

افق روشن بنادر ایران در چشم انداز لوزان

باد توافق کشتی های اروپایی را به ایران می آورد

۶

تاکید وزیر صنعت بر بهبود کیفیت قطعات خودرو

صنعت قطعه سازی آماده اوج گرفتن

محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است که باید در افزایش بیش از پیش کیفیت ساخت قطعات خودرو مطلق استانداردهای بین المللی همت گماشت و مردم درسال جاری منتظر بهبود کیفیت قطعات خودروهای داخلی هستند. وقتی صحبت از صنعت قطعه سازی داخلی می شود، باید به این موضوع نیز توجه می آید که این بهبود کیفیت در گرو چه مولفه هایی است؟

۳

سهام بیش از ۵۰ درصدی فرآورده های نفتی در صادرات غیرنفتی

سایه نفت بر صادرات غیر نفتی سنگینی می کند

۵

نمایندگان مجلس و تشکل های کشاورزی در گفت وگو با «فرصت امروز»:

نرخ گندم اصلاح شود

۷

استراتژی های بازاریابی در صنعت بیمه

بازاریابی ملموس برای خدمات ناملموس

۱۰

جزییات ۲ آزمون بزرگ استخدامی در سال ۹۴

انجام شده باشد. جمالی قمی در مورد شائبه نفوذ و رابطه به جای ضابطه در استخدام ها تصریح کرد: آزمون های استخدامی با رویکرد علمی و قانونی بوده و سازمانی که آزمون را برگزار می کند، صلاحیت لازم را دارد و افراد براساس شایستگی، مهارت ها و توانمندی تخصصی مورد سنجش قرار می گیرند. ضمن اینکه مصاحبه ۳۰ درصد در استخدام تاثیر دارد و ۷۰ درصد آزمون کتبی ملاک است و تمامی روند با نظارت سازمان مدیریت انجام می شود و اجازه اعمال نظر وجود ندارد.

وی با تاکید بر اینکه تمامی استخدام ها کلا پیمانانی خواهد بود؛ در مورد تناسب میان جذب نیرو در بدنه دولت و کوچک سازی اظهار داشت: در امور تصدی به ازای خروجی هر ۳ نفر (بازنشسته، فوت یا باخرید) یک نفر مجوز استخدام داده می شود و بیش از آمار جذب، خروجی در دولت وجود داشته است. همچنین کوچک سازی و تمامی مصوبات و دستورالعمل های نظام اداری و الزامات و سیاست ها در بحث مجوزهای استخدام مدنظر بوده است.

این مقام مسئول با بیان اینکه تکلیف مجوزهای دومین آزمون استخدامی نیز احتمالا تا شهریور ماه مشخص می شود، گفت: در آبان ماه آزمون استخدامی برگزار خواهد شد و ۴۵ روز قبل از آن باید تکلیف مجوزها مشخص شده باشد.

رییس امور آمار، برنامه ریزی و تامین نیروی انسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور بیان کرد: غیراز مشاغل حاکمیتی در طول برنامه پنجم سالی ۴ درصد تصدی و ۲ درصد نیروی انسانی باید کاهش یابد و مجموعه الزامات قانونی در مباحث سرمایه انسانی و استخدام ها موثر است.

وی با اشاره به اینکه کل کارمندان دولت اکنون بیش از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر است، بیان داشت: وزارت آموزش و پرورش، وزارت بهداشت، جهاد کشاورزی و علوم و تحقیقات همراه با دانشگاه های بیشتری و وزارت دادگستری کمترین نیروی انسانی را دارند. همچنین وزارت آموزش و پرورش در سال جاری مجوز استخدام ندارد و سازمان مدیریت مجوزی صادر نکرده است.

ثبت سرمایه ۵۰ هزار میلیارد ریالی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

و اصلاح ساختار مالی برشمرد. وی در ادامه با اشاره به فرآیند افزایش سرمایه افزود: فرآیند انجام افزایش سرمایه شرکت های سهامی عام از زمان تصمیم گیری هیات مدیره شرکت برای انجام افزایش سرمایه آغاز و پس از ثبت افزایش سرمایه نزد مرجع ثبت شرکت ها به پایان می رسد. تمامی شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس در فرآیند افزایش سرمایه ملزم به رعایت مفاد لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت و قوانین و مقررات بازار سرمایه هستند. با توجه به این موضوع، شرکت ها باید در مراحل مختلف افزایش سرمایه مجوزهای لازم را از مرجع ثبت شرکت ها و سازمان بورس اوراق بهادار اخذ کنند.

رییس امور آمار، برنامه ریزی و تامین نیروی انسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور جزییات برنامه دولت را برای استخدام فراگیر در سال جاری تشریح کرد. علی جمالی قمی، در گفت وگو با فارس، با اشاره به استخدام سال های ۹۱ و ۹۲ که بالاتکلیف مانده بود، اظهار داشت: در بودجه سال ۹۴ مقدمات تعیین تکلیف آنها فراهم و به تمامی استانداری های کشور اعلام شده است تا افرادی که فرایند مجوز استخدام آنها از طریق نشر عمومی در روزنامه های کثیرالانتشار بوده و مسیر گزینش را طی کردند، اسامی آنها در سامانه «کارمند ایران» قرار گیرد تا مرحله نهایی استخدام از سازمان مدیریت پیگیری شود.

رییس امور آمار، برنامه ریزی و تامین نیروی انسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تصریح کرد: در مورد تمامی استخدامی های سال های ۹۱ و ۹۲ به دستگاه های ذی ربط اعلام شده که اسامی پذیرفته شدگان را وارد کرده تا نسبت به بررسی و صدور شماره مستخدم برای آنان اقدام شود.

وی در مورد استخدامی های وزارت نفت گفت: کارهای مربوط به استخدامی های این وزارتخانه سال قبل تعیین تکلیف شد. جمالی قمی، در مورد استخدام دستگاه ها در سال جاری بیان کرد: در دو مقطع زمانی براساس دستورالعمل شورای توسعه مدیریت آزمون های استخدامی برگزار می شود.

به گفته رییس امور آمار، برنامه ریزی و تامین نیروی انسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، در مرحله اول استخدامی سال جاری ۱۴ دستگاه آزمون استخدام فراگیر مشترک برگزار می کنند و حدود هزار نفر جذب خواهند شد.

این مقام مسئول عنوان کرد: پیش بینی شده سالی دو بار آزمون استخدامی برگزار شود که نخستین آن اوایل خردادماه و آزمون بعدی در آبان ماه سال جاری خواهد بود و برای دستگاه هایی که مجوز استخدام دریافت می کنند و اعتبار نیز تامین شود، مقدمات استخدامی آنها انجام می شود.

وی ادامه داد: تقاضای دستگاه و میزان مجوز به نسبت خروجی نیروها و نیازسنجی و قانون برآورد می شود و باید دو عامل اخذ مجوز و تامین اعتبار

معاون اقتصادی مالی شرکت فولاد مبارکه اعلام کرد که سرمایه این شرکت از ۳۶ هزار به ۵۰ هزار میلیارد افزایش یافته است. امیرحسین نادری با اعلام این خبر افزود: افزایش سرمایه در این مرحله به میزان ۱۲۰۰۰ میلیارد ریال (به میزان ۳۴۷ درصد) از محل آورده نقدی و مطالبات و مبلغ ۱۵۰۰ میلیارد ریال (۴۰ درصد) از محل سود انباشته تامین شد. وی هدف از انجام این افزایش سرمایه را اجرای طرح توسعه فولاد سبا جهت رسیدن به ظرفیت ۱،۴ میلیون تن، متواتر مندرج در رسانه ها، بازپرس محترم گرفته در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر



پیدا کننده: افروزت امروز

تحلیل اقتصادی مصباحی مقدم از بیانیه لوزان

نباید منتظر یک شوک اقتصادی مثبت و ناگهانی بود

این عرصه ها به درستی استفاده کنیم، آنها را سرمایه گذاری کنیم و به واردات مواد مرکزی بلکه شده بود آزاد می شود؛ البته مرکزی این منابع را دائم مورد استفاده و بهره برداری قرار داده ایم و این طور نیست که این ارز آزاد شده بتواند بلافاصله در اختیار دولت قرار گیرد و در بودجه کشور به کار گرفته شود بلکه جزو منابع خارجی بانک مرکزی خواهد بود.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: در عین حال بعد از رفع تحریم ها فروش نفت چه کم باشد و چه زیاد، درآمدش مستقیم در اختیار دولت قرار می گیرد و دولت می تواند بدون محدودیت از ارز به دست آمده استفاده کند و از این جهت گشایش ارزی بیشتری پدید می آید.

وی با اشاره به افزایش آمار صادرات غیرنفتی ایران به ۵۰ میلیارد دلار در سال گذشته تصریح کرد: با توجه به آمار ۵۲ میلیاردی واردات به کشور، این امر نشان می دهد صادرات کالاهای غیرنفتی و واردات به ایران به یکدیگر نزدیک شده در حالی که قبلا شکاف اساسی و عمیقی بین این دو وجود داشت اما اکنون این شکاف کاهش یافته و این اتفاق در شرایط تحریم افتاده که از این جهت قابل توجه است و نشان دهنده ظرفیت های اقتصادی ما برای افزایش صادرات است.

مصباحی مقدم با بیان اینکه با رفع تحریم ها، تولید و صادرات کشور افزایش می یابد و محدودیت های ارزی کاهش پیدا خواهد کرد، گفت: همین جا باید مراقب بود که معنا و مفهوم این امر ولخرجی و استفاده از ارزهای آزاد شده برای تامین بودجه عمومی کشور نیست بلکه باید از

تحلیل اقتصادی مصباحی مقدم از بیانیه لوزان

نباید منتظر یک شوک اقتصادی مثبت و ناگهانی بود

اینکه به این مذاکرات و بیانیه صادره منجر شد و امیدواریم در توافق نهایی هم حداکثر منافع ملت ایران دنبال شود. پس تحریم ها موثر واقع شد اما به این معنا نبود که مانع ادامه مقاومت کشور و ملت ما بوده است.

مصباحی مقدم با بیان اینکه آمریکا بیش از ایران به مذاکرات نیاز داشته، افزود: با توجه به اینکه شرایط آمریکا در منطقه رو به نزول و شرایط ایران در منطقه رو به صعود است، پس بیش از آنچه که ما به این گفت وگوها نیاز داشته باشیم این امریکاست که نیازمند گفت وگوهاست و اینکه می گویند تحریم ها موجب شده ایران پای میز مذاکره بیاید سخن بیهوده های است. رئیس جمهور آمریکا هم دو بار

رسماً در پیامی که به ملت و رهبری ایران داد، گفت که دست ما به سوی شما برای تفاهم دراز است و نباید فراموش کنیم که پیش نهاددهنده چنین گفت وگوهایی آمریکا بوده و نه ایران.

این نماینده مجلس با تاکید بر اینکه مشکلات اقتصادی کشور تماماً معلول تحریم های ناشی از غنی سازی نبوده است، افزود: بخش قابل توجهی از مشکلات اقتصادی ما نتیجه ضعف مدیریت و عدم توجه کافی به امکانات و ظرفیت های داخلی کشور و ملت ایران است. مقام معظم رهبری هم مکرر تاکید داشتند که نباید توجه مان به حل مشکلات کشور به خارج باشد بلکه باید توجه اساسی به داخل و استفاده از امکانات و ظرفیت های داخلی باشد.

مصباحی مقدم با بیان اینکه امضای توافق نهایی اثر مثبتی روی اقتصاد ایران خواهد داشت، ادامه داد: در این صورت

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تفاهم سیاسی ایران و ۵+۱ می تواند اثر مثبتی روی اقتصاد کشور داشته باشد، در عین حال گفت که نباید منتظر یک شوک اقتصادی مثبت و ناگهانی بود چرا که تحولات اقتصادی موضوعی زمان بر است.

حجت الاسلام والمسلمین، غلامرضا مصباحی مقدم در گفت وگو با ایسنا، ضمن پرهیز از اظهار نظر و ارزیابی مذاکرات اخیر ایران و ۵+۱ در لوزان سوییس تا حضور وزیر خارجه در جلسه غیرعلنی مجلس و پاسخ به برخی سوالات و ابهامات نمایندگان، ابراز امیدواری کرد که این حرکت به نتایج خوبی برای ملت ایران منتهی شود.

وی در ارزیابی خود از آثار اقتصادی تفاهم هسته ای اخیر اضافه کرد: طبعاً تحریم ها روی اقتصاد ایران موثر بوده و کسی نمی تواند این را انکار کند چرا که موجب شده مقدار صادرات نفت ایران کاهش یابد و از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه به کمتر از یک میلیون بشکه برسد. علاوه بر این ما در ماه های اخیر شاهد کاهش قیمت بین المللی نفت هم بودیم و قیمت نفت به کمتر از نصف میانگین قیمت سال گذشته کاهش یافت که این هم در درآمدهای ارزی ما موثر بوده است. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس خاطر نشان کرد: استفاده از منابع ارزی که به صورت دلار و یورو بوده با توجه به تحریم دلار و یورو برای ما مشکلاتی پدید آورده و هزینه های اضافی به وجود آورده و از این جهت اقتصاد ما را تحت تاثیر قرار داده اما با همه اینها ملت و دولت ما راه مقاومت را ادامه دادند تا

اعضای هیات تحقیق و تفحص مجلس از سازمان تامین اجتماعی در نامه ای به رییس مجلس شورای اسلامی خواستار تسریع در رسیدگی قوه قضائیه به گزارش این تحقیق و تفحص شدند. به گزارش خانه ملت، در بخش هایی از این نامه که به امضای علیرضا محبوب، احمد توکلی و علیرضا زاکانی نمایندگان تهران و نادر قاضی پور نماینده ارومیه، سیدحسین دهدشتی نماینده آبادان رسیده، آمده است:

احتراماً، همان طور که مستحضردید گزارش هیات تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از سازمان تامین اجتماعی و موسسات و شرکت های تابعه حول هفت محور اصلی با انجام حدود چهار ماه کار شبانه روزی ده ها کارشناس متعهد و زده بدون صرف ریالی از بودجه مجلس محترم در جلسه علنی ۱۳ آذر ۱۳۹۲ قرائت شد و حسب ماده ۲۱۶ آیین

رسیدگی و برخورد قضایی لازم به قوه گزارش هیات تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از سازمان تامین اجتماعی و موسسات و شرکت های تابعه حول هفت محور اصلی با انجام حدود چهار ماه کار شبانه روزی ده ها کارشناس متعهد و زده بدون صرف ریالی از بودجه مجلس محترم در جلسه علنی ۱۳ آذر ۱۳۹۲ قرائت شد و حسب ماده ۲۱۶ آیین

محترم قضاییه ارجاع شد. رسیدگی به این پرونده باید ظرف حداکثر سه ماه نسبت به صدور حکم اقدام می کرد که متأسفانه تاکنون باوجود گذشت ۱۶ ماه از ارجاع پرونده اقدام خاصی صورت نپذیرفته است، مکاتباته صورت پذیرفته با جنابعالی از سوی چهار نفر از نمایندگان در نهم دی ماه ۹۳ و ارجاع آن به ریاست محترم قوه قضاییه جهت تسریع در رسیدگی به

محترم قضاییه ارجاع شد. رسیدگی به این پرونده باید ظرف حداکثر سه ماه نسبت به صدور حکم اقدام می کرد که متأسفانه تاکنون باوجود گذشت ۱۶ ماه از ارجاع پرونده اقدام خاصی صورت نپذیرفته است، مکاتباته صورت پذیرفته با جنابعالی از سوی چهار نفر از نمایندگان در نهم دی ماه ۹۳ و ارجاع آن به ریاست محترم قوه قضاییه جهت تسریع در رسیدگی به

درخواست تسریع در رسیدگی قوه قضاییه به گزارش تفحص از تامین اجتماعی

وزارت نیرو پروژه جدید آغاز نمی کند

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با توجه به اینکه بودجه ۱۳۹۴ نزدیک‌ترین بودجه به نظرات وزارت نیرو است، گفت: در حال حاضر وزارت نیرو حدود ۱۶۰ هزار میلیارد تومان پروژه در دست اجرا دارد. از ۸۰۰ طرح در دست اجرای وزارت نیرو، ۶۵۰ طرح عمرانی مربوط به بخش آب و آبفا، تصفیه‌خانه‌ها، سد‌ها، نیروگاه‌های برق آبی و غیره می‌شود.

علیرضا دالمی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه تلاش شده در سال ۱۳۹۳ و سال ۱۳۹۴ طرح جدید آغاز نشود، گفت: تلاش کردیم اعتبارات به طرح‌های در دست اجرا قرار گیرد تا پیشرفت بیشتری داشته باشند.

وی با اشاره به تکمیل و بهره‌برداری از ۳۵ طرح گفت: با تمام محدودیت‌های دولت اعتبارات خوبی تعلق گرفت و در سال گذشته بیش از ۷۵ درصد اعتبارات دریافت شد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با اشاره به محدودیت‌های شدید در اجرای این طرح‌ها گفت: برخی طرح‌ها با اضطراب شروع شدند و همگی نیاز به بودجه دارند. در صورت تخصیص اعتبارات مورد نیاز توان فنی برای اجرای طرح‌ها وجود دارد.

دالمی با اشاره به در نظر گرفتن ۷۴۰۰ میلیارد تومان بودجه در سال ۱۳۹۴ گفت: توان فنی اجرای ۳۰ هزار میلیارد تومان پروژه را داریم اما منابع محدود است، لذا تلاش می‌شود از اعتبارات غیردولتی نیز بهره ببریم.

نفت

با فروکش کردن هیجان توافق هسته‌ای ایران بهای جهانی نفت افزایش یافت



دیروز بهای نفت در بازارهای جهانی بیش از یک دلار در هر بشکه افزایش یافت.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، پس از آنکه تفاهم هسته‌ای ایران و قدرت‌های جهانی در هفته گذشته شانس کمی را برای افزایش قابل توجه در صادرات نفت ایران تا سال ۲۰۱۶ ایجاد کرد، بهای نفت در بازارهای جهانی دیروز افزایش یافت.

نفت برنت دریای شمال روز پنجشنبه پس از حصول توافق اولیه بین ایران و غرب بر سر برنامه هسته‌ای ۵ درصد کاهش قیمت داشت. تفاهم هسته‌ای ایران و قدرت‌های جهانی راه را برای ورود بیشتر نفت ایران به بازارهای جهانی در صورت امضای توافق جامع تا ماه ژوئن هموار می‌کند.

این در حالی است که تحلیلگران هشدار می‌دهند افزایش احتمالی در صادرات نفت ایران ممکن است چند ماه طول بکشد و قبل از سال ۲۰۱۶ محقق نشود. تحلیلگران موسسه مورگان استنلی گفتند: اگرچه این کاهش قیمت مشخصاً نزولی است اما توافق نهایی و لغو کامل تحریم‌ها هنوز با یکسری موانع مواجه است. آنها افزودند: حتی اگر توافق نهایی امضا شود ما انتظار نداریم که قبل از سال ۲۰۱۶ تأثیر چندانی روی بازار داشته باشد. در معاملات برنت در منطقه دیروز با یک دلار ۷ و سنت افزایش ۵۶ دلار و ۲ سنت در هر بشکه معامله شد و نفت سبک آمریکا نیز برای تحویل در ماه مه با ۹۱ سنت افزایش به ۵۰ دلار و ۵ سنت در هر بشکه رسید.

افزایش مقادیر واگذاری پروژه‌های شرکت نفت فلات قاره

رییس امور قراردادهای شرکت نفت فلات قاره ایران، گفت: باوجود محدودیت‌های مالی و بین‌المللی مقادیر واگذاری پروژه‌ها در سال ۹۳ در مقایسه با سال ۹۲ از رشد ۱۰ درصدی برخوردار بوده است. به گزارش شاننا، سلمان خسروی فره‌قشلاقی گفت: در سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۸۵۰۰ میلیارد ریال و ۱،۹ میلیارد یورو شامل ۱۰۲ فقره پیمان و ۲۶۳ فقره الحاقیه در قالب قراردادهای خدماتی، عملیاتی و توسعه‌ای در این مجموعه منعقد شده است.

خسروی در ادامه گفت: تنوع و شکل قراردادهای شرکت نفت فلات قاره ایران در مقایسه با شرکت‌های دیگر به لحاظ نوع عملیات متفاوت و از دانش قراردادی بالایی برخوردار است. بر این اساس باوجود محدودیت‌های مالی و بین‌المللی حاکم بر شرکت نفت فلات قاره ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین شرکت نفت دریایی کشور، مقادیر واگذاری سال ۹۳ در مقایسه با سال ۹۲ از رشد ۱۰درصدی برخوردار بوده است. ۶۶ درصد قراردادهای ۹۳ با شرکت‌های داخلی و از طریق برگزاری مناقصه‌های عمومی واگذار شده است. وی افزود: در راستای اهداف مدیریت شرکت و به منظور استفاده از توانمندی‌های داخلی، استفاده از شرکت‌ها و پیمانکاران داخلی در اولویت قرار گرفته و بالغ بر ۶۶ درصد قراردادهای منعقد به شرکت‌های داخلی از طریق برگزاری مناقصه‌های عمومی و محدود، صورت گرفته و استفاده از خدمات خاص شرکت‌های خارجی نیز از طریق برگزاری مناقصه‌های دو مرحله‌ای بوده است. وی افزود: اقدامات مربوط به ارزیابی کیفی شرکت‌ها و پیمانکاران، مستندسازی مناقصه‌ها، ایجاد شرایط یکسان و رعایت مقررات در برگزاری مناقصه‌ها براساس قانون برگزاری مناقصه‌ها و دستورالعمل‌های مربوط از نکات قابل تامل و دارای حساسیت لازم است. همچنین ارتقای سازمانی و افزایش دانش قراردادی همکاران و برگزاری دوره‌های آموزشی از دیگر اولویت‌های این امور است.

خوب و بد «برق آبی» زیر ذره‌بین کارشناسان

ابهام در برآوردهای اقتصادی تولید برق نیروگاه‌های برق آبی



لیلا مرگن

محمد ابراهیم رییسی، کارشناس مطالعات اقتصادی و مالی انرژی، تولید برق در نیروگاه‌های برق آبی را اقتصادی می‌داند اما معصومه ظفرنژاد، کارشناس آب می‌گوید که در برآوردهای اقتصادی تولید برق در این نیروگاه‌ها هیچ‌گاه هزینه‌های ساخت سدها دقیق محاسبه نشده‌است.

محمد ابراهیم رییسی، کارشناس مطالعات اقتصادی و مالی انرژی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: هزینه تولید برق در نیروگاه‌های برق آبی با گران‌ترین گزینه تولید برق، یعنی نیروگاه‌های حرارتی مقایسه می‌شود و برآوردها نشان می‌دهد که تولید برق در این‌نیروگاه‌ها اقتصادی است.

وی اضافه می‌کند: نیروگاه‌های برق آبی برای تولید برق در زمان پیک طراحی می‌شوند و با احداث آنها از سوزاندن مقدار زیادی گاز جلوگیری می‌شود. اگر «هزینه گاز» را در نظر بگیریم، به‌طور حتم تولید برق در نیروگاه‌های برق آبی به صرفه است.

کارشناس مطالعاتاقتصادی و مالی انرژی، هزینه فرصت گاز را درآمدهای ناشی از استفاده گاز در سایر فعالیت‌ها نظیر تزریق کردن آن به چاه‌های نفت، صادرات یا به کار گرفتن این حامل انرژی در صنایع پتروشیمی، توصیف می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: اگر قیمت گاز صادراتی ایران را ۲۰سنت در نظر بگیریم - درحالی‌که بهای واقعی صادرات گاز به ترکیه یا واردات از ترکمنستان، ۴۰ سنت است- تولید در نیروگاه‌های برق آبی به‌صرفه است.

رییسی عمر بالای نیروگاه‌های برق آبی را نیز عامل دیگری برای اقتصادی بودن این نیروگاه‌ها معرفی می‌کند. وی‌تاکیدی‌کنند:هزینه‌های زیست‌محیطی سدها در ارزیابی‌های اقتصادی معمولاً دیده می‌شود. ضمن آنکه آب پشت سدهای برق آبی ماندگاری کمی دارد و بعد از مدت کوتاهی برای تولید برق رها می‌شود، اما در سدهای نویسنده کتاب رودهای

کشاورزی ماندگاری زیاد آب در پشت سدها، منشا تولید گاز متان بوده و به محیط‌زیست آسیب می‌زند. بنابراین هزینه‌های زیست‌محیطی سدهای نیروگاه‌های برق آبی هم بسیار کمتر از سایر سدها است.

کارشناس مطالعاتاقتصادی و مالی انرژی، در پاسخ به این پرسش که اغلب سدهای نیروگاه‌های برق آبی وظیفه تامین آب کشاورزی را هم دارند در نتیجه کاهش تولید گاز متان در این سدها منتفی خواهد بود، می‌گوید: بیشتر نیروگاه‌های برق آبی صرفاً با هدف تولید برق طراحی شده و در سایر مصارف کاربردی ندارند.

وی ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های برق آبی کشور را هفت هزار مگاوات اعلام کرده و ادامه می‌دهد: سد و نیروگاه کارون ۲ و ۳ و همچنین مسجد سلیمان با هدف تولید برق ساخته شده‌اند.

نیروگاه‌های برق آبی گران‌ترین نیروگاه‌ها در جهان

معصومه ظفرنژاد، کارشناس آب نه‌تنها تمام اظهارات رییسی را رد می‌کند بلکه معتقد است که نیروگاه‌های برق آبی در تمام دنیا جزو گران‌ترین و پرمیادترین شیوه‌های تامین برق به‌شمار می‌روند.

وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «سبک‌کالی» نویسنده کتاب رودهای

خاموش، در کتاب خود به بهترین شکل مسئله نیروگاه‌های برق آبی را از نظر اقتصادی مورد بررسی قرار داده‌است. میزان هزینه تولید برق در این نیروگاه‌ها براساس دلار در این کتاب محاسبه شده‌است.

این کارشناس آب در تشریح دلایل گران بودن برق آبی بیان می‌کند: شیوه برآورد هزینه‌های ساخت فیزیک وزارت نیرو (انجام می‌شود، مرتبط با کارفرما (یعنی هزینه‌های ساخت فیزیک سد در پروژه‌های سدسازی ایران به‌شدت زیر سوال است. ضمن آنکه هزینه‌های زیست‌محیطی و اجتماعی، هیچ‌گاه در چنین پروژه‌هایی لحاظ نمی‌شود. در شرایطی که هزینه سه روز ریزگرد در جنوب کشور که ناشی از سدسازی بی‌رویه است، ۹۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود، چگونه می‌توان گفت تولید برق از آب، اقتصادی است.

وی تأکید می‌کند: ۹۰درصد اعدادی که مشاوران به ساخت سدها اختصاص می‌دهند غیرواقعی بوده و هزینه‌های مهم در ساخت سدها لحاظ نمی‌شود. ظفرنژاد دلیل اصلی نبود برآورد دقیق هزینه برای تولید هر کیلووات ساعت برق آبی را نبود حسابرسی در این حوزه اعلام می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: بسیاری از مدیران دولتی در گذشته بر این باور بودند که سدها جزو طرح‌های توسعه‌ای مهم کشور هستند و چون پول نفت داریم، بهتر است به جای هزینه کردن این پول در جاهای دیگر آن را صرف

سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های برق آبی را بالا توصیف می‌کند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا بهتر نیست به جای نیروگاه‌های برق آبی از نیروگاه‌های بادی یا خورشیدی استفاده شود، می‌گوید: در سایر نقاط جهان نیز دولت‌ها تمام نیروی خود را روی بهره‌برداری از شکل خاصی از نیروگاه‌ها متمرکز نمی‌کنند. بلکه برای تصمیم‌سازی در این بخش، معمولاً به هزینه و فرصت‌ها توجه می‌شود.

رییسی معتقد است که راندمان نیروگاه‌های بادی در ایران پایین است و اگر روی اصلاح راندمان این نیروگاه‌ها تا سقف ۲۰ تا ۲۴ درصد متمرکز شویم، از برق بادی هم می‌توان برای تامین نیازهای کشور استفاده کرد. ضمن آنکه باید در نظر داشت که نیروگاه‌های بادی همیشه در دسترس نیستند اما تولید برق در نیروگاه‌های برق آبی کاملاً تحت مدیریت است.

وی عنوان می‌کند: در ایران حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاه برق آبی وجود دارد و حدود ۹۸ درصد از نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور به برق حاصل از این نیروگاه‌ها اختصاص دارد. وی می‌گوید: به تازگی برنامه جامع انرژی کشور در وزارت نفت تدوین شده و متأسفانه جایگاهی برای انرژی‌های نو در نظر گرفته نشده‌است.

درحالی‌که با توجه به قوانین کاهش گاز‌های گلخانه‌ای که دنیا به آن توجه دارد و ۳۰ درصد انتشار گاز‌های گلخانه‌ای ایران به دلیل فعالیت نیروگاه‌های حرارتی است، باید به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد انرژی کشور توجه بیشتری شود. وی بر این باور است که متناسب با هر اقلیمی می‌توانیم نیروگاه‌های متفاوتی را به کار بگیریم. حتی در برخی نقاط کشور می‌توان با ایجاد نیروگاه تلمبه ذخیره‌ای، از انرژی باد و آب برای تامین نیازهای برقی کشور استفاده کنیم.

هزینه سرمایه‌گذاری بالای نیروگاه‌های برق آبی

محمد ابراهیم رییسی، کارشناس مطالعات اقتصادی و مالی انرژی، هزینه



برنامه جدید توسعه پتروشیمی

غول‌های پتروشیمی در راه ایران



بیش از ۲/۷ میلیارد یورو هزینه شده است.

این مقام مسئول افزود: با توجه به اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به صنعت پتروشیمی، امکان تحقق اهداف و برنامه‌های توسعه صنعت پتروشیمی در ایران وجود دارد.

عضو هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی با یادآوری اینکه در حال حاضر ۶۲ طرح نیمه‌تمام پتروشیمی وجود دارد که در انتظار تامین منابع ارزی هستند، اظهارداشت: به اعتقاد

من این طرح‌ها را می‌توان ۶۲ منبع مستقل جذب سرمایه تلقی کرد که پراحتی می‌توانند ۸ میلیارد دلار در سال را هزینه شود و ۰۱ میلیون تن به ظرفیت تولید صنعت پتروشیمی کشور اضافه کند.

شعری مقدم درخصوص رفع چالش‌های مربوط به تضمین سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی هم توضیح داد: دو نوع سرمایه‌گذاری خارجی داریم، یکی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و دیگری سرمایه‌گذاری از طریق اخذ

وام خارجی که به‌عنوان نمونه می‌توان از مشارکت پلیمر آریاساسول به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی موفق نام برد.

وی افزود: موضوعی که درحال حاضر انتظار داریم اتفاق بیفتد سرمایه‌گذاری خارجی به‌صورت مستقیم است؛ بدین معنا که سرمایه‌گذاران به ایران بیایند و در سرمایه‌گذاری طرح‌ها مشارکت کنند و تولیدات‌شان را هم خودشان بفروشند. در حقیقت در این روش، محصولات تولیدی، خود تضمین‌کننده سرمایه است و البته در این راستا سازمان حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی هم حمایت‌های لازم را خواهد کرد.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی به دنبال این است که مجوز حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی را در مقابل وثیقه گرفتن اموال و تولیدات آنها از مراجع ذی‌ربط بگیرد، تأکید کرد: برنامه‌ریزی‌های لازم برای ایجاد تسهیلاتی به منظور تسریع در سرمایه‌گذاری خارجی و بخش خصوصی در صنایع پتروشیمی ایران انجام شده است.

الزام شرکت‌های آب و فاضلاب برای حضور بخش خصوصی در طرح‌ها

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: قانون بودجه سال ۹۴ به صراحت شرکت‌های آب و فاضلاب را موظف کرده که در اجرای طرح‌ها از مشارکت بخش خصوصی استفاده کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، علی اصغر قانع افزود: نکته‌ای مهم در بودجه سال ۹۴، افزایش اعتبار خرید تضمینی است که می‌تواند بخش عمده‌ای از منابع بخش خصوصی را جلب کند و برآورد ما افزون بر ۲ هزار میلیارد تومان است که البته پتانسیل موجود به نظر بیشتر از این رقم است. وی ادامه داد: قانون بودجه سال ۹۴ به صراحت شرکت‌های آب و فاضلاب را موظف کرده که در طرح‌های اجرایی به‌ویژه در بخش فاضلاب از این منابع استفاده کنند و با در اختیار قرار دادن پساب فاضلاب به بخش خصوصی، اجرای طرح‌های فاضلاب را با مشارکت این بخش سرعت بخشند و این نقطه‌عطفی در کارهای اجرایی بخش فاضلاب خواهد بود.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آبای کشور درباره اجرای طرح‌های فاضلاب در کشور، اظهار داشت: پارسال در بخش فاضلاب ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای ۲۳۰ طرح اختصاص یافته بود که این میزان در سال ۹۴ به حدود ۱۱۰۰ میلیارد رسیده است.

قانع گفت: ردیف خرید تضمینی آب و پساب از ۱۰۹ میلیارد تومان در سال ۹۳ به حدود ۳۸۵ میلیارد تومان رسیده که این موضوع می‌تواند به ازای هر یک واحد چند برابر سرمایه بخش خصوصی را جذب کند.

وی درباره اعتبار خشکسالی گفت: با توجه به تداوم این پدیده در بسیاری از شهرهای کشور، اعتبار مصوب برای سال ۹۳ تخصیص ۳۰ تا ۷۰ درصدی داشت و امیدواریم این موضوع تا پایان سال مالی به ۱۰۰ درصد برسد.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آبای اضافه کرد: طبق برآورد انجام شده اعتبار مصوب برای سال ۹۳ تخصیص ۳۰ تا ۷۰ درصد از نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور به برق حاصل از این نیروگاه‌ها اختصاص دارد. وی می‌گوید: به تازگی برنامه جامع انرژی کشور در وزارت نفت تدوین شده و متأسفانه جایگاهی برای انرژی‌های نو در نظر گرفته نشده‌است.

انرژی

خلیج فارس به ایران انرژی می‌دهد



مدیر دفتر تحقیقات سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) از شناسایی ظرفیت انرژی دریایی در سواحل جنوبی کشور خبر داد.

اکبر شعبانی‌کیا اظهار داشت: در سال ۱۳۹۳ برداشت دیتا و شناسایی ظرفیت انرژی دریایی، اسواج و جزرومد را در منطقه خلیج فارس و دریای عمان پیگیری کردیم. وی افزود: شناسایی ظرفیت انرژی دریایی و جزرومد در منطقه قشم انجام شده و منطقه خوروموسی نیز تامین مالی شده است. وی ادامه داد: برداشت اطلاعات از منطقه قشم انجام شده است و هم‌اکنون در مرحله تحلیل این اطلاعات هستیم تا مبتنی بر پتانسیل موجود و نوع جریان‌ها، توربین مناسب انتخاب شود.

وی اظهار داشت: با تکمیل این طرح، وارد موضوع امکان‌سنجی چگونگی ادامه کار و ساخت توربین می‌شویم و در نظر داریم که یک پایلوت تامین انرژی را برای مناطق حاشیه دریا یا جزایر انجام دهیم تا به کسب دانش و فناوری آن دست یابیم.

گاز

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس:

دستور کار توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی تعیین شد

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با اشاره به تصمیم جدی صنعت نفت ایران برای توسعه هر چه سریع‌تر فاز ۱۱ پارس جنوبی، جزئیات توسعه این فاز را تشریح کرد.

به گزارش ایلنا، علی‌اکبر شعبانیپور از آغاز تهیه اسناد فنی و مدارک مناقصه واگذاری طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی در قالب دو فاز A11 و B11 خبر داد و گفت: در فاز نخست این طرح که شامل ساخت یک جکت، یک سکو، یک خط لوله دریایی و حفاری است، گاز تولید شده از این فاز به تأسیسات پالایشگاهی فازهای ۶ تا ۸ پارس جنوبی ارسال می‌شود. وی تصریح کرد: فاز B11 طرح توسعه فاز ۱۱ میدان گازی مشترک پارس جنوبی به لحاظ فنی و مشخصات کاری مشابه فاز A این طرح است و گاز تولیدی سکوی آن به تأسیسات پالایشگاهی فاز ۱۲ پارس جنوبی ارسال می‌شود. مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس هدف از ارسال گاز فاز ۱۱ پارس جنوبی به فازهای ۶ تا ۱۲ پارس جنوبی را استفاده از ظرفیت‌های خالی پالایشگاهی در این فازها و تسریع در دستیابی طرح توسعه فاز ۱۱ نخست قرار بود برای تولید روزانه ۵۶ میلیون مترمکعب گاز ترش به منظور تامین گاز ترش مورد نیاز واحد ایران ال ان جی و استحصال ۸۰ هزار بشکه در روز میعانات گازی همراه گاز طراحی و اجرا شود.



اشتغال

اشتغال ۱۸۴ هزار نفر از طریق کارایی‌ها تاثیر توافقی سیاسی بر اعزام نیروی کار به خارج

مدیرکل دفتر هدایت نیروی کار وزارت تعاون با اشاره به اینکه در سال ۹۳، ۱۸۴ هزار نفر از طریق کارایی‌ها مشغول کار شدند، اظهار امیدواری کرد: با افزایش تعامل خارجی اعزام نیروهای مرتبط با خدمات فنی- مهندسی افزایش یابد.

محمد اکبرنیا در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به اینکه در سال ۹۳، طبق آخرین آمار استخراج شده از کارایی‌ها ۵۱۶ هزار نفر ثبت‌نام انجام شده بود، اظهار داشت: از این میزان ثبت‌نام، بیش از ۱۸۴هزار نفر مشغول کار شده‌اند و قطعا این آمار در سال جاری با توجه به وضع رونق اقتصادی داخلی افزایش خواهد یافت.

وی افزود: همان‌طور که مقام معظم رهبری در پیام نوروزی تمرکز روی تولید و تسهیل افزایش سرمایه‌گذاری را مورد توجه قرار دادند، بر این اساس جهت‌گیری‌ها در زمینه افزایش اشتغال به فراتر رفتن میزان فعلی در کشور منجر خواهد شد. اکبرنیا با تاکید بر اینکه تعاملات خارجی ایجاد شده و همچنین روند اقتصادی داخلی به افزایش اشتغال در کشور خواهد منجر شد، گفت: یکی از دستور کارهای وزارتخانه در سال جدید از طریق کارایی‌ها اعزام نیروی متخصص به خارج از کشور و صدور خدمات فنی و مهندسی است.

مدیرکل دفتر هدایت نیروی کار وزارت تعاون ابراز امیدواری کرد: در آینده تغییر معناداری در تعداد پیمانکاران برای صدور خدمات فنی مهندسی شاهد خواهیم بود.

وی با اعلام این خبر که سال گذشته از طریق انجمن خدمات فنی و مهندسی ۲ هزار نفر برای اشتغال به خارج از کشور اعزام شدند، گفت: با توجه به گشایش‌های ایجاد شده این میزان به ۱۰ هزار نفر خواهد رسید.

طراحی ۲۰۰ برنامه جدید برای بیکاران شناسایی فرصت‌های شغلی مناطق



یک مقام مسئول در وزارت کار گفت: ۱۱ طرح و ۲۰۰ برنامه جدید در راستای ارتقای سطح مهارت‌آموزی جویندگان کار اجرا می‌شود. به گزارش مهر، پوراندخت نیرومند با اعلام اجرای ۱۱ طرح و بیش از ۲۰۰ برنامه مهارت آموزی در سال جاری گفت: برنامه‌های جدید آموزش شغلی با توجه به استراتژی‌ها در سطوح بین‌المللی، ملی، سازمانی، بخشی، منطقه‌ای و استانی تدوین شده‌اند. این مقام مسئول در وزارت کار تعامل با سازمان‌ها، شرکت‌های بین‌المللی و ایجاد زمینه اعزام مربیان، کارشناسان و رؤسای مراکز آموزشی به این دوره‌ها را از دیگر اولویت‌های فنی و حرفه‌ای در سال ۹۴ دانست. نیرومند با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی آموزشی براساس ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هر منطقه افزود: توانمندسازی و آموزش‌های مهارتی روستاییان، عشایر و مناطق محروم و مرزی کشور با رویکرد اشتغال پایدار، ارتقای شایستگی‌های حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی با رویکرد رفع نیاز بازار کار کشور به نیروی متخصص، ایجاد سامانه الکترونیکی نیازسنجی آموزش روستایی و توانمندسازی منابع انسانی از جمله مهم‌ترین طرح‌های معاونت آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در سال جاری است.

فولاد

لغو تحریم سوئیت، نقدینگی مورد نیاز تولید را کاهش چشمگیری خواهد داد

عضو انجمن فولاد گفت: حل مشکل سوئیت و انتقال منابع مالی، قیمت تمام شده و نقدینگی مورد نیاز تولید فولاد را به طور چشمگیری کاهش خواهد داد.

محمدرضا رحیمی‌زاده در گفت و گو با فارس با اشاره به انتشار بیانیه لوزان اظهار داشت: در صورت عملی شدن توافقی بین ایران و کشورهای ۵+۱ مسائل بانکی و سوئیت تا حد زیادی برطرف خواهد شد و این موضوع به نفع بخش صنعت خواهد بود. وی ادامه داد: رفع تحریم‌ها، حل مشکل سوئیت و باز شدن مسائل بانکی می‌تواند قیمت تمام شده تولید را کاهش دهد و به این ترتیب نیازی نیست برای واردات مواد اولیه به پرداخت ۱۳۰ درصدی برای گشایش اعتبار اقدام کنیم، بلکه این کار با پرداخت ۱۰ تا ۲۰ درصدی قابل انجام خواهد بود. رحیمی‌زاده اظهار داشت: گشایش در مسائل بانکی باعث می‌شود میزان نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی کاهش یابد و این رقم به یک‌پنجم میزان فعلی برسد.

به گفته وی، بسته شدن ارتباطات بانکی و مشکل گشایش اعتبار باعث شده نیاز صنعت به نقدینگی چند برابر شود و همین مسئله رکود را در بازار به همراه داشته است و این رکود اجازه نمی‌دهد که تولید با استفاده از منابع گران‌قیمت بانکی، توجیه اقتصادی داشته باشد.

وی با بیان اینکه دو تا سه ماه پس از حل مشکل سوئیت، در تولید کشور شاهد جهش خواهیم بود، گفت: در حال حاضر وام‌های بانکی گران قیمت جوابگوی تولید نیست و این در حالی است که در برخی صنایع مانند فولاد، تولید در شیفت‌های کم توجیه اقتصادی ندارد.

عسل داداشلو

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته است که باید در افزایش بیش از پیش کیفیت ساخت قطعات خودرو مطابق استانداردهای بین‌المللی همت گماشت و مردم درسال جاری منتظر بهبود کیفیت قطعات خودروهای داخلی هستند. وقتی صحبت از صنعت قطعه‌سازی داخلی می‌شود، باید به این موضوع نیز توجه کرد که نمی‌توان صنعت قطعه‌سازی را جدا از صنعت خودروسازی کشور تصور کرد.

این دو صنعت به یکدیگر پیوسته بوده و پیشرفت و بهبود یکی در گرو دیگری است. حالا وزیر صنعت از انتظار مردم برای بهبود کیفیت قطعات خودرو صحبت می‌کند، در این شرایط این پرسش به‌وجود می‌آید که این بهبود کیفیت در گرو چه مولفه‌هایی است؟

شرایط منطبق با استانداردهای بین‌المللی نیست

بهبود کیفیت قطعات خودرو مترادف با پارامترهایی نظیر نیروی انسانی، خرید تکنولوژی و تداوم خط تولید سرمایه‌گذاری را نداشته‌باشد. موضوع دیگری که باید به آن توجه ویژه شود این است که برای پیشرفت یک صنعت، تعامل با جامعه بین‌المللی یک الزام است. طبیعتا وقتی ما یک جزیره جدا هستیم نمی‌توانیم کیفیت و بهره‌وری خوبی داشته باشیم.»

قطعه‌سازان آماده جهش وجود تحریم‌های سختگیرانه علیه صنایع ایران در طول چهار سال اخیر موجب شده تا صنایع بزرگ کشور چند گام به عقب بازگردند. حالا مذاکرات بین‌المللی خیر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: انتشار بیانیه سوویس یک موفقیت برای تیم هسته‌ای و دستگاه دیپلماسی کشور و به منزله یک حرکت روبه جلو در بخش معادن و صنایع معدنی محسوب می‌شود. به گزارش ایمیدرو، مهدی کرباسیان در جمع کارکنان مطبوعاتی سوویس، مروهون حمایت‌های مقام معظم رهبری، تلاش و پیگیری‌های شبانه‌روزی رئیس‌جمهوری و مسئولان دولت یادهم است.

وی نامگذاری امسال از سوی مقام معظم رهبری تحت عنوان همدلی و هم‌بازی دولت و ملت را یادآور شد و افزود: معنی شعار امسال یعنی رفتن به سمت تعادل، وحدت ملی و حرکت به سمت جلو است و همه باید به دولت کمک کنند تا کشور به سمت رونق حرکت کند که این مهم فقط با سرمایه‌گذاری امکان پذیر است.

عضو کانون عالی کارفرمایی با تاکید بر اینکه نقش تولید قربانی نظام بانکی شده و عدم پرداخت یارانه آسیب‌های جدی وارد کرده است، گفت: با وجود وعده فراوان برای تکررقمی شدن نرخ تورم، نرخ سود تسهیلات فاجعه‌بار است.

جمال رازقی جهرمی، رئیس کانون کارفرمایان استان فارس در گفت‌وگو با فارس با اشاره به اینکه در شرایط فعلی چشم‌انداز تولید به دلیل توافقات سیاسی و کاهش نرخ تورم مثبت ارزیابی می‌شود، گفت: در صورت توافق نهایی طی چند ماه آینده وضعیت تولید در بلندمدت

تاکید وزیر صنعت بر بهبود کیفیت قطعات خودرو

صنعت قطعه‌سازی آماده اوج گرفتن



بین‌المللی نیست، نمی‌توان به بهبود کیفیت امیدوار بود.» او درباره چرایی منطق نبودن شرایط صنعت قطعه‌سازی ما با استانداردهای بین‌المللی، توضیح می‌دهد: «در سایر نقاط دنیا، همه قطعه‌سازان پول خود را به‌روز دریافت می‌کنند اما در ایران به فاصله ۹۰ تا ۱۸۰ روز این پول دریافت می‌شود. همین موضوع موجب می‌شود که کسی توان سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی، خرید تکنولوژی و تداوم خط تولید سرمایه‌گذاری را نداشته‌باشد. موضوع دیگری که باید به آن توجه ویژه شود این است که برای پیشرفت یک صنعت، تعامل با جامعه بین‌المللی یک الزام است. طبیعتا وقتی ما یک جزیره جدا هستیم نمی‌توانیم کیفیت و بهره‌وری خوبی داشته باشیم.»

محمد شهبیری، مدیرعامل گروه صنعتی اتحاد موتور نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره چگونگی بهبود کیفیت قطعات خودرو، بیان می‌کند: «برداشته شدن تحریم‌ها، این فرصت را ایجاد می‌کند تا شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های خارجی ارتباط مجددی برقرار کنند. شرایط تحریم بسیار در



بیانیه سوویس موجب یک حرکت رو به جلو در بخش معادن و صنایع معدنی است



جديد از جمله فعاليت‌های اکتشافی در نیمه دوم سال گذشته به‌عنوان ذخایر جدید معدنی بوده است. ایمیدرو در سال گذشته فعاليت‌های اکتشافی را در سطح ۲۰۰ هزار کیلومترمربع از مساحت کشور با همکاری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور پی گرفت. به گفته کرباسیان، امسال

عدم پرداخت یارانه و هزینه بالای تامین مالی، ۲ عامل مهم عقب‌ماندگی تولید چشم‌انداز مثبت صادرات تولید ملی با توافق سیاسی

بهبود خواهد یافت. وی افزود: نمی‌توان در کوتاه‌مدت انتظاری از تاثیر مذاکرات بین‌المللی داشت، اما در صورت توجه مسئولان به بخش داخلی اقتصاد قطعا وضعیت بهتری را شاهد خواهیم بود. این نماینده کارفرمایی با تاکید بر اینکه طبق آمارهای دولتی بیش از ۵۰ درصد واحدهای تولیدی با ۳۰ درصد تسهیلات فاجعه‌بار است. تاکید بر اینکه طبق آمارهای دولتی بیش از ۵۰ درصد واحدهای تولیدی با ۳۰ درصد تسهیلات فاجعه‌بار است. وی افزود: به‌عنوان مثال پرداخت یارانه تولید که طبق

شود که پول قطعه‌سازان مثل سراسر دنیا به روز پرداخت شود البته شرایط برای آنها نیز باید مثل همه دنیا باشد. اینکه در دنیا بهره بانکی یک تا ۲ درصد است اما در ایران بیش از ۲۴ درصد است، مشخص است که نقدینگی برای خودروسازان نمی‌ماند. مثلا ایران‌خودرو سال گذشته نزدیک به ۲هزار میلیارد تومان فقط بهره بانکی پرداخت کرده است. در این شرایط طبیعی است که از گلسوی خودروسازان بگذرد و به بانک پرداخت کند تا در لیست سیاه بانکی نرود. ما بارها به آقای نعمت‌زاده پیشنهاد دادیم که تنفسی برای پرداخت بهره بانکی به خودروسازان بدهند، تا آنها بتوانند خود را به‌روز کنند. اکنون فاصله ما با قطعه‌سازان و خودروسازان دنیا بسیار زیاد است در حالی که ما در دهه ۸۰ این فاصله را به اندک‌ترین حد رسانده بودیم.»

شهبیری هم در این‌باره معتقد است: «خودروسازان نقشی اساسی را در این میان بازی می‌کنند اما نباید فراموش کنیم که آنها نیز مشکلات خاص خود را داشتند. خودروسازان ما هم سیاست بهبود کیفیت را در پیش گرفته‌اند و با این‌ها برای تحقق آنچه وزیر صنعت عنوان کردند، امیدوار هستیم.»

بوی بهبود از اوضاع برای صنعت ایران، به‌ویژه صنایع بزرگی نظیر خودروسازی به مشام می‌رسد. تحولی که می‌تواند راهگشای توسعه کیفی صنایع ایرانی و افزایش صادرات غیرنفتی ایران باشد.

قطعه‌سازی در پی خودروسازی

با توجه به نقش مهم و به‌هم پیوستگی دو صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی، نمی‌توان نقش خودروسازان را در توسعه کیفی قطعات نادیده گرفت. نماینده قطعه‌سازان اصفهان درباره اهمیت نقش خودروسازان، اظهار می‌کند: «باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که با شروع به‌فعالیت برداشته شدن تحریم‌هایی را می‌دهد که مهم‌ترین چالش بر سر راه توسعه صنایع ایران است. حالا این پرسش مطرح می‌شود که آیا به برداشته شدن تحریم‌ها و رفع مشکلاتی که قطعه‌سازان از مشکلاتی که قطعه‌سازان با تامین قطعات داخل، محصولات خود را نیز صادر می‌کردند، اما وقتی نتوانستند پول انتقال دهند، طبیعتا با چالش مواجه شدند.»

محمد شهبیری، مدیرعامل گروه صنعتی اتحاد موتور نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره چگونگی بهبود کیفیت قطعات خودرو، بیان می‌کند: «برداشته شدن تحریم‌ها، این فرصت را ایجاد می‌کند تا شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های خارجی ارتباط مجددی برقرار کنند. شرایط تحریم بسیار در

جديد از جمله فعاليت‌های اکتشافی در نیمه دوم سال گذشته به‌عنوان ذخایر جدید معدنی بوده است. ایمیدرو در سال گذشته فعاليت‌های اکتشافی را در سطح ۲۰۰ هزار کیلومترمربع از مساحت کشور با همکاری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور پی گرفت. به گفته کرباسیان، امسال

نساجی

کساد بازار فرش دستباف به دلیل رکود اقتصادی اروپا

سرپرست مرکز ملی فرش ایران قیمت تمام‌شده فرش دستباف در ایران را نسبت به دیگر کشورها گران‌تر عنوان کرد و گفت: رکود اقتصادی در بازارهای اروپایی باعث رکود در صادرات فرش دستباف ایرانی شده است.

حمید کارگر در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه کشورمان در حوزه فرش جایگاه ویژه‌ای در دنیا دارد که نیازمند یک عزم ملی برای احیای جایگاه فرش دستباف ایرانی در داخل و خارج از کشور هستیم، اظهار کرد: فرش دستباف مقوله‌ای چند وجهی بوده و اشتغال‌زایی و ارزآوری خوبی به همراه دارد.

ضرورت تبلیغات و اطلاع‌رسانی بیشتر در زمینه فرش دستباف

وی افزود: مرکز ملی فرش ایران به‌عنوان متولی این صنعت مهم در کشور باید به همه این ابعاد توجه کند و برای آن برنامه داشته باشد که یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی در زمینه فرش دستباف است که در آن علاوه بر بازارهای داخلی باید به بازارهای خارجی نیز توجه شود.

ثبت طرح‌ها و نقوش فرش به نام پدیدآورندگان

کارگر با بیان اینکه یکی از اقدامات مهم مرکز ملی فرش ایران در حمایت از فرش دستباف ایرانی، انجام فرایند ثبت طرح فرش و نقوش ایرانی است تا طرح‌ها و نقوش فرش به نام پدید آورندگان ثبت شود، افزود: در این زمینه وزارت فرهنگ و ارشاد همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کتابخانه ملی ایران در حال اجراء است.

فرش دستباف ایرانی کالای لوکس شناخته می‌شود

سرپرست مرکز ملی فرش ایران در بخشی از سخنان خود گفت: فرش دستباف ایرانی کالایی لوکس شناخته می‌شود که در سبد خانوار جایگاه چندانی ندارد.

کارگر در عین حال بیان کرد: برای خروج از وضعیت فعلی نیاز به حمایت تمام دستگاه‌های مرتبط داریم چون فرش دستباف وجهه فرهنگی و هنری دارد و در این زمینه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بخش‌های فنی و حرفه‌ای، سازمان تامین اجتماعی و دیگر سازمان‌ها نیز مسئولیت دارند.

وی با تاکید بر اینکه فرش دستباف ایرانی به‌عنوان پرچم دوم کشور و مهم‌ترین هنر ایرانی در آن سوی مرزها شناخته می‌شود، گفت: فرش جزو کالاهای صادراتی غیرنفتی محسوب می‌شود و کشورهای دیگر، ایران را به نام فرش دستباف می‌شناسند که باید در این زمینه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی بیشتری انجام شود.

پیشنهاد رییس اتحادیه لوازم خانگی ضرورت تولید مشارکتی با خارجی‌ها با هدف صادرات



رییس اتحادیه لوازم خانگی گفت: با لغو تحریم‌ها تولیدکنندگان معتبر داخلی می‌توانند با تولیدکنندگان خارجی مشارکت کرده و محصولاتی برای صادرات به بازار منطقه تولید کنند. محمد طحانپور در گفت‌وگو با فارس در مورد تاثیر تفاهم‌نامه مذاکرات ۵+۱ بر رونق بازار لوازم‌خانگی به این نکته اشاره کرد که موج توافقات تاثیر مثبتی بر بازار لوازم خانگی گذاشته است، چرا که در چند سال گذشته برخی فکر می‌کردند اجناس، کمیاب یا گران می‌شود، به همین دلیل ممکن بود بیش از نیاز در همه زمینه‌ها خرید کرده و در خانه انبار می‌کردند که خوبه‌خود تاثیر منفی بر بازار می‌گذاشت.

وی با اشاره به اینکه قطعا با برداشته شدن تحریم‌ها، برندهای معتبر و مرغوب خارجی وارد بازار ایران خواهند شد، تصریح کرد: این مسئله ممکن است نگرانی‌هایی را برای تولیدکنندگان داخل به وجود بیاورد، اما باید از این فرصت استفاده کرد، چرا که زیرساخت‌های تولید لوازم خانگی مرغوب در داخل وجود دارد و در صورت مشارکت با برندهای خارجی، تنها برخی ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های نوین به روز شده و وارد کشور می‌شود. وی خاطرنشان کرد: با شرایط رازقی جهرمی تاکید کرد: تولیدکنندگان هم‌اکنون روش‌ها و کالاهای متنوعی مطابق با سلیقه مصرف‌کنندگان عرضه می‌کنند، تا امکان ادامه فعالیت برای آنان فراهم شود.

این نماینده کارفرمایی در پایان با تاکید دوباره بر اینکه نرخ سود تسهیلات باید فوراً کاهش یابد، گفت: امیدواریم به‌زودی رونق بانکی و رباخواری در برخی بانک‌ها و موسسات اعتباری حذف شده و نقدینگی و رونق به تولید بازگردد.

خبرنامه

قیمت جهانی طلا افزایش یافت

قیمت جهانی طلا در معاملات دیروز ۱۸ دلار افزایش یافت و به ۱۲۲۴ دلار در هر اونس رسید.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، پس از آنکه فرصت‌های شغلی در آمریکا ضعیف‌ترین رشد در بیش از یک سال اخیر را تجربه کرد و این احتمال را تقویت کرد که فدرال رزرو ممکن است زمان افزایش نرخ بهره را به تأخیر بیندازد، قیمت طلا روز گذشته برای دومین جلسه متوالی افزایش یافت تا در نزدیکی بالاترین رقم ۳ هفته اخیر معامله شود.

براساس گزارش وزارت کار آمریکا، تعداد فرصت‌های شغلی در ماه مارس ۱۲۶ هزار مورد افزایش یافت که کمتر از نصف فرصت‌های شغلی ایجاد شده در ماه فوریه و کمترین میزان رشد از دسامبر ۲۰۱۳ تاکنون بود. این آمار ضعیف به رشد ۱۲ ماهه فرصت‌های شغلی به میزان بیش از ۲۰۰ هزار مورد در هر ماه که طولانی‌ترین دوره از سال ۱۹۹۴ تاکنون بود، پایان داد. این آمار می‌تواند بانک مرکزی آمریکا را قانع کند تا افزایش نرخ بهره را که تحلیلگران انتظار داشتند در ماه ژوئن یا سپتامبر اتفاق بیفتد، به تأخیر بیندازد. تأخیر در نخستین افزایش نرخ بهره آمریکا از سال ۲۰۰۶ تاکنون، موجب تقویت بازار طلا خواهد شد. با توجه به پیش‌بینی تحلیلگران در مورد به تأخیر افتادن زمان افزایش نرخ بهره، ارزش دلار نیز احتمالاً آسیب خواهد دید و این موجب ارزان‌تر شدن طلا برای دارندگان سایر ارزها خواهد شد.

انگیزه بانک مرکزی برای کاهش

سقف خرید کارت‌های بانکی

مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی با تشریح جزئیات بخشنامه این بانک مبنی بر کاهش سقف خرید کارت‌های بانکی تا ۵۰ میلیون تومان اعلام کرد که این دستورالعمل از ۲۰ فروردین در بانک‌ها و موسسات اعتباری اجرایی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، عبدالمهدی ارجمندزاد در نشست خبری با اشاره به اینکه مردم ایران عموماً از دو کارت اعتباری و برداشت بویژه برداشت برای خرید استفاده می‌کنند به توضیح درباره دلایل کاهش سقف خرید این کارت‌ها پرداخت و اظهار کرد: کارت‌های فعلی دارای سقف خاصی نبوده و قابلیت خرید تا چند صد میلیارد تومان را نیز دارا هستند.این درحالی است که در تمام دنیا این کارت‌ها برای منظور خاص یعنی پرداخت‌های خرد مورد استفاده قرار می‌گیرند بنابراین دلیلی برای برداشت بیش از حد متسارفر از این کارت‌های خرید وجود ندارد در عین حال که خریدهای کلان را می‌توان با حواله، چک یا سانتا انجام داد.

وی دلیل دیگر اقدام بانک مرکزی برای کاهش سقف برداشت از کارت‌های خرید را حجم پایین مبادلات با ارزش بالای ۵۰ میلیون تومان عنوان کرد و افزود: بررسی‌های ما نشان داد که تنها حدود ۰٫۷ درصد یعنی کمتر از یک درصد از پرداخت‌های انجام شده بالای ۵۰میلیون تومان است از این رو این سقف برای حداکثر خرید در بخشنامه اخیر بانک مرکزی تجانده شد. ارجمندزاد با اشاره به اینکه همان درصد بسیار ناچیز برداشت‌های بالای ۵۰میلیون تومان از کارت‌های خرید امکان پولشویی و تخلفات مالی را فراهم می‌آورد، توضیح داد: در حالی حداکثر وجه پرداختی به افراد در روز از سوی بانک‌ها حدود ۱۵میلیون تومان است که قابلیت فعلی کارت‌های خرید این امکان را فراهم می‌کند که افراد از طریق اصناف یا جاهای دیگر ۵۰ میلیون یا ارقام بالاتر را کارت کشیده و وجه نقد دریافت کنند که در این حالت رصد پول برای شبکه بانکی با مشکل همراه شده و زمینه تخلفات را فراهم می‌آورد.مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی با بیان اینکه در این رابطه تاکنون چندین نمونه پولشویی وجود داشته و پرونده‌های آن به قوه قضاییه ارائه شده است، خاطرنشان کرد: در یکی از پرونده‌ها در یکی از شهرستان‌ها حجم زیادی از پول جابه‌جا شده بود که این مبلغ به هیچ عنوان با ماهیت کارت و مغازه‌ای که وجه را دریافت کرده بود همخوانی نداشت.

تحریم بانک مرکزی ایران هسته‌ای است یا غیرهسته‌ای؟

سه دلیلی که برای تحریم بانک مرکزی در قانون اختیارات دفاع ملی آمریکا (NDAA) بیان شده است، تأکید بیشتر بر امر پولشویی و بعد تأمین مالی فعالیت‌های تروریستی و همچنین مباحث مربوط به عدم اشاعه است.

به گزارش تسنیم، سه دلیلی که برای تحریم بانک مرکزی در قانون اختیارات دفاع ملی آمریکا (NDAA) بیان شده است، تأکید بیشتر بر امر پولشویی و بعد تأمین مالی فعالیت‌های تروریستی و همچنین مباحث مربوط به عدم اشاعه است.لذا شاید بتوان از منظر سیاسی این تحریم‌ها را به موضوع هسته‌ای مرتبط دانست اما نسبت دادن این تحریم به مباحث هسته‌ای از منظر حقوقی کار ساده‌ای نیست. تحریم بانک مرکزی ایران از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا صورت گرفته است. در نتیجه این تحریم حساب‌های داری و یورویی بانک مرکزی مسدود شده و این بانک توانایی انجام تراکنش‌های داری و یورویی را ندارد. البته در اعمال تحریم‌ها اتحادیه اروپا بیشتر بر محدوده خود تمرکز دارد و نسبت به تراکنش‌هایی که در خارج از اتحادیه اروپا صورت می‌گیرد کمتر توجه می‌کند، اما دولت آمریکا نسبت به کل جهان حساس است و اجازه انجام هیچ تراکنشی را نمی‌دهد.

در دسامبر ۲۰۱۱ و در آخرین روز سال میلادی، ایوپاا که در تعطیلات به سر می‌برد، قانون اختیارات دفاع ملی آمریکا برای سال مالی ۲۰۱۲ را امضا کرد. در این قانون بود که بانک مرکزی ایران تحریم شد. اصلی‌ترین دلیلی که برای این اقدام بیان شده است، پولشویی است. یعنی بانک مرکزی ایران از تسوی نهادهای نظارتی آمریکا به‌عنوان یک نهادی که در امر پولشویی فعال است شناخته شده و در نتیجه از تسوی دولت آمریکا مورد تحریم قرار گرفته است. به عبارت دیگر تحریم بانک مرکزی ایران ارتباطی مستقیم با موضوع هسته‌ای ندارد، هرچند به‌صورت غیرمستقیم ارتباط دارد.

تسليم نجفی

درحالی‌که این روزها بانک‌های کشور با خبرهای مثبتی از رفع محدودیت‌های بین‌المللی روبه‌رو هستند به گفته ولی الله سیف نرخ سود بانکی در نخستین نشست شورای پول و اعتبار در سال جدید مورد ارزیابی و بازنگری قرار می‌گیرد؛ اتفاقی که با توجه به وضعیت منابع بانک‌ها شاید چندان مورد قبول بانک‌ها نباشد. به گفته کارشناسان نخستین پیامد این اقدام خروج نقدینگی از سپرده‌های بانکی و ورود به بازارهای جدید است و این به معنای کاهش قدرت بانک‌ها در حفظ منابع موجودشان است اما وزیر اقتصاد معتقد است که می‌توان با بازپرداخت بدهی‌های دولت به بانک‌ها، منابع بانک‌ها را در سطح قابل قبولی حفظ کرد.

یک گام دیگر در راستای ایجاد رونق اقتصادی

حسین مظفریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: اقتصاد کشور در دو سال گذشته با شرایط رکودی شدیدی روبه‌رو بوده است. سیاست دولت برای مهار رشد تورم شرایطی را رقم زد که به دنبال آن دولت تصمیم به هدایت نقدینگی به سوی بانک‌ها گرفت و به این ترتیب با اتخاذ سیاست‌های انقباضی در حوزه پولی توانست تورم را در دام بیندازد و سرکشی‌های افسار گسیخته تورم در سال ۹۰ و ۹۱ را مهار کند. البته این مهار تورم به بهای ر کودی تمام شد که همه بخش‌های اقتصادی کشور را درگیر کرده است.

وی افزود: دولت توانسته است همزمان با ایجاد تحول در حوزه سیاست خارجی و حل و فصل مشکلات بین‌المللی شرایطی را فراهم کند که فرصت‌های تازه‌ای در اختیار بخش‌های اقتصادی کشور فراهم شود. این فرصت‌های اقتصادی در بخش اول، برداشته شدن فشارهای بیشتر روی اقتصاد و در بخش دوم ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی است. در صورتی که توافق هسته‌ای اتفاق نمی‌افتاد ما از سویی با شرایطی مواجه می‌شدیم که تحریم‌ها با شد بیشتری افزایش می‌یافت و

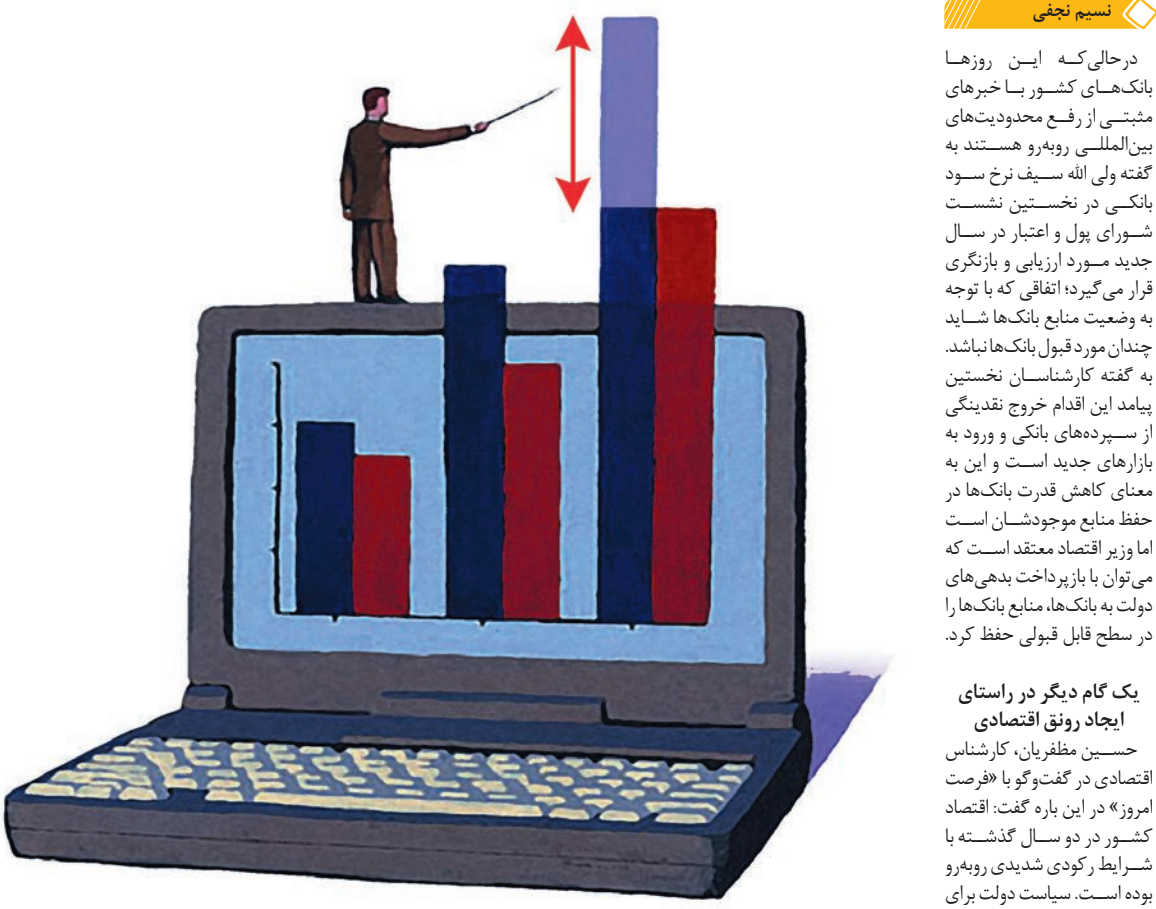
این خطر در حال حاضر از اقتصاد کشور دور شده است. از سوی دیگر با برداشته شدن تحریم‌ها، درآمد‌های کشور افزایش یافته که به معنی سرمایه‌گذاری مجدد در بخش‌های مختلف است. علاوه بر اینکه سرمایه‌گذاری خارجی هم در این دوران فرصت‌های جدیدی را برای اقتصاد ایران فراهم می‌کند.

این کارشناس تأکید کرد: بنا براین همه گزینه‌ها برای ایجاد رونق اقتصادی فراهم است و در چنین شرایطی سود بانکی بالا توجیه عقلانی ندارد. باید شرایطی را فراهم کرد که مسیر آن نقدینگی از بانک‌های کشور خارج شده و وارد بازارهای مولد شوند.

وی ادامه داد: با کاهش نرخ تورم، انتظار برای کاهش نرخ سود بانکی طبیعی است. نرخ سود بانکی زمانی افزایش یافت که در کشور شرایط تورمی شدیدی به وجود آمده بود و به دنبال آن رشد نرخ سود بانکی

همه چیز برای ایجاد رونق اقتصادی در کشور فراهم است

بهترین زمان برای کاهش نرخ سود بانکی



طبیعی بود اما در شرایط حاضر نرخ سود بانکی بالا توجیهی ندارد.

نقدینگی از بانک‌ها به کجا خواهد رفت

سیروس محبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بانک مرکزی باید در کنار کاهش نرخ سود بانکی، موسسات مالی اعتباری را ساماندهی کند. در دو سال گذشته موسسات مالی اعتباری مسابقه خطرناکی را برای رشد نرخ سود بانکی به نمایش گذاشتند. بانک‌ها به دلیل اینکه نظارت‌پذیر هستند اگرچه تخلفاتی هم داشتند اما نمی‌توانند از یک جایی به بعد تجاوز کنند اما موسسات مالی اعتباری به دلیل نظارت‌پذیر نبودن شرایطی را فراهم کردند که اسمم آن را باید مسابقه سود بیشتر بگذاریم. در هیچ جای دنیا سراغ نداریم که موسساتی خارج از نظارت بانک مرکزی یک کشور اقدام به پرداخت

سودهای بانکی غیرقانونی غیرمعارفی کنند و هیچ‌کس وی افزود: باید ببینند که

ریشه این موسسات به کجا وصل است. این موسسات برای اقتصاد کشور مضر هستند و تا زمانی که ساماندهی نشوند می‌توانند نظم بازار پولی و مالی کشور را به هم بزنند.

این کارشناس در مورد اثرات کاهش نرخ سود بانکی در اقتصاد کشور گفت: سود بانکی که کاهش یابد تولیدکنندگان می‌توانند به تسهیلات ارزان‌تری دست پیدا کنند و به دنبال آن تولید رونق می‌گیرد. به دنبال آن پول هم از بانک‌ها خارج و راهی بازارهای دیگر می‌شود. در شرایط فعلی بازارهای کاذب نمی‌توانند رقیبی جدی برای جذب نقدینگی باشند. با توجه به توافق هسته‌ای، ارز و طلا ظرفیت رشد بالایی ندارند اما در کنار آن بورس که موسساتی توانایی جذب نقدینگی را دارند. وی افزود: اگر دولت بخواهد

اقتصاد کشور را از وضعیت رکود خارج کند باید اهمیت خاصی به بخش مسکن بدهد.

ایجاد رونق در بخش مسکن می‌تواند چرخ بسیاری از صنایع را به گردش بیندازد. بنابراین درصدی از پولی که از بانک‌ها خارج می‌شود وارد بورس می‌شود و درصد بیشتری راهی بازار مسکن خواهد شد.

البته ورود نقدینگی به بورس در شرایط فعلی با اما و اگرهایی روبه‌رو بوده است. با ریزش‌های سنگینی که در سال گذشته در بورس شاهد بودیم بسیاری از مردم عادی ضرر کرده‌اند و به سادگی به این بازار اعتماد نمی‌کنند اما کسانی که با این بازار آشنایی دارند نقدینگی شان را از بانک به این بازار منتقل می‌کنند، در مقابل برای مردم عادی که بخش مهمی از نقدینگی را در اختیار دارند چون بازار مسکن یک بازار بدون ریسک است، می‌توانند با خیال آسوده در آن سرمایه‌گذاری کنند.



عدم اجرای حکم دیوان عدالت توسط بانک مرکزی بار حقوقی دارد

مسائل دیگر به‌گونه‌ای حل کنیم که نظام بانکداری ما روان‌تر باشد، مدیران بانک‌ها اختیارات منطقه‌ای داشته باشند و از آنها مسئولیت خواسته شود و بانک مرکزی هم به‌عنوان نهاد ناظر، وظیفه حفظ و حراست آنها را داشته باشد. مسئولیت بانک مرکزی کنترل و حفظ ارزش پول ملی است و باید بتواند رسالت واقعی خود را که شهروندان نیز به آن اعتقاد دارند، انجام بدهد و بیشتر به آن وظایف برسد.

احکام دیوان عدالت اداری برای هر جایی از جمله بانک مرکزی و مدیران آنها را داشته باشد. اگر اجرا نشود بار حقوقی دارد و این حکم توقف عملیات برای بانک است. اگر دیوان عدالت اداری این حکم را مصداق داده باشد بنا به وظایف هر یک، مسئولیت‌هایی را برقرار می‌کند، مسئولیت‌هایی را از سهامداران می‌گیرد و به بانک مرکزی اختصاص می‌دهد ولی از سویی، آن مکانیزم نظارتی که باید و شاید برای آن وجود ندارد و نمی‌تواند انجام بگیرد و به‌نوعی نظارت آن شاید به دخالت منجر شود و به رشد بانک‌ها و رشد نظام بانکداری کشور کمک نخواهد کرد. ما نیز به‌عنوان شهروند و با توجه به شرایط موجود، نظام جهانی و بسیاری از مصادیق را فهمیده و درک می‌کنیم و معتقدیم که این به دلیل ترجمه غلط متون خارجی است و در بعضی جاها از متون خارجی مفهوم اشتباهی برداشت شده. بنابراین تقاضا و خواسته ما از ارشدها به بزرگان بانک مرکزی و کسانی که تصمیم‌گیرنده در بانک مرکزی هستند، این است که در جلسات کارشناسی بنشینیم و مصادیق را در ارتباط با مرتبطان و در مورد ذی‌نفع واحد و بسیاری از

خصوصی علاقه‌مند هستند و به خواسته‌های سهامداران بیشتر توجه خواهند کرد. باید توجه کرد که سال گذشته سال سختی بوده و امید است که توجه کنند. در مورد تبعات اجرای اسانسانمه در نظام پولی و بانکی کشور به‌خصوص بانک‌های خصوصی تنها مطلبی که می‌توان گفت این است که واکنش سرمایه‌گذار سیستم بانکی این خواهد بود که حتی یک سهم هم با وجود این اسانسانمه نخواهد خرید زیرا هیچ اختیاری ندارد و به‌عنوان سهامدار بانک، براساس این اسانسانمه هیچ نقشی ندارد. هر سهم دارای چهار حق است. اول حق اینکه سود دریافت کند. دوم سوم که مهم‌ترین آن است اینکه مدیر منصوب کرده و نماینده تعیین کند درحالی که این حق با وجود این اسانسانمه از سهامدار اسانسانمه هیچ نقشی ندارد. هر سهم دارای چهار حق است. اول مالکانه سهامدار، تعیین قیمت سهم است که این حق نیز سلب شده است. وقتی برای سهامدار سرپرست تعیین شود واکنشی این است که دیگر سهمی از بانک نخرد و در صورتی که این روال ادامه یابد، از خرید سهام خریداری شده پشیمان خواهد شد و با این اوضاع منافع خود را در نظر خواهد گرفت و نسبت به آن واکنش نشان خواهد داد.

اولین نشست تخصصی مدیرعامل و مدیران ارشد گروه بانک پارسیان در سال ۹۴ با حضور مدیرعامل، اعضای هیات عامل، معاونان، مدیران، رؤسای حوزه‌ها و شعب، مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های تابعه و کارکنان بانک پارسیان در فروردین ماه ۹۴ در سالن اجتماعات ساختمان مرکزی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، در این دیدار که با هدف تبیین راهبردها و برنامه‌های سال ۹۴ برگزار شد، دکتر پرویزیان بر لزوم توجه به پیام تروزی مقام معظم رهبری و تعیین شعار «دولت و ملت، همدلی و هم زبانی» برای سال۹۴ تأکید کرد و گفت: ایستادگی مردم و دولت تدبیر و امید با بیانیه تفاهم‌نامه‌ای که ایجاد شد به ثمر نشست و امیدوارم سال ۹۴ سرشار از موفقیت و سرفرازی همراه با همدلی و هم‌زبانی بانک و پیش و اراده قوی برای خدمت‌رزاری بیشتر در شبکه بانکی باشد و یک شرایط طبیعی برای یک بانک حرفه‌ای ایجاد شود. مدیرعامل بانک پارسیان در بخش دیگری از سخنانش به «هفت قاعده الف» در بانکداری اشاره و موفقیت بانک‌ها را در لزوم رعایت این هفت قاعده دانست و افزود: من تعبیری را در مورد موضوعات بانکی دارم که به قاعده هفت الف معروف است: اولین قاعده که رمز اصلی موفقیت است، اراده است که مفهوم آن عزم و اراده محکم و خدمت به ذی‌نفعان، مشتریان و سهامداران است. وقتی اراده مستقر شود اهداف انجام شده و پیگیری و پیوست تصمیم‌گیری سریع و جسورانه برای چالش‌های مایش روی ما و سختی‌ها به ثمر می‌نشیند.

نرخنامه

دلار ۳۲۶۵تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۶۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۶,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۰۰ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۹۶تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم‌سکه ۵۱۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۵,۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷,۹۰۴ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲,۲۲۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۶,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۶,۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۱۱,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۵,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۰,۰۰۰
اونس طلا	۱۲,۲۲۱
مشتقال طلا	۴۲۴,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷,۹۰۴

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۶۵
یورو اروپا	۳,۶۰۰
پوند انگلیس	۴,۸۹۶
درهم امارات	۸۹۹
لیبر ترکیه	۱,۲۹۵
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۹۲
فرانک سوئیس	۳,۳۳۰
دینار کویت	۱۱,۰۵۰
ریال عربستان	۸۷۰
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۰

بانکنامه

توسعه پیشخوان‌های شهرنت

از اولویت‌های سال جدید بانک شهرنت مدیرعامل بانک شهر، توسعه پیشخوان‌های شهرنت را از اولویت‌های سال جدید این بانک دانست و افزود: در سال جاری با استفاده از دستگاه‌های VTM، ارتباط مجازی با شعب برقرار شده و استفاده از خدمات بانک شهر برای شهروندان با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد. به گزارش روابطعمومی بانک شهر، دکتر حسین محمدپورزنندی با اشاره به نام‌گذاری سال جدید با عنوان «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی» و با تبریک به مناسبت موفقیت ایران در مذاکرات هسته‌ای، اظهار کرد: کمپین تبلیغاتی بانک شهر در این ایام با شعاری حرفه‌ای و بسیار مناسب طراحی شده بود که تقدیر بانک مرکزی و شهرداری‌ها را به همراه داشت و موفق شد تا خدمات بانک شهر را به خوبی به نمایش بگذارد.

وی با اشاره به ارائه خدمات از طریق پیشخوان‌های شهرنت به مشتریان در ایام تعطیلات نوروز افزود: امیدواریم در سال جاری با استفاده از دستگاه‌های VTM، ارتباط مجازی با شعب برقرار شده و استفاده از خدمات بانک شهر برای شهروندان با سهولت بیشتری صورت گیرد. پوروزندی، افزود: با توجه به موفقیت در مذاکرات هسته‌ای، قطعاً تمایل بانک‌های دنیا به سمت ایران خواهد بود و بر این اساس باید با افزایش سرمایه به ۱۶هزار میلیارد ریال، بتوانیم در این زمینه گام‌های بزرگ‌تری برداریم.

راهبرد اصلی بانک پارسیان

ارزش آفرینی پایدار برای مشتریان

اولین نشست تخصصی مدیرعامل و مدیران ارشد گروه بانک پارسیان در سال ۹۴ با حضور مدیرعامل، اعضای هیات عامل، معاونان، مدیران، رؤسای حوزه‌ها و شعب، مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های تابعه و کارکنان بانک پارسیان در فروردین ماه ۹۴ در سالن اجتماعات ساختمان مرکزی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، در این دیدار که با هدف تبیین راهبردها و برنامه‌های سال ۹۴ برگزار شد، دکتر پرویزیان بر لزوم توجه به پیام تروزی مقام معظم رهبری و تعیین شعار «دولت و ملت، همدلی و هم زبانی» برای سال۹۴ تأکید کرد و گفت: ایستادگی مردم و دولت تدبیر و امید با بیانیه تفاهم‌نامه‌ای که ایجاد شد به ثمر نشست و امیدوارم سال ۹۴ سرشار از موفقیت و سرفرازی همراه با همدلی و هم‌زبانی بانک و پیش و اراده قوی برای خدمت‌رزاری بیشتر در شبکه بانکی باشد و یک شرایط طبیعی برای یک بانک حرفه‌ای ایجاد شود. مدیرعامل بانک پارسیان در بخش دیگری از سخنانش به «هفت قاعده الف» در بانکداری اشاره و موفقیت بانک‌ها را در لزوم رعایت این هفت قاعده دانست و افزود: من تعبیری را در مورد موضوعات بانکی دارم که به قاعده هفت الف معروف است: اولین قاعده که رمز اصلی موفقیت است، اراده است که مفهوم آن عزم و اراده محکم و خدمت به ذی‌نفعان، مشتریان و سهامداران است. وقتی اراده مستقر شود اهداف انجام شده و پیگیری و پیوست تصمیم‌گیری سریع و جسورانه برای چالش‌های مایش روی ما و سختی‌ها به ثمر می‌نشیند.

ارتباطات

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد

اتصال اپراتورهای موبایل به ثبت احوال و وصل آنلاین سیم کارت

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: تا دو ماه آینده با دسترسی اپراتورهای تلفن همراه به سامانه ثبت احوال و احراز هویت سریع افراد، امکان وصل آنی سیم کارت فراهم و بازار غیرمجاز سیم کارت‌های فعال برچیده خواهد شد.

غلامرضا دادش‌زاده در گفت‌وگو با فارس تصریح کرد: در گام نخست هم‌اکنون یکی از اپراتورهای تلفن همراه به‌صورت آنلاین به سامانه ثبت احوال کشور متصل است و از این طریق سیم‌کارت‌های این اپراتور به محض ثبت‌نام و ارائه مدارک در دفاتر با اطلاعات ثبت احوال مطابقت داده شده و فعال می‌شوند.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی فعال‌سازی سیم‌کارت از مرحله دریافت مدارک تا تأیید اطلاعات، از ۶ ساعت تا ۴۸ ساعت در اپراتورهای مختلف به طول می‌انجامد که این زمان قابل‌قبول نیست و زمینه تخلف‌هایی از جمله فروش سیم‌کارت فعال در بازار را ایجاد می‌کند.

دادش‌زاده تأکید کرد: با اتصال اپراتورهای تلفن همراه به سامانه ثبت احوال و احراز هویت سریع و سپس وصل آنی سیم‌کارت، بازار غیرمجاز سیم‌کارت‌های فعال نیز برچیده خواهد‌شد.

صادرات

کاهش صادرات به عراق در سال گذشته

تغییر در ترکیب صادراتی



تا سال گذشته برترین محصولات صادراتی به کشور عراق سیمان، سرامیک و کاشی بود که امسال ترکیب آن کمی متفاوت‌تر شده و به موادغذایی و محصولات معدنی تغییر یافته است.

مجید قربانی‌فراز، مسئول دفتر تجاری عراق در سازمان توسعه تجارت ایران در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه عراق نخستین شریک تجاری ما محسوب می‌شود، اظهار داشت: براساس آخرین آمار تجارت خارجی با عراق در سال ۹۳ رقمی به ارزش ۵میلیارد و ۷۲۷ میلیون دلار و میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز تا پانزدهم اسفندماه ۴۰۰ میلیون دلار بوده است همچنین میزان واردات از کشور عراق در این مدت حدود ۵۹ میلیون دلار برآورد می‌شود که بیشتر در بخش آهن قراضه و سایر محصولات فلزی بوده است.

وی افزود: به لحاظ ترکیب کالاهای صادراتی در درجه اول موادغذایی و خوراکی و پس از آن مواد معدنی و مصالح ساختمانی قرار دارند. قربانی‌فراز خاطر نشان کرد: تا سال گذشته برترین محصولات صادراتی به این کشور سیمان، سرامیک و کاشی بود که امسال ترکیب آن کمی متفاوت‌تر شده و به موادغذایی و محصولات معدنی تغییر کرده است.

مسئول تجاری دفتر عراق در سازمان توسعه تجارت ایران گفت: براساس تفاهمی که با عراق در مهرماه ۹۳ شکل گرفت مقرر شد میزان تجارت خارجی با این کشور افزایش یابد.

وی درخصوص بیانیه‌ی لوزان که تا تیرماه نهایی خواهد شد نیز افزود: مسلماً تجارت خارجی با عراق روان‌تر از پیش خواهد شد و بازرگانان ما نیز هوشمندانه به دنبال فرصت‌های تجاری در داخل و خارج از کشور هستند که پس از شایش‌های بانکی مسلماً تجارت با پنج قاره تسهیل‌تر از قبل خواهد شد.

قربانی‌فراز تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود میزان تجارت خارجی با عراق در سال‌جاری افزایش یابد این در حالی است که سال ۹۳ تجارت با این کشور حدود ۲۰درصد کاهش یافت که البته بیشتر به دلیل ناامنی‌ها از سوی داعش بود. گفتنی است در سال ۹۲ میزان صادرات به عراق ۵ میلیارد و ۹۵۰میلیون دلار بوده که در سال ۹۳ این میزان به ۵ میلیارد و ۷۲۷ میلیون دلار کاسته شده است.

واردات

در ۱۱ ماه سال گذشته

آسیا و اروپا پیشتاز در واردات کشور

بیشترین سهم واردات کشور طی ۱۱ ماهه سال گذشته به دو قاره آسیا و اروپا با رقمی حدود ۹۸ درصد مربوط بوده است.

به گزارش ایسنا، طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۳ بیش از ۹۷،۹۵ درصد از ارزش کل واردات کشور به دو قاره آسیا و اروپا مربوط بوده است.

همچنین سهم سه قاره دیگر از واردات رقم ۴۸میلیارد و ۲۵۸ میلیون دلار را به خود اختصاص داده که این میزان تنها ۲،۰۵ درصد است.

بنا بر این گزارش، سهم قاره آسیا ۳۷ میلیارد و ۳۲۷ میلیون دلار، قاره اروپا ۹ میلیارد و ۹۲۹ میلیون دلار، قاره آمریکا ۲۳۲ میلیون دلار، قاره اقیانوسیه ۱۹۲میلیون دلار و قاره آفریقا ۶۶ میلیون دلار بوده است، در هر یک از این قاره‌ها به ترتیب بیشترین سهم در کشورهای طرف معامله به ترتیب چین، آلمان، برزیل، استرالیا و آفریقای جنوبی بوده است.

سهم بیش از ۵۰ درصدی فرآورده‌های نفتی در صادرات غیرنفتی

سایه نفت بر صادرات غیرنفتی سنگینی می‌کند



مینوگله

افزایش ۲۰ درصدی صادرات غیرنفتی، هدف‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۴ است که قائم مقام این وزارتخانه از آن خبر داده، این در حالی است که گزارش‌های گمرک کشور نشان می‌دهد صادرات غیرنفتی در سال گذشته در مقایسه با سال ۹۳ رشدی برابر با ۱۸/۸۷ داشته است. خسرو تاج گفته است، این پیش‌بینی با وجود تحریم‌ها و با این‌پیش‌فرض صادرات غیرنفتی در سال‌جاری به ۶۰میلیارددلار خواهد رسید، به گفته وی، رشد ۲۰ درصدی حداقل رشدی صادرات غیرنفتی می‌دهند و است که این وزارتخانه آن را بی‌گیرانه مدیریت خواهد کرد.

اما از طرفی دیگر بیشترین اقلام صادراتی که در بخش غیرنفتی به چشم می‌آید، میعانات گازی، پتروشیمی و... است آنچه که خسرو تاج نیز آن را هم‌اکنون پایه صادرات غیرنفتی عنوان کرده است، حالا این سوال پیش می‌آید با هدف‌گذاری محتاطانه‌ای که این وزارتخانه با وجود به ثمر نشستن مذاکرات در پیش گرفته، برای رشد صادرات غیرنفتی روی چه کالاهای و اقلامی می‌شود حساب کرد. عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صادرات ایران معتقد است، هنوز صادرات غیرنفتی ما واقعاً غیرنفتی نیست و بر نفت تکیه دارد. سیدرضی حاجی آقا میری با بیان اینکه در ایران استعدادهای خوبی برای صادرات غیرنفتی وجود دارد به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه باید خوشحال باشیم که بخشی از نفت با تبدیل

شدن به فرآورده‌های نفتی، خام صادر نمی‌شود اما صادرات غیرنفتی نباید به این محصولات متکی باشد، درحالی‌که بیشترین حجم صادرات غیرنفتی ما را این کالاها تشکیل می‌دهند و صادرات کاملاً غیرنفتی در نهایت به ۱۷ میلیارد برسد.

گردشگری
صنایع‌دستی و فرش
بهترین غیرنفتی‌ها
به گفته عضو شورای گفت‌وگو ی بخش خصوصی و دولت با برداشتن تحریم‌ها و بهبود دیپلماسی میان دولت‌ها قاعدتاً تجارت خارجی ایران فضای جدیدی را تجربه خواهد کرد. حاجی آقا میری با بیان اینکه صادرات غیرنفتی باید به نیروی انسانی و صنعتی متکی باشد درخصوص ظرفیت‌های موجود در کشور که می‌تواند در رأس صادرات غیرنفتی قرار بگیرد، توضیح می‌دهد: به نظر من صنایع‌دستی، فرش و گردشگری می‌توانند بهترین زمینه‌ها برای رشد صادرات غیرنفتی باشند. وی

می‌افزاید: با شکل‌گرفتن مذاکرات و شرایطی که در منطقه به وجود آمد، گردشگری ایران حال و هوایی تازه به خود گرفت و ورود گردشگر رشد پیدا کرد. عضو هیات رییس‌ه کنفدراسیون صادرات ایران معتقد است: گردشگری می‌تواند یکی از بهترین زمینه‌ها برای رشد توسعه صادرات غیرنفتی باشد. وی ادامه می‌دهد: ما هنوز در این زمینه توان لازم را به کار نیستیم و من فکر می‌کنم تنها با ۲۰ درصد از ظرفیت‌مان کار می‌کنیم و در صنایع مرتبط با گردشگری از دیگر کشورهای جهان بسیار عقب هستیم، درحالی‌که این صنعت می‌تواند صادرات غیرنفتی را متحول کند. حاجی آقا میری می‌گوید: اگر توافق نامه در تیرماه انجام شود و تحریم‌ها هم به تدریج برداشته شوند، ما تا پایان امسال زمان اندکی برای رشد صادرات غیرنفتی در دست داریم و نباید از دولت انتظار زیادی داشته باشیم چون کارش سخت و حساس است، اما رییس اتحادیه

تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک مسیر رشد صادرات غیرنفتی را طولانی می‌داند و با بیان اینکه باید از خودمان به‌رسم کرد تا صنعتی آنچنان باقی مانده است که بشود آن را صادر کرد، به «فرصت امروز» می‌گوید: قدم اول باید احیای صنعت باشد و ما تا زمانی که این کار را انجام نداده‌ایم سخت می‌توان در مورد رشد صادرات غیرنفتی برنامه‌ریزی کرد.

احیای صنعت گام اول
در رشد صادرات غیرنفتی
به گفته محمود نبوی بسیاری از صنعتگران در سال‌های گذشته با رکود مواجه شدند و ترجیح دادند سرمایه‌های خود را از صنعت خارج و در بانک‌ها سرمایه‌گذاری کنند که باید تلاش شود این سرمایه‌ها به صنعت بازگردد و آن را احیا کند.

وی ادامه می‌دهد: ما سابق بر این صادرات قابل‌توجهی به اروپا و دیگر کشورهای جهان داشته‌ایم اما باید دید قیمت

پایه صادرات ما در سال ۸۰ تا به امروز چقدر تغییر کرده است، صنایع داخلی ما تورم کم‌رشدی را در این سال‌ها تجربه کرده که توانایی رقابت در بازارهای بین‌المللی را از آنها گرفت، بنابراین این یک زنجیره به هم متصل است. نبوی ادامه می‌دهد: صنعت ما بیمار است و ما پیش از برنامه‌ریزی برای صادرات غیرنفتی باید به فکر درمان آن باشیم و شاید بهتر بود پیش از نتایج مذاکرات و برداشتن تحریم‌ها در آینده نزدیک برای این کار برنامه‌ریزی کنیم.

نبوی معتقد است: ماشین‌آلات تجهیزات صنعتی در کشور فرسوده است و با برداشتن تحریم و واردات این دستگاه‌ها باز هم باید زمان قابل‌توجهی را صرف کرد تا صنعت کشور دوباره رونق یافته و مانند گذشته تولیدات داخلی راه‌شان به بازار خارجی باز شود.

این فعال اقتصادی می‌گوید: عقیده شخصی من این است، اگر برنامه‌ریزی منسجم، دقیق و هدفمندی نداشته باشیم، برداشتن تحریم‌ها تنها به واردات منجر خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز» و براساس آخرین آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات غیر نفتی ایران در سال ۱۳۹۳ در مجموع به ۴۹میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار رسید که در مقایسه با سال ۱۳۹۲ به میزان ۱۸ و ۸۷ صدم درصد افزایش داشت. صادرات غیر نفتی کشورمان در سال ۱۳۹۲ به میزان ۴۱ میلیارد و ۸۴۸ میلیون دلار بوده است و بیش از ۵۰درصد صادرات غیرنفتی شامل میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی است.

بین‌الملل

آخرین وضعیت بیمه طلایی فرهنگیان و موضوع شرکت آتیه‌سازان گفت: به بیمه مرکزی ایران ارتباطی ندارد و مرجع رسیدگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

بیمه دی بحران را پشت سر گذاشت

امین درباره برخی مسائل پیش آمده برای شرکت بیمه دی در سال گذشته نیز گفت: بیمه دی سال گذشته به دلیل مشکلات مالی در پرداخت تعهدات مشکل داشت اما تفاوتش با بیمه توسعه آن بود که سهامدارانش برای حل مشکلات با بیمه مرکزی همراهی کردند.

رییس کل بیمه مرکزی ایران افزود: هم بیمه مرکزی کمک کرد و هم سهامداران بیمه دی با آوردن سرمایه جدید بحران را پشت سر گذاشتند و در روزهای آخر ۹۳ افزایش سرمایه شرکت بیمه دی نیز نهایی شد لذا در سال ۹۴ با افزایش سرمایه و اقدامات مدیریتی صورت گرفته در این شرکت، نگرانی از این بابت نداریم.

اصناف

آزادتر میزان قاچاق نیز به‌طور چشمگیری کاهش می‌یابد. فاضلی ادامه داد: طی سال‌های اخیر قوانینی در کشور تصویب می‌شود که منهای حضور اتاق اصناف بود، اگرچه اصناف بیشترین نقش را در این زمینه داشتند اما اصلاً در تصمیم‌گیری‌ها دیده نمی‌شدند که امروز این نقیصه برطرف شده و اصناف در تمام کمیسیون‌ها حضور دارند.

دهند و تولید کشور می‌تواند به سمتی حرکت کند که قابل رقابت با سطح جهانی باشد. فاضلی با بیان اینکه کشورمان در تامین بعضی مواد اولیه مشکلاتی دارد و هیچ وقت نمی‌توانیم خودمان را بی‌نیاز از کشورهای دیگر بدانیم، افزود: با به نتیجه رسیدن توافقات هسته‌ای، تولیدات داخلی ما در بسیاری از حوزه‌ها و از جمله در بخش مواد دارویی و پزشکی،

رییس اتاق اصناف:

تبعات منفی افراط و تفریط در واردات برخی کالاها

بخش صنعتی به‌ویژه در صنایع نساجی و بهسازی و نوسازی ماشین‌الات افزایش یافته و کیفیت نیز بهبود می‌یابد. وی ادامه داد: مجبوریم بعضی کالاها را از کشورهایی وارد کنیم که با آنها مرادات تجاری چندانی نداریم و همین موضوع مشکلاتی را ایجاد کرده و طبیعی است بعد از لغو تحریم‌ها این سدها شکسته می‌شوند و از سویی با روابط تجاری

بی‌اعتنایی به تولید ملی شده و واردات بی‌رویه گسترش یافته و متأسفانه عده‌ای فرصت‌طلب نیز سودجویی را هدف قرار داده و مشکلات زیادی ایجاد کرده‌اند. به گفته وی مدیریت نادرست در سال‌های گذشته به تولید ملی آسیب زد و می‌توان گفت تولیدکنندگان از نخستین گروه‌هایی هستند که بعد از به نتیجه رسیدن توافقات می‌توانند فعالیت‌های خود را گسترش

رییس اتاق اصناف کشور گفت: افراط و تفریط در واردات برخی کالاها یکی از موضوعاتی است که در سال‌های گذشته مشکلاتی را ایجاد کرده و طبیعی است فضایی که در حال حاضر به توجّه به مذاکرات هسته‌ای به وجودآمده در مناسبات بین ما و سایر کشورها اثرگذار خواهد بود. علی فاضلی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: عدم مدیریت صحیح در سال‌های گذشته موجب

اتاق بازرگانی

اعتراض و انتقاد به نتایج انتخابات اتاق با وجود تأیید انجمن نظارت

اتاق تهران که روزه‌ای پایانی سال نمایندگان جدیدش را شناخت آغاز سال نو پس از تعطیلات را با زمزمه‌های معترضان به نتایج انتخابات آغاز کرد، تا جایی که یکی از اعضای اتاق بازرگانی ایران از احتمال ابطال آرای انتخابات اتاق بازرگانی تهران خبر داده است. مسعود دانشمند، در گفت‌وگو با خبرگزاری ایلنا با بیان اینکه بر سر نتیجه انتخابات اتاق بازرگانی تهران دعوا بالا گرفته است، گفت: تعدادی از نمایندگان اتاق بازرگانی به نتیجه انتخابات معترض هستند و به دیوان عدالت اداری شکایت کردند. پیش از این نیز یکی از قدیمی‌ها و رییس سابق اتاق با انتقاد از پیروزی منتخبان هشتم گفته بود، دولت نمی‌خواست قدیمی‌ها در اتاق بازرگانی بمانند، خاموشی در اظهارنظری گفته است: نمی‌دانم اعضای ائتلاف «برای فردا» چگونه برنده انتخابات شدند. معنا ندارد که از ۴۰ نفر ۳۵ نفر عضو ائتلاف برای فردا باشند.

در انتخابات اخیر اتاق تهران ۳۵ نفر از ائتلاف برای فردا به اتاق هشتم راه یافتند که با واکنش‌های مختلف فعالان بخش خصوصی روبه‌رو شدند، برخی به آنها تریک گفتند و برخی هم تلاش کردند تا اتفاقات اتاق را تجزیه و تحلیل کنند.

آنچه مسلم است نتایج توسط هیات نظارت بر انتخابات تأیید شده است. در این دوره انتخابات نزدیک به ۴ هزارنفر شرکت کرده‌اند. تحلیل‌های فعالان اقتصادی نشان می‌دهد که بخش مهمی از افرادی که طی سال‌های گذشته در انتخابات شرکت نمی‌کردند در هشتمین دوره انتخابات اتاق حضور پیدا کرده‌اند. انتخابات اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در روز ۱۸ اسفندماه سال ۹۳ همزمان در سراسر کشور برگزار شد.

تجارت

وزیر اقتصاد ژاپن اعلام کرد

افزایش ۲۶ درصدی واردات نفت ژاپن از ایران در سال ۲۰۱۵



وزیر اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن اعلام کرد توکیو در سال ۲۰۱۵ میزان خرید نفت از ایران را ۲۶ درصد افزایش داده است.

به گزارش فارس به نقل از کاستوم تودی، وزیر اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن اعلام کرد توکیو در سال ۲۰۱۵ میزان خرید نفت از ایران را ۲۶ درصد افزایش داده است.

روزنامه پاکستانی «کاستوم تودی» به نقل از وزیر اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن نوشت این کشور واردات نفت‌خام خود را از ایران به میزان ۱۰۸۶ کیلوپلیتر یا به عبارتی ۲۴۳ هزار بشکه در روز افزایش داده است.

در ماه اول سال جاری میلادی، ژاپن میزان ۱۹۳هزار بشکه نفت‌خام از ایران وارد کرده است که این میزان در ماه دوم سال‌جاری میلادی به روزانه ۲۶۰هزار بشکه افزایش یافته بود.

این افزایش چشمگیر واردات نفت‌خام ژاپن از ایران، ایران را به پنجمین منبع اصلی نفت‌خام ژاپن از ایران در ماه اول سال‌جاری میلادی نسبت به یک ماه پیش از آن و آخرین ماه سال گذشته میلادی ۲۴ درصد افزایش داشته است.

بیمه

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت عنوان کرد

ارتقای بسته خدمات بیمه درمانی

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت، از ارتقای بسته خدمات درمانی و بیمه‌ای بیمه شدگان در سال ۹۴ خبر داد و گفت: توانمندسازی بیمه‌شدگان یکی از اقدامات مهمی است که اجرایی خواهد شد. انوشیروان محسنی نبوی در گفت‌وگو با مهر افزود: در سال‌جاری برنامه‌ها و طرح‌های زیادی اجرایی خواهد شد که البته ادامه و توسعه برخی از طرح‌های در دست اجرای سال ۹۳ نیز در دستور کار قرار دارد. وی تأکید کرد: در سال گذشته پوشش فراگیر بیمه‌ای برای افراد فاقد بیمه در کشور ایجاد شد، به‌طوری‌که ۸ میلیون نفر نیز تحت پوشش قرار گرفته و از خدمات سرپایی و بستری مراکز درمانی بهره‌مند می‌شوند.

محسنی نبودی با اشاره به اینکه ارتقای بسته خدمات بیمه پایه یکی از برنامه‌های سازمان بیمه سلامت است، گفت: قصد داریم با ارائه برنامه‌هایی در سال‌جاری بسته خدماتی بیمه‌شدگان را هم در بخش خدمات سرپایی و هم بستری ارتقا دهیم.

به گفته وی، در حال حاضر بیمه شدگان بیمه سلامت در صندوق روستاییان و شهرهای دارای جمعیت کمتر از ۲۰ هزار نفر ۳ درصد و سایر بیمه‌شدگان حدود ۶درصد هزینه‌های بستری را پرداخت می‌کنند.

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت به توانمندسازی بیمه‌شدگان اشاره کرد و گفت: با تشکیل اداره توانمندسازی در جهت حقوق بیمه‌شدگان و همچنین سلامت آنان، نوع بیماری و مشکلات درمانی خودشان، آگاهی‌های لازم ارائه می‌شود. محسنی افزود: همچنین این امکان به آنان داده می‌شود که از یک راهنمای یابنی برخوردار باشند.

یادداشت

وعده‌های سر خرمن مسئولان عملی نشد

علی خان محمدی

مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی

با آغاز خرید تضمینی گندم در فصل جدید زراعی، مسئولان وزارت جهاد کشاورزی به وعده‌های خود مبنی بر خرید تضمینی گندم براساس کیفیت محصول عمل نکردند. از سال گذشته که تشکل‌ها پیگیر موضوع افزایش قیمت گندم بودند، معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد که خرید تضمینی گندم کشاورزان از سال آینده (امسال) براساس کیفیت خواهد بود.

معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی در نشست‌هایی که با تشکل‌های بخش کشاورزی داشتند و وعده و وعیدهایی که دادند، اعلام کردند در خرید تضمینی گندم دولت تا ۱۴۰۰ تومان برای محصولات باکیفیت نیز توان پرداخت دارد. براساس قول مسئولان ما نیز از کشاورزان خواستیم گندم باکیفیت‌تری تولید کنند و قیمت‌گذاری‌ها براساس کیفیت است. حالا با شروع خرید تضمینی می‌بینیم که مسئولان برنامه‌های‌شان تغییر کرده و به روال همیشگی خرید می‌کنند. ما مانده‌ایم که جواب کشاورزان را چگونه بدهیم!

پرسش و ابهامی‌که در خرید بر پایه کیفیت محصولات وجود دارد این است که در این صورت کیفیت را چه کسی مشخص می‌کند؟ نانوايان، کارخانه‌های آرد، مسئولان یا معاونت زراعت؟ با چه ابزار و امکاناتی؟ کدام مرجع بر آن نظارت خواهد کرد؟ اگر هم توان چنین کاری را نداشتند چرا وعده‌های توخالی دادند؟

با اعلام وزارت جهاد کشاورزی، بانک کشاورزی بانک عامل خرید تضمینی گندم شده است. پیشینه و سوابق نشان داده که این بانک نیز در پرداخت‌ها درست عمل نکرده و کشاورزان از این بانک ذهبت خوبی ندارند. البته مسئولان بانک کشاورزی گفته‌اند که راهکارهایی ارائه داده‌اند تا پول گندمکاران تا ۲۴ ساعت پرداخت شود و گندمکاران به سر نوشت ذرت‌کاران دچار نمی‌شوند. به نظر می‌رسد این گفته‌ها نیز در حد حرف باشد و کشاورزان برای دریافت پول محصول‌شان مدت‌ها به انتظار بنشینند. دست‌کم تجربه چنین نشان می‌دهد.

در خرید تضمینی محصولات کشاورزی، موضوع دیگری مطرح است. تولید محصول و قیمت تمام شده آن در همه مناطق و استان‌های کشور یکسان نیست و به همین دلیل در خرید نیز نباید با یک دید نگاه و با یک قیمت خریداری شوند. افزون بر کیفیت، قیمت تمام شده هم باید در خرید تضمینی در نظر گرفته شود. یکی دیگر از دلایل افزایش نیاقتن قیمت گندم از سوی دولت، کم کردن فشار از جامعه مصرف است درحالی که دولت در این زمینه نیز تعیین تکلیف کرده و از سال پیش با قطع سهمیه آرد بسیاری از نانوایی‌ها در استان‌ها، مردم نان را به قیمت آزاد می‌خرند. حال این مابه‌التفاوت قیمت کجا می‌رود، مشخص نیست؟ به هر روی تشکل‌های بخش کشاورزی همچنان پیگیر موضوع افزایش قیمت گندم از سوی دولت هستند و امیدواریم مسئولان در این زمینه تصمیم‌هایی را که به حمایت از کشاورزان منجر شود، اعمال کنند.

بازار

بررسی مشکلات کاهش امنیت غذایی در کمیسیون بهداشت مجلس

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس از بررسی مشکلات ناشی از کاهش امنیت غذایی در جامعه در جلسه دیروز کمیسیون خبر داد. عزیزی فارسانی، در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره دستور کار کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی، افزود: اهمیت غذا و دارو و مشکلاتی که در این خصوص در کشور وجود دارد موضوعی بود که در نشست کمیسیون با حضور مسئولان سازمان غذا و دارو مورد بحث واقع شد. نماینده مردم اردل، کیار، کوهرنگ و فارسان در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: واقعیت آن است که با توجه به افزایش سرطان‌ها و مشکلات ناشی از کاهش امنیت غذایی در جامعه و در نهایت نبود متولی ناظر بر تولید موادغذایی مشکلاتی ایجاد خواهد شد که در جلسه دیروز برای رفع آنها بحث و تبادل‌نظر صورت گرفت. عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: در این نشست قرار شد با منشورت سازمان‌های مختلف مانند صنعت، معدن و تجارت قانونی برای کاهش مشکلات مربوط به اهمیت غذا تدوین شود.

کشف ۵۰۰ کیلو گوشت فاسد در یکی از رستوران‌های تهران

۵۰۰ کیلو گوشت چرخ کرده فاسد در بازاری گشت مشترک نوروزی تعزیرات حکومتی استان تهران از یکی از رستوران‌های معروف تهران که تقریباً افراد متمول جامعه را پذیرایی می‌کند، کشف و معدوم شد.

به گزارش تسنیم، چهارم فروردین ماه امسال گشت مشترک ویژه نوروز تعزیرات حکومتی استان تهران به همراه بازرس اداره دامپزشکی و بهداشت، تصمیم می‌گیرند به رستوران‌هایی که در ایام تعطیلات فعالند و از مردم پذیرایی می‌کنند رفته و در نحوه عرضه اغذیه در آنها نظارت کنند. گشت مشترک تعزیرات در

مسیر خود به شعبه رستورانی که یکی از رستوران‌های معروف تهران محسوب می‌شود و شهرت بسیاری کسب کرده و تقریباً پذیرایی قشر متوسط رو به بالای جامعه است، مراجعه می‌کنند. در این بازرسی، بازرس اداره دامپزشکی اعلام می‌کند گوشت‌های چرخ کرده غیرشرکتی قابلیت فریز کردن ندارند و در صورت فریز شدن فاسد می‌شوند. همین مسئله موجب شده بود، گوشت‌های چرخ کرده غیرشرکتی فریز شده در این رستوران فاسد شده و تغییر رنگ دهند.

بوده‌ایم اما قیمت خرید تضمینی محصولاتی مانند گندم تغییر چندانی نکرد و دولت وظایف قانونی خود را به درستی انجام نداد. باوجود صراحت این موضوع که قیمت گندم دست کم تا ۲۰ درصد باید افزایش یابد اما دولت به این کار تن نداده است.

رئیس مجمع ملی هماهنگی تشکل‌های کشاورزی ادامه می‌دهد: به نظر می‌رسد دولت در ابتدای فصل کشت به دلیل مواجهه با بحران آب و برای کنترل سطح کشت، قیمت محصولات را افزایش نداده است. بنابراین انتظار داریم در آغاز فصل برداشت دولت با یک اصلاحیه قیمت گندم را افزایش دهد. اسدی با اشاره به مذاکرات هسته‌ای و نتایجی که به‌زودی به دست خواهد آمد، تأکید می‌کند: پیش‌بینی می‌کنیم با آزادسازی بخشی از منابع مالی دولت پس از لغو تحریم‌ها، محدودیت‌های مالی دولت برطرف شود و کشاورزان نیز از این موقعیت به دست‌آمده بهره‌ای ببرند.

عجله‌ای برای شکایت نداریم

وی در پاسخ به این پرسش که اگر قیمت گندم ثابت بماند، آیا شکایت از دولت توسط مجمع، گزینه‌ای است که عملی شود، تصریح می‌کند: چند سال پیش نیز چنین اتفاقی رخ داد و دولت پس از خرید تضمینی با یک اصلاحیه قیمت‌ها را افزایش داد و مابه‌التفاوت قیمت‌ها نیز به کشاورزان پرداخت شد. ما همچنان منتظر نرخ اصلاحی دولت دست کم تا ۲۰ درصد افزایش هستیم. مجمع عجله‌ای برای شکایت ندارد و براساس قانون هر حقی در هر زمانی قابل استیفاست. امیدواریم دولت نسبت به اعطای حق کشاورزان سریعاً اقدام کند.

وکیلی پور، رئیس مجمع ملی خبرگان کشاورزی اما امید چندانی به افزایش قیمت تضمینی گندم ندارد و تمایلی هم به شکایت نشان نمی‌دهد. وی می‌گوید: مجمع ملی خبرگان کشاورزی برنامه‌ای مبنی بر شکایت از دولت برای افزایش قیمت گندم ندارد. تشکل‌ها به محض اینکه حرکتی در راستای حمایت از کشاورزان ببندند که در تقابل با برنامه‌های دولت باشد، خردش می‌کنند. ما پشتوانه‌ای نداریم که با استفاده از آن از حق و حقوق مان دفاع کنیم. به همین دلیل برنامه‌ای برای شکایت نداریم.

گزارش ۲

نمایندگان مجلس و تشکل‌های کشاورزی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

نرخ گندم اصلاح شود



تشکل‌های کشاورزی، از جمله این تشکل‌ها بود. مسعود اسدی، رئیس این مجمع به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت براساس قانون خرید تضمینی محصولات کشاورزی موظف است هر ساله همراه با افزایش قیمت نهاده‌ها و حامل‌های انرژی و متناسب با آنها قیمت محصولات کشاورزی را نیز افزایش دهد.

وی می‌افزاید: درحالی‌که سال گذشته افزایش قیمت نهاده‌ها و حامل‌های انرژی را شاهد

نداد. وزارت کشاورزی تابع سیاست‌های دولت است و دولت نیز تمایلی به افزایش قیمت گندم ندارد.

خواسته گندم‌کاران

افزایش ۲۰درصدی قیمت

برخی از تشکل‌های کشاورزی در سال گذشته، زمانی که درخواست افزایش قیمت خرید تضمینی گندم از سوی دولت رد شد، به شکایت تهدید کردند. مجمع ملی هماهنگی

خرید تضمینی گندم براساس کیفیت شاید فصلی دیگر

وسیع است و به نوع ناخالصی‌های مفید و غیرمفید توجه دارد. کمیته‌های خرید بر حسب دستورالعمل‌هایی که دارند، گندم را از کشاورزان خریداری می‌کنند و نظارت و کارفرمایی آن بر عهده معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی است. بنابراین جدول پایی و دستورالعمل خرید، معیاری برای قیمت‌گذاری است و قیمت ۱۱۵۰ تومانی، قیمت پایه در نظر گرفته شد.

از سوی دیگر قیمت تعیین شده فعلی نیز براساس مصوبه دولت است و معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان نماینده دولت بر این کار نظارت می‌کند.



فیزیک در خرید تضمینی گندم مانند سال‌های پیش لحاظ می‌شود و ما در «جدول پایی» این موارد را آورده‌ایم. قیمت خرید تضمینی که از سوی دولت اعلام شده، قیمت پایه و اصطلاحاً کف آن است و براساس جدول پایی، محصول قیمت‌گذاری و خرید می‌شود. این جدول

عباس کشاورز

معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی

برای خرید تضمینی گندم براساس کیفیت، با توجه به فرصتی که در اختیار داشتیم تاکنون به دستورالعمل اجرایی و عملیاتی دست نیافتیم. گرچه خرید گندم بر مبنای کیفیت، از مصوبات دولت بود و نشست‌های زیادی نیز در این خصوص برگزار شد اما به شاخص‌های عملیاتی و قابل انجام نرسیدیم. قرار است این مصوبه از فصل زراعی بعدی اجرا شود.

البته بخشی از کیفیت از نظر ظاهر و

گزارش ۱

قائم مقام وزیر صنعت:

وزارت جهاد کشاورزی به دنبال بالا نگه داشتن قیمت‌هاست

و همواره دولت‌ها روی این اقدام حساسیت داشتند تا به‌موقع تأمین شوند و افزایش قیمت زیادی نداشته باشند.

معاون بازرگانی داخلی وزیر صنعت گفت: بعد از اعلام قانون انتزاع همه این وظایف به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شده است بنابراین ما جز تبعیت از قانون انتزاع کاری نمی‌توانیم انجام دهیم.

خسروتاج بیان کرد: نگاه اساسی وزارتخانه‌هایی مانند جهاد کشاورزی به تولید است بنابراین وزارت جهاد کشاورزی نیز باید بالا بوسد قیمت اقلام کشاورزی است تا کشاورزان سود کنند و قشر روستایی جامعه حمایت شوند، در روستاها بمانند و به کشاورزی مشغول شوند. من هم اگر در وزارت

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت و معاون بازرگانی داخلی این وزارتخانه درخصوص مشکلات تنظیم بازار شب عید اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی اسامل مسئولیت تنظیم بازار شب عید را بر عهده داشت و توجه آنها درخصوص اینکه اصناف زیر نظر وزارت صنعت فعالیت می‌کردند و آنها ابزار اجرایی برای تنظیم بازار نداشته‌اند، به هیچ‌وجه پذیرفتنی نیست.

مجنی خسروتاج تصریح کرد: مگر وزارت صنعت مجازهداری می‌کند یا مغازه‌ها زیر نظر آنها اداره می‌شوند که مسئولان وزارت جهاد کشاورزی چنین ادعایی می‌کنند؟

انتقاد از قانون انتزاع

خسروتاج با انتقاد از قانون بیان کرد: ما قطعاً ندهد‌های زیادی به قانون انتزاع داریم ولی کاری نمی‌توانیم انجام دهیم، زیرا یک قانونی از قبل تصویب شده و ما مجبوریم آن را اجرا کنیم.

وی درخصوص اینکه دود ناهماهنگی به وجود آمده بین وزارتخانه‌های صنعت و جهاد کشاورزی به چشم مردم می‌رود و مردم امسال برای نخستین بار شب عید پرتقال ۱۱هزار تومانی و مرغ ۹ هزار تومانی خریدند، خاطرنشان کرد: ما چه کاری می‌توانستیم انجام دهیم، تنظیم بازار این اقلامی که نام بردید، در حوزه اختیارات ما نبود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نمایندگان مجلس باید درخصوص قانونی که تصویب کرده‌اند پاسخ دهند، یادآور شد: نمایندگان مجلس باید بگویند درخصوص انتزاع، چرا جواب را در نظر نگرفتند و مشکلات امروز در حوزه تنظیم بازار را پیش‌بینی نکردند. خسروتاج با اشاره به عملکرد ستاد تنظیم بازار تصریح کرد: ستاد تنظیم بازار از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و قبل از آن در زمینه تنظیم بازار کالاهای اساسی و کشاورزی فعالیت می‌کرده و البته بعضی اوقات در بخش‌های دیگر مانند لوازم‌التحریر، مصالح ساختمانی، سیمان، فولاد و مواد پتروشیمی هم اعمال نظر می‌کرد.

وی افزود: با این حال بعد از انقلاب سهم تنظیم بازار محصولات کشاورزی مانند برنج، شکر، مرغ، روغن و تخم مرغ در این ستاد بسیار بالاتر از دیگر اقلام بوده، زیرا این کالاهای جزو سبد کالاهای اساسی مورد نیاز مردم بوده است



اوباما: باید از فرصت تفاهم سیاسی با ایران استفاده کنیم

باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا در گفت‌وگو با روزنامه نیویورک تایمز که متن آن باامداد روز دوشنبه منتشر شد،قویا از بیانیه هفته گذشته ایران و گروه ۵+۱ دفاع کرد و این اقدام را تنها فرصت برای جلوگیری از دستیابی ایران به ظرفیت تولید سلاح هسته‌ای خواند و گفت: این در حالی است که ما هم‌زمان تمام گزینه‌ها را در صورتی که تهران تعهداتش را نقض کند محفوظ نگه می‌داریم.

اوباما در پاسخ به سوالی درباره حمایت واشنگتن از کشورهای عربی شامل عربستان در برابر ایران، گفت: از هم‌پیمانان عرب خود دعوت کرده‌ام تا با آنها درباره ایران گفت‌وگو کنیم. این کشورها با وجود تهدیدات خارجی با تهدیدات داخلی نیز مواجه هستند. اما بخشی از وظیفه ما این است که با این کشورها کار کنیم و به آنها بگوییم چطور می‌توانیم توانمندی‌های دفاعی شما را علیه تهدیدات خارجی تقویت کنیم و

در عین حال چگونه می‌توانیم نظام سیاسی را در این کشورها تقویت کنیم. این کشورها با نارضایتی داخلی مواجه هستند. اگرچه گفتن این حرف‌ها دشوار است اما باید مطرح شود.

اوباما در پاسخ به سئوالاتی درباره جزئیات بیانیه صورت گرفته میان ایران و گروه ۵+۱، گفت: در وهله اول آنچه ما توافق کردیم این است که ما قادر خواهیم بود تمام آنچه در طول زنجیره هسته‌ای ایران رخ می‌دهد از معدن اورانیوم گرفته تا تاسیسات نهایی به‌عنوان مثال نطنز را مورد بازرسی و راستی‌آزمایی قرار دهیم. این بدان معناست که ما قادریم ببینیم آنها در کل این مجموعه چه‌کاری انجام می‌دهند و در واقع

حسن قشقاوی، معاون کنسولی مجلس و امور ایرانیان خارج از کشور وزارت خارجه درباره اخبار منتشر شده درباره جلسه روز یکشنبه کمیسیون امنیت ملی مجلس مبنی بر درگیری لفظی ظریف و کریمی قدوسی نماینده مشهد، گفت: نخستین جلسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در سال ۱۳۹۴ به اعتبار اهمیت موضوع هسته‌ای و موضوعات مطرح شده در مذاکرات لوزان با حضور محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه، مجید تخت‌روانچی عضو تیم مذاکره‌کننده و اینجانب برگزار شد. در این جلسه علاوه بر اعضای کمیسیون امنیت ملی، تعداد قابل‌توجهی از نمایندگان مجلس به دلیل اهمیت موضوع حضور داشتند. شاید حدود ۵۰ تا ۶۰ نماینده افزون بر اعضای کمیسیون امنیت ملی حضور داشتند. معاون وزیر خارجه درباره فضای جلسه نیز عنوان کرد:

فضای کلی جلسه به‌صورت محسوسی حالت حمایت از اقدامات تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای و تلاش‌های آنها داشت و در عین اینکه نقدها جدی بود، ولی فضا را بسیار محتزمانه و مودبانه بود. قشقاوی درباره اقدامات وصیت‌های کریمی قدوسی، نماینده مشهد عنوان کرد: درحالی‌که آقای کریمی قدوسی نقدهای خودشان را به‌صورت جدی بیان کردند، در انشای نقدهایی که به مذاکرات داشتند وارد نقل قول‌هایی از رهبر معظم انقلاب شدند که به فرض و ادعای ایشان در جلسه‌ای خصوصی با حضور ظریف مطرح شده است. آقای ظریف از ادعاهای کریمی قدوسی بسیار شگفت‌زده شدند و گفتند، ادعاهایی که شما نقل می‌کنید اتفاق نیفتاده و واقعیت ندارد. اصرار کریمی قدوسی به ادامه صحبت‌ها به اعتراض وزیر خارجه و تعداد دیگری از نمایندگان منجر شد. دکتر ظریف خطاب به آقای کریمی قدوسی گفت: «من اجازه نمی‌دهم که به صرف ادعاهای غیرمستند و منتسب به رهبر معظم انقلاب، جایگاه رفیع رهبری نظام را هزینه ادعاهای غیرمستند خود کنید».

وی با بیان اینکه اکثریت نمایندگان در حمایت از

تکذیب خبر تجاوز به ۲ نوجوان ایرانی

«علی مرعشی در رابطه با تجاوز به دو نوجوان ایرانی در فرودگاه عربستان اظهار کرد: ستاد حج و زیارت شکایتی را در این رابطه مطرح کرده ولی ما به این مسئله ورود نیافته‌ایم.»

این مقام مسئول از خبرنگاران و اصحاب رسانه خواست: ضمن رعایت اخلاق حرفه‌ای درخصوص

دست پیدا کردیم از ایران می‌خواهد تا تمام اقدامات لازم درخصوص فردو، سانتریفوژها و دیگر موارد را اجرایی کند. در این صورت است که تحریم‌های سازمان ملل تعلیق خواهند شد. رئیس‌جمهور آمریکا علاوه براین، درباره دیدگاه منفی ایرانی‌ها به آمریکا گفت که این مسئله در تجربیات گذشته آنها ریشه دارد و امیدوار است توافق هسته‌ای با ایران به تغییر رویکرد در داخل این کشور منجر شود. ما می‌توانیم از این تفاهم دیپلماتیک این‌گونه نتیجه‌گیری کنیم که ممکن است به ایجاد دوره‌ای جدید در روابط ایران و آمریکا به علاوه روابط این کشور باهمسایگانش منجرشود.

اوباما درباره تحریم‌هایی که به بهانه نقض حقوق بشر و ادعای حمایت ایران از تروریسم علیه این کشور وضع شده است، گفت: تحریم‌هایی وجود دارد که همچنان پابرجا خواهند بود چون مربوط به برنامه هسته‌ای ایران نیستند. این مسئله‌ای است که به صراحت اعلام کرده‌ایم، اگر بتوانیم به توافق هسته‌ای نهایی دست پیدا کنیم و اگر ایران به آن پایبند باشد بخش بزرگی از کار را انجام داده‌ایم اما این باعث تمام شدن مسائل ما با ایران نمی‌شود و همچنان در کنار متحدان و دوستان‌مان در منطقه در برابر ایران باقی می‌مانیم.

به گزارش ایسنا، اظهارات اوباما مبنی بر جلوگیری از دستیابی ایران به سلاح هسته‌ای در حالی مطرح می‌شود که مقامات کشورمان همواره بر صلح‌آمیز بودن برنامه هسته‌ای ایران تاکید و اعلام داشته‌اند که سلاح هسته‌ای در دکتربین دفاعی ایران جایگاهی نداشته و نخواهد داشت.

وزیر انرژی آمریکا: تفاهم کنونی با ایران بهترین گزینه بود

از سوی دیگر وزیر انرژی آمریکا انرست مونیز روز یکشنبه در گفت‌وگو با شبکه خبری سی‌بی‌اس بار دیگر از بیانیه مشترک ایران و گروه ۵+۱ در لوزان سوپیس دفاع کرد و گفت: چارچوبی که ما برای یک توافق هسته‌ای با ایران به آن دست پیدا کرده‌ایم به تمام راه‌های احتمالی این کشور برای دستیابی به سلاح هسته‌ای رسیدگی کرده است.

وزیر انرژی آمریکا در پاسخ به مخالفت‌های بنیامین نتانیاهو نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی نسبت به این بیانیه تاکید کرد: به‌طور قطع ما دیدگاه بسیار متفاوتی درباره این حقایق داریم. این تفاهم به جامعه بین‌الملل دسترسی و شفاف‌سازی بی‌سابقه‌ای درخصوص برنامه هسته‌ای ایران می‌دهد. ما باید تاکید کنیم که این یک توافق ۱۰ ساله نیست، بلکه یک تفاهم بلندمدت است که هیچ غروبی ندارد و امیدواریم که ایران تا پایان به آن پایبند بماند.

مونیز همچنین در واکنش به برخی گزارش رسانه‌ها مبنی بر وجود اختلافاتی در بیانیه‌های صادر شده از سوی ایران و آمریکا درخصوص مذاکرات سوسیپ، تاکید کرد که اغلب ابعاد بیانیه ایران به واقع درست و اصولی است و واضح است که در آن بر دیگر بخش‌های این تفاهم تاکید شده است و آنها (ایرانی‌ها) بر نکات موردنظرشان متمرکز شده‌اند.

وی در ادامه این گفت‌وگو درباره چگونگی لغو تحریم‌های ایران مدعی شد: درخصوص تحریم‌ها باید این مسئله را به وضوح مشخص کنیم که لغو تحریم‌ها تنها زمانی که ایرانی‌ها با محدودیت‌های کلیدی بر برنامه هسته‌ای‌شان همکاری کنند آغاز خواهد شد و این همان چیزی است که زمان گریز هسته‌ای را از دو ماه به یک سال افزایش می‌دهد.

در جلسه ظریف و نمایندگان مجلس چه گذشت؟

ظریف از کریمی قدوسی خواستند که اظهاراتش را پس بگیرد، گفت: برخلاف گفته رسانه‌ها، درگیری آنچنانی بین ظریف و نماینده مشهد رخ نداد و آنچنان که رسانه‌ها آن را بزرگ جلوه می‌دهند، نبوده است. آقای ظریف ادعاهای کریمی قدوسی و نسبت‌هایی که ایشان به رهبری می‌داد را تکذیب کرد و اکثریت جلسه هم حرف‌های ظریف درخصوص این ادعای کریمی قدوسی را تایید کردند. معتقدم فضای مجلس نسبت به تیم مذاکره‌کننده فضای تقدیر و تشکر و حمایت است. ممکن است برخی از افراد دیدگاه دلسوزانه یا جناحی داشته باشند.

قشقاوی درباره حضور ظریف در جلسه غیرعلنی مجلس نیز گفت: به دعوت هیات رییسه مجلس قرار است آقایان ظریف و صالحی صبح سه‌شنبه در جلسه غیرعلنی مجلس حضور پیدا کنند تا درخصوص مذاکرات لوزان به سوالات نمایندگان و شبهات پاسخ دهند. به هر حال فضای مجلس فضای همدلی و هم‌زبانی با دولت و ملت است.

انتقال چنین مسائل حساسی از قول مسئولان توجه بیشتری به عمل آوردند. در همین رابطه یک منبع آگاه نیز به مهر گفت: خبری که در مورد تجاوز به دو نوجوان ایرانی توسط دو مامور عربستان منتشر شده صحت ندارد و موضوع تجاوز مطرح نبوده بلکه برخورد بی‌ادبانه با این

روابط عمومی قرارگاه قدس نیروی زمینی سپاه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: صبح روز دوشنبه یک تیم تروریستی وابسته به سرویس‌های جاسوسی بیگانه در منطقه «قصر قند» و «تیک شهر» در جنوب شرق کشور پراگ را به روی سفیر آمریکا بست و او را راه نداد.

تیتراخبار

✚ محمد حسین فرهنگی، عضو

هیات‌رییسه مجلس شورای اسلامی

معتقد است که اصلاح‌طلبان برای

شرکت در انتخابات مجلس دهم

وضعیت خوبی دارند.

✚ نخست‌وزیر عراق روز دوشنبه با

استقبال مسعود پزشکیان واردشهر اربیل

در اقلیم کردستان عراق شد.

✚ براساس گزارش رسانه‌های محلی،

رئیس‌جمهوری چک درهای کاخ

پراگ را به روی سفیر آمریکا بست و

او را راه نداد.

انهدام یک تیم تروریستی در جنوب شرق کشور

شدند و اعضای آن به هلاکت رسیدند. این اطلاعیه افزوده است، این عملیات پس از یک سلسله عملیات شناسایی، تعقیب و گریز طی روزهای اخیر انجام شد و مقادیر قابل توجهی سلاح، مهمات و تجهیزات ارتباطی آنان به دست رزمندگان این قرارگاه افتاد.



مشاور رییس‌جمهور در امور فرهنگی عصر یکشنبه ۱۶ فروردین، به دیدار علی مطهری رفت. حسام‌الدین آشنا در این دیدار، ضمن تبریک سال نو از علی مطهری بابت اتفاق سال گذشته در شیراز دلجویی کرد

جامعه

افزایش بهای طرح ترافیک روزانه و هفتگی

با توجه به مصوبه شورای اسلامی شهر تهران و ابلاغ این مصوبه برای اجرا، از روز شنبه ۱۵ فروردین مجوزهای روزانه و هفتگی ورود به محدوده طرح ترافیک با رنگ و نرخ‌های جدید عرضه شد.

مدیر واحد صدور آرم شهرداری تهران با بیان اینکه آن دسته از شهروندانی که تمایل به ورود و تردد در محدوده طرح ترافیک در کل ساعات روز دارند، باید ۳۱ هزار و ۲۰۰ تومان پرداخت کنند، گفت: آن دسته از شهروندانی که قصد ورود به محدوده طرح ترافیک بعد از ساعت ۱۰ صبح را دارند نیز باید ۲۳ هزار و ۴۰۰ تومان برای خرید آرم‌های روزانه بپردازند.



حمله هوایی رژیم سعودی به یمن علاوه بر کشته شدن ۸۵۷ نفر و زخمی شدن ۱۲۱۴ شهروند یمنی باعث به وجود آمدن بحران آب در شهرهای مختلف این کشور شده است

فرهنگ

نگرانی‌های خشایار الوند برای «پایتخت ۴»

وی درباره حفظ شخصیت‌های اصلی در «پایتخت۴» تاکید کرد: در داستان «پایتخت ۴» سعی می‌کنیم همه شخصیت‌ها حفظ شوند و حضور داشته باشند، ضمن اینکه امیدواریم سری چهارم از این مجموعه آبروی قسمت‌های سابق را حفظ کند. به نظر به‌دست آوردن موفقیت ساده‌تر از نگاه‌داشتنش است، بنابراین ما همه تلاش‌مان را می‌کنیم تا «پایتخت۴» همچنان در میان مردم محبوب باشد.

الوند در پایان از نگرانی‌هایش درباره پخش «پایتخت۴» در رمضان گفت و افزود: سریال «پایتخت» که در سه سری روی آنتن رفت در ایام نوروز پخش شد و حال و هوای عید را به همراه داشت اما در سری چهارم که قرار است در ماه مبارک رمضان به روی آنتن برود، کمی کارمان تغییر کرده است و نگرانیم انشاق بدی نبفتد و بتوانیم همچنان «پایتخت» را موفق نگه داریم.



مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان خراسان جنوبی از حضور دو تور خارجی در تعطیلات نوروز در این استان خبر داد

ورزش

درخشان از پرسپولیس جدا شد

مقابل النصر از آن دسته بازی‌هایی است که هیچ‌کس دوست ندارد پرسپولیس بازنده باشد. اگر بتوانیم نتیجه‌ای بگیریم که در نهایت به صعودمان منجر شود، بهترین نتیجه را کسب کرده‌ایم. عدی در پاسخ به این سوال که درصورتی‌که قطع همکاری درخشان قطعی شود، آیا قبول می‌کند در دیدار النصر روی نیمکت بنشیند، اظهار کرد: مهم این نیست که چه فردی روی نیمکت می‌نشیند. مهم این است که پرسپولیس نتیجه بگیرد. اگر قرار بر این باشد که وظیفه‌ای را انجام داد، باید این کار را کرد چون یک وظیفه است. هر زمانی که دست به دست هم داده‌ایم، موفقیت حاصل شده است. امیدوارم همه دست به دست هم بدهند از پرسپولیس حمایت کنند تا بتوانیم با انگیزه بالا به مصاف النصر برویم.



محمدحسین نژادافلاح قائم مقام باشگاه پرسپولیس با برانکو ایوانکوویچ به توافق رسیده است و این مربی به‌زودی راهی ایران خواهد شد

حسین عدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره استعفا‌ی حمید درخشان از سرمربیگری پرسپولیس اظهار کرد: واقعا از این موضوع اطلاع نداشتم و شوکه شدم. شاید بعضی از دوستان از این موضوع اطلاع داشتند اما من بی‌خبر بودم. از درخشان خواستم که تا بازی با النصر به کارش ادامه دهد اما به‌ظاهر تصمیم خود را گرفته بود. در هر صورت اگر جدایی درخشان قطعی شود یا نشود، باید دست به دست هم دهیم تا با قدرت به مصاف النصر برویم. امیدوارم همه وظایف‌شان را به‌خوبی انجام دهند تا بتوانیم با یک بازی منطقه‌ی به پیروزی برسیم. برای دیدار مقابل النصر چند بازیکن خود را در اختیار نداریم. شبو آندو روی روند ما تاثیرگذار است. با این همه بازیکنانی داریم که می‌توانند جای آنها را پر کنند. هر کسی به زمین مسابقه می‌رود از نظر ما بهترین بازیکن است. بازی

تیتراخبار

✚ باتوجه‌بهمشکلاتمالی‌شدیداستقلال‌و

به‌جهت‌ترغیب‌بیشتربه‌همکاری،به‌ظاهر

این باشگاه پیشنهاد داده که سبک‌دست

عسوهیات‌مدیر‌ای‌بی‌پوشان‌شود.

✚ سمینار دو روزه برجسته‌ترین

چهره پرورش اندام جهان درحالی‌در

تهران برگزار خواهد شد که علی دابی

به‌عنوان مهمان ویژه در این سمینار

حضور خواهد یافت.

✚ کریس رونالدو با گل‌زنی برابر گرانا‌دا

به سومین گلزن برتر تاریخ رئال مادرید

تبدیل شد.



وقتی پارک‌ها

مملو از تبلیغات می‌شود

حسین محمدیان

برندهای مختلف همیشه به دنبال فضایی متفاوت برای تبلیغ هستند؛ فضایی که دیگر رقبا به سراغ آن نرفته‌اند و آنها تنها می‌توانند در راستای اهداف خود از آن بهره‌برداری کنند. شاید این عملکرد بیشتر مختص برندهای ایرانی باشد. به نظر، آنها هستند که خیلی سریع از رسانه تبلیغاتی دلسرد می‌شوند و به سرعت سراغ رسانه دیگری می‌روند، چون به گمان‌شان رسانه‌ها هستند که باعث ایجاد خلاقیت در تبلیغات می‌شوند. این درحالی است که برخی رسانه‌های تبلیغاتی با قدمتی بالا اگر هنوز هم آگهی‌های جالبی روی آنها نصب شود، به‌راحتی نظر اکثر مخاطبان را به خود جلب خواهند کرد.

پارک‌ها و مراکز تفریحی از آن دسته فضاهایی هستند که حضور کمتر برندی را در آنها شاهد هستیم ولی این روزها بسیاری از برندهای حوزه شوینده در فضاهای ورزشی پارک‌ها خودنمایی می‌کنند. این خودنمایی فقط محدود به وسایل ورزشی عمومی نیست و برخی وسایل بازی کودکان را نیز شامل می‌شود. برای مثال پایه میله بسکتبال یا دور فوتبال‌دستی‌های بزرگ پارک‌ها این روزها به محل نصب آگهی‌های تبلیغاتی برخی برندهای شوینده تبدیل شده است.



اگر دیده باشید در اکثر وسایل ورزشی و بازی‌های عمومی پارک‌ها تصویر برخی برندهای حوزه شوینده به همراه شعار تبلیغاتی نمایش داده شده است. اینکه این وسایل ورزشی توسط خود برندها در محل پارک‌ها نصب شده یا اینکه سازمان شهرداری وسایل را در اختیار این برندها قرار داده است، آنچنان مهم نیست، مهم این است که برندهای این حوزه، مردم را به ورزش کردن با این وسایل تشویق می‌کنند و علاوه بر نصب پوسترهای تبلیغاتی روی این وسایل، شعارهای تبلیغاتی را نیز در این راستا روی وسایل ورزشی طراحی کرده‌اند. البته نکته جالبی که در اکثر اقدامات مسئولیت اجتماعی برندهای ایرانی شاهد آن هستیم در این اقدام اخیر برندهای شوینده نیز دیده می‌شود. در واقع جنبه تجاری این اقدام از جنبه عام‌المنفعه آن برچسته‌تر است. این موضوع را به عینه می‌توانید در شعارهای در نظر گرفته برای



آگهی‌های این برندها مشاهده کنید. شعارهایی مانند ورزش، چربی‌ها رو از بین می‌بره مثل...؛ روحیه ورزشی سرسخت‌ترین مشکلات را از بین می‌بره و این پودر ماشین لباسشویی سرسخت‌ترین لکه‌ها را پاک می‌کنه؛ بدن شما با ورزش، تروتازه میشه و... اکثر شعارهای طراحی شده برای این وسایل ورزشی برمبنای شعار اصلی این برندها و به‌نوعی در راستای یادآوری نام این برندها طراحی شده است.

به هرحال طراح شعارهای تبلیغاتی این آگهی‌ها تمام سعی خود را کرده که میان پودر لباسشویی یا مایع ظرفشویی و ورزش ارتباطی منطقی برقرار کند؛ ارتباطی که از نظر هیچ مخاطب باهوشی پوشیده نخواهد ماند. اگر به عمق فعالیت چنین برندهایی دقت کنید می‌بینید که فعالیتی جالب در راستای برندینگ و به‌نوعی مسئولیت اجتماعی خود انجام داده‌اند، اما این اقدام درصورتی این‌گونه تعریف می‌شود که این وسایل با هزینه خود برندها نصب شده باشد. با این حال باز هم باید چنین اقدامی را به فال نیک بگیریم، چون به



نظر برندها می‌خواهند از لاک تبلیغاتی همیشگی‌شان بیرون بیاند و اقداماتی تازه را اجرا کنند. اقدامی که بالاخره در آن گسروه هدف نیز مورد توجه قرار گرفته یعنی نیازهای دیگر مشتریان نیز از نظر برندها دور نمانده است. با این حال به نظر می‌رسد اگر برندهای دیگری به‌خصوص در حوزه موادغذایی به سراغ چنین اقداماتی بروند، بهتر از برندهای شوینده نتیجه خواهند گرفت، چون به‌رحال آنها بیشتر با سلامتی بدن مردم سروکار دارند و اگر بتوانند محصولات رژیمی خود را در چنین فضایی تبلیغ کنند یا به رایگان در اختیار مشتریان قرار دهند با استقبال بهتری از طرف مخاطبان مواجه خواهند شد. با تمام این توصیفات هر اقدام متفاوتی از طرف برندها مورد استقبال مشتریان قرار می‌گیرد و دیر یا زود برندها تأثیرات آن را روی فروش خود حس خواهند کرد.

فرصت امروز دوم

بایدها و نبایدهای طراحی کاراکترهای تبلیغاتی

زبان فانتزی، کاریزمای بصری!



نرگس فرجی

وقتی برندها می‌خواهند به‌صورت یک شخصیت مجازی با مخاطبان‌شان ارتباط برقرار کنند، اقدام به طراحی کاراکتر می‌کنند. این کار باعث می‌شود مخاطب راحت‌تر با برند ارتباط برقرار کند. در خلق چنین کاراکترهایی باید دقت زیادی کرد. باید مراقب بود که

چرا برندها اقدام به خلق کاراکتر (شخصیت) می‌کنند؟

برند متناسب با نیاز و تصویر ذهنی که از خود می‌خواهد میان مشتریان بسازد، تصمیم به خلق کاراکتر می‌گیرد. فلسفه وجودی خلق کاراکتر در واقع ایجاد ارتباط ساده‌تر و بیشتر برند با مخاطبان است. کاراکتر یک محصول را از حالت منفعتی خارج و وارد خانواده مخاطبان می‌کند. این کار فقط برای ارتباط گرفتن محصول با مخاطب است. بر این اساس یکسری از محصولات در قاعده طراحی کاراکتر قرار نمی‌گیرند، مگر اینکه بخواهند در چارچوب و زبان دیگری با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند. درنتیجه کاراکتر، زبان فانتزی برند در ارتباط با مخاطبانش است. هرچند اگر محصول زبان رسمی داشته باشد، نیاز به طراحی کاراکتر نیست، چون شخصیت برند رسمی است و نمی‌خواهد فانتزی با مخاطبان خود ارتباط برقرار کند، برای مثال معمولاً بانک‌ها کمتر به سراغ چنین طراحی کاراکترهایی می‌روند یا شرکت‌های ساختمانی که مشتریان مشخص و کوتاه مدتی دارند، نیازی به این طراحی نخواهند داشت. به‌نظم چنین شرکت‌هایی اگر کاراکتر نیز طراحی کنند، شیوه اشتباهی را پیاده کرده‌اند.

پس با توجه به صحبت‌های شما همه شرکت‌ها نیاز به خلق کاراکتر ندارند؟

نه! لزوماً همه آنها نیاز به این کار ندارند. چون برخی از شرکت‌ها محصولاتی را تولید می‌کنند که فانتزی نیست و قابلیت ایجاد فرم فانتزی را هم ندارد. در واقع خلق کاراکتر به این شکل نیست که فرمی طراحی کند و بعد رها شود. کاراکتر مانند

کاراکتر مشهور نباشد تا شهرت برند را تحت‌الشعاع خود قرار ندهد و اگر زمانی به افول رفت، محبوبیت برند نیز از نظر مخاطب سقوط کند. چند وقتی است که در کشور ما نیز برندها به طراحی شخصیت‌های ویژه برای خودشان اهمیت می‌دهند. در واقع اهمیت این موضوع از دایره برندهای حوزه غذایی و لبنی خارج شده و بسیاری از برندهای حوزه‌های دیگر بازار نیز

به این موضوع علاقه‌مند شده‌اند. این علاقه به خاطر اهمیت پیدا کردن مشتری و نحوه برخورد با آن است و برندها دیگر می‌خواهند راحت‌تر با مشتریان‌شان گفت‌وگو کنند. در ادامه، برای دریافت اطلاعات بیشتر در زمینه طراحی کاراکتر یا شخصیت برند به سراغ اوستا فرودین رفته‌ایم؛ چهره‌ای که سال‌هاست در زمینه طراحی کاراکتر فعالیت می‌کند.

کاراکترها چگونه باید معرفی شوند؟ در کشور ما کاراکترها معمولاً فقط خلق می‌شوند و شرکت‌ها فعالیتی درجهت معرفی آنها انجام نمی‌دهند. برای مثال هیچ آگهی تلویزیونی و محیطی با آن کاراکتر طراحی نمی‌شود. چنین برندهایی هنوز نمی‌دانند که چرا کاراکتر را خلق کرده‌اند. برندها بعد از طراحی کاراکتر باید از آن حمایت کنند و در کمپین‌های تبلیغاتی مورد استفاده قرار دهند، یعنی تا می‌توانند آن کاراکتر را در نگاه مخاطبان تکرار کنند. حضور کاراکتر روی بسته‌بندی محصولات نیز به معرفی آن کمک خواهد کرد. البته برندها باید درنظر بگیرند که اگر آگهی تبلیغاتی یا محصولی با کاراکتر هماهنگی نداشت، لزوماً نیز نباید آن را استفاده کنند، برای مثال امکان دارد یک شرکت تولیدکننده لبنیات کاراکتر خود را روی محصولات بستنی استفاده کند ولی در مورد محصولات دیگر این شیوه را پیاده نکند. چون بستنی محصولی فانتزی است ولی شیر و کره فرم فانتزی‌اش کمتر است.

برای خلق کاراکتر (شخصیت) آیا یکسری المان مشترک وجود دارد که همه طراحان باید از آن استفاده کنند؟

اصولاً یکسری چارچوب و تعریف اولیه که براساس هویت برند تدوین می‌شود، مسیر طراحی کاراکتر را مشخص می‌کند. در واقع با این تعاریف صاحبان برند به طراحان می‌گویند که چه نوع کاراکتری می‌خواهند. در عین حال باید کاراکتر دارای کاریزمای بصری کافی نیز باشد. البته کمی سلیقه شخصی صاحبان کسب‌وکار نیز در

کند بیاید و بعد برای این گفت‌وگو کاراکتر طراحی کند. کاراکتر به فروش محصول کمک می‌کند، پس در طراحی آن باید دقت زیادی کرد. برای کاراکتر صدای مخصوص تعیین می‌شود، تا زمانی که کاراکتر فرم خود را نگه داشته و تغییر نکرده، صدا نیز تغییر نخواهد کرد. در واقع کاراکتر چون فانتزی طراحی می‌شود با کودک درون مشتریان سروکار دارد برای مثال یکی از برندهای تولیدکننده لوازم خانگی طی کمپینی، کاراکتری را طراحی و به‌عنوان معرف محصولاتش استفاده کرد. همان‌طور که می‌دانید لوازم خانگی حوزه

برند متناسب با نیاز و تصویر ذهنی که از خود می‌خواهد میان مشتریان بسازد، تصمیم به خلق کاراکتر می‌گیرد. فلسفه وجودی خلق کاراکتر در واقع ایجاد ارتباط ساده‌تر و بیشتر برند با مخاطبان است. کاراکتر یک محصول را از حالت صنعتی خارج و وارد خانواده مخاطبان می‌کند. این کار فقط برای ارتباط گرفتن محصول با مخاطب است

غیرمنطقی در تبلیغات است، اما با یک کاراکتر می‌توان از آن خشکی کلام خارج شد. مخاطبان وقتی کاراکتر را ببینند و صدایش نیز برایشان آشنا باشد به‌راحتی قبولش می‌کنند و به‌عنوان یک شخصیت به او اعتماد می‌کنند. برای طراحی کاراکتر هم از لحاظ ظاهری و هم از لحاظ صدایی باید یکپارچگی حفظ شود. البته گاهی کاراکترها بی‌صدا هستند اما اگر همین کاراکترها هم بخواهند با مخاطبان ارتباط بهتری داشته باشند باید صدادار شوند.

این زمینه کمک‌کننده خواهد بود. یک مثال معروف میان طراحان کاراکتر وجود دارد که می‌گویند: در طراحی کاراکتر نظر بچه‌های مدیرعامل بر نظر مدیرعامل ارجحیت دارد. اگر کاراکتری کودک مدیرعامل را جذب کند به‌نظم به تایید نهایی رسیده است. در عین حال نگاه غیرتخصصی و سلیقه‌ای بعضی صاحبان برند باعث می‌شود برند نتیجه مطلوبی در ادامه نگیرد. برخی مدیران کسب‌وکارها در داخل کشور ما هیچ شناختی از طراحی کاراکتر ندارند؛ یعنی بعد از اینکه کاراکتر را خلق می‌کنند متوجه می‌شوند که نمی‌توانند از روی آن عروسکی بسازند یا به‌صورت انیمیشنی از آن استفاده کنند. پس جز هزینه چیزی دیگری برای‌شان نخواهد داشت. اکثراً در این مواقع اعتمادی میان طراح کاراکتر و صاحب برند وجود نداشته و فقط طرحی میان‌شان ردوبدل شده است، طرحی که شاید از لحاظ زیبایی جلوه خوبی داشته باشد ولی بدون درنظرگرفتن کاربردهای آن طراحی شده است. انگار فردی را فقط از رخ طراحی کرده باشند و از نیم رخ درنظرنگرفته باشند. تصور کنید، تصویر به چه شکلی در خواهد آمد؟ علاوه براین مواردی که گفتم، در کنار کاراکتر یک پز طلایی نیز طراحی می‌شود که در واقع اصلی‌ترین حالتی است که به کاراکتر برای انتقال پیام کمک خواهد کرد. در این حالت معمولاً کاراکتر، روی بهترین محصول برند به‌عنوان پز استفاده می‌شود، محصولی که به‌خوبی جایگاهش را میان مشتریان پیدا کرده است. بعضی کاراکترها مثل کاراکتر ملوان زبل که چهره زشتی داشت و به تنهایی پیامی را منتقل نمی‌کرد، وقتی با یک محصول خوب که در اینجا قوطی اسفنج است همراه شد، توانست با مخاطب ارتباط برقرار کند و در جهان حتی از برندش هم جلو زد و مطرح‌تر شد.

کاراکتر در هویت برند چه جایگاهی دارد؟ آیا هم‌رده با لوگو، تگ‌لاین و... قرار می‌گیرد؟

کاراکتر از فاکتورهای مهم است ولی هم‌رده با لوگو و... قرار نمی‌گیرد. لوگو همیشه در بالاترین جایگاه هویت برند قرار می‌گیرد و معمولاً اوست که کاراکتر را به مشتری معرفی می‌کند. کاراکتر به‌نوعی یک کاتالیزور است که محصول را به مشتری می‌رساند. لوگو یک اسم است و معمولاً هم به‌راحتی تغییر نمی‌کند. اکثراً بیشترین فکر و ایده در طراحی کاراکتر خرج می‌شود. تگ‌لاین نیز شعار اصلی است و امکان دارد هر سال تغییر کند. برندها می‌توانند کاراکترهای خود را تغییر دهند ولی حتماً باید تعریف درستی از این کار داشته باشند.

در واقع با این تغییر نباید کاربرد کاراکتر خود را از بین ببرند. گاهی برندها با اینکه کاراکترشان کارکرد خوبی دارد ولی باز اقدام به تغییر آن می‌کنند. برندها با تغییر کاراکتر به مشتریان‌شان شوک می‌دهند، پس در تغییر باید دقت کنند. ولی تغییر لازم است چون کاراکتر مانند انسان است باید بزرگ و حتی پیر شود.

ایستگاه تبلیغات

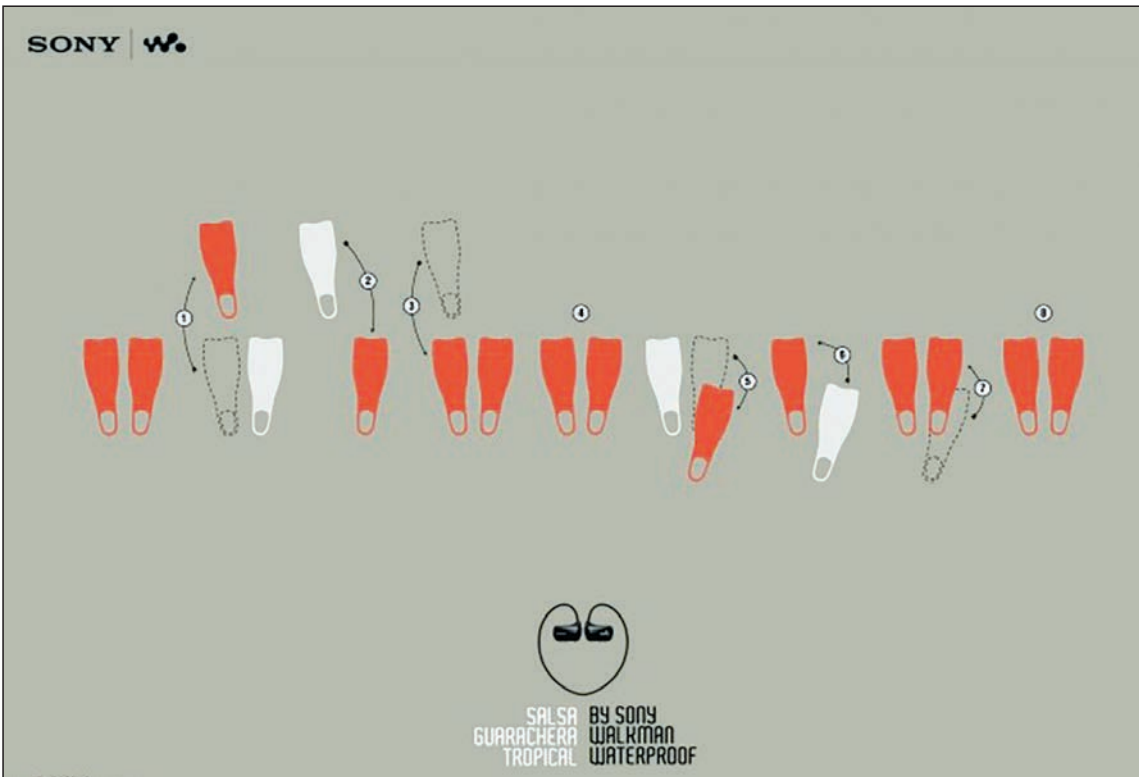


تبلیغ خلاق چای میوه‌ای



شرکت رسانه‌ای خلاق CATZWOLF تبلیغات چشم‌نوازی را برای یک شرکت روسی تولیدکننده چای تهیه کرده است که انواع مختلفی از چای‌های میوه‌ای، چای سبزی، شکلاتی، کاراملی و... را ارائه می‌دهد. چای CURTIS مخلوطی از برگ چای با طعم‌های شیرینی مانند شکلات، توت‌فرنگی و کارامل است و به گفته تولیدکنندگان این چای، می‌توانید از این دسر بدون کالری در هر زمان که بخواهید لذت ببرید. بسته‌بندی چای نیز به‌گونه‌ای است که از عطر و طعم چای به‌خوبی محافظت می‌کند. شرکت طراح آگهی با توجه به همین موضوع، قوری و فنجان چای را به شکل میوه‌های مختلفی طراحی کرده است که طعم‌های متفاوت چای‌های تولید این شرکت را در برمی‌گیرند.

تبلیغات خلاق



آگهی: محصولات Sony-شعار: واکنم ضد آب Sony!

بازاریابی مجانی

سندروم نام گذاری

عطیه عظیمی

زمانی که یک کسب و کار یا محصولی نو و پرطرفدار وارد بازار می شود مخاطبان که مشتریان بالقوه آن محصول هستند ترغیب خواهند شد تا درباره آن یا دیگران صحبت کنند و از طریق قدیمی ترین روش بازاریابی، یعنی همان بازاریابی دهان به دهان مخاطبان به عنوان یک بازارباز عمل کرده و به شرکت برای فروش بیشتر کمک کنند.

وقتی سخن از صحبت مخاطبان به میان می آید نخستین چیزی که به ذهن می رسد نام مناسبی است که مردم از آن به راحتی یاد کنند. کسب و کارها و محصولات جدید و متفاوت همیشه نیازمند نامی جدید و متفاوت خواهند بود. نام های غیراصولی محکوم به شکست هستند، امروزه قوانین بازاریابی بسیار بیشتر از زمان گذشته بازیابی و اصلاح شده است و بسیاری از اشتباهات قدیمی آن دیگر تکرار نمی شود.

انتخاب نام مناسب یکی از نخستین و مهم ترین مراحل شروع کار و شروع یک موفقیت ماندگار برای یک شرکت است. در نظر داشتن این مورد با توجه به اینکه تا چه اندازه می خواهیم نام شرکت ما به یک برند تبدیل شود، مهم است. بهتر است قبل از نامگذاری، درباره تبلیغات کمی اطلاعات کسب کنیم.

زیرا روش های تبلیغات و نام گذاری با هم ارتباط بسیار دارند. در دنیای ارتباطات امروزی، اینترنت و وب سایت ها نقش بسزایی در بازاریابی و فروش کسب و کارها بازی می کنند.

هر نامی برای یک گروه یا یک رشته خاص فعالیت اقتصادی به کار می آید. استفاده از بودجه بازاریابی به صورت اشتباه در برندینگ و تبلیغات به نوعی هدر دادن بودجه است و این برای کسب و کار ما به صورت یک سندروم ظهور می کند که متخصص مانند یک پزشک باید آن را شناسایی کرده و به درمان آن بپردازند. به عنوان مثال نام های تکراری، بودجه و انرژی زیادی را برای برندینگ خود نیاز دارند.



برای پیشگیری از بروز این نوع سندرم کسب و کارها باید به دنبال نامی باشند که مصرف کننده با گفتن آن آهنگ خاصی را نیز بشنود. واج آرای کلمات بسیار مهم است، مثلا استفاده از واژه هایی که با مصوت های یکسان آغاز می شوند. نام های صدادار می توانند به سرعت صداساز نیز شوند و سرو صدا چیزی است که شرکت ها در برندینگ به شدت به آن نیاز خواهند داشت. از طرفی نام های صدادار شناس بیشتر در تبلیغات خود به صورت موثر خواهند داشت. متخصصان در هر شرکت با جست و جو کردن اسمی که انتخاب کرده اند در موتورهای جست و جوی قوی و پر کاربرد می توانند مطمئن شوند که هیچ شرکتی با اسم مشابه یا کمی متفاوت تر از اسمی که انتخاب کرده اند وجود ندارد بنابراین باید به اسمی که قرار است انتخاب شود به اندازه کافی فکر شود و مورد بررسی قرار گیرد، چراکه در نهایت این اسم می تواند سود کسب و کار را چندین برابر کند.

نام های خوب بیشتر می فروشند، سهم بازار بیشتری به دست می آورند؛ در خاطر مصرف کننده باقی می ماندن و شناس کسب پیروزی نهایی در بازار برای شان به مراتب بیشتر از نام های تکراری، غیر استاندارد و پیش پا افتاده یا پیچیده است، باتوجه به این توضیحات یک عملیات واقعی و سنجیده بازاریابی برای انتخاب نام مناسب، در صورتی که هوشمندانه و آگاهانه انجام شود، پیروز میدان نبرد بازار خواهد بود. بنابراین پیشنهاد می شود که قبل از ابتلا به این نوع سندروم به فکر کسب اطلاعات و آگاهی در مورد نام گذاری بوده تا کار کسب و کارمان به درمان های پیچیده و پرهزینه نکشد.

آیامی دانستید

درک نیازهای مشتری

آیا می دانستید درک نیازهای مشتری مهم ترین مرحله در فرآیند فروش است؟ فقط در صورت جوابگویی به نیازهای مشتری است که وی حاضر به خرید یک محصول می شود. هر مقدار که یک فروشنده نیازهای مشتری را به طور موثرتری تشخیص دهد، می تواند به موفقیت در فروش امیدوارتر باشد.

به همین دلیل ویژگی های شخصیتی و مهارت های ارتباطی فروشنده از اهمیت بالایی برخوردار است. به طور کلی مردم با هر دو گروه از نیازها و خواسته های خود اقدام به خرید می کنند.

نیازها و خواسته هایی که بر جنبه مادی خرید تأکید دارند، مستقیما از طرف مشتری ابراز می شوند. برخی از آنها عبارتند از: میزان هزینه، زمان / محل، حجم و تعداد و کیفیت محصول.

استراتژی های بازاریابی در صنعت بیمه

بازاریابی ملموس برای خدمات ناملموس



ملیکا فاضلی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

امروزه رقابت اصلی چه برای شرکت های تولیدی و چه برای شرکت های خدماتی در حوزه خدمات و ارائه بهتر آن به مشتریان است. طبق آمارهای رسمی سال گذشته در ایران کسب و کارهای خدماتی رشد قابل ملاحظه ای داشته است ولی همان گونه که مستحضرد همان قدر که خدمات سود قابل ملاحظه ای دارد، به همان میزان به دلیل ناملموس کسب و کارهای خدماتی رشد یودن خدمات، فروش آنها کار چندان ساده ای نیست. خدمات طیف گسترده ای دارد ولی یکی از خدمات معروفی که در دنیا به خصوص ایران در سال های اخیر جهش قابل توجهی داشته است و سرمایه گذاری مناسبی روی آن صورت گرفته، صنعت بیمه است. احتمالا شما در ایران با پیامک های تبلیغاتی بیشماری از شرکت های بیمه مواجه شده اید ولی سوال اصلی اینجاست که آیا فقط باید بیمه را از طریق پیامک ها و تبلیغاتی به فروش رساند؟ یا روش های دیگری نیز برای فروش آن وجود دارد؟ ما در اینجا سعی کرده ایم که استراتژی ها و روش های بازاریابی موثری را با توجه به رقابت بین شرکت ها و نمایندگی های فراوان بیمه در ایران به طور مختصر عنوان کنیم که برخی از مفیدترین آنها در ادامه آورده شده است:

۴- به شکل مستمر با متخصصان و مشاوران حرفه خود در تماس باشید گروه مشاوران و متخصصان افرادی حرفه ای هستند که به کارمندان موردنظر شما خدمات و کالاهایی غیرقابلتی عرضه می کنند. مثلا مشتریان شما ممکن است به خدمات حسابداران، وکلای دعاوی و دفترداران احتیاج داشته باشند. در اینجا چند مثال دیگر آورده شده است: - دلال معاملات ملکی، واسطه های دریافت وام، طراحان دکوراسیون داخلی و معماران

- گرافیست ها، روزنامه نگاران، آگهی نویسان و چاپخانه داران

۵- تماس های خود را پیگیری کنید به دنبال راه هایی خلاقانه باشید که به وسیله آنها بتوانید مرتباً با مشتریان در تماس باشید. برای شروع باید به سراغ یادداشت های خود بروید. لیستی از افرادی که طرف ۶ تا ۹ ماه گذشته با آنها تماس گرفته اید، تهیه کنید. اینها افرادی هستند که به کالا یا خدمات شما علاقه نشان داده اند اما هنوز مشتری شما نشده اند. به روش های گوناگونی با آنها تماس بگیرید و تماس های خود را پیگیری کنید. برای شان ایمیل بفرستید، از پیام های فروش استفاده کنید و فرستادن مقالات جالب را شروع کنید. استمرار، اثرات خوبی به دنبال دارد. به همین دلیل است که یک آگهی را چندین بار در تلویزیون می بینید. اگر مرتباً با مشتریان احتمالی خود در تماس باشید و تماس های خود را رهگیری کنید، بیشتر آنها را به مشتریان دائمی تبدیل خواهید کرد.

۱- بازار ویژه خود را بشناسید یکی از آسان ترین راه های جذب مشتری این است که بدانید چه گروه و بازار ویژه ای مخاطب نیازهای شما هستند و از چه افرادی می توانید بهتر نتیجه بگیرید. بسیاری از افراد صاحب حرفه از این استراتژی می ترسند اما بسیاری هم بر این باورند که این نوع بازاریابی و کشف بازارهای کوچک و ویژه یکی از موثرترین راه های بازاریابی است.

۲- خود را به عنوان یک متخصص مطرح کنید چرا این استراتژی موثر است؟ متخصصان بیشتر پول درمی آورند و توجه رسانه ها را به خود جلب می کنند. واضح است که شما به یک متخصص که در کار ویژه ای تخصص دارد، بهتر می توانید اعتماد کنید. وقتی بازار ویژه خود را شناختید، قابلیت های ویژه خود را معرفی کنید و دقیقا بگویید که چگونه می توانید به افراد هدف خود کمک کنید.

۶- کاری کنید تا مشتریانی که از شما راضی هستند، خودشان برای تان تبلیغ کنند

مثلا از آنها بخواهید که نظرات شان را به شما بگویند و درباره منافع کالا و خدمات شما مطلب بنویسند. می توانید در تبلیغات خود از این نظرات استفاده کنید.

۷- یک تقویم بازاریابی درست کنید و مرتباً به آن رجوع کنید

فعالیت های بازاریابی که هفتگی، ماهانه یا هر دو هفته یک بار انجام می شوند، شما را از رکود نجات می دهند. با این کار بازاریابی آسان تر خواهد شد به این دلیل که این کار بخش رایجی از جریان کاری شما خواهد شد.

می توانید شماره تلفن های همراه مشتریان را در رشیو اطلاعات ثبت کرده و شماره ها را در نرم افزار ارسال پیامک وارد کرده و مثلا از یک هفته قبل از انقضای تاریخ بیمه، هر روز یک پیامک برای شان بفرستید. البته بسیاری از سرویس ها، امکان ارسال اتوماتیک و تاریخ های دلخواه را وارد کنید و بقیه کارها را به نرم افزار بسپارید

۸- به دنبال راه هایی باشید که به کمک آنها بتوانید از مشتریان فعال خود بهره ببرید

کار با مشتریانی که در حال حاضر مشتری شما هستند و از شما رضایت دارند، آسان تر است، بنابراین برای مشتریان فعلی خدمات و امکانات جانبی فراهم کنید تا بار دیگر به شما رجوع کنند. خوشبختانه، حتی بدون داشتن سابقه رسمی در بازرگانی یا بازاریابی، نکات ساده ای هستند که می توانید از همین امروز شروع کنید تا نتیجه بازاریابی شرکت خود را برگردانده و همه مشتریانی را که شایسته اش هستید به چنگ آورید.

۹- سیستمی برای یادآوری بیمه های در حال انقضا راه اندازی کنید شما می توانید شماره تلفن های همراه مشتریان را در رشیو اطلاعات ثبت کرده و شماره ها را در نرم افزار ارسال پیامک وارد کرده و مثلا از یک هفته قبل از انقضای تاریخ بیمه، هر روز یک پیامک برای شان بفرستید. البته بسیاری از سرویس ها، امکان ارسال اتوماتیک را دارند. کافی است شماره و پیام و تاریخ های

دلخواه را وارد کنید و بقیه کارها را به نرم افزار بسپارید.

۱۰- عکس خود را روی تمام رسانه های بازاریابی قرار دهید

مردم همواره از صحبت با یک فرد غریبه و مخصوصا خرید از او ترس دارند. عکس شما روی کارت ویزیت و کاغذهای تبلیغاتی و حتی تابلوی شرکت، تأثیر فراوانی خواهد گذاشت و این ذهنیت را به وجود می آورد که مشتری با یک شخص واقعی در تماس است و نه فقط با یک شرکت.

۱۱- برای حفظ ارتباط برای مشتریان نام های شخصی بفرستید

مزیت کار بیمه آن است که اطلاعات زیادی درمورد مشتریان در اختیار دارید. از این اطلاعات به طور مفیدی برای حفظ رابطه خود با مشتریان استفاده کنید. از هر فرصتی استفاده کرده و نامه ایی برای مشتریان بفرستید که به شما شرایط خاصی بدهند. مثلا اگر مشتری خانه ای جدید خریداری و آن را بیمه کرده است، پس از چند روز طی نامه ای، به او تبریک بگویید و در انتهای نامه، انواع بیمه های دیگر را که شاید مورد توجه کار گیرد معرفی کنید.

۱۲- بودجه مشخصی را به بازاریابی اختصاص دهید بودجه مشخصی را به طور ماهانه به آزمون روش های جدید بازاریابی اختصاص دهید و پس از مدتی نتایج آن را مشاهده خواهید کرد. روش هایی را بیازمایید که همکاران تان از آنها کمتر استفاده می کنند. اگر بازاریابی تلفنی بازه خوبی ندارد، در کنار آن بازاریابی اینترنتی را بیازمایید.

۱۳- کار خرید را برای مشتری آسان تر سازید اگر برای تکمیل مدارک نیاز به کمی مدارک دارید، این کار را خودتان انجام دهید. اگر حتی پر کردن فرم ها برای بعضی از مشتریان ناخوشایند است، این کار را به آنها واگذار کنید. پیامک وارد کرده و مثلا از یک هفته قبل از انقضای تاریخ بیمه، هر روز یک پیامک برای شان بفرستید. البته بسیاری از سرویس ها، امکان ارسال اتوماتیک را دارند. کافی است شماره و پیام و تاریخ های



کلیدهای طلایی بازاریابی بیمه

- بیمه گذار حق دارد درخصوص بیمه نامه ای که می خرد اطلاعات کامل کسب کند، حتی اگر این اطلاعات به نخریدن بیمه نامه از جانب وی منجر شود. وظیفه بازاریاب این است که نقاط ضعف و قوت، مزایا، محدودیت ها و استثنائات بیمه نامه را به طور کامل برای بیمه گذار تشریح کند.

- سعی کنید بیمه نامه ای متناسب با نوع فعالیت، ریسک تهدیدکننده اموال و دارایی ها و بودجه بیمه گذار و بهترین نرخ و شرایط برای وی تهیه کنید.

- به بیمه گذاران اثبات کنید صرفا به فروش بیمه نامه و منافع مالی حاصله برای خودتان فکر نمی کنید بلکه در پی ایجاد رابطه خود با مشتریان هستید تا وی در سایه خرید این بیمه نامه و اطمینان خاطر حاصله، با سودگی به فعالیت اقتصادی - اجتماعی خود بپردازد. بدین ترتیب بار مالی حاصله از این خصوصیات احتمالی را از دوش وی برداشته و خود نیز درآمدی کسب خواهید کرد.

- به فروش بیمه به عنوان یک سرمایه گذاری بلندمدت بنگرید نه یک فروش کوتاه مدت.

- به بیمه گذاران تان ااین اطمینان را بدهید که با خرید بیمه نامه و دریافت حق بیمه از سوی شما، رابطه تان با وی قطع نمی شود، بلکه این ارتباط قوی تر شده و شما در هر لحظه آماده ارائه خدمات و اطلاعات و مشاوره بیمه ای به وی هستید.

- به بیمه گذاران این اطمینان را بدهید که فروش بیمه نامه، پایان خدمت به مشتری نیست، بلکه آغاز ارائه خدمات شماس. - در تمام طول سال و به طرق مختلف ارتباطات را با بیمه گذاران حفظ کنید. این امر می تواند به وسیله فکس، تلفن، ایمیل و به بهانه تبریک اعیاد و مناسبت ها و ... مداوم باشد.

- هزینه گرایش بیمه گذاران را به سوی رقبا را برای وی افزایش دهید. - اگر شما هم به ارائه خدمات بیمه مشغول هستید با به کارگیری نکات اشاره شده در مقاله می توانید فروش تان را افزایش داده و مشتریان بیشتری بیابید.

از میان خبرها

درحالی که بسیاری از ساعت ها نیاز به شارژ روزانه دارند، یکی از برگ های برنده سواچ و شهرت این برند به خاطر تولید ابزارهای کم مصرف از لحاظ میزان مصرف انرژی است که سواچ به موجب بزرگ در بازار مفید واقع می شود.

شاه: دیجیتال

موقعیت مکانی: اروپا

برچسب ها: سواچ، Apple

www.thedrum.com

کافه بازاریابی

بازاریابی در سرزمین غریب نواها!

هدی رضایی

با اخباری که طی هفته های اخیر به گوشمان رسید، در آستانه رفع احتمالی تحریم ها هستیم. رفع احتمالی تحریم ها درهای ورود کالاهای خارجی را به کشور باز می کند. اگر با نگاه بازاریابانه به این موضوع نگاه کنیم شاید تحقق این امر چندان به منافع برندهای داخلی خوش نیاید و آنها ورود برندهای خارجی را نوعی رقابت جدی و روی دست ماندن کالاهای خود بدانند.

آیا به محقق شدن این امر و ورود برندهای خارجی و گسترش فعالیت های شان در ایران، اوضاع برندهای ایرانی وخیم تر از وضع کنونی می شود و کسب و کارشان از رونق می افتد یا می توانند رقابتی سالم در کنار کالاهای و برندهای خارجی ایجاد کنند؟ دکتر میثم شفیع، کارشناس بازاریابی در این باره به «فرصت امروز» می گوید: بافت فرهنگی ایرانیان به گونه ای است که غریبه نواز و غرب گرا هستند تا آنجا که در کشور خودمان وقتی بخواهیم جنس بفروشیم باید لیل خارجی بر آن نصب کنیم. بر این اساس با توجه به اینکه، تحریم ها تحت الشعاع مذاکرات در حال رف و هموار شدن است، با ورود برندهای خارجی، برندهای ایرانی به شدت در حال تحت تأثیر قرار گرفتن هستند (در خودرو سازی، لوازم خانگی و...) بنابراین پیش تر از اینکه تحولی در حوزه سیاسی حادث شود، برندهای داخلی باید براساس مزیت رقابتی که دارند، سعی کنند تا تصویر ذهنی مشتری را تغییر دهند. باید کاری کنند که وقتی حاشیه تحریم از بین رفت بتوانند آن را به چشم فرصت ببینند.

کما اینکه در ایران برندهایی داریم که کلاس آنها در سطح جهانی آنها بالاست، به خصوص آنهایی که بر متهای ملی و نیاز ایرانیان تکیه کرده اند. پس ضروری است که برندهای ایرانی بر مزیت های رقابتی متمرکز شده و به سرعت به بازار خود را ارتقا دهند.

شفعی در پاسخ به این سوال که برندهای داخلی چطور می توانند برای مقابله با شرایط جدیدی که ممکن است پیش روی آنها هنگام ورود رقبای خارجی قرار گیرد، برنامه ریزی کنند و بتوانند با آنها به رقابت بپردازند، بیان می کند: از اساس ما نیاز به مدیریت استراتژیک برند داریم. ما باید باور کنیم که به مشتری ایرانی نیاز داریم و آن را به جد در حال ذ دست رفتن ببینیم. هنوز سایه برندهای رقیب خارجی را در اقتصادی آزاد باور نکرده ایم. تا این باور شکل نگیرد، حرکتی آغاز نمی شود. حال اگر این باور شکل گیرد ما در نقطه آغاز هستیم. در این مرحله باید ابتدا اقدام های کاربردی بازاریابانه ای را انجام دهیم. سپس در نتیجه تحلیل بازار آزاد به استراتژی برند، خط رقابتی، مزیت برند و... را تعیین کرد و فضای برندسازی را آنجا ببریم. باید مشتری را درگیر عملیات برندسازی و توسعه برند کنیم.

ایستگاه بازاریابی

یاهو امکان وارد شدن به ایمیل بدون پسورد را فراهم می کند

مرضیه فروتن

یاهو می خواهد وابستگی شما به حفظ پسورد یا ایجاد پسوردهایی را که به آسانی قابلیت حدس زدن یا هک شدن دارند، از بین ببرد. این هدف با معرفی یک سیستم خاص در صورت نیاز به log in شدن و ارسال یک پسورد برای هر بار وارد ایمیل شدن محقق می شود.

چنین رویکرد جدیدی به منظور افزایش امنیت و کاهش امکان هک شدن اکانت یاهوی کاربران اتخاذ شده که در این موارد این هدف تحقق یافته است. میلیون ها نفر به این ترتیب در باز کردن ایمیل خود با مشکل دست و پنجه نرم نخواهند کرد. نه تنها پسوردهای ایمیل افراد به طور طبیعی تا حدی قابلیت هک شدن را دارند (در این خصوص شاید پسوردهای تصادفی به دیگران ترجیح داده می شود)، بلکه ذاتا نیز نامن هستند زیرا در صورت هک شدن، بخش های بزرگی از هویت دیجیتال شما یا کل آن را در اختیار هکرها قرار خواهند داد. پسوردهای یکبار مصرف که پس از ورود به ایمیل بار دیگر قابل استفاده نیستند، به منظور حذف زنجیره رمز عبور یا اثر دومینوی بالقوه آن طراحی می شوند زیرا پسوردهای فوق خاص اکانت یاهوی شما هستند اما در یک مورد باید به شدت احتیاط کنید: اگر گوشی موبایل خود را گم کنید، فرد پاینده بلیت دسترسی به ایمیل تان را خواهد داشت. در برخی موارد، در صورت دریافت اخطار در قالب پیامک روی صفحه نمایش موبایل خود، پسورد یک بار مصرف حتی چنانچه گوشی قفل باشد، قابل مشاهده خواهد بود.

بنابراین چنانچه گوشی تان را گم کردید، شخص پاینده حتی نیاز به دانستن رمز گوشی شما ندارد. در صورت اطلاع از مشکل او می تواند به اکانت یاهوی تان دسترسی پیدا کند. یک بار بهتر شاید انتخاب پسورد دو مرحله ای باشد که به موجب آن پس از وارد کردن پسورد اصلی، از طریق پیامک یک پسورد موقتی نیز برای تان ارسال خواهد شد. این پایه و اساس یک سندیت دو فاکتوری است. اقدام فوق نخستین گام برای حذف پسورد به شمار می رود.

یاهو حتی تمرکز روی امنیت تلفن همراه را دارد. این حوزه ای است که در آن یک کاربر معمولی اینترنت همواره غافل از بهترین روش هاست. حتی افراد مطلع نیز گاهی گرفتار می شوند. بهترین روش برخورداری از یک Password manager، مثل 1 Password یا LastPass و در ادامه اطلاع از خطرات داشتن یک ایمیل است. یاهو همچنین اخیرا از نگاهی اجمالی به پلاگین رمز گذاری ایمیل end-to-end خبر داد که نتیجه همکاری با گوگل است.

راه حل جدید یاهو روش های رمزگاری متداول را بسیار آسان تر از قبل می کند. استفاده از این ویژگی برای کاربران بدنه رمز امیز یک پیام، جزئیات اصلی مثل برچسب زمان و موضوع تکه تکه شده باقی می ماند. یاهو انتظار دارد که این شکل جدید ایمیل قبل از پایان سال در دسترس عموم مردم قرار بگیرد.

مسیر ثروت

۳ گام ساده در مسیر ثروت سازی

مترجم: سارا گلچین

خودمان هم می‌دانیم، تیترا تا حدی گمراه‌کننده و تکراری است اما این سه گام با آن گام‌هایی که تاکنون خوانده و دیده‌اید تفاوت دارد. فهم این گام‌ها آسان اما پیروی از آنها پس سخت می‌نماید.

کدام گام‌ها؟!

اساسا ثروت‌سازی در این یک جمله خلاصه می‌شود: رفع نیاز ثروت اندوزی در طول زمان، باید این سه کار را انجام داد:

۱- باید به دستش بیایورید

پیش از اینکه شروع به پس‌انداز یا سرمایه‌گذاری کنید باید به فکر دست و پا کردن یک منبع درآمد درازمدت باشید. این منبع درآمد باید آنقدر مطمئن باشد که پس از رفع نیازهای اساسی هنوز هم مقداری از آن برای ذخیره کردن باقی‌بماند.

۲- باید پس‌اندازش کنید

پس از اینکه به یک منبع درآمد مطمئن برای رفع نیازهای ضروری زندگی دست یافتید، به سراغ طراحی یک برنامه‌تر و تازه‌برای پس‌انداز پول‌های اضافی بروید.

۳- باید سرمایه‌گذاری‌اش کنید

وقتی اهداف ماهانه پس‌انداز خود را تعیین کردید، وقت سرمایه‌گذاری خریدمندانه‌فرامی‌رسد.

پا گذاشتن در مسیر

گام اول: در آوردن پول کافی

پول در آوردن مرحله آغازین مسیر شمرده می‌شود، اما برای کسانی که به تلاّگی پای در مسیر ثروت می‌گذارند یا آنان که در مرحله‌گذار از مسیرهای غلط به سمت راه درست‌هستند، بنیادی‌ترین مرحله کاراست.

ازخودپرسید:

آیا به اندازه کافی پول برای پس‌انداز جمع کرده‌ام؟!

آیا به اندازه‌ای که باید برای پس‌انداز خوب هستم و مهارت دارم؟!

آیا از این کار آنقدر لذت می‌برم که بتوانم در ۴۰ یا ۵۰ سال آینده هم به این کار ادامه دهم؟!

برای شروع دو نوع درآمد وجود دارد: درآمدهایی که به ازای شغل به دست می‌آیند و درآمدهایی که پنهان و مخفی هستند. درآمدهای به‌دست آمده از شغل همان درآمدی است که ما برای ادامه زندگی به آن نیاز داریم و درآمدهای پنهان آنهایی است که از سرمایه‌گذاری‌ها به‌دست می‌آیند.

آنهایی که در ابتدای راه شغلی یا در آستانه دگرگونی در کار خود هستند، می‌توانند به چهار نکته برای داشتن منبع درآمدی خوب توجه کنند: کاری که به آن لذت می‌برند، کاری که در آن مهارت کافی دارند، کاری که پول خوبی داشته باشد و آگاهی به روش‌های ماهر شدن در کار که به لحاظ آموزشی و چه در سایر ایرامد.

گام دوم: داشتن پس‌انداز کافی

داشتن پول کافی به معنای داشتن زندگی خوب است اما تضمین داشتن پس‌انداز کافی نیست. پس کجای کار می‌لنگد؟
لنگیدن کار تنها به یک دلیل می‌تواند باشد: خواسته‌های ناتان از بودجه‌ای که در اختیار دارید فراتر برود. برای بیشتر کردن بودجه یا برنامه‌ریزی بودجه‌ای می‌توانید از این مراحل گذر کنید:

۱- **به مدت یک ماه هزینه‌های خود را بنویسید**
لبنه اندازه هزینه‌ها نوشتن هزینه‌های کافی نیست. مخارج خود را دسته‌بندی کنید تا بدانید در کدام بخش بیشتر خرج دارید.

۲- به خواسته‌هایتان رژیم لاغری بدهید

میان خواسته یا نیاز تفاوت وجود دارد. این تفاوت را درک کنید. نیاز به غذا، سرپناه و لباس بدیهی است اما برخی خواسته‌ها به مرور زمان به نیاز تبدیل می‌شوند. به عنوان نمونه هر روز ناهار خوردن در رستوران یا محل کار می‌تواند به دو روز در هفته کاهش یابد. به همین سادگی منبئی پس‌انداز به‌دست می‌آید.

۳- خود را با تغییر نیازها سازگار کنید

گاهی پیش می‌آید که برخی نیازها در طول زمان تغییر یافته و کمتر یا بیشتر از بودجه‌ای که برای‌شان در نظر گرفته شده، خرج برمی‌دارند. خود را با این گونه ناهماهنگی‌ها هماهنگ کنید.

۴- یک باش نرم، یک خیال راحت

آدمیزاد است دیگر، از آینده خود و رخ داده‌های پیش‌بینی نشده خبر ندارد. به همین دلیل هدف‌تان باید این باشد که ثروتی معادل حدود سه تا شش ماه خرج روزانه‌تان را پس‌انداز داشته باشید. این پس‌انداز در روزهای مبدا مثل از دست دادن شغل یا بیماری به یاری‌تان خواهد آمد.

گام سوم: گزینش مسیر درست برای سرمایه‌گذاری
تاکنون هم پول کافی درآورده‌اید و هم پس‌انداز مناسب دارید. حد حالا وقت به سرمایه‌گذاری محافظه کارانه است. لذا اشتباهی نکنید. اگر می‌خواهید سرمایه‌ای قابل ملاحظه داشته باشید، باید ریسک آن را به جان بخرید.

خرید سهام روش خوبی است. ابتدا موقعیت خود را ارزیابی کنید. اهداف ریسک کردن و میزان بازگشت سرمایه را بسنجید. سپس بهترین جا را برای اختصاص دادن سرمایه بر گزینید. در این مسیر از مشورت با کارشناسان مالی غافل نشوید. تخصیص سرمایه باید با سیاست سرمایه‌گذاری‌تان هماهنگ باشد. در نهایت تنوع در سرمایه‌گذاری را فراموش نکنید. به سبک‌ها و در سطوح گوناگون سرمایه‌گذاری کنید. اگر یک روش نتیجه چندان خوبی نداشت، می‌توانید به سبک یا سطح دیگری که در آن سرمایه‌دارید امیدوار باقی بمانید.

و نتیجه اینکه. .

ثروت‌سازی در طول زمان بستگی به گذر موقعیت‌آمیز از سه مرحله درآمد کافی، پس‌انداز درصد کافی از درآمد و سرمایه‌گذاری درست پس‌انداز دارد. گام گذاشتن در این مسیر با داشتن یک برنامه‌ریزی اندیشمندانه و اجرای دقیق و هوشیارانه این برنامه امکان‌پذیر است.

یک سرمایه‌گذار زمانی می‌تواند به موفقیت خود به‌عنوان یک آدم ثروتمند بنزد که توانسته باشد از مسیر درست ثروت‌اندوزی کند.

investopedia.com

پرسش: واردکننده نرم‌افزارهای کامپیوتری هستم که محصولات متنوعی را ارائه و توزیع می‌کنم و در این راستا با فروشندگان زیادی سروکار دارم. چگونه می‌توانم به فروشندگانم آموزش دهم که محصولات را بهتر معرفی کنند؟

کلینیک کسب‌وکار

آموزش فروشندگان

پاسخ کارشناس: معمولاً معرفی محصولات کاری دشوار و مستلزم دقت زیادی است، به همین دلیل فروشندگان برای این کار باید تمرین زیادی کنند. به هرحال برای معرفی محصول چهار فاکتور مهم وجود دارد که فروشندگان باید به آن دقت زیادی کنند. نخستین فاکتور هدف است؛ فروشندگان برای شروع باید بدانند برای چه چیزی تلاش می‌کنند و قبل از

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش ببگیرید کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شغل گل فروشی

مدیریتی سهیم در غم و شادی مشتری

کیمیا کاشانی

تصور کنید از یک شغل مهیج با درآمد بالا برخوردارید که به شما اجازه می‌دهد با کمک خلاقیت خود، به زندگی مردم رنگ و جلا ببخشید؛ به دنیای گل و گیاه خوش آمدید. تعداد محدودی شغل وجود دارد که مزایای بسیار فراوانی به شما پیشکش می‌کند؛ به‌عنوان صاحب گل‌فروشی، شما هر روز با زیبایی‌های بی‌شماری احاطه شده‌اید و شغلی دارید که بسیار جالب و سرگرم‌کننده است. شما در لحظات بسیار مهم از زندگی مردم سهیم خواهید بود، از تولد گرفته تا ابراز علاقه و دوستی و جشن‌ها و مراسم مختلف. شما به مردم کمک می‌کنید تا احساس خود را به یکدیگر نشان دهند و در غم و شادی هم شریک باشند.

شما به مردم کمک می‌کنید تا عشق و محبت خود را با یک جعبه زیبا از گل‌های رز یا ساقه بلند نشان دهند، یا دسته‌ای از گل‌های صورتی یا آبی قدم نورسیده را خوشامد گویند، مراسم عروسی را با دسته گل‌های گل‌فروشی جشن بگیرند و یاد عزیزان از دست رفته خود را تکریم کنند. در ادامه به ارائه نکاتی در زمینه مدیریت یک گل فروشی موفق می‌پردازیم.

تحقیقات بازار

نخستین قدم در راه باز کردن گل‌فروشی، تحقیقات بازاری است، این بدان معنی است که منطقه موردنظر را

تجزیه و تحلیل کنید، تعداد مشتریان خود را در منطقه تخمین بزنید، همان‌طور که پیدا کردن رقیبان مهم است، مشخص کردن آنچه شما در برابر رقیبان در چنته دارید نیز بسیار ضروری است، به مغازه‌های آنها سر بزنید و انواع گل‌هایی که به فروش می‌رسانند را بررسی کنید، گل فروشی همان قدر که در مورد فروش گل‌های تازه فعال است، در ارائه لوازم تزئینی نیز در همان سطح قنچی دارد، گلدان، عروسک، بادکنک، سبدهای زیبا، شکلات، روبان و کارت‌های تبریک، همه و همه آیت‌های بیستک هستند که باید در گل‌فروشی وجود داشته باشند، شما با تحقیقات خود می‌توانید بازار را از لحاظ اشباع بودن بررسی کنید، کیفیت کار رقیبان خود را بسنجید و دریابید که چه نوع محصولی را می‌توانید بفروش، برسانید که بقیه نمی‌فروشند، در کنار آنکه به شناسایی و محک زدن رقیبان خود می‌پردازید، باید یک مقداری هم به شناسایی تهیه‌کنندگان گل بپردازید.

بازار باایی

یک دلیل اصلی شکست کسب‌وکارها این است که به‌خوبی برای خدمات و کالاهای خود بازاریابی نمی‌کنند و کالاهای و خدمات خود را به‌طور تاثیرگذار تبلیغ نمی‌کنند، شما قبل از اینکه

بخواهید مغازه را باز کنید بهتر است یک سری تبلیغات تاثیرگذار انجام دهید، حس کنجکاوی و علاقه‌مندی مردم را برای بازگشایی گل‌فروشی برانگیزید، آگهی‌ها و اعلامیه‌های جالب نصب کنید، به دوستان و آشنایان خود ایمیل بزنید، یک مراسم بازگشایی زیبا ترتیب دهید، از تمامی دوستان و آشنایان خود دعوت به عمل آورید و از آنها بخواهید دوستانشان را هم دعوت کنند، شیرینی و نوشیدنی‌های خوشمزه سرو کرده و بروشورهای خود را پخش کنید، کوپن‌های تخفیف تهیه کرده و برای تالارهای برگزارکننده مراسم بفروشید، بعضی مواقع در سال ممکن است با کاهش تعداد مشتری‌ها مواجه باشید، می‌توانید با ایده‌هایی نظیر تخفیف در ارائه خدمات خاص، مشتری‌های بیشتری جذب کنید.

کلینیک گیاهان

به مشتریان کمک کنید تا گیاهان خانگی خود را احیا کنند، یا خدماتی نظیر هرس کردن، عوض کردن خاک گلدان و ارائه راهنمایی‌های لازم برای مراقبت و نگهداری مناسب از گیاهان به مشتریان کمک کنید، از طرفی به میزان کافی خاک و کود و گلدان و ظروف و لوازم جانبی را در دست داشته باشید تا خدمات لازم را به آنها ارائه دهید.

فستیوال فصلی

به‌عنوان مثال، می‌توانید با شروع فصل پاییز، برای افزایش فروش روی بعضی از گل‌ها و گیاهان به رنگ قرمز، زرد، نارنجی که رنگ برگ‌های پاییزی است، تخفیف ویژه بگذارید.

تخفیف مخصوص روزهای برفی و بارانی

برای روزهای برفی و بارانی که مشتریان حاضر نیستند خانه‌های خود را ترک کنند مقداری تخفیف تا حدود ۱۵- درصد برای گل‌های خود در نظر بگیرید، اما اگر شما در منطقه‌ای زندگی می‌کنید که میزان بارش زیاد است، این ایده برای شما مناسب نیست.

گل فروشی همان قدر که در مورد فروش گل‌های تازه فعال است، در ارائه لوازم تزئینی نیز در همان سطح نقش دارد، گلدان، عروسک، بادکنک، سبدهای زیبا، شکلات، روبان و کارت‌های تبریک، همه و همه آیت‌هایی هستند که باید در گل‌فروشی وجود داشته باشند

یافتن یک موقعیت می‌تواند موفقیت گسترده یا شکست مقتضاحانه در پی داشته باشد.

تحقیقات بازاری که انجام می‌دهید می‌تواند شما را در تشخیص آنکه آیا این محل از لحاظ گل‌فروشی اشباع شده یا خیر کمک کند، وقتی موقعیت مناسب را پیدا کردید بهتر است به انواع تجارت و همسایگان خود توجه کنید، ارباب رجوعان خود را هم در نظر داشته باشید، زیرا گل یک آتیم لوکس حساب می‌شود و جزو ملزومات نیست، مغازه نزدیک به بیمارستان، تالارها، عکاسی‌ها، آرایشگاه‌ها و مساجد می‌توانند جزو محل‌های مناسب باشد.

تخفیف مخصوص مراسم عروسی

در دوره‌هایی که با فروش کم مواجه هستید با ارائه تخفیف‌های ۲۰-۵۰ درصد روی سفارش گل‌های عروس به جذب مشتری بپردازید، یک بروشور و آگهی جذاب تهیه کنید، در آن یکپج‌های گل عروس را با طراحی و گل‌های متفاوت ارائه دهید، می‌توانید این بروشورها را در سالن‌های زیبایی و عکاسی‌ها و تالارها پخش کنید.

موقعیت یابی کنید

یکی از مهم‌ترین تصمیماتی که می‌توانید بگیرید و نباید آن را بی‌اهمیت بدانید، این است که موقعیت مناسب برای راه‌اندازی گل‌فروشی خود پیدا کنید، در واقع گیاهان باید در دمای خنک قرار دهند، سعی رنگ و بوی هر فصل را به مغازه خود بیاورید، از پارچه‌ها و روبان‌ها برای تزئین قفسه‌ها استفاده کنید، مثلاً برای فصل پاییز از پارچه‌های رنگ قرمز، زرد و نارنجی برای تزئین قفسه‌ها استفاده کنید، یک دیوار را به تابلوهای اختصاص دهید که نماد فصول هستند در هر فصل، تابلوی مناسب آن فصل را نصب کنید. با این کار فضای داخلی مغازه را زنده نگاه دارید، فضای داخل گل‌فروشی را به دو بخش تقسیم کنید، زیرا در بخش تزئین گل از شاخه‌های چیده شده، برگ‌های ریخته روی زمین پر است و منظره زیاد جالبی نیست پس بهتر است با یک کانتر از دید مشتری پنهان شود، برای مشتری‌هایی که قرار است مراسم و جشن‌های خود انجام دهند، بهتر است چند صندلی راحت و یک میز گرد کوچک قرار دهید تا به‌راحتی انتخاب خود را انجام دهند.

فضای بیرونی گل‌فروشی می‌تواند طراحی زیبا و رمزآلودی داشته باشد، می‌توانید به جای استفاده از شیشه قدی برای دیوارهای بیرونی از دیوارهای آجری با دو پنجره زیبا همراه با سایه‌بان گل‌های خنک و خنک‌ساز برای گل‌های خنک استفاده کنید، برای گل‌ها به اندازه کافی آب داشته باشند و ورودی چند پله قرار دهید و دو طرف پله‌ها را با شمشاد تزئین کنید، در دو طرف در ورودی دو چراغ فانوسی زیبا قرار دهید و به جذابیت مغازه در شب بیفزایید، زیر پنجره‌ها در دو ردیف گیاهان سبز را که نیاز به نور مستقیم آفتاب دارند به نمایش بگذارید، حتی می‌توانید با قرار دادن یک تخته سیاه در بیرون مغازه تخفیفات و اطلاعات لازم را با مشتریان در میان بگذارید.

در پایان خاطرنشان می‌سازیم موفقیت شما در مدیریت و گرداندن گل فروشی تنها زمانی حاصل می‌شود که نسبت به کار خود شور و اشتیاقی و باور داشته باشید و در نتیجه می‌توانید آرامش روح و جسم را به مشتریان خود پیش کش کنید.

دکوراسیون

اگر در مغازه گیاهان سبز نیز دارید بهتر است آنها را در قسمت جلوی مغازه قرار دهید، تا از نور مستقیم آفتاب بهره‌مند شوند، سعی کنید برای هر نوع گیاه سبز یک

تابلوی کوچک تهیه کنید و اطلاعات لازم از نحوه مراقبت، میزان آب و نور لازم، اصلیت گیاه و مزایای نگهداری آن را به نمایش گذاشته و اطلاعات را با مشتری در میان بگذارید و به انتخاب درست آنها کمک کنید، از طرفی می‌توانید در نقاط مختلف مغازه گیاهان سبزی با برگ‌های بالا رونده مثل پیچک انگلیسی و گیاه پتسوس به‌صورت اویزان از سقف تزئین کنید، یک قفسه در مرکز مغازه یا در مرکز یکی از دیوارها قرار دهید و ملزومات تزئینی را که برای زیبایی گل استفاده می‌شود مثل کتک، کارت پستال و سایر وسایل تزئینی را در این بخش قرار دهید، سعی رنگ و بوی هر فصل را به مغازه خود بیاورید، از پارچه‌ها و روبان‌ها برای تزئین قفسه‌ها استفاده کنید، مثلاً برای فصل پاییز از پارچه‌های رنگ قرمز، زرد و نارنجی برای تزئین قفسه‌ها استفاده کنید، یک دیوار را به تابلوهای اختصاص دهید که نماد فصول هستند در هر فصل، تابلوی مناسب آن فصل را نصب کنید. با این کار فضای داخلی مغازه را زنده نگاه دارید، فضای داخل گل‌فروشی را به دو بخش تقسیم کنید، زیرا در بخش تزئین گل از شاخه‌های چیده شده، برگ‌های ریخته روی زمین پر است و منظره زیاد جالبی نیست پس بهتر است با یک کانتر از دید مشتری پنهان شود، برای مشتری‌هایی که قرار است مراسم و جشن‌های خود انجام دهند، بهتر است چند صندلی راحت و یک میز گرد کوچک قرار دهید تا به‌راحتی انتخاب خود را انجام دهند.

گیاهان باید در دمای خنک نگهداری شوند. پس حتماً باید سیستم خنک‌کننده مناسب تهیه کنید. فیلتر کولرهای خود را تمیز کنید تا به‌دور از هرگونه قارچ‌ها و باکتری باشد، اگر شما هیچ تجربه‌ای تخصصی در زمینه تزئین و نگهداری گل‌ها ندارید پیشنهاد می‌شود در انجمن‌های گل و گیاهان تزئینی عضو شوید، در کلاس‌های و کارگاه‌های آموزشی شرکت کنید و کتاب‌های تخصصی در زمینه مراقبت و نگهداری و تزئین گل‌ها و گیاهان را مطالعه کنید، کسب تجربه و آموزش یک بعد قضیه است و تکرار و تمرین بعد دیگری از آن محسوب می‌شود. بعد از اینکه گل‌ها را از توزیع مناسب دریافت کردید، اگر گل‌ها را در پوششی از پلاستیک دریافت کردید سریعاً آن را از دور گل باز کنید، گل‌ها را در کنار میوه‌ها قرار ندهید، زیر گاز اتین که از میوه خارج می‌شود باعث پژمردن گل‌ها خواهد شد، بهتر است از یک سایه‌بان زیبا بیرون پنجره استفاده کنید تا مانع نور و گرمای بیش از حد برای گل‌ها باشد، گلدان‌های خود را پر از آب کنید، اگر گل‌ها به اندازه کافی آب داشته باشند و ورودی چند پله قرار دهید و دو طرف پله‌ها را با شمشاد تزئین کنید، در دو طرف در ورودی دو چراغ فانوسی زیبا قرار دهید و به جذابیت مغازه در شب بیفزایید، زیر پنجره‌ها در دو ردیف گیاهان سبز را که نیاز به نور مستقیم آفتاب دارند به نمایش بگذارید، حتی می‌توانید با قرار دادن یک تخته سیاه در بیرون مغازه تخفیفات و اطلاعات لازم را با مشتریان در میان بگذارید.

در پایان خاطرنشان می‌سازیم موفقیت شما در مدیریت و گرداندن گل فروشی تنها زمانی حاصل می‌شود که نسبت به کار خود شور و اشتیاقی و باور داشته باشید و در نتیجه می‌توانید آرامش روح و جسم را به مشتریان خود پیش کش کنید.

بازار سرمایه

میزبان ۸ میلیون سهامدار است

دکتر مظهره مروج، مدیر امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: با ورود بیش از ۶۳۳ هزار نفر در سال ۹۳، تعداد سهامداران ایرانی به مرز ۸ میلیون نفر رسید، وی با بیان مطلب فوق افزود: تعداد کدهای صادر شده در پایان سال گذشته به رقم ۷ میلیون و ۹۹۶ هزار و ۷۲۸ کد رسید که هم‌اکنون حدود ۶ میلیون کد در بازار سرمایه فعال است. دکتر مروج خاطرنشان کرد: درحال حاضر یک میلیون و ۷۰۹ هزار زن و ۴ میلیون و ۴۲ هزار مرد در بازار سرمایه ایران کد سهامداری دریافت کرده‌اند و ۳۳۷ سهامدار خارجی نیز در این بازار فعال هستند.

عرضه‌های اولیه پاسخگوی نیاز خریداران خواهد بود

محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار گفت: تصمیمات تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای جرقه‌ای بود تا دل‌پره و خطرپذیری حقیقی‌های بازار سرمایه را کاهش دهد. وی گفت: در ماه‌های پیش‌رو بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان سود بین سهامداران از طریق شرکت‌ها و براساس سودهای پیش‌بینی شده توزیع می‌شود. رئیس سازمان بورس اوراق بهادار تهران در ادامه گفت: با توجه به فضای حاکم بر بازار، عرضه‌های اولیه بیش از ۲۰ شرکت از پایان هفته جاری آغاز می‌شود تا بتوانیم بخشی از تقاضای بازار را با عرضه‌های اولیه پاسخ دهیم. فطانت‌فرد افزایش تقاضا، حجم بازار و افزایش سرمایه شرکت‌ها را از دیگر موارد موثر بر بازار سرمایه عنوان کرد. فطانت‌فرد خاطرنشان کرد: در سه ماه آینده با احتساب بخشی که تشریفات افزایش سرمایه‌اش باید انجام شود بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان آمادگی افزایش سرمایه به‌وجود می‌آوریم.

فرابورس

آغاز عرضه‌های اولیه فرابورسی سال جدید از چهارشنبه

رضا غلامعلی‌پور، مدیر ناشران فرابورس ایران از عرضه اولیه ۵ درصد از سهام فولاد هرمزگان جنوب در روز ۱۹ فروردین خبر داد. وی با اشاره به آغاز عرضه‌های اولیه سال ۹۴ در فرابورس ایران از روز چهارشنبه هفته جاری اظهار داشت: ۵ درصد از سهام شرکت ۱۵ هزار میلیارد ریالی فولاد هرمزگان جنوب با نماد «هرمز» برای نخستین‌بار پس از پذیرش در بازار دوم واکذار می‌شود. وی با بیان اینکه علاوه بر فولاد هرمزگان، عرضه اولیه سهام شرکت بهمن‌دیزل با هماهنگی سهامدار عمده تا پایان این ماه انجام می‌شود، افزود: در صورت فراهم شدن تمامی شرایط از جمله انتشار کامل اطلاعات و بررسی وضعیت بازار، در دو ماه آینده شاهد عرضه اولیه سهام شرکت‌های پتروشیمی غدیر، کشتیرانی جنوب خط ایران، سرمایه‌گذاری مسکن پردیس و داروسازی کاسپین تامین در فرابورس ایران خواهیم بود. گفتنی است، از ۷۵۰ میلیون سهم قابل عرضه فولاد هرمزگان جنوب، سهم دیگ برای معامله‌گران آنلاین در نظر گرفته شده است و علاوه بر این، محدودیت خرید برای هر یک از ایستگاه‌های کاری کارگزاران و هر یک از صندوق‌های سرمایه‌گذاری (اعم از مشترک و قابل معامله) ۲۵۰ هزار سهم تعیین شده است.

نماد بانک مهر اقتصاد در بازار پایه فرابورس گشایش یافت

ثبت معاملات توافقی نماد معاملاتی بانک مهراقتصاد در نماد ومهر یک از طریق سامانه معاملات بازار پایه توافقی از روز دوشنبه مورخ ۱۷فروردین‌ماه ۹۴ بدون محدودیت نوسان قیمت و بدون محدودیت حجمی در هر سفارش (بلوک) امکان پذیر شد.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار پر تقوی اسفندماه «وغدیر»

شرکت سرمایه‌گذاری غدیر در دوره یک ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ از بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۳ میلیارد و ۲۶۷ میلیون ریال سود شناسایی کرد. این شرکت طی دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۵ هزار و ۴۱۵ میلیارد و ۵۱۹ میلیون ریال و ارزش بازار ۵۴ هزار و ۵۷۷ میلیارد و ۴۴۹ میلیون ریال در سید سهام خود داشت.

نگاهی به ارزش بازار «تاپیکو» طی اسفندماه گذشته

ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری نفت‌وگاز و پتروشیمی تامین در دوره یک ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ با کاهش ۸۵۷ میلیارد و ۴۶۱ میلیون ریالی به ۱۱۶ هزار و ۸۲ میلیارد و ۱۰۹ میلیون ریال رسید. بهای تمام شده این شرکت در اسفندماه سال گذشته معادل ۷۱ میلیارد و ۷۰۴ میلیون ریال افزایش یافت و به ۶۴ هزار و ۹۹۴ میلیارد و ۹۱۰ میلیون ریال رسید.

نماگر بازار سهام

رفت و برگشت شاخص کل بورس به کانال ۷۱ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام با ۵۸۲ واحد رشد در ایستگاه ۷۰ هزار و ۸۴۳ واحدی ایستاد. شاخص کل (هموزن) ۳۲ واحد و شاخص قیمت (هموزن) ۲۹ واحد افت را تجربه کردند اما در همین حال شاخص قیمت (وزنی – ارزشی) ۲۵۱ واحد رشد کرد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۵۵ واحد، آزاد شناور هزار و ۳۸ واحد، بازار اول ۷۱۵ واحد و بازار صنعت با ۲۹۸ واحد رشد مواجه شد.

شاخص کل	۷۰,۸۴۳,۹۰
میزان تغییر	۵۸۲,۱۹
ارزش بازار	B ۳,۱۶۷,۹۳۴,۰۰۳
ارزش معاملات	B ۷,۶۴۲,۳۴۹
حجم معاملات	B ۳,۶۲۴

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۰۰۰	(۱۸۷,۵۱)
پالایش نفت بندرعباس	۶,۶۷۳	۱۸۷,۲۲
بانک ملت	۲,۵۲۸	۸۳,۹
نفت و گاز پارسیان	۳,۵۰۹	۷۲,۶۴
گروه مپنا	۸,۵۶۹	۷۲,۵۲

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۴,۱۶۸	B ۲۳۳,۶۹۹
کشتیرانی ایران	۴,۲۸۷	B ۲۱۵,۸۷۷
پتروشیمی شیراز	۳,۷۲۲	B ۷۲,۳۲۷
بانک کارآفرین	۲,۵۰۱	B ۴۱,۴۹۶
بانک ملت	۲,۵۳۱	B ۴۱,۳۸۱

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
آهنگری تراکتورسازی	۲,۵۶۴	B ۸,۱۲۸
سیمان دورود	۱۲,۱۸۵	B ۶,۶۲۴
کمباین سازی	۱,۰۳۹	B ۶,۳۴۱
ایران ترانسفو	۷,۶۰۵	B ۵,۸۸۲
کالسیمین	۳,۱۶۹	B ۵,۵۴۷

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لیزینگ خودرو غدیر	۲,۶۰۲	۱۶,۲۱
پالایش نفت بندرعباس	۶,۶۷۳	۱۰۰,۲
توسعه ساختمان	۱,۶۹۳	۳,۹۹
نورد آلومینیوم	۸,۶۷۷	۳,۹۹
سرمایه گذاری ملی	۱,۷۴۶	۳,۹۹

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کمک‌فتر ایندپامین	۱,۳۲۳	(۳,۹۹)
کویر تایر	۱۴,۵۲۶	(۳,۹۹)
ایران ترانسفو	۷,۶۰۶	(۳,۹۸)
افست	۱۲,۶۴۰	(۳,۹۷)
شیشه و گاز	۴,۲۵۰	(۳,۹۳)

نام کامل شرکت	حجم	ا ارزش
بانک صادرات	B ۱,۱۳۰	۱,۱۶۱,۹۶۹ B
بانک ملت	M ۲۷۴,۸۴۵	B ۶۹۴,۷۵۴
پارس خودرو	M ۲۲۷,۵۵۰	B ۳۳۰,۵۰۹
س. خوارزمی	M ۱۹۳,۹۲۶	B ۳۳۴,۶۶۴
گروه بهمن	M ۱۳۴,۸۴۱	B ۳۳۶,۷۰۱

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	B ۱,۱۳۰	۱,۱۶۱,۹۶۹ B
بانک ملت	M ۲۷۴,۸۴۵	B ۶۹۴,۷۵۴
گروه مپنا	M ۵۳,۸۴۵	B ۴۶۱,۳۷۳
س. خوارزمی	M ۱۹۳,۹۲۶	B ۳۳۴,۶۶۴
گروه‌بهمن	M ۱۳۴,۸۴۱	B ۳۳۶,۷۰۱

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۱۰۲۸	۳۵۴۱۷
پارس خودرو	۱۰۱۳	۹۸۲۳
بانک ملت	۲۵۲۸	۹۲۸۱
س. خوارزمی	۱۷۲۵	۸۰۱۴
پالایش نفت بندرعباس	۶۶۷۳	۷۳۲۱

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۸۴,۴۰	(۱۳,۳۰)	B ۲,۰۰۲,۵۲۷	M ۵۰۷,۰۵۹

عرضه‌های اولیه در راه‌اند

نیش ترمز شاخص کل در عبور از مقاومت ۷۰ هزار واحدی



که خود گشاه ورود نقدینگی جدید به بازار سهام است. ورود نقدینگی‌های جدید به تالار شیشه‌ای موجب شد تا مسئولان بورس، سهام شرکت‌هایی را که در سال گذشته مجال عرضه پیدا نکردند روانه بازار کنند. بر این اساس مقرر شد تا نخستین عرضه اولیه سال جدید امروز (سه‌شنبه ۱۸ فروردین) صورت گیرد و در جریان آن ۱۰ درصد از سهام سیمان خوزستان در بورس عرضه شود. اعلام عرضه‌های اولیه جدید در بازار سهام و تجهیز منابع سرمایه‌گذاران برای خرید سهام این شرکت‌ها در کنار نیاز بورس به استراحت بعد از دو روز توافقی موجب شد تا بورس تهران اندکی به فاز استراحت برود.

افت شاخص آیفکس
در بازار نقدی فرابورس ایران نیز شاخص کل با ۱۳ واحد کاهش به ۷۸۴ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۲ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورسی تعداد ۵۰۷ میلیون نوبت بهادار در قالب ۴۷ هزار و ۷۵۵ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و پالایش نفت تهران در تقویت شاخص فرابورس و نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی جم، پتروشیمی زاگرس، هلدینگ معدنی خاورمیانه و نفت ایرانول در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بودند.

با گروه‌های بازار سهام
نمادهای گروه بانک و موسسات اعتباری در ادامه روند روزهای گذشته که تحت تاثیر نتیجه مثبت مذاکرات و پر رنگ شدن مسئله رفع تحریم‌ها کاملاً

از نگاه کارشناسان

بازار سهام در انتظار تعدیل نرخ سود و تسهیلات بانکی است
داشت. صنایعی که کشور مزیت نسبی در آن دارد، بیشترین تاثیر مثبت را با توافق هسته‌ای خواهند داشت که با برطرف شدن این ریسک، صنایع نفت‌وگاز و پتروشیمی حرف اول را می‌زنند و بعد از آن شرکت‌های صادرات‌محور، بانک‌ها و واسطه‌گری‌های مالی می‌توانند جهش خیره‌کننده‌ای داشته باشند. نخستین اقدام بعد از توافق هسته‌ای ضرورت کاهش نرخ بهره و تسهیلات بانکی است. با بهبود فضای مراودات بین‌المللی جذب منابع ارزان‌قیمت پولی خارجی ایجاد می‌شود و بدین ترتیب قیمت تمام شده پول برای بانک‌ها به وضوح پایین می‌آید و از طرفی با تثبیت تورم در نرخ‌های پایین‌تر و خروج از رکود بدیهی‌ترین کار کاهش نرخ بهره و تسهیلات بانکی است.

دریچه

رویترز خبر داد
افت شاخص بورس عربستان در پی تفاهم هسته‌ای ایران

واکنش‌ها به بیانیه هسته‌ای ایران و ۵+۱ در سوئیس در بورس‌های عربی به شکلی متناقض خود را نشان داد تا بورس دویی با رشد مواجه شود و شاخص‌های بازار بورس عربستان سعودی سقوط کند. رویترز روز یکشنبه نوشت، بیانیه مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ تاثیر خود را در بورس‌های عربی نمایان کرد، بورس دویی در سایه امیدواری‌ها به همکاری‌های تجاری با تهران صعود را تجربه کرد اما بورس عربستان سعودی به دلیل نگرانی‌ها از وضعیت بازار نفت درسایه توافق احتمالی ایران و ۵+۱ سقوط کرد. به گزارش

ایرنا به نقل از رویترز، در صورت توافق نهایی بین ایران و ۵+۱ تنش‌های ژئوسیاسی در منطقه نیز کاهش خواهد یافت و این امر سرمایه‌گذاری‌های خارجی را افزایش خواهد داد و تسویق خواهد کرد. با این رویکرد، بازارهای بورس عربی واکنش‌های متناقضی را به بیانیه هسته‌ای سوئیس نشان داد.

علت سقوط بورس عربستان سعودی این است که سرمایه‌گذاران سعودی نگران آن هستند که رفع تحریم‌های ضد ایرانی نفت ایران را به بازارها وارد کند و ضمن کاهش تقاضا برای نفت عربستان

مثبت بود، معاملات روز گذشته خود را تماماً با صف‌های خرید آغاز کردند اما در ادامه شاهد عرضه‌های سنگین با گذشت زمان بودیم به‌طوری‌که از اواسط بازار تعدادی از نمادهای گروه حتی تا بازه منفی نزول کردند. با معامله ۱.۱۳ میلیارد سهم، بانک صادرات ایران روز بسیار پرجمعی را داشت و رکورد جدیدی را در حجم معاملات به ثبت رساند و با وجود این حجم روز معاملاتی را با صف فروش و با پایان روز به طور کلی گروه بانک روز معاملاتی پرجمعی را پشت سر گذاشت و عرضه‌ها در این گروه بالا بود، با این حال در دقایق پایانی شاهد برگشت قیمت‌ها و صفوف خرید در بسیاری از نمادهای اصلی گروه بودیم. گروه خودرو و ساخت قطعات نیز همسو با روند کلی حاکم بر بازار

خارجی صنایع معدنی و پتروشیمی مورد توجه بیشتر هستند و رفته‌رفته با رسیدن به توافق هسته‌ای رفع تحریم‌ها در آینده شاهد ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به بازار سهام خواهیم بود و بر این اساس باید پتانسیل‌های صنایع مختلف را مورد بررسی و بازنگری قرار دهیم. با انتشار بیانیه لوزان ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سهام کاهش یافته است و در پی آن با ورود جریان نقدی و نیز افزایش حجم تقاضا، شاهد رونق بورس هستیم که به نظر می‌رسد در روزهای آینده بازار سهام به تعادل برسد. در بلندمدت و با رفع تحریم‌ها و محدودیت‌ها، هزینه تمام شده تولید کاهش می‌یابد و شاهد رشد محصولات، درآمد و سودآوری شرکت‌ها خواهیم بود که در نتیجه افزایش قیمت سهام در بازار سهام را به همراه خواهد داشت.

حمید رزاقی
کارشناس بازار سهام
تسنیم- خوش‌بینی ناشی از تفاهم سیاسی کشور شرایطی را به‌وجود آورده تا سرمایه و نقدینگی جامعه با آسایش خیال بیشتری روانه بازار سهام شود. تفاهم سیاسی و نیز رفع تحریم‌هایکی از ملزومات رونق بورس در سال جاری است و مواردی چون تغییر نرخ سود بانکی بنابر شرایط و مقتضیات اقتصادی کشور از دیگر مواردی است که انجام آن به رونق بیشتر بازار سهام کمک می‌کند. افق بورس در سال ۹۴ روشن است با این حال سرمایه‌گذاران نباید با هیجان در بورس اقدام به خریدوفروش سهام کنند و باید از ظرفیت‌های صندوق‌ها و مشاوران سرمایه‌گذاری در بازار سهام استفاده کنند. از نظر سرمایه‌گذاران

خلیج‌فارس و بازارهای آزاد این حوزه، منتفع خواهند شد. شاخص اصلی بازار دویی ۱.۴ درصد افزایش یافت. سهام شرکت هواپیمایی العربیه امارات نیز با افزایش احتمال پروازها به ایران پس از رفع تحریم‌ها رشدی ۱.۴ درصدی داشت.

مذاکرات ایران و کشورهای گروه ۵+۱ با حضور نماینده عالی اتحادیه اروپا در لوزان سوئیس که از ششم تا سیزدهم فروردین‌ماه ۱۳۹۴ برگزار شد، به صدور بیانیه مشترک حاوی دستیابی به راه‌حل‌های یک توافق جامع انجامید. راه‌حل‌هایی که ماهیت صرفاً صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای ایران

فرصت

فرصت‌ت

www.forsatnet.ir

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم گیری یاری می‌کند.

سیگنال

راه را به شما نشان می‌دهد

ر کوردشکنی های بازار سهام همچنان ادامه دارد



نهالی که در لوزان سوییس به دست مذاکره کنندگان ایرانی و شش قدرت جهانی کاشته شد، خیلی زود برای فعالان بورس ایران به بار نشست. به واسطه انتشار خبر تفاهم، از روز شنبه این هفته بازار رسمی اوراق بهادار کشور برای سالی پررونق امیدوار بود. همین امیدواری هیجان برای خرید سهام های مختلف از گروه بانک و خودرو و لیزینگ تا گروه فولاد و پتروشیمی و دارویی، را تقویت کرد و سبب شد قریب به اتفاق گروه های بازار سبزپوش شوند. هیجان زائدالوصف موجود در بازار سبب شد تا رکوردهای مختلفی در بازار اوراق بهادار ثبت شود.

از حجم خریداران منتظر برای خرید ۱.۴ میلیارد سهم از سهام بانک صادرات در روز شنبه تا ثبت رکورد تاریخی رشد شاخص کل به میزان بیش از ۲۴۰۰ واحد در روز یکشنبه نمونه های بارز رکوردشکنی های بازار در دو روز نخست این هفته به شمار می رفت. اما این رکوردشکنی ها در سومین روز کاری این هفته نیز ادامه پیدا کرد و باز هم بانک صادرات طلاپدار رکوردشکنی در بازار بود. روز گذشته حجم معاملات در نماد این بانک از جابه جایی بیش از یک میلیارد و ۱۳۰ میلیون برگه از سهام این بانک در میان اهالی بازار با ارزشی بالغ بر ۱۱۶ میلیارد تومان خبر می داد. این حجم و ارزش در تاریخ معاملات خرده این سهم بی نظیر بوده است. به علاوه، روز گذشته سهام بانک ملت نیز با جابه جایی ۲۲۲ میلیون برگه سهم با ارزش معاملاتی بالغ بر ۶۹میلیارد تومان همراه بود که این حجم و ارزش نیز برای این بانک ارقامی قابل توجه و تاریخی محسوب می شود. برای درک بهتر این موضوع همین بس که یادآور شویم که متوسط ارزش معاملات این سهم در سال ۹۳ حدود ۳.۵ میلیارد تومان بوده است. همچنین لازم به ذکر است که چنین حجم معاملاتی در قیمت های حدود ۲۵۰ تومان صورت پذیرفته است. شده این سهم مقدار ۲۴۳ تومان را به عنوان سقف قیمتی تاریخی این سهم مشاهده می کنیم. از طرفی (P/E) این سهم در قیمت های کنونی در محدوده ۵۶ واحد قرار دارد که نسبت به رقیب اصلی آن یعنی بانک صادرات در این معیار از ریسک کمتری برخوردار است. مشاهده و بررسی حجم و ارزش معاملات سایر سهام فعال بازار در روز گذشته به خوبی موید ورود پول های جدید به بازار و به خصوص به سهام گروه بانکی و خودرویی است. در گروه خودروسازی بیشترین ارزش معاملات متعلق به سهام گروه بهمن بود. در نماد خهمن نیز فعالان بازار با جابه جایی بیش از ۱۳۴ میلیون از سهام این سهم معاملاتی با ارزشی بالغ بر ۳۲.۵ میلیارد تومان برای این سهم رقم زدند. ریسک این سهم نیز با توجه به معیار (P/E) در قیاس با رقبای اصلی آن کمتر است. اما تمامی این سه خودرو ساز (ایران خودرو، سایپا و گروه بهمن) تاکنون به مرز سقف های قیمتی تاریخی خود نرسیده اند. اما در گروه خودرویی خپارس با وجود ریسک بسیار زیاد، خواهان و خریداران بسیار زیادی دارد. این سهم باوجود زبان انباشته بالغ بر ۵۹۰ میلیاردی خود (حدود ۸۵ درصد سرمایه اسمی شرکت) در محدوده های ۱۰۰ تومان روز خود را با صف خرید آغاز کرد و در نهایت با جابه جایی بیش از ۲۲۷میلیون برگه از سهام این شرکت ارزش معاملاتی آن به مرز ۲۳ میلیارد تومان رسید.

مپنا مهم ترین سهم گروه خدمات فنی و مهندسی نیز با ارزش معاملات ۴۶ میلیارد تومانی بیش از ۵۳میلیون از سهام خود را در بازار جابه جا کرد. این سهم نیز با (P/E) برای ۱۷ مرتبه در محدوده سقف قیمتی قبلی خود به سر می برد و احتمالا با توجه به عرضه سنگین روز گذشته در نماد این سهم، عبور از این قیمت ها برای این سهم باید با اندکی استراحت و اصلاح قیمتی همراه باشد. روز گذشته ارزش معاملات بورس اوراق بهادار از مرز ۷۴۴ میلیارد عبور کرد و ارزش معاملات فرابورس نیز بالغ بر ۲۰۰ میلیارد تومان بود تا در مجموع این دو بازار با ثبت بیش از ۹۶۴ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات بازار طی حداقل یک سال اخیر را به ثبت برساند. رخدادهای بازار در چند روز گذشته نوید بازاری پررونق برای اهالی بازار در سال جدید بوده اما هدایت رفتارهای هیجانی ناشی از چنین امیدواری هایی در ادامه دار ماندن هر چه بیشتر این رونق نقش بسیار بسزایی را ایفا خواهد کرد.

با توجه به افزایش حدود ۱۵ درصدی قیمت بسیاری از سهام ظرف چند روز اخیر، احتمال شناسایی سود افرادی که سهام خود را قبل از تعطیلات خریداری کرده بودند، تقویت شده است و احتمال افزایش عرضه در روزهای آتی و اصلاح قیمتی سهام اصطلاحا لیدر بازار بسیار محتمل است. نباید فراموش کرد که رونق بورس با رشد شارپ و افزایش شریک پذیرفته شده در بازارهای اتفاقا اصلاح قیمتی برای شکل گیری یک روند بانبات رو به جلو امری است واجب و کاملا ضروری. اصلاح قیمتی سبب تحریک متقاضیان خرید برای سهامی خواهد شد که پتانسیل رشد را همچنان دارند. اگر اصلاح قیمتی در بازار نباشد خروب و بد خیلی سریع رشد می کنند و حبابی کل بازار را فرامی گیرد که ترکیدش به نفع هیچ فعالی نخواهد بود. بنابراین مسئولان و ناظران بازار نیز باید با اتخاذ تصمیمات بجا زمینه کنترل هیجانات ناشی از صفنشینی را به خصوص برای سهام های اثرگذار بازار مهیا سازند. یکی از ابزارهای بسیار مناسب برای کنترل هیجانات بازار عرضه های اولیه مناسب و پر حجم است. با همین استدلال در روزهای باقی مانده از این هفته سهام دو شرکت پذیرفته شده در بازارهای بورس و فرابورس نیز روانه میز عرضه خواهند شد. اما نکته بسیار حیاتی که بیشتر باید از جانب کارگزارانی که در فرایند کشف قیمت مشارکت می کنند رعایت شود، دقت در قیمت گذاری مناسب برای سهام عرضه شده است. چه بسا عرضه کنندگان با توجه به شرایط هیجانی بازار به دنبال قیمت های بالا برای سهام خود باشند و بنابراین این خریداران هسند که باید با منطق و تحلیل خود به دنبال کشف قیمت مناسب برای سهام عرضه شده باشند.

علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت شیرپگه اصفهان با سرمایه ۸۴ هزار میلیون ریالی یکی از کوچک ترین شرکت های بورسی از نظر سرمایه است. این شرکت در نامهای که در سامانه کدال انتشار یافته است، آخرین پیش بینی سود سال مالی ۱۳۹۳ خود را ۱۱۶۳ ریال اعلام کرده است. سیاست تقسیم سود این شرکت معمولا ۹۰ درصد بوده و بدین معناست که سود نقدی این سهم برای سال مالی ۹۳ بیش از هزار ریال خواهد بود. با توجه به قیمت فعلی سهم و همچنین پیش بینی بودجه سال مالی شرکت ۱۳۹۴ که پیش بینی ۱۰۷۲ ریالی را اعلام کرده است این شرکت برای سال مالی بعدی خود نسبت قیمت به درآمد (P/E) ۶.۵ واحد را به دست خواهد آورد. در این نوشته می خواهیم احتمال تعدیل سود این شرکت را برای سال آینده بررسی کنیم. درصد افزایش نرخ فروش برای محصولات شرکت مطابق با جدول شماره یک، پیش بینی شده است. با توجه به اینکه مرجع قیمت گذاری افزایش نرخ های این شرکت، سازمان صنعت، معدن و تجارت با هماهنگی صنایع شیر معرفی شده است، می توان آنها را با تقریب خوبی، مناسب ارزیابی کرد. همچنین درصد افزایش نرخ سایر شرکت های بورسی که تاکنون گزارش پیش بینی سال مالی بعدی خود را ارائه کرده اند، نیز، به همراه مرجع قیمت گذاری آنها در جدول ذکر شده است. تا بتوان مقایسه ای به عمل آورد، لازم به توضیح است در این جدول فقط درصد افزایش نرخ ها مقایسه شده اند، شامل مالیاتی ریالی قیمت ها نیست. با توجه به این نکات، می توان میزان فروش شرکت در پیش بینی را بدون تغییر بازنویسی کرد. شایان ذکر است سود ناخالصی این شرکت ناشی از ۷۴ درصد فروش داخلی و ۲۶ درصد از صادرات، پیش بینی شده است.

بهای تمام شده محصولات برای شرکت های لبنیاتی شامل هزینه خرید شیر خام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه، مواد کمکی و افزودنی ها و مواد بسته بندی نظیر انواع قوطی ها و پاکت ها به علاوه هزینه دستمزدهای مستقیم و هزینه های سربار تولید است. شرکت شیرپگه اصفهان افزایش نرخ خرید ۱۸ درصدی را برای شیر خام در نظر گرفته است که منطقی به نظر می رسد. اما برای مواد آپارتمان در دفاتر شرکت ۱،۶۸ میلیون ریال اعلام شده و قیمت سال ۹۳ پیش بینی کرده و برای سایر مواد اولیه نیز افزایش نرخ

سهمی با پتانسیل مناسب برای رشد

تحلیل بنیادی غشصفا



بازنویسی انجام شده پیش بینی سال مالی ۱۳۹۴ این شرکت به شکل جدول شماره ۲ در می آید. شایان ذکر است در محاسبه مالیات، مطابق قانون، سود

که در صورت فروش با قیمت

کارشناسی می تواند اثرگذاری نسبتا مناسبی روی سودآوری سهم داشته باشد. با توجه به نکات فوق و در

سپرده گذاری ها و سود فروش صادراتی از سود ناخالص کسر شده است و نرخ مالیات برای این شرکت ۲۲.۵ درصد محاسبه شده است.

همان گونه که از محاسبات نتیجه شده، پتانسیل رشد سودآوری شرکت قیوق بالا به نظر می رسد. این موضوع نشان دهنده آن است که تغییرات مبلغ بهای مواد اولیه و مواد کمکی و بسته بندی می تواند سود عملیاتی شرکت را دستخوش تغییرات عمده ای کند. این شرکت سال مالی ۹۳ را نیز با ۷۷۶ ریال پیش بینی آغاز کرده بود و تاکنون آن را به ۱۱۶۳ ریال ارتقا داده است. یعنی در حدود ۵۰ درصد مثبت را در طول سال نصب سهامداران خود کرده است. همچنین با توجه به قوانین بورس که حداقل سرمایه شرکت های بورسی باید ۲۰۰ میلیارد ریال باشد، این شرکت برنامه افزایش سرمایه به میزان ۱۱۶ میلیارد ریال را نیز در برنامه های آتی خود قرار داده است.

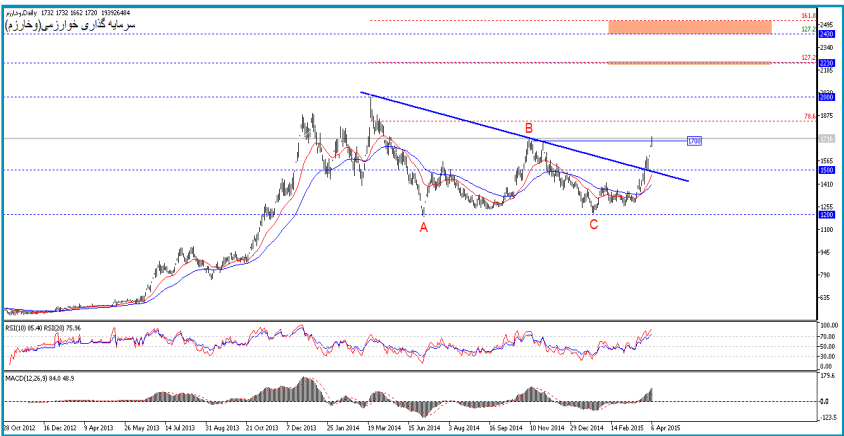
پیش بینی کارشناسی	پیش بینی ۹۴	
۲,۸۴۷,۹۲۱	۲,۸۴۷,۹۲۱	فروش خالص و درآمد ارائه خدمات
(۲,۳۷۸,۳۵۶)	(۲,۵۲۵,۰۶۲)	بهای تمام شده کلای فروش رفته و ارائه شده
۴۶۹,۵۶۵	۳۲۲,۸۵۹	سود ناخالص
(۱۹۵,۶۸۳)	(۱۹۵,۶۸۳)	هزینه های اداری، عمومی و فروش
۰	۰	درآمد سرمایه گذاری ها – عملیاتی
۴۹۲	۴۹۲	خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
۲۷۴,۳۷۴	۱۲۷,۶۶۸	سود عملیاتی
(۳۱,۸۸۴)	(۳۱,۸۸۴)	هزینه های مالی
۱۰,۱۸۴	۱۰,۱۸۴	درآمد سرمایه گذاری ها – غیر عملیاتی
۱,۴۳۳	۱,۴۳۳	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۲۵,۴۱۰	۱۰۷,۴۰۱	سود (زیان) عملیات در حال تاووم قبل از مالیات
(۵۰,۳۳۹)	(۱۷,۳۳۰)	مالیات بر درآمد
۲۰۳,۷۶۸	۹۰,۰۷۱	سود (زیان) عملیات در حال تاووم
۲۰۳,۷۶۸	۹۰,۰۷۱	سود (زیان) خالص
۲,۴۲۵	۱,۰۷۲	سود (زیان) خالص هر سهم (ریال)

پیش بینی ۹۴	پیش بینی تحلیلی	
۱,۶۵۱,۹۵۶	۱,۶۵۱,۹۵۶	شیر
۲۳۷,۹۱۳	۱۵۷,۹۰۵	سایر مواد اولیه
۳۸۲,۸۱۲	۳۱۶,۱۱۴	مواد کمکی و بسته بندی
۷۸,۸۸۱	۷۸,۸۸۱	دستمزد مستقیم
۱۷,۱۴۶۰	۱۷,۱۴۶۰	سربار تولید
۲,۰۴۰	۲,۰۴۰	اثرات موجودی کالا
۲,۵۲۵,۰۶۲	۲,۳۷۸,۳۵۶	جمع بهای تمام شده

پیش بینی پگاه آذربایجان- غشادر	پیش بینی پگاه فارس- غفارس	
۱۵	۹	
۱۲	۱۱	
۲۰	۸	
۱۱	(۷)	
-	-	
۱۶	۱۰	
-	-	
-	-	
سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان	سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان	

جدول شماره ۱۵	
---------------	--

تحلیل تکنیکال وخارزم



عمق بازار

انتظار تعادل برای بازار

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز میانی هفته پیچیدگی خاصی برای بازار بورس اوراق بهادار تهران داشت. هیجان خرید دو روز نخست هفته، با سرعت زیادی فروکش کرده و جای خود را به هیجان فروش داد که آنقدرها نیز دور از ذهن نبود. در فقایق نخست بازار، تقاضا با سرعت زیادی جای خود را به عرضه داد و نرخ تقاضا بر عرضه از رقم ۱۷.۵ به تدریج کاهش یافته و تا پایان بازار به رقم ۵ رسید. شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران نیز رفتار جالبی از خود به نمایش گذاشت؛ با گشایش بازار، شاخص کل با شتاب قابل توجهی، رشدی بیش از ۱۰۰۰ واحد را تجربه کرد و به رقم ۷۱۳۹۰ واحد رسید. اما با گذشت زمان از ۱۵ دقیقه نخست بازار، این روند جای خود را به کاشی تدریجی داد و در انتها در رقم ۷۰۸۴۲ واحد بسته شد. این رشد ۵۸۲ واحدی، ارتفاع شاخص کل را ۸۳۰ درصد افزایش داد. ارزش معاملات بازار نیز نسبت به روز پیشین آن با افزایشی تقریبا دو برابر همراه بود و رقم کم سابقه ۷۶۴ میلیارد تومان را به ثبت رسانید. بازار فرابورس ایران نیز روز گذشته به سختی دستخوش فروش های هیجانی قرار گرفت و شاخص این بازار با ۱۳.۳ واحد کاهش به رقم ۷۸۴.۴ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار نیز به ۲۰۰میلیارد تومان رسید.

در جلسه معاملاتی گذشته، پرمعامله ترین گروه های بازار به ترتیب «بانک ها و موسسات اعتباری»، «خودرو و ساخت قطعات» و «محصولات شیمیایی» بودند که عمده معاملات و توجه بازار را به خود جلب کرده بودند. این سه گروه به علاوه گروه «فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای»، چهار گروهی بودند که عمده خریدهای شان توسط کدهای حقیقی انجام شد و فروشندگان این نمادها نیز حقوقی های بازار بودند. علاقه کم حقوقی ها به خریدوفروش سنگین شان در نمادهای مختلف، در کنار واقعیتی به نام «بازار بیش هیجانی»، ریسک غیرمتعارفی را برای معامله گران به وجود آورده است که در روز گذشته اثر آن را تا حدودی مشاهده کردیم. شکستگی شدید بازار در روز گذشته، موجی از وحشت را در بازار سرمایه به وجود آورد، فرایند فروش درگیر فیدبک مثبت شده و این دلیلی کافی بود برای به وجود آمدن تعداد زیادی از صفوف فروش با این وجود، در پایان جلسه معاملاتی گذشته، تعداد زیادی از نمادها وجود داشتند که در رنگ سبز خود باقی ماندند و حتی صفوف خرید خود را نیز حفظ کردند. لذا منطقی ترین عمل در برخورد با این گونه بازار نیز چنگ زدن به شیوه معاملاتی شخصی و انتخاب بهترین سهم ممکن است.

برای جلسه معاملاتی پیش رو انتظار می رود اکثریت قریب به اتفاق نمادها با آخرین رنگ روز گذشته خود با به بازار بازگردن در نیمه های بازار می توان شاهد کاهش تقاضای نمادهای سبز رنگ بود که انتظار می رود این پدیده در بازه زمانی کوتاهی رخ داده و پس از آن شرایط این نمادها به پایدار نسبی برسد. نمادهایی که با عرضه های شدید رویه رو شدند نیز امروز فرصت تعادل را در پیش خواهند داشت که بنا بر پتانسیل خود از این فرصت استفاده خواهند کرد. با توجه به وجود عرضه و تقاضا در بازار و دو قطبی بودن این موضوع، برای جلسه معاملاتی پیش رو نمی توان انتظار کرش شدید شاخص کل را در یک جهت داشته باشیم که این موضوع در آینده می تواند به عنوان تهدیدی برای بازار مطرح شود.

دریچه

بازار منطقی می شود

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز گذشته شاخص کل بورس با افزایش ۵۸۲،۱۹ واحدی به عدد ۷۰۸۴۳،۹۰ رسید. ارزش معاملات بازار بورس به رقم ۷۶۶ میلیارد تومان و ارزش معاملات بازار فرابورس به ۲۰۰ میلیارد تومان رسید. با توجه به آنکه بسیاری از سهام شاخص ساز قبل از حصول توافق مشترک بین ایران و ۵+۱ رشد خود را شروع کرده بودند، انتظار عرضه های سنگین در نمادهای بانکی و خودرو در روز گذشته می رفت. به نظر می رسد، در روزهای آینده ورود سرمایه گذاران که منتظر خبر جدی تری از مذاکرات بوده اند، ادامه دار باشد، اما نباید انتظار رشد شدید را در شاخص های بورس داشته باشیم. همچنین با توجه به ورود حجم بالای نقدینگی در بازار سهام به نظر می رسد، سازمان تصمیم مناسبی برای عرضه اولیه سهام شرکت های جدید در پیش گرفته است. روز گذشته شاهد عرضه اولیه بانک مهر اقتصاد با نماد ومهر بودیم. امروز و فردا نیز دو شرکت سیمجان خوزستان (سسخوز) و شرکت فولاد هرمزگان جنوب در فرابورس عرضه خواهند شد. با توجه به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته ای ایران با ۵+۱ توجه تحلیلگران بازار به ارزیابی زمان پساتحیرها و اثر تغییرات بنیادی بر شرکت ها متمرکز شده است. به عنوان مثال، لغو تحریم سونیفت نیاز به نقدینگی شرکت ها را کاهش داده و به تبع هزینه مالی آنها را کاهش می دهد. بعد از تحریم سونیفت برای گشایش اعتبارها باید رقم ۱۳۰ درصد نقدینگی تامین شود، که این مقدار بعد از لغو این تحریم، به ۲۰ تا ۳۰ درصد می تواند کاهش پیدا کند. رف این تحریم نیز تاثیر مناسبی بر صنعت بانک خواهد داشت.

در صنعت خودرو، تلاش خودرو سازها برای افزایش ۵ تا ۱۰ درصدی نرخ خودرو ششمنده می شود. رضا شیوا رییس شورای رقابت از اعلام قیمت خودرو در اواخر فروردین یا اردیبهشت ماه توسط این شورا خبر داد. با توجه به سابقه خودرو سازان و حمایت های دولت برای باشیم، برای سرمایه گذاران صنایع پیشتاز بازار بورس صنایعی همچون بانک ها، خودرو، بیمه و لیزینگ و شرکت های حمل و نقل خواهند بود. بنابراین انتظار می رود، ورود در قیمت های مناسب این شرکت ها در حال حاضر بهترین تصمیم برای سرمایه گذاران باشد. هرچند تاثیر این تفاهم هسته ای را نباید دست کم گرفت، اما نباید هیجان را در به منطقی غالب کرد. به نظر می رسد، در روزهای آینده بازار روند منطقی و تحلیلی به خود گیرد.

نقطه شروع

تفاوت طرح مالی

و طرح کسب‌وکار چیست؟!

مترجم: سارا کلچین

بر گرفته از: rkfisher.wordpress.com

اگر می‌خواهید نوشتن طرح کسب‌وکار خود را به کسی بسپارید، اطمینان حاصل کنید که آنچه دریافت خواهید کرد، یک طرح واقعی کسب‌وکار است و نه یک طرح یا برنامه مالی. برنامه مالی (Financial Plan) کلید طرح کسب‌وکار است اما تا زمانی که یک طرح کسب‌وکار درست و درمان وجود نداشته باشد، امکان اجرای دقیق برنامه مالی هم وجود ندارد. هدف اصلی طرح کسب‌وکار این است که چگونگی تولید و هزینه کردن پول نقد را مشخص کند. این درحالی است که برنامه مالی تنها در بخش پایانی و نتیجه کار خود را نشان می‌دهد. در واقع طرح کسب‌وکاری تنها پول، بودجه و چگونگی هزینه‌کرد آن نیست و فرق اساسی آن با یک برنامه مالی در همین نکته است. طرح کسب‌وکار از ابتدایی‌ترین مراحل راهاندازی یک کسب‌وکار مورد نیاز است.

حسابدارهای حرفه‌ای می‌توانند یک چشم‌انداز مالی خوب یا یک برنامه مالی مناسب ارائه دهند اما اگر به دنبال کانال‌های تازه و داشتن یک مدل کسب‌وکاری مستقل هستید، باید با را از یک برنامه مالی فراتر گذاشته و دنبال برنامه کسب‌وکار باشید. برنامه کسب‌وکار بخش‌های گوناگونی دارد: تحلیل بازار، جهت‌گیری و تاریخچه سازمان، داشتن درک درستی از محصولات و خدمات، استراتژی محصول، استراتژی قیمت، استراتژی تبلیغاتی، استراتژی فروش، استراتژی عملیاتی و بررسی اجامی مدیریت و کارکنان از جمله بخش‌های متنوع یک طرح کسب‌وکار هستند.

برای دستیابی به وادامی اشتغال مناسب، یافتن سرمایه‌گذاران کارآمد، داشتن یک کسب‌وکار پربرون یا جذب خریداران کاردرست به یک طرح کسب‌وکاری کامل و بی‌نقص نیاز است. در مجموع می‌توان گفت، برنامه مالی زیرمجموعه طرح کسب‌وکار است. با داشتن تنها یک برنامه مالی – هر چقدر هم که حرفه‌ای نوشته شده باشد- نمی‌توان یک کسب‌وکار خوب راه انداخت. وظیفه برنامه مالی پشتیبانی از طرح کسب‌وکار است. به سخن ساده‌تر برنامه مالی بخش پایانی یک طرح کسب‌وکار جامع است.

بنابراین طبیعی است که برنامه‌های مالی نمی‌توانند تمام این بخش‌ها را پوشش دهند. اگر تنها دنبال بزرگ‌تر کردن ساختمان محل کار خود یا بیشتر کردن سرمایه‌هایی هستید که ربطی به نوع خدمات و کسب‌وکاری که انجام می‌دهید ندارد، همان برنامه مالی کافی است و نیازی به طرح کسب‌وکار نیست.

به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که چه زمانی برنامه مالی به کار می‌آید و چه موقع به طرح کسب‌وکار نیاز است.

طرح کسب‌وکار نیازمند فردی است که به خوبی به موضوع کسب‌وکار اشراف داشته باشد و حوصله ارزیابی دقیق و استعداد درک درست از بخش‌های مختلف یک کسب‌وکار را داشته باشد. چنین فردی تنها به اسناد و مدارک مالی پسندة نمی‌کند و نگاهی گسترده‌تر به کسب‌وکار دارد.

خبر

راه‌اندازی واحدهای صنعتی پرورش دام از نیازهای لرستان است



استاندار لرستان گفت: راه‌اندازی واحدهای صنعتی پرورش دام از نیازهای لرستان است. به گزارش مهر، هوشنگ بازوند در حاشیه بازدید از طرح گاو‌داری ۲ هزار رأسی الیگودرز با تاکید بر ضرورت همکاری و همگرایی بخش‌های دولتی و خصوصی برای شکوفایی ظرفیت‌های حوزه دامپروری لرستان بیان داشت: کشاورزی و دامپروری بخش عمده‌ای از تولید استان را در اختیار دارد و به‌نوعی پایه اقتصاد استان محسوب می‌شود.

وی راه‌اندازی واحدهای صنعتی پرورش دام و طیور و ایجاد صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی در این حوزه را از جمله راهبردهای موثر برای شکوفایی بخش دامپروری استان دانست.

استاندار لرستان در بخش دیگری از سخنان خود به تسهیلات صندوق توسعه ملی به متقاضیان سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و دامپروری اشاره کرد و بیان داشت: مطابق تاکیدات رئیس‌جمهوری در سفر اخیر به لرستان، تسهیلات با نرخ بهره ۱۲ درصد در اختیار فعالان این بخش گذاشته می‌شود.

وی با اشاره به جذب ۸۷ میلیارد تومان تسهیلات برای بخش کشاورزی لرستان از محل صندوق توسعه ملی گفت: تاکنون لرستان در زمینه استفاده از تسهیلات این بخش عملکرد خوبی داشته است. وی راه‌اندازی دامداری‌های صنعتی ۵ هزار رأسی و ۲ هزار رأسی در شهرستان‌های مختلف استان را از دیگر مصوبات سفر هیأت دولت به لرستان دانست و بر ضرورت فعالیت متولیان امر برای عبور از کشاورزی و دامپروری سنتی به صنعتی تاکید کرد.

عباس نعیم امینی

بحران آب و شرایط آب‌وهوایی کشور این ضرورت را به وجود آورده تا در مباحث سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی توجه بیشتری به کشت گیاهانی که میزان آب بری کمتری دارند صورت گیرد. از این رو یافتن گونه‌های گیاهی سازگار با شرایط آب و هوایی کشور در سطوح مختلف مورد توجه قرار گرفته است. گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» نیز با توجه به اهمیت مباحث مرتبط با امنیت غذایی سعی در شناساندن این گونه‌های گیاهی برای سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی دارد. در سال‌های اخیر گیاه کینوا به‌عنوان محصولی ارزشمند در ایران مورد توجه قرار گرفت و کشت آزمایشی آن نیز با موفقیت به انجام رسید. محصولی که می‌تواند با توجه به محدودیت‌های منابع آبی در کشور به‌عنوان یک جایگزین مناسب برای محصولات نظیر برنج مطرح باشد. در این گزارش به معرفی گیاه کینوا و جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در آن می‌پردازیم که در ادامه پیش‌رو داریم.

مزیت‌های کشت کینوا

گیاه کینوا از خانواده غلات است که میزان پروتئین بیشتری نسبت به هم خانواده‌های خود دارد. این گیاه سرشار از فیبر، ویتامین B، مس، منیزیم و منگنز است که می‌تواند جایگزین مناسبی برای برنج

محسوب شود به‌علاوه می‌توان آن را به‌صورت مخلوط با برنج مصرف کرد. از مزیت‌های دیگر کینوا این است که این گیاه فاقد گلوتن است بنابراین افرادی که به گلوتن حساسیت دارند می‌توانند از این ماده مغذی استفاده کنند. خاستگاه اصلی این گیاه آمریکای جنوبی است و در کشورهای اکوادور، شیلی، پرو و بولیوی به‌عنوان گیاه بومی شناخته می‌شود. کینوا به‌صورت گسترده در آفریقا و آمریکای جنوبی کشت می‌شود و در ایران همچنان به‌صورت گیاهی ناشناخته باقی مانده البته در سال‌های اخیر تلاش‌هایی در زمینه تحقیقات روی این غله ارزشمند در کشور صورت گرفته به‌طوری که در سال ۹۲ کشت آزمایشی کینوا برای نخستین بار در گرگان انجام شد.

کشت کینوا به لحاظ اقتصادی به صرفه است

در حال حاضر ۲۵ گونه مختلف کینوا در جهان کشت می‌شود که تقاضای مناسبی هم در بازارهای جهانی دارد و به لحاظ قیمتی هم در بازارهای جهانی حدود سه تا چهار برابر گندم قیمت دارد. در فرآیند تولید این محصول بیشتر دانه گیاه مورد توجه قرار می‌گیرد در صورتی که سایر قسمت‌های گیاه نیز هم به لحاظ مصرف انسانی

و هم در بخش دامپروری در تولید خوراک دام قابل استفاده است. این گیاه به دلیل سازگاری بسیار بالا با شرایط آب و هوایی مختلف و نیاز کم به آب، قابلیت کشت گسترده در کشور را داراست و در مناطق با میزان بارش ۸۰ تا ۶۰۰ میلی‌متر قابل کشت است. از این رو می‌تواند به‌عنوان جایگزینی

هزینه‌های پایین کشت کینوا و قیمت به نسبت بالای آن از یکسو و نیاز به آب کم و هوایی از سوی دیگر باعث شده تا کشت این محصول به لحاظ اقتصادی بسیار به صرفه باشد

برای برنج محسوب شود و نیاز کشور به واردات برنج را کمتر کند. در سال گذشته کشت آزمایشی این گیاه در برخی از شهرهای ایران نظیر کرج، ابرانشهر، اهواز و ... انجام شد.

هزینه‌های پایین کشت کینوا و قیمت به نسبت بالای آن از یکسو و نیاز به آب کم و سازگاری با شرایط دشار آب و هوایی از سوی دیگر باعث شده تا کشت این محصول به لحاظ اقتصادی بسیار به صرفه باشد. دوره کشت این گیاه حدود پنج ماه است و به‌طور میانگین می‌توان انتظار برداشت سه تا پنج تن محصول در هکتار را داشت. به دلیل مزیت‌های فراوانی که کشت این گیاه را به لحاظ اقتصادی به صرفه

می‌کند سازمان خواربار جهانی (فائو) سال ۲۰۱۳ را سال کینوا نام‌گذاری کرد. وضعیت کشت کینوا در ایران

کینوا در ایران برای نخستین بار در سال ۹۲ دانشکده کشاورزی دانشگاه گرگان به‌صورت گلخانه‌ای کشت شد. در سال گذشته نیز کشت آزمایشی آن در چند نقطه از کشور صورت گرفت. دکتر نیازی سیهوند، عضو هیات علمی و رئیس مرکز تحقیقات کشاورزی استان تهران درخصوص شرایط فعلی کشت کینوا در کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: در کشت

آزمایشی این گیاه مناطق جیرفت، کرج، اهواز و ابرانشهر مساعد کشت کینوا ارزیابی شده است. وی ادامه می‌دهد: در برخی از شهرها هم نتیجه مطلوب حاصل نشد و در حال حاضر هم بحث‌های توسعه‌ای و ترویجی کشت آن در حال پیگیری است. سیهوند ادامه می‌دهد: ورود کینوا به الگوی کشت و زراعت کشور می‌تواند تاحدودی کشور را از واردات برنج بی‌نیاز کند و به‌صورت مکمل در کنار سایر محصولات جای خود را در محصولات کشاورزی کشور باز کند.

این کارشناس کشاورزی عنوان می‌کند: بحث‌های تحقیقاتی کینوا در حال پیگیری است و با توجه به مشکلات داخلی مواجه است، گفت: به طور مثال پروژه‌ای که برای پشت ارگ کریم‌خان تعریف شده همچنان بدون پیشرفت و نامشخص است. نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مسیر شیراز به صدرا و برخی دیگر از این پروژه‌ها نیازی به اعتبارات دولتی ندارد، تنها مباحث داخل استان فارس است که باید با هماهنگی و برنامه‌ریزی بیشتری مدنظر قرار داده شود. قادری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اولویت‌های سال جاری در استان فارس نیز گفت: توسعه زیربنایی



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در کشت کینوا

کینوا؛ فرصتی اقتصادی در بخش کشاورزی

تقاضای بالایی که در دنیا برای این ماده ارزشمند وجود دارد می‌توان روی توسعه کشت این گیاه در کشور سرمایه‌گذاری کرد. چرا که اگر تقاضای داخلی برای خرید آن وجود نداشته باشد تقاضای بین‌المللی آن به قدری است که می‌توان به بازارهای

وی درخصوص بازار گسترده مصرف کینوا در جهان می‌گوید: با توجه به بحران غذا در جهان استقبال خوبی از مصرف این محصول صورت گرفته و در حال حاضر هم به لحاظ مصرف و هم به لحاظ میزان تولید رشد خوبی داشته است. کشور آمریکا، کشورهای اروپایی و ژاپن بیشترین واردات این محصول را دارند.

سیهوند در پایان با اشاره به آخرین وضعیت توسعه این محصول در کشور می‌گوید: در کارگاه آموزشی و ترویجی که در اواخر سال گذشته برگزار شد استقبال خوبی از سوی کشاورزان و مسئولان صورت گرفت بنابراین سیاست‌های اصلی ما در بحث ترویج این محصول ادامه دارد. امیدواریم که در سال‌های آتی روند رو به رشدی در تولید این محصول شاهد باشیم و هم کشاورزان در بخش تولید، سرمایه‌گذاری بیشتری داشته باشند و هم در بحث مصرف به لحاظ فرهنگ‌سازی فعالیت‌هایی انجام شود که هر دو جنبه عرضه و تقاضا به‌صورت هم‌زمان رشد داشته باشند.

عملکرد مسئولان فارس در بحث سرمایه‌گذاری رضایت بخش نیست

استان فارس نیز در برخی موارد با مشکلات داخلی مواجه است، گفت: به طور مثال پروژه‌ای که برای پشت ارگ کریم‌خان تعریف شده همچنان بدون پیشرفت و نامشخص است. نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مسیر شیراز به صدرا و برخی دیگر از این پروژه‌ها نیازی به اعتبارات دولتی ندارد، تنها مباحث داخل استان فارس است که باید با هماهنگی و برنامه‌ریزی بیشتری مدنظر قرار داده شود.

قادری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اولویت‌های سال جاری در استان فارس نیز گفت: توسعه زیربنایی

سرنخ

باز هم پتانسیل‌های گردشگری

کلاف اول:

صنعت گردشگری در ایران مدتی است که مورد توجه و حمایت بسیاری از استان‌ها و دولت قرار گرفته است. چنانچه



حتی در بسیاری از مناطق برای توسعه گردشگری و توجه هرچه بیشتر سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و دولتی دست به برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌ها و سمینارهای مختلفی می‌زنند، چندی پیش هم چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری جمهوری آذربایجان برگزار شد که در آن معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی عنوان کرد که زیرساخت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در عرصه‌های تولیدی و گردشگری در استان‌های شمال غرب ایران مهیا است.

مهندس محمد صادق پور مهدی که سرپرستی هیات ایرانی در این نمایشگاه را بر عهده داشت، در گفت‌وگو با ایرنا، هدف از برپایی غرفه ملی ایران در این نمایشگاه بین‌المللی را معرفی شرایط فراهم شده برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و گردشگری در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و نیز در مناطق آزاد ارس و ماکو اعلام کرد.

و افزود: در حالی حاضر یکی از اهداف دولت، گسترش ارتباط بین بخش‌های خصوصی است و در نمایشگاه باکو نیز سعی شده میان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی ارتباط برقرار شود. پورمهدی با اشاره به شاخص‌ها و ویژگی‌های مشترک ایران و جمهوری آذربایجان و نیز نزدیکی جغرافیایی استان‌های شمال غربی ایران با این کشور گفت که چند طرح برای سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و مناطق آزاد ارس و ماکو در این نمایشگاه بین‌المللی ارائه شده است.

وی ایجاد زیرساخت‌های لازم را از مهم‌ترین عوامل برای سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری عنوان کرد و افزود: در این راستا ارتباطات و حمل‌ونقل را باید تقویت کنیم تا گردشگران و سرمایه‌گذاران بتوانند مرادوات خود را به راحتی انجام دهند.

کلاف دوم:

استان مازندران یکی از استان‌هایی است که به گفته مسئولان، پتانسیل‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذاران دارد. همچنین طبق



گزارش‌ها بیان می‌شود که حدود ۱۰ میلیون مسافر در تعطیلات نوروزی در مازندران اقامت کرده‌اند که همین مسئله خود نشان از رونق اقتصادی و پتانسیل‌های این استان برای جذب گردشگران دارد. در این بین استاندار مازندران هم با بیان اینکه هیچ ایده‌ای از سرمایه‌گذاری در استان نباید مورد بی‌توجهی قرار گیرد، گفت: صد هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری جدید در بخش‌های مختلف به‌ویژه در حوزه گردشگری و کشاورزی در یک سال اخیر در استان آغاز شده است.

وی افزود: اینکه ۱۰ میلیون نفر در تعطیلات نوروزی در مازندران شب‌ها اقامت کنند اما این اقامت در اماکن مجانی نظیر چادر خوابی و کمپینگ‌ها یا در اماکن کم هزینه نظیر مدارس صورت گیرد نشانه وجود مشکلات در ارائه خدمات مناسب و مطلوب است. وی گفت: با توسعه زیرساخت‌ها و ارائه خدمات کیفی و مناسب به گردشگران باید علاوه بر اینکه متوسط اقامت آنان را بالا ببریم، تلاش کنیم تا آنان در اماکن سرمایه‌گذاری شده نظیر هتل‌های چهار ستاره و پنج ستاره اقامت کنند. وی گردشگری و کشاورزی در مازندران را دو ظرفیت بسیار مهم برای توسعه و ایجاد اشتغال و افزایش درآمد مردم این خطه دانست و گفت: گردشگری دریایی در سال جاری مورد توجه جدی مسئولان قرار می‌گیرد و چندی طرح گردشگری دریایی که توسط بخش خصوصی سرمایه‌گذاری شده به بهره‌برداری خواهد رسید. استاندار مازندران طرح‌های شیلانی به‌خصوص طرح پرورش ماهی در قفس در دریای خزر را از طرح‌های مهم دیگر استان عنوان کرد.

با توجه به استقبال استاندارد و مسئولان این استان از حضور سرمایه‌گذاران و حمایت و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران بالقوه به علاوه ظرفیت‌های متنوع جهت سرمایه‌گذاری، ما هم به افراد علاقه‌مند به این استان و فعالیت‌های گفته شده پیشنهاد می‌دهیم که برای سرمایه‌گذاری در شاخه‌های مختلف در این استان وارد عمل شوند.

خبر

استاندار خراسان شمالی خبر داد

سرمایه‌گذاری برای جذب گردشگر در خراسان شمالی

استاندار خراسان شمالی گفت: سرمایه‌گذاری‌های جدید برای جذب گردشگر در خراسان شمالی انجام شده و به‌زودی نمود پیدا می‌کند.

به گزارش فارس از بجنورد به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان شمالی، سیدعلی اکبر پرویزی از افزایش تعداد گردشگران در استان خبر داد و بیان داشت: سرمایه‌گذاری‌های جدید برای جذب گردشگر انجام شده است. نماینده استان دولت در خراسان شمالی افزود: به دنبال ایجاد فضاهای جدید گردشگری در استان هستیم.

استان خراسان شمالی در مسیر دو قطب زبارتی شرق کشور و قطب سیاحتی شمال قرار دارد.

آوارن بافت



قیمت چیزی است که پرداخت می‌کنید، ارزش چیزی است که به‌دست می‌آورید. فرقی نمی‌کند جوراب باشد یا سه‌پام، من ترجیح می‌دهم کالای تجاری با کیفیت بخرم وقتی قیمتش در بازار پایین است.



تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشند، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی‌م کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

لغو تحریم سوئیفِت؛ آغاز یک تحول



ابراهیم نکو

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

چند روز گذشته پس از ماه‌ها مذاکره، یک تفاهم هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ صورت گرفت که قطعا در صورتی که در آینده این تفاهم تکمیل شود و در نهایت به جمع‌بندی خوبی برسد، می‌تواند در تاریخ کشورمان ماندگار شود. در واقع می‌توانیم بگوییم که تفاهم لوزان، تفاهمی نسبتا محکم و تامین‌کننده منافع ایران است و در واقع در جریان این تفاهم، یک بازی برد- برد اتفاق افتاد. اما باید منتظر بمانیم و ببینیم در ماه‌های آتی چه اتفاقی رخ خواهد داد و قطعا عزم و اراده طرفین مذاکره این است که در تیرماه توافق هسته‌ای نهایی حاصل شود. ولی در این میان یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که نصیب کشورمان شده است برداشته شدن تحریم‌ها و امکان تبادلات پولی و مالی بین کشور ما با کشورهای مختلف است و به این ترتیب قطعا سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی ترغیب خواهند شد که این موضوع می‌تواند انگیزه‌های خوب و قابل قبولی را در بخش خصوصی ایجاد کند و این بخش را نسبت به گذشته پویاتر و فعال‌تر کند.

امروزه نبض تپنده اقتصاد، مسائل پولی و مالی است و در این میان بانک‌ها به عنوان تبیین‌کننده منابع مالی بخش‌های اقتصادی می‌توانند نقش سازنده‌ای را در رونق تولید پس از رفع تحریم‌ها و حتی پیش از آن داشته باشند.

به طور مسلم به دنبال لغو تحریم‌ها در سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی رغبت برای سرمایه‌گذاری در عرصه‌های اقتصادی به وجود خواهد آمد و مطمئنا با چنین اتفاقی هم سرمایه‌گذاران داخلی تقویت خواهند شد و هم از سرمایه‌گذاران خارجی حمایت خواهد شد تا بیشتر از گذشته در حوزه‌های اقتصادی کشور فعالیت کنند.

در این میان نکته قابل توجه این است که پس از لغو تحریم‌ها و به ویژه رفع تحریم سوئیفِت بانکی ایران شاهد اتفاقات مهم و قابل قبولی در اقتصاد کشور خواهیم بود، البته به شرط آنکه مدیریت داخلی کشور، مدیریت ویژه‌ای نسبت به دوره‌های قبل باشد و استقبال کافی از این موضوع صورت بگیرد.



باید به این موضوع توجه داشت که سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی زمانی با آسودگی خاطر و با همت تمام به تولید ادامه خواهند داد و به فعالیت اقتصادی همت می‌گذارند که دغدغه‌های موجود در حوزه تولید به حداقل برسد.

در چند سال اخیر یکی از دغدغه‌های حوزه تولید تحریم سوئیفِت بانکی ایران بوده است و پس از لغو این تحریم، سرمایه‌گذاران شاهد این موضوع خواهند بود که مبادلات پولی بین بانک‌ها به راحتی انجام می‌شود و در چنین شرایطی تمام تمرکز خود را بر تولید و فعالیت‌های اقتصادی متمرکز خواهند کرد و دیگر به فکر یافتن راه‌های پربینج و خم نخواهند بود.

بنابراین با لغو تحریم سوئیفِت بانکی ایران آرامش خوبی بر جامعه تولید و بخش خصوصی حاکم خواهد شد و فعالان عرصه تولید می‌توانند تمام ذهن و فکر خود را مشغول بهبود وضعیت تولید کنند تا اینکه به مسائل حاشیه‌ای بپردازند، زیرا زمانی که مبادلات پولی به سهولت انجام می‌گیرد، فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان با این امید که نقدینگی لازم را برای تولید در اختیار خواهند داشت و مبادلات پولی به‌راحتی انجام خواهد شد لذا در جهت ارتقای کیفی و کمی تولیدات خود تلاش خواهند کرد و این موضوع رقابتی را در سطح داخلی و خارجی میان سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان ایجاد می‌کند.

قطعا پس از لغو تحریم سوئیفِت بانکی ایران بخش خصوصی داخلی و خارجی تمایل بیشتری برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی خواهد داشت و در این میان یکی از وظایف دولت این است که ضمن تداوم مذاکرات هسته‌ای و تلاش بر ای رفع قطعی تحریم‌ها، راهکار جدیدی نیز برای ترغیب سرمایه‌گذاران برای ورود در فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی ایجاد کند.

این راهکار باید به گونه‌ای باشد که دولت حتی پیش از حصول توافق هسته‌ای در تیرماه تدابیر لازم را برای مرحله لغو تحریم‌ها ببندد؛شده تا این هم‌کنش مبنایا بر این قرار دهد که این اتفاق افتاده و تحریم‌ها رفع شده است و در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران چگونه می‌توانند با سهولت بیشتر در عرصه‌های اقتصادی حضور پیدا کنند.

قطعا اگر مسئولان دولتی از هم‌اکنون به فکر چنین راهکارهایی باشند سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی نیز انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش‌های مختلف اقتصادی خواهند داشت.

آزموده

سوئیفِت، کلمه رمزی برای ورود به بانکداری جهانی

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

سال ۱۹۷۳، سال تولد سیستم مالی منحصر به فردی بود که با نام سوئیفِت شناخته می‌شود. این سیستم مالی از آن حیث ویژه تلقی می‌شود که مرزهای جهانی را برداشته و با انتقال تریلیون‌ها دلار در سال و بالغ بر ۵ میلیارد پیام بانک به بانک، جایگاهی بی‌همتا در حوزه اقتصاد و بانکداری پیدا کرده است. شاید بر همین اساس است که عضویت و توسعه فعالیت‌های بانکی در این شبکه مالی، در دستور کار بسیاری از کشورها قرار دارد و اغلب دولت‌ها از حضور در سوئیفِت سودهای کلان می‌برند. برخی از مهم‌ترین پیامدهای عضویت در این شبکه مالی شامل این موارد است:

•گسترش روابط تجارت بین‌الملل

•توسعه زیرساخت‌های مالی

•شکوفایی اقتصادی بخش خصوصی

•سهولت در عملیات صادرات و واردات

اما گاهی برخی کشورها که تحت شرایط تحریم اقتصادی یا تحریم‌های همه‌جانبه قرار می‌گیرند، از لیست سوئیفِت نیز خط می‌خورند و ناچار خواهند بود با پیامدهای منفی این وضعیت مقابله کنند. عضویت در شبکه مالی سوئیفِت و تحریم سوئیفِت علیه کشورها، دقیقا دو روی سکه هستند. به عبارت دیگر، حذف شدن از جمع کشورهای فعال در سوئیفِت یکی از همان اقداماتی است که نشریه اقتصاد جهانی از آنها به‌عنوان «سلاح‌های اقتصادی» یاد می‌کند. اثرات این تحریم‌ها و واکنش کشورها در برابر این وضعیت متفاوت است. از افت شدید اقتصادی و محدودیت روابط تجاری گرفته تا استفاده از راه‌های جایگزین و میانبرهای اقتصادی. نگاهی کوتاه به وضعیت برخی کشورها می‌تواند چشم‌انداز خوبی از مزایای عضویت در سوئیفِت و معایب عدم عضویت در این شبکه مالی ارائه دهد.

روسیه و چین؛ تحریم و اثرات متعدد آن

وضعیت روسیه در بین کشورهای عضو سوئیفِت به‌خوبی پیش می‌رفت تا اینکه بنا بر تعبیر فایننشیل تایمز؛ «روسیه با دخالت در وضعیت شرق اوکراین و دامن زدن به ناآرامی‌های این منطقه، مورد غضب کشورهای اتحادیه اروپا قرار گرفت و همین مسئله بهانه‌ای شد برای تحریم سوئیفِت علیه روسیه. از طرفی، قوانین الحاقی مانند این قانون که اگر هر موسسه مالی روسیه بیش از ۵۰درصد به دولت وابستگی داشته باشد حق تجارت و انجام معامله با کشورهای اتحادیه اروپا را ندارد و مسدود کردن بخشی از معاملات تجاری روسیه با دیگر کشورها، فشاری مضاعف بر اقتصاد روسیه وارد کردند.

اگر چه نمی‌توان تاثیر مستقیم این اقدامات و تحریم‌ها را بر وضعیت اقتصادی روسیه و کاهش ارزش بسیاری از سهام‌های دولتی در بازار بورس این کشور نادیده گرفت اما بنا بر گزارش نشریه اکونومیست، این تحریم‌ها تا جایی که انتظار می‌رفت فلج‌کننده نبوده‌اند، و روسیه نه تنها تغییر موضع مشخصی نداده است، بلکه در اقداماتی تاکتی حیوانه علیه غرب دو سیاست کلی اتخاذ کرده است:

•گزینۀ نخست تلاش برای جایگزین کردن یک سیستم‌مالی مشابه با سوئیفِت، ویژه کشورهای منطقه و کشورهای که با روسیه روابط تجاری مناسبی دارند.

•گزینۀ دوم کاهش صادرات و واردات در بخش موادغذایی، به کشورهای هم‌پیمان غرب و موافق با تحریم‌ها علیه دولتی روسیه.

اما اوضاع وقتی پیچیده‌تر می‌شود که بدانیم تحریم سوئیفِت علیه یک دولت بر سایر دولت‌های منطقه هم موثر خواهد بود. این پدیده از دید «اربرت کان» کارشناس نشریه اقتصادی مونخ، به موسوم به «مسری بودن اثرات تحریم» است. به طور خلاصه

تحریم سوئیفِت علیه دولتی مانند دولت روسیه، بر میزان صادرات این کشور به کشورهای همجوار اثر مستقیم دارد. لغو این صادرات به اقتصاد کشورهای همجوار، به‌ویژه آنان که لحاظ اقتصادی ضعیف‌تر هستند و به صادرات روسیه اتکا دارند، بیش از پیش نمود دارد. از طرفی، شگفت‌انگیز است که این تحریم‌ها بر کشورهای دورتری مثل لهستان، آلمان، فرانسه و دانمارک نیز که با روسیه در بخش کشاورزی دادوستدی با رقم حدود ۱۳درصد دارند، اثرگذار است.

این همان مسئله‌ای است که کشورهایی مثل چین را هم به صرافت ایجاد یک شبکه مالی ویژه مانند سوئیفِت انداخته است تا در صورت لزوم از پیامدهای تحریم غرب در امان بماند. درواقع چین مدت‌هاست روی ایجاد این شبکه مالی تمرکز کرده و تلاش دارد خود را از وضعیت بحران تحریم احتمالی برهاند.

توجه به این نکات که تمامی کشورهایی که مورد تحریم قرار می‌گیرند مانند روسیه قدرت کنترل نسبی اوضاع را ندارند و هر نوع تحریم مالی سوئیفِت، اثرات گسترده منطقه‌ای و حتی جهانی خواهد داشت ، اهمیت فعالیت اقتصادی در شبکه مالی سوئیفِت را بیش از پیش نمایان می‌سازد.

بحرین؛ تلاش برای ارتقای وضعیت مالی

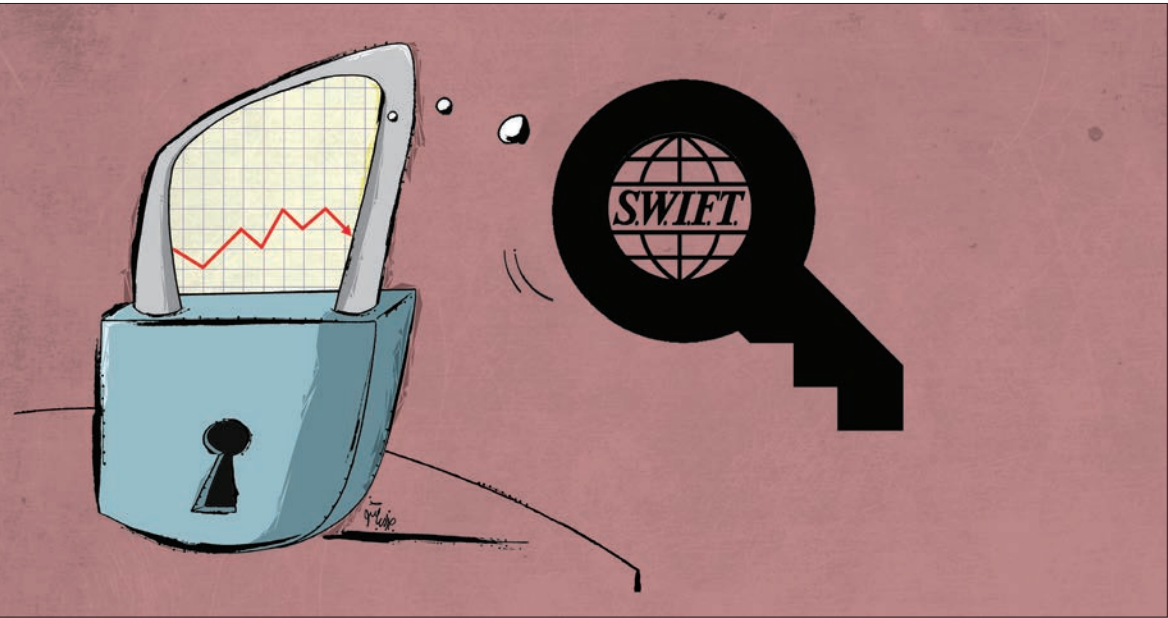
بحرین را می‌توان به‌عنوان روی دیگر سکه معرفی کرد، دولتی که به‌عنوان یکی از اعضای شورای همکاری خلیج فارس، نخستین دولتی بود که به عضویت سوئیفِت درآمد.

عضویت موثر و ایجاد روابط مالی متعدد با دیگر کشورهای عضو، ترمیم زیرساخت‌های مالی و گسترش همکاری‌های مالی منطقه‌ای با سایر کشورها موجب شد بحرین از لحاظ بانکداری وجهه‌ای تثبیت شده در منطقه به دست آورد. شاید بر همین اساس باشد که خالد حمد، مدیر اجرایی بانک مرکزی بحرین، اعلام کرده است دولت بحرین تمام تلاش خود را خواهد کرد تا در زمینه بانکداری اسلامی نیز به‌عنوان هاب منطقه شناخته شود، حتی با وجود رقیب سرسختی مثل امارات متحده عربی.

اثرات لغو تحریم سوئیفِت بررسی می‌شود

اتفاقی خوب؛ نفسی دوباره

دوباره برای بخش خصوصی است، زیرا بدون این سیستم امکان انجام هیچ‌گونه فعالیتی برای فعالان اقتصادی وجود ندارد. به گفته فعالان اقتصادی، این اتفاق منجر به آن خواهد شد که واردات و صادرات کالاها به شکل آسان‌تری انجام شود و از سوی دیگر کالا‌های ایرانی نیز فرصت حضور و رقابت در بازارهای جهانی را خواهند یافت. البته مشروط بر آنکه در داخل کشور نیز شرایط لازم برای تحقق این مسائل فراهم باشد. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی اثرات لغو تحریم سوئیفِت بانکی ایران بر فعالیت‌های بخش خصوصی را مورد بررسی قرار داده است.



عوض محمد پارسا:

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است



خواهد بود که درآمد کشور هفت‌برابر درآمد دولت اصلاحات شد ولی رشد اقتصادی از ۷ درصد به منفی ۶/۹ رسید. برای بخش خصوصی می‌دانند. به نظر شما این موضوع چه فرصت‌هایی را برای فعالان اقتصادی فراهم می‌کند؟ دوباره‌ای برای فعالان بخش خصوصی می‌دانند و معتقدند این موضوع موجب حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی و رقابتی شدن کالاهای کشورمان می‌شود. شما این موضوع را می‌پذیرید؟

لغو تحریم سوئیفِت بانکی اتفاق خوبی است اما این خوب بودن در صورتی به بخش خصوصی کمک می‌کند که اقتصاد ما آزاد و رقابتی شود، قیمت ارز واقعی شود، دولت در اقتصاد کلان اشتباه نکند و قیمت حامل‌های انرژی واقعی باشد. در این صورت رفع تحریم سوئیفِت بانکی می‌تواند فرصت بسیار مناسبی برای فعالان اقتصادی باشد.

به‌طور کلی فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه چشم‌اندازی را پیش‌روی بخش خصوصی و فعالان اقتصادی قرار می‌دهد؟

قاعدتا اجرای این تفاهم میزان سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در کشورمان را افزایش خواهد داد. البته در صورتی که شرایط حاکم بر اقتصاد کلان بهبود یابد و اشتباهات دولت قبلی در اقتصاد کلان تکرار نشود، سرمایه‌گذاران خارجی نیز تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی ایران خواهند داشت.

فکر می‌کنید تفاهم لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

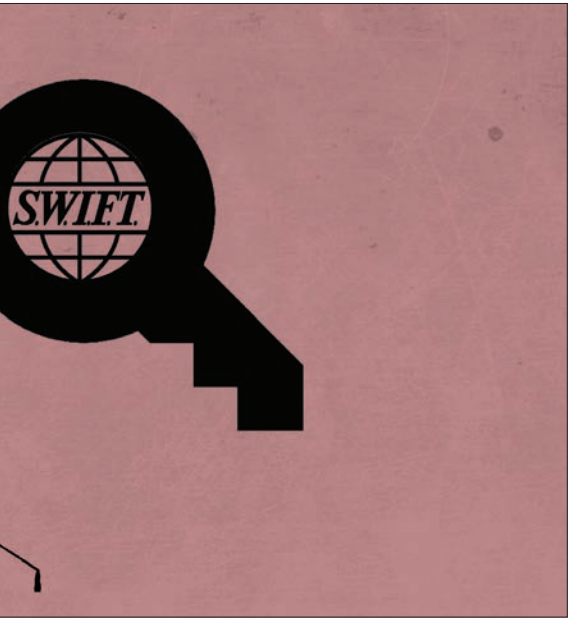
اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

اثر بخشی لغو تحریم سوئِفِت نیازمند اقتصاد آزاد است

فکر می‌کنید بیانیه لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

یکی از مهم‌ترین موارد مندرج در تفاهم هسته‌ای لوزان که چند روز پیش بین ایران و ۵+۱ صورت گرفت، لغو تمام تحریم‌های اعمال شده علیه کشورمان است. در این میان لغو تحریم سوئیفِت بانکی ایران نیز یکی از مواردی است که پس از حصول توافق نهایی هسته‌ای اجرایی خواهد شد. این اتفاق افق بسیار روشنی را پیش‌روی فعالان بخش خصوصی قرار می‌دهد، به‌گونه‌ای که فعالان اقتصادی بر این باورند که لغو تحریم سوئیفِت بانکی ایران اتفاقی بسیار خوب و حیاتی



مسعود دانشمند:

کالاهای ایرانی ارزان‌تر و رقابتی‌تر می‌شوند



مسعود دانشمند، عضو اتاق بازرگانی تهران و دبیرکل خانه اقتصاد ایران معتقد است در صورتی که تحریم بانک مرکزی و تحریم سوئیفِت به صورت همزمان لغو شود، کشورمان می‌تواند در بازارهای جهانی نقل و انتقال مالی انجام دهد و خط اعتباری دریافت کند.

به نظر شما لغو تحریم سوئیفِت بانکی ایران چه فرصت‌هایی را برای بخش خصوصی فراهم خواهد کرد؟

لغو تحریم سوئیفِت به تنهایی تاثیر چندانی ندارد. لغو این تحریم در صورت وجود شروطی تاثیرگذار خواهد بود. این شرط آن است بانک‌هایی که می‌خواهند پول را بگیرند یا پول بدهند، آمادگی لازم را داشته باشند. بنابراین اگر تحریم سوئیفِت بانکی و تحریم بانک مرکزی به صورت توأمان رفع شود، اتفاقاتی رخ خواهد داد و ما می‌توانیم پولی را که داریم از نقطه A به نقطه B منتقل کنیم و ابزار انتقال این پول سوئیفِت است. در این شرایط بانک گیرنده پول باید پذیرد که این کار را انجام دهد زیرا در حال حاضر بانک‌هایی هستند که می‌گویند پولی که مبدأ ایرانی داشته باشد، نمی‌پذیریم و اگر خلاف این موضوع عمل کنیم، باید جرایمی را پرداخت کنیم. بنابراین تاکنون دارم که باید تحریم بانک مرکزی و تحریم سوئیفِت همزمان لغو شود تا ما بتوانیم در بازار بانکی جهانی نقل و انتقال مالی انجام دهیم و از بازار جهانی خط اعتباری دریافت کنیم. خط اعتباری به این معنا که مثلا برای واردات مواد اولیه کارخانجات

به گفته محمدعلی دیده‌روشن، عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی شیراز و مدیرعامل صندوق توسعه صادرات استان فارس، سوئیفِت برای یک فعال اقتصادی مانند نفس کشیدن است و در شرایط تحریم فعالان اقتصادی نمی‌توانند هیچ ارتباطی با دنیای خارج چه در زمینه واردات و چه در زمینه صادرات داشته باشند.

به دنبال لغو تمام تحریم‌های ایران، تحریم سوئیفِت بانکی رفع خواهد شد. به نظر شما این موضوع چه اثراتی بر فعالیت‌های بخش خصوصی خواهد داشت؟

سوئیفِت برای یک فعال اقتصادی تقریبا مانند نفس کشیدن است. در واقع ما نمی‌توانیم بگوییم که با لغو تحریم سوئیفِت فرصتی را به دست خواهیم آورد بلکه این تحریم یک حق قانونی را از فعالان اقتصادی سلب کرد، زیرا یک فعال اقتصادی بدون در اختیار داشتن سوئیفِت

ترتیب می‌توانیم امیدوار باشیم که پس از رفع تحریم سوئیفِت، کالاها و محصولات ایرانی به شکل گسترده‌تری امکان حضور در بازارهای جهانی را خواهند داشت.

فکر می‌کنید تفاهم لوزان چه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد و چه اتفاقی پیش‌روی

בלاتکلیفی فعالان حوزه اقتصاد

محمدقلی بوسفی	
کارشناس اقتصادی	

امروزه مشکلاتی نظیر بی ثباتی در سیاست‌های پولی و ارزی، بی‌توجهی به بخش‌های کشاورزی و تولیدی و اتسکای صرف بر متغیرهای اقتصادی بدون توجه به اصلاح نهاده‌ها و همچنین بلاتکلیفی دولت در زمینه چگونگی اصلاح قیمت‌های انرژی و نرخ ارز، اینها باعث بلاتکلیفی فعالان حوزه اقتصادی در کشور شده و دولت تمام تلاشش را کرد تا با اجرای یک سری پروژه‌های نمایشی و اقداماتی از این قبیل اقتصاد را رشد دهد، ولی به این امر توجه نکرد که رشد اقتصادی تا چه حد می‌تواند مشکلات کشور را حل کند.

اگر چه اکنون تیم اقتصادی دولت از نهاد حرف می‌زند ولی درک درستی از مشکلات نهادی جامعه ندارد و بارها گفته‌ام که اکنون دولت با چهار خطای استراتژیک مواجه است. نخستین خطا این است که دولت فکر می‌کند می‌تواند با پر کردن کسری بودجه مشکلات را حل کند. اکنون دولت بدون توجه به متغیرهای نهادی اهدافی را که دنبال می‌کند، مثل (کسری بودجه، رشد اقتصادی، تراز تجارت خارجی، نرخ سود بانکی و...) این اهداف دلیل نیستند، بلکه معلول هستند و هدف اقتصاد این عوامل نیست، بلکه می‌خواهد کشور رشد باکیفیت داشته باشد، اشتغال ایجاد شود و توسعه پیدا کند. خطای دومی که دولت در حال انجام آن است اینکه مدام در تلاش است کسری بودجه پر شود و هیچ توجهی به این ندارد که علت این کسری بودجه چیست؟ خطای سوم نیز این است که باوجود مشکلات بسیار سخت و دردناک در اقتصاد ایران که هیچ دورنمایی برای حل آن وجود ندارد دولت تakedish بر این است که رشد اقتصادی به‌صورت خودکار موجب کاهش بیکاری می‌شود که این امر به هیچ عنوان امکان‌پذیر نیست.اکنون حدود ۸ تا ۹ میلیون بیکار یا اشتغال ناقص در کشور داریم. تجربیات گذشته نشان داده است که در بهترین حالت برای هر واحد نرخ رشد اقتصادی ۲۵هزار شغل ایجاد می‌کنیم و این نشان می‌دهد اگر ما تنها ۵ درصد از سال هم رشد کنیم، سالانه می‌توانیم ۱۲۵هزار شغل ایجاد کنیم. خطای چهارم دولت این است که کشوری مثل ما با وضعیت رکود تورمی باید اولویتش به حل مسئله رکود باشد و در بخش‌های تولید رشد ایجاد کند اما دولت تمام تلاشش این بود که نشان دهد مشکل‌مان تورم است، بنابراین در جهت کنترل تورم تلاش می‌کند که این مسئله شدنی نیست، چون تازمانی که هزینه‌های دولت ادامه دارد تورم همچنان به قوت خود باقی خواهد ماند.

خودپرداز

سبز و فرنگی

سعید هوشیار	
طنز نویس	

در خودپرداز امروز به سراغ دو تن از عزیزان عرصه بازار رفتیم تا نظرشان را در مورد نوسانات قیمت جویا شویم. ابتدا از گوجه سبز شروع می‌کنیم. خب گوجه جان چطوری، خوبی؟ اوضاع احوال ردیفه؟ امسال رو ماشاءالله قوی شروع کردی؟

– ابتدا من هم سلام عرض می‌کنم خدمت خوانندگان شما، بنده گوجه سبز هستم، گوجه معمولاً برای فرنگی به کار میره، در ادامه اینکه این بالا و پایین شدن‌ها برای ما عادیه، ما خیلی مغرور نمی‌شیم ولی خب شکر خدا اوضاع خوب بود. ما در خبرها داشتیم که قیمت شما کیلویی نزدیک به ۱۰۰هزار تومان معامله می‌شد؟ آیا این صحت دارد؟

– حرف و حدیث شایعات که زیاده، ولی بله تا حد زیادیش واقعیت و صحت داشت، البته این رو هم عرض کنم این تجربه رو دوست و همکار بسیار خوبم چغاله هم داشت که من خدارو شکر از تجربه‌اش به نحو احسن استفاده کردم.

برای ما هم توضیح بدید.

–عرض به حضور گرمی جنابعالی که وقتی قیمت یک میوه یا کالایی خیلی زیاد میشه طبیعتاً تقاضا نیز کاهش پیدا می‌کنه، مثلاً خود ما تا چند سال پیش چند کیلو چند کیلو معامله می‌شدیم ولی الان دیگه ما رو سیرمی می‌خرندا و جامون از تو میوه‌فروشی به گاری‌های فروش چغاله و باقالی تغییر کرده، این موضوع از برخی جهات مثبت و از برخی جهات نیز منفیه منفی از این جهت که مبلغ پولی که در نهایت عاید ما میشه همون مقدار سابقه و تغییری نکرده‌ا و مثبت ازین جهت که این پول در ازای مقدار کمتری از ما پرداخت میشه، مثلاً ۱۰ کیلو سابق الان شده یک کیلو!

خب سوال بعدی ما اینجاست آیا به نظر شما مذاکرات روی قیمت شما هم تاثیر داره؟

– بنده ابتدا جا داره از آقای ظریف و هیات همراهش تقدیر و تشکر کنم بابت زحماتی که متحمل شدند و دوم اینکه باید عرض کنم صد در صد تاثیر داره، مگه میشه تاثیر نداشته باشه.

خب ممنونم جناب سبزر، اگر صحبت دیگری ندارید، می‌تونید تشریف ببرید. فقط یک‌سوال اینکه من می‌تونم شما رو بخورم؟
؟ چون امسال نخوردم گوجه سبز! –لطفاً پرو نشید! من برم دیگه دیرم شد. گوجه سبز عزیز سوار لندکروز خود شد و رفت. در ادامه گوجه فرنگی عزیز به ما اضافه شد که پای حرف‌هایش نشستیم.

– بنده هم سلام عرض می‌کنم، عرض به حضورتون که یک روزهایی بود قیمت ما ثابت بود! مثلاً اگر بود ۵۰۰ تومن، همش هم یزن‌قدر بود، نه اینکه هی بشه ۵هزارتومان، دوباره کم شه و ... این نوسان کمر مارو شکسته! بیچارمون کرده! وقتی قیمت ما میشه ۶هزارتومان خب طبیعتاً ما حساب می‌کنیم، رفتیم ماشین خریدیم، خونه خریدیم! باید مایهی فلان تومن قسط بدیم! الان که شده ۱۵۰۰ تومن شما قسط منو می‌دی؟ نه می‌دید؟ نمیشه که آقا!

خلاصه اینکه طلفک خیلی عصبانی بود و با همین حال رفت و از ما دور شد.

خبرنگار خودپرداز / تره‌بار

سودوکو

گمرک شهید رجایی، بندر امام خمینی(ره)، گمرک معاونت واردات و ترانزیت تهران، حوزه تجاری فرودگاه امام خمینی(ره)، منطقه ویژه بوشهر یک، خرمشهر، منطقه آزاد بندرانزلی، قزوین، شهید باهنر و منطقه آزاد چابهار به ترتیب در مجموع حدود ۸۴ درصد از وزن واردات کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

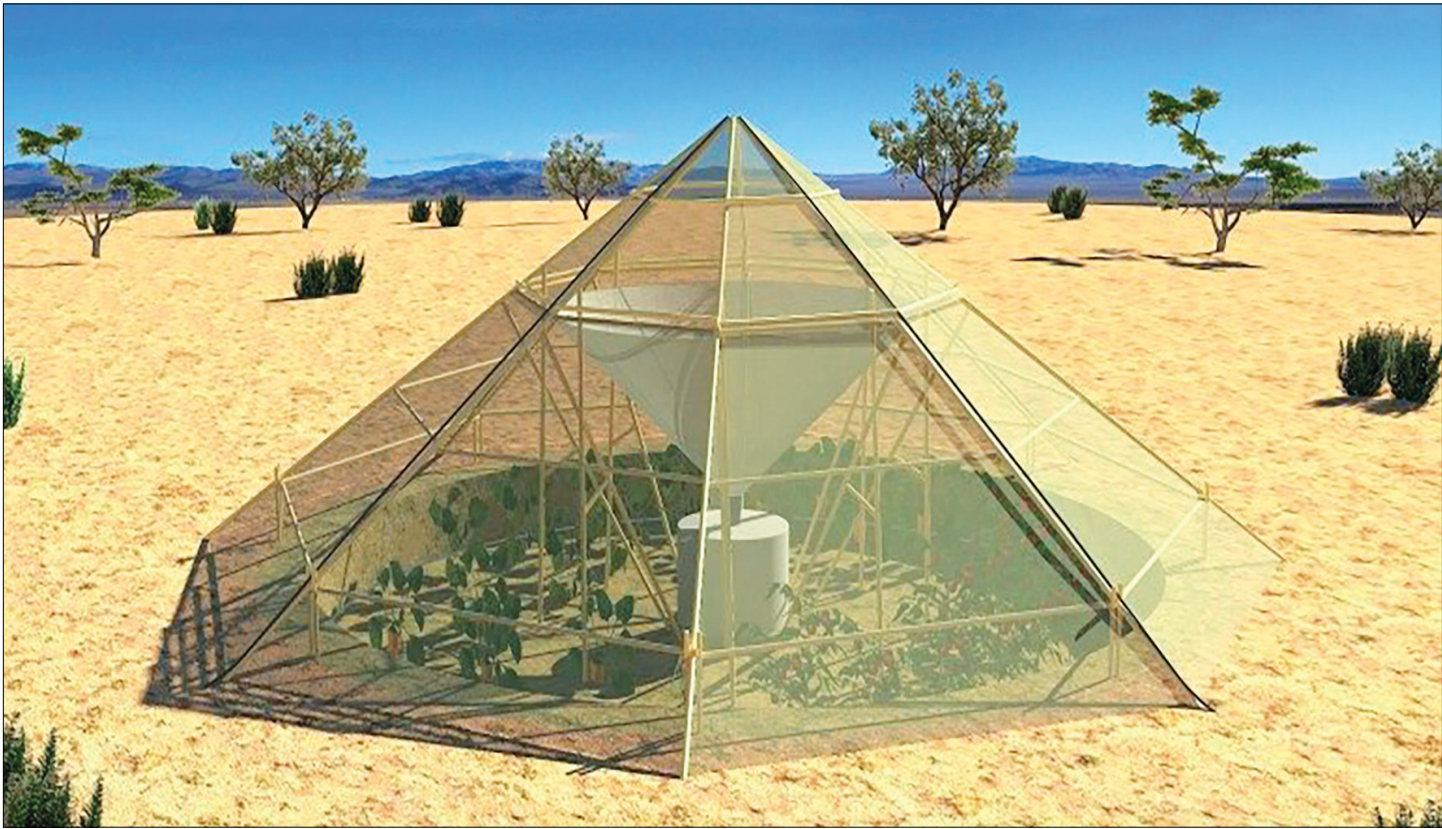
طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۳ به ترتیب فعال‌ترین گمرکات در امر واردات گمرک شهید رجایی به ارزش ۱۶ میلیارد و ۳۲۴ میلیون دلار، بندر امام خمینی(ره) به ارزش ۷ میلیارد و ۲۹۱ میلیون دلار، معاونت واردات و ترانزیت تهران به ارزش ۴ میلیارد و ۶۱۶ میلیون دلار و حوزه تجاری فرودگاه امام خمینی(ره) به ارزش ۴ میلیارد و ۱۸۵ میلیون دلار بوده است.

براساس این گزارش منطقه ویژه بوشهر یک به ارزش ۳ میلیارد و ۳۴۱ میلیون دلار، خرمشهر به ارزش یک میلیارد و ۳۵۴ میلیون دلار، منطقه آزاد بندر انزلی به ارزش یک میلیارد و ۱۱۰ میلیون دلار، قزوین ۸۰۳ میلیون دلار، گمرک شهید باهنر به ارزش ۷۵۸ میلیون دلار و منطقه آزاد چابهار به ارزش ۶۸۷ میلیون دلار بوده است.

براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران این ۱۰ گمرک عمده وارداتی بین ۹۷ گمرک فعال وارداتی طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۳، در مجموع حدود ۸۴،۵۸ درصد از وزن و ۸۳،۸۵ درصد از ارزش کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند.

قاب

محققان آمریکایی گلخانه هوشمندی طراحی کرده‌اند که قادر است آب مصرفی گیاهان را تنها از طریق رطوبت اندک هوای بیابان تامین کند. با توجه به گسترده‌گی بیابان‌های جهان و کاهش میزان بارش باران، کشاورزی در این مناطق امری غیرممکن تلقی می‌شود. از این رو استفاده حداکثری از حداقل منابع آبی این مناطق مثل رطوبت هوا می‌تواند نیاز به آب گیاهان را در فضای گلخانه تامین کند.



نگاه آخر

لغو تحریم‌ها و خروج از انزوا

علی قنبری	
کارشناس اقتصادی	

درصورتی‌که توافقات هسته‌ای به مرحله اجرا برسد بخش‌های مختلف اقتصادی اعم از صنعت، معدن، کشاورزی و... دچار تحولات چشمگیری می‌شود. تحریم‌های اعمال شده بر کشورمان در چند سال اخیر ضربه‌های زیادی به همه بخش‌های اقتصادی وارد کرد و ما را با مشکلات عمده‌ای روبه‌رو ساخت. اموال بلوکه شده کشور و همچنین تحریم‌های بانکی مانع از گردش پول می‌شد و امر تجارت را دشوار می‌کرد.

همچنین به دلیل تحریم‌ها امکان وارد

دور دنیا

کلوب ۲۰ میلیون دلاری ستاره‌های هالیوود

حداقل شش بازیگر هالیوودی در حال حاضر برای هر فیلم ۲۰ میلیون دلار دریافت می‌کنند که درست به میزان دوران طلایی درآمد بازیگران هالیوودی دهه ۱۹۹۰ و بازیگرانی مثل کوین کاستنر، مل گیسسون و تام کروز است که به آن ارقام جادویی دست پیدا کردند.

کلوب ۲۰ میلیون دلاری‌ها در حال حاضر شامل رابرت داونی جونیور، لئوناردو دی کاپریو، ساندرا بولاک، آنجلینا جولی، دنزل واشنگتن و مت دیمن می‌شود و به نوع فیلم‌هایی که آنها بازی می‌کنند بستگی دارد؛ داونی این رقم را از مجموعه فیلم‌های «مرد آهنی» به دست می‌آورد و دیمن هم آن را برای فیلم بعدی «بورن» به دست خواهد آورد اما هیچ‌یک از آنها نتوانستند با فیلم‌های

«قاضی» و «مردان یادبودها» به این ارقام دست پیدا کنند.

به گزارش فوربس رتبه اول به دی‌کاپریو تعلق دارد که برای نقش آفرینی در فیلم «گرگ وال استریت» ۲۵ میلیون دلار پیش از ایفای نقشش دریافت کرد اما این مسئله عواقبی هم داشت که از جمله آنها می‌توان به این اشاره کرد که این رقم شامل هزینه تهیه‌کنندگی او هم می‌شد

نمودار امروز

وضعیت فروش گوشی‌های همراه در بازار چین

