

مبتدی ها چگونه سرمایه گذاری کنند

راهکارهایی برای ورود مبتدی ها به دنیای کسب و کار
برای شروع یک سرمایه گذاری معمولاً افراد حرفه ای همواره گزینه ای برای سرمایه گذاری و راه اندازی یک کسب و کار جدید دارند. حرفه ای ها همواره می دانند از کسب و کار و سرمایه گذاری خود چه می خواهند، چالش های بازار را بررسی می کنند و برای جلوگیری از به خطر افتادن سرمایه خود پیش بینی هایی دارند. علاوه بر این، افراد حرفه ای معمولاً سرمایه کافی برای راه اندازی یک کسب و کار جدید در اختیار دارند...

۱۴



پیشنهادهایی برای برندینگ شهرهای ایران

تولید در بن بست مصوبات دولت قبل بخشنامه بانک مرکزی مثبت اما کم اثر

بانک مرکزی در بخشنامه ای موسسات اعتباری و بانکها را موظف کرده تا تحت شرایط ویژه ای به تولیدکنندگان با هدف کمک به تحقق سیاست های خروج از رکود، تسهیلات پرداخت کنند. این بخشنامه در حالی روز گذشته رسانه ای شد که تولیدکنندگان چشم امید به تحقق آن ندارند. در بخشنامه تازه بانک مرکزی که با هدف هدایت تخصیص بهینه منابع و مصروف کردن آن در فعالیتهای مولد از طریق حمایت از تولیدکنندگان در جهت اهداف اقتصاد مقاومتی و سیاست خروج از رکود به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده، اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی حائز شرایط زیر باید توسط تمامی بانکها و موسسات اعتباری در اولویت قرار گیرد...

۳

۱۱ میلیارد دلار پیش بینی حجم صادرات به عراق تا پایان امسال افزایش حجم تجارت با عراق در رؤیا باقی ماند

وعده ای که در سال ۹۳ محقق نشد

تک نرخی شدن ارز چشم به راه سال ۹۴

حقوق مسافر حلقه گمشده بازار بلیت هواپیما

گران فروشان در آستانه نوروز به صف شدند

۶



طرح: بهروز پاشور / فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک مجموعه کارواش
**سود آوری در ماه
پوست اندازی خودروها**



بشت برده کمپین تبلیغاتی تولیدکننده روغن بدون پالم
**تبلیغ خلاق
برای مزیت رقابتی ممنوعه**



گفت و گوهای بی سرانجام کارگران، کارفرمایان و دولت تعیین حداقل دستمزد باز هم به تعویق افتاد

کارگران اعلام کرده اند در سال های ۹۲ و ۹۳ در مجموع ۱۹ درصد «کسری دستمزد» دارند و می خواهند که ۱۰ درصد از این کسری امسال و مابقی آن در تعیین مزد سال بعد جبران شود. مبنای ادعای کارگران در خصوص «کسری مزد» بخشی از ماده ۴۱ قانون کار است که حداقل مزد کارگران را با درصد تورم اعلام شده از سوی بانک مرکزی مرتبط دانسته و نیز تاکید کرده حداقل مزد باید به اندازه ای باشد تا زندگی یک خانواده - با متوسط بعد خانوار - تامین شود. هر سال اسفند ماه تعیین مزد به عنوان بزرگترین دغدغه تشکل های کارگری و کارگران مطرح می شود اما امسال کشمکش میان مثلث کارگر- کارفرما و دولت طولانی تر از هر سال شده و اصرار کارگران برای دستیابی به خواسته شان یکی از دلایل طولانی شدن جلسات تعیین مزد است.

جلسه دیروز شورای عالی کار برای تعیین دستمزد بی نتیجه پایان یافت و ادامه مذاکره به جلسه روز یکشنبه موکول شد. دیروز (جمعه) دو جلسه در دو نوبت صبح و بعد از ظهر برای تعیین دستمزد تشکیل شده بود و پیش از این هم سه جلسه برای رسیدن به توافق درباره رقم حداقل دستمزد سال آینده برگزار شده بود اما تمامی این جلسات بدون نتیجه به پایان رسیده و اعلام شده که ادامه مذاکرات در روز یکشنبه انجام خواهد شد. دلیل به نتیجه نرسیدن این جلسات اختلافی است که بر سر رقم افزایش دستمزد میان کارفرمایان و کارگران وجود دارد، امسال کارگران خواستار افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی دستمزد هستند اما کارفرمایان به انجام این کار تمایلی ندارند و افزایش ۱۵ درصدی را مدنظر دارند. با وجود اینکه نمایندگان دولت هم در جلسات تعیین دستمزد حاضر هستند با این

حالی هنوز نتوانسته اند به عنوان میانجی کاری از پیش ببرند. تشکل های کارگری از نمایندگان شان در جلسات تعیین دستمزد خواسته اند تا در صورت تعیین نا عادلانه دستمزد از امضای صورت جلسه خودداری کنند. هادی ابویی، دبیر کل کانون عالی انجمن های صنفی کارگران در این باره گفته اعضای اصلی گروه کارگری شرکت کننده در جلسه اگر دولت و کارفرمایان به رقم پیشنهادی ۳۶۶ هزار تومانی نزدیک نشدند برگه صورت جلسه مزد را امضا نکنند. فرامرز توفیقی، نماینده کارگران در شورای عالی کار گفته: در هیچ سالی شورای عالی کار نشست های پایانی طولانی نداشت، اما امسال وزارت کار بیشترین نشست و همکاری را برای نزدیک کردن نظرات نمایندگان کارگران و کارفرمایان برگزار کرده است، اما موضوع مشکلات دولت و کارفرمایان دلیلی نمی شود که از حق کارگران بگذریم.

رئیس سازمان جنگل ها خبر داد

اجرای ۱۷۰ هزار هکتار برنامه مدیریت در حوضه آبریز دریاچه ارومیه

رئیس سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: در سه ماهه گذشته ۱۷۰ هزار هکتار برنامه مدیریت در حوضه آبریز دریاچه ارومیه انجام شده است. به گزارش ایسنا، خداکرم جلالی در خصوص اقدامات انجام شده برای کنترل ریزگرد و توفان نمکی در سه ماهه گذشته گفت: برای کنترل ریزگرد و توفان نمکی ۶ هزار و ۴۰۰ هکتار بن‌پاشی و نهال کاری و ۷ هزار و ۲۰۰ قرق در حوضه آبریز دریاچه انجام شده است. معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه مشکل ایجاد شده در دریاچه ارومیه مسئله ملی و حتی فراملی است، افزود: اگر نتوانیم جلوی خشکی دریاچه ارومیه را بگیریم مشکلات و تأثیرات منفی آن گریبانگیر همه مردم کشور می شود. جلالی با اشاره به اینکه عدم جامع نگری در حوضه آبریز دریاچه ارومیه علت



به وجود آمدن این مشکل است، اظهار کرد: همه به نوبه خود در خشک شدن دریاچه ارومیه دخیل هستیم؛ بهره برداری بی رویه، تصمیمات و اقدامات ناصحیح باعث خشکی دریاچه ارومیه شده که باید با سازگاری با شرایط اقلیمی و آینده نگری از شرایط نابسامان حال حاضر خارج شویم. رئیس سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور با اشاره به اینکه ۷۰ درصد نزولات آسمانی در حوضه دریاچه

فروش سوخت به مرزنشینان با هدف صادرات

مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران گفت: این مجموعه در سال ۹۴ رویکرد صادراتی خواهد داشت و بر همین اساس فروش سوخت به مرزنشینان در خشکی و دریا در دستور کار قرار دارد. عباس کاظم پور در همایش مدیران و ذینفعان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی با اشاره به اولویتهای این شرکت، تصریح کرد: به روزرسانی سیستم میتینگ انبارها در سال

جدید باید با اهمیت بیش از پیش در دستور کار قرار گیرد. وی تصریح کرد: معیارهای این سیستم باید در نقاطی که اجرای آن موفقیت آمیز بوده، ملاک عمل واقع شود. وی همچنین بر توسعه و فعال کردن همه جایگاه های فروش سوخت مرزی کشور تاکید کرد و گفت: مناطق ۳۷ گانه شرکت ملی پخش در زمینه فروش فرآورده های نفتی



در لحظات ناب کنار تان هستیم
حتی در لحظه تحویل سال نو

نفت

برنامه‌ریزی برای صادرات ۲۰ میلیون تن فرآورده نفتی در سال ۹۴

وزیر نفت حجم صادرات فرآورده‌های نفتی برای سال ۱۳۹۴ را دست کم ۲۰ میلیون تن پیش‌بینی کرد و گفت: صادرات فرآورده نفتی مهمی در اجرای طرح‌های صنعت نفت خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی وزارت نفت، بیژن زنگنه در گردهمایی سراسری مدیران و ذی‌نفعان عرصه سوخت کشور افزود: افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی برای ما بسیار مهم است زیرا منابع مالی بخشی از طرح‌های صنعت نفت از این طریق تامین شود.

وی اظهار داشت: به‌عنوان مثال برخی طرح‌های گازرسانی یا بخشی از پروژه‌های پارس جنوبی باید از محل درآمد‌های فروش فرآورده تامین شود.

وزیر نفت با بیان اینکه تحولات بزرگی در عرصه انرژی و توزیع آن ایجاد شده است، گفت: این تحولات شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی را تحت تاثیر قرار خواهد داد و متناسب با آن ماموریت این شرکت نیز تغییر خواهد کرد.

زنگنه با اشاره به افزایش تولید گاز در کشور تصریح کرد: با افزایش گازرسانی از جمله شهرها، روستاها، صنایع و نیروگاه‌ها مسئولیت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با گذشته تفاوت‌هایی پیدا خواهد کرد. وی با بیان اینکه در سال آینده و سال‌های بعد توزیع نفت گاز در بخش حرارتی، صنعتی و نیروگاهی کاهش می‌یابد، افزود: همچنین توزیع نفت کوره، گاز مایع و نفت سفید در کشور نیز به تدریج به صفر می‌رسد. زنگنه ادامه داد: با این وجود، وظیفه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در سوخت‌رسانی و توزیع نفت گاز و بنزین در بخش حمل‌ونقل و سوخت هوایی کاهش می‌یابد.

وی با اشاره به کاهش ارسال سوخت مایع و افزایش گازرسانی به نیروگاه‌ها در سال آینده افزود: در سال ۹۴، ۳۰ درصد سوخت نیروگاه‌ها از فرآورده مایع تامین شد که این میزان در سال آینده به حدود ۱۰ تا ۱۲ درصد خواهد رسید. وزیر نفت از واگذار شدن شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی به بخش خصوصی خبر داد و گفت: هفته آینده ابلاغیه قطعی این موضوع اعلام خواهد شد.

راهبردهای جدید ماموریت شرکت ملی پخش
وزیر نفت با بیان اینکه از این پس مجموعه‌ای از راهبردهای جدید با زمان‌بندی‌های دقیق در شرکت ملی پخش تعریف می‌شود، تاکید کرد: بهتر است رابطه شرکت پخش با نظام تامین سوخت تا مخازن اصلی باقی بماند و روندهای بعدی توزیع سوخت به بخش خصوصی واگذار شود. زنگنه ادامه داد: فرآورده‌های نفتی باید در مخازن به جایگاهداران (که بهتر است به‌صورت تعاونی و تشکیلی از جایگاهداران شکل بگیرد) فروخته شود و در این حال نظارت بر توزیع نیز از سوی شرکت ملی پخش انجام شود.

وی پیشنهاد داد: بهتر است تعاونی و تشکیلی از جایگاهداران تشکیل شود تا مشکلات ارتباط جایگاهداران با شرکت ملی پخش با سهولت انجام شود. زنگنه از این مورد به‌عنوان راهبرد دوم شرکت ملی پخش در آینده نام برد و گفت: ایران تنها کشوری است که در امر توزیع سوخت دارای برند معتبری نیست و شرکت ملی پخش در این روند با بیش از ۳ هزار جایگاه طرف است. وی تاکید کرد: در واگذاری جایگاه‌های شرکتی که قرار است به‌زودی اتفاق بیفتد، باید سیاست‌ها به‌گونه‌ای باشد که چند شرکت محدود طرف معامله قرار گیرند. زنگنه از عرضه سوخت به قیمت‌های متفاوت و متناسب با نوع جایگاه و خدماتی که ارائه می‌دهد به‌عنوان پیشنهاد بعدی نام برد و افزود: در جایگاه‌های معمولی نرخ خدمات با قیمت‌های عادی که در همه جای کشور وجود دارد محاسبه می‌شود، اما می‌توان جایگاه‌هایی با خدمات متفاوت در برخی نقاط ایجاد کرد.

میدان نفتی

مذاکرات عراق با ایران و کویت بر سر میدان نفتی مشترک



عراق به دنبال تعیین تکلیف وضعیت بهره‌برداری از پنج میدان نفتی مشترک خود با ایران است. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «رای‌الیوم»، عراق در حال تعیین تکلیف بهره‌برداری از چاه‌های نفتی مشترک بین این کشور با ایران و کویت است. در همین حال، وزیر نفت عراق گفت: ما به طور جدی در حال دنبال کردن این مسئله هستیم و قصد داریم دامنه تولید نفت و گاز خود را افزایش دهیم.

همچنین عراق در ۲۴ میدان نفتی با کشورهای ایران، کویت و سوریه سهم است که از این تعداد، ۱۵ میدان نفتی در حال بهره‌برداری است. مشغول هستند و مابقی آن بدون بهره‌برداری باقی مانده است. مذاکرات مربوط به میدان نفتی مشترک «صفوان»، «رومیلا» و «زبیر» با کویت و همچنین پنج میدان نفتی مشترک با ایران است. همچنین کشور عراق روزانه ۲.۵ میلیون بشکه نفت تولید می‌کند که با بهره‌برداری از این میدان، انتظار می‌رود تولید روزانه عراق به ۴ میلیون بشکه در روز افزایش یابد. در همین حال، عراق با تکیه بر قراردادهای نفتی المللی نفت به دنبال بالا بردن تولید خود تا سقف روزانه ۸ میلیون بشکه تا چند سال آینده است.

لیلا مرگن

فعالان بخش خصوصی صنعت برق بر این باورند که خصوصی‌سازی در شرکت‌های توزیع برق به درستی انجام نشده در نتیجه این شرکت‌ها آن گونه که خود می‌خواهند، به ضوابط و مقررات عمل می‌کنند. شرکت‌های توزیع در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی قرار بود به بخش خصوصی واگذار شوند اما در نهایت سهام آنها «سهامی خاص» اعلام شد. به این ترتیب مدیریت این شرکت‌ها کماکان به عهده توتایر است اما در زمان اجرای قوانین مناقصه، با این توجیه که شرکت‌های توزیع خصوصی هستند، قانون به درستی انجام نمی‌شود.

مهدی مساللی، دبیر و عضو هیات‌مدیره سندیکای برق اصفهان می‌گوید: مشکل شرکت‌های توزیع از سال ۸۶ که بحث خصوصی‌سازی به طور جدی در دستور کار قرار گرفت، آغاز شد. وی اضافه می‌کند: سهامی خاص شدن شرکت‌های توزیع سبب می‌شود که این شرکت‌ها به ظاهر خصوصی تلقی شوند اما در عمل تابع سیاست‌های توتایر باشند.

عضو هیات‌مدیره سندیکای برق اصفهان تاکید می‌کند: بر خلاف دولت که برنامه‌های خود را بودجه محور تعریف می‌کند، برای بخش خصوصی زمان اجرای پروژه خیلی مهم است.

وی با انتقاد از عملکرد شرکت‌های توزیع، مدعی است که وقتی اعتبارات به شرکت‌های توزیع تحویل داده می‌شود، این شرکت‌ها طبق دستور توانی ابتدا حقوق پرسنل خود را پرداخت می‌کنند و تسویه مطالبات پیمانکاران خصوصی، در اولویت بعدی این شرکت‌ها قرار دارند.

مساللی ادامه می‌دهد: همان‌گونه که پرداخت حقوق برای شرکت‌های توزیع یک اولویت است، برای ادامه حیات بخش خصوصی نیز باید نقدینگی به این بخش تزریق شود. این نقدینگی‌ها

بین الملل

وزیر انرژی روسیه:

قیمت نفت امسال به ۶۵ تا ۷۰ دلار می‌رسد



وزیر انرژی روسیه گفت: قیمت نفت تا پایان امسال در نتیجه کاهش سرمایه‌گذاری‌های نفتی و طبیعتاً کاهش عرضه، احتمالاً به ۶۵ تا ۷۰ دلار در هر بشکه خواهد رسید.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، الکساندر نوواک گفت: با توجه به کاهش ارزش روبل، قیمت حدوداً ۶۰ دلاری نفت برای اقتصاد روسیه مناسب است اما قیمت ۷۰ تا ۸۰ دلاری عادلانه‌تر خواهد بود.

وی گفت: روسیه به مشورت با سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) ادامه خواهد داد. روسیه در ماه ژوئن در وین با مقامات اوپک دیدار و درباره تأثیر تولید نفت شیل روی بازار جهانی مذاکره خواهد کرد.

نوواک گفت: روسیه قصد دارد در سال جاری ۳۱ میلیون تن نفت به چین صادر کند که نسبت به سال ۲۰۱۴ میلادی ۳ میلیون تن افزایش نشان می‌دهد.

لوک اوئل پیش‌بینی کرده که تولید نفت روسیه تا پایان سال آینده به دلیل کاهش قیمت نفت و مجبور شدن شرکت‌های نفتی به کاهش حفاری‌های خود در سیبری هشت درصد کاهش پیدا کند.

این درحالی است که نوواک چنین سناریو بدبینانه‌ای را رد کرد و گفت: تولید نفت روسیه در سال جاری در سطح ۵۲.۵ تا ۲۵.۷ میلیون تن (۱۰.۵ تا ۱۰.۵۴ میلیون

درخواست بخش خصوصی صنعت برق از وزیر نیرو

ماهیت دوگانه شرکت‌های توزیع اصلاح شود



برگزاری مناقصات، آن گونه که خود دوست دارند، عمل می‌کنند.

صافی تاکید می‌کند: اگر شرکتی از ردیف‌های بودجه عمومی استفاده می‌کند، باید قوانین را اجرا کند. براساس قوانین عمومی کشور، ۱۵ روز بعد از تسلیم صورت وضعیت، باید کارفرما نظر خود را اعلام کند. اما برخی شرکت‌های توزیع با گذشت یک‌سال از گذشت تحویل صورت وضعیت، نظر خود را اعلام نکرده‌اند.

وی معتقد است که شرکت‌های توزیع به نوعی خودکامی رسیده‌اند. متأسفانه دولت هم در واگذاری‌ها سعی کرده که همواره صندلی خود را حفظ کند. صافی بیان می‌کند: دولت هنوز تصمیم نگرفته به بخش خصوصی اعتماد کند و فقط امور تصدی‌گری را به‌عهده بگیرد.

وی ادامه می‌دهد: در بخش برق سالانه ۸ درصد رشد مصرف داریم. برای مستعمل بودن، تلفات و غیره نیز حدود دو درصد ظرفیت مازاد تولید باید در نظر گرفت. اما در سه تا چهار سال اخیر نه تنها به این میزان رشد تولید نداشتیم، بلکه آنچه بوده را نابود کرده‌ایم. عضو هیات‌مدیره سندیکای برق اصفهان وضعیت نامناسب فعلی پیمانکاران بخش برق را ناشی از دولتی بودن این صنعت اعلام کرده و می‌گوید: اگر برق همچنان دولتی بماند، هیچ بودجه عمرانی نمی‌تواند جذب کند و به طور

جریمه‌های سنگین می‌شود. مدیرعامل شرکت مهندسان مشاور بهراد ادامه می‌دهد: گاهی یک مشاور برای اجرای یک پروژه فقط هفت میلیون تومان درآمد کسب می‌کند اما بعد از بروز مشکل برای آن پروژه، مجبور شده یک میلیارد تومان خسارت پرداخت کند.

اجرای پروژه بدون پیش پرداخت

تقی عمادلی، رییس هیات‌مدیره مشاوران کیفیت اندیشه هم از قانون شکنی شرکت‌های توزیع گلهمند است. وی می‌گوید: این شرکت‌ها برای انجام پروژه‌ها پیش‌پرداخت نمی‌دهند که رفتاری خلاف قانون است.

رییس کمیته توزیع سندیکای برق اصفهان کمبود منابع مالی را مهم‌ترین مشکل شرکت‌های توزیع معرفی کرده و عنوان می‌کند: این شرکت‌ها مبالغ سنگینی به پیمانکاران بدهکار هستند. وی تاکید می‌کند که

بازسازی، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه توزیع یک ضرورت است اما به دلیل کمبود بودجه این مسئله امکان‌پذیر نیست. عمادی از وقوع حادثه انسانی به دلیل فرسوده بودن پایه‌های چوبی شبکه توزیع در استان اصفهان طی سال گذشته خبر می‌دهد. وی می‌گوید: دولت وقتی پروژه‌ای را اجرا می‌کند، فقط به بحث مهندسی آن توجه داشته و به بهره اقتصادی آن توجهی ندارد. در حالی که سوود، مهم‌ترین فاکتور مورد توجه بخش خصوصی است.

عمادی‌مهجرت شرکت‌های پیمانکاری خبر می‌دهد. وی معتقد است که شرایط قراردادهای یک طرفه بوده و پیمانکار مگر است جریمه دیرکرد برای وام‌های خود پرداخت کند. درحالی که دولت برای دیرکرد در پرداخت مطالبات پیمانکاران، هیچ جریمه‌ای پرداخت نمی‌کند. وی می‌گوید: پیمانکاران به محض تحویل صورت وضعیت باید مالیات بر ارزش افزوده را به دولت پرداخت کنند اما بازگشت پول پیمانکاران در نوبت پرداخت، باقی می‌ماند.



وزیر انرژی روسیه:

پشتیبانی نوسازی است. وی پیش‌بینی کرد که تولید فرآورده‌های نفتی روسیه در سال ۲۰۱۵ میلادی به ۲۹۱ میلیون تن و تا سال ۲۰۳۵ به ۲۸۰ میلیون تن تنزل پیدا کند. شرکت مشاوره انرژی «ای‌وی» که به وزارت انرژی روسیه مشاوره می‌دهد اعلام کرد که انتظار دارد تولید سوخت دیزل روسیه از ۲۶ درصد سید فرآورده‌های نفتی داخلی روسیه در سال ۲۰۱۳ تا سال ۲۰۲۰ به ۳۳ درصد برسد.

باوجود تحریم‌های غرب علیه مسکو، رشد تولید فرآورده‌های پالایشگاهی و افزایش کیفیت محصولات نفتی روسیه تاکنون ادامه یافته است.

بنا به اعلام وزارت انرژی روسیه انتظار می‌رود ۱۹ واحد جدید در سال ۲۰۱۵ میلادی در پالایشگاه‌های روسیه به بهره‌برداری برسند در حالی که این رقم در سال گذشته هشت واحد بود.

نوواک گفت: هیچ نیازی به پالایشگاه‌های جدید نیست اما واحدهای قدیمی تعطیل خواهند شد. وی افزود: نیروگاه‌های بی‌فایده به دلیل بحث رقابت از دور خارج خواهند شد.

شرکت نفت لوک اوئل روسیه دومین تولیدکننده بزرگ نفت در این کشور، برنامه‌هایی را برای تعطیلی پالایشگاه اوختا اعلام کرده است.

نیرو

کاهش دوباره ذخایر آب سدهای بزرگ بارش‌ها در جنوب نصف شد



مشاور وزیر نیرو با اعلام افت ۵۳ درصدی بارش‌ها در حوضه آبی جنوب و تاثیر شدید آن بر ابرت ذخایر سدهای بزرگ کشور گفت: وضعیت بارش‌ها در حوضه فلات مرکزی، رو به بهبود است.

به گزارش مهر، محمد حاج‌رسولی‌ها گفت: ورودی سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری تاکنون ۱۶ درصد در مقایسه با سال آبی گذشته کاهش یافته است. حجم کنونی آب موجود در سدهای کشور ۲۰ میلیارد و ۲۴۰ میلیون مترمکعب است.

مشاور وزیر نیرو با اشاره به پراکنش بارندگی در حوضه‌های مختلف آبریز کشور گفت: با توجه به بارش‌های اخیر، اختلاف بارش در فلات مرکزی مشکل جبران شده اما با این حال، حجم بارش‌ها در این حوضه ۲۷ درصد در مقایسه با درآمد کاهش نشان می‌دهد و در حوضه‌های خزر، ارومیه درازمدت به ترتیب ۱۸ و ۱۶ درصد افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در حوضه خلیج فارس و دریای عمان نیز حجم بارش‌ها ۴۵ درصد در مقایسه با متوسط درآمدت کاهش یافته و در مجموع، میزان بارش‌ها در کل کشور در قیاس با متوسط درآمدت حدود ۲۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

حاج رسولی‌ها، میزان بارش‌های کشور در هفته گذشته را به طور متوسط یک میلیمتر عنوان کرد و افزود: به لحاظ استانی، حجم بارندگی‌ها در استان‌های آذربایجان شرقی و غربی و اردبیل که در حوضه دریاچه ارومیه قرار دارند، در مقایسه با متوسط درآمدت از شرایط بهتری برخوردار است اما بارش‌ها در استان بوشهر ۵۱ درصد، تهران ۱۸ درصد، کهگیلویه و بویراحمد ۵۳ درصد و خوزستان ۵۳ درصد کاهش یافته که وضعیت خوزستان به‌شدت در سدهای این استان تاثیرگذار خواهد بود.

این مقام مسئول در وزارت نیرو ادامه داد: ورودی سدهای کشور تاکنون حدود ۹ میلیارد و ۹۸۰ میلیون مترمکعب بوده که ۱۶ درصد در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته است؛ حجم کنونی آب موجود در سدهای کشور نیز ۲۰ میلیارد و ۳۴۰ میلیون مترمکعب است.

وی سپس حجم آب خروجی از سدهای کشور را از ابتدای سال آبی جاری تاکنون حدود ۱۰ میلیارد مترمکعب اعلام کرد و گفت: در زمان حاضر، ورودی سدهای خوزستان حدود ۵ میلیارد و ۱۴۱ میلیون مترمکعب است که در مقایسه با سال گذشته ۲۱ درصد کاهش یافته است.

حاج رسولی‌ها با اشاره به وضعیت سد زاینده رود بیان داشت: مخزن سد زاینده رود از ابتدای سال آبی جاری تاکنون ۲۹۰ میلیون مترمکعب ورودی داشته که در مقایسه با سال گذشته اندکی بهتر است.

برق

مذاکرات برقی ایران یا اعراب اتصال شبکه به امارات



مدیرعامل توتایر با اشاره به مذاکرات جدید برقی ایران و امارات متحده عربی از اتصال دریایی شبکه برق ایران به این کشور خبر داد.

همايون حائری در گفت‌وگو با مهر، درباره آخرین وضعیت تولید و صادرات برق ایران گفت: با بهره‌برداری از واحدهای جدید نیروگاهی هم‌اکنون ظرفیت تولید برق ایران به بیش از ۷۳ هزار مگاوات افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت توتایر از ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده شبکه تولید برق در منطقه خاورمیانه یاد کرد و افزود: در حال حاضر ایران از حیث ظرفیت تولید برق سیزدهمین کشور بزرگ تولیدکننده این انرژی پاک است.

این مقام مسئول از جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان کانون تبادل انرژی الکتریکی در سطح منطقه خاورمیانه نام برد و تصریح کرد: در شرایط فعلی ایران با تمامی کشورهای همسایه همچون عراق، ترکیه، ارمنستان، ترکمنستان، افغانستان و پاکستان دارای تبادل و اتصال شبکه برقی است.

حائری با اشاره به مذاکرات انجام شده برقی بین ایران و امارات متحده عربی تاکید کرد: به‌زودی شبکه برق ایران از مسیر یک کابل زیر دریایی در منطقه خلیج فارس به این کشور غربی متصل خواهد شد.

تولید

سرمایه‌گذاری مشترک برای ایجاد واحدهای تولیدی در کشورهای همسایه



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه به سرمایه‌گذاری مشترک برای ایجاد واحدهای تولیدی در کشورهای همسایه انجام شود، گفت: با این کار مسیر توسعه صادرات هموارتر خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه بازدید از واحدهای صنعتی استان کرمانشاه اظهار کرد: سرمایه‌گذاری‌های صنعتی در کشور باید با نگاه صادرات‌محور انجام شود.

وی با بیان اینکه استان‌های مرزی مانند کرمانشاه در این راستا پتانسیل و ظرفیت بالایی دارند، گفت: با توجه به سهولت دسترسی استان‌های مرزی به بازارهای خارجی باید سرمایه‌گذاری صنعتی صادرات‌محور در این استان‌ها رونق بگیرد.

نعمت‌زاده افزود: همچنین باید سرمایه‌گذاری‌های مشترکی در راستای ایجاد واحدهای تولیدی در کشورهای همسایه انجام شود که این کار مسیر توسعه صادرات را هموارتر می‌کند.

وی همچنین با تأکید بر جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی، گفت: در گذشته معادن بدون هماهنگی و آلودار می‌شد که در حال حاضر سیاست این است که زنجیره‌ای از فعالیت‌های معدنی از استخراج تا تولید خصوصاً در بخش معادن فلزی ایجاد شود.

وی مهم‌ترین راه جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی را ایجاد صنایع مرتبط دانست.

نعمت‌زاده در ادامه با اشاره به بازدیدهایی که از واحدهای صنعتی استان کرمانشاه داشت، گفت: واحد پتروشیمی پلیمیر کرمانشاه یک واحد موفق است که با ظرفیت کامل کار می‌کند و عمده تولید آن نیز صادر می‌شود.

وی همچنین با اشاره به فعال شدن شرکت کاشی بیستون که ۱۷ سال غیرفعال بود، گفت: مدیرعامل بانک صنعت و معدن جهت حل مشکلات مالی این واحد قول مساعد داده است.

نعمت‌زاده به بازدید از واحد تولید اسیدسیتریک کرمانشاه که غیرفعال است اشاره کرد و گفت: با پیگیری‌های انجام شده، این واحد پس از پنج سال توقف در حال بازسازی است و امیدواریم ظرف دو ماه آینده مجدد به تولید برسد و آن را حمایت کنیم که تولید آن ادامه داشته باشد تا هم نیازهای داخلی را تأمین کند و هم صادرات داشته باشد.

وی با بیان اینکه استان کرمانشاه ظرفیت خوبی در حوزه سنگ‌های معدنی ساختمانی و تزئینی دارد، گفت: واحدهای کوچک موجود در استان توان حضور در بازارهای خارجی را ندارند، بنابراین باید این واحدها جمع‌شده و واحد بزرگ صادراتی سنگ در کرمانشاه ایجاد شود.

نعمت‌زاده گفت: در مجموع استان کرمانشاه به دلیل مرزی بودن ظرفیت مناسبی جهت توسعه تولیدات صادرات‌محور و حضور در بازار کشورهای همسایه دارد و باید از این پتانسیل استفاده کرد.

صنعت



پیش‌بینی وضعیت صنعت در سال آینده و راهکارها



عضو انجمن مدیران صنایع ایران با پیش‌بینی وضعیت صنعت در سال آینده برخی راهکارهای بهبود وضعیت در این بخش را عنوان کرد. محمدرضا جابر انصاری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه از لحاظ ظاهری نشانه‌های محکمی نسبت به تغییر آنچنانی در این بخش دیده نمی‌شود، گفت: باید منتظر باشیم تا تغییرات در این حوزه به تدریج و با سرعت آرام اتفاق بیفتد.

وی با اشاره به کسری بودجه دولت و سهم بسیار کم بودجه‌های عمرانی اظهار کرد: متأسفانه بازار در حال حاضر نسبتاً در سکون و توقف قرار گرفته است.

عضو انجمن مدیران صنایع ایران افزود: اگر دولت بخواهد مشکلات بخش صنعت حل شده و کارها روی روال بیفتد ابتدا باید بانک مرکزی در نظام پولی سیاست انبساطی در نظر بگیرد.

انصاری با بیان اینکه نقدینگی در حوزه صنعت بسیار کم است، گفت: از سوی دیگر، بخش ساختمان در حالت رکود قرار گرفته و این در حالی است که بخش اعظمی از رشد صنعت به فعالیت ساختمان وابسته است، اما آنچه ما در رسانه‌ها می‌بینیم این است که در این حوزه برعکس عمل شده و بازار مسکن نیز راکد است.

وی همچنین با اشاره به مطالبات برخی صنایع و واحدهای تولیدی از سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی ادامه داد: این موضوع نیز به یکی از مشکلات بخش صنعت تبدیل شده که دولت باید تمرکز خود را روی حل مشکلات این بخش بگذارد.

عسل دادشلو

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای موسسات اعتباری و بانک‌ها را موظف کرده تا تحت شرایط ویژه‌ای به تولیدکنندگان با هدف کمک به تحقق سیاست‌های خروج از رکود، تسهیلات پرداخت کنند، این بخشنامه در حالی روز گذشته رسانه‌ای شد که تولیدکنندگان چشم‌امیدی به تحقق آن ندارند.

در بخشنامه تازه بانک مرکزی که با هدف هدایت تخصصی بهینه منابع و سیاست خروج از آن در فعالیت‌های مولد از طریق حمایت از تولیدکنندگان در جهت اهداف اقتصاد مقاومتی و سیاست خروج از رکود به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده، اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی حائز شرایط زیر باید توسط تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری در اولویت قرار گیرد:

۱- واحدهای تولیدی که به استناد صورت‌های مالی حسابرسی شده طی سه سال گذشته، به دلیل کاهش فروش ناشی از عوامل خارج از حیطه اختیار و اراده مدیریت، با کاهش سودآوری مواجه شده‌اند، لیکن طی دو سال قبیل از آن و باوجود دریافت تسهیلات یا استفاده از خدمات بانکی، در هیچ یک از بانک‌ها یا موسسات اعتباری غیربانکی، بدهی غیرجاری (اعم از رالی یا ارزی) نداشته‌اند.

۲- واحدهای تولیدی که تسهیلات دریافتی قبلی را در محل موضوع قرارداد تسهیلات اعطایی مصرف کرده‌اند.

۳- واحدهای تولیدی که تعدیل نیرو نداشته یا در صورت تعدیل نیرو، دریافت تسهیلات جدید این امکان را برای آنها فراهم می‌کند تا شرایط بازگشت به کار نیروهای

تعدیل‌شده را فراهم کنند. ۴- واحدهای تولیدی که به دلیل عدم وصول مطالبات خود از دستگاه‌های اجرایی دولتی، شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت، نتوانسته‌اند تعهدات خود را در قبال شبکه بانکی کشور ایفا کنند.

۵- واحدهای تولیدی که استمرار عملیات تولیدی آنها بنا به دلایلی خارج از حیطه اختیار مدیران و براساس شرایط کلان اقتصادی نظیر نوسانات ناگهانی شدید نرخ برابری اسعار با مانع مواجه شده است.

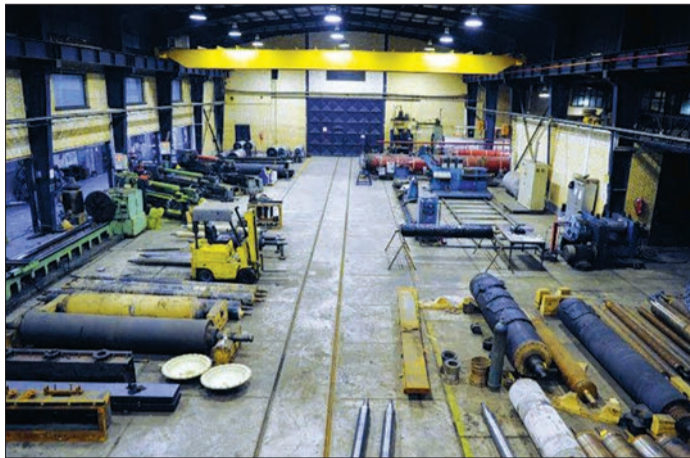
۶- واحدهای تولیدی که دارای توان صادراتی بوده و استمرار عملیات تولیدی آنها می‌تواند باعث افزایش صادرات غیرنفتی کشور شود.

تولیدکنندگان به بخشنامه خوشبین نیستند

تزیق نقدینگی به بخش تولید یکی از نیازهای ضروری این بخش برای خروج از رکود و بازگشت به رونق است. در بین سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ واحدهای تولیدی به دلایل ناشی از تحریم‌ها و هدفمندی یارانه‌ها با بحران مواجه شده و بسیاری از آنها نتوانستند به

تولید در بن بست مصوبات دولت قبل

بخشنامه بانک مرکزی مثبت اما کم اثر



تامل دارد. تولیدکنندگان معتقدند که صدور مصوبه و دستورالعمل نمی‌تواند گروهی از مشکلات آنها بگشاید و پیدا کردن راه‌حلی برای رفع مشکلات تولید خود به آسیب‌شناسی کلانی نیاز دارد. حالا پرسش اینجاست که چه راهکاری را می‌توان برای رفع این مشکلات در پیش گرفت؟ پناهی‌زاده درباره این راهکارها معتقد است: «دولت باید ضروری را که ناخواسته متحمل بخش تولید شده جبران کند. یا پرداخت تسهیلات مشکلی از بخش تولید باز نمی‌شود بلکه بهتر است این دولت مصوبه‌های ضد تولیدی را که در دولت قبل صادر شده باطل کند. همچنین دولت باید بدهکاری‌های تا بانک‌ها بتوانند نسبت به پرداخت تسهیلات تازه اقدام کنند.» قدیمی نیز در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «باید بسترهای صادراتی که زرا بانک‌ها مشکلات خودشان را دارند، بانک مرکزی نمی‌تواند با دستورالعمل مشکلات تولید را برطرف کند و من به اجرای این بخشنامه خوشبین نیستم»

برای بخش خصوصی واقعی نمی‌ماند.» عبدالحمید قدیمی، دبیر انجمن ریخته‌گری ایران نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «یکه بخشنامه‌های بانک مرکزی چقدر در سیستم بانکی کارایی دارند، خودش جای سوال است زیرا بانک‌ها مشکلات خودشان را دارند، بانک مرکزی نمی‌تواند با دستورالعمل مشکلات تولید را برطرف کند و من به اجرای این بخشنامه خوشبین نیستم»

او با اشاره به بند چهارم این بخشنامه اظهار می‌کند: «دولت چند سال است به یک پیمانکار بدهکار است و همین بدهکاری موجب شده تا پیمانکار نتواند بدهی‌های خود را به بانک‌ها بدهد و مشمول جریمه تاخیر و مشکلات شده است، حالا بانک مرکزی می‌خواهد از طریق دادن تسهیلات مشکلات این پیمانکار را برطرف کند، در صورتی که بسیاری از واحدهای تولید دیگر قابل احیا نیستند.»

بازارهای مالی جهانی در حال حاضر به رکود اقتصادی مواجه شده و بخش‌های مختلف اقتصاد درگیر بحران شده‌اند. در حالی که بسیاری از واحدهای تولیدی در کشور با مشکلاتی مواجه شده‌اند، دولت با اتخاذ سیاست‌های حمایتی از تولیدکنندگان، سعی دارد تا بخشی از مشکلات آنها را برطرف کند و به بهبود وضعیت آنها کمک کند.

بازارهای مالی جهانی در حال حاضر به رکود اقتصادی مواجه شده‌اند. در حالی که بسیاری از واحدهای تولیدی در کشور با مشکلاتی مواجه شده‌اند، دولت با اتخاذ سیاست‌های حمایتی از تولیدکنندگان، سعی دارد تا بخشی از مشکلات آنها را برطرف کند و به بهبود وضعیت آنها کمک کند.

سیمان

سیمانی‌ها از وزارت نفت تخفیف می‌گیرند

نرخ بالای حمل و نقل جلوی افزایش صادرات را می‌گیرد

۵ تا ۶ درصد صورت گیرد، توجه به اینکه با رکود اقتصادی مواجهیم دچار مشکل شدیم. وی در خصوص تعریف بازار جدید صادراتی برای مازاد تولید گفت: با توجه به اینکه کرایه حمل پایین‌تر زیاد نمی‌توانیم روی این مسئله کار کنیم. شیخان خاطرنشان کرد: البته از نیمه دوم سال آینده با افزایش ساخت‌وساز مسکن، رشد اقتصادی و سیاست‌های کنونی دولت به سمت رونق بازار تقاضا می‌رویم. یادآور می‌شود، حدود

وی اظهار داشت: قرار است که به ازای هر مترمکعب صرفه‌جویی در مصرف گاز حدود هفت سنت در نرخ تعادلی دلار تخفیف در نظر گرفته شود.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه مازاد تولید همچنان ادامه دارد، گفت: ما نخستین صادرکننده سیمان دنیا هستیم و در حال حاضر به افغانستان، آسیای میانه و آفریقا صادرات داریم ولسی در مجموع چون قرار بود تولیدمان براساس پیشرفت کشور و رشد اقتصادی

توقف از بهمن ماه به روال عادی بازگشته‌اند. وی افزود: طی این مدت حدود ۵۰ کارخانه که کار صادرات نداشتند به دلیل انباشت کلینکر کار را متوقف کردند و در این مدت تعمیرات اساسی هم انجام شد. شیخان تصریح کرد: با صحبتی که با وزارت نفت داشتیم بابت صرفه‌جویی انجام شده در میزان سوخت صرفی تخفیف و سوبسیدی برای تولیدکنندگان سیمان در نظر گرفته شود که قرار است از ابتدای سال ۹۴ اعمال شود.

تعاون

ظهور رشد ۳ درصدی اقتصاد کشور زمان بر است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درمورد رشد سه درصدی اقتصاد کشور در سال جاری گفت: نمایان شدن این رشد زمان بر است و اکنون تنها در کشانه‌های سرمایه‌های کشور خود را نشان می‌دهد. علی ربیعی روز پنجشنبه در کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان سمنان افزود: نمود و تأثیر رشد سه درصدی کشور در بنگاه‌های کوچک زمان بر است زیرا این بنگاه‌ها زودتر در زمان رکود می‌شکنند و احیای آنها نیز مشکل است.

وی با بیان اینکه دولت تدبیر و امید آمار دروغ را خیانت به کشور و مردم می‌داند، تأکید کرد: کشور باید چندین سال متوالی رشد اقتصادی داشته باشد تا این رشد نمایان شود.

وی افزود: آمار من مطابق با دفترچه بیمه‌های صادر شده است که ملایکی تردیدناپذیر است و امسال با ایجاد ۴۰۰ هزار شغل رسمی، ۶۰۰ هزار بیمه شده اجباری به کشور اضافه شده است.

ربیعی افزود: زمانی که دولت یازدهم زمام امور را به دست گرفت، بیکاری آنقدر در کشور مسئله بزرگی بود که ایجاد اشتغال کنونی خود را نشان نمی‌دهد. وی اضافه کرد: ۲۳ میلیون شغل در کشور شناسایی شده است که ۱۵ میلیون نفر از شاغلان آن بیمه هستند.

وی با بیان اینکه تمام تلاش دولت یازدهم این است که فعالیت‌های اقتصادی را پیش‌بینی‌پذیر کند و بازارهایی مانند دلار و سکه شکل نگیرد، ادامه داد: این‌گونه بازارها با تدبیر دولتمردان یازدهم دیگر شکل نمی‌گیرد.

ربیعی قانون زبایی، کوتاه کردن زمان پاسخگویی سازمان تأمین اجتماعی و تدوین لایحه حمایت از تولید را از دستاوردهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دوره اخیر عنوان کرد.

وی تأکید کرد: دولت تدبیر و امید برای مدیریت کشور با نفت ۴۰ تا ۶۰ دلار نیز برنامه دارد و در جبهه مذاکرات هسته‌ای نیز دولت به دنبال افزایش عزت ملت و کشور ایران است.

وی خاطرنشان کرد: نرخ مشارکت مردم در فعالیت‌های اقتصادی در دولت یازدهم به ۷۴٫۴ رسیده که نشان از افزایش تمایل و امید مردم به کار دارد.

ربیعی با بیان اینکه کشور دیگر فرصت آزمون و خطا ندارد، یادآور شد: اکنون فقط برای کار کارشناسی شده زمان داریم و کار بدون کارشناسی در دوره‌ای باعث شد ۷۵۰ میلیارد دلار در کشور تلف شود.

وی در مورد استان سمنان گفت: این استان اقبال این را دارد که ۷۸ درصد از جمعیت آن توانایی کار کردن دارند و نرخ مشارکت آن نیز دو تا سه درصد بیشتر از متوسط کشوری است.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه از وجود دانش آموختگان دانشگاهی در استان سمنان باید برای نواوری و کارآفرینی بهره گرفت، افزود: مسئولان استان سمنان باید فضای این استان را برای سرمایه‌گذاران مهیا کنند.

مبارزه با فساد اقتصادی اولویت اخلاقی دولت یازدهم است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: توجه به فرهنگ از دغدغه‌های مهم دولت تدبیر و امید و مبارزه با فساد مالی اولویت اخلاقی این دولت است.

ربیعی روز پنجشنبه در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا در سمنان افزود: در دولت تدبیر و امید همه هم‌پیمان هستند که آمار دروغ ارائه نشود.

وی اضافه کرد: اخلاق فروریخته را نمی‌شود بازگرداند و به همین دلیل دولت یازدهم توجه ویژه به مسئله کرامت جامعه و فرهنگ دارد.

وی یادآور شد: سیاست رفاهی دولت صدقه‌ای نیست و حقوق مردم و سیاست‌های رفاهی دولت در کنار برنامه‌های رشد و توسعه کشور پیش می‌رود.

ربیعی با اشاره به سیاست دولت برای توانمند کردن جامعه تصریح کرد: در مباحث بیمه‌ای نیز دولت یازدهم موفق عمل کرد و وجود هشت میلیون بیمه‌شده بیمه‌گامی در کشور نیز نشان از همین مسئله دارد. وی افزود: در برنامه مبارزه با فقر غذایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۱۰ میلیون نفر تحت پوشش رفتند.

وی با اشاره به اجرای طرح تکاپو به منظور توسعه اشتغال خانگی در کشور، ادامه داد: سمنان از استان‌های ابتدایی در بحث مطالعاتی بوده که ظرفیت خوبی برای اجرای آن دارد.

ربیعی اظهار کرد: در این طرح مشاغل کوچک تا متوسط براساس مزیت‌های نسبی منطقه و شهر خود، با آموزش‌های فنی و حرفه‌ای تخصصی، توسعه می‌یابند.

وی یادآور شد: طرح تکاپو مورد تأیید دکتر روحانی رئیس‌جمهوری و به تصویب شورای عالی اشتغال رسیده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه این وزارتخانه مجموعه سه ضلع کارفرمایان، اشتغال‌زایی برای بیکاران و کارگران است، گفت: برنامه‌های این وزارتخانه باید تعادل بین این بخش‌ها را ایجاد کند. علی ربیعی در سمنان ساختمان سه منظوره و درمانگاه تخصصی تأمین اجتماعی و همچنین مراحل اول و دوم مجموعه رشته‌های ورزشی راکتی ورزشگاه کارگران سمنان شامل دو زمین بین‌المللی تنیس خاکی را افتتاح کرد.

مشارکت چینی‌ها برای تعیین قیمت روزانه طلا



قرار است از بیستم ماه مارس سال جاری روش جدید الکترونیکی قیمت‌گذاری روزانه طلا آغاز به کار کند که هدفش مشارکت بیشتر بانک‌های چینی مانند بانک صنعتی و تجاری چین در تعیین قیمت پایه طلا به‌صورت روزانه است. به گزارش ایمیدرو به نقل از سایت چاینامینینگ، بورس اینتر کنترینتال و انجمن بازار شمش طلای لندن جایگزین روش کنونی که به‌صورت کنفرانس تلفنی بین یک گروه متشکل از چهار بانک است خواهند شد. در واقع از بیستم مارس قیمت پایه طلا در یک تالار الکترونیکی که توسط سازمان قیمت‌گذاری پایه (ICE) مدیریت خواهد شد، تعیین می‌شود. انجمن بازار شمش طلای لندن (LBMA) امیدوار است که راهکار جدید قیمت‌گذاری، به تعداد دست‌اندرکاران قیمت در بازار طلا بیفزاید. در حال حاضر، چند بانک چینی عضو این انجمن هستند. بانک صنعتی و تجاری چین (ICBC) مشارکت خود را اعلام کرده است.

ICBC بزرگ‌ترین بانک خرده‌فروشی طلا در جهان است که مشتریان بسیار زیادی در چین دارد. پس از شروع به کار این بورس معاملات طلا نقره، پلاتین و پالادیوم در تالار الکترونیکی انجام خواهد شد. تحلیلگران می‌گویند هر چه تعداد دست‌اندرکاران این بورس بیشتر باشد، راهکار آن شفاف‌تر شده و خدمات بهتری را در سطح جهانی به تولیدکنندگان معدنی تا مصرف‌کنندگان نهایی ارائه خواهد داد. شرکت‌کنندگان علاقه‌مند می‌توانند در این تالار جدید و آزاد حضور داشته و نظرات خود را مطرح کنند و در تعیین قیمت‌های آتی فلزات گرانبه‌ها نقش مستقیمی داشته باشند.

خبرنامه

حذف دلار در مبادلات چین و روسیه از هفته آینده

مقامات ارزی روسیه اعلام کردند از روز ۱۷ مارس سال جاری توافق نامه استفاده از روبل و یان در مبادلات تجاری روسیه و چین اجرایی خواهند کرد. به گزارش فارس به نقل از راشاتودی، اندری شمتوو، معاون مرکز مبادلات ارزی مسکو اعلام کرد استفاده از چین و روسیه از روبل و یان در مبادلات تجاری دو جانبه دو کشور از هفته آینده آغاز خواهد شد. وی ادامه داد این امید وجود دارد تا با اتخاذ سیاست‌هایی، ریسک استفاده از این دو ارز بین‌المللی توسط سرمایه‌داران کاهش یافته و استفاده از روبل و یان در مبادلات تجاری دو کشور، حجم مبادلات دو جانبه روسیه و چین را افزایش دهد. وی ادامه داد اخیراً گردش مالی یان به ۱۰ برابر افزایش یافته است. مرکز مبادلات ارزی مسکو امیدوار است اجرای این توافق نامه به گونه‌ای صورت گیرد که تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان به استفاده از این دو ارز گرایش پیدا کرده و مبادلات تجاری دو کشور روند افزایشی را در پیش گیرد. ماه‌هاست که دو کشور چین و روسیه از تصمیم خود برای حذف دلار از مبادلات تجاری خود خبر داده‌اند. دو کشور در ماه اکتبر سال گذشته میلادی توافق نامه حذف دلار و استفاده از ارزهای مالی را در مبادلات دو جانبه به امضا رسانده‌اند. در این مدت دولت‌ها و بانک‌های مرکزی دو کشور با تشکیل کارگروه‌هایی سیاست‌ها و راهکارهای لازم را برای اجرای این تصمیم تدوین کرده‌اند. این اقدام با هدف کاهش وابستگی دو کشور به دلار و دور شدن از سلطه مالی و اقتصادی غرب صورت گرفته است.

اسکناس نو در پیشخوان بانک‌ها

با وعده بانک مرکزی مبنی بر توزیع اسکناس‌های نو شب عید از امروز شعب منتخب بانک‌های تعیین شده به نیاز متقاضیان پاسخ خواهند داد. به گزارش ایسنا، هر ساله با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال در کنار تمامی حجم کاری بانک‌ها، توزیع اسکناس نو بین مشتریان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. براین اساس بانک مرکزی که در یک هفته مانده به آغاز سال جدید فرمان توزیع اسکناس بین بانک‌ها را صادر کرده، حدود ۶۰۰ میلیارد تومان اسکناس نو را در تهران و بین ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان هم در سایر شهرستان‌ها در اختیار بانک‌های منتخب قرار داده تا به متقاضیان بپردازند. اما بنا بر تاکید بانک مرکزی، بانک‌های پاسارگاد، صادرات، ملت، اقتصاد نوین، ملی، کارآفرین و پست بانک از فردا در شعب منتخب خود به توزیع اسکناس نو اقدام کرده و از هر نوع اسکناس حداکثر ۱۰۰ برگ در اختیار متقاضیان قرار خواهند داد.

ادامه روند نزولی طلا

طلای در راه ثبت دومین هفته افت پس از طولانی‌ترین افت در ۱۷ سال است. سرمایه‌گذاران همچنان به دنبال سرخشی از زمان افزایش نرخ بهره بانک فدرال آمریکا هستند و روند قیمت دلار هم در بالاترین محدوده یک دهه گذشته قرار دارد. به گزارش «خبرساز بانک» به نقل از بلومبرگ، اونس شمش طلای فوری به وقت محلی سنگاپور ۰.۴ درصد بیشتر بالغ بر ۱۱۵۷.۸۹ دلار بود. قیمت‌ها روز پنجشنبه نهمین روز افت را پشت سر گذاشتند که طولانی‌ترین روند افت از سال ۱۹۹۸ است. بدین ترتیب این هفته ۰.۸ درصد کاهش قیمت برای طلا به ثبت خواهد رسید. هفته گذشته طلا اندوخته‌های اشغال در آمریکا و تقویت احتمال افزایش نرخ بهره را برای نخستین بار از سال ۲۰۰۶ تا دست داد و به مقابل دلار تقویت شد. در کمکس نیویورک طلای تحویل ماه آوریل ۰.۴ درصد بالاتر با مبلغ ۱۱۵۶.۹۰ دلار در هر اونس مبادله شد اما همچنان دومین هفته افت قیمت را به ثبت خواهد رساند.

رییس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی:

نرخ سود سالیانه ۱۹ تا ۲۰ درصد معقول است

رییس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی میانگین قیمت تمام شده پول در بانک‌های خصوصی و دولتی را ۲۲ درصد اعلام کرد و گفت: نرخ سود یکساله ۱۹ تا ۲۰ درصد معقول است. عبدالناصر همتی، در گفت‌وگو با خبرنگار فارس، پرسش که چرا الزاماً نرخ سود تسهیلات بانکی تا این حد در سیستم بانکی ما بالا است، افزود: به دلیل اینکه قیمت تمام شده پول در بانک‌های خصوصی حدود ۲۲ درصد است، یعنی تمام شده پول در بانک‌های دولتی که بهترین آن بانک ملی است، حدود ۱۹ درصد و مفهوم آن این است که اگر بخواهیم میانگین قیمت تمام شده پول را در بانک‌های خصوصی و دولتی در نظر بگیریم همان ۲۲ درصد است، یعنی بانک‌ها اگر با نرخ ۲۲ درصد به بالا تسهیلات بدهند سود می‌کنند و اگر زیر نرخ ۲۲ درصد تسهیلات بدهند به سمت زیان می‌روند. در این وضعیت بانک‌ها چه باید بکنند؟ در واقع بانکی که قیمت تمام شده پولش ۲۲ یا ۲۳ درصد است، نمی‌تواند عملاً ۱۵ یا ۱۸ درصد تسهیلات بدهد. همتی در پاسخ به این پرسش که آیا فکر می‌کنید در سال آینده نرخ سود سپرده‌های بانکی کاهش پیدا کند یا خیر، اظهار کرد: بنده معتقد هستم که نرخ سود سپرده‌ها باید پایین بیاید، چرا که با کاهش تورم و پایین آمدن آن نرخ سود ۲۲ درصد توجیه ندارد و به نظر من نرخ سود یکساله ۱۹ تا ۲۰ درصد معقول است. البته به شرط آنکه بانک مرکزی اعلام کند ظرف یک سال آینده انتظارات تورم را در ۱۶ و ۱۷ درصد ببیند، نرخ سود ۱۹ تا ۲۰ درصد منطقی است و شرط مهم دیگر آن کنترل و نظارت جدی بانک مرکزی بر موسسات مالی و اعتباری است که مجوز مناسب ندارند و خارج از حیطه نظارت بانک مرکزی هستند.



وعده‌ای که در سال ۹۳ محقق نشد

تک نرخی شدن ارز، چشم به راه سال ۹۴

سال ۹۳ آمد و تقویم‌های بانک مرکزی ماه به ماه ورق خورد اما خبری از اجرای یکسان‌سازی نرخ ارز نشد. اما با این وجود مدیرعامل بانک ایران‌زمین معتقد است: امید بسیاری می‌رود تا پایان سال آینده یکسان‌سازی نرخ ارز عملی شود. کاهش فاصله نرخ ارز بانکی و آزاد نشان از آن دارد که به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز پیش می‌رویم و این نشانه‌ها در حالی است که انتظارات تورمی در چند وقت گذشته از بین رفته است. با وجود این اظهار امیدواری‌ها، آیا سال ۹۴ سالی خواهد بود که ارز جامه تک نرخی شدن بر تن خواهد کرد؟

هزینه‌های ارز چند نرخی
سیدکمال سیدعلی در این باره به «فرصت امروز» گفت: مرکز است در سال ۹۴ بانک مرکزی ارز تک نرخی کند. تاکنون بارها اعلام شده است که این کار انجام خواهد شد اما باز می‌بینیم که کاری صورت نگرفت. بانک مرکزی ناهماهنگی در نرخ ارز را در دست افراد سفته‌باز خارج می‌شود و فقط مصرف‌کنندگان واقعی وارد

صرف‌ها، دلالت‌ها را در تعیین نرخ به حاشیه برانند اما در این کار هم توفیق چندانی نداشته‌اند. کانون صرفی یک نرخی شدن را اعلام می‌کند اما دلالت‌ها ارزشان را به آن قیمتی که خودشان ترجیح می‌دهند، به فروش می‌رسانند. وی افزود: تک‌نرخی شدن ارز باعث می‌شود که دست دلالت‌ها از سر بازار ارز کوتاه شود و سازوکار تعیین نرخ ارز به دست بانک مرکزی بیفتد. با تک‌نرخی کردن ارز دیگر نیازی به کانون صرفان و مکانیزم‌های پردردسری مثل آن نخواهد بود. بانک مرکزی نرخی را اعلام می‌کند و اقتصاد کشور خودش را با آن نرخ هماهنگ می‌کند و واردات و صادرات هم بر همان اساس انجام می‌شود. دیگر این گونه نخواهد بود که دلالت‌ها یک‌شبه به خاطر یک دستورالعمل اقتصادی، نرخ ارز را وارد بازی قیمت کنند و افزایش دهند. تک‌نرخی شدن ارز زمینه سودسازی‌های کاذب این چنینی از بین خواهد رفت. این کارشناس تاکید کرد:

بازار ارز می‌شوند و هیچ‌کس به چشم کسب سود به بازار ارز نگاه نخواهد کرد.

یک تجربه شکست خورده
کارشناس اقتصادی در این باره می‌گوید: سیاست ارز چند نرخی در همه کشورهای جهان شکست خورده است. ونزوئلا و آرژانتین نمونه بارز از کشورهای هستند که به دلیل ناکارآمدی سیاست ارز چند نرخی، ثبات را به بازارهای ارزی خود بازرگرداندند. وی افزود: ارز چند نرخی در ذات خودش فسادپرور است. مثلاً در بخش واردات کالاهای مصرفی و موارد نیاز مردم به دلیل واردات این کالاها با نرخ‌های اسمی، عده‌ای با استفاده از رانت مجوزهای وارداتی بیشتری به دست می‌آورند و به سود باآورده‌ای می‌رسند. این تک‌نرخی شدن ارز زمینه سودسازی‌های کاذب این چنینی از بین خواهد رفت. این کارشناس تاکید کرد:

گزارش ۲

اثر سوء اطلاعات غیرمتقارن بر بازارهای مالی

طبیعی هر اطلاعات صحیح یا نامصحیح با هدف یا اهداف خاصی منتشر می‌شوند و عمدتاً نیز در مورد منافع اقتصادی هستند. به اطلاعاتی موقتی گفته می‌شود که دارای منبع معلوم و اثربخشی مشخص باشند. عمدتاً تشخیص اطلاعات موقتی کار چندانی پیچیده‌ای نیست و در عرصه اقتصادی اغلب اطلاعات صحیح از منابع مشخص منتشر می‌شوند. در منابع نسبت به منبع خبر آگاهی وجود ندارد یا منبع خبر مشخص نیست یا اگر هم آن خبر از سوی منبعی مشخص منتشر شده است، اما منبع صحت خبر مربوط را تأیید نمی‌کند. به‌طور کلی می‌توان گفت شایعه خبری است که شکل موقتی ندارد و معمولاً به‌صورت اما با احتمال مطرح می‌شود. به‌طور مثال انتشار خبرهایی چون «دلار در روزهای آینده گران می‌شود» را بدون آنکه بازارهای مالی است، موضوعی که به آن کارایی تخصصی گفته می‌شود. کارایی تخصصی دارای پیش‌شرط‌هایی است که از موارد آن می‌توان به کارایی اطلاعاتی اشاره کرد. کارایی اطلاعاتی به آن معناست که اطلاعات به‌صورت مساوی و با سرعت بسیار زیاد در اختیار همگان قرار داشته باشد. مفهوم آن به این معناست که نباید اطلاعات در اختیار فرد خاصی باشد و دیگران از این اطلاعات محروم شوند. اما گاهی عده‌ای در این زمینه سوءاستفاده می‌کنند و به انتشار اخبار نادرست یا بهتر بگوئیم شایعه می‌پردازند. به‌طور

است. در این حالت چون افراد نمی‌دانند در محیط اطرافشان -حالا می‌تواند بنگاه اقتصادی باشد یا هر فضای دیگری- چه می‌گذرد، از بخش‌های مختلف اطلاعات بخش‌شده از منابع نامشخص، برداشت‌های شخصی انجام می‌دهند. در رابطه با مذاکرات هسته‌ای نیز این مسئله صق می‌کند. به دلیل آنکه ما از واقعیت اطلاع نداریم و این اخبار برای ما مهم است از صحبت‌های مطرح‌شده توسط مذاکره‌کنندگان و مسئولان امر، برداشت‌هایی انجام می‌دهیم که ممکن است برداشت‌های صحیح نباشند ولی به‌رحال بر بازارهای مالی اثرگذار است. به عبارت دیگر در این مواقع بر اثر عدم تقارن اطلاعات سیگنال شکل می‌گیرد. آنچه در حال وقوع است به میزان شفافیت خبر بازمی‌گردد. اگر جریان اطلاعات صحیح باشد و افراد جامعه به منابع رسمی که خبرها در هریک از عرصه‌ها منتشر می‌کنند، اطمینان داشته باشند، باعث می‌شود عموم جامعه در انتظار اعلام اخبار از سوی مراجع رسمی باشند و به شایعات توجهی نمی‌کنند. اما زمانی که جریان اطلاعات صحیح نباشد افراد به دریافت سیگنال‌ها علاقه پیدا می‌کنند و نقش شایعات در جریان‌های اطلاعاتی پررنگ‌تر خواهد شد. بنابراین هر چه اخبار با دقت و صحت کمتری منتشر شود نقش شایعات پررنگ‌تر خواهد شد. نام لام‌دهی یا سیگنالینگ دلیل اصلی پدیده سیگنالینگ وجود اطلاعات غیرمتقارن در بازار

حوزه پولی و بانکی اطلاعات درست و دقیق به آنها داده نشده است، از این روندهای غیررسمی و شایعات کم‌کم دارای اعتبار می‌شوند و در نتیجه وقتی شایعه‌ای در عرصه بانکی منتشر می‌شود طبیعی است که اثرپذیری و نفوذ بالایی داشته باشد و حتی افراد بدون آنکه فکر کنند آیا منبع خبر موقتی است یا خیر، سریعاً آن شایعات را باور می‌کنند. متأسفانه در کشور ما مقامات و مسئولان اقتصادی به این مسئله توجه نمی‌کنند که با مردم شفاف سخن بگویند تا از ورود شایعه‌های غیررسمی برای اطلاع‌رسانی جلوگیری کنند. در کشورهای پیشرفته دنیا این مسئله دیگر پذیرفته شده است که باید حاکمیت‌ها اطلاع‌رسانی به‌ویژه در عرصه‌های اقتصادی را به‌صورت کامل انجام دهند. چراکه اگر این کار صورت نگیرد شبکه‌های غیررسمی وارد عرصه اطلاع‌رسانی خواهند شد و اخبار پیرامون موضوع مربوط را هر طور که بخواهند منتشر می‌کنند. از طرفی دولت‌ها باید بدانند زمانی که اطلاع‌رسانی درست صورت نگیرد، مردم راه دستیابی به اخبار را به هر طریق پیدا خواهند کرد. در مقابل امکان جهت‌دار و منفعت‌طلبانه بودن اخبار می‌دهد و به همین سادگی راه برای شایعات باز می‌شود. متأسفانه اطلاع‌رسانی و اطلاع‌رسانی با وجود اهمیت زیادی که در دنیا امروز دارد از سوی مسئولان کشور، به‌خوبی درک نشده است.

اقتصادنیوز

نرخنامه

سکه ۹۴۲،۰۰۰ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۲۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۲،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۵۶۷ و هر پوند نیز با ۵،۰۷۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۵،۰۰۰ و هر ربع سکه ۲۷۲،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۵۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵،۰۲۱ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱،۵۶۷ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)
اونس طلا	۱۱,۵۶۷ دلار
مقال طلا	۴۱,۲۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۵,۰۲۱
سکه طرح قدیم	۹۳۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۲,۰۰۰
نیم سکه	۵۰۵,۰۰۰
سکه ربع	۲۷۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲,۵۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)
دلار آمریکا	۳,۳۲۹
یورو	۳,۵۶۷
درهم امارات	۹۱۱
لیبر ترکیه	۱,۳۰۵
یون چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
ریال عربستان	۹۱۱
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۵
دینار کویت	۱۱,۱۵۰
فرانک سوییس	۳,۳۵۰
پوند انگلیس	۵,۰۷۳
دلار کانادا	۲,۷۰۰

بانکنامه

تصویب اساسنامه جدید موسسه اعتباری کوثر

با سلب حق تقدم از سهامداران موسسه اعتباری کوثر از ۳ هزار میلیارد ریال به ۶ هزار میلیارد ریال سهام این موسسه در سال ۹۴ در بورس عرضه خواهد شد. به گزارش اخبار پولی مالی، مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام موسسه اعتباری کوثر با حضور ۸۴ درصد سهامداران روز پنجشنبه ۲۱ اسفند ماه سال ۹۳ ساعت ۱۰ و ۱۰ محل سالن اجتماعات موسسه اعتباری کوثر با محوریت ارائه گزارش هیات‌مدیره و اظهارنظر حسابرس و بازرسان قانونی شرکت درخصوص افزایش سرمایه از ۲ هزار میلیارد ریال به ۶ هزار میلیارد ریال، تصویبگیری در خصوص افزایش سرمایه و تصویب اساسنامه جدید شرکت (اساسنامه نمونه ابلاغی بانک مرکزی) و همچنین مجمع عمومی به‌طور فوق العاده صاحبان سهام موسسه اعتباری کوثر نیز ساعت ۱۱ با محوریت انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره و تعیین میزان حق حضور اعضای غیرموظف برگزار شد.

حمایت مالی بانک شهر از پروژه‌های انرژی پاک

مدیر عامل بانک شهر گفت: این بانک از پروژه‌هایی با محوریت انرژی پاک، حمایت مالی خواهد کرد. به گزارش روابط عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمودپورزندی در حاشیه افتتاح نخستین اتوبانک بانک شهر در تهران با اشاره به راه‌اندازی این طرح به‌طور همزمان در تهران و چهار شهر دیگر اظهار کرد: یکی از اهداف مهمی که بانک شهر با جدیت دنبال می‌کند، توسعه بانکداری الکترونیک و ارائه خدمات مطمئن به شهروندان است که اتوبانک‌ها نیز در جهت تأمین آسایش و امنیت شهروندان به‌ویژه در زمان‌های خلوت در ساعات شب طراحی شده است تا بتوانند بدون خروج از خودروی شخصی خود، از خدمات دستگاه‌های کارتخوان بهره‌مند شوند.

حمایت بانک ملی ایران از تولید و اشتغال

بانک ملی ایران در یک سال گذشته در بخش‌های مختلف اقتصادی در راستای حمایت از تولید، اشتغال و حمایت از اقبال آسیب‌پذیر و نیازمند به کمک‌های مالی، تسهیلات گوناگون پرداخت کرد. این تسهیلات شامل سرمایه در گردش در حمایت از تولید و اشتغال، تسهیلات اعطایی به بنگاه‌های زودبازده، تسهیلات قرض‌الحسنه خوداشتغالی و مشاغل خانگی، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه چیزیه، بهسازی و نوسازی مسکن روستایی و بافت فرسوده شهری، تسهیلات مشارکت مدنی و تهیه لوازم خانوارها، تسهیلات مسکن اینترگران، تسهیلات فروش اقساطی خرید کالاهای مصرفی بادوام و سایر بخش‌ها نظیر تسهیلات خرید و تسهیلات اعطایی در اجرای طرح‌ها، پروژه‌ها و ... است.

یادداشت

گردشگرانی که می‌خندند، خنده تمام را

محمدعلی بدری
کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

با کاهش ارزش روبل در برابر یورو، مدیران گردشگری روسیه از گردشگران اروپایی دعوت می‌کنند که به روسیه بیایند و با هزینه کمتر، خدمات بیشتر دریافت کنند و بیشتر هم خرید کنند.

در برنامه گردشگری روسیه پس از کاهش ارزش روبل شعار دیگری هم برای گردشگران روس در نظر گرفته شده؛ تنها مقصد ارزان، کشور خودمان است.

در ایران هم پس از سقوط سریع ارزش ریال در برابر دلار و یورو به یک سوم آنچه بود جمعیت گردشگر ایرانی که در پنج سال اخیر مقصدی جز سفر داخلی نمی‌تواند داشته باشند بیشتر از پیش شد.

سفرهای داخلی هم البته به‌طور نسبی چندان کم‌هزینه نیست و قیمت تورها و هتل‌ها و حتی بهای بنزین بر تصمیم‌گیری اغلب مردم برای سفر اثر می‌گذارد.

شاید وقت آن رسیده باشد که بدون تلاش برای از بین بردن جاذبه سفرهای پرزرق و برق بتوان از پروژه‌های آسان گردشگری سخن گفت؛ سفرهای در میان مردم، با هزینه‌های تقریباً برابر با آنچه در روزهای معمول می‌گذرد و حتی کمتر از آن.

زندگی با مردمان ساکن در دنیای طبیعی امروز در زمره بوم‌گردی یا اکوتوریسم طبقه‌بندی می‌شود. براساس تعریف رسمی در سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، اکوتوریسم هر نوع گردشگری است که با طبیعت مربوط باشد، به‌طوری‌که انگیزه اصلی در این نوع گردشگری، بهره‌مندی از جذابیت‌های طبیعی یک منطقه، شامل ویژگی‌های فیزیکی و فرهنگ بومی باشد و گردشگر پس از مشاهده جذابیت‌ها بدون اینکه خللی در آن وارد یا آن را تخریب کند، به خانه خود برگردد.

در این نوع گردشگری، به‌ویژه اکوتوریسم روستایی و عشایری که تجربه زندگی با مردم بومی و به سبک آنها هدف سفر است، دو رویکرد کاملاً دور از هم وجود دارد.

در یک رویکرد نوع زندگی طبیعی - روستایی یا عشایری - به چشم جاذبه بی‌نظیر عصر تکنولوژی یاد می‌شود که در بازار مدرنیته و زندگی آمیخته با مجاز، زندگی طبیعی را در معرض دید گردشگران قرار می‌دهد.

در این رویکرد گردشگران روستایی و عشایری زائران پست‌مدرنی هستند که اصالت معنایی خود را در چشم‌اندازهای فرهنگی مناطق روستایی و عشایری جست‌وجو می‌کنند.

در رویکرد دیگر اما بوم‌گردی و گردشگری طبیعی تجربه‌ی زمان‌دار از انتقال زندگی از یک محیط به محیط دیگر است.

برای گردشگری، به‌ویژه در نوروز، لازم نیست به جاهایی برویم که برای ورود بلیت می‌فروشند، هزینه‌های خیره‌کننده در ازای کرایه محل خواب و اقامت می‌گیرند یا پدیده‌هایی از جنس عجایب هستی در مقصد منتظرمان باشند.

در این نوع گردشگری توجه به ظرفیت‌های مقصد باعث می‌شود که گردشگران بیکره زینتی کشور را به‌طور خودکار از هجوم گردشگران به نقاطی معین و رشد‌دهای برخی مقاصد گردشگری ایمن کنند. این خود ایمنی در گردشگری در همان تعریف به دست می‌آید؛ انتقال زندگی از یک محیط به محیط دیگر، چنان‌که کسی که محیط زندگی خود را تخریب یا آلوده نمی‌کند، نمی‌تواند محل تازه زندگی خود را هم تخریب یا آلوده کند. کسی در محل زندگی طبیعی خود سعی نمی‌کند به رخ دیگران بکشد که از یک جای دیگر، از یک جای اصل‌تر، از یک شهر یا از یک فرهنگ دیگر آمده است.

گردشگران در این انتقال چند روزه زندگی، لباس‌های تمیز اما ساده و بدون زرق و برق می‌پوشند؛ لباس‌هایی با رنگ‌های جاری در طبیعت که توجه بیش از حد مردم محلی را به خود جلب نکنند.

آنها عینک دودی نمی‌زنند، دور گردن خود شال‌های تزیینی نمی‌پینند، دستمال سر نمی‌بندند و کفش‌های گران‌قیمت نمی‌پوشند، اما توجه می‌کنند که پیاده‌روی در محیط طبیعی، کوه باشد یا صحرا، به کفشی مقاوم نیاز دارند.

همراه نداشتن وسایل غیرضروری باعث می‌شود که جامعه میزبان موج حس غریبی و برتری‌جویی از گردشگر دریافت نکند. تنها به این خاطر که مقاومت بدن میزبان با میهمانان در برابر شرایط طبیعی متفاوت است و به اصطلاح امکان دارد گردشگر «آب به آب» شود، همراه داشتن مواد دفع‌کننده حشرات و کرم ضد سوختگی آفتاب، کیف کمک‌های اولیه، مواد بهداشتی و در صورت نبود آب تصفیه‌شده و یک کتری برقی یا زغالی کوچک ضروری است.

تهیه لوازم سفر از مقصد به آنها ایزن اطمینان را می‌دهد که گردشگر برای کام‌جویی به قیمت ناکامی میزبان به سفر نیامده است بلکه آمده تا بخورد آنچه مردمان آنجا در یک زندگی طبیعی می‌خورند و ببینند آنچه مردمان آنجا در یک زندگی طبیعی می‌پوشند.

گردشگری طبیعی و زندگی طبیعی در میان مردم البته دو رو دارد؛ آرامش و دشواری.

اگر کسی از یاری پذیرش آن دشواری نیست و چنان‌که جبران خلیل جبران می‌گوید از روی ترس فقط در پی آرام مهر و لذت مهر است، بهتر آن است که از زمین خرم‌ن کوبی مهر دور شود و به جهان بی‌فصلی بازگردد که در آن می‌خندند اما نه خنده تمام را و می‌گیرند اما نه تمام اشک را!

۱۱ میلیارد دلار پیش‌بینی حجم صادرات به عراق تا پایان امسال

افزایش حجم تجارت با عراق در رؤیا باقی ماند



وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از مرز رسمی خسروی از توابع شهرستان قصرشیرین با کشور عراق گفت: ایجاد صنایع در مناطق مرزی از سیاست‌های دولت تدبیر و امید است.

به گزارش ایرنا محمدرضا نعمت‌زاده در جمع مدیران دستگاه‌های اجرایی استان کرمانشاه افزود: در صورت تحقق این مهم علاوه بر افزایش روند صادرات، معضل بیکاری به‌ویژه در مناطق مرزی رفع خواهد شد.

وی بر لزوم تهیه و تدوین نظام نامه تجاری با هدف ارائه آموزش‌های علمی و تخصصی به تجار و بازرگانان تاکید و تصریح کرد: در صورت اجرایی شدن این امر بسیاری از مشکلات فرآوری تجار و بازرگانان در بخش‌های مختلف مرتفع می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مشوق‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی عامل مهمی در بحث ایجاد و احداث صنایع به‌ویژه در مناطق مرزی است. نعمت‌زاده اظهار کرد: قرار است بخشی از اعتبار لازم برای ارائه تسهیلات یا مشوق‌های سرمایه‌گذاری از محل یارانه‌ها تامین شود.

وی اظهار کرد: سیاست‌های دولت بر این است که استناداران در مرزهای شرقی و غربی نماینده تام‌الاختیار دولت باشند و مشکلات و موانع فرآوری صنعت و معدن را با تصمیم‌گیری‌های خود رفع کنند.

وی با اشاره به طرح تصویب قصرشیرین به منطقه آزاد تجاری گفت: سیاست بر این است تا مناطق آزاد در مرزهای آبی کشور ایجاد شود اما با توجه به ظرفیت بالای این شهرستان مرزی و وجود مرزهای خسروی، پرویزخان و سومار امید است تا استفاده از این ظرفیت‌ها منطقه قصرشیرین را به منطقه آزاد تجاری تبدیل کنیم.

وی ظرفیت قصرشیرین را در امر صادرات کالا مطلوب ارزیابی کرد و گفت: عراق بازار بسیار مناسبی برای صادرات کالاهای ایرانی است و باید از تمامی ظرفیت‌ها برای صادرات به شکل مطلوب استفاده شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر یک روزه به قصرشیرین از مرزهای رسمی پرویزخان، خسروی و شهرک صنعتی این شهرستان بازدید کرد که در این سفر ابراهیم رضایی یابادی استاندار کرمانشاه، حسینی نماینده مردم قصرشیرین در مجلس شورای اسلامی و مسئولان استانی و شهرستانی وی را همراهی کردند.

شهرستان مرزی قصرشیرین در غرب استان کرمانشاه ۱۸۶ کیلومتر با عراق مرز مشترک دارد که در امتداد این مرز دو معبر رسمی پرویزخان و خسروی است و مبادلات اقتصادی، تجاری و صادرات کالا به اقلیم کردستان و حکومت مرکزی عراق از این دو مرز انجام می‌شود.

بیش از ۵۱ درصد کالاهای صادراتی ایران به عراق از طریق مرز پرویزخان به حوزه اقلیم کردستان انجام می‌شود. مرز خسروی در فاصله ۲۰ کیلومتری شهر قصرشیرین و هم مرز با حوزه عربی و حکومت مرکزی عراق دارای بزرگ‌ترین پایانه بین‌المللی خاورمیانه با ظرفیت تردد روزانه ۱۰ هزار نفر مسافر و زائر است.

روزانه ۲۰۰ کامیون انواع کالاهای صادراتی از مرز خسروی به عراق صادر می‌شود. قصرشیرین در غرب استان کرمانشاه بیش از ۲۷ هزار نفر جمعیت دارد.

نشود فعالان اقتصادی ایران به‌زودی از عراق هم ناامید خواهند شد.

این بازرگان می‌گوید: باید به دنبال راهکار باشیم؛ دولت باید از اتساق بازرگانی، فعالان بخش خصوصی و حتی تاجران‌ی که در مرزها تجارت کوچکی دارند و به مسائل منطقه آشنا هستند کمک و مشورت بگیرد و در کنار همه اینها قوانین گمرک، تجارت و نقل اصلاح شده و منطق بر مقررات بین‌المللی شوند.

به گزارش «فرصت امروز» در سال گذشته ۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان بود که ۱۹ درصد از سهم ارزشی صادرات را شامل می‌شود. در

نمایشگاه اختصاصی ایران که در اوایل ماه جاری در عراق برگزار شد، ۲۷۰ شرکت ایرانی دستاوردهای‌شان را در بخش‌های خدمات فنی و مهندسی، آب، برق، گاز، نفت، راه و ساختمان، صنایع غذایی، دارو و تجهیزات پزشکی و نیز صنعت خودرو به نمایش گذاشتند.

بیش از این و در آخرین اجلاس اقتصادی میان دو کشور ۱۰ سند همکاری امضا شد که هشت مورد آن یادداشت تفاهم در زمینه همکاری‌های مختلف و دو سند نیز مربوط به موافقت‌نامه و برنامه اجرایی توأقات کمیسیون‌های قبلی بوده است. معاون اول

رییس‌جمهوری، ریاست سوبین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و عراق را برعهده داشت و وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول برگزاری آن بود.



ما به سختی می‌توان یک پرواز روزانه به این کشورها پیدا کرد.

یوسف طالع، صادرکننده کرد ایرانی که در زمینه سوخت، حمل‌ونقل و شرکت موادغذایی فعالیت دارد، می‌افزاید: عراقی‌ها هم کردها

به گفته وی در عراق تنها دو تا سه فعال اقتصادی موفق هستند و آنها هم از دولت هیچ کمکی نگرفته‌اند و روی پای خودشان ایستاده‌اند. یوسف طالع با بیان اینکه الفبای زیرساخت‌های تجارت را در ایران نمی‌شناسیم، ادامه می‌دهد: کشور ما با ندانم کاری‌ها عملاً بازار آذربایجان، افغانستان و آسیای میانه را از دست داده و هنوز هم نتوانسته‌ایم پای‌مان را در عراق محکم کنیم.

به گفته این صادرکننده، کشور ترکیه روزانه ۳ پرواز به آذربایجان و بیش از ده‌ها پرواز به مقصد کشورهای تاجیکستان، گرجستان، قزاقستان، افغانستان و... دارد که همه تجاری هستند و این در حالی است که در کشور

می‌دهد: اگرچه دولت سریع به فکر افتاد اما آن‌طور که باید از فعالان اقتصادی حمایت نکرده است و بسیار پیش آمده که مهم‌ترین امورات تجار دانما پاس کاری می‌شوند.

یکی از تجار ایرانی معتقد است ایران فعالیت‌های اقتصادی را در عراق جدی نمی‌گیرد. یوسف طالع می‌گوید: تریه صادرات به چندین کشور را دارد به «فرصت امروز» می‌گوید: توقف تریه در تجارت با عراق فرصت خوبی برای ایران فراهم کرد و دولت ایران هم خیلی زود دست به کار شد، اما اقدامات کشور آن‌طور که باید به عمل درنیامد و بسیاری از برنامه‌ها در حد شعار باقی ماند. این صادرکننده ادامه

کرده و از سقف سالانه ۲۵ میلیارد دلاری میان دو کشور در آینده سخن گفته است. افخمی راد، این رقم را از موارد مذاکرات میان دو کشور و از هدف‌گذاری‌های ایران و عراق عنوان کرده است. این در حالی است که از آغاز بحث صادرات به عراق حجم صادرات به این کشور تا پایان سال جاری ۱۱ میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود و با به پایان رسیدن سال، تنها نیمی از این آمار به نتیجه رسیده است.

یکی از تجار ایرانی معتقد است ایران فعالیت‌های اقتصادی را در عراق جدی نمی‌گیرد. یوسف طالع می‌گوید: تریه صادرات به چندین کشور را دارد به «فرصت امروز» می‌گوید: توقف تریه در تجارت با عراق فرصت خوبی برای ایران فراهم کرد و دولت ایران هم خیلی زود دست به کار شد، اما اقدامات کشور آن‌طور که باید به عمل درنیامد و بسیاری از برنامه‌ها در حد شعار باقی ماند. این صادرکننده ادامه

برخورد جدی با قاچاقچیان مکالمه تا پایان سال

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: با دو مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات که اوایل امسال به تصویب رسیده، پشتوانه قانونی شناسایی و برخورد با متخلفان قاچاق مکالمه در کشور بیش از پیش فراهم شده است.

محمود خسروی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به دو مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات درباره برخورد با قاچاقچیان مکالمه اظهار داشت: مصوبات شماره ۱۹۰ و ۱۹۳ کمیسیون مقرراتی را در این باره وضع کرده است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در مصوبه شماره ۱۹۳ که با هدف تعیین سهم شرکت ارتباطات زیرساخت و دارندگان پروانه از درآمد مکالمات بین‌الملل صادره و وارده، برای سلاماندهی بخش ترافیک بین‌الملل، جلوگیری از ترافیک غیرمجاز صادره به خارج از کشور و وارده به داخل کشور و حمایت از دارندگان پروانه تنظیم شده، دولت اپراتورها را در منافع و درآمدهای حاصله خود از مکالمات بین‌الملل شریک کرده تا آنها در کشف تخلفات کمک کنند. وی ادامه داد: همچنین در این مصوبه تمامی دارندگان پروانه ارائه خدمات تلفن ثابت و همراه موظف شده‌اند تا در شناسایی و برخورد با مشترکانی که به‌صورت غیرمجاز ترافیک بین‌الملل را به داخل کشور وارد می‌کنند با شرکت زیرساخت و رگولاتوری همکاری کنند. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: علاوه بر این، مصوبه شماره ۱۹۰ نیز برای این تخلف جرایمی را در نظر گرفته است.

خسروی افزود: به نظر می‌رسد با پشتوانه قانونی این دو مصوبه در صورت تداوم برخورد با قاچاقچیان ترافیک بتوانیم این بازار غیرقانونی را سرو سامان دهیم. همان‌گونه که تاکنون نیز برخی شرکت‌های کوچک متخلف شناسایی و با آنها برخورد شده و اثبات تخلف چند شرکت بزرگ نیز در مرحله نهایی شدن است و تا پایان سال جرایم محرز شده ابلاغ خواهد شد.

اجرای موفق ۲ پروژه فیلترینگ در کشور

محمدحسین انتظاری، دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: پروژه فیلترینگ وزارت ارتباطات و پروژه فیلترینگ شورای عالی فضای مجازی با موفقیت در حال اجرا و زیربار هستند، البته پروژه وزارت ارتباطات ملایک فیلترینگ ملی خواهد بود.

او در گفت‌وگو با خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، درباره دو پروژه فیلترینگ که یکی توسط وزارت ارتباطات و دیگری توسط شورای عالی فضای مجازی اجرا شده، اظهار داشت: هر دو پروژه در حال اجرا و زیربار است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی توضیح داد: این دو پروژه دارای اهداف متفاوت هستند؛ پروژه فیلترینگ وزارت ارتباطات در سطح کلان اجرا می‌شود و پروژه فیلترینگ شورا در سطح سازمان‌های کوچک (مثلاً ۱۰ هزار کاربری) کاربرد دارد.

وی تصریح کرد: اما طرح فیلترینگی که به‌عنوان طرح ملی و در گت وی (دروازه اینترنت بین‌الملل) استفاده خواهد شد طرح وزارت ارتباطات است. انتظاری با بیان اینکه جزئیات دقیق طرح فیلترینگ وزارت ارتباطات باید توسط خود این وزارتخانه اطلاع‌رسانی شود، گفت: اما تا جایی که مجریان طرح توضیح داده‌اند و اطلاع دارم تیم مجری به‌صورت شبانه‌روزی و با جدیت در حال کار روی پروژه است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی درباره برخی کاستی‌های فعلی فیلترینگ هوشمند وزارت ارتباطات گفت: هر طراحی سیستمی دوره آزمایشی دارد و ما نیز این مراحل را مکرراً تجربه کرده‌ایم که باید برای حل این کاستی‌ها به تیم مجری فرصت داده شود.

مدیرعامل بیمه ایران خبر داد

پرداخت کامل مطالبات خسارت‌دیدگان بیمه توسعه

مدیرعامل شرکت بیمه ایران از پرداخت تمام حق و حقوق خسارت‌دیدگان طرف قرارداد بیمه توسعه توسط این شرکت بیمه‌ای خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد امراللهی، مدیرعامل شرکت بیمه ایران با تاکید بر اینکه بیمه ایران متعهد شده است دیون بیمه توسعه به مردم را پرداخت کند، گفت: یکمندان بیمه ایران در شرکت بیمه توسعه مستقر شده‌اند تا در اسرع وقت پرونده‌های خسارتی و زیان‌دیدگان بیمه توسعه را رسیدگی و پرداخت کنند. وی در ادامه به بیان اینکه چک‌های زیان‌دیدگان در حال پرداخت است، افزود: با توجه به اینکه سررسید انبوهی از چک‌های بیمه توسعه روز چهارشنبه بوده است، زیان‌دیدگان به دفتر مرکزی بیمه توسعه مراجعه کرده‌اند که با مدیریت بیمه ایران، رسیدگی‌ها سرعت گرفته و چک‌های متضرران در حال پرداخت است. امراللهی اضافه کرد: از همه زیان‌دیدگان می‌خواهیم برای دریافت اطلاعات زمان پرداخت خسارت به سایت بیمه ایران مراجعه کنند و از ازدحام دوباره بپرهیزند تا فرصت کافی برای رسیدگی و پرداخت مطالبات آنها را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه اولویت رسیدگی با پرونده کسانانی است که به خاطر دیه به زندان افتاده‌اند، گفت: ۸۷ نفر به خاطر وجه دیه در زندان به سر می‌برند که بنا داریم تا قبل از آغاز سال جدید خسارت آنها را پرداخت کنیم تا سال جدید را در کنار خانواده‌هایشان باشند. امراللهی درباره مبلغ زیان‌دیدگانی که هم‌اکنون در زندان به سر می‌برند هم افزود: با توجه به تعهدی که بیمه توسعه داشته و سال‌های مختلفی که طی آن اتفاق‌های منتهی به دریافت دیه صورت گرفته و با توجه به اینکه دیه مبالغ متفاوت است، نمی‌توان رقم دقیقی را بیان کرد. وی گفت: در یک هفته اخیر بیمه ایران با استقرار در شرکت بیمه توسعه اولویت کاری خود را رسیدگی به زیان‌دیدگان شرکت بیمه توسعه قرار داده است تا در رسیدگی به پرونده‌های متضرران تسریع شود. امراللهی افزود: چک‌هایی که در دست مردم بوده، دست به دست شده است و ما باید از اصالت آن چک‌ها مطلع شویم و بعد رسیدگی کنیم. مدیرعامل شرکت بیمه ایران گفت: تعدادی از پرونده‌های خسارت‌دیدگان که آماده اقدام است در دو روز آینده رسیدگی خواهد شد که قابل توجه و حدود پنج هزار نفر است.



چرا بیمه پاسارگاد؟

بیمه پاسارگاد
بیمه برتر

ا حراز بالاترین سطح توانگری مالی (سنتی ۱)

به تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

برتری از نظر رشد سریع طی سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲

به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی

بالاترین ارزش هر سهم در بازار سرمایه

در بین شرکت‌های بیمه پذیرفته شده در بورس و فرابورس

www.pasargadinsurance.ir

۰۲۱ ۸۲۳۴۹

عمران

بهترین زمان برای افزایش وام مسکن اوایل سال ۹۴ است

عضو هیاتمدیره بانک مسکن با بیان اینکه به دلیل رکود حاکم بر بازار مسکن بهترین زمان برای تصویب وام ۶۰ میلیون تومانی امسال یا اوایل سال آینده است، گفت: اواخر سال آینده یا اوایل سال ۹۵ زمان مناسبی برای افزایش وام مسکن نیست. به گزارش تسنیم، ابوالقاسم رحیمی انارکی با یادآوری اینکه در سال‌های ۹۱ و ۹۲ تعداد صدور پروانه‌های ساختمانی افزایش یافت، اظهار کرد: این در حالی بود که اواخر سال ۹۲ و اوایل سال ۹۳ وارد دوره رکود شده‌ایم و تسهیلات ۳۵ میلیون تومانی بانک مسکن زمانی مورد استفاده قرار گرفت که بخش مسکن دوباره وارد دوره رکود خود شده بود. وی با بیان اینکه این تسهیلات تأثیری بر قیمت‌ها نداشت، ادامه داد: اگر در مقطع کنونی یعنی امسال یا اوایل سال آینده وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن عملیاتی شود، هنوز در دوره رکود خواهیم بود، اما اگر این کار به اواخر سال ۹۴ یا اوایل سال ۹۵ موکول شود، آن زمان مقطعی است که پیش‌بینی می‌کنیم اواخر سال آینده و اوایل سال ۹۵ مسکن از رکود خارج شود. وی تصریح کرد: این مقطع (اواخر سال آینده و اوایل سال ۹۵) زمان مناسبی برای افزایش وام مسکن نیست.

رحیمی انارکی پیش‌تر با بیان اینکه در تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن به دنبال این هستیم که حداکثر تسهیلات برای افزایش قدرت خرید مردم استفاده شود بدون اینکه باعث افزایش شدید قیمت واحد مسکونی شود گفته بود: برنامه‌ریزی‌هایی در حال انجام است تا وام ۶۰ میلیون تومانی - کمترین تأثیر را در افزایش قیمت‌ها داشته باشد و حداکثر تأثیر را روی قدرت خرید مردم در بازار مسکن داشته باشد. عضو هیاتمدیره بانک مسکن در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌خواهید این کار را انجام دهید، تصریح کرد: سال گذشته در تسهیلات ۳۵ میلیون تومانی این کار انجام شد، وقتی وام از ۲۰ میلیون به ۳۵ میلیون تومان و وام جماله به ۱۰ میلیون تومان رسید هیچگونه افزایش قابل توجهی - قیمت - ندیدیم. رحیمی انارکی در واکنش به این موضوع که رکود بازار مسکن باعث تأثیر کم وام ۳۵ میلیون تومانی بر قیمت‌ها شد، گفت: افزایش وام به ۳۵ میلیون تومان در زمان مناسبی اجرایی شد. در اوایل سال ۹۱ و اوایل سال ۹۲ رونق در بازار مسکن روی داد و در آن مقطع قیمت واحدهای مسکونی ۶۰ تا ۷۰ درصد افزایش یافت و تعداد پروانه‌های ساختمانی نیز صادر شد.

وی با یادآوری اینکه در آن مقطع شرایط رونق بر بازار حاکم بود، افزود: اواخر سال ۹۲ و ۹۳ وارد دوره رکود شده‌ایم و تسهیلات ۳۵ میلیون تومانی زمانی مورد استفاده قرار گرفت که بخش مسکن دوباره وارد رکود خود شده بود.

جواد هاشمی

سازمان هواپیمایی کشوری در تابستان سال ۹۳ اجرای طرحی را آغاز کرد که بنا بود در طول کمتر از چند ماه ضمن سامان دادن به بازار هواپیمایی کشور، زمینه اجرای طرح آزادسازی نرخ بلیت را نیز فراهم کند.

علیرضا جهانگیریان، رییس سازمان هواپیمایی کشوری در روزهای نخست اجرای طرح متنوع‌سازی نرخ بلیت هواپیمای اعلام کرد این سازمان پس از شش ماه آغاز این طرح و البته فراهم آوردن مقدمات لازم متنوع‌سازی را به آزادسازی تبدیل می‌کند تا در راستای مدیریت برنامه‌های سفری کشور از تمام ظرفیت‌های خود ماه گذشته و تحمل بیش از این یا نیاز به حمایت‌های مالی و یارانه‌ای دولت دارد با افزایش تعداد قابل توجهی صندلی هواپیمای مسافری به ناوگان و فراهم نمودن شرایط اجرای هیچ یک از این دو راه‌حل تنها ادامه یافتن شرایط فعلی را ایجاب می‌کند.

این برنامه‌ریزی اما خیلی زود رنگ باخت. پس از گذشت چند ماه از آغاز طرح متنوع‌سازی سازمان هواپیمایی رسماً اعلام کرد برای آزادسازی بلیت هواپیمای در ایران به شرایط و زیرساخت‌هایی نیاز است که تا زمان فراهم شدن آنها نمی‌توان امید چندانی به آزادسازی داشت.

هرچند نبود زیرساخت‌های مالی و البته پایین بودن کشتی‌های جزو عوامل اصلی تأثیرگذار بر اجرایی شدن طرح آزادسازی بودند اما در این بین اصلی‌ترین عاملی که پیشروی بیشتر در بازار بلیت هواپیمای را غیرممکن می‌کرد نبود تعادل لازم بین عرضه و تقاضا بود. فعالیت نزدیک به ۱۵۰ فروند

حقوق مسافر حلقه گمشده بازار بلیت هواپیمای

گران فروشان در آستانه نوروژ به صف شدند



هواپیمای در ناوگان هوایی ایران، در کنار ثبت بیش از ۲۰ میلیون سفر هوایی در سال نشان از آن دارد که ناوگان فعلی برای مدیریت برنامه‌های سفری کشور از تمام ظرفیت‌های خود ماه گذشته و تحمل بیش از این یا نیاز به حمایت‌های مالی و یارانه‌ای دولت دارد با افزایش تعداد قابل توجهی صندلی هواپیمای مسافری به ناوگان و فراهم نمودن شرایط اجرای هیچ یک از این دو راه‌حل تنها ادامه یافتن شرایط فعلی را ایجاب می‌کند.

با منتفی شدن اجرای طرح آزادسازی علامت متنوع‌سازی نرخ بلیت هواپیمای به عنوان مقدمه آن نیز بی‌فکر شد تا این طرح تنها اثراتی منفی از خود باقی بگذارد.

هرچند سازمان هواپیمایی کشور تلاش کرده با نظارت همه‌جانبه بر بازار راه را بر گران‌فروشان که از متنوع‌سازی استفاده می‌کنند، ببندد و نتیجه این نظارت‌ها به توفیق و تذکر به چندین آژانس هواپیمایی متخلف در طول ماه‌های گذشته انجامیده اما بازار در ایام نوروژ به محل جولان گران‌فروشان تبدیل شده است.

چاره موجود تبدیل کرده است، چاره‌ای که می‌توان با کنترل گران‌فروشان از آن استفاده کرد و رضایت تمام طرف‌ها را در آن لحاظ کرد. منظری به محدودیت ظرفیت ناوگان هوایی کشور اشاره کرد و گفت: در چنین شرایطی ایرلاین‌ها مجبورند از تمام داشته‌های‌شان برای پاسخ‌گویی به نیاز مسافران بهره‌گیرند که البته این موضوع در برخی محورها به ایجاد تأخیرهای چند ساعته انجامیده و مشکل‌ساز شده است.

وی افزود: هرچند اقدامات سازمان هواپیمایی در کنترل آژانس‌های هواپیمایی و البته توقیف متخلفان بعضی از راه‌ها را بسته اما در شرایطی که هنوز آزادسازی اجرا نشده و سازمان روزها به خود اختصاص داده‌اند و این نشان از نقشی دارد که در بازار هم شده است، نقش حاکمیتی سازمان در تنظیم بازار هواپیمایی کشور، مسئله‌ای است که کارشناسان بازار نیز بارها بر لزوم پیگیری آن تأکید کرده‌اند.

علیرضا منظری، معاون پیشین سازمان هواپیمایی کشوری در گفت و گو با «فرصت امروز» ضمن تأکید بر لزوم تنظیم بازار در شرایط فعلی کشور، معتقد است برای حفظ حقوق مسافران و البته لحاظ شدن شرایط ایرلاین‌ها، سازمان هواپیمایی باید ضمن مهیا کردن شرایط مطلوب، نرخ‌ها را در بازار تنظیم کند. به گفته وی هرچند بر مبنای قوانین فعلی نمی‌توان از پروانه‌های چارتری به شکل برنامه‌های پروازی قانونی یاد کرد اما نبود تضمین برای فروش ایرلاین‌های در تمام ماه‌های سال چارتر را به تنها

حمل و نقل

امضای تفاهم‌نامه همکاری ایران و آذربایجان در حوزه حمل‌ونقل

سفارت ایران در باکو اعلام کرد ایران و آذربایجان در زمینه حمل‌ونقل تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به گزارش ایسنا، در این تفاهم‌نامه که در باکو به امضای دادو کشاورزیان و عارف عسگراف معاونین وزرای حمل‌ونقل دو کشور رسید طرفین موافقت کردند به صورت مشترک پلی جدید در نقطه صفر مرزی آستارا بین دو کشور احداث کنند.

کاهش عوارض حمل‌ونقل بین دو کشور از دیگر موضوعاتی بود که طرفین در مورد آن توافق کردند. معاون وزیر راه و ترابری و رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشورمان در پایان امضای این سند به اهمیت همکاری بین دو کشور در حوزه حمل‌ونقل اشاره کرد و افزود: هم‌اکنون همکاری خوبی بین دو طرف در حوزه حمل‌ونقل وجود دارد به طوری که سالانه بیش از ۴۰ هزار کامیون از ایران وارد خاک آذربایجان شده و ۴۵ هزار کامیون نیز از جمهوری آذربایجان وارد خاک ایران می‌شود و کارهای خوبی هم در دو کشور برای تقویت همکاری‌ها در حال انجام است که یکی از آنها طرح راه‌آهن قزوین-رشت - آستارا بوده که تکمیل آن و اتصال خط آهن دو کشور مورد تأکید دو طرف بوده و این پروژه هم‌اکنون با سرعت در حال اجراست و با بهره‌برداری از این طرح همکاری دو کشور ابعاد وسیعی به خود خواهد گرفت.

وی همچنین به اهمیت حمل‌ونقل جاده‌ای در توسعه مناسبات اقتصادی بین دو کشور نیز اشاره کرد و گفت: کاهش عوارض حمل‌ونقل بین دو کشور که مورد موافقت دو طرف قرار گرفته به رونق تجارت بین دو کشور کمک خواهد کرد. عارف عسگراف، معاون وزیر حمل‌ونقل جمهوری آذربایجان هم با تأکید بر اهمیت گسترش ارتباطات ریلی و جاده‌ای بین دو کشور، ابراز امیدواری کرد که امضای این تفاهم‌نامه به تقویت همکاری‌های دو کشور در بخش حمل‌ونقل کمک و تسهیلات لازم را برای رانندگان دو کشور فراهم کند.

وی به ضرورت تکمیل خط آهن رشت - آستارا اشاره کرد و آن را بسیار مهم خواند و گفت: این خط ریلی علاوه بر اینکه ما را به بندرعباس متصل خواهد کرد، زمینه لازم را برای انتقال کالاهای اروپایی به خلیج فارس و دریای عمان نیز فراهم خواهد کرد.

کشاورزان همچنین در دیدار با ساحل بابایف، معاون وزیر اقتصاد و صنعت آذربایجان، چگونگی توسعه همکاری‌های دو کشور در بخش ترانزیت کالا را مورد بحث و بررسی قرار داد.

خبر

دولت به سرمایه‌گذاران بندر چابهار تا ۸۵ درصد تخفیف می‌دهد

اسیدسولفوریک، سرمایه‌گذاری سیلیکات‌ها و سرمایه‌گذاری ترانزیت سوخت از جمله سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بندر چابهار است. رضوانی به تخفیف ۳۰ درصدی در همه ردیف‌های حقوق و عوارض بندری وارد در کشتی‌های کانتینری این بندر اشاره کرد و افزود: تخفیف حداقل ۳۰ درصد در هزینه‌های تخلیه و بارگیری کانتینر (THC) نسبت به سایر بنادر جنوبی کشور و ارائه تخفیفات پلکانی در THC مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان بیان کرد: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بندر چابهار شامل ساخت انبار، احداث سیلو، احداث پایانه صادراتی، ایجاد مخازن نگهداری روغن، فرآوری و صادرات مجدد کالا، مشارکت در اجرای طرح توسعه بندر چابهار و سوخت‌رسانی و خدمات‌رسانی به شناورها است. وی اظهار داشت: سرمایه‌گذاری دستگاه آب‌شیرین‌کن RO، سرمایه‌گذاری مخازن گوگرد و

۱۶ هکتار و مساحت انبارهای مسقف ۴۰ هزار متر مربع است. مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان همچنین به مشخصات فنی بندر شهید کانتینری چابهار اشاره کرد و افزود: مساحت کل این بندر ۳۰ هکتار، مساحت محوطه‌های بارانداز ۳۵ هزار مترمربع، مساحت انبارهای مسقف ۳ هزار مترمربع و مساحت محوطه کانتینری ۴ هزار مترمربع است. رضوانی اضافه کرد: بندر چابهار به‌عنوان دروازه ورودی خلیج فارس، بارانده گواهی‌نامه سیستم مدیریت یکپارچه IMS است. وی با بیان اینکه فاصله بندر چابهار تا فرودگاه ۴۰ کیلومتر است، اظهار داشت: این بندر به‌عنوان دروازه ورودی کربدور بین‌المللی شمال - جنوب و محور توسعه شرق کشور، دارای مزیتی نظیر عدم انتظار نوبت کشتی به نسبت سایر بنادر کشور است.

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان از اعمال تخفیف ۳۰ درصدی در هزینه تخلیه و بارگیری کانتینر در بندر چابهار و استقبال سرمایه‌گذاران چینی و هندی برای حضور در این بندر خبر داد و گفت: تخفیف ۷۵ درصدی در انبارداری کانتینر وارداتی و ۸۵ درصدی در انبارداری کانتینر صادراتی از مشوق‌ها برای جذب سرمایه‌گذار است. به گزارش فارس، سناوش رضوانی اظهار کرد: در خصوص طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار فعالیت‌هایی انجام شده است؛ در این بندر فرصت‌های سرمایه‌گذاری مناسبی وجود دارد که در صورت حضور بخش خصوصی موفقیت‌های مالی زیادی به دنبال خواهد داشت. وی با اشاره به مشخصات فنی بندر شهید بهشتی چابهار اظهار داشت: مساحت کل این بندر ۲۵۴ هکتار، مساحت محوطه‌های بارانداز

بانک صنعت و معدن
بانک پیشرفت و توسعه

آگهی ابطال قرارداد تخصیص زمین شهرک صنعتی

بنا بر تقاضای جانشینی بانک صنعت و معدن و اجرای مفاد مصوبه به شماره ۱۵۶/۳۱۲۶۶/ه مورخ ۱۳۶۹/۰۵/۰۹ هیأت محترم وزیران دفترچه قرارداد (نسخه متقاضی) به شماره ۱۷۶۸-۴۱۵ مورخ ۱۳۸۴/۱۲/۲۱ مربوط به قطعات شماره ۱۴۲- TD تخصیص داده شده به آقای غلام صابری انوار از اراضی شهرک صنعتی شمس آباد از این تاریخ از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

www.bim.ir

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۲ - ۱۳۱/م/۹۳
نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه در نظر دارد عملیات اجرایی مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

- مدارک مورد نیاز:
- نام اعلام آمادگی
- آخرین آگهی تغییرات - آگهی روزنامه رسمی - اساسنامه شرکت
- ارائه اطلاعات در مورد انجام کارهای مشابه
- ارائه تأییدیه یا رضایت نامه از شرکت های طرف قرارداد.
- اخذ گواهی صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.
- ارائه تأییدیه آخرین رتبه بندی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست ساجار (SAJAR) و یا نامه تأیید ثبت نام از دفتر فنی استانداری استان کرمانشاه
- داشتن تجربه و دانش لازم در انجام کارهای مشابه رشته و رتبه مورد نیاز: آب و تأسیسات و تجهیزات پایه ۵
- از متقاضیانی که توانایی احراز شرایط بالا را دارند و قادر به ارائه مدارک مورد نیاز می باشند دعوت می گردد حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، جهت اخذ اسناد مناقصه با ارائه درخواست و معرفی نامه کتبی به نشانی: کرمانشاه- بلوار شهید مصطفی امامی- نرسیده به چهارراه گلستان- شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه- دفتر قراردادهای تلفن: ۳۸۲۵۴۳۰۰-۰۸۳ مراجعه نمایند.
- ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی را پس از چاپ نوبت دوم در روزنامه در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: www.abfaksh.ir یا www.ijets.mporg.ir ملاحظه نمایند.

ردیف	مشخصات پروژه	محل اعتبار	محل اجراء	مدت (ماه)	مبلغ برآورد (ریال)
۱	رفع حوادث شبکه؛ انشعابات؛ خطوط انتقال و شیروان های آب؛ تعمیر و نگهداری؛ PM؛ نشت یابی و ... در سطح منطقه دو	جاری	کرمانشاه	۲۴ (بیست و چهار)	۸۰۵۵/۳۷۶/۱۶۰

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۲۱۸۵-۳-۹۳

موضوع: خرید ۵۰۰ کیسه ۲۵ کیلویی آمونیم بی فلوراید
مربوط به تقاضای شماره: ۹۳۳۰۱۹۶-۲۱-۰۸

مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه بمبلغ ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال میتوانند با رعایت نکات مندرج در سایت‌های WWW.IETS.MPORG.IR، WWW.SHANA.IR، WWW.NISOC.IR آمادگی خود را بصورت کتبی ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به آدرس اهواز - کوی فداییان اسلام (نیوسایت) خیابان شهریور - مجتمع تدارکات و امور کالا - ساختمان ۱۱۱ - اداره تدارکات خرید کالای داخلی واحد خرید های عمومی - ساختمان ۱۱۱ تلفن تماس ۲۲۳۲۰-۳۴۱ اعلام و مدارک مورد نیاز را تحویل نمایند. شایان ذکر است درج کد اقتصادی و شناسه ملی مناقصه گر، شماره تلفن، دورنگار و نام صحیح شرکت مطابق اساسنامه در نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه الزامی بوده و به نامه های واصله که فاقد اطلاعات مورد نیاز باشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

منابع طبیعی



طرح اجرای ۱۴ میلیون هکتار آبخیزداری در کشور ارائه شد



رییس سازمان جنگل‌ها از تدوین طرح آبخیزداری به میزان ۱۴ میلیون هکتار خبر داد و گفت: این طرح را در اختیار دولت قرار دادیم که با اجرای این طرح می‌توانیم بخش عمده گرانی‌ها را بر طرف کنیم. به گزارش فارس، خداکریم جلالی که پیش از خلبه‌های نماز جمعه دیروز تهران سخنرانی کرد، گفت: جهان با چالش عمده‌ای روبه‌رو است که این چالش تغییر اقلیم و بیابان‌زایی است. تغییر در زمان ریزش نزولات آسمانی و پدیده خشکسالی موجب شده است تا تنوع زیستی در جهان کاهش پیدا کند و به سمت بیابان‌زایی حرکت کنیم.

وی با اشاره به اینکه اگر یک درجه دمای کره زمین گرم شود ۱۷ درصد نیاز آبی گیاهان افزایش پیدا می‌کند، گفت: در ایران این رقم ۱/۵ درجه است بنابراین خودتان حساب کنید حجم قابل توجهی از گیاهان در کشور نیاز به آب دارند. جلالی با اشاره به افزایش غلظت گازهای گلخانه‌ای گفت: افزایش مصرف سوخت‌های فسیلی در جهان و جنگل‌تراشی موجب شده است تا غلظت گازهای گلخانه‌ای افزایش پیدا کند و اگر در تاریخ کره زمین روزی ۵۰ درصد پوشش جنگلی را شاهد بودیم می‌توانستیم امروز پوشش جنگلی در کره زمین به ۲۵ درصد رسیده است.

رییس سازمان جنگل‌ها با اشاره به اینکه در ایران با چالش‌های عمده‌ای از قبیل خشکسیدن دریاچه و تالاب‌ها، بیابان‌زایی و توفان شن و گرد و غبار مواجه هستیم تصریح کرد: نمونه بارز توفان شن و گرد و غبار را می‌توان در هفته‌های اخیر در اهواز ملاحظه کرد که علت این پدیده داخلی کاهش بارندگی است. خودستان در سال جاری نسبت به سال گذشته است. وی با اشاره به دیدار مسئولان سازمان حفاظت محیط‌زیست و جنگل‌ها با مقام معظم رهبری در ۱۷ اسفند سال جاری گفت: همان‌طور که ایشان فرمودند باید از طریق سرمایه‌گذاری‌های لازم وضعیت فعلی بهبود پیدا کند.

جلالی تصریح کرد: سه عامل آب، خاک و هوا و نقش پوشش گیاهی در کیفیت و سلامت هوا غیرقابل انکار است، بنابراین باید از این ظرفیت استفاده کرد تا بتوانیم شرایط کشور را در خصوص پوشش گیاهی بهبود بخشیم.

رییس سازمان جنگل‌ها با اشاره به بحث آبخیزداری گفت: خشکسالی و کمبود آب موجب شده است تا وضعیت آب‌های زیرسطحی به شدت کاهش پیدا کند که به نشست زمین که عامل بسیاری خطرناکی است منجر شود. اگر در ایران شرایط بارندگی مناسب باشد، وضعیت تخریب نزولات آسمانی سه برابر متوسط جهانی است که باید این را کنترل کرد.

ممنوعیت در بهره‌برداری از جنگل‌های شمال

قائم مقام سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری توقف بهره‌برداری از جنگل‌های شمال با مصوبه هیات وزیران و برنامه‌ریزی برای توسعه ۳۰۰ هزار هکتاری زراعت چوب در رسیدن به خودکفایی در این زمینه خبر داد.

ناصر مقدسی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس مصوبه هیات وزیران بهره‌برداری و قطع درختان جنگل‌های شمال متوقف می‌شود و تنها برای درختان آفت‌زده، بیمار، شکسته، افتاده و... مجوز بهره‌برداری داده می‌شود که حتی در این زمینه نیز برنامه‌ریزی‌ها به‌گونه‌ای است که در این زمینه نیز روند کاهش وجود داشته باشد. وی با بیان اینکه در دولت یازدهم هیچ‌کس حق برداشت و قطع درخت سالم را ندارد، افزود: زراعت چوب یکی دیگر از برنامه‌های سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری است که می‌تواند در ایجاد اشتغال و تقویت صنایع سلولزی موثر باشد.

قائم مقام سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با اشاره به اینکه بهترین جایگزین برای بهره‌برداری چوب از جنگل‌های شمال که توقف آن در دستور کار دولت قرار دارد زراعت چوب است، ادامه داد: برنامه‌ریزی‌ها در این سازمان به‌گونه‌ای است که بتوانیم تا سطح زراعت چوب در کشور تا ۳۰۰ هزار هکتار و با استفاده از آب‌های غیرمتعارف افزایش دهیم. به گفته مقدسی روزانه ۳ تا ۴ میلیون مترمکعب فاضلاب در پایتخت تولید می‌شود که می‌توان بدون هیچ مشکلی از این آب‌های غیرمتعارف به جای تولید سبزی و صیفی در جنوب تهران که تبعات و مضرات بهداشتی و زیست محیطی دارد، در توسعه جنگل و زراعت چوب استفاده کرد.

وی افزود: در این طرح در هر منطقه‌ای که وزارت نیرو آب غیرمتعارف در اختیار ما قرار دهد زمین را در اختیار مردم، تشکل‌ها و جوامع محلی برای زراعت چوب قرار می‌دهیم.

قائم مقام سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۲۲۰ هزار هکتار در کشور زیر کشت زراعت چوب قرار دارد و اگر با توسعه حدود ۳۰۰ هزار هکتاری بتوانیم سطح آن را تا حدود ۵۰۰ هزار هکتار افزایش دهیم در صنایع و منابع سلولزی به خودکفایی می‌رسیم و از واردات بی‌نیاز می‌شویم. مقدسی تأکید کرد: اگر بتوانیم در تامین منابع سلولزی به خودکفایی برسیم می‌توان منابع جنگلی را برای کارکردهای سلامت، اکولوژی، تامین آب و حفاظت خاک و... نگه داشت.

دور زدن قانون برای واردات محصولات کشاورزی

ویژه‌خواران در امان؛ کشاورزان سرگردان



مولود غلامی

براساس آمارهای گمرک و سازمان آمار، بیلان منفی ۸ میلیارد دلاری تجارت خارجی محصولات کشاورزی در سال ۹۲ ادامه این روند ناخوشایند در سال ۹۳، تجارت (واردات و صادرات) محصولات کشاورزی را به محل مناسبی برای ویژه‌خواری‌ها تبدیل کرده است. واردات بی‌رویه رسمی و غیررسمی برخی محصولات که حتی ممنوعیت وارداتی نیز دارند، همچنان ادامه دارد. برای نمونه وزیر کشاورزی در حالی که از ممنوعیت واردات و شکر در ماه‌های اخیر خبر داده اما آمارهای

گمرک حاکی از آن است که تنها در هفت ماهه نخست امسال حدود یک میلیون تن برنج و ۹۰۰ هزار تن شکر از گمرکات رسمی وارد کشور شده است. البته واردات جیب می‌زند.

تجارت کالا در اختیار دولت



چای سنوای که باید به کمپوست تبدیل شود...

چای سنوای که باید به کمپوست تبدیل شود، به بازارهای داخلی راه می‌یابد. بخش دیگری نیز به امرنشین امارات متحده عربی صادر و در آنجا با افزودن کمی عطر و اسانس با بسته‌بندی‌های شیک وارد کشور و به خورد مردم ما داده می‌شود. در حالی که براساس قانون، چای باید به صورت فله‌ای و نه بسته‌بندی وارد شود اما در فروشگاه‌های

اغواگرانه از برنج‌های خارجی که تاریخ تولید آن شش ماه بعد روی کیسه‌ها درج شده، مردم را به استفاده بیشتر از این محصولات آلوده تشویق می‌کند و سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد. در سوی دیگر دولت اعلام می‌کند که مردم نگران سلامت خود نباشند و ما هزینه‌های درمان را کاهش داده ایم! البته این برنج‌ها با مجوز دولت وارد شده نه از مبادی غیررسمی و به صورت قاچاق.

تضمین منافع افراد خاص در برابر سلامت جامعه نماینده لنگرود در مجلس، دانست که واردکنندگان آن از رانتهای دولتی استفاده می‌کنند و می‌افزاید: حتی صدا و سیما نیز با تبلیغات

درحالی که نماینده مجلس، دولت را متهم به کم‌کاری یا دست داشتن در واردات محصولات ممنوعه می‌کند، شمسعلی هادی‌زاده معلم، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، با اشاره به گذشته و معتقد است: هم دولت و هم مجلس در این قضیه نه تنها متهم بلکه مجرم هستند. وی بخشی از رانتهای اطلاعاتی را مربوط به صادرات می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: بخش دیگر آن بسیار تاثیرگذار است در رانتهای گمرکی وجود دارد. هر واردکننده معمولی برای ترخیص یک کالا باید مدت زمانی را منتظر بماند. عامل زمان در ترخیص کالا بسیار

اهمیت دارد. نباید فراموش کرد که پول در ایران بسیار گران است و با هر روز تخفیف در ترخیص، بر قیمت آن محصول نیز افزوده می‌شود. حال اگر فرد یا افرادی از رانته گمرکی بهره‌مند شوند تنها در چند روز در یک محموله سود نجومی می‌کنند و در بازار، قدرت رقابت بیشتری به چنگ می‌آورند. وی تأکید می‌کند: این ویژه خوار، رانت، پول کثیف یا هر اسم دیگری که بتوان روی آن گذاشت است در تجارت محصولات کشاورزی وجود دارد و به نفع کشاورز و کشاورزی کشور نیست. هرچه ترخیص تمام شده نهاده‌ها بیشتر شود، کشاورزی گران‌تر، غیرمنطقی‌تر و

ویژه‌خواران با پشتوانه‌های قدرتمند

نتوانسته جلوشان را بگیرد و با آنها مبارزه کند. افراد ضعیف و کشاورزان که نتوانند چنین کارهایی بکنند، وی ادامه می‌دهد: در تجارت نهاده‌ها و همچنین محصولات کشاورزی و حتی در تسهیلات و اعتبارات کلان این بخش، رانت‌خواری‌هایی وجود دارد. برخی افراد با نفوذی که دارند تسهیلات چند میلیاردی می‌گیرند اما در بخش‌های خدمات که دلالتی نیز جزو آن است و صنعت سرمایه‌گذاری

مرکبات نیز داستانی شبیه این دارد و با وجود اعلام ممنوعیت، این روزها شاهد انواع مرکبات مصری و پاکستانی در بازار و سیدکالایی خانوارها هستیم. محصولات دیگر نیز جای خود دارند. به هر روی، کشاورزی گرچه تاکنون مورد توجه خاص در اقتصاد کشور نبوده اما بخش بازرگانی آن برای برخی از افراد دارای چنان جذابیتی است که با استفاده از رانتهای اطلاعاتی، مالی و اعتباری سودهای هنگفت چند میلیارد یورویی به جیب می‌زند.

سراسر کشور جای بسته‌بندی صدرصد خارجی فروخته می‌شود و کسی هم جلوی قانون‌شکنان نمی‌ایستد چون منافع افراد خاص بر منافع ملی و حتی سلامت جامعه ارجحیت دارد.

وزارت جهاد کشاورزی مسئول است

وی در واکنش به این موضوع که مجلس نیز مقصر است و نمی‌توان تمام تقصیرها را متوجه دولت دانست، می‌گوید: در تجارت کالاهای کشاورزی مقصر است. تمامی ابزار و تعرفه دست دولت است، بنابراین باید پاسخگو باشد. مجلس، تجارت و بازرگانی محصولات کشاورزی را از ابتدای امسال تماما در اختیار وزارت

سودهای نجومی در رانتهای گمرکی

خدمات مالی و کلان رایگان یا ارزان می‌دهند اما اساسا با سیاست‌های نادرست، هزینه‌های تولید را بالا می‌بریم و بهره‌وری را پایین می‌آوریم. دولت و مجلس مقصرند؟! رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران، با لحن تندی می‌گوید: قدری رقابت را در بازارهای داخلی و خارجی از دست می‌دهد. همچنین موجب پایین آمدن بهره‌وری در تولید شده و سرمایه در گردش که محدودیت تامین آن، یکی از مشکلات اصلی کشاورزی کشور است کاهش می‌یابد. این در حالی است که کشورهای پیشرفته به بخش کشاورزی و تولید،

غیراقتصادی‌تر می‌شود و قدرت رقابت را در بازارهای داخلی و خارجی از دست می‌دهد. همچنین موجب پایین آمدن بهره‌وری در تولید شده و سرمایه در گردش که محدودیت تامین آن، یکی از مشکلات اصلی کشاورزی کشور است کاهش می‌یابد. این در حالی است که کشورهای پیشرفته به بخش کشاورزی و تولید،

واردات محصولات ممنوعه، تجارت غیرموجه

از معاونان وزیر کشاورزی برقرار کرد، موفق به گفت‌وگو نشد. محمدحسین شریعتمدار، مشاور عالی وزیر کشاورزی و حسن یونس سینیکی، معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی نیز حاضر به پاسخگویی نشدند.

واردات محصولات ممنوعه، تجارت غیرموجه

از معاونان وزیر کشاورزی برقرار کرد، موفق به گفت‌وگو نشد. محمدحسین شریعتمدار، مشاور عالی وزیر کشاورزی و حسن یونس سینیکی، معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی نیز حاضر به پاسخگویی نشدند.

خبر

میوه‌های خارجی موجود در بازار قاچاقی است

وارداتی در زمینه میوه در این سال نداشته است. وی با تأکید بر اینکه واردات انواع میوه از سوی وزارت جهاد کشاورزی ممنوع شده است، افزود: گمرک هم به‌عنوان سازمان مسئول واردات و صادرات کشور کالایی که دارای ثبت سفارش نباشد

یادداشت



اقتصاد کشاورزی در رقابت نابرابر با دلال بازی

کوهسار خلدی

استاد دانشگاه و دکترای اقتصاد کشاورزی

در تعاریف کلی، دو نوع اقتصاد رسمی و غیررسمی در کشور وجود دارد. فعالیت‌هایی مانند کار در خانه، دوره گردی، دستفروشی و مانند اینها که دولت از آن مالیات دریافت نمی‌کند، در ردیف فعالیت‌های غیررسمی است و قاچاق کالا نیز از جمله فعالیت‌های غیررسمی محسوب می‌شود که داستان مشخصی دارد. از سوی دیگر هر فعالیت غیررسمی هم الزاما غیرقانونی نیست مانند تدریس خصوصی.

در کشورهای توسعه‌یافته هر فعالیتی که دولت بر آن نظارت داشته باشد، از آن مالیات دریافت می‌کند و رسمی است. فعالیت‌هایی که زیر نظر دولت انجام نشود، کار سیاه نام دارد در حالی که چنین تعریفی در کشور ما وجود ندارد. برای مثال بخش کشاورزی ما مالیات نمی‌دهد اما کار سیاه نیست.

اما رانت در هر حرفه و فعالیتی ممکن است وجود داشته باشد. افرادی که ممکن است قانون را دور بزنند و با استفاده از رانت، پول کثیف را وارد چرخه اقتصاد کنند. بنابراین نخستین عامل وجود پول کثیف، خود رانت است که در تجارت حتی تجارت محصولات کشاورزی نیز وجود دارد. باید دید چه عواملی در ایجاد این رانت‌ها موثر است.

رانت‌خواری در تجارت محصولات کشاورزی (صادرات و واردات) الزاما توسط فعالان این بخش انجام نشده و سودهای حاصل از آن نیز حتما در این بخش سرمایه‌گذاری نمی‌شود. در ایران تشکل‌های کشاورزی کمی وجود دارند و تاجران محصولات کشاورزی عمدتا کشاورز نیستند بلکه شهری هستند و درآمدهای ناشی از تجارت محصولات کشاورزی را در جریان فعالیت‌های شهری قرار می‌دهند. منافع مستقیم محصولات کشاورزی نصیب کشاورزان نمی‌شود گرچه خود آنها نقش اصلی را در تولید دارند اما سرمایه حاصل از آن در این بخش صرف نمی‌شود.

درآمدهای ناشی از رانت ممکن است در بخش‌های مربوط هزینه نشود. چنانچه دولت‌مردان نیز در هفته‌های اخیر از این باب ابراز گرانی کرده‌اند که بخشی از درآمدهای حاصل از پول‌های کثیف در رقابت‌های سیاسی هزینه می‌شود یا بیانی دیگر درآمدهای ناشی از رانت و به اصطلاح پول کثیف اگر در اقتصاد هر کشوری وارد شود پیامدهای منفی بسیاری به بار می‌آورد.

در این گونه اقتصادها، سرمایه‌گذاری در تولید سودآور نیست و بیست‌درصد درآمد حاصله در بخش خدمات و در نهایت صنعت سرمایه‌گذاری می‌شود و دلالتی نیز جزو خدمات است. دلالتی نیز از منافع را برای صاحبان سرمایه دربی دارد و تولید از چنین مزیتی برخوردار نیست. اما اگر بخش کشاورزی ما مانند کشورهای دیگر سودآور باشد، برای سرمایه‌گذاران جاذبه ایجاد خواهد کرد و چون کشاورزی ما در رقابت با خدمات و صنعت جاذبه‌های لازم را ندارد، بنابراین از رقابت باز می‌ماند.

مجلس



واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی و صنعتی مهار شود

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: تولید داخلی باید تقویت و حمایت شود و لازمه این کار، جلوگیری از واردات کالاهای خارجی بی‌کیفیت، واردات بی‌رویه محصولات چه در حوزه کشاورزی و چه در بخش صنعت است.

غلامعلی جعفرزاده ایمن‌آبادی در گفت‌وگو با تسنیم، با انتقاد از واردات بی‌رویه برخی کالاها و با اشاره به هشدار مقام معظم رهبری در این زمینه اظهار داشت: تحریم‌ها زنگ هشدار برای ما بود که نشان داد کجا اشتباه می‌کنیم و به زعم دشمن پاشنه‌اشیل ما کجاست، همچنین واردات بی‌رویه سبب شده بود با وجود همه اقدامات خوبی که پس از انقلاب اسلامی انجام شد، در برخی موارد به‌شدت وابسته به دشمن باشیم.

نماینده رشت در مجلس با تأکید بر اینکه تولید داخلی باید تقویت و حمایت شود، گفت: لازمه آن این است که کالاهای خارجی بی‌کیفیت وارد نشود و واردات بی‌رویه محصولات چه در حوزه کشاورزی و چه در بخش صنعت مهار شود چراکه این واردات به تولید ضربه می‌زند.

وی همچنین تصریح کرد: طبیعتا مقام معظم رهبری که استراتژی‌های کلی نظام را تعیین می‌کنند، تذکری را ابلاغ کردند که این تذکر به‌موقع، به‌جا و هوشمندانه بود و سبب می‌شود دولت‌مردان، بازرگانان، تجار و تولیدکنندگان به سمت صادرات غیرنفتی بروند تا طراز تجاری مثبت شود.

نماینده رشت با اشاره به اقداماتی که دولت می‌تواند در راستای کاهش واردات انجام دهد، گفت: دولت با حمایت از تولید می‌تواند، جلوی واردات را بگیرد آن هم تولیدی که ارزان تمام شود و با کیفیت بالا باشد و همچنین این تولیدات باید بتواند جاذبه صادرات را داشته و در بازار بین‌المللی و جهانی رقابت کند.

جعفرزاده در پایان اضافه کرد: واردات ماشین‌آلات صنعتی که بتواند روند تولید کالا را سرعت بخشد و حجم آن را افزایش دهد، قیمت تمام شده آن را کاهش دهد، رفع مشکلات تولیدکنندگان، ارائه تسهیلات ریالی و ارزی به تولیدکننده و کمک به تولیدکنندگان در ایجاد بازار فروش از جمله اقداماتی است که دولت می‌تواند در جهت تقویت تولید داخلی و کاهش واردات انجام دهد.

دهند زیرا گمرک، واردات میوه ثبت‌نام نکرده است. رییس کل گمرک ایران تصریح کرد: برای بررسی وضعیت میوه بهتر است تعزیرات و واحدهای نظارتی به واحدها سرکشی کنند تا با دریافت همیشگی خود، حجم میوه وارد شده به بازار مشخص شود.

وارداتی در زمینه میوه در این سال نداشته است. وی با تأکید بر اینکه واردات انواع میوه از سوی وزارت جهاد کشاورزی ممنوع شده است، افزود: گمرک هم به‌عنوان سازمان مسئول واردات و صادرات کشور کالایی که دارای ثبت سفارش نباشد

مسعود کرباسیان در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان آنکه میوه‌های ممنوعه قطعا به‌صورت غیررسمی وارد کشور شده است، افزود: آنجا که ثبت سفارشی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری، در زمینه واردات میوه انجام نشده، گمرک نیز

رییس کل گمرک ایران با تأکید بر اینکه میوه‌های خارجی موجود در بازار به‌صورت رسمی وارد کشور نشده است، گفت: سبب، یرتقال و نارنگی در طول سال ۹۳ وارد کشور نشده و وارداتی در این خصوص صورت نگرفته است.

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، محمدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آهنگی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴
آدرس: میزای شیرازی، نش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



«فروپاشی اخلاق سیاسی آمریکا»

بازتاب بیانات اخیر رهبری در رسانه‌های جهان

نظام آمریکا است. الشرق الاوسط در این گزارش به واکنش کاخ سفید به نامه این سناتورها به مقامات ایرانی اشاره و اعلام کرد که کاخ سفید ارسال این نامه به مقامات ایرانی را یک اقدام غیرمستولانه و بی‌خردانه توصیف کرده است.

شبکه لبنانی المنار نیز به سخنان مقام معظم رهبری درخصوص مبارزه جمهوری اسلامی ایران با داعش پرداخت. این منبع به نقل از رهبر انقلاب اسلامی نوشت که مقابله مجذانه ایران با تروریست‌های داعش نشانگر اراده محکم ملت ایران است و جمهوری اسلامی ایران در هر زمینه‌ای که وارد عمل شده عزم راسخ خود را اثبات کرده است.

شبکه لبنانی المیدان نیز در گزارش مشروحي در خصوص بیانات مقام معظم رهبری به اظهارات ایشان در خصوص سخنرانی نتانیاهاو و نامه ۴۷ سناتور جمهوریخواه به مقامات ایرانی و فروپاشی اخلاق سیاسی در نظام آمریکا پرداخت.

شبکه سعودی العربیه نیز ضمن التقاط فرمایشات مقام معظم رهبری تنها به اظهارات ایشان درخصوص مورد اعتمادبودن تیم مذاکره‌کننده ایران در مذاکرات ۱+۵ و نیزنگ‌های آمریکا در ایجاد توافق هسته‌ای اشاره کرد.

روزنامه رأی‌الیوم نیز به فرمایش‌های مقام معظم رهبری درخصوص نگرانی ایران از نیزنگ‌های آمریکا، دلگتک توصیف‌کردن نتانیاهاو و اتخاذ راهکارهای منطقی برای حل مشکلات موجود میان ایران و غرب اشاره کرد.

همچنین رسانه‌های غربی به این سخنان واکنش نشان دادند.

خبرگزاری فرانسه در گزارشی با اشاره به واکنش رهبر معظم ایران به نامه جمهوریخواهان به رهبران تهران پیش از توافق هسته‌ای با ایران نوشت که

فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب درباره مذاکره هسته‌ای، اوضاع منطقه و داعش و نامه سناتورها بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های جهان داشت. به گزارش مهر، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح پنجشنبه در دیدار رییس و اعضای مجلس خبرگان ضمن اشاره به حمله‌گری آمریکا و اظهار نگرانی نسبت به این حمله‌گری‌ها نامه ۴۷سناتور جمهوریخواه به مقامات ایرانی را نشانه فروپاشی اخلاق سیاسی در نظام آمریکا دانستند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به سخنان سخیف و مشمئزکننده آمریکایی‌ها در هفته‌ها و روزهای اخیر افزودند: یک دلفک صهیونیست در آنجا سخنانی گفت، مقامات آمریکایی هم برای اینکه خود را کنار بکشند، مطالبی گفتند اما در همان مطالب ایران را به حمایت از تروریسم متهم کردند که واقعا حرف‌خنده‌آوری است. ایشان خاطر نشان کردند: آمریکایی‌ها و هم‌پیمانانشان در منطقه، خبیث‌ترین و جرات‌ترین تروریست‌ها یعنی «داعش» و امثال آن را ایجاد کردند و همچنان آنها را حمایت می‌کنند آن وقت این‌گونه کارها را متوجه ملت ایران و نظام اسلامی می‌سازند. رهبر انقلاب حمایت صریح دولت آمریکا از دولت نظام صهیونیست‌ها را یادآوری کردند و افزودند: واشنگتن از دولتی که رسماً به اقدام‌های تروریستی معترف است به زشت‌ترین شکل ممکن حمایت می‌کند و در عین حال جمهوری اسلامی را متهم می‌سازد. اظهارات مقام معظم رهبری بازتاب فراوانی در رسانه‌های عربی داشته که در زیر مشروح بازتاب اظهارات ایشان در رسانه‌های عربی از نظر می‌گذرد.

روزنامه سعودی الشرق الاوسط که در لندن منتشر می‌شود با انتشار گزیده‌ای از سخنان رهبر انقلاب در قالب یک گزارش مشروح با اشاره به نامه‌ای که ۴۷نفر از سناتورهای آمریکایی به مقامات ایران نوشته و در آن تهدید به لغو هرگونه توافق احتمالی با ایران در پشت کرده‌اند، اعلام کرد که حمله‌گری آمریکا و از پشت خنجر زدن آن بر همگان مشخص است و نامه این سناتورهای آمریکایی نشانه فروپاشی اخلاق سیاسی در

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، معاون امنیتی انتظامی و دبیر شورای امنیت کشور اعلام کرد: در پی وقوع حادثه روز دوشنبه شیراز جلسه‌ای به ریاست وزیر کشور و ساعاتی پس از بازگشت وی از پنجاه و هشتمین اجلاس جهانی مبارزه با مواد مخدر سازمان ملل متحد به کشور، تشکیل و پس از استماع گزارش دادنه مقرر شد هیاتی مرکب از معاون امنیتی انتظامی، رییس دفتر جانشینی فرماندهی معظم قوا در ناجا و رییس مرکز مدیریت عملکردها، بازرسی و امور حقوقی وزارت کشور ضمن رسیدگی دقیق به ابعاد این حادثه و اقدام قاطع، نتیجه را به شورای

امنیت کشور گزارش کند. در این جلسه استاندار فارس و دیگر اعضای شرکت‌کننده گزارش مسبوطی از حادثه ارائه کردند.

براساس گزارش‌ها و بررسی‌های اولیه یکی از تشکل‌های دانشجویی با مجوز هیات نظارت دانشگاه شیراز، از آقای مطهری برای سخنرانی در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۸ دعوت به عمل می‌آورد، در پی این دعوت شورای تأمین شهرستان شیراز ضمن اعلام احتمال ایجاد تنش و درگیری در مراسم فوق با برگزاری مراسم و سخنرانی جناب آقای مطهری مخالفت می‌کند، باوجود اقدام‌های پیشگیرانه به عمل آمده،

امینت کشور گزارش کند. در این جلسه استاندار فارس و دیگر اعضای شرکت‌کننده گزارش مسبوطی از حادثه ارائه کردند.

براساس گزارش‌ها و بررسی‌های اولیه یکی از تشکل‌های دانشجویی با مجوز هیات نظارت دانشگاه شیراز، از آقای مطهری برای سخنرانی در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۸ دعوت به عمل می‌آورد، در پی این دعوت شورای تأمین شهرستان شیراز ضمن اعلام احتمال ایجاد تنش و درگیری در مراسم فوق با برگزاری مراسم و سخنرانی جناب آقای مطهری مخالفت می‌کند، باوجود اقدام‌های پیشگیرانه به عمل آمده،

امینت کشور گزارش کند. در این جلسه استاندار فارس و دیگر اعضای شرکت‌کننده گزارش مسبوطی از حادثه ارائه کردند.

براساس گزارش‌ها و بررسی‌های اولیه یکی از تشکل‌های دانشجویی با مجوز هیات نظارت دانشگاه شیراز، از آقای مطهری برای سخنرانی در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۸ دعوت به عمل می‌آورد، در پی این دعوت شورای تأمین شهرستان شیراز ضمن اعلام احتمال ایجاد تنش و درگیری در مراسم فوق با برگزاری مراسم و سخنرانی جناب آقای مطهری مخالفت می‌کند، باوجود اقدام‌های پیشگیرانه به عمل آمده،

امینت کشور گزارش کند. در این جلسه استاندار فارس و دیگر اعضای شرکت‌کننده گزارش مسبوطی از حادثه ارائه کردند.

براساس گزارش‌ها و بررسی‌های اولیه یکی از تشکل‌های دانشجویی با مجوز هیات نظارت دانشگاه شیراز، از آقای مطهری برای سخنرانی در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۸ دعوت به عمل می‌آورد، در پی این دعوت شورای تأمین شهرستان شیراز ضمن اعلام احتمال ایجاد تنش و درگیری در مراسم فوق با برگزاری مراسم و سخنرانی جناب آقای مطهری مخالفت می‌کند، باوجود اقدام‌های پیشگیرانه به عمل آمده،

امینت کشور گزارش کند. در این جلسه استاندار فارس و دیگر اعضای شرکت‌کننده گزارش مسبوطی از حادثه ارائه کردند.

براساس گزارش‌ها و بررسی‌های اولیه یکی از تشکل‌های دانشجویی با مجوز هیات نظارت دانشگاه شیراز، از آقای مطهری برای سخنرانی در تاریخ ۹۳/۱۲/۱۸ دعوت به عمل می‌آورد، در پی این دعوت شورای تأمین شهرستان شیراز ضمن اعلام احتمال ایجاد تنش و درگیری در مراسم فوق با برگزاری مراسم و سخنرانی جناب آقای مطهری مخالفت می‌کند، باوجود اقدام‌های پیشگیرانه به عمل آمده،

امینت کشور گزارش کند. در این جلسه استاندار فارس و دیگر اعضای شرکت‌کننده گزارش مسبوطی از حادثه ارائه کردند.

سیدعلی خمینی: دعوای امروز به دلیل نبود گفت‌وگو پیش می‌آید

پس از اینکه حاج احمد وارد دفتر امام شد هم تعداد اعلامیه‌ها و هم نوع گفتار در آنها تغییر معناداری داشت. وی به وصیت‌نامه حاج احمد که در آن نوشته بود «من با بسیاری از گروه‌ها برخورد شدیدی کردم و اصلاً از این بابت ناراحت نیستم»، اشاره کرد و گفت: حاج احمد همانند پلی بود که در درگیری گروه‌ها در زیر سقف نظام همواره با گفت‌وگو مسائل را حل‌وفصل می‌کرد و اگر امروز دعوایی در زیر سقف کشور ما پدید می‌آید دلیلش این است که مسئولان کشور باهم گفت‌وگو نمی‌کنند، چراکه گفت‌وگو دعوای را کم می‌کند.



مهمانی نوروزی کاخ سفید به میزبانی میشل اوباما و با حضور گروهی از صاحبان کسب‌وکار، مدیران مدارس، مسئولان و هنرمندان ایرانی ساکن آمریکا برگزار شد

حجت‌الاسلام سیدعلی خمینی در گلستان شهدا و در جمع مردم اصفهان گفت: حفظ احترام کسانی که از ابتدا پای این نظام و انقلاب بودند و مشقت‌ها کشیده و خون‌دل‌ها خورده‌اند از دغدغه‌های حاج احمد خمینی بود و میان کسانی که این سختی‌ها و رنج‌ها را کشیده‌اند با دیگران فرق است. سیدعلی خمینی به تعبیر صادق طباطبایی از حاج احمد خمینی اشاره کرد و گفت: صادق طباطبایی گفت که وزنه احمد را اگر بخواهیم بسنجیم باید دفتر امام و اعلامیه‌های امام را بعد و قبل از حضور احمد در دفتر امام (ره) بررسی کنیم که می‌بینیم

تیتراخبر

خبرگزاری رویترز به نقل از منابع رسمی از بررسی لغو تحریم‌های ایران در شورای امنیت سازمان ملل از سوی اعضای ثابت این شورا، در صورت رسیدن به توافق با ایران خبر داد. پیکر سه تن از شهیدان مدافع حرم حضرت زینب(س) عصر پنجشنبه در قم تشییع و به خاک سپرده شد. به گزارش ایرنا، مصطفی احمدی، علی علیزاده و حبیب‌الله حیدری سه تبعه‌افغانی مقیم قم اخیراً در جریان نبرد با تکفیری‌ها در جبهه‌سوریه به شهادت رسیدند.

وصول گزارش‌های تخلف از انتخابات شورایی‌ها

است و بیشتر گزارش‌ها مبنی بر نصب برنه‌ای تبلیغاتی در نزدیکی شعب اخذ رأی بوده است. رییس هیات نظارت بر چهارمین انتخابات شورایی‌های محلات تهران با بیان اینکه وظیفه شهرداری بوده که تا پیش از آغاز انتخابات نسبت به امحای تبلیغات اقدام می‌کرد، گفت: ناظران گزارش‌های تخلفات را به ستاد مرکزی اعلام کردند و در حال حاضر، مشغول بررسی این گزارش‌ها هستیم.

محمد سالاری، رییس هیات نظارت بر چهارمین انتخابات شورایی‌های محلات تهران از ارسال گزارش‌هایی مبنی بر تخلفات در برگزاری انتخابات چهارم شورایی‌ها خبر داد. سالاری به اعلام خبر وصول گزارش‌های تخلفات چهارمین انتخابات شورایی‌های شهر تهران گفت: عمدتاً از محلات جنوب و غرب تهران شکایت‌هایی گزارش شده است. عمده این شکایت‌ها مبنی بر نگرانی کاندیدا و طرفداران بوده

تیتراخبر

بروین فرشچی، معاون محیط زیست دریایی سازمان حفاظت محیط زیست از رخداد بزرگ‌ترین شکوفایی جلبکی در خلیج فارس و دریای عمان خبر داد. خسرو نظری، رییس مرکز نیروی انسانی فناوری اطلاعات وزارت آموزش و پرورش درباره نقل و انتقالات به پایتخت گفت: سال تحصیلی پیش رو نیز همانند امسال همان سیاست تقیضی را در قبال شهر تهران به کار می‌بندیم، مگر موارد نادری که شخصی وزیر یا ستاد نقل و انتقالات تشخیص بدهند تا این جابه‌جایی انجام شود.



مرمت سر در دانشگاه تهران به‌عنوان بخشی از پروژه پیرایش و آرام‌سازی پهنه خیابان انقلاب اسلامی آغاز شده است

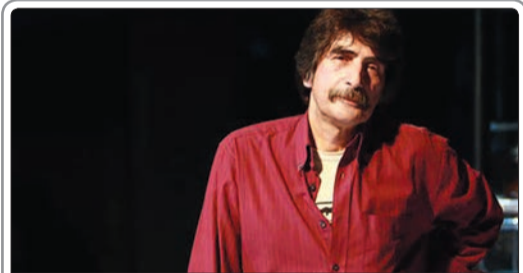
پیشنهاد ۲۰ میلیون دلاری برای تغییر فیلم‌نامه «جیمز باند»

بر «دنیل کریگ» بازیگر سرشناسی چون «کریستوف والتس»، «اندرو اسکات»، «لئا سیدو»، «وینکا بلوچی» و «دیوید باتیستا» مقابل دوربین این فیلم خواهند رفت. سری فیلم‌های «جیمز باند» با فروش جهانی بیش از ۵ میلیارد دلار در جایگاه دوم سری فیلم‌های ادامه‌دار بعد از مجموعه فیلم‌های «هری پاتر» قرار دارد. قرار است صحنه‌های این فیلم در لندن، رم، مکزیکوسیتی، مراکش و کوه‌های آلپ اتریش تصویربرداری شود. قسمت قبلی از این مجموعه فیلم در سال ۲۰۱۲ با عنوان «سقوط آسمانی» به کارگردانی «سام مندر» و با حضور «کریگ» مامور ۰۰۷ و «خاویر بارد» در نقش منفی با فروش ۱.۱ میلیارد دلار در سطح جهان به پرفروش‌ترین فیلم در این مجموعه بدل شد و همچنین نخستین فیلم انگلیسی بود که در این کشور به فروشی بیش از ۱۰۰ میلیون پوند، دست یافت.

دولت مکزیک با ارائه پیشنهاد ۲۰ میلیون دلاری مشوق‌های مالیاتی از سازندگان قسمت جدید «جیمز باند» خواست تا تصویری مثبت از این کشور در این فیلم پرطرفدار ارائه دهد. به گزارش گاردین، از جمله مواردی که مقامات مکزکی خواستار تغییر آن در فیلم‌نامه شده‌اند، می‌توان به انتخاب همسری مکزکی برای مامور ۰۰۷ و همچنین عدم انتخاب شخصیت منفی مکزکی اشاره کرد. بیست‌وچهارمین قسمت از مجموعه فیلم‌های اکشن «جیمز باند» با عنوان «شیخ» از ششم نوامبر ۲۰۱۵ اکران خود را از انگلستان آغاز می‌کند و فیلمبرداری این فیلم نیز از هفته آینده آغاز خواهد شد. در این فیلم «دنیل کریگ» برای چهارمین‌بار در نقش مامور ۰۰۷ ایفای نقش خواهد کرد و کارگردانی قسمت جدید «جیمز باند» را همچون قسمت قبلی «سام‌مندز» برعهده دارد. علاوه

تیتراخبر

ریچارد گلتزور، کارگردان و یکی از نویسندگان فیلم‌نامه «هنوز آیس» در ۶۳ سالگی درگذشت. استاد اصلاحات ارضی در مناطق مختلف کشور پس از گذشت ۵۵ سال از امضای آن توسط محمدرضاپهلوی، تحویل آرشيو ملی ایران شد. اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران از اعضای خود خواست کتاب‌های فاقد مجوز نشر و توزیع از سوی وزارت ارشاد و نیز کتاب‌هایی را که به‌صورت غیرمجاز تکثیر یا توزیع شده‌اند، از جمله کتاب «لولیتا» را عرضه نکنند.



مانا استادمحمد، عضو هیات‌مدیره بنیاد محمود استادمحمد از تشکیل گروه مشورتی به منظور برنامه‌ریزی برای نحوه داوری آثار مقاضی جایزه بنیاد و اهدای این جایزه در روز تولد زنده‌یاد استادمحمد در آبان‌ماه هر سال خبر داد

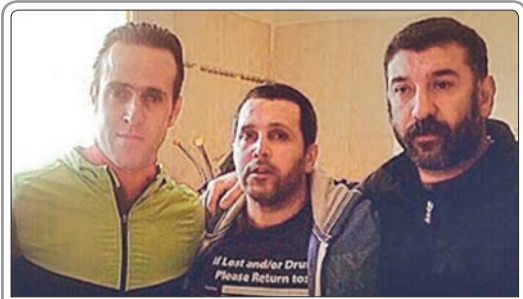
کفاشیان: آرزو دارم سال ۹۴ با وزیر ورزش آشتی کنم!

علی کفاشیان، رییس فدراسیون فوتبال پس از کلی گله و شکایت از وزارت ورزش و شخص وزیر در نهایت می‌گوید، آرزو دارد در سال ۹۴ با وزیر ورزش آشتی کند. کفاشیان در گفت‌وگو با رادیو ورزش درباره رابطه‌اش با وزیر ورزش گفت: چندبار درخواست ملاقات دادم، اما به من وقت ندادند و ما تمام مکاتبات‌مان را از طریق معاونان ایشان به اطلاع می‌رسانیم. البته وزارت ورزش هم از طریق ارتباط با اعضای هیات رییسه لابی می‌کنند و با فدراسیون رابطه دارند.

فدراسیون فوتبال متعلق به مردم است و مالکیت آن برای پایان دادن به منازعه چهار ساله سوریه خواستار شد. به گزارش خبرگزاری فرانسه از سازمان ملل متحد، بان کی مون در بیانیه‌ای گفت: «ملت سوریه بیش از پیش احساس می‌کند که جهان از آنها صرف‌نظر کرده، در حالی که این جنگ ویران‌کننده در این کشور وارد پنجمین سال خود شده است. مشکلات پیش چشم جامعه‌بین‌المللی که همچنان اختلاف دارد و نمی‌تواند تدابیر مشترکی برای توقف کشتار و ویرانی اتخاذ کند ادامه دارد. از شورای امنیت اتخاذ تدابیر قاطع را برای حل این بحران و مشخص کردن راهی که بی‌مومن آن واجب‌باشد، خواستارم.»

تیتراخبر

روزنامه اسپانیایی ساکارا ادعا کرد تابستان سال آینده سرمربیان تیم‌های منچستر یونایتد و رئال مادرید جای یکدیگر را خواهند گرفت. رومن آبراموویچ، مالک روسی باشگاه چلسی با وجود حذف آبی‌های لندن از گروه مسابقات لیگ قهرمانان اروپا همچنان قصد دارد که قرارداد ژوزه مورینیو، سرمربی تیم را برای سال‌های بعد تمدید کند. گابریل، بازیکن برزیلی برزیلیس به دلیل مصدومیت نمی‌تواند در بازی این تیم مقابل النصر عربستان به میدان رود.



علی کریمی، با انتشار عکسی در کنار حامد کابواینور و علی انصاریان در شبکه اینستاگرام، از روزهای خوش گذشته یاد کرده است

علی کریمی، با انتشار عکسی در کنار حامد کابواینور و علی انصاریان در شبکه اینستاگرام، از روزهای خوش گذشته یاد کرده است

قوانینی که از کودکان در برابر آگهی‌های بازرگانی حفاظت می‌کند

محمد نفر

کارشناس حقوق



هر روز شمار زیادی تبلیغات یا همان آگهی‌های بازرگانی از رسانه ملی به خورد مردم داده می‌شود؛ تبلیغاتی که پای ثابت آن را یا کودکان تشکیل می‌دهند یا مواردی تبلیغ می‌شود که به آنان اختصاص دارد. از انواع و اقسام وام‌های بانکی و بیمه گرفته تا خوردنی و پوشیدنی و وسایل آموزشی. بد نیست در این باره بدانید که قانون خیلی هم دست متولیان امر را در تبلیغات، چه برای کودکان، چه با استفاده از کودکان باز نگذاشته و کلی باید و نباید را برای آنان تعیین کرده است که تمام و کمال باید رعایت شود. ولی متأسفانه هر روز در انواع تبلیغات رنگارنگ تلویزیون شاهد ناپایده‌ها و گرفتن زیرپا گذاشتن این مقررات هستیم. اما این تخطی‌ها چگونه و به چه دلیل ناپایده گرفته می‌شود؟

کودک از منظر قانون اساسی ایران

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران کودک را تعریف نکرده، اما در اصل ۲۱ خود از واژه «کودکان بی‌سرپرست» استفاده کرده است که این استفاده به نظر می‌رسد با توجه به اصل چهارم قانون اساسی به کودک اطلاق می‌شود که به سن بلوغ نرسیده و این سن برای دختران ۹ سال و برای پسران ۱۵ سال است. البته پیش از ورود به بحث باید این مورد نیز اعلام شود که تبلیغات بازرگانی در کشور مقررات آشفته‌ای دارد.

قوانین بازرگانی

در کشور ما قوانینی برای ساخت و پخش آگهی‌های بازرگانی وجود دارد که یکی از آنها دستورالعمل و مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های تلویزیونی است که به وسیله اداره کل بازرگانی سازمان صدا و سیما تهیه شده است، اما روزانه ما شاهد نقض بسیاری از اصول این دستورالعمل که در حکم قانون و لازم‌الاجراست، هستیم.

بدآموزی ممنوع

از ماده ۵۲ تا ۶۴ این آیین‌نامه که به کودکان اختصاص دارد، مواردی را شمرده که باید در راستای حقوق کودکان در آگهی‌های بازرگانی رعایت شود. یکی از موارد، آموزش حین تبلیغات به کودکان است که نباید به بدآموزی کودکان منجر شده و از زودبازی، حس عاطفی و کم‌تجربگی کودکان سوءاستفاده شود.

کودک، خرید و تبلیغات

برابر قواعد بازرگانی، ترغیب کودک به خرید منع شده است و البته شرایطی دارد که برابر آن:

- * نباید از کودکان با صراحت درخواست شود تا محصولی را خریداری کنند.
- * نباید کودک در تبلیغ از والدین خود و دیگران چنین درخواست کند.

- * نباید خرید موضوع آگهی برای کودکان یا ترغیب دیگران به این امر به‌عنوان انجام یک وظیفه مطرح شود.

- * نباید کودک به تنهایی هنگام خرید یا مذاکره با فروشنده نشان داده شوند.
- * نباید داشتن کالای تبلیغ شده به کودکان القا شود.

- * نباید از کودکان برای خرید از طریق پست یا تلفن دعوت شود.
- * نباید کودکان هنگام خوردن دارو، ویتامین و غذاهای کمکی در نبود والدین نشان داده شوند.

تبلیغ حین برنامه کودک

مدتی است که حین پخش برنامه‌های کودک، تبلیغات پخش می‌شود. موردی که منع قانونی دارد و هنگام پخش برنامه‌های کودک یکسری تبلیغات نباید پخش شود شامل:

- آگهی‌های مربوط به مواد غذایی، کربت، محصولات با خواص دارویی و حاوی ویتامین
- غذاهای کمکی کودکان، وسایل و اسباب‌لاغری و شیوه‌های درمانی
- آگهی فیلم‌ها با صحنه‌های وحشتناک، خطرناک و خطرآفرین.

تبلیغ مواد غذایی راحت نیست

بد نیست این را بدانید که هیات وزیران در ۲۸ اسفند سال ۸۴ نحوه تبلیغات محصولات غذایی را تصویب کرد. براساس «ماده ۱۱» مقرر شد که: تمام تبلیغات محصولات غذایی باید قبل از پخش از طریق سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به تایید کارگروهی که در آن نمایندگان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی حضور داشته باشند، برسد.

اما با وجود این سخت‌گیری و مضر بودن برخی محصولات غذایی از جمله چیپس و پفک و... همچنان روزانه شاهد پخش سیل عظیمی از آگهی‌های تبلیغاتی این قبیل محصولات هستیم. کار گروه یادشده موظف است مصوبه شورای عالی سلامت را در خصوص تخصیص روزانه حداقل پنج پیام رسانه‌ای با موضوع تغذیه سالم عملیاتی کند.

پشت پرده کمپین تبلیغاتی تولیدکننده روغن بدون پالم

تبلیغ خلاق برای مزیت رقابتی ممنوعه

Oila
Friend with your heart

روغن سرخ کردنی شفاف اوپلا

نسل جدیدی از روغن‌های سرخ کردنی

ما با شما شفافیم
www.oilalife.com

اوپلا

روغن سرخ کردنی شفاف جدید

ما با شما شفافیم
www.Oilalife.com

اهمیت تبلیغات BTL و e-Marketing از آنجایی که پیش برای شرکت‌ها محرز می‌شود و از آنجایی که تبلیغات BTL شامل ابزارهای نوین، Interactive و eyes catching است، وزن استفاده از خلاقیت و ابزارهای روز دنیا در کمپین‌های تبلیغاتی در آینده بیشتر خواهد بود و احتمالاً شرکت‌ها سهم بیشتری از بودجه تبلیغاتی خود را صرف فرایندهای تبلیغاتی BTL و TTL خواهند کرد.

شده و طراحی شعار «ما با شما شفافیم» و همبستگی ایده در تیزر و بیلورد و فضای مجازی و تبلیغات BTL و کیسی نبودن کمپین و شعار، می‌توانیم این کمپین را از کمپین‌های موفق سال ۱۳۹۳ به حساب آوریم.

همچنین شرکت‌های تبلیغاتی سال‌هاست که از رسانه‌های Mass Media در حوزه ATL استفاده می‌کنند که به نظر می‌رسد در آینده نزدیک

و محیطی، آیا می‌توان راهی یافت که به صورت غیرمستقیم و بدون استفاده از این عبارت، مزیت رقابتی را به اطلاع مشتریان برساند؟

در حقیقت، در تبلیغات شرکت تولیدکننده هر دو مسیر فوق را همزمان می‌توان مشاهده کرد. در پاسخ به سوال اول باید گفت که می‌توان به‌عنوان مثال از تبلیغات در فضای مجازی و تبلیغات در خرید (POP) بهره گرفت.

اما این هنوز کافی نیست. پس باید به سراغ سوال دوم برویم. برای پاسخ مناسب به این سوال، در ابتدا باید دید که این محصول جدید دارای چه ویژگی‌های متمایزی است. به عبارت دیگر، عدم وجود پالم (در مقایسه با محصولات دارای پالم) چه تاثیری بر ویژگی‌های ظاهری، خواص شیمیایی و کارکردهای محصول می‌گذارد؟

با همین توجیه، اساس تبلیغات این شرکت حول محور «شفافیت» قرار گرفت و یک تبلیغ تلویزیونی کار کردی ساخته شد که با زبان علمی و در یک محیط آزمایشگاهی بسیار شیک شفافیت و ویژگی Anti-UV قوطی این محصول توضیح داده شد.

ضمن اینکه، این شرکت با به تصویر کشیدن یک زیپ باز شده در انتهای کلیپ تبلیغاتی خود در حقیقت رقابتی را که هم اکنون به این تکنولوژی دسترسی ندارند و از قوطی غیرشفاف استفاده می‌کنند به چالش طلبید و تلاش کرد با طرح یک سوال (آیا می‌دانید چرا قوطی‌های روغن سرخ کردنی اغلب غیرشفاف هستند؟) ذهن مخاطب را به صورت غیرمستقیم به سمت عدم وجود پالم هدایت کند. البته این فرآیند ممکن است در ذهن مخاطب عام پریشانی نیز به وجود آورد.

تاکید بیجا بر سلامت محصول

به نظر، انتقادی که به فعالیت‌های تبلیغاتی این شرکت در این مرحله وارد است این است که این شرکت در برخی از تبلیغات خود از کاتالوگ‌ها تلاش می‌کند که از فواید این محصول صحبت کند؛ به‌عنوان مثال آنجا که بیان می‌کند این محصول دارای ۶ و ۹ و حاوی آنتی‌اکسیدان‌های طبیعی و... است در حالی که همه ما می‌دانیم روغن ذاتاً محصولی است که مصرف آن برای سلامتی مضر است و به طور کلی بهتر است که فرهنگ مصرف خام‌خواری یا بخارپزی جایگزین آن شود. از سوی دیگر، در کشوری که فرهنگ مصرف خانوارها، باوجود آگاهی از مضرات روغن، به این محصول گرایش دارد شاید بهتر باشد که بر «کمتر مضر بودن این محصول» تمرکز بیشتری داشت.

البته در توصیف این محصول به مواردی از قبیل کاهش احتمال سکته قلبی و کاهش احتمال گرفتگی عروق نیز اشاره شده است، اما توصیه شخصی بنده این است که این شرکت بر مورد اخیر بیشتر تمرکز و مشتریان خود را توجیه کند که چرا استفاده از روغن بدون پالم در بلندمدت برای سلامتی آنها بهتر است و نکته آخر این که به اعتقاد من این شرکت باید از خوشنامی برند اوپلا در بازار بهره بگیرد و فعالیت‌های بازاریابی خود را با تمرکز بر مشتریان وفادار فعلی و ایجاد همه‌همه (Marketing Buzz) از طریق آنها قدرت بخشد.

خلاصه اینکه با توجه به محدودیت‌های عنوان شده و طراحی شعار «ما با شما شفافیم» و همبستگی ایده در تیزر و بیلورد و فضای مجازی و تبلیغات BTL و کیسی نبودن کمپین و شعار، می‌توانیم این کمپین را از کمپین‌های موفق سال ۱۳۹۳ به حساب آوریم.

همچنین شرکت‌های تبلیغاتی سال‌هاست که از رسانه‌های Mass Media در حوزه ATL استفاده می‌کنند که به نظر می‌رسد در آینده نزدیک

امید روستا، محمدرضا ابراهیمی

کارشناس بازاریابی

شرکت‌هایی که به دنبال نوآوری و ارائه محصولات بدیع هستند، علاوه بر مسائل مربوط به تولید ایده، تامین سرمایه و امکان‌سنجی تولید و توزیع، گاهی با مشکلات و موانع پیش‌بینی نشده و عجیبی مواجه می‌شوند. امروز می‌خواهیم در مورد یکی از نادرترین و در عین حال جالب‌ترین تجارب بازاریابی که در چند سال اخیر با آن مواجه شده‌ایم صحبت کنیم؛ تجربه‌ای که برای هر فرد علاقه‌مند به مباحث مارکتینگ می‌تواند حاوی نکات آموزنده بسیاری باشد. برای چند لحظه این فضا را تجسم کنید:

«شما دارای یک کسب و کار بزرگ با چند هزار نفر کارمند و کارگر هستید و برای نخستین بار در کشور موفق به تولید محصولی شده‌اید که دارای یک مزیت رقابتی بی‌نظیر است و هیچ کدام از رقبای شما، حداقل در کوتاه مدت، قابلیت دستیابی به این مزیت را ندارند اما شما اجازه ندارید در تبلیغات خود این مزیت را بیان کنید!»

اگر شما در شرایط فوق قرار بگیرید چه می‌کنید؟ می‌خواهیم به اختصار کمپین تبلیغاتی یک شرکت ایرانی را که با چنین شرایطی مواجه شده است، نقد کنیم. این موضوعی است که شرکت کشت و صنعت گلبرگ بهاران اخیراً با آن مواجه شده است. این شرکت برای نخستین بار در کشور موفق به تولید «روغن سرخ کردنی بدون پالم» شده و این محصول را با برند «اوپلا» روانه بازار کرده است. به دلیل حساسیت‌های خاصی که موضوع پالم در ماه‌های

آخر در کشور داشته است، این شرکت از نظر قانونی تاکنون اجازه استفاده از عبارت «بدون پالم» را در رسانه‌های جمعی و تبلیغات محیطی خود نداشته است. در شرایطی که جامعه از مضرات روغن پالم اطلاع پیدا کرده بود، این بهترین فرصت برای لانچ محصول جدید بدون پالم به حساب می‌آمد.

چالش تیم تبلیغات و مارکتینگ این بوده که برای محصولی همچون روغن سرخ کردنی که در سراسر کشور توزیع می‌شود اگر در رسانه‌های جمعی (مانند تلویزیون، رادیو و نشریات) و در تبلیغات محیطی (مانند بیلورد و استرابورد) نمی‌توان از عبارت «بدون پالم» استفاده کرد، پس چگونه می‌توان این مزیت رقابتی مهم را به اطلاع مشتریان برساند؟

با شنیدن این ماجرا، تا اینجا حسی که ممکن است دست بدهد این است که آیا واقعا باید قید تبلیغات برای این محصول را زد؟ شاید برای تیم مارکتینگ و تبلیغات بسیار ناامیدکننده باشد که نتواند بزرگ‌ترین مزیت رقابتی محصول خود را بیان کند. با این همه محدودیت چه باید کرد؟

چه شد که محصول شفاف شد؟

در چنین شرایطی که محدودیت‌های فراوان دست تیم طراح آگهی را می‌بندد، معمولاً دو مسیر اصلی پیش روی شرکت قرار می‌گیرد:

۱- در کدام رسانه‌ها می‌توان از عبارت «بدون پالم» استفاده کرد؟

۲- به جای صرف نظر کردن از رسانه‌های جمعی

تبلیغات خلاق



آگهی: انجمن حمایت سندرم داوون ASDRA - شعار: من همینم که هستم؛ من سندرم داوون دارم!

ایستگاه تبلیغات

تبلیغ خلاق پیراهن ضدچروک



شرکت Park Avenue اقدام به تولید پیراهن‌های نخی مردانه‌ای کرده است که در طول یک روز کاری چروک نمی‌شوند.

این شرکت برای معرفی این پیراهن‌های خود که طبیعتاً بیشتر در سفرهای کاری مورد استفاده قرار می‌گیرند، از آگهی‌های خلاقانه‌ای رونمایی کرده است.

در این آگهی‌ها مشاهده می‌کنیم که پیراهن‌ها در داخل ساک‌های مسافرتی وضعیتی مشابه رخت‌آویزهای کمد دیواری را تجربه می‌کنند. به گفته شرکت تولیدکننده، در تهیه این پیراهن‌ها از تکنولوژی LAP استفاده شده است که مانع از چروک شدن لباس می‌شود و در نتیجه مصرف‌کنندگان می‌توانند بدون نگرانی پیراهن‌های خود را در چمدان جای دهند.

بازار یابی مجانی

بسته‌بندی زیبا در خدمت کاهش هزینه بازاریابی

عظیه عظیمی

بسیاری از کسب‌وکارها محصولات خود را در جعبه یا بسته‌بندی خاصی ارائه می‌کنند. بسته‌بندی شاید یک کیسه معمولی باشد یا حتی جعبه چوبی گرانبه‌قیمت خاص. بسته‌بندی این امکان بی‌نظیر را فراهم می‌کند تا محصول را به دیگران معرفی کنیم. وقتی مشتری محصولی را می‌خرد معمولاً آن را به دیگران نیز نشان می‌دهد. اگر از جعبه یا بسته‌بندی خاصی استفاده می‌کنیم بهتر است از این فرصت استفاده کرده و آن را به‌عنوان فرصتی برای فروش بیشتر در نظر بگیریم. حتی اگر از کیسه پلاستیکی استفاده می‌کنیم می‌توان روی آن نام و لوگوی کسب‌وکار و ساعات کاری و شماره تلفن و حتی محصولات و خدمات را چاپ کرد. ایده پرسود دیگر گذاشتن کاغذ معرفی محصولات دیگر در بسته‌بندی تمام محصولات است. اگر فردی از شما خرید کرد به احتمال زیاد مجدداً خود خواهد کرد و حتی شاید شما را به دوستان خود توصیه کند.

با ارسال پیام از طریق بسته‌بندی، می‌توان محصول را با استراتژی بازاریابی مرتبط کرد. در استراتژی بازاریابی نوین، یک بسته‌بندی جدید می‌تواند تمایز لازم را ایجاد کرده و نیازهای انتقال پیام به مشتری را برطرف کند. به علاوه یک بسته‌بندی خوب گاهی تاثیر بیشتری در افزایش فروش دارد تا تبلیغات. مشتریان در زمان خرید بسته‌بندی را در فروشگاه‌ها می‌بینند و با مقایسه محصولات مختلف تصمیم به خرید گرفته و میان گزینه‌های مختلف دست به انتخاب می‌زنند. اگر بسته‌بندی نظر مشتری را جلب کند و اطلاعات لازم را برای وی فراهم آورد می‌تواند در ترغیب وی به خرید موثر باشد.

البته در مورد این نوع از تبلیغات بسیار مهم است که به مسائل زیست محیطی دقت شود تا هم به این وسیله به زمین کمک و نقش مفیدی در حفاظت و نگهداری از محیط زیست ایجاد کرد. هم اینکه موجب جلب نظر دوستداران محیط زیست می‌شود و آنها را به مبلغان محصول ما تبدیل می‌کند. بنابراین مشتریان از پیشرفت‌هایی که در بسته‌بندی بوجود آمده است بسیار بهره می‌برند و مدیران باید در امر بسته‌بندی در قبال جامعه مسئولانه برخورد کنند.



از جمله نگرانی‌ها در این حوزه آلودگی، گرم شدن زمین و امکان بازیافت زباله است. بیشتر زباله‌هایی که تولید می‌شود در واقع بر اثر بسته‌بندی‌های محصولات است. این زباله‌ها چه‌ر چسب‌های نامرئی زمین‌ها و محیط‌زیست را آلوده کرده است. سالیان سال گمان می‌شد بهترین بسته‌بندی پلاستیک است، زیرا بهداشتی، سبک و بادوام است و نتیجه آن شد که پلاستیک‌های دور ریخته شده همه جا هستند و برای همیشه هم همانجا باقی خواهند ماند. حتی بسته‌بندی‌های رنگی هم در دسترس‌ساز شدند؛ چوهر داخل آنها اغلب سمی بوده و به داخل خاک و آب نفوذ می‌کند.

شرکت‌ها باید سعی کنند به خواسته مشتری و جلب توجه افراد به بسته‌بندی محصول توجه کنند اما نباید در مورد حفاظت از محیط زیست کوتاه‌فکر باشند.

هم مشتریان و هم شرکت‌ها در بسیاری مواقع طوری رفتار می‌کنند گویا کاری از دست آنها به‌عنوان یک فرد در جامعه برای حفظ محیط‌زیست بر نمی‌آید اما خوشبختانه این نگرش تغییر یافته است و شرکت‌ها گام‌هایی را برای حفظ محیط زیست برداشته‌اند.

برای حمایت از فعالیت‌های حمایت از محیط‌زیست می‌توان بسته‌بندی کالاها را از مواد قابل بازیافت ساخت یا از تکنولوژی استفاده مناسبی کرد به طور مثال به جای ارائه لوح فشرده می‌توان مشتریان را تشویق به دانلود کرد تا زباله کمتری تولید شود.

آیا می‌دانستید

ضرورت پیگیری در فروش تلفنی

آیا می‌دانستید هرچه تماس‌ها و پیگیری‌های بیشتری داشته باشید، مشتری را بیشتر در چرخه فروش درگیر می‌کنید و به نتیجه کار - که همان فروش محصولتان است- نزدیکتر خواهید شد؟

البته این مسئله در شرایطی صادق است که پیشنهاد شما یا چیزی که مخاطب شما به آن علاقه دارد هماهنگی داشته باشد؛ یعنی کاری که انجام می‌دهد و ابزار و روش‌هایی که برای انجام آن کار مورد استفاده قرار می‌گیرد. باید به او خاطر نشان کنید که کالا یا خدمات شما به او کمک می‌کند تا به هدفی که از انجام آن کار دنبال می‌کند، راحت‌تر و سریع‌تر دست پیدا کند.

هدی رضایی

هر توریستی که به ایران می‌آید مجال است یکی از شهرهای تاریخی ایران مانند اصفهان، یزد، شیراز و... را نبیند؛ یا به گیلان برود و مزه غذاهای محلی شمالی را نچشد. اما چرا آن‌گونه که باید، این شهرها با جهاتین سهیم نیستیم و درکنارش تاریخ‌مان را بیشتر به آنها معرفی نمی‌کنیم؟ بدون شک پتانسیل‌هایی در این شهرها وجود دارد که می‌تواند آنها را تبدیل به برند کند. از آنجا که برندینگ ایجاد یک خاطره خوب برای مخاطب است، گردشگری صنعتی است که می‌تواند برندینگ ایران را ارتقا دهد. با کمی توسعه زیرساخت‌ها، هر شهری می‌تواند سطح برند خود را بالا ببرد و توریست شهری جذب کند و جزو انتخاب‌های اول باشد. اشکان بروج، کارشناس بازاریابی گردشگری در مورد پتانسیل‌ها و مزایای رقابتی شهرهای ایران گفت: «گویی با «فرصت امروز» انجام داده که حاصلش را در زیر می‌خوانید.

وجود جاذبه، اساس

برندینگ شهری

اشکان بروج اعتقاد دارد چیزی که می‌تواند شهرهای ایران را تبدیل به برند کند، وجود جاذبه‌های گردشگری است. از تاریخی، فرهنگی، طبیعی، زیرساخت‌هاست. او در این باره می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: همه می‌دانیم که این شهرها به دلیل جاذبه‌های فراوان از جمله حمل‌ونقل و گردشگری، هم‌راه گردشگران زیادی را جذب می‌کنند. برای برند شدن، کارشناسان برندینگ المان‌های شهری را بررسی می‌کنند و کار همکاری ترکیبی از کارشناسان برندینگ و کارشناسان گردشگری و دولت است. آنها طی یک گروه‌هایی با هم توافق می‌کنند که روی کدام ویژگی‌های آن شهر می‌توانند مانور دهند. مثلاً وقتی ایفل را می‌بینیم یاد پاریس می‌افتیم، اما سال‌ها طول کشیده تا این المان شهری برند شود. عنصری که در برندشدن مهم است، جاذبه‌های بصری و جذابیت داشتن برای مردم است. در تمام دنیا اصفهان را با نقش جهان، تهران را با برج میلاد و شیراز با تخت جمشید می‌شناسند.

برند همه چیز است و هیچ نیست

معمولاً برند چیزی نیست که ما می‌گوییم، برند چیزی است که مردم در مورد شما فکر می‌کنند و درباره شما می‌گویند. سیاست دولت‌های دنیا این است که دست روی چیزی بگذارند که بتوان بیشتر روی مانور داد. حتی غذا یا چیزهای دیگر هم می‌تواند برند شود. مثلاً گیلان به غذایش شهره است، یا ماکارونی را به ایتالیا نسبت می‌دهند یا حتی رقص‌های کردی نیز می‌توانند برند شود. اسپانیا این حرکت را انجام داده و هر جای دنیا آهنگ اسپانیایی می‌شنویم یا رقص فلامنکو می‌بینیم. یاد کشور و فرهنگش می‌افتیم. در صورتی که ما در ایران هنرهای با کلمات گزگل شهری کار خاصی نکرده‌ایم. تنها تهران و مشهد تا حدی این راه را آغاز کرده‌اند. باید بیشتر در این راه تلاش کنیم تا هویت درستی برای آنها ایجاد کنیم. مثلاً یادگیر سمبل یزد است اما هر جای دنیا برویم، یادگیر را به نام عرب‌ها می‌شناسند چون دویی روی معرفی یادگیر سرمایه‌گذاری کرده و آن را به‌عنوان نماد خودش مورد استفاده قرار داده است. ایفل به راحتی ایفل نشد، حتی سیمای گردشگری یزد کم است و هیچ نیست.

تمرکز بر گردشگری فرهنگی

بروج ادامه می‌دهد: در تمام دنیا ما را به گردشگری فرهنگی می‌شناسند و گردشگران زیادی با شناخت تاریخی به ایران می‌آیند، پس باید تمام تمرکزمان را روی بحث فرهنگی بگذاریم. برای این کار لازم نیست تنها تور ایجاد کنیم، بلکه باید از سمت عرضه‌کننده اقدام کنیم. اگر تورهایی‌مان فاقد خلاقیت و جذابیت باشد، گردشگر تنها به همان مسافرت یک باره بسنده کرده و دیگر به کشور ما نمی‌آید. اما شهرهایی مانند بارسلونا در کنار تورهایشان دائم جشنواره و فستیوال ایجاد می‌کنند یا رنگ شهر کنسرت‌های مختلف کاری می‌کنند که این تورها برای

پیشنهادهایی برای برندینگ شهرهای ایران

ایده‌ها دور از اجرا می‌میرند

مخاطب تکراری نشود. در اصفهان و شیراز ما این کارها انجام نمی‌شود. اگر این بناها دست کشورهای دیگر بود، برنامه‌های زیادی انجام می‌دادند. ما نیز باید برنامه‌های مختلفی چون نقل زندگی‌نامه هخامنشیان، شوی لباس آن دوران، بخش موسیقی آنها و... ترتیب دهیم تا گردشگر ترغیب شود. اما متأسفانه سیاست‌ها طوری است که نمی‌خواهیم هزینه کنیم.

ماکت آثار تاریخی در

کشورهای دیگر

اگر در گوگل نام ایران را سرچ کنید دو واژه جدید IranPhobia یعنی ترس از ایران و IranNuclear یعنی ایران هسته‌ای به کلمات گوگل اضافه شده است. باید تصاویر خوب از ایران به جهانبان نشان داد. این مسئله تضادی با فرهنگ اسلامی ما نخواهد داشت. چرا

اگر تورهایی‌مان فاقد خلاقیت و جذابیت باشد، گردشگر تنها به همان مسافرت یک باره بسنده کرده و دیگر به کشور ما نمی‌آید. اما شهرهایی مانند بارسلونا در کنار تورهایشان دائم جشنواره و فستیوال ایجاد می‌کنند یا رنگ شهر را عوض می‌کنند و با برنامه‌ها و کنسرت‌های مختلف تکراری نشود مخاطب تکراری نشود

که مالزی و اندونزی نیز مسلمان بوده و در عین حال تبلیغ گردشگری می‌کنند. می‌توانیم در نمایشگاه‌های گردشگری دنیا کارهای بی‌زینسی انجام دهیم یا طی فستیوالی وسط شهر برلین ماکت زیبایی از تخت‌جمشید یا کتیبه بیستون برزیم و بدین وسیله آن را به مردم کشورهای مختلف معرفی کنیم. ما ۱۷ اثر ثبت شده در میراث جهانی داریم، حداقل ۱۰ عدد از آنها را می‌توانیم ماکت‌وار با زبان‌های مختلف به مردم کشورهای سراسر دنیا معرفی کنیم. برای این کار در حین فستیوال بروشورهایی با زبان انگلیسی یا در صورت امکان زبان‌های مختلف تدارک ببریم. یا شیرینی و غذاهای ایرانی را میان آنها پخش کنیم. برندسازی چیزی جز این نیست.

جای کار زیاد است...

این کارشناس در رابطه با این سوال که آیا تا به‌حال در حوزه



گردشگری و برندینگ شهرهای ایران کار خاصی انجام شده است یا خیر؟ ما باید بدانیم که این کار را چه مالکان کسب‌وکارها می‌کنند، اما باید قیمت‌ها را به اندازه کافی تعیین کنند تا بتوانند سایر هزینه‌ها را پوشش داده و سودی منطقی کسب کرده و در عین حال قیمت‌های مذکور باید به اندازه‌ای پایین باشد که مشتریان را جذب کرده و حجم فروش کافی را ایجاد کند.

به عنوان مثال، پس از حملات تروریستی سال ۲۰۰۱ که منجر به کاهش استقبال مردم از برادوی (منطقه برادوی به پایتخت تئاتر جهان نیز شهرت یافته است. این سال‌ها از خیابان چهل و دوم تا پنجاه نیویورک را شامل می‌شود)، سالن‌های تئاتر قیمت‌های خود را کاهش دادند و با بازگشت مخاطبان، آنها توانستند قیمت‌های بلیت خود را مجدداً افزایش دهند تا جایی که قیمت هر بلیت بیش از ۱۰۰ دلار شد. نمایش‌های معروفی مثل شیطان تقریباً هر شب اجرا شد و از فروش بالایی برخوردار شدند.

باید توجه داشته باشید که قیمت مناسب امروز ممکن است برای فردا نامناسب باشد چرا که شرایط بازار و شرایط رقابتی در حال تغییر است. نمایش‌های برادوی، که به واسطه کاهش فروش پس از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ با مشکل مواجه شده بود، اخیراً قیمت‌های بلیت را به بالای ۱۰۰ دلار رسانده است به نحوی که مشتریان مجدداً به سالن‌های نمایش بازگشته و نمایش‌ها مجدداً از سر گرفته شده‌اند. تصمیمات اتخاذ شده مبتنی بر این واقعیت بود که تمام نمایش‌ها به گونه‌ای اجرا شوند که تقریباً تمام شب‌های هفته از فروش کافی برخوردار باشند، ولی مدیران تئاترها به سرعت دریافته‌اند که مشتریان می‌توانند فقط با پرداخت ۲۰ دلار این نمایش‌ها را در خانه تماشا کنند.

برای بسیاری از شرکت‌ها، تصمیم قیمت‌گذاری به فرآیندی چالشی تبدیل شده است چرا که اینترنت به مشتریان امکان دسترسی به اطلاعات باورنکردنی درباره قیمت اقلام مختلف را می‌دهد که می‌تواند شامل خودرو، کامپیوتر و سایر محصولات باشد. مشتریان به طور فزاینده‌ای از اینترنت برای یافتن کمترین قیمت‌ها استفاده می‌کنند. شرکت‌ها برای حفظ سودآوری خود با قیمت‌گذاری ویژه یا پویا به این امر عکس‌العمل نشان داده و در این فرآیند، با استفاده از اطلاعات گردآوری شده درباره مشتریان، قیمت‌های مختلفی را جهت کالاها یا خدمات مشابه برای بین‌ناهدا ایجاد شده، آموزش انجام شود و سپس برند ملی در حوزه گردشگری شهری بسازیم.

کتابخانه

اعتماد نمی‌کنند. هرگز نباید در مورد تصمیم‌هایتان تردید کنید. باید به خودتان اعتماد کنید. این کتاب در ۱۶۸ صفحه و قیمت هفت هزار و ۵۰۰ تومان توسط نشر سیت به چاپ رسیده است.



عنوان: اعتماد

به وجود می‌آید، چگونه اتفاق می‌افتد و چگونه می‌توان اعتماد کرد و اینکه هر چیز دیگری در لابه‌لای این امر، از جمله از دست دادن اعتماد و تبعات آن چه هستند؟ به‌رهای که از خواندن این کتاب می‌برید این است که اعتماد پاداشی دارد و اجزای این کتاب همان چیزهایی هستند که شما را به آن پاداش می‌رسانند. اعتماد شالوده هر عملی است

کافه بازاریابی

برای قیمت‌گذاری محصولات از چه نوع سیاستی استفاده کنیم

مسلم نوری

قیمت‌گذاری محصولات به شیوه‌ای صحیح نیازمند چیزی بیش از انتخاب قیمتی است که صرفاً بر اساس پیش و غریزه تعیین شده باشد. سیاست‌های قیمت‌گذاری مناسب نیازمند اطلاعات، واقعیت‌ها و تجربه و تحلیل است و کارآفرینان باید به این موضوع بسیار مهم نگاه ویژه‌ای داشته باشند. برخی از کالاها یک دامنه قیمتی قابل قبول را به خود اختصاص داده‌اند. این دامنه قیمت، فضای بین سقف قیمت تعریف شده توسط مشتریان در بازار و کف قیمت تعیین شده به‌واسطه ساختار بهای تمام شده شرکت است. هدف کارآفرین تعیین قیمت‌های شرکت در این دامنه قیمت است. قیمت نهایی تعیین شده توسط مالکان موسسات بازرگانی به وجهه موردنظر آنها از موسسه بازرگانی به مشتریان بستگی دارد. مواردی نظیر مراکز تخفیف، سیاست میانه روی در بازار یا کالاهای پرستیژی از این جمله هستند.

عواملی که مالکان موسسات بازرگانی کوچک باید هنگام تعیین قیمت نهایی کالاهای خود در نظر بگیرند شامل موارد زیر است: بهای تمام شده کالا یا خدمت، عوامل بازار، عرضه و تقاضا، حجم فروش، قیمت‌های رقبا، مزیت رقابتی شرکت، شرایط اقتصادی، مکان شرکت، نوسانات فصلی، عوامل روانی، شرایط اعتباری و تخفیف‌های خرید، حساسیت مشتریان نسبت به قیمت و وجهه مطلوب. اگرچه مالکان کسب‌وکارها ممکن است نتوانند قیمت ایده‌آلی برای یک کالا یا خدمت منظور کنند، اما باید قیمت‌ها را به اندازه کافی تعیین کنند تا بتوانند سایر هزینه‌ها را پوشش داده و سودی منطقی کسب کرده و در عین حال قیمت‌های مذکور باید به اندازه‌ای پایین باشد که مشتریان را جذب کرده و حجم فروش کافی را ایجاد کند.

به عنوان مثال، پس از حملات تروریستی سال ۲۰۰۱ که منجر به کاهش استقبال مردم از برادوی (منطقه برادوی به پایتخت تئاتر جهان نیز شهرت یافته است. این سال‌ها از خیابان چهل و دوم تا پنجاه نیویورک را شامل می‌شود)، سالن‌های تئاتر قیمت‌های خود را کاهش دادند و با بازگشت مخاطبان، آنها توانستند قیمت‌های بلیت خود را مجدداً افزایش دهند تا جایی که قیمت هر بلیت بیش از ۱۰۰ دلار شد. نمایش‌های معروفی مثل شیطان تقریباً هر شب اجرا شد و از فروش بالایی برخوردار شدند.



باید توجه داشته باشید که قیمت مناسب امروز ممکن است برای فردا نامناسب باشد چرا که شرایط بازار و شرایط رقابتی در حال تغییر است. نمایش‌های برادوی، که به واسطه کاهش فروش پس از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ با مشکل مواجه شده بود، اخیراً قیمت‌های بلیت را به بالای ۱۰۰ دلار رسانده است به نحوی که مشتریان مجدداً به سالن‌های نمایش بازگشته و نمایش‌ها مجدداً از سر گرفته شده‌اند. تصمیمات اتخاذ شده مبتنی بر این واقعیت بود که تمام نمایش‌ها به گونه‌ای اجرا شوند که تقریباً تمام شب‌های هفته از فروش کافی برخوردار باشند، ولی مدیران تئاترها به سرعت دریافته‌اند که مشتریان می‌توانند فقط با پرداخت ۲۰ دلار این نمایش‌ها را در خانه تماشا کنند.

برای بسیاری از شرکت‌ها، تصمیم قیمت‌گذاری به فرآیندی چالشی تبدیل شده است چرا که اینترنت به مشتریان امکان دسترسی به اطلاعات باورنکردنی درباره قیمت اقلام مختلف را می‌دهد که می‌تواند شامل خودرو، کامپیوتر و سایر محصولات باشد. مشتریان به طور فزاینده‌ای از اینترنت برای یافتن کمترین قیمت‌ها استفاده می‌کنند. شرکت‌ها برای حفظ سودآوری خود با قیمت‌گذاری ویژه یا پویا به این امر عکس‌العمل نشان داده و در این فرآیند، با استفاده از اطلاعات گردآوری شده درباره مشتریان، قیمت‌های مختلفی را جهت کالاها یا خدمات مشابه برای بین‌ناهدا ایجاد شده، آموزش انجام شود و سپس برند ملی در حوزه گردشگری شهری بسازیم.

اعتماد نمی‌کنند. هرگز نباید در مورد تصمیم‌هایتان تردید کنید. باید به خودتان اعتماد کنید. این کتاب در ۱۶۸ صفحه و قیمت هفت هزار و ۵۰۰ تومان توسط نشر سیت به چاپ رسیده است.

به وجود می‌آید، چگونه اتفاق می‌افتد و چگونه می‌توان اعتماد کرد و اینکه هر چیز دیگری در لابه‌لای این امر، از جمله از دست دادن اعتماد و تبعات آن چه هستند؟ به‌رهای که از خواندن این کتاب می‌برید این است که اعتماد پاداشی دارد و اجزای این کتاب همان چیزهایی هستند که شما را به آن پاداش می‌رسانند. اعتماد شالوده هر عملی است

عنوان: اعتماد

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷۱)
نظریه سه عنصر

مترجم: معراج آگاهی

نظریه سه عنصر بر پایه این فرضیه استوار است که کارکنان از یک سری نیازهای اولیه انسانی برخوردارند که مدیریت می‌تواند و باید در جهت رفع این نیازها تلاش کند. ایجاد فضایی که در آن این نیازها برآورده شوند نتایج بسیار مثبتی به دنبال دارد که مهم‌ترین آن افزایش روحیه و انگیزه کارکنان شمامست است.

در سه دهه آخر قرن بیستم شرکت آمریکایی سیروتا در زمینه نیازهای کارکنان در محیط کار با انجام نظرسنجی در میان ۲۳۷ شرکت آمریکایی که در زمینه صنایع مختلفی فعالیت می‌کردند ۲ میلیون پاسخ برای پرسش خود دریافت کرد. نتایج این نظرسنجی نشان داد که سه عنصر برای مردم در محیط کارشان وجود دارد: انصاف، دستاورد و رفاهیت. برای بیشتر کارکنان هیچ کدام از اهداف دیگر به اندازه این سه مورد از اهمیت برخوردار نیستند. علاوه بر این نه تنها این عناصر در سال‌های اخیر تغییر نکرده‌اند، بلکه در گروه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی در جامعه ریشه دوانده‌اند. به عقیده شرکت سیروتا اتخاذ سیاست‌ها و مواضع در راستای این سه عامل کمک بسیار زیادی به افزایش انگیزه و روحیه کارکنان کرده و موجبات افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد آنها را فراهم می‌آورد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم
دستیابی به سه عامل مطرحه در بالا یعنی انصاف، دستاورد و رفاهیت سبب افزایش انگیزه و بهبود عملکرد کارکنان شده و از جمله مهم‌ترین عوامل موفقیت یک شرکت تجاری در طولانی مدت است. اینکه این موضوع به چه میزان برای همه افراد از اهمیت برخوردار است چندان مهم نیست، بلکه نکته مهم آن است که بسیاری از مردم اهمیت زیادی برای سه عامل مذکور قائلند.

انصاف - این به معنای برخورد صحیح و توأم با عدالت در رابطه با شرایط اولیه کاری کارکنان است. این شرایط ابتدایی عبارتند از:

فیزبولوزیک - یعنی داشتن یک محیط کار سالم و ایده‌آل و حجم کاری که قابل مدیریت باشد.
اقتصادی - این موضوع شامل پرداخت دستمزد، پاداش و امنیت شغلی است.

روانشناسی - برخورد صحیح، عادلانه همراه با ملاحظه شرایط افراد و همچنین احترام به آنها.

حساسان انصاف و عدالت زمانی در فرود ایجاد می‌شود که با شخص رفتاری همراه با ویژگی‌های یاد شده صورت گیرد. به عنوان مثال مردم از خود سوال می‌کنند که آیا رفتار مدیران با من در مقایسه با همکارانم عادلانه و منصفانه است؟

دستاورد - به معنای قدردانی از افراد به هنگام موفقیت در کار و رسیدن به هدف تعیین شده و قدردانی از آنها که به واسطه انجام کارهای مهم در رسیدن به آن هدف تلاش کرده‌اند و همچنین تقدیر از کارکنان به هنگام کسب موفقیت‌های گروهی و تقدیر از آنهاست. به عقیده موسسه سیروتا این حس دستیابی به هدف شش منشأ ابتدایی دارد:

دامنه چالش‌های کاری و مقایسه آن که هر یک از کارمندان می‌توانند با استفاده از توانایی‌ها و مهارت‌های خویش بر آن چالش‌ها غلبه کنند.

کسب مهارت‌های جدید و استفاده از فرصت‌های ایجاد شده برای توسعه، قبول ریسک‌ها و گسترش افق‌های شخصی.

توانایی ارائه عملکرد خوب. در اختیار داشتن منابع، قدرت و اطلاعات و ارائه حمایت برای انجام بهتر کارها.

درک اهمیت و جایگاه شغل. دانستن این نکته که کار چه در سازمان یا در مواجهه با مشتریان و در نهایت جامعه دارای هدف و ارزش است.

تشخیص و ارزش‌گذاری عملکرد. این موضوع می‌تواند هم جنبه مالی داشته باشد هم غیرمالی.

افتخار و سرافرازی در سازمان که این افتخار می‌تواند ناشی از هدف شرکت، موفقیت آن، اصول اخلاقی که شرکت تجاری به آن پایبند است، کیفیت مدیریت و رهبری و در نهایت کیفیت محصولات و کالاهای ارائه شده به بازار باشد.

رفاقت و صمیمیت. کارمندان مانند هستند که در محیط کار خود روابطی گرم، صمیمی و سازنده با دیگران داشته باشند. مهم‌ترین مزایای وجود رفاقت در یک شرکت تجاری عبارتند از:

- روابط میان کارگران و کارمندان.
- کار گروهی کارگران و کارکنان درون یک واحد تجاری.
- کار گروهی در میان تمامی بخش‌ها در یک محل خاص.
- کار گروهی و همکاری گسترده در سراسر سازمان.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب کسب‌وکاری هستیم که در حوزه صادرات با کشورهای زیادی ارتباط داریم. برای فرار سیدن سال نو می‌خواهم فعالیت ویژه‌ای را انجام دهم که بتوانم فرهنگ سازمانی و ملی‌ام را به شرکت‌هایی که با آنها همکاری داریم، منتقل کنم. در این زمینه چه توصیه‌ای دارید؟

انتقال فرهنگ ملی

پاسخ کارشناس: دکتر فرزاد مقدم

ما در کشور برای نوروژ شخصیت‌هایی مانند حاجی فیروز و عمونوروز را داریم؛ دو نمادی که یکی سیاه است و حرف‌های تلخی می‌زند و سفیرخبر دادن آمدن نوروژ است و دیگری عمو نوروژ که با آمدنش ننه سرما را بیرون می‌کند. نمادهایی که اگر در میان یک رویداد ملی قرار بگیرند، می‌توانند در عین تأثیر قوی بر برنامه ساخت برند، پیام‌های خوبی را با خود منتقل کنند. یکی از پایه‌هایی که برند ملی را تقویت می‌کند، همین اسطوره‌ها و نمادها است. در واقع چنین نمادهایی مشخص‌کننده این موضوع هستند که برند چقدر اصالت دارد. حال بخش خصوصی در انتقال پیام این برند می‌تواند نقش موثری بازی کند. کاری که بخش خصوصی و مردم بدون برنامه‌ریزی در این رابطه

می‌توانند انجام دهند، استفاده از نمادهایی مانند سفره هفت سین در فعالیت‌های ارتباطی و اقتصادی‌شان است. البته برخی از شرکت‌های داخلی از این شیوه استفاده می‌کنند؛ شرکت‌هایی که در حال صادرات و ارتباط با کشورهای اروپایی هستند. این کار باعث خواهد شد مشتریان چنین شرکت‌هایی به قدمت و اعتبار آنها پی ببرند. شما هم می‌توانید از این نمونه‌های خوب الگو بگیرید و نه فقط کسب‌وکارتان، بلکه هر ملی‌تان را از تقابلیت.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک مجموعه کارواش

سودآوری در ماه پوست‌اندازی خودروها

غزال باایی

نزدیک نوروژ که می‌شود، همه لباس نو بر تن می‌کنیم تا تغییراتمان بهتر و بیشتر مشاهده شود. ممکن است حتی وسایل منزل هر سال تغییری را تجربه کنند اما این قضیه در خصوص خودروها کمی متفاوت است. خودرو را هر سال نمی‌توان تعویض کرد اما می‌توان با تمیز کردن و همچنین برق بردن جلوه‌ای خاص به آن بخشید. اگر در حوزه مدیریت کارواش فعال هستید، حتما این گزارش را بخوانید تا با راهکارهایی در خصوص افزایش مشتری آشنا شوید.

وقتی همه آراستگی را دوست دارند

در ایام پایانی سال همه دوست دارند خودرویی که در اختیار دارند، تمیز و آراسته باشند. به همین دلیل آن را به شما می‌سپارند تا شما این کار را انجام دهید. در قدم اول باید بدانید که سرتان بسیار شلوغ خواهد شد و شما باید در این زمان از افراد بیشتری برای اینکه کار مشتری راه بیفتد، کمک بگیرید. افزایش تعداد کارمندان با زمان ارائه خدماتی که ارائه می‌دهید رابطه مستقیم دارد؛ پس حتما آن را جدی بگیرید.

معجزه امانتداری

افراد که وارد کارواش می‌شوند ممکن است نتوانند وسایل شخصی خود را از خودرو جمع‌آوری کنند. شما می‌توانید با قرار دادن برگه‌ای مبنی بر اینکه تمام وسایل خودروی شما نزد ما محفوظ خواهد بود اعتماد مشتری را در این زمینه جلب کنید. بر دیوار همه

کارواش‌ها نوشته شده باید مراقب وسایل شخصی خود باشید؛ در غیراین صورت کارواش مسئولیتی را قبول نخواهد کرد، اما شما بر خلاف رویه همه عمل کنید و به قول معروف بر خلاف جریان آب شنا کنید. این اعتماد زمانی تکمیل خواهد شد که همه مجموعه کارواش با دوربین مدار بسته کنترل شود.

محدودیت زمان و افزایش تعداد مشتریانی که به شما مراجعه می‌کنند، نباید روی کیفیت کارتان تأثیر بگذارد. حتی باید بیشتر از گذشته کارتان به چشم بیاید. مناسفانه برخی کارواش‌های خدمات‌دهنده در این ایام به دلیل افزایش مشتری نرخ خدمات خود را افزایش می‌دهند

در نظر گرفتن محلی برای نشستن مراجعان

بیشتر مشتریانی که به کارواش‌ها مراجعه می‌کنند در مدت زمان دریافت خدمات باید بایستند اما شما می‌توانید با تعبیه کردن چند صندلی و یک سایبان بزرگ از آنها جهت دریافت خدمات استقبال کنید. حتی می‌توانید در مدت زمانی که مشتریان در مجموعه کارواش هستند دستور دهید یا یک چای یا یک قهوه پذیرایی شوند.

لوازمی مانند کفی خودرو یکی از وسایلی است که باید در مجموعه شما باشد تا راه را برای برخی مشتریان کوتاه کند. برخی خودروها ممکن است با ورود به مجموعه شما نشان‌هاش معروف بر خلاف جریان آب تعویض داشته باشند. حتی اگر از فروش و عرضه این محصولات هیچ سودی عایدتان نشود، اما فرد از اینکه وارد یک مجموعه‌ای می‌شود که همه چیز در آن وجود دارد ابزار رضایت خواهد کرد.

ارائه خدمات در محل با توجه به حجم کارهایی که معمولاً در آستانه نوروژ انجام می‌شود، اغلب افراد با محدودیت زمان مواجه می‌شوند. از این رو ممکن است برخی افراد برخلاف میل باطنی شان وقتی برای دریافت خدمات کارواش نداشته باشند، شما مشتری دهید که خودروی او در منزلش شسته خواهد شد. برای اینکه بتوانید این کار را انجام دهید به وسایل خاصی نیاز دارید. آن وسایل شلنگ آب و ظرف کف و... نیست. آن وسایل شامل چند تکه ابر و موادی به نام نانو است که به شست‌وشوی بدون آب در بخش خودروها معروف است. ممواد نانو باعث می‌شود که خودرو دیرتر خاک بگیرد و

برای زیادی را متوجه خودرو می‌کند. از این مواد برای خودروهایی که به مجموعه شما مراجعه می‌کنند نیز استفاده کنید تا مشتری از هر لحاظ راضی شود. تنها وسیله‌ای که نمی‌توانید آن را همراه داشته باشید برق است و باید از بریزهای موجود در پارکینگ یا محلی که مشغول شست‌وشوی خودرو هستید، استفاده کنید. فردی که به منزل مشتری می‌فرستید باید کاملاً تحت نظارت شما باشد. بعد از اینکه کارگر شما از منزل مشتری خارج شد، حتماً با مشتری تماس بگیرید و از چگونگی نحوه خدمات و میزان رضایت او جویا شوید. حتی می‌توانید در صورت نارضایتی بودن یک بار دیگر خدمات را برای مشتری به صورت رایگان انجام دهید.

صندوق عیدی تشکیل دهید

با توجه به اینکه نزدیک ایام نوروژ است، یک صندوق عیدی تشکیل دهید و از کارگران خود بخواهید که به صورت مستقیم از مشتری عیدی طلب نکنند. این صندوق این اجازه را می‌دهد تا مشتری هر میزانی که دوست دارد به عنوان عیدی بپردازد. حتی برخی مشتریان به پرداخت چنین مبلغی علاقه ندارند و این کار باعث می‌شود تا راحت‌تر وارد مغازه خود و دیرتر خاک بگیرد و شما شوند.

چگونگی‌های یک مدیرانجایی

حاتم طایبی

علی معروفی



بخشید خاتم مهندس، خیلی معذرت می‌خواهم، ولی بفرمایید خب من اون مدرک دانشگاهیمو به‌جوری تنظیم کنم، قرار بدم دقیقاً توی اکس کوزه قرار بگیرم می‌گن خوب آب خنک نگه می‌داره، بالاخره یکی می‌بینن تشنه‌اش می‌شه، آب می‌خواد، چطوره؟

نطق درخشان فوق را انجام می‌دهم و می‌زنم بیرون. خودم به اندازه کافی عذاب وجدان داشتم که یک جورهایی انگار رییس و بقیه همکاران را دور زده‌ام و برای مصاحبه شغلی سراغ این شرکت تازه تاسیس فکسنی آمده‌ام، این خانم مسئول ذی‌ربط هم پاک اوقات ما را تلخ کردند رفت بی‌کارش. اصل ماجرا چند وقت پیش از طرف یکی از همکاران قدیم و دوستان ندیم که حالا در شرکت دیگری مشغول کار است، مطرح شد. ظاهر قضیه بدک نبود.

یک شرکت نوپا در زمینه تخصصی فعالیت ما از بغل یک شرکت بزرگ واردکننده مواد غذایی درآمده، یعنی یک شرکت بزرگ و سرمایه‌دار واردکننده مواد غذایی بوده که احساس کرده بد نیست در زمینه کارهای تخصصی و مهندسی هم وارد شود.

بنابراین در همان ساختمان مرکزی خودش یک طبقه را به این مهم اختصاص داده و تجهیز دفتری کرده و همسر صاحب آن شرکت غذایی کذا هم شده مدیرعامل این شرکت جدید و حالا دنبال چند جوان کار کشته جویای نام است که تیم ستاد خود را ببینند و کم‌کم خودش را در بازار کار جایبنداز و نان از عمل خویش خورد و منت حاتم طایبی نکشد.

به نظر همکار سابق، بنده واجد شرایط فوق تشخیص داده شده و به ایشان معرفی شده‌ام. اینجانب بعد از مفادیر سبک سنگین کردن اوضاع به این نتیجه رسیدم که برای حس کردن نبض بازار کار هم که شده می‌توانم یک‌سری به این شرکت بزنم و بدانم که کوله‌بار تجارب اندوخته چند سال اخیر را با چه نرخی می‌توانم به درهم و دینار نزدیک کنم. نتایج نشست بنده با این سرکار خانم مدیر در سطور ذیل قابل دسته‌بندی است:

- اول، حقوق و مزایای دریافتی بنده نزدیک ۶۰ درصد دریافتی حال حاضر خواهد بود، چون این شرکت هنوز مانده که به سوددهی برسد.

- دوم، هنوز گروه‌های تخصصی در این شرکت تشکیل نشده و اساساً دعوت از بنده جهت تشکیل این گروه‌ها بوده و نتیجتاً مسئولیت شغلی بنده چندبرابر خواهد شد.

- سوم، چون هنوز شرکت درست شکل نگرفته وظایف بخش‌های بازرگانی و خرید، اداری و خدمات و... را هم خودمان دور هم انجام می‌دهیم، خوش می‌گذرد.

- چهارم، سفرهای خارجی و دوره‌های آموزشی و این فرقی‌بازی‌ها را نداریم، چرا که این قبیل مزایا مختص پروژه‌های کارفرما و مدیران و از ما بهتران است و ما را نمی‌رسد.

- پنجم، ممکن است کار جواب ندهد و کلام مجبور به پایین کشیدن کرکره بشویم، در آن صورت شرکت مسئول آن نخواهد بود و این مخاطره‌ای است که وارد شوندگان به این شرکت باید بپذیرند.

- ششم، در صورت قبول همه موارد فوق و درست پیش رفتن سیاست‌ها و تدابیر مآخوذه خانم مدیر در چند سال آتی بنده سمت مدیریت حال حاضر خود را به دست خواهم آورد.

هرچه فکر می‌کنم می‌بینم باز هم مودبانه جواب دادم، نه!

سازمان تکانی

CRM - برنامه ریزی تولید - نرم افزار خدمات پس از فروش

مالی - بهای تمام شده - ایزو - اتوماسیون اداری

یک بار برای همیشه ...

WWW.PEGAHSYSTEM.COM ۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱

خبر



واگذاری ۳۸ هزار میلیارد ریال سهم دولتی تا نیمه اسفند

در حالی که براساس بودجه سال ۹۳، سازمان خصوصی سازی باید از محل فروش سهام دولتی ۷۷ هزار میلیارد ریال درآمد به حساب خزانه وایز کند، بررسی عملکرد این سازمان از ابتدای امسال تا نیمه اسفند حکایت از تحقق ۳۸ هزار و ۳۸۶ میلیارد ریال از این میزان درآمد دارد. براساس این گزارش، از این میزان واگذاری، ۹۸۸۷ میلیارد ریال در بورس، ۲۶ هزار و ۸۵۴ میلیارد ریال در فرابورس، ۸ هزار و ۵۴۵ میلیارد ریال از طریق مزایده و یک میلیارد ریال از طریق مذاکره در این مدت به فروش رسیده که ۳۷ هزار و ۷۵۱ میلیارد ریال آن به صورت بلوکی، ۲۸۸ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۳۴۸ میلیارد ریال به صورت ترحیمی واگذار شده است.

بورس انرژی

معامله بیش از ۱۱۰۰ مگاوات برق در بورس انرژی

حجم معامله های برق در بورس انرژی کشور روز چهارشنبه به بیش از ۱۱۰۰ مگاوات رسید. بار پایه معامله شده در بورس انرژی در آخرین روز معاملاتی هفته ۱۱۹۰ مگاوات ثبت شد. ارزش کل معامله های برق ثبت شده در روز یادشده در بورس انرژی به رقم ۱۲ میلیارد و ۱۳۲ میلیون و ۱۸۸ هزار و ۲۰۸ ریال رسید. کمترین قیمت معامله شده ۴۲۰ هزار ریال به ازای هر مگاوات ساعت برای بار پایه پایه روزانه به ثبت رسید. بیشترین قیمت معامله شده نیز به ازای هر مگاوات ساعت برای بار پایه روزانه به رقم ۴۲۸ هزار و ۸۰۴ ریال رسید. ارزش کل معامله های برق ثبت شده در بورس انرژی به رقم ۱۲ میلیارد و ۱۳۲ میلیون و ۱۸۸ هزار و ۲۰۸ ریال رسید. در بورس انرژی ۲۰ نیروگاه خصوصی و ۳۹ شرکت توزیع در سراسر کشور روزانه بین ساعت ۱۰ تا ۱۲ به خرید و فروش برق اقدام می کنند.

شرکتها و مجامع

افزایش ۱۲ درصدی در آمد هر سهم «دولتولد»

شرکت تولید دارو پیش بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۱۳۰ میلیارد ریال در ۲۹ بهمن ۹۳ مبلغ ۲۴۷۸ ریال و با سرمایه ۱۶۰ میلیارد ریال در ۱۱ اسفند ۹۳ و مطابق اطلاعات جدید ۲۰۱۴ ریال اعلام کرده است. پیش بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ در مقایسه با پیش بینی سال مالی ۹۳ به ترتیب فروش ۱۴ درصد افزایش، بهای تمام شده کالای فروش رفته ۱۳ درصد افزایش، سود عملیاتی ۱۴ درصد افزایش و سود خالص ۱۲ درصد افزایش را نشان می دهد. شرکت پیش بینی تقسیم سود سال مالی ۹۴ را به ازای هر سهم مبلغ ۱۸۱۱ ریال اعلام کرده است.

تحلیل

آینده بانکهای بورسی در صورت لغو تحریمها

یک مشاور بانکی با تشریح وضعیت فعلی و چشم انداز این صنعت، گفت: در صورت برداشته شدن تحریمها جهش قابل توجهی در فعالیت و سودآوری بانکها رخ می دهد. به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، کاظم دوست حسینی، مشاور بانک توسعه صادرات با تاکید بر اینکه تشدید تحریمها از سال ۸۸ روی روند عادی فعالیت و سود در صنعت بانکداری تاثیر منفی برجای گذاشته، گفت: اگر چه تحریمها نتوانسته امور بین الملل بانکی را متوقف سازد اما هزینه های زیادی را بر عملیات ارزی و بانکی کل سیستم بانکی تحمیل کرده است. وی درباره شرایط صنعت بانک بعد از برداشته شدن تحریمها، گفت: طبیعی است که در صورت برداشته شدن تحریمها جهش قابل توجهی در فعالیت و سودآوری بانکها رخ می دهد و در مجموع وضعیت سهام بانکهای بورسی با تغییرات قابل ملاحظه ای مواجه خواهد شد. نایب رئیس سابق کمیسیون تأمین مالی و سرمایه گذاری اتاق تهران گفت: تاثیر سریع رفع تحریمها این است که هزینه های عملیات بین المللی بانکها بسیار کمتر و سود بانکی افزایش خواهد یافت و طبیعتاً روی قیمت سهم هر بانک بورسی به میزانی که تحت تحریم و متاثر از عملیات ارزی بوده اند، تاثیر خواهد داشت. دوست حسینی به ظرفیت های بالقوه بانکهای داخلی برای فعالیت اشاره کرد و گفت: برخی از بانکها مانند بانک صادرات و تجارت به صورت بالقوه با توجه به دارایی ها، تعداد شعب داخلی و خارجی سابقه فعالیت، نیروی انسانی و... می توانستند شرایط و موقعیت بهتری را نسبت به امروز تجربه کنند، اما مشاهده می شود این بانکها سودآوری مطلوبی نداشته و سهام آنها در بازار سهام زیر قیمت اسمی در حال معامله است.

بازگشایی پالایشگاهی ها در آخرین روزهای سال ۹۳
احتمال ریزش شاخص کل تا کانال ۶۰ هزار واحد



سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته ای که گذشت با افزایش ۰۰۹ درصدی به ۶۴ هزار و ۷۰ واحد رسید. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۳ هزار و ۶۱۲ واحد ایستاد. شاخص بازار اول به ۴۷ هزار و ۴۴۴ واحد و شاخص بازار دوم به ۱۲۴ هزار و ۳۹۳ واحد رسید. در هفته منتهی به ۲۰ اسفندماه، دو میلیارد و ۱۸ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش سه هزار و ۸۳۱ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۴۳ هزار و ۳۴۷ خریدار در ۱۶۳ هزار و ۱۹۵ دفعه به دادوستد پرداختند.

از ابتدای اسفند، ۱۵۳ میلیارد و ۶۹۸ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۵۱۳ هزار و ۲۲۷ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت تعداد ۳ میلیون و ۶۳۸ هزار و ۴۳۱ سرمایه گذار، در ۱۲ میلیون و ۶۴۲ هزار و ۴۴۶ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده اند. بازار سهام از ابتدای سال ۲۳۶ روز کاری فعالیت داشته است.

پیشرفت مذاکرات هسته ای و امیدواری به آینده بازار سهام

در ادامه روند نوسانی بازار سهام طی هفته های اخیر که عمدتاً نیز به دلیل اخبار ضد و نقیض رسیده از مذاکرات هسته ای به وجود آمده است، هفته گذشته شاهد روندی بودیم که تفاوت های بسیاری داشت.

از نگاه کارشناسان

تنوع شاخص ها در بورس تصمیم گیری را تسهیل می کند

شاخص است، این در حالی است که شاخص برآیند عکس العمل تصمیم سرمایه گذاران است. شاخص عملکرد بازار را نشان می دهد و در صورتی که دیدمان به شاخص را درست کنیم و در پی کارایی اصلی آن باشیم؛ معرفی شاخص های جدید به ویژه شاخص قیمتی که به نوعی روند قیمت را به صورت میانگین نشان می دهد کمک زیادی در محاسبات بازار و همچنین پژوهش های اقتصادی می تواند داشته باشد. حمایت از سرمایه گذاران حقیقی راه اندازی اوراق پاداش سهام و این قبیل سیاستها بیش از آنکه کلان بازار را تحت تاثیر قرار دهد می تواند با ایجاد تقاضا فشار را برای فروش کم کند. این اوراق عمدتاً با هدف حمایت از سرمایه گذاران حقیقی اجرا می شود و عاملی برای بهبود شرایط سرمایه گذاری است. به واسطه کاهش درآمدهای نفتی، دولت باید توجه بیشتری به بخش خصوصی داشته باشد. حرکت به سمت اقتصاد بدون نفت یا کم اتکاتر به نفت می تواند فرصت خوبی باشد تا بخش خصوصی که به رغم تعدد پنگاهها، سهم بالایی در اقتصاد ندارد بتواند این سهم

را در اقتصاد ارتقا دهد. بخش خصوصی تا زمانی که سهم کمی از بازار را داشته باشد توان رقابت با بخش عمومی که به تدریج شاهد تاثیرات عرصه بین المللی را ندارد و نمی تواند بحران ها و شوک های احتمالی را تحمل کند. اگر فرآیند سیاست خصوصی سازی که در سال اخیر از سوی دولت پیگیری شده تکمیل شود علاوه بر تقویت بخش خصوصی می تواند پتانسیل های موجود در این بخش را رشد بر داشته شدن محدودیت های

مقاومت و حمایت معتبر هفته جاری

زیادی را انجام دادند که با در نظر گرفتن نزدیکی به ایام تعطیلات سال نو آندرها غیر منطقی به نظر نمی رسد. اما فعالیت شدید کدهای حقوقی در طرف خریدار بسیار جلب توجه کننده محسوب می شد. به عبارت دیگر، هر ساله در آستانه عید نوروز، تعداد زیادی از معامله گران حقیقی برای تهیه هزینه سفر خود دست به فروش مقداری از سهام خود می زنند؛ این اتفاق در روز دو پایانی هفته گذشته نیز اتفاق افتاد اما نکته حائز اهمیت در این بازه زمانی این است که معامله گران حقیقی خریدهای نسبتاً زیادی را در این دو روز انجام دادند و اجازه ندادند سهمها به سمت منفی کامل حرکت کنند. فروش کم کدهای حقیقی تا ساعت پایانی جلسه معاملاتی روز چهارشنبه، حقوقیها

رشد ۴ واحدی شاخص فرابورس

۲۰ اسفند ماه، ۲۱۶ میلیون و ۵۸۰ هزار ورقه بهادار در ۱۱ هزار و ۶۷۵ نوبت دادوستد شد و طی آن ارزش کل معاملات بازار فرابورس به ۳ هزار و ۴۲۲ میلیارد و ۱۵۰ میلیون ریال رسید. پتروشیمی مارون با معامله ۴ میلیون و ۲۹۰ هزار سهم به ارزش ۱۹۴ میلیارد و ۱۹۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را به نام خود ثبت کرد. شاخص فرابورس با افزایش ۴ واحدی به ۷۱۸،۵۳ واحد رسید.

شاخص کل	تغییر
۷۱۸،۵۰	۴،۵۰
ارزش بازار	۵۷۸،۵۱۵،۳۵۲ B
ارزش معاملات	۳،۱۵۲،۱۷۲ B
حجم معاملات	۲۱۶،۲۹۷ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی جم	۷،۳۳۷	۱،۶۲
پتروشیمی مارون	۳۴،۸۰۰	۱،۵۷
س. میراث فرهنگی	۷،۷۷۱	۰،۲۴
پتروشیمی خراسان	۷،۰۹۶	۰،۲۳
نفت پاسارگاد	۱۵،۴۵۳	۰،۲۳

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
دارویی البرز بالک	۴،۹۸۷	۶۹،۱۲۷ B
بانک گردشگری	۱،۶۰۰	۳۰،۲۵ B
نفت ایرانول	۱۲،۸۰۰	۲،۵۶۰ B
س. مسکن زاینده رود	۳،۷۱۰	۶۳۰،۷۰۰ M
س. مسکن شمالغرب	۳،۷۱۰	۶۳۰،۷۰۰ M

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
ح. دریایی سینا	۳۴،۰۰۰	۲۸،۱۱۱ B
ح. بانک دی	۲۶۰	۳،۵۴۷ B
بیمه سامان	۱،۷۹۸	۶۳۰،۷۶۰ M
نفت پاسارگاد	۱۵،۸۹۰	۲۳۰،۴۰۵ M
پتروشیمی مارون	۳۴،۴۷۹	۲۱۴،۴۵۹ M

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
دارویی البرز بالک	۴،۹۸۷	۴،۹۹
مرجان کار	۴،۸۳۷	۴،۹۷
سیمان لار	۶۷۴	۴،۰۱
س. میراث فرهنگی	۷،۷۷۱	۳،۲۴
داروسازی تولید دارو	۸،۸۸۳	۲،۴۲

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
خانه سازی باغمیشه	۲،۶۲۹	(۲،۶۳)
غذایی مینو شرق	۵،۱۵۳	(۲،۱۶)
قند چهار محال	۱،۷۳۰	(۲،۱۵)
قند شیروان	۱،۹۸۵	(۱،۷۸)
سرمایه گذاری ایرانیان	۱،۱۵۱	(۱،۵۴)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مارون	۴،۲۸۷ M	۱۴۹،۱۸۶ B
خانه سازی باغمیشه	۴،۲۷۳ M	۱۱،۲۳۴ B
بانک حکمت ایرانیان	۳،۸۸۲ M	۴،۳۷۷ B
پتروشیمی خراسان	۲،۱۶۲ M	۱۵،۳۴۲ B
ح. توکاریل	۱،۵۸۹ M	۱،۲۷۴ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مارون	۴،۲۸۷ M	۱۴۹،۱۸۶ B
پتروشیمی خراسان	۲،۱۶۲ M	۱۵،۳۴۲ B
خانه سازی باغمیشه	۴،۲۷۳ M	۱۱،۲۳۴ B
پتروشیمی جم	۱،۱۴۶ M	۸۰،۴۰۶ B
س. میراث فرهنگی	۱،۰۱۶ M	۷،۸۹۸ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
خانه سازی باغمیشه	۲۳۹	۱۳۶۴
س. میراث فرهنگی	۷۷۷۱	۵۰۲
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۲۷	۴۲۸
دریایی و بندری سینا	۳۵۵۲۶	۲۸۵
س. مسکن تهران	۲۴۵۱	۲۴۵

نام کامل شرکت	ارزش بازار	تغییر
پتروشیمی جم	۷،۰۴۲۵ B	۱،۳۱۵،۲۰۰ B
پتروشیمی مارون	۱۳۹،۲۰۰ B	۱،۲۷۶،۰۰۰ B
میراث فرهنگی	۶،۲۱۷ B	۱۹۵،۲۰۰ B

فرصت امروز
مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم گیری یاری می کند.
www.forsatnet.ir

وضعیت معاملات فیزیکی در بورس کالای ایران (بخش پایانی)

شیمیایی
در بهمن ماه امسال، ۱۶۸۶۸۲ تن انواع محصولات شیمیایی در بورس کالای ایران عرضه شد (که از این نظر ۸۳ درصد رشد داشت) که ۹۹۴۳/۳ میلیون ریال به ارزش ۹۹۴۳/۳ میلیون ریال دادوستد شد که به این ترتیب ارزش معاملات نسبت به ماه گذشته ۸۷ درصد کاهش داشت. این در حالی است که کاهش ارزش معاملات الکیل بنزن خطی شرکت صنایع شیمیایی ایران و نیز منو اتیلن گلاکول شرکت پتروشیمی مارون (به علت کاهش حجم عرضه) بیشترین نقش را در این کاهش داشتند. از طرف دیگر حجم معاملات محصولات پرطرفداری مانند جوش شیرین، کربنات سدیم سبک و سنگین تولیدی شیراز افزایش یافت اما حجم معاملات سودکانستیک تولیدی شرکت پتروشیمی روند با کاهش همراه بود. همان گونه که در ادامه نشان داده شده است به جز موارد خاص (مانند اسیدسولفوریک) قیمت محصولات با کاهش و نوسانات روبه پایین همراه بود که در ادامه روند قیمتی چند محصول این زیرگروه آورده شده است. (نمودار ۱ و ۲ و ۳ و ۴)

قیور
تولیدکنندگان و بازرگانان قیر با چالش‌های فراوانی دست و پنجه نرم می‌کنند. در حوزه تولید و مصرف داخلی بالا بودن قیمت مواد اولیه، بالا بودن هزینه‌های تولید و... موجب شده قیمت تولیدی قیر بالا برود که این امر مصرف‌کنندگان این محصول را به فکر جایگزینی آن با محصولات مشابه انداخته است. آمار نشان می‌دهد در حدود ۹۵ درصد قیر داخلی را دولت و شهرداری‌ها برای پروژه‌های راهسازی، آسفالت و... خریداری می‌کنند. درحالی‌که قبلاً تنها ۲۷ درصد هزینه‌های عمرانی صرف خرید قیر می‌شد اما مدتی است با افزایش قیمت قیر این مقدار به ۵۰ درصد افزایش یافته که با توجه به سیاست‌های انقباضی دولت، زمزمه‌هایی در زمینه جایگزینی سیستم‌های بازیافت آسفالت

و جایگزینی سیمان در بخش‌هایی از پروژه‌های جاده سازی، راهسازی و... با قیر شنیده می‌شود. در حوزه صادرات نیز افزایش قیمت تمام شده محصول قیر در کنار خدشه‌دار شدن برند قیر ایران (به دلیل مشکلات کیفیتی) موجب شده تعداد زیادی از بازارهای خارجی از دست برود و قیر ایران مزیت رقابتی چندانی نداشته باشد. در بهمن ماه ۹۲۷,۲۸۰ تن انواع قیر عرضه شد که ۴۳۱,۹۳۴ آن به ارزش ۴۰۶۲/۸ میلیارد ریال دادوستد شد که از نظر حجم ۱۳/۶ درصد رشد ارزش ۶۸/۸ درصد کاهش از خود نشان داد. در این ماه هم‌راستا با کاهش قیمت نفت، قیمت پایه محصولات قیر کاهش داده شد که از جمله می‌توان به کاهش ۱۳/۶ درصدی قیمت قیر ۷۰-۷۰ نفت جی اشاره کرد. در ادامه سهم انواع قیر در ارزش معاملات این زیرگروه آورده شده است. (نمودار ۵) همان گونه که نشان داده شده است بیشترین معاملات مربوط به معاملات قیر ۷۰-۷۰ صادراتی است. به نظر می‌رسد با توجه به تعهدات قبلی شرکت‌های فعال، هنوز هم معاملات این محصول به‌طور فعال انجام می‌پذیرد. در ادامه سهم شرکت‌های مختلف در معاملات قیر ۷۰-۷۰ صادراتی براساس ارزش معاملات آورده شده است. (نمودار ۶)

وکیوم باتوم
هرچند قیمت پایه وکیوم باتوم به ۷۲۳۵ ریال کاهش داده شد اما این کاهش متناسب با کاهش قیمت نفت و قیمت‌های جهانی نبرسی‌های اولیه نشان می‌دهد قیمت مناسب این محصول حدود ۶۰۰ تومان است که بالا بودن قیمت این محصول، موجب افزایش قیمت قیر و در نتیجه پایین آمدن مزیت رقابتی می‌شود. در بهمن ماه ۲۸۹,۵۰۰ تن محصول از پنج عرضه‌کننده عرضه شد که در نهایت ۲۲۱,۲۶۰ تن به ارزش ۱۶۴۹/۳ میلیارد ریال دادوستد شد که از نظر حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۵۰/۵ درصد و ۲۰ درصد را تجربه کرد.

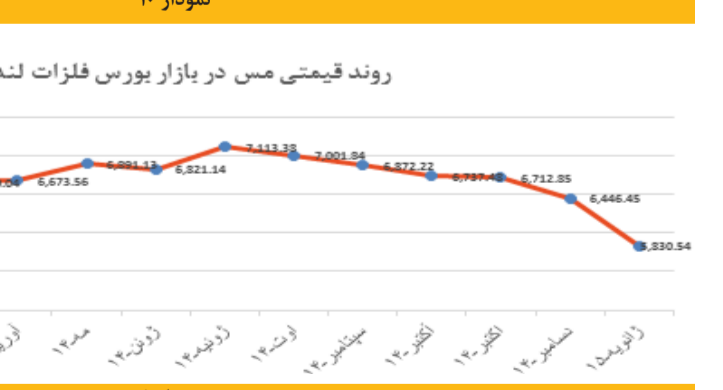
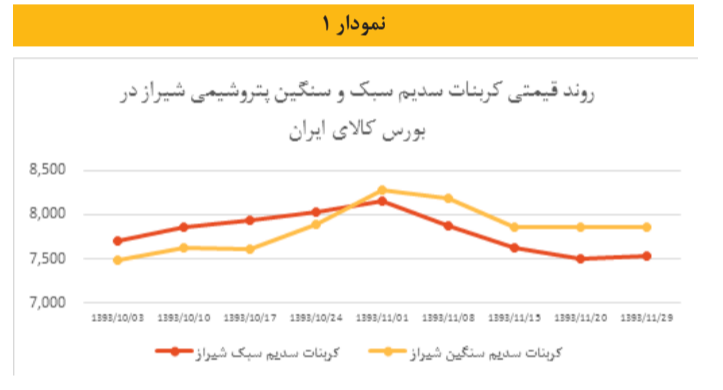
معادل ۵/۲ درصد و ۲۰ درصد را تجربه کرد. در ادامه آمار معاملات شرکت‌های عرضه‌کننده در این بخش آورده شده است. (جدول ۱)

رینگ صنعتی
در ماه گذشته ۱,۳۶۳,۸۵۷ تن انواع کالای صنعتی عرضه شد که از این بابت نسبت به ماه گذشته شاهد رشد ۲۰/۴ درصدی در عرضه محصولات در این رینگ بودیم. این در حالی است که ۱,۱۷۹,۳۵۴ تن از محصولات عرضه شده به ارزش ۱۴,۷۷۴/۷ میلیارد ریال دادوستد شد که از نظر حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۴/۷ درصد رشد و ۱۳/۸ درصد کاهش را تجربه کرد. همان گونه که در ادامه نشان داده شده زیرگروه‌های فولادی، مس و آلومینیوم بیشترین ارزش معاملات این رینگ را به خود اختصاص دادند. (نمودار ۷)

فولاد
در بهمن ماه ۶۸۹,۳۱۷ تن انواع محصولات فولادی از پنج تولیدکننده در بورس عرضه شد که ۹۱/۹ درصد آن به مقدار ۶۳۳,۲۶۴ تن به ارزش ۱۰,۲۸۲/۳ میلیارد ریال دادوستد شد. این در حالی است که محصولات عرضه شده فولاد مبارک، ذوب آهن اصفهان و فولاد خوزستان بیشترین معاملات را به خود اختصاص دادند. در بهمن ماه ۲۵۶,۰۲۵ تن انواع محصولات فولاد مبارک به ارزش ۴۶۸۲/۸ میلیارد ریال دادوستد شد که از نظر ارزش معاملات ۲۷ درصد کاهش از خود نشان داد. این در حالی است که معاملات میچینی ورق گرم و سرد با کاهش مواجه شد و این امر موجب پایین آمدن ارزش معاملات این بخش شد. از نکات قابل ذکر در این بخش، می‌توان به ثابت ماندن قیمت محصولات ورق فولاد مبارک اشاره داشت. فولاد خوزستان نیز شاهد معامله ۶۴,۵۰۰ تن تخت‌ال C و ۲۲,۶۵۰ تن شمش بلوم به ارزش معاملات ۱۷۷۹/۷ میلیارد ریال بود که حجم معاملات مذکور به ترتیب ۳۶/۴ درصد و ۵/۵ درصد کاهش نسبت به دی ماه داشت.

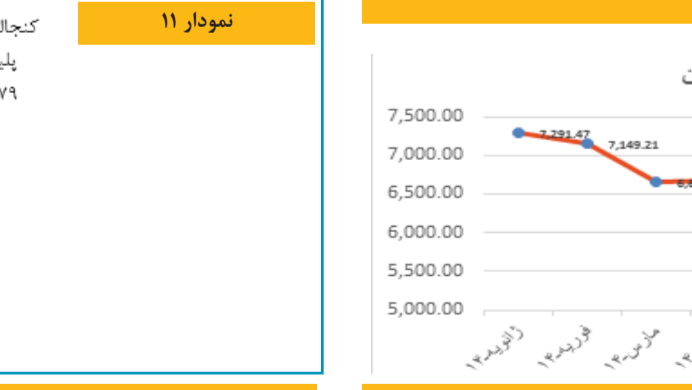
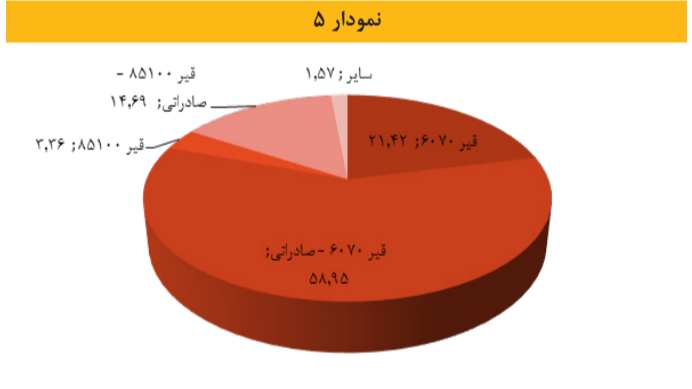
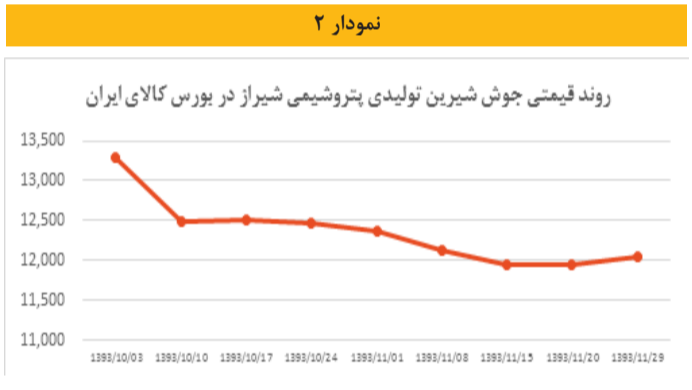
این در حالی است که کاهش قیمت بازار این عرضه‌کننده را واداشت قیمت محصولات خود را کاهش دهد به طوری که قیمت تخت‌ال C به ۱۴۵۰ تومان (آخرین قیمت ۱۵۰۲ تومان) و شمش بلوم به ۱۳۲۵ تومان (آخرین قیمت ۱۴۸۰ تومان) کاهش داده شد. ذوب آهن اصفهان به علل گوناگون (تغییر مشکلات مالی، کاهش قیمت‌ها در بازار آزاد و...) با کاهش قیمت، خریداران را به خرید محصولات ترغیب کرد به طوری که در این ماه ۱۶۰,۳۰۴ تن انواع محصولات این شرکت به ارزش ۲۵۳۱ میلیارد ریال دادوستد شد که نسبت به ماه گذشته رشد ۴۵ درصدی داشت. همان گونه که عنوان شد در این ماه بسیاری از محصولات ذوب آهن اصفهان کاهش قیمت را تجربه کردند به طوری که قیمت محصولاتی مانند شمش بلوم، سبد میلگرد مخلوط و سبد تیر آهن مخلوط به ترتیب ۶۵,۲۷۰ و ۱۰۰ تومان کاهش قیمت را تجربه کردند. در مجموع به علت کاهش قیمت متوالی و نیز تداوم رکود در بازار فولادی، این بخش دچار بحران مالی شده که در صورت تداوم می‌تواند صدمات زیادی به زیرساخت‌های توسعه‌ای و تولیدی این شرکت‌ها وارد کند.

آلومینیوم
ماه گذشته ۱۸,۷۴۰ تن انواع محصولات آلومینیومی عرضه شد که ۱۷,۶۴۰ تن آن به ارزش ۱۵۱۲ میلیارد ریال دادوستد شد. این در حالی است که شرکت ایرالکو به عنوان اصلی‌ترین شرکت تولیدکننده آلومینیوم در کشور مقدار ۱۰,۷۴۰ تن از آن به ارزش ۹۶۴۰ تن از آن به ارزش ۸۶۲/۲ میلیارد ریال معامله شد. در این ماه قیمت شمش‌ها و بیلت‌های تولیدی این شرکت روند متفاوتی را تجربه کردند به طوری که قیمت شمش گران‌تر از ماه قبل و قیمت بیلت ارزان‌تر از ماه قبل عرضه و معامله شد. به‌طور مثال شمش ۱۰۰۰ پوندی ۹۹/۷ درصدی به قیمت ۸۲۳۸۲



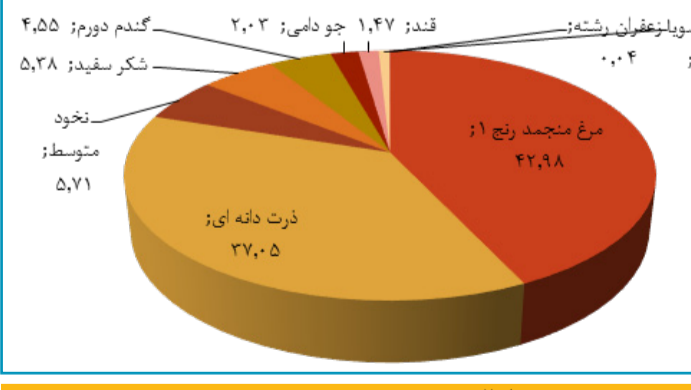
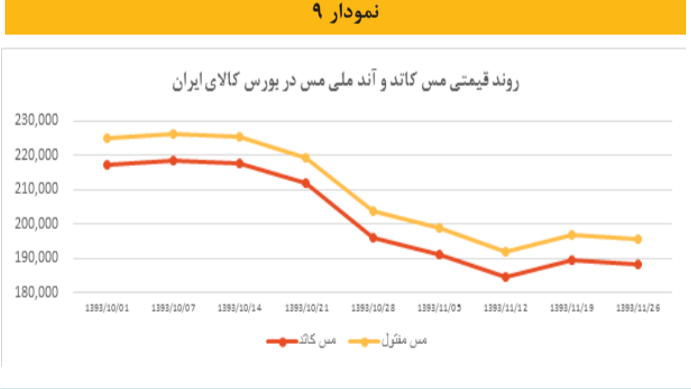
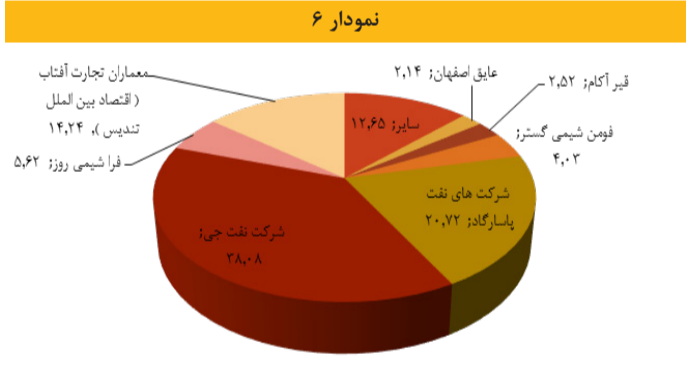
جدول ۱

تولیدکننده	دی ۹۳	بهمن ۹۳	تغییر (%)
پالایش نفت اصفهان	۱۵۷,۱۱۶,۷۰۰	۲۱۷,۰۷۳,۲۰۰	۳۸.۱۶
پالایش نفت بندرعباس	۷۷۴,۶۲۲,۴۰۰	۸۶۶,۹۳۱,۵۰۰	۱۱.۹۲
پالایش نفت تبریز	۲۲۰,۳۳۷,۷۰۰	۲۱۱,۰۲۹,۱۷۰	(۴.۲۲)
پالایش نفت تهران (تندگویان)	۷۶۸,۲۵۵,۷۰۰	۲۵۴,۳۰۱,۶۰۰	(۶۶.۹۰)
پالایش نفت شیراز	۱۴۱,۰۴۹,۳۰۰	۹۹,۹۷۶,۵۲۰	(۲۹.۱۲)
جمع کل	۲,۰۶۱,۳۸۱,۸۰۰	۱,۶۴۹,۳۱۱,۹۹۰	



جدول ۲

نام کالا	عرضه (تن)	حجم معامله (تن)	ارزش معاملات (هزار ریال)	درصد حجم معامله شده به کل عرضه (%)
مرغ منجمد رنج ۱	۲۱,۰۰۰	۲,۳۲۵	۱۰,۹۱۰,۰۰۰	۱۱.۱۹
ذرت دانه ای	۱۷۳,۷۷۵	۱۰,۸۶۰	۹۴,۰۴۴,۵۶۰	۶.۲۵
نخود متوسط	۱۲۲,۸۴۰	۱,۰۰۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۰.۸۱
شکر سفید	۲,۱۰۰	۶۷۵	۱۳,۶۶۹,۴۰۰	۳۲.۱۴
گندم دورم	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱۱,۵۵۰,۰۰۰	۵۰.۰۰
جو دامی	۹۵۰	۵۵۰	۵,۱۵۴,۰۰۰	۵۷.۸۹
قند	۳۰۰	۲۰۰	۳,۷۴۰,۰۰۰	۶۶.۶۷
کنجاله سویا پلیت	۱۲۵	۱۲۵	۲,۰۰۲,۵۰۰	۱۰۰.۰۰



نمودار ۱۱

کنجاله سویا پلینت	۰.۰۴
پلیت	۰.۷۹
مرغ منجمد رنج ۱	۴۲.۹۸
ذرت دانه ای	۳۷.۰۵
متوسط	۵.۷۱
شکر سفید	۵.۲۸
گندم دورم	۴.۵۵
قند	۱.۴۷
جو دامی	۲.۰۲
کنجاله سویا پلینت رسته	۰.۰۴

نقطه شروع



قانون برای سرمایه‌گذاران تازه کار

مترجم: سارا گلجین

منبع: medium.com

قانون اول: پول تان را از دست ندهید... و این قانون را هرگز فراموش نکنید

یک نقل قول بسیار معروف از وارن بافت وجود دارد که هر سرمایه‌گذار جوان یا تازه کار باید آن را آویزه گوشش کند. بافت می‌گوید: «ارزش را بخری، نه قیمت را.» اما این جمله به چه معناست؟! هنگامی به سراغ سرمایه‌گذاری بروید که ارزش را در کنار خود داشته باشید. با این کار ریسک از دست رفتن سرمایه بسیار کم می‌شود.

یکی از مهم‌ترین اشتباهات سرمایه‌گذاران تازه کار و جوان نداشتن صبر و حوصله و جهش به سوی سرمایه‌گذاری‌هایی است که ارزش دقیق آن را نمی‌دانند. قیمت آن چیزی است که پرداخت می‌کنید، ارزش آن چیزی است که به دست می‌آورد.

قانون دوم: سرمایه‌گذاری کنید اما با حدس و گمان پیش نروید

بازارهای سهام پر هستند از داستان‌های افسانه‌ای از سرمایه‌های کلانی که «در آینده» بالاخره به دست خواهند آمد اما این موضوع تاکنون به یک روند تبدیل نشده است. البته این‌طور داستان‌ها گاهی اتفاق می‌افتند اما بسیار به ندرت پیش می‌آیند. خریدن سهام چنین شرکت‌هایی معمولاً به یک قمار شبیه است.

به سخن دیگر یک سرمایه‌گذار قانونمند به دنبال یک عامل اثرات‌شده یا همان شرکت‌های سروسامان‌داری است که سال به سال رشد و پیشرفت را تجربه می‌کند. پادشاه چنین شرکت‌هایی به سرمایه‌گذاران صبور و حوصله‌دار رشد مداوم سرمایه و سود سهام است.

قانون سوم: سرمایه‌گذاری‌های طولانی‌مدت انجام دهید و چرقله‌ها را فراموش کنید

بن گراهام، سرمایه‌گذار، می‌گوید: «در کوتاه‌مدت، بازار مثل یک پروسه آرای‌گیری است اما در طولانی‌مدت به یک مقیاس تبدیل می‌شود.

در کوتاه‌مدت، بازارهای سهام نتیجه‌بخش نیستند و اغلب قوانین‌شان بر پایه ترس و طمع است. در بازار کوتاه‌مدت توجهی به ارزش‌های بنیادین و مراحل اجرایی یک کسب‌وکار نمی‌شود. بر این اساس زمانی که کاهش قیمتی در بازار اتفاق می‌افتد ترس سرمایه‌گذاران تازه کار از ضرر به اوج خود می‌رسد و برعکس وقتی بوی سود و بهبود از اوضاع جهان بیاید، عجله و دست‌چاچی برای رسیدن به سود بیشتر به سراغ آنها می‌آید.

در درازمدت قیمت سهام براساس ارزش آن تعیین می‌شود. شرکت‌هایی که سود و ثروت خالص‌شان در حال رشد است در طول زمان پیشرفت می‌کنند، درحالی‌که قیمت سهام این شرکت‌ها که در بخش اجرایی ضعیف هستند یا شکست می‌خورند، به تدریج کم می‌شود.

قانون چهارم: صبوری و صبوری و صبوری

صبر ویژگی سرمایه‌گذاران موفق است. قیمت سهام بورس و شرکت‌های خصوصی ممکن است در طول زمان روندی غیرمنطقی را طی کند. این دقیقاً همان زمانی است که نیاز به توجه و دست به کار شدن سرمایه‌گذاران دارد. اما اگر قادر به تشخیص فرصت‌های خرید سهام شرکت‌های بزرگ نیستید، باید کنار ایستاده و منتظر بمانید.

قانون پنجم: به یاد داشته باشید که یک شرکت را خریداری کنید!

خرید سهام به معنای خریدن بخشی از یک شرکت است. پس از خود بپرسید: آیا واقعا می‌خواهم مالک این کسب‌وکار باشم؟!.

یک بازار قدرتمند و متفاوت در موقعیت با توانایی کنترل قیمت فروش داشته باشد

بازاری پرتراپیو و درحال رشد با چشم‌اندازی روشن در آینده داشته باشد

از نظر اجرایی قوی و ثابت قدم باشد

فعالیت‌اش قابل فهم و دارای برندی خوشنام باشد.

قانون ششم: تکالیف تان را انجام دهید

سرمایه‌گذاری علم پرتاب موشک نیست و به دانش تخصصی یا آموزش ویژه نیاز ندارد. به یاد داشته باشید که سرمایه‌گذاری بدون انجام تکالیف روزانه یک حدس و گمان بیش نیست.

مهم‌ترین نیازهای یک شرکت ارزش، کار اجرایی آن در گذشته و آینده، سلامت و درآمد است. بنابراین خود را آماده گام گذاشتن در یک سرمایه‌گذاری با رویکردی آگاهانه، صبورانه و قانونمند کرده و از قوانین پیروی کنید.

خبر



سرمایه‌گذاری ۲،۵ میلیارد دلاری بخش خصوصی در منطقه ویژه پارس

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس گفت: در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، بخش خصوصی ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در طرح فراگیر پالایشی سیراف در این منطقه سرمایه‌گذاری می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه ویژه پارس، مهدی یوسفی افزود: عملیات اجرایی این طرح شامل هشت پالایشگاه میعانات گازی مستقر هر یک به ظرفیت ۶۰ هزار بشکه و در مجموع ۴۸۰ هزار بشکه در روز به همراه تاسیسات یوتیلیتی، پشتیبان و واحدهای فرآیندی در اردیبهشت سال ۹۴ آغاز خواهد شد. وی اضافه کرد: در جلسه مشترک ۱۹ اسفند ماه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی این طرح و وزیر نفت قرعه کشی اراضی بین سرمایه‌گذاران انجام شد. یوسفی ادامه داد: این پروژه از مهم‌ترین طرح‌های وزارت نفت دولت یازدهم برای زمینه‌سازی و ترغیب بخش خصوصی به منظور سرمایه‌گذاری در صنعت نفت است که برای اجرای این پروژه ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از سوی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی تامین شده است.



راهکارهایی برای ورود مبتدی‌ها به دنیای کسب‌وکار

مبتدی‌ها چگونه سرمایه‌گذاری کنند

عباس نعیم امینی

وجود ندارد. چرا که هر فردی با توجه به شرایط، امکانات و اهداف خود می‌تواند الگویی متفاوت از دیگران داشته باشد، بنابراین روش سرمایه‌گذاری هر فردی مختص خود اوست.

ترس از ورود به دنیای سرمایه‌گذاری

تازه‌واردها عموماً سرمایه‌گذاری را به‌عنوان یک چالش جدی در زندگی خود تصور می‌کنند. ترس از شکست در نخستین گام ورود به دنیای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری بزرگ‌ترین مانع برای شروع یک سرمایه‌گذاری برای افراد مبتدی به حساب می‌آید. از این رو تازه واردها همواره زمان زیادی را برای یافتن بهترین گزینه برای انجام یک سرمایه‌گذاری موفق صرف می‌کنند. در نگاه این افراد گزینه‌های مناسب است که کمترین ریسک را داشته باشد. بنابراین از دست دادن زمان یکی از ویژگی‌های افراد مبتدی برای ورود به عرصه سرمایه‌گذاری است اما واقعیت این است که با رعایت یکسری نکات به راحتی می‌توان در سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار جدید موفق بود. این راهکارها برای مبتدی‌ها طراحی شده‌اند. در گفت‌وگوهای مشاوره‌ای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری همواره این سوال از کارشناسان پرسیده می‌شود که در حال حاضر چه بازاری سودآور است؟ در چه کاری سرمایه‌گذاری کنیم تا سود بیشتری نصیب‌مان شود؟ اما واقعیت این است که نمی‌توان یک نسخه کلی برای تمامی افراد پیچید از این رو هر فرد مدل سرمایه‌گذاری خاص خودش را دارد و این امر بسته به میزان ریسک‌پذیری یا ریسک‌گریزی افراد اهداف و برنامه‌هایی که در سر دارند و

روحیه فردی و از همه مهم‌تر امکانات و شرایط هر فرد گزینه‌هایی برای سرمایه‌گذاری به وی پیشنهاد می‌شود اما بنابراین روش سرمایه‌گذاری مبتدی‌ها باید برای ورود موفق به دنیای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار به آن توجه کنند.

از کجا شروع کنیم؟

به هر حال هر فردی برای ورود به دنیای کسب‌وکار یک نقطه شروع دارد؛ این نقطه می‌تواند از یک اتفاق ساده یا یک پیشنهاد از سوی دوستان

آغاز شود اما باید توجه داشته باشید که برای مبتدی‌ها مهم است از کجا شروع کنند اما آنچه بیشتر اهمیت دارد این است که به هر حال گزینه‌ای

فرقی نمی‌کند که در عرصه سرمایه‌گذاری شما یک فرد مبتدی هستید یا به‌عنوان یک سرمایه‌گذار حرفه‌ای سال‌ها در بازار حضور دارید، در نهایت باید تلاش کنید بهترین تصمیم را در مناسب‌ترین زمان اتخاذ کنید. توجه داشته باشید که همه چیز به شما و انتخاب‌های تان وابسته است

یک سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی است؟ پاسخ منفی است. چرا که در شرایط موجود حتی افراد حرفه‌ای هم از حضور در این بازارها موفقیت خاصی کسب نکرده‌اند و در حال خروج از بازار هستند. داشتن یک طرح سرمایه‌گذاری یا انتخاب یک گزینه مناسب در فضای اقتصادی موجود کار دشواری است. در وضعیتی که بازار مسکن شرایط مناسبی ندارد و بورس هم سال بدی را پشت سر گذاشته و صنایع دیگر هم وضعیت به همین ترتیب است انتخاب مسیر مناسب سرمایه‌گذاری برای مبتدی‌ها دشواری‌های خاصی را دارد، بنابراین نیاز به حضور یک مشاور

کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری بیش از پیش احساس می‌شود. برای یافتن روزه‌های امید در سرمایه‌گذاری در شرایط ریسک سرمایه‌گذاری خود را کاهش داد باید و هم در صورت عدم موفقیت تمام سرمایه خود را از دست ندهاید. توجه کنید آنچه ضرورت دارد این است که همه داشته‌های خود را به لحاظ اقتصادی و مالی در نخستین انتخاب خود برای سرمایه‌گذاری خرج نکنید.

استفاده از مشاوران کاربلد

نخستین گزینه‌ای که همواره برای افراد مبتدی می‌توان متصور بود باز کردن یک حساب سپرده بانکی است؛ این گزینه همان گزینه‌های است که همواره برای افراد عادی در این گزینه متداول است. افراد ترجیح می‌دهند ریسک سرمایه‌گذاری خود را به بانک منتقل کنند. علاوه بر این بازارهای مسکن، طلا، سهام و اوراق قرضه در گزینه‌های بعدی قرار دارد. این گزینه‌ها نقطه مناسبی برای شروع یک سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی است؛ پاسخ منفی است. چرا که در شرایط موجود حتی افراد حرفه‌ای هم از حضور در این بازارها موفقیت خاصی کسب نکرده‌اند و در حال خروج از بازار هستند. داشتن یک طرح سرمایه‌گذاری یا انتخاب یک گزینه مناسب در فضای اقتصادی موجود کار دشواری است. در وضعیتی که بازار مسکن شرایط مناسبی ندارد و بورس هم سال بدی را پشت سر گذاشته و صنایع دیگر هم وضعیت به همین ترتیب است انتخاب مسیر مناسب سرمایه‌گذاری برای مبتدی‌ها دشواری‌های خاصی را دارد، بنابراین نیاز به حضور یک مشاور

کمزتر از توان واقعی خود سرمایه‌گذاری کنید

افراد مبتدی همواره با چالش جدی خطر از دست‌دادن سرمایه خود در نخستین گام مواجه‌اند، بنابراین پیشنهاد

امتیازات ویژه‌ای به سرمایه‌گذاران در مرزها واگذار شود

آزاد را تصویب کند که باعث رونق شهرستان قصرشیرین، منطقه و استان کرمانشاه شود. استاندار کرمانشاه در ادامه تأکید کرد که باید امتیازات ویژه‌ای به سرمایه‌گذاران در مرزها واگذار شود. رضایی‌بابادی تأکید کرد: حداقل امتیازی که باید به سرمایه‌گذاران داده شود این است که زمین‌هایی به آنها برای فعالیت‌هایشان اعطا شود.

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تالطم سرمایه‌گذاری باشند، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق ران‌هات قرار دهید...



صاحبان کسب‌وکارهای کوچک باید بدانند چگونه با دقت بیشتر بان ارتباط برقرار کنند و چگونه از آنها به‌عنوان یک دارایی استفاده کنند برای سودآوری بیشتر. باید یاد بگیرند چگونه از شبکه‌های اجتماعی بیشترین استفاده را ببرند، نهایت استفاده را از منابع بی‌پایان اینترنت ببرند، برای ساختن پایه و اساس قوی یک کسب‌وکار مشتری مدار.

لجی وینبریگ

دنیای گلخانه‌ای

کلاف اول

در سال‌های اخیر به دلیل کمبود آب و فرسایش بیش از انتظار خاک، دولت‌ها برای کشت و کار کشاورزی تمهیداتی



می‌اندیشند تا با استفاده از تکنولوژی و علم و توان خود، به بازدهی بیشتری درخصوص محصولات کاشتنی برسند. برای مثال برای تولید خیار در فضای باز، یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون مترمکعب آب مصرف می‌شود، اما اگر کشت این میوه به داخل گلخانه برود، بیش از یک میلیارد مترمکعب در حجم آب مصرفی برای تولید این محصول صرفه‌جویی می‌شود.

در کشور ما هم با توجه به محدودیت‌های آبی حرکت کشت سبزی و صیغی به سمت گلخانه‌های امبری ضروری و اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شود، به‌گونه‌ای که وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به برنامه‌های دولت برای تبدیل تولید سبزیجات و صیغی‌جات به گلخانه‌ای، اظهارداشته است: دولت تسهیلات لازم را در اختیار کلیه کشاورزانی که محصول خود را به این روش تولید کنند، قرار می‌دهد.

وی همچنین با اشاره به وجود بیش از یکهزار و ۲۰۰ هکتار زمین برای کشت سبزی در فضای باز در قم، اعلام می‌کند: اگر این مقدار به داخل گلخانه برود همان مقدار محصولی که در این مساحت زمین تولید می‌شد، در کمتر از ۷۰ هکتار تولید می‌شود.

ما هم در این کلاف به کشاورزان پیشنهاد می‌دهیم که از این فرصت پیش آمده بهره‌گیری کنند و با حمایت‌های جهاد کشاورزی به سمت کشت سبزی‌جات و صیغی‌جات در گلخانه رو بیاورند.

کلاف دوم

بازار گلخانه و کشت‌های گلخانه‌ای این روزها به‌شدت داغ شده است، همان‌طور که در کلاف قبل هم اشاره کردیم جهاد



کشاورزی به یاری کشاورزان رفته تا بتوانند با تعاملی دوطرفه کشت هرچه بیشتر در گلخانه را رواج دهند و همین مسئله خود فرصتی برای کسانی است که در تولید سازه‌های گلخانه‌ای فعالیت می‌کنند.

به علاوه امروزه حدود ۷۰درصد از گلخانه‌های کشور در حالت سنتی و چوبی فعالیت می‌کنند که دولت در تلاش است تا این گلخانه‌ها را به سمت هرچه صنعتی شدن پیش ببرد و در خبری آمده بود وزارت جهاد کشاورزی استفاده از گلخانه‌های چوبی به دلیل اثرات بهداشتی و محیطی روی محصولات زراعی را ممنوع اعلام کرده است که بر این اساس کلیه کشاورزانی که از این‌گونه گلخانه‌ها استفاده می‌کنند باید گلخانه چوبی خود را به فلزی تغییر دهند.

در واقع ما در این کلاف به افرادی که در حوزه تولید سازه‌های گلخانه‌ای کار می‌کنند یا به این عرصه علاقه دارند پیشنهاد می‌دهیم با توجه به این تغییر حالتی که وزارت جهاد کشاورزی برای گلخانه‌ها در نظر گرفته است با تولید گلخانه‌های استاندارد و مناسب فلزی و مکانیزه، به هرچه بهتر شدن وضعیت گلخانه‌های کشور کمک کنند تا هم برای خود سرمایه‌گذاری مناسبی راه بیندازند و هم به تحقق اهداف دولت و خواسته‌های کشاورزان کمک کنند.

خبر



تمایل هند به احداث کارخانه کود شیمیایی در چابهار

هند بار دیگر تمایل خود را برای احداث کارخانه کود شیمیایی با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد روپیه (۸۰۰ میلیون دلار) در چابهار مطرح کرد. به گزارش آرن، راج گانگارام اهری، وزیر کود شیمیایی هند در نامه‌ای به مجلس هند اعلام کرد: دولت طرح خود را برای احداث کارخانه کود شیمیایی ۱،۳ میلیون تنی در ایران برای انتقال تولیدات آن به هند دوباره مطرح کرده است. همچنین هند از ایران خواسته است یک قرارداد درازمدت برای احداث این کارخانه کود شیمیایی پیشنهاد کند.

پیش از این اعلام شده بود که هند درصدد تشکیل کنسرسیومی برای احداث کارخانه‌های تولید مواد و کود شیمیایی در چابهار است. روزنامه بیزنس استاندارد چندی پیش در گزارشی نوشته بود هند درصدد است کنسرسیومی متشکل از سه شرکت دولتی برای تولید مواد شیمیایی با استفاده از گاز طبیعی ایران تشکیل دهد. دولت هند در نظر دارد گاز مایع مورد نیاز این کارخانه‌ها را به قیمت هر واحد سه دلار تأمین کند.

اجرای این طرح بخشی از برنامه هند برای احداث مجتمع‌های تولید مواد شیمیایی و پتروشیمی در کشورهای خارجی به منظور تأمین مواد شیمیایی لازم در شرکت‌های هندی است.

دولت هند برای تولید کودهای شیمیایی به شرکت‌های تولیدکننده این مواد پاره پاره پرداخت می‌کند. طرح سرمایه‌گذاری هند در تولید کود شیمیایی در ایران که از سوی طرف هندی چندین بار مطرح شده تاکنون به نتیجه‌ای نرسیده است.

طرف هندی، سرمایه‌گذاری در این طرح را مشروط به نتایج مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ بر داشته شدن تحریم‌های اقتصادی موقوف کرده بود. به نظر می‌رسد با توجه به روند مثبت مذاکرات بین ایران و گروه ۵+۱ هندی‌ها با عقب‌نشینی از خواسته خود درصددند با سرمایه‌گذاری در چابهار از رقابت خود عقب‌نمانند.

آزموده



بنج مارکینگ

روش رقابتی براساس تعیین معیار

گردآوری و ترجمه: رویا پاک‌سیرشت

هر شرکت یا واحد صنعتی برای توسعه استانداردهای تولید و بخش خدمات خود به برخی شاخص‌های ارزیابی و بررسی عملکرد نیاز دارد. یکی از روش‌های متداول برای این قبیل بررسی‌ها استفاده از روش‌های رقابتی است. در واقع مدیران شرکت‌ها با تکیه بر اصل رقابت و شناسایی نقاط ضعف و قدرت شرکت‌های مشابه، تلاش می‌کنند خود را به استاندارد مطلوب در بازار نزدیک‌تر کنند. برای انجام اصولی این رقابت روش‌هایی گوناگون وجود دارد. «بنج مارکینگ» یکی از همین روش‌هاست؛ روشی که به عبارت صحیح‌تر نوعی «تعیین معیار» تلقی می‌شود. گرچه استفاده از این روش به ظاهر بسیار ساده است و بسیاری از شرکت‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی از آن بهره می‌برند، اما در عمل پیاده‌سازی این روش در هر شرکتی چندان ساده نیست.

علت این امر به شیوه تشخیص شرکت معیار بازمی‌گردد. تعجب‌برانگیز است که با وجود تعداد زیادی شرکت موفق و پولساز در دنیا، نمی‌توان به قطعیت هر شرکتی را اجراکننده بهترین شیوه اجرایی و مالی دانست. با این وجود در هر حیطه‌ای، برخی واحدهای تولیدی و شرکت‌ها وجود دارند که شاخص‌تر، شناخته‌شده‌تر و موفق‌تر از سایرین فعالیت می‌کنند. اخیرا لیستی از برترین شرکت‌ها برای مقایسه و رقابت منتشر شده که نام‌های بزرگی چون جنرال‌الکترونیک، آل‌مارت، گوگل، پیپسی، ای‌بی‌ام و... را شامل می‌شود. بر این اساس، بنج مارکینگ برای مقایسه و رقابت مهمی دارد که اگر هر یک رعایت نشوند، گاهی به جای سودآوری ضرر مالی را به ارمغان خواهند آورد.

برنامه‌ریزی

قبل از درگیر شدن در هر نوع فرآیند تعیین معیاری، باید برنامه‌های صحیح و اصولی برای بهبود سازمانی تدوین شود. در نظر گرفتن بخش‌هایی که قرار است در این فرآیند مورد تغییر قرار گیرند، هزینه‌ها و تبعات ناشی از هرگونه تغییر در برنامه‌های مدیریتی و اجرایی، انتخاب شرکت یا مجموعه‌ای که قرار است بر طبق راندمان و عملکرد آنها تغییرات صورت گیرد، تعیین یک تیم قابل اطمینان و فعال برای ارزیابی و برنامه‌ریزی، از جمله مواردی است که باید رعایت شوند.

جمع‌آوری اطلاعات

این بخش شامل جمع‌آوری اطلاعات اولیه مسوسط در مورد شرکت محرک (شرکتی که براساس آن ارزیابی و تغییرات صورت می‌گیرد) یا ارزیابی ثانویه براساس اطلاعات مندرج در روزنامه‌ها و سایت‌ها و پایگاه‌های خبری به شکل دقیق، پژوهش‌های اکتشافی به منظور ارزیابی دقیق‌تر از بازار، بررسی کیفیت تولیدات و روند ارائه خدمات، تهیه پیش‌نویس برای فرم‌های ارزیابی یا تهیه پرسش‌نامه‌های ارزیابی کیفیت است.

تجزیه و تحلیل داده‌ها، پیاده‌سازی و مانیتورینگ

پس از ارزیابی و بررسی اطلاعات به دست آمده، نوبت به تحلیل آنها و مقایسه عملکرد سازمان معیار و سازمانی که قرار است مورد تغییر قرار گیرد می‌رسد. حجم بررسی بسیار گسترده است، از گردش‌های مالی گرفته تا وضعیت کارمندان و نحوه عملکرد آنها. اجرای نقشه تعالی سازمانی و آغاز تغییر و تحول مرحله پایانی این روش خواهد بود. اما این همه ماجرا نیست، انجام تغییر در سیستم کاری براساس روش تعیین معیار نمی‌تواند تنها یک بار و با امید بهبود کیفیت سازمان صورت پذیرد. این روش نیازمند تکرار در فواصل زمانی معین و دریافت بازخورد برای تشخیص وضعیت عملکرد است. در این حال استفاده از این روش بسیار متداول است و از شرکت‌های بزرگ و مشهور گرفته تا شرکت‌های کوچک به‌نوعی درگیر آن هستند.

هوم بیس و تغییراتی سودمند

در بین شرکت‌های فعال در حوزه املاک و مستغلات در آمریکا، «راگوس» نامی شناخته شده محسوب می‌شود. شرکت املاک هوم بیس، شرکتی کوچک و نه‌چندان مشهور است. این شرکت برای بهبود وضعیت مالی و افزایش راندمان، با معیار قراردادن شرکت آرگوس برنامه تغییر پنج ساله‌ای را به اجرا در آورده که تا پایان سال ۲۰۱۵ ادامه خواهد داشت. افزایش تعداد مراکز ارائه مشاوره املاک و رشد ۴۱ درصد مالی این شرکت از زمان آغاز طرح تاکنون، از تبعات همین برنامه محسوب می‌شود.

گوگل: معیاری مناسب برای تازه‌کارها

شرکت گوگل آفدر موفق و نام‌آشناست که بسیاری از شرکت‌های تازه‌کار یا کهنه‌کاران ناموفق را وادار می‌کند به الگوبری از شیوه‌هایش تبعیت شوند. اما حرکت جالب گوگل برای تشخیص معیارهای کیفیت سازمانی و مدیریتی درخور تحسین است. به گزارش فوربس، شرکت گوگل در حال تدارک و ارائه بخشی جدید در وب‌سایت رسمی خود است که به کاربران ناشناس اجازه می‌دهد به‌طور مرتب در جریان تغییرات ساختاری و روند کیفیت خدمات گوگل بوده و به‌راحتی به این تغییرات امتیاز دهند. این امر برای گوگل حائز دو حسن است، نخست آنکه نقاط قوت و ضعف از دید کاربران را به‌راحتی آنالیز می‌کند و مورد دوم آنکه شرکت‌هایی که از گوگل به‌عنوان معیار استفاده می‌کنند به سرعت و به‌راحتی به اطلاعات مورد نیاز خود در مورد این شرکت دست می‌یابند.

در میزگرد «فرصت امروز» با بنیان‌گذار و مدیر شبکه بهینه‌کاوی ایران مطرح شد

بهینه‌کاوی؛ راهگشای استراتژی کلان کشور

در تقلید یا کپی‌سازی تلاش می‌شود که عین همان کالا ساخته شود اما در بهینه‌کاوی شرایط فرق می‌کند و در واقع به این معناست که از تجربیات، محصولات یا فرآیندهای موفق بیاموزیم و چیزی بهتر از آن را بسازیم و بنابراین مقداری خلاقیت و نوآوری در آن وجود دارد. «فرصت امروز» در میزگردی که با فرشید شکر خدایی، بنیان‌گذار



فرشید شکر خدایی

هزینه خواهیم داشت. اقتصاد دانش بنیان به معنای دانش مستند شده و قابل انتقال به دیگران است.

در جایزه ملی بهره‌وری هم تجربه موفق شرکت‌ها را مستند می‌کنیم و در اختیار داوران می‌گذاریم. ما سالانه ۷۰۰ پروژه موفق ارتقا و بهبود عملکرد را در کشور مستند می‌کنیم و با همین روش در اختیار تمام صنایع قرار می‌دهیم. امسال هم این میزان به ۲۰۰ پروژه می‌رسد که برخی از اینها پروژه‌های موفق کشور هستند. در واقع ما شاخص‌های شرکت‌ها را محاسبه می‌کنیم و کارنامه بهره‌وری هزار شرکت را به‌عنوان هدیه رایگان در اختیار آنها قرار می‌دهیم و برای همین جساتر داریم و عنوان ملی را روی کارهای مان می‌گذاریم، چون این کارها باید با پول نفتی انجام می‌دهیم اما از آنجا که دولت فریه است و توان استفاده از منابع مالی را ندارد، ما به‌عنوان بخش خصوصی این کار ملی را در چندین سطح به‌صورت رایگان انجام می‌دهیم اما اگر برخی از شرکت‌ها جزئیات اطلاعات مربوط به خود را بخواهند، مبلغی از آنها در یافت می‌شود.

هدف ما برای سال آینده رسیدن به ۱۰ هزار شرکت است که البته تصور می‌کنم حتی بتوانیم رقم بیشتری را محقق کنیم. در این فرآیند اعداد و ارقام ۳۵ درصد اقتصاد ایران را استخراج و شاخص‌های آن را محاسبه کرده‌ایم و این را در اختیار دولت، بانکداری و انجام خواهیم داد.

شکر خدایی: در همین رابطه ایجاد بنیاد تعالی کشورهای اسلامی در سال ۱۳۸۵ سازمان همکاری اسلامی مصوب شد و هدف این است که موضوع بهینه‌کاوی را در بین ۵۷ کشور اسلامی پیگیری کنیم که به این ترتیب این کشورها توسعه خواهند یافت و یکدیگر یاد بگیرند.

همچنین برای موضوع بهینه‌کاوی تفاهم‌نامه‌ای را با سازمان همکاری‌های اکو منعقد کرده‌ایم که ۱۰ کشور عضو این سازمان از فعالیت‌های یکدیگر چه در سطح بنگاه و چه در سطح اقتصاد کلان یاد بگیرند. همچنین تفاهم‌نامه دیگری را منعقد کرده‌ایم که به موجب آن شبکه بهینه‌کاوی کشورهای آسیا و اسیا-صورت آنلاین راه‌اندازی خواهیم کرد. بنابراین فضا برای اینکه شرکت‌های ایرانی از کشورهای اسلامی، کشورهای اکو و کشورهای اروپایی و آمریکایی بیاموزند، فراهم است.

وزرا، مجلس و دفتر ریاست جمهوری قرار داده‌ایم. اینها اعدادی است که باید در کشور تولید می‌شود اما متأسفانه فریه بودن بخش دولتی مانع از این کار شده است.

با توجه به اینکه بسیاری از مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها دیدگاه سنتی دارند، چطور این مدیران را ترغیب می‌کنید که وارد فرآیند بهینه‌کاوی شوند؟

جنتی فرد: ما سعی کرده‌ایم از طریق کم کردن هزینه‌ها برای سازمان‌ها و همزمان با آن افزایش جذابیت‌های نمونه گزارش‌هایی که در اختیارشان قرار می‌دهیم و ذکر فواید توجه به این موضوعات، رویکرد و دیدگاه مدیران سنتی را نسبت به موضوع بهینه‌کاوی تغییر دهیم. ما همین راستا به دفعات گزارش‌های رایگان یا با هزینه‌های بسیار پایین را برای شرکت‌ها و سازمان‌ها تهیه می‌کنیم و بسیاری از اوقات بدون اینکه آنها از ما خواسته باشند، به‌صورت خودجوش و داوطلبانه این گزارش‌ها را تهیه می‌کنیم و در اختیار مدیران قرار

تلاش ما این است که هم در زمینه رویکردهای مورد استفاده در سازمان‌های داخلی بتوان این کار را انجام داد و هم از طریق ارتباطات بین‌المللی که داریم شرایطی را فراهم کنیم تا زمینه انجام بهینه‌کاوی‌های خارجی فراهم شود. کمالاتی که از طریق سه سال ارتباط مستمری که با شبکه جهانی بهینه‌کاوی داشتیم، توانستیم برای انجام بهینه‌کاوی‌های خارجی که نیاز سازمان‌های ایرانی است بسط‌سازی کنیم و در این رابطه تقاضای بسیار زیادی از ما دارند و خواستار این هستند که ما سازمان‌های مشابه خارجی هم این مقایسه را انجام دهند اما لازمه این کار این است که در سطح مناسبی سازمان‌های ایرانی را به سازمان‌های مشابه خارجی برزت کنیم که اگر سازمان‌های ایرانی را پرداخت می‌کنند، در مقابل به اندازه کافی اطلاعات درست از سازمان‌های مشابه خارجی دریافت کنند. البته این کار مقداری زمان می‌برد اما تاکنون برای چند سازمان ایرانی بهینه‌کاوی خارجی انجام شده و از این کار رضایت‌مندی دارند و همچنان هم پیگیر هستند.

بهینه‌کاوی چه تأثیراتی می‌تواند بر اقتصاد کشور داشته باشد؟

شکر خدایی: به‌طور کلی بهینه‌کاوی، مقوله‌ای است که انتها ندارد و هر موضوعی را می‌توان بهینه‌کاوی کرد و اعداد جذابی از این موضوع برای کسب‌وکار به دست می‌آید. البته این اعداد باید توسط افراد مستقل تولید شود. در واقع تاکنون اشتباه ما در این بوده که هر سازمان و شرکتی با معیارهای خود، عملکردشان را ارزیابی کرده‌اند و به این ترتیب قابلیت مقایسه از بین می‌رود. بنابراین آنچه فضای بهینه‌کاوی را مهیا می‌کند، تهیه اطلاعات پایه است که همه شرکت‌ها و سازمان‌ها با معیارهای یکسانی اندازه‌گیری را انجام دهند و چنین فضایی باعث توسعه اقتصادی می‌شود. در بانکداری و انجام خواهیم داد.

به‌طور کلی بهینه‌کاوی، مقوله‌ای است که انتها ندارد و هر موضوعی را می‌توان بهینه‌کاوی کرد و اعداد جذابی از این موضوع برای کسب‌وکار به دست می‌آید. البته این اعداد باید توسط افراد مستقل تولید شود. در واقع تاکنون اشتباه ما در این بوده که هر سازمان و شرکتی با معیارهای خود، عملکردشان را ارزیابی کرده‌اند و به این ترتیب قابلیت مقایسه از بین می‌رود.



این شرایط رتبه‌بندی شکل می‌گیرد که رتبه‌بندی یک نوع بهینه‌کاوی است و اینکه تلاش داریم که مفهوم رتبه‌بندی را در کشور راه بیندازیم مکنی بر بهینه‌کاوی است.

به نظر شما با توجه به محدودیت‌هایی مانند انحصارگرایی دولت، تحریم‌ها و عدم رقابت‌پذیری، سازمان‌ها و شرکت‌ها چگونه باید وارد فرآیند بهینه‌کاوی شوند؟

جنتی فرد: با توجه به وجود برخی محدودیت‌ها سعی کردیم که به تدریج این اتفاق بیفتد و اینکه بخواهیم یک مرتبه تمام کار را برداریم، قطعاً نشدنی است. ما سعی کردیم سازمان‌های ایرانی را با شاخص‌های داخلی که براساس آن بتوانند خود را با هم مقایسه کنند و در عین حال هزینه زیادی هم به آنها تحمیل نشود و انرژی زیادی هم از آنها نگیرند، بهینه‌کاوی کنیم تا شرکت‌ها و سازمان‌ها به تدریج فواید و الزام این کار را بیشتر احساس کنند و برای اینکه مقایسه‌هایی در سطح بالاتر انجام دهند، زمینه‌سازی شود.

المیرا اکرمی
بهینه‌کاوی به معنای استفاده از تجربیات موفق دیگران و یادگیری از آنها و انجام آن کار به شکل بهتر از دیگران است و در واقع تمایز بهینه‌کاوی با موضوع تقلید در همین جاست.

با وجود اینکه به نظر می‌رسد بهینه‌کاوی، ریشه‌های تاریخی دارد، اما تعاریف مختلف و متفاوتی از این مقوله ارائه شده است. بهینه‌کاوی به چه معنایی است و تاریخچه آن به چه زمانی بازمی‌گردد؟

شکر خدایی: بهینه‌کاوی مفهومی قدیمی است. در زبان انگلیسی برای این مفهوم از کلمه Benchmarking استفاده می‌شود که جزو ادبیات مدیریت است. این مفهوم از اواخر دهه ۷۰ وارد ادبیات مدیریت شد اما اگر بخواهیم آن را تعریف کنیم باید بگوییم استفاده از تجربیات موفق دیگران و یادگیری از آنها و انجام آن کار به شکل بهتر از دیگران است و در واقع تمایز بهینه‌کاوی با موضوع تقلید در همین جاست. در تقلید یا کپی‌سازی تلاش می‌شود که عین همان کالا ساخته شود اما در بهینه‌کاوی شرایط فرق می‌کند و در واقع ما به این معناست که از تجربیات، محصولات یا فرآیندهای موفق بیاموزیم و چیزی بهتر از آن را بسازیم، بنابراین مقداری خلاقیت و نوآوری در آن وجود دارد.

البته در ترجمه کلمه Benchmarking دچار مشکل هستیم چون ما بهینه را نمی‌گوییم، پیدایش می‌کنیم، از آن یاد می‌گیریم و بهتر از آن را می‌سازیم و کلمه کاپی‌بند این را نشان نمی‌دهد. هنوز کلمه جایگزینی را برای این مفهوم در زبان فارسی که معنای یادگیری، تجربه موفق و ارتقای آن تجربه موفق باشد نیافته‌ایم. کلمه بهینه‌کاوی فقط قسمت اول مفهوم Benchmarking است.

بنابراین بهینه‌کاوی مفهوم غربی نیست و در تاریخ کشور خودمان بارها این کار را انجام داده‌ایم که نمونه بارز آن تخت جمشید و میدان نقش جهان اصفهان است. بنابراین این مفهوم از غرب نیامده و مفهوم جدید مدیریتی نیست. در حال حاضر صدها روش و متدولوژی برای این کار وجود دارد. ما اعتقاد داریم بهینه‌کاوی به معنای یادگیری از دیگران، طراحی و انجام فعالیتی بهتر از دیگران، باید جایگزین خودکفایی شود. بهینه‌کاوی این اعداد باید توسط افراد خودرو خودکفا شویم اما این کفایت نمی‌کند و باید نحوه خودروسازی را یاد بگیریم و خودرویی بسازیم که بهتر از سایر خودروها باشد. برنامه توسعه کشور و ارتکان کشور این درخواست را از اقتصاد دارند و کاری که در زمینه شروع بهینه‌کاوی در ایران انجام می‌دهیم فقط یک راه‌حل مدیریتی نیست، بلکه راهگشای استراتژی کلان کشور است. در کشور ما از حدود ۱۳ سال پیش آشنایی با این مفهوم آغاز شد و از سال ۸۲ که جایزه ملی کیفیت و جایزه ملی تعالی راه افتادند، بهینه‌کاوی در آنها مستقر بوده، اما راه‌حل‌ها و روش‌های اجرای آن در کشور وجود نداشت که در همین راستا از چهار سال پیش تلاش کردیم شبکه بهینه‌کاوی ایران را راه‌اندازی کنیم و امسال در روز ملی بهره‌وری وزیر صنعت، معدن و تجارت خود شبکه را افتتاح کرد که به شبکه بهینه‌کاوی دنیا متصل است.

بهینه‌کاوی در چند سطح طبقه‌بندی می‌شود و هر یک از سطوح چه موضوعاتی را دربرمی‌گیرد؟

جنتی فرد: انواع بهینه‌کاوی تناسب بسیار زیادی با سطح بلوغ سازمان‌ها دارد. ما برقراریم از بهینه‌کاوی عملکردی در مقایسه با سازمان‌ها سطوح ابتدایی و مقدماتی این موضوع به سازمان‌ها پیشنهاد می‌کنیم که براساس شاخص‌های کیفی خود، عملکرد خود را با شاخص‌های هم گروه مقایسه می‌کنند و حتی این امکان برای آنها وجود دارد که عملکرد خود را با میانگین صنعتی که در آن فعال هستند، مقایسه کنند. این امکان از طریق ظرفیت اطلاعات پایه که در شبکه بهینه‌کاوی ایران موجود است، به وجود آمده است.

سطح بعدی بهینه‌کاوی رقابتی است که سازمان‌ها برای اینکه بتوانند شاخص عملکرد خود را با هم مقایسه با سازمان‌ها رقیب خود، شناسایی و بهینه‌کاوی می‌کنند که بهترین ابود چگونه انجام شده و فرآیند آن چگونه بوده است. این سطح از بهینه‌کاوی نیازمند بلوغ سازمانی بالاتری است که دو طرف و شرکت‌های بهینه‌کاوی توجیه باشند تا این سطح از بهینه‌کاوی به خوبی انجام شود. سطح بالاتر بهینه‌کاوی استراتژیک است که سازمان‌ها براساس استراتژی‌های پنج‌ساله آینده خود بهینه‌کاوی می‌کنند که سازمان رقیب آنها چه برنامه‌ریزی‌ها و پیش‌بینی‌هایی را برای پنج سال آینده در نظر گرفته و به این اساس اهداف خود را پیش می‌برند. در نهایت benchmarking best practice را داریم که سازمان‌ها براساس موضوعی که

