روزنـامه اقتصـــادی - مدیریتـی

فرصت امروز

یکشنبه
۱۶ فروردین ماه
۱۳۹۴

Sun. 5 Apr 2015
۱۵ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶ - سـال اول
شمـاره ۱۹۱ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

سیف اعلام کرد

شوک‌های قیمت ارز را مدیریت می‌کنیم

رییس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه همزمان با مذاکرات، به هیچ‌وجه جلوی پایین آمدن قیمت ارز را در بازار نمی‌گیریم و فقط هیجانات و شـوک‌ها را مراقبـت می‌کنیم، حذف صفرها از پول ملـی را جزو اولویت‌ها اعلام کرد.

ولی‌الله سیف در گفت‌وگو با مهر، در مورد پیش‌بینی نرخ ارز در سـال ۹۴ گفت: اجازه دهید پیش‌بینی نکنم، چراکه نرخ ارز به عرضه و تقاضا در بازار بستگی دارد و خوشبختانه...

۴

روزهای خوش صنعت هوایی در راه است

تحریم‌ها می‌روند هواپیماها می‌رسند

۶

کارشناسان «فرصت امروز» بررسی کردند

آینده بازار سهام و ارز

تفاهم ایران و کشـورهای بزرگ غربـی بـرای نـگارش توافقنامـه نهایی مذاکرات هسته‌ای، تحولات شـگرفی در بازارهای ارز و سـهام ایران به دنبال داشـت. تحلیلگران «فرصـت امـروز» در گزارش‌هـا و یادداشت‌هایی که در روزنامه امروز منتشـر شـده، آینده این بازارها را پیش‌بینی کرده‌اند. ایـن تحلیل‌ها به‌ویژه برای کسـانی که بـا تجربه کمتـری در شـرایط جدیـد قصد ورود به این بازارهـا را دارند، نکات قابل توجهـی را ارائـه می‌دهد. در این تحلیل‌ها، ریسـک‌های موجود در بازار سرمایه از جمله قیمت نفت خام و رفتارهای عاطفی بازار مطالعه شده و سهم آنها در مقایسه با ریسک رو به زوال تحریم‌ها مقایسه می‌شود. همچنین سیاسـت‌های ارزی بانک مرکزی و تاثیر آن در بـازار ارزهای خارجی، مورد توجه قرار می‌گیرد.

۱۳،۱۲،۴

آخرین وضعیت بسته خروج از رکود غیرتورمی

سیاست‌ها در آرزوی تحقق

۳

حمایت جدی‌تر وزارت ارتباطات از بخش‌خصوصی در سال جدید

سرمایه‌گذاری ۴ برابری خصوصی‌ها نسبت به دولتی‌ها

۵

باکتری‌ها عامل سوختگی درختان هستند نه سرما

۷

خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها بررسی می‌شود

دولت همچنان سکاندار است

۱۵

سرمقاله

رهایی اقتصاد ایران از انحصار چین و روسیه

مهدی خاکی فیروز
دبیر تحریریه

موفقیت اخیر دستگاه دیپلماسی کشور در فراهـم کـردن زمینه‌هـای شکسـت تحریم‌های غیرمنصفانه علیه اقتصاد ایران، امید به متنوع شدن تجارت فرامرزی را فراهم می‌کنـد. آمارهای گمرک و تحلیل‌های فعالان تجارت خارجی نشـان می‌دهد که سـال گذشـته، حدود ۳۰ درصد واردات کشور به‌صورت مسـتقیم از دو کشور چین و روسیه و بیش از ۵۰درصد آن نیز به‌صورت مسـتقیم یا غیرمستقیم از این دو کشور صورت گرفته است. این در حالی است که اغلب کشورها می‌کوشند تا حجم تجارت‌شان با یک کشور، از ۱۰ تا ۱۵ درصد فراتر نرود.

واردات ایران در سـال گذشته کمتر از ۵۰ میلیارد دلار بود. صادرات سالانه چین از مرز ۲۲۰۰ میلیارد دلار عبور کرده است. به بیان دیگر، ایران حدود ۴۵ درصد تجارت خارجی خود را به چین گره زده‌است درحالی‌که سهم ایران از بازار خارجی چین، حدود یک درصد است. این وضعیت نشان می‌دهد که اقتصاد ایران از رفتارهای تجاری ناهنجار چین آسیب می‌بیند درحالی‌که توان مقابله به مثل، از ما سلب شده‌است.

چینی‌ها برای رسـاندن اقتصاد ایران به وضعیت شکننده کنونی، افزون بر روش‌های رایج بازاریابی صادراتی، از دو ابزار مختلف کمک گرفتند. آنها از یک‌سـو، جایگاه خود در شـورای امنیت سـازمان ملل را به‌عنـوان ابزاری برای بهره‌گیـری تجاری از ایران مورد اسـتفاده قرار دادند و از سـوی دیگر، از بین تجار ایران، لابی سیاسـی ویژه‌ای را مورد توجه قرار دادند که وظیفه این گروه، پاسـخگویی به هشـدارهای کارشناسان میهن‌دوسـت از یک‌سـو و رایزنی با مقام‌های تصمیم‌ساز از سوی دیگر بود تا به جای توجه به عارضه‌ای که گریبانگیر تجارت خارجی‌مان شد، چین را به‌عنوان ناجی اقتصاد ایران جا بزنند. آن هم چه ناجی خوبی!

ایـن ناجی در ماه‌های اخیر کار را به جایی رسـانده بود کـه از تاجران ایران انتظار داشت در هر معامله، تا ۱۵ درصد را به‌عنوان هزینه تبدیل ارز بپردازند. اینکه این پول به اقتصاد رسـمی چین وارد می‌شـد یا ابزاری برای پولشـویی قلمداد می‌شد، چندان روشـن نیسـت. رفتارهای تجاری چینی‌ها با تاجران ایرانی در ماه‌های اخیر از فضای حرفه‌ای خارج شـده و با تقاضاها و شرایط نامتعارفی همراه شده بود. طبیعی‌است که با تلاش‌های وزارت خارجه ایران برای شکست تحریم‌ها و روان‌سازی تجارت خارجی، چین و روسیه نیز رفتارهای نوینی را متناسب با فضای رقابتی در پیش بگیرند. اما نکته اینجاسـت که متنوع‌سـازی تجارت خارجی، به‌عنوان یک اصل دائمی مورد توجه قرار گیرد و نرم‌خویی موقت چینی‌ها و روس‌ها، ما را از این اصل اقتصادی مهم غافل نکند.

رویترز؛

سرعت اقتصاد ایران به پای ببرهای آسیا می‌رسد

خبرگـزاری رویترز در گزارشـی بـه تاثیر لغو تحریم‌هـا بـرای ایـران پرداخت و نوشـت: اگر ارتباط بازار ایران بـا بازار جهانی بار دیگر برقرار شود، فرصت بی‌نظیری برای این کشور در عرصه اقتصاد بین‌الملل فراهم خواهد شد.

به گـزارش ایرنـا از رویترز، توافق هسـته‌ای لوزان می‌توانـد ده‌ها میلیـارد دلار درآمد برای شـرکت‌های ایرانی و خارجی ایجاد کند و تعادل اقتصـادی خلیج‌فـارس را کـه تاکنـون به نفع کشـورهای عربی این منطقه بـوده به نفع ایران تغییر دهد.

به نظر می‌رسد پس از پایان سلطه کمونیست در شـرق اروپـا در اوایـل دهـه ۱۹۹۰، ایـران بزرگ‌ترین کشـوری اسـت که بار دیگر به دامن اقتصاد جهانی بازمی‌گردد.

مهرداد عمـادی اقتصـاددان ایرانی شـرکت مشاوره‌ای بتامتریکس لندن در مورد تاثیر توافق هسـته‌ای و لغو تحریم‌ها برای ایـران به رویترز گفـت: گفت‌وگوهـای احتیاطـی، از قبل میان ایـران و برخی سـرمایه‌گذاران بـزرگ غربی در زمینه‌هایـی مانند نفت و خودرو آغاز شـده بود که اکنون این مذاکرات سرعت خواهند گرفت.

وی پیش‌بینی کرد، پس از نهایی شـدن توافق هسـته‌ای لـوزان، اقتصاد ۴۲۰ میلیـارد دلاری ایران در سـال‌جاری، افزایش رشدی معادل ۲ تا ۵ درصـد را تجربـه خواهد کرد کـه در ۱۸ ماه آینـده این رشـد می‌تواند به ۷ تـا ۸ درصد نیز برسد.

عمـادی افزود: نرخ رشـد اقتصـادی ایران در طول سـال‌های رشد سـریع این کشور می‌تواند هـم اندازه نـرخ رشـد اقتصادی ببرهای آسـیا (هنگ‌کنـگ، سـنگاپور، کره جنوبـی، تایوان و تایلند) باشـد. این اقتصـاددان پیش‌بینی کرد، تجارت ایران با اتحادیه اروپا که سـال گذشـته میلادی بالـغ بر ۷،۶ میلیارد یورو (۸،۳ میلیارد دلار) بود، در اواسط سال ۲۰۱۸ می‌تواند تا ۴۰۰ درصـد افزایش یابد. رامیـن ربیعی یک بانکدار ایرانی نیـز در گفت‌وگوی تلفنی با رویترز گفت: وقتی متوجه شدم که تهران و قدرت‌های جهانی به توافقی رسـیده‌اند کـه تحریم‌ها علیه ایران را لغو می‌کند، شوکه شدم.

مدیرعامل شرکت سـرمایه‌گذاری فیروزه واقع در تهران که دارایی آن حدود ۲۰۰ میلیون دلار است، سال‌هاست با تحریم‌ها، بی‌ثباتی اقتصادی، تـورم بـالا، محدودیت‌های بین‌المللـی بانکی و کمبود ارز دست و پنجه نرم می‌کند.

توافق بر سـر محدود شـدن برنامه هسـته‌ای ایران که پنجشـنبه گذشـته حاصل شد، اگر در ضرب‌الاجـل ۳۰ژوئن (۹ تیر) بـه توافق نهایی بینجامد، لغو تحریم‌های فلج‌کننده که مشکلات زیـادی برای شـرکت سـرمایه‌گذاری فیروزه و هزاران شـرکت ایرانی به‌وجـود آورده بود، آغاز خواهد شـد. ربیعی اظهار داشـت: ما ۱۰ سال اسـت که خود را بـرای چنین لحظـه‌ای آماده می‌کنیـم. در ماه مارس، با صدها سـرمایه‌گذار خارجی بالقوه در مورد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایـران، در صـورت لغـو تحریم‌هـا، صحبت کرده‌ایم. وی اضافه کرد: این شرکت اکنون قصد دارد مدیریـت دارایـی خود را توسـعه داده و با قدرت بیشتری، راه سـرمایه‌گذاری شرکت‌های اروپایی و احتمالا اماراتی را در ایران هموار کند.

به دلیل مسـدود شـدن سیسـتم بین‌المللی بانکـی به روی ایـران، هم‌اکنـون حجم تجارت خارجی ایران به نصف رسیده است.

بیانیه مشـترک مذاکـرات هسـته‌ای ایران و ۵+۱ سیزدهم فروردین ماه به‌وسیله محمدجواد ظریف وزیرامورخارجه جمهوری اسـلامی ایران و فدریـکا موگرینی مسـئول سیاسـت خارجی اتحادیـه اروپـا در دانشـگاه پلی‌تکنیـک لوزان سوییس قرائت شـد که طبق آن همه تحریم‌ها علیه ایران پس از انجام اقدامات عملی از سـوی تهران لغو خواهد شد.

لحظه‌شماری ۱۰۰ شرکت برتر جهان برای سرمایه‌گذاری در ایران

در همین حال کارشـناس ارشـد اقتصادی و مشاور سابق اتحادیه اروپا از انتظار ۱۰۰ شرکت برتر جهان بـرای سـرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعتی و اقتصادی ایران خبر داد.

مهرداد عمـادی در این زمینه اظهـار کرد: با نتایج به‌دسـت آمده از رونـد ۱۸ ماهه مذاکرات تهران و ۱+۵ شـرکت‌های بـزرگ اقتصادی در جهـان خود را برای ورود بـه ایران در چارچوب سرمایه‌گذاری آماده می‌کنند.

عمـادی در گفت‌وگو با بی‌بی‌سـی اظهار کرد: در دیدارهایـی که با رییسـان ۱۱ شـرکت برتر اقتصـادی و صنعتـی جهـان داشـتم، آنـان از برنامه‌ریزی‌های خـود برای حضور در بازار ایران خبر دادند که این موضوع درحال گسترش است.

وی بـا بیـان اینکه نخسـتین نتیجـه توافق پیش‌رو، بازگشت ایران به سـامانه بانکی انتقال بین‌المللـی پـول (سـوئیفت) خواهد بـود و از هم‌اکنون شـرکت‌های مختلـف به‌ویژه آلمانی و فرانسـوی در این زمینه لحظه‌شماری می‌کنند، تاکید کرد: بازگشـت به سوئیفت سبب می‌شود اقتصاد ایران دوران شکوفایی خود را آغاز کند.

۷ استان کشور در گروه مناطق مواجه با کم‌آبی

شـرکت مدیریت منابـع آب ایران اعلام کرد: در نیمه نخسـت سـال آبی جاری هفت اسـتان کشـور در گروه مناطق مواجه با کم‌آبی قرار دارند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، در طبقه‌بندی استان‌های کشور براساس شاخص پایش منابع آب از مهرماه تا اسـفندماه سال ۹۳، اسـتان‌های کشور در شش دسته مرطوب، نرمال، قابل تحمل، دارای تنش آبی، دارای تنش آبی شـدید و کمبود آب طبقه‌بندی شده‌اند که استان‌های بوشهر، خراسـان جنوبی، سیسـتان و بلوچسـتان، فارس، کرمان، هرمزگان و یزد در رده مناطق مواجه با کمبود آب قرار گرفته‌اند. براسـاس این گزارش، ۱۳ اسـتان کشـور در دسـته مناطق دارای «تنش آبی شدید» قرار دارند که این استان‌ها شامل اصفهان، ایلام، تهران، البرز، خوزستان، زنجان، قزوین، قم، کرمانشاه، گلستان، لرستان، مرکزی و همدان هستند. براین اسـاس، ۱۱ استان کشور نیز شامل آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل، چهارمحال و بختیاری، خراسـان شمالی و رضوی، سمنان، کردسـتان، کهگیلویه و بویراحمد، گیلان و مازندران در دسته مناطق درگیر با «تنش آبی» گزارش شده‌اند.

دستورالعمل برنامه اقدام مشترک مربوط به بیانیه لوزان اعلام شد

دفتر کنترل دارایی‌های خارجی آمریکا (او.اف.ای.سـی)، زیرمجموعه وزارت خزانه‌داری این کشور، دستورالعمل برنامه جامع اقدام مشترک مربوط به پارامترهای بیانیه لوزان را روز شنبه اعلام کرد. به گزارش ایرنا، براسـاس این دسـتورالعمل، کاهش تحریم ناشـی از برنامه اقدام مشترک مربوط به توافق ۲۴ نوامبر ۲۰۱۳ که تا پایان ۳۰ ژوئن ۲۰۱۵ تمدید شده، ادامه پیدا خواهد کرد. پارامترهای اعلام شـده در تاریخ دوم آوریـل ۲۰۱۵، راه را برای لغو و در نهایت پایان پذیرفتن تحریم‌ها علیه ایران، درصورتی‌که این کشـور به تعهدات هسـته‌ای خود عمل کرده و آژانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای (آی. ای. ایی. ای) آن را تایید کند، هموار خواهد کرد.

تـا زمانی که برنامه اقدام مشـترک مربوط به بیانیه لـوزان خاتمه یابد، به غیراز کاهش تحریم‌هایـی که در چارچوب برنامه اقدام مشـترک ۲۴ نوامبر ۲۰۱۳ حاصل شـد، همه تحریم‌های آمریکا پابرجا خواهد بود و تا زمانی که ایران به تعهدات خود عمل کند، ادامه خواهد داشـت. کاهش تحریم‌های ناشی از برنامه اقدام مشـترک مربوط به بیانیه صادره ۲۴ نوامبر، همان‌گونه که در دستورالعمل منتشر شده آن آمده است، معتبر خواهند بود.

براساس یک نظرسنجی مرکز آمار ایران مشخص شد

افزایش تمایل جوانان به فرزندآوری

براسـاس یـک نظرسـنجی مرکز آمـار ایران مشـخص شـد، ضمن افزایش تمایل جوانان در آسـتانه ازدواج، به فرزندآوری، تعـداد فرزندان دلخواه مردان و زنان در آستانه ازدواج به ترتیب ۲،۴ و ۲،۲ نفر اعلام شده است.

بـه گـزارش مرکز آمـار ایران، بررسـی نحوه نگرش جوانان در آستانه ازدواج و زنان همسردار ۴۹-۱۵ سـاله نسـبت به فرزندآوری و شناخت عوامـل اجتماعی، اقتصـادی و فرهنگی موثر بر آن منتشر شد.

جامعـه آماری در این مطالعه شـامل دو گروه جوانان در آسـتانه ازدواج کـه برای آموزش‌های قبـل از ازدواج به مراکز آمـوزش ازدواج وزارت بهداشـت، درمـان و آمـوزش پزشـکی مراجعه می‌کننـد و زنان همسـردار ۴۹-۱۵ سـاله که برای انجام معاینات پزشـکی یا واکسیناسـیون فرزندانشان به مراکز بهداشتی - درمانی عمومی واقع در نقاط شـهری و روستایی کشور مراجعه می‌کنند، است.

میانگیـن تعداد فرزنـدان دلخواه بـرای زنان همسردار ۴۹-۱۵ ساله پاسخگو برابر ۲،۸ فرزند بوده اسـت، درصورتی‌که این رقـم بین زنان در آسـتانه ازدواج برابر بـا ۲،۳ فرزند بوده اسـت. بنابراین، می‌توان گفت که تعداد فرزندان مطلوب بیـن زنان رو به کاهش اسـت، البته باید متذکر شد که ممکن است پس از ازدواج و بچه‌دار شدن نگرش زنان در آسـتانه ازدواج نسـبت به تعداد فرزندان مطلوب تغییر کند.

تعداد فرزند پسر و دختر مطلوب از سوی زنان همسـردار ۴۹-۱۵ ساله برابر با ۱،۵ و ۱،۳ فرزند بوده و برای زنان در آسـتانه ازدواج برابر با ۱،۲ و ۱،۱ فرزند بوده است. در اینجا ملاحظه می‌شود که همراه با کاهش تعداد فرزندان مطلوب زنان، نگرش ترجیح جنسـیتی آنها نیـز رو به کاهش است.

نتایج نشـان می‌دهد که بین رفتار فرزندآوری جوانـان و زنـان ۴۹-۱۵سـاله و تحصیلات آنها رابطـه معکـوس وجـود دارد، به‌گونـه‌ای که با افزایش میزان سـواد و تحصیلات پاسـخگویان به‌جـز افـراد با تحصیـلات دکتـرا و تحصیلات حوزوی، از تعـداد فرزندان دلخواه آنها کاسـته می‌شود.

بین رفتار فرزنـدآوری جوانان و زنان ۴۹-۱۵ سـاله و وضعیـت اقتصادی آنهـا رابطه معکوس وجـود دارد به‌گونـه‌ای کـه افـراد دارای پایگاه اقتصادی بـالا، متقاضی فرزند کمتری بوده و در عوض افراد بـا پایگاه اقتصـادی پایین متقاضی فرزند بیشتری هستند.

بین رفتار فرزنـدآوری جوانان و زنان ۴۹-۱۵ سـاله و سـن ازدواج آنها رابطـه معکوس وجود دارد، به‌گونـه‌ای کـه در جوانان با افزایش سـن ازدواج، تعداد فرزندان دلخواه آنها کمتر می‌شود و میانگیـن تعـداد فرزندان مـورد تقاضای زنان ۴۹ـ۱۵ سـاله بین افرادی که در سـنین ۲۵ تا ۳۹ سالگی ازدواج کرده‌اند کمتر از کسانی است که در سنین پایین یا خیلی بالا ازدواج کرده‌اند.

با توجه به این یافته‌ها می‌توان گفت: نگرانی‌هـای جوانـان در مـورد هزینه‌هـای بالای پرورش فرزندان قابل توجه اسـت و باید از دیـدگاه برنامه‌ریزان مـورد توجه خاصی قرار گیرد.

افـراد دارای پایـگاه اقتصادی بالاتـر، تمایل کمتری بـه فرزنـدآوری دارنـد. بنابراین برای افزایـش نـرخ بـاروری، در کنـار راهکارهـای اقتصـادی بایـد وزن کافی را بـرای راهکارهای فرهنگی و اجتماعی درنظر گرفت.

میـل به فرزندآوری در بین بیشـتر جوانان در آسـتانه ازدواج وجـود دارد. بنابرایـن، با اتخاذ سیاسـت‌های کاهش سـن ازدواج می‌تـوان به نرخ‌های باروری بالاتر دست یافت.

اگرچه متوسـط تعداد فرزنـدان مطلوب برای جوانـان در آسـتانه ازدواج بالاتر از ۲،۱ اسـت ولی باید توجه داشـت در عمل تحت‌تاثیر عوامل مختلفی مانند طلاق یا ناباروری، تعداد فرزندانی کـه به ازای هر زن به دنیـا خواهد آمد به‌مراتب کمتر از این عدد خواهد بود.

۱۴ درصد از جوانان در آسـتانه ازدواج داشتن فقـط یـک فرزنـد را ترجیح می‌دهنـد که این موضوع بایـد از دیدگاه برنامه‌ریـزان و محققان مورد توجه خاص قرار گیرد.

آب و فاضلاب

بی اعتنایی آب و فاضلاب به تحریم‌ها

صنعت آب و فاضلاب خودکفاست

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از عدم تاثیر تحریم‌ها بر صنعت آب و فاضلاب خبر داد و گفت: یکی از نکات مثبت صنعت آب و فاضلاب رسیدن به خودکفایی است.

حمیدرضا جانباز، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به خودکفایی صنعت آب و فاضلاب تاکید کرد: بیش از ۹۵ درصد از تجهیزات آبی در داخل تولید می‌شود لذا سرنوشت تحریم تاثیر چشمگیری بر صنعت آب و فاضلاب نداشته است.

برق

ورود نسل جدید نیروگاه‌های بخار

مجری طرح نیروگاه‌های بخار سازمان توسعه برق ایران از ورود نسل جدید نیروگاه‌های بخار به صنعت نیروگاهی کشور خبر داد و گفت: واحدهای بخار ۶۰۰مگاواتی در کشور ساخته می‌شود.

به گزارش ایلنا، مصطفی علی ربانی اظهار داشت: تعدادی نیروگاه بخاری در برنامه اجرایی سازمان توسعه برق ایران تعریف شده که حدود ۶۲۰۰ مگاوات است اما متاسفانه به‌دلیل تنگناهای مالی، پیشرفت زیادی در این بخش نداشته‌ایم.

وی افزود: از سال ۹۲ تاکنون ۲هزار مگاوات از این ظرفیت را در نیروگاه‌های رامین اهواز، شازند اراک و طبس فعال کرده‌ایم. وی اظهار داشت: طی سال ۹۳ منابع خود را در این سه نیروگاه متمرکز کردیم و باوجود اینکه در بعد مالی مشکلاتی داریم، اما توانستیم این سه نیروگاه را عمدتا فعال کنیم.

مجری طرح نیروگاه‌های بخار سازمان توسعه برق ایران تصریح کرد: تاکنون حتی تجهیزات اصلی برخی نیروگاه‌ها همچون توربین به سایت موردنظر حمل شده است و ساخت ژنراتور این نیروگاه‌ها در سال آینده به سرانجام می‌رسد.

وی با بیان اینکه ظرفیت هر واحد از این واحدها ۳۲۵ مگاوات است، گفت: در هر نیروگاه دو واحد ۳۲۵ مگاواتی درمجموع به ظرفیت ۶۵۰ مگاوات نصب می‌شود که با وضعیت بسیار محدود کشور یک توفیق محسوب می‌شود. وی اظهار داشت: در ساخت بویلرها هیچ‌گونه مشکلی وجود ندارد و طراحی‌های مهندسی انجام و مواد اولیه موردنیاز تامین شده است که در سال ۹۴ عملیات اجرایی آن نیز آغاز می‌شود.

به وعده کاهش تلفات رسیدیم

باهمکاری مردم خاموشی نخواهیم داشت

مدیر عامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ با تاکید بر کاهش ۲.۲ درصدی تلفات برق در سال ۱۳۹۳ و رسیدن شش ماهه به هدف یک‌ساله، در مورد سال همدلی و همزبانی، دولت و ملت اظهار کرد: همیشه در خدمت ملت بوده‌ایم و از این پس هم هستیم. شرکت برق طبق روال گذشته به خدمات‌رسانی ادامه می‌دهد.

سیدمحمد هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه وزیر نیرو در سال ۱۳۹۴ را سال تحول و تحرک نام‌گذاری کرده است، اظهار کرد: امیدواریم وزارت نیرو به‌ویژه بخش برق سال جاری تحول و تحرک بیشتری داشته باشد و مانند سال گذشته خاموشی نداشته باشیم.

وی کاهش تلفات، بهره‌برداری از انرژی‌های نو، فروش انرژی و انشعاب به میزان بالغ بر ۱۸ هزار گیگاوات ساعت و جذب ۲۰۶ هزار مشترک جدید را از جمله مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در سال ۱۳۹۳ خواند و با اشاره به اینکه پیک مصرف سال ۱۳۹۳ نیز مانند پیک مصرف سال ۱۳۹۲ بوده، گفت: با وجود گرمای زیاد در سال گذشته تنها یک درصد پیک بالاتر از پیک سال ۱۳۹۲ بود که آن نیز از خطای نیروی انسانی نشأت می‌گرفت، چرا که مشترکان عزیز دیزل‌ها را وارد مدار نکردند.

هاشمی با ابراز امیدواری نسبت به اینکه در سال جدید نیز مردم مدیریت مصرف داشته باشند و مانند سال گذشته همکاری کنند، گفت: تا مهرماه سال جاری باید تلفات را به ۷.۸ درصد می‌رساندیم، در حالی که در پایان سال ۱۳۹۳ تلفات را با ۲.۲ درصد کاهش از ۹.۳ به ۷.۱ درصد رساندیم. مدیر عامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ تصریح کرد: در سال گذشته با استفاده از نصب کنتورهای تجمعی، نصب کنترل در مکان‌هایی که فاقد کنتور بوده‌اند، ساماندهی تجاوزهای غیرمجاز، نصب کابل خودنگهدار و جابه‌جایی ترانس‌های پرمصرف و کم‌مصرف توانستیم تلفات را ۲.۲ درصد کاهش دهیم.

صنعت نفت به کالای استاندارد و با کیفیت نیاز دارد

کیفیت قربانی حمایت از تولید داخل نشود

الهه ابراهیمی

سیاست‌گذاری وزارت نفت در حمایت از تولیدکنندگان داخلی صنعت نفت با راه‌اندازی سامانه الکترونیکی کالا و خدمات نفتی با جدیت در سال ۹۴ پیگیری خواهد شد. اما در این میان به دلیل وجود نقاط ضعف این سامانه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این کالا در بخش‌خصوصی نگران ایجاد رانت به بهانه حمایت از تولید داخل هستند.

با فعالیت جدی سامانه الکترونیکی تمام مناقصه‌های خرید کالاهای نفتی در تمام شرکت‌های تولیدی رصد خواهد شد زیرا تنها شرکت‌هایی می‌توانند در مناقصات شرکت کنند که در این سامانه حضور ثبت شده باشند. سیدعماد حسینی، معاون مهندسی و ساخت داخل وزیر نفت ابراز امیدواری کرده است با تشکیل این سامانه جلوی بسیاری از تخلف‌ها در صنعت نفت گرفته می‌شود، زیرا این سامانه مانند یک دستگاه مرکزی عمل می‌کند و ماژول‌های مختلف آن از مرحله تقاضا تا حمل و ترخیص کالا، تقاضاها را به‌صورت کاملا مکانیزه پردازش می‌کند.

یکی از اهداف اصلی سامانه الکترونیکی کالا و خدمات نفتی، رونق بخشی به تولیدات داخلی، ایجاد سیاست‌های یکپارچه حمایتی، خودکفایی صنعتی و ایجاد بستری یکپارچه در همه بخش‌های بازرگانی و مراکز خرید وزارت نفت و ایجاد ارتباط صنعت نفت با سازندگان داخلی و بخش‌خصوصی پررنگ‌تر از گذشته اعلام شده که در جای خود قابل تقدیر است. قرار است سامانه الکترونیک کالا در صنعت نفت به شفاف‌سازی خریدوفروش کالا در این صنعت کمک زیادی کند، همچنین براساس شیوه‌نامه تنظیم شده توسط وزارت نفت، شرکت‌های تابعه وزارت نفت در برگزاری مناقصه محدود مکلف هستند در تامین نیازهای خود از فهرست شرکت‌هایی استفاده کنند که از طرف معاونت امور مهندسی، به‌عنوان تولیدکننده صاحب صلاحیت در وندورلیست سامانه معرفی شده‌اند. تمامی این موارد در راستای حمایت از تولید داخل است اما سوال اینجاست که چقدر می‌توان به تولیدکنندگان داخل در بحث کیفیت محصولات اعتماد کرد.

ترجیح پیمانکاران در استفاده از کالای با کیفیت

احمد جدیر، مدیرعامل شرکت مدیریت - تدارکات و ساخت طوس به‌عنوان تولید و مصرف‌کننده تجهیزات صنعت نفت در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «اینکه مصرف‌کنندگان داخلی از تولیدات صنعت نفت استفاده کنند، از دید من امر شدنی نیست زیرا وندورلیست‌های متعددی با کیفیت بالا در صنعت نفت جهان وجود دارد که پیمانکاران ترجیح می‌دهند از آنها استفاده کنند.»

وی با اشاره به اینکه سامانه مذکور نمی‌تواند پیمانکاران داخلی را ملزم به تولیدات داخل کند، می‌افزاید: «حتی اگر کالای مشابه مورد نیاز پیمانکاران در داخل با کیفیت تولید شود، امیدی وجود ندارد که از این محصولات استفاده شود. کسانی که بخواهند محصولات خارجی را استفاده کنند راهکارهای قانونی می‌یابند تا با وجود سامانه کالا از تولیدات داخل استفاده نکنند. در حقیقت مناقصه‌ها به‌گونه‌ای برگزار خواهد شد که بتوانند از وندرولیست‌های خارجی استفاده کنند.»

این فعال بخش‌خصوصی با اشاره به اینکه کیفیت باید در پروژه‌های نفتی حرف نخست را بزند، می‌گوید: «معتقدم دلیلی وجود ندارد که مصرف‌کننده را محدود کنیم، ملاک باید کیفیت باشد. اگر محدودیت ایجاد کنیم نگرانی‌هایی مبنی بر اینکه کالای بی‌کیفیت با قیمت بالا در پروژه‌های نفتی مورد استفاده قرار گیرد، وجود دارد. مسئله اینجاست که در بخش دانش فنی توفیقات، بالاست اما در بخش عملی و تولید نهایی این‌گونه نیست. در حقیقت از ساخت داخل حمایت به خوبی صورت نمی‌گیرد.»

نگرانی از دستیابی سود توسط عده‌ای خاص

حسن هاشمی از دیگر فعالان بخش‌خصوصی و عضو انجمن صنفی شرکت‌های مهندسی و ساخت (صنایع نفت و نیرو) نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «باید از تولید داخل حمایت‌های لازم صورت گیرد اما این حمایت به‌گونه‌ای نباشد که به بهانه حمایت از کالای داخل، کیفیت را قربانی کنیم. صنعت نفت به کالای استاندارد نیاز دارد.»

وی می‌افزاید: «ایجاد سامانه به منظور حمایت از ساخت داخل خوب است اما نباید کالایی با کیفیت پایین و قیمت بالا در صنعت نفت به کار گرفته شود. گرچه معتقدم با تلاش می‌شود کالایی با کیفیت بالا و قیمت مناسب در داخل تولید کرد. اصل مهم دیگر این است که این حمایت از ساخت داخل، محلی برای دستیابی عده‌ای خاص به سود کلان نشود. بخش‌خصوصی همواره در این حوزه کمتر در صدر قرار گرفته است پس نباید فضا به‌گونه‌ای باشد که رانت ایجاد شود.»

انحصار محصولات با کیفیت در اختیار چند کشور

بهرام بارانی، از فعالان بخش‌خصوصی و تولیدکننده تجهیزات صنعت نفت در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «در هیچ جای دنیا محدود کردن و ملزوم کردن نتوانسته موجب رشد و ارتقای محصولات داخل شود. وزارت نفت ما چگونه می‌خواهد این کار را انجام دهد؟ وقتی کالای با کیفیتی در بخش‌های اصلی صنعت نفت تنها در چند کشور تولید می‌شود تولیدکنندگان داخلی در مقابل آنها حرفی برای گفتن ندارند.»

رییس کمیسیون استاندارد انجمن پیمانکاران صنعت نفت در ادامه می‌افزاید: «من خود تولیدکننده تجهیزات نفت هستم و تلاشم هم بر این است که کالایی با قیمت مناسب‌تر و کیفیت خوب تولید کنم اما چند درصد از تولیدات داخل شاخص‌های اصلی کیفیت، استاندارد و قیمت مناسب را دارد. پیمانکار حق دارد که امکان انتخاب داشته باشد گرچه معتقدم باید از صنایع تولید داخل حمایت شود اما حمایت‌ها باید هدفمند باشد. تولیدکننده داخلی صنعت به حمایت و زمان نیاز دارد.»

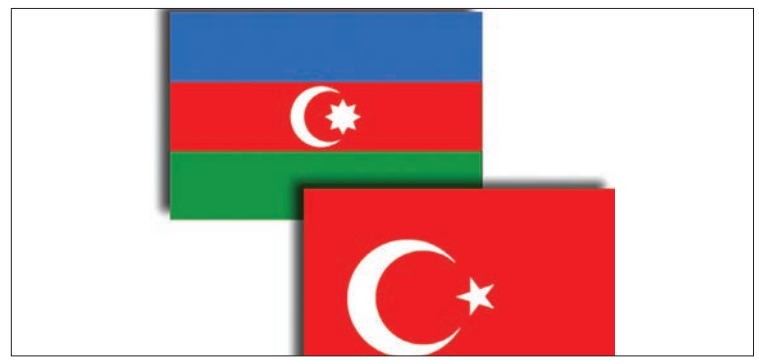
فرزان گلچین، از فعالان بخش‌خصوصی و عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، گاز و پتروشیمی نیز با اشاره به اینکه اگر یکسان‌سازی لیست اقلام و تجهیزات کالاهای نفتی صورت گیرد اقدام باارزشمندی است به «فرصت امروز» می‌گوید: «ایجاد محدویت برای پیمانکار برای استفاده از محصولات ساخت داخل موضوعی است که تنها کیفیت را نشانه رفته است. اینکه از تولیدکنندگان داخل که عمدتا بخش‌خصوصی است حمایت شود، امری پسندیده است به شرط اینکه بخش‌خصوصی واقعی باشد اما صنعت نفت به کالای استاندارد نیاز داد.»

وی با اشاره به سرنوشت حمایت خودرو توسط دولت به منظور حمایت از خودروسازی داخلی می‌افزاید: «با این امر مخالفم هستم، بهتر است وزارت نفت نسبت به سامانه کالا بازنگری جدی‌تری داشته باشد البته کمتر سامانه الکترونیکی مشابه این سامانه در کشور به نتیجه مطلوب رسیده است.»

بین‌الملل

رفع تحریم‌های ایران و تاثیر نامطلوب آن بر ترکیه و آذربایجان

ترجمه: معراج آگاهی



از نظر ژئوپولیتیک موفقیت مذاکرات ایران و شش قدرت جهانی در لوزان سوییس و بهبود روابط ایران با غرب موجبات پررنگ‌تر شدن نقش ایران در معادلات منطقه خواهد شد. نکته حائز اهمیت در رابطه با این توافق آن است که افزایش نقش ژئوپولیتیک ایران بر اثر این توافق سبب خواهد شد تا از اهمیت استراتژیک و اقتصادی جمهوری آذربایجان کاسته شود.

با توجه به رویارویی جهان غرب با روسیه بر سر بحران اوکراین کارشناسان به آذربایجان به‌عنوان الترناتیو مناسبی برای جایگزینی روسیه در زمینه تامین انرژی مورد نیاز اروپا از طریق انتقال گاز ترکمنستان به بازارهای اروپایی می‌نگریستند. پیش‌تر بازیگران بین‌المللی عرصه انرژی با عجله از مشارکت با آذربایجان جهت انتقال گاز به اروپا منصرف شده و به سراغ پروژه نابوکو رفتند که به نظر می‌رسید بهترین راه ممکن جهت تامین انرژی موردنیاز اروپا به شمار می‌رود اما در نهایت مشخص شد که پروژه نابوکو به این زودی قادر نیست تا گازی را به اروپا ارسال کند.

در حال حاضر و پس از به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران و شش قدرت جهانی در لوزان سوییس و با توجه به ذخایر عظیم نفت و گاز این کشور و ظرفیت آن جهت انتقال گاز این توافق زمینه را برای حضور قدرتمند ایران در بازارهای انرژی فراهم می‌آورد. طبق اطلاعات و آمارهای منتشر شده ایران ۱۰درصد ذخایر گاز جهان را در خود جای داده و پس از روسیه دومین ذخایر گاز دنیا را در اختیار دارد.

در همین ارتباط نمایندگان و مقامات رسمی ایران به هیچ عنوان علاقه و اشتیاق خود را برای حضور در بازارهای انرژی پنهان نکرده‌اند و مانند گذشته به دنبال تحقق اهداف این کشور در بازارهای انرژی در جهان هستند. در این زمینه می‌توان به اظهارات علی ماجدی، معاون وزیر نفت ایران اشاره کرد که در تور اروپایی خود گفت، کشورش حاضر است با احیای پروژه نابوکو انرژی مورد نیاز اروپا را از طریق این خط لوله تامین کند. گفتنی است، در صورت تحقق پروژه نابوکو این خط لوله قادر خواهد بود تا حجمی معادل ۳۱ میلیارد مترمکعب گاز را به اروپا انتقال دهد، این درحالی است که ذخایر گاز آذربایجان به تنهایی قادر نخواهد بود تا این ظرفیت را تکمیل کند چراکه ظرفیت اصلی‌ترین میدان گازی جمهوری آذربایجان یعنی میدان گازی شاه دنیز ۲ حجمی معادل ۸ میلیارد مترمکعب گاز را شامل می‌شود. این آمارها نشان می‌دهند که حتی چنانچه آذربایجان نیز در پروژه نابوکو مشارکت کند برای تحقق حداکثر ظرفیت انتقال گاز به ۲۳ میلیارد مترمکعب گاز دیگر نیازی وجود خواهد داشت.

نکته‌ای که در این میان نباید از نظر دور داشت واکنش نسبتا جدی غربی‌ها به پیشنهاد ایران جهت احیای پروژه نابوکو است. چند ماه قبل معاون وزیر نفت ایران خبری تامل برانگیز را در این مورد منتشر کرد که براساس آن دو هیات اروپایی با سفر به تهران راه‌های امکان انتقال گاز مورد نیاز اروپا از طریق ایران را با مقامات ایرانی بررسی کرده‌اند.

در این راستا کارشناسان با توجه به این نکته که آذربایجان از ذخایر کافی گاز جهت تحقق حداکثر ظرفیت انتقال گاز در پروژه نابوکو برخوردار نیست به احتمال مشارکت ایران در این پروژه اشاره کرده‌اند. به عقیده این تحلیلگران پس از امضای موافقت‌نامه جامع هسته‌ای میان ایران و غرب بر سر برنامه هسته‌ای این کشور و رفع تحریم‌های اعمال شده توسط آمریکا بر بخش انرژی این کشور، شاهد بروز یک آرایش جدید ژئوپولیتیکی و اقتصادی با حضور قدرتمند ایران در منطقه خواهیم بود. گفتنی است، مشارکت ایران در خط لوله نابوکو ظرفیت انتقال گاز از طریق این پروژه را به حداکثر رسانده و گاز مورد نیاز اروپا از طریق این خط لوله تامین خواهد شد. به عقیده کارشناسان و فعالان بخش انرژی با رفع تحریم‌های اقتصادی اعمال شده بر ایران قدرت ژئوپولیتیکی و اقتصادی و در نهایت اثرگذاری سیاسی این کشور سال به سال افزایش خواهد یافت و این موضوع عرصه را بر رقبای تهران در منطقه تنگ‌تر خواهد کرد.

در رابطه با افزایش نقش ایران در منطقه پس از توافق هسته‌ای آیدا گامبار، شرق شناس آذری در گفت‌وگو با رسانه‌های آذربایجان گفت: ایران یک بازیگر فعال در خاورمیانه به شمار می‌رود و به نظر می‌رسد با توجه به توافق اخیر به قدرتمندترین کشور منطقه بدل شود. گامبار ادامه داد: ایران در حال حرکت در مسیر ایدئولوژی خود برای ایجاد یک اتحادیه قدرتمند از شیعیان بوده تا بتواند بر روند کلی اتفاقاتی که در منطقه رخ می‌دهد، اثرگذار باشد. این شرق‌شناس آذری با اشاره به بحران سوریه می‌گوید: بحران سوریه تاثیری جدی بر ساختار روابط بین‌المللی داشته و سبب خواهد شد تا ایران به واسطه دست‌یابی به پشتیبانی قدرت‌های بزرگ در مرکز توجهات قرار داشته باشد.

مشکلات بسیار زیادی وجود دارد که ایالات متحده و اتحادیه اروپا برای حل آن به کمک ایران نیاز دارند. ایران و آمریکا پیش از این نیز باهم در جهت حل و فصل برخی مشکلات در منطقه همکاری‌هایی داشته‌اند و چنانچه توافق جامع هسته‌ای به امضا برسد، حدس زدن میزان افزایش قدرت ایران در منطقه کار دشواری نخواهد بود. معاملات و همکاری‌های احتمالی ایران و آمریکا در منطقه در موقعیت‌های گوناگون و تقویت موقعیت ایران بر این اساس تاثیر بسیار نامطلوبی بر ترکیه و جمهوری آذربایجان خواهد داشت.

آنتون یستراتف، از دیگر کارشناسان و متخصصان حوزه ایران نیز در این رابطه معتقد است: جمهوری آذربایجان با توجه به حمایت تمام قد از تحریم‌های ضد ایرانی آمریکا و همچنین لفاظی‌های ضد ایرانی این کشور در عرصه بین‌المللی پس از توافق ایران و شش قدرت جهانی در لوزان سوییس در موقعیت کاملا پیچیده‌ای قرار گرفته است. به عقیده یستراتف، آذربایجان در شرایطی قرار ندارد که بتواند در آخرین لحظات تغییر جهت داده و از مسیر موردنظر آمریکا منحرف شود. این در حالی است که به نظر می‌رسد غرب خود را آماده از سرگیری روابط با ایران می‌کند و باکو همچنان برای تهران چنگ و دندان نشان می‌دهد و این شرایطی است که در حال حاضر کسی از آن حمایت نمی‌کند.

ترجمه: معراج آگاهی

منبع:
www.naturalgaseurope.com

بازار نفت

سازوکار بازپس‌گیری پول نفت از واسطه‌ها

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با تاکید بر اینکه در صورت لغو واقعی تحریم‌ها پس گرفتن سهم ایران از بازار نفت آسان نخواهد بود و لااقل یک فصل طول می‌کشد، وضعیت صادرات نفت ایران بعد از تحریم‌ها و همچنین بازپس گرفتن پول نفت ایران از واسطه‌ها را تشریح کرد.

سیدمحسن قمصری، در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به پرسشی درباره برنامه ایران برای پس گرفتن سهم بازار نفت پس از لغو تحریم‌ها گفت: برای این کار به اعمال روش‌های بازاریابی تکیه می‌کنیم و در مذاکراتی که با مشتریان آغاز خواهیم کرد، باید ببینیم چگونه می‌توانیم این کار را انجام دهیم. وی ادامه داد: روش‌های بازاریابی وجود دارد که می‌توانیم برای پس گرفتن سهم بازار نفت از آنها استفاده کنیم، اما پس گرفتن سهم بازار نفت همان‌گونه که پیش‌بینی کرده بودیم کار ساده‌ای نیست، به دلیل اینکه عادت پالایشگران تا حدودی تغییر کرده و بازگرداندن آنها به رویه‌های قبل به مذاکراتی نیاز دارد. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت افزود: پاره‌ای از شرکت‌ها و پالایشگران برای خرید نفت از ایران آمادگی خود را اعلام کرده‌اند و باقی ماجرا به بحث رقابت و مارکتینگ و بازاریابی بستگی دارد و امیدواریم ما هم در تلاشی که خواهیم داشت موفق شویم این سهم را بازگردانیم.

وی تصریح کرد: بازار نفت خام بازار چندان گسترده‌ای نیست و بازار محدودی محسوب می‌شود، تعداد مصرف‌کنندگانی که می‌توانند نفت خامی مشابه نفت خام ایران را مصرف کنند نیز چندان در دنیا زیاد و گسترده نیستند و کشورهایی که می‌توانند نفت ما را مصرف کنند، محدود هستند.

قمصری اظهار داشت: ما در مرحله اول با همین مشتریان سنتی باید وارد مذاکره شویم، البته بازارهای جدید نیز دور از دسترس نیستند؛ چنان‌که مطالعاتی درباره بازاریابی جدید برای نفت ایران داشته‌ایم، اما با توجه به جدی‌تر شدن قضایای مربوط به تحریم‌ها این مسئله را به‌صورت جدی‌تر پیگیری می‌کنیم. وی اظهار داشت: اروپایی‌ها خریداران سنتی نفت ایران بوده‌اند و قاعدتا نفت ما در بازارهای آنها قابل مصرف است، اما اگر تحریم‌ها واقعا به‌صورت جدی برداشته شود و به آنها امکان خرید بدهند، تصور می‌کنم آنها متمایل به خرید نفت ایران باشند. چنان‌که از طرف اروپایی‌ها هم برای خرید نفت ایران تمایلاتی ابراز شده است.

قمصری در پاسخ به پرسشی درباره سرنوشت پول بلوکه شده نفت ایران نزد واسطه‌ها پس از لغو تحریم گفت: اگر تحریم‌ها به طور واقعی برداشته شود، پولی که پیش شرکت اماراتی بابت فروش نفت داریم به راحتی قابل وصول خواهد بود و مشکلی نخواهیم داشت، اما پولی که مربوط به فروش نفت به دلال‌ها در دوره قبل بوده دیگر از اختیار شرکت ملی نفت خارج شده است و دادستانی و مراجع قضایی به آن رسیدگی می‌کنند. وی در پایان تصریح کرد: فعلا نباید زیاد در این باره تعجیل کرد و باید صبر کنیم و ببینیم برداشتن تحریم‌ها تا چه حد جدی است.

واردات نفت هند از ایران از این ماه افزایش می‌یابد

اکانامیک تایمز اعلام کرد، با انجام تفاهم هسته‌ای بین ایران و گروه ۱+۵ میزان واردات نفت هند از ایران احتمالا از این ماه افزایش می‌یابد.

به گزارش فارس، به نقل از اکانامیک تایمز، بعد از تفاهم هسته‌ای بین ایران و گروه ۱+۵ که به صدور بیانیه منجر شد، تحلیلگران معتقدند واردات نفت‌خام هندوستان از ایران افزایش خواهد یافت و فرآیند پرداخت بدهی راحت‌تر خواهد شد.

براساس این گزارش بعد از کشور چین، هندوستان دومین کشور بزرگ خریدار نفت از ایران است اما ماه گذشته برای نخستین بار طی دهه گذشته، نفت از ایران وارد نکرد. به نظر می‌رسد این محدودیت واردات نفت از ایران بعد از سفر اوباما به هند و تهدید به رعایت چارچوب تحریم‌ها صورت گرفت. در این گزارش ذکر شده تمام این موارد می‌تواند با مطالعه مفاد بیانیه‌ای که بین ایران و گروه ۱+۵ در لوزان سوییس شکل گرفت، به سرعت تغییر کند.

انتظار بر این است که واردات نفت هند از ایران در صورت برداشته شدن تحریم‌ها افزایش یابد.

پیش‌بینی می‌شود شرکت نفت اسار، شرکت پالایشگاهی مانگالوریا و پتروشیمی‌کار واردات نفت خود را این ماه افزایش دهد. پیش از این تهران اشاره کرده بود که در قبال واردات نفت هند از ایران فرصت پرداخت ۹۰ روزه و نیز تخفیف خواهد داد.

در مدت کوتاهی بعد از تفاهم، باراک اوباما اعلام کرد که جامعه بین‌الملل با فراهم کردن زمینه آزادسازی تحریم‌ها موافقت کرده است. براساس این گزارش همچنین فرآیند پرداخت بدهی‌ها هم با برداشته شدن تحریم‌ها تسهیل خواهد شد. سال گذشته واردات نفت پالایشگاه‌های هند از ایران افزایش یافته بود، پرداخت بدهی‌های نفتی هرگز برای هند آسان نبود چرا که هندوستان روپیه را در بانک هندوستان سپرده گذاشته بود و ایران از این صندوق برای دریافت مبلغ واردات هند استفاده می‌کرد. پیش از این هندوستان مبلغ پرداختی خود را از بانک ترکیه استفاده کرد. سال گذشته هندوستان تصمیم گرفت از مسیر روسیه بدهی‌های خود را به ایران پرداخت کند و این یک مسیر پیچیده‌ای بود که انتظار می‌رود با برداشته شدن تحریم‌ها مسیر پرداخت هم آسان‌تر شود.

کار

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد

لزوم برنامه‌ریزی دقیق برای استفاده از ظرفیت سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در اندیشه وی از جایگاه بالایی برخوردار است، گفت: در سال ۱۳۹۴ باید برنامه‌ریزی دقیقی برای استفاده از ظرفیت‌های ویژه این سازمان صورت گیرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، علی ربیعی تاکید کرد: مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یک خانواده بزرگ هستند که برای بهبود زندگی افراد جامعه تلاش می‌کنند. وی ابراز امیدواری کرد که در سال جدید شاهد شوق و تلاش کاری بیشتر، سلامتی و تندرستی همکاران باشیم و بتوانیم در جامعه و زندگی مردم تاثیرات مثبتی را رقم بزنیم. ربیعی با اشاره به نام‌گذاری سال از سوی مقام معظم رهبری، به همدلی و همزبانی در محیط کاری تاکید کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیان داشت: نگاه به عملکرد سال ۱۳۹۳حاکی از این است که مجموعه وزارتخانه در فرصت‌یابی و تاثیرگذاری موفق بوده است. وی ادامه داد: مجموعه‌های وزارتخانه در ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید از ارتباط منطقی و منسجمی برخوردار نبودند و مهم‌ترین و نخستین گام‌هایی که اواخر سال ۹۲ و طی سال ۹۳ برداشته شد، رسیدن به نظر و ایده مشترک و ادبیات مشترکی در خانواده بزرگ تعاون، کار و رفاه اجتماعی بود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: در انجام هر کاری باید تعقل و برنامه‌ریزی حاکم شود تا موفقیت به‌دست آید.

وی با اشاره به طرح سلامت و طرح مبارزه با فقر غذایی به‌عنوان دو طرح مهم در دولت تدبیر و امید، گفت: مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تحقق موفق این طرح‌ها نقش مهمی داشته‌اند.

ربیعی اظهار داشت: در سال جدید شاهد بهبود وضعیت مراکز درمانی تامین اجتماعی خواهیم بود و برنامه‌ها با زمان‌بندی مشخص شده‌اند.

وی ادامه داد: همچنین در اجرای طرح مبارزه با فقر موادغذایی سامان‌دهی رضایت‌بخشی صورت گرفته است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در سنجش افکار عمومی که توسط دو دستگاه معتبر صورت گرفته، مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جزو دستگاه‌های تاثیرگذار بر زندگی مردم شناخته شده و افکار عمومی نسبت به جایگاه این وزارتخانه تغییر کرده است. ربیعی تاکید کرد: امیدوارم در سال ۱۳۹۴ شاهد اقدامات موثری در حوزه اشتغال و تولید ملی و حضور افراد امیدوار و ماهر برای ایفای نقش‌ها باشیم.

نساجی

الیاف هوشمند به کمک نانوکامپوزیت‌ها

پژوهشگر دانشگاه یزد با حمایت ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تحقیقات خود به بررسی اثر حضور نانوکامپوزیت‌ها بر ساختار و خواص نهایی الیاف پروپیلن پرداخته است.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استفاده از نانوکامپوزیت پیشنهادی سبب افزایش ویژگی رنگ‌پذیری و بهبود تراوایی رطوبت و مقاومت سایشی الیاف شده است. این نتایج در صنایع نساجی، پزشکی، صنایع غذایی و حتی خودروسازی قابل استفاده خواهد بود.

براساس این گزارش، تولید الیاف و لایه‌های ظریف از حساس‌ترین و مشکل‌ترین فرآیندهای شکل‌دهی پلیمرهاست. خواص ساختاری و فیزیکی الیاف مصنوعی، در حین فرآیند تولید شکل می‌گیرد و این ویژگی‌های بنیادی، خواص کاربردی آنها را شدیدا تحت تاثیر قرار می‌دهد. با توجه به حساسیت این فرآیند، افزودن مواد مختلف به پلیمر یا هرگونه تغییر در شرایط تولید در ویژگی‌های نهایی لیف نیز پدیدار می‌شود.

این پژوهش به بررسی برخی خواص نهایی الیاف پلی‌پروپیلن در اثر افزودن نانوکامپوزیت ضدمیکروب نقره/ روی در حین فرآیند تولید پرداخته است.

به گفته دکتر رویا دستجردی، ضعف خواص رنگ‌پذیری، خواص تراوایی رطوبت و خواص سایشی از مشکلات مطرح در مورد الیاف پلی پروپیلن است. از این رو، در این کار بر تاثیر نانوساختارهای معدنی و فلزی بر این خواص نخ‌های نانوکامپوزیتی ضدمیکروب تمرکز شده و تاثیر آنها در برطرف کردن این مشکلات مورد ارزیابی قرار گرفته است.

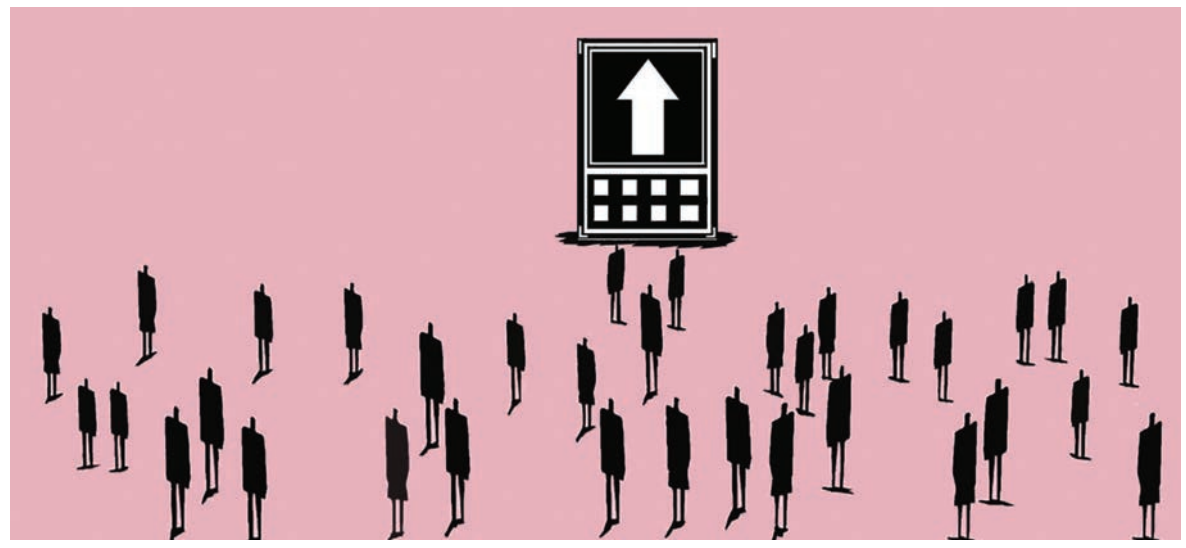
وی بیان کرد: با توجه به نقش کلیدی توزیع نانوساختارها در خواص نهایی نانوکامپوزیت، تعمیم نتایج از شرایط آزمایشگاهی تولید الیاف با سرعت پایین، به شرایط صنعتی با سرعت بالا چندان قابل اطمینان نخواهد بود، بنابراین تولید الیاف نانوکامپوزیت در مقیاس نیمه صنعتی و فرآیند آنها تا مرحله تولید پارچه از ارزش زیادی برخوردار است.

دستجردی افزود: از این رو الیاف نانوکامپوزیتی در مقیاس نیمه صنعتی تولید شده و در این پژوهش، ویژگی رنگ‌پذیری و بهبود تراوایی رطوبت و مقاومت سایشی آن مورد بررسی قرار گرفته است.

علاقه‌مندان برای استفاده از حمایت تشویقی ستاد توسعه و فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری می‌توانند به صفحه حمایت تشویقی مقالات ISI مراجعه کنند.

آخرین وضعیت بسته خروج از رکود غیرتورمی

سیاست‌ها در آرزوی تحقق



عسل داداشلو

بسته خروج از رکود، جدی‌ترین راهکار دولت برای بازگشت رونق به اقتصاد کشور بود. زمزمه‌های ارائه این بسته از تیر ماه سال گذشته آغاز شد و در نهایت در شهریور ماه سال گذشته این بسته تدوین و بخشی از آن به وزارتخانه‌ها ابلاغ و بخش دیگری که نیاز به تصویب داشت به مجلس شورای اسلامی ارائه شد.

مجلس شورای اسلامی پس از آنکه بررسی این لایحه به شکل مطالبه جدی تولیدکنندگان درآمد، با فاصله پنج ماه در نهایت در بهمن ماه به بررسی و تصویب ۳۰ ماده از این لایحه پرداخت.

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن ایران پیش از این در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اجرایی شدن این مصوبه‌ها را مهم‌ترین خواسته تولیدکنندگان اعلام کرده بود. حالا پرسشی که در طول این چند ماه ذهن بسیاری از تولیدکنندگان را به خود مشغول کرده بود، این است که چه بر سر دستورالعمل‌هایی که از دل لایحه خروج از رکود بیرون آمد و مستقیما به وزارتخانه ابلاغ شد، آمده است؟

حسین ابویی مهریزی، معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت، افزایش تولید پتروشیمی‌های موجود با تزریق گاز جدید، افزایش ارزش فروش پتروشیمی در داخل کشور از ۳۱۴ هزار میلیارد ریال به ۴۶۲ هزار میلیارد ریال، سیاست‌های تشویقی صادراتی، تامین مالی بخش صنعت و معدن، تحرک تقاضا و اعتبار بخشی به جایگاه کارآفرین ایرانی را از جمله سیاست‌هایی بیان می‌کند که نیاز به مصوبه مجلس شورای اسلامی نداشته و به وزارت صنعت، معدن و تجارت تکلیف شده‌اند. ابویی اعلام کرده که بخشی از این سیاست‌ها محقق شده و بخش دیگری از آنها در حال پیگیری است اما تولیدکنندگان در این زمینه عقیده دیگری دارند.

عبدالوهاب سهل آبادی، رییس خانه صنعت و معدن ایران در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «تاکنون هیچ اقدام اجرایی در راستای سیاست‌های لایحه خروج از رکود صورت نگرفته است.»

بیژن پناهی‌زاده، رییس خانه صنعت و معدن خوزستان نیز در همین زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «مسئولان وزارت صنعت و معدن تلاش فراوانی برای خروج از رکود کرده‌اند که قابل تقدیر است اما تاکنون هیچ یک از تصمیمات گرفته شده به‌صورت اجرایی درنیامده است. اگر گفته می‌شود که اقدامی صورت گرفته بهتر است آمار ارائه شود.»

او می‌افزاید: «مثلا در زمینه تامین اعتبار برای واحدهای تولیدی تاکنون اقدامی انجام نشده است. وقتی به تولیدکنندگان بدهکار حتی کارت عابر بانک هم نمی‌دهند، چگونه ممکن است که تسهیلات تازه داده شود؟»

پناهی‌زاده با تاکید بر اینکه تحولی در فضای تولید رخ نداده، اظهار می‌کند: «بانک‌ها همچنان در حال تملک واحدهای تولیدی هستند و این در حالی است که بخش تولید متضرر تصمیم‌ها و سیاست‌هایی است که در سنوات گذشته در سطح کلان گرفته شده است. برای خروج از رکود دولت باید بدهی خود را به بانک‌ها بپردازد تا امکان پرداخت تسهیلات تازه به واحدهای تولیدی فراهم شود.»

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن با امیدواری به اجرایی شدن این سیاست‌ها می‌نگرد و به «فرصت امروز» درباره این موضوع می‌گوید: «برنامه‌ریزی‌ها در این زمینه انجام شده و ما امیدواریم که در ابتدای سال‌جاری بتوانیم سیاست‌های یاد شده را اجرایی کنیم.»

او با اشاره به برداشته شدن تحریم‌ها، تصریح می‌کند: «رشد صنعت در سال گذشته نشان داد که می‌توان در جهت خروج غیرتورمی از رکود برنامه‌ریزی کرد. بخش صنعت با برداشته شدن تحریم‌ها و اجرای سیاست‌های خروج غیرتورمی از رکود، تا پایان سال می‌تواند به رشدی حدود ۱۲ درصد برسد. به‌ویژه با باز شدن فضای تجارت و مبادله کالا و به وجود آمدن امکان گردش پول، شاهد بهبود بهره‌وری در واحدهای صنعتی خواهیم بود.» نکات گفته شده از سوی معاون وزیر صنعت، آخرین وضعیت بخشی از سیاست‌های لایحه خروج از رکود است که هنوز بسیاری از موارد آن محقق نشده و درحال پیگیری است. اما بخش عمده نتیجه گرفتن از این بسته، به اجرایی شدن مصوبات مجلس شورای اسلامی بستگی دارد که در ماه‌های آینده می‌توان درباره کلیات این لایحه قضاوت کرد. گرچه هنوز گامی جدی برای عملیاتی شدن این سیاست‌ها برداشته نشده است اما تولیدکنندگان معتقدند با بهبود شرایط بین‌المللی می‌توان به جهش صنعت از رکود به رونق امیدوار بود.

تجارت خارجی

تجارت خارجی ایران بعد از بیانیه لوزان

۴تغییر در تبادلات تجاری ۹۴

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشریح دورنمای تجارت خارجی ایران در سال ۹۴، چهار تغییر تبادلات تجاری ایران را برشمرد و گفت: تراز تجاری ایران مثبت می‌شود.

مجتبی خسروتاج، در گفت‌وگو با مهر گفت: آماری که امروز از تجارت خارجی کشور در سال ۹۳ به دست‌آمده نشانگر حدود ۴۸.۵ میلیارد واردات و ۴۶.۵ میلیارد صادرات در ۱۱ ماه است، البته صادرات ایران امروز بر پایه میعانات گازی استوار است که فروش نفت‌خام به شمار نمی‌رود، بلکه میعانات گازی از پروژه‌های پارس‌جنوبی ایجاد می‌شود و در کنار بقیه محصولات غیرنفتی کشور، در حال صادرات است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به اینکه هنوز آمار تجارت خارجی کشور در سال ۹۳ به‌صورت رسمی اعلام نشده است، اما پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۹۳، صادرات غیرنفتی کشور از مرز ۵۰ میلیارد دلار گذشته باشد و بر همین اساس با تراز منفی ۳ تا ۵ میلیارد دلاری، سال گذشته را به پایان رساندیم.

وی تصریح کرد: با احتساب واردات، تجارت خارجی ایران در سال ۹۳ به حداقل ۱۰۵ میلیارد دلار رسیده که اگر بخش خدمات را نیز به آن اضافه کنیم، حجم تجارت خارجی ایران در سال ۹۳ به ۱۲۰ میلیارد دلار می‌رسد؛ اگر صادرات نفت را هم اضافه کنیم، تجارت خارجی ایران با دنیا از مرز ۱۵۰ میلیارد دلار عبور می‌کند و این امر نشانگر این موضوع است که با وجود تحریم و محدودیت جابه‌جایی پول، ایران حدود ۱۵۰ میلیارد دلار با دنیا تجارت داشته است.

به گفته خسروتاج، این کار هنرمندانه‌ای است که با وجود فشار تحریم، ایرانی‌ها انجام دادند. این در حالی است که بسیاری از تجار دنیا، این تجربه‌ای را که ایرانی‌ها دارند، ندارند، چراکه هم‌اکنون تجار ایرانی در شرایط تحریم نشان دادند که عملکرد ۱۵۰ میلیارد دلاری با احتساب نفت و بدون نفت ۱۲۰ میلیارد دلار را رقم زده‌اند.

وی اظهار داشت: پیش‌بینی ما بر این بود که حتی اگر تحریم‌ها برداشته نشود، صادرات غیرنفتی ایران۲۰ درصد رشد را تجربه می‌کرد و اکنون با همین پیش‌فرض، پیش‌بینی می‌شود صادرات غیرنفتی ایران در سال‌جاری حداقل به ۶۰ میلیارد دلار برسد، البته ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌صورت مداوم تجارت خارجی کشور را مانیتور می‌کنیم تا رشد حداقل ۲۰ درصدی را تجربه کند.

به گفته خسروتاج، امروز مشکل کشور این است که کالاهای تولید شده در واحدهای تولیدی، چطور به فروش رسند؛ چراکه تا امروز، بازار ایران بازار فروشنده نبوده و بازار خریدار است و فروشنده التماس می‌کند که محصول خود را بفروشد و دیگر به مفهوم واقعی، کنترل قیمت و جلوگیری از افزایش قیمت چندان کارساز نیست؛ بنابراین اگر کالا یک قیمت دارد، آن قیمت تمام‌شده تولید است و تورم ما، ناشی از تقاضا نیست، بلکه ناشی از هزینه تولید است.

وی اظهار داشت: با قطع تحریم‌ها، چهار تغییر پیش‌روی تجارت خارجی ایران قرار خواهد داشت؛ اول آنکه فضای جهانی برای تجارت با ایران مهیاتر می‌شود، بنابراین ما در خرید کالا، دسترسی به منابع مختلف و بیشتری خواهیم داشت و می‌توانیم در شرایط رقابتی، کالای ارزان‌تر و با کیفیت‌تری بخریم، چراکه هم‌اکنون مجبور به خرید از کشورهای خاص هستیم؛ ولی اگر تحریم برداشته شود، می‌توانیم کالا را از منابع مختلف بخریم و در فضای رقابتی، کالای ارزان‌تر تولید کنیم.

تغییر دوم این است که فضای مثبت برای تجارت ایران فراهم خواهد شد و ظرفیت‌های بسیاری برای صادرات فراهم می‌شود، این در حالی است که هم‌اکنون ایران برای صادرات کالا به اروپا مشکل دارد و اروپایی‌ها هم حوصله ندارند که به دلیل تحریم و عدم نقل و انتقالات پولی، ریسک را بپذیرند؛ بنابراین صادرات ایران با اروپا رونق می‌گیرد و فضا برای توسعه صادرات باز می‌شود.

خسروتاج گفت: بعد از تحریم، یکی از مشکلات اصلی ایران که هزینه مبادله است، کاهش می‌یابد، بنابراین هزینه واردات و صادرات نیز کاهش خواهد یافت، این در حالی است که یکی از مشکلات امروز، تحریم و هزینه مبادله است که در شرایط تحریم مجبور هستیم که پول را به یک کشور جابه‌جا کنیم و از آن کشور به کشور مبدا پول جابه‌جا شود و این امر، گرفتاری‌های زیادی ایجاد می‌کند.

وی در توضیح این مطلب خاطرنشان کرد: هر یک از این پرداخت‌های بین کشورها، یک تا ۳ درصد هزینه تبادل تجاری را افزایش می‌دهد، بنابراین تجارت خارجی ایران هزینه بالایی دارد و برداشتن تحریم باعث می‌شود که هزینه تجارت خارجی و جابه‌جایی پول کاهش یابد.

به گفته معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، یکی از سرمایه‌گذاری‌های سنگین بعد از انقلاب، راه‌اندازی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران است که هم‌اکنون به دلیل اینکه پوشش بیمه‌ای بین‌المللی را ندارد، در خیلی از بنادر دنیا اجازه تردد هم ندارد، چراکه اگر خسارت وارد شود، کشتی‌ها بیمه ندارند، بنابراین بخش عمده‌ای از ظرفیت کشتیرانی ایران با مشکل مواجه است و ظرفیت کامل استفاده نمی‌شود.

وی ادامه داد: در بخش حمل‌ونقل ظرفیت کشتیرانی جمهوری اسلامی بیشتر افزایش می‌یابد و هزینه حمل‌ونقل کاهش خواهد یافت که همین امر، هزینه صادرات و واردات را کاهش می‌دهد و به‌طور قطع، صادرات ایران رونق می‌یابد.

خسروتاج پیش‌بینی کرد که علاوه بر افزایش صادرات غیرنفتی پس از برداشته شدن تحریم‌ها، صادرات نفت افزایش چشمگیر خواهد داشت و دولت هم سیاست‌هایی را اتخاذ خواهد کرد که واردات بی‌رویه صورت نگیرد و منابع حاصل از درآمدهای نفتی، صرف سرمایه‌گذاری‌ها و پروژه‌های عمرانی شود؛ بنابراین صادرات باید ارز واردات را نیز تامین کند.

وی اظهار داشت: تراز تجاری در سال ۹۴، با حفظ شرایط موجود امیدواریم بدون نفت برابر شود و تراز تجاری برابر بدون نفت داشته باشیم و صادرات و واردات برابر شود اما با برداشتن تحریم‌ها، به‌طور قطع صادرات رونق زیادی خواهد گرفت.

خودرو

گزارش مکتوب رییس شورای رقابت به وزیر صنعت

طرح ساماندهی، واردات خودرو را انحصاری می‌کند

عضو ناظر شورای رقابت از ارائه گزارش مکتوب رییس این شورا به وزیر صنعت در مورد ایجاد انحصار در واردات خودرو با اجرای طرح ساماندهی واردات خودرو خبر داد.

عیسی امامی، در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: شورای رقابت، طرح جدید وزارت صنعت برای ساماندهی واردات خودرو را مورد بررسی قرار داد و در نهایت، گزارش مکتوبی از سوی رییس شورای رقابت به وزیر صنعت مبنی بر ایجاد انحصار در بازار خودرو با اجرای این طرح ارائه شد.

وی توضیح داد: از نظر شورای رقابت، با توجه به وضعیت واردات خودرو به کشور اجرای طرح ساماندهی واردات خودرو باعث ایجاد انحصار در این بخش خواهد شد و به همین دلیل نظرات شورای رقابت در گزارشی مکتوب به وزارت صنعت ارائه شد.

امامی با بیان اینکه منتظر دریافت نظر وزارت صنعت در مورد گزارش شورای رقابت هستیم، افزود: در نامه شورای رقابت به وزارت صنعت، تفسیر این شورا از طرح ساماندهی واردات خودرو ارائه شده و وزارت صنعت باید نظرات خود را در مورد مستندات شورای رقابت ارائه کند.

وی تصریح کرد: نظر وزارت صنعت در این مورد هنوز به شورای رقابت اعلام نشده است.

عضو ناظر شورای رقابت تاکید کرد: در صورتی که اجرای طرح ساماندهی واردات خودرو به طور قطعی، انحصاری را در واردات خودرو ایجاد کند شورای رقابت می‌تواند مانع از اجرای آن شود.

واردات۲۵۰۰سی‌سی به بالا همچنان ممنوع

تعرفه واردات خودرو در سال ۹۴ تغییر نکرد

یک مقام مسئول در وزارت صنعت با بیان اینکه تعرفه واردات خودرو نسبت به سال۹۳ تغییر نکرد، گفت: واردات خودروهای کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی تعرفه ۴۰درصدی دارد و ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع است.

سیدعباس حسینی، در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه کتاب مقررات واردات و صادرات سال ۹۴، تا آخر فروردین ماه منتشر خواهد شد، گفت: هم‌اکنون تغییرات تعرفه‌ای در سال‌جاری روی سایت سازمان توسعه تجارت ایران قرار دارد و فعالان اقتصادی و تجار می‌توانند تا پیش از انتشار کتاب مقررات واردات و صادرات این تعرفه‌ها را ملاحظه کنند.

مدیرکل دفتر مقررات واردات و صادرات وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس مصوبه هیات وزیران، تعرفه واردات خودرو در سال ۹۴ نسبت به سال گذشته تغییری نداشته و واردات خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی هم همچنان ممنوع است.

وی تصریح کرد: هم‌اکنون تعرفه واردات خودرو ۴۰درصد است و البته برای برخی از انواع خودروها متناسب با حجم موتور آن‌که بالای ۲۵۰۰ سی‌سی باشد، تعرفه ۵۵ و ۷۵ درصدی دارد، اما واردات‌شان ممنوع است و به‌رغم تعیین تعرفه، اجازه واردات وجود ندارد.

تولید

رییس سندیکای تولیدکنندگان به ایسنا اعلام کرد

موتورسیکلت گران نمی‌شود

رییس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت از ثبات قیمت این وسیله نقلیه در سال جاری خبر داد.

ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه روند تولید موتورسیکلت در سال گذشته بهتر از سال ۱۳۹۲ بود، گفت: با توجه به بهبود شرایط در سال گذشته تولید موتورسیکلت در کشور با افزایش روبه‌رو شد و در حال حاضر از نظر تولید وضعیت خوبی داریم.

وی با اشاره به افزایش نیافتن قیمت موتورسیکلت در سال جاری اظهار کرد: باوجود اینکه تولیدکنندگان مجوز افزایش قیمت را برای هر سال دارند اما قرار بر این شده در صورتی که اتفاق عجیبی رخ ندهد، قیمت موتورسیکلت در سال جاری افزایش نداشته باشد.

رییس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت پیش از این از افزایش ۳۰ درصدی تولید در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۲ خبر داده بود.

در عین حال با توجه به بهبود شرایط ایران از نظر سیاست خارجی و احتمال لغو تحریم‌ها از تابستان سال جاری به نظر می‌رسد، درصورتی‌که شرایط ورود مواد اولیه و تجهیزات صنعتی به کشور تسهیل شود امکان کاهش قیمت موتورسیکلت تا پایان سال جاری نیز وجود خواهد داشت.

خبرنامه

حذف محدودیت‌های ریالی وصول چک‌های ۲ بانک

بانک مرکزی محدودیت دریافت چک‌های دو بانک از سوی بانک‌های دیگر را برداشت و در مقابل وصول چک‌های بالای ۱۰۰ میلیون تومان یک موسسه مالی و اعتباری را محدود کرد.

به گزارش ایسنا، در اواسط بهمن ماه سال گذشته بود که بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای دریافت چک‌های بالای ۱۰۰ میلیون تومان سه بانک را در سایر بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری منع کرد و حدود یک هفته بعد این محدودیت را برای بانک آینده که در آن زمان هنوز در لیست بانک‌های مجاز بانک مرکزی قرار نگرفته بود به ۱۰ میلیون تومان کاهش داد.

اما در روزهای آخر اسفندماه در سامانه چکاوک به بانک‌ها اعلام شد که ممنوعیت دریافت چک‌های بانک آینده که در اواخر سال ۱۳۹۳ مجوز بانک مرکزی را دریافت کرده بود به همراه محدودیت ایجاد شده برای بانک سرمایه برطرف شده و از این پس بانک‌ها مجاز به دریافت تمامی ارقام چک‌های این دو بانک خواهند بود.

همچنین بانک مرکزی در بخشنامه‌ای دیگر در سامانه چکاوک به بانک‌ها اعلام کرد که از این پس تا اطلاع ثانوی چک‌های بالای ۱۰۰ میلیون تومان موسسه مالی و اعتباری توسعه از طرف سایر بانک‌ها قابل وصول نیست.

درحال حاضر در کنار چک‌های بالای ۱۰۰میلیون تومان موسسه توسعه، فقط چک‌های یکی دیگر از بانک‌های خصوصی که پیش از این همراه با بانک آینده و بانک سرمایه در رقم بالای ۱۰۰ میلیون تومان محدود شده بود همچنان نزد بانک‌های دیگر قابل وصول نیست.

طلا در انتظار کاهش قیمت‌ها

رییس اتحادیه طلا و جواهر از کاهش ۱۵ هزار تومانی قیمت سکه در بازار در ایام نوروز خبر داد و گفت: بازار طلا با توجه به توافق هسته‌ای لوزان در انتظار کاهش قیمت‌هاست و تا ظهر امروز شاهد تاثیر توافق هسته‌ای در این بازار خواهیم بود.

محمدکشتی آرای در گفت‌وگو با ایرنا در خصوص تاثیر تفاهم هسته‌ای لوزان بر بازار طلا، افزود: به طور قطع نرخ ارز با توافق هسته‌ای کاهش می‌یابد و بازار طلا نیز به تبع آن با کاهش قیمت‌ها مواجه خواهد شد.

وی با بیان آنکه، با وجود تعطیلات نوروز و تعطیلی بازارها کم و بیش دادوستد در بازار طلا و سکه انجام می‌شد، اظهار داشت: خبرهای مثبت هسته‌ای در روزهای گذشته سبب شد تا نرخ‌ها در دادوستدهای متفرقه نیز با کاهش مواجه شود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر با تاکید بر اینکه سمت و سوی نرخ‌ها در بازار از ساعت ۱۱ صبح در بازار مشخص می‌شود، ادامه داد: چگونگی تعیین نرخ ارز توسط بانک مرکزی تاثیر زیادی بر روند قیمت‌ها خواهد داشت.

کشتی آرای در پاسخ به این پرسش که حجم معاملات طلا و سکه در بازار در سال ۹۴ چگونه ارزیابی می‌شود، گفت: با توافق هسته‌ای فضای اقتصادی کشور تغییر رویه می‌دهد و برهمین اساس شاهد تغییر شرایط اقتصادی خواهیم بود. وی ادامه داد: به طور حتم با این تغییرات، دادوستدها، فضای کسب‌وکار و همچنین سرمایه‌گذاری‌ها روند مثبتی را در سال جاری طی خواهد کرد.

بانک مرکزی جلوی کاهش انتظاری ارز را گرفت

به گزارش اخبار پولی مالی، دیروز در حالی که بازارهای آزاد ارزی در انتظار کاهش قیمت ارزهای خارجی و تقویت قدرت برابری ریال ایران پس از به نتیجه رسیدن توافق هسته‌ای در لوزان سوییس بودند، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران قیمت ارزهای عمده خارجی را تقویت کرد تا شاید مانع کاهش انتظاری قیمت‌ها در بازار شود.

براساس این گزارش، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران قیمت فروش دلار آمریکا را در فهرست محاسباتی (مبادلاتی) یک ریال کاهش داد و همزمان قیمت فروش پوند انگلیس، یورو، ین، دلار کانادا، دلار استرالیا و فرانک سوییس را تقویت کرد.

قابل ذکر است، باوجود اعلام توافق هسته‌ای ایران و ۱+۵ در لوزان سوییس، تحریم‌ها تاکنون لغو نشده‌اند و تغییر عمده‌ای در میزان منابع قابل دسترسی ارزی کشور حاصل نشده مضافا اینکه دولت در سال جدید به دلیل کاهش قیمت نفت خام صادراتی با کسری بودجه قابل‌توجهی مواجه است و کاهش قیمت فروش ارزهای خارجی می‌تواند فشار بر بودجه را تشدید کند.

گفتنی است، پیش‌بینی‌های صورت گرفته باعث ایجاد انتظارات منفی تورمی در بازار داخلی شده‌اند با این توضیح که در بازارهای مالی بین‌المللی پس از اعلام رسیدن به توافق هسته‌ای قیمت جهانی نفت ۵ درصد کاهش پیدا کرد.

شرایطی که مرحله نگارش متن توافق هسته‌ای رقم خواهد زد

۲ سناریو برای چشم‌انداز قیمت ارز

نسیم نجفی

بازار ارز در حالی سال ۹۴ را آغاز کرده که خبر توافق هسته‌ای این بازار را کاملا تحت تاثیر قرار داده است.

به گزارش «فرصت امروز» انتظار می‌رود با بیانیه مشترک مطبوعاتی طرفین مذاکرات هسته‌ای، قیمت ارز کاهش بیشتری را تجربه کند. این در حالی است که کارشناسان اعتقاد دارند ۳هزار تومان مهم‌ترین کف قیمتی دلار خواهد بود و کاهش بیش از این قیمت، خلاف سیاست‌های بانک مرکزی است و به همین دلیل این بانک، بازار را به شکلی مدیریت خواهد کرد تا قیمت‌ها بیش از ۳ هزار تومان کاهش نیابند.

سناریوی اول، دست‌انداز در نگارش متن

دکتر احمد جعفریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: مذاکرات هسته‌ای پیش از سال جدید هم تاثیرات خود را بر بازار ارز گذاشته بود. اگر روند قیمت ارز را نگاه کنید می‌بینید که همزمان با نزدیک شدن مذاکرات هسته‌ای به مرحله داغ و حساس آن، قیمت ارز شروع به کاهش کرد.

وی در مورد چشم‌انداز مذاکرات هسته‌ای و تاثیر آن بر بازار ارز گفت:باید دقت داشته باشیم که هنوز تحریم‌ها برداشته نشده است و تنها توافقی در شکل بیانیه مطبوعاتی قرائت شده است. در این وضعیت می‌توان دو چشم‌انداز را برای توافق هسته‌ای پیش‌بینی کرد. چشم‌انداز اول این است که مذاکرات در مرحله نگارش متن، دچار برخی مشکلات باشد اگر چه این مشکلات عمده نخواهد بود و مذاکرات مهم‌ترین گردنه سخت خود را طی کرده است اما می‌توان برخی چالش را متصور باشیم. اگر دقت کنیم می‌بینیم که از یک بیانیه مطبوعاتی قرائت‌های متفاوتی شده است و طرف غربی سخنانی گفته است که با روح توافق لوزان فاصله دارد. این نشان می‌دهد که غرب برای قانع کردن طرف‌های ذی‌نفع خود دچار مشکل است و برای آرام‌سازی آنها دست به چنین شگردی زده است. بنابراین وجود این فشارها ممکن است در مرحله نگارش متن توافق طرف غربی مذاکرات را دچار دست‌اندازهایی کند. انتشار چنین خبرهایی می‌تواند دوباره روی قیمت ارز تاثیر بگذارد و بازار را در مسیر افزایش قیمت قرار دهد که البته این افزایش به هیچ وجه چشمگیر نخواهد بود و در حد نوسان پیش‌بینی می‌شود.

سناریوی دوم، هیجان کاهش قیمت ارز

دکتر جعفریان تاکید کرد:چشم‌انداز دوم این است که مذاکرات هسته‌ای بدون هیچ مشکلی در مرحله نگارش متن به پیش برود و طرف‌های درگیر مذاکره با توجه به نشست‌های فشرده و نفس‌گیری که تاکنون برگزار کرده‌اند، می‌توانند در جزییات بدون چالشی جدی به توافق دست یابند و آن را در شورای امنیت به سرانجام برسانند. در چنین وضعیتی بازار ارز در مسیر شیب نزولی شدیدی قرار می‌گیرد و بانک مرکزی باید تلاش زیادی کند تا ارز را روی قیمت ۳ هزار تومان تثبیت کند و حداقل برای یک مدت کوتاه باید منتظر نوسان ارز در محدوده سه هزار تا ۲۵۰۰ تومان بود، اما با توجه به وضعیت کلی روند مذاکرات و مشکلاتی که طرف غربی دارد فکر می‌کنم سناریوی دوم دور از دسترس باشد و بازار ارز چنین وضعیتی را به خود نخواهد دید.

وی در مورد تاثیرات دو سناریوی بازار ارز گفت:اگر چشم‌انداز دوم رخ دهد بازارارز بسیار زودتر از تیرماه به مذاکرات هسته‌ای واکنش نشان خواهد داد و سطح ۳ هزار تومان را خواهد شکست. این به معنای این است که جو روانی بازار این تاثیر را روی بازار خواهد داشت. نباید فراموش کنیم که هنوز وضعیت زمان‌بندی لغو تحریم‌ها شفاف نشده است بنابراین اثرات عملی لغو تحریم‌ها به سرعت در اقتصاد بروز پیدا نمی‌کند، اما بازار ارز با تحلیل چشم‌انداز کاهش مشکلات اقتصادی کشور و تقویت پول ملی در برابر دلار، قیمت ارز را کاهش می‌دهد و بانک مرکزی باید از آن به بعد با کاهش بی‌رویه قیمت ارز بجنگد تا بخش‌های درگیر اقتصادی دچار خسارت مالی نشوند. اما تحقق چشم‌انداز اول می‌تواند این وضعیت را در زمانی متفاوت (بعد از تیرماه) و با شدت کمتری رقم بزند. در واقع برخی سنگ‌اندازی‌ها در مقابل مذاکرات هسته‌ای و درز خبرهای آن به رسانه‌های جهانی این فرصت را برای بانک مرکزی فراهم می‌کند که بتواند با فراغ خاطر روند قیمتی ارز را مدیریت کند.

تاثیرات کاهش قیمت ارز بر قیمت کالاها

وی ادامه داد: در اقتصاد ایران پیوند محکمی میان قیمت دلار و قیمت کالای مصرفی عمومی وجود دارد. به‌خصوص کالاهای وارداتی یا کالاهایی که برخی قطعات آن وارد می‌شود کاملا از قیمت ارز تاثیر می‌گیرند و باقی کالاها، با تاثیر روانی قیمت ارز مواجه می‌شوند. پیش‌بینی من این است که قیمت این کالاها تا مقطع تیرماه با یک جو مثبت روانی کاهش می‌یابد اما انتظار می‌رود این کاهش قیمت پس از تیرماه رقم بخورد.

البته من اعتقاد دارم که در مورد کاهش میزان قیمت کالاها نباید بیش از اندازه اغراق کرد و قرار نیست کاهش قیمت شدیدی رخ دهد اما تاثیر کاهشی قیمت ارز روی کالاها حتما اتفاق خواهد افتاد.

این استاد دانشگاه در پایان گفت: نکته مهم این است که پیش‌بینی می‌شود کاهش قیمت در همه کالاها اتفاق نیفتد و در برخی کالاها شاهد «عدم افزایش قیمت» خواهیم بود. ما درمقطعی چند ماهه از سه تا شش ماه پس از لغو تحریم‌ها، یک اثر روانی در بازار خواهیم داشت و پس از این مقطع، فعالان اقتصادی کشور به ارزیابی واقعی و منطقی شرایط جدید می‌رسند که فضای جدیدی را هم پیش روی ما قرار می‌دهد.

گزارش ۲

سیف اعلام کرد

شوک‌های قیمت ارز را مدیریت می‌کنیم

رییس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه همزمان با مذاکرات، به هیچ‌وجه جلوی پایین آمدن قیمت ارز در بازار را نمی‌گیریم و فقط هیجانات و شوک‌ها را مراقبت می‌کنیم، حذف صفرها از پول ملی را جزو اولویت‌ها اعلام کرد.

ولی‌الله سیف در گفت‌وگو با مهر، در مورد پیش‌بینی نرخ ارز در سال ۹۴، گفت: اجازه دهید پیش‌بینی نکنم، چراکه نرخ ارز به عرضه و تقاضا در بازار بستگی دارد و خوشبختانه ما سال گذشته شاهد ثبات نسبی در این بازار بودیم لذا باید اجازه دهیم نرخ ارز متناسب با واقعیت‌های اقتصادی خودش را تطبیق دهد اما روندی که در یک‌سال گذشته طی شده، روند مثبتی بوده است.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که با توجه به کاهش تورم امکان حذف صفر از پول ملی وجود دارد؟ تصریح کرد: حذف صفر یکی از اقداماتی است که در آینده جزو اولویت‌های بانک مرکزی است اما برای این اقدام باید تورم به درجه قابل قبولی برسد. رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه در تورم دو رقمی امکان حذف صفر از پول ملی وجود ندارد، افزود: ما باید به تورم تک رقمی و با ثبات برسیم تا این اقدامات بتواند توجیه داشته باشد.

سیف همچنین در پاسخ به این سوال که اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه برسد ممکن است قیمت ارز کاهش یابد همچنان که سال گذشته نیز شاهد این موضوع بودیم اما بانک مرکزی جلوی کاهش نرخ ارز را گرفت، آیا باز هم ممکن است دولت جلوی پایین آمدن نرخ ارز را بگیرد؟ گفت: بانک مرکزی به هیچ وجه جلوی پایین آمدن قیمت بازار را نمی‌گیرد بلکه از بازار مراقبت می‌کند تا نوسانات موقت را که ناشی از یک شوک و هیجانی پیش‌بینی نشده است، کنترل کند و در غیرآن صورت دلیلی ندارد که بانک مرکزی دخالتی داشته باشد. رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد: نرخی که منجر به رشد اقتصادی، حمایت از تولید و اشتغال شود، آن نرخ مورد حمایت بانک مرکزی است و بهترین نرخ نیز، نرخ تعادلی است که در بازار وجود دارد و بانک مرکزی از ثبات نرخ ارز در بازار حمایت می‌کند.

سیف در پاسخ به این سوال که اگر مذاکرات به نتیجه برسد، چه مقدار طول می‌کشد که آثار رفع تحریم‌ها در اقتصاد نمایان شود؟ گفت: اجازه دهید در این زمینه فقط در حوزه بانکی صحبت کنم. یکی از مسائلی که فکر می‌کنیم برای ما مثبت واقع شود، محدودیت‌های ارتباط‌های بانکی ما است.

طبیعتا بانک‌های ما علاقه‌مند هستند با فعالیت‌های شفاف بانکی حمایت لازم و خدمات مورد نیاز تجارت بین‌الملل کشور را تامین کنند اما امروز این خدمات از کانال‌های رسمی به دلیل محدودیت‌ها، تامین نمی‌شود و از شبکه صرافی و از شبکه نامطمئن‌تر عمل می‌شود لذا آن چیزی که بلافاصله قابل رؤیت است، این است که این خدمات بلافاصله قابل عرضه خواهد شد.

کاهش ۳۲,۶ درصدی ارزش سفته و برات واخواست شده در تهران

بانک مرکزی اعلام کرد: در ۱۱ ماه اول سال ۱۳۹۳ حدود ۱۷,۷ هزار برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۳۰۴۲,۶ میلیارد ریال در شهر تهران واخواست شد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۱۰۴,۵ و ۷۸,۸ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از نظر تعداد ۱۳,۶درصد افزایش و از لحاظ مبلغ ۳۲,۶درصد کاهش نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در ۱۱ماه اول سال ۱۳۹۳به عدد۷۳,۴ رسید. عدد شاخص مذکور در ۱۱ ماه اول سال ۱۳۹۲ معادل ۱۲۳,۵ بوده است.

طبق آمار شعبه واخواست دادگستری استان تهران در بهمن ماه ۱۳۹۳ بالغ بر ۲,۱ هزار برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۲۲۴,۶ میلیارد ریال در شهر تهران واخواست شد.

در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۱۳۹,۴ و ۶۳,۹ رسید که در مقایسه با ماه قبل به ترتیب ۱۵۴,۴ و ۴۴,۲ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۲ از نظر تعداد ۳۵,۵ درصد افزایش و از لحاظ مبلغ ۸۱ درصد کاهش داشته است.

شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در بهمن ماه ۱۳۹۳ به عدد ۴۵,۹ رسید. عدد شاخص مذکور در بهمن ماه ۱۳۹۲ معادل ۳۲۶,۲ بوده است. یادآور می‌شود، واخواست یا اعتراض (پروتست) عبارت از این است که به درخواست دارنده برات، مقام رسمی مذکور در ماده ۲۹۳ ق.ت. (رییس دادگاه) اعلام کند که برات‌گیر از قبول برات یا پرداخت وجه آن در سررسید خودداری کرده است. در این جهت مامور ابلاغ به دستور (کلی) رییس دادگاه، واخواست‌نامه (اعتراض‌نامه) را که توسط دارنده برات تنظیم و تسلیم می‌شود، طبق مقررات قانون به مسئولان پرداخت برات ابلاغ می‌کند.

نرخنامه

دلار ۳,۲۳۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۳۰تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۵۶۰ تومان و هر پوند نیزبا ۴,۸۶۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۹۸۳ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲,۰۳۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۲۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۵,۵۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۱۵,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۸۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰
اونس طلا	۱۲,۰۳۰
مثقال طلا	۴۱۵,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۹۸۳

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۳۰
یورو اروپا	۳,۵۶۰
پوند انگلیس	۴,۸۶۵
درهم امارات	۸۸۰
لیر ترکیه	۱,۳۲۵
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۵۰
فرانک سوییس	۳,۳۳۰
دینار کویت	۱۱,۰۵۰
ریال عربستان	۸۷۰
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۰

بانکنامه

تقدیر جهاد دانشگاهی شهیدبهشتی از بانک پاسارگاد

جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی از بانک‌پاسارگاد به دلیل انجام فعالیت‌های زیست‌محیطی تقدیر کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، جهاد دانشگاهی دانشگاه شهید بهشتی از بانک‌پاسارگاد به دلیل ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود در جهت حمایت و پاسداری از محیط‌زیست تقدیر کرد. براساس این خبر، بانک‌پاسارگاد در سالی که گذشت توجه ویژه‌ای به پاسداری از محیط‌زیست داشته‌است. به‌عنوان مثال کاشت درخت، حضور مدیران و بانکداران بر فراز ارتفاعات البرز، ترویج فرهنگ بهره‌مندی از بانکداری‌الکترونیک با ارائه خدماتی همچون پرداخت امن پاسارگاد، کارت مجازی، بانکداری مجازی، آنی بانک پاسارگاد، پرداخت همراه پاسارگاد، من کارت پاسارگاد و... و آموزش رایگان بهره‌مندی از این خدمات از انواع اقدامات بانک‌پاسارگاد در جهت حفاظت از محیط‌زیست است. بانک‌پاسارگاد این مهم را در زمره رسالت‌های اجتماعی خود می‌داند و اعتقاد دارد علاوه بر انجام فعالیت‌های اقتصادی، مسئولیت‌های خطیری نیز در راستای ارتقای فرهنگ، آموزش، هنر و... کشور برعهده دارد.

امیدواری مدیرعامل بانک دی به ثمردهی زیرساخت‌های این بانک

مدیرعامل بانک دی در جمع کارکنان و مدیران بانک ضمن تبریک آغاز سال جدید اظهار امیدواری کرد که سالی موثر و روبه جلو در انتظار همه باشد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، دکتر احمد شفیع‌زاده در مراسم نوروزی بانک با اشاره به اینکه سال ۹۳ با موفقیت‌های خوبی برای بانک همراه بود ابراز امیدواری کرد که در سال‌جاری ثمره و میوه زیرساخت‌ها و زحماتی که در سال گذشته انجام شده چیده شود.

راه‌اندازی سامانه امتیاز اعتباری در بانک ملت

سامانه امتیاز اعتباری با هدف تعیین میزان تسهیلات اعتباری قابل اعطا برای مصارف و نیازهای شخصی مشتریان خرد، در بانک ملت راه‌اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، این سامانه که از اواخر سال گذشته و به همت کارشناسان اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت اعتباری و بخش IT بانک ملت در سطح شبکه گسترده شعب این بانک عملیاتی شده است در فاز نخست برای تعیین میزان تسهیلات قابل اعطا به گروه مشتریان اساتید استفاده خواهد شد.

در عین حال در فازهای بعدی، تصمیم‌گیری اعتباری در زمینه اعطای تسهیلات اعتباری به تمامی گروه‌های مشتریان (اشخاص حقیقی) متقاضی تسهیلات خرد، از طریق سامانه امتیاز اعتباری انجام خواهد شد.

گفت‌وگو

اقتصاد گردشگری بین بخش‌خصوصی و دولتی معلق است

رییس فراکسیون تاریخ و گردشگری مجلس می‌گوید: در کشوری که چند هتل قابل قبول وجود ندارد تا گردشگر در آن اسکان یابد چطور حرف از جایگزینی درآمدزایی نفت با صنعت گردشگری می‌زنیم. ما حتی به این فکر نیستیم که برخی روستاهای کشور را که جاذبه‌های طبیعی خیره‌کننده دارند، بهینه‌سازی کنیم تا به محلی برای اسکان گردشگران تبدیل شود. جواد هروی با بیان اینکه این روزها همایش‌های عدیده‌ای در زمینه گردشگری برگزار می‌شود، گفت: مسئولان برای بررسی چالش‌های این حوزه نیز در همایش‌ها شرکت می‌کنند فارغ از اینکه توجهی به زیرساخت‌های گردشگری ندارند. متاسفم که در زمینه اصل نظام گردشگری و ایجاد برنامه‌ریزی لازم برای زیرساخت‌های گردشگری کاری انجام نشده است. به جرات می‌توانم بگویم که همگان تمایل دارند در بحث گردشگری ورود کنند اما علاقه‌ای به کار زیربنایی و ایجاد زیرساختی درست برای این حوزه ندارند. این نماینده اظهار داشت: نه‌تنها چنین اقداماتی صورت نمی‌گیرد بلکه به دنبال ایجاد راه‌های مناسب، فضای قانونمند و حتی قوانینی که بتواند به گردشگر کمک کند نیستیم. این بی‌قانونی در زمان تعطیلات نوروز بیش از هر زمان دیگری قابل لمس است. وی در این باره گفت: در ایام نوروز که زمان استفاده عموم از مراکز تفریحی و گردشگری است، قیمت و نرخ هتل‌ها افزایش چشمگیری پیدا می‌کند و در ایام عادی هزینه استراحتگاه‌ها و فضاهای فرهنگی- گردشگری کاهش می‌یابد و این نوسانات قیمت حاکی از بی‌برنامگی است. این نماینده اعتقاد دارد که نوسانات بی‌برنامه در قیمت و نرخ هتل‌ها و مراکز گردشگری و ایرانگردی و جهانگردی، ضربه و لطمه شدید به ساختار گردشگری ایران می‌زند و می‌گوید: ما نتوانستیم از جاذبه‌های گردشگری در داخل کشور بهترین استفاده و بهره را ببریم. هروی اظهار داشت: جاذبه گردشگری این نیست که تابلو بزنیم. بلکه جاذبه این است که بتوانیم مراکز گردشگری و اسکادران هوایی را تقویت کنیم. امروز کشور همسایه ما، ترکیه، با تعویض ۴۵ فروند هواپیما توانست در سطح اروپا حرف اول را در بحث حمل‌ونقل هوایی بزند. حمل‌ونقل هوایی یکی از ارکان و زیرساخت‌های اساسی در گسترش گردشگری در هر کشوری و مخصوصا ایران است. وی با اشاره به بودجه‌ای که برای سازمان گردشگری و میراث‌فرهنگی در نظر گرفته شد، توضیح داد: مبلغی که برای بودجه میراث‌فرهنگی در نظر گرفته شد نمی‌تواند از عهده توسعه گردشگری برآید. اما اگر نگاه‌مان را به بودجه تغییر دهیم و تعریف جدیدی از وظایف سازمان میراث‌فرهنگی داشته باشیم می‌توان با رقمی کم هم کارهای بزرگی انجام داد. هروی ادامه داد: اگر بودجه کمی که به سازمان اختصاص یافته است را تنها به کارهای آموزشی و پژوهشی تخصیص دهیم و توسعه گردشگری را به بخش‌خصوصی واگذار کنیم، قطعا تحول عظیمی در گردشگری ایجاد می‌شود.

منبع: خبرگزاری خانه ملت

فناوری

افزایش سهم تحولات فناورانه در رشد اقتصادی

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: سهم تحولات فناورانه در رشد اقتصادی کشورها بسیار افزایش یافته است. سهم مهمی از رشد اقتصادی کشورهای پیشرفته مبتنی بر تحولات فناورانه است و سهم عوامل تولید (کار و سرمایه) روبه کاهش است. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، دکتر محمدرضا رضوی در میزگردی با عنوان «الزامات نهادی پیشبرد تحولات فناورانه» که در موسسه مذکور برگزار شد، افزود: باید درک تجربی و عمیقی در کشور ایجاد شود تا بتوان به نقش فناوری در رشد اقتصاد پرداخت و به آن توجه کرد. وی با بیان اینکه بعد از جنگ جهانی دوم تحولات فناوری به یکی از مباحث مهم اقتصادی در کشورها تبدیل شده است، گفت: تحولات فناورانه سبب افزایش تولید و رشد اقتصاد می‌شود. رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی بر اهمیت جایگاه بنگاه‌ها در تحولات فناورانه تاکید و اظهار کرد: این بنگاه‌ها هستند که در زمینه تحولات فناورانه اقدامات اساسی و مهم را انجام می‌دهند و دولت‌ها نقش توانمندسازی و پشتیبان را ایفا می‌کنند.

حمایت جدی‌تر وزارت ارتباطات از بخش‌خصوصی در سال جدید

سرمایه‌گذاری ۴ برابری خصوصی‌ها نسبت به دولتی‌ها

امسال توجه بیشتری به بخش‌خصوصی در حوزه ارتباطات خواهد شد و وزارت ارتباطات سعی دارد تا حمایت‌های خود را از این بخش بیشتر کند.

به گزارش «فرصت امروز» محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نخستین نشست خبری خود در سال جدید گفت: اعتقاد ما بر این است که مطالبات کاربران کشور بیش از امکاناتی است که ما در حال حاضر در اختیار داریم، ما باید در بخش‌های مختلف توسعه پیدا کنیم و برای این‌کار باید بخش‌خصوصی را مورد حمایت قرار دهیم تا حضور فعال‌تری در حوزه ICT داشته باشد.

وی افزود: بخش‌خصوصی باید بین سه تا چهار برابر دولتی‌ها در حوزه ارتباطات سرمایه‌گذاری کند و بر همین اساس ما قصد داریم در سال جدید حدود ۴ میلیارد تومان در این حوزه سرمایه‌گذاری کنیم و امیدواریم بخش‌خصوصی ۱۰میلیارد تومان در این بخش آورده داشته باشد.

واعظی با اشاره به اولویت وزارت ارتباطات به مناطق محروم و دور افتاده گفت: مناطق محروم و روستاهای کشور در سال ۹۴ به‌طور جدی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

وی ادامه داد: در سال گذشته ۸ هزار روستا به اینترنت مجهز شدند و سعی داریم امسال این رقم را سه برابر کنیم و بنای ما بر این است که توسعه پهنای باند طوری باشد که ۸۰ درصد آن داخلی و ۲۰ درصد خارجی باشد.

وزیر ارتباطات درباره تولید محتوا و اپلیکیشن‌های مختلف اظهار کرد: ۱۲۰ میلیارد تومان برای حمایت از بخش‌خصوصی، دانشگاهی و فارغ‌التحصیلان در رشته ICT تخصیص داده‌ایم که به‌صورت وام کم بهره با بازپرداخت میان مدت بین سه تا پنج سال در اختیار آنها قرار خواهد گرفت تا به این شکل شبکه ما تا جای ممکن وابسته به محتوای داخلی باشد.

وی با اشاره به اختصاص پروانه‌های اپراتوری جدید در سال ۹۴ گفت: امسال هفت یا ۸ پروانه بزرگ در اختیار شرکت‌های ICT قرار می‌دهیم که می‌تواند مژده‌ای برای اشتغال‌زایی هرچه بیشتر باشد زیرا در گذشته درصدد بودیم تا ۳۰ هزار شغل در این حوزه ایجاد کنیم و امیدواریم با این تدابیر ۱۰۰ هزار شغل در بخش ICT ایجاد شود.

واعظی درباره اختلالات تلفن همراه اظهار کرد: امسال ۱۹ میلیارد پیامک در دو هفته نخست فروردین ارسال شد که به دلیل تمهیداتی که صورت گرفت و با استفاده از BTSهای سیار و تقویت شبکه خوشبختانه در زمینه صوت و پیامک مشکلی نداشتیم اما در بخش اینترنت در مکان‌های شلوغ اختلالات اینترنتی داشتیم. وی افزود: در حال حاضر ۲۰ میلیون گوشی هوشمند موبایل در دست مردم است که پیش‌بینی می‌شود از این تعداد، ۱۰ میلیون کاربر از اینترنت تلفن همراه استفاده می‌کنند که قطعا در سال‌جاری این رقم افزایش خواهد داشت.

وزیر ارتباطات درباره تمهیدات وزارت ارتباطات برای افزایش کیفیت و سرعت اینترنت گفت: در سال ۹۳ نیز با این پرسش روبه‌رو بودیم که توسعه ظرفیت را به کاربران در صف انتظار دریافت اینترنت اختصاص دهیم یا وضعیت سرویس کاربران فعلی را بهبود بخشیم نظرکلی این بود که نباید بین کاربر جدید و کاربر قدیمی تفاوتی وجود داشته باشد، بنابراین اصل افزایش ظرفیت را بر توسعه سرویس اینترنت به کاربران جدید گذاشتیم. وی افزود: به این ترتیب در سال ۹۳ تعداد کاربران اینترنت پرسرعت خانگی از ۳,۲ میلیون کاربر به ۸,۴ میلیون کاربر افزایش یافت. امسال نیز اصل توسعه تعداد کاربران را در اولویت داریم اما سرعت و کیفیت سرویس کاربران نیز در عین حال افزایش خواهد یافت. ازاین‌رو برنامه‌ریزی برای افزایش تعداد کاربران ADSL از ۸ به ۱۶ میلیون کاربر در دستور کار است.

وزیر ارتباطات اظهار کرد: از وضعیت فعلی اینترنت راضی نیستم و برای ارتقای کیفیت اینترنت کمیته‌ای تشکیل شده است که هر دو هفته یک‌بار تشکیل جلسه می‌دهند و به این کمیته اعلام کرده‌ام که حتی در صورت لزوم برای پیشبرد اهداف می‌توانند از مشاور خارجی استفاده کنند.

واعظی درباره افزایش تعرفه‌های مخابراتی گفت: در شبکه تلفن همراه افزایش تعرفه نخواهیم داشت اما در بخش تلفن ثابت پس از اجرای همکدی، کمیته‌ای برای بررسی تعرفه‌ها تشکیل شده که این کمیته تا پایان اسفند گزارشی ارائه کرده و در فروردین‌ماه نیز گزارش نهایی خود را ارائه خواهد کرد و براساس آن درباره تعرفه‌های تلفن ثابت برای سال ۹۴ تصویب خواهد شد.

وی افزود: در سال ۹۳ اپراتورها در صدد بودند که رقم قابل توجهی را به تعرفه‌های‌شان اضافه کنند که جلوی این کار را گرفتیم که به این ترتیب ایرانسل و رایتل تغییر تعرفه نداشتند و همراه اول مقداری به تعرفه خود اضافه کرد.

واعظی ادامه داد: در سال گذشته تعرفه اینترنت کاربران خانگی ۲۰ درصد کاهش یافت که علاوه بر این تعرفه اینترنت همراه نیز یک دهم تعرفه قبلی شد و از ۵ ریال به نیم ریال به ازای هر کیلوبایت کاهش پیدا کرد.

بازرگانی

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران تشریح کرد

چشم‌انداز تولید و صنعت پس از لغو تحریم‌ها

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران تاثیر لغو تحریم‌ها بر تولید و صنعت را تشریح کرد و گفت: لغو تحریم‌ها برای بهتر شدن شرایط تولید ۳۰ تا ۴۰ درصد تاثیر دارد و بهبود بیشتر اوضاع نیازمند تغییر نگاه ما به بخش تولید است.

احمد پورفلاح در گفت‌وگو با ایسنا درباره تاثیرات نتایج مذاکرات هسته‌ای و رفع تحریم بر بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله تولید گفت: در تاثیرگذاری تفاهم هسته‌ای بر بخش‌های مختلف اقتصادی تردیدی نیست اما اگر بخواهیم بخش تولید را نشانه برویم این‌گونه نیست که به فاصله شش ماه بعد از برداشته شدن تحریم‌ها مشکل تولید ناخالص ملی، مشکل جذب سرمایه در تولید یا مشکل اشتغال حل شود، چرا که برخی موانع قبل از موضوع هسته‌ای و تحریم‌ها هم متوجه تولید بوده است.

وی ادامه داد: واقعیت این است که تولید را زمانی جدی می‌گیریم که سایر درآمدهایمان کاهش می‌یابد و آنگاه نگاه‌هایمان متوجه بخش مولد کشور می‌شود. زمانی که وضعیت مالی‌مان مطلوب است نیازی نمی‌بینیم که به تولید توجه کنیم چون در خوش‌بینانه‌ترین حالت، تولید ۱۵ تا ۲۰ درصد در تولید ناخالص ملی تاثیر دارد.

این عضو اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد: تاثیر تولید آنقدر کم رنگ است که در زمانی که درآمدهای نفتی کاهش می‌یابد عملا کسی توجهش به تولید و تولیدکننده نیست و متاسفانه زمانی متوجه تولید می‌شویم که منابع دیگرمان ضعیف می‌شود به این معنی که وقتی درآمدهای نفتی‌مان پایین می‌آید عملا نمی‌توانیم به تولید کمکی کنیم؛ بنابراین باید یک نگاه ریشه‌ای و اساسی به بخش مولد کشور داشته باشیم.

پورفلاح تصریح کرد: برخی تجزیه و تحلیل‌ها نشانگر آن است که حداکثر ۳۰درصد روی وضعیت و مشکلات موجود در بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی ناشی از تحریم‌ها و ۷۰ درصد دیگر به برنامه‌ریزی‌ها مربوط بوده است.

وی افزود: نمی‌خواهم بگویم تحریم‌ها بی‌تاثیر است، ولی تاثیرش را برای بهتر شدن شرایط تولید ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر نمی‌بینم. واقعا به تغییر نگاه ما به بخش تولید نیاز است.

رییس کمیسیون اتاق بازرگانی صنایع اتاق بازرگانی با بیان اینکه در سال‌های اخیر شاهد انحراف بودجه تخصصی بخش تولید به سایر بخش‌ها بوده‌ایم، ادامه داد: در سال‌های اخیر حداقل‌هایی هم که برای تولید در نظر گرفته می‌شد تا پایان سال فدای سایر ردیف‌های بودجه می‌شد و متاسفانه می‌بینیم که بودجه‌های عمرانی در سال‌های اخیر کمتر شده است و حتی آن بخشی که نهایی شده بود عملا در پایان سال تخصیص داده نشد و به ۳۰ یا حداکثر ۳۳ درصد رسید.

پورفلاح عنوان کرد: حتی کمک غیرمستقیمی از طریق بودجه عمرانی که با فعال شدن پروژه‌های عمرانی به آن دلخوش بودیم اتفاق نیفتاد و بخش‌های مختلف صنعت نتوانستند برای مشارکت برنامه‌های عمرانی حرکتی انجام دهند و واحدشان را فعال‌تر کنند. بنابراین تردیدی ندارم که رفع تحریم‌ها باعث می‌شود بتوانیم دوباره به تکنولوژی و مواد اولیه مناسب دست پیدا کنیم و همچنین مبادلات پولی‌مان به راحتی انجام خواهد شد.

تامین اجتماعی

چگونگی محاسبه مستمری بازنشستگی در مشاغل سخت و زیان‌آور

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی با صدور بخشنامه‌ای به واحدهای اجرایی این سازمان نحوه محاسبه ۴درصد مستمری بازنشستگی در مشاغل سخت و زیان آور را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی این سازمان عدم پرداخت به‌موقع ۴درصد مستمری کارهای سخت و زیان‌آور از سوی برخی کارفرمایان، موجب تاخیر در بازنشستگی بهنگام بیمه شدگان شاغل در این مشاغل می‌شود، از این رو سازمان تامین اجتماعی، اقدام به انجام اصلاحاتی در نحوه دریافت ۴درصد مستمری کارهای سخت و زیان‌آور کرده است. در این بخشنامه آمده است: این تغییرات با هدف روان‌سازی امور مربوط به بازنشستگی کارگران شاغل در مشاغل سخت و زیان‌آور که حائز شرایط بازنشستگی هستند، مساعدت با کارفرمایان و حفظ حقوق بیمه‌شدگان و صدور به‌موقع احکام بازنشستگی آنان انجام می‌شود. ۴ درصد میزان مستمری برقراری به نسبت سنوات اشتغال در مشاغل سخت و زیان‌آور مربوط به ایام قبل از تصویب قانون (۸۰/۷/۱۴) که باید محاسبه و به‌صورت یکجا وصول شود، در صورت ارائه تضامین معتبر از سوی کارفرما با فرصت حداکثر ۹ ماهه امکان‌پذیر خواهد بود. براساس بخشنامه صادر شده توسط مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، در صورت عدم توانایی کارفرما از پرداخت مبلغ مذکور، واحدهای اجرایی سازمان تضامین کافی را اخذ و اقدامات لازم را برای صدور حکم بازنشستگی و برقراری مستمری انجام می‌دهد.

بیمه دانا هزارمیلیارد تومان خسارت پرداخت کرد

شرکت بیمه دانا بیش از هزار میلیارد تومان خسارت در سال ۹۳ پرداخت کرد. بیژن صادق، نایب رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با اعلام این خبر گفت: بیمه دانا در سال گذشته توانست با افزایش ضریب نفوذ خود در بازار و جذب بازارهای جدید بیمه‌ای با رشد پرتفوی بالغ بر ۵۰ درصد نسبت به سال قبل از آن به‌عنوان یک شرکت بیمه اخلاق محور و مشتری‌مدار کوشید بهترین نوع خدمت‌رسانی را به مردم ارائه کند.

صادق افزود: با وجود برخی سختی‌ها وکاستی‌ها در پشتیبانی‌های ستادی و شعب، نمایندگان نیز با همراهی مناسب و تحسین‌برانگیز به یاری شرکت خود برخاستند و با نفوذ بیشتر به بازارهای خرد، گام‌های موثری در تثبیت جایگاه بیمه دانا در اذهان عمومی و همچنین صنعت بیمه برداشتند. وی «تکریم، تجمیع وتسریع» را هدف و شعار امسال بیمه دانا عنوان کرد و با ابراز امیدواری برای تحقق آن در سال‌جاری با توجه به راهبردهای شرکت گفت: ارائه خدمت به بیمه شدگان، بیمه‌گذاران، نمایندگان، سهامداران و پرسنل بیمه دانا به شرطی کارآمد و مناسب خواهد بود که در زمان قابل قبولی به دست مشتریان وذی‌نفعان برسد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

فراخوان مناقصه عمومی

شماره مجوز: ۱۳۹۲/۳۲
نوبت اول

مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م / ۹۳/۰۴۴۲
مربوط به احداث جاده و محل چاه غرب ۰۷۳ شمال گلخاری

الف- شرح مختصر خدمات :
انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی ، احداث جوی خاکی ، تسطیح و شیب بندی ، اجرای مصالح قشر زیر اساس ، شن ریزی شکسته کارخانه ای ، انجام عملیات پی کنی و بنایی با سنگ ، لوله کشی آب و گاز ، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت ، احداث آبرو بتنی مسلح ، کارگذاری لوله زهکش حوضچه چاه ، احداث پل بتنی با پایه های سنگی ، سنگ کاری دیواره های حائل جاده ، احداث حوضچه فاضلاب ، اجرای آسفالت ، ساخت و نصب جان پناه پل مد نظر است .
ب- برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات
محل اجرای خدمات در گلخاری و مدت انجام آن ۵ ماه می باشد. و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۱۱/۳۸۹/۶۱۷/۰۵۰ ریال می باشد.
ج- شرایط مناقصه گران متقاضی :
مناقصه گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری
توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۴۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد.)
د- محل ، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران :
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم ، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل الذکر اعلام تا ارزیابی های لازم وفق آیین نامه اجرایی بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده)بعمل آید.
ضمناً محل ،زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می گردد.
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد : اهواز ،کوی فدائیان اسلام ، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها ، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادها (اتاق شماره ۱) و یا تهران ، میدان آرژانتین ، ابتدای خیابان بیهقی ، پلاک ۲۸ ، ساختمان مرکزی یازدهم ، شرکت ملی نفت ایران ، طبقه دوم ، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.
(HTTP://IETS.MPORG.IR)(WWW.SHANA.IR)(WWW.NISOC.IR)

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱/۱۷
۱۰۱

شرکت گاز استان کرمانشاه

آگهی مناقصه شماره گ ۶۸/۹۳/۵۳ (یک‌مرحله‌ای)
کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات: ۱/۳۹۷/۱۰۰

نوبت اول

مناقصه گزار: شرکت گاز استان کرمانشاه
موضوع مناقصه: اجرای عملیات گازرسانی به پراکنده شهر کرمانشاه شامل: ۱۶۸۰۰ متر شبکه پلی اتیلن
شرکتهای متقاضی دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته های تاسیسات و تجهیزات و یا نفت و گاز می توانند از تاریخ درج آگهی الی ۹۴/۱/۱۹ ضمن واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۴۲۴۴ بانک تجارت شعبه شهید بهشتی (کد ۱۸۰۴۰) به نشانی کرمانشاه: میدان آزادی، ابتدای بلوار شهید بهشتی، شرکت گاز استان کرمانشاه، طبقه اول اتاق ۲۱۵ مراجعه و با ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و اعلام آمادگی کتبی، اسناد مناقصه را دریافت دارند.
آخرین مهلت بازگرداندن اسناد ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱/۳۱ می باشد.
پیشنهادات واصله در ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱/۳۱ در کمیسیون مناقصات بازگشایی و خوانده می شود. حضور مناقصه گران و یا نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی نامه ممهور به مهر شرکت در جلسه بازگشایی پاکات آزاد است.
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید مطابق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی و سایر دستورالعمل های مرتبط با آن به همراه سایر اسناد مناقصه ارائه گردد. مناقصه گران می توانند سپرده نقدی را نیز بعنوان تضمین شرکت در مناقصه به حساب ۲۱۷۴۶۳۳۷۵۲۰۰۸ بانک ملی – شعبه مرکزی کرمانشاه به نام شرکت گاز استان کرمانشاه واریز و رسید آنرا دریافت و ارائه نماید.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-KSH.IR) مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱/۱۷
۱۰۰

مسکن

بعد از ابلاغ قانون پیش‌فروش خرید کنید

معاون امور مسکن و ساختمان با بیان اینکه قانون مصوب پیش‌فروش به‌زودی به اجرا می‌رسد، گفت: به متقاضیان و فعالان بازار مسکن توصیه می‌کنم پس از ابلاغ و اجرای قانون پیش‌فروش به خریدوفروش هرگونه ملک اعم از ویلا، آپارتمان، املاک تجاری و مسکونی اقدام کنند.

به گزارش ایلنا، حامد مظاهریان اظهار داشت: در قانون پیش‌فروش هدف این است که تمام حقوق خریداران و فروشندگان در معاملات حفظ و تمام موارد حقوقی در نظر گرفته شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به قانون مصوب پیش‌فروش گفت: در این قانون به خریدار تضمین‌های لازم برای خرید ارائه می‌شود و همچنین برای سازندگان هم قوانین و حقوقی در نظر گرفته شده تا بتوانند با اطمینانی که از بابت اجرای این قانون حاصل می‌شود برای اجرای پروژه‌های خود تامین مالی شوند.

معاون امور مسکن و ساختمان با تاکید براینکه این قانون مصوب مجلس بلافاصله پس از اتمام تعطیلات نوروز به مرحله اجرا و عملیاتی شدن می‌رسد، گفت: این آیین‌نامه و لایحه توسط وزارت دادگستری تهیه و تنظیم شده است. بنابراین بسیار جنبه حقوقی دارد.

وی ادامه داد: البته این لایحه بهتر از این هم می‌توانست تنظیم شود اما در این حد هم کمک بسیار زیادی به خریداران و فروشندگان بازار می‌کند.

شهرهای جدید با مکان‌یابی دقیق راه‌اندازی می‌شوند

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از ایجاد شهرهای جدید در برخی استان‌های کشور خبر داد و به یک راه حذف حاشیه‌نشینی اشاره کرد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محسن نریمان درباره برنامه پیش‌رو برای ادامه روند ایجاد شهرهای جدید گفت: با توجه به سیاست‌های دولت و وزارت راه و شهرسازی، نسل نو شهرهای جدید با مطالعات قوی و در مکان‌های مناسب ایجاد خواهند شد.

وی با اشاره به اسامی این شهرها اظهار کرد: شهرهای جدید «پارس» در عسلویه، «طیس» در چابهار، «هورا» در همدان، «شهرک طوسان» در مازندران، «خوارزمی» در استان تهران، «ایوانکی» در سمنان، «پرنیان» در قم و «لارستان» در استان فارس نسل نو شهرهای جدید هستند و مطالعات لازم برای مکان‌یابی این شهرها دقیق‌تر از دوره قبل صورت می‌گیرد.

نریمان هدف از راه‌اندازی این شهرها را این‌گونه توضیح داد: در نسل نو شهرهای جدید امور گردشگری و اشتغال‌زایی مدنظر است؛ به‌عنوان مثال براساس هماهنگی به عمل آمده با وزارت نفت شهر جدید پارس در عسلویه ایجاد خواهد شد.

به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: نیاز اولیه شهرهای جدید مطابق نظر وزیر راه و شهرسازی ایجاد راه‌های ارتباطی ازجمله آزادراه‌ها، بزرگراه‌ها و ارتباطات ریلی است که باید لحاظ شود. در همین زمینه برای شهرهای پردیس، پرند، گلبهار، بهارستان و مجلسی خط ریلی و آزاد راه سهند - تبریز هم برای شهر جدید سهند در نظر گرفته شد.

وی اظهار کرد: در این زمینه محدودیتی وجود ندارد و اگر نتیجه مطالعات مثبت باشد، در برخی از استان‌ها امکان تشکیل چند شهر جدید وجود دارد. به‌عنوان مثال، در استان اصفهان سه شهر جدید داریم و یک شهر جدید دیگر هم در حال طراحی است. اگر در رابطه با ساماندهی جمعیت هماهنگی‌های لازم انجام شود حاشیه‌نشینی‌ها کم‌رنگ می‌شوند و به‌تدریج کنار می‌روند؛ شهرهای جدید علاوه بر استاندارد بودن ارزان‌تر از شهرهای مادر هم هستند.

نریمان درباره شرایط شهردار داشتن این شهرها تاکید کرد: براساس قانون شهرهای جدید اگر جمعیت این شهرها به ۱۰ هزار نفر برسد باید شهردار تعیین شود اما با ایجاد شهرداری کار شرکت عمران شهرهای جدید تمام نمی‌شود و ما همچنان در کنار این شهرها هستیم.

روزهای خوش صنعت هواپیمایی در راه است

تحریم‌ها می‌روند، هواپیماها می‌رسند

جواد هاشمی

تنها چند روز پس از تسخیر سفارت آمریکا در ایران، رییس‌جمهور ایالات متحده تحریمی را کلید زد که در طول تمام سال‌های گذشته تداوم یافت، تحریمی که با گذشت زمان توانست تمام جوانب صنعت هواپیمایی ایران را تحت‌الشعاع خود قرار دهد و کار را برای ایرلاین‌های ایرانی سخت کند. این تحریم‌ها در طول سال‌های گذشته با قطعنامه‌های چندگانه شورای امنیت تکمیل شدند تا در کنار دشواری خرید هواپیماهای جدید در بازار غرب، محدودیت در خرید قطعات هواپیما و تعمیرات لازم برای آن نیز آغاز شود.

با وجود تمام این فشارها اما صنعت هوایی ایران با تکیه بر سرمایه‌های بخش خصوصی و ناوگان باقی‌مانده در تمام این سال‌ها دوام آورد تا بار دیگر امید به بهبود اوضاعش تقویت شود، صنعتی که در طول سال‌های گذشته برای بقا مجبور شد به هواپیماهایی متوسل شود که بعضی از آنها مانند توپولوف و آنتونوف خاطراتی تلخ از خود به جا گذاشتند.

با گذشت تمام این سال‌ها این بار ایران و غرب برای حل بخشی از اختلافات خود به تفاهماتی رسیده‌اند که در صورت تبدیل آنها به توافقات مدون می‌توان انتظار داشت اقتصاد ایران با فرصت‌هایی جدید روبه‌رو شود و در این بین صنعت حمل‌ونقل هوایی ایران با توجه به نیاز جدی که به رابطه با بازارهای غربی دارد به نتیجه بخش‌شدن مذاکرات امیدی بسیار بسته است.

این امیدها اما ابهامات بسیاری نیز به همراه دارد. نخستین ابهام به مفاد توافقنامه ژنو و نحوه اجرای آن باز می‌گردد. در جریان توافق ابتدایی صورت گرفته میان ایران و شش کشور قدرتمند جهان در سال گذشته، بنا شد بخشی از محدودیت‌های صنعت هواپیمایی ایران برداشته شود تا ایرلاین‌های داخلی بتوانند حداقل نیاز خود را به طور مستقیم از شرکت‌های سازنده قطعات دریافت کنند.

هرچند به نظر می‌رسید این امکان بخشی از مشکلات صنعت هوایی ایران را برطرف خواهد کرد اما رییس سازمان هواپیمایی چند ماه قبل رسما اعلام کرد بعضی از این شرکت‌ها هنوز همکاری چندانی با ایران ندارند و البته محافظه کاری موجود در بین آنها برای فرار از تحریم‌ها باعث شده شرکت‌های خارجی در معامله با ایران جانب احتیاط را در پیش گیرند. مسئله‌ای که تا زمان قطعی شدن توافق جامع، طرح جدید هسته‌ای را نیز تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد.

در کنار این موضوع، آنچه بیش از دیگر موارد نگران‌کننده است تاکید دولت ایالات متحده آمریکا بر لغو تحریم‌های صرفا هسته‌ای است. بر مبنای این توافق آمریکا تنها خود را موظف می‌داند تحریم‌هایی را که علیه وضعیت هسته‌ای ایران وضع شده‌اند لغو کند و این یعنی احتمال این وجود دارد که برخی از تحریم‌های صنعت هوایی ایران که به پیش از قطع‌نامه‌های هسته‌ای شورای امنیت بازمی‌گردد، باقی بماند. موضوعی که کارشناسان حوزه بر لزوم تفکیک میان آن و تحریم‌های هسته‌ای تاکید دارند.

تاثیر لغو تحریم‌ها بر صنعت هوایی در بلندمدت مشخص می‌شود

معاون سابق سازمان هواپیمایی کشوری معتقد است با لغو تحریم‌ها در بازارهای مالی ایران تغییراتی جدی و کوتاه‌مدت شکل می‌گیرد و نتیجه این تغییر در بلندمدت در بازار هوایی ایران قابل رصد خواهد بود.

علیرضا منظری، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: بابت آنچه تیم مذاکرات هسته‌ای ایران رقم زده باید تبریک گفت و به نتایج آن نیز خوشبین بود اما برای بررسی نتایج قطعی این مذاکرات در عرصه هوایی کشور باید با احتیاط سخن گفت و البته تغییرات قطعی، کوتاه‌مدت و همه جانبه را به آینده موکول کرد.

وی با اشاره به وابستگی شدید صنعت هواپیمایی کشور به بازارهای بین‌المللی گفت: آنچه در پی تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران به کار رفت، به محدودیت بازارهای مالی انجامید تا اندک روزنه شرکت‌های هواپیمایی ایران برای تبادل قطعات و تعمیر هواپیماهای‌شان نیز محدودتر شود. از این‌رو با کنار رفتن تحریم‌ها می‌توان انتظار داشت بار دیگر این بازار به حالت معمول خود بازگشته و حداقلی از تعامل شکل گیرد.

به گفته وی آنچه خرید هواپیماهای جدید و وارد کردن آنها را به بازار هوایی ایران دشوار کرده نه تحریم‌های هسته‌ای که تحریم‌های آمریکاست. این تحریم‌ها تعامل ایران با بوئینگ را غیرممکن کرده و هواپیماهای جدید را در مرزهای ایران متوقف کرده است.

منظری هرگونه اظهارنظر درباره تاثیر ورود این هواپیماها به آسمان ایران را منوط به اجرایی شدن دقیق مفاد توافقنامه دانست و گفت: اگر در قرارداد جدید بنا بر لغو تمام تحریم‌های هوایی باشد می‌توان به ورود ناوگان جدید امید داشت اما در غیر این صورت این ایرلاین‌های داخلی هستند که باید از بازارهای جانبی استفاده کنند.

هرچند این اظهارات کارشناسانه در نخستین روزهای به نتیجه رسیدن مذاکرات به کام بسیاری شیرین نمی‌آید اما شاید در مقابل خوش‌بینی‌های افراطی این روزها قدری فضای واقعی را مشخص کند.

هر چند در تفاهم ابتدایی سخن از لغو تمام تحریم‌های هوایی ایران مطرح شده و این بند هیچ تبصره مشخصی ندارد اما شاید غرب همچنان در مسیر فروش هواپیماهای جدید به ایران مانع تراشی کند.

با این وجود، صرف اجرایی شدن این توافق می‌تواند راه مسدود شده سال‌های گذشته را بار دیگر در مقابل ایرلاین‌های داخلی باز کند تا در مقابل تقاضای بسیار بالای مسافران در پروازهای داخلی و خارجی، حداقل تمام امکانات موجود به صف شوند. توافق احتمالی هسته‌ای ایران و شش کشور قدرتمند جهان حتی اگر به افزایش هواپیماهای جدید در ناوگان هوایی ایران نینجامد، می‌تواند به چند ده هواپیمای زمین گیر توان پرواز دوباره بخشد، هواپیماهایی که نزدیک به چهل درصد از کل ناوگان ایران را می‌سازند.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

مذاکرات با منابع دست اول تامین هواپیما در جهان پس از تفاهمات لوزان

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه در سال ۹۴ اولین فاز توسعه بندر چابهار مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت از مذاکرات مفصل با منابع دست اول تامین هواپیما در جهان خبر داد و گفت: جزییات مسکن اجتماعی تا پایان فروردین ماه اعلام می‌شود.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی اظهار داشت: افزایش قدرت رقابت بین المللی ایران در حوزه هوا و دریا، توسعه ارتباط ایران با همسایه‌ها و یکپارچه کردن شبکه حمل‌ونقل ریلی ایران با همسایگان و فعال شدن بازار مسکن سه راهبرد اصلی وزارت راه وشهرسازی در سال ۱۳۹۴ است که پیگیری می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی گفت: همزمان با مذاکرات ۱+۵ مذاکرات مفصلی با شرکت‌های تامین‌کننده ناوگان هوایی انجام دادیم، زیرا ناوگان هوایی کنونی مناسب و درخور شأن ملت ایران نیست و باید سرمایه‌گذاری عمده‌ای در ناوگان صورت گیرد و مذاکرات مفصلی را با منابع دست اول تامین هواپیما در سطح جهانی دنبال می‌کنیم تا با لغو تحریم با فوریت قراردادها را منعقد کنیم. آخوندی تصریح کرد: همزمان با نوسازی ناوگان باید بتوانیم شرکت‌های بزرگ هواپیمایی ایران را بازسازی ساختاری کنیم زیرا که تعداد شرکت‌های هواپیمایی در ایران زیاد است اما لزوما قدرت رقابت بین‌المللی ندارند که در اولین مرحله وزارت راه و شهرسازی بازسازی ساختاری شرکت هما و تبدیل آن به یک شرکت معتبر بین‌المللی و درخور شأن ملت ایران را انجام می‌دهد.

وی توضیح داد: افزایش میزان سرمایه شرکت‌های هواپیمایی برای رقابت در سطح بین المللی باید انجام شود.

آغاز عملیات اجرایی ترمینال ۲ فرودگاه امام خمینی (ره) در تابستان

وزیر راه و شهرسازی در ادامه توضیحات خود در بخش هوایی به وضعیت فرودگاه‌های کشور اشاره کرد و گفت: در بخش ترمینال فرودگاه‌ها با توجه به اینکه فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) در وضع مناسبی نیست، ساخت ترمینال۵ آن آغاز شده و تلاش می‌کنیم تا ۱۸ماه به بهره‌برداری برسد.

وی اعلام کرد: عملیات اجرایی ترمینال۲ فرودگاه امام خمینی(ره) نیز در تابستان امسال آغاز می‌شود.

آخوندی یادآور شد: ترمینال‌های فرودگاه‌های بین‌المللی به ویژه در مراکز استان‌های خوزستان و اصفهان مورد بازنگری قرار گیرد زیرا ترمینال‌های فرودگاه‌های کشور وضع خوبی ندارند و باید با بازسازی در وضع شایسته‌ای قرار گیرد.

بهره‌برداری از اولین فاز توسعه بندر چابهار در سال ۹۴

وزیر راه و شهرسازی در ادامه تشریح سیاست‌ها و برنامه‌های این وزارتخانه در سال ۱۳۹۴ با اشاره به اهمیت بخش بنادر و دریانوردی بیان داشت: در بخش دریا به دلیل شرایط و تنگناهایی که وجود داشت، کشورهایی که در شرایط عادی توان رقابت با ایران را نداشتند، فعال شدند و اکنون بخش عمده‌ای از بنادر در جنوب خلیج‌فارس فعال شده است. وی تصریح کرد: تلاش می‌کنیم بندر چابهار را در دریای عمان فعال کنیم و در سال ۹۴ اولین فاز توسعه بندر چابهار مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت و ظرفیت آن از ۲/۵ میلیون تن به ۸/۵ میلیون تن افزایش پیدا می‌کند.

آخوندی اعلام کرد: فاز دوم توسعه بندر شهید رجایی تجهیز خواهد شد و با فعال‌شدن فاز سوم این بندر ظرفیت آن به‌شدت افزایش پیدا می‌کند و قدرت رقابتی برای این بخش به وجود می‌آید و با رفع تحریم‌ها خطوط بین المللی دریایی بیشتری در ایران به‌طور مستقیم فعالیت خواهند کرد.

جزییات مسکن اجتماعی تا پایان فروردین ماه اعلام می‌شود

وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: در حوزه مسکن، بحث عمده انضباط شهری است که شهرها قابل سکونت شود. در حال حاضر اکثر کلانشهرهای ایران هوای سالم ندارد و گرفتاری بسیار زیادی دارد که در این زمینه امسال نیز بحث خط انضباط شهری را ادامه خواهیم داد و تلاش می‌کنیم شهرها را قابل سکونت کرده و از این وضع افسارگسیخته خارج شویم و سوداگران را از بازار مسکن خارج کنیم.

آخوندی توضیح داد: بازار مسکن به یک بازار اقتصادی که عرضه و تقاضای واقعی تعیین‌کننده باشد، تبدیل می‌شود.

وی ابراز داشت: ساخت حدود ۵۰۰هزار واحد مسکونی را در سال برنامه‌ریزی کرده‌ایم که ۳۰۰ هزار واحد مسکونی شهری آن در بافت فرسوده عملیاتی خواهد شد و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی نیز در روستاها ساخته می‌شود.

وی افزود: در اواخر سال ۹۳ با هماهنگی وزارت و تعاون و رفاه اجتماعی برای طبقات کم‌درآمد، ساخت ۱۲۵ هزار واحد مسکونی برنامه‌ریزی شده است که جزییات طرح تا پایان فروردین ماه اعلام می‌شود و با این شیوه برای ۶۰ درصد تقاضای بازار مسکن برنامه ریزی شده است.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خوزستان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی ۹۳/۱۹۸
یک مرحله ای - نوبت اول

شماره مجوز: ۱۳۹۳/۱۶۶۹

شرکت گاز استان خوزستان واقع در اهواز – میدان شهید بندر – ابتدای بزرگراه اهواز سربندر در نظر دارد جهت خرید کالای مورد نیاز نسبت به برگزاری مناقصه بشرح زیر اقدام نماید :
موضوع : خرید دستگاه جارو صنعتی دیزلی تقاضای ۳۰۳۹۸۹۳۳۹۵
تاریخ و مهلت تحویل اعلام آمادگی و ارائه رزومه کاری و مدارک متقاضی : حداکثر ۱۴ روز بعد از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم
نام و نشانی مدیر طرح : اهواز – رئیس امور کالا – ساختمان امور کالا
نحوه دریافت اسناد مناقصه : حضوری و هزینه خرید آن ۱۵۰۰۰۰ ریال می باشد .
محل توزیع اسناد : اهواز – میدان شهید بندر – شرکت گاز استان خوزستان – امور قراردادها – اتاق ۱۱۳
تاریخ توزیع اسناد : ۵ روز پس از اتمام مهلت اعلام آمادگی
ضمناً آگهی های این شرکت در شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان خوزستان www.NIGC-KHGC.ir و همچنین پایگاه ملی مناقصات درج شده است .
ارائه رزومه کاری متقاضی و تکمیل پرسشنامه استعلام ارزیابی بهمراه اعلام آمادگی و ذکر شناسه ملی و ارائه آدرس دقیق پستی ، کدپستی ، تلفن تماس و دورنگار الزامی میباشد .
تذکر مهم : تا قبل از گشایش پاکات پیشنهادات ، ارزیابی مناقصه گران انجام خواهد شد و فقط پاکات پیشنهاد مناقصه گرانی که در ارزیابی مناقصه مربوطه تائید شوند گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه گران عیناً مسترد می گردد .

روابط عمومی شرکت گاز استان خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱/۱۷
۱۰۲

حمل و نقل

جابه‌جایی ۷,۵ میلیون نفر از طریق حمل ونقل عمومی جاده‌ای

معاون دفتر مسافری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ضمن تشریح عملکرد ناوگان عمومی حمل‌ونقل جاده‌ای در ۹۵ درصد زمان طرح نوروزی، گفت: ۷ میلیون و ۴۵۰ هزار مسافر در این ایام با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای جابه‌جا شده‌اند.

به گزارش ایرنا، نیما شهرزاد با بیان اینکه ۹۵ درصد زمان طرح نوروزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای سپری شد و دیروز نیز شامل طرح نوروزی این سازمان است، درباره آخرین آمار سفرهای انجام شده با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای، افزود: از ۲۵ اسفند ۹۳ تا ۱۴ فروردین ۹۴، تعداد ۶۱۵ هزار سفر انجام شد که ۳۳ درصد سفرها با اتوبوس، ۱۹درصد سفرها با مینی‌بوس و میدل باس و ۴۸درصد سفرها با سواری کرایه بود.

معاون دفتر مسافری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای یادآور شد: ۷ میلیون و ۴۵۰ هزار مسافر در قالب طرح نوروزی با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای جابه‌جا شدند که ۵۹ درصد مسافران با اتوبوس، ۲۴ درصد مسافران با مینی‌بوس و میدل باس و ۱۷ درصد مسافران با سواری کرایه به مقاصد موردنظر خود رفتند.

جابه‌جایی ۱.۸میلیون مسافر در نوروز ۹۴ با قطار

مدیرکل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن از جابه‌جایی یک‌میلیون و ۸۰۰هزار مسافر از ۲۵ اسفند ۹۳ تا ۱۴ فروردین امسال خبر داد و گفت: برای نوروز امسال حدود یک‌میلیون و ۹۷۰هزار ظرفیت جابه‌جایی مسافر در راه‌آهن ایجاد شد.

به گزارش تسنیم، مرتضی جعفری اظهار کرد: از ۲۵ اسفند ماه سال گذشته تا ۱۴ فروردین امسال حدود یک‌میلیون و ۸۰۰هزار مسافر از طریق راه‌آهن در کشور جابه‌جا شده‌اند.

وی با بیان اینکه این میزان جابه‌جایی تقریبا با ایام تعطیلات نوروز سال گذشته برابر است، تصریح کرد: ظرفیت جابه‌جایی مسافران در شبکه ریلی برای نوروز ۹۴ حدود ۵ درصد افزایش یافته بود.

وی با اشاره به اینکه بخشی از تاخیر قطارها به‌دلیل ریزش محور جنوب و بارندگی بوده است، بیان کرد: در نوروز امسال هیچ سانحه‌ای نداشته‌ایم، ضمن آنکه خسارت تاخیر بیش از حد مجاز به مسافران پرداخت شده است.

مدیرکل تنظیم و نظارت بر بازار راه‌آهن با بیان اینکه حدود یک‌میلیون و ۹۷۰هزار ظرفیت جابه‌جایی مسافر در راه‌آهن ایجاد شد، گفت: در مجموع حدود یک‌میلیون و ۸۰۰هزار بلیت قطار برای بازه زمانی ۲۵ اسفند ۹۳ تا فروردین ۹۴ فروخته شد. جعفری یادآور شد: پیش از آغاز تعطیلات نوروزی جلسات متعددی را با شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی برگزار کردیم و قبل از عید نظارت‌ها بیشتر شد، در مجموع وضعیت خدمات‌رسانی به مسافران نسبت به سال گذشته بهتر بوده است.

فروش بلیت هواپیمای چارتری در نوروز نداشتیم

معاون بازرگانی هما با تاکید بر اینکه فروش چارتری بلیت هواپیما برای نوروز نداشتیم، گفت: تاکید داریم ایمنی پروازها رعایت شود و امنیت جان مسافران بر انجام پرواز پر ریسک ارجحیت دارد.

به گزارش فارس، محمد خوشنویسان با بیان اینکه برای ایام نوروز ظرفیت عادی خود را ارائه دادیم، ادامه داد: هما در ایام نوروز روزانه چندین پرواز فوق‌العاده به مقصد کیش، مشهد و عتبات عالیات انجام داد.

وی افزود: پروازهای فوق‌العاده این شرکت در ایام تعطیلات نوروزی، به این سه مقصد همچنان ادامه خواهد داشت تا مسافران بتوانند برای این سه مقصد به سهولت پرواز کنند.

معاون بازرگانی هما با بیان اینکه نظارت بر نرخ‌ها انجام شد، ادامه داد: تنها شرکت هواپیمایی هستیم که در مسیرهای داخلی چیزی به‌عنوان چارتر نداریم و همه صندلی‌هایمان از طریق سیستم فروش می‌رود.

وی اضافه کرد: برای مسیرهای پرتقاضا ۹۰ درصد صندلی‌ها به‌صورت سیستماتیک از طریق آژانس‌ها به فروش می‌رسد و حدود ۱۰ درصد از طریق چارتری خواهد بود. این میزان چارتر هم مربوط به آژانس‌هایی است که در تمام سال، مسافران گروهی به مالزی، چین و ترکیه اعزام می‌کنند که البته ظرفیت محدودی از ناوگان است.

خوشنویسان بیان کرد: این آژانس‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی هستند که در تمام طول سال تور اعزام می‌کنند و نظارت بر آنها اصلا کار مشکلی نیست.

وی اضافه کرد: بر آژانس‌های طرف قرارداد خود نظارت کامل داریم و اگر متوجه شویم آژانسی در حق مسافر اجحاف کند، آن آژانس را تعطیل و ارتباط خود را قطع می‌کنیم و درباره مقوله قیمت با هیچ‌کس شوخی نداریم.

معاون بازرگانی هما گفت: در ایام نوروز و پیک سفر برای جلوگیری از بروز بازار سیاه بر قیمت‌ها نظارت داشتیم، همان‌گونه که در ایام اربعین سال گذشته، برخی ایرلاین‌ها بلیت‌های خود را گران فروختند، اما ما از نرخی که اعلام کردیم، یک ریال بالاتر هم نفروختیم.

معاون بازرگانی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران ادامه داد: همان زمان حتی به سازمان حج و زیارت نیز اعلام کردیم که نرخ بلیت هواپیماهای ما برای مسیرهای عتبات عالیات در ایام اربعین حسینی مشخص است.

روش‌های سنتی مقابله با سرمای بهاره کارساز نیست

باکتری‌ها عامل سوختگی درختان هستند نه سرما

مولود غلامی

سرمای دیررس بهاره، پدیده طبیعی است که از آن به نام یکی از بلایای طبیعی در کشاورزی یاد می‌شود. این بلای طبیعی هر ساله خسارت‌های بسیاری به باغداران و کشاورزان در سراسر جهان وارد می‌کند. در برخی کشورها مانند ایران خسارت سرمای بهاره به باغ‌ها و مزارع بیشتر از سایر بلاها و آفات است. برای نمونه در کشور آمریکا سالانه یک میلیارد دلار تنها به محصول هویج و سیب‌زمینی کشاورزان آسیب می‌زند. میزان خسارت‌های سرمای بهاره در ایران به دلیل اینکه آمار و ارقام درست و موثقی در زمینه کشاورزی وجود ندارد، چندان مشخص نیست و بیشتر براساس برآوردهای تخمینی در استان‌های مختلف اعلام می‌شود. با این وجود این بلای طبیعی سالانه بخش گسترده‌ای از محصولات باغی و زراعی کشاورزان ایرانی را از بین می‌برد و خسارت‌های زیادی به کشاورزان وارد می‌کند.

برای مقابله و حتی پیشگیری از پدیده طبیعی سرمای دیررس بهاره، راهکارهای علمی و عملی نیز وجود دارد اما در کشور ما برخی از این راهکارهای موثر و شیوه‌های نوین به کار گرفته نمی‌شود و بسیاری از کشاورزان و باغداران ما همچنان از شیوه‌های سنتی مانند بخاری، آب‌پاشی، سوزاندن چوب و فضولات دامی استفاده می‌کنند.

مکانیزم فرار، راهکار پیشگیری از سرمای بهاره

بهزاد قره‌یاضی، رییس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از به‌کارگیری روش‌های نوین در مقابله با سرمای دیررس بهاره در کشور می‌گوید: ما می‌توانیم از طریق ژنتیک، گیاهان را به‌گونه‌ای اصلاح کنیم که گلدهی و شکوفه‌دهی درختان میوه با سرمای دیررس بهاره همزمانی نداشته باشند و به‌اصطلاح از مکانیزم فرار استفاده کنیم. در این روش گلدهی گیاه یا درخت عقب می‌افتد و در زمان سرمای بهاره، درختان شکوفه ندارند و به میوه‌دهی رسیده‌اند.

وی روش دیگر برای مقابله با سرمای بهاره را اصلاح ساختار گیاه برای تحمل بیشتر سرما برشمرده و می‌افزاید: در این شیوه می‌توانیم ساختار گیاه را به‌گونه‌ای اصلاح کنیم که تحمل بیشتری در سرما داشته باشد و خسارت کمتری ببیند. اجرای این پژوهش‌ها با روش بیوتکنولوژی کشاورزی و مهندسی ژنتیک در کشور امکان‌پذیر است.

سازمان‌های مزاحم در اجرای روش‌های ژنتیک

رییس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی، در پاسخ به این پرسش که چرا این روش‌های نوین در کشور استفاده نمی‌شود و کشاورزان و باغداران همچنان از شیوه‌های سنتی بهره می‌برند، تصریح می‌کند: برای استفاده از روش‌های ژنتیک در کشاورزی با محدودیت‌ها و مزاحمت‌های یکی از سازمان‌ها روبه‌رو هستیم. امیدواریم این محدودیت‌ها برطرف و به همکاری و تعامل تبدیل شود تا شاهد پیشرفت و توسعه کشاورزی کشور باشیم.

این استاد دانشگاه در زمینه به‌کارگیری از مهندسی ژنتیک در کشاورزی می‌گوید: با استفاده از مهندسی ژنتیک این امکان وجود دارد که تحمل بیشتر سرما در برخی گیاهان مانند عدس و درختان ایجاد کنیم. در این صورت می‌توان به جای کشت بهاره از کشت پاییزه نیز استفاده کرد و بیماری برق‌زدگی که در گیاهان شایع است، اتفاق نمی‌افتد و گیاهی پرورش می‌دهیم که تحمل سرما را داشته باشد.

باکتری‌های ضد یخزدگی گیاه، روشی نو

قره‌یاضی، با اشاره به روش‌های مرسوم سنتی در مقابله با سرمای بهاره، اظهار می‌کند: به‌کارگیری برخی روش‌های سنتی مستلزم هزینه و از پیش آمادگی کشاورزان و باغداران است. در برخی باغ‌ها می‌شود سرشاخه‌ها و مواد قابل سوزاندن را جمع کرد و سوزاند و موجب تلطیف هوا شد که در برخی موارد این روش جواب می‌دهد. اگر طول دوره سرما بیش از یک یا دو روز باشد یا در باغ‌های بزرگ این روش‌های سنتی قابل استفاده نیستند و نمی‌توان باغ‌های بزرگ یا زمین‌های زراعی گسترده را با این روش‌ها گرم کرد.

این پژوهشگر مهندسی ژنتیک کشاورزی، روش‌های نوین دیگری مانند استفاده از باکتری‌های ضد یخزدگی را که در کشورهای پیشرفته نیز رواج دارد یکی دیگر از راهکارها می‌داند و می‌گوید: به‌کارگیری باکتری‌های ضد یخزدگی برای مقابله با سرمای بهاره، شیوه مناسبی است اما ما هنوز نتوانستیم این روش را در کشور تجاری‌سازی کنیم و تحقیقات در این زمینه باید آغاز شود.

HORTIBACبهترین روش برای پیشگیری از سرمای بهاره

پروفسور رحمت عبدی باغی، استاد بیوشیمی دانشگاه برلین و شانگهای چین و تولیدکننده باکتری‌های ضدیخ‌زدگی در کشور آلمان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، سرمای بهاره را بدترین رخداد طبیعی برای کشاورزان می‌داند و می‌افزاید: می‌توان با استفاده از باکتری‌های Hortibactricis، درختان میوه را از این بلای آسمانی نجات داد.

وی توضیح می‌دهد: سرمای بهاره در ایران و بسیاری از کشورهای دیگر، از اوایل تا اواسط بهار رخ می‌دهد و سرمای تا یک درجه زیر صفر به محصولات کشاورزی آسیب می‌رساند.

باکتری‌ها منشا ایجاد سرمای بهاره

استاد بیوشیمی دانشگاه برلین، تصریح می‌کند: شاید هنوز عده‌ای فکر می‌کنند مواد شیمیایی محیط باعث سرمای بهاره در باغ‌ها می‌شود اما ما ثابت کردیم که علت سرمای بهاره، باکتری‌هایی (INA BACTERIA) هستند که روی درختان زندگی می‌کنند.

عبدی، زیان‌هایی را که در اثر سرمای بهاره در سال به محصولات کشاورزی در کشورهای مختلف وارد می‌شود بسیار زیاد عنوان کرده و می‌گوید: برای نمونه سرمای بهاره هر ساله بیش از یک میلیارد دلار به محصول سیب‌زمینی و هویج کشاورزان آمریکا خسارت می‌زند و در ایران نیز سرمای بهاره بیش از سایر بلایا و آفت‌ها به باغ‌ها زیان می‌رساند.

وی میزان خسارت سرمای بهاره در آلمان را نیز زیاد می‌داند و می‌افزاید: هر ساله در آلمان ۵۰ درصد میوه و ۴۰ درصد انگور از بین می‌رود. تنها در سال ۲۰۰۶، بیش از ۷۰ درصد از محصول گیلاس کشاورزان

آلمانی بر اثر سرمای بهاره نابود شد.

سوختگی گیاه پس از سرمای بهاره ناشی از تشنگی است

استاد بیوشیمی دانشگاه برلین اظهار می‌کند: سوختگی گیاه پس از سرمای بهاره ناشی از تشنگی آن است. به دلیل یخزدگی در ساقه و شاخه گیاه، آب و غذا به قسمت بالای درخت (برگ‌ها و شاخه‌ها) نمی‌رسد و در نتیجه گیاه از تشنگی می‌میرد. یخزدگی در ساقه گیاه، باعث پارگی و سوراخ در تنه درخت می‌شود و باکتری‌ها نیز از این منافذ نفوذ کرده و به‌تدریج آن را از بین می‌برند.

این پژوهشگر بین‌المللی بیوشیمی، ادامه می‌دهد: برای پیشگیری از این سیر طبیعی، سه راه فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی وجود دارد. وی در توضیح راهکار فیزیکی می‌گوید: در این روش پیشگیری، با استفاده از توربین‌های بزرگ، در زمان فرارسیدن سرمای بهاره، گرما و حرارت ایجاد می‌کنند، اما به علت هزینه‌های زیاد، استفاده از این روش برای کشاورزان مقرون‌به‌صرفه نیست.

عبدی ادامه می‌دهد: روش دیگر، استفاده از مواد شیمیایی مانند آنتی‌بیوتیک‌هاست. در این روش، با پاشیدن آنتی‌بیوتیک روی درخت سعی می‌شود از خسارت‌های سرمای بهاره جلوگیری کرد. وی این راهکار را هم نادرست و گران می‌داند و می‌افزاید: آنتی‌بیوتیک‌ها نه‌تنها گران هستند بلکه باکتری‌ها در مقابل‌شان مقاوم می‌شوند و برای سال‌های بعد این روش جواب نخواهد داد. همچنین باقیمانده آنتی‌بیوتیک روی گیاه و محصول که در نهایت به مصرف انسانی می‌رسد، سلامتی جامعه را به خطر می‌اندازد.

عبدی روش آب‌پاشی را از دیگر راهکارهای شیمیایی عنوان کرده و می‌گوید: این روش تنها در مناطق پرآب‌تر مانند شمال ایران مناسب است. البته به شرطی که کشاورزان، هواشناسی مخصوص داشته باشند و دو ساعت پیش از شروع یخزدگی، هواشناسی اعلام کند.

وی ادامه می‌دهد: در روش شیمیایی، عده‌ای از کشاورزان از فلزاتی مانند مس و روی هم استفاده می‌کنند و این مواد را روی درختان می‌پاشند که با اولین بارش باران شسته می‌شوند و اثر و ماندگاری ندارند و به همین دلیل مقرون‌به‌صرفه نیست.

هورتی باکتری تنها روش، مناسب، علمی و تایید شده

استاد بیوشیمی دانشگاه شانگهای، تنها روش مناسب، علمی و تاییده شده برای پیشگیری از زیان‌های سرمای بهاره در باغ‌ها را استفاده از روش بیولوژیکی و پاشیدن Hortibactericis روی درختان می‌داند و می‌گوید: این روش نیز به دو طریق فیزیکی و فیزیولوژی، از فعالیت ina bacteria (آینا باکتریا) روی درخت (که موجب سرمای بهاره می‌شود) جلوگیری می‌کند. عبدی توضیح می‌دهد: در روش فیزیکی، Hortibacterici با زیرفشار گذاشتن ina bacteria از ادامه فعالیت آنها جلوگیری می‌کند.

وی نوع دیگر مبارزه Hortibactricis را در پیشگیری از سرمای بهاره، روش فیزیولوژی می‌داند و می‌افزاید: در این راهکار Hortibactricis، مواد اولیه را از ina bacteria می‌گیرد و اجازه نمی‌دهد که مواد غذایی به آنها برسد. به بیانی دیگر آنها را غیرفعال می‌کند. وی می‌افزاید: سرمای بهاره بین پنج تا هشت هفته طول می‌کشد و باکتری‌های غیرفعال با گرمای هوا، به سیر طبیعی خود ادامه خواهند داد. در این روش bacteria inaها نمی‌میرند بلکه غیرفعال می‌شوند. تنها ۲۰۰ باکتری از نوع ina bacteria برای از بین بردن کل محصول یک باغ کافی است.

برای استفاده از تکنولوژی‌های نو ممنوعیتی نداریم

قره‌یاضی، رییس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی، با تایید باکتری‌های ضد یخزدگی برای مقابله با سرمای بهاره تاکید می‌کند: ما از چنین محصولاتی استقبال می‌کنیم. این محصول باید در هر منطقه از کشور آزمایش شود و اگر نتایج به تایید برسد، ما حاضریم مجوزهای لازم را از وزارت جهاد کشاورزی بگیریم.

وی ادامه می‌دهد: تهیه این محصولات جدید گران است و افزون بر این هزینه استفاده و به‌کارگیری آنها نیز زیاد است. بنابراین آزمایش‌های لازم یک‌ساله و سه ساله در مناطق مختلف کشور باید انجام شود و نتایج به دست آمده نیز به تایید کارشناسان برسد تا کشاورزان بیش از این زیان نبینند. ما برای پیشرفت کشاورزی و استفاده از محصولات و فناوری‌های نوین، پس از آزمایش‌های لازم ممنوعیتی نداریم.

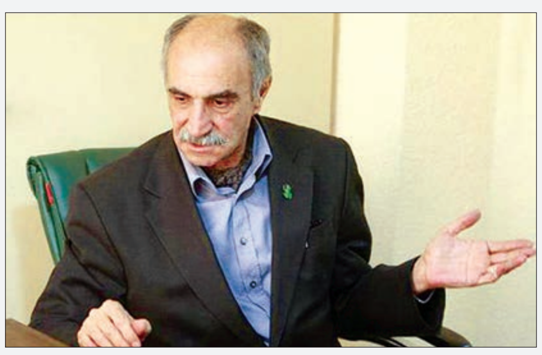
مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست:

مزاحمت‌های ما علمی است

اسماعیل کهرم، مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در امور طبیعی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» و در واکنش به سخنان رییس پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی، مبنی بر مزاحمت یکی از سازمان‌ها برای اجرای روش‌های اصلاح ژنتیک گیاهان، تصریح می‌کند: مهندسی ژنتیک یعنی دستکاری در DNA و ژن محصولات، برای اینکه مثلاً خرمای براق‌تر و درشت یا پرتقال با پوست نازک‌تر تولید شود. این تغییرات ژنتیکی روی محیط‌زیست و خود انسان به‌عنوان مصرف‌کننده، تاثیرهای مخربی دارد.

وی اظهار می‌کند: بسیاری از کشورهای پیشرفته و مترقی در صنعت و دانش مانند جامعه اقتصادی اروپا شامل ۲۷ کشور، حتی اجازه وارد کردن یک دانه گندم که به شیوه تغییر ژنتیک تولید شده را نمی‌دهند چون هنوز تاثیر این‌گونه محصولات و زیان‌های آن به انسان آشکار نیست. با این توصیف چگونه ما باید اجازه تولید چنین محصولات مضر برای محیط‌زیست و انسان را صادر کنیم؟

مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست، ادامه می‌دهد: برخی کشورهای جامعه اقتصادی اروپا (EEC) مانند انگلستان با توجه به وابستگی شدید به واردات محصولات کشاورزی آمریکا زیر فشارهای این کشور، همچنان



نسبت به وارد نکردن محصولات به اصطلاح تراریخته مقاومت نشان می‌دهند. کهرم این‌گونه محدودیت‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست را مطلوب می‌داند و می‌افزاید: این محدودیت‌ها یا به گفته آقایان مزاحمت‌ها از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست با دلایل علمی بیان می‌شود و به نظر می‌رسد کسانی که مخالف هستند از پیامدهای آن آگاه نیستند.

وی با اشاره به وظایف وزارت جهاد کشاورزی، تصریح می‌کند: گویا این وزارتخانه اساسا غیراز ضرر و زیان به کشور کار دیگری ندارد! بهتر است آقایان به جای متهم کردن سازمان‌های مسئول دیگر، نگاهی به کشورهای جامعه اقتصادی اروپا و دلایلی که آنها برای استفاده نکردن از محصولات تراریخته و تغییر ژن یافته ارائه داده‌اند، بیندازند و مطالعه‌ای داشته باشند. اگر آنها هم متوجه ضرر و زیان‌هایی که این‌گونه محصولات برای محیط‌زیست و انسان‌ها دارند، شوند بی‌تردید از در مخالفت وارد خواهند شد.

مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست اظهار می‌کند: در مهندسی ژنتیک، با اصلاح گونه‌ها و ارقامی از درختان و گیاهان، آنها را نسبت به سرما مقاوم می‌کنند. این مسئله شاید برای کشاورزان سودمند باشد اما نسل‌های زیادی باید تاوان پس دهند و با مشکلات بسیاری مواجه شوند. GM فود یا غذاهایی که از راه تغییر ژنتیک تولید می‌شوند، نه‌تنها مفید نیستند بلکه مضرند و ما همچنان از تولید، واردات یا مصرف این‌گونه محصولات جلوگیری و مخالفت می‌کنیم.

غذا

تاسیس مرکز تحقیقات سلامت غذا

معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی از موافقت طرح تصویب تاسیس مرکز تحقیقات «سلامت غذا» در معاونت غذا و داروی این دانشگاه خبر داد.

جمشید سلام‌زاده در گفت‌وگو با خبرگزاری سازمان غذا و دارو اظهار کرد: به دنبال پیگیری‌های به عمل آمده از سوی این معاونت، شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی با تاسیس «مرکز تحقیقات سلامت غذا» در معاونت غذا و دارو موافقت کرد.

وی افزود: این مرکز با بهره‌گیری از توان آزمایشگاه کنترل موادغذایی، آشامیدنی و آرایشی - بهداشتی که مجهز به دستگاه‌های گوناگون و پیشرفته است برای تحقق اهداف نظام سلامت مبنی بر اطمینان سلامت موادغذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی فعالیت می‌کند.

سلام‌زاده تصریح کرد: توسعه و ایجاد روش‌های جدید و کم هزینه استخراج و آنالیز باقیمانده سموم آفت‌کش با توجه به مقررات سازمان ملی استاندارد ایران در انواع ماتریکس‌های غذایی همچون آب، دانه‌های روغنی، میوه‌های سردسیری، میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری، سبزی‌های غده‌ای و ریشه ای، صیفی‌جات، حبوبات، غلات و سبزی‌های برگی از مزایای این مرکز تحقیقات است.

این مقام مسئول توسعه روش‌های آنالیز فلزات سنگین در آب و انواع موادغذایی، تحقیق آلاینده‌ها در موادغذایی دریایی، بررسی سرنوشت آلاینده‌ها و آنالیز متابولیت‌های آنها در انواع موادغذایی، تحقیق، شناسایی و راه‌اندازی آنالیز سموم و آلاینده‌های صنعتی در آب و موادغذایی، بررسی دینامیک سموم و آلاینده در آب و محصولات کشاورزی، بررسی اثرات فرآیندهای مختلف عمل‌آوری غذا روی باقیمانده سموم، تحقیق بر ایجاد احتمالی ترکیبات شیمیایی سرطان‌زا در فرآیند آشپزی به سبک ایرانی، ارزیابی ریسک سموم و دیگر آلاینده‌ها در موادغذایی، بررسی متابولیت آفت‌کش‌ها در محصولات کشاورزی، راه‌اندازی روش‌های جدید تشخیص تقلبات در انواع موادغذایی و ایجاد روش‌های نوین آنالیز معتبر برای بررسی اصالت موادغذایی را از دیگر مزایای این مرکز عنوان کرد.

خبر

رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی:

۱۴۰هزار نفر از اعضا بیکار هستند

رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور در گفت‌وگو با ایانا، با اعلام اینکه از ۲۱۰ هزار عضو سازمان ۱۴۰ هزار نفر بیکار هستند، گفت: از این تعداد، همه را نمی‌توان به معنای واقعی بیکار دانست، چون برخی دارای شغل موقت یا جویای کار هستند.

احمد کبیری با اشاره به اینکه شغل الزاما استخدام نیست و باید این ذهنیت اصلاح شود که فقط به‌دنبال استخدام دولتی نباشیم، افزود: یکی از کارهای سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور برگزاری برنامه‌های آموزشی به‌منظور توانمندسازی اعضا است.

وی با اعلام اینکه تلاش می‌کنیم اعضای جویای کار سازمان را با بازآموزی و آموزش‌های حرفه‌ای مهارتی مورد نیاز برای ورود به بازار کار آماده کنیم، خاطرنشان کرد: حدود ۱۷ هزار نفر از اعضای سازمان از طریق این آموزش‌ها موفق به کسب موقعیت شغلی شدند، هرچند این تعداد فاصله زیادی با لشگر بزرگ ۱۴۰ هزار نفری دارد، اما اشتغال موضوعی است که تمام سازمان‌های دولتی، خصوصی، مجلس و نهادهای عمومی غیردولتی باید به آن فکر کنند.

یخ بستن آب بطری سرطان زاست

یک کارشناس مواد خوراکی و آشامیدنی معاونت غذا و داروی یزد، تاکید کرد: یخ بستن آب درون بطری باعث وارد شدن ترکیبات پلیمری بطری به داخل آب شده و می‌تواند ایجاد سرطان کند.

به گزارش معاونت غذا و داروی یزد، سیدحمید رضا سبز، با اعلام این خبر اظهار کرد: با توسعه صنایع بسته‌بندی، استفاده از بطری‌های ساخته شده از پلی وینیل کلراید (pvc)، پلی اتیلن ترفتالات (pet) و ترکیباتی از این قبیل در صنایع غذایی افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه آب‌های آشامیدنی و معدنی در بطری‌های پلاستیکی بسته‌بندی و عرضه می‌شود، تصریح کرد: قرار دادن این بطری‌ها در سرما، گرمای زیاد و استفاده مجدد از آنها تهدیدی جدی برای سلامتی است.

سبز با اشاره به اینکه در بسیاری از مغازه‌ها، آب‌های معدنی در تابش مستقیم نور آفتاب جلوی در یا پشت شیشه مغازه قرار گرفته‌اند، تاکید کرد: با مجاورت این نوع بطری‌ها در دمای بالا، ورود ترکیبات دیواره بطری به داخل آب شدت بیشتری پیدا می‌کند و هرچه از زمان تولید آن بگذرد، میزان بیشتری از این مواد که سرطان‌زاست، در آن حل می‌شود.

این کارشناس در ادامه به شهروندان توصیه کرد: هنگام خرید آب معدنی، به تاریخ تولید و شرایط نگهداری آن در فروشگاه دقت کرده و آن را دور از آفتاب نگهداری کنید.

فعلا خبری از واردات برنج هندی نیست

در حالی که رسانه‌های خارجی از مذاکرات هندی‌ها با ایران و اعزام تیم بازرگانی این کشور به ایران برای از سرگیری واردات برنج به کشور خبر داده‌اند، معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد فعلا خبری از واردات برنج هندی نیست و دبیر انجمن واردکنندگان برنج نیز گفت در حال حاضر نیازی به واردات برنج خارجی نداریم و بازار تامین است.

علی قنبری، مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی درباره اینکه با توجه به ممنوع بودن واردات برنج، مطرح شده که هندی‌ها قرار است به ایران برنج وارد کنند، گفت: واردات برنج همچنان ممنوع است و برای آینده باید برنامه‌ریزی کنیم.

همچنین مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج نیز از سفر هیات تجاری هندی برای از سرگیری صادرات برنج به ایران اظهار بی‌اطلاعی کرد و به ایسنا گفت: این موضوع قطعا از سوی افراد رسمی کشور نبوده چرا که اگر وزارت جهاد کشاورزی اقدام به چنین کاری می‌کرد قطعا ما را نیز در جریان کار قرار می‌دادند.

وی افزود: در سال گذشته هیات هندی به همراه مسئولان بازرگانی به ایران آمدند و تاثیر واردات برنج از هند به ایران مورد بررسی قرار گرفت.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران همچنین با بیان اینکه موضوع از سرگیری واردات برنج از وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود، اظهار کرد: مهم‌ترین پارامتری که در واردات برنج وجود دارد نیاز بازار است که در حال حاضر هنوز نیازی احساس نمی‌کنیم.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

یکشنبه | ۱۶ فروردین ۱۳۹۴ | شماره ۱۹۱ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

واکنش تند نظام پزشکی به سریال «درحاشیه» و مهران مدیری

مهران مدیری پس از مدت‌ها دوری از تلویزیون، در نوروز ۹۴ با سریال حاشیه دوباره به صدا و سیما بازگشت. اما از ابتدای ساخت سریال درحاشیه که موضوع آن درباره جامعه پزشکی است، اعتراضاتی ازسوی وزارت بهداشت و شخص وزیر طرح و سیدحسن هاشمی (وزیر بهداشت) در دو نامه جداگانه این اعتراض را اعلام کرد. او موفق شد در مقطعی جلوی ساخت سریال را نیز بگیرد. با روی کار آمدن معاونت جدید سیما، سرانجام سریال به آنتن سیما رسید. با این وجود جامعه پزشکان که در سال‌های اخیر نقدهای بسیاری به عملکردشان وارد شده است، در تازه‌ترین حرکت اعتراضی خود قصد دارد تا علیه این سریال تجمع راه بیندازد. دعوت برای این تجمع از سوی سازمان نظام پزشکی صورت گرفته و این نهاد به دنبال آن است که با دریافت مجوز قانونی، تجمع اعتراض‌آمیز خود را برگزار کند. سازمان نظام پزشکی در سایت خود نیز پوستری از سریال درحاشیه منتشر و با لقب دادن «برنامه هتاکانه» به این سریال، از پزشکان تقاضا کرده در تجمع اعتراض‌آمیز شرکت کنند. در این سایت آمده: «درصورتی‌که با شرکت در تجمع قانونی و اعتراض حضوری (با کسب مجوزهای لازم) به پخش برنامه هتاکانه «درحاشیه» و رویه صداوسیما موافق هستند شماره نظام پزشکی و همچنین کد ملی خود را وارد کنند.»

همچنین رییس کل سازمان نظام پزشکی در نامه‌ای به رییس صدا و سیما این اعتراض را به‌صورت رسمی نیز بیان کرده است. بنابر اعلام روابط عمومی سازمان نظام پزشکی، در نامه دکتر علیرضا زالی، رییس کل سازمان نظام پزشکی خطاب به رییس سازمان صداوسیما آمده است: «... بزرگنمایی و استفاده از اشارات شیرین اگر به درستی استفاده شود موجبات بهجت درونی و نشاط را ایجاد می‌کند، اما ساخت سریال به ظاهر طنزی که در آن پزشکان به نحوی به سخره گرفته می‌شوند که تصویری غیرمنصفانه و همراه با لودگی از آنها نمایش داده می‌شود نه فایده‌ای در اصلاح امور دارد و نه سبب‌ساز شادی است. در جلسه‌ای که با رؤسای انجمن‌های علمی - تخصصی کشور برگزار شد، نظرات مستفاد از آن جلسه با حضور رییس محترم شورای سیاست‌گذاری سلامت سازمان صدا و سیما بررسی و احتمالا منجر به تغییراتی در نام و سناریوی سریال که بن مایه اصلی آن به سخره گرفتن جامعه پزشکی بود، شد. اما گویا همه آن نظرات دلسوزانه مدنظر قرار نگرفته است.

مقام معظم رهبری در دیدار با اعضای شورای عالی نظام پزشکی بر تقدیس جامعه پزشکی اشاره کرده و فرمودند: «ما احتیاج داریم مردم به پزشک اعتماد کنند، احترام کنند، او را تکریم کنند و او را تقدیس کنند. همچنین در زمان ترخیص از بیمارستان نیز فرمودند: «من به دکترهای خودمان افتخار می‌کنم. علم‌الیقین من درباره توانایی پزشکان ایرانی به عین‌الیقین تبدیل شد. حال سوال این است که آیا پخش چنین برنامه‌های موهوم در طول سنوات گذشته در راستای نگاه مدبرانه مقام معظم رهبری نسبت به جامعه پزشکی بوده است؟»

عراقچی: در روز اول اجرای توافق همه تحریم‌های اقتصادی برداشته می‌شود

یکی از اعضای مذاکره‌کننده ایران گفت: در پیش‌نویس اخیری که در لوزان امضا شد تمام خطوط قرمز ما به‌ویژه برداشته شدن تحریم‌ها و آب سنگین باقی ماندن رآکتور اراک مورد توجه قرار گرفته است. عباس عراقچی، عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده کشورمان با حضور در شبکه دوم سیما به توضیحاتی درخصوص مذاکرات هسته‌ای ایران با ۵+۱ و بیانیه اخیر در لوزان سوییس پرداخت.

وی با تاکید براینکه تنها راه‌حل‌هایی به‌دست آمده و توافقی صورت نگرفته است، گفت: در حال حاضر باید این راه‌حل‌ها مکتوب شود. این کار را شروع کردیم و الان پیش‌نویسی را روی کاغذ آوردیم و مرتب روی آن کار می‌شود و تنها سند مکتوب ما همین پیش‌نویسی است که روی آن کار می‌کنیم. بالای متن پیش‌نویس آمده است که این تنها یک سند کاری بین ما و طرف مقابل است و هیچ ارزشی ندارد و ممکن است دیدگاه‌ها بالا و پایین شود تا ما به یک توافق برسیم. بنابراین هنوز توافقی نداریم بلکه مجموعه‌ای از راه‌حل‌ها را داریم تا به متن قابل قبول برای همه برسیم و روی همه جزییات به توافق برسیم.

معاون ظریف با اشاره به دستاوردهای تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان خاطرنشان کرد: دستاورد ما طی ۱۶ماه گذشته این بوده است که در مقابل تمام زیاده‌خواهی‌های طرف مقابل ایستادگی و روی خواسته‌های خود پافشاری کردیم.

اینکه رآکتور اراک همچنان آب سنگین بماند محصول ۱۶ماه مذاکرات فشرده است و به اعتقاد من تمام خواسته‌های اصلی و خطوط قرمز ما کاملا رعایت شده است. خیال مردم راحت باشد زیرا غنی‌سازی، تحقیق و توسعه روی ماشین‌های سنگین ir6 و ir8 ادامه پیدا می‌کند، آب سنگین اراک، آب سنگین می‌ماند و حفظ فردو به‌عنوان یک مرکز هسته‌ای و حفظ هزار ماشین سانتریفیوژ در آنجا همگی از جمله خطوط قرمز ما بوده‌اند که رعایت شده‌اند. وی با بیان اینکه لغو شش قطعنامه شورای امنیت خواسته اصلی و قطعنامه ما بوده است، گفت: برداشته شدن همه تحریم‌های اقتصادی و مالی بلافاصله در روز اول اجرای توافق نیز از خواسته‌های ما بود که اجرایی شد.

واکنش کشورهای عربی به تفاهم سیاسی ایران و ۵+۱

تفاهم سیاسی انجام شده میان ایران و ۵+۱ در لوزان سوییس واکنش‌های زیادی را در میان کشورهای مختلف جهان از جمله کشورهای عربی به همراه داشت.

دولت بحرین از «تلاش‌های زیادی» که گروه ۵+۱ برای دستیابی به تفاهم با ایران انجام داد، قدردانی و ابراز امیدواری کرد که این تفاهم، به توافق نهایی که تضمین‌کننده امنیت و صلح در منطقه باشد، بینجامد. پادشاه عربستان ملک سلمان بن عبدالعزیز آل سعود نیز در تماس تلفنی با باراک اوباما، رییس‌جمهور آمریکا ابراز امیدواری کرد که توافق حاصله به توافق نهایی منجر شود که البته این امر می‌تواند موجب تقویت امنیت و ثبات در منطقه و جهان شود. وزارت امور خارجه عمان نیز با صدور بیانیه‌ای با استقبال از تفاهم انجام شده، اعلام کرد که این توافق می‌تواند مرحله اساسی و مهمی در مسیر امضای توافق نهایی در ۳۰ ژوئن باشد. خبرگزاری کویت همچنین گزارش داد که جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا طی تماس با وزیران امور خارجه کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس آنها را در جریان تفاهم انجام شده قرار داد. دبیرخانه شورای همکاری خلیج فارس در بیانیه‌ای اعلام کرد که در این تماس تفاهم سیاسی انجام شده میان ایران و ۵+۱ مورد بررسی قرار گرفت و جان کری مختصری از آنچه را طرفین به آن دست یافتند، به وزیران خارجه ارائه داده و بر تعهد آمریکا بر ایجاد امنیت و ثبات در کشورهای عضو شورا تاکید کرد.

سخنگوی رسمی وزارت امور خارجه مصر بدر عبدالعاطی نیز در بیانیه‌ای اعلام کرد که قاهره تفاهم انجام شده را به دقت پیگیری کرده است و امیدوار است که این توافق به منزله نخستین گام در جهت تحقق ثبات در منطقه باشد. سخنگوی رسمی وزارت امور خارجه الجزایر عبدالعزیز بن علی شریف نیز در اظهاراتی با ابراز خرسندی از نتایج مثبت مذاکرات در لوزان اعلام کرد که الجزایر به آنهایی که با نیت حسنه موجب موفقیت در این مذاکرات شدند، تبریک می‌گوید؛ مذاکراتی که پیشرفتی در مسیر حفظ صلح و امنیت بین‌المللی است. خبرگزاری قطر نیز گزارش داد که شیخ تمیم بن حمد آل ثانی، امیر قطر در جریان تماس تلفنی با باراک اوباما، رییس‌جمهور آمریکا با وی بر مواضع قطر در ضرورت حل مسالمت‌آمیز (مسئله) و عاری‌سازی منطقه از سلاح‌های هسته‌ای تاکید و ابراز امیدواری کرد که توافق حاصله موجب ایجاد امنیت و ثبات در منطقه شود. مسئولان دولتی کشورهای لبنان، سوریه و عراق نیز در اظهاراتی مشابه به ثمر رسیدن مذاکرات ایران و غرب را فصلی نو و مثبت ارزیابی کردند.

ممنوع‌التصویری و ممنوع‌البیانی رییس دولت اصلاحات به‌زودی حل می‌شود

اسحاق جهانگیری در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این سوال که در سال ۹۳ چه میزان از وعده‌های دولت یازدهم به‌ویژه در رابطه با بازتر شدن فضای سیاسی کشور عملی شده، گفت: شاید این وعده آن‌طور که برخی فکر می‌کنند، به شکل کامل عملی نشده باشد، اما مسیر، همواره مسیر اصلاح بوده و تا حد زیادی نیز اصلاحات انجام گرفته است و امیدواریم این مسیر ادامه داشته باشد.

معاون اول دولت یازدهم در مورد ممنوع التصویری و ممنوع‌البیانی رییس دولت اصلاحات گفت: این مسئله جزو اتفاقات لحظه‌ای و گذراست که ان‌شاءالله به‌زودی حل خواهد شد.

رازهای دومین جعبه سیاه هواپیمای آلمانی

بررسی‌های انجام شده روی اطلاعات به دست آمده از دومین جعبه سیاه هواپیمای خطوط هوایی جرمن وینگز آلمان تایید می‌کند که کمک خلبان عمدا باعث سقوط این هواپیما شده است. هواپیمای خطوط هوایی جرمن وینگز که از بارسلونا به مقصد دوسلدورف در پرواز بود، سه‌شنبه، ۲۴ مارس، در کوه‌های آلپ فرانسه سقوط کرد و تمامی ۱۵۰ سرنشین و خدمه آن کشته شدند. سازمان تحقیقات هوانوردی فرانسه که مسئولیت تحقیق در مورد سقوط این هواپیما را برعهده دارد گفته است که آندرس لوبیتز، کمک خلبان هواپیما، به‌طور مکرر باعث کاهش ارتفاع آن شده است. در بیانیه این سازمان آمده است: «خلبان برای رسیدن به ارتفاع ۱۰۰ فوتی هواپیما را روی سیستم اتوماتیک قرار داده بود. پس از آن چندین بار خلبان سیستم اتوماتیک پرواز را تغییر می‌دهد تا سرعت هواپیما هنگام کاهش ارتفاع افزایش پیدا کند.»

یافته‌های اولیه از صداهای ضبط شده از کابین خلبان حاکی از آن است که کمک خلبان لوبیتز در کابین را از داخل به روی خلبان قفل کرده بود تا خلبان نتواند به کابین بازگردد. روز شنبه دادستان‌های آلمانی گفتند که کمک خلبان یک هفته قبل از سقوط هواپیما، در مورد روش‌های خودکشی و همچنین امنیت درهای کابین خلبان در اینترنت جست‌وجوهایی کرده بود.

سیاست

۲ انفجار پایتخت مصر را لرزاند

به گزارش رویترز به نقل از روزنامه اهرام مصر، دو بمب در مقابل یک مدرسه در نزدیکی ایستگاه پلیس منطقه مسکونی امبابه در قاهره منفجر شدند. براساس این گزارش، انفجارهای دیروز تلفاتی به همراه نداشته است. در بیشتر حملات بمب‌گذاری در مصر، شبه‌جزیره سینا هدف گرفته می‌شود، اما اخبار مربوط به انفجارهای کوچک‌تر در قاهره و دیگر شهرهای این کشور نیز به‌صورت روزافزون در رسانه‌ها به چشم می‌خورد. محله امبابه در ماه فوریه (بهمن/اسفند) نیز هدف حملات بمب‌گذاری قرار گرفته بود. گروه تروریستی ولایت سینا که با داعش هم‌پیمان شده، مسئولیت بیشتر حملات از جمله حمله دیروز در سینا را بر عهده گرفته است. در این حمله ۱۵ سرباز مصری و دو غیرنظامی کشته شدند.

تیتراخبار

- سخنگوی فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت مجلس از بررسی ابعاد بیانیه لوزان سوییس با حضور رییس مجلس در جلسه امروز شورای مرکزی این فراکسیون خبر داد.
- شورای «امر به معروف و نهی از منکر» عربستان، زنان این کشور را به پوشاندن چشمان خود وادار می‌کند.
- ارتش لیبی پس از موفقیت در طرد گروه فجر لیبی، مجددا موفق شد کنترل شهر العزیزیه را به دست گیرد.

به تازگی عکسی از جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا منتشر شده که در کنار جان لنون خواننده مشهور تاریخ موسیقی عضو اصلی گروه بیتلز ایستاده است

جامعه

ماهی سفره عید، سبب تخریب محیط‌زیست

رییس اداره حفاظت محیط‌زیست مهاباد روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: خرید ماهی قرمز برای سفره‌های هفت سین یک سنت است ولی رهاسازی آنها در پشت سدها و رودخانه‌ها قطعا مشکلاتی را برای محیط‌زیست و اکولوژی در منابع آبی ایجاد کرده و موجب آلودگی‌های زیست محیطی در این منابع آبی می‌شود. کامران حسینی گفت: بیشتر خانواده‌ها در پایان تعطیلات نوروزی ماهی‌های قرمز را نیز در داخل آب رودخانه، دریاچه پشت سدها و حتی تالاب‌ها رها می‌کنند. ماهی‌های قرمز یا کاراس گونه‌های غیربومی منطقه ما هستند و رهاسازی آنها در منابع آبی و رودخانه‌ها باعث تبدیل شدن آنها به‌گونه غالب در این منابع می‌شود. علاوه بر این احتمال دارد این نوع ماهی‌ها انگل‌ها و انواع بیماری‌ها را با خود به همراه داشته باشند که در صورت رهاسازی در منابع آبی باعث آلوده‌سازی این منابع و حتی مرگ و میر سایر ماهی‌ها شوند. او از شهروندان خواست به جای رهاسازی ماهی سفره هفت سین به رودخانه‌ها، تالاب‌ها و مخازن دریاچه پشت سدها، آنها را در محیط‌های بسته بوستان‌های شهری و اماکن مشابه رهاسازی کنند تا از تخریب اکولوژیک در منابع آبی جلوگیری شود.

تیتراخبار

- وکیل محمدرضا رحیمی، اظهارداشت: دیوان عالی کشور پاسخی به درخواست اعاده دادرسی رحیمی نداده است.
- مدیرکل درمان تامین اجتماعی استان تهران میزان آمادگی بیمارستان‌های تامین اجتماعی استان تهران در مقابل زلزله را حدود ۸۰ درصد دانست و گفت: در صورت وقوع زلزله بیمارستان‌های شهریار، اسلامشهر، ۱۵ خرداد ورامین، کاشانی و پلی‌کلینیک تخصصی و فوق‌تخصصی لبافی‌نژاد در اولویت خدمات‌دهی به بیماران قرار دارند.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو از افزایش قیمت بلیت مترو از روز گذشته خبر داد

فرهنگ

فروش ۵۵ میلیونی در یک‌روز

فیلم سینمایی «رخ دیوانه» به کارگردانی ابوالحسن داودی بعد از گذشت ۲۰ روز از اکران در تهران و شهرستان‌ها بیش از یک میلیارد تومان فروخت. این فیلم در تهران با ۳۱ سالن سینما ۷۰۰ میلیون تومان و در شهرستان‌ها با ۳۸ سالن سینما ۳۰۵ میلیون تومان فروش داشت. «رخ دیوانه» روز جمعه چهاردهم فروردین‌ماه در شهر تهران ۵۵ میلیون تومان فروخت. این فیلم در سی و سومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر نامزد دریافت ۱۱ سیمرغ بلورین بود و موفق به دریافت جوایز بهترین فیلم، بهترین کارگردانی، بهترین صدابرداری، بهترین جلوه‌های ویژه بصری و بهترین فیلم از نگاه تماشاگران شد.

تیتراخبار

- ابراهیم حقیقی تازه‌ترین نمایشگاه عکس‌های خود را از معماری و طبیعت ایران برگزار می‌کند.
- محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران مهمان نخستین برنامه «نگاه یک» در سال ۹۴ خواهد بود.
- علیرضا داودنژاد به‌زودی درخواست پروانه ساخت «مصائب شیرین ۲» را به سازمان سینمایی ارائه می‌کند.

«مانوئل دی اولیویرا»، کهنه‌کارترین کارگردان فعال سینمای جهان در سن ۱۰۶ سالگی درگذشت

ورزش

جوسازی فدراسیون فوتبال عربستان علیه ایران

رییس فدراسیون فوتبال عربستان با تکرار ادعاهای واهی علیه ایران از کنفدراسیون فوتبال آسیا خواست تا امنیت تیم‌های عربستانی را برای بازی با نمایندگان ایران در لیگ قهرمانان آسیا تضمین کند. هفته پنجم لیگ قهرمانان آسیا روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه این هفته برگزار می‌شود که در یکی از این مسابقات، پرسپولیس ایران روز چهارشنبه در ورزشگاه آزادی از تیم النصر عربستان پذیرایی می‌کند. همچنین تیم تراکتورسازی هم روز سه‌شنبه میزبان تیم الاهلی عربستان خواهد بود. در همین ارتباط، رییس فدراسیون فوتبال عربستان با تکرار ادعاهای واهی درباره کشور ایران، در نامه‌ای به رییس بحرینی کنفدراسیون فوتبال آسیا خواستار تضمین امنیت نمایندگان عربستان در سفر به ایران شد. «احمد عید» رییس فدراسیون فوتبال عربستان در این خصوص گفت: «من با شیخ سلمان (رییس کنفدراسیون فوتبال آسیا) جلسه طولانی داشتم تا امنیت نمایندگان عربستان در کشور ایران و سایر کشورها تامین و تضمین شود. در همین ارتباط برای تیم‌های عربستانی پرواز اختصاصی در نظر گرفته‌ایم تا نمایندگان ما با شرایط راحت‌تری سفر کنند.»

این برای چندمین سال متوالی است که فدراسیون فوتبال عربستان پیش از سفر تیم‌های باشگاهی این کشور به ایران، به جوسازی می‌پردازد.

تیتراخبار

- آشتیانی، پیشکسوت باشگاه پرسپولیس با انتقاد از شرایط فعلی این تیم، گفت: بازیکنی که حتی در لیگ دسته سوم هم بازی نمی‌دهند در پرسپولیس به سمت سرمربی لباس پرتاب می‌کند و درگیر می‌شود.
- در سومین روز رقابت‌های بین‌المللی شنای دوبی، مهدی انصاری در ماده ۵۰متر پروانه به مدال طلا رسید.
- تیم فوتبال نایمخن با پیروزی مقابل اسپارتا روتردام موفق شد شش هفته زودتر از پایان لیگ دسته دوم هلند، عنوان قهرمانی را کسب کند.

علی کریمی یک روز بعد از تساوی تیم فوتبال پرسپولیس مقابل راه‌آهن در هفته بیست و چهارم لیگ برتر فوتبال، در مجموعه درفشی‌فر محل تمرینات تیم فوتبال پرسپولیس حضور پیدا کرد

دیدگاه

خودنمایی برندهای جدید در عرصه تبلیغات

مسعود رشیدیان
مدیر بازرگانی شرکت تبلیغاتی پدیده آفرینان صنعت

صاحبان صنایع پیوسته دغدغه معرفی محصولات و رقابت با همتایان خود را داشته و دارند و در این میان به غیراز کیفیت محصول، استفاده از تبلیغات و مهارت به‌کارگیری آن می‌تواند یکی از نکات قابل توجه باشد. رسانه‌های مختلف در عرصه‌های گوناگون مانند رسانه‌های چاپی و کاغذی، رسانه‌های محیطی در فضای داخلی یا بیرونی، رسانه‌های تصویری و غیره که هر کدام نیز زیرمجموعه‌های فراوانی را شامل می‌شوند، در کنار هم قرارگرفته و به‌عنوان ابزاری قدرتمند امکان حضور را ایجاد می‌کنند. اینجاست که متخصصان و کارشناسان مربوطه تحت عناوینی چون شرکت‌های تبلیغاتی، مشاوران تبلیغاتی، واحدهای درون‌سازمانی مانند واحد بازرگانی، بازاریابی، فروش و... چیدمان انتخاب و استفاده از این ابزار را تعریف و اجرایی می‌کنند.

در سالی که طی شد ناظر فعالیت‌ها، تلاش‌ها و نوسانات زیادی در این حوزه بوده‌ایم، تلاش‌هایی که اگر بخواهیم نام ببریم و هرکدام را مورد ارزیابی قرار دهیم نیاز به زمان و نظرسنجی صحیح و گسترده خواهد داشت. آنچه در این میان اهمیت دارد، این است که در سال ۹۳، شاهد ورود برندهای قدیمی‌تر به عرصه تبلیغات بوده‌ایم، برندهایی که خطر از دست دادن سهم بازار و جایگاه برند خود را احساس کرده‌اند و با حضور در رسانه‌ها فصل دیگری را برای خود آغاز کرده‌اند که این خود نویدبخش تحولات دیدگاهی شرکت‌ها و خروج از لاک بازار سنتی و روی‌آوری آنها به بازار جدید است.

همچنین با نگاهی دیگر متوجه ورود و تبلیغات گسترده محصولات شرکت‌های خارجی می‌شویم که این نیز در گام نخست موجب ایجاد فضای رقابتی کیفیت و قیمت و در گام بعدی ایجاد نوآوری در ساخت محصولات جدید و همچنین مشتری‌مداری با ایجاد سبد انتخاب گسترده‌تر برای انتخاب بهتر می‌شود. در این میان نباید از ظهور برندهای جدید داخلی نیز غافل شد که با تبلیغات مناسب و بدون شتاب‌زدگی آرام در حال رشد هستند. از نام بردن این برندها در مقاطع مورد بحث دوری می‌کنم، زیرا این خود موجب نگاه دقیق‌تر ما و بازبینی فضای تبلیغاتی کشورمان می‌شود.

به هر روی مطلبی که می‌تواند امیدبخش باشد، رشد نگاه و سطح توقع تبلیغاتی شرکت‌ها، تغییر نگرش بسیاری از کانون‌های تبلیغاتی از فروشندگی رسانه به ایده‌پردازی مناسب و توانایی رصد فضای جهانی تبلیغاتی در رسانه‌های مختلف (ایجاد ایده‌های بومی نه کپی‌برداری!) است که همه در کنار توسعه روابط بین‌المللی و تقویت تولید رقابتی داخلی، چشم‌اندازی مناسب ساخته و موجب نگاه مثبت تبلیغاتی به سال جدید می‌شود.

کافه تبلیغات

یک اشتباه متداول!

سپهر نعمت الهی
طراح ارشد گرافیک

بی شک بارها و بارها شنیده‌اید که افراد حرفه‌ای یا اشخاص غیرحرفه‌ای در مورد چیزی به نام تیزر صحبت کرده‌اند. تیزر فلان برند، تیزر فلان فیلم، تیزر فلان تئاتر و... که در اغلب موارد هم دقیقا منظورشان تیزر نیست، منظورشان آگهی تلویزیونی است اما تیزر چیست؟ تیزر ابدا نام یک محصول یا یک خدمت نیست، بلکه نام یک تکنیک برای ارائه آگهی اعم از تلویزیونی، رادیویی یا رسانه محیطی و چاپی است.

تیزر (Teaser)

واژه تیزر که به معنای اذیت‌کننده است، اصطلاحا به رفتاری گفته می‌شود که با کامل نشان ندادن چیزی یا کامل نگفتن حرفی، در فرد مقابل ایجاد حس کنجکاوی می‌کند. به‌عنوان مثال، در تصویر شماره یک شما نمی‌دانید با چه برند یا چه شرکت یا چه چیزی روبه‌رو هستید. پیامی در حال انتقال است اما نمی‌دانید هدف چیست. آیا قرار است محصولی فروخته شود؟ آیا قرار است فیلمی معرفی شود؟ تبلیغ‌کننده کیست؟ و سوال‌های دیگر؛ در این قسمت شما وارد مرحله‌ای به نام Teasing شده‌اید و حس کنجکاوی در شما شکل گرفته و پر از سوال هستید که «این آگهی مربوط به چیست».

تیزرها باید از دو مرحله بیشتر باشند، چرا که اگر در همان ابتدا همه چیز برای شما روشن شود، شما دیگر به دنبال کشف یا پیگیری نیستید و همه چیز همانجا تمام خواهد شد اما مرحله بعد Opening یا باز شدن آگهی است در این مرحله راز آگهی فاش می‌شود و شما با چرایی و پیام اصلی آگهی روبه‌رو می‌شوید. به‌عنوان مثال در تصویر شماره دو حال تمام سوال‌های شما پاسخ داده شده و بسته به قوی بودن این تکنیک، تا مدتی احتمالا زیاد شما آگهی موردنظر را در ذهن خواهید داشت. مثال دیگر اقدام تبلیغاتی برند «شریسا»

تولیدکننده آب میوه است که با یک آگهی، تیزینگ را شروع کرد. شعار آگهی «مرا بنوش» بود اما کلمه «بنوش» کاملا بدون نقطه بود و شما نمی‌دانستید این جمله چیست و شما را یاد شعری قدیمی می‌انداخت. همین کافی بود تا همه کنجکاوانه به دنبال آگهی حرکت کنند تا ببینند تبلیغ مربوط به چیست اما با باز شدن تیزر، خبری از شعر قدیمی و خواننده و... نبود، بلکه تبلیغ هوشمندانه یک برند را با اتکا به کپی رایتینگ مناسب شاهد بودیم.

گزارش «فرصت امروز» از صفحه‌های تبلیغاتی اینستاگرام

اینستاگرام؛ فرصتی برای تبلیغات

امیر کاکایی

اینستاگرام یکی از شبکه‌های محبوب اجتماعی است که تاکنون توانسته میلیون‌ها مشترک را در سراسر دنیا جذب خود کند. این شبکه اجتماعی ۲۰۰ میلیون کاربر فعال در سراسر جهان دارد و برای کاربران ایرانی نیز از محبوبیت خاصی برخوردار است؛ تا جایی که بسیاری از کاربران، این اپلیکیشن را به دیگر اپلیکیشن‌های موبایلی ترجیح می‌دهند. در این میان صفحه‌های تبلیغاتی هم در اینستاگرام نظر مخاطبان را به خود جلب کرده و به نظر می‌رسد با استقبال خوبی از طرف مردم مواجه شده است و این موضوع تا جایی پیش رفته که گفته می‌شود عده‌ای از افرادی که صاحب صفحه‌های تبلیغاتی در اینستاگرام هستند، درآمد فروش اینترنتی را به دایر کردن مغازه ترجیح می‌دهند.

تبلیغات رایگان در اینستاگرام

پویا روحی، کارشناس تبلیغات و برند در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: اینستاگرام تا به امروز توانسته حدود ۲۰۰ میلیون کاربر را از سراسر جهان جذب کند و تعداد زیادی از این حساب‌های کاربری مربوط به کسب‌وکارها و شرکت‌های معروف دنیاست. در ایران هم حضور کسب‌وکارها در اینستاگرام در حال افزایش است و برای تبلیغات از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند. طبق آمار JennsTrends بیشتر از ۳۷درصد کاربران اینستاگرام حدودا بین ۲۵ تا ۳۵ سال سن دارند. کاربران شبکه اینستاگرام به مطالعه و نوشتار علاقه‌ای ندارند، در اینجا بازاریابی از طریق تصاویر و انتقال پیام از این راه انجام می‌گیرد. بنابراین بسیار اهمیت دارد که از تصاویر جذاب و جالب استفاده کنید. در صورتی‌که قصد اطلاع‌رسانی، انتشار اخبار یا به هر نحوی استفاده از متن را دارید، سعی کنید کاربران را به وب‌سایت یا صفحه فیسبوک و مخصوصا توییتر خود راهنمایی کنید. بر همین مبنا می‌توان گفت اگر بتوانید در جهت معرفی محصول یا خدمات‌تان تصاویری جذاب برای مخاطب ایجاد کنید، در جهت موفقیت در بازاریابی از طریق اینستاگرام گام برداشته‌اید. روحی در ادامه می‌افزود: طبق یکی از آمارهای ارائه شده از طرف American Express تنها ۲درصد کسب‌وکارها با آغوش باز اینستاگرام را پذیرفته و از مزایای آن در جهت تجارت خود در مقابل رقبای‌شان استفاده می‌کنند. این یک فرصت خوب است برای حضور قدرتمند در جایی که رقابت هنوز به اندازه فیسبوک و توییتر بین کسب‌وکارها زیاد نیست؛ چون تبلیغات در اینستاگرام رایگان است و شما با نمایش محصولات و خدمات‌تان، این شانس را خواهید داشت که پیشنهادهای‌تان را به مخاطبان درست و در زمان درست ارائه کنید. او معتقد است: شبکه اجتماعی اینستاگرام برمبنای تصاویر و عکس پایه‌ریزی شده، پس باید سعی کنید از تصاویر تبلیغاتی باکیفیت با طراحی منحصربه‌فرد استفاده کنید و استفاده از تصاویر بی‌کیفیت یا با ارزش پایین به سرعت می‌تواند تبدیل به ضدتبلیغ برای‌تان شده و برندتان را کم‌ارزش کند.

مزایای اینستاگرام

این کارشناس تبلیغات درباره مزیت‌های اینستاگرام می‌گوید: در شبکه اینستاگرام باید فعالیت مداوم و همیشگی داشته باشید، به‌طور معمول باید روزانه تصاویر جدیدی ارسال کرده و روابط جدیدی ایجاد کنید. طبق آمار به‌طور روزانه ۸۰ درصد از کاربران اینستاگرام صبح بعد از بیدار شدن و همچنین شب قبل از خوابیدن اکانت خود را کامل چک می‌کنند. برای مقایسه بهتر است بدانید که این رقم برای فیسبوک تقریبا ۴۰ درصد و برای توییتر ۲۰ درصد است. با توجه به این موضوع این شبکه پتانسیل بسیار بالایی در تبلیغ و به فروش رساندن محصولات و خدمات شما در مقایسه با شبکه‌های اجتماعی دیگر دارد و از اینستاگرام و همچنین سایر شبکه‌های اجتماعی برای هدایت کاربران از طریق لینک‌هایی به وب‌سایت خود استفاده کنید.

او ادامه می‌دهد: یکی از مزایای کلیدی اینستاگرام ارتباط بسیار نزدیک با کاربران است و این ارتباط نزدیک باعث اعتماد بیشتر کاربران به شما خواهد شد؛ چون کاربران چیزهای زیادی درباره شما، نحوه انجام کار شما، محیط کار شما و بسیاری جزییات دیگر درباره شما خواهند دانست. همچنین با انتشار محتوای حساب شده براساس هویت برندتان، محبوبیت برند شما افزایش یافته و به تعامل خوبی با مخاطبان‌تان می‌رسید. به همین دلیل اینستاگرام ابزار بسیار مناسبی برای اعتمادسازی است، به شرط اینکه درست از آن استفاده کنید. آنچه فوق‌العاده است اینکه می‌توانید تجارب تجاری روزانه‌تان را به‌صورت غیررسمی و دوستانه با مخاطبان‌تان به اشتراک بگذارید و این باعث خواهد شد ارتباط صمیمی‌تری بین شما و مخاطبان‌تان ایجاد شود. صحنه‌هایی از هنگام فعالیت در کسب‌وکارتان را عکاسی کرده و در پیج اینستاگرام خود قرار دهید، چون اینستاگرام به شما کمک می‌کند بتوانید ارتباط احساسی خوبی با مخاطبان‌تان برقرار کرد. همچنین پیشنهادهای ویژه فروش و فعالیت‌هایی را که انجام می‌دهید در پیج اینستاگرام خود بگذارید.

این کارشناس با تاکید بر اینکه «بسیاری از صاحبان صفحه‌های تبلیغاتی بدون هیچ سرمایه اولیه‌ای شروع به کار کردند و با توجه به این موضوع، جوانان می‌توانند با استفاده از این نرم‌افزار مشاغل جدیدی را برای خود دست و پا کنند»، اظهار می‌کند: جوانان هم می‌توانند با دسته‌بندی کردن مخاطبان و کمک تبلیغاتی هدفمند به شرکت‌های دیگر به درآمد خوبی رسیده و هم می‌توانند مستقیما کسب‌وکاری راه بیندازند و آن را در اینستاگرام تبلیغ کنند.

اینستاگرام تا به امروز توانسته حدود ۲۰۰ میلیون کاربر را از سراسر جهان جذب کند و تعداد زیادی از این حساب‌های کاربری مربوط به کسب‌وکارها و شرکت‌های معروف دنیا هستند. در ایران هم حضور کسب‌وکارها در اینستاگرام در حال افزایش است و برای تبلیغات از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند

مراقب متفرقه‌ها باشید

روحی با اشاره به اینکه «در اینستاگرام صفحه‌های تبلیغاتی هستند با دنبال‌کننده ۱۰۰هزار نفر به بالا که هزینه‌ای حدود ۱۰ هزار تومان به بالا را دریافت کرده، و صفحه شما را تبلیغ می‌کنند و فقط از طریق تبلیغ صفحه‌های اینستاگرام دیگران کسب درآمد می‌کنند»، خاطرنشان می‌کند: سعی کنید بازار هدف خودتان را دقیق انتخاب کنید و در پیج‌های متفرقه به‌خصوص آنهایی که با دریافت مبلغی تبلیغ شما را در پیج خود پخش می‌کنند، تبلیغ نکنید، مگر اینکه حیطه فعالیت و مخاطبان آن صفحه، مخاطب هدف شما نیز باشند و می‌توانید از طریق تبلیغات در پیج‌های مرتبط با زمینه کاری خود، کاربران را به سمت پیج خود راهنمایی کرده و جذب کنید تا شما را مستقیما پیگیری کنند در اینستاگرام باید به‌صورت خلاق‌تری برای محصولات و خدمات‌تان تبلیغ کنید و از این ابزار رایگان برای افزایش تعامل با کاربران استفاده کرده تا نتایج خوب آن را خودتان تجربه کنید.

سوءاستفاده‌های مالی در اینستاگرام

«صدف- ف» یکی از خریداران اینترنتی که چندی پیش کالایی را خریداری کرده بود، اما به دستش نرسیده و مورد سوءاستفاده مالی قرار گرفته به «فرصت امروز» می‌گوید: متاسفانه بعضی از فروشندگانی که در اینستاگرام صفحه تبلیغاتی داشته‌اند، پول بسیاری از مشتریان را خورده و از مشتریان سوءاستفاده مالی می‌کنند و این چنین موضوعاتی باعث شده که خریداران به خرید مجازی اعتماد نداشته باشند. به همین دلیل من ترجیح می‌دهم از فروشگاه‌هایی خرید کنم که آدرس مغازه‌ای داشته باشند و در صورت بروز مشکل به مغازه آن فروشگاه مراجعه کنم.

رضایت تولیدکنندگان از فروش در اینستاگرام

ساقی عنقا، صاحب صفحه اینستاگرام سینز گالری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: این صفحه اینستاگرامی ۲۲ هزار دنبال‌کننده دارد و دو سال است در حوزه زیورآلات استیل مشغول به فعالیت است. عنقا درباره تبلیغات در اینستاگرام می‌گوید: با اینکه فیسبوک کاربر بیشتری در ایران دارد، اما به دلیل اینکه دسترسی به فیسبوک در ایران سخت‌تر است به مانند اینستاگرام در حوزه تبلیغات فعال نیست. دسترسی به اینستاگرام بسیار راحت‌تر از فیسبوک است و اینستاگرام نرم‌افزاری است که روی گوشی نصب می‌شود و بیشتر مشتریان تمایل دارند با گوشی خود که بسیار راحت‌تر از لپ‌تاپ است کار کنند و در اینستاگرام مردم دوست دارند به‌وسیله عکس لحظات خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. او با تاکید براین موضوع که «بیشتر اجناسی که در اینستاگرام به فروش می‌رسد، زیورآلات و لباس هستند» ادامه می‌دهد: خیلی از مردم در داخل کشور نمی‌توانند از سایت‌های خارجی خرید کنند. با توجه به این موضوع بعضی از افراد هستند که لباس‌ها را از سایت‌های خارج از کشور خرید می‌کنند و با استفاده از تبلیغات اینستاگرام به دست مشتری‌های داخلی می‌رسانند.

این فروشنده معتقد است: بیشتر کسانی که در اینستاگرام صفحه تبلیغاتی دارند، مغازه یا فروشگاهی ندارند و فقط به‌صورت مجازی اجناس خود را به فروش می‌رسانند و حتی کسانی که در گذشته فروشگاه داشتند به تازگی متوجه شدند فروش اینترنتی بیشتر از فروش در مغازه سود دارد؛ چون هم مردم بیشتر تمایل به خرید اینترنتی دارند و هم فروش اینترنتی هزینه‌هایی از قبیل اجاره مغازه و... را ندارد. او ادامه می‌دهد: در اینستاگرام صفحه‌های تبلیغاتی هستند با دنبال‌کننده ۱۰۰هزار نفر به بالا که هزینه‌ای حدود ۱۰ هزار تومان و بالاتر را دریافت کرده و صفحه شما را تبلیغ می‌کنند و فقط از طریق تبلیغ صفحه‌های اینستاگرام دیگران کسب درآمد می‌کنند یا کسانی بوده‌اند که صفحاتی را به اسم حافظ، سعدی و... در اینستاگرام تاسیس کردند و بعد از مدتی با دنبال‌کننده زیادی همراه شدند و شعرها را روی لیوان و تیشرت چاپ کرده و به فروش می‌رساندند. عنقا درباره نحوه تبلیغات در اینستاگرام می‌گوید: عکاس ابتدا از اجناس سینزگالری عکس‌برداری می‌کند و سپس عکس‌های انتخابی را با مشخصات کالای موردنظر داخل اینستاگرام می‌گذاریم و مشتریانی که تمایل به خرید دارند با شماره سینزگالری تماس می‌گیرند و کالای موردنظر برای مشتریان پست می‌شود. او هشدار می‌دهد: چندوقت پیش بعضی از صفحه‌های اینستاگرام سوءاستفاده کردند و پول بسیاری از مشتریان را ندادند و با رخ دادن چنین اتفاقاتی نسبت به خرید اینترنتی در ایران بی‌اعتمادی وجود دارد و خیلی از مردم هنوز هم تمایل به خرید حضوری دارند؛ یعنی کالای موردنظر خود را انتخاب می‌کنند، اما تمایل دارند حضوری تحویل بگیرند و برای رفع چنین مشکلاتی فروشندگان می‌توانند با پست قرارداد بسته و مامور پست در منزل هزینه کالا را دریافت کند. امروزه اینستاگرام فضایی را در اختیار کارآفرین‌هایی می‌گذارد که می‌خواهند شغلی جدید دست و پا کرده و به‌وسیله این نرم‌افزار بدون اینکه هزینه‌ای کنند، می‌توانند تبلیغات وسیعی را انجام دهند. با این‌حال، اینستاگرام جامعه هدف خاصی را به همراه دارد و هنوز چندان همه‌گیر نشده است.

تبلیغات خلاق

آگهی: نوشیدنی Nescafe – شعار: به شما اجازه رفتن نمی‌دهد!

ایستگاه تبلیغات

تبلیغ گوشی هوشمند فوق‌العاده نازک با آگهی شفاف در مجله

Evertek یک برند موبایل محلی کوچک است که قصد مطرح کردن خود را در میان غول‌های موبایل جهان نظیر Apple و سامسونگ دارد بنابراین با همکاری یکسری افراد خلاق در آژانس تبلیغاتی Ogilvy&Mather در تونس و با قرار دادن یک آگهی تبلیغاتی بسیار منحصر به فرد در یک مجله اقدام به انجام چنین کاری کرده است.

اقدام آنها چاپ یک آگهی تبلیغاتی شفاف منحصر به فرد را با هدف نمایش مشخصات جدیدترین گوشی هوشمندشان دربرمی‌گرفت. برای تبلیغ باریک‌ترین گوشی موبایل جهان، آنها متن کوچکی را در کنار گوشی موبایل چاپ کردند که پیام زیر را در پی دارد: «یک فضای کم برای یک تکنولوژی بزرگ». این در حالی است که قطعا گوشی موبایل بین پاراگراف‌های صفحه قبلی و بعدی به شیوه‌ای قرار می‌گیرد که مزاحم خواننده نشود.

آژانس تبلیغاتی: Memac Ogilvy Label تونس
مدیر خلاقیت: آلن امهاوج
برنامه‌ریز استراتژیک: سفینه الکبیر
www.creativeguerrillamarketing.com

بازاریابی مجانی

تابلوی ایست در بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

عطیه عظیمی

شبکه‌های اجتماعی معروف عموما در ایران در دسترس نیستند و از سوی دیگر شبکه‌های اجتماعی که به شکل قانونی در کشور به فعالیت می‌پردازند، آنچنان که باید و شاید مورد استقبال قرار نگرفته‌اند، با این حال همین شبکه‌های اجتماعی غیرقانونی طرفداران و کاربران زیادی در کشور دارند که از قضا دادوستدهای متفاوتی هم در بین اعضای آن صورت می‌گیرد؛ مواردی همچون جابه‌جایی لایک‌ها و هواداران در بین صفحه‌های پرطرفدار.

در دنیای بی‌انتهای مجازی تعداد زیادی شبکه اجتماعی وجود دارد که هر کدام ویژگی‌های مخصوص به خود را دارند. برای بازاریابی موثر و موفق در این شبکه‌ها باید ساعت‌ها به کار و بررسی و تحقیق در این مورد پرداخت. کاربران در این شبکه‌ها عقاید متفاوتی دارند و هر مطلبی را به اشتراک نمی‌گذارند. اگر بازاریاب‌ها و محققان بازار در این زمینه خلاق و باهوش عمل نکنند، اکثر مطالبی که در این شبکه به اشتراک می‌گذارند مطالعه نمی‌شود و برای فعالیت‌های تخصصی، مخاطبان به ندرت به پروفایل خود در این شبکه‌ها سر می‌زنند.

روند تبلیغات در محیط وب مدت‌ها قبل از گسترش شبکه‌های اجتماعی شروع به تغییر کرد. نمی‌توان گفت قرار است شبکه‌های اجتماعی جایگزین روش‌های دیگر در تبلیغات شوند ولی تاثیر بسیار چشمگیری در نحوه بازاریابی و تبلیغات داشته و با ترکیب شبکه‌های اجتماعی و موبایل، این تاثیرات بسیار عمیق‌تر خواهد شد. اینکه چه مقدار زمان لازم است تا این جایگزینی صورت پذیرد، بستگی به پارامترهای زیادی دارد. در بعضی از انواع کسب‌وکار تقریبا استفاده از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزار بازاریابی و دسترسی به مخاطب، حرف اول را می‌زند و زمان صفر برای جایگزینی روش‌های سنتی فرارسیده ولی برای برخی کسب‌وکارها این زمان طولانی‌تر می‌تواند باشد.

عامل مهم دیگر هم موضوع میزان دسترسی کاربران و قوانین مربوط به استفاده از شبکه‌های اجتماعی در کشورهای مختلف است که ممکن است باعث تاخیرهایی در زمان شود. می‌دانیم که بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی، تلاش‌های بازاریابی را به جای تمرکز بر یک حوزه جغرافیایی و جمعیت شناختی بر رفتارها یا علاقه‌مندی‌های ویژه متمرکز می‌کند و برخلاف بازاریابی سنتی که مستلزم به کارگیری منابع قابل توجه مالی و فیزیکی سازمان است، ورود به این حوزه حتی با داشتن یک نشانی الکترونیکی نیز امکان‌پذیر است. با توجه به این توضیحات بهتر است به این موضوع نیز اشاره شود که وابستگی شدید به فناوری شبکه‌های اجتماعی با وجود عدم نفوذ این فناوری در بسیاری از جوامع و بازارهای هدف می‌تواند منجر به نتایج پیش‌بینی نشده برای هر کسب‌وکار باشد. همچنین برای مخاطبان سنتی پنهان بودن محصول از دید آنها و عدم توانایی در لمس، بوکردن، چشیدن یا امتحان کردن محصول می‌تواند یک نقطه ضعف در این نوع بازاریابی محسوب شود. علاوه بر این مطالب توجه به مسائل امنیتی و محرمانگی بسیار حائز اهمیت است. گاهی شفافیت زیاد قیمت‌گذاری در این شبکه‌ها منجر به جنگ قیمت می‌شود و به دلیل از بین‌رفتن مرزهای منطقه‌ای و جغرافیایی، رقابت جهانی خواهد بود و شرکت‌ها در این محیط با رقبایی از هر اندازه و با هر امکاناتی روبه‌رو می‌شوند که گاهی این رقابت به نفع شرکت‌ها نیست. می‌توان گفت در آینده، با ترکیب شبکه‌های اجتماعی، موبایل مارکتینگ و بازاریابی مکانی، یک ترکیب معجزه‌آسا در اختیار بازاریاب‌ها خواهد بود.

ایستگاه بازاریابی

با این خودرو قهوه سفارش بدهید

خودروی «Rinspeed Buddi Concept» همه امکانات لازم هنگام رانندگی را به‌طور خودکار برای شما فراهم می‌کند. آینده‌ای که در آن خودروی «Rinspeed Buddi Concept» بر جاده تسلط یابد، شاید چندان دور از دسترس نیز نباشد. یک شرکت سوییسی همیشه خودروهای غیرمنتظره و مدرن را برای نمایشگاه‌های خودرو عرضه می‌کند، اما محصول پیشنهادی آن در نمایشگاه خودروی ۲۰۱۵ ژنو به‌مراتب فراتر از زمان خود است. «Buddi» براساس خودروی مدل BMW i3، ساخته شده است و در قالب یک خودروی تمام اتوماتیک هر کاری که فکرش را بکنید، انجام می‌دهد. خودروی «Rinspeed Budii concept» هوشمندی را در سطح جدیدی معنا می‌کند که شامل رانندگی، سفارش دادن و پرداخت هزینه خرید قهوه و چند ساندویچ به‌طور همزمان خواهد شد. این خودرو مجهز به یک دوربین نصب‌شده روی سقف است که از محیط اطراف نقشه تهیه می‌کند و البته عملکردش از طریق ساعت یا گوشی هوشمند قابل کنترل است. علاوه‌بر توجه به نحوه رانندگی، این اتومبیل با استفاده از دو دستگاه حرکتی شخصی، در اصل مینی Segways نیز کار می‌کند.

بدترین ری‌دیزاین‌های سال گذشته

تغییر لوگو به سبک قدیمی‌ترین بانک‌های ایرانی

تورج صابری‌وند
طراح لوگو

«اگرچه آبی رنگ روحانی‌تری است ولی هرگز این رنگ نمی‌توانست نمایانگر جهش قدیمی‌ترین بانک ایرانی به سمت تحول، رشد و پویایی بیشتر باشد.» استاد دانشگاه سوره در گفت‌وگویی در مورد رنگ نارنجی جدید لوگوی بانک سپه، ادامه داد: «این رنگ نماد پویایی و نشاط و رنگ مورد علاقه جوانان است» و «تاکیدی بر ارتباط نزدیک‌تر و صمیمانه‌تر این بانک با مشتریان دارد» و «القای حس درخشش و تلالو و نیز امیدبخشی» می‌کند. وی در ادامه ادعا می‌کند این رنگ حس «بانکداری اسلامی» می‌دهد و «از سلامت این بانک» حکایت دارد و به معنای «دوری از فساد اقتصادی» است. وی هنوز به این همه معنا بسنده نمی‌کند و در توضیح رنگ خط باریکی که به لوگو اضافه شده، می‌گوید که این رنگ «منطبق با حوزه تجاری و اقتصادی» هم هست. در پایان از گرایش به رنگ نارنجی به‌عنوان نمادی از «نیاز جهان به انگیزه، انرژی و شجاعت» اشاره دارد.

این همه توضیح، تفسیر و ارتباط دادن یک خط باریک در لوگو، به چنین مفاهیم انتزاعی و کلی، بی‌استدلال و بی‌ربط مانده و توضیحی داده نشده است که چرا و چگونه رنگ نارنجی، هم نماد بانکداری اسلامی است و هم نماد سلامت و هم نماد دوری از فساد اقتصادی و کلی نشانه‌ها و نمادهای دیگر.

در علم نشانه‌شناسی، تنها نمادهایی به‌عنوان نشانه پذیرفته می‌شود که مردم یک جامعه در یک زمان مشخص، در مورد اشاره و معنای ضمنی آن کمابیش اتفاق‌نظر داشته باشند. آیا مخاطبان این لوگو، مردم ایران، در سال ۱۳۹۳ با دیدن رنگ نارنجی به این معانی پی می‌برند و پیام لوگو را دریافت می‌کنند؟ نشانه‌ها در کنار نشانه‌های دیگر معنا می‌شوند. رنگ‌ها هم نشانه‌هایی هستند که به تنهایی و در ذات خود هیچ معنای مشخصی ندارند. تلاش برای سوار کردن معناها به رنگ‌ها، بی‌توجه به همنشینی نشانه‌های دیگر و بی‌توجه به فرم گرافیکی آن، خود نشانه‌ای از این است که هیچ ایده مشخصی برای انتخاب رنگ نارنجی برای لوگوی بانک سپه وجود نداشته است. در آن گفت‌وگو، به معناهای بسیاری هم برای آبی قبلی و خاکستری فعلی لوگو اشاره شده که استدلال آنها هم از همین دست است.

تنها با اندکی اغماض می‌توان گفت که همه صاحبان لوگوهای شناخته شده هرچند سال، لوگوی خود را به‌روز می‌کنند و تصمیم بانک سپه و ملی برای به‌روز کردن لوگوی‌شان کاملا پذیرفتنی و معقول است. اما این تصمیم‌ها، حرفه‌ای اجرا نشده‌اند

تغییر لوگو به سبک بانک ملی

بانک ملی، بعد از بانک سپه، دومین بانک ایران است که دو سال بعد از سپه شروع به کار کرد. بعد از پیروزی انقلاب نشان جمهوری اسلامی جایگزین طرح داریوش و گاو بالدار شد. این لوگو هم از همان ابتدا آبی بود تا اینکه امسال، زرد و نارنجی شد. زرد و نارنجی که در برگ‌های زیتون به‌راحتی و بدون تعبیر و تفسیرهای پیچیده، می‌تواند به پاییز معنا شود. خاصه که پرچم‌های خوشه گندم و تعداد گلبرگ‌ها و برگ‌های زیتون کم و نحیف‌تر شده‌اند. توجه سطحی به جریان‌های سلیقه‌ای ساده‌گرا این‌گونه فهمیده شده که هر چیزی را باید حذف و ساده کرد. این رویکرد باعث شده که جزییات لوگو از خطوط روی برگ‌ها و خوشه و روبان بالایی لوگو، که در واقع باعث یکپارچگی عناصر لوگو بود، حذف شود و در طرح جدید عناصر لوگو بی‌آنکه ارتباط فرمی به هم داشته باشند طرحی ضعیف را بسازند. لوگوی بانک ملی ساده نشده بلکه، نحیف و پاییزی شده است.

دلایلی که در وب‌سایت بانک ملی آمده البته به اندازه دلایلی که برای ری‌دیزاین بانک سپه گفته شده، متحیرکننده نیست، اما به همان میزان بی‌استدلال است: «... به‌جای رنگ‌های سرد، از رنگ‌های گرم استفاده شده تا بر جذابیت طرح افزوده شود و در جذب نگاه مردم بهتر عمل کند.» دلیل مستدلی وجود ندارد که بگویید رنگ‌های گرم جذاب‌تر از رنگ‌های سرد است و نمی‌توان توضیح داد که در این وضعیت اغتشاش‌آلود بصری جهان معاصر، چگونه رنگ‌های گرم در یک لوگوی کوچک، می‌تواند نگاه مردم را بهتر از رنگ‌های سرد جذب کند. در ادامه توضیح می‌دهد که این حذفیات قرار است به‌ذهن‌سپاری لوگو و به‌کار بردن آن در تابلو و سربرگ را راحت کند. این دلایل هیچ ربطی به لوگو ندارد و اصول بدیهی طراحی لوگوست که ممکن است در مدرسه‌های هنر به دانش‌آموزان توضیح داده شود، نه برای بانک ملی بعد از ۹۰ سال تاسیس و با وجود این همه تحول در تکنیک‌های چاپی.

تصمیم معقول اجرای غیرحرفه‌ای

تنها با اندکی اغماض می‌توان گفت که همه صاحبان لوگوهای شناخته شده هرچند سال، لوگوی خود را به‌روز می‌کنند و تصمیم بانک سپه و ملی برای به‌روز کردن لوگوی‌شان کاملا پذیرفتنی و معقول است. اما این تصمیم‌ها، حرفه‌ای اجرا نشده‌اند.

در میان هر دو لوگو، نشان جمهوری اسلامی قرار دارد و بسان خیلی از لوگوهای قدیمی برگ و گندم آن را منحنی‌وار احاطه کرده‌اند. همین‌طور مانند بسیاری از لوگوهای قدیمی دیگر، طومارمانندی بالا و پایین لوگوها هست که نام بانک را در خود دارد. در واقع این فرم گرافیکی لوگوهاست که آنها را قدیمی نگه داشته، نه رنگ آبی آنها. اما کسانی که دست به تغییر این لوگوها زده‌اند بی‌توجه جدی به فرم آنها، فقط رنگ لوگو را تغییر داده‌اند و به نظر می‌رسد که موفق به نشان دادن «تحولات عظیم» در بانک نشده‌اند. البته با تغییر رنگ می‌توان لوگویی را به‌روز کرد اما بستگی به پارامترهای دیگری از بحث‌های گرافیکی و دیزاینی و تحلیل رقبا دارد. باید به این بانک‌ها یادآور شد که بانک سامان با حفظ همان رنگ آبی، توانست لوگوی خود را به‌روز کند و از خود شخصیتی به‌روزتر بسازد. در واقع علاوه بر آنکه ادعاهای این دو بانک در مورد رنگ‌ها، از رنگ‌های سرد و گرم گرفته تا معنای نارنجی و آبی و خاکستری بی‌پایه است، اساسا تصمیم به تغییر رنگ، بدون رفع ایرادهای فرمی یا حفظ ویژگی‌های مثبت فرمی، به نظر خطا می‌رسد. لوگوی بانک سپه، هیچ ویژگی گرافیکی به یادماندنی ندارد و در مقایسه با مثلا لوگوی بانک مسکن، لوگویی به‌یادماندنی نیست، از سویی دیگر شباهت فرمی بسیاری با لوگوی بانک تجارت دارد. اینها فرصت‌هایی بود که بانک سپه می‌توانست در لوگوی جدید خود درصدد رفع آنها هم برآید. لوگوی بانک ملی هم با انتخاب رنگ زرد برای برگ، لوگوی خود را پاییزی کرده است. نبود اسامی طراحان، این احتمال را بیشتر می‌کند که مدیران بانک‌ها، خود در این جزییات تصمیم به چگونگی ری‌دیزاین لوگوها گرفته‌اند و بعد شروع به توضیح و تفسیرهای بی‌استدلال و عجیب و غریب کرده‌اند.

معیارهایی ساده و دم‌دستی وجود ندارد که بتوان در پایان مطلبی خلاصه کرد که لوگو چیست و چگونه باید ری‌دیزاین کرد، اما این پیشنهاد را می‌توان داد که برای هر ادعا در فرآیندهای طراحی باید دلیل قانع‌کننده‌ای وجود داشته باشد. گرافیک دیزاین برای کمک به ارتباط مردم جامعه است، پس طرح‌ها و طراح‌ها باید بتوانند بدون اتکا به ادبیات تخصصی و بهانه‌گیری‌های مرسوم، دلیل پیشنهادهای جزئی و کلان خود را به‌سادگی توضیح دهند.

کافه بازاریابی

دفتر یادداشتی که برای استفاده مجدد باید آن را در مایکروفر بگذارید

مرضیه‌فروتن

آنالوگ «Rocketbook» با قابلیت گذاشته شدن در مایکروفر، ضمن صرفه‌جویی در مصرف کاغذ، مانع کند و کاو دیگران در نوشته‌های شما می‌شود و از اسناد دست‌نوشته‌تان در قالب فایل‌های کامپیوتر پشتیبانی خواهد کرد.

در صورت نگرانی درباره ضایعات کاغذ، عدم تمایل به کندوکاو همکاران در نوشته‌ها و طرح‌های بسیار محرمانه یا فقط عدم برخورداری از فضای کافی برای انبار کردن یادداشت‌ها، می‌توان از این نوع دفتر یادداشت با امکان استفاده مجدد بهره برد. طراح دفتر یادداشت «Rocketbook» شرکت نوپای «Rocket Innovations» است. این دفتر ظاهری شبیه به یک دفتر یادداشت کاغذی معمولی با یک خودکار دارد اما جوهر آن حساس به گرما بوده و با یک نرم‌افزار هوشمند همراه است.

با قرار دادن دفتر یادداشت در مایکروفر به مدت ۳۰ ثانیه، نوشته‌های کل صد صفحه آن پاک می‌شوند و در نتیجه آن دفتر تا ابد قابل استفاده خواهد بود. کاغذ این دفتر الگویی شبیه به یک شبکه پر از نقطه دارد که به موجب آن، ابزاری خوب برای طراحان، تایپوگرافرها و معماران به وجود خواهد آمد. قبل از پاک کردن بهترین طراحی‌هایی‌تان، Rocketbook آنها را به اسناد دیجیتال تبدیل می‌کند. بسیاری از هنرمندان و طراحان کارهای طراحی خود را نه با کامپیوتر بلکه با دست انجام می‌دهند. طراحی بخش بسیار مهمی از فرآیند خلاق است اما انجام آن کار شاید سخت باشد. در صورت تمایل به ذخیره نوشته‌ها یا طرح‌های خود، نرم‌افزار «Rocketbook» آنها را در قالب یک فایل کامپیوتری آپلود خواهد کرد. این برنامه در هر مرتبه از دو صفحه یک دفتر یادداشت عکس می‌گیرد و سپس به‌طور خودکار این اسناد دیجیتالی را به فولدرهایی در Google Drive، Dropbox، Evernote یا آدرس ایمیل شما خواهد فرستاد. هفت دکمه آیکون در پایین هر صفحه قرار دارند که شما می‌توانید برای تعیین محل ارسال اسناد خود، آنها را انتخاب کنید. برای مثال، با فشار دادن دکمه هواپیما، احتمالا صفحات شما اتوماتیک وار به Evernote فرستاده می‌شوند. این نخستین دفتر یادداشت آنالوگی نیست که یک سیستم بکاپ دیجیتال دارد. «Mod» نام یکسری دفتر یادداشت است که با سیستم کامپیوتری Cloud همگام می‌شود اما به یک سرویس اسکن خسته کننده نیاز دارد. در مورد اخیر برای بکاپ گرفتن از یادداشت‌های خود، وقت کمتری را صرف می‌کنید. برای خرید دفتر یادداشت «Rocketbook» و خودکار همراه با آن به قیمت ۲۵ دلار می‌توانید از سایت «Indiegogo» بازدید به عمل بیاورید.

www.fastcodesign.com

دیدگاه

جنگ امروز، جنگ هماهنگی است

محمد غفاری
کارشناس بازاریابی

بازاریابی به عبارتی یعنی جذب تمام مشتریان بالقوه بازار به سمت کسب‌وکار خودمان یا شناسایی تقاضای بازار و ریختن طرح و برنامه‌ای که تقاضا را به سمت خودمان هدایت کنیم. مثلا در یک صنعت ۵۶۰ هزار تقاضا وجود دارد، در مقابل این تقاضاها ۲۰ هزار تامین‌کننده یا واسطه یا عرضه‌کننده وجود دارند. در این میان اگر ما یکی از عرضه‌کنندگان باشیم باید کاری کنیم بازار ۵۶۰ هزار تایی را به سمت خودمان بکشیم. باید پلن یا برنامه بازاریابی را به‌گونه‌ای بچینیم که تقاضاهای بازار را به سمت خود جذب کنیم. هرکدام از شرکت‌ها که این کار را انجام دهد، رهبر بازار است. پلن با توجه به شرایط اقتصادی کشور باید هماهنگ شود، هماهنگی آن مساوی با موفقیت و عدم آن ورشکستگی است.

در سالی که گذشت، کسب وکارهای ما بحران‌زده شدند و ذهنیت‌ها شبیه ذهنیت‌های سال‌های قبل بود. این شرکت‌ها اتفاقات عجیبی برای‌شان افتاد و شرایط اقتصادی و اتفاقات موجود در کسب‌وکارشان نادر بود. در اسفندماه جریان نقدینگی برای بسیاری شرکت‌ها باید بهبود یابد اما با شرایط کنونی یعنی اقساط معوقه و شرایط مالی، این جریان هنوز کم است. سال گذشته مدیران شرکت‌ها با توجه به شرایط بحران زدگی و بی‌پولی وکاهش جریان نقدینگی کسب وکارها با مشکلات مالی روبه‌رو شده‌اند و تقاضا را به سمت خودشان جذب نکردند. متاسفانه مدیران کسب‌وکارها حتی اعتبارشان را نیز در این شرایط خرج کردند. دلیل این امر این بود که بازار عرضه و تقاضا و بازاریابی‌شان ضعیف بوده و در این شرایط راز موفقیت به روز شدن و استفاده از روش‌های نوین است. مثلا اگر شرکتی ۱۰۰ مشتری دارد، ۳۰ درصد آنها فعلا خرید نمی‌کنند. از ۷۰ درصد باقی مانده، ۳۰ درصد کالاهای رقیب را می‌خرند و رقبا موفق شده‌اند آنها را به سمت خود جذب کنند و ۴۰ درصد دیگر نیز با توجه به شرایط اقتصادی جامعه ضعیف‌تر شده‌اند و قدرت خریدشان کاهش یافته است. قدرت خرید مردم یا تقاضای بازار در عین حال که کم می‌شود، دنبال تامین‌کننده یا واسطه یا عرضه‌کننده‌ای می‌گردد که شرایط بهتری را عرضه کند. اکنون زمان مقایسه شده است، درصورتی‌که در گذشته خرید آنی بوده است اما اکنون مشتری مدتی بیشتر برای خرید زمان می‌گذارد. مخصوصا مدیران کسب‌وکارهایی که تجربه کمتری دارند، بیشتر در خطرهای احتمالی از جمله نابودی در بحران هستند.

بیلبوردها خالی ماندند...

در سالی که گذشت با توجه به شرایط اقتصادی موجود، بیشتر بازاریابی‌ها از طریق رسانه تلویزیون بود و با اینکه شرایط پرداخت و تخفیفات بیلبوردها تسهیل شده بود اما بسیاری از بیلبوردها خالی ماندند. در حال حاضر فضایی به‌وجود آمد که عرضه‌کننده و متقاضی میزی برای مذاکره تشکیل دادند، درحالی‌که در گذشته شرایط دیکته شده وجود داشت که چاره‌ای جز پذیرش نبود چرا که آن موقع تقاضا زیاد بود، اما اکنون به دلایل زیاد تقاضا کم شده و مذاکره جایش را گرفته است. در این شرایط رفتار مصرف‌کنندگان بستگی به محصول و بازار دارد. در مشاوره‌های بازاریابی که برای شرکت‌ها انجام می‌دهیم، شرایط نوع محصول، قوانین و مقررات صنعت و عرف اجتماع از عوامل مهمی هستند که در شکل بازاریابی ما تاثیر دارند و با توجه به آن باید تصمیم بگیریم. مثلا در یک شرکت، تبلیغات در شبکه‌های استانی را اثربخش می‌دانیم و در شرکتی دیگر تبلیغات از طریق بیلبورد را. به همین دلیل می‌توان گفت که نتیجه بازاریابی برای همه مصرف‌کنندگان یکی نیست و عمومیت ندارد. مثلا تبلیغات تراکتی تبلیغاتی عمومی برای همه کسب‌وکارهاست اما در حوزه‌های تخصصی باید تمام عوامل از قبیل شرایط بازار و کشور و تجربیات گذشته و موقعیت کنونی آن کسب‌وکار را بررسی کرده سپس برایش برنامه بازاریابی بریزیم، بنابراین یک نسخه عمومی برای تمام کسب‌وکارها وجود ندارد. گاهی در یک سازمان از شبکه‌های اجتماعی بیشتر جواب گرفته‌ایم ، گاهی در تبلیغات محیطی و گاهی در بازاریابی محتوایی و... اطلاعات اولیه و ثانویه و مرور دیتاهای قبل حائز اهمیت است و همان‌طور که گفتم نسخه عمومی برای بازاریابی همه کسب وکارها وجود ندارد.

پیش به سوی ارتباطات کم‌هزینه

پیش‌بینی بنده از روند بازاریابی در سال ۹۴ این است که شرکت‌ها در سال ۹۴ به سمت شیوه‌های ارزان‌تر و فروشگاه‌های مجازی که هزینه پایین‌تری دارند، می‌روند و تحلیل ما این است که از سال ۹۵ به بعد چون با توجه به روند رو به رشد هزینه‌ها، فضاهای فیزیکی کم می‌شود. حتی شرکت‌های بزرگ آمریکا به این سبک گام برداشته‌اند و در ایران هم روند رو به رشدی داشته است و فروشگاه‌های اینترنتی بسیار زیاد شده است. بازار واسطه‌ها تا حد امکان حذف شده و مشتریان مستقیم سراغ عرضه‌کنندگان کل می‌روند تا بتوانند به بهترین شکل ممکن نیاز خود را برطرف کنند. در گذشته عرضه‌کنندگان متاسفانه از ناآگاهی مشتری سوءاستفاده می‌کردند، اما اکنون مشتریان باهوش‌تر شده و امکان مقایسه پیدا کرده‌اند. در گذشته دسترسی به اطلاعات محدود بوده و سوءاستفاده‌هایی صورت می‌گرفت. اما اکنون با توجه به اتفاقاتی که در تجارت الکترونیک افتاد، دسترسی به اطلاعات بیشتر شده و مشتری راحت‌تر می‌تواند مقایسه کند. برای مثال اگر بخواهیم گوشی موبایل بخریم، نسبت به گذشته راحت‌تر می‌توانیم نظر دیگران را بدانیم. در واقع شرایط مقایسه‌ای قیمت بسیار تسهیل شده است. کسب‌وکارهای هوشمند تدابیری می‌اندیشند که نیاز را به بهترین شکل تامین کند. اکنون جنگ هماهنگی میان عرضه و تقاضاست و هر سازمانی که بتواند آن را به بهترین شکل ممکن انجام دهد، به‌راحتی رقبایش را از بازار حذف خواهد کرد. جنگ امروز، جنگ هماهنگی است.

حکایت برندها

اسپرایت؛ یک برند محترم!

هدی رضایی

اسپرایت نام یک نوشیدنی شفاف با طعم لیمو یا لیمو ترش است که فاقد مواد کافئینی است. کارخانه تولیدکننده این نوشیدنی در سال ۱۹۵۹ به‌عنوان فانتا کلار در آلمان غربی ایجاد شد و در سال ۱۹۶۱ توسط کمپانی کوکا کولا در ایالت متحده آمریکا توسعه یافت و کار خود را آغاز کرد.

این نوشیدنی در پاسخ به تقاضای بازار و رقابت با سون آپ تولید شد و در بطری‌های سبز، آبی و نقره‌ای با لیبل سبز و آبی جای گرفت.

روند بازاریابی این شرکت طی سال‌های مختلف به شرح زیر است: در سال ۱۹۷۸ اسپرایت در طبقه محصولات نوشیدنی رهبری بازار را از آن خود کرد. اسپرایت در دهه ۶۰ تا ۷۰ میلادی از طریق برنامه‌های بازاریابی‌اش مانند تبلیغات برای نوشیدنی‌های غیرالکلی محبوبیت پیدا کرد. همچنین از دهه ۷۰ تا ۸۰ میلادی هم به دلیل شعار آگهی‌هایش مانند «ترش طبیعی» مورد توجه بود.

در اواخر دهه ۸۰ میلادی هم در گروه سنی نوجوانان هواداران زیادی داشت.

در دهه ۹۰ آگهی‌های تلویزیونی‌اش را اکران و از چهره‌های محبوب بسکتبال در آنها استفاده کرد. درسال ۲۰۰۰ قوطی‌هایی برای محصول این برند طراحی شد که سبب دیده شدن آن در میان ۱۰۰میلیون قوطی محصولات دیگر شد.

در سال ۲۰۰۷ هم لوگوی شرکت عوض شد. لوگوی جدید شامل دو شکل نیم دایره‌مانند بود که حرف را مانند تصویر یک لیمو شکل می‌داد. این طراحی روی قوطی‌ها اعمال شد و شعار آن نیز از «به تشنگی‌تان احترام بگذارید» به «احترام بگذارید» تغییر کرد و همزمان آگهی‌های تبلیغاتی مختلفی برایش ساخته شد.

این برند در سال ۲۰۰۹ نیز لیبلش را تغییر داد و لوگوی S مزبور را پس از دو سال حذف کرد و شکل جدیدی به آن داد.

نخستین محصول این شرکت با نام اسپرایت زیرو در سال ۱۹۷۴ به بازار عرضه شد که عاری از شکر بود. پس از آن محصولات فرعی دیگری با نام‌های مختلف تولید شد. مثلا اسپرایت آیس نوشیدنی با طعم نعنا بود که در سال ۲۰۰۲ در کره‌جنوبی با نام اسپرایت آبی و در کانادا با نام اسپرایت یخی به بازار عرضه شد. همچنین در سال ۲۰۱۲ این نوشیدنی در فرانسه ۳۰ درصد شکر موجود در نوشیدنی را حذف کرد و آن را با گیاه استویای شیرین جایگزین کرد. این کار سبب شد نوشیدنی کالری کمتری داشته باشد.

این حرکت در ایرلند، بریتانیا و هلند نیز در سال ۲۰۱۳ مورد استقبال قرار گرفت و انجام شد. جدیدترین محصول این برند در سال گذشته محصولی بود که طعم ترکیبی ترش و شیرین داشت و در بسته‌های دو لیتری در سال ۲۰۱۴ عرضه شد. این طعم جدید در انتهای تابستان و همزمان با فستیوال‌های آن بازه زمانی به بازار آمد. شرکت در این باره می‌گوید: «ما به ذائقه هواداران‌مان احترام می‌گذاریم و صدای آنها را می‌شنویم و در پاسخ به تقاضای آنها محصولات جدیدی را عرضه می‌کنیم.»

آیا می‌دانستید

تمرکز بر جزییات

آیا می‌دانستید یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات مدیران بزرگ این است که به جای تمرکز بر اهداف، روی جزییات تمرکز می‌کنند؟

ممکن است به‌عنوان یک کارمند که دارای نقش و وظایف مشخصی است این عادت وجود داشته باشد که به جزییات وظایف توجه بیشتری کنید، مثلا نگهداری ایمیل‌ها که به افراد مختلف ارسال می‌کنید، تماس‌هایی که نیاز به پاسخ و پیگیری دارند یا تنظیم و مرتب‌سازی یادداشت‌ها. اما به‌عنوان یک مدیر ممکن است نتوانید به تمامی این جزییات که در هرکدام یا همه پروژه‌هایی که اعضای تیم کاری‌تان روی آن کار می‌کنند، بپردازید.

باید به یاد داشته باشید که رسیدن به سطح مدیریت تنها یک ترقی و ارتقا محسوب نمی‌شود، بلکه نقش و وظیفه جدیدی است که نیازمند مجموعه‌ای از مهارت‌های جدید است.

در نتیجه اگر دائما تلاش کنید تا به جزییات وظایف و کارها توجه داشته باشید، در نتیجه شما تبدیل به یک «مدیر کوچک» خواهید شد که بیش از همه روی جزییات کار کارکنان و وظایف آنها تمرکز می‌کند که این برای شما و تیم کاری‌تان سودمند نیست.

این نکته برای مدیران تازه‌کار بسیار مهم است تا به تغییر تمرکزشان بر موارد و اهداف بزرگ‌تر پی ببرند. نظارت بر پروژه‌های فردی نیز بخشی از اهداف مهم است، اما مدیران باید نظارت بر پیشرفت اعضای تیم کاری خود را به طور موثر و کارآمد بیاموزند تا کل تیم کاری را به سمت دستیابی به اهداف بلندمدت سوق دهند.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب کسب‌وکاری هستم که به تازگی فروشگاهی را در حوزه پوشاک راه‌اندازی کرده‌ام. چگونه می‌توانم فروش محصولات را در فروشگاهم بالا ببرم؟

افزایش فروش فروشگاه پوشاک

پاسخ کارشناس: پوشاک از آن دسته محصولاتی است که مشتریان همیشه به آن نیاز دارند. همین موضوع مزیتی برای کسب‌وکارهای این حوزه محسوب می‌شود اما فروشگاه‌های این حوزه زیادند و در نتیجه رقابت نیز فشرده‌تر از بخش‌های دیگر بازار است. کسب‌وکارها در این باره باید بتوانند خود را از رقبای بازار متمایز جلوه دهند. به نظرم در این مورد طی کردن چهار گام به چنین کسب‌وکارهایی کمک خواهد کرد. گام اول: فروشگاه باید به‌گونه‌ای طراحی شود که مشتریان برای یافتن کالای مورد نظرشان دچار مشکل نشوند. در این راستا باید بخش‌بندی فروشگاه هماهنگی داشته باشد برای مثال قسمت پوشاک آقایان نباید در کنار قسمت نوزادان قرار بگیرد. نکته مهم دیگر این است که باید میان طراحی داخلی و منطقه‌ای که فروشگاه در آن قرار دارد نیز هماهنگی خوبی وجود داشته باشد برای مثال طراحی لوکس برای پایین شهر جواب نخواهد داد. چون مشتریان این منطقه به خیال گران بودن محصولات تمایلی به ورود به فروشگاه نخواهند داشت. گام دوم: مانکن‌هایی که لباس را به تن می‌کنند، سفیران فروشگاه هستند. در واقع آنها هستند که مشتریان را برای ورود به فروشگاه تشویق می‌کنند. پس باید در انتخاب لباسی که این مانکن‌ها به تن می‌کنند، دقت شود. لباس‌ها نباید تاخورده و چروک باشند و باید با عرف جامعه هماهنگی داشته باشند. اگر لباس فروشندگان با لباس مانکن‌ها یکی باشد، جلوه بصری بهتری به فروشگاه خواهد داد. گام سوم: کسب‌وکارهای این حوزه بهتر است از انواع تخفیف و حراج استفاده کنند. تخفیف زدن به محصولات تاثیر روانی مثبتی برای خرید کردن در مشتریان ایجاد خواهد کرد. گام چهارم: کسب‌وکارها باید بدانند مشتری‌مداری در حد شعار نیست و باید برای مشتری وقت و انرژی گذاشت. دراین باره نباید به مشتریان بی‌حوصله جواب داد. زمانی که مشتری لباسی را پرو می‌کند، فروشندگان باید از تعریف و تمجیدهای غیرواقعی خودداری کنند، چون مشتریان به راحتی می‌فهمند که آنها دروغ می‌گویند و این کار روی فروش تاثیر خواهد گذاشت. کسب‌وکارهای این حوزه با اجرای این چهار گام مطمئنا به اهداف فروش خود نزدیک‌تر خواهند شد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تفکر ناب؛ راهی به سوی احیای سازمان

کسب‌وکار خود را به چالش بکشید

مهسا عربی
کارشناس ارشد مدیریت صنایع

شرایط بازارهای امروزی روزبه‌روز پیچیده‌تر می‌شود و در شرایط حاکم، تمامی سازمان‌های فعال ناگزیر به هم‌گام شدن با این تغییرات و استفاده از تکنیک‌های متناسب برای حفظ مزیت رقابتی‌شان هستند. میزان آگاهی مشتریان و به تبع آن توقع کیفیت بالاتر محصولات و خدمات، روزبه‌روز افزایش یافته، چرخه عمر محصولات کوتاه‌تر شده و بقا در بازار در گرو عرضه محصولات و خدمات سفارشی‌تر به مشتری است. همه این موارد دلیلی بر نیاز سازمان شما به بهره‌گیری از اصول تفکر ناب است. تفکر ناب دنبال به چالش کشیدن راه‌های فعلی در انجام کارها و کم کردن میزان اتلاف در فرآیندهاست. جاری‌سازی اصول تفکر ناب در سازمان‌تان به شما کمک می‌کند با صرف منابع کمتر، ارزش بیشتری برای مشتری خلق کنید. یک سازمان ناب نسبت به مشتریان خود متعهد بوده و با تمرکز بهینه بر تمامی منابع در اختیار، در جهت کاهش اتلاف فعالیت می‌کند.

برای جاری‌سازی اصول تفکر ناب در سازمان، لازم است هفت سوال زیر را از خود بپرسید:

آیا می‌توانید در فرآیندهای سازمان، بخشی را پیدا کنید که جابه‌جایی مواد، قطعات و اطلاعات بدون دلیل اتفاق می‌افتد؟

آیا در ساعت کاری، زمانی وجود دارد که قطعات، تجهیزات یا سیستم‌های شما بلااستفاده بمانند؟ آیا کارمندان‌تان بدون اینکه کاری انجام دهند مشغول ثانیه شماری برای اتمام ساعت کاری هستند؟

آیا فرآیند تولید شما سریع‌تر و تعداد محصولات تولید شده‌تان بیشتر از تقاضای مشتری است؟

آیا خروجی فرآیندهای شما چیزی را نتیجه می‌دهد که از نظر مشتری غیرقابل قبول تلقی شود؟

آیا مواد خام، کار در حال انجام یا کالای ناتمامی دارید که ارزش افزوده‌ای برای مشتری نداشته باشد؟

به منظور انجام هر یک از گام‌های فرآیندهای کاری، چقدر لازم است مواد خام، افراد، تجهیزات و کالاهای نیمه‌تمام شما جابه‌جا شوند؟

آیا کاری فراتر از استانداردهای مورد انتظار مشتری انجام می‌دهید؟

این سوالات باید مرتبا در سازمان پرسیده شوند و در هر مورد پاسخ مثبت، اقدامات لازم اتخاذ شود تا زمانی که جواب تمامی سوالات منفی باشد.

حذف این هفت گروه اتلاف می‌تواند بهبود قابل توجهی را در عملکرد سازمان شما نتیجه دهد.

با استفاده از گام‌های زیر می‌توان اصول تفکر ناب را در هر سازمانی پیاده کرد:

گام اول

یک ارزیابی صادقانه از کلیه فرآیندهای کاری خود داشته باشید. تغییر ممکن است سخت باشد اما گام اول در پیاده‌سازی اصول تفکر ناب در سازمان، آن است که شما آماده تغییر باشید. داشتن یک سازمان ناب، نیازمند بازنگری تمامی فرآیندها، از خرید مواد خام تا تولید محصول نهایی و عرضه آن است. فرآیندهای فعلی خود را بررسی کرده و تعیین کنید بدون لطمه دیدن میزان رضایت مشتری، کدام بخش را می‌توان حذف کرد.

در اصول حاکم بر تفکر ناب، یک فرآیند زمانی ارزشمند تلقی می‌شود که بتواند ارزش افزوده‌ای برای مشتری به همراه داشته باشد. به‌عنوان مثال اگر شما مواد اولیه‌تان را از یک تامین‌کننده در فاصله دور خریداری می‌کنید، بررسی کنید آیا یک تامین‌کننده محلی وجود ندارد که بتواند کیفیت مورد نظر شما را تامین کرده و در عین حال هزینه حمل و نقل کمتری به شما تحمیل کند؟

تفکر ناب دنبال به چالش کشیدن راه‌های فعلی در انجام کارها و کم کردن میزان اتلاف در فرآیندهاست. جاری‌سازی اصول تفکر ناب در سازمان‌تان، به شما کمک می‌کند با صرف منابع کمتر، ارزش بیشتری برای مشتری خلق کنید

گام دوم

بررسی کنید آیا برون‌سپاری بخشی از فعالیت‌هایی که در حال حاضر درون سازمان‌تان انجام می‌گیرد، برای شما صرفه اقتصادی بیشتری به همراه نخواهد داشت؟ یکی از چالش‌برانگیزترین گام‌ها در جاری ساختن اصول تفکر ناب، شناسایی این فرآیندها و در نتیجه آن تعدیل نیروی انسانی است. در بسیاری از موارد، بررسی‌ها به شما نشان خواهد داد با تخصیص درست کارها براساس مهارت‌های افراد، سازمان شما می‌تواند با تعداد منابع انسانی کمتری نیز همچنان بهره‌وری فعلی را حفظ کند. در برخی موارد، می‌توان تعدادی از مدیران میانی را بدون لطمه زدن به بهره‌وری کنار گذاشت. در یک سازمان ناب، استخدام از روی احساسات جایگاهی ندارد. اگر شما هم مثل بسیاری از مدیران، برخی از خویشاوندان‌تان را استخدام کرده‌اید، بررسی کنید آیا حضور آنها ارزش افزوده‌ای برای سازمان شما به همراه دارد یا نه.

گام سوم

از پتانسیل‌های بالقوه کارمندان‌تان به درستی استفاده کرده و با جاری‌سازی اصول تفکر ناب در سازمان، به آنها هم نقش دهید. قطعا کارمندان بهتر از مدیران، درگیر جزییات فرآیندهای کاری سازمان بوده و می‌توانند در شناسایی فرآیندهای کم بازده و بی‌اثر در سازمان به شما کمک کنند. این کار می‌تواند در تشویق کارمندان برای مطرح کردن ایده‌هایی تازه نیز موثر بوده و در انگیزش آنها نقش داشته باشد. هر چقدر شما بیشتر به کارمندان‌تان ارزش دهید، بهتر می‌توانید از پتانسیل‌های آنها استفاده کرده و در نتیجه هزینه‌های کمتری را در این راستا هدر می‌دهید.

گام چهارم

تک‌تک روش‌های کاری و عملیات خود را به‌صورت مرتب مورد بررسی قرار دهید. جاری‌سازی تفکر ناب در سازمان، فرآیندی نیست که تنها یک بار اتفاق بیفتد بلکه نیازمند یک برنامه جامع و مدون برای پایش تمامی گام‌های فوق است. نشستن و تنظیم کردن یک برنامه هدفمند نخستین گام برای داشتن یک سازمان ناب است اما هرچه بیشتر در فرآیندهای سازمان خود دقیق می‌شوید، مشکلات و کمبودهایی را کشف خواهید کرد که رفع آنها نیازمند ارتباط مستقیم با پرسنل و درگیر شدن با جزییات فرآیندها است.

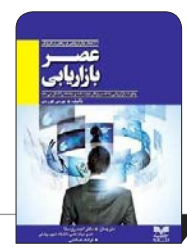
کتابخانه

عصر بازاریابی

نخستین وظیفه بازاریابی در قرن بیست و یکم، کمک به صاحبان کسب‌وکارها در مقابل تفکر کوتاه‌مدت است که به نظر می‌رسد عملکرد کارکنان در همه سطوح را کاهش می‌دهد. بعضی از این دیدگاه‌های اشتباه در مورد بازاریابی در کتاب «عصر بازاریابی» به‌عنوان قوانینی که باید شکست، بیان می‌شود و به تعدادی از حقایقی که ما در مورد تفکر بلندمدت آموختیم، به‌عنوان قوانینی که باید از آنها پیروی کرد، اشاره می‌شود.

سرعت روی دادن تغییرات در بازاریابی، نیاز افراد حرفه‌ای را به منظور ارتقای مستمر مهارت‌ها و مشارکت‌ها در یادگیری مادام‌العمر نشان می‌دهد. کاملا صحیح است که این حرفه متکی بر عمل، مشاهده و بهبود و نیز فعالیت حرفه‌ای است و باید به یادگیری و پیشرفت مادام‌العمر ارزش دهد. کتاب عصر بازاریابی نشان می‌دهد چرا این بعد کار اهمیت دارد. این کتاب توسط دکتر احمد روستا و فرانک صالحی ترجمه شده است. در بخشی از کتاب می‌خوانیم: «برنامه‌های بازاریابی باید پنج نوع صحیح مشتری را مورد هدف قرار دهند. مشتریان پنج نوع هستند: نوآورها، استفاده‌کنندگان اولیه، اکثریت اولیه، اکثریت ثانویه و دیرپذیرندگان.

برنامه بازاریابی شما باید بیانگر نوع مشتری باشد که محصول شما می‌خواهد تعیین کند. برای محصولات جدید، تعیین مصرف‌کنندگان اولیه مفید است، چون آنها بسیار تاثیرگذار هستند و قابلیت متقاعد کردن انواع مشتریان دیگر برای پیروی از کلمات خود را دارند. این کتاب علاوه بر پیوند بین گذشته و حال، نگاه ویژه‌ای به آینده دارد، آینده‌ای که بازاریابان با آن سروکار خواهند داشت و تحت تاثیر سه نیروی مهم جهانی شدن، فناوری و اخلاقیات خواهد بود. این کتاب در ۳۲۰ صفحه و ۱۵ هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی چاپ شده است.



اشتباهات ماندگار

اشتباه هشتم: مدیرانی که مستبدانه کنترل می‌کنند

فرشته طاهری‌نیا

یکی از رایج‌ترین اشتباهاتی که غالبا گریبانگیر مدیران تازه کار می‌شود کنترل سختگیرانه، بیش ازحد و مستبدانه همه‌چیز و همه‌کس است. اغلب دیده می‌شود مدیرانی که به تازگی به مدیریت رسیده‌اند و سابقه مدیریت در رده فعلی خود را ندارند سعی می‌کنند اقتدار و توانمندی خود را به این شکل به کارمندان خود نشان دهند و به اصطلاح خودی نشان دهند؛ بسیاری از این مدیران با چنین طرز تفکری تلاش می‌کنند با سختگیری و دقت بسیار به‌صورت مستبدانه‌ای زمام تمام امور را به دست بگیرند و از این راه چهره‌ای مقتدرانه از خود در ذهن کارمندان حک کنند.

گرچه در ابتدای کار همه چیز خوب به نظر می‌رسد به طوری که فردی لایق به مدیریت رسیده که به داشتن استعداد و توانایی در میان کارکنان شهرت دارد، سازگار است و مردم دار، فعال و پرانرژی است و مهارت‌های بین فردی‌اش او را از دیگران متمایز ساخته و هم از این رو است که کارکنان به دستورات او بها می‌دهند اما دخالت‌های بجا و بی‌جا و گاه و بیگاه این مدیر، کم‌کم اوضاع را به سمتی پیش می‌برد که ابتدای آن، نارضایتی کارکنان است و بسته به‌شدت و میزان کنترل با گذر زمان، می‌تواند منجر به بحران در محیط کار شود.

در واقع وجهه مثبت و تبحر این‌گونه مدیران تمامی کارمندان را به اشتباه می‌اندازد. بنابراین ابتدا خواسته‌ها و سوالات گاه و بیگاه او را تاب می‌آورند، به تصمیمات او اهمیت می‌دهند و دستورات او را تا حد ممکن اطاعت می‌کنند اما فقط برای مدتی کوتاه این وضعیت ادامه دارد چون کارمندان متوجه می‌شوند این اوامر بیشتر از اینکه کارگشا و کمک حال آنان باشد مانعی سر راه رسیدن به اهداف سازمانی مورد نظر است و سبب تاخیر در روند کارها می‌شود. چون بی‌توجه به روحیه کار گروهی در همه کارها اعمال‌نظر می‌کند و به‌صورت خودخواهانه و مستبدانه‌ای می‌خواهد سر رشته امور را به دست گیرد و این همان اشتباه رایجی است که اکثر مدیران تازه‌کار درگیر آن می‌شوند: کنترل شدید و همه‌جانبه تمامی امور.

گاهی اوقات این امر برگرفته از این تفکر است کارمندان علاقه‌ای به کار ندارند و باید آنان را درگیر کار و مجبور به انجام وظیفه کرد. در هر صورت چنین مدیری فراموش می‌کند ماهیت کار گروهی براساس تقسیم وظایف و البته اعتماد کردن به افراد گروه است تا نتیجه مطلوب حاصل شود. بنابراین مصرانه می‌کوشد خودش را به اثبات رساند به طوری که به مشورت کردن حتی با افراد کارکشته و باتجربه نیز وقعی نمی‌نهد و آنان را مجبور می‌کند پیش از انجام هر کاری، او را در جریان بگذارند تا جایی که همین افراد مجرب هم می‌بایست کارهای روزمره و عادی خود را با صلاحدید وی انجام بدهند غافل از اینکه عاقبت، این کنترل‌ها اقتدار او را در نظر کارکنانش در هم می‌شکند، ابتکار عمل را از کارکنان می‌گیرد و همه امور متکی به یک فرد- آن هم شخص مدیر- می‌شود و البته فراموش می‌کند برای بالا بردن بهره‌وری کار، راه‌های بسیار دیگری نیز وجود دارد.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

به خاطر داشته باشید هر چه بیشتر کنترل کنید بیشتر زمام امور از کنترل تان خارج می‌شود. یک مدیر زیرک و باهوش می‌داند برای داشتن بهترین افراد، باید قدرت و کنترل به اشتراک گذاشته شود. جان هیدر در کتاب «تائوی رهبری» می‌نویسد: «هنگامی که زورگویی به گروه را رها می‌کنم بسیار تاثیرگذارتر می‌شوم اما مادامی که سعی دارم خودم را خوب جلوه دهم گروه متوجه می‌شود و آن چیزی را که دوست دارم انجام نمی‌دهند.» بنابراین هرچه بیشتر تلاش کنید خود را مثبت جلوه دهید کارمندان، بیشتر از انجام وظایف و مسئولیت‌های‌شان سرباز می‌زنند. شما به‌عنوان یک مدیر، مسئول تمامی اتفاقاتی هستید که در محل کارتان رخ می‌دهد بنابراین باید قابلیت‌های فردی و گروهی تک‌تک افراد گروه‌تان را شناسایی و ارزیابی کنید و روند کارها را به‌گونه‌ای کنترل و مدیریت کنید که وظایف‌شان را به درستی انجام دهند. مثلا به افراد زبده و کارآزموده‌تان اطمینان دهید که به توانایی‌شان ایمان دارید و به‌صورت هفتگی یا هر دو هفته یکبار در حین کار به آنان سربزنید و از نزدیک کار آنها را ببینید و درباره چگونگی و وضعیت کار با آنان صحبت کنید. ببینید در چه جایگاه کاری احساس بهتری دارند و ارزیابی کنید در چه پستی بهتر می‌توانند مستقلا انجام وظیفه کنند. به این ترتیب هم از کارهای آنان مطلع می‌شوید و هم حس اعتماد به نفس و مهارت‌های آنان را بالا می‌برید، ضمنا در صورت نیاز همیشه در دسترس شان هستید، اما هرگز به کسانی که کارشان را به‌خوبی انجام می‌دهند دستور ندهید چون با این کار تلویحا به آنها می‌گویید کارشان را آن چنان که باید و مطلوب شماست انجام نمی‌دهند.

هنگامی که از کنترل بیش از حد و مستبدانه خود دست بردارید کارمندان وظایف خود را بهتر انجام می‌دهند و فقط در کارهایی که نیازمند تجربه شماست از شما کمک می‌گیرند. درواقع شما باید جاهایی را که نیاز به کنترل بیشتری دارد و جاهایی که کمتر نیازمند سختگیری و دقت‌نظر است بشناسید و میان آنها تفاوت قائل شوید.

خبر

تعداد سهامداران خارجی بورس به ۱۲۱ کد رسید

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: برای نخستین بار در تاریخ بازار سرمایه ایران، بیش از ۱۲۰ کد برای سرمایه‌گذاران خارجی در سال ۹۳ صادر شد. وی افزود: با صدور ۱۵ کد سهامداری در اسفندماه گذشته، تعداد سهامداران خارجی که در سال ۹۳ موفق به اخذ کد سهامداری در بازار سرمایه ایران شدند به ۱۲۱ کد رسید. وی ادامه داد: سهامدارانی از آلمان، مالزی، استرالیا، انگلیس، امارات و افغانستان (۹ نفر) ماه گذشته پس از پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کدهای سهامداری خود را دریافت کردند و به جمع سهامداران بازار سرمایه ایران ملحق شدند. سلطانی‌نژاد خاطرنشان کرد: یک شرکت اماراتی نیز اسفندماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار دریافت کرد تا بتواند فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران آغاز کند. وی ادامه داد: آمارها نشان می‌دهد روند ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران در سال ۹۳ رشد چشمگیری داشت به طوری‌که از ابتدا تا پایان اسفندماه، تعداد ۱۲۱ سرمایه‌گذار خارجی از کشورهای انگلیس، روسیه، آلمان، سوییس، چین، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ‌کنگ، عراق، پاکستان، سوریه، کویت، مالزی و افغانستان وارد بازار سرمایه کشورمان شده‌اند. مدیرعامل سمات اظهار داشت: دراین فهرست، نام ۲۵ ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود که این امر بیانگر افزایش حضور ایرانیان مقیم خارج از کشور در بازار سرمایه است.

بورس کالا

عرضه محصولات کشاورزی ۱۵ استان در بورس کالا

۲۹ هزار و ۵۱۵ تن انواع محصول کشاورزی ۱۵ استان کشور در بورس کالای ایران عرضه شد. شرکت پالایش نفت بندرعباس نیز با ۱۵ هزار تن وکیوم باتوم و ۱۰ هزار تن لوب کات در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی حضور یافت. تالار صادراتی عرضه ۲۰ هزار و ۷۱۰ تن انواع قیر و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی را در روز شنبه ۱۵ فروردین ماه تجربه کرد. در این روز و در مجموع، حدود ۹۶ هزار تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس بین‌الملل

عقب‌نشینی بورس سنگاپور در برابر بورس ژنگژو چین

بورس ژنگژو تهدید کرد چنانچه بورس سنگاپور اصرار بر راه‌اندازی قراردادهای مشابه داشته باشد علیه آن اقدام قانونی خواهد کرد. بورس بین قاره‌ای آمریکا که سال گذشته بورس کالای سنگاپور را با هدف ورود به بازار رو به رشد آسیا خریداری کرده بود چندی پیش اعلام کرد در راستای ایجاد پوشش ریسک برای فعالان بازار قصد دارد پنج قرارداد آتی کالایی جدید از جمله شکر و پنبه را بر مبنای یوان چین و دلار آمریکا راه‌اندازی کند. این اقدام بورس بین قاره‌ای با واکنش بورس قراردادهای آتی کشاورزی ژنگژوی چین که پنبه و شکر از جمله قراردادهای آتی موفق آن است مواجه شد. بورس ژنگژو تهدید کرد چنانچه بورس سنگاپور اصرار بر راه‌اندازی قراردادهای مشابه داشته باشد علیه آن اقدام قانونی خواهد کرد. از نظر مقامات چین این حرکت بورس سنگاپور کپی‌برداری از قراردادهای این بورس بوده و قابل پیگیری است. خبرها حاکی است که تهدیدهای چین موثر افتاده و رقیب آمریکایی مجبور به عقب‌نشینی و توقف این قراردادها شده است.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۱۲۴۸ میلیارد ریالی ارزش بازار سرمایه‌گذاری ملی ایران

ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۳ معادل یک‌هزار و ۲۴۸ میلیارد و ۷۲۲ میلیون ریال افزایش یافت. شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران با انتشار صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ اعلام کرد در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۸ هزار و ۲۱۴ میلیارد و ۷۲۰ میلیون ریال و ارزش بازار ۱۵ هزار و ۷۵۴ میلیارد و ۸۹۱ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

کاهش ۲۸۸۹ میلیارد ریالی ارزش بازار «وامید» طی ماه پایانی ۹۳

ارزش بازار شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۳ معادل ۲ هزار و ۸۸۹ میلیارد و ۶۴۷ میلیون ریال کاهش یافت. شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید با انتشار صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ اعلام کرد در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۵ هزار و ۲۶ میلیارد و ۴۶۷ میلیون ریال و ارزش بازار ۶۶ هزار و ۸۳۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

بازار سهام انگیزه کافی برای صعود را پیدا کرد

قیام شاخص کل

سیدمحمد صدرالغروی

بورس تهران در نخستین روز معاملات به تفاهم هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ واکنش مثبتی نشان داد چنان‌که بازار سهام با افزایش شدید تقاضا مواجه شد و به دلیل تاثیرپذیری اکثر شرکت‌های بورسی از نتایج مذاکرات، با ورود نقدینگی و افزایش قیمت سهام شرکت‌ها روبه‌رو شد. شرکت‌های بانکی و خودرویی که از ابتدای سال با اقبال سهامداران مواجه شده بودند، بعد از انتشار بیانیه لوزان بیشترین تقاضای خرید بازار را به خود اختصاص دادند به‌طوری‌که سهام بانک صادرات از صف خرید یک میلیاردی برخوردار شد. بورس تهران که به دلیل خوش‌بینی ناشی از مذاکرات روند صعودی خود را از روزهای ابتدایی سال آغاز کرده بود، بعد از اعلام رسمی تفاهم هسته‌ای روند جهشی خود را شدت داد و با ۲ هزار و ۹۹ واحد رشد پس از عبور از ارتفاع ۶۶ هزار واحدی توانست از کانال ۶۷ هزار واحدی نیز فراتر رود و در نهایت در ارتفاع ۶۷ هزار و ۸۲۷ واحدی ایستاد. به باور کارشناسان، هرچند هنوز توافق نهایی در مذاکرات هسته‌ای حاصل نشده، با این حال ریسک ناشی از تحریم‌ها که بر صنایع و شرکت‌ها اثرگذار بوده با نتایج منتشر شده از مذاکرات لوزان کمرنگ‌تر شده است.

صنایع مورد توجه سهامداران در هفته‌های پیش‌رو

سهامداران بورس در هفته‌های پیش‌رو به سراغ صنایعی خواهند رفت که طی سال‌های اخیر از وضعیت تحریم‌ها لطمه دیده‌اند و برداشته شدن تحریم‌ها می‌تواند این صنایع یا شرکت‌ها را به ثبات بازگرداند. در نخستین روز معاملات هفته صنایعی همچون بانکداری به دلیل لغو تحریم‌های سوئیفت، صنعت خودرو که از دو عامل برداشته شدن تحریم‌ها و کاهش نرخ ارز بهره‌مند می‌شود و می‌تواند با کاهش بهای تمام شده وضعیت بهتری را تجربه کند، صنعت لیزینگ به دلیل بهبود وضعیت فروش خودرو، صنعت حمل‌ونقل از محل لغو تحریم‌های کشتیرانی و قابلیت جابه‌جایی کالا در سطح بین‌المللی، صنعت دارو از محل واردات مواد اولیه و دسترسی آسان به ماده موثره دارو با کاهش قیمت دلار و صنعت بیمه و صنعت تجهیزات در صدر توجه قرار خواهند گرفت.

رشد ۴۵ واحدی شاخص آیفکس

فرابورس ایران نیز شاهد افزایش شاخص بوده و شاخص کل آیفکس با ۴۵ واحد افزایش به ۷۶۶ واحد رسید. ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید و معامله‌گران فرابورسی تعداد ۱۴۶ میلیون و ۸۶۶ هزار برگه بهادار در قالب ۱۰ هزار و ۹۹۵ نوبت معامله و به ارزش ۹۷ میلیارد تومان دادوستد کردند. نماد پتروشیمی زاگرس بیشترین اثر را بر افزایش شاخص فرابورس داشته و نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی جم، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت تهران و نفت ایرانول همگی در ارتقای شاخص فرابورس اثرگذار بودند.

با گروه‌های بازار سهام

گروه بانک و موسسات اعتباری بیشترین تاثیر را از نتیجه مذاکرات داشتند و روز گذشته تماما با صف‌های خرید همراه بودند به‌طوری‌که بانک صادرات ایران صف خرید بیش از یک میلیاردی را به خود دید و با معامله ۹۵ میلیون سهم این نماد پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. پیش‌بینی می‌شود این گروه روند مثبت خود را برای روزهای متوالی ادامه دهد. گروه خودرو و ساخت قطعات نیز بیشترین تاثیرپذیری را از نتیجه مذاکرات داشتند و در ابتدای معاملات نخستین روز هفته، ایران‌خودرو، پارس‌خودرو و سایپا از صف‌های میلیونی برخوردار شدند و مورد تقاضای اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند. از آنجایی که تمام نمادهای گروه با صف خرید همراه بودند، در نبود فروشنده معاملات کم‌حجمی در این گروه اتفاق افتاد به‌طوری‌که با معامله ۳.۸ میلیون سهم، گروه بهمن پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود.

صف‌های خرید گروه‌های بورسی

گروه فرآورده‌های نفتی نیز متاثر از روند کلی بازار و در ادامه روند صعودی روزهای گذشته گروه، تماما در بازه مثبت معامله شدند و همگی با صف خرید همراه بودند که با معامله ۲میلیون سهم، سرمایه‌گذاری صنعت نفت پرحجم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد.

گروه سرمایه‌گذاری نیز همسو با روند بازار سهام تماما با صف خرید همراه بودند. نمادهای سرمایه‌گذاری خوارزمی، سرمایه‌گذاری صنعت بیمه و سرمایه‌گذاری سایپا توسط حقوقی‌ها به میزان حجم مبنا معامله شدند. با معامله ۴ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری خوارزمی پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود که با صف خرید ۱۳۴ میلیونی معاملات روز را به پایان رساند.

صف خرید در تمام نمادهای گروه انبوه‌سازی

در گروه انبوه‌سازی معاملات مثبت و صف خرید تمام نمادهای گروه را شاهد بودیم

با معامله ۳ میلیون سهم، شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه نماد پرحجم گروه بود. در گروه محصولات شیمیایی، پارس پامچال تنها نماد منفی گروه بود و سایر نمادهای گروه همگی با صف خرید معاملات را به پایان رساندند. با معامله ۱۰ میلیون سهم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان نماد پرحجم گروه بود. در گروه فلزات اساسی، فولاد امیرکبیرکاشان و آلومراد نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند.

در عین حال آلومراد طی معاملات روز گذشته نوسانی بود. با معامله ۱۱ و ۱۰ میلیون سهم به ترتیب فولاد خوزستان و فولاد مبارکه اصفهان نمادهای معاملاتی پرحجم گروه بودند.

از نگاه کارشناسان

بررسی تاثیرات میان‌مدت و کوتاه‌مدت کاهش تحریم‌ها بر بازار سهام

محمدرضا پورابراهیمی
نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس

سنا – اعلام بیانیه مشترک بین ایران و گروه ۱+۵ نخستین گام رو به جلو برای دفاع از حقوق قانونی و ملی کشور است. تا پیش از اعمال تحریم‌ها نیز اقتصاد کشور با چالش‌هایی مواجه بوده است، اما اگر اعلام این بیانیه مشترک را مبنای انجام توافق‌نامه در تیرماه در نظر بگیریم، در دو بازه کوتاه‌مدت و میان‌مدت شاهد تاثیرات آن در بازار سهام خواهیم بود. با توجه به اینکه هم‌اکنون فضای روانی مثبتی حاکم شده و بازار سهام کشور نیز فراواکنشی است، پیش‌بینی می‌شود شاهد اثرات مثبت این جو روانی باشیم. آثار مثبت کوتاه‌مدت ایجاد شده به واسطه بیانیه اعلام شده درصورتی‌که به متن توافق اصلی برسد اثر مثبت بیشتری خواهد داشت و در میان‌مدت نگاه بازار بیش از جو روانی، مبتنی بر وضعیت اقتصادی کشور و استفاده از ظرفیت‌های درونی کشور و سایر مولفه‌های اثرگذار خواهد بود. به این معنا که کاهش نرخ سود بانکی، فضای کسب‌وکار و... بر روند فعالیت‌های بازار سهام اثر خواهد گذاشت و این مولفه‌ها الزاما ارتباطی با تحریم‌ها ندارند. با توجه به شرایط به وجود آمده درصورتی‌که بتوانیم از اثرات کاهش تحریم‌ها و تبعات ناشی از آن بهره بگیریم می‌توانیم شاهد نتایج خوبی در بازار سهام باشیم، در غیراین صورت حذف تحریم‌ها تنها یک مسکن آنی خواهد بود.

رفع تحریم‌ها در ۳ بازه زمانی بر بورس اثر می‌گذارد

علی‌اکبر زارعی
کارشناس بازار سهام

تسنیم – اثرات بیانیه منتشر شده از مذاکرات لوزان حکایت از رسیدن به توافق جامع تا تیرماه امسال دارد که رفع تحریم‌ها یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این مذاکرات برای کشور، اقتصاد و به‌ویژه بازار سهام خواهد بود. رفع تحریم‌ها اتفاق خوبی برای تولید و صنایع کشور خواهد بود که اثرات گوناگونی بر صنایع مختلف به‌ویژه بانکی‌ها، خودرویی‌ها، پالایشی‌ها و حمل‌ونقلی‌ها در بورس اوراق بهادار خواهد داشت. اثرات برداشتن تحریم‌ها بر صنایع و شرکت‌های بورسی و نیز در کل بازار سهام را می‌توان به سه بازه زمانی کوتاه و میان و بلندمدت تقسیم کرد. در کوتاه‌مدت صنایعی چون بانکی‌ها، خودرو، کشتیرانی، نفت و گاز، پتروشیمی، صنعت برق و داروسازی بیشترین اثر را از رفع تحریم‌ها خواهند دید. در میان و بلندمدت نیز اثرات رفع تحریم‌هاست که بر سودآوری شرکت‌های بورسی اثرگذار خواهد بود و موجب رونق بورس و بالارفتن شاخص و قیمت سهام شرکت‌ها می‌شود که باید رکود بازارهای رقیب بورس و نیز افت قیمت دلار را به این موارد اضافه کرد. با این وجود رفتارهای هیجانی تحت تاثیر خبرهای مثبت منتشر شده از مذاکرات، قیمت سهام برخی شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار خواهد داد و به همین منظور سهامداران به‌ویژه تازه‌واردان به بورس باید مراقب این اتفاق باشند و از تجربه دیگران و نیز مشاوران سرمایه استفاده کنند.

دریچه

کمک شرکت بورس به بازار با عرضه‌های اولیه

حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس تهران اعلام توافق هسته‌ای را خبر خوشی برای سهامداران بورس دانست و گفت: درست نیست تصور کنیم در شرایط کنونی، چون بورس رو به بالاست، تمام سهام شرکت‌ها افزایش می‌یابد، زیرا چنین پدیده‌ای در هیچ بازار سهامی وجود ندارد و سهامداران حتما باید با مطالعه اقدام کرده و صبر و حوصله داشته باشند. به گزارش ایسنا وی درخصوص تاثیر توافق هسته‌ای بر بازار سهام گفت: توافق هسته‌ای ایران با گروه ۱+۵ و بهبود روابط بین‌المللی خبر مثبتی برای بازار سهام است و این روی بنگاه‌های اقتصادی و صنایع موثر است. وی با بیان اینکه خبر توافق هسته‌ای برای بازار سهام و صنایع بورسی خبر مثبتی است، افزود: تاثیر واقعی این توافق بر متغیرهای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در میان‌مدت و بلندمدت خود را نشان می‌دهد ولی با توجه به اینکه خبر مثبتی در حوزه بین‌المللی منتشر شده است باعث می‌شود که در کوتاه‌مدت گرایش مطلوب و مثبتی به بازار سهام وجود داشته باشد. قالیباف اصل ادامه داد: بازار سهام بعد از مدت‌ها رکود، به خبر توافق هسته‌ای واکنش مثبتی نشان داد زیرا مسائل سیاسی ابهام بزرگی برای بازار سهام ایجاد کرده بود که این ابهام مهم برطرف شده است به‌طوری‌که مشخص نبود با محدودیت‌ها و تحریم‌هایی که برای کشور وجود دارد در آینده مسیر صنایع و شرکت‌ها به چه شکل خواهد بود که این ابهام اکنون در حال برداشته شدن از بازار سهام است.

مدیرعامل شرکت بورس به واکنش فعالان بازار سهام به این خبر اشاره کرد و افزود: بازار سهام واکنش بسیار مثبتی به این خبر نشان دادند به‌طوری‌که سفارش‌های خرید در بازار و رشد قیمت‌ها افزایش پیدا کرده و این نشان‌دهنده اخبار مثبت برای سرمایه‌گذاران است. وی درخصوص تمهیدات شرکت بورس برای نتیجه مذاکرات هسته‌ای گفت: ابزاری که در اختیار شرکت بورس قرار دارد افزایش سهام شناور آزاد شرکت‌ها و عرضه‌های اولیه است به‌طوری‌که شرکت‌هایی که سهام شناور آزاد پایینی دارند باید سهام شناور خود را افزایش دهند. قالیباف اصل تصریح کرد: همچنین شرکت بورس با عرضه‌های اولیه می‌تواند به رونق بازار کمک کند زیرا در سال گذشته به دلیل وضعیت بازار فرآیند پذیرش برخی شرکت‌ها انجام شد اما به دلیل رکود حاکم در بورس سهامداران عمده از عرضه سهم خودداری کردند اما وضعیت فعلی فرصتی برای سهامداران عمده است تا عرضه‌های اولیه‌ای را که در سال گذشته انجام ندادند در بورس انجام دهند. مدیرعامل شرکت بورس درخصوص زمان عرضه اولیه شرکت‌ها گفت: در این راستا پیگیری‌های لازم برای عرضه اولیه سهام شرکت‌ها در حال انجام است زیرا سهامدار عمده نیز باید برای این کار رغبت داشته باشد که در این خصوص در هفته گذشته با برخی سهامداران عمده مذاکراتی انجام شد تا اقدامات لازم را انجام داده و با توجه به رونق بورس از این فرصت برای پذیرش و عرضه شرکت‌ها استفاده کنند.

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس ۲ هزار و ۹۹ واحد افزایش یافت

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز شنبه با افزایش ۲ هزار و ۹۹ واحد به رقم ۶۷ هزار و ۸۲۷ واحد رسید. شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) با ۹۰۵ واحد افزایش به ۲۹ هزار و ۲۶۲ واحد، شاخص کل (هم وزن) با ۲۱۵ واحد افزایش به ۱۰ هزار و ۲۹۷ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۱۹۷ واحد افزایش به ۹ هزار و ۴۲۶ واحد رسیدند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۷,۸۲۷
میزان تغییر	۲۰۹۹,۰۲
ارزش بازار	۳,۰۳۱,۷۲۸,۷۶۲ B
ارزش معاملات	۱,۲۸۴,۳۶۴ B
حجم معاملات	۳۸۸,۶۰۷ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۹۰۵	۲۳۲,۳۷
ارتباطات سیار	۳۳,۲۰۳	۱۱۴,۲۸
مخابرات ایران	۲,۹۰۸	۱۱۳,۹۲
پتروشیمی تامین	۲,۵۶۲	۹۵,۳۷
فولاد مبارکه اصفهان	۲,۱۵۱	۹۱,۷۳

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک ملت	۲,۳۴۵	۹۴۸,۹۰۷ B
بانک صادرات	۹۵۳	۷۹۲,۲۴۷ B
ایران خودرو	۲,۹۹۸	۶۴۷,۳۵۶ B
گروه مپنا	۷,۹۴۹	۳۸۵,۸۳۵ B
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱,۶۰۲	۲۱۳,۷۸۲ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سیمان دورود	۱۳,۰۴۵	۲,۹۷۵ B
پارس الکتریک	۶,۳۵۰	۲,۴۸۳ B
سیمان قائن	۳۵,۴۸۹	۱,۷۲۱ B
سیمان اصفهان	۱۳,۳۴۶	۶۷۸,۵۷۷ M
بیمه ملت	۳,۵۰۰	۵۹۵,۰۰۰ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی ابوریحان	۱۷,۰۳۷	۲۲,۶۸
حمل و نقل توکا	۲,۷۵۶	۴
صنایع آذرآب	۳,۲۷۶	۴
ملی صنایع مس	۲,۱۵۸	۴
سیمان فارس نو	۵,۹۵۴	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان‌قائن	۳۵,۵۰۷	(۳,۹۵)
سیمان فارس	۹,۹۴۸	(۳,۷۴)
سیمان اصفهان	۱۳,۴۲۵	(۳,۴۳)
معدنی دماوند	۹,۲۰۷	(۳,۱۷)
سیمان دورود	۱۳,۲۲۰	(۲,۷۱)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۹۵,۵۷۳ M	۹۱,۰۸۱ B
بانک سینا	۲۲,۷۷۲ M	۳۷,۰۰۵ B
آلومینیوم ایران	۲۱,۰۸۳ M	۱۴۸,۷۴۳ B
توسعه ساختمان	۱۵,۸۱۹ M	۲۴,۷۷۳ B
کالسیمین	۱۱,۱۰۴ M	۳۵,۳۹۹ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
آلومینیوم‌ایران	۲۱,۰۸۳ M	۱۴۸,۷۴۳ B
ارتباطات سیار	۳,۰۷۱ M	۱۰۱,۹۵۴ B
بانک صادرات	۹۵,۵۷۳ M	۹۱,۰۸۱ B
ایران ترانسفو	۱۰,۹۲۶ M	۸۵,۸۱۶ B
بانک‌سینا	۲۲,۷۷۲ M	۳۷,۰۰۵ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
ایران ترانسفو	۷۸۵۴	۲۷۸۰
بانک صادرات	۹۵۳	۲۰۳۶
پتروشیمی فناوران	۲۳۸۰۳	۱۶۸۴
آلومینیوم ایران	۷۰۵۵	۱۳۸۶
کالسیمین	۳۱۸۸	۶۵۲

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۶۶,۳۰
میزان تغییر	۴۵,۵۰
ارزش معاملات	۹۷۴,۵۷۰ B
حجم معاملات	۱۴۶,۷۵۶ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

یادداشت

خطر ایجاد حباب در بورس

محمد صفانور
تحلیلگر بازار سرمایه

یکی از مولفه‌های اصلی بورس ایران برخورداری آن از انواع هیجانات مثبت و منفی است. اکنون پس از پایان تعطیلات مرسوم نوروز، به یمن نتیجه‌بخش بودن مذاکرات هسته‌ای و دستیابی ایران و شش قدرت جهانی به یک تفاهم مشترک بر سر موضوع هسته‌ای، بازار لبریز از هیجانات مثبت شد.

بازار اوراق بهادار نیز همزمان با پایان تعطیلات رسمی نوروز فعالیت خود را از پنجم فروردین‌ماه امسال آغاز کرد اما بنا به رسم متعارف، تعطیلات نوروز به همان روزهای نخست محدود نمی‌شود و معمولا تا ۱۳ فروردین‌ماه ادامه پیدا می‌کند. همین امر سبب می‌شود که بازار در برهه نخست شروع به کار خود در فروردین ماه حجم چندان زیادی نداشته باشد، مضاف بر این امسال با عنایت به همزمانی مذاکرات هسته‌ای در تعطیلات نوروز بازار روزهای نخست سال را با حجم چندان زیادی پشت سر نگذاشت. اما در پایان تعطیلات خبر دستیابی ایران و شش قدرت جهانی به تفاهم هسته‌ای نوید بازاری پررونق را برای فعالان بازار رقم زد.

ازاین‌رو و با شروع بازار در روز گذشته سفارش‌های پرحجم خرید برای بسیاری از سهام بازار به‌خصوص سهام گروه بانکی و خودرو روانه بازار و رکوردهای عجیب و تاریخی برای بازار ثبت شد. یکی از این رکوردها مربوط به حجم متقاضیان خرید بانک صادرات بود. حجم تقاضا در این سهم تا پیش از شروع معاملات به مرز ۱,۴ میلیارد سهم رسید و تا پایان بازار و پس از عرضه حدود ۹۵ میلیون از این سهم عطش طرف خرید به مرز یک میلیارد سهم رسید. فشار تقاضا در بازار روز گذشته و به‌خصوص در دو نماد بانک صادرات و بانک ملت تا حدی بود که منجر به بروز اختلال در سیستم معاملات شد و بازگشایی نماد این دو بانک با ۱۵ دقیقه تاخیر همراه شد.

این فشار خرید در بازار سبب شد شاخص بورس ۲۰۹۹ واحد مثبت شود و این امر نیز از دیگر رکوردزنی‌های بازار به شمار می‌آید. بیشترین افزایش مقدار شاخص مقدار ۱۷۰۸ واحد در ۲۳ دی‌ماه ۱۳۹۲ رقم خورده بود یعنی درست در برهه‌ای که بازار وارد مرحله رکود بیش از یک‌ساله خود شد. اما با همه این رکوردزنی‌ها رکود معاملات همچنان در بازار دیروز حاکم بود. ارزش معاملات بورس در روز گذشته ۱۸۶میلیارد تومان و ارزش معاملات فرابورس در حدود ۹۷میلیارد تومان بود. یعنی در مجموع ارزش معاملات بازار در روز گذشته ۲۸۳ میلیارد تومان بود. این رقم بیش از متوسط ارزش معاملات روزانه بازار در سال گذشته است.

اما عدم تمایل به عرضه با هدف کسب بازدهی بیشتر (یا ضرر کمتر) از طرف دارندگان سهامی که امروز این همه مشتاق دارد امری طبیعی است اما در صورت ادامه یافتن این موضوع و عدم عرضه مناسب از طرف سهامداران عمده شرکت‌ها این اشتیاق خرید تنها باعث رشد قیمتی سهام و زمینه‌ساز بروز و پیدایش حباب قیمتی در بازار خواهد شد. عدم عرضه مناسب سهامی که استقبال بسیار زیادی از آن می‌شود سبب ایجاد التهاب در طرف خریدار خواهد شد و چه‌بسا این اشتیاق با کنترل برخی سوداگران روانه سهم‌های کوچک‌تر بازار شده و منجر به بروز و پیدایش حباب قیمتی در برخی سهام بازار شود. بنابراین صرفا با وجود صف خرید در بازار نمی‌توان از بازگشت رونق به بازار خبر داد و مهم‌تر از سبزپوشی بازار حجم و ارزش معاملات بازار است که باید افزایش یابد.

کنترل جو روانی به وجود آمده در بازار مهم‌ترین موضوعی است که باید در شرایط فعلی و برای جلوگیری از بروز رخداد ناخوشایند از جانب سهامداران عمده رعایت شود. چه‌بسا غفلت در عرضه‌های به‌موقع، سبب رشد قیمتی سهام خواهد شد و عرضه سهام در قیمت‌های بالا و عدم حمایت بعدی از آن زمینه‌ساز سلب اعتماد از فعالانی شود که بار دیگر وسوسه سبزپوشی بازار شده باشند.

دریچه

وضعیت ۲ بازار در سال ۹۴

به اذعان بسیاری از تحلیلگران اقتصادی وضعیت بازارهای مالی و پولی در سال پیش رو به مراتب از سالی که گذشت بهتر خواهد بود.

بورس

به گزارش اقتصاد آنلاین بازار سرمایه که روزهای پایانی سال گذشته را در یک وضعیت نامساعد به انتها رساند با شروع سال جدید و آغاز مذاکرات هسته‌ای به‌صورت مدام روند صعودی به خود گرفت. در چنین شرایطی امیدواری به دوره رونق برای بورس پیش‌بینی می‌شود. رشد سالانه حدود ۳۰ درصد شاخص بورس به معنای مساوی بودن بازدهی آن با نرخ موثر سپرده‌های بانکی است. البته تاکید بر این نکته ضروری است که شرایط بهبود اوضاع بورس در وضعیتی مطرح می‌شود که بازار سرمایه یک طلب حدود ۴۰ هزار واحدی دارد تا به شاخص ۱۰۰ هزار واحدی سال‌های قبل برسد.

ارز

برای قیمت ارز در سال ۱۳۹۴ بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان افزایش کنترل شده با شیب ملایم پیش‌بینی کرده‌اند. نگاهی به تورم ماهانه در سالی که گذشت نشان می‌دهد که به طور متوسط ماهانه حدود ۱,۸ درصد تورم وجود داشته است. با فرض اینکه چنین وضعیتی ادامه پیدا کند می‌توان نتیجه گرفت که قیمت دلار نیز حداقل تا پایان سال ۱۳۹۳ از همین روند تبعیت کرده و سال ۱۳۹۴ را با قیمتی بیش در سطح قیمت‌های فعلی آغاز کند. در همین رابطه رضا بوستانی، کارشناس امور بانکی در یادداشتی که برای سالنامه تجارت فردا نوشته تاکید کرده، به طور کلی می‌توان پیش‌بینی کرد که نرخ ارز در سال ۱۳۹۴ به روند افزایشی خود ادامه دهد. این افزایش ناشی از تقویت تقاضا خواهد بود اما تحولات طرف عرضه نیز می‌تواند در جهت تقویت یا تخفیف افزایش نرخ ارز فعال شود.

برطرف شدن ریسک هسته‌ای بورس

آیا رشد بازار سهام بادوام خواهد بود؟

پشوتن مشهوری‌نژاد
تحلیلگر بازار سرمایه

همان‌طور که به‌خاطر دارید در ماه‌های گذشته همواره بنده و سایر دوستان تحلیلگر روزنامه فرصت امروز مرتبا تاکید می‌کردیم که «در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل بازار بورس صرفا مذاکرات هسته‌ای است و حل شدن این مشکل را به‌عنوان نقطه‌عطفی برای آغاز روند مثبت بورس طی سال ۹۴ اعلام می‌کردیم.» خوشبختانه سرانجام این اتفاق مثبت رخ داد و در روز ۱۳ فروردین شاهد تفاهم بسیار خوبی بین ایران و قدرت‌های جهانی بودیم که مفاد این تفاهم تقریبا مسیر آینده مذاکرات را تا زمان دستیابی به توافق نهایی به‌خوبی هموار و تبیین کرد تا در تیرماه شاهد حصول توافق جامع و حل شدن نهایی این معضل ۱۰ ساله باشیم. خوشبختانه بازار سهام نیز امروز به این توافق بازخورد بسیار مثبتی نشان داد و در نخستین روز پس از اعلام بیانیه هسته‌ای، شاهد رشد بیش از ۲هزار واحدی شاخص و تشکیل صفوف خرید بسیار سنگین روی اکثر نمادها و به‌ویژه گروه‌های پیشرو مانند خودرویی و بانکی و لیزینگ و پیمانکاری بودیم.

اما نکته‌ای که امروز می‌خواهم روی آن تاکید کنم این است که آیا واقعا روند نزولی، فرسایشی و بلندمدت بورس به پایان رسیده است؟ و آیا حقیقتا آن‌طور که ما فکر می‌کردیم، تنها مشکل بورس طی یک‌سال اخیر فقط و فقط مسئله مذاکرات هسته‌ای بوده است؟ واقعیت این است که ما به‌عنوان یک بورس‌باز حرفه‌ای هرگز نباید اسیر احساسات و عواطف شخصی شویم و نباید اجازه بدهیم تعصب بر آنچه که به نفع ماست، باعث بسته شدن چشمان‌مان روی سایر سناریوها و مسیرهای احتمالی مقابل بازار شود. بنابراین امروز می‌خواهم یک جمع‌بندی کلی روی سایر نگاه‌ها و سناریوهایی که برخی تحلیلگران دیگر درخصوص وضعیت بلندمدت بورس طی ماه‌های آتی قائل هستند داشته باشیم و ببینیم که آیا این میزان از خوش‌بینی و مثبت‌اندیشی که هم‌اکنون در میان فعالان بازار ایجاد شده است تا چه میزان می‌تواند قابل اتکا و پایدار تلقی شود؟ البته باز هم با تاکید مجدد بر این نکته که بنده شخصا جزو افرادی هستم که همواره معتقد به مثبت شدن بازار سهام درصورت وقوع هرگونه توافق و تفاهم در مسئله مذاکرات هسته‌ای بوده‌ام.

سناریوی اول که برخی از تحلیلگران اقتصادی به آن معتقد هستند و از قضا برخی از مدیران سازمان بورس نیز قبلا به آن اشاره کرده‌اند، مسئله کاهش شدید قیمت نفت است این افراد معتقد هستند که مذاکرات هرگز مهم‌ترین عامل منجر به منفی شدن بورس طی یک‌سال اخیر نبوده است بلکه مشکل اصلی بورس در این مدت نزول شدید قیمت نفت از حوالی ۱۰۰دلار تا محدوده ۵۰ دلار است که باتوجه به سهم سنگین صنایع پالایشی و پتروشیمی در بورس ایران و تاثیر منفی فزاینده‌ای که کاهش نرخ نفت روی سودآوری این صنایع می‌گذارد منجر به فلج شدن شرکت‌های اصلی در این دو صنعت و به تبع آن منفی شدن کل بورس شده است. این افراد معمولا چنین استدلال می‌کنند که اگر واقعا تنش‌های هسته‌ای تنها مشکل اصلی بازار طی یک‌سال اخیر بوده پس چرا طی سال‌های قبل از آن و به‌ویژه در دوره دولت احمدی‌نژاد، به‌رغم وجود سخت‌ترین تنش‌ها در مسئله هسته‌ای، اما شاهد روند مثبت بسیار شدیدی در بورس بوده‌ایم؟ و همچنین یادآوری می‌کنند که اوج روزهای اولیه منفی بازار در دی‌ماه سال گذشته بلافاصله پس از مسئله افزایش نرخ خوراک پتروشیمی در مجلس به‌وجود آمد. بنابراین میزان اهمیت انکارناپذیر صنعت پتروشیمی و همچنین پالایشی را روی کلیت بورس ایران، بدین طریق توجیه می‌کنند.

طبق استدلال این دسته از تحلیلگران اگرچه ممکن است مثبت شدن مذاکرات هسته‌ای بتواند در کوتاه‌مدت موجب ایجاد یک جو مثبت هیجانی روی بازار شود، اما تا زمانی‌که قیمت نفت در همین سطوح نازل باقی بماند نمی‌توان چشم‌انداز مثبتی را برای وضعیت بلندمدت بازار سهام و اوراق بهادار قائل شد. به‌ویژه که کاهش قیمت نفت طی یک‌سال گذشته درواقع تاثیر اصلی خودش را درسال۹۴ روی بودجه کل کشور و اقتصاد مملکت خواهد گذاشت و بنابراین از نگاه این افراد به نظر می‌رسد که وضعیت بسیار سخت و دشواری را طی یک‌سال آتی در عرصه صنعت و اقتصاد شاهد باشیم. مخصوصا که علاوه بر کاهش قیمت نفت، همچنین نزول قیمت برخی از اقلام دیگر مانند فلزات اساسی در بازارهای جهانی نیز به نوبه خود تاثیر منفی مشابهی را در صنعت فلزی و سهم‌های بزرگ و اصلی در این صنعت ایجاد کرده است که همه اینها باعث می‌شود نتوانیم چشم‌انداز مثبتی را برای صنایع مهمی مانند پالایشی و پتروشیمی و فلزی و غیره طی یک‌سال آتی شاهد باشیم.

اجازه دهید بازهم برای سومین بار تاکید کنم که بنده شخصا معتقد به هیچ‌یک از این سناریوها نیستم و همان‌طور که درابتدا گفتم بنده همواره جزو افرادی بوده‌ام که مهم‌ترین معضل بورس را صرفا همان مشکل مذاکرات هسته‌ای می‌دانستم و همواره سایر مخاطبان را نیز تشویق به ورود به بازار درصورت حل شدن مشکل هسته‌ای کرده‌ام.

مسلما استدلال‌هایی را نیز برای این تئوری داشته‌ام و دارم که البته برای آنکه این مطلب بیش از حد طولانی نشود فعلا از ذکر آنها پرهیز می‌کنم. اما به‌رغم اعتقاد شخصی‌ام هم‌اکنون صرفا درحال نقل‌قول نظرات برخی از تحلیلگران دیگر هستیم و سعی می‌کنیم در این مقطع حساس فعلی، تعصب و احساسات شخصی را کنار بگذاریم و انواع نظرات و تحلیل‌های مختلف افراد صاحب‌نظر را درخصوص انواع سناریوهای مختلفی که می‌توان برای آینده بازار بورس متصور شد مدنظر قرار دهیم.

سناریوی بعدی مربوط به افرادی است که بورس را به‌عنوان «دماسنج اقتصادی مملکت» تعریف می‌کنند و طبق استدلال ایشان مهم‌ترین دلیل منفی شدن بورس طی یک‌سال اخیر صرفا وضعیت اقتصادی بحران زده و نابسامان کشور در این مدت بوده است. از نگاه این افراد درحالی‌که اکثر صنایع کشور به‌طور کامل در وضعیت رکود و حتی در معرض خطر ورشکستگی قرار دارند چطور می‌توان چشم‌انداز مثبتی را برای بورس متصور شد؟ بنابراین این تحلیلگران اقتصادی معتقد هستند تا زمانی‌که تحریم‌ها به‌طور کامل برداشته نشود و مجددا شاهد رونق اقتصادی در عرصه‌های مختلف مملکت نباشیم نمی‌توان از بورس نیز به‌عنوان دماسنج و آینه وضعیت اقتصادی مملکت انتظار رشد پایدار و بلندمدتی را داشت.

سناریوی بعدی را معمولا از زبان برخی از تحلیلگران فاندامنتال می‌شنویم. از نگاه ایشان مهم‌ترین و شاید تنها عاملی که می‌تواند موجب یک رشد مثبت و بلندمدت در سهم‌ها شود صرفا بهبود عملکرد واقعی شرکت‌ها و ارتقای وضعیت سودآوری آنهاست که در نتیجه منجر به افزایش EPS و تعدیل مثبت سهام شود و در یک نگاه کاملا فاندامنتالیستی صرفا همین تعدیل مثبت است که می‌تواند در بلندمدت موجب افزایش قیمت سهام و مثبت شدن بازار شود. بنابراین این دوستان عزیز اغلب چنین استدلال می‌کنند که حتی درصورت برداشته شدن تحریم‌ها نیز تازمانی‌که شرکت‌ها نتوانند عملا وضعیت کسب‌وکار خود را بهبود بخشند و تا زمانی‌که بازار به‌طور واقعی و عملی نتواند شاهد گزارش‌های مالی شرکت‌ها و تعدیل مثبت آنها باشد، نمی‌توان انتظار رشد خاصی را از کلیت بازار داشت و این اتفاق نیز یعنی مشاهده تاثیر عملی توافق هسته‌ای در وضعیت شرکت‌ها، حتی درصورت برداشته شدن یکباره تحریم‌ها در طی ماه‌های آتی، مسلما حداقل به دو تا سه سال دیگر موکول خواهد شد.

بنابراین همان‌طور که ملاحظه کردید به نظر می‌رسد که در حال حاضر تنها سناریوی محتمل برای وضعیت آینده بورس، حل شدن یکباره تمامی مشکلات متعاقب تفاهم هسته‌ای نباشد. بلکه افراد و تحلیلگرانی هستند که سناریوهای دیگری را نیز به‌ویژه برای وضعیت بلندمدت بازار متصور هستند. اگرچه حتی بدبین‌ترین این افراد نیز متفق‌القول هستند که توافق هسته‌ای در ۱۳فروردین‌ماه حداقل باعث مثبت شدن بازار طی دو تا سه ماهه آینده خواهد شد. بنابراین در حال حاضر نگرانی خاصی برای وضعیت بازار وجود ندارد. ضمن اینکه همان‌طور که قبلا عرض کردم بنده و بسیاری دیگر از تحلیلگران و فعالان بازار معتقد هستیم درحال حاضر مهم‌ترین مشکل اصلی بازار صرفا مذاکرات هسته‌ای بوده است که با حاصل شدن یک تفاهم بسیار فراتر از انتظار بین ایران و کشورهای ۱+۵ قاعدتا می‌توانیم چشم‌انداز بسیار خوبی را در کل سال ۹۴ برای بازار بورس شاهد باشیم.

تحلیل

تحلیل تکنیکال سیمان فارس و خوزستان

نیما آزادی
تحلیلگر بازار سرمایه

در بیش از یک سال اخیر «سیمان فارس و خوزستان» حدود ۶۳درصد کاهش را تجربه کرد. کل ساختار کاهشی این سهم به‌صورت پنج تایی کارکشن ABCDE است. در محدوده کف و بین سطوح C و E واگرایی مثبت آشکاری را در تایم فریم هفتگی مشاهده می‌کنیم.

به‌نظر می‌رسد دوره رکود سهم هم برای کوتاه و هم برای بلندمدت خاتمه یافته باشد.

با محرک پرقدرت واگرایی مثبتی که شکل گرفته می‌توان انتظار داشت قیمت به خط روند نزولی خود در ۲۵۵۰ ریال برسد و در صورت شکسته شدن این خط که احتمالش بسیار زیاد است هدف نهایی سهم ۴۳۰۰ ریال است.

خرید این سهم هم با دیدگاه کوتاه و هم با دیدگاه بلندمدت توجیه دارد. لازم به ذکر است کل این ساختار کاهشی یک موج ۴ بزرگ بوده و در حال حاضر قیمت خود را برای یک موج ۵ بزرگ آماده می‌کند.

عمق بازار

روزی که سیستم‌های معاملاتی گیج شدند

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

نخستین روز معاملاتی پس از تعطیلات بلندمدت نوروزی برای اهالی بازار با رنگ دلنواز سبز همراه بود. در نخستین لحظات پس از پیش‌گشایش بازار، به دلیل حجم بالای دستورات، نه‌تنها کدهای آنلاین که سیستم‌های خریدوفروش کارگزاری‌ها نیز با مشکل مواجه شدند. حجم دستورهای ارسالی به نحوی زیاد بود که به‌صورت عمومی، سیستم‌های پم کارگزاری‌ها تا ساعت ۸:۵۰ و کدهای آنلاین تا ساعت ۹:۱۰ پاسخی به معامله‌گران نمی‌دادند. با برطرف شدن تدریجی این مشکل، موجی از تعجب بازار را فراگرفت. صفوف خرید هر لحظه سنگین‌تر می‌شدند. این روند تا جایی ادامه پیدا کرد که معامله‌گرانی که قصد خرید داشتند، بازار را برای یافتن سهمی با صف خرید کم شخم می‌زدند. بانک صادرات با صف خریدی بیش از ۱.۴ میلیارد سهمی، رکورددار بلندترین صف خرید محسوب می‌شد. سایر نمادهای پیش‌روی دیگر نیز از این قاعده مستثنا نبودند و صفوف خرید سنگینی را در مقابل نام خود می‌دیدند. با شروع معاملات شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با گپی بیش از ۲۰۰ واحد گشوده شد و در ادامه رشدی کم‌سابقه را پیش گرفت. ۲۰۹۹ واحد رشد، دستاورد چشمگیر نخستین روز از سومین هفته فروردین‌ماه بود. با این رشد بیش از ۳درصدی شاخص کل که در سال‌های اخیر کم‌سابقه تلقی می‌شود، شاخص کل کانال ۶۵ و ۶۶هزار را در هم شکست و با توقف در رقم ۶۷,۸۲۷واحد، خود را در آستانه ورود به کانال ۶۸۰۰۰ واحد دید. فرابورس ایران نیز در روز گذشته بیکار نماند و شاخص خود را بیش از ۶درصد بهبود بخشید. رشد ۴۵.۵ واحدی شاخص فرابورس، این شاخص را به رقم ۷۶۶.۳۰ واحد رسانید. برخلاف گذشته بیش از یک ساله بازار، ارزش کم معاملات در روز گذشته، از محل کمبود تقاضا نبود؛ دلیل فراتر نرفتن ارزش معاملات بورس اوراق بهادار تهران از رقم ۱۲۸.۵ میلیارد ریال، چیزی به‌جز عدم عرضه سهم نبود.

در روز گذشته، بیشترین تاثیر بر شاخص کل از محل نماد «فارس» اعمال شد و پس از آن «همراه» و «اخابر» در رتبه‌های بعدی حضور داشتند. گروه‌هایی که بیشترین توجه را به خود جلب کردند به ترتیب، «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «خودرو و ساخت قطعات» و پس از آن «حمل‌ونقل» به شمار می‌رفتند، این مهم بدین معنا نیست که سایر گروه‌ها از اقبال کمتری برخوردار بودند. به‌جز گروه «سیمان، آهک و گچ» که چند سهم منفی داشت، به‌صورت عمومی در سایر گروه‌ها تعداد نمادهای منفی بین صفر و یک در تغییر بود. در این بین بعضی از نمادهایی که در صف فروش به سر می‌بردند نیز با استقبال مقطعی همراه بودند که پس از گذشت مدت‌زمان کمی به قیمت نخست خود بازگشتند. ازجمله این نمادها می‌توان به «فجر» و «شپمچا» اشاره کرد که توسط سودجویان و فرصت‌طلبان دستخوش نوسان شدید قیمتی قرار گرفتند. هیجان خرید رکن اساسی جلسه معاملاتی گذشته محسوب می‌شد که این هیجان را می‌توان در روزهای آتی نیز انتظار داشت. در جلسه معاملاتی پیش‌رو نیز هیجان خرید حرف اول و آخر را در بازار سرمایه خواهد زد و باید دید میزان عرضه‌ها در این روز به چه اندازه خواهد بود. آنچه مسلم است این است که با در نظر گرفتن شرایط حاکم نمی‌توان انتظار داشت تقاضای موجود در بازار به شکل چشمگیری کاهش یابد و عرضه قابل‌توجهی نیز برای این جلسه معاملاتی پیش‌بینی نمی‌شود. قیمت‌ها در بسیاری از نمادها استعداد رشد را دارند و در بازه زمانی کنونی می‌توان انتظار داشت بازار از این موقعیت کمال استفاده را برده و مسیر صعودی را با قدرت ادامه دهد.

فضای مجازی

شنیده‌ها و شایعات بازار

ملیحه کریم‌شاهی
معامله‌گر کارگزاری امین آوید تالار آران و بیدگل

- از نماد خاور خبرهایی حاکی از اینکه آلمانی‌ها اعلام کردند که حاضرند بلافاصله فروش و ارسال قطعات و محصولات مرتبط بنز اکتروس را به ایران طی توافقات قبلی از سر بگیرند، به گوش می‌رسد. در صورت قبول خاور به‌عنوان نماینده تولیدکننده این محصول در ایران می‌توان امیدوار بود که به‌زودی تغییرات شگرفی در میزان تولیدات و سودآوری این شرکت رخ خواهد داد.
- شنیده‌ها حاکی از آن است که وبملت در نظر دارد سود ۵۴ تومانی تقسیم کند و قیمت سهم را تا ۲۴۰ تومان بالا ببرد.
- گفته می‌شود مدیر مالی شرکت ثاباد شایعه فروش سوپرمارکت ۷۰ میلیارد تومانی را تکذیب کرده است و همچنین شنیده می‌شود وضعیت سودآوری این شرکت در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ بسیار بالاتر خواهد بود.
- از نماد خریخت شنیده می‌شود که قصد افزایش سرمایه نسبتا سنگینی را دارد و همچنین شنیده می‌شود احتمال معامله بلوکی این نماد در قیمت ۱۰۰۰ تومان در اردیبهشت ماه ۹۴ وجود دارد.
- از نماد دکوثر خبرهای مثبتی به گوش می‌رسد از جمله این شنیده‌ها: برنامه افزایش سرمایه ۲۰۰درصدی دکوثر به‌صورت جایزه، وعده تعدیل مثبت بیش از ۲۵ درصدی سود هر سهم در سال آتی و بازدهی مطلوب آن است.
- از نماد وتوس خبرهایی حاکی از حل شدن مشکل پروژه ذکریا به گوش می‌رسد. پروژه ذکریای این شرکت که به دلیل تغییر کاربری دارای مشکل بود گفته می‌شود با جابه‌جایی زمین‌ها در قالب ورزش و اداری مشکل حل شده و مجوز تجاری را اخذ کرده است.
- شنیده‌هایی از تغییرات ساختاری در بورس حکایت دارد. ازجمله این تغییرات حذف دامنه نوسان و احتساب آن به‌صورت لگاریتمی است.
- شنیده‌ها آینده خوبی را برای ذوب‌آهن متصور نمی‌شود. پایین آمدن نرخ سنگ‌آهن زنگ خطری برای سرمایه‌گذاری در صنعت سنگ‌آهن محسوب می‌شود که با کمی تاخیر فولاد نیز از این کاهش نرخ سنگ‌آهن بی‌تاثیر نخواهد ماند.

تاکید بر نوشتن طرح کسب‌وکار چه پیامدهایی دارد؟

زمان؛ مهم‌ترین سرمایه شما برای شروع سرمایه‌گذاری

عباس نعیم امینی

بسیاری از کارشناسان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری معتقدند یکی از نخستین گام‌های شروع یک کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری موفق داشتن یک طرح کسب‌وکار است. مشاوران کسب‌وکار، سرمایه‌گذاران، بانکداران و... همگی بر نیاز به داشتن یک طرح کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری برای شروع کار تاکید دارند.

هر چند ما هم اعتقاد داریم داشتن یک طرح کسب‌وکار بسیار مفید است اما برای بسیاری از افراد این مسئله یک نقطه ضعف اساسی به حساب می‌آید.

با این حال، این یک واقعیت شناخته شده است که با وجود مزیت‌های بسیاری که برای یک طرح کسب‌وکار وجود دارد، نقاط ضعفی هم هست که در شکل‌گیری یک طرح کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری باید از آنها اجتناب کرد. در حالی‌که ما کاملا با این موضوع موافقیم داشتن یک طرح مشخص و برنامه‌ریزی دقیق مانع از عملکرد ضعیف در روند اجرایی کار می‌شود اما تمام ماجرا به اینجا ختم نمی‌شود.

درست است که یک طرح سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار برای موفقیت در هر کسب‌وکاری ضروری است اما دلایلی هم وجود دارد که اصرار بر داشتن یک طرح کسب‌وکار موجب به تعویق افتادن شروع یک سرمایه‌گذاری و از دست دادن زمان که ارزشمندترین دارایی شماست خواهد شد؛ چند ایراد برجسته که باور داریم بسیاری از کسب‌وکارها را قبل از شروع محکوم به شکست می‌کند.

حقیقت این است که یک طرح کسب‌وکار عملا ممکن است در فرآیند تکمیل شدن زمان یادی را از شما بگیرد. مشکل اصلی اینجاست که طی این مدت ممکن است مولفه‌ها و متغیرهایی که کسب‌وکار شما به آن وابسته است تغییرات زیادی داشته باشد، بنابراین برای به‌روزرسانی طرح سرمایه‌گذاری یا کسب‌وکار خود باید زمان دیگری را برای این کار اختصاص دهید.

طرفداران طرح سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار همیشه توصیه می‌کنند که شما باید طرح کسب‌وکار خود را به‌روزرسانی و تغییرات مورد نیاز را در آن اعمال کنید اما این همان زمانی است که شما می‌توانید کارهای به مراتب سازنده‌تر و ارزشمندتری انجام دهید.

در واقع ما هرگز با برنامه‌ریزی و داشتن طرح مشخص مخالفتی نداریم اما اتلاف زمان به دلیل داشتن یک طرح دقیق و هدفمند و وسواس در این زمینه مانند سم است.

ما بارها در همین صفحه برای‌تان از مزایای داشتن یک طرح سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار گفتیم و بر داشتن اهداف مشخص شده و برنامه‌ریزی دقیق برای شروع کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری تاکید داشتیم اما این مسئله منافاتی با مطلب امروز ندارد. در واقع آسیب‌شناسی نوشتن یک طرح کسب‌وکار و وسواس به خرج دادن در این بخش موضوع مورد بحث ماست. آسیب‌های رایجی که معمولا هر کدام از آنها به تنهایی برای نابودی سرمایه‌گذاری و کسب‌وکارتان قبل از شروع کافی است.

دلیل اول: طرح کسب‌وکار تنها بهانه‌ای برای انفعال است

سرمایه‌گذاران معمولا زمان زیادی را برای تدوین طرح کسب‌وکار خود صرف می‌کنند؛ وقتی این سوال از آنها می‌پرسید چرا کار خود را شروع نکردید؟ معمولا با این پاسخ تکراری مواجه می‌شوید که «من هنوز هم روی نقشه کار به اطمینان لازم نرسیده‌ام، می‌خواهم همه چیز را از همان ابتدا درست آغازکنم.» این پاسخ بهانه‌ای است که افراد را در شروع کسب‌وکارشان منفعل می‌کند. به نظر می‌رسد این افراد هیچ‌گاه نتوانند کسب‌وکار خود را آغاز کنند چون همواره به دنبال یافتن چالش‌های موجود برسر راه ایده خود می‌گردند و چه بسا در این راه با موضوعات و موانع جدیدی که حاصل تغییر مولفه‌های تاثیرگذار بر این بازار است مواجه شوند. حقیقت این است تا زمانی که شما اقدامی عملی برای ایده یا کار خود انجام ندهید چیزی در دست‌تان ندارید جز یک طرح نوشته شده کسب‌وکار که هیچ درآمدی برای‌تان نخواهد داشت. بنابراین وسواس به خرج ندهید و کسب‌وکار خود را آغاز کنید.

دلیل دوم: طرح کسب‌وکار فریبنده است

کارآفرینان جوان با اتلاف زمان زیاد روی طرح کسب‌وکار خود تصور می‌کنند که به طرح ایده‌آل خود نزدیک می‌شوند؛ آنها فکر می‌کنند که چگونه طرح سرمایه‌گذاری خود را به بهترین شکل پیش ببرند تا در زمان اجرا کمترین مشکل را داشته باشند. توهم ابتلا به ارقام خیالی برای سودآور جلوه دادن طرح کسب‌وکار این آسیب را در پی دارد که شما تنها در خیال خود طرح فریبنده‌ای از کسب‌وکارتان ارائه داده‌اید و سود حاصل از آن هیچ‌گاه به کارتان نخواهد آمد.

نگرانی از ارقام خیالی در یک طرح کسب‌وکار باعث می‌شود شما احساس کنید در حال حاضر سود مناسبی در صنعت مورد نظر وجود دارد. این امر باعث می‌شود فکر کنید که در حال پیشرفت و رسیدن به طرح ایده‌آل خود هستید اما واقعیت این است که شما همچنان در همان نقطه شروع متوقف هستید.

حقیقت این است که یک طرح کسب‌وکار عملا ممکن است در فرآیند تکمیل شدن زمان زیادی را از شما بگیرد. مشکل اصلی اینجاست که طی این مدت ممکن است مولفه‌ها و متغیرهایی که کسب‌وکار شما به آن وابسته است تغییرات زیادی داشته باشد، بنابراین برای به‌روزرسانی طرح سرمایه‌گذاری یا کسب‌وکار خود باید زمان دیگری را برای این کار اختصاص دهید.

دلیل سوم: طرح کسب‌وکار نمی‌تواند کسی را تحت تاثیر قرار دهد

در مدتی که در این زمینه فعالیت می‌کنم هرگز یک برنامه کسب‌وکار نتوانسته من را تحت تاثیر قرار دهد آنچه بیشترین تاثیر را در مشاوران کسب‌وکار و ایده‌پردازان ایجاد می‌کند رسیدن به نتیجه عملی کسب‌وکار شماست. بنابراین باید هر چه سریع‌تر کار را شروع کنید تا نتیجه عملی کسب‌وکارتان دیگران را شگفت‌زده کند. ایده‌ها و طرح‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار زمانی ارزش دارند که در دنیای واقعی اتفاق بیفتد. در نتیجه هر اندازه که یک طرح کسب‌وکاری ایده‌آل باشد قبل از اجرا هیچ ارزشی ندارد. خوش‌بینی و خیال‌پردازی در نوشتن طرح کسب‌وکار بیشترین آسیب را برای‌تان به همراه دارد.

اگر طرح کسب‌وکارتان واقعی‌تر باشد بسیاری از تامین‌کنندگان مالی می‌توانند تصمیم بگیرند که بودجه کارتان را تامین کنند، بنابراین بیش از آنکه سند نوشته شده شما نظرشان را جلب کند تجربه کاری شما و توان عملیاتی کار شما مهم است. آنها بیشتر به گفته‌های شما توجه می‌کنند تا به طرح نوشته شده‌تان که اغلب طولانی و خسته‌کننده است.

دلیل چهارم: طرح کسب‌وکار نادرست

حقیقت این است که شما می‌توانید هر آنچه را که لازم است پیش‌بینی کنید و در طرح کسب‌وکار خود جای دهید اما تا چه اندازه پیش‌بینی‌های‌تان با دنیای واقعی تطابق دارد درواقع شما نمی‌توانید جزییات پیچیده موجود در واقعیت کسب‌وکار خود را درک کنید و همین امر باعث می‌شود بسیاری از طرح‌های کسب‌وکار با شکست مواجه شود.

دلیل پنجم: طرح کسب‌وکار زمان‌بر است

مهم‌ترین عامل پیشرفت در یک بازار شناخت موقعیت‌های زمانی و مکانی است در حالی که شما متوجه سودآوری بازاری شده‌اید و در پی نوشتن یک طرح کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری برای آن اقدام می‌کنید در واقع در حال از دست دادن زمان هستید. بزرگ‌ترین سرمایه‌ای که در راه‌اندازی هر کسب‌وکاری وجود دارد زمان است.

موقعیت زمانی مناسب برای ورود به بازار تا حدی زیادی شما را در پیشبرد اهداف‌تان موفق خواهد کرد. در این گونه مواقع اصرار بیش از حد برای تدوین یک طرح جامع و منسجم تنها فرصت سودآوری در بازار را از شما خواهد گرفت. در این شرایط بررسی اجمالی بازار و تهیه خلاصه‌ای از وضعیت و مشکلات موجود در کار کافی است.

دلیل ششم: طرح بدون بودجه بی‌فایده است

اکثر مردم هفته‌ها یا حتی ماه‌ها زمان خود را برای نوشتن طرح کسب‌وکار و عملیاتی کردن ایده خود صرف می‌کنند، در صورتی که هیچ بودجه‌ای به منظور اجرا و راه‌اندازی کسب‌وکار خود ندارند. احمقانه است که مدت‌ها زمان برای نوشن طرحی شود که هیچ بودجه‌ای برای اجرایش وجود ندارد. طرح سرمایه‌گذاری و کسب‌وکاری شما با بودجه‌ای که در اختیار دارید باید در تناسب باشد یا لااقل توان تامین مالی شما باید متناظر با ایده و طرح سرمایه‌گذاری‌تان باشد.

دلیل هفتم: طرح کسب‌وکار محدودیت ایجاد می‌کند

یکی از آسیب‌های رایج در طرح‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار مقید بودن بیش از حد و اصرار بر پیشروی در کار طبق برنامه کاری از قبل تعیین شده که در طرح شما به آن تاکید شده است. این محدودیت می‌تواند فرصت‌های به وجود آمده در جریان کار را هدر دهد. تصور کنید که طرح کسب‌وکار شما برای سه سال آینده برنامه‌ریزی شده و هیچ مشکلی ندارد و تمام جزییات کار در آن دیده شده است. پایبندی صرف به برنامه‌های موجود و عدم توجه به برنامه‌ریزی پویا و ظهور فرصت‌های جدید در بازار یک آسیب جدی برای شما و کسب‌وکارتان است.

دلیل هشتم: کمال‌گرایی در طرح کسب‌وکار

یکی دیگر از دلایلی که باعث بی‌فایده بودن نوشتن طرح‌های کسب‌وکاری خواهد شد این است که کمال‌گرایی در این‌گونه طرح‌ها موج می‌زند.

تاکید بر حفظ و افزایش سرعت برای رسیدن به حداکثرها باعث می‌شود همه چیز را به یک‌باره از دست دهید. در دنیای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری همه چیز نسبی است و متغیرهای گوناگون بر هم تاثیرگذارند تا در نهایت آنچه به شما می‌رسد هیچ‌گاه در حد کمال و ایده‌آل نباشد.

بنابراین کمال‌گرایی در تدوین طرح کسب‌وکار تنها وقت شما را برای رسیدن به آنچه در نظر دارید تلف خواهد کرد.

تجربیات واقعی

جلوی ضرر را از هرجا بگیری منفعت است

نوید قنبری

ورود به هر کسب‌وکاری و شروع هر سرمایه‌گذاری‌ای، نیازمند تحقیق و بررسی گذشته، حال و آینده بازار آن کار است چرا که هر کاری حواشی و جوانب مخصوص به خود را دارد و حتی ممکن است وضعیت بازارهای دیگر یا حتی اتفاقاتی که در سایر حوزه‌ها می‌افتد روی کار شما هم تاثیرگذار باشد. تجربه من در حوزه سرمایه‌گذاری مربوط به موضوع مطرح شده است، در واقع از گذشته‌ها هم گفته‌اند «جلوی ضرر را از هرجا بگیری منفعت است»، یعنی من از یک جایی به بعد توانستم سرمایه‌ام را نجات دهم و آسیب چندانی را متحمل نشوم.

جریان از این قرار بود که چند وقت پیش با کسی که در یک کارخانه تولید سوسیس و کالباس کار می‌کرد آشنا شدم. این دوست به من پیشنهاد یک سرمایه‌گذاری آزمایش نشده را داد، در واقع او که خود در این کارخانه فعالیت می‌کرد با وضعیت بازار این محصول آشنا بود و معتقد بود من با تولید سپراتور که جداکننده گوشت از اسکلت مرغ است و در همه دنیا از این دستگاه خمیر مرغ برای تولید سوسیس و کالباس بهره می‌گیرند می‌توانم یک سرمایه‌گذاری مناسب انجام دهم و با فروختن انحصاری آن به کارخانه‌های تولیدکننده سوسیس و کالباس سود بسیار بالایی را به دست آورم.

من که خود در حوزه ماشین‌آلات تحصیل کرده‌ام و ایده فوق برایم خیلی جذابیت داشت دنبال قضیه را گرفتم و شروع کردم به تحقیق و بررسی در مورد انواع سپراتور، سازوکارشان، موارد استفاده و چگونگی عملکردشان.

در این بین شرکتی را در اصفهان پیدا کردم که تنها تولیدکننده این دستگاه در ایران بود و از آن هم استفاده می‌کرد ولی چون این شرکت تولیدات دیگری داشت و فقط روی سپراتورهای جداکننده گوشت از اسکلت تمرکز نکرده بود نتوانستم اطلاعاتی در مورد ریسک سرمایه‌گذاری یا میزان موفقیت و سودوزیان این کار از آنها کسب کنم، تنها فایده این آشنایی این بود که برخی از انواع سپراتورهای تولیدی این شرکت را بررسی کرده و به این نتیجه رسیدم که با مقداری تغییرات می‌توانم نوع بهتر با بازدهی بیشترش را تولید کرده و وارد بازار کنم.

سرمایه اولیه‌ام حدود ۲۰ میلیون تومان بود که مقدار کافی برای شروع به نظر می‌آمد، با مشورت یکی از دوستان قدیمی که دستی بر آتش داشت تصمیم گرفتیم کار را شروع کنیم، ابزار مورد نیاز را تهیه کرده و در مراحل نهایی تولید بودیم که خبرهایی از گوشه و کنار شنیده شد. اختلاف نظرهایی در مورد غیرمجاز اعلام کردن استفاده از خمیر مرغ توسط کارخانه‌های تولید سوسیس و کالباس باعث شد تمام برنامه‌های ما به هم بریزد.

در واقع وزارت بهداشت بر سلامت خمیر مرغ شک کرده بود و تصمیمات و نظرات این وزارتخانه باعث سردرگمی ما شده بود، از یک طرف تولیدکنندگان و حتی متخصصان تغذیه معتقد بودند که خمیر مرغ برای سلامتی مشکلی ندارد و می‌توان از آن استفاده کرد از طرفی وزارت بهداشت ادله دیگری ارائه می‌داد که خلاف این تایید بود.

این اخبار چند ماه ادامه یافت تا آنجا که هنوز هم این جریان در کش و قوس است اما ما نمی‌توانستیم بیشتر از این سرمایه‌مان را در حالت تعلیق نگه داریم و مجبور شدیم تمام ابزار و وسایلی که تهیه کرده بودیم را به قیمتی پایین‌تر به صاحبانش برگردانیم.

این تجربه به من درس بزرگی داد و آن هم اینکه یک نفر به‌عنوان یک سرمایه‌گذار کوچک نمی‌تواند درخصوص کاری که هنوز به‌نوعی در کشور آزمون و خطا نشده و جواب خودش را پس نداده سرمایه‌گذاری کند همچنین حتما قبل از شروع هر سرمایه‌گذاری باید تمام جوانب و حواشی آن کسب‌وکار به علاوه تجربیات سایرین را از نظر گذراند.

سرمایه های آموختنی ۶۰

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

حتما یک استراتژی خروج و یک برنامه جدی قبل از باز کردن در شرکت‌تان داشته باشید. من به‌عنوان کارآفرین، شجاعت و اراده قوی داشتم تا دلم را به دریا بزنم و شرکت خودم را دایر کنم اما نمی‌دانستم باید شرکتم را حول استراتژی خروج بنا کنم. (برای مثال: قابل فروش باشد، قابل انتقال باشد و بدون نیاز من نیز بتواند به کار خود ادامه دهد.)

کریستوفر اکاندا

سرنخ

بالاخره روز سرمایه‌گذاری فرامی‌رسد

کلاف اول:

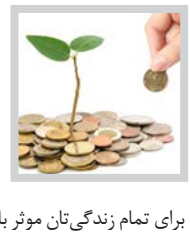
از وقتی که خودم را شناختم به برق و برق‌کاری علاقه زیادی داشتم. اما طبق معمول بزرگ‌ترها همیشه نگران بودند که دچار برق گرفتگی نشوم! امروز که در حال نوشتن این سطور هستم، هنوز هم حسرت آن روزها را می‌خورم و ندای درونم هنوز برقی است!

صنایع الکترونیک، از جمله صنایعی است که می‌توان از آن به‌عنوان زیرساختی مهم برای دیگر صنایع نام برد. بنابراین پیشرفت آن می‌تواند راهی باشد برای توسعه کل کشور. از این رو مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک به ایسنا گفته با تصویب بودجه سال آینده، ۲۵ میلیون دلار در سال آینده به سرمایه این صندوق اضافه خواهد شد؛ به این ترتیب سرمایه صندوق به ۲.۵ برابر افزایش می‌یابد.

وی افزوده سهم صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک از این اعتبار، ۲۵ میلیون دلار است که با نرخ ارز رسمی بیش از ۷۰ میلیارد تومان منابع جدید برای صندوق ایجاد می‌کند و سرمایه آن را به بیش از ۱۲۰ میلیارد تومان افزایش می‌دهد.

وی ادامه داده به این ترتیب سرمایه صندوق به ۲.۵ برابر افزایش می‌یابد که گشایش خوبی برای حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک و پیشرفته است و عزم دولت را برای حمایت از تولیدات دانش‌بنیان و خروج از رکود صنایع نشان می‌دهد.

اما خبر خوب این است که این مقام مسئول با بیان اینکه تا ۳ میلیارد تومان به طرح‌های دارای توجیه فنی و اقتصادی تسهیلات می‌پردازیم، گفته صنایع مشمول حمایت ما صنایعی هستند که فعالیت‌های آنها در زمینه خرید، انتقال، جذب و توسعه فناوری‌های پیشرفته، مطالعات و تحقیقات اعم از کاربردی و توسعه، آموزش‌های تخصصی کوتاه‌مدت، برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، خدمات مهندسی و طراحی، طرح‌های تولیدی وخدمات صنعتی و انبوه، گسترش همکاری‌های فنی و اقتصادی بین‌المللی و ارتقای صادرات است. همچنین جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی مورد حمایت صندوق است. پس فرصت را از دست ندهید.



کلاف دوم:

در این کلاف قصد نداریم برای شما یک سرمایه‌گذاری را معرفی کنیم، بلکه می‌خواهیم راهی را مقابل شما قرار دهیم که شاید بتواند برای تمام زندگی‌تان موثر باشد. امروز، روز اول کاری بعد از عید محسوب می‌شود و اکثر مردم با روحیه‌ای بهتر و تجدیدشده در محل کار خود حاضر می‌شوند. همیشه می‌گویند اگر می‌خواهید کار مهمی را آغاز یا عادت بدی را از خود دور کنید، همان روزهای ابتدای سال زمان مناسبی برای این موضوع خواهد بود.

حال که شما نخستین روزهای کاری خود را در سال جدید آغاز کرده‌اید، اگر خوب فکر کنید متوجه می‌شوید تقریبا تمام روزهای سال گذشته به دنبال پیشرفت و کسب درآمد بیشتر بوده‌اید. کاری نداریم که اهداف شما محقق شده است یا خیر؛ به هر ترتیب، امروز می‌تواند برای شما سرنوشت‌ساز باشد و چه تصمیمی مهم‌تر از سرمایه‌گذاری؟

اگر می‌خواهید برای خودتان کار کنید و دیگر از مشاغل استخدامی خسته شده‌اید، از همین امروز پس‌انداز برای سرمایه‌گذاری را آغاز کنید. مطمئن باشید اگر کمی سختی بکشید، بالاخره روزی فراخواهد رسیدکه موقع سرمایه‌گذاری شماست. حال این سرمایه‌گذاری می‌تواند در بورس باشد یا پروژه‌های عظیمی که میلیاردها تومان هزینه برمی‌دارد. تنها به روز سرمایه‌گذاری بیندیشید.

کلاف سوم:

داشتم خبرهای منتشر شده در اینترنت را جست‌وجو می‌کردم که ناگهان چشمم به خبر جالبی افتاد که خبرگزاری ایسنا منتشر کرده بود. مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو درخصوص برنامه‌های سازمان غذا و دارو در جهت ارتقای سلامت آبمیوه‌های صنعتی، با بیان اینکه در ارتباط با آبمیوه‌ها دو برنامه در دست اجرا داریم، گفته یکی از این برنامه‌ها این است که با یک شیب پلکانی ملایم درصد قند افزوده در آبمیوه‌ها را کاهش دهیم، البته به تدریج این کار را انجام می‌دهیم تا صنعت هم بتواند خود را با این برنامه هماهنگ کند.

وی افزوده این حرکت برای ارتقای سلامت فرآورده‌های آبمیوه حداکثر ظرف دو سال آینده اجرایی می‌شود ولی در این دو سال هم به تدریج کاهش قند و افزایش محتوای میوه را خواهیم داشت. به‌صورتی که سالی یک درصد از میزان قند افزوده به آبمیوه کم شده و به‌عنوان جایگزین، محتوای میوه آبمیوه‌ها افزایش می‌یابد. حین مطالعه این خبر، داشتم به این موضوع فکر می‌کردم که فروشگاه ارائه‌دهنده آبمیوه هم می‌تواند فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری باشد.

به‌ویژه اینکه کم‌کم به فصول گرم سال نزدیک می‌شویم و میزان مشتریان این صنف روزبه‌روز افزایش می‌یابد. حال با تصمیمی که مسئولان برای بهبود کیفیت آبمیوه در کشور گرفته‌اند، قطعا آینده خوبی در انتظار این صنعت خواهد بود. بنابراین می‌توانید با نگرانی کمتری در این حوزه سرمایه‌گذاری کنید. ضمن اینکه به یاد داشته باشید مقوله خورد و خوراک هیچ وقت تعطیلی ندارد!

دیدگاه

ضرورت رقابتی شدن فضای واگذاری پتروشیمی‌ها

سیدمحمدبیاتیان
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

به نظر من خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها به این دلیل تاکنون به شکل واقعی انجام نشده که سود شیرین و قابل توجهی در این حوزه موجود است. زیرا پتروشیمی‌ها نسبت به سایر صنایع وضعیت مناسب‌تری در سوددهی دارند و این موضوع موجب شده که از ورود جدی بخش خصوصی به این حوزه جلوگیری شود و مقدار کمی هم که به ظاهر به بخش خصوصی واگذار شده، در واقع بخش‌خصوصی نیست و سازمان‌ها و شرکت‌های شبه‌دولتی هستند.

تصور من این است، برای اینکه صنعت پتروشیمی به‌صورت کامل خصوصی شود، اراده و عزم دولت در این زمینه می‌تواند موثر واقع شود. البته در این میان وجود چند موضوع ضروری است که شفافیت در واگذاری، استفاده از افراد متخصص و دارای شناخت از بازار و در کنار آن مهیا کردن فضای رقابتی عادلانه، می‌تواند بخش خصوصی را برای خریداری سهام پتروشیمی‌ها ترغیب کند. این در حالی است که تاکنون در هر زمینه‌ای که بخش خصوصی به معنای واقعی کلمه وارد شده است، شاهد رونق و شکوفایی بوده‌ایم اما متاسفانه در مورد واگذاری پتروشیمی‌ها به بخش خصوصی، از آنجا که سود شیرینی نصیب عده‌ای می‌شود و برخی به دنبال دلال‌بازی و بورس‌بازی هستند، باید افراد متخصص ورود پیدا کنند و حتی اگر دولت در بخشی از این صنعت تصدی‌گری دارد، باید فضای رقابت عادلانه را مهیا کند.

از زمان آغاز به کار دولت یازدهم تاکنون شاهد اقدامات عملی در زمینه انجام خصوصی‌سازی به معنای واقعی نبوده‌ایم و بیشتر حرف و شعار بوده است. علاوه بر این در بحث صنعت پتروشیمی دولت یکی به میخ و یکی به نعل زده است. به عبارت دیگر در برخی موارد حمایت‌هایی را انجام داده و در بعضی موارد به نوعی این صنعت را دچار معضل و مشکل کرده است. به طور کلی می‌توانیم بگوییم که در دولت گذشته حمایت جدی و عملی در زمینه خصوصی‌سازی صنعت پتروشیمی انجام نشد و امیدواریم حداقل در دولت یازدهم سیاست‌های کلی اصل ۴۴ برای خصوصی‌سازی محقق شود.

نکته دیگر این است که وزیر نفت از خصوصی‌سازی واقعی پتروشیمی‌ها حمایت جدی می‌کند اما به نظر می‌رسد این تفکر هنوز در بدنه وزارت نفت رخنه نکرده است. در همین رابطه به طور کلی در مورد نحوه خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها انتقاداتی به دولت و وزارتخانه‌های اقتصادی و خدماتی وارد است و آن این است که متاسفانه معاونان از وزرا وزیرتر هستند و بعضا دستورات وزیر را اجرا نمی‌کنند. این موضوع باعث شده که در بسیاری از زمینه‌ها گلایه‌مندی‌هایی به وجود بیاید. زیرا بعضا مشاهده می‌شود که یک وزیر اعتقاد خاصی در مورد یک موضوع دارد اما بدنه وزارتخانه در مقابل این اعتقاد مقاومت می‌کند. دلیل این موضوع نیز ناهماهنگی‌های موجود میان وزرا و معاونان آنهاست که این عدم هماهنگی بیشترین ضرر و زیان و آسیب را به حوزه‌های تحت امر رسانده است. در مورد وزارت نفت هم شاید بخشی از موضوع همین باشد و یکی از دلایل دیگر به موضوع خوراک پتروشیمی‌ها و عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه مربوط می‌شود. بعضا مشاهده می‌کنیم که در زمینه خوراک پتروشیمی‌ها چندان هماهنگی‌های لازم وجود ندارد و از آنجا که دولت شفافیت لازم را در عملکرد خود نداشت، در مورد خوراک پتروشیمی‌ها مجلس ورود پیدا کرد. متاسفانه معضل و مشکلاتی که در رابطه با خوراک پتروشیمی‌ها به وجود آمد، ضرر و زیان اصلی را متوجه بخش تولید و صنعت پتروشیمی کرد و تا زمانی که این ناهماهنگی‌ها وجود داشته باشد، شاهد این وضعیت خواهیم بود.

اما در مورد خصوصی‌سازی صنعت پتروشیمی اعتقاد نمایندگان مجلس این است که از نقدینگی مردم عادی برای فروش سهام پتروشیمی‌ها استفاده شود، اما قاعدتا مردم زمانی به خرید سهام پتروشیمی‌ها تمایل خواهند داشت که بتوانند به مدیریت واحدهای پتروشیمی اعتماد کنند.

این در حالی است که در حال حاضر این اعتماد در مورد مدیریت پتروشیمی‌ها وجود ندارد. علاوه بر این با توجه به فروش سهام پتروشیمی‌ها به شکل بلوکی، امکان این موضوع که مردم اقدام به خریداری سهام کنند وجود ندارد، زیرا طبیعتا برای مردم بسیار سخت است که در این زمینه ورود پیدا کنند و اقدام به خریداری سهام این تشکیلات کنند.

از سوی دیگر به دلیل عدم اعتماد به فضای تولید در کشور بسیاری از مردم رغبت چندانی ندارند که سهام یک واحد تولیدی را خریداری کنند و در آن سهمی داشته باشند. یک بحث دیگر این است که با وجود صحبت‌هایی که از سوی رییس‌جمهور و وزرا مطرح می‌شود، هنوز اقتصاد کشور از رکود خارج نشده است و کماکان تکلیف فضای تولید داخلی مشخص نیست. بنابراین مردم با این وضعیت اعتماد نمی‌کنند و بنابراین ترغیبی به خرید سهام پتروشیمی‌ها نشان نمی‌دهند.

از سوی دیگر مسائلی که در بورس و سهام اتفاق افتاد نیز مزید بر علت بوده است و در این شرایط مردم ترجیح می‌دهند که سرمایه خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری و سود دریافت کنند، بدون اینکه وارد حوزه‌های تولیدی شوند.

خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها بررسی می‌شود

دولت همچنان سکاندار است

المیرا اکرمی

پیش از ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی توسط مقام معظم رهبری، خصوصی‌سازی در سطح صنایع پتروشیمی ایران آغاز شده بود. بر این اساس در اواخر برنامه اول توسعه حدفاصل سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳ شرکت‌های مختلفی با مشارکت بخش‌خصوصی تاسیس شد. با آغاز برنامه دوم توسعه سیاست خصوصی‌سازی در صنایع پتروشیمی ایران شتاب گرفت و در طول این برنامه پنج ساله چند مجتمع پتروشیمی با دولت خداحافظی کردند و به جمع بخش‌خصوصی پیوستند. در ادامه سیاست خصوصی‌سازی، در برنامه سوم و چهارم توسعه کشور هم چندین طرح دیگر پتروشیمی به تولید نرسیده، خصوصی شدند. از سال ۱۳۷۸ با عرضه سهام سه شرکت پتروشیمی اصفهان، اراک و خارک، مرحله جدید خصوصی‌سازی آغاز شد و سهام این شرکت‌ها از طریق بورس به عموم عرضه شد و تا پایان سال ۱۳۸۱ این شرکت‌ها صد درصد خصوصی شدند. از سال ۱۳۸۶ هم صد درصد سهام پتروشیمی رازی و خراسان و بخشی از سهام مجتمع‌های پتروشیمی شیراز، بندرامام، ارومیه و تبریز واگذار شد. اما با وجود این میزان از واگذاری‌ها به طور مشخص به نحوه خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها انتقاداتی وارد است که واقعی نبودن آن، عدم اعتقاد برخی از مسئولان به خصوصی‌سازی، رفع دیون به واسطه واگذاری پتروشیمی‌ها، نحوه عرضه سهام و... از جمله این انتقادات است. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان صنعت پتروشیمی و نمایندگان مجلس ایرادات و اشکالات وارد به نحوه خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها را مورد بررسی قرار داده است.

سیدحمید حسینی:

خصوصی‌سازی در پتروشیمی واقعی نیست

سیدحمید حسینی، فعال صنعت پتروشیمی و رییس کمیسیون اصل ۴۴ و محیط کسب وکار اتاق بازرگانی معتقد است از آنجا که خصوصی‌سازی اولیه در صنعت پتروشیمی، مطابق با انتظارات و برآوردها نبوده است، باید مجددا خصوصی‌سازی در این صنعت اجرایی شود. به گفته وی تاکنون خصوصی‌سازی به معنای واقعی در صنعت پتروشیمی رخ نداده و در مجموع بخش‌خصوصی سهم بسیار اندکی در واگذاری این صنعت داشته است.

برخی از کارشناسان و فعالان صنعت پتروشیمی انتقادهایی را به نحوه خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها وارد می‌دانند. به نظر شما آیا خصوصی‌سازی به معنای واقعی در صنعت پتروشیمی رخ داده است؟

در واقع واگذاری پتروشیمی‌ها به بخش خصوصی از زمان اجرای برنامه سوم توسعه آغاز شد و در آن زمان طرح‌های مربوط به این صنعت، به سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی واگذار شد. البته در مجموع تاکنون خصوصی‌سازی به معنای واقعی در صنعت پتروشیمی رخ نداده و بخش‌خصوصی سهم بسیار اندکی در واگذاری این صنعت داشته است. در این میان بخش عمده‌ای از صنایع پتروشیمی به بنگاه‌های عمومی یا خصوصی واگذار شده اما برخی از شرکت‌ها همچنان واگذار نشده است، بنابراین اعتقادم این است از آنجا که خصوصی‌سازی اولیه در صنعت پتروشیمی، مطابق با انتظارات و برآوردها نبوده است، باید مجددا خصوصی‌سازی در این صنعت اجرایی شود.

گفته می‌شود که کماکان دولت سهامدار عمده صنعت پتروشیمی است. به چه دلیل یا دلایلی چنین اتفاقی رخ داده است؟

در حال حاضر دولت با سهم بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان سهامدار عمده صنعت پتروشیمی است اما سهام بخش‌خصوصی نیز اندک نیست. ولی در این میان اجرای نادرست قانون خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها موجب شده که به جای واگذاری صنایع پتروشیمی از طریق بورس، از طریق رفع دیون واگذاری پتروشیمی‌ها به شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی انجام شود. این موضوع از آن جهت مهم است که تاکنون واگذاری پتروشیمی‌ها از طریق بورس کمتر مورد توجه قرار گرفته است و باید توجه جدی‌تری به این موضوع شود.

دولت گذشته چه دیدگاهی در مورد خصوصی‌سازی صنعت پتروشیمی داشت و در حال حاضر این دیدگاه باید چگونه اصلاح شود؟

در واقع مسئولان دولت قبلی تمایلی به خصوصی‌سازی در پتروشیمی نداشتند و تلاش‌ها مبتنی بر این بود که بخش‌خصوصی فعالیتی در این صنعت نداشته باشد. البته در برنامه سوم توسعه سهام تعدادی از پتروشیمی‌ها به بخش‌خصوصی واگذار شد، اما دولت سهم ۲۰ درصدی خود را در پتروشیمی‌ها واگذار نکرد تا بتواند سهم خود را در قالب هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس در اختیار داشته باشد. در حال حاضر چنانچه دولت قصد داشته باشد که طرح واگذاری هلدینگ خلیج‌فارس را اجرایی کند و اجازه سرمایه‌گذاری را به بخش‌خصوصی بدهد، باید قبل از آن در مورد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها تعیین تکلیف کند تا سرمایه‌گذاران امکان انجام سرمایه‌گذاری مطمئنی را داشته باشند.

موید حسینی صدر:

ظرفیت سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیارد دلار است

موید حسینی صدر، رییس کمیته پتروشیمی کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است که در حال حاضر ۶۰۰ میلیارد تومان معادل ۲۰۰ میلیون دلار پول در بخش خصوصی وجود دارد و ظرفیت سرمایه‌گذاری در پتروشیمی نیز ۸۰ میلیارد دلار است و اگر پروژه‌های پتروشیمی به‌خوبی تعریف شود، بخش خصوصی می‌تواند در پروژه‌ها مشارکت کند.

تاکنون پیشنهادهای مختلفی برای خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها به معنای واقعی مطرح شده است. پیشنهاد شما در رابطه با این موضوع چیست؟

پیشنهادی که برای شرایط فعلی دارم این است که سهام پتروشیمی‌های موجود از طریق واگذاری سهام آزاد شود و سهام پتروشیمی‌ها به تدریج در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد. البته برای اینکه از این طریق خصوصی‌سازی پتروشیمی‌های موجود به‌معنای واقعی اتفاق بیفتد، باید بورس تقویت شود و ثبات به آن بازگردد و از طریق کار فرهنگی و رسانه‌ای به مردم در این زمینه اطلاع‌رسانی شود تا مردم سرمایه خود را صرف خریداری سهام پتروشیمی‌ها کنند.

در این رابطه یک راه دیگر این است که دولت از طریق شرکت پتروشیمی، ایمیدرو یا هر مجموعه دیگری پروژه‌های جدید و جذاب پتروشیمی را تعریف کند. البته در همان ابتدا که دولت پروژه را تعریف و شروع به اجرا می‌کند، باید ۱۰ تا ۱۵ درصد پیشرفت فیزیکی کند، یعنی طرح تعریف و کتابچه آن منتشر شود، زمین آن تملک و سایر موانع موجود برطرف شود و سپس برای مردم امکان انتخاب در نظر گرفته شود. به عبارت دیگر هم اوراق مشارکت منتشر و همزمان سهام نیز در نظر گرفته شود تا مردم بتوانند اقدام به خریداری آن کنند. باید برای پتروشیمی‌ها اوراق مشارکت با ۲۳ درصد سود یعنی یک درصد بیشتر از سود بانک‌ها در نظر گرفته شود و سهام هم با سود تضمینی فروخته شود یا اصلا اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهام دولت به فروش برسد. در غیر این صورت بخش خصوصی در حال حاضر این توانمندی را ندارد که سرمایه‌گذاری هنگفتی در صنعت پتروشیمی انجام دهد.

بنابراین بهترین راه جمع کردن سرمایه‌های مردم و بخش خصوصی است. لازمه این کار نیز آن است که بسترها فراهم شود که آغاز طرح، پیشرفت طرح و جذاب نشان دادن آن از جمله این شرایط است. در حال حاضر ۶۰۰ میلیارد تومان معادل ۲۰۰ میلیون دلار پول در بخش خصوصی وجود دارد و ظرفیت سرمایه‌گذاری در پتروشیمی نیز ۸۰ میلیارد دلار است و اگر پروژه‌های پتروشیمی به‌خوبی تعریف شود، بخش خصوصی می‌تواند در پروژه‌ها مشارکت کند.

گفته می‌شود ۵ درصد خصوصی‌سازی به‌معنای واقعی در بخش پتروشیمی رخ داده و آن هم مربوط به برنامه سوم توسعه است. شما میزان خصوصی‌سازی پتروشیمی را چقدر برآورد می‌کنید؟

تاکنون اکثر پروژه‌ها در پتروشیمی به سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح و سایر نهادها و سازمان‌ها واگذار شده است. البته میزان خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها بیش از ۵ درصد است اما در اغلب موارد خصوصی‌سازی به معنای واقعی رخ نداده است.

احمد مهدوی:

دولت به تعهدات خود در قبال خریداران سهام عمل کند

احمد مهدوی، دبیرکل انجمن صنایع پتروشیمی معتقد است که در حال حاضر دولت و سازمان خصوصی‌سازی باید به تعهدات خود در برابر افراد حقیقی و حقوقی که اقدام به خریداری سهام پتروشیمی‌ها کرده‌اند، عمل کنند.

این انتقاد به نحوه خصوصی‌سازی پتروشیمی‌ها وارد است که خصوصی‌سازی آنها واقعی نبوده و واگذاری به شبه‌دولتی‌ها بوده است. از نظر شما موانع پیش‌روی خصوصی‌سازی واقعی پتروشیمی‌ها چیست؟

این موضوع درست است. اولا اینکه به خصوصی‌سازی در حالت کلی انتقاداتی وارد است و تصور من این است که در کل کشور بیش از ۲۰ درصد خصوصی‌سازی واقعی اتفاق نیفتاده است. اما این در حالی است که در پتروشیمی‌ها ۲۰ درصد خصوصی‌سازی هم انجام نشده است. متاسفانه دولت گذشته بیشتر به دنبال پرداخت دیون و بدهی‌های خود بود و از همین رو بخشی از پتروشیمی‌ها را در قبال رد دیون واگذار کرد. به‌عنوان مثال تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح مطالباتی از دولت داشتند و به همین دلیل بخشی از پتروشیمی‌ها به این سازمان‌ها واگذار شد. این در حالی است که در ابتدای کار برخی از اداره‌کنندگان چندان مسلط به این کار نبودند و از این بابت لطماتی به زنجیره تولید وارد شد. زیرا در پتروشیمی‌ها باید زنجیره تولید را مدیریتی برعهده بگیرد که بتواند بهره‌وری خوبی داشته باشد. متاسفانه زمانی که در واگذاری‌ها این موارد لحاظ نشد، اشکالاتی هم به وجود آمد.

از این موضوع که بگذریم در حال حاضر دولت و سازمان خصوصی‌سازی باید به تعهدات خود در برابر افراد حقیقی و حقوقی که اقدام به خریداری سهام پتروشیمی‌ها کرده‌اند، عمل کنند. زیرا خصوصی‌سازی به این معنا نیست که فقط واگذاری انجام شود و پس از آن هیچ تعهدی وجود نداشته باشد. در حال حاضر در برخی از پتروشیمی‌ها خصوصی‌سازی انجام شده است اما خریداران همچنان اشکالاتی را در کار مشاهده می‌کنند. زیرا در بسیاری موارد قوانین و مقررات رعایت نمی‌شود. واقعیت این است که در کشور ما مراحلی از خصوصی‌سازی طی شده است و دیگر نمی‌توانیم به گذشته برگردیم، بنابراین باید رو به جلو حرکت و کاری کنیم که مشکلات و اشکالات خصوصی‌سازی در تمام بخش‌ها و از جمله پتروشیمی برطرف شود. زیرا صنعت پتروشیمی از صنایع برتر کشور ماست، از مزایای کشور محسوب می‌شود، واقعا ارزآوری خوبی دارد، اشتغال آن پایدار است و دنیا به این محصول نیاز دارد.

تاکید نمایندگان مجلس این است که از نقدینگی مردم برای خرید سهام پتروشیمی استفاده شود. اما فروش بلوکی سهام پتروشیمی مانع بزرگی در این رابطه است. نظر شما در این خصوص چیست؟

راهکار مناسب در این زمینه این است که قسمتی از سهام به شکل خرد و قسمتی به‌صورت بلوکی فروخته شود. زیرا قاعدتا مردم نمی‌توانند سهام بلوکی را خریداری کنند. از سوی دیگر باید بستر به‌گونه‌ای فراهم شود که مردم به دلیل خرید سهام دچار ضرر و زیان نشوند. به این معنی که قوانین و بخشنامه‌های ضد و نقیض می‌تواند در بازار سرمایه موجب افت یک مرتبه سهام پتروشیمی‌ها یا افزایش آن شود، بنابراین دولت باید به این قبیل قوانین و بخشنامه‌ها توجه کند.

اگر قوانین از ثبات لازم برخوردار باشد، موجب خواهد شد که مردم به تدریج در صنعت پتروشیمی حضور پیدا کنند. زیرا این صنعت واقعا سودآور است و زمینه رشد فراوانی دارد. ما هنوز در صنعت پتروشیمی در ابتدای کار هستیم و ۷۰ طرح در دست اجرا داریم که برخی از آنها بین ۳۰ تا ۴۰ درصد پیشرفت داشته است. مسئولان باید به این موضوع توجه داشته باشند که خرید سهام بلوکی نیازمند ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان پول است و به‌جز صندوق‌های بازنشستگی و خصولتی‌ها کسی این میزان سرمایه را در اختیار ندارد، بنابراین باید سازمان خصوصی‌سازی ترتیبی اتخاذ کند که قسمتی از سهام پتروشیمی‌ها به شکل خرد و قسمتی هم به‌صورت بلوکی فروخته شود.

آزموده

خصوصی‌سازی صنایع پتروشیمی و پیامدهای آن

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

با توجه به سود و بازده مالی گسترده نفت و صنایع وابسته به آن، طبیعی است دولت‌هایی که صاحب ذخایر ارزشمند نفت هستند، توجه و حساسیت ویژه‌ای بر این بخش داشته باشند. صنایع پتروشیمی، از جمله صنایعی است که گرچه به‌عنوان زیرمجموعه فعالیت‌های نفتی طبقه‌بندی می‌شود اما به‌طور مستقل سود سرشاری را برای صاحبان صنایع پتروشیمی به ارمغان می‌آورد. بر این اساس، بسیاری از کشورها در حوزه پتروشیمی، فعالیت‌ها و البته صادرات گسترده‌ای انجام می‌دهند. در طول ۳۰ سال گذشته رشد صنایع پتروشیمی در کشورهای خاورمیانه به اوج خود رسیده و تنها در کشورهای حاشیه خلیج فارس، بالغ بر ۴۸۰هزار شغل ایجاد کرده است. گسترش دامنه فعالیت شرکت‌های کهنه کار، فعالیت صدها شرکت کوچک و بزرگ جدیدالتاسیس، افزایش تقاضای جهانی برای محصولات وابسته به پتروشیمی و در نتیجه رشد نرخ صادرات صنایع پتروشیمی، از عوامل موثر بر پیشرفت کشورهای خاورمیانه، در بخش پتروشیمی محسوب می‌شود.

فارغ از خاورمیانه و آسیا، شرکت‌های متعددی در کشورهای اروپایی، آمریکایی و آفریقایی وجود دارند که در حوزه صنایع پتروشیمی موفق عمل می‌کنند و طیف وسیعی از محصولات مشتق از این بخش (محصولات دارویی، صنعتی و...) را تولید می‌کنند. وابستگی برخی از این شرکت‌ها به بخش دولتی است و در مقابل، برخی به شکل مستقل و در بخش‌خصوصی فعالیت می‌کنند. در این میان برخی شرکت‌های غیردولتی به واسطه همین استقلال فعالیت‌ها و عقد قراردادهای بین‌المللی، موفق به ایجاد جریان مثبت در اقتصاد کشورهایشان شده‌اند.

مکزیک

در طول ۲۰ سال گذشته، دولت مکزیک برای ورود به جمع فعالان صنایع پتروشیمی تلاش‌های زیادی انجام داده است اما بزرگ‌ترین پروژه مکزیک در این زمینه، پروژه‌ای بین‌المللی و پرسود است که قرار است طی سال‌جاری میلادی به بهره‌برداری برسد. این پروژه متشکل از سرمایه‌گذارانی خارجی از کشورهای مختلف مانند کره‌جنوبی و برزیل است. افزون بر این، پیش‌بینی می‌شود آغاز فعالیت این شرکت، به رشد صادرات و تامین نیازهای داخلی مکزیک در زمینه پتروشیمی نیز کمک کند. این نخستین بار نیست که دولت مکزیک برای همکاری‌های بین‌المللی در بخش پتروشیمی تلاش می‌کند اما سودآوری این پروژه برای کارشناسان اقتصاد مکزیک حائز توجه است. برآوردهای کارشناسان نشان می‌دهد در طول پنج سال آینده لااقل ۵ میلیارد دلار، سود از سرمایه‌گذاری‌های مکزیک در بخش‌خصوصی به بازار مالی این کشور تزریق خواهد شد. اما دولت مکزیک برای تسهیل روند خصوصی‌سازی بخش پتروشیمی و صنایع وابسته اقداماتی موثر و اصولی صورت داده که به تسهیل روند خصوصی‌سازی کمک کرده است.

بریتانیا

شرکت‌های پتروشیمی/دارویی متعددی در سراسر بریتانیا به شکل خصوصی فعالیت می‌کنند؛ نام‌های مشهوری چون استمفورد، نلسون و راسل، تورنتون و راس و... که اغلب در زمینه محصولات دارویی و بهداشتی وابسته به بخش پتروشیمی فعالیت می‌کنند و مهر تاییدی بر موفقیت سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در صنایع پتروشیمی محسوب می‌شوند. در این میان یکی از مشهورترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های پتروشیمی دنیا با نام تجاری «اینیوس» در بریتانیا فعالیت می‌کند. مالک این شرکت، آقای راتکلیف، جزو ثروتمندترین افراد شاغل در بریتانیا طبقه‌بندی می‌شود. حوزه فعالیت این شرکت در زمینه تولید، توزیع و فروش مواد شیمیایی/دارویی و پتروشیمی در سراسر بریتانیا و صادرات به اقصی نقاط دنیاست. پالایشگاه عظیم «گرنجموت اینیوس» نیز با حجم وسیع تولیداتش موفق شده عنوان سومین شرکت پتروشیمی بزرگ دنیا را به خود اختصاص دهد.

کویت

کویت به‌عنوان یکی از صادرکنندگان عمده نفت در منطقه خاورمیانه، با وابستگی حدود ۹۰درصد به درآمدهای نفتی، در بخش پتروشیمی هم فعالیتی شایان توجه دارد. اگرچه اغلب شرکت‌های فعال در حوزه پتروشیمی (شرکت‌هایی که در حوزه‌های مختلفی از حفاری گرفته تا انتقال محصولات و صادرات آنها به دیگر کشورها فعالیت می‌کنند) در این کشور به دولت وابستگی نسبی یا کامل دارند اما حضور چند شرکت خصوصی نسبتا موفق در کویت نشان می‌دهد چشم‌انداز پتروشیمی بخش‌خصوصی کویت روشن است.

شرکت «کویت انرژی» از جمله شرکت‌های خصوصی موفق در کویت است که به سرعت مراحل پیشرفت را طی کرده و هم‌اکنون در سطح شرکت‌های دولتی سودآور قرار دارد. اما چرا کویت به شرکت‌های خصوصی پتروشیمی نیاز دارد؟ حضور شرکت‌های خصوصی در کویت یک مزیت آشکار نسبت به شرکت‌های دولتی دارد. این مزیت، ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی در شریک شدن با شرکت‌های خصوصی قدیمی یا راه‌اندازی شرکت‌های بین‌المللی جدید است. در واقع تجربه بازارهای مالی کویت نشان داده است، شرکت‌های سرمایه‌گذار بین‌المللی بیشتر مایلند با بخش‌خصوصی وارد معامله شوند تا با بخش دولتی.

نیجریه

دولت نیجریه به سبب بازار پر مصرف داخلی و فضای باز برای سرمایه‌گذاری بین‌المللی در بخش‌خصوصی نسبت به همتایان آفریقایی خود برتری دارد. بر همین اساس طی سال‌های اخیر، شرکت‌های خصوصی پتروشیمی با دریافت وام‌های بین‌المللی و شراکت با دیگر کشورهای فعال در این حوزه، موفق به توسعه فعالیت‌های خود در بخش پتروشیمی شدند. تمایل سرمایه‌گذاران هندی و اندونزیایی برای حضور در بخش تولیدات پتروشیمی نیجریه علامتی است از موفقیت بخش‌خصوصی نیجریه در جلب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی.

فرصت امروز آخر
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۱۹۱

منطقه آزاد

رفاه اقتصادی و نشاط

مهدی یازوکی
اقتصاددان

سبک یک زندگی ایده‌آل به یک‌سری از شاخص‌های اساسی مربوط به اقتصاد رفاه بازمی‌گردد. یکی از این شـاخص‌ها آزادی اسـت. منظور از آزادی، حقوق شهروندی و آزادی بیان است و در یک کلام آزادی به مفهوم اینکه در یک جامعه مخالفان هم آزاد باشـند و بتوانند این حق را داشته باشند تا علیه من اظهارنظر کنند. پس آزادی یکی از مهم‌ترین شـاخص‌ها محسوب می‌شود. برخلاف دیدگاه‌های سنتی و عقب‌مانده که آزادی را معادل بی‌بند و باری ترجمه می‌کنند، آزادی یکی از ویژگی‌های یک انسـان اسـت و جزو حقوقش محسوب می‌شود. دومین شاخصی که برای یک زندگی ایده‌آل حائز اهمیت اسـت نشاط و شادی در جامعه است. نشـاط یکی دیگر از مشخصه‌های جامعه سـالم اسـت. در این صورت میزان رفاه در جامعه افزایش می‌یابد. من به‌عنوان فردی که در طبقه متوسـط جامعـه قرار دارم با حقوقی کـه از دولت می‌گیرم قانعم و حتی بخشـی از حقوقـم را پس‌انداز می‌کنم ولی به‌عنوان یـک فرد تحصیل‌کرده و شـاغل در سیسـتم اداری کشور عمده‌ترین مشـکلم عدم وجود نشاط و شادی است. منظور از نشاط هم بی‌بند و باری نیست بلکه نوعی خفقان در جامعه احساس می‌کنم و در این جامعه بسـته، شـادی و نشـاط جایی ندارد. بحث شـادی و نشاط به حدی اهمیت دارد که امروزه در دانشگاه‌های تراز اول دنیا رشته‌ای به نام اقتصاد خوشحالی (Happiness economy) وجـود دارد. موضوع دیگری کـه باید به آن توجه کرد درآمد سـرانه اسـت. در یک جامعه باید میزان درآمد سـرانه بالا باشـد. درآمد سرانه نمایان‌گر میزان رفاه جامعه است و از آن طرف هم اگر در جامعه آزادی حکمفرما باشد توزیع درآمد سـرانه عادلانه انجام می‌پذیرد و افراد به‌راحتی می‌توانند به حق و حقوق اجتماعی خود دسـت یابند. بنابر این از لحاظ اقتصادی سرانه بالا یکی از شاخص‌های رفاه اقتصادی اسـت و در کنار آن وجود مولفه‌های دموکراسـی کمک خواهد کرد تا ثروت در کشور عادلانه توزیع شود. نمونه آن را می‌توان در کشورهای توسعه‌یافته نظیر ژاپن، آمریکا و کل اتحادیه اروپا مشاهده کرد.

در این کشـورها علاوه بر اینکه درآمد سـرانه بالاست، اختلاف بین ۱۰ درصد فقیر و ۱۰ درصـد ثروتمند خانوارها حداکثر ۱۰ تا ۱۲ برابر اسـت. ولی در کشـورمان این اختلاف بالای ۱۷ برابر اسـت. بنابراین اگر جامعه به سـمت توسعه پیش برود و دارای رفاه اقتصادی و اجتماعی باشـد این جامعه یک جامعه ایده‌آل خواهد بود. اگر جامعه به سـمت توسـعه که یکی از اهداف برنامه اقتصادی اسـت پیش برود در آنجا درآمد سـرانه افزایش می‌یابد و توزیع ثروت عادلانه صورت می‌گیرد و همچنین اختلاف بین دهک‌هـای مختلـف درآمدی کم می‌شـود و در نتیجه آزادی و رقابـت در آن جامعه حکمفرما خواهد بود و رانت به‌شـدت محدود می‌شـود. در چنین جامعه‌ای نشـاط به وجود می‌آید.

خودپرداز

تفریحات جاده‌ای

سعید هوشیار
طنزنویس

خودپرداز و عوامل دسـت‌اندرکارش وظیفه خود می‌دانند که پسـاپس هم سال بز را به شـما تبریک بگویند.

خود ما هم گیجیم که امسـال سـال بز است یا گوسـفند؟! ولی چیزی که مشخص اسـت مفید بودن و بی‌خطر بودن حیوان امسال است. در تعطیلاتی که گذشت مانند همه سـال‌های دیگر اتفاقات مختلفی افتاد کـه خودپرداز به زعم خود مهم‌ترین آنها را انتخاب کرده و در امروز و روزهای آتی بررسـی می‌کند.

در نخسـتین شـماره موضوع تصادفات جاده‌ای را بررسـی خواهیم کرد. به نظر شـما تصادفات جاده‌ای از کجا ناشـی می‌شـود؟ خودپرداز توسـط گروه کارکشته و حرفه‌ای «شاخ به شاخ» توانست در جواب این سوال مهم و اساسی به نتایج جالبی برسد.

دلیل اول: شادی زایدالوصف

کارشناسـان دلیل اول تصادفات جاده‌ای نوروزی را شـادی زایدالوصف مسافران اعلام کردند. در ایران رسـمی وجود که در زمان شـادی دور هم جمع می‌شوند و می‌ترکانند. به این صورت که افراد در گروه‌هایی راهی شـمال یا جنوب می‌شـوند؛ مثلا سه ماشین! هر یک از این راننده‌های گرامی سـعی می‌کند به‌وسیله ابزار محدود فرمان، دنده، گاز و ترمز شیرین‌کاری‌های خود را به نمایش بگذارند، عموما این موضوع موجب ضربه مغزی و قطع نخاع طرفین می‌شود.

دلیل دوم: اتومبیل‌های مخصوص

سـتاد مبارزه با زندگی و آسـایش که در کشـور بلغارسـتان ساکن اسـت، بعد از بررسی‌های مختلف توسـط کارشناسان اهل فن، اتومبیل‌های مخصوصی برای همین موضوع تعبیه کرد تا دوسـتانی که قصد تصادف در جاده‌ها را دارند بتوانند به راحتی و بـا دادن مبلغ اندکـی این اتومبیل‌ها را خریداری کرده و بعدش بزنند به جاده! این اتومبیل‌هـا طوری طراحی شـده‌اند که با کوچک‌ترین حرکتـی چپ کرده و واژگون می‌شوند.

حتـی کمربندهای ایمنی این خودروها نیز طوری برنامه‌ریزی شـده‌اند که نه تنها در زمـان تصادف به کمک‌تان نمی‌آیند، بلکه در زمان رهایی از آتش‌سـوزی بعد از تصادف شما را گیر نیز می‌اندازند و موقعیتی کمدی را برای‌تان فراهم می‌کنند.

دلیل سوم: جاده‌ها

جـاده در فرهنگ ایرانـی جایگاه ویـژه‌ای دارد. تا آنجا که خواننده‌هـای مختلفی در موردش خوانده‌اند و شـاعران مختلفی این سـوژه را دسـتمایه خود قرار داده‌اند. در این میان جاده‌های شـمال (هراز، فیروزکوه، چالوس و رشت) جایگاه ویژه‌تری دارند. کیفیت مطلوب جاده‌ها و وجود دره‌های عمیق، مسـافران را مجاب می‌کند که خود را به صخره بکوبند و در حد توان خود را در دره بیندازند.

امیدواریم به‌زودی شـاهد به صفر رسیدن تصادفات جاده‌ای باشیم. خودپرداز از تمامی مردم می‌خواهد که سرعت ۱۸۰ تا را در جاده‌ها تست نکرده و سعی نکنند برای خنداندن افراد حاضر در ماشـین جای دسـت و پای‌شـان را در رانندگی عوض کنند. امیدواریم با رعایت این چند نکته به‌زودی شاهد جهان عاری از تصادف باشیم.

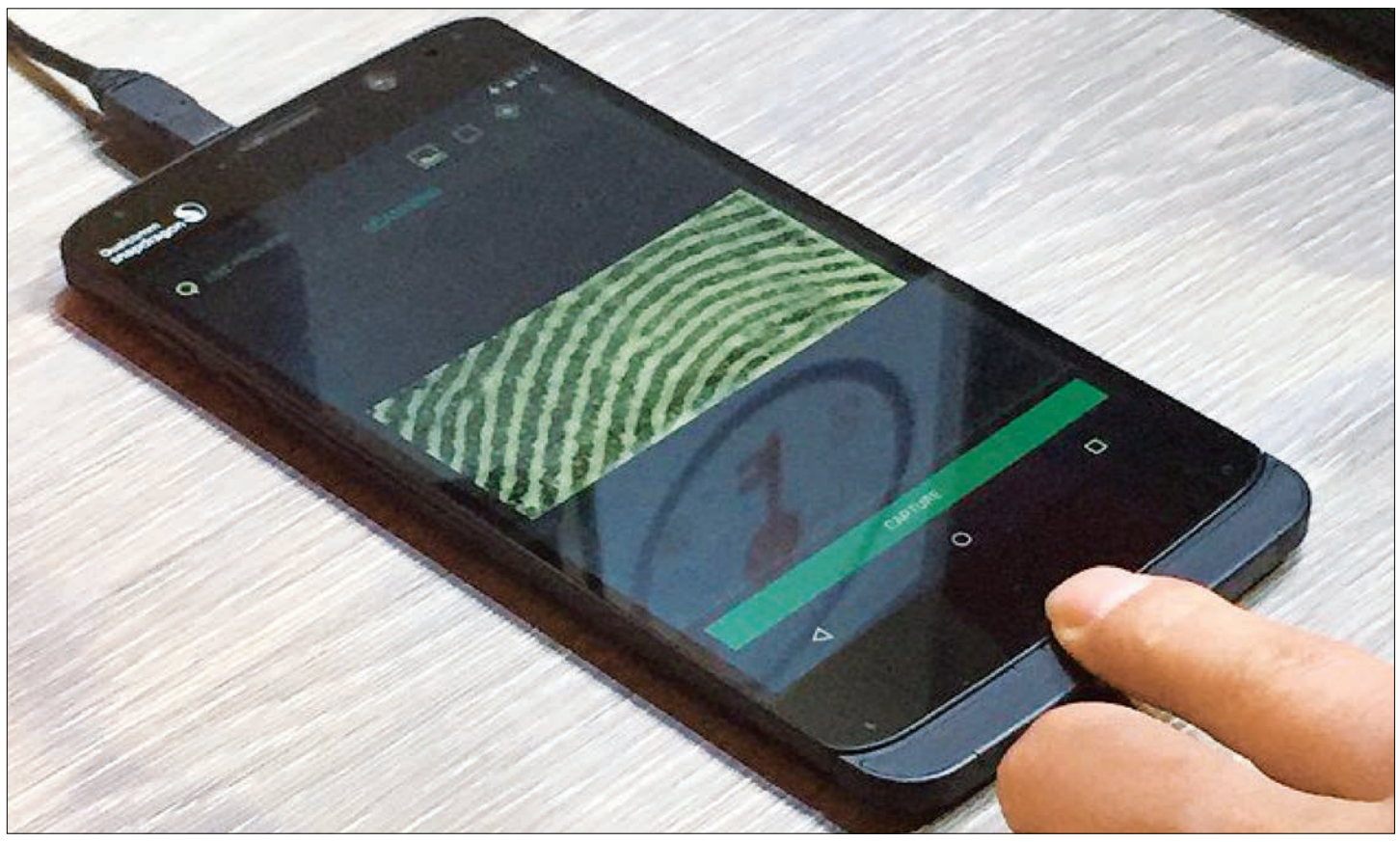
سودوکو

مشـارکت اقتصـادی زنان در ایران در حالی کمتر از نصف مردان اسـت که در سـال ۲۰۱۴ میلادی بیشـترین نرخ مشـارکت اقتصادی زنان در دنیا، با ۷۶ درصد در اختیار سـوییس بود. زنان این کشـور اگرچه کمترین میزان بیکاری را در دنیا دارند اما باز هم نسـبت به مردان سوییسی، ۱۰درصد مشـارکت اقتصادی کمتر را نشـان می‌دهند. در فنلانـد این فاصله بـه کمترین حد خود در دنیا می‌رسـد، یعنی ۳درصـد اختلاف بین مشـارکت اقتصـادی زنان و مردان. نرخ مشـارکت اقتصادی زنـان فنلاندی ۷۴درصد و مردان ۷۷درصد است.

اما این نرخ وقتی به آسـیا و عربستان می‌رسیم برای زنان ۲۱درصد است که فاصله‌ای ۶۰درصدی را با مردان سعودی نشان می‌دهد. در ایران هم این نرخ اگرچه در سال ۱۳۷۶ به ۱۷درصد می‌رسـید اما این روزها حدود ۱۲.۷درصد اعلام شـده اسـت. شهیندخت مـولاوردی، معـاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانـواده می‌گوید: حلقه‌های مفقوده زیادی در حوزه زنان در استان‌های مختلف کشور وجود دارد و درآمد اقتصادی زن‌ها در ایران به حدی پایین اسـت که باید برای آن برنامه‌ریزی‌های جدی صورت گیرد. او یکی از ماموریت‌هـای مهـم دولت را توجه به فعالیت‌های اقتصـادی، درآمدزایی و کارآفرینی زنان می‌داند و معتقد اسـت زن‌ها به‌خصوص در بخش صنعت ضعیف ظاهر شده‌اند. آنها نیازمند عرضه و فروش توانمندی‌های خود در حوزه کارآفرینی و اقتصاد هسـتند و لازم است طرح ضربتی آموزش با همکاری مراکز آموزشگاهی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سایر سازمان‌های مربوطه صورت گیرد.

قـاب

یک شـرکت سـازنده تراشـه از جدیدترین اسکنر شناسایی اثرانگشت سـه‌بعدی خود رونمایی کرد که نخستین حسگر بیومتریک جهان با اسـتفاده از فناوری فراصوت است. برنامه شناسـایی تماس اپل بسـیار سـریع و دقیق اسـت اما حین اسـتفاده از آن، دسـت به هیچ‌وجه نباید کثیف یا مرطوب باشد ولی اسکنر اثرانگشت سـه بعدی Sense ID قادر است از برآمدگی‌های انگشت گرفته تا منافذ عرق را با استفاده از فناوری فراصوت ثبت کند.



نگاه آخر

رشد اقتصادی در راستای پیشرفت کشور

محمدقلی یوسفی
کارشناس اقتصادی

واقعیت این اسـت که عملکـرد اقتصادی دولـت در سـال جدیـد تحـت تاثیـر سیاسـت‌هایی اسـت که در سـال‌های قبل اجرا می‌شد. در زمینه مسائل سیاسی دولت تلاش‌های ارزشمندی انجام داده است.

در مـورد مسـائل اقتصادی نیـز وضعیت به‌گونـه‌ای دیگر اسـت. متاسـفانه در طول سـال‌های مختلف مشـکلات اقتصـادی به جای اینکه حل شود روی هم انباشته شده و اقتصاد را به بیماری رکود تورمی دچار کرده اسـت و این بیمـاری دولـت را در وضعیت بلاتکلیفی قرار داده اسـت. مشـکل آنجایی زیاد می‌شود که مسئولان کشور و همچنین تیم اقتصادی دولت درک درستی از وضعیت رکود تورمی ندارند و این مشـکلات را صرفا در تورم خلاصه می‌کنند که این‌گونه نیست.

با توجه به کاهش سـرمایه‌گذاری و کاهش بهره‌وری نیروی کار وسرمایه، مشکلات مربوط بـه واردات کالای واسـطه‌ای و سـرمایه‌ای و همچنین بلاتکلیفی در زمینـه صادرات نفت ما امسال وضعیت اقتصادی مناسبی نخواهیم داشـت و رکود تورمی به جای اینکه کم شود تشدید خواهد شـد. در سال جدید هدف‌مان این نیست که به رشد اقتصادی و ارزش افزوده دسـت یابیم، بلکه هدف این است که اقتصاد برای مردم و همچنین توسعه و پیشرفت کشور کار کند. سیاسـت‌هایی که تاکنون اتخاذ شده پاسخگوی نیازهای اقتصادی مردم نبود. اگرچه بخشـی از مشکلات‌مان به مسـئله هسته‌ای بر می‌گردد اما سیاسـت‌هایی وجـود دارد که مستقیما به آن مربوط نمی‌شود و در کشور باید دنبال شـود ولی در این زمینه دولت عملکرد بسیار نامناسبی داشته است.

۳۶۰

جنگ و بحران کم‌آبی در خاورمیانه

براسـاس گـزارش جدیدی که از سـوی کمیته بین‌المللی صلیب سـرخ منتشر شده، به دلیل ادامه نبردهای سـنگینی که موجب ازهم‌پاشـی سوریه و عراق شـده است و نیز نظر به اینکه مردم بسـیاری کماکان در حال دست و پنجه نرم کردن با آثار درگیری‌های لبنـان، اسـراییل و سـرزمین‌های اشـغالی هسـتند، وضعیت منابع آبی و سیسـتم‌های انتقـال آب فرسـوده ایـن منطقه بـه نقطه بحرانی رسـیده اسـت. حتی بـدون در نظر گرفتن آثار مخرب خشکسـالی‌ها و نبردهای اخیـر، بسـیاری از کشـورهای خاورمیانه و خلیج فارس در تلاشند تا پاسخگوی نیازهای آبی جمعیت رو به رشـد شـهری و تقاضای فزاینده به محصولات غذایی باشند. اکنون با حدود ۷/۶ میلیون آواره در سـوریه و حدود ۳/۸ میلیون سوری دیگر که در جست‌وجوی امنیت به کشورهای همسایه گریخته‌اند، در کنـار ۲/۵ میلیون آواره در عراق، شـرایط از این هم وخیم‌تر شده است.

پیتر مائورر، رییس کمیته بین‌المللی صلیب سرخ می‌گوید: «سیستم‌های آبرسانی منطقه تحت فشار زیادی هستند. منابع آبی به سرعت در حال اتمام هسـتند و زیرسـاخت‌های آبی در مناطقـی که مقامات محلـی از قبل برای پاسـخگویی به نیازهای جمعیت رو به رشـد خـود تحـت فشـار بوده‌اند، به‌شـدت صدمه دیده‌اند. آوارگی گسترده به دلیل درگیری فقط باعث تشـدید مشکل شده اسـت. اگر اقدامی فوری صـورت نگیرد، به‌زودی به نقطه بحرانی می‌رسیم. به همین دلیل باید هم‌اکنون اقدامات لازم را انجام داد تا این منبع بسـیار ضروری و حیاتی را حفظ و حراست کنیم.»

اما کاهـش بی‌سـابقه بـارش، اضمحلال مخـازن طبیعـی آب، اسـتفاده بیش از حد از منابع کمیـاب آب و آثار مخرب درگیری، همگی دسترسـی به آب سـالم را مشـکل کرده‌انـد. طرف‌های درگیر نیز بـا حمله به زیرسـاخت‌های آب و برق یا بـا ایجاد وقفه عمدی در روند تامین آب به دلایل نظامی یا سیاسی، مشکل را حادتر کرده‌اند.

روبـرت ماردینی، رییـس عملیات کمیته بین‌المللـی صلیـب سـرخ در خاورمیانـه می‌گویـد: «سوءاسـتفاده از دسترسـی بـه آب به‌عنوان یک شـیوه یا سـلاح جنگی یا هدف گرفتن تاسیسـات آب و انرژی، نه‌تنها به‌عنـوان نقـض قوانیـن ناظر بـر درگیری مسلحانه قلمداد می‌شوند، بلکه آثار زیانباری بر سـلامت کسـانی دارند که خـود از قبل به‌شدت آسـیب‌پذیر بوده‌اند. چنین حملاتی به‌خصـوص به این دلیل زیانبار هسـتند که منابع آبی، بهداشتی، برقی و انرژی رابطه‌ای تنگاتنـگ با هـم دارند. مثـلا حمله به یک ایسـتگاه برق‌رسـانی می‌تواند تاثیری جدی بر روند تصفیـه فاضلاب، تامین آب، کیفیت آب یا عملکرد تاسیسـات بهداشـتی درمانی داشته باشـد. سـازمان‌های بشردوست هم برای برآورده کـردن نیازهای مردم از طریق جایگزین کردن خدمات مشـابه یا تعمیرات فوری، ظرفیت کافی در اختیار ندارند.»

در بسـیاری از مـوارد فاضـلاب و دیگـر هرزآب‌ها به نحوی مناسب تصفیه نمی‌شوند که این خود خطری جدی را برای سـلامت مردمی که خود از قبل آسـیب‌پذیر بوده‌اند، رقم می‌زند. شبکه‌های آبرسانی هم به دلیل عدم رسـیدگی مناسـب که معمـولا نتیجه مستقیم درگیری است، مقادیر قابل توجهی از آب را هـدر می‌دهنـد. فقـط در سـوریه مقامات محلی تخمین می‌زنند که در سـال ۲۰۱۴، بـه دلیـل وجـود درز و شـکاف در شبکه آبرسـانی که خود میراث جنگ است چیـزی حدود ۶۰ درصد از آب تلمبه شـده هدر رفته اسـت. در حالی‌که راه‌حل آسـانی برای مشکلات آب در منطقه متصور نیست، کمیته بین‌المللی صلیب سرخ و شرکای ملی آن تاکنون تاثیر بسـزایی بـر ارتقای کیفیت زندگی میلیون‌ها انسـانی داشته‌اند که تحت تاثیر درگیری هسـتند. این سازمان در کنار جمعیت‌های ملی صلیب سرخ و هلال احمر و نیز مقامات محلی آب و انرژی توانسته است کارکرد خدمات حیاتـی را حفظ کند. حتی در جریان جنگ‌های شـدید، کمیته توانسته به روند تامین آب سـالم برای میلیون‌ها نفر در کشورهای جنگ‌زده کمک کند. ماردینی گفت: «دلایلی هست که امیدوارمان می‌کند. این مشـکل بیشـتر توسط انسـان‌ها ایجاد شـده و از همین رو باید توسـط انسـان‌ها حل و فصل شـود. با این حال، این امر منوط اسـت به حمایت و تـلاش هماهنگ تمامی طرف‌های مربوطه، از جامعه جهانی گرفته تا جوامع محلی. مشکل و راه‌حل هر دو به همه طرف‌ها تعلق دارند و ما باید اطمینان حاصل نماییم که آب به دست همه می‌رسد.»

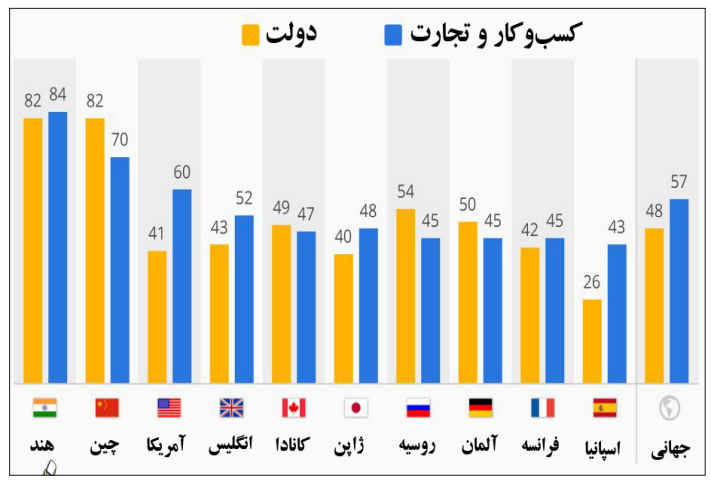
عملکـرد صلیب سـرخ و هـلال احمر درسطح خاورمیانه در سال ۲۰۱۴:

- ۵/۹ میلیـون نفـر از طریـق عملیـات اضطراری تعمیر یا بازسـازی سیسـتم‌های آبرسانی به آب دست یافتند.
- ۶۰۰هزار نفر از طریق تانکر یا بطری، آب دریافت کردند.
- ۱/۱ میلیـون نفـر از ارتقای تاسیسـات ذخیره یا توزیع آب بهره‌مند شدند.

نمودار امروز

میزان اعتماد افراد به کسب‌وکار و دولت‌ها در دنیا چقدر است؟

چیزی در حـدود ۸۰ درصد افرادی کـه در ۲۷ بـازار بزرگ در سرتاسـر دنیا مورد مطالعه قرار گرفته‌اند اعلام کرده‌اند که به دولت خود یا سیسـتم کسب‌وکار و تجارت یا هردو این موارد اعتماد ندارند. موسسه Edelman بار دیگـر برای سـال ۲۰۱۵ میزان اعتماد افراد به کسب‌وکار و تجارت و دولت‌ها را مـورد بررسـی قـرار داده و نتایـج آن را منتشـر کرده اسـت. با نگاهی اجمالی به نتایج موجود در کشورهای بزرگ و توسـعه‌یافته چنین می‌توان برداشـت کرد که بی‌اعتمادی عمومی در کشورهایی نظیر انگلیس، فرانسه، آلمان، روسیه و آمریکا بیشتر از نقاط دیگر است.



کیوسـک

پرواز پهپادهای خورشیدی فیس‌بوک

به گـزارش نیـویـورک‌تـایمـز، فیس‌بوک طرح‌هایی بلندپروازانه را در سـر دارد و تصمیـم گرفته پهپادهـای خورشـیدی خـود را کـه ابعادی به انـدازه هواپیماهای تجـاری دارند به آسمان‌ها بفرستد.

این پهپادها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که می‌توانند سیگنال‌های اینترنتی را برای نقاطی ارسال کنند که در حـال حاضر شـبکه‌های متعـارف موبایل امکان دستیابی به آنها را ندارند.

فیس‌بـوک از سـال ۲۰۱۳ تاکنـون روی پـروژه Internet.org کار می‌کند و هدفش هم بالا بردن سطح دسترسی افراد به اینترنت است.

در ایـن پـروژه قـرار اسـت کـه عـلاوه بـر رفع محدودیت‌هـای دسترسـی بـه شـبکه‌های موبایل و اینترنـت، هزینـه بـالای اسـتفاده از اطلاعات و سـخت‌افزار مـورد نیاز برای این منظـور نیز کاهش یافتـه و محدودیت‌هـای منابع گران‌قیمـت برق و فقدان دسـتیابی بـه محتوا در زبان‌هـای اصلی هم مرتفع شـود. فیس‌بوک در نظر دارد که به واسـطه همـکاری با بزرگانی همچون نوکیا و سامسـونگ به این اهداف جامه عمل بپوشـاند و امکان دسترسـی همه انسان‌ها به اینترنت و شبکه‌های موبایل را فراهم کند.

این پرنده در اصل یک هواپیمای بدون سرنشـین هم اندازه با بویینگ ۷۴۷ اسـت که در سال گذشته نیز نمونـه کوچک‌تـری از آن با موفقیـت آزمایش شـد و حالا فیس‌بـوک باور دارد که با توسـعه بهتر تکنولوژی‌هـا و باتری‌هـای خورشـیدی وارد فـاز تازه‌ای شـده و آمادگی لازم را برای اسـتفاده از این هواپیماهای بدون سرنشین دارد.

ارزش دلار در برابر ین کاهش یافت

به گـزارش بلومبرگ درحالی‌که سـرمایه‌گذاران منتظر انتشـار گزارش آمریکا درباره بازار کار در این کشور هستند - گزارشی که بر تصمیم بانک مرکزی آمریکا برای افزایش نرخ بهره تاثیر خواهد گذاشـت- ارزش دلار در معامـلات روزهای اخیـر در برابر ین ژاپن کاهش یافت.

همچنین براسـاس بررسـی بلومبـرگ، احتمالا به موجب گـزارش وزارت کار آمریـکا درباره میزان اشـتغال‌زایی در بخش غیرکشاورزی این کشور ۲۴۵ هزار فرصت شغلی ایجاد شده است که نسبت به ماه فوریه کمتر است.

در ماه فوریه میزان فرصت‌های شـغلی ایجاد شده ۲۹۵ هزار مورد بود.

عادی شدن روابط اقتصادی سوئد و عربستان

روزنامـه گاردیـن نوشـت کـه شرکت‌های سوئدی برای حفظ منافع خود نقش به‌سزایی در عادی‌سازی روابط این کشور با عربستان ایفا کردند.

مارگـوت والسـتروم، وزیـر امور خارجه سـوئد از عربسـتان به علت نقـض حقوق مـردم انتقاد کرده بـود، امـا شـرکت‌های سـوئدی روابـط را دوبـاره حسنه کردند.

شرکت‌های سوئدی از معامله با عربستان درآمدی نزدیـک به یـک میلیارد پوند (یـک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار) به دسـت می‌آورنـد و نمی‌خواهند که منافع‌شـان به خطر بیفتد، اما دیدگاه مردم سوئد با دیدگاه شرکت‌های این کشور در قبال عربستان فرق می‌کند.

همچنین فراخواندن سـفیر عربستان از استکهلم، جلوگیری عربستان از سخنرانی والستروم در اتحادیه عـرب و امتناعـش از صادر کردن رویـداد کار برای اتباع سـوئدی نشـان می‌دهد مسـئولان عربستانی بازگو شدن واقعیت‌های کشور خود را نمی‌پسندند.