فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

سه‌شنبه ۲۶ اسفندماه ۱۳۹۳

Tue.17 Mar 2015

۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۸۸ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

اصناف در دیدار با نمایندگان مجلس مطالبه کردند

اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده

اعضای فراکسیون اصناف مجلس در نشستی صمیمی با رییس اتاق اصناف ایران به بحث و بررسی چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی اصناف پرداختند. به گزارش خبرنگار اصناف ایران، شهباز حسن‌پور، رییس فراکسیون اصناف مجلس در این دیدار با تاکید بر ضرورت حضور اصناف در تدوین برنامه توسعه ششم، از بررسی مجدد قانون مالیات بر ارزش افزوده در سال ۹۴ خبر داد.

۵

جایگاه کسب‌وکار در برنامه ششم بررسی می‌شود

کسب‌وکار چرخ‌های اقتصاد را می‌گرداند

۱۵

سرمقاله

بخش‌خصوصی و انتخابات مجلس آینده

حمیدرضا شوشتریان

روزنامه‌نگار

سال ۹۳ در حالی به پایان نزدیک می‌شود که اقتصاد ایران چند واقعه خوشایند و ناخوشایند را پشت سر گذاشته؛ کاهش نرخ تورم به زیر ۱۸درصد، آغاز رشد مثبت اقتصادی و معکوس شدن روند بی‌ثباتی در امنیت سرمایه‌گذاری و بالاخره ارتقای چند پله‌ای شاخص‌های رونق کسب‌وکار، ازجمله دستاوردهای قابل تقدیر است. با این حال اقتصاد ایران از چند واقعه غیرمطلوب نیز آسیب دیده است؛ کاهش شدید درآمدهای نفتی به زیر ۵۰ دلار در هر بشکه، تداوم آثار منفی تحریم‌ها و خبرهای کشف پی‌درپی اختلاس‌ها و اخباری از این دست. در عین حال اوضاع و احوال از عزم دولت یازدهم برای بهبود سریع نارسایی‌ها حکایت دارد.

با این حال دولت روحانی توانست به میزان قابل توجهی از شوک روانی کاهش درآمدها کاسته و آن را تا حد امکان مدیریت کند.

ادامه در همین صفحه

پیشنهادهای مدیران موفق برای بهره‌وری بیشتر در ایام تعطیلات

کسب‌وکار تعطیلی ندارد!

بهزاد باشو | فرصت امروز

۱۱

روزهای خوش صنعت و بازار سهام در اسفندماه

سال بد، به‌در

زدم این فال و گذشت اختر و کار آخر شد. از اقبال اهالی کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری کشورمان است که اخبار خوش اقتصادی مصادف شده‌است با پایان سال کهنه و آغاز سال نو. به این ترتیب می‌توان سال بز را سالی با شگون برای تلاشگران عرصه تولید قلمداد کرد و نیز سالی خوش‌فرجام برای دولتی که کوشید آب هشت سال رفته را به‌آرامی به جوی برگرداند. روزهای خوش بورس در پایان سالی سخت و هول و تایید نرخ رشد حدود ۶درصدی برای صنعت قرار است به همه آنها که ننشسته‌اند و در کارند، نوید سال و سال‌های بهتر را بدهد. این دو گزارش را در صفحات کار و تولید و مدیریت سهام بخوانید.

۳و۱۲

هشدار به خریداران زمین و ویلا در شمال

زمین‌خواران در کمین مسافران نوروزی

۶

۴ نما از بازار ارز

منوچهری در اغما

۴

فعالان بخش‌خصوصی در بلاتکلیفی

توزیع برق نیروگاه‌های خصوصی دستورالعمل ندارد

۲

نتیجه افزایش ظرفیت دانشگاه‌ها بدون مشورت با صنایع

تحصیلات دانشگاهی شانس بیکاری را ۲,۵ برابر می‌کند

مهدی خاکی فیروز

بررسی جدیدترین آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد تحصیلکرده‌های دانشگاهی، سهم بیشتری از بیکاری را به خود اختصاص می‌دهند تا جایی که از بین ۱۶۵۶ هزار مرد بیکار در استان‌های مختلف، ۴۶۹ هزار نفر آنها تحصیلات دانشگاهی دارند و از ۷۶۹ هزار زن بیکار نیز ۵۵۷ هزار نفر آنها دوره‌های دانشگاهی را در سطوح مختلفی پشت سر گذاشته‌اند. این در حالی است که از بین ۵۴ میلیون جمعیت مستعدکار کشور، تنها ۹ میلیون و ۵۰۱ هزار نفر دارای تحصیلات دانشگاهی هستند. به بیان دیگر، ۱۷درصد جامعه را افراد تحصیلکرده دانشگاهی تشکیل می‌دهند، درحالی‌که ۴۲ درصد افراد بیکار همین جامعه را دانشگاهیان تشکیل می‌دهند.

وزارت علوم مقررات سختگیرانه‌ای درخصوص صدور مجوز دانشگاه‌های غیردولتی دارد تا جایی که براساس شنیده‌ها، چنین مجوزهایی با قیمت‌های بالای یک میلیارد تومان در بازار خریدوفروش می‌شود. اما این سختگیری‌ها بیش از اینکه براساس شاخص‌هایی همچون نیاز اقتصاد کشور به دوره‌های تحصیلی موردنظر باشد، به سلیقه شخصی کارشناسان وزارت علوم و شورای عالی انقلاب فرهنگی در این بخش‌ها باز می‌گردد.

براساس قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی موظفند در روند تصمیم‌سازی، از مشورت بخش‌خصوصی بهره‌مند شوند. با این حال وزارت علوم تاکنون کمترین توجهی به این تکلیف قانونی خود نشان نداده و برای تصمیم‌گیری درخصوص افزایش ظرفیت رشته‌های دانشگاهی و بازنگری در سرفصل‌ها، هیچ‌گاه از صاحبان صنایع نظرخواهی نکرده‌است. محصول این تصمیم‌های غیرکارشناسی، از یک‌سو افزایش جمعیت لشکر بیکاران دانشگاهی و از سوی دیگر، دشواری صنایع برای دستیابی به نیروی کار با تخصص‌های موردنظرشان است.

مدیران اقتصادی دولتی و خصوصی، اتفاق‌نظر دارند که بخش مهمی از دانش‌آموختگان دانشگاه‌های ایران، مهارت‌های لازم را برای ورود به صنعت ندارند.

سیدفرهنگ فصیحی، رییس پژوهشکده مطالعات راهبردی وزارت نفت با اشاره به اینکه علم به ایده نزدیک‌تر و نوآوری به بازار نزدیک‌تر است، خاطر نشان کرد: انتظار ما از دانشگاه به‌عنوان تولیدکننده علم به خوبی برآورده نمی‌شود و دانشگاه‌های داخلی، هنوز خروجی با کیفیتی نداشته‌اند. به همین دلیل برای ارتباط معنادار بین دو حوزه صنعت و دانشگاه فاصله بسیاری وجود دارد.

وی با مبهم دانستن مسیر توسعه و صنعتی شدن یادآور شد: در کشور ما ۳ درصد برای کارهای پژوهشی اختصاص داده شده است، این در حالی است که دانشگاه‌ها عمدتا روی آموزش متمرکزند و از پژوهش غفلت کرده‌اند. به همین دلیل برخی سازمان‌های بزرگ که بودجه پژوهشی خوبی هم دارند، پژوهشکده‌هایی براساس نیاز خود احداث کرده‌اند.

جمشید عدالتیان شهریاری، رییس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی در برنامه «حلقه مفقوده» رادیو گفت‌وگو گفت: دانشگاه‌ها بر پژوهش‌های دولتی تمرکز دارند و توجه لازم را به طرح‌های صنعتی ندارند.

وی افزود: نیروی انسانی و متخصص خوب که بتواند نیاز بازار کار را تامین کند وجود ندارد. از طرفی انبوهی از فارغ‌التحصیلان در جامعه وجود دارند که نمی‌توانند جذب بازار کار شوند و این نشانه عدم ارتباط واقعی بین رشته‌های دانشگاهی و نیاز جامعه یا عدم تربیت نیروی متخصص و ماهر در دانشگاه‌هاست.

عباس خالقی‌تبار، مدیرعامل مرکز آموزش‌های بازرگانی نیز اذعان کرد: فارغ‌التحصیلان ما مهارت‌های لازم را برای ورود به عرصه صنعت ندارند و به همین دلیل بین صنعت و دانشگاه اعتماد لازم به وجود نمی‌آید؛ بنابراین دانشگاه‌ها باید مانند مراکز علمی کاربردی و با رویکرد عملیاتی وارد تولید علم شوند.

بخش‌خصوصی و انتخابات مجلس آینده

ادامه از همین صفحه

به همین دلیل افزایش درآمدهای مالیاتی به‌طور جدی در دستور کار دولت قرار گرفت که البته گزینه‌چندان کارسازی به شمار نمی‌رود و باید به راه‌های رونق تولید اندیشید. با رویکرد جدید دولت و گشایش نسبی درهای بسته جلسات سیاست‌گذاری بر نمایندگان بخش‌خصوصی، آنها نیز به سهم خود دراین سال بیکار ننشسته و توانستند از عرصه مشاوره، گام بزرگ‌تری را به سوی شوراهای تصمیم‌سازی بردارند که با این اقدام، اندکی از بیم و تردیدها درحوزه سرمایه‌گذاری کاسته شد. همچنین در دیدارهای مقام‌های اقتصادی بخش اتاق بازرگانی ایران با همتایان خارجی خود، دیپلماسی اقتصادی بخش‌خصوصی به کمک دولتمردان مذاکره‌کننده آمد و با راهبردهایی توانست از بار فشارهای اقتصادی بر کشور بکاهد.

افزایش تعاملات جهانی و رفت‌وآمد هیات‌های اقتصادی، پیامی جز ثبات و آینده روشن اقتصاد ایران نداشت و توانست تا حدود قابل ملاحظه‌ای یخ مناسبات سیاسی با برخی دولت‌ها را آب کرده و مسیر همکاری با هیات‌های تجاری اروپایی را هموار کند. با این حال هنوز اقتصاد کشور به‌ویژه تولید ملی در شرایط مطلوبی قرار ندارد و نمی‌توان تنها با یک برنامه وارد سال جدید شد. سال۹۴ را باید با دو سناریو آغاز کرد؛ نخست فرض تداوم شرایط موجود تحریم‌ها و دوم، آغاز گسست سریع حلقه‌های تحریم. در هرحال وجه مشترک هردو سناریو یک شیرازه دارد، استفاده از تمام ظرفیت ملی ایرانیان در هر نقطه جهان. دولت روحانی در کمتر از دو سال توانسته اعتماد بسیاری از سیاسیون داخلی و خارجی را به خود جلب کند و زنجیره اعتماد را در بخش‌خصوصی ترمیم کند. این نقطه بسیار خوبی برای جلب مشارکت‌های بیشتر برای سرمایه‌گذاری است، اما همچنان بخش‌خصوصی واقعی برای محکم کردن جای پای خود و ورود بی‌محابا به بخش‌های جدید سرمایه‌گذاری نیاز به ضمانت‌های بیشتری دارد.

بنابراین مهم‌ترین اقدام اعتمادآفرین، اطمینان از رقابتی بودن شرایط اقتصاد کشور، کوچک کردن دولت و قدرت عمل نهادهای مدنی بخش‌خصوصی درفرآیند اجرایی است. کاهش وزن دولت درخواستی است که رهبر معظم انقلاب نیز نگرانی خود را از عدم پیشرفت مطلوب توصیه‌های خود از آن پنهان نکردند و اخیرا با عتاب به مسئولان سه قوا خواستار تسریع اقدامات مرتبط شدند. بنابراین نمایندگان جدید پارلمان بخش‌خصوصی اتاق‌ها که در انتخابات ۱۸ اسفندماه جاری برگزیده شده‌اند باید خود را برای برداشتن یک گام استوار دیگر آماده سازند و آن ورود از حوزه مشاوره سه قوا به مشارکت در تصمیم‌سازی، سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری سه قوا است. آیا شرایط نظام برای پذیرش چنین درخواستی فراهم است، آیا انسجام لازم برای ایفای چنین نقشی در تمام ارکان بخش‌خصوصی از جمله اصناف و تعاونی‌ها نیز برقرار است؟

راستی! کارآفرینان برای شنیدن صدای واحد خود در مجلس شورای اسلامی آینده که در پایان سال ۹۴ برگزار می‌شود چه برنامه‌ای دارند؟

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد

بانک هزاره سوم

توانایی ما، در دانایی ما است

اسامی برندگان طرح "ما کدام بانک هستیم"

بانک پاسارگاد ضمن تشکر از هم‌وطنانی که این بانک را به عنوان بانک توانا انتخاب کردند، به قید قرعه به ۱۰ نفر اول، ۲۰ نفر دوم و ۷۰ نفر سوم به ترتیب مبلغ ۱۰ میلیون ریال، ۵ میلیون ریال و یک میلیون ریال اهدا می نماید.

اسامی برندگان هدیه ۱۰ میلیون ریالی

ردیف	نام و نام خانوادگی	ردیف
۱	آقای حسن نجفی	۶
۲	خانم نرگس امینی	۷
۳	آقای حمیدرضا شمشیری	۸
۴	آقای سهراب خان یار	۹
۵	آقای آیت ولی پور	۱۰
۲	آقای محمدرضا فرامرزی	۷
۳	آقای یاسر قربانی	۸
۴	آقای وحید شوکتی آمقانی	۹
۵	۹۸۹۳۵۵۷۳***۴۲	۱۰
۵	۹۸۹۱۱۱۳۰***۴۸	۱۰

هم‌میهنان گرامی می‌توانند برای اطلاع از اسامی سایر برندگان به سایت بانک پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir مراجعه کنند.

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۰

هدیه نوروزی

فرصت امروز

در ۴۸ صفحه

فردا منتشر می شود

بازار نفت

کمبود ظرفیت ذخیره‌سازی به کاهش چشمگیر قیمت نفت‌خام آمریکا منجر شد

خبرگزاری رویترز اعلام کرد: بهای نفت‌خام آمریکا روز دوشنبه حدود سه‌درصد کاهش یافت و به کف قیمت شش‌ساله اخیر رسید. زیرا دلار، رکورد جدیدی به ثبت رساند و ظرفیت ذخیره‌سازی نفت در سراسر جهان نیز رو به اتمام رسید.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، قیمت نفت‌خام آمریکا روز جاری به ۴۳,۵۷ دلار کاهش یافت که کمترین قیمت از مارس ۲۰۰۹ است. سپس در ساعت ۰۳:۳۵ به وقت گرینویچ به ۴۴,۳۴ دلار در هر بشکه افزایش یافت.

قیمت نفت برنت دریای شمال نیز در ساعت یاد شده در بازار لندن ۵۴,۳۲ دلار در هر بشکه بود و ۳۵ سنت نسبت به دیروز کاهش پیدا کرد.

بازرگانان می‌گویند، کاهش قیمت نفت به دلیل کاهش ظرفیت اضافی برای ذخیره‌سازی نفت مازاد در جهان و در آمریکاست.

چین از کاهش قیمت نفت برای ذخیره‌سازی این کالا استفاده کرده و با وجود کاهش تقاضای نفت، این کشور در خرید طلای سیاه رکورد زده است چرا که تحلیل‌گران می‌گویند، ظرفیت اضافی برای ذخیره‌سازی نفت، فقط تا آخر امسال کافی است.

وندی یانگ، تحلیلگر شرکت مشاوره انرژی اف. جی. ایی واقع در سنگاپور گفت: درحالی‌که انتظار می‌رود کاهش قیمت نفت به افزایش خرید و ذخیره‌سازی کشورهای مصرف‌کننده به‌ویژه چین منجر شود، امسال به دلیل محدودیت شدید فضای اضافی در دسترس، امکان این کار دیگر فراهم نیست، هرچند با ایجاد فضاهای جدید، واردات نفت در اواخر امسال احتمالا بار دیگر بالا خواهد رفت.

نرخ برابری دلار در مقابل یورو روز دوشنبه به بالاترین سطح خود از ژانویه ۲۰۰۳ رسید و هر یورو در مقابل ۱,۰۴ دلار معامله شد. یورو در مقابل دلار تقریبا ۲۵درصد ارزش خود را از اواسط ۲۰۱۴ تاکنون از دست داده است.

برق

هزینه تولید هر کیلو وات قدرت برق در کشور ۱۰۰۰دلار است

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر هزینه تولید هرکیلو وات قدرت برق در کشور را یک هزار دلار اعلام کرد و گفت: این در حالی است که قیمت برق طی سال‌های ۸۳ تا ۸۹ ثابت بود و هیچ تغییری نکرد.

غلامرضا خوش‌خلق روز دوشنبه در آیین تودیع و معارفه مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین با اشاره به وجود ۳۱ میلیون مشترک برق در کشور افزود: سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار مشترک به ظرفیت کشور اضافه می‌شود.

وی اظهارکرد: سالانه ۲۰۰ میلیارد کیلو وات قدرت برق در کشور به مشترکان فروخته می‌شود.

خوش‌خلق با اشاره به کاهش شدید بارش‌های امسال و خالی بودن آب سدها، شرایط اقلیمی کشور را بحرانی توصیف کرد و گفت: ۱۵ درصد مصرف برق از طریق نیروگاه‌های برق آبی تامین می‌شود و از مردم می‌خواهیم تا با مدیریت مصرف خود، این شرکت را در تابستان سال پیش‌رو در تامین برق مورد نیاز مشترکان یاری دهند.

وی از مدیران واحدهای صنعتی خواست تا تعطیلات اجباری کارکنان خود در طول سال را در بازه زمانی تابستان اعمال کرده و در این راه شرکت توانیر همانند سال‌های گذشته پاداش‌هایی را برای این کار در نظر خواهد گرفت.

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر ادامه داد: بر این اساس سال گذشته ۸۰۰ مگاوات ساعت برق از محل صنایع و در مجموع نیز یک هزار و ۹۰۰ مگاوات مدیریت مصرف برق صورت گرفت که شرکت توانیر در این راستا ۴۸۰ میلیارد ریال پاداش پرداخت کرد.

خوش خلق، تلاش کارکنان شرکت توانیر را در راستای تولید انرژی برای کشور و خدمت به آحاد مردم افتخاری بزرگ برشمرد و اظهارکرد: امروزه، برق به‌عنوان محور تولید، خدمت و زندگی همه مردم دنیا قرار گرفته و اهمیت و ضرورت آن برکسی پوشیده نیست. در پایان سعید بهادیوند چگینی به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی برق استان معرفی شد و از خدمات ۱۱ ساله سیدیوسف جبارزاده تقدیر به‌عمل آمد. در استان قزوین ۴۱۹ هزار و ۸۳۹ مشترک خانگی، ۲۹ هزار و ۹۴۸ مشترک عمومی، پنج هزار و ۹۹ مشترک کشاورزی، سه هزار و۸۹۴ مشترک صنعتی، پنج هزار و ۷۷۱ مشترک تجاری وجود دارد.

سرانه مصرف هر خانوار قزوینی یک هزار و ۷۴۷ کیلو وات قدرت برق است و این در حالی‌است که استاندارد جهانی ۹۰۰ کیلو وات است.

سال گذشته مشترکان استان سه هزار و ۹۴۷ میلیون کیلو وات قدرت برق مصرف کرده‌اند که حدود ۵۰درصد از این میزان مصرف در بخش صنعت، ۲۲درصد در بخش کشاورزی، ۱۸ درصد در بخش خانگی و بقیه در بخش‌های عمومی و روشنایی و سایر مصارف بوده است.

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

فعالان بخش‌خصوصی در بلاتکلیفی

توزیع برق نیروگاه‌های خصوصی دستورالعمل ندارد

لیلا مرگن

بخشی از نیروگاه‌های کشور خصوصی شده‌اند اما دستورالعمل‌های لازم درباره نحوه ترانزیت و توزیع برق تولید شده در این نیروگاه‌ها تدوین نشده‌است. فعالان بخش‌خصوصی عدم اختیار برای فروش برق نیروگاه‌های خصوصی شده را غیرمنصفانه توصیف می‌کنند و آن را عاملی برای کاهش انگیزه فعالان این بخش به منظور ورود به عرصه نیروگاه‌داری می‌دانند.

محسن کریم‌زاده، مشاور مدیرعامل نیروگاه شهید منتظری به‌عنوان یک نیروگاه خصوصی شده، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: دولت مفهوم خصوصی‌سازی را درست درک نکرده است. دید واقعی از خصوصی‌سازی نداشته و این فرآیند را نمی‌شناسد.

وی درباره روند خصوصی‌سازی در نیروگاه‌ها بیان می‌کند: اینکه خریدار یک نیروگاه تا پنج سال نباید به ساختار و نیروی انسانی آن دست بزند، منطقی نیست، ضمن آنکه نیروگاه شهید منتظری ترجیح می‌دهد برق تولید شده خود را به صنعت فولاد بفروشد اما نیروگاه‌های خصوصی نمی‌توانند برای محصول خود مشتری پیدا کنند.

مشاور مدیرعامل نیروگاه شهید منتظری معتقد است که چالش‌های زیادی در فرآیند خصوصی‌سازی نیروگاه‌ها وجود دارد که امکان بهره‌ورتر شدن این نیروگاه‌ها را از بخش‌خصوصی سلب می‌کند.

وی بر این باور است که اصلاح مقوله اقتصاد برق یک مسئله جدی است. بنابراین اگر نگاه دولت به برق تغییر نکرده و به‌عنوان کالای تعزیراتی به این حامل انرژی توجه کند، مشکلات صنعت برق همچنان به قوت خود باقی خواهد ماند.

کریم‌زاده بیان می‌کند: بخش‌خصوصی همواره به دنبال سود اقتصادی است، در نتیجه تلاش می‌کند برای کسب سود بیشتر، راهکارهای افزایش بهره‌وری را پیدا کند. درصورتی‌که دغدغه بخش دولتی فقط تامین حقوق پرسنل –و نه بهره‌وری- است.

وی در واکنش به نگرانی‌های موجود در زمینه عدم تامین نیازهای برق بخش‌خانگی و اولویت یافتن تامین برق بخش صنعت -به دلیل قیمت اقتصادی‌تر- در روند خصوصی‌سازی تاکید می‌کند: قطع برق برای یک نیروگاه هزینه‌های زیادی را به همراه دارد. عدم تولید، راه‌اندازی مجدد، استهلاک و غیره هزینه‌هایی است که در زمان قطع برق به یک نیروگاه تحمیل می‌شود. در نتیجه برای نیروگاه‌ها به صرفه نیست که تولید برق خود را متوقف یا عرضه برق به برخی مشترکان را از دستور کار خارج کنند.

مشاور مدیرعامل نیروگاه شهید منتظری اضافه می‌کند: اگر توزیع و انتقال برق واقعا خصوصی بود، فروش برق به مشتری آسان‌تر می‌شد. ظرفیت تولید برق در کشور مشخص است و دلیلی برای خاموشی دادن به بخش خانگی وجود ندارد.

نیاز به اصلاح قوانین سختگیرانه

محمدملاکی، رییس‌هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق برخلاف مشاور مدیرعامل نیروگاه شهید منتظری، عدم دخالت در ترکیب نیروی انسانی نیروگاه‌ها را غیرمنصفانه نمی‌داند.وی می‌گوید: خریداران نیروگاه می‌دانند که براساس ضوابط واگذاری، باید پنج سال ترکیب نیروی انسانی نیروگاه تغییر نکند. در نتیجه می‌توانند این مسئله را روی هزینه‌های خرید نیروگاه اعمال کنند. ملاکی اضافه می‌کند: نیروگاه‌ها به‌صورت اقساط واگذار می‌شوند. حتی اگر یک خانه را هم اقساط بخریم تا زمان پایان یافتن قسط‌ها، نمی‌توانیم به ترکیب آن دست بزنیم. ضمن آنکه در واگذاری نیروگاه هیچ اجباری برای بخش‌خصوصی وجود ندارد.

البته رییس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق با اشاره به اینکه ماهیت برق با سایر کالاها متفاوت بوده و در نتیجه نحوه برخورد با تولیدکنندگان آن نیز باید متفاوت باشد، برخی قوانین واگذاری نیروگاه‌ها به بخش‌خصوصی را غیرمنصفانه و سختگیرانه توصیف می‌کند.

این فعال بخش‌خصوصی ادامه می‌دهد: در حال حاضر واگذاری نیروگاه بدون موافقت وزارت نیرو مقدور نیست. درحالی‌که به جای اعمال چنین محدودیتی، می‌توان گفت که اگر افرادی مایل به واگذاری نیروگاه هستند، دو تا سه سال قبل باید مجوزهای لازم را از وزارت نیرو بگیرند. در نتیجه با ساده‌تر کردن قوانین، جذابیت خرید نیروگاه در بخش‌خصوصی را می‌توان افزایش داد. وی بیان می‌کند: تولیدکنندگان، برق را به‌صورت انحصاری به خود وزارت نیرو می‌فروشند، در نتیجه نیاز است که یک دستگاه نظارتی، بین تولیدکننده (نیروگاه خصوصی) و خریدار (وزارت نیرو) وجود داشته باشد تا روابط بین آنها را تنظیم کند. طبیعی است که وقتی وزارت نیرو خودش خریدار برق است، نمی‌تواند چنین نقشی را عهده‌دار شود. بنابراین شرکتی غیراز این مجموعه باید تنظیم‌کننده روابط بازار برق باشد.

ملاکی ادامه می‌دهد: در قانون شورای رقابت، پیش‌بینی‌هایی در این باره انجام شده‌است. وزارت نیرو باید اقدام به تشکیل نهاد تنظیم‌کننده روابط، برای برق خصوصی کند. اما نظرات این وزارتخانه و شورای رقابت به هم نزدیک نیست، بنابراین تاکنون اقدامی در این رابطه انجام نشده‌است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود می‌گوید: نیازمند یکسری ضوابط و مقررات خاص هستیم. باید مسائل مرتبط با ترانزیت برق، هزینه‌های ترانزیت و... شفاف شود. ترانزیت برق مشابه سایر کالاها نیست. تولیدکننده برق نمی‌تواند محصول خود را در هر نقطه‌ای که می‌خواهد بفروشد.

رییس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق تاکید می‌کند: وزارت نیرو خیلی سریع‌تر و زودتر می‌توانست در زمینه شفاف‌سازی قوانین ترانزیت برق اقدام کند. در حال حاضر قوانین ابلاغ شده زیادی در زمینه ترانزیت برق نداریم.

وی با اشاره به اینکه برق به بخش‌های پشتیبانی نیاز دارد، ادامه می‌دهد: مصرف‌کننده‌ای که از نیروگاه برق می‌خرد انتظار دارد که اگر به هر دلیلی نیروگاه نتوانست برق مورد نیاز آن واحد را تامین کند بدون برق باقی نماند. چنین مصرف‌کننده‌ای می‌خواهد در صورت بروز مشکل از برق شبکه استفاده کند. مقررات پشتیبانی برای چنین مسئله‌ای چیست؟ از سوی دیگر اگر نیروگاهی بخواهد برق تولید شده خود را به کسی بفروشد، اگر خریدار مصرف نکرد و شبکه به انرژی تولید شده نیاز داشت، تکلیف برق تولیدی چه‌خواهد بود.

این فعال بخش‌خصوصی عدم وصول مطالبات نیروگاه‌ها و نبود امکان فروش برق به مشتریانی غیراز وزارت نیرو را مهم‌ترین معضل نیروگاه‌های خصوصی اعلام می‌کند.

به گفته ملاکی، ۳۰ هزار مگاوات از ظرفیت نیروگاهی کشور تحت مدیریت وزارت نیرو قرار ندارد. یعنی حدود ۲۵ درصد از این ظرفیت به بانک‌ها و نهادهای دیگر به منظور رد دیون واگذار شده و بقیه در جریان خصوصی‌سازی به بخش‌خصوصی تحویل داده شده‌است.

تشکیل نهاد تنظیم‌کننده مقررات در سال ۹۴

هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق به انتقادات بخش‌خصوصی در زمینه نبود نهاد تنظیم‌کننده مقررات بخش برق این‌گونه پاسخ می‌دهد که رایزنی‌هایی با شورای رقابت انجام شده و امیدواریم با همکاری این مجموعه، در سال ۹۴ رگولاتوری یا نهاد تنظیم‌کننده مقررات بخش برق شکل بگیرد.

وی می‌گوید: ممنوعیت در زمینه تغییر در ترکیب نیروی انسانی نیروگاه‌ها در حیطه اختیارات وزارت نیرو نبوده و سازمان خصوصی‌سازی در قالب قراردادهایی که با بخش‌خصوصی مبادله می‌کند، چنین قوانینی را وضع کرده‌است.

معاون وزیر نیرو در امور برق تاکید می‌کند: اگر نیروگاهی از طریق مزایده واگذار می‌شود، این اقدام صرفا برای تولید برق انجام شده‌است. بنابراین وزارت نیرو از هر اقدامی که در زمینه افزایش بهره‌وری در نیروگاه‌ها، چه در بخش راندمان سوخت و چه تغییر بهره‌وری نیروی انسانی انجام شود، حمایت می‌کند. وی ادامه می‌دهد: وزارت نیرو در هیچ سندی با بهره‌ور شدن نیروی انسانی مخالفتی نداشته است. آنچه برای این وزارتخانه مهم است، آرامش نیروگاه و روند تولید انرژی در آن است. طبیعتا اگر هر اصلاحی در نیروگاه‌ها انجام شود که در تامین شبکه برق خللی وارد نشود، مورد تایید وزارت نیرو خواهد بود.

سفیر کویت در تهران:

آماده همکاری با ایران در پروژه‌های برق آبی هستیم

سفیر کویت در تهران گفت: با مشاهده پروژه‌های بزرگ کارون ۳ و ۴، آمادگی خود را برای همکاری با دولت ایران و همچنین وزارت نیرو در همه زمینه‌ها اعلام می‌کنیم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، مجدی احمدالظفیری در جریان بازدید از سدهای کارون ۳و۴، افزود: پیشرفت جمهوری اسلامی ایران در ساخت نیروگاه‌های برق آبی قابل تحسین است.

وی ادامه داد: بخش سدسازی یکی از بخش‌هایی است که توسعه پایدار در هر کشور را می‌تواند فراهم کند. سفیر کویت در تهران که به همراه شماری دیگر از سفیران کشورهای خارجی مقیم تهران در این بازدید حضور یافته بود، اظهار داشت: اطمینان می‌دهم که من و همه کسانی که در اینجا حاضر هستیم، علاقه بسیار زیادی برای استفاده از قابلیت‌های جمهوری اسلامی ایران در همه زمینه‌ها داریم. احمد الظفیری افزود: علاقه زیادی برای برقراری ارتباط در اجرای پروژه‌های برق آبی داریم چرا که خود این پروژه‌های برق آبی می‌توانند به‌عنوان عوامل اصلی در برقراری ارتباط با کشورهای همسایه و خارجی مطرح باشند. وی تصریح کرد: امروز با پروژه‌های بزرگی که دیدیم، مطمئن هستیم دولت جمهوری اسلامی ایران قصد دارد به توسعه پایدار برسد. داشتن همکاری، مشارکت و مشاوره با شرکت‌های خارجی به‌ویژه همکاری‌های اقتصادی می‌تواند دروازه‌ای برای برقراری ارتباط با سایر کشورها در سطح بین‌الملل باشد.

روزنامه پاکستانی:

بروز نشانه‌های تکمیل خط لوله صلح ایران و پاکستان

یک روزنامه پاکستانی اعلام کرد نشانه‌هایی از تکمیل خط لوله گاز ۷,۵ میلیارد دلاری ایران و پاکستان آشکار شده است. به گزارش فارس به نقل از روزنامه پاکستانی دان، آمریکا گفته، در صورتی که توافقات هسته‌ای با تهران صورت بگیرد، محدودیت‌های بیشتری درباره تولید نفت ایران برداشته خواهد شد. این روزنامه نوشته است: پاکستان می‌تواند از این فرصت به دست آمده برای تکمیل پروژه خط لوله ایران-پاکستان استفاده کند. براساس تحریم‌های بین‌المللی که توسط آمریکا هدایت می‌شود تولید نفت ایران کاهش یافته و پروژه ۷,۵میلیارد دلاری خط لوله ایران و پاکستان به مشکل برخورده است. این در حالی است که طرف‌های ایرانی تقریبا سهم خود را از پروژه تکمیل کرده‌اند اما طرف پاکستانی همچنان تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا را به‌عنوان توجیهی برای عدم تکمیل این خط لوله عنوان می‌کند. جم پزاکی، سخنگوی بخش دولتی زمانی که از ایشان سوال شد آیا با رسیدن به توافق با ایران محدودیت‌های تحریم روی نفت ایران برداشته می‌شود، گفت: هنوز توافقی صورت نگرفته است، بنابراین اگر توافقی باشد حتما درباره آن صحبت خواهیم کرد. پزاکی همچنین گفت: آمریکا این محدودیت‌های تحریم را هر ساله بررسی کرده و گزارش سالانه می‌دهد. در حال حاضر آمریکا و پنج کشور انگلیس، چین، فرانسه، آلمان و روسیه با طرف‌های ایرانی مذاکره می‌کنند و امیدواری است تا پایان این ماه این بحث‌ها نهایی شود.

گاز

۷ هزار تن گاز ال پی جی به خارج از کشور صادر شد

مدیر شرکت توزیع و پخش فرآورده‌های نفتی منطقه جنوب خوزستان گفت: در سه ماه گذشته، هفت هزارتن گاز ال پی جی از این منطقه به خارج از کشور صادر شد.

علی حکمت، در آیین برگزاری طرح بازدید نوروزی و کنترل جایگاه‌های عرضه فرآورده‌های نفتی جنوب خوزستان، در جمع خبرنگاران افزود: صادرات گاز ال پی جی از ایران به دیگر کشورها از مرزهای زمینی و دریایی کشور در حال انجام است.

وی بدون نام بردن کشورهای مقصد دریافت‌کننده این فرآورده، با بیان آمادگی شرکت توزیع و پخش فرآورده‌های نفتی منطقه جنوب خوزستان درخصوص تامین سوخت مورد نیاز خودروهای شهروندان، مسافران و کاروان‌های راهیان نور ورودی به این منطقه گفت: هیچ‌گونه مشکلی درخصوص تامین سوخت شناورها، لنج‌های تفریحی نوروزی در راستای رونق گردشگری دریایی نداریم. وی همچنین با بیان برگزاری طرح نوروزی بازدید از جایگاه‌های عرضه فرآورده‌های نفتی افزود: در این طرح، ۱۷ جایگاه گاز سی‌ان‌جی، ۱۳ جایگاه دومنظوره و ۳۶ جایگاه عرضه فرآورده نفتی در منطقه جنوب خوزستان در قالب ۱۷ گروه، بازرسی و نظارت می‌شود. حکمت گفت: بازرسان این طرح، بر نحوه رفتارکارکنان شاغل در جایگاه‌ها، کیفیت و کمیت سوخت عرضه شده به شهروندان، نظافت و تمیزی جایگاه‌ها و محوطه و کیفیت ارائه خدمت جانبی به مشتریان نظارت می‌کنند.

نفت

صادرات نفت ایران به کره جنوبی در چارچوب تحریم‌های بین‌المللی بود

روزنامه انگلیسی زبان عرب نیوز عربستان سعودی نوشت: صادرات نفت ایران به کره‌جنوبی در دو ماه نخست سال میلادی جاری در چارچوب شرایط تعیین شده و متناسب با تحریم‌های بین‌المللی بود.

به گزارش ایرنا، به نقل از روزنامه یادشده براساس اطلاعات به دست آمده از گمرک کره جنوبی، پنجمین واردکننده نفت در جهان، در دو ماه نخست سال میلادی جاری ۸۳۰ هزار و ۸۰۰ تن نفت از ایران وارد کرده که به‌طور متوسط معادل روزانه ۱۰۳ هزار و ۲۱۶ بشکه است. در مدت مشابه سال گذشته ایران به کره جنوبی ۱۲۵ هزار بشکه در روز نفت صادر کرده بود. سئول در ماه فوریه (بهمن) از تهران ۵۵۷هزار و ۱۷۴ تن نفت‌خام وارد کرد که به‌طور متوسط معادل روزانه ۱۴۵هزارو ۸۶۰ بشکه است. این در حالی است که در فوریه سال گذشته از ایران ۱.۱ میلیون تن نفت وارد کرده بود. صادرات نفت‌خام ایران به کره جنوبی در سال ۲۰۱۴ معادل ۶,۲ میلیون تن یا ۱۲۴ هزار و ۴۹۷ بشکه در روز بود که در مقایسه با سال ۲۰۱۳، ۷,۱ درصد کاهش داشت. صادرات نفت ایران در سال ۲۰۱۳ معادل ۱۳۴ هزار بشکه در روز بود.

براساس تحریم‌های بین‌المللی، صادرات نفت ایران به چهار مشتری اصلی نفت آن شامل چین، هند، کره جنوبی و ژاپن نباید از ۱,۲ میلیون بشکه در روز فراتر رود.

پالایشگاه‌ها مجاز به صادرات فرآورده‌های نفتی مازاد خود شدند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی پالایشگاه‌های کشور را مشروط به پرداخت و تسویه وجوه نفت خام و میعانات گازی خریداری شده، مجاز به صادرات فرآورده‌های نفتی مازاد بر نیاز داخلی کردند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی روز دوشنبه و در ادامه بررسی مواد لایحه یک فوریتی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور (خروج از رکود) اعاده شده شورای نگهبان، صدر ماده الحاقی (۲۲) را به شرح زیر اصلاح کردند.

در ماده الحاقی ۲۲ پس از اصلاح آمده است: کلیه پالایشگاه‌های کشور مشروط به پرداخت و تسویه وجوه نفت‌خام و میعانات گازی خریداری شده تحویلی به قیمت هر بشکه ۹۵ درصد تحویل روی کشتی (فوب) خلیج فارس و به‌صورت نقدی یا اعتبار اسنادی یک ماهه به شرکت دولتی ذیربط تابعه وزارت نفت مجازند، فرآورده‌های نفتی مازاد بر نیاز داخلی را راسا صادر کنند و دولت مکلف است سالانه سهم صندوق توسعه ملی را پرداخت کند.

دستمزد

حقوق کارگران در سال آینده ۸۹۰ هزار، تا بیش از یک میلیون تومان

بعد از دو نشست هفت و پنج ساعته بالاخره حداقل دستمزد کارگران مشخص شد. با افزایش ۲۰۰ هزار تومانی دستمزد، دریافتی کارگران از ۸۹۰ هزار تومان تا بیش از یک میلیون تومان (دریافتی کارگران دارای ۲ فرزند) نوسان دارد.

به گزارش ایرنا، تعیین حداقل دستمزد هر ساله یکی از دغدغه‌های مهم کارگران کشور است که در روزهای پایانی سال در محافل کارگری و کارفرمایی کشور مورد توجه و بررسی قرار می‌گیرد، هرچند امسال نیز نظیر سال‌های گذشته تعیین حداقل دستمزد با حساسیت بیشتری مواجه بود به‌طوری که کارگران پس از مذاکرات طولانی حاضر به امضای مصوبه شورای عالی کار شدند. پس از آنکه نرخ تورم با تدبیر دولت یازدهم روند نزولی یافت، پیش‌بینی شد براساس نرخ اعلامی تورم از سوی مراجع رسمی، دستمزد کارگران حدود ۱۵درصد افزایش یابد که در نهایت حداقل دستمزد سال آینده ۲ درصد نیز بیش از نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران تعیین شد. تردیدی نیست، طی دو سال فعالیت دولت تدبیر و امید، کارگران از وضعیت بهتری به لحاظ دستمزد نسبت به سال‌های گذشته برخوردار شده‌اند اما هنوز فاصله طولانی بین نیازهای اولیه و دریافتی آنها مشاهده می‌شود.

در حالی‌که مرکز آمار ایران هزینه یک خانوار متوسط در شهر تهران را بیش از ۲ میلیون تومان اعلام می‌کند، بنابراین دستمزدها هنوز فاصله زیادی با سطح معیشت خانوارها دارد و این در حالی است که بخش عمده کارگران کشور حداقل‌بگیر و بخش عمده‌ای هم حتی از دریافت حداقل‌دستمزد محروم هستند. مذاکرات مزد بخشی از حقوق کارگران کشور است و چون دولت در قبال بهبود وضعیت زندگی مردم مسئول است باید بستر مناسب را جهت افزایش فرصت‌های شغلی و تامین نیازهای مادی مردم فراهم کند. افزایش دستمزد سقف دارد و نمی‌توان بی‌پروا آن را آنقدر که گروه‌های کارگری رضایت یابند، افزایش داد اما دولت می‌تواند با ارائه خدمات بهتر اجتماعی هزینه خانوارهای کارگری را کاهش دهد. هزینه‌هایی نظیر مسکن، درمان، آموزش، تفریحات سالم، تامین پوشاک و موارد دیگری که شرایط زندگی را برای خانوارهای کارگری بهبود بخشد.

نداشتن شغل معضلی اساسی است اما داشتن شغل با درآمد نامکفی هم معضلی دیگر است زیرا درآمدهای نامکفی می‌تواند جامعه را دچار تبعیض کند و بیگانگی برای کارگران را در روند زندگی به همراه داشته باشد. به هرحال تلاش مسئولان حوزه کار در دولت تدبیر و امید برای ارتقای معیشت کارگران را باید به فال نیک گرفت و امیدوار بود که تلاش‌ها به بهبود وضعیت زندگی کارگران منجر شود. هم‌اکنون جامعه ایران به دنبال هشت سال بی‌خردی، بی‌تدبیری، زیاده خواهی، بی‌برنامگی و شعارهای پوچ و توخالی با معضلات متعددی مواجه است و گذر از این رنج‌ها به عزم و اراده‌ای آهنین نیاز دارد.

شکی نیست، جامعه‌ای که برمبنای کار و تولید شکل بگیرد و کارگر در آن از منزلت و شأن انسانی برخوردار باشد می‌تواند به سعادت و رستگاری برسد.

گفتنی است، در دومین دور نشست شورای عالی کار پس از پنج ساعت بحث و گفت‌وگو حداقل دستمزد کارگران برای سال ۹۴ با ۱۷درصد افزایش به ۷۱۲ هزار تومان افزایش یافت.

یکشنبه شب و پس از پنج ساعت مذاکره شبانه میان شرکای اجتماعی کار بر سر میزان افزایش مزد کارگران، رقم ۱۷ درصدی پیشنهاد دولت برای مزد پایه و سایر سطوح مزدی مورد توافق نمایندگان کارگران قرار گرفت. سایر سطوح مزدی نیز ۱۷ درصد افزایش خواهند یافت.

برای سال آینده حق مسکن ۴۰ هزار تومان و پایه سنوات در ماه ۳۰ هزار تومان تعیین شده است.

یادآور می‌شود، در مجموع ۲۰۰ هزار تومان به حقوق کارگران برای سال ۹۴ اضافه شده است.

دستمزد کارگران باید ۲۸ درصد افزایش می‌یافت

عضو فراکسیون کارگری مجلس با بیان اینکه دولت باید دستمزد کارگران را درسال آینده به میزان ۲۸ درصد افزایش می‌داد، گفت: دولت برای افزایش دستمزد کارگران به میزان کافی، باید ۳۰درصد از صرفه‌جویی هدفمندی یارانه‌ها را در اختیار تولیدکننده قرار دهد.

محمدحسن آصفری، در گفت‌وگو با خانه ملت، درخصوص پیشنهاد افزایش دستمزد کارگران در سال ۹۴ برحسب استان محل زندگی کارگر گفت: پیشنهاد افزایش میزان حقوق و دستمزد کارگران در سال آینده براساس استان زندگی کارگر را نمی‌توان مدیریت کرد، زیرا ممکن است کارگری که در استان تهران زندگی می‌کند، دارای امکاناتی چون منزل شخصی بوده اما کارگری که در استان سیستان زندگی می‌کند؛ از خانه شخصی یا امکانات دیگر برخوردار نباشد. نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: بنابراین بررسی موارد این چنینی به سادگی امکان‌پذیر نیست، زیرا اگر این پیشنهاد به تصویب می‌رسید، به‌طور قطع بسیاری از درآمدها، فعالیت‌ها و هزینه‌های افراد در استان‌های کشور باید مورد توجه قرار می‌گرفت، از این‌رو پیشنهاد افزایش حقوق براساس استان زندگی کارگر نوعی پاک کردن صورت مسئله بود. وی با تاکید بر اینکه دولت باید براساس نرخ تورم، دستمزد کارگران در سال آینده را افزایش می‌داد، افزود: البته نرخ تورم واقعی باید از سوی دولت برای حقوق کارگران درنظرگرفته شود، زیرا نرخ تورم صفر درصد اعلامی از سوی دولت درسفره‌های مردم دیده نمی‌شود؛ بنابراین با توجه به اینکه حقوق کارمندان ۱۴درصد افزایش پیدا کرد، دولت باید دستمزد کارگران را به میزان دو برابرحقوق کارمندان افزایش می‌داد.

امید صنعتگران به رشد اقتصادی در سال آینده

سال بد، به‌در

عسل داداشلو

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که بخش صنایع و معادن در ۹ ماهه سال‌جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۶/۲ رشد داشته است. این رشد در حالی اتفاق افتاده که در طول سال گذشته رشد صنعت به عدد منفی ۹ رسیده بود.

بخش صنعت در طول سال‌های ۹۱ و ۹۲ چنان به عقب رفت که بسیاری معتقد بودند که دیگر نفس‌های آخر صنعت است اما دولت یازدهم پس از روی کار آمدن بازگشت رشد مثبت را به اقتصاد کشور چه در بخش تولید و چه در بخش کلان در دستور کار خود قرار داد و اکنون آمار نشان می‌دهد که تنفس مصنوعی دولت یازدهم بخش صنعت را احیا کرده است.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت یکشنبه شب در برنامه پایش با اعلام این رشد توضیح داد: «رشد کل اقتصاد با احتساب نفت به رقم ۳/۶ رسیده و بدون احتساب نفت این رقم ۳/۱ است. بخش خدمات نسبت به سایر بخش‌ها رشد کمتری داشته و در صنایع معدنی نیز رشد ۲ تا ۶۰ درصد را شاهد بوده‌ایم.»البته نکته مهم رشد چشمگیر صنعت خودرو است که به عدد ۵۸ درصد رسیده و همین رقم نیز موجب رشد چشمگیر بخش صنعت شده است. تولیدکنندگان نیز آمار ارائه شده از سوی وزارت صنعت را تایید می‌کنند و با توجه به این نرخ رشد امیدوارانه‌تر به آینده می‌نگرند.

صنایع از رکود فاصله گرفتند

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت‌ومعدن ایران در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «این رشد در همه بخش‌های تولید به‌صورت یکنواخت دیده نمی‌شود اما در صنایع بزرگی مانند خودرو و فولاد عدد بزرگ ریالی و میزان تولید بالا را می‌بینیم.»

او در پاسخ به این پرسش که آیا صنایع متوسط و کوچک رشدی نداشته‌اند، اظهار می‌کند: «بخشی از صنایع مانند صنایع غذایی این رقم رشد را نداشته‌اند اما از حالت خطرناک رکود فاصله گرفته‌اند. اما مجموعا رقمی که آقای وزیر گفته‌اند صحیح است اما این رقم به تناسب در صنایع تقسیم نشده است.»

محمدرضا نجفی منش، عضو انجمن قطعه‌سازان ایران نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با تایید این رقم بیان می‌کند: «صنعت خودرو ۲۰درصد ارزش کل صنعت است، با توجه به اینکه این صنعت نزدیک به ۶۰درصد در ۹ماهه سال‌جاری رشد داشته، طبیعتا سهمی حدود ۱۲ درصد در شکل‌گیری رقم رشد ۶/۲درصدی کل بخش صنعت دارد.»

او می‌افزاید: «این بدین معناست که حتی اگر صنایع دیگر رشدی اندک هم داشته باشند، چنین رقمی برای رشد تولید کاملا درست است.»

سرعت رشد هزینه‌های تولید کم شد

رقم رشد تولید از زبان وزیر صنعت در حالی مطرح می‌شود که طبق آخرین گزارش مرکز آمار ایران، نرخ شاخص قیمت تولیدکننده در بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸/۷ درصد رشد داشته و هنوز آمار بلندمدت‌تری درباره این شاخص اعلام نشده، اما آخرین رقم اعلام شده کمی نگران‌کننده است. زیرا رشد شاخص تولیدکننده هزینه تولید را بالا می‌برد و در نهایت می‌تواند به تورم منجر شود و سیاست‌های اقتصادی دولت را با مخاطره مواجه کند. مرتضوی درباره شاخص قیمت تولیدکننده می‌گوید: «اکنون شتاب رشد هزینه‌های تولید کمتر شده است و در شرایط کنونی این نرخ رشد به رقم ۱۵ درصد رسیده است که البته این افزایش ناشی از بالا رفتن نرخ بهره‌های بانکی است. کاهش نرخ هزینه‌های تولید با تامین منابع مالی، اصلاح بهره‌وری و به روزرسانی تکنولوژی کاملا در دسترس است.»

نجفی‌منش نیز در همین زمینه بیان می‌کند: «با توجه به تورم با رشد هزینه‌های تولید نیز مواجه بوده‌ایم و همین افزایش هزینه موجب کاهش تولید صنایع ساختمانی شده است، بنابراین رشد هزینه‌های تولید نسبت به تورم طبیعی بوده است.»

علاوه بر تولیدکنندگان، گزارش اخیر بانک مرکزی نیز رشد صنعت را تایید می‌کند. این گزارش بیانگر رشد ۱۰,۷درصدی بخش معدن طی ۹ ماهه سال‌جاری است که این میزان بالاترین رقم رشد در بین بخش‌های تولیدی همچون کشاورزی، نفت و صنایع محسوب می‌شود. همچنین رشد تولید ناخالص گروه کشاورزی ۳,۵درصد، نفت ۸,۱ و گروه صنایع و معادن ۶,۲ درصد است که بخش معدن – به‌عنوان زیر بخش این گروه- بیشترین سهم را در ارتقای جایگاه گروه صنایع و معادن ایفا کرده است.

آمارها نشانه‌های خوب را برای صنعت نشان می‌دهند، نشانه‌هایی که در آستانه سال نو، نوید روزهای خوش و رونق را برای تولید و اقتصاد کشور به ارمغان آورد.

واردات

تعرفه واردات باید افزایش یابد

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تامین اماکن از سوی شهرداری‌ها برای دستفروشان خبر داد و گفت: برای حمایت از تولید داخل باید تعرفه واردات کالا افزایش یابد، از سوی دیگر صنعتی شدن نیاز به ازخودگذشتگی ملت دارد و در این میان هدیه دادن خودروی خارجی توهین است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده با حضور در برنامه پایش اظهار کرد: از رشد منفی ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۱ امسال توانستیم به رشد ۲,۹ درصد برسیم و برابر آخرین گزارش بانک مرکزی در ۹ ماه گذشته این وزارتخانه رشد ۶,۲ درصدی داشته و در زمینه خدمات رشد کمتری داشته‌ایم ولی اغلب محصولات در زمینه صنایع، رشد مثبت داشته‌اند. در صنایع خودرویی هم رشد داشتیم و تنها در حدود پنج قلم کالا با رشد منفی همراه بوده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه روند رو به بهبود است اما اشکالات فراوانی هم وجود دارد، افزود: در زمینه لوازم خانگی بین ۲۵ تا ۳۰ درصد، در زمینه خودرو ۶۰ درصد و در زمینه فولاد نیز ۴ درصد رشد داشته‌ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: حدود ۱۰ هزار واحد کوچک و متوسط ابتدای سال‌جاری متوقف بودند که به‌تدریج در حال راه‌اندازی هستند ولی برخی از این واحدها مشکلات بانکی حاد دارند. مصوباتی داشتیم تا دوباره به این واحدها تسهیلات ارائه شود اما این کار و همکاری بانک‌ها در این زمینه تنها در صورتی امکان‌پذیر است که مشخص شود واحدهای فوق با ارائه تسهیلات می‌توانند پیشرفت کنند.

نعمت‌زاده عنوان کرد: در گذشته مدیریت معادن بسیار خرد شده و فعالیت‌های اکتشاف و بهره‌برداری به افراد مختلفی واگذار شد که در حال تهیه و تدوین یک طرح نهایی هستیم تا دوباره این مدیریت‌ها را محدود کنیم. البته این کاهش منجر به رشد حجم اکتشافات و بهره‌برداری هم می‌شود. لذا همه باید توجه داشته باشند که در ارزیابی عملکرد این حوزه نباید تنها به تعداد معادن و مدیریت‌های محدود توجه کرد.

۸ درصد از درآمد مردم برای خرید پوشاک هزینه می‌شود

وی با تاکید بر اینکه خارجی‌ها نیز کیفیت پوشاک ایران را تایید کرده‌اند، گفت: پوشاک یکی از ضروریات جامعه بشری بوده و بعد از غذا و مسکن مهم‌ترین نیاز مردم محسوب می‌شود. به‌طور متوسط ۸ درصد از درآمد مردم در زمینه پوشاک هزینه می‌شود. درحالی‌که طی سال‌های اخیر به این صنعت کمتر اهمیت دادیم که اکنون برای حمایت از آنها کمیسیون‌های تخصصی تشکیل داده‌ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: بخشی از مشکلات صنعت پوشاک فرهنگی بوده و به جامعه برمی‌گردد. متاسفانه مردم فکر می‌کنند که کالای خارجی بهتر از کالای ایرانی است درصورتی‌که بسیاری از کالاهای ایرانی از نظر کیفیت با کالای خارجی رقابت می‌کند.

با بگیر و ببند مشکل حل نمی‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: البته منافع برخی افراد (هم مردم و هم آنهایی که بدون پرداخت تعرفه دولتی کالا وارد می‌کنند) با این مسئله مناطق آزاد گره خورده است و برخی‌ها نیز خوب نظارت نمی‌کنند. تنها با گرفتن و بگیر و ببندها مشکل حل نمی‌شود، بلکه ۸۰ درصد مسائل با اصلاح قوانین و ۲۰ درصد نیز با نظارت حل می‌شوند. نعمت‌زاده عنوان کرد: بانک مرکزی، بانک‌هایی را که بیش از میزان مجاز تسهیلات ارائه می‌دهند ۳۴ درصد جریمه می‌کند. متاسفانه خود مردم هم به ارائه تسهیلات بیشتر توسط بانک‌ها کمک می‌کنند. بانک‌های دولتی در ارائه تسهیلات به دلیل عدم کفایت مالی مناسب فعالیت کمتری دارند.

وی یادآور شد: هرچند در حال حاضر منابع دولت محدود است اما برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده تا منابع بانک‌ها را افزایش دهیم. امروز اعلام کردیم که نرخ تسهیلات بانکی کاهش پیدا کند، چون نرخ تورم پایین آمده است. وقتی تورم کاهش پیدا کرد ولی نرخ تسهیلات کاهش پیدا نکرد دلیلش عدم نقدینگی کافی است.

افزایش ۴۰ درصدی تسهیلات صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تسهیلاتی که به صنایع و معادن اختصاص داده شده حدود ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است. ۳۱ درصد از مانده تسهیلات به بخش صنایع مربوط بوده و تلاش می‌کنیم تا موانع به‌ویژه قوانین را با اصلاح از سر راه برداریم. البته برخی از مشکلات موجود هم به سازوکار ادارات برمی‌گردد. به‌عنوان مثال حدود ۳۵۰۰ قلم از کالاهای وارداتی نیاز به مجوز ندارند اما در مقابل همین تعداد کالای وارداتی به یک تا سه مجوز نیاز دارند که به دنبال کاهش آنها هستیم.

خبر

معاون وزیر صنعت:

برای طرح‌های فولادی یک یوآن هم گشایش نشد

مهدی کرباسیان، از اعزام نمایندگان ویژه دولت برای مذاکره با چین در گشایش فاینانس طرح‌های فولادی خبر داد و گفت: مدیرعامل شرکت ملی فولاد و مدیر سرمایه‌گذاری ایمیدرو برای مذاکره نهایی به پکن سفر می‌کنند.

به گزارش ایلنا، مهدی کرباسیان در جمع خبرنگاران افزود: مدیرعامل شرکت ملی فولاد، معاون این شرکت و مدیر سرمایه‌گذاری ایمیدرو برای مذاکره نهایی به چین سفر خواهند کرد و بر این اساس، سفیر ایران در چین نیز برای پیگیری این پروژه‌ها فعال شده، ضمن اینکه هفته گذشته ملاقاتی با سفیر چین صورت گرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: بوروکراسی حاکم بر چین منجر به این شده است که ظرف یک سال اخیر حتی یک یوآن هم برای طرح‌های فولادی گشایش اعتبار نشود.

وی ابراز امیدواری کرد: با توجه به رابطه سیاسی مناسب میان ایران و چین می‌توان ۳ میلیارد یورو ال‌سی برای طرح‌های فولادی را هرچه زودتر عملیاتی کرد.

کرباسیان در پاسخ به سوالی مبنی بر استراتژی ایمیدرو در سال ۹۴ نیز گفت: مشارکت بخش‌خصوصی در پروژه‌ها، واگذاری آنها و استفاده از توان مردم و جذب سرمایه‌گذاران خارجی در دستور کار قرار دارد.

وی اظهار داشت: امیدواریم بتوانیم با توجه به فضای مثبت مذاکرات هسته‌ای، سرمایه‌گذاران خارجی زیادی جذب کرده و پروژه‌های معطل مانده را در کشور آغاز کنیم یا برخی را توسعه دهیم.

به گفته مدیرعامل ایمیدرو، اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام در حوزه معدن و صنایع معدنی و اتمام عملیاتی اکتشاف و استفاده از ظرفیت‌های معدن‌کاری نیز در دستور کار قرار گرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ازجمله دلایل افت صادرات مواد معدنی را کاهش ۵۰ درصدی قیمت سنگ‌آهن و نیز افت قیمت مس کاتد مس و کنسانتره مس دانست و خاطرنشان کرد: چین خریدهای خود در بازارهای جهانی را کاهش داده است و از سوی دیگر، رکود در بازارهای جهانی منجر به کاهش صادرات این مواد معدنی شد. کرباسیان ادامه داد: مقررات جدیدی وضع نشده اما شایعات مبنی بر وضع عوارض صادراتی روی برخی مواد معدنی تنش‌زا بوده است. اگرچه اشکالی در این نیست که خام‌فروشی صورت گیرد و در مقابل سرمایه‌گذاری‌ها در کشور رونق گیرد، همان‌طور که نفت را می‌فروشیم و از منابع مالی آن بهره می‌گیریم.

به گفته کرباسیان، استرالیا و برزیل رقبای اصلی ایران هستند و با توجه به افزایش صادرات آنها بخشی از بازار ایران را تصاحب کرده‌اند.

فولاد

تصمیم دولت برای افزایش تعرفه واردات فولاد درست است

عبدالمجید شریفی، مدیرعامل شرکت فولادخوزستان گفت: در سال‌جاری پس از مجوزهای لازم توانستیم حدود ۶۰۰ هزارتن محصول را به هشت کشور صادرکنیم که در مرحله اول پس از یک دوره وقفه، موفقیت بزرگی برای بخش صادرات محصول ما بود.

به گزارش سازمان توسعه تجارت، شریفی افزود: در برنامه رشد اقتصادی کشور، سهم بهره‌وری حدود ۳۰ درصد تعیین شده است، شرکت فولاد خوزستان به دلیل همین نگاه ویژه و با استفاده بهینه از منابع انسانی ارزشمند و ارتقای کیفیت محصولات، اهتمام خاصی به موضوع بهره‌وری دارد. در مقایسه با بنگاه‌های همکار، فولادخوزستان از جایگاه شایسته‌ای برخوردار شده و دستاورد این توفیق، حضور موفق شمش تولیدی فولاد خوزستان در بازارهای صادراتی بین‌المللی است.

مدیرعامل شرکت فولادخوزستان افزود: در سال جاری پس از مجوزهای لازم توانستیم حدود ۶۰۰هزارتن محصول را به هشت کشور صادرکنیم که در مرحله اول پس از یک دوره وقفه، موفقیت بزرگی برای بخش صادرات محصول ما بود.

وی گفت: امیدواریم با تلاش همکاران و حفظ همین روند توسعه، این رقم در سال آتی به میزان یک میلیون تن افزایش یابد.

شریفی همچنین از تصمیم درست دولت برای افزایش تعرفه واردات فولاد خبر داد و گفت: با توجه به شرایط خاصی که بازارهای فولادی در تمام دنیا دارند برخی از کشورها برای جلوگیری از ارزان‌فروشی و بازارشکنی کشوری مانند چین، تعرفه‌هایی وضع کردند و متاسفانه در کشور ما تاکنون این تعرفه‌ها بسیار پایین بوده که خوشبختانه نخستین گام برداشته شده است.

تصمیم جدید دولت برای افزایش تعرفه واردات فولاد اخیرا اجرایی شده که براساس این مصوبه، تعرفه شمش ۱۰درصد، تعرفه مقاطع تخت فولادی ۱۵درصد و مقاطع طولی ۲۰ درصد تعیین شده است.

صنعت

صنعتگران متقاضی راه‌اندازی چه کارخانه‌ای هستند؟

آمار جوازهای تاسیس صادر شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که در ۹ ماهه امسال در مجموع ۱۲ هزار و ۶۴۶ جواز تاسیس صادر شده که بیشترین آن به گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی مربوط بوده است.

به گزارش ایسنا، در این مدت میزان جوازهای تاسیس صادره برای سایر محصولات کانی فلزی ۲۰۵۵ مورد بوده که ۹۶۴۷ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال ۴۰ هزار و ۶۰۳ نفر در این بخش پیش‌بینی شده است.

این در حالی است که تعداد جواز تاسیس‌های این بخش و ایجاد اشتغال آن در ۹ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۲۰درصد کاهش داشته است.

اما پس از این گروه، موادغذایی و آشامیدنی‌ها بیشترین تعداد جوازهای تاسیس صادر شده در سه فصل ابتدایی سال ۱۳۹۳ را داشته‌اند که براساس آمار ۱۷۰۳ جواز تاسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار و ۸۴۱ میلیارد تومان در این مدت برای این گروه صادر شده است.

همچنین قرار است این تعداد جوازهای تاسیس در گروه موادغذایی ۵۵ هزار و ۵۵۶ نفر شغل در کشور ایجاد کند و این در شرایطی است که میزان جوازهای تاسیس صادره نسبت به مدت مشابه سال گذشته فقط هشت درصد اما پیش‌بینی اشتغال ایجاد شده بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته است.

سومین گروهی که بیشترین جواز تاسیس صادره در این مدت را به خود اختصاص داده، گروه محصولات از لاستیک و پلاستیک بوده است که ۱۳۲۰ جواز تاسیس در این مدت برای این گروه صادر شده است.پیش‌بینی سرمایه‌گذاری در این جوازها ۵۸۴۰ میلیارد تومان و اشتغال ایجاد شده توسط آن ۲۳ هزار و ۷۴۴ نفر تخمین زده شده است که باوجود کاهش پنج درصدی جوازهای تاسیس نسبت به سال قبل اشتغال‌زایی آن ۱۵درصد افزایش خواهد داشت.

همچنین گروه سایر فعالیت‌های خدمات مهندسی و محصولات فلزی فابریکی نیز به ترتیب با تعداد جوازهای تاسیس ۱۰۳۳ و ۸۸۶ مورد در رده‌های بعد قرار می‌گیرند.

به این ترتیب در ۹ ماهه ابتدای امسال بیشترین تعداد جواز تاسیس صادر شده متعلق به گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی است و بیشترین رشد پیش‌بینی سرمایه‌گذاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته را گروه محصولات از توتون و تنباکو به خود اختصاص داده‌اند.همچنین میزان کل پیش‌بینی اشتغال ۳۰۴ هزار نفر است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل کاهش ۱۵,۷ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین پیش‌بینی اشتغال در ۹ماهه امسال در رشته فعالیت محصولات غذایی و آشامیدنی‌هاست که متوسط اشتغال این گروه در هر واحد ۳۲,۶ نفر برآورد شده است.

بیشترین پیش‌بینی سرمایه‌گذاری نیز در این مدت به ارزش ۱۵ هزار و ۴۸۳ میلیارد تومان در گروه ساخت مواد و محصولات شیمیایی بوده است.

خبرنامه

تمهیدات جدید مجلس برای تعیین افزایش سرمایه بانک‌های دولتی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی جهت تامین نظر شورای نگهبان در لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، تمهیدات جدیدی را برای افزایش سرمایه بانک‌های عامل دولتی تعیین کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس در جریان بررسی ایرادات شورای نگهبان در مورد لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور ماده الحاقی ۳۴ را اصلاح و تصویب کردند. براساس این مصوبه، «به دولت اجازه داده می‌شود از محل صرفه‌جویی در هزینه‌ها یا فروش طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای یا فروش اموال مازاد یا افزایش قیمت آب و حامل‌های انرژی برای مصارف بیش از الگوی مصرف یا متوسط مصرف، سالانه تا ۲درصد بودجه کل کشور را پس از واریز به خزانه‌داری کل‌کشور به افزایش سرمایه بانک‌های دولتی اختصاص دهد. بانک‌های مذکور موظفند حداقل معادل سه برابر مبلغ افزایش سرمایه را از این محل به خریداران غیردولتی، خصوصی یا تعاونی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ملی و استانی تسهیلات با اقساط بازپرداخت حداقل پنج ساله پرداخت کنند. لیست طرح‌ها و پروژه‌ها توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تعیین و اعلام می‌شود.

طلای جهانی به ۱۱۶۳ دلار در هر اونس رسید

قیمت جهانی طلا در معاملات دیروز ۳ دلار افزایش یافت و هر اونس طلا در برابر ۱۱۶۳ دلار معامله شد.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا تحت فشار تقویت ارزش دلار در آستانه نشست مهم فدرال رزرو آمریکا در این هفته که نتایج آن می‌تواند در تخمین زمان افزایش نرخ بهره موثر باشد، در نزدیکی پایین‌ترین رقم خود در بیش از سه ماه اخیر باقی ماند.

براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا امروز با ۳ دلار افزایش به ۱۱۶۳ دلار رسید. قیمت فلززرد در روز جمعه برای ششمین هفته در هفت هفته‌اخیر کاهش یافته بود.

پس از انتشار آمارهای قوی از بازار کار آمریکا و قوت گرفتن احتمال افزایش نرخ بهره در این کشور، قیمت طلا در هفته گذشته به پایین‌ترین رقم از اول دسامبر تاکنون (۱۱۴۷ دلار و ۱۰ سنت) رسید.

اکنون سرمایه‌گذاران در انتظار نتایج نشست دوروزه سیاست‌گذاری فدرال رزرو هستند که از روز سه‌شنبه آغاز می‌شود. نتایج این نشست می‌تواند سرنخ‌هایی از زمان افزایش نرخ بهره به دست بدهد. افزایش نرخ بهره می‌تواند به تقاضا برای طلا آسیب بزند. هولی لی، تحلیلگر موسسه فیلیپ فیچرز، با اشاره به نشست کمیته بازار آزاد فدرال رزرو گفت: «اگر کمیته مواضع غیرمنتظره‌ای در طرفداری از افزایش نرخ بهره بگیرد، کاهش قابل توجه دوباره (قیمت طلا) می‌تواند متحمل باشد.» پس از آمارهای قوی پیاپی از بازار کار آمریکا، این احتمال قوت گرفته است که فدرال رزرو در ماه ژوئن نرخ بهره را افزایش دهد.

با مطرح شدن احتمال افزایش نرخ بهره، ارزش دلار بالا رفته و در برابر ارزهای معتبر جهانی، به نزدیکی بالاترین رقم ۱۲ سال گذشته رسیده است.

تقویت ارزش دلار به جذابیت بازار طلا برای سرمایه‌گذاری آسیب می‌زند و فلز زرد را برای دارندگان سایر ارزها گران‌تر می‌سازد.

جزر و مد ۱۰۰ تومانی دلار

دلا روز یکشنبه با وجود نوسان ۱۰۰ تومانی، با ۱۰ تومان کاهش نسبت به قیمت نهایی روز شنبه روی قیمت ۳۲۴۵ تومان ایستاد.

شاخص بازار ارز روز یکشنبه افت‌وخیزهایی کم‌مانند را تجربه کرد اما درنهایت با ۱۰ تومان کاهش نسبت به قیمت نهایی روز شنبه روی قیمت ۳۲۴۵ تومان ایستاد. دلار روز یکشنبه هم قیمت ۳۱۸۵ تومان را برای خود ثبت کرد و هم بهای ۳۲۸۵ تومان را تجربه کرد. این نوسان ۱۰۰ تومانی ناشی از عوامل کاهشی «روند نزولی» و «هراس از افت بیشتر قیمت‌ها» و عوامل افزایشی «تشدید معاملات فردایی» و «نوسان‌گیری» رخ داد. به این ترتیب بازار با تلطیف تاثیر «خوش‌بینی‌های هسته‌ای» در انتظار اخبار جدی‌تری است.

تعطیلی ۵۸۸ طلافروشی از ابتدای سال

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر در تشریح چرایی کاهش قیمت طلا و سکه طی روزهای پایانی سال ۹۳ گفت: هم‌اکنون بازار طلا و جواهر در رکود کامل و حالت بحرانی به سر می‌برد.

محمد کشتی آرای، در ارتباط با عوامل تاثیرگذار در کاهش قیمت طلا و سکه در بازار داخلی اظهار داشت: کاهش قیمت ارز دلیل اصلی کاهش قیمت طلا و سکه در بازار است چراکه قیمت جهانی تغییری نکرده و دلیل اصلی به نوسانات ارزی مربوط می‌شود. وی با بیان اینکه خریدوفروش طلا و جواهر در بازار راکد است، افزود: هم‌اکنون در بازار کسی طلا و جواهر نمی‌خرد و از همین رو بازار به‌شدت راکد و بحرانی است.

رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر ضمن اشاره به اینکه هم‌اکنون در بازار تولید و مصرف نداریم، تصریح کرد: طی یک سال گذشته بسیاری از کارگاه‌های طلاسازی تعطیل شده و کاسبی در این بخش عملا خوابیده است. کشتی آرای همچنین گفت: از ابتدای سال تا امروز ۵۸۸ طلافروشی تعطیل شده‌اند که دلیل اصلی آن‌هم راکد بودن بازار است چراکه از نظر اقتصادی این فعالیت صرفه ندارد.

۴ نما از بازار ارز

منوچهری در اغما

اصغر قاسمی

نمای اول:

آذرماه است؛ بازار منوچهری؛ دستفروش‌هایی که گعده شده‌اند برای فروش دلار؛ از گپ و گفت‌های آنها پیداست که امید دارند قیمت دلار در سال ۹۴ افزایش پیدا کند «همه دارند دلار می‌خرند» این را یکی از دلال‌ها می‌گوید. می‌پرسم: چرا دلار در سال جدید باید بالا برود؟

می‌گوید: چرا نرود؟ بازارنفت زمین خورده، اقتصاد خوابیده، بودجه مملکت را هم که دارند با فروش سربازی و جریمه ماشین‌های مردم می‌بندند، پس چرا دلار بالا نرود؟

می‌پرسم: اگر مذاکرات به توافق برسد؟

– تا تابستان خبری از توافق نخواهد بود. کله‌گنده‌های بازار الان در حال خرید ارز هستند. هیچ‌کس ریال دستش نمی‌ماند. غروب به غروب کاسب‌های بازار دخل‌شان را به دلار چنج می‌کنند. فکر می‌کنی آنها اگر خبر نداشته باشند الکی پول‌شان را به خطر می‌اندازند؟

نمای دوم:

بهمن ماه است؛ هنوز مسافران وین از تهران و نیویورک، در پرواز هستند و این‌بار مسافر تازه‌ای هم به جمع آنها پیوسته است؛ علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی ایران. خبرهای مخابره شده از این نشست نشان می‌دهد که مذاکرات از چالش فنی آن گذشته و وارد بحث‌های سیاسی شده است. بازار دلار فریز می‌شود. افزایش هیجان مذاکرات تا پیش از سال نو برای بازار ارز غافلگیرکننده بود. اسفندماه نتانیاهو که به سنای آمریکا می‌رود نشان می‌دهد که توافق، میوه رسیده‌ای شده است در نزدیک انگشتان ظریف و کری اما حتی کف‌های مکرر سناتورها برای رییس رژیم کودک‌کش اسرائیل هم نمی‌تواند فضای توافق را عوض کند و دلار باز هم در بازار منوچهری پایین می‌آید. سناتورها این‌بار قاعده بین‌المللی را به هم می‌ریزند و مستقیما به سران نظام‌نامه می‌نویسند و قوانین ایالات‌متحده را یادآور می‌شوند. رسانه‌های جهان روزهای متوالی درباره این نامه تحلیل مخابره می‌کنند اما باز هم دلار در تابلوی صرافی‌ها، قدرت بالا رفتن پیدا نمی‌کند.

نمای سوم:

دوباره سری به بازار می‌زنم و دلم می‌خواهد همان دلال ارز را پیدا کنم. به پاتوقش می‌روم و سراغش را از هم پالکی‌هایش می‌گیرم. می‌خندند.

– ورشکست شده دیگه آفتابی نمی‌شه.

– شوخی می‌کنید یا جدی؟

– ورشکست که نه! اما حسابی تو ضرره. خیلی‌ها که توی چند ماه گذشته ارز و دلار خریدند الان توی ضرر هستند. جهت مذاکرات یکهو عوض شد و همه چیزو به هم ریخت.

می‌پرسم: تو چطور؟ تو ضرری؟

– من همیشه دست به عصا راه می‌رم. امروز می‌خرم در نهایت تا چند روز دیگه رد می‌کنم. تو ضررم اما نه اونقدر که تب کنم و توی خونه بخوابم.

– بازار برای سال دیگه چی می‌شه؟

– خدا می‌دونه. الان که زلف همه چی توی این مملکت به مذاکرات گره خورده. آفتابه لگن هم بخوای بخری، می‌گن قیمتش بسته به نتیجه مذاکراته. هیچ کی نمی‌دونه چی می‌شه. اونهایی که ریسک کردن و دلار زیادی خریدن و تو گاوصندوق‌هاشون گذاشتن اگه مذاکره به نتیجه نرسه سود کلونی می‌برن. به نتیجه نرسیدن مذاکرات یعنی رسیدن قیمت دلار به ۶-۷ هزار تومن. اما اگه مذاکره تا آخر تعطیلات به نتیجه برسه هر کی پولشو به دلار چنج کرده بیشتر تو ضررمی‌ره اما خوبیش اینه که خود بانک مرکزی نمی‌خواد بذاره دلار پایین‌تر از ۳ هزار تومن بیاد وگرنه، اینها هست و نیست‌شون رو از دست می‌دادن.

نمای چهارم:

فروردین سال ۹۴ آرام آرام از راه می‌رسد و عید نزدیک است. بازارها خلوت است. تک و توک آدمی را می‌بینی که مشغول خرید باشد. رکود بازار دل و دماغ خرید را از همه گرفته است. همه منتظرند که جهت فلش اقتصاد ایران مشخص شود و فقط انگشت‌های سیاست خارجی ایران می‌تواند این فلش را نشان دهد. یک فروشنده لباس می‌گوید: اگر دلار گران شود همه چیز گران می‌شود، از لباس زیر گرفته تا ماشین و شیر و نان. آن‌وقت می‌بینی که مردم چطور خرید می‌کنند. ما اخلاق‌مان همین جوری است. ارزان که می‌شود، می‌گوییم شاید ارزان‌تر شود اما گران که می‌شود هجوم می‌بریم برای خرید. الان که خانه ارزان شده هیچ‌کس نمی‌خرد. اما دو سال پیش که قیمت خانه گران شده بود مردم طلای زن‌شان را می‌فروختند که یک آلونک بگیرند.

– با این تعریف امسال کاسبی حسابی کساد بوده؟

– فقط تماشاچی داریم. چند روز آخر بهتر شده اما چه بهتری. مردم می‌آیند جنس‌ها را ورانداز می‌کنند برای‌شان توضیح می‌دهیم و دست خالی می‌روند

– ارزانی دلار تاثیری روی بازار شما داشته؟

– چه تاثیری؟ این جنس‌ها الان که وارد بازار نشده. حداقل چند ماه است که توی انبار خوابیده اما ارزانی دلار این توهم را برای مردم ایجاد کرده که با توافق هسته‌ای همه چیز ارزان‌تر می‌شود.

– یک‌سوال بپرسم ناراحت نمی‌شوی؟

– نه؟!

– اگر دلار گران شده بود هم می‌گفتی که جنست چندماه است که در انبار خوابیده بوده و با دلار ارزان‌تر وارد مملکت شده؟

– من، خداوکیلی راست می‌گفتم. مشتریانم مرا می‌شناسند. من مشتریانی دارم که چند سال است از من خرید می‌کنند به خاطر همین اخلاقم. جنسم ایراد هم که داشته باشد می‌گویم فقط هزینه در رفته سود خودم را از روی جنس می‌گیرم. اما همکارهای ما در بازار ممکن است این کار را نکنند.

بازار بی‌رونق شب عید در انتهای اسفندماه شاهد باران‌های مکرر است؛ باران‌هایی که در این خشکسالی زمین، غنیمتی است. دستفروش‌ها روی جنس‌های‌شان را پوشانده‌اند تا خیس نشوند. مردم لباس‌های سال گذشته‌شان را در چمدان‌های‌شان می‌گذارند تا آماده سفرهای نوروزی شوند. اما همه می‌دانند که تعطیلات عید امسال می‌تواند با همه عیدهای دیگر متفاوت باشد؛ تعطیلاتی که در آن ممکن است بمب خبری مذاکرات هسته‌ای منفجر شود و رسانه‌های جهان را بلرزاند. بهار ۹۴، بهار انتظار است و من به دلال خیابان منوچهری فکر می‌کنم که خانه نشین شده است و چشم به راه مذاکرات وین دارد.

گزارش ۲

مدیرعامل بانک سپه عنوان کرد

ضرورت آشتی بزرگ نظام بانکی با مردم در سال ۹۴

مدیرعامل بانک سپه با بیان اینکه در سال آتی باید آشتی بزرگ و جدی بین سیستم بانکی و مردم به‌وجود آید، گفت: مردم باید به بانک‌ها اعتماد کنند تا بازار پول بتواند در رشد و توسعه اقتصادی نقش خود را ایفا کند.

به گزارش تسنیم، سیدکامل تقوی‌نژاد در جمع خبرنگاران با بیان اینکه ذهنیت‌هایی در جامعه نسبت به عملکرد بانک‌ها به‌وجود آمده که ناشی از واقعیت‌های بانکی نیست، اظهار داشت: باید ذهنیت منفی از بین برود و بر این اساس وضعیت نظام بانکی کشور به‌طور مناسب اعلام شود.

وی با اشاره به بانک‌محور بودن اقتصاد کشور گفت: باید از بزرگنمایی برخی تخلفات و رویدادهای منفی در نظام بانکی جلوگیری کرد و اگر موفقیتی در سیستم بانکی رخ داده به همان شکل منعکس شود ضمن آنکه باید نارسایی‌ها به همان اندازه در جامعه انعکاس یابد و از بزرگ‌نمایی آنها جلوگیری شود.

مدیرعامل بانک سپه تصریح کرد: از آنجا که کشور در آستانه تحولات بزرگی است بخش‌های مختلف باید همگام و همراه با این تحولات اقدام کنند.

تقوی‌نژاد با بیان اینکه تکلیف داریم در سال ۹۴ خدمت‌رسانی مناسبی انجام دهیم، گفت: در سال ۹۳ تلاش بر این بود که با انتخاب مفهوم و شعار بزرگ محوری مدیریت جهادی کارها را در عرصه اقتصادی و بانکی رقم بزنیم، بر همین اساس آمادگی در زیرساخت‌های اساسی انجام شد که این امر به بهبود عملکرد بانک سپه در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی و اقتصاد مطلوب منجر شده است.

به گفته تقوی‌نژاد، بانک سپه ۱۰۰ هزار میلیارد ریال مانده تسهیلات خود را در بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، معدنی و سایر بخش‌ها اختصاص داده است. مدیرعامل بانک سپه از تامین اعتبار ۱۰ طرح بزرگ در زمینه پتروشیمی و نفت و گاز توسط این بانک خبر داد و گفت: با آماده‌سازی زیرساخت‌ها سال ۹۴ سال جهش بانک سپه در عرصه اقتصادی کشور است.

معاون بانک مرکزی اعلام کرد

رشد اقتصادی واقعا محقق شد

معاون اقتصادی بانک مرکزی با تاکید بر اینکه اقتصاد در مسیر درست قرار گرفته است، گفت: رشد اقتصادی سال ۹۳ تا پایان خرداد ماه اعلام می‌شود.

پیمان قربانی در ارتباط با چگونگی تحقق رشد اقتصادی ۶/۳ درصدی ۹ ماهه سال ۹۳، اظهار داشت: رشد اقتصادی همیشه به‌صورت فصلی بررسی می‌شود که البته احتمال دارد ارقام هر فصل در ماه‌های آتی مورد تجدیدنظر نیز قرار گیرد.

وی با بیان اینکه این احتمال وجود دارد که ارقام فصل‌های قبلی توسط بانک مرکزی تعدیل شود، افزود: رشد اقتصادی سال۹۳ در ۱۲ ماه بعد از استخراج کامل ارقام و انجام محاسبات استاندارد در خردادماه ۹۴ اعلام خواهد شد.

معاون اقتصادی بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که آیا رشد اقتصادی مثبت ۶/۳ درصدی با وجود گله شدید بخش تولید مبنی بر راکدبودن این بخش و عدم پرداخت یارانه تولید به معنای این است که حال تولید کشور خوب است؟ گفت: ارقام نشان می‌دهد بعد از هشت فصل نزول مستمر تولید ناخالص، اقتصاد شروع به بازیابی توان از دست رفته خود کرده است از همین رو انتظار می‌رود این رویه ادامه پیدا کند تا شاهد شکوفایی اقتصاد باشیم. قربانی با بیان اینکه اقتصاد در مسیر درست قرار گرفته است، گفت: سیاست‌های دولت در بخش اقتصاد با موفقیت همراه بوده که موید آن کاهش تورم به زیر ۱۶ درصد و رشد مثبت سه فصل به‌صورت مستمر است. وی اضافه کرد: هدایت منابع مالی به سمت ظرفیت خالی اقتصاد نقشی مثبت در رشد اقتصادی داشته که در اینجا بد نیست به پرداخت ۶۰ درصد تسهیلات بانکی به سرمایه در گردش تولید اشاره‌ای داشته باشیم.

نرخنامه

دلار ۳,۲۶۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۶۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۲,۵۰۰تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۵۲۵ تومان و هر پوند نیز با ۴,۹۰۰ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۲۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۵۲۲ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱,۶۳۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۲۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۲,۵۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۲۳,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰
اونس طلا	۱۱,۶۳۴
مثقال طلا	۴۰۵,۵۰۰
هر گرم طلای ۸۱ عیار	۹۳,۵۲۲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۶۰
یورو اروپا	۳,۵۲۵
پوند انگلیس	۴,۹۱۷
درهم امارات	۸۹۹
لیر ترکیه	۱,۳۰۵
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۶۱
فرانک سوییس	۳,۳۳۰
دینار کویت	۱۱,۰۵۰
ریال عربستان	۸۹۰
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۰

بانکنامه

اعلام اسامی برندگان طرح «کدام بانک هستیم» بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد ضمن تشکر از هموطنانی که بانک پاسارگاد را به‌عنوان بانک توانا انتخاب کردند، اسامی برندگان این طرح را به قید قرعه، اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد براساس این خبر، در این طرح ۱۰۰ نفر به قید قرعه انتخاب شدند که به ۱۰ نفر اول، ۲۰ نفر دوم و ۷۰ نفر سوم به ترتیب مبلغ ۱۰، ۵ و یک میلیون ریال به‌عنوان هدیه تعلق گرفته است. گفتنی است، بانک‌پاسارگاد در طرحی ضمن رونمایی از شعار «توانایی ما در دانایی ماست» بدون ذکر نام بانک، از هم‌میهنان گرامی درخواست کرده بود نام بانک را حدس بزنند. هم‌میهنان گرامی می‌توانند برای اطلاع از اسامی برندگان این طرح به سایت بانک‌پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir مراجعه کنند.

ساعات کار شعب بانک گردشگری در نوروز اعلام شد

به منظور رفاه حال مشتریان گرامی و تسهیل در خدمت‌رسانی به مشتریان گرامی در ایام نوروز ساعت کار تمامی شعب در تهران و شهرستان‌ها اعلام شد. به گزارش «اخبار بانک»، بنا به این گزارش تمامی شعب بانک گردشگری از تاریخ ۱۶ تا ۲۸ اسفند تا ساعت ۱۸ مشغول خدمت‌رسانی به مشتریان هستند. علاوه بر این شعب بانک در روز دوم و سوم فروردین ماه سال ۹۴ نیز از ساعت ۹ تا ۱۳ آماده ارائه خدمات به مشتریان هستند.

دکترهمتی:

تقدیر از ایثارگران، باعث افتخار مسئولان است

مدیرعامل بانک ملی ایران در جمع نمایندگان خانواده معظم‌شهدا، جانبازان و ایثارگران بانک، با تقدیر از فداکاری‌های ایثارگران برای اعتلای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران تاکید کرد: خدمت به جامعه ایثارگران افتخار مسئولان کشور است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی، دکتر عبدالناصر همتی با تشریح اقدامات انجام شده درخصوص اصلاح ساختارهای بانک و همچنین بهبود مسائل معیشتی کارکنان به‌ویژه ایثارگران ابراز داشت: خوشبختانه در حال حاضر وضعیت بانک ملی ایران نسبت به گذشته به‌مراتب بهتر شده است و این شرایط باعث می‌شود بتوان گام‌های موثرتری جهت رفاه حال همکاران برداشت.

بانک صنعت و معدن ۷ میلیارد دلار برای طرح‌های صنعتی اعتبار باز کرد

به گزارش اخبار پولی مالی، علی اشرف افخمی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن به مناسبت نزدیک شدن سال جدید در جمع سرپرستی‌های استان‌های کشور حضور یافت و با اعلام مطلب بالا افزایش میزان اختیارات را اولویت نخست این بانک بر شمرد و گفت: این بانک در سال ۱۳۹۳ مبلغ ۷ میلیارد دلار اعتبار برای طرح‌های صنعتی کشور گشایش کرده است.

مالیات

رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه:

مالیات‌ها عادلانه دریافت نمی‌شوند

محمد ممتازپور

اگر همه فعالان حوزه کامپیوتر به‌صورت عادلانه مالیات پرداخت کنند این صنف مشکل چندانی با پرداخت ۲۲ درصدی مالیات مصوب ندارد.

مهدی میرمهدی، رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه درگفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: همه صنوف با افزایش مالیات مشکل دارند اما باید به قانون احترام گذاشت و آن را پرداخت کرد.

وی افزود: متاسفانه این مقدار باید به‌صورت عادلانه پرداخت شود و از همه فعالان مالیات اخذ شود نه اینکه از برخی دریافت شود و بعضی دیگر از بار پرداخت آن شانه خالی کنند.

میرمهدی گفت: ما معتقدیم به‌عنوان مثال اگر در تهران ۱۰ هزار پرونده مالیاتی داریم این رقم باید به ۵۰ هزار برسد چرا که این تعداد در صنف رایانه مشغول به کار هستند و ما نباید تاوان آن کسانی را که مالیات نمی‌دهند، پرداخت کنیم.

وی اظهار کرد: مغازه‌داران فعال در بازار شفاف عمل می‌کنند و نمی‌توانند از پرداخت مالیات فرار کنند اما برخی واحدهای صنفی هستند که در دفاتر و حتی در خانه‌ها فعالیت دارند که متاسفانه در سال‌های اخیر بسیار زیاد شده‌اند و به‌راحتی از مالیات فرار می‌کنند و این بی‌انصافی است.

میرمهدی افزود: متاسفانه فرار مالیاتی در بخش واردات نیز مشاهده می‌شود و واردکنندگانی هستند که بدون پرداخت گمرکی و سایر هزینه‌ها و حتی توسط کارت بازرگانی دیگران اقدام به واردات کالا می‌کنند که این تخلف بزرگی است و ظلمی است که به همه می‌شود.

وی ادامه داد: متاسفانه مسئولان و بازرسان امور مالیاتی فشار را بیشتر به کسانی وارد می‌کنند که اظهارنامه‌های مالیاتی را پر می‌کنند و از کسانی که به‌راحتی از پرداخت مالیات فرار می‌کنند غافل شده‌اند. رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه با اشاره به مشکلاتی که برای برخی از پرداخت‌کنندگان مالیات صنف رایانه به وجود آمده است گفت: با جلسه‌ای که با مسئولان امور اداری داشتیم و صحبت‌هایی که ردوبدل شده است قرار بر آن شد پرونده آنها مجددا بازنگری شود تا سهم خود از مالیات را پرداخت کنند.

وی تاکید کرد: برخلاف برخی اصناف که حاشیه سود ثابت دارند، در صنف IT حاشیه سود بسیار کم و رقابت بین فعالان بازار شدید است. کسبه با این درصد سود پایین، توان پرداخت هزینه‌های بسیار بیمه و مالیات را ندارند.

این درحالی است که بحث مالیات یکی از مهم‌ترین مسئله‌های صنف رایانه است و یکی از موضوعاتی که گروه‌های مختلف صنفی در حوزه کامپیوتر نسبت به برخی از بخش‌های آن ایراداتی گرفته‌اند. بحثی که تمام اعضای صنف به اجرای درست و عادلانه آن معتقدند و می‌گویند مالیات حق دولت است و همه ما باید بابت خدماتی که دریافت می‌کنیم مالیات بپردازیم، اما برخی اوقات شیوه‌های محاسبه و پرداخت بسیار سختگیرانه و غیرعادلانه است که این موضوع موجبات گلایه گروه‌های گوناگون صنف کامپیوتر را فراهم آورده است.

گروهی نیز نسبت به عدم شفافیت بحث معافیت‌های مالیاتی انتقادهایی دارند.

اصناف در دیدار با نمایندگان مجلس مطالبه کردند

اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده

اعضای فراکسیون اصناف مجلس در نشستی صمیمی با رییس اتاق اصناف ایران به بحث و بررسی چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی اصناف پرداختند.

به گزارش خبرنگار اصناف ایران، شهباز حسن‌پور، رییس فراکسیون اصناف مجلس در این دیدار با تاکید بر ضرورت حضور اصناف در تدوین برنامه توسعه ششم، از بررسی مجدد قانون مالیات بر ارزش افزوده در سال ۹۴ خبر داد.

وی با بیان اینکه باید به جایگاه اصناف در تدوین برنامه ششم توسعه توجه ویژه شود، ادامه داد: باتوجه به نقش مهم اصناف در اقتصاد کشور مقرر شد، شورای مرکزی اصناف یک نشست تخصصی با دست‌اندرکاران برنامه توسعه ششم در مجمع تشخیص مصلحت نظام و همچنین با ریاست مجلس شورای اسلامی و تدوین‌کنندگان برنامه ششم توسعه در دولت داشته باشد.

رییس فراکسیون اصناف مجلس اظهار کرد: اعضای فراکسیون اصناف مجلس معتقدند که بازرگانی داخلی و قیمت‌گذاری باید به اصناف واگذار شود و وزارت صنعت و معدن و تجارت به وظیفه خود در بازرگانی خارجی و صادرات بپردازد.

حسن‌پور متذکر شد: وضعیتی که امروز دولت در قبال اصناف ایجاد کرده در هیچ کجای دنیا باب نیست، در هیچ کشوری دولت خود را درگیر توزیع مرغ و قیمت‌گذاری نان نمی‌کند، اینها اموری است که به اصناف هر کشوری سپرده می‌شود، در هیچ کشور دنیا دولت تا این حد در امور اصناف دخالت ندارد.

وی تاکید کرد: اصناف با توانایی و پتانسیلی که دارند قادرند نقش خود را در اجرای قانون به خوبی انجام دهند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس همچنین در مورد قانون مالیات بر ارزش‌افزوده گفت: با توجه به شفاف نبودن این قانون مقرر شده است در سال ۹۴ قانون مالیات بر ارزش افزوده مجددا مورد بررسی قرار گیرد و اصلاحات لازم روی آن انجام شود.

حسن‌پور گفت: موضوع توانمندسازی صنوف جهت حضور آنها در عرصه صادرات نیز مورد توجه فراکسیون اصناف قرار دارد.

وی همچنین با بیان اینکه اصناف در بحث آموزش با مشکلاتی مواجه هستند، گفت: اتاق اصناف ایران باید در حوزه آموزش فعال‌تر عمل کند.

این نماینده مجلس با بیان اینکه نظام توزیع مذموم واقع شده است، گفت: باید باتوجه به ظرفیت کلانشهرها و نیازهای مردم به فکر توسعه مجتمع‌های تجاری برای تامین نیازهای مردم با کمک شبکه توزیع باشیم.

وی تاکید کرد: شبکه توزیع می‌تواند در توسعه مجتمع‌های تجاری در کلانشهرها نقش بیشتری را بر عهده گیرد.

همچنین ارسلان فتحی‌پور، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز که در این نشست حضور داشت، اظهار کرد: همان‌طور که رییس اتاق اصناف ایران گفت، قدرت خرید مردم پایین آمده، بنابراین ما باید تسهیلات و امکاناتی را هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده در نظر بگیریم.

وی تاکید کرد: برای آنکه بازار بتواند درآمدزایی کند و مردم نیز نیازشان را تامین کنند باید تسهیلاتی را برای خریداران فراهم آورد و به دنبال راهی بود تا قیمت تمام شده کالا برای تولیدکننده مناسب‌تر محاسبه شود.

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: قاچاق کالا، تعرفه‌ها و قیمت تمام شده کالا امکان رقابت را از تولیدکننده ایرانی گرفته است.

وی تصریح کرد: کمیسیون اقتصادی مجلس این آمادگی را دارد تا با کمک اتاق اصناف ایران قوانین را اصلاح کند تا مردم از سرگردانی درآیند، باید کاری کنیم که هم تولیدکننده سود ببرد و هم حق و حقوق مصرف‌کننده رعایت شود، باید به سمت شفاف‌سازی معاملات اقتصادی رفت، ورودی و خروجی‌های مالی باید در اقتصاد ایران مشخص شود.

فتحی‌پور بر واگذاری قیمت‌گذاری به اصناف تاکید کرد و ادامه داد: دخالت دولت در برخی امور برای نظام هزینه دارد، نمونه اخیر آن هم در بحث قیمت‌گذاری نان بود.

موسوی لارگانی، دیگر عضو فراکسیون اصناف مجلس نیز در این دیدار با بیان اینکه آمارهایی که در مورد کاهش نرخ تورم اعلام می‌شود برای مردم ملموس نیست، گفت: درآمد قشر متوسط جامعه به اندازه‌ای نیست که بتوان کاهش تورم را لمس کرد و از طرفی شاهد افزایش قیمت نان و مرغ نیز هستند. بنابراین نمی‌توانند بپذیرند که تورم کاهش یافته است.

وی با تاکید بر اجرای صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده گفت: زمینه اجرای این قانون به درستی فراهم نشده بود، درصدی که الان در مالیات بر ارزش افزوده گرفته می‌شود باید کاهش پیدا کند.

موسوی لارگانی تصریح کرد: درست است که کسری بودجه باید از طریق مالیات تامین شود، اما اکنون این قانون درست اجرا نمی‌شود، الان مصرف‌کننده مالیات مضاعف پرداخت می‌کند.

قاسم عزیزی عضو فراکسیون اصناف مجلس نیز در ادامه این دیدار با بیان اینکه متاسفانه اشتغال و مشاغل را تنها در صنایع بزرگ تعریف کرده‌اند، گفت: برای کسانی که به دنبال کار هستند این انتظار ایجاد شده که تنها در صنایع بزرگ به دنبال کار باشند.

وی با بیان اینکه این فرهنگ باید تغییر کند، ادامه داد: کشورهایی که مشکلات اقتصادی داشتند با تکیه بر بنگاه‌های کوچک وضعیت اقتصادی خود را ساماندهی کردند و با برنامه‌ریزی مناسب توانستند هم مشکل اشتغال را حل کنند هم تولید را در سطح کلان حمایت کنند.

قاسمی با بیان اینکه اصناف را تنها در توزیع می‌بینند و تولید دیده نمی‌شود، از نحوه اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده انتقاد کرد و گفت: مالیات بر ارزش افزوده برای عده‌ای دکان شده است. عده‌ای مالیات بر ارزش افزوده را از مردم می‌گیرند اما به دولت پرداخت نمی‌کنند و عده‌ای دیگر که اجازه دریافت ندارند مجبور به پرداخت این مالیات به دولت می‌شوند.

محمد باقری، دیگر عضو فراکسیون اصناف نیز در این نشست بر ساماندهی واحدهای صنفی بدون پروانه و بحث آموزش اصناف تاکید کرد و گفت: آموزش اصناف امری ضروری است که می‌تواند در کاهش برخی تخلفات که ناشی از ناآگاهی از قوانین است، راهگشا باشد.

وی همچنین نسبت به افزایش ربا هشدار داد و گفت: ربا بازار را تهدید می‌کند، با عناوین مختلف که عرف شده ربا صورت می‌گیرد، امیدواریم مسئولان ذی‌ربط در این زمینه تدابیری بیندیشند.

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران نیز در این دیدار با بیان اینکه اصناف در بازرگانی داخلی حرف اول را می‌زنند، گفت: سازمان‌یافته نبودن برخی واحدهای صنفی موجب سوءاستفاده بعضی افراد می‌شود که این در نهایت به کشور صدمه می‌زند. متاسفانه یکسری از عوامل دست‌به‌دست هم دادند تا از وضعیت واحدهای صنفی بدون پروانه سوءاستفاده شود.

وی گفت: برای ساماندهی واحدهای صنفی به کمک دولت نیاز داریم.

فاضلی در ادامه با بیان اینکه قدرت خرید مردم نسبت به گذشته کم شده است، گفت: با وجود اینکه اصناف امسال ۳۹۰نمایشگاه در کل کشور برگزار کردند و مردم نیز استقبال زیادی کرده و تراکم جمعیت بسیار زیاد اما میزان خرید بسیار کم بود و این نشان می‌دهد قدرت خرید مردم با توجه به میزان درآمدشان کم شده است.

رییس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه کالاها گران نیست، ادامه داد: نمایندگان مجلس به خوبی می‌دانند که هزینه‌های جاری مانند هزینه آب و برق و گاز که افزایش چندین برابری داشته در قیمت تمام شده کالا تاثیر مستقیم دارد و موجب افزایش قیمت تمام شده کالا می‌شود.

فاضلی با بیان اینکه اصناف به کمک مجلس نیازمند هستند، اظهار کرد: امیدواریم فراکسیون اصناف مجلس پیگیر حل مشکلات اصناف باشد و امیدواریم سال آینده سال پر خیر و برکتی برای ملت ایران باشد.

وی گفت: در مذاکرات هسته‌ای توافق‌نامه امضا شود یا نشود سال آینده ما مکلف به تلاش بیشتر هستیم و باید به سمت اقتصاد مقاومتی پیش برویم.

گمرک

۱۵۰۰ مورد اصلاحات گمرکی

مسعود کرباسیان در رابطه با خدمات گمرک در ایام نوروز گفت: «در راستای ایجاد تسهیلات و رضایت از خدمات گمرکی، گمرکات مسافری سراسر کشور به‌صورت شبانه‌روزی خدمات ارائه می‌کنند.» رییس‌کل گمرک تصریح کرد: «گمرکات بندری کشور نیز برای ترخیص کالاهای اساسی در ایام تعطیلات عید نوروز خدمات گمرکی را ارائه می‌کنند و سایر گمرکات کشور نیز با استقرار کشیک نسبت به ترخیص کالاها اقدام خواهند کرد.» کرباسیان در بخش دیگری از توضیحات خود درباره اصلاحات انجام شده در کتاب مقررات صادرات و واردات ضمن تشکر و قدردانی از زحمات وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: «شخص آقای نعمت‌زاده تلاش‌های بسیار زیادی برای تسهیل فرآیند بررسی تعرفه‌های سال ۹۴ صورت داد تا هر چه سریع‌تر این سند تجاری برای بهره‌برداری ذی‌نفعان آماده شود.»

وی افزود: «در سال گذشته گمرک در راستای افزایش شفافیت در اجرای مقررات تجاری و حمایت از تولیدکنندگان و اجرای کنوانسیون‌های بین‌المللی با پیشنهاد حدود ۱۵۰۰ مورد اصلاحی در کتاب مقررات صادرات و واردات به کمیسیون ماده یک و وزرای صنعت، معدن و تجارت و جهادکشاورزی، رییس سازمان استاندارد و با تشکیل جلسات فوق‌العاده کارشناسی موضوع به شکل شایسته بررسی شد.»

رییس‌کل گمرک متذکر شد: «۹۵ درصد اصلاحات در موعد مقرر و در فروردین ۹۳ به‌صورت چاپ شده در اختیار تجار و تولیدکنندگان قرار گرفت.» کرباسیان در ادامه توضیحات خود گفت: «امسال نیز بنا به وظیفه ذاتی گمرک برای انجام رسالت مهم برای کنترل دقیق، سریع و صحیح در مرزها و حمایت از تولیدکنندگان و در راستای ضرورت اجرای فرمایشات مقام معظم رهبری و اقتصاد مقاومتی، حدود ۲۵۷ پیشنهاد اصلاحی به کمیسیون ماده یک و وزارتخانه‌های مرتبط ارائه شد.»

وی ادامه داد: «در همان روزهای نخست کلیات همه پیشنهادات مورد پذیرش و تصویب کمیته‌های کمیسیون ماده یک قرار گرفت و با ارتباط مثبت و خوبی که با وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد، روند جلسات با کارشناسی ادامه پیدا کرد.»

ارتباطات

عیدی همراه اول به مناسبت سال نو

همراه اول به مناسبت آغاز سال جدید، به تمامی مشترکان خود عیدی می‌دهد.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار، به مناسبت آغاز بهار طبیعت و عید نوروز، همراه اول به تمامی مشترکان دائمی و اعتباری خود در پنج مبلغ متفاوت عیدی می‌دهد.

در طرح نوروزی همراه اول که از یکم فروردین تا پایان روز ۱۳ فروردین ۹۴ اجرا می‌شود، برای تمامی مشترکان دائمی و اعتباری، پس از ثبت نام، یکی از پنج مبلغ در نظر گرفته شده کاملا به‌صورت تصادفی فعال می‌شود. این گزارش می‌افزاید: همراه اولی‌ها می‌توانند در بازه زمانی اعلام شده، در این طرح به‌صورت رایگان ثبت‌نام کرده و از عیدی اپراتور اول که به‌صورت اعتبار داخل شبکه (همراه اول و تلفن ثابت) در نظر گرفته شده، بهره‌مند شوند.این عیدی به‌صورت اعتبار داخل شبکه بوده و مشترک می‌تواند برای مکالمه (داخل شبکه)، پیامک (داخل شبکه) و اینترنت از آن استفاده کند. بدیهی است خرید سایر بسته‌ها یا استفاده از سرویس‌های ارزش افزوده، تماس‌های رومینگ و خارجه با این اعتبار امکان‌پذیر نیست.

گفتنی است ثبت نام و دریافت بسته تنها برای یک‌بار و فقط در ایام نوروز امکان‌پذیر است.

مشترکان همراه اول جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این طرح و اطلاع از روش‌های فعال‌سازی می‌توانند از ابتدای سال جاری به پرتال همراه اول به نشانی www.mci.ir مراجعه کنند.

شرکت شهرکهای صنعتی استان اردبیل

تجدید آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۳/۱۱

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان اردبیل در نظر دارد از پیمانکاران دارای رتبه در رشته حمل و نقل از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری جهت انجام موضوع مناقصه با مشخصات ذیل اقدام نماید. از کلیه اشخاص حقوقی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند دعوت می نماید جهت دریافت اسناد مناقصه در موعد مقرر و اوقات اداری و به غیر از ایام تعطیل به دبیرخانه این شرکت واقع در اردبیل – مجتمع اداری بعثت – جنب اداره پایانه ها و حمل و نقل مراجعه نمایند.

ارقام به ریال

نام شهرک یا ناحیه صنعتی	موضوع مناقصه	محل اجرا	محل تامین اعتبار	برآورد اولیه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه	مبنای قرارداد	مدت اجرای کار	شماره مناقصه
ناحیه صنعتی پارس آباد	آماده سازی و جدولبندی و آسفالت ناحیه صنعتی پارس آباد	ناحیه صنعتی پارس آباد	عمرانی	۶,۴۰۸,۰۳۸,۱۳۸	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	فهرست بهای تجمیع شده راه و باند سال ۹۳	۱۲ ماه	۹۳/۱۱

* مبلغ سپرده شرکت در مناقصه باید به یکی از صورت های زیر در پاکت الف به دستگاه مناقصه گذار تسلیم گردد.
۱ – رسید بانکی وجه مذکور به شماره ۲۵۶۷۰۸۳۵/۱۸ بانک ملت.
۲ – ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما.
* محل تحویل اسناد: دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی اردبیل
- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی تا آخر وقت اداری ۹۴/۰۱/۱۵
- مهلت تحویل اسناد: تا آخر وقت اداری ۹۴/۰۱/۲۵
- زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۹۴/۰۱/۲۶
* مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه از آخرین روز تسلیم پیشنهادات خواهد بود.
* درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مناقصه گذار ایجاد نمی کند.

Internet: www.ardebiliec.ir E-mail: info@ardebiliec.ir

۴۵۹
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۱۲/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۱۲/۲۶

شرکت شهرکهای صنعتی استان اردبیل

آب یک نعمت الهی است آن را بیهوده هدر ندهیم

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱.نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۲. آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس- بلوار امام حسین(ع) جنب اداره استاندارد شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۳. موضوع مناقصه: عملیات اجرایی خط انتقال از چشمه لمزان تا سایت آبشیرین کن لمزان(مجتمع آبرسانی پدل- لمزان) شهرستان بندر لنگه
۴. دستگاه نظارت : معاونت طرح وتوسعه دستگاه مناقصه گزار
۵.مبلغ برآورد اولیه:۴/۵۰۵/۶۸۳/۰۴۳ ریال (براساس فهرست بهاء انتقال و توزیع آب روستایی و تجهیز و برچیدن کارگاه سال ۱۳۹۳)
۶.نوع تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۲۱۷۵۲۱۵۴۳۳۰۰۹ بانک ملی ایران شعبه گلشهر بندرعباس
۷. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :۲۰/۰۱۷/۰۴۹ ریال
۸.قیمت اسناد مناقصه وشماره حساب : واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس
۹.مهلت فروش اسناد مناقصه: ۹۳/۱۲/۲۶ لغایت ۹۴/۱/۱۱
۱۰.محل دریافت اسناد مناقصه: اداره امور حقوقی و قراردادها و رسیدگی به شکایات
۱۱. مهلت و محل تحویل پیشنهادات : ۹۴/۱/۲۲ پایان ساعت اداری – واحد دبیرخانه
۱۲.مکان بازگشائی پیشنهادات : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
۱۳. تاریخ بازگشائی پیشنهادات مالی : ۹۴/۱/۲۳ ساعت ۹ صبح
۱۴.دارا بودن حداقل رتبه ۵ در رشته آب جهت شرکت کنندگان در مناقصه الزامی میباشد
۱۵.حد نصاب بازگشایی پیشنهادات تحویل یک پاکت میباشد.
۱۶.سایر جزئیات وشرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۷. آگهی فوق در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور و پایگاه مناقصه و مزایده شرکت مهندسی آبفای کشور آدرس tender.nww.co.ir , Iets.mporg.ir درج خواهد شد.
۱۸.جهت اطلاع بیشتر می توانید به سایت شرکت به آدرس www.abfarhor.ir مراجعه نمائید.
۱۹. کلیه هزینه های درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
تذکر: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده کمتر از میزان مقرر ، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارائه شماره اقتصادی و شناسه ملی و رعایت الزامات ایمنی توسط کلیه مناقصه گران الزامی میباشد .

شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان

۴۶۰

عمران

تغییر کاربری باغات در محدوده شهرها ممنوع است

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری گفت: طبق قانون، باغات در محدوده شهرها نباید تغییر کاربری پیدا کنند و طبق طرح تفصیلی شهر تهران همه مکلفند فضای سبز موجود در شهر تهران را حفظ کنند.

به گزارش ایرنا، پیروز حناچی در جلسه شورای عالی شهرسازی و معماری گفت: محیط‌زیست به همه انسان‌ها تعلق دارد و همه باید در حفظ آن احساس مسئولیت داشته باشند و به همین مناسبت باید باغات و فضای سبز مناطق موجود در غرب و شرق تهران با راهکارهای قانونی حفظ شود.

وی افزود: صیانت از محیط‌زیست و باغات و فضای سبز در محدوده شهرها اهمیت زیادی دارد و همه دستگاه‌های اجرایی مکلفند برای اجرای بیانات اخیر مقام معظم رهبری در حفظ منابع طبیعی اهتمام ویژه‌ای داشته باشند.

حناچی ادامه داد: تجربه نشان داده است درصورتی‌که حفظ باغ‌ها در محدوده شهرها تثبیت نشود این پهنه‌ها به سرعت تخریب می‌شوند به‌طوری که پس از مدتی از باغات و فضای سبز اثری باقی نمی‌ماند.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: تجربه نشان داده است تمام باغات در محدوده شهرها که دارای مالکیت خصوصی هستند همواره در خطر از بین رفتن هستند و برای جلوگیری از تخریب این فضاهای مستعد همه دستگاه‌های اجرایی به پشتوانه قوانین موجود باید از تخریب اراضی فضای سبز و باغات جلوگیری کنند.

وی همچنین از امضای سند حفظ کاربری باغات در محدوده شهر تهران و دیگر شهرهای کشور خبر داد و گفت: با امضای این سند تمام دستگاه‌های ذی‌ربط در حوزه حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی ملزم می‌شوند که تمام باغات و زمین‌های مستعد در محدوده شهرها را حفظ کنند.

حناچی با بیان اینکه در مقایسه با ۱۰ سال گذشته تخریب باغات و فضای سبز متاسفانه با سرعت بیشتری دنبال شده است، افزود: با امضای این سند حفظ باغات و فضای سبز با سرعت بیشتری دنبال می‌شود تا از تخریب فضای سبز در مناطق ۲۱ و ۲۲ تهران و ارتفاعات دربند و مناطقی در غرب و شرق تهران با برنامه‌ریزی مناسب پیشگیری شود.

رییس شورای شهر تهران نیز در این جلسه اظهار داشت: برای خرید باغات و فضای سبز در محدوده شهر تهران به اعتبارات زیادی نیازمندیم تا بتوانیم فضای سبز موجود شهر تهران را حفظ کنیم.

مهدی چمران افزود: در سال گذشته شهرداری تهران موفق شد هفت باغ را خریداری کند تا آنها را به فضای سبز، پارک و بوستان تبدیل کند. وی تصریح کرد: در تمام باغات و فضای سبز در محدوده شهر تهران مقرر است در صورت ساخت‌وساز ۷۰درصد آنها حفظ شود و تنها در ۳۰ درصد این اراضی ساخت‌وساز انجام شود.

رییس شورای شهر تهران با بیان اینکه پیرو بیانات اخیر مقام معظم رهبری تمام زمین‌های موردنظر در شرق تهران در اختیار شهرداری تهران قرار گرفته است، اظهار داشت: تمامی این مناطق قرار است در ۱۳ فروردین امسال توسط مردم مورد استفاده قرار گیرد و بیش از هزار هکتار فضای سبز در این منطقه به شهرداری تهران‌واگذارشده‌است.

وی بر نقش قوه قضاییه در حفظ باغات و جلوگیری از تخریب فضای سبز در محدوده شهر تهران تاکید کرد و گفت: برای جلوگیری از تخریب باغات و فضای سبز در مناطق مختلف شهر تهران قوه قضاییه باید اهتمام ویژه‌ای داشته باشد.

برخورد با تراکم خواری در پایتخت

عضو کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: باید با فروش پلاک، تغییر کاربری و افزایش طبقات که به‌نوعی تراکم‌خواری در شهر محسوب می‌شود، برخورد شود.

به گزارش مهر، اقبال شاکری با اشاره دیدار مقام معظم رهبری و سخنان ایشان درخصوص پدیده زمین‌خواری و کوه‌خواری گفت: آنچه که ما بیشتر در شهرداری‌ها با آن روبه‌رو هستیم، تغییر کاربری زمین‌هاست. تغییر کاربری فضای سبز به مجتمع‌های تجاری و اداری. در واقع تغییر کاربری در شهر معادل زمینخواری در حومه و منابع طبیعی است.

وی افزود: متاسفانه در شهر تهران تغییر کاربری رخ می‌دهد و بعضا این کار قانونی یا غیرقانونی صورت می‌گیرد که وظیفه ما ورود جدی به این مسئله است. باید سامانه‌ای ایجاد کنیم تا جلوی این تغییر کاربری‌ها گرفته شود و طبق تاکیدات مقام معظم رهبری باید با تغییر کاربری و زمین‌خواری به‌شدت و بدون اغماض برخورد شود.

شاکری تصریح کرد: اگر در سطح شهر تهران فروش پلاک، تغییر کاربری و افزایش طبقات که نوعی تراکم خواری است، اتفاق می‌افتد، باید قاطعانه برخورد شود و به‌شدت مقابله کرد. رسیدگی به این موضوع و رفع دغدغه مقام معظم رهبری و مردم برعهده شورای شهر است.

هشدار به خریداران زمین و ویلا در شمال

زمین خواران در کمین مسافران نوروزی

پدرام صادقی

با افزایش هر چه بیشتر جمعیت کلانشهرها و حتی اطراف آنها بازار خرید ویلا و زمین در فواصل نسبتا کوتاه از شهر محل زندگی بیش از پیش داغ شد.

بسیاری‌ازافراد‌پایتخت‌نشین پس از آنکه اطراف تهران مثل پردیس و کرج و... مملو از جمعیت شدند، بیشتر به این فکر افتادند تا در شهرهای شمالی خوش آب و هوا که به تهران نزدیک‌ترند یا حتی در استان‌های شمالی کشور ویلا و زمین خریداری کنند تا در زمان استراحت مامنی دنج و کم سر وصدا برای استراحت خود داشته باشند. داغ شدن تب خرید ویلا و زمین سبب شد تا به همین نسبت فروشندگان ویلا و زمین نیز، هم از نظر تعداد، بیشتر شوند و هم تبلیغات خود را در سطح شهرها گسترده‌تر کنند. البته خرید ویلا آنقدرها سخت نیست و بستگی به این دارد که ویلا در کدام منطقه قرار داشته باشد و متراژش چقدر باشد.

برخی شهرک‌ها و مناطق شمالی کشور هستند که قیمت ویلاهای ساخته شده در آن به‌شدت بالاست و بعضا می‌توان دید هزینه‌ای که تنها در ساخت این ویلاها شده شاید از قیمت ۹۰ درصد از منازل مسکونی داخل شهری مثل تهران هم بیشتر باشد اما خب خریداران این ویلاها قشر مشخصی از جامعه هستند و کمتر مشکلاتی در این زمینه برای آنها ایجاد می‌شود.

در روی دیگر سکه اما ویلاهایی هستند که با قیمت‌های حدود ۱۰۰ میلیون تومان نیز می‌توان آنها را خریداری کرد. به گفته مشاوران املاک و ویلادارهای شهرهای شمالی، افزایش قیمت ملک و املاک در تهران و کلانشهرها در سال‌های گذشته کمی از سرمایه افراد را به سمت ویلاهای شمالی هدایت کرد. پس از چندی اما با جاری شدن پول به این مناطق ویلاسازی نیز اوج گرفت و قیمت‌های ویلاهای شمالی هم خود را بالا کشیدند و این افزایش قیمت در محله‌ها و شهرک‌های لوکس‌نشین بیشتر به چشم می‌آمد. در این میان پیشنهادهای وسوسه‌کننده‌ای با قیمت‌های بسیار عالی و شرایط بسیار خوب به مشتریان نیز می‌شود که بعضا این پیشنهادها به همان شکل ظاهری اولیه خوب نیستند.

بسیاری از این پیشنهادها شرایطی دارند که ابتدا فرد به آنها توجه نمی‌کند و همین امر سبب می‌شود تا بعدها مشکلات زیادی سر راه او قرار گیرد. یکی از مشکلات برخی از این زمین‌ها و ویلاها منطقه پرت و دورافتاده آنهاست که ابتدا فرد فکر می‌کند منطقه خوبی را خریداری کرده اما در ادامه مشکلاتی نظیر عدم دسترسی به امکانات اولیه باعث ایجاد مشکل خواهد شد.

از سوی دیگر برخی افراد سودجو با نشان دادن زمین‌های خوب در یک منطقه و استفاده از ناآشنایی افراد به اسم مناطق محلی زمین‌های بسیار کم قیمت و غیرقابل استفاده را به خریداران می‌فروشند و خریدار زمانی متوجه این موضوع می‌شود که دیگر کار از کار گذشته و خبری از فروشنده نیست اما یکی دیگر از مشکلاتی که خریداران زمین و ویلا در شهرهای شمالی کشور با آن مواجه می‌شوند این است که بسیاری از زمین‌هایی که به اسم مسکونی به افراد فروخته می‌شوند در اصل کاربری کشاورزی دارند و ارزش خاصی از نظر مسکونی ویلایی نخواهند داشت اما در عین حال نزدیک شدن به تعطیلات نوروزی نیز احتمال این امر را افزایش می‌دهد که برخی افراد سودجو اقدام به تصرف غیرقانونی زمین‌های دولتی و منابع طبیعی کنند. همین امر وزیر راه و شهرسازی را بر آن داشته است تا در نامه‌ای به دادستان کل کشور خواستار نظارت بیشتر بر این مناطق باشد.

عباس آخوندی در این نامه با اشاره به تعطیلات نوروزی طولانی و کاهش نظارت‌ها، خواستار جلوگیری از اقدامات احتمالی متصرفین، افراد فرصت طلب و سودجو که مبادرت به تجاوز به اراضی ملی و دولتی می‌کنند، شد.

وی تصریح کرد: هر ساله در آستانه تعطیلات نوروزی و مساعد بودن شرایط جوی، با وجود تعطیلات طولانی و کاهش نظارت و حفاظت لازم، افراد سودجو مبادرت به تجاوز به اراضی ملی و دولتی و تصرف در آن می‌کنند. از سوی دیگر این وزارتخانه در آستانه تعطیلات نوروزی به خریداران ویلا و زمین در شهرهای شمالی کشور هشدار داده است.

این وزارتخانه در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است: «متاسفانه برخی افراد سودجو، زمین‌های دارای کاربری کشاورزی را به‌ویژه در استان‌های شمالی بدون مجوز از مراجع ذی‌صلاح تفکیک می‌کنند و به معرض فروش می‌گذارند و حتی در مواردی پس از ساخت غیرقانونی ویلا آن را می‌فروشند. این موضوع موجب شده است بخش قابل‌توجهی از آگهی‌های نشریات به فروش زمین‌ها و ویلاهای فاقد اسناد مالکیت و مجوز ساخت اختصاص یابد که وزارت راه و شهرسازی به هموطنان توصیه می‌کند دقت لازم را هنگام خریداری این املاک به کار گیرند.

وزارت راه و شهرسازی در این زمینه استعلام از اداره کل راه و شهرسازی استان، مشورت با مشاور حقوقی و دیدن اسناد لازم برای خرید زمین و ویلا را توصیه کرده است. در همین زمینه پورشیرازی، کارشناس مسکن با انتقاد از افزایش بی‌رویه جمعیت کلانشهرها می‌گوید: برخی از ابرمردان ما انگار زورشان نمی‌رسد که بر گروه‌های اجرایی نظارت قانونی داشته باشند.

وی معتقد است که ویلاهای شمالی کشور این روزها به‌عنوان یک مکان آرامش بخش برای مردمی که در تهران هر روز شلوغی وآلودگی را تحمل می‌کنند مورد استفاده قرار می‌گیرد اما این ویلا و زمین‌ها باید مثل مفاخر تاریخی ثبت شده و تحت کنترل واقعی قانونی باشند تا این‌گونه سوءاستفاده‌ها صورت نگیرد، درحالی‌که ما از این قضیه فاصله داریم.

پورشیرازی همچنین اعتقاد دارد که قوانین حاکم بر ایران از قوانین بسیاری از کشورها بهتر است اما اجرا شدن سلیقه‌ای آن باعث بروز مشکل می‌شود. به این ترتیب می‌توان گفت که ایجاد سامانه خریدوفروش زمین و ویلا در مناطق شمالی کشور حداقل کاری است که نهادهای مربوط می‌توانند در این زمینه انجام دهند تا تمامی معاملات در این مناطق از طریق این سامانه ثبت شده و اطلاعات همه مناطق در آن وجود داشته باشد.

گفت‌وگو

رییس مرکز مدیریت راه‌های کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

قبل از سفر از وضعیت ترافیکی جاده‌های کشور باخبر شوید

مدیریت زمان سفر موضوعی است که چند سال اخیر در آستانه تعطیلات به‌ویژه نزدیک به ایام نوروز از سوی نهادهای دست‌اندرکار در برگزاری سفرهای جاده‌ای مطرح می‌شود. وقتی میزان تردد وسایل نقلیه در روزهای نوروز سال ۹۳ در محورهای ارتباطی استان البرز چیزی بیش از ۱۸ میلیون بوده، مقوله مدیریت زمان سفر اهمیت پیدا می‌کند. ترافیک آن هم در روزهای مشخص سفرهای رفت و روزهای پایانی تعطیلات برای برگشت در مسیرهای پرتردد به‌ویژه محورهای منتهی به استان‌های شمالی شود و مسیر قم – تهران اجتناب‌ناپذیر است. ۹۰ درصد جابه‌جایی مسافران از طریق جاده انجام می‌شود این در حالی است که زیرساخت‌های جاده‌ای بسیار محدود است به‌طوری که تنها ۲ درصد از شبکه جاده‌ای کشورمان آزادراه است و جاده‌های منتهی به تهران کفاف این حجم از تردد خودرو را نمی‌دهد و از سوی دیگر آمارها نشان می‌دهد افزایش تعداد خودرو سالانه بسیار بیشتر از رشد زیرساخت‌های جاده‌ای است.

بنابراین با این وجود، مدیریت زمان سفر می‌تواند در کاهش میزان معطلی پشت ترافیک بسیار موثر باشد. یکی از راهکارها در مدیریت زمان سفر، استفاده از داده‌های سیستم ITS جاده‌ای است یعنی استفاده از داده‌هایی که از طریق تکنولوژی‌های جدید که در جاده‌ها به کار گرفته شده مانند دوربین‌های ترددشمار آنلاین یا دوربین‌های ثبت تصاویر جاده‌ای به‌صورت اطلاعات در اختیار کاربر نهایی (مسافران) گذاشته می‌شود. دراین باره علی‌اکبر آشوری، رییس مرکز مدیریت راه‌های کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر چندین سامانه راه‌اندازی شده تا مسافران قبل از حرکت از وضعیت جاده موردنظر خود مطلع شوند و با آگاهی از شرایط موجود سفر خود را از مبدا شروع کنند. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به تشریح راه‌های ارتباطی برای آگاهی از وضعیت جاده‌های کشور و مدیریت زمان سفر مبتنی بر این اطلاعات پرداخت.

متداول‌ترین روشی که مردم و مسافران از طریق آن از وضعیت جاده‌های کشور مطلع می‌شوند، چیست؟

چندین سال است که سامانه گویای ۱۴۱ وزارت راه‌وشهرسازی اطلاعات راه‌های کشور و شرایط جوی محورهای مختلف را در اختیار مردم می‌گذارد اما به تازگی این شماره تماس سه‌رقمی به اپراتور و کارشناس متصل می‌شود و مسافران می‌توانند سوالات خود را از کارشناس مربوط بپرسند و ارتباط به‌صورت دو طرفه برقرار می‌شود البته هنوز هم بخش گویای آن برقرار است و یکسری از اطلاعات از این طریق به متقاضیان داده می‌شود. اما با استفاده با سیستم‌های ITS راه‌های اخذ اطلاعات از وضعیت جاده‌های کشور بسیار متنوع و متعدد شده است و سیستم‌های جدیدی هم برای نظارت بر جاده‌ها و هم برای ارائه اطلاعات به مسافران راه‌اندازی شده است.

کارکرد این ابزارهای جدید چگونه است؟

همان‌طور که می‌دانید یکی از سیاست‌های سازمان افزایش دوربین‌های آنلاین ترددشمار و ثبت تخلف سرعت در محورهای شریانی و سایر جاده‌های فرعی و اصلی کشورمان است که علاوه بر نظارت و کاربردی که برای سازمان و پلیس راه و سایر نهادها دارد می‌تواند آخرین وضعیت راه‌های کشور را هم برای مسافران به نمایش بگذارد. مسافران می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.IRAN141.IR آخرین تصاویر و وضعیت جاده موردنظر خود را مشاهده کنند و این تصاویر هر ۵ دقیقه یک بار به روز می‌شود بنابراین اطلاعات کاملا کاربردی است. از این طریق حتی می‌توانند علت انسداد و ترافیک را هم مشاهده کنند. این روش اخذ اطلاعات از جدیدترین و پیشرفته‌ترین ابزارهای موجود است.

با این وجود هنوز سامانه پیامکی هم برای اخذ اطلاعات از وضعیت جاده‌های کشور فعال است؟

بله! همان‌طور که گفتم راه‌های متنوع و متعددی برای دادن اطلاعات به مسافران درنظر گرفته‌ایم که یکی از این روش‌ها دادن اطلاعات از طریق سامانه پیامکی است. مسافرانی که علاقه‌مند هستند از این طریق از وضعیت جاده موردنظر خود مطلع شوند باید نام شهر مبدا- نقطه- نام شهر مقصد را به ۱۰۰۰۱۴۱ ارسال کنند و پس از چند لحظه مرکز اطلاعات وضعیت محورهای موجود در طول مسیر اعم از شرایط جوی، انسدادهای احتمالی و علت انسداد را برای متقاضی ارسال می‌کند. البته سامانه پیامکی ۲۰۰۰۱۴۱ هم برای ارسال انتقادات و پیشنهادات مردم و مسافران فعال است.

سریع‌ترین روشی که علت ترافیک و زمان روانسازی آن را در اختیار مسافران قرار می‌دهد کدام است؟

مسافرانی که پشت ترافیک مانده‌اند می‌توانند با شماره ۱۴۱ تماس بگیرند و با ارائه اطلاعات جاده و نقطه ترافیکی از علت ترافیک به وجود آمده مطلع شوند و همچنین کارشناس با مشاهده تصاویر و گرفتن اطلاعات از سایر نهادهای دست‌اندرکار مانند پلیس راه می‌تواند زمان روانسازی ترافیک را به‌طور تخمینی به مسافران اطلاع دهد.

حمل و نقل

محدودیت ترافیکی پرترددترین جاده‌ها تا ۱۶ فروردین ۹۴

به گزارش فارس، محدودیت‌های ترافیکی پرترافیک‌ترین جاده‌های کشور و جاده‌های اصلی از ۲۷ اسفند ۹۳ تا ۱۶ فروردین ۹۴ اعلام شد.

عبور و مرور انواع موتورسیکلت در ایام اجرای طرح نوروزی در تمامی آزادراه‌ها، بزرگراه‌ها و محورهایی که ضرورت ایجاب کند، ممنوع خواهد بود.

در همه محورهای برون شهری که در ایام فوق ممنوعیت و محدودیت ترافیکی برای انواع تریلر و کامیون اعمال می‌شود، عبور و مرور انواع تریلر، کامیون و تانکرهای حامل موادسوختی و فاسدشدنی یا دارای مجوز از پلیس راهور ناجا، از این امر مستثنا بوده و ممنوعیت تردد این قبیل وسایل نقلیه فقط در راه‌هایی اعمال می‌شود که مقررات یک طرفه شدن عبور و مرور در آنها اجرا می‌شود یا ممنوعیت تردد در طول سال دارند.

محور کرج- چالوس: تردد انواع تریلر، کامیون و کامیونت کماکان در محور کرج- چالوس و بالعکس ممنوع است. تردد انواع وسایل نقلیه در محور کرج - چالوس از ساعت ۱۲:۰۰ روزهای ۴، ۷، ۱۳ و ۱۴ فروردین ماه ۹۴ تا ساعت ۰۳:۰۰ بامداد روزهای بعد، از کرج به سمت مرزن‌آباد ممنوع بوده و تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۶:۰۰ الی ۰۳:۰۰بامداد روزهای بعد از مرزن آباد به سمت کرج به‌صورت یک طرفه خواهد بود. تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۷:۰۰ الی ۲۴:۰۰ روز ۱۲ فروردین ۹۴ ازمیدان امیرکبیر کرج تا دهانه شمالی تونل کندوان در استان البرز به منظور تخلیه بار ترافیکی ممنوع است. تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۴:۰۰ الی ۲۲:۰۰ روز پنجشنبه ۲۸ اسفند ماه ۹۳ از مرزن آباد به سمت کرج ممنوع بوده و با اعلام ماموران پلیس راه در محل تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۷:۰۰ الی ۲۲:۰۰ همان روز از میدان امیرکبیر کرج به سمت مرزن آباد به‌صورت یک طرفه است؛ همچنین تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۲۲:۰۰ روز جمعه مورخه ۲۹ اسفند ۹۳ از مرزن آباد به سمت کرج ممنوع بوده و با اعلام ماموران پلیس راه در محل تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۲:۰۰ الی ۲۲:۰۰ همان روز از میدان امیرکبیر کرج به سمت مرزن آباد به‌صورت یک طرفه است.

محور هراز: تردد انواع تریلر در محور هراز کماکان ممنوع است. تردد انواع کامیون و کامیونت به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۲۷ اسفند ۹۳ الی ساعت ۰۲:۰۰ بامداد مورخ ۸ فروردین ۹۴ و از ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۱ فروردین ۹۴ تا ساعت ۰۲:۰۰ بامداد مورخ ۱۶ فروردین ۹۴ از تهران به آمل و بالعکس ممنوع است. تردد انواع وسایل نقلیه در محور هراز از ساعت ۱۳:۰۰ روزهای ۴ و ۷ و ۱۲ و ۱۳ و ۱۴ فروردین ۹۴ تا ساعت ۰۲:۰۰ بامداد روزهای بعد، از رودهن به آب‌اسک ممنوع بوده و تردد انواع وسایل نقلیه از ساعت ۱۵:۰۰ روزهای فوق الی ۰۲:۰۰ بامداد روزهای بعد، از آب اسک تا رودهن (محدوده مشاء) به‌صورت یکطرفه خواهد بود.

محور فیروزکوه: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۲۷ اسفند ۹۳ الی ساعت ۰۲:۰۰ بامداد روز شنبه مورخ ۸ فروردین ۹۴ و از ساعت ۰۸:۰۰ روزسه‌شنبه مورخ ۱۱ فروردین ۹۴ الی ۱۲:۰۰ ظهر روز شنبه ۱۵ فروردین ۹۴ ازتهران به قائم‌شهر و بالعکس ممنوع است.

آزادراه کرج- قزوین- زنجان: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۱۲:۰۰ ظهر الی ۲۴:۰۰ مورخ ۲۷ اسفند ۹۳ و از ساعت ۰۶:۰۰صبح الی ۲۴:۰۰ مورخ‌های ۲۸ و ۲۹ اسفند ۹۳ و همچنین ۱۳و۱۴ فروردین ۹۴ از محورهای فوق ممنوع است.

محور قدیم قزوین – رشت: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۲۷ اسفند ۹۳ الی ساعت ۰۱:۰۰ بامداد مورخ ۵ فروردین ۹۴ و از ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۶ فروردین ۹۴ تا ساعت ۰۱:۰۰ مورخ ۸ فروردین ۹۴ و از ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۱ فروردین ۹۴ تا ساعت ۰۱:۰۰ مورخ ۱۵ فروردین ۹۴ از قزوین به رشت و بالعکس ممنوع است.

محورهای اردبیل – سراب، اردبیل – خلخال و بالعکس: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۷:۰۰ بامداد الی ۲۴:۰۰ مورخ ۱۳و ۱۴ فروردین ۹۴ در محورهای فوق ممنوع است.

محورهای مشهد – قوچان، مشهد- سبزوار و بالعکس: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۰۶۰۰ بامداد الی ساعت ۲۴:۰۰ روزهای ۲۸ و ۲۹ اسفند ۹۳ و یکم فروردین ۹۴ در محورهای فوق ممنوع است.

محورگلوگاه – گرگان – جنگل گلستان و بالعکس: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۷:۰۰ الی ساعت ۲۴:۰۰ روزهای ۲۷ و ۲۸ و ۲۹ اسفند ۹۳ و ۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴ فروردین ۹۴ در محور فوق ممنوع است.

محورهای بانه – سقز- سنندج و مریوان و بالعکس: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۷:۰۰ الی ساعت ۲۴:۰۰ روزهای۲۷، ۲۸ و ۲۹ اسفند ۹۳ و همچنین روزهای ۱۲، ۱۳ و ۱۴ فروردین ۹۴ در محورهای فوق ممنوع است.

محورهای سلفچگان- قم، جاده قدیم تهران- قم و بالعکس: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۷:۰۰ الی ۲۴:۰۰ روزهای ۴ و ۷ و ۱۳و ۱۴ فروردین ۹۴ در محورهای فوق ممنوع است.

محورهای اصلی استان فارس: تردد انواع تریلر و کامیون به استثنای حاملان موادسوختی و فاسدشدنی از ساعت ۰۷:۰۰ الی ساعت ۲۴:۰۰روز ۲۹ اسفند ۹۳ و همچنین روزهای یکم و ۱۲و۱۳و ۱۴ فروردین ۹۴ در محورهای اصلی استان ممنوع است.

محورهای اصلی استان اصفهان: تردد انواع تریلر و کامیون‌های کمپرسی حامل سنگ و مصالح ساختمانی از ساعت ۰۷:۰۰ صبح مورخ ۲۷ اسفند ۹۳ الی ساعت ۲۴:۰۰ مورخ ۵ فروردین ۹۴ و همچنین از ساعت ۰۷:۰۰ صبح مورخ ۱۲ فروردین ۹۴ تا ساعت ۲۴:۰۰ مورخ ۱۵ فروردین ۹۴ در محورهای اصلی استان اصفهان ممنوع است.

جایگاه تولید محصولات سالم کشاورزی در ایران

ارگانیک؛ ورای هیاهو

وحید زندی فخر

چند سالی است که واژه ارگانیک بین مردم دهان به دهان می‌شود و اکثر مصرف‌کنندگان تصور می‌کنند این محصولات با روش‌های خاص و در محیطی ایزوله تولید می‌شود. اگرچه شاید تا حدودی این موضوع صحت داشته باشد اما درباره محصولاتی که در داخل ایران تولید می‌شوند باید کمی با دیده تردید نگریست، زیرا تولید و توزیع این محصولات، شرایط و ضوابط ویژه‌ای دارد که رعایت آن از طرف تولیدکننده بستگی به موارد زیادی دارد که هنوز در ایران چنین قوانینی نهادینه نشده است.

وقتی در بازار قدم می‌زنید علاوه بر محصولات معمولی کشاورزی، ممکن است چشم‌تان به یکسری محصولات بیفتد که نام ارگانیک را یدک می‌کشند. این اجناس، رنگ و لعاب بهتری دارند و در بسته‌بندی‌های شکیل‌تری با قیمت بالاتر به مشتریان فروخته می‌شوند اما در این میان محصولاتی هستند که به نام سالم معروفند. شاید برای بسیاری از مردم جای سوال باشد که تفاوت میان سالم و ارگانیک در کجاست؟ اوایل سال گذشته بود که رییس سازمان ملی استاندارد در پاسخ به خبرنگار «فرصت امروز» مبنی بر تفاوت این دو واژه گفت: «محصولات سالم و ارگانیک هیچ تفاوتی با هم ندارند و این غلط مصطلحی است که بین مردم رایج شده است.» به هر ترتیب، به نظر می‌رسد برای رسیدن به امنیت غذایی و سلامت تغذیه‌ای به معنای واقعی کلمه، رشد و توسعه کشت ارگانیک یا سالم در کشور لازم و ضروری به نظر می‌رسد اما در این میان باید موارد بسیاری را رعایت کرد که این مهم از طریق مراجعی مانند وزارتخانه جهادکشاورزی و تشکل‌های بخش خصوصی قابل کنترل و پیگیری است. اما آنطور که از شواهد پیداست، انسجام واقعی در این راستا وجود ندارد و نمی‌توان با احتمال صد در صدی به تمام محصولات ارگانیک اعتماد کرد. برای روشن شدن این موضوع، اظهارنظرهای برخی فعالان را از نظر می‌گذرانیم.

تولید محصولات ارگانیک بدون شناسنامه!

ابوالحسن خلیلی
دبیرکل کانون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران

سلامت غذا ریشه در تولید محصولات کشاورزی و دامی ارگانیک و سالم دارد. صنعتی نشدن بسیاری از محصولات کشاورزی در کشور می‌تواند زمینه و فرصت بسیار خوبی باشد برای تولید محصولات کشاورزی و پروتئینی ارگانیک که مسئولان باید از این توانمندی به بهترین شکل استفاده کنند.

در سال‌های اخیر برخی از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و پروتئینی در کشور به سمت تولید محصولات سالم و ارگانیک رفته‌اند و استفاده از نهاده‌های شیمیایی به کمترین میزان رسیده است.

با این حال اما فرهنگ استفاده از محصولات ارگانیک در کشور فراگیر نشده است.

اصولا وقتی از محصولات ارگانیک سخن می‌گوییم و موضوع فراگیری فرهنگ مصرف آن در جامعه را به میان می‌آوریم، باید به مصرف‌کننده آگاهی بدهیم که برای محصولات سالم و ارگانیک هزینه بیشتری بپردازد.

این موضوع اگرچه افزایش قیمت محصولات تولید شده را به دنبال دارد همچنین بازار تقاضا نیز باید برای آن ایجاد شود.

فرهنگ‌سازی در مصرف محصولات سالم و ارگانیک از آن دسته موضوعاتی است که در کشور ما مغفول مانده و به این مقوله مهم به‌عنوان رویکرد سلامت محور و پیشگیری از بیماری‌ها نگاه نمی‌کنیم

افزون بر این، مزیت‌های صادراتی محصولات ارگانیک اگر ایجاد شود بازار مناسب صادراتی برای محصولات کشاورزی و پروتئینی کشور فراهم می‌شود.

قابلیت‌های کشاورزی و تولید محصولات پروتئینی سالم و ارگانیک در کشور ما فراوان است و می‌توانیم در بازارهای جهانی و منطقه‌ای حرف‌هایی برای گفتن داشته‌باشیم.

یکی از موانع اصلی بر سر راه تولید محصولات ارگانیک در کشور، نبود یکپارچگی و نداشتن وحدت رویه در بخش‌های نظارتی برای صدور گواهی و تاییدیه‌های ارگانیک در تولید محصولات است. براساس قانون، صدور گواهی و تعریف استانداردهای لازم برای تولید محصولات ارگانیک، باید با سازمان استاندارد باشد.

در حالی که این سازمان خودش را متولی گواهی استاندارد تولید محصولات ارگانیک می‌داند اما سازمان‌ها و نهادهای دیگری مانند وزارت جهاد کشاورزی و انجمن محصولات ارگانیک نیز اقدام به صدور گواهی محصولات ارگانیک می‌کنند و به تولیدکنندگان براساس تعاریف گوناگون گواهینامه‌هم‌می‌دهند.

با این تفاسیر شوربختانه هنوز یک مرجع رسمی که به‌صورت عام و فراگیر تعریف جامع و کاملی از تولید محصولات ارگانیک و سالم براساس استانداردهای بین‌المللی داشته باشد، نداریم.

به این ترتیب مصرف‌کننده هم نمی‌تواند به محصولاتی که با نشان ارگانیک در بازار عرضه می‌شوند، اطمینان کند.

در افق بلندمدت، نیازمند ساختار مناسبی هستیم که برای محصولات سالم و ارگانیک شناسنامه صادر کند و متقاضیان و خریداران این محصولات را از خریدشان مطمئن سازد.

بازار رقابتی و تاثیر آن بر تولید محصولات ارگانیک

مجتبی شادلو
رییس اتحادیه باغداران

یکی از اثرات اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و آزادسازی قیمت‌ها در بخش محصولات باغی (به‌جز محصولات گلخانه‌ای) که در مزارع سر باز تولید می‌شوند، استفاده کمتر و بهینه‌تر از نهاده‌های کشاورزی و انواع سم و کودهای شیمیایی بود. تولیدکننده‌ها و باغداران در بازار رقابتی ایجاد شده و در قالب مدیریت اقتصادی به مهار کانون بیماری‌ها روی آوردند. به این ترتیب سم پاشی و کوددهی مزارع به کمترین حد رسید و به میزان قابل‌توجهی کاهش یافت.

همچنین مصرف کود و سم نانو نیز به میزان چشمگیری از استفاده بی‌رویه کود و سم شیمیایی در تولید محصولات باغی کاست و به این ترتیب محصولات باغی در سال‌های اخیر از نظر سلامت و کیفیت نمره قابل قبولی می‌گیرند. با اطمینان می‌گوییم که با مهار کانون‌های بیماری‌ها و آفات گیاهی، نسبت به دهه‌های گذشته محصولات باغی ما دارای مزیت و کیفیت بسیار مناسبی هستند.

در حال حاضر بسیاری از انواع سم و کود رایج در دهه‌های اخیر و نهاده‌های غیراستاندارد در بخش کشاورزی مصرف نمی‌شود. دیگر ملاک مصرف کود و سم شیمیایی، حواله‌ها و یارانه‌های این گونه نهاده‌ها نیست و در بازار رقابتی بهره‌برداران بیشتر به سمت نهاده‌هایی رفته‌اند که کارایی بیشتر داشته باشد. برای نمونه در سال‌های گذشته سم کنه کش نداشتیم و برای هر دوره بیماری ممکن بود هفت تا هشت دوره سم پاشی شود. اما با ورود سم‌های مناسب و مطلوب، آفت‌ها در همان دوره نخست و در ابتدای دوره ریشه‌کن می‌شوند و دیگر نیازی به سم پاشی‌های متوالی نیست و باقیمانده سموم روی میوه‌ها مشاهده نمی‌شود. برای تولید محصولات ارگانیک باید مدیریت اقتصادی، باور حفظ محیط زیست و اعتقاد به تولید و مصرف محصولات سالم در کشور ایجاد شود. البته تایید یا گواهی محصولات از نظر ارگانیک و سالم بودن را باید مراجع مربوطه تعیین کنند اما اتحادیه باغداران و اعضای آن‌که تولیدکنندگان بخشی از محصولات کشاورزی کشور هستند، رویکردشان اجرای سیستم تولید محصولات سالم و ارگانیک است. حال آنچه باید تایید شود در چارچوب‌هایی قرار می‌گیرد که فیلترها یا تاییدیه‌های نهایی مراجع نظارتی باید گواهی کنند.

محصولات ارگانیک و ایجاد نظم فاخر و منسجم در برابر ریسک‌های غذا

محمدرضا رضاپناه
عضو هیات علمی و مدیر قطب علمی کشاورزی ارگانیک

میزان توجه به تولید، عرضه، تجارت، تحقیق و توسعه و البته مصرف محصولات ارگانیک به شاخصی برای میزان توجه و اهتمام عملی مردمان یک منطقه، به سلامت و ایمنی غذا بدل شده است. ایجاد نظام هماهنگ تولید، عرضه، تجارت، تحقیق و توسعه محصولات ارگانیک نیز در گرو شناخت اصول و قواعد حاکم بر این موضوع است.

برخی گزارش‌ها و اقدامات آشکارساز، میزان خطر و ریسک در زمینه آلودگی مواد غذایی گیاهی یا دامی به آلاینده‌ها، افزودنی‌ها، باقیمانده‌های سموم، کودهای شیمیایی و داروهای دامی مجاز و غیرمجاز و حتی میکروارگانیسم‌های بیمارگر را نمایانگر شده است.برای عبور از چنین مخاطراتی، تولید فرآورده‌های حاصل از کشاورزی ارگانیک که در مناطق مختلف جهان به اسامی گوناگون نظیر محصولات بیو و ارگانیک خوانده می‌شوند، راهی شاخص و ساده تلقی می‌شود. البته این حرکت، جنبش و رویکرد به مکتبی علمی بدل شده‌است که نه‌تنها تولید بلکه تجارت، آموزش، هنر، تغذیه و سبک زندگی را دربر می‌گیرد. محصولات ارگانیک دیگر به تولیدات گیاهی محدود نمی‌شود، فرآورده‌های صنعتی حاصله، کنسانتره، نوشیدنی، پوشاک، لوازم چوبی، آرایشی و بهداشتی، فرآورده‌های دامی و شیلات، در صورت اخذ گواهی ارگانیک از یکی از (حدودا) ۵۰۰ شرکت گواهی‌کننده معتبر بین‌المللی، در بازارهای جهانی در قالب فروشگاه‌ها، سوپرمارکت‌ها و حتی بازارهای روز قابل عرضه هستند. به‌علاوه رستوران‌ها و هتل‌های ارگانیک میزبان علاقه‌مندان و معتقدان به این شیوه زندگی هستند. کشاورزی ارگانیک را یک سیستم مدیریت تولید اکولوژیکی مبتنی بر افزایش و ارتقای تنوع زیستی چرخه‌های بیولوژیکی و به‌خصوص فعالیت‌های بیولوژیکی خاک تعریف کرده‌اند (رضاپناه، ۱۳۸۹).این نظام کشاورزی که پایه خدمات صنعتی و تجاری است، مبتنی بر اصول چرخه اکوسیستم زراعی، تنوع زیستی و حاصلخیزی بیولوژیک خاک و سلامت گیاه و عدم مصرف مواد شیمیایی مصنوعی و منطبق بر شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی هر منطقه است.در این اراضی جهت تغذیه گیاهی و حفظ حاصلخیزی خاک تا حد امکان به تناوب زراعی، استفاده از بقایای گیاهی، دامی، بقولات، کود سبز و کودهای بیولوژیک آلی اتکا می‌کنند و برای کنترل آفات، بیمارگرهای گیاهی و علف‌های هرز، بر روش‌های کنترل بیولوژیک و کنترل مکانیکی تکیه می‌شود. در ابتدا چنین محصولاتی با عناوین متفاوتی که نشان از منشأ طبیعی نهاده‌های مصرف شده در آنها داشت، عرضه می‌شدند و بازار محدودی را به خود اختصاص می‌دادند اما با افزایش سطح آگاهی‌ها، این بازار رشد قابل توجهی را تجربه کرد به حدی که برنامه‌ریزان در جوامع صنعتی به منظور جلوگیری از تقلب، شاخص‌هایی را برای تولید و عرضه محصولات ارگانیک تدوین و ارائه کردند (رضاپناه، ۱۳۸۹، ابراهیمی و رضاپناه، ۱۳۸۹ و Anonymous, ۱۹۹۹).خوشبختانه ساختار بین‌المللی تبیین شده برای محصولات ارگانیک اجازه تقلب و ورود پیرایه را به این عرصه تنگ کرده و سیستم گواهی معتبر برای این محصولات رضایت مشتریان را جلب کرده است. به‌نحوی که کشاورزی ارگانیک را بدون این نظام گواهی‌دهی به‌شمار نمی‌آورند.پس محصولات ارگانیک دارای لوگو و نشان ارگانیک هستند. شرکت‌های گواهی‌دهنده ارگانیک داخلی یا خارجی براساس قوانین مربوطه و ضوابط و معیارهای مشخصی این نشان را به محصولات ارائه می‌کنند. محصولاتی که فاقد نشان ارگانیک باشند، مانند محصول شناسنامه‌دار، محصولات حاصل از مدیریت تلفیقی آفات (IPM)، محصولات موسوم به سالم و حتی طبیعی به‌عنوان «ارگانیک» شناخته نمی‌شوند. به دلیل همین دقت‌ها ممکن است محصولات ارگانیک به قیمت بیشتری خریداری شوند تا ارزش افزوده بیشتری را نصیب تولیدکنندگان دقیق و زنجیره ارزش مربوطه کنند. برای ورود به بازار محصولات ارگانیک در اروپا و آمریکا کسب نشان و گواهی مربوطه الزامی است.

نشان ارگانیک اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا

در نظام تولید ارگانیک ضمن رعایت اصول چهارگانه حاکم بر آن یعنی اصول سلامت، اکولوژی، مراقبت و انصاف (Anonymous,۲۰۱۴)، حفاظت از تنوع زیستی جایگاه ویژه دارد.پس نظام ارگانیک، حلقه‌ای است برای علاقه‌مندان به سلامت خاک، آب، گیاه، دام، تنوع زیستی و بشریت و مراقبت از همه آنها و انرژی و از طرفی رعایت اصول علمی و اعتدال و انصاف.رشد نظام ارگانیک به رونق گردشگری در کشور کمک خواهد کرد، چراکه افراد مقید به مصرف محصولات و خدمات ارگانیک، باید حداقل دسترسی به فروشگاه‌ها و رستوران‌های ارگانیک داشته باشند.این نظام فاخر از مرحله احساس شوق، تمایل، ضرورت و برنامه‌ریزی منتظر سرمایه‌گذاری اصولی و متناسب است. این سرمایه‌گذاری باید ناظر به تولید، بازار، تجارت و تحقیق و توسعه در نهاده‌های لازم برای این نظام باشد وگرنه تک بعدی رشد نامتوازنی خواهد داشت.امید می‌رود قطب علمی کشاورزی ارگانیک (CEOA) به‌عنوان کنسرسیومی از دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی و از طرفی عضو TIPI با الهام از تجارب بین‌الملل بتواند این انسجام را نه‌تنها در عرصه تحقیقات و آموزش، بلکه در ارتباط با تشکل‌ها و نهادهای مطرح در این زمینه در کشور و منطقه یک گام دیگر به جلو ببرد. به‌علاوه نقش آحاد مردم و گروه‌های مختلف اجتماعی در رشد و توسعه این نظم فاخر جدی است چرا که این نظم باید درون‌زا باشد و به‌طور مصنوعی و نمایشی و حتی تقلبی رشد نخواهد کرد.از طرفی سوال می‌کنند آیا مردمان شهری آلوده‌کننده آب، خاک و هوا که زباله خود را به‌طور اصولی تفکیک نمی‌کنند و مرتب نیز بر طبل کاهش قیمت می‌کوبند و نه رعایت اصول و انصاف، می‌توانند مطالبه محصولات ارگانیک از تولیدکنندگان محصولات گیاهی، دامی و شیلات کنند؟ پاسخ اینجاست که مردمان کشور و منطقه‌ای که بیش از ۱۲هزار سال پیش اهلی کردن گوسفند را پایه‌گذاری کرده‌اند، شایسته‌ترین برای برافراشته نگاه داشتن پرچم اصول چهارگانه ارگانیک و حتی افزون بر آن اخلاق، مهربانی و مدارا هستند.

به‌هرحال میزان توجه به تولید، عرضه، تجارت، تحقیق و توسعه و البته مصرف محصولات ارگانیک به شاخصی برای میزان توجه و اهتمام عملی مردمان یک منطقه، به سلامت و ایمنی غذا بدل شده است؛ ایجاد نظام هماهنگ تولید، عرضه، تجارت، تحقیق و توسعه محصولات ارگانیک نیز در گرو شناخت اصول و قواعد حاکم بر این موضوع است.

بازار

میوه‌های شب عید در خرده‌فروشی‌ها توزیع نمی‌شود

رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان گفت: طرح توزیع میوه‌های ذخیره شده برای ایام نوروز که قرار بود از ۲۵ اسفند در ۱۵۰ واحد خرده‌فروشی در سطح شهر اجرا شود، کنسل شد و این واحدها از فهرست توزیع حذف شدند.

حسین مهاجران در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: توزیع پرتقال‌های ذخیره شده برای ایام نوروز که از ۲۳ اسفند در سازمان میادین میوه و تربار شروع شده، کیفیت و اندازه مناسب را به‌عنوان میوه شب عید ندارد.

وی ادامه داد: با بررسی برخی غرفه‌های سازمان میادین می‌توان مشاهده کرد که این میوه‌ها دارای کیفیت مناسبی به‌عنوان میوه شب عید نیستند و در برخی موارد پرتقال‌ها حتی با قیمتی بالاتر از نرخ مصوب عرضه می‌شوند.

مهاجران با بیان اینکه در این طرح که تا ۱۵ فروردین سال ۱۳۹۴ ادامه دارد، سیب کیلویی ۲۷۰۰ تومان و پرتقال کیلویی ۲۹۰۰ تومان فروخته می‌شود، گفت: یکی از موضوعات مهمی که باید به آن توجه شود این است که میوه‌هایی که در این طرح عرضه می‌شوند باید مناسب نوروز باشند که این‌گونه نیست.

وی یادآور شد: با توجه به اینکه امسال وارداتی در زمینه سیب و پرتقال نداریم، مسئولان از این موضوع نگران هستند که بازار با کمبود یا افزایش قیمت به‌ویژه در تامین پرتقال مواجه نشود.

رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان با بیان اینکه پرتقال کوهستان یا همان پرتقال جنوب با بهترین پرتقال‌های دنیا رقابت می‌کند، گفت: قیمت این نوع پرتقال‌ها در میادین میوه و تربار کیلویی ۷۰۰۰ تومان است و نوعی از پرتقال‌ها نیز که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود در میادین کیلویی ۵۰۰۰تومان و در مغازه‌ها کیلویی ۷۰۰۰تومان فروخته می‌شود.

یادداشت

آبیاری مزارع با فاضلاب

مولود غلامی

در نخستین روزهای راه‌اندازی صفحه «آب و غذا» بود که با خبر شدیم یکسری از کشاورزان جنوب تهران با استفاده از فاضلاب، مزارع خود را سیراب می‌کنند. باور این موضوع در ابتدا برای ما کمی مشکل بود. تا اینکه برای اطمینان از صحت و سقم موضوع با یکی از معاونان سازمان جهادکشاورزی استان تهران تماس گرفتیم. ایشان بدون هیچ شک و تردیدی وجود چنین مزارعی را انکار کرد و گفت که با قاطعیت جلوی این تخلفات را خواهیم گرفت و وزارت جهادکشاورزی به کشاورزان اجازه استفاده از فاضلاب را نمی‌دهد.

اما هر ساعت که می‌گذشت، خبرهای جدیدتری راجع به این جریان می‌شنیدیم تا اینکه تصمیم گرفتیم خودمان به همراه یکی از عکاسان روزنامه به مناطق مورد نظر برویم تا از نزدیک آنچه را اتفاق می‌افتد، ببینیم. چشم‌تان روز بد نبیند! اول اینکه به خاطر بوی تعفنی که در حاشیه بعضی از مزارع به مشام می‌رسید، تردد در آن حوالی بسیار مشکل بود. دوم اینکه خود کشاورزان هم به آبیاری زمین‌های‌شان با فاضلاب اقرار می‌کردند و می‌گفتند وقتی آب نداریم، دیگر چه کاری از دست ما برمی‌آید؟

به بهانه خرید زمین کشاورزی به چند بنگاه مشاور املاک مراجعه کردیم. پس از یکی، دو تا سوال در نهایت درباره چگونگی تامین آب مزرعه می‌پرسیدیم. پاسخ همه آنها تقریبا یک چیز بود؛ آب به اندازه کافی هست، اگر نبود، می‌توان از فاضلاب استفاده کرد.

درست در کنار یک مزرعه ذرت، مغازه عطاری وجود داشت که مردی پشت دخل آن نشسته بود. به نظر آدم باسواد و دانایی می‌آمد. به فکرم رسیدکه درباره وضعیت این زمین‌ها و نحوه آبیاری آنها از او بپرسم. او در پاسخ، سری از روی تاسف تکان داد و گفت: «شاید بیش از ۸۰ درصد کشاورزان از فاضلابی که به سمت جنوب تهران سرازیر می‌شود برای آبیاری استفاده می‌کنند. هیچ کس هم نمی‌تواند جلوی‌شان را بگیرد. در این مسئله شهرداری باید با وزارت جهادکشاورزی همکاری کند. اما آنطور که از ظواهر قضیه پیداست، تا الان هیچ اتفاقی در این زمینه نیفتاده است تا دل‌مان را به آن خوش کنیم. البته کشاورزان هم تا حدودی بی‌تقصیرند، خودتان را جای یکی از آنها بگذارید. فرض کنید تنها راه درآمدتان همین زمین است و محصولی که قرار است بعد از کلی تلاش به بازار فروخته شود. حال اگر اصلی‌ترین موضوع برای تولید یعنی آب را از شما دریغ کنند، چه‌کار می‌کنید؟»

حرف‌هایش منطقی به نظر می‌رسید. بنا به گفته او این فاضلاب از شمال تهران به سمت قرچک سرازیر می‌شود و قرار بوده که در مقصد آن یک تصفیه‌خانه تعبیه شود تا آب تصفیه شده دوباره به مزارع برگردد. اما آنقدر از میانه‌های مسیر این فاضلاب، انشعاب می‌گیرند که دیگر چیزی به انتها نمی‌رسد.

هنگام برگشت مزرعه سرسبزی را دیدیم که یک کشاورز در آن مشغول کار بود. این برنجکار به گرمی از ما استقبال کرد و درباره اتفاقاتی که برای مزارع برنج جنوب تهران می‌افتد، اطلاعات خوبی در اختیارمان گذاشت. او می‌گفت: «برنجی که اینجا بیشتر با آب فاضلاب عمل می‌آید، به دلیل کیفیت بالا به شمال کشور رفته و به نام برنج شمال بسته‌بندی می‌شود و دوباره از بازار تهران سر در می‌آورد.» او معتقد بود که برنجکاران شمالی، بذر مورد نیازشان را از همین برنج تامین می‌کنند. زیرا می‌گویند که محصول‌شان از کیفیت خوبی برخوردار خواهد شد.

اما با متخصصان تغذیه که صحبت می‌کردیم، وجود آرسنیک و دیگر فلزات سنگین در برنج را از جمله موارد خطرناکی می‌دانستند که مصرف آن در درازمدت عامل سرطان‌های مختلفی در بدن انسان است. اگرچه برخی از برنج‌های داخلی، میزان مواد خطرناک‌شان در حد استاندارد است اما سرانه مصرف برنج در ایران تقریبا چهار برابر میانگین جهانی است. بنابراین باید نگران چنین موضوعی بود و قبل از وقوع فاجعه، فکری به حال این مزارع کرد. به هر حال امیدواریم در سال آینده شاهد چنین جریاناتی نباشیم.

طیور

افزایش ۳۶ درصدی قیمت محصولات مرغداری

براساس آمار مرکز آمار ایران شاخص کل قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل از آن بیش از ۳۶ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایسنا، شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل ۳۶,۲۴ درصد افزایش یافته است و به عدد ۲۰۸,۱۴ رسیده است. در سال ۱۳۹۲ شاخص قیمت تمامی اقلام مورد بررسی افزایش یافته است که بیشترین افزایش در اقلام مربوط به کود با ۱۱۷,۵۷ درصد و در گروه‌ها مربوط به گروه تخم‌مرغ با ۳۷,۸۲ درصد است. در سال مورد نظر شاخص کل تمام استان‌های کشور با افزایش مواجه بوده که در این میان بیشترین افزایش مربوط به استان سمنان است که ۶۸,۲۵ افزایش یافته است.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه‌شنبه | ۲۶ اسفند ۱۳۹۳ | شماره ۱۸۸ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

جنتی: امیدواریم هیچ رسانه‌ای سال ۹۴ توقیف نشود

وزیر ارشاد در آخرین روزهای سال ۹۳ خبرهای خوشی را در حوزه رسانه، برای کاهش توقیف روزنامه‌ها و همچنین تذکر به رسانه‌ها اعلام کرد.

علی جنتی درباره اینکه پیش‌بینی می‌کند در سال جدید حجم بستن روزنامه‌ها و تذکر به رسانه‌ها نسبت به سال‌های قبل تا چه اندازه کاهش پیدا کند، گفت: امیدوارم هیچ رسانه‌ای در سال جدید بسته نشود. در این زمینه مبنا این است که هیچ رسانه‌های توقیف نشود و اگر هم احیانا تخلفاتی صورت می‌گیرد، به طرق و شیوه‌های مختلف با آنها برخورد شود. وقتی رسانه‌ای توقیف می‌شود طبیعتا تعداد قابل توجهی از روزنامه‌نگاران و اصحاب رسانه بیکار و امنیت شغلی‌شان به‌طور کامل از بین می‌رود؛ بنابراین ما در هیات نظارت بر مطبوعات همه تلاش‌مان این است که اگر در سال جدید تخلفی در حوزه رسانه‌ها صورت گرفت، با تذکر شفاهی، گفت‌وگو با سردبیران و مدیر مسئولان، تذکر کتبی و احیانا با تغییر مدیرمسئول بتوانیم با تخلفات برخورد کنیم و حتی‌الامکان کار رسانه‌ها به توقیف نینجامد. در زمینه تخلف رسانه‌ها در سال جدید صحبت‌هایی با قوه قضاییه و رییس این قوه انجام داده‌ایم که اگر مواردی به تشخیص قوه قضاییه تخلف صورت گرفت آن را به هیات نظارت بر مطبوعات ارجاع دهند تا مورد بررسی قرار گرفته و اتخاذ تصمیم شود؛ لذا امیدواریم در سال جدید توقیف نشریات و مطبوعات به حداقل مورد برسد. به گزارش ایسنا جنتی همچنین در پاسخ به سوال خبرنگاری که از او خواست یک اقدام محقق شده و یک اقدام محقق نشده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در سال ۹۳ بگوید، گفت: آنچه محقق شد، از رجوع به آمار قابل استناد است. شما وقتی به آمار مطبوعات و نشریاتی که در سال ۹۳ مجوز گرفته‌اند، نگاه کنید خواهید دید که نسبت به دوره گذشته شاید حدود ۱۰۰ درصد رشد داشته‌اند. همچنین پرونده‌هایی که از قبل مانده بود، رسیدگی شد و الان این پرونده‌ها به روز است.

خروج نام ایران و حزب‌الله از فهرست تهدیدات تروریستی علیه آمریکا

تازه‌ترین برآورد جامعه اطلاعاتی آمریکا که همه ساله تحت عنوان «ارزیابی تهدیدات جهانی توسط مدیر اطلاعات آمریکا» منتشر می‌شود، نام ایران و حزب‌الله لبنان را از فهرست تهدیدات «تروریستی» علیه آمریکا حذف کرده است. به گزارش ایسنا، در این گزارش که روز ۲۶ فوریه توسط جیمز کلاپر، مدیر اطلاعات ملی آمریکا به هیات منتخب کمیته نیروهای مسلح سنا ارائه شده، قدرت گرفتن گروه‌های «سنی افراط‌گرا» اصلی‌ترین تهدید تروریستی برای آمریکا معرفی شده است.

در نظرسنجی اخیر گالوپ از مردم آمریکا در مورد کشوری که تهدید علیه آمریکا محسوب می‌شود ایران از رتبه اول در سال ۲۰۱۲ به رتبه چهارم رسیده است. این تغییر نگرش با وجود تداوم تبلیغات گسترده در زمینه پرونده هسته‌ای ایران است.

فرمانده ناجا خبر داد

۶ هزار دوربین، جاده‌ها را کنترل می‌کند

سردار حسین اشتری فرمانده نیروی انتظامی از آماده‌سازی بیش از ۴ هزار دوربین ثبت تخلفات در طرح نوروزی پلیس راهور خبر داد و گفت: همچنین بیش از ۲۰۰ دوربین نظارتی نیز در سطح شهرها و جاده‌ها برای برخورد با تخلفات رانندگی آماده‌سازی شده است. سردار حسین اشتری در رزمایش بزرگ‌ترافیکی و خدمات سفر نوروز ۹۴ که صبح دیروز برگزار شد، با بیان اینکه نیروی انتظامی در کنار سایر نهادها و سازمان‌ها آمادگی دارد تا با حداکثر توان و بهره‌گیری از آخرین تجهیزات پلیسی و الکترونیکی طرح نوروز ۹۴ را اجرا کند، گفت: با استفاده از پرسنل تلاشگر و خستگی‌ناپذیر ناجا، این طرح به‌صورت شبانه‌روزی از روز دوشنبه آغاز و تا ۱۵ فروردین‌ماه سال آینده ادامه خواهد داشت. وی با بیان اینکه این طرح در ۲۰۰ هزار کیلومتر از راه‌های اصلی، فرعی و روستایی کشور اجرا خواهد شد، گفت: پلیس در این طرح امنیت و ایمنی بیش از ۵۰۰ شهر کشور را تامین می‌کند. برای تحقق این امر بیش از هزار دوربین ثابت و ۳ هزار دوربین سیار ثبت تخلفات رانندگی و همچنین بیش از ۲هزار دوربین نظارتی در سطح جاده‌ها و شهرها آماده‌سازی شده است تا با اندک متخلفان رانندگی برخورد کند. اشتری با بیان اینکه پلیس راهنمایی و رانندگی در خط مقدم ارائه خدمات نوروزی و با پشتیبانی سایر رده‌های انتظامی این نیرو آمادگی تامین ایمنی سفرهای نوروزی را برعهده خواهد داشت، بر ضرورت همکاری مردم و مسافران در کاهش حوادث رانندگی تاکید کرد و گفت: همکاری مردم و مسافران همچون سال‌های گذشته نقش بسزایی در کاهش حوادث و تلفات رانندگی خواهد داشت.

سخنگوی وزارت کشور: چهره افراد در فیلم مشخص است

درخصوص حادثه شیراز تاکنون کسی بازداشت نشده است

حسینعلی امیری سخنگوی وزارت کشور گفت که تاکنون در رابطه با اتفاق رخ داده برای علی مطهری در شیراز کسی بازداشت نشده است. امیری در نشست خبری دیروز درباره حادثه شیراز گفت: تقریبا ۲۰ دقیقه فیلم از این حادثه وجود دارد و تقریبا چهره‌ها در آن مشخص است.

امیری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا نسبت به اتفاق مشابهی مانند حادثه شیراز که در کرمان برای یک جانباز اتفاق افتاده، حساسیتی نشان داده نشده است، گفت: برای ما همه شهروندان محترم هستند. رفتارهای ساختارشکنانه مذموم و ناپسند است. ما نباید برای رسانه‌های بیگانه خوراک درست کنیم و آب به آسیاب دشمن بریزیم. اگر در کرمان چنین اتفاقی افتاده مذموم است.

به گزارش ایسنا، امیری گفت: در جهت دستور ریاست جمهور، وزیر کشور کمیته‌ای به مسئولیت ذوالفقاری معاون امنیتی وزارت کشور و همچنین مشاور رییس دفتر جانشین فرماندهی معظم کل قوا در نیروی انتظامی و رییس بازرسی و مدیریت عملکرد وزارت کشور تشکیل دادند و این گروه روز دوشنبه عازم شیراز شدند. البته گروه‌های کارشناسی روزهای قبل به شیراز اعزام شده بودند. ولی این هیات عالی‌رتبه صبح‌دیروز به شیراز رفتند تا گزارش دقیق را با شناسایی دقیق آمرین و مباشرین اعلام کنند. بنابراین باید منتظر اعلام نتیجه از سوی این هیات باشیم. خبرنگاری با اشاره به صحبت‌های استاندار فارس مبنی بر شناسایی و دستگیری عاملان حادثه شیراز پرسید آیا سخنان استاندار فارس در این باره تکذیب می‌شود؟ امیری در این باره گفت: نمی‌دانم، استاندار فارس چه گزارشی داشته است اما ذوالفقاری اعلام کرد حدود ۲۰ دقیقه فیلم از این حادثه گرفته شده و در آن تقریبا چهره‌ها مشخص هستند. امیری گفت: در رابطه با تعداد عوامل وقوع این حادثه از ۵۰ تا ۲۰۰ نفر ذکر شده و اعداد متفاوتی در این‌باره بیان شده است. امیری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به تهدید خودروی وکیل علی مطهری و نوشتن عبارت «اخطار اول» روی آن، آیا این کارها ادامه دارد؟ گفت: با توجه به دستور رییس‌جمهور و وزیر کشور نباید پیش‌داوری کنیم. هیاتی تشکیل و به شیراز اعزام شده است. این هیات در حال بررسی موضوع است و باید اجازه دهیم نتیجه بررسی را اعلام کنند و بعد اطلاع‌رسانی کنیم. سخنگوی وزارت کشور در پاسخ به این سوال که چرا با توجه به انتقاداتی که از عملکرد استانداری فارس می‌شد، مسئولیت بررسی موضوع به استاندار فارس داده شد، گفت: استاندار فارس مسئول کار نبود بلکه از همان ابتدا ذوالفقاری معاون امنیتی وزارت کشور مسئول بررسی این موضوع شد. امیری در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر احتمال عزل استاندار فارس گفت: باید صبر کنیم هیات اعزام شده نتیجه بررسی‌های خود را اعلام کند تا بعد این موضوع بررسی شود. دستور رییس جمهور بسیار قاطع است و گفته‌اند با قاصران یا مقصران هم باید برخورد شود ولی نباید پیش‌داوری کرد.

معاون اوقافی سازمان اوقاف:

برخی پرونده‌های زمین‌خواری به صاحبان قدرت وصل است

حجت‌الاسلام والمسلمین حاتمی معاون اوقافی، حقوقی و امور مجلس سازمان اوقاف و امور خیریه گفت: بسیاری از پرونده‌های مربوط به زمین‌خواری به‌نوعی به صاحبان قدرت وصل است. حاتمی در کارگروه شورای حفظ حقوق بیت‌المال در اراضی و منابع طبیعی که در دادستانی کل کشور برگزار شد، گفت: یکی از مالکیت‌های بزرگ در کشور بعد از انفال، اوقاف است. در همین بحث شاندیز که اخیرا مطرح شده یکی از پلاک‌های ثبتی آنجا با پلاک وقفی تداخل دارد.

از سال ۹۰ تاکنون سه سفر به این منطقه داشته‌ایم و وقتی پلاک را بررسی کردیم، دیدیم منابع طبیعی مجوز داده است. متاسفانه برخی کسانی که مجوز بهره‌برداری در یک منطقه‌ای را دریافت می‌کنند بر مالک حاکم می‌شوند. از این دست موارد در وزارت صنعت و معدن بسیار است به‌نوعی که امتیاز را برای بهره‌برداری به فردی می‌دهند و این امتیاز موجب کاهش امتیازات مالک می‌شود. حاتمی گفت: در همین اطراف تهران مواردی داشته‌ایم که بهره‌بردار حتی به ما اجازه ورود برای نقشه‌برداری را نداده است. بسیاری از این پرونده‌ها به‌نوعی به صاحبان قدرت وصل هستند. همان مقدار که به موضوع مبارزه با مفاسد اقتصادی اهمیت داده می‌شود، به مبارزه با زمین‌خواری نیز باید اهمیت داده شود.

ایستادگی دیوان عدالت در پرونده علاءالدین

موسی قربانی معاون دیوان عدالت اداری گفت: در پرونده علاء الدین دیوان ایستاد تا دو طبقه متخلف را تخریب کنیم. به گزارش مهر، موسی قربانی در جلسه ویژه مبارزه با زمین‌خواری در دادستانی کل کشور گفت: وقتی مقام معظم رهبری مصداقی از زمین‌خواری صحبت می‌کند یعنی باید مسئولان سرشان را به دیوار بزنند. در پرونده علاء الدین دیوان ایستاد تا دو طبقه متخلف را تخریب کنیم اما در پرونده‌های تغییر کاربری واقعا چرا مسئولان جهاد کشاورزی شکایت نمی‌کنند. ۲۰ هزار پرونده در کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری‌ها داریم و این یعنی اینکه قانون اجرا نشده است. باید دستگاه‌های متخلف شناسایی و تنبیه شوند چون زمین را نمی‌شود یک ساعته تصرف کرد و قطعا از چشم مسئولان دور نیست. تا امروز هم چند شهردار متخلف شناسایی شده‌اند.

سیاست

آمادگی ۱+۵ برای تعلیق تحریم‌های شورای امنیت

به گزارش مهر، خبرگزاری رویترز از آمادگی کشورهای اروپایی و آمریکا برای تعلیق تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل متحد علیه ایران در صورت آمادگی ایران برای مصالحه هسته‌ای خبر داد.

بنا بر این گزارش وزرای خارجه ایران و آمریکا قرار بود اواخر روز یکشنبه در لوزان سوییس دیدار کنند که به خاطر مشورت‌های مقامات هسته‌ای و وزارتخانه‌های طرفین این دیدار به روز دوشنبه موکول شد. در گزارش رویترز آمده است جان کری وزیر خارجه آمریکا از ایران خواسته است تا در قبال تعلیق تحریم‌های سازمان ملل تصمیماتی بگیرد تا پایان ماه مارس درخصوص چارچوب‌های کلی توافق حاصل شود. منابع نزدیک به مذاکرات اعلام داشته‌اند با توجه به اینکه آمریکا پیش‌تر درخصوص برداشتن تحریم‌های شورای امنیت مقاومت می‌کرد، این اقدام آمریکا نوعی مصالحه از سوی آمریکا محسوب می‌شود.

تیتر اخبار

- امیر دریادار حبیب‌الله سیاری، فرمانده نیروی دریایی ارتش با بیان اینکه ناوگروه سی و سوم نیروی دریایی تاکنون از بنادر سریلانکا و جاکارتا بازدید کرده و هفته آینده از بنادر هندوستان بازدید می‌کند، گفت: پیام صلح و دوستی ملت ایران را با اعزام ناوگروه‌ها به جهان می‌رسانیم.
- پارلمان افغانستان هشدار داد اگر به‌زودی اعضای باقیمانده کابینه معرفی نشوند، قوه مقننه تمامی سرپرست‌ها اعم از وزارتخانه‌ها و استانداری‌ها را غیرقانونی اعلام خواهد کرد.

آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی، رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام ضمن ابراز تاسف از حمایت بعضی از بزرگان اسلامی در داخل و خارج از کشور از گروه‌های مشکوک و نوظهور گفت: هوش اسلامی ایجاب می‌کند که نگذاریم این گروه‌ها افکار مسموم خود را در جامعه پخش کنند

جامعه

شرط ۲۱ ماهه‌شدن خدمت سربازی

سردار ابراهیم کریمی، جانشین رییس سازمان وظیفه عمومی ناجا شرط ۲۱ ماهه شدن خدمت سربازی در سال آینده را بازگو کرد.

سردار ابراهیم کریمی درباره شرایط ۲۱ ماهه شدن خدمت سربازی در سال آینده گفت: همان‌طور که می‌دانید از فروردین ماه سال ۹۴ طول مدت سربازی ۲۴ ماه خواهد شد، اما تمامی آن دسته از مشمولانی که تا پیش از پایان امسال با مراجعه به دفاتر پلیس+۱۰ در سراسر کشور درخواست خود را ثبت و نسبت به تعیین‌تکلیف سربازی خود اقدام کنند مدت سربازی‌شان در سال آینده ۲۱ ماه خواهد شد. وی با بیان اینکه این دسته از افراد تا پیش از پایان نیمه دوم سال ۹۴ ساماندهی و به سربازی اعزام می‌شوند، گفت: اما کسانی که از فروردین ۹۴ به بعد نسبت به تعیین‌تکلیف سربازی خود اقدام کنند طول مدت خدمت آنان برابر قانون ۲۴ماه خواهد بود.

تیتر اخبار

- سیدحسن هاشمی وزیر بهداشت، از آماده باش ۴هزار و ۲۷۰ دستگاه آمبولانس به همراه ۱۵ بالگرد برای خدمات‌رسانی به مردم در تعطیلات نوروزی خبر داد.
- کارمند اخراجی که با تشکیل یک گروه اقدام به سرقت مسلحانه از یک شرکت خصوصی در خیابان شریعتی کرده بودند، توسط پلیس شناسایی و دستگیر شدند.
- سیداحمد تارا در حاشیه برگزاری مراسم روز جهانی مددکاری گفت: فقط ۷۰۰ مددکار در بیمارستان‌ها داریم.

علی‌اکبر سیاری، معاون وزیر بهداشت، سوختگی‌های سطحی ناشی از برخورد مواد آتش زا به نقاط خاص بدن را نخستین خطر چهارشنبه سوری اعلام کرد که بیشترین میزان آسیب دیدگی‌ها را به خود اختصاص می‌دهد

فرهنگ

تلویزیون تیزرهای این فیلم را پخش نمی‌کند

عبدالرضا کاهانی کارگردان سینما درباره اصلاحات اعمال شده بر «استراحت مطلق» گفت: مطمئن باشید اگر قرار بود تمام ممیزی‌ها اعمال شود، فیلم را به احترام تماشاگران و سینما اکران نمی‌کردم. اصلاحات انجام شده فعلی صدمه‌ای به داستان فیلم نمی‌زند، از مهر ماه تلاش کردیم تا لااقل به این مرحله برسیم. این کارگردان با اشاره به عدم اجازه پخش تیزر فیلمش از تلویزیون گفت: اگر تلویزیون دوست دارد فیلم «استراحت مطلق» را کسی نبیند، بهتر است تیزرهایش را پخش کند. این برخوردها برای من عادی شده است و به پخش‌کننده فیلم هم پیشنهاد دادم با افتخار به این موضوع نگاه کند. پخش نشدن تیزر بهترین تبلیغ برای فیلم است و بهتر بود تلویزیون تیزرها را پخش می‌کرد. تلویزیون می‌گوید فیلم‌ها برای حمایت و پخش تیزر باید حاوی پیام باشد و مردم را نصیحت کند اما من می‌دانم مردم به تنها چیزی که قطعا احتیاج ندارند، نصیحت است.

در فیلم «استراحت مطلق» که در خلاصه داستان آن تنها یک جمله «تهران مگه مال توئه! ؟ » آمده است، بازیگرانی چون ترانه علیدوستی، بابک حمیدیان، رضا عطاران، مجید صالحی، امیرشهاب رضویان و فریده فرامرزی به ایفای نقش می‌پردازند.

تیتر اخبار

- سیاستمداران بریتانیا تصمیم گرفتند به فیلم جدید «جیمز باند» این اجازه را ندهند تا بخشی از مراحل فیلمبرداریش را در اتاق مذاکرات ولز انجام دهد و حالا دارند تقاصش را پس می‌دهند.
- گروه «شمس» به سرپرستی کیخسرو پورناظری و با خوانندگی سهراب پورناظری در فرانسه روی صحنه می‌رود.
- نامزدهای ایرانی جایزه تصویرگری براتیسلاوا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مسابقات تصویرگری جهان معرفی شدند.

گوگل با اختصاص لوگوی خود به شادی عبدالسالم از کارگردان نابغه و فقید مصر تجلیل کرد

ورزش

محرومیت یک ساله برای یک شناگر

بسکتبالیست‌های دوپینگی ۲ سال محروم شدند

سخنگوی ستاد ملی مبارزه با دوپینگ (نادو) از صدور رای چهار ورزشکار دوپینگی خبر داد.

رامین طباطبایی در این باره گفت: نشست شورای صدور رأی نادو روز دوشنبه برگزار شد و طی آن براساس مستندات و مثبت بودن چند نمونه، دو بسکتبالیست هرکدام به مدت دوسال و یک شناگر به مدت یک سال از کلیه فعالیت‌های ورزشی محروم شدند. همچنین یک بازیکن فوتسال نیز به توبیخ کتبی و درج در پرونده محکوم شد. اسامی این ورزشکاران به‌صورت محرمانه به اطلاع فدراسیون‌های مربوطه رسیده است و آنها حق دارند ظرف مدت هفت روز کاری به رأی صادره اعتراض و درخواست تجدیدنظر در استیناف دهند در غیراین صورت حکم قطعی و لازم‌الاجرا خواهد شد.

تیتر اخبار

- وحید شمسایی سرمربی تیم فوتسال تاسیسات دریایی گفت: من اگر زور و قدرت داشتم که نمی‌گذاشتم بن‌همام را از ریاست کنفدراسیون فوتبال آسیا بردارند. اگر آنقدر قدرت داشتم که پشت لوئیس فیگو می‌ایستادم و او را به جای سپ بلاتر به‌عنوان رییس فیفا انتخاب می‌کردم.
- باشگاه استقلال بار دیگر حضور اسکوچیچ سرمربی کروات تیم فولاد خوزستان را در این تیم تکذیب کرد و به حمایت از قلعه‌نویی پرداخت.
- هوادار تیم فوتبال سن لورنزو هنگام شادی پیروزی سه بر یک این تیم مقابل هوراکان از ارتفاع ۵۰ متری سقوط کرد و درگذشت.

«جواد نکونام» باید در کلینیک باشگاه اوساسونا حاضر شود تا میزان آسیب‌دیدگی وی مشخص شود. کاپیتان تیم فوتبال اوساسونا از ناحیه پای راست دچار آسیب‌دیدگی شده است

مروری بر عملکرد یک ساله حوزه تبلیغات محیطی، تلویزیونی و پوستر

وقتی ایده‌ای نیست انتظار پدیده‌ای هم نیست

حسین بهبودی
کارشناس ارشد علوم ارتباطات و تبلیغات

در دنیای پرشتاب امروز گاهی طی کردن درست یک مسیر، خیلی مهم‌تر از نتیجه آن است زیرا اگر نتیجه را غایت نهایی حرکت فرض کنیم و برای دستیابی به آن از هر مسیر و ابزاری استفاده کنیم، درنهایت پی خواهیم برد که هیچ‌گاه نتایج خوب از راه‌های بد به دست نمی‌آیند. این حکایت تلخ تبلیغات کشورمان است و با مروری بر فعالیت یک ساله در این بخش از جمله تبلیغات محیطی، طراحی پوستر، تیزرهای تلویزیونی و... ملاحظه می‌کنیم نتیجه‌ای که حیرت‌انگیز و بدیع باشد از دل آن بیرون نیامده است مگر در موارد معدودی از پیام‌های تولید شده.

با توجه به شرایط خاص در دنیای امروز که گویی جهان در حال انتقال بزرگ در همه زمینه‌هاست، عنصر تبلیغات به یکی از پرکاربردترین ارکان اصلی و ابزارها در حوزه‌های تجاری، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... تبدیل شده است و با استفاده بهینه، علمی و بومی از آن در فرهنگ‌های مختلف می‌توان نسبت به آگاه کردن، ترغیب کردن و متقاعد کردن مخاطبان گام‌های بزرگی برداشت. اما دستیابی به این اهداف، نیازمند شناخت علمی و به‌کارگیری اصول تبلیغات با همراهی کمپین‌های حرفه‌ای است. حال این تبلیغات می‌تواند از نوع موسسه‌ای، پیشتازانه، معرفی محصول، رقابتی، مستقیم یا غیرمستقیم، یادآوری‌کننده، مشارکتی و... باشد که در نهایت با انتخاب موثرترین رسانه قادر خواهیم بود به بهترین وجه به انتقال پیام بپردازیم.

اکنون با نگاه اجمالی و بررسی مسائل و مشکلات یک سال گذشته در حوزه تبلیغات گویا به نظر می‌آید تبلیغات ما کمتر به اهمیت این مهارت‌های کلیدی پی برده است و اگر در این میان نتوانیم به دانش تبلیغات علمی جهان مجهز شویم، در رقابت‌های بین‌المللی کاری از پیش نخواهیم برد. لذا در شرایط حساس کنونی، کاری مهم‌تر از تجهیز شدن به دانش تبلیغات جدید برابرمان نیست، زیرا نداشتن دیدگاه علمی به تبلیغات از دیدگاه مدیران صنایع و سازمان‌ها و همین‌طور مدیران آژانس‌های تبلیغاتی تاکنون در سطح ملی و جهانی لطمات جبران‌ناپذیری را به کشور وارد آورده است. همان آفتی که هر ساله امیدوار می‌شویم سال بعد دست از سر مجموعه فعالان تبلیغاتی‌مان بردارد و چه آرزوی عبث و بیهوده‌ای و با ادامه این روند، گام‌های معلق سال‌های گذشته را تکرار می‌کنیم و باز فراموشمان می‌شود که در هزاره سوم این «تجربه مشتری و حفظ منافع» اوست که تعیین‌کننده خوب و بد است و می‌تواند ما را از دیگر رقبا متمایزمان کند و همواره معروفیت در کنار مقبولیت می‌تواند خالق برندها شود و نه صرفا به‌دست آوردن سودهای آنی و زودگذر.

بیاییم صادقانه از خود بپرسیم کدام یک از تبلیغات محیطی، چاپی، تلویزیونی و... را که امسال ارائه داده‌ایم به‌گونه‌ای بود که توانست به ملکه ذهن مشتری و مخاطبمان تبدیل شود.

اگر امکان استفاده رنگ را از ما بگیرند، تنها با استفاده از طرح‌های سیاه و سفید تا چه حد قادر خواهیم بود یک طرح معنادار و پرمحتوا بسازیم؟

زیبا، اما بی‌محتوا

با بررسی عمده کارها به خوبی درمی‌یابیم که آژانس‌های پرطمطراق تبلیغاتی هنوز از داشتن کارگردان‌های هنری، مدیران خلاق، نویسنده، گرافیست و طراح حرفه‌ای و واحد تحقیقات بازار به‌صورت علمی محروم و تهی هستند. کارهای ارائه شده زیبا و قشنگ‌اند ولی بدون محتوا و به روایتی قشنگ بی‌ربط! گویا تبلیغات ما هم به قسمتی از فرهنگ جامعه درهم برهم کوچه و بازار مبدل شده است.

تاکتیک‌ها و تکنیک‌های به‌کار رفته عموما تکراری، با چشم و هم چشمی و دور از آینده نگری و بدون در نظر گرفتن اهداف بلندمدت طراحی شده‌اند؛ سناریوهای ضعیف داستان‌گونه و ازهم گسسته میان استراتژی، تکنیک و تاکتیک‌های تبلیغاتی و به عبارتی یک نوع خلأ کامل در بروز خلاقیت و نوآوری توام با فراموشی مسلم در استفاده منطقی از علم بلندمدت روابط عمومی در تبلیغات و تنها اکتفا کردن به تبلیغات صرف برای رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت.

نبود عنصر مهم تحلیل محتوا و آسیب‌شناسی پس از اجرا و اتمام کمپین‌ها و در نهایت ارزیابی و اصلاح و تدوین برنامه‌های کامل و جامع‌تر تا رسیدن به نقطه آرمانی از پیش تعیین شده و افتادن در یک دور باطل همیشگی. خامی و ناپختگی در شناخت و ارائه تبلیغات موثر در مرحله معرفی، رشد و بلوغ برند در کارهای ارائه شده به خوبی مشهود است لذا به عقیده بنده اگر بخواهیم مشکلات عدیده تبلیغات امروز کشورمان را بررسی کنیم نمی‌شود آنها را تنها با اعداد کمی و تیتروار عنوان کرد بلکه علت‌العلل این مشکلات عمده را باید در شش سطح مدیریتی، ذهنی و فکری، اجتماعی، اقتصادی، آکادمیک و تداخل صنفی جست‌وجو کنیم.

به‌عنوان نمونه در حوزه تبلیغات محیطی عمده شرکت‌هایی که در سال ۹۴ بیشترین سفارش را داده‌اند عبارتند از:

* شرکت‌های خودروسازی
* بانک‌ها و موسسات مالی
* صنایع غذایی
* انواع شرکت‌های تولیدکننده تلفن همراه و اپراتورهای مربوط به آن
* لوازم خانگی
* مواد بهداشتی و شوینده‌ها
* تبلیغات مربوط به مناسبت‌ها، روزها و اعیاد خاص

در این میان، جا دارد از پروژه‌های معدودی که در سال گذشته سعی کرده بودند با رعایت اصول علمی وخلق آثار بدیع و نوآور در جهت رشد و توسعه و فرهنگ‌سازی عمومی و رشد سواد بصری عموم گام‌های موثری بردارند، قدردانی به‌عمل آورده و برای این عزیزان تکامل و پیشرفت روز افزون در سال جدید آرزو کنیم از جمله:

-تبلیغات محیطی سبک مینی‌مال بانک ملت
-تبلیغات محیطی با نام «تمام عیار» شرکت ال جی
-تبلیغات محیطی دی جی کالا در استفاده خلاقانه از تصاویر ارائه شده
-تبلیغات محیطی شرکت کاله مربوط به پنیر لبنه و استفاده از شعار بومی و مناسب
-تبلیغات محیطی بانک گردشگری به نام «آغاز یک میزبانی» و ارائه تصویری بدیع

آژانس‌های پرطمطراق تبلیغاتی هنوز از داشتن کارگردان‌های هنری، مدیران خلاق، نویسنده، گرافیست و طراح حرفه‌ای و واحد تحقیقات بازار به‌صورت علمی محروم و تهی هستند. کارهای ارائه شده زیبا و قشنگ‌اند ولی بدون محتوا و به روایتی قشنگ بی‌ربط

تبلیغات محیطی شرکت کار و اندیشه.

سایر تبلیغات محیطی گویا تنها با هدف زیبایی ارائه شده بودند و نه با اهداف تاثیرگذار در ذهن مصرف‌کننده. حال چه آگاهانه یا غیرآگاهانه، لذا در دنیای پوشیده از تبلیغات فراوان کنونی، به‌خوبی اثبات شده که زیبایی‌ها لزوما نمی‌توانند تاثیرگذارتر باشند.

مواردی که موجب کاهش کیفیت آگهی‌ها در عرصه تبلیغات می‌شود

- عدم توانایی در ساخت پیام‌های غیرمستقیم که مستلزم داشتن هوش و خلاقیت تک‌تک اعضای کمپین‌های تبلیغاتی است، در مقابل ارائه پیام‌های مستقیم بدون در نظر گرفتن سطح سواد و میزان هوش جامعه.

- عدم برقراری ارتباط طرح‌ها با مخاطبان در کوتاه‌ترین زمان ممکن (در بیلبوردها چیزی در حدود هشت تا ۱۰ ثانیه زمان لازم است).

- عدم استفاده بجا و اصولی از رنگ، کادربندی، کمپوزیسیون، پرسپکتیو، اندازه و نوع فونت‌ها در طرح‌ها.

- نبود شعارهای تبلیغاتی خلاقانه، قابل فهم، زیبا و عامه پسند با درک عمومی جامعه

- نبود تگ لاین یا اسلوگان در معرفی برند و محصولات ارائه شده

- استفاده از افعال تفضیلی، عالی و برتر به‌صورت مکرر در اکثر تبلیغات محیطی به‌گونه‌ای که تکرار آن موجب عدم اعتماد در مصرف‌کنندگان شده و در نهایت مخاطبان ازخود می‌پرسند «معیار واقعی سنجش محصول ارائه شده با سایر محصولات مشابه در چیست؟»

- استفاده مکرر از مدل، تیپ، فرم و شخصیت‌های صرفا آراسته به‌عنوان کودک، پیرزن، پیرمرد، جوان، خانم و آقا که گویا هیچ شباهتی به مردم معمولی و متعارف جامعه ما ندارند آن‌هم در محیط‌ها و لوکیشن‌های مصنوعی، غیرواقعی و گرافیکی و در بعضی موارد وام گرفته شده از لوکیشن‌های سایر کشورها و عدم ارتباط این پیام‌ها با عموم مردم

- بزرگنمایی و غلو بیش از حد محصولات در تصویرهای ارائه شده

- ترویج پیام‌های مشابه و تکراری در مورد ارائه جوایز متعدد و ارزنده در سطح وسیع در پیام‌های تبلیغاتی که خود موجب دلزدگی مخاطبان شده است.

- گرایش شدید طرح‌ها و برندها به مدگرایی و تقلید کورکورانه غیرحرفه‌ای وکپی از طراحی‌های یکدیگر که نمونه آنها در سطح شهر به‌خوبی مشهود است.

- تمرکز بیش از حد روی قابلیت‌های اجرایی و تکنیکال در میان کمپین‌های تبلیغاتی، امکان استفاده از ایده‌های خلاقانه را در آگهی‌ها به‌شدت کاهش داده است.

در این میان همواره شرکت‌های تبلیغاتی اعلام می‌کنند که درصدد خلق پیام‌های بدیع و خلاق هستند و از دیدگاه آنها، عدم تغییر و نوگرایی به معنای مردن تعبیر می‌شود ولی به یقین در درون خود نگرانند که ممکن است مخاطبان به ایده‌های بدیع‌شان واکنش مثبت نشان ندهند، درحالی‌که تجربه اثبات کرده این طور نیست، نوگرایی موجب تمایز آنها نسبت به سایرین خواهد شد. یادمان باشد برای مخاطب، خلاقیت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و مانند تزئینات روی کیک تولد و عروسی نیست بلکه خلاقیت خود کیک است.

در پایان باید اذعان کرد که ادامه این راه و عدم رعایت آشکار استانداردهای موجود باعث سرخوردگی، تغییر در تفکر و فرهنگ عامیانه مردم نسبت به صداقت و راستی آژانس‌های تبلیغاتی شده و مهم‌ترین اصل فراموش شده در عرصه تبلیغاتی کشور «عدم توجه و تاکید بر منافع مصرف‌کننده» بوده و در مراحل بعدی باید به افزایش فروش و سود توجه کرد.

به قول «جی آبراهام» همواره در تبلیغات به یاد داشته باشیم که سفارش‌دهندگان به بزرگی ما اهمیت چندانی نمی‌دهند و تنها موردی که برای آنها از اهمیت خاصی برخوردار است، میزان سود، مزیت، خدمت و بهبود منافعی است که به دست می‌آورند.

کافه تبلیغات

چرا تبلیغات ما تبلیغات نیست؟

صنعت تبلیغات کشور با وجود رشد روزافزون دچار آسیب‌های فراوانی است که حرکت رو به جلوی این صنعت را کند می‌کند؛ آسیب‌هایی که شناخت دقیق و البته پذیرش آن می‌تواند به بهبود اوضاع این کسب‌وکار پرسود کمک کند.

در ادامه به برخی از مهم‌ترین دلایل عدم دسترسی بخش تبلیغات به جایگاه اصلی خود اشاره می‌کنیم:

- باز شدن پای دلالان به این حوزه و فعالیت گسترده آنان از مرحله اخذ سفارش تا تولید آن هم به‌دلیل گردش بالای پولی که در صنعت تبلیغات اتفاق می‌افتد. این یکی از مهم‌ترین دلایل عقب رانده شدن حرفه‌ای‌ها در این حوزه وسیع است.

- شرکت‌های متقاضی و کارفرمایان عموما هزینه پخش و رسانه را به‌راحتی پرداخت ولی جهت ارائه ایده‌های نو و ارزشمند چانه‌زنی و درنهایت در این بخش تخفیف‌های عمده‌ای را طلب می‌کنند

- حضور افراد غیرمتخصص و صرفا سرمایه‌داران کلان در عرصه تبلیغات و زیرمجموعه قرار گرفتن متولیان اصلی و صاحبان دانش تبلیغات

- تغییر مشاور و مجری به‌صورت مکرر توسط صاحبان آگهی موجب تغییر در زیرساخت‌ها شده و در این میان اصل مهم هویت برند و ثبات رویه در آگهی‌ها به فراموشی سپرده می‌شود

- بعضا ارائه پیشنهاد انجام و ساخت رایگان در تولید و طراحی آگهی در ازای دریافت آن از کارفرما، موجب افت کیفی شدید در تهیه و تولید برنامه‌های تبلیغاتی می‌شود

- واگذار کردن تهیه تیزر به یک شرکت و تبلیغات محیطی و... به شرکت‌های دیگر، عدم یکپارچگی و تاثیر موثر پیام‌رسانی را نزد مخاطب به دنبال دارد

- عدم اثبات مطالب اغراق‌آمیز ذکر شده در انواع تبلیغات ازجمله قیمت، کیفیت، ضمانت و... علاوه بر شرکت صاحب آگهی، شرکت مشاور یا مجری را نیز بعضا دچار مشکل می‌کند

- عدم هماهنگی و تطابق بودجه اختصاص یافته شرکت‌ها جهت تهیه و پخش آگهی و تبلیغات بدون هماهنگی با مجری تبلیغات.

- عدم ارزیابی و سنجش مستمر در رابطه با میزان اثربخشی تبلیغات ارائه شده در میان مخاطبان

- روی آوردن بعضی از سازمان‌ها به تاسیس آژانس تبلیغاتی درون‌سازمانی و کاهش شدید سفارش به بازار کار

- تداخل صنوف دیگر مانند صنف کپی و اوزالید در امر تبلیغات و عدم پیگیری آن از طریق قانونی

- عدم انسجام تیمی آژانس‌های تبلیغاتی در برنامه‌های راهبردی بلندمدت و کوتاه‌مدت

- آژانس‌های تبلیغاتی در فرآیند تولید تنها به فکر پر کردن ظرفیت‌های خالی رسانه‌های خود هستند تا به فکر فرآیند علمی و اصولی در کلیت آن

- بی‌توجهی در ابعاد روانی و اجتماعی تبلیغ و اغراق در تاثیر بصری آن، به آفت‌های رایج در عرصه تبلیغات تبدیل شده است

- عدم توجه واقعی به اهمیت روان‌شناسی تبلیغات از سوی صاحبان آژانس‌های تبلیغاتی

- زیر پا گذاشتن الگوهای مصرف در تبلیغات خوراکی‌های مغایر با سلامتی

- تولید آگهی‌های ملال‌آور، خسته‌کننده و تکراری و توجه به رشد کمی به‌جای رشد و توسعه کیفی ساخت

- اهداف نامعلوم کمپین‌های تبلیغاتی برای سفارش‌دهندگان و کارفرمایان.

آیا می‌دانستید

تبلیغات وایبری

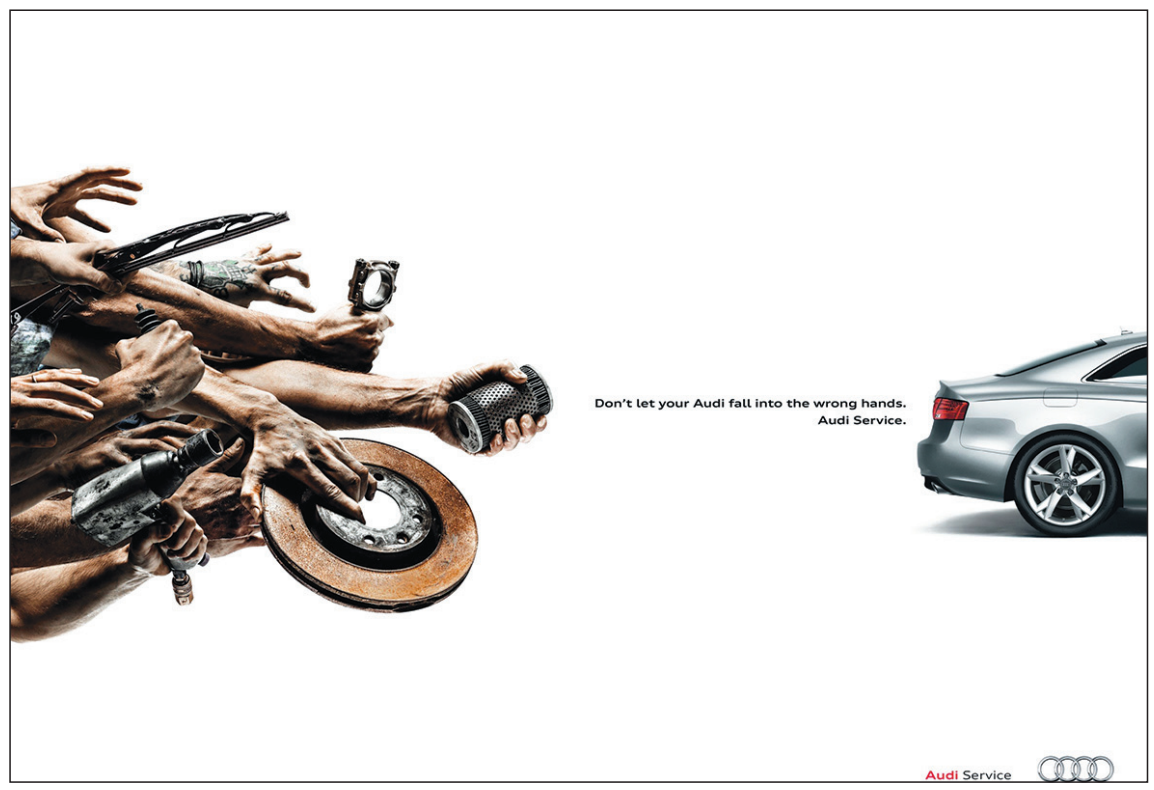
آیا می دانستید ارسال پیام‌های تبلیغاتی وایبری برتری‌های فراوانی نسبت به ارسال اس ام اس دارد؟ این برتری‌ها عبارتند از:

۱- کاربران بدون شک آنها را میخوانند
۲- ارسال پیامک ارزان‌تر بدون محدودیت کاراکتر
۳- می‌توان لینک سایت یا صفحات اینترنتی را در آن قرار داد
۴- امکان ارسال تصویر در آن وجود دارد
۵- ارسال هدفمند به کاربران یک شهر خاص
۶- تمامی پیام‌ها به دست مخاطبان ارسال شده و به دست آنها می رسد.

نرم افزار تبلیغات وایبری یک نرم افزار تحت وب است که به‌صورت پنل وایبر ارائه می‌شود. بدیهی است ارسال های تحت وب پنل بدون بلاکی با سرعت بالا انجام می‌شود، اما بابت هر پیام باید با تعرفه جدول پنل را شارژ کنید. اما در نسخه تحت ویندوز نرم‌افزار تبلیغات وایبری می‌توانید با کامپیوتر خود روزانه بین ۸ الی ۱۰ هزار پیام رایگان ارسال کنید.

لذا توجه داشته باشید که با توجه به نیاز خود درصورت نیاز به ارسال رایگان نسخه تحت ویندوز و درصورت نیاز به ارسال بدون دردسر نسخه تحت وب را انتخاب کنید. تبلیغات وایبری تنهای تنها به همین دو شیوه انجام می‌شود.

تبلیغات خلاق



آگهی:خودرو آئودی-شعار:اجازه ندهید که هر دستی ماشین شما را تعمیر کند.

ایستگاه تبلیغات

وقتی دست انداز خیابان توده سرطانی را یادآوری می‌کند

هیچ وقت قدرت مردم را در نادیده گرفتن وقایع پیش‌روی خود دست‌کم نگیرید. این اتفاق در آگهی اخیر آژانس تبلیغاتی AMV BBDO لندن رخ داد. در قالب یک نوع آگاهی درباره خدمات عمومی (PSA) برای موسسه تحقیقات سرطان انگلستان، این سازمان قصد برقراری ارتباط با آن دسته از مردم انگلستان را داشت که نخستین نشانه‌های سرطان را نادیده می‌گیرند. البته جای تعجب نیست که آنها با توجه به عبور از کنار توده عظیم و عجیب و غریب در حال رشد در دنیای واقعی، به توده‌های کوچک در بدن خود نیز توجه نکنند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، به گفته این شرکت، این توده باید از جنس سنگفرش خیابان ساخته می‌شد تا با ناهموار شدن خیابان چنین به نظر برسد که انگار یک تومور در حال بزرگ شدن است. باید برای حمل‌ونقل آسان، به اندازه کافی سبک و در عین حال بادوام برای عبور یک ون از رویش می‌بود. یکی از توده‌ها طوری با پشم شیشه محکم شده بود تا بتواند امکان عبور یک ماشین مخصوص حمل زباله را از روی خود به وجود آورد.

بازاریابی مجانی

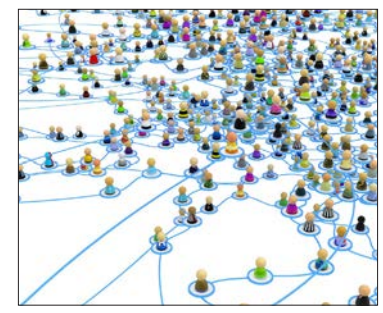
یکی از شبکه‌های اجتماعی را در شرکت خود استخدام کنید!

عطیه عظیمی

شبکه‌های اجتماعی بدون توجه به اندازه شرکت‌ها، می‌توانند ارزش هر شرکتی را تنها با بالا بردن تعداد بازدیدکنندگان و لایک کردن مطلب ما توسط مخاطبان بالا ببرند. برای هر کسب‌وکاری معمولا چند ماه طول می‌کشد تا به نتایج اولیه مطلوب دست یابد، میزان بازدید از وب‌سایت آن شرکت افزوده شود و تعدادی از بازدیدکنندگان وب‌سایت تبدیل به مشتریان آن شوند. اما در عصر حاضر راهکارهای سریع‌تر برای دستیابی به اهداف بلندمدت وجود دارد؛ یکی از این راه‌ها استفاده از تکنیک‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی است.

شبکه‌های اجتماعی امکاناتی را فراهم می‌کنند تا محصول یا خدمت خود را به‌صورت جامع و کامل به افراد بسیار زیادی معرفی کرده و در مورد کسب‌وکار خود مطالبی را به وجود آورده و در نهایت به نتایج سریع‌تری در برنامه بازاریابی خود دست‌یابیم. افراد زیادی در شبکه‌های اجتماعی تبادل اطلاعات می‌کنند، فعالیت‌های اجتماعی دارند و شبکه‌های خود را به‌صورت آنلاین افزایش می‌دهند. شبکه‌های اجتماعی ترافیک بی‌نهایت بالایی ایجاد می‌کنند. با بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی بازاریابی کرده و از مزایای آن بهره‌برداری کنید. قرار دادن محصول در مقابل دیدگان میلیون‌ها نفر کاربر فعال در شبکه‌های اجتماعی، استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است. به علاوه، راهکار استفاده از شبکه‌های اجتماعی بر کیفیت لینک‌های ورودی وب‌سایت هر شرکت می‌افزاید، میزان بازدید و ترافیک وب‌سایت را بالا می‌برد و به صاحبان کسب‌وکار امکان کنترل بیشتر بر فرآیند و ایجاد تصویری کامل از محصول یا خدمت را می‌دهد.

از آنجایی که هزاران وب‌سایت از نوع شبکه‌های اجتماعی به‌صورت آنلاین موجود است، این شبکه‌ها مخاطب مورد علاقه خود را مورد هدف قرار داده و به شناخت خصوصیات آنها با بهره‌گیری از سایت‌هایی مانند یوتیوب، فیس‌بوک و توییتر می‌پردازند. ارزش‌افزایی و اعتمادسازی برای مخاطبان راهکار کلیدی برای استفاده از این شبکه‌ها در جهت بازاریابی کم هزینه است. می‌توان از طریق سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی طرفدارانی فعال پیدا کرد که نه‌تنها از دوستداران محصول ما هستند بلکه با گسترش دادن محصول ما حکم یک مبلغ و بازاریاب را نیز برای ما دارند. بنابراین این راهکار یک روش جذب بازاریاب به‌صورت کاملا رایگان برای محصول ماست.



شبکه‌های اجتماعی، یکی از بهترین راه‌های آگاهی‌سازی جمعیت انبوه است. بنابراین با ثبت حرفه یا برند خود این فرصت را به مشتریان خود می‌دهیم که برای ما نه فقط به‌عنوان یک طرفدار بلکه به‌عنوان یک بازاریاب تبلیغ کنند. دریکی از تازه‌ترین نظرخواهی‌ها از صاحبان مشاغل مشخص شده است که بیشتر افراد به این موضوع که شبکه‌های اجتماعی استفاده بازاریابی دارند و فرصت‌های غیرمنتظره‌ای را در اختیار افراد می‌گذارند اذعان دارند و البته از نظرات مشتریان خود هم مطلع می‌شوند. روش‌های آماری از سن و سال هواداران محصول ما در شبکه‌های اجتماعی یا جنسیت اکثریت آنها حقایق جالبی را برای مدیران و صاحبان کسب‌وکار نمایان می‌کند. حتی ابزارهای نرم‌افزاری در دست هستند که به ما امکان طبقه‌بندی موضوعی نظرات را می‌دهند. بنابراین می‌توانیم با استفاده از شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب، طرفداران فوق‌العاده‌ای برای کسب‌وکار خود ایجاد کنیم اما مسائلی وجود دارد که هنگام استفاده از این شبکه‌ها برای بازاریابی اینترنتی در کسب‌وکار خود باید انجام دهیم یا برعکس باید از انجام دادن آنها اجتناب کنیم تا در این مسیر موفق بوده و به‌صورت شگفت‌انگیزی در زمانی کوتاه به اهداف بلندمدت خود دست‌یابیم.

پیش‌بینی تغییرات حوزه بازاریابی در سال ۹۴

بازار بازاریابی داغ است

مهسا عربی
کارشناس ارشد مدیریت صنایع

اگر شما هم به‌عنوان مدیر یک کسب‌وکار مشغول به فعالیت هستید، احتمالا در این روزهای پایانی سال، دغدغه همگام ماندن با روند تغییرات بازاریابی در سال پیش‌رو و حفظ مزیت رقابتی در بازار، ذهن شما را به خود مشغول کرده است. کسب‌وکارها، هر ساله با سیل عظیمی از گرایش‌ها و نوآوری‌های جدید در حوزه بازاریابی به چالش کشیده می‌شوند. در چنین شرایطی شما چگونه کسب‌وکارتان را برای انطباق با فعالیت‌های بازاریابی خود با تغییرات سال ۹۴ آماده می‌کنید؟ در ادامه برخی از پیش‌بینی‌های سال ۹۴ در حوزه بازاریابی، شرح داده شده است.

افزایش اهمیت بازاریابی فردی

هدف اصلی از کلیه فعالیت‌های بازاریابی آن است که بتوان مشتریان را درگیر و با آنها تعامل برقرار کرد؛ پس چه چیزی بهتر از آنکه این تعامل را براساس ویژگی‌های فردی مخاطبان انجام داد. در بازاریابی نفر به نفر، کمپانی‌ها با شعار «رفتار مختلف با مشتریان مختلف» فعالیت‌های بازاریابی خود را پیگیری می‌کنند. فردی‌سازی محتوای فعالیت‌های بازاریابی، به کمپانی‌ها کمک می‌کند تا با برقراری روابط بلندمدت با مشتریان و به تبع آن جلب رضایت آنها، فروش خود را بالاتر ببرند. برای ایجاد کمپین بازاریابی فرد به فرد، لازم است شرکت‌ها وب‌سایت‌های‌شان را به نحوی طراحی کنند که امکان پیش‌بینی سلایق کاربران از طریق آنها امکان‌پذیر باشد. دستیابی به این هدف نیازمند مهارت‌های برنامه‌نویسی و بهره‌گیری از تکنیک داده‌کاوی است. پیش‌بینی می‌شود با پیشرفت روزافزون تکنولوژی‌های مربوطه، استفاده از تکنیک بازاریابی فرد به فرد در سال ۹۴، به اصلی حیاتی در شرکت‌ها برای حفظ مزیت رقابتی و برقراری ارتباط موثر با مخاطبان تبدیل شده و شاهد به کارگیری گسترده آن توسط اغلب شرکت‌ها، حتی شرکت‌های کوچک باشیم.

استفاده از چهره‌های شناخته شده در تبلیغات

استفاده از چهره‌های شناخته شده از قبیل بازیگران و فوتبالیست‌ها در تبلیغات، از چندی پیش شدت گرفته است. شعار تبلیغاتی «نوین چرم، انتخاب بهرام رادان» و استفاده از چهره جواد نکونام در تبلیغات روغن موتور کاسپین، نمونه‌هایی از این دست هستند. پیش‌بینی می‌شود در نتیجه لغو ممنوعیت استفاده از چهره‌های شناخته شده در تبلیغات، این روند در سال ۹۴ شدت یابد و شاهد شکل‌گیری تعداد بیشتری از کمپین‌های تبلیغاتی با حضور چهره‌های شناخته شده باشیم.

افزایش روند استفاده از داستان‌گویی

با افزایش فعالیت‌های بازاریابی و آگاهی شرکت‌ها از اهمیت پرداختن به فعالیت‌های بازاریابی، بازاریابان به دنبال راهی برای رساندن پیام خود به مخاطبان بین حجم عظیم تبلیغات موجود هستند. یکی از تکنیک‌هایی که استفاده از آن منجر به ایجاد تمایز می‌شود، تکنیک داستان‌گویی بصری است. استفاده از تکنیک داستان‌گویی به‌ویژه در تبلیغات تلویزیونی، به منظور ایجاد درگیری احساسی مخاطبان مورد استفاده بازاریابان قرار می‌گیرد. در این تکنیک، تمرکز اصلی بر داستان اصلی نقل شده در تبلیغ قرار گرفته و در کنار آن محصول شرکت نیز معرفی می‌شود. استفاده از روند داستانی در تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی، مفهوم جدیدی نیست اما در شرایط امروزی بازار که در آن مشتریان با بمبارانی از تبلیغات مجازی و حقیقی روبه‌رو می‌شوند، استفاده از تکنیک‌هایی که در آن محصول به‌صورت غیرمستقیم به مخاطبان معرفی شود، اهمیت بیشتری می‌یابد و بر این اساس پیش‌بینی می‌شود این روند در سال ۹۴ شدت یابد و شاهد تبلیغات بیشتری با روند داستانی باشیم.

تخصیص بودجه بیشتر به تبلیغات آنلاین

با افزایش استفاده از گوشی‌های تلفن هوشمند و دسترسی گسترده به اینترنت، مردم بخش عمده‌ای از وقت‌شان را به جست‌وجو در وب‌سایت‌ها می‌گذرانند. این مسئله، فرصت قابل توجهی را در اختیار بازاریابان قرار می‌دهد تا از این طریق به بخش‌هایی از بازار دسترسی پیدا کنند که پوشش دادن آنها در شیوه‌های سنتی بازاریابی به سادگی امکان‌پذیر نبود .پیش‌بینی شده است نرخ جهانی تبلیغات آنلاین در سال آتی، ۱۰ درصد افزایش پیدا کند. بنابراین انتظار می‌رود با آگاهی شرکت‌ها از روند رو به رشد تبلیغات آنلاین در سال ۹۴، بودجه بیشتری به این بخش اختصاص داده شود.

افزایش اهمیت نقش تحلیل بازار

بسیاری از ابزارهای تحلیلی، به منظور درک نحوه ارتباط مشتریان با محصول یا خدمت ارائه شده توسط شرکت‌ها، مورد استفاده قرار می‌گیرد. پیش‌بینی می‌شود روند استفاده از این ابزارها، در سال ۹۴ نیز همچنان افزایش یافته و در آینده‌ای نه‌چندان دور، داده‌های جمع‌آوری شده توسط مشتریان به یکی از مایل‌استون‌های حیاتی بازاریابی تبدیل شده و دسترسی و تحلیل آنها بسیار ساده‌تر و سریع‌تر انجام گیرد.

افزایش روند استفاده از تبلیغات سریالی

تکنیک تبلیغات سریالی، یکی از تکنیک‌های پرکاربرد بازاریابی و تبلیغات است که مخاطب در فواصل زمانی از پیش تعیین شده، در معرض مجموعه‌ای از تبلیغات مرتبط و بیان‌کننده یک داستان واحد، قرار گرفته و ذهن او بیشتر درگیر می‌شود. پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۴، روند استفاده از این تکنیک افزایش یافته و تحت‌تاثیر قرار دادن ذهن مخاطب، نیازمند صرف تلاش و نوآوری بیشتر و برنامه‌ریزی طولانی‌مدت از طریق مجموعه‌ای از تبلیغات مرتبط و هدفمند باشد.

افزایش استفاده از استراتژی‌های بازاریابی محتوایی

پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۴ نیز میزان استفاده از استراتژی‌های بازاریابی محتوایی، همچنان افزایش یابد. این به آن معناست که بازاریابان تکنیک‌های سنتی بازاریابی دیجیتالی را رها و از روش‌های نوینی استفاده می‌کنند که منجر به خلق محتوای مرتبط و تاثیرگذار می‌شود تا شرکت‌ها از این طریق بتوانند هم مشتریان قبلی را حفظ کنند و هم به دنبال جذب مشتریان جدید باشند.

افزایش اهمیت موبایل

اهمیت استفاده از تلفن همراه در بسیاری از جنبه‌های کسب‌وکار از جمله بازاریابی آنلاین، افزایش می‌یابد. استفاده مردم از تلفن همراه در تمام شبانه روز، فرصتی را در اختیار بازاریابان قرار می‌دهد تا بتوانند در فواصل زمانی و مکان‌های مختلف به مخاطبان‌شان دسترسی داشته باشند. برخی از کارشناسان معتقدند استفاده از تبلیغات موبایلی از مابقی ابزارهای تبلیغات آنلاین نیز پیشی بگیرد اما مشخص است که با پیشرفت تلفن‌های هوشمند و تبلت‌ها و نقش تاثیرگذار آنها در زندگی مردم، استفاده از تبلیغات موبایلی در سال آتی روند رو به رشدی از خود نشان خواهد داد.

تمرکز بیشتر بر ارتباطات داخلی

پیش‌بینی می‌شود در سال آتی، شرکت‌ها بر ارتباطات داخلی به‌عنوان یکی از دارایی‌های بازاریابی تمرکز کنند تا به این وسیله اطمینان یابند درک درستی از برند، چشم‌انداز و ماموریت سازمان بین کارمندان و کلیه ذی‌نفعان، شکل گرفته است.

ایستگاه بازاریابی

گوگل، توییتر و فیسبوک، محبوب‌ترین برندها در رسانه‌های اجتماعی

مرضیه فروتن

یک شرکت نرم‌افزاری تجزیه و تحلیل رسانه‌های اجتماعی به نام «Infegy » واقع در آمریکا اخیرا گزارش سالانه خود موسوم به «۵۰ برند محبوب جهان در سال ۲۰۱۴» را منتشر کرده است. برای انجام این کار با کمک پلتفرم تحلیلی « Infegy Atlas » به‌طور خودکار نظرات مصرف کنندگان جمع‌آوری شدند.

گزارش فوق شامل تجزیه و تحلیل ۸۰۰ برند مذکور در انواع مکالمات از مثبت گرفته تا منفی می‌شود. هر یک از آنها با توجه به چهار معیار مختلف مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. تعداد کل اشاره‌ها، لحن گفت‌وگوها، جنسیت کاربران و همچنین نرخ درصد «قصد خرید» در مکالمات مختلف نام برده شدند.

برای دومین سال متوالی گوگل با بالاترین تعداد اشاره‌ها (بیش از ۷۱۸. ۵ میلیون پست)، ۶۹درصد احساسات مثبت (با وجود فقط ۲۶درصد احساسات منفی) و یک نرخ قصد خرید بالا (۲۲درصد) در صدر این فهرست قرار گرفت.

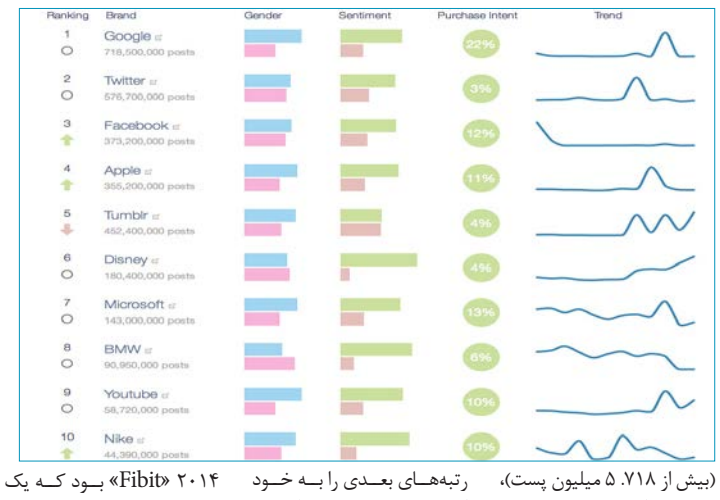
توییتر، فیسبوک، Apple و Tumblr با پست‌های مثبت بیشتر به استثنای مورد آخر، رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص می‌دهند؛ پلتفرم وبلاگ نویسی Tumblr در حالی تقریبا به تعداد مساوی نظر مثبت و منفی افراد را به سوی خود جلب کرده (۴۷درصد در مقابل ۴۶درصد) که نرخ قصد خرید فقط ۴درصد است.

مطلوب‌ترین برند در سال ۲۰۱۴ «Fibit» بود که یک نوع ابزار مدرن پوشیدنی را برای طرفداران تناسب اندام تولید کرد. ۳۶درصد از همه اشاره‌ها در اینترنت با قصد مشتری برای خرید آن در ارتباط بودند. بیشترین رشد در رتبه برندها به رستوران فست‌فود زنجیره‌ای مکزیکی «Chipotle» تعلق داشت که جایگاه آن از رتبه چهلم به رتبه سی‌ام ارتقا یافت. بزرگ‌ترین بازنده رتبه‌بندی امسال، شورلت، افت ۱۳ پله‌ای و رسیدن به جایگاه چهل و ششم را تجربه کرد.

یکی از پنج تازه وارد فهرست ۵۰ برند محبوب جهان در سال ۲۰۱۴، «Flappy Bird» یک بازی آنلاین است که جایگاه سی و نهم را کسب کرد.

به گفته جاستین گریوز، مدیرعامل و موسس «Infegy»، با توجه به روند رو به رشد محبوبیت برندهای آنلاین و اجتماعی، این گزارش شیوه تغییر جهان و تعامل نسل جدید را در مسیر پاسخ به برندها نشان می‌دهد.

بازاریابان در آینده به اصلاح کمپین‌ها و اقدامات مبتکرانه خود در راستای دسترسی استراتژیک به مصرف کنندگان به روشی مثبت و جذاب نیاز خواهند داشت.



آیا می‌دانستید

بازاریابی محتوایی

آیا می‌دانستید هدف در بازاریابی محتوا جذب مشتریان و مصرف‌کننده‌ها با تولید و ساخت محتوای مفید و کاربردی برای ایجاد تعامل و بحث و تبادل نظر و همچنین ایجاد تغییر و بهبود رفتار مصرف کننده است؟ بازاریابی محتوا امروز به یک فرآیند جدایی ناپذیر در بازاریابی تبدیل شده است.

در اصل، بازاریابی محتوا یک هنر در ارتباط با مشتریان است بدون چشم انداز فروش! به‌جای فروش محصولات و خدمات شما این بار از مشتری خود یک مشتری هوشمند می‌سازید. چگونه؟ با ارائه اطلاعات مفید تخصصی. نتیجه این استراتژی در بازاریابی به‌دست آوردن مشتریان متعهد و پایدار است که در ازای اطلاعات مفیدی که از شما دریافت می کنند به شما وفادار خواهند بود.

در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا از روش بازاریابی محتوا استفاده می‌کنند مانند مایکروسافت، سیسکو و ... همین‌طور بسیاری از کسب و کارهای کوچک و هر کسی که محصول یا خدماتی برای فروش دارد.

کافه بازاریابی

موجودی زنده به نام لوگو

مسلم نوری

هرچیزی که در جهان وجود دارد، یک نشانه است. هر رویداد، حادثه، گرافیک، تصویر و عکس، گردهمایی نشانه‌هایی معنادار دارند که به دانسته‌های پیشین ما بازمی‌گردند؛ وگرنه هیچ معنایی از آنها استنباط نمی‌شود. ما در زندگی روزمره با نشانه‌های متفاوتی سر و کار داریم و یکی از پیچیده‌ترین مباحث در بحث نشانه‌ها، زبان است. یک نشانه زمانی می‌تواند کارکرد نشانه را داشته باشد که مردم یک جامعه دارای دانش کم و بیش مشترکی از آن نشانه داشته باشند. نشانه‌ها در زمان‌ها و مکان‌های مختلف معناهای متفاوتی می‌دهند. ممکن است یک نشانه فرهنگی در ایران دارای معنایی متفاوت با فرهنگ‌های دیگر باشد. نه‌تنها درباره مسائل فرهنگی، بلکه درباره رنگ‌ها و شکل‌های گرافیکی هم این اتفاق می‌افتد.

آنچه خواندید، بخشی از سخنان تورج صابری‌وند در کارگاه «موجودی زنده به نام لوگو» در نهمین کنفرانس بین‌المللی برند است.

تاثیر رنگ‌ها و اشکال هندسی در زندگی انسان

به گفته صابری‌وند، نشانه‌ها وقتی در کنار هم قرار می‌گیرند، معناهای متفاوتی را می‌سازند. هیچ نشانه‌ای به تنهایی یک معنا ندارد. صدها سال پیش در یکی از روستاهای اسکاتلند برخی دامداران برای نشانه‌گذاری گاوهای خود علائمی را روی بدن آنها حک می‌کردند که لوگوهای امروزی از آن نشأت گرفته‌اند. صابری‌وند با اشاره به تغییر معنایی رنگ‌ها در زمان‌های گوناگون به نقش آنها در فرهنگ‌های مختلف اشاره کرد و یادآور شد: به هیچ عنوان نمی‌توان گفت رنگ‌ها در زمان‌ها و مکان‌های مختلف دارای یک معنا هستند. در بسیاری از متون روان‌شناسی، رنگ آبی را به‌عنوان رنگ آرامش تعریف کرده‌اند اما مگر فقط یک رنگ آبی وجود دارد. با چهار رنگ اصلی آبی و زرد و قرمز و مشکی می‌توان ۱۶ میلیون رنگ به وجود آورد. فرهنگ‌ها در حال تغییر هستند و رنگ‌ها و نشانه‌ها نیز تغییر می‌کنند. برخی اندیشمندان با تحقیقات گسترده خود ثابت کردند زمانی که آدم‌ها در فضای قرمزرنگ قرار می‌گیرند، تپش قلب آنها بیشتر می‌شود اما به نظر نمی‌رسد که اگر رنگ لوگو قرمز باشد انسان‌ها به آن واکنش احساسی نشان دهند. اگر می‌خواهیم هویت بصری برای خود تعریف کنیم، باید بدانیم که رنگ‌ها هیچ معنای ذاتی در خود ندارند.

طراحی لوگوی اپل

در مورد طراحی لوگوی اپل داستان‌های زیادی نقل شده است اما نمی‌توان به دقت گفت که چه اندازه به واقعیت نزدیک هستند. مهم‌ترین داستان‌هایی که مردم به آنها اشاره می‌کنند به شرح زیر است:

داستان اول، آلن تورینگ

آلن تورنیگ، به‌عنوان پدر علم محاسبه نوین و علم کامپیوتر شناخته شده‌است و مهم‌ترین جایزه علمی کامپیوتر به افتخار وی جایزه تورینگ نام گرفته است. به دلیل مشکلاتی که با نظام سیاسی آن دوران پیدا کرد در اثر سم سیانید جان سپرده بود یعنی به‌ظاهر به‌خاطر سیب نیم‌خورده سیانیدی که در کنار تخت او قرار گرفته بود. بسیاری بر این باورند که مرگ او عمدی بوده است.

عده زیادی اعتقاد دارند که شرکت اپل به رسم یادبود این دانشمند بزرگ که جامعه بشری را متحول کرده، لوگوی سیب گاز زده را انتخاب کرده است.

داستان دوم، داستان آدم و حوا

داستان آدم و حوا را هم که مادر و پدر همه انسان‌های کره زمین می‌دانند اما داستان آدم و حوا و میوه ممنوعه هم هیچ ربطی به شکل گرفتن لوگوی شرکت اپل به‌صورت یک سیب گاز زده ندارد. راب جنف طراح لوگوی اپل، دلیل دیگری را در وب‌سایت رسمی خود ذکر کرده است که کاملا منطقی است.

او می‌گوید که دلیل گاز زده بودن سیب شرکت اپل این است که اگر به طرح کلی سیب در قالب ابستراکت دقت کنید خواهید دید که ممکن است با میوه‌های دیگر خصوصا گیلاس اشتباه گرفته شود! بنابراین اگه سیب رو گاز زده ترسیم کنیم دیگر کاملا مشخص می‌شود که این یک سیب است نه گیلاس! مسئله مهم دیگر این است که با دیدن یه سیب آبدار و قرمز نخستین چیزی که در ذهن شما می‌آید چیست؟ اینکه یک گاز محکم از این میوه خوشمزه بزنید.

نکته بسیار جالب اینجاست که برخلاف تصور بسیاری از افراد، خلق لوگوی اپل از نخستین روز تا روز رونمایی از نسخه نهایی این لوگو فقط دو هفته طول کشید.

البته لوگوی اپل برای مردم معانی مختلفی دارد، زیرا همه سیب را دیده و خورده‌اند و خیلی‌ها هم این میوه را دوست دارند. به هر حال حقیقت گاز زده بودن سیب لوگوی اپل کاملا یک منطق گرافیکی است. مهم‌ترین کارکرد اصلی لوگو این است که در ذهن مردم ماندگاری داشته باشد.

حکایت برندها

آمازون
برند بی‌رقیب در تجارت الکترونیک

در سال ۱۹۹۴ جف بزوس موفق به تاسیس یک شرکت تجارت الکترونیک آمریکایی به نام آمازون در شهر سیاتل ایالت واشنگتن شد. زمانی که جف وارد دانشگاه شد تحصیلات خود را که در حوزه فیزیک بود ناتمام گذاشت و به رشته مورد علاقه خود، یعنی علوم کامپیوتر و مهندسی برق و سرانجام در این رشته فارغ‌التحصیل شد.

جف پس از اتمام تحصیلات خود در چندین شرکت شروع به کار کرد، شرکت فیتل یکی از این شرکت‌ها بود که روی پیاده‌سازی شبکه‌ها فعالیت می‌کرد و بعد از آن وارد شرکت کامپیوتری شیو شد. در این دوران بود که ایده‌ای در ذهن وی شکل گرفت و همزمان با آن توجه او به رشد بی‌نظیر شبکه جهانی وب معطوف شد. او در کمال تعجب دید که رشد استفاده از اینترنت در سال ۱۹۹۴ نسبت به سال قبل ۲۳ برابر شده است. از همین جا بود که جف ایده خود، یعنی ایجاد یک فروشگاه از راه دور را رسمی کرده و شروع به تحقیق در زمینه شرکت‌هایی کرد که کالاهای خود را از طریق پست و از راه دور ارسال می‌کردند.

جف فهرستی از ۲۰ شرکت برتر در این زمینه تهیه کرد. تقریبا تمام کالاهای مدنظر جف از طریق این شرکت‌ها فروخته می‌شد، اما وی متوجه شد که هیچ‌یک از این شرکت‌ها اقدام به فروش کتاب نمی‌کنند. این مسئله تنها یک دلیل داشت و آن عدم امکان تهیه یک کاتالوگ کامل از عناوین کتاب‌ها بود، زیرا عناوین کتاب‌ها بسیار متنوع و تهیه یک کاتالوگ کامل از آنها نیازمند یک هزینه سنگین و تهیه یک کاتالوگ چند هزار صفحه‌ای بود. روال کار این شرکت‌ها در آن دوران به این‌گونه بود که اقدام به تهیه یک کاتالوگ از محصولات خود می‌کردند و آن را برای مشتری می‌فرستادند، مشتری نیز بعد از دریافت کاتالوگ و انتخاب کالا، آن را سفارش می‌داد.

این وبگاه که سال ۱۹۹۵ با عنوان فروشگاه برخط کتاب کار خود را آغاز کرده، محصولات نو یا دست‌دوم را از طریق اینترنت عرضه می‌کند به‌گونه‌ای که هم‌اکنون کالاهای مختلفی از جمله کتاب، سی‌دی، دی‌وی‌دی، بسته‌های نرم‌افزاری و حتی کفش هم عرضه می‌کند. این شرکت فعالیت جدی خود را در سال ۱۹۹۵ با عنوان فروشگاه آنلاین کتاب آغاز کرد. سپس اقدام به فروش محصولات نو یا دست‌دوم از طریق اینترنت کرد.

شرکت آمازون هم‌اکنون کتاب، سی‌دی، دی‌وی‌دی، بسته‌های نرم‌افزاری و حتی کفش و لباس نیز عرضه می‌کند و امروزه بیشترین درصد فروش را در بین سایر فروشگاه‌های اینترنتی دارد. یکی از دلایل موفقیت این شرکت، استفاده از سیاست همکاری در فروش بوده است که باعث شده تعداد فراوانی کار به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شود.

نحوه شکل‌گیری آمازون به این شکل بود که جف ایده خود را با شبکه جهانی وب توام ساخته و به ساخت یک وب‌سایت برای معرفی عناوین کتاب‌ها فکر کرد. جف بزوس برای آغاز رویای خود به همراه نامزدش به سایتل نقل مکان کردند و پس از تاسیس شرکت آمازون بلافاصله یک برنامه‌نویس حرفه‌ای به نام کافان را تشویق کردند تا در شرکت استخدام شود. یک سال بعد یعنی در سال ۱۹۹۵ نخستین نسخه از وب‌سایت آمازون روی شبکه اینترنت قرار گرفت و از تاریخ ۱۶ ژوئیه ۱۹۹۵ آمازون رسما کار خود را آغاز کرد.

طولی نکشید که توجه اکثر رسانه‌ها به سایت آمازون و ایده آنها که در آن سال‌ها عجیب به نظر می‌رسید جلب شد و همین امر تا حدود زیادی باعث استقبال مردم از آمازون شد. جف می‌گوید: از همان ابتدای کار مشخص بود که رشد خواهیم کرد. در سال ۲۰۰۰ شرکت آمازون مانند بسیاری از شرکت‌های دیگر امتحان سختی را پس داد. امتحانی که در آن بسیاری از شرکت‌های اینترنتی ورشکست شده یا با شرکت‌های بزرگ‌تر ادغام شدند. بحران معروف حباب اینترنتی که براساس آن شرکت‌های کوچک اینترنتی که در زمان کوتاهی به غول‌های اینترنتی بدل شده بودند مثل یک حباب ترکیدند. آمازون به مرز ورشکستگی نزدیک شده بود اما جف که حاضر نبود از رویای کودکی خود دست بکشد بیکار ننشست. او ۱۳۰۰ نفر از کارمندان شرکت را کم کرد و کالاهایی که فروش کمی داشتند و سودآور هم نبودند را حذف کرده و شروع به بستن قراردادهایی برای خدمات بهتر به مشتریان و تسهیل حمل کالا کرد. در پی این اقدامات نه‌تنها آمازون و جف شکست نخوردند، بلکه در سال ۲۰۰۳ درآمد خالص آمازون به ۷۳/۲ میلیون دلار رسید.

جف بزوس به رویای خود رسیده بود. مجله فوربس اعلام کرد در سال ۲۰۰۸ درآمد جف به ۸/۷ میلیارد دلار رسیده و او در مکان سی‌وپنجم مردان ثروتمند جهان ایستاده بود. کودک یتیمی که به رویای آمازون دست پیدا کرد در سال ۲۰۱۰ نیز به ثروتی بیش از ۱۲/۳ میلیارد دلار رسیده است.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: دارای کسب‌وکاری هستم که با توجه به زمینه کاریم با مشتریان زیادی سروکار دارم، بر این اساس روزانه با سوالات زیادی از طرف مشتریان روبه‌رو هستم، راهنمایی کنید چگونه سوالات مشتریان را مدیریت کنم؟

مدیریت پرسش‌های مشتریان

پاسخ کارشناس: مشتری به‌عنوان سفارش‌دهنده کالا حق دارد سوالات زیادی را از فروشنده بپرسد و فروشنده نیز باید کامل‌ترین و دقیق‌ترین پاسخ‌ها را در این رابطه به مشتری بدهد. در این رابطه کسب‌وکارها باید یک لیست از سوالات تکراری را که از جانب مشتریان پرسیده می‌شود تهیه کنند. این کار به فروشنده کمک خواهد کرد که کمتر در شرایط غیرمنتظره قرار بگیرد و سریع‌تر به مشتری پاسخ دهد. علاوه بر این مورد، نکته‌های دیگری نیز وجود دارد که می‌تواند به کسب‌وکارها در این زمینه کمک کند. نکته‌هایی مانند: یک- اگر مشتری با بخش فروش کسب‌وکار تماس می‌گیرد باید در سومین زنگ پاسخ مناسب به او داده شود. دو- فروشنده باید آگاهی کامل از محصول و خدمتی که ارائه می‌کند داشته باشد. سه- زمانی که مشتری سوالی را مطرح می‌کند، باید فروشنده منتظر توضیحات حاشیه‌ای مشتری باشد. چهار- در هنگامی که مشتری سوال می‌پرسد، فروشنده باید نکات کلیدی آن را یادداشت‌برداری کند، این شیوه باعث خواهد شد که فروشنده بدون ایجاد وقفه اطلاعات لازم را از مشتری دریافت کند. پنج- فروشنده باید سوال مشتری را مجددا تکرار کند تا او مطمئن شود که فروشنده درخواست را درست متوجه شده است. شش- هیچ‌گاه فروشنده نباید در پاسخ مشتری بگویید، که برآورده‌کردن خواسته‌اش غیرممکن است. هفت- اگر فروشنده تردیدی در پاسخ دادن به مشتری دارد، بهتر است با همکار باتجربه‌ای مشورت کند. هشت- فروشنده فقط در مورد چیزی که توانایی ارائه آن را دارد باید به مشتری قول بدهد، در غیراین صورت باعث نارضایتی او خواهد شد. کسب‌وکارها اگر چنین نکاتی را رعایت کنند، بهتر می‌توانند سوالات مشتریان را مدیریت کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پیشنهادهای مدیران موفق برای بهره‌وری بیشتر در ایام تعطیلات

کسب‌وکار تعطیلی ندارد!

هدی رضایی

چند روز بیشتر به آغاز سال جدید باقی نمانده است و کم‌کم به تعطیلات سال نو نزدیک می‌شویم. کسب‌وکارها و مشاغل بسیاری در این ایام همچنان سرکار خود هستند و بعضی صاحبان مشاغل نیز چند روزی کسب‌وکار خود را تعطیل می‌کنند تا فرصتی به کارمندان‌شان دهند تا ضمن تجدید قوای ذهنی و جسمی آنها و گذراندن ایامی در کنار خانواده، به برنامه‌های سال آینده نیز فکر کرده و انرژی لازم را برای شروع کارشان در سال جدید داشته باشند. اما نگاه مدیران موفق به تعطیلات به‌عنوان فرصتی در جهت بهره‌وری بیشتر تیم‌شان چگونه است؟ در این گزارش نظرات چند مدیر موفق را در این باره‌می‌خوانیم.

در خوشی کارمندان سهیم باشید

جین جوآن، یکی از شرکای شرکت روتزل: «داشتن یک فرهنگ خوش‌بینانه و موفق برای هدایت تیم، به عملکرد بهتر سازمان کمک می‌کند. رهبران باید از تعطیلات استقبال کنند و کارکنان‌شان را به تفریح در این ایام تشویق کنند. حتی می‌توانند با آنها در این لحظات شریک باشند مثلا آنها را به یک ناهار دعوت کنند و روز قبل از سال نو در تماسی سال جدید را به آنها تبریک بگویند. خودشان را جزوی از کارمندان دانسته و در خوشی تعطیلات‌شان سهیم باشند. کارمندانی که حس کنند به آنها ارزش داده می‌شود، با شوق بیشتری پس از تعطیلات سرکار بازمی‌گردند و تعهد بیشتری دارند و این خود به نوآوری بهتر و رضایت بیشتر آنها منجرمی‌شود.

ایده‌های خود را دسته‌بندی کنید

مایکل لوین، مشاور محصول: «من از زمان تعطیلات برای سازماندهی و دسته‌بندی ایده‌های جدید برای سال پیش‌رو استفاده می‌کنم. این زمان، فرصت مناسبی برای شماست که بتوانید برنامه‌های تیم‌تان را برای سال جدید سازماندهی کنید.»

پشتیبان کارمندان باشید

جاستین چایز، موسس و رییس شرکت S4S: «قطعا تعطیلات برای تیم من فرصت خوبی جهت انعکاس نکات مهم کاری و تنظیم اهداف آینده است. اما اگر نظر شخصی خودم ملاک بود دوست داشتم به‌صورت شخصی به همه کارمندانم از نظر احساسی بپردازم تا به آنها نشان دهم که ما همیشه در کنار شما و پشتیبان شما هستیم و بی‌شک ایام تعطیل یکی از این زمان‌هاست.

فرصتی برای تجدید قوا

آراد مالهوترا، بنیان‌گذار استودیوی بازی سازی Skyless: «انتهای سال بازه‌ای است که هر فردی در جست‌وجوی آن برای تجدید قواست. باید مدتی به تیم کارمندان فرصت داد تا انرژی از دست رفته‌شان را باز پس گیرند. شرکت ما که یک شرکت بازی‌سازی رایانه‌ای است، قبل از تعطیلات ایام پرکاری را برای ساخت تیزرهای ویدئویی و کارهای مشارکتی و خلاقانه برای بازی‌ها پشت سر می‌گذارد، به همین خاطر به ایام تعطیل که می‌رسیم تیم نیاز به استراحت و گذراندن ساعاتی غیر از ساعات کار تکراری دارد. باید این فرصت را به آنها داد چرا که موجب بهره‌وری شده و بعد از تعطیلات، کارشان را مشتاق‌تر آغاز خواهند کرد.»

داشتن یک فرهنگ خوش‌بینانه و موفق برای هدایت تیم، به عملکرد بهتر سازمان کمک می‌کند. رهبران باید از تعطیلات استقبال کنند و کارکنان‌شان را به تفریح در این ایام تشویق کنند. حتی می‌توانند با آنها در این لحظات شریک باشند

تمرکز بر فرهنگ سازمانی

کریس گولاکس، بنیان‌گذار و مدیر تحقیقات گروه Square Mile: «پایان سال زمانی است که یک فرد به سختکوشی و کارهای مفیدی که در طول سال کرده است فکر می‌کند، مواردی از قبیل: رشد شخصی، خانواده، دوستان، اجتماع گسترده‌تر و تمام مواردی که همه‌مان درزندگی درگیرش هستیم. داشتن کارمندان مناسب و فرهنگ مناسب در سازمان چیزهایی هستند که همیشه باید روی‌شان تمرکز کنیم تا بتوانیم کارهای‌مان را درست انجام دهیم. اگر کارمندان کار صحیح را انجام دهند، می‌توانند به‌راحتی از بازه تعطیلات لذت برده و ساعات فرح‌بخشی را خارج از سازمان داشته باشند، بدون این تفکر که نگران کم توجهی به اهداف سازمانی و مسئولیت‌شان باشند. انرژی صرف شده در محل کار باید به نیرویی تبدیل شود که جنبه‌های مختلف زندگی‌مان (مانند زندگی شخصی و خانوادگی، دوستان، اجتماع) را به جلو رانده و خودش انگیزه‌ای برای افزایش بهره‌وری در کار شود، بنابراین باید میان زندگی حرفه‌ای و شخصی‌مان تعادل برقرار کنیم.

برنامه‌ریزی را جدی بگیرید

استوارت فورتیر، بنیان‌گذار و مدیر تکنولوژی شرکت Massroots: «تعطیلات فرصتی برای مشاهده عملی قانون پارکینسون است که بیان می‌کند مدت زمان انجام یک کار، به اندازه زمانی که برای آن کار تخصیص داده شود افزایش می‌یابد و گاهی اوقات کار آنقدر گسترش می‌یابد که زمان‌های خالی موجود برای تکمیل آن را پر می‌کند.

تیم ما یک برنامه تعطیلات مشابه را برای همه به اشتراک می‌گذارد و برای هر فرد مشخص می‌شود که قبل از تعطیلات کدام کارها باید انجام گیرد، بنابراین باید محدودیت زمانی و وظایف قبل از تعطیلات مشخص شود تا کاری روی زمین نماند و وظایف به‌صورت موثرتری انجام گیرد و کارکنان بتوانند با طیب خاطر به تعطیلات‌بروند.

فرصتی برای عمق بخشی به روابط

عباس جسا، مدیر ونتوود و مشاور مالیاتی: «برنامه‌ریزی کافی و شرح مشخص وظایف برای ایام تعطیلات می‌تواند نقص بالقوه در بهره‌وری را کاهش دهد. بازه تعطیلات فرصت مهمی برای تمرکز بر ایجاد روابط عمیق‌تر و با مفهوم‌تر با همکاران و مشتریان است».

امور خیریه را فراموش نکنید

تارا آنسلی، شریک و معاون رییس در شرکت Storyboard VC: «روزهای تعطیلات سال نو، زمان شگفت‌انگیزی برای تشویق کارهای بشردوستانه، خیریه و پروژه‌های اجتماعی است. در کنار این کارهای نیک چه خوب است زمانی را هم به گردهم آوردن کارمندان و برگزاری جشن پایان سال و پاداش دادن به آنها اختصاص داد. باید به کارمندان‌تان حسی را القا کنید که فکر کنند اعضای یک خانواده‌اند و از زحمات‌شان در انتهای سال تقدیر کنید. به آنها بگویید که موفقیت شما در به‌دست آوردن مسائل مالی نبوده، بلکه پایداری تیمی، رعایت اصول اخلاقی و مسئولیت اجتماعی و اثرگذاری‌های اجتماعی بوده است. این واژه‌ها اعتماد میان روابط شما و کارمندان‌تان را بیشتر کرده و آنها بیشتر در جهت بهره‌وری و اهداف سازمانی شما می‌کوشند.»

مدیریت امروز

خطراتی که مدیران را تهدید می‌کند

مسلم نوری

به دلیل منابع محدود، مدیریت بی‌تجربه و نبود ثبات مالی، کسب‌وکارهای کوچک از ضریب شکست نسبتا بالاتری در مقایسه با کسب‌وکارهای بزرگ‌تر برخوردار هستند. بررسی دلایل مربوط به شکست کسب‌وکارها می‌تواند به شما کمک کند تا از انجام دادن اشتباهات خطرناک اجتناب کنید.

در بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک، مدیریت ضعیف علت اولیه شکست موسسه بازرگانی به حساب می‌آید. در بعضی مواقع، مدیر کسب‌وکار از ظرفیت لازم برای اداره موفقیت‌آمیز آن برخوردار نیست و مالک، فاقد توانایی رهبری، قضاوت صحیح و دانش لازم برای راه‌اندازی آن نوع کسب‌وکار است.

بسیاری از مدیران فاقد قابلیت‌های لازم برای اداره یک موسسه کوچک هستند. یکی از محققان بازرگانی می‌گوید: «آن چیزی که شرکت‌ها را نابود می‌کند معمولا به نبود پول کافی، استعداد یا اطلاعات مربوط نمی‌شود، بلکه عمدتا به دلیل فقدان قضاوت و درک صحیح در مدیریت شرکت است.» مدیران موسسات بازرگانی کوچک، نیازمند داشتن تجربه در حوزه‌هایی هستند که جهت ورود به آن تمایل دارند. به‌عنوان مثال یکی از کارآفرینان پرانگیزه‌ای که به دنبال راه‌اندازی رستوران بود، پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه، شروع به کار در یک رستوران زنجیره‌ای کرد که به واسطه برنامه‌های آموزش مدیریتی باکیفیت، مشهور بود. پس از اتمام این برنامه آموزشی، او مشغول انجام وظایف گوناگونی شد که از غذاپختن تا مدیریت را شامل می‌شد. او از همه فرصت‌های آموزشی بعدی که شرکت موصوف ارائه می‌کرد استفاده کرده و سوالات زیادی را در این زمینه پرسید. این فرد شروع به تهیه یک طرح کسب‌وکار براساس ایده خود برای رستوران کرد و پس از حدود پنج سال، کار خود را رها کرد تا رستوران خود را افتتاح کند. او از دانش و تجربه کسب شده در طول این زمان به‌عنوان یکی از منابع اصلی موفقیت در کسب‌وکار خود نام می‌برد.

یک کارآفرین بالقوه باید از توانایی فنی، قدرت تجسم، هماهنگی و ادغام عملیات گوناگون کسب‌وکار در یک مجموعه کلی برخوردار باشد؛ به‌گونه‌ای که بتواند اثر هم‌افزایی را ایجاد کرده و دارای مهارت لازم برای مدیریت انسان‌ها در سازمان و برانگیختن آنها برای رسیدن به سطح بالاتری از عملکرد باشد. مدیریت منطقی، کلید موفقیت یک شرکت کوچک به حساب می‌آید و مدیران موثر این موضوع را درک کرده‌اند که سرمایه‌گذاری در موسسات بازرگانی نیازمند کنترل مالی صحیح است. موفقیت موسسه بازرگانی نیازمند داشتن سرمایه کافی در همان بدو امر است. کمبود سرمایه یکی از علل رایج شکست کسب‌وکارها به حساب می‌آید. قبل از اینکه شرکت‌ها بتوانند جریان نقدینگی مثبتی ایجاد کنند، با کمبود سرمایه مواجه می‌شوند. بسیاری از مالکان کسب‌وکارهای کوچک این اشتباه را مرتکب می‌شوند که فعالیت‌های بازرگانی خود را براساس یک تار مو بنا می‌کنند که می‌تواند یک اشتباه مهلک باشد. کارآفرینان انسان‌هایی با درجه مثبت نگری بسیار بالا بوده و غالبا درباره الزامات و نیازمندی‌های مالی برای اداره کسب‌وکار قضاوت نادرستی دارند. در نتیجه، آغاز فعالیت آنها با کمبود سرمایه مواجه شده و همان‌گونه که شرکت مبالغ بیشتری از پول نقد را برای افزایش رشد خود می‌بلعد، هیچ‌گاه قادر به پیش‌بینی و تزریق سرمایه کافی در این زمینه نیستند. جنبه دیگری از کنترل مالی کافی، در اجرای تکنیک‌های مناسب مدیریت نقدینگی نهفته است. بسیاری از کارآفرینان اعتقاد دارند که سود، آن چیزی است که در یک کسب‌وکار جدید دارای بیشترین اهمیت است ولی باید توجه داشت پول نقد مهم‌ترین منبع مالی است که یک شرکت در اختیار دارد. حفظ جریان نقدینگی کافی برای پرداخت به‌موقع صورتحساب‌ها، یکی از چالش‌های مستمر کارآفرینان به حساب می‌آید. بررسی ضعیف اعتبارات، مدیریت بی‌برنامه وصول مطالبات و بی‌انضباطی کارآفرینان در خرج پول از جمله عوامل رایجی است که در بسیاری از ورشکستگی‌های بازرگانی به چشم می‌خورد. بسیاری از مدیران کسب‌وکارهای کوچک از فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک غفلت می‌کنند چرا که تصور می‌کنند این چیزی است که تنها برای شرکت‌های بزرگ مفید است. آنها این‌گونه استدلال می‌کنند، «من زمان کافی ندارم» یا «ما آنقدر کوچک هستیم که نمی‌توانیم یک طرح استراتژیک برای کسب‌وکار خود تهیه کنیم.» با این وجود، شکست در تهیه این طرح معمولا منجر به ناتوانی در حفظ و بقای سازمان خواهد شد. بدون یک استراتژی شفاف و تعریف شده، یک موسسه بازرگانی پایه محکمی برای ایجاد و حفظ یک مزیت رقابتی در بازار نخواهد داشت. تهیه یک طرح استراتژیک، کارآفرین را متوجه ارزیابی واقع‌بینانه پتانسیل‌های شرکت بازرگانی خودمی‌کند.

خبر

صندوق صبا وارد بازار سرمایه می‌شود

سعید شیرزادی، معاون صندوق بازنشستگی کشور اظهار داشت: با توجه به تجربه‌ای که صندوق توسعه بازار درخصوص ایجاد صندوق سپاس داشت و در راستای حمایت از سهامداران خرد و کمک به ایجاد نقدشوندگی در بازار سرمایه، صندوق بازنشستگی کشور در نظر دارد صندوقی را با ماهیت ETF با سرمایه اولیه ۵۰ میلیارد تومان تاسیس کند تا در قالب این صندوق، سهام مجموعه شرکت‌های صندوق بازنشستگی قرار گیرد. وی درخصوص صندوق صبا ابراز داشت: با توجه به روند دو سه روز اخیر بازار سرمایه و چشم‌انداز مثبتی که برای سال‌های آتی و ۹۴ از بازار سرمایه داریم به نظر می‌رسد این صندوق‌ها نه‌تنها به بازدهی مناسب خواهند رسید بلکه تعداد آنها نیز افزایش یافته و شاهد خلق ابزارهای جدید خواهیم بود.

بورس کالا

تغییر ساعات معاملاتی بورس کالا در ایام نوروز

بنا بر اطلاعیه مدیریت توسعه بازار مشتقه، زمان و مدت هر یک از مراحل جلسه معاملاتی قراردادهای آتی سکه طلا و زیره سبز طی روزهای معاملاتی ۵ تا ۱۱ فروردین ماه سال ۹۴ با تغییراتی مواجه شد. دوره پیش گشایش قراردادهای آتی سکه طلا طی روزهای شنبه تا پنجشنبه، از ساعت ۱۱ تا ۱۱,۳۰ قبل از ظهر خواهد بود. حراج تک قیمتی نیز رأس ساعت ۱۱,۳۰ و حراج پیوسته از ساعت ۱۱,۳۰ تا ۱۴,۵۵ تعیین شده است. دوره پایانی معاملات نیز در بازه زمانی ساعت ۱۴,۵۵ تا ۱۵ بعدازظهر اعلام شده است. دوره پیش گشایش قراردادهای آتی زیره‌سبز نیز در ایام نوروز طی روزهای شنبه تا چهارشنبه، از ساعت ۱۲ تا ۱۲,۳۰ ظهر خواهد بود. حراج تک‌قیمتی نیز راس ساعت ۱۲,۳۰ و حراج پیوسته از ساعت ۱۲,۳۰ تا ۱۴,۵۵ اعلام شده است. دوره پایانی معاملات نیز در بازه زمانی ساعت ۱۴,۵۵ تا ۱۵ بعدازظهر تعیین شده است. همچنین دوره پیش‌گشایش قراردادهای آتی زیره سبز در روز پنجشنبه، از ۱۲ تا ۱۲,۳۰ ظهر خواهد بود. حراج تک قیمتی نیز راس ساعت ۱۲,۳۰ و حراج پیوسته از ساعت ۱۲,۳۰ تا ۱۳,۵۵ خواهد بود. دوره پایانی معاملات نیز در بازه زمانی ساعت ۱۳,۵۵ تا ۱۴ بعدازظهر تعیین شده است.

بورس بین‌الملل

روند نزولی بازارهای عربی

در هفته‌ای که گذشت بازارهای عربی اغلب با روند نزولی شاخص‌ها معاملات خود را به پایان بردند. شاخص بورس عربستان ۱,۸ درصد رشد داشت و بازدهی خود را در سال‌جاری میلادی به ۱۵ درصد رساند. در این بین، شاخص بورس بحرین یک درصد و دو بورس مصر و لبنان کمتر از یک درصد مثبت شدند. در ادامه، بازده سالانه بورس ابوظبی با سقوط ۲,۳ درصدی این هفته، مواجه شد. درحالی‌که شاخص بورس عمان با سقوط ۱,۹ درصدی و شاخص اصلی بورس دوبی با افت ۱,۱ درصدی همراه شد درحالی‌که دو بورس قطر و کویت کمتر از یک درصد روند نزولی را از آن خود کردند.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۴۳۷۳ میلیون ریالی سود واگذاری‌های «وبانک»

شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران) در دور یک ماهه منتهی به ۳۰ بهمن ماه سال‌جاری از بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل سه‌میلیارد و ۴۳۷ میلیون ریال سود کسب کرد. این شرکت طی همین دوره نیز موفق شد تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۰۳ میلیارد و ۳۹۵ میلیون ریال خریداری کند.

تحقق ۶۷ درصدی پیش‌بینی‌های تجارت الکترونیک پارسیان

شرکت تجارت الکترونیک پارسیان در دوره ۹ ماهه با اختصاص ۳۴۱ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶۷ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. مطابق مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۵ آذر ماه ۹۳ و مصوبه هیات‌مدیره مورخ ۲۰ آذر ماه ۹۳ افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۹۱۰ میلیارد و ۸۵۲ میلیون ریال به مبلغ یک هزار و ۸۲۱ میلیارد و ۷۰۴ میلیون ریال (از محل مطالبات و آورده نقدی به میزان ۱۰۰ درصد) تصویب شد.

نگاهی به عملکرد ۶ ماهه «قپیرا»

شرکت فرآورده‌های غذایی و قند پیرانشهر در دوره ۶ماهه نخست سال مالی ۹۴ با اختصاص ۲۴۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۳۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. هیات‌مدیره این شرکت تصمیم دارد برای سال مالی ۹۴ معادل ۶۰ درصد از سود خالص را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

روزهای خوش بازار سهام در اسفندماه

سال بد، به‌در

سیدمحمد صدرالغروی

ایجاد جو خوش‌بینی نسبت به انجام توافق هسته‌ای، روزنه امیدبخشی در بورس تهران پدید آورده و زمینه رشد شاخص‌های بورس را فراهم کرده است. سهامداران امیدوارند با انجام توافق هسته‌ای، یکی از مهم‌ترین چالش بازار سهام حل شود. مهم‌ترین چالش‌های کنونی بازار سهام بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها، مذاکرات هسته‌ای و کاهش قیمت نفت است. از سویی، جو مثبت حاکم بر مذاکرات هسته‌ای، شوک صعودی مثبتی به بازار سهام وارد کرده که از یکسو باعث کاهش قیمت انواع ارز و از سوی دیگر باعث رشد بازار بورس شده است. به باور کارشناسان بورسی کاهش ارزش دلار، روند مثبت و رو به جلوی مذاکرات هسته‌ای و نیز رشد سنتی معاملات در روزهای پایانی سال با اتکا بر خریدوفروش‌های حقیقی‌ها مهم‌ترین عوامل رونق بازار سهام در این روزهاست. از سوی دیگر، برخی کارشناسان معتقدند افزایش نرخ دلار در یک بازه زمانی می‌تواند به افزایش درآمدهای شرکت‌ها و به تبع آن رشد سهام برخی شرکت‌ها منجر شود. اگرچه روز گذشته شاخص کل با رشد ۱۴۲ واحدی مواجه شد اما اخباری که از مذاکرات هسته‌ای منتشر می‌شود، مسیر دو روز پایانی معاملات بازار سهام را مشخص خواهد کرد. ترس و استرس ناشی از تغییر روند قیمت سهام شرکت‌ها پس از یکی دو روز صعود مقطعی در سنوات گذشته، روز گذشته نیز باعث شد که اهالی تالار کمی دست به‌عصاتر دست به خرید سهام بزنند.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات در دقایق آغازین مثبت انجام شد اما در ادامه با روندی نزولی همراه شد و روند مثبت دو روز قبل ادامه نیافت، به‌طوری که بیشتر نمادهای گروه در پایان معاملات در بازه منفی معامله شدند. با معامله ۴۱,۸ میلیون سهم نماد سایپا دیزل پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. نمادهای گروه بانک و موسسات اعتباری در صورت برداشته شدن تحریم‌ها بیشترین رشد قیمتی را خواهند داشت و معاملات پرحجمی در این گروه طی روزهای اخیر انجام می‌گیرد. با وجود افت نسبی در اواسط بازار همچنان اکثر نمادهای گروه در بازه مثبت معاملات روز را به پایان رساندند و بانک حکمت ایرانیان، بانک گردشگری و پست بانک ایران تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. بانک انصار با معامله ۳۴,۶ میلیون سهم رکورد حجم معاملاتی جدید طی ماه‌های اخیر را برای خود به ثبت رساند. با معامله ۳۳۶,۱۳۴ میلیون سهم بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. همچنین نماد معاملاتی شرکت بانک خاورمیانه برای نخستین بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بازگشایی و معامله شد. در گروه سرمایه‌گذاری معاملات نمادها اکثرا در بازه مثبت آغاز شد اما شاهد حاکمیت روندی نزولی بر نمادهای گروه بودیم و در پایان معاملات اکثر نمادها قرمزپوش شدند. با معامله ۱۸ میلیون سهم نماد سرمایه‌گذاری خوارزمی پرحجم‌ترین معاملات گروه را داشت. در گروه سیمان، معاملات متعادلی را شاهد بودیم. سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیمان نمادی است که به هیچ یک از خبرهای خوب یا منفی عکس‌العملی نشان نمی‌دهد و برای بیست وچهارمین روز معاملاتی متوالی، در قیمت ۱۵۰۰ ریال معامله شد. جالب این‌که این نماد همچنان با حمایت افراد حقوقی و خریدهای هر روزه حقوقی‌ها همراه است. در گروه فلزات اساسی معاملات نسبتا متعادلی انجام شد. نماد ذوب‌آهن اصفهان نیز که دو روز گذشته بازگشایی شد، معاملات را در بازه منفی آغاز و با صف خرید به اتمام رساند. نمادهای گروه بیمه به‌نظر می‌رسد در صورت خبرهای مثبت از مذاکرات پتانسیل رشد را داشته باشند. در این گروه گزارش‌های مالی شرکت‌ها خوب بوده و بیمه آسیا هم پیش‌بینی سود سال مالی ۹۴ را ۱۲۶ ریال اعلام کرده، درحالی‌که برای سال مالی ۹۳ مبلغ ۸۴ ریال سود اعلام کرده بود.

وضعیت نامشخص پالایشگاهی‌ها

از سوی دیگر، بحث بازگشایی نماد شرکت‌های پالایشگاهی به‌عنوان چالش جدید سازمان بورس مطرح است. سازمان بورس در حالی طی آخرین روزهای سال ۹۳ عزم خود را برای بازگشت پالایشگاه‌ها به تابلوی معاملات جزم کرده که طبق نامه ارسالی این نهاد به شش شرکت پالایشی، مقرر است این مجموعه‌ها تا پایان روز دوشنبه نسبت به ارسال اطلاعات کامل از پیش‌بینی بودجه سال ۹۳ و ۹۴ به همراه گزارش عملکرد میان دوره‌ای سال مالی جاری خود اقدام کنند. در همین راستا رییس اداره نظارت بر ناشران فرابورسی سازمان بورس اظهار داشت: تا این لحظه اطلاعات شرکت‌های پالایشگاهی مطابق با اطلاعات درخواستی در نامه ارسالی سازمان بورس هنوز دریافت نشده است. علی بیگ‌زاده افزود: ارائه این اطلاعات طبق آیین‌نامه افشای اطلاعات مدیران شرکت‌های ناشر بوده و تکلیفی است که ناشران باید در راستای انتشار اطلاعات پیش‌بینی بودجه و گزارش عملکرد خود رعایت کنند.

گزارش ۲

اولویت‌های شرکت بورس در سال آینده

حسن قالیباف‌اصل، مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران در آخرین نشست خبری در سال ۱۳۹۳ خود به تشریح عملکرد بورس در سال‌جاری پرداخت و برنامه‌های سال آینده را اعلام کرد. وی در این نشست به آمار عملکرد بورس تهران اشاره کرد و گفت: ارزش بازار سرمایه از ۳۸۶ هزار میلیارد تومان در ابتدای سال به ۲۹۰ هزار میلیارد تومان در اسفند ماه رسیده و با کاهش ۲۵ درصدی مواجه شده است. وی با بیان اینکه خوشبختانه در روزهای اخیر شاخص قیمت و شاخص‌های هم‌وزن به بازار معرفی شده است، عنوان کرد: شاخص قیمت در حال حاضر ۲۸ هزار و ۲۲۳ واحد است که این شاخص در ابتدای سال ۳۹ هزار و ۹۴ واحد بود که ۲۸ درصد کاهش یافته است. این درحالی است که تفاوت شاخص قیمت با شاخص کل بورس ۱۰ درصد است که این میزان نشان‌دهنده بازده نقدی است. مدیرعامل شرکت بورس همچنین به معاملات آنلاین اشاره کرد و افزود: ارزش معاملات آنلاین در سال گذشته ۳۰ هزار میلیارد تومان بود که در سال‌جاری با کاهش ۳۳ درصدی مواجه شده و به ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. علاوه بر این نسبت قیمت به درآمد بازار ۲ واحد کاهش یافته و از ۷,۱ مرتبه در ابتدای سال به پنج مرتبه در اسفند ماه رسیده است که این کاهش به دلیل افت قیمت‌ها و افزایش سودآوری شرکت‌ها نسبت به سال گذشته بوده است. قالیباف اصل عنوان کرد: نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری که یکی از پتانسیل‌های رشد بازار است از پنج مرتبه در ابتدای سال به ۳,۱ مرتبه رسیده است.

ورود ۱۵۰ هزار سرمایه‌گذار جدید

وی در ادامه این نشست به تعداد کدهای معاملاتی اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۹۳، ۱۵۰ هزار کد معاملاتی جدید در بورس صادر شدند که به معنی ورود سرمایه‌گذار جدید است. این درحالی است که سال گذشته که سال رونق بازار سرمایه بود ۲۳۰ هزار کد جدید صادر شد. مدیرعامل شرکت بورس عنوان کرد: در حال حاضر ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار کد معاملاتی در بورس وجود دارد که براساس آمار شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از این تعداد یک میلیون و ۳۰۰ هزار کد فعال در بورس وجود دارد. قالیباف‌اصل تصریح کرد: این درحالی است که سال‌جاری تعداد ۱۰۰ نفر از سرمایه‌گذاران خارجی اقدام به دریافت کد معاملاتی کردند و در حال حاضر ۳۵۰ کد معاملاتی برای سرمایه‌گذاران خارجی در کشور صادر شده است اما به دلیل محدودیت‌هایی که در نقل و انتقال پول وجود دارد بسیاری از کدهای صادر شده فعال نشده‌اند.

حذف حجم مبنا و تغییر دامنه نوسان

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار درخصوص اقدامات زیرساختی گفت: تغییرات زیرساختی امسال از جمله برنامه‌های شرکت بورس بود که درخصوص تغییر دامنه نوسان از ۴ درصد به ۵ درصد بررسی‌های لازم صورت گرفت و در سال آینده ابلاغ می‌شود. درخصوص کاهش حجم مبنا نیز تصمیمات لازم صورت گرفت و با فرمول جدید، سهام شرکت‌های بزرگ چابک‌تر و روان‌تر شد اما گرایش شرکت حذف تدریجی حجم مبناست.

برنامه‌های بورس برای سال ۹۴

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار با اعلام جزییات برنامه‌های بورس در سال ۹۴ گفت: ۱۰ درصد ارزش مستقیم بورس اوراق بهادار متعلق به سه پالایشگاه نماد بسته است که امید می‌رود با گشایش‌های فضای سیاسی و خروج از رکود و بازگشت پالایشی‌ها به چرخه بازار سال پررونقی را در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ داشته باشیم. قالیباف‌اصل تصریح کرد: در حوزه پذیرش در سال آینده هشت شرکت جدید را وارد بورس خواهیم کرد، همچنین چهار شرکت از فرابورس به بورس منتقل می‌شوند، پذیرش شش صندوق قابل معامله و پنج اوراق بدهی در بازار سرمایه و برگزاری دو میز صنعت از برنامه‌های بورس خواهد بود. وی با اشاره به وضعیت امسال بورس اوراق بهادار گفت: بازار امسال از یکسری ابهامات رنج می‌برد از جمله بحث مذاکرات، ابهاماتی را ایجاد کرده بود. در سال گذشته بازار نسبت به حل و فصل مذاکرات امیدوار بود بر این اساس قیمت سهم‌ها به یکباره افزایش یافت. وی ادامه داد: یکسری تصمیمات هم مربوط به بودجه و ابهامات مرتبط با آن بود. بحث سیاست‌های انقباضی، نرخ سود بانکی و... از عواملی بود که در بازار سرمایه تاثیر گذاشت.

قالیباف‌اصل با ذکر اینکه بازار سرمایه دوران رکود را طی می‌کند و این مختص به بازار سرمایه نبوده و در سایر بازارها شدیدتر بوده است، گفت: امسال سال سختی برای بازار سرمایه بود. بازار سرمایه جای تصمیمات شفاف است و اگر ابهام برای سرمایه‌گذار ایجاد شود سردرگمی ایجاد می‌کند و نمی‌تواند منجر به سرمایه‌گذاری شود. مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار در مورد بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها در بازار سرمایه گفت: مشکل به‌صورت کامل حل نشده تا اثر آن را در بازار ببینیم. سه شرکت پالایشگاهی نمادشان در بورس بسته است، در مورد آنها نمی‌شود راحت تصمیم گرفت علاوه بر آن سه پالایشگاه هم در فرابورس با نماد بسته قرار دارند. وی با اشاره به برگزاری جلسه بورس با وزارت نفت و شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی گفت: آنها بخشنامه قیمت فرآورده‌های نفتی را قبول ندارند و عنوان می‌کنند که قیمت‌ها در برخی موارد بالاست. در این جلسه به ما شفاف مطرح کردند که ما این بخشنامه را نمی‌پذیریم و آن را بازمی‌گردانیم. اما طبق دستورالعمل افشای این شرکت‌ها باید اطلاعاتشان را به بازار سرمایه ارائه کنند و این جزو مسئولیت‌های قانونی آنهاست.

این مقام مسئول در بازار سرمایه کشور با تاکید بر این نکته که لازم است این شش پالایشگاه اطلاعات خود را تا پایان وقت دوشنبه به بازار سرمایه ارائه کنند، گفت: اگر آنها اطلاعات ندهند تخلف است و باید به کمیته تخلفات بازار سرمایه پاسخ دهند در عین حال در مورد بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها بحث و بررسی صورت می‌گیرد و امیدواریم با رفع ابهامات آنها سال آینده سال خوبی برای بازار سرمایه در جهت بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها باشد. مشکل پالایشگاه‌ها فقط قیمت نفت نیست و آنها روی فرآورده‌های نفتی اشکالاتی را مطرح می‌کنند.

قالیباف اصل در مورد مخالفت وزارت نفت با واگذاری شرکت‌های نفتی گفت: خوشبختانه کیفی‌سازی به پنج سال آینده موکول شد. وزارت اقتصاد مسئولیت واگذاری‌ها را برعهده دارد و چنین برداشتی در مورد واگذاری شرکت‌های نفتی وجود ندارد. نباید در بازار این شبهه ایجاد شود که وزارتخانه‌ای مخالف واگذاری است. این در حالی است که سهام شرکت‌های نفتی به عموم مردم واگذار شده و متعلق به مردم است. حتی صندوق‌ها هم که سهام این شرکت‌ها از طریق آنها واگذار شده برای مردم است و متعلق به دولت نیست.

نماگر بازار سهام

شاخص بورس به کانال ۶۵ هزار واحدی صعود کرد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام با ۱۴۲ واحد رشد در ارتفاع ۶۵ هزار و ۱۲۲ واحدی ایستاد. شاخص کل (هم وزن) ۲۳ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) ۲۱ واحد افت داشتند، شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) با ۶۱ واحد رشد مواجه شد. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۳ واحد، آزاد شناور ۲۶۹ واحد، بازار اول ۱۳۳ واحد، بازار دوم ۹۳ واحد و صنعت ۳۸ واحد رشد کرد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۵,۱۲۲,۸۰
میزان تغییر	۱۴۲,۱۸
ارزش بازار	۲,۹۱۲,۳۰۶,۴۹۲ B
ارزش معاملات	۵,۱۵۰,۱۴۵ B
حجم معاملات	۲,۱۷۶ B

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس	۱,۸۰۱	۶۵,۹۹
نفت و گاز پارسیان	۲,۷۵۳	(۳۸,۲۴)
بانک صادرات	۸۲۶	۳۶,۱۹
بانک تجارت	۸۹۵	۲۳,۵
بانک پاسارگاد	۱,۷۱۴	۱۹,۷۲

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک سینا	۱,۳۰۸	۱۹,۲۷۱ B
سرمایه گذاری شاهد	۱,۵۰۰	۱۰,۲۷۱ B
بانک انصار	۲,۴۷۰	۵,۳۳۹ B
گروه بهمن	۲,۰۷۰	۲,۸۴۳ B
س. صنایع سیمان	۱,۵۰۰	۲,۵۸۲ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۴,۹۴۰	۲۹,۵۶۵ B
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۰۰	۲۸,۵۵۵ B
سیمان دورود	۱۳,۲۲۹	۶,۶۴۲ B
معدنی صبانور	۳,۳۳۶	۲,۵۴۸ B
سیمان قائن	۳۵,۵۲۹	۲,۴۹۱ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
بانک خاورمیانه	۱,۸۶۷	۸۶,۷
نوسازی و ساختمان	۳,۱۹۸	۴
بین المللی پارس	۶,۵۶۱	۳,۹۹
فنرسازی خاور	۲,۹۷۷	۳,۹۸
ملی صنایع مس	۱,۸۰۱	۳,۹۲

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ماشین سازی اراک	۳,۳۷۱	(۳,۹۹)
ریخته گری تراکتورسازی	۲,۲۶۳	(۳,۹۱)
پارس سرام	۳,۲۲۴	(۳,۸۵)
تکنوتار	۱,۶۶۱	(۳,۸۲)
تولید محور خودرو	۲,۱۹۱	(۳,۸۲)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۳۶,۱۳۴ M	۲۷۷,۷۱۹ B
بانک تجارت	۵۷,۷۴۳ M	۵۱,۷۰۴ B
سایپا دیزل	۴۱,۸۰۴ M	۴۵,۹۹۱ B
بانک انصار	۳۴,۶۰۶ M	۸۵,۴۱۱ B
سایپا	۲۵,۳۷۶ M	۳۶,۰۷۴ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۳۶,۱۳۴ M	۲۷۷,۷۱۹ B
بانک انصار	۳۴,۶۰۶ M	۸۵,۴۱۱ B
بانک ملت	۲۴,۴۲۱ M	۵۱,۹۹۰ B
بانک تجارت	۵۷,۷۴۳ M	۵۱,۷۰۴ B
سایپا دیزل	۴۱,۸۰۴ M	۴۵,۹۹۱ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۸۲۶	۱۳۲۰۳
سایپا دیزل	۱۱۰۰	۳۱۳۶
بانک تجارت	۸۹۵	۲۸۹۷
کمباین سازی	۱۰۲۲	۱۸۷۸
بانک ملت	۲۱۲۹	۱۸۳۹

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۲۰,۵۰
میزان تغییر	(۰,۴۰)
ارزش معاملات	۴,۵۴۸,۹۷۷ B
حجم معاملات	۶۰۴,۸۹۲ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

کمربندها را محکم ببندید

تلاطم بازارهای مالی در سال ۲۰۱۵

ترجمه: معراج آگاهی

درحالی‌که چند ماه از آغاز سال جدید میلادی گذشته است نشریه allianzgi به بررسی وضعیت و چشم‌انداز این بازارها در سال ۲۰۱۵ پرداخته است.

در مطلبی که پیش‌روی شما قرار دارد با دیدگاه‌های آندرس اوترمن، مدیر بخش سرمایه‌گذاری‌های جهانی موسسه مالی آلیانز در مورد چشم‌انداز بازارهای مالی جهان در سال ۲۰۱۵ میلادی آشنا خواهیم شد:

۱- ایالات متحده پیشتاز رشد متوسط اقتصاد جهانی: اقتصاد آمریکا همچنان قدرتمندترین موتور محرک رشد ۳/۷ درصدی اقتصاد جهانی در پیش‌بینی وضعیت اقتصاد دنیا در سال ۲۰۱۵ است. لازم به یادآوری است که نرخ رشد اقتصاد در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳/۴ درصد بود. باوجود اینکه ضریب ریسک رکود اقتصادی در منطقه یورو افزایش یافته است، اروپا باید همچنان به برنامه‌های شکننده بازیابی اقتصادی خود وفادار مانده و از وقوع یک رکود اقتصادی دیگر اجتناب کند.

۲- حمایت‌های گسترده از طریق اتخاذ سیاست‌های حمایتی توسط بانک مرکزی: سیاست‌های اتخاذ شده توسط بانک مرکزی همچنان از نقش بسیار مهم و کلیدی در سال ۲۰۱۵ برخوردار خواهد بود که مشخصه این امر سیاست‌های پولی گسترده در آینده پیش‌رو است که این در برابر یک پس‌زمینه از واگرایی عمیق‌تر در سیاست‌ها میان سیاست‌های مالی انقباضی در آمریکا و انگلستان در مقابل رکود در منطقه یورو و ژاپن قرار دارد.

۳- تمرکز روی ضریب ریسکی که هم زمان، با افزایش نوسانات، دارایی‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. سخت‌گیری‌های مداوم مالی بدان معنا است که ضریب ریسک سرمایه بهترین فرصت ایجاد تورم را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند که این موضوع بازگشت سود سرمایه‌گذاری را در طولانی‌مدت دچار اخلال خواهد کرد. با این وجود، در مقابل فرضیه افزایش نوسان و ضریب ریسک در بازارهای مالی جهان، حفظ تمرکز و اتخاذ تصمیمات صحیح توسط سرمایه‌گذاران جهت استفاده و بهره‌برداری از فرصت‌های بکر مالی در سال ۲۰۱۵ میلادی از اهمیت فراوانی برخوردار است.

منطقه یورو: با وجود پیش‌بینی یک وضعیت اقتصادی ضعیف در نیمه دوم سال ۲۰۱۴ میلادی برای منطقه یورو ما معتقدیم که منطقه یورو از ورود به وضعیت رکود اقتصادی و کاهش قیمت‌ها اجتناب خواهد کرد. کاهش محسوس و قابل مشاهده در رشد سرمایه انباشته شده، بهبود اندک وضعیت بازارهای اعتباری، تثبیت بازار کار و مصرف خصوصی مُهر تاییدی است بر صحت این سناریو. در همین حین ضریب خطر در منطقه یورو بیش از سایر بازارها خودنمایی می‌کند.

ایالات متحده آمریکا: پس از یک شروع ضعیف در سال ۲۰۱۴ میلادی رشد اقتصادی آمریکا مجددا روند رو به رشد خود را بازیافته و این اقتصاد آمریکا را به مهم‌ترین موتور محرک رشد اقتصاد جهانی بدل کرده است. انتظار می‌رود که خزانه‌داری آمریکا نرخ بهره را از میانه سال ۲۰۱۵ به بعد افزایش دهد. البته به عقیده ما وزارت خزانه‌داری آمریکا تلاش خواهد کرد تا نرخ بهره را در طولانی‌مدت زیر خط بی‌طرفی حفظ کند.

ژاپن: پس از یک دوره وضعیت انقباضی مالی در بهار و تابستان سال ۲۰۱۴ سرمایه‌گذاران می‌توانند انتظار از سرگیری رشد اقتصادی این کشور را داشته باشند. پس از افزایش مالیات بر ارزش افزوده در میان مدت، چشم‌انداز وضعیت اقتصادی ژاپن در خوشبینانه‌ترین حالت یک وضعیت درهم ریخته را برای اقتصاد این کشور نشان می‌دهد. اگرچه به دلیل کاهش ارزش ین میزان صادرات ژاپن افزایش یافته اما تقاضا در بازارهای داخلی ژاپن در پی کاهش سطح درآمد در این کشور و افت حجم سرمایه‌گذاری دچار نزول شده و اقتصاد این کشور شرق آسیا را تحت تاثیر خود قرار داده است. با توجه به تعهد بانک مرکزی ژاپن به کاهش نرخ بهره میزان ارزش دارایی‌ها در کوتاه‌مدت دچار افزایش خواهد شد.

بازارهای نوظهور: اطلاعات منتشر شده در مورد وضعیت اقتصادی و رشد آن در چین، چشم‌انداز ضعیف‌تر شدن اقتصاد این کشور و سایر بازارهای نوظهور را می‌دهد. درحالی‌که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در اقتصادهای نوظهور بسیار سریع‌تر از اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته است اما رشد پویای اقتصادی در بازارهای اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته از وضعیت مطلوب‌تری برخوردار است. با توجه به کاهش رشد اقتصادی چین و همچنین کاهش قیمت انرژی در بازارهای جهانی، وزیدن باد مخالف برای قاره آسیا و صادرکنندگان انرژی به وضوح شدت گرفته است.

نکات مهم و کلیدی سرمایه‌گذاری

سیاست‌های انقباضی و سرکوب مالی ادامه خواهد یافت، انتظار زیادی برای کاهش نرخ واقعی و بازدهی در طولانی‌مدت نداشته باشید، عدم وجود یک راه‌حل جایگزین برای ضریب ریسک دارایی‌های سرمایه‌گذاران.

با وجود واگرایی در مسیر سیاست‌های پولی انتظار می‌رود که شرایط کلی پولی و مالی در جهان وضعیت مناسبی داشته باشد.

سیاست‌های بانک‌های مرکزی همچنان به‌عنوان مهم‌ترین بازیگر بازارهای سرمایه در سال ۲۰۱۵ میلادی باقی خواهند ماند.

با وجود افزایش ابتدایی نرخ بهره توسط خزانه‌داری آمریکا و بانک مرکزی انگلستان، انتظار می‌رود که اتخاذ سیاست‌های مالی پُرهزینه در آمریکا برای آینده نزدیک باقی بماند. انتظار می‌رود که سیاست‌های پولی و مالی آمریکا / انگلستان با منطقه یورو / ژاپن در سال ۲۰۱۵ دچار انشعاب و فاصله شوند.

انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۵ براساس وزن تجاری ارزش دلار آمریکا افزایش یابد.

اقتصاد آمریکا همچنان با وجود موانع بسیار همچنان موتور محرک اقتصاد جهانی باقی خواهد ماند.

بازیابی رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۱۵ نیز ادامه خواهد یافت و این موضوع اقتصاد ایالات متحده را به مهم‌ترین موتور محرک رشد اقتصاد جهانی بدل خواهد کرد. رشد اقتصادی کمتر از انتظار در ژاپن، منطقه یورو و بازارهای مالی نوظهور به وضعیت پر نوسان خود ادامه خواهند داد.

جنگ داخلی و ناآرامی‌های سیاسی در اوکراین به‌عنوان عمده‌ترین عامل موثر روی اطلاعات مربوط به وضعیت ضعیف اقتصادی اروپا اثرگذار بوده و بر میزان تمایل به تجارت با روسیه در سال ۲۰۱۴ میلادی تاثیر گذاشته است. ریسک بروز و ظهور مجدد رکود اقتصادی افزایش یافته اما احتمالات همچنان ادامه گسترش رشد البته کمتر از روند سابق را پیش‌بینی می‌کنند.

سیاست‌گذاران همچنان مشغول نبرد با کاهش تورم

کاهش قیمت انرژی در بازارهای جهانی موجبات کاهش تورم در کوتاه‌مدت را فراهم آورده است.

کاهش شدید نرخ بهره در ژاپن تاکنون نتوانسته تورم مورد انتظار را در بازارهای داخلی این کشور ایجاد کند. در مقابل این کاهش شدید نرخ بهره سبب شده تا ارزش ین شدیدا کاهش یابد که این موضوع به کاهش جهانی تورم کمک شایانی کرده است.

سیاست‌گذاران در منطقه یورو در واکنش به تثبیت کاهش نرخ تورم مورد انتظار در نظر دارند تا نرخ بهره را بیش از پیش کاهش دهند.

نوسان

براساس محاسبات صورت گرفته در انجمن تنظیم بازار در شیکاگو به‌عنوان شاخص اندازه‌گیری نوسانات بورس، انتظار می‌رود شاخص نوسان برای مدت‌طولانی در نتیجه ادامه کاهش کمی در سطح پایینی باقی بماند. اما اعتقاد ما این است که شما می‌توانید انتظار مشاهده نوسانات بسیار شدید بازارهای مالی در سال ۲۰۱۵ میلادی باشید.

افزایش تنش‌های سیاسی و ژئوپولتیکی در اوکراین و خاورمیانه می‌توانند از جمله عوامل مهم تاثیرگذار بر میزان و حجم نوسان در بازارهای مالی باشند. نگرانی از فروپاشی منطقه یورو در پی بحران‌های مالی و نگرانی از کاهش میزان تورم از جمله دیگر نگرانی‌های موجود برای فعالان بازارهای مالی است.

عدم وجود نقدینگی در بازار

به اعتقاد ما عدم وجود نقدینگی در بازار از جمله ریسک‌هایی است که دست‌کم گرفته شده و به آن توجهی نمی‌شود.

اصلاحات سریع و ناگهانی که در پاییز سال ۲۰۱۴ میلادی اتفاق افتاد به سرمایه‌گذاران نشان می‌دهد که می‌توانند انتظار وقوع اتفاق مشابهی را در سال ۲۰۱۵ نیز داشته باشند.

۲۰۱۵: پیامدهای سرمایه‌گذاری

نکته: پیامدهای سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران: چنانچه آرامش خود را هنگام نوسان یا سقوط بازارها حفظ کنید، موفقیت به سراغ‌تان خواهد آمد.

ضریب ریسک مانعی جدی در جهت بازگشت سرمایه

در جهان امروز که وضعیت اقتصادی و مالی به‌شدت تحت کنترل و محافظت قرار داشته و بازگشت واقعی سرمایه بسیار کم‌اتفاق می‌افتد، ضریب ریسک دارایی‌ها موجب ایجاد ظرفیت برای تورم در کوتاه‌مدت می‌شود که این موضوع روی نتایج مالی در طولانی‌مدت اثرگذار بوده و آن را مقهور خود خواهد کرد. البته توصیه ما این است که از احتمال وقوع نوسان در بازار غافل نباشید.

گزینشی عمل کردن

با توجه به سخت شدن بازگشت بازده سرمایه، سرمایه‌گذاران در انتخاب سهام موردنظرشان باید گزینشی‌تر عمل کنند. در عمل این به معنای آن است که روی شرکت‌هایی تمرکز کنید که در طولانی‌مدت رشد و بازده بیشتری داشته باشند. نوسانات احتمالی در بازار ارز نیز فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری ایجاد خواهد کرد.

افزایش اهمیت سود سهام

سرمایه‌گذاران بازار سهام باید با در نظر گرفتن اهمیت سود سهام به‌عنوان اصلی‌ترین و مهم‌ترین عامل تاثیرگذار بازده سرمایه در طولانی‌مدت، شرکتی را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند که توانایی حفظ و رشد ارزش سهام خود را داشته باشد.

فاصله گرفتن از بدهی‌های دولتی

به نظر می‌رسد دوران سودآوری بازار اوراق قرضه که توسط دولت‌ها منتشر می‌شود، پایان یافته است. سرمایه‌گذاران باید از سرمایه‌گذاری در بازار بدهی دولت‌ها فاصله گرفته و سعی کنند در بازارهای نوظهور حضور پیدا کنند.

توجه داشتن به احتمال افزایش نوسان در بازار

درحالی‌که چشم‌انداز طولانی‌مدت اقتصاد مثبت است سرمایه‌گذاران باید مراقب نوسانات احتمالی بازار در کوتاه‌مدت باشند. خصوصا زمانی که میزان نوسان به دلیل بروز و ظهور اتفاقات پیش‌بینی نشده و غیرمنتظره افزایش می‌یابد. در نظر داشته باشید که از اصلاحات بازار بهره کافی را برده و از موقعیت‌هایی که در پرتو این اصلاحات ایجاد می‌شود به بهترین شکل ممکن بهره لازم را ببرید.

چشم‌انداز بازارهای مالی در سال ۲۰۱۵

بازگشت بازده سرمایه از بازارهای مالی در حال کاهش است.

دلیل عمده و اولیه این موضوع کاهش بسیار شدید کمی از سوی سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه بانک‌های مرکزی در پی بحران بزرگ اقتصادی در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ میلادی و تاثیر این بحران بر بازده سرمایه در بازارهای مالی به شکل قابل‌پیش‌بینی کاهش یافته است. به عقیده ما این شرایط دست‌کم برای مدتی باقی خواهد ماند. بازده اسمی کم از سهام، اوراق قرضه و درآمدهای ثابت در شرایطی که همچنان کنترل و نظارت مالی در آن وجود دارد از جمله نشانه‌های باقی ماندن وضعیت فعلی به شمار می‌روند.

رشد تولید ناخالص داخلی در جهان و آرام بودن وضعیت نرخ تورم

با توجه به افزایش میزان بدهی‌های بخش‌خصوصی به بالاترین میزان خود در جهان، نرخ رشد اقتصادی یک بار دیگر در شرایط ناامیدکننده‌ای قرار گرفته است. میزان رشد اقتصادی بعد از بحران بزرگ اقتصادی در جهان در وضعیت مطلوبی به سر نمی‌برد و تنها اندکی با وضعیت بحرانی مواجه است، این در شرایطی است که منطقه یورو به سختی در حال تلاش جهت اجتناب از ورود دوباره به وضعیت رکود اقتصادی است، در همین حین چین در حال ورود به یک دوره از تغییرات گسترده به سر می‌برد و این درحالی اتفاق می‌افتد که ابهامات زیادی در زمینه مسیر رشد جدید این کشور وجود دارد. پکن در حال فاصله گرفتن از یک اقتصاد مبتنی بر صادرات و حرکت به سوی یک اقتصاد مبتنی بر مصرف داخلی است. بازارهای نوظهور جهانی تحت تاثیر جریان‌های خروج سرمایه قرار گرفته‌اند که سیاست‌های انقباضی خزانه‌داری آمریکا از جمله عمده‌ترین دلایل آن برشمرده می‌شود. در این شرایط تنها ایالات متحده و انگلستان هستند که به نظر می‌رسد به سوی رشد اقتصادی حرکت می‌کنند که این رشد نیز در صورت تحقق در شرایط فعلی یک رشد عادی و نه فوق‌العاده برآورد می‌شود.

در نتیجه نرخ تورم همچنان در یک شرایط آرام به سر برده و به نظر نمی‌رسد انتظار برخی کشورها و اقتصادها از افزایش نرخ تورم محقق شود. کاهش ارزش و استهلاک شدید ین ژاپن و عدم افزایش نرخ تورم در این کشور از جمله دلایل عدم تحقق احتمالی افزایش نرخ تورم در جهان به شمار می‌رود.

آیا قیمت نفت به نجات اقتصاد جهانی خواهد آمد؟

کاهش بسیار سریع قیمت نفت در بازارهای جهانی و سقوط شاخص نفتی برنت دریای شمال به کمتر از ۶۰ دلار در هر بشکه در زمان نگارش این مطلب تاثیر قابل توجهی در عدم افزایش نرخ تورم داشته است که این موضوع ممکن است موجبات ناکامی بانک‌های مرکزی عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی شود. به علاوه چنانچه قیمت نفت کاهش شدیدتری را به دلیل تولید نفت شیل یا جایگزینی نفت با سایر منابع انرژی تجربه کند، این موضوع می‌تواند تاثیرات مثبتی را با خود به دنبال داشته باشد: مصرف‌کنندگان بویژه در آمریکا به خرید انرژی اقدام خواهند کرد، هزینه‌های شرکت‌های بزرگ کاهش خواهد یافت و اقتصادهای نوظهوری که وابستگی زیادی به بازار انرژی دارند می‌توانند از کاهش شدید قیمت نفت‌خام در بازار بهره‌مند شوند.

ژئوپولتیک

وضعیت ژئوپولتیکی جهان در سال ۲۰۱۵ وضعیت بسیار پیچیده و دشواری را برای ما ترسیم می‌کند. جنگ داخلی در اوکراین، بحران ایجاد شده توسط گروه تروریستی داعش، ناآرامی‌های موجود در خاورمیانه و بحران اقتصادی منطقه یورو از جمله مهم‌ترین بحران‌های ژئوپولتیکی در جهان به شمار می‌روند. در میان مشکلات مذکور سیاست‌های اتخاذ شده در منطقه یورو خطرناک‌تر از سایر موارد به نظر می‌رسد چرا که عقب‌گردهای اقتصادی این منطقه هنوز در قیمت‌ها بازتاب نداشته است. هسته و همچنین گسترش محیطی وضعیت خطرناک اقتصادی در منطقه یورو به استثنای یونان در وضعیتی بسیار نزدیک به بحران مالی به سر می‌برند. با روی کار آمدن احزاب مخالف سیاست‌های ریاضتی در یونان و احتمال پیروزی احزاب ایتالیایی با سیاست‌های مشابه ضد ریاضتی در ایتالیا و همچنین اسپانیا و همچنین انتخابات آینده در بریتانیا که حزب پیروز در آن احتمالا ناچار به برگزاری رفراندوم در مورد عضویت این کشور در اتحادیه اروپا خواهد بود. همه این مباحث نشان‌دهنده آن است که ظرفیت بروز اتفاقات ناخوشایند برای منطقه یورو و اتحادیه اروپا بسیار زیاد است. به این مسائل احتمال کاهش نرخ بهره از سوی بانک مرکزی اتحادیه اروپا را نیز باید اضافه کرد که این موضوع تاثیر بسیار زیادی در تغییر دیدگاه مردم اروپا به این اتحادیه و سیاست‌های آن دارد.

تکرار دستاوردهای سال قبل

با در نظر گرفتن مباحث مطروحه در بالا بهترین چشم‌اندازی که برای بازارهای مالی در سال ۲۰۱۵ میلادی می‌توان متصور بود تکرار دستاوردهای سال ۲۰۱۴ است. به استثنای بازده درآمدهای ثابت که طبق پیش‌بینی ما در بهترین شرایط می‌تواند مشابه سال گذشته باشد.

منبع: allianzgi.com

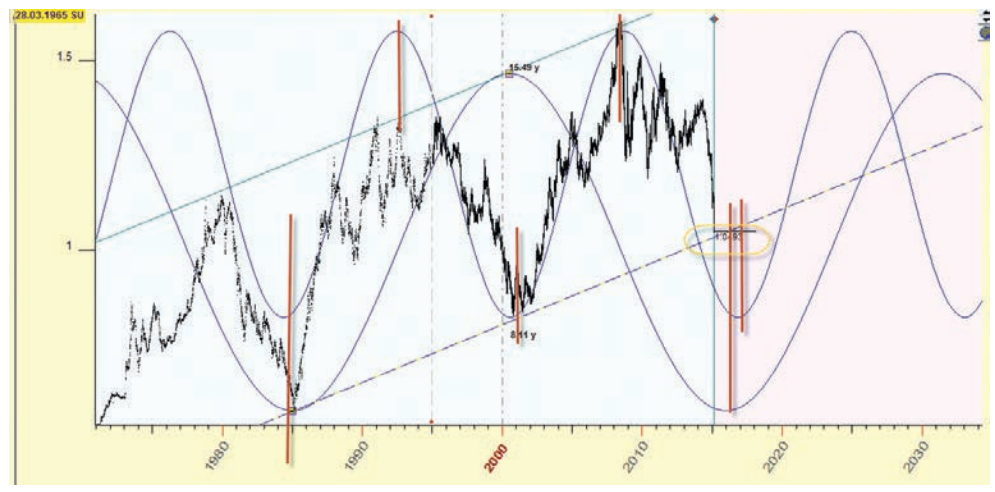
تحلیل

۳۵سال تقابل یورو و دلار آمریکا

نیما آزادی
تحلیلگر بازار سرمایه

از زمان شکل‌گیری ارز «یورو» کمتر از ۱۵ سال می‌گذرد اما این واحد پولی معتبر برای سال‌های قبل از شکل‌گیری براساس وزن پولی کشورهای تشکیل‌دهنده حوزه یورو شبیه‌سازی شده است. نمودار زیر که ۳۵ سال نوسان یورو به دلار آمریکا است همواره فراز و فرود داشته است. این فراز و فرودها هر بار با یک عامل محرک بسیار پر قدرت همراه بوده است. کل ساختار حرکتی نوسانی این نمودار در قالب یک ساختار کانالیزه افزایشی است. محدوده قیمتی حدود یک واحد برای نوسانات یورو به دلار سطح کلیدی حمایتی محسوب می‌شود. انتظار می‌رود وقتی هر یورو معادل یک دلار شد، سطح تقاضا برای یورو افزایش یابد. اما نکته با اهمیت‌تر اینکه زمان مناسب برای خرید یورو در برابر دلار سال ۲۰۱۶ است. انتظار داریم هم براساس یک رفتار سیکلی و هم بر پایه رفتار تناوبی یک کف زمانی قوی برای یورو در سال ۲۰۱۶ داشته باشیم.

بنابراین در یک سال آتی یورو در برابر دلار باید مرحله ریکاوری و کف‌سازی را انجام دهد. هر چه قیمت بیشتر به زیر یک واحد سقوط کند، حباب منفی آن بیشتر می‌شود.



عمق بازار

امروز سبدهایتان را سبک کنید

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

کنترل بازار در اختیار حقوقی‌ها قرار گرفت، هیجان خرید از بین رفت، عرضه‌ها افزایش یافت و مسیر صعودی شاخص کل قطع شد. در روزگذشته شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، با گشایش بازار در مسیر صعودی خود قرار گرفته و در ۱۵ دقیقه نخست بازار بیش از ۱۵۰ واحد رشد را متحمل شد. در یک ساعت نخست، نرخ تقاضا بر عرضه از ۳.۲ به ۱.۲ کاهش یافته و همین مسئله پتانسیل کافی را برای نوسان شاخص در ادامه جلسه معاملاتی فراهم آورد. در روز گذشته شاخص کل توانست تا رقم ۶۵۱۵۷.۹ واحد پیشروی کند و این اتفاق در حدود ساعت ۱۱:۲۵ رخ داد. پس از آن عرضه‌ها رفته‌رفته اضافه شده و نرخ تقاضا بر عرضه به یک رسیده و شاخص کل نیز در مسیری نزولی قرارگرفت تا رقم پایانی شاخص برای روز میانی هفته پایانی سال‌جاری، ۶۵۱۲۲.۸ واحد باشد. ورود شاخص کل به کانال ۶۵ هزار واحد اعجاب‌انگیز به نظر می‌رسید. در جلسه معاملاتی گذشته، ارزش معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران از ۵۰۰ میلیارد تومان نیز فراتر رفته و رکورد ۵۱۵ میلیارد تومان را به ثبت رسانید. این رقم یکی از پرمعامله‌ترین روزهای سالی که گذشت محسوب می‌شود و این ارزش معاملات در سال ۹۳ نادر محسوب می‌شود.

یکی از مسائل حائز اهمیت برای تصمیم‌گیری برای معاملات روز جاری، ارزش معاملات روز گذشته است. همان‌گونه که پیش‌تر توضیح داده شد، ارزش معاملات روز گذشته بسیار زیاده بوده و این مسئله این شک را به وجود می‌آورد که حجم بالای معاملات به دلیل پایان یافتن روند صعودی چند روز اخیر بازار باشد. از طرفی دیگر، همان‌گونه که قابل پیش‌بینی بود، شیوع رنگ قرمز در بازار از سرعت بیشتری برخوردار بود و در پایان جلسه معاملاتی گذشته، بیش از ۶۰درصد نمادهای فعال در بازار به این رنگ درآمدند. در جلسه معاملاتی روزگذشته بیش از ۸۰درصد خریدها و فروش‌ها توسط کدهای حقوقی انجام شد و این مهم نشان از قدرت زیاد حقوقی‌ها در تعیین آینده نزدیک و دور بازار دارد. گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری» در روز گذشته نیز از پرطرفدارترین گروه‌ها بودند، اما می‌توان حقوقی‌ها را فروشندگان اصلی این گروه دانست.

برای جلسه معاملاتی پیش‌رو، منطقی‌ترین سناریو رشد شاخص در نیم‌ساعت نخست بازار و قرار گرفتن آن در مسیر نزولی در ادامه بازار است. به بیان ساده‌تر انتظار می‌رود در دقایق نخست پس از گشایش بازار، تب خرید بار دیگر در بازار گل کند، اما این تب تند به سرعت فروکش خواهد کرد و تنها سرخی آن بر گونه بازار باقی خواهد ماند. انتظار می‌رود نرخ تقاضا بر عرضه در پایان جلسه معاملاتی امروز در منطقه کمتر از یک قرار داشته باشد و شاخص کل دست کم نیمی از مسیر ابتدایی خود در ابتدای بازار را بازگردد. منطقی‌ترین عمل برای روز جاری، سبک کردن سهام موجود در سبد و خودداری از خرید است.

دنیای مجازی

شایعات و شنیده‌های بازار

ملیحه کریم شاهی
معامله‌گر کارگزاری امین آوید شعبه آران و بیدگل

- شنیده‌ها حکایت از بازگشایی نماد خپارس در دو روز آینده دارد.

- شنیده‌ها حکایت از اعلام سود نزدیک ۱۷۰ ریالی بانک صادرات برای سال ۹۳ دارد.

- شنیده می‌شود در پی فضای خوشبینانه توافق هسته‌ای بنادر آماده ارائه خدمات به خطوط کشتیرانی خارجی هستند. این می‌تواند سودآوری شرکت‌های کشتیرانی را به مراتب افزایش دهد.

- از نماد تکمبا خبرهای خوب زیادی به‌گوش می‌رسد. از جمله این شنیده‌ها افزایش دو برابری تولید کمباین در سال ۹۴ و در این راستا احتمال اعلام سود ۹۰ ریالی هر سهم در سال۹۴ و افزایش سودآوری بالا در چهار سال آتی است.

- از نماد وبملت همچنان شایعات مبتنی بر اعلام سود ۵۴۰ ریالی برای سال ۹۴ به‌گوش می‌رسد.

— از نماد وتوس خبرهایی حاکی از حل شدن مشکل پروژه زکریا به گوش می‌رسد. پروژه زکریای این شرکت که به دلیل تغییر کاربری دارای مشکل بود گفته می‌شود با جابه‌جایی زمین‌ها در قالب ورزش و اداری مشکل حل شده و مجوز تجاری را اخذ کرده است.

- از نماد فاسمین شنیده می‌شود که این شرکت به دلیل ثبات نرخ روی در بازارهای جهانی و افزایش دلار احتمالا تعدیل مثبت داشته باشد.

— از نماد ثتران شنیده می‌شود که این نماد مجوز تغییر کاربری حدود یک میلیون مترمربع زمین در شهریار از کشاورزی به مسکونی و تجاری را از فرمانداری و شهرداری دریافت کرده است، همچنین این شرکت به‌زودی افزایش سرمایه خواهد داشت که از محل مطالبات، آورده نقدی و سود انباشته خواهد بود و برای تامین مالی پروژه‌های اراج و حقانی استفاده خواهد شد.

- شنیده می‌شود که در نماد تکنار خبرهایی مبنی بر افزایش سرمایه ۱۵۰۰ درصد و انتقال به بازار عادی فرابورس وجود دارد.

-بازار همچنان چشم‌انتظار گشوده شدن نماد پالایشی‌ها است. خبرهای به‌گوش رسیده حاکی از عدم ارائه صورت‌های مالی به‌دلیل ایراداتی در نرخ‌های ارسالی از سوی پالایشگاه‌هاست. در این بین شایعاتی از رفع تحریم از سوئیفت و پتروشیمی کشور به گوش می‌رسد. همچنان گفته می‌شود هدف از عرضه صندوق سپاس برنامه تامین نقدینگی برای حمایت از سهام پالایشی در روز بازگشایی است.

اخبار

۷۰ میلیارد تومان در طرح گردشگری سرمایه‌گذاری می‌شود

معاون سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اردبیل گفت: طرح گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری بیش از ۷۰ میلیارد تومان در اردبیل اجرایی و عملیاتی می‌شود.

به گزارش فارس، اکبر فرهیخته در جلسه ستاد سرمایه‌گذاری گردشگری در اردبیل اظهار کرد: با توجه به اولویت مسئولان استانی در جذب سرمایه‌گذاران و حمایت از آنها تلاش و جدیت بر این است تا در این راستا در حوزه گردشگری و رونق این صنعت گام‌های عملی و جدی برداشته شود.

وی از تایید و تصویب شش طرح گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری حدود ۷۰۰ میلیارد ریال در این استان خبر داد.

معاون سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان این شش طرح بزرگ گردشگری را شامل ایجاد مجتمع گردشگری در منطقه نمونه گردشگری قینرجه شهرستان نیر توسط شرکت تعاونی مروارید آزادی و هتل پنج ستاره و تله‌کابین در منطقه نمونه گردشگری بیله‌درق، ساخت دو هتل آپارتمان در شهرستان سرعین و روستای بیله‌درق، کمپ گردشگری در روستای آراللوی بزرگ و احداث هتل سه ستاره در منطقه نمونه گردشگری شورابیل عنوان کرد.

فرهیخته با اشاره به حجم سرمایه‌گذاری حدود ۷۰۰ میلیارد ریال این طرح‌های بزرگ گردشگری تصریح کرد: اجرای طرح‌های یاد شده در حدود ۱۹۰ نفر به‌طور مستقیم و ۲۵۰ نفر به‌طور غیرمستقیم اشتغال‌زایی دارد.

وی گفت: پنج طرح بزرگ گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری سه هزار و ۸۶۳ میلیارد ریال در کمیته فنی سرمایه‌گذاری استان اردبیل تایید و تصویب شد.

فرهیخته در بخش دیگری از سخنان خود افزود: این پنج طرح گردشگری مصوب در شهرستان‌های اردبیل، مشگین‌شهر ، ازنا و خلخال اجرا می‌شوند.

وی از تصویب طرح آب‌درمانی اقامتی پذیرایی موبیل مشگین‌شهر با حجم سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد ریالی و طرح مجموعه اقامتی پذیرایی آقبلاغ مشگین‌شهر با حجم سرمایه‌گذاری ۴۸ میلیارد ریال در کمیته فنی سرمایه‌گذاری استان خبر داد.

سرمایه‌گذاری چینی‌ها در سدهای بیستون و آزادی کرمانشاه

مدیرعامل آب منطقه‌ای استان کرمانشاه از حضور یک شرکت چینی در کرمانشاه، به منظورسرمایه‌گذاری در دو سد بیستون و آزادی خبر داد. کیاست امیریان در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص شرکت سرمایه‌گذار چینی و سرمایه‌گذاری آنها در بخش آب کرمانشاه اظهار کرد: در جلسه‌ای که با حضور استاندار و نمایندگان شرکت ژانگ فو چین برگزار شد، ویژگی‌های دو طرح سد بیستون و خط انتقال آب از سد آزادی به اسلام آباد غرب برای آنان تشریح شد که مورد موافقت قرار گرفت.

وی افزود: سد بیستون که در ناحیه پل چهر شهرستان هرسین قرار دارد، آب مورد نیاز صنایع استان را به میزان ۴۰ میلیون مترمکعب در سال تامین خواهد کرد.

امیریان ادامه داد: همچنین طرح انتقال آب از سد آزادی به اسلام‌آبادغرب برای تامین آب شرب و صنعت این شهرستان نیز برای سرمایه‌گذاری مورد موافقت نمایندگان شرکت چینی قرار گرفت.

وی یادآور شد: سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای اجرای این دو پروژه عظیم آبی در مجموع ۵ هزار میلیارد ریال اعتبار است که نمایندگان شرکت ژانگ‌فو عنوان کردند این شرکت در زمینه سرمایه‌گذاری با هیچ گونه محدودیتی روبه‌رو نیست و اگر طرحی از توجیه مناسب برخوردار باشد مشکلی در زمینه سرمایه‌گذاری وجود ندارد.

مدیرعامل آب منطقه‌ای کرمانشاه خاطرنشان کرد: شرکت ژانگ‌فو یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذار در بخش آب است و به دلیل دولتی بودن از پشتیبانی دولت چین نیز برخوردار است.

وی گفت: همچنین قرار شد طرح تصفیه‌خانه‌های فاضلاب کل استان پس از برآوردهای لازم، به سرمایه‌گذار چینی پیشنهاد شود، این طرح خوشبختانه مصوبه شورای اقتصاد را نیز دارد و روند واگذاری آن راحت‌تر است. وی گفت: در مجموع عملیات اجرایی ۹ سد در استان کرمانشاه آغاز شده که شش سد از این تعداد با ظرفیت ۴۸۰ میلیون لیتر از پیشرفت مناسبی برخوردار است.

امیریان با اشاره به اینکه سدهای استان امکان ذخیره ۷۳۵ میلیون مترمکعب آب را دارند، گفت: ذخیره آب موجود پشت سدهای استان هم‌اکنون به ۳۸۵ میلیون مترمکعب می‌رسد.

«فرصت امروز» بررسی کرد

نگاهی به بازارهای سرمایه‌گذاری در سالی که گذشت

شکوفه میرزایی

سالی که گذشت بازارهای ایران بیش از پیش در فراز و نشیب بود، برخی کسب‌وکارها رونق گرفت و برخی دیگر پایان تلخی را برای صاحبانش رقم زد. فارغ از همه خوبی‌ها و بدی‌ها، ضعف‌ها و قوت‌ها ما در صفحه فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیاری از فرصت‌ها و پتانسیل‌های بازارهای مختلف سرمایه‌گذاری را معرفی کردیم، از طرفی خطرها و ریسک‌های ورود به برخی سرمایه‌گذاری‌ها را هم به تصویر کشیدیم و امروز بعد از ارائه تقریبا ۱۹۰گزارش تحلیلی و معرفی بازارهای مختلف، تلاش می‌کنیم تا گذری مختصر به وضعیت سرمایه‌گذاری در بازارها و کسب‌وکارهای مختلف ایران در سالی که گذشت داشته باشیم.

گردشگری

گردشگری و توجه ویژه به جاذبه‌های کشور یکی از موضوعاتی بود که «فرصت امروز» به‌صورت جامعی به آن پرداخت، در سالی که گذشت سرمایه‌هایی زیادی در این حوزه به کار گرفته شد و ما هم گزارش‌هایی درخصوص فرصت‌های به کارگرفته نشده درخصوص پاراتور، مجتمع‌های روستایی، اکوتوریسم و حتی گردشگری دریا ارائه کردیم. درآمد سالانه گردشگری ایران حدود یک میلیارد دلار برآورد می‌شود که در افق ۱۴۰۴ باید به درآمد ۲۰ میلیارد دلاری در صنعت گردشگری برسیم. این یعنی از حوزه گردشگری بهره کافی گرفته نشده و هنوز هم پذیرای سرمایه‌گذاری‌های کلان است.

صنایع غذایی و صنایع تبدیلی

بخت امسال بیش از همه با صنایع غذایی و البته بیشتر از آن با صنایع تبدیلی یار بود، «فرصت امروز» درخصوص بازار غذا گزارش‌های مفصلی در حوزه مجموعه صنایع غذایی و حتی در سطوح کوچک‌تر مانند تولید رب گوجه فرنگی و کنسرو ماهی داشته که نتیجه بررسی‌ها نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در صنایع غذایی و بیشتر در بخش صادرات آن مثبت بوده و میانگین سود معقولی را به صاحبان سرمایه داده است اما در حوزه صنایع تکمیلی مانند تولید پودر ماهی، فرآورده‌های زیتون، قهوه و انواع بسته‌بندی موادغذایی هم گزارش‌هایی ارائه شده که نشان می‌دهد در این زمینه پتانسیل‌های بالقوه بسیاری وجود داشته که همچنان توانایی سرمایه‌گذاری‌های کلان را در خود دارد.

استخراج و معدن

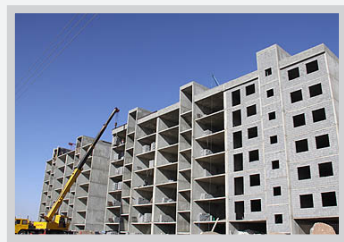
درخصوص این بخش گزارش‌هایی درخصوص سنگ‌آهن و استخراج صدف معدنی ارائه شد که بررسی‌های گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» نشان می‌دهد در بسیاری از استان‌های کشور درخصوص معادن پتانسیل‌های فراوانی وجود دارد که البته همچنان مغفول مانده و منتظر سرمایه‌گذاری‌ها بخش‌خصوصی هستند. به علاوه قابل توجه است که این گروه از سرمایه‌گذاری‌ها آینده‌ای مثبت را متصور می‌کنند.

تولید انرژی

در این حوزه هم با توجه به تمایل دولت به واگذاری تولیدات انرژی به بخش‌خصوصی، بازارهای دست نخورده و بکری وجود دارد که می‌توان روی آنها سرمایه‌گذاری‌های موفق و مثبت کرد. «فرصت امروز» در این حوزه گزارش‌هایی درخصوص تولید برق از زباله، برق بادی، اینولاکس و بازیافت ارائه کرده است که می‌توان با بررسی و تحلیل آنها به خوبی متوجه پتانسیل‌های بالقوه این حوزه برای سرمایه‌گذاری شد.

صنعت ساختمان

شاید راکدترین بازار سالی که گذشت را بتوان بازار مصالح و ساختمان معرفی کرد به‌گونه‌ای که تاثیرات بازار مسکن، حتی بسیاری از تولیدکننده‌های بزرگ مصالح را به انحطاط کشید و سال بدی را برایشان رقم زد. ما هم گزارش‌هایی درخصوص بازار آهن، لوله و اتصالات، کاشی و سرامیک، کارخانه سیمان، تیرچه ساختمان و حتی ساخت سوله، انبار و هتل ارائه کردیم اما اتفاق‌نظر فعالان این بازارها بر منع ورود سرمایه‌گذاران جدید به این حوزه بوده است، تنها در برخی حوزه‌ها که قابلیت صادرات محصول خود را دارند می‌توان با افزایش توان رقابتی و کیفیت محصول به صادرات رو آورد.

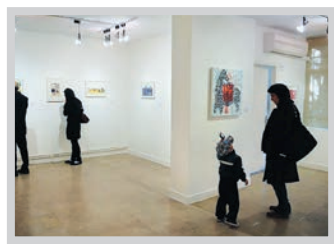


صنایع پوشاک

در بحث پوشاک، ما بازارهایی مانند تولیدی لباس، کاپشن، جوراب، پوست و چرم و در مجموع نساجی را بررسی کرده‌ایم. فعالان این حوزه معتقدند قیمت بالای تمام شده این بازار، به علاوه تعدد فعالیت‌ها موجب شده فعلا ورود به این حوزه پیشنهاد نشود. به نظر عدم حمایت‌های دولتی به علاوه افزایش قیمت مواد اولیه در کنار مشکلاتی که در بخش تولید پوشاک در کشور به وجود آمده حتی موجب تعطیلی بسیاری از تولیدی‌ها شده است و فعلا ورود به این حوزه پیشنهاد نمی‌شود.

فرهنگ و هنر

یکی از بزرگ‌ترین شاخه‌های سرمایه‌گذاری در جهان امروز، توجه به حوزه فرهنگ و هنر است، ما هم گزارش‌های ویژه‌ای درخصوص انواع صنایع دستی، فیلمسازی، شاخه‌های موسیقی، مطبوعات و حتی تولیدات هنری مانند نقاشی، تذهیب و دکوراسیون را به تفصیل ارائه کردیم اما متاسفانه نمای کلی این بازارها چندان مثبت نمی‌نماید و سرمایه‌گذاران این حوزه از نبود زیرساخت‌ها گله‌مندند. این حوزه فعلا جزو بازارها با نتیجه منفی بررسی می‌شود تا با کمک دولت و فرهنگ‌سازی‌های لازم بتوان از آن کسب درآمد کرد.



بخش کشاورزی

اما بخش کشاورزی یکی از بازارهای منفی تلقی می‌شود، چرا که کشاورزان غالبا در سالی که گذشت متضرر شدند و جملگی معتقد بودند با وضعیت آبی و شرایط آب و هوایی کشور به علاوه مشکلات تامین نهاده‌ها و ملزومات این حوزه با مشکلات بسیاری روبه‌رو شده‌اند و نتیجه کار فعلا در بخش کاشت، پیشنهاد به نکاشت است. البته در بحث کشت گلخانه‌ای با توجه به تاکید و تلاش‌های وزارت جهاد کشاورزی برای سوق دادن تولید برخی محصولات کشاورزی به سمت گلخانه‌ای شدن، بازار تولیدات گلخانه‌های رو به پیشرفت و ثبات خوبی است. از طرفی در حوزه تولیدات پرورشی وضعیت بهتری وجود دارد، گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» هم گزارش‌های مفصلی درخصوص پرورش کروکودیل، زالو، میگو، کفش‌دوزک، شترمرغ، گوساله، بز، قورباغه‌گوشتی و بلدرچین و جلبک دریایی ارائه کرد. با توجه به بررسی‌ها تقریبا در همه حوزه‌های پرورشی و گلخانه‌ای، پتانسیل‌های مناسبی برای کار وجود دارد که در سال گذشته سرمایه‌گذاری خوبی در این بخش صورت نگرفته و همچنان جا برای سرمایه‌گذاری‌های مطمئن با سود معقول وجود دارد. این حوزه‌ها به دلیل حمایت‌های دولتی به علاوه نیازهای کشور می‌تواند جزو سرمایه‌گذاری‌های مثبت تلقی شود.

معدن نفت و گاز «راز و جرگلان» همچنان خاک می‌خورد

نماینده مردم بجنورد در مجلس گفت: معدن نفت و گاز در شهرستان راز و جرگلان همچنان خاک می‌خورد. موسی الرضا ثروتی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: راز و جرگلان یکی از شهرستان‌های مرزی است که این معدن در آن محل شناسایی شده اما در مرحله استخراج قرار نگرفته است. وی ادامه داد: در سال‌های گذشته یک شرکت اتریشی آماده سرمایه‌گذاری در این معدن شد اما به دلیل آنکه آن شرکت ۳۰درصد از دولت سهم می‌خواست و دولت نیز با اعطای ۲۰درصد سهم موافق بود، به سرانجام نرسید. ثروتی گفت: بعد از آن نیز به مشکل تحریم‌ها برخورد کردیم و امر سرمایه‌گذاری خارجی در این معدن با مشکل مواجه شد.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر کشور ترکمنستان از این معدن عملیات استخراج را انجام می‌دهد، اظهار کرد: این درحالی‌است که هنوز برای این معدن اعلام سرمایه‌گذاری نکرده است و ما نمی‌توانیم از آن برداشت کنیم.

نماینده مردم بجنورد، مانه و سملقان، گرمه و جاجرم و راز و جرگلان بیان کرد: میزان سرمایه‌گذاری لازم برای این معدن ۱۰۰میلیون دلار است.

سرمایه های آموختنی ۵۸

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

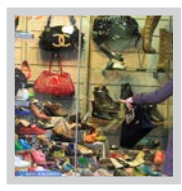
در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

من آرزو می‌کردم قدر وقتی را که باید پای «تولید» می‌گذاشتم تا پول کسب می‌کردم می‌دانستم. مطمئن باشید وقت و انرژی که می‌گذارید برایتان پولساز باشد. برای کمک خواستن پول خرج کنید، لازم است تا در وقت و انرژی‌تان صرفه‌جویی کنید.

فرانکویس گیلبرت

سرنخ

نقص‌های بازار سپهسالار



کلاف اول

مشاغل براساس نیاز انسان شکل می‌گیرند و بر همین اساس شغل‌های مختلف توسعه می‌یابند اما درخصوص برخی شغل‌ها با بررسی و مشاهده متوجه می‌شویم که به درستی و در جای مناسب خود قرار نگرفته‌اند مثلا با گشتی در بازار کیف و کفش تهران به خوبی متوجه کمبود چند کارگاه تعمیرات کیف و کفش می‌شوید. در واقع عموما در راسته‌ای که متعلق به یک جور کالاست باید جوانب و ملزومات دیگر آن را نیز در نظر گرفت و برای نیاز مشتری پاسخگو بود، کسی که چند صد تومان هزینه برای یک کیف چرم پرداخت می‌کند به‌راحتی آن را به دست هر کفاش یا تعمیرکار بین راهی نمی‌سپرد و در مجموع این کالاها نیاز به تعمیر تخصصی دارند.

مثلا شما وقتی وارد بازار موبایل می‌شوید در آنجا تمام قطعات موبایل، تعمیرات آن و حتی لوازم جانبی را هم می‌بینید و این یعنی مشتری می‌داند که با بروز مشکلی خاص درخصوص گوشی موبایل باید به کجا مراجعه کند که هم مطمئن باشد و هم پاسخگو.

اما درخصوص بازار کیف و کفش تهران که از خیابان فردوسی به سمت بازارچه سپهسالار سرازیر می‌شوید به وضوح کمبود تعمیرکاران کیف و کفش احساس می‌شود، اگرچه غالبا مغازه‌های برند چرم، خودشان کالای خود را تعمیر می‌کنند اما اغلب هم از نظر زمانی برای تحویل به مشتری طول می‌کشد و هم از نظر هزینه‌ای، هزینه بالایی را برای مشتری می‌تراشند.

از این رو ما به صاحبان کسب‌وکارهای کیف و کفش پیشنهاد می‌دهیم یک مغازه بزرگ تعمیرات یا چند مغازه کوچک برای تعمیرات کیف و کفش چرم به‌صورت تخصصی در مراکز گفته شده تدارک ببینند که هم برای خود صاحب کسب و کاری مناسب شوند و هم به نیاز مشتریان پاسخ دهند.

کلاف دوم

یکی دیگر از ملزوماتی که در کنار بازار کفش باید وجود داشته باشد جوراب است. در واقع غالبا افرادی که کفش یا کتانی نو می‌خرند حتما در کنارش یک جفت جوراب نو هم خریداری می‌کنند اما در این بازار که مرکز فروش کفش به‌صورت تخصصی است یا حتی در بازار کویتی‌ها که برای فروش کتانی به‌صورت جامع در حال فعالیت است فروشگاه تخصصی برای فروش جوراب وجود ندارد. البته در بازارهای ایران عموما فروش جوراب یک شغل دست پایین با سرمایه کم و نه‌چندان مهم تلقی می‌شود درحالی‌که وقتی پزشکان، پا را قلب دوم می‌دانند نیاز است که به همان میزان که به کفش توجه می‌شود به جوراب هم توجه ویژه داشت، اینکه جوراب مناسب پا باشد یا از جنس پلاستیک نباشد و از الیاف ضدبو و ضد تعریق تولید شود همه از نکات مورد توجه برای خریدار جوراب است.

در این کلاف هم به فعالان حوزه پوشاک پیشنهاد می‌دهیم به فکر تاسیس یک فروشگاه بزرگ و مناسب برای انواع جوراب در همین بازار سپهسالار باشند. در این‌گونه بازارهای تخصصی کفش، همان‌طور که اشاره شد، مشتری در کنار کفش به احتمال زیاد جوراب هم خریداری می‌کند که این فروشگاه باید انواع جوراب‌های متنوع را با انواع قیمت‌ها برای همه سلیقه‌ها داشته باشد. در این صورت یک فروشگاه تخصصی جوراب می‌تواند هم پاسخگوی نیاز خریداران باشد و هم برای خود یک کسب‌وکار مطمئن راه‌اندازی کند.

خبر

زمینه سرمایه‌گذاری‌های بازرگانی و اقتصادی در قشم فراهم است

استاندار هرمزگان گفت: منطقه آزاد قشم مستعد سرمایه‌گذاری در زمینه‌های بازرگانی و اقتصادی است و باید فعالیت‌های بیشتری انجام گیرد تا از ظرفیت‌های موجود نهایت بهره‌برداری شود.

به گزارش تسنیم، به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری هرمزگان، جاسم جادری در مراسم معارفه مدیرعامل جدید سازمان منطقه آزاد قشم، اظهار داشت: با اهتمام خوب دولت تدبیر و امید در توجه به مناطق آزاد کشور و توان نیروهای جدید، می‌توان برای افزایش توسعه این مناطق در کشور گام‌های اساسی برداشت.

وی ادامه داد: منطقه آزاد قشم مستعد سرمایه‌گذاری در زمینه‌های بازرگانی و اقتصادی است و باید فعالیت‌های بیشتری انجام گیرد تا از ظرفیت‌های موجود نهایت بهره‌برداری شود.

استاندار هرمزگان افزود: می‌توان با استفاده از ظرفیت موجود و مدیریت توانمند از پتانسیل‌های منطقه استفاده کرد تا حرکت شتابان مناطق آزاد به سمت توسعه یافتگی ادامه یابد.

جادری خاطرنشان کرد: وجود هیات‌مدیره خوب، ائمه جمعه متحد و مردمی صبور، همراه و علاقه‌مند موجب شده همه زیرساخت‌ها برای توسعه هر چه بیشتر منطقه آزاد قشم فراهم شود.

در این مراسم حمیدرضا مومنی به‌عنوان مدیرعامل جدید سازمان منطقه آزاد قشم معرفی و از زحمات علی‌اکبر شعبانی‌فر، مدیرعامل سابق این سازمان تقدیر شد.

دیدگاه

توجه به کسب‌وکار لازمه اقتصاد پویا

ابراهیم نکو
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

در حال حاضر پیش‌نویس برنامه ششم توسعه در حال تهیه و تدوین است و همان‌طور که برخی مسئولان دولتی نیز تاکید کرده‌اند، باید موضوع کسب‌وکار جایگاه ویژه‌ای در این برنامه توسعه‌ای داشته باشد.

واقعیت این است که اگر می‌خواهیم در کشورمان یک اقتصاد پویا و با جهشی رو به جلو داشته باشیم، لازمه آن این است که از فضای کسب‌وکار غافل نشویم و آن را فراموش نکنیم. چنانچه امروزه خواهان فعال بودن اقتصاد و پویایی واحدهای تولیدی و رشد اقتصادی هستیم، باید ارتباط تنگاتنگی را بین کسب‌وکار و برنامه‌های اقتصادی کشور منظور کنیم. به عبارت دیگر اگر می‌خواهیم در راستای برنامه‌های اقتصادی موفقیت‌های چشمگیری داشته باشیم، این امر بدون توجه به کسب‌وکار و بدون حمایت از آن و بدون برنامه‌ریزی برای آن امکان‌پذیر نخواهد بود.

در اقتصادهای برتر و موفق دنیا نیز این موضوع را مشاهده می‌کنیم که یک برنامه منسجم بین ارکان مختلف اقتصاد از جمله بحث کسب‌وکار و توسعه وجود دارد و در واقع برنامه‌ریزی صحیح است که می‌تواند موفقیت اقتصادی دولت‌ها را در پی داشته باشد و اگر ما نیز در کشورمان به دنبال دستیابی به چنین موقعیتی هستیم باید الگوهای اجرا شده در این کشورها را مدنظر قرار دهیم.

اما یکی از ضعف‌های موجود در کشور ما در مورد بهبود فضای کسب‌وکار، مشخص نشدن سهم ارکان و بخش‌های مختلف در رشد و توسعه اقتصادی است. به عبارت دیگر در کشور ما مشخص نشده که توسعه فضای کسب‌وکار چه بخشی از برنامه‌های اقتصادی را تشکیل می‌دهد و این برنامه‌ریزی می‌تواند چه نقشی در اقتصاد کشور داشته باشد. به‌عنوان مثال مشخص شود که هر یک از بخش‌های تعاون، صنعت و کشاورزی باید چه سهمی را در رشد اقتصادی داشته باشند. این مشخص نبودن سهم ارکان و بخش‌های مختلف در رشد و توسعه اقتصادی و عدم پیگیری کافی، باعث شده که اگر در یک جا رشد داشته باشیم، در جای دیگر با ناکامی‌هایی مواجه شویم.

در گذشته قانون بهبود محیط کسب‌وکار در مجلس شورای اسلامی به تصویب نمایندگان رسید، اما به نظر من برای ارتقای فضای کسب‌وکار نوشتن قانون به تنهایی کفایت نخواهد کرد و چه بسا اگر به درستی اجرا نشود، تهیه و تصویب قانون تبعاتی هم داشته باشد.

در سال‌های گذشته قوانین مختلفی در مجلس به تصویب رسید، اما در مرحله اجرا، به بندها و مواد این قوانین عمل نشدو بعضا در اجرا کمترین موفقیت را داشتیم و در برخی موارد حتی موفقیتی نیز حاصل نشد. اما در مورد برنامه ششم توسعه دولت سعی دارد به‌گونه‌ای عمل کند که این برنامه عملیاتی شود و در افقی که برای آن ترسیم شده، خروجی مثبتی حاصل شود. یعنی در پایان اجرای برنامه ششم توسعه، آن چیزی اتفاق بیفتد که در برنامه تعریف و هدفگذاری شده است. زیرا دولت یازدهم به دنبال این نیست که بخواهد برنامه‌ای را بنویسد اما آن را عملیاتی نکند. دولت تدبیر و امید برنامه‌های متنوعی را در برنامه ششم توسعه مدنظر دارد و به‌ویژه در مورد فضای کسب‌وکار، به دنبال آن است که دغدغه‌های مجلس و پیشنهادهای کارشناسان و نمایندگان مجلس را لحاظ کند. در همین راستا مجلس هم در حال انجام اقداماتی است که دغدغه‌های فضای کسب‌وکار را به‌گونه‌ای به دولت انعکاس دهد. در این جهت نشست‌هایی هم میان دولت و مجلس برگزار شده و حاکی از آن است که تعاملی در این راستا بین دولت و مجلس وجود دارد و از این جهت نمایندگان مجلس نگران آن نیستند که کسب‌وکار در برنامه ششم توسعه مغفول بماند.

اما در مورد اینکه دولت باید در برنامه ششم توسعه چه موضوعاتی را در نظر بگیرد که موجب توسعه کسب‌وکار شود، باید گفت در ابتدا علل و عواملی که برنامه پنجم را با مشکلاتی در اجرا مواجه کرد و کاستی‌هایی که در برنامه پنجم در عمل شاهد هستیم را بازشناسایی کند و به‌گونه‌ای برنامه ششم را تنظیم کند که حتی قسمت‌هایی از برنامه پنجم که محقق نشد، در برنامه ششم توسعه لحاظ شود و در برنامه ششم هم بخش‌هایی که در برنامه پنجم به سرانجام نرسیده، به سرانجام برسد. البته باید این برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای باشد که با واقعیت‌های موجود در جامعه سازگار باشد و به‌صورت علمی تدوین شود.

اگر موضوعات مربوط به کسب‌وکار در برنامه ششم توسعه فقط برای رفع تکلیف باشد و صرف اینکه وظیفه‌ای داریم آن را در برنامه بیاوریم، کافی نیست. دولت باید برنامه‌ای بنویسد که عملیاتی باشد و برای موانع احتمالی که می‌تواند وجود داشته باشد، استراتژی تعریف کند که اگر با مشکلاتی هم مواجه شد، باز هم امکان اجرا وجود داشته باشد. به‌طورکلی استفاده از نظرات کارشناسان حوزه‌های مختلف به‌ویژه در بخش کسب‌وکار و در حوزه صنعت می‌تواند دولت را یاری دهد که بتواند به برنامه‌های پیش‌بینی شده در مورد کسب‌وکار دست یابد.

بنابراین در مجموع باید موارد مغفول مانده کسب‌وکار در برنامه پنجم توسعه دوباره در برنامه ششم توسعه گنجانده و اجرا شود و در عین حال در قانون بهبود فضای کسب‌وکار یک بازنگری انجام شود. زیرا متاسفانه برخی از قوانین ما فقط خاک می‌خورند و این در حالی است که مجلس و دولت برای آن وقت گذاشته‌اند و هزینه‌هایی انجام شده است.

جایگاه کسب‌وکار در برنامه ششم بررسی می‌شود

کسب‌وکار چرخ‌های اقتصاد را می‌گرداند

المیرا اکرمی

پیش‌نویس سیاست‌های کلی برنامه ششم چند روز پیش از سوی رهبر معظم انقلاب به مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شد. این ابلاغیه طبق اصل ۱۱۰ قانون اساسی است که شروع هر برنامه توسعه باید توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام به‌عنوان نگاه مشورتی پس از کار کارشناسی به پیشنهاد جمع و تایید رهبر معظم انقلاب به دستگاه‌های اجرایی ارجاع شود. با این روال باید انتظار داشت که سال آینده برنامه ششم توسعه توسط دولت تهیه و تدوین و برای تصویب به مجلس ارائه شود.

اما آنچه ذهن فعالان عرصه تولید و سرمایه‌گذاران را به خود مشغول کرده این است که بهبود فضای کسب‌وکار چه جایگاهی در برنامه ششم توسعه خواهد داشت و دولت و مجلس با توجه به اهمیت این موضوع چه وضعیتی را برای کسب‌وکار و بهبود فضای آن ترسیم خواهند کرد. درحالی‌که برخی از کارشناسان کسب‌وکار را مسئله‌ای حیاتی برای توسعه اقتصادی می‌دانند، برخی از صاحب‌نظران نیز بر این باورند که قوانین و مقررات مربوط به کسب‌وکار باید مورد بازنگری قرار گیرد. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصادی، جایگاه کسب‌وکار در برنامه ششم توسعه را مورد بررسی قرار داده است.

حسین‌راغفر:

کسب وکار، مسئله حیاتی برای توسعه اقتصاد است

حسین راغفر، کارشناس اقتصادی معتقد است که اگر شرایط کسب‌وکار در برنامه‌های توسعه‌ای کشور از جمله برنامه ششم توسعه مهیا نباشد، اصولا فرصت‌های توسعه منتفی می‌شود و بنابراین کسب‌وکار مسئله‌ای علمی و کارکردی در اقتصاد است.

به‌نظر شما موضوع کسب‌وکار باید به چه شکل در برنامه ششم توسعه گنجانده شود تا به‌صورت کامل به اجرا درآید؟

کسب‌وکار یک مسئله حیاتی برای توسعه اقتصاد کشور ما و هر کشور دیگری است. اصولا اگر شرایط کسب‌وکار مهیا نباشد، فرصت‌های توسعه منتفی می‌شود. بنابراین مسئله فضای کسب‌وکار یک مسئله نظری صرف نیست بلکه کاملا مرتبط با مسائل سیاسی و اقتصادی است. در اقتصاد ایران هم اهمیت موضوع کسب‌وکار کاملا روشن است.

این در حالی است که در فضای کسب‌وکار کشورمان شرایط عادلانه‌ای برای حضور بخش‌خصوصی وجود ندارد و بخش‌خصوصی از تبعیض‌های متعددی رنج می‌برد. به عبارت دیگر به دلیل حضور نهادهای غیراقتصادی در اقتصاد کشور، فضای کسب‌وکار به زیان بخش‌خصوصی است. طبیعتا وجود این نابرابری‌ها و امکان دسترسی این نهادها به اعتبارات بانکی و ارز و فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجب می‌شود که موانعی برای حضور بخش‌خصوصی در فضای کسب‌وکار ایجاد شود و فضا به زیان بخش‌خصوصی تغییر یابد. یکی از این مسائل مالیات است که امکان حضور رقابتی بخش‌خصوصی را در فضای کسب‌وکار منتفی می‌کند و این در حالی است که عملا بدون حضور بخش‌خصوصی امکان رشد فضای کسب‌وکار و اقتصاد کشور منتفی است.

برای تحقق آنچه مدنظر شماست، دولت و مجلس باید چه شاخص‌ها و معیارهایی را در مورد کسب‌وکار در برنامه ششم لحاظ کنند؟

شاخص‌ها و معیارها بسیار روشن است. یک موضوع این است که تمام فعالان اقتصادی کشور باید از فرصت‌های برابر برخوردار شوند و در تامین هزینه‌ها نیز به‌صورت برابر شرکت کنند. بنابراین این موضوع نشدنی است که عده‌ای از منافع بهره بگیرند اما در هزینه‌ها شرکت نکنند اما متاسفانه این اتفاقی است که در اقتصاد ایران رخ داده است. تمام نهادهای فعال در عرصه اقتصاد کشور باید مالیات یکسان بپردازند، تمام آنها در دسترسی به اعتبارات بانکی باید فرصت‌های برابر داشته باشند و از آنجا که به دلیل حضور نهادهای غیراقتصادی در عرصه اقتصاد، این موضوع امکان‌پذیر نیست، بنابراین باید این نهادها از عرصه اقتصاد کشور خارج شده و زمینه فعالیت را به بخش‌خصوصی دهند یا منابعی که در اختیار آنهاست، به دولت واگذار شود، در غیراین صورت امکان اصلاح فضای کسب‌وکار وجود نخواهد داشت.

در برنامه پنجم توسعه به مسئله کسب‌وکار توجه شده بود اما بسیاری از موارد مرتبط با این موضوع یا اجرا نشد یا ناقص اجرا شد. آیا در برنامه ششم توسعه باید مجددا این موضوعات مغفول مانده گنجانده شود یا باید برای بهبود فضای کسب‌وکار موضوعات جدیدی مورد توجه قرار گیرد؟

البته ممکن است برخی از موضوعات مرتبط با کسب‌وکار در برنامه پنجم توسعه اجرا نشده باشد و از این جهت این موارد می‌تواند مجددا در برنامه ششم توسعه تکرار شود اما صرف تکرار آنها کافی نیست و باید زمینه‌های عملیاتی شدن این موارد هم لحاظ شود. واقعیت این است که آنچه در برنامه پنجم توسعه و برنامه‌های پیش از آن در مورد کسب‌وکار آمده، بیشتر شبیه رؤیا و آرزو است تا اینکه قابلیت تحقق عملی داشته باشد و در بسیاری از موارد زمینه‌های عملیاتی شدن آنها لحاظ نشده و از همین رو باید امکان عملیاتی شدن موضوعات مربوط به کسب‌وکار در برنامه ششم توسعه دیده شود.

جمشید پژویان:

قوانین مربوط به کسب‌وکار بازنگری شود

به گفته جمشید پژویان، کارشناس مسائل اقتصادی پیش از تدوین برنامه ششم توسعه باید یک گروه متخصص، قوانین و مقررات مربوط به کسب‌وکار را بازنگری کنند و اصلاحات لازم را انجام دهند.

با توجه به اهمیت غیرقابل انکار کسب‌وکار، این موضوع باید چه جایگاهی در برنامه ششم توسعه داشته باشد؟

نکته مهمی که در اقتصاد کشور ما وجود دارد این است که گاهی اوقات به دلیل عدم آشنایی با مبانی اقتصاد، واژه‌های اقتصادی را به‌صورت‌های مختلف تعبیر و تعریف می‌کنیم. یکی از این واژه‌ها همین فضای کسب‌وکار است. درست است که فضای کسب‌وکار بسیار مهم است و از طریق نهادهای جهانی محاسباتی صورت می‌گیرد و جایگاه کشورها در این زمینه تعیین می‌شود ولی نکته مهم این است که ما باید این موضوع را ارزیابی کنیم که مشکل فضای کسب‌وکار چیست. مسئله روشن است؛ به‌طورکلی هرچقدر دولت کوچک‌تر، دخالت‌های دولت کمتر و بازارها رقابتی‌تر باشد، فضای کسب‌وکار بهتر خواهد بود. بنابراین اگر یک گروه متخصص و کارشناس اقدام به خلاصه کردن قوانین و مقررات و حذف قوانین مازاد کند، بسیار مفید خواهد بود. تعدیل یا حذف این قوانین باید به‌گونه‌ای باشد که تعداد امضاهایی که برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار لازم است، به حداقل برسد. این در حالی است که در مواردی برای شروع یک کسب‌وکار اصلا نیازی به مجوز دولت نیست و این موضوعات باید مورد توجه این گروه کارشناسی قرار بگیرد.

بنابراین باید یک تیم متعهد و متخصص بازنگری کاملی را در مورد قوانین و مقررات حوزه کسب‌وکار از قانون تجارت گرفته تا سایر قوانین و هر آنچه مربوط به فعالیت‌های بخش‌خصوصی است، انجام دهد و تعداد این قوانین و مقررات را به حداقل برساند.

دومین موضوع این است که دولت تا آنجایی که ممکن است در بازارهای کسب‌وکار ایجاد رقابت کند و حتی‌المقدور انحصارات موجود را حذف کند یا تحت کنترل و تحت نظارت داشته باشد. اگر این مسائل رعایت شود، به‌طور حتم رتبه فضای کسب‌وکار در اقتصاد ایران به سرعت بالا خواهد رفت.

قانون بهبود محیط کسب‌وکار که در مجلس مصوب شد، به‌تحقق آنچه اشاره کردید کمک می‌کند؟

به نظر من این قانون نقش اساسی در بهبود فضای کسب‌وکار نخواهد داشت، زیرا مشکل فضای کسب‌وکار به عملکرد دولت و برخی مقررات و قوانین مربوط می‌شود که باید رفع و رجوع شود و از همین رو باید بازنگری در قوانین و مقررات و دستورالعمل‌ها به‌وجود آید. البته قاعدتا اصلاح این امور نباید در دست دولت باشد، زیرا دولتی که به سمت بوروکراسی و هرچه بزرگ‌تر شدن و هرچه بیشتر دخالت‌گر شدن می‌رود، هیچ‌گاه قوانین و مقررات را حذف نمی‌کند تا به این وسیله قدرت و نفوذ خود را کم کند.

در برنامه پنجم توسعه هم پیش‌بینی‌هایی در مورد کسب‌وکار شده بود اما این موارد یا اجرا نشد یا بسیار ناقص اجرا شد. آیا این موارد باید مجددا در برنامه ششم توسعه گنجانده شود؟

اعتقاد من این است که آنچه را در برنامه پنجم توسعه در مورد کسب‌وکار عملیاتی نشد باید فراموش کرد. همان‌طور که اشاره کردم موارد مندرج در برنامه ششم توسعه در مورد کسب‌وکار هم زمانی می‌تواند جنبه اجرایی بگیرد که یک گروه متخصص مستقل تمام قوانین و مقررات مرتبط با این حوزه را بازنگری کند و ماحصل کار را در اختیار دولت قرار دهد و اگر احتیاج به تغییر در برخی قوانین وجود دارد، به مجلس ارائه شود.

مهدی تقوی:

دولت به تولیدکنندگان متضرر کمک کند

مهدی تقوی، کارشناس اقتصادی اعتقاد دارد که باید برای بهبود وضعیت کسب‌وکار در برنامه ششم توسعه دولت برنامه‌هایی را تدوین کند که به موجب آن به تولیدکنندگانی که بر اثر قانون هدفمندی یارانه‌ها متضرر شده‌اند، کمک شود.

تاکید برخی مسئولان این است که در پیش‌نویس برنامه ششم توسعه توجه ویژه‌ای به موضوع کسب‌وکار شده است. به نظر شما در حال حاضر فضای کسب‌وکار در کشورمان از چه وضعیتی برخوردار است؟

اصلا توسعه کسب‌وکار به این معناست که وقتی نرخ رشد اقتصادی به میزان مشخصی هدفگذاری می‌شود، میزان فعالیت‌های اقتصادی در یک سال به همان میزان افزایش یابد و برای هر یک از بخش‌ها تعیین می‌شود که باید چند درصد از این افزایش را بر عهده داشته باشند.

به عبارت دیگر رشد اقتصادی کشور نشان‌دهنده فضای کسب‌وکار است. درواقع رشد درآمد سرانه و رشد اقتصادی می‌تواند بیانگر این موضوع باشد که بهبود یا پسرفت در فضای کسب‌وکار اتفاق افتاده است. به‌عنوان مثال در دولت دهم رشد اقتصادی منفی بود و این موضوع نشان می‌دهد که در آن دوره کسب‌وکار وضعیت بدی داشت اما در دولت یازدهم با اقداماتی که در سیاست خارجی انجام شده، رشد اقتصادی مثبت شده و این به معنای بهبود فضای کسب‌وکار است.

دولت چگونه می‌تواند نرخ رشد اقتصادی را مثبت کند تا به این وسیله بهبود فضای کسب‌وکار همزمان با اجرای برنامه ششم توسعه اتفاق بیفتد؟

یکی از راه‌های مثبت شدن نرخ رشد اقتصادی و به تبع آن بهبود فضای کسب‌وکار این است که دولت به تولیدکنندگانی که بر اثر قانون هدفمندی یارانه‌ها زمین خورده‌اند، کمک کند تا این قبیل تولیدات دوباره رونق پیدا کند. برای تحقق این موضوع یک راهکار این است که دولت بخشودگی مالیاتی و تخفیف مالیاتی برای این گروه از تولیدکنندگان قائل شود تا تولیدکنندگان زیان‌دیده بتوانند سرمایه‌گذاری‌های خود را گسترش دهند. یک راهکار دیگر این است که اگر تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز خود را از خارج کشور وارد می‌کنند، دولت تخفیف‌های ارزی را برای آنان در نظر بگیرد تا به این ترتیب فعالان عرصه کسب‌وکار به تولید بیشتر ترغیب شوند. به هر ترتیب برای ارتقای فضای کسب‌وکار، دولت می‌تواند سیاست‌های مختلفی را اجرا کند.

اقدامات دولت یازدهم را در مورد بهبود فضای کسب‌وکار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به‌طورکلی زمانی که نرخ رشد اقتصادی چه در بخش خدمات و چه در بخش تولید کالا افزایش یابد، نشان می‌دهد که وضعیت اقتصاد و کسب‌وکار بهتر شده است. پس از روی کارآمدن دولت یازدهم گفته شد که نرخ رشد اقتصادی یک درصد مثبت شده است. این بدان معناست که سیاست‌های اقتصادی دولت روحانی به حدی خوب بوده که رشدهای منفی اقتصادی دولت نهم و دهم را مثبت کرده است.

آزموده

توجه به شاخص‌های کسب‌وکار ضمانت‌نامه‌ای برای توسعه بلندمدت

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

تاکید بر مفهوم توسعه و لزوم توسعه پایدار در دولت‌های مختلف، سال‌هاست مورد توجه دولتمردان کشورهای مختلف قرار گرفته است. از نیمه دوم قرن بیستم مفاهیم صلح، آزادی و توسعه به‌عنوان اهداف بلندمدت بسیاری از دولت‌ها تعریف شد. «توسعه پایدار» به‌عنوان بخش مهمی از سیاست‌های هر دولتی که قصد دارد شکوفایی و ثبات اقتصادی را تجربه کند تلقی می‌شود. توسعه‌ای که تمرکز خاصی روی گسترش توسعه بین نسلی دارد و تضمین‌کننده رشد اقتصادی کشورها خواهد بود و در عین حال ضامن کاهش فقر، افزایش رفاه و عدالت اجتماعی نیز هست اما تحقق توسعه پایدار نیاز به برنامه‌ریزی و اجرای دقیق دارد. دولت‌های مختلف برای دستیابی به توسعه پایدار و بلندمدت برنامه‌هایی تدوین کرده و به اجرا می‌گذارند. کشورهایی که در حال توسعه یا به اصطلاح دقیق‌تر در مرحله‌گذار اقتصادی قرار دارند، بیش از سایر کشورها به برنامه‌های استاندارد توسعه اقتصادی نیاز دارند. گرچه کشورهای توسعه‌یافته هم برای حفظ جایگاه خود به برنامه‌ریزی دقیق احتیاج دارند. برنامه‌های توسعه شامل بخش‌های گسترده‌ای هستند. از توجه به منابع و ظرفیت‌های موجود گرفته تا در نظر گرفتن راه‌هایی برای رشد کسب‌وکار و تجارت. توجه به بخش کسب‌وکار به‌عنوان یک مولفه مهم در برنامه‌های توسعه در نظر گرفته می‌شود و اتفاقا کشورهای مختلف از توجه به این بخش سود برده‌اند. نگاهی کوتاه به برنامه‌های توسعه برخی کشورها و تجارب آنها نشان‌دهنده اهمیت این بخش است.

تونس؛ آغازگر مسیری طولانی

از ژانویه سال ۲۰۱۱ میلادی که دولت تونس تحت تاثیر اعتراضات مردمی و فشارهای جامعه دچار تحول و اصلاحات ساختاری شد، وضعیت توسعه تونس نیز به طور مستقیم تحت تاثیر قرار گرفت. از سال ۲۰۱۲ میلادی تاکنون برنامه‌های توسعه در تونس به سرعت در حال اجرا هستند و بازدهی نسبتا چشمگیری هم داشته‌اند. اصلاحات در بخش آموزش و کسب‌وکار، توجه به اشتغال زنان و توسعه صنعت گردشگری و افزایش کارآفرینی از مهم‌ترین تبعات این برنامه‌های توسعه بوده‌اند. در واقع تاکید بر شاخص کسب‌وکار و افزایش مهارت‌های فنی و دانش جوانان تونسی از طریق گسترش دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، زمینه‌ساز رشد سریع‌تر اقتصاد تونس به‌ویژه در بخش تولید و در نتیجه افزایش کیفیت خدمات شد اما نوپا بودن اصلاحات اقتصادی در تونس باعث می‌شود، این کشور را در ابتدای مسیر پیشرفت ارزیابی کنیم، هرچند این پیشرفت می‌تواند استمرار داشته باشد.

قزاقستان؛ گسترش کسب‌وکار بین‌الملل

در اکتبر سال ۱۹۷۷ ریاست جمهوری قزاقستان، شعار «رفاه، امنیت و توسعه اقتصادی برای همه شهروندان» را مطرح کرد و طرحی برای تحقق این شعار ارائه داد که قرار است تا سال ۲۰۳۰ ادامه‌دار باشد. اولویت‌های این طرح، شامل رفاه اقتصادی، توسعه امنیت ملی، ثبات اقتصادی و بهبود زیرساخت‌های بهداشت و خدمات درمانی است. برای تحقق هر بخش از این شعار، دولت قزاقستان برنامه‌هایی را به اجرا درآورده است برای مثال در بخش بهداشت و درمان از سال ۲۰۱۰ تاکنون تغییرات اصلاحی قابل‌توجهی در بخش کیفیت و گسترش مراکز ارائه خدمات درمانی صورت گرفته است اما یکی از مهم‌ترین اقدامات دولت قزاقستان توجه به بخش تجارت و کسب‌وکار است. اقدامات بین‌المللی قزاقستان برای توسعه بخش تجارت و توجه به کسب‌وکارهای کوچک در چشم‌اندازهای توسعه بلندمدت پرتعداد بوده‌اند. همکاری با آژانس بین‌المللی توسعه ایالات متحده برای دریافت مشاوره مستقیم و توسعه کارآفرینی و سرمایه‌گذاری در بخش بین‌الملل از جمله همین برنامه‌هاست.

مالزی؛ اصلاحات در بخش سرمایه‌گذاری

دولت مالزی در زمینه اصلاحات ساختاری و تلاش برای توسعه اقتصادی انعطاف زیادی دارد و همواره کوشش کرده ثبات اقتصادی خود را از دست ندهد. یکی از آخرین برنامه‌های توسعه مالزی مربوط به سال ۲۰۱۰ است. برنامه‌ای با چشم‌انداز پنج‌ساله که تا پایان سال جاری به اتمام می‌رسد. از مهم‌ترین بخش‌های این برنامه توسعه اصلاحات در بخش کسب‌وکار و تجارت و به طور اخص اصلاحات در سرمایه‌گذاری است. تا پیش از این سرمایه‌گذاری‌ها خصوصی و دولتی، روند مشخصی را طی نمی‌کردند. گاه سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌های اقتصادی غیرمنطقی خصوصی، به بدنه دولت و بخش دولتی فشار شدیدی وارد می‌کرد. اما آژانس سرمایه‌گذاری دولتی مالزی برای تشویق سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی تسهیلاتی در نظر گرفت که باعث شد نه تنها رشد اقتصادی مالزی در طول برنامه توسعه پنج ساله تضمین شود، بلکه هدررفت سود اقتصادی به حداقل ممکن تقلیل یابد.

ترکیه؛ توسعه در سایه اتحادیه اروپا

اغراق نیست اگر بخش مهمی از تحقق برنامه‌های توسعه ترکیه را مرهون پیوستن این کشور به اتحادیه اروپا بدانیم اما از سال ۲۰۰۶ تاکنون دولت ترکیه برنامه‌های توسعه بلندمدت را تحت اجرا قرار داده که تاکید زیادی بر کارآفرینی و پویایی اقتصادی از طریق افزایش تولید دارد. رشد زیرساخت‌های بخش تولید به‌ویژه در بخش پوشاک و موادغذایی و توسعه صادرات در منطقه از فعالیت‌های تحسین‌برانگیز دولت ترکیه در سال‌های اخیر بوده است.

فرصت امروز آخر
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۱۸۸

نگاه آخر

تقویت زیرساخت‌های نرم اقتصادی

کامران ندری
معاون پژوهشی در پژوهشکده پولی و بانکی

مـا باید نگرش‌مان را نسـبت به سـرمایه‌گذاری تغییر دهیـم. از دهه‌ها قبل تا دورانـی که ایـران درآمدهای نفتی‌اش به‌صـورت قابل ملاحظـه‌ای افزایش پیدا کـرد و بـه این نتیجه رسـید که می‌تواند از ایـن درآمدها برای توسـعه اقتصای اسـتفاده کند نگرشی که وجود داشـت این بود که ما باید این درآمدهای نفتی را به سـرمایه‌گذاری تبدیل کنیم اما این سـرمایه‌گذاری در کارخانه‌ها شد و بیشتر به‌صـورت فیزیکـی انجام گرفت تـا زیربنایی. اما سـرمایه‌گذاری‌های نرم و ایجاد زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری در این جهت که بتوانیم یک نظام اقتصادی کارآمد، نظام پولی و بانکی موثر و همچنین یک نظام تامین مالی مناسـب داشـته باشیم صورت نگرفت.

اکنون به جایی رسـیده‌ایم که صنعتی کـه تکنولوژی را تا یک زمان محدودی وارد و از آن استفاده می‌کند، نمی‌تواند این تکنولوژی را خودش به‌صورت درون زا گسـترش دهـد و از آن بـه نحو مطلوب اسـتفاده کند. با این شـرایط باز مجبور می‌شـود تکنولوژی‌هایـی را که از رده خارج می‌شـود با همیـن درآمدهای نفتی از کشـورهای دیگر بخرد. چرا این اتفاق می‌افتد؟ چون زیرسـاخت‌های نرم نظیر اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی که باید در اقتصاد وجود داشته باشد نیست.

لذا اگر ما بتوانیم این زیرسـاخت‌های نرم را با اسـتفاده از این درآمدهای نفتی تقویت کنیم مشکل به مرور زمان رفع خواهد شد.

مـا حتی اگـر بتوانیم نظـام مالیاتی‌مان را اصـلاح کنیم می‌توانـد به‌طور قابل ملاحظه‌ای جایگزین درآمدهای نفتی در بودجه شود.

خودپرداز

قوانین نوروزی ۳

سعید هوشیار
طنزنویس

این قسمت: عیدی!

در سـومین پارت از سـه‌گانه قوانین نوروزی به سراغ عیدی دادن و عیدی گرفتن رفتیم. از قدیم می‌گفتند مهریه رو کی داده و کی گرفته! منتها از اونجایی که امروزه مهریه را همه می‌دهند و همه می‌گیرند، خودپرداز این ضرب‌المثل را این‌گونه تغییر داده که؛

«عیدی را کی داده و کی گرفته!»

ماجرای دادوسـتد عیدی نیز از مواردی اسـت که اگر قوانینش دقیق رعایت شود، بسیار مفید و درآمدزاسـت، ولی خدای نکرده اگر سهل‌انگاری صورت پذیرد عواقب جبران‌ناپذیری به همراه خواهد داشت.

نکته مهم در تبادل عیدی

شـما باید لیستی مناسب از فرزندان دوستان و آشـنایان تهیه کنید و سن آنها را به دقت یادداشت کنید. بعد از انجام این مرحله عملیات فیلترینگ را آغاز کنید.

فیلترینگ اول

افراد بالای ۱۵ سـال را از لیست خود حذف کنید. دقت داشته باشید که نوجوانان بالای ۱۵ سـال به‌شدت دوسـت دارند که با آنها مانند افراد بزرگسال برخورد شود. در نتیجه عیدی شـما به آنها همین حس بزرگی اسـت. به ایـن صورت که به باقی فینگیلی‌ها عیدی‌تان را بدهید و وقتی به این نوجوان عزیز رسـیدید، طوری برخورد کنید که او دیگر بزرگ‌تر از این حرف‌هاست که عیدی بگیرد، همین موضوع از تراول ۵۰ هزار تومانی برای او ارزشمندتر است. به این فیلترینگ برد- برد نیز می‌گویند.

فیلترینگ دوم

اگـر فرزندی دارید و در عید دیدنی، صاحبخانه بـه فرزندتان عیدی نداد، به هیچ عنوان پوریای ولی بازی در نیاورید! شـما نیز عیدی ندهید. مگر چقدر درآمد دارید که این‌گونه پول‌های‌تان را حیف و میل می‌کنید؟

فیلترینگ سوم

در این مرحله با هوشـمندی تمام چند روز مانده به تعطیلات نوروز به بانک بروید و ۵۰ هزار تومان پول نو و تا نخورده بگیرید. سـعی کنید همه ۲ هزار تومانی باشـد. روی هر کدام با یک خودکار جمله‌ای از یکی بزرگان مانند کوروش کبیر یا حسـین پناهـی یـا مارک توایـن یا امیر قلعه‌نویی و. . . نوشـته و آنهـا را به‌عنوان عیدی به فینگیلی‌های فامیل بدهید.

بـا این حرکت هـم هزینه‌های‌تان پایین می‌آید و هم اینکـه حرکتی بدیع انجام داده‌اید. دلیلش را هم بگویید که دوسـت ندارید این پول خرج شـود و علاقه‌مندید گیرنده عیدی آن را به یادگار نگه دارد. سعی کنید خاطره‌ای قلابی از جدتان تعریف کنید که به شـما همین عیدی را داد و تا به این سـن ارزشمندترین عیدی بوده که دریافت کرده‌اید.

اگر سـه مرحله فیلترینگی بالا را رعایت کنید، سنت عیدی دادن و عیدی گرفتن می‌تواند بسیار شادی‌زا و نشاط‌آور باشد وگرنه عید را زهرمارتان می‌کند.

سودوکو

بـا وجود اینکه دولت تدبیر و امید در نیمه تابسـتان سـال ۹۲ فعالیت خود را آغاز کرده اسـت، اما بررسـی آمارهای رسـمی مرکز آمار ایران از وضعیت بیکاری در پاییز سـال گذشته و مقایسه آن با گزارشـی که این مرکز درباره پاییز امسال منتشر کرده، حاکی از آن اسـت که نه‌تنها تغییری در نرخ بیکاری حاصل نشده بلکه ۲ دهم درصد هم به آن اضافه شده است.

از سـویی، ۱۱۹ هزار و ۴۶۲ نفر نیز بر تعداد جویندگان کار کشـور اضافه شـده و بیکاری جوانان هم از ۲۴.۳ درصد به ۲۵.۷ درصد افزایش یافته اسـت.در بخش دیگر، بیکاری زنان از ۴۲.۳ درصد پاییز ۹۲ به ۴۲.۸ درصد در پاییز امسال رسید.

اشـتغال در بخش کشاورزی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور به میزان ۶۱ هزار و ۵۲۲ نفر کاهش یافت ولی در بخش صنعت ۱۶۳ هزار و ۶۹۰ نفر بر تعداد شـاغلان افزوده شـد، همچنین بر تعداد شاغلان بخش خدمات کشور نیز ۴۳۹ هزار و ۹۹۶ نفر افزوده شد.

جـدا از تحلیل‌ها و مباحثی که از سـوی کارشناسـان اقتصادی و بـازار کار درباره وضعیت بیکاری و اشـتغال مطرح می‌شـود، آمارهای رسمی کشور می‌گوید در فاصله پاییز ۹۲ تا پاییز سـال‌جاری، با وجود افزایـش ۲ دهم درصدی نرخ بیکاری، اما ۵۴۲ هزار و ۱۶۴ نفر بر آمار شـاغلان کشور افزوده شده است.دقت در آمارها نشان می‌دهد این موضوع می‌تواند به دلیل افزایش تعداد ورودی‌های بازار کار باشد به نحوی که در دوره مورد بررسـی، تعداد کل جمعیت فعال کشـور از ۲۳ میلیون و ۲۶۸ هزار و ۸۰۸ نفر به ۲۳ میلیون و ۹۳۲ هزار و ۱۸۶ نفر رسـیده است، بنابراین تمایل افراد متقاضی انجام فعالیت‌های اقتصادی کشـور در فاصله یک‌سـال به میزان ۶۶۳ هزار و ۳۷۸ نفر بیشتر شد.

قـاب

محققان آمریکایی نوعی لباس کالری‌سـوز طراحی کرده‌اند که می‌تواند روزانه ۵۰۰ کالری اضافی را بسـوزاند و موجب کاهش وزن افراد شـود. لباس Cold Shoulder دارای قطعات یخ در بخش شانه‌ها و پشت آن است و زمانی که کاربر این لباس را می‌پوشد، دمای پوست را کاهش می‌دهد و بدن را وادار می‌کند برای تولید گرما جهت حفظ دمای بدن، کالری بسوزاند.

منطقه آزاد

ادامه روند نزولی تورم در سال جدید

علی قنبری
کارشناس اقتصادی

وضعیـت اقتصادی سـال جدیـد را باید با توجه وضعیت اقتصادی سـال‌جاری سنجید. آن چیزی که در سـال ۹۳ می‌توان به‌عنوان شـاخص‌های اقتصـادی از آن صحبـت کرد توانایـی و موفقیت دولـت یازدهم در کنترل تورم و بهبود وضعیت رشـد اقتصادی کشور است. دولت خوشبختانه در این سال توانست تـورم را از حـدود ۴۰ درصد بـه حدود ۱۶ درصد برساند و همچنین توانست رشد منفی ۸/۶ درصد را نیز به مثبت ۴ درصد برسـاند. از کارهـای مثبت دیگری که دولت در سـال ۹۳ انجام داد می‌توان به بهبود بیکاری اشاره کرد و در نتیجه سـرمایه‌گذاری افزایش یافت و وضعیت عرضه کالاها بیشتر شده و مجموعا باعث بهبود وضعیت مالی اقتصاد کشـور شد. درآمدهـای حاصل از مالیات نیز برای کاهش وابسـتگی به درآمدهای نفتی افزایش یافت و ایـن امر موفقیت بزرگی بـرای دولت بود. در واقع این شاخص‌ها در سال ۹۴ بهبود خواهد یافت و طبیعتا بهبود این شاخص‌ها منجر به بهتر شـدن وضعیت اقتصادی کشـور خواهد شـد. بیش‌بینی من برای سـال ۹۴ این است که رشـد اقتصادی ۲درصـد افزایش خواهد داشـت و میزان تورم همچنان به روند نزولی خـود ادامـه می‌دهد و نزدیک بـه ۱۰درصد خواهد رسـید. همچنین در این سـال میزان سرمایه‌گذاری و رفاه عمومی بیشتر و وضعیت بیکاری هم بهتر خواهد شـد و شـکاف‌های درآمـدی به حداقـل خواهد رسـید. به نظر می‌رسـد اگر موفقیت‌های دولت در مذاکرات هسـته‌ای را نیز در نظر بگیریم قطعا وضعیت شـاخص‌ها بهبود می‌یابد و شرایط اقتصادی کشور امیدوارکننده می‌شود.

دور دنیا

برترین نوآوران چینی ۲۰۱۴

نشـریه فوربس گزارشی منتشر کرده که در آن به معرفی نوآوران چینی در حوزه اینترنت، تولید هوشـمند و انرژی‌هـای جدید متمرکز شده است. در زمینه ارتباطات، رسانه و فناوری، چین مسیر خود را طی می‌کند و در حوزه‌هایی مانند تولید هوشمند و انرژی‌های جدید پیشی گرفتن از آمریـکا را دنبال می‌کند. به گزارش عصر ایـران در ادامه با برخی از نوآوران چینی بیشتر آشنا می‌شویم.

جیا یوئتینگ
مدیر عامل LeTV

LeTV چهارمین پلتفرم به اشتراک‌گذاری ویدئوی اینترنتی در فصل سـوم سـال ۲۰۱۴ بـا سـهم بـازار ۹,۴۳ درصد بوده اسـت. این شرکت ایجاد اکوسیسـتمی منحصربه‌فرد که محتوا، توزیـع و کاربر نهایی را در بر می‌گیرد، هدف‌گذاری کرده است.

لی هجون
رییس هیات‌مدیره هانرجی هلدینگ

شرکت هانرجی که در زمینه انرژی برق‌آبی فعالیت می‌کند بیش از شش گیگاوات ظرفیت تولیـد برق‌آبی راه‌اندازی شـده، ۱۳۱ مگاوات نیروی بادی و مجموع ظرفیت سـه گیگاوات تولید انرژی خورشیدی را در اختیار دارد.

لی جون
مدیرعامل شیائومی

شـیائومی شـرکت نوپایی اسـت که چهار سـال از عمر آن می‌گذرد و ساختمان مرکزی آن در پکـن قـرار دارد. در این مـدت کوتاه، شیائومی به سومین تولیدکننده بزرگ موبایل هوشـمند در جهان مبدل شده و شرکت‌های اپل و سامسـونگ و همچنیـن رقبای داخلی قدرتمنـدی همچـون هـوآوی را بـه چالش کشیده است.

پنگ لی
مدیرعامل AliPay

علی‌پـی پلتفرم پرداخت آنلاین وابسـته به شـرکت علی‌بابا اسـت. پنگ لی یکـی از ۱۸ بنیانگـذار علی‌بابـا در سـپتامبر ۱۹۹۹ بود. به واسـطه موقعیـت برتر علی‌بابـا در تجارت الکترونیک، علی‌پی به‌عنوان سیستم پردازش پرداخت آنلاین پیشـرو در چین شکل گرفت. روزانه ۸۰ میلیون تراکنش در این بستر صورت می‌گیرد.

وانگ تائو
بنیانگذار دی‌جی‌آی (DJI)

شرکت دی‌جی‌آی در زمینه تولید پهپادهای تجـاری و تفریحی فعال اسـت. دی‌جی‌آی از مجموعه‌ای کوچک در سال ۲۰۰۶ به شرکتی جهانی مبدل شده که نیروی کار آن نزدیک به ۲ هزار و ۵۰۰ نفر است. در سال ۲۰۱۳، میزان فروش این شرکت به ۸۰۰ میلیون یوان رسید که ۸۰ برابر آمار سـه سـال پیش از آن بود. با توجه به روند افزایشی محبوبیت پهپادها رشد فعالیت‌های دی‌جی‌آی نیز ادامه دارد.

وانگ جیان
رییس بی‌جی‌آی (BGI)

شـرکت بی‌جی‌آی در سال ۱۹۹۹ با دیدگاه استفاده از ژنومیک به نفع بشریت تاسیس شد و در حال حاضر بزرگ‌ترین سـازمان ژنومیک جهان است. در سال ۲۰۰۷، ساختمان مرکزی این شرکت به شهر شنزن منتقل شد.

وانگ چوان‌فو
مدیرعامل بی‌وای‌دی BYD

طی نیمه نخسـت سـال گذشـته میلادی شـرکت خودروسـازی بـی‌وای‌دی رشـد فوق‌العاده‌ای را به واسطه فروش خودروهایی که از انرژی‌های جدید نیرو می‌گیرند و به‌طور ویژه خودروهای الکتریکی ثبت کرد. این شرکت ۳۷ درصد از بازار خودروهای انرژی جدید چین را به خود اختصاص داده است.

وانگ وی
رییس اس‌اف اکسپرس

شـرکت خصوصی اس‌اف اکسپرس یکی از بزرگ‌ترین پیک‌های چین محسـوب می‌شود. در ژوییه سـال گذشـته افراد شـاغل در این شرکت نزدیک به ۲۹۰ هزار نفر بوده‌اند. اس‌اف اکسپرس با در اختیار داشتن ۱۲ هزار خودرو، ۱۵ هواپیمـا و ۹ هزار و ۱۰۰ مرکز در چین و کشورهای دیگر به ارائه خدمات می‌پردازد.

ژانگ لی
رییس انویژن انرژی

انویـژن انرژی شـرکتی پیشـرو در زمینه ارائـه فنـاوری انـرژی هوشـمند و خدمات شـامل پژوهش، فروش توربین‌های هوشمند و نرم‌افزار مزرعه بـادی و خدمات فناورانه در سـطح جهانی است. انویژن انرژی بزرگ‌ترین تامین‌کننـده توربین‌هـای دریایـی در چین است.

ژانگ شیائولانگ
معاون ارشد تنسنت هلدینگز

اپلیکیشن وی‌چت توسط ژانگ شیائولانگ معرفـی شـد کـه در سـال ۱۹۹۶ کلاینت ایمیـل فاکس‌میـل را توسـعه داده بـود. اپلیکیشن پیام‌رسان محبوب وی‌چت با ۳۸۳ میلیون کاربـر فعال ماهانه در ماه دسـامبر ۲۰۱۴ رتبـه نخسـت را در چیـن بـه خود اختصاص داد.

جدول امروز

فهرست موبایل‌های برتر جهان

در بیـن تلفن‌هـای هوشـمند در سـال ۲۰۱۵، اپـل گران‌تریـن گزینه‌هـا را پیشـنهاد می‌دهـد، اندرویـد شـامل بیشترین و متنوع‌ترین مدل‌های موبایل در دنیا می‌شـود و البته ویندوز موبایل نیـز از این قافله عقب نمانده اسـت. مایکروسـافت نیز توانسـته خـود را بار دیگر به قافله تکنولوژی برسـاند و امروزه قابلیت‌های ویندوز تلفـن بـا بسـیاری از قابلیت‌هـای اندرویدی و آیفون‌ها مشابه اسـت. پیش از آنکه مستقیما به سراغ انتخاب یکی از مدل‌های این سیستم‌های عامل بروید، بایـد انتظارات خود را مشـخص کنید؛ بایـد بدانید که تلفن‌هـای هوشـمند جدید صفحه‌هـای نمایش بزرگی دارند و اگر می‌خواهید تلفنی با صفحه نمایش ۵ اینچی یـا بزرگ‌تر انتخاب کنید لازم اسـت کیفیت تصویر آن حداقل ۱۰۸۰p باشد.

مدل	قیمت
اکسپریا Z۳ کامپکت سونی	از ۱۴۷,۰۰۰ تا ۱,۶۲۰,۰۰۰ تومان
نکسوس ۵	۱,۱۳۰,۰۰۰ تومان
گلکسی سامسونگ S۵	از ۱,۴۱۰,۰۰۰ تا ۱,۶۹۰,۰۰۰ تومان
آیفون ۶	از ۲,۳۶۰,۰۰۰ تا ۳,۲۵۰,۰۰۰ تومان
موتورولا موتو G	از ۶۵۰,۰۰۰ تا ۷۶۰,۰۰۰ تومان
اچ تی سی وان M۸	از ۱,۵۶۹,۰۰۰ تا ۲,۰۴۹,۰۰۰ تومان
ال جی G۳	از ۱,۳۲۰,۰۰۰ تا ۱,۷۲۵,۰۰۰ تومان
گلکسی Note ۳	از ۱,۵۶۹,۰۰۰ تا ۱,۷۵۰,۰۰۰ تومان
گلکسی Note ۴	از ۲,۰۶۰,۰۰۰ تا ۲,۴۰۰,۰۰۰ تومان
نکسوس ۶	۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
آیفون ۶ Plus	از ۲,۶۹۰,۰۰۰ تا ۳,۷۵۰,۰۰۰ تومان

کیوسک

کاهش سود سهام «اِنی»

به گـزارش رویترز، شـرکت اِنی با کاهش پرداخت سود سهامش به نخستین شرکت بزرگ نفتی تبدیل شده است که در پی کاهش قیمت نفت برای نجات سـرمایه‌های خود و رشـد تولید در آینده پرداخت‌هایش را کاهش می‌دهد. کلودیـو دسـکالزی، مدیرعامل این شـرکت اعلام کرد سـود سهام سـال خود را در سـال ۲۰۱۵ به ۰.۸ یورو برای هر سـهم کاهش خواهد داد، در حالی‌که در سال گذشته ۱.۱۲ یورو به ازای هر سهم سود پرداخت کرده بود. مدیرعامل شـرکت ایتالیایی انـی همچنین افزود: سرمایه‌گذاری‌های خود را در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ بـا ۱۷ درصد کاهش به ۴۸ میلیـارد یورو تنزل خواهد داد و دارایی‌هایـی به ارزش ۸ میلیارد یورو را به فروش خواهد رساند که ۷۰ درصد آنها قبل از ۲۰۱۶ به فروش گذاشته خواهند شد. سهام انی بیش از ۶ درصد کاهش داشت اما سپس قدری بالا رفت و این کاهش اکنون به ۴.۶ درصد رسـیده است. روبرتو لوتیسی، مدیر سرمایه این شرکت نیز گفت: همه می‌دانند که آنها برای تداوم پرداخت سود سهام هر کاری انجام خواهند داد. کاهش سرمایه‌گذاری و فشردگی فروش دارایی‌ها نگران‌کننده است.

نسبت قیمت نفت و طلا

به گـزارش وال‌اسـتریت ژورنال، آژانـس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: ثبـات در قیمت‌هـای نفـت موقت است، زیرا اشباع بازار جهانی طلای سیاه رو به افزایش است و هیچ نشانه‌ای مبنی بر کاهش در تولید نفت آمریکا دیده نمی‌شود. طبق گفته‌های این آژانس احتمالا ظرفیت مازاد ذخیره‌سـازی نفت آمریکا به‌زودی تمام خواهد شـد که این امر فشـار کاهشـی بیشـتری را روی قیمـت نفت به وجود مـی‌آورد. این روند دسـت‌کم تا نیمه دوم سـال‌جاری میلادی زمانی که انتظار می‌رود رشـد تولید نفت آمریکا رو به کاهش بگذارد، ادامه خواهد یافت.

آژانس بین‌المللی انرژی افزود: کاهش احتمالی تولید نفـت آمریکا به همـراه افزایش تقاضـای جهانی باعث افزایش قیمت نفت و مهلتی برای تولیدکنندگان اوپک خواهد شد.

آژانس بین‌المللی انرژی مستقر در پاریس در گزارش ماهانـه خود افـزود: در مقابل به نظر می‌رسـد قیمت نفـت رو به ثبات اسـت اما این تعـادل متزلزل خواهد بود. انتظار می‌رود تولید نفت کشورهای خارج از اوپک در ماه فوریه حدود ۲۷۰ هزار بشـکه در روز نسـبت به ماه قبـل افزایش یافته و با توجه بـه افزایش تولید در آمریکای شـمالی به ۵۷ میلیون و ۳۰۰ هزار بشـکه در روز برسد.

عرضه جهانی نفت روزانه با ۳.۱ میلیون بشکه افزایش نسـبت به دوره مشابه سال قبل در ماه فوریه به حدود ۹۴ میلیون بشـکه در روز رسـید که در نتیجه افزایش تولید روزانه ۴.۱ میلیون بشکه‌ای تولیدکنندگان خارج اوپک بود.

ذخایـر نفت‌خـام آمریـکا بـه دلیل رشـد تولید و کاهش توان پالایشـگاهی به دلیـل تعطیلی‌های فصلی و برنامه‌ریزی نشده و سـود کم و افزایش ذخایر بنزین افزایش یافت.

کاهش نسبی تعرفه واردات طلا در هند

به گـزارش بلومبرگ، دولـت هنـد در پـی سقوط قیمت جهانی طـلا اقدام بـه کاهش تعرفه واردات طـلا کرد. طی دو هفته آغازین ماه مارس تعرفه واردات طلا در رقم ۳۹۳ دلار در هر ۱۰ گرم تثبیت شـد همچنین میزان تعرفه بـرای واردات هـر کیلوگرم نقره نیـز ۵۴۹ دلار تعیین شده است.

کاهـش تعرفه واردات طلا و نقره در پی تصمیم انجمن مرکزی مالیات اتفاق افتاد که جمعه شـب گذشـته در یک اعلامیه رسمی ابلاغ شد. طلا پس از نفت بیشترین کالای وارداتی به هند را تشـکیل می‌دهد. افزایش روند واردات طلا منجر به کسری تراز تجاری هند شده است. دولـت هند بـرای مقابله با این موضـوع اقدام به وضع تعرفه بالا برای واردات طلا و نقره کرده است.