

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

روحانی در دیدار نوروزی با جمعی از کارگزاران نظام مطرح کرد

رونق اقتصادی
بزرگ‌ترین هدف دولت در سال ۹۴

رییس‌جمهور گفت: بزرگ‌ترین هدف دولت در سال ۱۳۹۴ رونق اقتصادی است و این مهم در سایه همدلی و هم‌زبانی که پایه همه امور است، محقق خواهد شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی روز یکشنبه با بیان اینکه خلوص، هماهنگی و...



بررسی وضعیت بازار مسکن بعد از توافق هسته‌ای

خواب مسکن
سنگین است

اقتصاد ایران در بازه زمانی پس از تفاهات لوزان تا به سرانجام رسیدن مفاد توافق با گروه ۵+۱ دچار نوسانات مقطعی شده به طوری که پس از اعلام بیانیه توسط وزرای خارجه در لوزان نرخ ارز کاهش یافت و پس از ۲۴ ساعت باز بالا کشید. این نوسانات در بازار طلا هم دیده شد اما شاخص بورس همچنان سیر صعودی در پیش گرفته است ولی در این بین هنوز تاثیر این تفاهات و توافقات احتمالی و لغو تحریم‌ها در سنتی‌ترین بازار کشورمان یعنی مسکن بروز داده نشده است، در حالی که سایر بازارهای سنتی مانند ارز و طلا و بازار سرمایه بلافاصله تحت تاثیر این رویداد سیاسی، اقتصادی جهان قرار گرفتند اما در مورد وضعیت بازار مسکن پس از تفاهات لوزان کارشناسان برای بازه زمانی سه تا شش ماهه اظهار نظر می‌کنند، البته قطعا انعکاس و بازتاب رویدادهای اقتصادی در این بازار دیرتر از سایر بازارها خود را نشان می‌دهد، البته...

در ساخت تجهیزات کامپیوتری حرفی برای گفتن نداریم

مونتاژ؛ جای تولید را گرفت

متن کامل رای دیوان عدالت اداری برای توقف اجرای اساسنامه منتشر شد
آزمون قانونمداری بانک مرکزی

درآمد ۱۹۰ میلیارد تومانی اپراتورها در نوروز ۹۴

پیام‌رسان‌ها ۹ میلیارد پیامک نوروزی را
یکجا بلعیدند

تعرفه حق بیمه ثابت ماند

ارائه الحاقیه مجانی شخص ثالث از امروز

روز گذشته رییس کل بیمه مرکزی از ثابت ماندن تعرفه حق بیمه شخص ثالث در سال جاری خبر داد و گفت: دارندگان وسایل نقلیه می‌توانند از روز جاری (یکشنبه) برای دریافت الحاقیه مجانی شخص ثالث به شرکت‌های بیمه مراجعه کنند. به گزارش ایرنا، محمدابراهیم امین دیروز عصر در جمع خبرنگاران افزود: با وجود افزایش مبلغ دیه به میزان ۱۰ درصد در سال ۹۴ توسط رییس قوه قضاییه، هماهنگی‌هایی با دولت و وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین سندسندیکای بیمه‌گران برای تثبیت نرخ بیمه‌نامه‌ها توسط بیمه مرکزی انجام شد. وی ادامه داد: البته چون دولت در سال گذشته توانست تورم را به کمتر از ۱۶ درصد کاهش دهد و سیر نزولی افزایش قیمت‌ها خود را نمایان کرد، صنعت بیمه در همراهی مردم و دولت تصمیم گرفت به‌رغم افزایش مبلغ دیه حق بیمه‌ها را به میزان سال قبل ابلاغ کند تا در اجرای سیاست‌های کنترل تورم دولت نقش داشته باشد. امین با بیان آنکه با وجود این امر اما عملا سرمایه بیمه‌نامه‌ها افزایش می‌یابد، افزود: مبنای رسیدگی به بیمه‌نامه‌های قضایی سقف سرمایه بیمه‌نامه‌های شخص ثالث خواهد بود. رییس کل بیمه مرکزی ادامه داد: از تمام کسانی که بیمه‌نامه آنها تمام نشده می‌خواهیم الحاقیه بیمه شخص ثالث را دریافت کنند زیرا حق بیمه شخص ثالث در ماه حرام ۲۲۰ میلیون تومان جانی و ۵۵ میلیون تومان مالی تعیین شده است. وی تاکید کرد دارندگان وسایل نقلیه بولی بابت دریافت الحاقیه پرداخت نمی‌کنند. امین گفت: از آنجا که دیه از ابتدای سال ابلاغ شده لذا از یکشنبه جدول حق بیمه‌ها توسط بیمه مرکزی ابلاغ می‌شود، ضمن آنکه بیمه مرکزی مبلغ حق بیمه را رند کرده است تا مردم راحت‌تر برای خودروهای مختلف حق بیمه پرداخت کنند. وی با تاکید بر اینکه الحاقیه صرفا به دلیل پرداخت بول نیست بلکه مردم باید بیمه‌نامه کامل در دست داشته باشند، افزود: بیمه‌نامه کامل شخص ثالث در سال جاری ۲۲۰ میلیون تومان جانی و ۵۵ میلیون تومان مالی است لذا با دریافت الحاقیه ۲۲۰ میلیون تومانی جانی به ۲۲۰ میلیون تومان در سال جاری افزایش می‌یابد.

نرخ بیکاری ۱۰,۵ درصد شد

بناگرهای اقتصادی بانک مرکزی در سه ماهه سوم ۹۳ نشان می‌دهد که نرخ بیکاری به ۱۰,۵ درصد رسیده است. به گزارش ایرنا، براساس این‌نماگرها، جمعیت ایران ۷۷,۸ میلیون نفر بوده که ۵۶,۴ میلیون نفر در شهر و ۲۱,۴ میلیون نفر در روستاها بوده‌اند. این آمار بیانگر رشد ۱,۲ درصدی جمعیت است. جمعیت فعال کشور در سه ماهه سوم ۹۳ طبق این گزارش ۲۳,۹ میلیون نفر بوده است. نرخ بیکاری



اقتصاد سینمای مستقل

در گفت‌وگو با جواد نوروزیگی بررسی شد

سینما با اقتصاد
بیگانه است

راهکارهایی برای وقتی که یکی از بهترین کارمندان مان استغافمی دهد

چرا رفتی، چرا؟
من بی‌قرارم...

بررسی اهمیت هویت در برندسازی

جذاب، تکنولوژیک
و دلربا باشیم

روحانی در دیدار نوروزی با جمعی از کارگزاران نظام مطرح کرد

رونق اقتصادی بزرگ‌ترین هدف دولت در سال ۹۴

است، اما در مرحله تدوین توافق نهایی، کار دشواری پیش‌رو خواهیم داشت. رییس شورای عالی امنیت ملی با تاکید بر لغو همه قطعنامه‌های قبلی شورای امنیت سازمان ملل متحد علیه کشورمان خاطر نشان کرد: قرار ما در طول مذاکرات همواره لغو تحریم‌های اقتصادی، مالی و بانکی بوده است و هیچ‌گاه در خصوص تعلیق تحریم مذاکره نکرده‌ایم و اگر این موضوع بود، تفاهمی صورت نمی‌گرفت. رییس‌جمهوری با اشاره به وجود اراده جدی طرفین برای دستیابی به توافق از طریق مذاکره، ادامه داد: دنیا می‌داند هیچ راهی جز توافق و تفاهم با ایران وجود ندارد، زیرا مردم بزرگ، شجاع و مقاوم ایران با وجود سختی‌ها بر آرمان‌های خود ایستادگی کرده‌اند و به این نتیجه رسیدند که این ملت تسلیم فشارها و تحریم‌ها نخواهد شد.

تیم اقتصادی دولت مامور تسهیل
سرمایه‌گذاری و حضور فعال
بخش خصوصی شد

از سوی دیگر رییس‌جمهور روز یکشنبه و در یکصد و چهارمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی بر جهت‌گیری تلاش همه دستگاه‌ها در سال جدید برای رونق و اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصادی تاکید کرد. حسن روحانی با

بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مذاکرات هسته‌ای اخیر و دستاورد کشور از نشست‌های مختلف با ۵+۱، تصریح کرد: مردم ایران و کشورهای دوست از این توافق به دست آمده خوشحالند و رقبای کم‌فکر و دشمنان جمهوری اسلامی ایران از نتایج حاصل شده ناخرسند هستند. روحانی با انتقاد از اینکه برخی کشورها فکری نمی‌کنند اگر ایران موفق شود، به دنبال سلطه بر منطقه است، تصریح کرد: جمهوری اسلامی ایران هیچ‌گاه قصد تجاوز به کشوری نداشته و ندارد و تاریخ معاصر ما مبین این واقعیت است، اما ما در برابر هر کسی که قصد تجاوز به حقوق مردم داشته باشد، از حقوق خود دفاع خواهیم کرد.

رییس شورای عالی امنیت ملی، مذاکرات اخیر در لوزان سوییس را پیچیده، دشوار و کم‌سابقه در تاریخ سیاسی کشور توصیف کرد و با اشاره به حضور همه قدرت‌های بزرگ نظامی و اقتصادی دنیا در این رویداد، گفت: اگر سطح مذاکرات هسته‌ای ارتقا نمی‌یافت، هیچ‌گاه پیشرفت کنونی حاصل نمی‌شد.

وی ادامه داد: در این مذاکرات درخصوص فعالیت مرکز نطنز و جزئیات آن به توافق دست یافتیم، راجع به فرد و کلیاتش توافق شده است و پذیرفته شد که در اراک آب سنگین وجود داشته باشد. بدون تردید، گام‌های خوبی برداشته شده

رییس‌جمهور گفت: بزرگ‌ترین هدف دولت در سال ۱۳۹۴ رونق اقتصادی است و این مهم در سایه همدلی و هم‌زبانی که پایه همه امور است، محقق خواهد شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی روز یکشنبه با بیان اینکه خلوص، هماهنگی و تلاش هر کجا که باشد، موفقیت به دنبال خواهد داشت، اظهار داشت: کلید اصلی رونق اقتصادی همدلی و هم‌زبانی است و باید این نکته که رهبر معظم انقلاب فرمودند نصب‌العین همه ما باشد تا پله‌های پیشرفت و توسعه را سریع‌تر طی کنیم.

رییس شورای عالی اقتصاد با اشاره به منابع انسانی، مادی و معنوی کشور و ظرفیت‌های فراوان برای توسعه، تصریح کرد: باید دست در دست یکدیگر تلاش کنیم تا کشور را به نقطه‌ای برسانیم که شایسته ملت بزرگ ایران است. وی با اشاره به جایگاه شهدا و ارزش خون شهیدان و اهمیت و تاثیر قلم برنامهریزان و مدیران جامعه در زندگی و سعادت مردم، اظهار داشت: قلمی که برای رضایت خداوند، نجات مردم و تأمین منافع نوشته می‌شود به تعبیری بالاتر از خون شهیداست و ارزش کاری هم که تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان انجام دادند، این‌گونه باید محاسبه شود. رییس شورای عالی امنیت ملی در

مرکز آمار ایران اعلام کرد

کاهش ۵۷,۹ درصدی پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان

۹۲ معادل ۵۱,۷ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زمین در هر پروانه احداث ساختمان ۳۲۷ مترمربع بوده است. توزیع پروانه‌های احداث ساختمان برحسب تعداد طبقات بنای آنها در نیمه نخست سال ۹۳ نشان می‌دهد حدود ۱,۳ درصد این پروانه‌ها برای احداث ساختمان‌های دو طبقه، ۵,۱ درصد برای احداث ساختمان‌های چهار طبقه و ۹۱,۲ درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر صادر شده است. مجموع مساحت صادرشده از سوی شهرداری تهران در نیمه نخست سال ۹۳ ۲۰۷۹۸,۲ هزار مترمربع بوده که نسبت به نیمه نخست سال گذشته حدود ۵۷,۹ درصد کاهش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۳,۲ واحد بوده است. این گزارش می‌افزاید: تعداد ۵۷ هزار و ۳۶۴ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور در نیمه نخست ۹۳ صادر شده که نسبت

به نیمه نخست سال ۹۲ حدود ۴۷,۹ درصد کاهش داشته است. مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در نیمه اول ۹۳ حدود ۳۵۱۰,۹۱ هزار مترمربع بوده که نسبت به نیمه نخست سال ۹۲ حدود ۵۱,۶ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۵۸۷ مترمربع بوده است. مجموع مساحت زمین در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در نیمه نخست سال ۹۳ حدود ۲۰۷۹۸,۲ هزار مترمربع بوده که نسبت به نیمه نخست سال ۹۲ معادل ۴۷,۲ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زمین در هر پروانه احداث ساختمان ۳,۲ مترمربع بوده است.

کل نقاط شهری کشور

همچنین در نیمه نخست سال ۱۳۹۳، تعداد ۱۸۵ هزار و ۷۶۲ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور پیش‌بینی شده که نسبت به نیمه نخست سال گذشته حدود ۵۷,۹ درصد کاهش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۳,۲ واحد بوده است. این گزارش می‌افزاید: تعداد ۵۷ هزار و ۳۶۴ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور در نیمه نخست ۹۳ صادر شده که نسبت

مرکز آمار ایران از کاهش ۵۳,۹ درصدی واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان توسط شهرداری تهران و ۵۷,۹ درصدی آن در کل شهرداری‌های کشور در نیمه نخست ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ خبر داد.

به گزارش ایرنا از بررسی نتایج طرح جمع‌آوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در نیمه نخست سال ۱۳۹۳ که از سوی مرکز آمار ایران انجام شده، در شهر تهران در نیمه نخست سال ۱۳۹۳، تعداد ۴۸ هزار و ۸۳۷ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران، پیش‌بینی شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن حدود ۵۳,۹ درصد کاهش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از

اشتغال



موافقت وزارت کار با ممنوعیت پرداخت غیربانکی حقوق



یک نماینده کارگری با تشریح اهداف اصلی نمایندگان سه تشکیل کارگری در سال ۹۴ به لزوم افزایش قدرت خرید کارگران طبق سبد هزینه‌های روستیدن به دستمزد عادلانه اشاره کرد و گفت: ممنوعیت پرداخت غیربانکی توسط وزارت کار موافقت شده است. فرامرز توفیقی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به اینکه نخستین نشست شورای عالی کار در سال ۹۴ می‌تواند در اردیبهشت ماه برگزار شود، اظهار داشت: در این نشست دو هدف اصلی از جمله رسیدن به سبد معیشتی مشخص و دستمزد عادلانه مطرح خواهد شد. وی در پاسخ به این سوال که چه میزان در پایان سال ۹۳ به واسطه افزایش حداقل دستمزد، نیروی کار تعدیل شده است، تصریح کرد: افزایش دستمزد به حدی نبوده که نیروی کار تعدیل شود و در سال گذشته گزارش‌های مبنی بر اخراج با توجه به افزایش دستمزد دریافت نکرده‌ایم.

دستمزد سال ۹۴ اعتراضی نداشتند، گفت: امسال با توجه به کنترل تورم و رونق نسبی در بنگاه‌های اقتصادی، تعدیل نیرو در حد بسیار پایینی بوده است. وی با اشاره به توافق هسته‌های ایران و ۵+۱ که تا تیر ماه به سرانجام خواهد رسید، گفت: بسیاری از کارفرمایان و تولید کشور در انتظار دستاوردها و مزایای این توافق هستند. این عضو شورای عالی کار با اشاره به پیگیری دو هدف کوتاه‌مدت و بلندمدت گفت: امسال با کمک سه تشکیل فعال کارگری امیدواریم به سبد معیشتی کارگران عینیت ببخشیم، به طوری که هزینه‌ها تا حد زیادی با دستمزد پوشش داده شود. توفیقی با تأکید بر اینکه کارفرمایان باید طوری تعیین شود که قدرت خرید افزایش یابد و به تولید و نیروی کار کمک کند، در این شرایط بهره‌وری هم افزایش خواهد یافت. توفیقی تأکید کرد: برای حمایت از نیروی کار ممنوعیت پرداخت غیربانکی دستمزد را به وزارت کار پیشنهاد دادیم که مورد موافقت قرار گرفته است. قطعا تصویب پرداخت بانکی حقوق منجر به ایجاد آرامش و امنیت شغلی در جامعه کارگری می‌شود.

خودرو



تحول در صنعت خودروسازی کشور در سال جاری

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به آثار رفع تحریم‌ها بر بخش‌های مختلف کشور، گفت: در سال‌های ۹۵ و ۹۶ صنعت خودروسازی کشور تحول چشمگیری خواهد یافت زیرا شرکت‌های خارجی می‌توانند به بازار ایران بازگردند. سعید لیلانز، مدیر گفت‌وگو با ایرنا افزود: لغو تحریم‌ها به غیر از آثار روانی در کوتاه‌مدت که قیمت دلار را حدود یکصد تومان کاهش داده تأثیر زیادی در کوتاه‌مدت بر بخش‌های مختلف اقتصاد نخواهد داشت. وی ادامه داد: اما در میان مدت آثار بیانیته هسته‌های لوزان مشخص خواهد شد و تأثیر تعاملات این مهم بر بازار و تولید خودرو نمایان خواهد شد.

وی با اشاره به سال‌های پیش از ۸۴ گفت: در آن سال ایران توانست موقعیت خوبی در تولید خودرو به دست آورد و جایگاهی در صادرات خودرو کسب کند. لیلانز ظرفیت بالقوه صنعت خودرو در ایران را تولید سالانه یک میلیون دستگاه خودرو ذکر کرد و گفت: خوشبختانه ظرفیت تولید سالانه دو میلیون دستگاه خودرو را داریم که با لغو تحریم‌ها این توانمندی می‌تواند بیش از پیش افزایش یابد. وی با توجه به مذاکرات صورت گرفته میان ایران و ۵+۱ تأکید کرد: در سال‌های ۹۴، ۹۵ و ۹۶ تحولات قابل توجهی در صنعت خودرو کشور رخ خواهد داد. وی موتور محرک صنعت را صنعت خودروسازی ذکر و تصریح کرد: تحولات در صنعت خودرو از سال ۹۲ شروع شده است اما از آنجا که مشکل زیادی با شرکای خارجی نداریم، می‌توانند به بازار ایران برگردند و همین امر می‌تواند عامل رونق فعالیت صنعت خودرو باشد. هر چند شنیده‌ها حاکی از آن است که حتی قراردادهایی آماده شده که امکان توسعه روابط در زمینه صنعت خودرو را با دیگر کشورها فراهم می‌کند.

وی سهم تولید خودرو در سال‌های پیش از ۸۴ را در ایران ۲،۵ درصد تولید جهانی ذکر کرد و گفت: سال‌های ۹۰ و ۹۱ سال‌های خوبی برای خودروسازی ایران نبود و سهم ۲،۵ درصدی جهانی ایران در تولید این محصول به یک درصد رسید. لیلانز ادامه داد: هم‌اکنون سهم تولید خودرو در ایران حدود ۵،۱ درصد تولید جهانی است که این کاهش به علت شرایطی است که در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ رخ داده بود. در سال ۹۱ تولید خودرو در ایران به کمتر از یک درصد تولید جهانی رسید در حالی که در دوره اصلاحات سهم ایران در تولید خودرو بالغ بر ۲ درصد تولید جهانی بود. وی تولید کنونی سالانه خودرو در ایران را حدود ۱،۴ میلیون دستگاه ذکر کرد و اظهار داشت: تولید خودرو در سال ۹۵ به ۱،۵ میلیون دستگاه خواهد رسید و در سال ۹۶ می‌توانیم در مجموع در رده ۱۰ تولیدکننده جهانی خودرو قرار بگیریم. لیلانز در خصوص افزایش قیمت خودرو نیز گفت: قیمت خودرو تابعی از قیمت دلار است و با توجه به اینکه قیمت دلار کاهش یافته رشد قیمت خودرو خیلی محدود می‌شود. حتی در صورت افزایش قیمت، بیش از شش تا هفت درصد نخواهد بود.

در ساخت تجهیزات کامپیوتری حرفی برای گفتن نداریم مونتاژ؛ جای تولید را گرفت



سال‌هاست که هر از چند گاهی به بهانه حمایت از تولید داخلی همایش‌های مختلفی برگزار می‌شود و مسئولان مربوط از مشکلات و راه‌حل‌ها برای گذر از موانع پیش روی تولیدکنندگان می‌گویند. این درحالی است که به گفته کارشناسان، ایران سهم زیادی از تولید تجهیزات کامپیوتری و مخابراتی ندارد و بیش از ۹۰ درصد دستگاه‌هایی که با برچسب «ساخت ایران» به بازار عرضه می‌شوند؛ مونتاژ شده ایران هستند و تجهیزات این دستگاه‌ها تماماً از خارج کشور تأمین می‌شود. این درحالی است که چند ماه پیش محمد حسین برخوردار، رییس سندیکای تولیدکنندگان سخت‌افزار و رایانه اذعان داشت: «در زمینه تولید ماینور ما ۹۹ درصد در داخل تولید داریم و در تولید تبلت، کیبورد و ماوس حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد، در داخل کشور تولید داریم.» مهدی میرمهدی کمجانی رییس اتحادیه صنف فناوری‌های تهران درباره سهم تولیدات داخلی از بازار رایانه کشور به «فرصت امروز» گفت: بعضی از کالاها مثل ماوس، کیبورد و اسپیکر در کشور تولید می‌شوند که شاید ۵۰ درصد بازار را در دست داشته باشند. وی افزود: اخیراً نیز یک شرکت داخلی به تولید لپ‌تاپ روی آورده و حدود یک‌سال است که تولیدات خود را که مونتاژ شده، در بازار عرضه می‌کند. میرمهدی ادامه داد: با این

صنعت



اعلام آمادگی روسیه برای توسعه همکاری‌ها با ایران



این کارشناس افزود: در قانون اساسی ما آمده که نباید انحصار داشته باشیم، ولی متأسفانه ما برداشت‌های نادرستی از انحصار داریم، ما نمی‌توانیم انحصار موبایل را در اختیار یک نفر بگذاریم ولی انحصار برند را باید در اختیار کسی باشد. وی افزود: اگر تمام کشورها را ببینید، یک نفر برای یک برند واردکننده است و اگر جنسی که وارد کرده کیفیت خوبی نداشته باشد یا خدمات پس از فروش خوبی نداشته باشد، مسلماً مسئولان نظارتی برخورد‌های مناسب با آن فرد خاطی یا فرودارکننده خواهند داشت. اما در کشور ما متأسفانه به خاطر اشتباهی که از بحث انحصار و قانون اساسی داشته‌اند، هر کسی هر نوع برندی را وارد می‌کند، یعنی یک برند ممکن است هم وارد کنند، اما داشته باشد که در امور اصناف بازرگانی داخلی ثبت شده باشد، ضمن اینکه به موازات چون قانون به او اجازه داده واردات می‌کند و یک گارانتی هم رویش می‌گذارد و معلوم نیست آن گارانتی به معنای واقعی اعتبار دارد یا خیر. سیدی در خصوص نقش نظارت بر کالاها گفت: سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و سازمان‌های بازرسی صنف بر مسئله کیفیت و ارائه خدمات مناسب نظارت دارند. وی افزود: اگر محصولات گارانتی واقعی داشته باشند باید در سازمان حمایت ثبت‌نام کنند و اگر واقعی نباشند، روی این موضوع برای مصرف‌کننده فرهنگ‌سازی نشده و مشکل ایجاد می‌شود.



آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

بسته ADSL فوری ۲۹۹،۹۰۰ تومان

۲ ساله، ۱۲ گیگ، مودم بی سیم

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

معادن

امسال معادن کشور ساماندهی می‌شوند



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قرار است اجرای طرح کاداستر (طرح ساماندهی معادن) در سال ۱۳۹۴ پیگیری و به‌صورت آنلاین در اختیار عموم قرار گیرد. جعفر سررقینی در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص این طرح اظهار کرد: طرح کاداستر علاوه بر اینکه به شفاف‌سازی اطلاعات محدوده‌ها منجر می‌شود در ثبت محدوده‌ها و ورود سرمایه‌گذاران به مرحله اجرایی سرعت می‌بخشد، چراکه تمام اطلاعات محدوده‌ها در اختیار عموم جامعه قرار می‌گیرد و افراد بر پایه همان اطلاعات می‌توانند محدوده‌های را که از قبل ثبت نشده و در اختیار کسی نیست، انتخاب و برای کسب مجوزها اقدام کنند.

وی با بیان اینکه در طرح کاداستر محدوده‌های معدنی که از نظر کانی‌زایی آزاد هستند دیده می‌شوند، اظهار کرد: این امر لازمه حضور افرادی باصلاحیت را فراهم می‌کند. همچنین براساس این طرح، معادن فعال از نظر میزان ذخایر و برداشت، شرکت بهره‌بردار و... مشخص می‌شود که این می‌تواند اطلاعات لازم از فعالیت‌های معدنی کشور را به‌صورت شفاف ارائه دهد و به‌طور قطع در توسعه بخش معدن نقش موثری خواهد داشت. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش طرح ساماندهی در ورود هلدینگ اقدام نکرده‌ایم. به همین دلیل با امتیازبندی شرکت‌کنندگان قصد جمع‌آوری تجربیات را داشته‌ایم؛ به‌گونه‌ای که افراد شرکت‌کننده باید ۲۰۰ امتیاز داشته باشند.

کارخانه معادن PMP به فشار، ۱۳۸۷/۱۳۸۸ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

واردات

با حذف تحریم همه مشکلات حل نمی‌شود



وزیر امور اقتصادی و دارایی دستاوردهای مثبت اقتصادی را پشتوانه تیم مذاکره‌کننده هسته‌های دانست و گفت: با حذف تحریم‌ها، همه مشکلات حل نخواهد شد. علی‌طیبنیا با اشاره به نام‌گذاری اسمال با عنوان «دولت و ملت، همدلی و هم‌زمانی»، افزود: در پرتو همدلی و هم‌زمانی که بین اعضای تیم اقتصادی دولت و سایر ارکان نظام وجود داشت، دستاوردهای مثبتی در عرصه اقتصادی حاصل شد. وی با ساده‌انگارانه خواندن این دیدگاه که شرایط اقتصادی امروز به کل زاینده تحریم‌هاست، گفت: اگرچه شرایط اخیر کشور ارتباط نزدیکی با موضوع تحریم‌ها داشت، اما ساده‌انگارانه است فکر کنیم که با حذف تحریم‌ها، همه مشکلات ما حل می‌شود. مشکلاتی که طی چند سال اخیر به‌شدت با آن دست به‌گریبانیم و در گذشته هم کم و بیش با آن مواجه بودیم، سه دلیل عمده دارد: ساختار اقتصادی نامتعادلی که از سال‌های قبل از انقلاب به ارث رسیده، تداوم وابستگی اقتصاد به نفت در سال‌های پس از انقلاب و سیاست‌های اقتصادی نادرستی که طی سال‌های گذشته اعمال شد، شرایط را وخیم‌تر کرده است. طی‌بنیا افزود: تحریم‌ها در شرایطی اعمال شد که دولت در اوج وابستگی به نفت قرار داشت. بنابراین اگرچه با حذف تحریم‌ها شرایط مناسب‌تری برای اقتصاد ما فراهم می‌شود، اما این به آن معنا نیست که ما از وضعیت رکودی و تورمی که سال‌های طولانی و به‌صورت مزمن با ما همراه بوده است، رهایی پیدا خواهیم کرد. وی با اشاره به تجربه‌آموزی از رخدادهای سال‌های گذشته، اظهار داشت: باید با تجربه‌آموزی از اتفاقاتی که طی ۴۰ سال گذشته در اقتصاد ما اتفاق افتاد، زمینه را برای یک برنامه‌ریزی منسجم در جهت اصلاح ساختارهای اقتصادی و پایه‌ریزی تولید ملی مبتنی بر ارتقای بهره‌وری، ظرفیت‌ها و توانایی‌های داخلی کشور فراهم کنیم. مسلمان در چنین برنامه‌ریزی که مورد توجه تیم اقتصادی دولت بوده و خواهد بود، نظام بانکی کشور نقش بی‌همتایی را ایفا می‌کند.

طی‌بنیا با معرفی عاملی به اسم تنگنای اعتباری به‌عنوان یکی از عوامل تشدید رکود، خاطرنشان کرد: آنچه ما در گذشته و به‌ویژه در دوره اخیر با آن مواجه هستیم و شرایط را برای تشدید رکود در کشور فراهم کرده، چیزی است که تحت عنوان تنگنای اعتباری از آن نام می‌بریم. از یک طرف با رشد بالای نقدینگی مواجه بودیم که این رشد عمدتاً ناشی از افزایش پایه پولی و پول پر قدرتی بوده که توسط بانک مرکزی خلق و به اقتصاد کشور تزریق می‌شده و از طرف دیگر، کمبود منابع. اگر امروزه از فعالان اقتصادی سؤال کنیم که بزرگ‌ترین مشکل شما چیست؟ خواهند گفت: تنگنای اعتباری و محدودیت منابع.

محمد ممتازپور

طبق آمارهای اعلامی از سوی اپراتورهای تلفن همراه، در دوهفته نخست سال جدید مشترکان تلفن همراه حدود ۱۹ میلیارد پیامک نوروزی ارسال کرده‌اند که با توجه به افزایش یک‌ریالی نرخ پیامک از یک فروردین ماه، در این مدت مجموعاً بیش از ۱۹۰ میلیارد تومان به جیب سه اپراتور همراه کشور روانه شده است.

اما آمارها بیانگر آن است که در تعطیلات نوروز سال گذشته مجموع پیامک‌های ارسالی از سوی مشترکان تلفن همراه به ۲۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون پیامک رسیده بود و کارشناسان دلیل کاهش این رقم را استفاده مشترکان از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان عنوان کرده‌اند. در واقع پیام‌رسان‌ها اسمال ۹ میلیارد پیامک نوروزی ارسال کردند. محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز با اشاره به اینکه اسمال اختلال قابل توجهی در شبکه تلفن همراه مشاهده نشده است، گفت: اسمال حدود ۱۹ میلیارد پیامک در دو هفته نخست فروردین ارسال شد که به دلیل تمهیداتی که صورت گرفت و با استفاده از BTS های سیار و تقویت شبکه خوشبختانه در زمینه صوت و پیامک مشکلی نداشتیم.

وی افزود: طی ۱۴ روز اول سال ۹۴ مجموع پیامک‌های مبادله شده توسط سه اپراتور سیار ۱۸ میلیارد و ۹۶۲ میلیون و ۷۵۰ هزار پیامک بوده که سهم پیامک‌ها برای سه اپراتور نسبت به سال گذشته تفاوتی نداشته است. همچنین سهم قابل توجهی از پیام‌ها نیز روی شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی مبادله شده است.

اما اپراتورهای تلفن همراه نیز آمارهایی را اعلام کردند که نشان می‌دهد این ارقام فراتر رفته و به ۲۰ میلیارد پیامک نزدیک می‌شود. همراه اول اعلام کرد که همراه اولی‌ها طی ۲۴ ساعت آغازین تعطیلات نوروزی، با ارسال یک میلیارد و ۱۶۳ میلیون و ۶۷۶ هزار و ۹۵۹ پیامک، به استقبال سال نو رفتند. طی تعطیلات نوروزی (۲۹

درآمد ۱۹۰ میلیارد تومانی اپراتورها در نوروز ۹۴

پیام‌رسان‌ها ۹ میلیارد پیامک نوروزی را یکجا بلعیدند



مبادله شده توسط سه اپراتور سیار ۱۸ میلیارد و ۹۶۲ میلیون و ۷۵۰ هزار پیامک بوده که سهم پیامک‌ها برای سه اپراتور نسبت به سال گذشته تفاوتی نداشته است. همچنین سهم قابل توجهی از پیام‌ها نیز روی شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی مبادله شده است.

اما اپراتورهای تلفن همراه نیز آمارهایی را اعلام کردند که نشان می‌دهد این ارقام فراتر رفته و به ۲۰ میلیارد پیامک نزدیک می‌شود. همراه اول اعلام کرد که همراه اولی‌ها طی ۲۴ ساعت آغازین تعطیلات نوروزی، با ارسال یک میلیارد و ۱۶۳ میلیون و ۶۷۶ هزار و ۹۵۹ پیامک، به استقبال سال نو رفتند. طی تعطیلات نوروزی (۲۹

می‌توان آمارهای اعلامی اپراتورها را دقیق دانست، گفت: اپراتورها موظف هستند تا درصدهای خود را به خزانه دولت واریز کنند و مسلماً آمارهای خود را بیش از آنچه هست اعلام نمی‌کنند علاوه بر آن وزارت ارتباطات نیز شبکه همه اپراتورها را رصد می‌کند و با این روش نمی‌تواند آمارهای غلطی را اعلام کند.

وی افزود: در دولت جدید رویکرد به فیلتر شدن اپلیکیشن‌ها تغییر کرده و دولت سعی دارد تا حد امکان هیچ سایت و اپلیکیشنی را فیلتر نکند و این امر یکی از دلایل افزایش استفاده از اپلیکیشن‌هایی مثل وایبر است. این کارشناس درباره متضرر شدن اپراتورها از فرایر شدن اپلیکیشن‌های پیام‌رسان اظهار کرد: شاید در نگاه اول به نظر برسد که درآمد اپراتورها از مشترکان کمتر شده است اما باید این نکته را مدنظر داشت که در سال گذشته همه اپراتورهای تلفن همراه کشور مجوز ارائه خدمات 3G و 4G را دریافت کرده‌اند و در حال حاضر مشترکان زیادی از این خدمات استفاده می‌کنند.

وی افزود: اگر اپراتورها میزان درآمد خود از خدمات اینترنت همراه را نیز اعلام کنند مشخص می‌شود که درآمد اپراتورها کاهش نیافته و حتی چند برابر هم شده است.

در کاهش میزان پیامک‌های نوروزی به «فرصت امروز» گفت: یقیناً نمی‌توان نقش پیام‌رسان‌هایی مثل وایبر و تلگرام را در افت میزان ارسال پیامک‌ها نادیده گرفت، اما باید توجه داشت که فناوری پیامک در همه جای دنیا روبه افول است و با ورود تلفن‌های هوشمند تا چند سال دیگر کمتر مشتری یافت می‌شود که به وسیله پیامک ارتباط برقرار کند.

وی افزود: هرچه اینترنت بی‌سیم در جامعه فراگیرتر شود و گوشی‌های جدید روانه بازار شود مشترکان کمتری به استفاده از پیامک رو می‌آورند چون استفاده از پیام‌رسان‌ها هم ارزان‌تر است و هم جذاب‌تر. اخوان درباره اینکه چقدر

اسفندماه ۹۳ تا پایان فروردین ماه ۹۴ بیش از ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون پیامک در شبکه همراه اول ارسال شده است و طی ۱۵ روز تعطیلات نوروزی، در شبکه همراه اول تلفن همراه کشور، ۱۰ میلیارد و ۷۹۴ میلیون و ۸۰۵ هزار و ۶۰۸ پیامک ارسال شده است.

ایرانسل هم اعلام کرد که «در بازه زمانی ۲۹ اسفند تا ۱۳ فروردین‌ماه مجموعاً ۸ میلیارد و ۶۴۰ میلیون و ۸۳۶ هزار پیامک از شبکه همراه اول ارسال شده، که ۹۹/۳۵ درصد این رقم با موفقیت به دست گیرندگان رسیده است.»

شایان اخوان، کارشناس شبکه‌های GSM درباره تاثیر پیام‌رسان‌های موبایلی

صادرات

بدهی‌های روس‌ها در پرداخت بهای صادراتی



رییس کمیسیون تجارت اتاق تهران درباره شرایط صادرات کالای ایرانی به روسیه گفت: در حال حاضر با عدم پرداخت به‌موقع روس‌ها مواجهیم که کار را مشکل کرده است.

حبیب‌الله عسگرآولادی در گفت‌وگو با فارس خاطر نشان کرد: اگرچه گشایش‌هایی برای روابط تجاری بین ایران و روسیه ایجاد شده، اما به خاطر وضع تحریم‌های جدید برای روسیه، شرایط در آن کشور سخت شده و بازرگانان آن کشور ترجیح می‌دهند، تا پول ما را براساس روبل بپردازند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به اینکه از گوشه و کنار شنیده می‌شود نرخ دلار کاهش چشمگیری خواهد داشت، گفت که با توجه به قیمت تمام شده کالا برای صادرات غیرنفتی در شرایط فعلی اگر قیمت دلار افت کند، صادرات غیرنفتی نیز افت خواهد کرد، چرا که دولت حتی بوجه‌ای برای پرداخت یارانه هم ندارد و از طرفی با دلار ۲۰۰۰ تومان توانسته‌ایم بازار صادراتی خود را حفظ کنیم.

عسگرآولادی در مورد تاثیر احتمالی توافقات و نتیجه مثبت مذاکرات با گروه ۵+۱ اظهار داشت: باید تا ۱۰ روز آینده کمی صبر کرد تا نتیجه مذاکرات به‌طور کامل مشخص شود، اما نمی‌توان این موضوع را انکار کرد که دولت و تیم مذاکره‌کننده زحمات زیادی را برای رسیدن به این مرحله کشیده است. وی به این نکته اشاره کرد که در صورت حصول توافق نهایی لغو تحریم‌ها از تیرماه به بعد امکان پذیر می‌شود، اما نکته مهم این است که تحریم بانک مرکزی و تحریم نفتی ما برداشته شود و در عین حال ذخایر بلوکه شده ما را پس دهند.

ارتباطات

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی خبر داد

هر نفر فقط ۱۰ سیم کارت

اجرای این کار احراز هویت کامل می‌شود. معاون رگولاتوری یادآور شد: سیم‌کارت‌هایی که از هشتم فروردین ۹۴ به دلیل عدم ارسال کد ملی قطع شدند، مالکان آنها برای وصل مجدد باید به دفاتر امور مشترکان مراجعه کنند. درباره افرادی که تا این تاریخ کد ملی خود را ارسال نکرده بودند محرز شده که سیم‌کارت به اسم خودشان نبوده است.

انتخاب کرده‌ایم. وی ادامه داد: در این راه‌حل فعلی که از ۲۳ فروردین آغاز می‌شود و در حال حاضر امنیت بیشتری دارد، امکان اعلام اینکه دقیقاً چه تعداد سیم‌کارت به نام هر فرد است از سوی اپراتورها وجود دارد. داداش‌زاده تصریح کرد: پس از اجرای این مرحله، قطع سیم‌کارت مالکانی که بیش از ۱۰ سیم‌کارت دارند آغاز خواهد شد و با مطلع شوند.

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: این روش نیازمند تأمین امنیت کامل است و با توجه به اینکه فعلاً مشکلاتی درباره امنیت مشترکان در این سامانه وجود دارد و در نتیجه هنوز با اپراتورها به جمع‌بندی نرسیده‌ایم؛ فعلاً راه‌حل کوتاه‌مدتی را

غلامرضا داداش‌زاده در گفت‌وگو با فارس از طراحی سامانه برای اطلاع مشترکان از تعداد سیم‌کارت‌های ثبت شده به نام آنها خبر داد و گفت: نگرانی‌هایی بابت سوءاستفاده‌های احتمالی از کارت‌های ملی افراد و ثبت سیم‌کارت در سال‌های قبل وجود دارد که هدف از راه‌اندازی این سامانه این است که به افراد اجازه می‌دهد با وارد کردن کد ملی از تعداد

معاون رگولاتوری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: پس از قطع تمام سیم‌کارت‌های بی‌هویت، از ۲۳ فروردین مشترکان می‌توانند مطلع شوند که دقیقاً چه تعداد سیم‌کارت به نام آنها ثبت شده و سپس با قطع سیم‌کارت‌های بیش از ۱۰ عدد به نام یک کد ملی احراز هویت مشترکان موبایل کامل می‌شود.

فراخوان مناقصه عمومی

شماره مجوز: ۱۳۹۳/۳۳

نوبت دوم

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م / ۹۳/۰۴۴۲

مربوط به احداث جاده و محل چاه غرب ۰۷۳ شمال گلخاری

شرح مختصر خدمات:

انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی، احداث جوی خاکی، تسطیح و شیب بندی، اجرای مصالح قشر زیر اساس، شن ریزی شکسته کارخانه‌ای، انجام عملیات پی کنی و بنایی با سنگ، لوله کشی آب و گاز، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت، احداث آبرو بتنی مسلح، کارگذاری لوله زهکش حوضچه چاه، احداث پل بتنی با پایه‌های سنگی، سنگ کاری دیواره‌های حائل جاده، احداث حوضچه فاضلاب، اجرای آسفالت، ساخت و نصب جان پناه پل مد نظر است.

ب- برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات

محل اجرای خدمات در گلخاری و مدت انجام آن ۵ ماه می‌باشد. و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۱۱۳۸۹/۶۱۷/۰۵۰ ریال می‌باشد.

ج- شرایط مناقصه گران متقاضی:

مناقصه گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری

توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۴۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد).

د- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران:

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) بعمل آید.

ضمناً محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادهای در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای (اتاق شماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

(WWW.NISOC.IR) (WWW.SHANA.IR) (HTTP://IETS.MPORG.IR)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۲۲/۱/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۲/۱/۱۴

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

PERMIT NO : 1393/1567

N.I.S.O.C

Invitation For Prequalification

TENDER NO.:31-91301-44-001

National Iranian South Oilfields Company intends to Purchase the following goods:

Item no	Unit	DESCRIPTION	QTY.
01	NO	NGL CENTRIFUGAL TRANSFER PUMP: VARIABLE SPEED ELECTRIC MOTOR DRIVEN HORIZONTAL CENTRIFUGAL PUMP WITH 3000 BPD RATED CAPACITY, 1180 M RATED DIFFERENTIAL HEAD, ACCORDING TO API 61010 THEDITION.	3

Vendors who intend to participate in the A/M tender are requested to send their resume & tendency letter via fax/mail to the following address not later than 22nd April .2015

The applicants should have relevant background in supplying the required goods and capability to provide a bid bond of Euro 4,830/RIs 150/000/000 in favor of NISOC.

Foreign Purchasing Dept.
Kouy-e - Fadaeian Islam (New Site)
Bldg No . 104 , Ahwaz Iran
Tel/Fax No.: +98-61-34457437

Public Relations
WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
http://IETS.MPORG.IR

حمل و نقل



تفاهات لوزان تا به توافق نرسد
تأثیری در لغو تحریم‌های هوایی ندارد

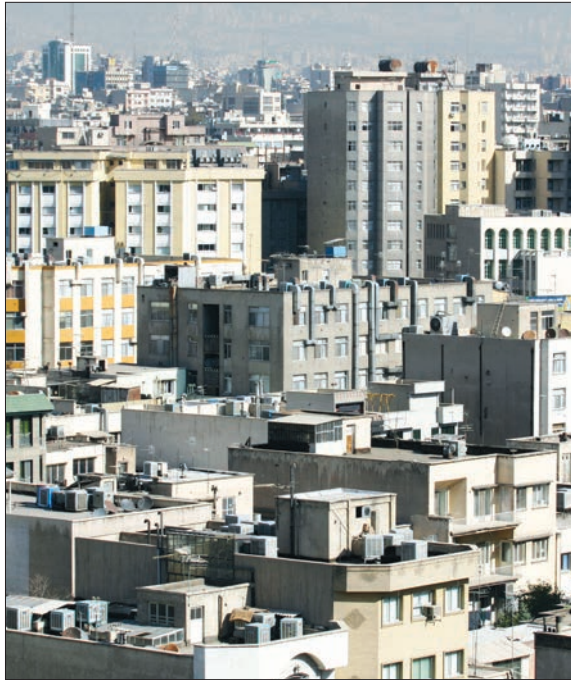
دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه تا تفاهات لوزان به توافق نرسد، تحریم‌های هوایی به قوت خود باقی می‌ماند، گفت: هنوز توافقی صورت نگرفته و تفاهاتی که بین ایران و گروه ۵+۱ در لوزان انجام شد نمی‌تواند شرایط را تغییر دهد و هنوز به صورت شفاف توافقی صورت نگرفته است.

به گزارش ایلنا، مقصود اسعدی سامانی، اظهار داشت: گشایش‌هایی به دنبال توافقات ژنو در رابطه با لغو برخی از تحریم‌های صنعت هوانوردی صورت گرفت و این توافقات که در رابطه با دادن مدارک و اطلاعات مربوط به هواپیماها و تعمیر قطعات مربوط به ایمنی هواپیماها بود، طبق برنامه در حال انجام و اجراست.

وی در پاسخ به این سوال که آیا پس از توافق نهایی با گروه ۵+۱ ایران‌ها به صورت مستقیم می‌توانند اقدام به مذاکرات با شرکت‌های سازنده هواپیما و خرید ناوگان جدید کنند یا خیر، گفت: مذاکرات ایران‌ها به طور مستقیم با شرکت‌های سازنده هواپیما معین به نظر می‌رسد و همچنان مذاکرات برای خرید هواپیما و ورود قطعات باید از طریق دولت و نمایندگان دولت ادامه یابد. سامانی تأکید کرد: پس از توافقات نهایی تحریم‌ها به صورت مرحله‌ای لغو خواهد شد و در تفاهات لوزان هم هر چند موضوع اصلی لغو و برداشته شدن تحریم‌هاست اما هنوز توافقی انجام نشده و مشخص نیست در چه تاریخی کدام تحریم لغو می‌شود. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: البته باید توجه داشته باشیم که تحریم‌های هوایی عمدتاً مربوط به مسئله هسته‌ای نیست و تحریم‌های صنعت هوانوردی کشورمان از نخستین تحریم‌های پس از انقلاب محسوب می‌شود و قبل از مسائل هسته‌ای این تحریم‌ها ظالمانه علیه صنعت هوانوردی کشورمان اعمال شده است. وی اظهار کرد: اگر تیم مذاکره‌کننده بتواند در مذاکرات سه ماه آینده تحریم‌های مربوطه صنعت هوانوردی را لغو کند در آن زمان می‌توان گفت بسیاری از مشکلات صنعت هوایی از جمله نوسازی ناوگان، تعمیر هواپیماهای زمینگیر و غیره رفع می‌شود.

سامانی در خصوص صحبت‌های روز گذشته وزیر راه و شهرسازی مبنی بر مذاکره مفصل با شرکت‌های تأمین هواپیما در دنیا، گفت: قطعاً شرکت‌ها و کمیته‌های بزرگ سازنده هواپیما علاقه‌مند هستند وارد بازار ایران شوند، بازاری که ظرفیت بسیار زیادی دارد. حال باید دید در مذاکرات بعدی چه توافقاتی حاصل می‌شود. وی با اشاره به نقش دولت پس از برداشته شدن تحریم‌های صنعت هوانوردی برای خرید و ورود هواپیماهای جدید تأکید کرد: ایران‌ها تاکنون یک ریال هم از تسهیلات صندوق توسعه ملی استفاده نکرده‌اند اما بعد از لغو تحریم‌ها برای ورود هواپیماهای جدید نیاز به کمک دولت دارند و برای خرید باید از منابع و اعتبارات صندوق توسعه ملی استفاده شود.

بررسی وضعیت بازار مسکن بعد از توافق هسته‌ای
خواب مسکن سنگین است



نازیلا مهدیانی

اقتصاد ایران در بازه زمانی پس از تفاهات لوزان تا به سرانجام رسیدن مفاد توافق با گروه ۵+۱ دچار نوسانات مقطعی شده به طوری که پس از اعلام بیانیه توسط وزرای خارجه در لوزان نرخ ارز کاهش یافت و پس از ۲۴ ساعت باز بالا کشید. این نوسانات در بازار طلا هم دیده شد اما شاخص بورس همچنان سیر صعودی در پیش گرفته است اما در این بین هنوز تأثیر این تفاهات و توافقات احتمالی و لغو تحریم‌ها در سنتی‌ترین بازار مسکن یعنی مسکن پرور داده نشده است و در حالی که سایر بازارها مانند ارز و طلا و سهام بلافاصله تحت تأثیر این رویداد سیاسی، اقتصادی قرار گرفتند؛ اما در مورد وضعیت بازار مسکن پس از تفاهات لوزان کارشناسان برای بازه زمانی سه الی شش ماهه اظهار نظر می‌کنند. قطعاً انعکاس و بازتاب رویدادهای اقتصادی در این بازار دیرتر از سایر بازارها خود را نشان می‌دهد و همزمان تعطیلات نوروز که به طور سنتی تا یک ماه پس از این تعطیلات، معاملات در بازار مسکن بسیار کم است، مزید بر علت شده تا شدت تأثیر تفاهات ایران با گروه ۵+۱ در این بازار دیرتر بروز دهد.

در حالی که عده‌ای از کارشناسان معتقدند بازارهای مالی و سرمایه دچار هیجان شده‌اند و پس از گذشت چند روز دوباره ثبات به بازارها و اقتصاد کشور برمی‌گردد اما موضوعی که اغلب کارشناسان حوزه مسکن روی آن اتفاق نظر دارند، این است که رونق پیش‌روی این بازار نمی‌تواند از اثرات تفاهات باشد و مسکن کمترین تأثیر را از این رویداد خواهد داشت و در بازار مسکن رفتارهای هیجانی نخواهیم دید.

فصلان بازار مسکن صراحتاً اعلام کرد که تا وقتی سوداگری و حباب از بازار خارج نشود رکود ادامه دارد اما بسیاری از کارشناسان این حوزه و کارشناسان اقتصاد کلان کشور معتقدند اگر دوره رونق بازار مسکن در سال جاری شروع نشود دست‌کم امسال مسکن خیز خروج از رکود را خواهد برداشت. احمد خرم، عضو کابینه دولت اصلاحات در گفت‌وگو با ایلنا در این باره معتقد است: امسال پس از رکود دو ساله این بازار، رونق شروع می‌شود که قطعاً این رونق نه به تفاهات لوزان و برداشته شدن احتمالی تحریم‌ها بلکه به طولانی شدن رکود و ثبات قیمت‌ها مرتبط است اما تفاهات و مذاکرات موفق هسته‌ای مانند کانالیور عمل می‌کند و مدت زمان رسیدن به رونق را کمی کوتاه‌تر می‌کند.

جمشید پژویان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره شرایط بازار مسکن پس از مذاکرات

نرخنامه



قیمت خانه‌های ۶۰ متری در تهران

در سایه رکود بازار مسکن ارزان‌ترین آپارتمان تهران به ازای هر مترمربع یک میلیون و ۲۸۰ هزار تومان واقع در گرگان-نظام‌آباد و گران‌ترین آن مربوط به آپارتمانی واقع در خیابان شیراز با قیمت هر مترمربع ۱۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است. به گزارش تسنیم، در فاصله ۱۵ روز مانده به اردیبهشت جنب و جوش چندانی در بازار مسکن به چشم نمی‌خورد، موضوعی که به گفته فعالان این بخش عادی بوده و این وضعیت تا پایان فروردین ماه ادامه خواهد داشت.

در شرایط رکود بازار مسکن نگاهی به قیمت آپارتمان‌های ۶۰ متری نوساز پایتخت در نخستین ماه بهار می‌اندازیم.

هم‌اکنون قیمت هر مترمربع آپارتمان نوساز واقع در گیشا با امکاناتی از جمله پارکینگ و آسانسور ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است، به عبارت دیگر هزینه خرید یک واحد آپارتمان با مساحت ۶۰ مترمربع در گیشا ۳۵۲ میلیون تومان است.

این در حالی است که یک واحد ۶۰ متری فول امکانات واقع در سلسبیل از سوی مالک ۲۹۴ میلیون تومان و البته تخفیف ۴ میلیون تومانی برای خریدار قیمت‌گذاری شده است.

همچنین قیمت یک واحد آپارتمان ۶۰ مترمربعی واقع در نارمک جنوبی ۲۲۲ میلیون تومان و واحد مسکونی با همین مترمتر از در خیابان ۲۴ متری سعادت‌آباد ۵۴۰ میلیون تومان تعیین شده است.

واحد مسکونی واقع در فردوس با امکاناتی نظیر پارکینگ، انباری و آسانسور ۳۷۲ میلیون تومان، آپارتمان ۶۰ متری واقع در چهارراه لشگر- خیابان مخصوص ۱۵۰ میلیون و واحد ۶۰ متری در ولنجک- عدالت ۴۵۰ میلیون تومان است.

قیمت برخی واحدهای نوساز در مناطق بیست‌ودوگانه تهران

محل	متراژ	قیمت (میلیون تومان)
دارآباد بوبرایتناج	۶۰	۲۶۴
چیندر	۶۰	۶۱۰
شادمهر	۶۰	۳۰۰
مزداران	۶۰	۳۶۵
سیدخندان	۶۰	۴۲۰
ونک-ملاصدرا	۶۰	۷۶۲
شمس‌آباد	۶۰	۳۳۵
تهرانپارس	۶۰	۳۰۰
فاطمی	۶۰	۳۶۰
شهرک راداهن شرقی	۶۰	۳۰۰
میدان ولیعصر	۶۰	۳۰۰
ارامنه شمالی	۶۰	۱۸۰
مجیدیه-دبستان	۶۰	۲۴۰
استاد معین	۶۰	۲۴۰
۳۰ متری جی	۶۰	۱۶۸
منیریه	۶۰	۳۲۸
تهرانسر	۶۰	۲۱۶
شیراز	۶۰	۸۳۴
گرگان-نظام‌آباد	۶۰	۸۲

فرآخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (فرآورده های نفتی سرمایه ملی است)

شماره مجوز: ۱۳۹۴/۴۱

نوبت اول

مناقصه گزاز: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی
موضوع مناقصه: خرید ۳۰۰ دستگاه THIN CLIENT
طی تقاضای شماره TR-۹۳۱۹۷-DSD

تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی مناقصه گران:
از کلیه تولید کنندگان مرتبط دعوت می‌گردد حداکثر ظرف مدت دو هفته از تاریخ انتشار آخرین آگهی روزنامه با مراجعه به سایتهای WWW.IETSM.PORG.IR ، WWW.MONAGHESE.NIOPDC.IR ، بخش مناقصات ستاد نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه گران اقدام و این فرم را به همراه سایر مدارک درخواستی به اداره خریدهای داخلی این شرکت واقع در تهران- خیابان ایرانشهرشمالی- روبروی پارک هنرمندان- جنب خیابان برادران شاداب- پلاک ۱- طبقه دوازدهم تحویل نمایند. تلفن‌های تماس: ۸۸۳۲۷۰۸۵-۸۴۱۲۱۰۴۸

تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی و یا اصل رسید وجه واریزی مبلغ ۶۵٫۷۰۰٫۰۰۰ ریال به حساب این شرکت قابل قبول می‌باشد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

آگهی مناقصه شماره گ ۶۸/۹۳/۵۳ (یک مرحله‌ای)
کد فرآخوان در پایگاه ملی مناقصات: ۱/۳۹۷/۱۰۰ نوبت دوم

مناقصه گزاز: شرکت گاز استان کرمانشاه
موضوع مناقصه: اجرای عملیات گازرسانی به پراکنده شهر کرمانشاه شامل: ۱۶۸۰۰ متر شبکه پلی اتیلن شرکتهای متقاضی دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته های تاسیسات و تجهیزات و یا نفت و گاز می توانند از تاریخ درج آگهی الی ۹۴/۱/۱۹ ضمن واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۴۲۴۴ بانک تجارت شعبه شهید بهشتی (کد ۱۸۰۴۰) به نشانی کرمانشاه: میدان آزادی، ابتدای بلوار شهید بهشتی، شرکت گاز استان کرمانشاه، طبقه اول اتاق ۲۱۵ مراجعه و با ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و اعلام آمادگی کتبی، اسناد مناقصه را دریافت دارند.

آخرین مهلت بازگرداندن اسناد ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱/۳۱ می باشد.

پیشنهادات واصله در ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱/۳۱ در کمیسیون مناقصات بازگشایی و خوانده می شود. حضور مناقصه گران و یا نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی نامه مهمور به مهر شرکت در جلسه بازگشایی پاکات آزاد است. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید مطابق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی و سایر دستورالعمل های مرتبط با آن به همراه سایر اسناد مناقصه ارائه گردد. مناقصه گران می توانند سبرده نقدی را نیز بعنوان تضمین شرکت در مناقصه به حساب ۲۱۷۴۶۳۳۷۵۲۰۸ بانک ملی - شعبه مرکزی کرمانشاه به نام شرکت گاز استان کرمانشاه واریز و رسید آنرا دریافت و ارائه نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-KSHIR) مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۱/۱۷

آگهی فرآخوان مناقصه عمومی ۹۳/۱۹۸ یک مرحله ای - نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۳/۱۶۹۸

شرکت گاز استان خوزستان واقع در اهواز - میدان شهید بندر - ابتدای بزرگراه اهواز سربندر در نظر دارد جهت خرید کالای مورد نیاز نسبت به برگزاری مناقصه بشرح زیر اقدام نماید:

موضوع: خرید دستگاه جارو صنعتی دیزلی تقاضای ۳۰۳۹۸۹۳۳۹۵

تاریخ و مهلت تحویل اعلام آمادگی و ارائه رزومه کاری و مدارک متقاضی: حداکثر ۱۴ روز بعد از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم

نام و نشانی مدیر طرح: اهواز - رئیس امور کالا - ساختمان امور کالا نحوه دریافت اسناد مناقصه: حضوری و هزینه خرید آن ۱۵۰۰۰۰ ریال می باشد.

محل توزیع اسناد: اهواز - میدان شهید بندر - شرکت گاز استان خوزستان - امور قراردادهای - اتاق ۱۱۳

تاریخ توزیع اسناد: ۵ روز پس از اتمام مهلت اعلام آمادگی

ضمناً آگهی های این شرکت در شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان خوزستان WWW.NIGC-KHGC.ir و همچنین پایگاه ملی مناقصات درج شده است.

ارائه رزومه کاری متقاضی و تکمیل پرسشنامه استعلام ارزیابی به همراه اعلام آمادگی و ذکر شناسه ملی و ارائه آدرس دقیق پستی، کد پستی، تلفن تماس و دورنگار الزامی میباشد.

تذکر مهم: تا قبل از گشایش پاکات پیشنهادات، ارزیابی مناقصه گران انجام خواهد شد و فقط پاکات پیشنهاد مناقصه گرانی که در ارزیابی مناقصه مربوطه تأیید شوند گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه گران عیناً مسترد می گردد.

روابط عمومی شرکت گاز استان خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۱/۱۷

یادداشت

تکلیف سردخانه‌ها را مشخص کنید

وحید زندی فخر

گویا قرار نیست داستان گرانی میوه شب عبید به خصوص پرتقال از رسانه‌ها رخت بپندد، زیرا تقریباً هر روز خبرهای تازه‌ای درباره آن منتشر می‌شود؛ از قیمت‌های سر به فلک کشیده گرفته تا بی‌کیفیتی محصولاتی که قرار بود درجه یک باشد! اگر به خاطر داشته باشید گزارش «فرصت امروز» در نخستین شماره سال جدید، درباره همین موضوع و وعده‌هایی بود که مسئولان مربوطه به مردم داده بودند. با نگاهی اجمالی به کلیت قضیه، زوایای پنهانی در آن یافت می‌شود که داستان را پیچیده‌تر و پیگیری آن را جالب‌تر می‌کند.

در گزارش منتشر شده در تاریخ پانزدهم ماه جاری، اشاره شد که به‌رغم وعده مسئولان سازمان تعاونی روستایی مبنی بر توزیع پرتقال‌های درجه یک در میادین میوه و تره‌بار اما رضایت اکثر مشتریان از میزان کیفیت این محصولات فراهم نشد و آن محصولی که به نام درجه یک به مشتریان فروخته می‌شد، قیمت‌هایی بالای ۶هزار تومان داشت.

علت را که جست‌وجو کردیم، به نکته‌های جالبی برخوردیم که تا حدودی قانع‌کننده بود. معاون بازرگانی سازمان تعاونی روستایی در گفت‌وگوی کوتاهی که با روزنامه داشت، از سرمازنگی سال گذشته و مشکلاتی از این دست به‌عنوان مهم‌ترین دلایل بی‌کیفیتی برخی محصولات توزیع شده در بازار یاد کرد.

وی در واکنش به سوال خبرنگار ما مبنی بر عدم استاندارد بودن سردخانه‌های کشور و اثر آن بر کاهش کیفیت پرتقال‌ها با قاطعیت تمام اظهار کرد: «به هیچ عنوان چنین علتی نمی‌تواند دلیلی بر بی‌کیفیتی محصولات عرضه شده باشد، زیرا سردخانه‌هایی که سازمان برای ذخیره پرتقال‌ها استفاده کرده، استاندارد بوده و مشکلی ندارند.»

این در حالی است که روز گذشته معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی به تسنیم گفت: «ما در میزان نیاز مصرف کنندگان ضعف و کمبود داریم، به همین منظور در برخی موارد کیفیت مرکبات ارائه‌شده، نظر مردم را تامین نکند. بنابراین در تجهیز و افزایش تعداد سردخانه‌های کشور، سازمان تعاون روستایی باید پاسخگو باشد و اقدامات لازم را در سال جدید انجام دهد.»

سخن معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی گویای این واقعیت است که یکی از مهم‌ترین دلایل افت کیفیت محصولات میادین، ضعف سیستم سردخانه‌ای است؛ درحالی که مسئولان سازمان تعاونی روستایی با کنمان این موضوع، سعی در توجیه مشکلاتی دارند که به ذخیره‌سازی محصولات مربوط می‌شود.

با کشاورزان و تولیدکنندگان که صحبت می‌کردیم، اکثر آنها بر مشکلات و ضعف سردخانه‌های کشور تاکید داشتند و بر این موضوع متفق‌القول بودند که باید فکری به حال این بخش کرد، اگرچه روزبه‌روز از میزان کیفیت محصولاتی که به بازار عرضه می‌شود، کاسته خواهد شد.

کشاورزان که متولی اصلی تولید هستند با استناد به این نکته که بر اصول فنی کار تسلط بیشتری دارند، از غیراستاندارد بودن سردخانه‌ها گلایه می‌کنند. اما جالب اینجاست که سازمان تعاونی روستایی تمایل چندانی برای پذیرش این مشکل ندارد و می‌خواهد با بی‌اهمیت جلوه دادن آن، ذهن‌ها را به جنبه‌های دیگری هدایت کند.

از آنجا که معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، مسئولیت بهبود وضعیت سردخانه‌ها برای سال آینده را به سازمان تعاونی روستایی سپرده است، به نظر می‌رسد این‌گونه رفتارها از طرف این سازمان، به‌نوعی شانه خالی کردن از مسئولیتی باشد که مسئولان وزارتخانه برای آن تعیین کرده‌اند.

به هر حال مشکل هرچه باشد، تناقضات و اختلافاتی از این دست -هرچند کوچک- کم‌کم به ممانعی تبدیل خواهد شد که در نهایت به تولید ضربه می‌زند، زیرا کشاورز با سختی فراوان و تقبل هزینه‌ها و فرار و نسیب‌های بسیار، محصولی را تولید می‌کند و کیفیت آن را نیز قابل قبول و مطلوب می‌داند و بر این باور است که شرایط غیراستاندارد نگهداری و عدم توجه ویژه به این مرحله، مصرف‌کننده را با محصولی روبه‌رو می‌کند که از کیفیت بی‌بهره است. در چنین شرایطی، حق مشتریان پایمال خشک اعلام کرده‌اند.

بازار

آمادگی ۱۶۰ کارخانه برای تولید چای

رییس سازمان چای کشور از آمادگی ۱۶۰ کارخانه برای آغاز دوره بهره‌برداری باغ‌های چای خبر داد.

محمودولی روزبهان در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: هرساله از ۱۵ اردیبهشت ماه برداشت برگ سبز چای از باغ‌های شمالی کشور آغاز و پیش‌بینی می‌شود امسال هم در همین تاریخ شاهد آغاز دوره بهره‌برداری باشیم.

وی وضعیت باغ‌های چای کشور را مناسب ارزیابی و اظهار کرد: از ۱۸۹ کارخانه موجود در بخش چای حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ کارخانه آمادگی خود را برای دریافت برگ سبز چای و انجام مراحل تولید چای خشک اعلام کرده‌اند.

در آخرین روزهای پارسال کشاورزان جایکار شاهد اختصاص ۲۵ میلیارد تومانی تسهیلات به‌زراعی و اختصاص وام‌های صفر درصدی به بهره‌برداران این بخش بودند، همچنین صندوقی در جهت حمایت از صنعت چای ایجاد شد.

نظر فعالان و مسئولان درباره تاثیر لغو تحریم‌ها بر بخش کشاورزی

بوی توافق در مزارع می‌پیچد



افزایش ۳ برابری صادرات محصولات غذایی

ابوالحسن خلیلی

مدیر کل کانون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران



تاثیر لغو تحریم‌ها بر اقتصاد کشور دو مرحله‌ای است؛ در شش ماه نخست بازار به دلیل نپایب شدن توافقی هسته‌ای خوشبختنداری می‌کند. به همین دلیل فعلاً تا تیرماه آینده نباید منتظر واکنش معنی‌داری از سوی بازار باشیم و تا رسیدن به توافق کامل باید صبر کنیم.

در صورت امضای نپایب توافقی هسته‌ای در تیرماه شوک بزرگ‌تری به جامعه وارد می‌شود اما تاثیر آن بر اقتصاد کشور از نیمه دوم و از شهریور ماه مشهود خواهد بود. همچنین چشم‌انداز سرمایه‌گذاری‌های خارجی در کشور نیز مثبت‌تر می‌شود و در صورت ورود اعتبارات خارجی، بخش بازرگانی رونق می‌گیرد و نیازهای مالی واحدهای تولیدی نیز تامین خواهد شد. ثبات در نرخ ارز یکی دیگر از پیامدهای لغو تحریم‌های هسته‌ای است و دولت باید در این فرصت به دست آمده در نیمه نخست سال، نوسان نرخ ارز را مدیریت کرده و بازار را به ثبات برساند. در نیمه دوم نیز تک‌ترخی شدن ارز باید مشوقی برای تصمیم‌گیری‌های بلندمدت اقتصادی شود و آرام آرام وارد بازارهای بین‌المللی شویم و فضای کسبوکار را رونق دهیم. برخلاف انتظار جامعه، نباید منتظر اتفاق خاصی در اقتصاد کشور باشیم. در جامعه بین‌المللی ارتباط‌های جهانی اقتصادی دنیا را تنظیم و متعادل می‌کند و ما بدون آن نمی‌توانیم اقدام‌مان را به شکوفایی برسانیم. البته صنایع غذایی و مواد اولیه مورد نیاز این صنعت تحریم نبود و به همین دلیل لغو تحریم‌ها شاید تاثیر چندانی در بر این صنعت نداشته باشد اما بر بخش تکنولوژی و فنی مهندسی صنایع غذایی تاثیرگذار خواهد بود. همچنین بر صادرات و واردات محصولات غذایی نیز موثر است و می‌تواند به رونق بیشتر آن منجر شود. صادرات محصولات غذایی در سال گذشته ۲ میلیون دلار بود و در صورت ورود به بازارهای جهانی می‌توانیم این مبلغ را به ۵ تا ۶ میلیون دلار در سال برسانیم. امیدواریم این اتفاق بیفتد و با تعاملات و ارتباطات جهانی بتوانیم رونق و رشد اقتصادی کشور را شاهد باشیم.

ارز تک‌نرخی و تجارت غذا

رضا نورانی



رییس کنفدراسیون صادرات ایران بهترین فرصت است که دولت از آن استفاده کند و اقتصاد کشور را به ثبات برساند. این مهم با ارز تک‌نرخی امکان‌پذیر خواهد بود و دولت باید در سایه لغو تحریم‌ها با تک‌نرخی کردن ارز، ثبات اقتصادی را تضمین کند. دولت باید شرایط جدید را به خوبی مدیریت کند و بازارمواد غذایی را به تعادل برساند. رونق صادرات با افزایش تولید یکی دیگر از پیامدهای مثبت لغو تحریم‌های اقتصادی است. در توافقی که تیرماه به آن دست خواهیم یافت، باید اقتصاد کشور را به شکوفایی برسانیم. این فرصت مناسبی است برای صادرکنندگان و بازرگانانی که در شرایط سخت با دور زدن تحریم‌ها نیز در بازارهای بین‌المللی حضور داشتند. باید در فضای به دست آمده برای بهبود و رونق بیشتر کسبوکار در کشور تلاش کنند.

بنا به فرمایش‌های مقام معظم رهبری در ابتدای امسال مبنی بر همکاری و همدلی دولت و مردم که یک حکم حکومتی است، این مسئله باید از سوی مسئولان دولتی به خوبی اجرا شود. امیدواریم در سال ۹۴ بدنه دولت چوک‌تر شود و تعامل با بخش خصوصی افزایش یابد. در این صورت فعالیت‌های مورگی بخش خصوصی در دهه‌های اخیر شاهرگی خواهد شد و خون تازه‌ای در رگ‌های اقتصاد کشور جریان خواهد یافت. امید است در فرصت به دست آمده که درهای بازارهای جهانی به روی ما گشوده می‌شود، مسئولان صحبت‌های رهبری را نیز به گوش جان بسپارند و دولت مانند گذشته تنها به حرف و شعار

واردات سیستم‌های نوین آبیاری چاره‌ساز نیست



با سه همراه خواهد داشت. بنابراین اگر این افزایش، منجر به تزریق یوریه پول به اقتصاد شود، تورم شدت می‌گیرد و از آن سو قدرت خرید مردم کاهش یافته و سفره مردم را از برخی مواد مغذی و شاید هم ضروری مانند شیر، خالی می‌کند. به همین دلیل بهتر است درآمدهای اضافی در مسیری هدایت شود که بهره‌بردار و به‌طور کلی بهره‌وری بیشتر از منابع آبی را در پی داشته باشد، به عبارتی از آنجا که مشکل اصلی امروز کشاورزی، بحران آب است، باید حمایت‌های دولت در جهت

رشد صنعت غذا در نیمه دوم سال ۹۴

غلامرضا نوری قزلبه

نایب رییس کمیسیون کشاورزی و نماینده بستان آباد در مجلس



تیرماه و لغو تحریم‌ها اثرات بزرگ‌تری را شاهد خواهیم بود. تاثیر لغو تحریم‌ها در بخش کشاورزی نیز با توجه به مسائل اقتصادی کشور مطلوب خواهد بود. اقتصاد حساس است و از تنش‌ها متاثر می‌شود. توافق هسته‌ای که تیم مذاکره‌کننده کشور به دست آورده، از تنش‌های بیشتر در اقتصاد جلوگیری می‌کند. مهم‌تر از همه به رسمیت شناختن حقی است که دنیا برای ایران قائل شد و این گام بزرگ و مثبتی است. تعامل در روابط خارجی فصل تازه‌ای برای ما گشوده که می‌توان در این فضای ایجاد شده به اهداف اقتصادی‌مان برسیم. خوشبختانه بخش کشاورزی نسبت به صنعت و بازرگانی از نظر تاثیرپذیری از تحریم‌ها در مرحله پایین‌تری قرار دارد. با توجه به بررسی‌های خوشبختانه بخش کشاورزی نسبت به صنعت و بازرگانی از رونق بیشتر تولید تا عرضه محصولات، شوک عرضه مثبت ناشی از روند

لغو تحریم‌ها نیز به سود بخش کشاورزی خواهد بود. در صورت کاهش نرخ ارز، ممکن است بخش بازرگانی و صادرات محصولات کمی دچار مشکل شود که موقتی و گذراست. این مشکل قابل مدیریت است و بانک مرکزی در چنین مواردی باید بازار را مدیریت کند تا به شرایط متعادلی برسد. در بخش بازرگانی محصولات کشاورزی در صورت لغو تحریم‌ها، واردات حجم بزرگی از نهاده‌های مورد نیاز به‌ویژه در بخش دام و طیور، اثرات مثبتی را تجربه خواهد کرد. پیش‌بینی می‌کنم پرونده دوم سال شاهد رشد اقتصادی قابل‌توجهی در کشور باشیم. این اتفاق مهم می‌تواند جهش و رشد اقتصادی مثبتی در پی داشته باشد که امیدواریم به آن دست‌یابیم و اقتصاد کشور از این پلاتیکلیفی و سرگردانی رهایی یابد. همچنین باید نگاه و توجه‌مان را به اقتصاد مقاومتی داشته باشیم. به‌ویژه تاکید و تکیه بر توانمندی‌های داخلی و تولید، از سیاست‌ها و راهکارهای مهم اقتصاد مقاومتی است که دولت باید آن را سرلوحه کار خود قرار دهد. پشتوانه اصلی اقتصاد کشور، تکیه بر توانمندی‌ها و تولیدات داخلی است، بنابراین باید حمایت از سرمایه‌های اصلی که همان کشاورزان هستند، در اولویت باشد.

به‌الدین نجفی

استاد اقتصاد کشاورزی دانشگاه شیراز

ایران در کشورهای مختلف از بین می‌رود، راه برای توسعه صادرات غیرنفتی به‌خصوص محصولات غذایی افزایش یافته و بازارهای جدیدی روبه‌روی بازرگانان ایرانی گشوده می‌شود. البته انتظار کاهش قیمت‌ها و کاهش هزینه‌های تولید، قیمت‌های متعادل‌تر و مناسب‌تری را می‌سازد و از این‌رو فرصت بهتری هم برای بازرگانان داخلی و هم برای بازارهای خارجی فراهم خواهد شد. بخش کشاورزی اگرچه با رفع

تحریم‌ها نفسی تازه خواهد گرفت اما در زمان تحریم هم با تحمل مشقات فراوان به کار خود ادامه می‌داد، زیرا این بخش متعلق به بخش خصوصی است و تاثیر منفی تحریم‌ها بر آن بسیار کمتر از دیگر بخش‌ها خواهد بود.

اما طبق تجربه سال‌های گذشته، دولت باید مراقب چگونگی توزیع نقدینگی باشد. رفع تحریم بدون شک افزایش درآمدهای دولتی

اثرات مثبت توافق ۵+۱ با ایران در صنعت دامداری



معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی درباره توافق گروه ۵+۱ با ایران و اثرات مثبت آن بر بخش‌های تولیدی کشورمان تصریح کرد: به‌طور قطع این مذاکرات اثرات خود را بر تمام بخش‌ها و زیربخش‌ها خواهد گذاشت، به‌گونه‌ای که در بخش دام و دامپروری نیز اثربخش خواهد بود. به‌عنوان مثال بخشی از سبوس که در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گرفت در برنامه‌های حمایتی دولت همچنان باقی خواهد ماند. حسن رکنی یادآور شد: با ثابت شدن قیمت ارز، روان شدن ارتباطات و تجارت اتفاق افتاده و آزادسازی منابع ریالی نیز نقش موثری در مبادلات تجاری خواهد داشت. به گزارش ایانا، رکنی تاکید کرد: نهاده‌های کشاورزی و نهاده‌های مورد نیاز بخش دام و طیور بدین ترتیب با قیمت‌های مناسب‌تر و در فضایی رقابتی و سالم به کشور وارد می‌شود و به‌طور قطع با کاهش قیمت آنها روبه‌رو خواهیم بود.

نگرانی صیادان از نحوه اجرای طرح پرورش ماهی در قفس



مدیرعامل اتحادیه صیادان ماهی کیلکا طرح پرورش ماهی در قفس را به‌علت عدم جانمایی و تداخل، عملاً تهدیدکننده صید ماهیان بزرگ و کیلکا دانست و خواستار تعلیق اجرای آن تا تعیین تکلیف مرزهای فعالیت جامعه صیادان دریای خزر شد. مدیرعامل اتحادیه صیادان ماهی کیلکا در گفت‌وگو با ایانا، گفت: در حالی پرورش ماهی در قفس به‌صورت برنامه جامع از سوی سازمان شیلات اعلام شده که عملاً با صید ماهیان کیلکا و صید بزرگ تداخل دارد و به‌علت عدم جانمایی می‌تواند امنیت شغلی جامعه صیادی را تهدید کند. مهرداد قلی‌پور افزود: بیش از ۹۰۰ کیلومتر مرز ساحلی در سه استان شمالی کشور وجود دارد که برای اجرایی‌کردن طرح پرورش ماهی در قفس باید امنیت شغلی ۲۰ هزار خانوار صیاد حفظ شود. وی خاطرنشان کرد: ایجاد فرصت شغلی در حوزه صیادی برای هر نفر ۱۵۰ میلیون تومان و در حوزه کشاورزی ۵۰ میلیون اعتبار نیاز دارد، لذا برای ارتقای جامعه صیادی، میلیاردها

پیش نویس قطعهنامه آتش بس انسانی در یمن و مخالفت عربستان

روسیه به دنبال آتش بس در یمن



روسیه پیش نویس قطعنامه‌ای را در سازمان ملل برای برقراری آتش بس انسانی در یمن که در معرض حملات انتحالی عربی به رهبری عربستان قرار دارد، ارائه کرد. به گزارش اسکای نیوز، مسکو خواهان نشست فوری شورای امنیت برای گفت‌وگو در خصوص این پیش نویس جهت برقراری آتش بس انسانی در یمن شد. در این پیش نویس توقف تمامی حملات هوایی جهت فراهم سازی شرایط برای خارج کردن اتباع خارجی از یمن خواسته شده اما مهلت زمانی برای آتش بس انسانی تعیین نشده است. در همین راستا عبدالله المعلمی، سفیر عربستان در سازمان ملل اعلام کرد: وجود پیش نویس قطعنامه روسیه در خصوص یمن هیچ لزومی ندارد و کشورهای عربی خود پیش نویس قطعنامه‌ای را در خصوص حل مشکلات انسانی و سیاسی درباره بحرین یمن ارائه کرده‌اند. اقدام

روسیه پیش نویس قطعنامه‌ای برای تحقق اقدامات سیاسی است و ما هیچ گونه راهکاری را که تمامی یمنی‌ها با آن توافق نکرده باشند بر یمن تحمیل نمی‌کنیم. اگر حوثی‌ها از صنعا و دیگر شهرها عقب‌نشینی کنند، در آن زمان ما می‌توانیم مذاکرات را آغاز کنیم. ما هیچ مانعی برای برگزاری مذاکرات مشروط با جنبش انصارالله را نمی‌بینیم. تلاش‌های روسیه برای برقراری آتش بس در یمن با هدف مسلح کردن حوثی‌ها صورت می‌گیرد. اطلاعات ما نشان می‌دهد که هواپیماهای روسی که در صنعا فرود آمده‌اند حامل تجهیزات و لوازم یدکی برای تعمیر برخی موشک‌ها و سلاح‌های حوثی‌ها بودند که موجب قدرت‌گیری دوباره آنها می‌شود. هرگونه آتش بسی که روسیه بخواهد آن را تحمیل کند به نفع مشروعبیت در یمن نخواهد بود و منافع یمنی‌ها را محقق نخواهد کرد.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، توافق لوزان را تبریک گفت

رسانه‌های صهیونیستی بلندگوی مخالفان توافق خواهند بود

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به سخنان باراک اوباما و تکیه وی بر رسیدن به «درک تاریخی مردم ایران» گفت: این درک تاریخی مربوط به بسیاری از کشورهای جهان و حاکمان آنان است که در این مقطع حقیقت آسان‌تر خواهد بود. وی با تأکید بر اهمیت سه ماه پیش‌رو برای طرف‌های مذاکره گفت: مطمئن باشید اسرائیل و لابی‌هایش، افراتیون، تندروها، جنگ‌طلب‌ها و کسانی که از صلح و آرامش می‌ترسند، دست به کار می‌شوند و با قلم و قدم هر چه بتوانند متراشی می‌کنند. هاشمی رفسنجانی با تقدیر از هدایت و حمایت رهبری و دولت تدبیر و امید و تیم مذاکره‌کننده و تبریک این موفقیت به مردم ایران گفت: در نظام اسلامی دوی، سه مقطع خطرناک داشتیم که از پیچ‌های سرنوشت‌ساز عبور کردیم، البته باید با هوشیاری، توجه داشته باشیم که در سرایشی بعد از عبور از گردنه‌های خطرناک، دچار خودشیفتگی نشویم. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به جایگاه علم و تحقیقات نزد ایرانیان و سابقه برخورد استدلالی و منطقی مردم ایران با مسائل سیاسی، فرهنگی و اجتماعی گفت: این قدرت علمی و تحقیقاتی، استدلال و منطق فرزندان ایران بود که غرب و آمریکا را مجاب کرد تا پای میز مذاکره بنشینند و ما باید این سرمایه را در فضای سیاسی و علم و عمل تقویت کنیم. وی در بخش دیگری از سخنان خویش حاکمان اسرائیل را شیطان‌ترین موجودات بشری توصیف کرد و گفت: اشغالگرانی که اساس وجودشان جعلی است و با هیچ یک از اصول و قوانین بین‌المللی آشنا نیستند و اصلا عضو باشگاه هسته‌های جهان هم نیستند، به کشوری باسابقه و متمدن چون ایران ایراد می‌گیرند که چرا از قوانین پروتکل الحاقی عبور می‌کند؟! هاشمی رفسنجانی با اشاره به نفوذ لابی صهیونیست‌ها در کنگره آمریکا و نقش مالی و تبلیغاتی آنان در انتخابات گفت: مطمئن باشید رسانه‌های صهیونیستی بلندگوی مخالفان توافق هسته‌های ایران و ۵+۱ خواهند بود. چون تداوم جنایت‌های بشری آنان در سیاست ایران ستیزی غرب و ایران هراسی منطقه، آسان‌تر خواهد بود. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، توافق نهایی هسته‌های و قبول قابلیت‌های علمی، فناوری و دانشگاهی ایران را حق مردم کشور ما دانست و افزود: متأسفانه بعضی از عوامل داخلی و خارجی دست به دست هم دادند تا امکاناتی که می‌توانست در جهت رشد و بالندگی به کار رود، صرف تخریب و جنگ‌های لفظی و رسانه‌ای شد.

مهران مدیری به حاشیه‌ها پایان می‌دهد؟

به گزارش ایسنا، مجموعه «درحاشیه» مهران مدیری که پیش از این با عنوان «اتاق عمل» شناخته می‌شد، پس از پشت سر گذاشتن توقفی سه ماهه، مجدداً با شرط و شروطی کار تولید خود را از سر گرفت. از جمله این شروط می‌توان به بیشتر شدن سکانس‌های مربوط به دکترهایی با شخصیت‌های مثبت به هنگام بازنویسی فیلمنامه سریال اشاره کرد. حال به نظر می‌رسد دست‌اندرکاران این مجموعه به جهت فشارهایی که همچنان روی این مجموعه وجود دارد، تصمیم گرفته‌اند بخش‌های تلفات بیمارستانی و

به‌رغم حاشیه‌هایی که سریال مهران مدیری از همان ابتدا با آن دست به گریبان بود، این سریال به آنتن رسید، اما حالا با وجود پخش ۱۰ قسمت، «در حاشیه» بار دیگر دچار حاشیه شد و این بار سازمان نظام پزشکی هشدارهایی را نسبت به تخریب رابطه پزشک و بیمار و عواقب هرگونه واکنش احتمالی جامعه پزشکی به نهادهای امنیتی و قضایی مطرح کرد. اما این‌طور که عنوان می‌شود سریال «در حاشیه» قرار است تا قسمت سی‌ام، بخش‌های بیمارستانی خود را به اتمام برساند و به‌نوعی به فشارها و حاشیه‌هایی که با آن مواجهه شده، پایان

تکذیب موافقت با حضور زنان در استادبوم

رسانه‌ها با مضمون تأیید طرح حضور بانوان و خانواده‌ها در سالن‌های ورزشی از سوی شورای امنیت کشور اعلام کرد: شورای امنیت کشور درخصوص حضور بانوان در سالن‌های ورزشی مصوبه‌ای نداشته است. دین پرست اظهار امیدواری کرد: رسانه‌ها در انعکاس اخبار مربوط به حوزه‌های مختلف وزارت کشور از جمله

فیدل در انتظار عموم

فیدل کاسترو، رهبر و رییس جمهور پیشین کوبا، پس از ۱۴ ماه در انتظار عمومی ظاهر شد و با گروهی از دانشجویان ونزوئلایی که به کوبا سفر کرده‌اند، دیدار کرد. رسانه‌های محلی فیدل کاسترو ۸۸ ساله را در این دیدار «سرشاز از سرزندگی» توصیف کرده‌اند. دانشجویانی که فیدل کاسترو با آنها دیدار کرده و دست داده است در قالب یک جنبش همبستگی میان کشورهای آمریکای لاتین به کوبا سفر کرده‌اند. به گزارش بی. بی. سی، این دانشجویان گفته‌اند که دقت فیدل کاسترو به جزئیات آنچه در ونزوئلا می‌گذرد آنها را تحت تأثیر قرار داده است. فیدل کاسترو در سال ۲۰۰۸ و پس از ۳۲ سال از ریاست‌جمهوری کوبا کناره گرفت و رائول کاسترو، برادر او جایگزینش شد.



سیاست

پیام تسلیت مقام معظم رهبری به مناسبت درگذشت همسر مرحوم آیت‌الله خاتمی

حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی درگذشت بانو سکینه ضیائی همسر مرحوم آیت‌الله حاج سید روح الله خاتمی را تسلیت گفتند. متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به این شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم اطلاع یافتم که بانوی با فضیلت مرحومه بانو سکینه ضیائی همسر مرحوم مفطور آیت‌الله آقای حاج سید روح الله خاتمی رحمه‌الله علیهما پس از

مدتی بیماری و تحمل مصائب و مشکلات جسمی و روحی، دار فانی را وداع گفته‌اند. اینجانب ضمن تسلیت به ارادتمندان آیت‌الله خاتمی و عموم مردم اردکان و بویژه خانواده‌های عزادار از خداوند متعال رحمت و مغفرت واسعیه برای آن مرحومه مسألت می‌نمایم.

سید علی خامنه‌ای
۱۶/فروردین/۱۳۹۴



آلن ابر، سخنگوی فارسی‌زبان وزارت خارجه آمریکا در توئیتر خود درباره مصاحبه شنبه‌شب ظریف نوشت که کاش مصاحبه‌ها به جای شب، صبح بود

تیتراخبار

◀ وکیل مطهری با بیان اینکه حمله‌کنندگان به نماینده تهران با قرارهای وثیقه و کفالت آزاد شده‌اند، گفت: در پیگیری‌های این پرونده متوجه شدم که مسئولان دانشگاه شیراز به‌عنوان متهم شناخته شده‌اند حال آنکه ما شکایتی از آنها نکرده‌ایم. ◀ رجب طیب اردوغان به دعوت روحانی، سه شنبه به تهران می‌آید. ◀ فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت از احتمال حضور ظریف و صالحی در جلسه غیرعلنی روز سه‌شنبه مجلس خبر داد.

جامعه

پایان عملیات جست‌وجوی اجساد در محل سقوط هواپیمای آلمانی

جست‌وجوی اجساد قربانیان این حادثه هوایی به اتمام رسیده است اما جست‌وجوها برای یافتن وسایل شخصی سرنشینان این هواپیما ادامه دارد. همچنین شناسایی هویت قربانیان از طریق بررسی ۱۵۰ نمونه از DNA پیدا شده در محل حادثه در حال انجام است که امکان دارد به اتمام رسیدن آن چند هفته به طول انجامد. هرچند مقامات این کشور اظهار داشتند تعداد DNAهای فعلی ضرورتاً به مفهوم پیدا شدن تمام قربانیان نخواهد بود. یکی از فرماندهان پلیس محلی فرانسه نیز گفت: عملیات پاکسازی منطقه حادثه از لاشه هواپیما از هفته آینده آغاز می‌شود و ممکن است تا دو ماه به طول انجامد.



مردم ۱۱۵ شهر از ۳۹ کشور جشنواره‌ای به راه انداختند که به جشنواره «جنگ بالش‌ها» یا جشن پر معروف شده است و این جنگ هماهنگ شده باعث شد خیابان‌های این ۳۹ کشور را پرهای بالش بپوشاند

تیتراخبار

◀ مولودری، معاون وزیر ورزش با بیان اینکه سالن‌های ورزشی را باید به سمت حضور خانواده‌ها برد تا با خروج از حالت تک‌بعدی، فضای سالن‌های ورزشی تطبیف شود. افزود: این طرح مجموعه‌ای از ملاحظات فرهنگی، اجتماعی و شرعی است. ◀ وزیر آموزش و پرورش گفت: حقوق دریافتی معلمان از ۱۶۰ تا ۶۰۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت و ۱۴ درصد افزایش حقوق کارکنان در سال ۹۴ نیز به آن اضافه می‌شود. ◀ با حکم سردار حسین اشتری، سردار اسکندر مومنی به سمت جانشین فرمانده نیروی انتظامی کشور منصوب شد.

فرهنگ

هفته منتقدان کن و گروه داوری اش

به گزارش روایتی، هفته منتقدان کن به ریاست چارلز تیسون، کارگردان هنری و در کنار جشنواره فیلم کن برپا می‌شود و بار دیگر با همکاری کمیته سئونی این هفته را برگزار می‌کند. این بخش برای نخستین بار میزبان یک فیلم‌سردار تحسین شده، یعنی پیترو سوتیسکی خواهد بود؛ کسی که فیلمبرداری فیلم‌هایی چون «بخش پنجم سنسارگان»، «والنتینو»، «قول‌های شرقی» و «قشقه‌های سنسارگان» را در طول ۲۰ سال سابقه کاری‌اش برعهده داشته است. «پس از زمین»: از جدیدترین کارهای او بود که برای کمیته



انجمن خیره‌بر حامیان کودکان نصح ایمنی قصد دارد طی مراسمی در روز ۹ اردیبهشت‌ماه سال جاری آتیل اسپانی را به‌عنوان سفیر این انجمن معرفی کند. ◀ قسمت هفتم فیلم «سریع و خشن» به رقم باورکردنی فروش ۱۴۰ میلیون دلاری در نخستین آخر هفته نمایشش دست یافت. ◀ ۱۲۰ سالگی سینما با نمایشگاهی در پاریس از ۲۷ مارس آغاز شده و تا ۱۴ ژوئن ادامه دارد، گرمای داشته می‌شود.

ورزش

بازیکن دوپینگی لیگ برتر فوتبال بانوان ۲ سال محروم شد

رییس زیرکمیته کنترل دوپینگ فدراسیون فوتبال از محرومیت دو ساله برای بازیکن لیگ برتر فوتبال بانوان خبر داد. دکتر توحید سیف برقی در مورد اعلام رأی بازیکن متهم به دوپینگ در فوتبال بانوان گفت: بهن‌ساز طاهرخانی بازیکن تیم فوتبال بانوان بزرگسالان باشگاه شهرداری پی‌اس از ارائه مدارک و مستندات در جلسات استماع و کمیسیون بدوی، به علت استفاده از ماده ممنوعه از گروه استروئیدهای آنابولیک به مدت دو سال از فعالیت‌های رسمی مرتبط با فوتبال محروم است.

تیتراخبار

◀ رییس و دبیر کل کنفدراسیون فوتبال آسیا طی پیام‌هایی جداگانه صعود تیم ملی فوتبال ساحلی به جام جهانی ۲۰۱۵ پرغال را تبریک گفتند. ◀ اردلان، رییس کمیته روابط بین‌الملل فدراسیون بوکس از معرفی پنج نماینده دیگر ایران به فدراسیون جهانی برای شرکت در مسابقات بوکس حرفه‌ای خبر داد. ◀ رییس باشگاه و سرمربی اینتر میلان از کسب تساوی با تیم ورزشکته پارما انتقاد کرده و بازیکنان نراتوری را مورد حمله قرار دادند.



پس از اعلام آمادگی ایران برای میزبانی رقابت‌های جام جهانی کشتی فرنگی سال ۲۰۱۶ به اتحادیه جهانی کشتی، این اتحادیه به درخواست ایران موافقت کرد



چگونه بعد از پایان هر کمپین تبلیغاتی مشتریان مان را حفظ کنیم؟

مرضیه فروتن



پس از پایان یک کمپین تبلیغاتی موفق، احتمالا متوجه رشد جدی در زمینه تعداد مشترکان، میزان فروش یا ترافیک ارائه پیشنهاد یا برگزاری یک رویداد خاص خواهید شد. به هر حال، اغلب اوقات این یک نوع پیشرفت کوتاهمدت است که پس از پایان تبلیغات دیگر ادامه نمی‌یابد. بنابراین شما چگونه می‌توانید مشتریان جدید خود را پس از برگزاری یک کمپین تبلیغاتی موفق حفظ کنید؟

آیا حفظ مشتری واقعا این قدر مهم است؟

اگر دربارہ اهمیت تمرکز روی حفظ مشتریان جدید فکر می‌کنید، باید بدانید که فقط ۵ درصد رشد در میزان حفظ مشتری می‌تواند سوددهی کلی شما را به اندازه ۷۵ درصد بالا ببرد! این یک رقم نسبتا قابل توجه برای چنین تغییر کوچکی در زمینه حفظ مشتری است. این مسئله همچنین هیچ ارزشی ندارد که متوسط هزینه جذب یک مشتری جدید بین هشت تا پنج برابر هزینه چسبیدن به یک مشتری قدیمی است. این ارقام حاکی از آن است که حفظ مشتری واقعا چیزی است که هر صاحب کسب و کار باید در این باره بسیار دقت کند.

چگونه مشتریان را بعد از پایان یک کمپین تبلیغاتی حفظ کنیم؟

پس از صرف بودجه برای ساخت یک آگهی تبلیغاتی یا اجرای یک برنامه بازاریابی خاص و جذب یکسری مشتریان جدید، شما باید مطمئن شوید که آنها به انتظار مشاهده اقدام بعدی از سوی‌تان هستند! راه‌های زیادی برای افزایش احتمال انتظار این مشتریان برای شما وجود دارد که شامل موارد زیر خواهد شد:

با یک تماس تلفنی وضعیت را بررسی کنید

وقتی یک مشتری (جدید یا قدیمی) از پیشنهاد تبلیغاتی شما استقبال می‌کند، شما باید با یک تماس تلفنی به پیگیری میزان فروش بپردازید. پس از حدود دو هفته انتظار برای بررسی این موضوع یا او تماس بگیرید. این تماس به معنای تلاش برای فروش یک چیز دیگر نیست، بلکه فقط تماسی مودبانه برای کسب اطمینان از رضایت مشتری به شمار می‌رود. این استراتژی خاص به‌عنوان یک نوع خدمات‌رسانی فعال برای اثبات کمک به پرورش حس وفاداری در مشتریان شناخته می‌شود. در ادامه فرصت شنیدن شکایت‌ها در مراحل اولیه به وجود خواهد آمد. مشتریان شما واقعا ضمن تمجید از این حرکت خدمات قابل توجه‌تان را به یاد می‌آورند.

معرفی ابزارهای خودکار

یکی از حوزه‌هایی که بسیاری از شرکت‌ها در آن شکست می‌خورند، واقعا دنبال کردن یک مسیر تا آخر به‌وسیله یک استراتژی است. بنا به دلایل متعدد این اتفاق ممکن است رخ بدهد اما شایع‌ترین علت آن، کمبود زمان و وجود یک سازمان ضعیف است. چنانچه می‌توانید یکسری امور خاص را به‌صورت خودکار دربریاورید، در ادامه قادر به تخصیص زمان بیشتر به آن دسته از افرادی خواهید بود که نیاز به بذل توجه شخصی دارند. یکی از راه‌های دسترسی به این موفقیت می‌تواند اجرای نرم‌افزار CRM به منظور ردیابی میزان فروش و پیگیری تماس‌ها با مشتریان باشد که لزوم برقراری تماس با یکسری افراد خاص را در اسرع وقت به شما یادآوری می‌کند. در صورت علاقه به نرم‌افزار CRM، شما باید ابزاری شبیه «Infusionsoft» را به امانت بگیرید.

زمان شخصی شدن فرارسیده است

یکی از استراتژی‌هایی که واقعا حس وفاداری در مشتری را تقویت خواهد کرد، تخصیص زمان برای برقراری یک تماس شخصی است. با فرارسیدن سالروز تولد مشتریان خود، کارت تبریک‌هایی حاوی یک کوپن یا کد تخفیف براهشان بفرستید. شما همچنین باید به مناسبت‌های مختلف در طول سال مثل کریسمس و دیگر تعطیلات رسمی یا ارسال یک کارت پستال ارتباط‌تان را با مشتریان حفظ کنید.

مهم این است که به این ترتیب خود را به‌عنوان یک دوست ارزشمند برای مشتری خود مطرح می‌کنید. این تئوری مشابه استفاده از اسم کوچک توسط فروشندگان بسیار موفق در زمینه خطاب قرار دادن مشتریان و مراجعه مکرر گارسون به میز شما در رستوران برای اطلاع از هرگونه نیاز اضافی و البته در اصل افزایش انعام خود را توجیه می‌کند. همه این کارها در مسیر نمایش بذل توجه خاص شما به مشتری انجام خواهد شد.

درخصوص حفظ مشتری پس از برگزاری یک کمپین تبلیغاتی خاص، شما نمی‌توانید رویکرد مثبتی را در پیش بگیرید. آن دسته از کسب و کارهایی که برای حفظ مشتریان خود از طریق برقراری ارتباط با آنها و دیگر روش‌های موجود تلاش می‌کنند، از فواید افزایش حس وفاداری در آنها بهره خواهند برد.

www.brandingmagazine.com

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی نوروزی اپراتور تلفن همراه

۴ فصل در یک آگهی

طرح چهار فصل رایتل
بسته‌های اینترنت پرسرعت یکساله

از ۱۴۵ هزار تومان
تا ۵۰٪ تخفیف مودم‌های نسل سوم (دانگل و رای‌فای)
تا ۲۵ گیگابایت اینترنت
سیم‌کارت دیتای رایگان

رایتل RightTel
www.rightel.ir
رایتل، اپراتور پیشگام

هر یک متعلق به فصل‌های دیگر سال است جلوه و خودنمایی می‌کنند و این‌بار علاوه بر طراوت ذهنی که نشست میوه‌های خوش‌رنگ و لعاب در کنار هم برای مخاطب ایجاد می‌کند، بیننده را در میان فصل‌های چهارگانه سال سیر می‌دهد. عنوان تبلیغ بدون هیچ پیچیدگی با یک فونت واضح و ساده گویای پیام است و مخاطب به راحتی پیام آن را دریافت می‌کند. همچنین نباید از ترکیب‌بندی خوب و ساده کار غافل شد. ترکیب‌بندی که به خوبی توانسته هم برای عنصر اصلی بصری کار موقعیت خوبی را انتخاب کند و هم دیگر عناصر نوشتاری و لوگو را با توجه به نقاط و خطوط طلایی، چیدمان کرده است.

بک‌گراند یا پس زمینه روشن و لایت کار به جلوه هر چه بیشتر طرح تصویری کمک کرده و در عین حال که پس زمینه و تمام عناصر اصلی از تنالیته رنگ بنفش بن‌مایه گرفته‌اند اما کلیت طرح به وسیله رنگ‌های شارب مرکز تصویر تعادل رنگی مناسبی پیدا کرده و اصلا طرح را یک کار بی‌روح و یکنواخت نشان نمی‌دهد. به طور کل می‌توان گفت در مجموع آنچه باعث موفقیت این طرح گرافیکی تبلیغاتی محسوب می‌شود ایده خلاقانه و اجرای حرفه‌ای و ماهرانه طرح است.

اپراتورهایی که همراه نیستند

محسن بیگزاده، مدیر هنری و خلاقیت، دربارہ اینکه چرا رایتل مانده شرکت‌های دیگر آگهی نوروزی را اکران نکرد، می‌گوید: همراه برای انسان واژه گرافیکی است که در همه لحظات خوب یا بد او را همراهی و پشتیبانی می‌کند. همچنین می‌توان این واژه را دوستانه نیز مترادف دانست. در این دست از رابطه‌ها افراد برای همراهان خویش لحظات زیبا و به‌یادماندنی ایجاد می‌کنند که باعث تحکیم و همدلی بیشتر در بین آنان می‌شود. از قسمت‌های زیبای دیگر در این دوستی‌ها بسته به گرایش و علایق افراد می‌توان به هدیه دادن‌ها، آموزش، یادآوری نکات مهم و انتقال اطلاعات و موضوع‌های جالب و سرگرم‌کننده به یکدیگر اشاره کرد، موارد ذکر شده از خصوصیت‌های بارزی است که باید در هر کسی که واژه همراه را به دوش می‌کشد جست‌وجو کرد اما مثال‌ها فراوانی در تبلیغات دیده می‌شود. در این علقه‌ای به ایفای نقش همراه برای ما ندارند و از این رونمی‌توان از مشتریان که هم انتظار وفاداری به نام برند داشت. این موضوعی است که نه تنها اپراتورهای تلفن همراه، بلکه بسیاری از برندهای تجاری ما با آن روبه‌رو هستند. اما در خصوص موضوع مورد بحث، با توجه به شخصیت برندی که رایتل در این سال‌ها از خود معرفی کرده که خود را اپراتور پرزورتی از رقبای خود در بازار می‌داند، انتظار می‌رفت که برای فروش محصولات خود استراتژی فروش بهتری را نیز در ماه آخر سال دنبال می‌کرد و به مشتریان خود این موضوع را انتقال می‌داد که دوست و همراه آنهاست و تنها اهداف تجاری را دنبال نمی‌کند. به نظر در غیر این صورت این برند نیز همچون رقبای خود که کلمه همراه را به دوش می‌کشند، در جلب اعتماد مخاطب دچار مشکل می‌شد.

خودنمایی تبلیغ خلاق در انبوه کلیشه‌ها

محسن جاوید مدرس و فعال عرصه تبلیغات درباره طرح تبلیغاتی رایتل می‌گوید: چیزی که همیشه در میان تبلیغات ایرانی به‌خصوص در مقایسه با تبلیغات خارجی جای خالی آن حس می‌شود، پرداختن به ایده‌های نو و خلاق و استفاده از تصاویری است که نشان از یک پرسوسه عکاسی حرفه‌ای و سفارشی دارند (نه استفاده از عکس‌های آماده اینترنتی)؛ همچنین ترکیب‌بندی مناسب و بهره‌گیری از رنگ‌بندی هماهنگ با رنگ سازمانی که فضای تبلیغات را تحت‌الشعاع قرار ندهد، همه و همه عواملی هستند که کمتر در تبلیغات داخلی به طور یکجا و کنار هم بروز و خودنمایی می‌کنند. اما طرح جدید رایتل نوید یک تبلیغ خلاقانه در میان انبوه تبلیغات کلیشه‌ای بازار شب عید را می‌داد. طرحی که نشان داده اجرای آن براساس یک ذوق حرفه‌ای پدید آمده و توانسته به زیبایی بین موضوع تبلیغ و عناصر بصری ارتباط معنایی برقرار کند. پرتقالی که برخلاف معمول رنگ آن بنفش هماهنگ با رنگ رایتل است، نیمی از آن پوست گرفته شده و پوست آن فرم علامت @ پیدا کرده که نشان از ایمیل و اینترنت دارد که کاملا فضای ذهنی مخاطب را به سمت دنیای مجازی می‌کشد و البته همین فرم پیچش پوست پرتقال که به رنگ بنفش است به‌گونه‌ای، شکلی ساده از آرم رایتل را پدید آورده که در دریافت پیام از طرف مخاطب کمک قابل توجهی می‌کند و باز برخلاف معمول درون کالبد پرتقال همراه بخشی از میوه پرتقال، سه میوه دیگر که

به خوبی انتخاب شدند؛ «چهار فصل»، چون این دو کلمه به طور شگفت‌انگیزی دو بخش کلمه «طرح» را تفسیر می‌کنند. عدد ۴ مطلق بودن و کلمه «فصل» لایتناهی بودن آن را وصف می‌کند. به نظر خیلی خوب و درست انتخاب شدند اما فقط چنین شعارهایی نیاز به کمی استعاره هم دارند. نوعی بازی خلاقانه بین منطق و رویا. به همین دلیل من از ۵ فصل بیشتر خوشم می‌آید. چون کفه ترازوی ایهام و استعاره‌اش سنگین‌تر از منطق‌اش است. این چیزی است که باعث ایجاد تمایز یک برند می‌شود یعنی رایتل با این شیوه در ایده‌پردازی، بازی‌ای بین احساس و منطق مخاطب راه می‌انداخت که نتیجه این بازی امکانی را برای مخاطبان فراهم می‌کرد تا رایتل را دوست داشته باشند.

این کارشناس در ادامه می‌گوید: اجرای طرح، ساده و دوست‌داشتنی است. در اطلاعات تکمیلی شعار صحبت از سرعت

مزیت رقابتی گمشده

شریفی می‌گوید: گمان نمی‌کنم که رایتل بتواند با رقبا رقابتی داشته باشد. دو برند دیگر به‌شدت قدرتمند، با پشتوانه قوی هم در مخاطب و هم در خدمات در بازار حضور دارند. رایتل از ابتدا هم می‌دانست که نمی‌تواند و نباید با دو برند دیگر رقابتی داشته باشد یا شاید هم این عقیده می‌باشد. مردم می‌توانند بدون زحمت با ۵۰۰ تومان سیم‌کارت داشته باشند. آن‌هم سیم‌کارتی با امکانات متنوع. همین تمایز برای همراه اول هم وجود دارد. رایتل همیشه سیم‌کارت دوم بوده و این به آن مناسبت که مخاطب هم می‌تواند آن را داشته باشد، هم می‌تواند نداشته باشد؛ یعنی یک انتخاب، یک سلیقه، یک هوس وجود دارد نه یک الزام و ضرورت. در واقع رایتل از شعار اصلی خودش «اپراتور پیشگام» دور شده است. همه تخفیف می‌دهند، همه سیم‌کارت رایگان دارند، این موارد دیگر مزیت نیستند.

طرحی ساده و دوست‌داشتنی

این کارشناس درباره اجرای این طرح می‌گوید: حقیقت امر از طرح و اجرا نمی‌توانم بفهمم که منظور از امکانات، مزیت‌ها و تفاوت‌های خدمات ارائه شده در این طرح چیست. به نظر اگر طراح قصد این را داشته که از سیستم باز و بسته در تبلیغات استفاده کند، موفق بوده است.

شریفی درباره شعار این آگهی می‌گوید: نکته دیگر اینکه بار احساسی و ادبی کلمه «طرح» در شعار تبلیغاتی آگهی به نوعی ایهام‌آمیز است یا شاید بهتر است از کلمه ایهام استفاده کنیم. با شنیدن یا خواندن یا تکرار این کلمه ما به‌دنبال یک ناشناخته‌ای می‌گردیم که بتوانیم بخشی از آن را یا کامل یا کشف کنیم. شاید حل این معما منجر به خرید و استفاده از خدمات بشود. کلمه طرح در ذات خودش نوعی ایهام دارد؛ تازه به عقیده من پرتقال هم یک میوه پاییزی است.

شده است. این درحالی است که به نظر، به هیچ عنوان سرعت نه تنها حس نمی‌شود، بلکه برعکس مخاطب با دیدن این آگهی حس آرامش و سکون را دریافت می‌کند. جنس فونت معمولی است. نوع و شسویه قرارگیری آن در صفحه ساده است. پیش زمینه ساده و به دور از ایجاد هرگونه حس اشتیاق یا شور و هیجان است. کل طرح آرام است و اثری از سرعت احساس نمی‌شود. در طراحی گرافیک و همچنین در ادبیات «سرعت» به لحاظ رنگ، جنس، ریتم، تمپو، وزن و هم‌آوایی کلمه، شاخصه‌هایی دارد که

با توجه به شخصیت برندی که رایتل در این سال‌ها از خود معرفی کرده که خود را اپراتور پرزورتی از رقبایش در بازار می‌داند، انتظار می‌رفت که برای فروش محصولات خود استراتژی فروش بهتری را نیز در ماه آخر سال دنبال می‌کرد و به مشتریان خود این موضوع را انتقال می‌داد که دوست و همراه آنهاست

ایستگاه تبلیغات



ردبول مسابقه پرتاب موشک برگزار می‌کند



ردبول همیشه به دنبال اجرای کمپین‌هایی است که هیجان زیادی دارد و این مهم‌ترین تفاوت این برند با دیگران است. این برند کمپینی را از سال ۲۰۰۶ راه‌اندازی کرد با نام کمپین موشک کاغذی Red Bull Paper Wings که به شکل بین‌المللی برگزار می‌شود.

قوانین این کمپین براساس استانداردهای موسسه (PAA) اجرایی می‌شود و این مسابقات با حضور نمایندگان موسسه گینس انجام و رکوردهای آن به شکل جهانی ثبت می‌شود.

تازه‌ترین دوره از کمپین موشک کاغذی در سال ۲۰۱۵ در استرالیا برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای شرکت در این مسابقه می‌توانند با انجام ثبت‌نام، در مسابقات شرکت کرده و موشک درست کرده و پرواز کنند. مسابقات موشک کاغذی در سه بخش انجام می‌شود: پرتاب طول، ماندن در آسمان و حرکات اکروباتیک. همچنین بازی آنلاین موشک کاغذی نیز به شما امکان می‌دهد از پشت کامپیوتر خود با دیگران مسابقه دهید و رکورد بزنید.

تبلیغات خلاق



آگهی: برس موی Condor - شعار: کنترل‌کننده موی شما!

بازاریابی مجانی

افزایش ارتباط با هم‌قطاران

عطیه عظیمی

امروزه سازمان‌ها در محیطی پویا، پرابهام و متغیر فعالیت می‌کنند. در دنیای پرشتاب و متغیر امروز افزایش ارتباطات بسیار مهم است و کسی به تنهایی به اوج نمی‌رسد. یکی از بارزترین ویژگی‌های عصر حاضر، تغییرات و تحولات شگرف و مداوم است که در شرایط اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، تکنولوژیکی و فراملی روی می‌دهد.

افراد و مدیرانی که در میان سایرین موفق به نظر می‌رسند و آنهایی که گویا به همه خواسته‌های‌شان رسیده‌اند، کسانی هستند که طی سالیان متمادی دل و ذهن صدها نفر را به دست آورده‌اند تا به آنها در همه فعالیت‌های خود کمک کنند. پویایی‌های محیطی و رقابت فرزانده، سازمان‌ها را بر آن داشته است تا جهت فعالیت، رقابت‌پذیر شده و رضایت مشتریان خود را به دست آورده و از طرفی مشتریان جدید کسب کنند اما در این فضای پرابهام نه‌تنها ارتباط با مشتریان بلکه ارتباط با هم‌قطاران نیز بسیار حائز اهمیت است.

به‌طور مثال ارتباط با سایر وبلاگ‌ها و وبسایت‌ها به طرق مختلف یکی از روش‌های بازاریابی کم‌هزینه است و نوعی استراتژی به‌شمار می‌رود. در این راستا می‌توان پس از ایجاد متن‌ها و مقالات جدید و خلاق متون خود را با سایر وبلاگ‌ها و وبسایت‌ها مبادله کرد. یکی از بهترین کارها در ایجاد ارتباط با سایر وبسایت‌ها استفاده از پست مهمان است، زیرا از مزایای پست مهمان به دست آوردن لینک‌های هم‌بست است که به معنای لینک‌هایی است که به سایت ما وارد می‌شود. برای رسیدن به این سطح، ابتدا باید با سایت‌ها و وبلاگ‌هایی که به‌نوعی با ما همکار هستند ارتباط برقرار کرده، با حال و هوای محتوایی که تولید می‌کنند آشنا



شویم و سپس خردمان با پست مهمان به آنها سرورس دهی کنیم. در این بین ممکن است از مشاهده فعالیت‌ها و محتوای تولید شده از سوی دیگران، ایده‌های بکری به ذهن برسند که بعضا ممکن است بسیار ارزشمند و کاربردی باشد.

حالا که با اهمیت ایجاد ارتباطات آشنا شدیم، می‌توان به‌طور اختصاصی در مورد همکاران به مزایای برقراری ارتباط مفید و موثر اشاره کرد. هرچند که مشغله فعالیت‌های روزمره و به پایان رساندن پروژه‌ها ساده‌تر است اما بهتر است که تمرکز ذهن را رو به یک تصویر بزرگ‌تر متمرکز کنیم.

ایجاد ارتباطات حرفه‌ای و قوی در یک سازمان، می‌تواند به فرصت‌های آینده در جایی دیگر منجر شود. پس لازم است که در فضای کسب‌وکارهای کنونی از قوانین ایجاد ارتباطات در محیط کاری بهره بگیریم. بازاریابی نرم‌بنای رابطه مستترک ایجاد، حفظ و ارتقا و در صورت ضرورت خاتمه ارتباط با اطرافیان است. به‌طوری که اهداف هر دو طرف درگیر در رابطه تأمین شود. بنابراین سازمان‌ها، جهت ایجاد یک رابطه، باید فرآیندهای ارتباطی و تعاملی مورد نیاز را به وجود آورند.

در تفکر بازاریابی نرم‌بنای رابطه، ارزش مشترک عبارت است از اعتقادات مشترک طرفین رابطه درباره رفتارها، اهداف و سیاست‌ها عم از اینکه با اهمیت یا کم اهمیت، مناسب یا نامناسب و درست یا نادرست باشند. وجود اهداف و ارزش‌های مشترک باعث ایجاد تعهد بیشتر نسبت به رابطه می‌شود.

بنابراین می‌توانیم به وسیله ارتباط با همکاران به روش‌های مختلف با سایر شرکت‌ها و افرادی که در زمینه کاری ما فعالیت می‌کنند همکاری کرده و آنها را دنبال کنیم.

آی‌ام‌دانستید

خاتمه فروش

آی‌ام‌دانستید خاتمه فروش فرآیندی است که در آن مشتری در نهایت تصمیم خود را برای خرید می‌گیرد؟

عملیات فروش بدون خاتمه فروش کامل نیست، زیرا شما ممکن است محصولی عالی داشته باشید و مشتری شما ممکن است آن را نیاز داشته باشد و شما بسیار عالی آن را معرفی کرده باشید اما هیچ اتفاقی نخواهد افتاد مگر اینکه شما از خریدار درخواست کنید تا از شما بخرد.

چند دلیل برای اینکه فروشندگان به فروش خاتمه نمی‌دهند وجود دارد که عبارتند از: عدم اعتماد به نفس و اعتماد به محصول، ترس از شنیدن جواب منفی، ترس از شکست، تمایل به خودداری از مخالفت با مشتری، عدم اطلاع از زمان و چگونگی خاتمه فروش و ...

هدی رضایی

در دنیای امروز به جایی رسیده‌ایم که نمی‌توانیم هویت کسب‌وکار را از فرآیندهای آن جدا کنیم. در هزاره سوم دیگر مفهوم برند و کسب‌وکار را از هم تفکیک نمی‌کنند و این دو مفهوم کاملا با هم آمیخته شده‌اند. امکان ندارد کسب‌وکاری چه در سطح شخصی و چه در سطح ملی داشته باشد و این کسب‌وکار هویت نداشته باشد. این همان هویتی است که همه ما در سطح فردی نیز به واسطه برند شخصی‌مان به آن نیازمندیم. این عبارات بخشی از صحبت‌های دکتر بهنود الهوردی نیک، کارشناس برندینگ است که در نهمین کنفرانس بین‌المللی برند شاهدش بودیم. صحبت‌های ایشان را در ادامه می‌خوانیم.

برندسازی یعنی تسخیر ذهن مشتری

فرآیند تسخیر قلب‌ها و ایجاد جایگاه در ذهن بشریت (Brand Mind) بهترین تعریفی است که دکتر الهوردی نیک برای برندینگ پیشنهاد می‌کند و عقیده دارد ترجمه برندآفرینی برای آن مناسب‌تر از برندسازی است. قبل از اینکه به موضوع چگونگی اجرای جایگاه‌سازی در ذهن مشتری بپردازیم، لازم است توضیح داده شود که چرا هویت تا این اندازه مهم است؟ در اهمیت هویت سه سوال مطرح می‌شود که چرا هویت داشتن مهم است؟ چرا باید خودمان آن را بسازیم؟ و چرا باید همین امروز اقدام کنیم؟ این کارشناس به این سه سوال پاسخ می‌دهد.

۱) چرا هویت داشتن مهم است؟

دکتر الهوردی سه پاسخ برای این سوال می‌شمارد: اول اینکه ما در عصر «اقتصاد وقت و اقتصاد توجه» حضور داریم، یعنی انسان‌ها انتخاب‌های زیادی دارند اما وقت کمی دارند. انسان‌ها در وقت اندک با چیزهایی ارتباط برقرار می‌کنند که هویت از آنها را در ذهن‌شان خلق کرده باشند. دلیل دوم این است که اصولاً آدم‌ها با برندها ارتباط برقرار نمی‌کنند، بلکه با هویت و شخصیت برندها ارتباط برقرار می‌کنند و ما باید این شخصیت و هویت را بسازیم. پس برند ساختن یعنی هویت ساختن و ارتباط برقرار کردن از طریق این هویت با مخاطب که فرآیندی طولانی است. چرا که ممکن است بعد از ایجاد ارتباط، مشتری تنها شما را در لیستش قرار داده و خریدی انجام ندهد. فرآیند برندینگ و هویت‌سازی ارتباط خطی و مستقیم با فروش ندارد. دلیل سوم هم این است که الان در

عصر هویت و «چه کسی» هستیم و عصر «چه چیزی» سیری شده است. در دهه اول قرن بیستم بر کالا و محصول تمرکز می‌کردند اما از سال ۲۰۰۰ به بعد می‌گویند که چه کسی هستی؟ این همان هویت است که ۹۷ درصد برندها در ایران فاقد آن هستند. ممکن است برندهای داخلی معروف باشند اما هویت و تداعی برند مطلوب و مشخصی ندارند.

۲) چرا باید خودمان این هویت را بسازیم؟

هویت تنها بخشی از برندسازی است که نمی‌توان آن را برون‌سازی کرد. شاید بتوان در خلی از زمینه‌های دیگر مانند تحقیقات بازار، استراتژی‌ها و ... فرآیند را به کسی دیگر سپرد اما درباره هویت‌سازی نمی‌توان این کار را انجام داد. بعضی برندها نیز هنوز هویت‌سازی‌شان را شروع نکرده و به خیال خودشان فکر می‌کنند مشکلی پیش نمی‌آید. نکته‌ای که باید در اینجا ذکر شود این است که اگر شما این کار را انجام ندهید، مخاطبان خودشان این هویت‌سازی را براساس رفتارهایی که از برند شما در ذهنشان نقش بسته است، می‌سازند و ممکن است این هویت مطلوب شما نباشد. برای مثال فرض کنید ما در کنار کسی زندگی کنیم که اسم نداشته باشد. ما به او همین راحتی برایش هویت می‌گوییم «بی‌اسم» و به هم می‌راحتی برایش هویت می‌سازیم. پس باید هویت داشته باشیم و خودمان هم آن را خلق کنیم.

بهرترین فرصت برای پیشرو شدن، پیشرفت و جهش است. یکی از بخش‌هایی که در ذهن برند داریم، بخش «inside out» است که باید آن را بسازیم و تدوین کنیم و به سمت مخاطب بفرستیم. بسیاری تصور می‌کنند باید تصویر برند را تدوین کنند؛ در صورتی که تصویر برند تدوین شدنی نیست بلکه سنجیدنی است، چرا که خیلی از آلمان‌های مرتبط مانند آگاهی از برند، برند و دو عنصر کلیدی و حسری است که آلمان‌های خارجی نیز به آنها اضافه شده است. اهمیت هویت بیرونی در ارتباط آن با مخاطب است، زیرا سوم هویت میانی است و

۳) چرا باید همین امروز هویت‌سازی را آغاز کنید؟

مراحل برندسازی را

بررسی اهمیت هویت در برندسازی

جذاب، تکنولوژیک و دلربا باشیم



می‌توان با رشد درخت بامبو مقایسه کرد. مرحله کاشت گیاه بامبو پنج سال طول می‌کشد و در این مدت هیچ رشدی ندارد، اما وقتی بعد از پنج سال سر از خاک بیرون می‌آورد ظرف مدت سه هفته طول آن به سه متر می‌رسد. برندینگ هم مانند درخت بامبو است. برخی از آمارها به ما می‌گویند که اگر شما همین امروز تصمیم به برندسازی بگیرید، به‌طور متوسط پنج تا هفت سال طول می‌کشد تا این هویت در ذهن آدم‌ها شکل بگیرد. فقط ۵ درصد از برندهای برتر دنیا کمتر از ۲۵ سال سابقه دارند. ما در عصر برندینگ (فراتر از مارکتینگ) هستیم و این

هیچ ذهنیتی رویش ندارد و باید آن را ایجاد کند. اگر برندی موجود است ولو قوی یا ضعیف، باید این مرحله سنجش در ذهن مخاطبان در انجام دهد و سپس تصمیم گرفته شود که آیا باید آن هویت را تثبیت کند یا در صورت لزوم برندسازی مجدد انجام گیرد. بزرگ‌ترین معضلی که یک برند می‌تواند دچارش شود، برندسازی مجدد است.

اهمیت هویت درونی بیرونی برای اینکه دچار این عارضه نشویم دکتر الهوردی نیک پیشنهاد می‌کند که باید چهار تیب برای برند بسازیم. ۱) هویت استراتژیک ۲) هویت مفهومی ۳) هویت کلادی ۴) هویت برند

اهمیت هویت درونی

برند است که خود آن شش المان زیرمجموعه دارد که به آنها جوهره می‌گویند. هویت درونی بسیار مهم است، چون عصاره و جوهر هویت است. همچنین شش بخش برند یعنی Brand Mission، چشم‌انداز برند، ارزش‌های پایه برند، ماهیت، میراث و فرهنگ برند در هویت درونی برند تعریف می‌شود. یک لایه هم لایه بیرونی هویت است که به آن پوسته می‌گویند. لایه بیرونی شامل شخصیت برند و دو عنصر کلادی و حسری است که آلمان‌های خارجی نیز به آنها اضافه شده است. اهمیت هویت بیرونی در ارتباط آن با مخاطب است، زیرا سوم هویت میانی است و

اهمیت آن به این دلیل است که هویت‌سازی، آفرینش برند و جایگاه‌سازی از هویت میانی شروع می‌شود. دو گام اساسی در هویت میانی وجود دارد که عبارت است از وعده برند که گاهی قول برند هم ترجمه می‌شود و دیگری جایگاه برند است که اهمیت آن به حدی است که اگر بخواهیم برندنگ را در یک کلمه تعریف کنیم باید جایگاه‌سازی‌اش را تعریف کنیم.

شخصیت‌پردازی برند شخصیت‌پردازی یعنی تعریف برند به‌عنوان یک شخص. اگر برند را یک شخص در نظر بگیریم، باید بدانیم چه صفاتی را می‌توانیم به آن نسبت دهیم. هر سازمانی چیزی دارد به نام «BPP» یعنی Brand personality profile یا Brand product profile؛ پروفایل شخصی برند که یا خودش آن را خلق کرده است یا اینکه مخاطبان آن را ساخته‌اند. اما چگونه باید آن را ساخت؟ هر موجود یا برندی چهارشخصیت دارد: آنکه دوست دارد، آنکه واقعا هست، آنکه باید باشد و آنکه دیگران می‌گویند. هویت‌سازی ترکیبی از این شخصیت‌ها است. ایده آل‌ترین حالت برای یک برند این است که این چهار شخصیت با هم یکی باشد، چرا که اگر برند چند شخصیت داشته باشد به بیماری اسکیزوفرنی یا چندشخصیتی بودن برند دچار است. وقتی می‌گوییم آنچه هستیم، یعنی آنچه در واقع وجود دارد. برندها به مثابه مخلوقات ما هستند، در فرآیند خلق برند ممکن است ما به‌عنوان آفریننده برند بخواهیم صفاتی را به برند تحمیل کنیم. یکی از روش‌هایی که می‌توان شخصیت و هویت برند را ساخت، توجه به این نکته است که برند ما چه چیزی نباید باشد.

در واقع باید دید رقبا کدام صفات را دارند و ما آنها را نباید بگیریم. در انتها باید گفت ما در بحث هویت دربراره لایه میانی و لایه بیرونی صحبت کردیم، البته باید بدانیم که فرآیند هویت‌سازی فرآیندی بسیار پیچیده است. نیاز است بدانیم در آینده برندینگ به کجا می‌رود؟ برندها طی ۱۰ سال آینده برای موفقیت باید نکاتی را رعایت کنند. نکاتی مانند اینکه باید مانند گوگل خدمات گسترده رایگان بدهند، مانند آمازون واسطه‌ها را حذف کنند و در دسترس مخاطبان‌شان باشند؛ مانند فیس‌بوک همیشه در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشند و در آخر اینکه جذاب، تکنولوژیک و دلربا باشند مانند اپل.

بهرترین فرصت برای پیشرو شدن، پیشرفت و جهش است. یکی از بخش‌هایی که در ذهن برند داریم، بخش «inside out» است که باید آن را بسازیم و تدوین کنیم و به سمت مخاطب بفرستیم. بسیاری تصور می‌کنند باید تصویر برند را تدوین کنند؛ در صورتی که تصویر برند تدوین شدنی نیست بلکه سنجیدنی است، چرا که خیلی از آلمان‌های مرتبط مانند آگاهی از برند، برند و دو عنصر کلادی و حسری است که آلمان‌های خارجی نیز به آنها اضافه شده است. اهمیت هویت بیرونی در ارتباط آن با مخاطب است، زیرا سوم هویت میانی است و

بهرترین فرصت برای پیشرو شدن، پیشرفت و جهش است. یکی از بخش‌هایی که در ذهن برند داریم، بخش «inside out» است که باید آن را بسازیم و تدوین کنیم و به سمت مخاطب بفرستیم. بسیاری تصور می‌کنند باید تصویر برند را تدوین کنند؛ در صورتی که تصویر برند تدوین شدنی نیست بلکه سنجیدنی است، چرا که خیلی از آلمان‌های مرتبط مانند آگاهی از برند، برند و دو عنصر کلادی و حسری است که آلمان‌های خارجی نیز به آنها اضافه شده است. اهمیت هویت بیرونی در ارتباط آن با مخاطب است، زیرا سوم هویت میانی است و

اهمیت هویت درونی

برند است که خود آن شش المان زیرمجموعه دارد که به آنها جوهره می‌گویند. هویت درونی بسیار مهم است، چون عصاره و جوهر هویت است. همچنین شش بخش برند یعنی Brand Mission، چشم‌انداز برند، ارزش‌های پایه برند، ماهیت، میراث و فرهنگ برند در هویت درونی برند تعریف می‌شود. یک لایه هم لایه بیرونی هویت است که به آن پوسته می‌گویند. لایه بیرونی شامل شخصیت برند و دو عنصر کلادی و حسری است که آلمان‌های خارجی نیز به آنها اضافه شده است. اهمیت هویت بیرونی در ارتباط آن با مخاطب است، زیرا سوم هویت میانی است و

بهرترین فرصت برای پیشرو شدن، پیشرفت و جهش است. یکی از بخش‌هایی که در ذهن برند داریم، بخش «inside out» است که باید آن را بسازیم و تدوین کنیم و به سمت مخاطب بفرستیم. بسیاری تصور می‌کنند باید تصویر برند را تدوین کنند؛ در صورتی که تصویر برند تدوین شدنی نیست بلکه سنجیدنی است، چرا که خیلی از آلمان‌های مرتبط مانند آگاهی از برند، برند و دو عنصر کلادی و حسری است که آلمان‌های خارجی نیز به آنها اضافه شده است. اهمیت هویت بیرونی در ارتباط آن با مخاطب است، زیرا سوم هویت میانی است و

www.automativeworld.com

درباره برند

کشف و در هم شکستن موانع برند شما

پژمان پاکدامن

کارشناس ارشد برندینگ

هنگامی که اقدام به ایجاد استراتژی برای نام تجاری به منظور معرفی محصول یا خدمات خود می‌کنید، لازم است برای تعیین موانع و سدهایی که در ارتباط برقرار کردن با مشتریان به وجود می‌آید تجزیه و تحلیل دقیق انجام دهید. این موانع می‌تواند شرایط بازار را برای دستیابی به موفقیت در حفظ محصول یا خدمات تسهیل کند. به‌عنوان مثال این مسائل می‌توانند شامل موارد زیر باشند:

* رقابت

* زمان بندی

* تأمین مالی یا سرمایه‌گذاری

* موفقیت محلی

* کمبود تقاضا

به منظور شناسایی این موانع، مهم این است که زمانی را صرف انجام یک تجزیه و تحلیل دقیق از محصول یا خدمات شرکت خود کنید. این تجزیه و تحلیل به شما نه تنها در توسعه نام تجاری، بلکه در حفظ موفقیت محصول یا خدمات کمک می‌کند.

برای داشتن یک تجزیه و تحلیل دقیق و کامل لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید تا به شما کمک کند به نتیجه دلخواه و مطلوب برسید:

* آیا شما یک بازار فروش ثابت دارید؟ چگونه می‌توان مشکلات بازاریابی محصول یا خدمات شما را حل کرد یا به چه چیزهایی نیاز دارید؟

* چگونه باید قیمت محصول یا خدمات خود را مشخص کنید؟

* مشتریان بالقوه شما چه کسانی هستند و چگونه می‌توانید آنها را پیدا کنید؟

* بزرگ‌ترین رقبای شما چه کسانی هستند؟ چه کاری می‌توانید انجام دهید تا از آنها بهتر باشید؟

* چگونه باید تبلیغ کنید؟ قصد دارید از کجا بازار هدف خود را پیدا کنید؟ شما از کدام رسانه برای تبلیغ استفاده می‌کنید؟ رسانه‌های جدید یا رسانه‌های سنتی؟

حالا که شما سوالات‌تان را شناخته‌اید می‌توانید شروع به تحقیقات و تجزیه و تحلیل برای بازار محصولات خود کنید. شروع تحقیقات راحت‌تر از آن چیزی است که شما فکر می‌کنید، اما بسیار زمان‌بر است. شما نیاز به اختصاص زمان برای پژوهش به منظور رسیدن به نتایج مفید و موثر دارید.

۴ روش معمول برای شناسایی موانع و از بین بردن آنها

آنچه لازم است که اتفاق بیفتد راه‌اندازی وب‌انلاین است؛ شکل و ساختمان برند خود را ساخته و به معرفی محصولات خودتان بپردازید و آنها را برجسته نشان دهید. هرچند این اقدام گاهی اوقات اتفاق نمی‌افتد و این گونه به نظر می‌رسد که یک پول خود را دور می‌ریزید.

شما این شناس را دارید که موانع بازار تجاری را شناسایی و با توجه به آگاهی‌های حاصل از آن به حفظ نام تجاری و کسب‌وکار خود و در نهایت فروش مبادرت بورزید. در این مقاله چهار مورد از شایع‌ترین موانع در ایجاد و پیشرفت نام تجاری آنلاین را در بازار بررسی می‌کنیم و چگونگی غلبه بر آنها را در اختیار‌تان قرار می‌دهیم.

۱- هزینه

تصور عمومی این است که ایجاد نام تجاری، کم‌هزینه نیست. هر چند که تعدادی از بازاریابان تصور دیگری دارند. آنها ادعا می‌کنند که صرف میلیون‌ها ریال در راه‌اندازی این استراتژی‌ها نمی‌تواند چیزی را بهتر کند. نام تجاری و تبلیغات همتایی رقابت با آنها را ندارد. شما می‌توانید در این روش آزمون و خطا استفاده و سعی کرد هزینه کم‌تر صرف شود. اگر شما می‌دانید که چه انجام می‌دهید نیاز به صرف هزینه ندارید بلکه نیاز به ایجاد اعتبار دارید.

۲- رقابت درست است که همیشه رقابت وجود دارد به‌خصوص در رقابت آنلاین این مطلب دارای اهمیت بسیاری است اما فقط وجود داشتن دیگر شرکت‌ها مشابه دلیل آن نیست این استراتژی‌ها نمی‌تواند چیزی را بهتر کند. نام تجاری و تبلیغات همتایی رقابت با آنها را ندارد. شما می‌توانید در این رقابت خود را نشان دهید. وضعیت نام تجاری خود را در آینده در نظر بگیرید. اگر شما از خرده‌فروشان آنلاین تازه‌کار هستید توجه داشته باشید که باید بتوانید نقاط ضعف خود را تقویت کنید. به مردم نشان بدهید که چگونه می‌توانید به‌عنوان یک شرکت کوچک خدمات شخصی و ارتباط بهتری را همانند غول‌های خرده‌فروشی به مصرف‌کنندگان خود ارائه دهید.

۳- بیش از حد تحلیل کنید (Overanalyze) کارشناسان و متخصصان از اصطلاح «کارآمد کردن تجزیه و تحلیل» برای آن استفاده می‌کنند به این معنا که گاهی اوقات، شما بیش از حد درگیر جست‌وجو و تحقیقات بازار، معیارهای وب یا شبکه و جزئیات کوچک دیگر می‌شوید که سبب می‌شود تا کل تلاش و نتایج و پیشرفتی که داشته‌اید متوقف شود. توجه کردن به این مطلب مهم است، برای آنکه مطمئن شوید درست قدم برمی‌دارید. اجازه ندهید تصویری بزرگ اما نادرست برای اذهان عمومی به‌وجود آید. از اعداد به‌عنوان معیار موفقیت استفاده نکنید و آن را هدف خود قرار ندهید. هنگام پیشرفت به سمت جلو به قدم‌های پشت سر خود نیز توجه کنید تا بدانید نام تجاری شما چگونه توانسته یک دیدگاه تازه ایجاد کند.

۴- برندینگ داخلی به اجرای داخلی به‌عنوان یکی دیگر از موانع مشترک به نام تجاری موفق می‌توان اشاره کرد. بسیاری از اقدامات امکان دارد با شکست روبه‌رو شوند، چرا که این شرکت‌ها اقدام به انجام انعکاس ارزش‌های خود نمی‌کنند. این مطلب تنها در مورد خیرنامه کمپانی یا قرار دادن آرم شرکت در وب سایت شما صادق نمی‌کند حتی در مورد فروش نیز این نگرش و نگاه قابل بیان شدن است. اصلا غیرمعمول نیست که کارکنان شرکت و کسب و کارهای بزرگ به حفظ و نگهداری شعار شرکت‌های بزرگ پایبند باشند. در مورد بازاریابی در سطوح پیشرفته و سطوح بالا این نکته جواب می‌دهد. اجازه دهید مردم در مورد کسب‌وکار شما بدانند، آنها دانسته می‌توانند ایده‌ها و تفکرات خود را به مشتریان انتقال دهند.



سامسونگ، بازدیدکنندگان از نمایشگاه بین‌المللی خودروی ژنو وارد یک بعد مطمئن هیجان‌انگیز خواهند شد که احساس رانندگی واقعی با خودروی فوق‌العاده لامبورگینی، غرق در صداها، رنگ‌ها و تصاویر واقعی را تداعی می‌کند.

با سوار شدن در خودرو و گذاشتن هدفون واقعیت

در نمایشگاه بین‌المللی خودروی ژنو، خودروی مدل Huracán LP ۶۱۰ لامبورگینی و تکنولوژی واقعیت افزوده Gear سامسونگ بازدیدکنندگان را به کسب تجربه رانندگی از یک بعد جدید دعوت می‌کند.

بهترین‌های تکنولوژی واقعیت افزوده Gear سامسونگ و نوآوری Huracán لامبورگینی در نمایشگاه بین‌المللی خودروی ژنو در سال ۲۰۱۵، یک نوع تجربه خاص رانندگی را برای بازدیدکنندگان به ارمان می‌آورند که آنها را در یک بعد کاملا متفاوت واقعیت مجازی غرق خواهد کرد. در آن جا افراد می‌توانند ضمن لذت بردن از هیجان ناشی از رانندگی با سرعت فراوان، رویای تبدیل شدن به یک راننده خودروهای مسابقه‌ای به سبکی منحصربه‌فرد و فراموش نشدنی را تحقق بورزند.

با استفاده از تکنولوژی واقعیت افزوده Gear

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷۴)

استراتژی مشخص

مترجم: معراج آگاهی



توسعه استراتژی اغلب به معنای کاری بیش از حد پیچیده و پریشانه است. استراتژی به معنای آن است که شما بدانید چه هم‌اکنون در کجا قرار دارید، به کدام سمت می‌روید حرکت کنید و چگونه به نقطه مورد نظر تان خواهید رسید. توسعه استراتژی به معنای انجام سه انتخاب بسیار دشوار در سه حوزه است: چه کسانی را به عنوان مشتری در نظر بگیریم، چه محصولی ارائه کنیم و چگونه این استراتژی را به طور موثر عملیاتی کنیم. مهم‌ترین و اصلی‌ترین دلیل شکست در اجرای استراتژی‌ها عدم انتخاب صحیح و واضح در یکی از این سه حوزه است.

ایده

اهمیت انتخاب صحیح در این سه حوزه انتخاب صحیح مشتری، چه محصولی ارائه کنیم و چگونه استراتژی را اجرایی کنیم به بهترین شکل ممکن در مثال شرکت نسپروس مشخص شده است: تولید و توسعه یک ماشین تولید قهوه اسپرسو توسط کمپانی بزرگ نستله سوییس. گرچه این ماشین تولید شده ظاهری بسیار ساده داشته و استفاده از آن آسان است اما شرکت نستله بیش از ۱۰ سال برای توسعه و بهبود این محصول وقت صرف کرده است.

پس از سال‌ها کار و تلاش در این زمینه و کسب موفقیت‌های محدود، به کارگیری یک استراتژی جدید موجب شد سودآوری این شرکت به شکل چشمگیری افزایش یابد. سیستم جدید از دو بخش تشکیل شده است: یک کپسول قهوه و یک ماشین. بخش مشخص به قهوه این دستگاه از بخش ماشینی آن جدا شده است. بخش ماشینی این دستگاه توسط شرکت‌های دیگر ساخته شده و به فروش می‌رود. به این ترتیب شرکت نستله مسئول نگهداری و فروش بخش مکانیکی این سیستم نبوده چرا که این حوزه در تخصص این شرکت نیست اما دستگاه‌های تولید شده فقط قادر به استفاده از کپسول نسپروس هستند و این موضوع فروش قهوه را در آینده تضمین می‌کند. در این فرآیند مشتریان از ادارات به افراد خانه‌دار تغییر کرده و پروسه فروش به صورت اختصاصی از طریق باشگاه مخصوص نسپروس مدیریت می‌شود. کپسول‌های نسپروس از طریق تلفن، فکس، وبسایت یا فروش مستقیم به مشتریان تحویل می‌شود.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

به منظور توسعه و اجرایی کردن یک استراتژی موفق: ۱- یک استراتژی مشخص و منحصر به فرد برای شرکت‌تان طراحی کنید؛ روی این موضوع که مشتریان شما چه کسانی هستند، ارزش پیشنهاد تجاری‌تان به آنها چقدر است و پیادسازی موثر این استراتژی تمرکز کنید. ۲- انتخاب‌های مشخص و معنی‌دار انجام دهید؛ انتخاب‌های صورت گرفته در این سه بخش را به صورت متناسب باهم و در یک سیستم خود اتکا در هم آمیزید. اشتباهات مشترک در این بخش شامل وجود امکان انتخاب مجدد به افراد این امکان را می‌دهد که از انتخاب کردن خودداری کنند. موضعی برای دست یافتن به رشد که اشخاص را مجبور می‌کند تا استراتژی فراگیر شرکت را پس بزنند و تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته را فلج و بی‌تاثیر کنند. ۳- درک اهمیت ارزش‌ها و انگیزه و فرهنگ و ارزش‌ها، محاسبه و انگیزه مردم، ساختار و فرآیندی که موفقیت‌تشفیکات شما را تضمین می‌کند. توجه داشته باشید که با تاثیرگذاری بر رفتار افراد می‌توانید موفقیت استراتژی را که طراحی و اجرا کرده‌اید تضمین کنید. ۴- سعی کنید تا مشتریان را به استراتژی خود متعهد کنید. فراموش نکنید که هیچ استراتژی موفق نخواهد بود مگر آنکه مردم نسبت به آن احساس تعهد کنند. ۵- درک کردن به معنای برقراری ارتباط نیست؛ توضیح دهید که چرا استراتژی مدنظر شما از اهمیت زیادی برای شرکت تجاری‌تان و دیگر افراد در خوددار است. ۶- از فرآیند دانستن و انجام دادن چشم‌پوشی نکنید؛ افراد ترجیح می‌دهند که ابتدا کارهای بسیار ضروری و فوری را انجام دهند تا کارهای مهم. ۷- این‌طور فرض نکنید که استراتژی مورد نظر شما تنها توسط افراد بسیار مجرب باید طرحی شده و توسعه یابد؛ ایده‌هایی می‌توانند در هر زمان و در هر مکان و از طرف هر کسی خلق شده و به اشتراک گذاشته شوند.

آیا می‌دانستید

ابزار مدل ABCD

آیا می‌دانستید ابزار مدل ABCD شامل چهار عنصر کلیدی است که رهبران برای ایجاد یا بازسازی اعتماد به نیاز دارند؟ یا استفاده از این ابزار قادر خواهید بود به ایجاد برنامه‌ای برای افزایش سطح اعتماد در روابط با بازسازی روابطی که اعتماد در آن از میان رفته است، اقدام کنید. چهار عنصر این ابزار عبارت است از: Able (توانایی) که نشان‌دهنده شایستگی‌هاست، Believable (باورپذیری) که نشان‌دهنده صداقت است، Connected (در ارتباط بودن) که به معنای مراقبت و دغدغه داشتن برای افراد است، Dependable (قابلیت اعتماد) که به معنای عمل کردن به آنچه می‌گویید، است.

کلینیک کسب‌وکار

درخواست‌های غیر منطقی مشتریان

پاسخ کارشناس: برای فروشندگان حرفه‌ای برخورد با همه مشتریان، به خصوص مشتریان شاک، کار راحتی است. در واقع اگر فروشنده نشان دهد که هدفش ارائه خدمات خوب به مشتریان است، مشتریان نیز سعی می‌کنند رفتاری محترمانه با او داشته باشند اما هستند مشتریانی که به نظر ادیت کردن فروشنده برایشان نوعی تفریح شده است. کسب و کارها در این باره معمولاً با سه دسته از مشتریان مواجه هستند؛ یک- دسته اول مشتریانی هستند که معمولاً می‌خواهند بهترین محصولات را با پایین‌ترین قیمت، بخرند. اکثراً این دسته از مشتریان هنگام خرید می‌گویند رقبای شما این محصول را با قیمت پایین‌تر ارائه می‌کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

هدی رضایی

یک روز صبح که به محل کار می‌روید، نامه‌ای روی میزتان مشاهده می‌کنید. یکی از بهترین کارمندان‌تان از شما درخواست ملاقات کرده و در نامه‌اش گفته که شغل دیگری پیدا کرده و قصد ترک شرکت را دارد. ممکن است در این لحظه شوکه شوید، واکنش‌تان چیست؟ در ذهن‌تان سوالاتی مطرح می‌شود مانند اینکه پست خالی مانده او را چگونه پوشش خواهید داد؟ چگونه باید کاری کرد که وظیفه دیگر اعضای تیم در غیاب او بیشتر نشود؟ ... اینها سوالاتی است که در گزارش امروز پاسخ داده می‌شود.

آنچه متخصصان می‌گویند

استعفای غیرمنتظره کارمندان که بیشتر با آنها تعامل داشتید، کارتان به آنها وابسته است، شما را با چالش‌های بزرگی روبه‌رو می‌کند. ترک ناگهانی سازمان توسط کارمندان از نظر روحی نیز ممکن است برای مدیر سخت باشد به خصوص مدیرانی که تازه کارند و نخستین بار با این مسئله مواجه شدند. ممکن است احساس تنهایی کنید چرا که یکی از کارمندان کلیدی خود را از دست داده‌اند. با راهکارهای زیر می‌توانید این ترک سازمانی را مدیریت کرده و تا جای ممکن با آن کنار بیایید.

احساساتی نشوید

کارمندی که رابطه نزدیکی با شما دارد و یکی از محبوب‌ترین اعضای تیم شماست، به منزله یک دوست خوب هم برای شماست.

تویوتا نخستین برند خودروساز است که در بالاترین سطح، قرارداد حمایت مالی از بازی‌های المپیک را امضا می‌کند. تویوتا قصد دارد بیشتر این استفاده را از آن ببرد. این خودروساز ژاپنی به عنوان اسپانسر سطح بالای بازی‌های المپیک با امضای یک قرارداد به جمع برندهای جهانی حاضر در این باشگاه شامل مک‌دونالد، Dow، Acer، کواکولا، Atos، جنرال الکتریک، امگا، پاناسونیک، P&G، سامسونگ و Visa پیوست.

بنا به شایعات منتشر شده در عوض پرداخت ۸۳ میلیون دلار هزینه حمایت مالی از این بازی‌ها برای تبدیل شدن به یک نیروی محرک منحصراً به فرد یا اسپانسر خودروساز در شرکای اصلی کمیته بین‌المللی المپیک، هیات ریسیسه تویوتا دورنمای یکسری اهداف بازار پایانه را برای یک توافق ۱۰ ساله تا پایان سال ۲۰۲۴ ترسیم کردند.

مدیر کمیته بین‌المللی المپیک، توماس بیچ، آن را یک توافق برجسته در راستای اجرای دستور کار المپیک ۲۰۲۰ خواند، زیرا کانون توجه این شرکت روی تحرک پایدار استوار است و تویوتا یکسری راه‌حل‌های پایدار را برای جنبش کلی المپیک ارائه خواهد داد.

تویوتا با امضای یک قرارداد بلندمدت به عنوان یک اسپانسر جهانی المپیک، امیدوار است این بلنفرم بتواند مسیر بازگشت جهانی آن را محکم کند. نمایش نسواوری این برند در حوزه پایداری شامل خودروهایی هیدروژنی آن، تقویت اعتبار خود در عرصه حمل‌ونقل شهری و افزودن یک نوع هیاهو و هیجان بیشتر از سوی

کلینیک کسب‌وکار

درخواست‌های غیر منطقی مشتریان

پاسخ کارشناس: برای فروشندگان حرفه‌ای برخورد با همه مشتریان، به خصوص مشتریان شاک، کار راحتی است. در واقع اگر فروشنده نشان دهد که هدفش ارائه خدمات خوب به مشتریان است، مشتریان نیز سعی می‌کنند رفتاری محترمانه با او داشته باشند اما هستند مشتریانی که به نظر ادیت کردن فروشنده برایشان نوعی تفریح شده است. کسب و کارها در این باره معمولاً با سه دسته از مشتریان مواجه هستند؛ یک- دسته اول مشتریانی هستند که معمولاً می‌خواهند بهترین محصولات را با پایین‌ترین قیمت، بخرند. اکثراً این دسته از مشتریان هنگام خرید می‌گویند رقبای شما این محصول را با قیمت پایین‌تر ارائه می‌کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهایی برای وقتی که یکی از بهترین کارمندان مان استعفا می‌دهد

چرا رفتی، چرا؟ من بی‌قرارم...



ممکن است دفعه اول که با این مسئله مواجه می‌شوید پیش خودتان بگویید چرا؟ چگونه چرا قبلیش چیزی نگفت؟ همچنین وقتی شرکتی کارمند خوبی را از دست می‌دهد، کارمندان دیگر هم مکث می‌کنند و از خود می‌پرسند «چرا این کارمند سازمان را ترک کرد؟ چرا شرکت باید بگذارد او برود؟ آیا شرکت مشکلی دارد که من نمی‌دانم؟ شاید من هم باید دنبال شغل دیگری باشم.»

نه تنها برای کارمندان دیگر سوال ایجاد می‌شود، بلکه مشتریان هم برایشان سوال ایجاد می‌شود. اما بهتر است قبل از اینکه احساساتی شوید یک نفس عمیق بکشید و کارمند را دعوت به دیداری دوستانه کنید و با او از برنامه‌های آینده‌اش حرف بزنید و دلایلش را بپرسید. اگر تعاملات میان کارمندان سخت و پیچیده باشد، ممکن است این فرسایش رابطه‌ای سبب ترک سازمان شده باشد. پس اگر دلایل داخلی است

به دنبال این باشید که بدانید از کجا نشأت گرفته است. اگر مسئله داخلی است نگذارید به بیرون درز کند و سعی کنید با پادرمیانی او را از تصمیمش منصرف کنید. اما اگر منشأ بیرونی با دلیل شخصی مانند نگهداری از پدر و مادر سالمند یا کوشش با انتقال به شهری دیگر است، در این شرایط دیگر

باید به فکر جایگزین باشید. اما اگر دوری او از سازمان موقتی است، بهترین استراتژی حفظ ارتباط است. به گونه‌ای که می‌توانید راه را برای بازگشت او باز بگذارید. مثلاً شاید او یک مرخصی یک ساله بخواهد. اگر این کارمند انقدر برای‌تان مهم

روز آخری را که کارمندان با سازمان شماسنت جشن بگیرند و در حضور دیگران از او قدردانی کنید و برایش بهترین آرزوها را داشته باشید. می‌توانید اعضای تیم را در اتاق‌تان جمع کنید تا ملاقاتی با همکار خود که می‌خواهد سازمان را ترک کند داشته باشند

باید به فکر جایگزین باشید. اما اگر دوری او از سازمان موقتی است، بهترین استراتژی حفظ ارتباط است. به گونه‌ای که می‌توانید راه را برای بازگشت او باز بگذارید. مثلاً شاید او یک مرخصی یک ساله بخواهد. اگر این کارمند انقدر برای‌تان مهم

تویوتا، حامی مالی بلندمدت بازی‌های المپیک

خود دارد، دخالت کاملی پس از بازی‌های المپیک تابستانی ۲۰۱۶ ریودوژانیرو خواهد داشت که در نتیجه زمینه میزبانی و ایفای یک نقش کلیدی در بازی‌های تابستانی سال ۲۰۲۰ در توکیو را به وجود می‌آورد. فعالیت‌های ملی و جهانی این برند در المپیک استفاده منحصراً به سود خودروهایی تویوتا را در بر می‌گیرد. هیچ‌کدام از دیگر خودروسازان به عنوان اسپانسرهای برتر در طول روند اجرای این قرارداد ۱۰ ساله پذیرفته نخواهند شد. در بازی‌های المپیک تویوتا یکسری راه‌حل دیجیتال را برای جابه‌جایی در شهرهای پرجمعیت از جمله خودروهایی بدون راننده عرضه می‌کند. برای رفع حل مشکل ترافیک در بازی‌های المپیک، تویوتا قول معرفی محصولاتی نظیر اتومبیل سه‌چرخه، خودروی iRoad شیشه به اسکوتر و یکسری راه‌حل‌های تازه را برای رفع چالش «جابه‌جایی اشخاص» در این مسابقات داده است.



مدیرعامل این شرکت، آکیو تویودا می‌شود. تحت پرچم المپیک، تویوتا به تاکید مجدد روی ورزش و نقش آن در جمع کردن مردم دور هم می‌پردازد. این شرکت خود را وقف ایجاد جهانی بهتر با تبلیغ ورزش با هدف دمیدن روح دوستی، اتحاد و بازی منصفانه میان مردم در طول بازی‌های المپیک خواهد کرد. آکیو و تیم او شاید پس از پاناسونیک و بریجستون آخرین شرکت ژاپنی باشند که در راستای حمایت مالی از بازی‌های المپیک گام بر می‌دارند. این قرارداد همچنین یک نقطه بازگشت برای تویوتا به شمار خواهد رفت که از جنرال فراخوان آمریکا در سال ۲۰۱۰ و بلایای طبیعی مخرب ژاپن در سال ۲۰۱۱ ضربه خورد اما بازار خودرو هرگز تا این حد رقابتی نبوده است بنابراین تویوتا باید راه‌هایی را برای باقی ماندن در این مبارزه چند ساله بر سر حجم فروش با جنرال موتورز و فولکس واگن بیابد. تویوتا که همچنین سابقه حمایت مالی از تیم ملی ایالات متحده آمریکا در بازی‌های المپیک را در پرورده

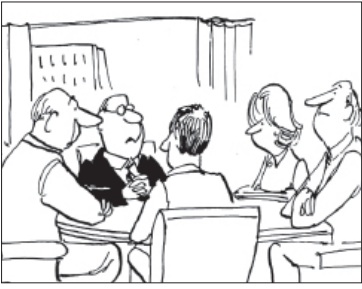
خودرویی هیدروژنی Mirai تویوتا از بازی‌های المپیک و همچنین دولت ژاپن حمایت می‌کند. با امضای این قرارداد منحصر به فرد، تویوتا به مدیریت برای تحریم دیگر برندهای خودروساز می‌پردازد که علاقه خاصی به بازی‌های المپیک در آینده دارند. المپیک ۲۰۲۰ صحنه‌ای مهم برای ژاپن جهت نمایش بازگشت خود را رکود دهه ۱۹۹۰ میلادی و همچنین راهی از چالش‌های بی‌سابقه پیش آمده بر سر راه غول‌های صنعتی این کشور شامل هوندا، پاناسونیک و سونی است. تویوتا نیز قصد حضور روی این صحنه را دارد.

www.brandchannel.com

چگونگی نویس‌های یک مدیرانجایی

فصل نوین

علی معروفی



آدم جوان است و جاهل، و جایز الخطاست، یک اوقاتی یک خطبی می‌کند دیگر اشتباهی شد. یک جفت از این نفرات خدمت‌مندی در بخش متبوع را جهت تبلیغ خدمات ارائه شده بخش فرستادیم در دل یکی از سازمان‌های بزرگ و پرهزینه کارفرمایی. قبل از ارسال این دو موجود به مدت یک هفته از کار هر روز بعد از وقت اداری جلسات فوق‌العاده تهیه و تدوین مدارک مورد نیاز و آموزش نحوه ارائه مطلب برای ایشان بر گزار شد. نهایتاً مدارک تهیه شده جهت این مهم، شامل نمودار سازمانی (همان چارت سازمانی) گروه، سوابق شغلی افراد درگیر، سوابق اجرایی بخش و تعدادی فرم و فهرست بر شده در خواستی کارفرما و این جور موارد را دادیم زیر بغل شان و باسلام و صلوات‌راهی جلسه‌شان کردیم، باشد که خیزی برسد تجربه‌ای حاصل شود. به هر حال این جوانان برومند کم‌کم باید پر و بال بگیرند و در هوای کسب و کار انجایی پروبال‌ی بزنند.

چندی نگذشته دو نفر با سرگرمی‌های در هم و دستانی بلندتر از پایه آغوش گرم گروه مراجعت کردند. بدو ورود در صحن گروه بساط مکرر به پا شد و دو تن با لحن ترازیک معلوم در مورد نمودار سازمانی و شیوه ارتباط بخش‌های مختلف با یکدیگر و با بالا و پایین‌شان بوده که این دو استاد جدی نگرفتند و همین‌طور نسنجیده و نیندیشیده یک جواب‌هایی داده‌اند که منجر به افتادن شان در دام جگری کارشناسان محترم کارفرما شده است و هم‌اینک ترجیع‌بند برنویس‌هایی‌شان این است که دو تا خط انبوری یا انوری که این‌را به آن وصل کند بیان کند در یک موضوع موهوم (به‌زعم ایشان) که به نمودار سازمانی اصلاً مگر جهت اهمیت دارد که اینان اینگونه بر مآخذ خود موارسکه یک پول ساختند!

فی‌الغور در نقش مدیر دل‌سوز و صبور وارد می‌شوم و دو نفر را به این سخنانی نرم می‌نوازم و همگان را به آینده‌ای روشن امید می‌دهم و با بشارت پایان این مصایب، گروه را به وضعیت عادی کار و تلاش هر روز می‌گردانم. سپس هر دو نفر را به داخل اتاق مدیریت خوش فراخوانده و جلسه‌ای راهبردی جهت آسیب‌شناسی وضع موجود و بررسی و چگونه جلوی جگری از گزیدگی دوباره از این سوراخ کذا، منعقد می‌گردانم. فرآیندهایی از جلسه با غلبان عواطف و اشک‌افشانی دو جوان همراه است که با دل‌داری و استمالتی‌های مجلس بنده ختم به خیر می‌شود. اما حاصل جلسه:

به جد لازم است احاد گروه در راستای یادگیری و به کارگیری اصول مترقی مدیریت و کنترل پروژه آموزشی، دست‌همت از آستین بیرون کنند. آخر تهیه یک تعداد سوپ‌های دهن پرکن و جدول‌های توصیفی و نمودار سازمانی اوربمند که در دقایق فنی و مهندسی فوق پیچیده تخصصی گروه سخت‌تر نیست که کمیت بخش اینچنین نگش باشد و هر بار ورود کردن به این مقولات به ریشخند و تمسخر اقران و مواخذه و توبیخ مهران بینجامد. چاره کار مطالعه چند قرة استاندارد و کتاب و جزوه در این باب و تلاش گام به گام جهت جانداختن و نهادینه کردن این آموزه‌ها در حین انجام وظایف همیشگی است. در کوران پیشرفت و تغییر روزافزون شیوه‌های مدیریت پروژه امروزی، به‌روز نمودن‌گان و به‌طور قدیم چسبندگان همانا از بین رونندگان و فراموش‌شدگان خواهند بود. پس از گرفتن تصمیمات سترگ مزبور، دو نفر حین مسافحه و معانقه مامور به ابلاغ امر فوق به باقی عزیزان گروه و اخذ لیک‌ای ایشان جهت شروع فصلی نوین در مدیریت گروه می‌شوند. تاچه قبول افتند. زیاده‌جسارت‌هاست.

از میان خبرها

تمایل سازمان‌ها به ویندوز xp عامل کاهش فروش جهانی رایانه

شرکت اینتل در جریان انتشار گزارش خود مربوط به وضعیت مالی در فصل نخست سال ۲۰۱۵ میلادی توضیح داد که پیش‌بینی‌های قبلی را برای فروش رایانه در بازار جهانی کاهش داده است. به گزارش رابورز، در بیانیه اینتل گفته شد که به دنبال کاهش درخواست سازمان‌های جهانی برای خرید رایانه‌های رومیزی جدید و پایین‌تر بودن سطح نوآوری‌ها در مراکز تأمین‌کننده قطعات رایانه، این شرکت چشم‌انداز خود را برای حضور در بازار جهانی تغییر داده است. شرکت اینتل توضیح داد، یکی از دلایلی که باعث شده است درخواست بازار برای خرید رایانه کاهش یابد، پایین بودن سرعت سازمان‌ها و کسب و کارها برای بهره‌رسانی سیستم‌عامل ویندوز XP است. گفته می‌شود که سرعت گرفتن فرآیند بهره‌رسانی این سیستم‌عامل قدیمی توسط سازمان‌ها در سال ۲۰۱۴ میلادی باعث شد تا اینتل در این دوره زمانی سود بیشتری را از آن خود کند. آنچه هم‌اکنون به عنوان یک مشکل مشترک برای مایکروسافت و اینتل محسوب می‌شود این است که کسب و کارها همچنان با سیستم‌عامل ویندوز XP در ۱۵ سال از زمان عرضه آن می‌گذرد به راحتی فعالیت‌های خود را انجام می‌دهند و از نتیجه‌نهایی‌های راضی هستند.

تشکیل کارگروه ویژه اتصال بازارهای سرمایه ایران و کره جنوبی

سومین کارگاه آموزشی مشترک شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار ایران (CSDI) و کره جنوبی (KSD) در سطح مدیران عامل دو شرکت در شهر سنئول برگزار و مقرر شد کارگروه ویژه‌ای برای اتصال بازارهای سرمایه ایران و کره جنوبی تشکیل شود. حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویمه وچوه (نسمات) با بیان اینکه بهترین و کاراترین روش پشتیبانی از سرمایه‌گذاری خارجی دوسویه اتصال CSD است، افزود: در همین رابطه، حسین محمدی و یونگ هو پارک از طرف دو شرکت مسئولیت تشکیل این کارگروه را بر عهده گرفتند تا هرچه سریع‌تر بررسی‌های لازم را برای اتصال این دو بازار انجام دهند.

ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور

علی رحمانی، مدیرعامل سابق شرکت بورس به تاثیر توافق لوزان بر بورس و اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: این بیانیه می‌تواند فضای کسب‌وکار کشور را تغییر داده و سرمایه‌گذاران خارجی را وارد کشور کند. وی به تاثیر توافق هسته‌ای بر بورس تهران اشاره کرد و با بیان اینکه کار ارزشمندی در این خصوص انجام شد، گفت: این موافقت اولیه توانست با وجود خدشه‌دار شدن اعتماد، پول‌ها و سرمایه‌های جدید را وارد بازار سهام کند و قیمت سهام شرکت‌ها را افزایش دهد. وی یادآور شد: زمانی که دولت جدید مستقر شده بود سرمایه‌گذاران خارجی اقدامات مطالعاتی خود را انجام دادند، بنابراین اگر در ۱۱ تیر ماه توافق نهایی امضا شود آنها به‌تدریج وارد کشور می‌شوند. بنابراین این توافق می‌تواند به رونق اقتصاد کشور کمک کند و بازار پول و ارز را تحت تاثیر قرار داده و زمینه ورود سرمایه‌گذار خارجی را به دلیل کاهش هزینه مبادلات و توسعه کسب‌وکار فراهم کند.

بورس رونق

عرضه هر هفته ۵ هزار تن وکیوم باتوم در بورس کالا

بورس کالا شاهد نخستین عرضه وکیوم باتوم پالایش نفت اصفهان در سال جدید بود. سهامان منتظری، کارشناس محصولات نفتی کارگزاری مهرآفرین با اعلام این خبر گفت: پیگیری بورس کالا و خریداران وکیوم باتوم در سال جدید سبب شد تا پالایش نفت اصفهان متعهد شود که در سال جدید هر هفته در بورس کالای ایران عرضه داشته باشد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: از این پس پالایش نفت اصفهان هر هفته به میزان ۵ هزار تن عرضه وکیوم باتوم در بورس کالای ایران خواهد داشت. به گفته این کارشناس، عرضه متوالی و منظم وکیوم باتوم می‌تواند تعادل را به بازار قیر برگرداند و اندکی قیمت‌ها را کاهش دهد. به اعتقاد این کارشناس، توافق هسته‌ای می‌تواند مبادلات رنگ صادراتی را به دلیل تسهیل معاملات با کشورهای دیگر افزایش داده و بازار این کالا را بیش از پیش رونق بخشد.

بورس بین‌الملل

موج مثبت در بازارهای جهانی

بازارهای جهانی در آخرین روز معاملاتی با روند افزایشی همراه شدند. در بازارهای آسیایی شاخص نیکی زاپن رشد ۰.۶ درصدی داشت در حالی که بورس هنگ‌کنگ افزایش ۰.۷ درصدی را از آن خود کرد و شانگهای چین نیز یک درصد مثبت شد. در بازار اروپا، شاخص استاکس با افزایش ۰.۱ درصدی معاملات را ادامه داد و فورتسی لندن نیز ۰.۳ درصد رشد کرد و کک فرانسه با افزایش ۰.۲ درصدی روبه‌رو شد در حالی که داکس آلمان ۰.۲ درصد منفی شد. در بازار آمریکا، داوجونز و اس‌اند‌پ هر کدام رشد ۰.۳ درصدی را از آن خود کردند در حالی که نزدک هم ۰.۱ درصد روند افزایشی را تجربه کرد. در بازارهای مالی کشورهای حوزه خلیج فارس شاخص کلی بازار مالی دویی پس از فعالیت‌های راکد در مارس که ناشی از قیمت نفت بود، هفته گذشته شاهد رشد شش درصدی بود و به ۳۶۱۴.۷۰ واحد رسید. شاخص کل اوبی هم رشد حدود چهار درصدی را ثبت کرد و به ۴۵۳۸.۷۲ واحد رسید. در بازارهای کالایی، قیمت طلا با کاهش ۰.۴ درصدی به هر اونس ۱۲۰۳ دلار رسید و قیمت نفت سبک آمریکا با افت ۱.۰۸ درصدی هر بشکه ۴۹ دلار معامله شد.

شرکت‌ها و مجامع

«میدکو» در اسفندماه ۹۳ نه خریدار و نه فروشنده بود

ارزش بازار شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه در دوره یک ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ به ۸ میلیارد و ۵۹۴ میلیون ریال رسید. بهای تمام شده این شرکت در اسفندماه سال گذشته بدون تغییر ماند در حالی که ارزش بازار آن با کاهش ۱۵ میلیون ریال به ۸ میلیارد و ۵۹۴ میلیون ریال محاسبه شد. این شرکت در دوره یاد شده سهام هیچ شرکت بورسی را خرید و فروش نکرد.

افزایش حجم معاملات با عرضه‌های دستوری

سهام‌های شاخص‌ساز روی مقاومت‌های مهم



سیدمحمد صدرالغروی

بازار سهام روز یکشنبه در ادامه جو مثبت به‌وجود آمده از چارچوب توافق هسته‌ای، با رشد ۲۲۲۶ واحدی روبه‌رو شد و شاخص کل به کانال ۷۰ هزار واحدی صعود کرد. چنان‌که شاخص کل بورس رکورد تازه‌ای ثبت کرد و توانست رکورد روز شنبه خود را بشکند به‌طوری‌که دماسنج بازار سهام با افزایش ۳.۵ درصدی مواجه شد. با رشد ۳.۲ درصدی شاخص بورس در روز شنبه، متوسط بازدهی سهامداران بورس طی دو روز معاملاتی به ۶.۷ درصد رسید. در صورتی که جو مثبت به‌وجود آمده که علت آن، نتیجه مذاکرات و تفاهم اولیه در جهت حل مسئله هسته‌ای ایران است، با مصاحبه‌ها و اخبار روزهای آتی دچار تردید نشود، در گام بعدی و با کاهش نرخ سود بانکی، احتمال دارد روند صعودی بازار سهام تا فصل مجامع تثبیت شود؛ جایی که نزدیک به دور پایانی مذاکرات (۹ تیر) ادامه روند صعودی به نتیجه آن مذاکرات و توافق‌های وابسته به آن بستگی خواهد داشت. در کل با کاهش نسبی ریسک سیاسی، این روزها بازار بورس جذابیت بیشتری نسبت به سایر بازارهای موازی پیدا کرده است که می‌تواند باعث ورود نقدینگی جدید و تثبیت روند صعودی شود.

عرضه‌های دستوری در نمادهای بانکی و خودرویی

اما نکته مهم در روز

از نگاه کارشناسان

کاهش تحریم‌ها؛ موفقیتی بزرگ برای بازار سهام

رضا امامی

کارشناس بازار سهام

تسنیم - بازار سهام پس از تجربه یک دوره گذار از بیم و امید، در حال حاضر شاهد فصلی جدید در حوزه سرمایه‌گذاری و ورود دوباره نقدینگی به بورس به دلیل گوناگونی از جمله کم‌رنگ شدن ریسک تحریم‌ها در بازار سهام است. بورس تهران به‌عنوان آینه تمام‌نمای اقتصاد کشور می‌تواند با اطمینان حداکثری از توافق جامع هسته‌ای، دوباره میزان توده‌های چشمگیری از سرمایه‌گذاران در تالار شیشه‌ای باشد. در خصوص اهمیت توافق سیاسی و تلاش مذاکره‌کنندگان برای یافتن راه‌حل‌های برون‌رفت از بن‌بست‌های موجود در گفت‌وگوهای هسته‌ای برای بازار سهام یکی از متغیرهایی که می‌توان در نظر گرفت انتظار روانی سرمایه‌گذاران از بهبود نماگرهای بورس و اقتصاد در آفق پس از توافق هسته‌ای با غرب و البته کاهش تحریم‌ها است. توافق هسته‌ای ایران با غرب و کاهش تحریم‌ها برای کشور و در پی آن بازار سهام موفقیتی بزرگ به حساب می‌آید. از طرفی با گشایش‌هایی که در زمینه‌های مالی و حمل‌ونقل با رفع تحریم‌ها در آینده ایجاد خواهد شد، انگیزه برای سرمایه‌گذاری در تولید و اشتغال و نیز بهبود رفاه در اقتصاد عمومی جامعه میسر می‌شود، از این‌رو بازار سهام به‌عنوان ویتترین تولید و صنعت کشور با آرایش واقعی‌تری از صورت‌های مالی شرکت‌ها و صنایع روبه‌رو خواهد بود که با بازگویی ظرفیت کامل تولید، رشد سود عملیاتی را مبنای مشارکت حقیقی سرمایه‌گذاران در اقتصاد کشور قرار داده است.

درپچه

میشم باقری کویابی

مدیر دانشکده علامه طباطبائی

سنا - در راستای اجزایی شدن خرید و فروش‌های بین‌المللی بورس کالا با اعضای اتحادیه الکترونیکی بین بورسی، یکی از مشکلات انتقال وجه است که با برقراری مجدد سونیفت و ارتباطات ارزی بیشتر، مسلمان فضای لازم برای گام‌های عملی بیشتر ایجاد خواهد شد. در شرایط فعلی که زمینه‌های توافقات نهایی هسته‌ای در کشور فراهم شده است، بورس نیز به‌عنوان دماسنج اقتصادی کشور، زودتر از سایر بازارها به این همکاری‌ها و بهبود متغیرهای اقتصادی واکنش نشان خواهد داد. در ادامه به بررسی تاثیر توافقات هسته‌ای بر یکی از ارکان اصلی بازار سرمایه یعنی

بورس کالای ایران از جنبه‌های مختلف می‌پردازم؛

۱- ارتباط بورس کالا با سایر بورس‌های کالایی دنیا
 ۲- وضعیت قیمت‌های پایه کلیه محصولات در بازار داخلی
 ۳- وضعیت تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی و فلزی، قیمت دلار در بازار آزاد و تاثیر مستقیم دارد و افزایش یا کاهش آن می‌تواند به همان اندازه قیمت‌های پایه را افزایش یا کاهش دهد. با برداشته شدن کلیه تحریم‌های مالی، قیمت دلار در بازار آزاد کاهش یافته و به احتمال فراوان به تدریج تکنرخی خواهد شد و ضمن کاهش قیمت‌های پایه (با فرض ثابت بودن قیمت‌های جهانی) یکی از ریسک‌های که در بازار محصولات پتروشیمی و فلزی براساس گزارش‌ها، بورس کالای روسیه نیز به‌زودی به عضویت این اتحادیه در می‌آید.

رشد ۳۱ واحدی شاخص آیفکس

در فرابورس ایران شاخص آیفکس با ۳۱ واحد افزایش به ۷۹۷ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۳ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورسی تعداد ۳۱۷ میلیون برگه بهادار در قالب ۳۱ هزار ارزش ۱۵۲ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی جهم، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت تهران، پتروشیمی زاگرس و ذوب‌آهن اصفهان همگی در افزایش شاخص فرابورس اثر داشتند که بیشترین تاثیر اختصاص به نماد پتروشیمی مارون با شش واحد اثر مثبت بازار، مثبت و با صف‌های

رشد ۱۲ درصدی با رفع گره معاملاتی

گروه فرآورده‌های نفتی در ادامه روند مثبت روزهای قبل تماماً در بازه مثبت معامله شدند، هرچند نماد نفت پارس در مذاکرات پایانی بازار تا تک قیمت روزانه نیز افت کرد. با معامله ۲۷ میلیون سهم، نماد سرمایه‌گذاری صنعت نفت پرچم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. پالایش نفت اصفهان از این گروه مشمول رفع گره معاملاتی شد و با وجود ۱۲ درصد مثبت، بازهم صف خرید سنگینی داشت. نمادهای گروه سرمایه‌گذاری نیز روز گذشته در بازه مثبت معامله شدند و اکثریت آنها با صف خرید همراه بودند. با معامله ۶.۸ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری خوارزمی روز معاملاتی پرچم‌تری را همچنان با حفظ صف خرید سنگین پشت سر گذاشت. در گروه انبوه‌سازی تمام نمادها در بازه مثبت و اکثراً در سقف قیمت روزانه معامله شدند.

پیش‌بینی ادامه روند صعودی بورس

علی اسلامی بدیگی

رئیس هیات‌مدیره شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آرمان آتی

ایرنا - خوشبختانه بازار سهام انتظارات مردم را در هفته دوم معاملاتی فروردین‌ماه برآورده کرد و به نظر می‌رسد نتیجه مذاکرات هسته‌ای با تلاش مسئولان کشور بر وفق مراد بازار بوده است. در عین حال حجم معاملات بسیار قابل توجه بود و به‌رغم پیش‌بینی برخی کارشناسان مبنی بر عدم عرضه مناسب، عرضه‌ها معقول بود. با این اتفاق در عرضه سیاسی و همچنین اقتصادی، شاهد ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قابل توجهی در بازار سرمایه ایران خواهیم بود. بدیهی است که در صورت ورود سرمایه‌گذاران خارجی باید صنایع کاشش پیدا کرده و با ورود جریان نقدی ولی به نظر می‌رسد که صنایع معدنی و پتروشیمی مورد استقبال سرمایه‌گذاران خارجی قرار گیرد. به‌طور کلی روند بازار روند صعودی خواهد بود، در نتیجه برای هفته جاری و اوایل هفته آتی روند صعودی پیش‌بینی می‌شود. با حصول این توافق سیاسی ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه کاشش پیدا کرده و با ورود جریان نقدی توسط سرمایه‌گذاران خرد و اشخاص حقوقی به بازار سرمایه مواجه خواهیم شد که به این ترتیب حجم تقاضا افزایش می‌یابد و شاهد رونق در بازار سرمایه خواهیم شد. در بلندمدت انتظار داریم با رفع محدودیت‌ها، حجم مبادلات و تولید بنگاه‌های موجود در بورس افزایش پیدا کند و طبیعتاً انتظار رشد درآمد در این بنگاه‌ها را داریم، به این ترتیب، در زمانی که انتظار رشد وجود دارد افزایش قیمت سهام هم انتظار می‌رود.

وجود دارد (ریسک نوسانات ارزی) از میان خواهد رفت.

۳- صادرات به سایر کشورهای تسهیل انتقالات ارزی، صادرات محصولات از طریق تالار صادراتی بورس کالای ایران با ریسک کمتر و هزینه‌های انتقال کمتری صورت خواهد گرفت و در فضایی که هزینه‌های حمل‌ونقل در سطح جهانی کاهش یافته است، می‌تواند با کشورهای غیرمسایه نیز مبادلات تجاری بیشتری انجام داد.

۴- کشف قیمت محصولات و تعرفه‌ها

با توجه به اینکه روند واردات کالاها سریع‌تر و بهتر خواهد بود، کشف قیمت محصولات پتروشیمی و فلزی و تعرفه‌های واردات بسیار مهم خواهد بود وجود دارد (ریسک نوسانات ارزی) از میان خواهد رفت.

نماگر بازار سهام

صعود شاخص کل بورس به ۷۰ هزار واحد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سهام در ادامه روند افزایشی خود ابتدا قله ۶۹ هزار واحدی را فتح کرد و با دو هزار و ۴۳۴ واحد رشد توانست وارد کانال ۷۰ هزار واحدی شود و در نهایت در ایستگاه ۷۰ هزار و ۲۶۱ واحدی بایستد. شاخص کل (هم‌وزن) ۲۶۲ واحدی، شاخص قیمت (هم‌وزن) ۲۴۰ واحدی و شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) هزار و ۵۰ واحدی رشد را تجربه کردند.

شاخص کل	۷۰,۲۶۱,۷۰
میزان تغییر	۲۴۳۴,۷۲
ارزش بازار	۳,۱۴۰,۵۰۰,۸۹۴ B
ارزش معاملات	۳,۸۱۶,۸۶۵ B
حجم معاملات	۱,۷۴۱ B

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۳۳۹	۲۴۰,۶۹
مخابرات ایران	۳,۰۲۴	۱۱۹,۰۵
ارتباطات سیار	۳۴,۵۳۱	۱۱۸,۸۴
پتروشیمی تامین	۲,۶۶۴	۹۹,۲۷
پالایش نفت اصفهان	۴,۰۰۸	۹۸,۲۱

پرتین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک ملت	۲,۴۳۴	۷۷۷,۰۷۶ B
بانک صادرات	۹۹۱	۶۵۷,۱۸۶ B
گروه مینا	۸,۲۴۴	۴۶۳,۳۷۹ B
ایران خودرو	۳,۱۱۷	۳۰۴,۲۷۴ B
پالایش نفت اصفهان	۴,۰۰۸	۲۳۷,۱۰۱ B

پرتین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سیمان دورود	۱۲,۶۹۲	۶,۳۶۹ B
سیمان قائن	۳۴,۰۸۷	۴,۰۰۷ B
پارس الکترونیک	۶,۳۵۰	۲,۴۸۳ B
پتروشیمی فناوریان	۲۲,۹۹۳	۲,۳۲۱ B
ایران ترانسفو	۷,۶۰۵	۹۲۰,۹۶۶ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پالایش نفت اصفهان	۴,۰۰۸	۱۲,۳
پتروشیمی پردیس	۱۷,۳۶۲	۴
نفت سپاهان	۱۰,۸۱۶	۴
س. ایران خودرو	۳,۲۰۰	۴
بانک سینا	۱,۶۹۰	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان دورود	۱۲,۶۹۲	(۳,۹۹)
معنی دماوند	۸,۸۶۵	(۳,۷۱)
پارس پامچال	۱۶,۹۲۸	(۳,۲)
سیمان قائن	۳۴,۴۳۸	(۳,۰۱)
آلومراد	۲,۵۶۶	(۲,۸۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۲۰۷,۰۲۲ M	۲۰۵,۱۵۸ B
بانک سینا	۶۵,۹۲۷ M	۱۱۱,۴۱۷ B
س. خوارزمی	۶۱,۸۶۷ M	۱۰۳,۰۷۰ B
ایران خودرو	۶۱,۵۰۶ M	۱۹۱,۷۱۶ B
سرمایه گذاری غدیر	۶۰,۸۴۰ M	۱۸۶,۵۳۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
س. گروه توسعه ملی	۳۵,۹۶۸ M	۲۰۹,۷۸۹ B
بانک صادرات	۲۰۷,۰۲۲ M	۲۰۵,۱۵۸ B
ایران خودرو	۶۱,۵۰۶ M	۱۹۱,۷۱۶ B
سرمایه گذاری غدیر	۶۰,۸۴۰ M	۱۸۶,۵۳۳ B
آلومینیوم ایران	۱۸,۶۷۳ M	۱۳۶,۱۵۸ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۹۹۱	۳۴۳۴
کمباین سازی	۱۰,۸۲	۲۸۶۶
س. صنعت نفت	۳,۱۹۱	۲۶۰۱
سرمایه گذاری غدیر	۳,۰۶۶	۲۴۲۱
آهنگری تراکتورسازی	۲,۶۷۰	۲۳۰۳

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۹۷,۷۰
میزان تغییر	۳۱,۷۰
ارزش معاملات	۱,۵۲۹,۲۹۴ B
حجم معاملات	۳۱۷,۸۵۸ M

فرصت امروز

در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

عمق بازار

انتظار برای کاهش هیجان توافقی هسته‌ای در بورس

فرشید شجاع کارشناس و تحلیلگر بازار

بازار سرمایه در جلسه معاملاتی گذشته دستخوش شکنندگی مخفی شد. نرخ بالای تقاضا در ابتدای وقت جلسه معاملاتی گذشته، به وضوح قابل مشاهده بود. هیجان خرید در ساعات نخست جلسه معاملاتی روز یکشنبه، معاملات اکثریت قریب به اتفاق نامدها را تحت تاثیر خود قرار داد. با گشایش بازار، شاخص کل مسیر صعودی را در پیش گرفته و در ۳۰ دقیقه نخست بیش از ۱۲۰۰ واحد رشد را تجربه کرد. ارزش معاملات ۳۵ دقیقه نخست جلسه معاملاتی گذشته با ارزش معاملات روز پیش از آن برابری می‌کرد. با عبور از هیجان گشایش بازار، عرضه‌ها به تدریج اضافه شد و شاخص کل نیز در مسیر صعودی قرار گرفت. سقوط خرید بسیاری از نامدها تضعیف و در بسیاری از موارد، این صفوف خرید به صورت کامل عرضه شدند. بدین ترتیب، هیجان محض به وجود آمده از حصول تفاهم‌نامه مشترک ایران و ۵+۱ را می‌توان تمام شده مفروض دانست. با اتمام ساعت نخست بازار، نرخ تقاضا به عرضه از رقم نجومی ۱۵ عقب‌نشینی کرده و طی دو ساعت و ۳۰ دقیقه نزول به رقم ۹.۵ رسید. معاملات بازار نیز کاهش تصاعدی تقاضا و افزایش سریع عرضه را به خوبی تایید می‌کرد. شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در پایان جلسه معاملاتی روز گذشته، پس از ۲۴۳۴ واحد افزایش و رشدی ۳.۵۹ درصدی، در رقم ۷۰۲۶۱ واحد متوقف شد. ارزش معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران نیز در روز گذشته از رقم ۳۳۲ میلیارد ریال فراتر رفت. فرابورس ایران نیز از این قاعده مستثنا نبود. شاخص کل فرابورس ایران نیز ۳۱.۷ واحد افزایش را تجربه کرد که با احتساب این رشد چهار درصدی، به رقم ۷۹۷.۹ رسید. ارزش معاملات این بازار نیز در روز گذشته از ۱۵۰ میلیارد تومان فراتر رفت.

اما عملکرد حقیقی‌ها و حقوقی‌های بازار در روز گذشته یکسان نبود. به‌صورت عمومی، خریداران جلسه معاملاتی گذشته حقیقی‌ها بودند و فروش‌ها از کدهای حقوقی انجام می‌شد. گروه‌های «خودرو» و «ساخت قطعات»، «بانک‌ها» و «موسسات اعتباری» و «شرکت‌های چند رشته‌ای فلزی» از بیشترین اقبال در میان معامله‌گران حقیقی برخوردار بودند. نکته قابل حدس نیز عرضه‌های سنگین سهامداران حقوقی در این نامدها است. این در حالی بود که تقاضا در گروه «بانک‌ها» و «موسسات اعتباری» در مقایسه با سایر گروه‌ها کمترین کاهش را تجربه کرد. ورود شاخص کل به کانال ۷۰ هزار واحد به خودی خود می‌تواند گواهی مثبت باشد که به معامله‌گران خبر روزهای بهتر را بدهد. اما کیفیت ورود به این کانال نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. کانال ۷۰ هزار واحد در بازه زمانی کنونی، محدوده زیر خط روند مقاومتی نزولی شاخص کل محسوب می‌شود، که بازار برای تثبیت صعودی شدن در مرحله نخست می‌بایست این مقاومت را در هم شکند. سرعت بالای ورود شاخص به این کانال، مثال تب ندنی است که به‌زودی عرق می‌کند. بنابراین با در نظر گرفتن هیجانی بودن دو روز گذشته بازار، اقتدر تعجب آور خواهد بود اگر جلسه معاملاتی پیش‌رو تحت‌الشعاع عرضه‌های زیادی قرار گیرد. بر این اساس منطقی‌ترین سناریو برای جلسه معاملاتی امروز، دست‌وپنجه نرم‌کردن بازار با عرضه‌های احتمالی است. با این حال اگر بنای گمانه زنی‌ها را بر صعودی بودن بازار بگیریم، باید در پایان جلسه معاملاتی امروز، انتظار کاهش تدریجی عرضه و قدرت گرفتن دوباره تقاضا را داشته باشیم. شاخص کل برای جلسه معاملاتی روز جاری با مقاومت‌های اساسی ۷۰۸۵۰ واحد و ۷۱ هزار واحد روبه‌رو بوده که شکست آنها الزاما به معنای تثبیت صعودی بودن بازار نیست و صرفاً امید به معاملات روزهای آتی را بالا می‌برد.

بازار تا کجا بالا می‌رود؟

مقاومت‌های پیش‌روی شاخص کل

محمد رستمی کارگزاری پاسارگاد

می‌شد که بازار بورس در ۳ آذر خاطره‌های خوش از این مذاکرات نداشت و پس از آن به‌شدت نسبت به هر خبر موضع‌گیری می‌کرد، اوج حساسیت ریسک سیاسی را می‌توان در تعطیلات عید و شاید در هفته گذشته به‌عینه مشاهده کرد. در هفته گذشته شاهد فراتر بیابیه سیاسی حاکی از تفاهم سیاسی ایران و کشورهای ۵+۱ بودیم، بیابیه‌ای که حجت را برای بازار سرمایه تمام کرد و سوت آغاز ماراتن افزایش قیمت سهام در بازار بود. بدین شکل این اتفاق سیاسی افق روشنی را در بازار بورس کشور حاکم می‌کند و باید منتظر روزهای خوش بورسی با توجه به خبر کاهش سود بانکی در یکی دو ماه آینده برای

سرمایه‌گذاران باشیم. در بازار دو روز گذشته شاخص بورس با رشد ۲۰۹۹ واحدی در روز شنبه و همین‌طور رشد ۲۴۳۴ واحدی دیروز توانست چندین مقاومت را شکسته و خود را به سطح ۷۰۲۰۰ رسانده و در معرض محدوده مقاومتی مهم R1=۷۱۳۰۰ که سقف کانال نزولی میان‌مدت است قرار بگیرد (خط K8). سبب این مقاومت از آنجا که خروج از کانال وتزند نزولی میان‌مدت محسوب می‌شود بسیار حائز اهمیت است. در ثانی این نقطه سطح ۳۸.۲ درصد فیبوی برگشتی موج نزولی میان‌مدت است که اهمیت خروج از این نقطه را دو چندان می‌کند، در ادامه سطوح مقاومتی R2=۷۲۵۰۰ و R3=۷۴۵۰۰ که ریسک بازار را نپذیرفتند و

گفت‌وگو

بیژن بید آباد در گفت‌وگو با «فرصت امروز»: بازار سرمایه به ثبات می‌رسد

بیژن بید آباد، استاد دانشگاه و اقتصاددان در بی‌اعلام بابتیه توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: در جهان امروز کشورها نمی‌توانند مرزهای خود را محدود کنند و دیوار بلندی میان خود و جامعه بین‌المللی بکشند. تجربه تاریخی سابق، گذشته نشان داد که کشورهایی نظیر شوروی سابق، چین و کوبا که دیوارهای بلندی میان خود و جامعه بین‌المللی برقرار کرده بودند، نتوانستند موفق باشند و در نهایت مجبور شدند این دیوارها را برداشته و تعامل جدیدی با کشورهای مختلف جهان آغاز کنند. شرایط ایران نیز از لحاظ تاریخی در همین روند قرار دارد. مسلمانان اتفاقی که در سده نهم و دهم پیش به وقوع پیوسته باید در مقطعی تغییر یابد و این تغییر به معنای ورود مجدد ایران به صحنه روابط بین‌المللی سازماندهی و مثبت است. مذاکرات ۵+۱ نمدای مسالمت‌آمیز از همین روند است و حتی اگر در این مذاکرات تعویقی هم اتفاق بیفتد به دلیل جبر تاریخی و تکاملی این روند مقطعی، مجدداً ایران دیوارهای میان خود و کشورهای دیگر را کوتاه خواهد کرد یا به طور کلی از بین خواهد برد.

وی در خصوص تاثیر انجام هسته‌ای بر بازار سرمایه و اقتصاد ایران اظهار کرد: این وضعیت از لحاظ اقتصادی می‌تواند به مفهوم تبادل آزاد کالا و سرمایه تلقی شود. هر چند در ایران ارتباطات بین‌المللی ارتباط با تجارت کالا و خدمات و سرمایه با محدود شده یا گروه‌های خاص تعلق داشته است ولی شرایط باز بین‌المللی که به وقوع خواهد پیوست اجازه نخواهد داد که این انحصارات تجارت در ایران و محدودیت‌های جا به جایی سرمایه بین ایران و سایر کشورها به همین منوال باقی بماند.

وی ادامه داد: دولت فعلی چنانچه توانایی آن را داشته باشد که با برخورد سیاست‌گذاری، به‌گونه‌ای عمل کند که انحصاراتی را که در نزد گروه‌های ذی‌نفع است بشکند، متعاقباً وصول بهتر این روند را تسهیل خواهد کرد، در غیر این صورت مدت زمان بیشتری طول خواهد کشید تا روابط صحیح و سالم تجاری و سرمایه بین ایران و جامعه بین‌المللی واقع شود. در هر صورت اگر این فضا فراهم شود کارایی بازارهای سرمایه و تولید در ایران به‌شدت افزایش خواهد یافت زیرا در اثر مبادله و جابه‌جایی سرمایه و ورود سرمایه‌های خارجی کشور عملاً هزینه و بهای تمام شده تولید کالاها و خدمات تنزل یافته و رقابت داخلی و خارجی تحققی می‌یابد. این امر به دنبال خود مجموعه‌ای از تحولات را همراه خواهد داشت که همه این تحولات در مجموع منتج به افزایش رفاه عمومی می‌شود. آنچه که مدنظر فعالان بازارهای سرمایه و بورس است یا واسطه‌های بازار ارز به آن می‌اندیشند استفاده از نوسانات کوتاه‌مدت در تغییر ارزش سهام و نرخ ارز است. باید این موضوع را اذعان داشت که در درجه اول طی سه و نیم دهه گذشته ایران با شوک‌های بسیار زیادی مقابله کرده است. وقتی شوک‌ها متعدد شود واکتشاف اقتصادی به آنها نیز کم خواهد شد و این موضوع در همین رابطه است که توافق ایران و گروه ۵+۱ سبب نمی‌شود که تحولات قیمتی وسیعی در بدو امر حاصل شود. هرچند با توافق باید شاهد تغییرات قابل توجهی در نرخ‌های ارز و قیمت سهام باشیم. ولی با توجه به اینکه قیمت‌ها را شرایط کلی اقتصادی و بازار تعیین می‌کند، نسبت‌های پول داخلی به خارجی نسبی تعیین‌کننده نرخ ارز و همچنین قیمت‌های داخلی و خارجی تعیین‌کننده جریان تجارت خارجی است و موضوع اخیر منتج از شرایط و روابط تولید در کشور است، می‌توان انتظار داشت پس از مدت کوتاهی مجدداً تغییرات نرخ ارز و سهام روند با ثبات خویش را با توجه به متغیرهای حقیقی بخش اقتصاد پیش گیرد.

گزارش ۲

امکان تعدیل با اهمیت در ذوب آهن

مقایسه اقلام این دو جدول و با در نظر گرفتن حاشیه سود ناخالص عملیاتی هر محصول و این افزایش هم به واسطه درآمد حاصل از فروش محصولات فرعی شرکت نظیر قطران و سرباره و محصولاتی از این دست با حاشیه سود پایین بوده است. اما اکنون و با توجه به اتمام سال ۱۳۹۳، آنچه هدف اصلی این گزارش است مقایسه میزان فروش محصولات اصلی شرکت در آخرین گزارش آن با فروش واقعی شرکت در این امر در مقایسه صورت‌های کالا است. جدول شماره ۱ میزان فروش برآوردی شرکت در آخرین گزارش ارسالی به سازمان را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۲ نیز آمار فروش سال ۹۳ محصولات اصلی شرکت در بورس کالا را نشان می‌دهد. این شرکت بود.

دست آورده بود اما به دلیل شرایط وخیم رکودی کشور در سال ۹۳ و همچنین کاهش چشمگیر قیمت جهانی فولاد، شرکت در فروش محصولات اصلی (تیر آهن و میلگرد) خود مشکلات زیادی داشت و محصولات خود را با کاهش قیمت بسیار زیادی به فروش می‌رساند، درحالی‌که نهاده‌های تولیدی تورم به ارت رسیده از سال‌های قبل را در بهای تمام‌شده محصولات تولیدی شرکت اعمال کردند.

این امر در مقایسه صورت‌های مالی شرکت در سال ۹۲ و ۹۳ به خوبی مشهود است. چنانچه آخرین گزارش شرکت برای سال ۹۳ با ۱۷ درصدی از نشان می‌دهد. شایان ذکر است که شرکت در سال مالی قبیل خود، مبلغ ۳،۹۲۵ میلیارد ریال سود به

شرکت، حدود ۷،۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد، همچنین مقایسه بهای تمام شده کالای فروش رفته شرکت در این دو گزارش حاکی از کاهش ۳۰۵ درصدی این مبلغ در گزارش شرکت نسبت به گزارش قبلی شرکت است. با توجه به فروش ذوب‌آهن در محدوده‌های نزدیک به نقطه سر به سری، نتیجه این کاهش در فروش، به کاهش شدید سود پیش‌بینی این شرکت در سال ۹۳ منجر شد. این شرکت در گزارش اخیر خود سود شرکت را برای سال ۹۳ مبلغ ۵۱۳ میلیارد ریال برآورد کرده که در قیاس با سود ۲،۳۶۵ میلیارد ریالی برآوردی قبلی شرکت کاهش چشمگیر ۷۸ درصدی را نشان می‌دهد. شایان ذکر است که شرکت در سال مالی قبیل خود، مبلغ ۳،۹۲۵ میلیارد ریال سود به

فروش سال ۹۳ براساس آمار بورس کالا			فروش سال ۹۲ براساس آمار بورس کالا		
محصول	حجم معاملاتی (تن)	ارزش معاملات (میلیون ریال)	محصول	حجم معاملاتی (تن)	ارزش معاملات (میلیون ریال)
تیر آهن	۹۳۱,۴۷۴	۱۵,۳۳۹,۶۶۳	تیر آهن	۱,۱۱۰,۰۰۰	۱۸,۴۱۵,۵۱۱
میلگرد و کلاف	۱,۲۰۰,۵۹۹	۱۹,۱۵۶,۳۸۹	میلگرد و کلاف	۷۸۵,۰۰۰	۱۳,۰۸۲,۶۴۳
جمع	۲,۱۳۲,۰۷۳	۳۴,۴۹۶,۰۵۲	جمع	۱,۸۹۵,۰۰۰	۳۱,۴۹۸,۱۵۴

جدول شماره ۲			جدول شماره ۱		
محصول	حجم معاملاتی (تن)	ارزش معاملات (میلیون ریال)	محصول	حجم معاملاتی (تن)	ارزش معاملات (میلیون ریال)
تیر آهن	۱۷۸,۵۲۶	۳,۰۷۶,۰۸۸	تیر آهن	۱۷۸,۵۲۶	۳,۰۷۶,۰۸۸
میلگرد و کلاف	۴۱۵,۵۹۹	۶,۰۷۳,۷۴۶	میلگرد و کلاف	۴۱۵,۵۹۹	۶,۰۷۳,۷۴۶
جمع	۲۲۷,۰۷۳	۹,۱۴۹,۸۳۴	جمع	۲۲۷,۰۷۳	۹,۱۴۹,۸۳۴

تحلیل

تحلیل تکنیکی «سیمان سپاهان»



نیمای آزادی تحلیلگر بازار سرمایه در ۶۵ هفته گذشته قیمت سهام سیمان سپاهان با کاهش ۶۳ درصد قیمت همراه بود و از ۳۲۲۰ ریال به ۱۲۰۰ ریال رسید. براساس مدل رفتار تناوبی زمانی، دوره کاهش فعلی سهم معادل افتی است که چهار سال پیش سهم تجربه کرده، در افت پیشین هم پس از کاهش نزدیک به ۶۵ هفته یک دوره رشد پایدار دو ساله داشتیم. انتظار می‌رود کف زمانی سهم شکل گرفته و به مرور در گام اول انتظار داشته باشیم قیمت به محدوده ۲۹۹۰ ریال و سپس به ۴۰۰۰ ریال برای یک پروسه دو ساله برسد. خرید سهم در محدوده زیر ۱۵۰۰ ریال با اهداف مورد اشاره کم ریسک ارزیابی می‌شود. واگرایی مثبتی که در نمودار هفتگی شکل گرفته بیابانگ پتانسیل بالا برای یک چرخش قوی است.

سرنخ

اشتباهات بزرگ در سرمایه‌گذاری

سال ۹۳ در حالی پایان یافت که فضای رخوت و کسول‌کننده بازار سهام کمتر حوصله‌ای را برای سرمایه‌گذاران و فعالان بورس باقی گذاشته بود. به گزارش بورس نیوز، با توجه به ادامه این فضا و نبود ثبات در روند معاملات هم‌زمان با ذوب سرمایه سهامداران در نتیجه افت بیش از حد قیمت سهام، مناسب به نظر می‌رسید در فرصت به دست آمده پس از تعطیلات نوروزی سال ۹۴ اشاره‌ای به اشتباهات متداول سرمایه‌گذاری در معاملات سهام داشته باشیم که متن آن را که برگرفته از کتاب مارک تاپر است، در ذیل می‌خوانید.

اشتباه بزرگ اول: باور داشتن این موضوع که برای دست آوردن بازده‌های بیشتر باید حرکت بعدی بازار را پیش‌بینی کرد.

واقعیت: سرمایه‌گذاران بسیار موفق در پیش‌بینی حرکت بعدی بازار، هیچ‌گونه برتری نسبت به من یا شما ندارند.

اشتباه بزرگ دوم: باور این موضوع که اگر من نمی‌توانم بازار را پیش‌بینی کنم، حتماً شخصی هست که بتواند این کار را انجام دهد تمام کاری که باید انجام دهم پیدا کردن آن شخص است.

واقعیت: اگر شما توانید واقعا آینده را پیش‌بینی کنید، آیا آگاهی خود را از روی پشت بام‌ها به همه اعلام می‌کنید؟ یا آن را به هیچکس نمی‌گویید؟ با ارائه درخواست خرید به شرکت کارگزاری و انجام معامله پول زیادی به دست می‌آوردید. الاین گزاراری، یک تحلیلگر تکنیکال ناشناس بود که در ۱۲ اکتبر ۱۹۸۷ «فروپاشی مالی قریب‌الوقوعی در بازار سهام» را پیش‌بینی کرد این پیش‌بینی دقیقاً یک هفته پیش از دوشنبه سیاه اکتبر بود.

یادداشت



وضعیت تولید گل و گیاهان زینتی در جهان و ایران



پیمان آزادی

رئیس انجمن علمی گل و گیاهان زینتی ایران

گردش مالی گل و گیاهان زینتی در سطح جهانی بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار است. پرورش گل در مقیاس تجاری در بیش از ۷۰ کشور دنیا صورت می‌پذیرد. کشورهای هلند، ژاپن و آمریکا بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گل و گیاه در جهان به‌شمار می‌روند.

صادرات جهانی

میزان صادرات جهانی انواع گل‌های شاخه بریده و غنچه‌های گل در سال ۲۰۰۸ به میزان ۱۳۶۸ هزار تن و به ارزش ۶۶۳۵ میلیون دلار صورت پذیرفته که کشور هلند با صادرات ۳۶۷۱ میلیون دلار گل شاخه بریده و با اختلاف زیادی نسبت به سایر کشورها بیش از نیمی از سهم صادرات جهانی این محصول را در اختیار دارد. پس از هلند کشورهای کلمبیا، اکوادور، کنیا، اتیوپی، بلژیک، ایتالیا، آمریکا، تایلند و آلمان سایر کشورهای عمده صادرکننده گل‌های شاخه‌ای را شامل می‌شوند. میزان صادرات جهانی این محصولات در سال‌های گذشته به شرح زیر بوده است:

در سال ۲۰۰۸ در مجموع ۱۲۱ کشور به صادرات گل‌های شاخه‌ای مبادرت کرده‌اند که کشور ایران در رتبه ۶۷ جهان قرار گرفته که با توجه به پتانسیل‌ها و مزیت‌های طبیعی فراوان موجود در کشور جایگاه بسیار نازلی تلقی می‌شود. نکته قابل توجه اینکه هرچند تعداد کشورهای صادرکننده گل‌های شاخه بریده در سال ۲۰۰۸ بسیار متعدد است اما کشورهای هلند، کلمبیا، اکوادور و کنیا در مجموع حدود ۸۴ درصد از سهم صادرات این محصول را به خود اختصاص داده و ۱۱۷ کشور باقی فقط ۱۶ درصد صادرات جهانی گل شاخه بریده را در اختیار داشته‌اند.

وضعیت تولید گل و گیاهان زینتی در ایران
گل و گیاهان زینتی در قالب چهار گروه گل شاخه بریده، گل گلدانی، درخت و درختچه و گیاهان فصلی و نشای طبقه‌بندی می‌شوند. کشت آنها نیز به دو صورت فضای آزاد و تولید گلخانه‌ای صورت می‌پذیرد. استان‌های تهران، مرکزی، مازندران و خوزستان عمده‌ترین تولیدکنندگان این محصولات در کشور به شمار می‌روند.

نقاط قوت تولید گل و گیاهان زینتی در ایران
- تنوع اقلیمی و بهره‌مندی کشور از چهار فصل آب و هوایی
- وجود انرژی فراوان و ارزان قیمت در قیاس با رقبا
- ظرفیت بالای تولید

- وجود نیروی انسانی مستعد و جویای کار در مناطق تولید

- مزیت‌های نسبی در تولید برخی گونه‌ها و ارقام زینتی

- نزدیکی به برخی بازارهای مهم مصرف مانند کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه و روسیه

فرصت‌ها
- وجود نیروی کار تحصیلکرده در بخش کشاورزی
- حمایت دولت از احداث و توسعه مجتمع‌های گلخانه‌ای
- ظرفیت بالای بازارهای جهانی گل و گیاه
- افزایش میزان تقاضا برای گل در قاره آسیا و کشورهای همجوار

- احداث پایانه‌های صادراتی گل و گیاه در کشور
- تحولات اخیر در بازارهای جهانی و ایجاد بازارهای جدید.

خبر

سرمایه‌گذاری در پرورش ۸۰ هزار تن ماهی در قفس



مدیرعامل موسسه جهاد نصر کشور، پرورش ماهی در قفس به ظرفیت ۸۰ هزار تن را از برنامه‌های این موسسه بیان کرد.

یدالله شمالی در گفت‌وگو با مهر افزود: یکی از برنامه‌ها، پرورش ۸۰ هزار تن ماهی در قفس است که باید در اقیانوس چین واقع در استان یانینگ، وی از جهاد کشاورزی و شیلات خواست زیرساخت‌های حضور بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری در حوزه پرورش ماهی در قفس مهیا کنند. شمالی بیان کرد: رونق گردشگری از دیگر مولفه‌های طرح توسعه پرورش ماهی در قفس است و در نظر داریم مردم از آن بازدید کنند و حتی به صید ماهی بپردازند. وی پشتیبانی لازم از جمله اسکله، کشتنه‌های مورد نیاز، ایجاد زنجیره‌های پرورش، بازار داخلی و خارجی و فرآوری محصولات را برای توسعه طرح پرورش ماهی در قفس مورد نیاز برشمرد. مدیرعامل موسسه جهاد نصر کشور، درباره سایت الگویی پرورش ماهی در قفس نوشهر بیان کرد: ۱۶ قفس در قالب دو مزرعه پرورش ماهی با هزینه ۴۰ میلیارد ریال احداث شده است که ظرفیت هر قفس ۳۶ تن است. شمالی تصریح کرد: ایجاد و طرح توسعه پرورش ماهی در قفس در آب‌های شمالی و جنوبی کشور از برنامه‌های موسسه جهاد نصر است و پیش‌بینی می‌شود در سال جاری حدود ۵ هزار تن تولید با اجرای این طرح‌ها داشته باشیم. وی گفت: بعد از تعطیلات، تیمی به خارج سفر می‌کند تا تعداد قابل توجهی قفس پرورش ماهی از نروژ، چین و ترکیه وارد کنیم و این قفس‌ها در سواحل شمالی و جنوبی مستقر می‌شود.

گفت‌وگوی اختصاصی با بنیانگذار نخستین باغ گیاه‌شناسی خصوصی ایران

باغی از سرمایه و دانش



سمیه دلیری

سویبت‌هایی ساخته خواهد شد که در اختیار گردشگران قرار بگیرد.

همچنین تاسیس کتابخانه یا سالن مطالعه، کلاس‌های آموزش هنر در محیط طبیعت، فروشگاه صنایع‌دستی با قیمت تمام‌شده برای حمایت از صنعتگران صنایع‌دستی استان و کشور و... از جمله برنامه‌هایی است که به‌زودی در این مکان به اجرا درخواهد آمد.

هدف شما از راه‌اندازی باغ گیاه‌شناسی چه بوده است؟

این باغ صرفاً برای گیاه‌شناسی نیست بلکه باید به‌عنوان یک باغ گردشگری از آن یاد کرد. در واقع خدمات رفاهی و گردشگری در اینجا وجود دارد اما در کنار آن دیدگاه‌های زیست محیطی به منظور ارتقای

فرهنگ عمومی نسبت به فضای‌سبز و محیط‌زیست حاکم است، به همین سبب با توجه به اقلیم منطقه سعی شده است حداکثر گونه‌های گیاهی هم جمع‌آوری شود. با توجه به اقلیم متنوع و برخی از پوشش‌های گیاهی منحصربه‌فرد ایران و پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های درونی کشور، آیا موارد مشابه این‌چنینی می‌تواند در کشور فرصت اشتغال‌زایی و سرمایه‌گذاری داشته باشد؟

بخش دولتی در این زمینه فعالیت‌هایی انجام داده است اما همچنان هم نیاز است توجه بیشتری به این‌گونه فرصت‌ها شود، از نظر کارشناسی نیاز است حداقل در هر استان کشور یک باغ گیاه‌شناسی به منظور بازدید دانش‌آموزان و دانشجویان و انجام فعالیت‌های آموزشی و فرهنگ‌سازی در این خصوص به علاوه گذران اوقات فراغت، فعالیت کند.

روش‌های درآمدزایی و سودآوری در احداث باغ گیاه‌شناسی چگونه است؟
یکی از روش‌های درآمدزایی می‌تواند درآمد حاصل از بازدیدکنندگان باشد که این امر نیازمند ارتقای فرهنگ گیاه‌شناسی است. متأسفانه آشنایی مردم با گونه‌های گیاهی بسیار اندک است که تقریباً می‌توان گفت در فرهنگ عمومی کشور شناخت

درختان آنقدر ضعیف است که اگر کسی در ایران آمار بگیرد متأسفانه متوسط انواع درختانی که مردم بتوانند معرفی بکنند به ۱۰ نوع هم نمی‌رسد. دانشگاه‌ها، مدارس، مراکز آموزشی، سازمان‌های تخصصی مثل شهرداری‌ها متأسفانه هیچ‌گاه به قدر ضرورت روی آموزش فعالیت مؤثری نداشته‌اند. به‌عنوان مثال در تهران پارک‌های متعدد و خوبی داریم، ولی تنها در چند مورد از آنها نام درختان، کنار

و گیاهان مناطق کوبری وجود دارد، البته شاهرود شاید از معدود شهرهای ایران هست که هم جنگل‌های هیرکانی، هم پوشش درختان و جنگل‌های اورس در دامنه‌های جنوبی البرز، هم پوشش گیاهی منطقه تورانی

و همچنین کوبرها و ماسه‌زارهای جنوب را که این است که بخش خصوصی باید روی پای خود بایستد و گسترده‌گی کار بسیار متفاوت است، اما در مجموع این مورد خیلی نزدیک به احداث یک جاده غیرضروری و رانت‌خوارانه بود. در راستای فرهنگ‌سازی و ارتقای دانش گیاه‌شناسی اخیراً برای مدارس بازدید از باغ اورس را به‌صورت رایگان برقرار کردیم تا در حین بازدید فرد راهنما مثل یک کلاس درس علوم، مبانی کلی محیط‌زیست را به دانش‌آموزان آموزش دهد. همچنین در چند مدرسه گلکاری و درختکاری را توسط کودکان شروع کردیم. متأسفانه مدارس به این موضوع اهمیت نمی‌دهند. اگر بچه‌ها خودشان با شوق و علاقه‌ای که دارند گل بکارند، درخت بکارند، گیاهی را سبز کنند و از آن مراقبت کنند، در تمام عمرشان توجه ویژه‌ای به همه گیاهان و فضای‌سبز خواهند داشت. آموزش و فرهنگ‌سازی تا این حد می‌تواند ساده باشد منتهی ارتباط واقعی فیزیکی کودکان با طبیعت نباید قطع شود.

برای احداث یک باغ گیاه‌شناسی مقدمات کار و نیازهای اولیه از نظر تهیه و جمع‌آوری بذور گیاهی، آماده‌سازی شرایط اقلیمی

و نحوه نگهداری چیست؟
قبل از هر چیز به داشتن یک سبایت با یک طراحی مطلوب که بتواند فضاهای مختلف را برای گیاهان

متعدد و متنوع پیش‌بینی کند نیاز داریم سپس بعد از تعیین مکان و در نظر گرفتن شرایط اقلیمی باید گیاهانی را که سازگار با اقلیم‌ها بهره برد، مثلاً در باغ گیاه‌شناسی اورس؛ گیاهان کوهستانی، گیاهان جنگلی و گیاهان مناطق کوبری وجود دارد، البته شاهرود شاید از معدود شهرهای ایران هست که هم جنگل‌های هیرکانی، هم پوشش درختان و جنگل‌های اورس در دامنه‌های جنوبی البرز، هم پوشش گیاهی منطقه تورانی

و همچنین کوبرها و ماسه‌زارهای جنوب را که این است که بخش خصوصی باید روی پای خود بایستد و گسترده‌گی کار بسیار متفاوت است، اما در مجموع این مورد خیلی نزدیک به احداث یک جاده غیرضروری و رانت‌خوارانه بود. در راستای فرهنگ‌سازی و ارتقای دانش گیاه‌شناسی اخیراً برای مدارس بازدید از باغ اورس را به‌صورت رایگان برقرار کردیم تا در حین بازدید فرد راهنما مثل یک کلاس درس علوم، مبانی کلی محیط‌زیست را به دانش‌آموزان آموزش دهد. همچنین در چند مدرسه گلکاری و درختکاری را توسط کودکان شروع کردیم. متأسفانه مدارس به این موضوع اهمیت نمی‌دهند. اگر بچه‌ها خودشان با شوق و علاقه‌ای که دارند گل بکارند، درخت بکارند، گیاهی را سبز کنند و از آن مراقبت کنند، در تمام عمرشان توجه ویژه‌ای به همه گیاهان و فضای‌سبز خواهند داشت. آموزش و فرهنگ‌سازی تا این حد می‌تواند ساده باشد منتهی ارتباط واقعی فیزیکی کودکان با طبیعت نباید قطع شود.

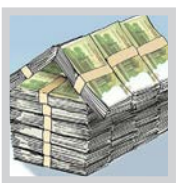
سرمایه‌گذاری در احداث باغ گیاه‌شناسی می‌تواند هم در زمینه‌های آموزشی و هم زیست‌محیطی تأثیر بسزایی داشته باشد، از نمونه‌های مشابه خارجی این‌گونه باغ‌ها می‌توان به باغ گیاه‌شناسی در کانادا اشاره کرد

به سرمایه‌گذاری در حوزه فرهنگ شناسایی فضای‌سبز اقدام کنند. باغ گیاه‌شناسی یک نمونه بارز فضای سبز شناسنامه‌دار است، اگر به‌طور پیوسته از سوی مراکز آموزشی بازدیدکننده مراجعه کنند در آن صورت باغ گیاه‌شناسی این‌چنینی می‌تواند بازدهی اقتصادی هم داشته باشد. به نظر من اگر بخش خصوصی بخواهد صرفاً باغ گیاه‌شناسی احداث کند زمانی می‌تواند موفق باشد که امکانات تفریحی آن را هم به‌طور کافی تدارک ببیند. به‌عنوان مثال باید امکاناتی همچون برکه، آبشار، آلاچیق، کافی‌شاپ، رستوران و فروشگاه تعبیه کند که بتواند در واقع به‌صورت مجموعه کامل تفریحی در کنار بخش علمی گیاه‌شناسی به کار خود ادامه دهد.

دولت و مردم چگونه می‌توانند از چنین طرح‌های منحصربه‌فردی حمایت کنند؟

درخصوص این مورد برای سرمایه‌گذاری نخستین نکته این است که بخش خصوصی باید روی پای خود بایستد و گسترده‌گی کار بسیار متفاوت است، اما در مجموع این مورد خیلی نزدیک به احداث یک جاده غیرضروری و رانت‌خوارانه بود. در راستای فرهنگ‌سازی و ارتقای دانش گیاه‌شناسی اخیراً برای مدارس بازدید از باغ اورس را به‌صورت رایگان برقرار کردیم تا در حین بازدید فرد راهنما مثل یک کلاس درس علوم، مبانی کلی محیط‌زیست را به دانش‌آموزان آموزش دهد. همچنین در چند مدرسه گلکاری و درختکاری را توسط کودکان شروع کردیم. متأسفانه مدارس به این موضوع اهمیت نمی‌دهند. اگر بچه‌ها خودشان با شوق و علاقه‌ای که دارند گل بکارند، درخت بکارند، گیاهی را سبز کنند و از آن مراقبت کنند، در تمام عمرشان توجه ویژه‌ای به همه گیاهان و فضای‌سبز خواهند داشت. آموزش و فرهنگ‌سازی تا این حد می‌تواند ساده باشد منتهی ارتباط واقعی فیزیکی کودکان با طبیعت نباید قطع شود.

پیشنهاد شما به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند در این بخش چیست؟
درواقع می‌توان گفت بازم پیشنهاد من در این زمینه بیشتر درخصوص جنبه‌های آموزشی است و مردم در وهله اول متوجه مدیران و تصمیم‌گیرندگان بخش آموزش از سطح دبستان یا پیش‌دبستانی می‌شود که باید



کلاف اول:

با توجه به اتفاقات اخیر در جامعه بین‌المللی، برخی فرصت‌ها و روابط رو به رشد و فزونی پیش می‌رود که همین امر موجب افزایش

مراوده‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری خارجی خواهد شد. در این بین منصور آرم، سرکنسول جدید ایران در نخجوان که برای تسلیم استوارنامه خود به مقامات وزارت خارجه جمهوری آذربایجان به باکو سفر کرده بود، در مصاحبه با خبرگزاری ریبورت گفت: امیدوارم در آینده شاهد توسعه بیشتر روابط دو جانبه در تمام زمینه‌ها خصوصاً حوزه کار اقتصادی باشیم.

وی افزود: روابط ایران و آذربایجان در حال حرکت در مسیر درست خود بوده و روند رو به رشد سریعی را طی می‌کند. همچنین آرم افزایش سطح مرادفات اقتصادی و تجاری فی‌مابین خصوصاً مناسبات موجود بین استان‌های مرزی کشورمان یعنی آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و اردبیل با جمهوری نخجوان را در ممکن دانست و افزود: در خصوص نخجوان شاهد تردد روزانه اتباع دو کشور هستیم که این امر به معنای وجود یک ظرفیت خوب و همچنین وجود فرصت‌های فراوانی برای افزایش سطح مبادلات تجاری طرفین است.

آرم گفت: طی ۸ ماه گذشته، با فراهم آمدن امکان صدور رواید در مرزهای زمینی و مرز هوایی جمهوری خودمختار نخجوان و کاهش میزان تعرفه رواید جهت اتباع ایرانی، تعداد ایرانیان بیشتری به نخجوان سفر کرده‌اند و روزانه شاهد تردد ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ نفر از اتباع طرفین در مرزهای زمینی جلفا و پلدشت هستیم. همین روابط فرصتی است برای اجرایی شدن پروژه‌هایی در ایران و نخجوان در زمینه‌های مختلف از جمله گردشگری و امور تجاری که می‌تواند موجب رونق سرمایه‌گذاری و ایجاد انگیزه برای بخش خصوصی باشد. افزایش میزان سرمایه‌گذاری طرفینی خصوصاً در مناطق آزاد ارس و ماکو نیز از دیگر مواردی است که طبق گفته آرم در دستور کار است.

کلاف دوم:

در شرایطی که به نظر می‌رسد با فراهم شدن مقدمات لازم و البته صدور دستورات لازم از سوی بانک مرکزی، بهار امسال وام‌ها بار دیگر به عملی تأثیرگذار



در بازار مسکن تبدیل خواهند شد اما بازار با چاشنی جدید روبه‌روست که شاید تمام برنامه‌ریزی‌ها را برای بازگرداندن رونق تحت‌الشعاع خود قرار دهد.

به گزارش ایسنا، در چند گزارش اخیر مرکز آمار ایران، به مسئله‌ای اشاره شده که هرچند در ابتدا جزو طبیعت فصلی بازار طبقه‌بندی می‌شد اما به دلیل تداوم در آن برای چند فصل متوالی، این بار زنگ خطر را برای فعالان بازار مسکن به صدا درآورده است.

اگر زمانی یکی از مشکلات بازار مسکن در ایران رشد بی‌حساب و بی‌سازمان ساخت‌وسازها در کلانشهرها به حساب می‌آمد و بسیاری از جمله وزیر راه و شهرسازی ادامه یافتن فروش تراکم و رشد ساخت‌وسازها را برهم‌زننده هویت شهری و عاملی خطرناک تلقی می‌کردند اما امروز این کلاف سردرگم از جایی دیگر به نقطه خطر رسیده و آن کاهش قابل توجه آمار صدور پروانه ساخت در تهران و به دنبال آن کاهش خانه‌های نوساز در پایتخت است.

این کاهش ساخت‌وسازها هرچند تا رسیدن به نقطه بحران فاصله زیادی دارد اما می‌تواند نظم بازار را برای اجرای طرح‌های اقتصادی مدنظر وزارت راه و شهرسازی دشوار کند.

مسئولان این وزارتخانه در ماه‌های گذشته بارها اعلام کرده‌اند قصد دارند قدرت وام‌ها را در تأثیرگذاری بر توان خرید مردم افزایش داده و آن را بار دیگر به ۵۰ درصد نزدیک کنند. هرچند هنوز بانک مرکزی با بخشی از این طرح‌ها موافقت نکرده است. این حمایت‌ها هم از اجتناب از بروز مشکلاتی دیگر نیز ایجاد شده و آن نبود شرایط مناسب در بازار توزیع مسکن است.

این روز، ما در این کلاف به وزارت راه و مسئولان مربوط پیشنهاد می‌دهیم برای مدیریت ساختمان‌سازی و بازگشت اعتماد دوباره ساختمان‌سازها به علاوه رونق بازار مسکن برنامه‌ریزی‌های مناسبی تدوین و برای خروج رکود فعلی بازار مسکن برنامه‌ریزی‌های لازم در خصوص پرداخت وام و تسهیل شرایط ساخت را برای سرمایه‌گذاران فراهم کنند.

خبر

ریسک سرمایه‌گذاری در کهگیلویه و بویراحمد پایین آمده است

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی گفت: ریسک سرمایه‌گذاری در کهگیلویه و بویراحمد پایین آمده است به گزارش فارس، نماینده شهرستان بویراحمد و دنا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه صنعت استان نیازمند استقرار صنایع بزرگ است، افزود: کلنگ‌زنی فولاد باسوج، افتتاح صنایع مارگون و طرح‌های بزرگ دیگر همچون پتروشیمی گچساران این خلأ را پر خواهد کرد. غلام‌محمد زارعی گفت: تحریم‌های بیش از آنکه بر کشور ما اثر کند حوزه تجارت جهانی و کشورهای دیگر را متضرر کرده است و با برداشته شدن این تحریم‌های طایفانه شرایط حضور ایران در عرصه تجارت بین‌المللی به شکلی قابل قبول در خواهد آمد. وی تأکید کرد: افزودن فرصت‌های شغلی بر مشاغل موجود مهم‌ترین رسالت و مأموریت مجموعه صنعت و معدن است و اکنون ریسک سرمایه‌گذاری در استان پایین آمده و این خود امتیاز بزرگی است.



سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



بانتربگ جی. سویینی

ثروت بادآورده‌ای به نام نفت



سعید معیدفر

جامعه‌شناسی

در کشورهایی مثل ایران که از منابع زیرزمینی مانند نفت، مواد اولیه و خام بهره‌مند هستند، از وقتی این پارامتر به زندگی اقتصادی ما وارد شده مشکلات کشور را دوچندان کرده است. شاید اگر نفتی در اختیار نداشتیم که از آن به‌عنوان منبع درآمد استفاده کنیم زندگی اقتصادی بهتر و متعادل‌تری داشتیم و همچنان سبک زندگی انسانی‌تری را اجرا می‌کردیم. ولی پیدا شدن نفت و در اختیار داشتن سرمایه‌ای که برایش کار نکردیم و زحمتی نکشیدیم و یک ثروت بادآورده به حساب می‌آید سبب شد تا بی‌حساب و کتاب از آن استفاده کنیم. ثروت بادآورده و زحمت نکشیده خود باعث ناهنجاری در زندگی فردی و اجتماعی افراد می‌شود. ما اگر پولی را با زحمت به‌دست آورده باشیم آن را را بی‌جا خرج نمی‌کنیم، اما وقتی یک پول بادآورده داشته باشیم آن وقت تمام معیارهای اخلاقی و رفتاری‌مان به‌هم می‌ریزد و این عامل خودش باعث می‌شود استانداردهای اجتماعی و همچنین رفتارهای اقتصادی سالم در جامعه مخدوش شود، بنابراین نفت هم تاثیر جدی در تغییر سبک اقتصادی ما ایرانی‌ها در دنیای معاصر داشته است. عامل دیگری که بر مدل زندگی افراد جامعه تاثیر بسزایی گذاشته شهرنشینی است. شهرنشینی به تنهایی سبک زندگی اقتصادی ویژه‌ای را ایجاد می‌کند که بیشتر خدماتی است و بسیار مهم است. اکنون شهرنشینی در کشور ما طی چند دهه گذشته تغییر کرده و افزایش یافته است. اگر در گذشته ۳۰ درصد شهرنشین و ۷۰ درصد روستائین داشتیم اکنون این چرخه عوض شده است و این زندگی شهری تاثیر فراوانی بر زندگی اقتصادی ما بر جای گذاشته است. اگر روزی برسد که وابستگی‌مان به نفت کاهش یافته و بیشتر بر محور تولید زندگی اقتصادی پیدا کنیم این عامل می‌تواند به ما کمک فراوانی کند. بحران‌های محیط‌زیستی نظیر کم‌آبی نیز ما را وادار خواهد کرد تا این نوع سبک زندگی را تغییر دهیم و اگر تغییری بسر رفتارها و روند زندگی‌مان ایجاد نکنیم هر لحظه این امکان وجود دارد که همگان با هم بمیریم. امروزه اضطراب‌هایی پیدا شده که شاید ما را به سمت تغییر یک الگوی زندگی انسانی‌تر و اقتصادی‌تر معطوف کند، چرا که دیگر دوره فراوانی‌ها گذشت و اکنون با یک وضعیت بحرانی روبه‌رو هستیم.

خودپرداز

مذاکرات کجاها تاثیر ندارد؟



سعید هوشیار

طنزنویس

کارشناسان خودپرداز بعد از بررسی این موضوع که مذاکرات و توافق جامع روی چه چیزهایی تاثیر دارد، بر آن شدند تا در یادداشت امروز بررسی کنند که مذاکرات روی چه اقلام و خدماتی تاثیر ندارد. متأسفانه از زمان پایان نشست لوزان عده زیادی از مردم خواهان فروش نفت به قیمت ۱۰۰۰ دلار شدند! کارشناسان خودپرداز به جمع‌بندی زیر رسیدند:

مذاکرات بر دفاع چپ تیم ملی تاثیر ندارد

عده‌ای از مردم بعد از نشست لوزان تاکید داشتند که بعد از مذاکرات دفاع چپ تیم ملی که ضعف‌های زیادی دارد تقویت شده و می‌تواند بهتر عمل کند. کارشناسان خودپرداز تاکید دارند که نشست لوزان نمی‌تواند دفاع تیم ملی را بهبود بخشد.

تاثیر مذاکرات روی آب و هوا

مذاکرات نمی‌تواند روی آب و هوا و شرایط جوی موثر باشد. دوستانی که خواهان هوای خنک‌تری از جواد ظریف هستند به این نکته توجه کنند، این طور نیست که در اثر مذاکرات توده هوای سرد به ایران نیاید! آب و هوا دست خداست و امیدواریم که تابستان آنقدر گرم نباشد.

عدم تاثیر روی هندوانه

خبرنگار ما دیروز در سطح شهر به میوه فروشی‌ای برخورد که شخصی جلوی آن در حال دعوا کردن بود. به این صورت که فرد شکای معتقد بود چرا این میوه فروش هندوانه قرمز ندارد! میوه فروش هم در جواب می‌گفت تحریمیم و به این خاطر است که هندوانه‌اش زرد است. دوستان توجه کنند که در مفاد بیانیه و توافق احتمالی چیزی راجع به رنگ هندوانه نوشته نشده است و قطعاً این مورد در موارد توافق احتمالی قرار ندارد.

عدم تاثیر روی ترافیک

مردم عزیز و فهیم توجه داشته باشند که حجم ترافیک شهری ربطی به مذاکرات و تحریم‌ها ندارد، بلکه این موضوع کاملاً به خودمان بستگی دارد. شایعاتی مبنی براینکه در لوزان بر سر زوج و فرد منطقه چهارراه سیروس بحث و توافق شده منتشر شده است که خودپرداز این موضوعات را شایعه دانسته و تکذیب می‌کند. چهار راه سیروس نیز در مفاد توافق و مذاکرات نبود.

عدم تاثیر روی صدا وسیما

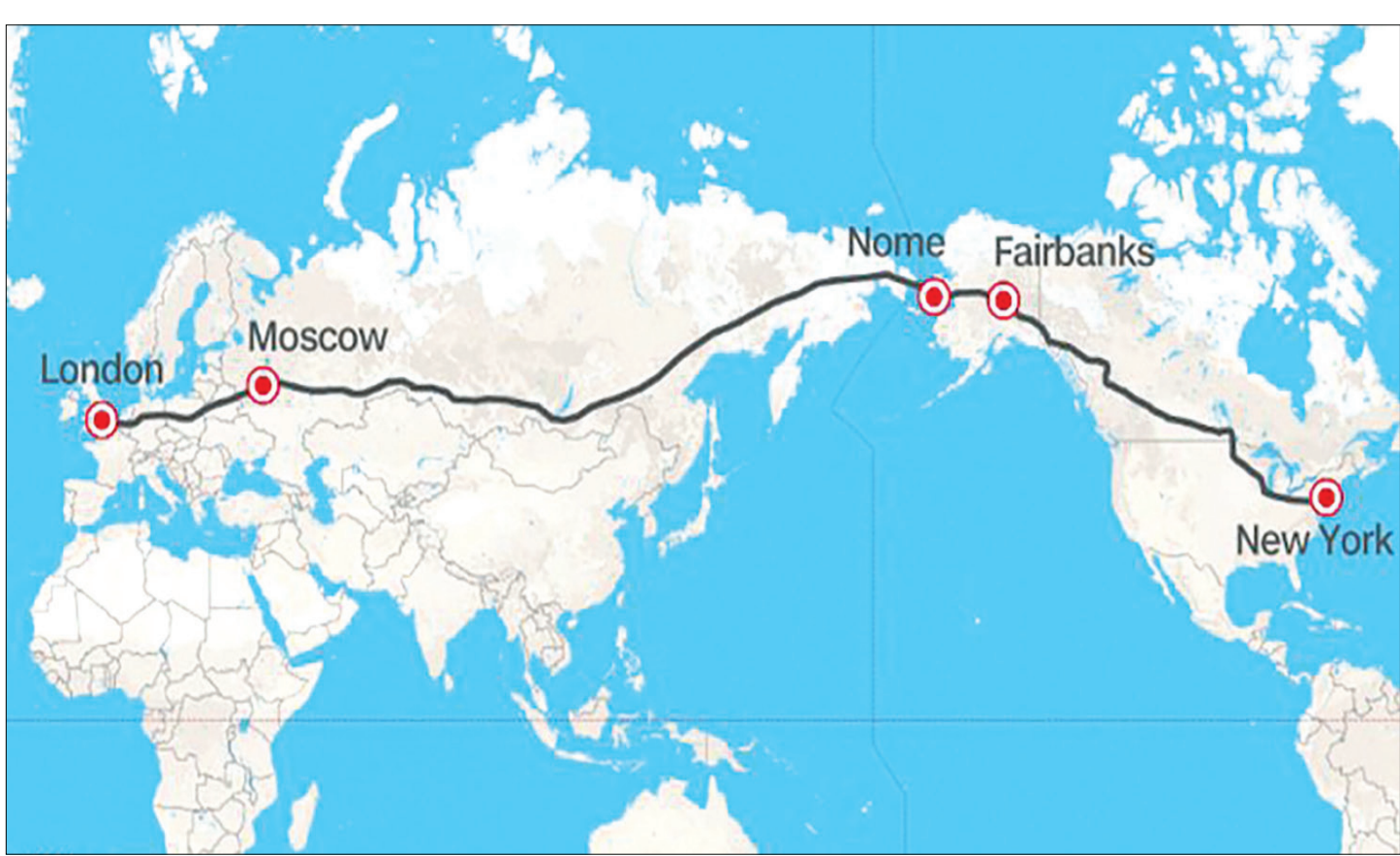
همچنین در این چند روزه عده زیادی از مردم در جاهای مختلف شایعاتی را گسترش دادند که در لوزان روی عمو پورنگ و کلاه قرمزی نیز بحث شده که مقدارش را در تلویزیون افزایش دهند، همچنین عده‌ای نیز معتقد بودند که طرفین بر سر عابدینی کارشناس اقتصادی صدا و سیما توافق کرده‌اند! خودپرداز این موضوعات را نیز تکذیب می‌کند و تاکید دارد که برنامه‌های صدا و سیما به روند سابق خویش ادامه یافته و مسیر رشد و ترقی و آموزش و نصیحت و کار خیر را در پیش دارد و امیدوار است که همه ما به راه درست رهنمون شویم.

سودگو

به گزارش مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در اسفندماه سال ۱۳۹۳ براساس سال پایه ۱۳۹۰ اعلام شد. شاخص کل (برمنبای ۱۰۰=۱۳۹۰) در اسفندماه سال ۱۳۹۳ عدد ۲۰۵.۳ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰۶ درصد افزایش یافته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (نورم شهری) در ۱۲ماه منتهی به اسفند ماه سال ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نورم سال ۱۳۹۳)، ۱۴.۸ درصد است که نسبت به همین اطلاع در بهمن ماه ۱۳۹۳ ۱۵.۲) کاهش یافته است. شاخص کل عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۴۰۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰۶ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹.۶ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ماهه این گروه ۹.۸ درصد است. شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ماه منتهی به اسفند ماه ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹.۷ درصد است که نسبت به همین اطلاع در بهمن ماه ۱۳۹۳ ۱۳.۳ (۱۰.۶) کاهش یافته است. شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در اسفند ماه ۹۳ به رقم ۱۹۲.۷ رسیدکه ۰۶ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان می‌دهد. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶.۴ درصد بوده است و نرخ تورم ۱۲ماه منتهی به اسفندماه سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل این گروه ۱۷.۲ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ماهه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ (۱۷.۴) کاهش یافته است.

قاب

طرح بلندپروازانه روسیه شامل ساخت بزرگراهی است که لندن را از طریق مسکو و در ادامه از مسیر قاره آسیا به آمریکای شمالی متصل می‌کند. «ولادیمیر یاکوونین» رییس شرکت راه‌آهن روسیه اعلام کرد که این بزرگراه می‌تواند شبکه بزرگراهی موجود در اروپا، آسیا و آمریکای شمالی را به یکدیگر متصل کرده و موجب رشد اقتصاد جهانی شود.



نگاه آخر

مذاکرات هسته‌ای ایران و نقش ما در آن ^(۱)



محمدرضا شعبانعلی

کارشناس مدیریت

مذاکرات هسته‌ای ایران با بخشی از دولت‌های غربی که در راستای تنش‌زدایی از وضعیت موجود در عین حفظ دستاوردهای علمی و فناوری‌های استراتژیک – که با تلاش و کوشش و هزینه‌های جدی طی سال‌های گذشته حاصل شده – انجام می‌شود، طی روزهای اخیر وارد مرحله جدیدی شده است. امروز قدرتهای برتر جهان پذیرفته‌اند که باید پرچم ایران را در کنار پرچم‌های خود در مقابل تمام رسانه‌ها بپذیرند و به جای توسل به زبان فشار و تهدید، با ما به مذاکره برابر بنشینند. بی‌تردید این مذاکره را می‌توان یکی از سرزودت‌سازترین مذاکراتی کشور در دهه‌های اخیر دانست. طبیعی است که تصمیم‌گیری‌های کلان در این حوزه در کشور ما توسط رهبر انقلاب، ریاست جمهوری و وزرای محترم اتخاذ شده و توسط مجلس محترم به تصویب می‌رسد. بدیهی است که ما مردم هم امیدوارانه به تدابیر مسئولان کشور اعتماد می‌کنیم و می‌دانیم که آنها می‌کوشند با مدیریت سکان سیاست خارجی، کشور را به سمتی که منافع بلندمدت ملی را تامین می‌کند، هدایت کنند. در این میان در کنار همدلی و همزبانی با مسئولان که از مفروضات قطعی در رفتارهای ماست، به‌عنوان

دور دنیا

فاش شدن اطلاعات شخصی رهبران سیاسی گروه G20

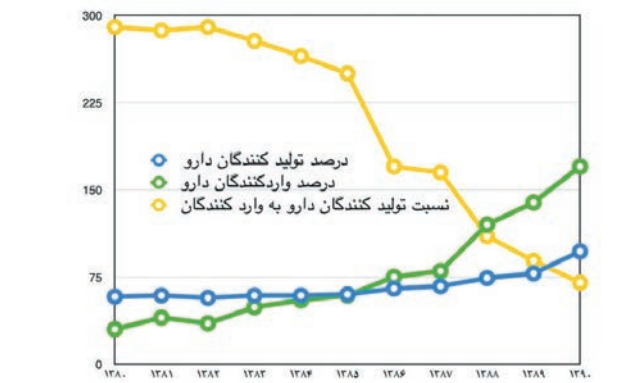
اطلاعات شخصی رهبران سیاسی کشورهای گروه G20 در نشست سالانه‌شان در استرالیا در ۷ نوامبر ۲۰۱۴ شرکت کرده بودند، به دلیل اشتباه غیرعمدی یک کارمند اداره مهاجرت استرالیا منتشر شده است. گروه ۲۰ مهاجرت استرالیا منتشر شده است. گروه ۲۰ وزرای اقتصاد و دارایی و مسئولان بانک‌های مرکزی ۲۰ اقتصاد مطرح دنیااست. گروه ۲۰ متشکل از قدرتمندترین کشورهای جهان است که در مجموع ۸۵ درصد اقتصاد جهان را در اختیار دارند. حال اطلاعات شخصی ۳۱ نفر از رهبران این گروه در اثر خطای غیرعمدی ایمیل توسط یکی از کارمندان فاش شد. این نقص توسط یکی از کارمندان اداره مهاجرت استرالیا رخ داده است. کارمند اداره مهاجرت استرالیا در اقدامی غیرعمد اطلاعات شخصی رهبران سیاسی گروه G20 را به کمیته برگزاری بازی‌های جام ملت‌های آسیا ارسال کرده است. اما رهبران این کشورها تاکنون از وقوع این اتفاق اطلاع نداشته‌اند. اطلاعات شخصی این رهبران از جمله شماره گذرنامه باراک اوباما رییس‌جمهور

بهران سیاسی

اطلاعات شخصی رهبران سیاسی کشورهای گروه G20 در نشست سالانه‌شان در استرالیا در ۷ نوامبر ۲۰۱۴ شرکت کرده بودند، به دلیل اشتباه غیرعمدی یک کارمند اداره مهاجرت استرالیا منتشر شده است. گروه ۲۰ مهاجرت استرالیا منتشر شده است. گروه ۲۰ وزرای اقتصاد و دارایی و مسئولان بانک‌های مرکزی ۲۰ اقتصاد مطرح دنیااست. گروه ۲۰ متشکل از قدرتمندترین کشورهای جهان است که در مجموع ۸۵ درصد اقتصاد جهان را در اختیار دارند. حال اطلاعات شخصی ۳۱ نفر از رهبران این گروه در اثر خطای غیرعمدی ایمیل توسط یکی از کارمندان فاش شد. این نقص توسط یکی از کارمندان اداره مهاجرت استرالیا رخ داده است. کارمند اداره مهاجرت استرالیا در اقدامی غیرعمد اطلاعات شخصی رهبران سیاسی گروه G20 را به کمیته برگزاری بازی‌های جام ملت‌های آسیا ارسال کرده است. اما رهبران این کشورها تاکنون از وقوع این اتفاق اطلاع نداشته‌اند. اطلاعات شخصی این رهبران از جمله شماره گذرنامه باراک اوباما رییس‌جمهور

نمودار امروز

سال ۹۴ به کام تولیدکنندگان ایرانی داروست؟



دارو، یکی از حیاتی‌ترین کالاها در سطح جهان، طی سال‌های اخیر در ایران بازار بی‌ثباتی را تجربه می‌کند، اما در سال ۱۳۹۳ نشانه‌هایی از ثبات در این بازار دیده شد؛ نشانه‌هایی که می‌تواند سال ۱۳۹۴ را سال متفاوتی برای بازار دارویی رقم بزند. شاید نخستین رنگ از ثبات در بازار دارویی ایران در سال ۱۳۸۱ صورت گرفت. جایی که شرکت‌های تولیدکننده دارو، قوت گرفتند و رقم تولید دارو در کشور به مرز ۲۲۰ میلیارد تومان یعنی هم‌تراز با واردات در کشور رسید.

دارو، یکی از حیاتی‌ترین کالاها در سطح جهان، طی سال‌های اخیر در ایران بازار بی‌ثباتی را تجربه می‌کند، اما در سال ۱۳۹۳ نشانه‌هایی از ثبات در این بازار دیده شد؛ نشانه‌هایی که می‌تواند سال ۱۳۹۴ را سال متفاوتی برای بازار دارویی رقم بزند. شاید نخستین رنگ از ثبات در بازار دارویی ایران در سال ۱۳۸۱ صورت گرفت. جایی که شرکت‌های تولیدکننده دارو، قوت گرفتند و رقم تولید دارو در کشور به مرز ۲۲۰ میلیارد تومان یعنی هم‌تراز با واردات در کشور رسید.

کیوسک

چیپ‌های آیفون و سامسونگ

به گزارش بلومبرگ بی‌شک عرضه گلکسی اس ۶ به بازار را می‌توان یک موفقیت بزرگ برای واحد تولید چیپ در سامسونگ دانست. سازنده کره‌ای که سال‌ها از چیپ‌های تولیدی خود در کنار پردازنده‌های اسنیدراگون استفاده می‌کرد، سرانجام تصمیم گرفت تا با کوالکام خداحافظی کند و تنها به پردازنده‌های Exynos تکیه کند. اکنون به نظر می‌رسد که موفقیتی دیگر برای واحد تولید چیپ سامسونگ از راه رسیده است و سال خوب آنها قرار است ادامه پیدا کند. براساس اخباری که به تازگی توسط بلومبرگ منتشر شده، به نظر می‌رسد که سامسونگ تولیدکننده چیپ‌های نسل جدید آیفون باشد.

در سال‌های گذشته، سامسونگ و شرکت Taiwan Semiconductor Manufacturing Co به‌عنوان دو بازیگر اصلی در حوزه تولید انبوه چیپ‌های پیشرفته، رقابت تنگاتنگی را با یکدیگر پشت سر گذاشتند. سامسونگ و TSMC به‌خوبی می‌دانستند که آینده متعلق به چیپ‌های ۱۴نانونمتری است و هر یک از آنها که بتواند سریع‌تر به این تکنولوژی دست پیدا کند، مشتریان را به سمت خود جلب کرده است.

سرانجام این کره‌ای‌ها بودند که توانستند چیپ‌های ۱۴ نانونمتری را تولید کرده و از رقیب پیشی بگیرند. همان‌طور که انتظار می‌رفت این عقب ماندگی برای TSMC بسیار گران تمام شد؛ این شرکت که زمانی با تکنولوژی ۲۰ نانونمتری خود مسئولیت تولید چیپ‌های آیفون ۶ و ۶ پلاس را برعهده داشت، اکنون در حال از دست دادن یکی از بزرگ‌ترین مشتریان خود است.

فروش سهام سونی در المپیوس

کاروهی‌رای-مدیرعامل سونی دست به هر کاری می‌زند تا شرکتش را در وضعیت بهتری قرار دهد. یکی از اقدامات فروش بخش‌های مختلف سونی از جمله وایو بود. وی در تازه‌ترین اقدام خود قصد دارد سهام سونی در المپیوس را به فروش برساند. به گزارش رویترز سونی قصد دارد نیمی از سهام خود در کمپانی المپیوس را که در زمینه محصولات تصویربرداری پزشکی در سال ۲۰۱۲ خریداری شده بود به فروش برساند.

سونی تا پیش از فروش این بخش از سهام خود، بزرگ‌ترین سهامدار شرکت Olymups به حساب می‌آمد. سونی در سال ۲۰۱۲ مبلغی معادل ۶۴۵ میلیون دلار را در المپیوس سرمایه‌گذاری کرد. هنوز مشخص نیست که سهام این شرکت در حال حاضر چقدر ارزش دارد و سونی از بابت فروش نیمی از سهام خود چقدر به‌دست می‌آورد.

انفجار یک خط لوله گازی در نیجریه

یک خط لوله گازی روز جمعه در نیجریه منفجر شد. به گزارش خبرگزاری نیویورک تایمز، یک مقام نیجریایی اعلام کرد: شبه‌نظامیان اقلیت قومی اورهوبو (Urhobo)، در ساعات اولیه روز جمعه گذشته یک خط لوله گازی در دلتای نیجریه را منفجر کردند. عیسی آدو، سخنگوی گروه پولو شیلد (Pulo Shield) که از اعضای نیروهای امنیتی مختلف نیجریه برای بازرسی‌های مربوط به سرقت نفت در منطقه دلتای نیجریه تشکیل شده است، اعلام کرد: شبه نظامیان اورهوبو مسئولیت این انفجار را به عهده گرفته‌اند.

سقوط ۶۰ درصدی قیمت‌های جهانی نفت از ماه ژوئن ۲۰۱۴ تا ژانویه ۲۰۱۵ موجب کاهش درآمد‌های کشورهای صادرکننده نفت مانند نیجریه شده است. نیجریه بزرگ‌ترین اقتصاد آفریقااست که به صادرات نفت متکی است.

