روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

۲۲ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۱۹ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
یکشنبه ۲۹ تیرماه ۱۳۹۳
Sun. 20 July 2014
www.forsatnet.ir

یک گزارش ناب از ساخت یک ساز سنتی

کسب‌وکاری در ابعاد ذوزنقه

۱۱

سعید لیلاز | اقتصاددان |

تحریم‌ها تعیین‌کننده اصلی اقتصاد ایران نیستند ۳

مزایا و معایب بازاریابی تلفنی

من بازاریابم نه مزاحم تلفنی

۱۴

علی قنبری | اقتصاددان |

برخلاف آمارهای موجود ۱۶

گزارش ویژه

بررسی پیامدهای تمدید مهلت مذاکرات هسته ای

اقتصاد ایران بعد از تمدید مذاکرات

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران و کاترین اشتون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در حال ترک محل کنفرانس مطبوعاتی پس از اعلام تمدید مذاکرات — عکس: محمد مهدی موذن | ایرنا |

الهه ابراهیمی

ششمین دور مذاکرات هسته‌ای ایران و ۱+۵ که از ۱۱ تیرماه در شهر وین آغاز شده بود، پس از سه هفته تلاش به سرانجامی از نوع تمدید رسید. بر این اساس، برای اجرای گام اول چهار ماه دیگر تا سررسید توافق ژنو یعنی ۳ آذر توافقات تمدید شد.

با وجود اظهارنظر بسیاری از کارشناسان مبنی بر رسیدن به توافق نهایی تنها دستاورد تمدید مذاکرات بود. سیدعباس عراقچی، در این باره به رسانه‌ها اعلام کرده است: در این مدت تمدید مذاکرات و گام اول توافق ژنو، شکل توافقات همانند شش ماه پیش اجرایی خواهد شد. همچنین ۱+۵ مبلغ ۲میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار دیگر از دارایی‌های بلوکه شده ایران را در شش قسط آزاد خواهد کرد.

توافق با ژنو و رفع تحریم‌های موجود در اقتصاد کشور تاثیرگذار است، اقتصادی که در سنوات گذشته با اعمال برخی از سیاست‌ها دچار رکود شده است. یکی از نگرانی‌های اقتصاددانان در شرایط کنونی رکودی است که دامن تولید و صنعت را گرفته شاید دولت در ۱۰ ماه گذشته موفق به مهار تورم شده باشد، اما صنعت و تولید همچنان در اما و اگرهای روزانه خود به سختی حیاتشان را حفظ کرده‌اند. این تحلیل نگاه سیاه و سفید به صنعت و تولید نیست، حقیقتی است که تعطیلی بسیاری از واحدهای تولید مؤید آن است. ناگفته نماند که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته نشانه‌های کوچکی از رونق در صنایع کوچک دیده شده است، اما انتظارها برای دستیابی به توافق بود که امید است در آینده با افتخار نصیب ایران شود. اگرچه در این سه هفته‌ای که مذاکرات در ژنو در حال انجام بود اتفاقات خوبی در حوزه اقتصادی و حتی رفع تحریم‌ها ایجاد شد، برای نمونه لغو تحریم بندر شهید رجایی بیانگر نزدیک‌شدن به مرحله توافقات بود اما خروجی اعلام شده چیز دیگری بود.

توقف رشد اقتصادی ایران روی ۳ درصد

حال که مذاکرات تمدید شده باید دید که وضعیت اقتصاد در این مدت چگونه خواهد بود. آیا در مدت چهار ماه آینده اقتصاد کشور از رکود خارج خواهد شد یا نه؟ سعید لیلاز کارشناس اقتصادی در این باره با بیان اینکه به دستیابی به توافق ژنو بسیار امید داشتم، به «فرصت امروز» می‌گوید: قطعا در شرایط کنونی اقتصاد کشور با همین آهنگ ادامه خواهد یافت، اگر تحریم‌ها برداشته شود ممکن است رشد اقتصادی ایران به ۴ یا حتی ۵درصد نیز برسد و حال که به توافق نرسیدیم و مهلت تمدید شده است رشد اقتصادی ایران روی ۳ درصد باقی خواهد ماند. البته قطعا وضعیت تحریم‌ها تشدید نخواهد شد. برنامه اقتصادی دولت در سال جاری به‌گونه‌ای چیده شده که تنها یک درصد روی صادرات نفت خام حساب باز کرده است؛ الان از این عدد عبور کرده‌ایم و مشکل اقتصادی ایران اصلا این مسائل نیست.

وی همچنین درباره به توافق نرسیدن ایران با ژنو در آینده نگاه مثبتی دارد و می‌گوید: اگر موفق به توافق نشویم، قطعا تحریم‌ها بیش از این نخواهد بود، زیرا این تحریم‌ها با کمک تیم دولت قبلی رقم خورده است. بزرگ‌ترین اجماع تاریخ دنیا علیه ایران در این دولت رخ داد، اما از آنجا که دولت کنونی عاقل است و می‌تواند از شکاف‌های بین‌المللی استفاده کند تا تعامل با جامعه جهانی ایجاد شود دیگر اجماع بین‌المللی علیه ایران شکل نخواهد گرفت.

> **موفقیت در مذاکرات ژنو در ذات خود تاثیرگذار است به‌گونه‌ای که موجب کاهش تحریم‌ها علیه ایران می‌شود و سطح انتظارات مردم را نیز افزایش می‌دهد**

وی می‌افزاید: فشارهای اقتصادی کنونی هیچ ربطی به مسئله تحریم‌ها ندارد، هر کس بگوید که این فشارهای کنونی اقتصادی به خاطر تحریم است اصلا ایران را نشناخته است، چراکه بحران اقتصادی ایران بسیار قبل از تحریم‌ها ایجاد شده است.

ایرج ندیمی، نماینده مردم لاهیجان و سیاهکل در مجلس شورای اسلامی نیز تحریم‌ها در سال‌های گذشته را یک فرصت می‌داند و می‌گوید: در جریان تحریم‌ها توانستیم نقاط مثبت و منفی اقتصاد ایران را شناسایی کنیم. با برطرف کردن مشکلات و محدودیت‌های سال‌های قبل می‌توان اساس یک اقتصاد قدرتمند را ایجاد کرد که بر پایه تولید داخلی و دانش استوار باشد.

وی صراحتا می‌افزاید: هر اقتصادی باید برای ادامه مسیر خود اهداف و برنامه‌هایی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تعبیه کند. تولید در اقتصاد ایران باید از نیاز به واردات رهایی پیدا کند و نواقص موجود در راستای یک برنامه دقیق مرتفع شوند. ما در کشور ظرفیت‌های گسترده‌ای داریم که استفاده از آنها بخش عمده‌ای از تحریم‌ها را کم‌اثر می‌کند.

قطعا با سختی مواجه می‌شویم

این نماینده مجلس با توجه به تمدید چهار ماهه مذاکرات ژنو با بیان اینکه ما تجربه فشارهای اقتصادی گسترده را در سال‌های گذشته تجربه کرده‌ایم، می‌گوید: هرچند ادامه‌یافتن این شرایط قطعا سختی‌هایی را به همراه دارد و تصمیمات خاصی می‌طلبد، اما با استفاده از راهبرد اقتصاد مقاومتی و کنترل مصارف که به شکلی دوسویه بر شرایط مردم و تولیدکنندگان تاثیر دارد می‌توان عملکردی مطلوب داشت.

توافق با ژنو یعنی خروج از رکود

حسین عبده تبریزی، مشاور مدیریت و تامین مالی وزیر راه‌وشهرسازی دولت یازدهم با تاکید بر اینکه بزرگ‌ترین دستاورد دولت کنونی کاهش تورم بوده است، اما در مورد برون رفت از رکود دستاورد کمتری داشتیم، می‌افزاید: موفقیت در مذاکرات ژنو در ذات خود تاثیرگذار است، به‌گونه‌ای که موجب کاهش تحریم‌ها علیه ایران می‌شود و سطح انتظارات مردم را نیز افزایش می‌دهد. شاید اگر ما با غرب به توافق می‌رسیدیم انواع تحریم‌ها از جمله تحریم‌های بانکی لغو می‌شد و این مسئله حجم سرمایه‌گذاری در کشور را افزایش می‌داد تا شاهد ایجاد اشتغال باشیم. در این شرایط تراز غیرنفتی ما بهبود و صادرات غیرنفتی افزایش می‌یافت که بدون شک ذخیره ارزی در کشور روند تصاعدی و تولید و اشتغال نیز بهبود می‌یافت.

ادامه در صفحه ۲

چرا ۸۰ هزار میلیارد تومان معوقه بانکی وصول نمی شود

طرح های کلان بزرگ‌ترین بدهکاران بانکی

۵

معاون امور بندری سازمان بنادر در گفت و گو با «فرصت امروز»:

دلایل تحریم و لغو تحریم بندر شهید رجایی

۶

گزارش فرصت امروز از روند حرکتی بازار سرمایه

نبض یکنواخت بازار

۴

واکاوی ششمین کارت زرد مجلس به دولت

۲

اینفوگرافی اقتصادی

بازارهای مالی در هفته گذشته

۱۲

یادداشت

تمدید مذاکرات، برداشت اول

حمیدرضا اسلامی

تمدید مهلت مذاکرات هسته‌ای ایران و ۳+۳ یا آن‌طور که در ایران مصطلح شده است ۱+۵ بیش از هر چیز نشان‌دهنده واقعی بودن فضایی است که در آن قرار داریم. توافق جامع، به شرط حفظ مصالح میهن، امری است که هیچ مخالف آشکاری نداشته و نخواهد داشت. اما صرف نظر از جزییات مهم، باید بپذیریم که همه سرنخ‌ها و کلید همه قفل‌ها در دست مذاکره‌کنندگان نیست. به دیگر سخن تمدید مذاکرات نشان داد که حتی به توافق نرسیدن و شکست مذاکرات هم به همان اندازه دستیابی به توافق جامع واقعی و محتمل است.

خبرگی و کفایت تیم مذاکره‌کننده و نیات مثبت ایشان – دولت- امر پنهانی نیست، اما همه امور به کفایت و چیرگی و نیات مصلحت‌جویانه این طرف ماجرا ختم نمی‌شود و هزار نکته در این کاروبار مذاکره است که پیچیدگی ویژه‌ای به آن بخشیده. دقیق‌تر آن است که بگوییم بسیاری از مشکلات منطقه‌ای و جهانی و همین‌طور مشکلات داخلی کشورها به نتیجه این مذاکرات گره خورده است.

با این وصف، ارزیابی واقع‌بینانه از موضوع تمدید نمی‌تواند منفی باشد. نخست به این دلیل که طرف‌ها اجتناب قلبی خود را از شکست مذاکرات نشان داده‌اند و دوم اینکه تعلیق تحریم‌ها و حتی آزادشدن مبالغی از دارایی‌های ایران مانع از هرگونه شوک منفی در ماه‌های آینده خواهد بود.

اما سومین رکن این ارزیابی مثبت به برنامه دولت مربوط می‌شود. پس از سال‌ها چیرگی سیاستی که تحریم‌ها را به هیچ می‌گرفت (در واقع هیچ برنامه و سیاستی برای اقتصاد زیر بار تحریم وجود نداشت) دولتی زمام امور را در اختیار دارد که برنامه‌های خود را بر مبنای فرض عدم توفیق مذاکرات نگاشته است. کم نیستند کارشناسانی که وضعیت کنونی اقتصاد ایران را نه محصول صرف تحریم‌ها، که نتیجه فقدان نگاه استراتژیک و نبود دانش، صداقت و کفایت لازم در مدیریت اقتصادی دوران تحریم می‌دانند.

تمدید شدن مهلت مذاکرات هسته‌ای را –اگر از فضای هیجانی دور باشیم- می‌توان دستاورد مهمی برای سیاست خارجی و اقتصاد ایران تلقی کرد.

خبر

مزیت‌های ساماندهی بوروکراسی اداری

پنجره واحد تجاری شامل ارائه متمرکز مجموعه تسهیلات سازمان‌های دولتی به فعالان اقتصادی و تجاری است و تجار، صاحبان صنعت و تجارت، فعالان حوزه حمل‌ونقل و صاحبان کالا از طریق پنجره واحد گردش کار مربوط به اسناد تجارت خود را از یک قسمت متمرکز دنبال می‌کنند.

مسعود کرباسیان رییس کل گمرک ایران با بیان این نکته گفت: در آن‌سوی پنجره واحد مجموعه‌ای از مجریان، هر کدام به نمایندگی از وزارتخانه و سازمان خود خدمات مورد نیاز تجار را در یک نقطه به وی ارائه می‌کنند.

به گزارش واحد مرکزی خبر، کرباسیان توضیح داد: در سیستم پنجره واحد فعال تجاری پس از تحویل اسناد خود در قالب‌های استاندارد، سازمان‌ها و مجری اقتصادی را قادر می‌کند، یک‌بار و از یک نقطه به فعال اقتصادی سرویس دهند که مجموعه‌ای از مجوزها، گواهی‌ها و اسناد تجاری و حمل را شامل می‌شود.

کرباسیان گفت: گمرک جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان مرزبان اقتصادی کشور و سازمانی که بیشترین ارتباط و تماس را با فعالان تجارت و حوزه کسب‌وکار دارد، تلاش می‌کند ضمن به روزرسانی خدمات خود همگام با UN/CEFACT (مرکز تسهیل تجارت الکترونیک سازمان ملل) و WCO (سازمان جهانی گمرک) با اجرای پنجره واحد گمرکی و تسهیل مبادله اسناد، گام بلندی در جهت حذف اسناد کاغذی از بزرگ‌ترین نهاد دولت بر دارد.

رییس کل گمرک ایران گفت: این مهم نه‌تنها تاثیر بسزایی در بهبود رتبه کسب‌وکار کشور خواهد داشت، بلکه نقش مهمی در شفاف‌سازی تراکنش‌های مالی و اطمینان از رفتار برابر مجریان اقتصادی با تاجر و ذی‌نفع را دارد.

وی افزود: پنجره واحد گمرک از آنجا که امکان گردش اسناد را بین سازمان‌های دولتی ایجاد می‌کند، از آن می‌توان به‌عنوان درمان بوروکراسی تجارت در سازمان‌های همجوار گمرک نام برد.

پرداخت مطالبات خسارت دیدگان حوادث غیرمترقبه

با تصویب هیات دولت، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور پرداخت یارانه سود و مانده مطالبات معوق به خسارت‌دیدگان ناشی از حوادث غیرمترقبه در استان‌های سیستان و بلوچستان، بوشهر، یزد، خراسان جنوبی، هرمزگان، ایلام، فارس، کرمان، چهارمحال و بختیاری، گیلان، مازندران و خراسان شمالی را تضمین و تعهد می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۳/۴/۸به پیشنهاد معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی تصویب کرد: معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور، پرداخت یارانه سود (مابه‌التفاوت سود تعیین‌شده سهم متقاضی تا نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار) و مانده مطالبات معوق شامل مجموع اصل و سود تسهیلات اعطایی براساس مصوبات هیات وزیران در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به خسارت‌دیدگان ناشی از حوادث غیرمترقبه در استان‌های سیستان و بلوچستان، بوشهر، یزد، خراسان جنوبی، هرمزگان، ایلام، فارس، کرمان، چهارمحال و بختیاری، گیلان، مازندران و خراسان شمالی را تضمین و تعهد می‌کند.

بررسی بخشی از بسته سیاستی خروج از رکود در ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی

ستاد هماهنگی امور اقتصاد مقاومتی، در جلسه‌ای به ریاست دکتر حسن روحانی رییس‌جمهور، بخشی از بسته سیاستی و برنامه‌های دولت برای خروج غیرتورمی از رکود را مورد بحث و بررسی قرار داد. بسته سیاستی خروج از رکود که با تاکید بر بهبود محیط کسب‌وکار برای بخش خصوصی تهیه و گزارش مقدماتی آن تحت عنوان «چرایی بروز رکود تورمی و جهت‌گیری برون‌رفت از آن» منتشر شده است، حاوی مصوبات پیشنهادی دولت و لایحه تقدیمی به مجلس، در جلسات هفته آینده دولت، مورد بررسی و تصویب قرار خواهد گرفت. رییس‌جمهور در این جلسه، با تاکید بر ضرورت فعال‌سازی طرح‌های دارای اولویت و استفاده از فصل کاری در استان‌های کشور، در هر مورد به معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی دستورات لازم را صادر کرد. همچنین در این جلسه ستاد هماهنگی امور اقتصاد مقاومتی، با ارائه گزارشی از درآمدها و هزینه‌کرد اعتبارات عمرانی در فصل نخست سال، راه‌های تامین منابع و تقویت خزانه برای پرداخت تخصیص‌های مربوط به طرح‌های عمرانی در ماه‌های تیر و مرداد بررسی شد.

بررسی وضعیت ۱۱منطقه ویژه اقتصادی با حضور معاون وزیر

آخرین وضعیت پیشرفت ۱۱منطقه ویژه اقتصادی تحت مسئولیت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با حضور معاون وزیر صنعت، معدن‌وتجارت مورد بررسی قرار گرفت. دکتر سیدمحمد علی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در نشست مشترک با مدیران عامل ایجاد مناطق ویژه اقتصادی تحت مسئولیت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار کرد: پتانسیل‌های موجود در مناطق ویژه اقتصادی نقش تعیین‌کننده‌ای در ترغیب سرمایه‌گذاران به حضور در این مناطق و رونق تولید دارد، از این رو ما باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن بسترهای لازم را برای حضور سرمایه‌گذاران در این مناطق صنعتی فراهم کنیم. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تامین وتکمیل زیرساخت‌های عمرانی در این مناطق صنعتی را مورد تاکید قرارداد و گفت: هرچه سریع‌تر اقدامات لازم در جهت اخذ استعلام‌های مربوط به مطالعات زیست محیطی و طراحی این مناطق اقتصادی انجام شود.

گزارش

واکاوی ششمین کارت زرد مجلس به دولت

سوال نماینده مجلس در خصوص وضعیت بازنشستگان صنعت فولاد و عدم پرداخت مستمری آنها پای نعمت‌زاده را به مجلس شورای اسلامی بازکرد و سرانجام با ارائه کارت زرد وی را بدرقه کردند.

به گزارش ایرنا، احضار وزرا، سوال از حقوق قانونی نمایندگان مجلس است، اما تذکرات، اخطارها و سوالات نمایندگان در یک سال گذشته با حاشیه‌هایی روبه‌رو بوده است، اما سوال اخیر نماینده مجلس و قانع نشدن نمایندگان از وزیر صنعت، معدن و تجارت، به واکاوی بیشتری نیاز دارد.

سوال مطرح شده از سوی نماینده هیچ ارتباطی با وظایف و مسئولیت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت ندارد. زیرا صندوق توسعه بازنشستگی صنایع فولاد در تاریخ بیست و دوم مهر ماه سال ۹۱ از سوی هیات وزیران دولت وقت از وزارت صنعت، معدن و تجارت انتزاع و به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منتقل شد. موضوعی که وزیر صنعت، معدن و تجارت آن را بارها به نمایندگان و در کمیسیون‌های تخصصی اعلام کرده بود.باید به این پرسش پاسخ داد که چرا باید وزیری که نقشی در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌های این صندوق ندارد، مورد بازخواست و سوال قرار گیرد؟

با این اوصاف وزیر صنعت، معدن و تجارت به منظور روشنگری و با اعلام اینکه این موضوع در اختیارات قانونی وی نیست، پاسخ کاملی ارائه کرد.

نعمت‌زاده در این جلسه گفت: در قانون ادغام وزارتخانه‌ها مقرر شد که صندوق‌ها در وزارت کار جمع شوند، اما متاسفانه این مصوبه در دولت قبل انجام نشد و کارکنان صنعت فولاد پنج ماه حقوق دریافت نکردند، از این رو، دولت یازدهم با حضور وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی، مسئولان سازمان خصوصی‌سازی و وزارت اقتصاد جلسه‌ای تشکیل داده و در این راستا تصمیمی مصوب شد تا مشکلات موجود را رفع کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجلس تاکید کرد که دولت برای جبران معوقات دستمزدها مبلغ ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اختصاص داد و تا پایان اردیبهشت ماه حساب و کتاب بازنشستگان صنعت فولاد به روز شده است و حقوق عقب مانده خرداد ماه آنها نیز پرداخت خواهد شد.

طرح سوال در تاریخ پنجم آبان ماه سال گذشته بوده و در طول این مدت، مجلس از حل‌وفصل موضوع اطلاع داشته، اما پس از گذشت ۹ ماه از طرح سوال، دوباره و شاید این بار با دلایلی دیگر که هیچ ارتباطی با وزارت صنعت، معدن و تجارت نداشته تقاضای طرح سوال در صحن علنی مجلس را می کند.

در حقیقت، اعتراضات به حق بازنشستگان صنعت فولاد با تصمیمات دولت مرتفع شده است و امروز دیگر معضل صندوق بازنشستگی فولاد محلی از اعراب ندارد، اما شاهد بودیم این موضوع مختومه شده در سطح سوال ملی مطرح و باعث شد در کمتر از یک سال از استقرار دولت یازدهم ششمین کارت زرد مجلس به دولت داده شود.

در شرایط فعلی که بخش صنعت و معدن از معضلات فراوانی رنج می‌برد و نزدیک به ۱۴ هزار واحد صنایع کوچک تعطیل شده‌اند باید به دنبال کمک به حل مشکلات اساسی بود.

مگر نه این است که مقام معظم رهبری طی چند روز گذشته اعلام فرمودند که بار اصلی خارج شدن از رکود بر عهده صنعت و معدن است.چطور می‌شود برخی به جای حمایت از بحث تولید و خارج شدن از گرداب رکود و تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در سال جاری با رویکرد کاهش سرعت دولت گام بر می‌دارند؟

وقتی وزیر صنعت، معدن و تجارت صراحتا اعلام کرد: صندوق بازنشستگی فولاد زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است و این وزارتخانه مسئولیتی در قبال آن ندارد، اما نمایندگان در نهایت کارت زرد خود را به نعمت‌زاده دادند.

شاید نمایندگان با علم بی‌ارتباط بودن موضوع سوال از وزیر صنعت، معدن و تجارت به دنبال ارسال پالس‌های دیگری که منشأ سیاسی دارد ششمین کارت زرد را به دولت داده‌اند. زیرا تلویحا رییس جلسه امروز مجلس نیز به آن اذعان کرد که این سوال ارتباطی با وزیر صنعت، معدن و تجارت ندارد.

بررسی «فرصت امروز» از اقتصاد ایران در گفت‌وگو با کارشناسان

اقتصاد ایران بعد از تمدید مذاکرات

ادامه از صفحه اول

بنیان‌گذار بانک اقتصاد نوین راهبرد اصلی این ارتباطات با دنیا را برون‌رفت از رکود دانست و گفت: می‌دانیم در صورت عدم توافق نهایی با ژنو شرایط دشوار خواهد شد اما باید در این شرایط باز هم به زندگی ادامه دهیم. دولت در برنامه کنونی خود با توجه به شرایط حاکم برنامه‌ریزی کرده و فرضی برای لغو تحریم‌ها نداشته است و با فضای موجود برنامه اقتصادی تعیین کرده است.

به گفته عبده، یکی از راه‌های برون‌رفت کشور از رکود، لغو تحریم‌ها به‌ویژه تحریم‌های بانکی است. بدون شک، اگر توافقات به سرانجام نرسد؛ با وجود تحریم‌های موجود ایران مسیر رشد خود را طی خواهد کرد اما این روند سخت خواهد بود و میزان رشد نیز به کندی صورت خواهد گرفت. طبیعی است با وجود نبود تحریم‌ها رشد ما تصاعدی خواهد بود. تحریم‌ها یک واقعیت مشخص و سخت است و اگر نتوانیم به سرانجام برسیم قطعا بر روند رشد اقتصادی ما تاثیرگذار خواهد بود.

فرصت دوباره به ایران یعنی به توافق نرسیدن با غرب

وی با اشاره به وضعیت کنونی توافقات ژنو و مهلت چهارماهه می‌گوید: دادن فرصت دوباره به ایران یعنی به توافق نرسیدن با غرب. یعنی ایران همچنان در تحریم است و وضعیت اقتصادی تغییر چندانی نخواهد کرد. اقتصاد با رکود همراه است. فرصت سه یا شش ماهه برای به سرانجام رسیدن امروز معنایی جز عدم توافق ندارد.

عبده می‌گوید: دولت با قدرت تمام همانند قبل برنامه حمایتی خود را از اقتصاد و بخش صنعت و تولید خواهد داشت و تلاش خواهد کرد تا از رکود اقتصادی خارج شود. برنامه دولت برای این اصل با فرض تحریم‌ها بوده است و شرایط کنونی یعنی عدم توافق نه اینکه تاثیرگذار نباشد اما تاثیر واقعی در اهداف تعیین‌شده دولت برای اقتصاد نخواهد داشت.

محمد کشتی‌آرای، رییس اتحادیه طلا و جواهرات با بیان اینکه امیدوارم در آینده موفق به توافق با ژنو و غرب شویم، می‌گوید: شرایط حاکم و دادن یک فرصت دیگر به ایران تفاوتی با عدم توافق ندارد، در این شرایط هیچ تغییری در شرایط کنونی اعمال نمی‌شود و شرایط فعلی در حوزه ارز، سکه و طلا همچنان حاکم خواهد بود و تاثیرات آن نیز بر جامعه و اقتصاد بر روال گذشته است.

تاثیرپذیری طلا و سکه از تحریم‌ها مستقیم است

وی با اشاره به اینکه نتیجه مذاکرات ژنو بر اقتصاد کشور تاثیر مستقیم دارد، زیرا تحریم‌ها برای نقل و انتقالات پول مشکلاتی به وجود آورده، افزود: نکته مهم تحریم‌ها تاثیری است که بر طلا، سکه و ارز داشته است زیرا تاثیرپذیری این مسائل از تحریم‌ها کاملا مستقیم است به‌طوری که اگر در ژنو به توافق می‌رسیدیم تاثیر بلافاصله و مستقیمی در نرخ طلا، سکه و ارز ایجاد می‌شد. شاید تاثیرگذاری لغو تحریم‌ها بر سایر کالاها و خدمات به مرور زمان باشد اما در مورد سکه و ارز این‌گونه نیست.

وی می‌گوید: قیمت طلا و سکه در کشور از دو فاکتور قیمت جهانی و قیمت ارز تاثیر می‌پذیرد و مهم‌تر اینکه مسائل اقتصادی و سیاسی بر قیمت ارز تاثیرگذار است و نوساناتی در قیمت طلا و سکه ایجاد می‌کند بدون شک هر تصمیمی در ژنو بر قیمت ارز و سکه و طلا تاثیرات خاص خود را دارد و این تاثیرگذاری بلافاصله است و با نتیجه این توافقات قیمت در طلا و سکه و ارز بدون تغییر محسوس خواهد بود و این وضعیت به این معناست که رکود در بازار طلا و سکه همچنان ادامه دارد.

کشتی‌آرای درباره تاثیرگذاری مهلت کنونی غرب به ایران نسبت به مسائل هسته‌ای در اقتصاد گفت: نوسان در قیمت ارز و افزایش یا کاهش نرخ طلا و سکه در اقتصاد کشور تاثیرگذار است و این روند تاثیرگذاری و چگونگی آن باید از سوی اقتصاددانان مطرح شود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

سودهای بانکی به تولید ضربه می‌زند

سودهای بانکی یکی از عوامل ضربه‌زننده بر تولید کشور است. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، بالا بودن سودهای بانکی را عاملی برای ضربه‌زدن به تولید دانست و افزود: بانک مرکزی برای هدایت نقدینگی به سمت بازارهای مولد باید منابع را با سود بالاتر جذب و با نرخ کمتر در اختیار تولید قرار دهد. سیدسعید زمانیان دهکردی، در رابطه با دلایل نوسان در تصمیم‌گیری و تعیین نرخ سود بانکی ثابت به خانه ملت گفت: وزارت امور اقتصاد و دارایی، بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار، سیاست‌گذاران تعیین سود بانکی هستند و این نرخ باید به نحوی تعیین شود که از یک‌سو نقدینگی را کاهش دهد و از سوی دیگر، به ضرر واحدهای تولیدی نباشد. نماینده مردم شهرکرد، در مجلس شورای اسلامی افزود: مدیریت ضعیف و عدم کنترل نقدینگی طی سال‌های اخیر باعث حرکت سرمایه‌های سرگردان به سمت بازارهای دلالی و سفته‌بازی شد و سیستم بانکی به منظور جذب این نقدینگی‌ها دائما در حال اعمال تغییرات در نرخ سود است. وی افزایش بدون برنامه سودهای بانکی را عاملی برای ضربه‌زدن به زیرساخت‌های اقتصادی دانست و تصریح کرد: از این رو، باید سرمایه‌های سرگردان از سوی بانک‌ها جذب و به سمت تولید سرازیر شوند.

وی همچنین با انتقاد از اظهارات برخی کارشناسان مبنی بر ضرورت برابری سود بانکی با تورم گفت: این طرز فکر اشتباه بوده و به تولید آسیب وارد می‌کند، همچنین بازار از افزایش سود بانک‌ها تاثیر می‌گیرد و این موضوعات اثرات منفی بسیاری را در پی دارد.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس دلیل نوسان در تعیین نرخ ثابت را ضعف مدیریت در سیستم بانکی عنوان کرد و افزود: بانک مرکزی برای هدایت نقدینگی به سمت بازارهای مولد باید منابع را با سود بالاتر جذب و با نرخ کمتر در اختیار تولید قرار دهد، با این اقدام در جامعه و نظام پولی کشور تعادل ایجاد خواهد شد.

نماینده مردم شهرکرد در مجلس تصریح کرد: وام‌های یارانه‌ای علاوه بر رونق‌بخشی به تولید، در خروج از رکود تورمی هم تاثیرگذار است.

خبر

انتقاد یک نماینده مجلس از برخورد با اصناف

اصناف را برای روزهای خاص می‌خواهیم

متاسفانه دست اصناف را در خیلی از موارد باز نگذاشتیم و آنها را تنها برای روزهای خاص می‌خواهیم. سیدسعید زمانیان دهکردی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: اصناف در اقتصاد مقاومتی می‌توانند هم اثر مثبت و هم منفی باشند، اگر ما راهکار داشته باشیم و به اصناف اجازه دهیم که به‌صورت ویژه واردشوند و محدویت‌های مقطعی یا قانونی ایجاد نکنیم و تصدی‌گری دولت در ابعاد مختلف را کم کنیم، قطعا به نتیجه مطلوب می‌رسیم. او در گفت‌وگو با سایت اتاق اصناف ایران، درباره نقش اصناف در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی گفت: باید اجازه دهیم اصناف خودشان سرمایه‌گذاری و مدیریت کنند و ما فقط نظارت کنیم، اصناف کشور این آمادگی را دارند که چرخه اقتصاد مقاومتی را مدیریت کنند، متاسفانه در این میان ساختار سیستم اجرایی ما ساختار درستی نیست و موانع عدیده‌ای را بر سر راه اصناف می‌گذارد.

این نماینده مجلس تاکید کرد: نمونه آن دخالت‌های شورای رقابت، دولت و زیرمجموعه‌های آن در مورد قیمت‌گذاری خودرو است که باعث شد رقابت را از بین ببرد و اصناف کنار زده شوند، متاسفانه برخی موانع مانع از سرمایه‌گذاری اصناف می‌شود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ادامه داد: تا امروز درباره اقتصاد مقاومتی حرف زدیم، برای دستیابی به آن باید نخست ساختار بانک‌ها را تغییر دهیم و سیستم اقتصاد کشور از جمله وزارتخانه‌های مرتبط با اقتصاد و دستگاه‌های اجرایی که موانع متعددی در راه اقتصاد مقاومتی به وجود می‌آورند را کنار بزنیم و به روز شویم تا مردم و اصناف خودشان وارد کار شوند.

وی با بیان اینکه متاسفانه اصناف را برای روزهای خاص می‌خواهیم، تاکید کرد: دست اصناف را در خیلی از موارد باز نگذاشتیم، به عنوان مثال در شورای نظارت و کسب‌وکار و رونق اقتصادی، چند درصد دولتی‌ها و چند درصد اصناف حضور دارند، اصناف فقط یک یا دو رأی دارند.وقتی دولتی عمل شود قطعا به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم.

وی افزود: اصناف می‌توانند بازار را کنترل کنند، آنها حتی می‌توانند در زمینه‌های دیگر زیرساختی مانند سرمایه‌گذاری و تولید در صنایع اثرات مثبتی داشته باشند.

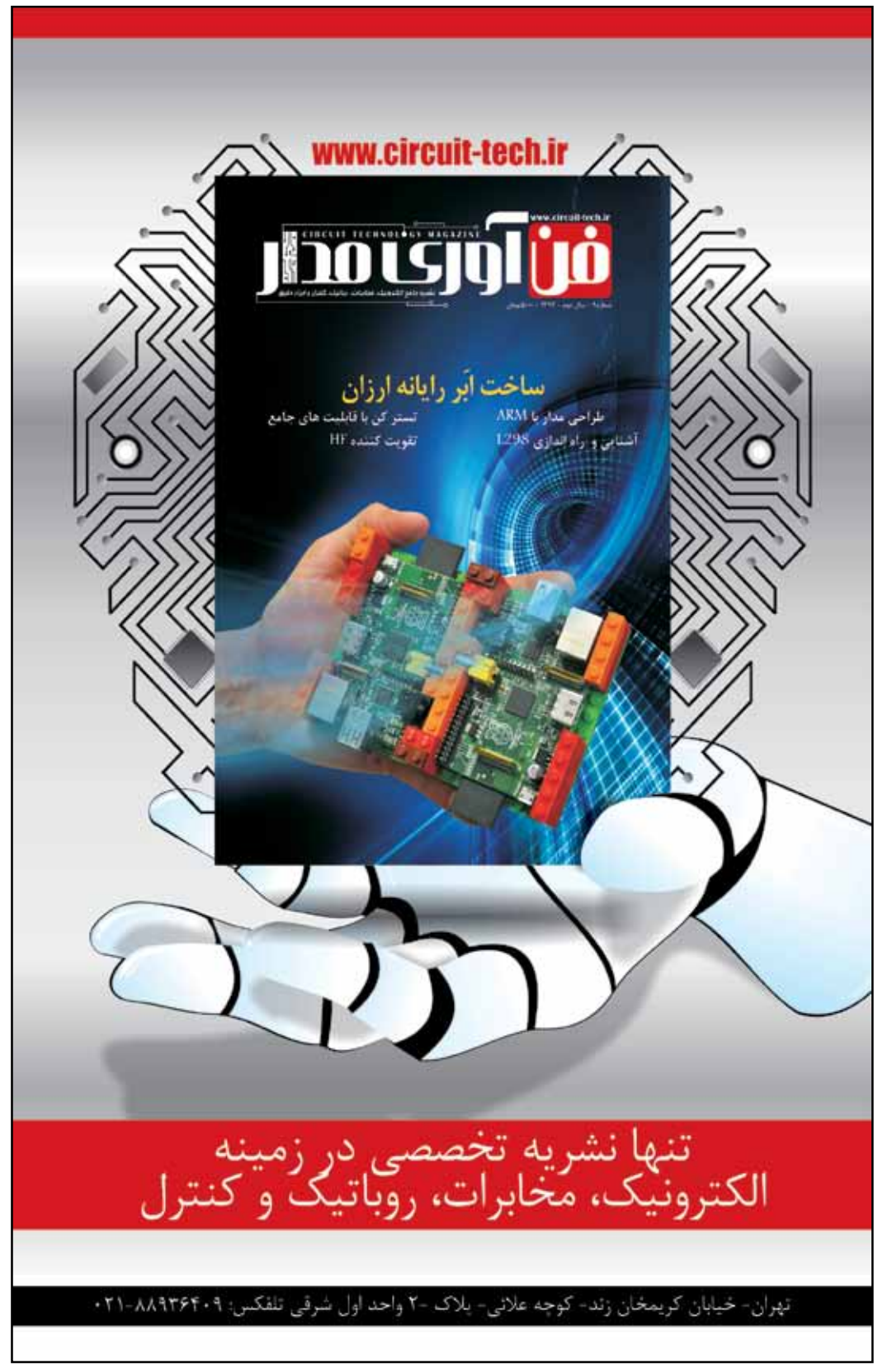
این نماینده مجلس درباره قوانین موجود در زمینه کسب‌وکار گفت: در بحث قوانین اشکالات عدیده‌ای داریم، قوانین و مقررات به‌روز نیست و این قوانین با اقتصاد مقاومتی مقارنت ندارند. وی تاکید کرد: قوانین گذشته باید جمع شود و دست بخش خصوصی را باز بگذاریم، قوانین قبلی اصناف را محدود کرده است، با این شرایط نمی‌توان اقتصاد مقاومتی را شکل داد. اگر قوانین از نظر ماهیت و ساختاری تغییر نکند، اهداف اقتصاد مقاومتی به دست نمی‌آید. زمانیان خاطرنشان کرد: باید اجازه دهیم که اصناف در اشکال مختلف کار کنند.امروز عملگرایی وجود ندارد، ما باید کمتر حرف بزنیم و بیشتر عمل کنیم، مجلس هم در این زمینه آن‌گونه که باید و شاید نقش خوبی ایفا نکرده است، برای دستیابی به اهداف باید همه این امور اصلاح شود.

عشایر ۲۸۱ هزار تن پروتئین تولید کردند

عشایر در حالی که فقط دو درصد از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، ۲۰ درصد پروتئین مورد نیاز کشور را تامین و با داشتن ۲۴ میلیون واحد دام ۱۸۰ هزار تن گوشت به بازار عرضه می‌کنند. رییس فراکسیون روستایی و عشایر مجلس، به سایت خانه ملت گفت: با توجه به شرایط خشکسالی به‌وجود آمده و افزایش قیمت علوفه، دولت کمک می‌کند تا دام‌های عشایر به‌صورت تضمینی توسط سازمان پشتیبانی امور دام خریداری شود.

هادی قوامی، با یادآوری ارسال نامه ۲۲۸ نماینده مجلس به رییس‌جمهور برای حل مسائل و مشکلات عشایر، توضیح داد: این نامه تحویل دفتر آقای روحانی شده که امیدواریم در آینده نزدیک شاهد آثار مثبت این نامه و ایجاد تحول در وضعیت عشایر باشیم.

او افزود: با توجه به شرایط خشکسالی به‌وجود آمده و افزایش قیمت علوفه در نامه‌ای از رییس‌جمهور تقاضا کردیم برای اینکه عشایر بتوانند دام‌های خود را به موقع به بازار عرضه کنند، دولت کمک کند تا دام‌های عشایر به‌صورت تضمینی توسط سازمان پشتیبانی امور دام، تشکل‌ها و تعاونی‌های عشایر خریداری شود تا به این وسیله، حقوق هر دو گروه فروشنده و مصرف‌کننده تامین شود. به گفته قوامی، برای حل مشکلات عشایر نامه‌ای به رییس‌جمهور نوشته شده که در نامه ارسالی به رییس‌جمهور تقاضا کردیم هزار میلیارد ریال اعتبار از محل‌های ماده ۱۰ و ۱۲ برای عشایر کوچنده و رفع مشکلات این قشر در نظر بگیرند تا از این طریق بخشی از مشکلات پیش روی این گروه حل شود. همچنین از رییس‌جمهور تقاضا شده، به‌صورت ماهانه جلسه‌هایی با ریاست شخص آقای روحانی و با حضور معاونان وی و وزرای مسئول دستگاه‌های مربوط به عشایر برگزار و به مشکلات و خواسته‌های این افراد رسیدگی شود.



اخبار کوتاه

آموزش تجارت خارجی فرش دستباف

مرکز ملی فرش ایران درنظر دارد به منظور ارتقای توانمندی فعالان حوزه تجارت خارجی فرش دستباف در ایام برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه فرش ایران، دوره‌های آموزش مهارت‌های تجارت خارجی فرش را با موضوعات زیر طی روزهای ۳ الی ۶ شهریورماه از ساعت ۱۰ الی ۱۳ درمحل نمایشگاه بین‌المللی برگزار کند.

۲۰هزار فرصت شغلی در استان قزوین

علی پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: با تکمیل ۴۰۰ واحد صنعتی در استان قزوین ۲۰هزار فرصت شغلی ایجاد می‌شود که در حال حاضر ۶۰ درصد از پروژه پیشرفت فیزیکی داشته است.

کاهش تولید صنعتی حوزه یورو در ماه می

دفتر برآوردهای رسمی اتحادیه اروپا «یورواستات» اعلام کرد، میانگین فصلی تولید صنعتی حوزه یورو در ماه می سال جاری میلادی به نسبت ماه قبل از آن (آوریل) ۱/۱درصد کاهش داشته است. این کاهش ۱/۱درصدی هم ماهانه و هم فصلی شامل ۲۸ دولت این اتحادیه است.

ساماندهی کودهای کشاورزی

عباس کشاورز، معاون امور زراعت وزیر جهاد کشاورزی بر ساماندهی کمیت و کیفیت کودهای مورد نیاز بخش کشاورزی در راستای افزایش و پایداری این تولیدات تاکید کرد. وزارت جهادکشاورزی مجاز نیست از محصولات ناسالم، کم‌سلامت و خسارت‌زا حمایت کند.

داروها و واکسن‌های بیولوژیک

مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: سازمان دامپزشکی تاکید ویژه‌ای روی تولید داروها و واکسن‌های بیولوژیک دارد و تولیدات در این کارخانه‌ها باید با هدف صادرات انجام شود. در حال حاضر، سالانه ۳۷۰ میلیون یورو صرف واردات مواد اولیه کارخانه‌های خوراک دام کشور می‌شود.

مصرف آب در قم در مرز هشدار

عبدالحمید توکلی‌بینا، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم گفت: مصرف آب در قم در مرز افزایش چهار درصدی رشد مصرف، هشداری برای شهروندان است و پیامدهای خوبی به دنبال نخواهد داشت. به لطف خدا و با ورود آب سرشاخه‌های دز، جیره‌بندی در شهر نخواهیم داشت اما لزوم صرفه‌جویی در مصرف و پرهیز از اسراف بیش از پیش ضروری است.

۱۰درصد صرفه‌جویی کنید

هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی ضمن هشدار نسبت به افزایش دمای هوا در هفته آینده، از مردم درخواست کرد: صرفه‌جویی ۱۰ درصدی برق را جدی بگیرند. هفته گذشته پیک مصرف برق به بیش از ۴۷ هزار و ۵۰۰ مگاوات رسید که درمقایسه با پیک مصرف سال ۹۲ بیش از ۸۰۰ مگاوات فراتر رفت.

موانع تجاری شرکت‌های ایرانی فعال در نیجریه

ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت گفت: دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌صورت جدی به دنبال عملیاتی کردن موافقت‌نامه‌های اقتصادی ایران و نیجریه است و تلاش می‌کند تمامی موانع تجاری فعالان اقتصادی برای کار در این کشور را برطرف کند.

نمایشگاه اختصاصی ایران در دوحه

سعود جاسم الجفیری مشاور وزیر اقتصاد قطر در دیدار با معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت، قطر را پیشگام توسعه روابط تجاری و سیاسی با کشورهای مختلف خواند و گفت: دوحه خواهان گسترش روابط با تهران است. در این دیدار که در محل سازمان توسعه تجارت برگزار شد با تاکید بر برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در دوحه گفت: این نمایشگاه فرصت مناسبی برای معرفی و شناساندن کالا، خدمات و ظرفیت‌های ایران در قطر است و قطر از این طرح استقبال می‌کند.

اخبار کوتاه

حذف دلالان بازار میوه و تره‌بار

حسین مهاجران، رییس اتحادیه فروشندگان میدان میوه و تره‌بار، حضور گسترده دلالان را عامل اصلی گرانی میوه عنوان کرد و گفت: به منظور متعادل‌سازی قیمت میوه برای مصرف‌کنندگان، دولت باید با تشدید نظارت‌ها شرایط را برای خروج و حذف دلالان از این صنف فراهم کند.

برداشت از منابع صندوق توسعه به صلاح نیست

غلامرضا کاتب، نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: برداشت از منابع صندوق توسعه ملی برای پرداخت تسهیلات ازدواج یا مواردی از این قبیل به مصلحت کشور نیست.

بیکاری و کمبود منابع آبی زیبنده ایران نیست

پوراندخت نیرومند، معاون آموزش سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور گفت: در ابعاد مختلف از جمله اشتغال، محیط‌زیست و مدیریت منابع، شرایط مناسبی در کشور نداریم که وجود چنین مشکلاتی زیبنده ایران نیست. کشوری با این همه منابع و حدود ۸۰ میلیون نفر جمعیت نباید دچار معضلاتی نظیر نرخ بالای بیکاری، کمبود منابع آبی و آلودگی هوا باشد.

ایران سومین دارنده بزرگ ذخایر نفت جهان

براساس تازه‌ترین گزارش آماری سالانه اوپک، ایران پس از ونزوئلا و عربستان سومین دارنده بزرگ ذخایر نفت‌خام جهان است. در این گزارش آمده ذخایر نفت‌خام ایران در سال ۲۰۱۳ با ۰/۳ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۱۵۷ هزار و ۸۰۰ میلیون بشکه رسیده است.

زنگ خطر برای صنف آهن‌فروشان در حال نواختن

عسل داداشلو

مدت‌هاست که وقتی نام از رکود و بحران در اصناف برده می‌شود، صنف آهن‌فروشان یکی از نام‌هایی است که در صدر این بحران و رکود قرار می‌گیرد. این نام وقتی شرایطش در خط بحران قرار می‌گیرد که اعلام شود، بیش از ۱۵۰۰ واحد صنفی آهن‌فروش از سال گذشته تاکنون تعطیل شده‌اند.

در بازار عوامل متعددی از جمله عوامل موثر بر عرضه شامل مالیات، یارانه‌ها، قیمت سایر مواد و غیره موثر است، یعنی اختلال در هر یک از این موارد می‌تواند روی بازار تاثیر منفی داشته باشد. حالا شرایط بازار آهن نیز با مانعی به نام مالیات بر ارزش‌افزوده متزلزل شده و به رکود دچار شده است. آن‌گونه که محمد آزاد، رییس اتحادیه آهن‌فروشان اعلام کرده، بازار آهن نزدیک به یک‌سال است که در رکود به سر می‌برد.

مشکل از کجا شروع شد؟

مالیات بر ارزش‌افزوده نقطه شروع مشکل صنف آهن‌فروشان است. رییس اتحادیه صنف آهن‌فروشان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، در این‌باره می‌گوید: مشکل صنف آهن‌فروشان از نیمه دوم سال ۱۳۸۹، پس از اجرایی شدن مالیات بر ارزش‌افزوده آغاز شد. صنف آهن‌فروشان مخالفتی با پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده ندارد، اما خواهان این است که سازمان امور مالیاتی طبق آن چیزی که در قانون مصوب شده با آهن‌فروشان رفتار کند. در ماده ۳ قانون مالیات بر ارزش‌افزوده آمده که این مالیات باید براساس مابه‌التفاوت قیمت خریدوفروش دریافت شود، اما صنف آهن‌فروشان به دلیل نداشتن فاکتور خرید ناچارند در حالی که سودی کمتر از یک درصد از خریدوفروش می‌برند، هشت درصد مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت کنند.

فاکتورهایی که ناپدید می‌شوند

بازار آهن از آن دست بازارهایی است که به دلیل اینکه تولید داخل است از مبدا مالیات بر ارزش‌افزوده کالای آن پرداخت می‌شود. اما در توزیع بازار به دلیل اینکه فاکتور خرید وجود ندارد، این تنها فاکتور فروش است که محاسبه می‌شود و همین موضوع موجب فشار روی صنف آهن‌فروشان می‌شود. اما فاکتورهای خرید چه می‌شود؟

محمد آزاد در پاسخ به این پرسش، بیان می‌کند: هیچ یک از اهالی صنف آهن‌فروشان، تولیدکننده نیستند. همه ما جنسی را خریداری می‌کنیم که مالیات ارزش بر افزوده آن یک‌بار پرداخت شده است. از سوی دیگر ما اجازه نداریم کالا را مستقیم خریداری کنیم؛ از سال ۱۳۸۲ که بورس کالا راه‌اندازی شد، آهن در بورس فروخته می‌شود که این فروش شرایط خاص خود را دارد. بورس به اشخاص حقیقی کالا نمی‌فروشد و فقط به اشخاص حقوقی می‌فروشد. البته ما شرکت‌های تعاونی داریم که بتوانند از بورس کالا بخرد، اما از آنجاکه سبدهای ارائه شده در بورس بسیار حجیم است، شرکت‌های تعاونی نیز قدرت خرید ندارند. مثلا بورس سبدی ۲۵ هزار تنی را ارائه می‌کند که قیمت آن بالای ۵۰ هزار میلیارد تومان است.

چه کسی مشتری سبدهای بزرگ بورس است؟

اگر بورس کالا، سبدهای بالای ۱۰ تن را برای فروش ارائه می‌کند که شرکت‌های تعاونی توان خرید آن را ندارد و اشخاص حقیقی هم طبق قانون بورس نمی‌توانند وارد این معامله شوند، پس چه کسی خریدار این سبدهاست؟

رییس اتحادیه آهن‌فروشان در این‌باره می‌گوید: برای ما هم مشخص نیست که چه کسانی خریداران کالای ارائه شده در بورس هستند. خریداران این کالاها عمدتا از شرکت‌هایی با بودجه کامل یا تحت پوشش بانک‌ها هستند. این شرکت‌ها آهن را در بورس خریداری می‌کنند و سپس با واسطه‌هایی شروع به فروش کالا می‌کنند. این واسطه‌ها هنگام فروش به همکاران ما فاکتور ارائه نمی‌دهند، زیرا نمی‌خواهند شناخته شوند و سودهای کلانی که از تفاوت قیمت خریدوفروش به دست می‌آورند، مشخص شود. آزاد با اشاره به ناتوانی سازمان مالیاتی در اخذ مالیات از این شرکت‌ها، ادامه می‌دهد: وظیفه سازمان مالیاتی این است که این شرکت‌ها را شناسایی و مالیات را از آنها دریافت کند، اما از آنجا این سازمان ناتوان از انجام چنین کاری است، به صنف فشار می‌آورد و اعضای صنف ما در برابر چنین فشاری به تعطیلی رو می‌آورند. این گونه است که از ۳۵۰۰ واحد صنفی تهران، ۱۵۰۰ واحد به تعطیلی اقدام کرده‌اند.

چرا بورس کالا اطلاعات نمی‌دهد؟

طبیعتا شناختن این شرکت‌ها برای سازمان مالیاتی کاری دشوار است، اما راه آسانی پیش روی سازمان امور مالیاتی قرار دارد و آن هم بورس کالا است. اطلاعات این شرکت‌ها در اختیار بورس کالا قرار دارد، سازمان مالیاتی می‌تواند با مراجعه به بورس کالا این شرکت‌ها را شناسایی و اقدام به اخذ مالیات و کم کردن فشار از واحدهای صنفی آهن‌فروشان کند.

رییس اتحادیه آهن‌فروشان درباره اینکه چرا سازمان مالیاتی به این کار اقدام نمی‌کند، می‌گوید: بورس کالا نمی‌خواهد این شرکت‌ها را معرفی کند، زیرا نمی‌خواهد مشتری‌هایش را از دست بدهد. از سوی دیگر، این سازمان مالیاتی است که در این زمینه کوتاهی می‌کند و به جای آن برای کسانی از اعضای صنف که در جمع ۱۵۰ میلیون تومان سرمایه دارد، برگه مالیاتی ۵۰۰ میلیون تومانی ارسال می‌کند.

راهکار چیست؟

ادامه چنین روندی در طول زمان قطعا به ضرر جامعه تمام خواهد شد. اگر تعطیلی واحدهای صنفی آهن فروشی با همین شتاب ادامه پیدا کند، قطعا بازاری وجود نخواهد داشت و وقتی بازار از بین برود، این مصرف‌کننده است که ضرر می‌کند و با پرداخت هزینه‌ای که مشخص نیست ملاکش چیست، ناچار به خرید کالای مورد نظر خود می‌شود. اما قطعا برای خروج از این شرایط، راهکاری وجود دارد.

آزاد، راهکار را تعامل سازمان امور مالیاتی می‌داند و معتقد است: اتحادیه آهن‌فروشان قصد ندارد که از پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده فرار کند و می‌خواهد این مالیات را بپردازد، اما طبق قانون. خریدوفروش همه واحدهای صنفی مشخص است، سازمان مالیاتی می‌تواند با مبنا قرار دادن نسبت فروش و سود مالیات بر ارزش‌افزوده را تعیین کند. این کار به صلاح جامعه است.

یادداشت

تحریم‌ها تعیین‌کننده اصلی اقتصاد ایران نیستند

سعید لیلاز

توافقات ژنو و اعمال تحریم‌ها به طور مقطعی - نه تعیین‌کننده - در اقتصاد ایران تاثیر گذرا است، زیرا مذاکرات ژنو بیشترین اثر روانی و سیاسی بر اقتصاد ایران وارد کرده و پیش‌بینی من بر این بود که توافقات به نتیجه خوبی خواهد رسید. به اعتقاد نگارنده، تحریم‌ها تعیین‌کننده اصلی در اقتصاد ایران نیست، اگرچه تاثیر گذار بوده و این تحریم‌ها یک شبه رفع نخواهد شد. از این رو، انتظار تغییر واقعی و عینی روی اقتصاد ایران را ندارم که مثلا بورس بهتر شود شاید اندکی به وضعیت خریدوفروش ملک سامان بدهد تا رونق بیشتری یابد و آن طیفی از جامعه که منتظر هستند، انتظارشان به سر آید. در بخش واقعی اقتصادی مسئله توافق ژنو اثر تعیین‌کننده‌ای بر اقتصاد نخواهد گذاشت، زیرا مشکلات اقتصادی ایران درون‌زا است و تنها با رویکرد و مسایل داخلی قابل حل است؛ چنانچه دیدیم دولت بدون اینکه نگاهی به توافق ژنو داشته باشد با اعمال سیاست انضباط پول و سخت‌گیرانه موفق شده نرخ تورم را به پایین‌ترین نرخ در تاریخ اقتصاد ایران برساند، به طوری که نرخ تورم ۳۰ درصد در یک دروه ۱۰ ماهه کاهش یافته است. تحریک تقاضا و بهبود وضعیت تولید نیز به عوامل درون‌زا بستگی دارد و فکر نمی‌کنم توافق ژنو در بخش واقعی اقتصاد ایران تاثیر چشمگیر و فوری داشته باشد البته در دراز مدت تاثیر گذار خواهد بود. به اعتقاد من اساس مشکلات و ظرفیت‌های داخلی اقتصاد کشور در داخل رقم می‌خورد. خوشبختانه در این مدت رشد اقتصادی کشور به ۳ درصد رسیده و این بیانگر آن است که اگر بخواهیم، می‌توانیم در کشور با وجود تمامی تحریم‌ها به موفقیت برسیم، کافی است اراده باشد و تلاش. حال که ایران در ژنو مهلت دوباره‌ای گرفته است بدون توقف با همان آهنگ قبلی اقتصاد به جلو هدایت خواهد شد، اما نکته مهم اینجاست که ایران با غرب به توافق خواهد رسید.

دیدگاه

در بخش لوازم و ماشین آلات کشاورزی در حال وابسته شدن به چین هستیم

علی توسطی، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم و ماشین‌آلات کشاورزی تهران با بیان این نکته گفت: چین، در حال حاضر با کارگر ارزان و تولیدات انبوه، کالای ارزان قیمت را روانه بازار کشور کرده است. او در گفت‌وگو با سایت اتاق اصناف ایران، با تاکید بر اینکه باید تولیدات داخلی را تقویت کرد، افزود: در بخش لوازم ماشین‌آلات کشاورزی تولیدات محدود داریم و واردات بی‌رویه کالاهای چینی سبب رکود تولید داخلی در این بخش شده است. وی اظهار کرد: در سال‌های گذشته از برندهای معتبر دنیا مانند آلمان، انگلیس، ایتالیا و ژاپن واردات داشتیم، اما در چند سال اخیر با توجه به شرایط اقتصادی و بالا بودن نرخ ارز، به تدریج کالاهای چینی بازار را تسخیر کرده است.

توسطی با بیان اینکه تولیدکنندگان داخلی توانمند هستند، افزود: متخصصان ایران در مونتاژ و نمونه برداری و تولید لوازم ماشین‌آلات کشاورزی ماهر هستند، اما باید حمایت‌های لازم از تولید داخلی صورت بگیرد. وی با بیان اینکه اکنون امکان برندسازی برای تولیدات داخلی فراهم نیست، افزود: تاکنون در تولید الکتروپمپ آبرسانی، پیشرفت داشته‌ایم و این تولیدات به عراق، افغانستان و کشورهای آسیای مرکزی صادر می‌شود. توسطی گفت: باید با فراهم شدن فضای رقابت و همچنین ارتقای کیفیت تولیدات، علاوه بر تامین نیاز داخل، زمینه‌های صادرات نیز فراهم شود. وی اظهار کرد: این صنف مجموعه‌ای از کالاها، اعم از انواع الکتروموتورها، پمپ‌ها، ژنراتورها، لوازم باغبانی، موتور برق، تجهیزات سم پاشی، لوازم یدکی وغیره را دربرمی‌گیرد.

۹۳/۲/۱۷-ایسنا-در جلسه کمیسیون ایمنی راهها که با حضور وزیر راه و شهرسازی برگزار شد، سازمان پزشکی قانونی در مورد تلفات تصادفات رانندگی سال ۹۲ گزارش داد: ۱۷۹۹۴ نفر کشته در حوادث رانندگی.

۱- علت اصلی مرگ

شماره ۲۲۲۹۴
۹۳/۳/۱۷
معاونت/مدیریت
بررسی
اظهارنظر
جهت بهره برداری

۵۱/۳٪ - ضربه به سر
۲۳/۸٪ - شکستگی متعدد
۸/۳٪ - خونریزی
۱۰/۸٪ - علل اشتراکی
۵/۷٪ - سایر موارد

علت اصلی مرگ ۷۵٪ فوت شدگان نبستن کمربند ایمنی یا نداشتن کلاه ایمنی است

آیا می دانید علت اصلی مرگ ۷۵٪ فوت شدگان سوانح نبستن کمربند ایمنی یا نداشتن کلاه ایمنی است؟

مدیریت ارتباطات - اداره فرهنگی

گروه خودروسازی سایپا

نماگر بورس

شاخص کل در دوهفته گذشته ۳۰۰۰ واحد صعودی شد

افت شاخص بورس در حالی این روزها به ۵۲۰۰ واحد در سال جاری رسیده که دماسنج بورس از ابتدای سال ۹۳ تا پایان هفته اول تیرماه بیش از ۸۱۰۰ واحد افت را به خود دیده بود و در دو هفته گذشته حدود ۳۰۰۰ واحد از تب آن کاسته شده و این روزها شاهد روند متعادل معاملات در بورس اوراق بهادار هستیم. همچنین از ابتدای امسال که بازار سهام ۷۷ روز کاری فعالیت داشته، تعداد سه میلیون و ۳۷۴ هزار و ۱۲۷ برگه اوراق مشارکت به ارزش سه هزار و ۳۷۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار به فروش رسیده است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۷۵۴,۲۰
میزان تغییر	۲۹۶,۳۳
ارزش بازار	۳,۴۶۳,۰۲۹,۰۲۹ B
تعداد معاملات	۵۶,۴۰۲
ارزش معاملات	۱,۸۹۸,۳۹۲ B
حجم معاملات	۹۰۶,۷۵۶ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
رمپنا	۶,۸۰۳	۵۴,۹۲
پارسان	۷,۸۶۲	(۴۰,۲۳)
فملی	۲,۵۱۳	۳۹,۴۹
وبصادر	۹۵۷	۳۹,۳۷
شبندر	۱۰,۶۹۳	(۳۶.۱۳)
فارس	۱۴,۱۹۵	۲۹.۰۲
ومعادن	۳,۴۳۰	۲۲.۱۴

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
فنرسازی‌زر(خزر)	۱,۶۳۱	۲۷۸	۲۰.۵۵
ح . پتروشیمی‌فارابی(شفاراح)	۱۱,۹۰۵	۸۸۰	۷.۹۸
ح.الکتریک خودرو شرق(خشرقح)	۹۰۸	۵۹	۶.۹۵
سیمان تهران(ستران)	۴,۱۸۶	۱۸۲	۴.۵۵
صنایع‌شیمیایی‌ایران(شیران)	۷,۷۵۷	۲۹۸	۴
سرمایه گذاری البرز(والبر)	۴,۳۰۲	۱۶۵	۳.۹۹
داده‌پردازی‌ایران(مداران)	۲,۰۸۷	۸۰	۳.۹۹
سیمان شمال(سشمال)	۲,۹۷۸	۱۱۴	۳.۹۸
قند ثابت خراسان(قثابت)	۱,۴۶۷	۵۶	۳.۹۷
سایپاآذین(خاذین)	۲,۹۱۴	۱۱۱	۳.۹۶

بیشترین کاهش

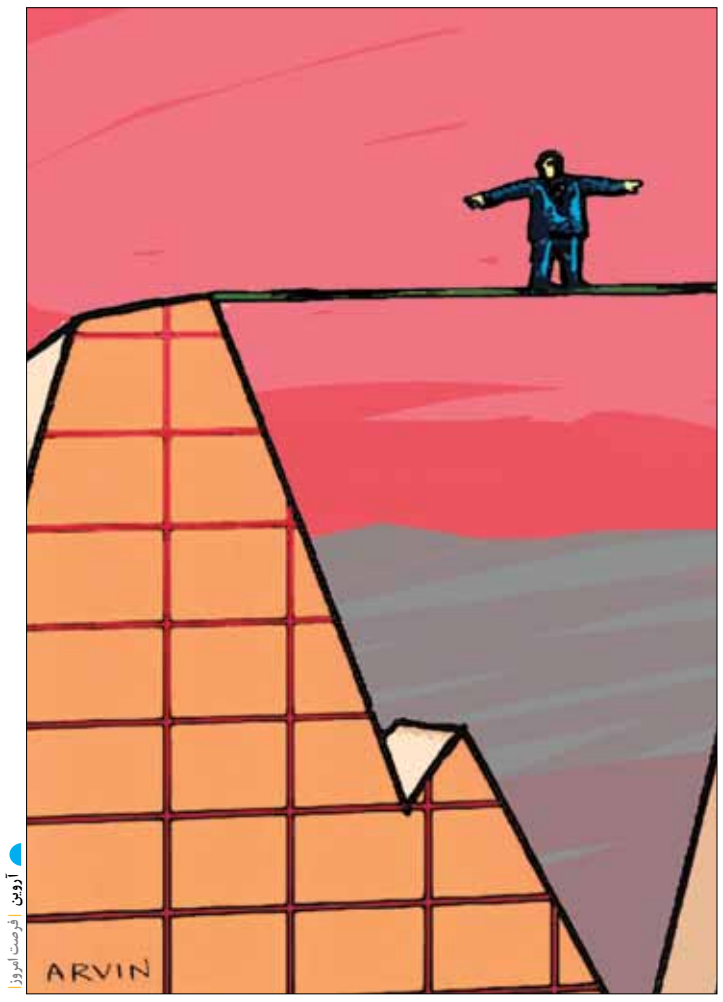
نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
افست(چافست)	۶,۳۰۲	(۵۲۳)	(۷۶۶)
سرامیک‌های‌صنعتی‌اردکان (کسرا)	۳۴,۴۷۳	(۱۴۱۰)	(۳.۹۳)
صنایع ریخته‌گری ایران(خریخت)	۱,۸۷۰	(۷۶)	(۳.۹۱)
گسترش صنایع و خدمات کشاورزی (تکشا)	۵,۹۶۱	(۲۴۱)	(۳.۸۹)
فرآورده‌های‌نسوزآذر(کاذر)	۶,۲۳۹	(۲۴۲)	(۳.۷۳)
کارخانجات قند قزوین(قزوین)	۲,۸۵۱	(۱۰۸)	(۳.۶۵)
سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان (وآذر)	۱,۳۰۶	(۴۹)	(۳.۶۲)
سیمان کرمان(سکرما)	۱۰,۵۰۵	(۳۸۸)	(۳.۵۶)
تامین ماسه ریخته‌گری(کماسه)	۶,۱۶۰	(۲۱۸)	(۳.۴۲)
خوراک دام پارس(غدام)	۴,۲۷۹	(۱۴۹)	(۳.۳۶)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
گروه مپنا (رمپنا)	۶,۸۰۶	۶۷,۹۹۶
گروه‌صنعتی‌بارز(پکرمان)	۷,۸۲۷	۱۷,۴۸۴
ملی صنایع مس ایران(فملی)	۲,۵۵۸	۱۷,۱۸۶
تراکتورسازی‌ایران(تایرا)	۳,۹۸۳	۱۵,۸۱۷
زامیاد(خزامیا)	۱,۳۷۳	۱۲,۰۵۱
نفت پارس(شنفت)	۱۲,۳۸۶	۸,۰۹۷
صنایع‌شیمیایی‌ایران(شیران)	۷,۷۵۷	۴,۶۴۷
صنایع لاستیکی سهند(پسهند)	۷,۴۵۶	۳,۷۹۸
افست(چافست)	۶,۵۳۰	۲,۶۵۳
توکافولاد(هلدینگ(وتوکا)	۵,۲۶۲	۲,۴۱۵

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
کاشی حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۸۹۸
خوارزمی(وخارزمح)	۵۵۰	۵,۵۰۰
سیمان‌مازندران(سمازن)	۱۹,۵۰۱	۳,۷۸۶
سیمان کردستان(سکرد)	۶,۲۰۵	۲,۹۷۰
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۴۷۰	۲,۴۷۷
پارس خزر(لخزر)	۱۰,۶۸۳	۲,۲۱۳
سیمان‌اصفهان(سصفها)	۱۳,۱۷۷	۲,۱۸۲
کاشی سینا(کساوه)	۱۵,۹۲۹	۲,۱۵۶
فولاد امیرکبیرکاشان(فجر)	۱۲,۹۱۰	۱,۹۵۰
کاشی نیلو(کنیلو)	۳,۲۹۱	۱,۹۳۵



آروین / فرصت امروز

گزارش فرصت امروز از روند حرکتی بازار سرمایه

نبض یکنواخت بازار

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص بورس که نخستین روز معاملاتی هفته گذشته را در ارتفاع ۷۳ هزار و ۴۱۶ واحد آغاز کرده بود در پایان با رشد ۰/۴۶درصدی به عدد ۷۳ هزار و ۷۵۴ واحد رسید. ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم در هفته‌ای که گذشت به ۹ هزار و ۱۶۴ میلیارد ریال رسید که نسبت به هفته قبل خود کاهشی ۴/۷درصدی را نشان می‌دهد. همچنین در این مدت تعداد ۳ میلیارد و ۴۲۴ میلیون سهم در ۲۶۳ هزار نوبت مورد معامله قرار گرفت که به ترتیب ۵ درصد افزایش و ۳/۷درصد کاهش نسبت به هفته قبل داشته است. ارزش معاملات نرمال نیز در ۵ روز کاری هفته پیش، به ۶ هزار و ۶۶۳ میلیارد ریال و حجم معاملات نرمال هم به ۲ میلیارد و ۲۹۱ میلیون سهم رسید که نسبت به هفته قبل به ترتیب با ۱۲/۳ و ۸ درصد کاهش همراه شدند. تعداد ۸۹ هزار و ۷۲۳ برگه اوراق مشارکت نیز به ارزش ۹۰ میلیارد ریال در هفته منتهی به ۲۷ تیر امسال معامله شد که نسبت به هفته گذشته کاهش ۸۴درصدی را نشان می‌دهد.

مهم‌ترین حمایت‌های حقوقی‌ها

مهم‌ترین حمایت‌های حقوقی‌ها در روز چهارشنبه به تامین مواد اولیه فولاد صبانور با خریدار حقوقی ۹۱درصد، پالایش نفت شیراز با خریدار حقوقی ۶۹درصد و زغال‌سنگ نگین طبس با خریدار حقوقی ۱۰۰درصد مربوط بوده است. از مهم‌ترین حمایت حقوقی‌ها می‌توان به حمایت نفت و گاز پارسیان از پالایش نفت شیراز اشاره کرد. از دیگر حمایت‌ها می‌توان به حمایت ۱۲۸۷۱۰۰۰ سهمی کارکنان بانک ملت از بانک ملت، ۱۱۰۰۰۰۰ سهمی بیمه مرکزی از سرمایه‌گذاری صنعت بیمه، ۱۰۸۲۸۰۰ سهمی صندوق بازنشستگی کشوری از پتروشیمی جم و ۵۲۹۴۹۴ سهمی سرمایه‌گذاری معادن و فلزات از کارخانجات تولیدی شهید قندی اشاره کرد.

مهم‌ترین فروش‌های حقوقی‌ها

مهم‌ترین فروش‌های حقوقی‌ها در روز چهارشنبه نیز مربوط است به بانک گردشگری با فروش حقوقی ۸۳درصد، توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی با فروش حقوقی ۷۷درصد و کویرتایر با فروش حقوقی ۶۳درصد. از مهم‌ترین فروش حقوقی‌ها می‌توان به فروش سرمایه‌گذاری غدیر و سبد بانک پارسیان و سرمایه‌گذاری اعتضاد غدیر در نماد شرکت کویرتایر، بانک دی در نماد شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی و توسعه امید بانک گردشگری در نماد بانک گردشگری اشاره کرد.

از دیگر فروش‌های حقوقی‌ها می‌توان به فروش ۱۰۱۸۲۹۳۸ سهمی سرمایه‌گذاری تامین آتیه مسکن در نماد شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی، ۸۰۰۰۰۰۰ سهمی سرمایه‌گذاری سمند در نماد شرکت سرمایه‌گذاری رنا، ۴۵۰۰۰۰۰ سهمی بیمه ایران در نماد سرمایه‌گذاری سایپا و ۶۰۰۰۰۰ سهمی گروه سرمایه‌گذاری مسکن در نماد سرمایه‌گذاری مسکن تهران اشاره کرد.

آیفکس به ارتفاع ۸۰۰ واحد نزدیک شد

در جریان معاملات آخرین روز معاملاتی هفته گذشته بازارهای فرابورس سهامداران در ۲۰ هزار و ۴۴۸ نوبت ۶۱/۸میلیون اوراق را به ارزش ۱/۲هزار میلیارد ریال دادوستد کردند و شاخص فرابورس با ۱/۷درصد افزایش، ۱۳/۵واحد رشد کرد و به عدد ۷۹۶/۳واحد رسید. همچنین در این روز گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با دادوستد ۵/۷میلیون اوراق به ارزش ۴۲/۷میلیارد ریال از بیشترین حجم معاملات برخوردار شد و هر سهم این شرکت با رشد ۴/۷درصدی به نرخ ۷۳۸۶ ریال رسید. در بازار ETF نیز صندوق سرمایه‌گذاری اطلس با مبادله ۵۷ هزار و ۱۴ واحد بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص داد و اوراق اجاره نفت و گاز پرشیا هم در بازار اوراق با درآمد ثابت، با معامله ۳۰۱ هزار و ۶۱۰ ورقه در رأس بیشترین حجم معاملات قرار گرفت.

حضور فعالان بورس در کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی اتاق ایران در تازه‌ترین نشست تخصصی خود به بررسی شرایط کنونی بورس و راهکارهای برون‌رفت از رکود بازار سرمایه پرداخت. براساس گزارش فعالان بخش خصوصی دخالت‌های بی‌جا و حمایت‌های بی‌موقع دولت سابق صنایع را به مرز تهدید کشانده و این درحالی است که عدم شفافیت در لایحه مالیاتی و دخالت دولت فعلی در روند قیمت‌گذاری‌ها نیز باعث‌شده بازار سرمایه در واکنش به این اتفاقات در شرایط رکود قرار گیرد. این نشست سه‌ساعته اگر چه قرار بود با حضور حسین عبده‌تبریزی، عضو شورای عالی بورس برگزار شود، اما وی در این جلسه حضور نیافت و به جای او حسین سلیمی دیگر عضو شورای عالی بورس درباره راهکارهای برون‌رفت از رکود بازار سرمایه به سخنرانی پرداخت. به اعتقاد سلیمی، تلاطم قیمت‌ها در بازار سرمایه خاصیت و ذات بورس است و این در حالی است که به گفته وی برای خروج بورس از رکود باید به صنایع توجه شود.

گروه‌هایی که بیشترین درصد تغییر را به خود اختصاص دادند

در بررسی هفته گذشته بازار سرمایه مشخص می‌شود سهام منسوجات با ۲۶/۸۴درصد، ماشین‌آلات و تجهیزات با ۴۰/۵۷درصد و زراعت و خدمات وابسته با ۴/۰۵ درصد بیشترین درصد تغییر در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند. شاخص کل هم با ۳۳۸ واحد افزایش در پایان معاملات هفته گذشته به رقم ۷۳۷۵۴ واحد رسید که نسبت به هفته قبل ۰/۴۶درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در این مدت شاخص بازار اول با ۴۰۱ واحد افزایش به رقم ۵۵۰۷۱ واحد و شاخص بازار دوم با ۳۲۹ واحد کاهش به عدد ۱۴۰۴۵۶ واحد رسیدند که نسبت به هفته قبل خود به ترتیب با ۰/۷۳درصد افزایش و ۰/۲۳درصد کاهش مواجه شدند.

روند شاخص پس از افزایش ۵ برابری نرخ خوراک پتروشیمی

از دیگر وقایع هفته گذشته بورس، مقاله انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی بود که در آن به بررسی علل سقوط بورس تهران پرداخته است. فقدان چشم‌انداز روشن و شفاف از نحوه تعیین قیمت در یک افق حداقل ۱۰ ساله (۴ سال برای ساخت و ۶ سال برای بازگشت سرمایه) توسط دولت و مجلس، دامن‌زدن به شرایط رکود تورمی با اتخاذ سیاست‌ها و تصمیماتی که به خروج ۹۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی مولد از بازار سرمایه منجر شد و افزایش چند برابری نرخ تسعیر ارز در ۲ سال گذشته که قیمت تمام شده شرکت‌ها و پروژه‌های صنعتی ارزبر را تا چند برابر در کشور افزایش داده است، از موارد مهمی است که این انجمن پیرامون فقدان چشم‌انداز روشن و شفاف از نحوه تعیین قیمت در یک افق حداقل ۱۰ ساله (۴ سال برای ساخت و ۶ سال برای بازگشت سرمایه) توسط دولت و مجلس به آن اشاره کرده است.

دیدگاه

راهکارهای کوتاه‌مدت به بورس ضربه می‌زند

بهروز خدارحمی*

یکی از سیاست‌هایی که بنده به‌شدت با اجرای آن مخالف هستم، پشتیبانی کوتاه‌مدت از بازار سرمایه از طریق تزریق منابع کوتاه‌مدت است، زیرا این سیاست در بلندمدت کمکی به رونق بازار سرمایه نمی‌کند. راهکارهای کوتاه‌مدت به بازار سرمایه آسیب زده و باید سیاست‌های بلندمدت و عملی برای رونق بورس تهران تدوین شود. به این ترتیب، آنچه که امروز بازار سرمایه منتظر اجرای آن است تصمیم های بلندمدت عملی برای بازار است، ولی متاسفانه به اسم پشتیبانی از بازار سرمایه امروز ۵۰۰۰ هزار میلیارد تومان به بازار تزریق کرده و فردا صندوق دیگری تاسیس می‌کنند.

در روزهای اخیر جلسه های خوبی در مجلس، دولت و وزارت اقتصاد برگزار شد، امیدواریم با برگزاری این جلسه های تغییرات زیرساختی به کمک بازار سرمایه بیاید و اگر قرار باشد تصمیمی گرفته شود باید اثرات سوء آن تصمیم بر بازار سرمایه بررسی شده و حتی نگاه کارشناسان بازار سرمایه در خصوص این تصمیم اخذ شود نه اینکه با این تصمیمات یک بخشی رشد کرده و بخش دیگر آسیب ببیند. کارگروه بورس و مجلس باید بتواند ریسک سیستماتیک را در سطح کلان کاهش دهد، زیرا در حال حاضر ریسک سیستماتیک به بازار سرمایه تحمیل شده و تشکیل این کارگروه بیشتر به بازار سرمایه کمک می‌کند. آنچه که بازار سرمایه از آن آسیب می‌بیند تصمیمات خلق‌الساعه و لحظه‌ای و کمک از یک بخش و صنعت بدون توجه به بخش دیگر است.

باید برای کمک به بازار سرمایه برنامه بلندمدت داشته باشیم، زیرا اگر قرار است بانک‌ها به بورس کمک کنند باید منابعی را که وارد بازار سرمایه می‌شود بعد از مدتی از این بازار خارج کنند. همان‌طور که رییس کل بانک مرکزی نیز در ماه‌های گذشته اعلام کرد، بانک‌ها سهام و دارایی خود را در بازار سرمایه بفروشند، بنابراین باید برنامه بلندمدتی تدوین شود تا از وقوع این مسائل جلوگیری شود. در حال حاضر، کانون نهادهای سرمایه‌گذاری به همراه شرکت بورس و وزارت اقتصاد در حال تدوین طرح جامع صنایع مختلف بورسی است تا این طرح بتواند به رونق و توسعه بازار سرمایه کمک کند. بنابراین، همان‌طور که سند چشم‌انداز و برنامه پنج ساله توسعه تدوین شده، قرار است طرح جامع صنایع با برنامه‌ریزی ۵، ۱۰و ۲۰ ساله تدوین شود تا مشخص شود که برنامه دولت برای صنعت پتروشیمی و پالایشگاهی چیست. طرح جامع با این کیفیت در بازار سرمایه وجود ندارد و با داشتن طرح‌های جامع این امکان فراهم می‌شود که برنامه بلندمدت و میان‌مدت تدوین شده و بازار سرمایه برنامه‌ریزی دقیقی در این خصوص داشته باشند که این طرح با همکاری نهادهای مختلف در حال اجرا است.

بازار سرمایه از افزایش نرخ خوراک آسیب مستقیم و اصلی ندید بلکه آسیب اصلی را از این دید که پیش‌بینی می‌کرد افزایش نرخ خوراک در سال‌های آینده نیز تکرار شود، زیرا قانون مشخصی در این خصوص وجود ندارد.

*دبیرکل کانون نهادهای سرمایه گذاری

بورس اوراق بهادار

تعداد واقعی سهامداران بورس

رشد شدید بورس تهران در سال گذشته و سوددهی فوق‌العاده شرکت‌های بورسی، باعث هجوم مردم عادی به سمت بازار سرمایه شده بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد، در شرایط فعلی و زیان ۱۰درصدی بازار سرمایه از ابتدای سال تاکنون و افت قابل توجه قیمت شرکت‌ها و به تبع خروج سهامداران خرد از بازار سرمایه، از تعداد ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار کد صادر شده در بازار سرمایه، تنها ۵. ۵ میلیون نفر در این بازار فعال بوده و در بورس خریدوفروش می‌کنند که این میزان نسبت به زمان رونق بورس با کاهش مواجه شده است.

بازار سرمایه

نقش بازار سرمایه در خروج غیرتورمی اقتصاد از رکود

حسین عبده تبریزی، عضو شورای عالی بورس با اشاره به راهکارهای برون‌رفت اقتصاد از رکود به‌صورت غیرتورمی، درباره نقش بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه‌ها گفت: بازار سرمایه در این برنامه باید وظیفه تامین مالی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی را بر عهده گیرد. تیم اقتصادی دولت دو روز پیش برنامه خروج غیرتورمی از رکود اقتصادی را منتشر کرد که در برخی بندهای آن به نقش بازار سرمایه اشاره کرده است. در این بند از برنامه تاکید شده که بازار سرمایه به‌عنوان بازاری پیشرو باید پس‌اندازهای خرد مردم را تجمیع و در رونق اقتصادی نقش‌آفرینی کند.

فرابورس

اوراق تسهیلات مسکن گران‌تر شد

اوراق تسهیلات خرید مسکن در فرابورس بدون توجه به هشدارها همچنان روند افزایشی خود را ادامه می‌دهد. اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته هم با افزایش ۲ تا ۳درصدی قیمت موجب نگرانی و اعتراض بسیاری از متقاضیان شد، زیرا، این اوراق با افزایش قیمت خود نشان داد که برای خریدار صرفه اقتصادی ندارد. دلیل این افزایش قیمت از طرف مسئولان فرابورس هنوز مسکوت مانده است.

بورس کالا

رشد ۱۰۳درصدی حجم معاملات

طی هفته منتهی به ۲۶ تیرماه، در حالی بیش از یک میلیون تن انواع کالا به ارزش بیش از ۱۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب نمایانگر رشد ۱۰۳ و ۲۴درصدی در مقایسه با هفته ماقبل بود. طی هفته مذکور در تالار داخلی محصولات صنعتی و معدنی حدود ۷۴۸ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۵۱۸۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

بورس انرژی

عرضه ۲۰۰ تن بنزول در رینگ بین‌الملل

در جریان معاملات آخرین روز هفته گذشته بورس انرژی در تابلوی فیزیکی علاوه بر معاملات رینگ داخلی، در رینگ بین‌الملل ۲۰۰ تن بنزول واحد کک‌سازی و پالایش قطران زرند عرضه شد. همچنین امروز ۱۰۰۰ تن آیزوریسایکل شرکت پالایش نفت تهران، ۱۰۲۰ بشکه میعانات گازی پالایش گاز ایلام، ۶۹ تن برش سنگین شرکت پتروشیمی شازند و ۱۵۰ تن گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندرامام به ارزش ۵۱ میلیارد و ۴۴۳ میلیون ریال معامله شد.

بورس بین‌الملل

واکنش بازار سرمایه به سقوط هواپیمای مالزیایی

در پی سرنگون شدن یک فروند هواپیمای مسافربری مالزیایی در اوکراین و همچنین تحریم‌های تازه آمریکا و اروپا علیه روسیه، ارزش سهام در بازارهای سرمایه سراسر جهان کاهش یافت. ارزش شاخص‌های اصلی سهام در بازارهای اروپا و ارزش شاخص سهام MICEX مسکو با کاهش ۲/۳ درصدی مواجه بود.

خبر

مدیرعامل بانک شهر نایب‌رییس شورای انرژی

مدیرعامل و نایب‌رییس هیات‌مدیره بانک شهر با حضور در نخستین اجلاس شورای عالی انرژی پایدار شهری (DSUE) که از نوزدهم تیرماه در دانشگاه ترینو ایتالیا برگزار شد، با رأی اعضا به‌عنوان نایب‌رییس این شورا انتخاب شد.
حسین محمدپورزرندی، در این اجلاس اظهار داشت: بانک شهر درصدد است تا با پایلوت‌سازی برخی از طرح‌های موفق اجرایی نسبت به ترویج این شیوه، به‌کارگیری انرژی‌های نو و دور شدن از استفاده از سوخت‌های فسیلی اقدام لازم را در کوتاه‌مدت به عمل آورد.

رشد ۲۴درصدی تراکنش‌های بانک صادرات

بانک صادرات با ارتقای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های مرکزی خود توانست ظرفیت و پایداری ارائه خدمات به مشتریان را تسهیل بخشد و تعداد کل تراکنش‌های سامانه سپهر بانک صادرات در سه ماهه اول سال جاری ۲۴ درصد رشد را نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال گذشته نشان می‌دهد.

اعلام وثایق موسسه توسعه برای ارائه تسهیلات

موسسه اعتباری توسعه، وثایق مورد نیاز را برای ارائه تسهیلات بانکی به متقاضیان متناسب با مبلغ درخواستی و در قالب عقود مبادله‌ای و مشارکتی با شرایط ویژه اعلام کرد. متقاضیان برای آگاهی در این زمینه به شعب موسسه اعتباری توسعه در سراسر کشور مراجعه کنند.

قهرمانان تیم ملی والیبال سهامدار بانک پاسارگاد می‌شوند

بانک پاسارگاد آماده است تا در صورت قرارگرفتن تیم ملی والیبال ایران در رده اول تا سوم بازی‌های لیگ جهانی والیبال، به‌عنوان قدرشناسی، به هر یک از اعضای این تیم سهام بانک پاسارگاد هدیه کند.

۱۸هزارمیلیاردریال مطالبات‌بانک‌سپه‌بازگشت

سیدکامل تقوی نژاد، مدیر عامل بانک سپه در مراسم معارفه مدیر امور اعتباری این بانک گفت: براساس قراردادی که به تازگی بانک سپه با سازمان خصوصی به امضا رسانده، ما موفق شدیم نزدیک به ۱۸هزار میلیارد ریال از مطالبات بانک را از دولت دریافت کنیم.

بانک کشاورزی ۱۳۴۲میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد

بانک کشاورزی استان آذربایجان شرقی با هدف حمایت از بخش کشاورزی، درسه ماه اول سال‌جاری بالغ بر۱۳۴۲میلیارد ریال تسهیلات به ۱۵هزارنفر پرداخت کرد که بیشترین میزان پرداختی را اعتبارات خرد کشاورزی و طرح‌های زراعی و باغات با ۵۱درصد به خود اختصاص داده‌اندکه در مجموع بالغ بر ۶۸۱ میلیارد ریال می‌شود.

بانک‌ها با تولیدکنندگان مدارا کنند

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش بانک‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی، گفت: بانک‌ها باید با بنگاه‌های تولیدی مدارا کنند تا تولیدکنندگان نیز بتوانند چرخه اقتصاد و تولید ملی را به حرکت دربیاورند.
به گزارش ایسنا، ارسلان فتحی‌پور با اشاره به تاثیر سیاست‌های پولی و مالی در اقتصاد کشور، خاطرنشان کرد: این بانک‌ها هستند که با استفاده از سرمایه و سپرده‌های مردم، منابع مالی بنگاه‌ها را تامین می‌کنند و می‌توانند با ارائه تسهیلات با سودهای متناسب در تحقق اقتصاد مقاومتی نیز موثر باشند.
وی افزود: در حال حاضر بسیاری از بنگاه‌های تولیدی به بانک‌ها بدهکار هستند.

چرا ۸۰ هزار میلیارد تومان معوقه بانکی وصول نمی‌شود

طرح های کلان بزرگ‌ترین بدهکار بانکی

ایلیا پیرولی

هنوز از یادها نرفته است زمانی را که حتی در تبصره‌های بودجه به ارائه تسهیلات اشاره و تکلیفی قانونی روی دوش بانک‌ها گذاشته می‌شد و در مواقعی حتی دولت ضمانت آنها را می‌کرد.
این در حالی است که بدهکاران بزرگ همچنان با منابع بانکی به فعالیت اقتصادی خود ادامه می‌دهند، هر چند این روزها سایه پرچم مبارزه با فساد را بالای سر خود احساس می‌کنند و این مسئله به وضعیت رکود تورمی که این روزها اقتصاد کشور را اسیر کرده دامن می‌زند.
البته، اهتمام سه قوه برای بازگرداندن مطالبات معوق به بانک‌ها موجب شده تا بدهکاران دانه درشت که طی سال‌های اخیر با ایجاد رابطه‌های ویژه موفق به اخذ وام‌های کلان از سیستم بانکی شده‌اند، روزهای ناآرامی را در پیش داشته باشند.
پرونده بدهکاران بانکی در روزهای اخیر ابعاد تازه‌تری به خود گرفته است. بعد از ارسال اسامی ۵۷۵ ابربدهکار بانکی از سوی قوه مجریه به قوه قضاییه، اطلاعات تازه‌ای از میزان بدهی آنها فاش شده است. براساس اخبار، رقم معوقات بانکی اکنون به ۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده است و این در حالی است که کل رقم بودجه سال ۱۳۹۳ مبلغ ۷۸۳ هزار میلیارد تومان اعلام شده است.

وصول بیهوده معوقات

افزایش مطالبات معوق وزارت اقتصاد و بانک مرکزی باعث شد که تشکیل این کمیته از سه قوه مجریه، مقننه و قضاییه را در دستور کار قرار دهند تا مشکلات ناشی از این امر در نظام اقتصادی و بانکی کشور کاهش یابد و قدرت و توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش‌های تولیدی برای رونق اقتصادی و خروج از رکود افزایش پیدا کند.
به هر حال، به تازگی دولت و بانک‌ها در صدد استفاده از ابزارهای قانونی و ارجاع این موضوع به قوه قضاییه، نیروی انتظامی یا ممنوع الخروج کردن بدهکاران بزرگ هستند تا از وضعیت بحرانی که گرفتار آن شده‌اند، نجات یابند.
ابراهیم رزاقی، اقتصاددان معتقد است: مادامی که ساختار اقتصادی از یک سیکل ناقص بهره می‌گیرد، نمی‌توان انتظار داشت که هر سیاست‌گذار اقتصادی از جمله تشکیل ستاد وصول مطالبات معوق بانکی موفق اجرا شود.
ابراهیم رزاقی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، زیر بار رفتن اجرای سیاست‌های تعدیل اقتصادی در ۱۶ سال گذشته را عامل ناکامی در اجرای سیاست‌های پولی می‌داند و می‌گوید: مادامی که قوانین مدوّنی تنظیم نشود و به صورت سیستماتیک و در قالب یک ساختار اقتصادی منظم اجرا نشود، وصول مطالبات معوق بانکی امری بیهوده به نظر می‌رسد. یک کارشناس بانکی گفته، ریشه معوقات در طرح‌های کلان است نه تسهیلات خرد و بنابراین باید وزارتخانه‌ها و سازمان‌های حامی این طرح‌ها را مورد سوال قرار داد. رضا شکرگزار تصریح کرد: نباید دلیل اصلی معوقات را به خاطر عملکرد بانک‌ها دانست به این دلیل که طرح‌های کلان زیرنظر سازمان و وزارتخانه‌های بزرگ، تسهیلات دریافت می‌کنند.
به گفته شکرگزار، بخشودگی‌های مختلف برای وصول مطالبات معوق از جانب مسئولان سیستم بانکی یکی از دلایل اصلی برای روشن شدن و بالا رفتن رقم مطالبات به شمار می‌آید.
وی دریافت جریمه دیرکرد مطالبات را یکی دیگر از مسائل مهم در معوق شدن مطالبات دانست و گفت: باید مشخص کرد، دریافت جریمه دیرکرد در بانکداری اسلامی مشکلی دارد یا خیر و مطابق قانون بانکداری در این زمینه تصمیم‌گیری کرد.
این کارشناس بانکی ادامه داد: برای روشن‌شدن ریشه مطالبات معوق در سیستم بانکی باید میزان تسهیلاتی را که پرداخت شده است از میزان سودی که به آنها پرداخت می‌شود و همچنین میزان معوقات بانک‌ها مشخص کرد.
آریان‌پور، یکی دیگر از کارشناسان بانکی نیز می‌گوید: برای کاستن از میزان مطالبات معوق، دو شیوه «پیشگیری برمحور بازدارندگی» و «درمان» باید به‌کار گرفته شود.
سعید آریان‌پور تاکید دارد که فزونی مطالبات معوق از یک موضوع سازمانی به یک معضل ملی تبدیل شده و مسئولان ذی‌ربط را بر آن داشته است که اقداماتی عاجل در این مورد به عمل آوردند و تصمیمات خاصی اتخاذ کنند، ولی تاکنون نسخه شفابخش نوشته نشده و نتیجه غایی حاصل نشده است.
به گفته وی، کندی سیستم مراجع ثبتی و قضایی (طی سنوات گذشته) از یک طرف و کافی نبودن وثایق وام‌گیرندگان از سوی دیگر (به تعبیر دیگر عدم ارزیابی صحیح وام‌گیرندگان در زمان اخذ وام) موجب شده تا با گذشت زمان و تمام تلاش مسئولان و به‌خصوص فعالیت زیاد اداره‌های حقوقی و وصول مطالبات بانک‌ها و موسسات اعتباری، نه تنها میزان مطالبات معوق کم نشود، بلکه نیز افزایش یابد.
حالا بانک‌های بزرگ دولتی سهم بالایی از معوقات بانکی را به خود اختصاص داده‌اند و بانک‌های خصوصی که طی سال‌های اخیر شکل گرفته‌اند با استفاده از روش‌ها و شیوه‌هایی که به کار می‌گیرند کمترین میزان معوقات را دارند و باید منتظر ماند و دید دولتی‌ها می‌توانند در خصوص وصول این معوقات و راه انداختن چرخ تولید موفق عمل کنند یا خیر؟

شفاف‌سازی در خصوص معوقات بانکی صورت گیرد

میزان مطالبات معوق و افزایش آن امری است که همواره به خاطر نقش مهم در گردش پول و قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها در بخش خرد و کلان مورد توجه مردم و مسئولان بوده و هست و به یکی از بزرگ‌ترین مشکلات و موانع پیشبرد اهداف اقتصادی نظام بانکی دولت تدبیر و امید که در حال تلاش برای خروج اقتصاد از رکود تورمی است، تبدیل شده است. میزان مطالبات معوق در سال ۸۸، رقمی معادل ۴۱۱ میلیارد ریال بوده است، در حالی که این رقم اکنون از منابع مختلف دولتی ۸۲، ۱۰۰ و۱۵۰ هزار میلیارد تومان عنوان شده است.
بدهی‌های معوق بانکی در ایران براساس آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی به ۱۵/۶ (پانزده و شش دهم)درصد کل رقم وام‌های بانکی رسیده که این رقم در مقایسه با متوسط نسبت بدهی‌های معوق بانکی به وام‌های پرداخت شده در جهان که تنها چهار درصد است، بسیار قابل توجه است.
به همین دلیل وزارت اقتصاد و بانک مرکزی دستور تشکیل کمیته ویژه سه جانبه متشکل از نمایندگان هر سه قوه صادر کردند تا با جدیت این امر را پی‌گیری کنند که از این طریق قدرت و توان وام‌دهی بانک‌ها به بخش‌های تولیدی برای رونق اقتصادی و خروج از رکود افزایش یابد.
اما سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که بانک‌ها برای پرداخت وام‌هایی خرد مانند ماشین و کالا از متقاضیان ضامن و سفته می‌خواهند و هنگامی که بازپرداخت اقساط به تاخیر می‌افتد از حقوق ضامن اقساط را کم می‌کنند، چگونه وام‌های کلانی را بدون گرفتن وثایق مورد نیاز به متقاضیان پرداخت کرده‌اند و اگر وثایق مورد نیاز گرفته شده است چرا خود بانک‌ها توان مدیریت بدهی‌ها معوقه را ندارند و نهادهای دیگر باید برای وصول این بدهی‌ها وارد گود شوند؟

ساختار معیوب اقتصادی مهم‌ترین دلیل معوقات بانکی

مهسا اسماعیلی

رقم بدهی بدهکاران به سیستم بانکی در آخرین آمار بانک مرکزی برای سال ۱۳۹۲ حدود ۸۲ هزار میلیارد تومان اعلام شد که حدود ۶۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان آن ریالی و بقیه ارزی بوده است.
همچنین میزان مطالبات معوق بانک‌های دولتی ۳۲۳ هزار میلیارد ریال، معادل ۱۳ درصد کل تسهیلات، میزان مطالبات بانک‌های خصوصی را ۲۵۰ هزار میلیارد ریال، معادل ۱۷ درصد کل تسهیلات و میزان مطالبات بانک‌های نیمه خصوصی ۲۳۴ هزار میلیارد ریال و برابر با ۱۲درصد تسهیلات عنوان شده است.
ولی چندی پیش یعنی در۲۱ اردیبهشت ماه سال جاری فهرستی از میزان بدهی معوق بانکی به تفکیک بدهکاران در فارس منتشر شد که کل مطالبات غیرجاری بانک‌ها را بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان و مانده مطالبات غیرجاری را بالای ۱۰ میلیارد تومان و جمعا رقمی معادل ۶۲ هزار میلیارد تومان اعلام کرده بود که این رقم در اختیار ۹۸۸ ذی‌نفع واحد اعم از حقوقی و حقیقی است.
البته طیب‌نیا، وزیر اقتصاد هم اخیرا رقم واقعی معوقات بانکی را ۱۵۰ هزار میلیارد تومان عنوان کرد که بعد از درج در رسانه‌ها، در فاصله کمی این رقم را اصلاح و همان ۸۰ هزار میلیارد تومان اعلام شد.
وی افزود: رقم ۱۵۰ هزار میلیارد تومان شامل رقم مطالبات معوق استمهال‌شده از روش‌های قانونی نیز بوده که برخی نمایندگان و رسانه‌ها، آن را به‌عنوان رقم مطالبات معوقه مطرح کردند.
حیدر مستخدمین حسینی، معاون پیشین حقوقی بانک مرکزی با اشاره به رقم اعلامی طیب نیا و اینکه این ۱۵۰ هزار میلیارد تومان شامل رقم مطالبات معوق استمهال‌شده از روش‌های قانونی است بیان کرد: فکر می‌کنم رقم بدهی‌هایی که اصل آن به بانک‌ها پرداخت نشده دو برابر رقم اعلامی بانک مرکزی یعنی حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است به‌گونه‌ای که بدهکاران نزدیک به ۵۰ درصد را استمهال کرده و ۵۰ درصد بقیه را حتی استمهال هم نکرده‌اند و باقی مانده است.
آمارهای متناقض از میزان معوقات بانکی براین ادعا صحه می‌گذارد که رقم واقعی معوقات بانکی بسیار بیشتر از آن چیزی است که اعلام می‌شود و رقم بالای این معوقات باعث قفل شدن تسهیلات‌دهی بانک در بخش خرد و کلان شده است و اقتصاد بانک محور ایران را با مشکلات اساسی روبه‌رو کرده و اقتصاد کشور با این توصیفات در مرداب رکود دست‌وپا می‌زند.
مهدی پازوکی، کارشناس اقتصادی در مصاحبه با «فرصت امروز» در مورد میزان معوقات بانکی گفت: معوقات بانکی تا پایان سال ۹۲، از سوی بانک مرکزی ۸۲ هزار میلیارد تومان اعلام شده است که میزان آن در سال ۹۳ با توجه به میزان وام‌هایی که سررسیدنشده، بوده‌اند، افزایش قابل توجهی پیدا کرده است ولی من آمار دقیقی از میزان آن در دست ندارم.
پازوکی مهم‌ترین دلیل افزایش معوقات بانکی را عدم سلامت دراقتصاد و سیستم بانکی عنوان کرد و گفت: ما در سیستم بانکی مشکلات ساختاری داریم، زیرا سیستم اداری کشور ضعیف و براساس بده و بستان است.
وی افزود: هنگامی که اشخاصی وام‌های میلیاردی را با وثایق بسیار پایین از بانک‌ها می‌گیرند معلوم است با رشوه کار خود را جلو برده‌اند و به این ترتیب رقم معوقات فعلی کشور دور از انتظار نیست.
وی در مورد راهکار از جلوگیری افزایش معوقات بانکی گفت: باید در خصوص معوقات بانکی شفاف‌سازی بشود و درخواست من از بانک مرکزی این است که اسامی کسانی که وام‌های بالای دومیلیارد گرفته‌اند، در سایت بانک مرکزی منتشر کند.
وی افزود: همچنین باید تولیدکنندگان واقعی که برای واحدهای تولیدی خود وام گرفته‌اند و به دلیل شرایط بد اقتصادی در باز پرداخت دچار مشکل شده‌اند از دیگر بدهکاران بانکی تفکیک شوند و بدهی آنها استمهال شود و افرادی هم که این وام‌ها را در فعالیت‌های دلالی و خلاف تعهدات خود خرج کرده‌اند نیز معلوم شوند و برای جلوگیری از این کار با این افراد برخورد جدی شود.

رییس کل بیمه مرکزی

نرخنامه انواع ریسک تهیه شد

رییس کل بیمه مرکزی، ضمن برشمردن محورهای اصلی اصلاح قانون بیمه شخص ثالث گفت: تلقی آزاد کردن زندانی توسط صندوق تامین خسارت‌های بدنی، تلقی نادرستی است که باید اصلاح شود و منابع و مصارف صندوق باید تحت مدیریت صنعت بیمه باشد.
به گزارش فارس، محمد ابراهیم امین در جمع مدیران‌عامل شرکت‌های بیمه با اشاره به اینکه «واگذاری ارزیابی ریسک به صنعت بیمه کشور» و «موضوع جایگاه صندوق تامین در صنعت بیمه» دو محور اصلی مدنظر برای اصلاح قانون بیمه شخص ثالث است، گفت: بیمه باید براساس الزامات بیمه‌گری و بر پایه عوامل موثر بر ریسک قادر به تعیین حق‌بیمه باشد و اگر موضوع ارزیابی ریسک از صنعت بیمه کشور گرفته شود صنعت بیمه نمی‌تواند در فعالیت‌های بیمه‌ای خود کارآمد و موثر باشد.
رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به این نکته که در همه جای دنیا مسئولیت حمایت از آسیب‌دیدگان اجتماعی بر عهده حاکمیت است، گفت: فلسفه تاسیس صندوق تامین خسارت‌های بدنی حمایت از آسیب دیدگان ناشی از تصادفات رانندگی است. این صندوق مکمل فعالیت بیمه‌گری بوده و وابسته به صنعت بیمه است، بنابراین تلقی آزادکردن زندانی توسط صندوق تامین خسارت‌های بدنی تلقی نادرستی است که باید اصلاح شود.
وی افزود: منابع صندوق از حق‌بیمه تامین می‌شود و بنابراین مصارف آن نیز باید تحت مدیریت صنعت بیمه باشد و این صندوق در موارد ورشکستگی شرکت‌های بیمه نیز مسئولیت دارد. رییس کل بیمه مرکزی تصریح کرد: کار بیمه‌گری کلیتی است که باید همه جوانب در آن رعایت شود، شرکت‌های بیمه‌گر در عین اینکه به‌عنوان یک بنگاه عمل می‌کنند باید فرآیندهای ارزیابی ریسک را هم بشناسند. وی از بیمه به‌عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی کشور و عنصر تاثیرگذار برای ایجاد رفاه اجتماعی جامعه یاد کرد و گفت: اگر بیمه‌گران به دلایل مختلف نتوانند وظایف بیمه‌گری خود را ایفا کنند، بیمه‌گذاران هم منتفع نخواهند شد.
رییس شورای عالی بیمه با انتقاد از عدم همبستگی و هماهنگی بین تئوری و عمل شرکت‌های بیمه گفت: مجموعه صنعت بیمه باید تلاش کند که نقش خود را در برقراری رفاه اجتماعی پررنگ کند و این موضوع جز با عمل به تعهدات امکان‌پذیر نخواهد شد.

نماگر

قیمت جهانی طلا کاهش یافت

قیمت طلا در معاملات روز گذشته بازار جهانی ۷ دلار کاهش یافت و به ۱۳۱۱ دلار در هر اونس در پایان معاملات هفته رسید.
قابل ذکر است که قیمت طلا در روز جمعه حدود یک‌درصد کاهش یافت و در مسیر ثبت نخستین هفته کاهشی طی ۷ هفته اخیر قرار گرفته که ناشی از احتمال افزایش نرخ بهره در امریکا و برداشت سود توسط سرمایه‌گذاران پس از رشد ۱/۵ درصدی قیمت‌ها به دنبال سقوط هواپیمای مالزی بود.
طلا که معمولا در هنگامه بروز وضعیت‌های غیرعادی سیاسی و اقتصادی، به‌عنوان یک منبع سرمایه‌گذاری کم ریسک ارزیابی می‌شود، روز پنجشنبه و در حالی که برخی سرمایه‌گذاران پس از سقوط هواپیمای مالزی در شرق اوکراین به دنبال محافظت از دارایی‌های خود در مقابل کاهش شاخص‌ها در بازار بورس بودند، بیشترین رشد را در طی یک ماه اخیر تجربه کرد.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۳۶۰	۳۱۴۳۰
یورو	۴۲۶۰۰	۴۲۷۱۰
پوند انگلیس	۵۳۱۵۰	۵۳۳۰۰
دلار کانادا	۲۹۴۵۰	۲۹۶۰۰
درهم امارات	۸۴۷۰	۸۵۴۰
دلار استرالیا	۲۹۳۰۰	۲۹۷۰۰
فرانک سوئیس	۳۴۸۴۰	۳۵۰۸۰
لیر ترکیه	۱۴۸۹۰	۱۵۰۱۰
کرون دانمارک	۵۶۰۰	۵۷۰۰
کرون سوئد	۴۴۰۰	۴۵۰۰
کرون نروژ	۴۹۷۰	۵۰۷۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگت مالزی	۹۶۳۰	۹۷۳۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۲۰	۵۱۲۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا / دلار	۱/۳۱۲	۳۱۱/۱
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷۳/۰۴۰	۹۷۳/۰۳۳
سکه طرح جدید	۹/۵۴۰/۰۰۰	۹/۵۳۰/۰۰۰
سکه طرح قدیم	۹/۵۲۰/۰۰۰	۹/۵۰۰/۰۰۰
نیم سکه	۴/۷۸۰/۰۰۰	۴/۷۷۵/۰۰۰
ربع سکه	۲/۶۹۰/۰۰۰	۲/۶۸۶/۰۰۰

ایراد حجتی به نرخ سود تسهیلات کشاورزی

بانک مرکزی اعلام کرد: در پی ایراد حجتی، وزیر جهاد کشاورزی به نرخ سود تسهیلات بخش کشاورزی، مقرر شد با هماهنگی نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و طیب نیا، وزیر اقتصاد تصمیم مقتضی در این باره اتخاذ شود.
به گزارش ایرنا، روابط عمومی بانک مرکزی عطف به خبر منتشره در برخی رسانه‌های گروهی پیرامون نرخ سود بخش کشاورزی اعلام کرد، در گذشته نرخ سود عقود مبادله‌ای ۱۴ الی ۱۵درصد بوده که به دلیل عدم تناسب این نرخ با واقعیت‌های اقتصادی مورد استفاده قرار نمی‌گرفت، بنابراین، موضوع در شورای پول و اعتبار مطرح و معادل ۲۲درصد تعیین شده است.
با توجه به اینکه قبل از این، بانک کشاورزی از نرخ ۱۴ الی ۱۵درصد برای تامین قسمتی از نیازهای بخش کشاورزی استفاده می‌کرده است، بر این اساس، این موضوع مورد ایراد جناب آقای مهندس حجتی، وزیرجهاد کشاورزی قرار گرفت و ایشان متقاضی استفاده از نرخ پایین‌تر برای بخش کشاورزی بود.

اجرای مقرری ارزی دانشجویان ایرانی بورسیه از فروردین ۹۳

مقرری ارزی دانشجویان ایرانی بورسیه در ۴۸ کشور با افزایش حداکثر ۱۰درصدی و از محل اعتبارات دو وزارتخانه بهداشت و علوم اعلام شد.
به گزارش ایسنا، هیات وزیران به پیشنهاد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به استناد تبصره ماده (۹) قانون اعزام دانشجو به خارج از کشور مصوب ۱۳۶۴ تصویب کرد: مقرری ارزی دانشجویان بورسیه شاغل به تحصیل در خارج از کشور براساس ضوابط جدید تعیین می‌شود.
با ابلاغ معاون اول رییس‌جمهور، این تصویب‌نامه از تاریخ اول فروردین سال ۹۳ لازم الاجراست.

نرخنامه

بازار خودرو با مناقشات اخیر میان خودرو سازان و نهادهای تصمیم‌ساز در وضعیتی غیرشفاف به سر می‌برد و قیمت کارخانه و بازار درج شده در جدول‌های زیر تقریبی است. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده‌است:

قیمت خودرو (تومان)		
	بنز SLK 350	۴۴۶/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی گرن توریزمو S 2014	۱/۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰
	گراند ویتارا اتوماتیک	۱۱۶/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو X3	۴۱۵/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس LS 460 لانگ	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰
	تویوتا هایس	۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای سنتنیال -ایکاس (۵نفره)	۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰

قیمت کارخانه‌ای و بازار خودروهای تولید داخل

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	سایپا ۱۱۱ SX	۱۹/۱۰۰/۰۰۰	۰
	سورن ELX EF7	۳۶/۴۰۰/۰۰۰	۳۳/۱۲۶/۰۰۰
مرکب خودرو	گک گونو GX5	۱۱۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۵/۵۶۰/۰۰۰
	پژو ۲۰۷ اتوماتیک فیس لیفت	۵۴/۳۰۰/۰۰۰	۴۵/۵۰۰/۰۰۰
	تندر ۹۰ E1 یورو ۴	۳۶/۲۰۰/۰۰۰	۰

باخودروسازان

نعمت‌زاده: اطلاعات اعلام‌شده به رییس جمهور نادرست بود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قیمت نهایی خودرو بین حدود ۲/۳ درصد تا ۱۰ درصد نسبت به نوع خودرو تغییر پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده درباره افزایش قیمت خودرو اظهار کرد: این افزایش قیمت شامل دو درصد افزایش مالیات بر ارزش افزوده است که مجلس امسال اضافه کرده، حدود ۲۵ درصد نرخ بیمه شخص ثالث که قوه قضاییه برای نرخ دیه تعیین کرده و ایربک که امسال اجباری و در قیمت نهایی خودرو لحاظ شده است. وی اضافه کرد: هرچند قیمت‌گذاری خودرو به شورای رقابت مربوط می‌شود اما باید گفت قیمتی که مشخص شده نسبت به قیمت آخر ۹۱ و براساس هزینه‌های ۹۱ محاسبه شده بود و از اردیبهشت ۹۲ به اجرا درآمد. بحث تغییر موتور از یورو ۲ به یورو ۴ نیز در قیمت جدید خودرو لحاظ شده است. اگر این هزینه‌ها را که در قیمت قبلی خودرو نبوده است، کسر کنیم حتی حداقل قیمت هم، منفی می‌شود حال اینکه ما تورم را هم در این دو سال داشته‌ایم. وی با بیان اینکه دیگر هزینه‌ها و تغییر نرخ ارز نیز در قیمت‌های جدید لحاظ شده است افزود: به نظر من قیمتی که شورای رقابت داد قیمت معقولی است و امیدواریم رسانه‌ها هم کمک کنند تا آنچه مصوب شده به اطلاع مردم برسد. نعمت‌زاده گفت: این اطلاعات را خدمت رییس جمهور فرستادیم. وی افزود: به آقای روحانی گزارش‌هایی اعلام شده بود که حتی تا ۳۰ درصد قیمت‌ها اضافه شده است. این اطلاعات از طریق بعضی رسانه‌ها منتقل شده و نادرست بود.

بررسی دوباره قیمت خودرو در جلسه آینده شورای رقابت

عضو شورای رقابت با بیان اینکه تغییری در قیمت خودرو در جلسه این شورا صورت نگرفت، از بررسی قیمت خودرو در جلسه آتی شورای رقابت خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدعلی مددی اظهار کرد: برخی از دستور جلسه قبل درباره قیمت خودرو بود و با عنایت به اینکه جلسه‌های متعددی با خودروسازان و قطعه‌سازان داشته‌ایم و کارشناسان نیز نظرشان بر این بود که قیمت خودروهای داخلی نباید افزایش پیدا کند، اما متاسفانه در جلسه قبل رییس شورا افزایش ۵/۵ درصدی قیمت خودروهای داخلی را اعلام کرد. وی افزود: قرار بود افزایش قیمت پس از تحقق شرایط اولیه خودروسازان برای ارتقای کیفی خودروها انجام شود، اما هنوز هیچ‌کدام از این شرایط تحقق پیدا نکرده، در حالی که آقای شیوا بدون در نظر گرفتن نظر اعضای شورا افزایش ۵/۵ درصدی قیمت خودرو را اعلام کرد.

عضو مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تعدادی از اعضای ناظر در شورای رقابت از مجلس شورای اسلامی به افزایش قیمت خودرو اعتراض کردند گفت: در این جلسه به آقای شیوا تذکر دادیم و او را ملزم کردیم که جوانب کار را بررسی کرده و در جلسه آینده شورای رقابت درباره قیمت خودروهای داخلی تصمیم‌گیری شود.

معاون امور بندری سازمان بنادر در گفت و گو با «فرصت امروز» اعلام کرد:

دلایل تحریم و لغو تحریم بندر شهید رجایی

نازیلا مهدیانی

ورود قطعات هواپیما برای ناوگان زمینگیر، خرید هواپیما بدون تقبل هزینه‌های چند برابری دور زدن تحریم‌ها و به‌تازگی لغو تحریم بندر شهید رجایی را از موفقیت‌هایی عنوان می‌کنند که به دنبال مذاکرات ژنو به دست آمد، اما مورد آخر کمترین ربط را به مذاکرات ژنو داشت. در واقع بندر شهید رجایی هیچ‌گاه تحریم نبوده؛ این جمله‌ای است که علی جهاندیده، معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح می‌کند.

آن چیزی که از جست‌وجو در گوگل درباره تاریخچه اعمال تحریم بندر شهید رجایی به دست می‌آید به غیر از بازتاب خبر لغو تحریم این بندر در رسانه‌های داخلی و خارجی که چند صفحه اول را به خود اختصاص داده؛ این است که دوم تیر ماه سال ۹۰ با اعمال تحریم‌های غرب بر این بندر، ۳۰ خط کشتیرانی بزرگ جهانی که در بندر شهید رجایی اقدام به بارگیری و تخلیه بار می‌کردند، این بندر را ترک کردند.

این در حالی است که بندر شهید رجایی جزو فهرست تحریمی‌ها نبوده بلکه به گفته معاون امور بندری سازمان بنادر با پیوستن شرکت تایدواتر خاورمیانه، پیمانکار دولت در این بندر، به فهرست تحریمی‌ها، بندر شهید رجایی هم عملا تحریم شد و حالا که تایدواتر کنار گذاشته شده، ترانزیت‌ها و بارگیری و تخلیه بار خطوط کشتیرانی بین‌المللی در این بندر از سر گرفته می‌شود.

تایدواتر از سال ۸۱ در بندر شهید رجایی مستقر شد و سال ۹۰ جزو شرکت‌های تحریمی امریکا اعلام شد و پایان دولت دهم تمام فعالیت‌های عمرانی، کانتینری و غیرکانتینری در دست بندر شهید رجایی بود اما با تغییر دولت و ادامه حضور تایدواتر در بندر شهید رجایی باعث شد تا درباره ماندن یا رفتن تایدواتر از بندر شهید رجایی دادگاه قضاوت کند که در نهایت در سال گذشته شرکت تایدواتر به حکم دادگاه از بندر شهید رجایی اخراج شد، البته این برخلاف چیزی است که این روزها شنیده می‌شود که تایدواتر گفته است: «من بهانه به دست دشمنان نمی‌دهم به همین منظور دیگر در این بندر حضور ندارم.» این گفته‌ها در حالی است که رییس سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرده تایدواتر از تمام بنادر کنار گذاشته شد و در هیچ شرایطی به بندر شهید رجایی برنمی‌گردد. به هر حال با شکستن انحصار تایدواتر در بندری که از مهم‌ترین مبادی کشور محسوب می‌شود و بیش از ۵۰ درصد صادرات و واردات از این بندر انجام می‌شود، تحریم این بندر هم لغو شد. جهاندیده گفته است، از این هفته چندین خط کشتیرانی بزرگ از کشورهای آسیایی و اروپایی به بندر شهید رجایی برمی‌گردند و در این بندر پهلو می‌گیرند.

صرفه اقتصادی بندر شهید رجایی

پس از اعمال تحریم بر شرکت تایدواتر و در نهایت تحریم بندر شهید رجایی، روند تخلیه بار و بارگیری تغییر کرد، البته شرکت‌های خارجی و فعال بین‌المللی قید بندر شهید رجایی را زدند و روند تنها برای شرکت‌های داخلی سخت‌تر و پیچیده‌تر شد و سود این پیچیدگی به جیب اماراتی‌ها رفت. پس از تحریم سال ۹۰ بندر شهید رجایی، هر خط و هر کشتی تجاری برای رساندن کالاهای خود به ایران باید در بندر جبل علی امارات تخلیه بار انجام می‌داد و بار از طریق کشتی‌هایی که تحریم غرب بر آنها فشاری نمی‌آورد از دوبی به بندر شهید رجایی می‌رسید و برای انجام صادرات هم کار به همین روال پیش می‌رفت. چه بخش خصوصی و چه بخش دولتی برای انجام واردات و صادرات از بندر شهید رجایی باید هزینه دور زدن تحریم‌ها را می‌پرداختند، هزینه‌ای که عاید اماراتی‌ها می‌شد. معاون امور بندری سازمان بنادر و دریانوردی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه بندر شهید رجایی در بین سایر بنادر کشور و حتی بنادر کشورهای منطقه مانند بندر جبل علی برای خطوط کشتیرانی کشورهای مختلف صرفه اقتصادی دارد، گفت: موقعیت بندر شهید رجایی برای هر کشتی کوچک صرفه اقتصادی ۱۰۰۰ دلاری دارد. از طرف دیگر مقصد بسیاری از خطوط کشتیرانی برای تخلیه بار کشورهای حوزه CIS است که با تخلیه بار در بندر شهید رجایی

> **با پیوستن شرکت تایدواتر خاورمیانه، پیمانکار دولت در این بندر، به فهرست تحریمی‌ها، بندر شهید رجایی هم عملا تحریم شد و حالا که تایدواتر کنار گذاشته شده، ترانزیت‌ها و بارگیری و تخلیه بار خطوط کشتیرانی بین‌المللی در این بندر از سر گرفته می‌شود**

مدت زمان سفر دریایی تا یک هفته برای این خطوط کاهش می‌یابد. وی ادامه داد: صرفه جویی یک هفته‌ای در زمان و ۱۰۰۰ دلاری در هزینه هر کشتی کوچک صرفه اقتصادی است که بندر شهید رجایی برای خطوط کشتیرانی خارجی دارد و این چیزی است که بسیاری از خطوط کشتیرانی به دنبال آن هستند و امروز (۲۹ تیرماه) کشتی یک شرکت تایوانی با مذاکرات پیگیرانه شرکت بروبحر متعلق به بخش خصوصی در بندر شهید رجایی پهلو می‌گیرد و همچنین چهار شرکت خارجی هم به‌زودی کشتی‌های خود را روانه بندر شهید رجایی می‌کنند و خطوط کشتیرانی کشور ایتالیا هم برای پهلوگیری کشتی‌های خود در بندر شهید رجایی وارد مذاکره شده‌اند.

افزایش دو برابری ظرفیت بندر شهید رجایی

۵۳ درصد از صادرات و واردات کالا بر دوش ترمینال یک و دو بندر شهید رجایی است. هر چند از سال ۹۰ فعالیت این بندر به حداقل رسیده اما حجم عمده‌ای واردات و صادراتی که مبدا و مقصد آن ایران بود از این بندر انجام می‌شد. جهاندیده از افزایش دو برابری ظرفیت بندر شهید رجایی تا یک سال آینده خبر داد و گفت: برای اینکه بتوانیم پذیرای خطوط بزرگ و معتبر جهانی باشیم باید تا سال آینده ظرفیت پهلوگیری بندر را به ۶ میلیون کانتینر برسانیم. وی ادامه داد: در حال حاضر ظرفیت شهید رجایی سه میلیون و ۱۰۰ هزار کانتینر است که با تجهیز فاز دوم این بندر ظرفیت را به شش میلیون کانتینر می‌رسانیم.

۴۰ درصد درآمدی که به بندر برمی‌گردد

سود تحریم بندر شهید رجایی عاید امارات می‌شود و با تحریم بندر شهید رجایی خطوط کشتیرانی ایرانی برای اتصال به بنادر جهانی باید از بندر جبل علی در دوبی بارگیری دوباره انجام می‌داد و خطوط کشتیرانی خارجی هم برای رساندن بار خود به بندر شهید رجایی باید در جبل علی تخلیه بار انجام می‌داد که در مجموع دوبار بارگیری و تخلیه بار و بعضا انبارگیری انجام می‌شد. عبدالکریم هاشمی، نماینده استان هرمزگان در مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه با لغو تحریم بندر شهید رجایی به بنادر جهانی دوباره متصل می‌شویم، گفت: در شرایط تحریم تمام هزینه‌های تخلیه بار و بارگیری به دو برابر رسیده بود که این شرایط انگیزه سرمایه‌گذاری و ایجاد کسب‌وکار در این بندر را از بین برده بود. وی با بیان اینکه ۴۰ درصد درآمد بندر شهید رجایی عاید بنادر چون جبل علی می‌شد، ادامه داد: با رفع تحریم این بندر، صادرات و واردات از بزرگ‌ترین بندر تجاری کشور هم رونق می‌گیرد و قطعا هزینه‌هایی که بابت دور زدن تحریم‌ها تا پیش از این عاید بنادر کشورهای همسایه می‌شود به بندر شهید رجایی برمی‌گردد.

افزایش ۳۰ درصدی اشتغال و جذب سرمایه‌گذار

به گفته هاشمی اشتغالزایی در بندرعباس و استان هرمزگان یکی از مهم‌ترین جوانب خروج بندر شهید رجایی از تحریم است. یکی از نمایندگان استان هرمزگان در مجلس با بیان اینکه کسب‌وکار بندری از جمله انبارداری، تخلیه بار و حتی غیرمرتبط مانند رستوران و تهیه غذا برای کارکنان بندر افزایش می‌یابد، گفت: هر چند نمی‌توان آمار و ارقام دقیقی را از میزان اشتغالزایی در این بندر پیش‌بینی کرد، اما حداقل افزایش ۳۰ درصدی اشتغالزایی را پس از خروج بندر شهید رجایی از تحریم‌ها می‌توان پیش‌بینی کرد.

سینا و دتا جایگزین‌های تایدواتر

کسی پاسخگوی این سوال که چرا تایدواتر با وجود تحریم به فعالیت خود در این بندر ادامه می‌داد، نیست و گویا برای یافتن پاسخ این سوال باید سراغ مسئولان دولت قبل را گرفت اما به هر حال دو شرکت سینا و دتا در حال حاضر جایگزین تایدواتر شده‌اند. علی جهاندیده، معاون امور بندری سازمان بنادر درباره پیمانکاران جایگزین تایدواتر در بندر شهید رجایی گفت: دتا و سینا در حال حاضر در ترمینال یک و دو مستقر هستند. در حال حاضر سینا در ترمینال دو که آب‌خور بالایی دارد فعال است و دتا هم در ترمینال کشتی‌های کوچک مشغول به ارائه خدمات بندری است. وی ادامه داد: البته تا یک سال آینده برای انتخاب اپراتور و پیمانکار این بندر مزایده‌ای برگزار می‌شود که این مزایده در سطح بین‌المللی خواهد بود. همچنین در حال حاضر هم دولت از ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ساخت فاز دو، سه و چهار بندر شهید رجایی استقبال می‌کند.

گزارش

دو سانحه هوایی مالزی در یک سال جان ۵۳۷ مسافر را گرفت

۲۶ تیرماه یک فروند هواپیمای متعلق به خطوط هوایی مالزی در اوکراین و در نزدیک مرز روسیه سقوط کرد و در دومین حادثه مرگبار برای خطوط هوایی مالزی یک فروند هواپیمای بوئینگ ۷۷۷ متعلق به این خط هوایی با ۲۹۸ سرنشین سقوط کرده و تمامی سرنشینان آن جان باختند. این در حالی است که هنوز از سانحه پرواز شماره ۳۷۰ هواپیمایی مالزی ۴ روز هم نمی‌گذرد و در این سانحه هم ۲۳۹ نفر از مسافران هواپیما ناپدید شدند که به احتمال قوی تمام این سرنشینان در اثر این سانحه کشته شده‌اند.

پرواز شماره MH۱۷ خطوط هوایی مالزی که از آمستردام پایتخت هلند عازم کوالالامپور پایتخت مالزی بود، در نزدیکی مرز اوکراین و روسیه دچار حادثه شده و سقوط کرد. این هواپیما ۲۹۸ سرنشین شامل ۲۸۳ مسافر و ۱۵ خدمه داشت که گزارش‌ها حکایت از مرگ همه آنها دارد. اغلب مسافران این هواپیما را شهروندان هلندی تشکیل می‌داده‌اند و گفته شده که اغلب این مسافران عازم بیستمین کنفرانس بین‌المللی ایدز در شهر ملبورن استرالیا بوده‌اند. بر سر علت سقوط این هواپیما اختلاف نظر وجود دارد، اما مقامات آمریکایی و اوکراینی تایید کرده‌اند که هواپیما توسط یک موشک زمین به هوا ساقط شده است. منابع خبری اعلام کرده‌اند هواپیما در منطقه مورد مناقشه روسیه و اوکراین سقوط کرده و دولت اوکراین جدایی‌طلبان حامی روسیه را عامل این حادثه می‌دانند.

وزارت کشور اوکراین با تایید خبر سقوط این هواپیما عنوان کرده که هواپیما با موشک «بوک» و در ارتفاع ۱۰ هزار متری و در آسمان شهر «تورز» هدف گرفته شده و در ۸۰ کیلومتری دونتسک سقوط کرده است. در همین حال، پترو پروشنکو، رییس‌جمهوری اوکراین این حادثه را حمله‌ای تروریستی خواند و گفت: پس از هدف گرفته شدن دو هواپیمای An- ۲۶ و Su- ۲۵ اوکراین از خاک روسیه، این سومین حادثه تراژیک در چند روز اخیر است.

این حادثه برای خطوط هوایی مالزی در حالی رخ می‌دهد که در روز هشتم ماه مارس سال جاری میلادی نیز یک فروند دیگر از هواپیماهای این خط هوایی در حالی که از فرودگاه بین‌المللی به سمت پکن در حرکت بود، از صفحه رادارها ناپدید شده و تاکنون هیچ خبری از سرنوشت هواپیما و مسافران در دست نیست.

هشدار نخست‌وزیر استرالیا به روسیه

در پی این سانحه نخست‌وزیر استرالیا به روسیه هشدار داد. تونی ابوت، نخست‌وزیر استرالیا در سخنانی به روسیه هشدار داد که بخش مهمی از مسئولیت سقوط هواپیمای بوئینگ خطوط هوایی مالزی بر گردن این کشور خواهد بود. در میان فهرست سرنشینان ۲۷ شهروند استرالیایی نیز به چشم می‌خورد. تونی ابوت، در پیام خود گفت که نشستی اضطراری با اعضای کمیته امنیت ملی کابینه خود داشته و در این خصوص بحث و تبادل‌نظر صورت گرفته است. وی تاکید کرد: با توجه به اینکه گفته می‌شود این هواپیما توسط شورشیان حامی روسیه سرنگون شده، دولت استرالیا با فشار بر سفیر روسیه در این کشور خواستار تضمین روسیه برای همکاری تمام و کمال در خصوص این حادثه است. نخست‌وزیر استرالیا اظهار کرد: این موضوع بسیار جدی است و چیزی نیست که بتوان به سادگی آن را فراموش کرد.

منطقه پرواز ممنوع در شرق اوکراین

مقامات اوکراینی در پی سقوط هواپیمای خطوط هوایی مالزی در شرق این کشور این منطقه را پروازممنوع اعلام کردند. در پی اعلام دولت اوکراین مبنی بر اینکه این هواپیما توسط یک حمله تروریستی ساقط شده است، خطوط هوایی اروپایی و آمریکایی مسیرهای پروازی خود را تغییر داده‌اند. در اطلاعیه یوروکنترل در این خصوص آمده، تمامی پروازها باید مسیر خود را تغییر دهند.

خبر

هشدار سازمان هواپیمایی برای عبور از خطوط هوایی اوکراین

در پی وضعیت نامناسب خطوط هوایی کشور اوکراین، معاون استاندارد پرواز سازمان هواپیمایی کشوری به شرکت‌های هواپیمایی که قصد عبور از شرق این کشور را دارند، هشدار داد. حمید حبیبی اظهار داشت: در پی سقوط یک فروند هواپیمای مسافربری بوئینگ ۷۷۷ مالزی در مرز اوکراین و روسیه و به‌دنبال آن گمانه‌زنی بر سر علت سقوط سانحه و وضعیت نامناسب خطوط هوایی اوکراین، سازمان هواپیمایی کشوری به شرکت‌های هواپیمایی داخلی که قصد عبور از شرق این کشور را دارند، هشدار داد.

آمادگی ایران برای پذیرش پروازهای عبوری به جای اوکراین

معاون استاندارد پرواز سازمان هواپیمایی کشوری از اعلام آمادگی برای پذیرش پروازهای عبوری که قصد تغییر مسیر و استفاده از فضایی ایران را به دلیل وضعیت نامناسب خطوط هوایی کشور اوکراین دارند، خبر داد.

افتتاح سامانه پیامکی اطلاعات پرواز در فرودگاه مهرآباد

سامانه پیامکی اطلاعات پرواز با هدف تسهیل اطلاع‌رسانی سریع و مطمئن در فرودگاه مهرآباد راه‌اندازی شد.

رستمی، مدیرکل فرودگاه مهرآباد، با اعلام این خبر تصریح کرد: این سامانه با هدف ارسال اطلاعات و اخبار پروازی فرودگاه مهرآباد در کوتاه‌ترین زمان ممکن در راستای تکریم ارباب رجوع اجرایی شد و از این پس مسافران برای اطلاع از وضعیت پرواز از طریق سیستم پیام کوتاه (SMS) در خصوص پروازها می‌توانند اطلاعات کسب کنند.

سامانه پیامک اطلاعات پرواز فرودگاه بین‌المللی مهرآباد از طریق دو شماره ۳۰۰۰۱۹ و ۱۰۰۰۱۹۹ در بازه زمانی یک روزه امکان اطلاع‌رسانی را به مسافران و مخاطبان به‌صورت دقیق و به‌روز امکان‌پذیر می‌کند.

به گفته رستمی این سامانه با در نظر گرفتن سریع‌ترین و بهترین راه‌های جست‌وجو، به چهار روش امکان اطلاع‌رسانی در مورد هر یک از پروازها و شهرها را فراهم می‌کند.

۱- امکان دریافت اطلاعات براساس نام شهر مقصد: مخاطب می‌تواند با ارسال یک پیامک حاوی شهر مقصد مورد نظر خود را به شماره ۳۰۰۰۱۹۹ و ۱۰۰۰۱۹۹ تمام اطلاعات مربوط به پروازهای خطوط هوایی را از همان زمان تا ساعت ۲۴ همان روز دریافت کند (امکان ارسال پیامک به دو صورت فارسی و انگلیسی).

۲- امکان دریافت اطلاعات پروازهای ورودی به فرودگاه مهرآباد: مخاطب با ارسال نام شهر مبداء خود به همراه *به سامانه پیامک، تمامی اطلاعات پروازی مربوط به پروازهای ورودی به فرودگاه بین‌المللی مهرآباد را از شهر مبداء ارسال شده دریافت می‌کند این اطلاعات از زمان ارسال پیامک تا ساعت ۲۴ همان روز در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد (امکان ارسال پیامک به دو صورت فارسی و انگلیسی).

۳- امکان دریافت اطلاعات توسط شماره پرواز: مخاطب با در اختیار داشتن شماره پرواز موردنظر خود و ارسال آن به سامانه پیامکی می‌تواند از وضعیت پرواز مورد نظر خود در همان روز مطلع شود.

۴- پیگیری لحظه به لحظه وضعیت یک پرواز: مخاطب با ارسال شماره پرواز مورد نظر خود به همراه # از وضعیت پرواز به‌صورت آنی و دقیق با خبر و بلافاصله با تغییر حالت پروازی، سامانه به‌صورت خودکار مخاطب را مطلع می‌کند.

آگهی نوبت دوم

شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به خرید کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با توجه به شرایط ذیل اقدام نماید.
بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در مناقصه دعوت به‌عمل می‌آید.
۱. شماره مناقصه FLS-9140133
۲. موضوع مناقصه: CENTRIFUGAL PUMP PARTS
۳. مبلغ نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۵/۵۵۰/۳۰۰ ریال ضمانتنامه معتبر بانکی و قابل تمدید و یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۹۳۲۲۲۳۰ بانک تجارت شعبه سمیه غربی به نام شرکت نفت فلات قاره ایران و یا چک تضمینی در وجه شرکت نفت فلات قاره ایران.
۴. نحوه دریافت اسناد مناقصه: لازم است مناقصه‌گران پس از هماهنگی از طریق تلفن ۲۳۹۴۲۶۵۵/۲۶۴۱ جهت دریافت شرایط و اسناد مناقصه صبح از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعدازظهر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ششم، اتاق ۶/۱۲ و یا به آدرس اینترنتی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.
۵. آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم.
۶. آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه.
۷. مدت اعتبار پیشنهادهای مالی: پیشنهادهای مالی ارائه شده می‌بایست به مدت ۳ ماه معتبر باشد.
۸. برنده مناقصه می‌بایست ضمانتنامه انجام تعهدات معادل ۱۰٪ مبلغ کل سفارش را ارائه نمایند.
۹. محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹ اتاق ۱۶-۹-
کمیسیون مناقصات.
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی نوبت اول

شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به خرید کالای موردنیاز خود از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای با توجه به شرایط ذیل اقدام نماید.
بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.
شماره مناقصه: FLS-9240334
موضوع مناقصه: قطعات یدکی مربوط به پمپ‌های TEXSTEAM
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۱۱۰,۷۴۵۵۰۰ ریال ضمانتنامه معتبر بانکی و قابل تمدید و یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۹۳۲۲۲۳۰ بانک تجارت شعبه سمیه غربی به نام شرکت نفت فلات قاره ایران و یا چک تضمینی در وجه شرکت نفت فلات قاره ایران.
نحوه دریافت اسناد مناقصه: لازمست مناقصه‌گران پس از هماهنگی از طریق تلفن ۲۳۹۴۲۶۵۵/۲۶۴۱ جهت دریافت شرایط و اسناد مناقصه صبح از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعد از ظهر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه شش اتاق ۱۳-۶ یا به آدرس اینترنتی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم.
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه
مدت اعتبار پیشنهادهای مالی: پیشنهادهای مالی ارائه شده می‌بایست به مدت ۳ ماه معتبر باشد.
برنده مناقصه می‌بایست ضمانتنامه انجام تعهدات معادل ۱۰درصد مبلغ کل سفارش را ارائه نماید.
محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲ طبقه ۹ اتاق ۱۶-۹، کمیسیون مناقصات.
روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

خبر

جزییات جدید از تحویل قرارداد مسکن ویژه تهران

مدیریت برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات مسکن ویژه تهرانسر در تازه‌ترین اطلاعیه خود اعلام کرد متقاضیان مسکن ویژه تهران برای تحویل قراردادها تا پایان تیرماه فرصت دارند با در دست داشتن برگه رسید موقت اقدام کنند. در اطلاعیه مدیریت برنامه‌ریزی و فناوری اطلاعات مسکن ویژه تهرانسر آمده است: به اطلاع می‌رساند آن دسته از متقاضیانی که اسامی آنها (۱۶۴ متقاضی) در فایل سایت تهرانسر موجود است در اسرع وقت برای تحویل یک نسخه از قرارداد خود با در دست داشتن برگه رسید موقت و اصل مدارک شناسایی حداکثر تا تاریخ ۹۳/۰۴/۳۰ به آدرس جدید ساختمان اداری تهرانسر از ساعت ۹ لغایت ۱۴ مراجعه نمایند. شایان ذکر است قرارداد فقط به شخص متقاضی یا وکیل قانونی ایشان تحویل داده خواهد شد. عدم تحویل قرارداد در موعد مقرر موجب تلقی انصراف متقاضی خواهد بود.

افزایش ۱۲ درصدی خریدوفروش خانه

با توجه به آغاز بازگشت رونق نسبی به بازار مسکن در ماه‌های پایانی سال گذشته، روند خریدوفروش خانه با شروع سال جدید افزایش یافته و نسبت به زمستان گذشته ۱۲درصد و نسبت به بهار گذشته حدود هشت‌درصد بیشتر شده است. میزان قراردادهای منعقد شده در سه ماه اول امسال نشان‌دهنده این است که معاملات مسکن نسبت به سه ماه پایانی سال ۱۳۹۲ با افزایش روبه‌رو بوده است، زیرا در سه ماه پایانی سال ۱۳۹۲ حدود ۴۸۳ هزار قرارداد منعقد شده که این میزان در بهار امسال به ۵۴۰ هزار مورد رسیده است. در فصل بهار امسال از ۵۴۰ هزار قرارداد منعقد شده در بخش مسکن بیش از ۳۴۴ هزار مورد مربوط به قراردادهای خریدوفروش خانه بوده است که ۶۳درصد از معاملات را به خود اختصاص داده است. همچنین در فصل بهار پارسال ۳۱۷ هزار معامله خریدوفروش خانه صورت گرفته که از میزان خریدوفروش‌های بهار امسال ۷/۸درصد کمتر بوده است. براین اساس در پی روند افزایش معاملات مسکن در سه ماهه اول سال جاری، این روند نسبت به سه ماه پایانی سال گذشته حدود ۱۲درصد افزایش داشته است.

اعتراض متقاضیان مسکن مهر به افزایش قیمت

بیش از ۷۰ متقاضی مسکن مهر استان البرز با تجمع مقابل ساختمان وزارت راه‌وشهرسازی نسبت به افزایش قیمت دوباره و اعمال دستورالعمل شماره ۳ اعتراض کردند. استان البرز جزو استان‌هایی است که در تیرماه ۹۲ با مصوبه دولت سقف وام مسکن آن با ۵ میلیون تومان افزایش به ۳۰ میلیون تومان رسید. معترضان عنوان می‌کنند که هنگام عقد قرارداد با سازنده‌ها به هیچ وجه این افزایش قیمت‌ها مطرح نشده بود و حال وقتی سازنده‌ها در تکمیل پرونده‌ها تاخیر کردند و قیمت مصالح ساختمانی بعد از افزایش این نرخ ارز رشد کرد، چرا باید متقاضیان مسکن مهر این مشکلات را به دوش بکشند و مبالغ بیشتری پرداخت کنند. آنها می‌گویند، چرا باید این ضرر و زیان‌ها به طور یک‌طرفه به ضرر متقاضیان باشد، این در حالی است که متقاضیان هیچ نقشی در تاخیر و تکمیل پروژه‌ها ندارند.

انبوه‌سازان مسکن دچار بحران شدند

رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه رکود حاکم بر بازار مسکن باعث شده است که تولیدکنندگان مسکن دچار بحران شوند، گفت: باید همه فعالان حوزه مسکن و به‌ویژه انبوه‌سازان برای برون رفت از این وضع چاره‌اندیشی کنند. حسن محتشم با اعلام این مطلب اظهار کرد: در حال حاضر متاسفانه رکود حاکم بر بازار مسکن انبوه‌سازان را دچار سردرگمی کرده و نه امکان فروش واحدها و نه امکان اجاره آنها میسر است و همین مسئله باعث شده که سازندگان دچار چالش شوند.

در گزارش «فرصت امروز» بررسی شد

سکونت غیررسمی محصول فقر است

رضا اسدآبادی

اسکان غیررسمی، از یک سو پدیده نابرابری و فقر اقتصادی و از سوی دیگر، نادیده انگاری اقشار کم درآمد در برنامه‌ریزی‌ها خصوصا برنامه‌ریزی‌های کالبدی و مسکن شهری است که اغلب در حوزه‌های تمرکز ثروت نمودار می‌شود. محدوده این نوع سکونتگاه‌ها به‌صورت خودرو و بدون برنامه شکل می‌گیرد و مکان یابی کاربری‌ها و نوع ساختمان‌ها بدون در نظر گرفتن ضوابط و آیین‌نامه‌های مربوطه است. این نوع سکونتگاه‌ها به طورطبیعی از تاسیسات و زیرساخت مناسبی برخوردار نیستند و علاوه بر ایجاد هزینه‌های مختلف برای شهر منجر به یک گسیختگی نسبت به کل شهر و منجر به ایجاد یک سیما و بافتی کاملا نامناسب و نامنظم و متفاوت می‌شوند. بنابراین با توجه به مشکلات و معضلات ذکر شده و به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی زندگی ساکنان این محدوده‌ها از لحاظ کالبدی و اجتماعی و غیره تدابیر و قوانین بسیار مهمی تصویب و به مرحله اجرا گذاشته شده است ولی از بین رفتن تمامی مسائل مربوطه نیاز به زمان دارد. امروز با ایجاد ستاد پیشگیری از ایجاد سکونتگاه‌های غیررسمی در سطح ملی و استانی این موضوع در حال پیگیری است، زیرا اینگونه مشکلات و معضلات فقط خاص محدوده‌ها نیستند و تاثیرات آن در سطح شهر و جامعه نمایان بوده و موجب تهدید آنها خواهد شد.

اسکان غیررسمی نوع و فضای خاصی از زندگی شهری است که در تمامی یا برخی جهات کالبدی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، حقوقی و تحولات تاریخی با فضاهای مجاور خود تفاوت فاحشی دارد. گسترش فیزیکی شتابان و نامتعادل شهرها پیامدهای نامطلوب اقتصادی، اجتماعی، کالبدی را در پی دارد یکی از آثار و پیامدهای آن اسکان غیررسمی است که امروزه منجر به ایجاد چالش‌ها و معضلاتی شده که مشکلات فراوانی برای مسئولان شهری به‌وجود آورده است. این‌گونه سکونتگاه‌ها که به‌عنوان یک چالش توسعه پایدار شناخته شده است با عناوین متفاوتی همچون حاشیه‌نشینی، آلونک نشینی، سکونتگاه‌های خودرو و بی‌برنامه و غیره نام برده می‌شود. هرچند در توصیف ویژگی‌های این نواحی شهری نمی‌توان به یک تعریف جامع و فراگیر رسید که تمامی وجوه حاکم بر این مناطق را بیان کند ولی در حالت کلی سکونتگاه‌های غیررسمی یکی از چهره‌های بارز فقر شهری است.

چه سکونتگاهی غیررسمی است؟

سکونتگاه غیررسمی به مناطقی گفته می‌شود که مهاجران روستایی و محرومان جامعه شهری را در خود جای داده و خارج از برنامه‌ریزی رسمی و قانونی توسعه شهری، عمدتا بدون مجوز درون یا خارج از محدوده قانونی شهرها به وجود آمده است. فقدان سند مالکیت رسمی و محرومیت از خدمات و زیرساخت‌های شهری از شاخصه‌های آن است. شرایط موجود و حاکم بر این‌گونه نواحی در بروز ناهنجاری‌های اجتماعی بسیار مساعد است. این سکونتگاه‌ها که به شکل بی‌ضابطه و خارج از برنامه‌ریزی رسمی و قانونی توسعه شهری (طرح‌های جامع و تفصیلی)، از تجمع مکانی گروه‌های کم درآمد و فاقد مجوزهای رسمی شکل گرفته است که با توجه به گسیختگی و ترکیب نامناسب روابط اجتماعی و مشکلات اقتصادی زیرساخت‌ها و خدمات عمومی بستری نامناسب برای وضع موجود و آینده شهرها به‌وجود آورده‌اند.

دلایل ایجاد سکونتگاه غیررسمی

از دلایل و عواملی که منجر به ایجاد این‌گونه سکونتگاه‌ها شده‌اند، کمبود عرضه نسبت به تقاضا بر اثر رشد جمعیت، عدم توان مناسب برای تملک مسکن در نواحی داخلی شهرها به علت گرانی قیمت زمین، گسترش فقر شهری و فقدان یک برنامه مناسب برای ساماندهی اقتصادی در محدوده‌ها را عنوان کرد که منجر به ایجاد معضلات و مشکلاتی همچون سیما و بافت نامناسب و ناموزون، عدم امنیت و ناهنجاری‌ها و آسیب‌های اجتماعی، روانی، امنیتی، پایین بودن کیفیت محیط زیست، ضعف زیرساخت‌ها و در نهایت ساختار ضعیف فرهنگی و اجتماعی می‌شوند. اما با توجه به عرضه زیاد مسکن در سال‌های اخیر و کاهش چشمگیر توان خرید آن، کمبود مسکن را نمی‌توان عامل موثری برای اسکان غیررسمی دانست، بلکه نزول قدرت خرید شهروندان را می‌توان سهم بیشتری از شکل‌گیری این نوع سکونتگاه‌ها به شمار آورد.

توانمندسازی سکونتگاه‌های غیررسمی

کمال اطهاری، کارشناس اقتصاد مسکن از معدود کارشناسانی است که به طور تخصصی در زمینه سکونتگاه‌های غیررسمی در ایران پژوهش کرده است. وی با اشاره به چندین مورد و مصداق درباره بحث‌هایش در شهر تهران، به این نکته اشاره می‌کند که ایران به دلیل برخورداری از ثروت نفتی، لزوما دارای وضعیت بسیار نامطلوب در تمرکز شهری در پایتخت و سکونتگاه‌های غیررسمی نیست یا ساختمان‌های آن نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر جهان سوم با مصالحی بهتر ساخته می‌شوند. اطهاری در ادامه افزود در چنین شرایطی سیاست تخریب که برخی از موارد از جانب شهرداری‌ها پیش گرفته می‌شود لزوما کار درستی نیست و بهتر است با کمک گرفتن از سیستم‌های بانکی، امکان بهبود یافتن ساخت‌وسازها را فراهم کرد. او بیان کرد که گروهی از دستگاه‌ها از جمله شرکت‌های برق و آب، در سال‌های اخیر به دنبال اعتراض‌های شهری، حتی به این سکونتگاه‌ها برق و آب و پلاک داده‌اند و این وضعیت پیچیده‌ای را به وجود آورده است اما در بسیاری از موارد باید موضوع با دیدگاهی انسانی و بدون توسل به روش‌های آمرانه حل و فصل شود و این از مهم‌ترین حقوق شهروندی است. این کارشناس اقتصاد مسکن خاطر نشان کرد: به این ترتیب شهروند زایی باید جایگزین شهروند زدایی شود. در این راستا نکات زیر به‌عنوان مهم‌ترین عوامل در توانمندسازی و پیشگیری از ایجاد و شکل‌گیری سکونتگاه‌های غیررسمی مهم به نظر می‌رسد:

۱- بازنگری طرح‌های جامع و تفصیلی

۲- تدوین برنامه‌ها و سیاست‌های جامع نگر در نظام برنامه‌ریزی شهری

۳- فراهم آوردن تاسیسات و تجهیزات و خدمات مناسب شهری

۴- ایجاد تعادل کالبدی، اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی و در نهایت ارتقای محیط زندگی

۵- ساماندهی اقتصاد محدوده به‌ویژه در چارچوب فعالیت‌های تجاری

۶- جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه از طریق عمران و آبادانی روستاها

۷- آموزش و ارتقای سطح آگاهی ساکنان در زمینه‌های مختلف

۸- ارتقای حقوق شهروندی در این محدوده‌ها

۹- شناسایی مناطقی که دارای پتانسیل تبدیل به سکونتگاه‌های غیررسمی هستند و انجام برنامه‌ریزی مناسب برای ارتقای سطح این محدوده‌ها.

در برخورد با پدیده اسکان غیررسمی در ایران، شیوه‌های برخورد مستقیمی با هدف ساماندهی این سکونتگاه‌ها در مکان فعلی وجود نداشته، بلکه عمدتا تامین مسکن کم درآمدها بوده که مشخصا اسکان غیررسمی را در برنمی‌گیرد. با وجود چنین برنامه‌هایی در ارتباط با مساله اسکان غیررسمی پیش از انقلاب، از میان شیوه‌های مختلف برخورد با این مساله، راهکارهای قهرآمیز و تخریبی و سیاست‌های نادیده انگاری در پیش گرفته شده بود، به‌طوری‌که تاسیس کوی ۱۳ آبان در دهه ۱۳۴۰ به منظور جابه‌جایی زاغه‌نشینی داخل شهر شهران، از این‌گونه بوده است. اخیرا در سطح جهان و ایران سیاست‌ها در قالب ساماندهی سکونتگاه‌های موجود در مکان فعلی مطرح بوده، به طوری که به تبعیت از گرایش‌های موجود در جهان، در ایران نیز رویکرد اصلی مواجهه با مسئله اسکان غیررسمی از طریق سیاست‌هایی چون توانمندسازی، بهسازی محلات با ابزارهایی مانند خودیاری اهالی و اعتبارات دولتی و تسهیلات بانکی مورد تاکید قرار گرفته است.

گزارش ۲

براساس اعلام کاهش پروانه‌های ساختمانی

ساخت‌وساز در تهران کم می‌شود؟

در حالی که گفته می‌شود رکود بر بازار مسکن حاکم است و توان ساخت‌وساز مسکن کم شده، آمارهای منتشرشده افزایش ۱۸درصدی تعداد پروانه‌های ساختمانی شهرداری تهران را در زمستان ۱۳۹۲ نسبت به فصل قبل نشان می‌دهند اما در همین گزارش مرکز آمار آمده کاهش ۲/۳درصدی تعداد این پروانه‌ها در کل کشور اعلام شده است.

در آخرین گزارش مرکز آمار ایران آمده در زمستان سال گذشته تعداد ۳۶۲۷ پروانه ساختمانی توسط شهرداری تهران صادر شد. این آمار صدور پروانه‌ها نشان می‌دهد نسبت به فصل گذشته حدود ۱۸/۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۸/۸درصد کاهش داشته است، این تعداد پروانه حدود ۵/۸ درصد از کل پروانه‌های ساختمانی کشور را تشکیل می‌دهد.

همچنین از کل پروانه‌های صادر شده ۲۳ پروانه یعنی حدود (۰/۶درصد) مربوط به افزایش بنا و ۳۶۰۴ پروانه (۹۹/۴درصد) مربوط به احداث ساختمان بوده است که پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۱۸درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۸/۹درصد کاهش داشته است.

در این گزارش آمده است مجموع مساحت زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در زمستان سال ۱۳۹۲ حدود ۷۰۴۱/۵هزار متر مربع بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۵/۵درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶/۲درصد کاهش داشته است و در حدود ۲۰/۱درصد از مجموع کل زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد، همچنین متوسط مساحت زیربنا در هر پروانه احداث ساختمان حدود ۱۹۵۴ متر مربع و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی حدود ۱۱۱۵ متر مربع بوده است.

در زمستان ۱۳۹۲ نیز تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران بیش از ۲۷هزار واحد بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۸/۲درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۶/۴درصد کاهش داشته است.

بر این اساس این تعداد واحد مسکونی، ۱۴/۸درصد از واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد و با توجه به تعداد پروانه‌های صادر شده در شهر تهران، متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۷/۶واحد و در پروانه احداث ساختمان مسکونی ۷/۴واحد بوده است.

مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در حدود ۲۶۸۲/۱ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۵۳/۰درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۷۴/۹درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زمین در هر پروانه احداث ساختمان ۷۴۴ متر مربع و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی حدود ۲۵۱ متر مربع بوده است.

براساس اعلام مرکز آمار ایران، از مجموع پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان‌های مسکونی تهران ۱۰درصد برای احداث ساختمان‌های یک طبقه، ۴درصد برای احداث ساختمان‌های دو طبقه، ۲/۹درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه، ۶/۸درصد برای احداث ساختمان‌های چهار طبقه و ۸۹/۸درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است.

پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان‌های بتون آرمه و ۵۸/۲درصد برای احداث ساختمان‌های اسکلت فلزی، ۰/۲درصد برای احداث ساختمان‌های با سایر مصالح بوده است.

در زمستان گذشته، بیش از ۶۲ هزار پروانه ساختمانی توسط شهرداری‌های کشور صادر شده است. این آمار بیانگر افزایش پنج درصدی نسبت به فصل گذشته و کاهش ۲/۳درصدی نسبت به فصل مشابه سال گذشته است.

از کل پروانه‌های صادر شده ۴۵۵۲ پروانه (۷/۲درصد) مربوط به افزایش بنا و ۵۸۲۴۹ پروانه (۹۲/۸درصد) مربوط به احداث ساختمان بوده که پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۵۲/۷درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲/۷درصد کاهش داشته است.

مجموع مساحت زیربنای پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در حدود ۳۵۰۶۳/۲ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۹/۲۸درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵/۹درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در هر پروانه احداث ساختمان ۶۰۲ متر مربع و درهر پروانه احداث ساختمان مسکونی ۵۲۴ متر مربع بوده است.

از مجموع پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان‌های مسکونی، در کشور حدود ۲۴/۴درصد برای احداث ساختمان‌های یک طبقه، ۲۷/۱درصد برای احداث ساختمان‌های دو طبقه، ۱۵/۹درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه، ۱۱درصد برای احداث ساختمان‌های چهار طبقه و ۲۱/۶درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است.

تعداد واحد مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در زمستان سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۱۸۵ هزار و ۲۹۰ واحد بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۲۸/۴درصد افزایش داشته است. با توجه به تعداد پروانه‌های صادر شده، متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۳/۲واحد و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی ۳/۴واحد بوده است.

مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان حدود ۲۰۷۶۹/۷هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۲/۹درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴/۱درصد کاهش داشته است.

متوسط مساحت زمین در هر پروانه احداث ساختمان ۳۵۷ متر مربع و در هر پروانه احداث ساختمان مسکونی ۲۷۵ متر مربع بوده است.

خبر

۹۴درصد ساخت‌وسازها مسکن‌های ۵ طبقه به بالاست

برج‌سازی در بورس

آمارهای رسمی نشان می‌دهد بیشترین پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده در تهران در سال گذشته مربوط به ساختمان‌های پنج طبقه به بیشتر است. عوامل متعددی همچون قیمت مصالح ساختمانی، دستمزد مهندسان، پیمانکاران، مالیات، عوارض شهرداری و موارد اینچنینی در مراحل ساخت یک آپارتمان موثر است. بر این اساس کاهش و افزایش ساخت‌وساز در سال‌های اخیر به‌ویژه پس از افزایش قیمت مسکن درسال ۹۱ با نوسانات زیادی همراه بود؛ به‌گونه‌ای که در یک فصل ساخت‌وسازها اوج گرفت و در فصل دیگر به‌شدت کاهش یافت.

در حالی که طبق اعلام نظام مهندسی ساخت یک آپارتمان حداقل ۱۸ ماه زمان می‌برد، به نظر می‌رسد بازار خانه‌های نوساز در کشور رو به بهبود باشد. در سال گذشته که بازار خریدوفروش مسکن با رکود همراه بود، برخی بر این باور بودند که تعداد پروانه‌های صادرشده ساختمانی رو به افزایش است و این رونق ساخت‌وساز به رونق بازار مسکن هم کمک می‌کند و می‌تواند این بازار را از مشکل کمبود مسکن نجات دهد.

به گفته برخی صاحب‌نظران مسکن، کشور به ساخت سالانه ۵/۱میلیون واحد مسکونی نیاز دارد و این کمبود مسکن باعث می‌شود هر چندسال یکبار قیمت مسکن با افزایش غیرقابل پیش‌بینی همراه شود. بر این اساس کشور و به‌ویژه کلانشهرها نیازمند ساخت مسکن هستند.

بیت‌الله ستاریان، کارشناس مسکن معتقد است کشور نیازمند ساخت سالانه ۵/۱میلیون واحد مسکونی است. به گفته وی، اگر این تعداد واحد مسکونی با برنامه‌ریزی ساخته شود شاید کمی از مشکل مسکن کشور برطرف شود و به تعدیل قیمت‌ها کمک کند.

با مطرح شدن کمبود مسکن در کشور، دولت نهم نیز ساخت واحدهای مسکونی مهر را کلید زد و تلاش کرد ساخت این واحدهای مسکونی کمکی به کمبود مسکن کند، اما بازهم با ساخت و آغاز تحویل این واحدهای مسکونی گفته شد این واحدهای مسکونی کمک چندانی به بازار مسکن آن هم در شهرهای بزرگ نکرده است.

با وجود این، وزیر سابق راه‌وشهرسازی اعلام کرده بود که ۶/۱میلیون خانه خالی در کشور وجود دارد. علی نیکزاد همچنین به وجود شش میلیون زوج نیازمند مسکن در کشور اشاره کرد و گفت که جمعیت ۱۲ میلیونی جوان کشور به حداقل شش میلیون واحد مسکونی نیاز دارند، بنابراین باید ساخت‌وساز رونق گیرد. اما با روی کار آمدن دولت یازدهم، همه فکرها معطوف به حل مشکلات واحدهای مسکن مهر، نحوه خرید خانه و تسهیلات دولت شد.

در این باره نیز حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه‌وشهرسازی گفته است که در سه سال گذشته ۲۰ هزار پروانه ساخت ساختمان صادر شده، در حالی که نیاز تهران حدود ۱۰ هزار واحد تخمین زده شده است، بنابراین کمبودی در عرضه مسکن نداریم و با استفاده از ابزارهای مالیاتی می‌توان بازار مسکن را کنترل کرد.

حال در صورتی که تعداد پروانه‌های ساختمانی در سال ۹۲ افزایش یافته، به نظر می‌رسد تا ۱۸ ماه دیگر شاهد ساخت‌وسازهای بیشتری خواهیم بود و به گفته کارشناسان مسکن، بازار از حالت رکودی خارج می‌شود.

براساس آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار کشور بیشترین سهم از پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در شهر تهران در سال گذشته مربوط به شهرداری منطقه ۵ با صدور ۱۰۱۶ پروانه و کمترین سهم مربوط به شهرداری منطقه ۲۲ با ۱۹۴ پروانه بوده است.

بیشترین پروانه ساخت برای برج‌ها

همچنین اطلاعات حاصل بیانگر این مطلب است که بیشترین پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده در تهران مربوط به برج‌های پنج طبقه به بیشتر است. بر این اساس از مجموع پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری‌های شهر تهران در حدود ۲/۰درصد برای احداث ساختمان‌های یک طبقه، ۳/۰درصد برای احداث ساختمان‌های دو طبقه، ۱/۱درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه، ۳/۴درصد برای احداث ساختمان‌های چهار طبقه و ۹۴درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر صادر شده است.

با مرور تعداد واحدهای مسکونی تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در هر یک از استان‌های کشور مشاهده می‌شود که استان تهران با مقدار ۱۷۹ هزار واحد مسکونی بیشترین و استان کهگیلویه و بویراحمد با ۵۰۸ واحد مسکونی کمترین تعداد واحدهای مسکونی تعیین شده، در پروانه‌های احداث ساختمان دارد.

همچنین متوسط مساحت زیربنای تعیین شده در هر پروانه ساختمانی ۶۳۷ مترمربع در هر پروانه احداث ساختمان ۶۵۹ متر مربع و در هر پروانه افزایش بنا ۳۵۱ مترمربع محاسبه شده است.

بررسی میانگین مساحت زمین در پروانه‌های احداث ساختمان نشان می‌دهد که استان سمنان با ۱۶۰۷ متر مربع دارای بالاترین میانگین و استان زنجان با ۲۱۵ متر مربع دارای پایین‌ترین میانگین در بین استان‌های کشور است.

نرخ خانه‌های ۵۰ متری

در جدول زیر قیمت آپارتمان‌های با مقیاس حداکثر ۵۰ متر در مناطق مختلف تهران آمده است که به تصادف انتخاب شده‌اند. طبق این جدول گران‌ترین واحد در خیابان هروی و با قیمت پایه متری ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و ارزان‌ترین واحد در خیابان وحیدیه واقع است که ۱۰۰ میلیون تومان معامله می‌شود.

آدرس	زیربنا	سن بنا	قیمت کل
سبلان شمالی نرسیده به ک انقلاب	۴۷	۲۵	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰
جنت آباد ۲۰ متری گلستان	۴۸	۱۷	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
گلبرگ خ نوروزی فرد	۴۷	۲	۱۵۵/۱۰۰/۰۰۰
نارمک شیرمرد جنوبی	۳۰	۰	۱۴۱/۰۰۰/۰۰۰
هروی خ وفامنش	۵۰	۰	۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰
وحیدیه میدان تسلیحات خ رجب نصیری	۳۱	۱۵	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
ظفر خ نونهالان	۴۲	۱۶	۱۶۸/۰۰۰/۰۰۰
عباس آباد خ اندیشه	۵۰	۰	۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰
خواجه نظام ک شهداء	۴۰	۰	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰
فرمانیه خ وطن پور خ براتی	۳۹	۱۲	۳۱۲/۰۰۰/۰۰۰
هروی خ ساقدوش	۵۰	۲	۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: **مهدی صیافی**

مدیر مسئول: **محمدرضا قدیمی**

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**(خط ویژه)

روابط عمومی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**

سازمان آگهی ها: **۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹**

سامانه پیامکی: **۵۰۰۰۱۲۴۳**

ایمیل: **info@forsatnet.ir** سایت: **www.forsatnet.ir**

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

مذاکرات، وصول نقدی و قسطی تمدید تا ۴ماه

«محمدجـواد ظریـف»، وزیـر امـور خارجه جمهـوری اسلامـی ایران و «کاترین‌اشتـون»، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپـا بامداد شنبه در بیانیـه‌ای مشترک اعلام کردند، در مذاکرات وین- ۶ پیشرفت‌های ملموسی داشته‌اند، اما به دلیل وجود فاصله در برخی موضوعات اساسی، تا ۲۴ نوامبر برنامه اقدام مشترک ژنو را تمدید می‌کنند. متن فارسی این بیانیه مشترک توسط ظریف و متن انگلیسی آن از سوی خانم اشتون در هتل کوبورگ وین در برابر خبرنگاران قرائت شد. دو طرف که ریاست هیات‌های مذاکره‌کننده هستـه‌ای را بر عهده دارنـد، در پایان مذاکرات ویـن - ۶ تاکید کردند: ما جلسه‌های مختلفی در شکل‌های گوناگون و در فضایی سازنده برگزار کردیم تا به توافق جامع بلندمدت دست یابیم.

از سـوی دیگر، معاون امـور حقوقی و بین‌الملل وزیر امـور خارجه، عباس عراقچـی، در جمع خبرنگاران گفت: قرار شد در چهار ماه آینده دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار در قالب شش قسط به حساب بانک مرکزی واریز شود کـه چهار قسط ۵۰۰ میلیون دلاری و دو قسط ۴۰۰ میلیون دلاری خواهد بـود. قرار است از اول ماه اوت (آگوست/ دهم مردادماه) تقریبا هر سه هفته (هر ۲۰ روز یک‌بار) این مبالغ پرداخت شود.

وی ادامه داد: برخلاف اظهارنظرهای مختلفی که می‌شود هم ۴چهارمیلیارد و ۲۰۰ میلیـون دلار را به‌صورت نقدی دریافـت کردیم و هم دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار آینده را به‌صورت نقدی دریافت خواهیم کرد.

عراقچـی یادآور شد: هنوز زمان دقیق مذاکرات جدید و محل آن مشخص نیسـت و بستگی بـه آن دارد که چـه مذاکره‌ای را در نظـر بگیریم. اگر مذاکـرات به شکل فعلی نیاز باشد، بـه احتمال وین انتخاب خواهد شد و اینهـا در تماس‌های آینده بین من و خانم اشمیـد (معاون خانم اشتون) تنظیم می‌شود.

فدراسیون بین‌المللی والیبال، بدون زنان هرگز

اجـلاس دپارتمان لیگ جهانی سـال ۲۰۱۴ والیبـال در ایتالیا، به منظور بررسی برگزاری مسابقه‌های لیگ جهانی سال ۲۰۱۵ تشکیل شد و ایران به شرط حل مشکل زنان، همچنان در دسته یک این لیگ باقی ماند.

بـه گزارش فدراسیون والیبال، اجلاسی که صبح جمعه در شهر «فلورانس» ایتالیـا تشکیل شد، یکی از مهم‌تریـن و اصلی‌ترین موارد این جلسه مطرح شـده رسیدگی بـه مسئله حضور نیافتـن تماشاگـران زن ایرانی در سالن مسابقه‌های والیبال در تهران بود.

«محمدرضـا داورزنی»، رییـس فدراسیون والیبال کـه به‌عنوان یکی از اعضـای اصلـی ایـن دپارتمـان در این جلسـه حضور داشـت، یک روز زودتـر در نشست‌های مختلف با «گراسـا» و «الکساندر بوریچیچ» نایب رییـس فدراسیون بین‌المللی والیبال موفق شـد دیدگاه‌شان را نسبت به ایـن موضوع اصلاح و تلطیـف کند و توانست نظر مسئـولان فدراسیون بین‌المللـی والیبال را برای همکاری بیشتر به منظور حل مسئله به وجود آمـده در راستای اجرای قوانیـن بین‌المللی والیبال در برگزاری مسابقات لیـگ جهانی والیبـال و همچنین همخوانی با قوانیـن جمهوری اسلامی ایران جلب کند.

بـا رایزنی‌های انجام شـده، سرانجام بحث درباره وضعیـت ایران از دستور اصلـی جلسه لیگ جهانی والیبال خارج شـده و حضور ایران در دسته یک (گـروه دو) لیگ جهانی سال ۲۰۱۵ مشروط به همکاری دولت ایران و ارائه تعهـد در خصوص موضوع مورد بحث شد. ازایـن رو، مقرر شد فدراسیون بین‌المللی والیبال، کتبا نامه‌ای به ایران ارسال کند و با توجه به درخواست هـزاران زن ایرانی از فدراسیـون بین‌المللی والیبال بـرای حضور در سالن مسابقه‌هـا، از دولـت و فدراسیون والیبال ایران رسمـا درخواست شود این موضوع را حل کنند.

سیزدهمین روز نسل کشی

فلسطین تنهاست

در حالـی که شمـار کشته‌های فلسطینـی در حملـه رژیـم صهیونیستـی به نوار غـزه از دو هفته قبـل متجـاوز از ۳۰۰ تن شده است، نیروهای صهیونیستی روز شنبـه نیز حملـه زمینی به نوار غزه را بـا شدت ادامه دادند. پنجشنبـه گذشته در نـوار غزه ۶۵ فلسطینـی شهیـد شدند که ۱۵ تـن از آنها زیر ۱۸ سال سن داشتند.

ارتـش رژیـم صهیونیستی اعلام کـرد، روز جمعـه ۱۷ فلسطینی مسلـح را در نـوار غـزه کشته و ۱۳ فلسطینـی دیگر را به اسارت گرفته اسـت. ارتش صهیونیستی افزود: در عملیـات حمله زمینی به غـزه یک سربـاز صهیونیست کشتـه و یک سرباز زخمی شد و در این عملیات به اهدافی ازجمله ۲۱ سکـوی شلیک موشک و ۱۰ تونل حمله شده است.

«بـاراک اوبامـا» رییس‌جمهـور امریکـا روز گذشته بـا «بنیامین نتانیاهـو» نخست‌وزیـر رژیـم صهیونیستی دیـدار و بر حمایت امریکـا از این رژیـم تاکید و در عین حال، نسبت به خطر تشدید حمله و افزایـش قربانی‌ها اظهار نگرانی کرد. اوباما، به خبرنگاران در کـاخ سفید گفـت: امیدواریم اسرائیل این عملیات را به شکلی اجـرا کند که شمـار قربانی‌های غیرنظامیان بـه حداقل برسد. از سـوی دیگر، پـس از دوازده روز «بان کی مون» دبیر کل سازمان ملـل تصمیـم دارد بـرای پایان دادن به جنگ میان فلسطینیان و اسرائیل عازم خاورمیانه شود.

«جیفر ویلتمن»، معاون سیاسی دبیر کـل سازمان ملل در جلسه فـوق العـاده شـورای امنیـت شلیـک موشک توسـط حماس به فلسطیـن اشغالی را محکوم و در عین حال، از عملیات افراطی رژیـم صهیونیستی اظهار نگرانی کرد.رژیـم صهیونیستی طی ۱۰ روز گذشته از هوا و زمین غزه را مورد حمله قـرار داده، به طوری کـه حمله‌هـای ددمنشانه رژیم صهیونیستـی تاکنـون بیش از ۳۰۰ شهید کـه ۵۰ تن آنها زیر ۱۸ سال هستند، بر جای گذاشته اسـت. ایـن موضـع گیری‌های طرفدارانه از سیاستمداران غربی در حالی اسـت که شبکه خبری «سی‌ان‌ان» دیانا مگنای خبرنگار خـود در سرزمین‌هـای اشغالی را کـه رویدادهـای حمله‌هـای اسرائیل علیه نوار غزه را پوشش مـی‌داد از سمت خـود برکنار و وی را بـه دفتر خـود در روسیه اعزام کرد.

راشا تودی، دلیـل برکناری دیانا مگنای، را انتشـار توئیتی از وی نوشته بـود: اسرائیلی‌ها روی تپه سدیروت همزمـان با فرود آمدن بمب‌هـا در غـزه بـه خوشحالی می‌پردازنـد. تهدیـد شده‌ایم در صورتی کـه کلمـه‌ای را اشتباه بگوییـم خودرویمـان را نابـود می‌کننـد. سخنگوی سی‌ان‌ان به روزنامـه هافینگتون پست گفت: مگنـای پیش از ایـن و در زمان تهیـه گزارش خود تهدید و مورد آزار قرار گرفته است.

مگنـای در جریان گـزارش زنده پنجشنبـه خـود از غـزه گفتـه بود، می‌توان صـدای خوشحالی اسرائیلی‌هایـی را کـه در حـال نظاره موشک‌هایـی که به سوی غـزه می‌رونـد را شنیـد. فکـر می‌کنم به احتمال بتوانید ببنید کـه اسرائیلی‌های زیـادی جمع شده‌انـد و بـا دیـدن حمله‌های اسرائیل به خوشحالی می‌پردازند. مگنای، البته این توئیت را مدتی بعـد حذف کـرد، امـا در همان مدتی که ایـن توئیت را گذاشته بود ۲۰۰ بـار نقل قول شده بود. سخنگـوی سـی‌ان‌ان گفـت که مگنای به مسکو اعزام شده است.

چه کسی با موشک هواپیما را هدف قرار داد؟

سقـوط مشکوک یـک فرونـد هواپیمـای مالزیایی در مـرز روسیه و اوکرایـن، جهـان را شوکه کـرد. به گزارش منابـع خبری روسی و غربـی بوئینگ ۷۷۷ در مسیر آمستردام بـه کوآلالامپور مورد اصابت یک فروند موشـک قرار گرفت و ۲۹۵ سرنشین این هواپیما در شرق اوکراین و نزدیکی مرز روسیه در دم کشته شدند.

روسیـه مدعی است که این هواپیما توسـط نیروهای دولتی اوکراین هـدف قرار گرفته، اما مقامـات اوکراینی، این فاجعـه را به نیروهای تجزیـه طلـب نسبـت می‌دهنـد و سرگـی کاوتـارادزه، سخنگوی جدایی‌طلبـان اوکراینی هم می‌گوید که آنهـا موشکی که بتواند یک هواپیمـا را در ارتفاع ۱۰ کیلومتری هدف قرار دهد، ندارند و کار آنها نیست. در این میان، اینترفاکس، به نقل از یک منبع روسی که نامش فـاش نشده مدعی شد: به احتمال زیاد کسانی که هواپیمای مالزیایی را هـدف قرار دادند، می‌خواستند هواپیمـای رییس‌جمهور روسیه را ساقط کنند که مرتکب این اشتباه شدند.

گفته می‌شود، بیش از ۱۰۸ پژوهشگر مشهور جهان در زمینه بیماری اچ‌آی وی که در زمینه ایدز عازم «نشست بین‌المللی ایدز» در استرالیا بودند نیز در این پرواز حضور داشته‌اند و خبر مرگ آنها اندوهی بزرگ را برای جامعه علمی جهان به بار آورده است.

فرهنگ

فیلم سینمایی «استراحت مطلق» به کارگردانی عبدالرضا کاهانی با بازی رضا عطاران، ترانه علیدوستی، بابک حمیدیان و مجید صالحی آخرین مراحل فنی را طی می‌کند

برخورد پخته با اینترنت

علی جنتی، از تدوین آیین‌نامـه جدید برای کمیته تعیین مصادیق مجرمانـه خبـر داد و گفت: با تصویب نهایی ایـن آیین‌نامه فیلتر یا رفـع فیلتر هر صفحه و سایتی با نظر اکثریت اعضا صورت می‌گیرد. از ایـن پس، فیلتر یا رفع فیلتر هـر نوع صفحه یا سایتی باید ضمن اخذ نظر ۱۳ عضو یا اکثریت اعضای کمیته تعیین مصادیق مجرمانه صورت گیرد.

او بـا بیـان اینکه بیش از ۴/۵ تا ۵ میلیـون نفر از مردم در کشور از شبکه‌های ارتباطی چـون وایبر و واتس‌آپ استفاده می‌کنند، گفت: در مـورد فیلتر یا رفع فیلتر شبکه‌ها کـه مورد اقبال میلیونی مردم قـرار گرفتـه باید با احتیـاط برخورد کرد و تصمیم‌هـای پخته‌تر و دقیق‌تری با حضور همه اعضای اصلی این کمیته گرفت.

اکران خاطره‌ها

بنیاد سینمایی فارابی، به بهانه تابستان و ایجاد فراغتی هرچند اندک، فیلم‌های خاطره انگیز کودک را در برخی سینماها اکران کرده است. شهر موش‌هـا مرضیه برومنـد و محمدعلی طالبـی، «گلنار و گربه آوازخـوان» کامبوزیا پرتوی، «الو الو من جوجـوام» مرضیه برومند، دزد عروسک‌هـا محمدرضا هنرمند، «همبـازی» غلامرضا رمضانی، «پاتـال و آرزوهـای کوچک» مسعود کرامتی بـه همراه هشت فیلم دیگـر در سانس‌های ۱۱ صبح و در سینماهای تیراژه، آزادی، جی و فرهنگ به انتظار چشم‌های مشتاق نشسته‌اند.

- **پوریا والی، درباره وضعیت جسـمانی جعفر والی که از چندی پیش به دلیل خونریزی شدید معده در بیمارستان ایرانشهر بستری شده است، گفت: در حال حاضر به لطف خدا نسبت به روزهای قبل وضعیت جعفر خیلی بهتر است.**
- **معـاون فرهنگـی و اجتماعـی سـازمان تامیـن اجتماعـی از امضای تفاهم‌نامه‌ای بین این سـازمان و سازمان سـینمایی وزارت ارشاد برای تولید آثار مستند، انیمیشن، فیلم بلند خبر داد.**
- **منوچهر درفشـه، تصویرگر کتاب‌های درسی روز ۲۷ تیر بر اثر سکته قلبی درگذشت.**
- **اجرای نمایش «مکبث» که از سـوی فرهاد آییش و مائده طهماسبی به مجموعه تئاتر شـهر پیشنهاد شـده، منوط به مشخص شدن وضعیت بازسازی سالن اصلی در سال جاری است.**

ورزش

کی‌روش ماندنی شد

در نشسـت روز جمعه رییس فدراسیون فوتبال با «کارلوس کی‌روش» سرمربی پرتغالی تیم ملی فوتبال ایران، دو طرف به توافق کلی برای عقد قرارداد بلندمدت دست یافتند.«عباس ترابیان» مدیر بازاریابی و مشاور بین‌الملـل فدراسیون فوتبال با بیان این مطلب افزود: در صورت توافق کلی، در مراسمی که به احتمال زیاد در روز دهم مرداد ماه برگزار خواهد شد، قرارداد «کارلـوس کی‌روش» به امضا می‌رسد. قرارداد کی‌روش با فدراسیون فوتبال ایران تا پایان جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه خواهد بود تا سرمربی پرتغالی فرصت کافی برای آماده‌سازی تیم قدرتمندی را برای جام جهانی آینده داشته باشد.

والیبال ایران در مرحله نهایی

تیم ملی والیبال ایران در دومین دیدار خود در مرحله نهایی لیگ جهانی والیبال برزیل را سه بر یک شکست داد تا در دومین حضور خود در لیگ جهانی والیبال به جمع چهار تیم برتر این رقابت‌ها راه یابد.سومین روز مرحله نهایی لیگ جهانی والیبال روز جمعه در شهر فلورانس ایتالیا با مسابقه ایران و برزیل آغاز شد و ملی‌پوشان ایران در سالن نلسون ماندلا این شهر برزیل را یک بار دیگر از پیش رو برداشتند.

تیـم ملـی والیبال ایران در ست‌هـای اول، دوم و چهـارم این دیدار با امتیازهای ۲۵ بر ۲۱، ۲۵ بر ۱۹ و ۲۸ بر ۲۶ به پیروزی رسیدند، اما در ست سوم ۲۵ بر ۲۳ مغلوب برزیل شدند.تیم ملی والیبال ایران با کسب ایـن پیروزی به‌عنوان تیم برتر گروه دوم راهی مرحله نیمه نهایی لیگ جهانی والیبال سال ۲۰۱۴ شد.

سرمربی تیم ملی والیبال ایران بعد از پیروزی مقابل برزیل و صعود به جمع چهار تیم برتر لیگ جهانی گفت: من از ولاسکو جنگنده‌تر هستم و هر تیمی از ما بهتر باشد حقش قهرمانی است

- **تیم فوتسـال دانشجویان عمان به دلیل جنایات رژیم صهیونیستی در نوار غزه، از رویارویی با این تیم در مسـابقه‌های قهرمانی دانشـجویان جهان در اسپانیا امتناع کرد.**
- **مراسـم وزن کشـی رقابت‌های بین‌المللی کشـتی فرنگـی جام پیت لازینسـکی، روز جمعه در سـالن ورزشی دانشـگاه تربیت بدنی شهر گدانسک برگزار شد و سه نماینده کشورمان حریفان خود را شناختند.**
- **رییس فدراسیون والیبال ایران پیش‌بینی کرد، ایران با پیروزی در نیمه نهایی به فینال لیگ جهانی راه پیدا می‌کند.**
- **سیدجلال حسینی، مدافع تیم ملی فوتبال ایران و باشگاه پرسپولیس رسما به الأهلی قطر پیوست.**

جامعه

عکسی از توماس کریستوفولتی، عکاس شبکه الجزیره در طول اقامتش در ایران

مشکل کمبود نیروی انسانی

«علی ستوسر»، در نشست خبـری، به‌مناسبت هفته بهزیستی گفت: در سـال ۱۳۹۱ با استفاده از کمک‌های بین‌المللی ساخت یک «روستا مهد» در روسـتای رحمت‌آباد آغاز شد که ۹۰ میلیون تومان از طریق سفـارت ژاپن و ۱۰ میلیون تومـان از اعتبارات داخلی برای تکمیل آن جذب اعتبار شد و امید می‌رود که در هفته دولت، این روستا مهد آماده بهره‌برداری باشـد. از توانایی بسیج سازندگی نیز در ساخت این روستا مهـد نهایت استفاده شده تا از اعتبارات اختصاص داده شده به بهترین وجـه استفاده شود. وی با بیان اینکه، هم‌اکنون مهم‌ترین مشکلی که اداره بهزیستی شهرستان با آن روبه‌روست کمبود شدید نیروی انسانی است، براساس فرم سازمانی، پارسال باید ۱۶ استخدام در اداره بهزیستی گناباد انجام می‌شد که حتی یک مورد هم تحقق نیافت.

چتر آموزش‌وپرورش

محمد دیمه‌ور، معاون آموزش ابتدایی آموزش‌وپرورش با تشریح برنامه‌های این معاونت برای سال تحصیلی جدید گفت: با تاکید وزیر آموزش‌وپرورش برای افزایش پوشش تحصیلی دانش آموزان، طرح انسداد مبادی بی‌سوادی و شناسایی دانش‌آموزان بازمانده از تحصیل به‌عنوان یکی از برنامه‌های ملی در سطـح کشور با مسئولیت شورای آموزش‌وپـرورش استان‌ها در طول تابستان در دستور کار قرار گرفته است. امسال تمامی کارشناسان ابتدایی نسبت به شناسایی افـراد بازمانده از تحصیل در طول تابستان به‌ویژه در مناطق روستایی و مناطق محروم اقدام می‌کند. دیمه‌ور، با بیان اینکه چتر آموزش‌وپرورش برای آموزش در سراسر کشور باید به‌صورت یکسان برای همـه دانش‌آموزان باشد، گفت: استان‌ها پس از شناسایی افراد بازمانده از تحصیل آمار خود را با سازمان ثبت احوال و اطلاعات سامانه سناد مطابقت می‌دهد و سپس افراد شناسایی شده توسط کارشناسان در مدارس مورد نظر ثبت‌نام خواهند شد.

- **یک مجله انگلیسـی، دختر بکهام را به‌عنوان یکی از مشـهورترین و جنجالی‌ترین کودکان دنیا معرفی کرده است.**
- **فرمانده نیروی انتظامی، در نشست با مسئولان، علماء و روحانیون اهل تشیع، تسـنن و ریش سفیدان جنوب سیسـتان و بلوچستان از عزم جدی این نیرو برای رونق و آبادانی مرزهای استان خبر داد.**
- **معاون آموزشـی مرکز مطالعات اعتیاد گفت: تحقیقات نشـان می‌دهد مصرف حشیش، موجب کاهش هوش و حافظه می‌شود**
- **سخنگوی سازمان آتش‌نشانی از مرگ یک کارگر در حادثه ریزش آوار در محل گودبرداری خبر داد.**
- **وزیر بهداشت از ورود حداقل هزار دستگاه آمبولانس تا پایان امسال به ناوگان اورژانس بیمارستانی کشور خبر داد.**

سیاست

مصر درخواست آتش‌بس داد

وزارت امـور خارجه مصر اعلام کرد، وزیر خارجه این کشور طی تماس تلفنی با محمدجواد ظریف، با او درباره اوضاع بحرانی نوار غزه همزمان با ادامه حملات رژیم صهیونیستی گفت‌وگو کرد. در بیانیه روز گذشته این وزارت امور خارجه مصر که عصر روز گذشته منتشر شد و نسخه‌ای از آن در اختیار خبرگزاری آناتولی قرار گرفت، آمده است: سامح شکری، وزیر امور خارجه مصر طی گفت‌وگوی تلفنی‌اش با محمدجواد ظریف، همتای ایرانـی‌اش، از تهران خواست تا از طرح (آتش‌بس) ارائه شده از سوی قاهره برای پایان دادن به جنگ در غزه حمایت کند.

روحانی و پوتین گفت‌وگو کردند

حسن روحانی، رییس‌جمهوری کشورمـان به دنبال اوضاع تاسف بار غزه به‌ویـژه پس از تشدید حملات رژیم صهیونیستی از صبح جمعه و کشتار مردم بیگناه و مظلوم فلسطیـن، در گفت‌وگوی تلفنی با ولادیمیرپوتین رییس‌جمهـور روسیه، آخرین تحولات مربـوط و اقدامات ضروری در این خصـوص را مورد بررسی قرار داد. حسـن روحانی، در این مکالمه تلفنی تهاجـم رژیم صهیونیستی را اقدامی جنایتکارانه و ضد بشری خواند که با تداوم محاصره غزه و کشتار زنان و کودکان بیگناه تراژدی غمگینی را دامن زده است که در تاریخ قرن جدید کم سابقه است. رییس‌جمهور، با اشاره به ضرورت اقدام فوری مجامع بین‌المللی به‌ویژه شورای امنیت سازمان ملل در توقف کشتار و سرکوب مردم بی‌گناه، خواستار توقف فوری تجاوز این رژیم و محکومیت اقدامات جنایتکارانه و لغو فوری محاصره غزه برای کمک‌رسانی به مردم به‌ویژه مجروحان این جنایات شد.

تجمع خودجوش فعالان اجتماعی در اعتراض به رژیم صهیونیستی روبه‌روی سازمان ملل

- **قالیبـاف گفت: یک زن در سـاعت‌های اداری حدود ۷ تا ۸ سـاعت با مردان نامحرم معاشـرت دارد که گاه این سـاعت‌های ارتباط با نامحرم بیشـتر از ارتباط با خانواده می‌شـود که این موضوع به کانون خانواده لطمه می‌زند و آن را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد؛ غیرت ما کجاست؟ حالا هر چقدر بی‌بی سی می‌خواهد حرف بزند.**
- **مدیران مسـئول روزنامه ابتکار و سایت خبری تابناک امروز در دادگاه مطبوعات محاکمه می‌شوند.**
- **حجت‌الاسلام والمسلمین علی‌اکبر ناطق نوری، شب گذشته در مراسم احیای شـب شـهادت حضرت امام علی(ع) در مرقد امام خمینی(ره)، با اشـاره به اینکه «حضرت علی(ع) در حکومت و اداره کشور با کسی تعارف نداشت و جناح‌بندی و گروه‌بندی برای ایشان مطرح نبود،» گفت: رودربایستی، تملق و باندبازی مثل موریانه به انقلاب آسیب می‌زند.**

فرصت امروز
دوم

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک

قاچاق، پنبه صنعت پوشاک را زده است

صفحه ۱۰

گزارش «فرصت امروز» از بایدها و نبایدهای مدیریت نانوایی

اداره نانوایی هنر می‌خواهد

۱۵

گزارش «فرصت امروز» از ساخت یک ساز سنتی

کسب‌وکاری در ابعاد ذوزنقه

۱۱

اینفوگرافی اقتصادی

بازارهای مالی در هفته گذشته

دلار در مرز ۳۱۳۰ تومان، سکه در مرز ۹۵۰ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۷ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۳۰۰ دلار

۱۲

گزارش «فرصت امروز» از سیاه‌پوش شدن بیلبوردهای شهر

مشکی رنگ تبلیغات نیست

شاید این روزها سیاه‌پوش شدن بیلبوردهای سطح شهر چشم هر بیننده‌ای را به خود جلب کند؛ بیلبوردهایی که اکثر آنها با رنگ زمینه مشکی در اتوبان‌های شهر خودنمایی می‌کنند.

۱۳

گزارش «فرصت امروز» از مزایا و معایب بازاریابی تلفنی

من بازاریابم، نه مزاحم تلفنی!

۱۴

نگاهی به قانون پارتو و کاربرد آن برای مدیران

مدیریت ستارگان

در سال ۱۹۰۶، اقتصاددان ایتالیایی ویلفردو پارتو، با مشاهده اینکه تنها ۲۰درصد از مردم، ۸۰درصد از ثروت کشور را در اختیار دارند، یک فرمول ریاضی برای توصیف توزیع نامتقارن ثروت در کشورش پیشنهاد داد. در اواخر دهه ۱۹۴۰، دکتر ژوزف ژوران، نام اصل پارتو را بر قانون ۲۰-۸۰ گذاشت. اصل پارتو می‌تواند به‌عنوان ابزاری کاربردی در مدیریت اثربخش سازمان‌ها، به کار گرفته شود.

صفحه ۱۵

سرنخ
کاشت صیفی جات و احداث مجتمع تجاری در قزوین ۱۱

کافه تبلیغات
تی‌شرت‌هایی که هوای شیشه عینک شما را دارند ۱۳

بازاریابی مجانی
بازاریابی از طریق صفحات اجتماعی ۱۴

نگاه آخر
برخلاف آمارهای موجود ۱۶

مدت اعتبار کارت‌های بازرگانی برای واحدهای تولیدی ۵ ساله شد

هیات وزیران با الحاق تبصره به بند (۲) ماده (۱۰) آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، مدت اعتبار کارت‌های بازرگانی را برای واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری پنج سال تعیین کرد.

به گزارش ایلنا، هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۳/۴/۱۱ به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران موافقت کرد، تبصره ذیل به بند (۲) ماده (۱۰) آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۳۹۵/ت۱۶هـ مورخ ۱۳۷۳/۲/۶ و اصلاحات بعدی آن اضافه شود:

تبصره- مهلت اعتبار کارت‌های بازرگانی برای واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری، پنج سال تعیین می‌گردد.

همچنین ثبت سفارش کالاهای متعلق به واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری در مرحله رسیدگی در گمرک، از طریق سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت قابل انجام است.

همچنین در اجرای ماده (۱۲) قانون امور گمرکی، نمایندگان دستگاه‌های صادرکننده مجوز در امر صادرات، واردات و ترانزیت موظف شدند ظرف یک ماه، نمایندگان تام‌الاختیار خود را حداقل در ۱۰ گمرک کشور با تشخیص گمرک جمهوری اسلامی ایران مستقر و با استفاده از سامانه الکترونیکی، مجوزهای مربوط را صادر کنند.

براساس مصوبه هیات وزیران گمرک جمهوری اسلامی ایران با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط مکلف شدند ظرف یک سال به نهایی‌سازی و استقرار پنجره واحد تجاری فرامرزی در گمرک اقدام کنند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت هم موظف شد ظرف دو ماه با همکاری وزارتخانه‌های کشور و جهاد کشاورزی و گمرک جمهوری اسلامی ایران نسبت به بازنگری فهرست، نوع، مقدار و میزان معافیت حقوق ورودی کالاهای مبادله مرزی با رعایت قوانین و مقررات مربوط، اقدام کند.

هیات وزیران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را نیز مکلف کردند ظرف سه ماه نسبت به تعیین تکلیف وضعیت واردکنندگانی اقدام کنند که صددرصد هم‌ارز ریالی مبلغ واردات کالا را در هنگام گشایش اعتبار پرداخت نموده‌اند و بانک عامل گشایش‌کننده اعتبار به تعهد خود عمل ننموده است. همچنین براساس تبصره این بند از مصوبه هیات وزیران گمرک جمهوری اسلامی ایران، فهرست پرونده‌های مذکور را بر حسب بانک عامل گشایش‌کننده اعتبار، واردکننده و نوع کالا، ظرف یک ماه به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام خواهد کرد.

هیات وزیران متن زیر را هم به‌عنوان تبصره به بند «ج» ماده (۳) آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی اضافه کرد:

تبصره ـ مسئولیت پیگیری و نظارت بر حسن اجرای این بند برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و این وزارت موظف است گزارش عملکرد آن را به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائه دهد.

در بند «ج» ماده (۳) آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی آمده است: در سایر موارد که ارائه‌دهنده خدمت غیردولتی است نرخ هزینه انجام خدمات پس از اعلام توسط ارائه‌دهنده خدمت با تایید هیات عالی نظارت، موضوع ماده (۱۱)قانون نظام صنفی کشور ـ مصوب ۱۳۸۲- تعیین می‌شود.

همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شد ترتیبی اتخاذ کند که در سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ تعداد طبقات تعرفه‌ای جدول های منضم به کتاب مقررات صادرات و واردات از چهارده طبقه به شش طبقه کاهش یابد.

همچنین مقرر شد به منظور تسهیل بیشتر تجارت خارجی، وزارت امور اقتصادی و دارایی با همکاری وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و صنعت، معدن و تجارت تا پایان سال ۱۳۹۳، ارتباط کامل الکترونیکی گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان بنادر و دریانوردی را فراهم آورد.

این مصوبه در تاریخ ۱۳۹۳/۴/۱۸ از سوی معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شده است.

پاکستان دستور لغو تمامی موانع تجاری با ایران را صادر کرد

به نقل از دیلی تایمز، اسحاق دار وزیر دارایی پاکستان در نشستی که با هدف تسهیل مبادلات تجاری ایران و پاکستان با مدنظر قرار دادن تحریم‌های سازمان ملل تشکیل شده بود، گفت: در جریان سفر نوروز گذشته به ایران، دو طرف بر تعهد خود برای گسترش تجارت دو جانبه و ارتقای همکاری‌ها با استفاده از مکانیزم تهاتری و مبادله کالا با مدنظر قرار دادن تحریم‌های سازمان ملل تاکید کردند.

وی افزود، ما باید برای فائق آمدن بر موانع مبادلات تهاتری و مبادله کالا که دو کشور را قادر می‌کند از مجاورت یکدیگر سود ببرند، اعتماد متقابل ایجاد کنیم.

در این نشست همچنین گزارشی از تصمیمات اتخاذ شده در نشست قبلی و پیشرفت‌های حاصل شده در این خصوص ارائه شد. یکی از مسئولان وزارت دارایی پاکستان گفت، راه‌هایی در زمینه مبادلات تجاری با ایران وجود دارد که با استفاده از آنها می‌توان کالاهای خارج از فهرست تحریم تجارت کرد و با نهادهایی که تحریم نیستند همکاری کرد.

وی افزود، شرکت ملی انتقال و توزیع برق پاکستان تمایل دارد بدهی‌های معوق خود را به ایران در زمینه انتقال برق به مناطق مرزی تصفیه کند.

وزارت بازرگانی پاکستان نیز در حال برداشتن گام‌های مقتضی برای مبادله کالا است.

وی افزود، ایران قبلا خطوط انتقال برق تا مرز خود برای عرضه احتمالی برق به گوادر و شهرهای مجاور را ایجاد کرده است.

یک مقام وزارت بازرگانی پاکستان نیز در این نشست گفت، رایزنی‌ها با مقامات ایرانی برای عرضه برنج باسماتی و گندم به این کشور در چارچوب مکانیزم مبادله کالا پیشرفت خوبی داشته است. وی همچنین افزود: ایران اخیرا ممنوعیت واردات انبه از پاکستان را برداشته است.

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به‌نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

گزارش دیجیتال

معرفی طول عمر باتری گوشی‌های مطرح بازار

یکی از مهم‌ترین عوامل بـرای خرید یک تلفن هوشمند علاوه بر زیبایی، قـدرت پردازش و کیفیت دوربین، میزان زمان شارژدهی آن گوشی است. زیـرا بر خلاف گوشی‌های قدیمی‌تر که با یک بار شارژ تا سه یا چهار روز بـدون نیاز به برق از آن استفاده می‌شد، اسمارت فون‌ها با توجه به قدرت باتری خود زمان بسیار کمتری را بدون نیاز به برق می‌توانند سپری کنند. امـروز قصد داریم با توجه به فراگیر شـدن اسمارت‌فون‌ها، قدرتمندترین مدل‌های موجود در بازار را از لحاظ میزان شارژدهی معرفی کنیم.

sony experia z2

سونی در بطـن اکسپریـا زد دو یـک باتری قدرتمنـد ۳۲۰۰ میلـی آمپـر ساعتـی قرار داده اسـت کـه آن را نسبـت بـه رقبـا یک سروگردن بالا می‌برد. در طول آزمایش ویدئو، ایـن گوشی قادر بـه پخـش ۱۵ ساعت فیلم بود.

Samsung Galaxy S5

سامسونگ زمان معرفـی این گوشی، توجه زیـادی به باتری آن داشـت و به گفته خود توانسته بـود با استفاده از یـک اپلیکیشن، طـول عمر باتـری را افزایش دهـد.در این آزمایش، گلکسی اس۵ توانست ۱۵ ساعت و ۱۸ دقیقه در صفحه نمایش فول اچ‌دی خود ویدئو نمایش دهد.

htc one 8m

اچ‌تی‌سـی وان m۸ میزبـان باتری ۲۶۰۰ میلی آمپر ساعتی اسـت که قادر به پخش ویدئو به مدت ۱۱ ساعت و ۱۴ دقیقه است.

LG G Pro 2

گوشی جی پرو ۲ با صفحه نمایش ۵.۹ اینچی خود یک فبلت محسوب می‌شودال‌جی با قرار دادن یک باتری ۲۳۰۰ میلی آمپر ساعتی روی این گوشی قصد داشته تا بتواند میزان انرژی مورد نیاز این صفحه نمایش بزرگ را تامین کند.در این آزمایش، ال‌جی جی پرو ۲ توانست ۱۴ ساعت و یک دقیقه به نمایش ویدئو بپردازد.

Huawei Ascend Mate 2 4G

این گوشی یکـی از اسمارت‌فون‌هایی است کـه باتری قدرتمـندی دارد و می‌تواند یک روز کامـل دوام بیـاورد.در طـول آزمایش مشاهـده فیلم، این باتری قادر به پخش ۲۵ ساعت و ۵۴ دقیقه فیلم بود.

Nokia Lumia 1320

این گوشی بـا صفحه نمایش ۶ اینچی خود به‌عنوان یک گوشـی ویندوز فونی، توانست ۴۳ ساعـت و ۱۰ دقیقه بـه مکالمه بپردازد (روی ایـن گوشی تست نمایش ویدئو انجام نشده است).

LG G Flex

جی فلکـس با بدنه خمیده کـه یک باتری ۳۵۰۰ میلی‌آمپـر ساعتـی را در خود جای داده اسـت، توانست ۱۷ ساعت و ۴۹ دقیقه به پخش ویدئو بپردازد.

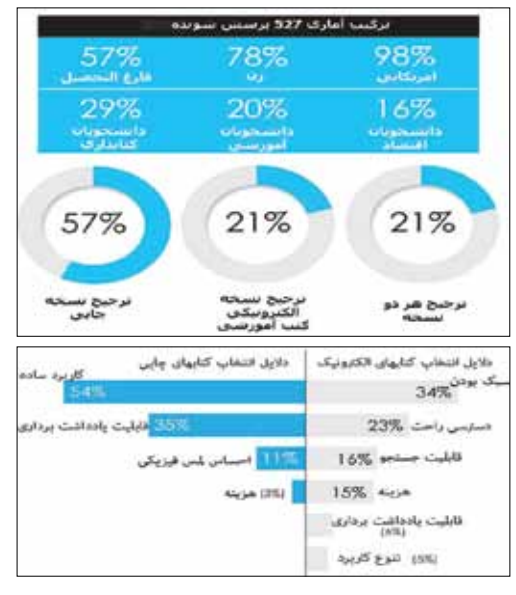
samsung galaxy not3

سومیـن نسـل از سری نـوت سامسونگ با سخت‌افـزار قدرتمنـد و قلـم S Pen یک اسمـارت فون کاربردی بـه حساب می‌آید. این گوشی قـادر به پخش ۱۵ ساعت ویدئو است.

گمرک

دانشجوهای امریکایی کتاب‌های چاپی را ترجیح می‌دهند

براساس تحقیقـات سایت گود ایی‌ریـدر معلوم شده اسـت آمارهایی که در سال‌های قبل نسبت به استقبال از کتاب‌های دیجیتالی در دانشگاه‌های امریکا منتشر شده زیاد معتبر نیست. به گزارش ایبنا، براساس تحقیق شرکت اچ پی جمعیت اندکـی از دانشجویان دانشگاه‌های امریکا بـه کتاب‌های دیجیتالی رغبت نشان می‌دهند و بیشتر ترجیح می‌دهند برای مطالعه کتاب‌های علمی از فرمت‌های قدیمی چاپی استفاده کنند. هیولت پاکارد (HP) شرکتی واقع در ایالت کالیفرنیا امریکا طیف گسترده‌ای از محصولات مربوط به تجهیزات الکترونیکی شامل کامپیوتر و دستگاه‌های جانبی را تولید می‌کند.این شرکت در تحقیق اخیر خود از حدود ۵۲۷ دانشجـوی امریکایی در سن‌خوزه درباره کتاب‌های چاپی و الکترونیک نظرسنجی کرد که ۵۷درصد از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی گفتند کتاب‌های چاپی را به انـواع الکترونیک آن ترجیح می‌دهند. ۲۱ درصد، کتاب‌های دیجیتالی را انتخاب کردند و ۲۱ درصد باقی نیز از هر دو فرمـت استفاده می‌کننـد. براساس این نظرسنجـی، ترجیح بر کتاب‌های چاپی بیشتر بین سنین ۱۸ تـا ۳۵ سال است که ۶۲درصد جامعه آماری دانشجویان امریکایی و ۷۵درصد شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی را تشکیل می‌دهد.این نظرسنجی همچنین نشان داد در کتابخانه‌های تخصصی دانشگاه‌ها ۴۹درصد کتاب‌های استفاده شده کتاب‌هایی از نوع چاپی هستند. در اینفوگرافی زیر دلایل دانشجویان شرکت‌کننده در نظرسنجی برای انتخاب انواع فرمت‌های دیجیتالی و چاپی آورده شده است:



گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک

قاچاق، پنبه صنعت پوشاک را زده است

عباس نعیم‌امینی

آشفته بـازار صنعـت پوشاک و نساجی در کشـور به‌خصوص در سال‌های اخیـر موضوعی است که بارها در گزارش‌های مختلف به آن پرداخته شده؛ اما با توجه به اهمیت صنعت پوشاک در کشور ما و گستردگی بازار آن باید توجه ویـژه‌ای در ایـن حـوزه صورت گیرد. در حال حاضـر از ۱۵هزار میلیارد تومان گردش مالی بازار پوشاک ایران بیش از ۵۰ درصد آن در اختیـار واردکنندگـان و کالاهـای قاچاق اسـت، این در حالی است که با توجه و مدیریت صحیـح می‌تـوان ارزش افزوده بالایی چه در بخش بازار داخلی وچه در بخش صـادرات پوشاک برای کشـور به وجـود آورد. نیم نگاهی به صـادرات پوشـاک با توجه به قابلیت بالقوه این صنعت در کشـور از سویـی و افزایـش سهم بازار داخلـی از سوی دیگر می‌توانـد زمینـه مناسبی برای اشتغالزایی فراهم کند. وضعیت فعلی بازار پوشـاک، مشکلات و معضلات ایـن صنعت، برندینگ در صنعـت پوشـاک و آینـده این صنعـت در کشـور موضوع گفت‌وگـوی «فرصـت امـروز» با مهندس مهـدی یکتـا، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشـاک ایران است کـه آن را می‌خوانید.

بدنه اصلی صنعت پوشاک کارگاه‌های کوچکی است

مهدی یکتا، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درخصوص وضعیت فعلی صنعت پوشاک در کشور گفت: «در حال حاضر صنعـت پوشاک در کشور وضعیت مناسبی نـدارد. از میان فعالان این صنعـت بیش از ۹۰ درصـد تولیدکنندگـان کشور واحدهای کوچـک و واحدهایی که در مقیاس بـزرگ در صنعت پوشـاک فعالیـت کننـد بسیار انـدک هستنـد. در واقـع بدنه اصلی صنعت پوشـاک در ایران کارگاه‌های کوچکـی است که با پنج الی ۱۰ نیرو در حال فعالیت هستنـد و مجـوزی از وزارت صنعت، معـدن و تجارت ندارند. این کارگاه‌هـا در دو دسته کلی قابل طبقه‌بنـدی است، بخشی از این واحدها بـه دلیل اینکه در تعریف وزارت صنعت نمی‌گنجند از اتحادیه‌های صنفی مجوزهای لازم را کسـب کرده‌انـد و دسته دوم واحدهایـی اسـت که اصلا مجوزی برای فعالیت ندارند و به اصطلاح بـه واحدهای زیرپله‌ای مشهورند؛ بنابـر این به طور کلی حـدود ۲۰۰ بنگـاه صنعتی در کشور داریم، علاوه بر این حدود ۳۰۰۰ واحد بنگاه‌هایی هستند کـه از اتحادیه‌ها مجـوز دارند و بالغ بـر ۱۰هزار واحـد تولیدی کوچـک که هیچ گونـه مجوزی برای فعالیت ندارند. وی در ادامه با اشـاره به یـک بـازار ۱۵ هزار میلیـارد تومانـی بـرای صنعت پوشـاک ایـران افـزود: «طبق گزارش بانک مرکزی و مرکز آمار هر ایرانی به طور میانگین حدود ۱۷۵ هزار تومـان در سال برای پوشاک هزینـه می‌کند. صنعت پوشاک کشور بازار بسیار بزرگی است، از ایـن‌رو فرصت بالقوه‌ای برای فعالان این حوزه فراهم شده واین در حالی است که متاسفانه بیش از ۵۰درصـد تقاضای بازار از طریـق واردات و کالای قاچاق تامین می‌شود.

یکتا در ادامه با بیان اینکه حدود ۳۰الی ۴۰ درصد از بازارپوشاک ایران بستـه به مقاطـع مختلف زمانـی در اختیـار تولیدکننده داخلی اسـت، افـزود: «البته در دو، سه سال اخیر به دلیل افزایش نـرخ ارز کـالای قاچـاق توجیه اقتصـادی خـود را از دست داده و همین امر، سـبب رونق نسبی در صنعـت پوشـاک داخلی شد اما در حال‌حاضر بـه دنبال تورم این سال‌ها، رکـود وسیعی بازار کسب‌وکـار ایـران و بـه تبع آن بـازار پوشـاک را فراگرفته است و اگر تا شش مـاه آینده تغییری در وضعیت موجود حاصل نشود، قطعا بـا یک موج گسـترده‌ای از تعطیلـی واحدهـای تولیدی و بیکاری مواجه خواهیم شد.»

استاندارد تولید داخلی سطح پایین نیست

این دبیـر اتحادیـه در ادامه در پاسخ به این سوال که آیا کیفیت محصولات داخلـی می‌تواند نیاز متقاضیان بـازار را پاسخگو باشد یا خیر گفت: «کیفیـت تعاریف مختلفی دارد و یک مفهوم نسبی است، بنابراین بهتـر است از واژه مطلوبیت استفاده کنیم بنابراین با توجـه بـه نیازهـای متفاوت بازارهـای مختلـف، کیفیـت کالاهـا مشخص می‌شـود. برای مثال ممکن اسـت شما به‌عنوان تولیدکننـده برای بـازاری یک تی‌شرت ۱۰ دلاری تولید کنید و برای یک بازار دیگر یک تی‌شرت ۱۰۰ دلاری، بنابرایـن کیفیـت بـا توجه به نیـاز بـازار سنجیده می‌شود.»

وی در ادامه افزود: ما سال‌هاست کـه در رقابت بـا تولیدکنندگان خارجـی هستیـم. در سال‌های گذشتـه بـه کشورهـای آلمان، فرانسه، انگلیـس، ایتالیا و حتی کشور چیـن صـادرات داشتیم، از این‌رو ایـن امـر نشان‌دهنده این است کـه استانـدارد تولید داخلی کشور در صنعت پوشاک، استاندارد سطـح پایینی نیست بنابراین این تـوان و پتانسیل هم از نظر نیروی انسانی و هم از نظر

> **به دنبال تورم این سال‌ها رکود وسیعی بازار کسب‌وکار ایران و به تبع آن بازار پوشاک را فراگرفته است و اگر تا شش ماه آینده تغییری در وضعیت موجود حاصل نشود، قطعا با یک موج گسترده‌ای از تعطیلی واحدهای تولیدی و بی‌کاری مواجه خواهیم شد**

تکنولوژی در کشور ما وجود دارد، اما نکته‌ای که بسیار اهمیت دارد، این است که مـا از لحاظ کیفیت می‌توانیم مطلوب مصرف‌کننده را تولید کنیم ولی از لحاظ کمیت این توان را نداریـم، یعنی اگر از همیـن امروز درب‌هـای ورودی مملکت به روی کـالای خارجی بسته شود، صنعت پوشاک کشور نمی‌توانـد پاسخگـوی تقاضای بازار باشد.»

یکتـا در ادامه گفت: بـرای حل ایـن مسئلـه ابتـدا دولـت باید زمینـه را برای ظهور یـا تجمیع بنگاه‌هـای کوچـک و متوسـط فراهم کند کـه گام‌هایی هم در این خصوص برداشته شد. با این کار دو اتفـاق رخ می‌دهد: «اول هزینه‌های سربار بـرای بنگاه‌ها کاهش می‌یابد و دوم اینکه بخش تحقیق و توسعه در بنگاه‌ها توجیه اقتصـادی پیدا می‌کنـد. در گام بعدی بخش‌خصوصی باید زمینه را برای برندسازی فراهم کند.»

برندسازی به ارزش افزوده می‌افزاید

مهنـدس یکتـا درخصـوص برندسـازی در صنعـت پوشاک در ایران گفت: «باید توجه داشته باشید کـه برندهای ما در صنعت پوشـاک فقط در سطـح داخلی هستند، اینکه چقـدر برندها در ایران موفـق بوده‌اند نیاز به بحث و تحقیـق بیشتـری دارد، ولی با تجربه‌ای کـه در سال‌ها فعالیت در ایـن صنعت به دسـت آوردم بـه اعتقـاد مـن برندهایـی که توانسته‌اند در بـازار باقی بمانند موفـق بوده‌اند چـون در صنعت پوشاک رقابت بسیار شدید است و برنـدی که نتوانـد مزیتی را به مشتری ارائه دهد بـه سرعت از گردونه رقابت خارج خواهد شد و این به دلیـل فصلی بودن صنعت پوشاک است و شما به‌عنوان یک برند اگر به ذائقه مردم دقت نکنید به سرعت از گردونه رقابت خارج خواهید شد.»

یکتا در ادامـه با بیـان اینکه در سال‌هـای گذشته تقابـل بسیار سختی بین سازمـان حمایت از مصرف‌کنندگـان و برندها وجود داشت، گفت: «در گذشته عده‌ای از مسئولان بـا مسئله برندسازی بیگانه بودند، امـا اندک‌اندک به این نتیجه رسیدند که برندسازی می‌تواند به ارزش افزوده و افزایش GDP کشور کمک کند.»

عامل تعیین‌کننده قیمت، سطح درآمد مصرف‌کنندگان است

دبیر اتحادیـه تولیـد و صادرات نساجـی و پوشاک ایـران گفت: «مهم‌ترین عامـل تعیین‌کننده قیمـت، سطـح درآمـد مصرف‌کنندگانـی اسـت که در هر منطقه اقدام به خرید می‌کنند از این‌رو فروشندگـان در تعیین قیمت بـا توجه به سطـح درآمد خریداران و مصرف‌کنندگان عمل می‌کنند.»

یکتـا در ادامه درخصـوص توان رقابتـی تولیدکنندگان داخلی با تولیدات خارجی از لحاظ قیمتی گفت: «در حال‌حاضـر این توان رقابتی در صنعت پوشاک وجود نـدارد و این بـه دلیـل شرایط اقتصـادی کشـور اسـت برای مثـال از اسفند ۹۲ تـا فروردین ۹۳ حـدود ۳۵درصـد افزایـش در قیمت مواد اولیـه و در نتیجه بهای تمام‌شده کـالای تولیدی به وجـود آمد کـه می‌تواند توان رقابتـی تولیدکنندگـان داخلی را از لحاظ قیمتـی بسیار کاهش دهد. بنابراین می‌بینید که ما در ۱۰سال گذشته هرسـال با یک تـورم ۲۰ تا ۳۰درصـدی مواجه بودیـم و این بـه معنـای رشد قیمت‌هـا در کشور اسـت. حال این پرسش مطرح اسـت که آیا رقبای خارجی صنعت پوشاک هم با همین شرایط مواجـه بودند؟! قطعا پاسخ منفی است، از این‌رو همیـن مسئلـه می‌توانـد توان رقابتـی تولیدکنندگـان ما را در صنعت پوشاک کاهش دهد.»

وی در ادامـه درخصـوص ورود دولـت در مسئلـه قیمت‌گذاری در صنعت پوشاک گفت: «اعتقاد تمـام بخش‌ها در ایـن زمینه این است که دولت بایـد از دخالت در این زمینه صرف‌نظـر کند. دولت تنها باید زمین بازی مناسب را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد، از این‌رو تسهیل در قوانین صادراتی و وارداتی، تسهیل در قوانین تجارت و بازرگانی و بهترین کمک دولت به تولیدکنندگان است.»

صنعت پوشاک چشم‌انداز روشنی ندارد

مهـدی یکتـا در پایان بـا بیان راهکارهـای نجـات صنعـت نساجـی و پوشاک گفـت: «باید یـک استراتژی صنعتـی و نقشه راه برای صنعـت پوشاک توسط دولـت و بخش‌خصوصی تعریف شود و در زیرشاخه‌ها و حوزه‌هایی سرمایه‌گذاری کنیم که در آنها از یک مزیت نسبی برخورداریم و تا زمانی که ایـن استراتژی تعریف نشود مـا با مشکـلات زیادی در صنعت پوشاک مواجهیم.»

وی همچنین درخصـوص آینده صنعت پوشاک در کشـور گفت: «به طور کلـی برای صنعت کشور چشم‌انداز روشنی وجـود ندارد، ولـی در مـورد صنعـت پوشاک وضعیت کمی بهتـر است، چون در این صنعت بازار بالقوه همیشه وجود دارد به این دلیل که پوشاک یک نیـاز حیاتی جامعـه است و کالای لوکسی تلقی نمی‌شود، اما با این وجود باید تلاش شود شرایطی که در هشت ماه گذشته در کشور وجود داشت تغییر کند، در غیراین صورت ما در صنعت پوشاک کشور به یک بـازار صددرصـد وارداتی تبدیل خواهیم شد.»

خبر

شگرد نامتعارف سیستم توزیع شبکه خانگی برای مشتری‌ها

«پَک‌های شانسی» در شبکه خانگی

بعد از تصاویـر با ربـط و بی‌ربطی که روی جلـد فیلم‌های شبکـه نمایش خانگی زده می‌شد، این بار چشم‌مان بـه «پَک‌هـای شانسـی»ای روشن شده است کـه فیلم‌هـای سینمایی یـا آلبوم‌هـای موسیقـی را در بسته‌بندی‌هایی با قیمت نازل و عکس باب اسفنجی به مردم هدیه می‌دهند! به گزارش ایسنا، شیوه توزیع فیلم‌های سینمایی و ویدئویی در شبکه نمایش خانگی، به‌دلیل تصاویر نامناسبی که معمولا از بازیگـران روی جلد فیلم‌ها درج می‌شـود بارهـا مـورد اعتراض هنرمندان قـرار گرفته است. به دنبال چنین شیـوه‌ای، می‌بینیم فیلم‌هایی که به‌صـورت بسته‌هـای «شانسی» بـه فـروش می‌رسنـد هـم، چنین وضعی دارنـد، اما آیـا سینماگران از توزیع آثارشـان به ایـن شکل راضی هستنـد؟ این بسته‌هـای «شانسی» دوهزار تومانی کـه در سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌ها عرضـه می‌شوند، حاوی «دو عـدد DVD اورجینـال فیلم، انیمیشن یا موسیقی» هستند که گویا بسته‌بندی و توزیـع این شانسی‌های فرهنگی را هم یکی از نخستین مراکز پخش فیلم‌های سینمایـی در کشور برعهده دارد و آثار شرکت‌های پخش دیگر را عرضه می‌کند. جدا از اینکه این اقدام در نوع خود قابـل توجه است و فیلم‌ها را به این شکل به سبد فرهنگی خانواده‌هـا اضافـه می‌کنـد، اما نوع بسته‌بندی آنها نیز جای تامل دارد!

تاکنـون گزارش‌هـای مختلفـی از نارضایتـی بازیگـران یـا صاحبـان فیلم‌هـا منتشر شده کـه از تصاویری که به‌عنوان عکس جلد فیلم استفاده شده گلایه داشته‌اند.

یکـی از آخریـن مـوارد قابـل ذکر در این‌بـاره به اعتراض علـی صادقی مربوط می‌شـود که عقیـده داشت با تصویر نامناسبی کـه از بازیگران روی جلد فیلم‌هـا منتشر می‌شـود نوعی بی‌اعتمادی در میان مردم ایجاد شده است.

در این باره شاهدیم بسته‌های شانسی هم با شکل و شمایلی که هیچ تناسبی با فیلـم یـا موسیقـی نـدارد توزیع می‌شونـد، آن هـم درحالی که گوشه هر کدام از دی وی دی ها بریده شده تا احیانا خریداران شانسـی آنها را در جایـی دیگر و بـا قیمـت واقعی‌شان نفروشند. در این بیـن برخی فیلم‌ها کـه در این بسته‌هـا قـرار می‌گیرند مربوط به شرکت‌های پخشی هستند که اصلا اطلاعـی از این کـار ندارند، هرچند خیلـی هم مخالـف نیستند چون معتقدند این کار از در انبار ماندن فیلم‌هـا بهتر است و اینکـه فیلم‌های ساخته شده به هر ترتیبی دیده شوند از هر چیزی مهم‌تر است.

امـا غلامرضا موسوی به‌عنـوان مدیر موسسه فیلمسازان جوان نظر دیگری دارد و این شیوه را توهین‌آمیز می‌داند. او در این باره گفت: طبیعتا این روش، عملی توهین‌آمیز بـه سینمای ایران است که متاسفانه کاسبکارانه و برای به‌دست آوردن مقداری پول است.

موسوی درباره اینکه گفته می‌شود این راه از ماندن فیلم‌ها در انبار بهتر است، بیان کرد: این حرف‌ها عذر بدتر از گناه است، چرا که برای دیده شدن فیلم‌ها راه‌های متعددی وجـود دارد، اما چرا شانسی؟

او افـزود: می‌توان فیلم‌هـا را به روش دیگری تبلیغ کـرد و به شکل دیگری برای دیده شـدن در اختیار مردم قرار داد، امـا متاسفانـه این کـار به شیوه کاسبکارانـه‌ای تبدیل شده است. وی همچنین با ابراز تاسف از مراکزی که برای این‌گونه کارهـا مجوز می‌دهند، ادامـه داد: نمی‌دانم کسانـی که این اجازه را می‌دهند براساس چه منطقی این روش را دنبال کرده‌اند؟ حال باید منتظر بمانیم تـا ببینیم آیا مسئولان جدید شبکه نمایـش خانگی طرح و راهکاری دارند تا هم آثـار این شبکه بدون هیچ فریب و نیرنگی با استقبال روبه‌رو شود و هم شـأن آثار فرهنگی به‌ویژه فیلم‌های سینمایی حفظ شود.

گزارش بازار

سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری فوجیتسو برای خدمات ابری

شرکـت ژاپنـی فوجیتسو درصدد سرمایه‌گـذاری ۱/۹۷ میلیـارد دلاری در خدمـات پردازش ابری بـا تمرکز بـر تمامـی بخش‌های نرم‌افـزاری، پلتفـرم و زیرساختی اسـت. به گزارش تسنیم، شرکت ژاپنی فوجیتسـو تا دو سال آینده رقمی بالغ بـر ۱/۹۷ میلیارد دلار در خدمـات ابـری سرمایه‌گذاری می‌کنـد و درصـدد اسـت تـا در حوزه‌هـای مختلـف خدمـات ابـری از قبیـل نرم‌افـزارای ابری (SaaS)، خدمـات یکپارچه‌سازی پردازش‌هـای ابـری، پلتفرم‌های ابـری (PaaS) و زیرساخت‌هـای ابـری (IaaS) حضـوری فعـال و مقتدرانه داشته باشد.

این شرکت همچنین اظهار امیدواری کـرده تا با این سرمایه‌گذاری بتواند به درآمد ۳/۴۵ میلیارد دلاری برسد. زیرساخت‌های ابری با سرمایه‌گذاری در تولید و توسعه دیتاسنترهایی در امریکـا و انگلستان صـورت خواهد گرفـت و شـش پایگـاه داده‌ای در اروپا و آسیا نیـز خدمات مربوط به این قاره‌هـا را در اختیـار بازارهای در نظر گرفته شـده و کاربران قرار می‌دهـد. پیش‌بینـی شـده بازار خدمات پردازش ابری به ۸۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ برسد.

درآمد یاهو کاهش یافت

درآمدهای شرکت یاهو در سه ماهه دوم سـال جاری میـلادی کاهش یافـت. به گـزارش ایسنا، شرکت یاهو با انتشار گزارش عملکرد مالی خود در سه ماهـه دوم سال جاری میلادی اعلام کرد، در این مدت به دلیل کاهـش درآمدهای تبلیغاتی مجمـوع درآمدهایش نیز با کاهش روبه‌رو بوده است.

بـر این اساس، در فاصله زمانی اول آوریل تـا پایان ژوئـن ۲۰۱۴ یاهو ۲۷۰میلیـون دلار یـا ۲۶ سنت در هر سهم سـود داشته که نسبت به مـدت مشابه سـال گذشته کاهش نشـان می‌دهد. سـود یاهو در سه ماهه دوم سال گذشته میلادی برابر بـا ۳۳۱میلیون دلار یا ۳۰ سنت در هر سهم بوده است.

در همیـن حال، سـود این شرکت در سه ماهـه نخست امسال معادل ۳۷ سنـت در هر سهـم اعلام شده اسـت. یاهـو در گـزارش خـود تصریـح کـرده کـه در سـه ماهه دوم سـال ۲۰۱۴ درآمـدی بالـغ بر یـک میلیـارد و ۸۰میلیون دلار داشته است کـه کاهش ۴درصدی نسبـت به درآمـد یک میلیـارد و ۱۴۰میلیون دلاری در مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. ماریسا مایـر، مدیر عامل یاهـو در واکنش بـه این گـزارش گفته کـه یاهو از عملکرد مالی خود در سه ماهه دوم راضی نیست.

شیائومی جدید در راه بازار هند

محصول سرآمد شیائومی با نام Mi۳ از هفتـه آینده با قیمـت ۲۳۳ دلار در هنـد عرضه می‌شود. به گزارش تسنیم، اسمارت‌فون جدید شیائومی بـا نام Mi۳ با چهار هسته پردازشی و قـدرت فرکانسی ۲/۳ گیگاهرتز از هفته آینـده در هند عرضه می‌شود. این گوشی علاوه بر پردازنده قدرتمند اسنپ‌دراگـون ۸۰۰ از پردازنـده گرافیکی آدرنـو ۳۳۰ نیز پشتیبانی می‌کنـد. شیائومی Mi۳ نمایشگر ۵ اینچی با رزولوشن ۱۰۸۰×۱۹۲۰ و تراکم پیکسلـی ppi۴۴۱ و رم ۲ گیگابایتی در کنـار پردازشگر اصلی برای مدیریت فعالیت‌ها و برنامه‌های این دستگاه قرار گرفته است. حافظه ۱۶ گیگابایتی و دوربین‌های ۱۳ و ۲ مگاپیکسلـی برای این گوشی تعبیه شده است.

هشدار اف بی‌آی درباره مرگبار بودن خودروهای هوشمند

در حالـی که برخـی شرکت‌های فنـاوری در امریکـا درصدد تولید انبوه خودروهـای هوشمند بدون نیاز بـه راننـده هستنـد، پلیس فـدرال امریکا آنهـا را تسلیحاتی مرگبار توصیف کرده است.

گوگـل، از جملـه شرکت‌هـای سازنـده این نوع خودروهای بدون نیاز بـه راننده است کـه توانسته یک نـوع از آنها را کـه می‌توانند با دریافـت آدرس به طور خودکار سرنشینـان را به مقصـد برساند، ابداع کرده اسـت. در گزارشی که اف بـی‌آی از ایـن خودروها تهیه کرده، تصریح شده که جنایتکاران می‌تواننـد از خودروهـای مذکور برای انجام اقدامات مجرمانه‌ای که نیاز به استفـاده از دو دست دارد، استفاده کنند.

خبر

انجام بیش از ۳۰ تفاهم‌نامه با سرمایه‌گذاران

معـاون استاندار ایـلام گفت: آنچه وجه تمایز نگاه فعلی دولت با دولت گذشته اسـت اتکا بـه شرکت‌های سرمایه گـذاری و هلدینگ به جای اتکا به افراد حقیقی است.

به گزارش روابط عمومی استانداری ایـلام، حشمت‌الله عسگـری اظهار کرد: اعتقاد بـر این است که منابع و فرصت‌هـا در ایـلام بیـش از جمعیت ساکـن در استان است به همین دلیـل برای بهره‌بـرداری از ایـن فرصت‌هـای سرمایه‌گذاری و دستیابـی به بـازار بزرگ‌تر به ویژه در بخش تقاضـا، ایجاد منطقه آزاد صنعتـی و تجـاری در استان ایلام اجتناب‌ناپذیر است.

وی با بیان اینکـه هم‌اکنون چنین مناطقـی از بسیـاری معافیت‌هـا برخوردارنـد و لطمـه‌ای بـه منابع مالی دولت وارد نمی‌کند و در نقطه مقابـل مـا در استان واسـط عراق منطقـه آزاد تجاری شکـل گرفته ایجاد ایـن منطقه ضـروری است، ادامـه داد: با وعـده رئیس جمهور مبنـی بر فراهـم کـردن مقدمات منطقه مذکور موضوع به طور جدی در دستور کـار مدیریت استان قرار گرفته و بلا فاصله نسبت به تدوین طـرح منطقه آزاد تجـاری اقدام و به دبیرخانه مناطـق آزاد تجاری و صنعتی ارسال شد.

معاون استاندار ایـلام تصریح کرد: همزمـان ضمـن استخـراج نقشه پیشنهادی بـرای منطقـه مذکور، اعـلام آمادگـی دستگاهایی که در حوزه زیر ساخت های منطقه نقش دارند به دبیرخانه ارسال و اصلاحات مورد نیاز شورای مناطق آزاد تجاری کشور انجام پذیرفته است.

وی در پاسخ به این سوال که جلسات ستـاد تسهیل سرمایه‌گـذاری که هر هفتـه برگـزار می‌شود تـا کنون چه فعالیت‌ها و اقداماتی انجام داده است و آیا توافقی برای اجرای طرح‌های جدید در استان صـورت گرفته است؟ گفت: در راستای نامگذاری سال توسط مقام معظم رهبـری و توصیه جدی رئیس جمهور و تاکیـدات استاندار، موضوع سرمایه گذاری در دستور کار قرار دارد

و ایـن ستاد عملیات اجرایی با حضور مدیران مرتبط با حوزه سرمایه گذاری و مسوول صدور مجـوز از کل تا جزء روند حضـور سرمایه گذاران تا مرحله اجـرا را دنبـال کـرده و خوشبختانه تاکنـون بیـش از ۳۰ مـورد تفاهم و قـرارداد با سرمایه گذاران عمده انجام پذیرفته است.

عسگـری در مـورد ظرفیت‌هـای استـان، در حـوزه انـرژی و منابع نفت و گـاز و پتروشیمی و اقدامات دولت برای توسعه واحدهای مرتبط و پاییـن دستـی بـا هـدف توسعه و پیشرفـت استـان، تصریـح کرد: استان ایلام بیش از دو برابر متوسط کشور نفتی اسـت، یعنی GDP با نفـت کشور بـه GDP بدون نفت کشور ۱/۲ است در حالی که نسبت بـه GDP با نفت ایـلام با GDP بدون نفـت ایلام بیش از ۲/۵ است. بنابرایـن استـان ایلام بایـد چهره سرمایه‌گذاری نفتـی به خود بگیرد که با حضـور شرکت‌های بالادستی و فراهم‌آوری خـوراک نفت و گاز و حفاری‌هـای در دستور کـار وزارت نفت و حضـور شرکت‌های فعال در این عرصه موضوع استقرار واحدهای پاییـن دست و تکمیل صنایع پایین دسـت پتروشیمی و واحدهای فراور در دستور کار استـان است که این بخش‌ها اشتغـال به مراتب بیشتری نسبت به صنایع بالادستی دارند.

معـاون برنامه‌ریزی استانـدار ایلام در پاسـخ به این سوال که چرا ستاد تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری که در اداره کـل اقتصاد و دارایی استان مستقر اسـت در حاشیه قرار گرفته و عمـلا هیچ گونه اقـدام و فعالیتی از ایـن ستـاد در استـان مشاهـده نمی‌شود؟ گفـت: ستاد مذکور صرفا مطابـق قانون موضوع سرمایه‌گذاری خارجی را دنبـال می‌کند و سرمایه گـذاری خارجـی در حـوزه ستـاد سرمایه گذاری استان است، با توجه به اینکـه درفرآینـد سرمایه‌گذاری دستگاه‌های متعـددی نقش دارند و امکان پاسخگویی دستگاه اجرایی به یک واحـد اجرایی کمتر از مجموعه استاندار است با نگاه پای کار آوردن تمام دستگـاه و تسریع و تسهیل در فرآینـد سرمایه گذاری ستاد به طور متمرکـز بـه دنبال تسهیـل فرایند سرمایه‌گذاری در استان است.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

یک گزاش ناب از ساخت یک ساز سنتی

کسب‌وکاری در ابعاد ذوزنقه

وحید زندی‌فخر

موسیقـی، به‌خصـوص از نـوع سنتـی‌اش با روح تاریخ ایرانیان گره خورده اسـت. از زمانی که ساخـت سنتور بـه ذهن فارابی بـزرگ خطور کرد، تـا به حال سینه بـه سینه طنیـن آهنگ این سـاز، نوازشگر گوش مردم بوده اسـت. امروز سـاز سنتور یکـی از پایه‌هـای اصلـی اکثر کنسرت‌هـای سنتی است که با حضور خود حال و هوای خاصی به نواهـای دیگر می‌دهد. سعی داریم در این گزارش، به بررسی بـازار سنتـور و کسب‌وکار این حرفه بپردازیم.

بازار فروش

اگرچـه قرار اسـت در آینده‌ای نزدیـک آمـوزش سـاز در فرهنگسراهـای کشـور ممنوع شـود و ایـن موضـوع ممکـن است بر بازار فروش سازها تاثیر منفی داشته باشد اما خریداران سازهـای سنتی به‌خصوص ساز سنتـور، همیشه وجـود دارند و کـم و بیـش، سازندگان را به تولید مجاب می‌کنند. البته بازار سازفروشی در حال حاضر رونق خاصی ندارد و اکثر فروشندگان کـج‌دار و مریـز نابسامانی‌های بـازار را تحمل می‌کنند. این در حالی اسـت که هر ساله پس از تمام شـدن امتحانات مدارس و شـروع تعطیلات تابستان، خیل عظیمی از خریـداران به سمت سازفروشی‌ها هجوم می‌آورند.

هر اتفاقی که برای سازفروشی‌ها بیفتـد، بـه طـور مستقیـم بر کسب‌وکـار سازندگـان سـاز تاثیرگذار خواهد بـود. بنابراین لازم اسـت که قبـل از ورود به ایـن حرفـه، از چگونگـی بازار آن مطلع شویـم؛ بازاری که در حال حاضر تقریبا با رکود نسبی همـراه اسـت و با ایـن وجود هرازگاهی موجی از سفارش ها را دریافـت می‌کند تـا در این آشفتگـی، نفسی تـازه کند، اما ببینیم سرمایه‌گذاری در کارگاه سنتورسـازی و کسـب درآمد از ایـن حرفه به چـه ملزوماتی احتیاج دارد؟

سرمایه‌گذاری برای شروع کار

اگر بخواهیم یک تعریف مختصر از ساز سنتور داشته باشیم، باید بگوییـم که این سـاز به شکل ذوزنقه است و فضای ایجاد شده در آن، صـدای ارتعاش حاصل از سیم‌هـا را دوچندان می‌کند. سنتورهـای معمولی از ۹ردیف چهارتایـی سیـم زرد و ۹ردیف چهارتایی سیـم سفید تشکیل شده‌انـد که هر کدام به نام یک نت نامگـذاری شده است. البته سنتورهای ۱۲خـرک، لاکوک، بـاس و... هـم در بـازار وجود دارنـد که هـر یـک مشتریان خاصـی را بـه خـود اختصاص می‌دهند.

بـه گفته فعـالان ایـن بخش، برای اینکه کارگـاه شما توجیه اقتصـادی داشتـه باشـد باید حداقـل ۲۰سنتـور در مـاه تولیـد کنید. کارگـاه مورد نظر دست‌کم بایـد ۲۰متر مساحت مفید در اختیـار شما بگذارد و از مناطق مسکونـی دور باشد، زیرا فعالیت‌های مختلف کارگاه از جملـه سروصـدای حاصـل از برشکـاری و مهم‌تـر از آن تولیـد گرده‌های چـوب و بوی رنگ ممکـن است باعـث آزار همسایگان شود. مجوز ساخت، تقریبا هزینه‌ای در بر ندارد و از طرف سازمان میـراث فرهنگی در طـول یـک تـا ۲مـاه ارائه می‌شود.

تهیه چوب یکی از اساسی‌ترین نیازهـای کارگـاه شماست. به طـور معمـول، بـرای ساخت این سـاز، چوب درخـت گردو از انـواع دیگـر بهتـر اسـت. درختانی کـه در قسمت غربی کشور رشـد کرده‌انـد کیفیت بیشتـری نسبت به بقیه مناطق دارند. عـلاوه بر آن خود چوب، هرچه کهنه‌تـر و مسن‌تر باشد، طنین صدایی کـه از آن خارج می‌شـود خوش‌نواتر است. حال برای تولید ۲۰سنتـور، حداقل ۲میلیون تومان به منظور خرید چوب کنار بگذارید. الوارها پس از برش، نیازمند گندگی هستند تا سطـح بیرونی آنهـا عاری از هرگونه پستـی و بلندی باشد. شمـا می‌توانیـد یـک دستگاه گندگی (حدود ۳میلیون تومان) بخرید اما بهتر است برای شروع کار، از خدماتـی استفاده کنید کـه به طور مجـزا در نجاری‌ها ارائـه می‌شود که در این مرحله باید ساعتی ۳۰هزارتومان هزینه کنیـد؛ به عبارتـی ۳هزارتومان برای هر صفحه سنتور.

البتـه هستنـد سنتورسازانـی کـه صفحـه سنتـور آمـاده با قیمت‌هـای مختلف (از ۱۵هزار تـا بیـش از ۱۰۰هزارتومان) به فروش می‌رسانند اما شاید با این خرید، هزینه‌های‌تان دوچندان شود. از چوب که بگذریم، وجود یـک دستگاه بـرش (فارسی‌بُر) یک میلیون تومانـی در کارگاه ضـروری اسـت. علاوه بـر آن رنده دستـی (۱۵۰هزارتومان)، سنباده (متـری ۱۰هزارتومان)، پمـپ بـاد (۸۰۰هزارتومـان)، ۲عدد ماشیـن پوست (هرکدام ۲۵۰هزارتومان) و گیره رومیزی (۱۵۰هزارتومـان) از لوازم مورد نیاز کارگاه محسوب می‌شوند.

بـرای چسبانـدن صفحه‌هـای سنتـور، روی کلاف‌ها می‌توانید از پیچ‌دستـی استفـاده کنید. شما بـه ۲۰پیچ‌دستی هر کدام بـه ارزش ۶۰هزارتومان احتیاج داریـد. چسب مخصـوص این کار هم کیلویـی ۲۰هزارتومان اسـت که هر کیلـو برای حدود ۱۰۰سنتور کافی است.

قسمت بعـدی کار شمـا ایجاد سوراخ‌هـای گوشـی، ساچمه و برقـوی سوراخ‌هاسـت. این کار به ۲دریل قوی نیـاز دارد که هر کدام ۲۵۰هزارتومـان برای شما آب می‌خورد. بـرای رنگ سنتور پس از سنباده‌کاری، هم می‌توانید

> **کسانی که ساخت سنتور را شروع می کنند، در ابتدای کار با سختی‌های زیادی در بازار باید دست و پنجه نرم کنند، زیرا نزد فروشندگان آلات موسیقی، اعتبار مهر ساز، از همه چیز مهم‌تر است**

از لاک استفـاده کنیـد و هم از سیلر. ایـن دو تفاوت‌هایی دارند که انتخـاب هریـک بستگی به سلیقه تولیدکننده دارد. به‌عنوان مثـال، اگرچه لاک بـه صرفه‌تر است و یک کیلو (۳۰هزارتومان) از آن حـدود ۲۰۰سنتور را رنگ می‌کنـد اما وقـت بیشتر و دقت بالاتـری می‌خواهـد. در مقابـل سیلـر از قیمت بالاتری برخوردار اسـت و ۲۰هزارتومان از آن برای ۲۰ سنتـور کفایت می‌کند. یک هواکش قوی بـه قیمت حداکثر ۲۰۰هزارتومان هـوای کارگاه را تصفیه می‌کند.

بعـد از رنـگ کـاری نوبـت بـه سیم‌کشی می‌رسد. به طور معمول هر سنتـور از ۷۲ سیـم تشکیل شـده که نیمی از آنها زرد و نیمی دیگر سفیـد هستند. سیـم زرد کیلویـی ۴۵۰هزارتومان و سفید، ۷۰هزارتومان قیمت دارد. گفتنی است که هر سنتور به طور میانگین ۳۵گرم سیـم زرد و ۳۵گرم سیم سفید مصرف می‌کند.

علاوه بر سیم، هر سنتور به طور جداگانـه با ۱۸خـرک (دانه‌ای ۲۵۰تومان)، ۷۲گوشی (دانه‌ای ۱۵۰تومـان) و ۷۲ساچمـه (دانـه‌ای ۲۵تومـان) تکمیـل می‌شود. اگرچه تمام این کارها می‌تواند بدون کارگر انجام شود اما برای سیم‌کشی می‌توان یک کارگر استخدام کرد که به ازای هـر سنتـور ۵ تـا ۷هزارتومان دستمزد بگیرد.

ناگفته نماند که اگر سنتور شما کوک شده به بـازار عرضه شود نقـش موثری در جذب مشتری دارد. بنابرایـن به کارگیری یک متخصـص کـوک و هزینه ۷ تا ۱۰هزارتومانی بـرای کوک هر سنتـور، پرستیژ کـاری شما را بـالا می‌برد و جایگاه ویژه‌ای در ذهن مشتریـان باز خواهد کرد. اگر هر سنتـور را حداقل ۲۵۰ تـا ۳۰۰هزارتومـان بـه فروش برسانیـد، تا یک سـال سرمایه اولیه شما برمی‌گردد.

توصیه فعالان بازار

علی ایرانی کـه سال‌هاست در ایـن حرفه مشغول به کار است، می‌گویـد: «ساخت سنتور، فراز و نشیب‌هـای فراوانـی دارد اما داشتن تجربه و مهارت شاید از سرمایه مالی نیز مهم‌تر باشد.»

ایرانـی معتقـد اسـت کسانی کـه وارد این کـار می‌شوند، در ابتدای کار با سختی‌های زیادی در بازار بایـد دست و پنجه نرم کننـد، زیـرا نـزد فروشندگان آلات موسیقی، اعتبار مهر ساز، از همـه چیز مهم‌تر است. شاید به‌عنوان مثال، کسی که ۲۰سال در ایـن حرفه کار کـرده است، بتوانـد تولیدش را بدون دردسر و بـا قیمـت معقول بـه فروش برساند امـا تازه‌واردها به دلیل ناشناخته بـودن، مدت‌ها طول می‌کشد تـا جایی در بازار برای خود باز کنند.

به گفته این سازنده، بزرگ‌ترین بـازار موسیقـی در بهارسـتان تهران مستقر اسـت تا آنجا که اکثر تولیدکنندگان شهرستان‌ها نیز تولیدات خود را به این مکان می‌فرستند. این فروشندگان هم با توجه به مهر ساز و جنس صدا برای آن قیمت تعیین می‌کنند.

وی یکـی از معضـلات ایـن کسب‌وکـار را بازاریابـی آن می‌داند و می‌افزایـد: «بسیاری از تولیدکنندگـان بـا استادان و مدرسـان سنتـور، همکـاری می‌کننـد و محصـول خود را از آن طریق به فروش می‌رسانند، امـا این کار هم به شرطی انجام می‌گیرد که آن ساز مورد تایید استـاد مربوطه قـرار بگیرد که این مهم، نیازمند سال‌ها تجربه و مهارت است.»

حسیـن ایرانـی که بـه همراه بـرادرش در ایـن کسب‌وکـار فعالیـت می‌کند، به سختی‌های آن اشـاره می‌کنـد و می‌گوید: «ایـن کـار، گـرد و غبـار و سروصدای زیادی تولید می‌کند. بنابرایـن اگـر مسائـل ایمنی را رعایـت نکنیـد ممکن است سلامتی‌مان به خطر بیفتد.»

وی ادامـه می‌دهـد: «اکنـون ابزارهـای دقیـق و مفیـدی به بـازار آمـده امـا هزینه‌های سرسـام‌آوری دارد. به‌عنـوان مثال، برخـی از تولیدکنندگان، گـل صفحه سنتـور را با کمک لیزر بـرش می‌دهند که ساعتی ۳۰هزارتومـان برای‌شان هزینه دارد. البته بـرای خرید دستگاه لیـزر بایـد بیـش از ۳۰ تا ۴۰ میلیـون تومـان هزینـه کـرد کـه این امـر ضروری بـه نظر نمی‌رسـد. بنابرایـن تازه‌واردها می‌توانند بـا حداقل هزینه، کار خود را شروع کنند.»

به طـور کلـی، ساخـت سنتور علاقـه‌ای می‌خواهد که شاید در وجود کمتر کسی یافت شود، اما سرمایه‌گذاران در این زمینه باید مراقـب تهدیدهای بـازار باشند، چراکه رونق فـروش ساز درست از زمـان شروع فصـل مدرسه‌ها کاهش می‌یابد و این رکود نسبی تقریبا تا پایان امتحانات خردادماه ادامـه دارد. البتـه در ایـن میان هستند تولیدکنندگانی که شاید در طول یک مـاه تنها یک عدد سنتور سفارشـی بسازند و آن را بـا قیمت‌های نجومـی (چندین میلیون تومان) به فروش برسانند.

اینهـا تک‌سازانـی هستنـد که کسب‌وکارشان تابستان و زمستان نـدارد و م هرشـان معتبرترین برند اسـت؛ همان‌هایی که پشت سازشان، سال‌ها تجربه و تمرین جا خوش کرده است.

سرنخ

کاشت صیفی جات و احداث مجتمع تجاری در قزوین

کلاف اول:

یک کشاورز نمونه اعلام کرده کاشت صیفی‌جات برای کشـاورزان البرزی به دلیل سـود نهایی بسیـار پایینی که دارد از لحـاظ اقتصادی به صرفه نیسـت، بنابراین کشـاورزان ترجیح می‌دهنـد در زمین کشـاورزی خود محصولاتی کشـت کنند که بازدهی مالی بیشتری داشته باشد.

وی گفتـه «درآمد حاصل از کاشت صیفی‌جات به هیچ وجه با هزینه‌های نیـروی کار، آب، نگهداری و زمان مورد نیاز برای کاشت، داشت و برداشت صیفی‌جـات برابـری نمی‌کند که همین امـر باعث می‌شـود بسیاری از کشاورزان از کاشت صیفی منصرف شوند. » به نظر می‌رسد توضیح بیشتر بـرای این خبر کاری بیهـوده باشد، زیرا اطلاعات فـوق به قدری واضح و روشـن است که نیازی به توضیح نـدارد. بنابراین نتیجه‌گیری را به عهده مخاطب می‌گذاریم!

کلاف دوم:

معـاون شهرسـازی و معمـاری شهـرداری قزوین گفته بـا توجه به افزایـش ساخت‌وسـاز مجتمع‌های تجاری در مرکـز شهر و ترافیک در قزویـن، برنامه‌هـای مهمی از سوی شهرداری قزویـن اجرا می‌شود. وی در ادامـه عنوان کـرده ساخت‌وساز مجتمع‌هـای تجـاری در مناطـق مرکـزی شهـر در سال‌هـای اخیر افزایـش یافته است، امـا به منظور کنترل ترافیک شهری، تامین پارکینگ به یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های ساخت‌وسـاز مجتمع‌هـای تجاری تبدیل شده اسـت و تنها در صورت تامین کامل فضـای پارکینگ مجوز ساخت مجتمع‌هـای تجاری ارائه می‌شود.

اما نکته قابل توجه بـرای سرمایه‌گذاران این است که شهرداری قزوین به منظور کنترل ترافیک و تلاش برای پراکندگی واحدهای تجاری در مناطق مختلف شهر، با طرح‌های تشویقی از کسانی که مایل به ساخت‌وساز تجاری در شمال شهر هستند، استقبال می‌کند. اگر نکته را نگرفتید، این کلاف را دوبـاره از اول بخوانید تا فکر احداث یک واحد تجاری در شمال قزوین در ذهن شما نقش ببندد!

کلاف سوم:

مدیرکـل دامپزشکی استـان گیلان گفت: علاوه بر فرانسه و آلمان، کشور بلژیک هـم از مشتریان خرچنگ‌های گیـلان اسـت. وی با اشـاره به اینکه اغلب صیـد خرچنگ‌ها در گیلان که به آن «۱۰ پای دراز آب شیرین» نیز گفته می‌شـود به‌صـورت آزاد است، افزود: چون خرچنگ‌هـا در کشور ما مصرف ندارند تمام آنها به کشورهای دیگر صادر می‌شوند.

حـال که این خبر را شنیدید، به محوطـه بزرگی فکر کنید که مخصوص پرورش خرچنگ است و ماهانه چند صد خرچنگ به کشورهای مختلف از همیـن واحد تولیدی صادر می‌شود. مطمئنا سود حاصل از این کسب‌وکار عـلاوه بر اینکـه قابل توجه خواهد بود، روز به روز نیز با شناخته‌تر شدن و استفاده از راهکارهای مدرن، پیشرفت می‌کند. این واحد تولیدی می‌تواند بـرای شما باشد به شرط اینکه فرصت سرمایه‌گـذاری در این زمینه را از دست ندهید.

گزارش

چرا سرمایه‌گذاران رغبتی برای ورود به صنعت کاغذ ندارند؟

شایـد به جـرات بتوان گفت سرمایه‌گـذاری در صنعت کاغذ کم‌کم در میـان سرمایه‌گذاران رو بـه فراموشی رفته است. این در حالی است که سیاست‌های دولت بـر افزایش مطالعه و کتابخوانی تاکید دارد و انتظار مـی‌رود این بخش با حمایت‌های ویژه تقویـت شود تا چاپ کتاب‌های مختلف بـا قیمت‌های پایین‌تری در دسترس مـردم قرار گیرد. در این گـزارش سعی بر این اسـت که علل کاهش سرمایه‌گـذاری در صنعت کاغذ بررسی شود.

وزارت صنعـت یکی از مهم‌ترین عوامل بی‌رغبتی حضور سرمایه‌گذاران در صنعـت کاغـذ را حقـوق ورودی پاییـن آن دانست و اعـلام کرد: تلاش‌های ایـن وزارتخانه هم برای تغییر تعرفه واردات برای حمایت از تولید داخل تاکنون نتیجه‌بخش نبوده است.

به گـزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، هـر چندکه این وزارتخانه تولیـد کاغذهای چاپ، تحریر و روزنامه را در اولویت سرمایه‌گذاری قرار داده اسـت اما رغبتی از سـوی سرمایه‌گذاران برای ورود به این صنعت وجود ندارد. به نظر می‌رسد که یکی از مهم‌ترین علل آن حقوق ورودی پایین است که باعث عدم صرفه اقتصادی و سرمایه بر بودن این صنعت شـده و سرمایه‌گذاران تمایلی به سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها نداشته باشند.

مصـرف کاغذ در هر کشـور نشان‌دهنده وضعیت اقتصـادی آن کشور بـوده و یکـی از شاخص‌های مهـم رشد فرهنگـی آن جامعه محسوب می‌شـود. تولید خمیر کاغذ و کاغذ با توجه به فرآیند نسبتا پیچیده آن می‌تواند بیانگر وضعیت صنعتـی کشورهای مختلف باشد. در سال‌های اخیـر سیستم‌های اطلاع‌رسانی انفورماتیـک رشد چشمگیری داشته و این امـر سبب شده مصرف برخـی کاغذها مشخصا کاغـذ روزنامه در جهـان کاهش یابد. هر ساله با گسترش و توسعه سیستم‌های رایانه‌ای، تولید و بالطبع مصرف برخی کاغذها بالاخص کاغذ روزنامه کاهش یافته اسـت. چالش‌ها و مشکلات فراروی تولید، مصـرف و واردات کاغذهای چاپ، تحریـر و روزنامه کشور حاکی از ضـرورت حمایت همه‌جانبه از این صنعت است.

کمبـود چوب مورد نیاز برای تولیـد کاغذ در کشور و عدم تولید خمیر کاغـذ از یک سو و پایین بـودن بازیافت کاغذ و موانع به وجود آمده در تامیـن مواد اولیه از سوی دیگـر از مشکلاتی است که همچنان فعالان ایـن بخش را درگیـر خود کرده است. همچنیـن ظرفیت پایین تولید، افزایش نرخ ارز و اجـرای قانون هدفمندی یارانه‌ها را می‌توان از دلایل عمده افزایش قیمت چوب و کاغذ دانست.

در ایـن راستا توسعه زراعـت چوب برای تامین نیـاز فصلی و آتی صنایـع چوب به‌عنوان راهکار طولانی‌مـدت تهیه کاغذ کشور امری بسیـار ضروری اسـت همچنیـن واردات مواد اولیـه صنایع چوب به‌عنوان راهکار کوتاه‌مدت باید در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گیرد.

حداکثر ظرفیت تولید کاغذ در داخل ۷۰۰ هزار تن است و یک‌میلیون و ۳۰۰هـزار تن مابقی به‌صـورت واردات تامین می‌شود. به این ترتیب تنهـا صنایع داخلـی تعیین‌کننده قیمت‌ها نیستنـد و نقش اساسی را بـازار جهانی بـازی می‌کند. در حال حاضر ۲ شرکـت در زمینه تولید ایـن کاغذهـا در کشور فعالیت می‌کنند؛ یکـی شرکت صنایع چوب و کاغـذ مازندران با ظرفیت اسمی ۹۴ هـزار تن در سال و دیگری گروه صنایـع کاغـذ پارس که بـا ظرفیت اسمی ۸۵ هزار تـن کاغذ چاپ و تحریر فعال است.

بازارهای مالی در هفته گذشته

دلار در مرز ۳۱۳۰ تومان
سکه در مرز ۹۵۰ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۷ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۳۰۰ دلار

شنبه
دلار: ۳۱۱۳
یورو: ۴۲۴۰
پوند: ۵۳۵۷
درهم: ۸۵۲

یکشنبه
دلار: ۳۱۲۸
یورو: ۴۲۷۶
پوند: ۵۳۸۳
درهم: ۸۵۶

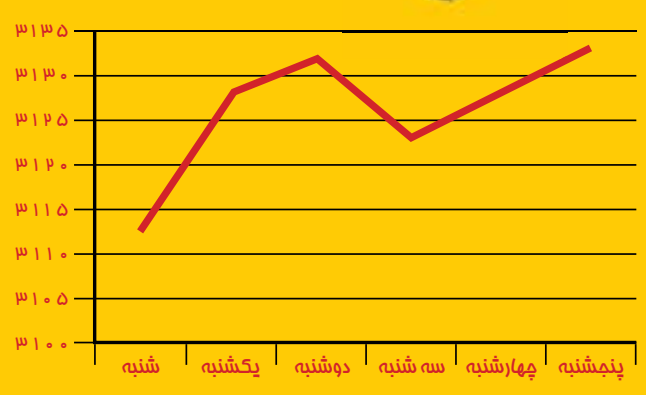
دوشنبه
دلار: ۳۱۳۲
یورو: ۴۲۹۰
پوند: ۵۲۵۰
درهم: ۸۵۲

سه شنبه
دلار: ۳۱۲۳
یورو: ۴۲۶۹
پوند: ۵۳۸۰
درهم: ۸۵۴

چهارشنبه
دلار: ۳۱۲۸
یورو: ۴۲۵۳
پوند: ۵۳۸۴
درهم: ۸۵۱

پنجشنبه
دلار: ۳۱۳۳
یورو: ۴۲۶۰
پوند: ۵۳۹۳
درهم: ۸۵۷

دلار در بازار آزاد



شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص کل	شاخص ۵۰ شرکت برتر	شاخص شناور آزاد
۹۳/۴/۲۱	۷۳,۵۶۶	۳,۱۰۶	۸۴,۳۲۴
۹۳/۴/۲۲	۷۳,۲۲۶	۳,۰۹۰	۸۴,۰۱۳
۹۳/۴/۲۳	۷۳,۳۴۷	۳,۰۹۷	۸۴,۳۷۴
۹۳/۴/۲۴	۷۳,۴۵۸	۳,۱۰۱	۸۴,۶۱۲
۹۳/۴/۲۵	۷۳,۷۵۴	۳,۱۱۴	۸۵,۰۲۴

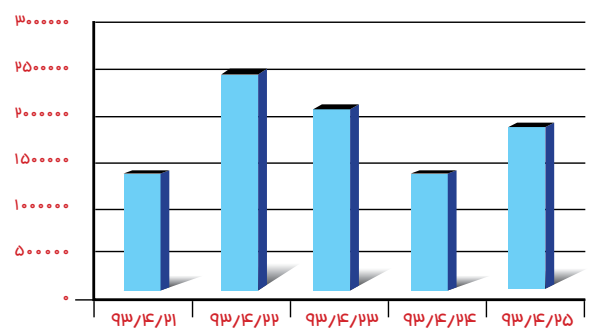
کاهش ۳۳۸ واحدی

به گزارش روابط عمومی بورس تهران، در پایان معاملات این هفته شاخص کل با ۳۳۸ واحد افزایش به رقم ۷۳۷۵۴ واحد رسید که نسبت به هفته قبل ۰/۴۶ درصد افزایش را نشان می دهد. براساس این گزارش شاخص بازار اول با ۴۰۱ واحد افزایش به رقم ۵۵۰۷۱ واحد رسید و شاخص بازار دوم با (۳۲۹) واحد کاهش به عدد ۱۴۰۴۵۶ واحد بالغ شد و نسبت به هفته گذشته به ترتیب با ۰/۷۳ درصد افزایش و (۰/۲۳) درصد کاهش مواجه شدند. در این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۹۱۶۴ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل (۴/۷) درصد کاهش یافته است.

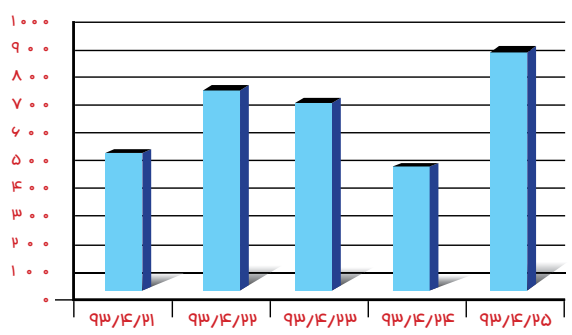
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم معاملات به میلیون	ارزش معاملات (میلیون ریال)	تعداد معاملات
۹۳/۴/۲۱	۵۳۱	۱,۴۰۴,۰۶۴	۶۲۱۹۵
۹۳/۴/۲۲	۷۷۲	۲,۴۹۰,۶۶۶	۴۸۰۲۹
۹۳/۴/۲۳	۷۱۸	۲,۱۵۹,۲۸۲	۴۳۸۷۷
۹۳/۴/۲۴	۴۹۴	۱,۲۴۵,۹۲۴	۵۳۰۶۴
۹۳/۴/۲۵	۹۰۶	۱,۸۶۴,۲۸۶	۵۶۳۷۶
جمع	۳,۴۲۱	۹,۱۶۴,۲۲۲	۲۶۳,۵۴۱

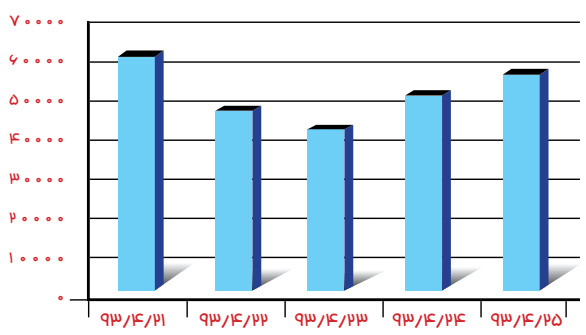
ارزش معاملات به میلیون



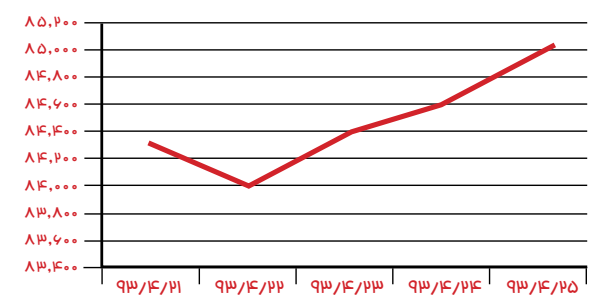
حجم معاملات به میلیون



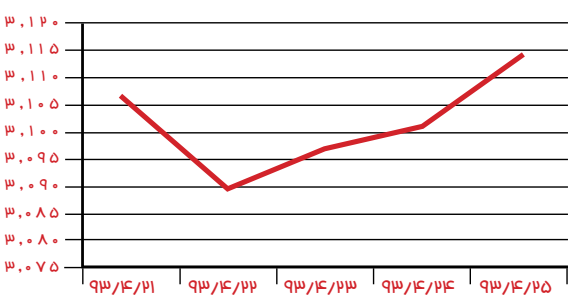
تعداد معاملات



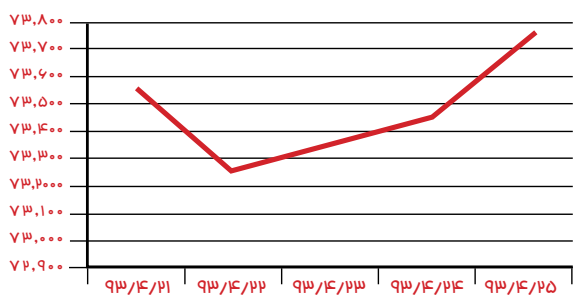
شاخص شناور آزاد



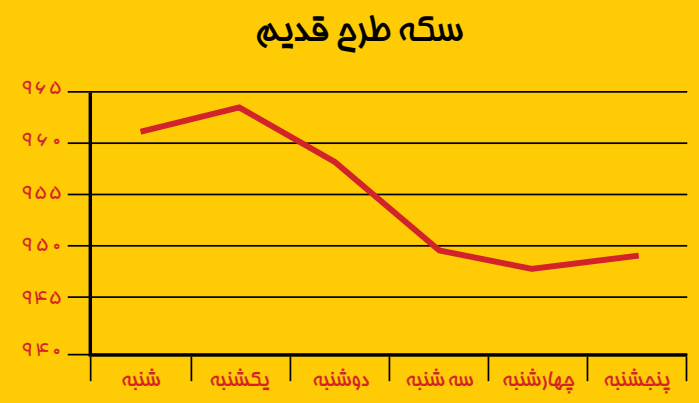
شاخص ۵۰ شرکت برتر



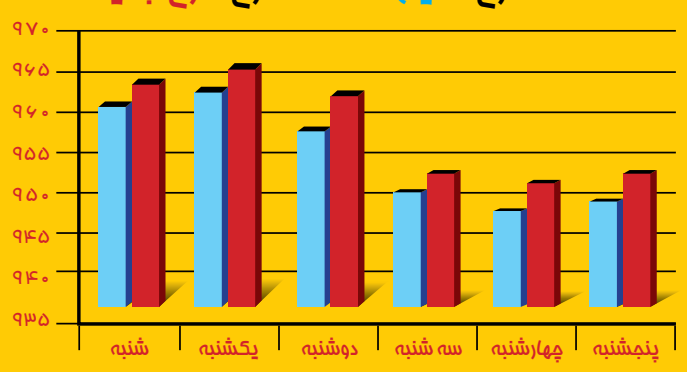
شاخص کل



سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی (دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار (ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۳۴۰	۴,۲۶۰,۰۰۰	۹۸۲,۹۶۰
یکشنبه	۱۳۴۰	۴,۲۶۵,۰۰۰	۹۸۴,۱۲۰
دوشنبه	۱۳۲۱/۴	۴,۲۴۰,۰۰۰	۹۷۸,۱۲۰
سه شنبه	۱۳۱۰/۷	۴,۲۰۵,۰۰۰	۹۷۰,۰۴۰
چهارشنبه	۱۲۹۸/۸	۴,۲۰۵,۰۰۰	۹۷۰,۵۰۰
پنجشنبه	۱۳۰۲	۴,۲۰۵,۰۰۰	۹۷۰,۷۳۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۶۱	۹۶۴	۴۸۱	۲۷۰	۱۷۸
یکشنبه	۹۶۳	۹۶۶	۴۸۲	۲۶۹	۱۷۹
دوشنبه	۹۵۸	۹۶۳	۴۸۱	۲۶۸	۱۷۸
سه شنبه	۹۵۰	۹۵۲	۴۸۷	۲۶۷	۱۷۵
چهارشنبه	۹۴۸	۹۵۱	۴۷۶	۲۶۷	۱۷۵
پنجشنبه	۹۴۹	۹۵۲	۴۷۶	۲۶۷	۱۷۵

آیین نامه

قانون‌گریزی رسانه‌ها

آرش گیلانی پور

آگهی بازرگانی، پیام بازرگانی یا تبلیغات تجاری! این نام‌هایی است که این سال‌ها به وفور مخاطبان رسانه‌ها (از تلویزیون گرفته تا رادیو و نشریات) با آن سروکار داشته، دیده یا شنیده‌اند؛ اما موضوع «تبلیغات تجاری در رسانه‌ها» مقوله تازه‌ای نیست و اغلب تمام سنین جامعه نیز به نوعی مخاطب آن قرار می‌گیرند. اگر چه صاحب‌نظران و نظریه‌پردازان ارتباطات اجتماعی برای تبلیغات در رسانه‌ها نقش پررنگی قائلند و سازمان آگهی‌ها را بازوی مهمی برای مدیران مسئول می‌دانند، اما این به آن معنا نیست که هر رسانه‌ای به دلخواه هر نوع آگهی، تیزر یا تبلیغی را به مخاطبان ارائه کند. بد نیست بدانیم از ابتدای پیدایش نشریات، سپس رادیو و تلویزیون در ایران تاکنون سه بار قوانینی برای تاسیس شرکت‌های تبلیغاتی و ساخت تبلیغات تجاری تدوین و اجرایی شده است.

بار اول در تاریخ ۲۳ فروردین ۱۳۴۸ «آیین‌نامه تنظیم امور اعلانات» که حاوی چگونگی تاسیس کانون‌های تبلیغاتی و شرایط و ضوابط انتشار آگهی در رسانه‌ها بود، تنظیم و ابلاغ شد. دومین بار در ۲۲شهریورماه ۱۳۵۴ قانون دیگری با عنوان «آیین نامه امور تبلیغات و آگهی» به تصویب هیات وزیران وقت رسید، اما سومین (و تاکنون آخرین) ضوابط، با پیروزی انقلاب اسلامی در ۲۷اسفند ماه ۱۳۵۸ با عنوان «آیین‌نامه تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی» توسط شورای انقلاب در ۲۱ماده به تصویب رسید و تاکنون نیز فعالیت در حوزه تبلیغات بازرگانی- و نظارت بر آن- به استناد و در چهارچوب همین آیین‌نامه انجام می‌شود.

تغییر رویکرد تبلیغاتی صدا و سیما

از دو دهه پیش صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران فعالیت نوینی را در عرصه تبلیغات آغاز کرده است. پیش‌تر به سبب شرایط اجتماعی مدتی مقوله تبلیغات آنچنان جدی گرفته نمی‌شد و تقریبا به فراموشی سپرده شده بود، اما در سال‌های اخیر به دلیل نوع فعالیت تجاری کمپانی‌های تولید و مونتاژ و تجارتخانه‌هایی که به واردات و بسته‌بندی و عرضه مشغول اند، روند تبلیغ در تلویزیون و ایضا رادیو و گاهی مطبوعات شکل تازه‌ای به خود گرفته که در پاره‌ای اوقات خلاف مقررات و آیین نامه‌هاست و گاهی نیز به کلی با بندهایی از قانون در تعارض است.

به‌عنوان مثال درصفحه ۱۸ – بند۱۵ -کتاب «قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور» که در سال ۱۳۸۵ توسط دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی، معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر و در سال ۱۳۸۷ تجدید چاپ شد، آمده است: «آگهی‌های تبلیغاتی که از طریق رسانه‌های همگانی (رادیو، تلویزیون، سینما، روزنامه، مجله، سالنامه ویزیتوری و مانند آن) پخش و انتشار می‌یابد تابع مقررات مندرج در این آیین‌نامه است.» اما نگاهی به این کتاب نشان می‌دهد که سیمای جمهوری اسلامی در نوع ساخت تبلیغات و آگهی از دایره پیش‌بینی شده خارج شده است. مواردی نظیر: مشخص نبودن برنامه تلویزیونی از تبلیغات تجاری، اغراق در معرفی کالا و خدمات، ترویج تجمل‌گرایی، تعیین جایزه برای تشویق خرید مخاطبان، استفاده از لباس پزشکان برای تبلیغ لوازم بهداشتی و... که اگرچه کم و بیش بینندگان تلویزیونی به آنها واکنش نشان داده‌اند، اما شاید ندانند قوانینی وجود دارد که می‌توان با مراجعه به آنها پی به زیرپاگذاشتن آیین‌نامه‌ها توسط سیما برد.

گزارش «فرصت امروز» از سیاه‌پوش شدن بیلبوردهای شهر

مشکی رنگ تبلیغات نیست

نرگس فرجی

شاید این روزها سیاه‌پوش شدن بیلبوردهای سطح شهر چشم هر بیننده‌ای را به خود جلب کند؛ بیلبوردهایی که اکثر آنها با رنگ زمینه مشکی در اتوبان‌های شهر خودنمایی می‌کنند. این تبلیغات از آگهی گوشی گرفته تا کنسروماهی را شامل می‌شوند. رنگ، یک عنصر بصری است و قابلیت‌های ویژه‌ای در شکل‌گیری هویت بصری یک سازمان یا یک برند دارد به‌گونه‌ای که امروزه مدیران هنری و تبلیغات شرکت‌های تبلیغاتی مبحث مهم و تاثیرگذار روان‌شناسی رنگ‌ها را به شکلی جدی دنبال می‌کنند.

رنگ سیاه در تبلیغات نماد قدرت، اعتبار، سلیقه و لوکس و شیک بودن است. برخی از کارشناسان بازاریابی و تبلیغات بر این باورند که باید درانتخاب رنگ سیاه در بیلبوردها دقت زیادی کرد. همیشه این رنگ برای انتخاب آگهی روی بیلبورد مناسب نیست و شرکت‌ها برای تبلیغ هر محصولی نمی‌توانند از این رنگ استفاده کنند. استفاده از این رنگ نیازمند برنامه‌ریزی مشخصی است و اگر به درستی استفاده نشود، شاید اثرات جالبی برای برند بر جای نگذارد. برخی کارشناسان با انتخاب رنگ مشکی موافقند و برخی دیگر مخالف. در ادامه به بخشی از این نظرات اشاره می‌کنیم.

انتخاب رنگ مشکی برای لوکس به نظر رسیدن

یک کارشناس تبلیغات درباره استفاده از رنگ مشکی دربیلبوردها به «فرصت امروز» می‌گوید: «داستان رنگ‌بندی برای بیلبورد از داستان رنگ‌بندی برای برند جداست. به طور کلی ۱۴ رنگ استاندارد و مناسب برای بیلبوردها در تمام دنیا شناخته شده است. کنتراست رنگ‌ها در بیلبورد با رنگ زرد و مشکی شروع می‌شود و تا انتها ادامه دارد. حال اینکه چه رنگی برای برند انتخاب شود، داستان مفصلی دارد. برای مثال بانک شهر رنگ قرمز و رایتل رنگ بنفش را برای خود انتخاب کرده است.»

او در خصوص علت انتخاب رنگ مشکی روی بیلبوردها می‌گوید: «استفاده از رنگ مشکی به این دلیل است که بسیاری از شرکت‌ها سعی می‌کنند با استفاده از رنگ مشکی کالای خود را جزو کالاهای لوکس و ارزشمند معرفی کنند. به طور کلی رنگ مشکی، قهوه‌ای سوخته، آبی‌فیروزه‌ای با رنگ طلایی و نوعی رنگ بنفش جزو رنگ‌های لوکس هستند. البته نه رنگ لوکسی که برای بیلبورد تعریف شده باشد. اینها رنگ‌های لوکسی هستند که برای چاپ در مجله و استفاده برای رنگ محصول یا بسته‌بندی آن انتخاب بهتری هستند. همچنین این رنگ برای دکوراسیون فروشگاه‌ها نیز رنگ مناسبی است، اما برای بیلبورد به نظرم اصلا اتفاق خوبی نیست و این رنگ‌ها شاید در بیلبورد وقتی قرار می‌گیرند جلوه بصری جذابی نداشته باشند.»

او در ادامه می‌گوید: «من این تابلوهای مشکی را از بیلبورد شادلی به یاد دارم. در میانه بیلبورد شادلی یکسری نوارهای نوری قرمز رنگ طراحی شده بود. آن بیلبورد به‌گونه‌ای بود که جلوه بصری جذابی نداشت چون به طور کلی رنگ مشکی به نظرم برای بیلبورد جذابیت ندارد. در مورد بیلبوردهای دیگری که در این زمینه با رنگ مشکی به تازگی اکران شده‌اند هم باید بگویم که اگر شما دقت داشته باشید سامسونگ بیشتر از ال‌جی از این رنگ استفاده کرده، اما ال‌جی از سامسونگ در بازار منسجم‌تر عمل می‌کند. حالا اتفاقات جدیدی را در تبلیغات این شرکت شاهدیم. اتفاقاتی که شاید فقط در ایران بر سر این برند می‌آید. برای مثال رنگ تبلیغاتی لوگوی سامسونگ قدیم با سامسونگ حال‌حاضر بسیار با هم متفاوتند و به هم هیچ ربطی ندارند. من شاهد این بوده‌ام که حتی تابلوی سامسونگ را با بک‌گراند قرمز طراحی کرده‌اند یا اینکه رنگ سامسونگ را سورمه‌ای با بک‌گراند مشکی مورد استفاده قرار داده‌اند.

درحالی که رنگ سازمانی سامسونگ آبی است.

این کارشناس تبلیغات اضافه می‌کند: «اینها بلاهایی است که در ایران بر سر تابلوهای این شرکت‌ها می‌آورند. در سطح بین‌المللی نیز استفاده از بیلبوردهای مشکی رنگ کمتر اتفاق می‌افتد. وقتی مشتری از شرکت‌ها طراحی یک بیلبورد لوکس را می‌خواهد هر شرکتی فورا به سراغ استفاده از رنگ مشکی به همراه دو یا چند المان مختلف می‌رود و با این کار مشتری را از سر خود وا می‌کند و می‌گوید این یعنی لوکس بودن. درحالی که با این کار هیچ کمکی به برند و آن شرکت نمی‌کنند و در بعضی مواقع به ضرر آن نیز عمل می‌کنند. برای مثال اگر محصولی یک مصرف عام دارد و با قیمت مشخص و پایینی توزیع می‌شود که همه اقشار جامعه بتوانند از آن استفاده کنند، دیگر نباید صحبتی از لوکس بودن آن کرد.»

داستان رنگ‌بندی برای بیلبورد از داستان رنگ‌بندی برای برند جداست. به طور کلی ۴۱ رنگ استاندارد و مناسب برای بیلبوردها در تمام دنیا شناخته شده است. کنتراست رنگ‌ها در بیلبورد با رنگ زرد و مشکی شروع می‌شود و تا انتها ادامه دارد

ارتباط رنگ مشکی و فلسفه شرکت‌ها در تبلیغات

ملیحه صحراگرد، کارشناس تبلیغات نیز درباره استفاده از رنگ مشکی در بیلبوردها به «فرصت امروز» می‌گوید: «انتخاب رنگ برای بیلبورد بستگی زیادی به فلسفه‌ای دارد که شرکت‌های مختلف برای معرفی محصولات و خدمات خود در نظر می‌گیرند. شاید بتوان گفت بیشتر از رنگ مشکی برای نشان دادن ارزشمندی و لوکس بودن کالا و خدمات در بیلبوردها استفاده می‌شود. برای مثال وقتی سامسونگ برای‌تبلیغ گوشی هوشمند Galaxy S5 و جشنواره کولرهای گازی رنگ بیلبورد خود را مشکی می‌کند، براساس برنامه‌ریزی و فلسفه مشخص‌شده‌ای عمل کرده است. در بیلبوردهای سامسونگ درکنار رنگ مشکی رنگ‌های دیگری مانند بنفش یا آبی فیروزه‌ای و سفید نیز استفاده شده که تاحدودی ترکیب رنگ مناسبی با رنگ مشکی ایجاد کرده‌اند. البته آگهی گوشی سامسونگ در همه جای دنیا با این رنگ و این طراحی مورد استفاده قرار گرفته و در نتیجه این شیوه‌ای برنامه‌ریزی شده است.»

او درمورد استفاده شرکت ال‌جی از رنگ مشکی می‌گوید: «ال‌جی نیز برای گوشی تازه خود یعنی G3که قرار است در آینده عرضه شود از این طراحی استفاده کرده که به نظر می‌رسد بیشتر حس رقابتی این دو برند بایکدیگر باعث ترغیب ال‌جی برای استفاده از این رنگ شده است. با این حال، ال‌جی بیلبورد خود را تمام مشکی کرده و از رنگ ترکیبی دیگری با رنگ مشکی استفاده نکرده است.»

این کارشناس تبلیغات اضافه می‌کند: «در کنار این بیلبوردها ما بیلبورد شرکت اطلس مال را نیز می‌بینیم که بارها از این رنگ استفاده کرده که به نظر می‌رسد هیچ فلسفه‌ای در پی آن نیست و فقط از رنگ مشکی برای برتری و ارزشمندی نام خود استفاده کرده است و هدف دیگری ندارد. تکرار این رنگ در بیلبوردهای این شرکت باعث دلزدگی بینندگان خواهد شد و چشم مخاطب به دیدن کارهای این شرکت عادت کرده و دیگر به دنبال دریافت چیز جدیدی در آن نخواهند بود.»

شرکت کالچر نیز از رنگ مشکی برای رنگ بیلبوردهای خود استفاده کرده است. این شرکت درحال حاضر برای محصول کنسرو ماهی تن خود این بیلبوردها را اکران کرده است.

صحراگرد در این خصوص می‌گوید: «به نظر می‌رسد که استفاده از رنگ مشکی برای نشان دادن کالای خاص و لوکسی شاید مانند خاویار متناسب‌تر از کنسرو ماهی تن باشد چون کنسرو ماهی تن به طور کلی کالای عمومی است و محصول لوکسی نیست که این شرکت بخواهد برای معرفی محصول از این رنگ استفاده کند. در حقیقت برای تبلیغ مواد غذایی عموما استفاده از رنگ‌هایی توصیه می‌شود که خوراکی بوده و بیشتر هوس برانگیز و ترغیب‌کننده برای مصرف‌کنندگان باشند.»

او اضافه می‌کند: «استفاده از رنگ در بیلبوردها بستگی به برندها و حوزه فعالیت آنها دارد، برای مثال وقتی سن‌ایچ از رنگ نارنجی برای بیلبورد خود استفاده می‌کند این رنگ بسیار هوس‌برانگیز است و رنگ مناسبی برای فصل گرما و محصول سن‌ایچ است. انتخاب رنگ برای بیلبورد و محصول همگی بستگی به مدیر هنری آن تبلیغ دارد که برای معرفی محصول و کالای یک برند از چه ترکیب رنگی استفاده شود که هم هماهنگ با دفترچه راهنمای برند باشد (اگر موجود باشد) و هم هماهنگ با آن موضوع مورد تبلیغ. برای مثال به تازگی شرکت استیل البرز از رنگ قرمز برای لمپست‌های خود استفاده کرده است. در طراحی این لمپست‌ها استیل البزر فقط از رنگ قرمز و لوگوی خود استفاده کرده که به نظر می‌رسد می‌خواهد این رنگ را برای برند خود تعریف کند؛ رنگی که بارها آن را در گوشه و کنار کارهای پیشینش و به عنوان رنگ اصلی نشان این برند دیده‌ایم و براساس برنامه‌ریزی مشخصی برای برندینگ خود به کار برده است.» برندها می‌توانند براساس هویت برند خود رنگ خاصی را برای خود تعریف کنند که این رنگ‌ها درشناسایی آن برند میان مصرف‌کنندگان کمک بزرگی به حساب می‌آید. اگر برندی به آینده بلندمدت خود می‌اندیشد، نباید این امر را دست کم بگیرد. در طراحی بیلبورد نباید فقط به زیبایی بصری اکتفا کرد و کار را باید به دست افراد متخصص و با تجربه سپرد.

تبلیغات خلاق

آگهی فروشگاه Citta - شعار: از لباس‌های فصل جدید لذت ببرید، تابستان باز نمی‌گردد! (فروش ویژه فصل پاییز و زمستان)
آژانس تبلیغاتی: Loja Comunicação, Rio de Janeiro, برزیل

کافه تبلیغات

تی‌شرت‌هایی که هوای شیشه عینک شما را دارند

افراد معمولا شیشه عینک خود را با هر نوع پارچه‌ای تمیز می‌کنند. آنها اغلب این کار را با پیراهن خود انجام می‌دهند که در نهایت منجر به خراشیده شدن و صدمه زدن به عینک‌هایشان خواهد شد. حالا آژانس تبلیغاتی BBDO مکزیک و یک شرکت تولیدکننده محصولات پاک‌کننده به نام Scotch راهی جالب برای جلوگیری از بروز این مشکل پیدا کرده‌اند. آنها با طراحی یک تی‌شرت پاک‌کننده و دوختن یک تکه پارچه با بافتی لطیف به آن کاری کردند تا افراد بتوانند عینک‌های خود را بدون ایجاد هرگونه خراش روی آنها تمیز کنند.

تقویم سه‌بعدی لندروور برای دوستداران طبیعت

تقویم سه‌بعدی جذاب لندروور برای سال ۲۰۱۴ با جذابیت‌های خاص خود دل علاقه‌مندان را می‌برد.

زینب اوربای یک کارگردان هنری در استانبول تقویمی جدید را برای لندروور در سال ۲۰۱۴ دیزاین کرده که زیبایی‌اش همه افراد را صرف‌نظر از توانایی‌هایشان در زمینه رانندگی به تمجید و تحسین وا می‌دارد. در این تقویم برای هر ماه یک نوع سایه و رنگ مختلف در نظر گرفته شده و ظاهر سه‌بعدی این تقویم نقشه مانند، آن را به تقویمی ایده‌آل برای دوستداران علم جغرافیا یا طبیعت تبدیل می‌کند.

سامسونگ اپل را مسخره کرد

تبلیغ جدید سامسونگ نشان می‌دهد که تبلت گلکسی S برای نگهداری فرزندان بسیار بهتر از محصولات اپل بوده و مشتریان از صفحه این تبلت برای تماشای فیلم لذت بیشتری می‌برند. سامسونگ می‌خواهد مشتریان باور کنند تبلت‌های گلکسی S دقیقا همان چیزی هستند که می‌خواهند و محصولاتش از محصولات اپل بهتر است. این شرکت در دو تبلیغ اخیر خود نقص‌های اپل را در دو حوزه مهم نگهداری از فرزندان و تماشای فیلم به تصویر کشیده است.

یکی از تبلیغات سامسونگ پدری را نشان می‌دهد که می‌تواند با تبلت سامسونگ کودک خود را شاد و سرگرم کرده و همزمان خودش از تماشای فوتبال هم لذت ببرد.

در تبلیغ دیگر دو دوست در حال تماشای یک فیلم در تبلت‌های خود هستند. تبلت سامسونگ دارای فناوری سوپرآمولد (Super AMOLED)، نوعی خاص از صفحات آمولد است که توسط کمپانی ژاپنی سونی ایجاد شده و طی قراردادی، تکنولوژی ساخت چنین صفحاتی به سامسونگ واگذار شده است که نور و حساسیت لمسی بیشتری دارد و به همین دلیل فرد دارنده تبلت سامسونگ قادر به دیدن مردی سیاهپوش است که در صحنه‌ای تاریک در فیلم ایستاده است.

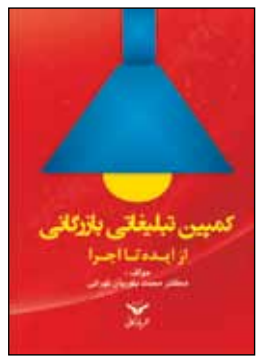
لباس‌های آدیداس بر تن منچستریونایتد

باشگاه فوتبال منچستریونایتد قرارداد ۱۰ ساله همکاری با شرکت آدیداس امضا کرد. براساس این قرارداد لباس و تجهیزات تیم فوتبال منچستریونایتد از فصل آینده یعنی ۲۰۱۶ -۲۰۱۵ توسط آدیداس تهیه خواهد شد.

منچستریونایتد بابت این قرارداد ۹۵۰میلیون یورو دریافت خواهد کرد. این یکی از گران‌ترین قراردادها بین باشگاه‌های فوتبال و شرکت‌های تهیه‌کننده تجهیزات و البسه است. پیش از این قرارداد، آدیداس با پرداخت ۳۷ میلیون یورو به رئال‌مادرید بابت هر فصل گران‌ترین قرارداد همکاری را امضا کرده بود.

کتابخانه

کمپین تبلیغاتی بازرگانی، از ایده تا اجرا



کتاب «کمپین تبلیغاتی بازرگانی» از معدود کتاب‌هایی است که مراحل طراحی کمپین‌های تبلیغاتی تجاری را از ایده تا اجرا شرح می‌دهد.

دکتر محمد بلوریان تهرانی، نویسنده کتاب در سال‌های اخیر در حوزه بازاریابی به ویژه کمپین‌های تبلیغاتی اقدامات قابل‌توجهی را انجام داده است. این کتاب حاصل سال‌ها فعالیت علمی و عملی این مدرس دانشگاه است که انجمن علمی بازاریابی ایران خواندن آن را به مدیران بنگاه‌های اقتصادی، کارشناسان، اساتید و دانشجویان توصیه کرده است.

فصل اول این کتاب به اصول تبلیغات بازرگانی می‌پردازد و ویژگی‌ها و اهداف یک تبلیغ موفق را شرح می‌دهد. همچنین انواع رسانه‌ها، مخاطبان، پیام‌ها و بازیگران مهم عرصه تبلیغات به طور خلاصه در این بخش شرح داده شده است.

فصل دوم کتاب در خصوص روان‌شناسی تبلیغات و رفتار مصرف‌کننده است. این بخش به عوامل تاثیرگذار بر رفتار اشاره می‌کند و مدل‌های واکنشی فروشنده یا بازاریاب و آمادگی خریدار را برمی‌شمرد. شیوه‌های شناسایی رفتار مصرف‌کننده نیز از دیگر مباحث مهمی است که در این فصل به آن پرداخته شده است.

فصل سوم کتاب درباره آمیختن تبلیغات یا مجموعه روش‌هایی است که می‌تواند در تعقیب هدف‌های ارتباطی و ایجاد تمایل در مشتری موثر باشد. فصل چهارم به ارتباطات یکپارچه بازاریابی می‌پردازد و فصل پنجم نحوه برنامه‌ریزی برای تبلیغات را شرح می‌دهد. در این فصل به مسائلی چون شعارهای تبلیغاتی، نمادها و انتخاب و مدیریت رسانه‌ها پرداخته شده و محاسن و معایب تبلیغ در رسانه‌های مختلف تشریح شده است.

فصل ششم درباره طراحی کمپین‌های تبلیغاتی است. در این فصل به نکاتی درباره خلق پیام‌های رادیویی و تلویزیونی موفق اشاره شده است. فصل هفتم به موضوع روش‌های محاسبه ثمربخشی تبلیغات انجام شده می‌پردازد و فصل هشتم، آژانس‌های تبلیغاتی را معرفی می‌کند.

در بخش ضمایم کتاب نیز گزارش دو کمپین تبلیغاتی موفق مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته و به ۹۰ نکته کلیدی در تبلیغات اشاره شده است. در آخرین ضمیمه نیز تعدادی سوال چهارگزینه‌ای درباره تبلیغات و رفتار مصرف‌کننده به همراه پاسخنامه در اختیار خوانندگان کتاب قرار گرفته است.

بازاریابی مجانی

بازاریابی از طریق صفحات اجتماعی

مترجم: حامد تقوی

یکی از قدرتمندترین وب‌سایت‌هایی که ارزش صرف وقت و انرژی را دارد، سایتی است که احتمالا هنگامی که شروع به این کار می‌کنید، خود مجبور به ساخت آن نیستید. زمانی که کاربران شما به تدریج افزایش پیدا کردند، حتما باید با عزمی راسخ یک صفحه اجتماعی برای خود بسازید. این صفحه می‌تواند یک صفحه طرفداری در فیس‌بوک، یک انجمن چند بخشی یا حتی یک سایت اجتماعی رایگان در ning.com باشد. یک سایت اجتماعی برای شما طرفدار جذب می‌کند و وفاداری را نسبت به شما افزایش می‌دهد.

صفحه اجتماعی صفحه‌ای است که در آن مشتریان شما می‌توانند جمعی را تشکیل دهند و به طور دلخواه با یکدیگر یا با شما در ارتباط با مسائل گوناگون، دغدغه‌ها و راهنمایی‌های سودمند درخصوص محصولات و ایده‌های مرتبط با کسب‌وکار شما به بحث و بررسی بپردازند. اگر علاقه قابل‌توجهی نسبت به حوزه کاری وجود نداشته باشد، در اختیار داشتن انجمن فعالی که با هدف بحث و گفت‌وگو تشکیل شده است، همواره امکان‌پذیر نیست، اما اگر در امر پایه‌گذاری یک صفحه اجتماعی فعال توفیق کسب کنید، مزایای فراوانی به دست خواهید آورد.

آغاز فرآیند ساخت چنین انجمنی مستلزم شناخت شخصیت و خصوصیات مشتریان از قبیل سن، جنسیت، میزان درآمد، تحصیلات، نوع سرگرمی‌ها و... است. شناسایی این خصوصیات به شما کمک می‌کند تا تحقیق خود را به طور دقیق‌تری انجام دهید و نیز این امکان را برای شما فراهم می‌آورد تا امور بازاریابی و تبلیغاتی خود را تا حد امکان معطوف به جامعه هدف کنید. زمانی که پی بردید در جست و جوی چه کسانی هستید، آنگاه می‌توانید جایی از فضای مجازی که آنها حضور دارند، به صورت آنلاین با آنها ملاقات کنید. با این تدبیر و موقعیت‌شناسی، کمک به افراد و جلب اعتماد (تمامی این کارها زمان کمی می‌خواهد)، حتما طرفداران زیادی پیدا خواهید کرد.

اکثر استادان، دانشجویان و کارآموزان خود را ترغیب می‌کنند تا با شناخت کامل و شرکت در انجمن‌های اینترنتی که پاتوق مشتریان هدف است، امور بازاریابی اینترنتی خود را انجام دهند. اگر نمی‌توانید یک وبلاگ فعال، انجمن بحث و گفت‌وگو، گروه، سایت عضویتی یا دیگر فضاهای اینترنتی که مشتریان هدف شما در آنجا حضور می‌یابند پیدا کنید، باید در پیکاری دشوار با بهره‌گیری از روش اجتماع‌محور آنلاین برای محصول و خدماتی که ارائه می‌دهید، جذابیت بیافرینید.

یکی از وب‌سایت‌های مشهور در این زمینه، وب‌سایتی است که در آن روزانه صدها مبتکر اینترنتی به‌صورت آنلاین یکدیگر را ملاقات می‌کنند و آزادانه در مورد ایجاد و پیشبرد مسیرهای متعدد کسب درآمد بحث و گفت‌وگو می‌کنند. در این سایت از چندین نویسنده کارشناس به‌عنوان مهمان دعوت می‌شود تا ایده‌ها و استراتژی‌های خلاقانه خود را در سایت قرار دهند. همچنین یک کتابخانه مجازی شامل مباحث و موضوعاتی با مضمون استراتژی‌های کسب درآمد، ایجاد شده است. هر کسی از این سایت مزایایی به‌دست می‌آورد.

اغلب کارشناسانی که به‌عنوان مهمان دعوت می‌شوند، یک پیغام می‌گذارند یا محصول یا وب‌سایتی را معرفی می‌کنند که در اصل بخشی از سایت مذکور را فعال و تقویت می‌کند.

اگر بخواهیم قوانین سابق در عرصه کسب‌وکار را در نظر بگیریم، هنگامی که مشتری ما از طریق تخصص شخص دیگری با پیشنهادهای ارائه شده تحریک و به سایت او جذب می‌شود، احتمالا باید عصبانی شویم، اما در این شرایط به هیچ‌وجه نباید عصبانی و ناراضی شد، چرا که در عین‌حال شبکه‌ای با ارتباطات مستحکم به وجود آورده‌اید که اعضای آن به توانایی و استعدادهای شما اعتماد دارند و همچنین جمع کثیری از کارشناسانی که لطف شما را پاسخ خواهند داد.

سایت شما می‌تواند جولانگاه اندیشه‌های افراد و تخصص کارشناسان باشد و شما می‌توانید افراد مختلفی را به این سایت دعوت کنید.

بسیاری از کارشناسان جدید که وارد این سایت می‌شوند، از طریق جلب توجه بخشی از مخاطبان شما برای خود سایتی ایجاد می‌کنند، اما در عوض شما هم اعتبار خود را تثبیت می‌کنید، به کارشناسان بیشتری دست پیدا می‌کنید و محتوای جذابی را برای مخاطبان خود فراهم می‌آورید.

همچنین اگر یک کارشناس جدید پیشرفتی داشته باشد، هنگامی که دیگران از او در مورد اینکه چه کسی آنها را در آغاز این کار یاری کرده است، می‌پرسند، باز هم بر اعتبار شما افزوده خواهد شد.

در شماره بعدی بخوانید:
نفوذ در اجتماع از طریق بازاریابی اجتماعی

ایستگاه بازاریابی

با دومینو پیتزای مورد علاقه خود را طراحی و بازاریابی کنید

پیتزا دومینو با راه‌اندازی یک پلت‌فرم جدید به مشتریان اجازه می‌دهد تا ضمن طراحی پیتزا به سبک خود، در شبکه‌های اجتماعی آن را به اشتراک بگذارند و کمی از سود فروش هر پیتزا را به دست آورند. در ادامه فرصتی برای اعطای درصدی از آن به یک سازمان خیریه نیز وجود دارد.

این کار به منظور جذب دوستداران پیتزا انجام شده و پیتزا دومینو در استرالیا به این ترتیب فرصت طراحی پیتزای مورد علاقه و انتقال پیام آن به بازار را به کاربران شبکه‌های اجتماعی می‌دهد. پیتزا Mogul، بانی این کار بوده و خود زاییده ذهن مدیرعامل گروه دومینو، دون میج، است.

او کار خود را در دومینو به‌عنوان پیک شروع کرد و به تدریج به این عنوان دست یافت. به گفته او، این اقدام نوآورانه سکویی برای بروز خلاقیت، درآمدزایی و کسب جایگاهی رفیع در شبکه‌های اجتماعی برای افراد به شمار می‌رود.

به گفته دومینو، پیتزا Mogul بسته به محتویات و میزان فروش یک پیتزا، از ۲۵ سنت تا ۵۰/۴دلار درآمد به دست خواهد آورد.

این اقدام پیتزا Mogul نمونه‌ای از بازاریابی دیجیتال و تمایلات شخصی موسوم به «me-tail» است. «Me-Tailing» یک گرایش به شمار نمی‌رود، بلکه بیشتر از آن به‌عنوان یک نوع روش کسب‌وکار و موج بعدی دیجیتالی کردن امور نام برده می‌شود.

من بازاریابم، نه مزاحم تلفنی

افشین معشوری

شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که در منزل، اتومبیل یا محل کار نشسته‌اید، همراه‌تان زنگ می‌خورد و شماره‌ای ناشناس از آن سو بسیار مودبانه شروع به صحبت می‌کند. اغلب خانمی است که در باره موضوعی خاص که می‌تواند تمدید بیمه اتومبیل، خرید دستگاه تصفیه آب یا هر چیز دیگری باشد، با شما صحبت می‌کند. این پدیده نوعی بازاریابی مرسوم در جهان امروز است. در این نوع بازاریابی، بنگاه‌های اقتصادی علاوه بر تلاش برای شناساندن‌شان به مشتری و معرفی محصولات یا خدمات، می‌کوشند صدای مشتری را بشنوند و نیاز او را بدانند و در راستای کسب رضایت مشتری - با نگرش برد دوجانبه- حرکت کنند.

تعامل با مشتریان آگاه و برخوردار از حق انتخاب

امروزه بازاریابی تلفنی یک روش نوین فروش است و به عقیده کارشناسان، یکی از تاکتیک‌های مهم متقاعد کردن مشتریان -آگاه- امروزی که حق انتخاب آنان به علت گسترش رقابت، پیوسته رو به افزایش است، ترویج (promotion)است که خود از پنج ابزار تبلیغات، پیشبرد فروش، روابط عمومی، فروش شخصی و بازاریابی مستقیم تشکیل می‌شود. مدیری که در مجموعه‌اش بازاریابی تلفنی را آزموده است، ضمن مثبت توصیف کردن روش‌های نوین فروش در این خصوص می‌گوید: «باتوجه به بالارفتن ارزش وقت و لزوم مدیریت زمان برای نیل به اهداف بنگاه‌های اقتصادی و همچنین اثربخشی بیشتر شیوه‌های ارتباطی دوطرفه - نظیر فروش شخصی و بازاریابی مستقیم- شخصا این گونه روش‌ها را مفید می‌دانم.» اما این روش نیز مانند سایر روش‌ها ممکن است دارای اشکالاتی باشد.

بسیار اتفاق افتاده که هر کدام از ما در مکالمات روزمره در برابر پرسش‌های شخص آن سوی خط کلافه شده و از کوره در رفته‌ایم. چنانچه بخواهیم هنگام عرضه کالای‌مان به همین شیوه عمل کنیم، یقینا فروشنده موفقی نخواهیم بود. پژوهشگران توصیه می‌کنند برای اینکه فروشنده موفقی باشیم باید کوچک‌ترین ظرایف را رعایت کنیم. به‌عنوان مثال داشتن آیینه‌ای روی میز کار که هر از گاهی خود را در آن تماشا کنیم و به تصویر خودمان لبخند بزنیم، یکی از آنهاست، اگر چه ممکن است در نگاه اول کمی مضحک باشد، اما مخاطبی که فروشنده را نمی‌بیند با صدای او ارتباط برقرار می‌کند و انعکاس شادی -در صدای بازاریاب- می‌تواند، تاثیرگذار باشد.

شادی خود را منعکس کنید

بانوی فروشنده‌ای که مدتی است از طریق تلفن برای یک شرکت بیمه‌ای بازاریابی می‌کند، می‌گوید: «ابزار بازاریاب تلفنی صدای او است. همان‌طور که یک نوازنده با ساز خود هنرنمایی می‌کند، فروشنده تلفنی هم باید با صدا هنرنمایی کند. صدا منعکس‌کننده حالات روحی و روانی است، باید تلاش کرد صدا برای مخاطب نشاط بیاورد.»

احترام گذاشتن به آرا و عقاید مشتری چیزی است که کمک می‌کند تا ارتباط تلفنی موفقی برقرار شود. از دیگر نکاتی که در یک تماس به قصد بازاریابی بسیار مهم است، ادای صحیح واژه‌ها و سرعت مکالمه است. بازاریاب باید بداند در یک ارتباط دوطرفه چگونه صحبت کند تا مشتری تحت تاثیر قرار بگیرد. استفاده از تکیه کلام‌های مردانه (در خانم‌ها) و زنانه (در آقایان) نتایج خوبی در پی نخواهد داشت.

«آرزو. ب» بازاریاب لوازم خانگی می‌گوید: «اگر مشتری علاقه‌ای به شنیدن حرف‌های شما نداشت و سعی کرد با بی‌احترامی برخورد کند، هرگز جبهه نگیرید و مقابله به مثل نکنید». او که موارد بسیاری از برخوردهای قهرآمیز را تجربه کرده است، می‌افزاید: «پیش از تماس، سوال‌ها و اعتراضات مشتریان را پیش‌بینی و جوابی برای آنها آماده کنید. این کار میزان آمادگی شما را افزایش می‌دهد.»

ملاقات‌های حضوری را فراموش نکنید

در پاره‌ای مواقع نیاز است بازاریاب برای فروش کالا یا عرضه خدمت با مشتری ملاقات حضوری نیز داشته باشد. در این گونه مواقع یک بازاریاب خوب باید بداند هیچ‌گاه تمام اطلاعات را تلفنی به مخاطب عرضه نکند، زیرا در مرحله بعد -که دیدار حضوری است- ابزارهای دیگری هم برای تاثیرگذاشتن بر مشتری نظیر زبان، تاثیرات تیپ ظاهری، نمونه کالا، کاتالوگ، فیلم و... در اختیار دارد، بنابراین هدف ابتدایی باید گرفتن وقت ملاقات باشد.

> **بنگاه‌های اقتصادی علاوه بر تلاش برای شناساندن‌شان به مشتری و معرفی محصولات، می‌کوشند صدای مشتری را بشنوند و نیاز او را بدانند و در راستای کسب رضایت مشتری - با نگرش برد دوجانبه- حرکت کنند**

آرزو. ب در این باره می‌گوید: «به منشی‌ها باید خیلی احترام گذاشت، زیرا عنصر مهمی هستند و می‌توانند برای ارتباط با مدیرشان یاری‌تان کنند یا اینکه مانع کار شما شوند. مودبانه صحبت کنید و سریع به اصل موضوع بپردازید. به‌عنوان مثال به منشی بگویید: «سلام خانم محمودی، لطفا...»

مدرک تحصیلی مهم نیست

بسیار اتفاق افتاده شخصی به ناچار به بازاریابی روی آورده است. اینکه فکر می‌کرده حالا که شغلی مناسب رشته تحصیلی و شخصیت اجتماعی‌اش پیدا نشده تا پیدا شدن کاری مناسب بازاریابی خواهم کرد، تا بعد! اما بد نیست بدانیم مشتری به مدرک تحصیلی یا علاقه بازاریاب توجهی ندارد، چیزی که مشتری را مجاب به خرید خواهد کرد، مکالمه دو طرفه و اطلاعاتی است که بازاریاب می‌دهد. چنانچه بازاریاب نتواند مخاطب را اقناع کند، چاره‌ای جز شکست نخواهد داشت. زهره. م که دارای مدرک تحصیلی در رشته مدیریت بازرگانی است، می‌گوید: «وقتی از یافتن کاری مناسب ناامید شدم، پس از آزمودن چند شغل مختلف به بازاریابی رسیدم.» او که فکر می‌کرد می‌تواند در این کار موفق باشد، می‌گوید: «در یک موسسه پخش لبنیات استخدام شدم. مدت کارآموزی‌ام را به سرعت طی کردم. هر روز باید به مشتریان زنگ می‌زدم و سفارش می‌گرفتم. اگر چه به خوبی مراحل آموزش را طی کرده بودم، اما به دلیل تفاوت فرهنگی- اجتماعی‌ای که با مشتریان (که عموما سوپر مارکت‌ها و بقالی‌ها بودند)حس می‌کردم، نمی‌توانستم ارتباط مناسبی برقرار کنم، بعد از مدت کوتاهی بریدم و ادامه ندادم.»

اینجا مشتری رییس است

بد نیست بدانیم معمولا تمام تماس‌ها به قرار ملاقات یا فروش کالا منتهی نمی‌شود، اما تماس بیشتر، تسلط فروشنده را بالاتر می‌برد که این خود به بالاتر رفتن قرار ملاقات و فروش خواهد انجامید. اگر چه منابع خارجی توصیه می‌کنند تا بازاریاب برای مشتری «وقت» تعیین کند، اما این روش در ایران چندان بازخورد مثبتی به همراه ندارد.

به‌عنوان مثال منابع خارجی معتقدند بهتر است بازاریاب بگوید: «چهارشنبه ۲ بعدازظهر من آن جا خواهم بود» یا «دوشنبه ساعت ۳ اجناس‌تان تحویل خواهد شد» اما در ایران بهتر است از مشتری خواسته شود تا زمانی برای ملاقات یا تحویل اجناس مشخص کند. باید یاد بگیریم مشتری رییس ماست. شاید بی‌مناسبت نباشد در پایان بنویسیم: «بازاریابی تلفنی یکی از کانال‌های بازاریابی مستقیم است که در صورت کسب مهارت‌های لازم جهت استفاده صحیح از تلفن، میزان توفیق فروشندگان را افزایش می‌دهد.» با این حال همه ما بازاریاب‌هایی را سراغ داریم که پس از تماس‌های مکرر آن قدر آسمان ریسمان می‌بافند و حوصله سر می‌برند که در پایان تنها سرگیجه باقی می‌گذارند و موفق به فروش خدمات خود هم نمی‌شوند. با کمی دقت می‌توانیم خودمان را از جمع بازاریابانی که بعضا با مزاحمان تلفنی اشتباه گرفته می‌شوند، جدا کنیم.

کافه بازاریابی

کنترل فضای پیرامون یک نام تجاری

منیژه صادقی

کسانی که می‌خواهند از نقطه صفر بهترین پایه‌ها را بنا بگذارند و کسب‌وکاری قرص و محکم بنا کنند، باید جزییات فراوانی را مورد توجه قرار بدهند. در این فرصت به برخی از درس‌های کلیدی می‌پردازیم تا هر مدیری که تصمیم به برندسازی دارد بهتر است با رعایت آنها فضای امن‌تری برای نام تجاری خود بسازد.

۱- اطمینان حاصل کنید که نام تجاری شما به خوبی می‌تواند پیام شما را منتقل کند.

نخستین گامی که می‌توانید به سوی رضایت مشتری و مدیریت درست نام تجاری خود بردارید این است که بتوانید پیام خود را به درستی منتقل و ارتباط خوبی با مصرف‌کننده برقرار کنید. برای این کار بهتر است پیش از هرچیزی اطمینان حاصل کنید نام تجاری انتخابی شما آیا پیامی را که مدنظر دارید منتقل می‌کند یا خیر.

در اکثر موارد با تعویض نام تجاری خود به یک نام تجاری تاثیرگذار و به یاد ماندنی، نه تنها کمپانی‌تان را از ماندن در سایه رقبا نجات می‌دهید، بلکه با ایستادگی می‌توانید خاطره بهتری را به ذهن مشتری از نام تجاری خود بنشانید. نام تجاری جدید می‌تواند تصویری دقیق از خدمات شرکت شما به مصرف کننده ارائه دهد. اینکه بخواهید به‌صورت آنلاین شهرت، اعتبار و خوشنامی کمپانی را مدیریت کنید به مهارت‌هایی واقعی در زمینه برندسازی نیاز است.

۲- با منابعی که به بررسی نام‌های تجاری می‌پردازند ارتباط خوبی برقرار کنید.

لزومی ندارد که برای این کار از بودجه قابل‌توجهی برخوردار باشید، فقط کافی است بتوانید با سایت‌های مشهور و تاثیرگذار در شاخه کاری‌تان ارتباط خوبی برقرار کنید. سایت‌ها و وبلاگ‌هایی که می‌توانید فهرست و اطلاعات لازم درباره آنها را از طریق یک جست‌وجوی ساده در اینترنت پیدا کنید.

گاهی‌اوقات نیاز است که برای قرار گرفتن در آن مجموعه پولی پرداخت کنید و گاهی هم با برقراری یک ارتباط خوب و وصل کردن برند خود به آنها در زمان درست از موقعیت استفاده کنید. به هر حال درس بسیار مهمی که باید در برندسازی فرابگیرید این است که بتوانید این توانایی را در خود ایجاد کنید تا آنچه را دیگران درباره شما در فضای آنلاین جهانی می‌گویند کنترل کنید یا حداقل تا جایی که می‌توانید بر آن نظارت داشته باشید.

۳- برای نام تجاری خود در رسانه‌های اجتماعی یک صفحه باز کنید.

اگر تاکنون به فکر ساخت یک صفحه در این سایت‌های اجتماعی نبودید بهتر است هرچه زودتر این کار را بکنید. شاید شما تا امروز به این سایت‌ها بی‌توجه بودید و به گمان شما عملکرد بی‌ارزشی داشتند، اما توجه داشته باشید که حتی وجود نامتان در یکی از این سایت‌ها موجب می‌شود تا نام شما در بخش جست‌وجوی Google قرار بگیرد.

۴- به طور منظم در فعالیت وبلاگ‌هایی که به برند شما مرتبط هستند، مشارکت کنید.

بسیاری از برندها زمانی به اهمیت محتوای بازاریابی پی‌می‌برند که شروع به فعالیت در فضای آنلاین می‌کنند. به جای اینکه یک روز به خود بیایید و ببینید که اطراف شما پر از نظرات منفی درباره نام تجاری‌تان است، بهتر است با پیشگیری و کنترل نظراتی که در فضای مجازی درباره برند شما ارائه می‌شود، به شهرت مثبت خود کمک کنید. در این شرایط شما به تدریج اعتبار خود را می‌سازید.

دیگران سایت شما و پروفایلی را که برای خود ساخته‌اید نگاه می‌کنند و به مرور مجاب می‌شوند که ببینند شما چه پیشنهادی برای آنان دارید.

۵- اطمینان حاصل کنید که محصولات و خدماتی که ارائه می‌دهید استثنایی است.

این نکته بسیار مهمی است و باید توجه ویژه‌ای به این مسئله داشته باشید. نکاتی که پیش از این به آنها اشاره کردیم برای مدتی می‌تواند نام تجاری شما را سربلند و استوار نگه دارد، اما اگر محصول یا خدمات شما استثنایی نباشد به مرور نظرات منفی درباره فعالیت و نام تجاری شما افزایش پیدا می‌کند و تنها راهی که برای نجات از این وضعیت دارید آن است که پیش از هر اتفاقی تلاش کنید رتبه کاری خود را بالاتر ببرید و سعی کنید محصول یا خدماتی که ارائه می‌دهید از رقبایتان استثنایی‌تر و ویژه‌تر باشد.

اگر مصرف‌کنندگان شما از نام تجاری شما تجربه خوبی داشته باشند، هر جایی که بتوانند درباره آن می‌نویسند و همین نکته به چهره برند تجاری شما کمک قابل توجهی می‌کند.

منبع: tweakyourbiz.com

اخبار بازاریابی

بسته‌بندی جدید آیس پک Skol

شرکت Skol، برای نخستین بار در جهان، نوشیدنی‌های خود را به‌صورت باکس یخی شش تایی ارائه کرده است.

این بسته‌بندی منحصربه‌فرد تنها از یخ ساخته شده است، به طوری‌که نوشیدنی داخل قوطی منجمد نمی‌شود. بسته‌بندی نوآورانه Skol برای نخستین بار به گردشگران روسی در کویابا، یکی از گرم‌ترین شهرها در پایتخت برزیل داده شد تا به مذاق طرفداران فوتبال اروپایی که برای تماشای مسابقات جام جهانی ۲۰۱۴ از کشورهای سردسیر به برزیل سفر کرده بودند، خوش بیاید.

واکنش سامسونگ به کار کودکان

شرکت سامسونگ اعلام کرد همکاری خود با شرکت چینی دونگوان شینیانگ الکترونیک را به حالت تعلیق درآورده است. دلیل این اقدام ظن به کار گماردن کودکان در این شرکت چینی عنوان شده است.

این برای نخستین بار است که سامسونگ دست به چنین اقدامی می‌زند. این شرکت تصریح کرده در صورتی که ثابت شود کودکان در این شرکت فعالیت داشته‌اند همکاری سامسونگ با این شرکت چینی کاملا قطع خواهد شد. انجمن دفاع از حقوق کارگران در چین روز پنجشنبه با انتشار گزارشی اعلام کرده بود حداقل پنج کودک زیر ۱۶ سال در شرکت‌های چینی سازنده قطعات تلفن‌های همراه بدون قرارداد به کار مشغولند.

در این گزارش همچنین آمده حقوق این کودکان دو سوم حقوق کارمندان بزرگسال بوده و ساعات کار اضافه آنها نیز مشمول اضافه حقوق و دستمزد بیشتر نشده است.

آیا می‌دانستید؟

از کوچک‌ترین‌ها شروع کنید

آیا می‌دانستید بازاریاب‌های موفق همیشه از کوچک‌ترین‌ها شروع می‌کنند؟ آنها هدف خودشان را می‌دانند و البته و مهم‌تر از آن «کالا» یا «خدماتی» را که عرضه می‌کنند به‌خوبی می‌شناسند. کار بازاریاب در واقع این است که «استفاده از آن کالا یا خدماتی را که عرضه می‌کند به مردمی که برای پاسخگویی به نیازهایشان به آن محصول یا خدمات احتیاج دارند توصیه می‌کند.»

ببینید این قضیه خیلی مهم است: بازاریاب توصیه می‌کند... نمی‌فروشد! فروش با بخش یا واحد فروش است. شما وقتی کالا یا خدماتی را به یکی از دوستانتان توصیه می‌کنید، مثلا وقتی که می‌گویید برو فلان فیلم را ببین یا فلان کاست موسیقی را بخر، در واقع دارید خرید بلیت فیلم یا آن کاست را توصیه می‌کنید. شما دارید برای آن فیلم یا کاست موسیقی بازاریابی می‌کنید، گاه بدون آنکه خودتان خبر داشته باشید. افرادی که چیزی را توصیه می‌کنند حتما خودشان آن را مصرف کرده‌اند و از آن رضایت داشته‌اند پس بازاریاب‌های موفق کسانی هستند که خودشان مصرف‌کننده کالا و خدماتشان هستند و از آن واقعا رضایت دارند. کالا و خدماتی را بازاریابی کنید که واقعا آن را خودتان نیز استفاده می‌کنید و از اینکه آن را به‌کار می‌برید رضایت دارید.

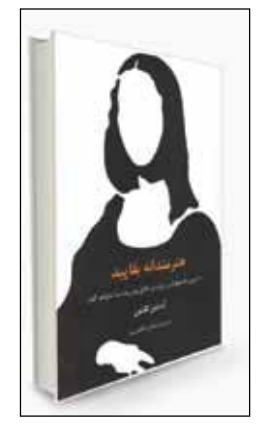
آیا می‌دانستید؟

مدیریت ضعف‌های کارمندان

بهترین هدیه‌ای که مدیران می‌توانند به زیردستان خود بدهند، رهنمود آنان برای ساخت آینده براساس توانایی‌هایشان است، اما شما احتمالا فکر می‌کنید «چه بر سر ضعف‌های اصلی می‌آید؟» چه اتفاقی می‌افتد اگر لازم باشد کارمندی وظایف معینی را واقعا خوب انجام دهد تا به موفقیت شغلی دست یابد؟ در اینجا یک حساب سرانگشتی ساده وجود دارد. اگر لازم است کارمندی ۱۰ وظیفه را واقعا به خوبی انجام دهد تا در شغلی سرآمد شود و اگر از این ۱۰ وظیفه، شش یا هشت وظیفه در محدوده ضعف‌های او جای می‌گیرند، باید آن کارمند را از آن شغل خاص برداشت. این علامت خوبی از تناسب ضعف شغلی است. به بیان دیگر، اگر کارمندی برای هفت تا هشت مورد از این وظایف کفایت لازم را دارد و ضعف او فقط به یکی، دو وظیفه محدود می‌شود، شما باید از خودتان بپرسید که این دو وظیفه چقدر برای موفقیت همه‌جانبه الزامی است. اگر این وظایف نقشی بسیار حیاتی دارند، پس باید به کارمند کمک کنید تا در آن وظایف به سطح قابل قبول برسد و اگر برای نیل به موفقیت حیاتی نیستند، پس لزومی ندارد نگران‌شان باشید و باید تلاش‌هایتان را معطوف نقطه‌قوت‌ها کنید. غیرممکن است کسی در همه‌چیز سرآمد باشد. هنر مدیریت و رهبری مردم یعنی آنکه با برآورد توانایی‌های افراد و رشد آن توانایی‌ها و خنثی کردن ضعف‌های اصلی، بهترین خمیرمایه هرکس را بیرون کشید.

کتابخانه

هنرمندانه بقاپید



کتاب «هنرمندانه بقاپید» با زبانی ساده، ۱۰ چیزی را که هیچ‌کس درباره خلاق بودن به شما نخواهد گفت، برای‌تان توضیح می‌دهد. هرکس که می‌خواهد مقداری خلاقیت به زندگی و کارش تزریق کند، می‌تواند این ایده‌ها را مورد استفاده قرار بدهد. آستین کلئون، نویسنده این کتاب معتقد است که هر ایده جدیدی تنها ترکیب یا تلفیقی از یک یا چند ایده قبلی است و در واقع شما تلفیقی از آن چیزی هستید که برمی‌گزینید تا وارد زندگی‌تان شود. شغل شما این است که نسبت به دنیایی که در آن زندگی می‌کنید، کنجکاو باشید، مانند یک کلکسیونر تمام چیزهایی را که دوست دارید، جمع‌آوری کنید و آن قدر به کپی کردن ادامه دهید تا در پایان کپی خودتان را بیابید و یک ایده نو و یک طرح تازه را خلق کنید؛ طرحی که بخشی از روح شما را در خود دارد.

این کتاب کوچک پر است از توصیه‌های جالب و متفاوت: از درخت فامیلی خودتان بالا بروید؛ خودتان را تربیت کنید؛ دزدی‌های‌تان را برای بعد حفظ کنید؛ برای شروع صبر نکنید تا خودتان را بشناسید؛ آن‌قدر جعل کنید تا بالاخره به خلق برسید؛ از دستان‌تان استفاده کنید؛ به تعویق انداختن کار را تمرین کنید؛ هیچ چیزی از خودتان را دور نریزید؛ کار خوب خلق کنید و آن را به اشتراک بگذارید؛ دنیای خودتان را بسازید؛ مهربان باشید؛ جنگ و دعوا را رها کنید و بروید چیزی بسازید؛ کسل‌کننده باشید، چون این تنها راه برای اتمام کارهاست؛ انتخاب کنید که از چه چیزی چشم بپوشید و در آخر اینکه، هوشمندانه انتخاب کنید و سرگرم باشید. «هنرمندانه بقاپید» با ترجمه سامان شاهین‌پور از سوی انتشارات سیته به بازار ارائه شده است.

اداره نانوایی هنر می‌خواهد

سهراب علی‌اکبری

نانوایی یکی از مکان‌هایی است که همه ما در طول هفته حداقل دو تا سه بار با آن سر و کار داریم. از این جهت که نان یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین کالاهای موردنیاز خانوارها است. برخی ممکن است گمان کنند اداره یک نانوایی کار ساده‌ای است که به قابلیت‌های خاصی نیاز ندارد، اما راهکارهایی وجود دارد که می‌تواند یک نانوایی را از یک محل کسب ساده محلی خارج کند و به او شهرت دهد.

مشتری فراوان است

نانوایی‌ها برای دریافت جواز باید حدود صنفی را رعایت کنند تا بتوانند کسب‌وکار خود را شروع کنند. برای دریافت جواز باید از اتحادیه مربوطه استعلام بگیرید و جواز فعالیت خود را دریافت کنید. بی‌شک نان با هر روشی تهیه شود مردم مجبور به خرید آن هستند. به این دلیل که در یک محله یا منطقه کوچک دو نانوایی از یک نوع نان وجود ندارد، از سوی دیگر کاهش قدرت خرید خانوارها باعث شده راضی یا ناراضی از نان تولید شده استفاده کنند. بنابراین برای این کسب‌وکار، مشتری فراوان است. با این‌حال این زیاد بودن مشتری‌ها نباید باعث شود که از ریزه کاری‌های این حرفه صرف‌نظر کنیم.

برای راه‌اندازی یک نانوایی باید چند فاکتور مهم در نظر گرفته شود. در ابتدا باید مکانی که برای این کار انتخاب می‌شود حداقل ۱۰۰ متر باشد تا بتواند پاسخ نیاز نانوایان را بدهد. مرحله دوم ساخت تنور یا خرید ماشین پخت است. برای این کار باید حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان بسته به نوع ماشینی که انتخاب می‌شود کنار بگذارید. از وسایلی مانند دستگاه خمیرساز هم نمی‌توان چشم‌پوشی کرد و برای تهیه و قرار دادن آن در گوشه مغازه باید حدود ۳ تا ۵میلیون تومان در نظر گرفت. بعد از تهیه وسایل مورد نیاز بحث نانوا یا همان شاطر خودمان به میان می‌آید که باید افرادی را برای این کار استخدام کنند. ساعت فعالیت نانوایی‌ها مشخص است و از صبح ساعت ۵ تا ۶ فعالیت خود را آغاز می‌کنند و تا ۷ و ۸ شب هم در مغازه حضور دارند. البته ساعت کاری در فصل‌های مختلف تغییر می‌کند.

نحوه قرارگیری وسایل

قطعا می‌توان گفت که تنور باید به در ورودی و میزی که نانوا نان ها را روی آن قرار می‌دهد نزدیک باشد. دستگاه خمیرسازی هم برای رعایت مسائل بهداشتی نباید در دسترس باشد و به طور معمول پشت تنور یا دور از دسترس سایرین جای می‌گیرد، اما برخی نانوایی‌ها هستند که با حداقل هزینه توجه همه افرادی را که به این مکان مراجعه می‌کنند، جلب می‌کنند. برخی نانوایی‌ها که بیشتر در مناطق شمالی تهران مشاهده شده اند یک شیشه دور دستگاه خمیرسازی می‌کشند و خمیر در نزدیک دید مشتری تهیه می‌شود و به عمل می‌آید. این شیشه ممکن است برای مدیر نانوا ۱۰۰ هزار تومانی آب بخورد، اما نانوایی او را به نانوایی بهداشتی معروف می کند.

رعایت نکات بهداشتی

مصرف دستکش در نانوایی‌ها بسیار پایین است در حالی که محصولات تهیه شده در صدد جذب میکروب هستند، اما بسیاری از نانوایی‌ها بی‌توجه از این موضوع گذر می‌کنند. در حال‌حاضر برخی از مراکز تهیه و فروش نان از دستکش‌های یکبار مصرف استفاده می‌کنند که همین امر باعث جذب مشتری می‌شود. اینکه چه کالایی به دست مشتری می‌رسد بسیار با اهمیت است، متاسفانه برخی نانوایان در نان‌ها از جوش شیرین استفاده می‌کنند که مصرف آنها چندین بار توسط وزارت بهداشت و درمان گزارش و استفاده آن در نان ممنوع شده است، اما برخی از افراد هم به این موضوع بی‌توجهی می‌کنند و از موادهای غیرمجاز برای جلوه بیشتر نان بهره می‌برند. سعی کنید فردی که برای دریافت پول از مشتری اقدام می‌کند، با نان برخورد نداشته باشد. اکنون برخی نانوایی‌ها سیستم بانکی را در نانوایی خود اجرا می‌کنند و برای تهیه نان باید در ابتدا شماره دریافت کرد و بعد از اعلام شماره تعداد نان درخواستی تحویل مشتری و مبلغ آن به صندوق پرداخت می‌شود. البته تعداد این نانوایی‌ها در سطح تهران انگشت‌شمار است، اما توانستند با اجرای این روش نام نانوایی خود را بر سر زبان‌ها بیندازند.

> **دقت داشته باشید برای تهیه آرد باید زمانی را انتخاب کنید که با زمان عرضه نان در ساعت اوج خود تداخل نداشته باشد. در این مرحله باید در نظر داشته باشید که حجم مواد مصرفی روزانه چقدر است و زمان خرید مرحله بعدی را تخمین بزنید**

برخورد و پوشش مناسب

درست است که عموم مردم به کالایی مانند نان احتیاج دارند، اما نباید این موضوع روی رفتار شما با مشتری تاثیر داشته باشد. سعی کنید کارمندان و کارگران خود را به‌گونه‌ای توجیه کنید که خدمت به دیگران را وظیفه اصلی خود بدانند. برخورد شما هم با کارگران و افرادی که زیرنظر شما فعالیت می‌کنند می‌تواند آینه رفتار آنها با مشتریان باشد.

برخلاف تصور برخی افراد نانوایان با اینکه با آرد و خمیر سر و کار دارند و ممکن است در مدت زمان کوتاه دست و لباس‌شان کثیف شود و از حالت اولیه در بیاید، اما اگر پوشش مناسب و بهداشت سرلوحه کار باشد می‌توانید در کوتاه‌مدت در سطح شهر معروف شوید. به طور معمول نانوایان با لباس عادی یا یک پارچه‌ای که به کمرشان می‌بندند مشاهده می‌شوند، نکته قابل توجه این است که اگر همه کارکنان مجموعه از یک لباس برخوردار باشند و از لوازم بهداشتی که گفته شد استفاده کنند به سرعت در منطقه خود مشتری جذب می‌کنند

مدیریت تشکیل صف

ممکن است برخی افراد برای تهیه نان وقت کافی نداشته باشند و تنها یک نان نیاز آنها را بر طرف کند. سعی کنید از همان ابتدا صف‌های تعداد نان را تعریف کنید تا مشتریان بدانند برای تهیه نان چقدر باید معطل شوند. سعی کنید مکان مناسبی را زیرسایه برای انتظار مشتریان در نظر بگیرید تا ایستادن در صف برای آنها آسان‌تر شود.

مواد مصرفی

در نانوایی یک محصول مهم مانند آرد حرف اول را می‌زند. دقت داشته باشید برای تهیه آرد باید زمانی را انتخاب کنید که با زمان عرضه نان در ساعت اوج خود تداخل نداشته باشد. در این مرحله باید در نظر داشته باشید که حجم مواد مصرفی روزانه چقدر است و زمان خرید مرحله بعدی را تخمین بزنید. مسائل مالی نانوایی خود را مدیریت کنید تا همه‌چیز براساس برنامه‌ریزی شما پیش برود.

افراد آنچه از نانوایی‌ها تصور دارند این است که نانی تهیه می‌شود و به دست آنها می‌رسد، اما اینکه چگونه به مرحله عمل می‌رسد مستلزم یک قدرت مدیریت و اجرا است. پس فوت و فن‌های کوچک و به ظاهر بی‌اهمیت این حرفه را نادیده نگیرید تا با صرف کمترین هزینه و انرژی، بیشترین تعداد مشتری را به سمت کسب‌وکار خود جذب کنید.

چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

شیمی

علی معروفی

تا به خودم بجنبم آن رویه ترکیب کردن اعضای تیم به صورت گروهک‌های دو یا چندنفره تبدیل به یک روال شده و رفته است پی کارش. بی‌تعارف محسنات قضیه آنقدر هست که یک تغییر نسبتا بنیانی در شیوه گروه بدهم. چهره بخش به سرعت عوض می‌شود. از یک دفتر کلاسیک که دور تا دور میزهای کارمندان به طور منظم چیده شده و اعضا به صورت خیلی اتوکشیده و در حال قورت دادن عصا به کار خود در سکوت مشغولند تبدیل می‌شویم به یک جایی مثل ادارات پلیس جنایی. بعضی‌هایشان هی می‌روند و می‌آیند، بعضی‌ها بلند حرف می‌زنند، زونکن و پوشه است که دست به دست می‌شود، خودکار و کاغذ است که توی فضا در حال تردد است.

منگنه مو نو بدین تا منگنه کشتونو بدیم!

- گالیور... زونکنو رد کن بیاد(با صدایی که انگار از توی قوطی بیرون می‌آید)

- تیم شما در مقابل تیم ما چون بنگلادش است در مقابل برزیل...

- هرگز نشه فراموش... حرف اضافه موقوف!

- امروز تیم شما باید برا تیم ما چایی بیاره

- هم‌تیمی هم‌تیمی خدانگهدار تو!

و خلاصه الم‌شنگه به پا شده است. راستش این وضع تا حدودی نگرانم می‌کند. به‌هرحال اینجاست و رسوم اینجایی. یحتمل سال‌ها و قرن‌ها تجربه زیستن و تولید و رعیت‌داری باعث شده که شکل و شمایل مدیریت اینجایی این شکلی بشود. حالا من کی باشم که سنت قرون را بشکنم؟ البته به لحاظ محتوایی چیزی عوض نشده، اما شکل قضیه زیاد تغییر کرده. شاید اگر رییس به بخش ما نزدیک‌تر بود زودتر از این حرف‌ها صدایش درمی‌آمد، اما فعلا فقط نتایج قضیه به دستش می‌رسد و بنابراین راضی است. هیجان و شور کار کردن در افراد تیم خیلی زیادتر شده. جالب است که وقتی موقعیت به آدم‌ها بدهی چقدر خلاقیت به خرج می‌دهند. خودشان جایگاه‌های خودشان را پیدا می‌کنند. خودشان مسئولیت‌های خودشان را تعیین می‌کنند و نوعی حس نتیجه‌گرایی توأم با رفاقت شکل می‌گیرد. رفاقت در عین رقابت. می‌دانم خیلی بی‌مزه است. بگذارید حدس بزنم. در بهترین و مؤدبانه‌ترین حالت لابد می‌گویید محیط کار؟ آن هم اینجایی؟ رفاقت؟ برو بابا دلت خوشه! حق هم دارید. من هم بودم همین را می‌گفتم. اما باور بفرمایید که این اولین بار بود که می‌دیدم در محیط کار حداقل برای مدتی رفاقت مثبت و در جهت پیشبرد کار شکل گرفت. شکل گرفتن این نوع رابطه به شکلی جذاب و نمایشی صورت می‌گرفت. همه ما در بچگی دوست داشتیم دو مایع بی‌رنگ را با هم مخلوط کنیم، مایع حاصل دود کند و کف کند و سبز شود و منفجر شود و خیلی باورنکردنی شود. خلاف عرض می‌کنم؟ حالا این کنار هم گذاشتن آدم‌ها برای انجام کار هم همان خاصیت را دارد. آدم‌هایی را که در ظاهر به‌هم نمی‌خورند، تیپ و لباس و خانواده و شخصیت‌شان فرق می‌کند، اصلا یک جورهایی متضاد به‌نظر می‌رسند را در یک محیط مناسب قرار دهید تا مدتی با هم باشند و کار کنند. کم کم به مصداق ضرب‌المثل معروف به هم شبیه می‌شوند، یک کمی این شبیه آن، یک کمی آن شبیه این. خصوصیاتشان ترکیب می‌شود. زبان مشترک پیدا می‌کنند، زبانی که دستور زبان، قواعد، امثال و حکم و ساختار خاص خودش را دارد. از کاربرد این زبان مشترک لذت می‌برند، خاطرات مشترک پیدا می‌کنند، مشترکا دیگران را مسخره می‌کنند و می‌خندند، ادای دیگران را درمی‌آورند و هزار حرکت محیرالعقول دیگر. نوعی خرده فرهنگ برای خودشان درست می‌کنند و در دل آن خرده فرهنگ پیش می‌روند. حالا همین دو نفر در محیط غیرمناسب شاید سال‌ها کنار هم بنشینند و کار کنند، اما پشت سر هم بد بگویند، کار یکدیگر را خراب کنند، به‌هم حسودی کنند و باز هزار حرکت محیرالعقول دیگر.

گمانم مقوله خطیر کار گروهی یا تیم ورک باید یک‌جورهایی یا از همین جاها شروع شود. این ایجاد رابطه دوطرفه، این واکنش مواد ترکیب شونده به هم. این شیمی روابط.

کلینیک کسب‌وکار

مدیر لایق، اما پرتوقع

پرسش: یکی از مدیران ارشد شرکت پیشنهادی داده که در هزینه‌های انجام یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های شرکت تغییری اساسی ایجاد کرده است، حال انتظار دارد که بخش اعظم این کاهش هزینه به‌صورت پاداش به او تعلق بگیرد. با این حال، به خاطر مشکلاتی که طی چند ماه اخیر در سازمان وجود داشت، ترجیح می‌دهم که این پاداش علاوه بر این مدیر، میان کارمندانی که در این مدت عملکرد خوبی داشته‌اند نیز تقسیم شود. چطور این مسئله را به این مدیر انتقال بدهم که با او به مشکل نخورم؟

پاسخ کارشناس: در بسیاری از موارد، تقدیر و تشکر از کارمندان، احترام گذاشتن به آنها و اینکه به افراد لایق گفته شود که حضور آنها در سازمان چه اهمیتی دارد، بسیار بیش از مسائل مالی برای کارمندان اهمیت دارد. در این شرایط هم دیده شدن کار این مدیر میانی و منتقل شدن رضایت مدیر ارشد از عملکرد او می‌تواند بسیار موثر واقع شود. باید به این کارمند نشان بدهید که ارزش کار او را می‌دانید و با هیچ مبلغی نمی‌توانید آن را جبران کنید. به او بگویید امیدوارید در آینده شرایطی فراهم شود که بتوانید زحمات او را جبران کنید. ضمن اهدای لوح تقدیر و در نظر گرفتن سهم قابل‌توجهی پاداش برای او نسبت به دیگر کارمندان، در صورت امکان از طریق کارهای دیگری مانند تخصیص وام بدون‌بهره یا کم‌بهره، مرخصی تشویقی، کم کردن ساعات کاری، فرستادن او به سفر به همراه خانواده و... رضایتمندی خود را از عملکرد او نشان بدهید. به‌عنوان مثال می‌توانید ۱۰درصد از سود حاصله را به اشکال مختلف به این مدیر برگردانید. انجام این امور با اینکه هزینه کمتری دارد، اما اثراتش زیاد است. می‌توانید مراسمی را برگزار و در آن به همه کارمندان اعلام کنید پاداش‌هایی که به آنها تعلق گرفته، در نتیجه پیشنهاد این مدیر بوده و از این طریق به شکلی ویژه از او در جمع تقدیر کنید. مجموع این اقدامات معنوی، نسبت به دادن پاداش‌های کلان مادی از ارزش بسیار بیشتری برخوردار است.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نجات نایک با گل گوتزه

ماریو گوتزه، بازیکن آلمان توانست با گلی که با کفش‌های نایک خود به آرژانتین زد، این غول بزرگ ورزشی را از شکست قطعی نجات دهد.

به گزارش فوربس، آدیداس در جام‌جهانی ۲۰۱۴ عملکرد خوبی داشت و حامی مالی هر دو تیم راه یافته به فینال این تورنمنت بزرگ، آرژانتین و آلمان بود.

ماریو گوتزه ۲۲ ساله که سالانه مبلغ دو میلیون دلار از نایک دریافت می‌کند، همیشه مورد انتقاد شدید اطرافیان بود که چرا با وجود اینکه آدیداس اسپانسر باشگاه وی، بایرن مونیخ است، کفش‌های نایک را به پا می‌کند.

ماریو گوتزه، بازیکن آلمان توانست با گلی که با کفش‌های نایک خود به آرژانتین زد، این غول بزرگ ورزشی را از شکست قطعی نجات دهد. آدیداس فکر می‌کرد با حضور لیونل مسی در جنگ کفش ورزشی با نایک پیروز میدان خواهد بود، اما مسی موفق نشد در مرحله حذفی گلی به ثمر برساند و نایک آخرین و مهم‌ترین گل جام‌جهانی ۴۱۰۲ را به ثمر رساند.

تغییر و تحول مدیریتی در بانک پرتغالی

بانکو اسپریتو سانتو یکی از مهم‌ترین بانک‌های پرتغال که دچار بحران بدهی‌های خود شده و به تنش و نگرانی‌ها در بازارهای مالی اروپا دامن زده است، از تغییر و تحولاتی در سطح مدیریت این بانک خبر داد. بدین ترتیب ویتور بینتو به‌عنوان مدیرعامل جانشین ریکاردو سالگادو شد. نگرانی نسبت به سرایت بحران در سطح اروپا به حدی است که بانک مرکزی پرتغال برای تعویض و تسریع در روند تعویض مدیران این بانک روی مقامات این نهاد فشار زیادی آورده است. بدین ترتیب مسئولان جدید بانکو اسپریتو سانتو هدایت این بانک را به دست گرفتند. خانواده اسپریتو سانتو، سهامدار عمده بانک نیز که صاحب ۲۵/۱درصد سرمایه این نهاد است برای مقابله با بحران بدهی‌های بانک پنج درصد از سهام خود را واگذار کرد و بدین ترتیب سهام این خانواده به ۲۰/۱درصد کاهش یافت. ارزش سهام این بانک نیز در بازار بورس لیسبون طی چند روزهای گذشته با نوسان شدیدی روبه‌رو بوده است.

مدیران بخوانند

نگاهی به قانون پارتو و کاربرد آن برای مدیران

مدیریت ستارگان

پروانه مسجل

در سال ۱۹۰۶، اقتصاددان ایتالیایی ویلفردو پارتو، با مشاهده اینکه تنها ۲۰درصد از مردم، ۸۰درصد از ثروت کشور را در اختیار دارند، یک فرمول ریاضی برای توصیف توزیع نامتقارن ثروت در کشورش پیشنهاد داد. در اواخر دهه ۱۹۴۰، دکتر ژوزف ژوران، نام اصل پارتو را بر قانون ۲۰-۸۰ گذاشت. اصل پارتو می‌تواند به‌عنوان ابزاری کاربردی در مدیریت اثربخش سازمان‌ها، به کار گرفته شود.

پارتو از کجا آمده است؟

پس از آنکه پارتو برمبنای مشاهدات خود، قانون ۲۰-۸۰ را ارائه داد، بسیاری از افراد دیگر پدیده‌ای مشابه با آن را در حوزه فعالیت و تجارب خود شناسایی کردند. دکتر ژوزف ژوران، پیشگام در مدیریت کیفیت، که در دهه‌های ۱۹۳۰ و ۱۹۴۰ در آمریکا مشغول به فعالیت بود، یک اصل جهانی را شناسایی کرده و آن را «چیزهای کمِ مهم و چیزهای زیادِ بی‌اهمیت» نامید. در نتیجه مشاهدات دکتر ژوران، این اصل که همواره ۲۰درصد از هر چیز، مسئول ۸۰درصد از نتایج است، تحت عنوان اصل پارتو یا قانون ۲۰-۸۰ شناخته شد.

پارتو چه معنایی دارد؟

قانون ۲۰-۸۰ به این معناست که در تمامی مسائل، بخشی اندک (۲۰ درصد) مهم بوده و بخش عمده (۸۰ درصد) بی‌اهمیت است. در مسئله مورد بررسی پارتو، ۲۰درصد مردم، ۸۰درصد از ثروت را در اختیار داشتند. ژوران ادعا کرد که ۲۰درصد عیب ها منجر به بروز ۸۰درصد از مشکلات می‌شوند. مدیران پروژه دریافتند که ۲۰درصد کار (۱۰درصد ابتدایی و ۱۰درصد انتهایی)، ۸۰درصد از زمان و بودجه کلی پروژه را به خود اختصاص می‌دهد. شما می‌توانید قانون ۲۰-۸۰ را به هر چیزی در جهان نسبت دهید؛ از علوم مدیریتی گرفته تا جهان فیزیکی. می‌دانید که ۲۰درصد از موجودی‌های شما ۸۰درصد از فضای انبار را به خود اختصاص می‌دهد و ۸۰درصد موجودی شما از ۲۰درصد تامین کنندگانتان به دست شما می‌رسد. ضمنا ۸۰درصد از فروش شما از ۲۰درصد از پرسنل فروش شما ناشی می‌شود. ۲۰درصد کارمندان شما ۸۰درصد از مشکلات شما را ایجاد می‌کنند، اما از طرف دیگر همان ۲۰ درصد، ۸۰درصد از تولید شما را بر عهده دارند.

پارتو چگونه به کار می‌آید؟

اهمیت اصل پارتو برای یک مدیر در آن است که به شما یادآوری می‌کند بر «۲۰درصد مهم» تمرکز داشته باشید. در بین تمام فعالیت‌هایی که در طول روز انجام می‌دهید تنها ۲۰درصد آنها واقعا اهمیت دارند. آن ۲۰درصد هستند که منجر به تولید ۸۰درصد از نتایجی که شما به آن دست پیدا می‌کنید، می‌شوند. این بخش را شناسایی کرده و تمرکز خود را بر آن قرار دهید. اگر قرار است کاری خارج از زمان‌بندی قبلی انجام شود یا اگر انجام کاری امکان‌پذیر نیست، اطمینان حاصل کنید که این کار جزئی از آن ۲۰درصد نباشد.

تبدیل عالی به فوق‌العاده

در حال‌حاضر براساس یکی از نظریات مدیریتی، از اصل پارتو به‌عنوان مفهومی تحت عنوان «مدیریت ستارگان» تعبیر شده است. حمایت‌کنندگان از این نظریه ادعا می‌کنند از آنجایی که ۲۰درصد از افراد شما، ۸۰درصد از نتایج را تولید می‌کنند، شما باید تمرکز خود را تنها بر آن ۲۰درصد که ستاره نامیده می‌شوند، محدود کنید. این نظریه از کاستی‌هایی برخوردار است، چرا که همان‌طور که پیشتر مورد بحث قرار گرفت در این نظریه از این مسئله چشم‌پوشی شده که شما باید ۸۰درصد از زمان خود را صرف آنچه که واقعا اهمیت دارد، کنید. تلاش برای بهتر کردن آنچه خوب است، بهتر از آن است که زمان خود را صرف تبدیل «عالی» به «فوق‌العاده» کنید. بنابراین اصل پارتو را در تمامی فعالیت‌های خود به کار گیرید، اما عاقلانه از آن استفاده کنید. اصل پارتو یا قانون ۲۰-۸۰ باید هر روز به شما یادآوری کند تا ۸۰درصد از انرژی و زمان خود را صرف ۲۰درصد از آن چیزی کنید که حقیقتاً مهم است. «هوشمندانه کار کردن» کافی نیست؛ باید در رابطه با «چیزهای درست»، هوشمندانه کار کنید.

آخر فرصت امروز

منطقه آزاد

خواجه در بند نقش ایوان

بیژن عبدالکریمی |فیلسوف|

هـر روز شکاف بین ما و جوامـع توسعه‌یافته بیشتر می‌شود. سطح کیفیـت و امکانات زندگی در جامعه ما با سطح و کیفیت زندگـی در جوامع توسعه‌یافته تفـاوت بسیـاری دارد. بنابرایـن از ایـن منظـر به هیچ‌وجه قابل قیاس با جوامع توسعه‌یافته نیستیم. با رونـدی که جامعه ما پیش گرفته است این شکاف و تفاوت هر روز بیشتر می‌شود. در حال حاضر با حقوق استـادی و معلمی نمی‌توان زندگی کرد. وضعیت در حوزه انتشار هم بـه همین شکل و کمی بدتر است. به‌عنوان کسی که سالیان زیادی را به امر تدریس چه در دانشگـاه و چه خـارج از آن پرداخته، باید عنوان کنـم که در گذشته شرایط زندگـی خیلی بهتر بود. با حقـوق یک استاد دانشگاه می‌شـد یک زندگی را اداره کـرد، اما حالا درآمد یک استـاد دانشگاه فقط معادل کرایـه خانه‌اش است. وقتی کـه حق‌التالیف یـک کتاب که چاپ سوم خـود را پشت سر گذاشته تنهـا ۷۵۰هزار تومان اسـت و در حالی که تیراژ آن در نهایـت ۵۰۰ عـدد بوده، می‌تـوان گفت وضعیت وحشتناکـی اسـت. این‌گونه است که حـوزه کتاب در ایـن روزگار دچار رکود شـده است. من به‌عنوان مولف حدود سه سال برای نگارش چنین کتابی زمان صـرف کرده‌ام و حقوقی برابر با زحمت خود دریافت نکـرده‌ام، همین موجب نابسامانـی و ناهماهنگی در بخش کتـاب می‌شود. برای بهبود ایـن امور به نظر می‌رسـد باید بیشتـر از برنامه‌ریزی بـه فکر یافتن موقعیـت و راه خـود در جهان بود. مسئلـه فراتر از مشکلات صنفـی و برنامه‌ریزی‌های کسب‌وکار است. مـا نتوانسته‌ایـم هنـوز فاصله خودمان بـا جهان را کاهش دهیم. با ادامه این روند، ما هر روز شأن خود را در جهان از دست می‌دهیم و ارزش پول ما کاهش پیدا می‌کنـد. شاعر می‌فرماید: «خانـه از پای‌بست ویران است، خواجه در بند نقش ایوان است» باید به طی طریقی کـه در سالیان گذشته داشته‌ایم نگاهی دوباره داشته باشیـم و درباره مختصات جهان فعلی بیشتر فکر کنیم.

نگاه آخر

برخلاف آمارهای موجود

علی قنبری |اقتصاددان|

شاخصی به نام ضریـب جینی وجود دارد که وضعیت دهک‌های مختلـف را از لحاظ درآمدی با هم مقایسه می‌کند. ایـن شاخص یکی از مهم‌تریـن فاکتورهایی اسـت که وضعیت طبقات مختلـف در جامعه را نشان می‌دهـد و اختلاف بیـن آنها را از لحـاظ اقتصادی و کسب درآمد بیان می‌کند. این شاخص بین صفر و یک در حرکـت است. هرچه مقـدار ضریب جینی به صفر نزدیـک باشد، یعنی اختـلاف طبقات در جامعه کمتر است و ثروت به‌صورت عادلانه توزیع می‌شود. برعکس هرچه این ضریب به یک نزدیک‌تر باشد، به این معنی است که اختلاف طبقاتی در جامعه تشدید شده است و از لحـاظ توزیـع درآمدها در وضعیـت عادلانه‌ای به سر نمی‌بریم. بـرای نمونه اگر ضریب جینی ۷۰درصد باشـد، یعنی اختلاف طبقاتی به‌شـدت بالاست و ۲ تا ۳ درصـد افراد جامعه درصد زیـادی از درآمدها را به خود اختصـاص می‌دهنـد. بررسی‌هـا در کشورهای توسعه‌نیافته که اختـلاف طبقاتی بسیار بالایی دارند، نشان می‌دهد که ضریب جینی در آنها بالای ۵۰درصد اسـت. در برخـی کشورهای آفریقایـی و آسیایی این وضعیت وجود دارد. همیـن شاخص در کشورهای در حال توسعه بین ۴۵ تا ۵۰ درصد است. یعنی وضعیت اختلاف طبقاتـی و توزیع عادلانه درآمد در کشورهای درحال توسعه بهتـر از کشورهای توسعه نیافته است. در کشورهـای توسعه‌یافته نیز ضریب جینی در حدود ۳۰ تـا ۴۰ درصد است، که ایـن به خاطر شفافیت در سیاست‌های اقتصادی، امنیـت در معاملات اقتصادی و دریافت مالیات از مـردم است. البته این شاخص در مورد امریکا که کشور توسعه‌یافته‌ای است فرق می‌کند. در امریکـا اختـلاف طبقاتی به‌شدت بـالا است و این باعث شده تا ضریـب جینی بیشتر از سایر کشورهای توسعه‌یافته باشد. در ایران به‌عنوان یک کشور در حال توسعـه به دلیل وجود نهادهـا و سازمان‌های حمایتی همچـون بهزیستـی، کمیتـه امـداد و مجموعه‌های خصوصـی که به اقشار مستضعـف یاری می رسانند و بـه علاوه اینکه در زمان انقلاب ثروت بین مستضعفان توزیع شـد، شاخص ضریب جینی حـدود ۳۷درصد اسـت. البته تغییرات ضریب جینـی بسیار کند عمل می‌کند. دو تا سه سال باید سیاست‌های عدالتخواهانه در کشور بـه اجرا درآید تا ضریـب جینی یک‌درصد تکان بخورد و به صفـر نزدیک‌تر شود. قبل از انقلاب این شاخص بین ۴۲ تـا ۴۳ درصد بود. بعد از انقلاب رفته رفته بـه ۴۰درصد نزدیک شـد. اخیرا به خاطر سیاست‌هـای توزیـع درآمد و حمایـت از دهک‌های پایین این شاخص پایین‌تر آمده است. در هر جامعه‌ای طبقه متوسط بیانگر وضعیت اقتصادی و اجتماعی آن اسـت. در جامعه ما به دلیل وجود تـورم، تحریم‌ها و اجرای هدفمندی یارانه‌ها طبقه متوسط تضعیف شد. یعنی طبقه متوسـط از لحاظ درآمد و فاصله طبقاتی به سمت دهک‌هـای پایین حرکت کـرد. دهک‌های بالاتر نیز رفته رفته کوچک‌تر شدند. به همین خاطر با وجود اینکه شاخص ضریب جینی به سمت ۳۷ درصد حرکت کرد، امـا وضعیت اقتصادی جامعه بهتر نشده اسـت. اقشار مستضعف بیشتر و طبقات بالا کوچک‌تر شده‌اند. به همین دلیل می‌گوییم با وجود اینکه آمار و ارقـام چیز دیگری نشان می‌داد، اما وضعیت اقتصادی طبقه متوسط کـه قشر بزرگی از جامعه ما را تشکیل می‌دهند بدتر شد.

خودپرداز

چشم و گوش بسته

سعید هوشیار |طنز نویس|

مشغـول قدم زدن در عرض خیابـان آزادی بودم که اتومبیلـی شاسـی بلند با سرعت و بـدون خط ترمز به مـن برخورد کرد. پرت شـدم روی هوا، سه چرخ زدم، پشتـک وارو، دو وارو جمـع و یک فرود ناموفق در جلـوی خودپـرداز بانک..... (به علـت عدم تبلیغ نقطه چین گذاشتیـم)! به محض اینکـه فرود آمدم به سرعت مـردم دورم را فراگرفتند. احساس سوزش خفیفی در چشمم کـردم. به شیشه بانک نگاه کردم تـا ببینم ماجرا از چه قرار است. متوجه شدم یکی از چشمانـم سر جایش نیست و گوشـه‌ای دیگر افتاده! اولش ترسیدم، بعدش یاد وظیفه ژورنالیستی‌ام افتادم کـه باید هر طور شـده امروز مطلبـم را به سرانجام برسانم و هیچ‌کـدام از این مسائل دلیل نمی‌شود که کارم را فراموش کنم. برگشتم سمت خودپرداز دیدم سه‌نفـر در صف خودپرداز ایستاده‌اند که یک نفرشان از شدت خونریزی من ضعف کرده و حالش بد است. دو نفر دیگر هم بر و بر مرا تماشا می‌کنند.

گفتـم: «چی شده تـا حالا آدم مصـدوم که یکی از چشماش از حدقه درومده باشه ندیدید؟»

یکـی از دونفر گفت: «نه طبیعتا ندیدیم. مگه خودت قبلا دیده بودی؟»

کمی فکر کـردم. دیدم نه، خدایی منم تا قبل از این ندیده بودم.

گفتم: «راست میگی حواسم نبود.»

همین‌طور که داشت ازم خون می‌رفت، راننده‌ای که بهم زده بود نزدیک شد.

گفت: «آقا حالت خوبه؟»

گفتـم: «آره فقـط یکـی از چشمامـو از دست دادم همین!»

گفت: «خب! خدارو شکر خطر رفع شده!»

گفتم: «آقا شما چه جـوری تونستی ماشینی به این گرون قیمتی بخری!؟»

گفت: «من! چی بگم والله! ۱۰ سال پیش یادش بخیر یک پراید داشتم، هاچ‌بک، سوسکی! فروختمش یعنی نفروختمـش، تاخت زدم با یک زمیـن توی دماوند! زمینـه کوچیک بـود. ۹۰ متر! بعد چهـار سال اونو فروختـم ۳۰ تا کلیه خریـدم گذاشتم تو الکل! دیگه ایـن شد افتادم تو کار اعضـا و جوارح بدن! دیگه هر چی به پستمون خورد خریدوفروش می‌کنیم.»

گفتم: «خب! شما جناب آقای!؟»

گفت: «زالو هستم. زالوی اقتصادی!»

گفتـم: «خب! شما بفرما! زالـو جان، الان تو کار چی هستی؟»

گفـت: «کلیـه، کبـد، لوزالمعـده، طحـال، قلـب، انگشت شست، دمـاغ و... هرچی به پستمون بخوره! راستـی سعیدجان اگـر چشمتو نمی‌خـوای به درد مـن می‌خوره‌ها! میخـوای برات بفروشمـش یا اگه فروشنده‌ای می‌خرم ازت.»

گفتم: «جـدی! می‌خـوای چشم منو بخـری! چند می‌خری؟»

گفت: «عینکی هستی؟»

گفتم: «آره! نمره‌اش خیلی بالا نیست.»

گفت: «الان یک‌کم عینکی بد بخر شده! اگر نمره بالا بـودی که صاحاب اول و آخـرش خودت بودی. مگه اینکـه طالبشو پیدا کنی! تـو بچه‌های هنری خریدار داره منتهـا باید پاش وایسـاد. البته چشم تو با توجه به ایـن شرایطی که گفتی... راستـی گفتی چشمت چه رنگیه؟»

گفتم: «قهوه‌ای روشن»

گفـت: «خب! فکر کنم هشت تایـی پاش پول بدند. می‌خوای همین الان چکشو بنویسم.»

گفتـم: «نمیشه یک چیز دیگه هم بردارید ۱۲ تومان شه؟ چون پول لازمم. ۱۲ تومان می‌خوام.»

گفت: «زبونتو میخوای؟»

گفتـم: «زبون؟! نه خیلی بـه دردم نمی‌خوره من که نمی‌تونم حرفمو بزنم. می‌خوام چیکار؟ می‌خری؟»

گفت: «اگر زبون و گوشت رو بدی، ۱۱ برمی‌دارم.»

گفتم: «گوش!؟ اونم به دردم نمی‌خوره، برش‌دار. ۱۱ نه دیگه همـون ۱۲! ۱۲ بده انگشت کوچیکه پام رو هم اشانتیون میدم. فقط دردسر داره، همش می‌خوره به گوشه مبل!»

گفت: «باشه بریم یک جا گوشتو ببرم.»

گفتم: «بریم.»

مـا رفتیم که آقا زالو گوش مـا رو ببره و بهمون پول بده!

اعتماد به نفس ضرورتا تضمین کننده موفقیت نیست، اما عدم اعتماد به نفس به یقین باعث شکست می شود.

آلبرت بندورا

قاب

دو میلیون کارگر افغانی ۱۰ درصد از سهم بازار اشتغال ایران را در اختیار دارند.

حکایت

فانوس دریایی

کشتی جنگـی ماموریت یافته بود برای آمـوزش نظامـی به مدت چنـد روز در هوایـی توفانی مانور بدهد. هوای مه‌آلود سبـب شده بـود کارکنـان کشتی دید کمـی داشته باشنـد. در نتیجـه ناخدا در پل فرماندهی عرشـه ایستاده بود تا همه فعالیت‌هـا را زیر نظر داشته باشد. پاسی از شب نگذشتـه بود که دیده‌بان روی پل فرماندهی، گـزارش داد: نوری در سمـت راست جلوی کشتی به چشم می‌خورد. ناخدا فریاد زد: آیا آن نور ثابت است یا بـه طرف عقب حرکت می‌کند؟ دیده‌بـان جواب داد: ثابـت است، که به این مفهوم بود در مسیری هستیم که به هـم تصادم خواهیم کرد. ناخدا به مامور ارسال علائم گفت: به آن کشتی علامت بده کـه رو در روی هم هستیم، توصیه می‌کنم ۲۰ درجه تغییـر مسیر بدهید. جـواب علامـت این بود: شمـا باید ۲۰ درجه تغییر مسیر بدهید.

ناخـدا گفت: علامت بده کـه من ناخدا هستم و آنها باید ۲۰ درجه تغییر مسیر بدهنـد. پاسخ آمد: بهتـر است شما ۲۰ درجه تغییر مسیر بدهید. در این هنگام کـه ناخدا بـه خشم آمده بـود، تفی به زمیـن انداخت و گفـت: علامت بده که از یـک کشتی جنگـی علامت فرستاده می‌شود ۲۰ درجـه تغییر مسیر بدهید. پاسـخ آمد: من فانـوس دریایی هستم. آنگاه کشتی تغییر مسیر داد.

ارزش‌هـای محـوری سازمـان، فانوس دریایی‌انـد. تکـان نمی‌خورنـد، نباید و نمی‌تـوان آنهـا را شکست. بـا کوشش برای شکستن آنهـا، خود را می‌شکنیم، امـا می‌توانیم آنهـا را بیاموزیم و به کار بندیم.

قاب

تولید ناخالص داخلی کشورهای جهان

سودوکو

به گزارش موسسه آنکتاد ایران در سال میلادی گذشته ۳ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده است که این رقم با افت ۳۵ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است.۳۵ درصد افت جذب سرمایه‌گذاری ذکر شده، برابر با یک میلیارد و ۶۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار است. که این رقم معادل ۳۳۰۹ میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان است. با مبلغی که در جذب سرمایه‌گذاری خارجی از دست داده‌ایم و با احتساب ۶۱۰ میلیون تومان به‌عنوان هزینه ایجاد شغل برای یک نفر در ایران، می توانیم ۲۰۶۸۲ فرصت شغلی ایجاد کنیم. با همین مبلغ می توان شش برج دیگر مانند برج میلاد در مناطق مختلف کشور ساخت.

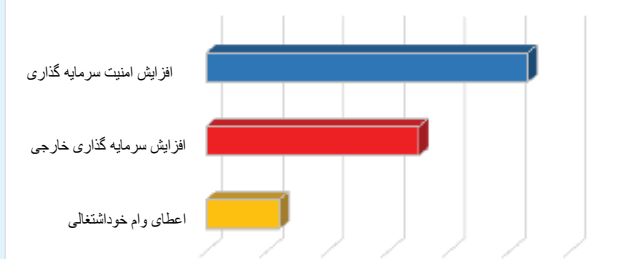
قاب

ادامه پرداخت یارانه ها با روند فعلی چه تاثیری در اقتصاد کشور خواهد داشت؟

۱ تاثیر سازنده ۲ تاثیر مخرب ۳ بدون تاثیر

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.
شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.

نتیجه نظرسنجی بیست و پنجم تیرماه : برای ایجاد اشتغال بیشتر، کدام راه موثرتر است؟



کیوسک

اتهامات اقتصادی سارکوزی

Le Monde

بـه گـزارش لوموند، پلیس قضایی براساس شنود مکالمات تلفنی سارکوزی با وکیل خود و شنود وکیل سارکوزی (طی ۶ ماه) می‌کوشد مشخص کند آیا نیکلا سارکوزی به همراه وکیل خود از نفوذش در مقام رییس‌جمهوری بـرای آگاهی یافتن از روند بررسی پرونده در جریان خـود در دیوان عالـی قضایی فرانسـه در چارچوب پرونـده «لیلیـان بتانکـور» میلیـاردر فرانسـوی و سرمایه‌گذار اصلی شرکت فرانسوی «اورال» استفاده کرده یا نه؟ سارکوزی در مرکز یک رشته پرونده‌های قضایی فاجعه‌بار قرار گرفته که برخی از آنها از جمله «رشوه‌دهـی تاثیرگذار» می‌توانـد مجازات سنگینی بـه همراه داشته باشـد. این روزنامـه می‌نویسد: در صورت محکومیـت و اعمال مجازات عدم مشروعیت برای انتخاب شدن، چشم‌انداز بازگشت سارکوزی به دنیای سیاست برای همیشه تاریک خواهد شد.

سوپرمیلیاردر ساز

Forbes

بـه گـزارش فوربـس، مرکـز مطالعات سیاست‌گذاری لندن، اقـدام بـه شناسایـی ۱۰۰۰ سوپرمیلیـاردر در ۵۳ کشـور جهـان آن هم از سال ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۰ کـرده است. در این مطالعه مدیرانی که موفق بـه کسب دارایی به ارزش یـک میلیارد دلار شده‌اند، سوپر میلیاردر شناسایی شده‌اند. نکته جالب آنکه در این لیست، نام اشخاصی که بر حسب اتفاق یا به ارث بردن دارایی‌ها میلیاردر شده‌انـد، وجود ندارد و همه افراد نامبـرده در این گزارش، کسانـی هستند که با تکیه بر توانایی و خلاقیت خود سوپر میلیاردر شده‌اند. هدف از تهیه این گزارش، بررسی تاثیر زیرساخت‌های سیاست‌گذاری و دولتی بـرای فراهم ساختن شرایط موفقیت و ثروتمند شدن است و جالب آنکه همه این سوپر میلیاردرها برای جامعه خود به‌شدت مفید واقع شده و توانسته‌اند مستقیـم و غیرمستقیم میلیون‌ها شغل در جوامع خود ایجاد کنند.

فرصتی که امریکا از دست داد

WSJ

به گزارش وال استریت ژورنال، طبـق تحقیقات صورت گرفته، از دست رفتـن فرصت فروش به ایران باعث شـده امریکا در فاصله سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۲ هر سـال بین ۵۱ هزار و ۴۳ تا ۶۶ هـزار و ۴۳۶ شغل را از دست دهد. ایـن گزارش ضرر یاد شده را بر مبنای تجارتـی که بیـن دو کشور با توجه بـه اندازه اقتصاد ایران و امریکا انتظار می‌رفت، محاسبه کرده است. اگر قـرار باشد در مورد این بحث شود که تحریم‌ها ارزش بهایی که برای آنهـا پرداخت می‌شود را دارند یا خیر بایـد هزینه آنها را هم محاسبـه کرد مخصوصا وقتی در مـورد ادامه این سیاست صحبـت می‌شود. با این همـه سخنگوی وزارت خزانه‌داری امریکا برای توجیه هزینه‌های تحریم اقتصادی ایـران، اظهار کرده ۱۷۵ میلیـارد دلار کمتر از یک درصد صـادرات امریکا در این مدت بوده است.

۴ پاورقی

مسنجر من همیشه باز است

یحیی علوی |مدیر فروش یاهو|

در طول مـدت همکاری خود با یاهـو در پنج شعبه آن در نقـاط مختلف دنیا فعالیت کردم. سه شعبه آن کامـلا جدید بود، سیستمی نو با افرادی که کمابیش بـا یاهو آشنـا و علاقه‌منـد بودند تا کار خـود را به بهتریـن شکل ممکن انجام دهند. بـا توجه به اینکه بیش از ۸۵درصد درآمد یاهو از بخش بازاریابی تامین می‌شود، وظیفه اصلی آنهـا در آمدزایی تعریف شده بود. دفاتر جدید و کارمندان آن باید کاری می‌کردند که هرکس اگر به دنبال جست‌وجوی کلمه‌ای هست به سراغ یاهو برود، اگر عکس هنرپیشه‌ای را می‌جوید بـه سراغ یاهو بـرود، فایل‌های موردنظـر خود با هر پسوندی را در یاهـو بیابد. در یاهو بتواند اخبار مورد علاقـه خود را دنبال کند، از اخبار اقتصادی گرفته تا اخبـار ورزشی، از سینما تـا موسیقی، همه و همه را در یاهو پیدا کند. اگر هم به دنبال دریافت موسیقی، فیلم، تبلیغات جالب، عکس یا حتی سوالات پزشکی می‌گـردد در یاهو ایـن موارد بـرای استفاده موجود باشد. یاهو را باید به‌عنـوان یک پورتال مورد بررسی قرار داد. یاهو بـا شرکت‌های معروف دیگر در ارتباط است مثلا بـا شبکه CNN دربـاره اخبار و مقالات سیاسی هماهنگ شده است. با شرکت Filckr برای جمـع‌آوری آرشیو عکس در ارتباط است و امثال این شرکت‌هـا را در زیرمجموعه خود قرار می‌دهد و آنها را می‌خـرد. درسـت مانند همکـاری گوگل با سایت یوتیـوب. یاهو اطلاعات ایران را هـم از طریق ورود کاربـران به محیط یاهو بـه دست می‌آورد و در مورد اخبار ایران هم آنها را از طریق شرکت‌هایی که یاهو با آنها در زمینه‌های مختلف در ارتباط است جمع‌آوری می‌کند. همیشه در بین اخباری که یاهو از سراسر دنیا دریافت و مخابره می‌کند، اخباری نیز از ایران مشاهده می‌شود. تلاش بر این بوده تا همان‌گونه که در پوشش سایـر کشورها جامع عمـل می‌شود، در مـورد ایران نیـز همین‌طور اقـدام شود. حال اگـر بپرسید در این مسیـر چقدر موفق بوده‌اید بایـد بگویم ما تمام تلاش مـان را کرده‌ایم. نکته قابل توجه بـرای کاربران یاهو می‌توانـد استفاده من از اینترنـت باشد. ایمیل و یاهو مسنجر من همیشه باز است و روزی ۱۲-۱۰ ساعت از اینترنت استفاده می‌کنم. امروزه ۲Web خیلی مهم‌تر از ۱Web اسـت. در این مکان مخاطبـان می‌توانند از محیط بـرای ارتباط با هم استفـاده کنند. مثلا در رسانه‌هـا روزنامه سان و تایمز از این روش برای انتشار اخبـار استفاده می‌کننـد و از کاربران‌شان می‌خواهند کـه خبرها را فراهم و گـردآوری کنند یا فیس‌بوک و یوتیوب نیز اینچنین است؛ این کاربر است که اطلاعات را وارد محیط و آن را به روزرسانی می‌کند.

ادامه دارد...