

چالش‌های اقتصاد نشر بررسی می‌شود

جای خالی کتاب در سبد خرید مردم

در کشور ما در حوزه اقتصاد نشر چالش‌ها و مشکلات بسیاری وجود دارد و به جرات می‌توانیم بگوییم که تمام یا اکثر مولفان و مترجمان، ناشران و توزیع‌کنندگان کتاب با این چالش‌ها و مشکلات دست به گریبان هستند.

در حالی معضلات چشمگیری در اقتصاد نشر به چشم می‌خورد که به‌عنوان یک کالا قوانین اقتصادی بر کتاب حاکم است، اما در کشور ما میزان گردش مالی کتاب رقم اندکی است. برخی از کارشناسان مشکلات حاکم بر...



ارز تک‌نرخ

هدف دولت آرزوی تولید

محمدرضا نعمت‌زاده در شهر یورماه سال جاری اعلام کرد: سیاست تک‌نرخ کردن ارز، سال آینده اجرا می‌شود. حالا ولی الله سیف، رییس بانک مرکزی هم از فراهم شدن مقدمات اجرای این سیاست خبر می‌دهد، اما نکته اینجاست که این سیاست چه تاثیری بر بخش تولید خواهد داشت؟ اجرائی کردن تک‌نرخ کردن ارز، درست در زمانی

مطرح می‌شود که درآمدهای نفتی دولت در سال آینده کاهش خواهد داشت و با مشخص نبودن نتیجه مذاکرات هسته‌ای، دسترسی کشور به منابع خارجی خودمحدود خواهد ماند.

۳

بازگشایی نمادهای پالایشی در گروی ارسال اطلاعات مالی آنهاست

اولتیماتوم بورس به پالایشگاه‌ها

۱۲

بخش خصوصی به دولت روحانی در سوآپ امیدوار بود

وزارت نفت یک گام به عقب در سوآپ

۲

در گفت‌وگوی کارشناسان اقتصادی با «فرصت امروز» بررسی شد

تسهیلات بانکی

درمان یا مسکن دردهای تولید؟

۴

احتمال بازار کاهشی در معاملات امروز بورس

۲۵ درصد کل معاملات فراتر رفت. این اختلاف ۵ درصدی در روز نخست هفته نیز دیده می‌شد و تکرار این اتفاق، ظن مقطعی بود که این رشد را افزایش می‌دهد. کاهش نرخ برابری دلار به ریال نیز در چند روز اخیر جالب توجه بوده است.

نوسانات این نرخ عددی کمتر از ۳۲۰۰ تومان برای هر دلار آمریکا را نیز در روز گذشته شاخص کل بیش از ۳۷۰ واحد رشد را تجربه کرده و با این افزایش ارتفاع ۰.۵۷ درصدی به رقم ۶۴۹۸۰.۶ رسید.

بیش از ۳۵۰ واحد از این رشد در ۴۵ دقیقه نخست بازار رخ داد و پس از آن شاخص کل در مسیر نوسان قرار گرفت. در همین راستا، نکته قابل توجه آن است که بخش عمده‌ای از معاملات جلسه معاملاتی گذشته نیز در ساعت نخست پس از گشایش بازار اتفاق افتاد و پس از آن شدت و سرعت معاملات کاسته شد. در جلسه معاملاتی گذشته، نرخ تقاضا بر عرضه دستخوش نوسانات نسبتاً زیادی شد. میانگین این نرخ در ساعت نخست بازار در حدود ۲.۵۵ قرار داشت و پس از آن با ۰.۳ کاهش، برای یک ساعت کامل به ۲.۲۵ محدود شد. پس از ساعت ۱۱ بار دیگر این نرخ رو به افزایش گذاشته و در پایان از رقم ۳.۵ فراتر رفت.

این موضوع مبین این فرضیه است که صعود شاخص در روزهای پیش‌رو می‌تواند ادامه داشته باشد. افزایش بیش از ۱۱۷۰ واحدی شاخص در یک روز اگر تقاضا در طول بازار دستخوش کاهش شده و عرضه در بازار قدرت بگیرد، نمی‌توان انتظار داشت رشد شاخص پس از ساعت ۱۰ ادامه داشته باشد.

همچنین این احتمال وجود دارد که شیوع رنگ قرمز امروز نیز در بازار ادامه داشته باشد و نمادهای بیشتری در پایان جلسه معاملاتی امروز به این رنگ در آیند. بنابراین، محتمل‌ترین سناریو برای امروز بازار رشد شاخص در ساعت نخست و پس از آن نوسان شاخص کل (و حتی کاهش آن) در ادامه بازار است.

فرشید شجاع

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران برای پنجمین روز متوالی به رنگ سبز درآمد. روز گذشته شاخص کل بیش از ۳۷۰ واحد رشد را تجربه کرده و با این افزایش ارتفاع ۰.۵۷ درصدی به رقم ۶۴۹۸۰.۶ رسید.

بیش از ۳۵۰ واحد از این رشد در ۴۵ دقیقه نخست بازار رخ داد و پس از آن شاخص کل در مسیر نوسان قرار گرفت. در همین راستا، نکته قابل توجه آن است که بخش عمده‌ای از معاملات جلسه معاملاتی گذشته نیز در ساعت نخست پس از گشایش بازار اتفاق افتاد و پس از آن شدت و سرعت معاملات کاسته شد. در جلسه معاملاتی گذشته، نرخ تقاضا بر عرضه دستخوش نوسانات نسبتاً زیادی شد. میانگین این نرخ در ساعت نخست بازار در حدود ۲.۵۵ قرار داشت و پس از آن با ۰.۳ کاهش، برای یک ساعت کامل به ۲.۲۵ محدود شد. پس از ساعت ۱۱ بار دیگر این نرخ رو به افزایش گذاشته و در پایان از رقم ۳.۵ فراتر رفت.

این موضوع مبین این فرضیه است که صعود شاخص در روزهای پیش‌رو می‌تواند ادامه داشته باشد. افزایش بیش از ۱۱۷۰ واحدی شاخص در یک روز اگر تقاضا در طول بازار دستخوش کاهش شده و عرضه در بازار قدرت بگیرد، نمی‌توان انتظار داشت رشد شاخص پس از ساعت ۱۰ ادامه داشته باشد.

همچنین این احتمال وجود دارد که شیوع رنگ قرمز امروز نیز در بازار ادامه داشته باشد و نمادهای بیشتری در پایان جلسه معاملاتی امروز به این رنگ در آیند. بنابراین، محتمل‌ترین سناریو برای امروز بازار رشد شاخص در ساعت نخست و پس از آن نوسان شاخص کل (و حتی کاهش آن) در ادامه بازار است.

گزارشی درخصوص سرمایه‌گذاری در صنعت ماکارونی

این رشته سر دراز دارد



۱۴

نگاهی به استراتژی‌های موفق بازاریابی در سال ۹۳

بازاریابی تلفیقی برای مصرف‌کنندگان کیفیت‌گرا



۱۰

نگاهی به ۲ آگهی متفاوت روزهای پایانی سال

زمستان را با «جشنواره» سر می‌کنیم...



۹

مجلس ۱۵ ایراد شورای نگهبان به لایحه بودجه را رفع کرد

وای در ادامه افزود: برای منابع اجرای بند بودجه قانون برنامه پنجم جهت کمیته مجلس شورای اسلامی ادامه داد: همچنین وزارت آموزش و پرورش اجازه یافت در مناطقی که نمی‌تواند خدمات آموزشی ارائه کند سرویس ایاب و ذهاب رایگان به نزدیک‌ترین محل آموزشی برای کلیه دانش‌آموزان فراهم کند و برای این مصوبه ردیف بودجه تعیین شد. همچنین برای وجوه حاصل از بازپرداخت وام‌های صندوق رفاه دانشجویان سقف ۱۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال تعیین شد.

اسلامی بود. نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: همچنین وزارت آموزش و پرورش اجازه یافت در مناطقی که نمی‌تواند خدمات آموزشی ارائه کند سرویس ایاب و ذهاب رایگان به نزدیک‌ترین محل آموزشی برای کلیه دانش‌آموزان فراهم کند و برای این مصوبه ردیف بودجه تعیین شد. همچنین برای وجوه حاصل از بازپرداخت وام‌های صندوق رفاه دانشجویان سقف ۱۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال تعیین شد.

اسلامی در تشریح مصوبات مجلس تصریح کرد: شرکت ملی نفت ایران با موافقت نمایندگان مکلف شد در صورت صادرات فرآورده‌های نفتی نیز نسبت به پرداخت سهم صندوق توسعه ملی اقدام کند. وی در تشریح دیگر مصوبات دیروز مجلس افزود: اعمال سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در پرداخت بدهی‌های دولت یا تسویه و تهاتر آنها و الزام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به رعایت قوانین و مقررات در سرمایه‌گذاری‌های خود نیز از جمله مصوبات مجلس شورای

عضو هیات‌رییسه مجلس از مکلف شدن شرکت ملی نفت ایران برای پرداخت سهم صندوق توسعه ملی خبر داد. محمدحسین فرهنگی در تشریح جلسه دیروز مجلس در گفت‌وگو با ایلنا گفت: جلسه برای رفع ایرادهای شورای نگهبان به لایحه بودجه اختصاص داشت. این ایرادها در ۱۵ بند که دربردارنده موارد متعدد بود، بررسی و چهار تذکر، هشت مورد حذف، پنج مورد ویرایش و دو مورد اصلاحات انجام شد. عضو هیات‌رییسه مجلس شورای

مدیرعامل سازمان اموال تملیکی خبر داد

درآمد ۲۴۶۶ میلیارد ریالی از محل قاچاق کالا و تملیک طلا و جواهرات در سال جاری

کالاهای سریع‌الفساد، طلا و جواهرات، وسایل ارتباطی، لوازم اداری، منسوجات، لوازم یدکی، لوازم برقی و کیف و کفش هستند.

این مقام مسئول افزود: همچنین به میزان ۲۲۹ میلیارد و ۷۲۹ میلیون و ۱۷۳ هزار ریال طلا و جواهر طی این مدت به فروش رسیده است. به گفته محمدی مجموع فروش پرورنده‌های قاچاق اموال منقول یک‌هزار و ۲۲۶ میلیارد و ۷۷۸ میلیون و ۴۷۴ هزار و ۵۷۹ ریال بوده که فروش از محل این موضوعات در مجموع آن ۲ هزار و ۴۶۶ میلیارد و ۹۰۶ میلیون و ۷۸۴ هزار و ۸۹۰ ریال است.

و ۶۵ میلیون و ۵۱۰ هزار و ۱۳۱ ریال از این اموال فروخته شده است.

وی با اشاره به موضوع سیف پرورنده‌های اعاده‌ای تصریح کرد: این موضوع مربوط به بیمه، حمل‌ونقل و تحویل کالا در خشکی بوده که ارزش آن ۸ هزار و ۷۰۴ میلیارد و ۲۸۸ میلیون و ۳۰۴ هزار و ۶۲۱ ریال می‌شود و همچنین ارزش کارشناسی کالاهای انهدامی طی ۱۲ ماه سال جاری ۱۴۶ میلیارد و ۴۱۱ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۴۳۸ ریال بوده است. وی با اشاره به کالاهای فروش رفته در بخش اموال منقول افزود: این کالاها شامل وسایل نقلیه، پوشاک،

مدیرعامل سازمان اموال تملیکی از درآمدزایی ۲۴۶۶ میلیارد ریالی از محل قاچاق کالا و فروش طلا و جواهرات در سال جاری خبر داد.

اردشیر محمدی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به عملکرد یک‌ساله سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی اظهار داشت: در حال حاضر براساس گزارش‌ها ۱۸۹۳ میلیارد و ۸۴۱ میلیون و ۲۷۴ هزار و ۷۵۹ ریال از اموال منقول طی ۱۲ ماه سال جاری به فروش رسیده است.

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در مورد اموال غیرمنقول نیز گفت: در این بخش ۵۷۳ میلیارد

مذاکره برای خرید سرخابی‌ها منوط به شرایط هیات واگذاری است

شبه‌دولتی بخواهند سرخابی‌ها را بخرند ۴۰ درصد آن قابل واگذاری است. سبحانی با تاکید بر اینکه اعتقاد داریم باید این دو باشگاه به بخش خصوصی واقعی واگذار شود، گفت: اگر بخش خصوصی واقعی خریدار باشد ۱۰۰ درصد آن واگذار خواهد شد.

وارد مزایده شوند، تصریح کرد: شرکت‌هایی که اساساً ۵۱ درصد سهام آنها مربوط به کارکنان و ۴۹ درصد آن دولت است، شبه دولتی یا خصوصی نامیده می‌شوند.

وی ادامه داد: به لحاظ قانونی نمی‌توان برای این شرکت‌ها منعی در مزایده قائل شد، اما در حال حاضر اگر شرکت‌های

تاکنون از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی مذاکرانی صورت گرفته، اما با توجه به اینکه هیات واگذاری هنوز تصمیمی نگرفته، همه مذاکرات منوط به تصمیمات این هیات است.

مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه شرکت‌های دولتی نمی‌توانند

مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی گفت: مذاکرانی برای خرید سرخابی‌ها انجام شده، اما چون جلسه هیات واگذاری شرایط جدید را اعلام نکرده، هر توافقی منوط به این شرایط است.

سیدجعفر سبحانی در گفت‌وگو با فارس در مورد مزایده سرخابی‌ها، اظهار داشت:

جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری های آب، خاک

و محیط زیست

exhibi1.ab.isti.ir

ثبت نام: از ۱۵ بهمن ماه سال ۹۳ لغایت ۳۱ فروردین ماه ۹۴



سازمان علمی و فناوری
موزه ملی علم و فناوری



مکان: مصلی امام
خمینی (ره)
زمان: ۲۳ الی ۲۶
خردادماه ۹۴
www.isti.ir
مركز رادار فناوری مصلی امام

اهداف:
ارائه دستاورد ها، محصولات و فن بازار
تقدیر از صاحبان ایده، فناوران و شرکت های دانش بنیان برتر
برنامه های جانبی
گازگاه های آموزشی و نشست های هم اندیشی
نمایش و انتشار مستندات ویژه جشنواره و نمایشگاه
تشکیل بانک ایده

نیرو

بهترین گزینه در زمان حاضر
مدیریت تقاضای آب است

وزیر نیرو گفت: انتقال آب از راه دور و حوضه‌های دیگر راهکاری پایدار برای تامین آب نیست، بلکه بهترین گزینه در زمان حاضر برای پیشگیری از کم‌آبی مدیریت تقاضای آب است.

حمید چیت چیان در همایش مدیران ارشد صنعت آب و فاضلاب کشور افزود: هم‌اکنون مسائل آب از حساسیت و اهمیت خاصی برخوردار شده و جهان در هیچ زمانی چنین نگران منابع آب هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی نبوده است. وی ادامه داد: ما هم‌اکنون با دو روند ناهمسو در دنیا مواجهیم که از یک‌سو نیاز و تقاضا برای آب افزایش یافته و از سوی دیگرمنابع آب رو به محدودیت است. وزیر نیرو با اشاره به تغییر حجم و الگوی بارش و کاهش شدید منابع آب در کشور گفت: زمانی متوسط بارش کشور حدود ۲۵۰ میلی متر بود اما هم‌اکنون متوسط بارش پنج ساله کشور به حدود ۲۰۵ میلی متر کاهش یافته است، از طرفی نیز حجم آب تجدیدشونده کشور از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب به کمتر از ۱۲۰ میلیارد مترمکعب رسیده که این نشان از محدودیت شدید منابع آب در کشور است.

چیت چیان ادامه داد: در اثر تغییر اقلیم نوع بارش‌های کشور تغییر یافته و از بارش‌های ممتد تبدیل به بارش‌هایی با فراوانی زیاد اما بارش با حجم کم تبدیل شده که به محض بارش حجم بزرگی از آن تبخیر می‌شود؛ سطح پوشش برفی کشور نیز به‌طور چشمگیری کم شده است.

وی با هشدار نسبت به افزایش روند مصرف آب کشور گفت: افزایش جمعیت و تقاضای آب الگوی مصرف را نیز تحت تاثیر قرار داده و سرانه مصرف به‌طور چشمگیری افزایش یافته که این موضوع ما را دچار چالش جدی در مدیریت منابع آب کرده است. وزیر نیرو با اشاره به دوره‌های مختلف تاریخی بهره‌برداری از منابع آب گفت: زمانی منابع آب بیشتر از مصرف بود و هر کسی هر مقدار آب برداشت و استفاده می‌کرد، زمانی نیز مدیریت عرضه مطرح بود که در این مرحله نیز عمده کارهای استحصال و انتقال آب در کشور انجام شده است.

چیت‌چیان مرحله سوم را مرحله مدیریت تقاضای آب عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون در کشور در این مرحله قرار داریم و مهم‌ترین وظیفه مدیران آب، موضوع مدیریت تقاضاست؛ این راهکار که هر جای کشور آب کم بود می‌توان از جای دیگر آب را انتقال داد، سپری شده است.

گاز

طرح توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی
هفته جاری افتتاح می‌شود

با گذشت حدود ۲۰ روز از تعویق مراسم افتتاح طرح توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی، هفته جاری با حضور رئیس‌جمهور بزرگ‌ترین فاز پارس جنوبی به‌طور رسمی افتتاح و در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرد. به گزارش مهر، طرح توسعه فاز ۱۲ به‌عنوان بزرگ‌ترین فاز پارس جنوبی فردا با حضور حسن روحانی، رئیس‌جمهوری به‌طور رسمی در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس افتتاح خواهد شد.

علی‌اکبر شعیبان‌پور، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس اخیراً در جمع خبرنگاران درباره لغو افتتاح فاز ۱۲ پارس جنوبی توسط رئیس‌جمهوری، گفته است: لغو مراسم افتتاحیه فاز ۱۲ پارس جنوبی دلایل فنی نداشت و شرایط بد جوی سفر رئیس‌جمهور به عسلویه را لغو کرد. این مقام مسئول همچنین با اشاره به انتقادهای انجام گرفته مبنی بر کامل نبودن فاز ۱۲ پارس جنوبی و افتتاح نمایشی فاز ۱۲ پارس جنوبی، تاکید کرده است: این فاز هم‌اکنون در بهترین شرایط و اصولی‌ترین مرحله در زمان افتتاح است و باید زودتر از زمان کنونی به بهره‌برداری رسمی می‌رسید.

در همین حال مسئولان پتروپارس با بیان اینکه هم‌اکنون تمامی واحدهای پالایشگاهی شامل شش ردیف شیرین‌سازی گاز، واحدهای یوتیلیتی، خطوط لوله و سه سکوی دریایی به‌طور کامل در مدار بهره‌برداری قرار گرفته‌اند، تاکید می‌کنند: از سال گذشته تاکنون که نخستین واحدهای پالایشگاهی و دریایی بزرگ‌ترین فاز پارس جنوبی راه‌اندازی شده حدود ۹ میلیارد مترمکعب گاز توسط این فاز تولید و تحویل شبکه سراسری شده است.

در این مدت بالغ بر ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه میعانات گازی در فاز ۱۲ پارس جنوبی تولید شده که از این میزان تاکنون هشت محموله میعانات گازی صادر شده و به‌زودی محموله سوم در کشتی‌های نفتکش بارگیری و صادر خواهد شد.

از این رو با احتساب هر مترمکعب گاز ۱۲.۷۵ سنت و هر بشکه میعانات گازی ۶۰ دلار در طول یک‌سال گذشته ارزش محصولات گازی فاز ۱۲ پارس جنوبی حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار برآورد شده و پیش‌بینی می‌شود این درآمد با افزایش قیمت نفت در بازار جهانی افزایش یابد.

الیه ابراهیمی

انتظار بر این بود که وعده‌های وزیر نفت برای بازگشایی سوآپ نفتی در سال ۹۴ محقق شود اما در روزهای پایانی سال‌جاری از توقف سوآپ فرآورده‌های نفتی سخن گفته شد تا امید بخش خصوصی در این بخش بریاد برود. گرچه از دید فعالان بخش خصوصی این تصمیم امری اشتباه است زیرا کشوری با ماهیت ترازیتی به سوآپ نیاز دارد.

۱۲ سال از زمان اجرای موفقیت‌آمیز سوآپ در کشور گذشت تا اینکه در مردادماه سال ۸۹ وزیر وقت به بهانه ایجاد رانت برای عده‌ای خاص و به صرفه نبودن، دستور توقف سوآپ نفتی را صادر کرد. در این مدت تلاش‌هایی برای اجرای مجدد آن انجام شد، اما نتیجه‌ای نداشت تا اینکه بیزن زنگنه، وزیر نفت اواخر شهریورماه امسال اعلام کرد سوآپ نفت‌خام با دستورات جدید به‌زودی آغاز خواهد شد.

سیدناصر سجادی، مدیرعامل شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی ایران است که پیش‌بینی می‌شود سال آینده با مازاد تولید و عرضه فرآورده‌های مختلف نفتی روبه‌رو شویم، از این رو سوآپ فرآورده‌های نفتی از کشورهای مختلف همسایه با توجه به تولید بالای داخل توجیه اقتصادی ندارد.

با اعلام اظهارنظر مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و بیان علت این تصمیم، بدون شک برای همیشه باید سوآپ را فراموش کنیم زیرا باوجود اینکه بسیاری از کارشناسان اقتصادی و نفتی به سود اقتصادی سوآپ تاکید کرده‌اند به‌جای آغاز سوآپ نفت‌خام، سوآپ فرآورده‌های نفتی نیز منتفی شد.

بخش خصوصی در شرایط تحریم در سوآپ فرآورده‌های نفتی با وجود سود کم و ریسک بالا در کنار دولت حضور داشته

بخش خصوصی به دولت روحانی برای سوآپ امیدوار بود

وزارت نفت؛ یک گام به عقب در سوآپ



است حال قرار است این بخش با دستورالعمل جدید از میدان به کنار گذاشته شود و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در قالب برنامه جدید صادرات فرآورده‌های مختلف نفتی یا به صحنه بگذارد. حسین آقایان مدیر تانیم و توزیع این شرکت از آمادگی صادرات روزانه ۴۱ میلیون لیتر نفت کوره و ۱۵ میلیون لیتر گازوئیل مازاد بر نیاز کشور خبر می‌دهد، وی می‌گوید: «به منظور تسریع و تسهیل در روند صادرات فرآورده‌های نفتی برنامه‌های جدید بارگیری و تخلیه هرچه سریع‌تر کشتی‌های نفتکش به‌عنوان یکی از نکات مهم در روان‌سازی صادرات در دستور کار قرار گرفته است.»

تصمیمات نادرست

در سوآپ

اما در این ارتباط حسن خسروچردی رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گاز و پتروشیمی و از فعالان بخش خصوصی در واکنش به ممنوع شدن سوآپ فرآورده‌های نفتی به «فرصت امروز» می‌گوید: «از دید من این سوآپ درست نبود و قطعاً برای کشوری همچون ایران که ماهیت ترازیتی دارد، این تصمیم عاقلانه نیست و سوآپ هزینه‌های دولت را در تامین فرآورده‌های نفتی در کشور

کاهش می‌دهد.»

وی در تشریح این موضوع می‌افزاید: «برخی از نیروگاه‌ها از جمله نکا به مازوت نیاز دارند که این کار از طریق سوآپ انجام می‌شود گرچه دولت در توسعه خطوط لوله و گازرسانی به نیروگاه‌ها اقداماتی انجام داده است. مورد دیگر در بخش گاز ال پی جی است که انتقال از پالایشگاه تهران به شمال یا جنوب کشور هزینه بالایی دارد که سوآپ هزینه کمتری دارد.»

این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه در بخش بنزین و گازوئیل نیز سوآپ انجام می‌شود، با تاکید بر این‌که بایین اقدام دولت، سوخت گازوئیل و بنزین تنها باید از طریق جنوب صورت گیرد، می‌گوید: «اگر مشکلاتی در بخش سوآپ وجود دارد، دولت باید این موارد را شناسایی و برطرف کند؛ بهتر است مشکلات حل شود نه اینکه بخش درآمدزای سوآپ تنها به دلیل مواردی متوقف شود. به اعتقاد من باید در این موارد با حلاجی بیشتر موارد تصمیم‌گیری شود و بهتره تو به موضوع نگاه کنیم و محاسن و معایب باهم دیده شود. بیان این مسائل تنها برای حمایت از منافع بخش خصوصی نیست بدون شک منعت کشور بر این بخش ارجحیت دارد.»

به گفته خسروچردی باید

بر حمایت جدی از این بخش تاکید دارد.»

حرکت وزارت نفت
برخلاف منافع ملی

مرتضی فیروزی، رییس کمیسیون نفت، سوآپ، بنکرینگ و ترازیت اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گاز و پتروشیمی با تاکید بر اینکه سوآپ باید با رعایت منافع ملی و چارچوب امنیت ملی انجام شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «سوآپ نفتی برای کشور ما بهترین فرصت بود تا بتوانیم منافع اقتصادی و سیاسی را از کشورهای بسته آسیای میانه دارای نفت و فرآورده‌های نفتی کسب کنیم که متأسفانه این فرصت در دولت گذشته از بین رفت. انتظار ما بر این بود که دولت جدید این فرصت را فراهم کند که گویا این موضوع سیاست وزارت نفت نیست.»

وی با بیان اینکه در آینده از دولت کنونی سوال خواهد شد که چرا نسبت به سوآپ نفتی بی‌تفاوت بوده است و این منافع سیاسی و اقتصادی را به‌راحتی از دست داده است و باید پاسخگو باشد زیرا خلاف منافع ملی حرکت کرده است، می‌افزاید: «سوآپ فرآورده‌های نفتی که به‌نوعی واردات فرآورده‌های نفتی است کاملاً در اختیار وزارت نفت است؛ بخش خصوصی نفت داشته و تنها خواسته‌های بخش دولتی را تامین می‌کند. در حقیقت اقدام کنونی توقف سوآپ فرآورده‌های نفتی برای بخش خصوصی جای نگرانی ندارد زیرا اسیرا سود چندانی ندارد.»

فیروزی با اشاره به اینکه دولت در حال حاضر گازوئیل و مازوت و گاز مازاد دارد، می‌گوید: «متأسفانه به دلیل عدم سازماندهی درست و ایجاد روابط مناسب با بخش خصوصی به‌خصوص اتحادیه صادرکنندگان، برای مازاد این سوخت‌ها بازاربای صورت نگرفته است. بوروکراسی پالایش و بخش بسیار کشنده و ضد منافع ملی است.»



ورود غول نفتی انگلیس به پروژه گاز ترکیه



سبب شده بود تا نگرانی‌هایی از بابت مشارکت شرکت BP نیز ایجاد شود.

چنانچه پروژه TANAP را به‌عنوان اصلی‌ترین بخش احداث خط لوله کریدور گاز جنوبی در نظر بگیریم عدم مشارکت در این پروژه به ضرره جبران‌ناپذیری از جهت اقتصادی و تحقق صادرات و تحویل گاز به این پروژه وارد می‌شد.

از سوی دیگر BP نیز به‌عنوان عمده‌ترین شرکت اجرایی پروژه کریدور گاز جنوبی به این خط لوله جهت صادرات گاز دریای خزر به بازارهای جهانی که ارزش آن ۲۸ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود، نیاز داشت. لازم به ذکر است که اعلام تعهد و آمادگی شرکت بریتیش پترولیوم پیش از برگزاری جشن آغاز به کار رسمی احداث خط لوله مذکور از اهمیت فراوانی برخوردار بود. این مراسم در روز ۱۷ مارس سال جاری میلادی در استان شرقی کارس در ترکیه و در حضور روسای جمهوری ترکیه و آذربایجان برگزار خواهد شد. گفتنی است پیش‌تر روناک عبدالله‌یف رییس شرکت ملی نفت آذربایجان اعلام کرده بود زمان اصلی آغاز ساخت‌وساز این پروژه در ماه آوریل سال ۲۰۱۵ میلادی خواهد بود.

ترجمه: معراج آگاهی
naturalgaseurope.com

قیمت نفت



افزایش قیمت نفت موقتی است



آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: ثبات در قیمت‌های نفت موقتی است زیرا اشباع بازار جهانی طلای سیاه رو به افزایش است و هیچ نشانه‌ای مبنی بر کاهش در تولید نفت آمریکا دیده نمی‌شود.

به گزارش ایسنا و به نقل از رویترز، آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: احتمالاً ظرفیت مازاد ذخیره‌سازی نفت آمریکا به‌زودی تمام خواهد شد که این امر فشار کاهشی بیشتری را روی قیمت می‌رود رشد تولید نفت آمریکا رو به کاهش بگذارد، ادامه خواهد یافت. آژانس بین‌المللی انرژی افزود: کاهش احتمالی تولید نفت آمریکا به همراه افزایش تقاضای جهانی باعث افزایش قیمت نفت و مهلتی برای تولیدکنندگان اوپک خواهد شد.

نتیجه‌گیری‌های آژانس بین‌المللی انرژی باعث ناامیدی اوپک خواهد شد. اوپک در آخرین نشست خود در ماه نوامبر برای حفظ سهم بازار و جلوگیری از رشد تولید نفت آمریکا، سقف تولید خود را تعیین کرد. آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: کاهش شدید در تعداد سکوهای حفاری نفتی شیل در آمریکا یک عامل کلیدی در افزایش اخیر قیمت نفت بوده که باعث شد نفت برنت پس از سقوط به مرز ۴۶ دلار در ماه ژانویه از قیمت ۱۱۵ دلاری ژوئن، مجدداً به محدوده ۶۰ دلار در هر بشکه بازگردد. انتظار می‌رود حدود ۲۷۰ هزار بشکه در روز نسبت به ماه قبل افزایش یافته و باتوجه به افزایش تولید در آمریکای شمالی به ۵۷ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در روز برسد. عرضه جهانی نفت روزانه با ۱.۳ میلیون بشکه افزایش نسبت به دوره مشابه سال قبل در ماه فوریه به حدود ۹۴ میلیون بشکه در روز رسید که در نتیجه افزایش تولید روزانه ۱.۴ میلیون بشکه‌ای تولیدکنندگان خارج اوپک بود.

ذخایر نفت‌خام آمریکا به دلیل رشد تولید و کاهش توان پالایشگاهی به دلیل تعطیلی‌های فصلی و برنامه‌ریزی‌نشده و سود کم و افزایش ذخایر بنزین افزایش یافت. آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: ذخایر نفت‌خام آمریکا در آخرین شمارش به رقم بی‌سابقه ۴۶۸ میلیون بشکه رسید.

این آژانس افزود: احتمالاً به‌زودی محدودیت ظرفیت ذخایر نفت آمریکا مورد آزمایش قرار خواهد گرفت. این امر به شکل اجتناب‌ناپذیری به کاهش مجدد قیمت نفت و کاهش عرضه منجر خواهد شد.

آژانس بین‌المللی انرژی با بیان اینکه رشد تولید در نیمه دوم سال کاهش خواهد یافت، افزود: اگرچه واکنش رشد تقاضای نفت برای سال ۲۰۱۵ بود. آژانس گفت: در سه ماهه دوم ۲۰۱۵ که تقاضا به دلیل تعمیرات پالایشگاهی در سرتاسر جهان به پایین‌ترین سطح خواهد رسید، تقاضای نفت‌خام اوپک روزانه به ۲۸.۵ میلیون بشکه می‌رسد. این درحالی است که تولید این سازمان در ماه فوریه ۳۰ میلیون و ۲۲۰ هزار بشکه در روز بوده است.

آژانس بین‌المللی انرژی گفت: رشد تقاضای جهانی نفت که در سه ماهه دوم ۲۰۱۴ به پایین‌ترین سطح رسید، از آن زمان به تدریج افزایش یافته و در سه ماهه اول ۲۰۱۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل یک میلیون بشکه در روز افزایش را نشان می‌دهد. پیش‌بینی رشد تقاضای نفت برای سال ۲۰۱۵ نسبت به گزارش قبلی که رشد تقاضا روزانه ۶۸۰ هزار بشکه پیش‌بینی شده بود، روزانه ۷۵ هزار بشکه افزایش به یک میلیون بشکه در روز رسیده است. با این حساب تقاضای جهانی نفت امسال به متوسط ۹۳.۵ میلیون بشکه در روز می‌رسد.

کاهش تقاضای فصلی بر قیمت
نفت فشار وارد می‌کند

نماینده سابق ایران در اوپک با بیان اینکه اکنون عوامل نامطمئن در بازار زیاد است و براساس آنها نمی‌توان قیمت نفت را پیش‌بینی کرد، گفت: با ورود به فصل زمستان تقاضای فصلی کاهش می‌یابد و این موضوع می‌تواند بر قیمت نفت فشار وارد کند. محمد علی خطیبی طباطبایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آینده بازار نفت با توجه به اینکه گفته می‌شود افزایش قیمت‌ها موقت است، تصریح کرد: بازار نفت اکنون با ۲ میلیون بشکه اضافه عرضه روبه‌رو است و اگر این اضافه عرضه با رشد تقاضا جذب شود یا از طریق کاهش عرضه از بین برود قیمت نفت افزایش خواهد یافت.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه وارد فصل بهار می‌شویم، عامل تقاضای قوی فصل زمستان را نخواهیم داشت و میزان تقاضا تا حدودی کاهش خواهد یافت و می‌تواند روی قیمت‌ها فشار وارد کند. نماینده سابق ایران در اوپک به اشاره به نفت ارزان به اقتصاد کشورهای بزرگ مصرف‌کننده کمک کرده است، گفت: رشد اقتصادی تعدادی از این کشورها بیش از میزانی شده که پیش‌بینی می‌کردند چرا که هزینه تولید آنها کاهش یافته است. وی رشد اقتصادی کشورهای مصرف‌کننده را عاملی مثبت و کاهش تقاضای فصلی را عاملی منفی برای بازار نفت عنوان و اضافه کرد: به هر یک از این دو عامل، تاثیر بیشتری داشته باشند می‌توانند قیمت‌ها را افزایش یا کاهش دهند.

یادداشت

بخش خصوصی از افزایش نرخ آسیب می بیند

محمدرضا یوسنی

اقتصاددان

سیاست‌هایی هستند که اجرایی شدن آنها به‌عنوان ایده‌آل و آرزوی هر کشوری به‌شمار می‌رود. یکسان‌سازی نرخ ارز و قیمت‌های درست جزو اهدافی هستند که از ابتدای انقلاب وجود داشتند و دولت‌ها همواره آن را دنبال کردند اما موضوع اینجاست که آیا اجرای این سیاست‌ها شدنی است و چه تاثیری بر اقتصاد ایران می‌گذارد.

ما می‌دانیم که تعیین قیمت ارز تا حدود زیادی توسط دولت انجام می‌شود و دولت مهم‌ترین عرضه‌کننده ارز خارجی است. وقتی تقاضای ارز بیش از عرضه آن باشد، نرخ ارز تغییر می‌کند. در چنین شرایطی سیاست‌گذار باید بررسی کند و متوجه شود که آیا می‌تواند سیاستی را دنبال کند که ارز باارائه‌ی را به بخش صنعت و کشاورزی دهد یا خیر؟

تجربه گذشته نشان می‌دهد که اگر ما بتوانیم به بخش‌های صنعت و کشاورزی کمک کنیم که از رکود خارج شوند، باز هم نمی‌توانیم ارز را به همان نرخ‌ی که به یک توریست خارجی می‌دهیم به تولیدکنندگان هم بدهیم. باید متوجه باشیم که منابع ارزی ما محدود است، اگر این منابع نامحدود بودند شاید مشکلی در اجرای این سیاست نداشتیم. همین شرایط الزاماتی را ایجاد می‌کند که دولت نمی‌تواند نسبت به آنها بی تفاوت باشد.

درباره تک‌نرخ‌ی شدن ارز اتفاق نظر وجود دارد اما آیا این تک‌نرخ‌ی کردن به این معناست که نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند؟ آنچه گذشته به ما نشان می‌دهد این است که همواره قیمت ارز بالا می‌رود، واقعیت این است که دولت در سال آینده با کسری بودجه و کاهش درآمدهای نفتی مواجه است و راهی به غیراز افزایش قیمت ارز ندارد. بنابراین هدف دولت از اجرای سیاست تک‌نرخ‌ی کردن ارز در سال آینده این است که بتواند افزایش درآمد داشته باشد و متأسفانه به دلیل تورم موجود، دولت راه دیگری ندارد. یکسان‌سازی نرخ ارز برای بنگاه‌های دولتی مشکلی ایجاد نمی‌کند اما بنگاه‌های خصوصی را با چالش مواجه می‌کند زیرا همیشه این بخش خصوصی است که با افزایش نرخ ارز لطمه می‌بیند، اما باید بپذیریم که دولت در چنین شرایطی راهی به غیراز این ندارد.

مس

افزایش استخراج و تولید مس کشور



استخراج و تولید مس توسط شرکت‌های بزرگ معدنی کشور طی ۱۱ ماهه اخیر افزایش یافت. به گزارش ایمیدرو، از ابتدای فروردین تا پایان بهمن امسال، ۷۲۸ هزار و ۶۱۵ تن کانسارته مس توسط شرکت‌های مس سرچشمه، سونگون و میدوک و نیز ۲۱۱ هزار و ۶۰۷ تن آند مس و ۱۷۶ هزار و ۷۵۷ تن کاتد مس توسط شرکت‌های مس سرچشمه و میدوک تولید شد که نسبت به میزان تولید مدت مشابه سال گذشته به ترتیب یک درصد، ۲ درصد و ۳ درصد رشد داشت.

همچنین میزان مواد معدنی استخراج شده از معادن مس سرچشمه، سونگون و میدوک طی ۱۱ ماهه اخیر، ۱۴۹ میلیون و ۳۷۹ هزار و ۱۳۳ تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۱۲۵ میلیون و ۵۲۸ هزار و ۴۲۷ تن)، ۱۹ درصد رشد نشان می‌دهد. علاوه بر این میزان سنگ سولفیدی استخراج شده از این معادن، ۲۳ میلیون و ۳۸۷ هزار و ۷۲۳ تن بود.

بنابراین گزارش، طی ۱۱ ماهه امسال، ۴۰ هزار و ۱۰۵ تن شمش (اسلب، مفتول و بیلت)، ۵ هزار و ۳۸۰ تن کانسارته مولیبدن و ۴۹۸ تن لجن طلا و نقره توسط مس سرچشمه، و نیز ۶۱۷ تن مولیبدن توسط مس سونگون تولید شد.

تولید

توضیحات خسرو تاج درباره قیمت لبنیات

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی، برخی محصولات شیرینی و شکلات و همچنین فعالیت غیرقانونی واحدهای قاچاقشویی توضیحاتی ارائه کرد.

مجتبی خسرو تاج در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قیمت خرید شیر از دامداری‌ها در سال جاری به دلیل افزایش هزینه تولید افزایش یافت، اظهار کرد: آنچه با واحدهای لبنی توافق شد این بود که قیمت اقلام اساسی لبنیات مثل شیر، ماست و پنیر افزایش حداقلی قیمت داشته باشند.

وی افزود: در عین حال قرار شد با افزایش بیشتر قیمت سایر مواد، این کسری را جبران کنند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در این زمینه اطلاعات به روز ندارم، گفت: اگر در عمل واحدهای لبنی این‌گونه برخورد نکردند ابتدا باید این موضوع را با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بررسی و سپس اطلاعات دقیق‌تری در این زمینه ارائه کنیم. خسرو تاج همچنین درباره فعالیت غیرمجاز برخی واحدهای قاچاقشویی در آستانه عید نوروز اظهار کرد: هر نوع خدماتی در کشور اعم از قاچاقشویی باید با تعریف جایگاه مسئولان آن و داشتن مجوز صورت گیرد.

عمل داداشلو

محمدرضا نعمت‌زاده در شهریور ماه سال جاری اعلام کرد سیاست تک نرخی کردن ارز، سال آینده اجرا می‌شود. حالا ولی الله سیف، رئیس بانک مرکزی هم از سیاست شدن مقدمات اجرای این سیاست خبر می‌دهد، اما نکته اینجاست که این سیاست چه تاثیری بر بخش تولید خواهد داشت؟

اجرایی کردن سیاست تک نرخی کردن ارز، درست در زمانی مطرح می‌شود که درآمدهای نفتی دولت در سال آینده کاهش خواهد داشت و با مشخص نبودن نتیجه مذاکرات هسته‌ای، دسترسی کشور به منابع خارجی محدود خواهد ماند. اما در هر صورت اجرای این سیاست منفاعی نظیر نزدیک شدن هزینه‌های واحدهای تولید به یکدیگر، کوچ کردن سرمایه‌ها به بخش مولد، قطع رانت، رقابتی‌تر شدن فضای تولید و... را در پی خواهد داشت.

رقابت در تولید منطقی‌تر می‌شود

یکسان شدن هزینه‌های تولید واحدهای تولیدی به یکدیگر طبیعتا کاهش مزیت شرکت‌های دولتی را در پی خواهد داشت. حالا پرسش اینجاست که آیا این سیاست می‌تواند در نهایت به قدرتمند شدن بخش خصوصی و ایجاد فضای رقابتی در تولید ختم شود؟

مهدی پورقاضی، عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تهران، در پاسخ

به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر تک نرخی کردن ارز بر مبنای ارز آزاد باشد، رقابت در تولید منطقی‌تر و اصولی‌تر خواهد شد و امنیت صادرکنندگان را در پی خواهد داشت. ضمن اینکه با قطع ارز مبادله‌ای طبیعتا رانت از بین خواهد رفت و سرمایه‌ها از بخش غیرمولد به بخش مولد حرکت خواهد کرد.»

محمدرضا دبانی، مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این موضوع بیان می‌کند: «همه عقلا با تک نرخی شدن ارز موافق هستند زیرا این اقدام موجب می‌شود بسیاری از مفاسد اقتصادی و رانت‌های غیرقابل ردیابی برچیده شود بنابراین هیچ کس نمی‌تواند با این موضوع مخالفت کند.»

او می‌افزاید: «تک نرخی شدن ارز باعث ایجاد شفافیت می‌شود و قطعاً وقتی اقتصاد

ارز تک‌نرخ‌ی

هدف دولت، آرزوی تولید



مانعی برای بازگشت سرمایه به سود سرمایه‌گذاران خارجی وجود نخواهد داشت و همین موضوع می‌تواند بستر را برای جذب این سرمایه‌گذاری‌ها فراهم کند.»

تک نرخی کردن ارز امکان‌پذیر است؟

همه دولت‌ها از بعد از انقلاب اسلامی، موضوع تک‌نرخ‌ی کردن ارز را در برنامه کاری خود قرار داده‌اند. حالا دولت یازدهم در شرایطی که تولید در رکود به سر می‌برد و درآمدهای نفتی‌اش کاسته شده، برای افزایش درآمدهای خود چاره‌ای جز تک نرخی کردن ارز ندارد. اما موضوع اینجاست که اجرای چنین سیاستی در این شرایط، می‌تواند فایده‌ای برای تولید داشته باشد؟

پورقاضی درباره تاثیر تک‌نرخ‌ی شدن ارز بر حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور، بیان می‌کند: «در حال حاضر امنیت برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم نیست اما در صورت تک‌نرخ‌ی شدن ارز دیگر

روشنی برای آن وجود ندارد اما اگر این سیاست با برنامه مشخص و روشن اجرایی شود، قطعاً برای تولید سودآور نیز خواهد بود.»

دیانی نیز در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «موضوع مهم این است که آیا اجرای این سیاست در نهایت منجر به تک نرخی شدن ارز می‌شود؟ به دلیل اینکه ما در شرایط تحریم هستیم و پول‌هایی که از طریق بانک مرکزی تامین می‌شود، معمولاً در دو- سه کشور بیشتر نیست و جابه‌جایی پول در آن کشورها، هزینه‌ای دست کم ۷ درصدی دارد که ناخودآگاه موضوع تفاوت نرخ ارز به وجود می‌آید. البته اکنون بانک مرکزی به سمت کنترل کردن نرخ ارز رفته در کنار این اقدام از مذاکرات هسته‌ای نتیجه‌ای برداشته باشد می‌تواند به سامانی به وضعیت پولی کشور بدهد و در نتیجه تک نرخی کردن نرخ ارز قابل انجام است.»

او ادامه می‌دهد: «به دلیل اینکه تامین ارز برای واردات راحت‌تر می‌شود دولت باید سیاست کنترل مصرف ارز را با سایر روش‌ها اعمال کند. اگر این کار را نکند ما مجدداً واردات بیشتری در کشور خواهیم داشت و فشار این موضوع روی تولید می‌آید، بنابراین پیشنهاد ما این است که دولت با مدیریت واردات و کنترل فرار مالیاتی در واردات، مانع از واردات بی‌رویه و قاچاق قانونی شود.»

اشتغال

که دولت درخصوص توسعه اشتغال با برنامه عمل کند می‌تواند از همه ظرفیت‌های موجود در جامعه بهره‌مند شود. وی معتقد است: ظرفیت‌های اشتغال در استان‌ها توسط استانداران باید شناسایی شوند زیرا در برخی از مناطق فرصت برای واداندازی اشتغال خرد فراهم است که باید شناسایی و سرمایه‌گذاری شود.

وی درخصوص تخصیص منابع از بانک‌ها گفت: با وجود آنکه یک‌هزار میلیارد تومان برای ایجاد اشتغال باید طی یک‌سال تخصیص یابد اما هنوز بانک‌های کشور برای پرداخت تسهیلات مجاب نشده‌اند، ضمن آنکه هم‌اکنون دولت به بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی بدهکار است. وی با اشاره به توسعه بخش تعاون گفت: می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های تعاونی‌ها مشاغل خرد را در جامعه گسترش داد. حمایت از تعاونی‌ها می‌تواند سرمایه‌های خرد را فعال کند و کارآفرینان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را به کار گرفت.

صنعت

امضای قراردادهای واگذاری اراضی و آماده‌سازی در منطقه ویژه پارسیان

منطقه ویژه پارسیان ذکر کرد. قرارداد واگذاری ۱۶۰ هکتار زمین در شرکت پتروشیمی منطقه ویژه پارسیان توسط حسین پاکدامن مدیر منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان به نمایندگی از سوی سازمان ایمیدرو و سیدالوحسن حقایقی مدیرعامل و سیروس شیخ‌زاده عضو هیات‌مدیره شرکت تالاشگران صنعتی، معدنی لامرد و پارسیان از یک طرف و مهدی میرمعزی رئیس‌هیات‌مدیره و محمد هادی رهبری، عضو هیات‌مدیره شرکت سروش انرژی پایدار از سوی دیگر به‌عنوان موجر و مستاجر امضا شـ د.

در اراضی یادشده به آماده‌سازی اقدام می‌کنند لذا زیرساخت‌های موجود مجهز خواهد شد. وی گفت: تجهیز منطقه مزبور برای دیگر شرکت‌هایی که تمایل به سرمایه‌گذاری در زمینه پتروشیمی داشته باشند، در این محل صورت می‌گیرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو اضافه کرد: انتظار می‌رود در آینده نزدیک منطقه یادشده به حوزه جدیدی برای اشتغال و توسعه تبدیل شود. برای اشتغال و توسعه تبدیل رتار وی موقعیت جغرافیایی کنار آب، جایگاه مناسب برای صادرات و واردات و همسایگی با منطقه عسلویه از نظر تامین انرژی را به‌عنوان برخی از ویژگی‌های

به‌تا:گی اظهار کرده گاز مورد نیاز واحدهای مستقر در منطقه ویژه پارسیان بدون محدودیت تامین می‌شود. وی تصریح کرد: آب، برق و امکانات زیرساختی برای واحدهایی که در منطقه مزبور مستقر شوند، فراهم شده و شرکت پتروشیمی نخستین تسهیلاتی است که برای احداث یک واحد تبدیل گاز طبیعی به پروپیلن ۱۶۰ هکتار زمین در اختیار می‌گیرد. کرباسیان در ارتباط با قرارداد آماده‌سازی ۳۰۰هکتاری پتروشیمی در منطقه ویژه پارسیان نیز اظهار داشت: شرکت مشترک ایمیدرو با شرکت گسترش انرژی پاسارگاد

گازی مناسبی نیز در این منطقه در اختیار قرار دارد. مهدی کرباسیان افزود: سیاست دولت یازدهم جلوگیری از خام‌فروشی مواد اولیه و ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر و فراهم‌سازی بستر اشتغال در سطح کشور است.

به گفته وی، منطقه ویژه پارسیان استقرار واحدهای تولید محصولات پتروشیمی، فولاد و آلومینیوم هریک به ظرفیت ۱۰ میلیون تن پیش‌بینی شده که اصلی‌ترین ماده اولیه مورد نیاز آنها گاز است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو اضافه کرد: وزیر نفت نیز

قراردادهای واگذاری ۱۶۰هکتار زمین در شرکت پتروشیمی منطقه ویژه پارسیان و آماده‌سازی سایت ۳۰۰هکتاری پتروشیمی در این منطقه در سازمان توسعه و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) امضا شد. به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو روز یکشنبه در این زمینه اظهار داشت: براساس مصوبه دولت در سال ۱۳۹۰ اختصاص ۱۰ هزار هکتار زمین به صنایع انرژی‌بر در منطقه ویژه پارسیان مصوب شد و منابع

صنعت

ثبت ۶۰ مجوز کسب‌وکار بخش صنعت در پایگاه اطلاع‌رسانی هیات مقررات زدایی



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت از ثبت ۶۰ مجوز کسب‌وکار توسط معاونت‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه این وزارتخانه در پایگاه اطلاع‌رسانی هیات مقررات‌زدایی خبر داد.

به گزارش دولت «حسین ابویی مهریزی» به ضرورت انجام این اقدام در راستای اجرای قانون اصلاح مواد (۱)، (۶) و (۷) سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و تکلیفی که برعهده وزارت امور اقتصادی و دارایی با هدف ساماندهی صدور مجوزها صورت گرفته است اشاره کرد.

به گفته وی، براساس ماده (۷) اصلاحی این قانون، به منظور تسهیل سرمایه‌گذاری در ایران، مراجع صدور مجوزهای کسب‌وکار موظفند شرایط و فرآیند صدور یا تمدید مجوزهای کسب‌وکار را به نحوی ساده کنند که هر متقاضی مجوز کسب‌وکار در صورت ارائه مدارک مصرح در پایگاه اطلاع‌رسانی مجوزهای کسب‌وکار بتواند در حداقل زمان ممکن مجوز مورد نیاز خود را دریافت کند.

وی افزود: معاونت طرح و برنامه به‌عنوان نماینده معرفی شده وزارت متبوع به هیات مقررات‌زدایی وزارت امور اقتصادی و دارایی، علاوه بر حضور در جلسات مستمر طی برنامه‌ریزی و پیگیری‌های صورت گرفته از حوزه‌های زیرمجموعه وزارت صنعت، مرتبط با هر حوزه را دریافت و پس از بررسی در پایگاه اطلاع‌رسانی مزبور ثبت کرده است.

ابویی مهریزی به آخرین وضعیت ثبت مجوزهای کسب‌وکار حوزه‌های زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایگاه اطلاع‌رسانی هیات مقررات‌زدایی تا پایان بهمن ماه سال جاری نیز اشاره کرد.

وی یادآور شد: در این راستا حوزه‌های معاونت طرح و برنامه، مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور، مرکز ملی فرش، معاونت امور صنایع هر کدام ۶ مجوز، سازمان توسعه و تجارت ایران ۹ مجوز، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ۱۱ مجوز، معاونت آموزش، پژوهش و فناوری یک مجوز، معاونت امور معادن و صنایع معدنی ۱۳ مجوز و معاونت توسعه بازرگانی داخلی دو مجوز، که جمعاً تعداد ۶۰ مجوز تاکنون در سامانه مذکور به ثبت رسیده است.

ابویی مهریزی همچنین یادآور شد: با برنامه‌ریزی صورت گرفته در نظر است کل مجوزهای مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت تا پایان سال جاری ثبت نهایی شود.

فرش

روند کاهشی صادرات فرش دستباف متوقف شد



رئیس مرکز ملی فرش ایران ضمن تشریح دلایل کاهش صادرات فرش دستباف طی سال‌های اخیر، از متوقف شدن روند کاهشی صادرات فرش دستباف خبر داد.

حمید کارگر، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اسفند امسال پایان خوشی برای فرش ایرانی است و آمار و ارقام صادراتی ما نسبت به سال گذشته رشد کرده و طبق آمار گمرک در ۱۱ ماهه امسال معادل ۳۱۴ میلیون دلار صادرات داشتیم که معادل صادرات ۱۲ ماهه پارسال بود.

وی گفت: به لحاظ وزنی در ۱۱ ماهه سال جاری ۶ هزار تن فرش صادر کردیم که نسبت به سال گذشته بیش از ۳۲ درصد رشد را نشان می‌دهد و می‌توان گفت برای نخستین بار در چند سال اخیر روند کاهشی صادرات متوقف شده و روند رو به رشدی را تجربه کرد.

کارگر در عین حال با بیان اینکه این آمار راضی‌کننده نیست، تاکید کرد: در سال اقتصاد و فرهنگ از پتانسیل فرش به‌صورت بهینه استفاده نشد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه طی سال‌های اخیر عوامل مختلفی در کاهش میزان صادرات فرش دستباف تاثیرگذار بوده است، گفت: جانشین شدن کالاهای مکمل فرش همچون موکت و پارکت، اشباع شدن بازارهای مهم فرش ایرانی همچون آلمان و خروج تعداد زیادی از بافندگان از این صنعت در افت بازارهای این بخش تاثیرگذار بود.

وی با بیان اینکه فرش علاوه بر مزیت اقتصادی دارای مزیت فرهنگی نیز است، افزود: تمامی مواد اولیه فرش در داخل کشور تامین می‌شود و دانش و مهارت فنی آن نیز در کشور وجود دارد و با کمترین سرمایه می‌توان در این زمینه شغل ایجاد کرد.

خبرنامه

شعب کشیک بانک‌ها در نوروز
۱۳۹۴ اعلام شد

بانک مرکزی اعلام کرد: شعب کشیک بانک‌ها در ایام نوروز به ارائه خدمات می‌پردازند. به گزارش ایرنا از روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به منظور رفاه حال مردم، شعب کشیک بانک‌ها به منظور خدمت‌رسانی و پاسخگویی مطلوب به مشتریان، در ایام پایانی سال و تعطیلات نوروزی سال جدید اعلام شد. برای اطلاع از شعب کشیک به سایت بانک مرکزی مراجعه شود.

سفر موفقیت‌آمیز هیات بانک
مرکزی به روسیه

به منظور پیگیری مذاکرات قبلی بین بانک‌های مرکزی جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، هیاتی به سرپرستی معاون بانک مرکزی کشورمان به منظور انجام مذاکرات و نهایی‌سازی موافقت‌نامه پولی بین دو کشور از ۱۹ تا ۲۱ اسفندماه به مسکو سفر کرد. به گزارش ایسنا، این هیات ضمن انجام مذاکرات کارشناسی و مفصل با بانک مرکزی روسیه، در نهایت موفق شد در بسیاری از موارد مورد علاقه طرفین برای همکاری و توسعه روابط به تفاهماتی دست یابد.

طرف روسی در این مذاکرات اظهار کرد که برای عملیاتی کردن همکاری‌های بانکی، یک کارگروه در ماه گذشته تشکیل داده تا ساز و کارهای حل مشکلات بانکی موجود بر سر توسعه روابط دو کشور را بررسی کنند. در این راستا از طرف ایرانی نیز درخواست شد تا نسبت به تشکیل چنین کارگروهی در ایران اقدام کند، به‌گونه‌ای که کارگروه‌های دو کشور بتوانند در ماه می سال‌جاری میلادی در تهران تشکیل جلسه دهند و ضمن انجام مذاکرات کارشناسی، موانع را از مقابل بردارند.

همچنین در ضیافت ناهاری که به افتخار هیات ایرانی توسط همتای روسی برگزار شد، مهدی سنایی سفیر ایران در روسیه تصریح کرد: تجربه استفاده از یک حساب مشترک، تجربه‌ای بسیار مثبت در پرداخت‌های مالی - تجاری ایران و روسیه است؛ چنانکه نقطه عطف توسعه روابط ایران و شوروی در حدود ۴۵ سال پیش به دلیل وجود همین حساب مشترک بوده است.

وی ضمن ارائه راه‌حل‌های مربوط به مشکلات پولی و بانکی اظهار کرد: با جدیت دو کشور در آینده نزدیک شاهد افزایش بسیار زیاد حجم روابط اقتصادی دو کشور خواهیم بود.

در این نشست همچنین تفاهم‌نامه نظارتی بانک‌های مرکزی دو کشور بر مکانیزم‌های مالی بین بانکی به امضای معاونان ذی‌ربط رسید.

مطابق برنامه‌های هماهنگ‌شده و به ابتکار بخش اقتصادی سفارت ایران در مسکو، همچنین چند ملاقات جانبی با رؤسای بانک‌های روسی کارگزار و علاقه‌مند به کار با ایران ترتیب داده شد که هیات ایرانی تمامی این ملاقات‌ها را بسیار مثبت ارزیابی کرد.

چرا باید ارز تک نرخی شود

یک کارشناس بازار ارز و سرمایه، ارز تک نرخی را پدیده مبارک و از بین برنده رانت دانست و گفت: تک نرخی شدن ارز خوب است منتهی باید ساز و کارهای جایگزین آن را نیز داشته باشیم.

به گزارش اقتصاد نیوز، محمد اسکندری افزود:

اگر ارز مبادله‌ای و دو نرخی بودن را از بین ببریم، در نهایت رانت را از بین برده‌ایم اما ابتدا باید مبادلات بانکی کشور آزاد شود چون ما ارزیابی در خارج از کشور داریم که باید آنها را وارد کنیم.

وی گفت: اصولاً ارز مبادله‌ای هم به واسطه مدت زمانی که طول می‌کشد تا گشایش شود و هم به واسطه مالیات برارزش افزوده‌ای که روی آن حساب می‌شود، شاید خیلی فرقی با ارز آزاد نداشته باشد.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به دیدگاه بعضی نظریه‌پردازان مبنی بر اینکه مواد اولیه تولید با ارز مبادله‌ای و واردات کالاهای ساخته شده با ارز آزاد محاسبه و تخصیص داده شود، افزود: بهترین راهکار این است که تعرفه‌هایی وضع کنیم تا سیاست‌گذاری‌ها به نفع تولید باشد اما برخی بر این موضوع تاکید دارند که برای حمایت از صنایع به‌خصوص مواردی که به مایحتاج مردم و کالاهای اساسی مرتبط است، باید ارز ارزان‌تر اختصاص داده شود.

وی افزود: دیدگاه دیگر هم این است که به صنایع ماشین‌آلات و مواد اولیه ارز ارزان‌تر تخصیص دهیم تا بتوانند تکنولوژی‌های خود را به روز و ماشین‌آلات شان را نوسازی کنند تا تولید بهبود و عرضه افزایش یابد و بخش تولید داخلی با دریافت مواد اولیه ارزان‌تر، قدرت رقابت‌پذیری با کالاهای مشابه خارجی را داشته باشد.

اسکندری گفت: به نظر می‌رسد در ورود کالاهای اساسی و مواد اولیه کارخانجات، احتمال هدف‌گذاری اشتباه و سوءاستفاده به‌وجود بیاید و تخصیص ارز ارزان مشکلاتی را در پی داشته باشد چرا که در مواردی دیده شده که شرکت‌ها مواد اولیه بیش از نیاز کارخانجات تولیدی وارد کرده و بعد در بازار آزاد به فروش می‌رسانند، از این رو بهتر است سهمیه‌بندی کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات را شامل نشود.

وی تصریح کرد: متأسفانه در بعضی موارد، مواد اولیه کارخانجات را با ارز آزاد و کالای ساخته شده را با ارز مبادله‌ای وارد می‌کنیم؛ مانند صنعت لاستیک اما بهترین راهکار این است که ما رانت را از بین ببریم و صنایع و رقابت‌پذیر کنیم.

این کارشناس اقتصادی یادآور شد: البته تولیدکنندگان نسبت به اختصاص ارز مبادله‌ای به برخی کالاهای نهایی که مشابه آنها با کیفیت بهتر در داخل کشور ساخته می‌شود، انتقاد دارند و معتقدند اختصاص ارز مبادله‌ای به این کالاهای عامل ورود سیل عظیمی از کالاهای کشورهای همچون هند و چین بوده است.

نسیم نجفی

اعطای تسهیلات بانکی به بخش تولید یکی از دغدغه‌هایی است که هرازگاهی از سوی مسئولان مطرح می‌شود. بانک مرکزی به تازگی بخش‌نامه‌ای را در این باره به بانک‌ها ابلاغ کرده است که براساس آن اولویت‌های پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی را مشخص کرده است؛ این اولویت‌ها ناظر به بخش‌هایی چون توان صادراتی، نداشتن تعدیل نیرو و نداشتن بدهی غیرجاری ارزی ریالی است.

پیش‌نیازهای ارائه تسهیلات
به تولیدکنندگان

حسین مظفریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: وضعیت تولید در سال‌های اخیر با آشفته‌گی‌های زیادی روبه‌رو بوده است. شتاب گرفتن رشد حجم نقدینگی در چند سال گذشته اقتصاد کشور را با حجم وسیعی از پول مواجه کرد و به دنبال آن تورم شروع به رشد فراینده کرد. نباید این تصور را داشته باشیم که مشکلات بخش تولید، در چند سال گذشته اقتصاد کشور را با حجم وسیعی از پول مواجه کرده و به دنبال آن تورم شروع به رشد فراینده کرد. نباید این تصور را داشته باشیم که مشکلات بخش تولید، در چند سال گذشته اقتصاد کشور را با حجم وسیعی از پول مواجه کرده و به دنبال آن تورم شروع به رشد فراینده کرد. نباید این تصور را داشته باشیم که مشکلات بخش تولید، در چند سال گذشته اقتصاد کشور را با حجم وسیعی از پول مواجه کرده و به دنبال آن تورم شروع به رشد فراینده کرد.

گزارش ۲

با وجود تمام مباحث مطرح شده نسبت به اهمیت ورود بانک مرکزی به پیمان‌های پولی، امسال هم که تاکید بر این موضوع از شدت بیشتری برخوردار بود و در روزهای پایانی زمزمه توافقات سال‌جاری ایران پای هیچ پیمان پولی را امضا نکرد تا سایه اثرگذار دلار همچنان بر تجارت کشور باقی بماند و این ارز به امپراتوری خود ادامه دهد.

به گزارش ایسنا، با برگزاری کنفرانس برتون وودز در سال ۱۹۴۴، دلار آمریکا به پول تجارت بین‌الملل تبدیل و این کشور

متعدد شد نرخ برابری هر اونس طلا با ۳۵ دلار را حفظ کند ولی این تعهد در سال ۱۹۷۱ ملغی شد.

اما کاهش ارزش دلار از سال ۱۹۷۱ به‌طور مستمر ادامه یافت و موجب بروز واکنش‌هایی در بخش‌های مختلف جهان به‌ویژه کشورهای شرق آسیا شد. از این رو کشورهای «آسمان» مقاوم‌سازی اقتصادی و مالی را در دستور کار قرار داده و در سال ۲۰۰۰ با برگزاری اجلاس

در چیانگ‌مای تایلند، راهکارهای

نسیم نجفی

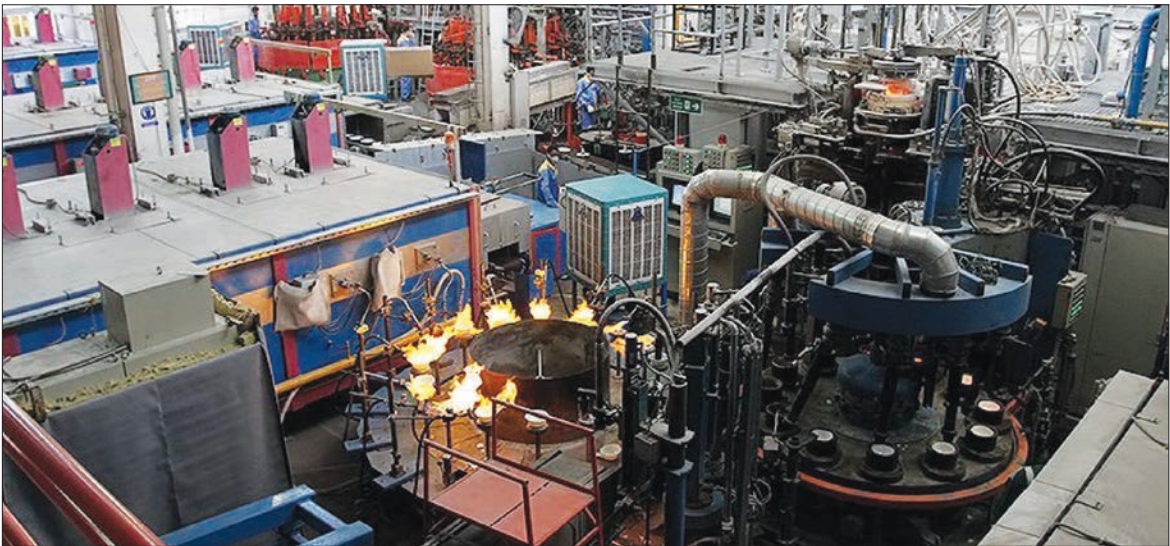
دستگاه‌های نو وارد و حتی خط جدید تولید راه‌اندازی کنیم اما با وجود همه این کارها و بالا بردن میزان دارایی‌ها در ترازنامه‌ها، بخش تولیدمان ورشکسته است.

این کارشناس درباره چرایی این مسئله گفت: تولید نیاز به اولویت‌هایی دارد که مقدم بر نقدینگی است. تولیدکننده ما باید ابتدا تفکر برتر داشته باشد. تولیدکننده‌ای که در تراز سوددهی بخش تولید با بازار دلالی، تسهیلات دریافتی از بانک‌ها را وارد بازارهای

دلالی می‌کند تا سود دفعی و مقطعی بیشتری کسب کند، هیچ‌گاه نمی‌تواند از تفکر برتر برای ارتقای تولید برخوردار باشد. چنین فردی به نظر من تولیدکننده متوسط هم نمی‌تواند باشد و همیشه چشم به راه مصوبه یا رابطی است تا با تزییق نقدینگی به واحد تولیدی بخشی از مشکلات را با آن حل کند. وی افزود: وقتی به تولیدکنندگان موفق نگاه می‌کنیم، می‌بینیم آنها از همین شرایط نامساعد اقتصادی بیرون آمده‌اند. اقتصادهای بزرگی که امروز ابر شرکت‌های دنیا را تشکیل می‌دهند بعد از جنگ دوم جهانی به قدری نحیف و ضعیف بودند که کسی تصور نمی‌کرد بتوانند در فاصله چند دهه به

در گفت‌وگوی کارشناسان اقتصادی با «فرصت امروز» بررسی شد

تسهیلات بانکی، درمان یا مسکن دردهای تولید؟



چنین رشدی دست یابند. آنها رشد کردند چرا که روحیه تولید داشتند. روحیه جنگیدن با مشکلات اقتصادی داشتند. من در بسیاری از محافل دیدار مسئولان اقتصادی با تولیدکنندگان صنف‌های مختلف شرکت کرده‌ام. خواسته عموم تولیدکنندگان از مسئول مربوط به «کسب نقدینگی» برمی‌گشت. من در بررسی وضعیت مدیران این شرکت‌ها متوجه رفتارهای زیگزاگی آنها در تولید شدم.

تولید برای آنها کاری است مساوی با ساختمان‌سازی یا سرمایه‌گذاری روی دلار اما در این جلسات صاحبان تولیدی‌هایی هم بوده‌اند که سخنانشان و طرح مشکلات‌شان نشان می‌داد درگیر طراحی آینده‌ای درخشان برای واحد تولیدی‌شان هستند. اینها هم مثل دسته قبل درگیر چالش‌های اقتصادی و کمبود نقدینگی هستند اما با تفکر والا و داشتن روحیه جدال با مشکلات، واحدهای تولیدی را اداره می‌کنند که از سایر هم‌صنف‌های‌شان رشد و بازدهی بهتری دارد.

وی تاکید کرد: دولت موظف است وظایف حاکمیتی خود را در قبال تولیدکنندگان به جا آورد. بانک‌ها باید با تزییق چنین رشدی دست یابند. آنها رشد کردند چرا که روحیه جنگیدن با مشکلات اقتصادی داشتند. من در بسیاری از محافل دیدار مسئولان اقتصادی با تولیدکنندگان صنف‌های مختلف شرکت کرده‌ام. خواسته عموم تولیدکنندگان از مسئول مربوط به «کسب نقدینگی» برمی‌گشت. من در بررسی وضعیت مدیران این شرکت‌ها متوجه رفتارهای زیگزاگی آنها در تولید شدم.

نسیم نجفی

دولت باید ارز تک نرخی شود

یک کارشناس بازار ارز و سرمایه، ارز تک نرخی را پدیده مبارک و از بین برنده رانت دانست و گفت: تک نرخی شدن ارز خوب است منتهی باید ساز و کارهای جایگزین آن را نیز داشته باشیم.

به گزارش اقتصاد نیوز، محمد اسکندری افزود: اگر ارز مبادله‌ای و دو نرخی بودن را از بین ببریم، در نهایت رانت را از بین برده‌ایم اما ابتدا باید مبادلات بانکی کشور آزاد شود چون ما ارزیابی در خارج از کشور داریم که باید آنها را وارد کنیم.

وی گفت: اصولاً ارز مبادله‌ای هم به واسطه مدت زمانی که طول می‌کشد تا گشایش شود و هم به واسطه مالیات برارزش افزوده‌ای که روی آن حساب می‌شود، شاید خیلی فرقی با ارز آزاد نداشته باشد.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به دیدگاه بعضی نظریه‌پردازان مبنی بر اینکه مواد اولیه تولید با ارز مبادله‌ای و واردات کالاهای ساخته شده با ارز آزاد محاسبه و تخصیص داده شود، افزود: بهترین راهکار این است که تعرفه‌هایی وضع کنیم تا سیاست‌گذاری‌ها به نفع تولید باشد اما برخی بر این موضوع تاکید دارند که برای حمایت از صنایع به‌خصوص مواردی که به مایحتاج مردم و کالاهای اساسی مرتبط است، باید ارز ارزان‌تر اختصاص داده شود.

وی افزود: دیدگاه دیگر هم این است که به صنایع ماشین‌آلات و مواد اولیه ارز ارزان‌تر تخصیص دهیم تا بتوانند تکنولوژی‌های خود را به روز و ماشین‌آلات شان را نوسازی کنند تا تولید بهبود و عرضه افزایش یابد و بخش تولید داخلی با دریافت مواد اولیه ارزان‌تر، قدرت رقابت‌پذیری با کالاهای مشابه خارجی را داشته باشد.

اسکندری گفت: به نظر می‌رسد در ورود کالاهای اساسی و مواد اولیه کارخانجات، احتمال هدف‌گذاری اشتباه و سوءاستفاده به‌وجود بیاید و تخصیص ارز ارزان مشکلاتی را در پی داشته باشد چرا که در مواردی دیده شده که شرکت‌ها مواد اولیه بیش از نیاز کارخانجات تولیدی وارد کرده و بعد در بازار آزاد به فروش می‌رسانند، از این رو بهتر است سهمیه‌بندی کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات را شامل نشود.

وی تصریح کرد: متأسفانه در بعضی موارد، مواد اولیه کارخانجات را با ارز آزاد و کالای ساخته شده را با ارز مبادله‌ای وارد می‌کنیم؛ مانند صنعت لاستیک اما بهترین راهکار این است که ما رانت را از بین ببریم و صنایع و رقابت‌پذیر کنیم.

این کارشناس اقتصادی یادآور شد: البته تولیدکنندگان نسبت به اختصاص ارز مبادله‌ای به برخی کالاهای نهایی که مشابه آنها با کیفیت بهتر در داخل کشور ساخته می‌شود، انتقاد دارند و معتقدند اختصاص ارز مبادله‌ای به این کالاهای عامل ورود سیل عظیمی از کالاهای کشورهای همچون هند و چین بوده است.

وی افزود: بخشی از این مشکلات به سیاست‌های نادرست دولت پیشین بازمی‌گردد. سیاست‌های ارزی دولت باید به ارتقای فرهنگ تولید بپردازد. این بخش نرم‌افزاری تولید کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

محمد ابویی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بخش تولید درگیر چالش‌هایی است که ارائه تسهیلات بانکی تنها بخشی از مشکلات آنها را حل می‌کند اما ریشه اصلی همه این مشکلات در مسائل کلان اقتصاد کشور است. ارائه تسهیلات به بخش تولید تنها می‌تواند مسکنی بر دردهای مزمن آنها باشد اما نمی‌تواند مشکلات را کاملاً حل کند. اگر نگاهی به وضعیت بخش‌هایی که در دوره‌های گذشته با تصویب طرح یا لایحه‌ای نقدینگی به آنها تزریق شده است بیندازید متوجه می‌شوید با وجود برطرف شدن مشکلات آن بخش در مقطع مشخصی و افزایش بی‌پایان کاری آنها با وجود گذشت زمان رشد قابل ملاحظه‌ای در آنها رخ نمی‌دهد. علت آن هم این است که مشکلات کلان اقتصاد سد راه آنهاست.

محمد ابویی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بخش تولید درگیر چالش‌هایی است که ارائه تسهیلات بانکی تنها بخشی از مشکلات آنها را حل می‌کند اما ریشه اصلی همه این مشکلات در مسائل کلان اقتصاد کشور است. ارائه تسهیلات به بخش تولید تنها می‌تواند مسکنی بر دردهای مزمن آنها باشد اما نمی‌تواند مشکلات را کاملاً حل کند. اگر نگاهی به وضعیت بخش‌هایی که در دوره‌های گذشته با تصویب طرح یا لایحه‌ای نقدینگی به آنها تزریق شده است بیندازید متوجه می‌شوید با وجود برطرف شدن مشکلات آن بخش در مقطع مشخصی و افزایش بی‌پایان کاری آنها با وجود گذشت زمان رشد قابل ملاحظه‌ای در آنها رخ نمی‌دهد. علت آن هم این است که مشکلات کلان اقتصاد سد راه آنهاست.

نسیم نجفی

هیاهوی ناتمام پیمان‌های پولی دلار امپراتور ماند

بین کشورهای جهان به ۵۰ مورد می‌رسد که چین در ۳۱ پیمان حضور داشته و در صدر قرار دارد و ژاپن، کره و روسیه نیز از دیگر سردمداران پیمان‌های پولی هستند. در پیمان‌های پولی به‌عنوان یک روش نوین، تجارت با استفاده از پول‌های محلی انجام می‌شود به عبارت دیگر به جای استفاده از پول واسط مانند دلار و یورو پول کشورهای مبدأ و مقصد مورد مبادله قرار گرفته و دیگر دلار واسطه تجاری نخواهد بود و این در حالی است که در سال‌های

اخیر با وجود تشدید تحریم‌ها علیه ایران که در مهم‌ترین بخش، سیستم تعاملات بانکی خارجی را به شدت تحت تأثیر قرار داده و موجب مسدود شدن حساب‌های دلاری و یورویی ایران و عدم امکان استفاده از آنها در تجارت فرامرزی با شرکای تجاری شده است بانک مرکزی به‌طور جدی برای احیای پیمان پولی دوجانبه با هیچ کشوری وارد مذاکره نشده است. اگرچه کارشناسان و مسئولان معتقد به ورود ایران به پیمان‌های پولی، بر ضرورت فراهم بودن شرایط لازم و کافی

همچنین نام بانک تجارت در جدول‌های مربوط به شاخص «بیشترین دارایی» و ۱۰ شرکت پیشرو در جایگاه سوم دیده می‌شود. بانک پارسیان نیز چهارمین شرکت ایران از لحاظ بیشترین دارایی است.

سایر بانک‌های برتر

هلدینگ بانک صادرات ایران، چهارمین عضو گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری» است که نام آن در میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران درج شده است. این بانک در فهرست کلی، با هفت پله سقوط نسبت به سال قبل در

نرخ‌نامه

دلار ۳,۲۳۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۳۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۲,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۴۶۸ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۲۷ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۰۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۲,۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۹۴۵ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱,۵۹۶ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۵۹۶
مثقال طلا	۴۰۳,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۹۲,۹۴۵
سکه طرح قدیم	۹۱۰,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۲,۵۰۰
سکه نیم	۵۰۳,۰۰۰
سکه ربع	۲۷۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۳۹
یورو	۳,۴۶۸
پوند انگلیس	۴,۹۲۷
دلار کانادا	۲,۶۳۶
درهم امارات	۸۹۵
فرانک سوییس	۳,۳۳۰
لیر ترکیه	۱,۲۹۱
ریال عربستان	۹۰۹
رینگت مالزی	۹۶۰
دینار کویت	۱۱,۰۵۰
یوان چین	۵۵۰
روپیه هند	۵۶
بن ژاپن	۲۷
دینار عراق	۲,۷۰۰

بانکنامه

موفقیت بانک پاسارگاد

در رتبه‌بندی ۳۵۰ برند برتر جهان

براساس رتبه‌بندی نشریه The Banker اعلام شد بانک پاسارگاد موفق شد در رتبه‌بندی برندهای برتر بانکی که توسط نشریه معتبر بنکر انجام شد، در بین ۳۵۰ برند بانکی برتر جهان قرار گیرد.

براساس ارزیابی گزارش مالی سال ۲۰۱۴ بانک‌ها که توسط نشریه معتبر بنکر، جهت انتخاب ۳۵۰ برند بانکی برتر جهان، انجام شده‌است، بانک پاسارگاد موفق شده به‌عنوان تنها بانک ایرانی، در رتبه ۳۲۸ جهان قرار گیرد.

براساس این خبر، در این رقابت نشریه بنکر، ارزش خدمات موسسات مالی را در سراسر جهان براساس روش Royal Relief محاسبه کرده که بانک پاسارگاد، در نخستین حضور خود در این رقابت موفق به کسب جایگاه ۳۲۸ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر شد.

پرداخت نرخ سود ۲۲ درصد

در پست بانک

بانک دولتی پست بانک سپرده سرمایه‌گذاری با نرخ ۲۲ درصد «روزشمار یک‌ساله» در نظر گرفته و برای مشتریان خود افتتاح می‌کند به گزارش روابط عمومی پست بانک، بانک دولتی پست بانک که تازگی اقدام به درج نوعی تبلیغات در بروشورهای خود کرده که برخلاف قوانین بانک مرکزی است. این بانک در تبلیغات محیطی خود خبر از افتتاح سپرده روزشمار یک‌ساله با نرخ ۲۲ درصد داده است! این در حالی است که اساساً در بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری سپرده‌ای به نام سپرده «روزشمار یک‌ساله» وجود خارجی ندارد و آن چیزی که در بین شهروندان و عامه مردم مرسوم است یا روزشمار است یا یک‌ساله! بنابراین نه در بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری این نوع سپرده وجود دارد و نه قوانین بانک مرکزی اجازه افتتاح این نوع سپرده‌گذاری با این نام عجیب و غریب را می‌دهد.

ارائه جایزه ملی کیفیت فناوری
اطلاعات و ارتباطات به بانک انصار

به گزارش روابط عمومی بانک انصار، با تحقق برنامه‌های تحولی بانک انصار در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات که به منظور توسعه خدمات بانکداری الکترونیک، به‌ویژه در زمینه اینترنت بانک، موبایل بانک، تلفن بانک، آتی بانک و Payment Gateway صورت گرفته است، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جایزه ملی کیفیت فناوری اطلاعات را به بانک انصار اهدا کرد.

واردات

تعیین تکلیف ۸۵۰۰ پرونده بیمه توسعه

تشکیل ۱۶میلیون پرونده خسارت بیمه



معاون وزیر اقتصاد با اعلام اینکه در سال گذشته بیمه‌ها ۱۶ میلیون پرونده خسارتی داشته‌اند، گفت: ۸۵۰۰ پرونده بیمه توسعه تعیین تکلیف شده است. به گزارش خبرگزاری مهر، محمد پاریزی در برنامه شنبه شب گفت‌وگو ویژه خبری شبکه ۲ سیما گفت: همه دارایی‌ها، تعهدات و مسئولیت‌های بیمه توسعه که فعالیت آن باطل شده به شرکت بیمه ایران منتقل شده و با همکاری این شرکت پرداخت می‌شود. معاون وزیر اقتصاد افزود: نظارت بیمه مرکزی به‌ویژه در یک‌سال اخیر جدی‌تر شده و بارها به شرکت بیمه توسعه درباره ترکیب دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های آن هشدار داده و ابتدا صدور بیمه شخص ثالث را تعلیق کرده و در ادامه هم همه فعالیت‌های این شرکت در همه رشته‌های بیمه‌ای تعلیق شده است.

وی تصریح کرد: در صنعت بیمه کشور علاوه بر یک شرکت بیمه دولتی به نام بیمه ایران، حدود ۲۹ شرکت بیمه غیردولتی و خصوصی فعال است و بیمه مرکزی در چارچوب قانون بر عملکرد و سیاست‌ها و همچنین ترکیب دارایی‌های این شرکت‌ها نظارت می‌کند. پاریزی ادامه داد: نخستین بار در یک‌سال اخیر بیمه مرکزی شاخص توانگری و قدرت ایفای تعهدات شرکت‌های بیمه‌ای را در دسترس شهروندان قرار داده و از شهروندان هم انتظار داریم مانند فعالیت‌های بانکی و بولی حتما به این شاخص‌ها و توصیه‌های کارشناسان توجه کنند و بدانند که فروش بیمه‌نامه ارزان به معنی مطلوب بودن آن نیست و حتی بیمه توسعه در برخی رشته‌های بیمه‌ای ۵۰ درصد هم تخفیف داده بود.

معاون وزیر اقتصاد اظهارداشت: شرکت‌های بیمه در مقابل مالیاتی که از طریق فروش بیمه از شهروندان می‌گیرند باید آنها را به‌طور مشخص در بازار پول و سرمایه هزینه کنند که بارها مشخص شد شرکت بیمه توسعه این ترکیب را رعایت نکرده و به همین دلیل نتوانست به‌موقع تعهدات خود را عملی کند که پس از بررسی‌ها و اظهارهای متعدد در شورای عالی بیمه همه فعالیت‌های بیمه توسعه تعلیق و باطل شد.

محمد ممتازپور

هفته گذشته شرکت اپل طی مراسمی چند ویژگی دیگر مک‌بوک جدید خود را به جهانیان معرفی کرد. این دستگاه که باریک‌ترین لپ‌تاپ اپل است در ۲۱ فروردین با قیمت ۱۲۹۹ دلار وارد بازار خواهد شد. این محصول جدید اپل فقط ۱۳٫۱ میلیمتر ضخامت دارد و وزن آن ۹۰۷ گرم است. نمایشگر مک‌بوک جدید ۱۲ اینچی است و کیفیت تصویری برابر ۱۴۴۰ در ۲۳۰۴ پیکسل داراست.

یکی از ویژگی‌های جدیدی که به مک بوک اضافه شده است نوع جدیدی از کیبورد موسوم به butterfly mechanism است که به گفته مدیرعامل اپل این قابلیت راحتی در تایپ برای کاربران به ارمغان خواهد آورد. در زیر هر کلید این کیبورد LED تعبیه شده است که علاوه بر نورافشانی متفاوت، زیبایی خاصی را به دستگاه داده است. نمایشگر رتینای مک‌بوک جدید علاوه بر کیفیت بسیار بالا، بسیار کم‌مصرف است و به گفته مسئولان اپل مک‌بوک جدید نسبت به سایر مدل‌ها ۳۰ درصد کم‌مصرف‌تر است که این یکی از مزیت‌های مهم این دستگاه به شمار می‌رود. در این نسخه اپل قید پورت‌های دیگر را زده و صرفاً به استفاده از پورت USB Type-C قناعت کرده است و نخستین لپ‌تاپ محسوب می‌شود که از این پورت بهره گرفته است. از سوی دیگر این مک‌بوک نخستین محصول بدون فن اپل است. این شرکت برای باریک کردن مک بوک، مجبور به استفاده از پردازنده‌های نسبتاً ضعیف

Core M Broadwell شده است. این دستگاه در رنگ‌های نقره‌ای، خاکستری و طلایی به بازار می‌آید و از آن به‌عنوان کم‌مصرف و کاراترین نوت‌بوک جهان یاد می‌شود البته به گفته خود اپلی‌ها! اما کارشناسان بسیاری معتقدند که اپل برای باریک کردن این مک‌بوک از خیر بسیاری از امکانات گذشته است و کیفیت پایین دوربین Facetime یکی از آنهاست. هرچند تمامی کمپیوترهای اپل با دوربین Facetime در رزولوشن P480 را دارد. این رزولوشن پایین چیزی در حد دوربین جلویی آیفون ۴ اس است. از آیفون ۵ به بعد همه آیفون‌ها P720 را پشتیبانی می‌کنند. با این رزولوشن دوربین جلویی هنگام Facetime اسکایت تصویر فقط از استاندارد عادی برخوردار است و به HD نمی‌رسد.

هرچند در نسل قبلی یعنی مک‌بوک ایر اسپیکر استریو به کار رفته بود اما در مک‌بوک جدید صدای بهتری از اسپیکرها به گوش می‌رسد. تا پیش از این از Magsafe (پورت‌های آهن‌ربایی)

دستاورد کنفرانس اپل

باریک‌ترین مک‌بوک فروردین‌ماه می‌آید



دوست‌داشتنی برای اتصال برق در کامپیوترهای مک استفاده می‌کرد اما در مک‌بوک جدید از نسخه جدید Magsafe USB-C خبری نیست و جای آن را USB-C گرفته است. اما سوال اینجاست که تا چه زمان اپل می‌خواهد دستگاه خود را به دلیل کاهش ضخامت بدون Magsafe عرضه کند.

اما برای استفاده از سایر پورت‌ها نیاز به خرید دانگل اپل از یک رابط برای اتصال هم‌زمان USB و... است که جداگانه قابل خرید است. قیمت این رابط یا آداپتور ۷۹ دلار است. دلیل خرید این است احتمالاً زمانی پیش می‌آید که شما می‌خواهید هم باتری دستگاه را شارژ کنید و هم یک خروجی ویدئو بگیرید و هم یک USB یا یک هارد به دستگاه متصل کنید. گفته می‌شود در مک‌بوک جدید از لوگوی درخشان سیب گاز زده خبری نیست. لوگوی سیب در روشن بودن دستگاه را نشان می‌داد و یک نماد و جذابیت به‌شمار می‌رفت. دل‌مان برای این لوگوی درخشان تنگ خواهد شد. ناگفته نماند که بخش اعظمی از تمرکز اپل روی ساعت هوشمندش قرار دارد اما تیم کوک، فیل شیلر و

دیگر مدیران کمپانی مورد بحث روشن ساختند که مک قرار نیست در بازار شلوغ لپ‌تاپ گم شود و همواره در صدر قرار خواهد داشت. مسئولان اپل معتقدند که برای ساخت دوباره این نوت‌بوک با چالشی بزرگ روبه‌رو بودند که با موفقیت از پس آن برآمده‌اند.

ساعت اپل به‌زودی می‌آید

اگرچه مک‌بوک جدید در کنفرانس اخیر اپل توجه بسیاری را به خود جلب کرد، اما تمرکز اصلی همان‌طور که انتظار می‌رفت بر ساعت اپل بود. شرکت اپل در نهایت جزییاتی را درباره قیمت و زمان عرضه این محصول ارائه کرد. به گفته این شرکت پیش‌فروش ساعت‌های اپل از ۱۰ آوریل ۲۰۱۵ آغاز خواهد شد و فروش این محصول به آمریکا، استرالیا، کانادا، چین، فرانسه، آلمان، هنگ‌کنگ، ژاپن و بریتانیا از ۲۴ آوریل آغاز خواهد شد. همچنین در این کنفرانس تیم‌کوک اعلام کرد قیمت ساعت ورزشی ۳۸ میلیمتری با بدنه آلومینیومی و بند پلاستیکی که ابتدایی‌ترین مدل این ساعت‌ها به شمار می‌رود، از ۳۵۰ دلار آغاز می‌شود و قیمت ساعت

۴۲میلیمتری ورزشی اپل از ۴۰۰ دلار. همچنین قیمت پایه ساعت استیل اپل ۵۵۰ دلار بوده و متناسب با نوع‌بندی که کاربر انتخاب می‌کند، به ۱۰۵۰ دلار نیز خواهد رسید. قیمت پایه ساعت طلای اپل نیز همان‌طور که گفته شده بود، ۱۰ هزار دلار خواهد بود. تیم‌کوک مدیرعامل اپل در این کنفرانس اعلام کرد طول عمر باتری این ساعت ۱۸ ساعت است و می‌توان در تمام طول روز از آن استفاده کرد.

این مدت زمان شامل بار روشن و خاموش کردن نمایشگر ساعت، ۹۰ پیام‌هشدار، ۴۵ دقیقه کار با اپلیکیشن و ۳۰ دقیقه ورزش به همراه برنامه پخش موسیقی از طریق بلوتوث خواهد بود. مدیرعامل اپل می‌گوید در حین ورزش که حسگرهای ضربان قلب فعال می‌شوند، باتری می‌تواند تا هفت ساعت دوام بیاورد. به گفته کوک ساعت اپل شخصی‌ترین محصولی است که تاکنون اپل آن را خلق کرده است، زیرا این محصول همراه شما نیست، بخشی از شماست. اپل در این کنفرانس سه مدل ساعت، ساعت ورزشی اپل (Apple Watch Sport) و ویژه اپل (Apple watch Edition) را در دو اندازه ۱۰۴ اینچی یا ۳۸ میلیمتری و ۱۰۷ اینچی یا ۴۲ میلیمتری معرفی کرد.

کوک در معرفی این ساعت گفت ما محصولاتی تولید می‌کنیم که زندگی انسان‌ها را بهبود بخشیده و ارتقا می‌بخشد. این ساعت حتی می‌تواند به شما بگوید که بیش از اندازه طولانی نشست‌اید و برایتان به‌صورت هفتگی برنامه ورزشی تعیین می‌کند.

منطقه

با لایروبی اروندرود منطقه آزاد اروند رونق می‌یابد



قائم مقام سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی اروند گفت: لایروبی آبراه اروندرود، رونق اقتصادی منطقه آزاد اروند را در پی خواهد داشت. منطقه آزاد اروند را در پی خواهد داشت. به گزارش فرینا عبدالله کمبی افزود: با شروع عملیات لایروبی اروندرود پنج هزار نفر به طور مستقیم به کار مشغول می‌شوند و با پایان این پروژه امکان تردد کشتی‌هایی با ظرفیت بالای ۲۵ هزار تن در این آبراه فراهم خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از کشتی‌های تجاری به علت عمق کم آبراه اروندرود قادر نیستند در بنادر آبادان و خرمشهر پهلو بگیرند خواستار تسریع در لایروبی اروندرود و عملی شدن تعهدات کشور عراق در این ارتباط شد.

قائم‌مقام سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی اروند افزود: با وجود آنکه مقامات عراقی بارها بر مشارکت این کشور در لایروبی اروند تاکید کرده و توافق‌نامه‌ای در دی‌ماه سال جاری بین وزیر حمل‌ونقل عراق و وزیر راه و شهرسازی ایران به امضا رسید، ولی هنوز این اقدام مشترک شروع نشده است.

کمبی با بیان اینکه با لایروبی اروند، ظرفیت پالایشگاه نفت آبادان نیز از ۳۵۰ هزار بشکه فعلی به ۵۰۰ هزار بشکه در روز خواهد رسید، افزود: با لایروبی اروند، امکان صادرات فرآورده‌های نفتی با کشتی و دریافت نفت‌خام این پالایشگاه بیشتر خواهد شد. وی با بیان اینکه عراقی‌ها هنوز در شروع عملیات لایروبی اروندرود مردد هستند، افزود: عراق هم‌اکنون با مشکلات امنیتی و تروریسم روبه‌رو است و طبعاً لایروبی اروند در اولویت این کشور قرار ندارد.

براساس قرارداد ۱۹۷۵ الجزایر لایروبی اروندرود بر عهده دو کشور ایران و عراق است.

با اینکه جمهوری اسلامی ایران بارها آمادگی خود را برای شروع عملیات لایروبی اروندرود اعلام کرده است ولی عراقی‌ها از تعهدات خود شانه خالی کرده‌اند. آخرین بار اروندرود در سال ۱۳۵۶ به صورت مشترک لایروبی شد و پس از آن هیچ اقدامی برای لایروبی اروند انجام نشده است. طول آبراه اروندرود حدود ۸۵ کیلومتر است.



تشریح برنامه‌های ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر

گردشگری به ظرفیت مهم‌اندیزها و هتل‌های کشور اضافه شده است، یادآور شد: ما به همه مردم توصیه می‌کنیم که در اقامتگاه‌های رسمی و مسقف اقامت داشته باشند. رحمانی موحد در پاسخ به این سوال که نحوه نظارت بر عملکرد هتل‌ها و مراکز اقامتی به چه صورت خواهد بود، عنوان کرد: بازرسان ستاد هماهنگی خدمات سفر در تمامی ایام نوروز بی‌وقفه در استان‌ها حضور خواهند داشت و به نحوه ارائه خدمات مراکز اقامتی و هتل‌ها نظارت می‌کنند، هتل‌ها اگر مطابق قوانین و استانداردها عمل نکنند با آنها برخورد می‌شود. رحمانی موحد، معاون گردشگری و رییس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، گفت: سامانه ۰۰۹۶۲۹۰۰ پورتال جامع گردشگری ایران و سایت خانه مسافر، در طول ایام نوروز می‌تواند راهنمای خوبی برای مسافران و گردشگران باشد. وی با اشاره به اینکه بیش از ۴۷۰ تاسیسات

تجدید آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره ۹۳/۱۱

نوبت اول

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل در نظر دارد از پیمانکاران دارای رتبه در رشته حمل و نقل از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری جهت انجام موضوع مناقصه با مشخصات ذیل اقدام نماید. از کلیه اشخاص حقوقی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند دعوت می‌نماید جهت دریافت اسناد مناقصه در موعد مقرر و اوقات اداری و به غیر از ایام تعطیل به دبیرخانه این شرکت واقع در اردبیل - مجتمع اداری بعثت - جنب اداره پایانه ها و حمل و نقل مراجعه نمایند.

نام شرکت یا ناحیه صنعتی	موضوع مناقصه	محل اجرا	محل تأمین اعتبار	برآورده اولیه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه	مبنای قرارداد	مدت اجرای کار	شماره مناقصه
ناحیه صنعتی پارس آباد	آماده سازی و جدولبندی و اسفالت ناحیه صنعتی پارس آباد	پارس آباد	عمرانی	۶,۴۰۸,۰۸۱,۱۳۸	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	فهرست بهای تجمیع شده راه و پاند سال ۹۳	۱۲ ماه	۹۳/۱۱

* مبلغ سپرده شرکت در مناقصه باید به یکی از صورت های زیر در پاکت الف به دستگاه مناقصه گذار تسلیم گردد.

۱ - رسید بانکی وجه مذکور به شماره ۲۵۶۷۰۸۳۵/۱۸ بانک ملت.

۲ - ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما.

* محل تحویل اسناد: دبیرخانه شرکت شهرک‌های صنعتی اردبیل

- مهلت دریافت اسناد: تا تاریخ نشر آگهی تا آخر وقت اداری ۹۴/۰۱/۱۵

- مهلت تحویل اسناد: تا آخر وقت اداری ۹۴/۰۱/۲۵

- زمان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۹۴/۰۱/۲۶

* مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه از آخرین روز تسلیم پیشنهادات خواهد بود.

* درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گذار ایجاد نمی‌کند.

Internet: www.ardebiliec.ir

E-mail: info@ardebiliec.ir

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۲۶

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

بسته ADSL فوری ۲۹۹,۹۰۰ تومان

۲ ساله، ۴۱۲ گیگ، مودم بی سیم



دارند، مجوز PABX به شماره ۱۷۱۶۵۸۷ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

با تشریح برنامه‌های ۴ معاون آخوندی

وزارت راه‌تنور اخبار سفرهای نوروزی را گرم کرد



۳ میلیون سفر هوایی، ۸ میلیون سفر دریایی، بیش از ۲ میلیون سفر ریلی و ثبت تردد چند ۱۰ میلیون خودروی سوار۱ شخصی و عمومی تنها بخشی از برنامه‌های مسافرتی مردم ایران در ایام نوروز را شامل می‌شود.

سفرهایی که هر ساله از دهه آخر اسفند آغاز شده و تا روزهای پس از نیمه نخست فروردین را دربرمی‌گیرد و تمامی امکانات وزارتخانه ستادی راهوشهرسازی را به خود اختصاص می‌دهد.

طبق سنت هر ساله، وزارت راه امسال نیز برنامه‌های خود را طوری تنظیم کرده که در جریان سفرهای نوروزی مسافران در حوزه‌های مختلف حمل‌ونقل از بیشترین امکانات ممکن استفاده کنند. به گزارش «فرصت امروز»، روز گذشته چهار معاون عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در حوزه حمل‌ونقل به جمع خبرنگاران آمدند تا آخرین تحولات و اقدامات صورت گرفته در حوزه حمل‌ونقل برای برابری سفرهای نوروزی را تشریح کنند.

خط کشتی ۷۲ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور نخستین کسی که به ارائه گزارشی از وضعیت حوزه کاری خود پرداخت داد کشورزبان، معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان راهداری بود.

افزایش ۲۲برابری ظرفیت راه‌آهن در آینده‌ای نزدیک مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران دومین فردی بود که در نشست خبری روز گذشته در رابطه با برنامه‌های سازمان تحت مدیریتش در سفرهای نوروزی به ایراد سخنرانی پرداخت. پورسیداقایی بخش عمده‌ای از صحبت‌های خود را به تلاش‌های راه‌آهن برای بهبود شرایط و افزایش زیرساخت‌های موجود در مسیر پرتدد تهران- مشهد اختصاص داد. طبق اعلام وی از انتهای هفته جاری طرح سیستم کنترل

هوشمند قطارهای بین شهری برای نخستین‌بار در ایران فعال می‌شود تا با شکل‌گیری نخستین فناوری جدید در این حوزه هم شاخص ایمنی قطارها در ایران افزایش پیدا کرده و هم سرعت و ظرفیت تردد قطارها افزایش یابد. این سیستم کنترل اتوماتیک قطار برای نخستین بار در سفرهای نوروزی امسال در مسیر تهران – مشهد انجام می‌گیرد که به‌وسیله آن زمان استفاده قطارها از مسیرهای ریلی به‌شدت کاهش پیدا کرده و ظرفیت خطوط افزایش پیدا می‌کند. پورسیداقایی ابراز امیدواری کرد با راه‌اندازی این سیستم بتوان از سال آینده در فواصل ۱۰ دقیقه‌ای قطارهای تهران – مشهد را از ایستگاه راهی کرد و با استفاده از این سیستم در سایر مسیرهای بزرگ کشور ظرفیت ناوگان ریلی در آینده‌ای نزدیک به دوبرابر افزایش پیدا کند.

افزایش ۱۶ درصدی ناوگان دریایی رئیس سازمان بنادر و دریانوردی به‌عنوان سومین مسئولی که در این نشست به ارائه توضیحات پرداخت بیشترین تمرکز خود را روی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در این معاونت برای سفرهای نوروزی گذاشت.

طبق اعلام سیدنژاد در نوروز امسال ۷۵ شناور مسافرتی با بیش از ۶۷۵۰۰ صندلی فعال در بنادر مسافرتی ایران حضور خواهند داشت که این رقم نسبت به سال گذشته رشدی ۱۶ درصدی را نشان می‌دهد. در کنار آن استفاده از شناورهای مخصوص حمل خودرو (لندینگ کرافت) نیز از اصلی‌ترین برنامه‌های سازمان بنادر برای توسعه و گسترش بوده که این دستگاه‌ها نیز با رشدی ۲۵ درصدی در نوروز

سال آینده به ۳۱ دستگاه فعال می‌رسد. رئیس سازمان بنادر ابراز امیدواری کرده که با انجام پیگیری‌های لازم بیش از ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر مسافر از شناورهای دریایی برای رسیدن به مقاصد خود استفاده کنند و این آمار در پایان سال به بیش از ۱۷ میلیون مسافر برسد. معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین از تلاش برای رساندن استانداردهای سه‌گانه مسافرتی دریایی به حد چدن‌اش خبر داد و اعلام کرد بحث بهسازی و مناسب‌سازی آبراهه‌های دریایی، پایش مداوم شرایط جوی و همچنین استفاده از تجهیزات الکترونیکی به‌رور و رادارهایی که به شکل مکرر می‌توان مرتبط کردن شناورها را با نقاط مختلف ساحلی می‌دهند در دستور کار سازمان بنادر قرار داشته و تلاش می‌شود با استفاده از همه این امکانات سفرهای نوروزی به شکل قابل توجهی بهبود کیفیت داشته باشد.

شفاف‌سازی شرایط پروازهای چارتری آخرین معاون آخوندی که در نشست خبری روز گذشته اخبار و اطلاعات جدید در حوزه ریاست خود را مطرح کرد، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری بود. علیرضا جهانگیریان صحبت‌های خود را با بحث مجوزهای ارائه شده از سوی سازمان هواپیمایی برای پروازهای نوروزی آغاز کرد. طبق اعلام وی در سال ۹۴ پروازهای فوق‌العاده نوروزی به بیش از ۲۳۵۰ پرواز خواهد رسید که این عدد نسبت به گذشته رشدی ۶۵ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین با توجه به اینکه کشور در سال گذشته

۲۷ میلیون مسافرت هوایی را ثبت کرده انتظار می‌رود مسافران پروازهای نوروزی در سال ۹۴ به بیش از ۳ میلیون نفر برسد. امام‌مهر تین‌بحث‌های جهانگیریان مربوط به شرایط پروازهای چارتری در کشور بود که در ماه‌های گذشته شرایط قابل توجهی را در بازار به وجود آورده و بسیاری آن را ریشه گرانی‌ها می‌دانند.

وی در این زمینه به دستور وزیر راه و شهرسازی برای مشخص شدن تکلیف این پروازها اشاره کرد و گفت: با تصویب این‌نامه جدیدالتاسیس شرکت‌های هواپیمایی سهم ایرلاین‌ها از پروازهای چارتری نیز مشخص شده که برمبنای آن سازمان هواپیمایی می‌تواند این درصد را مشخص کند که قطعا این رقم چیزی حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد خواهد بود.

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: هر ایرلانی قصد داشته باشد سهم پروازهای چارتری خود را به بیشتر از این رقم افزایش دهد از ایرلاین‌های عادی خارج شده و به ردیف ایرلاین‌های چارتری می‌پیوندد. پایان بخش صحبت‌های رئیس سازمان هواپیمایی به موضوع تأخیرها در برنامه‌های پروازی اشاره داشت که برمبنای آن هرچندجهانگیریان نتوانست آمار بزرگ تأخیرها را در ایران کتمان کند و رسماً اعلام کرد نزدیک یک‌سوم از پروازهای صورت گرفته در کشور با تأخیر انجام شده‌اند اما با استناد به آمار تأخیرهای ۲۱ درصدی پروازها در آمریکا اعلام کرد شرایط تحریم‌ها و محدودیت‌های موجود در فضای صنعت هواپیمایی ایران باعث شده چنین رقمی خیلی بزرگ نباشد.



تحويل مشروط زمین به انبوه‌سازان برای شهرک‌سازی



کنند، بیان کرد: می‌گویم به‌جای زمین به انبوه‌سازان وام می‌دهیم و شما بروید و زمین را برای ساخت‌وساز تهیه کرده و مسئولیت آن را به عهده بگیرید. وی با بیان اینکه انبوه‌سازان باید به نحوی عمل کنند تا همان قشری که خانه برای آنها ساخته می‌شود بایند و واحد مسکونی را خریداری

کنند، تأکید کرد: ارتباط خوبی با انبوه‌سازان در وزارت راه و شهرسازی داریم و می‌خواهیم اینها را به سمتی سوق دهیم که نقش گسترده‌تری را در توسعه مسکن داشته باشند. معاون وزیر راه و شهرسازی در رابطه با پیشنهاد شهرک‌سازی توسط انبوه‌سازان نیز گفت: شهرک‌سازی یکی

معاون امور مسکن و ساختمان با بیان اینکه حاضرم به ازای تأمین تمام خدمات روبرایی، زمین برای شهرک‌سازی در اختیار انبوه‌سازان قرار دهیم، گفت: مسکن‌مهر انبوه‌سازان را به پیمانکار تبدیل کرد و ما به‌دنبال تبدیل آنها به توسعه‌دهنده مسکن هستیم. به گزارش تسنیم، حامد مظاهریان با اشاره به پیشنهاد انبوه‌سازان برای شهرک‌سازی اظهار کرد: انبوه‌سازان چون یک دوره تجربه پیمانکاری (در طرح مسکن‌مهر) دارند خیلی به این سمت می‌روند. به عبارت دیگر کسی که زمینی را واگذار کند مالک پروژه می‌شود و با انبوه‌سازان قراردادی امضا می‌شود که این زمین را بسازند. وی با تأکید بر اینکه تمام هدف ما این است که انبوه‌سازان نقش توسعه‌دهندگان را در کشور ایفا

یادداشت

هشدار وزیر به خریداران نوروزی ویلا

وزیر راه و شهرسازی در نامه‌ای به دادستان کل کشور با اشاره به تعطیلات نوروزی طولانی و کاهش نظارت‌ها، خواستار جلوگیری از اقدامات احتمالی متصرفان، افراد فرصت‌طلب و سودجو که مبادرت به تجاوز به اراضی ملی و دولتی می‌کنند، شد. به گزارش روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی، وزیر راه و شهرسازی در نامه‌ای خطاب به حجت‌الاسلام ریسی، دادستان کل کشور و دبیر شورای‌عالی حفظ بیت‌المال در اراضی و منابع طبیعی تصریح کرد: هر ساله در آستانه تعطیلات نوروزی و مساعد بودن شرایط جوی، با وجود تعطیلات طولانی و کاهش نظارت و حفاظت لازم، افراد سودجو مبادرت به تجاوز به اراضی ملی و دولتی و تصرف در آن می‌کنند.

در ادامه این نامه آمده است: با عنایت به آثار مثبت بخشنامه‌های ابلاغی آن دادستانی در سالیان گذشته در کاهش تصرفات غیرقانونی اراضی مذکور و جلوگیری از اقدامات احتمالی متصرفان، خواشمند است ضمن صدور اوامر مقتضی به منظور تشکیل جلسه فوق‌العاده شورای حفظ بیت‌المال استان‌ها دادگستری استان و ضابطین قضایی و نیز اتخاذ تدابیر و تمهیدات ویژه و پیشگیریانه، اوامر عالی قضایی صادر و امر به ابلاغ فرمایید.

در همین راستا مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی نیز درباره خرید ویلا و زمین در شهرهای شمالی بدون در نظر داشتن شرایط لازم هشدار داد. سیدقاسم بی‌نیاز اعلام کرد: متأسفانه برخی افراد سودجو، زمین‌های دارای کاربری کشاورزی را به‌ویژه در استان‌های شمالی بدون مجوز از مراجع ذی‌صلاح تفکیک می‌کنند و به معرض فروش می‌گذارند و حتی در مواردی پس از ساخت غیرقانونی ویلا آن را می‌فروشند. وی افزود: این موضوع موجب شده است بخش قابل توجهی از آگهی‌های نشریات به فروش زمین‌ها و ویلاهای فاقد اسناد مالکیت و مجوز ساخت اختصاص یابد که وزارت راه و شهرسازی به هموطنان توصیه می‌کند دقت لازم را به هنگام خریداری این املاک به کار گیرند. بی‌نیاز تصریح کرد: در این زمینه استعلام از اداره کل راه و شهرسازی، مشورت با مشاور حقوقی و دیدن اسناد لازم برای خرید زمین و ویلا توصیه می‌شود.

رفع تصرف ۳۳۰۰ مترمربع از اراضی ملی در استان همدان

مدیر املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان همدان از رفع تصرف و قلع و قمع اعیانی احداثی در اراضی ملی حومه بخش یک همدان به مساحت سه هزار و ۳۰۰ مترمربع خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی به نقل از روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان همدان، علی قاسمی گفت: ارزش ریالی این اراضی بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال برآورد شده است. مدیر املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان همدان تأکید کرد: عوامل اجرایی حفاظت از اراضی این اداره کل با هماهنگی نماینده اجرای احکام دادگستری و یگان نیروی انتظامی، یگان حفاظت منابع طبیعی، یگان ویژه ستاد مبارزه با موادمخدر و حفاظت اطلاعات ناجا اقدام به رفع آثار تصرف و قلع و قمع اعیانی آنها کرده است. قاسمی گفت: خوشبختانه اقدامات فوق بدون خسارت مالی و جانی به تجهیزات و نیروها طبق نظریه کارشناسی موجود در پرونده با موفقیت انجام شده است.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن از تحویل واحدهای مسکن ویژه تهرانسر در تابستان سال آینده خبر داد و گفت: برخی خریداران این واحدها اعتراض‌هایی نسبت به بندهایی از قرارداد داشتند که تا حد ممکن درخواست‌های آنها اعمال شد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی سیدمحمد پژمان با اشاره به شکایت‌هایی که برخی از متقاضیان مسکن ویژه تهرانسر از این سازمان به دادگاه ارائه کرده‌اند، گفت: این شکایت‌ها نه جدی است و نه منطقی، چون ساخت‌وساز این پروژه پس از وقفه‌ای که در آن ایجاد شد با سرعت بالا ادامه یافت و در حال حاضر تعداد زیادی از واحدها با کیفیت مناسب به متقاضیان تحویل شده است.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن درباره نحوه تقاض این سازمان با متقاضیان مسکن ویژه تأکید کرد: برخی از درخواست‌های متقاضیان این واحدها در قرا‌دها لحاظ شد، مثلاً آنها خواهان طولانی‌تر شدن اقساط بودند که اگرچه زمان اقساط را طولانی‌تر نکردیم ولی شیب بازپرداخت آنها را تندتر کردیم تا در سال‌های اول مبالغ کمتر و در سال‌های بعد مبالغ بیشتری واریز کنند. همچنین برخی دیگر خواهان کمتر شدن مبلغ جریمه بازپرداخت نشدن اقساط بودند که سازمان موافقت کرد.

وی با تأکید بر واگذاری کامل پروژه مسکن ویژه تهرانسر به همه متقاضیان تا تابستان سال آینده ادامه داد: مکان‌های دیگری که در دولت قبل به‌عنوان سایت مسکن ویژه در تهران تعیین شده بود، هیچ‌کدام عملیاتی نشد. حتی همین نقطه‌ای هم که در تهرانسر تعیین شده بود، زمین آن متعلق به فرد دیگری بود و ما مجبور شدیم چند صد میلیارد تومان پول بدهیم تا سند آنها را بگیریم.

حمل و نقل

قیمت بلیت شناورهای مسافری از بندرعباس و لنگه به قشم و کیش

مدیران بنادر لنگه و قشم قیمت انواع شناورهای مسافری و لن‌دی کرافت (خودوربر) را در ایام تعطیلات نوروز تشریح کردند. سیدباقر موسوی درباره قیمت انواع شناورهای مسافری و لن‌دی کرافت (خودوربر) در بنادر جزیره قشم به بندرعباس گفت: هر روز تعدادی شناور از بندر شهید حقانی (بندرعباس) به بندر شهید ذاکری (جزیره قشم) مسافران را جابه‌جا می‌کنند که هزینه حمل هر نفر ۱۰ هزار تومان است.

مدیر اداره بنادر و دریانوردی قشم همچنین درباره تور دریایی قشم‌گردی در ایام عید اظهار کرد: در تعطیلات نوروز ۹۴ مسافران می‌توانند با شناورهای مخصوص گردشگری از جنگل‌های حرا و پارک دلفین‌ها (واقع در جزیره هنگام) بازدید کنند. وی درخصوص امکان سفر مسافران با شناورهای لن‌دی کرافت (خودوربر) به‌جزیره قشم یادآور شد: بندر پهل (از بنادر استان هرمزگان و در نزدیکی بندر خمیر) به بندر لافت (واقع در جزیره قشم و در نزدیکی جنگل‌های حرا) روزانه چندین اعزام شناور دارد که قیمت کرایه حمل هر خودرو با سرنشین ۴۸ هزار تومان است که شامل دریافت ۱۲ هزار تومان هزینه حمل از سوی شناور و عوارض سازمان منطقه آزاد است. ضمن اینکه هزینه بازگشت تنها ۱۲ هزار تومان سهم شناور از مسافران اخذ می‌شود. اسماعیل مکی‌زاده نیز در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درخصوص هزینه جابه‌جایی دریایی مسافران به‌جزیره کیش خاطرنشان کرد: بندر لنگه واقع در غرب هرمزگان در ایام تعطیلات سال نو روزانه چندین اعزام شناور مسافری و لن‌دی کرافت (خودوربر) به بنادر جزیره کیش دارد که هزینه هر مسافر با شناورهای مسافری در یک سفر دریایی سه و نیم تا چهار ساعت ۹ هزار تومان و هزینه جابه‌جایی از لنگه به کیش با خودرو ۲۰۴ هزار تومان است.

مدیر اداره بندر و دریانوردی لنگه درباره هزینه جابه‌جایی از دو بندر چارک و آفتاب به کیش تأکید کرد: هزینه جابه‌جایی مسافران با شناورهای مسافری از بندر چارک ۵۵ هزار تومان و با خودوربر ۲۸۰ هزار تومان است. ضمن اینکه مسافران می‌توانند از بندرخصوصی آفتاب با شناورهای مسافری به مبلغ ۲۲ هزار تومان و با خودروی شخصی که با لن‌دی کرافت انجام می‌گیرد، ۲۶۳ هزار تومان به کیش بروند.

تربیت خلبان هلی کوپتر غیرنظامی برای نخستین‌بار در کشور

مدیرعامل شرکت هلی کوپتری ایران با تأکید بر آغاز تربیت خلبانان هلی کوپتر غیرنظامی برای نخستین‌بار در کشور، گفت: برنامه‌ریزی کرده‌ایم سالانه تا ۴۰ خلبان هلی کوپتر غیرنظامی در کشور آموزش دهیم. به گزارش فارس، سیدمحمد آذین در مراسم سولو (انجام پرواز به‌صورت مستقل) هنرآموزان خلبانی آموزشگاه خلبانی شرکت هلی کوپتری ایران بیان کرد: طبق قانون ایکائو خلبانی که سن آنها به ۶۰ سال برسد، باید حتماً یک خلبان جوان‌تر آنها را در پرواز همراهی کند. مدیرعامل شرکت هلی کوپتری ایران گفت: در این راستا با تأیید هیات امن‌ا همکاری سازمان هواپیمایی کشوری مجتمع آموزشی خلبانی هلی کوپتری شرکت هلی کوپتری ایران تأسیس شد. کاپیتان آذین با بیان اینکه برای نخستین‌بار در کشور خلبان هلی کوپتر غیرنظامی تربیت می‌کنیم، افزود: این دوره‌ها از نیمه اول امسال آغاز شد و امروز پنج هنرآموز، به مرحله پرواز مستقل رسیده‌اند. مدیرعامل شرکت هلی کوپتری ایران بیان کرد: ۱۵ نفر از هنرآموزان خلبانی که امروز در مراسم حضور دارند، از دی‌ماه در دوره‌های آموزشی آموزشگاه خلبانی که در نخستین‌بار در کشور از سوی این شرکت برگزار شد، حضور داشته‌اند. وی ادامه داد: این هنرآموزان به مدت یک ماه دوره‌های تئوری هوشناسی، شناخت بالگرد، شناخت سیستم‌ها، ناوبری، ایروندینامیک و ایمنی را آموزش دیدند و پس از آزمون‌های شفاهی و کتبی، تعداد پنج هنرآموز دارای نمرات بالاتر در اولویت آموزش پروازی قرار گرفتند.

مدیرعامل شرکت هلی کوپتری ایران اضافه کرد: این پنج نفر پس از گذراندن یک هفته پروازهای «پری‌سولو» (پرواز همراه با استاد خلبان) به مرحله «سولو» از همان پرواز مستقل رسیده‌اند و امروز این پنج نفر با پرواز «سولو» زیر نظر کارشناسان سازمان هواپیمایی کشوری رسماً وارد دوره‌های پروازی مستقل می‌شوند.

آذین افزود: پس از این هم، ۱۰ نفر دیگر در قالب دو مرحله در سال ۹۴ به مرحله پرواز مستقل خواهند رسید. وی در مورد تعداد استاد خلبان‌های مرکز آموزشی خلبانی شرکت هلی کوپتری ایران گفت: فعلاً دو استاد خلبان برای آموزش نخستین دوره آموزشی خلبانی غیرنظامی در حال فعالیت هستند و این تعداد از آغاز سال ۹۴ به چهار استاد خلبان می‌رسند. مدیرعامل شرکت هلی کوپتری ایران با بیان اینکه ظرفیت آموزش خلبان‌های بالگرد به ۴۰ نفر می‌رسد، ادامه داد: با افزودن شدن دو استاد خلبان در سال آینده ظرفیت آموزشی خلبانی کشور در هر دوره شش ماهه از ۱۵ هنرآموز به ۲۰ نفر خواهد رسید و قادر خواهیم بود سالانه ۴۰ خلبان هلی کوپتر از بین کسانی که دوره «CPL» دیده‌اند، تربیت کنیم. آذین اظهار داشت: ۱۵ هنرجوی در حال آموزش، بورسیه شرکت هلی کوپتری ایران هستند و پس از پایان خرداد در این شرکت مشغول به کار خواهند شد، این هنرجوها پس از پایان دوره در پایان خرداد سال ۹۴ مدرک «CPLH» دریافت می‌کنند.

خدمات روبرایی را بر عهده بگیرند.

مظاهریان پیش‌تر نیز با بیان اینکه در ایران انبوه‌سازان وضعیت بالاترکیفی دارند، گفته بود: مسکن‌مهر به این انبوه‌سازان که حاضر به ریسک بودند پروژه‌ای داد که دیگر لازم نبود پول بیاورند و ریسک کنند. در حال تلاشیم که انبوه‌سازان جایگاه واقعی خود را پیدا کنند و تبدیل به توسعه‌دهنده شوند. اگر این نقش را پیدا کنند می‌توانند تأثیرگذاری بهینه در نظام ساخت‌وساز داشته باشند. وی افزود: در همه برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی بخش خاصی را در راستای مشارکت انبوه‌سازان در نظر گرفته‌ایم و به دنبال این هستیم تا از طریق این مشارکت آنها تقویت شده و بتوانند به وضعیت بهینه یعنی توسعه‌دهندگی بازگردند.

تخریب مراتع با برداشت بی‌رویه گیاهان دارویی



مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: برداشت بی‌رویه گیاهان دارویی، باعث تخریب مراتع استان شده است. به گزارش «فرصت امروز»، ابوالفضل شکوری در جلسه ستاد گیاهان دارویی و طب سنتی آذربایجان شرقی با بیان اینکه متولی اصلی تولید گیاهان دارویی در استان، سازمان جهاد کشاورزی است افزود: در این صنعت با مشکلات بازاریابی روبه‌رو هستیم و باید برای ترویج و الگوسازی کار شود. وی با اشاره به اینکه در مواجهه با بحران خشکی دریاچه ارومیه سیاست جلوگیری از کشت محصولات کشاورزی با مصرف بالای آب، در حاشیه این دریاچه اتخاذ شده است، افزود: از این رو اهلی کردن و کاشت گیاهان دارویی مناسب در حاشیه این دریاچه که اکثراً مقاوم به کم آبی هستند، بسیار مثمر خواهد بود.

وی از مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان خواست تا درخصوص ژنوتیپ گیاهان دارویی، گونه‌های اهلی شده و قابل کشت را به سازمان جهاد کشاورزی معرفی کند.

افزایش ۲۳ درصدی اعتبارات بودجه ۹۴ در بخش کشاورزی



نایب رییس کمیسیون کشاورزی مجلس، از افزایش ۲۳ درصدی اعتبارات بودجه ۹۴ در بخش کشاورزی خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، غلامرضا نوری قزلبچه، افزود: بر این اساس ۱۰ هزار میلیارد ریال برای اجرای سامانه‌های نوین آبیاری و ۷ میلیارد ریال برای طرح‌های منابع طبیعی و آبچیزداری به‌خصوص در تثبیت ریزگردها و شن‌های روان در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه توجه به منابع طبیعی و صیانت و حفاظت از آن در مکتب اسلام بیشتر توصیه شده است، افزود: متأسفانه در کشور ما نسبت به منابع طبیعی بی‌مهری‌های فراوانی شده است. نماینده بستان آباد، با اشاره به لایحه هوای پاک که قرار است به صحن مجلس برود، افزود: این لایحه برای جلوگیری از آلودگی هوا و مبارزه با ریزگردهاست که در کمیسیون کشاورزی مجلس به تصویب رسیده است.

وی گفت: براساس این لایحه توسعه کمربند سبز و فضای سبز در شهرها در نظر گرفته شده است. نماینده بستان آباد تصریح کرد: دولت باید با مشارکت مردم در حفاظت از منابع طبیعی برنامه‌ریزی کند.

کارگروه کشوری نمک تشکیل شد



مدیرکل فراورده‌های غذایی آشامیدنی آریایی و بهداشتی سازمان غذا و دارو ضمن اشاره به وظیفه نظارتی و برخورد با تخلفات معاونت‌های بهداشتی، در سطح عرضه از تشکیل کارگروه کشوری نمک جهت تشدید بر تولید و عرضه نمک خبر داد. دکتر هدایت حسینی در پاسخ به سوال پایگاه خبری سازمان غذا و دارو که از وجود نمک‌های تقلبی در سطح عرضه حکایت داشت، عنوان کرد: با توجه به وظیفه نظارتی معاونت‌های بهداشتی در سطح عرضه، اقدامات قانونی لازم درخصوص برخورد با موارد تخلف مشاهده شده توسط کارشناسان معاونت‌های بهداشتی انجام می‌شود. وی درخصوص واحدهای تولیدی دارای پروانه‌های بهداشتی نیز اظهار کرد: نظارت و کنترل‌های مستمر توسط کارشناسان معاونت‌های غذا و دارو سراسر کشور صورت می‌پذیرد و در صورت مشاهده موارد نامنتطبق با ضوابط جاری وزارت بهداشت و استانداردهای مربوطه، اقدامات قانونی لازم از سوی معاونت‌های غذا و دارو ناظر بر واحد تولیدی در قالب تذکر کتبی، معرفی به مراجع قضایی یا تعطیلی واحد و ابطال پروانه‌های بهداشتی انجام و گزارش اقدامات صورت گرفته جهت بررسی و ثبت در پرونده شرکت و در صورت لزوم اطلاع‌رسانی عمومی، به این سازمان ارسال می‌شود. دکتر حسینی در خاتمه افزود: با تشکیل کارگروه کشوری نمک، تشدید نظارت بر تولید و عرضه نمک‌های خوراکی در دستور کار این سازمان قرار گرفته است.

کشت پاییز ۹۴ با ماشین‌آلات سنگین ایرانی صورت می‌گیرد

سبقت تراکتورهای داخلی از خارجی



مولود غلامی

در عصر فراصنعتی، کشاورزی ایران هنوز از نظر مکانیزاسیون و ابزار صنعتی با مشکلاتی روبه‌روست. ورود نخستین تراکتور در سال ۱۳۰۸، سرآغازی برای تولید سالانه ۱۰ هزار دستگاه تراکتور رومانیایی و همچنین ساخت و ایجاد کارخانه تراکتورسازی مسی فرگوسن در دهه ۵۰ خورشیدی در ایران بود. این روند در دهه ۶۰ به اوج رسید و تولید و توزیع گسترده تراکتور در سال‌های ۶۱ تا ۶۴ از سوی دولت را موجب شد.

توزیع ۱۲۰ هزار دستگاه تراکتور در طول ۴ سال افزایش تولید و بهره‌وری تولید محصولات کشاورزی را در پی داشت اما در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ روند تولید روبه کاهش گذاشت، به‌گونه‌ای که در سال‌های اخیر کشاورزان ناچار شدند به استفاده از تراکتورهای فرسوده و مستهلک قدیمی روی آورند. این موضوع پیامدهای نامطلوبی برای کشاورزان و کشاورزی ایران داشت و ضریب مکانیزاسیون کشاورزی را نیز کاهش داد.

یکی دیگر از مشکلات مکانیزاسیون کشاورزی ایران، منطبق نبودن ترکیب تراکتورها و ماشین‌های کشاورزی موجود با ساختمان و بافت خاک، نوع محصولات، شرایط کشاورزی و اندازه زمین‌های بهره‌برداران است. در سال‌های اخیر با افزایش تحریم‌های اقتصادی، در ورود تکنولوژی و ماشین‌های کشاورزی به کشور در تنگنا بوده‌ایم و تولیدکنندگان داخلی به روش‌های مرسوم مهندسی معکوس و کپی‌کاری، سعی کردند تولید ماشین‌های کشاورزی را در داخل افزایش دهند. هرچند در تأمین برخی قطعات و خدمات آن با مشکلاتی روبه‌رو هستند.

سفت شدن زمین‌های کشاورزی و نیاز به تراکتورهای سنگین در هفته گذشته تراکتور سنگین ای‌تی‌ام مدل ۱۵۰۰ با توان ۱۵۰ اسببخار در شرکت تراکتورسازی ایران رونمایی شد و محمود جنتی، وزیر جهاد کشاورزی نیز در این آیین شرکت کرد. وزیر جهاد کشاورزی ساخت تراکتور سنگین ای‌تی‌ام ۱۵۰۰ را ابتکار متخصصان ایرانی در

تراکتورسازی تبریز دانست و گفت: شگفتی دیگری در صنعت تراکتورسازی کشور رقم خورد و ما را از واردات این محصول بی‌نیاز کرد. حتی با اشاره به سفت و سخت شدن زمین‌های کشاورزی ایران، گفت: تراکتور سنگین ای‌تی‌ام ۱۵۰۰ توانایی شخم عمیق را دارد و این ظرفیت به کشاورزان برای افزایش تولید کمک قابل توجهی خواهد کرد. این محصول جدید در مقایسه با مشابه خارجی آن به‌مراتب بهتر و دارای مزیت بیشتر است و هزینه‌های تولید را در کشور کاهش می‌دهد. وی ادامه داد: کمباین‌ها و تراکتورهای کشور با خطوط اعتباری ایجاد شده در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد و پیش‌خرید می‌شود. در سال جاری ۱۴ هزار دنباله‌بند توسط کشاورزان خریداری شده است.

تراکتور ای‌تی‌ام با ۱۵۰ قوه اسببخار سلیم عباسی، معاون بازرگانی شرکت تراکتورسازی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درخصوص ساخت تراکتور سنگین ای‌تی‌ام ۱۵۰۰ توسط این شرکت، اظهار می‌کند: تا پیش از این شرکت تراکتورسازی ایران تراکتورهایی تا توان ۱۱۰ اسببخار تولید می‌کرد اما اکنون تولید تراکتورهای سنگین را نیز در برنامه دارد.

تراکتور ای‌تی‌ام مدل ۱۵۰۰ دارای توان ۱۵۰ اسببخار است که تا پیش از این وارد می‌شد. وی ادامه می‌دهد: در دو سه سال اخیر با محدودیت‌هایی در واردات این ماشین‌ها روبه‌رو شده‌ایم و از سوی دیگر نیاز کشور به تراکتورهای سنگین نیز بیشتر شده است. بر همین اساس مهندسان و محققان شرکت تراکتورسازی ایران به توجّه به نیاز کشاورزان به تراکتور با قوه ۱۵۰ اسببخار، سعی کردند آن را در داخل تولید کنند و سرانجام موفق به این کار بزرگ شدند.

تولید انبوه تراکتورهای سنگین تا تابستان آینده معاون بازرگانی شرکت تراکتورسازی ایران، از تولید انبوه تراکتورهای سنگین ای‌تی‌ام ۱۵۰۰ در سال ۹۴ خبر می‌دهد و می‌افزاید: تا خردادماه ۹۴ این محصول به تولید انبوه رسیده و در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد. وی کیفیت این تراکتورها را مناسب ارزیابی و اظهار می‌کند: این محصول از نظر کیفیت قابل رقابت با تولیدات خارجی است. موتور آن ساخت شرکت تراکتورسازی ایران و زیر نظر شرکت پرکینز انگلستان است. گیربکس آن نیز ساخت داخل و مطابق تکنولوژی روز دنیا است. وی ادامه می‌دهد: تنها برخی قسمت‌های تراکتورهای سنگین ای‌تی‌ام ۱۵۰۰ مانند

دنده به‌روز و دیجیتالی نیست. البته در سال‌های گذشته تراکتورهای سبک را به این شیوه تولید کردیم اما مورد استقبال کشاورزان قرار نگرفت و نتوانستند با آن کار کنند. شنیده‌ها حاکی از آن است که قیمت تراکتورهای سنگین ای‌تی‌ام مدل ۱۵۰۰ حدود ۲۰۰ میلیون تومان برآورد شده اما عباسی در این باره می‌گوید: قیمت محصول هنوز نهایی نشده و سازمان حمایت باید قیمت نهایی را تعیین کند.

سازندگان داخلی نیازمند حمایت

علی عباس‌زاده، مدیراجرایی انجمن تولیدکنندگان تراکتور، کمباین، ماشین‌ها، ادوات و تجهیزات کشاورزی نیز ساخت تراکتور سنگین در کشور را گام بسیار مناسبی ارزیابی می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: این یکی از نیازهای کشاورزی کشور بود که شرکت تراکتورسازی ایران از مدت‌ها پیش در پی دستیابی به آن بود. این کار یک سرمایه ملی است و نه تنها سازندگان آن باید تشویق شوند بلکه همه باید از آنها حمایت کنیم.

وی تصریح می‌کند: در شرایطی قرار گرفته‌ایم که وضعیت اقتصادی مناسبی حاکم نیست و کارخانه‌های تولیدی و صنعتی با دشواری و سختی‌های فراوان کار می‌کنند. تولیدکنندگان ما در شرایط برابر کار می‌کنند

بنابراین شاید تولید محصولی در ابتدا با مشکلاتی همراه باشد اما به تدریج سازندگان ایرادها را برطرف می‌کنند. صالحی ادامه می‌دهد: در زمین‌های بزرگ، نیاز به تراکتورهای با توان بالا داریم و ماشین‌های کوچک و متوسط دیگر پاسخگو نیستند. در ساخت تراکتورهای سنگین باید به هزینه‌های سوخت، مسائل زیست‌محیطی و افزایش راندمان نیز توجه کرد. البته نیاز کشور به تراکتورهای سنگین به دلیل کوچک بودن زمین‌های کشاورزی، محدود است و تولید این‌گونه ماشین‌ها تقریباً صرفه اقتصادی ندارد.

کیفیت تراکتورهای داخلی افتضاح است

حمیدرضا نامی، مدیرعامل شرکت سام‌آرین ماشین (ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی)، با اشاره به کمبود تراکتورهای سنگین در کشور، می‌گوید: خالص تراکتورهای با توان ۱۶۰ تا ۲۰۰ اسببخار در کشور محسوس است. در سال‌های اخیر که با تحریم‌های اقتصادی مواجه بوده‌ایم بسیاری از کشاورزان به استفاده از تراکتورهای فرسوده و مستهلک روی آوردند. قیمت تراکتورهای جدید نیز نجومی شده و کشاورزان توان خرید ندارند. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به کیفیت تراکتورهای ساخت داخل اشاره و اظهار می‌کند: تجربه نشان داده که ماشین‌های کشاورزی داخلی از کیفیت مناسب برخوردار نیستند اما اگر براساس گفته مسئولان شرکت تراکتورسازی ایران، تراکتورهای ای‌تی‌ام ۱۵۰۰ دارای کیفیت برابر با رقبای خارجی باشند، بازار کشاورزی ایران را رشدیاد زیر تأثیر خود قرار خواهند داد.

این کارشناس ادوات کشاورزی می‌گوید: در شرایط کنونی کشاورزان چاره‌ای جز استفاده از تولیدات داخلی ندارند درحالی‌که کیفیت ماشین‌ها و ادوات تولید داخل افتضاح است. البته یکی از دلایل آن وجود تحریم‌ها و نبود قطعات و خدمات است. اما درمجموع اگر کیفیت تولیدات داخل افزایش یابد، مفید بوده و موجب رونق تولید محصولات کشاورزی نیز خواهد شد.

توضیحات خسرو تاج درباره قیمت برخی محصولات

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش قیمت فراورده‌های لبنی، برخی محصولات شیرینی و شکلات توضیحاتی ارائه کرد. مجتبی خسرو تاج در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قیمت خرید شیر از دامداری‌ها در سال جاری به دلیل افزایش هزینه‌ای تولید افزایش یافت، اظهار کرد: آنچه با واحدهای لبنی توافق شد این بود که قیمت اقلام اساسی لبنیات مثل شیر، ماست و پنیر افزایش حداقلی قیمت داشته باشند.

وی افزود: در عین حال قرار شد با افزایش بیشتر قیمت سایر مواد، این کسری را جبران کنند. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در این زمینه اطلاعات به روز ندارم، گفت: اگر در عمل واحدهای لبنی این‌گونه برخورد نکردند ابتدا باید این موضوع را با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بررسی و سپس اطلاعات دقیق‌تری در این زمینه ارائه کنیم. وی همچنین در پاسخ به سؤالی درباره افزایش قیمت برخی محصولات شیرینی و شکلات در پایان سال اظهار کرد: تمامی رسته‌های صنعتی این‌نامادی دارند که در آن میزان حداکثر سود برای آنها مشخص شده است. بنابراین دولت به جای اینکه روی تمام کالاهای کشور که بسیار زیاد هستند به‌طور خاص قیمت‌گذاری کند کالاهای را در رسته‌های صنفی خاص مشخص می‌کند.



آشفته بازار آب و نان

ولی حاجی‌پور

کارشناس کشاورزی

بازار آشفته توزیع و قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی به معضلی نگران‌کننده نزد مسئولان، مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مبدل شده است به‌طوری‌که عدم تثبیت قیمت‌ها، نوسانات عرضه و تقاضا، عدم نظارت و کنترل بر قیمت‌ها و بسیاری از موارد دیگر از دغدغه‌های اخیر بازار محصولات کشاورزی بوده است. واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی همچنان ضربات مهلکی بر پیکره بی‌رمق بخش کشاورزی وارد می‌کند.

به منظور حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده در بخش کشاورزی، باید محصولات از ثبات قیمت برخوردار باشند زیرا هرگونه بی‌ثباتی و آشفتنگی شدید اقتصادی، جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و مصرف‌کننده و تولیدکننده متضرر می‌شود. حتی نوسانات کوچک در عرضه و قیمت این محصولات می‌تواند آثار روانی مضاعفی در پی داشته باشد لذا نظم بخشیدن به سیستم توزیع محصولات کشاورزی باید در اولویت قرار گیرد. چرخه معیوب توزیع در بخش کشاورزی عملاً منجر شده تولید مقرون به‌صرفه نباشد و به جای سیستمی نظام‌مند، دلال‌ها حصر اول و آخر را در بازار بزنند، بازار قیمت‌گذاری فروش محصولات کشاورزی در دست دلال‌ها و واسطه‌هاست؛ واسطه‌ای که بیشترین سود حاصل از تولید محصولات کشاورزی را به جیب می‌زند و درآمدی که باید کشاورز را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر در تولید محصولات کشاورزی منتفع کند، نصیب خود می‌کند.

متأسفانه نقش این واسطه‌ها در بخش کشاورزی همچنان پررنگ است و کشاورزان نیز بنا به دلایلی ناچار به فروش محصولاتشان به این افراد هستند. ادامه این روند باعث شده تنها رنج و زحمت تولید محصولات کشاورزی بر دوش کشاورزان باشد درحالی‌که سود اصلی رحمت آنها را دلال‌ها و واسطه‌ها به جیب می‌زنند.

یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان، نوسانات قیمت نهاده‌های تولید است که به نوبه خود مشکلاتی را برای کشاورزان به‌وجود می‌آورد. ستاد تنظیم بازار محصولات وزارت کشاورزی، این مشکل را متوجه شرکت پشتیبانی امور دام می‌داند و وزارت صنعت، معدن و تجارت هیچ مسئولیتی بر عهده نمی‌گیرد. سامانه‌هی نظام توزیع و بازاریابی شبکه‌های موبای، اعمال نظارت، کنترل دقیق و مستمر می‌تواند راه‌گشایی برای جلوگیری از ادامه چنین وضعیتی باشد. بازار محصولات کشاورزی به جایی می‌رود که باید پیرسیم کیلویی چند؟!

به نظر می‌رسد رهگیری و رصد کالاهای صنایع غذایی و کشاورزی در بازار مصرف دشوارتر از کنترل بسیاری موارد تخلف دیگر است، ای کاش تجربیات و دستاوردهای نیروی انتظامی کشور به وزارت جهاد کشاورزی هم منتقل شود، شاید شاهد اتفاقات خوشایندی در شبکه تولید، عرضه، توزیع و مصرف مواد غذایی و محصولات کشاورزی باشیم.

آغاز توزیع ۷۰۰۰ تن سیب و پرتقال برای تنظیم بازار تهران



برای تأمین نیاز مردم شهر تهران، توزیع ۷ هزار تن سیب و پرتقال در ۴۰ جایگاه عرضه میوه توسط تشکلهای بخش کشاورزی در میادین میوه و تره‌بار آغاز شد.

به گزارش ایانا، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: در راستای سیاست‌های دولت برای تنظیم بازار میوه شب عید، عرضه سیب و پرتقال به قیمت مصوب به‌طور رسمی آغاز شد. سیدمحمد موسوی افزود: در این راستا اقدامات مناسبی برای تأمین، انتقال و ذخیره‌سازی با مدیریت سازمان مرکزی تعاون روستایی و اتحادیه‌های تولید بخش کشاورزی انجام شده است. وی با بیان اینکه ۴۰ جایگاه عرضه میوه شب عید در شهر تهران احداث و در اختیار اتحادیه‌های تولید قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته در سال جاری، دو برابر میزان سال گذشته سیب و پرتقال تأمین شده است و در این جایگاه‌ها عرضه می‌شود.

موسوی ادامه داد: در طرح تنظیم بازار میوه شب عید، هر کیلوگرم پرتقال تامسون شمال یک‌هزار و ۹۰۰ تومان، پرتقال آلسنای جیرفت سه‌هزار و ۴۰۰ تومان و سیب دماوندی دوهزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود. وی تصریح کرد: این طرح برای کنترل قیمت‌ها و تنظیم بازار تا ۱۵ فروردین‌ماه سال ۹۴ ادامه خواهد داشت. رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران یادآور شد: در صورت تصمیم دولت، ۱۰۰ جایگاه جدید عرضه میوه مصوب مورد نیاز شب عید در میادین میوه و تره‌بار ایجاد می‌شود و در اختیار تعاونی‌های تولید قرار می‌گیرد.

موسوی درباره خرده‌فروشی‌های میوه سطح شهر تهران نیز تأکید کرد: درباره فعال‌سازی خرده‌فروشی‌های میوه سطح شهر تهران برای عرضه میوه به نرخ مصوب تا ۴۸ ساعت آینده تصمیم‌گیری می‌شود. وی در پایان اظهار داشت: در شهرستان‌های تهران نیز براساس جمعیت و تقاضای شهرستان‌ها از دو تا ۲۰ مرکز عرضه میوه شب عید دایر می‌شود.



جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا برخلاف اظهاراتش در کنفرانس خبری در شرم‌الشیخ مبنی بر وجود اختلافات مهم در مذاکرات هسته‌ای این بار ابراز امیدواری کرد که در طول روزهای آتی می‌توان به توافق رسید. جان کری در آستانه مذاکرات هسته‌ای در لوزان سوئیس در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی سی‌بی‌اس گفت: ما بسیار امیدواریم که قدرت‌های جهان بتوانند در روزهای آتی به توافقی با ایران دست یابند. امید من این است که در روزهای آتی این توافق امکان‌پذیر باشد. اگر همان‌گونه که ایران می‌گوید در

واقع برنامه هسته‌ای‌اش صلح‌آمیز باشد در این صورت بیاپید اجازه دهیم که به توافق دست‌یابیم، ما بسیار امیدواریم که هیچ‌گونه تغییری در ماه‌های آوریل، مه و ژوئن به وجود نمی‌آید که این ماه‌ها به ما فرصت تصمیم می‌دهند. به گزارش ایسنا، کری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه به هنگام دیدار با محمودجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در لوزان سوئیس درباره نامه برخی از سناتورها عذرخواهی خواهد کرد یا نه با رد هرگونه عذرخواهی گفت: من درباره اقدام غیرقانونی و بدون

آخرین وضعیت پرونده اسیدپاشی اصفهان

رییس پلیس آگاهی نیروی انتظامی به تشریح آخرین وضعیت پرونده اسیدپاشی اصفهان پرداخت و از تمدید فعالیت مبارزه با سرقت در سال آینده خبر داد. سرسرد محمدرضا مقیمی روز یکشنبه در نشست خبری که به منظور تشریح گزارش عملکرد پلیس آگاهی ناجا و پاسخ به سوالات خبرنگاران در مقر مرکزی ناجا برگزار شد، در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران درخصوص آخرین وضعیت اسیدپاشی در اصفهان گفت: تا الان هیچ موردی در کشور وجود نداشته که منجر به کشف نشده باشد. در بحث اسیدپاشی اصفهان نیز این موضوع در اولویت معاونت مبارزه با جرایم جنایی تعریف شده و اطلاعات آن در حال جمع‌آوری است و به نکات خوبی هم رسیده‌ایم، وی با بیان اینکه انتظار در مورد این پرونده، کشف این پرونده است، گفت: یقین داریم که این موضوع نیز منجر به کشف خواهد شد، اما مرسوم است برای یک پرونده تاریخ کشف اعلام شود. این موضوع به‌صورت هفتگی به‌عنوان پرونده مهم در اتاق فکرهای ما بررسی می‌شود و مجددا تقاضا داریم که اگر کسی اطلاعاتی در این خصوص دارد، آن را به ما بدهد. مقیمی با بیان اینکه آیا شما به ماجرای علی مطهری ورود پیدا کرده‌اید یا خیر، گفت: این موضوع در دستور جرم ما نیست. رییس پلیس آگاهی ناجا درپاسخ به سوال یکی از خبرنگاران درخصوص سوءاستفاده برخی به‌عنوان پلیس افتخاری خاطرنشان کرد: موضوع سرقت در پوشش مأمور یکی از جرایمی است که وجود دارد اما نمی‌توان با این عنوان که سوءاستفاده‌ای از عنوان پلیس افتخاری شده، طرح به این خوبی را متوقف کرد.

واتیکان از اقدام نظامی علیه داعش حمایت می‌کند

سیاسی عاری از خشونت به خرج دهیم. اما اگر دستیابی به راحل سیاسی امکان‌پذیر نبود استفاده از نیروی نظامی ضرورت می‌یابد.

مسیحیان، یزیدی‌ها، شیعیان و سنی‌ها همگی انسان هستند و باید از حقوق‌شان محافظت شود. هرگونه ائتلاف ضد داعش می‌بایست با همکاری دولت‌های مسلمان منطقه و با رهبری سازمان ملل متحد تشکیل شود».

ملل متحد اظهار داشت که نیروهای داعش مرتکب جنایت نسل کشی شده‌اند و اقدامات آنها می‌بایست متوقف شود. لازم به ذکر است که تاکنون واتیکان به‌صورت سنتی با دخالت نظامی در سطح منطقه مخالف بوده است.

به گفته اسقف اعظم سیلوانو توماسی «ما نیازمند تشکیل یک ائتلاف هماهنگ و سنجیده هستیم تا به واسطه آن تمام تلاش خود را برای رسیدن به یک راحل

ارسال الکترونیکی پرونده‌ها از دادسرا به کلانتری

شهروندان می‌توانند صدها خدمت قضایی را از دفاتر پیشخوان قضایی مطالبه کنند و تا پایان سال یا اواخر اردیبهشت هم قضایی افراد به آنها ارسال شود. رییس ضابطان قضایی (نیروی انتظامی) هم از خدمات الکترونیک قضایی بهره برده و وارد شبکه شوند. معاون قوه قضاییه، مکانیزه شدن ارتباط بین دادسرا و کلانتری را از دیگر خدمات الکترونیکی قضایی عنوان کرد و

فعالیت‌هایی را آغاز کرده‌ایم و به دنبال تحقق این هدف هستیم که علاوه بر ثبت اطلاعات، از طریق شماره همراه، ابلاغ قضایی افراد به آنها ارسال شود. رییس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه با بیان اینکه افراد حقیقی و حقوقی (شرکت‌ها، وکلا و کارشناسان) و گروه ضابطان، سه گروهی هستند که گیرنده خدمات الکترونیکی قوه قضاییه خواهند بود، گفت: بخشی از کار محقق شده و

حجت‌الاسلام حمید شهباری، معاون قوه قضاییه از اجرای طرح ارسال الکترونیکی پرونده‌ها از دادسرا به کلانتری خبر داد و گفت: این اقدام موجب راحتی شهروندان و کاهش اطاله دادرسی خواهد شد. حجت‌الاسلام شهباری با بیان اینکه در حال حاضر با تمامی نهادهای زیرمجموعه قوه قضاییه و ثبت احوال شبکه اطلاعاتی داریم، گفت: علاوه بر این با شبکه هم‌راه اول هم

بزرگ‌ترین ساعت پایتخت خواب است

چندین سال است که مسافران هر روزه بزرگراه مدرس و همت، شاهد فعالیت ساعتی بزرگ روی تپه‌های حاشیه‌ای هستند. ساعتی که روزگاری برای خود برو و بیایی داشته، این روزها در کسالت به سر می‌برد و از بس حالش خوب نیست حتی کار هم نمی‌کند و مسئولان نیز برای بهبود این ساعت به دنبال پیمانکار هستند! با این حال جمال کامیاب، مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری تهران، در گفت‌وگویی با ایسنا در پاسخ به این ساعت با بیان اینکه نگهداری و تعمیر آن برعهده یک پیمانکار گذاشته شده بود، گفت: مدتی است که به دلیل عدم نگهداری مناسب، این حق از پیمانکار مربوطه سلب شده و به دنبال پیمانکار جدید هستیم، البته این روزها حال و هوای «دومین ساعت بزرگ عقربه‌ای دنیا» بدجوری ناخوش است؛ ساعتی که این روزها نه‌تنها دیگر عقربه‌ای برای نشان دادن زمان ندارد، بلکه شمارنده‌های دیجیتال آن هم از کار افتاده و زمان در حاشیه بزرگراه مدرس و همت به کلی ایستاده است. جای سوال است که مسئولان امر چرا بعد از گذشت حداقل دو ماه از خرابی این ساعت، تازه به فکر جذب پیمانکاری جدید افتاده‌اند و مشخص نیست چه زمانی موفق به جذب این مهم می‌شوند؟

سیاست

شناسایی عوامل اصلی حمله به مطهری

مختلف حادثه پرداختیم. وی گفت: در لحظات پایانی روز شنبه به فضل الهی عوامل اصلی حمله به خودروی دکتر مطهری شناسایی و به مقامات قضایی استان معرفی شدند. بدیهی است شناسایی سایر عوامل و زمینه‌سازان انجام این حرکت ناپسند و هنجارشکنانه در دست بررسی و اقدام لازم قرار دارد.

احمدی ابراز امیدواری کرد که با حضور نمایندگان شورای امنیت کشور در فارس ابعاد مختلف شکل‌گیری این حادثه بررسی و ریشه‌کن شود تا دیگر در کشور شاهد تکرار چنین حوادث تلخی نباشیم. استاندار فارس گفت: تامین امنیت عمومی خط قرمز نظام و دولت تدبیر و امید بوده و در برخورد با عوامل ناامنی کمترین مسامحه و گذشتی در کار نخواهد بود.



حسن روحانی رییس‌جمهوری روز یکشنبه در دیدار «علوی شهباب» فرستاده ویژه رییس‌جمهوری اندونزی گفت: تهران و جاکارتا در دنیای پرآشوب کنونی می‌توانند معرف اسلام واقعی و معتدلی باشند که در برابر پدیده شوم تروریسم و خشونت قرار دارد

جمعه

کلیه مدارس پایتخت تا ۲۷ اسفند دایرند

گفت: از نظر ما دایر نبودن مدارس تا قبل از بیست و هشتم اسفندماه تخلف است. سخنگوی آموزش‌وپرورش شهر تهران گفت: اگر اولیای دانش آموزان دلیل موجهی برای غیبت فرزندشان داشته باشند و با مدیر مدرسه هماهنگ کرده باشند، مشکلی وجود ندارد و همانند سایر ایام سال، مدیر مدرسه درخصوص غیبت دانش‌آموزان اختیارات لازم را دارد.



امین صابری‌نیا، رییس اورژانس کشور با انتقاد از کیفیت آمبولانس‌های تولید داخل، از واردات آمبولانس‌های با کیفیت خارجی خبر داد

فرهنگ

پرویز پرستویی هم جوایزش را حراج کرد

بانوی سینمای ایران و کارگردان ارزشمند میهن‌مان خانم رخشان بنی‌اعتماد و دوست عزیز و هنرمند برجسته سینمای ایران، رضا کیانیان به کمک هموطنانمان آمده‌اند و جایزه‌هایی را که حاصل تلاش‌شان در عرصه فرهنگ و سینما بوده به نفع برادران و خواهران بی‌خانمان به فروش گذاشته‌اند. در این راستا پنده هم جایزه‌های بین‌المللی خود را که در جشنواره‌های رم، ریاست، جیپور و بلگراد دریافت کرده‌ام برای فروش به نفع هموطنان بی‌خانمان تقدیم می‌کنم. به گزارش ایسنا، رخشان بنی‌اعتماد و رضا کیانیان طی چند روز گذشته، جوایزشان را حراج کردند.



جشن معرفی برگزیدگان کانون ملی منتقدان در سال ۹۳ که همراه با گردهمایی حمایت از هنرمندان بیمار برگزار شد، با اعتراض تعدادی از تئاتر‌ها به وضعیت اقتصادی و درمانی همراه بود

ورزش

آزمون و جهانبخش در فهرست تازه تیم ملی

پورعلی گنجی، هاشم بیگ‌زاده، حبیب گردانی، جواد نکونام، امید ابراهیمی، آندرانیک تیموریان، خسرو حیدری، مسعود شجاعی، احسان حاج‌صفی، اشکان دژاگه، رضا قوچان‌نژاد، علیرضا جهانبخش، مسعود حسن‌زاده، وحید امیری، سردار آزمون و کریم انصاری‌فرد حضور دارند.



مسی، مهاجم بارسلونا با گلزنی مقابل ایبار موفق شد از همتای خود رونالدو در رسال مادرید عبور کند تا به تنهایی در صدر جدول بهترین گلزنان لیگ فوتبال اسپانیا قرار بگیرد

تیتراخبار

◀عباسعلی منصوری‌آرانی، رییس گروه دوستی پارلمانی ایران و انگلیس با اشاره به دیدارها و گفت‌وگوهای انجام شده در سفر اخیر این گروه به انگلستان گفت: در این سفر در رابطه با بازگشایی سفارتخانه‌های دو کشور و وضعیت آینده آنها گفت‌وگو شد. ◀عبدالله عبدالله، رییس اجرایی دولت وحدت ملی افغانستان از مذاکرات مقامات چینی با طالبان جهت تسهیل در مذاکرات صلح پرده برداشت. ◀رجب طیب‌ار دوغان رییس‌جمهوری ترکیه گزارش‌ها را درباره حرکت این کشور در مسیر دیکتاتوری رد کرد.

تیتراخبار

مسعود ثقفی سخنگوی آموزش‌وپرورش شهر تهران اعلام کرد که کلیه مدارس شهر تهران تا پایان وقت اداری ۲۷ اسفندماه دایر هستند و تعطیلی مدارس قبل از تاریخ ذکر شده تخلف محسوب می‌شود. ثقفی، با بیان اینکه کلیه مدارس تا پایان وقت اداری ۲۷ اسفندماه فعال هستند، گفت: کلیه فعالیت‌های آموزشی در روزهای منتفی به پایان سال در مدارس انجام می‌شود. وی درباره تعطیلی برخی مدارس در هفته پایانی سال

تیتراخبار

◀حمیدرضا خیلدار، فرمانده یگان حفاظت محیط‌زیست از آماده‌باش نیروهای خود خبر داد و گفت:سخنان مقام‌معظم‌رهبری درباره حفاظت از محیط‌زیست اقتضای به این حوزه داد و همه دستگاه‌ها را برای جلوگیری از تخریب محیط‌زیست همسو کرد.

◀علی غیاثوند، معاون مبارزه با سرقت پلیس آگاهی ناجا از افزایش ۸ درصدی دستگیری سارقان سابقه‌دار در سال جاری خبر داد.

◀زمین‌لرزه ۴٫۷ ریشتری در شهر «فوانگ» چین به بیش از ۱۰ هزار خانه خسارت وارد کرد.

تیتراخبار

پرویز پرستویی هم جوایز اصلی‌اش را برای احداث سرنپاهی برای بی‌خانمان‌ها به فروش گذاشت. این بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون در یادداشتی آورده است: «از آنجایی‌که در این ایام همه مردم شریف ایران در تکاپوی برگزاری عید نوروز و چیدن سفره هفت‌سین‌شان هستند که من هم به سهم خود به همه ملت ایران پیشاپیش سال نو را تبریک می‌گویم. اما یادمان باشد هستند باتوانی که بدون سرپرست و سرپناه در گوشه‌های خیابان عمر خود را سیرری می‌کنند. نه سفره هفت سین دارند و نه خانواده‌ای که به دیدنش بروند. در این ارتباط

تیتراخبار

◀الهام غفوری، تهیه‌کننده مجموعه سریال‌های «پایتخت» اعلام کرد: اگر شرایط برای ساخت «پایتخت ۴» به‌زودی فراهم شود، کار را از ۱۴ یا ۱۵ فروردین ماه ۹۴ کلید می‌زنیم. ◀محمدمهدی عسگرپور چکیده گزارشی را از زمان مدیرعاملی خود بر خانه سینما به اعضای انصاف سینمای ایران ارائه کرد. ◀گروه کر شهر تهران به سرپرستی مهدی قاسمی در بخش رقابتی فستیوال کرال خاورمیانه موفق به کسب رتبه دوم بخش رقابتی شد.

تیتراخبار

◀ژان‌فلاح، مدیرعامل پرسپولیس ابراز امیدواری کرد تیمش بتواند با شکست النصر به هواداران عیدی بدهد. ◀افشارزاده، مدیرعامل باشگاه استقلال با انتقاد از رفتارهای بازیکن عراقی این تیم گفت: رفتارهای جاسم کرار دیگر غیرعادی شده است و باید در این باره بررسی کنیم تا علت آن مشخص شود. ◀فدراسیون جهانی وزنه‌برداری «ایلین ایلیا» از قزاقستان و «اتانبا کاشیرینا» از روسیه را به‌عنوان بهترین وزنه‌بردار مرد و زن جهان در سال ۲۰۱۴ میلادی معرفی کرد.



اندکی شوخی را چاشنی کارتان کنید

اكرم آزاديان

شوخی عنصر بسیار مهمی است و گاهی قفل بسیاری از درهای بسته را می‌گشاید؛ گرچه استفاده از این روش را همهجا توصیه نمی‌کنند اما گاهی برای به‌وجود آوردن فضای ارتباطی مناسب شوخی می‌تواند راه‌حل خوبی باشد. البته در به‌کارگیری این روش باید هدفی را در نظر گرفت در غیراین‌صورت این روش نه‌تنها مفید نیست، بلکه می‌تواند حسابی برای‌تان دردسر درست کند. درست است که در اغلب شوخی‌ها هدف ایجاد فضای صمیمیت و دوستی است اما با این حال گاهی به‌خاطر آنکه توجه را به خود برگردانیم لازم است چاشنی شوخی را به کارمان اضافه کنیم. مثلا شرکت «کوکاکولا» در اقدامی تصمیم می‌گیرد کیوسک‌های فروش نوشابه غیرعادی طراحی کند تا با مشتریان خود شوخی کند. کیوسک‌ها طوری طراحی شده بودند که الزاما باید دو نفر روی شانه‌های هم بایستند یا از خود کیوسک بالا بروند تا به قسمتی که مخصوص سکه است پول بیندازند و نوشابه تحویل بگیرند.

در نگاه اول این روش بسیار غیرمنطقی می‌آید اما زمانی‌که شما مشتری را تحریک می‌کنید تا اندکی سربه‌سرش بگذارید متوجه می‌شوید که این روش چندان هم غیرمنطقی نیست. این کیوسک به هر کسی که بتواند سکه خود را در محل موردنظر بیندازد دو نوشابه تحویل می‌دهد؛ نوشابه اول بابت پول شما و نوشابه دوم بابت چاشنی که شما قبولش کرده‌اید. البته برای آنکه مشتریان خود را از دست ندهد در قسمت پایین نیز محل انداختن سکه قرار داده است، اما هدف شرکت کوکاکولا چیز دیگری بود.

در یک بررسی اجمالی باید گفت این کیوسک‌های بزرگ با آن نشان «کوکاکولا» در همان نگاه اول در هر فروشگاه‌ای غیرعادی می‌نمود پس به اندازه کافی قدرت جلب‌توجه دارد. اما این شرکت به این بسنده نمی‌کند و می‌خواهد مشتریان را ترغیب کند که دور این کیوسک جمع شوند، لذا راه جالبی را ابداع می‌کند که همان قرار دادن محل انداختن سکه است.

در کلیپ‌هایی که از این کیوسک‌ها به نمایش گذاشته شده ابتدا یک نفر تصمیم می‌گیرد از بدنه فلزی این کیوسک بالا برود و خود را به چالش بکشد و البته بعد از اندکی مشقت موفق می‌شود و دو نوشابه تحویل می‌گیرد. عده دیگری نیز از سر و کله هم بالا می‌روند و می‌توانند دو نوشابه تحویل بگیرند و... اندکی نمی‌گذرد که دور این کیوسک پر از آدم می‌شود و هر کسی تصمیم می‌گیرد خود را به چالش بکشد.

در اقدامی مشابه شرکت «سامسونگ» نیز تصمیم می‌گیرد کیوسکی طراحی کند و از مشتریان بخواهد در مقابلش قرار بگیرند و چنانچه بتوانند در مدت زمانی که کیوسک مشخص



می‌کند پلک زنند به آنها یک گوشی s4 رایگان بدهد.

این اقدام نیز مشابه همان روشی است که «کوکاکولا» انجامش داده بود. گرچه «سامسونگ» به‌خاطر اینکه این چالش را پرهیجان کند عوامل متعدد محیطی را به بازی اضافه می‌کند تا مشتریان را وادار به پلک زدن کند.

در حقیقت این موضوع دو حسن را برای این شرکت به ارمغان می‌آورد، اول آنکه تعداد نفراتی را که بتوانند گوشی مجانی ببرند کاهش می‌دهد و دوم آنکه بازی را مهیج‌تر می‌کند. به واقع سامسونگ تلاش می‌کند شما فقط با دستگاه بازی نکنید، بلکه محیط پیرامون خود را نیز جزئی از بازی بدانید. در این میان مشتریان دیگر نیز به بازی گرفته می‌شوند و گاهی با شکلک در آوردن یا ایجاد مزاحمت‌های محیطی باعث حواس‌پرتی بازی‌کننده می‌شوند و به اصطلاح عامیانه او را می‌سوزانند.

گاهی اگر هیچ‌کدام از این روش‌ها افاقه نکند عواملی از خود شرکت دست به کار شده و باعث حواس‌پرتی می‌شوند. گاهی یک نفر می‌تواند در این چالش موفق شود و «سامسونگ» به وعده خود وفا می‌کند و یک گوشی به مشتری تحویل می‌دهد.

اگر به هر دو روش نگاهی بیندازیم متوجه می‌شویم که در هر دو روش شوخی چاشنی کار است، اما کاملا متفاوت. «کوکاکولا» در حقیقت در نظر دارد توسط مشتریان خود فتح شود، لذا دوست دارد مشتریان او را این‌گونه به دست بیاورند. موضوع سوزاندن انرژی و کالری نیز در این میان بسیار حائز اهمیت است. به واقع این شرکت با ایجاد یک فعالیت فیزیکی سخت مشتری را به چالش می‌کشد.

در مقابل سامسونگ توجه، دقت و تمرکز بالای مشتری را روی محصول خود هدف قرار داده و می‌خواهد مشتری تمام توجه خود را به «سامسونگ» معطوف کند و هرگونه بی‌توجهی را مردود می‌داند و او را رد می‌کند. در هر دو شرکت مشارکت و هیجان چاشنی کار است اما فلسفه‌ها متفاوت است. «سامسونگ» با توجه به زادگاه شرقی خود تمرکز و آرامش توأم با هیجان را دست‌مایه خود قرار داده و «کوکاکولا» از آنجاکه زادگاهش غرب است هیجان و سوار شدن روی اسب‌های چموش و بالا و پایین پریدن را هدف قرار می‌دهد.

فرصت امروز دوم

نگاهی به ۲ آگهی متفاوت روزهای پایانی سال

زمستان را با «جشنواره» سر می‌کنیم...



می‌شود که انگار با فاکتوری مدارا کرده‌ایم یعنی زمانی که می‌گوییم با اسنوا زمستونو سر می‌کنم این مفهوم به ذهن می‌رسد که انگار با اسنوا در زمستان مدارا کرده‌ایم. اگر دقت کرده باشید، درشعر اصلی که فرهاد آن را می‌خواند بعد از یکسری جمله، این عبارت را به‌کار می‌برد.

این کارشناس درباره عبارت جشنواره که وسط شعر اسنوا آمده، می‌گوید: در وسط این شعر ابرویی باز شده و عبارت «در جشنواره» آمده است. عبارتی که تا نزدیک بیلپورد نشود به‌راحتی خوانده نمی‌شود، چون رنگ آن دقیقاً با رنگ پس‌زمینه یکی شده است. همچنین در گوشه‌ای از طرح آگهی، جمله هدایای نقدی در جشنواره زمستانی به‌نوعی دوساره به موضوع برگزاری جشنواره تاکید کرده است، پس به نظر نیاز نبوده عبارت «در جشنواره» وسط شعر تبلیغاتی آورده شود و شعار را از حالت معمولی خود خارج کند. البته شاید شرکت و آژانس تعمدی این کار را کرده‌اند که به هرحال این کار آگهی را گنگ کرده است. علاوه بر این موارد اسنوا در شعار برای آگهی‌های خود می‌گوید با اسنوا زمستونو سرمی‌کنم، درحالی که در پس‌زمینه این شعار هیچ محصول گرمایی ندارد از اسنوا استفاده نشده است. پس مشتریان با چه محصولی از اسنوا زمستان را سر کرده‌اند. در واقع این تصویرگری هیچ کمکی به فهمیدن شعار تبلیغاتی توسط مخاطب نکرده است. اسنوا در آگهی صحبت از جشنواره زمستانی می‌کند و در شعار نوید بهار را به مشتری می‌دهد؛ این دو موضوع با هم در تضاد است و درک آگهی را توسط مخاطبان سخت خواهد کرد. به‌طورکلی با اینکه شعار با تصاویر آگهی هماهنگی ندارد اما به هرحال شعاری است که در ذهن مخاطبان باقی می‌ماند و آنقدر معروف است که اگر مخاطبی توجهش به آگهی جلب شود، هنگام عبور از کنار آن، شعر را زمزمه کند.

این کارشناس درباره طراحی آگهی‌های نوروزی می‌گوید: به‌طورکلی طراحی آگهی برای نوروز کاری سخت ولی جذاب است. المان‌هایی که برای آگهی‌های نوروزی استفاده می‌شود، محدود و مانور دادن روی آنها سخت است. البته محدود به معنی کمبود نیست. بسیاری از المان‌ها را نمی‌توان به المان بصری خلاقانه در آگهی‌های نوروزی تبدیل کرد. در واقع برای طراحی این آگهی‌ها هفت المان معروف سفره هفت‌سین وجود دارد که برخی از آنها به خاطر فرم‌شان قابل استفاده نیستند و المان تصویری خوبی از آنها در نمی‌آید. پس می‌ماند ماهی، سبزه و سیب که بانک گردشگری دوسالی است از سبزه برای تبریک نوروزی خود استفاده می‌کند، درمورد اینکه چرا شرکت‌ها از المان عمون‌سوز در آگهی‌های نوروزی خود استفاده نمی‌کنند، باید بگویم المان حاجی فیروز امسال در برخی آگهی‌ها مشاهده می‌شود، المانی که نوید شاد بودن را به مخاطبان می‌دهد. در این باره معتقدم استفاده از آن برای آگهی‌های نوروزی جالب است اما عمو نوروز به نظر به خاطر شباهتی که به بابائوئل دارد، کسی فعلا به سراغش نرفته است.

با زمستان سرکنیم یا مدارا کنیم
زحمتکش در ادامه به بررسی آگهی نوروزی اسنوا می‌پردازد. وی درباره شعار این آگهی می‌گوید: اسنوا در شعار آگهی خود از شعر معروف «زمستونو سر می‌کنم» استفاده کرده است اما به این موضوع دقت نکرده که عبارت سرمی‌کنم زمانی استفاده

تصویری که سخت درک می‌شود
زحمتکش معتقد است مخاطب، تصویر ساده آگهی گردشگری را به‌راحتی درک نخواهد کرد. وی دراین باره می‌گوید: درک تصویر آگهی و المانی که این بانک به همراه شعار تبلیغاتی استفاده کرده، سخت است و به نظر به‌راحتی توسط مشتریان رمزگشایی نخواهد شد، چون در نگاه اول مشخص نیست چرا بانک کارت نوروزی خود را زیر سبزه گذاشته است. در واقع ایده طراحی کاملاً واضح نیست. البته این شیوه ایرادی ندارد ولی اگر راحت‌تر فهمیده می‌شد، بهتر بود. این بانک ایده خوبی را اجرا کرده ولی تا حدودی نامفهوم است. به نظرم بانک برای اجرای این ایده از بازی‌ای که اکثر مشتریان در دوران کودکی انجام می‌دهند، الهام گرفته است اما مشتریان اکثرا این کار را با سکه

آرزوی سالی پرپول با کارت هدیه برای مشتریان

کمیل زحمتکش شعار تبلیغاتی آگهی بانک گردشگری «کارتتون سکه» را خوب و جالب ارزیابی می‌کند و درباره آن می‌گوید: این شعار از جمله معروف «کارتون سکه» گرفته شده است. این بانک به‌نوعی می‌خواهد با این شعار برای مشتریان آرزوی سالی پرپول کند. حال با آمدن عابرانک‌ها و استفاده روزانه مشتریان از آنها، این بانک برای کارت‌های این آرزو را کرده است. فلسفه استفاده و ارائه چنین کارت‌هایی از طرف بانک‌ها کاملاً مشخص است. اصولاً چنین کارت‌هایی تخفیف‌ها و خدمات عجیبی را به مشتریان ارائه نمی‌کنند، بنابراین عملاً فاکتور ویژه‌ای نیست که بانک بخواهد آن را در آگهی خود به مخاطبان گوشزد کند. پس تنها فاکتوری که می‌تواند کارت‌های ویژه نوروز را برای مناسبت‌های مختلف از هم تفکیک کند، گرافیک طراحی شده روی آنهاست. همان‌طور که می‌دانید ارائه چنین کارت‌هایی برای بانک‌ها جز هزینه چیز دیگری ندارد و هیچ سودآوری برای بانک‌ها به همراه نخواهد داشت. در واقع شاید تنها پیشنهاد ویژه‌ای باشد که بانک‌ها به مشتریان می‌دهند تا در ایام عید راحت‌تر به هم هدیه بدهند. این شیوه ارائه خدمات را نمی‌توان مزیت رقابتی برای بانک‌ها محسوب کرد، چون بسیاری از بانک‌ها چنین کارت‌هایی را ارائه می‌کنند اما معمولاً در مورد آن اطلاع‌رسانی نمی‌کنند. پس شیوه عملکرد بانک گردشگری به‌نوعی برایش فعالیت تبلیغاتی محسوب می‌شود.

انجام می‌دادند. به یاد داشته باشید، در دوران کودکی سکه را زیر کاغذ قرار می‌دادیم و با مداد روی آن می‌کشیدیم و با این کار رد سکه بر کاغذ می‌ماند. به نظر طراح در آگهی گردشگری این کار را با مداد شمعی انجام داده که اگر تکه‌ای از مداد با پافت کاغذ کنار طرح نشان داده می‌ش، فهمیدن ایده توسط مخاطب راحت‌تر صورت می‌گرفت.

بسیاری از المان‌ها را نمی‌توان به المان بصری خلاقانه در آگهی‌های نوروزی تبدیل کرد. در واقع برای طراحی این آگهی‌ها هفت المان معروف سفره هفت‌سین وجود دارد که برخی از آنها به خاطر فرم‌شان قابل استفاده نیستند و المان تصویری خوبی از آنها در نمی‌آید



تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت Surfrider شعار: شما مصرف می‌کنید، دریا بپایش را می‌پردازد
هر ساله ۲۶ میلیون زباله بسته بندی‌های پلاستیکی در اقیانوس‌ها را می‌شود

بازاریابی مجانی

کاهش هزینه بازاریابی با موفقیت در بازار ایده

عطیه عظیمی

مفهوم بازار ایده این است که شرکت سیستمی را برای جست وجو، جمع آوری و ارزیابی فعالانه ایده‌ها برقرار کرده است. بسیاری از شرکت‌ها برای ایجاد و خلق ایده‌ها جلسات توفان مغزی را برگزار می‌کنند. در واقع این جلسات نوعی سیستم اثربخش و مفید برای ایجاد و خلق ایده‌هاست. اما بسیاری از مدیران جلسات توفان مغزی را دوست ندارند، زیرا نتیجه نهایی همیشه واضح و مشخص نیست و کمبود روش آشکارا احساس می‌شود. چارچوب بازاریابی خلقی باعث می‌شود تا خلق ایده‌ها به فعالیتی عادی در بخش بازاریابی تبدیل شود. درخواست از بازاریابان برای به‌کارگیری فرایند بازاریابی خلقی به‌دست آوردن پایگاهی از ایده‌ها برای تقویت بازار ایده‌هاست. تحقیقات نشان می‌دهد که مشتریان خواهان ایده‌های خلاقانه‌تر بوده‌اند، نه ایده‌هایی که از نظر مدیران، بیشترین قابلیت اجرا یا سودمندی را دارا بوده است. در واقع سازمان‌ها ایده‌های خلاقیت بازاریابی را رد نمی‌کنند، بلکه ایده‌های عملی و قابل اجرا را جهت اجرا قبول می‌کنند.

معمولا سخت‌ترین مرحله برای بروز یک ایده نقطه شروع آن است اما در صورت بروز خلاقیت می‌تواند باعث بروز افکار بزرگ در انسان شود. افکار بزرگ انسان را به سمت پیشرفت راهنمایی کرده و فردایی روشن را برای او به ارمان می‌آورند. با به‌کارگیری اصول و روش‌های درست و علمی می‌توان یک ایده بی‌نقص را خلق کرد و آن را پرورش داد تا به موفقیت دست یابد.

خلاقیت و ایده‌پردازی است که ثروت می‌آفریند بنابراین نه‌تنها با موفقیت در بازار ایده و خلاقیت می‌توان به‌صورت چشمگیری از هزینه‌های بازاریابی کاست، بلکه می‌توان به ثروت‌آفرینی برای کسب‌وکار در هر اندازه و شرایطی کمک کرد. بازاریابان باهوش و فعال برای دستیابی به‌موفقیت و نام خلق بودن باید ذهن خود را به انجام این امور عادت دهند. این امر سبب می‌شود تا توانایی خود را برای میدان دادن به تصورات و تخیلات تقویت کنند و در نتیجه قدرت تخیل خود را به کار گیرند. به همین دلیل فرصت‌های بی‌شماری را به آسان‌ی‌دست آورده و می‌توانند از آن فرصت در جهت کاهش هزینه‌های بازاریابی استفاده کنند. ایده‌های بزرگ از محلی فرای باورهای شخصی نشأت می‌گیرند. افراد و به‌خصوص بازاریابان در کسب‌وکارهای فعال در دنیای تکنولوژی باید به در دسترس‌ها بنگرند و افکار متفاوت را آزمایش کرده تا به نتیجه مطلوب دست پیدا کنند. متأسفانه



عده‌ای از آنها به با کار نگرفتن ذهن خود آن را غیرفعال و ناکارآمد می‌کنند و چنین رفتاری باعث می‌شود افق‌های دوردست را نادیده گرفته و نه‌تنها متحمل هزینه‌های گزاف برای تبلیغات و بازاریابی شوند، بلکه با وجود صرف هزینه رقیبا به سرعت از آنها سبقت گرفته و در مقابل چشمان آنها با روش‌های کم‌هزینه اما خلاق به موفقیت دست می‌یابند. بنابراین اکثر شرکت‌ها و کسب‌وکارها در زمینه مسائل طراحی و تبلیغات، سرمایه‌گذاری‌های عظیمی صرف می‌کنند تا به کارکنان و بازاریابان خود آموزش دهند که چگونه می‌توانند ذهن خود را آزاد کنند تا سرچشمه ایده‌های بزرگ باشند. خیلی از آنها از کارمندان ارائه لیست فکتهای ایده‌ها را درخواست می‌کنند. در چنین محیطی چیزی به‌عنوان فکر بد وجود ندارد فقط بعضی ایده‌ها خام هستند و نیاز به گسترش و پردازش دارند. با توجه به سرعت رشد روزافزون تکنولوژی استفاده از نیروهای خلاق بهترین راهکار برای کاهش هزینه‌های بازاریابی است.

از میان خبرها

تویتر پوست اندازی می کند



در سال جدید میلادی، صفحه اصلی تویتر به طور کامل تغییر می‌کند. کوین ویل، معاونت بخش محصولات والکس روتر معاونت بخش مهندسی تویتر، در گفت‌وگو با سایت تک‌کراچ این مطلب را عنوان کردند. به گزارش اینتا، دیک کستالو، مدیرعامل تویتر نیز پیش‌تر گفته بود قصد دارد با هدف سهولت کار با تویتر به ویژه برای کاربران تازه‌وارد، تغییراتی در صفحه اول سایت پیاده کند. در حال حاضر صفحه اصلی تویتر به صورت آزمایشی تغییر کرده است که در آن توییت‌ها در قالب ستونی نمایش داده می‌شود. این در حالی است که قبلا پیام‌ها به صورت خط زمانی ساده نشان داده می‌شد. هنوز مشخص نیست آیا این قالب ستونی در طراحی نهایی سایت تایید و اجرا می‌شود یا خیر. با توجه به اطلاعات به دست آمده، احتمال می‌رود در ساختار جدید سایت، مکان زیادی نیز به عکس‌ها و ویدئوهای کاربران اختصاص یابد.

امیر یوسفی

کارشناس مدیریت

بازاریابی در سازمان‌های بزرگ در ایران با توجه به دولتی بودن اقتصاد و شرایط انحصاری برخی برندهای مطرح با برداشت‌های گوناگونی تعبیر شده و باوجود پیشرفت زیاد در علوم بازاریابی جهان در کشور ما تاثیر و تغییرات چشمگیری به همراه نداشته است. به دلیل سنتی بودن دیدگاه‌ها و تفکرات حاکم بر مصرف‌کنندگان و همین‌طور به دلیل نبود علم نوین بازاریابی در مدیران

تصمیم‌گیرنده، کم‌آگاه بازاریابی رابطه‌مند و مستقیم در دستور کار قرار دارد و مدیران سعی می‌کنند با تمرکز بر مشتریان قدیمی و انجام دادوستد بین شرکت‌ها کالاهای خود را به فروش برسانند، اما در آنجا که کالا باید به دست مصرف‌کننده نهایی برسد استراتژی مناسب و مشخصی دیده نشد و شرکت‌ها به‌طور پراکنده سعی داشتند از هر طریق ممکن فروش کالا

و خدمات را به مرحله پایان برسانند و داستان «رهاسازی مصرف‌کننده پس از فروش» به قوت خود باقی بود. البته در این میان شرکت‌هایی نیز با انتخاب استراتژی درست از مرحله تحقیقات بازار، انتخاب گروه مخاطبان هدف تا نهایی‌سازی فروش، کسب رضایت و برقراری ارتباط مستمر با مشتریان نویدبخش ورود علم نوین

بازاریابی به کسب‌وکارها در کشور بودند تا جایی که نحوه عملکرد آنها، دیگر شرکت‌ها را با چالشی به نام «مزیت رقابتی علمی در بازاریابی و تبلیغات» روبه‌رو ساخت اما کم‌آگاه برای عامه بازار ایران برقراری رابطه و بازاریابی مستقیم و سنتی راه‌گشا بوده و صرفا به مشتریان خاص توجه می‌شود.

استقبال کسب‌وکارهای

درس‌هایی کاربردی از عملکردبرندهای جهانی (۷۳)

توسعه خدمات و محصولات

براساس شریعت اسلام

مترجم: معراج آگاهی



جمعیت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفری مسلمانان به سرعت در حال افزایش است. ادیان دیگر نیز پیروانی دارند که هر کدام از آنها به یک سری از اصول مذهبی در زندگی خود پایبند هستند. شناخت ظرفیتهای تجاری موجود در میان ادیان مختلف می تواند وجهه مهم، قابل احترام و مثبتی را برای شرکتهای تجاری که از پیروان ادیان مختلف با تولید کالاهای مخصوص به آنها حمایت می کنند، به ارمغان آورد.

ادیده نظیر دیگر گروه‌های مذهبی موجود در دنیا مسلمانان نیز نیازهای منحصر به خودشان را دارند. به‌آوردن کردن مجموعه این نیازها در جهان امروز که همه‌چیز بسیار سریع در آن اتفاق می‌افتد یک چالش جدی و در عین حال یک فرصت تجاری بی نظیر است. به‌عنوان مثال امروزه بیمه تکافل به‌عنوان جایگزینی برای بیمه‌های عادی به شمار می‌رود چرا که بیمه تکافل در انطباق کامل با قوانین اسلامی است. از دید مذهبی و قوانین اسلامی وجود بیمه تکافل بسیار ضروری به نظر می‌رسد. اگرچه بیمه‌های عادی نیز برای حمایت از مردم ایجاد شده‌اند ولی نحوه عملکرد و فعالیت آنها مشکلاتی را ایجاد می‌کند. تعداد قابل توجهی از المان‌های بیمه عادی خرید آن را برای مسلمانان حرام می‌کند، المان‌هایی نظیر غرر یا عدم قطعیت، قمار و ربا از جمله مسائلی هستند که خرید خدمات بیمه‌های عادی را برای مسلمانان دشوار می‌سازند.

معامله غرری در اسلام به معامله‌ای گفته می‌شود که به واسطه یک موضوع در قرارداد منجر به بی‌عدالتی و ضرر یکی از طرفین معامله می‌شود. غرر دارای محدودی‌های آ‌هایی منفی نظیر عدم قطعیت و اطمینان، فریب، ابهام و جهل است.

دانشمندان مسلمان معتقدند که در خدمات ارائه شده توسط شرکت‌های بیمه، غرر وجود دارد. دلیل این موضوع آن است که منافعی که بیمه در قرارداد خود پیشنهاد می‌کند همواره نامشخص و مبهم است چرا که محقق شدن منفعت قرارداد ارائه شده از سوی بیمه بستگی دارد که رویداد مورد بیمه اتفاق می‌افتد یا خیر. حقوق دانان مسلمان معتقدند که قراردادهای مربوط به بیمه‌های متعارف موضوع غرر در نهایت به وقوع قمار منجر خواهد شد. قمار زمانی اتفاق می‌افتد که خریدار خدمات بیمه یال کل پولی را که به‌دست بیمه کردن اموال خود پرداخت کرده از دست می‌دهد یا به جهت رخ دادن حادثه‌ای برای رویدادی که مورد حمایت بیمه قرار دارد، جریمه می‌دهد. قمار فراغ از اینکه رویدادی که مورد حمایت بیمه قرار گرفته رخ حادثه‌ای برای موضوع مورد حمایت بیمه اتفاق بیفتد یا خیر، محقق می‌شود. به این صورت که چنانچه بیمه‌گذار بابت آن اتفاق از بیمه خسارت دریافت می‌کند و در صورتی که حادثه‌ای اتفاق نیفتد شرکت بیمه تمامی حق بیمه‌ای را که دریافت کرده است، قبض می‌کند.

ربا شایع‌ترین موضوعی است که در سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه مشاهده می‌شود. از دیدگاه اسلام کسب و انباشت ثروت باید خالی از ربا باشد. بنابراین سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در حوزه‌های اقتصادی نظیر اوراق بهادار، بازارهای سهام و اوراق قرضه که با احکام اسلامی همخوانی ندارند برای مسلمان مشکلات زیادی در خرید خدمات شرکت‌های بیمه ایجاد کرده است. SABB Takafol یک شرکت بیمه اسلامی است که در عربستان سعودی واقع شده و SABB یا همان بانک سابق عربستان و بریتانیا مالک بخشی از این شرکت است. تکافل در زبان عربی به معنای تضمین کردن یکدیگر است. این یک نظام بیمه‌ای اسلامی مبتنی بر بیمه متقابل بوده که بر مبنای ایده کمک مالی بنا شده است.

ادامه دارد...

چرکنویس‌های یک‌مدیراینجایی

دور هم

علی معروفی



پدیده لقی است. مذبذب است. تکلیف انسان را روشن نمی‌کند. هیچ کس اسم آن را رشوه یا زیرمیزی یا چیز ناخوشایند دیگری نمی‌گذارد. دیدگاه رسمی آن است که علی‌القاعده کسی نباید از دریافت آن خوشحال یا از عدم دریافتش ناراحت شود، اما ظاهر امر کاملاً برعکس است. بازار آن هر ساله گرم می‌شود: عیدی، طبعاً منظور عیدی و پاداش رسمی افزوده به حقوق افراد یا عیدی که در خانواده‌ها بزرگ‌ترها می‌دهند، نیست. صحبت از عیدی‌های شغلی است. نوعی پرداخت و دریافت نامشخص و مبهم که به هزار معنای دیگر راه می‌دهد. از جمله خصوصیات عجیب این پدیده یکی آن است که برخلاف رسم معهود عیدی که از سمت بزرگ‌تر به سمت کوچک‌تر می‌رود، این یکی خلاف آمد. عادت از سمت مراتب پایین‌تر سلسله مراتب شغلی به سمت مراتب بالاتر در حرکت است! آن دید ساختار هم کاری در انجام یک پروژه مشخص کارفرما شخص اول و مهم‌ترین رکن کار به شمار می‌رود. بعد از او مشاور و بعد پیمانکار اصلی یا دست اول که مجری پروژه است و بعد از آن پیمانکاران جزء، تولیدکنندگان و فروشندگان قرار می‌گیرند. اما در دادن عیدی رسم اینجایی سازمان کار آن است که دادن عیدی از فروشنده و تولیدکننده شروع شده و به سمت پیمانکار دست‌اول و مشاور و نهایتاً کارفرمای اصلی می‌رسد.

به نظر می‌رسد که سامانه اینجایی کسب و کار هم با وجود داشتن قوانین لاتعد و لاتحصی جلوگیری از رشوه و پرداخت‌های غیر عرف، با این یک قلم به مماشاکت برخورد می‌کند. اصفاً هم کمتر این پدیده به‌خصوص حالت زورگوپانه و اجباری صریح پیدا می‌کند.

از طرف دیگر، خیل عظیمی از تولیدکنندگان و فروشندگان و شرکت‌ها و موسسات خصوصی از این فرصت برای شناساندن کار، محصولات و خدمات خود استفاده کرده و وجهی تبلیغی به آن می‌دهند. این موارد کفه تویجه این پدیده را استینگی می‌کند که خب، زورکی که نیست، تبلیغ و بازار گرمی و رفاقت و آشنایی و بوس و کنار هم که هست. دور همی دیگر، چه کارست گیر بدهیم و یک مجموعه به تعادل رسیده، ار دستکاری کنیم که بعد تعانش دامن خودمان را بگیرد؟ این استدلال پدیدارشناسانه زیاد هم بیراهه نیست. هر حداقلی از حقیقت را در خود دارد.

مدیر جوان اینجایی هم دیر یازود یاد خواهد گرفت که این جزو قواعد بازی است و باید یک‌جورهایی با آن کنار آمد. خوب است نه؟

اما مثل همیشه هستند اشخاص عصا قورت داده و ملا نقطه‌ی که با حرف‌های تلخ و ناراحت‌کننده خود عیش اینجایی ما را منقض کنند. پاره‌ای از این گونه ترهات بدین شرح است:
خارج از چارچوب قرارداد و نوشته و ثبت که قابل پیگیری و بازرسی نباشد، فساد خواهد آفرید. چه بخواهیم، چه نخواهیم در این آشفته‌بازار بده‌بستان کسان‌ی پیدا می‌شوند که به‌حق خود (مثلاً فرض کنیم یک سررسید تبلیغاتی ساده) راضی نباشند و دلشان لکهای خدای‌نکرده هوای سکه یا ساعت کرده باشد. بعد در این راستا دست به اقداماتی هم بزنند. یک تعداد آدم‌های متعادل‌تری ممکن است از عیدی ساده‌شان راضی نباشند و اقدامی می‌کنند اما نه دلشان لکهای بیفتد و احساسی له یا علیه عیدی‌دهنده‌ای (یا عیدی‌ندهنده‌ای!) ایجاد شود و در قضاوت و عملکرد آ‌ئی‌شان تاثیر بگذارد. از سوی دیگر، این پدیده بدون ثبت، می‌تواند چتر گل و گشادگی برای عملیات پول‌شویی و حلال‌سازی بعضی اشخاص معلول الحال باز کند.

ملاحظه می‌فرمایید که اگر جلوی دُر پراکنی‌های این ایرادگیران هر چه سریع‌تر گرفته نشود، به همین سیاق طعم این پدیده دل‌انگیز را به کام گیرندگان کانه زقوم خواهند کرد. پس بهتر به نظر می‌رسد چش‌ه‌والا را هم بگذاریم و به امید فرادهای بهتر باشیم.

پرسش: مدیر کسب و کار کوچکی در زمینه تولید پوشاک هستم و گاهی مستقیم به فروش محصولاتم اقدام می‌کنم. در این باره چون تجربه فروش ندارم، وقتی می‌خواهم به مشتری قیمت کالا را بگویم، دچار شک و تردید می‌شوم که تکند با گفتن قیمت، مشتری را از دست بدهم، در این زمینه راهنمایی‌ام کنید که چگونه با مشتری بر‌خورد کنم؟

کلینیک کسب‌وکار

ترس از مطرح کردن قیمت

عبارتند از: یک- کسب و کارهای تولید کننده باید یادداشت باشند که ارزش می‌فروشند، نه محصول. در واقع چنین کسب‌وکارهایی باید محصول تولیدی خود را باور کنند تا بتوانند از آن در مقابل مشتری دفاع کنند. دو- کسب و کارها نباید نسبت به رفتار مشتریان پیش داوری کنند. مشتریان باهوش هستند و فوراً شک و تردید کسب و کار را هنگام مطرح کردن قیمت متوجه می‌شوند، در نتیجه در این حالت حاضر نخواهند شد قیمتی را که کسب و کار انتظار دارد، بپردازند. سه- کسب و کار نباید به هر قیمتی مشتریان را حفظ کند. در واقع برای حفظ مشتری باید تلاش کرد، ولی اگر به هیچ شیوه‌ای متقاعد نمی‌شود نباید با اصرار آن را نگه داشت. چون در این حالت مشتریان شک می‌کنند. چهار- کسب‌وکار همیشه از قیمتی که برای کالایش تعیین کرده باید دفاع کند. علاوه بر این روش‌ها شیوه‌های دیگری نیز وجود دارد که کسب و کارها با به کارگیری آنها به ترس خود در زمان مطرح کردن قیمت به مشتری غلبه خواهند کرد.

اگر شما هم در کسب‌و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

سال جدید و سنت سازمان تکانی!



اقتصادی عاجزانه استدعا دارم به این نکته توجه داشته باشند که تمامی تکنیک‌های بازاریابی و فروش برای یک صنف خاص کارایی نداشته و استفاده از آنها تنها با دقت نظر و بررسی ویژه توسط مدیران با تجربه فروش امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین پیشنهاد می‌کنم در سال جدید برنامه‌های بازاریابی خود را همگام و همسو با دورنما و اهداف سازمان خود به نظر بگیرید تا در هزینه‌های زمانی و مالی آینده صرفه‌جویی کنند.

چشم‌انداز و اهداف

به جرأت می‌توانم ادعا کنم که تعداد معدودی از بنگاه‌های اقتصادی مسا دارای چشم‌انداز و دورنمای مشخصی هستند. اگر تا به امروز دورنمای مناسبی برای فعالیت خود متصور نشدید همین امروز دست به کار شوید. کار سختی نیست، تنها کافی است یادداشت کنید قرار است به چه جایگاهی طرف چند سال آینده برسید. چشم‌انداز باید دارای خصوصیات زیر باشد: بلندپروازانه باشد، مسیر حرکت شرکت را به وضوح بیان کند و منحصر به‌فرد باشد. به‌عنوان مثال، چشم‌انداز یک شرکت تولیدکننده محصولات بهداشتی می‌تواند این باشد که «تولید محصول پاکیزه و در حد استانداردهای جهانی رسیدن به رتبه‌برترین تولیدکننده محصولات بهداشتی در آسیا». فراموش نکنید که چشم‌انداز و اهداف خود را باید هر ساله بازبینی و به‌روز کنید.

فروش و بازاریابی

امروزه سرعت پیشرفت علم بازاریابی و فروش به‌مراتب از سرعت یادگیری و به‌کارگیری آن در کسب‌وکارها بیشتر شده و به همین منظور به دقت نظر بیشتری در این رابطه نیاز است. گاهی اوقات مشاهده شده که برخی سازمان‌ها با صرف هزینه‌های گزاف از شیوه‌هایی برای معرفی و فروش محصولات یا خدمات‌شان به مشتریان استفاده کرده‌اند که علاوه بر اینکه هیچ همخوانی با ماهیت تولیدات و فرهنگ سازمان‌شان نداشته، طرح فروش نیز با شکست مواجه شده است. به همین خاطر از مدیران و تصمیم‌گیران بنگاه‌های

خود تجدیدنظر کنید. سعی کنید در سال جدید از شیوه‌ها و تکنیک‌های به روز استفاده و مصاحبه استفاده کنید. در صورتی که مدیر منابع انسانی متخصص ندارید، استخدام نیروهای خود را به شرکت‌های فعال در این زمینه بسپارید. پیشنهاد می‌کنم از تکنیک مصاحبه استخدامی سه مرحله‌ای استفاده کنید. از این تکنیک برای پست‌های تخصصی و رده بالای سازمان استفاده می‌شود. برای این منظور مصاحبه را در سه روز متفاوت در سه مکان مختلف و با سه سفر مصاحبه‌کننده مجزا برگزار کنید و میانگین امتیاز نهایی را ملاک انتخاب خود قرار دهید.

سعی کنید در سال جدید طوری برنامه‌ریزی کنید که هدف

پرزورش نیروهای موجود در سازمان و ارتقای آنان برای تصاحب پست‌های بالاتر قرار دهید. به خاطر داشته باشید که متقاضیان زیادی پشت درهای بسته سازمان شما قرار دارند که ممکن است به‌مراتب نیاز بیشتری به کار داشته و بتوانند وفاداری خود را به نحو مطلوب‌تری به نسبت برخی از پرسنل کم‌کار در شرکت ایفا کنند. در سال جدید راه را برای آنان هموارتر سازید.

مشتریان

همه ما می‌دانیم که مشتریان راضی، به مرور به مشتریان وفادار تبدیل خواهند شد. اما اگر همچنان به این اعتقاد دارید که مشتریان وفادار برای همیشه به محصولات شما وفادار خواهند ماند باید عرض کنم با شما مخالفم، نسل جوان

از مشتریان خواهید کرد.

دنیای مجازی

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، بازار امروز تغییرات زیادی به چشم دیده‌است؛ بازاری سرشار از محصولات متنوع و مشابه و مملو از ایده‌های خلاقانه که روزبه‌روز ابداع شده و به بازار عرضه می‌شوند. مشتریان نیز به همین منوال تغییر کرده‌اند و امروزه با نسلی مواجه هستیم که مدت زمان زیادی را صرف جست‌وجو در وب‌سایت‌های گوناگون و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. به دسته‌ای که مدتی که تا به امروز به فکر معرفی و فروش محصولات و خدمات خود در فضای مجازی نیفتاده‌اند یا حضور کم‌رنگی در این عرصه نداشته‌اند، پیشنهاد می‌کنم در سال جدید مقدم‌ات حضور هر چه پررنگ‌تر خود را در این بازار نو ظهور تجربه کرده و تاثیر شگرف آن را بر سودآوری بنگاه اقتصادی خود مشاهده کنند.

محیط کاری

در سال جدید کمی بیشتر به فکر کارفرمای خود باشید. آنها را بیشتر از گذشته غافلگیر کنید. رنگ آمیزی یا نصب کاغذ دیواری یا طرح جدید کمترین کاری است که در افزایش کارایی و بهره‌وری نیروی انسانی خود به خرج داده‌اید. شک نکنید تاثیر بسیار شگرفی در رضایت شغلی آنان خواهد داشت. نورپردازی اتاق‌های کاری را مورد بررسی مجدد قرار دهید. پیشنهاد می‌کنم به هر کارمند گلدانی کوچک اهدا کنید و از آنها بخواهید تا ساز آن مراقبت کنند. هر شش ماه یک‌بار پایان هر سال مسابقه‌ای بر گزار کنید و به صاحب شاداب‌ترین گل‌ها جوایزی اهدا کنید. سعی کنید روحیه پویا و شادابی را در سازمان رواج دهید. مطمئن باشید مراقبت فردی که از نتیجه آن بهره خواهد برد، خود شما هستید.

پاداش

عادات همیشگی و یکنواخت خود در پرداخت پاداش یا تنبیه خود را در سال جدید تغییر دهید. پاداش‌های یکنواخت سهم بسیار کمی بر کارایی کارمندان دارد. دقت کنید که پاداش همواره باید غافلگیرکننده باشد تا بیشترین تاثیر را ایجاد کند. کارمند ماه انتخاب کنید. هر ماه بهترین کارمند خود را بر اساس ملاک‌هایی نظیر شیک پوشی، رفتار مناسب با همکاران و مشتریان، در زمان مقرر در محل کار حاضر شدن و انجام فعالیت‌ها به نحو مطلوب انتخاب کرده و نام او را به همراه تصویری از وی در تابلو سر در ورودی پرسنل به سازمان نصب کنید. فرهنگ سازمانی خود را به قلاب ملاک‌های تعیین بهترین کارمند در سازمان نشر دهید.

سازمان تکانی

CRM – برنامه ریزی تولید – نرم افزار خدمات پس از فروش

مالی – بهای تمام شده – ایزو – اتوماسیون اداری

یک بار برای همیشه ...

WWW.PEGAHSYSTEM.COM

۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱

یگاه سیستم
شرکت مهندسی نرم افزار

۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱

خبر

ورود بانک خاورمیانه به بورس

نماد معاملاتی شرکت بانک خاورمیانه (وخور) برای نخستین بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران آماده معامله می‌شود. بانک خاورمیانه در نماد «وخور» در بخش «واسطه‌گری‌های مالی به‌جز تامین وجوه بیمه و بازنستگی»، گروه «واسطه‌گری‌های پولی» و طبقه «سایر واسطه‌گری‌های پولی» و در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران و با توجه به انتقال سهام شرکت مذکور از بازار فرابورس ایران به بورس اوراق بهادار تهران از امروز آماده انجام معامله است.

فرابورس

صندوق‌های جسورانه راه‌اندازی می‌شوند

امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس، با اشاره به توسعه بازارهای فرابورس در سال ۹۳، از برنامه‌های جدید این شرکت برای راه‌اندازی صندوق‌های جسورانه در سال ۱۳۹۴ و توسعه بازار بدهی خبر داد. هامونی در بخش دیگری از سخنان خود به برنامه‌های فرابورس ایران در سال ۱۳۹۴ اشاره کرد و با بیان اینکه برنامه‌های سال آینده این شرکت براساس ارزیابی یک‌ساله عملکرد استراتژیک و همچنین برنامه‌های کلان وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان بورس اوراق بهادار تدوین شده است، گفت: راه‌اندازی تابلویی برای شرکت‌های کوچک و متوسط در کنار راه‌اندازی صندوق‌های جسورانه و صندوق‌های خصوصی، تنوع‌بخشی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری، توسعه بازار دارایی فکری، توسعه بازار بدهی با انتشار ابزارهای بدهی جدید و طراحی شاخص‌های جدید برای بازارهای فرابورس از مهم‌ترین برنامه‌های سال آینده فرابورس ایران است.

هر سهم زغال سنگ پروده طبس ۴۵۰۰ ریال قیمت خورد

سهام شرکت زغال‌سنگ پروده طبس، برای نخستین بار در بازار دوم فرابورس ایران، ۴ هزار و ۵۰۰ ریال قیمت خورد. ۱۰ درصد از سهام شرکت فراوری زغال‌سنگ پروده طبس برای نخستین‌بار پس از پذیرش در بازار دوم فرابورس ایران، یکشنبه ۲۳ اسفندماه ۱۳۹۳ با کشف قیمت هر سهم ۴۵۰۰ ریال عرضه شد.

پذیره‌نویسی اوراق مشارکت رایان‌سایپا در بازار سوم فرابورس

روز ۲۵ اسفندماه، ۸۰۰ میلیارد ریال اوراق مشارکت شرکت لیزینگ رایان‌سایپا به مدت یک روز کاری پذیره‌نویسی می‌شود. پذیره‌نویسی اوراق مشارکت شرکت لیزینگ رایان‌سایپا با نماد «رایان» و نرخ ۲۲ درصد به منظور تامین بخشی از منابع لازم جهت خرید و لیزینگ ۳۱ هزار و ۸۵۲ خودرو، در آخرین دوشنبه سال ۱۳۹۳ به مدت یک روز کاری در بازار سوم فرابورس انجام می‌شود.

بورس کالا

بورس کالا رکورد زد

روز یکشنبه ۲۴ اسفندماه، با عرضه بیش از یک میلیون تن انواع کالای ۵۰ تولیدکننده کشور رکورد عرضه سال در بورس کالای ایران شکسته شد. شرکت ذوب‌آهن اصفهان با ۲۲۵ هزار تن تیرآهن ۱۴ با قیمت پایه ۱۴ هزار و ۵۰۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. شرکت فولاد خوزستان نیز ۱۰۰ هزار تن شمش بلوم را با قیمت پایه ۱۳ هزار و ۲۵۰ ریال راهی تالار معاملات کرد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، حدود ۵۸ هزار تن انواع ماده پتروشیمی مجتمع‌های ارنود، امیرکبیر، ایلام، بزرویه، بندرامام، بوعلی‌سینا، پارس، تخت‌جمشید، تندگوین، چم، رازی، شازند، غدیر، کارون، مارون، مهر و شرکت پلیمیر کرمانشاه عرضه شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۱۰۶ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر بود.

بورس بین‌الملل

هر تن مس در بورس لندن ۵ هزار و ۸۵۸ دلار معامله شد

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ ۵ هزار و ۸۵۸ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۵ هزار و ۸۷۳ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۷۴۳،۵۰ دلار و یک هزار و ۷۴۴ دلار معامله شد.

شرکت‌ها و مجامع

اعلام ۲۶۸ ریال پیش‌بینی سال مالی ۹۴ «میدکو»

شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه جدیدترین پیش‌بینی سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۱۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۲۶۸ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۸۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران به جمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

سیدمحمد صدراغروی

بازار سهام این روزها تحت تاثیر اخبار مذاکرات هسته‌ای است که دور جدید آن در سوییس برگزار می‌شود. گفته می‌شود این دور از مذاکرات، بسیار تعیین‌کننده خواهد بود که در آن تلاش خواهد شد به مهم‌ترین موضوع موردنظر ایران، یعنی بحث تحریم‌ها پرداخته شود. در روزهای گذشته شاهد افت قیمت انواع ارز بودیم. این افت قیمت در حالی اتفاق افتاد که بانک مرکزی ارز مرجع خود را با اندکی افزایش به بازار عرضه کرد. حتی تقاضای زیاد ارز در آستانه سفرهای نوروزی نیز نتوانست جلوی افت این روزهای دلار و یورو و حتی پوند و درهم را بگیرد. با در نظر گرفتن شرایط فوق بورس تهران در دومین روز معاملات هفته به مسیر سبز خود ادامه داد و با افزایش قیمت و تقاضا مواجه شد. فعالان تالار شیشه‌ای که در طول سال‌جاری با رکود عمیق دست و پنجه نرم می‌کردند، در هفته پایانی اسفند ماه شاهد شکوفا شدن بورس و رونق معاملات بودند به‌طوری‌که از ابتدای هفته مسیر حرکتی بورس به‌شدت تغییر کرد و بازار سهام با افزایش قیمت و تقاضا مواجه شد و در آستانه رسیدن به کانال ۶۵ هزار واحد قرار گرفت. در بازار روز گذشته نیز حجم معاملات با رشد قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو شد به‌طوری‌که بیش از یک میلیارد سهم به ارزش ۳۷۵ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام تا سطح

بازگشایی نمادهای پالایشی در گروی ارسال اطلاعات مالی آنهاست

اولتیماتوم بورس به پالایشگاه‌ها



۲۹۰ هزار میلیارد تومان رشد کرد.

بازگشایی پالایشگاهی‌ها: چالش تازه سازمان بورس

از سوی دیگر بازگشایی نماد شرکت‌های پالایشگاهی در روزهای آخر سال به دلیل اعتراض به قیمت‌های معضلی جدی تبدیل شده است. از یک‌سو سازمان بورس به این شرکت‌ها اولتیماتوم داده تا اطلاعات خود را سریع‌تر ارسال کنند و از سوی دیگر شرکت‌ها به دلیل اعتراض به قیمت‌های اعلامی از ارائه اطلاعات به بورس خودداری می‌کنند. در این زمینه جلسهای با حضور مدیران شش پالایشگاه و مسئولان بورس برگزار شد. در این جلسه تا پایان روز اداری دوشنبه ۲۵ اسفندماه به شرکت‌ها فرصت داده

شد تا با احتساب قیمت‌های جهانی و همچنین ابلاغیه شرکت ملی پالایش و پخش، صورت‌های مالی و بودجه ۹۴ را در دو سناریو به سازمان بورس ارائه کنند. به دلیل اتفاقات پیش آمده، به سازمان بورس ارائه نمود عده‌ای موافق بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها و آزاد شدن سرمایه بلوکه شده سهامداران بوده و عده‌ای نیز معتقدند تا رفع کامل ابهامات نباید نماد این شرکت‌ها بازگشایی شود زیرا در بورس تاثیر منفی می‌گذارد؛ از سوی دیگر به دلیل توقف طولانی‌مدت نماد این شرکت‌ها، بازار سرمایه نگران بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها و ریزش‌های شدید بورس است که این موضوع می‌تواند موجب افزایش زیان سهامداران شود. در حال حاضر سهام سه پالایشگاه تبریز، اصفهان

و بندرعباس در بورس و سه پالایشگاه شیراز، لاوان و تهران در فرابورس حضور دارند که در میان آنها سهام پالایشگاه اصفهان از اسفند سال گذشته و دیگر شرکت‌ها از تیرماه امسال بسته شده است. با توقف نماد این شرکت‌ها دارایی سهامداران بلوکه شده و آنها نمی‌توانند به خریدوفروش اقدام کنند.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات برای دومین روز متوالی روندی کاملاً مثبت را بر معاملات شاهد بودیم و تولید محور خودرو، صنایع ریخته‌گری ایران، ریخته‌گری تراکتورسازی ایران و فنرسازی زر تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. با معامله ۲۸.۹۹۱ میلیون سهم نماد در گروه خودرو و ساخت قطعات برای دومین روز متوالی روندی کاملاً مثبت را بر معاملات شاهد بودیم و تولید محور خودرو، صنایع ریخته‌گری ایران، ریخته‌گری تراکتورسازی ایران و فنرسازی زر تنها نمادهای منفی گروه در بازه منفی بازگشایی شد.

عوامل رشد بورس

فریدین آقابزرگی

مدیرعامل کارگزاری بانک آینده

ایسنا - با توجه به کاهش سطح عمومی قیمت‌ها به مرور زمان خواسته یا ناخواسته به نقطه‌ای می‌رسیم که سهامداران پول‌های پارک شده خود را وارد فضای بورس کنند، لذا در شرایط فعلی، بورس تهران به نقطه‌ای رسیده است که از افتوخیز و ابهامات زیاد خارج شده و با توجه به پیشرفت قابل توجه در پرونده هسته‌ای جذاب شده است. در شرایط فعلی چشم‌انداز منفی خاصی در بورس وجود ندارد و اکنون بازار سهام به تعادل نسبی رسیده‌است. از سوی دیگر فشار نقدینگی روزهای پایانی اسفندماه از بین رفته زیرا اشخاص حقیقی و حقوقی که علاقمند بودند از بازار خارج شوند، از بازار خارج شده‌اند. رفتار بورس تهران در شرایط فعلی هیچانی نیست و پیش‌بینی می‌شود طی چند روز آینده تعادل نسبی در بازار برقرار باشد. در سال آینده نیز با فرض وجود همین شرایط و اینکه تغییر در تصمیم‌گیری دولت‌مردان در اقتصاد ایجاد نشود، پیش‌بینی می‌شود بورس روندی رو به رشد داشته باشد اما با شیب ملایم حرکت کند.

در جلسه شورای رقابت تشریح شد

نارسایی‌ها و عوامل رونق بورس

قیمت‌گذاری شده بودند، تنش‌ها و تحرکات منطقه خاورمیانه و ظهور گروه تروریستی داعشی و نیز کاهش رشد اقتصادی جهانی از دیگر عوامل تاثیرگذار بازار سرمایه در ماه‌های گذشته نام برد. وی همچنین از کاهش قیمت نفت به‌عنوان یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار بر روند منفی بورس در چند ماه گذشته یاد کرد و افزود: کاهش نرخ فروش برخی از شرکت‌ها و افت سودآوری آنها و نیز کاهش درآمد دولت و در نتیجه کسری بودجه عمومی و عمرانی از جمله پیامدهای منفی ناشی از کاهش قیمت نفت بر بازار سرمایه هستند.

رییس شورای رقابت با تقسیم‌بندی راهکارهای رفع نارسایی‌های بورس به سه قسمت مناسب، مناسب بورس با دولت و مجلس، اصلاح سیاست‌های بازار پول و نرخ سود

تجربیم‌ها به‌عنوان برخی از این عوامل منفی اثرگذار بر بورس هستند. به گزارش تسنیم، شیوا درخصوص مشکلات ساختاری بازار سهام هم اذعان داشت: مواردی چون حجم مبنا و دامنه نوسان موجب کاهش کارایی و نقدشوندگی بازار سهام شده است که به این موارد می‌توان ضعف تحلیل سرمایه‌گذاران، کم‌عمق بودن بازار سرمایه کشور، نحوه محاسبه شاخص بورس و عدم تنوع شاخص‌ها و عدم انطباق قوانین و مقررات با شرایط فعلی شرکت‌ها و بازار سرمایه را اضافه کرد.

رییس شورای رقابت افزود: مصوبات مجلس ازجمله موضوعاتی چون نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و حق انتفاع از پروانه بهره‌برداری معادن و تصمیمات دولت درخصوص کیفی‌سازی فرآورده‌های پالایشگاهی و نیز سیاست پولی

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس در آستانه ۶۵ هزار واحد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با ۳۷۰ واحد رشد در ارتفاع ۶۴ هزار و ۹۸۹ واحدی ایستاد. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۲۷ واحد، آزاد شناور ۷۷۵ واحد، بازار اول ۲۷۳ واحد، دوم ۷۲۷ واحد و صنعت ۹۲ واحد رشد کرد. شاخص کل (هم‌وزن) ۶۷ واحد، شاخص قیمت (هم‌وزن) ۶۲ واحد و شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۱۶۰ واحد رشد را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۴,۹۸۰,۶۰
میزان تغییر	۳۷۰,۲۸
ارزش بازار	۲,۹۰۵,۸۹۷,۴۱۵ B
ارزش معاملات	۳,۸۸۲,۵۶۱ B
حجم معاملات	۱,۷۶۷ B

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک ملت	۲,۱۲۹	۷۱,۵۴
بانک پاسارگاد	۱,۶۹۳	۵۷,۲۸
کشتیرانی ایران	۳,۳۳۶	۴۰,۳۱
بانک صادرات	۷۹۸	۳۸,۷۷
بانک تجارت	۸۷۲	۳۲,۷۲

برترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک صادرات	۷۹۸	۷۷,۴۱۵ B
تراکتورسازی	۴,۶۰۲	۳۳,۷۷۱ B
ملی صنایع مس	۱,۷۶۹	۳۱,۸۷۵ B
بانک انصار	۲,۳۷۵	۳۱,۳۳۰ B
سرمایه گذاری خوارزمی	۱,۳۹۹	۱۶,۸۳۸ B

برترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۰۵	۲۵,۰۶۶ B
حفاری شمال	۵,۰۳۶	۵,۵۰۴ B
سیمان دورود	۱۳,۲۳۰	۴,۶۳۸ B
داروسازی سینا	۱۴,۳۰۰	۳,۳۷۱ B
فولاد خوزستان	۴,۳۷۲	۳,۲۵۹ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کمک فنر اندامین	۱,۳۰۳	۴۲,۵۶
س. توسعه صنعتی	۱,۰۲۷	۴,۸
فرآورده‌های تزریقی	۹,۳۶۵	۴
فنرسازی خاور	۲,۸۶۳	۴
بانک کارآفرین	۲,۲۹۵	۳,۹۹

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فولادخوزستان	۴,۲۷۲	(۴)
سیمان کردستان	۱,۹۲۲	(۳,۹۵)
نورد آلومینیوم	۷,۸۸۱	(۳,۸۴)
پگاه اصفهان	۷,۶۹۸	(۳,۷۸)
پاکسان	۳,۱۷۹	(۳,۵۸)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۷۰,۲۸۰ M	۵۶,۰۸۳ B
بانک ملت	۴۵,۷۵۳ M	۹۷,۴۰۶ B
بانک تجارت	۳۷,۷۶۶ M	۳۲,۹۳۰ B
گروه‌بهمن	۲۸,۹۹۱ M	۶۲,۵۱۹ B
ایران خودرو	۲۶,۰۰۴ M	۷۰,۶۸۰ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۴۵,۷۵۳ M	۹۷,۴۰۶ B
ایران خودرو	۲۶,۰۰۴ M	۷۰,۶۸۰ B
گروه بهمن	۲۸,۹۹۱ M	۶۲,۵۱۹ B
بانک صادرات	۷۰,۲۸۰ M	۵۶,۰۸۳ B
زامیاد	۲۴,۴۸۶ M	۳۹,۴۷۹ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ح. سخت آژند	۲۳۲۲	۵۶۷۳
بانک ملت	۲۱۲۹	۲۷۷۶
زامیاد	۱۶۱۲	۲۴۲۲
کمیابین سازی	۱۰۵۵	۲۲۲۹
گروه بهمن	۲۱۵۶	۲۱۲۱

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه	
شاخص کل	۷۲۰,۹۰
میزان تغییر	(۲,۲۰)
ارزش معاملات	۱,۵۶۶,۴۵۷ B
حجم معاملات	۱۴۵,۶۶۱ M

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز

در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام

شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.



چالش های تامین مالی از بازار سرمایه برای صنعت ساختمان (بخش پایانی)

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

وضعیت نقدینگی - اوراق سفارش ساخت										زمان		ردیف
پیش بینی بودجه ساخت (تجمعی)	پیش بینی بودجه ساخت	موجودی اول دوره	ورود وجه نقد وصول صورت وضعیت ها	خروج وجه نقد (هزینه های ساخت)	بهره اوراق سفارش ساخت	وجه باقیمانده از اوراق منتشر شده	سود سپرده بانکی	منابع داخلی	سود بانکی منابع داخلی	موجودی پایان دوره		
											سال	
۱۹۸	۱۹۸	۱۴,۰۰۰		۱۹۸		۱۲۶,۰۰۰	۲۳۰			۱۴,۰۳۲	۱۳۹۲	۱
۶۰۳	۴۰۵	۱۴,۰۳۲	۱۹۸	۴۰۵		۱۲۵,۸۰۲	۲۳۰			۱۴,۰۵۵		۲
۱,۷۲۳	۱,۱۲۰	۱۴,۰۵۵	۴۰۵	۱,۱۲۰	۸,۷۵۰	۱۲۵,۳۹۷	۲۲۲			۴,۸۱۳		۳
۱,۷۲۳	۰	۴,۸۱۳	۱,۱۲۰	۰		۱۲۴,۲۷۷	۹۹			۶,۰۳۲		۴
۲,۱۳۱	۴۰۸	۶,۰۳۲	۰	۴۰۸		۱۲۴,۲۷۷	۹۴			۵,۷۱۷		۵
۳,۲۵۵	۱,۱۲۴	۵,۷۱۷	۴۰۸	۱,۱۲۴	۸,۷۵۰	۱۲۳,۸۶۹		۵,۰۰۰	۲,۳۸۳	۱,۲۵۱		۶
۵,۱۱۷	۱,۸۶۲	۱,۲۵۱	۱,۱۲۴	۱,۸۶۲		۱۲۲,۷۴۵		۰	۵۱۳	۵۱۳		۷
۶,۹۳۳	۱,۸۱۶	۵۱۳	۱,۸۶۲	۱,۸۱۶		۱۲۰,۸۸۳		۰	۵۵۹	۵۵۹		۸
۸,۰۹۸	۱,۱۶۵	۵۵۹	۱,۸۱۶	۱,۱۶۵	۸,۷۵۰	۱۱۹,۰۶۷		۹,۰۰۰	۳,۴۵۰	۱,۴۶۰		۹
۸,۱۲۴	۲۶	۱,۴۶۰	۱,۱۶۵	۲۶		۱۱۷,۹۰۲		۰	۰	۲,۵۹۹		۱۰
۸,۳۴۱	۲۱۷	۲,۵۹۹	۲۶	۲۱۷		۱۱۷,۸۷۶		۰	۰	۲,۴۰۸		۱۱
۸,۴۶۵	۱۲۴	۲,۴۰۸	۲۱۷	۱۲۴	۸,۷۵۰	۱۱۷,۶۵۹		۷,۰۰۰	۲,۳۳۳	۷۵۱		۱۲
۹,۷۵۸	۱,۲۹۳	۷۵۱	۱۲۴	۱,۲۹۳		۱۱۷,۵۳۵		۹۰۰	۲۸۵	۴۸۲	۱۳	
۱۳,۰۳۰	۳,۲۷۲	۴۸۲	۱,۲۹۳	۳,۲۷۲		۱۱۶,۲۴۲		۲,۰۰۰	۶۰۰	۵۰۳	۱۴	
۱۵,۷۹۶	۲,۷۶۶	۵۰۳	۳,۲۷۲	۲,۷۶۶	۸,۷۵۰	۱۱۲,۹۷۰		۹,۰۰۰	۲,۵۵۰	۱,۲۵۹	۱۵	
۲۰,۳۳۳	۴,۵۳۷	۱,۲۵۹	۲,۷۶۶	۴,۵۳۷		۱۱۰,۲۰۴		۱,۰۰۰	۲۶۷	۴۸۸	۱۶	
۲۵,۰۲۰	۴,۶۸۷	۴۸۸	۴,۵۳۷	۴,۶۸۷		۱۰۵,۶۶۷		۰	۰	۳۳۸	۱۷	
۲۹,۴۶۲	۴,۴۴۲	۳۳۸	۴,۶۸۷	۴,۴۴۲	۸,۷۵۰	۱۰۰,۹۸۰		۸,۵۰۰	۱,۹۸۳	۳۳۲	۱۸	
۳۳,۴۱۱	۳,۹۴۹	۳۳۲	۴,۴۴۲	۳,۹۴۹		۹۶,۵۳۸		۰	۰	۸۲۶	۱۹	
۳۳,۷۶۴	۳۵۳	۸۲۶	۳,۹۴۹	۳۵۳		۹۲,۵۸۹		۰	۰	۴,۴۲۲	۲۰	
۳۳,۸۶۰	۹۶	۴,۴۲۲	۳۵۳	۹۶	۸,۷۵۰	۹۲,۲۳۶		۴,۴۰۰	۸۰۷	۳۲۹	۲۱	
۳۴,۰۹۲	۲۳۲	۳۲۹	۹۶	۲۳۲		۹۲,۱۴۰		۰	۰	۱۹۳	۲۲	
۳۷,۴۵۷	۳,۳۶۵	۱۹۳	۲۳۲	۳,۳۶۵		۹۱,۹۰۸		۳,۲۰۰	۴۸۰	۲۶۰	۲۳	
۴۱,۷۲۹	۴,۲۷۲	۲۶۰	۳,۳۶۵	۴,۲۷۲	۸,۷۵۰	۸۸,۵۴۳		۹,۷۰۰	۱,۲۹۳	۳۰۳	۲۴	
۴۴,۱۳۸	۲,۴۰۹	۳۰۳	۴,۲۷۲	۲,۴۰۹		۸۴,۲۷۱		۰	۰	۲,۱۶۶	۲۵	
۴۶,۵۴۸	۲,۴۱۰	۲,۱۶۶	۲,۴۰۹	۲,۴۱۰		۸۱,۸۶۲		۰	۰	۲,۱۶۵	۲۶	
۵۸,۰۷۷	۱۱,۵۲۹	۲,۱۶۵	۲,۴۱۰	۱۱,۵۲۹	۸,۷۵۰	۷۹,۴۵۲		۱۶,۰۰۰	۱,۳۳۳	۲۹۶	۲۷	
۱۰۷,۴۸۸	۴۹,۴۱۱	۲۹۶	۱۱,۵۲۹	۴۹,۴۱۱		۶۷,۹۲۳		۳۸,۰۰۰	۲,۵۵۳	۴۱۴	۲۸	
۱۱۶,۵۹۶	۹,۱۰۸	۴۱۴	۴۹,۴۱۱	۹,۱۰۸		۱۸,۵۱۲		۰	۰	۴۰,۷۱۷	۲۹	
۱۲۸,۴۰۶	۱۱,۸۱۰	۴۰,۷۱۷	۹,۱۰۸	۱۱,۸۱۰	۸,۷۵۰	۹,۴۰۴		۰	۰	۲۹,۳۶۵	۳۰	
۱۳۸,۵۵۵	۱۰,۱۴۹	۲۹,۳۶۵	۹,۴۰۴	۱۰,۱۴۹		۰		۰	۰	۲۸,۵۲۰	۳۱	
۱۴۰,۸۲۶	۲,۲۷۱	۲۸,۵۲۰	۲,۲۷۱	۲,۲۷۱		۰		۰	۰	۲۶,۲۴۹	۳۲	
-	۱۴۰,۸۲۶	-	۱۸۱,۴۸۰	۱۲۶,۰۰۰	۱۴۰,۸۲۶	۸۷,۵۰۰	-	۸۷۵	۱۱۳,۷۰۰	۲۰,۳۹۸	جمع	

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

ردیف	زمان		پیش بینی بودجه ساخت	پیش بینی بودجه ساخت (تجمعی)	موجودی اول دوره	خروج وجه نقد (هزینه های ساخت)	سود سپرده بانکی	بهره بانکی	منابع داخلی	سود بانکی منابع داخلی	موجودی پایان دوره	
	سال	ماه										
۱	۱۳۹۲	۱	۱۹۸	۱۹۸	۱۴۰,۰۰۰	۱۹۸	۲,۳۳۰				۱۴۲,۱۳۲	
۲		۲	۴۰۵	۶۰۳	۱۴۲,۱۳۲	۴۰۵	۲,۳۶۲				۱۴۴,۰۸۹	
۳		۳	۱,۱۲۰	۱,۷۲۳	۱۴۴,۰۸۹	۱,۱۲۰	۲,۳۸۳				۱۴۵,۳۵۲	
۴		۴	۰	۱,۷۲۳	۱۴۵,۳۵۲	۰	۲,۴۲۳				۱۴۷,۷۷۵	
۵		۵	۴۰۸	۲,۱۳۱	۱۴۷,۷۷۵	۴۰۸	۲,۴۵۶				۱۴۹,۸۲۳	
۶		۶	۱,۱۲۴	۳,۲۵۵	۱۴۹,۸۲۳	۱,۱۲۴	۲,۴۷۸	۱۹,۶۰۰				۱۳۱,۵۷۷
۷		۷	۱,۸۶۲	۵,۱۱۷	۱۳۱,۵۷۷	۱,۸۶۲	۲,۱۶۲					۱۳۱,۸۷۷
۸		۸	۱,۸۱۶	۶,۹۳۳	۱۳۱,۸۷۷	۱,۸۱۶	۲,۱۶۸					۱۳۲,۲۲۹
۹		۹	۱,۱۶۵	۸,۰۹۸	۱۳۲,۲۲۹	۱,۱۶۵	۲,۱۸۴					۱۳۳,۲۴۸
۱۰		۱۰	۲۶	۸,۱۲۴	۱۳۳,۲۴۸	۲۶	۲,۲۲۰					۱۳۵,۴۴۲
۱۱		۱۱	۲۱۷	۸,۳۴۱	۱۳۵,۴۴۲	۲۱۷	۲,۲۵۴					۱۳۷,۴۷۹
۱۲		۱۲	۱۲۴	۸,۴۶۵	۱۳۷,۴۷۹	۱۲۴	۲,۲۸۹	۱۹,۶۰۰				۱۲۰,۰۴۴
۱۳	۱۳۹۳	۱	۱,۲۹۳	۹,۷۵۸	۱۲۰,۰۴۴	۱,۲۹۳	۱,۹۷۹				۱۲۰,۷۳۰	
۱۴		۲	۳,۲۷۲	۱۳,۰۳۰	۱۲۰,۷۳۰	۳,۲۷۲	۱,۹۵۸				۱۱۹,۴۱۶	
۱۵		۳	۲,۷۶۶	۱۵,۷۹۶	۱۱۹,۴۱۶	۲,۷۶۶	۱,۹۴۴				۱۱۸,۵۹۴	
۱۶		۴	۴,۵۳۷	۲۰,۳۳۳	۱۱۸,۵۹۴	۴,۵۳۷	۱,۹۰۱				۱۱۵,۹۵۸	
۱۷		۵	۴,۶۸۷	۲۵,۰۲۰	۱۱۵,۹۵۸	۴,۶۸۷	۱,۸۵۵				۱۱۳,۱۲۶	
۱۸		۶	۴,۴۴۲	۲۹,۴۶۲	۱۱۳,۱۲۶	۴,۴۴۲	۱,۸۱۱	۱۹,۶۰۰				۹۰,۸۹۵
۱۹		۷	۳,۹۴۹	۳۳,۴۱۱	۹۰,۸۹۵	۳,۹۴۹	۱,۴۴۹					۸۸,۳۹۵
۲۰		۸	۳۵۳	۳۳,۷۶۴	۸۸,۳۹۵	۳۵۳	۱,۴۶۷					۸۹,۵۱۰
۲۱		۹	۹۶	۳۳,۸۶۰	۸۹,۵۱۰	۹۶	۱,۴۹۰					۹۰,۹۰۴
۲۲		۱۰	۲۳۲	۳۴,۰۹۲	۹۰,۹۰۴	۲۳۲	۱,۵۱۱					۹۲,۱۸۳
۲۳		۱۱	۳,۳۶۵	۳۷,۴۵۷	۹۲,۱۸۳	۳,۳۶۵	۱,۴۸۰					۹۰,۲۹۸
۲۴		۱۲	۴,۲۷۲	۴۱,۷۲۹	۹۰,۲۹۸	۴,۲۷۲	۱,۴۳۴	۱۹,۶۰۰				۶۷,۸۶۰
۲۵	۱۳۹۴	۱	۲,۴۰۹	۴۴,۱۳۸	۶۷,۸۶۰	۲,۴۰۹	۱,۰۹۱				۶۶,۵۴۲	
۲۶		۲	۲,۴۱۰	۴۶,۵۴۸	۶۶,۵۴۲	۲,۴۱۰	۱,۰۶۹				۶۵,۲۰۱	
۲۷		۳	۱۱,۵۲۹	۵۸,۰۷۷	۶۵,۲۰۱	۱۱,۵۲۹	۸۹۵				۵۴,۵۶۶	
۲۸		۴	۴۹,۴۱۱	۱۰۷,۴۸۸	۵۴,۵۶۶	۴۹,۴۱۱	۸۶				۵۲,۴۴۱	
۲۹		۵	۹,۱۰۸	۱۱۶,۵۹۶	۵۲,۴۴۱	۹,۱۰۸	۰		۴,۰۰۰	۲۶۷	۱۳۳	
۳۰		۶	۱۱,۸۱۰	۱۲۸,۴۰۶	۱۳۳	۱۱,۸۱۰	۰	۱۹,۶۰۰	۳۵,۰۰۰	۱,۷۵۰	۳,۷۲۳	
۳۱		۷	۱۰,۱۴۹	۱۳۸,۵۵۵	۳,۷۲۳	۱۰,۱۴۹	۰		۶,۵۰۰	۳۱۷	۷۴	
۳۲		۸	۲,۲۷۱	۱۴۰,۸۲۶	۷۴	۲,۲۷۱	۰		۲,۲۰۰	۳۷	۳	
جمع			۱۴۰,۸۲۶	-	-	۱۴۰,۸۲۶	۵۱,۱۲۹	۹۸,۰۰۰	۴۷,۷۰۰	۲,۰۰۳	-	

شرکت در پایان ماه ششم علاوه بر هزینه‌های اجرای

پروژه مبلغ ۱۹۶۰۰ میلیون ریال بابت بهره شش ماهه به بانک اناهی‌تا پرداخت کرده و تسهیلات را برای مدت شش ماه دیگر تمدید می‌کند. (در حال حاضر دریافت تسهیلات از نظام بانکی کشور به‌صورت یک‌ساله نیز امکان‌پذیر است) موجودی پایان دوره مبلغ ۱۳۱,۵۷۷ میلیون ریال خواهد شد. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود با ادامه این روند شرکت در ماه بیست و نهم (ردیف ۲۹) اجرای پروژه دچار مشکلات نقدینگی می‌شود که در مجموع تا پایان مدت ساخت مبلغ ۴۷

گردشگری خارجی یا داخلی؟

کلاف اول

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر یا شناسایی نقاطی در داخل کشور که نیاز به سرمایه‌گذار خارجی دارد، هر دو با هدف



هم‌افزایی بیشتر بین کارآفرینان و سرمایه‌گذاران دو کشور انجام می‌شود. در روزهای آینده هم اجلاسی با عنوان «معرفی بازار و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران» در شهر کوش‌آداسی ترکیه برگزار خواهد شد. این همایش با ابتکار یک تشکل مدنی فعال در حوزه بازرگانی خارجی و داخلی ترکیه و همکاری سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در استانبول برگزار خواهد شد.

برگزاری چنین همایش‌هایی در داخل کشور برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ترکیه توسط ایرانیان هم می‌تواند کمک شایانی به بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های متقابل و استفاده از ظرفیت‌های موجود در دو کشور کند.

کوگیاد زیرمجموعه «کنفدراسیون بازرگانان جوان ترکیه» (توگیاد) با بیش از ۶ هزار عضو، یکی از بزرگ‌ترین انجمن‌های تجاری جوان در ترکیه است. اعضای آن در حوزه‌های مختلف به‌ویژه گردشگری در رونق اقتصادی ترکیه ایفای نقش می‌کنند. ارتان سوزمنر، رییس هیات‌مدیره انجمن کوگیاد نیز به اهمیت روابط اقتصادی و تجاری بین دو کشور اشاره می‌کند و معتقد است کارآفرینان و تجار شهر ساحلی و گردشگری کوش‌آداسی آمادگی دارند با شناخت کافی از فرصت‌های تجاری در ایران، نسبت به توسعه روابط تجاری گام بردارند و در همین راستا نیز در نظر دارند در آینده نزدیک و با هماهنگی سرکنسولگری ایران در استانبول، اجلاسی با عنوان معرفی بازار و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران با شرکت تجار، کارآفرینان و مقامات محلی دو طرف برگزار کنند.

ما هم با این کلاف به علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری‌های خارجی پیشنهاد می‌دهیم به ترکیه به‌عنوان یکی از مناطق مستعد سرمایه‌گذاری بنگرند، چراکه هم از نظر جغرافیایی و هم فرهنگی مناسبات زیادی با ایران دارند و همین مسئله خود موجب رونق اقتصادی و افزایش روابط مناسب تجاری خواهد شد.

کلاف دوم

در ایامی که به سال نو نزدیک می‌شویم یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها تمرکز روی مناطق گردشگری بکر و دست‌نخورده



است که در ایران هم این مناطق کم نیستند. رواقع هر استانی دارای مراکز گردشگری و تفریحی و سیاحتی مشخصی است که خوب یا بد، ضعیف یا قوی، دولت و میراث فرهنگی روی آنها سرمایه‌گذاری کرده است اما همچنان برخی جاذبه‌ها در شهرها یا حتی روستاها وجود دارد که همچنان پتانسیل توجه و سرمایه‌گذاری در آنها وجود دارد. مثلا خیرگزاری ایستنا به‌تازگی سرب «فش» را از کم‌بازترین مناطق نمونه گردشگری در استان کرمانشاه معرفی کرده است.

این سراب در شهرستان کنگاور، یکی از ۵۰ منطقه نمونه گردشگری استان از ویژگی‌های قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. محورهای گردشگری، وجود سرب طبیعی زیبا، پوشش گیاهی و طبیعی، وجود باغات متعدد میوه، ارتفاعات زیبا و مسیر کوهنوردی، کایت‌سواری، طبیعت‌گردی، چشمه‌های آب و جویبارهای روان در منطقه و نزدیکی به شهرستان کنگاور تنها بخشی از مزیت‌ها، فرصت‌ها و قابلیت‌های منطقه نمونه گردشگری سرب‌فش عنوان شده است.

در چنین منطقه‌ای زمینه سرمایه‌گذاری برای احداث مجتمع‌های تفریحی، توریستی، کمپینگ، ویلا، احداث دهکده گردشگری روستایی، احداث فضاهای ورزشی و احداث مجموعه تفریحات آبی وجود دارد.

این گونه مناطق در کشور کم نیستند و تنها نیاز به مقداری توجه و سرمایه‌گذاری دارند تا به‌عنوان یک منطقه سودآور گردشگری شناخته شوند.

خبر

۹۷ درصد سرمایه‌گذاری‌های گلستان در بخش دولتی است

معاون استاندار گلستان گفت: در سال ۹۳ تا ۹۷ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در بخش دولتی بوده که یک هشدار جدی برای استان تلقی می‌شود اما همین میزان سرمایه‌گذاری نیز کم بوده است.

به گزارش تسنیم، علی‌مردری اظهار داشت: ۹۷ درصد سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در استان گلستان در بخش دولتی انجام شده است. وی افزود: اجرای منویات مقام معظم رهبری و جهت‌دهی دستگاه‌های اجرایی استان گلستان در قالب تدوین سند آمایش و سند جامع استانی از مهم‌ترین رویکردهای استان در سال ۹۳ است. وی با اشاره به شرکت‌های دانش‌بنیان افزود: حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری در این بخش از جمله رویکردهای سال ۹۳ بود که در این راستا ۲۳ شرکت دانش‌بنیان در این سال راه‌اندازی و چهار مرکز رشد نیز فعال شد. مردری گفت: تعداد پارک‌های علم و فناوری نیز از ۳۰ به ۵۱ پارک ارتقا پیدا کرد.

کاهش رشد و همچنین رشد منفی مصرف ماکارونی است.

با توجه به اشیاع شدن بازار از نظر تولید و حجم زیاد رقابت در این بازار و تفاوت بالای قیمت نان و ماکارونی در بازار داخلی فرصتی برای رشد صنعت ماکارونی در کشور وجود ندارد، البته بازارهای صادراتی می‌تواند به‌عنوان فرصت برای صنعت ماکارونی باشد که با توجه به تحریم‌ها و مشکلات انتقال وجه، بازاری پرخطر با ریسک بالاست.

وی می‌افزاید: بازار صادراتی بازاری رقابتی‌تر از بازار داخلی ایران است که با توجه حضور شرکت‌های بزرگ ایتالیایی و ترک، قیمت و کیفیت می‌تواند راهگشا باشد. متأسفانه حضور شرکت‌های داخلی با سبازهای کوچک و تولید نامناسب، باعث شده اعتبار کالای ایرانی از نظر کیفی در بازارهای کشورهای همسایه لطمه بخورد ولی همچنان بازارهای کشورهای آفریقایی جایگاه مناسبی برای حضور کالای ایرانی است.

پیشنهاد آخر

نماینده شرکت شیارماکارون هم درخصوص پیشنهاد به تازه‌کاران می‌افزاید: سرمایه‌گذاران بالقوه اول از هر چیزی باید بازار خود را بشناسند، در واقع هم باید روی کیفیت و تمایز خود کار کنند و هم بازارهای هدف برای صادرات را به خوبی شناسایی کنند.

در مجموع ورود به این بازار با در نظر گرفتن جوانب کار و داشتن سرمایه اولیه مناسب می‌تواند سودآور باشد به شرطی که هم تولیدکنندگان و هم دولت و رسانه‌ها، فرهنگ استفاده از این غذای مقوی و خوشمزه را در بین مردم افزایش دهند تا از یک غذای دوم به یک غذای مناسب و همیشگی در سفره‌های ایرانی تبدیل شود. در نهایت باید توجه کرد بازارهای خارجی که خواستار ماکارونی ایران هستند مانند عراق، افغانستان یا پاکستان و آذربایجان بیش از کیفیت محصول به قیمت آن اهمیت می‌دهند، پس باید توجه ویژه‌ای هم به میزان قیمت تمام شده محصول برای صادرات داشته باشیم تا بتوانیم در مباحث صادرات ماکارونی هم صاحب درآمدهای معقول شویم.

غذایی که اکثریت آقایان و همه بچه‌ها علاقه بسیاری به آن نشان می‌دهند و در هر شکلی که طبخ شود با ذوق فراوان آن را می‌خورند. گزارش امروز گذری بر وضعیت سرمایه‌گذاری در تولید یک محصول غذایی خوشمزه است تا ببینیم آیا تولیدکنندگان ماکارونی همچون مصرف‌کنندگان آن از تولید این غذای خوشمزه لذت می‌برند یا خیر!



غذایی که اکثریت آقایان و همه بچه‌ها علاقه بسیاری به آن نشان می‌دهند و در هر شکلی که طبخ شود با ذوق فراوان آن را می‌خورند. گزارش امروز گذری بر وضعیت سرمایه‌گذاری در تولید یک محصول غذایی خوشمزه است تا ببینیم آیا تولیدکنندگان ماکارونی همچون مصرف‌کنندگان آن از تولید این غذای خوشمزه لذت می‌برند یا خیر!

میزان سرمایه مورد نیاز در این بازار می‌گوید: در کم‌ترین حالت برای ورود به صنعت تولید ماکارونی در کشور شما حدود ۲۰ میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارید؛ حدود ۱۵ میلیارد برای راه‌اندازی دو خط تولید و مابقی این مبلغ برای خرید ملزومات و تهیه و تدارک امور اجرایی. به علاوه حدود ۲ هزار متر زمین برای سالن تولید و ۳ هزار متر هم برای انبار نیاز دارید. مبالغ گفته شده منهای سرمایه در گردش است. سرمایه در گردش این

عصرهایی که خسته از یک روز کاری به خانه می‌آیید و بوی خوش غذا در فضای راهرو پیچیده، پله‌ها را دو تا یکی بالا می‌روید تا زودتر به خانه برسید و در را با عجله باز کنید تا کودک خوش‌زبان‌تان بپرد جلوی در و شما را مطمئن کند این بوی خوش ماکارونی خانم خانه شماست که در فضای آپارتمان پیچیده است.

و باوجود اینکه ارزش غذایی ماکارونی از نان بیشتر است ولی هم‌اکنون قیمت یک کیلو ماکارونی از یک کیلو نان کمتر است. غیر از ۱۵ درصدی که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان برای افزایش قیمت‌ها در نظر گرفت و ابتدای سال ۹۰ آن را اعمال کرد، هیچ افزایش قیمتی در بخش ماکارونی صورت نگرفته و این امر تا پایان سال هم ادامه دارد. بعد از هدفمندی یارانه‌ها گندم مصرفی کارخانجات ماکارونی از

بازار رقابتی در صنعت ماکارونی به‌وجود آمده که شرکت‌ها برای حفظ سهم بازار خود مجبور به ارائه تخفیفات بالا جهت فروش کالا شده‌اند، درحالی‌که قیمت تمام شده بالاست و سود چندانی از بازارهای داخلی عاید فعالان بازار نمی‌شود. نماینده تک‌ماکارون می‌افزاید: بازار ماکارونی ارتباط مستقیم با میزان مصرف نان در کشور دارد اگر به گذشته نه‌چندان دور بازگردیم در مرحله اول برداشتن یارانه‌ها (هدفمندی) که قیمت آرد مصرفی ناوها با صنعت ماکارونی برابری می‌کرد میزان مصرف ماکارونی رشد بسزایی داشت. در آن زمان یکی از دلایلی که مصرف‌کنندگان به مصرف ماکارونی روی آوردند ارزش بالای تغذیه‌ای آن و قیمت مناسب در مقایسه با نان بود ولی در حال حاضر با توجه به پرداخت سوبسید مجدد به آرد و گندم مصارف ناوایی‌ها و تفاوت قیمتی ۳ برابری نان با ماکارونی، میزان مصرف ماکارونی کاهش یافته و مصرف‌کننده مجدداً به مصرف نان روی آورده است.

ماکارونی رشد نکرد

یکی از فعالان بازار هم می‌گوید: با اجرای فاز اول طرح هدفمندی یارانه‌ها هزینه‌های تولید ماکارونی در کشور افزایش یافته است

استاندار کرمان با اشاره به عدم وجود کارخانه تولید دارو در جنوب شرق کشور گفت: با توجه به وجود مواد اولیه این بخش در کرمان سرمایه‌گذاران می‌توانند در این زمینه ورود پیدا کنند.

به گزارش مهر، علیرضا رزم حسینی در دیدار با سفیر هند در ایران اظهار داشت: در حال حاضر روابط ایران با سایر کشورها نسبت به گذشته بسیار بهتر شده است. وی با اشاره به اینکه بعد از استقرار دولت تدبیر و امید هیات‌های فراوانی از کشورهای مختلف در ایران حضور یافتند، افزود: ایران و استان کرمان دارای مزیت‌های اقتصادی فراوانی است

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

ناشران نقدی‌نگی ندارند

علی نوید گویی

مدیر انتشارات نوید شیراز

در کشور ما مشکلات اقتصاد نشر باید در چند بخش مورد بررسی قرار گیرد. از آنجا که یک نویسنده، مولف یا محقق نمی‌تواند زندگی خود را از راه قلم تأمین کند، آنچنان انگیزه‌ای برای تألیف ندارد و از همین رو، در حوزه کتاب آثار قابل توجهی که به روز باشد، کمتر به چاپ می‌رسد و بنابراین بخشی از آثار ماندگار به گذشته مربوط است.

از سوی دیگر، یکی دیگر از مشکلات پیش‌روی ناشران بحث صدور مجوز از سوی وزارت ارشاد است. اطاله زمان صدور مجوز برای کتاب در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موجب شده که مردم حالت بی‌اعتمادی نسبت به این موضوع پیدا کنند و خودبه‌خود انگیزه‌ای برای خرید و خواندن کتاب نداشته باشند. طولانی شدن پروسه اعطای مجوز به کتاب در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حتی انگیزه را از کتابخوان‌های حرفه‌ای نیز گرفته است.

در حال حاضر، بازار ملزومات کتاب مانند کاغذ، فیلم و زینک دچار نوسان و تیراز بسیاری از کتاب‌ها پایین است که بخشی از آن به اقتصاد نشر، بخشی به مسائل حقوقی نشر و بخشی دیگر به پدیدآورندگان حوزه فرهنگ مکتوب مربوط است.

مشکل دیگر به تخفیف‌هایی مربوط است که برخی از ناشران در جریان برگزاری نمایشگاه‌های کتاب قائل می‌شوند. به‌عنوان مثال در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برخی از ناشران با هیاهو و تبلیغات بسیار ۴۰ تا ۵۰ درصد تخفیف برای کتاب‌های خود در نظر می‌گیرند و هیچ شخص یا نهاده‌ی از این ناشران سوال نمی‌کند از کجا و چگونه تأمین می‌شوند که تا این اندازه تخفیف می‌دهند. در واقع اقدام این قبیل ناشران اعتبار نشر کتاب را زیر سوال می‌برد و اگر در این شرایط یک ناشر ۱۰ درصد تخفیف قائل شود، بی‌اعتبار می‌شود. نمونه دیگری از این موضوع نمایشگاه یار مهربان است که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهرداری و با همکاری وزارت آموزش‌وپرورش برگزار می‌شود و در این نمایشگاه به ناشران اجبار می‌شود که باید ۴۰ درصد تخفیف برای کتاب‌ها در نظر بگیرند. متأسفانه برخوردهای این چنینی با ناشران از جمله عواملی است که باعث بدبینی و تخریب ارزش‌های فرهنگی یک کتاب می‌شود.

بخشی از مشکلات به دلیل عملکرد دولت در عدم پرداخت مطالبات ناشران است. به‌عنوان مثال، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ناشران، کتاب خریداری می‌کند و در پروسه خرید ۳۰ درصد از قیمت آن هم کم می‌کند اما با تأخیر بسیار زیاد به پرداخت مطالبات ناشران اقدام می‌کند.

مشکل دیگر به توزیع کتاب مربوط است، زیرا باند‌های بسیاری به‌عنوان مراکز پخش کتاب فعال هستند که چالش‌های زیادی را برای ناشران به وجود می‌آورند. این باند‌های توزیع چک‌های مدت‌دار به ناشران می‌دهند و معمولاً این چک‌ها نقد نمی‌شود، ناگفته نماند که وضعیت توزیع کتاب در شهرستان‌ها به‌مرابت بدتر است.

موضوع دیگر پایین بودن گردش مالی کتاب در کشور، ما است که به هیچ‌وجه قابل مقایسه با سایر کشورها نیست. یکی از دلایل این‌ موضوع آن است که ناشران نقدی‌نگی لازم در اختیار ندارند و از همین رو مجبور هستند که کاغذ را ۳۰ تا ۳۵ درصد گران‌تر خریداری کنند. این در حالی است که اگر کتاب را یک کار فرهنگی و تجاری در نظر بگیریم، باید نقدی‌نگی لازم در اختیار ناشران باشد. در کنار تمام این موارد پس از انتشار کتاب، به‌راحتی پول و سرمایه ناشر ب‌زمنی گردد. اما با وجود مشکلات بسیاری که در مرحله فروش کتاب وجود دارد، لیتوگراف و چاپخانه برای انجام کار فقط پول نقد از ناشر قبول می‌کنند.

این در حالی است که باید حمایت‌های همه‌جانبه از ناشران کتاب صورت گیرد. البته همیشه بحث حمایت مالی مطرح نیست و در بسیاری مواقع ناشران نیازمند حمایت‌های دولت در زمینه اعطای مجوز و برخورد یگانه و یکسان و نه تبعیض‌آمیز هستند. در این میان انتظار ناشران این است که اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به خرید کتاب اقدام می‌کند، به تمام ناشران به دید یکسانی بنگرد و در این زمینه گزینش عادلانه داشته باشد.

نکته بسیار مهم دیگر این است که ناشرانی که در شهرستان‌ها فعالیت می‌کنند، با مشکلات و چالش‌های بیشتری نسبت به ناشران تهرانی مواجه هستند. به هر حال، در تهران امکانات و شرایط دسترسی به وزارتخانه‌ها هموارتر است و اگر قرار باشد تسهیلات به ناشران اختصاص بیابد یا خرید کتاب صورت گیرد، ناشران تهرانی در دسترس بیشتری هستند. این در حالی است که در اغلب شهرستان‌ها سازمان‌ها و ادارات حتی یک جلد کتاب نیز برای کتابخانه‌های خود خریداری نمی‌کنند، اما در تهران در بیشتر مواقع وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها نمایشگاه کتاب برگزار می‌کنند و پراانه و بن کتاب اعطا می‌کنند و به شکلی خرید از ناشران دارند.

در مجموع مشکلات و درددل یک ناشر شهرستانی بیشتر است اما با این وجود باز هم به انتشار کتاب اقدام می‌کنند.

آزموده

موفقیت ناشران غربی پاداش اقبال است یا تلاش؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

کتاب و کتاب خوانی جایگاهی تثبیت شده در اعتلای فرهنگ و افزایش خرد جمعی مردم هر کشور دارند. سالانه آمارها و ارقام متعددی از کشورهایی که سرانه مطالعه بالا یا بسیار پایینی دارند منتشر می‌شود که لزوم و اهمیت افزایش مطالعه را به برخی کشورها یادآوری می‌کنند. اما برای داشتن جامعه‌ای کتاب‌خوان و اهل مطالعه، وجود ناشران معتبر و حرفه‌ای ضروری است. ناشران متعددی در سراسر دنیا در حال فعالیت هستند، اما برخی ناشران چهره‌ای شناخته شده‌تر و جهانی دارند. وب‌سایت «ناشران هفته» هر سال، براساس میزان فروش کتب هر نشر و بازده مالی و فرهنگی، برترین ناشران جهان را در قالب یک لیست ۵۰ تایی معرفی می‌کند. حضور ثابت تعدادی از ناشران به‌عنوان پنج ناشر برتر دنیا طی سال‌های اخیر از نکات جالب این لیست بوده است. اما آخرین لیست این سایت که در پایان سال ۲۰۱۴ میلادی منتشر شد، اخبار امیدوارکننده‌ای را برای ناشران در حال رشد در خود جای داده بود، گرچه مطابق معمول ناشران اروپایی و آمریکایی عمده ناشران برتر جهان بودند اما حضور سه ناشر برزیلی و دو ناشر چینی در این لیست نکته‌ای قابل توجه بود. با این اوصاف موفق‌ترین ناشران جهان کدام ناشران هستند، چگونه به جایگاه فعلی رسیده‌اند و برای حفظ این جایگاه با چه موانعی مواجهند؟

یکه‌تاز جهان نشر: نشر پیرسون

درآمد سالانه ۹ میلیارد دلار

سال‌های سلال است که نشر پیرسون در جایگاه و اعتبار ویژه‌ای در جهان نشر فعالیت می‌کند. شعبه مرکزی انتشارات پیرسون در لندن قراردارد اما با توجه به شعب فعال و موفق این انتشارات در سراسر دنیا، نشر پیرسون به‌عنوان بزرگ‌ترین انتشارات بین‌المللی جهان شناخته می‌شود. مدیران این نشر برای حفظ این جایگاه فعالیت‌های مختلفی انجام داده‌اند.

«با وجود آنکه نشر پیرسون در سه حوزه اصلی نشر کتاب، مجله و روزنامه با مضامین متنوع فعالیت می‌کند، تمرکز ویژه این نشر بر کتب و محصولات آموزشی بوده است. استخدام مشاوران ارشد تکنولوژی آموزشی و تدوین اصولی‌ترین کتب در این حوزه کمک کرده نشر پیرسون که سال‌هاست با شعار «کمک به تمامی مردم دنیا برای یادگیری» فعالیت می‌کند، توجه بسیاری از موسسات آموزشی و فرهنگی جهان را به خود جلب کند، تا جایی که اکنون در سراسر ایالات متحده استفاده از محصولات این نشر رایج شده و تقریباً تمامی دانش‌آموزان آمریکایی به محصولات آموزشی پیرسون آشنا هستند. «بسیاری از فعالان حوزه نشر ، علت موفقیت نشر پیرسون را سرمایه‌گذاری در شعب خارجی و توجه به صادرات بین‌الملل می‌دانند. اکنون نشر پیرسون در بازار بورس اوراق بهادار نیویورک و لندن ارزش سهام قابل توجهی دارد که با این دلایل بی‌ارتباط نیست.

ادغام ناشران: راندوم هاوس /پنگتون

درآمد سالانه راندوم هاوس ۳،۲۲میلیارد دلار

درآمدسالانه پنگتون ۳،۹ میلیارد دلار

نگاهی به سال تاسیس راندوم هاوس (۱۹۲۷) نشان می‌دهد مدیران این انتشارات کهنه کار، شیوه حرکت در امواج دنیای نشر را به خوبی می‌دانند. راندوم هاوس از پیشگامان عرصه انتشار کتب دیجیتال، تولید و فروش بازی‌های مرتبط با کتاب‌های چاپ شده و فروش آنلاین کتاب است. این پیشگامی و به روز بودن باعث شده بسیاری از کتاب‌خوان‌های حرفه‌ای که هر بار به دنبال کتاب جدیدی هستند، نخست به این انتشارات مراجعه کنند. یکی از جدیدترین روش‌های این شرکت برای افزایش فروش و بهره‌وری مجموعه‌اش، به جولای سال ۲۰۱۳ ب‌زمنی پنگتون به راندوم هاوس پیوست و در سراسر ایالات متحده، کانادا، اتحادیه اروپا، استرالیا، نیوزیلند و چین شعب رسمی مشترک خود را افتتاح کردند. این حرکت باعث شد سود این دو شرکت به شکل قابل‌توجهی افزایش پیدا کند. مدیران دو مجموعه در توضیح دلایل این اقدام به تمرکز بیشتر بر حوزه کتب کودکان و نوجوانان و تولید پرقدرت‌تر در عرصه کتب دیجیتال اشاره کرده‌اند.

نشر آنلاین: به ضرر یا به نفع ناشران؟

روی مثبت نشر آنلاین: نشر اکونومیا

با وجود آنکه بسیاری از ناشران قدیمی و موفق برای بالا بردن فروش خود برای برخی نسخه‌های کتب از روش نشر آنلاین استفاده می‌کنند اما برخی دیگر از ناشرین به‌طور تمام و کمال فعالیت آنلاین دارند، نشر اکونومیا با داشتن ۷۰۰ کارمند در سراسر اروپا یکی از موفق‌ترین ناشران آنلاین در سراسر جهان است. گرچه این ناشر به شکل تخصصی در حوزه اقتصاد و مضامین مرتبط با اقتصاد فعالیت می‌کند اما فروش قابل توجه و پربازدید بودن سایت این ناشر نشان می‌دهد استفاده از تکنیک فروش آنلاین روشی پرسود است.

روی منفی نشر آنلاین: نشر فردی

نشر فردی، لغتی است برای تعریف افرادی که به شکل شخصی و بدون کمک گرفتن از هیچ ناشری به چاپ کتب خود در دنیای مجازی پرداخته و گاهی سود زیادی کسب می‌کنند. پایگاه خبری هافینگتون پست برای توضیح این مشکل، خانم آماندا هوکینگ را مثال می‌زند؛ یک نویسنده گمنام و شهروند عادی ساکن مینه سوتا که به جای سیر طبیعی نشر کتابش، به اینترنت پناه آورده و با فروش کتابش در فضای مجازی ۱۵۰،۰۰۰نسخه از کتاب را به فروش رسانده است. اما با ترویج چنین کاری با توجه به پایین بودن قیمت کتاب‌های این‌چنینی، مردم تمایل خود را برای خرید کتاب از ناشران اصیل از دست خواهند داد.



مدیریت صنعت نشر است، مشکلاتی وجود داشته باشد و از همین رو اغلب ناشران حرفه‌ای تمایلی به گسترش صنعت نشر نداشته و ندارند. در عین حال این مسئله سبب شده صنعت نشر به‌صورت خرده مالکیتی باشد، تعداد ناشران کوچک افزایش پیدا کند و کمپانی‌های نشر ایجاد نشود.

ناشران کتاب معتقدند باوجود زحمات بسیاری که صرف تولید یک کالا می‌شود، در سبید خرید مردم هیچ جایگاهی ندارد و مردم اولویتی برای خرید و خواندن کتاب قائل نیستند. ناشران بر این باورند که به دلیل مشکلات و معضلات موجود، خطر بسیار بزرگی پیش‌روی اقتصاد نشر است و پایین آمدن تیراژ کتاب به این نگرانی‌ها افزوده است. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با ناشران مشکلات و معضلات اقتصاد نشر و راهکارهای رفع آنها را مورد بررسی قرار داده است.

محمد کاظم سالمی:

جایی برای فروش و عرضه کتاب نداریم



رسانه‌ها و صداوسیما در مورد کتاب‌هایی که تازه منتشر شده، اطلاع‌رسانی انجام شود. به‌عنوان مثال در نقاط متعددی از خیابان انقلاب تبلیغات گسترده‌ای برای پایان‌نامه‌ای آماده انجام می‌شود اما هیچ‌گاه مشاهده نمی‌کنیم که در جایی تبلیغات قابل توجهی در مورد کتاب‌های تازه منتشر شده صورت بگیرد.

راهکار دیگر این است که کتاب مورد حمایت مالی قرار بگیرد، زیرا بسیاری از نویسندگان به دلیل در اختیار نداشتن نقدی‌نگی، خود را در گیر بدهی می‌کنند تا بتوانند کتاب منتشر کنند. در این شرایط اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از نویسندگان و ناشران حمایت کند، بسیاری از مشکلات حل می‌شود اما وزارتخانه مذکور بودجه‌ای را به این کار اختصاص نمی‌دهد. این در حالی است که حمایت مالی از ناشران و نویسندگان آنچنان سرمایه و بودجه هفتگی نمی‌خواهد.

در کنار تمام این موارد، در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انتخاب مدیران و کارشناسان مرتبط با کتاب به شکل صحیحی انجام نمی‌شود و از همین رو این افراد تخصص و مهارت لازم را ندارند و حتی با اصطلاحات کار آشنا نیستند. به همین دلیل یکی دیگر از راه‌ا این است که افراد زنده در مسند کار قرار بگیرند.

در این راستا یک راهکار دیگر ایجاد نمایشگاه‌های دائمی کتاب است. به‌عنوان مثال دولت می‌تواند بخشی

نادر قدیانی:

معافیت مالیاتی ناشران اجرایی شود



است. به همین دلیل از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست داریم که معافیت مالیاتی کنابفروشان، چاپخانه‌دارانی که صرفاً به تولید کتاب می‌پردازند و ناشران را اجرایی کند.

برخی معتقدند که بخشی از مشکلات موجود در اقتصاد نشر به دلیل بی‌توجهی به مخاطب است به‌گونه‌ای که این نادیده گرفتن مخاطب موجب پایین بودن چرخش اقتصادی شده است. این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مخاطبان کتاب همان همیلیون بازدیدکننده از نمایشگاه بین‌المللی کتاب هستند و این موضوع نشان می‌دهد که مخاطب تا حدودی وظیفه خود را انجام داده و این مدیران و برنامه‌ریزان هستند که نتوانستند از این مخاطب بهره‌برداری کنند؛ به این معنا که

چالش‌های اقتصاد نشر بررسی می‌شود

جای خالی کتاب در سبد خرید مردم

المیرا اکرمی

در کشور ما در حوزه اقتصاد نشر چالش‌ها و مشکلات بسیاری وجود دارد و به جرأت می‌توانیم بگوییم که تمام یا اکثر مولفان و مترجمان، ناشران و توزیع کنندگان کتاب با این چالش‌ها و مشکلات دست به گریبان هستند.

در حالی معضلات چشمگیری در اقتصاد نشر به چشم می‌خورد که به‌عنوان یک کالا قوانین اقتصادی بر کتاب حاکم است، اما در کشور ما میزان گردش مالی کتاب رقم اندکی است. برخی از کارشناسان مشکلات حاکم بر اقتصاد نشر را به دلیل بی‌توجهی به مخاطبان، نبود حمایت دولت، اجرا نشدن قانون معافیت مالیاتی ناشران و کنابفروشان و... می‌دانند.

به عقیده ناشران کتاب عدم اجرای قانون معافیت مالیاتی ناشران و کنابفروشان باعث شده در حوزه تولید فیزیکی کتاب که

محمدکاظم سالمی، مدیر انتشارات ارمان سالمی معتقد است که باوجود زحمات بسیاری که صرف تولید یک کتاب می‌شود، در کشور ما در سبد خرید کالاهای روزمره، کتاب هیچ جایگاهی ندارد و اصلاً اولویت مردم نیست.

مشکلاتی که در زمینه اقتصاد کتاب وجود دارد به دلیل عدم استقبال مردم از کتاب است یا به عملکرد مسئولان مربوط می‌شود؟

کتاب یک فرایند تولیدی دارد و زحمات بسیاری صرف تولید یک کتاب می‌شود. در این شرایط اگر با وجود تمام مرارت‌ها و سختی‌هایی که مولفان، مترجمان و ناشران متحمل می‌شوند، مردم کتاب نخرند، یک فاجعه فرهنگی به وجود می‌آید و واقع در حال حاضر در جامعه ما این فاجعه فرهنگی به وقوع پیوسته است. نویسندگان و ناشران کتاب را چاپ می‌کنند اما جایی برای فروش و عرضه آن وجود ندارد، زیرا در کشور ما در سبد خرید کالاهای روزمره، کتاب هیچ جایگاهی ندارد. به عبارت دیگر اصلاً اولویت مردم، کتاب نیست. مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید بدانند که با شیوه فعلی که در مورد کتاب در پیش گرفته‌اند، کتاب به‌صورت مطلق تعطیل می‌شود و باید این بیمار بدحال را نجات دهند. به‌طور کلی اقتصاد کتاب وابسته به حلقه‌های متعددی است که این حلقه‌ها باید در هم تنیده شود و یک زنجیر مقاوم و محکم را به وجود بیاورد.

به نظر شما چه راهکارهایی برای رونق بخشیدن به بازار کتاب و ایجاد مشوق کتاب خریدن و کتاب خواندن در میان مردم وجود دارد؟

برای حل این مسائل یکی از راهکارها این است که از تجربیات کشورهایی که در زمینه کتاب مترقی و دارای سوابق طولانی هستند، بهره بگیریم. در این کشورها روش‌های جالب و مبتکرانه‌ای برای رساندن کتاب به دست مردم اندیشیده شده است و ما هم می‌توانیم در کشورمان از این روش‌ها استفاده کنیم. یکی از راه‌های موفقیت در اقتصاد کتاب این است که عشق و علاقه مردم نسبت به کتاب را افزایش دهیم و در مورد کتاب‌های تازه انتشاریافته به مردم اطلاع‌رسانی کنیم. در همین راستا باید تدابیری اتخاذ شود تا در

به گفته نادر قدیانی، مدیر انتشارات قدیانی باید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌طور جدی پیگیر معافیت مالیاتی ناشران، کنابفروشان و چاپخانه‌دارانی که صرفاً به تولید کتاب می‌پردازند، باشد.

در حال حاضر اقتصاد نشر با چه مشکلات و تنگناهایی مواجه است؟

به دلیل وجود ضعف، اقتصادی نبودن صنعت کتاب و دغدغه‌ها و نگرانی‌های اهالی قلم که شامل نویسندگان، پژوهشگران، مترجمان و ویراستاران است، در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ مسئولان فرهنگی کشور توجهاتی به این موضوعات کردند و از همین رو لایحه معافیت مالیاتی ناشران و کنابفروشان را به مجلس ارائه دادند که از تصویب نمایندگان مجلس گذشت و در خرداد سال ۱۳۸۰ برای اجرا ابلاغ شد. اما عدم اجرای این مصوبه باعث شد در حوزه تولید فیزیکی کتاب که مدیریت صنعت نشر است، مشکلاتی وجود داشته باشد و از همین رو اغلب ناشران حرفه‌ای تمایلی به گسترش صنعت نشر نداشته و ندارند. در عین حال این مسئله سبب شده صنعت نشر به‌صورت خرده‌مالکیتی باشد، تعداد ناشران کوچک افزایش پیدا کند و کمپانی‌های نشر ایجادنشوند.

به هر ترتیب به دلیل مشکلات و معضلات موجود، اقتصاد نشر خط بسیار بزرگی را پیش‌رو دارد و با پایین آمدن تیراژ کتاب‌ها نگرانی‌ها بیشتر شده

مفید باشید!



بیزن ر حیمیی داییش

مدیرکل اسبقی دفتر تبلیق سازمان برنامہ و بودجه

چند عامل وجود دارد که به‌طور مستقیم می‌تواند بر سبک زندگی مردم چه از لحاظ اقتصادی و چه از لحاظ اجتماعی تاثیرگذار باشد. یکی از این عوامل در آمد کافی برای یک خانواده است.

این یک عامل بسیار تاثیر گذار است، چرا که موجب رضایتمندی و شادی را برای افراد فراهم می‌آورد. اما این را هم باید بگوییم که این عامل به تنهایی نمی‌تواند مفید واقع شود و در کنار آن عوامل دیگر هم در رضایتمندی افراد از زندگی‌شان تاثیر دارد.

برای مثال ما در جامعه به‌طور روز افزون خانواده‌هایی را می‌بینیم که درآمد کافی دارند اما آن طور که باید از زندگی خود راضی نیستند و حتی گرفتار آسیب‌های اجتماعی نظیر دزدی و اعتیاد می‌شوند، بنابراین پول برای رفاه لازم است اما کافی نیست.

فردی که خود را زیبا بداند و اعتماد به نفس کافی داشته باشد حتی اگر درآمد مکفی نداشته باشد از زندگی خود راضی است و می‌تواند موفقیت‌های زیادی هم به‌دست آورد، چراکه به توانایی‌های فردی و اجتماعی خود ایمان دارد و یک بعدی فکر نمی‌کند. نکته حائز اهمیت این است که هر فردی باید به یک خودباوری عمیق نسبت به خود برسد تا در زندگیش موفق شود.

رضایتمندی از کاری که انجام دهید موجب رضایتمندی از خود و زندگی فردی‌تان می‌شود. افراد باید بکوشند تا در اجتماع مفید واقع شوند؛ فرد این مفید بودن را چه برای آدم‌های اطرافش و چه برای گربه‌ای که در کنار دستش است باید اعمال کند.

رزمندگانی که در دوران دفاع مقدس جنگیدند حتی زمانی که در حال شهادت بودند لبخند رضایت بر لبان‌شان بود، چرا که آنها مفید بودن خود را حس می‌کردند و برای کشورشان جنگیدند تا مردمان‌شان در رفاه زندگی کنند، بنابراین هر انسانی باید تلاش کند علاوه بر بعد مادی و اقتصادی، ابعاد معنویش را تقویت کند تا در آرامش زندگی کند و اطرافیانش به او افتخار کنند.

خودپرداز



هوشمندی نوروزی ۲

سعید هوشیار

در دومین شماره سه‌گانه نوروزی به سراغ میوه‌ها رفتیم. اگر در بخش آجیل تمام موارد را رعایت کرده باشید، در مورد میوه خیلی مشکلی نخواهید داشت. هر کدام از این سه‌گانه‌های نوروزی به صورت در هم تنیده روی هم تاثیر دارند.

مصرف میوه مهمانان‌تان را از فرمولی که برای آجیل پیشنهاد دادیم حساب کنید.

دشمن که همان مهمان‌تان است، از کوچک‌ترین فرصتی بیشترین بهره را می‌برد، در نتیجه کوچک‌ترین اشتباهی به معنای شکست در جنگ فرضی است. میوه‌ها نیز مانند آجیل هر کدام معنا و مفهوم خود را دارند. به نکات زیر دقت کنید:

کیوی: این میوه با تلورانس قیمت پایین، در رده متوسط سال‌هاست که توانسته برای خود جایگاه ویژه‌ای کسب کند. همان‌قدر که استفاده درست از جایگاه متوسط و قیمت خوب کیوی می‌تواند مهمان باشد، استفاده نادرست از شرایط کیوی می‌تواند خطرناک و خلمان برانداز باشد. کیوی خاصیت هضم غذایی بسیار بالایی دارد، به این صورت که مصرف زیاد این میوه می‌تواند در مواردی که دشمن شام را نیز نزد شما می‌خورد بدیخت‌تان کند. در نتیجه قرار دادن تعداد محدودی از این میوه در سبد میوه‌تان می‌تواند مفید و بدون خطر باشد.

موز: موز میوه‌ای است که به اندازه داعش خطرناک است. نبودش موجب حقارت است و بودش موجب ذلت؛ کارشناسان اهمیت موز در سبد میوه را به این دلیل می‌دانند که رنگ متفاوتی به نسبت باقی میوه‌ها دارد.

در نتیجه گذاشتن دو تا سه موز در روی میوه‌ها دیگر در سبد میوه‌ای‌تان می‌تواند تا حد ۶۰ درصد موجب حل این مشکل شود. هنوز راهکار صدرصدی برای حل این مشکل داده نشده، چرا که برخورد مردم نسبت به موز هنوز پیش‌بینی شده نیست.

سیب: استفاده درست از این میوه شما را برنده کارزار نوروز می‌کند. شکم پر کن، حجیم، در رنگ و مفید بودن از خصوصیات این میوه مهم است. در نتیجه برای دشمنانی که شام را نیز مهمان شما هستند، مدام سیب تعارف کنید تا بخورند و سیر شوند. سعی کنید سیب را در دو رنگ تهیه کنید تا جلوه بیشتری به سبدتان بدهد.

آناناس: با توجه به اینکه دشمنان در نوروز بسیار اطو کشیده خدمت‌تان می‌رسند، در نتیجه خوردن میوه‌هایی که مشقت فراوانی دارد برای‌شان امری سخت و مشکل خواهد بود. تصور کنید که دشمن با نگاهش از شما طلب میوه می‌کند و شما آناناس نشانش می‌دهید و او از «درون فرومی‌ریزد». آناناس خریداری شده را می‌توانید بعد از ۱۳ فروردین به میوه‌فروشی برده و پس بدهید و پول‌تان را بگیرید.

سودوکو

در ۱۰ ماهه نخست سال جاری ۲ هزار و ۸۹۰ دستگاه بی‌ام‌دبلیو، ۷۱۹ دستگاه مرسدس بنز، ۱۶ دستگاه پورشه و ۱۲ دستگاه مازراتی وارد ایران شده است.
در ۱۰ ماهه نخست سال جاری در مجموع ۷۱هزار و ۶۹۰ دستگاه خودروی سواری وارد کشور شده است که در این میان خودروهای برند هیوندای با ۳۳هزار و ۳۹۵ دستگاه بیشترین سهم را در واردات خودرو به خود اختصاص داده‌اند.
پس از هیوندای، خودروهای برند کیا با ۱۳هزار و ۶دستگاه رتبه دوم خودروهای وارد شده به کشور را در اختیار دارند.

پس از این دو برند کمرای، توپوتای ژاپن با ۸هزار و ۲۳۴ دستگاه در رتبه سوم خودروهای وارد شده به کشور در ۱۰ ماهه نخست امسال جا دارد.
طی این مدت در مجموع ۱۰هزار و ۸۴۴ دستگاه هیوندای ستانفاه وارد کشور شده است و به این ترتیب این خودرو توانست عنوان نخست در میان خودروهای وارد شده به کشور را از آن خود کند.

براساس این گزارش، در میان برندهای لوکس وارداتی به ایران، بی‌ام‌دبلیو آلمان با ۲ هزار و ۸۹۰ دستگاه خودرو بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است، ضمن آنکه لکسوس توانسته با یک‌هزار و ۸۴ دستگاه خودرو رتبه دوم را از آن خود کند و از مرسدس بنز پیشی بگیرد.
در ۱۰ ماهه نخست سال جاری در مجموع ۷۱۹ دستگاه مرسدس بنز وارد ایران شده است. در این مدت همچنین ۱۶ دستگاه پورش و ۱۲ دستگاه‌مازراتی واردایران شده‌است.

در میان برندهای چینی حاضر در بازار ایران، در ۱۰ماهه نخست امسال جیلی در مجموع ۶۳۸۵دستگاه خودرو وارد کشور کرد.

این در حالی است که قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در جهت قانون حمایت از مصرف‌کنندگان مصوب سال ۸۸ ضوابط تعیین قیمت فروش خودروهای وارداتی اعلام شد.

قاب

مرسدس بنز با معرفی مدل آفرود G۵۰۰ ۴x۴۲ بار دیگر جایگاه برتر خود را در جمع برترین سازندگان خودروهای شاسی‌بلند به رخ جهانیان کشید.
در این مدل خبری از تکان‌های سرگیجه‌آور مدل‌های آف رود نیست و سرنشینان در فضایی راحت و آرامش‌بخش از سفرهای بیرون از شهر خود لذت خواهند برد.



منطقه آزاد

شطرنج بازی کردن با خود



محمدرضا شعبانعلی

کارشناس مدیریت

درست یادم نیست که کجا خواندم، «عمده چیزهایی که یاد می‌گیریم، نامی جدید برای یک آموخته قدیمی است» و البته در ادامه توضیح داده بود که «این اصلا چیز بدی نیست. چون قوانین و چارچوب‌هایی که براساس آنها می‌توان کار و زندگی کرد، خیلی زیاد نیستند. فهم آنها هم چندان دشوار نیست. چالش جدی این است که لباسی زیبا و چشم‌نواز بر تن آنها کنیم تا وقتی پیش چشم ما راه می‌روند، بتوانند دل از ما بربایند.» خلاصه اینکه من هم چند وقت پیش، در جلسه‌ای با یکی از دوستان نام جدیدی برای یک مفهوم قدیمی شنیدم که لباسی زیبا و دلنواز بر تن مفهومی قدیمی شد و باعث شد که برخی مفاهیم استراتژیک، در ذهنم جایگاه بهتری پیدا کنند. او می‌گفت: دوستی داشتم که همیشه با خودش شطرنج بازی می‌کرد. گوشه اتاق پذیرایی‌اش، میز شطرنجی گذاشته بود و می‌رفت و می‌آمد و متفکرانه به صفحه نگاه می‌کرد و بسته به اینکه نوبت کدام رنگ بود، مهرهای را تکان می‌داد. من همیشه از او می‌پرسیدم که من یک چیز را نمی‌فهمم. تو چه زمانی احساس برد می‌کنی؟ چه زمانی از باخت خود ناراحت می‌شوی؟ دلش بیشتر پیش سیاه‌است یا سفید؟ چون اگر دل به رنگی باخته باشی که ناخودآگاه، زمین بازی را به او خواهی باخت و اگر هر دو رنگ را به یک اندازه دوست

برداری که هیچ حرکتی، حال و روزت را بهتر نمی‌کنند! همانقدر که در یک زمین می‌ری بازی در زمین دیگر می‌بازی. او مثال‌هایی از دنیای کسب‌وکار داشت. مثلا وقتی که یک شرکت، عرضه دو برند مشابه را – که می‌توانند رقیب هم در بازار باشند – بر عهده می‌گیرد، ممکن است مدبری فکر کند: نذا اینها کسب‌وکارهای مختلف هستند، من برای هر دوی آنها وقت می‌گذارم و به هر دوی آنها به‌صورت مشابه تزریق مالی انجام می‌دهم و اجازه می‌دهم که فضای ایجاد شود که مشتریان، احساس کنند حق انتخاب دارند و من می‌الیم راحت باشد که در هر صورت، در زمین من بازی می‌کنند. اگر وقت و زمان ما نامحدود بود، ممکن بود این دیدگاه قابل توجیه باشد. اما وقتی زمان و عمر محدود است، هر بار که یک دقیقه برای یکی از پروژه‌ها وقت می‌گذارم – وقتی که می‌شد برای پروژه دیگر بگذارم – در واقع مهره‌های سفید را به ضرر مهره‌های سیاه حرکت داده‌ام یا برعکس. تازه! اگر بودجه و زمان هم نامحدود بود، بازار محدود است. معلوم نیست که من مشغول چه کاری هستم. شاید موارد استثنا وجود داشته باشند، اما در عمده موارد، من صرفا ثبت رسیده‌است. برای او پیدا کردن به این صومعه باید از پله‌هایی که روی صخره‌ها کنده شده‌اند، عبور کرد. براساس تحقیقات انجام‌شده، این پلکان صعب‌العبور بر اثر زلزله‌ها و تغییرات آب‌وهوایی در مدت ۶۰ میلیون سال گذشته شکل گرفته‌است.
خانه لاغر: «اگر می‌خواهید همسایه‌های‌تان را آزار دهید، «خانه لاغر» فکر خوبی است! این خانه که در شمال بوستون واقع است، در اصل به انگیزه کینه‌ورزی باهمسایه‌ها بنا شد و اکنون یکی از باریک‌ترین خانه‌ها در دنیاست.
با اینکه مدرک مستدلی درباره دلیل ساخته شدن این خانه در دست نیست، شنیده‌ها حاکی از آن است که فردی با انگیزه انتقام و برای مانع شدن از ورود نور و هوا به داخل ساختمان همسایه‌اش، این خانه را ساخت.
راموت پولین:این آپارتمان‌ها با طراحی خیره‌کننده‌شان از شاهکارهای معماری ایرلند محسوب می‌شوند. معماری الهستانی به نام

۳۶۰

عجیب‌ترین خانه‌های دنیا

«زوی هکر» این بنا را ساخته است. وقتی برای نخستین‌بار به «راموت پولین» نگاه می‌کنید، تصویری می‌کنید این ساختمان زلزله‌زده است و بخش‌هایی از آن فروریخته است.

ساختمان این آپارتمان‌ها به کندوی زنبور عسل شباهت دارد. این بنا که بین سال‌های ۱۹۷۲ تا ۱۹۷۵ ساخته شده، شامل ۷۲۰ واحد آپارتمان می‌شود. نام این آپارتمان‌ها در فهرست عجیب‌ترین ساختمان‌های جهان قرار دارد.

خانه رقصان:این خانه رقصان با سبک غیرمعمول معماری‌اش بین سال‌های ۱۹۹۲ و ۱۹۹۶ در جمهوری چک بنا شد. این خانه به نام «فرد و فینگز» که برگرفته از نام دو رقص معروف است هم شهرت دارد. «ولادو میلیونیک» معمار کروات- چکی با همکاری «فرانک گری» کانادایی- آمریکایی طرح این خانه را ریختند.
خانه سنگی:شاید ایده احمقانه‌ای به نظر برسد، اما این سنگ عظیم یک خانه است! خانه سنگی در کوهستان «فافه» پرتغال واقع است و گفته می‌شود با الهام از کارتون آمریکایی «فیلیناستونز» ساخته شده است. این خانه که دری کوچک، پنجره و سقفی معمولی دارد، هر سال تعداد زیادی گردشگر را جذب می‌کند.



محله	عمرینا (سال)	قیمت هر مترمربع (تومان)
دروازه شمیران- هدایت	۲۵	۲,۵۰۰,۰۰۰
تهران تو- محمودی	توساز	۳,۴۰۰,۰۰۰
مرزداران- گلستان ۷	۷	۵,۵۰۰,۰۰۰
تهرانپارس- فلکه ۴	۱۵	۳,۵۰۰,۰۰۰
قطر-یه-روشناپی	۸	۷,۷۵۰,۰۰۰
شهران- جهاد	۱۱	۴,۰۰۰,۰۰۰
مجیدیه- فروزنده	۵	۳,۷۰۰,۰۰۰
نارمک- تلفنخانه	۸	۳,۳۰۰,۰۰۰
دروسی- شهرزاد	توساز	۸,۷۰۰,۰۰۰
زعفرانیه- شارستان	۱۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
امیرآباد	۱۵	۴,۵۰۰,۰۰۰



مرسدس بنز با معرفی مدل آفرود G۵۰۰ ۴x۴۲ بار دیگر جایگاه برتر خود را در جمع برترین سازندگان خودروهای شاسی‌بلند به رخ جهانیان کشید.
در این مدل خبری از تکان‌های سرگیجه‌آور مدل‌های آف رود نیست و سرنشینان در فضایی راحت و آرامش‌بخش از سفرهای بیرون از شهر خود لذت خواهند برد.



کیوسک

کورتانا به iOS و اندروید می‌آید

به گزارش وال استریت ژورنال، هنگامی که ساتیا نادلا فرمان هدایت مایکروسافت را در دست گرفت، اهداف خود را خیلی شفاف با رسانه‌ها در میان گذاشت.ساتیا به آزادی عمل کاربران اعتقاد بسیاری داشت و باور داشت که شرکتش باید سرویس‌ها و محصولات نرم‌افزاری خود را روی تمام پلتفرم‌ها عرضه کند. در همین راستا و بعد از عرضه سرویس‌هایی همچون آفیس برای iOS و اندروید، اکنون به نظر می‌رسد که نوبت به کورتانا رسیده است تا روی پلتفرم‌های رقیب به هنرنمایی بپردازد.

براساس مصاحبه‌ای که اریک هارویتز، مدیر بخش تحقیقات مایکروسافت داشته است، مشخص شده که کورتانا به‌زودی برای سیستم‌عامل‌های iOS و اندروید عرضه خواهد شد. مایکروسافت به تازگی این دستیار صوتی را به ویندوز ۱۰ اضافه کرده و اکنون قصد دارد آن را در قالب اپلیکیشنی جداگانه به سیستم عامل‌های برتر دنیای موبایل نیز بیاورد تا بدین شکل، کاربران بیشتری قادر باشند روی محصولات همراه خود، از خدمات این دستیار صوتی استفاده کنند.

جریمه ۱.۴۵ میلیارد دلاری «کامربانک»

به گزارش نیویورک تایمز، موسسه خدمات مالی آلمانی کامربانک مبلغ جریمه ۱.۴۵ میلیارد دلار را به دلیل پرداختش میلیاردارها دلار نقل و انتقال موسسات و کشورهای تحریم شده پرداخت می‌کند. بنجامین لاوسکی، مدیر شعبه نیویورک این موسسه در رابطه با جریمه کامربانک از همکاری با کشورهای تحریم شده می‌گوید: «کارمندان بانک به تسهیل عملیات‌های بانکی مشتریان تحریم شده مثل ایران و سودان و یک شرکت مربوط به کالاهبرداری حسیلبداری کمک کردند.» یکی از موارد این جریمه شامل کار با شرکت‌های تحریم شده ایرانی از سوی ایالات متحده و انتقال میلیون‌ها دلار در نیویورک از جانب آنها می‌شود. از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۸ مبلغ ۲۶۳ میلیون دلار از جانب شرکت‌های ایرانی و سودانی از طریق این بانک در سیستم مالی آمریکا منتقل شده است. برخی از کارمندان بانک در این ارتباط اخراج شدند. چندین ماه شایعات و گزارشاتی مبنی بر جریمه شدن کامربانک از سوی قانون‌گذاران آمریکا وجود داشت. همچنین تعداد بیشتری از کارمندان که مسئول این اتفاق بودند به دستور قانون‌گذاران آمریکا اخراج می‌شوند که شامل مدیران اجرایی بخش تجارت بین‌المللی، موسسات مالی ومدیریت ارز و نظدینگی می‌شود که البته نام آنها هنوز فاش نشده است.

یونان پنجمین کشور فقیر دنیاست

رسانه‌های خبری یونان اعلام کردند در تحقیقات بلومبرگ در زمینه مشکلات مالی کشورها، ونزوئلا، آرژانتین، آفریقای جنوبی و اوکراین به ترتیب رتبه اول تا چهارم را دارند و آتن در سکوی پنجم ایستاده است. یونان از اواسط سال ۲۰۰۹ میلادی با بحران مالی شدیدی روبه‌رو شد و دولت سوسیالیست وقت به رهبری جورج پاپاندروئو در سال ۲۰۱۰ میلادی برای حل مشکلات و بحران مالی کشور ۱۱۰ میلیارد یورو از بانک مرکزی اتحادیه اروپا، بانک جهانی و صندوق بین‌المللی موسوم به تروئیکا و در سال ۲۰۱۲ میلادی ۲۴۰ میلیارد یورو وام دریافت کرد. تروئیکا این مبلغ پول را مشروط بر اجرای سیاست شدید ریاضت اقتصادی و نظارت نمایندگان گانش بر روند اوضاع اقتصادی یونان، در اختیار آتن قرار داد. برائ اجرای سیاست ریاضت اقتصادی و به منظور کاهش هزینه‌های دولت، نرخ بیکاری از ۸ به ۲۷ درصد رسید و بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از شهروندان این کشور بیکار شدند. بیش از ۲۲ هزار مغازه و کسبه و بیش از ۵۰۰ شرکت تولیدی ورشکسته و تعطیل شدند، فقر و بی‌خانمانی به‌طور بی‌سابقه‌ای در کشور گسترش یافت، به‌طوری‌که سازمان‌های مردم نهاد برای ارائه کمک‌های انسان‌دوستانه روزانه بین صدها هزار نفر غذا توزیع می‌کنند.

ادامه سیاست ریاضت اقتصادی نه‌تنها تاکنون باعث بهبود وضع اقتصادی این کشور نشده، بلکه هر روز وضع شهروندان بدتر می‌شود و میلیون‌ها نفر با مشکلات معیشتی جدی دست و پنجه نرم می‌کنند.