعه کنند. به گفته مدیرعامل شرکت عمران شهر پرنده، بانک مسکن روز گذشته اعلام کرد که هیچ محدودیتی در پرداخت این تسهیلات ندارد و سازندگان با صرف کمترین وقت می‌توانند تسهیلات را دریافت کنند. هاشم‌زهی ادامه داد: شرکت عمران شهر پرنده با ارسال پیامک به سازندگان و ارائه لیست پروژه‌ها به بانک مسکن اقدامات لازم را انجام داد.

انحلال برخی تعاونی‌های مسکن مهر به دلیل تخلف

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با اشاره به دستور اخذی در خصوص پیگیری تخلفات پنهان مسکن مهر از ارسال گزارش این تخلفات به دفتر وزیر راه خبر داد و گفت: شرکت عمران شهرهای جدید پیگیری این موضوع است. به گزارش تسنیم، احمد اصغری مهرآبادی اظهار کرد: گزارش مربوط به تخلفات پنهان طرح مسکن مهر تهیه و به دفتر وزیر راه و شهرسازی ارسال شده که بر این اساس قرار شده برخی از تعاونی‌های مسکن مهر - به دلیل تخلفات - منحل شوند. وی تصریح کرد: موضوع تخلف پنهان مسکن مهر از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط (شرکت عمران شهرهای جدید ایران) پیگیری شده و قرار بر این بوده تعدادی از تعاونی‌های متخلف شهر جدید پرنده منحل شوند. وی پیش‌تر از تعیین فردی برای پیگیری دستور اخذی وزیر راه و شهرسازی در رابطه با رسیدگی به تخلفات پنهان مسکن مهر خبر داده و گفته بود: به‌زودی نتیجه این بررسی‌ها به اطلاع وزیر راه می‌رسد. مهرآبادی افزود: علاوه بر بنده به‌عنوان قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر، نریمان مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید ایران و همچنین مدیرکل حراست وزارت راه و شهرسازی نیز پیگیری تخلفات مسکن مهر هستند.

اجرای آیین‌نامه حقوق مسافران هوایی در سربالایی

مقاومت ایرلاین‌ها در برابر جریمه تاخیرات



پهنام آزاد

قرب بود ظرف یک‌ماه، آیین‌نامه حقوق مسافران در شورای عالی هواپیمایی کشوری تصویب و برای اجرا ابلاغ شود، اما حدود دو ماه از وعده یک‌ماهه رییس سازمان هواپیمایی می‌گذرد و هنوز خبری از اجرای شدن آیین‌نامه مذکور نیست. آیین‌نامه‌ای که به گفته رییس سازمان هواپیمایی کشوری روی سبه بعد زمان خرید بلیت، زمان پذیرش مسافر در فرودگاه و در حین پرواز متمرکز شده است. معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری، اوایل دی‌ماه امسال از نهایی شدن آیین‌نامه رعایت حقوق مسافران در حمل و نقل هوایی تا یک ماه آینده خبر داده و گفته بود: سازمان هواپیمایی از شرکت‌های هواپیمایی برای تهیه این آیین‌نامه دعوت کرد. اگر در دستورالعملی، اجراکنندگان حضور نداشته باشند یا خوب اجرایی شود یا اینکه نکته‌هایی در آن دیده نمی‌شود و دستورالعمل جامعی نخواهد بود، به همین دلیل، سازمان هواپیمایی کشوری از شرکت‌های هواپیمایی برای تهیه آیین‌نامه حقوق مسافران دعوت کرد و جلسه‌های متعددی در این باره برگزار شد. در حالی که بیش از ۴۵ روز از وعده نهایی شدن آیین‌نامه مذکور می‌گذرد، شواهد حکایت از آن دارد که به دلیل مقاومت مسافران دعوت کرد و جلسه‌های متعددی در این باره برگزار شد. در حالی که بیش از ۴۵ روز از وعده نهایی شدن آیین‌نامه مذکور می‌گذرد، شواهد حکایت از آن دارد که به دلیل مقاومت مسافران دعوت کرد و جلسه‌های متعددی در این باره برگزار شد.

همچنین بخشی از تاخیرها نیز به مسائل عملی برمی‌گردد. وی تأکید کرد: بخش عمده تاخیرهای درون‌سازمانی به نقص فنی هواپیما مربوط است که به ایمنی پرواز برمی‌گردد، چون اولویت اول ایرلاین‌ها ایمنی پرواز است، بنابراین موظف هستند اولویت را به ایمنی بدهند و تاخیرهای پرواز را تحمل کنند. وی یادآور شد: تاخیرهای پرواز سازمانی و عکس‌العملی خارج از اراده شرکت‌های هواپیمایی است و این تاخیرها به ایرلاین‌ها تحمیل می‌شود. متأسفانه شرکت‌های هواپیمایی باید پاسخگوی تاخیرهای پرواز سازمانی و عکس‌العملی باشند و با این مسائل دست به گریبان است. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به اینکه در بیشتر کشورها تاخیرهای پرواز وجود دارد، تصریح کرد: معتقدیم مشتریان باید به شرکت‌های هواپیمایی وفادار باشند و اگر تاخیری به وجود آید، مشتری به ایرلاین وفادار نخواهد بود و منظر می‌شود. بنابراین، تمام تلاش شرکت‌ها این است که بتوانند مسافران را راضی نگه‌دارند و تاخیرها را کاهش دهند.

کمپین از هواپیما پداه نمی‌شویم در شرایطی که شرکت‌های هواپیمایی نگران جریمه شدن بابت تاخیرهای پروازی هستند، این روزها مدت زمان تاخیرها سیر صعودی دارد. اما این بار نحوه اعتراض مسافران تغییر کرده است و دیگر خبری از داد و بیدادها بی‌اثر بر سر مدیران نیست، این بار مسافران تا برقراری پرواز صبر می‌کنند، اما در پایان پرواز تا حق و حقوق‌شان بابت تاخیر چندین ساعته یا خسارت‌هایی را که از قبل تاخیر وارد شده، ایرلاین دریافت نکنند، حاضر به پرداخت خسارت تاخیرات هواپیماها نیستند و مشخص نیست چه زمانی مصرف‌کنندگان به حقوق حقه خود در برابر تاخیرهای بلندمدت خواهند رسید. البته، گویا خسارت تاخیرات هواپیماها تنها متوجه مسافران نیست و بحث ضعف‌های قابل توجه در صنعت هوایی پس از مسکن، دومین موردی است که پای وزیر راه و شهرسازی را چندین بار به کمیسیون عمران مجلس باز کرده است و اعضای کمیسیون عمران چندین بار خواستار تغییر روش مدیریتی متولیان این بخش در امور اداره ایرلاین‌ها و فعالان صنعت شده‌اند.

حمل و نقل

۴ عامل اصلی تصادف‌های نوروزی تشریح شد

مدیرکل دفتر ایمنی ترافیک سازمان راهداری با اشاره به عوامل اصلی‌ای که باعث بروز تصادف‌های جاده‌ای در ایام نوروز می‌شود، گفت: چهار عامل خستگی و خواب‌آلودگی رانندگان، سرعت غیرمجاز، انحراف به چپ، عدم رعایت فاصله طولی و عدم توجه به جلو از مهم‌ترین عواملی هستند که باعث بروز تصادف‌ها می‌شوند. جواد هدایتی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه با استفاده از بانک اطلاعاتی پلیس راه و مراجع بررسی و تحلیل عوامل بروز تصادف‌ها به دست آمده است، ادامه داد: مهم‌ترین عامل افزایش تصادف‌ها در ایام نوروز خستگی و خواب‌آلودگی رانندگان است. وی افزود: با توجه به مسافت‌های طولانی و رانندگی مستمر، رانندگان آمادگی جسمی و هویشاری طبیعی خود را از دست می‌دهند، بنابراین این نوع تصادف‌ها در طول ایام نوروز نسبت به دیگر روزهای سال افزایش قابل توجهی می‌یابد. هدایتی با اشاره به سایر عوامل موثر در تصادف‌ها گفت: علت دیگر تصادف‌ها در تعطیلات نوروز، سرعت غیرمجاز است، البته نه تنها در ایام نوروز بلکه در روزها و ماه‌های دیگر سال بحث سرعت یکی از عوامل اصلی تصادف‌ها است. رانندگان معمولاً در تعطیلات نوروز برای رسیدن به مقصد عجله دارند تا از فرصت سفر پیش آمده بیشترین استفاده را داشته باشند. مدیرکل دفتر ایمنی ترافیک سازمان راهداری با بیان اینکه رانندگان باید به این باور برسند که طول سفر بخشی از سفر است، ادامه داد: معمولاً سرعت غیرمجاز با خستگی رانندگان همراه می‌شود و این دو عامل در کنار هم احتمال بروز سانحه را افزایش می‌دهند. وی تأکید کرد: عدم رعایت فاصله طولی مجاز و عدم توجه به جلو و انحراف به چپ، از دیگر عوامل مهم در بروز تصادف‌های جاده‌ای در ایام نوروز هستند که در مجموع این ۴ عامل اصلی ۸۰ درصد تصادف‌های ایام نوروز را رقم می‌زنند. مدیرکل دفتر ایمنی ترافیک سازمان راهداری با بیان اینکه معطلی پشت ترافیک را هم می‌توان از عوامل موثر در ترافیک دانست، گفت: ترافیک هم خود عامل تصادف‌ها است، به‌خصوص اتسداد در مسیرهای پرتردد مانند مسیریهای منتهی به استان‌های شمالی کشور باعث خستگی مسافران می‌شود و وقتی گلوگاهی باز می‌شود، رانندگان با سرعت بیشتری مسیر را ادامه می‌دهند تا معطلی ترافیک را جبران کنند، بنابراین احتمال بروز تصادف‌ها افزایش می‌یابد.

آگهی مزایده الکترونیکی سراسری ۵۳۲ فوق العاده اموال منقول از طریق سامانه مزایده الکترونیک دولت



« بیش از ۲۰۰۰ تن کره گیاهی (با شرایط اختصاصی مندرج در سایت) - طلا و جواهرات- نقره، مصنوعات، مسکوکات و سنگهای قیمتی- سنگ تراورتن- چسب پودرکاشی- سنگ طبیعی- برنج هندی- انواع سنگ ساختمانی- ورق بی بی سی- عینک و فرم عینک- لوازم خرازی- ساعت و قطعات مربوطه- آهن، میلگرد- انواع خودروهای سبک و سنگین- ماشین آلات راه سازی، صنعتی و کشاورزی- ظروف شیشه‌ای و کریستال- مقادیر معتدلهایی مواد شیمیایی- پارچه- البسه و پوشاک- کیف، کفش و دمپایی- چمدان- کالاهای مصرفی- تجهیزات صنعتی و حرارتی و خط تولید- دستگاه بسته بندی و خط تولید- تجهیزات و دستگاههای خط تولید- وسایل ارتباطی- اسباب بازی و سیسمونی- ابزار و یراق- شیرآلات صنعتی- لوازم برقی و غیربرقی خانگی- انواع دوربین- لوازم الکترونیکی- گوشی تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی- لوازم رایانه- تجهیزات و لوازم ورزشی- محصولات مختلف سراجی و چوبی- فرش، گلیم و صنایع دستی- گل مصنوعی- بدلیجات- آلات موسیقی- ضایعات مختلف- آهن آلات- شمش و سیم مسی- منسوجات- مواد خوراکی و آشامیدنی- کشتی، لنج صیادی و موتور قایق- کانتینر- انواع قطعات و لوازم یدکی خودرو، موتور سیکلت و دوچرخه- باتری خودرو- انواع لاستیک خودرو سبک و سنگین- دستگاه بتن سازی- روغن موتور- میخ پرچ- دستگاه کبی- دستگاه و تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی- مصالح و کالای ساختمانی- شیشه ضایعاتی- گریس جهت مصرف ثانویه- کالاهای بهداشتی و ...»

سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی در نظر دارد کالاهای تحت اختیار خود را با بهره گیری از سامانه الکترونیک (دولت) بصورت اینترنتی بفروش برساند. متقاضیان محترم می‌توانند از ساعت ۸ روز پنج شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۱۴ لغایت ساعت ۲۴ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۳ جهت دریافت اطلاعات فهرست کلیه کالاها، شرایط و بازدید از کالاهای مطرح در مزایده و ارائه پیشنهاد به وب گاه مزایده الکترونیک به نشانی eauc.setadiran.ir مراجعه نمایند. ضمناً از آنجائیکه مزایده بصورت اینترنتی می‌باشد رعایت موارد ذیل الزامیست: ۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه مزایده الکترونیک (دولت) بوده و ارائه پیشنهاد قیمت نیز از این طریق انجام می‌پذیرد، لذا کلیه شرکت کنندگان در مزایده می‌توانند از تاریخ فوق الذکر به نشانی eauc.setadiran.ir مراجعه و با استفاده از امضاء الکترونیک، نسبت به ثبت پیشنهاد اقدام نمایند. ۲- شرکت کنندگان در مزایده میبایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیک (توکن) به دفاتر ثبت اسناد رسمی در سراسر کشور مراجعه نمایند. ۳- ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه مذکور حداکثر تا ساعت ۲۴ روز شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۳ امکان پذیر می‌باشد. ۴- داشتن کدملی برای اشخاص حقوقی و کد اقتصادی برای اشخاص حقوقی بهمراه شماره حساب قابل استفاده از طریق اینترنت جهت متقاضیان شرکت در مزایده الزامی است. ۵- اطلاعات ریز اقدام ارائه شده در مزایده در بخش سامانه مزایده الکترونیک (دولت) به نشانی eauc.setadiran.ir قابل رویت برای متقاضیان محترم میباشد. ۶- بازدید از کالاهای مطرح شده، در تمامی ایام هفته از ساعت ۸ الی ۱۴ امکانپذیر خواهد بود. ۷- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالاهای مطرح در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از کالای مورد نظر بازدید بعمل آید. ۸- پیشنهادها ثبت شده در سامانه مزایده الکترونیک (دولت) راس ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۵ در محل سازمان مرکزی، رمزگشایی و در همان روز نیز برندگان مزایده اعلام می‌گردند. ۹- شرکت کنندگان در مزایده در صورت ثبت پیشنهاد و درخواست انصراف، می‌توانند تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ به نزدیکترین مدیریت یا ادارات استانی، انصراف خود را بصورت مکتوب و مشبوت ارائه و شماره نامه ارسالی خود به کمیسیون معاملات را از استان دریافت نمایند. ۱۰- متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به منظور شرکت در مزایده الکترونیک و رویت شماره تلفن و آدرس مدیریتهای استانی به نشانی www.tamliki.ir مراجعه نمایند. متقاضیان محترم در صورت تمایل به ارائه انتقاد، پیشنهاد و یا شکایت می‌توانند با سیستم ارتباط گویای سازمان به شماره تلفن ۰۲۱-۲۷۶۵۲۱۹۸ تماس حاصل نمایند.

آگهی مزایده

اداره کل ثبت احوال استان بوشهر در نظر دارد با رعایت مقررات مربوطه تعداد یک دستگاه خودرو پراید و یک دستگاه خودرو پژو ۴۰۵ قابل تبدیل به پلاک مجدد خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند برای بازدید و دریافت اسناد مربوطه از تاریخ ۹۳/۱۲/۲۳ الی ۹۳/۱۲/۲۵ همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۵ به امور اداری اداره کل ثبت احوال به نشانی بوشهر خیابان رئیسعلی دلواری مراجعه نمایند. روابط عمومی اداره کل ثبت احوال استان بوشهر

آگهی ارزیابی کیفی تولیدکنندگان و تأمین کنندگان کالا (نوبت دوم)

شرکت آب وفاضلاب شهری استان کردستان در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به خریداری کالای مندرج در جدول ذیل اقدام نماید.

کد مناقصه	موضوع	مشخصات	محل تحویل	منبع تامین اعتبار	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه (مبلغ ریال)
۹۳-۶۷	خرید کنتور آب ۱/۲ و ۳/۴ اینچ	۲۵۰۰۰ دستگاه	سنندج	منابع داخلی	۱- ضمانت نامه بانکی ۲- سپرده نقدی ۳- اوراق مشارکت

لذا از فروشندگان و تولیدکنندگان واجد صلاحیت دعوت میگردد جهت دریافت اسناد، تکمیل و عودت اسناد ارزیابی کیفی به شرح زیر اقدام نمایند. مهلت دریافت، تکمیل و عودت اسناد ارزیابی کیفی به امور قراردادها: ۱۴ روز پس از نشر فراخوان -فرمهای ارزیابی کیفی متقاضیان یا از طریق سایت شرکت تحت عنوان www.abfa-kurdistan.ir بخش مناقصات و مزایدهات یا به صورت حضوری با مراجعه به امور قراردادها شرکت دریافت و پس از مطالعه و بررسی و تکمیل به همراه سایر مدارک تا قبل از اتمام مهلت مقرر تحویل گردد. محل دریافت و عودت اسناد ارزیابی: سنندج بلوار شبلی، بالاتر از میدان امام شافعی شرکت آب و فاضلاب شهری کردستان - امور قراردادها - تلفکس: ۳۳۵۶۳۱۴۶ - ۰۸۷. روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب شهری استان کردستان

در پیچه

شرکت پشتیبانی امور دام از بازار مرغ بیرون می‌رود

حسن رکنی

معاون توليدات امور دام وزارت جهاد کشاورزی

تولید مرغ در کشور شرایط مطلوبی دارد و مرغ گرم در بازار مصرف به میزان کافی موجود است. گاهی در زمان‌های خاص مانند ماه‌های پیش از نوروز و مه‌ار رمضان، تقاضا افزایش می‌یابد که نوسان‌هایی در بازار ایجاد می‌کند. تولید مرغ در کشور به‌صورت خطی است و زمانی که بازار کشتی کمتری به خرید دارد، شرکت پشتیبانی امور دام اقدام به خرید مازاد مرغ در بازار می‌کند و با ذخیره آن در مواقع لازم که عرضه بیشتر از تولید باشد محصول به بازار وارد می‌کند.

در سال‌های گذشته در چنین مواقعی که با افزایش تقاضا و کمبود مرغ در بازار مواجه می‌شدیم، دولت اقدام به واردات مرغ از بازارهای بین‌المللی می‌کرد. امسال برای نخستین بار دولت برای تامین کمبود مرغ از ذخایر شرکت پشتیبانی استفاده کرد و اقدام به واردات شتابزده مرغ نکرد. این کار برای پشتیبانی از مرغداران و تولیدکنندگان انجام شد و نتایج مطلوبی هم داشت. چنانچه در دو روز گذشته با روند کاهش قیمت مرغ تا ۵۰۰ تومان در هر کیلوگرم روبه‌رو بوده‌ایم.

یکی دیگر از تصمیم‌های مهم دولت برای ساماندهی بازار مرغ این است که به‌زودی شرکت پشتیبانی امور دام خرید و ذخیره‌سازی مرغ را ادامه نخواهد داد و تشکلهای تولید مرغ این وظیفه را برعهده خواهند گرفت. دیگر زمان آن فرارسیده که تشکلهای بخش خصوصی وارد کار شوند به شرط اینکه بر قدرت برنامه‌ریزی‌های شان بیفزایند و افزون بر برنامه‌ریزی برای بازار داخل، توان برنامه‌ریزی برای مدیریت بازارهای فرامرزی را نیز داشته باشند.

در تمامی کشورهای پیشرفته نیز چنین است و دولت کار خریدوفروش محصولی مانند مرغ را بر عهده نمی‌گیرد و آن را به تشکلهای مربوط واگذار می‌کند. تنها گاهی اوقات که لازم بداند و برحسب نیاز وارد می‌شود. ما نیز قصد داریم بازار مرغ را در اختیار تشکلهای مربوط قرار دهیم و تا زمان به بلوغ رسیدن تشکلهای درکارشان هستیم.

مولود غلامی

صنعت مرغداری ایران مانند صنعت خودروسازی، روی محور مونتاژ می‌چرخد اما وابستگی ۹۰ درصدی آن به واردات (نهاده‌ها، دارو و واکسن، جوجه یکروزه و مرغ اجداد) نیز از ارزش‌های این صنعت بزرگ که بخش بزرگی از نیازهای پروتئینی کشور را تامین می‌کند، نمی‌کاهد.

مرغداری صنعتی در دهه ۳۰ خورشیدی به‌صورت آزمایشی وارد ایران شد و در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ کم‌کم رشد کرد. با افزایش جمعیت شهری و نیاز روزافزون به موادغذایی و پروتئینی، اهمیت پرورش مرغ بیشتر شد. در دهه ۸۰ با حمایت‌های دولت و تسهیلات بانک‌ها، پرورش طیور در کشور تا آنجایی پیشرفت کرد که از واردات مرغ گذشت و چشم‌اندازهای صادراتی را پیش‌روی خود دید.

با این تفاسیر، چه زمانی که واردکننده مرغ بودیم و چه اکنون که افزایش تولید و حتی صادرات داریم نیز بازار مرغ همواره در نابسامانی و بحران قرار داشته و هیچ‌گاه روی آرامش به خود ندیده است. بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه صنعت مرغداری دلیل آن را نبود تشکیلات قدرتمند و یکپارچه و گسسته بودن این صنعت می‌دانند. به همین منظور تشکیلات زنجیره تولید، یکی از راهکارهای برون رفت از مشکلات بیان می‌شود و دولت (معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی) نیز این طرح را از سال پیش در دست اجرا دارد. اما از حرف تا عمل فاصله زیاد است.

با نزدیک شدن به نوروز، بازار مرغ در یک ماه اخیر باز هم دچار بحران شد و قیمت‌ها به یک‌باره سیر صعودی به خود گرفت. این در حالی بود که در ماه‌های پیش از آن قیمت‌ها چنان کاهش یافته بود که بسیاری از مرغداران برای این دوره توان جوجه‌ریزی نداشتند. شورای تشکیلات هماهنگی مرغداران برای جلوگیری از تکرار این گونه بی‌ثباتی‌ها در بازار مرغ و همچنین ایجاد زنجیره تولید، بسته حمایتی خود را به رییس جمهوری و وزیر جهاد کشاورزی برای برون رفت از این بحران، تقدیم کرده است.

غلامرضا آستانی

دبیر شورای هماهنگی تشکیلات مرغداران ایران

توسعه‌یافته و توجه خاص و ویژه در تدوین استراتژی هدفدار به هزینه تمام شده جوجه یکروزه، مرغ و تخم مرغ و فرآورده‌های مرتبط و خلق و ایجاد و مزیت به جای تاکید مطلق بر مزیت‌های موجود با استناد به ماده ۲۹ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی و منابع طبیعی. ۴- تخصیص منابع ارزیان قیمت برای به روز کردن تمامی کشورگانه‌های صنعتی موجود توسط سازمان، مدیریت و برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشاورزی لازمه تولید صادرات محور و توسعه صادرات است.

برنامه کوتاه مدت و بلندمدت

۱- تهیه برنامه بومه «ثبیت قیمت و درآمد» کنترل بازار طیور، گوشت مرغ و تخم مرغ و نهاده‌های طیور و جلوگیری از ایجاد نوسانات شدید قیمت، درآمد و عملکرد تولیدات، صندوق بیمه کشاورزی با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌ها نظارت و هدایت زیربخش طیور و نظارت در هدایت وزارت جهاد کشاورزی در مدت سه ماه. ۲- به منظور جلوگیری از تأثیر نوسانات قیمت جوجه یکروزه طرح بیمه قیمتی این نهاده نیز توسط وزارت جهاد کشاورزی با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌های مرتبط صنعت مرغداری در مدت سه ماه تهیه و توسط صندوق بیمه کشاورزی اجرا شود.

تبصره: تامین اعتبار برای اجرای بند ۱ و ۲ به‌عهد بانک مرکزی خواهد بود. ۳- کاهش هزینه‌های تولید و ارتقای بهره‌وری از (منابع، نیروی کار، سرمایه و مجموعه عوامل تولید) و افزایش توان رقابت‌پذیری با اجرای طرح‌های مثبت و مفید مانند طرح بهترین وزن کشتار مرغ تحت عنوان حرکت ملی بهره‌وری و ترویج و مقایسه هزینه‌ها با کشورهای

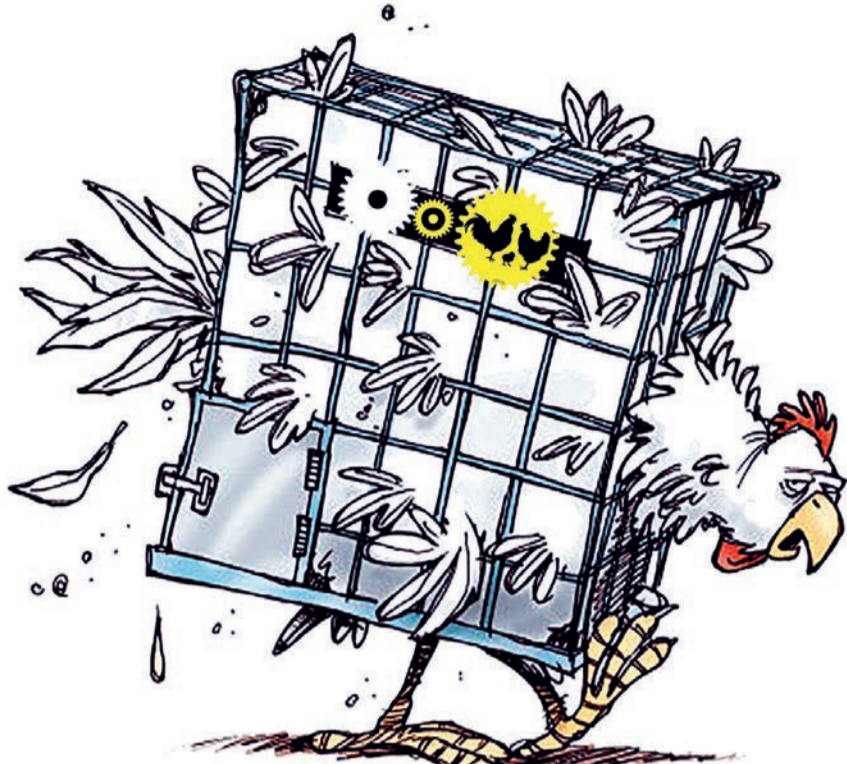
بانک مرکزی در گزارشی با تحلیل وضعیت بحران آب در کشور و الزامات مدیریت آن نسبت به ورود کشور به شرایط تنش آبی شدید هشدار داد و راهکارهای مدیریتی این وضعیت را اعلام کرد. به گزارش ایرنا، بانک مرکزی در مطالعه‌ای با بررسی شاخص‌های بین‌المللی آب و چشم‌انداز بحران آب در جهان در افسق سال ۲۰۵۰ میلادی تلاش کرد ابعاد بحران آب در کشور از منظر عرضه و تقاضا را بررسی کند و با ارائه آمار و ارقام تطبیقی بر لزوم توجه سیاست‌گذاران به اهمیت مدیریت منابع آب در کشور، در دو بخش عرضه و تقاضا تاکید کرد.

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد در شرایطی که بخش کشاورزی بیش از ۹۰ درصد از مصرف آب کشور را به خود اختصاص می‌دهد، به واسطه مشکلات ساختاری حاکم بر این بخش، روند رو به رشد جمعیت و مصرف موادغذایی و باوجود فشار گسترده به منابع آب زیرزمینی کشور، کسری تراز بازگانی این بخش به بیش از ۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ رسیده است.

براساس نتایج این مطالعه، ایران در حال حاضر در وضعیت بحران شدید آب قرار

بسته پیشنهادی مرغداران به دولت

بازار مرغ را به بخش خصوصی واگذار کنید



اجرای زنجیره تولید، راهگشاست

آن‌ها و اعطای وام‌های بلندمدت برای سرمایه‌گذاری و ساماندهی واردات. ۷- تدوین برنامه راهبردی حمایت از تولید داخلی نهاده‌ها، افزایش واردات دانه‌های روغنی و همچنین ارائه یک برنامه تشویقی در جهت بررسی امکان جایگزینی نهاده‌های موجود از قبیل ناله‌ها و پسماندهای داخلی صنایع غذایی. ۸- به منظور تامین نقدینگی به عنایت به افزایش قیمت نهاده‌های و حامل‌های انرژی و ... و سرمایه‌گذاری برای ارتقای فناوری واحدهای تولید مرغ و تخم مرغ و جوجه یکروزه بانک مرکزی موظف است با هماهنگی معاونت برنامه‌ریزی ریاست جمهوری منابع مالی لازم را در قالب وجوه اداره شده از طریق سیستم بانکی تامین کند. ۹- شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور با نظارت و هدایت وزارت جهاد کشاورزی طرح ذخیره گردش گوشت مرغ و تخم مرغ را از محل تولید داخل تامین کند. ۱۰- وزارت جهاد کشاورزی مکلف به اتخاذ تمهیداتی در جهت آزادسازی بازار و حمایت از تولید داخلی با وضع تعرفه‌های فصلی در چارچوب ضوابط کمیسیون ماده (۱) آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات است.

۱۱- تهیه برنامه برای توسعه بازگانی مشخص و مناسب و کمک‌های حمایتی، تسهیلات کافی، سیستم‌های بازاریابی مثل حمل و نقل ساده‌ای، دریایی، هوایی، خدمات ویژه، آب و برق) و خدمات فنی، دانش مدیریت، ایجاد شبکه‌های ارتباطی با بازارهای جهانی (منابع کافی سرمایه) و بهبود روش‌های اعطای اعتبارات از قبیل اعطای اعتبار قبل از صدور به صادرکنندگان برای تامین سرمایه در گردش متناسب با نیاز تولیدکنندگان توسط بانک مرکزی و سپردن موارد واردات و صادرات از جمله (تخم مرغ نطفه دار، تخم مرغ خوراکی، گوشت مرغ) به بندهای (الف و د) ماده ۲۲ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی. ۱۲- تهیه نقشه راه و سند توسعه صنعت مرغداری کشور در افاق ۱۴۰۴ و براساس سند ملی توسعه بخش کشاورزی (با عنایت به ماده ۲۴ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی) توسط وزارت جهاد کشاورزی با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌ها پیشرو در صنعت مرغداری کشور در وزارت جهاد کشاورزی. ۲۰- ارائه لایحه تاسیس مجمع تشکلهای صنعت مرغداری کشور توسط دولت با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌های پیشرو به مجلس شورای اسلامی جهت انسجام بخشیدن تمامی تشکلهای مرتبط با صنعت مرغداری و قانونمند شدن فعالیت آنها در قالب سازمان مردم نهاد و تشکل توسط بانک مرکزی. ۱۴- بانک مرکزی موظف است با هماهنگی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری منابع مالی لازم را برای اجرای بندهای بسته حمایتی از صنعت مرغداری در قالب وجوه اداره شده و قرض الحسنه و با توجه به قانون هدفمند کردن پارانه‌ها از طریق سیستم بانکی تامین کند. ۱۵- تهیه آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی این تشکلهای، اتحادیه‌ها، تعاونی‌ها بازار با مشارکت و نظارت وزارت جهاد کشاورزی خواهد بود. ۱۶- حضور نمایندگان تشکلهای و اتحادیه‌ها در جلسات با حق رأی در تمامی جلسات کمیته فرعی تنظیم بازار و برای اجرای بند ۱۴ الزامی است. ۱۷- اجرای قوانین مصوب اما معطل مانده بخش کشاورزی، قانون افزایش بهره‌وری، قانون نظام دامپروزی، هدفمند کردن پارانه‌ها. ۱۸- ایجاد شبکه کشاورزی توسط صدا و سیما در راستای اجرای ماده ۱۸ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی به منظور ارتقا

یاس منزلت اجتماعی، دانش و توانمندی‌های فعالان بخش کشاورزی و منابع طبیعی، عشایری و ... ۱۹- تشکیل کمیته تخصصی طیور به دستور وزیر محترم جهاد کشاورزی با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌های پیشرو در صنعت مرغداری کشور در وزارت جهاد کشاورزی. ۲۰- ارائه لایحه تاسیس مجمع تشکلهای صنعت مرغداری کشور توسط دولت با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌های پیشرو به مجلس شورای اسلامی جهت انسجام بخشیدن تمامی تشکلهای مرتبط با صنعت مرغداری و قانونمند شدن فعالیت آنها در قالب سازمان مردم نهاد و تشکل توسط بانک مرکزی. ۱۴- بانک مرکزی موظف است با هماهنگی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری منابع مالی لازم را برای اجرای بندهای بسته حمایتی از صنعت مرغداری در قالب وجوه اداره شده و قرض الحسنه و با توجه به قانون هدفمند کردن پارانه‌ها از طریق سیستم بانکی تامین کند. ۱۵- تهیه آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی این تشکلهای، اتحادیه‌ها، تعاونی‌ها بازار با مشارکت و نظارت وزارت جهاد کشاورزی خواهد بود. ۱۶- حضور نمایندگان تشکلهای و اتحادیه‌ها در جلسات با حق رأی در تمامی جلسات کمیته فرعی تنظیم بازار و برای اجرای بند ۱۴ الزامی است. ۱۷- اجرای قوانین مصوب اما معطل مانده بخش کشاورزی، قانون افزایش بهره‌وری، قانون نظام دامپروزی، هدفمند کردن پارانه‌ها. ۱۸- ایجاد شبکه کشاورزی توسط صدا و سیما در راستای اجرای ماده ۱۸ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی به منظور ارتقا

توسعه‌یافته و توجه خاص و ویژه در تدوین استراتژی هدفدار به هزینه تمام شده جوجه یکروزه، مرغ و تخم مرغ و فرآورده‌های مرتبط و خلق و ایجاد و مزیت به جای تاکید مطلق بر مزیت‌های موجود با استناد به ماده ۲۹ قانون افزایش بهره‌وری کشاورزی و منابع طبیعی. ۴- تخصیص منابع ارزیان قیمت برای به روز کردن تمامی کشورگانه‌های صنعتی موجود توسط سازمان، مدیریت و برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشاورزی لازمه تولید صادرات محور و توسعه صادرات است.

۱- تهیه برنامه بومه «ثبیت قیمت و درآمد» کنترل بازار طیور، گوشت مرغ و تخم مرغ و نهاده‌های طیور و جلوگیری از ایجاد نوسانات شدید قیمت، درآمد و عملکرد تولیدات، صندوق بیمه کشاورزی با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌ها نظارت و هدایت زیربخش طیور و نظارت در هدایت وزارت جهاد کشاورزی در مدت سه ماه. ۲- به منظور جلوگیری از تأثیر نوسانات قیمت جوجه یکروزه طرح بیمه قیمتی این نهاده نیز توسط وزارت جهاد کشاورزی با مشارکت تشکلهای و اتحادیه‌های مرتبط صنعت مرغداری در مدت سه ماه تهیه و توسط صندوق بیمه کشاورزی اجرا شود.

تبصره: تامین اعتبار برای اجرای بند ۱ و ۲ به‌عهد بانک مرکزی خواهد بود. ۳- کاهش هزینه‌های تولید و ارتقای بهره‌وری از (منابع، نیروی کار، سرمایه و مجموعه عوامل تولید) و افزایش توان رقابت‌پذیری با اجرای طرح‌های مثبت و مفید مانند طرح بهترین وزن کشتار مرغ تحت عنوان حرکت ملی بهره‌وری و ترویج و مقایسه هزینه‌ها با کشورهای

بانک مرکزی در گزارشی با تحلیل وضعیت بحران آب در کشور و الزامات مدیریت آن نسبت به ورود کشور به شرایط تنش آبی شدید هشدار داد و راهکارهای مدیریتی این وضعیت را اعلام کرد. به گزارش ایرنا، بانک مرکزی در مطالعه‌ای با بررسی شاخص‌های بین‌المللی آب و چشم‌انداز بحران آب در جهان در افسق سال ۲۰۵۰ میلادی تلاش کرد ابعاد بحران آب در کشور از منظر عرضه و تقاضا را بررسی کند و با ارائه آمار و ارقام تطبیقی بر لزوم توجه سیاست‌گذاران به اهمیت مدیریت منابع آب در کشور، در دو بخش عرضه و تقاضا تاکید کرد.

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد در شرایطی که بخش کشاورزی بیش از ۹۰ درصد از مصرف آب کشور را به خود اختصاص می‌دهد، به واسطه مشکلات ساختاری حاکم بر این بخش، روند رو به رشد جمعیت و مصرف موادغذایی و باوجود فشار گسترده به منابع آب زیرزمینی کشور، کسری تراز بازگانی این بخش به بیش از ۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ رسیده است.

براساس نتایج این مطالعه، ایران در حال حاضر در وضعیت بحران شدید آب قرار

یادداشت

با نفت ۵۰ دلاری، دولت چاره‌ای جز اعتماد به تشکلهای ندارد

بیمن ذوالفقاریان

دبیر انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران

دولت باید نگاه خود را به بازار تعریف کند و بگوید که بازار آزاد یا بازار کنترلی کدام یک را ترجیح می‌دهد. اگر نگاهش به بازار آزاد است دیگر نباید سیاست‌های کنترلی و تثبیت قیمت‌ها را اجرا کند. دولت در بازار آزاد تنها نقش نظارتی ایفا می‌کند و فاکتورهای عرضه و تقاضا در این بازار تعیین‌کننده طبیعی است. مانند بازار مرغ که دولت در سال‌های اخیر کنترل آن را در اختیار گرفته و همواره با نوسان قیمت‌ها مواجه بوده‌ایم اما به نظر می‌رسد اکنون در مرحله گذار از بازار کنترلی به سمت بازار آزاد قرار داریم.

دولت باید کم‌کم به سمتی برود که نقش نظارتی به خود بگیرد. هرچه نظارتی‌تر و هماهنگ‌تر عمل کند، عرضه نیز کنترل می‌شود و نقش تشکل‌ها در این عرصه پررنگ‌تر خواهد شد. در تولید محصولات، سود تولیدکننده و مصرف‌کننده هر دو باید در نظر گرفته شود و هرگاه تولیدکننده زیان کند، از چرخه تولید بیرون می‌رود و کاهش تولید و در پی آن افزایش قیمت را در پی دارد. قیمت تمام شده نیز باید براساس قانون بازار آزاد تعیین شود مگر در شرایطی که اقتصاد یا نهادهای سیاست‌گذاری تصمیم بگیرند بازار در کنترل آنها باشد.

عناصر عرضه و تقاضا، همیشه در بازار تأثیر مطلوبی روی قیمت کالاها می‌گذارد و نوسان قیمت‌ها در بازار مرغ نشان می‌دهد که این بازار تشکل‌ها و تقاضا نیست چون تثبیت قیمت‌ها از سوی دولت (شرکت پشتیبانی امور دام) اعمال می‌شود. این شرکت در یک زمان با خرید مرغ و عرضه فراوان آن به بازار، قیمت‌ها را کاهش داد. این کاهش قیمت‌ها در بازار، مصرف باعث خوشحالی شد اما تولید را زیر تأثیر خود قرار داد و با کاهش مواجه کرد.

در صنعت مرغداری قیمت تمام شده محصول تا ۷۰ درصد متأثر از قیمت نهاده‌هاست. این نهاده‌ها گاهی با قیمت کنترل شده وارد بازار می‌شود و گاهی به‌صورت آزاد. بنابراین تثبیت بازار مرغ و قیمت‌گذاری آن به نهاده‌ها و فاکتورهای تولید بستگی دارد. همچنین نباید تورم سالانه در کشور را فراموش کرد که بر قیمت تمام شده محصولات اثر دارد و این تورم باید روی قیمت‌های تمام شده بیاید.

وقتی قیمت مرغ در بازار به زیر ۵ هزار تومان می‌رسد این قیمت طبیعی نیست و قیمت تمام شده بیشتر از قیمت محصول است. در این صورت بازار به‌هم می‌ریزد چون مرغدار زیان می‌بیند و در دوره بعد توان جوجه‌ریزی و تولید ندارد. به همین دلیل تولید کاهش می‌یابد و باز هم بازار با نوسان قیمت، این بار از نوع افزایشی روبه‌رو می‌شود. موضوعی که اکنون بازار مرغ با آن مواجه است.

نتیجه اینکه با نفت ۵۰ دلاری، دولت چاره‌ای جز اعتماد به تشکل‌ها ندارد و بخش خصوصی نیز راهکار را به‌جز افزایش بهره‌وری در تولید پیش‌روی خود نمی‌بیند. انتظار داریم دولت دخالت‌هایش را کم کرده و نقش نظارتی‌اش را تقویت کند. به نظر می‌رسد، سیاست‌های کلی روند بهتری نسبت به گذشته به خود گرفته است، چون سیاست‌های چند سال گذشته نابسامانی‌های زیادی ایجاد کرد و کل صنایع را به بحران و رکود کشاند. اکنون نیز نباید انتظار داشته باشیم که تغییرها به یکباره انجام شود.

کشت

رشد ۸ برابری کشت زعفران

پدر زعفران ایران گفت: سطح زیر کشت زعفران در ۲۰ سال اخیر افزایش یافته است. بهزاد صادقی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: سطح زیر کشت زعفران استان در سال ۵۲ حدود ۱۰ هزار هکتار بوده که امروز به بیش از ۸۰ هزار هکتار رسیده است. همچنین میزان زعفران تولیدی در ۲۰ سال اخیر از ۱۸ تن در سال به بالای ۲۵۰ تن رسیده است. علت افزایش تولید این محصول در سال‌های اخیر، صنعتی شدن اسپانیا و خروج آن از بازار تولید زعفران جهان است. وی افزود: تمام این میزان زعفران تولید شده در استان به فروش نمی‌رسد. به‌طور مثال در سال گذشته ۲۰ درصد از زعفران تولید شده بازار بوده که در صورت افزایش تولیدکنندگان این محصول، با مهاجرت روستاییان از این منطقه روبه‌رو خواهد شد. ۱۰۷ هزار بهره‌بردار خراسانی خرج زندگی خود را از فروش زعفران به دست می‌آورند و نباید انحصار تولید این محصول از خراسان خارج شود چرا که معیشت حدود ۸۰۰ هزار نفر در خراسان از تولید زعفران و معیشت ۲۰۰ هزار نفر از طریق بسته‌بندی و صادرات این محصول تامین می‌شود.

صادقی، اقلیم خراسان را خشک و کم‌باران دانست و بیان کرد: تنها محصولی که ارزش تولید در استان را دارد و می‌تواند مخرج زندگی افراد را تامین کند، زعفران است. تولید زعفران توسط استان‌های دیگر زنگ خطری برای کشور است. این مسئله خراسان و سایر مناطق کشور را با مشکل روبه‌رو می‌کند چرا که تغییر کاربری اراضی شمال کشور که از نعمت باران کافی برخوردارند باعث صدمه زدن به زمین‌های کشاورزی می‌شود.

آب

ورود کشور به شرایط تنش آبی شدید

داشته و با توجه به ثابت بودن منابع آبی، افزایش جمعیت و عدم توجه کافی به مدیریت و منابع آب (در صورت اتخاذ نشدن سیاست‌های مناسب در هر دو بعد عرضه و تقاضا) تشدید شرایط نامطلوب منابع آبی کشور و تأثیرپذیری شاخص‌های اقلیمی و اقتصادی امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. بدین روی، بهبود

تلاش کرد ابعاد بحران آب در کشور از منظر عرضه و تقاضا را بررسی کند و با ارائه آمار و ارقام تطبیقی بر لزوم توجه سیاست‌گذاران به اهمیت مدیریت منابع آب در کشور، در دو بخش عرضه و تقاضا تاکید کرد.

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد در شرایطی که بخش کشاورزی بیش از ۹۰ درصد از مصرف آب کشور را به خود اختصاص می‌دهد، به واسطه مشکلات ساختاری حاکم بر این بخش، روند رو به رشد جمعیت و مصرف موادغذایی و باوجود فشار گسترده به منابع آب زیرزمینی کشور، کسری تراز بازگانی این بخش به بیش از ۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ رسیده است.

براساس نتایج این مطالعه، ایران در حال حاضر در وضعیت بحران شدید آب قرار

بانک مرکزی در گزارشی با تحلیل وضعیت بحران آب در کشور و الزامات مدیریت آن نسبت به ورود کشور به شرایط تنش آبی شدید هشدار داد و راهکارهای مدیریتی این وضعیت را اعلام کرد. به گزارش ایرنا، بانک مرکزی در مطالعه‌ای با بررسی شاخص‌های بین‌المللی آب و چشم‌انداز بحران آب در جهان در افسق سال ۲۰۵۰ میلادی تلاش کرد ابعاد بحران آب در کشور از منظر عرضه و تقاضا را بررسی کند و با ارائه آمار و ارقام تطبیقی بر لزوم توجه سیاست‌گذاران به اهمیت مدیریت منابع آب در کشور، در دو بخش عرضه و تقاضا تاکید کرد.

موز، نارگیل و آناناس تنها میوه‌های وارداتی سال ۹۳

معاون امور گمرکی گمرک ایران گفت: به‌جز موز، نارگیل و آناناس میوه دیگری در سال ۹۳ وارد کشور نشده است. محمدرضا نادری در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: با توجه به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۳ ثبت سفارشی برای واردات دیگر میوه‌ها انجام نداد، واردات انواع میوه در این سال انجام نشده است. وی اظهار داشت: در همین حال با توجه به اینکه تولید برخی میوه‌های گرمسیری در کشور کم است یا تولیدی در این بخش نداریم میوه‌هایی نظیر موز، نارگیل و آناناس وارد کشور شده است. نادری تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی در خصوص واردات میوه در سال آینده نیز نظارت خود را به گمرک ایران اعلام کرده و قرار است تصمیم‌گیری‌های لازم در این خصوص صورت گیرد. یادآور می‌شود، براساس آمار رسمی گمرک از فروردین ماه تا بهمن ماه سال جاری ۴۱۶/۸ هزار تن موز به ارزش ۳۷۰/۵ میلیون دلار به‌صورت رسمی وارد کشور شده است.

گفتنی است، آناناس، گلابی هندی و انبه، گریپ فروت، لیمو و لیموترش، انگور، هلو، شلیل و شفتالو، توت فرنگی، انار و زردآلو از جمله میوه‌هایی هستند که واردات آنها به کشور ممنوع است.



معاون امور گمرکی گمرک ایران گفت: به‌جز موز، نارگیل و آناناس میوه دیگری در سال ۹۳ وارد کشور نشده است. محمدرضا نادری در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: با توجه به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۳ ثبت سفارشی برای واردات دیگر میوه‌ها انجام نداد، واردات انواع میوه در این سال انجام نشده است. وی اظهار داشت: در همین حال با توجه به اینکه تولید برخی میوه‌های گرمسیری در کشور کم است یا تولیدی در این بخش نداریم میوه‌هایی نظیر موز، نارگیل و آناناس وارد کشور شده است. نادری تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی در خصوص واردات میوه در سال آینده نیز نظارت خود را به گمرک ایران اعلام کرده و قرار است تصمیم‌گیری‌های لازم در این خصوص صورت گیرد. یادآور می‌شود، براساس آمار رسمی گمرک از فروردین ماه تا بهمن ماه سال جاری ۴۱۶/۸ هزار تن موز به ارزش ۳۷۰/۵ میلیون دلار به‌صورت رسمی وارد کشور شده است.

گفتنی است، آناناس، گلابی هندی و انبه، گریپ فروت، لیمو و لیموترش، انگور، هلو، شلیل و شفتالو، توت فرنگی، انار و زردآلو از جمله میوه‌هایی هستند که واردات آنها به کشور ممنوع است.

رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان و دست‌اندرکاران حفظ محیط‌زیست تاکید کردند

پیگیری مسئله ریزگردها و مقابله با زمین‌خواران



رهبر معظم انقلاب اسلامی حل مسائل و مشکلات زیست‌محیطی همچون آلودگی هوا، پدیده ریزگردها و دست‌اندازی به جنگل‌ها و مراتع و فضاهای سبز را نیازمند برنامه‌ریزی، تدبیر، پیگیری مستمر و جدی و قاطعیت دستگاه‌های مرتبط دانستند.

به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای صبح روز یکشنبه در دیدار مسئولان و دست‌اندرکاران منابع طبیعی و حفظ محیط‌زیست تاکید کردند: حفظ محیط‌زیست یک وظیفه حاکمیتی است که باید با تهیه سند ملی محیط‌زیست و پیوست زیست‌محیطی برای همه طرح‌های عمرانی و صنعتی و همچنین جرم‌انگاری تخریب محیط‌زیست، به این وظیفه بسیار مهم عمل شود.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به دیدگاه اسلام درخصوص اهمیت حفظ زمین و ثروت‌های عمومی کره خاکی گفتند: اسلام و ادیان الهی همواره بر لزوم احساس مسئولیت انسان در قبال طبیعت و حفظ تعادل میان انسان و طبیعت تاکید کرده‌اند، زیرا عامل اصلی بروز مشکلات زیست محیطی برهم خوردن این تعادل است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، چالش زیست‌محیطی را چالشی فراگیر در سراسر جهان برشمردند و با اشاره به آثار بلندمدت مسائل زیست محیطی، خاطر نشان

کردند: تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد بسیاری از مشکلات محیط‌زیستی قابل پیشگیری و راه‌حل دارند. ایشان به‌عنوان نمونه به موضوع آلودگی هوا در کلانشهرها و پدیده ریزگردها اشاره و تاکید کردند: این مشکلات، با صبر و حوصله و تدبیر و پیگیری لازم، قابل حل هستند. رهبر انقلاب اسلامی افزودند: مسئله محیط‌زیست، مسئله این دولت یا آن دولت، مسئله این شخص یا آن شخص و مسئله این جریان یا آن جریان نیست، بلکه موضوعی کشوری و ملی است که باید برای حل مشکلات مرتبط با آن، همه دست به دست

بازند. رهبر انقلاب اسلامی هوا، آب و خاک را سه عنصر اصلی در محیط‌زیست برشمردند و گفتند: برای حل مسائلی همچون آلودگی هوا در کلانشهرها و پدیده گرد و غبار و همچنین کمبود آب و فرسایش خاک، بیشتر از تبلیغات، باید کار و تلاش جدی و پیگیری مستمر انجام داد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به جنگل‌ها و مراتع به‌عنوان ریه‌های تنفسی شهرها و عوامل نگه‌دارنده خاک، از دست‌اندازی افراد سودجو به جنگل‌ها و مراتع طبیعی به‌ویژه در شمال کشور ابراز تاسف شدید کردند و افزودند: دستگاه‌های مسئول باید قاطعانه با تعدی به جنگل‌ها به ره بهانه‌های اعم از هتل‌سازی و جذب گردشگر و ساخت حوزه علمیه

تاریخ محاکمه سعید مرتضوی مشخص شد

مصطفی ترک‌همدانی و کیل شکات مرتضوی اعلام کرد: پرونده سعید مرتضوی تعیین شعبه و وقت شده است. قرار است این پرونده در شعبه ۷۹ دادگاه کیفری استان به ریاست آقای کشکولی رسیدگی شود. در روز پنجم

مصطفی ترک‌همدانی و کیل شکات مرتضوی اعلام کرد: پرونده سعید مرتضوی تعیین وقت و شعبه شده و قرار است وی پنجم اردیبهشت محاکمه شود.

اعلام اسامی پرتصادف‌ترین خودروهای کشور

آمارهای سازمان ملل متحد استفاده از تلفن همراه و ارسال پیامک در زمان رانندگی، علت ۲۰ درصد از تصادف‌ها در سراسر جهان بوده است. بنابر این، لازم است که در این خصوص تمهیداتی اندیشیده شود و بیشتر کشورهای جهان از جمله ایران نیز در این خصوص وارد عمل شده‌اند.

به گزارش ایسنا، وی در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران که از وی درباره خودروهای پرحادثه کشور پرسیده بود، گفت: براساس بررسی‌های انجام شده

اعلام پرحادثه‌ترین خودروهای کشور، تاکید بر ضرورت راه‌اندازی آتش‌نشانی جاده‌ای، افزایش ۱۵ درصدی توان ناوگان خودرویی راهور در نوروز و ادامه تجهیز جاده‌ها به سیستم‌های هوشمند برخی از مهم‌ترین مسائل مطرح شده از سوی سردار اسکندر مومنی، رئیس پلیس بزرگ راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی در همایش ریسان پلیس راهور است.

سردار اسکندر مومنی در حاشیه دهمین همایش ریسان پلیس راهور سراسر کشور گفت: برابر آخرین

رئیس کمیسیون فرهنگی مطرح کرد

تقدیر از اقدام دادستانی تهران در برخورد با کنسرت‌های مبتذل

داشته باشد، آن‌را حرام می‌داند؛ ما نیز با اصل موسیقی و موسیقی‌های حلال که در چارچوب و ضوابط شرعی باشند، مشکلی نداشته و نداریم، اما متأسفانه برخی به اسم موسیقی حلال، در پی فاسد کردن دختران و پسران پاک هستند که ما چنین اجزاهای به آنها نخواهیم داد.

سالک درباره تک‌خوانی زن‌ها نیز گفت: آقایان در همین زمینه نیز به فتوای رهبر معظم انقلاب اسلامی استناد کرده‌اند که باید گفت، فتوای معظم‌له این است که اگر تک‌خوانی زن مفسده نداشته باشد، اشکال

حجت‌الاسلام احمد سالک، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اقدام دادستانی تهران در برخورد با کنسرت‌های غیرقانونی و مبتذل قابل تقدیر است، گفت: کمیسیون فرهنگی مجلس از اقدام‌های آقای جعفری دولت‌آبادی در بحث برخورد با فسادهایی که به اسم موسیقی انجام می‌شود، تقدیر می‌کند. او با بیان اینکه فتوای مقام معظم رهبری درباره موسیقی کاملاً مشخص است، گفت: آیت‌الله خامنه‌ای، موسیقی را منوط به عدم ابتذال و مفسده حلال می‌داند و در صورتی که مفسده

شمار متهمان قتل منتقد پوتین به ۴ نفر رسید

یکشنبه بازداشت شده‌اند. در همین رابطه، روز گذشته نیز «کساندر بورتنیوکوف» رئیس سرویس امنیت فدرال روسیه (FBS) از بازداشت دو نفر در این رابطه خبر داده بود.

نمتسوف در سال ۱۹۹۷ وزیر انرژی روسیه و مدتی نیز نایب رئیس پارلمان این کشور و بارها نماینده

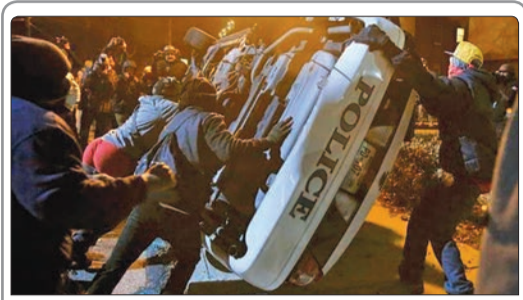
ندارد؛ حال باید گفت که این تک‌خوانی‌هایی که آقایان به‌راهنداخته‌اند، همراه با مفسده است و خارج از چارچوب‌های اخلاقی و شرعی تعریف می‌شود. به گزارش تنسنیم، سالک با انتقاد از افرادی که مجلس و کمیسیون فرهنگی را به مخالفت با اصل موسیقی متهم می‌کنند، گفت: چطور می‌شود ما با موسیقی حلال و موسیقی‌ای که مفسده ندارد، مخالف باشیم؟ ما با فساد مخالفیم، نه با اصل موسیقی. آنها که بنام موسیقی، حالا به دنبال فاسد کردن جوانان هستند، باید بدانند که مردم آنها را به خوبی می‌شناسند.

مجلس بود، وی از منتقدان سرسخت ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه و بنیان‌گذار حزب جمهوری‌خواه روسیه بود که در تاریخ ۹ اسفند در نزدیکی کرملین به ضرب گلوله کشته شد. براساس اعلام کرملین، «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهور روسیه شخصاً بر تحقیقاتی که در مورد قتل نمتسوف انجام می‌شود، نظارت دارد.

سیاست

رونمایی از موشک کروز زمینی سومار

وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح از موشک‌های کروز زمینی سومار رونمایی کرد. سردار سرتیپ دهقان در این مراسم در جمع خبرنگاران گفت: سامانه موشکی کروز برد بلند زمینی سومار به همت متخصصان سازمان صنایع هوافضای وزارت دفاع طراحی و ساخته شده است. طراحی و ساخت این سلاح که از فناوری‌های پیچیده و نوین در حوزه‌های ناوبری، پیش‌رانش و سازه برخوردار است، گامی بلند در ارتقای توان دفاعی و قدرت بازدارندگی جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌رود. وزیر دفاع همچنین از تحویل انبوه موشک‌های



کشته شدن یک جوان سیاه پوست دیگر به‌دست پلیس آمریکا موجب برگزاری تظاهرات اعتراض آمیز به‌ویژه در ویسکانسین علیه خشونت پلیس شد

تیتراخبار

- به گزارش خانه ملت، منصوروی آرانی، رئیس گروه دوستی پارلمانی ایران و انگلیس از عزیمت هیات پارلمانی جمهوری اسلامی ایران به کشور انگلستان خبر داد.
- گروه مسلح بوکوحرام در غرب آفریقا با خلیفه گروه مسلح داعش اعلام بیعت کرد.
- یک انفجار تروریستی در شهر اسکندریه به مصر یک کشته و پنج زخمی برجا گذاشت.

جمعه

شرط انتقال معلمان به تهران

خسرو نظری، رئیس مرکز نیروی انسانی و فناوری اطلاعات آموزش و پرورش، ضمن اعلام زمان نقل و انتقال فرهنگیان گفت: برای سال آینده سیاست انقباضی در انتقال فرهنگیان به پایتخت اعمال می‌شود. نظری در گفت‌وگو با مهر درباره زمان نقل و انتقال فرهنگیان گفت: بخشنامه نقل و انتقالات فرهنگیان از اردیبهشت ۹۴ به استان‌ها ابلاغ می‌شود. در تلاش هستیم تا در سال آینده امور اداری برای کار بیشتر و ساماندهی نیرو بخشنامه

تیتراخبار

- برویز افشار معاون کاهش تقاضا و توسعه مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با مواد مخدر از اعمال محدودیت جدی برای عرضه «ترامادول» و «دیفنوکسیلات» خبر داد.
- فربرز غیبی، مشاور رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: سرانه جنگل در ایران ۰/۲ درصد است و متأسفانه روند تخریب جنگل‌ها به سرعت پیش می‌رود.
- ولی‌الله آذروش، رئیس ستاد معاینه فنی خودروهای تهران از مراجعه ۴۰۷ هزار خودروی پایتخت‌نشینان به مراکز معاینه فنی خبر داد.



میش مظفر، مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران گفت: در روزهای پایانی سال که با افزایش تردد در سطح شهر روبه‌رو هستیم، افزایش ناوگان در سطح مناطق بیست و دو گانه را پیش‌بینی کرده‌ایم

فرهنگ

شب «گلگشت در وطن» به یاد ایرج افشار

مقداری از عکس‌های سفرهای افشار طی بیش از ۶۰ سال و فیلم مستندی از آخرین سفر او به نمایش گذاشته خواهد شد. مجله بخارا این مراسم را در سالگرد خاموشی ایرج افشار با همکاری گنجینه پژوهشی ایرج افشار، بنیاد موقوفات دکتر محمود افشار، بنیاد ملت و مرکز دایره‌المعارف بزرگ اسلامی برگزار می‌کند. شب «گلگشت در وطن» ساعت ۵ عصر دوشنبه ۱۸ اسفندماه در کانون زبان فارسی به نشانی خیابان ولیعصر، سه‌راه زعفرانیه، خیابان عارف‌نسب، شماره ۱۲ برگزار می‌شود.

شب «گلگشت در وطن» به یاد ایرج افشار برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، بخشی از سفرنامه‌های ایرج افشار در کتابی به نام «گلگشت در وطن» منتشر شده است. در شب «گلگشت در وطن» همسفران این چهره فقیده: عبدالرحمان عمادی، محمدحسین اسلام‌پناه و دکتر محمد اسلامی از مشاهدات و تجربیات خود در همسفری با او سخن خواهند گفت و دکتر میلاد عظیمی که از سوی گنجینه پژوهشی ایرج افشار در حال گردآوری و تدوین سفرنامه‌های منتشرنشده افشار است، شرحی از مجموعه سفرنامه‌های او ارائه خواهد داد. همچنین

تیتراخبار

- به گزارش مشرق، اکبر عبیدی در تدارک اجرای برنامه‌های کم‌دی و گفت‌وگو محور در کشورهای آمریکا و کانادا است.
- پس از تعطیلات نوروز ۹۴، گزیده‌های ۴۵ سال طراحی‌ها و کاریکاتورهای کامییز درمبخش در شعبه نیویورک گالری «شیرین» به‌نمایش گذاشته خواهد شد.
- پنجمین جشنواره «فیلم سبز» پس از ۱۰ سال وقفه، بار دیگر احیا و با دبیری فرهاد توحیدی برگزار می‌شود.



روزنامه «صور اسرافیل» یکی از برجسته‌ترین روزنامه‌های عصر مشروطه بعد از بیش از یک قرن، دوباره پیش چشم روزنامه‌خوانان ایرانی قرار گرفت.

ورزش

یک میلیون دلار ایران گیر دادگاه آمریکایی

یک میلیون دلار پول فدراسیون فوتبال چند سال قبل توسط بانک‌های آمریکایی بلوکه شد و هنوز این پول به دست فدراسیون نرسیده است. به گزارش خبرنگاران، در سفر کفاشیان به بحرین، وکیل سوئدی کنفدراسیون فوتبال آسیا به رئیس قول داد که پیگیر این پول باشند و به‌زودی آن را به حساب فدراسیون فوتبال بازگردانند. وکیل AFC در این باره به علی

تیتراخبار

- به گزارش ایسنا، حسین کعبی با شکایت امیر قلعه‌نویی، سرمربی استقلال تهران به شعبه‌ویژه رسیدگی به جرایم ورزشی احضار و در این شعبه حاضر شد.
- به گزارش سایت رسمی فدراسیون فوتبال ایران، علی کفاشیان، نایب رئیس کنفدراسیون فوتبال آسیا شد.
- فیلمبیین و قزاقستان هم‌گروه‌های تیم ملی والیبالیب زیر ۲۳ سال بانوان در مسابقات قهرمانی آسیا معرفی شدند.



آرین روین، ستاره هلندی باینر مونیخ صدمین پیروزی خود را با این تیم در بوندسلیگا به دست آورد تا نام خود را برای همیشه با این تیم آلمانی جاودانه کند



پیشنهادهای «فرصت امروز» برای ارتقای رسم ارائه هدایای تبلیغاتی به مناسبت عید

ارزان، اما ارزش آفرین



بستگی دارد. یک سازمان می‌تواند با مخاطب سنجی هر هدیه را به مخاطب خاصی بدهد. مثلاً آژانس تبلیغاتی ما هر سال به شکل‌های مختلف تقویم ارائه می‌دهد. ما مخاطب خاص نداریم. معمولاً مخاطب‌های ما عام هستند؛ از شرکت‌هایی مثل چی تویز و فومن شیمی گرفته تا پیک و آژانس و پیمانکارهایی که با آنها قرارداد داریم. سال گذشته ما زیر لیوانی به مشتریانمان هدیه دادیم؛ به این صورت که هر هفته را روی یک زیرلیوانی چاپ کردیم. یک طرف آن طرح تقویم و طرف دیگر طرح‌های خلاقانه‌ای بود که مردم در اینترنت می‌گذاشتند. امسال نیز با توجه به اینکه سال بز است، می‌توان رویکردی با توجه به هدف تیم طراحی و از خصوصیات کلامی و نوشتاری و دیداری این حیوان استفاده کرد. همچنین از طرح‌های دیگری می‌توان برای اختصاصیت ظاهری و سمبلیک یا نوشتاری آن استفاده کرد. در حیطه نوشتاری فرم کالا و اصطلاحاتی مانند «بزرگ نمیر بهار می‌آید» نیز قابل تامل است.

این کارشناس درباره اینکه این هدایا چقدر در جلب نظر مشتری اهمیت دارد، می‌گوید: هدیه سبب خوشحال کردن افراد در هر سطح اجتماعی می‌شود. باید پشت هدیه فکر باشد، یعنی هدیه‌دهنده به سلیقه مخاطب فکر کرده باشد. این موارد می‌تواند تاثیرگذار باشد و سبب جلب نظر به هدیه شود. در غیر این صورت، کار کلیشه‌ای می‌شود. پس هدیه باید با سلیقه مخاطب متناسب باشد. مثلاً شاید عطر کاربردی باشد و همه شرکت‌ها بتوانند آن را استفاده کنند، اما کار خلاقانه‌ای نیست. در عوض می‌توان یک سی دی موسیقی با توجه به سلیقه مشتری‌اش (در صورت شناخت) به او هدیه داد. همچنین به مقامات بالا و افراد تاثیرگذار در ماندگاری کسب‌وکار هدیه باید تعلق گیرد. هر کس در ماندگاری رابطه با شرکت تاثیرگذار است، هدیه باید به او تعلق گیرد و بودجه این کار با توجه به برنامه‌ریزی خود شرکت باشد. معدن دار در انتها اضافه می‌کند: نگهداری مشتری مهم‌تر از جذب مشتری است. هدیه دادن در ایجاد مشتری جدید تاثیر ندارد، مگر اینکه آنها از طریق دوستان و آشنایان هدایا را ببینند و وارد مذاکره با شرکت شده و سفارش دهند. در نهایت، حفظ مشتری مهم‌تر از به‌دست آوردن مشتریان جدید است.

کامپیوتری و اپلیکیشن هم به عنوان هدیه تبلیغاتی استفاده کرد، به این صورت که می‌توان در سایت بازی‌های کامپیوتری قرار داد و عنوان کرد که مثلاً اگر طی پنج ثانیه بازی را برید شارژ هدیه می‌گیرید. همچنین کسب‌وکارها می‌توانند با شرکت‌های ارتباطی تلفن همراه Co-Branding انجام داده و شارژ هدیه دهند. با این کار مخاطب را به سایت هدایت کرده و باز خورد سایت بالا می‌رود. این سبب می‌شود که فضای دیداری سایت دیده شود و به‌صورت قطره‌چکانی در فروش موثر باشد. شرکت‌هایی که در ایران براساس فرهنگ، تفریحات را درگیر کسب‌وکار می‌کنند، موفق ترند. اما شرکت‌هایی که وعده تور مسافرتی می‌دهند، بازنده‌اند. مزه خوشحالی باید هر چند کوچک اما در لحظه به مشتری داده شود تا مشتری را به بازدید روزانه سوق دهد. حس مشتری، برگ برنده موفقیت شرکت‌هاست. باید مشتری را بیشتر درگیر این فضا کنیم. به‌عنوان یک ایده خلاقانه مثلاً می‌توانیم پس از اینکه مشتری شارژ هزار تومانی اول را دید، به او وعده دهیم که اگر تمایل به دریافت جایزه و شارژ بعدی دارد، از بخش‌های مختلف سایت بازدید کند یا فلان مقاله را بخواند و چند کلمه کلیدی‌اش را بنویسد و امتیاز بگیرد، سپس آنگون ادامه را کلیک کند و دوباره به بازی برگردد. به این ترتیب می‌توانیم او را دوباره و دوباره به بازدید از بخش‌های مختلف سایت تشویق کنیم. پس هدیه دادن یکی از ابزارهای مناسب بازاریابی است.

شناخت مخاطب، لازمه هدیه دادن

بابک معدن‌دار، کارشناس ارشد گرافیک نیز درباره انواع و اقسام هدیه می‌گوید: نوع هدیه به خلاقیت فرد هدیه‌دهنده بستگی دارد. از سندی و عروسک گرفته تا کلیشه‌ای‌ترین چیزها مانند تقویم و خودکار... این هدیه‌ها به مخاطب‌مان

منزلت گرفته مدیر در نظر گرفته نشده و موجب دلگیری شود و دیگر مشتری سمت خرید از ما نیاید. هدیه باید درخور توجه مخاطب و ترجیحاً کاربردی و آنقدر ارزشمند باشد که آن را دور نریزد و سالیان سال آن را نگه دارد. آنچه درباره هدیه مهم است، اثرگذاری‌اش است و گران و ارزان بودن آن اصلاً مطرح نیست، بلکه نفس هدیه دادن مهم است. هدیه روی احساس اثر می‌گذارد. روان و حس در صد بالایی را در ارتباطات و فروش باقی می‌گذارد. باید دید در کجا حس مشتری درگیر می‌شود و دست روی همان نقطه گذاشت.

هدیه نوعی تبلیغ است

او در ادامه توضیح می‌دهد: هدیه دادن یک نوع تبلیغ است. پس بهتر است که سازمان‌ها آن را به چشم ابزار تبلیغاتی ببینند و برایش برنامه ریخته و بودجه در نظر بگیرند. تاثیرگذاری آن می‌تواند از هزینه‌های تبلیغاتی پرهزینه بیشتر باشد. باید از مشتریان وفادار قدردانی کرد، پس باید بودجه برایش در نظر گرفت و سالی یک بار افرای ویژه برایشان

کنار گذاشت. همچنین در رابطه با طراحی المان‌هایی مانند بز در سال جدید باید گفت ما در تبلیغات المان‌های ضعیفی داریم. در فضای تبلیغات می‌توان از المان‌ها استفاده کرد. خط، اشکال و شکل هر یک بیانگر مطلب و موضوعی است. ما المان‌هایی در ایران داریم، اما سطح فرهنگ ما آنها را قبول ندارد. برای مثال شکل‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد خود نوعی المان برای بهتر رساندن مفهوم است. استفاده از المان ظرافت خاص خود را دارد و اگر در فضای مناسب نباشد، اصلاً جواب نمی‌دهد و مشتری ارتباط برقرار نمی‌کند. پس باید سعی کرد که مفهوم را انتقال داد.

مزه خوشحالی لحظه‌ای

به گفته این کارشناس، همچنین می‌توان از بازی‌های

هدی رضایی

هدیه دادن در فرهنگ ما رسم پسندیده‌ای است هر چند برای هدیه دادن نیاز به مناسبت نیست اما از این طریق می‌توان به مناسبت‌های مختلف مانند روز تولد، سالگرد ازدواج یا نوروز به یاد کسانی باشیم که دوست‌شان داریم یا برای گرداندن چرخ‌های کسب‌وکارمان نیازمند آنها هستیم. این فرهنگ در سازمان‌های ایرانی نزدیک عید جلوه بیشتری پیدا می‌کند و آنها در پی قدردانی از مشتریانی برمی‌آیند که یک سال تمام در کنار آنها بوده‌اند. در همین راستا به سراغ دو کارشناس بازاریابی و تبلیغات رفتیم تا نظر آنها را درباره افزایش اثربخشی این سنت جويا شویم.

فلسفه هدیه، اهمیت دادن به مخاطب

مجید محمدی، کارشناس تبلیغات و فروش درباره هدیه‌های شرکتی چنین بیان می‌کند: فلسفه هدیه، اهمیت دادن به مخاطب و القای حس مهم بودن به اوست. امروزه همه هدیه‌ها تکراری شده‌اند. شرکت‌های بسیاری جاسوییچی هدیه می‌دهند، اما باید دید این برای طرفی که هدیه می‌دهد ارزش ایجاد می‌کند یا خیر. مثلاً وقتی این هدیه را به مدیری بدهید، به قدری از این هدیه‌های تبلیغاتی دارد که مسلماً آن را استفاده نمی‌کند. سررسید هم کادویی کلیشه‌ای است. باید به سلیقه مشتری توجه کرد. در بسیاری هدیه‌ها مشتری برای‌مان مهم نیست. شاید کارتی کوچک با جمله‌ای ماندگار تاثیرگذاری بیشتری داشته باشد. برای مثال یکی از دوستانم کار تبلیغاتی یکی از شرکت‌های هواپیمایی را انجام می‌داد و فلتی به شکل جاسوییچی طراحی کرده بود، به‌صورتی که فلتش روی جاسوییچی سوار می‌شد. این چیزی است که کار مشتری را راه می‌اندازد و برایش ارزش ایجاد می‌کند و مدام نام برند در ذهن مشتری تداعی می‌شود. همچنین یک شرکت باید برای تمام مشتریان در سطح خودشان هدیه دهد. مشتریان وفادار توقع و انتظار عیدی گرفتن دارند، آنها می‌خواهند هنگام نوروز از تخفیف‌های شرکت بهره‌مند شوند. این‌ها نکات ریزی است که شاید در نگاه اول به چشم نیاید اما در عمل مهم است. اگر هدیه در نظر گرفته شده برای همه افراد از آبدارچی تا مدیر یک شکل باشد، ممکن است شأن و

هیاهوی عکاسی با موبایل و محتوای ایجاد شده توسط کاربران عملاً هر کس را در دنیای امروز به یک فرد خلاق تبدیل کرده یا حداقل Canon امیدوار است که بتواند در جدیدترین پروژه خود این پیام را به مخاطبان منتقل کند.

امروز این شرکت سازنده دوربین با همکاری آژانس تبلیغاتی Grey در نیویورک کمپین Projectimagination را راه‌اندازی کرده‌اند: مسابقه تریلر که مصرف‌کنندگان را به ارسال تریلرهای فیلم ۶۰ ثانیه‌ای - در اصل عکس‌های مشروح درباره زندگی خود- تا ۲۹ آوریل تشویق می‌کند.

این برای سومین سال است که چنین کمپینی برگزار می‌شود. امسال یک ابزار ویرایش آنلاین به این کمپین افزوده شده است که به مصرف‌کنندگان اجازه شخصی‌سازی ویدئوهای خود با صدای خارج از فیلم، موسیقی و عناوین مختلف را می‌دهد.

تهیه‌کننده هالیوود، ران هوارد و بازیگر معروف، جاش هورچسون، سپس به انتخاب یک فیلم ویدئویی برای الهام گرفتن از آن به منظور ساخت یک فیلم کوتاه می‌پردازند.

ایده کار این است که جنبه‌هایی از زندگی روزمره افراد می‌تواند منجر به ساخت جالب‌ترین فیلم‌ها در جهان شود.

پیشنهاد هوارد مستندسازی از زندگی افراد است. به اعتقاد او مردم با ساخت یک تریلر از زندگی خود، الهام بخش یک فیلم خوب خواهند شد.

با کمک یک شرکت فیلمسازی به نام Freestyle، هوارد به همکاری با هورچسون، ستاره نام‌آشنای سری فیلم‌های سینمایی The Hunger Game برای درخشیدن در یک فیلم کوتاه خواهد پرداخت.

با توجه به حضور هوارد به‌عنوان یک نقطه اتکا در دو کمپین قبلی Canon و به گفته امی تونیک، مدیر بخش Grey Activation و روابط عمومی این آژانس، هورچسون وسیله‌ای برای جذب مصرف‌کنندگان جوان تر است.

امسال واقعاً هدف از برگزاری این کمپین، جلب توجه بخش بزرگی از اعضای جامعه به سوی خود و همچنین کمی تمرکز بیشتر روی افراد ۱۸ تا ۲۴ ساله است.

قضاوت روی کلیه‌ها براساس ابتکار، شخصیت‌های خلاق و داستان‌سرایی صورت خواهد گرفت. فیلم‌های برگزیده باید در یکی از شش شاخه کمدی، درام، مخصوص کودکان/خانوادگی، اکشن-ماجراجویانه، مهیج و علمی-تخیلی قرار گیرند.

میشل فرناندز، مدیر بازاریابی Canon معتقد است که این کمپین برای تحمیل محصولات خود به افراد پیش می‌رود. در حالی که تریلر فیلم از طریق دوربین‌ها و لنزهای Cinema EOS ساخته خواهد شد، ایده بزرگ‌تر Project Imagination پرورش استعداد‌های جدید و ناشناخته است.

میکروسایت Canon همچنین فهرستی از نکات مهم هنگام عکاسی و ویکسری منابع مختلف را منتشر کرده است.

در پایان روز، هدف از انجام این کار تلاش جهت اثبات این موضوع برای مردم است که آنها با خلاقیت خود قدرت پیدا می‌کنند. Canon از مردم می‌خواهد تا گوشه هوشمند خود را زمین بگذارند و با استفاده از یک دوربین واقعی خلاقیت و نظرات خود را به سبک دلخواه این برد به دیگران نشان دهند.

www.adweek.com

آیامی دانستید

اثربخشی تبلیغات

آیا می‌دانستید یکی از مباحث مهم علم تبلیغات که اغلب نادیده گرفته می‌شود، بحث سنجش اثربخشی تبلیغات است؟

اثربخشی چنین تعریف شده است: شاخصی که تناسب هدف‌های موردنظر سازمان و میزان دستیابی به این هدف‌ها را نشان می‌دهد. بدون شک تبلیغات به عنوان ابزاری آگاهی بخش از اهمیتی درخور توجه در دانش ارتباطات برخوردار است و در قلمرو تبلیغات، هر ابزار ارتباطی که مخاطبان آن‌ها داشته باشد، به مثابه یک رسانه مورد توجه قرار می‌گیرد.

اهمیت و ضرورت این وسیله از آنجا ناشی می‌شود که هیچ کالا یا شرکتی بدون معرفی خود به جامعه نمی‌تواند به حیاتش ادامه دهد.

از سوی دیگر، ارائه خدمات، ایجاد رقابت و گاه همکاری، بهبود کمی و کیفی کالاها و مواد و کاهش هزینه کالاها از موارد مهم دیگری است که با به‌کارگیری تبلیغات میسر می‌شود.

تبلیغات خلاق



آگهی: موتور سیکلت Ducati

ایستگاه تبلیغات



حمله زامبی‌های مکانیک به خودروی آتودی



مکانیک‌های دیوانه در یک آگهی تبلیغاتی جاه‌طلبانه، یک خودرو را تعقیب و شکار می‌کنند. در این آگهی تبلیغاتی دراماتیک از آژانس تبلیغاتی «Thjink» آلمان برای تبلیغ قراردادهای خدماتی آتودی، یک خودروی آتودی در بیابان به زیبایی حرکت می‌کند و در همین حین چراغ‌های چشمک می‌زند. به هر حال، با عبور از همه گاراژهای محلی فعال، مکانیک‌ها به تدریج بیرون می‌آیند و به تعقیب خودرو می‌پردازند. البته خودرو به سمت گاراژ مخصوص آتودی رهسپار است و درها به روی هزاران مکانیک دیوانه با شدت بسته می‌شود. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، فیلمبرداری این آگهی تبلیغاتی در لس آنجلس چهار روز طول کشید. صحنه‌های جمعیت که احساسی شبیه به «World War Z» را برای ما تداعی می‌کنند، به‌شدت در آگهی ملموس هستند، اگرچه حدود دو سوم از صحنه‌های این آگهی تبلیغاتی در فضایی کوچک فیلمبرداری شده‌اند. شاید تاثیرگذارترین صحنه، زمانی باشد که عده زیادی مکانیک برای تماشای خودروی آتودی سر خم کرده‌اند.

بازاریابی مجانی

فاکتور فروش، ابزاری برای بازاریابی

هدی رضایی

فاکتور یک سند تجاری است که توسط فروشنده برای خریدار صادر شده و محصولات، مقادیر و قیمت‌های توافق‌شده برای محصولات و خدمات را که توسط فروشنده برای خریدار فراهم شده ثابت می‌کند. از دید فروشنده این فاکتور یک فاکتور فروش و از دید خریدار این فاکتور یک فاکتور خرید است. همه شرکت‌ها روزانه فاکتورهایی را صادر می‌کنند که به جاهای مختلف ارسال می‌شود. فاکتورها معمولاً بارها دست‌به‌دست می‌شوند تا به دست پرداخت‌کننده آن می‌رسند. این موضوع فرصت خوبی را فراهم می‌کند تا آن به‌عنوان ابزار بازاریابی استفاده کرده و به چندین نفر معرفی شوید. در واقع فاکتور تنها یک برهه حاوی اطلاعات حسابداری است که استفاده از آن به‌عنوان ابزاری برای تبلیغ مستلزم هزینه خاصی نیست و شما تنها با معرفی محصولات جانبی یا خدمات دیگر خود می‌توانید مشتریان بیشتری جذب کنید. البته شاید این افراد با کسبوکار شما آشنا باشند ولی به تمامی توانایی‌ها و امکاناتی که ارائه می‌کنید واقف نباشند. پس با فاکتور حتی می‌توانید خدمات و محصولات جدید را معرفی کنید. حتی می‌توانید اخبار کسبوکار خود را در فاکتور منعکس کنید. مثلاً اگر قیمت‌ها تغییر کرده است یا گاهی فروش فوق‌العاده برگزار می‌کنید این موارد را در فاکتور منعکس کنید. اگر دوره‌های آموزشی خاصی در شرکت‌تان برگزار می‌کنید که دوست دارید دیگران نیز از آن مطلع باشند می‌توانید آن را در فاکتور فروش‌تان بیاورید.

وقتی مشتری محصولی را می‌خرد، احتمالاً محصولات وابسته‌ای وجود دارند که می‌توان در فاکتور معرفی کرد. مثلاً فرض کنید فردی از شما یک دستگاه کامپیوتر شخصی می‌خرد. چنین فردی احتمالاً به نرم‌افزارهای مختلف، لوازم جانبی مانند موس و اسپیکر و خدمات تعمیر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نیازمند است. همین‌طور موبایل‌فروشی‌ها نیز می‌توانند در فاکتور فروش‌شان از خدمات وابسته مانند تعمیر انواع گوشی در صورت انجام این خدمات و محصولات وابسته مانند هندزفری، قاب‌های مختلف گوشی و نصب اپلیکیشن‌های مختلف را معرفی کنند. پس محصولات وابسته به محصول خریداری شده را در فاکتور معرفی کنید.

ردیف	شرح	تاریخ	مبلغ	توضیحات
۱	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۱۰۰۰۰۰	
۲	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۲۰۰۰۰۰	
۳	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۳۰۰۰۰۰	
۴	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۴۰۰۰۰۰	
۵	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۵۰۰۰۰۰	
۶	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۶۰۰۰۰۰	
۷	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۷۰۰۰۰۰	
۸	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۸۰۰۰۰۰	
۹	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۹۰۰۰۰۰	
۱۰	کالای	۱۳۹۳/۱۲/۲۵	۱۰۰۰۰۰۰	

نرم‌افزارهای پیشرفته حسابداری این امکان را دارند که محصولات موردنظر را با توجه به خرید مشتری در زیر فاکتور اضافه کنند. ابتکاری که یکی از شرکت‌های کامپیوتری انجام داد این بود که با هر فاکتور، یکی از اعضای شرکت را معرفی می‌کرد و حتی عکس او را در پایین فاکتور چاپ می‌کرد. این کار در مشتری احساس خوبی ایجاد می‌کند و در مراجعات بعدی مشتری احساس نزدیکی بیشتری با کارکنان می‌کند. حتی می‌توانید کاری کنید که دریافت فاکتور برای مشتری به تجربه‌ای لذت‌بخش تبدیل شود. مثلاً همراه فاکتور مطالب خواندنی و آموزشی کوتاهی بفرستید تا مشتری از آنها استفاده کند. همچنین می‌توانید عکس محصول یا خدمت‌تان را در زیر فاکتور به صورتی حاشیه‌ای قرار دهید. اگر امکانات بیشتری در اختیار دارید از فاکتورهای رنگی استفاده کنید تا تاثیر بهتری از شما به‌جای بگذارد. بسیاری از خریداران هیچ‌گاه به محل کارمان مراجعه نمی‌کنند و تنها چیزهایی که از کسبوکارمان می‌بینند محصولات و فاکتورها هستند. بنابراین سعی کنید از این فرصت در جهت بهتر دیده شدن و بازاریابی بهینه استفاده کنید.

آی‌ام‌دانستید

بازاریابی بیمه

آیا می‌دانستید در صنعت بیمه کارکنان راضی می‌توانند تمامی تلاش خود را به جذب و نگهداری و رضایت مشتریان معطوف کرده و از این طریق نقش قابل توجهی را در ارتقای کسب و کار ایفا کنند؟ بازاریابی داخلی، مفهومی است که در این زمینه می‌تواند به شرکت‌های بیمه در دستیابی به اهدافشان کمک کند. به‌عنوان یک مدیر از کارمندان خود بخواهید پیام‌های ویژه و مناسبی را طراحی و آن را برای مشتریان خود ارسال کنید.

به یاد داشته باشید تمام مشتریانی که برای خود ایجاد کرده‌اید، یکسان نیستند. بعضی از آنها نسبت به بقیه ارزش بیشتری دارند. برخی از آنها نیز نسبت به بقیه به توجه بیشتری نیاز دارند. این امر شامل ارائه کالاها، خدمات، پاداش‌ها، منافع و ... به مشتریان در زمان مناسب می‌شود.



دستورالعمل ساخت برند شخصی

برند شدن به سبک شرقی‌ها



دکتر فرزاد مقدم مشاور برند سازی

در بازار کسبوکار امروز تمایل به ساخت برند شخصی روند افزایشی شدیدی داشته است، چرا که افراد به اهمیت تاثیر آن در پیشرفت شغلی خود و حتی یافتن کار مناسب بیش از گذشته پی برده‌اند. از طرفی تاثیر برند شخصی بسیاری از مدیران بر افزایش استحکام برند شرکت و سازمان‌شان ثابت شده است. نمونه بارز، برند جنرال‌الکترونیک و تاثیر حضور برند شخصی جک ولش در آن است که نقل‌مقالات علمی و دانشگاهی است. سمت دیگر موضوع برندسازی شخصی نیز در دنیای سیاست است. اما آنچه باعث نوشتن این مطلب پس از مدت‌ها شده است، رویکرد کاسب‌کارانه برخی از مشاوران برندسازی (که این روزها به سادگی چاپ یک کارت ویزیت متولد می‌شوند) به موضوع برندسازی شخصی است. در چند ماه گذشته زبر دفعات در مورد این موضوع مورد پرسش واقع شده‌ام که چرا کسی شفاف‌سازی نمی‌کند که مسیر درست چیست، زیرا برای ساخت برند شخصی به فردی که مشاور برند و بازاریابی بوده مراجعه کرده‌ایم و ایشان با ارائه راهکارهای همچون

مدل‌های برندسازی شخصی

در یکی از تعاریف برندسازی شخصی آمده است که فرآیند تعیین ارزش‌های منحصر به فرد و متمایزی است که شما دارید و از طریق رفتارها و خروجی‌های‌تان اطلاع‌رسانی‌اش می‌کنید. بنابراین همان‌طور که می‌بینید فرآیندی در کار است و فرآیند بدون مشخص بودن

سیستم آن هیچ مفهوم و کارایی خاصی نخواهد داشت. اما برای آشنایی با فرآیندهای برندسازی شخصی بد نیست به برخی مدل‌های مشخصی که برای برندسازی شخصی وجود دارند اشاره کنیم. مثل مدل ساده lighthouse مدل‌های حرفه‌ای‌تر رمبرسند، مدل کانواس، مدل شخصیت برند، مدل آرنولد و ...

هر کدام از مدل‌ها ویژگی‌هایی دارند و کاربرد خاصی. مدل لایت‌هاوس هم چهار جزء اصلی دارد که در ادامه به‌عنوان نخستین مدل این مجموعه از مطالب می‌آید. برای ساخت یک برند شخصی بر مبنای مدل لایت‌هاوس باید چهار جنبه را تعریف کرد و به برنامه‌رود:

۱- زیرساخت و پایه ترکیبی از توانایی‌ها و تجربیات شما. توصیه می‌شود برای تقویت برند شخصی در حوزه‌های فعالیت کنید که هم عطف کار خود را تشریح کنید. تجربه، برای مثال وقتی کسی دانش و تجربه برندسازی ندارد، ورود به این حوزه به‌عنوان برندساز یعنی ورود به بازاری که در آن مزیت رقابتی ندارد.

البته بگذریم که برخی‌ها مدعی‌اند با روابط می‌شود کار گرفت و اکنون اینجا تخصص یک شوخی بی‌مزه است! ولی بی‌شک آینده چنین نخواهد ماند. پس متوجه شدیم برای شروع کار به تجربه، توانایی و شناخته شدن فرد مورد نظر در بازار مشخص خودش توجه کنیم و آنها را به بهترین شکل ممکن بازنویسی و لیست کنیم. فراموش نکنیم هر برند شخصی برای بازاری طراحی می‌شود. امکان دارد شما یک برند شخصی طراحی کنید برای موفقیت در بازار فرش یا برندی برای کل کشور. از طرفی در همان قدم اول مشخص کنید که چه ارزش افزوده‌ای در خروجی‌های شما هست

خود می‌گویید، حال آنکه اعتبار، نظر دیگران درباره شماست. **۵) پذیرفتن:** فهرست چیزهایی را که می‌توانید تغییر دهید بنویسید. همچنین فهرست چیزهایی را که نمی‌توانید تغییر دهید. این فهرست را باید همان‌گونه که هست بپذیرید!

۲- فانوس

منظور برنامه اطلاع‌رسانی درباره توانایی و تجربه شماست. درحالی‌که کار در مرحله اول با نوشتن اعتبار و توانایی‌های شما توسط خودتان و اطرافیان‌تان شروع می‌شود. بدیهی است این کار با شکردهای خودی برندسازی تا نخستین این

مفاهیم و تبدیل شدن به یک ایده به‌یادماندنی در اذهان مخاطبان‌تان ادامه دارد. در انتها موارد یاد شده به جوهره، فولید و ویژگی‌های برند و در واقع به هویت برند در ذهن مخاطب هدف تبدیل خواهد شد.

سرعت دستیابی به موفقیت مالی (مانند زاک‌برگ فیس‌بوک) در برخی کشورها در ارتقای برند شخصی یک فرد یک ارزش است، اما در کشور ما متأسفانه به علت سودجویی‌هایی که برخی افراد داشته‌اند، موفقیت اقتصادی سریع‌الوقوع یک علامت سوال و یک ضد ارزش محسوب می‌شود. پس بهتر است ارزش‌های برند را با توجه به موضوعات جهان‌شمول و همچنین ارزش‌های محلی تدوین کرد

که قابل اندازه‌گیری و قابل تشخیص باشد؟ مدل دیگری هم برای استخراج پایه‌های برند شخصی وجود دارد که از مفهومی به نام «موزو گرفته شده است؛ موزو برنامه ایجاد انگیزه و بازاریابی آن برای موفقیت است. طبق این مفهوم چهار عنصر زیر را باید صاحب برند شخصی به قلم خود بنویسد:

الف) هویت؛ شما از نظر خودتان چه کسی هستید؟ خودتان را در سه کلمه توصیف کنید. حالا درباره هویت خودتان قلمفرسایی کنید. **ب) موفقیت؛** درباره کارهای کوچک و بزرگی که در زندگی‌تان برای شخص خود شما موفقیت محسوب می‌شود چند سطر بنویسید و اینکه چرا آنها موفقیت محسوب می‌شوند. آنچه شما به شغل‌تان افزوده‌اید چیست؟ آنچه شغل‌تان به شما افزوده است، چیست؟ در پایان نقطه عطف کار خود را تشریح کنید. **ج) اعتبار؛** باید ببینید همکاران و دوستان شما در بازار مورد نظر درباره توانایی‌ها و نقاط قوت شما چه می‌گویند. دو مورد اول را خودتان درباره



مدل لایت‌هاوس مناسب و کافی نیست و باید مدل‌های مناسب‌تری برای این کار بازنویسی و بر مبنای اهداف و بازار آن توسعه داده شود. از طرفی، مدل‌های برندسازی شخصی حتماً باید به لحاظ فرهنگی متناسب باشند. بحث ارزش‌های برند در فرهنگ‌های مختلف و کشورهای مختلف متفاوت است. سرعت دستیابی به موفقیت مالی (مانند زاک‌برگ فیس‌بوک) در برخی کشورها در ارتقای برند شخصی یک فرد یک ارزش است، اما در کشور ما متأسفانه به علت سودجویی‌هایی که برخی افراد داشته‌اند، موفقیت اقتصادی سریع‌الوقوع یک علامت سوال و یک ضد ارزش محسوب می‌شود. پس بهتر است ارزش‌های برند را با توجه به موضوعات جهان‌شمول و همچنین ارزش‌های محلی تدوین کرد

سرعت دستیابی به موفقیت مالی (مانند زاک‌برگ فیس‌بوک) در برخی کشورها در ارتقای برند شخصی یک فرد یک ارزش است، اما در کشور ما متأسفانه به علت سودجویی‌هایی که برخی افراد داشته‌اند، موفقیت اقتصادی سریع‌الوقوع یک علامت سوال و یک ضد ارزش محسوب می‌شود. پس بهتر است ارزش‌های برند را با توجه به موضوعات جهان‌شمول و همچنین ارزش‌های محلی تدوین کرد

که قابل اندازه‌گیری و قابل تشخیص باشد؟ مدل دیگری هم برای استخراج پایه‌های برند شخصی وجود دارد که از مفهومی به نام «موزو گرفته شده است؛ موزو برنامه ایجاد انگیزه و بازاریابی آن برای موفقیت است. طبق این مفهوم چهار عنصر زیر را باید صاحب برند شخصی به قلم خود بنویسد:

الف) هویت؛ شما از نظر خودتان چه کسی هستید؟ خودتان را در سه کلمه توصیف کنید. حالا درباره هویت خودتان قلمفرسایی کنید. **ب) موفقیت؛** درباره کارهای کوچک و بزرگی که در زندگی‌تان برای شخص خود شما موفقیت محسوب می‌شود چند سطر بنویسید و اینکه چرا آنها موفقیت محسوب می‌شوند. آنچه شما به شغل‌تان افزوده‌اید چیست؟ آنچه شغل‌تان به شما افزوده است، چیست؟ در پایان نقطه عطف کار خود را تشریح کنید. **ج) اعتبار؛** باید ببینید همکاران و دوستان شما در بازار مورد نظر درباره توانایی‌ها و نقاط قوت شما چه می‌گویند. دو مورد اول را خودتان درباره

درباره برند

BRAND

۱۲ اصل اساسی برای طراحی نام تجاری

بژمان پاکدامن

کارشناس ارشد برندینگ

نام تجاری چیزی است که شما باید برای طراحی آن از روز اول تمرکز کنید. این کار بسیار آسان و مقرون‌به‌صرفه است. هرچند شاید در نگاه اول دشوار به نظر بیاید و مهم باشد که شما چگونه آن را شروع کنید. این ۱۰ راهنمایی را برای ماندن در مسیر درست طراحی در ذهن خود نگه دارید تا مطمئن حاصل شود که شرکت شما از روز نخست بهترین خود را ارائه می‌دهد.

۱) کلاسیک بماند

کلاسیک به معنای خسته‌کننده و کسل‌آور نیست، قطعاً به معنی قدیمی و کهنه هم نیست. بیشتر به معنی اصیل بودن است. برای این کار از فونت‌های سنتی و رنگ‌های قدرتمند با ماندگاری بالا استفاده کنید و این امکان را به برند بدهید که برای چندین دهه قابلیت دیده شدن را داشته باشد. هدف نیز همین است، درست است؟

۲) نام تجاری با شرکت تطابق داشته باشد

این امکان وجود داشته باشد تا هرکس بتواند با دیدن لوگو به ماهیت کسبوکار پی ببرد. اجازه بدهید که طرح مأموریت و بیانیه کسبوکار شما را در لوگو نشان بدهد؛ به‌طور مثال اگر کسبوکار شما ترامپولین (از وسایل تفریحی زمین‌استیک) یا یک باشگاه ورزشی است، مطمئن حاصل کنید که این هیجان در لوگوی شما نشان داده می‌شود.

۳) مطمئن حاصل کنید که با دیگر کسب‌وکارها اشتباه گرفته نشود

گاهی اوقات این اتفاق غیرعمدی است و در واقع بعضی از شرکت‌ها با استفاده از لوگوی شرکت‌های دیگر سعی در طراحی لوگوی مخصوص به کسبوکار خود می‌کنند یا دریافت نظرات و پیشنهادها متعددی از مشتریان حاصل کنید که نام تجاری شما با شرکت یا کسب و کار دیگری اشتباه گرفته نشود.

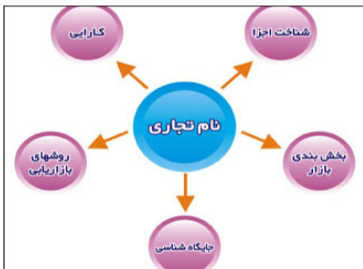
۴) مطمئن حاصل کنید که روی سیستم‌عامل‌های مختلف کار می‌کند

آیا می‌خواهید نام تجاری و لوگوی شما در گوشی‌های هوشمند، در تابلوهای تبلیغاتی و در روزنامه‌ها با کیفیت پایین چاپ یا اجرا شود؟ این مسئله نیاز به تجدیدنظر در حجم لوگو دارد.

۵) بیش از دو رنگ استفاده نکنید

رنگ‌های سیاه‌وسفید را به حساب نمی‌آوریم، اما فراتر از آنها تنها یک یا دو رنگ برای طراحی مدنظر قرار دهید.

۶) هرچه کمتر بهتر (بیشتر منظور را می‌رساند) برای انتخاب فونت، رنگ، تعداد واقعی خطوط و هر چیز دیگری این مسئله صدق می‌کند. نگاهی به نام تجاری برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها مانند مترو یا استارباکس بیندازید. در واقع آنها با حداقل‌ها به رسمیت شناخته و متمایز شده‌اند.



۷) به یاد داشته باشید اسمی برای زندگی بگزینید

یکی از چیزهای هیجان‌انگیز و درعین‌حال کسالت‌آور در طراحی برند انتخاب اسمی و مورد شروع یک کسبوکار است. سخت‌گیرید و سعی کنید نامی را انتخاب کنید که آسان تلفظ شود و راحت در ذهن بماند.

۸) شمار را تحت ۷ کلمه عنوان کنید

اگر شما از شعار به‌طور منظم در معرفی نام تجاری خود استفاده می‌کنید باید به خاطر داشته باشید هرچه شعار کوچک‌تر و دارای کلمات کمتری باشد تاثیرش بیشتر خواهد بود. «من آن را دوست دارم» **I'm loving it!**

۹) مقدار زیادی از فضا را سفید بگذارید

فضای سفید فضای آزادی است که به چاپ می‌رسد و همچنین اجازه می‌دهد تا نام تجاری شما بهتر و موثرتر بیان شود. لکه سیاه یا رنگ غیرجذاب این قابلیت را ندارد.

۱۰) از خطوط تیز کمتر استفاده کنید

خطوطی که برای نام تجاری انتخاب می‌شود تقریباً همیشه باید کمی نرم‌تر و صاف‌تر باشند. اگر شما با خطوط تیز و لبه‌های تیز مواجه می‌شوید، مانند «WENDY» می‌بینید هم مستوخ شده و هم ناخوشایند و بیش از حد رسمی است.

۱۱) تناژ رنگ گرم یا سرد را با دقت انتخاب کنید

هنگام انتخاب یک رنگ برای طرح، قبل از انتخاب بین رنگ‌ها در نظر داشته باشید چه نوع حسی را به مخاطب خود می‌خواهید القا کنید، حس هیجان یا احساس آرامش؟ برای گرمی و خنکی می‌توانید از تن‌های مختلفی در طراحی استفاده کنید، اما در انتخاب بسیار دقت کنید تا هارمونی وجود داشته باشد. یک درصد حروف در EBAY در رنگ قهوه‌ای مایل به زرد مشخص شده است. اگر از نور فیروزه‌ای استفاده می‌شد به نظر چگونه بود؟ افتتاح رنگ‌های اصلی در هر حرف، درخشان‌تر نشان داده می‌شود.

۱۲) قسمتی از «شما» در آن قرار گیرد

اگر این شرکت شمامت بنابراین شما شناسیتی این را دارید که کمی در آن باشیدی. شاید شما به رنگ یا چیز خاصی علاقه دارید. می‌توانید از هر چیزی که به آن علاقه دارید الهام بگیرید و از آن استفاده کنید تا در نهایت نام تجاری منحصر به فرد خود را داشته باشید. مهم‌تر از همه، این طراحی چه‌راهی از کسبوکار شماست و مطمئنم که نمی‌خواهید آن را به دست یک تازه‌وارد بدهید.

کتابخانه

بازاریابی و تبلیغات سیاسی در غرب

شاید به حساب می‌آید که البته غیراخلاقی است»، این کتاب در ۲۴۸صفحه توسط موسسه کتاب مهربان نشر به چاپ رسیده است.

بازاریابی سیاسی مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین شیوه‌های علمی تدوین کمیته‌های سیاسی طرح می‌شود و در نهایت جنبه‌های تاریک بازاریابی سیاسی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در بخشی از این کتاب با آنها می‌تواند پرده از چهره زشت کسانی که حاضرند به هر قیمت به قدرت دست پیدا کنند، بر دارد. اقتدا اگر ریشه در یک حقیقت نداشته باشد،

بازاریابی سیاسی مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین شیوه‌های علمی تدوین کمیته‌های سیاسی طرح می‌شود و در نهایت جنبه‌های تاریک بازاریابی سیاسی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در بخشی از این کتاب با آنها می‌تواند پرده از چهره زشت کسانی که حاضرند به هر قیمت به قدرت دست پیدا کنند، بر دارد. اقتدا اگر ریشه در یک حقیقت نداشته باشد،

اتخاذ بهترین و راضی‌کننده‌ترین تصمیم‌هاست. کتاب بازاریابی و تبلیغات سیاسی در غرب با نگاه به این رویکرد توسط محمود محمدیان و جعفر شمس نوشته شده است. مولفان در این کتاب تلاش می‌کنند تا نگاهی علمی به مقوله بازاریابی سیاسی داشته و ارزش علمی آن را مورد بررسی قرار دهند. همچنین در این کتاب ابزارهای درست مورد استفاده در

بعضی صاحب‌نظران معتقدند که استفاده از بازاریابی به اجزای امکان می‌دهد علاقه‌مندی‌ها و نیازهای متنوع رأی‌دهندگان را از طریق تحلیل‌های بازاریابی، برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل کمیته‌های انتخاباتی و سیاسی بهتر از پیش شناسایی کنند. به نظر آنها هدف اصلی بازاریابی سیاسی، توانمند کردن احزاب سیاسی و رأی‌دهندگان برای



حکایت برندها

BRAND

روبال داچ شل؛ بلعنده بزرگ نفتی جهان

مسلم نوری

زمانی که مارکوس ساموئل، تجارت اشیای عتیقه را در بریتانیا آغاز کرد و سپس صادرات و واردات صدف دریایی را به آن افزود، تصور نمی‌رفت که صدف‌های زیر دریا، آرام آرام به نفت کش‌های غول پیکری تبدیل شوند که نفت و فرآورده‌های نفتی را اجابه‌جا کنند. ساموئل، در اواخر عمر خود، شرکت حمل‌ونقل و تجارت شل را تاسیس کرد که پس از ادغام با شرکت نفت روپال داچ در سال‌های آغازین قرن بیستم، ابرشرکت روپال داچ شل متولد شد. این کمپانی، در سال ۲۰۱۱ به‌عنوان دومین شرکت بزرگ جهان انتخاب شد. حوزه فعالیت‌های شرکت روپال داچ شل، کل زنجیره صنعت نفت و گاز است و از اکتشاف، استخراج و پالایش نفت خام و گاز طبیعی گرفته تا توزیع و بازاریابی دیگر عملیات شرکت شل، به احداث خطوط لوله انتقال و نیز ساخت پالایشگاه‌ها و کارخانه‌های پتروشیمی مربوط است. این شرکت همچنین در زمینه تولید و ارائه محصولات، فرآورده‌های نفتی و تولید و توزیع برق فعالیت می‌کند. کمپانی شل، بزرگ‌ترین عرضه‌کننده انرژی‌های تجدیدپذیر در جهان است که شامل سوخت‌های زیستی، انرژی بادی، انرژی خورشیدی و هیدروژنی است. شرکت شل در بیش از ۹۰ کشور جهان عملیات داشته و با در اختیار داشتن ۴۷ پالایشگاه، دارای ظرفیت پالایشی، معادل ۳/۱ میلیون بشکه در روز است. دو شرکت روپال داچ و شل در سال ۱۹۰۷ به منظور رقابت با کمپانی استاندارد داول، متعلق به جان دیویس و اکفلر و برای رفع چالش‌های ایجاد شده به علت بحران سال ۱۹۰۷، با هم ادغام شدند. در شرکت جدید، طرف بریتانیایی مالک ۴۰ درصد از سهام و طرف هلندی ۶۰ درصد از سهام را به خود اختصاص می‌داد. شرکت تازه تاسیس، روپال داچ شل نام گرفت و برای نخستین بار در شهر لندن ثبت شد. در سال ۱۹۶۴، روپال داچ شل، برنامه‌های اکتشافی جدیدی در افریقا و آمریکا جنوبی اجرا کرد و نخستین نفت زیر دریا را در خلیج مکزیک استخراج کرد و سه سال بعد این شرکت، به تیم فراری در مسابقات فرمول یک پیوست و در سال ۱۹۵۲ شرکت شل نخستین شرکت هلندی بود که از فناوری رایانه‌ای در صنعت نفت استفاده کرد. در سال ۱۹۵۴ شرکت شل، با مشارکت در قرارداد کنسر سویم، به بازار نفت ایران وارد شد. کمپانی شل، در دهه ۱۹۶۰ میلادی، با تغییر سیاست‌گذاری خود به شرکتی بین‌المللی تبدیل شد و افراد محلی را در رأس پست‌های حساس و کلیدی شرکت قرار داد. شعار شل در این دوران «محلی فکر کنید و محلی عمل کنید» بود و در سال ۱۹۶۰ این شرکت، حضور قوی در خاورمیانه داشت و اکتشافات جدیدی در آزمایشگاه‌های متعدد آن به بخش عملیاتی صنعت نفت جهان عرضه شد که زمین‌های اوبسکی و شینده‌های مایع از آن جمله است. شاید بتوان اوج شکوفایی این شرکت را در سال ۲۰۰۵ ثبت کرد که در ۱۴۶ کشور جهان، به‌صورت یک تجدید ساختار دست‌زد و براساس انرژی‌های نوین، شرکتی گروه جهانی از شرکت‌های انرژی، پتروشیمی و شیمیایی عمل می‌کند. شل تاکنون خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین سال در حوزه نفت و فرآورده‌های نفتی سوق داده است. نشان تجاری کمپانی روپال داچ شل، نمادی از نخستین حوزه فعالیتی این شرکت، یعنی صید و تجارت صدف است و نخستین نمونه لوگوی شرکت روپال داچ شل سال ۱۹۰۰ به‌صورت یک دوک‌های رودخانه‌ای، با نامی جالبی بود که در سال ۱۹۰۹ به صدف دل‌های با نامی از بالا به پایین تغییر یافت. روپال داچ شل، کسبو کار خود را براساس یک تعهد شفاف برای درست عمل کردن بنیان نهاده است. ارزش‌های اصلی که در حفظ آن بوده، عبارت است از: صداقت، درستی و احترام به مردم. روپال داچ شل مدعی است که گروه‌های متنوع مردم را استخدام می‌کند و برای آنها ارزش می‌آفریند. بخش پروژه‌ها و فناوری روپال داچ شل، مدیریت تحویل پروژه‌های بزرگ را بر عهده دارد. وظیفه حساسی که بر عهده این بخش است، نظارت بر تمام مراکز تحقیقاتی و فناوری شل در کشورهای مختلف سراسر جهان است. این مدیریت همچنین ارائه‌دهنده خدمات فنی، به هر دو بخش بالادست و پایین‌دست کمپانی روپال داچ شل است. رییس هیات‌مدیره شل، یورما اولیلا فنلاندی است. او که در ژوئن ۲۰۰۶ به روپال داچ شل پیوست، قبلاً سال‌ها به‌عنوان مدیر عامل اجرایی و رییس هیات‌مدیره شرکت نوکیا فعالیت می‌کرد. اولیلا، همچنین رییس هیات‌مدیره و مدیر عامل اجرایی و از سال ۱۹۹۹ تا زمان پیوستن او به شل، به‌عنوان مدیر عامل، شخصیتی استثنایی از او در آذهن ساخته بود. وی نوکیا را به یک شرکت در رده کلاس جهانی تبدیل کرد و در زمان رهبری، مقام اول جهانی، در زمینه فناوری اطلاعات را دور و نیز گوشی‌های تلفن را به‌صورت مداوم، برای شرکت خود به مرغان آورد.

کلینیک کسب‌وکار

تبلیغات ایمیلی

پاسخ کارشناس: برای تبلیغات ایمیلی فرقی نمی‌کند که کسب و کارها در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کنند، مهم این است پیامی که از این طریق برای مخاطبان ارسال می‌شود، باید کوتاه و سرراست باشد. کسب و کارها باید بدانند که ایمیل‌های تبلیغاتی بلند و بی‌ربط شانسی برای دیده‌شدن ندارند. در ارسال تبلیغات ایمیلی باید به چند نکته اساسی دقت کرد: یک - ارسال یک ایمیل بلند که در آن تمامی جزئیات

برسئش: در حوزه توزیع و فروش نرم‌افزارهای رایانه‌ای فعالیت می‌کنم. می‌خواهم برای معرفی کسب و کارم از تبلیغات ایمیلی استفاده کنم؛ در این باره برای من چه توصیه‌ای دارید؟

محصول توضیح داده شده، بی‌احترامی به مشتری محسوب می‌شود. چون در این حالت وقت مخاطب گرفته می‌شود و اگر نتیجه‌ای را که انتظار دارد، نگیرد باز خورد منفی از خود نشان خواهد داد. دو - ایمیلی که برای مشتریان ارسال می‌شود، باید قابل فهم باشد. در این زمینه بهتر است از ادبیات رسمی استفاده نشود، چون مشتریان نیز مانند کسب و کارها ادیب و شاعر نیستند. سه - سعی شود که در ایمیل‌های تبلیغاتی از مشتریان برای خرید درخواست نشود یعنی به‌نوعی آنها را به خرید کردن ترغیب کرد. چهار - اطلاعاتی که به مشتریان موجب خواندن ایمیل تبلیغاتی شرکت‌ها خواهد شد.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک آژانس مسافرتی

گاو صندوق‌تان را خالی کنید که مشتریان پولدار در راهند



غزال پایایی

تعطیلات نوروز فرصتی است برای سفر. برخی افراد سفرهای داخلی را انتخاب می‌کنند و برخی دیگر سفرهای خارجی را. در این ایام افراد به تهیه بلیت و خرید تور اقدام می‌کنند و بیشترین آمار خرید و فروش بلیت در این زمان انجام می‌شود. و جای سلف سرویس و شغلی شروع شود تا قهوه‌های سفارشی برای مشتریان خاص. وضعیت فروش بلیت هواپیما که حتماً در جایگاه جداگانه‌ای قرار دارد کمی با فروش بلیت قطار، اتوبوس و تور متفاوت است. البته آن هم نه همه بلیت‌ها. بیشترین سود آژانس‌ها همان‌طور که می‌دانید در بخش بلیت‌های چارتری است و هر آژانس بسته به درجه‌ای که دارد، سهمیه‌ای را داراست. از این رو شما چه سهمیه خود را پر کنید و چه نتوانید مسافری را در نظر بگیرید باید هزینه آن را به سازمان مربوط بپردازید. از این رو کار شما سخت‌تر می‌شود. شما باید بلیت‌های چارتری خود را از طریق پیامک یا تبلیغات کوچک کاغذی به اطلاع مردم برسانید. برای بلیت‌های معمولی هم خرید و ظرفیت به‌صورت شبکه‌ای خواهد بود. در نتیجه کار شما در این بخش با کمی مشکل روبه‌رو خواهد شد. می‌توانید در

رعایت نکردن چنین کاری باعث ناراضی مشتری می‌شود و وی احساس می‌کند که با خودش صحبت می‌کند یا اینکه کسی به صحبت‌های وی گوش نمی‌دهد. برای مشتریانی که به‌صورت حضوری وارد آژانس می‌شوند، می‌توانید پذیرایی در نظر بگیرید. این پذیرایی می‌تواند از یک بیسکویت و چای سلف سرویس شروع شود تا قهوه‌های سفارشی برای مشتریان خاص.

این خصوص از مواردی مانند تبلیغات رسانه‌ای بهره‌مند شوید. از سوی دیگر، با مشتریانی که قبلاً از شما خرید کرده‌اند، تماس بگیرید و جویا شوید که آیا قصد سفر دارند یا خیر. حتی می‌توانید پیشنهاد ویژه خود را از طریق تماس به مشتری ارائه دهید. درست است که تبلیغات برای هر سفر هزینه محسوب نمی‌شود، اما شما می‌توانید همین اندک هزینه را با بیشترین بهره‌وری

به از آن فروش بلیت هواپیما شهره شوید. از آنجا که بلیت قطار و اتوبوس از طریق سازمان‌های مربوط قیمت‌گذاری می‌شود، دست شما برای ارائه تخفیف بسته است اما می‌توانید با ارائه پیامک و همچنین قبول سفارش‌های تلفنی و دریافت بلیت در منزل، به‌صورت اینترنتی و حتی در محل و ارسال بلیت در منزل، حداقل حوالی آژانس خود را پوشش دهید و مشتریان زیادی را با این کار به دست آورید. دست شما برای بلیت‌های چارتری باز است. شما می‌توانید در ایام ترافقا برخلاف همکاران‌تان که بسیار قیمت‌ها را افزایش می‌دهند سود زیادی را در نظر بگیرید. برخی مسافران به دلیل اینکه بلیت هواپیما برایشان گران در می‌آید، حتی از سفر صرف‌نظر می‌کنند یا خوشبینانه با وسایل نقلیه دیگر سفر خود را انجام می‌دهند اما شما با این کار می‌توانید در این بخش شهره شوید. مسیرهای پر تردد مانند مشهد و کیش که زبارتی و سیاحتی محسوب می‌شوند برای مسافران بسیار حائز اهمیت است. حتی اگر تخفیف خود را به همین دو مسیر معطوف کنید، کار خود را کرده‌اید.

کار. از آنجا که مشغله مردم این روزها بسیار زیاد است ترجیح می‌دهند کار خود را از طریق اینترنت یا تلفنی انجام دهند. در این شرایط سایتی که شما برای آژانس خود طراحی کردید باید همه اطلاعات مربوط به هر سفر را در خود گنجانده باشد تا مشتری با اطلاعات بیشتری بتواند خرید خود را انجام دهد. اگر برخی امکانات از قلم می‌افتد که حتماً همین‌طور خواهد بود، شماره تماس آژانس، راهنمای مشتریان خواهد بود. همچنین از طریق سایت به مشتریان ثابت خود خدمات ویژه‌ای مانند تحویل بلیت و همچنین دریافت مبلغ آن یا کارهایی از این قبیل را ارائه دهید.

تورهای پر سود و بی‌حاشیه بیشترین درآمد یک آژانس به بخش ارائه تور مربوط می‌شود. شما در ایام نوروز باید انواع تورها را در بیشتر نقاط کشور راه‌اندازی کنید و بتوانید باسختی مشتریان زیادی در این حوزه باشید. تورها بی‌حاشیه‌ترین بخش ارائه خدمات در مجموعه مسافرتی هستند. شما بعد از انجام هر تور می‌توانید فرم رضایت‌نامه‌ای به مشتری تحویل دهید و از وی بخواهید که آن را پر کند. این سرمایه اصلی شماست که از نشان می‌دهد آیا توانسته‌اید مشتری خود را راضی نگه دارید یا برای او غزل خداحافظی خوانده‌اید.

خرید اینترنتی را فراموش نکنید
ما اسفند است و همه مشغول

مسیر ثروت

\$\$\$

می‌خواهید پولدار شوید؟ از این فرمان‌ها سرپیچی کنید!

نویسنده: kirazE assileM

«در جهت معکوس حرکت کردن» در مسائل مالی اصولاً اصطلاح چندان جالبی نیست اما به باور رابرت شمشین، مولتی‌میلیونر و نویسنده کتاب «قطر احق پولدار شد و من نشدم» این بهترین راه برای پولدار شدن است. بعضی وقت‌ها باید برای رسیدن به هدف‌های معکوس رفت و از بعضی فرمان‌ها سرپیچی کرد. در این میان اما برخی باورها و دستورهای کلیشه‌ای ما را از پولدار شدن منع می‌کنند. در واقع برخی دستورالعمل‌های نخبه‌مآدیده‌ها آنکه راهنمایی راهگشاد مسیر ثروت باشند افراد را به بیراهه شکست هدایت می‌کنند. آنچه پیش رو دارید فرمان‌هایی هستند که برای پولدار شدن باید از آنها سرپیچی کنید:

از اشتباه بپرهیزید و پیش از سرمایه‌گذاری خوب یاد بگیرید

مشکل این قانون اینجاست: ترس، تنبلی به بار می‌آورد و باعث انفعال فرد می‌شود. آقای شمشین در این باره می‌گوید: «برای هر کاری در زندگی باید ریسک کرده‌زین‌های را برای انجام آن برداخت.» بسیاری از افراد از ترس اینکه اشتباهی مرتکب شوند وارد بازارهای سرمایه‌های چون بورس و مسکن نمی‌شوند. این افراد هزینه کار نکرده‌ها را می‌پردازند و به هیچ سودی هم نمی‌رسند.

از کسی کمک نگیرید
«پولدار شدن یک ورزش تیمی است.» این را شمشین می‌گوید می‌توانید «هزار گذشتگان مانا موخته‌ایم که باید همه کارها را خود به تنهایی انجام دهیم. اگر از کسی کمک بخواهیم یک جسی کارمان می‌کنند. در حالی که این یک دیوانگی محض است. کمک گرفتن از دیگران یک ضرورت برای موفقیت است. شمشین در این باره می‌تواند بگوید: «هر یک از ما تنها در بعضی حوزه‌ها صاحب‌نظر هستیم نه در همه چیز.» کمک گرفتن از دیگران نه تنها ضعف نیست، بلکه نشان دهنده قدرت نیز هست. وقتی از کسی کمک می‌خواهیم فاصله جایی که هستیم با جایی که باید باشیم را پذیرفته‌ایم و این عین قدرت است.

مسیری را انتخاب کنید که قبلاً یک آدم پولدار رفته است

بدون تردید کمک گرفتن آگاهانه به‌معنای درخواست کمک از افراد موجه است. آقای شمشین در این باره می‌گوید: «برای انتخاب یک مشاور باید بسیار دقت کنید و از او درباره نحوه به‌دست آمدن ثروتش پرسید.» در واقع فقط به میزان پولداریش بسنده نکنید و فرآیند را بشناسید. مسیری که او رفته لزوماً به موفقیت شما نمی‌انجامد. حتی ممکن است راهی که مشاور برای پولدار شدن رفته به از دست رفتن سرمایه شما بینجامد. بهتر است به جای تقلید صرف و کور گورانه آنچه را مطابق با شرایط خود می‌بینید استفاده کنید.
در قلمروهای ناشناخته سرمایه‌گذاری نکنید
قلمروهای شناخته شده پیش از این به دست دیگران فتح شده‌اند. پس تا زمانی که یک نفر با ایده‌های نو و تازه پیدا نشود هیچ اقلیمی به دست نمی‌افتد. این دستور که به کشف تاز، دهانه‌ها نیز باید تنها شجاعت را از آدم‌های می‌گیرد و اجاره نمی‌دهد تا افراد به دست‌آورد دست یابند. به‌عنوان نمونه شمشین از اینترنت می‌گوید قابلیت‌های خرید و فروش‌های مجازی که در عصر ما می‌تواند منبع درآمد بسیار خوبی باشد.

زمانسنجی در بازار را فراموش نکنید

در بازارهای سرمایه‌های همواره خبرهایی درباره پایین آمدن شاخص‌ها قیمت‌ها یا سودها شنیده می‌شود. در چنین شرایطی سرمایه‌گذاری نتایج فاجعه‌باری به بار می‌آورد. شمشین اعتقاد دارد که اگر قصد سرمایه‌گذاری ۹۰ روزه داشته باشید حق با شماست. باید در چنین سرمایه‌گذاری‌های راخت‌فرم کنید. اما اگر قصد شما از سرمایه‌گذاری پنج، ۱۰ یا ۲۰ ساله است، اطمینان داشته باشید که اوضاع هر وقت مرادتان خواهد بود.
تا وقتی پول یا اعتبار درست و درمانی ندارید جایی سرمایه‌گذاری نکنید

قطعا بیشتر کارشناسان مالی باین موضوع موافق نیستند اما به گفته شمشین ایجاد اعتبار و حفظ یک تبه خوب مالی لزوماً به معنای ایجاد و حفظ ثروت نیست. برای به‌دست آوردن ثروت می‌توان ابتدا گام‌های کوتاه برداشت و کم‌کم طول گام را بلندتر کرد. گام‌های کوتاه با پول‌های کم و اعتبارات اندک نیز قابل برداشت است. اگر به دنبال به‌دست آوردن یک سرمایه کلان باشید، بخش بزرگی از عمرتان هدر می‌رود و به سرمایه مورد نظر رویاهای خود نیز نمی‌رسید.
زیر بار قرض و بدهی نروید
شمشین می‌گوید مهم‌ترین است که شما تا چه حد سخت‌کار می‌کنید، پول شما برای آن سخت‌کار خواهد کرد اگر در جای درستی از آن استفاده کنید. بعضی قرض‌ها، بدهی‌ها و وام‌ها نه تنها بار اضافی بر دوش گیرنده نیست، بلکه می‌تواند او را به مرحله بعدی کار برساند. قرض همیشه بد نیست، گاهی هم خوب است. البته به شرطی که حساب شده باشد و فرد از توان بازپرداخت آن اطمینان داشته باشد.

یکگاه سیستم شرکت مهندسی نرم‌افزار

سازمان تکانی

CRM - برنامه ریزی تولید - نرم افزار خدمات پس از فروش

مالی - بهای تمام شده - ایزو - اتوماسیون اداری

یک بار برای همیشه ...

WWW.PEGAHSYSTEM.COM ۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱

خبر



خصوصی سازی «بترانس» می فروشد

خصوصی سازی به وکالت از شرکت سینا فرآیند نیرو عرضه عمده ۲۸.۳۸ درصد از سهام شرکت ایران ترانسفو (مدیریت غیرکنترلی) را ۲۷ اسفند ۹۳ در دستور کار دارد. شرایط واگذاری یکجا و نقد یا نقد و اقساط (۲۰ درصد نقد و مابقی اقساط) اعلام شده است، همچنین حداکثر مهلت پرداخت حصة نقدی ۹ روز کاری از تاریخ مشخص شدن برنده رقابت است.

عرضه عمده غیرمدیریتی فولاد مبارک

بانک تجارت عرضه عمده ۲ درصد از سهام شرکت فولاد مبارک اصفهان (مدیریت غیرکنترلی) را در ۱۸ اسفند ۹۳ در دستور کار دارد. شرایط واگذاری یکجا و نقد یا نقد و اقساط (۶۰ درصد نقد و مابقی اقساط) اعلام شده است، همچنین حداکثر مهلت پرداخت حصة نقدی ۹ روز کاری از تاریخ مشخص شدن برنده رقابت است.

فراپورس

آغاز پذیره نویسی اوراق مشارکت قطار شهری تبریز از امروز

مدیرعامل تامین سرمایه آرمان از آغاز پذیره نویسی اوراق مشارکت ۲۰۰ میلیارد تومانی قطار شهری تبریز با نرخ سود ۲۲ درصدی خبر داد که از روز دوشنبه هفته جاری به مدت سه روز انجام می شود. محمد جمالی با اشاره به مزایای اوراق مذکور اظهار داشت: اوراق مشارکت قطار شهری تبریز با نرخ سود ۲۲ درصدی و با سررسید ۴ ساله است و پرداخت سود آن هر سه ماه یک بار صورت می گیرد. به گفته جمالی پذیره نویسی این اوراق در شعب بانک شهر و معاملات ثانویه آن در فراپورس صورت خواهد گرفت.

بلوک پارس متال در بازار سوم فراپورس عرضه می شود

بلوک ۵۴.۷۵ درصدی سهام شرکت پارس متال، ۲۷ اسفندماه در بازار سوم فراپورس ایران عرضه می شود. شرکت تعاونی چندمنظوره هسایار و شرکت سرمایه گذاری ملی ایران به ترتیب ۱۰ میلیون و ۹ هزار و ۴۶۷ سهم و ۹۴۱ هزار و ۹۵۸ سهم خود را توسط کارگزاری سرمایه گذاری ملی ایران عرضه خواهند کرد و پرداخت ثمن معامله به صورت یکجا و نقد یا نقد و اقساط انجام می شود.

بلوک ۲.۲۴ درصدی سهام میدوک در بازار اول فراپورس

بلوک ۲.۲۴ درصدی سهام شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدوک) ۱۹ اسفند در بازار اول فراپورس ایران عرضه می شود. درحالی که زمان عرضه عمده سهام این شرکت روز سه شنبه ۱۹ اسفندماه ۱۳۹۳ تعیین شده، قیمت پایه هر سهم ۴ هزار ریال و قیمت پایه کل آن یکپنجاه و ۵۰۰ میلیارد ریال اعلام شده است.

بورس کالا

معامله همزمان کالای کشورهای عضو آکو در یک تابلو

حسین پنهان، مدیرعامل بورس کالا درخصوص تعاملات بورس کالا در حوزه کشورهای عضو آکو بیان داشت: مهم ترین نکته در افزایش تعاملات بین بورس های کالایی، این است که این نهادها امکانی را فراهم کنند تا بورس های کالایی بین چند کشور که مبادلات و تجارت بین المللی بیشتری با هم دارند بتوانند مبادله کالا و کشف قیمت را بین یکدیگر انجام دهند. وی درخصوص تعاملات بورس کالا با سازمان آکو اظهار داشت: بحثی که با آکو داشتیم این است که یکسری معاملات از لحاظ اقتصادی بین کشورهای آکو که ایران هم در واقع عضو آن است، صورت بگیرد. وی در این خصوص افزود: به دنبال این هستیم کالاهایی که بین کشورهای عضو آکو مبادله می شوند و ماهیتی بورسی دارند به این معنی که استاندارد پذیر باشند، قابلیت معامله در تابلو را داشته باشند و کشف قیمت آنها براساس مکانیزم عرضه و تقاضا صورت بگیرد و همچنین خریدار انحصاری یا فروشنده انحصاری نداشته باشند به طور همزمان در یک تابلو و در یک زمان معاملاتی، معامله کنیم.

روند بازارهای جهانی در آخرین روز معاملاتی هفته

بازارهای جهانی در آخرین روز معاملاتی هفته با روند نوسانی همراه شدند درحالی که بازار آسیا، با روند کاهشی قیمت سهام آخرین لحظات معاملاتی را به پایان برد. در بازارهای اروپایی، روند شاخص ها نوسانی بود. در این بازار شاخص استاکس با کاهش ۰.۰۲ درصدی روبرو شد و فوتسی لندن نیز ۰.۰۷ درصد کاهش یافت درحالی که فرانسه رشد ۰.۰۲ درصدی را از آن خود کرد و داکس آلمان نیز با افزایش ۰.۴ درصدی معاملات را خاتمه داد. در بازارهای آمریکا، داون جونز با افت ۱.۵ درصدی همراه شد، درحالی که شاخص اس اند پی ۱.۴ درصد و نزدک هم یک درصد روند کاهشی را تجربه کردند.

شاخص کل ۱۰۴ واحد افت کرد

بازار سرمایه هم لنگ پول است



دومین روز هفته نیز موجب تشدید ریزش بورس شد.

افت ۲ واحدی شاخص فراپورس

معاملات هفدهمین روز اسفندماه ۹۳ فراپورس ایران با تغییر مالکیت ۳۱۱ میلیون ۸۶۰ هزار ورقه بهادار در ۱۴ هزار و ۱۵ نوبت به ارزش یک هزار و ۵۰۸ میلیارد و ۹۲۰ میلیون ریال به پایان رسید. در روز گذشته شاخص فراپورس روی ۷۱۷.۳۴ واحد ایستاد و حق تقدم بیمه دی با معامله ۱۷۰ میلیون و ۷۰ هزار سهم بیشترین حجم معاملات در این اختصاص داد و ارزش معاملات گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی به ۲۳ میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال رسید. بیشترین افزایش سرمایه، نماد معاملاتی حق تقدم شرکت خوراک دام

خزر، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و بیمه دی بود و بیشترین کاهش قیمت هم نصیب شرکت های بیمه نوین، سیمان لار سوزار و بیمه سامان شد.

توقف بازگشایی نمادها

روز گذشته نماد معاملاتی شرکت بهنوش ایران با توجه به تعدیل پیش بینی درآمد هر سهم، نماد معاملاتی حق تقدم شرکت بهنوش ایران با توجه به توقف نماد اصلی، نماد معاملاتی شرکت صنعتی شیرین خراسان و لبنیات کالبر با توجه به تعدیل پیش بینی درآمد متوقف شدند. نماد معاملاتی شرکت عمران و توسعه فارس پس از برگزاری جلسه هیات مدیره مبنی بر تصویب افزایش سرمایه، نماد معاملاتی حق تقدم شرکت خوراک دام

کرد و در بازه مثبت به اتمام رساند. در گروه سرمایه گذاری، معاملات گروه متعادل اما کم حجم انجام شد. با معامله بلوکی ۴ میلیونی، سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران پر حجم ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه انبوه سازی معاملات در دقایق آغازین تماما در بازه مثبت انجام گرفت اما با گذشت زمان بازار، شاهد افت قیمت اکثر نمادهای گروه بودیم. نماد توریستی ورفاهی آبادگران ایران با توجه به وضعیت بنیادی مناسبی که دارد می تواند رشد قیمت داشته باشد. با معامله ۷.۱۱۳ میلیون، سرمایه گذاری شاهد پر حجم ترین نماد معاملاتی گروه بود.

معاملات متعادل گروه بانکی

در گروه بانک و موسسات اعتباری، معاملات منفی آغاز شد اما با روند صعودی در اکثر نمادها همراه بود. در پایان نیز شاهد معاملات متعادل گروه بودیم. با معامله ۲۷۸.۴۸ میلیون سهم نماد بانک تجارت پر حجم ترین نماد

گروه های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات در دقایق آغازین شاهد معاملات منفی بودیم اما با گذر زمان معاملات این گروه متعادل تر انجام گرفت. با معامله ۵۲.۲۰۳ میلیون سهم، گروه بهمن پر حجم ترین نماد معاملاتی گروه بود. با معامله ۱۲.۴ میلیون سهم، نماد کمباین سازی ایران بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. اسیال که با صف خرید معاملات را به پایان رساند، می تواند رشد بیشتری داشته باشد.

پارس جهت عرضه ۷۵۷.۳۴۹ عدد حق تقدم استفاده نشده با محدودیت هر دستور خرید حداکثر ۲۰.۰۰۰ عدد و نماد معاملاتی شرکت دارویی و بهداشتی لقمان با توجه به حد نصاب نرسیدن مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بازگشایی شدند.

گروه های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات در دقایق آغازین شاهد معاملات منفی بودیم اما با گذر زمان معاملات این گروه متعادل تر انجام گرفت. با معامله ۵۲.۲۰۳ میلیون سهم، گروه بهمن پر حجم ترین نماد معاملاتی گروه بود. با معامله ۱۲.۴ میلیون سهم، نماد کمباین سازی ایران بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. اسیال که با صف خرید معاملات را به پایان رساند، می تواند رشد بیشتری داشته باشد.



از نگاه کارشناسان

مزایا و معایب صندوق پاداش سهامداری

صاحب صندوق حتی اگر یک روز قبل از سررسید ۱۳ ماهه مجبور به فروش شود ممکن است هیچ سودی به آن تعلق نگیرد؛ چرا که نرخ سود ۱۲ ماهه هم حدود ۲۷.۵ درصد است و این در حالی است که اگر در حال حاضر سپرده روز شمار ۲۲ درصد در بانک باز شود، نرخ سود یکساله حدود ۲۵ درصد می شود. این در حالی است که شما هر وقت بخواهید پول خود را بگیرید سود دوره به شما تعلق می گیرد ولی در صندوق پاداش، بدون رشد بازار سودی قبل از سررسید در کار

صندوق را بر عهده دارد. در حال حاضر نرخ سود ترجیحی پرداختی توسط بانکها و برخی اوراق بیش از ارقام تعهد شده در این طرح است، پس از این حیث افزایش در نرخها ایجاد نخواهد شد. به علاوه اینکه توجه به نوع عرضه این اوراق و کشف قیمت در بازار در صورتی که واقعا این نرخ نسبت به نرخهای رایج بازار بالاتر باشد با رقابتی که در قیمت این اوراق ایجاد خواهد شد نرخ مذکور کاهش یافته و متناسب با نرخ بازده انتظاری سرمایه گذاران خواهد شد. اگر بازار سهام رشد نداشته باشد

بورس عرضه می شود و صندوق سرمایه گذاری پاداش سهامداری توسعه یکم «سپاس» نامگذاری شده، با امکان معامله پس از پایان پذیره نویسی تعیین شده است، با توجه به اینکه سهامداران مرکز مالی ایران چهار بورس کشور و شرکت سپرده گذاری هستند و سهامداران بورس ها نیز متشکل از تمامی نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه هستند، مرکز مالی به لحاظ سهامداری و مدیریتی بزرگترین مجموعه فعالان بازار سرمایه را نمایندگی می کند و از این حیث به عنوان نماینده این بخش مدیریت

رضا امامی

کارشناس بازار سهام

تسنیم- روال صندوق سرمایه گذاری قابل معامله پاداش سهامداری بدین صورت است که همزمان با فروش صندوق، اوراق اختیار تبعی فروش در اختیار خریدار قرار می گیرد که ۳۰ درصد بالاتر از قیمت صندوق «اختیار فروش» را دارد. این سود در زمان سررسید در صورت تمایل به سهامدار به اعمال اختیار فروش سهامدار تعلق خواهد گرفت. همچنین این ابزار مالی جدید که از طریق کارگزاری های

دریچه

شاخص هم وزن موجب برابری شرکتها خواهد شد

خیلی مهم است که شخصی که مشابه شاخص سرمایه گذاری می کند یک بازدهی دقیقا برابر با بازدهی شاخص داشته باشد که به اصطلاح می گویند شاخص باید متصف باشد. هزینه های سرمایه گذاری در شاخص هم به شدت مورد توجه قرار می گیرد و طراحان شاخص وقتی این استراتژی را در نظر می گیرند و به شاخص به عنوان ابزار سرمایه گذاری نگاه می کنند به هزینه های معاملاتی توجه می کنند، بنابراین شاخصها را طوری طراحی می کنند که حداقل معاملات را به سرمایه گذاران تحمیل کند. شاخصها از ابعاد مختلف قابل بررسی هستند در این بین، یک شاخص قیمتی داریم که موضوع مورد بررسی آن قیمت است یا

اما کارکرد شاخصها در دنیا متفاوت است و از آنها به عنوان ابزاری برای سرمایه گذاری استفاده می شود. این متغیر در بازار سرمایه ما به طور سنتی و به عنوان نامگر در نظر گرفته می شود ولی در دنیا به عنوان ابزاری برای سرمایه گذاری معرفی می شود. شاخص به عنوان ابزار سرمایه گذاری مدت ها است در دنیا و در کشورهای پیشرفته و در بورس های مدرن مورد توجه بوده است. همان طور که می دانید دو نوع استراتژی سرمایه گذاری در دنیا داریم که استراتژی فعال و استراتژی غیرفعال نام دارد که در استراتژی غیرفعال، مدیران سرمایه گذاری سعی تجزیه و تحلیل اوراق و پیگیری

رضا کیانی

مدیر تحقیق و توسعه بورس تهران

سنا- به طور سنتی کارکرد اصلی شاخص، نامگاری است و شاخص به طرز سنتی به عنوان یک نامگر محاسبه و منتشر می شود تا شرایط عمومی بازار سنجیده شود. به عنوان مثال شاخص های قیمتی برای محاسبه وضعیت قیمت حاکم بر اوراق بهادار محاسبه می شوند تا نشان دهند بازدهی ناشی از تغییرات قیمت چه دستاوردی برای سرمایه گذاران داشته است. شاخص بازه کل، یا شاخص توتالیتر ایندکس، نشان دهنده وضعیت حاکم بر بازار است و شرایط عمومی بازدهی کل بازار را برای سرمایه گذاران بازگو می کند. ما هم عموما شاخصها را به عنوان نامگر می شناسیم

نماگر بازار سهام



افت ۴۵ واحدی

شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با ۱۰۴ واحد افت در ارتفاع ۶۳ هزار و ۱۸۰۶ ایستاد. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۶ واحد، آزاد شناور ۱۶۲ واحد، بازار اول ۱۰۹ واحد و صنعت ۷۲ افت کردند. در همین حال شاخص بازار دوم ۱۳ واحد رشد کرد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم وزن) به ترتیب ۱۹.۴۵ و ۱۷ واحد افت را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۳,۸۰۶,۷۰
میزان تغییر	(۱۰۴,۳۳)
ارزش بازار	۲,۸۵۶,۱۴۰,۳۳۹ B
ارزش معاملات	۸۴۶,۸۸۹ B
حجم معاملات	۳۷۶,۲۴۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک ملت	۱,۹۶۳	(۲۲,۲۹)
پتروشیمی خلیج فارس	۹,۹۶۲	۲۱,۵۵
پتروشیمی پردیس	۱۵,۹۳۷	(۱۷,۰۵)
گل گهر	۳,۹۷۳	(۱۳,۶۴)
گروه مینا	۶,۸۴۳	(۱۲,۹۳)

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
کشتیرانی ایران	۳,۱۰۰	۳,۷۶۶ B
س. صنایع سیمان	۱,۵۰۰	۲,۷۸۲ B
تراکتورسازی	۴,۳۳۶	۲,۱۹۰ B
پاکسان	۳,۰۸۸	۱,۹۵۹ B
لبنیات کالبر	۱,۲۴۸	۱,۵۷۸ B

بترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۵,۰۳۶	۳۳,۱۶۱ B
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۱۲	۲۸,۰۴۵ B
سیمان قائن	۳۵,۵۶۵	۶,۲۵۶ B
داروسازی سینا	۱۳,۶۶۷	۵,۴۸۶ B
فولاد امیرکبیر	۱۰,۵۲۲	۵,۳۸۶ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
تامین ماسه ریخته گری	۵۵,۰۲	۳,۹۹
اسیال	۳,۴۲۵	۳,۹۸
پگاه آذربایجان غربی	۱,۱۵۳	۳,۹۷
قندلرستان	۱۷,۰۲۱	۳,۹۶
ریخته گری تراکتورسازی	۲,۳۳۸	۳,۹۶

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ماشین سازی نیرومحرکه	۲,۱۲۲	(۴,۳۳)
ایران تایر	۳,۵۶۰	(۳,۹۱)
فرآورده های تزریقی	۸,۳۵۴	(۳,۸۶)
پشم شیشه	۶,۳۴۷	(۳,۸۳)
سیمان خزر	۴,۴۲۶	(۳,۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه بهمن	۵۲,۲۰۳ M	۱۰۵,۹۷۷ B
بانک تجارت	۲۷,۸۴۸ M	۲۲,۳۹۹ B
زامیاد	۳۰,۹۷۳ M	۳۲,۵۷۷ B
بانک صادرات	۱۹,۵۲۳ M	۱۴,۷۶۴ B
سایپا دیزل	۱۲,۵۱۰ M	۱۲,۸۲۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه بهمن	۵۲,۲۰۳ M	۱۰۵,۹۷۷ B
گروه مینا	۵,۹۳۳ M	۴۰,۶۰۳ B
زامیاد	۳۰,۹۷۳ M	۳۲,۵۷۷ B
ایران ترانسفو	۳,۶۲۴ M	۳۰,۳۲۵ B
نفت و گاز پارسین	۱۰,۰۲۵ M	۲۷,۳۴۹ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک تجارت	۸۰۳	۳۰۲۲
زامیاد	۱۵۵۳	۱۸۲۵
کمباین سازی	۱۰۳۵	۱۵۴۱
بانک صادرات	۷۵۶	۱۲۵۷
گروه بهمن	۲۰۳۰	۱۲۰۴

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱۷,۳۰
میزان تغییر	(۲,۲۰)
ارزش معاملات	۸۱۸,۸۶۲ B
حجم معاملات	۱۷۱,۸۶۴ M



سیگنال
راه را به شما نشان می دهد

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم گیری یاری می کند.



www.forsatnet.ir

تحلیل

«سیاس» از پاسخگویی شما



محمد صفاور
تحلیلگر بازار سرمایه

روز شنبه ۱۶ اسفندماه پیام ناظر بازار مبنی بر عرضه عمومی واحدهای ETF صندوق سرمایه گذاری پاداش سهامداری توسعه یکم با نماد «سیاس» در ابتدای بازار بر سامانه معاملات نشست و اندکی بعد، سفارش گیری برای عرضه حدود ۵۰ میلیون واحد از این صندوق شروع شد. حداقل قیمت مجاز برای ورود سفارش هر یک از واحدهای این صندوق ۱۰۰۰ تومان و حداکثر آن ۱۱۰۰ تومان تعیین شده بود. چنانچه خریداری، واحدهای این صندوق را با قیمت ۱۰۰۰ تومان خریداری کند و آنها را تا فوروردین ۱۳۹۵ نزد خود نگه دارد، سود تضمین شده ۳۰ درصدی دریافت خواهد کرد؛ به این صورت که هر واحد صندوق سرمایه گذاری سیاس با اختیار فروش تبعی به فروش می‌رسد و در سررسید (۱۳۹۵/۰۱/۳۱)، هر واحد با قیمت ۱۳۰۰ ریال قابل اعمال است. روش اعمال، به صورت انتقال واحدهای صندوق به قیمت اعمال از دارنده واحد به عرضه کننده یا پرداخت مابه تفاوت قیمت اعمال و خالص ارزش دارایی صندوق (NAV) در تاریخ اعمال به دارنده واحدها به صورت نقدی باز طریق واگذاری اوراق بهادار جدید از عرضه کننده به دارنده است.

اما این صندوق در روز عرضه نیز همانند روزهای گذشته با انتقادهای فراوانی مواجه بود. این صندوق که به زعم بسیاری از فعالان بازار با ورودش به افزایش فشار عرضه در سایر سهام موجود در بازار منجر شد (با هدف تامین نقدینگی برای خرید آن)، در اواسط نیمه دوم بازار حجم خریدی حدود ۵۲ میلیون ریال برای خود جلب کرد، اما تا لحظه های پایانی بازار بازگشایی آن انجام نشد و به یکباره در پایان بازار چیزی حدود ۲ میلیون از تقاضای خریداران ثبت شده برای آن از سامانه حذف شد و چند دقیقه بعد حدود ۴۹,۷۱۰,۳۲۸ واحد این صندوق مورد معامله قرار گرفت. با توجه به اطلاعیه منتشر شده تعداد واحدهای عادی قابل عرضه در مرحله اول ۴۹,۹۹۹,۹۹۸ بود و دوره سفارش گیری برای آن از ساعت ۹:۳۰ لغایت ۱۲:۳۰ تعیین شده بود، اما در نهایت با عنایت به معامله های انجام شده تعداد ۲۸۹,۶۷۰ واحد از میزان تعیین شده به فروش نرسید.

موضوعی که انتقاد بسیاری از فعالان بازار را در پی داشته و ابهام بسیاری را در آذهان آنان ایجاد کرده، این است که چرا هنگامی که حجم خریداران این صندوق حتی به مرز ۵۲ میلیون هم رسید بازگشایی نماد اتفاق نیفتاد. این موضوع، هنگامی که با حذف درخواست حدود ۲ میلیون واحدهای این صندوق در پایان بازار و انجام معامله، اندکی پس از بازار آن هم به میزانی کمتر از مقدار تعیین شده در اطلاعیه عرضه همراه می‌شود، بر ابهام بازار درباره این صندوق و آینده آن می‌افزاید. به علاوه پس از اتمام عرضه نیز هیچ گونه اطلاعی درباره تفکیک تعداد و میزان خرید خریداران حقیقی و حقوقی در سایت فناوری بورس درج نشد. در نهایت، با توجه به صحبت های اخیر نقوی، مدیرعامل مرکز مالی ایران (مدیر صندوق سیاس) که این صندوق را به عنوان یک ابزار جدید منتشر شده توسط صندوق توسعه بازار قلمداد کرده است، پاسخ گویی مناسب مسئولان درباره رخدادهای روز شنبه و سایر ابهامات درباره این صندوق، به منظور افزایش شفافیت، بیش از پیش احساس می‌شود.

تحلیل

شرکت ها آمادگی رشد بلافاصله در سود را دارند
چرا «بورس» سگته زد؟

حسن خزلی خرازی گفت: «در بورس کشورهای پیشرفته دولتها و نهادهای ناظر بر بورس برنامه های مفصل دارند، اما ما بعد از صعودها تنها سوت و کف زدیم و خوشحال بودیم که بر ترفقه مثبت بودند، کارمزدهای عالی ساخته و سودهای شگفت انگیزی شناسایی می‌شد.»
در حال دست به دست شدن بود و مسئولان و تیم اقتصادی دولت جدید هنوز مستقر نشده بودند و کارهای اساسی ای که باید انجام می‌شد و نشد به همراه سیل نقدینگی باعث رشد شدید شد.» وی ادامه داد: «مهم ترین کاری که باید انجام می‌شد آن بود که وقتی به هر دلیلی نقدینگی وارد بورس می‌شود و شاهد رشد قیمت ها هستیم، باید عرضه سهام را زیاد کنیم و نقدینگی جذب شده به بورس را صرف خرید سهام کنیم، نه صرف بالا رفتن تند قیمت های فعلی و شاخص ها.» خزلی خرازی با بیسان آنکه باید جوی هیجانات چه در زمان مثبت و چه در زمان منفی گرفته شود، ادامه داد: «تجربه هم نشان داده که رکودها و سقوط های شدید بعد از یک دوره رونق طلایی و یک دوره صعود طلایی ایجاد می‌شود. اما اجرا برای صعود برنامه ای نداشته ایم و حال برای این سقوطی که اتفاق افتاده و طولانی هم شده هم برنامه ای نداریم.» وی تصریح کرد: «اگر بازار ما بازار باز و جریان اطلاعات و مکانیسم باز بود، این سقوط ۲۰ درصدی از شاخص ۸۹ هزار به ۶۳ هزار یعنی حدود ۲۷ هزار واحد سقوط شاخص ظرف ۱۴ ماه، باید ظرف یکی و دو ماه اتفاق می افتاد و پس از آن بازار به حالت عادی بازمی گشت.» وی با تاکید بر آنکه باید مکانیسم ها و ترمزهای کندکننده ای در داخل بورس وجود داشته باشد، افزود: «با طولانی شدن روند مذاکرات و عدم اعلام خبر (چه خبر کلاما مثبت یا منفی) نزول بازار ما را و سردرگمی فعالان بازار را طولانی کرده است.» وی افزود: «به این ترتیب پیش بینی ای که شرکت ها برای سودشان در سال آینده می دهند بسیار محتاطانه است. شرکت ها هم تجربه کرده اند که باید پیش بینی های شان برای سال های آینده بیشتر از گذشته محتاطانه باشد.» این کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: «حداقل هایی که اعلام می شوند چیزهای عجیبی نیستند و افت های سنگینی هم وجود ندارد. این نشان می دهد اگر اندکی تحریم ها باز شود و فضای کسب و کار بین المللی و داووست بهبود پیدا کند، شرکت ها آمادگی رشد بلافاصله در سودهایشان را دارند.»

تحلیل شرکت سرمایه گذاری صنعت نفت (ونفت)



علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

به عبارتی دیگر پورتفوی بورسی این شرکت به میزان این مبلغ در ضرر است. لیکن سرمایه گذاری های این شرکت در شرکت های بورسی نسبت به پورتفوی غیربورسی آن مقدار چشمگیری نیست. این شرکت در شرکت های بورسی به مبلغ تقریبی ۱۷۴ میلیارد ریال سرمایه گذاری کرده است که در برابر با مبلغ ۸۶۰ میلیارد ریالی سرمایه گذاری غیربورسی، این میزان زیان محسوسی نیست. یکی از شرکت های غیربورسی که تاثیر شایانی در سودسازی این شرکت دارد، شرکت سوخت رسانی و خدمات فرودگاهی اوج است. سود نقدی پیش بینی شده دریافتی از این شرکت در صورت های مالی شرکت و نفت مبلغ ۱۶۴ میلیارد ریال است که نسبت به کل سودهای دریافتی از شرکت های غیربورسی این شرکت، یعنی

۱۷۷ میلیارد ریال است، وزن بسیار بالایی دارد. مفهوم این موضوع این است که افزایش سودآوری این شرکت در شرکت های بورسی سهمی در سود شرکت ندارد. این شرکت سود ۱۳۸ ریالی به ازای هر سهم شرکت و نفت برای سال ۱۳۹۳ در تحت تاثیر قرار دهد. یکی از مهم ترین طرح های این شرکت طرح احداث پایانه ذخیره سازی نفت خام صادراتی و میعانات گازی شرکت ملی نفت ایران است که در جزیره قشم در حال اجرا است. این طرح توسط شرکت سرمایه گذاری نفت قشم که مالکیت صددرصدی آن در اختیار و نفت است. خرداد ۱۳۹۰ آغاز شده است. تاریخ پیش بینی شده برای پایان یافتن و بهره برداری از این طرح خرداد ۱۳۹۴ است. این پروژه که در حدود ۱.۵ هزار میلیارد ریال هزینه برای آن پیش بینی شده

است، می تواند تاثیر بسزایی در سودآوری شرکت و نفت در سال آینده داشته باشد. جالب اینجاست که شرکت و نفت اثر سودآوری شرکت سرمایه گذاری نفت قشم را در سال ۱۳۹۴ صفر دیده است که با تاریخ افتتاح و بهره برداری پروژه به نظر می خوانی ندارد. با این حال این شرکت بدون در نظر گرفتن سود پروژه فوق برای سال آینده سود ۱۶۸ ریالی را پیش بینی کرده است. یکی از شایعاتی که در این سهم وجود داشت بحث فروش شرکت سرمایه گذاری نفت قشم بود که باعث حرکتی در سهم شده بود. شرکت سرمایه گذاری صنعت نفت در نامه ای در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱ در قالب یک شفاف سازی که روانه سامانه کدال کرده بود، اعلام کرده بود اقدام موثری در این خصوص انجام نداده است.

از منظر تکنیکی هم قیمت سهم در ۱۰ ماه گذشته در یک کانال صعودی در حال نوسان بوده است که آخرین بار با برخورد به لبه پایینی کانال در قیمت های ۲۴۵۰ تا ۲۵۰۰ ریال که معادل ۵۰ درصد موج صعودی اصلی قبلی بود، مجددا روند صعودی خود را از سر گرفته است. از منظر موج شماری امواج ایبوت نیز می توان این گونه گفت که سهم در یک موج سه صعودی قرار گرفته است. ریز موج یک از موج اصلی شماره سه، صعود سهم از کف ۲۴۵۰ ریال به قیمت های بالاتر از ۳۲۰۰ ریال بود. پس از آن نزول هفته های پیش تر ریز موج شماره دو این موج اصلی را تا یکی از درصدهای مهم فیبوناچی یعنی ۶۱.۸ درصد رقم زد و صعود هفته اخیر نیز ریز موج سه از این موج سه است. به



احتمال قوی محدود تاگت این موج اصلی با همپوشانی که بر سقف کانال خواهد داشت در حوالی قیمتی ۳۸۰۰ تا ۴۰۰۰ ریال خواهد بود که این امر به نظر با افتتاح و بهره برداری از ۱۱ مخزن با ظرفیت هر مخزن ۵۴۰ هزار بشکه، دست یافتنی خواهد بود.

گزارش ۲

تحلیل تکنیکال گروه بهمن (خبهمن)

است که می تواند مانع مهمی در مقابل تداوم حرکت روزه بالای اندیکاتور باشد و البته از سوی دیگر، شکسته شدن همین خط روند که احتمالا منظر شاخص شدن سقف کانال صعودی قیمت و همچنین ورود RSی به محدوده «بیش خرید» خواهد شد، می تواند سیگنال صعودی بسیار خوبی را برای سهم رقم بزند. در نهایت، به طور خلاصه می توان گفت که نمودار خبهمن در حال حاضر بین سطوح حمایت و مقاومت ۱۸۵ و ۲۱۴ تومان قرار

دارد که شکسته شدن هر یک از این سطوح می تواند نقشه بعدی مسیر را برای ما روشن کند. به ویژه، شکسته شدن روزه بالای سطح مقاومت ۲۱۴ تومان می تواند باعث تداوم روند صعودی قیمت به سمت محدوده همپوشانی فیبونا در ۲۵۵-۲۴۵ مناسب و به نسبت کم ریسکی ۱۵ درصدی را نصیب سهامداران کند. لازم به ذکر است که خبهمن از معدود سهام های گروه خودروبی است که به رغم همه مشکلات موجود در این صنعت

اما همچنان قادر به تولید EPS مناسب در حدود ۳۰ تومانی بوده و امکان پرداخت سود نقدی در مجمع را نیز دارد. بنابراین، خبهمن برای سهامداران بلندمدت نیز که قصد شرکت در مجمع و دریافت سود نقدی دارند می تواند گزینه مناسبی باشد. به نسبت کم ریسکی مانند سایر سهام های گروه خودروبی می تواند در صورت حصول توافق مثبت در مذاکرات هسته ای از رشد عایدی در سال آینده نیز بهره مند شود.



عق بازار

حاکمیت رنگ قرمز بر بازار امروز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

با وجود نمادهای سبز متعدد در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل ۰.۱۶ درصد از ارتفاع خود را از دست داد. شاخص کل با گشایش بازار در روزهای گذشته در روندی متعادل و رو به پایین قرار گرفته و تقریباً در تمام روز این مسیر را حفظ کرد. به این ترتیب، شاخص کل با ۴۲.۱۰۴ واحد نزول مقاومت واحد ۶۳۸۵۸ واحد را شکسته و به رقم ۶۳۸۰۶.۷ واحد رسید. ارزش کل معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران در جلسه گذشته با کاهش ۳۵ درصدی نسبت به روز گذشته، یمن چندانی برای بازار فرابورس ایران نیز نداشت. شاخص این بازار در جلسه معاملاتی اخیر ۲.۲ واحد کاهش را تجربه کرده و در رقم ۷۱۷.۳ واحد تثبیت شد. به این ترتیب، افت این شاخص در روز گذشته در حدود ۲ برابر شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران بود. ارزش معاملات این بازار با رشدی ۲۵ درصدی نسبت به روز قبل خود، از رقم ۱۵۰ میلیارد تومان فراتر رفت. همان طور که پیشتر نیز اشاره شد، وجود نمادهای سبز نسبتاً پر تعداد در جلسه معاملاتی گذشته جلب توجه نسبتاً زیادی کرده و بررسی آن خالی از لطف نخواهد بود. در پایان جلسه معاملاتی گذشته هیچ گروهی در رنگ سبز مطلق به سر نمی برد، اما دو گروه «حمل و نقل» و «ماشین آلات» توانستند تاثیر مثبت در شاخص کل اعمال کنند. در بین نمادهای سبز نیز، «فارس»، «حکشتی» و «پترانس» نمادهایی با بیشترین تاثیر مثبت در شاخص کل محسوب می شدند. در طرف مقابل، صنایع و نمادهایی که تاثیر منفی در شاخص کل اعمال کردند از کثرت قابل توجهی برخوردار بودند. از میان گروه ها، «بانک ها» و موسسات اعتباری، «مخابرات» و «استخراج کانه های فلزی» و در بین نمادها، «ویملت»، «شیدیس» و «کگل» بیشترین تاثیر منفی را در شاخص کل اعمال کردند. وجود نمادهای سبز در میان رنگ قرمز بازار می تواند نشان از این مسئله مهم باشد که کاهش قیمت ها، سهامداران بسیاری را از فروش منصرف کرده است و همین مسئله، بار عرضه ها را نیز کمتر کرده است. با توجه به جذابیت کم سرمایه گذاری عمومی در شرایط کنونی بازار، به نظر می رسد کاهش قیمت ها ادامه داشته باشد و افرادی که امروز سهامداری را ترجیح داده اند، ممکن است در آینده نزدیک و در قیمت های پایین تر فروشنده خوبی محسوب شوند و این مسئله تنها نیازمندی به وجود آمدن شرایط لازم است که به نظر می رسد این شرایط در حال فراهم شدن باشد.

برای جلسه معاملاتی روز جاری، شاخص کل مقاومت ۶۳۸۵۸ را بالای سر خود دارد که می تواند در ابتدای بازار به سمت آن حرکت کند. به عبارت دیگر، انتظار می رود پس از گشایش بازار در جلسه معاملاتی امروز، شاخص کل صعودی و تقاضا قابل مشاهده باشد. اما کلیت بازار امروز چیزی رنگ منفی نخواهد بود. به بیان ساده تر، فارغ از تنش های ابتدای بازار، محتمل ترین سناریو برای امروز کاهش شاخص کل و حاکمیت رنگ قرمز در بازار است. امروز کاهش شاخص می تواند بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ واحد بوده و عدم رخداد این موضوع می تواند در روند معاملاتی روزهای باقیمانده هفته تاثیر بسیاری بگذارد.

نمایی از بازار

تداوم پذیرهنویسی «سیاس» تا چند روز آینده



سینا احسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز گذشته شاخص کل بورس در حالی با کاهش ۱۰.۴ واحدی به عدد ۶۳۸۰۶.۷ واحد رسید که همچنان ارزش معاملات بازار در سطح پایینی قرار دارد. در بازار بورس و فرابورس به ترتیب میزان بهادار دادوستد ۹۹.۷ میلیارد تومان اوراق اوراق سیاس با استقبال خوبی روبرو نشده است و همچنان برای روزه های آینده اوراق سیاس برای عرضه موجود است. به نظر می رسد، با توجه به اطلاع رسانی محدود در این زمینه تنها فعالان بازار بورس از وجود این اوراق آگاه هستند و بنابراین جذب منابع خارجی از بازار در این صندوق انجام نشده است. خبرهای رسیده از مذاکرات نشان دهنده آن است که طرفین برای رسیدن به یک توافق جامع زودهنگام شتاب دارند. وانگهی وزیر خارجه چین روز گذشته بیان کرد که مذاکرات ایران و ۵+۱ به مرحله حساسی رسیده است. او اعلام کرد که کشورش طرفین مذاکره را ترغیب می کند تا روند تصمیم گیری های مهم سیاسی را تسهیل کنند. بازار خودرو دیر انجمن خودروسازان از افزایش ۶۰ درصدی تولید خودرو در سال جاری نسبت به سال قبل خبر داد و اظهار داشت: با عرضه بیشتر خودرو، اختلاف قیمت بین کارخانه و حاشیه بازار به حداقل رسید. او پیش بینی کرد در سال آینده تولید در بدترین شرایط معادل سال جاری و حداکثر ۱۰ درصد افزایش پیدا کند، اما اگر دولت تمهیدات خاصی در خصوص خروج خودروهای فرسوده بیندیشد، شرایط بهتری به وجود خواهد آمد. در صنایع معدنی، روز گذشته رئیس هیات مدیره شرکت کازرون دزدشت (KDD) از افتتاح معدن مهدی آباد که یکی از بزرگ ترین معادن سرب و روی دنیا به شمار می رود، خبر داد. طبق مطالعات اکتشافی در سال ۸۵، معدن سرب و روی مهدی آباد ۴۰۰ میلیون تن ذخیره روی با عیار بیش از ۴ درصد دارد. این معدن می تواند تا حدودی مشکلات مربوط به کمبود خاک شرکت های روی کشور را برطرف کند. با توجه به آنکه تغییر تاثیرگذار غالب در بازار سرمایه مربوط به پرونده هسته ای است، کماکان انتظاری می رود، بازار سرمایه شرایط تعدالی و کم حجم خود را تا قبل از سال جدید ادامه دهد.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در پرورش ماهیان زینتی

بازار گسترده، سهم اندک

عباس نعیم‌امینی

صنعت پرورش ماهیان زینتی در دنیا به سرعت در حال رشد است و به یکی از شاخه‌های کشاورزی پرطرفدار در سال‌های اخیر تبدیل شده است، این در حالی است که کشور ما با وجود ظرفیت‌های مناسبی که در این زمینه دارد سهم بسیار اندکی را از بازار جهانی این صنعت در اختیار دارد. به طوری که کمتر از یک درصد بازار ۲۰ میلیارد دلاری این صنعت در اختیار کشور ما قرار دارد.

وجود بیش از ۸۰ گونه ماهیان بومی فرصتی را برای سرمایه‌گذاری در این صنعت به وجود آورده که متناسفانه کمتر مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته، به طوری که در همین رابطه مدیرعامل اتحادیه ماهیان زینتی کشور چندی پیش با اعلام این خبر گفت: تجارت ماهیان زینتی در دنیا سالانه حدود ۲۰ میلیارد دلار ارزش اقتصادی دارد، اما به علت عدم سرمایه‌گذاری، با وجود داشتن مزیت نسبی هنوز اقدامی برای ورود به بازارهای بین‌المللی ماهیان زینتی نداشته‌ایم.

صالحی افزود: در ایران ۸۰ گونه بومی و ۲۰۰ گونه غیربومی تولید می‌شود که امکان صادرات برخی از گونه‌های داخلی به بازارهای بین‌المللی وجود دارد، حتی برخی از گونه‌های غیربومی نیز دارای مزیت نسبی برای صادرات هستند.

توجه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تولید ماهیان زینتی با نگاه توسعه صادرات غیرنفتی به دلیل وجود مزیت‌های نسبی در هزینه‌های حمل و نزدیکی به بازارهای هدف، زمینه‌های خوبی را برای سرمایه‌گذاری در این صنعت پیش‌روی سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد.

مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده ماهیان زینتی در جهان کشورهای آسیای جنوب شرقی نظیر تایلند، سنگاپور، مالزی و حتی چین است که ایران هم با وجود مزیت‌های نسبی که در اختیار دارد می‌تواند سهمی از بازارهای جهانی این صنعت را به خود اختصاص دهد. از این رو، می‌توان به‌عنوان یکی از راهکارهای توسعه صادرات و ارزآوری حساب ویژه‌ای برای آن باز کرد. در این راستا گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» به بررسی



جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این بازار پرداخته که در ادامه پیش‌رو دارید.

میزان سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

سرمایه‌گذاری در پرورش انواع ماهیان زینتی با توجه به نوع و میزان تولید متفاوت از هم خواهد بود اما آنچه مسلم است برای سرمایه‌گذاری در پرورش ماهیان آب شیرین با سرمایه‌ای حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان می‌توانید یک مرزعه حرفه‌ای راه‌اندازی کنید. این مقدار از هزینه‌ها شامل سالن تولید (که با توجه به نوع گونه موردنظر طراحی می‌شود) پمپ‌های هوادهی، پمپ مرکزی، هزینه‌های تاسیسات و تامین آب، بخاری، سیستم نوردهی و غیره می‌شود. سرمایه‌گذاری در این بخش به فضایی حدود ۶۰ تا ۱۵۰ متر احتیاج دارد که یک سطح حرفه‌ای کار به حساب می‌آید.

کنکه جالب اینکه در حوزه پرورش ماهیان زینتی از یک فضای دو، سه متری می‌توان کار را آغاز کرد و برای توسعه کار از سطح ۱۵۰ متر نیز تجاوز کرد که با توجه به سطح کار و گونه موردنظر سودآوری متفاوتی را در بر خواهد داشت.



درخصوص کسب مجوزهای لازم باید به سراغ سازمان شیلات یا اداره‌های شیلات شهری که در آن زندگی می‌کنید. بروید فرآیند کسب مجوزها زمان زیادی از شما نخواهد گرفت و در صورت آماده بودن تمام شرایط، در

فرصت‌ها، تهدیدها و توصیه فعالان

شهاب رضایی، یکی از پرورش‌دهندگان ماهیان زینتی در ایران درخصوص فرصت‌های موجود در بازار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در شرایط فعلی توجه خوبی به نگهداری ماهیان زینتی در ایران صورت گرفته و از این حیث بازار مصرف مناسبی برای ماهیان زینتی در کشور وجود دارد. از طرف دیگر، توجه به بازارهای صادراتی هم می‌تواند زمینه خوبی را برای اشتغال‌زایی توسعه این صنعت در کشور داشته باشد. وی می‌افزاید: در سال‌های اخیر روند رو به رشد در تولید ماهیان زینتی کشور آغاز شده اما همچنان زمینه‌های صادراتی خوبی برای تولیدکنندگان فراهم نشده است و کشور ما بیشتر از آنکه به‌عنوان صادرکننده این گونه ماهی‌ها مطرح باشد، واردکننده خوبی است.

مدت زمانی کمتر از سه ماه می‌توانید تمام مجوزهای لازم را اخذ و کار را آغاز کنید.

پرورش ماهیان زینتی با وجود تنوع بسیار گسترده‌ای که دارد حجم سرمایه متفاوتی را می‌طلبد از این رو مطالبی که در خصوص سرمایه‌گذاری در این صنعت عنوان شد، سطح متداول و



معمول کار است. طبیعی است که سرمایه‌گذاری در برخی گونه‌ها سرمایه بسیار بالا و در برخی دیگر از گونه‌ها سرمایه پایین‌تری نیاز دارد و از همین حیث سطح سودآوری و بازدهی کار متفاوت از هم خواهد بود.

فرصت‌ها، تهدیدها و توصیه فعالان

شهاب رضایی، یکی از پرورش‌دهندگان ماهیان زینتی در ایران درخصوص فرصت‌های موجود در بازار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در شرایط فعلی توجه خوبی به نگهداری ماهیان زینتی در ایران صورت گرفته و از این حیث بازار مصرف مناسبی برای ماهیان زینتی در کشور وجود دارد. از طرف دیگر، توجه به بازارهای صادراتی هم می‌تواند زمینه خوبی را برای اشتغال‌زایی توسعه این صنعت در کشور داشته باشد. وی می‌افزاید: در سال‌های اخیر روند رو به رشد در تولید ماهیان زینتی کشور آغاز شده اما همچنان زمینه‌های صادراتی خوبی برای تولیدکنندگان فراهم نشده است و کشور ما بیشتر از آنکه به‌عنوان صادرکننده این گونه ماهی‌ها مطرح باشد، واردکننده خوبی است.

فایتر یک پیشنهاد مناسب

همه این‌ها به شرایط نگهداری بستگی دارد. معمولاً پس از ۸ تا ۱۰ دوره تکثیر باید ماهیان مولد جایگزین شوند تا بازدهی کار کاهش نداشته باشد. به دلیل روحیه جنگندگی این گونه پس از رسیدن بچه ماهی‌ها به اندازه ۱/۵ تا ۲ سانتی متری برای جلوگیری از تلفات، فرآیند جداسازی انجام می‌گیرد. پس از جداسازی، این ماهی برای پرورش معمولاً در یک فضای ۵ سانتی‌متر مربع نگهداری می‌شود که از این جهت جای زیادی را اشغال نمی‌کند، از این رو در یک فضای ۵۰ مترمربعی می‌توان ۲ تا ۳ هزار فایتر پرورش داد. در نهایت تکثیر و پرورش هر قطعه فایتر در پایان دوره تولید سود ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان را برای تولیدکننده به ارمغان خواهد آورد.

در زمینه بازار مصرف این گونه‌های زینتی نیست و بازار خوبی برای آن در داخل کشور وجود دارد، همچنین نیم‌نگاهی به بازارهای صادراتی و برون مرزی می‌تواند یک گزینه مناسب برای تولیدکنندگان و فعالان این صنعت باشد. این گونه بسیار زیبا در سال‌های اخیر طرفداران خاص خود را در بازار پیدا کرده و حتی در برخی از موارد به‌عنوان جایگزینی برای ماهی قرمز در بازارهای شب عید مطرح است.



آن به شرایط نگهداری و تغذیه بستگی دارد. این ماهی‌ها پس از رسیدن به بلوغ و آغاز دوره زنده‌زایی معمولاً هر ۲۰ روز یکبار این فرآیند را تکرار می‌کنند. بچه ماهی‌ها پس از دو ساه قابلیت فروش در بازار را دارند. البته

این فعال بازار عدم رسیدگی مناسب و نداشتن دانش کافی را یکی از تهدیدهای ورود به این صنعت می‌داند و عنوان می‌کند: سرمایه‌گذاران و افرادی که قصد ورود به این بخش را دارند باید علاوه بر دانش و تجربه از پشتکار مناسب و روحیه خستگی‌ناپذیری در کار برخوردار باشند. چون احتمال شکست در مراحل اولیه کار بسیار بالاست.

رضایی می‌گوید: بازار در سال‌های اخیر رشد خوبی داشته که می‌تواند زمینه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری و ورود تازه‌واردها محسوب شود. روح‌الله امینی‌نیا، یکی دیگر از فعالان بازار درخصوص لزوم توجه و سرمایه‌گذاری در این بخش می‌گوید: سرمایه‌گذاری در برخی از گونه‌های ماهیان زینتی می‌تواند زمینه‌های مناسبی را برای اشتغال‌زایی در کشور فراهم آورد. وجود مزیت‌های نسبی و نزدیکی به بازارهای هدف می‌تواند سهمی از بازارهای جهانی را در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار دهد که رشد این صنعت را به همراه خواهد داشت.

ماهی گلی و بازار شب عید
تنها گونه از ماهیان زینتی که بازاری به گستردگی کل خانواده‌های ایران دارد، ماهی قرمز شب عید است. این گونه که جزو ماهیان سردابی طبقه‌بندی می‌شود در فرهنگ ایرانی‌ها قدمتی هزار ساله دارد و تقریباً هیچ ماهی زینتی دیگری نمی‌تواند جایگزین آن روی سفره‌های هفت‌سین ایرانی‌ها شود.

این نوستالژی سودآور که زمینه فعالیت دومی را برای برخی از پرورش‌دهندگان ماهیان سردابی فراهم کرده، سودهای زینتی را برای تولیدکنندگان آن در بردارد و بازار گسترده‌ای را به خود اختصاص داده است. فصل تکثیر ماهی قرمز از اوایل پاییز آغاز می‌شود و شهرهای تبریز، اصفهان، اراک مهم‌ترین مراکز پرورش این ماهی به حساب می‌آید.

تمام بازار ماهی قرمز در یک ماه پایانی سال خلاص می‌شود بنابراین، اصلاح اقتصادی نیست که در این کار سرمایه‌گذاری مجزایی انجام دهید اما پرورش‌دهندگان ماهیان سردابی نظیر قرل‌الا می‌توانند برخی از استخرهای خود را برای این کار اختصاص دهند.

همه این‌ها به شرایط نگهداری بستگی دارد. معمولاً پس از ۸ تا ۱۰ دوره تکثیر باید ماهیان مولد جایگزین شوند تا بازدهی کار کاهش نداشته باشد. به دلیل روحیه جنگندگی این گونه پس از رسیدن بچه ماهی‌ها به اندازه ۱/۵ تا ۲ سانتی متری برای جلوگیری از تلفات، فرآیند جداسازی انجام می‌گیرد. پس از جداسازی، این ماهی برای پرورش معمولاً در یک فضای ۵ سانتی‌متر مربع نگهداری می‌شود که از این جهت جای زیادی را اشغال نمی‌کند، از این رو در یک فضای ۵۰ مترمربعی می‌توان ۲ تا ۳ هزار فایتر پرورش داد. در نهایت تکثیر و پرورش هر قطعه فایتر در پایان دوره تولید سود ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان را برای تولیدکننده به ارمغان خواهد آورد.

در زمینه بازار مصرف این گونه‌های زینتی نیست و بازار خوبی برای آن در داخل کشور وجود دارد، همچنین نیم‌نگاهی به بازارهای صادراتی و برون مرزی می‌تواند یک گزینه مناسب برای تولیدکنندگان و فعالان این صنعت باشد. این گونه بسیار زیبا در سال‌های اخیر طرفداران خاص خود را در بازار پیدا کرده و حتی در برخی از موارد به‌عنوان جایگزینی برای ماهی قرمز در بازارهای شب عید مطرح است.

همه این‌ها به شرایط نگهداری بستگی دارد. معمولاً پس از ۸ تا ۱۰ دوره تکثیر باید ماهیان مولد جایگزین شوند تا بازدهی کار کاهش نداشته باشد. به دلیل روحیه جنگندگی این گونه پس از رسیدن بچه ماهی‌ها به اندازه ۱/۵ تا ۲ سانتی متری برای جلوگیری از تلفات، فرآیند جداسازی انجام می‌گیرد. پس از جداسازی، این ماهی برای پرورش معمولاً در یک فضای ۵ سانتی‌متر مربع نگهداری می‌شود که از این جهت جای زیادی را اشغال نمی‌کند، از این رو در یک فضای ۵۰ مترمربعی می‌توان ۲ تا ۳ هزار فایتر پرورش داد. در نهایت تکثیر و پرورش هر قطعه فایتر در پایان دوره تولید سود ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان را برای تولیدکننده به ارمغان خواهد آورد.

در زمینه بازار مصرف این گونه‌های زینتی نیست و بازار خوبی برای آن در داخل کشور وجود دارد، همچنین نیم‌نگاهی به بازارهای صادراتی و برون مرزی می‌تواند یک گزینه مناسب برای تولیدکنندگان و فعالان این صنعت باشد. این گونه بسیار زیبا در سال‌های اخیر طرفداران خاص خود را در بازار پیدا کرده و حتی در برخی از موارد به‌عنوان جایگزینی برای ماهی قرمز در بازارهای شب عید مطرح است.

این تفاهنامه تصریح کرد: این تفاهنامه در راستای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی و در حمایت از تولید، بهره‌گیری و هم‌افزایی ظرفیت‌ها و امکانات موجود و توسعه کارآفرینی به امضا رسیده است. به گفته وی، در این تفاهنامه، همکاری صندوق تعاون و صندوق صنایع کوچک در استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات موجود از جمله صدور ضمانت‌نامه مشترک و اتکایی، توزیع ریسک و سایر ظرفیت‌های موجود در

چارچوب قوانین و مقررات جاری جهت ارائه خدمات هرچه بیشتر به بخش تعاون و صنایع کوچک مورد تأکید قرار گرفته است. تعقلی افزود: بعضاً سقف ضمانت‌نامه صندوق‌های توسعه‌ای جوابگوی نیازهای صنایع کوچک نیست که با انجام تعاملات مشترک و امضای تفاهنامه‌های همکاری می‌توان شاهد تسریع اقدامات در این زمینه بود. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری صنایع کوچک از انتخاب خود به‌عنوان دبیر شورا با کسب اکثریت آرا خبر داد و گفت: صندوق به‌عنوان دبیرخانه شورا انتخاب شد ضمن آنکه با انتخاب مدعوین، صندوق‌های مالی توسعه تکنولوژی ایران، ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون، نوآوری و شکوفایی و یک صندوق از بخش غیردولتی به‌عنوان هیات ریسه شورا برگزیده شدند. علی تعقلی سپس با اشاره به امضای

در دومین نشست شورای صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی کشور که با هدف همگرایی و هم‌اندیشی و افزایش تعاملات صندوق‌های توسعه‌ای و بهره‌مندی بیشتر از ظرفیت‌ها انجام شد، تفاهنامه همکاری بین صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به امضای مدیران عامل هر دو صندوق رسید. به گزارش ایران، مدیرعامل صندوق ضمانت

سرمایه‌های آموختنی ۵۱

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلامذ سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



یکی از مهم‌ترین بخش‌های کسب‌وکار جلب رضایت مشتری است. امکان دارد پیشرفته‌ترین تکنولوژی را داشته باشید، قشنگ‌ترین وبسایت و خدمات را داشته باشید اما کاملاً بی‌معنی خواهد بود اگر هیچ مشتری‌ای برای کارتان نداشته باشید.

آدم رانندگی

سرنخ

باز یافت در معدن

کلاف اول

چندی است مسئولان استان سمنان در خیرگزاری‌های مختلف از مشکلات و عدم حمایت‌های دولت از صنایع معدنی



این استان گله‌مندند و همین مسئله باعث شده از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نهایت حمایت را برای جا آوردن تا بتوانند از ظرفیت‌های این استان با یاری بخش خصوصی نهایت بهره‌برداری را بکنند.

در این راستا علی‌اصغر جمعه‌ای ضمن بیان اینکه معادن استان سمنان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این استان به حساب می‌آید و باید به این موضوع در استان بیشتر توجه کرد، اظهار کرد: استان سمنان با توجه به این معادن ممتاز و درجه یک می‌تواند در رتبه اول استخراج معادن کشور قرار گیرد. امروز باید زیرساخت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در معادن استان سمنان فراهم شود.

وی با اشاره به اینکه در استان سمنان معادن گچ و نمک نمونه‌ای در سطح جهان داریم و باید از این ظرفیت به بهترین شکل استفاده شود، ادامه داد: برای استفاده کامل‌تر از معادن استان سمنان باید بررسی‌های کارشناسانه و لازم در این زمینه انجام شود تا استخراج از این معادن به‌صورت علمی باشد و نهایت بهره‌برداری از این معادن درجه یک انجام شود. استان سمنان دارای زمین‌های بسیار مناسب برای ایجاد و راه‌اندازی صنعت و تولیدات داخلی است و این موضوع و موقعیت جغرافیایی بسیار مناسب این استان زمینه انتقال بسیاری از صنایع را از تهران به سمنان فراهم کرده است.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان همچنین با بیان اینکه گردش پول و ارزش افزوده معادن در کشور بسیار خوب است و باید در این بخش سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام شود، افزود: حمایت بیشتر و ایجاد زیرساخت‌های مناسب و کافی برای فعالان این عرصه و سرمایه‌گذاران داخلی زمینه فعالیت بیشتر در بخش معدن را در استان سمنان فراهم خواهد کرد و مسئولان باید به این نکته توجه کنند.

وی گفت: وجود زمین‌های مناسب برای انتقال پساب‌های کارخانه‌های تولیدی و صنعتی در استان سمنان یکی دیگر از مزیت‌های این استان است که خطرات زیست‌محیطی صنایع را در استان به‌شدت کاهش می‌دهد.

کلاف دوم

امروزه با افزایش جمعیت و تولید محصولات شیمیایی حجم زیادی زباله تولید می‌شود که در بسیاری کشورها از این زباله‌ها



به‌عنوان سرمایه‌های کلان بهره می‌گیرند، در واقع بخش عمده‌ای از تولیدات و واردات هر کشوری در نهایت به زباله تبدیل می‌شود که درصد قابل توجهی از آن توان بازگشت به چرخه تولید و استفاده مجدد را دارد. پیش از این هم ما گزارش‌هایی به تفصیل در همین صفحه درخصوص بازیافت زباله‌ها در سطح کلان نوشته‌ایم اما در این کلاف می‌خواهیم به این نکته توجه کنیم که واگذاری بخشی از مدیریت پسماند به واحدهای خصوصی باعث می‌شود هزینه‌های تحمیلی به دولت هم کاهش پیدا کند.

در این خصوص هم هومان لیاقتی، رییس پژوهشکده علوم محیطی دانشگاه تهران با تأکید بر نقش بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری‌های مربوط به بازیافت می‌گوید: امروزه از زباله خطرناک به‌عنوان طلای کثیف یاد می‌کنند، وی با تأکید بر اینکه با یک برنامه‌ریزی صحیح می‌توان از اسلاف انرژی و سرمایه برای خرید مجدد این مواد جلوگیری کرد، اظهار داشت: تولید از زباله که هزینه تهیه آن به‌مراتب از هزینه خرید مواد خام کمتر است منجر به تولید محصولی ارزان‌تر می‌شود که می‌تواند بازار فروش بهتری برای تولیدکننده داشته باشد. لیاقتی با اشاره به اهداف پژوهشکده علوم محیطی خاطرنشان کرد: این پژوهشکده علاوه بر مسائل فنی و محیط‌زیست به موضوع آموزش و فرهنگ‌سازی توجه دارد که در اوایل دهه ۸۰ طرح‌های آموزشی در سطح کشور طبق قرارداد با وزارت کشور به انجام رسید.

وی از راه‌اندازی صندوق ملی محیط‌زیست خبر داد و گفت: صندوق ملی محیط‌زیست علاوه بر اینکه محدودیت‌های مالی را کاهش می‌دهد در زمینه کاهش فشارهای سیاسی و بین‌المللی، تعامل با سازمان‌های بین‌المللی و ساماندهی وضع جرایم و عوارضی در زمینه محیط‌زیست برنامه دارد.

خبر

عقب‌ماندگی خراسان شمالی در بخش سرمایه‌گذاری

استاندار خراسان شمالی گفت: این استان دارای عقب‌ماندگی جدی و اساسی در بخش سرمایه‌گذاری است. به گزارش ایستنا، سیدعلی‌اکبر پرویزی در جمع مدیران استان اظهار کرد: هم‌اکنون ۴۰ درصد از مردم استان به کشاورزی مشغول هستند و مابقی اشتغال مردم در بخش صنایع دستی و گردشگری است.

پرویزی با بیان اینکه خراسان شمالی استانی نوپا بوده، به همین سبب سرمایه‌گذاری به سختی انجام می‌شود، افزود: با توجه به وجود عقب‌ماندگی‌های استان در بخش سرمایه‌گذاری، ما باید سرمایه‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذاران مصوب شود. وی واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران، کاهش سود بانکی و عدم اخذ مالیات را از مشوق‌های پیشنهادی برای جذب سرمایه‌گذاران برشمرد. پرویزی عنوان کرد: حضور شرکت شستا وابسته به تامین اجتماعی نیز در خراسان شمالی به منظور جذب و ایجاد علاقه به سرمایه‌گذاری در استان بسیار مهم است.

آزموده

نادیده گرفتن تخصص در فیلم‌سازی مستند، اشتباهی بزرگ است

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سهرشت

در نگاه نخست، بسیاری از افراد، مستندسازی را امری تجربی، ساده و فاقد پیچیدگی تلقی می‌کنند. اما با نگاهی عمیق و عادلانه تر، متوجه خواهیم شد، مستندسازی، مهارت و تخصص ویژه‌ای می‌خواهد که بسیاری از افراد فاقد آن هستند. شاید نگاهی به کتاب مستندسازی بیل نیکولز که در سال ۲۰۰۱ بین پر فروش‌ترین کتاب‌های حیطه فیلم‌سازی رده‌بندی شد، بتواند تا حدود زیادی ابهامات را برطرف کند. براساس بخشی از اطلاعات این کتاب، مستند انواع گوناگونی دارد. مستندسازی شاعرانه، تجاری و تکنولوژیک، نمایشی، بیوگرافیک، مشارکتی، تجربی و... چند نوع از مستندسازی هستند که بیشتر به آنها توجه و در این بخش‌ها کار شده است. اما فارغ از توجه به سبک فیلم‌سازی و بخش محتوایی، یکی دیگر از بحث‌های متداول در دنیای مستند سازی، لزوم تخصص‌گرایی یا تحصیلات آکادمیک در این حوزه است. به زعم برخی فعالان یا علاقه‌مندان به این حوزه، برای ساخت مستند داشتن تحصیلات و تخصص الزامی نیست. اما برخی دیگر از اساتید و فعالان موفق بخش مستند در دنیا نظر مخالف دارند. یک جست‌وجوی سریع و کوتاه در دنیای مجازی نشان می‌دهد در سراسر دنیا بیش از ۳۰۰ هزار کانون آموزش مستندسازی دولتی و غیردولتی فعالیت می‌کنند. اما علت این حضور پر تعداد نهادهای آموزشی چیست؟ پاسخ ساده است. ساخت یک فیلم مستند، گرچه تابعی از استعداد و تجربه سازندگان است، اما تاثیر مستقیم نحوه نورپردازی، فیلمبرداری، پرداخت و روایی داستان فیلم، انتخاب لوکیشن و بسیاری از مسائل تخصصی دیگر را در کیفیت فیلم نمی‌توان نادیده گرفت. مواردی که با آموزش آکادمیکی اصولی‌تر و سریع‌تر آموخته می‌شوند. نگاهی به سرفصل‌ها و نوع آموزش دانشگاه‌ها و مراکز معتبر آموزشی مستندسازی در جهان مهر تأییدی بر لزوم داشتن دانش فیلم‌سازی مستند است. چرا که هر دانشگاه شیوه و خط‌مشی‌های فیلم‌سازی خاص خود را دارد و فارغ‌التحصیلان هر یک، فیلم‌هایی بسیار متفاوت خواهند ساخت. با وجود تعدد بالای موسسات آموزشی رسمی مستندسازی، نشریه ایندپندنت، فهرستی از مشهورترین و موفق‌ترین این موسسات منتشر کرده است.

مرکز آموزشی و مطالعاتی مستندسازی دوک
این مرکز روشی سنتی در آموزش به دانشجویان خود دارد. در واقع علاقه‌مندان به فیلم‌سازی با محور تاریخی و کلاسیک، از متقاضیان اصلی این مرکز هستند. تأکید بر یادگیری عکاسی حرفه‌ای در کنار آموزش مبانی فیلم‌سازی مستند از شاخه‌های آموزش این موسسه است.

مرکز مستندسازی دانشگاه فلوریدا
این مرکز یک فرصت و سکوی پرتاب ایده‌آل برای افرادی است که دوست دارند به سرعت دیده شوند و فیلم‌هایی با بخش‌های مستند داشته باشند. دوره تخصصی این دانشگاه معمولاً دو ساله است و اغلب، پذیرای فارغ‌التحصیلان عکاسی، فیلم‌سازی و کارگردانی، تاریخ هنر و رشته‌های مرتبط است. این دانشگاه هر سال تعدادی فیلم از دانشجویان برتر خود را حمایت می‌کند تا در جشنواره‌های معتبری چون ونکوور کانادا یا جشنواره فیلم نیویورک شرکت کرده و دیده شوند.

دانشکده فیلم‌سازی مستند استنفورد
با توجه به وابستگی بخش مستندسازی این دانشگاه به وزارت خارجه آمریکا، بسیاری از فیلم‌های دانشجویی این دانشگاه برآمده از مراحل بخش جهانی رطی می‌کنند و حتی در جشنواره‌هایی مثل برلین، ادینبورگ و ساندنس نمایش داده می‌شوند. بنابراین با تحصیل در این دانشگاه دو هدف بزرگ دانشجویان تأمین می‌شود. اخذ مدرک بین‌المللی و معتبر فیلم‌سازی و دیده شدن جهانی.

موسسه مستندسازی کلمبیا، وابسته به مرکز هنر و علوم لاتین تبارها
این موسسه که به‌طور خاص برای دانشجویان کلمبیا و به‌طور عام‌تر برای ار لاتین زبان، تأسیس شده است، به دلیل اعتبار و مستردگی حوزه‌های آموزشی، در سال‌های متقددی با برگزاری امتحان ورودی می‌پذیرد. اعضای مدرک بین‌المللی فیلم‌سازی و معرفی فارغ‌التحصیلان برتر به تره‌کنندگان معتبر از جمله مزایای تحصیل در این مرکز است.

با وجود مزایای کلی تحصیل در رشته فیلم‌سازی مستند، تحصیل و تخصص داشتن در این حوزه مزایای شغلی مهم دیگری دارد، راب سلس، استاد دانشگاه مستندسازی ویرجینیا در مصاحبه‌ای که اخیراً با نشریه فوربس داشت، به برخی از این مزایا اشاره کرده است:

تسهیل در جریان فیلم‌سازی: داشتن تخصص و تحصیلات آکادمیک به پویایی تیم فیلم‌سازی کمک می‌کند، اطلاعات فیلم‌سازی صحیح و سابقه فیلم‌سازی آکادمیک فیلم‌ساز را در درک بهتر از شرایط و آگاهی صحیح‌تر از آن چه می‌خواهد خلق کند یاری می‌کند.

کشف استعدادها: بسیاری از مراجعان به آموزشگاه‌های مستندسازی، درک درستی از استعدادها و حیطه‌های موردعلاقه خود ندارند، گذراندن واحدهای تخصصی و حرفه‌ای تر شدن زاویه دید، باعث می‌شود هر فرد درک درستی از علاقه‌مندی‌ها و ظرفیت‌های خود داشته باشد.

فعالیت‌های رسمی موجه‌تر: در بسیاری از کشورها، اخذ مجوز برای ساخت یک فیلم تا حدود زیادی به سابقه و مدارک فیلم‌سازی معتبر افراد بستگی دارد.

فعالیت بین‌المللی: فیلم‌سازی که مدارک معتبر فیلم‌سازی دارند، راحت‌تر از دیگر افراد به بسیاری از فستیوال‌ها و جشنواره‌ها دعوت می‌شوند یا با پروژه‌های مستندسازی بین‌المللی قرارداد می‌بندند.

کنار آن انبوه تولیدهای مستند به سمتی رفته که اگر کارهای خوبی هم تولید شود، در میان این تولید انبوه گم می‌شود و مدیران سینمای مستند توجیهی به ارائه آن در یک ساختار مناسب ندارند. در ادامه شرح این داستان را پیش‌رو دارید.

نفت وارد حوزه مستند می‌شوند به تکه‌های بسیار کوچک تبدیل شده و در یک مدیریت نادرست به دست افراد غیرحرفه‌ای می‌افتد که نتیجه آن یکسری کارهای بی‌ارزش است؛ کارهای بی‌ارزشی که هیچ‌گاه مجال نمایش و ارائه پیدا نمی‌کنند. در

واکاوی ضعف‌های افراد متخصص که به تولیدهای ناکارآ می‌انجامد، بپردازیم. سینمای مستند و اساساً سینما یک مقوله به‌شدت تخصصی است که متأسفانه در داخل به یک مقوله تفننی تبدیل شده است. بودجه‌های بی‌حد و حصر دولتی که از پول

سارا برومند
در شماره قبیل در گفت‌وگو با فرهنگ و هرام و شهروز توکل به مشکلات تولید مستند در سینمای ایران پرداختیم. در این شماره تلاش کردیم به



توکل: بله فیلم ۹ میلیون تومانی تکلیفش مشخص است که در یک روز ساخته و یک هفته مونتاژ می‌شود، یکبار هم برنامه تلویزیون را پر می‌کند و بعد هم دور انداخته می‌شود، چون ارزش و کیفیتی ندارد.

ورهرام: حال فکر کنید بودجه ۹ میلیون تومان آن به گروه تولید رسیده است.

حال اگر ۲۴ قسمت این کارها را در نظر بگیریم، چیزی حدود ۵۰۰ میلیون تومان هزینه می‌شود. در حالی‌که این ۵۰۰ میلیون تومان بودجه را می‌توان کنار گذاشت و هزینه تولید پنج کار ارزشمند و ماندگار کرد که بارها می‌توان آنها را نمایش داد. این مدیریت تولید ماست. بنابراین برای مستندسازی باید یک تفکر مدیریتی صحیح حاکم باشد و این تفکر صحیح که به اقتصاد چرخه وارد. چرخه‌ای که بازگشت آن باعث رونق سینمای مستند شود.

درباره مستندسازی صنعتی هم صحبت شد، در ابتدا به مستندهای تولید شده در شرکت نفت اشاره کردید، این مستند نوعی تعامل میان صنایع و سینماست که سبب شکوفایی این دو طیف می‌شود. چرا سینمای مستند نتوانسته در حیطه صنعتی رشد کند؟

ورهرام: ببینید برخی مدیران صنایع نسبت به سینمای مستند شناخت دارند و برخی اصلا درکی از این سینما ندارند. مثلاً مدیر کیسون می‌آید و سفارش فیلم می‌دهد. این مدیر آگاه است و می‌داند به دنبال چیست. اما دیگر مدیران صنایع اصلا نمی‌دانند این فیلم‌ها به چه کار می‌آید. مثلاً درباره خط‌های خوزستان فیلمی ساخته می‌شود. درباره سختی‌های این ساخت‌وساز و نتیجه آن، می‌توان این فیلم‌ها را به افرادی که در حاشیه این خط قرار دارند، هدیه کرد. این باعث می‌شود تا در آنها به جای ناراحتی از صدای قطار یک حس همدلی ایجاد کرد.

توکل: اصلا برخی از این مدیران نگاه سفارشی و فرمایشی دارند. برخی بدون آگاهی نسبت به سینما می‌خواهند به تو بگویند دقیقاً چه بساز که نتیجه کار هیچ ارزشی ندارد و سبب می‌شود تا صنایع از رفتن به سمت سینمای مستند دلزده شوند.

درباره کیسون صحبت کردید، فردی مثل آقای انصاری، فرد آگاهی است که برای همه پروژه‌هایش یک تیم تصویربرداری دارد که مستندهایی در این حوزه برای روابط عمومی خود آماده می‌کنند. گاه هم در اشل بزرگ‌تر از مستندسازی خوب بهره می‌برد و کارهایی برای معرفی پروژه‌هایی که در حال ساخت آن‌هاست آماده می‌کند.

اما همه مدیران صنعتی به چنین آگاهی نرسیده‌اند، مستندسازان چگونه می‌توانند وارد این حیطه شوند و این فرهنگ را در میان مدیران درونی کنند؟
توکل: این کار مستندساز و کارگردان نیست. یعنی من کارگردان اصلا از این امور سر رشت‌های ندارم. این کار تهیه‌کننده است که برود و با مدیران صنایع صحبت کند و در میان آنها مقوله مستندسازی و کارایی آن را جا بیندازد. در این شرایط بودجه ۹ میلیون تومانی در نظر می‌گیرد که نتیجه آن مشخص است.

کنکور پذیرفته می‌شوند و باید تعهد بدهند که تمام وقت در اختیار مدرسه باشند. تمام وقت یعنی از هفت تا ۱۲ هر روز. این شش نفر روزی که پذیرفته می‌شوند، تازه دو سال بعد می‌توانند وارد مدرسه شده و در این دو سال همه دستیار دانشجویان سال چهارمی هستند. یعنی یک تکنسین حرفه‌ای وارد مدرسه فیلم می‌شود که آر تیسث شود. آنها در هالیوود بهترین می‌شود و آن یک تخصص وارد می‌شوند. یعنی یک کارگردان، یک تصویربردار و یک انیماتور. خروجی این مدرسه تولید ۱۰ فیلم است که ۹ تا ۹ تا آنها در هالیوود بهترین می‌شود و آن یک فیلم هم در دانمارک بهترین می‌شود. سیستم حرفه‌ای تربیت شده‌اند. اگر ما پول نفت را بکنیم، سینمای ما وضعیت ناگواری را طی می‌کند. در بخش فیلم کوتاه کن شما ناگهان شاهد هستید که ۱۵۰۰ فیلم به این جشنواره ارائه می‌شود که برای آنها مضحک است. در اصل شکل مضحکی از سینما و کاریکاتور به وجود می‌آید که عده زیادی در آن مشغول هستند؛ اما خروجی خوب فکر ایجاد نمی‌شود.

درباره سینمای مستند خصوصی

هر چند جشنواره‌ها در یک شکل کوچک یک منبع بازگشت سرمایه و درآمد برای چه‌های مستندساز به حساب می‌آید، اما به‌طور کلی هیچ جشنواره‌ای کمکی به سینمای مستند نکرده است. جشنواره وظیفه‌اش جریان‌سازی است اما ما هیچ گاه مطلوب‌تری برسد؟! وهرام: وقتی شما وارد حیطه نیاز نیروی انسانی می‌شوید، در ابتدا باید آمار مشخصی وجود داشته باشد. تلویزیون اعلام کرده ما ۱۱ هزار نیروی انسانی اضافه داریم. بخشی از این نیروی انسانی تربیت شده اضافی متعلق به سینمای مستند است. نیرویی که بدون در نظر گرفتن نیاز تربیت شده است. در کنار این نیرو، مدرسانی که تربیت را انجام می‌دهند مهم هستند. ما در حوزه سینمای مستند مدرس شایسته به تعداد انگشتان دست هم نداریم. مدرس شدن کاری ندارد. در ایران شما یکسری محفوظات را به دانشجویان ارائه می‌کنید که هیچ دید عملیاتی نسبت به آنها ندارید. جدا از این شرایط حاکم هم فرصت دانش‌اندوزی را از مدرسان گرفته است. پیشرفت تکنولوژی به قدری است که فرصت خواندن را از مدرس گرفته است. بنابراین مدرس با کمترین شناخت نسبت به سینما در حال تدریس است. در ایران ما به چه تعداد کارگردان مستند نیاز داریم. به نظر من باید اغلب این مدارس و دانشکده‌های سینمایی را تعطیل و به تعدادی که نیاز است نیرو تربیت کرد. دانشکده سینمای وین که یکی از دانشکده‌های معروف سینمایی است، کلاس‌های ۱۲ نفر جذب می‌کند. خروجی این سینما ۱۰ فیلم است که دو تای آنها اسکار می‌گیرد.

توکل: در شمال فیلم دانمارک نیز همین شرایط حاکم است. هر دو سال این مدرسه شش دانشجو می‌گیرد. شرایط پذیرش این مدرسه چگونه است. این شش نفر از طریق صحبت شد، به نظر شما این سینما چه شاخصه‌هایی دارد که با در نظر گرفتن آن شاخصه‌ها بتوانیم یک ساختار خصوصی را بسازیم؟!
ورهرام: همان‌طور که گفتیم ما سینمای بخش خصوصی نداریم؛ اما همان‌طور که گفتیم در نخستین قدم این سینما به دنبال آن است که ببیند آیا برگشت سرمایه دارد یا خیر. بحث دوم بحث مجوز و سانسور است که بخش خصوصی نگران آن است که با چه سانسورهایی مواجه می‌شود. سومین بحث جایی که فیلم به نمایش درمی‌آید است. چه برای این مجوزی برای بخش در صدا و سیما می‌توان گرفت یا خیر. وقتی هیچ‌کدام از این گزینه‌ها سر و شکل مشخصی نداشته و ابهام دارد، سرمایه‌گذار عینک آفتابی به چشم، آمیدی به بازگشت سرمایه آن داشت. ما در سال‌های اخیر تولید خوب هم کم نداریم. تولیدهایی که در تلویزیون و مرکز گسترش تهیه شده‌اند. اما حتی این‌ها به یک فکر نیفتاده‌اند که این تولیدها را در یک پکیج ببندند و در شبکه‌ای خانگی ارائه کنند. وقتی گفته می‌شود

ندارد. اینجا سینمای کارگردان سالار است. در سینما کارگردان نفر دوم است. در همه جای دنیا فیلم متعلق به تهیه‌کننده است. ما در اینجا همان‌طور که قبلاً هم گفتیم اساساً تهیه‌کننده افراد حق العمل کار وجود دارند. اگر شما به تهیه‌کنندگان نگاهی بیندازید خواهید دید که هیچ‌کدام تفکر اقتصادی ندارند و به اقتصاد سینما آشنا نیستند. تهیه‌کنندگان ما چون دیده‌اند آسان‌ترین کار موجود تهیه‌کنندگی است، به آن روی آورده‌اند. چند رابطه از یک‌سو و چند فیلم تولید شده از سوی دیگر برای کار تهیه‌کنندگان ما کافی است تا کارشان را پیش ببرند. تهیه‌کننده ما نمی‌داند که طرح تحقیق چیست؟ اقتصاد سینمای مستند چیست؟ تهیه‌کننده تعهدی نسبت به بودجه ندارد. این نیز به مدیریت نادرست حاکم بر سینمای مستند برمی‌گردد که نمی‌داند چه فیلمی می‌خواهد بسازد. آن مدیریت اگر برای سرمایه‌اش ارزش قائل باشد، به دنبال تهیه‌کننده واقعی می‌رود تا خروجی خوبی ارائه کند. چنین شرایطی سبب شده که ما یک سینمای شکست خورده اقتصادی داشته باشیم که این شکست‌خوردگی فقط به اقتصاد سینما مربوط نمی‌شود و از لحاظ مضمونی نیز همین شرایط حاکم است. بنابراین تا زمانی که مدیریت سینمای مستند نمی‌داند چه می‌کند، هیچ‌گاه سینمای مستند، سینمای سودآوری نخواهد بود.

در میان صحبت‌های تان به آشفته بازار مدرسه‌های سینمایی اشاره کردید؛ این مدرسه‌ها چون مشتری و خواهان دارند، در حال شکل‌گیری هستند، مدیریت کلی سینما چطور می‌تواند این دانشکده‌ها را در یک پکیج محدود ارائه کند و در یک اشل کوچک‌تر به نتیجه مطلوب‌تری برسد؟! وهرام: وقتی شما وارد حیطه نیاز نیروی انسانی می‌شوید، در ابتدا باید آمار مشخصی وجود داشته باشد. تلویزیون اعلام کرده ما ۱۱ هزار نیروی انسانی اضافه داریم. بخشی از این نیروی انسانی تربیت شده اضافی متعلق به سینمای مستند است. نیرویی که بدون در نظر گرفتن نیاز تربیت شده است. در کنار این نیرو، مدرسانی که تربیت را انجام می‌دهند مهم هستند. ما در حوزه سینمای مستند مدرس شایسته به تعداد انگشتان دست هم نداریم. مدرس شدن کاری ندارد. در ایران شما یکسری محفوظات را به دانشجویان ارائه می‌کنید که هیچ دید عملیاتی نسبت به آنها ندارید. جدا از این شرایط حاکم هم فرصت دانش‌اندوزی را از مدرسان گرفته است. پیشرفت تکنولوژی به قدری است که فرصت خواندن را از مدرس گرفته است. بنابراین مدرس با کمترین شناخت نسبت به سینما در حال تدریس است. در ایران ما به چه تعداد کارگردان مستند نیاز داریم. به نظر من باید اغلب این مدارس و دانشکده‌های سینمایی را تعطیل و به تعدادی که نیاز است نیرو تربیت کرد. دانشکده سینمای وین که یکی از دانشکده‌های معروف سینمایی است، کلاس‌های ۱۲ نفر جذب می‌کند. خروجی این سینما ۱۰ فیلم است که دو تای آنها اسکار می‌گیرد.

توکل: در شمال فیلم دانمارک نیز همین شرایط حاکم است. هر دو سال این مدرسه شش دانشجو می‌گیرد. شرایط پذیرش این مدرسه چگونه است. این شش نفر از طریق وضعیت سینمای مستند وضعیت نابسامانی است، به نظر شما در این شرایط چه توجیهی برای خیل عظیم جوانان سینما دوست به این عرصه وجود دارد؟!
ورهرام: شما به نسل مستندسازانی که در جایی استخدام نبوده‌اند و وارد عرصه مستندسازی شده‌اند نگاهی بیندازید، اغلب آنها در وضعیت غیرحرفه‌ای سینمای مستند، از این سینما ناامید شده‌اند و گاه به فکر رفتن به سمت حرفه دیگری می‌افتند. این نابسامانی به آنجا برمی‌گردد که تعداد زیادی دانشکده و آموزشگاه سینمایی وجود دارد. شما در هر مکانی می‌ببید که اتاقی رنگ زده شده و با عنوان مدرسه سینمایی جذب دانشجو می‌کند. آیا این حجم دانشکده نشان‌دهنده نیاز تولید در کشور است؟ در میان دانشکده‌های دولتی و آزاد، یکسری ورکشاپ و کارگاه هم در این زمینه فعال هستند. تعریف این ورکشاپ‌ها که مشخص است، یکسری بچه پولدار بی‌استعداد طرف حساب این ورکشاپ‌ها هستند. متأسفانه سینما و گرافیک به سهل‌ترین و ساده‌ترین مدرک در ایران تبدیل شده است. شما تعداد افرادی را که سینما و گرافیک می‌خوانند با افرادی که فلسفه و علوم اجتماعی می‌خوانند، مقایسه کنید این تفاوت را متوجه می‌شوید. حال این همه افرادی که در حوزه سینما آموزش دیده‌اند، تمایل دارند که وارد سینما شوند. این جدا از تعداد افرادی است که

در سمسوی بصری‌ها و روابط عمومی‌های صدا و سیما بدون تحصیلات مرتبط در حال فعالیت هستند. در امتداد این مقوله یکسری مشغولان در تولید سینما ایجاد شده است، متأسفانه چنان‌ای اثر و بی‌جایگاه هستند که من اسم آنها را زالو گذاشتم. پس از این داستان مقوله جشنواره مطرح می‌شود. که این تعدد جشنواره‌ها آفت مهمی برای سینمای مستند به حساب می‌آیند. پول‌هایی که در حاشیه سینما به‌عنوان جشنواره هزینه می‌شود فقط باری بر دوش سینما به حساب می‌آید. در اصل بیش از تولید، افراد حاشیه‌ای از سینمای مستند کسب درآمد می‌کنند. همین مدیریت فشل سینمای مستند، سبب این نابسامانی شده است. هر چند جشنواره‌ها در یک شکل کوچک یک منبع بازگشت سرمایه و درآمد برای بچه‌های مستندساز به حساب می‌آید، اما به‌طور کلی هیچ جشنواره‌ای کمکی به سینمای مستند نکرده است. جشنواره وظیفه‌اش جریان‌سازی است اما ما هیچ‌گاه ندیده‌ایم که جشنواره‌ای در این زمینه جریان‌سازی کند. خروجی جشنواره در ابتدا تبلیغی برای مدیران سطح بالای کشور و سپس تقدینگی محدودی است که وارد عرصه مستند می‌شود. اما در واقع این جشنواره‌ها هیچ‌گونه تاثیر مثبتی در سینمای مستند ندارند. هر جشنواره‌ای که برگزار می‌شود هزاران فیلم به آن ارائه می‌شود، آیا این حجم تولید نیاز جامعه ماست؟! ایران معروف به بهشت مستندسازان با بودجه کم است.

در میان این همه تحصیل کرده سینما و افرادی که در حاشیه آن فعال هستند، نقش تهیه‌کنندگان چیست؟ به هر حال این فیلم‌هایی که ساخته می‌شود تهیه‌کننده‌ای دارد و تهیه‌کننده باید نگاه اقتصادی به کار داشته باشد؟! جایگاه تهیه‌کننده مستند در این میان چیست؟! وهرام: اساساً تهیه‌کننده نقشی در سینما

منطقه آزاد

پول زحمت نکشیده و ناکار آمدی افراد

قمر فلاح

جامعه‌شناس

واقعیتی که در ایران و سایر کشورها وجود دارد این است که وقتی ما پول زحمت نکشیده‌ای را به‌دست بیاوریم برای خرج کردنش نگرانی زیادی نداریم و بسیار آسان آن را هدر می‌دهیم، برای نگهداری از آن زیاد حساس نیستیم. این مسئله در مورد یک کشور هم صدق می‌کند. زمانی که ما یک منبع درآمدی داریم که از آن به‌صورت مداوم و بدون هیچ گونه برنامه‌ریزی خرج کنیم در نتیجه به فکر تلاش و کوشش نیستیم و همه چیز را آسان می‌خواهیم.

در این میان کشورهایی هم هستند که به این بیماری و ویژگی نادرست آگاهند و به فکر یک برنامه‌ریزی برای درآمدهای کشورشان می‌افتند. به‌طور مثال نروژ درآمدهای ناشی از نفتش کمتر از ما نیست اما با یکسری برنامه‌ریزی‌های دقیق و مدون درآمدهایش را داخل صندوقی گذاشته و سرمایه‌گذاری می‌کند و پولش را در درازمدت نندید می‌گیرد و سعی می‌کند آن را پس‌انداز و با برنامه‌ریزی صرف هزینه‌های اساسی کشورش کند. حتی کشوری مثل آذربایجان هم همین کار را می‌کند.

در ایران هم یک چنین صندوقی درست شد که متاسفانه به دلیل یکسری مسائل دوام نیاورد و عملا از کارایی لازم برخوردار نشد و بیشتر از آنکه به نفع مردم شود صرف مطامع شخصی شد. مسئولان باید طوری عمل کنند که با وجود درآمد کافی افراد جامعه طوری بار بیایند که به جای اینکه مصرف‌کننده صرف باشند کار کنند و خودشان درآمدی کسب کنند. ولی جامعه‌ای که برخی مسئولانش مدام به افراد پول زحمت نکشیده تزیق و آنها را وابسته کنند یک جامعه نا کارآمد خواهد بود که کمکی به پیشرفت اقتصادی کشور نمی‌کند. ما می‌توانیم از طریق برنامه‌ریزی درست و کارآمد و همچنین آموزش برای چگونه کار کردن، هزینه‌های کشور را مدیریت کنیم.

خودپرداز

سعید هوشیار
 <div>طنز نویس</div>

خودپرداز امروز به قاچاق اختصاص دارد.

روایت اول

۶۰ درصد کالاهای قاچاق به‌صورت رسمی وارد می‌شود.

روایت دوم

تمام قاچاق غیررسمی است و کسی که روایت بالا را نقل کرده یک موشوش‌کننده، منقض‌ساز، مرک‌پران، مغرغ نشین، مکلف پدر و مثلث نشان است.
روایت دوم را نادیده بگیرید، چون زمانی که نویسنده خودپرداز آن را می‌نوشت رد داده بود ولی روایت اول صحیح است و در خبرگزاری‌های مختلف منتشر شده است.
تا به امروز ما فکر می‌کردیم که هر وقت صحبت از قاچاق می‌شود پای یک خری یا الاغی در میان است.

مثلا بار را سوار الاغ می‌کنند و از کوه و کمر و بیراهه به داخل کشور می‌آورند یا به سبک فیلم‌های دهه شصتی بار را شبانه سوار قایقی تندرو کرده و در نزدیکی ساحل مجید مظفری یا فرامرز قریبیان در یک عملیات راپل آن را دستگیر می‌کنند. (می‌دانم راپل هیچ ربطی ندارد ولی دوست داشتم از آن در یک جایی استفاده کنم، مطلب خودم است دوست دارم بنویسم راپل، راپل، راپل، راپل…)

منتها به‌ظاهر ماجرا طور دیگری هم می‌شود. در همین راستا مامور مخفی خودپرداز برای تحقیقات گسترده‌تر در رابطه با اینکه چطور می‌توان به‌طور رسمی قاچاق کرد به شرکتی رفت تا ته و توی قضیه را در بیاورد. گزارش مامور مخفی خودپرداز:

«بعد از ساعت‌ها تعقیب و گریز به شرکتی در تهران رسیدم که وظیفه قاچاق رسمی را بر عهده داشت، بعد از گفتن اسم رمز و ۲۰ دقیقه بازرسی بدنی به نزد شخصی رفتم که مسئول امر بود. ایشان از من مدارکی را برای شروع کار خواست که به قرار زیر بود:

- سه قطعه عکس ۳×۴
- سابقه مفید سه سال کار رسمی در قاچاق
- انتخاب کالا و انتخاب مبدا و مقصد
- سفته به مقدار لازم

ماجرا را برایتان به زبان ساده بیان کنم: «مثلا شما می‌خواهید یک مازراتی وارد کنید. این شرکت به کمک کارت بازرگانی یک زن روستایی ۷۸ ساله که در تمام عمرش خفن‌ترین وسیله نقلیه‌ای که دیده سی‌جی ۱۲۵ است، این اتومبیل را وارد می‌کند و اینجا به شما تحویل می‌دهد.»

خودپرداز برای حل این موضوع یک راه‌حل را منطقی می‌داند:

استفاده از کالاهای تولید داخل به جای کالاهای خارجی!
مثلا به جای مازراتی از پراید استفاده کنید یا مثلا به جای تلویزیون یا یخچال فریزر وستینگ هاوس از یخچال فریزر «برفک‌سازان بی‌دریغ نگین‌شهر» استفاده کنید که هم ارزان‌تر است هم همه چیزش یخ می‌زند؛ راحت!

سودوکو

براساس نتایج طرح آمارگیری نیروی کار، جمعیت کشور ۷۵ میلیون و ۷۰۶ هزار و ۸۹۸ نفر برآورد شده است که ۱۲ میلیون و ۳۵۱ هزار و ۱۲ نفر از آنها ۹ سال و کمتر و ۶۳ میلیون و ۳۵۵ هزار و ۸۸۵ نفر ۱۰ سال و بیشتر سن داشته‌اند. به عبارتی ۸۳.۷ درصد از جمعیت کل کشور در سن کار (۱۰ ساله و بیشتر) هستند. به لحاظ جنس ۵۰.۱ درصد مرد و ۴۹.۹ درصد زن بوده است که نسبت جنسی برابر ۱.۱ به دست می‌آید. به عبارت دیگر در مقابل هر ۱۰۰ نفر زن ۱۰۱ نفر مرد وجود داشته است. نتایج نشان می‌دهد ۲۲.۱ درصد آنها در نقاط شهری و ۲۷.۹ درصد در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. همچنین در سال ۱۳۹۲ تعداد ۲۲ میلیون و ۵۱۸ هزار و ۲۴ خانوار معمولی ساکن و گروهی در کشور برآورد شده است که ۱۹ میلیون و ۷۷۷ هزار و ۶۸۱ دارای سرپرست مرد و ۲ میلیون و ۷۴۰ هزار و ۳۵۲ خانوار دارای سرپرست زن بوده‌اند، ۹۸.۳ درصد جمعیت کشور تابعیت ایرانی دارند، این در حالی است که ۱.۶ درصد جمعیت افغان هستند و فقط ۰.۱ درصد جمعیت کشور سایر تابعیت‌ها را دارند. بررسی این جدول نشان می‌دهد که اغلب افراد با تابعیت غیرایرانی در نقاط شهری زندگی می‌کنند. همچنین عمده‌ترین دلیل مهاجرت، «بیروی از خانوار» با ۵۴.۴ درصد بوده است و ۷.۶ درصد مهاجرت‌ها به دلیل «جست‌وجوی کار» و ۶.۷ درصد مهاجرت‌ها به دلیل «جست‌وجوی کار بهتر» صورت گرفته است. عامل «بیروی از خانوار» در نقاط شهری ۵۵.۲ درصد و در نقاط روستایی ۴۹.۸ درصد نیز عمده‌ترین دلیل مهاجرت بوده است. در سال ۱۳۹۲ از ۶۸ میلیون و ۳۵۱ هزار و ۵۸۷ نفر جمعیت شش ساله و بیشتر، ۸۶.۶ درصد باسواد و ۱۲.۴ درصد بی‌سواد بوده‌اند. نسبت باسوادی در نقاط شهری ۹۰.۲ و در نقاط روستایی ۷۷.۲ بوده است. در بین افراد «شش‌تا ۹ ساله» نسبت باسوادی ۹۶.۲ درصد و در بین افراد «۱۵ تا ۲۴ ساله» ۹۷.۸ درصد بوده است. همچنین نسبت باسوادی بین مردان شش ساله و بیشتر ۹۰.۸ و بین زنان این گروه ۸۲.۴ درصد بوده است.

قاب

محققان اسپانیایی با ضایعات درخت پرتقال، عایق صوتی با عملکرد بسیار بالا تولید کرده‌اند. این ماده جدید که از هرس درختان پرتقال به‌دست می‌آید، قبل از ترکیب شدن با پلی‌پروپیلن – پلاستیک مورد استفاده در محصولات مختلف مانند اسباب‌بازی و قطعات خودرو – در فرآیندی موسوم به هضم (digestion) قرار می‌گیرد.



نگاه آخر

درباره سبک زندگی و مولفه‌هایش

شروین وکیلی

جامعه‌شناس

مفهوم سبک زندگی را برای نخستین بار آلفرد آدر در علوم انسانی مطرح کرد و این مربوط به ابتدای قرن بیستم می‌شود که جنگ جهانی اول گسستی در شیوه مرسوم و آشنای زندگی اروپاییان پدید آورده بود. با این همه این کلیتوازه چندان فراگیر نشد و تنها در حلقه‌های کوچکی از جامعه‌شناسان و روان‌شناسان کاربرد داشت. تا آنکه در اواخر دهه ۱۹۵۰ به‌عنوان مشتقی و تعمیمی از مفهوم سبک (Style) در هنر مدرن اهمیت یافت و به‌خصوص بعد از جنبش‌های اعتراضی دهه ۱۹۶۰ به‌صورت مفهومی جا افتاده. در آمد. سبک زندگی عبارت است از شبکه‌ای از کردارها، باورها، خواست‌ها و سوگیری‌ها که یک فرد یا جماعت یا حوزه فرهنگی را از دیگران متمایز می‌سازد. سبک زندگی مفهومی عینی و تجربی است و به اعتقادات و معانی ذهنی افراد محدود نمی‌شود، بلکه شیوه پیاده‌سازی‌شان در جهان واقعی و ملموس بیرونی را شامل می‌شود. جامعه‌شناسان مختلف چندین شاخص را در تعیین سبک زندگی مهم نامستفاند. یکی که

از همه مهم‌تر است، فرهنگ و حوزه تمدنی‌ای است که سبک زندگی در آن تعریف می‌شود. زیست‌جهانی که افراد در آن زندگی می‌کنند نظامی از رمزگان و نشانه‌هاست که در یک بستر فرهنگی خاص تعریف می‌شود.از این رو است که سبک زندگی با هویت و ملیت و زادبوم و بافت جغرافیایی زندگی پیوند می‌خورد و مفاهیم آشنا برای فرد را در این بستر صورت‌بندی می‌کند. شاخص‌های دیگر عبارت‌ند از: نوع و پیچیدگی رسانه‌هایی که فرد،با گروه در معرض پیام‌های‌شان قرار دارد، پایگاه دانایی و نوع ارتباط فرد با گروه با نظام‌های فن‌آورانه. به همین ترتیب طبقه اقتصادی و سن و جنسیت هم در شکل‌دهی به سبک زندگی اهمیت دارد. گذشته از متغیرهای فرهنگی و ویژگی‌های روان‌شناختی و خلق و خوی افراد و نظام شخصیتی‌شان هم سبک زندگی را تعیین می‌کند، یعنی سبک زندگی یک نوجوان و سالخورده با هم تفاوت دارد، همان‌طور که ثروتمند با تهیدست، شهرنشین با روستایی و فرهیخته با بی‌سواد تفاوت دارند. با این همه ممکن است یک نوجوان ثروتمند فرهیخته شهرنشین به خاطر باورهای دینی خاصی که دارد یا خلق و خوی مردم‌گریزش به یک سبک

زندگی زاهدانه منزوی در محلی دور از شهر روی بیاورد؛ یعنی متغیرهای سطح روان‌شناختی می‌توانند فرد را در لایه‌هایی که براساس متغیرهای جامعه‌شناختی و فرهنگی تعیین می‌شوند، به نقاطی دیگر پرتاب کنند. در کل شاخص‌هایی که برای ارزیابی سبک زندگی به کار گرفته می‌شود، با متغیرهای جامعه‌شناختی مربوط به توسعه یکسان است، یعنی فرض بر این است که ارتقای سطح سواد، بهینه کردن متغیرهای مربوط به تندرستی و بهداشت، بالا رفتن امکان دستیابی به منابع، افزایش مهارت‌ها و توانایی‌های فردی و گروهی، تماس بیشتر با رسانه‌های عمومی و شبکه‌ا ارتباطات جهانی باعث می‌شوند سبک زندگی بهتر شود. اینها شاخص‌هایی است که از دل دیدگاه نوسازی و نظریه‌های توسعه بیرون می‌آید. من از چارچوب سیستمی و دستگاه نظری متفاوتی به موضوع می‌نگرم و به‌نظم سبک زندگی را براساس چهار شاخص قدرت، لذت، بقا و معنا (به‌طور خلاصه: «قلبسم») می‌توان ارزیابی کرد، یعنی مقدار توانمندی، شادکامی، معنا و سرزندگی‌ای که یک سبک زندگی در فرد یا گروه تولید می‌کند به نظرم شاخص اصلی است.

کلاهدرداری به سبک مدرن

بازداشت طراحان بزرگ‌ترین هک تاریخ اینترنت

با طراحی یک کلاهبرداری سایبری و سرقت بیش از یک میلیارد آدرس ایمیل متهم شده‌اند. مقام‌های رسمی آمریکایی گوینداین کلاهبرداری موضوع یک تحقیق کنگره این کشور در سال ۲۰۱۱ است و بزرگ‌ترین رخنه‌ای است که تاکنون در فضای مجازی برای سرقت آدرس‌های ایمیل و نام‌ها در اینترنت صورت گرفته است. در کیفرخواست این پرونده، دو شهروند ویتنامی متهم شده‌اند که از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲ دست‌کم هشت خدمات‌دهنده بزرگ ایمیل را هک کرده‌اند و آدرس‌های ایمیل این سرویس‌دهنده‌ها را برای ارسال هرزنامه (اسپم) و طرح‌های بازاریابی دزدیده‌اند. وزارت دادگستری آمریکا می‌گوید این افراد از طریق سرقت این آدرس‌های ایمیل و فروش آن برای بازاریابی کالاها و خدمات، دست‌کم دو میلیون دلار درآمد داشته‌اند. ویت کوک نیگیان ۲۸ ساله و جیانگ هوانگ وو ۲۵

جدول امروز

نوسانات پایان سال قیمت خودرو

۷۰۰ هزار تومان شده است. با نزدیک شدن به شب عید و ایام مسافرت‌های نوروزی، بسیاری از مردم بالاخره ناچار شدند که به بازار خودرو مراجعه کرده و خودرو بخرند؛ اگر چه در این میان برخی بازار دامن زد.

نوع خودرو	قیمت هفته قبل	قیمت هفته جاری
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان	۲۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
پارس جدید	۳۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان	۲۷ میلیون تومان
رانا	۳۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان	۲۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
سمند ال ایکس	۲۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان	۳۰ میلیون تومان
تینیا	۲۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان	۲۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
پراید st1۱۱	۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان	۱۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
پراید st1۳۱	۲۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان	۲۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان
پراید st1۳۲	۱۹میلیون و ۵۰۰ هزار تومان	۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
پارس تندر	۴۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان	۴۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان

کیوسک



کیوسک

مک بوک ایرهای و پردازنده برادول اینتل

به گزارش وال استریت ژورنال، مک بوک ایرهای اپل از ماه آوریل گذشته بروزرسانی نشده‌اند و این به معنی رسیدن زمان تجهیز دوباره این لپ‌تاپ‌ها به مشخصات سخت‌افزاری جدید و به‌روز است. امروز اسکرین‌شات‌هایی جدید در انجمن سایت چینی feng.com منتشر شده که خبر از مشخصاتی جدید برای مک‌بوک‌ایرهای جدید می‌دهد. مک‌بوک‌ها توسط کمپانی Foxconn تولید می‌شود و امروز تصویر اسکرین‌شاتی از یک کاربر در همین انجمن سایت چینی منتشر شده که نشان می‌دهد نسل‌های جدید این لپ‌تاپ محبوب به یکی از پردازنده‌های برادول اینتل مجهز خواهد شد. ۱۳اینچی مک بوک ایر در زمان عرضه با پردازنده اینتل ۱۶ گیگاهرتزی U ۵۲۵۰-۵ و پردازنده گرافیکی Intel HD ۶۰۰۰ هم‌راه خواهد بود. این دستگاه همچنین از چهار گیگابایت حافظه رم به همراه یک نمایشگر با رزولوشن ۱۴۴۰ در ۹۰۰ پیکسل بهره می‌برد. ظرفیت باتری البته بسیار شیه به مقداری است که در نسخه موجود در بازار دیده می‌شود.

افزایش بودجه نظامی چین

به گزارش نیویورک‌تایمز، خبرها حکایت از افزایش بودجه نظامی چین در سال جاری میلادی (۲۰۱۵) دارد؛ چیزی در حد ۱۰ درصد. بودجه نظامی چین در سال گذشته میلادی با ۲/۱۲ درصد افزایش به رقمی حدود ۱۳۰ میلیارد دلار رسید و احتمال داده می‌شود با این افزایش، بودجه نظامی این کشور در سال جاری میلادی به رقم ۱۴۰ میلیارد دلار برسد. فو اینگ، سخنگوی کنگره ملی چین، با اعلام خبر افزایش بودجه نظامی گفته که رقم دقیق بودجه نظامی در نشست سالانه نماینده کنگره ملی چین و پارلمان این کشور اعلام می‌شود. او در توضیح افزایش بودجه نظامی کشورش به برنامه کلی دولت چین در جهت مدرن‌سازی کشور اشاره کرده که مسئله هزینه‌های نظامی بخشی از این برنامه است و در عین حال، تاکید کرده که اگر چین در زمینه هزینه‌های نظامی خود سرعت عمل کافی نداشته باشد، «اسیب‌پذیر» خواهد بود. توضیحات این مقام چینی را می‌توان نوعی پاسخ به نحوه تلقی کشورهای غربی نسبت به افزایش سالانه در بودجه نظامی چین ارزیابی کرد زیرا کشورهای غربی تلقی انتقادی نسبت به این عمل دارند و توسعه نظامی چین را از منظر جاه‌طلبی‌های نظامی و تهدیدی برای کشورهای منطقه تفسیر می‌کنند.

حفاظت از ساعت هوشمند اپل

قبل از رونمایی

به گزارش بلومبرگ، مدت‌ها پس از مرگ جابز، تیم کوک از ساعت هوشمند اپل رونمایی کرد. در آن مراسم، تنها نمای از اپل واچ به تصویر درآمد و توضیحات زیادی در مورد قابلیت‌های آن در اختیار حضاران قرار نگرفت. اکنون اپل قصد دارد در مراسمی که در روزهای آتی برگزار می‌شود، رسماً اپل‌واچ را معرفی کند و با پرده برداشتن از تمام ویژگی‌های آن، بازار را برای ورود محصول جدیدش، آماده کند. بر همین اساس بلومبرگ به نظر تازگی گزارشی منتشر کرده که براساس آن به نظر می‌رسد اپل در روزهای قبل از مراسم، به طرز عجیبی در حال محافظت از اطلاعات ساعت هوشمندش است. هه گزارش بلومبرگ، توسعه‌دهندگان همچون Fac و book و BMW که قصد ساخت اپلیکیشن برای اپل واچ دارند، در شرایط امنیتی سفت و سختی، به دفتر اپل مراجعه می‌کنند. مهندسان این شرکت‌ها برای کار با اپل واچ، وارد اتاقی می‌شوند که در آن دسترسی به اینترنت ندارند. آنها حتی نمی‌توانند وسایل شخصی خود را وارد این اتاق کنند. اپل به توسعه‌دهندگان حتی اجازه نمی‌دهد تا کدهای خود را از دفتر این شرکت خارج کنند. کلیه کدها روی یک هارد ذخیره می‌شود و در کوپرتینو باقی می‌ماند.