# فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

سه‌شنبه
۱۹ اسفندماه
۱۳۹۳

Tue.10 Mar 2015
۱۹ جمادی‌الاول ۱۴۳۶ - سال اول
شماره ۱۸۲ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز


با وجود اهمیت در امنیت و شناسایی هویت مجازی

## امضای دیجیتال جدی گرفته نمی‌شود

رمزنگاری در امنیت و شناخت هویت مجازی سال‌هاست که با گسترده شدن فضای مجازی در کشورهای مختلف اجرا شده است و در کشور ما هم از سال ۱۳۸۲ قوانینی برای استفاده از امضای دیجیتال تدوین شد. در سال‌های گذشته نیز حرف و حدیث‌های زیادی درباره جدی شدن اجرای این پروژه شنیده شد که متاسفانه در همان حد باقی ماند و...

۵

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در احداث دهکده گردشگری

## همه راه‌ها به دهکده ختم می‌شود

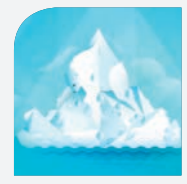
۱۴

تحلیل سهام

نیما آزادی: دالبر، وتجارت، سیمان
سید احسان حسینی: روان فن آور

۱۳

در کوتاهی نسبت به محیط زیست



بخش خصوصی و دولتی مثل همند

۹

با تاکید مقام معظم رهبری و پیگیری قوای سه‌گانه

## روزهای بد زمین‌خواران در راه است؟

«قوانین و مقررات گسترده و تخلف‌هایی که در هر شرایطی ادامه یافتند»؛ این شاید بهترین تفسیری باشد که می‌توان از وضعیت زمین‌خواری در ایران ارائه داد. مقام معظم رهبری در دیدار صبح یکشنبه‌شان با مسئولان و دست‌اندرکاران منابع طبیعی و حفظ‌محیط‌زیست بار دیگر بر لزوم توجه به اصولی تاکید کردند که در طول سال‌های گذشته با وجود شکل‌گیری قوانین متعدد در حوزه آن، هنوز نیاز به پیگیری دارد. در صحبت‌های رهبر معظم انقلاب، بحث مقابله با زمین‌خواری و البته مصادیق جدید آن‌که ایشان از آن به‌عنوان کوه‌خواری یاد کردند به چشم می‌خورد.

۶

بررسی اصلی‌ترین مولفه‌های سیاسی و اقتصادی تاثیرگذار بر بازار سهام

## خوش‌بینی سهامداران به روند آتی بورس

۱۲

خروج از رکود، ملموس در آمار، ناملموس در زندگی مردم

## رونق کی از آمار به واقعیت نشت می کند؟

۳

سرمایه‌گذاری در املاک قدیمی بررسی می‌شود

## کلنگی‌ها از سکه افتاده‌اند

۱۵

انتخابات اتاق برگزار شد

## اتاق تهران ساکنان جدیدش را معرفی می‌کند

کارزار ورود به اتاق هشتم، روز گذشته با شروع رأی‌گیری به مرحله جدیدی وارد شد. ۸ صبح دوشنبه ۱۸ اسفند، مصلای تهران میزبان فعالان اقتصادی و بازرگانی کشور بود تا برای چهار سال آینده منتخبان خود را به این اتاق بفرستند. رأی‌دهندگان از ساعات اولیه در این محل حضور داشتند تا در کنار دادن رأی درخصوص برندگان آینده اتاق نیز گپی زده باشند. برخی از چهره‌های شناخته شده اتاق که از داوطلبان ورود به دوره هشتم هستند نیز در نخستین ساعات رأی‌گیری در محل حضور پیدا کرده و رأی خود را به صندوق انداختند. انتخابات اتاق مانند دیگر انتخابات از حاشیه‌ها به دور نبود. اگرچه انجمن نظارت بر انتخابات درخصوص رعایت قوانین و مقررات در روز اخذ رأی هشدار داده بود اما برخی افراد در این روز همچنان در حال رأی‌گیری برای کاندیداهای مورد تایید خود بودند. رییس انجمن نظارت بر هشتمین دوره انتخابات اتاق نیز در پاسخ به این تخلفات از سوی برخی رأی‌دهندگان گفت: شأن افراد رأی‌دهنده در این حد نیست که بگوییم آنها تحت تاثیر چنین اقداماتی قرار می‌گیرند. این اشخاص همگی مدیران واحدهای تجاری و تولیدی هستند که از هفته‌ها پیش درباره افرادی که می‌خواهند به آنها رأی دهند شناخت پیدا کرده‌اند و تحت تاثیر چنین تبلیغاتی قرار نمی‌گیرند. خسرو تاج، این‌گونه تبلیغات را به لحاظ اینکه رأی‌دهندگان پیش از روز انتخابات، کاندیدای موردنظر خود را انتخاب کرده‌اند، بی‌اثر خواند. این مقام ارشد هیات نظارت بر هشتمین دوره انتخابات اتاق گفته است تخلفات را شناسایی کرده و درخصوص برخورد با آنها تصمیم‌گیری خواهد کرد.

نوبخت عنوان کرد

## آب شرب از خلیج‌فارس تامین می‌شود

محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه به دلیل خشکسالی ما مجبوریم طرح‌هایی را ایجاد کرده و از خلیج‌فارس آب بیاوریم و در داخل به آب شرب تبدیل کرده و میان مردم توزیع کنیم، گفت: با کسب اجازه از مقام معظم رهبری ۸ میلیارد تومان برای این موضوع در نظر گرفته‌ایم و هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان نیز برای آبرسانی روستایی هزینه می‌کنیم.

محمدباقر نوبخت، در حاشیه حضور در دومین روز از همایش سراسری روسا و مدیران پلیس راهنمایی و رانندگی کشور در جمع خبرنگاران گفت: بودجه سال‌جاری ۲۱۱ هزار میلیارد تومان بود که این رقم برای سال آینده با ۶ درصد افزایش به ۲۲۴ هزار میلیاد تومان افزایش یافت و مجلس نیز آن را به ۲۳۶ هزار میلیارد تومان ارتقا داد.

وی با بیان اینکه این روند برای افزایش حقوق‌ها و اعتبارات عمرانی و... هزینه می‌شود، گفت: خوشبختانه ترکیب این منابع به قسمی است که کمترین وابستگی به درآمد نفتی در آن وجود دارد.

معاون رییس‌جمهور با بیان اینکه در سال ۱۳۹۴ وابستگی‌های ما به درآمدهای نفتی تقلیل پیدا کرد، گفت: از طرفی ما این رقم را از طریق مالیات و گمرکات افزایش دادیم. البته منظور این نیست که ما ضرایب مالیاتی را افزایش داده باشیم، بلکه تصمیم بر این بود تا با استفاده از سیستم‌ها و راهکارهای موجود کسانی را که فرار مالیاتی کرده‌اند، شناسایی کنیم که برابر گزارشی که از سازمان امور مالیاتی گرفته‌ام ۹۵ درصد از منابع در این خصوص تخصیص یافته است.

او با بیان اینکه در یک سال گذشته ۲۴۶ طرح بزرگ و پروژه را به اتمام رساندیم، خاطر نشان کرد: بیش از ۸۰۰ پروژه را به بهره‌برداری رساندیم و ۸۸ پروژه را در سفرهای رییس‌جمهور انجام دادیم.

سخنگوی دولت با بیان اینکه ما در آغاز کار در دولت با ۲۹۳۶ پروژه ناتمام روبه‌رو شدیم، گفت: تلاش ما این است که اینها را به اتمام برسانیم، نه اینکه بخواهیم پروژه جدیدی را نیز به آن اضافه کنیم.

وی با بیان اینکه در سال آینده بودجه انقباض بیشتری پیدا می‌کند، به شرایط زیست محیطی و مسئله خشکسالی اشاره کرد و گفت: کشور ما یک کشور خشک است که در بسیاری از استان‌ها با کم آبی مواجه هستیم.

معاون رییس‌جمهور ادامه داد: الان هیرمند و هامون کاملا خشک شده و من روزی که به زابل رفتم دیدم هامونی که روزی در آن ماهیگیری می‌کردم و دریاچه وسیعی بود، به شنزار تبدیل شده است.

وی با اشاره به وضعیت مرزهای غربی کشورمان گفت: در غرب ما، در رود دجله و فرات که از ترکیه سرچشمه می‌گیرد سدهایی در این کشور ساخته شده مانند سد آتاتورک که این سدهای بزرگ باعث می‌شوند که آب کمتری به عراق برسد و به همین دلیل، بسیاری از رودهای عراق خشک شده است.

او در ادامه با بیان اینکه بناست شش مرکز استان به شبکه راه‌آهن سراسری متصل شود، گفت: کرمانشاه، اردبیل، رشت، سنندج، بیرجند و یک شهر دیگر به این شبکه خواهند پیوست.

وی همچنین از برنامه‌ریزی برای افزایش ۷ هزار مگاواتی به ظرفیت تولید برق کشور خبر داد و گفت: طبق برنامه پنجم ما باید هر سال ۵ هزار وات به ظرفیت افزایش برق در کشور اضافه کنیم و با اقدامات انجام شده برای سال آینده برای رسیدن به چشم‌انداز برنامه پنجم برای افزایش ۷ هزار مگاوات به ظرفیت برق کشور اضافه کردیم.

## نیرو

توقف ساخت ۳ سد در حوضه دریاچه ارومیه

### خشکسالی‌ها ۱۴ ساله شد

وزیر نیرو با اعلام توقف ساخت ۳ سد در حوضه دریاچه ارومیه، از بی‌توجهی نسبت به کم آبی و عدم تغییر رفتارهای مصرفی، انتقاد کرد.

به گزارش مهر، حمید چیت‌چیان با اعلام اینکه قبل از این دوره‌های خشکسالی در کشور ۸ ساله بوده است، گفت: هم‌اکنون ۱۴ سال است که وارد دوره خشکسالی شده‌ایم و این نشان‌دهنده تحولات و تغییرات اقلیمی است.

وزیر نیرو با انتقاد نسبت به اینکه با وجود نگرانی در مورد کم‌آبی، رفتار ما تغییر پیدا نکرده است، اظهارداشت: در عین حال، بیش از ۵۵ درصد آب مورد نیاز کشاورزان از طریق چاه‌ها تامین می‌شود. در بخش سدسازی‌ها نیز بسیاری از سدها در کشور ساخته شد، اما اعتبار مورد نیاز برای ایجاد شبکه در دست نبوده است.

وی با تاکید بر اینکه بارش‌ها به‌شدت کاهش پیدا کرده به‌گونه‌ای که در سال‌جاری حجم بارندگی از ۲۵۰ میلی‌متر به‌طور متوسط به ۲۰۵ میلی‌متر رسیده است، بیان داشت: ساخت سد به میزان فعلی و توسعه کشاورزی درحوضه دریاچه ارومیه اشتباه بوده است.

چیت‌چیان ادامه داد: ۲۰ سال پیش در حوضه دریاچه ارومیه ۱۵۰ هزار هکتار کشاورزی صورت می‌گرفت، ولی امروز به بیش از ۵۰۰ هزار هکتار رسیده و این در حالی است که به‌ازای هر هکتار ۱۰ هزار مترمکعب آب مصرف می‌شود، لذا ۳.۵ میلیارد مترمکعب بیش از ۲۰ سال گذشته آب برداشت می‌کنیم.

وزیر نیرو با اعلام اینکه اجرای ۳ سد با ۶ درصد پیشرفت فیزیکی در حوضه دریاچه ارومیه متوقف شده است، گفت: به‌تازگی نیز از سد شهید کاظمی و ۳ سد دیگر مقدار قابل توجهی آب به سمت دریاچه ارومیه رهاسازی شده است.

وی به انجام مطالعات در زمینه استفاده از آب‌های ژرف، آب دریا و جلوگیری از تبخیر زیاد و همچنین مدیریت آب‌های زیرزمینی اشاره کرد و گفت: در این زمینه‌ها، اقدامات گسترده‌ای انجام شده است.

## گازوییل

راه‌اندازی طرح جدید بنزین‌سازی ایران

### افزایش عرضه بهاری گازوییل پاک

معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به آغاز شمارش معکوس برای راه‌اندازی طرح جدید بنزین‌سازی در پالایشگاه آبادان، از افزایش ظرفیت تولید بنزین و گازوییل یورو ۴ به ۴۷ میلیون لیتر در روز خبر داد.

شاهرخ خسروانی در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت عرضه و توزیع بنزین و گازوییل با استاندارد یورو ۴ اتحادیه اروپا در کشور، گفت: هم‌اکنون ظرفیت تولید بنزین و گازوییل با استاندارد یورو ۴ کشور در پالایشگاه‌های موجود نفتی روزانه حدود ۴۳ میلیون لیتر است. معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اعلام اینکه ظرفیت فعلی تولید بنزین با استاندارد یورو ۴ کشور حدود ۱۹میلیون لیتر در روز است، تصریح کرد: در پالایشگاه نفت شازند اراک به‌طور متوسط روزانه ۱۶ میلیون لیتر، پالایشگاه نفت اصفهان ۲ میلیون لیتر و پالایشگاه نفت تبریز یک میلیون لیتر تولید می‌شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه ظرفیت تولید روزانه گازوییل کم‌گوگرد و با استاندارد یورو ۴ هم در پالایشگاه‌های نفت کشور روزانه ۲۴ میلیون لیتر است، اظهار داشت: از این میزان حدود ۱۲ میلیون لیتر گازوییل یورو ۴ در پالایشگاه شازند و ۱۲ میلیون لیتر گازوییل یورو ۴ در پالایشگاه تهران تولید و عرضه می‌شود.

این عضو هیات‌مدیره شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی همچنین درخصوص توزیع و عرضه بنزین و گازوییل یورو ۴ هم در سطح کلانشهرهای کشور توضیح داد: هم‌اکنون در کلانشهرهای تهران، کرج، اراک، اصفهان، تبریز و بخشی از شهر مشهد مقدس بنزین اروپایی توزیع می‌شود. خسروانی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون به‌طور متوسط روزانه بیش از ۹میلیون لیتر گازوییل با استاندارد یورو ۴ در کلانشهرها و مسیرهای ورودی و خروجی شهرهای بزرگ همچون تهران، اراک، کرج، قم، اهواز، شیراز و مشهد مقدس عرضه و توزیع می‌شود. معاون شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از آغازعرضه گازوییل استاندارد یورو ۴ در شهرهای کرمان و یزد از بهار سال آینده خبر داد و افزود: یکی از برنامه‌های در دست اجرا افزایش عرضه گازوییل یورو ۴ در مبادی ورودی و خروجی کلانشهرهای کشور است.

این مقام مسئول همچنین از راه‌اندازی طرح جدید افزایش تولید بنزین با استاندارد نزدیک به یورو ۴ در پالایشگاه نفت آبادان خبر داد و افزود: طرح جدید افزایش تولید و ارتقای کیفیت پالایشگاه نفت آبادان آخرین مراحل راه‌اندازی را پشت سر می‌گذارد و پیش‌بینی می‌شود این پروژه تا بهار سال۹۴ در مدار بهره‌برداری قرار گیرد.

برداشتن نخستین گام‌ها برای استفاده از طلای کثیف در صنعت انرژی

# فقط یک چهارم زباله‌های تهران به برق تبدیل می‌شود

لیلا مرگن

کمبود زمین برای دفن زباله و آلودگی‌های زیست محیطی ناشی از آن سبب شده تا دولت‌ها به فکر استفاده از طلای کثیف برای تولید برق بیفتند. تولید برق از زباله فرآیندی سودآور نیست اما در مناطقی که با محدودیت دفنگاه مواجه هستند یا سطح سفره آب‌های زیرزمینی آنها بالاست، تولید برق از زباله تنها گزینه پیش‌روی سیاست‌گذاران است، البته تولید انبوه زباله فرآیند تبدیل طلای کثیف به انرژی را اقتصادی‌تر می‌کند. با وجود آنکه تهران کلانشهری با مقادیر زیادی زباله است، اما مدیرعامل یک شرکت مجری نصب دستگاه‌های زباله‌سوز می‌گوید که فقط یک چهارم ظرفیت زباله تهران به برق تبدیل می‌شود.

هوشنگ فرشید، مدیرعامل شرکت پولسار به «فرصت‌امروز» می‌گوید: از هشت هزار تن زباله تولیدی در تهران، فقط ۲ هزارتن در تولید برق استفاده می‌شود. بنابراین هنوز در ابتدای راه هستیم.

به اعتقاد وی زباله‌سوزهای نصب شده در ایران برای تولید برق، یک کار آزمایشی است که باید به تولید انبوه برسد.

وی زباله‌سوز کهریزک تهران را نخستین سیستم نصب شده در کشور معرفی می‌کند که برق آن حدود یک ماه است وارد شبکه برق کشور شده‌است.

فرشید در پاسخ به این پرسش که آیا برای انتقال برق سیستم‌های زباله‌سوز به شبکه برق کشور مشکلی وجود دارد یا خیر، این‌گونه پاسخ می‌دهد: بهتر است برخی سیستم‌ها در کشور اجرا شود و تجربیات بخش‌خصوصی در این رابطه افزایش یابد.

**وزارت نیرو از برق زباله استقبال نمی‌کند**

بشر در حال غرق شدن در انبوهی از زباله‌هاست. شیرابه زباله‌ها ترکیبات خطرناکی هستند که سلامت منابع آب زیرزمینی را تهدید می‌کنند. از سوی دیگر، سایت‌های دفن زباله، مقادیر زیادی زمین و خاک را آلوده می‌کنند. بنابراین انسان‌ها به این فکر افتادند که از پسماندهای حاصل از زندگی روزمره خود که در حال بلعیدن زمین است، استفاده‌های دیگری کنند. تولید برق در زباله‌سوزها یکی از راهکارهایی بود که برای امحای زباله‌ها و تبدیل آنها به کالایی ارزشمندتر، توسط محققان به سیاست‌گذاران پیشنهاد شد. اما فرشید می‌گوید: استقبال از سیستم‌های زباله‌سوز در ایران خوب نیست، زیرا وزارت نیرو نمی‌تواند با اطمینان روی برق حاصل از زباله‌سوزها حساب باز کند.

وی اضافه می‌کند: ورودی زباله به مراکز تبدیل انرژی ثابت نیست و تولید انرژی نیز بستگی مستقیم به حجم زباله ورودی به دستگاه زباله‌سوز دارد.

مدیرعامل شرکت پولسار، نوسان تولیدبرق در واحدهای زباله‌سوز را تنها دلیل مقاومت وزارت نیرو برای خرید برق زباله‌سوزها معرفی می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: وزارت نیرو بیشتر تمایل دارد که به منابع برقی قابل اتکا برای تامین نیازهای کشور وابسته باشد.

به اعتقاد فرشید، تولید برق در زباله‌سوزها یک فرآیند اقتصادی نیست اما دولت مکلف است برای فعالان این بخش سوبسیدهایی در نظر بگیرد، زیرا حفظ محیط‌زیست جزو وظایف دولت است.

وی می‌گوید: متاسفانه تاکنون دولت هیچ سوبسیدی به فعالان این بخش ارائه نکرده‌است.

مدیرعامل شرکت پولسار مدعی است که ۳۳ سال است توان بهره‌برداری از واحدهای زباله‌سوز در این شرکت وجود دارد اما در عمل ۱۵ سال است که از زباله برق تولید می‌کنند. این شرکت قرار است در لاهیجان و ارومیه چهار زباله سوز ۲۰۰ و ۳۰۰ تن ایجاد کند که هر کدام از این زباله‌سوزها، چهار مگاوات برق تولید می‌کنند.

**زباله‌سوزهای نیمه دولتی**

تاکنون معدود زباله‌سوزهای نصب شده در کلانشهرهای کشور، به شهرداری‌ها به‌عنوان نهادهای نیمه دولتی وابسته بوده‌اند. جواد نصیری، مدیر دفتر انرژی زیست توده سازمان انرژی‌های نو به «فرصت‌امروز» می‌گوید: تاکنون چهار واحد تولید انرژی از زباله در کشور نصب شده‌است. یک مورد تولید برق از گازهای تولیدی دفنگاه زباله مشهد است. ظرفیت نیروگاهی این مجموعه ۶۵۰ کیلووات است که به یک مگاوات افزایش یافته‌است.

وی ادامه می‌دهد: نیروگاه دفنگاه زباله شیراز واحد دیگری است که با ظرفیت یک مگاوات وارد مدار شده است. زباله‌سوز تهران نیز با ظرفیتی معادل سه مگاوات مشغول فعالیت است. هاضم زباله تهران نیز دو مگاوات ظرفیت نیروگاهی دارد.

مدیر دفتر انرژی زیست توده سازمان انرژی‌های نو از نصب سه زباله‌سوز در ساری با ظرفیت پنج مگاوات، نوشهر دو مگاوات و رشت هفت مگاوات خبر می‌دهد.

وی صنعت تولید برق از زباله را یک فعالیت غیراقتصادی در تمام دنیا معرفی کرده و می‌گوید: درحال حاضر، برای خرید برق حاصل از زباله‌سوزها همان قیمت ۴۶۳ تومان در نظر گرفته شده‌است. زیرا قیمت خرید تضمینی برق حاصل از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور، یکسان تعریف شده‌است. اما تلاش می‌کنیم مشوق‌هایی را برای فعالان این بخش در نظر بگیریم.

نصیری تاکید می‌کند: پول خرید تضمینی برق حاصل از انرژی‌های تجدیدپذیر، ۱۰ برابر پولی است که از مردم دریافت می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا نصب زباله‌سوز در تمام کشور امکان‌پذیر است، بیان می‌کند: در شهرهای بزرگ، نصب زباله‌سوز منطقی‌تر است. زیرا از نظر تولید زباله وضعیت خوبی دارند. از گاز حاصل از دفن‌گاه زباله در کلانشهرها، می‌توان برق تولید کرد. در اغلب شهرهای بزرگ مثل مشهد، شیراز و تهران سیستم تولید برق از زباله وجود دارد. کرج و تبریز هم در حال مطالعه این فرآیند هستند.

مدیر دفتر انرژی زیست توده سازمان انرژی‌های نو نصب زباله‌سوز را برای شهرهای ساحلی شمالی و جنوبی ایران مناسب توصیف می‌کند. زیرا دفن زباله در این شهرها، به دلیل بالا بودن سطح سفره آب‌های زیرزمینی و تولید شیرابه -که آلودگی منابع آب زیرزمینی را به همراه دارد - ضروری است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود تاکید می‌کند که براساس استانداردهای موجود در جهان، اگر ۴۸ ساعت از تولید زباله مخلوط بگذرد، نباید این زباله‌ها بازیافت شود. یعنی فقط زباله‌های تفکیک از مبدا قابلیت بازیافت دارند.

نصیری ادامه می‌دهد: هرچه زباله‌ها خشک‌تر باشند، میزان تولید برق از آنها بیشتر است. پلاستیک‌ها به‌عنوان مواد مشتق از نفت، بیشترین میزان تولید انرژی را دارند. اما برای تولید برق از زباله‌های تر باید مقداری انرژی صرف تبخیر آب آنها شود. یعنی ممکن است برای تولید برق از پوست هندوانه، حتی مجبور باشیم مقداری انرژی هم صرف کنیم. پس بهتر است که از زباله‌های خشک در فرآیند تولید برق استفاده شود.

وی می‌گوید: بخشی از زباله‌های کلانشهرها، پس از تفکیک از خطوط بازیافت بازگشت داده می‌شوند. این زباله‌های مرجوعی، برای تولید برق مناسب هستند. ضمن آنکه اگر زباله مخلوط داشته باشیم، معمولا آنها را دو روز در گوشه‌ای قرار می‌دهیم تا آب آنها از زباله خارج شود و سپس وارد چرخه تولید انرژی شود.

تعطیلی برخی طرح‌های پتروشیمی در پی بحران آب

### احتمال لغو مجوز یا انتقال پتروشیمی‌های خط اتیلن مرکز

مدیر طرح‌های شرکت ملی پتروشیمی با اشاره به مواجه‌شدن طرح‌های پتروشیمی اتیلن مرکز با بحران آب گفت: یکی از توصیه‌های ما به این پروژه‌ها آن است که طرح‌ها را به مناطقی که آب بیشتر است یعنی در کنار ساحل دریا منتقل کنند.

مرضیه شاهدایی در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: طرح‌های خط لوله اتیلن مرکز در اولویت سوم شرکت ملی پتروشیمی قرار دارد، چون هیچ‌کدام از طرح‌های آن فعال نیستند.

وی افزود: بخش فیروزآباد که قرار است اتان تولید کند، به‌نوعی در حال فعال شدن است اما بخش پایین‌دستی آن در چهار شهر جهرم، فسا، داراب و استهبان هنوز هیچ فعالیتی نکرده‌اند و پتروشیمی استهبان حتی مجوز احداث هم ندارد.

مدیر طرح‌های شرکت ملی پتروشیمی تصریح کرد: همه این طرح‌ها با کمبود آب مواجه هستند، به‌رغم آنکه مدیریت جدید این طرح‌ها اعلام می‌کند که روش جدیدی پیدا کرده‌اند تا آب کمتری مصرف کنند، اما واقعیت آن است که استانداری فارس ما را مورد سوال قرار می‌دهد که چرا در شرایطی که با کمبود آب مواجه هستیم و در این شهرها حتی آب شرب هم به سختی تامین می‌شود، در این شهرها طرح پتروشیمی تعریف کرده‌اید. وی اضافه کرد: به‌خاطر همین، بررسی‌هایی را با کمک دانشگاه شیراز آغاز کرده‌ایم که از لحاظ آمایش سرزمین و وضعیت تامین آب آیا اصلا به‌صلاح است که این پروژه‌ها اجرا شوند یا نه.

شاهدایی احتمال لغو مجوز این طرح‌ها را رد نکرد و گفت: یکی از توصیه‌های ما به پروژه‌های تعریف شده در داخل کشور آن است که طرح‌ها را به مناطقی که آب بیشتر است یعنی در کنار ساحل دریا منتقل کنند.

وی با بیان اینکه پیشنهاد ما در مورد طرح‌های اتیلن غرب، انتقال به نزدیک‌ترین جای ممکن یعنی عسلویه یا پارسیان است، افزود: این پروژه‌ها را می‌توانند در این مناطق ساحلی اجرا کنند و درآمدهای آن را به استان خودشان منتقل کرده و صنایع پایین‌دستی را گسترش دهند.

مدیر طرح‌های شرکت ملی پتروشیمی تاکید کرد: توصیه ما به مقامات استانی و نماینده‌های همه طرح‌های تعریف شده در داخل کشور که با مشکل کمبود آب مواجه هستند، آن است که اصرار نداشته باشند حتما در آن شهر پتروشیمی احداث شود.

وی افزود: یک واحد تنهای پتروشیمی نه اشتغال‌زایی و نه درآمدزایی لازم را برای استان خواهد داشت، اما اگر درآمد همان پتروشیمی به احداث صنایع پایین‌دستی در استان اختصاص یابد، هم درآمد بیشتر و هم اشتغال‌زایی بیشتری خواهد داشت و هم از منابع کمیاب آب استفاده نخواهد کرد و آلودگی کمتری هم تولید خواهد کرد.

گفتنی است خط لوله اتان از پارسیان تا فیروزآباد و خط لوله اتیلن نیز از فیروزآباد تا فسا کشیده خواهد شد.

به‌منظور تامین خوراک مجتمع‌های پتروشیمی فیروزآباد، فسا، داراب، جهرم و استهبان ظرفیت خط اتان یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار تن و خط اتیلن نیز یک میلیون و ۴۰ هزار تن در سال پیش‌بینی شده است.

### پاسخ معاون وزیر نیرو به وزارت نفت درباره جلوگیری از خاموشی

هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در واکنش به خبر منتشر شده از قول وزارت نفت مبنی بر اینکه عدم خاموشی در سال جاری به خاطر سوخت‌رسانی و عملکرد وزارت نفت بوده است، خاطر نشان کرد: شخصی که این مسئله را مطرح کرده حتما قصدش این نبوده که عدم خاموشی به علت سوخت‌رسانی وزارت نفت بوده است. فلاحتیان در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر اینکه تنظیم اخبار مبنی بر اینکه عدم خاموشی به خاطر سوخت‌رسانی بوده که درست انجام نشده است، گفت: ما با وزارت نفت تعامل داریم و سوخت مورد نیاز نیروگاه‌ها باید تامین شود.

وی با اشاره به اینکه همواره بین وزارتخانه‌های نفت و نیرو تعامل مثبت وجود داشته است، گفت: وقتی مشکلی در سوخت‌رسانی نباشد می‌توان برق مطمئن و پایدار تامین کرد و امسال نیز با توجه به بهبود شرایط گازرسانی، ۳۰ درصد بیشتر از سال گذشته به نیروگاه‌ها گاز تحویل داده شد و در شش ماهه دوم سال به‌ویژه در زمستان برق مورد نیاز کشور را تامین کردیم.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی، با اشاره به اینکه وقفه در تامین سوخت نیروگاه‌ها را با چالش مواجه می‌کند، تاکید کرد: همیشه باید متناسب با نیاز برق کشور، سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها تامین شود و افزایش تامین گاز، به محیط‌زیست نیز کمک می‌کند. فلاحتیان در واکنش به این موضوع که آیا این ادعا که عدم خاموشی به دلیل سوخت‌رسانی بوده است، از نظر شما تایید می‌شود، گفت: مطرح کردن این موضوع به این شکل درست نیست. سوخت نیروگاه‌ها یکی از عوامل مورد نیاز است.

به گزارش ایسنا، وزارت نفت اعلام کرده که با افزایش گازرسانی به نیروگاه‌ها و رساندن این مقدار به روزانه ۱۴۰ میلیون مترمکعب و تامین به موقع سوخت، مانع خاموشی برق در سال ۹۳ شده است.

براساس این گزارش، در حالی که وزارت نیرو از ابتدای امسال بارها نگرانی خود را از تامین نشدن سوخت نیروگاه‌ها با عناوین مختلف اعلام کرده بود؛ اما وزارت نفت توانست با تامین به‌موقع سوخت نیروگاه‌ها از خاموشی برق جلوگیری کند. بنابر اعلام وزارت نفت، از ابتدای سال ۱۳۹۳ تا انتهای نیمه اول اسفندماه امسال، ۱۴۰ میلیون مترمکعب گاز در اختیار نیروگاه‌ها قرار گرفت که این رقم نسبت به پارسال افزایش ۴۰میلیون متر مکعبی را نشان می‌دهد؛ این رقم سال گذشته ۱۰۰میلیون متر مکعب در روز بوده است.

همچنین سال گذشته ۷۵ میلیون لیتر سوخت مایع در اختیار نیروگاه‌ها قرار داده شد (۳۳ میلیون لیترنفت گاز و ۴۲ میلیون لیترنفت کوره) که با افزایش تولید گاز این رقم امسال به ۵۰ میلیون لیتر (۲۳ میلیون لیتر نفت گاز و ۲۷ میلیون لیتر نفت کوره) رسیده است که نسبت به پارسال ۲۵ میلیون‌لیتر کاهش یافت. وی با بیان اینکه پارسال ۲۷ میلیارد لیتر سوخت مایع به ارزش ۱۸ میلیارد دلار در نیروگاه‌ها مصرف شده است، افزود: سیاست استفاده حداکثری از گاز سبب کاهش مصرف سوخت مایع و از سوی دیگر صادرات فرآورده نفتی می‌شود.

## بازار نفت

### قیمت نفت امسال کمتر از ۵۰ دلار نمی‌شود

وزیر نفت کویت گفت: انتظار می‌رود بهای جهانی نفت خام امسال افزایش یابد یا دست‌کم بین ۵۰تا۶۰ دلار در هر بشکه ثابت بماند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، علی العمر، وزیر نفت کویت افزود: کاهش تولید نفت شیل باعث بهبود قیمت جهانی نفت شده است، اما مادامی‌که وضعیت اقتصادی جهان ضعیف بماند قیمت‌ها افزایش شدیدی نخواهد داشت. العمر در حاشیه یک کنفرانس صنعت انرژی در بحرین گفت: عوامل بسیاری روی قیمت نفت تاثیر دارد که شامل ناآرامی‌ها در عراق و لیبی می‌شود. وی تاکید کرد: کاهش عرضه بدون احیای اقتصاد جهانی و افزایش تقاضا تاثیر عمده‌ای روی بازار نخواهد داشت.

وزیر نفت کویت گفت: پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که امسال بهای نفت افزایش خواهد یافت یا دست‌کم بین ۵۰ تا ۶۰ دلار در هر بشکه باقی خواهد ماند. نفت برنت در حال حاضر در محدوده ۶۰ دلار در هر بشکه معامله می‌شود که نسبت به قیمت ۴۵ دلاری اواسط ژانویه افزایش قابل توجهی داشته است.

وی در پاسخ به سوالی درباره تصمیم اوپک در نوامبر گذشته برای حفظ تولید و سهم بازار اوپک به جای دفاع از قیمت‌ها گفت: این یک راه‌حل خصمانه نبود، بلکه یک راهکار متعادل بود.

العمر گفت: بهای نفت در حال حاضر تحت تاثیر درگیری‌های عراق و لیبی و کاهش تولید نفت شیل قرار دارد، اما با کند شدن رشد اقتصاد جهانی که به تقاضا لطمه می‌زند، تاثیر آن خنثی خواهد شد.

تعادل بازارهای نفت در نیمه دوم سال ۲۰۱۵

### چشم‌انداز قیمت نفت مثبت است

دبیرکل اوپک با بیان اینکه بازارهای جهانی نفت در نیمه دوم سال ۲۰۱۵ تثبیت می‌شود، اعلام کرد: تقاضای انرژی تا سال ۲۰۴۰ تا ۶۰ درصد افزایش پیدا می‌کند و همچنان نفت به‌عنوان منبع انرژی جهانی باقی می‌ماند.

به گزارش فارس به نقل ار رویترز، عبدالله البدری دبیرکل اوپک اظهار داشت: کشورهای عضو و غیرعضو اوپک باید برای تثبیت بازارهای جهانی نفت با همدیگر کار کنند، در غیراین صورت احتمال افزایش مازاد عرضه تا ۲ میلیون بشکه در روز وجود دارد. عبدالله البدری که در کنفرانسی در بحرین صحبت می‌کرد، گفت: شکی ندارد که بازارهای جهانی نفت در نیمه دوم سال ۲۰۱۵ به تعادل می‌رسد.

وی همچنین افزود: به‌رغم اینکه اخیرا بی‌ثباتی بازار را شاهد بوده‌ایم اما فرصت زیادی برای بازارهای نفتی جهانی وجود دارد، چشم‌انداز طولانی مدت این صنعت همچنان مثبت است.

دبیرکل اوپک گفت: قیمت نفت در ماه‌های اخیر در نتیجه افزایش عرضه که بیشتر به دلیل افزایش بیش از اندازه عرضه نفت آمریکا بود و نیز پایین بودن تقاضا، به‌شدت کاهش یافت. کاهش قیمت نفت، چندین شرکت نفتی کوچک کشورهای تولیدکننده نفت را از دور فعالیت خارج کرد و باعث شد بسیاری از شرکت‌های نفتی بودجه خود را کاهش دهند.

البدری گفته است که انتظار دارد تقاضای انرژی تا سال ۲۰۴۰ تا ۶۰ درصد افزایش یابد و همچنان نفت به‌عنوان منبع انرژی جهانی باقی بماند.

## نیروگاه

### نیروگاه رد دیونی نداریم

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران اعلام کرد: در دولت یازدهم صحبت جدیدی در مورد واگذاری نیروگاه‌ها به ازای رد دیون نشده و تنها نیروگاه جهرم از گذشته مورد بحث باقی مانده است.

میرفتاح فتاح قره‌باغ در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این پرسش که آیا در دولت یازدهم مقرر شده است که نیروگاهی بابت رد دیون داده شود، تاکید کرد: از ابتدای این دولت بحث جدیدی در مورد واگذاری نیروگاه به ازای رد دیون نشده و نیروگاهی به این دلیل واگذار نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه تنها از گذشته بحث واگذاری نیروگاه جهرم به خاطر رد دیون به چندین بانک شامل تجارت و صادرات مطرح بوده که همچنان درباره آن رایزنی می‌شود.

پیش از دولت یازدهم چندین نیروگاه بابت رد دیون واگذار شد که در نهایت صنعت را بیش از گذشته با چالش مواجه کرد، چرا که برخی نیروگاه‌ها از سوی دولت و نه از سوی وزارت نیرو واگذار شد. این درحالی است که نیروگاه‌ها بدون بدهی واگذار شدند و در نهایت بدهی‌های نیروگاه‌های واگذار شده بر عهده وزارت نیرو باقی ماند، درحالی‌که حجم بدهی‌های صنعت برق به رقم بسیار چشمگیری می‌رسد و با توجه به اختلاف تعرفه تکلیفی و قیمت تمام شده تولید و انتقال برق در صنعت برق همواره با چالش درآمد مواجه بوده است.

اشتغال

## بالاترین نرخ بیکاری در استان‌های غربی و جنوبی

براساس اعلام مرکز آمار، استان لرستان با ۱۷٫۱درصد و استان کهگیلویه و بویراحمدبا ۱۶٫۵ درصد بالاترین نرخ بیکاری را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش ایسنا، در سال ۱۳۹۲ نرخ بیکاری جمعیت فعال ۱۰ ساله و بیشتر در کشور از میان نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۱۰٫۴ درصد، ۱۱٫۸ درصد و ۰٫۷ درصد بوده است.

در میان استان‌های کشور استان‌های لرستان و کهگیلویه و بویراحمد به ترتیب ۱۷٫۱ و ۱۶٫۵ درصد بالاترین نرخ بیکاری و استان‌های گلستان و کرمان به ترتیب با ۵٫۸ و ۶٫۱ درصد کمترین نرخ بیکاری را به خود اختصاص داده‌اند.

براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۲، ۰٫۲۴درصد از جمعیت فعال ۱۵ تا ۲۴ ساله بیکار بودند. به‌گونه‌ای که این نرخ برای مردان و زنان به ترتیب ۰٫۲۰ درصد و ۴۱٫۸ درصد بوده است. همچنین این نسبت در نقاط شهری ۲۸٫۲ درصد و در نقاط روستایی ۱۶٫۱ درصد بوده است.

در میان استان‌های کشور، استان کهگیلویه و بویر احمد با ۰٫۴۹ درصد و استان گلستان با ۱۰٫۵ درصد به ترتیب بالاترین و پایین‌ترین نرخ بیکاری را در جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله داشته‌اند.

براساس آخرین آمارها بالاترین و پایین‌ترین نرخ بیکاری در نقاط شهری استان‌ها به ترتیب مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۵۲٫۵ درصد و استان گلستان با ۱۲٫۶ درصد بوده است.

همچنین در نقاط روستایی استان‌ها بالاترین و پایین‌ترین این نرخ‌ها به ترتیب مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد با ۴۶٫۳ درصد و استان تهران با ۷٫۴ درصد بوده است.

براساس اعلام مرکز آمار در سال ۱۳۹۲ نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله در کشور، میان نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۲۶ درصد، ۲۴٫۱ درصد و ۳۰٫۵ درصد بوده است.

در میان استان‌های کشور استان اردبیل و آذربایجان غربی نیز به ترتیب ۳۱٫۵ و ۳۱٫۲ درصد بالاترین و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و استان سیستان و بلوچستان به ترتیب ۱۴٫۴ و ۱۸٫۳ درصد پایین‌ترین نرخ مشارکت اقتصادی را به خود اختصاص داده‌اند.

فولاد

## طرح‌های فولادی باید با مطالعه بیشتری اجرا شود

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: طرح‌های بعدی توسعه فولاد در کنار معادن و سواحل جنوبی احداث شود. به گزارش ایمیدرو، سیدرسول خلیفه سلطانی با بیان این مطلب و با اشاره به اینکه یکی از شاخص‌های بهره‌وری، داشتن برنامه درازمدت برای سرمایه‌های در حال ورود به اقتصاد است، اظهار داشت: در کشور مزیت خوبی برای توسعه صنایع معدنی و فولاد داریم به این معنا که اگر سرمایه را وارد این بخش کنیم، هدر نمی‌شود و به‌صورت پایدار رشد کرده و پیشرفت ایجاد می‌کند. وی افزود: سرمایه‌گذاری آینده ما در بخش فولاد باید با مطالعات بیشتری انجام شود و از سرمایه‌گذاری‌های بی‌هدف، پراکنده و خرد باید اجتناب کنیم. اگر عمده سرمایه‌گذاری کشور در بخش فولاد در جوار معادن (تا مرحله گندله سازی) یا سواحل جنوبی دریای‌های آزاد باشد، بستر بسیار مطلوبی برای رقابت با بازارهای جهانی ایجاد می‌شود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: در طرح‌های آینده باید مهارت‌های‌مان در نوع انتخاب سرمایه‌گذاری، محل سرمایه‌گذاری و نوع تکنولوژی بالا رود تا بتوانیم محصولات فولادی را با پایین‌ترین قیمت تمام شده تولید کنیم و درنتیجه، رقابت بسیار خوب و جدی برای ورود به بازارهای بین‌المللی و صادرات بیشتر فولاد ایجاد شود.

وی ادامه داد: طی سال‌های گذشته در بخش فولاد به دلیل برخورداری از سنگ‌آهن و انرژی، به‌طور متوسط ۷ درصد رشد داشته‌ایم. در واقع، داشتن مزیت انرژی (گاز) برای برخورداری از صنعت فولاد کافی است و چنانچه سنگ آهن هم داشته باشیم، مزیت دوم برای توسعه این صنعت محسوب می‌شود. با توجه به اینکه جزو بالاترین دارندگان ذخایر گاز جهان هستیم، چنانچه روزی ناچار به واردات سنگ‌آهن شویم، به دلیل برخورداری از این مزیت (گاز)، برای اینکه تولیدکننده باشیم، کفایت می‌کند.

خلیفه سلطانی با بیان اینکه در برنامه‌ریزی برای توسعه فولاد نباید نوسان‌های کوتاه‌مدت جهانی را درنظر بگیریم، گفت: اکنون دوره ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری در وضعیت رکودی است و در این دوره باید با هزینه کمتر، صنعت فولاد را توسعه بیشتری دهیم و خود را برای عرضه فولاد بیشتر آماده کنیم.

### خروج از رکود، ملموس در آمار، ناملموس در زندگی مردم

# رونق کی از آمار به واقعیت نشت می کند؟

عسل داداشلو

صحبت‌های رییس کل بانک مرکزی مبنی بر خروج کامل اقتصاد از رکود، سناریوی تازه‌ای را برای خروج از رکود رقم زد. واکنش‌ها به این حرف در دو قطب موافق و مخالف دسته‌بندی شده و هرکس سندی برای تحلیل خود آورد اما سوالی که در این میان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، خروج واقعی از رکود است که آیا واقعا اتفاق افتاده یا خیر؟

خروج غیرتورمی از رکود در دسته سیاست‌های اساسی دولت قرار دارد که از ابتدای کارش بر آن تاکید کرده و بسته خروج از رکود غیرتورمی را نیز تدوین کرده و مجلس شورای اسلامی نیز بندهایی از آن را به تصویب رسانده است. پس از ۱۸ ماه از فعالیت دولت یازدهم، ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی می‌گوید: «الان می‌توانم قاطعانه بگویم تورم امسال حداکثر ۱۶ درصد خواهد بود که در آخر اسفند پس از محاسبه آن را اعلام می‌کنیم و رشد اقتصادی کشور نشان‌دهنده خروج کامل اقتصاد از رکود است.»

اما بسیاری نظیر ارسلان فتحی پور، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی واکنش تندی به این صحبت نشان دادند و این ادعا را رد کردند. حال پرسش اساسی این است که نشانه‌های خروج از رکود چیست؟

### آمار، خروج از رکود را تایید می‌کند

علیرضا پورفرج، اقتصاددان، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «وقتی نرخ رشد منفی تولید تبدیل به نرخ رشد مثبت شود خروج از رکود اتفاق افتاده است. در شرایط فعلی از جنبه‌هایی می‌توان گفت که خروج از رکود اتفاق افتاده، همین که نرخ رشد منفی متوقف شده و نمونه‌هایی از نرخ رشد مثبت در اقتصاد مشاهده می‌شود، می‌توان گفت که به سمت رونق تولید در حال حرکت هستیم. همچنین رشد تورم نیز تا حدودی متوقف و نسبت به دوره‌های قبل کمتر شده، همین موضوع چشم‌اندازی را در اقتصاد نشان می‌دهد که در مرحله رفتن به سمت رونق اقتصادی است.»

در همین زمینه اما نظر مخالفی هم وجود دارد، محمد قلی یوسفی، اقتصاددان، در این زمینه اظهار می‌کند: «خروج از رکود موضوعی نیست که مسئولان بخواهند درباره آن با آمار صحبت کنند، متاسفانه فرهنگ ما به‌گونه‌ای است که همیشه انتظار داریم مسئولان آماری را اعلام کنند در صورتی‌که خروج از رکود را باید مردم احساس کنند در حالی‌که اکنون چنین چیزی در زندگی روزمره مردم محسوس نیست.»

### رشد هزینه‌های تولید متوقف شده است

مصداق بارز خروج از رکود را تولیدکنندگان بیش از هر بخش دیگری می‌توانند احساس کنند. محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن ایران درباره خروج از رکود اظهار می‌کند: «رکود همچنان وجود دارد و کماکان شرکت‌ها و واحدهای تولیدی خودشان را درگیر این مسئله می‌دانند اما رشد نرخ هزینه‌های تولید متوقف شده به این معنا که در دو ماهه پایانی سال هزینه‌های تولید رشدی نداشته است. در ۱۰ ماهه اول سال نرخ رشد هزینه‌های تولید ۱۳ درصد بوده و در دو ماهه پایانی سال نیز این نرخ همان ۱۳ درصد مانده و بیشتر نشده است.»

آمار حرکت به سمت خروج از رکود را نشان می‌دهد اما این خروج هنوز در بخشی از تولید ملموس نیست. به گفته دبیرخانه صنعت، مثبت شدن نرخ رشد تولید در اثر افزایش تولید در صنایع بزرگی مانند خودروسازی و فولاد بوده است بنابراین طبیعی است که هنوز صنایع کوچک با نیمی از ظرفیت خود فعالیت کرده و شرایط رکود را احساس کنند.

مرتضوی درباره اینکه چرا در صنایع کوچک و متوسط همچنان رکود احساس می‌شود، تصریح می‌کند: «بخشی از رکود به این بازمی‌گردد که هنوز بدهی‌های دولت به پیمانکاران پرداخت نشده و بخش دیگر به کاهش بودجه‌های عمرانی بازمی‌گردد اما علائم بسیاری وجود دارد که نشان‌دهنده تلاش دولت برای خروج غیرتورمی از رکود است. من فکر می‌کنم که اگر در مذاکرات هسته‌ای به نتیجه خوبی برسیم در اردیبهشت می‌توانیم از رکود تورمی خارج شویم.»

### خروج از رکود برای مردم ملموس نیست

موضوع دیگری که کارشناسان سند نقد خود به حرف‌های رییس کل بانک مرکزی قرار می‌دهند، این است که هنوز مردم عادی نشانه‌ای از خروج از رکود را در زندگی خود نمی‌بینند زیرا اگر هم تغییری اتفاق افتاده، آنقدر غیرقابل لمس بوده که به چشم مردم نمی‌آید. اکنون این پرسش مطرح می‌شود که آیا در زندگی روزمره مردم تغییری اتفاق افتاده و اگر افتاده چرا مردم آن را لمس نمی‌کنند؟

پورفرج در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «اینکه مردم خروج از رکود را احساس نمی‌کنند، واقعیتی است که وجود دارد. زیرا نرخ رشد مثبت اقتصادی بسیار اندک است و در بخش‌هایی حاصل شده که با ضروریات زندگی مردم سر و کار نداشته است. کل تولید در حال رشد است اما اینکه کدام بخش از تولید هنوز در رکود است و کدام بخش از تولید از رکود خارج شده است. چون مردم همچنان قدرت خریدشان پایین است احساس می‌کنند که حرف‌هایی که از سوی مقامات دولتی گفته می‌شود حقیقت ندارد اما دولت مجموعه کل تولید را در نظر می‌گیرد.»

مرتضوی نیز در این زمینه اظهار می‌کند: «هنوز قدرت خرید مردم به سال‌های ۸۴ و ۸۵ بازنگشته است و همین موضوع یکی از دلایل رکود در کالاهای عمومی است و دلیل رکود در کارهای صنعتی و خدمات پیمانکاری نیز کاهش شدید هزینه‌های عمرانی در بودجه است که این کاهش هزینه‌های عمرانی را در سال آینده هم خواهیم داشت.»

آمار خروج از رکود را در سطح کلان اقتصاد تایید می‌کند اما به دلیل اینکه رقم رشد بسیار جزئی است، نه‌تنها مردم بلکه بنگاه‌های کوچک و متوسط تولیدی نیز همچنان درگیر موضوع رکود هستند، رکودی که تا زمان بالا رفتن قدرت خرید مردم همچنان ملموس خواهد بود.

خودرو

### جزییات دستورالعمل جدید فروش خودرو

# خداحافظی با قراردادهای یکجانبه

مدیرکل دفتر صنایع فلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جزییات دستورالعمل جدید فروش خودرو را که قرار است در روزهای آینده در هیات دولت بررسی و تصویب شود، اعلام کرد. شهرام میرآخورلو در گفت‌وگوبا مهر با تشریح جزییات دستورالعمل جدید فروش خودرو گفت: این دستورالعمل طی روزهای گذشته از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به دولت ارسال شده است تا در حضور هیات وزیران، به تصویب نهایی رسیده و ابلاغ شود، بر این اساس پیش‌بینی می‌شود ظرف روزهای آینده، این دستورالعمل برای اجرا ابلاغ شود.

مدیرکل دفتر صنایع فلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: این دستورالعمل در قالب قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو تدوین شده و در قالب کارگروه حمایت از تولید، از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بررسی در دولت، ارسال شده.این در حالی است که کارگروه حمایت از تولید، در گذشته در مورد خدمات پس از فروش تصمیماتی گرفته بود؛ اما از آنجایی که در حوزه خدمات فروش هیچ بخشنامه‌ای یا آیین‌نامه‌ای نبود، پیش‌نویس قانون جدید در قالب کارگروه حمایت از تولید تدوین و به دولت ارسال شد که امید می‌رود به‌زودی از سوی هیات وزیران، ابلاغ شود.

### چرا خودروسازان به تعهدات خود عمل نکردند؟

وی تصریح کرد: در قالب دستورالعمل جدید، بسیاری از مشکلات و معضلات بخش فروش حل و فصل خواهد شد، چراکه این آیین‌نامه با همکاری تمام خودروسازان، واردکنندگان خودرو، انجمن سازندگان قطعات خودرو، انجمن تولیدکنندگان خودرو، انجمن خدمات پس از فروش خودرو، دفتر نیرو محرکه وزارت صنعت و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تهیه و بالغ بر ۴ هزار نفر ساعت روی آن کار شده است.

### نقاط ضعف قراردادهای یکجانبه

وی با تشریح جزییات دستورالعمل جدید فروش خودرو خاطرنشان کرد: در واقع، کارگروه تشکیل شده برای اصلاح قراردادهای فروش خودرو، با مشاهده نقاط ضعف و شکواییه‌هایی که در رابطه با فروش خودرو وجود داشت، اقدام به اصلاح دستورالعمل‌های قبلی کرد و هرجایی که تامین‌کننده خودرو می‌توانست به‌صورت یکجانبه قرارداد را به نفع خود منعقد کند، اصلاح کرده است درحالی‌که در گذشته حق انتخاب رنگ در صورت عدم موجودی رنگ درخواستی مشتری با خودروساز بود یا اگر خودرو به‌موقع تامین نمی‌شد، قرارداد به نفع فروشنده فسخ می‌شد، اینها شرایط مناسبی برای مصرف‌کننده نبود و عمدتا قراردادهای یکطرفه به شمار می‌آمد.

عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو خاطرنشان کرد: در قراردادهای قبلی، جریمه تاخیر در تحویل دیده نمی‌شد و سود انصراف جایگاهی در قراردادها نداشت، در عین حال علاوه بر اینکه به برخی قراردادها سودی پرداخت نمی‌شد و حتی اصل پول نیز با تاخیر تحویل مشتری می‌شد.بنابراین در قالب آیین‌نامه جدید، در کنار خدمات پس از فروش، موارد این چنینی اصلاح شد، به نحوی که وقتی این آیین‌نامه ابلاغ شود، مشکلات مذکور حل و فصل خواهد شد یا اصولا رخ نخواهد داد.

### جزییات قرارداد جدید فروش خودرو

میرآخورلو از تهیه قرارداد تیپ فروش خودرو بعد از ابلاغ آیین‌نامه خبرداد و گفت: این قرارداد که با همکاری انجمن خدمات پس از فروش خودرو و تولیدکنندگان خودرو تهیه خواهد شد، تمامی شرایط فروش را مشخص خواهد کرد و پس از تهیه، به‌صورت یک توافق‌نامه میان وزارت صنعت و خودروسازان و واردکنندگان خودرو به امضا خواهد رسید و لازم‌الاجرا خواهد بود. ضمن اینکه از این پس تمامی واردکنندگان یا تولیدکنندگان خودرو باید این تیپ قرارداد را با مشتریان خود به امضا برسانند و الزامات این قرارداد را رعایت کنند.

صنعت

## ۱۴ هزار واحد صنعتی تعطیل است

محمد مروج حسینی، دبیرکل کانون عالی کارفرمایان با بیان اینکه اگر هزینه‌های تولید بالا برود دیگر نمی‌توانیم رقابت کنیم، گفت: کارفرمایان طلب‌های زیادی از دولت دارند که باید در مورد آنها تصمیم‌گیری شود.

وی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: کارفرمایان و به‌ویژه پیمانکاری‌ها طلب‌های زیادی از دولت دارند ولی هیچ سودی به آنها تعلق نمی‌گیرد در مقابل اگر بدهی بانکی داشته باشند و بخواهند آن را قسط‌بندی کنند ۳۰ درصد به آنها اضافه می‌شود بدون آنکه سودی به آن تعلق گیرد.

وی ادامه داد: در چنین شرایطی دولت باید تصمیم بگیرد که در این خصوص تهاتر کند، در غیراین صورت برای هر نوع فعالیتی ترمزی ایجاد می‌شود.

مروج حسینی با بیان اینکه از ۸۱ هزار واحد صنعتی، ۱۴ هزار واحد تعطیل است، ادامه داد: اکثر این واحدها کوچک و متوسط هستند و دولت تمام توان و تکیه خود را روی واحدهای بزرگی مثل پتروشیمی، فولاد و خودرو گذاشته است.

دبیرکل کانون عالی کارفرمایان که در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری سخن می‌گفت، افزود: متاسفانه امروز از سراسر مملکت بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار قاچاق صورت می‌گیرد و هر قدر هزینه‌های تولید بالا برود روی سپردن بازار به دیگران اثر می‌گذارد.

دبیرکل کانون عالی کارفرمایان در ادامه با بیان اینکه تورم صنعتی بالاتر از تورم بانک مرکزی است، گفت: تورمی که بانک مرکزی اعلام کرده یک تورم عام است. هر صنعتی تورم خود را دارد و اعداد تورم صنعتی بالاتر از تورم بانک مرکزی است.

وی افزود: بانک مرکزی در جریان نرخ تورم، ۳۲۰ قلم کالا را محاسبه و تورم را براساس آن اعلام می‌کند ولی مگر کارفرمایان تورم را به وجود آورده‌اند؟ اگر مشکل در جای دیگری به وجود آمده است و هر دو طرف متضرر شده‌اند باید هر دو در آن هم سهیم باشند.

وی در پاسخ به این پرسش که اگر دستمزد کارگران ۳۰ درصد افزایش یابد کارفرمایان با چه مشکلاتی مواجه می‌شوند، اظهار کرد: هزینه‌های ما شامل قیمت مواد اولیه، دستمزد و هزینه‌های سربار است. هنگامی که قیمت بالا برود دیگر نمی‌توانیم رقابت کنیم. در سال ۹۱ که قیمت ارز تغییر کرد در یک مقطع تمام قاچاقچیان کار خود را متوقف کردند، چون برایشان نمی‌صرفید ولی در داخل، قیمت‌ها شروع به افزایش کرد.

تعاونی

## کیفی‌سازی و توانمندی تعاونی‌ها اولویت سال آینده

مدیرکل دفتر تعاونی‌های خدماتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشکیل تعاونی‌های سهامی عام را موجب افزایش سهم بخش تعاون در حوزه پولی و مالی کشور دانست و توانمندسازی و کیفی‌سازی تعاونی‌ها را از اولویت‌های وزارت تعاون در سال آینده برشمرد.

علیرضا ناطقی در گفت‌وگو با ایسنا، به اولویت‌های وزارت تعاون در سال آینده اشاره و اظهار کرد: سال آینده به سمت توانمندسازی و کیفی‌سازی تعاونی‌ها خواهیم رفت و استانداردسازی و بهره‌وری تشکل‌های تعاونی را مدنظر قرار خواهیم داد.

وی از اولویت‌بندی تعاونی‌ها در سه سطح خبر داد و گفت: تشکیل، توسعه و نظارت بر تعاونی‌های خدماتی وظیفه اصلی این دفتر است و امیدواریم که سال آینده با تزریق اعتبارات پیش‌بینی شده، کمک مالی به تعاونی‌ها را در راستای استانداردسازی، عارضه‌یابی مشکلات و ارتقای بهره‌وری آنها شاهد باشیم.

مدیرکل دفتر تعاونی‌های خدماتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه تشکیل و توسعه موسسات مالی و اعتباری تعاونی سهامی عام را از دیگر برنامه‌های وزارت تعاون در سال آینده برشمرد و این اقدام را موجب افزایش سهم بخش تعاون در حوزه پولی و مالی دانست. به گفته وی آیین نامه نحوه تاسیس و اداره موسسات اعتباری غیردولتی در قالب شرکت‌های تعاونی سهامی عام از سوی هیات وزیران و به پیشنهاد بانک مرکزی و تایید شورای پول و اعتبار به تصویب رسیده است و با اجرای آن کلیه موسسات مالی و اعتباری غیردولتی و سایر بنگاه‌های واسطه پولی که قبل و بعد از تصویب قانون مذکور تاسیس شده یا می‌شوند صرفا در قالب شرکت‌های سهامی عام و تعاونی سهامی عام مجاز به فعالیت هستند.

ناطقی در عین حال تحقق سهم ۲۵ درصدی بخش تعاون در اقتصاد ملی را مستلزم همکاری دستگاه‌های اجرایی دانست و گفت: درصورتی‌که دستگاه‌های مرتبط به وظایف خود در قبال تعاون عمل کنند بخش تعاون به سهم ۲۵ درصدی خود خواهد رسید.

## خبرنامه

### قیمت طلا به ۱۱۶۹ دلار رسید

قیمت طلا که جلسه گذشته ۳ درصد کاهش یافته بود در معاملات امروز اندکی افزایش یافت و به ۱۱۶۹ دلار در هر اونس رسید.

به گزارش رویتـرز، قیمت طلا دیروز افزایش یافت، اما در حالی که پس از انتشـار آمارهای مثبت از بازار کار آمریـکا و بالا رفتن احتمـال افزایش نرخ بهره در آینـده‌ای نزدیک، ارزش دلار بـه بالاترین رقم در ۱۱ سال اخیر رسید، قیمت فلز زرد در نزدیکی پایین‌ترین رقم سه ماه اخیر باقی ماند.

براسـاس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با حفـظ بخش عمده کاهش قیمت حـدودا ۳ درصدی روز جمعه، با اندکی افزایش به ۱۱۶۹ دلار و ۸۰ سنت رسـید. فلز زرد در جلسـه قبل، به رقم ۱۱۶۳ دلار و ۴۵ سـنت رسـید که پایین‌ترین رقم از اول دسامبر تاکنون بود. علت این کاهش، انتشار آمارهای بازار کار آمریکا بود که نشـان داد نرخ بیکاری در این کشـور به پایین‌ترین رقم از مه ۲۰۰۸ تاکنون رسـیده است. تعداد فرصت‌های شـغلی ایجاد شده در ماه مارس به ۲۹۵ هزار مورد رسـید، در حالی کـه این رقم در ماه ژانویه ۲۳۹ هزار مورد بود.

ادوارد میـر، تحلیلگـر بـازار طلا دراین‌بـاره گفت: «آمارهای اخیر این احتمـال را افزایش داد که فدرال رزرو زودتـر از قبل نرخ بهـره را افزایش دهد. اکنون ناظـران اتفاق نظر دارند که افزایـش نرخ بهره در ماه ژوئن رخ خواهد داد.احتمالا شاهد تداوم تقویت ارزش دلار و تضعیف بیشـتر قیمت کالاهای (قیمت‌گذاری شده به دلار) خواهیم بود.

افزایش نرخ بهره می‌توانـد به تقاضا برای کالاهایی نظیـر طلا آسـیب بزنـد. تقویـت ارزش دلار نیز به جذابیت بازار فلز زرد برای سرمایه‌گذاری لطمه می‌زند.

تقاضـای فیزیکی بـرای طلا به دلیـل افت قیمت، ممکن است اندکی موجب تقویت قیمت‌ها شود.

### توزیع اسکناس نو در پیشخوان بانک‌های دولتی و خصوصی

بانک‌های پاسـارگاد، صادرات، ملـت، اقتصادنوین، ملـی، کارآفرین و پسـت بانک اسـکناس نـو توزیع می‌کنند.

بـه گزارش روابط عمومـی بانک مرکزی جمهوری اسـلامی ایران، شعب منتخب بانک‌های مذکور از روز شنبه بیسـت و سوم تا روز چهارشـنبه بیست‌وهفتم اسـفندماه به‌عنوان بانک‌های عامـل، موظف به توزیع اسکناس نو هستند و از هر نوع اسکناس، یکصد برگ در اختیار متقاضیان قرار خواهند داد.

### حذف خلیج‌فارس از ۵ هزار تومانی

حذف نمـاد انرژی اتمی از پشـت اسـکناس‌های ۵هزارتومانـی اعتراض گسـترده‌ای را در پی داشـت اما در مقابل، حذف تصویر و نام خلیج‌فارس از پشـت اسـکانس‌ها با واکنش حداقلی همـراه بود، حال آنکه ایـن اقدام از اهمیت کمتری نسـبت بـه حذف نماد انـرژی اتمی برخوردار نبود و بـه همین دلیل انتظار می‌رود این نماد ملی به پول کاغذی ایران بازگردد.

به گزارش اقتصاد آنلاین، اسـکناس ۵ هزار تومانی ایران در سراسـر جهان بـا تصویری از «خلیج‌فارس» به گردش درمی‌آمد و نقش بسـتن این تصویر بر پول کاغذی ملی ایران، یک حرکت مهم در راستای تاکید مسـتمر و مداوم بر اهمیت و حقیقت «خلیج‌فارس» محسـوب می‌شـد و رضایت افکارعمومـی را در پی داشت اما همزمان با ۸۰ سالگی دانشگاه تهران، طرح سردر این دانشگاه با رنگ بنفش جایگزین طرح انرژی اتمـی و البته طـرح خلیج‌فارس شـد و این طرح در مراسم ۸۰سالگی دانشگاه رونمایی شد.

این اتفاق با انتقادات وسیعی همراه بود اما انتقادات عمدتـا متمرکـز بر حذف نماد هسـته‌ای از پشـت اسـکناس ۵ هزارتومانـی بـود و ماجـرای حذف نام خلیج‌فارس در حاشیه قرار گرفت، حال آنکه اسکناس ۵ هزارتومانی تنها پول کاغذی کشورمان بود که طرح خلیج‌فارس بر آن نقش بسته بود و از این حیث انتظار می‌رفت لااقل در سـطح افکارعمومی شاهد واکنشی همسـان با حذف نماد هسـته‌ای باشیم و این مسئله حیاتـی -آن هم در این مقطع تاریخی- در حاشـیه قرار نگیرد.

با این حال تنها همان جنجال بر سر انرژی هسته‌ای بود که باعث شـد بانک مرکزی واکنش نشان دهد و تاکید کند تغییر بخشـی از طرح اصلی یک اسکناس یا سکه و انتشـار آن به‌عنوان اسکناس و سکه یادبود و بزرگداشـت به معنای حذف طرح اصلی نیسـت و اسکناس ۵۰ هزار ریالی مزین به حدیث نبوی، نقشه ایران همراه با نشان انرژی هسته‌ای جمع‌آوری نشده و در چرخه پولی کشور معتبر و انتشار آن ادامه خواهد یافت.

### جلسه ویژه شورای پول و اعتبار برای تعیین تکلیف اساسنامه بانک آینده

سیاسـت‌گذاران پولی و بانکی بنا دارند در جلسـه ویژه شورای پول و اعتبار به تعیین تکلیف اساسنامه بانک آینده بپردازند.

طی هفته‌های اخیر شـورای پول و اعتبار بررسـی اساسنامه تعدادی از بانک‌های خصوصی را در دستور کار خود قرار داده که برهمین اساس بناست در جلسه ویژه‌ای که در روز جاری برگزار خواهد شد به تعیین تکلیف بانک آینده بپردازد.

به گزارش اقتصاد نیـوز، بانک مرکزی در ماه‌های گذشـته یک بار دیگر فهرسـت بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری تحت مجوز خود را تغییر داد و نام دو بانک و پنج موسسه مالی و اعتباری را از این فهرست خـط زد. تغییرات بانک مرکزی در فهرسـت بانک‌ها و موسسـات اعتباری در راستای ساماندهی نهادهای فعال در بازار غیرمتشکل پولی و با هدف ایجاد انتظام و ثبات بیشـتر در بازار پولی کشـور در ماه‌های اخیر انجام شد البته این اقدام به دنبال فرآیند نظارتی است که از دوره مدیریت قبلی بانک مرکزی آغاز شده بود.

در پی پیام رییس کل بانک مرکزی رخ داد

# تصویب اساسنامه نمونه بانک مرکزی در مجمع بانک پاسارگاد

## نماینده ویژه بانک مرکزی: راه برای اصلاح اساسنامه در آینده باز است

اصغر قاسمی

مجمـع فوق‌العـاده بانـک پاسـارگاد با موضوع بررسـی و تصویب اساسـنامه نمونه بانک مرکزی روز گذشته برگزار شد.

به گـزارش «فرصت امروز»، پـس از تصویـب شـورای پول و اعتبـار و ابـلاغ بانک مرکزی درباره اساسنامه نمونه، بانک‌ها موظف شدند با برگزاری مجامع فوق‌العاده این اساسـنامه را به تصویب برسـانند. اما برگزاری ایـن مجامع با مخالفت شـدید سـهامداران بانک‌ها همراه بود. موضـوع زمانی پیچیده‌تر شـد کـه بانک مرکزی از ارائه برخی خدمـات بـه بانک‌ها تـا زمان تصویـب اساسـنامه خودداری و از برگـزاری هرگونه نشسـت مشـترک بـا روسـای بانک‌ها برای بررسـی اساسـنامه نمونه مخالفـت کـرد. اما دکتر مجید قاسـمی، روزیکشـنبه در گفت‌وگـو با «فرصت امروز» از برگزاری نشسـت مشـترکی با رییـس کل بانـک مرکزی خبر داد. وی تاکید کرد که مشکلات اساسنامه نمونه به‌زودی برطرف می‌شود.

سـهامداران بانک پاسـارگاد هم در مجمـع فوق‌العاده‌ای که حدودا دو هفته پیش برگزار شد، با چند ماده جنجالی اساسـنامه مخالفـت کردند و در رأی‌گیری به عمل آمده در این مجمع یک دوره تنفس برای رایزنی با بانک مرکزی به تصویب رسید.

سـرانجام روزگذشته سومین مجمع فوق‌العاده برای بررسـی اساسـنامه نمونـه بـا حضـور نماینـده ویـژه بانـک مرکزی برگزار شد.

ایـن مجمـع بـه ریاسـت میرولـد، رییـس هیات‌مدیره و دکترقاسـمی به‌عنـوان ناظر بـا حضـور ۸۲.۳۱ درصـد از سهامداران تشکیل شد.

### پیام رییس کل بانک‌مرکزی به سهامداران بانک پاسارگاد

دکتر قاسمی در ابتدای این نشست گفت: در جلسه گذشته سـهامداران اقدام‌هایی را از ما خواسـتند و مـن گـزارش این ۱۳روز را خدمـت سـهامداران اعلام می‌کنم.

وی افـزود: سـهامداران از ما خواسـته بودند کـه موضوع با وزیر اقتصاد و شورای گفت‌وگو در میان گذاشـته شـود. بنده مصلحـت را در ایـن دیدم که اول بـا رییـس بانـک مرکزی ارتباط برقرار کنم و نگرانی‌های شـما را به ایشـان منتقل کنم. در ایـن جلسـه کـه در فضای خوبی در ۱۲ اسـفندماه برگزار شـد، نگرانی‌های شما را منتقل کردم. ایشـان مطالبی را گفت کـه بنـده عینا نقل می‌کنم. در این جلسـه آقای سـیف گفت: سـهامداران بداننـد کـه بانک مرکـزی در کار آنهـا دخالـت نمی‌کنـد. بانـک مرکزی یک روش ثابـت بـرای همیشـه ندارد. قطعا این روش در آینده تغییراتـی خواهـد داشـت. ما (بانـک مرکزی) نظر بانک‌ها را در این باره می‌گیریم و با توجه بـه تجربیات کشـورهای دیگر در ایـن زمینـه، تغییرات لازم را اعمال می‌کنیم. سیاسـت ما همراهی با نظام بانکی است.

### دغدغه‌های سهامداران

پـس از قرائـت پیـام رییس کل بانک مرکزی توسـط دکتر قاسـمی، یکی از سـهامداران در ایـن مجمـع گفـت: مـاده ۷ اساسـنامه نمونـه می‌گوید کـه افـراد حقیقـی و حقوقی ۵درصد بیشتر از سهام بانک را نمی‌توانند داشته باشند. سوال این است که اگر سهام خریداری شـده از این میزان بیشتر شود چـه باید کـرد؟ درحالی‌که در اساسـنامه نمونه گفته می‌شود کـه افـراد خارجـی می‌توانند ۴۰درصـد از سـهام بانـک را داشـته باشند. فرق سهامداران ایرانـی با خارجی چیسـت؟ از سـوی دیگر، در تبصره ۴ آمده که دولت می‌تواند تا ۲۰ درصد سـرمایه بانک را داشـته باشد؛ این یک بانک خصوصی اسـت، دولت چرا باید ۲۰ درصد سهم یک بانک خصوصی را در اختیار داشته باشد؟

وی افـزود: مـاده ۵۵ و ۵۶ ایـن اساسـنامه می‌گویـد که هیات‌مدیره نباید وارد کارهای اجرایـی شـود و باید اختیارات اجرایـی خود را به هیات عامل واگذار کنند. هیات‌مدیره‌ای که اختیار اجرایی نداشـته باشد به چه درد می‌خورد؟ در ماده ۱۴۲ حق انحلال بانک به بانک‌مرکزی داده شـده، درصورتی‌کـه این برخـلاف قانون پولـی و بانکی کشور اسـت. انحلال فقط باید با حکم قضایی باشد.

یکـی دیگـر از سـهامداران بـا اسـتناد به بخشـنامه بانک مرکـزی گفـت: لحـن ایـن بخشنامه نشان می‌دهد که این اساسـنامه، پیشنهادی نیست و سهامداران حق تغییر حتی یک سطر آن را هم ندارند. این اساسنامه با قانون تجارت کاملا در تضاد اسـت. در قانـون تجارت حق تغییر اساسـنامه به سهامداران داده شـده اسـت. بـه نظـر بنده بـرای تصویب اساسنامه نمونه باید صبر کنیـم تا قانـون تجارت عوض شود.

یکـی از سـهامداران هـم دراین‌باره گفت: درخواست من این اسـت که در این مجمع ما این اساسنامه را تصویب کنیم و هر یک از سهامداران که به این اساسـنامه ایراد دارند، به دیوان عدالـت اداری شـکایت کنند. من نگرانم که تداوم مخالفت با اساسـنامه بانک‌مرکزی، به نفع بانک پاسارگاد نباشد.

یکـی دیگـر از سـهامداران در مجمـع فوق‌العـاده بانـک پاسارگاد گفت: این اساسنامه با موجودیت بانک‌های خصوصی در تضـاد اسـت. بانک مرکزی نبایـد بدون مشـورت مدیران بانک‌ها و اعمال‌نظر سهامداران اساسـنامه‌ای را تدویـن کند و بگوید باید آن را تصویب کنید. بانـک پاسـارگاد در ۱۰ سـال گذشته مشـکلی نداشته است کـه بخواهـد اساسـنامه‌اش را تغییر دهد.

یکی دیگر از سـهامداران هم گفت: من روزی که سـهام این بانـک را خریدم به اعتبار قانون تجـارت بود و نمی‌دانسـتم که بانـک مرکـزی هم بایـد قیم من باشـد. اگر اساسنامه را من سـهامدار باید تصویب کنم چرا باید حرف بانک مرکزی را تایید کنـم؟ بانک مرکـزی در هیچ کجـای دنیـا حـق دخالت در امور بانک‌ها را ندارد. پیشـنهاد دارم کـه مـا اصلاحات‌مـان را مصـوب کنیم و به اسـتحضار بانـک مرکزی برسـانیم تا آنها در جریـان نظریه‌هـای ما قرار بگیرند.

یکی دیگر از سـهامداران در مخالفت با نظر دیگر سهامداران در مجمع فوق‌العاده اظهار کرد: پیشنهاد من این است که از این کمال‌گرایـی کمی کوتاه‌آمده و بـا توجه بـه وضعیت اقتصادی کشـور بـا بانک مرکـزی کنار بیاییـم. بقیـه بانک‌هـا ایـن اساسـنامه را تصویـب کردند و در حال حاضر تداوم این چالش، منافع بانک پاسـارگاد را بهبود نمی‌دهد.

### راه برای اصلاح اساسنامه در آینده باز است

پـس از بیـان دغدغه‌هـای سـهامداران نوبت به سـخنان غنی‌آبـادی؛ نماینده ویژه بانک مرکزی رسـید تـا دیدگاه‌های خـود را بیـان کند. غنی آبادی در ابتدای سـخنانش گفت: من مدیر اداره مطالعات بانکی بانک مرکزی و یکی از دست‌اندرکاران تدوین این اساسنامه هستم.

وی افـزود: بانـک مرکـزی هیـچ‌گاه نسـبت بـه مصالـح نظـام بانکـی بی‌توجـه نبوده و همـواره در تصمیم‌هایـش نیـاز مصالـح بانک‌ها را در نظر داشته است. در مورد اساسنامه نمونه که سهامداران عزیز برای آن دغدغـه دارند باید توضیحا عرض کنم که این اساسنامه در بانک مرکزی دولت قبلی تدوین و در شـورای پول و اعتبار وقت به تصویب رسـید امـا به ابلاغ نرسـید. با آمدن دولت یازدهم ایـن طـرح مجددا در شـورای پـول و اعتبار طـرح و تصویب شـد. اینـک درحالی‌کـه اکثر بانک‌های غیردولتی اساسـنامه فـوق را مطابـق اساسـنامه نمونـه تصویـب کردند، برخی از سـهامداران ایراداتی نسبت بـه آن دارنـد. وی در مـورد وظایـف نظارتـی بانک مرکزی گفت: بانکـداری به‌عنوان یکی از معاملات تجاری نقش مهمی در نظـام اقتصـادی دارد. پیش از تاسیس بانک‌های خصوصی، بانکـداری در انحصـار دولـت قرار داشـت. در قانون تاسیس بانک‌های غیردولتی هم نسبت به تسـلط دولت بـر بانک‌های خصوصی تصریح شـده اسـت، بنابراین نظـارت بانک مرکزی بر بانک‌ها و موسسـات نظارتی جـدی و غیرقابل اغماض و در جهـت اعمال حاکمیت اسـت. طـرح ایرادهـا بـه اساسـنامه باتوجـه به جایگاه بانک مرکزی به‌عنـوان بخشـی از حاکمیت بلاوجه به نظر می‌رسد.

> **سهامداران اعلام کردند که به‌رغم میل باطنی خود تنها به صرف تاکیدهای دکتر قاسمی و برخورد بانک مرکزی، اساسنامه را تصویب می‌کنند**

غنـی آبـادی تاکیـد کـرد: ایرادات به اساسـنامه حول دو محور شـکلی و محتوایی است. مهم‌تریـن ایراد شـکلی که به اساسـنامه گرفتـه می‌شـود، مغایـرت اساسـنامه بـا مفـاد قانـون تجارت اسـت. انتقادی کـه به بانـک مرکـزی گرفته می‌شـود این اسـت که اصلاح اساسـنامه در اختیـار مجامع تلقی شـده اسـت، درحالی‌که بانـک مرکزی پیـش از این از همه مدیران بانک‌ها خواسـته که با تشکیل مجمع به تصویب اساسنامه اقدام کنند بنابراین از ایـن حیث بانک مرکزی مراتب قانونی را رعایت کرده اسـت. از سـوی دیگر، بحـث صلاحیت بانـک مرکـزی دربـاره تدوین اساسـنامه مطـرح می‌شـود، درحالی‌کـه اقدام ما در تدوین اساسـنامه نمونـه کـه پس از کارشـکنی‌های بسـیار صورت پذیرفتـه، براسـاس اختیارات قانونـی اسـت. بدیهی اسـت کـه یا باید بـه صلاحیت بانک مرکـزی اذعان کنیم و به بانک مرکزی به‌عنوان نهاد مسـتقلی که شایسـتگی این کار را دارد، اعتمـاد کـرده یا به اسـتقلال بانک‌هـا تکیـه کنیـم کـه به یقین استقلال بانک‌ها برایشان مشکل‌سـاز است. نماینده ویژه بانک مرکـزی در ادامه تصریح کرد: در این نشست همه ایرادات و دغدغه‌های شـما را یادداشت کـردم و همـه ایـن ایرادها را قابـل پاسـخگویی می‌دانـم. مـن در اداره مطالعـات بانـک مرکـزی آماده‌ام به یکایک این بندها پاسـخ بدهم. ما خودمان را عـاری از خطـا نمی‌دانیـم و حاضریم به نظرات شـما گوش دهیـم. شـورای پـول و اعتبار عالی‌تریـن رکن در بازار پولی و مالی اسـت و این شـورا تاکنـون دوبار این اساسنامه را مصوب کرده اسـت. من پیشنهادم این است که این اساسنامه را تصویب کنید و بعدها در مرحله عمل هر ایرادی به وجـود آید ما حاضریم تا اصلاحـات مقتضی را در زمان مقتضی اعمال کنیم.

پس از سـخنان نماینده ویژه بانک مرکـزی مدیرعامل بانک پاسـارگاد بـه ایراد سـخنانی پرداخـت. دکتـر قاسـمی گفـت: من اذعـان می‌کنم که سـهامداران ما بسـیار خوب و دقیق اساسـنامه را خوانده‌اند و روی آن تسلط دارند. این نشان می‌دهد که ما باید حواس‌مان را بیشـتر جمع کنیم. دوستان در بانک مرکزی به خوبی می‌دانند کـه تک‌تک این سـهامداران و مجموعـه همـکاران خـوب ما در بانـک پاسـارگاد، این بانک را بـه اینجـا رسـانده‌اند و ما به تنهایـی قادر به این کار نبودیم. ما تاکنون فقط یک سـال سود تقسـیم کردیم. در باقی سال‌ها سـهامداران به مـا اجازه دادند که افزایش سـرمایه بدهیم. این همدلی نشـان می‌دهد در بانک پاسـارگاد همه متعهدانه رفتار می‌کننـد. آنچه از فرمایش‌های جناب غنی آبادی درک می‌شود این اسـت که بانک مرکزی این فضا را باز گذاشته که دیدگاه‌های سهامداران را بشنود و اصلاحات لازم را اعمـال کنـد. خود این موضوع هم نشان‌دهنده توانایی بانک پاسـارگاد اسـت. من این نکتـه را به سـهامداران بگویم کـه در هیچ‌کـدام از مجامـع بانک‌هـای دیگـر، رییـس کل بانک مرکزی پیامی نداشته‌اند. این نشـان‌دهنده ارزشـمندی شماست. واقع امر این است که ما برای ادامه کارمان یک سری الزامـات داریم کـه باید رعایت کنیـم. در ایـن فرمایش‌هـای جنـاب غنی آبـادی نکته‌های ظریـف حقوقی وجود دارد ولی ما نمی‌خواهیم الان پاسخ دهیم و در نشسـتی که با خود ایشان خواهیم داشت، این نکته‌های را منتقل خواهیم کرد. وی تاکید کـرد: براسـاس قانـون، بانک مرکزی اجازه سـلب صلاحیت دارد نـه تایید صلاحیت. ممکن اسـت در آینـده ایـن خلأهای قانونـی، اساسـنامه را دچـار اشـکال کند. دربـاره بانک‌های خصوصـی قانون‌گـذار حریـم بخش‌خصوصی را رعایت کرده و وارد نشده است. قطعا اگر هنگام تصویـب قانـون مجلس صلاح می‌دید که تایید صلاحیت را به همـه بانک‌ها تعمیم بدهد، این کار را می‌کرد.

دکتـر قاسـمی اظهـار کرد: سیاسـت بانـک مرکـزی بـر حمایـت از بانک‌های خصوصی اسـت. بانک‌هـای خصوصـی هـم با بانک مرکـزی همراهی کـرده و می‌کنند. تا حالا بانک پاسـارگاد یـک ریـال به بانک مرکزی بدهکار نشـده اسـت. آیا این کار بانک پاسارگاد قابل تقدیس نیست که برای کنترل تورم کشـور کمک کرده است؟ بانـک پاسـارگاد یک ماه و نیم اسـت که تسهیلات نداده است به این دلیل که در ۲۸ اسـفند بدهکار نشویم. ما تا این حد در کارمان دقیق و جدی هستیم.

وی افـزود: من این نوید را هم به سـهامداران بدهـم که بانک مرکزی نامه‌ای را به اداره بازرسی کل کشـور داده که براساس آن توجیهات بانک مرکزی دوره قبل را در مورد برداشت غیرقانونی از حسـاب بانک‌ها زیر سـوال برده کـه این نشـان‌دهنده همکاری بانـک مرکزی با بانک‌هایی مثل پاسارگاد است.

### تصویب اساسنامه

دکتر قاسـمی در پایان گفت: بـا وجود این نکات سـهامداران با توجـه به اینکه بانک مرکزی بالاتریـن مقـام نظارتی خود را در موضـوع اساسـنامه یعنـی آقـای غنی آبـادی به مجمع ما فرسـتادند و خـود رییـس کل بانـک مرکـزی هم بـه مجمع ما پیام دادند، خواهشـمندم به احترام این برخورد این اساسنامه را تایید بکنیم. من قول می‌دهم که همه دغدغه‌های شـما را در مورد اساسـنامه نمونه پیگیری کنـم و در مجمـع عادی که ۲ یـا ۳ ماه دیگر برگزار می‌شـود گزارش‌هـای ایـن پیگیری‌ها را به شـما ارائه خواهم کرد. پس از سـخنان مدیرعامـل بانـک پاسارگاد سهامداران اعلام کردند که به‌رغم میل باطنی خود تنها بـه صـرف تاکیدهـای دکتـر قاسمی و برخورد بانک مرکزی، اساسـنامه را تصویب می‌کنند و بـا این ترتیب اساسـنامه نمونه بانـک مرکـزی با حضـور ۸۷ درصد حاضران به تصویب رسید.

## نرخنامه

### سکه ۹۶۴,۵۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سـکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۰۰ تومان و هر قطعه سـکه تمام بهـار آزادی طرح جدید را ۹۶۴,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هـر یـورو در بازار آزاد ۳,۷۲۷ تومـان و هر پوند نیز با ۵,۱۷۵ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۰۶,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۳,۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷,۹۰۴ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱,۷۳۴ دلار بود.

**نرخ سکه و طلا**

| عنوان | قیمت |
|---|---|
| سکه بهار آزادی | ۹۶۰,۰۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۹۶۴,۵۰۰ |
| سکه نیم بهار آزادی | ۵۰۶,۵۰۰ |
| سکه ربع‌بهار آزادی | ۲۷۳,۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۸۲,۰۰۰ |
| انس طلا | ۱۱,۷۳۴ |
| مثقال طلا | ۴۲۴,۵۰۰ |
| هر گرم طلای ۸۱ عیار | ۹۷,۹۰۴ |

**نرخ ارز نقدی**

| نوع ارز | قیمت |
|---|---|
| دلار امریکا | ۳,۴۰۰ |
| یورو اروپا | ۳,۷۲۱ |
| پوند انگلیس | ۵,۱۷۵ |
| درهم امارات | ۹۳۰ |
| لیر ترکیه | ۱,۳۲۹ |
| یوآن چین | ۵۵۳ |
| ین ژاپن | ۲۸ |
| دلار کانادا | ۲,۷۵۰ |
| فرانک سوییس | ۳,۵۰۰ |
| دینار کویت | ۱۱,۴۲۰ |
| ریال عربستان | ۹۱۵ |
| دینار عراق | ۲,۷۳۰ |
| روپیه هند | ۵۶ |
| رینگت مالزی | ۹۷۰ |

## بانکنامه

### برنامه بانک اقتصادنوین به مناسبت هفته جهانی پول

همزمـان با آغـاز هفته جهانـی پول در سراسـر دنیا، برنامه‌های این هفته به همت بانک اقتصادنوین در کشور آغاز شـد. به گزارش «اخبار بانک»، حسن معتمدی مدیرعامل بانک اقتصادنوین در مراسمی که به همین مناسبت در محل شعبه سه‌راه یاسر این بانک با حضور جمعی از دانش‌آموزان برگزار شد، در تشریح جزییات برنامه‌های هفته جهانی پول گفت: این رویداد بین‌المللی هر سـاله به مدت دو هفته در ماه مارس با هدف توانمندسازی نسل آینده فعالان بازارهای مالی دنیا به‌عنوان شهروندان فعال اقتصادی برگزار می‌شود کـه بـا هماهنگی‌های صـورت گرفته در ایـران نیز بانک اقتصادنوین به‌عنوان متولی برگزاری مراسـم این جشنواره معرفی شـده است. وی گفت: در جشنواره دانش، کودکان ۸تا ۱۸ سـاله برای اتخـاذ تصمیمات اقتصـادی عاقلانه، پس‌انداز، مهارت کاریابی و امرار معاش و در نهایت شکستن زنجیره فقر آموزش می‌بینند.

### تفاهم‌نامه بانک سرمایه و وزارت آموزش‌وپرورش

سـند راهبردی و تفاهم‌نامه جامـع همکاری میان بانک سـرمایه و وزارت آموزش‌وپرورش در راستای ارائه خدمات ویژه و اختصاصی بانکی به جامعه معلمان و فرهنگیان کشور، با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، معاون و مدیران ارشـد وزارت آموزش‌وپرورش و مسئولان بانک سرمایه به امضا رسـید. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، دراین مراسـم خیرالـه بیرانوند، مدیرعامل بانک سـرمایه، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان این بانک و وزارت آموزش‌وپرورش را نقطه عطفی در مسـیر تکامل و توسـعه بانک سرمایه و همچنیـن ارائه خدمات نوین بانکی بـه جامعه فرهنگیان کشور دانست و گفت: مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و چارچوب تعریف شده در تفاهم‌نامه، مقرر شده است ضمن تعریف و ارائه خدمات اختصاصی به جامعه بزرگ فرهنگیان کشور، خدمات و تسهیلات ویژه‌ای نیز در راستای توسعه و تقویت نظام آموزشی کشور در نظر گرفته شود.

### با تسهیلات بانک صنعت و معدن، طرح توسعه شرکت تولیدی بالان صنعت افتتاح شد

بـه گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی بانـک صنعت و معدن ظرفیت این شـرکت به بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ دستگاه در سال می‌رسـد و در مراسـم افتتاح آن نعمت اللهی، عضو هیات‌مدیره و بطحایی، معاون بانکی و بین‌الملل این بانک حضور داشـتند. در این سفر نعمت اللهی از شعبه شهرک صنعتی بزرگ شـیراز دیدار کرده و پس از آن از شـرکت فاتح صنعت کیمیا، تولید کننده تجهیزات شرکت‌های گاز و نفت و پتروشیمی، شرکت آریا افزار، تولید کننده قطعات صنعتی، رادیو پخش و قطعات فلزی و پلاستیکی خودرو و شرکت آرا سـلولز فارس تولیدکننده کارتن و ورق کارتن بازدید به عمل آورد.

## خبرنامه

### قیمت طلا به ۱۱۶۹ دلار رسید

قیمت طلا که جلسه گذشته ۳ درصد کاهش یافته بود در معاملات امروز اندکی افزایش یافت و به ۱۱۶۹ دلار در هر اونس رسید.

به گزارش رویتـرز، قیمت طلا دیروز افزایش یافت، اما در حالی که پس از انتشـار آمارهای مثبت از بازار کار آمریـکا و بالا رفتن احتمـال افزایش نرخ بهره در آینـده‌ای نزدیک، ارزش دلار بـه بالاترین رقم در ۱۱ سال اخیر رسید، قیمت فلز زرد در نزدیکی پایین‌ترین رقم سه ماه اخیر باقی ماند.

براسـاس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با حفـظ بخش عمده کاهش قیمت حـدودا ۳ درصدی روز جمعه، با اندکی افزایش به ۱۱۶۹ دلار و ۸۰ سنت رسـید. فلز زرد در جلسـه قبل، به رقم ۱۱۶۳ دلار و ۴۵ سـنت رسـید که پایین‌ترین رقم از اول دسامبر تاکنون بود. علت این کاهش، انتشار آمارهای بازار کار آمریکا بود که نشـان داد نرخ بیکاری در این کشـور به پایین‌ترین رقم از مه ۲۰۰۸ تاکنون رسـیده است. تعداد فرصت‌های شـغلی ایجاد شده در ماه مارس به ۲۹۵ هزار مورد رسـید، در حالی کـه این رقم در ماه ژانویه ۲۳۹ هزار مورد بود.

ادوارد میـر، تحلیلگـر بـازار طلا دراین‌بـاره گفت: «آمارهای اخیر این احتمـال را افزایش داد که فدرال رزرو زودتـر از قبل نرخ بهـره را افزایش دهد. اکنون ناظـران اتفاق نظر دارند که افزایـش نرخ بهره در ماه ژوئن رخ خواهد داد.احتمالا شاهد تداوم تقویت ارزش دلار و تضعیف بیشـتر قیمت کالاهای (قیمت‌گذاری شده به دلار) خواهیم بود.

افزایش نرخ بهره می‌توانـد به تقاضا برای کالاهایی نظیـر طلا آسـیب بزنـد. تقویـت ارزش دلار نیز به جذابیت بازار فلز زرد برای سرمایه‌گذاری لطمه می‌زند.

تقاضـای فیزیکی بـرای طلا به دلیـل افت قیمت، ممکن است اندکی موجب تقویت قیمت‌ها شود.

### توزیع اسکناس نو در پیشخوان بانک‌های دولتی و خصوصی

بانک‌های پاسـارگاد، صادرات، ملـت، اقتصادنوین، ملـی، کارآفرین و پسـت بانک اسـکناس نـو توزیع می‌کنند.

بـه گزارش روابط عمومـی بانک مرکزی جمهوری اسـلامی ایران، شعب منتخب بانک‌های مذکور از روز شنبه بیسـت و سوم تا روز چهارشـنبه بیست‌وهفتم اسـفندماه به‌عنوان بانک‌های عامـل، موظف به توزیع اسکناس نو هستند و از هر نوع اسکناس، یکصد برگ در اختیار متقاضیان قرار خواهند داد.

### حذف خلیج‌فارس از ۵ هزار تومانی

حذف نمـاد انرژی اتمی از پشـت اسـکناس‌های ۵هزارتومانـی اعتراض گسـترده‌ای را در پی داشـت اما در مقابل، حذف تصویر و نام خلیج‌فارس از پشـت اسـکانس‌ها با واکنش حداقلی همـراه بود، حال آنکه ایـن اقدام از اهمیت کمتری نسـبت بـه حذف نماد انـرژی اتمی برخوردار نبود و بـه همین دلیل انتظار می‌رود این نماد ملی به پول کاغذی ایران بازگردد.

به گزارش اقتصاد آنلاین، اسـکناس ۵ هزار تومانی ایران در سراسـر جهان بـا تصویری از «خلیج‌فارس» به گردش درمی‌آمد و نقش بسـتن این تصویر بر پول کاغذی ملی ایران، یک حرکت مهم در راستای تاکید مسـتمر و مداوم بر اهمیت و حقیقت «خلیج‌فارس» محسـوب می‌شـد و رضایت افکارعمومـی را در پی داشت اما همزمان با ۸۰ سالگی دانشگاه تهران، طرح سردر این دانشگاه با رنگ بنفش جایگزین طرح انرژی اتمـی و البته طـرح خلیج‌فارس شـد و این طرح در مراسم ۸۰سالگی دانشگاه رونمایی شد.

این اتفاق با انتقادات وسیعی همراه بود اما انتقادات عمدتـا متمرکـز بر حذف نماد هسـته‌ای از پشـت اسـکناس ۵ هزارتومانـی بـود و ماجـرای حذف نام خلیج‌فارس در حاشیه قرار گرفت، حال آنکه اسکناس ۵ هزارتومانی تنها پول کاغذی کشورمان بود که طرح خلیج‌فارس بر آن نقش بسته بود و از این حیث انتظار می‌رفت لااقل در سـطح افکارعمومی شاهد واکنشی همسـان با حذف نماد هسـته‌ای باشیم و این مسئله حیاتـی -آن هم در این مقطع تاریخی- در حاشـیه قرار نگیرد.

با این حال تنها همان جنجال بر سر انرژی هسته‌ای بود که باعث شـد بانک مرکزی واکنش نشان دهد و تاکید کند تغییر بخشـی از طرح اصلی یک اسکناس یا سکه و انتشـار آن به‌عنوان اسکناس و سکه یادبود و بزرگداشـت به معنای حذف طرح اصلی نیسـت و اسکناس ۵۰ هزار ریالی مزین به حدیث نبوی، نقشه ایران همراه با نشان انرژی هسته‌ای جمع‌آوری نشده و در چرخه پولی کشور معتبر و انتشار آن ادامه خواهد یافت.

### جلسه ویژه شورای پول و اعتبار برای تعیین تکلیف اساسنامه بانک آینده

سیاسـت‌گذاران پولی و بانکی بنا دارند در جلسـه ویژه شورای پول و اعتبار به تعیین تکلیف اساسنامه بانک آینده بپردازند.

طی هفته‌های اخیر شـورای پول و اعتبار بررسـی اساسنامه تعدادی از بانک‌های خصوصی را در دستور کار خود قرار داده که برهمین اساس بناست در جلسه ویژه‌ای که در روز جاری برگزار خواهد شد به تعیین تکلیف بانک آینده بپردازد.

به گزارش اقتصاد نیـوز، بانک مرکزی در ماه‌های گذشـته یک بار دیگر فهرسـت بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری تحت مجوز خود را تغییر داد و نام دو بانک و پنج موسسه مالی و اعتباری را از این فهرست خـط زد. تغییرات بانک مرکزی در فهرسـت بانک‌ها و موسسـات اعتباری در راستای ساماندهی نهادهای فعال در بازار غیرمتشکل پولی و با هدف ایجاد انتظام و ثبات بیشـتر در بازار پولی کشـور در ماه‌های اخیر انجام شد البته این اقدام به دنبال فرآیند نظارتی است که از دوره مدیریت قبلی بانک مرکزی آغاز شده بود.

در پی پیام رییس کل بانک مرکزی رخ داد

# تصویب اساسنامه نمونه بانک مرکزی در مجمع بانک پاسارگاد

## نماینده ویژه بانک مرکزی: راه برای اصلاح اساسنامه در آینده باز است

اصغر قاسمی

مجمـع فوق‌العـاده بانـک پاسـارگاد با موضوع بررسـی و تصویب اساسـنامه نمونه بانک مرکزی روز گذشته برگزار شد.

به گـزارش «فرصت امروز»، پـس از تصویـب شـورای پول و اعتبـار و ابـلاغ بانک مرکزی درباره اساسنامه نمونه، بانک‌ها موظف شدند با برگزاری مجامع فوق‌العاده این اساسـنامه را به تصویب برسـانند. اما برگزاری ایـن مجامع با مخالفت شـدید سـهامداران بانک‌ها همراه بود. موضـوع زمانی پیچیده‌تر شـد کـه بانک مرکزی از ارائه برخی خدمـات بـه بانک‌ها تـا زمان تصویـب اساسـنامه خودداری و از برگـزاری هرگونه نشسـت مشـترک بـا روسـای بانک‌ها برای بررسـی اساسـنامه نمونه مخالفـت کـرد. اما دکتر مجید قاسـمی، روزیکشـنبه در گفت‌وگـو با «فرصت امروز» از برگزاری نشسـت مشـترکی با رییـس کل بانـک مرکزی خبر داد. وی تاکید کرد که مشکلات اساسنامه نمونه به‌زودی برطرف می‌شود.

سـهامداران بانک پاسـارگاد هم در مجمـع فوق‌العاده‌ای که حدودا دو هفته پیش برگزار شد، با چند ماده جنجالی اساسـنامه مخالفـت کردند و در رأی‌گیری به عمل آمده در این مجمع یک دوره تنفس برای رایزنی با بانک مرکزی به تصویب رسید.

سـرانجام روزگذشته سومین مجمع فوق‌العاده برای بررسـی اساسـنامه نمونـه بـا حضـور نماینـده ویـژه بانـک مرکزی برگزار شد.

ایـن مجمـع بـه ریاسـت میرولـد، رییـس هیات‌مدیره و دکترقاسـمی به‌عنـوان ناظر بـا حضـور ۸۲.۳۱ درصـد از سهامداران تشکیل شد.

### پیام رییس کل بانک‌مرکزی به سهامداران بانک پاسارگاد

دکتر قاسمی در ابتدای این نشست گفت: در جلسه گذشته سـهامداران اقدام‌هایی را از ما خواسـتند و مـن گـزارش این ۱۳روز را خدمـت سـهامداران اعلام می‌کنم.

وی افـزود: سـهامداران از ما خواسـته بودند کـه موضوع با وزیر اقتصاد و شورای گفت‌وگو در میان گذاشـته شـود. بنده مصلحـت را در ایـن دیدم که اول بـا رییـس بانـک مرکزی ارتباط برقرار کنم و نگرانی‌های شـما را به ایشـان منتقل کنم. در ایـن جلسـه کـه در فضای خوبی در ۱۲ اسـفندماه برگزار شـد، نگرانی‌های شما را منتقل کردم. ایشـان مطالبی را گفت کـه بنـده عینا نقل می‌کنم. در این جلسـه آقای سـیف گفت: سـهامداران بداننـد کـه بانک مرکـزی در کار آنهـا دخالـت نمی‌کنـد. بانـک مرکزی یک روش ثابـت بـرای همیشـه ندارد. قطعا این روش در آینده تغییراتـی خواهـد داشـت. ما (بانـک مرکزی) نظر بانک‌ها را در این باره می‌گیریم و با توجه بـه تجربیات کشـورهای دیگر در ایـن زمینـه، تغییرات لازم را اعمال می‌کنیم. سیاسـت ما همراهی با نظام بانکی است.

### دغدغه‌های سهامداران

پـس از قرائـت پیـام رییس کل بانک مرکزی توسـط دکتر قاسـمی، یکی از سـهامداران در ایـن مجمـع گفـت: مـاده ۷ اساسـنامه نمونـه می‌گوید کـه افـراد حقیقـی و حقوقی ۵درصد بیشتر از سهام بانک را نمی‌توانند داشته باشند. سوال این است که اگر سهام خریداری شـده از این میزان بیشتر شود چـه باید کـرد؟ درحالی‌که در اساسـنامه نمونه گفته می‌شود کـه افـراد خارجـی می‌توانند ۴۰درصـد از سـهام بانـک را داشـته باشند. فرق سهامداران ایرانـی با خارجی چیسـت؟ از سـوی دیگر، در تبصره ۴ آمده که دولت می‌تواند تا ۲۰ درصد سـرمایه بانک را داشـته باشد؛ این یک بانک خصوصی اسـت، دولت چرا باید ۲۰ درصد سهم یک بانک خصوصی را در اختیار داشته باشد؟

وی افـزود: مـاده ۵۵ و ۵۶ ایـن اساسـنامه می‌گویـد که هیات‌مدیره نباید وارد کارهای اجرایـی شـود و باید اختیارات اجرایـی خود را به هیات عامل واگذار کنند. هیات‌مدیره‌ای که اختیار اجرایی نداشـته باشد به چه درد می‌خورد؟ در ماده ۱۴۲ حق انحلال بانک به بانک‌مرکزی داده شـده، درصورتی‌کـه این برخـلاف قانون پولـی و بانکی کشور اسـت. انحلال فقط باید با حکم قضایی باشد.

یکـی دیگـر از سـهامداران بـا اسـتناد به بخشـنامه بانک مرکـزی گفـت: لحـن ایـن بخشنامه نشان می‌دهد که این اساسـنامه، پیشنهادی نیست و سهامداران حق تغییر حتی یک سطر آن را هم ندارند. این اساسنامه با قانون تجارت کاملا در تضاد اسـت. در قانـون تجارت حق تغییر اساسـنامه به سهامداران داده شـده اسـت. بـه نظـر بنده بـرای تصویب اساسنامه نمونه باید صبر کنیـم تا قانـون تجارت عوض شود.

یکـی از سـهامداران هـم دراین‌باره گفت: درخواست من این اسـت که در این مجمع ما این اساسنامه را تصویب کنیم و هر یک از سهامداران که به این اساسـنامه ایراد دارند، به دیوان عدالـت اداری شـکایت کنند. من نگرانم که تداوم مخالفت با اساسـنامه بانک‌مرکزی، به نفع بانک پاسارگاد نباشد.

یکـی دیگـر از سـهامداران در مجمـع فوق‌العـاده بانـک پاسارگاد گفت: این اساسنامه با موجودیت بانک‌های خصوصی در تضـاد اسـت. بانک مرکزی نبایـد بدون مشـورت مدیران بانک‌ها و اعمال‌نظر سهامداران اساسـنامه‌ای را تدویـن کند و بگوید باید آن را تصویب کنید. بانـک پاسـارگاد در ۱۰ سـال گذشته مشـکلی نداشته است کـه بخواهـد اساسـنامه‌اش را تغییر دهد.

یکی دیگر از سـهامداران هم گفت: من روزی که سـهام این بانـک را خریدم به اعتبار قانون تجـارت بود و نمی‌دانسـتم که بانـک مرکـزی هم بایـد قیم من باشـد. اگر اساسنامه را من سـهامدار باید تصویب کنم چرا باید حرف بانک مرکزی را تایید کنـم؟ بانک مرکـزی در هیچ کجـای دنیـا حـق دخالت در امور بانک‌ها را ندارد. پیشـنهاد دارم کـه مـا اصلاحات‌مـان را مصـوب کنیم و به اسـتحضار بانـک مرکزی برسـانیم تا آنها در جریـان نظریه‌هـای ما قرار بگیرند.

یکی دیگر از سـهامداران در مخالفت با نظر دیگر سهامداران در مجمع فوق‌العاده اظهار کرد: پیشنهاد من این است که از این کمال‌گرایـی کمی کوتاه‌آمده و بـا توجه بـه وضعیت اقتصادی کشـور بـا بانک مرکـزی کنار بیاییـم. بقیـه بانک‌هـا ایـن اساسـنامه را تصویـب کردند و در حال حاضر تداوم این چالش، منافع بانک پاسـارگاد را بهبود نمی‌دهد.

### راه برای اصلاح اساسنامه در آینده باز است

پـس از بیـان دغدغه‌هـای سـهامداران نوبت به سـخنان غنی‌آبـادی؛ نماینده ویژه بانک مرکزی رسـید تـا دیدگاه‌های خـود را بیـان کند. غنی آبادی در ابتدای سـخنانش گفت: من مدیر اداره مطالعات بانکی بانک مرکزی و یکی از دست‌اندرکاران تدوین این اساسنامه هستم.

وی افـزود: بانـک مرکـزی هیـچ‌گاه نسـبت بـه مصالـح نظـام بانکـی بی‌توجـه نبوده و همـواره در تصمیم‌هایـش نیـاز مصالـح بانک‌ها را در نظر داشته است. در مورد اساسنامه نمونه که سهامداران عزیز برای آن دغدغـه دارند باید توضیحا عرض کنم که این اساسنامه در بانک مرکزی دولت قبلی تدوین و در شـورای پول و اعتبار وقت به تصویب رسـید امـا به ابلاغ نرسـید. با آمدن دولت یازدهم ایـن طـرح مجددا در شـورای پـول و اعتبار طـرح و تصویب شـد. اینـک درحالی‌کـه اکثر بانک‌های غیردولتی اساسـنامه فـوق را مطابـق اساسـنامه نمونـه تصویـب کردند، برخی از سـهامداران ایراداتی نسبت بـه آن دارنـد. وی در مـورد وظایـف نظارتـی بانک مرکزی گفت: بانکـداری به‌عنوان یکی از معاملات تجاری نقش مهمی در نظـام اقتصـادی دارد. پیش از تاسیس بانک‌های خصوصی، بانکـداری در انحصـار دولـت قرار داشـت. در قانون تاسیس بانک‌های غیردولتی هم نسبت به تسـلط دولت بـر بانک‌های خصوصی تصریح شـده اسـت، بنابراین نظـارت بانک مرکزی بر بانک‌ها و موسسـات نظارتی جـدی و غیرقابل اغماض و در جهـت اعمال حاکمیت اسـت. طـرح ایرادهـا بـه اساسـنامه باتوجـه به جایگاه بانک مرکزی به‌عنـوان بخشـی از حاکمیت بلاوجه به نظر می‌رسد.

> **سهامداران اعلام کردند که به‌رغم میل باطنی خود تنها به صرف تاکیدهای دکتر قاسمی و برخورد بانک مرکزی، اساسنامه را تصویب می‌کنند**

غنـی آبـادی تاکیـد کـرد: ایرادات به اساسـنامه حول دو محور شـکلی و محتوایی است. مهم‌تریـن ایراد شـکلی که به اساسـنامه گرفتـه می‌شـود، مغایـرت اساسـنامه بـا مفـاد قانـون تجارت اسـت. انتقادی کـه به بانـک مرکـزی گرفته می‌شـود این اسـت که اصلاح اساسـنامه در اختیـار مجامع تلقی شـده اسـت، درحالی‌که بانـک مرکزی پیـش از این از همه مدیران بانک‌ها خواسـته که با تشکیل مجمع به تصویب اساسنامه اقدام کنند بنابراین از ایـن حیث بانک مرکزی مراتب قانونی را رعایت کرده اسـت. از سـوی دیگر، بحـث صلاحیت بانـک مرکـزی دربـاره تدوین اساسـنامه مطـرح می‌شـود، درحالی‌کـه اقدام ما در تدوین اساسـنامه نمونـه کـه پس از کارشـکنی‌های بسـیار صورت پذیرفتـه، براسـاس اختیارات قانونـی اسـت. بدیهی اسـت کـه یا باید بـه صلاحیت بانک مرکـزی اذعان کنیم و به بانک مرکزی به‌عنوان نهاد مسـتقلی که شایسـتگی این کار را دارد، اعتمـاد کـرده یا به اسـتقلال بانک‌هـا تکیـه کنیـم کـه به یقین استقلال بانک‌ها برایشان مشکل‌سـاز است. نماینده ویژه بانک مرکـزی در ادامه تصریح کرد: در این نشست همه ایرادات و دغدغه‌های شـما را یادداشت کـردم و همـه ایـن ایرادها را قابـل پاسـخگویی می‌دانـم. مـن در اداره مطالعـات بانـک مرکـزی آماده‌ام به یکایک این بندها پاسـخ بدهم. ما خودمان را عـاری از خطـا نمی‌دانیـم و حاضریم به نظرات شـما گوش دهیـم. شـورای پـول و اعتبار عالی‌تریـن رکن در بازار پولی و مالی اسـت و این شـورا تاکنـون دوبار این اساسنامه را مصوب کرده اسـت. من پیشنهادم این است که این اساسنامه را تصویب کنید و بعدها در مرحله عمل هر ایرادی به وجـود آید ما حاضریم تا اصلاحـات مقتضی را در زمان مقتضی اعمال کنیم.

پس از سـخنان نماینده ویژه بانک مرکـزی مدیرعامل بانک پاسـارگاد بـه ایراد سـخنانی پرداخـت. دکتـر قاسـمی گفـت: من اذعـان می‌کنم که سـهامداران ما بسـیار خوب و دقیق اساسـنامه را خوانده‌اند و روی آن تسلط دارند. این نشان می‌دهد که ما باید حواس‌مان را بیشـتر جمع کنیم. دوستان در بانک مرکزی به خوبی می‌دانند کـه تک‌تک این سـهامداران و مجموعـه همـکاران خـوب ما در بانـک پاسـارگاد، این بانک را بـه اینجـا رسـانده‌اند و ما به تنهایـی قادر به این کار نبودیم. ما تاکنون فقط یک سـال سود تقسـیم کردیم. در باقی سال‌ها سـهامداران به مـا اجازه دادند که افزایش سـرمایه بدهیم. این همدلی نشـان می‌دهد در بانک پاسـارگاد همه متعهدانه رفتار می‌کننـد. آنچه از فرمایش‌های جناب غنی آبادی درک می‌شود این اسـت که بانک مرکزی این فضا را باز گذاشته که دیدگاه‌های سهامداران را بشنود و اصلاحات لازم را اعمـال کنـد. خود این موضوع هم نشان‌دهنده توانایی بانک پاسـارگاد اسـت. من این نکتـه را به سـهامداران بگویم کـه در هیچ‌کـدام از مجامـع بانک‌هـای دیگـر، رییـس کل بانک مرکزی پیامی نداشته‌اند. این نشـان‌دهنده ارزشـمندی شماست. واقع امر این است که ما برای ادامه کارمان یک سری الزامـات داریم کـه باید رعایت کنیـم. در ایـن فرمایش‌هـای جنـاب غنی آبـادی نکته‌های ظریـف حقوقی وجود دارد ولی ما نمی‌خواهیم الان پاسخ دهیم و در نشسـتی که با خود ایشان خواهیم داشت، این نکته‌های را منتقل خواهیم کرد. وی تاکید کـرد: براسـاس قانـون، بانک مرکزی اجازه سـلب صلاحیت دارد نـه تایید صلاحیت. ممکن اسـت در آینـده ایـن خلأهای قانونـی، اساسـنامه را دچـار اشـکال کند. دربـاره بانک‌های خصوصـی قانون‌گـذار حریـم بخش‌خصوصی را رعایت کرده و وارد نشده است. قطعا اگر هنگام تصویـب قانـون مجلس صلاح می‌دید که تایید صلاحیت را به همـه بانک‌ها تعمیم بدهد، این کار را می‌کرد.

دکتـر قاسـمی اظهـار کرد: سیاسـت بانـک مرکـزی بـر حمایـت از بانک‌های خصوصی اسـت. بانک‌هـای خصوصـی هـم با بانک مرکـزی همراهی کـرده و می‌کنند. تا حالا بانک پاسـارگاد یـک ریـال به بانک مرکزی بدهکار نشـده اسـت. آیا این کار بانک پاسارگاد قابل تقدیس نیست که برای کنترل تورم کشـور کمک کرده است؟ بانـک پاسـارگاد یک ماه و نیم اسـت که تسهیلات نداده است به این دلیل که در ۲۸ اسـفند بدهکار نشویم. ما تا این حد در کارمان دقیق و جدی هستیم.

وی افـزود: من این نوید را هم به سـهامداران بدهـم که بانک مرکزی نامه‌ای را به اداره بازرسی کل کشـور داده که براساس آن توجیهات بانک مرکزی دوره قبل را در مورد برداشت غیرقانونی از حسـاب بانک‌ها زیر سـوال برده کـه این نشـان‌دهنده همکاری بانـک مرکزی با بانک‌هایی مثل پاسارگاد است.

### تصویب اساسنامه

دکتر قاسـمی در پایان گفت: بـا وجود این نکات سـهامداران با توجـه به اینکه بانک مرکزی بالاتریـن مقـام نظارتی خود را در موضـوع اساسـنامه یعنـی آقـای غنی آبـادی به مجمع ما فرسـتادند و خـود رییـس کل بانـک مرکـزی هم بـه مجمع ما پیام دادند، خواهشـمندم به احترام این برخورد این اساسنامه را تایید بکنیم. من قول می‌دهم که همه دغدغه‌های شـما را در مورد اساسـنامه نمونه پیگیری کنـم و در مجمـع عادی که ۲ یـا ۳ ماه دیگر برگزار می‌شـود گزارش‌هـای ایـن پیگیری‌ها را به شـما ارائه خواهم کرد. پس از سـخنان مدیرعامـل بانـک پاسارگاد سهامداران اعلام کردند که به‌رغم میل باطنی خود تنها بـه صـرف تاکیدهـای دکتـر قاسمی و برخورد بانک مرکزی، اساسـنامه را تصویب می‌کنند و بـا این ترتیب اساسـنامه نمونه بانـک مرکـزی با حضـور ۸۷ درصد حاضران به تصویب رسید.

## نرخنامه

### سکه ۹۶۴,۵۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سـکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۰۰ تومان و هر قطعه سـکه تمام بهـار آزادی طرح جدید را ۹۶۴,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هـر یـورو در بازار آزاد ۳,۷۲۷ تومـان و هر پوند نیز با ۵,۱۷۵ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۰۶,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۳,۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷,۹۰۴ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱,۷۳۴ دلار بود.

**نرخ سکه و طلا**

| عنوان | قیمت |
|---|---|
| سکه بهار آزادی | ۹۶۰,۰۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۹۶۴,۵۰۰ |
| سکه نیم بهار آزادی | ۵۰۶,۵۰۰ |
| سکه ربع‌بهار آزادی | ۲۷۳,۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۸۲,۰۰۰ |
| انس طلا | ۱۱,۷۳۴ |
| مثقال طلا | ۴۲۴,۵۰۰ |
| هر گرم طلای ۸۱ عیار | ۹۷,۹۰۴ |

**نرخ ارز نقدی**

| نوع ارز | قیمت |
|---|---|
| دلار امریکا | ۳,۴۰۰ |
| یورو اروپا | ۳,۷۲۱ |
| پوند انگلیس | ۵,۱۷۵ |
| درهم امارات | ۹۳۰ |
| لیر ترکیه | ۱,۳۲۹ |
| یوآن چین | ۵۵۳ |
| ین ژاپن | ۲۸ |
| دلار کانادا | ۲,۷۵۰ |
| فرانک سوییس | ۳,۵۰۰ |
| دینار کویت | ۱۱,۴۲۰ |
| ریال عربستان | ۹۱۵ |
| دینار عراق | ۲,۷۳۰ |
| روپیه هند | ۵۶ |
| رینگت مالزی | ۹۷۰ |

## بانکنامه

### برنامه بانک اقتصادنوین به مناسبت هفته جهانی پول

همزمـان با آغـاز هفته جهانـی پول در سراسـر دنیا، برنامه‌های این هفته به همت بانک اقتصادنوین در کشور آغاز شـد. به گزارش «اخبار بانک»، حسن معتمدی مدیرعامل بانک اقتصادنوین در مراسمی که به همین مناسبت در محل شعبه سه‌راه یاسر این بانک با حضور جمعی از دانش‌آموزان برگزار شد، در تشریح جزییات برنامه‌های هفته جهانی پول گفت: این رویداد بین‌المللی هر سـاله به مدت دو هفته در ماه مارس با هدف توانمندسازی نسل آینده فعالان بازارهای مالی دنیا به‌عنوان شهروندان فعال اقتصادی برگزار می‌شود کـه بـا هماهنگی‌های صـورت گرفته در ایـران نیز بانک اقتصادنوین به‌عنوان متولی برگزاری مراسـم این جشنواره معرفی شـده است. وی گفت: در جشنواره دانش، کودکان ۸تا ۱۸ سـاله برای اتخـاذ تصمیمات اقتصـادی عاقلانه، پس‌انداز، مهارت کاریابی و امرار معاش و در نهایت شکستن زنجیره فقر آموزش می‌بینند.

### تفاهم‌نامه بانک سرمایه و وزارت آموزش‌وپرورش

سـند راهبردی و تفاهم‌نامه جامـع همکاری میان بانک سـرمایه و وزارت آموزش‌وپرورش در راستای ارائه خدمات ویژه و اختصاصی بانکی به جامعه معلمان و فرهنگیان کشور، با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، معاون و مدیران ارشـد وزارت آموزش‌وپرورش و مسئولان بانک سرمایه به امضا رسـید. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، دراین مراسـم خیرالـه بیرانوند، مدیرعامل بانک سـرمایه، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان این بانک و وزارت آموزش‌وپرورش را نقطه عطفی در مسـیر تکامل و توسـعه بانک سرمایه و همچنیـن ارائه خدمات نوین بانکی بـه جامعه فرهنگیان کشور دانست و گفت: مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و چارچوب تعریف شده در تفاهم‌نامه، مقرر شده است ضمن تعریف و ارائه خدمات اختصاصی به جامعه بزرگ فرهنگیان کشور، خدمات و تسهیلات ویژه‌ای نیز در راستای توسعه و تقویت نظام آموزشی کشور در نظر گرفته شود.

### با تسهیلات بانک صنعت و معدن، طرح توسعه شرکت تولیدی بالان صنعت افتتاح شد

بـه گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی بانـک صنعت و معدن ظرفیت این شـرکت به بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ دستگاه در سال می‌رسـد و در مراسـم افتتاح آن نعمت اللهی، عضو هیات‌مدیره و بطحایی، معاون بانکی و بین‌الملل این بانک حضور داشـتند. در این سفر نعمت اللهی از شعبه شهرک صنعتی بزرگ شـیراز دیدار کرده و پس از آن از شـرکت فاتح صنعت کیمیا، تولید کننده تجهیزات شرکت‌های گاز و نفت و پتروشیمی، شرکت آریا افزار، تولید کننده قطعات صنعتی، رادیو پخش و قطعات فلزی و پلاستیکی خودرو و شرکت آرا سـلولز فارس تولیدکننده کارتن و ورق کارتن بازدید به عمل آورد.

مسکن

## آغاز پرداخت تسهیلات نوسازی بافت فرسوده از ۳ بانک عامل

معاون وزیر راه و شهرسازی از آمادگی ارائه تسهیلات بافت فرسوده از دو بانک ملی و رفاه خبر داد و گفت: پیش از این بانک ملت برای اعطای ۵ هزار واحد تسهیلات در سال ۹۳ اعلام آمادگی کرده بود.

به گزارش «فرصت امروز»، ایزدی، رییس شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری روز گذشته از آغاز پرداخت ۲۲ هزار واحد تسهیلات بافت فرسوده در چند روز باقیمانده سال ۹۳ خبر داد و افزود: در هفته‌های پایانی سال بانک ملی با اعلام پرداخت ۱۵ هزار واحد تسهیلات و بانک رفاه با ۲ هزار و ۵۵۰ واحد تسهیلات آمادگی خود را برای پرداخت تسهیلات به بافت فرسوده اعلام کردند، بنابراین ۲۲ هزار واحد تسهیلات در سال ۹۳ به دارندگان شرایط واگذار می‌شود.

وی با اشاره به اولویت‌های دریافت وام ۵۰، ۴۰ و ۳۰ میلیون تومانی وام بافت فرسوده اظهار داشت: با توجه به اینکه در سال‌جاری وقفه‌ای در اعطای این تسهیلات صورت گرفت، ۳۵ هزار پرونده برای استفاده از این تسهیلات وجود دارد که انبوه‌سازان، موارد تجمیعی، زنان سرپرست خانوار از اولویت‌های ارائه این وام هستند. سعی کرده‌ایم تا حد ممکن مراحل اداری اخذ وام تسهیلات نوسازی را کوتاه کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین با اشاره به برگزاری بازارچه حامیان سرزمین من، ایران، گفت: هدف اول از برگزاری این بازارچه معرفی عملکرد سازمان‌های مردم‌نهاد و غیردولتی است که جامعه هدف بزرگی را در فعالیت‌های خود مدنظر دارند که این سازمان‌ها شامل سازمان‌های مردم‌نهاد در استان‌های مختلف هستند. ما قصد داریم فعالیت این سازمان‌ها را به همه نشان دهیم و راهکارهایی برای تقویت فعالیت‌های این سازمان‌ها در نظر بگیریم. دومین هدف ما از برگزاری بازارچه حامیان سرزمین من، ایران، حمایت از فعالیت این سازمان‌ها است و امیدواریم در آینده بتوانیم به تفاهم‌نامه‌ای برای رسیدن به فعالیت‌های مشترک دست پیدا کنیم.

وی ادامه داد: همچنین سومین هدف و یکی از مهم‌ترین اهداف ما آشنایی مردم با مکان‌های تاریخی است که تا امروز توجه چندانی به آنها نشده است و عمارت مسعودیه که محل برگزاری این بازارچه است، یکی از بناهایی است که خوشبختانه از گزند سودجویان در امان مانده است.

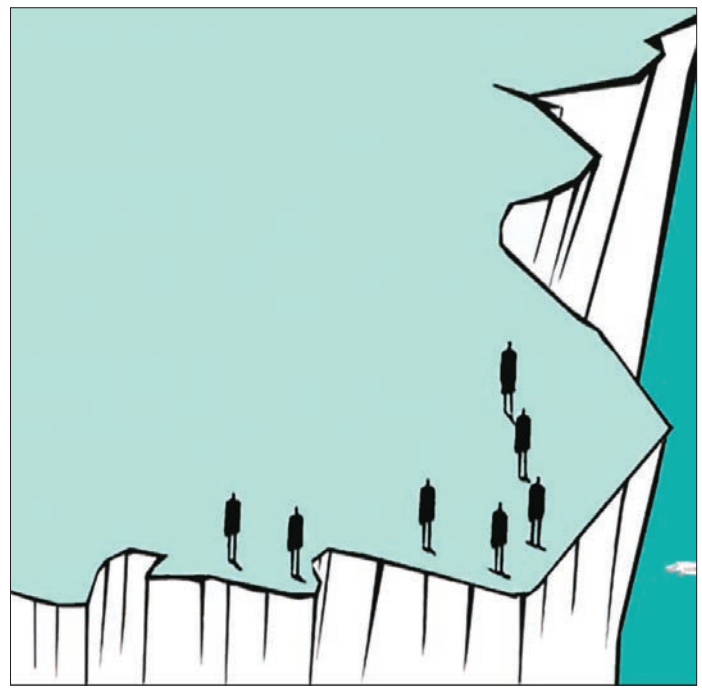
رییس شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری با اشاره به مشخصات بافت‌های فرسوده گفت: فقر شهری، تاب‌آوری پایین و بحران هویت سه خصوصیت اصلی بافت‌های فرسوده به شمار می‌روند.

همچنین نریمان مصطفایی، مدیرکل ستاد بازآفرینی شهری در ادامه این نشست با بیان اینکه ۹۷۴ سکونت‌گاه غیررسمی در ۹۱ شهر کشور شناسایی شده است، افزود: ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر در این مناطق زندگی می‌کنند. از بین ۹۷۴ سکونت‌گاه غیررسمی ۴۳۲ محله به‌عنوان محلات دارای کالبد اجتماعی و اقتصادی انتخاب شده‌اند که البته شهر تهران در بین این ۹۱ شهر شناسایی شده نیست.

با تاکید مقام معظم رهبری و پیگیری قوای سه‌گانه

# روزهای بد زمین‌خواران در راه است؟

جواد هاشمی



«قوانین و مقررات گسترده و تخلف‌هایی که در هر شرایطی ادامه یافتند»؛ این شاید بهترین تفسیری باشد که می‌توان از وضعیت زمین‌خواری در ایران ارائه داد.

مقام معظم رهبری در دیدار صبح یکشنبه‌شان با مسئولان و دست‌اندرکاران منابع طبیعی و حفظ‌محیط‌زیست بار دیگر بر لزوم توجه به اصولی تاکید کردند که در طول سال‌های گذشته با وجود شکل‌گیری قوانین متعدد در حوزه آن، هنوز نیاز به پیگیری دارد.

در صحبت‌های رهبری انقلاب، بحث مقابله با زمین‌خواری و البته مصادیق جدید آن‌که ایشان از آن به‌عنوان کوه‌خواری یاد کردند به چشم می‌خورد.

سخنانی که نشان از آن دارد حضور گسترده برخی افراد سوءاستفاده‌گر از منابع ملی و طبیعی کشور تا چه میزان نیاز به پیگیری گسترده دارد و باید ریشه‌کن شود.

بحث زمین‌ها و مراتعی که در طول ماه‌ها و سال‌های گذشته از سوی برخی افراد به انحصار درآمده و از آنها سوءاستفاده‌های غیرقانونی شده است در طول سال‌های گذشته بارها در راس بسیاری از خبرها و برنامه‌های خبری قرار داشته است.

افرادی که با استفاده از نفوذ خود و البته دور زدن قوانین موجود اقدام به مصادره زمین‌هایی کرده‌اند که طبق نص صریح قانون متعلق به تمامی مردم و حاکمیت بوده و هیچ بخش خصوصی حقیقی یا حقوقی حق دست‌اندازی به آنها را ندارد.

البته این اقدامات در طول سال‌های گذشته با بهانه‌های مختلفی توجیه شده است. بحث کمک به توسعه یک منطقه از طریق ایجاد پایگاه‌های اقتصادی یا گردشگری و البته استفاده از ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های موجود برای بالا بردن درآمدهای یک منطقه، بهانه‌هایی بودند که بارها از سوی سوءاستفاده‌کنندگان از منابع طبیعی مورد استفاده قرار گرفته و البته در نهایت هیچ عایدی برای کشور نداشتند.

صحبت‌های مقام معظم رهبری حتی به این بهانه‌ها نیز توجه دارد؛ جایی که ایشان هشدار می‌دهند مبادا با استفاده از بهانه‌هایی چون گسترش خدمات گردشگری یا بحث‌های شبیه به آن، تعدی به جنگل‌ها و کوه‌ها درکشور ادامه یافته و فضای محیط‌زیست ایران را تهدید کند.

همان‌طورکه از پیش نیز مشخص بود این هشدارها در فضای کشور تاثیرات گسترده‌ای داشت، تا جایی که رییس‌جمهوری در صحبت‌های روز گذشته خود رسما بارها اشاره کرده و با بیان اینکه بحث مقابله با مشکلات زیست محیطی ربطی به جناح یا قوه خاصی ندارد، اعلام کرده باید تمام قوای کشور برای مقابله با مسائل بحرانی بسیج شوند. رییس قوه قضاییه نیز در دستورالعمل جداگانه‌ای که به تمام فعالان و کارشناسان این قوه ابلاغ شده است اعلام کرده که باید از تمام ظرفیت‌های اجبارکننده قوه‌قضاییه استفاده شود تا تمامی زمین‌خواران و متخلفان در این حوزه با اشد مجازات روبه‌رو شده و امکان اجحاف و تسهیل برایشان به حداقل برسد. هر چند پیگیری مسئله مقابله با مشکلات زیست‌محیطی و زمین‌خواری در سطح مدیران کلان کشور می‌تواند امیدهای زیادی برای بهبود شرایط و البته محدود کردن فضای عملکرد متخلفان ایجاد کند، اما گذشته نه چندان روشن مقابله با زمین‌خواری این نگرانی را به وجود آورده که بار دیگر قوانین و قواعد موجود از سوی برخی متخلفان دور زده شود، بحثی که نمایندگان مجلس نیز روی آن صحه گذاشته‌اند.

### زمین‌خواری خلأ قانونی ندارد

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی معتقد است، با توجه به قوانین و مقررات گسترده‌ای که در طول سال‌های گذشته از سوی مجلس و دیگر مراجع ذی‌ربط برای مقابله با زمین‌خواری تدوین شده دیگر نیازی به اعمال قوانین جدید وجود ندارد و تنها نیاز به آن داریم که این برنامه‌ها اجرایی شوند.

مهرداد لاهوتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح کرد: بحث مقابله با زمین‌خواری از سال‌ها پیش در مجلس شورای اسلامی مطرح شده و خوشبختانه با توجه به تاکیدات ویژه رهبری دراین زمینه دستاوردهای محسوس و گسترده‌ای نیز به بار آورده است. ما در طول سال‌های گذشته قواعدی را تدوین کرده‌ایم که می‌تواند با تمامی مسائل در این زمینه مقابله کند.

به گفته وی، آنچه در حال‌حاضر اصلی‌ترین نیاز دراین زمینه به حساب می‌آید و البته تاکیدات رهبری دراین حوزه است، بحث مقابله صحیح، اصولی و همه‌جانبه با این تخلفات از قانون است.

لاهوتی ادامه داد: در صورتی که بین تمام مسئولان اجرایی و مدیران میانی کشور این برنامه جدی به وجود آید که باید با طرحی مشترک به مقابله با افراد و گروه‌هایی پرداخت که ثروت ملی را به‌عنوان منابع خصوصی شان به حساب می‌آورند قطعا می‌توان امید داشت در آینده‌ای نزدیک بحث زمین‌خواری ریشه‌کن شود.

این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: کمیسیون عمران مجلس و نمایندگان این قوه توانایی و برنامه‌های لازم برای پیگیری زمین‌خواری دارند و قطعا مجلس از هیچ تلاشی برای ایستادن مقابل کسانی که با دور زدن قانون به فکر منافع شخصی خود هستند فروگذار نخواهد کرد.

با وجود آنکه در آغاز دولت یازدهم، رییس‌جمهوری رسما معاون اول خود را مسئول جدی مقابله با زمین‌خواران کرد و آمارهای مستقل و غیرمستقل نشان از آن دارد که در طول ماه‌های گذشته سرعت فعالیت زمین‌خواران کاهش یافته و بخشی از اراضی نیز با استفاده از توان بازدارنده دولت و قوه قضاییه بازپس‌گرفته شده است، اما هنوز تا رسیدن به اهداف مدنظر کشور در توقف سرعت این زمین‌خواران، فاصله زیادی باقی است.

البته به نظر می‌رسد صحبت‌های روز یکشنبه رهبری به این فعالیت‌ها جانی دوباره خواهد بخشید تا در آینده‌ای نزدیک بتوان بخشی از اولویت‌های کشور در حفظ سرزمین‌های حاکمیتی را اجرایی و نهایی کرد.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد

## توسعه صندوق‌های زمین و ساختمان برای رونق مسکن در سال ۹۴

عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه توسعه صندوق‌های زمین و ساختمان برای رونق مسکن از محورهای اصلی برنامه‌های این وزارتخانه در سال ۹۴ است، گفت: بخش عمده‌ای از طرح جامع مسکن و توزیع جغرافیایی آن نهایی و برنامه مفصلی نیز برای تامین زمین مطابق با طرح جامع توسط سازمان ملی زمین و مسکن تهیه شده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در جلسه نشست سالانه مدیران کل راه و شهرسازی استان‌های سراسر کشور که ۱۷ اسفند با حضور جمعی از معاونان وزیر راه و شهرسازی برگزار شد، بهسازی بافت‌های فرسوده را یکی از سیاست‌های عمده وزارت راه و شهرسازی برای سال آینده دانست و اظهار کرد: بانک‌های عامل به تدریج در حال پرداخت تسهیلات بهسازی بافت فرسوده هستند که سال آینده باید وارد مرحله اجرایی بهسازی شویم. البته این موضوع نیاز به آموزش نیروی انسانی و آشنایی مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها دارد، به‌گونه‌ای که مدیران کل باید وارد جزییات شوند و از کلیات عبور کنند.

### شهرهای جدید باید با در نظر گرفتن اشتغال مکان‌یابی شوند

وزیر راه و شهرسازی به مکان‌یابی شهرهای جدید اشاره کرد و گفت: مکان‌یابی شهرهای جدید را باید به‌گونه‌ای تعیین کنیم که امکان اشتغال در آنها فراهم باشد. حال آنکه هدف‌گذاری برای سکونت در سواحل دریای عمان و خلیج فارس که ظرفیت اشتغال در این مناطق وجود دارد نکته بسیارمهمی‌است.

آخوندی با بیان اینکه علاوه بر تامین زمین، موضوع ساخت مسکن نیز باید مورد توجه باشد، گفت: توسعه صندوق‌های زمین و ساختمان و همچنین نهادهایی که بتوانند وضعیت بازار مسکن را رونق دهند همزمان در سال آینده در دستور کار قرار دارد که در این حوزه مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها باید با مفهوم این صندوق‌ها آشنا شوند، زیرا یکی از محورهای اصلی برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی در سال ۹۴ توسعه این صندوق‌ها خواهد بود.

وی در بخش دیگری از اظهاراتش با اشاره به اینکه برنامه مفصلی برای تامین زمین مطابق با طرح جامع توسط سازمان ملی زمین و مسکن تهیه شده است، گفت: بخش عمده‌ای از طرح جامع مسکن نهایی شده که گروه‌های کم‌درآمد و متوسط جامعه را در بر می‌گیرد، ضمن اینکه توزیع جغرافیایی آن هم انجام شده است.

### تسهیلات ۳۵۰ میلیون دلاری صندوق توسعه ملی برای بندر چابهار در سال آینده

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه سال آینده وضعیت بهتری در حوزه راه و راهداری داریم، گفت: باوجود تنگناهای مالی بودجه وزارتخانه در حوزه ملی ۳۵درصد رشد داشته که مناسب است، افزون بر این از محل بند «ل» تبصره ۵ قانون بودجه ۹۴ که مجوز استفاده از منابع صندوق توسعه ملی داده شده امکان استفاده از منابع این صندوق با تضمین سازمان‌های مربوطه وجود دارد. در این راستا در سال آینده ۳۵۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی برای بندر چابهار با تضمین سازمان بنادر و دریانوردی تسهیلات دریافت می‌شود.

آخوندی با بیان اینکه استفاده از منابع صندوق توسعه ملی حتی برای طرح‌های بزرگ آزادراهی با تضمین سازمان‌های مربوطه امکان خوبی را برای توسعه فراهم می‌کند، گفت: ادارات کل راه و شهرسازی استان‌ها می‌توانند برای طرح‌های بزرگ استانی از ظرفیت صندوق توسعه استفاده کنند. وی گفت: همچنین ۲ میلیون تن سهمیه قیر در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته که می‌تواند برای آسفالت ۱۵ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور مورد استفاده قرار گیرد.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه وضعیت منابع وزارتخانه با وجود تنگناهای مالی در حوزه راه‌ها برای سال آینده بد نیست، گفت: وضعیت حوزه بنادر و ریلی در سال آینده بهتر از سال‌جاری خواهد بود و با استفاده از امکانی که بند ل تبصره ۵ قانون بودجه ۹۴ در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار داده اعتبارات بیشتری برای سال آینده در اختیار وزارتخانه قرار می‌گیرد.

آخوندی در بخش دیگری از اظهاراتش به خروج مسکن از رکود اشاره کرد و گفت: امیدواریم با رفع مشکلات مالی بانک‌ها برای ارائه تسهیلات مسکن تا پایان سال‌جاری، سال آینده شاهد خروج از رکود در بخش مسکن باشیم.

وزارت ورزش و جوانان

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور (سهامی خاص)

«آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شماره ۹۳/۱۲/۱۵۶-ف» تجدید مناقصه

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور در نظر دارد در پروژه خرید، حمل و نصب چمن مصنوعی زمین فوتبال فاضل آباد را بر اساس قانون برگزاری مناقصات از طریق فراخوان عمومی اجرا نماید.

۱- نام و نشانی مناقصه گذار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، ابتدای اتوبان نیایش، مجموعه ورزشی انقلاب، پشت تالار مهربانی، جنب فدراسیون هاکی، واحد امور قراردادها تلفن:۲۶۲۱۶۲۷۹

۲- نوع، کمیت و کیفیت کالا: خرید، حمل و نصب چمن مصنوعی زمین فوتبال فاضل آباد

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سیصد و هفتاد و پنج میلیون ریال) به صورت یکی از موارد ذیل: الفً ضمانتنامه بانکی. /ب- ضمانتنامه‌های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند./ ج- وجه نقد واریز به شماره حساب «۴۰۰۱۰۰۵۸۰۷۱۴۳۲۱۹» نزد بانک مرکزی به نام شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور

۴-برآورد هزینه اجرای کار (ریال): ۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و پانصد میلیون ریال)

۵- مدت و محل اجرا: ۳ ماه ( سه ماه شمسی)، استان گلستان، شهرستان فاضل آباد

۶- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری ( از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۳۰) از تاریخ ۹۳/۱۲/۲۰ لغایت ۹۳/۱۲/۲۶

۷- آدرس دریافت اسناد: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، ابتدای اتوبان نیایش، مجموعه ورزشی انقلاب، پشت تالار مهربانی، جنب فدراسیون هاکی، واحد امور قراردادها تلفن:۲۶۲۱۷۹۶۲

۸- مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه: تولید کننده یا داشتن نمایندگی یا لیسانس از شرکتهای تولیده کننده، سابقه انجام، داشتن مصالح، امکانات، ماشین آلات و نیروهای متخصص مورد نیاز مجرب و همچنین داشتن بیمه و گارانتی محصول به مدت ۵ سال، ارائه خدمات پس از فروش و ارائه نمونه شاهد و همچنین داشتن بیمه و گارانتی و تضمین کیفیت محصول و ارائه خدمات پس از فروش و فیش بانکی واریز به حساب «۱۰۸/۱۴» یا «۴۰۰۱۰۰۰۰۹۰۱۰۰۱۰۸۲» خزانه داری کل بانک مرکزی به نام شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی به مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال (سیصد هزار ریال)

۹- آدرس محل تسلیم پیشنهادها: تهران- خیابان ولیعصر- ابتدای اتوبان نیایش- مجموعه ورزشی انقلاب- ساختمان شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی- دبیرخانه، می‌باشد و رسید اسناد را دریافت نمائید.

۱۰- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: ساعت ۱۵:۳۰ بعد از ظهر روز چهارشنبه مورخه ۹۴/۰۱/۱۹ می‌باشد.

۱۱- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخه ۹۴/۰۱/۲۲ در کمیسیون مناقصه در محل دفتر مدیرعامل محترم شرکت توسعه( مجموعه ورزشی انقلاب) باز و خوانده می‌شود، پس از بازگشائی پاکت‌های (الف و ب) و بررسی مدارک ذکر شده در بند ۸ مراتب جهت ارزیابی فنی و بررسی به کمیسیون فنی و بازرگانی ارجاع می‌گردد و حداکثر تا مدت ۱۵ روز پس از بازگشایی پاکتها بر اساس صورتجلسه کمیسیون فنی و بازرگانی زمان بازگشایی پاکت‌های (ج) کتباً به پیشنهاددهندگان اعلام می‌گردد. به پیشنهادهای فاقد امضا و مشروط و مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از موعد مقرر در بند ۱۰ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

* بازگشایی پاکتها با پیشنهاد حداقل یک مناقصه‌گر انجام خواهد شد.
*هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه است.
* درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گزار ایجاد نمی‌نماید.
* پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir
* شرکت توسعه و نگهداری و اماکن ورزشی کشور www.tanavar.ir

شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور- معاون فنی و مهندسی

۴۴۰۶ م الف

حمل و نقل

## معرفی مقصر گران‌فروشی بلیت هواپیما

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تاکید بر اینکه گران‌فروشی بلیت هواپیما در ایام اوج سفر زیر سر آژانس‌های متخلف است، گفت: ساختار اداری‌مالی سازمان هواپیمایی باید تغییر کند تا سازمان به‌عنوان مرجع نظارتی اقتدار بیشتری داشته باشد.

به گزارش فارس، مقصود اسعدی سامانی درباره نظارت بر عملکرد شرکت‌های هواپیمایی در ایام نوروز اظهار داشت: تلاش می‌کنیم نظارت جامع بر عملکرد ایرلاین‌ها، ارائه کیفیت خدمات مناسب و اعمال نرخ‌های قانونی وجود داشته باشد.

وی در پاسخ به این گفته که همه شرکت‌ها مدعی رعایت قانون هستند، اما در اوج سفر قبلی (سفرهای اربعین) عده‌ای قانون‌گریزی کردند، توضیح داد: مشکلی که چندی پیش در ایام اربعین رخ داد و در چند پرواز، بلیت با نرخ بیش از حد معمول و گران‌تر فروخته شد، ناشی از قانون‌گریزی آژانس‌های فروش بلیت هواپیما و برخی سایت‌های اینترنتی فروش بلیت غیرمعتبر بود. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تاکید بر اینکه مردم فقط از آژانس‌های معتبر فروش بلیت و دارای مجوز سازمان هواپیمایی، خرید بلیت هواپیما را انجام دهند، گفت: مشکلاتی که هر از گاهی در شرایط پیک سفر برای بلیت‌های هواپیما رخ می‌دهد، ناشی از همین تخلفات آژانس‌ها است.

اسعدی سامانی مدعی شد: شرکت‌های هواپیمایی نمی‌خواهند خلاف مقررات سازمان هواپیمایی کشوری اقدام کنند، اما برخی آژانس‌های طرف قرارداد، تخلفاتی انجام می‌دهند که باید طبق قانون با آنها برخورد شود.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: تمرکز تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل هوایی می‌تواند کمک بسزایی در روان‌سازی ارائه خدمات به مسافران و افزایش کیفیت خدمات داشته باشد که در حال حاضر ایرلاین‌ها با این مشکل مواجه هستند.

اسعدی سامانی افزود: در راستای هماهنگی سفرهای نوروزی، انجمن شرکت‌های هواپیمایی جلسات مختلفی با شرکت‌های هواپیمایی برگزار کرده است و شرکت‌ها وعده داده‌اند نهایت تلاش خود را برای ارائه خدمات مطلوب به مسافران داشته باشند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تاکید بر اینکه ساختار اداری - مالی سازمان هواپیمایی کشوری مشکل دارد، اضافه کرد: قانون هواپیمایی کشوری متعلق به سال ۱۳۲۸ است؛ باید ساختار اداری - مالی سازمان هواپیمایی کشوری تغییر کند تا سازمان به‌عنوان مرجع نظارتی اقتدار بیشتری پیدا کند و بتواند با قانونگذاری روان، کارشناسان بهتری را جذب کرده و جهت ارائه خدمات و نظارت بیشتر بر حمل‌ونقل هوایی کمک کند.

## جزییات تغییرات سوختی ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای

رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به فعالیت ۹۶ هزار دستگاه ناوگان حمل ونقل عمومی مسافر گفت: سهم ناوگان حمل ونقل عمومی در تصادفات جاده‌ای کم است.

به گزارش فارس، داود کشاورزیان گفت: ۲۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس، ۳۸ هزار دستگاه مینی‌بوس و ۳۸ هزار سواری کرایه نسبت به جابه‌جایی مسافر در حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری انجام وظیفه می‌کنند.

وی درباره خواب‌آلودگی، سرعت غیرمجاز و انحراف به چپ که بیشترین عامل تصادفات رانندگی هستند و برنامه سازمان راهداری برای کنترل ناوگان حمل‌ونقل عمومی افزود: آمار و ارقام این‌گونه نشان می‌دهد که سهم ناوگان حمل ونقل عمومی در تصادفات به نسبت حضورشان در جاده‌ها کم است.

رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه هم‌اکنون ۴۰۰ دستگاه دوربین ثبت تخلف در جاده‌ها فعالند یادآور شد: حدود ۳۴ هزار و ۵۰۰ کیلومتر راه شریانی در کشور داریم و اولویت سازمان راهداری است که راه‌های شریانی کشور را مجهز به دوربین ثبت تخلفات کند. خوشبختانه مجوزهای لازم اخذ شده و امیدواریم از سال جدید اقدام به نصب دوربین‌های جدید کنیم.

وی افزود: استفاده از GPS برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی مسافر و باری کشور مطرح است. دستگاه‌های مختلف اعم از سازمان راهداری- پلیس راهور و وزارت نفت علاقه‌مند هستند که این کار انجام شود.

کشاورزیان بیان کرد: طبق مصوبه دولت از اول اردیبهشت دیگر کارت‌های سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای که عمدتا دیزلی هستند براساس پیمایش شارژ می‌شوند در حقیقت میزان پیمایش در اردیبهشت ماه مبنای میزان شارژ سوخت آنها در خردادماه خواهد شد. در زمینه میزان سوخت اگر راننده‌ای فعالیت بیشتری داشته باشد دیگر محدودیت سوخت را نخواهد داشت و هر میزانی که فعالیت کند سوخت در اختیارش قرار داده می‌شود.

وی ادامه داد: GPS برای خود رانندگان هم یکسری امکاناتی را فراهم می‌کند. شاید لازم نباشد همه اتوبوس‌ها مقابل پلیس راه بایستند و از این طرف جاده به آن طرف بروند تا ساعت بزنند. آنها می‌توانند با GPS نصب شده، راه خود را ادامه دهند اما چنانچه تخلفی داشته باشند، سیستم دیتا را به پلیس راه منتقل می‌کند و وقتی اتوبوس به پلیس راه نزدیک می‌شود دستگاه هشدار می‌دهد که اتوبوس نزدیک شده و بالطبع پلیس اتوبوس را متوقف می‌کند تا اعمال قانون شود. کشاورزیان درباره قیمت بلیت ناوگان مسافری در ایام نوروز ۹۴ گفت: هر سال هزینه بلیت اتوبوس‌های نوروز ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش می‌یافت که معمولا بعد از نوروز دوباره به بهای قبلی باز می‌گشت و پس از گذشت حدود ۱۴ روز نرخ جدید بلیت‌های سال جدید اعلام می‌شد. در سال ۹۳ این رویه را تغییر دادیم و افزایشی که در نوروز اعمال شد، پس از تعطیلات به شکل گذشته برنگرداندیم.

شیلات

## تخفیف ۲۵درصدی محصولات شیلاتی در آستانه نوروز

یک مقام مسئول در سازمان شیلات کشور گفت: در حال حاضر عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و نمایشگاه‌های بهاره به طور متوسط با ۲۵درصد تخفیف انجام می‌شود.

عیسی گلشاهی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت آبزیان در مقاطع پایانی سال منطقی است، اظهار داشت: به طور کلی نه تنها هیچ گزارشی از افزایش قیمت در مقاطع پایانی سال به دست ما نرسیده، بلکه قیمت‌های برخی محصولات نیز کاهش یافته است.

وی اضافه کرد: در حال حاضر عرضه محصولات شیلاتی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و نمایشگاه‌های بهاره براساس هماهنگی‌هایی که با واحدهای فرآوری شده، به طور متوسط با ۲۵درصد تخفیف انجام می‌شود.

گلشاهی با بیان اینکه ما امسال نمایشگاه مجزا برگزار نکردیم و واحدها موظف شدند در نمایشگاه‌های بهاره حضور پیدا کنند، گفت: محصولات تخفیف خورده، آماده به طبخ و شامل انواع محصولات فرآوری شده، فیله شده، فیله‌های بدون استخوان، استیک و... هستند ضمن اینکه قیمت کنسرو نیز به طور متوسط حدود ۲۰ درصد کاهش یافته است.

## درآمد ۳۱۰ میلیون دلاری صادرات شیلاتی

رییس سازمان شیلات ایران با بیان افزایش درآمد صادراتی شیلات امسال گفت: سال ۹۲ مبلغ ۳۰۰ و امسال ۳۱۰ میلیون دلار از صادرات شیلاتی به دست آمده است.

حسن صالحی، رییس سازمان شیلات ایران در گفت‌وگو با فارس در مورد میزان صادرات آبزیان گفت: سال ۹۲ حدود ۳۰۰ میلیون دلار و امسال با حدود ۱۰ میلیون دلار افزایش حدود ۳۱۰ میلیون‌دلار درآمد از محل صادرات محصولات شیلاتی حاصل شده است.

صالحی گفت: تولید آبزیان کشور در سال ۹۲ حدود ۸۵۰ هزار تن بود که ۷۰ هزار تن آن صادر شده و امسال هم تولید آبزیان نزدیک ۹۰۰ هزار تن بوده که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال‌جاری بیش از مقدار سال ۹۲ محصول شیلاتی صادر شود.

رییس سازمان شیلات در مورد صادرات آبزیان به روسیه گفت: بعد از صادرات قزل‌آلا و میگو به روسیه، هنوز محصول آبزی جدیدی به این کشور صادر نشده است. وی با بیان اینکه چند هیات روسی در یک هفته گذشته برای بازدید از تولیدات آبزیان به ایران سفر کرده بودند، اظهار داشت: با این سفر بستر بسیار خوبی فراهم شده و به صادرات آبزیان به این کشور امیدوارم هستیم.

وی با بیان اینکه دولت تمایلی به ورود به بحث قیمت‌ها در مورد صادرات آبزیان به روسیه ندارد، گفت: دولت فقط تلاش می‌کند تا روند صادرات به روسیه را تسریع کند و درصدد است تا مسائل مربوط به قیمت‌ها توسط خود تجار حل شود.

بازار

## آجیل و خشکبار قیمت مصوب ندارد

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران گفت: در حال حاضر، قیمت مصوبی برای فروش آجیل و خشکبار نداریم و قیمت این محصولات شناور است.

مصطفی احمدی در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص قیمت‌گذاری آجیل شب عید افزود: به‌طور طبیعی در روزهای پایانی سال به دلیل افزایش تقاضا، قیمت آجیل و خشکبار افزایش می‌یابد زیرا تعیین‌کننده نرخ این محصولات عرضه و تقاضا است.

وی با بیان آنکه نرخ آجیل و خشکبار براساس کیفیت قیمت‌گذاری و عرضه می‌شود، تصریح کرد: البته اتحادیه فاکتورهایی را برای شناسایی قیمت متناسب بر کیفیت دارد که در صورت عدم توجه به آن با گرانفروشان برخورد خواهد شد.

به گفته وی، طبق قانون، آجیل‌فروشان می‌توانند روی فاکتور خرید محصولات فرآوری شده ۱۰ درصد سود لحاظ کنند، ضمن آنکه امکان دریافت سود ۱۰درصدی روی فاکتور محصولات خام برای فرآوری آنان نیز وجود دارد.

وی تاکید کرد: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم پسته در عمده‌فروشی‌ها بین ۳۵ تا ۵۵ هزار تومان در نوسان است که این محصول با ۱۰ درصد سود در خرده‌فروشی‌ها به مشتریان عرضه می‌شود. به گفته احمدی، درصورتی‌که واحدهای عرضه آجیل و خشکبار سود بیشتری را لحاظ کنند با متخلفان برخورد خواهد شد.

وی گفت: خشکبار برحسب کیفیت و اندازه نرخ‌های متفاوتی دارد، به‌طوری که خشکبار مخلوط با سایزهای مختلف دارای قیمت نرمال است، اما خشکبار برخی خرده‌فروشی‌های خاص به دلیل یکسان بودن اندازه و بالا بودن کیفیت محصولات از قیمت بالاتری نسبت به دیگر واحدها برخوردار است و به‌طور معمول این مراکز مشتریان ویژه دارند، بنابراین نباید تعداد اندک آجیل‌فروشی‌های خاص را با تمام آجیل فروشی‌ها یکسان دانست.

سخنگوی سازمان حمایت:

# کارخانه‌های لبنی مدارک خود را برای افزایش قیمت ارائه دهند

وحید زندی فخر

این روزها موضوع لبنیات و قیمت‌های آن در بازار مصرف به یک دغدغه برای مسئولان، فعالان و مصرف‌کنندگان تبدیل شده است. اوایل هفته بود که گزارشی درباره اما و اگر خرید تضمینی شیر تهیه کردیم و به‌طور مفصل به چرایی و چگونگی ورود دولت به بحث خرید شیرخام از دامداران پرداختیم.

اما گویا هزینه دولت در این زمینه هم نتوانست بازار آشفته لبنیات را حل کند. اکنون طبق گفته برخی از منابع خبری، موج گرانی به مصرف‌کننده‌ها رسیده و می‌رود که برخلاف خواست مسئولان، سلامت جامعه، مصرف لبنیات را با یک شیب نزولی مواجه کند. این در حالی است که هم‌اکنون سرانه مصرف لبنیات در ایران تقریبا یک‌سوم میانگین جهانی است و دست‌اندرکاران در نظر دارند این عدد را به استاندارد موردنظر نزدیک کنند.

اگر یک نگاه کلی به مجموعه تولید شیر در کشور بیندازیم، افت‌وخیزهای فراوانی را در این صنعت بزرگ مشاهده خواهیم کرد که الحق‌والانصاف شایسته این قشر زحمتکش نیست. اوایل تیرماه سال گذشته بود که شرکت پشتیبانی امور دام، ارائه علوفه یارانه‌ای به دامداران را از فهرست حمایتی خود خارج کرد و به جای آن وعده یارانه ۳۰۰میلیاردتومانی را داد. بگذریم از دردسرهای فراوانی که دامداران را برای گرفتن مابه‌التفاوت قیمت شیرخام درگیر کرد، کمبود نقدینگی و انحصار در بازار علوفه، برخی از تولیدکنندگان بزرگ را هم تا مرز ورشکستگی پیش برد.

داستان تا جایی ادامه داشت که چند صد نفر از دامداران کشور در اسفند سال گذشته در مقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت جمع شدند و حق خود را از مسئولان طلب کردند. امروز هم با توجه به هزینه‌های تمام شده و حاشیه سود، قیمت شیرخام از طرف نمایندگان این بخش، ۱۵۲۰تومان برای هر کیلوگرم تعیین شد. اما این عدد با چانه‌زنی ستاد تنظیم بازار به ۱۴۴۰تومان کاهش یافت. دامداران در این برهه به همین میزان قناعت کردند و از اینجا به بعد همه چیز به کارخانه‌های لبنی مربوط می‌شد. هنوز مشکلات دامداران حل نشده، مشکلات کارخانه‌ها در این میان سر درآورد.

### ضد و نقیض رسانه‌ای

البته کارخانه‌ها هم توجیه و تفسیر خودشان را دارند که در جای خود شنیدنی است. آنها هم درست مانند تولیدکنندگان اصناف دیگر، با محدودیت‌ها و کمبودهایی روبه‌رو هستند. لبنیاتی‌ها معتقدند اگرچه افزایش قیمت‌ها تاثیر منفی بر بازار مصرف می‌گذارد اما برای پایداری تولید و جلوگیری از ورشکستگی کارخانه‌ها به ناچار باید قیمت‌ها را افزایش داد.

بر این اساس، سازمان حمایت اجازه افزایش ۱۵درصدی محصولات لبنی را صادر کرده و از این طریق، باری از مشکلات کارخانه را برداشت. گویا برخی تولیدکنندگان به این اندازه قناعت نکردند و قیمت برخی از محصولات‌شان را بیش از میزان تعیین‌شده، افزایش دادند. طبق گزارشی که ایسنا منتشر کرده، لبنیاتی‌ها از ۱۰ روز پیش محصولات تولیدی خود را با همان قیمت‌های جدید و افزایش یافته روانه بازار می‌کنند و حتی از اوایل این هفته هم کارخانه‌های دیگری به جمع افزایش قیمت‌ها اضافه شدند و محصولات‌شان را گران کردند.

در این گزارش آمده است: «هر لیتر شیر استریل که ۲۵۰۰ تومان در بازار مصرف عرضه می‌شد، از ابتدای هفته جاری ۳۰۰ تومان افزایش یافت و ۲۸۰۰ تومان فروخته می‌شود. ابتدای امسال قیمت شیر کم‌چرب بطری حدود ۱۶۰۰ تومان بود که با احتساب ۱۵درصد مجوز افزایش از دهم تیرماه هر بطری شیر کم‌چرب در نهایت باید ۱۸۴۰ تومان فروخته می‌شد اما کارخانه‌های لبنی در همان ابتدا به پیشواز افزایش قیمت شیر رفتند و هر بطری شیر کم‌چرب را به ۲ هزار تومان افزایش دادند و حالا پس از گذشت هشت ماه کارخانه‌های لبنی مجددا قیمت شیر را در بسته‌بندی‌های مختلف افزایش دادند، به‌گونه‌ای که قیمت شیر کم‌چرب بطری در اواخر هفته گذشته به ۲۵۰۰ تومان افزایش یافت.»

این گزارش به‌شدت از دستگاه‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت انتقاد کرده و گفته که با وجود اینکه این سازمان به صنایع اخطار داده و اعلام کرده که با متخلفان برخورد خواهد کرد سکوت اختیار کرده و فعالیت سودجویان در این آشفته بازار نابسامان رونق گرفته است.

این درحالی است که در گزارش فارس، درست برخلاف این موضوع نوشته شده، به‌گونه‌ای که سازمان حمایت را عامل کاهش قیمت بسیاری از کارخانه‌ها می‌داند. این گزارش می‌افزاید: «اگرچه طبق تذکر سازمان حمایت این تولیدکنندگان متخلف باید شنبه هفته گذشته یعنی ۹ اسفندماه قیمت محصولات‌شان را کاهش می‌دادند اما پس از یک هفته تاخیر سرانجام به این کار اقدام کردند.»

### فقط ۱۵درصد

با توجه به مطالب ذکر شده، آشفتگی در بازار لبنی محرز و محسوس است. دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: «طبق توافقی که کارخانه‌ها در تیرماه انجام دادند، قرار شد ۱۵درصد به قیمت محصولات اضافه شود.»

رضا باکری می‌افزاید: «انجمن صنایع لبنی نه مداخله‌ای در این زمینه انجام می‌دهد و نه ارتباطی با این موضوع دارد. به عبارتی سازمان حمایت مسئول نظارت بر قیمت‌هاست و انجمن در این زمینه مسئولیتی نخواهد داشت.» به گفته باکری، اگر طرح قیمت‌گذاری درب کارخانه اجرایی شود، تمام مشکلات بازار حل خواهد شد. این طرح در دست بررسی است و امیدواریم که به‌زودی ابلاغ شود.

### افزایش قیمت تا پایان سال، ممنوع

اما سخنگوی سازمان حمایت در ارتباط با افزایش قیمت لبنیات در روزهای اخیر به «فرصت امروز» می‌گوید: «سکوت سازمان حمایت به هیچ عنوان صحت ندارد و این‌گونه خبرها شایعه‌سازی علیه سازمان است.»

غلامرضا کاوه اظهار می‌کند: «اگرچه در مقطعی قیمت‌ها بیش از حد قانونی افزایش یافت اما با قاطعیت این سازمان دوباره تمامی آنها به حالت اول برگشت و اکنون لبنیات با همان قیمت‌های از پیش تعیین شده توزیع می‌شود.»

به گفته کاوه، واحدهای لبنی اجازه هیچ‌گونه افزایش قیمت تا پایان سال را ندارند و چنانچه کارخانه‌ها مدعی هستند باید نرخ محصولاتشان بیش از اینها باشد باید مدارک مستدل خود را به سازمان ارائه کرده و منتظر باشند تا سال ۹۴ برای قیمت جدید، تصمیم‌گیری شود.

بنابراین طبق گفته این مقام مسئول، گویا کارخانه‌ها در نبرد بازار، در مقابل سازمان حمایت کوتاه آمده و قیمت‌ها را به حالت اول برگرداندند. اما فعالان این عرصه تا پایان سال باید دور افزایش قیمت و سود بیشتر را خط بکشند. این در حالی است که به گفته محمد فربد، نایب رییس انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، با این روال قیمتی صنعت رو به اضمحلال می‌رود.

اگر به‌صورت ریشه‌ای به موضوع نگاه کنیم، کاهش هزینه‌های دامداران و به تبع آن، نزول قیمت شیرخام ارائه شده به کارخانه‌ها بهترین گزینه برای رضایت دو طرف ماجراست و از سوی دیگر، مصرف‌کننده نیز با قیمت پایین‌تری محصولات لبنی را تهیه می‌کند. اما این راهکار نیز با موانع و مصائبی روبه‌روست که از حوصله این گزارش خارج است.

حال باید دید که فشار دولت برای نگهداری قیمت‌ها روی مرز ورشکستگی تا چه زمانی موفق خواهد بود؟ آیا سال آینده نوبت پیروزی صنایع لبنی است یا باز هم باید با همین قیمت‌ها کنار بیایند؟ تکلیف مصرف‌کننده در این میان چه خواهد شد؟ اینها سوالاتی است که برای یافتن پاسخ‌شان باید تا سال آینده صبر کرد.

## خروج ۴۰ درصد کارخانه‌های لبنی از چرخه تولید

مدیرعامل اتحادیه سراسری صنایع لبنی کشور گفت: پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها حدود ۴۰درصد کارخانه‌های لبنی کشور تعطیل و از چرخه تولید خارج شده‌اند.

محمدرضا اسماعیلی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: طبق آخرین آمار به دلیل تعطیلی برخی کارخانه‌ها و کاهش توان تولید، ورودی شیر کارخانه‌های لبنی به یک‌سوم تقلیل‌یافته است. به‌طور مثال کارخانه‌ای که ورودی شیر آن در روز ۱۰۰ تن بود هم‌اکنون ورودی آن ۳۰ تا ۴۰ تن شیر در روز است. وی اضافه کرد: البته پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها مقرر شده بود ۳۰ درصد درآمدهای ناشی از این قانون به تولید اختصاص یابد، اما تاکنون این مسئله عملیاتی نشده و صنایع لبنی نیز به دلیل ریسک تولید و هزینه‌های تمام شده تحت فشار قرار دارند.

اسماعیلی گفت: هم‌اکنون تولیدکنندگان شیرخام و صنایع لبنی نیازمند حمایت دولت با پرداخت یارانه هستند تا بتوانند به روند تولید صنعتی شیر و فرآورده‌های لبنی ادامه دهند، در همین راستا با ثبات قیمت‌ها و حفظ سلامتی مصرف‌کنندگان نیز متضرر نخواهند شد.

وی از روند کاهشی سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی خبر داد و گفت: به تازگی مصرف شیر و فرآورده‌های سنتی در کشور رواج یافته که به نفع سلامت و بهداشت جامعه نیست. در یک تا دو سال اخیر سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی به‌شدت کاهش یافته است. اسماعیلی افزود: بر این باورم که سرانه مصرف به کمتر از ۶۰ کیلوگرم در سال نیز رسیده است. بنابراین افزایش قیمت شیر و فرآورده‌های لبنی می‌تواند در کاهش مجدد سرانه مصرف نقش زیادی داشته باشد.

به گفته وی، طبق نظر مسئولان، طی سال‌های گذشته سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی کشور بین ۸۰ تا ۱۰۰ کیلوگرم بوده، درحالی‌که سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در کشورهای پیشرفته ۳۰۰ تا ۳۵۰ کیلوگرم است و این نشان می‌دهد مصرف سرانه کشور ما فاصله زیادی با دیگر کشورهای جهان دارد. وی از جمله دلایل کاهش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در جامعه ایرانی را علاوه بر بالا بودن قیمت‌ها، ناشی از انتشار شایعاتی مبنی بر مصرف روغن پالم و وایتکس دانست و اظهار کرد: بدبینی مردم نسبت به صنایع لبنی به کاهش مصرف و روی آوردن به سمت مصرف شیر و فرآورده‌های سنتی منجر شده است. مدیرعامل اتحادیه سراسری صنایع لبنی کشور ادامه داد: هم‌اکنون مصرف شیر سنتی در هیچ کجای دنیا رایج نیست، به نحوی که مصرف شیر و محصولات سنتی خطر ابتلا به بیماری‌ها را برای انسان افزایش می‌دهد که این امر می‌تواند برای سلامت جامعه خطرآفرین باشد.

اسماعیلی با بیان آنکه برخی اقشار جامعه توان خرید روزانه یا حتی ماهانه شیر و فرآورده‌های لبنی را ندارند، گفت: نیاز است دولت یارانه‌ای به این فرآورده‌ها اختصاص دهد، زیرا پیشگیری از افزایش بیماری‌ها بهتر از هزینه کردن برای درمان است. هم‌اکنون کشورهای پیشرفته دنیا برای حفظ بهداشت و سلامتی جامعه خود یارانه زیادی به تولید شیرخام و فرآورده‌های لبنی تخصیص می‌دهند تا اقشار مختلف جامعه قادر به مصرف این ماده غذایی ارزشمند باشند.

خبر

## پرداخت ۱۸ میلیارد از اعتبارات دریاچه ارومیه برای ایجاد گلخانه

رییس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از پرداخت هزینه ۱۲۰میلیاردریالی برای طرح آبیاری نوین آذربایجان شرقی در سال‌جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی جهادکشاورزی آذربایجان شرقی، کریم مهری در جلسه کارگروه آب و کشاورزی شهرستان بناب با بیان این مطلب افزود: در سال‌جاری ۱۸۰ میلیارد ریال نیز برای ایجاد فضاهای گلخانه‌ای در استان از محل احیای دریاچه ارومیه به این استان پرداخت شده است.

وی با تاکید بر اینکه مشکلات مربوط به دریاچه ارومیه و ریزگردهای آن یک تهدید جدی است، اضافه کرد: افزایش شوری آب چاه‌ها ناشی از عواقب استفاده غیرمجاز از منابع زیرزمینی است و مردم باید در صورت مشاهده برداشت آب از چاه‌های غیرمجاز مراتب را اطلاع دهند تا این پدیده طبیعی کاهش یابد.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان در ادامه از اختصاص ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال اعتبار برای اجرای برنامه‌های فرهنگ‌سازی خبر داد. وی بر ضرورت تغییر الگوی کشت نیز تاکید کرد و گفت: باید درخصوص احیای دریاچه ارومیه با همت جدی مسئولان مردم نیز نهایت همکاری را داشته باشند.

## کمبود گوشت، بهانه‌ای برای گران‌فروشی

درحالی‌که رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران گرانی علوفه و قاچاق دام را مهم‌ترین دلایل کمبود و افزایش قیمت گوشت گوسفند عنوان کرده، مدیرعامل اتحادیه دامداران می‌گوید: برخی برای گران‌فروشی و سودجویی از محل واردات، به کمبود گوشت قرمز دامن می‌زنند.

سعید سلطانی اظهار کرد: گرچه علوفه‌های خشبی مانند ذرت علوفه‌ای و دانه‌ای، کلش گندم و یونجه با افزایش قیمت بالایی مواجه شدند و گاهی به دو یا چند برابر قیمت گذشته رسیدند اما این مشکلات در کنار دیگر مسائل مانند قاچاق دام، دلیلی بر کمبود دام و گوشت قرمز در کشور نیست.

وی افزود: برخی به دنبال فراهم کردن بستری هستند تا با نشان دادن کمبود گوشت در کشور بتوانند این محصول را گران‌تر بفروشند و در این میان عده‌ای خاص هستند که مانند دلالان، واسطه‌ها و چوب داران در ایام خاصی مانند شب عید به افزایش قیمت محصولات کشاورزی مانند گوشت دامن می‌زنند.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران ادامه داد: عده‌ای دیگر نیز هستند که در این میان با دامن زدن به کمبود دام و گوشت تنها عطش برخی را برای واردات زیاد می‌کنند، درحالی که دام‌ها حتی اگر فروخته هم شوند به بازار تزریق می‌شوند؛ بنابراین فروختن دام دلیلی بر کمبود آن در بازار نیست.

به گزارش ایسنا، سلطانی تصریح کرد: درحالی قاچاق دام سبک از مرزهای غربی را به‌عنوان یکی از دلایل کمبود دام و گوشت گوسفندی در کشور مطرح می‌کنند که با توجه به آزاد بودن صادرات دام سبک که هم‌اکنون نیز به دلیل مازاد تولید، روی دست دامداران باقی‌مانده توجیهی برای صادرکنندگان ندارد و آن را به‌صورت قاچاق از مرزها خارج می‌کنند.

## واردات برنج باید براساس نیاز باشد

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: در راستای حمایت از تولیدات داخلی ضروری است که واردات برنج براساس میزان آمار و برنامه‌ریزی انجام شود.

هدایت الله میرمرادزهی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران افزود: واردات برنج باید براساس میزان نیاز و کمبود تولید داخلی صورت گیرد. وی تاکید کرد: چنانچه میزان واردات برنج با برنامه‌ریزی و بر حسب نیاز انجام شود کمبود و افزایش قیمتی در بازار نخواهیم داشت و تولیدکنندگان داخلی نیز متضرر نخواهند شد.

میرمرادزهی بر ضرورت به‌کارگیری روش‌های نوین آبیاری در بخش کشاورزی تاکید و اظهار کرد: یکی از راهکارهای مقابله با کم آبی در مناطق خشک استفاده از سیستم‌های آبیاری تحت فشار است.

نماینده سراوان یادآور شد: دولت در زمینه حمایت از سیستم‌های آبیاری تحت فشار بیش از ۸۵ درصد اعتبارات را تامین خواهد کرد و ۱۵ درصد آن برعهده کشاورز است.

# فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

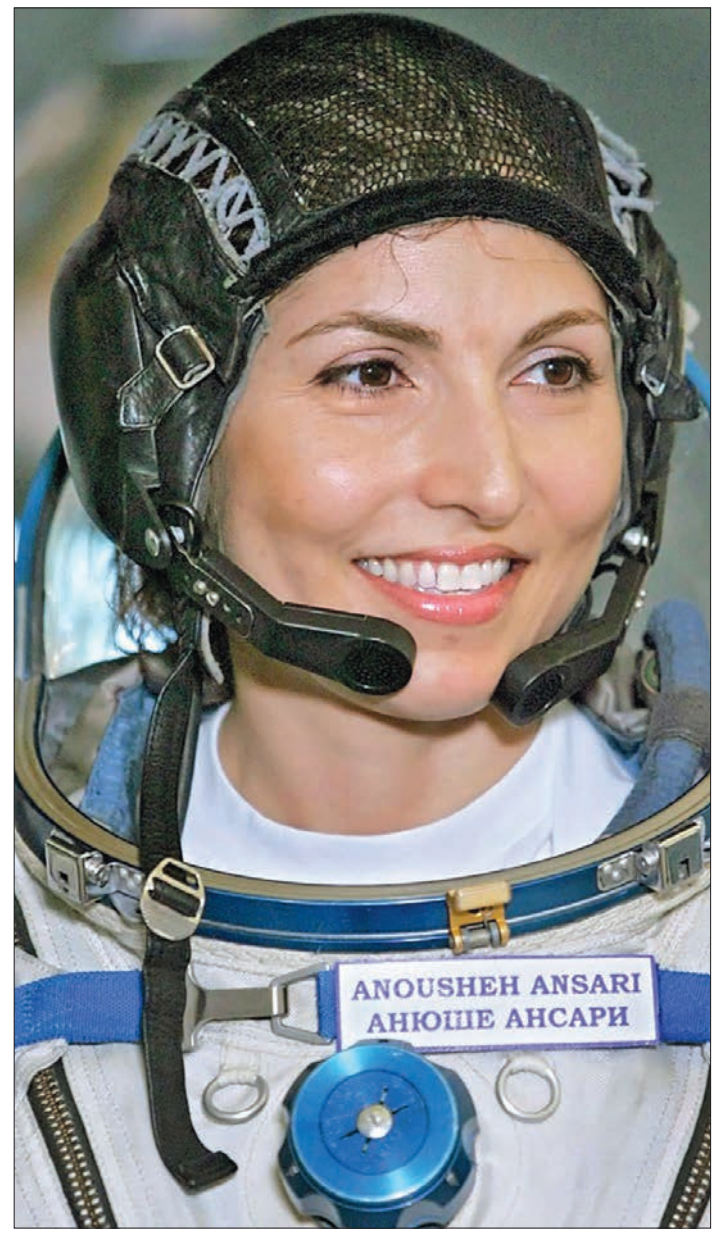
صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه‌شنبه | ۱۹ اسفند ۱۳۹۳ | شماره ۱۸۲ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR


# جایزه ملی فضایی آمریکا برای انوشه انصاری




جایزه ملی پیشگامان فضا در سال ۲۰۱۵ به دلیل خدمت به جامعه فضایی به انوشه انصاری تعلق گرفت. جامعه ملی فضا در آمریکا اعلام کرد این جایزه در کنفرانس جهانی توسعه فضا که اواخر ماه میلادی آینده در تورنتوی کانادا برگزار می‌شود به انصاری اعطا خواهد شد. انوشه انصاری که نخستین فضانورد ایرانی و نخستین زن گردشگر فضایی به شمار می‌رود از پایه‌گذاران اصلی جایزه ۱۰میلیون دلاری X Prize است که برای حمایت از تجاری‌سازی تحقیقات فضایی راه‌اندازی شده و نقش شایانی در ترغیب فعالیت‌های بخش‌خصوصی در حوزه فضا داشته است. موضوع این جایزه اختراع یک وسیله نقلیه فضایی جدید است که بتواند از مدار زمین خارج شود و در مدت کمتر از دو هفته دوباره به مدار خارج از کره زمین مسافرت کند. شرکت تحت رهبری او در حوزه ارتباطات در فهرست شرکت‌های فناوری دارای سریع‌ترین نرخ رشد در آمریکا قرار داشته و جایزه ویژه بنیاد ملی زنان پیشگام در کار به وی اعطا شده است. به گزارش ایسنا، نخستین فضاگرد زن جهان، ۲۷ شهریورماه ۸۵ به‌عنوان «سفیر فضایی» رهسپار فضا شد و بامداد هفتم مهرماه در حالی در استپ‌های سرسبز شمال قزاقستان بر سیاره مادری گام نهاد که طی ۱۱ روز حضور در فضا به واقع اثبات کرد همچنان که پیش از سفر اعلام کرده بود، صرفا یک گردشگر فضایی نیست به‌طوری که «مایکل لوپز آلگریا» - فضانورد همراه وی که پیش از این از مخالفان سفرهای فضایی خصوصی و توریستی بود - در گفت‌وگویی با شبکه خبری CNN از انوشه انصاری به‌عنوان فردی پرکار یاد کرد که توانسته است در این مدت افزون بر فعالیت‌های شخصی‌اش که از پیش وعده داده بود، آزمون‌های علمی متفاوتی را به انجام برساند و همپای سایر خدمه به فعالیت بپردازد. وی اگرچه ناگزیر با پرداخت ۲۰ میلیون دلار به‌عنوان چهارمین گردشگر فضایی جواز سفر به ایستگاه فضایی بین‌المللی را پیدا کرد ولی در مدت حضور در فضا آزمایش‌های علمی گوناگونی را با همکاری آژانس فضایی اروپا (اسا) انجام داد و همچنان که وعده کرده بود موفق شد در تماس‌های رادیویی با مراکز مختلف آموزشی، نوشتن وبلاگ روزانه‌اش از فضا و ارسال مجموعه‌ای از فیلم‌های از سفر خود تجربه کم‌نظیر سفر فضایی‌اش را با میلیون‌ها نفر از مردم دنیا تقسیم کند.

ریزگرد، جناح نمی‌شناسد

## روحانی در کنگره ملی شهدا: کار سرداران دیپلماسی ما نوعی جهاد است

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی در مراسم بزرگداشت روز شهید با بیان اینکه موضوعاتی در کشور هستند که ملی به حساب می‌آیند، گفت: مذاکرات ما در برابر قدرت‌های جهان یک اتفاق ملی است و همان‌طور که سرداران ما در میدان جنگ از کشور دفاع کردند امروز سرداران دیپلماسی در میدان مذاکرات از منافع کشور دفاع می‌کنند و این هم نوعی جهاد است، چرا که جهاد فقط با شمشیر نیست، بلکه با زبان و قلم هم می‌توان جهاد کرد و حتی اگر کسی برای نان حلال کار می‌کند نیز جهاد می‌کند. رییس دولت تدبیر و امید گفت: هر جا که صحبت از موضوعات ملی که مربوط به کشور و استقلال‌مان می‌شود دیگر این جناح و آن جناح مطرح نخواهد بود و بحث‌های جناحی تنها در انتخابات مطرح است. روحانی با بیان اینکه در زندگی امروز، ما نیز باید توجه داشته باشیم که بعضی از موضوعات ملی است و نباید آنها را جناحی ببینیم، گفت: همان‌طور که مقام معظم رهبری روز یکشنبه به درستی به موضوع محیط‌زیست اشاره کردند باید بدانیم محیط‌زیست از معروف‌های بزرگ امروز ماست و باید آن را سالم نگه داریم. یعنی اگر ماشین شخصی دود می‌کند آن دود منکر است و اگر نسبت به تعمیر آن اقدام کند کار معروفی انجام داده است. بنابراین هر کار خوب که به نفع جامعه باشد معروف است و هر کار زشت که به ضرر مردم باشد منکر است. محیط‌زیست معروفی است که جناح نمی‌شناسد چرا که ریزگرد و آلودگی هوا قبل از اینکه وارد کشور شود، سوال نمی‌کند که از کدام جناح هستیم.

## انتخابات رییس و هیات رییسه مجلس خبرگان رهبری امروز برگزار می‌شود

آیت‌الله محمدعلی موحدی کرمانی دبیرکل جامعه روحانیت مبارز گفت: در جلسه امروز مجلس خبرگان، رییس و هیات رییسه مجلس خبرگان رهبری انتخاب می‌شوند. به گزارش تسنیم، موحدی کرمانی ظهر دیروز در دیدار با آیت‌الله نوری‌همدانی گفت: سال آینده انتخابات خبرگان رهبری در کشور برگزار می‌شود که دارای اهمیت بسیاری است و نیز انتخابات هیات رییسه و رییس مجلس خبرگان فردا (امروز) برگزار می‌شود. او با اشاره به اینکه باید نظرات علما و مراجع در دستور کار مسئولان قرار گیرد، گفت: استفاده عملی از سخنان و رهنمودهای بزرگان دین و علما باید مورد توجه قرار گیرد و مسائل و مصالح مملکت با استفاده از این نقطه نظرات به سرانجام برسد.

## طرح موضوع حضور بانوان در ورزشگاه‌های فوتبال در شورای امنیت ملی

محمود گودرزی، وزیر ورزش و جوانان در جمع خبرنگاران گفت: بازنگری‌هایی در موضوع حضور زنان در ورزشگاه‌ها صورت گرفته است. به گزارش ایسنا، گودرزی درباره حضور بانوان در ورزشگاه‌ها و احتمال گرفتن میزبانی جام ملت‌های آسیا از ایران به همین دلیل، گفت: پرداخت یک‌سویه به موضوع بانوان و حضور آنها در ورزشگاه‌ها با صدای بلند به نحوی که ایجاد حساسیت کند مطمئنا به نفع ورزش نخواهد بود.

کارگروهی در این باره تشکیل شده است و چارچوب‌هایی نیز در این زمینه تدوین شده است. فکر می‌کنم این موضوع در یکی از کمیته‌های شورای امنیت ملی نیز مطرح و بازنگری‌هایی در این زمینه انجام شده است. ان‌شاءالله در صورت تدوین اتفاقات خوبی با رعایت ضوابط خواهد افتاد. البته این موضوع با رعایت شئونات اسلامی خواهد بود و مراجع ذی‌صلاح در این خصوص باید اظهارنظر کنند.

## تجمع فعالان موسیقی در واکنش به وضعیت کنسرت‌ها

جمعی از فعالان حوزه موسیقی شامگاه یکشنبه در مقابل خانه موسیقی تجمع کردند و نسبت به اقدامات اخیر درباره لغو کنسرت‌ها و ایجاد محدودیت برای برخی نوازندگان اعتراض کردند. به گزارش ایسنا، محمد سریر، رییس هیات‌مدیره خانه موسیقی در این تجمع، گفت: در مدت اخیر، اتفاقاتی افتاده که نشأت‌گرفته از راه و اندیشه‌ای خاص است و ممکن است تداوم یابد. ما باید در خانه موسیقی به‌عنوان یک نهاد مدنی، جلوی این اقدام را بگیریم. سپس حمیدرضا نوربخش، مدیرعامل خانه موسیقی در سخنانی گفت: متاسفانه امروز مصیبت‌هایی را تجربه می‌کنیم که در ۳۰سال اخیر بی‌سابقه بوده است. هیچ‌وقت فکر نمی‌کردیم با آغاز دولت «تدبیر و امید» موسیقیدان‌ها این‌گونه دچار یأس و ناامیدی شوند. رفتارها تا جایی پیش رفته که دیگر به جامعه موسیقی توهین می‌کنند. هر کسی به خودش اجازه می‌دهد هرچه می‌خواهد بگوید. این دل ما را به درد آورده است، ما یک خانواده ۱۵هزار نفری هستیم و کسی حق ندارد به ما توهین کند.

## آغاز مذاکرات فنی ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی

مذاکرات فنی ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به سرپرستی رضا نجفی و ترو واریورانتا، نماینده دائم ایران در آژانس و معاون مدیرکل آژانس در محل سازمان انرژی اتمی آغاز شد. هیات فنی آژانس بامداد روز دوشنبه برای ادامه مذاکرات درباره دو موضوع باقیمانده از مرحله سوم همکاری‌ها میان ایران و آژانس وارد تهران شد. قرار است در مذاکرات یک‌روزه فنی- حقوقی میان ایران و آژانس علاوه بر دو موضوع محاسبات نوترونی و انفجارات با قدرت بالا موضوعات دیگر به‌ویژه موضوعات بعدی مورد ادعای آژانس در قالب توافق «چارچوبی برای همکاری» مورد بررسی قرار گیرد. مقامات ایران و آژانس در ماه‌های گذشته مذاکراتی را برای ادامه همکاری‌های فنی در جهت رفع سوالات آژانس در مورد ابعاد احتمالی نظامی داشته‌اند. در آخرین مذاکرات مقامات ایران و آژانس، سیدعباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه کشورمان با یوکیا آمانو، مدیرکل آژانس در وین دیدار کرد. هیات فنی آژانس بامداد روز سه‌شنبه تهران را به مقصد وین ترک کرد.

احمدی مقدم با ناجا خداحافظی کرد

## سردار اشتری فرمانده ناجا شد

فرمانده ناجا خداحافظی‌اش با ناجا را تایید کرد. به گزارش ایسنا، سردار اسماعیل احمدی مقدم در دومین روز از همایش رؤسای پلیس راهنمایی و رانندگی سراسر کشور گفت: ساعات پایانی مسئولیتم است و لازم دانستم از تک‌تک شما تشکر کنم. وی گفت: دولت از اردیبهشت ۹۳ برخلاف قانون جلوی افزایش رقم جریمه‌های رانندگی را گرفت.

همچنین با صدور حکمی از سوی رهبر معظم انقلاب سردار حسین اشتری جایگزین سردار احمدی مقدم در فرماندهی نیروی انتظامی شد.

سیاست

## شمخانی: تنها راه دستیابی به توافق هسته‌ای لغو تمام تحریم‌هاست

امیر دریابان علی شمخانی، نماینده مقام معظم رهبری در شورای عالی امنیت ملی در مراسم الحاق ناوشکن دماوند در استان گیلان و در محل ناوگان شمال نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: تنها راه دستیابی به توافق هسته‌ای مبتنی بر نفع متقابل و لغو تمام تحریم‌هاست.

ایران فرصتی به طرف مقابل در مذاکرات داده است تا برمبنای منطق و در چارچوب حقوق بین‌المللی به بحران ساختگی پایان دهد. مسیر بهبود ساختار اقتصادی و تقویت بنیه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران اقتصاد مقاومتی است نه نتایج مذاکرات و در این مسیر همه مسئولان اتفاق‌نظر دارند. تصور نیاز ایران به توافق به هر قیمتی ناشی از خطای محاسباتی طرف مقابل و اشتباه است.

تیتراخبار

- محمدرضا رحیمی پس از پایان مرخصی‌اش برای تحمل حبس به بازداشتگاه اوین بازگشت.
- به گزارش ایسنا، ۴۷ نفر از سناتورهای جمهوری‌خواه آمریکایی در نامه‌ای سرگشاده به مقامات ایران هشدار دادند که هرگونه توافق هسته‌ای میان آمریکا و ایران تنها تا پایان دوره ریاست‌جمهوری باراک اوباما دوام خواهد داشت.

ماجرای پرواز پهپادهای ناشناس بر فراز پاریس همچنان ادامه دارد و در جدیدترین مورد یک هواپیمای بدون سرنشین بر فراز مرکز ارتباطات دریایی ارتش فرانسه مشاهده شده است

جامعه

## تاسیس صندوق حمایت از زوج‌های نابارور در سال آینده

حسن قاضی‌زاده هاشمی، وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی گفت: در سال ۹۴ صندوقی در جهت حمایت از زوج‌های نابارور تاسیس خواهد شد. هاشمی با اعلام این خبر گفت: برای افزایش جمعیت کشور باید هر سه قوا همکاری داشته باشند، برخلاف کنترل موالید که وزارت بهداشت و درمان در آن نقش پررنگی داشته است، در افزایش موالید نقش این وزارتخانه خیلی کم‌رنگ است و سایر دستگاه‌ها اعم از قوای سه‌گانه باید در جهت اشتغال‌زایی، برقراری امنیت خانواده‌ها و اعمال مشوق‌هایی برای امر ازدواج با برنامه‌ریزی جامع و کامل همکاری‌های لازم را داشته باشند. در کشور ۳ میلیون زوج نابارور وجود دارند که این افراد برای هریک از دوره‌های درمان باید هزینه‌های کمرشکنی را متحمل شوند به همین دلیل در سال ۹۴ صندوقی در جهت حمایت از زوج‌های ناباروری که علاقه‌مند به فرزندآوری هستند و پرداخت وام‌های بدون بهره به این زوج‌ها تاسیس خواهد شد که امیدواریم برای تحقق این امر دولت و مجلس با هم به این حوزه ورود پیدا کنند.

تیتراخبار

- محمد سالاری رییس هیات نظارت بر انتخابات شورایاری‌های شهر تهران با اعلام استقرار ۱۷۵۰ صندوق اخذ رأی در مساجد و مدارس پایتخت، گفت: انتخابات شورایاری‌ها از ساعت ۸ صبح روز ۲۲ اسفندماه (جمعه) آغاز می‌شود.
- سرهنگ حجت‌الله مرادی رییس کلانتری ۱۶۱ ابوذر از دستگیری «وحید دالتون» از اوباش محله ابوذر خبر داد.
- سیدمحمد بطحایی، معاون توسعه و مدیریت پشتیبانی آموزش‌وپرورش گفت: در حال پیگیری دریافت مجوز استخدام ۵ هزار نیرو در آموزش‌وپرورش هستیم که مربیان پیش‌دبستانی در اولویت این استخدام‌هستند.

هوای تهران به‌رغم کاهش عدد شاخص آلودگی ذرات معلق هنوز برای گروه‌های حساس،ناسالم‌است.

فرهنگ

## نکوداشت نوش‌آفرین انصاری برگزار می‌شود

مراسم نکوداشت نوش‌آفرین انصاری برگزار می‌شود. فخرالسادات محتشمی‌پور، - عضو هیات‌مدیره و مسئول گروه ارتباطات انجمن زنان پژوهشگر تاریخ - با اعلام این خبر به ایسنا گفت: انجمن زنان پژوهشگر تاریخ هر سال نکوداشت زنان پیشکسوت حوزه فرهنگ، ادب و تاریخ را برگزار می‌کند و تاکنون نکوداشت منصوره اتحادیه، شیرین بیانی، بدرالزمان قریب، مه‌لقا ملاح و توران میرهادی را برگزار کرده است. همچنین از بین آقایان نکوداشت سیدجعفر شهیدی و محمدابراهیم باستانی پاریزی را داشته‌ایم. او در ادامه گفت: امسال مراسم نکوداشت نوش‌آفرین انصاری را داریم که نقش زیادی در توسعه کتاب و کتابخوانی داشته و از بنیان‌گذاران شورای کتاب کودک است. این نکوداشت به‌خاطر خدمات ارزنده علمی و فرهنگی و به‌خصوص تاثیرات ایشان در نهادسازی و مشارکت‌های جمعی است. محتشمی‌پور با بیان اینکه این مراسم با همکاری اندیشگاه سازمان اسناد و کتابخانه ملی برگزار می‌شود، گفت: مراسم نکوداشت نوش‌آفرین انصاری ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۲۰ اسفندماه با سخنرانی منصوره اتحادیه، زهره قایینی، مهدی محقق، غلامرضا امیرخانی (معاون کتابخانه ملی)، رضا فراستی و محمدحسن رجبی در سالن همایش‌های کتابخانه ملی برگزار می‌شود.

تیتراخبار

- اعضای هیات‌مدیره خانه سینما در دومین نشست خود در روز دوشنبه به اتفاق آرا ابراهیم مختاری را به‌عنوان رییس، محمدرضا موئینی را به‌عنوان نایب رییس، آتیلا پسیانی را به‌عنوان سخنگو و کامران ملکی را به‌عنوان دبیر هیات‌مدیره خانه سینما انتخاب کردند.
- به گزارش مهر، داریوش مهرجویی گفت: همچنان در انتظار دریافت پروانه ساخت برای فیلم «سنتوری ۲» هستم و در صورت دریافت پروانه ساخت، «سنتوری ۲» را برای سال آینده جلوی دوربین می‌برم.

کمپین‌های مردمی با شعار «یکی برای همه، همه برای یکی» قصد دارند، خانه تاریخی «الکساندر دوما» نویسنده مشهور فرانسوی را با جمع کردن یک‌میلیون یورو مرمت کنند

ورزش

## ارائه گزارشی از شرطبندی در فوتبال ایران در AFC و فیفا

سمینار مشترک امنیتی کنفدراسیون فوتبال آسیا و فیفا با حضور اعضای آن طی سه روز در کشور مالزی برگزار شد. به گزارش سایت سازمان لیگ، محمد حسین حمیسی، رییس حراست فدراسیون فوتبال که به‌عنوان نماینده کشورمان در این جلسه حضور داشت با اعلام این خبر گفت: در این سمینار مباحث مهم امنیتی در بخش‌های مختلف مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. باشگاه‌های فوتبال در کشور باید دارای افسر امنیتی باشند و فدراسیون فوتبال نیز مصوبه‌ای را در این مورد در هیات رییسه مطرح کرده است. با توجه به اهمیت کنفدراسیون فوتبال آسیا و فیفا در این مورد، حراست فدراسیون فوتبال به‌طور جدی بحث افسران امنیتی باشگاه‌ها را پیگیری خواهد کرد. مسائلی از قبیل شرطبندی، تبانی و زد و بند که به نحوی نتایج بازی‌های فوتبال را تحت تاثیر قرار دهد نیز در این سمینار مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این بخش گزارش کوتاهی از نحوه وضعیت شرطبندی در ایران و اقدامات بازدارنده در این رابطه که با همکاری نیروی انتظامی انجام شده بود، ارائه شد. وی گفت: در راستای توسعه فوتبال پاک و سالم‌سازی قرار است سمیناری در سال ۹۴ در تهران برگزار شود.

تیتراخبار

- حسین توکلی، سرمربی تیم وزنه‌برداری جوانان ایران گفت تمرینات این تیم در نوروز ادامه پیدا خواهد کرد.
- ایران به‌عنوان میزبان قطعی مسابقات فوتسال جام باشگاه‌های آسیا در سال ۲۰۱۵ انتخاب شد.
- کارلوس کی‌روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران پس از بازگشت به ایران تاکید کرد، لغو بازی دوستانه مقابل شیلی مطمئنا لطمه بزرگی به تیم ملی ایران وارد خواهد کرد.

محمود خوردبین، سرپرست تیم پرسپولیس می‌گوید داور در دیدار این تیم مقابل تراکتورسازی اشتباهات زیادی داشت

## کافه تبلیغات

### سوار شدن دهکده آبی بر موج روز

حسین محمدیان

در گذشـــته‌ای نه‌چندان دور، شرکت‌ها به‌راحتی با استفاده از شیوه‌های تبلیغاتی ساده نظر مشتریان را به خود جلب می‌کردند، اما رفته‌رفته به دلیل ازدحام ارســال پیام‌های تبلیغاتی این جلب توجه روزبه‌روز ســخت‌تر و سخت‌تر شده است. کار به جایی رسیده که شرکت‌ها به هر راهی برای این جلب توجه متوسل می‌شوند. یکی از شیوه‌هایی که این روزها بسیاری از شرکت‌ها به‌خصوص خدماتی و تفریحی به سراغش می‌روند، شــیوه ارســال پیامک‌های تبلیغاتی است؛ پیامک‌هایی که دائم به شــماره‌های مشتریان ارسال و گاهی باعث آزار یا گاهی شاد شدن آنها می‌شود.

شــرکت‌ها خــوب می‌دانند که مشــتریان از هیچ پیامکی نمی‌گذرند و همیشــه تمامــی پیامک‌های ارســالی خــود را چک می‌کننــد. پس اســتفاده از جملاتی که شــروع تبلیغاتی ندارند، بــرای خوانده شــدن تا آخر شانس بیشــتری دارند. چندی پیش پیامکی به دســتم رســید که در ابتدا بــا خواندنش تعجــب کردم و بعد خنــده‌ام گرفت. ارســال‌کننده آگهــی یکــی از دهکده‌های آبی بود کــه این روزها طرفــداران زیادی پیدا کــرده اســت. صاحبان این دهکده از ایده متنی عامیانه برای ترغیب مشــتریان اســتفاده کرده بودند؛ عبارت «الکی، مثلا...» که این روزها به شکل‌های مختلف در لطیفه‌ها و جوک‌های عموم مردم به‌خصوص در رســانه‌هایی مانند وایبر و فیس‌بوک استفاده می‌شود.

«خیلــی داره خوش می‌گذره، هیجان‌زده‌ام... الکی مثــلا دهکده آبی... هســتم» جمله‌ای اســت که در پیامک ارســالی به همراه یک شماره تماس استفاده شده بود. هرکسی با خواندن این جمله ناخودآگاه به یــاد تمام جک‌هایی می‌افتد کــه این روزها با چنین مضمونــی دریافت می‌کنــد. نکته جالــب اینکه در پیامک خودمانی این مرکز تفریحی کلمه تلفن نیز به تل خلاصه شده بود، زیرا معمولا افراد در محاوره‌های خودمانی و عامیانه به این شکل با یکدیگر گفت‌وگو می‌کنند. در واقع همه‌چیز دســت به دست هم داده بــود تا مخاطــب برای یکبار هم که شــده پیامک را بخوانــد. با تمامی این توصیفــات به نظر این دهکده آبی خواســته به شیوه متفاوتی مشتریان را به سمت پیام تبلیغاتی خود جلب کند. شیوه‌ای که اجرای آن ســخت اســت و امکان دارد با بازخوردهای متفاوتی از طــرف مشــتریان مواجه شــود. البتــه این مکان تفریحــی به نظر به‌خوبــی گروه مخاطبــان خود را شناسایی کرده است. چون تمام کسانی که به چنین مکان‌هایی برای تفریح می‌روند، می‌خواهند ســاعتی از تمامــی دغدغه‌هــای روزمره به‌دور باشــند. پس شــوخی با افرادی که برای دریافت خدمات تفریحی به سمت این دهکده می‌روند نیز راحت‌تر است.

شــرکت‌ها در ارســال پیامک‌هــای تبلیغاتی باید به تاثیــرات روانــی کار خود توجه کننــد؛ تاثیراتی کــه پیامدهای آن باعث ترغیب مشــتریان به خرید می‌شــود. تحقیقات نشــان می‌دهد که افراد به‌طور متوسط در روز ۳۴ بار گوشی خود را چک می‌کنند. این نگاه کردن و بررســی گاهی بی‌دلیل اســت و از ســر عادت توســط افراد صــورت می‌گیــرد. برخی مــوارد مشــتریان از روی بی‌حوصلگــی ایــن کار را انجام می‌دهند. حال اگر مشــتریان در این شــرایط با یک پیامک تبلیغاتی جالب مواجه شــوند، مطمئنا باعث تغییر روحیه آنها خواهد شــد. پس شــرکت‌ها می‌توانند از این فرصت طلایی برای رساندن پیامک تبلیغاتی خود اســتفاده کننــد. در نتیجه باید روی متن‌هــای پیامک‌هــای تبلیغاتــی تمرکز بیشــتری شــود تا نتیجه‌بخشی آنها بالاتر برود. در واقع چنین عملکردهایــی مطمئنا باعث افزایش خرید توســط مشتریان خواهد شد.

### در کوتاهی نسبت به محیط زیست

# بخش خصوصی و دولتی مثل همند

نرگس فرجی

**برای همه ما پیش آمده که در ســفرهای جاده‌ای نوروزی در میانه راه با دیدن جسد یک حیوان که براثر ضربه ماشین کشته شده ناراحت شویم امــا ناراحتی و رنجش ما فقط و فقط در همین حد اســت و با گذشــتن از محــل حادثه به کلی همــه چیز را فراموش می‌کنیم. آیــا تابه‌حال به این موضوع فکر کرده‌اید که چرا این‌قدر به مسائل پیرامون محیط‌زیست مان بی‌توجهیم و در این زمینه هزینه و زمانی را صرف نمی‌کنیم؟ شاید رفتار ما ناشی از نبود تبلیغات و فرهنگ‌سازی در این زمینه باشد؛ تبلیغاتی که مطمئنا اگر خلاقانه و با در نظرگرفتن فاکتورهای درستی باشد، روی رفتار مخاطبان تاثیر خواهد گذاشت. در این زمینه نه دولت و نه بخش‌خصوصی ســرمایه‌گذاری زیادی نکرده‌اند و وقتی موضوعی نیز برای کسی اهمیت نداشته باشــد، برای آن بودجه تبلیغاتی منظمی در نظر نخواهند گرفت. این درحالی است که بســیاری از برندهای مطرح دنیا برای محیط‌زیست آگهی‌های خلاقانه‌ای را طراحی کرده و در معرض دید عموم قرار می‌دهند و بــا ایــن کار به نوعــی ارزش برند خــود را بالاتر می‌برند. بــا حمیدرضا حیات روشنایی، گرافیســت در آستانه سال نو به بررسی تبلیغات حوزه محیط‌زیست پرداخته‌ایم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.**

**تبلیغاتــی را که در کشــور ما به مســائل محیط‌زیست می‌پردازند چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

قبل از پاسخ به سوال مطرح شده علاقه‌مندم به موضوع مورد نظرمان که همان تبلیغات در حوزه محیط‌زیست است، یک هدف مشخص بدهم تا بتوانیم دقیق‌تر آن را بررســی کنیم. محیط‌زیســت موضوع بســیار گســترده‌ای اســت، تمام مواردی که به زیســت و شرایط پیرامــون آن ارتباط پیدا می‌کننــد، در دایره بحــث ما قــرار می‌گیرند. حال اگــر بخواهیم براســاس این مقدمه نگاهی به عمر تبلیغات در حوزه محیط‌زیست در کشورمان بیندازیم، موارد آشــنایی به ذهن‌مــان خطور می‌کنند. مــواردی که از جمله آنها می‌توان به تبلیغات اطلاع‌رســانی در مــورد قــرار دادن زباله‌هــا در ســاعت ۹ شــب درون ســطل‌های زباله، اطلاع‌رســانی در رابطه با مبارزه با موش‌های خیابانی یا تبلیغات هشــداردهنده در رابطه با آلودگی هوا اشــاره کرد کــه هر از گاهی روی بیلبوردها نقش می‌بندند که بیشتر نه از حسن توجه به محیط‌زیســت، بلکــه به خاطر خالی نبودن فضای بیلبوردها یا دستورالعملی که باید درصدی از فضاهای تبلیغاتی، به‌صورت سالانه به تبلیغات فرهنگی یا محیط‌زیست اختصاص یابد، اکران می‌شوند. به هرحال محیط‌زیست مسائل مختلفی را شامل می‌شود؛ برای مثال با توجه به نزدیک شدن عید نوروز و سفرهای جــاده‌ای، اشــتباهاتی در رانندگی‌هــا جــان حیوانات و محیط‌زیست پیرامون آنها را تهدید می‌کننــد و مطمئنا تبلیغــات تاثیرگذار روی آگاهی ما در رابطه با محیط‌زیســت می‌تواند جلوی بسیاری از آســیب‌ها را بگیرد. درواقع مشــخص است، انسانی که برای زیستن سالم خود ارزش‌گــذاری کنــد و از فرهنگ بالایی برخوردار باشــد، بــرای محیط‌زیســت دیگر موجودات نیز اهمیت قائل است.

**حــال اگــر بخواهیــم بــرای ایــن منظور تبلیغات داشته باشــیم، به نظر شما باید به سراغ چه رسانه‌های تبلیغاتی برویم؟**

برای تبلیغات حوزه محیط‌زیست بهتر است از تمامی رسانه‌ها چه دیداری و چه شنیداری استفاده کرد اما با توجه به زمانی که این روزها مخاطبان برای تلویزیون و اینترنت می‌گذارند، روش‌های غیرمســتقیم تاثیرگذاری بیشتری دارند، تبلیغاتی که بیشــتر بیــن برنامه‌های پــر بیننــده و به‌صــورت اطلاع‌رســانی و بــا زبــان خوش یا طنز گفته شــوند یا قرار دادن لینک‌های تبلیغاتی روی سایت‌ها و صفحه‌های اجتماعی که بازدیدکننده‌های زیادی دارند، با مضمون‌های هشــداردهنده ولی خلاقانه که کنجــکاوی مخاطب را برانگیــزد و در نهایت تاثیر آگاهی فرد روی دیگران را در بر داشــته باشد و بدین صورت فرهنگ‌سازی شود تا این فرهنگ به‌صورت خودکار در نسل‌های آینده نهادینه شود.

**چــرا در کشــور مــا بیشــتر حرکت‌های تبلیغاتی این حوزه بر عهده دولت اســت و گروه‌های خصوصی کمتر به این موضوع بها می‌دهند؟**

چــون در ایــران اگــر تبلیغاتــی در حوزه محیط‌زیســت شود باز هم بیشــتر به خاطر دســتورالعمل‌ها یا بودجه‌هایــی بوده که باید به‌صورت ســالانه به این موضــوع اختصاص پیــدا می‌کــرده اســت، آیــا شــما تبلیغات هشداردهنده‌ای در مورد کوچک شدن فضای دریاچه‌ها و تالاب‌ها یا ریزگردها و تاثیر آن بر محیط‌زیست ما و حیوانات دیده‌اید؟ نه!چون برای مــا محیط‌زیســت خودمــان هم مهم نیست چه برســد به حیوانات. برای مثال از حیوانات در حال انقراض فقط یوزپلنگ بیچــاره ایرانی را آن هم به خاطر تیم ملی فوتبال می‌شناســیم. در حالی که هر روز خبری از کشته شدن یکی از گونه‌های نادر حیوانات را در تصادفات جاده‌ای یا شــکار آنها به دست شکارچیان یا کشته شدن آنها در روستاها می‌شنویم. در چنین شرایطی که برای دولت که بر آمده از خود ما مردم است این موضوع آنچنان مهم نیست، برای گروه‌هــای خصوصی چه اهمیتی می‌تواند داشــته باشــد وقتی در تبلیغات فقط به فکر سودآوری مالی هستند نه فرهنگ‌سازی برای محیط‌زیست که البته اگر شرکت‌ها روی این ســبک تبلیغات متمرکز شوند ســود بالایی خواهند برد.

**حــرکات خودجوش مردمــی و بازاریابی ویروسی چه کمکی به تبلیغات این حوزه خواهد کرد؟**

**با توجه به زمانی که این روزها مخاطبان برای تلویزیون و اینترنت می‌گذارند، روش‌های غیرمستقیم تاثیرگذاری بیشتری دارند، تبلیغاتی که بیشتر در بین برنامه‌های پر بیننده و به‌صورت اطلاع‌رسانی و با زبان خوش یا طنز گفته شوند یا قرار دادن لینک‌های تبلیغاتی روی سایت‌ها و صفحه‌های اجتماعی که بازدیدکننده‌های زیادی دارند**

شــاید مهم‌ترین تاثیراتی که در این حوزه می‌بینیم از همین حرکات خودجوش مردمی اســت، گروه‌هایــی که بــه شــعوری فراتر از موقعیت زمانی و مکانی خود رسیده‌اند و برای آگاهی‌رسانی در این حوزه حتی به روستاهای دوردســت سفر می‌کنند یا محیط جنگل‌ها و کوه‌ها را از آلودگی‌هایی که زباله‌های انســانی ایجــاد کرده‌انــد پاک می‌کنند کــه خود این حــرکات مردمی تاثیــر نوعــی بازاریابی ویروسی است که شاید به‌صورت ناآگاهانه صورت گرفته.

**باید از چه المان‌هــا و فاکتورهایی در طراحی آگهی‌های تبلیغاتی این حوزه اســتفاده کرد تا تاثیرگذاری بیشتری روی مخاطب داشــته باشــد یا باعث ایجاد حرکات خودجوش در این زمینه شود؟**

بــرای تاثیرگذاری بیشــتر در طراحی آگهی‌هــای تبلیغاتی در این حــوزه، واقعا نباید کار پیچیده‌ای کــرد. در این زمینه باید مســتقیم ولی خلاقانه حــرف زد. نمونه‌های خارجــی موفق بســیار زیــادی در این زمینه وجــود دارد و با یک جســت‌وجوی ســاده در اینترنــت به بســیاری از آنها می‌توان دســت یافت، اما مهم این است که آیا واقعا مخاطبان ما به اهمیت محیط‌زیســت پــی برده‌اند؟ اگر مانند تبلیغات تجاری این موضوع نیز برایشان مهم شد، تبلیغات محیط‌زیست هم تاثیرگذار می‌شود. آنها باید به این آگاهی برسند که اگر محیط‌زیست نابود شــود، ماانسان‌ها نیز نابود می‌شویم. چون سخنی که از دل برآید بر دل بنشیند

**از نمونه‌هــای خلاقانه خارجی گفتید، در این زمینه مثالی می‌زنیــد؟ در این مورد نمونه داخلی را هم به یاد دارید؟**

در این زمینه صندوق جهانی حیات وحش که بنیادی مســتقل و بین‌المللی اســت و در بیش از ۱۰۰ کشور به امر حفاظت از گونه‌های نادر و در حال انقراض حیوانی مشــغول است، دســت به تبلیغات خلاقانه بســیاری می‌زند کــه با یک جســت‌وجوی ســاده در اینترنت می‌تــوان نمونه‌هــای خــلاق آن را یافت. به طور مثــال در یک طرح، یــک خرس قطبی را می‌بینیم که همراه با تکه یخی کوچک که روی آن قرار دارد، حالت ذوب شــده گرفته و دارد آب می‌شــود یعنی هــم حیوان و هم یخ آب می‌شــوند، با دیدن این طرح به ســرعت یاد گرمای زمین و آب شــدن ســریع یخ‌های قطبــی می‌افتیم و حیواناتــی که حق حیات دارند و به خاطر منفعت‌طلبی ما انســان‌ها و ایجاد کارخانه‌ها و آلاینده‌های مضر، به این روز افتاده‌اند. همین آگهی شاید باعث شود بیننده تصمیم بگیرد از سوخت‌های سبز استفاده کند تا حداقل، به ســرعت از بیــن رفتن حیوانات کمکی نکنــد. در رابطه با تبلیغــات در حوزه محیط‌زیست و زندگی جانوران داخلی، تصور می‌کنم فقط چند شرکت دست به حمایت از یوزپلنگ ایرانی زده‌اند که آن هم نه تبلیغاتی آگاهی‌رسان بوده و نه هشداردهنده و صرفا به یک جمله کوتاه حامی یوزپلنگ ایرانی بسنده کرده‌اند و باز هم ارائه تصویر محصولات خود را در اولویت قرارداده‌اند. ما کلا تا نوک بینی خود را می‌بینیم نه آینده را. در صورتی که با حمایت از محیط‌زیست و تبلیغ هوشمندانه و تاثیرگذار در این حوزه، ما علاوه بر دادن آگاهی در مورد محیط‌زیســت، به برنــد خود اعتبار بســیار زیادی بخشــیده‌ایم، بدین مضمون که وقتی محیط‌زیست برای ما مهم است، شما هم برای ما بسیار ارزشمندید، پس ما ارزشمندیم.

**دربــاره تاثیرآگهــی محیط‌زیســت روی مخاطبــان گفتیــد، چگونــه می‌تــوان اثربخشــی چنین آگهی‌های تبلیغاتی را ارزیابی کرد؟**

اثر بخشــی تبلیغات در حوزه محیط‌زیست از خود من و شــما شروع می‌شود. اگر روی ما تاثیر داشــت، مطمئن باشید روی انسان‌های دیگــر هــم تاثیرگــذار اســت و از روی آمار تعداد مرگ‌ومیر حیوانات در ســال و مقایسه آن با ســال‌های گذشته، می‌توان به اثرگذاری تبلیغات در این حوزه دست یافت.

## از میان خبرها

### بیلبوردی برای نمایش سوخت تولیدشده توسط گاوها

فقــط تعــداد کمــی از مــردم نیوزیلنــد درباره ســوخت‌های سازگار با محیط‌زیســت اطلاع دارند. آژانس تبلیغاتی Contagion با هدف آگاه‌سازی جامعــه در ایــن خصــوص، در ورودی جشــنواره Splore سال ۲۰۱۵ که توسط Gull، تنها شرکت تولیدکننــده ســوخت زیســتی در نیوزیلند برگزار می‌شــود، بیلبوردی را نصب کرد کــه کاملا از کاه ساخته شــده بود، البته رنگ‌های مورد استفاده در چاپ پیام روی آن نیز گیاهی و غیرسمی است.

به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، پس از پایان روز افتتاحیه، یک گله از گاوهای گرســنه بــا خوردن بیلبورد، به شکلی سازگار با محیط‌زیست دقیقا نشان دادند که سوخت زیستی از کجا تامین می‌شود.

**مشتری:Gull**
**آژانس تبلیغاتی:Contagion**
**شــرکت تهیــه کننــده: Production Partners**
**کشور: نیوزلند**

## تبلیغات خلاق

**آگهی: سازمان حفاظت محیط زیست دریایی - شعار: ماهیگیری شکارچی، تنها زندگی اقیانوسی را تهدید نمی کند...!**

## ایستگاه تبلیغات

### سوبارو با پاروهای رایگان شگفتی می‌آفریند

زمســتان در کانادا گاهی اوقــات خودروهای افراد را زیر برف مدفون می‌کند و روزهای پردردسری را برای رانندگان رقم می‌زند. اما ســال گذشــته ۵۰۰ راننده خوش‌شــانس، با یــک هدیه خاص کوچک ســوبارو، شگفت زده شدند.

با آگاهی از این موضــوع که برف در مونترال جلوی رانندگی برخــی صاحبان خودرو را خواهد گرفت، تیم برند خودروی ســوبارو اقدام به قرار دادن ۵۰۰ پارو در کنار خودروها در فاصله بین خیابان Mont-Royal و Gilford کردند. روی این پاروها یک لوگوی کوچک ســوبارو نقش بسته بود که پیامی ساده را در بر داشت: «در حالی که برای رانندگی روی چهار چرخ خودروی خود انتظار می‌کشید.»

هدف از برگزاری این کمپین اثبات این موضوع برای صاحبان خودروهای مختلف بود که آب و هوا مشکلی برای یک خودروی ســوبارو به شــمار نمــی‌رود و این خودرو در هر شرایطی قابل استفاده است.

www.creativeguerrillamarketing.com

## بازاریابی مجانی

### چگونه بازاریابی پیامکی‌مان را تاثیرگذارتر کنیم

آرین طاهری

بازاریابی پیامکی برای جذب مشتری بیشتر در ایام نزدیک به عید روشی کم هزینه و تاثیرگذار است. قطعا بازاریابی به‌وسیله پیامک یکی از بهترین وسایل ارزان‌قیمت برای جلب توجه مشتریان و ارسال سریع خبرهای مربوط به کسب‌وکار شما و همچنین تبلیغات کالاهای‌تان است. اما چه نکات کاربردی را باید در اجرای این نوع بازاریابی انجام دهیم تا تاثیرگذار باشد؟

**بهترین زمان ارسال**

طبق بررسی‌های انجام شده، بهترین زمان برای ارسال پیامک تبلیغاتی، ساعت ۱۰ صبح تا یک بعد از ظهر و عصر از ساعت ۴ عصر تا ۷ شب است. درصورتی‌که پیامک شما قبل از ساعت ۱۰ و صبح زود یا بعد از ساعت ۷ شب ارسال شود، علاوه بر اینکه بازخورد منفی خواهد داشت و بی‌نتیجه خواهد بود، ذهنیت مخاطب را نیز نسبت به شما و کالا/خدمات‌تان تغییر می‌دهد. در مورد اولویت ارسال در طول هفته، توصیه می‌شود که پیامک‌تان را در روزهای میانی هفته (شنبه تا چهارشنبه) ارسال کنید. البته ایام تعطیل و روزهای قبل و بعدشان نیز به علت نیمه تعطیل بودن واحدهای فروش و خلوت بودن خطوط تلفن و موبایل، زمان مناسب‌تری برای ارسال پیامک و جلب توجه مشتریان است.

**کوتاه و مختصر**

حتی الامکان باید سعی شود که پیامک‌ها در کوتاه‌ترین شکل ممکن، به هدف تبلیغاتی خود دست پیدا کنند. باید بتوانید در قالب چند جمله چهار تا شش کلمه‌ای، تمام حرف‌تان را به مخاطب خود بزنید. از حاشیه‌پردازی خودداری کنید. مخاطب با خواندن همان چند کلمه اول پیامک شما، باید متوجه شود کسب‌وکار شما چیست و قصد دارید چه کالا یا خدماتی را به او بفروشید. متن پیامک‌تان را تخصصی نکنید و آن را با توجه به سطح عمومی سواد مشتریان ارسال کنید. اگر قصد دارید به مخاطب خود اطلاعات تخصصی بدهید بهتر است این امر تلفنی یا تخصصی باشد. پیامک‌تان را به هر بانک تلفنی که در دسترس‌تان قرار دارد نفرستید! بین صنف و زمینه فعالیت و نوع کالا/خدمات شما و نیازهای مشتری‌تان باید ارتباط خاصی وجود داشته باشد. همچنین اگر متن پیامک شما حاوی واژه‌های کم ارزش و بی‌ارتباط با حرفه شما باشد، هرگز نخواهید توانست از این روش بازاریابی سودی عاید خود و مجموعه تحت امر خود کنید. پیامک شما هرگز خوانده نخواهد شد و این جز هزینه چیز دیگری به همراه نخواهد داشت.

**چیزی را پیشنهاد کنید که الان ارزش دارد**

هیچ‌کسی نمی‌خواهد از شرکتی پیامکی دریافت کند که در آن چیزی برای الان پیشنهاد نشده است. دلیل این رفتار این است که از SMS برای کارهای تقریبا فوری استفاده می‌شود، پس مراقب باشید که متن پیشنهادتان، برای زمان واقعی و پیش‌رو باشد.

در نظر بگیرید پیشنهادتان باید شامل فوایدی باشد که الان مشتری از آن بهره‌مند خواهد شد. همچنین اگر می‌خواهید جایزه و تخفیف برای مشتری قائل شوید باید چیزی را پیشنهاد دهید که در حال حاضر ارزش دارد و تاحد امکان به مشتری وعده وعید ندهید.

همچنین قبل از ارسال پیامک به‌صورت انبوه، بهتر است با توجه به بودجه خود، تعداد محدودی پیامک موردنظر را به دوستان و آشنایان و همکاران ارسال کنید و بازخورد و نتیجه آن را ببینید و بررسی کنید؛ این کار به شما کمک می‌کند تا بدانید با صرف هزینه‌ای که برای پیامک انبوه در نظر گرفته‌اید، چه تعداد مشتری خواهید داشت و سود خود را تخمین بزنید.

## آیا می‌دانستید

### بازاریابی خدمات

آیا می دانستید یکی از مواردی که بازاریابی خدمات را پیچیده می کند، متغیر بودن روش های بازاریابی برای افراد مختلف است؟ از آنجایی که انسان در تدارک خدمات دخیل است، هیچ دو خدمتی شبیه هم نیستند و متغیرند. برای مثال شما در دو نوبت مختلف اتومبیل تان را برای خدمات یکسان به یک تعمیرگاه می برید و کارتان در دو زمان مختلف تمام می شود و رضایتمندی متفاوتی را تجربه می‌کنید. اگر موسیقی دلخواه تان را روی DVD گوش دهید، هر بار تجربه یکسانی را خواهید داشت، ولی اگر همان موسیقی را در دو کنسرت مختلف گوش دهید هر بار تجربه متفاوتی خواهید داشت. حتی در خدمات استاندارد شده مک دونالد هم تغییرات کمی را همیشه تجربه می کنید که اصلا ربطی به شرکت ندارد. بعضی وقتها شنبه موقع ناهار می روید و خیلی شلوغ است و بعضی اوقات در روزهای دیگر نیاز به تحمل هیچ صفی نیست. پس تجربه خدمات از شخصی به شخص دیگر فرق می‌کند.

آسیب‌شناسی برندهای داخلی همراه با دکتر میثم شفیعی، کارشناس بازاریابی

# چرا برندهای ایرانی محبوب نیستند؟

هدی رضایی

**با کمی دقت به شعبه‌های برندهای داخلی حوزه پوشاک در نقاط مختلف شهر و نگاهی به روند خرید مشتریان متوجه می‌شویم که معمولا مردم محصولات برندهای بزرگ خارجی مانند نایک و آدیداس را بدون ذره‌ای تردید و دودلی با هر قیمتی به‌راحتی می‌خرند. در واقع آنها نیازی به پرس‌وجو برای اطمینان از جنس و کیفیت محصول ندارند و به اعتبار برند اعتماد دارند. این چیزی است که طی سال‌ها تجربه این شرکت‌ها را مشهور و برند اول دنیا ساخته است. وفاداری به برند موضوعی است که اکثر شرکت‌ها برای به‌دست آوردن آن هرکاری می‌کنند و در بسیاری از بازارهای تجاری، اعتبار و شهرت برند آنها تاثیری قوی روی تصمیمات خرید خواهد داشت.**

**اگر مشتریان اعتبار برند شما را دوست داشته باشند، بدون ذره‌ای تردید محصول شما را در سبد کالای‌شان خواهند گذاشت، اما اگر بخواهیم این موضوع را در ایران بررسی کنیم درمی‌یابیم که نگرش اغلب مردم ایران به کالاها و خدمات برندهای ایرانی منفی است اما اینکه چرا این مسئله در ذهن مشتریان به برندهای داخلی وجود دارد چیزی است که امروز موضوع گزارش ماست و دکتر میثم شفیعی پاسخگوی پرسش‌های‌مان است.**

**به نظر شما چرا برندهای ایرانی دوست داشتنی نیستند؟**

رابطه برندها با مشتری مانند رابطه انسان‌ها با یکدیگر است. همان‌گونه که دوستی بین انسان‌ها مبتنی‌بر کشش علاقه طرفین است، به ازای برندها نیز این‌گونه است. بدین‌معنا که برندها برای دوست داشته شدن باید مشتری را دوست داشته باشند.

در شرایطی ما از جذابیت برندهای خارجی برای ایرانیان گله داریم که در مقام یک تولیدکننده ایرانی نتوانسته‌ایم حس دوست داشتن مشتری را به مخاطبان برندمان انتقال دهیم. به بیان ساده مشتری ایرانی باید قول برند را ببیند و در نتیجه به برند وفادار شود. به‌عنوان نمونه ما در شعار برندهای‌مان ادعای ایمن و مطمئن بودن داریم، اما تولیدات‌مان دقیقا در همین حوزه مشتری را می‌رنجانند یا در شعارمان تامین قطعات و تضمین خدمات داریم، درحالی‌که در همین بخش مشتریان‌مان با مشکل مواجه هستند.

گویا برندهای ایرانی آرزوهای‌شان را شعار خود می‌دانند درصورتی‌که مشتری این موارد را حق خود می‌داند. در تکمیل این عرایض باید اشاره کنم برند از لحاظ محتوایی از چهار رکن نام، نشان، رنگ و شعار برخوردار است. این ارکان در کنار یکدیگر به برند هویت می‌دهند.

مشتری ضمن مشاهده این ارکان و تطبیق آنها با قول برند و جایگاه ذهنی آن، در رابطه با وفاداری به برند تصمیم می‌گیرد. حال هنگامی که این ارکان و عملکرد برند براساس نیاز مصرف‌کننده باشد، وفاداری، توصیه و توسعه برند نتیجه آن است. از آنجا که در حالت عمومی در ایران چنین چیزی وجود ندارد، نمی‌توان انتظار داشت برندهای ایرانی دوست داشته شوند. حال با بیان یک سوال ذهن را روشن‌تر کنیم. چرا برندهای خارجی مانند سامسونگ، سونی و... با وجود تحولات نرخ ارز و بالا رفتن قیمت‌شان کماکان بازار خوبی در ایران دارند؟ پاسخ پیداست. به سادگی می‌توان پی برد که مشتری ایرانی از این برندها نیازهایش را تامین می‌کند و چون نیازش براساس انتظاراتش تامین می‌شود، قیمت آن را می‌پردازد.

این یعنی مشتری برای برند اهمیت قائل است، در نتیجه مشتری نیز این‌چنین خواهد بود، البته در این نکته درس‌های دیگری نیز نهفته است که خارج از مجال پاسخ این سوال است.

**ما در چه حوزه‌هایی پتانسیل خلق برندهای دارای مشتریان وفادار را داریم؟**

به‌طور طبیعی ایجاد وفاداری در مشتری توانمندی می‌خواهد. این توانمندی در ابعاد مختلف سخت‌افزار و نرم‌افزاری قابل جست‌وجو است. همان‌گونه که می‌دانید مشتری صرفا محصول یا خدمت نمی‌خرد، بلکه ارزش می‌خرد.

وفاداری نیز به این ارزش تعلق می‌گیرد، یعنی مشتریانی که ارزش موردنظر خود را از محصول دریافت کنند به آن وفادار می‌شوند. ارزش هم که شامل محصول اصلی و ملحقات آن شامل برند، قیمت، کیفیت، بسته‌بندی و... است، بنابراین وفادار کردن مشتری حقیقتی است که تصادفی نبوده و بستگی به عملکرد سازمان دارد. اینکه بخواهیم حوزه تعریف کنیم که در کدام حوزه می‌توانیم برند وفادار خلق کنیم و در کدام حوزه نمی‌توانیم، جای تامل دارد. وقتی در بعضی حوزه‌ها مانند لوازم‌خانگی برندهایی در دنیا داریم که مصرف‌کنندگان حس مثبت به آن داشته و ارزش کافی را از آنها دریافت می‌کنند، طبیعی است کار ما مشکل است یا وقتی گوشی مانند اپل، سامسونگ، اچ‌تی‌سی در دنیا وجود دارد، دشوار است بخواهیم با گوشی‌های ایرانی مانند GLX وفاداری برند بسازیم. باید قبول کنیم فردی که گوشی ایرانی می‌خرد توان خرید گوشی خارجی ندارد و گرنه آن را می‌خرید. پس وفادار ساختن مشتری دشوار است. چراکه در دنیای ارزش‌آفرین امروز برندها باید مزیت رقابتی داشته باشند و الزاما مزیت رقابتی‌شان چیزی نیست به‌جز ارزشی که برای مشتری ایجاد کرده‌اند، بنابراین مشتری باید در ما جاذبه‌ای ببیند تا به ما وفادار شود. از دیگر آسیب‌های اصلی برند در ایران Push Branding است و این مسئله است که نیاز مصرف‌کننده را در نظر نمی‌گیریم. در دنیا بازاریابی جدید مبتنی‌بر نیاز مشتری است نه چیزی که ما تولید می‌کنیم. در برندسازی هم وضع به همین منوال است یا باید برندی بسازیم و آن را به بازار تحمیل کنیم و به مشتری بقبولانیم که محصول و خدمت ما خوب است (Push) یا برندی بسازیم یا مصرف‌کننده را وادار به خلق برند کنیم (Pull Branding). به‌عنوان نمونه یکی از دلایل موفقیت هارلی دیویدسون این است که توسعه برندش توسط مصرف‌کننده اتفاق می‌افتد. بر این اساس در ایران اگر می‌خواهیم وفاداری برند درست کنیم باید ضمن یافتن مزیت‌های رقابتی‌مان، برای مشتریان ارزش‌آفرین باشیم و بدین‌طریق آنها را به ساخت برندمان مشغول کنیم، بنابراین باید در زمینه‌هایی سرمایه‌گذاری برند کنیم که مصرف‌کننده آماده باشد. پس توصیه نمی‌شود اولا در حوزه‌ای که مزیت رقابتی نداریم وارد بازار شویم. دوما برای ورود و توسعه برند باید مشتری را درگیر کنیم؛ در واقع مشتری خودش بلندگوی رسانه‌ای ما باشد. باید دست روی حوزه‌هایی بگذاریم که مشتری بتواند درگیرش شود.

> **برندها برای دوست داشته شدن باید مشتری را دوست داشته باشند؛ در شرایطی ما از جذابیت برندهای خارجی برای ایرانیان گله داریم که در مقام یک تولیدکننده ایرانی نتوانسته‌ایم حس دوست داشتن مشتری را به مخاطبان برندمان انتقال دهیم. به بیان ساده مشتری ایرانی باید قول برند را ببیند و در نتیجه به برند وفادار شود**

**چه اصولی برای وفاداری مشتریان در مراحل مختلف ساخت و توسعه برند باید مدنظر قرار گیرد؟**

پاسخ این سوال واضح است، وفاداری باید خروجی مدیریت استراتژیک برند باشد. فرآیند مدیریت استراتژیک برند را به بیان ساده می‌توان به شرح ذیل معرفی کرد: نخستین‌گام در ساخت برند داشتن استراتژی برند است. یک سازمان پس از تدوین استراتژی، ضمن تعیین وعده برند باید المان‌های محتوایی (رنگ سازمانی، شعار، نام) طراحی کند که به این فرآیند ساخت برند (Branding) می‌گویند. سپس باید برند را مرتبط با بخش‌بندی بازار توسعه دهند (Brand Extension) و برای مصرف‌کننده تصویر ذهنی بسازد. پس از توسعه برند نوبت به ارزش‌یابی آن می‌رسد. بدین منظور همزمان باید دو کار را انجام دهند: ارزش برند (Brand Equity) را شناسایی و تحلیل کرده و موازی با آن جایگاه‌یابی برند (Brand Position) انجام دهند. تفاوت این دو در آن است که ارزش‌یابی، سازمانی است، در حالی‌که جایگاه‌یابی در ذهن مصرف‌کننده است. پس اجرای این دو گام باید ارزش ویژه برند و تحلیل مصرف‌کننده را با هم ترکیب کرده و براساس آن یا برند را در ذهن مصرف‌کننده بالا (Repositioning) ببرند یا در فرآیند خود ارتقا (Rebranding) ایجاد کنند. این فرآیند که به آن مدیریت استراتژیک برند گفته می‌شود سبب حفظ برند می‌شود. در ایران تنها بخش‌هایی از این فرآیند را انجام می‌دهند و کمتر دیده‌ایم که شرکت‌های ایرانی مدیریت استراتژیک برند داشته باشند. به‌عنوان مثال، برتری برند گلرنگ به دلیل استراتژیک بودن مدیریت برند آن است و هر اقدامی که انجام می‌دهد منطبق بر مخاطب و آسیب‌شناسی برندش است. در شرایطی که در تبلیغات ایران می‌بینیم که فلان برنج به واسطه نداشتن استراتژی برند، همزمان بر چند محتوا تکیه کرده است؛ اینکه جایزه دارد، کیفیتش خوب است و قیمت ارزان دارد خوب است اما مشتری نمی‌داند از این برند باید چه تصویری در ذهن داشته باشد.

اگر استراتژی برندینگ شرکت بهره‌برداری از چاشنی‌های فروش است، خط برندینگ از زمان استراتژی شرکت ساخت برندهای لوکس یا... متفاوت است. یا از این تبلیغات نمی‌توان فهمید کسب وکارهای ایرانی برکدام دسته از مشتریان تمرکز کرده و می‌خواهند آنها را وفادار سازند؟ مشتریانی که قیمت برایشان مهم است، کیفیت مهم است یا...؟ پس نمی‌توان همه مشتریان را وفادار ساخت و باید خط‌مشی استراتژیک داشت.

**میزان وابستگی و وفاداری مشتری به برند چگونه ارزیابی می‌شود و آیا روش‌های موجود، دقت لازم را دارد؟**

برای ارزیابی مدل‌های مختلفی داریم. اصلی‌ترین متدهای آن ارزیابی از دید مشتری و ارزیابی ارزش برند است. همه مشتریان به یک حالت مشابه فکر نمی‌کنند، چون ذهن‌شان تحت‌تاثیر متغیرهای دیگری مانند انرژی محیط، تجربه محیط خرید، صحبت با دیگران و... است. مفهوم جایگاه‌یابی برند به دنبال همین بحث است و به‌عنوان یکی از ابزارهای ارزیابی برند استفاده می‌شود. ابزار دوم، تلاش‌های خود سازمان در برندسازی است که از طریق ارزش ویژه برند ارزیابی می‌شود. این روش گویای این است که برند در بازار چه ارزشی داشته و تا چه اندازه توسط دیگران توصیه می‌شود. لکن ابزارهای ساده‌تری نیز برای ارزیابی برند در بازار داریم. مانند حجم خرید مشتریان تکراری یا تعداد مشتریان ورودی، در نتیجه توصیه دیگران اما مسئله ارزیابی برند در ایران بعد تکنیکال آن نیست، بلکه بعد اجرایی آن است. اولا مدیران ایرانی اعتقادی به ارزیابی برند و وفاداری مشتری ندارند. ثانیا ابزارهای لازم برای این منظور به انحای مختلف سخت است و نرم‌افزاری در شرکت‌های ایران و جود ندارد، بنابراین دقت روش‌ها به انتخاب مدیر قابل تنظیم است، اما مشکل خود شرکت‌های ایرانی و مدیران‌شان هستند. همچنین اگر واقعا بخواهیم میزان وفاداری را ارزیابی کنیم، باید رفتار مصرف‌کننده را تحلیل کنیم.

از آنجا که در ایران بیشتر براساس گفتار آنی تحلیل انجام شده و رفتار متفاوت از گفتار است، اگر تحلیل رفتار انجام ندهیم، نمی‌توانیم ارزیابی کنیم. پس بهترین ابزار تحلیل رفتار مصرف‌کننده و درک این موضوع است که در چه سطحی انجام و چگونه استفاده می‌شود و در نهایت می‌توان از آن نتیجه گرفت که مشتری چقدر وفادار است.

پس ایجاد الگوهایی که تحلیل رفتار مصرف‌کننده را انجام دهند حائز اهمیت است.

## کافه بازاریابی

### یادداشتی کوتاه به بهانه نخستین دمیت

فرشته طاهری‌نیا

چندی پیش نخستین دورهمی مدیریتی صاحبان کسب و کار با رویکرد توسعه کسب‌وکار تحت عنوان «دمیت» با حضور فعالان عرصه صنعت برگزار شد که در نوع و شیوه اجرای نوین خود به‌عنوان گام نخست درجهت تبادل اطلاعات و به اشتراک‌گذاری تجربه قابل‌تقدیر است. از دعوت از صنعتگران صنایع مختلف گرفته تا طراحی مناسب پرسش‌ها و نحوه کنترل و مدیریت جلسه و مکان و زمان برگزاری گردهمایی، همگی اهداف و محورهای مطرح‌شده اصلی در این دورهمی را در حد قابل قبولی و حتی خوب - از برخی جهات- پوشش می‌داد. پخش فیلم‌های کوتاه و کلیپ تبلیغاتی که از قبل آماده‌شده بود و لابه‌لای پرسش‌ها و پاسخ‌ها به نمایش گذاشته می‌شد حال و هوای دمیت را متفاوت از گردهمایی‌های دیگر، گرم و ریتم آن را سریع‌تر می‌کرد. با این‌حال این جلسه مانند هر نشست دیگری، کم و کاستی‌هایی نیز داشت که مطرح کردن آنها در این گفتار کوتاه فقط از جهت توجه دادن مسئولان و متولیان برگزاری چنین جلساتی و برگزاری بهتر در دوره‌های بعدی ضروری به نظر می‌رسد.

**ضرورت علم و عمل توأمان**

اصولا در اکثر قریب به اتفاق سمینارها، گردهمایی‌ها و هم‌اندیشی‌های برگزار شده، یک یا چند سخنران نظرات خود را در اختیار دیگران می‌گذارند و در بهترین حالت نتایج عملی تحقیقات خود را با مستندات علمی برای شرکت‌کنندگان بیان می‌کنند. آنجایی که در این روش یک نفر به‌صورت متکلم‌وحده صحبت می‌کند و دیگران از روی ادب و گاهی حتی اجبار به بیانات وی گوش می‌دهند، گاه بسیار خسته‌کننده می‌شود و شرکت‌کنندگان با نگاه به ساعت خود منتظر پایان جلسه هستند. در این نوع سمینارها جای خالی تجربه و در واقع اجرای عملی نظریات علمی صرف به وضوح پیداست اما این‌بار در نخستین دمیت و جلسه هم‌اندیشی که در راستای هدف اصلی گردهمایی، فقط حرفه‌ای‌ها و مجرب‌ها حضور داشتند، کسانی که با داشتن اندوخته علمی وارد بازار صنعت شده بودند، اکنون درباره تجارب عملی خود – مبتنی‌بر پایه یک رشته علمی خاص و البته با چاشنی روان‌شناسی و شناخت بازار و مشتری- با سایرین سخن گفتند البته در این میان نبود نخبگان علم اقتصاد و بازار خودنمایی می‌کرد به‌گونه‌ای که میان تجارب مطرح شده و پایه‌های علمی کار، به‌صورت کارشناسانه‌ای جمع‌بندی صورت می‌گرفت. هرچند سعی شده بود این امر با کمک مدیریت جلسه توسط کارشناس- مجری انجام شود، اما زیبنده‌تر بود اگر فضای جلسه با حضور برخی اساتید مطرح دانشگاه – مانند حضور برخی افراد مطرح در حوزه صنعت در این جلسه- نیز علمی‌تر می‌شد. با این‌حال به نظر می‌رسد تجربه‌گرا بودن این

نشست و در نظر گرفتن بعد تبادل تجربیات و هم‌افزایی دانش تجربی توسط مسئولان برگزاری، سبب دور شدن آنان از کلیت کار شده است چه اینکه همواره علم و عمل بسان دو بال پرواز، لازم و ملزوم یکدیگر محسوب می‌شوند که وجود هردوی آنها و به‌صورت همزمان، موفقیت در هر کاری را تضمین می‌کند. از سوی دیگر برگزاری به‌صورت کارگاه و با حضور فعالان هر رشته صنعتی ایده دیگری برای برگزاری چنین نشست‌هایی است که می‌تواند به اثربخشی چنین هم‌اندیشی‌هایی کمک کند.

**اخلاق حرفه‌ای، حلقه مفقوده در دمیت**

یکی از مباحثی که در این همایش تقریبا اصلا به آن پرداخته نشد، بحث اخلاق حرفه‌ای در حوزه کسب‌وکار بود که حلقه رابط و البته مفقوده میان پاسخ به پرسش‌های مطرح شده بود و جا داشت به‌عنوان یک پرسش جنبی و علت‌العلل عوامل بازدارنده انتقال و نشر مناسب دانش و استفاده صحیح از آن به این موضوع پرداخته شود. اگرچه کارشناس- مجری این دورهمی در مقابل برخی پاسخ‌ها، سوالاتی دیگر را مطرح کرد اما این مسئله مغفول واقع شد و باید گفت مطرح شدن آن به‌صورت مستقیم می‌توانست جلسه را پویاتر کند.

## از میان خبرها

### جذب ۸ هزار نیروی جدید برای بی ام و

شرکت خودروسازی آلمانی بی‌ام‌و اعلام کرده است که قصد دارد در سایه موفقیت‌های تجاری خود طی سال ۲۰۱۵، در سراسر جهان بالغ بر ۸ هزار نیروی کار جدید استخدام کند. براساس اعلام میلاگروس ساینا آندری، مدیر ارشد منابع انسانی شرکت بی‌ام‌و، بیش از ۵ هزار شغل جدید در آلمان ایجاد خواهد شد. وی گفت: «تقاضای بالا به معنای آن است که ما نیازمند کارکنان ماهر بیشتری در کارخانه‌های آلمان و همچنین شبکه بین‌المللی تولیدمان هستیم.» به گزارش جهان خودرو، سخنان ساینا آندری نشان‌دهنده افزایش جذب نیرو نسبت به آن تعدادی است که مانفرد شخ، معاون شرکت در اواسط ماه فوریه اعلام کرده بود. او گفته بود که در مجموع طی سال ۲۰۱۵ تا ۵ هزار شغل اضافه خواهد شد. شرکت بی‌ام و اعلام کرده است که کارشناسان کاهش مصرف انرژی و فناوری‌های جایگزین، متخصصان سبک‌سازی وزن سازه و نرم‌افزارها در جذب نیروی این شرکت در اولویت خواهند بود. این شرکت در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۷هزار نیروی جدید جذب کرد که نیمی از آنها در آلمان مشغول به کار شدند. تعداد کل کارکنان این شرکت در سراسر جهان ۱۱۰ هزار نفر است.

## الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷۲)

# ایجاد گروه‌های پشتیبان

مترجم: معراج آگاهی

یکی از ساده‌ترین، کوتاه‌ترین و موثرترین ایده‌های تجاری موجود، تشویق افراد به ایجاد گروه‌های حمایتی و چالشی است. شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری بسیار زیادی تا به امروز از این ایده استفاده کرده‌اند. به نظر می‌رسد این روش یک متد ضروری برای ایجاد روحیه کار گروهی، افزایش بهره‌وری و تاثیرگذاری در محیط کار است.

**ایده**

یک گروه حمایت و چالش از چهار الی پنج کارمند تشکیل شده که همگی در یک سطح بوده و به‌صورت غیررسمی و منظم مثلا ماهانه یا هفته‌ای یک بار ملاقات می‌کنند. در این ملاقات هر یک از این افراد به نوبت در زمانی ۱۰ دقیقه‌ای در مورد چالش‌ها و مسائلی که با آنها درگیر هستند توضیح می‌دهند. در این جلسه دیگر افراد حاضر ضمن شنیدن سخنان همکاران‌شان با طرح پرسش‌هایی از آنها در مورد مشکل مطرح شده سعی دارند تا راه‌حل آن مسئله را به آنها نشان دهند. هدف از برگزاری این جلسه تجویز یک راه‌حل برای افراد نیست، بلکه کمک به آنها در یافتن راه‌حل برای مشکلات‌شان و به چالش کشیدن فرضیات آنها هدف اصلی و اساسی تشکیل چنین گروه‌هایی است.

شبکه داروخانه‌ها و داروسازی‌های زنجیره‌ای بریتانیا از جمله شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری هستند که این ایده را به موفقیت اجرا کرده‌اند. دلایل بسیار زیادی برای فعالیت گروه‌های پشتیبان وجود دارد که برخی از آنها عبارتند از:

* صحبت کردن در مورد مشکلات و چالش‌ها می‌تواند به شما کمک کند تا راه‌حلی برای آنها بیابید، حتی اگر همکاران شما در مورد آن موضوع نظر یا پیشنهادی ارائه نکنند.
* نظریات دیگران می‌تواند دیدگاه جدیدی نسبت به یک مشکل یا چالش ایجاد کرده یا حتی موجبات افزایش انگیزه را برای شما فراهم کند. به هر صورت آنچه در این میان مهم است حضور و مشارکت دیگران است که می‌تواند بسیار مفید و موثر باشد.
* افراد در این گروه‌ها می‌توانند درک بهتری از مشکلات و مسائل پیش‌روی خود داشته باشند. توجه به مشکلات مشترکی که ممکن است وجود داشته باشد سبب می‌شود تا افراد بیش از هر زمان دیگری با یکدیگر همکاری کنند.
* با شنیدن مشکلات و چالش‌های دیگران افراد قادر خواهند بود در برخورد با مسائل و دشواری‌های پیش‌روی خود تصمیمات بهتری را اتخاذ کنند.

**آنچه باید در عمل انجام دهیم**

یک گروه پشتیبان ایجاد کرده و تعدادی از همکاران را در این گروه جمع کنید و برای برگزاری یک ملاقات منظم به‌صورت ماهانه یا هفتگی برنامه بریزید.

در حین برگزاری جلسه یک نفر وقت را نگه می‌دارد و فردی که مشغول صحبت کردن است نباید بیش از ۱۰ دقیقه سخنرانی کند.

اطمینان حاصل کنید که صدای شخص سخنران در سکوت کامل به گوش همه برسد و کسی یا چیزی صحبت‌های وی را قطع نکند.

به شکل نوبتی از افراد حاضر در جلسه سوال کنید و نظر آنها را در مورد چالش مطرح شده جویا شوید. فراموش نکنید که اتخاذ یک رویکرد پرسشی بسیار موثر است.

در طول برگزاری جلسه این پروسه را برای هریک از افراد حاضر اجرا کنید.

## کلینیک کسب‌وکار

**پرسش: یک نمایندگی بیمه را اداره می‌کنم؛ چندوقتی است که مشتریانم کم شده‌اند و هرچه بررسی کردم دلیلی برای این موضوع نیافتم. در صورت امکان راهنمایی‌ام بفرمایید؟**

### بازاریابی نمایندگی بیمه

**پاسخ کارشناس:** در نظر داشته باشید فروش خدمات بیمه‌ای سخت‌تر از فروش خدمات دیگر است و مشتریان تا زمانی که کاملا متقاعد نشوند، وارد نمایندگی‌های بیمه نمی‌شوند. به همین منظور باید نکاتی را برای جذب مشتری این خدمات رعایت کرد. این نکات شامل قبل از ورود مشتری به داخل نمایندگی، بعد از ورود به نمایندگی و هنگام برخورد با پرسنل می‌شود. صاحب نمایندگی می‌تواند سوالاتی از قبیل «آیا برای یافتن نمایندگی دچار مشکل شدید؟ آیا از فضای نمایندگی راضی هستید؟ آیا برای مراجعه و ورود جای پارک ماشین راحت پیدا کردید؟» را قبل از ورود مشتری به نمایندگی از او بپرسد. همچنین وقتی مشتریان به نمایندگی وارد شدند، صاحب نمایندگی می‌تواند سوالاتی مانند آیا نورپردازی داخل مناسب است؟ آیا به نظرشان تمام وسایل در جای خودشان قرار گرفته است؟ و اینکه بعد از ورود به نمایندگی چه حسی داشته‌اند را از آنها بپرسد و در آخر سوالاتی مانند آیا از ارتباطات تلفنی یا حضوری رضایت داشته‌اند را مطرح کند. در سوالات آخر صاحب نمایندگی به‌راحتی می‌تواند پرسنل خود را نیز مورد سنجش قرار دهد. صاحب نمایندگی تمام این سوالات را می‌تواند به‌صورت یک چک لیست آماده کرده و مورد استفاده قرار دهد. البته در برخی کتاب‌های مدیریتی چنین چک لیستی‌هایی موجود است. به هرحال مالک این نمایندگی باید بداند که حرفه او مانند سوپرمارکت و رستوران نیست که مشتریان به‌راحتی وارد آن شوند. گاهی حتی صاحب نمایندگی باید از فضای کاری خود دور شود و به‌عنوان مشتری از فاصله نزدیک‌تری به کسب‌وکار خود نگاه کند. بارها پیش آمده از این طریق خود صاحبان کسب‌وکارها به ایرادات کارشان پی برده و با حل آنها کسب‌وکار خود را رونق داده‌اند.

**اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.**

گزارش «فرصت امروز» درباره مدیریت جذب مشتری در شغل آرایشگری

# بذر کیفیت بکارید

غزال بابایی

اکثر ما برای سال نو لباس‌های جدید خریداری می‌کنیم تا با ظاهری متفاوت در نوروز نمایان شویم. اما هیچ‌کدام به خرید لباس اکتفا نمی‌کنیم و توجه زیادی روی چهره خود و البته دیگران داریم. البته این موضوع را پای چشم و هم‌چشمی نگذارید. نزدیک نوروز وضعیت به‌گونه دیگری است. امروز می‌خواهیم در مورد شغلی برای‌تان صحبت کنیم که بازارش این روزها داغ داغ است؛ آرایشگری، شغلی خدماتی که امروز به یک هنر تمثیل شده و اخیرا از آن به‌عنوان هنر دهم یاد می‌کنند.

اگر به‌عنوان مدیر یک مجموعه هنری به نام آرایشگاه مشغول فعالیت هستید، باید بدانید که زمان زیادی تا نوروز نمانده و از حالا به بعد همه افراد برای رسیدگی به ظاهر خود پا در مغازه شما می‌گذارند. به همین دلیل شما باید از الان اسباب راحتی مشتریان را فراهم کنید. مهم‌ترین کاری که باید در این زمینه انجام دهید مدیریت زمان است. در کنار وقتی که به مشتری می‌دهید، باید این را هم در نظر بگیرید که برخی افراد ممکن است تاخیر داشته باشند پس این موضوع را هنگام دادن وقت در نظر داشته باشید.

**هنر آقایان، سود بدون ریسک و تضمینی**

اگر شما یک هنرمند آقا هستید و در یک مجموعه خدماتی آقایان فعال هستید کافی است به چند نکته برای جذب مشتری بیشتر به منظور کسب سود بالاتر توجه کنید. وسایلی که شما برای مشتری استفاده می‌کنید باید پاک و تمیز باشند. پاکیزگی به همراه ضد عفونی بودن وسایل شما می‌تواند نظر مشتری را بسیار جلب کند. بعد از هر اصلاح همه وسایل را با الکل و مواد مرتبط تمیز کنید تا وقتی روپوش را روی گردن مشتری می‌بندید برای تمیز بودن وسایل استرس نداشته باشد. اگر این کار را در مقابل دید مشتری انجام دهید تاثیر بسزایی خواهد داشت.

همچنین می‌توانید با عرضه وسایل شخصی و نگهداری آنها در مغازه سودی جزئی اما بی‌حاشیه کسب کنید. از آنجایی که خدمات آرایشگاه مردانه نسبت به آرایشگاه زنانه کمتر است برای فرد ارزان‌تر تمام می‌شود و هزینه کمتری پرداخت می‌کند. از این رو ریسک کمتری برای این کار وجود دارد.

نرخ خود را با اینکه نزدیک ایام نوروز است بالا نبرید. مطمئن باشید که مشتریان هوای شما را در این روزها خواهند داشت و علاوه بر دستمزد عیدی نیز می‌پردازند. اگر نرخی را در زمان تسویه حساب به مشتری نگویید و جمله‌ای مانند «هر چه دوست‌داری بده» ذکر کنید حتما مشتری پول شما را با رضایت تمام و کمال خواهد داد.

مدتی پیش از ژورنال رسمی موی ایرانی رونمایی شد. شما می‌توانید با قرار دادن آن در مقابل دید مشتری مدل موهای جدید و به روز را برای فرد اصلاح کنید.

برای اینکه در طولانی‌مدت به دلیل زیاد ایستادن دچار بیماری واریس نشوید از صندلی‌های آرایشگری مخصوص که بسیار بلند هستند و انعطاف زیادی دارند و دور صندلی اصلاح می‌چرخند و حرکت می‌کنند استفاده کنید.

**در همه آرایشگاه‌ها رسم براین است که از مشتریان درآستانه نوروز مبلغی به‌عنوان عیدی دریافت می‌شود اماشما می‌توانید برای اینکه نظر مشتریان جلب شود و مشتری ثابت شما شوند، یک عروسک کوچک یا وسایل تزیینی به‌مشتریان خود هدیه دهید**

**هنر بانوان، پر سود و پر خطر**

و اما نوبت به چگونگی خدمات آرایشگران زنانه می‌رسد. اگر مدیر یک مجموعه آرایشی زنانه هستید چند جمله زیر را لطفا بخوانید.

شما برخلاف آرایشگران مردانه چه بخواهید و چه نخواهید سرتان شلوغ می‌شود. زمان‌بندی شما بسیار متفاوت‌تر خواهد بود. شما برای اینکه از حضور مشتری اطمینان حاصل کنید، می‌توانید چند روز جلوتر وقت دهید. حتی می‌توانید کار موردنظر را جویا شوید و مبلغی را به‌عنوان بیعانه از مشتری برای اطمینان حضور وی دریافت کنید تا اگر سر موقع در آرایشگاه حاضر نشد شما ضرری را در این زمان بره کشان متحمل نشوید. ساعتی که به مشتری ذکر می‌کنید سعی کنید دقیق باشد و در کمترین زمان انتظار ،ارائه خدمات وی را شروع کنید. از سشوار گرفته که ساده‌ترین کار آرایشگران زنانه است تا خدمات به پاکسازی که زحمت زیادی دارد را در مدت زمان تعیین شده انجام دهید. این کار هم به کمک خودتان می‌آید و هم به کمک مشتری برای تنظیم وقت خود؛ به شما از نظر تنظیم وقت و ارائه خدمات به مشتری بیشتر و به مشتریان برای برنامه‌ریزی و رسیدگی به کارهای دیگر.

**شما عیدی بدهید**

در همه آرایشگاه‌ها رسم بر این است که از مشتریان در آستانه نوروز مبلغی به‌عنوان عیدی دریافت می‌شود اما شما می‌توانید برای اینکه نظر مشتریان جلب شود و مشتری ثابت شما شوند، یک عروسک کوچک یا وسایل تزیینی به مشتریان خود هدیه دهید. حتی می‌توانید با هدیه دادن یک ماهی قرمز رنگ برای سفره هفت سین نوروزی نقل مجلس صحبت‌های زنانه در دید و بازدیدهای نوروز شوید. یک ماهی قرمز به‌صورت عمده شاید ۵۰۰ یا هزار تومان برای‌تان هزینه داشته باشد و اگر حتی روزی ۱۰۰ نفر از خدمات شما بهره‌مند شوند ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان برای خود هزینه تراشیده‌اید اما همین ماهی کوچک باعث می‌شود تا هر بار که سر سفره هفت سین بروند یاد شما بیفتند. این کار شما به‌صورت تضمینی برای حضور بعدی مشتریان جواب خواهد داد، پس از انجام این کار غافل نشوید. با همین روش‌های کوچک است که بذر کاشته شده به ثمر می‌رسد و مشتریان برای هر بار تعویض رنگ مو که چند ده هزار تومان برای‌شان هزینه دارد، شما را انتخاب می‌کنند.

## چرک‌نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

# عصرانه

علی معروفی

– چیپس سرکه نمکی با ماست موسیر کوچیک چکیده، مارکشم معتبر باشه، مثل اون دفعه متفرقه نگیری...

– شیر کم چرب پاستوریزه هموژنیزه پاکتی، با کیک تی‌تاپ شکلاتی، تاریخ مصرفشم ببین لطفا...

– آجیل می‌تونی بگیری؟ مخلوط تخمه کدوی گوشتی و بادوم هندی بو داده شور، حواست باشه تازه باشه‌ها...

موارد فوق تعدادی از اردهای ناشتای صادره از سوی پرسنل بخش‌های مختلف شرکت است. دوباره یکی از طرح‌های من‌درآوردی یکی از اعضای بی‌غم و خارج رفته و خلاق شورای تصمیم‌گیرندگان عمده شرکت، گریبان ما مدیران میانی زحمتکش و سینه سوخته را گرفت. آقایان فرمایش فرموده‌اند بودجه محدود و مشخصی به تناسب تعداد نفرات برای هر بخش منظور شود تا حدود پنج عصر برای کسانی که قصد اضافه کاری دارند عصرانه مختصری تهیه شود. تا اینجای امر خیلی هم انسان‌دوستانه است و هم کارمندنوازانه و اضافه‌کار پراکنانه!

اما چنان که افتد و دانید با سرعتی زیاد این پدیده میمون هم دچار مشکلات پیش‌بینی شده و نشده می‌شود؛ اول از همه بحث اینکه در هر بخش چه کسی فهرست درخواست‌های عصرانه افراد را جمع کرده و جهت خرید اقدام کند. دوم آنکه بعضی افراد ظاهرا این عصرانه را به تنها وعده غذایی شبانه‌روز خود تبدیل کرده و سعی دارند کلیه مواد مغذی، آلی و معدنی مورد نیاز بدن خود را تنها از طریق همین میان‌وعده تامین کنند! دیگر آنکه فرد خریدکننده گاه محصولاتی با مارک‌های متفرقه یا تاریخ مصرف‌گذشته یا آسیب‌دیده (مثل بستنی آب شده یا کیک لهیده) خریداری می‌کند که ماجرا در حد درگیری فیزیکی و اخراج و استعفا بیخ پیدا می‌کند.

طرح‌های اصلاحی پیشنهادی، پی‌درپی ارائه می‌شود و طبعا بنا به رسم معهود اینجایی اولین آنها حذف عصرانه به‌طور کلی و خط زدن این لغت منحوس از فرهنگ لغات شرکت است!

این طرح با وتوی قاطع رییس مواجه می‌شود:

– بچه‌رو تا بهش جغجغه ندادی، ندادی، وقتی دادی، دیگه نمی‌تونی ندی، دردسر برا ما درست نکنین بابا، دیگر خرجی است که شده، مدیرعامل محترم قبول کرده، شماها دیگه شیطون نشین توروخدا، پاشین پاشین برین رد کارتون، یالا...

طرح دوم خشکه حساب کردن است، یعنی واریز مبلغ معینی به حساب حقوق هر کارمند در انتهای ماه که خود اشخاص نسبت به تهیه عصرانه اقدام کنند، این هم غیرمنطقی است و فلسفه وجودی عصرانه برای اضافه‌کاری‌کنندگان را از بین می‌برد.

طرح سوم عادلانه‌سازی و هدفمند کردن عصرانه، به این شکل که یک برنامه هفتگی ثابت شامل اقلامی مثل نان و پنیر و خیار و گوجه، نان و حلوای ارده، نان و کره و مربا و از این دست میان وعده‌های سالم تهیه شده و هر روزه ارائه می‌شود. این یکی هم به بهانه از بین بردن تنوع و لذت برنامه عصرانه از دستور کار خارج می‌شود و نهایتا ما می‌مانیم و یک برنامه عصرانه قوز بالاقوز وسط هزار وظیفه خطیر و دو هزار کار در تاخیر و این جملات قصار رییس:

– برین خودتونو جمع‌وجور کنین، سازماندهی یه عصرونه کوچولو که کی بگیره و چی بگیره و دعوام نشه آخه کاریه که از جوانان رعنای وطن برنیاد؟ من بعد این جزو وظایف مدیران این شرکت است و بامبول و شامورتی‌بازی هم نداریم. والسلام.

و چنین است که طوعا او کرها دانه دانه تن به این کار می‌دهیم و کم‌وبیش وقتی هم برای رتق‌وفتق این ماجرا و حواشی‌اش می‌گذاریم که می‌گذرد و این وقت تلف شده کم و کمتر می‌شود و این قضیه جزو روتین کاری هر مدیر قرار می‌گیرد. کم‌کم فقط لذت عصرانه خوردن دورهمی می‌ماند و دعا به جان رییس که عصرانه را از پیچانده شدن نجات داد.

## خبر

### درج نماد اوراق رایتل در سامانه پس از معاملات

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از درج نماد اوراق اجاره رایتل در سامانه پس از معاملات خبر داد. دومین پذیره نویسی اوراق اجاره ۳۰۰ میلیارد تومانی رایتل از روز گذشته در فرابورس ایران آغاز شد. اوراق اجاره رایتل با نرخ سود ۲۲ درصد، با سررسید چهار ساله و پرداخت سود هر سه ماه یک بار است که بعد از اتمام پذیره‌نویسی قابلیت معامله را در فرابورس ایران دارد.

## فرابورس

### آخرین عرضه فرابورسی خصوصی‌سازی در سال جاری اعلام شد

بلوک ۴۹ درصدی سهام شرکت گسترش صنعت علوم زیستی- لیدکو شامل ۲۶ میلیون و ۷۰۵ هزار سهم به‌عنوان آخرین عرضه فرابورسی سازمان خصوصی‌سازی در سال‌جاری عرضه می‌شود. این بلوک ۴۹ درصدی به وکالت از سوی شرکت مادر تخصصی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و به قیمت پایه هر سهم ۸۱۴۴ ریال و ارزش کل پایه ۲۱۷ میلیارد و ۴۸۵ میلیون و ۵۲۰ هزار ریال در روز ۲۷ اسفند در فرابورس واگذار خواهد شد.

### عرضه اولیه سهام یک شرکت ۱۱۰ میلیارد ریالی در فرابورس

عرضه اولیه سهام شرکت تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک، امروز ۱۹ اسفندماه در بازار دوم فرابورس ایران انجام می‌شود. ۱۰ درصد از سهام شرکت تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک برای نخستین بار پس از پذیرش در بازار دوم فرابورس ایران، روز سه‌شنبه ۱۹ اسفندماه ۱۳۹۳ در نماد «دبالک» عرضه خواهد شد. از ۱۱ میلیون سهم عرضه شده در این نوبت، ۵ میلیون سهم برای کشف قیمت و ۶ میلیون سهم مابقی نیز به معامله‌گران آنلاین اختصاص پیدا کرده است.

## بورس کالا

### عرضه ۶۰ نوع محصول در بورس کالا

۶۰ نوع کالا در تالارهای داخلی و صادراتی بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار صادراتی، ۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ‌آهن سنگان به قیمت پایه ۲۴ دلار در هر تن روی تابلوی عرضه رفت. علاوه بر این، ۲۴ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر در تالار مذکور عرضه رفت. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه ۴۴ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت پاسارگاد و نفت جی بود.

## بورس بین‌الملل

### بورس دوبی بدترین عملکرد هفتگی را تجربه کرد

در هفته گذشته کاری، بازارهای عربی منطقه همسو با بازارهای جهانی عمدتا روند نزولی داشتند و هفت بورس با بازدهی منفی و تنها سه بورس با بازدهی مثبت همراه بودند. بورس مصر پس از یک ماه نزول، این هفته به مدار صعودی بازگشت و با رشد ۲,۶ درصدی همراه شد. روند صعودی شاخص بورس عربستان با رشد ۲,۲ درصدی طی شد و بورس لبنان هم ۰,۶ درصد مثبت شد. از سوی دیگر، بورس دوبی با سقوط ۳ درصدی نه تنها بدترین عملکرد را از آن خود کرد، بلکه بازدهی منفی برای سال ۲۰۱۵ خود به ثبت رساند. این موضوع برای بورس قطر هم صادق بود و سقوط ۲,۵ درصدی این بازار در این هفته و به مراتب، ثبت زیان در سال جاری میلادی را از آن خود کرد. در این بین، زیان هفتگی بورس ابوظبی بیش از ۲ درصد و چهار بورس کویت، بحرین، عمان و اردن هم کمتر از یک درصد گزارش شد. از ابتدای سال ۲۰۱۵ تاکنون، شاخص بورس عربستان با رشد ۱۳ درصدی بهترین عملکرد را داشت و بازده بورس مصر هم بیش از ۷ درصد اعلام شد. این در حالی است که بازده هشت بورس بازارهای عربی کمتر از ۵ درصد گزارش شد و بازده دو بورس قطر کاهش ۱,۲ درصدی و دوبی افت ۰,۷ درصدی را به ثبت رساندند.

## شرکت‌ها و مجامع

### نگاهی به عملکرد «سیدکو»

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع سیمان طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۱۰۰ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۲۹ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۲۴۰ ریال را جهت تقسیم به مجمع عمومی سال ۹۳ پیشنهاد کند.

### بلوک غدیر به فروش رفت

در پی عرضه بلوک ۹,۶ درصدی سرمایه‌گذاری غدیر که توسط بانک صادرات انجام شد، بیش از ۳ میلیارد و ۴۶۷ میلیون و ۹۴۲ هزارسهم غدیر به قیمت پایه هر سهم ۳ هزار و ۳۰۳ ریال و به ارزش بیش از هزار و ۱۴۵ میلیارد تومان فروخته شد.

بررسی اصلی‌ترین مولفه‌های سیاسی و اقتصادی تاثیرگذار بر بازار سهام

# خوش‌بینی سهامداران به روند آتی بورس

سیدمحمد صدرالغروی

روز دوشنبه با وجود تمدید نیم‌ساعت مدت معاملات تالار شیشه‌ای حافظ، شاخص کل بورس تهران با ۴۶,۷ واحد افزایش در رقم ۶۳ هزار و ۸۳۵۳ واحد ایستاد و ارزش روز بازار به ۲۸۵ هزار میلیارد تومان رسید. مشکل فنی پیش‌آمده برای سامانه معاملاتی موجب شد تمام سفارش‌های خریدوفروش متوقف شود و از حدود ساعت ۱۰:۲۰ مشکلی فنی برای سامانه معاملاتی به‌وجود آید که با تمدید نیم‌ساعته در انتهای معاملات، تا ساعت ۱۳ خریدوفروش سهام صورت گرفت. در فرابورس ایران، شاخص کل بدون تغییر ۷۱۷ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۵۸هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورسی تعداد ۴۶۶ میلیون و ۷۵۹ هزار برگه بهادار در قالب ۱۱هزار و ۵۵۱ نوبت معامله و به ارزش ۲۴۶ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی جم و بانک دی، در تقویت شاخص و نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و گروه سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی در کاهش شاخص آیفکس اثرگذار بوده‌است.

### اصلی‌ترین مولفه‌های سیاسی و اقتصادی تاثیرگذار بر بازار سهام

روز گذشته دیدگاه‌های متفاوتی پیرامون روند آتی مذاکرات هسته‌ای فضای تالار حافظ را فراگرفته و اهالی این بازار با هر خبری که از موضوع مذاکرات هسته‌ای می‌رسد، واکنش نشان می‌دهند. اما آنچه مشخص است نگاه خوشبینی و مثبت بازار سهام به نتیجه مذاکرات بیشتر از نگاه منفی است. از سوی دیگر و در بعد اقتصادی، رقابت فشرده نظام بانکی و موسسات مالی و اعتباری از نیمه دوم سال ۹۲ برای جذب هرچه بیشتر نقدینگی با افزایش نرخ سود سپرده‌ها تا میزان سالانه ۳۰ درصد، در عین کاهش سودآوری بانک‌ها، خروج بخش دیگری از نقدینگی بازار سهام را رقم زد. کارشناسان معتقدند نرخ سود بانکی باید قادر باشد بین بازارها تعادل ایجاد کند؛ به نحوی که اقتصاد کشور با انتقال نقدینگی به سمت تولید برود. با این‌حال، نرخ‌های موجود به‌زعم کارشناسان باعث بر هم خوردن توازن بین بازارها شده است.

### شاخص کل بورس، پرریزش‌ترین شاخص اقتصادی

روند نزولی شاخص بورس و وضعیت نه‌چندان مطلوب این بازار موجب شده تا در چند ماه گذشته، شاخص ارزش سهام معامله شده همواره با اختلاف قابل توجهی در صدر پرریزش‌ترین شاخص‌های اقتصادی قرار گیرد. مروری بر آخرین آمارهای بانک مرکزی از وضعیت شاخص‌های اقتصادی با تاکید بر متغیرهای حوزه بانکی نشان می‌دهد که شاخص بهای ۱۰متغیر نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده و تنها در یک مورد، آن‌هم ارزش سهام معامله شده در بورس منفی شده که نشانگر وضعیت نامطلوب در بازار مالی خواهد بود. بر این اساس، شاخص ارزش سهام معامله شده در بورس اوراق بهادار تهران در دی ماه نسبت به‌مدت مشابه سال گذشته حدود ۶۴ درصد و نسبت به آذر ماه امسال ۸.۲۶ درصد کاهش یافته است.

### با گروه‌های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات، معاملات گروه تا اواسط بازار در بازه مثبت انجام گرفت. با توجه به اختلال ایجاد شده در معاملات، بازار به‌مدت یک ساعت بسته بود و در ساعت ۱۱:۳۰ معاملات از سر گرفته شد که شاهد افت نمادهای گروه بودیم. با معامله ۱۳میلیون سهم نماد سایپا، پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در گروه بانک و موسسات اعتباری باوجود معاملات مثبت تمام نمادها تا اواسط بازار، به مرور زمان شاهد افت قیمت برخی نمادها بودیم. بانک تجارت، بانک گردشگری، پست بانک ایران و بانک ایران‌زمین تنها نمادهای گروه با پایانی منفی بودند. با معامله ۴۰.۸۵۳ میلیون سهم بانک انصار پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. بانک سینا روز گذشته نیز در بازه مثبت معامله شد.

### مثبت و منفی نمادهای بازار سهام

در گروه سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری خوارزمی، سرمایه‌گذاری ملی ایران، سرمایه‌گذاری نیرو و گروه صنایع بهشهر ایران نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. با معامله ۳۰ میلیون سهم نماد گروه بهمن پرحجم‌ترین نماد گروه است. سایر نمادهای گروه در حجم‌های کم معامله شدند. در گروه انبوه‌سازی در اوایل بازار، روندی مثبت بر نمادها حاکم بود، اما به مرور زمان اکثر سهم‌ها سوار بر موج نزولی، معاملاتی منفی داشتند. نمادهای این گروه نیز معاملات کم حجمی داشتند، به‌طوری‌که با معامله ۲.۸۴۳ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری شاهد پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه است. در گروه ماشین‌آلات و تجهیزات، معاملات منفی حاکم بود، به‌طوری‌که کمباین‌سازی ایران و آبسال تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند.

## از نگاه کارشناسان

# سود بانکی مانع ورود نقدینگی به بورس است

علیرضا رحمتی
کارشناس بازار سهام

**تسنیم** – در شرایط کنونی خبر اقتصادی خاصی در کشور با توجه به رسیدن به روزهای پایانی سال به گوش نمی‌رسد که این موضوع تاثیر زیادی بر کم حجم شدن معاملات بورس گذاشته است. یکی از مشکلات بازار سهام به اقتصاد کلان کشور و نیز تصمیمات دولت مربوط است که از جمله آنها می‌توان به تعیین نرخ سود بانکی اشاره کرد. بازار سهام مکانی است که در آن عرضه و تقاضای کالاهایی مانند سهام و اوراق بهادار شرایط معامله را تعیین می‌کند، بنابراین باید عوامل مختلفی که این بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهد، مورد توجه قرار دهیم. تعیین نرخ سود بانکی به‌عنوان یک عامل بیرونی تاثیرگذار بر بازار سرمایه باید متناسب با تورم باشد اما در حال حاضر نرخ سود بانکی ۱۰ درصد بالاتر از تورم است. با این وجود تا زمانی که نرخ سود بانکی بالا باشد اعتماد مردم به سیستم بانکی بیشتر از بورس خواهد بود و سود بدون ریسک و بدون مالیات بانک‌ها، مانع از ورود نقدینگی به بورس می‌شود. یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار در شرایط کنونی بازار سهام، رسیدن به توافق در مذاکرات هسته‌ای است و تا زمانی که در این مذاکرات به توافق نرسیم بازار بورس تحت تاثیر این موفقه خواهد بود. بررسی روند یک‌ساله معاملات بازار سهام نشان می‌دهد ارزش بازار فرابورس و بورس در اسفندماه ۹۲ حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که این رقم اکنون به ۳۴۴ هزار میلیارد تومان رسیده و این موضوع حکایت از ریزش حدود ۳۳ درصدی ارزش بازار سرمایه در یک‌سال گذشته دارد. در شرایط کنونی بورس برای رونق، نیازمند پول قدرتمند است. از سوی دیگر بررسی رفتار معامله‌گران حکایت از توجه آنها به سهام شرکت‌های کوچک بورسی دارد. بهترین استراتژی در شرایط کنونی بازار، حفظ و نگهداری سهام و همچنین خرید در قیمت‌های مناسب با هدف بهینه کردن سبد است که سهامداران باید با دانش و استفاده از مشورت به این کار اقدام کنند.

## دریچه

# عوامل تشدید رفتار هیجانی سهامداران

محمد اسکندری
کارشناس بازار سهام

**ایرنا** – بعضی سیاست‌های محدودکننده در بازار سهام باعث می‌شود به‌طورکلی افراد کمتر با تحلیل به سراغ معاملات بروند. دلیل اصلی نارضایتی مردم ریسک‌هایی بود که به بازار ایران وارد شده. از این رو باید قوانین دائمی برای حمایت از سرمایه‌گذاری داشته باشیم تا ریسک وارده به بازار کم شود. نوسانات خارج از عرف باید علت‌یابی شود تا بازار سهام از قیمت‌های واقعی برخوردار شده و رفتارهای هیجانی در آن به حداقل برسد اما به دلیل وجود سیاستی به نام دامنه نوسان، افق دید افراد و سرمایه‌گذاران روزانه شده است. از آنجا که حجم سرمایه در گردش بازار بورس، بیشتر توسط حقیقی‌ها مدیریت می‌شود، افراد به صف‌های خریدوفروش و نوسانات روزانه نگاه می‌کنند. به‌عنوان مثال وقتی در یک روز، یک فرد با ۱۰ صنعت قرار است توسعه سرمایه‌گذاری داشته باشد و می‌بیند پنج تا از آنها منفی شده‌اند، فکر می‌کند که در آینده پنج صنعت باقی‌مانده هم منفی خواهند شد و با این دید، سرمایه‌گذاری نمی‌کند چرا که جو روانی بر بازار حاکم است. اگر دامنه نوسان وسیع‌تر شود و هر فرد یا سرمایه‌گذار تنها به واسطه تحلیل و اطمینان از بازار، به سراغ خرید سهام برود، قاعدتا تحلیل حاکم خواهد شد نه جو روانی اما هم‌اکنون حجم مبنا (نسبتی که حداقل باید معامله تا قیمت آن نوسان ثبت شود) ملاک قرار گرفته و باعث شده رفتارهای هیجانی تشدید شود. سیستم باید به سمت واقعی‌شدن حرکت کند و افرادی که تنها با پول و قدرت وجه نقد وارد بازار می‌شوند، از قدرت بیشتری برای تصمیم‌گیری در این بازار برخوردارند و این افراد شامل حقوقی‌ها و شرکت‌های بزرگ هستند که معمولا نسبت به آینده بازار خوشبین نیستند. یکسری ریسک‌ها در کل بازار وجود دارد که شامل عدم‌شفافیت سیاست‌گذاری‌های دولت، مجلس و به‌طورکلی نظام اقتصادی بوده و درخصوص مباحث معروفی مانند خوراک پتروشیمی‌ها، قیمت نفت پالایشگاه‌ها و بهره مالکانه است. باز شدن قفل نمادهای پالایشگاهی، یکی از راهکارهای خروج بورس از نوسانات است و اگر پالایشگاه‌ها بسته باشند، افراد نمی‌توانند با آن معامله کنند، چرا که بعضی بدهکار هستند، بعضی خرید دارند و بعضی قرار است حقوق پرداخت کنند اما وقتی پالایشگاه‌ها بسته و بخشی از فروش یعنی ۳۰ درصد بازار بورس بلوکه شده باشد، فشار فروش روی ۷۰ درصد باقی وارد می‌شود. از این‌رو سازمان بورس باید انرژی خود را برای گشودن قفل این نمادهای پالایشگاهی بگذارد تا نقد شوندگی بازار افزایش یابد. بسته بودن طولانی‌مدت بسیاری از نمادهای پالایشگاهی، یکی از عوامل ضربه زننده به بازار است. اگر این موضوع در کوتاه‌مدت حل نشود، خیلی نمی‌توانیم به آینده بازار بورس امیدوار باشیم. یکی دیگر از عوامل و شاید شاه بیت مشکلات شرکت‌های بورسی و سرمایه‌گذاری در بورس، موضوع سود بانکی غیرواقعی است که سیستم بانکی به دلیل کمبود منابع اقدام به پرداخت سودهای نامناسب و غیرمنطقی به سپرده‌ها اقدام می‌کند و این موضوع از جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار بورس کاسته است. بسیاری از تصمیمات در بازار پول، ارز و مانند آن بر بازار سهام تاثیرگذار است لذا نرخ سود بانکی اثرات قابل‌ملاحظه‌ای در این بازار می‌گذارد که باید به آن توجه کرد. اگر بانک مرکزی زودتر فکری برای محدود کردن مبادلات این بانک‌ها و موسسات نرخ شکن که شامل چند بانک و موسسه بحران زده است و اکثرا مجوز رسمی ندارند، نکند و اجازه دهد اقدامات آنها در جذب پول دنبال شود، شاهد یک بحران بزرگ خواهیم بود. دولت چشم‌انداز روشنی برای رفع این مشکل به مردم و سرمایه‌گذاران ارائه نمی‌کند. وقتی مردم بتوانند با سرمایه‌گذاری در بازار بانکی، ۲۷ درصد بعضا سالانه سود دریافت کنند، بازارهای موازی برای آنها جذابیت لازم را نخواهد داشت. در چند سال گذشته بازار سرمایه نه‌تنها از نظر آمار و شاخص، بلکه تحولات دیگری مانند تصویب قانون اوراق بهادار، توسعه کارگزاری‌ها، توسعه نرم‌افزارها و ایجاد ساختار، روند مناسبی را دنبال کرده است.

## نماگر بازار سهام

### رشد ۲۰ واحدی شاخص قیمت (وزنی – ارزشی)

در معاملات روز دوشنبه بازار سهام شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۰ واحد رشد کرد و شاخص کل (هم وزن) و شاخص قیمت (هم وزن) هر کدام با ۲ واحد افت مواجه شدند. شاخص کل بورس و اوراق بهادار با ۴۶ واحد رشد در ارتفاع ۶۳ هزار و ۸۵۳ واحدی ایستاد. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۲ واحد، آزاد شناور ۱۷ واحد، بازار اول ۱۴ واحد، بازار دوم ۲۲۸ واحد و صنعت ۴۲ واحد رشد کرد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

| | |
|---|---|
| شاخص کل | ۶۳,۸۵۲,۸۰ |
| میزان تغییر | ۴۶,۰۷ |
| ارزش بازار | ۲,۸۵۲,۶۱۳,۰۲۵ B |
| ارزش معاملات | ۷۱۰,۸۱۴ B |
| حجم معاملات | ۳۱۳,۸۵۸ M |

تاثیر در شاخص

| نماد | قیمت پایانی | تاثیر |
|---|---|---|
| کشتیرانی ایران | ۳,۱۳۴ | ۴۳,۲۱ |
| سرمایه گذاری غدیر | ۳,۰۰۳ | ۳۶,۱۹ |
| ارتباطات سیار | ۲۹,۸۳۸ | (۱۷,۷۸) |
| پتروشیمی خلیج فارس | ۹,۹۹۲ | ۱۶,۶۱ |
| معدنی و صنعتی گل گهر | ۳,۹۴۰ | (۱۳,۲۷) |

برترین تقاضا

| نام کامل شرکت | خرید | ارزش |
|---|---|---|
| الیاف مصنوعی | ۳,۷۰۰ | ۲,۴۴۰ B |
| س. صنایع سیمان | ۱,۵۰۰ | ۲,۱۲۹ B |
| ایران مرینوس | ۱۱,۴۵۲ | ۱,۵۳۵ B |
| پگاه آذربایجان غربی | ۱,۱۹۹ | ۱,۲۷۶ B |
| کربن ایران | ۲,۵۱۵ | ۱,۱۷۴ B |

برترین عرضه

| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
|---|---|---|
| حفاری شمال | ۵,۰۳۶ | ۳۳,۲۴۰ B |
| پتروشیمی فناوران | ۲۵,۸۱۲ | ۲۸,۳۰۲ B |
| سیمان دورود | ۱۳,۲۳۲ | ۶,۳۱۸ B |
| نفت پارس | ۱۳,۱۷۵ | ۳,۰۰۰ B |
| معدنی و صنعتی صبانور | ۳,۳۳۶ | ۲,۴۸۳ B |

بیشترین افزایش

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|---|---|---|
| داروسازی ابوریحان | ۲۴,۵۷۱ | ۴ |
| پگاه آذربایجان غربی | ۱,۱۹۹ | ۳,۹۹ |
| تولید محور خودرو | ۲,۱۹۶ | ۳,۹۸ |
| کشتیرانی ایران | ۳,۱۳۴ | ۳,۹۱ |
| سرمایه گذاری نیرو | ۱,۲۵۳ | ۳,۹ |

بیشترین کاهش

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|---|---|---|
| گروه‌بهمن | ۱,۴۹۹ | (۳,۹۷) |
| ماشین سازی نیرومحرکه | ۲,۰۶۴ | (۳,۶۴) |
| سرمایه گذاری ساختمان | ۲,۸۸۹ | (۳,۴۷) |
| شیشه و گاز | ۴,۰۵۱ | (۳,۴۶) |
| دشت مرغاب | ۷,۸۶۴ | (۳,۳۸) |

بیشترین حجم معامله

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|---|---|---|
| بانک صادرات | ۴۰,۸۵۳ M | ۳۱,۱۶۸ B |
| سرمایه گذاری بهمن | ۳۰,۰۱۲ M | ۴۴,۹۸۹ B |
| بانک تجارت | ۲۱,۳۴۱ M | ۱۷,۰۳۲ B |
| سرمایه گذاری غدیر | ۱۵,۵۲۰ M | ۴۶,۶۰۷ B |
| سایپا | ۱۳,۰۹۱ M | ۱۷,۳۳۶ B |

بیشترین ارزش معامله

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|---|---|---|
| سرمایه‌گذاری‌غدیر | ۱۵,۵۲۰ M | ۴۶,۶۰۷ B |
| سرمایه‌گذاری‌بهمن | ۳۰,۰۱۲ M | ۴۴,۹۸۹ B |
| بانک صادرات ایران | ۴۰,۸۵۳ M | ۳۱,۱۶۸ B |
| صندوق‌بازنشستگی | ۹,۳۲۰ M | ۲۲,۴۴۶ B |
| بانک‌ملت | ۹,۷۷۶ M | ۱۹,۲۱۷ B |

بیشترین تعداد

| نام کامل شرکت | قیمت | تعداد |
|---|---|---|
| بانک صادرات | ۷۶۳ | ۲۳۹۹ |
| ح. سخت آژند | ۲۲۲۹ | ۲۰۲۳ |
| بانک تجارت | ۷۹۸ | ۱۴۲۵ |
| کمباین سازی | ۱۰۵۷ | ۱۰۴۶ |
| صنایع آذرآب | ۲۸۷۵ | ۷۱۸ |

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

| | |
|---|---|
| شاخص کل | ۷۱۷,۹۰ |
| میزان تغییر | ۰,۶۰ |
| ارزش معاملات | ۲,۴۶۲,۶۵۶ B |
| حجم معاملات | ۴۶۶,۷۵۸ M |

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

# بررسی شرکت روان فن‌آور

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شـرکت مهندسی و صنعتی روان فن‌آور در سـال ۱۳۷۸ با هدف تولید شـاتون در زمینی به مسـاحت ۱۲ هزار مترمربع تاسـیس شد. شرکت مهندسی و صنعتی روان فن‌آور فعالیت خود را با تولید ۱۰ هزار شاتون پراید آغاز کرد و در حال حاضر توانایی تولید ۱۳۰ هزار قطعه شاتون را در ماه دارد.

شـرکت مهندسـی و صنعتی روان فن‌آور در سـال ۱۳۸۴ برای تولید شاتون نیسان و z۲۴ از سوی شرکت مگاموتور درنظر گرفته شد. این شرکت در حال حاضر توانایی تولید شـاتون‌های پراید، پژو XU۷، پژو XUM، نیسان، پیکان OHV را دارد و برنامه‌ریزی بـرای تولیـد شـاتون‌های پـژو EF۷، تیبا، TU۵ و پیکان OHVG را در دستور کار داشته و با ظرفیت تولید سالانه بیش از یک میلیون شـاتون آماده اخذ سـهم بیشتری از بازار است.

شـرکت در نخسـتین پیش‌بینـی بودجه مالـی سـال ۹۴ خـود، بـا توجـه بـه آنکه نـرخ فـروش محصـولات را مشـابه با نرخ قراردادهـای فی‌مابیـن بـا شـرکت‌های مگاموتور، سـاپکو و پیسـتون در سـال ۹۳ در نظر گرفته اسـت، در مبلغ فروش تغییر محسوسـی نسبت به سال ۹۳ نداشته است. در بخش هزینه‌ها، افزایش هزینه‌های سربار و دسـتمزد مسـتقیم را شـاهد هستیم که سبب کاهش سود ناخالص به میزان تقریبی ۷۰۰ میلیون تومان شـده‌اسـت.

هزینه‌هـای اداری، عمومی و فروش بودجه ۹۴ نسـبت به ۹۳، ۲۰ درصد افزایش داشـته اسـت که سـبب کاهش تقریبی ۱۷۰ میلیون تومانی در سود شرکت شده است.

در سناریوسـازی بـرای سـال ۹۴ می‌تـوان روی افزایـش تولیـد و افزایش نرخ محصولات، برآوردهای کارشناسـی انجام داد. در سناریویی که برای برآورد سود شرکت در ادامه آورده شده اسـت، افزایش مقدار تولید به میزان ۵درصد و افزایش نرخ محصولات به‌طور متوسـط معادل ۱۲ درصد را در نظر گرفتیم. همچنین افزایش ۱۲ درصـدی را نیـز در مواد مسـتقیم مصرفی پیش‌بینی کردیم. افزایش نرخ با توجه به روند گذشته افزایش نرخ محصولات شرکت و افزایش نرخ ارز درنظر گرفته شده است.

در جدول ۱ سناریوی مقدار تولید با افزایش ۵ درصـدی و همچنیـن نرخ‌های جدول-۲ با افزایش ۱۲ درصدی نسـبت به بودجه درنظر گرفته شده است.

جدول ۱- سناریوی کارشناسی مقدار تولید و مبلغ فروش سال ۱۳۹۴

جـدول ۲- نـرخ فروش هر قطعه در بودجه شرکت و سناریوی کارشناسی

بـا توجـه به اینکه بخش عمده‌ای از بهای تمـام شـده کالای فروش رفتـه مربوط به مواد مسـتقیم است، در جدول ۳ مبلغ مواد مسـتقیم مصرفی آورده شده‌اسـت.

مبلـغ مواد مسـتقیم مصرفـی از افزایش ۱۲درصـدی نـرخ هـر قطعـه نسـبت بـه پیش‌بینـی بودجـه ۹۴ ارائه شـده توسـط شـرکت و همچنیـن میـزان افزایش تولید ۵ درصدی به‌دسـت آمده اسـت. در جدول ۴ نـرخ هـر قطعه مصرفـی در بودجه ۹۴ و سناریوی کارشناسـی آورده شده‌اسـت.

جـدول ۳- پیش‌بینـی مبلغ مواد مسـتقیم مصرفی در بودجه و سناریوی کارشناسی سال ۹۴

جدول ۴- نرخ هر قطعه مصرفی در بودجه و سناریوی کارشناسی سال ۹۴

در جدول ۵ بهای تمام شـده کالای فروش رفته که شامل مجموع مواد مستقیم، دستمزد مستقیم و سربار آورده شده است که براساس سـناریوی کارشناسی سال ۹۴ مجموع بهای تمام شـده کالای فروش رفته ۱۱,۴ میلیارد تومان است.

جدول ۵- بهای تمام شده پیش‌بینی بودجه سال ۹۴ و سناریوی کارشناسی

در صورت سود و زیان (جدول ۶) تمامی اقـلام به‌جـز مبلـغ فـروش و بهـای تمام شـده کالای فـروش رفته معـادل با بودجه پیش‌بینی شـده سـال ۹۴ ارائه شده توسط شـرکت درنظر گرفته شـده است. براساس سـناریوی کارشناسـی سود هر سهم پس از کسـر مالیات ۱۴۳۴ ریال برآورد شـد.

شـرکت برنامـه افزایـش سـرمایه ۱۰۰ درصـدی از محـل انباشـته را در دسـتور کار خـود دارد. بـا توجه به ترازنامه ۹ ماهه شـرکت، شـرکت تا انتهـای آذر ماه ۹۳ به ازای هر سـهم، ۱۸۳۹ ریال سـود انباشـته دارد. بنابراین با توجه به موارد کارشناسـی شده، سرمایه‌گذاری میان‌مدت در سهام این شرکت در محدوده قیمتی بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ تومان مناسـب ارزیابی می‌شـود.

جدول ۶- صورت سود و زیان و برآورد سود کارشناسی هر سهم شرکت روان فن‌آور

**جدول ۱**

| گروه یا محصول | واحد | سناریوی مقدار تولید سال منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ | سناریوی مبلغ فروش (میلیون ریال) دوره منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ |
|---|---|---|---|
| شاتون پراید | قطعه | ۶۶۱,۵۰۰ | ۷۷,۰۵۲ |
| شاتون پژو | قطعه | ۴۵۶,۷۵۰ | ۲۵,۰۶۶ |
| شاتون نیسان | قطعه | ۱۱۵,۵۰۰ | ۱۶,۸۸۹ |
| شاتون پیکان (OHVG) | قطعه | ۷۸,۷۵۰ | ۲۸,۵۳۲ |
| جمع | قطعه | ۱,۳۱۲,۵۰۰ | ۱۴۷,۵۳۹ |

**جدول ۲**

| گروه یا محصول | واحد | نرخ فروش هر قطعه بودجه ۹۴ (ریال) | نرخ فروش سناریوی ۹۴ (ریال) |
|---|---|---|---|
| شاتون پراید | قطعه | ۱۰۴.۰۰۰ | ۱۱۶.۴۸۰ |
| شاتون پژو | قطعه | ۴۹.۰۰۰ | ۵۴.۸۸۰ |
| شاتون نیسان | قطعه | ۱۳۰.۰۰۰ | ۱۴۵.۶۰۰ |
| شاتون پیکان (OHVG) | قطعه | ۳۲۳.۴۹۳ | ۳۶۲.۳۱۳ |

**جدول ۳**

| گروه یا محصول | واحد | پیش‌بینی مبلغ مواد مستقیم مصرفی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ (میلیون ریال) | سناریوی مبلغ مواد مستقیم مصرفی سال ۹۴ (میلیون ریال) |
|---|---|---|---|
| شاتون پراید | قطعه | ۳۳,۶۵۷ | ۳۹,۸۶۰ |
| شاتون پژو | قطعه | ۱,۵۷۲ | ۱,۷۶۱ |
| شاتون پیکان | قطعه | ۲۹۰ | ۰ |
| شاتون نیسان | قطعه | ۷,۳۰۶ | ۸,۶۹۹ |
| شاتون پیکان (OHVG) | قطعه | ۱۷,۲۵۵ | ۲۰,۸۶۱ |
| شاتون EF۷ | قطعه | ۱۵۰ | ۰ |
| جمع | قطعه | ۶۰,۲۳۰ | ۷۱,۱۸۰ |

**جدول ۴**

| شرح | واحد | نرخ هر قطعه در بودجه سال ۹۴ (ریال) | نرخ هر واحد در سناریوی سال ۹۴ (ریال) |
|---|---|---|---|
| شاتون پراید | قطعه | ۵۳,۸۰۱ | ۶۰,۲۵۷ |
| شاتون پژو | قطعه | ۶۵,۵۰۰ | ۷۳,۳۶۰ |
| شاتون پیکان | قطعه | ۶۵,۹۳۹ | ۷۳,۸۵۲ |
| شاتون نیسان | قطعه | ۶۷,۲۴۳ | ۷۵,۳۱۲ |
| شاتون پیکان (OHVG) | قطعه | ۲۳۶,۵۱۶ | ۲۶۴,۸۹۸ |
| شاتون EF۷ | قطعه | ۱۱۵,۳۸۵ | ۱۲۹,۲۳۱ |

**جدول ۵**

| بهای تمام شده کالای فروش رفته | | | |
|---|---|---|---|
| شرح هزینه‌ها | ۹ ماهه واقعی ۹۳ | پیش‌بینی بودجه سال ۹۴ | سناریوی سال ۹۴ |
| مواد مستقیم | ۳۹,۲۸۹ | ۵۹,۵۳۶ | ۷۱,۱۸۰ |
| دستمزد مستقیم | ۹,۶۳۱ | ۱۶,۳۵۷ | ۱۵,۶۰۲ |
| سربار | ۱۸,۰۰۳ | ۳۰,۲۷۱ | ۲۷,۹۵۰ |
| جمع | ۶۶,۹۲۳ | ۱۰۶,۱۶۴ | ۱۱۴,۷۳۲ |

**جدول ۶**

| شرح | سناریوی کارشناسی ۹۴ | بودجه ۹۴ |
|---|---|---|
| فروش | ۱۴۷,۵۳۹ | ۱۲۵,۳۷۵ |
| بهای تمام‌شده کالای فروش رفته | ۱۱۴,۷۳۲ | ۱۰۶,۱۶۴ |
| سود (زیان) ناخالص | ۳۲,۸۰۷ | ۱۹,۲۱۱ |
| هزینه‌های اداری، عمومی و فروش | ۹,۹۷۷ | ۹,۹۷۷ |
| سایر درآمدها (هزینه‌های) عملیاتی | ۱,۲۰۰ | ۱,۲۰۰ |
| سود (زیان) عملیاتی | ۲۱,۶۳۰ | ۱۰,۴۳۴ |
| هزینه‌های مالی | ۳,۲۳۰ | ۳,۲۳۰ |
| درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها | ۰ | ۰ |
| خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی | ۱۰۰ | ۱۰۰ |
| سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات | ۱۸,۵۰۰ | ۷,۳۰۱ |
| مالیات بردرآمد | ۴,۱۶۲ | ۱,۶۴۳ |
| سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات | ۱۴,۳۳۷ | ۵,۶۶۱ |
| سود عملیاتی هر سهم | ۲,۱۶۳ | ۱,۰۴۳ |
| سود (زیان) هر سهم قبل از کسر مالیات | ۱,۸۵۰ | ۷۳۰ |
| سود (زیان) هر سهم | ۱,۴۳۴ | ۵۶۶ |
| سرمایه | ۱۰۰۰۰ | ۱۰۰۰۰ |

## تحلیل

# تحلیل تکنیکال دالبر، وتجارت و شاخص سیمان

نیما آزادی
تحلیلگر بازار سرمایه

همان‌طور که در تصویر نمودار «البرزدارو» مشخص اسـت در یک سال گذشته قیمت در یک کانال صعودی در نوسـان است که هـر بار در محدوده کـف کانال خریدها کم ریسـک و در محدوده سقف کانال فروش‌ها کم ریسـک اسـت. انتظار می‌رود برای سه ماه آتی ۱۱۰۰۰ ریال سـطح حمایتی قوی و ۱۳۰۰۰ ریال مقاومت جدی سـهم باشد. معامله‌گـران می‌تواننـد در همین محدوده کانالیزه از سهم نوسان‌گیری کنند.

### تحلیل تکنیکی «بانک تجارت»

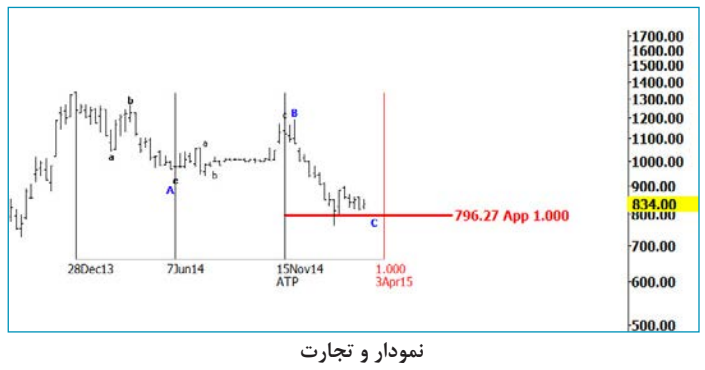
همان‌طور که در تصویر مشـخص اسـت قیمت با یک سـاختار بـزرگ ABC بیش از یک سال است که در فاز رکود قرار دارد. از دیدگاه الیوتی سـاختار کاهشی به شکل Flat اسـت. در محدوده قیمتی ۷۹۰ ریال آرایش هارمونیک AB=CD شکل می‌گیرد که می‌توانـد یک محرک بسـیار پر قدرت برای افزایش قیمت باشـد. انتظار می‌رود از اواسط بهار ۹۴ شاهد افزایش تقاضا در این سـهم باشـیم. هدف میان مدتی این سهم ۱۰۵۰ ریال و هدف دو سـال سـهم ۱۶۰۰ ریال اسـت. خرید در محدوده ۷۹۰ ریال با ریسک پایین ارزیابی می‌شود.

### نگاهی به شاخص سیمان

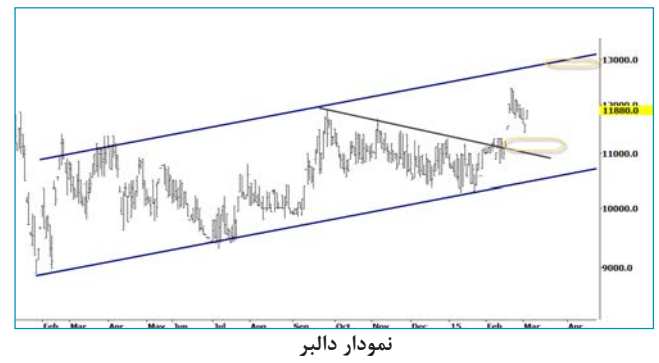
شـاخص سیمان در پنج فصل اخیر بیش از ۳۵درصـد کاهش را تجربه کرده اسـت. سـاختار حرکتی این ۵ موجـی بیانگر یک ریتم کاهشی به‌صورت کارکشن است.

وقتی موج E از این سـاختار در محدوده کف کانـال نزولی قـرار می‌گیرد ریسـک سـرمایه‌گذاری در ایـن صنعـت بـرای کوتاه‌مـدت و میـان مـدت پایین اسـت. محـدوده ۶۹۶ واحـدی شـاخص کـه در کف کانال اسـت و الگـوی AB=CD نیز تشـکیل می‌شـود بهترین محـدوده برای سرمایه‌گذاری در این صنعت است.

توصیه می‌شود در صورت خرید سهام این گروه سـهامی با P/E پایین و DPS بالا برای سرمایه‌گذاری انتخاب شود. ساختار کارکشن که مشخص است بیانگر آن است که هم کوتاه و هم میان مدتی باید حرکات خوب افزایشی برای سهام این صنعت انتظار داشت.




نمودار و تجارت




نمودار دالبر

نمودار صنایع سیمان

## سرنخ

مدیر تحلیل یک شرکت کارگزاری اعلام کرد

### پیش‌بینی بورس در دو ماه اول ۹۴

مدیر تحلیل یک شـرکت کارگزاری ضمن پاسـخ به این سوال که آیا نشانه‌های خروج بازار سرمایه از رکود نمایان شـده یا خیر، شـرایط کلی بازار در دو ماه اول سال آینده را پیش‌بینی کرد.

بـه گزارش پایگاه خبـری بورس پرس، امیر مقدم مدیر تحلیل کارگزاری سهم آشنا در قالب یادداشت تحلیلی، ضمن پاسـخ به این سـوال که آیا نشانه‌های خروج بازار سرمایه از رکود نمایان شده یا خیر، شرایط کلی بازار در دو ماه اول سال آینده را پیش‌بینی کرد.

فارغ از روند اصلاحی شاخص کل در یک سال اخیر، تقریبا تمام کارشناسـان با هم متفق القول هسـتند کـه دو عامـل کم‌تحرکی اقتصاد داخلی و بلاتکلیفی سیاسـت‌های خارجی، از مسـببان اصلی ایجاد این رکود عمیق در بازار سهام بوده‌اند.

اگر در ماه‌های اخیر به روند تحولات صورت گرفته در عرصه سیاست خارجی توجه کنیم، تمامی اخبار از حصـول قریب‌الوقوع توافق هسـته‌ای در آینده‌ای نزدیک خبر می‌دهند که به نظر می‌آید با باز شدن این گره در سیاسـت کلان اقتصادی، بازگشـایی گره اول بازار سرمایه کشور که همان بهبود جریان نقدینگی، بهبود تولید، بهبود فروش و بهبود روند سودسـازی شـرکت‌ها است نیز دسـت یافتنی خواهد بود اما در این مقطع زمانی این سـوال مطرح اسـت که آیا از لحـاظ تاریخی شـرایط رکودی بـه چه میزان تداوم یافته و سـوال بعد اینکه آیا آمارهای کلان بازار آرام آرام خبر از بهبود شرایط رکودی بازار دارند یا خیر؟

بـرای پاسـخ بـه سـوال اول باید اشـاره کرد که مطالعـه تاریخـی بورس تهران نشـان می‌دهد قبل از رکود جاری، بازار سـهام تاکنون سـه بار وارد فاز رکـود (در ادبیـات مالی بین‌المللـی، از افت بیش از ۲۰ درصـد شـاخص بازارهـای سـهام از نقطـه اوج اخیر به‌عنوان ورود به رکود رسـمی یا بازار خرسـی -BearMarket- یـاد می‌شـود.) شـده و در همه دفعات، این وضعیت به تشـدید افت بورس انجامیده است.

در نخسـتین تجربـه، از شـهریور ۷۵ تـا مـرداد ۷۷سـقوط شـاخص افت ۳۲ درصد را تجربه کرده اسـت. طی دومین دوره رکود به مدت ۱.۵ سـال، از آذر ۸۳ تا مرداد ۸۵ شـاخص کل ۳۴ درصد افت را به ثبت رسـانده اسـت. در آخرین رکود که مقارن با بحران جهانی اقتصاد بوده، شاخص کل در مدت تنها ۹مـاه در سـال ۸۷ به میـزان ۳۸ درصد از اوج خود سقوط کرده است.

بنابراین می‌توان گفت بورس تهران در تجربه‌های رکودی قبلی، سـقوط حداقل ۳۲ درصدی نسبت به اوج را تجربه کرده اسـت.اما مطالعات آماری نشـان می‌دهد هر یک از سـه رکود اتفاق افتاده دربازه‌های زمانی حداقل ۹ ماهه و حداکثر دو سال دوباره به مدار رونق بازگشته است. به‌طوری‌که در رکود اول ۲۳ ماه (۱.۹ سال)، در رکود دوم ۱۷ ماه (۱.۵ سال) و در رکود سـوم ۹ ماه به طول انجامیده تا اینکه شـاخص‌های بازار مجددا به مدار تعادل و سپس صعود بازگردند.

بنابراین با توجه به مطالعه تاریخی، رکود ۱۵ ماهه بورس از آذر ۹۳ و در مقایسه با سایر رکودها، از زمان اصلاحی در رتبه میانی رکودهای تاریخی بورس قرار داشته و در مقایسه با بیشترین زمان رکود فاصله‌ای هشت ماهه و در مقایسه با رکود سال ۸۳ تا ۸۵ نیز فاصله‌ای دو ماهه داشـته که همین موضوع رسـیدن به ماه‌های پایانی رکود در بورس را از لحاظ تاریخی دست یافتنی‌تر می‌نمایاند.

اما در پاسخ به سوال دوم مبنی بر اینکه آیا آمارهای کلان بازار آرام آرام خبر از بهبود شرایط رکودی بازار دارند یا خیر؟ باید گفت بررسـی‌های آماری نگارنده نشان می‌دهد آمارهای ریالی و حجمی بازار و مقایسه نقطه به نقطه آمارها خبر از بهبود شرایط آماری در ماه‌های پایانی سـال مخصوصا در ماه بهمن و اسـفند خواهد داشت.

بررسـی‌های تفصیلـی هم نشـان می‌دهند تعداد سهام معامله شده در بهمن ماه با رشد ۱۶ درصدی همراه شـده اسـت. درحالی که در دی ماه با کاهش ۴۶درصدی تعداد معاملات نسـبت به آذر ماه مواجه بودیم. همچنین ارزش تجمعی کل معاملات در بهمن ماه نیز کاهش نامحسوسـی یافته اسـت. به طوری‌که تنها ۲ درصد ارزش معاملات تجمعی بهمن نسـبت بـه مـاه قبل خود یعنی دی‌مـاه بوده که نوید بخش روزهای بهتر در آینده است.

در همیـن حـال تغییـرات نقطه بـه نقطه هر یک از آمارهـای کلان بـازار نیـز از کاهش فاصله خود در ماه گذشـته حکایت دارد. به‌صورتی‌که در بررسـی‌ها و تغییرات نقطه به نقطه نسـبت به سـال قبل، حجم معاملات در دی ماه سال جاری و نسبت به دی ماه سال گذشته با کاهش ۷۵ درصدی همراه بوده است. درحالی‌که در بهمن ماه این میزان در مقایسه با بهمن سال گذشته با کاهش ۴۰ درصدی همراه شده است.

همچنیـن در ارزش کل معامـلات انجام شـده در دی‌ماه سـال گذشـته و نسـبت به مقایسه با دی ماه امسـال، بـا کاهـش ۸۰ درصـدی در ارزش تجمعی معامـلات مواجـه بودیـم .در حالی‌که همین آمار در بهمن امسـال و نسـبت به بهمن سال گذشته کاهش ۷۸ درصدی را نشان می‌دهد که این خود نیز نشان از بهبود روند شاخص‌های کلان آماری بازار دارد.

به نظر می‌آید بهبود شـاخص‌های آماری بازار در بهمن ماه، نویددهنده آمارهای بهتری برای اسفندماه باشد.

اما مخلص کلام برآوردهای نگارنده نشان می‌دهد با توجه به گزارشات پیش‌بینی سود شرکت‌ها برای سال ۹۴ و افزایش حدودا ۳ تا ۴ درصدی سـود شـرکت‌ها نسـبت به سـال ۹۳، نسبت قیمت به درآمد حدود ۴.۵ مرتبه‌ای بازار (P/E) توانایی افزایش حداقل ۵ درصدی و در صورت شوک توافق سیاسی، توانایی افزایش حداکثر ۱۰ درصدی در میان مدت را خواهد داشت.

بنابراین به نظر می‌آید با توجه به بهبود نشانگرهای ریالـی و حجمـی بازار در ماه‌های اخیر، روند رکودی بازار به روزهای پایانی خود نزدیک شده و در فروردین و اردیبهشت ماه سال آینده وارد زمان تثبیت شود.

دریچه

## پس‌انداز کنیم یا سرمایه‌گذاری؟!

شکوفه میرزایی

از کودکی به ما یاد می‌دهند که پول‌هایمان را پس‌انداز کنیم تا در روز مبادا به درد بخورد، مخصوصا بین ایرانی‌ها فرهنگ پس‌انداز در ابعاد مختلف رواج دارد اما پس‌انداز کردن پول در تعاریف اقتصادی ضد تولید است و کارشناسان اقتصادی معتقدند پس‌انداز کردن پول به معنی از دست دادن بسیاری از فرصت‌هاست و بهتر آن است که پول خود را در جریان کار و تولید بگذارید، مثلا اگر در طول یک سال ماهی ۵۰۰هزار تومان پس‌انداز کنید در پایان سال شما ۶ میلیون تومان دارید، این به نظر پول خوبی است اما فردی که فکر اقتصادی داشته باشد ماهی ۵۰۰هزار تومان را در یک کار سرمایه‌گذاری می‌کند و در آخر سال خیلی بیشتر از اینها پول به دست می‌آورد. در مجموع به دلایل زیر سرمایه‌گذاری پول‌تان، نسبت به پس‌انداز کردن آن در اولویت است:

### تورم

نخستین دلیل مخالفت با پس‌انداز، تورم است. پس‌انداز کردن پول‌های‌تان در قلک‌تان نمی‌تواند ارزش خود را در برابر تورم حفظ کند. قدرت خرید هر پولی که پس‌انداز می‌کنید در زیر فشار مداوم تورم از بین می‌رود. قلک‌تان نمی‌تواند از آن محافظت کند.

پس در آخر روز، پول‌تان قدرت خرید کمتری دارد. اما سرمایه‌گذاری، حتی به بهره ناچیز، سپری در برابر لشکر تورم دارد و می‌تواند قدرت خریدتان را تا حدودی حفظ کند.

### ثروت

شما با پس‌انداز کردن نمی‌توانید ثروتمند شوید. برای ثروت‌آفرینی شما باید پول‌تان را در بازارکار، املاک، سهام، اوراق بهادار یا روش‌های سرمایه‌گذاری مشابه دیگر قرار دهید که یک فرصت استثنایی برای چندین برابر کردن پول‌تان به‌وجود آورد. برای مثال، خرید سهام می‌تواند در مدت کوتاهی رشدی بیشتر از ۲۰ درصد داشته باشد و سود پس‌انداز یک ساله‌تان را شش ماهه به شما بدهد.

### اهداف

صرف‌نظر از اهداف مادی که در زندگی به‌دست می‌آورید، سرمایه‌گذاری قطعی‌ترین مسیر برای دستیابی به این اهداف است. هر ماجراجویی یک عامل ریسک دارد که در سرمایه‌گذاری هم صادق است. هنگامی‌که ماجراجویی را آغاز می‌کنید شما باید ریسک‌های‌تان را ارزیابی کنید. ریسک‌های‌تان با دستاوردها باید مقایسه شود. معمولا سودهای زیاد، ریسک‌های بزرگ‌تری می‌طلبد. شما در جوانی ریسک‌های بزرگ‌تری می‌توانید متقبل شوید، زیرا پتانسیل دستاوردتان بسیار زیاد است.

### ساخت یک آینده

همه ما تلاش می‌کنیم زندگی بهتری به فرزندان‌مان بدهیم تا خودمان. این در خون ماست. سرمایه‌گذاری راه‌های مطمئن‌تری برای ایجاد فرصت‌های بیشتر در زندگی فرزندان‌تان به شما می‌دهد، برحسب تحصیلات، فرصت شغلی و سلامتی.

همیشه انتخاب یک سرمایه‌گذاری هوشمندانه سخت‌ترین بخش کار است. اگر با سهام راحت نیستید، به فکر املاک باشید. البته با پس‌اندازهای بزرگ‌تر می‌توانید به فکر پیش خرید خانه هم باشید، مثلا در آمریکا خانه‌های یک طبقه تماما توسط hedge funds خریداری شد. این گروه فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در آینده دیده بودند و می‌دانستند کرایه دادن هرکدام از این خانه‌ها می‌تواند پول‌شان را چندین برابر کند، بدون آنکه از ارزش واقعی آن کم شود.

اگر با املاک هم راحت نیستید می‌توانید روی استعدادتان سرمایه‌گذاری کنید، نویسنده یک کتاب، شروع یک وبلاگ و...

شاید استعدادتان در جایی دیگر خوب باشد؛ اگر عشق برنامه‌نویسی هستید، بازار نرم‌افزارهای موبایل فوق‌العاده رشد چشمگیری دارد و می‌توانید برای گوشی‌های اندروید یا آیفون نرم‌افزار بسازید. نرم‌افزارهای کاربردی سود زیادی می‌تواند برای‌تان داشته باشد.

صرف‌نظر از ماشین پول‌سازی سرمایه‌گذاری، مهم‌تر است که تکلیف‌تان را انجام داده باشد. هیچ جایگزینی برای آنالیز جامع نیست.

اگر شما یک سرمایه‌گذاری را نمی‌توانید درک کنید، از آن فاصله بگیرید. مانند میلیاردر بزرگ وارن بافت که در دنیای تکنولوژیک سرمایه‌گذاری نمی‌کند، زیرا به عقیده خودش درک درستی از آن ندارد.

اما خیلی بهتر است در راه سرمایه‌گذاری از هر فرصتی استفاده کنید و مطالبی را که نمی‌دانید یاد بگیرید، این کار نه‌تنها شما را در سرمایه‌گذاری خبره‌تر می‌کند بلکه دیدتان را هم نسبت به مسائل مالی قوی‌تر می‌کند.

قرن حاضر قرن اطلاعات است، این اطلاعات و علم‌تان است که می‌تواند برای‌تان پول بسازد.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در احداث دهکده گردشگری

# همه راه‌ها به دهکده ختم می‌شود

عباس نعیم امینی

سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری جنبه‌های مختلفی دارد که هر یک به‌نوعی در برآوردن نیازهای گردشگران مفید و موثر است. امروزه با توسعه صنعت گردشگری شیوه‌های متفاوتی از ارائه خدمات و امکانات رفاهی برای جذب توریسم به کار گرفته می‌شود، از این رو توجه به نیازهای مخاطبان و ارائه سبک‌ها و شیوه‌های نوآورانه در ارائه خدمات گردشگری بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. بنابراین علاوه بر جاذبه‌های طبیعی و تاریخی که در شهرها و کشورهای مختلف برای جذب مخاطبان استفاده می‌شود، مجتمع‌های مدرن برای برآوردن و پاسخگویی به نیازهای گردشگران جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است.

رقابت در ساخت مراکز تفریحی و توریستی مجلل و مجهز هر روز گزینه جدیدی را پیش‌روی مشتریان بالقوه در صنعت گردشگری قرار می‌دهد اما سوال اصلی اینجاست که این مراکز تفریحی و توریستی چقدر از نیازهای گردشگران را پاسخ می‌دهند و چه راهکارهای برای جذب بیشتر گردشگران وجود دارد؟ هرچند تمرکز امکانات رفاهی در مجموعه‌های گردشگری پدیده تازه‌ای در صنعت توریسم محسوب نمی‌شود اما در کشور ما تنها چند سال از عمر آن می‌گذرد، از این جهت در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این بخش انجام شده است. حضور بخش‌خصوصی برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری می‌تواند زمینه‌های اشتغال‌زایی مناسبی را در کشور فراهم کند. علاوه بر این ایران با داشتن جاذبه‌های متنوع طبیعی می‌تواند به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری در منطقه و جهان تبدیل شود اما همچنان نبود مراکز تفریحی و توریستی مدرن یکی از کاستی‌های صنعت توریسم در ایران محسوب می‌شود. از این رو گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» به بررسی جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این زمینه پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

### مزیت‌های دهکده‌های تفریحی و توریستی

مهم‌ترین عامل موفقیت در دهکده‌های تفریحی و توریستی، تجمیع و تمرکز ارائه خدمات به گردشگران است. این مراکز تفریحی با نگاه اصولی به نیازهای واقعی گردشگران سعی در فراهم آوردن محیطی جذاب و آرام همراه با امکاناتی در زمینه‌های تفریحی، ورزشی، اقامتی، تجاری، صنایع دستی و... در کنار هم دارند. تمرکز تمام امکانات رفاهی در یک مجموعه کامل مزیت‌هایی را در جهت جذب هر چه بیشتر گردشگران به وجود می‌آورد.

در این زمینه توجه به ساختارهای فرهنگی و اجتماعی یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در احداث چنین پروژه‌هایی است. تعبیه مراکز و فروشگاه‌های صنایع دستی شهرها و حتی کشورهای مختلف در دل یک دهکده گردشگری مدرن جذابیت‌های خاص خودش را دارد. از سوی دیگر وجود هتل‌های مدرن، سالن‌های همایش، بانک، شهربازی، مجموعه ورزشی، سالن‌های نمایشگاهی و.... یکی دیگر از مزیت‌های این‌گونه مراکز است.

دهکده‌های گردشگری عموما به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که بیشترین رفاه را برای مخاطبان به همراه داشته باشند از این حیث توجه به تمام نیازهای افراد در سنین مختلف باید در اولویت برنامه‌ریزی مدیران چنین مجموعه‌هایی قرار گیرد. توجه به بازارهای بین‌المللی و تعامل با مراکز تفریحی و توریستی دیگر در نقاط مختلف جهان می‌تواند تا حد زیادی باعث توسعه و شهرت یک مجتمع گردشگری شود، بنابراین ارتباطات بین‌المللی و تعامل با نهادهای معتبر و تبلیغات جذاب باید در جایگاه بالای اهمیت قرار گیرد.

رشد جوامع شهری در قالب ساختارهای جدید زمینه‌ساز به وجود آمدن نیازهای جدید در زمینه‌های مختلف شده است، از این رو وجود چنین مراکزی که بتواند به تمام نیازهای مخاطبان در محیطی آرام طی یک دوره تعطیلات چند روزه پاسخ دهد فرصتی دو سویه برای گردشگران و صاحبان این مراکز تفریحی فراهم می‌کند.

### میزان سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

برای سرمایه‌گذاری دراحداث یک دهکده گردشگری با چنین امکاناتی به سرمایه‌ای لااقل ۵۰۰ میلیارد تومانی نیاز دارید که این هزینه‌ها بدون در نظر گرفتن قیمت زمین است، از این رو یا باید روی جذب سرمایه‌های خارجی حساب کنید و به شیوه‌های نوین تامین مالی متوسل شوید یا اینکه کلیت طرح را به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنید که فازهایی که در زمان کوتاه‌تری به بهره‌برداری می‌رسند در اولویت قرار گیرند. در این صورت دوره بهره‌برداری و سودآوری طرح سریع‌تر آغاز می‌شود و می‌توانید برای ادامه کار روی این درآمدها حساب ویژه‌ای باز کنید.

اینکه در مجموع حجم سرمایه‌گذاری شما چقدر خواهد بود بستگی به امکانات و فضاهایی دارد که در مجموعه دیده شده است. هتل‌ها، شهربازی، ورزش‌های آبی، مراکز خرید، فروشگاه‌های صنایع دستی، باغ گل‌ها، باغ پرندگان و بسیاری از امکانات دیگری که می‌توانند در مجموعه شما جا داشته باشد هر یک به حجم سرمایه‌گذاری شما خواهد افزود. در صورت داشتن طرح مناسب در مورد زمین می‌توانید روی واگذاری آن از سوی سازمان جنگل‌ها و مراتع حساب باز کنید. برای کسب مجوزهای لازم هم باید به سراغ سازمان میراث‌فرهنگی و گردشگری بروید. در نهایت اجرای چنین طرحی می‌تواند حدود ۳ تا ۴ هزار اشتغال ایجاد کند. در رابطه با میزان سودآوری کار هم نگرانی خاصی وجود ندارد، از این رو می‌توانید بازدهی ۴۰ تا ۵۰ درصدی را برای طرح خود متصور باشید.

### چند توصیه مهم

بنا به توصیه کارشناسان، در حال حاضر ظرفیت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه در سواحل جنوبی و شمالی کشور وجود دارد. تبریز، چهارمحال و بختیاری و سمنان از دیگر استان‌های مستعد پیاده‌سازی این طرح است. توجه داشته باشید که مکان‌یابی مناسب در این کار حرف اول و آخر را می‌زند، چون شما قرار است محیطی آرام و جذاب برای گردشگران فراهم کنید. نکته دیگری که باید در نظر بگیرید توجه به زمان‌بندی پروژه است. در طرح‌های بزرگ توجه به زمان‌بندی و اجرای به‌موقع بخش‌های مختلف از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که تداخل زمانی اجرای بخش‌های مختلف می‌تواند روند عملیاتی طرح را با چالش مواجه کند. از سوی دیگر بهتر است بخش‌های زودبازده را در اولویت قرار دهید. در نظر گرفتن نیازهای مخاطب، تبلیغات جذاب و بازاریابی مناسب و شبکه‌ای می‌تواند تا حد زیادی در موفقیت کار موثر باشد، بنابراین توجه به این بخش کار در کنار عملیات اجرایی پروژه ضرورت دارد. اینکه مجتمع شما چگونه در میان مردم شناخته شود و چه ویژگی‌هایی از آن برجسته شود و حتی توجه به بازاریابی منطقه‌ای و متفاوت به دلیل چندجانبه بودن این طرح باید در اولویت قرار گیرد.

### یک نمونه در حال ساخت

دهکده صنایع دستی گردشگری نیاوران یکی از طرح‌هایی است که چندی پیش عملیات اجرایی آن در ساری آغاز شده و در آینده‌ای نزدیک به بهره‌برداری خواهد رسید. منصوری، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل این طرح در خصوص زمینه‌های شکل‌گیری این طرح به «فرصت امروز» می‌گوید: این طرح با در نظر گرفتن شرایط روز و تغییراتی که در صنعت گردشگری اتفاق افتاده شکل گرفته و یک طرح نوآورانه با نگاه توریسم تجاری است. این مجموعه ۲۵ هکتاری که شامل ۷۲ کاربری مختلف است یکی از جذاب‌ترین مکان‌های تفریحی -توریستی کشور است که با توجه به در نظر گرفتن نیازهای منطقه‌ای و جهانی برنامه‌ریزی شده است.

وی می‌افزاید: توجه به نیازهای گردشگران و اولویت دادن به بخش صنایع دستی یکی از شاخصه‌های این طرح محسوب می‌شود.

همچنین برای معرفی و توسعه صنایع دستی کشور ما و برخی دیگر از کشورها امکاناتی در نظر گرفته شده است. منصوری ادامه می‌دهد: تا این لحظه در مجموع کاربری‌های این طرح که شامل هتل، مراکز خرید، مرکز بازی و سرگرمی، سالن همایش، شهربازی و... می‌شود حدود ۱۵۰ میلیارد سرمایه‌گذاری در آن صورت گرفته و پیش‌بینی ما تا ۷۸۰ میلیارد تومان برای اتمام کار است. منصوری می‌گوید: کارگاه‌های مختلف طرح به بهره‌برداری رسیده و تا پایان اردیبهشت فروشگاه‌ها و مراکز خرید مجموعه نیز به بهره‌برداری خواهد رسید و به همین ترتیب مجموعه طرح‌ها در حال تکمیل شدن است که تا پایان سال ۹۵ کل طرح به بهره‌برداری خواهد رسید.

## سرمایه‌گذاری در توسعه گلخانه‌ها سیاست وزارت جهادکشاورزی است

معاون امور باغبانی وزارت جهادکشاورزی اعلام کرد: سیاست اصلی این وزارتخانه سرمایه‌گذاری در توسعه گلخانه‌ها برای کاهش مصرف آب و افزایش تولید است.

به گزارش ایرنا، محمدعلی طهماسبی با بیان آنکه اولویت اصلی کشور توجه به منابع آبی و جلوگیری از هدررفت آن است، اظهار داشت: تولید محصول باکیفیت، تنظیم محصول براساس نیاز داخل و صادرات و صرفه‌جویی در مصرف آب از مزایای احداث گلخانه‌هاست. وی احداث گلخانه را یک ضرورت در بخش کشاورزی دانست و اظهار داشت: در ایران ۸ هزار و ۸۰۰ هکتار گلخانه وجود دارد درحالی‌که در دنیا ۳٫۵ میلیون هکتار گلخانه داریم که ۲٫۵ میلیون هکتار آن در کشور چین متمرکز است و این آمار نشان‌دهنده این است که در مقایسه با دنیا عقب هستیم.

به گفته این مسئول، در این راستا وزارتخانه عزم خود را جزم کرده تا گلخانه‌ها را براساس شرایط اقلیمی، تنوع محصول و انتخاب تکنولوژی برتر ساماندهی کند.

طهماسبی با اشاره به برقراری خط اعتباری یک هزار میلیارد تومانی در سال‌جاری در کشور، گفت: این اعتبار شامل گلخانه‌ها نیز شده و روند توزیع تسهیلات برای احداث گلخانه‌ها از این خط اعتباری در سال آینده هم ادامه خواهد داشت.

معاون امور باغبانی وزارت جهادکشاورزی یادآور شد: با توجه به اینکه کشاورزی از جمله مشاغل پرخطر و ریسک‌پذیر است اکثر کشورها با پرداخت یارانه و تعرفه و مسائل فنی و قرنطینه‌ای حمایت‌های لازم را از بخش کشاورزی انجام می‌دهند.

طهماسبی درخصوص واردات محصولات کشاورزی، گفت: واردات، تولیدات کشور را تهدید می‌کند زیرا واردات نه‌تنها تولیدکننده را به خاکستر می‌نشاند بلکه سرمایه ملی کشور را نیز هدر می‌دهد.

سرمایه های آموختنی ۵۳

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

شراکت در کار مانند ازدواج است و باید با همان دقت واردش شد. مانند ازدواج پر از فرضیات راجع به اینکه مشارکت چه هست، چه نیست است و ارتباطات موثر فقط شما را به سمت رابطه‌ای موفق پیش خواهد برد.

جی. کیم رایت

سرنخ

## ارگانیکی کار کنید

**کلاف اول**

چند سالی است تب بازارهای آرایشی و بهداشتی کشور به سمت و سوی محصولات ارگانیک پیش می‌رود، حتی ما هم در همین صفحه گزارش‌هایی در خصوص روغن شترمرغ ارگانیک یا محصولات بهداشتی که طبیعی هستند ارائه کرده‌ایم. در بازار امروز تقریبا در همه حوزه‌ها برند ارگانیک بودن یک امتیاز و برتری برای کالا محسوب می‌شود که مشتری را زودتر به خرید قانع می‌کند، ما هم با توجه به تمایل افراد در جامعه به سمت و سوی محصولات ارگانیک می‌خواهیم یک پیشنهاد ارگانیک بدهیم.

همان‌طوری‌که اشاره شد استفاده از ماسک‌های طبیعی پوست و محصولات آرایشی و بهداشتی طبیعی مورد توجه اکثر خانم‌هاست، راه‌اندازی یک آرایشگاه ارگانیک شاید بزرگ‌ترین تمایز در این کسب‌وکار به شمار آید، پیش از این گزارش مفصلی در خصوص راه‌اندازی سالن آرایشگاه و پیرایش بانوان چاپ شد اما امروز می‌خواهیم به شما پیشنهاد دهیم در این آرایشگاه به جای خرید مواد شیمیایی و انواع رنگ موها و الصاق عکس‌های بزرگ و مدرن، فضای آرایشگاه خود را به سمت هرچه طبیعی‌تر ببرید، در واقع تصور کنید آرایشگاهی که محیطی سبز و دلنشین دارد به علاوه از انواع ماسک‌های میوه‌ای و طبیعی برای مشتریان استفاده می‌کند و حتی از برخی محلولات گیاهی برای شست‌وشوی سر و صورت بهره می‌گیرد می‌تواند چقدر برای خانم‌ها جذاب باشد، البته برای استفاده از هرگونه گیاه یا ماده طبیعی باید با مشورت یک پزشک گیاهی یا سنتی فعالیت کنید.

**کلاف دوم**

غالبا استان‌های کشور هر کدام از مزیت‌های نسبی برای خود درخصوص پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری برخوردارند، در این بین برخی از نظر صنعتی برخی دیگر به لحاظ گردشگری و در نهایت برخی استان‌ها بعد از گذشت سال‌ها هنوز چندان تمرکزی روی درآمدزایی خود به‌صورت جدی ندارند. مثلا استان کردستان از استان‌هایی است که به لحاظ صنعتی توسعه‌نیافته است اما از نظر صنایع‌دستی در جایگاه خوبی قرار دارد و تنها با مقداری توجه و تمرکز می‌تواند در این شاخه یکی از برترین‌ها به شمار بیاید.

به گزارش ایرنا، برای ایجاد رشته‌های صنایع‌دستی و تولید در این عرصه نیاز به سرمایه و تجهیزات کلان نیست و حدود ۸۰ درصد مواد اولیه آن در استان قابل تامین است و در کوتاه‌ترین زمان نیز امکان آموزش رشته‌ها وجود دارد.

قابلیت تولید در رشته‌های صنایع‌دستی هم به لحاظ خانگی و هم به لحاظ کارگاهی در اکثریت رشته‌های فعال استان امکان‌پذیر است، لذا می‌توان با راه‌اندازی کارگاه‌های صنایع‌دستی در افزایش درآمد ناخالص ملی در کشور تاثیر بسزایی گذاشت.

صنایع‌دستی را می‌توان مانند نفت به‌عنوان یکی از ثروت‌های ملی به حساب آورد و صنعتگران آن نیز جزو ارزش‌ها و ثروت‌های اقتصادی کشور و استان محسوب می‌شوند.

هم‌اکنون در استان کردستان ۳۲ رشته صنایع‌دستی فعالیت دارند که نقش مهمی در بحث صادرات و تامین نیازهای منطقه دارد، هم‌اکنون براساس بانک اطلاعاتی و اطلس‌هایی که در استان در حال انجام است بیش از ۴۷ هزار صنعتگر در استان شناسایی شده‌اند.

معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کردستان می‌گوید: اگر اطلس صنایع‌دستی استان کاملا تدوین شود پیش‌بینی می‌شود بیش از ۱۰۰ هزار نفر فعال صنایع‌دستی در استان داشته باشیم.

فرهاد حامدی می‌افزاید: رشته‌های صنایع‌دستی هم به‌صورت مستقیم و هم به‌صورت غیرمستقیم است و هر رشته می‌تواند منجر به ایجاد چندین شغل شود.

صنایع‌دستی کردستان با توجه به پیشینه و تاریخچه غنی، در چند رشته به‌ویژه هنرهای چوبی در سطح ملی و بین‌المللی به خوبی شناخته شده است، تنها نیاز است توجه و تمرکز بیشتری به سرمایه‌گذاری‌های متناسب در این استان صورت بگیرد.

خبر

## سرمایه‌گذاری ۷۷ میلیاردی در صنایع تبدیلی بخش کشاورزی شاهرود

مدیرصنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان با بیان اینکه برای یک واحد صنایع وابسته بخش کشاورزی در شاهرود پروانه بهره‌برداری صادر شد، گفت: ۷۷ میلیارد و ۲۹ میلیون ریال دراین طرح هزینه شد.

رحمت‌الله کاشی در گفت‌وگو با مهر ضمن اشاره به صدور پروانه بهره‌برداری برای یک واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در شاهرود، اظهار داشت: برای احداث این واحد ۷۷ میلیارد و ۲۹ میلیون ریال سرمایه‌گذاری ثابت شده و برای تجهیز و شروع به فعالیت آن نیز از ۴۰۹ میلیون ریال تسهیلات سرمایه در گردش استفاده شده است.

وی با بیان اینکه این واحد صنایع کشاورزی در زمینه انبارداری و نگهداری موادغذایی در سردخانه ثابت در شاهرود احداث شده است، بیان کرد: ظرفیت نگهداری این واحد وابسته به بخش کشاورزی ۵هزار تن است و توانسته است برای ۹ نفر شغل ایجاد کند.

دیدگاه

## تغییر شرایط حاکم بر ساخت‌وساز

احمدرضا جوکار
دبیر انجمن انبوه‌سازان استان فارس

اخیرا مرکز آمار ایران گزارشی را در مورد رونق یافتن خریدوفروش املاک کلنگی منتشر کرده است. در این گزارش آمده است که پس از یک دوره رکود در خریدوفروش املاک کلنگی، در نیمه دوم امسال رونق اندکی به این بازار بازگشته که نشانگر تمایل دوباره سازندگان به بازار مسکن است.

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تعداد معاملات فروش زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی نسبت به فصل مشابه سال گذشته در پاییز ۳/۵ درصد، افزایش داشته است. اما ظواهر امر چندان موید این موضوع نیست و اتفاق خاصی در حوزه خریدوفروش املاک کلنگی رخ نداده است. آنچه ما به‌عنوان انبوه‌ساز و سازنده در بازار مشاهده می‌کنیم، حاکی از رونق چشمگیری در معامله خانه‌های کلنگی نیست، زیرا مشخص نیست که پراکندگی این میزان رشد معامله املاک کلنگی به چه صورت است و ممکن است بخش‌هایی که دسترسی به منابع مالی خوبی دارند اما گسترده نیستند، سرمایه‌گذاری‌هایی را در املاک کلنگی انجام دهند و این رویکرد می‌تواند موجب افزایش آمار شود ولی پراکندگی یکنواختی در سطح جامعه دارد. ممکن است این رشد معاملات خانه‌های کلنگی از نظر آمار و ارقام درست باشد، اما ممکن است در مناطق محدود و خاصی اتفاق افتاده باشد، زیرا گاهی اوقات برخی از ارگان‌ها و نهادها یک مرتبه در برخی از مناطق اقدام به سرمایه‌گذاری در این قبیل املاک می‌کنند و از همین رو به لحاظ آماری افزایش‌هایی ملاحظه می‌شود، اما این افزایش نقطه‌ای است.

واقعیت این است که در حال حاضر سرمایه‌گذاری در بخش مسکن هیچ توجیهی ندارد و به همین دلیل سازندگان و انبوه‌سازان نیز تمایلی به خرید خانه‌های کلنگی و ساخت‌وساز در آن ندارند. سرمایه‌گذاری در بخش مسکن از این جهت توجیه ندارد. البته بازار آرام فارغ از رکود از یک جهت بسیار کمک‌کننده است زیرا در چنین بازاری فقط سازنده‌های واقعی باقی می‌مانند و نه سازندگان فصلی.

اما به‌طورکلی چند عامل در بی‌رغبتی سازندگان و انبوه‌سازان نسبت به خرید خانه‌های کلنگی تاثیرگذار است؛ یک عامل مصوبات و دستورالعمل‌های دولت و مجلس که مثال بارز آن افزایش سقف بیمه کارگران ساختمانی است. مثال دیگری در این زمینه مربوط به افزایش هزینه انشعابات منازل مسکونی است و به جرات می‌توان گفت در یک ماه گذشته هیچ سازنده‌ای پیش‌بینی نمی‌کرد که هزینه انشعابات بالغ بر ۵۰ درصد افزایش بیابد. در واقع با این روند اصلا انبوه‌سازان و سازندگان نمی‌توانند کار کنند زیرا امکان پیش‌بینی و برنامه‌ریزی موضوعات برای آنها وجود ندارد، این در حالی است که با وجود رکود حاکم بر بخش مسکن هر سال شهرداری‌ها میزان عوارض را افزایش می‌دهند. به این مسائل باید زمان‌بر بودن بسیاری از کارها در بخش ساختمان را نیز اضافه کرد؛ به‌خصوص کارهایی که انجام آن به سیستم دولتی و شهرداری برمی‌گردد. به عبارت دیگر هزینه زمانی ساخت‌وساز در بسیاری از مواقع، بیشتر از آن چیزی است که در اعداد و ارقام ذکر می‌شود اما معمولا این هزینه لحاظ نمی‌شود. این در حالی است که متاسفانه هیچ متولی خاصی وجود ندارد تا این قضایا را هماهنگ کند و در نهایت فضای کسب‌وکار در حوزه ساخت‌وساز بسیار دشوار شده است، زیرا در شرایطی که بانک‌ها ۲۵ درصد سود می‌دهند، باید بازدهی در این حوزه بالاتر از این رقم باشد تا در این فضای سخت سازندگان و انبوه‌سازان به کار و فعالیت ادامه دهند و اقدام به خرید خانه‌های کلنگی و ساخت‌وساز کنند. البته مقصود من از این سخنان این نیست که افراد فعال در بخش ساختمان منفعتی نبرده و نمی‌برند اما قطعا سود حوزه ساخت‌وساز بیشتر از سود ناشی از اقدامات دلالی کمتر است، ضمن اینکه یک کار تولیدی است و بنابراین انتظار می‌رود که دولت و مجلس حمایت‌های قاطع‌تری از این بخش انجام دهند.

در مورد سال ۹۴ پیش‌بینی‌هایی در مورد رونق در بازار مسکن و ساخت‌وساز می‌شود و شاید تلقی برخی این باشد که به همین نسبت خریدوفروش املاک کلنگی نیز رونق بگیرد اما به نظر من شرایط حاکم بر ساخت‌وساز نسبت به ۲۰ سال گذشته تغییر کرده و شرایط، پایدارتر شده است و به همین نسبت الگوهای ساخت‌وساز، سرمایه‌گذاری و فروش نیز باید دستخوش تغییر شود. اما اینکه پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۴ وضعیت بازار ساخت‌وساز و مسکن بهتر شود، شاید ناشی از پیش‌بینی وضعیت سیاسی و برداشته شدن بخشی از تحریم‌ها و دستیابی به یک ثبات سیاسی و اقتصادی نسبی است، زیرا در شرایط ثبات نسبی، سرمایه‌گذاری دربخش‌هایی مثل بازارهای طلا و ارز چندان مقرون به صرفه نیست و بنابراین احتمال داده می‌شود که سرمایه‌ها به سمت بخش مسکن سرازیر شوند. در مجموع از آنجا که احتمال داده می‌شود در آینده نزدیک توافقاتی میان ایران و گروه ۱+۵ حاصل شود، پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز و مسکن افزایش خواهد یافت.

### سرمایه‌گذاری در املاک قدیمی بررسی می‌شود

# کلنگی‌ها از سکه افتاده‌اند

المیرا اکرمی

**چندی پیش گزارشی توسط مرکز آمار ایران منتشر شد که در آن به رونق در خریدوفروش املاک کلنگی در نیمه دوم امسال، پس از یک دوره رکود اشاره شده بود. این گزارش در حالی منتشر شد که رکود بازار مسکن که موجب کاهش ساخت‌وساز و تولید مسکن در کشور شد تاثیر زیادی بر خریدوفروش خانه‌های کلنگی نیز گذاشت و تعداد متقاضیان این قبیل املاک را کاهش داد. در واقع املاک کلنگی که در سال ۹۱ با حجم زیادی از تقاضا برای خریدوفروش مواجه شده بود از اوایل سال ۹۲ و به دنبال رکود بازار مسکن از سکه افتاد. اما رونق نسبی که در بازار معاملات در فصل زمستان ایجاد شد به خریدوفروش املاک کلنگی هم رسید، به‌طوری که گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد تعداد معاملات فروش زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی نسبت به فصل مشابه سال گذشته در پاییز ۳/۵ درصد، افزایش داشته است. همچنین این گزارش حاکی از آن است که پس از رکود بازار و شکستن قیمت زمین، فصل پاییز با افزایش ۴/۹ درصدی قیمت ملک کلنگی روبه‌رو بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در شرایطی که برخی از کارشناسان، این گزارش مرکز آمار را نشان‌دهنده بازگشت آرام سازندگان به بازار مسکن می‌دانند اما انبوه‌سازان مسکن معتقدند که این آمار نمی‌تواند به این معنا باشد و به دلیل برخی از چالش‌ها و مشکلات، بخش قابل توجهی از سازندگان رغبت و تمایلی برای خرید خانه‌های کلنگی و ساخت‌وساز در آنها ندارند. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با چند تن از انبوه‌سازان و سازندگان مسکن، ابعاد مختلف این موضوع را مورد بررسی قرار داده است.**

عکس: حامد بدیعی

ایرج رهبر:

## انگیزه‌های ساخت‌وساز کاهش یافته است

ایرج رهبر، عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران و مدیرعامل شرکت «پیوند آرمه» اعتقاد دارد تغییر و تحول در قوانین انگیزه را برای ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری در املاک کلنگی کاهش داده است.

**آیا در نیمه دوم امسال رونق در خریدوفروش املاک کلنگی ایجاد شد و اگر این موضوع صحت دارد، چقدر نشان از ایجاد تحول در ساخت‌وساز دارد؟**

طبیعی است از آنجا که در شرایط رکود مسکن به سر می‌بریم، اگر برخی سازندگان و انبوه‌سازان اقدام به خرید املاک کلنگی کنند، برای آینده زمینه‌سازی می‌کنند. البته هم‌اکنون موقعیت خرید برای املاک کلنگی خوب است اما آنچنان که می‌گویند رونق نیافته و این موضوع صحت ندارد. یک دلیل هم این است که املاکی که انبوه‌سازان و سازندگان احداث کرده‌اند، روی دست‌شان مانده، بنابراین سرمایه‌ای برای خرید خانه‌های کلنگی و ساخت‌وساز ندارند. هنوز مشخص نیست چه زمانی بازار ساخت‌وساز و مسکن از رکود خارج می‌شود و ممکن است زمانی که سازندگان مطمئن شوند بازار از رکود خارج شده یا زمینه و نشانه‌ای برای خروج از رکود مشاهده کنند، خرید املاک کلنگی و ساخت‌وساز در آن را با جدیت بیشتری دنبال کنند. البته ممکن است افرادی که موفق به فروش ساختمان‌های احداث شده خود شده باشند، املاک کلنگی خریداری کرده باشند اما تعدادشان زیاد نیست.

**برخی کارشناسان معتقدند بخش قابل توجهی از سرمایه‌ها به سمت بازارهایی غیراز مسکن سوق یافته و به همین دلیل بازار ساخت‌وساز راکد است و به همین نسبت معامله املاک کلنگی نیز راکد مانده است. با توجه به این شرایط در حال حاضر سازندگان و انبوه‌سازان چقدر به سرمایه‌گذاری در این بخش تمایل دارند؟**

انبوه‌سازان مترصد این هستند که اگر موقعیت مناسبی یافتند، این کار را انجام دهند. اگر سازندگان قصد سرمایه‌گذاری برای آینده داشته باشند، باید منتظر باشند تا نشانه‌های خروج از رکود را مشاهده کنند و این شرایط باید به وجود بیاید و مسلم شود. اگر زمان گذشته بود و در وضعیت اقتصادی تغییری پیدا نمی‌شد، امکان پیش‌بینی از سوی سازندگان وجود داشت ولی با توجه به نوسانات قیمت نفت و سیاست‌های مهار تورم، همچنین سیاست‌گذاری‌های دولت مبنی بر اداره کشور از طریق مالیات، اگر هر کسی بخواهد اقدام به سرمایه‌گذاری کند باید به این مسائل توجه داشته باشد و اینکه موضوع مالیات تغییری در قیمت تمام شده به وجود می‌آورد. باید قدرت خرید مردم به حدی برسد که در صورت افزایش قیمت تمام شده، توان خرید از سازندگان را داشته باشند. در مجموع باید گفت تغییر و تحولاتی که بعضا در قوانین مالیاتی و بیمه کارگران ساختمانی به وجود می‌آید، انگیزه سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف از جمله بخش مسکن را کاهش داده و امنیت سرمایه‌گذاری را از بین می‌برد و امکان پیش‌بینی در مورد آینده اقتصاد کشور را سلب می‌کند.

غلامعلی ثنایی:

## سازندگان قدرت مالی برای سرمایه‌گذاری ندارند

غلامعلی ثنایی، دبیر انجمن انبوه‌سازان استان خراسان رضوی و مدیرعامل شرکت انبوه‌سازان هشتم معتقد است که خریدوفروش املاک کلنگی چندان رونق نگرفته زیرا اغلب سازندگان مسکن، سرمایه و نقدینگی کافی برای این کار در اختیار ندارند.

**اخیرا در برخی رسانه‌ها گزارش‌هایی در مورد رونق خریدوفروش املاک کلنگی منتشر شده است. به نظر شما چقدر این موضوع صحت دارد و آیا می‌توان این مسئله را به معنای افزایش انگیزه سازندگان برای سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت‌وساز قلمداد کرد؟**

در برخی از مناطق دارای جاذبه به‌صورت ملایم مراجعاتی برای خریدوفروش املاک کلنگی و زمین‌هایی که قابلیت سرمایه‌گذاری دارد، مشاهده می‌شود. اما همان‌طور که اشاره کردم میزان مراجعه به بنگاه‌های معاملات املاک به اندازه‌ای نیست که بتوان گفت خریدوفروش املاک کلنگی رونق چشمگیری یافته است.

**در دو سال اخیر بازار مسکن با رکود مواجه بود و گفته می‌شود که این رکود بر خریدوفروش املاک کلنگی نیز تاثیر گذاشت. به نظر شما این تاثیر به چه شکل بود؟**

طبیعتا هر گاه که قدرت مردم برای خرید واحدهای نوساز بالا می‌رود، موجب می‌شود که قدرت مالی سازندگان نیز افزایش یابد و آنها را برای سرمایه‌گذاری‌های جدید آماده کند و به این ترتیب سازندگان و انبوه‌سازان می‌توانند به سمت خرید خانه‌های کلنگی و زمین‌های بایر بروند. به‌طورکلی پیش‌بینی من این است که در نیمه دوم سال ۹۴ به احتمال زیاد حرکت و رونقی در خریدوفروش مسکن و ملک به وجود بیاید. البته در نیمه اول سال آینده تحرکات بسیار ملایم و ظریفی در بازار ساخت‌وساز و مسکن ایجاد خواهد شد اما رونق اصلی در نیمه دوم سال خواهد بود.

**احتمال دارد به دنبال ایجاد رونقی که اشاره کردید، سازندگان هم تمایل به سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز و به‌ویژه سرمایه‌گذاری در املاک کلنگی پیدا کنند؟**

بله چنین احتمالی وجود دارد.

**گفته می‌شود که به دلیل رکود حاکم بر بازار ساخت‌وساز و مسکن، سرمایه‌ها به سمت سایر بازارها رفته است و حتی برخی از سازندگان از ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری دست کشیده‌اند. در حال حاضر وضعیت سرمایه‌گذاری در این حوزه چگونه است؟**

البته من این موضوع را چندان تایید نمی‌کنم، زیرا زمینه‌های دیگر سرمایه‌گذاری هم چندان پررونق نیست. اخیرا در بازار بورس، سکه و ارز هم اتفاق خاصی رخ نداده است و بنابراین نمی‌توان گفت که سرمایه‌ها از بخش ساخت‌وساز به سایر بازارها سوق یافته است.

اسحاق رحمانیان:

## خواب سرمایه طولانی است

به گفته اسحاق رحمانیان، سازنده مسکن به دلیل طولانی بودن زمان خواب سرمایه تمایل و رغبت چندانی به خرید املاک کلنگی و ساخت‌وساز در آنها وجود ندارد.

**در حال حاضر خریدوفروش املاک کلنگی به چه میزان رونق دارد و چقدر سازندگان مسکن به خرید این قبیل املاک و ساخت‌وساز تمایل دارند؟**

متاسفانه از آنجاکه شهرداری‌ها فقط تراکم می‌فروشند، کمتر کسی امنیت لازم را برای خرید خانه‌های ویلایی و کلنگی دارد. زیرا به دلیل حجم بسیار زیاد ساخت‌وساز، پس از مدتی اطراف این خانه به کارگاه ساختمانی تبدیل می‌شود و در حالی شهرداری اقدام به تراکم‌فروشی می‌کند که در بسیاری از شهرها زمین‌های رها شده برای ساخت‌وساز وجود دارد. این در حالی است که به ازای این عمل و احداث ساختمان‌های بسیار زیاد در یک محدوده کوچک، هیچ‌گونه رفاه شهری و امکانات برای مردم در نظر نمی‌گیرند. در چنین شرایطی اگر خریدوفروشی هم در حوزه املاک کلنگی باشد، بسیار کم است که این موضوع در مورد ساختمان‌های نوساز نیز صدق می‌کند و در حال حاضر آپارتمان‌هایی وجود دارند که حدود دو سال از ساخت آنها گذشته اما هنوز فروخته نشده‌اند.

**آیا انبوه‌سازان و سازندگان مسکن اقدام به خرید املاک کلنگی می‌کنند؟**

در موارد نادری خریدوفروش املاک کلنگی انجام می‌شود و آن هم به دلیل رکود بازار مسکن، گرانی مصالح ساختمانی و هزینه‌های سنگین تهیه پروانه، تهیه نقشه و نظارت است. خرید این قبیل املاک زمانی توجیه دارد که سازنده بتواند اقدام به ساخت‌وساز کند. در این میان گرانی و نبود مصالح ساختمانی در برخی از مناطق کشور بیش از هر موضوعی مسئله‌ساز است. به‌عنوان مثال در استان خوزستان باید بسیاری از مصالح مورد نیاز برای ساخت‌وساز را از استان‌های مجاور بیاوریم و هنوز از اصفهان، آجر، سفال و میلگرد می‌آوریم. زیرا حتی یک کارخانه تولید کاشی و سرامیک نیز وجود ندارد و حمل‌ونقل مصالح ساختمانی با هزینه‌های هنگفتی انجام می‌شود. متاسفانه به این مسائل توجه نمی‌شود و زیرساخت‌ها برای رونق ساخت‌وساز فراهم نیست.

**پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال آینده رونق در ساخت‌وساز و بازار مسکن ایجاد شود. آیا این رونق می‌تواند به رونق معاملات املاک کلنگی منجر شود؟ نظر شما در این خصوص چیست؟**

من این چنین فکر نمی‌کنم. زیرا اتفاق خاصی رخ نداده که در سال آینده بازار مسکن رو به بهبود برود. به نظر نمی‌رسد که قیمت خانه در سال ۹۴ پایین بیاید، وام مسکن افزایش بیابد یا نقدینگی بیشتری در اختیار مردم باشد. کسانی هم که اقدام به معامله خانه می‌کنند، اغلب افرادی هستند که واحد کوچک خود را می‌فروشند و واحد بزرگ‌تری خریداری می‌کنند و به این شکل نیست که توان خرید مردم افزایش یافته باشد. در گذشته بانک‌ها ۵ میلیون تومان وام مسکن می‌دادند و قیمت یک آپارتمان ۶ تا ۷میلیون تومان بود. در حال حاضر قیمت آپارتمان چند صد میلیون تومان و میزان وام ۲۵ میلیون تومان است و طبیعی است که در چنین شرایطی قدرت خرید کاهش می‌یابد. گمان نمی‌کنم که در سال آینده رونقی در بازار مسکن به وجود بیاید و به همین نسبت خریدوفروش املاک کلنگی نیز پویایی چشمگیری نخواهد داشت.

**در حال حاضر انبوه‌سازان رغبتی به سرمایه‌گذاری در املاک کلنگی دارند؟**

هم‌اکنون بانک‌ها بیش از ۲۵ درصد سود می‌دهند اما اگر کسی بخواهد ملک کلنگی بخرد، دست‌کم دو سال طول می‌کشد که واحدهای احداث شده خود را به مرحله فروش برساند. در این مدت که خواب سرمایه است، هیچ سازنده‌ای به میزان ۵۰ درصد سود نمی‌کند.

آزموده

## بازار ملک و ساخت‌وساز به استاندارد نیاز دارد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

مشاغل مربوط به ساخت‌وساز و فعالیت‌های مختلف در بخش مسکن، از جمله پرطرفدارترین مشاغل در سراسر دنیا محسوب می‌شوند. مشاغلی که طیف وسیعی از فعالیت‌ها از ساخت‌وساز تا خریدوفروش و اجاره املاک را در بر می‌گیرند. در این میان، کیفیت ساختمان‌هایی که هر روز در نقاط مختلف جهان ساخته می‌شوند، قیمت آنها و ضوابط و قوانین مربوط به ساخت‌وساز و خریدوفروش، مسائل قابل تاملی هستند، چرا که اثری مستقیم بر پیشبرد اقتصاد کلان هر کشور، رشد توسعه پایدار، حفظ مسائل زیست‌محیطی کشورها، حقوق شهروندی و رشد اقتصادی دولت‌ها دارند. طبیعی است بنا بر سیاست‌های دولت‌ها و فرهنگ جوامع، تفاوت‌هایی آشکار در قوانین ملکی کشورهای مختلف وجود داشته باشد. تفاوت‌هایی که تاثیر مستقیمی بر کیفیت و رونق بخش ساخت‌وساز خواهند گذاشت.

**اتحادیه اروپا؛ قانون‌مداری برای کیفیت**

اغلب کشورهای اتحادیه اروپا، تابع قوانین و استانداردهای ساخت‌وساز مشخصی هستند که توسط این اتحادیه به تصویب رسیده است. با وجود فشاری که بحران‌های مالی بر بخش مسکن و ساخت‌وساز اغلب کشورهای اتحادیه اروپا وارد آورده، این فشار آنقدر زیاد نبوده که روند اجرای قوانین این اتحادیه را در بخش مسکن مختل کند. تاکید بر استفاده از مصالح استاندارد و مورد تایید از لحاظ کیفیت یکی از مواردی است که هر شرکت ساختمانی در اروپا، ملزم به رعایت آن است. با توجه به اینکه به‌جز مواردی اندک (تعمیر و بازسازی خانه‌های قدیمی یا افزودن نیم طبقه یا طبقه به منازل)، اغلب خانه‌های اروپایی توسط شرکت‌های ساختمانی معتبر ساخته می‌شوند، نظارت بر این شرکت‌ها جزو اقدامات ضروری شهرداری و وزارت شهرسازی محسوب می‌شوند.

مورد مهم دیگری که مدت‌هاست در کشورهای اتحادیه اروپا مورد توجه قرار داده شده و فعالان این عرصه ملزم به رعایت آن هستند، بحث مسائل زیست‌محیطی و سازگاری مصالح و شیوه معماری منازل مطابق با وضعیت آب و هوایی و زیست‌محیطی منطقه است. این بدین معناست که ساختمان‌ها باید براساس معیارهای بومی طراحی شوند تا اتلاف انرژی و سرمایه به حداقل برسد. جالب است بدانیم این دقت‌نظرها از اواخر سال ۲۰۰۸ میلادی و شروع ریاضت اقتصادی در کشورهای اروپایی به اوج خود رسید و آمارها نشان می‌دهند تا سال ۲۰۱۲ باعث کاهش اتلاف هزینه ۴۰درصد در این بخش شده‌اند.

گرچه بررسی‌های بخش ساخت‌وساز در اروپا بیشتر معطوف به اقدامات شرکت‌هایی است که غالبا خصوصی هستند، اما نمی‌توان اقدامات و نظارت‌های دولتی را که باعث بازده حداکثری این بخش می‌شوند منکر شد. دولت‌های اروپایی با توسعه زیرساخت‌های بخش املاک، تلاش دارند مشاغل متعددی را که در سایه ساخت‌وساز شکل می‌گیرند افزایش داده و نرخ بیکاری را کاهش دهند. این توسعه زیرساخت‌ها از سوی دیگر باعث افزایش شکوفایی در بخش ساخت‌وساز و البته جذب سرمایه‌های خارجی می‌شود.

سوییس از جمله کشورهایی است که سال‌هاست مقصد خوبی برای سرمایه‌گذاران خارجی بخش مسکن تلقی شده است، اما اخیرا دولت سوییس به‌منظور حفظ کیفیت ساخت‌وساز و حفظ کیفیت بازار مسکن، قوانین مالیاتی و سرمایه‌گذاری ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران خارجی وضع کرده است. گرچه برخی، این قوانین را محدودکننده ارزیابی کرده‌اند، اما وضع این قوانین حباب تورم در بخش مسکن و رقابت‌های تجاری ناسالم در سوییس را به حداقل رسانده است.

آلمان نیز از دیگر کشورهایی است که در بخش مسکن بسیار موفق عمل می‌کند. در سال‌های جنگ جهانی و حتی سال‌ها پس از پایان جنگ، آلمان در بخش مسکن بسیار ضعیف و کند پیش می‌رفت، پشتوانه مالی این بخش بسیار ضعیف بود و فعالیت چشمگیری در این بخش دیده نمی‌شد. اما از اواخر دهه ۶۰ رشد مسکن در آلمان هر سال بهبود یافت تاجایی که آلمان هم‌اکنون به لیست موفق‌های اروپا در زمینه ساخت‌وساز پیوسته. در عین حال، تنها ۴۰درصد از آلمانی‌ها صاحبخانه هستند.

**کشورهای آسیایی؛ مسیری غلط که در حال تصحیح شدن است**

متاسفانه اغلب کشورهای آسیایی روند ساخت‌وساز مشخصی را طی نمی‌کنند. ساخت‌وسازهای بی‌رویه و با مصالح بی‌کیفیت تبدیل به شاخصه اصلی ساختمان‌سازی در بسیاری از کشورهای این منطقه شده است. ورود به بحث استانداردها و قوانین کم و بیش ناقص بسیاری از کشورهای این منطقه طیف گسترده‌ای را شامل می‌شود. اما برخی دولت‌های آسیایی مدتی است در پی تصحیح روند ناصحیح گذشته برآمده و در پی جبران ساختار اجرایی و سرمایه‌گذاری این بخش هستند.

هند از کشورهایی است که در زمینه جذب سرمایه‌های خارجی در بخش ساخت‌وساز بسیار موفق بوده، جذب ۱۱درصد سرمایه‌گذاری خارجی طی یک دهه اخیر رقم نسبتا قابل توجهی محسوب می‌شود، اما نوع ساخت‌وساز در بخش داخلی این کشور بسیار پر هرج و مرج است. ساخت‌وسازهای بی‌رویه و غیراستاندارد و ایجاد بازار سیاه ملک در بخش‌هایی از هند از موارد منفی کارنامه ساخت‌وساز در هند محسوب می‌شوند. قوانین عمرانی ناقص و ناکارآمد نیز از دیگر مشکلات صنعت ساخت‌وساز در هند است. اما به گزارش خبرگزاری رویترز، دولت هند تصمیم دارد با وضع قوانین سرمایه‌گذاری بین‌المللی در زمینه ساخت‌وساز، بخش ساخت‌وساز خود را اصلاح کند.

## منطقه آزاد

# اصلاح نظام مالیاتی و متخصصان

جمشید پژویان
اقتصاددان

گزارشی که اخیرا از سوی صندوق بین‌المللی پول مبنی بر رشد اقتصادی ایران منتشر شده، اشتباه است، چرا که آنها بهبود و رفاه را از دید یکسری شاخص‌های کلان می‌بینند. ما اقتصادمان همچنان یک اقتصاد ناکارآمد است و بخش صنعت‌مان نرخ بازده بسیار پایینی دارد، کیفیت تولیدات داخلی‌مان در سطح پایینی قرار دارد و بر عکس با قیمت بالایی عرضه می‌شود.

بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی پایین است و شاخص‌های علامت دهنده مثل قیمت نسبی کاملا نادرست است؛ با این شرایط چرا به نظر صندوق بین‌المللی پول اوضاع اقتصادی ایران در جهت بهبود نسبی قرار دارد من نمی‌دانم! البته کاهش قیمت نفت به بودجه دولت صدمه زده و امیدوار هستم با این روند افزایشی که الان دیده شده کمی مشکلات بودجه حل شود اما برای اینکه اقتصادمان علامت‌های خوب دهد ما نیازمند یک مجموعه سیاست‌های اقتصادی بسیار منسجم و ساختاری هستیم که در چارچوب مبانی خرد اقتصاد باید جواب دهد.

ما از گذشته تاکنون در مورد کاهش وابستگی به نفت گفته‌ایم و هیچ‌کدام از گفته‌های‌مان عملی نشده است. لازمه‌اش این است که دولت یکسری اصلاحات در نظام مالیاتی ایجاد کند که سهم درآمدهای مالیاتی در حد بسیار پایینی نسبت به جهان - حول و حوش ۶ درصد است- نباشد و حداقل به متوسط دنیا که حدود ۳۰ درصد است، برسد. این بهترین تصمیمی است که دولت می‌تواند اجرا کند.

در تمام این سال‌های گذشته که شاید ما ده‌ها مورد اصلاح نظام مالیاتی داشتیم، این امر را به سازمان‌هایی واگذار کردیم که در آنجا دانش اصلاح مالیاتی وجود نداشت و هیچ وقت اصلاحاتی که در جهت بهبود نظام مالیاتی‌مان باشد انجام ندادیم، چون از متخصصانی که نظام مالیاتی را می‌شناسند استفاده نکردیم، بلکه از یکسری مجریان نظام مالیاتی که دانش این مسئله را ندارند استفاده کردیم و آثار و نتایج نامطلوب آن را هم دیدیم.

## خودپرداز

# بازیکنات همش چند؟

سعید هوشیار
طنزنویس

سوژه برنامه ۹۰ هفته قبل بررسی بازیکنان خارجی لیگ برتر فوتبال بود که به همین بهانه ما تجارت واردات بازیکن به فوتبال‌مان را سوژه قرار داده و در خودپرداز امروز بررسی می‌کنیم.

سوالی که خودپرداز می‌خواهد در این یادداشت جواب دهد این است که قیمت بازیکنان وارداتی به چه فاکتورهایی بستگی دارد؟

**فاکتور اول**

هر چه رنگ پوست فرد موردنظر تیره‌تر باشد، قیمت آن در لیگ برتر نیز گران‌تر است، مثلا قیمت ادینهو –بازیکن تراکتورسازی- از رونالدو در لیگ برتر گران‌تر است.

**فاکتور دوم**

برزیلی بودن در قیمت بازیکن بسیار تاثیر دارد. مثلا در مقایسه خوزه آنتونیو سوآرز برزیلی (مشخص نیست کیست) با مسی، نفر اول که حوصله نداریم دوباره نامش را تایپ کنیم گران‌تر خواهد بود. به بخشی از کتاب خاطرات یک دلال در مورد آوردن یک بازیکن از برزیل به ایران توجه کنید:

«همه چیز از مترویی شروع شد که شلوغ بود و پیرمردی که جایی برای نشستن نداشت و من صندلی‌ام را به او دادم. همین موضوع من را با کارولس دسوزا رودریگو نونو کامنتو دی اکتیویتو اولیویرا آشنا کرد و من از همون نگاه اول به چشم خریدار دیدمش و بعد از اینکه چندین بار نگاه به نگاه شدیم و او با علامت سر از من تشکر کرد همانجا قرارداد داخلی بستیم و من او را برای یکی از تیم‌های لیگ برتری به ایران آوردم و خدا را شکر در ۱۳۴۵ دقیقه‌ای که به میدان رفت توانست ۳ خطا، ۱۸ پنالتی و ۱۲ مفقودالاثر بدهد، دلیلش هم این بود که ایشان در جوانی عضو ارتش برزیل بود و خیلی از قوانین فوتبال چیزی سرش نمی‌شد ولی کلاس فوتبال برزیل و تیکی‌تاکا را توانست به خوبی نمایش دهد. برای اینکه مربی‌ها راحت بتوانند صدایش کنند نیز نامش را به «نیمارونالدو» تغییر دادیم. او در ابتدا قبول نمی‌کرد ولی بعد از اینکه چند روز با این نام بازی کرد متوجه شد که توانایی‌هایش نیز با این نام بیشتر شده است و به همین دلیل با همین نام باقی ماند.»

**فاکتور سوم**

نام بازیکنان در قیمت‌شان بسیار اثرگذار است. به لیست قیمت نام‌ها که با تلاش فراوان و با کمک ادوارد اسنودن توانستیم پیدایش کنیم دقت کنید:

بازیکنی با نام رونالدو: ۸۰۰ هزار دلار
بازیکنی با نام نیمار: یک میلیون دلار
رودیگوئز: ۵۰۰ هزار دلار
ساوارز: ۲۰۰ هزار دلار
ترکیب نام‌ها مثلا رونالدیمار: ۷۰۰ هزار دلار
مشابه اصل! مثل نورالدو یا تیمار (همان تیمور خودمان است): ۴۵۰ هزار دلار
متفرقه: ۲۰۰ هزار دلار

این خلاصه تحلیل خودپرداز بود از بازیکنان خارجی در لیگ فوتبال ایران.

اسفندیار منفعل‌زاده/خودپرداز/بمبئی

## سودوکو

شرکت ملی گاز ایران در ۱۱ ماه امسال، ۱۵۱ میلیارد و ۷۷۷ میلیون مترمکعب گاز را فرآورش و به خطوط سراسری ارسال کرده که این مقدار نسبت به مدت مشابه پارسال، ۱۶ میلیارد و ۳۴۵ میلیون مترمکعب افزایش یافته است.

شرکت ملی گاز ایران در ۱۱ ماه پارسال، ۱۳۵ میلیارد و ۴۳۲ میلیون مترمکعب گاز را فرآورش و به خطوط سراسری ارسال کرده بود. در ۱۱ ماه امسال، بیش از ۲۳ میلیون و ۵۲۰ هزار مترمکعب میعانات گازی تولید شده که این مقدار در مدت مشابه پارسال، بیش از ۲۲ میلیون و ۴۱۵ هزار مترمکعب بوده است.

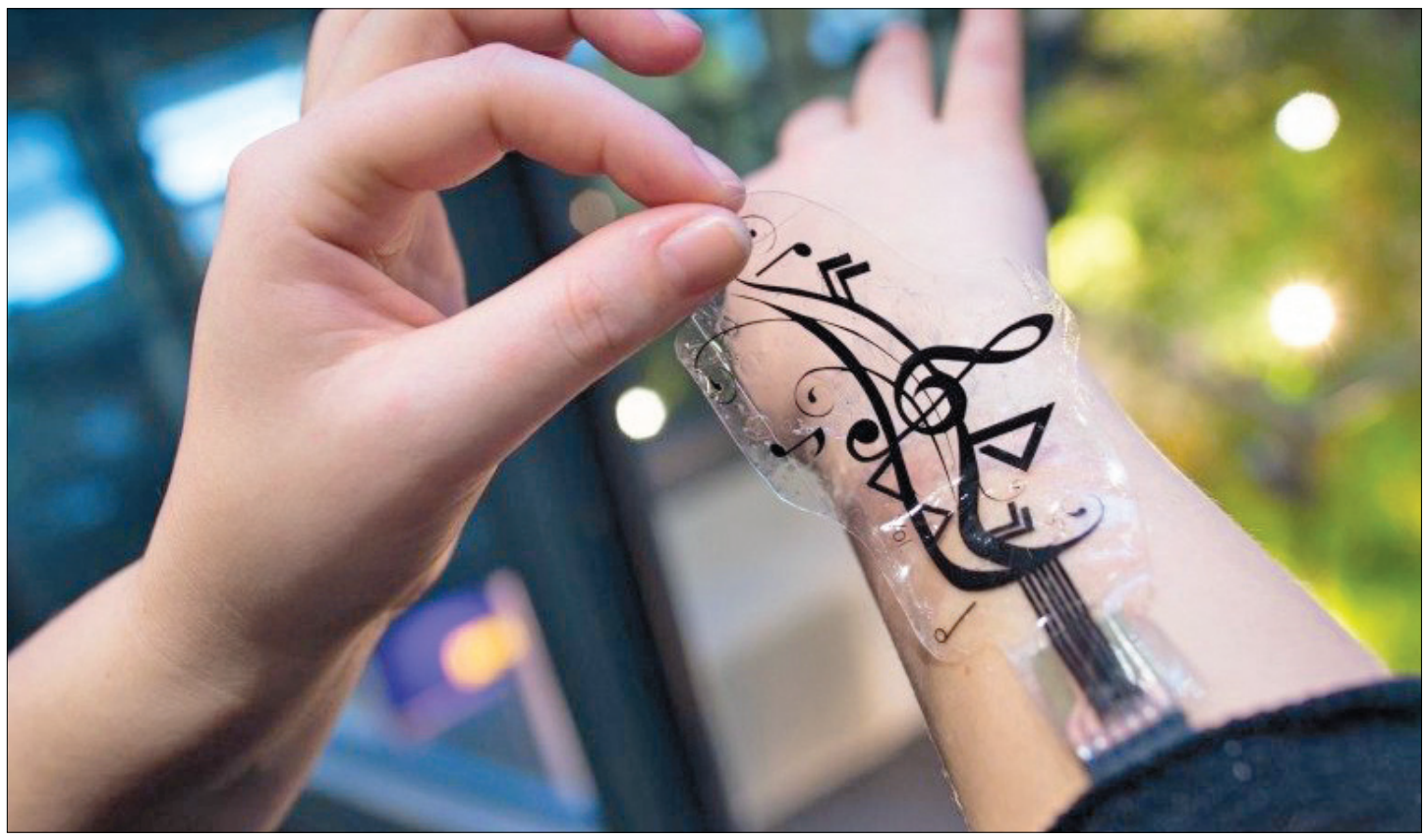
در ۱۱ ماه پارسال، ۸۸۶ هزار و ۷۲۷ تن گوگرد در شرکت‌های پالایشی (پالایشگاه‌های پارس جنوبی، خانگیران و ایلام) تولید شده است و در ۱۱ ماه امسال تولید گوگرد افزایش یافته و به ۹۱۷ هزار و ۸۶۸ تن رسیده است. در بازه زمانی یاد شده، بیش از یک میلیون و ۸۶۷ هزار متریک تن ال‌پی‌جی و یک میلیون و ۳۵۲ هزار متریک تن اتان نیز تولید شده که این مقدار در ۹ ماه پارسال، ۸۹۸ متریک تن LPG و یک میلیون و ۳۲۹ هزار متریک تن اتان بوده است.

به گفته معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران، پالایشگاه بیدبلند در ۱۱ ماه امسال، سه میلیارد و ۱۶۴ میلیون مترمکعب گاز و پالایشگاه فجر جم نیز سه میلیارد و ۶۲۱ میلیون مترمکعب گاز از خط پنجم سراسری دریافت کرده است.

همچنین دریافت گاز از خط پنجم سراسری برای ارسال به پالایشگاه‌های فجر جم و بیدبلند، شاهد افزایش روزانه ۲,۴ میلیون مترمکعب نسبت به مدت مشابه پارسال بوده است.

## قاب

**محققان آلمانی موفق به ساخت برچسب هوشمند و انعطاف‌پذیری شده‌اند که می‌تواند برای پخش موسیقی و کنترل برخی عملکردهای تلفن‌همراه مورد استفاده قرار گیرد. استفاده از ساعت‌های هوشمند با عملکردهای مختلف در هنگام حرکت در خیابان، راحت‌تر از استفاده از تلفن‌همراه هوشمند است اما صفحه نمایش کوچک این ساعت‌ها، یکی از معایب اصلی آنها محسوب می‌شود.**



## نگاه آخر

# امضای الکترونیکی یا دیجیتالی

کبری توکلی

در تجارت الکترونیک تبادل اسناد الکترونیکی، امری فراگیر است. این اسناد اغلب حاوی اطلاعات حساسی مانند قراردادهای حقوقی، فناوری‌های محرمانه یا تبادلات مالی هستند. برای ممانعت از دستبرد سارقان کامپیوتری که در فضای الکترونیکی همواره مترصد دست‌اندازی و خواندن مستندات هستند لازم است این اسناد به رمز درآورده شوند. اگر می‌خواهیم اسناد ما واقعا در امان باشند باید آنها را به‌صورت دیجیتالی امضا کنیم. امضای دیجیتالی تضمین‌کننده اصالت، کامل بودن و عدم وجود خدشه در داده است.

نخستین مورد استفاده از اصطلاح امضای دیجیتال را شاید بتوان اسکن کردن امضای یک شخص و کپی کردن آن پای مدارک عمومی و نه‌چندان مهم شرکت‌ها و سازمان‌ها دانست. این مورد در سازمان‌ها، وزارتخانه‌ها، اتحادیه‌ها و شرکت‌های بزرگ کاربرد زیادی دارد. مورد دومی که از اصطلاح امضای دیجیتال برای آن استفاده می‌شود امضا با مدادی نوری روی سیگنچر پد (Signature Pad) است. در این مورد فرد با یک مداد الکترونیکی روی یک صفحه نمایش لمسی امضا می‌کند. از مزایای این نوع امضا این است که سیستم می‌تواند سرعت حرکت مداد امضا، مقدار فشار دست و موارد این‌چنینی را هنگام امضا کردن اندازه‌گیری کرده و آنها را با نمونه امضای ثبت شده در سیستم مقایسه کند تا از جعل امضا و جعل هویت جلوگیری کند. یعنی حتی اگر یک شخص از لحاظ ظاهری کاملا شبیه شما باشد و امضای شما را هم بلد باشد باز هم نمی‌تواند خودش را جای شما بزند و سوءاستفاده کند. این مورد امضا بیشتر در بانک‌ها و دفاتر اسناد رسمی و محضرها استفاده می‌شود. اما مورد سوم که این روزها همه جا حرفش است در واقع هیچ شباهتی با تصور ما از یک امضا ندارد. به زبان ساده این امضای دیجیتال یک نام کاربری و یک رمز است که در سیستم اسنادی به نام شما ثبت می‌شود و در دنیای مجازی و الکترونیکی کارت هویت شماست. در واقع به کمک این نام کاربری و رمز آن، شما در دنیای مجازی نه‌تنها می‌توانید ثابت کنید که دقیقا چه کسی هستید بلکه می‌توانید ثابت کنید که اطلاعاتی که برای طرف دیگر می‌فرستید بدون هیچ دخل و تصرفی از سوی شما فرستاده شده است. همان‌طور که از تعاریف مذکور پیدا است امضای الکترونیک به هر تاییدی اطلاق می‌شود که به‌صورت الکترونیک ایجاد شده و ممکن است یک علامت، رمز، کلمه، عدد، یک نام تایپ شده، تصویر دیجیتال یک امضای دست‌نویس یا هر نشان الکترونیک اثبات هویت باشد که توسط صادرکننده یا قائم مقام وی اتخاذ و به یک قرارداد یا هر سند دیگری ملحق شده باشد. به عبارت ساده‌تر، امضای الکترونیک یک داده است که به سایر داده‌ها منضم شده و ارتباط امضاکننده را با داده‌هایی که به آنها منضم شده مشخص می‌کند. باید پذیرفت امضای الکترونیک همانند امضای دست‌نویس دارای آثار حقوقی احراز هویت امضاکننده سند و التزام وی به مندرجات آن است. برای دریافت امضای دیجیتال، تنها چیزی که نیاز است اینکه با در دست داشتن اصل کارت ملی، شناسنامه و کدپستی دقیق محل زندگی خود به یکی از دفاتر اسناد رسمی مراجعه کرده و درخواست دریافت امضای الکترونیکی کنید.

## دور دنیا

### فرانسوی‌ها به شغل دلخواه دوره نوجوانی خود نمی‌رسند

# من می‌خواستم خلبان شوم!

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: فیگارو

براساس نظرسنجی که توسط Cadremploi (زیرمجموعه روزنامه فیگارو) با عنوان «من و شغلم» بین ۴ هزار نفر از مدیران و کارکنان متخصص موسسات فرانسوی انجام گرفته، ۵۶. ۵ درصد از آنها گفتند که شغل کنونی‌شان، شغل رویایی دوران جوانی آنها نیست و درحال حاضر به کاری غیر از شغل رویایی‌شان در جوانی مشغولند.

۱۱ درصد آنها در نوجوانی می‌خواستند مهندس و ۱۰ درصد خلبان و بقیه دوست داشتند دانشمند، روزنامه نگار، پزشک و معلم شوند اما از هر ۱۰ نفر، چهار نفر پس از اتمام تحصیلات خود به کاری غیر از شغل رویایی‌شان پرداخته‌اند. در حقیقت واقع بینی موجب شده است تا انتخاب دیگری داشته باشند. یک چهارم آنها نبود فرصت‌های شغلی را عامل نپرداختن به حرفه مورد علاقه خود عنوان کرده‌اند. مدیران ارشد و اشخاص بین ۵۶ تا ۶۵ سال هم اغلب مجبور شده‌اند به چنین انتخاب‌هایی دست بزنند. اما با وجود مشکلاتی که شرکت‌ها با آن مواجه‌اند، ۵۴ درصد مدیران و نیروهای متخصص در کارشان شکوفا شده‌اند و می‌گویند که موقعیت کنونی‌شان انتظارات آنها را برآورده می‌کند. طبق این نظر سنجی، مدیران و نیروهای متخصص موسسات پیش از هر چیز ابتدا محتوای کار و بعد بالا بردن مستمر قابلیت‌ها برایشان مهم است. این رویکرد آنها نشان می‌دهد که به خوبی به ضرورت آموزش مستمر برای سازگاری با تغییرات کسب‌وکار واقفند.

**دستمزد در جایگاه سوم قرار می‌گیرد**

این نظرسنجی می‌گوید: جدا از رقابتی که میان موسسات و شرکت‌ها در جهت کاهش هزینه‌ها به منظور سوددهی بیشتر وجود دارد، ۵۳ درصد کارکنان به صاحبکاران خود افتخار می‌کنند! ژولین برویل (Julien Breuilh) مسئول مطالعات Cardemploi می‌گوید: «مدیران و نیروهای متخصص نقش مهمی در پیشرفت موسسات دارند و غرور و افتخار شاخص مثبتی است که داشتن آن ضروری است.» اولویت بعدی مدیران و نیروهای متخصص، کیفیت و نوع روابطی است که با همکاران خود دارند و پس از آن به عملکرد و کیفیت محصولات و شهرت شرکت اهمیت می‌دهند. موارد دیگر مثل تنوع، اخلاقیات و نقش اجتماعی شرکت در رتبه پنجم و ششم قرار می‌گیرد. در این نظرسنجی حدود نیمی از مدیران و نیروهای متخصص از کارفرماهای خود اعلام رضایت کرده‌اند. اما ۴۵ درصد هم اعتراف می‌کنند که درباره شغل خود احساس خوبی ندارند. ژولین برویل می‌گوید: با اینکه چارچوب اخلاقی مدیران و نیروهای متخصص در مقابل این انرژی منفی مقاومت می‌کند، ولی بسیاری از آنها به‌نوعی احساس خوبی از موقعیت خود ندارند. احساسی که موسسات و به‌ویژه مدیران منابع انسانی باید فکری برای آن کنند و در جهت حفظ افراد با استعداد و کارآمد برای شکل دادن به یک دورنمای اقتصادی مناسب بکوشند.

## جدول امروز

### نرخ بیکاری در ۴۰ کشور

# رکورد بیکاری در اروپا باقی ماند

بیکاری به‌عنوان یک معضل در حال حاضر گریبانگیر مناطقی از قاره آسیا، اروپا و آفریقاست به نحوی که نرخ بیکاری در یونان به ۲۷.۲ درصد و در اسپانیا به ۲۴.۵ درصد رسیده است. بررسی جدیدترین وضعیت نرخ بیکاری در برخی کشورهای منطقه آسیا، اروپا و آمریکا نشان می‌دهد وضعیت بازار کار در برخی مناطق آسیای جنوب شرقی مانند ژاپن با ۳.۵ درصد، هنگ‌کنگ ۳.۳ درصد، مالزی ۲.۷ درصد، سنگاپور ۲ درصد، کره‌جنوبی ۳.۱ درصد و تایلند ۰.۸ درصد به مراتب از قاره اروپا بهتر است.

| کشور | نرخ بیکاری | کشور | نرخ بیکاری | کشور | نرخ بیکاری | کشور | نرخ بیکاری |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| سوئد | ۷.۴ | سوئیس | ۳.۱ | فرانسه | ۱۰.۵ | سنگاپور | ۲ |
| آمریکا | ۵.۸ | عربستان | ۵.۶ | آلمان | ۶.۶ | کره‌جنوبی | ۳.۱ |
| چین | ۴.۱ | ترکیه | ۱۰.۵ | یونان | ۲۵.۷ | تایوان | ۳.۹ |
| ژاپن | ۳.۵ | استرالیا | ۶.۳ | ایتالیا | ۱۳.۲ | تایلند | ۰.۸ |
| بریتانیا | ۶ | هنگ‌کنگ | ۳.۳ | هلند | ۸ | آرژانتین | ۷.۵ |
| کانادا | ۶.۶ | هند | ۸.۸ | اسپانیا | ۲۴ | برزیل | ۴.۷ |
| اتریش | ۵.۱ | مالزی | ۲.۷ | دانمارک | ۵ | کلمبیا | ۷.۹ |

## کیوسک

### کاهش ۱۰ درصدی حقوق کابینه پوتین

به گزارش موسکو تایمز، ولادیمیر پوتین برای مبارزه با تحریم‌ها و مدیریت سقوط بازار انرژی در داخل روسیه، حقوق ماهانه خود و اعضای کابینه را تا ۱۰ درصد کاهش داد. ولادیمیر پوتین رییس‌جمهور روسیه حقوق ماهانه خود را از اول مارس سال‌جاری تا ۱۰ درصد کاهش داد، همچنین در حقوق وزرا هم تا ۱۰ درصد کاهش از اول ماه «می» اعمال خواهد شد. در همین حال، کاهش حقوق رییس‌جمهور روسیه از اول «مارس» آغاز شده است و تا ۳۱ «دسامبر» سال ۲۰۱۵ میلادی به طول خواهد انجامید.همچنین حقوق ماهانه «دیمیتری مدودوف» نخست‌وزیر روسیه و همچنین مزایای سه ماهانه «پوتین» و «مدودوف» هم تا ۱۰ درصد کاهش خواهد یافت.

### پنتاگون هکر استخدام می‌کند

به گزارش خبرگزاری آسوشیتدپرس، پنتاگون مجوز کنگره برای استخدام ۳۰۰۰ هکر را جهت افزایش سطح نیروهای فرماندهی سایبری آمریکا دریافت کرد. فرماندهی سایبری ارتش آمریکا که در ژوئن ۲۰۰۹ فعالیت خود را آغاز کرد، حملات سایبری علیه دشمنان و عملیات دفاع شبکه‌ای انجام می‌دهد. فرماندهان این بخش از ارتش از کنگره خواستند تا اجازه دهد روند استخدام نیروهای خود را سرعت بخشند. آنها ادعا می‌کنند که روند استخدام بسیار کند است درحالی‌که تهدیدات دشمنان رو به افزایش است، اکنون با شرایط جدید، پنتاگون می‌تواند خارج از اصول اصلی استخدام، براساس دانش و توانایی افرادی را استخدام کند. این توانایی‌های ویژه شامل توانایی کشف ویروس‌ها، واکنش به حوادث و حملات، کنترل مانورهای سایبری و پیگیری و رهگیری نقاط مشکل می‌شود. با این حال مجوز کنگره برای این نحوه استخدام ۳۱ دسامبر سال‌جاری منقضی می‌شود.

### حذف بیش از ۲۰۰۰ شغل در غول نرم‌افزاری اروپا

براساس گزارش رویترز، شرکت نرم‌افزاری اروپایی SAP حدود ۲۲۵۰ موقعیت شغلی یا حدود سه‌درصد از کارکنان جهانی خود را تعدیل خواهد کرد و همزمان به همین تعداد در بخش‌های در حال توسعه این شرکت نیرو اضافه می‌کند. شرکت SAP که بزرگ‌ترین شرکت نرم‌افزاری اروپاست و حدود ۷۵ هزار کارمند در سراسر جهان دارد، سال گذشته به میزان مشابه تعدیل نیرو داشت. مدیر منابع انسانی SAP اظهار کرد: این شرکت انتظار دارد در بخش‌های رو به رشدی مانند کسب‌وکار ابری، پایگاه داده هانا و کنکور حدود ۲۲۰۰ شغل ایجاد کند. این شرکت سال گذشته هم تعداد مشابهی موقعیت شغلی اضافه کرده بود. شرکت‌های نرم‌افزاری شناخته شده‌ای مانند SAP تلاش می‌کنند فروش نرم‌افزار اینترنتی را افزایش دهند و به مقابله با رقیبانی مانند سلزفورس و ورک‌دی بپردازند که خدمات مبتنی بر ابر عرضه می‌کنند. کارکنان SAP در اروپا می‌توانند به‌صورت داوطلبانه در برنامه تعدیل نیرو قرار بگیرند اما این شرکت در آلمان، فرانسه، انگلیس و آمریکا امکان بازنشستگی زودهنگام را هم فراهم کرده است.

### هشدار امنیتی مایکروسافت

طبق اعلام بلومبرگ شرکت «مایکروسافت» اعلام کرد صدها میلیون استفاده‌کننده از سیستم عامل ویندوز در رایانه‌های شخصی، در برابر حملات امنیتی آسیب‌پذیر هستند. شرکت مایکروسافت، آسیب‌پذیری این افراد را مربوط به نقطه ضعف امنیتی موسوم به «فریک» عنوان کرد که تا پیش از این تنها به ابزارهای الکترونیک قابل حمل و رایانه‌های «مک» نسبت داده می‌شد. اخبار این آسیب‌پذیری امنیتی پس از آن بازتاب پیدا کرد که یک گروه از کارشناسان امنیتی اعلام کردند فناوری رمزگذاری شایع مایکروسافت می‌تواند سیستم عامل‌های «آی‌اواس اپل» و «مک» و همچنین مرورگرهای «اندروید گوگل» را در برابر حملات سایبری آسیب‌پذیر کند. مایکروسافت در این باره اعلام کرد رایانه‌های شخصی نیز به این ضعف امنیتی مبتلا هستند. بدین ترتیب نفوذگرهای اینترنتی می‌توانند با آلوده کردن رایانه‌های شخصی، ارتباطات کاربران را هدف جاسوسی قرار دهند.