

روز مادر، فرصتی برای بازاریابی کسب و کارها

بازاریابی مادرانه...



ساز رسانی تبلیغات

نگاهی به کمپین نوروزی بانک شهر

بازی با شمع ها برای تبلیغ
بانکی که تعطیل نبود

راهکارهایی برای مدیریت موجودی ها

موجودی امروز؛
در آمد فردا؟

همگامی بانک مرکزی و بازیگران عمده بازار ارز پس از بیانیته لوزان

چرا قیمت ارز
کاهش نیافت؟

است. تحلیل بازار این است که برداشته شدن تحریم‌ها می‌تواند فرصت‌های اقتصادی جدیدی به ایران بدهد و به دنبال آن ارز می‌تواند اصلاح قیمتی یا کاهش قیمت را تجربه کند اما اتفاقی که در عمل پس از قرارت بیانیته افتاد چیز دیگری بود.

این خبر رفت و اما از سوی دیگر بازار ارز به جای کاهش قیمت روند رشد و افزایش را در پیش گرفت. کریم حمیدی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: تاثیر گذاری بیانیته لوزان برای بازار ارز به خاطر بند برداشته شدن تحریم‌های آن

پس از بیانیته لوزان در مورد توافق ۱+۵ ایران درباره موضوعات هسته‌ای و برداشته شدن تحریم‌ها، انتظار می‌رفت که بازارهای داخلی نسبت به این رویداد واکنش نشان دهند. از سوی بازار سرمایه با ثبت رکورد‌های تاریخی به استقبال

برای کسب سهمیه از دست رفته بازار نفت

ایران به چانه‌زنی با کشورهای
عضو اوپک نیاز ندارد

«فرصت امروز» بررسی می‌کند

پرواز نرخ گرایه‌ها
در روزهای ثبات اقتصادی

نبود تنوع، بازار خودروسازان داخلی را کوچک‌تر می‌کند

دانش طراحی

حلقه مفقوده صنعت خودرو

ایران می‌تواند به موتور توسعه منطقه تبدیل شود

ای.اچ.اس آمریکا و نویسنده کتاب «کاوش: انرژی، امنیت و بازسازی جهان مدرن» در این برنامه رادیویی گفت: اگر تحریم‌ها برداشته شوند، کشوری را می‌توان دید که کاملاً پویا خواهد شد و پیش‌بینی شده است که بازار نوظهور بعدی جهان خواهد بود.

اما احسانانی و دیگران معتقدند، موانع مهمی وجود دارد که می‌تواند جلوی تبدیل شدن ایران به یک بازیگر مهم در بازار جهانی را بگیرد. بزرگترین زمینه ورود ایران به بازار جهانی، گاز طبیعی است. ایران با دارا بودن بزرگترین ذخیره گازی جهان، می‌تواند روسیه که صادرکننده اصلی گاز به اروپا است را کنار بزند، اما تحریم‌ها مانع به روز شدن زیرساخت‌های ایران شده و این زیرساخت‌ها اینک کهنه و فرسوده‌اند.

استفان شورک، ویرایشگر کتاب «گزارش شورک» گفت: ایران همچنین فاقد شبکه مناسب خط لوله گاز یا تجهیزات گاز طبیعی مایع برای رساندن گاز طبیعی به این نگرانی بخش‌های تولیدی کشور را از ورود بخش خصوصی و خلاقیات در این کشور نابود کرده و، فساد، سرلوحه کار سیاستمداران محافظه کار قدرتمند آن شده است. آنها اینک نمی‌خواهند بال و پرشان را اصلاحات اقتصادی قیچی کنند.

وی افزود: من خوشبین نیستم که ایران بتواند با روسیه، قطر، استرالیا یا آمریکا رقابت کند. تحلیلگران همگی بر این عقیده بودند که چند دهه تحریم و انزوی اقتصادی عین شده با دولت مذهبی متمرکز ایران، بخش خصوصی و خلاقیات در این کشور نابود کرده و، فساد، سرلوحه کار سیاستمداران محافظه کار قدرتمند آن شده است. آنها اینک نمی‌خواهند بال و پرشان را اصلاحات اقتصادی قیچی کنند.

عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی در اهمیت مدیریت اقتصادی پس از بیانیته سویسی:

به فکر ایجاد زیرساخت‌ها برای توسعه اقتصادی باشیم

با یا مجاری غیرقانونی وارد می‌شود که با برداشته شدن تحریم این دو دسته ممکن است در تنگنا قرار گیرند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به این نکته اشاره کرد که اقتصاد ما در چند سال اخیر به نوعی در انزوا قرار گرفته و به همین دلیل از برخی جوانب برای ارتباط سریع با دنیا آمادگی ندارد و باید از اکنون به فکر ایجاد زیرساخت‌های لازم برای رشد و توسعه اقتصادی کشور باشیم. وی نگرانی بخش‌های تولیدی کشور را از ورود سرمایه‌گذاری خارجی یکی از دغدغه‌های کنونی عنوان کرد و افزود: برخی فکر می‌کنند ورود سرمایه‌گذاری خارجی مساوی با ورشکستگی یا عدم رقابت‌پذیری آنهاست. اگر چه قبول داریم سرمایه‌گذار خارجی با منابع مالی ارزان‌تر تکنولوژی و دانش بالاتر وارد می‌شود اما باید پیش‌دستی کنیم به جای آنکه منتظر مانیم خود واحدهای تولیدی به دنبال جویندگان و پتوچر (سرمایه‌گذاری مشترک) باشند.

برنامه رادیویی مارکت آمریکا در گزارشی اعلام کرد: اگر ایران سرانجام از قید و بند تحریم‌های اقتصادی نجات پیدا کند، می‌تواند با یک مدیریت صحیح به موتور توسعه منطقه تبدیل شود.

به گزارش ایرنا، این برنامه رادیویی اضافه کرد: باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا اکنون در تلاش است تا چارچوب توافق با ایران را رصد کرده و محدودسازی برنامه هسته‌ای این کشور را برای ملت آمریکا، اعضای بدبین‌کننده و متحدان بسیار بدگمان خود (اسرائیل و عربستان سعودی) تشریح کند.

هنوز هم رسیدن به یک توافق نهایی سخت است و پیشرفت‌های حاصله می‌تواند از سوی مخالفان کنگره آمریکا یا تدریجی‌های ایران به جای اول بازگردد اما اگر ایران سرانجام از چند دهه تحریم اقتصادی که شروع آن به سال پیروزی انقلاب اسلامی در این کشور (۱۹۷۹) و تشدید آن به سال ۲۰۰۶ بازمی‌گردد، نجات پیدا کند، می‌تواند در صورت یک مدیریت صحیح به یک موتور توسعه منطقه‌ای تبدیل شود.

بر اساس منابع مرجع از جمله کتاب «حقایق جهان» - سازمان مرکزی اطلاعات آمریکا (سیا)، بانک جهانی و سازمان ملل، ایران بزرگترین ذخایر گاز و سومین ذخایر اثبات شده نفت جهان را دارد و از جمله کشورهای مهم دارای ذخایر روی، مس، آهن و زغال سنگ در جهان است.

ایران همچنین در مقایسه با سایر همسایگان خود در خاورمیانه به لحاظ صنعتی توسعه‌یافته‌تر است و در بخش‌هایی مانند خودرو، کارخانه سیمان، صنایع غذایی و ارتباطات راه دور حرفی برای گفتن دارد. ایران بیش از ۷۵ میلیون نفر جمعیت دارد که بسیاری از آنان جزو طبقه متوسط هستند و علاقه زیادی به مصرف کالاها و سبک زندگی غربی دارند.

دانیل جریسن، متخصص انرژی در شرکت

دو کشور معتقدیم که باید هر چه سریع‌تر جنگ و خونریزی در این منطقه متوقف، آتش بس کامل برقرار و حملات متوقف شود.

اردوغان: ۸ سند همکاری امضا می‌شود

رئیس‌جمهور ترکیه نیز در این نشست خبری گفت: در این جلسه ۸ سند و یک بیانیته مشترک امضا خواهد شد که گام بسیار مهمی در جهت توسعه دو کشور خواهد بود.

رجب طیب اردوغان با بیان اینکه امروز دیدار مهمی برگزار کردیم، افزود: شورای عالی همکاری اقتصادی در تهران برگزار شد. رئیس‌جمهور ترکیه با ابراز خوشحالی از این دیدار افزود: درخصوص فرهنگ، تجارت، اقتصاد و اینکه چه کارهایی می‌توانیم انجام دهیم مواردی در این سند گنجانده شده است.

اردوغان در ادامه با بیان اینکه هم‌اکنون منطقه مثل این است که در آتش می‌سوزد، افزود: این امکان فراهم شده که باهم مذاکره و مسائل را با هم بررسی کنیم. رئیس‌جمهور ترکیه گفت: درباره موضوعات سیاسی در صحنه‌های بین‌المللی با همدیگر رابطه داریم و مذاکره کردیم.

اردوغان افزود: درخصوص مسائل اقتصادی یک حوزه بسیار مشخص را از دست دادیم و حدود ۱۳ یا ۱۴ درصد در رابطه با وزن تجاری کم داریم. ما قصد داشتیم به ۳۰ میلیارد دلار برسیم اما در این رابطه عقب افتاده‌ایم به طوری که صادرات ما ۴ میلیارد دلار و صادرات ایران به ترکیه ۱۰ میلیارد دلار است.

رئیس‌جمهور گفت: اکنون در مقطعی حساس، گفت‌وگوها میان مسئولان ایران و ترکیه انجام شد. به خاطر مسائل منطقه‌ای متناسفانه شاهد ناامنی و بی‌ثباتی در آن هستیم. روحانی افزود: دو طرف هم‌نظریم که بی‌ثباتی، ناامنی و جنگ در کل منطقه باید متوقف شود و با کمک هم با تروریسم و افراطی‌گری مبارزه کنیم تا شاهد برادری میان مسلمانان و مردم منطقه باشیم.

رئیس‌جمهور گفت: علاوه بر این درخصوص مسائل عراق، سوریه و فلسطین و مشکلات آنها بحث و تبادل نظر کردیم و درخصوص مسئله یمن بحث مفصلی داشتیم.

روحانی با بیان اینکه نقاط مشترکی در زمینه یمن میان ایران و ترکیه وجود دارد گفت: رؤسای جمهوری

درخصوص موارد ذکر شده با هم بحث کردیم.

روحانی گفت: قرار شد تا اجلاس بعدی این موارد توسط رؤسای کمیسیون‌های مشترک دو طرف دنبال شود و به نتایجی برسند که در سومین شورای عالی که در استانبول خواهد بود بتوانیم به توافق برسیم. رئیس‌جمهور در ادامه از دولت ترکیه برای حمایت‌هایی که همیشه از ایران در موضوع هسته‌ای داشته‌اند تشکر کرد و گفت: ترکیه همچنین از تفاهم‌هایی که در لوزان سوییس انجام شد، استقبال کرد. روحانی افزود: معتقدم این تفاهم‌ها بین ایران و ۵+۱ می‌تواند به ارتباط اقتصادی و تجاری ایران و ترکیه کمک کند و تسهیلات بیشتری برای سرمایه‌گذاران به وجود آورد.



سهم بخش‌های زیربنایی از صندوق توسعه ملی تعیین شد

تأمین مالی کرده که ۳۱۰۰ میلیارد تومان آن پرداخت و مابقی نیز در حال انجام توزیع اعتبارات صندوق در جهت کمک به صندوق از ابتدا تا پایان سال گذشته نیز ۱۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده که ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار آن به سهولت ۱۳۹۳ مربوط است. در این جلسه حداقل نرخ بازده مورد انتظار از منابع صندوق به صورت سپرده‌گذاری‌های ارزی و ریالی نیز مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه که به ریاست دکتر روحانی رئیس‌جمهوری و رئیس هیات

۱۰ میلیارد دلار، پتروشیمی و پالایشگاه ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، کشاورزی و تصفیه و انتقال آب یک میلیارد دلار، طرح‌های ریالی ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، نیروگاه‌ها ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار و برای چرخه فولاد نیز ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار به تصویب رسید. همچنین یک میلیارد دلار نیز به صورت ریالی به بخش صنعت و معدن، گردشگری، کشاورزی و بهره‌وری آب اختصاص یافت. بر مبنای گزارش رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی، این صندوق در سال ۱۳۹۴ در زمینه آب ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، نفت و گاز حدود

در جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی، برنامه‌ها و اولویت‌های این صندوق در سال ۱۳۹۴ به تصویب رسید.

به گزارش ایسنا، صفدر حسینی، رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی، در جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی گزارشی از وضعیت صندوق توسعه ملی و پیش‌بینی منابع و مصارف آن در سال جاری ارائه کرد.

بر این اساس برنامه و اولویت صندوق برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیر بنایی طی سال ۱۳۹۴ در زمینه آب ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، نفت و گاز حدود

انرژی

وزیر انرژی ترکیه خبر داد

رای دیوان بین‌المللی دآوری در مورد شکایت ترکیه از ایران به‌زودی اعلام می‌شود

وزیر انرژی ترکیه گفت: تصمیم دیوان بین‌المللی دآوری در مورد شکایت این کشور از تهران بر سر قیمت گاز صادراتی ایران به ترکیه در اردیبهشت ماه (ماهه) اعلام خواهد شد. به گزارش فارس، تانر ییلدیز، وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه گفت: اختلاف ترکیه با ایران بر سر قیمت گاز وارداتی که به دیوان بین‌المللی دآوری کشیده شد، در ماه مه نهایی خواهد شد. قیمت گاز صادراتی ایران به ترکیه به‌صورت رسمی اعلام نشده است. آنکارا مدعی است که ایران گاز صادراتی خود را به این کشور گران‌تر از روسیه و آذربایجان به فروش می‌رساند و در ژانویه ۲۰۱۲ از ایران به دیوان بین‌المللی دآوری در سوییس شکایت کرد.

ایران از سال ۲۰۰۱ به ترکیه گاز می‌فروشد و دومین تأمین‌کننده گاز ترکیه پس از روسیه به‌شمار می‌رود. این کشور سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز به ترکیه صادر می‌کند. در ماه فوریه، دادگاه دآوری بین‌المللی بررسی ادعای ترکیه را آغاز کرد. ترکیه خواستار کاهش ۲۵درصدی قیمت گاز ایران شده است.

گاز

در جریان سفر اردوغان به تهران

ترکیه به دنبال صادرات گاز ایران به اروپاست



وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه گفت: رئیس‌جمهور این کشور در جریان سفر رسمی به ایران درباره انتقال گاز ایران به اروپا مذاکره خواهد کرد. به گزارش ایسنا به نقل از اینترناس، این خبر در پی تفاهم هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی در لوزان سوییس مطرح شده است. تفاهم هسته‌ای راه را برای لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران هموار می‌کند.

مقامات ترکیه‌ای پیش‌تر گفته بودند که ایران را یک منبع تأمین گاز برای خط لوله ترانس آناتولی می‌دانند.

برنامه احداث خط لوله ترانس آناتولی در سال ۲۰۱۱ برای انتقال گاز طبیعی از میدان شاه دنیز جمهوری آذربایجان در دریای خزر به اروپا از طریق گرجستان و ترکیه اعلام شد. خط لوله گاز ترانس آناتولی قرار است در سال ۲۰۱۸ تکمیل شود. خط لوله گاز ترانس آناتولی بخشی از کریدور گازی جنوبی است که اتحادیه اروپا آن را جایگزینی برای گاز روسیه می‌داند.

انتظار می‌رود اردوغان در جریان سفر به ایران همچنین درباره گرفتن تخفیف در مورد قیمت گاز صادراتی ایران به ترکیه مذاکره کند. آنکارا در حال حاضر سالانه ۱۰ میلیون مترمکعب گاز از ایران وارد می‌کند. قیمت گاز ایران گران‌تر از گاز طبیعی وارداتی ترکیه از روسیه و جمهوری آذربایجان است.

بازار نفت

قیمت نفت برنت بیش از یک درصد کاهش یافت

خبرگزاری رویترز به نقل از بانک آمریکایی گلدمن ساجز اعلام کرد، باید چند ماهی قیمت نفت پایین بماند تا رشد تولید نفت در آمریکا شروع به کاهش کند. قیمت نفت برنت دریای شمال روز سه‌شنبه بیش از یک درصد کاهش پیدا کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، قیمت نفت برنت برای تحویل در ماه مه (خرداد) روز سه‌شنبه در ساعت ۴:۵۲ - به وقت گرینویچ در بازار لندن ۳۳ سنت کاهش یافت و به ۵۷.۴۹ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت برنت دیروز به رکورد ۵۸.۲۴ دلار در هر بشکه افزایش یافته بود که بالاترین قیمت از ۲۷ مارس (۷ فروردین) است.

قیمت نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در ماه مه نیز امروز در ساعت یادشده با ۴۴ سنت کاهش به ۵۱.۷۰ دلار در بشکه رسید. قیمت این نفت دیروز به ۵۲.۱۴ دلار در هر بشکه رسیده بود که بالاترین قیمت پایان روزی نفت خام آمریکا از ۱۸ فوریه (واخر بهمن ۹۳) است.

بانک بین‌المللی گلدمن ساجز آمریکا در یک بررسی اعلام کرد، انتظار می‌رود موجودی نفت این کشور در ماه آوریل به اوج خود برسد و سپس در طول ماه‌های مه و سپتامبر که تقاضای نفت به بالاترین سطح خود می‌رسد، ۳۵۰ هزار بشکه در روز کاهش یابد.

این بانک افزود، قیمت پیش‌بینی شده ۴۰ دلار در هر بشکه نفت خام آمریکا در طول سه ماه آینده افزایش چندانی نخواهد داشت، زیرا موجودی نفت این کشور احتمالاً در ماه اکتبر بار دیگر افزایش می‌یابد و قیمت نفت در سال ۲۰۱۶ را به کاهش وامی‌دارد.

برای کسب سهمیه از دست رفته بازار نفت

ایران به چانه‌زنی با کشورهای عضو اوپک نیاز ندارد



الیه ابراهیمی

لغو تحریم‌های نفتی علیه ایران، آغاز دیپلماسی جدید وزارت نفت در عرصه بین‌المللی است تا بتواند سهمیه از دست رفته خود را در اوپک احیا کند. در این میان کارشناسان معتقدند که ایران به چانه‌زنی با اوپک نیاز ندارد چراکه امروز سهمیه نفت در اوپک معنای حقیقی خود را از دست داده و توان تولید بالا و بازاریابی مناسب جایگزین آن شده است.

براساس تصمیم دبیرخانه اوپک، روزانه ۳۰ میلیون بشکه نفت‌خام از طریق کشورهای عضو این سازمان راهی بازار می‌شود. در این میان ایران پیش از تحریم یعنی سال ۲۰۱۲ سهم ۲.۷ میلیون بشکه در روز را داشت که این سهم بعد از تحریم به ۱.۲ میلیون بشکه در روز کاهش یافت.

در این مدت سه کشور عربستان، کویت و امارات بیش از سهمیه مصوب خود در اوپک تولید نفت‌خام داشته، به‌طوری که عربستان به جای تولید روزانه حدود ۷ میلیون بشکه در روز، نزدیک به ۱۰ میلیون بشکه در روز تولید نفت‌خام دارد. دو کشور کویت و امارات نیز به ترتیب ۲۵۰ هزار و ۵۰۰ هزار بشکه نفت در روز تولید مازاد دارند تا کاهش تولید نفت‌خام کشورهای اوپک همچون ایران و لیبی جبران شود. حال با مطرح شدن لغو تحریم‌ها مسئله بازگشت سهمیه ایران در اوپک مطرح است و اینکه کشورهای که تولید مازاد نفت‌خام دارند حاضر هستند به راحتی سهمیه ایران را پس بدهند.

بدون شک برای کشوری همچون عربستان گذشتن از سهم جدیدش و سود حاصله بسیار سخت خواهد بود و از آنجا که در حال حاضر اوپک بیش از سهمیه تعیین شده تولید نفت دارد، مازاد تولید نفت اوپک بیشتر خواهد بود به‌طوری که پیش‌بینی می‌شود با بازگشت کشورهای همچون ایران، لیبی، نیجریه و آنگولا که کمتر از سهمیه خود تولید می‌کنند حجم مازاد نفت در سال ۲۰۱۵ به ۲ تا ۳ میلیون بشکه افزایش یابد. در این

شرایط ایران باید اوپک را متقاعد کند تا سهمیه خود را با کاهش سهمیه افزوده شده برخی کشورها به دست آورد.

سهم نفت ایران در اوپک در سید عربستان

فردین برکشلی، عضو سابق اوپک در این باره با بیان اینکه نیازی به رایزنی و جلب موافقت کشوری یا فردی برای بازگشت سهمیه نفت ایران در اوپک وجود ندارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «وقتی کشوری به هر دلیلی نتواند سهمیه نفت‌خام خود را تولید کند این سهمیه به کشورهای دیگر که توانمند هستند، واگذار می‌شود از این رو وقتی آن کشور توانمند شد سهمیه ثبت شده به آن کشور برگشت داده می‌شود.»

وی با تأکید بر اینکه سهمیه ثبت شده برای ایران در اوپک متعلق به آن و کاملاً به رسمیت شناخته شده است، در پاسخ به اینکه اگر کشورهای کنونی به هر دلیلی تمایل نداشته باشند سهمیه افزایش داده خود را کاهش دهند سیاست ایران به چه صورت خواهد بود، می‌افزاید: «بخش اعظم سهمیه کسر شده ایران در اوپک به عربستان تعلق گرفته است و باید این کشور سهمیه خود را کاهش دهد بدون اینکه ایران رایزنی صورت دهد. این مسئله در صورت حل نشدن به مشکل درون سازمانی اوپک تبدیل خواهد شد. گرچه اوپک به عربستان فشار خواهد آورد تا از ظرفیت بالای خود بکاهد.»

ایران مشکلی با اوپک ندارد

البتّه ایران افزایش ظرفیت تولید نفت‌خام به یک میلیون بشکه در روز به یک‌سال زمان نیاز دارد. بدون شک در طول این زمان تقاضای جهانی افزایش خواهد یافت و ایران در این فاصله برای بازگشت با شتاب تقاضای جهانی مواجه خواهد شد. این کارشناس بین‌المللی نفت همچنین اجلاس آینده اوپک را حساس اعلام می‌کند و می‌گوید: «ایران مشکل جدی با اوپک ندارد اما

کشور وابسته شوند و ترجیح می‌دهند با کشورهای متعدد وارد تعامل شوند و این خود می‌تواند کمک زیادی باشد اما در این میان باید اعتمادسازی نیز صورت گیرد.» نکته مهم و تأثیرگذار در بازار نفت اوپک این است که چند سال است از سوی اوپک کد و سهمیه هر کشور اعلام نمی‌شود و تنها تولید دسته‌جمعی یعنی ۳۰ میلیون بشکه در روز اعلام می‌شود، این در حالی است که پیش از این هر کشور درصد و کد خاص برای تولید نفت‌خام داشت. این نماینده اسبق اوپک در این باره می‌گوید: «حدود سه سال است که تنها تولید دسته‌جمعی اعلام می‌شود و از آنجا که اوپک کارتسل نیست، نمی‌تواند اگر کشور خارج ضوابط تعیین شده اقدام کرد آن را مجازات کند و این موجب شده است تا تنها منافع، تعیین‌کننده پایبندی به اوپک باشد.»

وی همچنین اعلام کرد: بدون شک توان تولید بالا علاوه بر افزایش قدرت اقتصادی، در مقوله امنیت ملی نیز تأثیرگذار است. بسیاری معتقدند اگر صادرات ایران به جای روزانه ۲.۵ میلیون بشکه نفت‌خام ۴ یا ۵ میلیون بشکه نفت‌خام بود به راحتی ایران تحریم نمی‌شد زیرا در صورت ممنوعیت صادرات نفت‌خام حفره بزرگی در بازار ایجاد می‌شد.

اما در این ارتباط علی رشیدی، کارشناس اقتصادی معتقد است که لغو تحریم‌ها برای ایران ارزش ارزی ایجاد نخواهد کرد زیرا با افزایش تولید نفت‌خام قیمت آن کاهش بیشتری خواهد یافت از سویی ایران در صورت تحریم‌ها قادر نخواهد بود به سهمیه خود دست یابد.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: «کشورهای اوپک هیچ‌گاه با یکدیگر هماهنگ نبودند و همیشه چالش میان آنها وجود دارد. لغو تحریم شرایط را برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم کرد و این موضوع فضای روانی در خاورمیانه ایجاد خواهد کرد.»

اجلاس آینده اوپک از این منظر که باید ایران، عربستان را متقاعد کند تا در چارچوب سهمیه‌ای خود عمل کند حساسیت بالایی دارد. البته زمان لغو تحریم‌های نفتی بسیار اهمیت دارد.»

بازگشت سهمیه نفت‌خام ایران در اوپک از دید جواد یارچانی، نماینده اسبق ایران در اوپک نیز بدون مشکل است، و آنچه تعیین‌کننده است، توان و قدرت تولید هر کشور است. در حقیقت اگر کشوری ممنوعیت صادرات نداشته باشد می‌تواند براساس قدرت و توان تولید خود نفت‌خام به بازار عرضه کند.

وی با اشاره به اینکه اگر ایران بتواند قدرت از دست رفته خود را در بازار اوپک به‌دست آورد در دید کارشناسان، عربستان میزان تولید خود را کسر خواهد کرد هرچند انتظار دارد سایر کشورها نیز سهمیه خود را بکاهند.»

ایران مشکلی با اوپک ندارد

البتّه ایران افزایش ظرفیت تولید نفت‌خام به یک میلیون بشکه در روز به یک‌سال زمان نیاز دارد. بدون شک در طول این زمان تقاضای جهانی افزایش خواهد یافت و ایران در این فاصله برای بازگشت با شتاب تقاضای جهانی مواجه خواهد شد. این کارشناس بین‌المللی نفت همچنین اجلاس آینده اوپک را حساس اعلام می‌کند و می‌گوید: «ایران مشکل جدی با اوپک ندارد اما

حذف سهمیه‌بندی نفت‌خام در اوپک

وی می‌افزاید: «کشورهای مصرف‌کننده نفت‌خام تمایل ندارند که تنها به چند

نفت

ابلاغ برنامه ویژه افزایش ضربتی تولید نفت توسط زنگنه

میلیون بشکه در روز است که با احتساب میعانات گازی حجم فروش روزانه تا سقف یک میلیون و ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد. بیژن زنگنه، وزیر نفت در دیدار نوروزی با کارکنان وزارت نفت از افزایش یک میلیون بشکه‌ای صادرات نفت ایران در صورت تعلیق تحریم‌های بین‌المللی و توافقی نهایی هسته‌ای با غرب خبر داده است. در این بین مدیریت امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی نفتکش مذاکرات خود را با پالایشگرها و مشتریان نفتی در کشورهای مختلف جهان

میلیون بشکه در روز است که با احتساب میعانات گازی حجم فروش روزانه تا سقف یک میلیون و ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد. بیژن زنگنه، وزیر نفت در دیدار نوروزی با کارکنان وزارت نفت از افزایش یک میلیون بشکه‌ای صادرات نفت ایران در صورت تعلیق تحریم‌های بین‌المللی و توافقی نهایی هسته‌ای با غرب خبر داده است. در این بین مدیریت امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی نفتکش مذاکرات خود را با پالایشگرها و مشتریان نفتی در کشورهای مختلف جهان

نفت ایران با صدور دستوراتی به مدیریت امور بین‌الملل شرکت ملی نفت به‌عنوان بازاریاب و فروشنده طلای سیاه ایران، شرکت‌های بهره‌بردار را تابع شرکت ملی نفت به‌ویژه شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، شرکت ملی نفتکش و شرکت پالانه‌های نفتی ایران، خواستار آماده‌سازی تمامی زیرساخت‌ها به منظور افزایش صادرات نفت کشور در صورت تعلیق کامل تحریم‌ها شده است. در شرایط فعلی بدون احتساب میعانات گازی حجم صادرات روزانه نفت‌خام ایران حدود یک

گاز

پاکستان خرید گاز از قطر را آغاز کرد

قطر است و در نظر دارد حجم واردات خود را به ۴۰۰ میلیون فوت مکعب در روز افزایش دهد. شرکت قطر گاز نخستین محموله ال.ان.جی خود را به شرکت دولتی نفت پاکستان فروخت. این محموله ال.ان.جی در بندر رأس لفان باگری شد. در حالی که پاکستان با بی‌اعتنایی به قرارداد واردات گاز از ایران برخورد و اجرای آن را به پایان تحریم‌ها موکول کرده، قرار است سالانه ۳ میلیون تن ال.ان.جی از قطر وارد کند. پاکستانی‌ها که باید

دولت پاکستان که همچنان به بهانه کمبود بودجه از احداث خط لوله واردات گاز از ایران خودداری می‌کند، خرید گاز از قطر را با تحویل گرفتن نخستین محموله ال.ان.جی رسماً آغاز کرد. به گزارش ایرنا، پاکستان در اواخر سال ۱۳۹۳ قرارداد واردات ال.ان.جی را از قطر امضا کرد و قرار شد که نخستین کشتی حامل ال.ان.جی وارد بندر کراچی پاکستان شود. دولت پاکستان به دنبال واردات روزانه ۲۰۰ میلیون فوت مکعب گاز به‌صورت ال.ان.جی از

ریخته‌اند. با این وجود، شرکت قطر گاز براساس قراردادی، صادرات ۳ میلیون تن ال.ان.جی در سال به ارزش ۲۲ میلیارد دلار را از این ماه (مارس) به پاکستان امضا می‌کند. پاکستان قرار است ۳ میلیون تن ال.ان.جی را از طریق یک واحد شناور تبدیل ال.ان.جی در نزدیکی کراچی دریافت کند. براساس قراردادی که در سال ۱۳۸۷ میان ایران و پاکستان به امضا رسید باید تا دسامبر سال ۲۰۱۴ میلادی گاز ایران به

پاکستان ارسال شود. کار ساخت بخشی از خط لوله که در خاک ایران قرار دارد تقریباً به پایان رسیده، اما اسلام آباد تاکنون از ساخت این خط لوله خودداری کرده و صرفاً در ۲۱ اسفند ماه سال ۱۳۹۱ ساخت نمادین این خط لوله را کلنگ‌زنی کرد. با پایان مهلت پاکستان برای احداث خط لوله واردات گاز از ایران در دسامبر ۲۰۱۴ تهران می‌تواند برای طلب خسارت تاخیر در ساخت این خط لوله به مراجع دآوری بین‌المللی شکایت کند.

آب

معاون آیفا خبر داد

ورود شورای اقتصاد به قیمت آب



معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آیفای کشور با اشاره به اینکه فاصله تعرفه تکلیفی آب با قیمت تمام شده باید به حداقل برسد، گفت: براساس پیش‌بینی دولت مقرر بود که در بودجه سال ۱۳۹۴ تعدیل تعرفه توسط شوراهای اسلامی شهر صورت گیرد، اما با تصویب بودجه در نهایت این اقدام به شورای اقتصاد محول شد و امیدواریم در سال ۱۳۹۴ فاصله قیمت تمام شده و فروش به حداقل برسد.

علی‌اصغر قانع، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش عوارض فروش آب شهری به ازای هر مترمکعب از ۱۰ تومان به ۱۵ تومان گفت: این تعدیل عوارض تأثیری در درآمد صنعت آب ندارد و تا این مبلغ اتفاق مهمی در بخش روستاها نمی‌افتد. وی با اشاره به متوسط قیمت تمام شده هزار تومانی به ازای هر مترمکعب آب شرب گفت: در حال حاضر ۳۰۰ تومان گرفته می‌شود که به عبارتی دیگر می‌توان گفت هر لیتر آب را سه ریال می‌فروشیم.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آیفای کشور اظهار کرد: براساس قانون ایجاد تسهیلات، شورای هر شهری می‌تواند برای نقطه از شهر عوارض خاصی در راستای ایجاد تاسیسات آب و فاضلاب در نظر گیرد و خوشبختانه شوراهای همیاری خوبی با صنعت آب و فاضلاب دارند.

قانع با اشاره به اینکه شورای شهر برای توسعه عوارضی را وضع می‌کند، گفت: براساس تبصره سه قانون ایجاد تسهیلات، این اختیار به شورای شهر داده شده که علاوه بر تعرفه عوارض وضع کند.

وی در مورد امکان تعدیل تعرفه آب در سال جاری گفت: تاکنون پیش‌بینی خاصی در این زمینه صورت نگرفته است. تنها عوارض هر مترمکعب آب در شهرها از ۱۰ تومان به ۱۵ تومان افزایش یافته است، اما با توجه به اینکه درآمد حاصل از این عوارض ۳۹ میلیارد تومان در مقابل نیاز ۴۷۰۰ میلیارد عوارض ۹۲۲ مجتمع آبرسانی روستایی خیلی تأثیرگذار نخواهد بود. معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آیفای کشور با اشاره به اینکه شش هزار روستا نیز خارج از سیستم مجتمع آبرسانی هستند، گفت: برای آبرسانی به این روستاها نیز ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. قانع در مورد پایان آبرسانی سیار به روستاها نیز گفت: این حرف که قیمت شش هزار هکتار آبرسانی نیاز داریم، تنها عوارض ۹۲۲ مجتمع آبرسانی روستایی است. برای آبرسانی به این روستاها نیز ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. قانع در مورد پایان آبرسانی سیار به روستاها نیز گفت: این حرف که قیمت شش هزار هکتار آبرسانی نیاز داریم، تنها عوارض ۹۲۲ مجتمع آبرسانی روستایی است. برای آبرسانی به این روستاها نیز ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. قانع در مورد پایان آبرسانی سیار به روستاها نیز گفت: این حرف که قیمت شش هزار هکتار آبرسانی نیاز داریم، تنها عوارض ۹۲۲ مجتمع آبرسانی روستایی است. برای آبرسانی به این روستاها نیز ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

قانع در مورد پایان آبرسانی سیار به روستاها نیز گفت: این حرف که قیمت شش هزار هکتار آبرسانی نیاز داریم، تنها عوارض ۹۲۲ مجتمع آبرسانی روستایی است. برای آبرسانی به این روستاها نیز ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. قانع در مورد پایان آبرسانی سیار به روستاها نیز گفت: این حرف که قیمت شش هزار هکتار آبرسانی نیاز داریم، تنها عوارض ۹۲۲ مجتمع آبرسانی روستایی است. برای آبرسانی به این روستاها نیز ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

نیرو

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی:

افزایش سرمایه‌گذاری و تعاملات در صنعت برق دستاورد بیابیه سوییس خواهد بود

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته و شرایط تحریم فرصتی دست داد تا به امکانات داخلی پرداخته شود، گفت: رفع تحریم‌ها می‌تواند موجب افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی و تعاملات در صنعت برق و انرژی شود.

هوشنگ فلاحتیان در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص نقش بیابیه سوییس در صنعت برق و انرژی افزود: تحریم‌ها فرصتی را به‌وجود آورد تا نیازهای خود را در عرصه‌های مختلف توزیع و انتقال از طریق منابع داخلی و سایر منابع خارجی فراهم کنیم، هرچند در حال حاضر کشور از نظر تأمین برق با مشکلی مواجه نیست.

وی ادامه داد، در صورتی که تحریم‌های کنونی برطرف شود شرایط افزایش تعاملات در صنعت برق کشور با کشورهای خارجی که دارای فناوری و تکنولوژی‌های پیشرفته هستند، بیشتر خواهد شد. معاون وزیر نیرو اظهار داشت: با افزایش تعاملات امکان اینکه بتوانیم از منابع خارجی بیشتر در صنعت برق استفاده کنیم و شاهد سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش باشیم نیز فراهم خواهد شد.

فلاحتیان با اشاره به اینکه در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر خورشیدی و بادی نیز سرمایه‌گذاری‌های خارجی صورت خواهد گرفت، افزود: شرایط استفاده از سایر تکنولوژی‌های که در صنعت برق کاربرد دارد نیز تسهیل خواهد شد.

وی با بیان آنکه در سال‌های گذشته به‌نوعی نیازهای خود را به روش‌های مختلف تأمین کرده‌ایم، تصریح کرد: رفع تحریم‌ها موجب افزایش سطح تعاملات و سهولت دسترسی به تکنولوژی‌های پیشرفته در صنعت برق و سایر بخش‌ها خواهد شد. معاون وزیر نیرو اضافه کرد: با دستیابی به تکنولوژی‌های جدید بهبود سرمایه‌گذاری‌های خارجی قطعاً خدمات نیز رشد خواهد یافت و با افزایش تعاملات فنی و مهندسی با کشورهای دنیا می‌توانیم خدمات فنی و مهندسی کشور را توسعه دهیم.



بیانیه سوییس دستاورد بزرگی است که زمینه تامین مالی طرح‌ها را فراهم می‌کند



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بیانیه سوییس دستاورد بزرگی برای کشور محسوب می‌شود و زمینه تامین مالی طرح‌ها را فراهم می‌سازد و بستر اجرایی آنها را باید سریع‌تر مهیا ساخت.

مهدی کریاسیان در نشست بررسی طرح‌های هفتگانه فولاد استانی اظهار داشت: اجرایی شدن طرح‌های تولیدی به‌ویژه در بخش معادن و صنایع معدنی موجب می‌شود تا از دغدغه مدیران برای پیشرفت امور جاری طرح‌ها کاسته شود و روند امور تسریع یابد.

وی در جمع مدیران طرح‌های هفتگانه فولاد استانی، مشارکین، مدیران عامل شرکت‌های پیمانکاری و مشاوران طرح‌ها، ضرورت زمان‌بندی و مشخص ساختن اولویت‌ها را در این طرح‌ها مورد تاکید قرار داد.

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، لزوم تعیین تجهیزات اصلی مورد نیاز در طرح‌های فولادی را یادآور و خواستار تعیین زمان راه‌اندازی واحدهای احیا در محدوده مشخص زمانی شد. قرار است واحدهای احیای سه طرح فولاد استانی در نیمه نخست سال جاری مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

فولاد سپیددشت (چهارمحل و بختیاری)، میانه (آذربایجان شرقی)، مدیران عامل شرکت‌های خراسان جنوبی، شادگان (خوزستان)، بافت (کرمان) و سبزوار (خراسان رضوی) طرح‌های هفتگانه فولاد استانی محسوب می‌شوند.

قرار است طی هفته آینده اولویت‌ها، تجهیزات اساسی موردنیاز، الزامات و زیربنای لازم برای راه‌اندازی واحدهای احیا، تعیین و طی گزارش‌هایی به رییس هیات عامل ایمیدرو ارائه شود تا پیش‌بینی‌های لازم برای رفع موانع صورت گیرد.

کریاسیان خواستار تلاش بیشتر و تقویت جبهه‌های کاری در طرح‌های هفتگانه فولادی شد.

براساس این گزارش، مدیران طرح‌های مزبور گزارشی از وضعیت پیشرفت طرح‌ها، تامین زیربناها، آب، برق، گاز، راه‌آهن و دیگر مسائل فنی را ارائه کردند. مطابق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ قرار است ظرفیت تولید فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن برسد و تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های هفتگانه فولادی که هر یک به رقم ۱۵۶ میلیون تن ظرفیت دارند، گامی در جهت دستیابی به هدف مزبور است.

ظرفیت کنونی فولاد کشور ۲۲ میلیون تن اعلام شده و در پایان سال ۱۳۹۲ مجموع تولید فولاد خام کشور به رقم ۱۵۶ میلیون تن رسید.

محمد خاندان‌دش پور مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران به همراه معاونان و مدیران این شرکت در نشست مزبور حضور داشتند. ایران در بین ۶۵ کشور شاخص فولاد ساز جهان رتبه چهاردهم را دارد و جایگاه نخستین در خاورمیانه را به خود اختصاص داده است. آمارها نشان داد، سال گذشته میزان صادرات فولاد کشور به ۲ میلیون تن رسید و این درحالی است که سهم صادرات این بخش در سال ماقبل ۲۰۰ هزار تن ثبت شده بود.



یک کارشناس حوزه کار پیش‌بینی کرد فضای کسب‌وکار در ماه‌های آتی بهبود می‌یابد



یک کارشناس بازار کار گفت: با انتشار بیانیه هسته‌ای سوییس در روزهای اخیر انتظار می‌رود فضای کسب‌وکار به دلیل کاهش هزینه‌های تولید و رونق سرمایه‌گذاری بهبود زیادی یابد.

علیرضا حیدری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: تا زمانی که نتایج عملی بیانیه سوییس تحقق نیابد نمی‌توان اظهار نظر متقنی درخصوص رفع تحریم‌ها داشت.

وی ادامه داد: شواهد نشان می‌دهد شرایط سیاسی و اقتصادی کشور به سمت بهبود نسبی پیش می‌رود، به‌طوری که امید و فضای کسب‌وکار پس از سال‌ها رکود رونقی دوباره خواهد یافت. وی اظهار داشت: با عملیاتی شدن بیانیه هسته‌ای سوییس زمینه‌های سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد، زیرا سرمایه‌گذار همواره به دنبال شرایط ثبات است تا بتواند سرمایه خود را به کار اندازد. حیدری ابراز امیدواری کرد که بهبود شرایط در ظرفیت‌های شناخته شده نظیر نفت و گاز تا پتانسیل‌های ناشناخته اقتصادی تسری یابد.

وی با اشاره به آثار روانی بیانیه هسته‌ای گفت: در چند روز اخیر و پس از مذاکرات مثبت مسئولان ایرانی با گروه ۵+۱ نه‌تنها کاهش قیمت ارز را مشاهده کردیم، بلکه حتی شاخص‌های بازار سهام بارش مطلوبی مواجه شده است. حیدری در پایان گفت: تردیدی نیست وضعیت فضای کسب‌وکار بهبود می‌یابد اما باید در انتظار ماه‌های آتی بود که محورهای مورد تاکید در بیانیه هسته‌ای عملیاتی شود.

نبود تنوع، بازار خودروسازان داخلی را کوچک‌تر می‌کند

دانش طراحی؛ حلقه مفقوده صنعت خودرو



عسل داداشلو

نارضایتی مشتریان، نبود تنوع و تولید نشدن خودروی تازه ایرانی همگی نشان از نبود دانش طراحی در صنعت خودروی ایران دارد. واقعیتی که به دلیل بومی نشدن این دانش موجب نبود تنوع محصول در تولیدات خودروسازان شده و به‌عنوان چالشی در جلب رضایت مشتری، سد راه خودروسازان قرار گرفته است.

سال‌هاست تنوع آنچنانی در میان محصولات ایرانی دیده نمی‌شود و حق انتخاب مشتری در میان محصولات تولید داخل محدود است. ارائه محصولات تازه علاوه بر آنکه این حسن تنوع طلبی مشتری را ارضا می‌کند، مزیت ایجاد امکانات بیشتر و بهتر را نیز برای مشتری در پی دارد. اما سال‌هاست که در صنعت خودروسازی ایران، نه تنها خبری از تنوع محصولات نیست بلکه تاکنون ایران فقط چند خودرو مانند سمند، دنا و تیا را طراحی کرده که با توجه به سابقه صنعت خودروسازی ایران، می‌توان آن راضعفی عمیق دانست.

خودروسازان شبیه بنگاه معاملاتی

بهرام شهریاری، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه می‌گوید: «وجه تمایز و تنوع مشتری‌ان است اما متأسفانه ما به دلیل مشکلاتی که داشته‌ایم در دوره‌ای نه تنها خودروی یکنواخت تولید نمی‌کردیم بلکه رنگ‌ها هم یکنواخت بود. به دلیل همین نداشتن تنوع، خودروهای خارجی از جمله خودروهای چینی جایگزین خودروهای داخلی شدند و بازار را از دست خودروسازان داخلی خارج کرده‌اند. علت مهم این اتفاق این است که ما دانش طراحی خودرو نداریم.



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

هدفگذاری تولید ۱.۴میلیون دستگاه خودرو در سال ۹۴



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از هدفگذاری ۱.۴ میلیون دستگاه خودرو تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: در این سال به‌طور قطع پشتیبانی بیشتری از تولید خودرو خواهیم داشت.

به گزارش ایرنا از شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران، محسن صالحی نیا با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری و رییس‌جمهور بر رونق تولید، اشتغال و صادرات افزود: این موضوع از اهم برنامه‌های مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و صنایع خودروسازی است.

صالحی نیا اظهار داشت: در بخش خودروسازی نیز مانند سایر بخش‌های مختلف علمی القاعده اهداف و برنامه‌هایی ترسیم شده، کمابینکه این صنعت در سال گذشته هم توانست در رونق تولید و نیز ارزش افزوده نقش موثری داشته باشد.

وی اضافه کرد: اگر بتوانیم به‌عنوان بخش سیاست‌گذار پشتیبانی خوبی از بخش‌های تولیدی انجام دهیم و واحدهای تولیدی محصولات با کیفیت ایران تولید کنیم، مصرف‌کنندگان هم بخواهیم به نوبه خود از تولید حمایت کنند. صالحی نیا از برنامه افزایش صادرات به‌خصوص در بخش خودرو خبر داد و تصریح کرد: با برنامه‌هایی که با مدیران دانشتیم قبول داده‌اند که افزایش صادرات داشته باشند.

وی ادامه داد: تولید انواع لوازم خانگی و خودروی محصولات واسطه‌ای و نهایی و توسعه ارائه خدمات پس از فروش، ایجاد ارزش افزوده بیشتر و به تبع آن ایجاد اشتغال در برنامه‌های امسال هست.

صالحی نیا تاکید کرد: باید پشتیبانی لازم از سوی وزارتخانه، گمرکات، بانک‌ها، سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی صورت گیرد. کارگروه‌هایی که برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی با ریاست استاندارها در حال شکل‌گیری است می‌تواند مشکلات واحدهای تولیدی را تا حدودی برطرف کند تا رونق تولیدی و صادرات شکل بگیرد.

صالحی‌نیا با اشاره به لزوم خدمات پس از فروش گفت: این خدمات، کالاهای مصرفی بادوام و کالاهای سرمایه‌ای مثل انواع خودرو، لوازم خانگی و انواع مشابه که نقش خدمات پس از فروش در آن موثر است را شامل می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، تصریح کرد: در زمینه خدمات پس از فروش دستوراتی صادر شده که حتی کالاهای تقریباً مصرفی مثل لاستیک خودرو را نیز دربر می‌گیرد تا واحدهای تولیدی و شرکت‌های مجاز خدمات پس از فروش، در این زمینه الزامات بخش سیاست‌گذار و روش‌های کنترلی و نظارتی نیز ایجاد شده است.

آغاز تولید انبوه محصولات جدید پارس خودرو

معاون برنامه‌ریزی پارس خودرو با اعلام رشد تولید ۸۲ درصدی این شرکت در سال ۱۳۹۳، از آغاز تولید انبوه محصولات جدید این شرکت درسال جاری خبر داد.

آرمین مکنونی، معاون برنامه‌ریزی پارس خودرو با بیان اینکه افزایش تولید در این شرکت در حالی انجام شده است که پارس خودرو دهه ۹۰ را با مشکلات متعدد زنجیره تامین ناشی از اعمال تحریم‌ها آغاز کرد اما با درایت و تلاش مدیران و کارکنان خود توانست بر مشکلات غلبه کند.

وی گفت: پارس خودرو با تولید ۱۱۰ هزار و ۲۲ دستگاه خودرو در سال ۹۳ توانست رشد ۸۲/۳ درصدی نسبت به سال قبل را تجربه کند.

معاون برنامه‌ریزی پارس خودرو با اشاره به تولید وانت دوکابین ریچ و برتری کیفی و فنی این خودرو نسبت به سایر رقبای خود در بازار گفت: در حال حاضر بیش از ۲۱۰۰ دستگاه از این خودرو تولید و عرضه شده که با برنامه‌ریزی صورت گرفته تولید بیش از ۳ هزار دستگاه از این محصول در برنامه تولید سال جاری قرار گرفته است.

مکنونی با اعلام خبر آغاز تولید انبوه محصولات خانواده بریلیانس (H300) افزود: در حال حاضر تولید دو محصول بریلیانس H 320 و H 330 آغاز شده و بیش از ۲۵۰۰ دستگاه از این دو محصول پیش فروش شده است و در زمان مقرر تحویل مشتریان داده خواهد شد.

وی با تاکید بر این مطلب که پارس خودرو شرکتی خوشنام در عرضه محصولات به لحاظ کیفیت است، گفت: باتوجه به قیمت رقابتی بریلیانس و پیش‌بینی خدمات گسترده پس از فروش این محصولات، امیدواریم بتوانیم خدمات خوب و مناسبی را به مشتریان‌مان ارائه دهیم.

محصولات H 300 در دو مدل H 320 و H 330 با گیربکس دستی و اتومات، با موتور ۱۵۰۰ سی. سی، مصرف سوخت سیکل ترکیبی ۶/۷ در هر ۱۰۰ کیلومتر و استاندارد آلایندگی یورو ۵ به بازار عرضه خواهند شد.

مجهز بودن به سیستم ترمز ABS و EBD، کیسه هوای راننده و سرنشین، سانروف، شیشه بالابر برقی اتومات با استفاده از ریموت کنترل، رینگ آلومینیومی و دکمه استارت (Keyless) از امکانات این دو خودرو به شمار می‌رود.

او می‌افزاید: «البته هدف از صادرات فقط کشورهای عراق و افغانستان نیست بلکه ما در طراحی این خودرو به دنبال آن هستیم که بتوانیم این خودرو را به کشورهای اروپایی صادر کنیم.»

بومی شدن دانش طراحی مشروط است

طبق گواهی کارشناسان و آنچه که واقعیت موجود صنعت خودروسازی نشان می‌دهد، یکی از دلایل کوچک شدن بازار خودروسازان داخلی و فراگیر شدن خودروهای چینی، نبود دانش طراحی در این صنعت است. حالا پرسش اینجاست که برای برطرف شدن این مشکل چه گامی می‌توان برداشت؟

شجاعی‌فرد معتقد است: «خودروسازان باید در قراردادهایی که با شرکت‌های خارجی می‌بندند، قید کنند که باید دانش طراحی در ایران بومی شود. ممکن است شرکت خودروسازی سایپا در این دانشکده خبر می‌دهد. او در همین زمینه می‌گوید: «از سال ۹۱ دانشکده ما به‌عنوان نخستین مرکز شروع به طراحی بلتفرم ملی ایران کرده است. ما یک طراح کلان ملی را گرفتیم و حدود دو سال نیم است که روی این پروژه کار می‌کنیم.»

شجاعی‌فرد، حالا از طراحی نخستین خودرو با تکیه بر دانش داخلی و همکاری شرکت خودروسازی سایپا در این دانشکده خبر می‌دهد. او در همین زمینه می‌گوید: «از سال ۹۱ دانشکده ما به‌عنوان نخستین مرکز شروع به طراحی بلتفرم ملی ایران کرده است. ما یک طراح کلان ملی را گرفتیم و حدود دو سال نیم است که روی این پروژه کار می‌کنیم.»

شهریاری نیز در این زمینه می‌افزاید: «تا زمانی که دانش طراحی را در آن مقطع بومی نکنیم همین مشکلات پابرجا خواهد بود. صنعت خودروی چین بسیار دیرتر از ما حرکتش را آغاز کرد اما امروز می‌بینیم که دانش طراحی خودرو را درون خودتوس بومی کرده و خودروهای خود را طراحی می‌کنند. ما فقط طراحی خودروی سمند را داریم که آن را هم با مشارکت یک شرکت انگلیسی انجام دادیم. این دانش بومی نخواهد شد، مگر آنکه صنعت خودروی ما کاملاً خصوصی شود و بخش خصوصی بتواند با طراحان خارجی مشارکت کند.»

اتحادیه

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران:

لوازم خانگی چینی جای خود را به محصولات اروپایی می‌دهد

خودشان را با تکنولوژی روز دنیا مطابقت دهند.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با بیان اینکه درحال حاضر کارخانجات خوب لوازم خانگی در کشور داریم ولی دانش و تکنولوژی به میزان کافی در این زمینه وجود ندارد، اظهار امیدواری کرد: دو تا سه سال آینده بتوانیم در حوزه لوازم خانگی جای تریکه را در منطقه بگیریم که در حال حاضر در این حوزه کشورهای مثل ترکیه، کره، چین و ویتنام مطرح هستند.

کردند کاهش یابد و متضرر شوند ولی جای نگرانی نیست چون تولیدکنندگان می‌توانند با برنامه‌ریزی هرچه سریع‌تر در این زمینه اقدام کنند.

طلحان‌پور با بیان اینکه اتحادیه همیشه ناظر بر کیفیت محصولات است، گفت: کالاهایی که کیفیت ندارند بعد از لغو تحریم به تدریج از گردونه خارج می‌شوند و اگر تولیدکننده‌ای نمی‌تواند تولیدی با کیفیت حاضر در این حوزه کشورهای مثل ترکیه، کره، چین و ویتنام مطرح هستند.

کردند کاهش یابد و متضرر شوند ولی جای نگرانی نیست چون تولیدکنندگان می‌توانند با برنامه‌ریزی هرچه سریع‌تر در این زمینه اقدام کنند.

طلحان‌پور با بیان اینکه اتحادیه همیشه ناظر بر کیفیت محصولات است، گفت: کالاهایی که کیفیت ندارند بعد از لغو تحریم به تدریج از گردونه خارج می‌شوند و اگر تولیدکننده‌ای نمی‌تواند تولیدی با کیفیت حاضر در این حوزه کشورهای مثل ترکیه، کره، چین و ویتنام مطرح هستند.

خانگی در دیگر کشورها آغاز کنند، اظهار کرد: اگر توافق هسته‌ای نهایی نشود، در نیمه دوم سال جاری می‌توانیم آثار لغو تحریم‌ها را در حوزه لوازم خانگی شاهد باشیم.

وی با بیان اینکه لغو تحریم به نفع تولید و واردات است و تولیدکنندگان باید آینده‌نگری و نگاهی درازمدت داشته باشند، گفت: در حال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان ما این نگرانی را دارند که با توجه به اخبار مثبت هسته‌ای، قیمت مواد اولیه‌ای را که در انبارهایشان ذخیره

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران گفت: تا زمانی که می‌توانیم با کشورهای مثل آلمان، ایتالیا و دیگر کشورهای پیشرفته اروپایی در زمینه لوازم خانگی مراداتی داشته باشیم طبیعی است حجم تجارت ما بعد از لغو تحریم با کشورهایمانند کره، ترکیه و چین کاهش می‌یابد.

محمد طلحان‌پور در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه بهتر است هرچه سریع‌تر تولیدکنندگان اقدام و مذاکرات خود را با کارخانجات مطرح لوازم خانگی در دیگر کشورها آغاز کنند، اظهار کرد: اگر توافق هسته‌ای نهایی نشود، در نیمه دوم سال جاری می‌توانیم آثار لغو تحریم‌ها را در حوزه لوازم خانگی شاهد باشیم.

یک کارشناس ارشد معدن:

بیانیه سوییس امکان تکمیل ظرفیت تولید و رونق اشتغال را در پی دارد

شرکت‌های خارجی فعالیت‌ها تا سال ۱۳۵۷ ادامه داشت، سپس متوقف و در دوره ۸۲-۱۳۶۶ از سر گرفته شد. دارایی‌افزود: معدن از عمده‌ترین بخش‌های تامین‌کننده مواد اولیه بخش صنعت محسوب می‌شود و ذخایر غنی موادمعدنی نقش اساسی در توسعه صنعتی کشور ایفا کند و راهگشای بسیاری از معضلات خودکفایی صنعتی کشور باشد. وی تاکید کرد: طی سال‌های اخیر، بخش معدن در ارتباط با بحران مالی غرب و تحریم‌ها کمتر دستخوش تغییرات شد، اما با بررسی مطالعات آگازین معدن سرب و روی مهدی‌آباد مربوط به سال ۱۳۲۹ است و در سال ۱۳۴۳ با مشارکت



به‌صورت غیرمستقیم فراهم شده که این مهم با جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی امکان‌پذیر است. مطالعات آگازین معدن سرب و روی مهدی‌آباد مربوط به سال ۱۳۲۹ است و در سال ۱۳۴۳ با مشارکت

مانده بود، سال گذشته فعالیت خود را از سر گرفت و اطلاعات منتشر شده از سوی مجری ذی‌ربط حاکی است که امکان اشتغال بالغ بر یک‌هزار و ۳۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و چندین هزار نفر

فعالیت تولیدی، رشد اشتغال و فراهم‌سازی فرصت‌های مطالعاتی در خارج برای دانشجویان ایرانی ارزیابی کرد. وی یادآور شد: معدن سرب و روی مهدی‌آباد (یزد) که به دلیل مشکلات مالی مدت‌موقوف

یک کارشناس ارشد معدن معتقد است: بیانیه مطبوعاتی منتشر شده در پایان مذاکرات میان تیم هسته‌ای ایران و ۵+۱ زمینه‌جلب سرمایه‌گذاری، تکمیل ظرفیت تولید و رونق اشتغال را در کشور به‌ویژه در بخش معادن و صنایع معدنی به دنبال خواهد داشت.

حسنا دارایی، عضو کمیته دانشجویی خانه معدن ایران روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: اعمال تحریم‌ها از سوی دشمنان جمهوری اسلامی علاوه بر اختلال در روند تولید، فعالیت مطالعاتی دانشجویان به‌ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی را در عرصه برون مرزی مختل می‌تواند ساخته بود اما امروز بیانیه مزبور را می‌توان سنگ بنایی برای رونق

خبرنامه



درخواست دادگاه آمریکایی درباره
مصادره دارایی‌های بانکی ایران

دادگاه عالی آمریکا از دولت فدرال این کشور درباره مصادره حدود ۲ میلیارد دلار از دارایی‌های بانکی بلوکه شده ایران به منظور پرداخت خسارت به قربانیان حملات ضدآمریکایی نظر خواست.

به گزارش ایسنا، وال استریت ژورنال در گزارشی نوشت: این درخواست که به شکل یک حکم دادگاهی کوتاه انجام گرفت، اقدامات حقوقی کنونی برای واداشتن پرداخت این پول به بیش از ۱۳۰۰ آمریکایی قربانی حملات ضدآمریکایی یا اعضای خانواده آنها که طی چند سال گذشته حکم دادگاه را برای دریافت خسارت از محل پول‌های بلوکه شده ایران را به دست آورده‌اند، به تأخیر می‌اندازد. این دادگاه درخواست بانک مرکزی ایران درباره دارایی‌های بلوکه شده را مورد بررسی قرار داده است. این بانک حکم دادگاه‌های آمریکایی را که با پرداخت غرامت از محل این دارایی‌های بلوکه شده موافقت کرده‌اند به چالش کشیده است.

به گزارش ایسنا، دادگاه‌های آمریکایی با این ادعای واهی که این حملات تروریستی با حمایت ایران انجام گرفته‌اند با پرداخت غرامت به قربانیان حملات از محل دارایی‌های بلوکه شده کشور موافقت کرده‌اند. رویترز در گزارشی نوشت: این دادگاه از وزارت دادگستری آمریکا برای استماع درخواست تجدیدنظر بانک مرکزی ایران توسط ۹ قاضی کسب تکلیف کرده است. اگر این قضات به رسیدگی به درخواست تجدیدنظر بانک مرکزی مخالفت کنند در این صورت این پول به خانواده قربانیان پرداخت خواهد شد. براساس گزارش وال استریت ژورنال، بانک مرکزی ایران در درخواست خود به دادگاه عالی استدلال کرده است اقدام کنگره آمریکا در تصویب قانونی در سال ۲۰۱۲ برای امکان‌پذیر کردن مصادره این پول و پرداخت آن به قربانیان نادرست بوده و قانونگذاران آمریکایی با به قانون درآوردن حکم یک دادگاه، از جدایی قوا در این کشور تخطی کرده‌اند.

قربانیان از دادگاه عالی خواسته‌اند درخواست بانک مرکزی ایران را رد کند و اظهار کرده‌اند: احکام قبلی دادگاه عالی روشن کرده‌اند که کنگره می‌تواند قانونی را که برای یک پرونده قابل کاربرد است، تغییر دهد. بانک مرکزی در درخواست تجدیدنظر خود به این نکته اشاره کرد که در این‌ها می‌مورد بحث، ذخایر ارزی خارجی این بانک هستند.

کارمزد کارت‌خوان‌ها

امروز تعیین تکلیف می‌شود

عضو شورای پول و اعتبار از برگزاری نخستین جلسه شورا در سال جاری با سه موضوع کارمزد تراکنش‌های بانکی، بازار غیرمتشکل پولی و تسهیلات بخش مسکن خبر داد و گفت: نرخ سود بانکی فعلا در دستور کار نیست.

محمدزصابور ابراهیمی در گفت‌وگو با مهر، از برگزاری نخستین جلسه شورای پول و اعتبار در سال ۹۴ که دیروز در ساختمان بانک مرکزی با حضور اعضا برگزار شد خبر داد و گفت: سه موضوع مختلف در جلسه شورا مورد بحث و بررسی قرار گرفت. عضو شورای پول و اعتبار گفت: تسهیلات بخش مسکن، گزارش مربوط به ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی و کارمزد تراکنش‌های کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های در دستور کار قرار دارد، موضوع نرخ سود بانکی در جلسات آینده مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

سپرده‌های بانکی از ۷۸۰ هزار
میلیارد تومان عبور کرد

طبق آخرین آمار بانک مرکزی، مانده سپرده‌های ریالی و ارزی بانک‌ها و موسسه اعتباری توسعه به حدود ۷۸۱ هزار میلیارد تومان رسید.

به گزارش ایسنا، بررسی تغییرات مانده تسهیلات و سپرده‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری نشان می‌دهد که تا پایان آذرماه سال ۱۳۹۳ جمع کل سپرده‌های ارزی و ریالی آنها به ۷۸۰ هزار و ۹۸۲ میلیارد تومان رسیده که بعد از کسر سپرده‌های قانونی و قرار گرفتن نزد بانک مرکزی، حدود ۶۹۳ هزار و ۸۴۲ میلیارد تومان در حساب بانک‌ها باقی مانده است.

اما بانک‌ها و موسسه اعتباری توسعه‌ای، از مانده سپرده‌های خود بعد از کسر سپرده قانونی بیش از ۶۴۲ هزار و ۶۲۴ میلیارد تومان را به‌عنوان تسهیلات پرداخته‌اند و این رقم به‌عنوان مانده تسهیلات آنها ثبت شده است. بنا بر این گزارش، به‌روال گذشته بیشترین حجم سپرده‌های بانکی در بین ۳۱ استان با حدود ۴۷۱ هزار و ۵۳۰ میلیارد تومان در تهران جمع کرده که از این رقم بعد از کسر سپرده‌های قانونی بالغ بر ۳۹۸ هزار و ۴۶۱ میلیارد تومان به‌عنوان تسهیلات پرداخت شده است.

قیمت طلا از رکورد ۷ هفته‌ای خود
تنزل کرد

خبرگزاری رویترز اعلام کرد، قیمت طلا روزسه‌شنبه در سطحی پایین‌تر از رکورد هفت هفته‌ای خود ثابت ماند، زیرا با وجود مشخص نبودن زمان افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی آمریکا، نرخ برابری دلار در برابر سایر ارزها افزایش یافت. به گزارش ایرنا از رویترز، احتمال افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی آمریکا، قیمت طلا را در سطح بیش از یک هزار و ۲۰۰ دلار در هر اونس نگه داشته است. قیمت تحویل فوری طلا در بازار لندن، پس از آنکه دو شنبه به رکورد ۱۲۲۴.۱۰ دلار در هر اونس یا بالاترین قیمت از ۱۷ فوریه (اواخر دی ۹۳) تاکنون رسید، روز سه‌شنبه تقریباً ثابت ماند و در ساعت ۰۷:۴۳ به وقت گریونویچ در بازار لندن به ۱۲۱۳.۸۰ دلار در هر اونس رسید.

همگامی بانک مرکزی و بازیگران عمده بازار ارز پس از بیانیه لوزان

چرا قیمت ارز کاهش نیافت؟



نسیم نجفی

پس از بیانیه لوزان در مورد توافق ۵۰۱ هزار دلار دربارۀ موضوعات هسته‌ای و پرداخته شدن تحریم‌ها، انتظار می‌رفت که بازارهای داخلی نسبت به این رویداد واکنش نشان دهند. از سوی بازار سرمایه با ثبت رکوردهای تاریخی به استقبال این خبر رفت و اما از سوی دیگر بازار ارز به جای کاهش قیمت روند رشد و افزایش را در پیش گرفت.

آرایش بازیگران بازار ارز

کریم حمیدی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: تأثیرگذاری بیانیه لوزان برای بازار ارز به خاطر بند پرداخته شدن تحریم‌های آن است. تحلیل بازار این است که پرداخته شدن تحریم‌های جدیدی به ایران بدهد و دنبال آن قیمت ارز می‌تواند اصلاح قیمتی یا کاهش قیمت را تجربه کند اما اتفاقی که در عمل پس از فراغت بیانیه افتاد چیز دیگری بود. وی افزود: در بدو امر با اعلام بیانیه لوزان، یک شوک مثبت در کشور به راه افتاد. جشن و پایکوبی مردم

در همان شب اعلام بیانیه لوزان نشان می‌داد که کشور ظرفیت هیجان‌پذیری در این باره را دارد اما اتفاقات بعدی در مورد هدایت بحث‌های طرف‌های مذاکره از را تعیین کرد. مسئولان آمریکا مسائلی را در مورد بیانیه لوزان مطرح کردند که حواشی زیادی ایجاد کرد، مثلاً بحث در مورد زمان برچیده شدن تحریم‌ها، طرف ایرانی از برچیده شدن همه تحریم‌های مالی در روز اول اجرای توافق خبر می‌دهد اما طرف آمریکایی از برچیده شدن تحریم‌ها در پس از اجرای توافق از سوی ایران. در این مورد رسانه‌های داخلی بحث‌های زیادی را مطرح کرده‌اند که اثری لازم را از بازار ارز برای کاهش قیمت گرفته است.

این کارشناس تأکید کرد: اما نکته‌ای که به نظر می‌رسد باید به آن توجه کرد این است که از فرادای اعلام بیانیه لوزان بازار ارز شاهد افزایش قیمت بود. در اینجا باید به نقش بازیگران بازار ارز توجه کنیم. ما در بازار ارز سه دسته بازیگر داریم. بازیگران عمده که سرمایه‌های کلان دارند و با خریدوفروش‌های

عمده روی قیمت بازار تأثیر می‌گذارند، بانک مرکزی که بخش مهمی از ارز کشور را در اختیار دارد و می‌تواند با این اهرم بر قیمت ارز تأثیر بگذارد و سومین دسته، دلالتان خرده‌پا هستند که بیشتر قصد موجه‌سواری را دارند. اتفاقی که بعد از بیانیه لوزان افتاد این بود که بازیگران عمده بازار شروع به حمایت از قیمت ارز کردند. اگرچه مسئولان بانک مرکزی می‌گویند که به هیچ‌وجه همه تحریم‌های مالی در مقاومت نمی‌کنند اما سابقه نوسانات ارزی نشان می‌دهد که بانک مرکزی تمایل دارد قیمت ارز را بالای ۳ هزار تومان نگاه دارد.

تصمیم درست

بانک مرکزی دکتر محمد کهمن دژ کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: یکی از مشخصه‌های قدرت تیم اقتصادی دولت یازدهم، اقدامات عقلانی آن است. این عملیات در موارد مختلفی می‌شود، دیدن از جمله در مدیریت بازارها. تأکید آنها بر این است که اقتصاد کشور را از هر نوع هیجان‌پذیری کاذب دور نگاه دارند و اجازه ندهند اقتصاد، اسیر دست احساسات شود. کنترل قیمت ارز بعد از بیانیه لوزان اقدامی درست بود راه را بر سفته بازی در

دست به خریدهای سنگین زدند و کاهش قیمت ارز می‌تواند موجب متضرر شدن آنها را فراهم کند اما با این حال ابهامات بیانیه لوزان و اظهارات متفاوت مقامات ایرانی و آمریکایی در مورد تحریم‌ها مهم‌ترین نقش را داشت. تجربه نشان داده است که مهندسی بازار ارز در همه شرایط ممکن نیست و وقتی هیجان خرید یا فروش شدید باشد، بازیگران بازار مجبور به همراهی با موج می‌شوند.

بازار ارز بست. وی افزود: شاید این‌گونه به‌نظر برسد که کاهش قیمت ارز چون باعث کاهش قیمت کالاها می‌شود رخداد خوبی باشد اما باید دید که آیا این اتفاق برای همه بخش‌های اقتصادی کشور مطلوب است؟ کاهش قیمت ارز اگرچه می‌تواند قیمت برخی کالاها را کاهش دهد اما ارز ارز برای بخش تولید می‌تواند بحران‌ساز باشد. بسیاری از شرکت‌ها به‌خصوص شرکت‌هایی که در بخش صادرات فعال هستند اعم از شرکت‌های حمل‌ونقل دریایی، پتروشیمی و پالایشگاهی از کاهش شدید قیمت ارز در ایران متضرر می‌شوند و صورت‌حساب‌های مالی آنها ضرر و زیان‌های بزرگی را ثبت خواهند کرد. وزارت اقتصاد و بانک مرکزی وقتی می‌خواهند درباره مسئله مهمی مانند قیمت ارز تصمیم بگیرند باید همه جوانب را نگاه کنند نه فقط ارزی کالاها و شادی مردم. البته کاهش قیمت‌ها مهم است اما این شادی باید دائمی باشد و از آن طرف با ورشکستگی واحدهای تولیدی بزرگ نباید این شادی با کاهش سطح اشتغال به آندوه تبدیل شود.



با بیانیه لوزان در کوتاه‌مدت اتفاقی در بازار ارز رخ نمی‌دهد

ایرانیان خارج از کشور، خروج ارز توسط ایرانیان خارج کشور و... است. گفت: هرچقدر تراز پرداخت خارجی مثبت‌تر باشد پول ملی تقویت و دلار ارزان می‌شود ولی هرچقدر کسری تراز پرداخت خارجی داشته باشیم تضعیف پول ملی و گرانی دلار را مشاهده می‌کنیم.

روز روق اقتصادی تقاضا برای ارز (به‌منظور ایجاد اشتغال) افزایش می‌یابد. تقریباً همه می‌دانند با تفاهم لوزان در کوتاه‌مدت اتفاق خاصی در بازار نمی‌افتد که منجر به کاهش نرخ ارز شود. به‌گفته‌ی وی، از آنجایی که نفت یکی از منابع اصلی بودجه است، با کاهش نرخ جهانی نفت و افت میزان صادرات آن احتمال کسری بودجه و افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی وجود دارد که این موضوع افزایش تورم و به‌دنبال آن افزایش نرخ ارز را به‌همراه دارد. این کارشناس اقتصادی همچنین تأکید کرد که بازیگران

ایرانیان خارج از کشور، خروج ارز توسط ایرانیان خارج کشور و... است. گفت: هرچقدر تراز پرداخت خارجی مثبت‌تر باشد پول ملی تقویت و دلار ارزان می‌شود ولی هرچقدر کسری تراز پرداخت خارجی داشته باشیم تضعیف پول ملی و گرانی دلار را مشاهده می‌کنیم.

ایرانیان خارج از کشور، خروج ارز توسط ایرانیان خارج کشور و... است. گفت: هرچقدر تراز پرداخت خارجی مثبت‌تر باشد پول ملی تقویت و دلار ارزان می‌شود ولی هرچقدر کسری تراز پرداخت خارجی داشته باشیم تضعیف پول ملی و گرانی دلار را مشاهده می‌کنیم.

امیدواری بزرگ‌ترین سیستم بانکی اسلامی جهان به پایان تحریم‌ها



به دلیل سیاست‌های پولی که در دهه گذشته اجرا شده‌اند در وضعیت خوبی نیست و یک توافق هسته‌ای تأثیر مثبت عظیمی بر کل اقتصاد و بانک‌های داخلی خواهد داشت.

براساس این گزارش، بانک‌های ایرانی بزرگ‌ترین سیستم مالی اسلامی جهان را تشکیل می‌دهند و نحوه برداشته شدن تحریم‌هایی که سازمان ملل علیه سیستم بانکی تحمیل کرده یکی از

موضوعات اصلی مذاکرات در سوییس بود که در آنجا مذاکره‌کنندگان هفته گذشته به تفاهم رسیدند. تحریم‌ها علیه صادرات نفت ایران، درآمد کشور را به میزان ۳۰ درصد تا پایان سال ۲۰۱۲ کاهش داد و ورود ارز خارجی را محدود کرد. زمانی که دولت کنونی در اوت سال ۲۰۱۳ روی کار آمد، سیاست پولی را تحکیم و مدیریت بانک مرکزی را تغییر داد و در نتیجه نرخ

تورم از ۴۵ درصد در زمان آغاز فعالیت دولت جدید به ۱۶.۳ درصد کاهش یافت. چارلز رابرتسون، مدیراقتصاددان جهانی بانک سرمایه‌گذاری رنسانس کپییتال معتقد است: توافق برای پایان دادن به انزوی ایران ممکن است نیاز برای کمک مالی به بعضی از بانک‌ها را مرتفع کند.

وی در مصاحبه‌ای از لندن به بلومبرگ گفت: مدیریت این موضوع به مسئله تحریم‌ها مربوط است. تورم از ۴۵ درصد در زمان آغاز فعالیت دولت جدید به ۱۶.۳ درصد کاهش یافت. چارلز رابرتسون، مدیراقتصاددان جهانی بانک سرمایه‌گذاری رنسانس کپییتال معتقد است: توافق برای پایان دادن به انزوی ایران ممکن است نیاز برای کمک مالی به بعضی از بانک‌ها را مرتفع کند.

تورم از ۴۵ درصد در زمان آغاز فعالیت دولت جدید به ۱۶.۳ درصد کاهش یافت. چارلز رابرتسون، مدیراقتصاددان جهانی بانک سرمایه‌گذاری رنسانس کپییتال معتقد است: توافق برای پایان دادن به انزوی ایران ممکن است نیاز برای کمک مالی به بعضی از بانک‌ها را مرتفع کند.

نرخنامه



دلار ۳,۲۸۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۸۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۰۷ تومان و هر پوند نیز با ۴,۸۹۶ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم سکه ۵۱۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۸,۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷,۷۸۸ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲,۱۳۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۴,۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۱۱,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰
اونس طلا	۱۲,۱۳۹
منقال طلا	۴۲۴,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷,۷۸۸

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۸۴
یورو اروپا	۳,۶۰۷
پوند انگلیس	۴,۸۹۶
درهم امارات	۸۹۷
لیبر ترکیه	۱,۲۹۱
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۸۶
فرانک سوییس	۳,۳۳۰
دینار کویت	۱۱۰,۵۰
ریال عربستان	۸۷۰
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۰

بانکنامه



بانک پاسارگاد

در بین ۵۰۰ برند برتر جهان

بانک پاسارگاد موفق شد در رتبه‌بندی برندهای برتر بانکی که توسط نشریه معتبر بنکر انجام شد، در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان قرار گیرد.

به‌گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، براساس ارزیابی گزارش مالی سال ۲۰۱۴ بانک‌ها که توسط نشریه معتبر بنکر، جهت انتخاب ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان، انجام شده‌است، بانک پاسارگاد موفق شد به‌عنوان تنها بانک ایرانی، در رتبه ۳۲۸ جهان قرار گیرد.

براساس این خبر، در این رقابت نشریه بنکر، ارزش خدمات موسسات مالی را در سراسر جهان براساس روش Royal Relief محاسبه کرده که بانک پاسارگاد، در نخستین حضور خود در این رقابت موفق به کسب جایگاه ۳۲۸ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر شد.

اعطای تسهیلات با شرایط ویژه
در بانک رفاه

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه، تمامی اشخاص حقیقی دارنده حساب جاری و کوتاه‌مدت عادی (در حال حاضر با نرخ سود علی‌الحساب ۱۰ درصد) می‌توانند از مزایای این طرح برخوردار شوند.

براساس این طرح متقاضیان می‌توانند تا مبلغ یک میلیارد ریال، تسهیلات برای تأمین کالاها و خدمات مورد نیاز خود دریافت کنند.

گفتنی است، زمان افتتاح حساب جهت برخورداری از امتیاز مربوط به طرح مزبور تا پایان فروردین ماه سال ۹۴ است.

برگزاری مسابقات بین‌المللی ربوکاپ
آزاد ایران با حمایت بانک ملت

دهمین دوره مسابقات بین‌المللی ربوکاپ آزاد ایران ۲۰۱۵ با حمایت بانک ملت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، در این دوره از مسابقات تیم‌هایی از داخل و خارج کشور از روز ۱۸ تا ۲۱ فروردین ماه ۹۴ به مدت چهار روز به رقابت خواهند پرداخت.

بانک ملت علاوه بر حمایت از برگزاری این دوره از مسابقات، با برپایی غرفه‌ای در سالن شماره ۸-۹ نمایشگاه، انواع خدمات و محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار خواهد داد. در عین حال کارشناسانی از ادارات کل بانک ملت با استقرار در محل غرفه این بانک، به سوالات بانکی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان این مسابقات پاسخ خواهند گفت.

تجارت



اقتصاد مقاومتی فقط برای زمان تحریم نیست



نایب رییس کنفدراسیون صادرات گفت: تولیدکنندگان داخلی به جای آنکه نگران برداشته شدن تحریم‌ها و ورود محصولات خارجی باشند، نگاهشان به بازار صادراتی جدید باشد.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با فارس، اظهار امیدواری کرد، ظرف ۳ ماه آینده و برداشته شدن تحریم‌ها باب جدیدی برای بازارهای صادراتی ایران گشوده شود، چرا که در فضای بسته این کار کمی به کندی پیش می‌رود.

وی با اشاره به احتمال کاهش نرخ دلار و تاثیر آن در بازارهای صادراتی اظهارداشت: حتی اگر ارزش‌های بلوکه شده وارد کشور شود، فکر نمی‌کنم دولت مایل به ایجاد هیجان در بازار ارز باشد و اجازه دهد نرخ دلار به یکباره کاهش یابد، چرا که این هیجانات ارزی در سیستم تولید و صادرات تاثیر منفی می‌گذارد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه دولت قطعا به سمت تک نرخی شدن ارز حرکت خواهد کرد، افزود: در صورت برداشته شدن تحریم‌ها تا ۳ ماه آینده بازه زمانی ۸ تا ۹ ماهه لازم است، تا بتوان شاهد کاهش نرخ ارز بدون تبعات منفی بود و صادراتکنندگان بتوانند متناسب با نرخ ارز برنامه‌ریزی کنند.

وی در مورد اجرای نسخه اقتصاد مقاومتی پس از تحریم نیز به این نکته اشاره کرد که این نسخه بسیار فراتر از نگاه به تحریم‌هاست که برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور تبیین شده، ولی چون در زمان تحریم‌ها ابلاغ شد، برخی آن را به معنای فریز کردن اقتصاد و نگاه به داخل می‌دانستند.

لاهوری گفت: درحالی که این نسخه برای تقویت بنیان‌های تولید داخل و تولید کالاهای با ارزش افزوده بالاتر با هدف صادراتی پیچیده شده که نتیجه آن هم طی یک سال اخیر در صادرات کالاهای غیرنفتی مشخص شد. نایب رییس کنفدراسیون صادرات گفت: آمراهای صادراتی حاکی از آن است ۲۱.۵ میلیارد کالا به غیر از محصولات پتروشیمی و مینرالات گازی در سال ۹۳ صادر شده که از نظر وزنی ۹ درصد کاهش و از نظر ارزش ۴۰ درصد رشد داشته که به مفهوم رشد صادرات کالا با ارزش افزوده بیشتر است.

مینوگه

حجم صادرات غیرنفتی در سال ۹۳ به ۵۰ میلیارد دلار رسید که به گفته رییس جمهور یک رکورد برای این بخش محسوب می‌شود. افزایش صادرات غیرنفتی از دغدغه‌های دولت یازدهم است که در آغاز کار مطرح کرد و توجه به صنعت تولید داخلی نیز می‌تواند یکی از گام‌های اولیه جهت رشد این نوع صادرات باشد. به گواه آمارهای گمرک رشد صادرات غیرنفتی در سال گذشته از ابتدای سال تا بهمن در مقایسه با سال ۹۲ نزدیک به ۱۹ درصد کرده است سال ۹۴ را برای صادرات غیرنفتی با پایه رشد ۲۰ درصدی آغاز کند. اما در این میان قاعدتا صادرات غیرنفتی از نوسان نرخ ارز بی‌تاثیر نخواهد بود. عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان پوست و سالامبور و چرم ایران معتقد است نگاه به صادرات غیرنفتی باید حمایتی و تشویقی باشد تا در نوسان نرخ ارز گرفتار نشود. سعید شادکام با بیان اینکه کاهش نرخ ارز بر صادرات غیرنفتی تاثیرات منفی خواهد گذاشت به «فرصت امروز» می‌گوید:

صادرات غیرنفتی ارتباط مستقیم با نوسانات نرخ ارز دارد، اما از آنجایی که کاهش آن می‌تواند تاثیر مثبتی بر واردات نیازهای اساسی داشته و بر تولید داخلی اثر بگذارد، در مواجهه با کاهش نرخ ارز بر صادرات غیرنفتی برنامه‌ریزی کرده و راهکارهای موثر به کار بست. سعید شادکام در بیان راهکارهای مناسب از

تاثیر کاهش نرخ ارز بر صادرات غیرنفتی در گفت‌وگو با ۲ صادرکننده

با مدیریت ارز رشد صادرات غیرنفتی ادامه خواهد داشت



واردکنندگان کالاهای لوکس نام برده و توضیح می‌دهد: به نظر می‌تواند برای این نوع واردات در هنگام تخصیص ارز از واردکننده مجوز یا اظهارنامه صادراتی بخواهند. این فعال اقتصادی معتقد است این راهکار می‌تواند کاهش صادرات غیرنفتی را در هنگام کاهش نرخ ارز یا در برخی موارد دیگر جبران کند. وی همچنین بیان کرد: این کار به نوبه مدیریت و تشویق صادرات غیرنفتی است.

رابطه مستقیم نرخ ارز با میزان صادرات غیرنفتی صحبت رییس هیات‌مدیره جامعه مهندسين صنعت نساجی کشور نیز هست. این فعال اقتصادی با بیان اینکه مسئله کلای صادراتی رقابت در بازارهای جهانی است، به «فرصت امروز» می‌گوید: برای صادرکنندگان خرد و کوچک در مقایسه با صادرکنندگان

محصولات نفتی کار کمی سخت‌تر است. علیرضا حائری در توضیحات بیشتری می‌افزاید: پتروشیمی‌ها چون از فاینانس استفاده می‌کنند غالبا تمام ارز را به کشور وارد نمی‌کنند و بخشی از محصولاتشان را بابت

بانک مرکزی و دولت باید عرضه ارز را مدیریت کنند، درست است برای واردات به خصوص ماشین‌آلات افزایش نرخ ارز خوب است اما به نفع صادرات غیرنفتی نیست

بدهی صادر می‌کنند، اما اوضاع برای صادرکنندگان خرد، مثلا صادرکنندگان نساجی، پوشاک و... متفاوت است. به گفته وی این صادرکنندگان اغلب ارز را به کشور وارد کرده و آن را به ربال تبدیل می‌کنند مگر اینکه بخواهند مواد اولیه وارد کنند و بدین ترتیب در صورت کاهش

افزایش دهد. به گزارش «فرصت امروز» و به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، وزیر صنعت، معدن و تجارت با روشن شدن نتایج مذاکرات، امسال را سال توسعه صادرات غیرنفتی دانسته و در دیدار نوروزی خود با رییس کل، معاونان و مدیران سازمان توسعه تجارت فضای ایجاد شده را برای شتاب دادن به صادرات غیرنفتی مناسب عنوان کرده و تاکید کرده است دبیرخانه شورای عالی صادرات باید فرآیندهای عملی کند و از حوزه وظایف سازمانی خارج شود و مختص به یک بخش نباشد.

نعمت‌زاده گفته است، سازمان توسعه تجارت باید تمامی مصوبات صادرات غیرنفتی را پیگیری و اجرا کند تا جهشی در صادرات کشور ایجاد شود. وی به این سازمان توصیه کرده است، بررسی چگونگی روند توسعه صادرات در کشورهای ترکیه، مالزی و کره جنوبی را که عملکرد موفقی داشته‌اند در دستور کار خود قرار دهد. به گزارش «فرصت امروز» و به نقل از سامانه اطلاع‌رسانی گمرک کشور، اقدام عمده صادرات غیرنفتی در مدت ۱۱ ماهه منتهی به بهمن در سال ۹۳ شامل پروپان مایع‌شده، بوتان مایع‌شده، متانول، پلی‌اتیلن گرید فیلم و قیرتفت بوده و بیش از ۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی را شامل می‌شود.

صادرات



افزایش توان رقابتی صادرکنندگان با لغو تحریم‌ها



مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: با توجه به لغو تحریم‌ها نقل و انتقال پول روان‌تر و تسهیل می‌شود و از طریق سیستم بانکی و گشایش اعتبار، نقل و انتقالات به‌راحتی صورت می‌گیرد. به گفته عبدالله حسینی، نبود روابط کارگزاری بانکی بزرگ‌ترین مشکل در شرایط تحریم است که امکان مبادله پول با کشورهای هدف را غیرممکن ساخته است. به گزارش ایسنا وی با بیان اینکه در ارتباط با صادرات، توان رقابتی صادرکنندگان در شرایط بعد از تحریم افزایش می‌یابد به روابط کارگزاری بانکی و مشکلات ناشی از آن و عدم پذیرش ضمانت‌نامه‌های بانکی ایران برای صادرکنندگان در شرایط تحریم اشاره کرد و گفت: عدم ذکر نام شرکت‌های ایرانی در فهرست مناقصات خارجی و الزام صادرکنندگان در مناقصات به استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات اروپایی و آمریکایی و اخذ روایید از دیگر مشکلات این بخش است که با لغو تحریم‌ها برطرف می‌شود.

گردشگری



ورود سومین قطار گردشگران خارجی به ایران

سومین قطار گردشگران خارجی متشکل از دو گروه از گردشگران خارجی، ۲۰ فروردین ماه جاری از مجارستان وارد کشور می‌شود. به گزارش ایرنا از روابط عمومی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، در این قطار ۱۲۸ نفر از گردشگران خارجی از طریق مجارستان وارد ایران می‌شوند، هرچند بیشتر این گردشگران از کشورهای اروپایی، آمریکا و آسیای شرقی هستند. براساس این گزارش، ۷۲ نفر از این گردشگران تحت عنوان گروه اول در ۲۰ فروردین ماه از مرز ریلی رازی وارد کشور می‌شوند و شهرهای تبریز، زنجان، یزد، اصفهان، شیراز و تهران بازدید دوم شامل ۵۶ نفر هم‌زمان با خروج گروه اول از طریق هوایی وارد تهران می‌شوند و پس از بازدید از شهرهای مشهد، یزد، اصفهان، شیراز، زنجان و تبریز در نهایت ۳۱ فروردین ماه سال‌جاری از طریق مرز ریلی رازی با قطار عقاب طلایی مجارستان از ایران خارج می‌شوند.

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان خبر داد

امروز در فرابورس پنج درصد سهام شرکت فولاد هرمزگان عرضه می‌شود

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان و

رییس هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان جنوب از عرضه ۵۵ درصد از سهام شرکت فولاد هرمزگان جنوب در روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱/۱۹ از طریق فرا بورس خبر داد.

دکتر بهرام سبحانی با بیان این خبر به تاریخچه انعقاد قرارداد و احداث کارخانه فولاد هرمزگان جنوب اشاره کرد و گفت: مجتمع فولاد هرمزگان در زمینی به مساحت ۹۶ هکتار در ۱۳ کیلومتری غرب شهر بندرعباس و در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس احداث شده است. وی گفت: قراردادهای ساخت این مجتمع در بهمن ۱۳۸۱ به صورت EPC بین ایمیدرو و کنسرسیومی متشکل از شرکت های MME آلمان، فولاد پایا، IRITEC (شرکت بین المللی مهندسی



ایران)، SMS SIEMAG AG آلمان و SMS INNSE S.P.A ایتالیا و همچنین IRASCO ایتالیا منعقد و نهایتاً در سال ۱۳۸۵ تکمیل و کار ساخت پروژه شروع شد. وی ادامه داد: طرح فولاد هرمزگان جنوب در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۱۵ نقدا توسط شرکت فولاد مبارکه از ایمیدرو خریداری شد و بدهی های ارزی طرح به مبلغ ۲۱۱ میلیون یورو و بدهی ریالی به مبلغ ۱۸۲۴ میلیارد ریال به شرکت فولاد مبارکه اصفهان منتقل گردید. پس از طی مراحل ساخت، شرکت فولاد هرمزگان جنوب در تاریخ ۱۳۹۰/۵/۲۶ تحت شماره ۱۲۸۸۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی بندر عباس به ثبت رسید و سپس دارائیهایی طرح به شرکت ثبت شده منتقل شد. شرکت مذکور در دی ماه سال ۱۳۹۰ به دست ریاست محترم جمهور وقت افتتاح گردید. مدیرعامل فولاد مبارکه افزود: این مجتمع شامل واحدهای احیاء مستقیم، فولاد سازی، ریخته گری تختال و واحدهای پشتیبانی می‌باشد. سبحانی، استراتژی بلند مدت فولاد مبارکه در خرید کارخانه فولاد هرمزگان را حضور در بازارهای بین المللی و ایجاد پایگاه صادراتی در منطقه با توجه به موقعیت های جغرافیایی و مزیت های خاص این شرکت در منطقه ویژه اقتصادی دانست و گفت: فولاد هرمزگان از نظر تکنولوژی و تجهیزات جزو پیشرفته ترین شرکت های فولاد سازی کشور است که مزیت های قابل توجهی در مقایسه با سایر فولادسازی های کشور دارد از جمله: ۱. تولید عریض‌ترین تختال کشور به عرض ۲۰۰۰ میلی‌متر جهت تولید لوله‌های انتقال نفت و گاز ۲. امکان تولید تختال به دو ضخامت ۲۰۰ میلی‌متر و ۲۵۰ میلی‌متر به منظور تنوع تولید و کسب جایگاه برتر در بازار ۳. تولید فولادهای پرکربن برای تولید فولادهایی با استحکام بالا برای کاربرد رول و ورق به صورت

عظیم گاز عسویه، مجاورت با ذخایر سنگ آهن گل‌گهر، مجتمع بندری شهید رجایی و حمل و نقل جاده‌ای و ریلی می‌باشد.

رییس هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان جنوب در تشریح محصولات تولیدی این شرکت گفت: فولاد هرمزگان با تولید عریض ترین تختال کشور با عرض ۲۰۰۰ میلیمتر و سنگین ترین تختال کشور با وزن ۴۶ تن از مزیت رقابتی محصول منحص بفر در کشور برخوردار است. شرکت فولاد هرمزگان دارای ظرفیت اسمی ۱.۵ میلیون تن تختال (اسلب) به ضخامت ۲۰۰ و ۲۵۰ میلی متر، عرض ۹۰۰ تا ۲۰۰۰ میلی متر و طول ۶۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰ میلی متر می‌باشد. وی ادامه داد: این شرکت قادر به تولید محصولات میانی از قبیل یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال، ۹۰ هزار تن آهن در سال، ۷۵۰۰ نرمال متر مکعب اکسیژن بر ساعت، ۱۸۰۰۰ نرمال متر مکعب بر ساعت نیتروژن و ۱۲۰ نرمال متر مکعب بر ساعت آرگون می‌باشد. دکتر سبحانی در ادامه به خط تولید فولاد هرمزگان اشاره کرد و گفت: خط تولید فولاد هرمزگان در چهار بخش شامل فولادسازی و ریخته گری شامل دو کوره قوس الکتریکی و دو دستگاه L.F، یک ماشین ریخته‌گری مداوم، احیا مستقیم شامل دو مدول به ظرفیت ۸۲۵ هزار تن در سال و آهن پزی شامل یک کوره دوقلوی پخت عمودی و تولید گازهایی صنعتی و آب شیرین کن می‌باشد.

ظرفیت اسمی و مشخصات تجهیزات بخشهای اصلی تولید

بخش	مشخصات تجهیزات	ظرفیت
فولادسازی	دو کوره قوس الکتریکی و دو دستگاه L.F	۱۵۰۰۰۰۰ تن در سال
ریخته‌گری	یک ماشین و دوخط ریخته‌گری مداوم	
احیاء مستقیم	دو مدول	هر مدول ۸۲۵۰۰۰ تن مجموعاً ۱۶۵۰۰۰۰ تن در سال
آهن‌گری	یک کوره (عمودی دوقلو)	۳۶۰ تن در روز و ۱۰۸۰۰۰۰ تن در سال
بریکت‌سازی	دو ماشین برس و یک میکسر	هر ماشین ۲۰ تن در ساعت

وی افزود: محصولات تولیدی در شرکت فولاد هرمزگان عمدتاً فولادهای کربنی برای کاربرد رول و ورق به صورت نورد گرم و سرد می‌باشد. سبحانی افزود: تختال‌های تولیدی این شرکت، عمدتاً برای کاربری پروفیل‌سازی، لوله‌های آب، نفت و مخازن تحت فشار و قطعات سنگین فولادی مورد استفاده قرار می‌گیرد. رییس هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان جنوب در ادامه پیرامون ظرفیت اسمی شرکت افزود: این طرح عظیم در اسفند ماه ۱۳۸۹ توسط فولاد مبارکه اصفهان خریداری و پس از ۶ ماه به بهره‌برداری رسید. دلیل این اختلاف زمانی نیز به دلیل اتمام کار با تاخیر پیمانکاران طرح شامل ایریتک، ام اس اس دماگ، ایراسکو و... بود. این شرکت در زمینی به مساحت ۹۶ هکتار تأسیس شد. وی ادامه داد: طرح مذکور در سه ماهه دوم سال ۱۳۹۰ با حمایتها و پشتیبانی های همه جانبه ی فولاد مبارکه اصفهان و با همت و تلاش بی وقفه نیروی انسانی توانمند و مدیریت موثر خود به بهره برداری رسید و با روند افزایشی تولید امید است که در سال جاری (۱۳۹۴) به ۹۰ درصد ظرفیت اسمی برسد.

زمان	میزان تولید (تن)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	سود آرایان خالص (ریال)
سال ۱۳۹۰ (ژانویه و فوریه)	۱۵۱,۸۶۶	۱,۶۳۴	(۲۱۰,۹۲۱,۰۱۰-۶۰۶)
سال ۱۳۹۱	۵۸۶,۳۲۵	۷,۶۹۴,۷۴۲	(۲۲۸,۱۸۹,۹۲۷,۲۱۱)
سال ۱۳۹۲	۱,۰۷۴,۲۰۳	۱۲,۸۲۸,۵۹۸	۱۵۰,۳۴۹,۰۴۶,۱۲۵
۹ ماهه منتهی به ۹۳/۳/۳۰	۸۵۷,۵۱۳	۱۵,۲۱۱,۶۳۵	۱,۶۲۷,۹۹۴,۷۰۲,۷۱۰
سال ۱۳۹۳	۱,۱۷۵,۶۵۱		
پیش بینی ۱۳۹۴	۱,۳۵۰,۰۰۰		

شرکت در سال ۱۳۹۱ سود عملیاتی داشته است لیکن به علت نرخ تسعیر ارز در دوره مذکور زیان شناسایی نمود.

وی مهمترین عامل در این راه، همت و تلاش مضاعف نیروی انسانی پروان فولاد هرمزگان است و پشتیبانی های نیروهای متخصص فولاد مبارکه و انتقال دانش فنی خود به فولاد هرمزگان نقش مهمی در این مسیر داشتند. وی افزود: انتقال دانش فنی از فولاد مبارکه به فولاد هرمزگان جنوب در مدت زمان بسیار کوتاهی و با هزینه ناچیزی صورت گرفت در صورتی که انتقال دانش فنی از طریق کارشناسان خارجی صورت می‌گرفت مستلزم صرف زمان بیشتر و پرداخت هزینه چند میلیون دلاری بود که طبق برآورد انجام شده در این خصوص مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال صرفه جویی گردید. وی ادامه داد: به مدد نیروی انسانی توانمند هر دو شرکت فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان زمان



از فولاد مبارکه دومین شرکت بزرگ فولادی کشور می‌باشد. همچنین این شرکت بزرگترین شرکت فولادی فرابورس ایران است. وی ادامه داد: بر اساس آخرین صورت‌های مالی شرکت (صورت‌های مالی میان دوره ۹ ماهه سال ۱۳۹۳) میزان دارایی‌های شرکت حدود ۲۶,۶۷۷ میلیارد ریال است. جمع بدهی‌های شرکت ۹,۴۹۵ میلیارد ریال است. نسبت بدهی شرکت ۳۵ درصد می‌باشد که نشان از ساختار سرمایه مطلوب می‌باشد و به لحاظ نسبت های بدهی در وضعیت مناسبی قرار دارد. سرمایه شرکت در بدو تأسیس ۴,۹۸۰ میلیارد ریال بوده که طی دو مرحله در سال های ۹۱ و ۹۲ به ۱۵,۰۰۰ میلیارد ریال رسیده است. (در سال ۱۳۹۱ سرمایه شرکت از ۴,۹۸۰ به ۹,۴۰۰ میلیارد ریال و در سال ۹۲ از ۹,۴۰۰ به ۱۵,۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته است). افزایش سرمایه شرکت باعث اصلاح ساختار مالی شرکت و تسویه بخش عمده ای از بدهی های شرکت به فولاد مبارکه گردیده است. وی افزود: نرخ رشد بالای تولیدات شرکت نشان دهنده توانمندی فولاد هرمزگان در تولید فولاد هرمزگان جزء شرکت‌های با نرخ رشد بالاست که باید در محاسبات سرمایه‌گذاران حتما مورد توجه قرار گیرد. شرکت در سال ۹۳ طبق آخرین صورت های مالی، مبلغ ۲۰,۵۶ میلیارد ریال سود انباشته دارد. پیش‌بینی سود خالص سال ۱۳۹۳ بر اساس عملکرد ۹ ماهه منتهی به ۹۳/۳/۳۰ مبلغ ۱۱۲ ریال به ازای هر سهم می‌باشد که مبلغ ۱۰۹ ریال آن طی دوره مذکور پوشش داده شده است. سبحانی در پایان افزود: امید است که انشالله در سال جاری شرکت بتواند به ۹۰ درصد ظرفیت کامل خود برسد و با ادامه روند افزایشی در سال ۱۳۹۵ به ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی برسد. لذا چشم‌انداز سودآوری شرکت بسیار روشن است و امید می‌رود سرمایه‌گذاری با دید میان مدت در این شرکت بازدهی مناسبی را نصیب سهامداران بنماید.



یارانه دولت قیمت مسکن را کاهش می‌دهد

عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان مسکن تهران گفت: ورود انبوه‌سازان به مسکن اجتماعی باعث کاهش هزینه‌های دولت در زمینه مصالح ساختمانی و همچنین قیمت تمام شده مسکن می‌شود و امیدواریم دولت به این زمینه و ورود این بخش بیشتر توجه کند. به گزارش ایسنا، رضا قهاری اظهار کرد: هدف تمام طرح‌های مسکنی که چه در دولت یازدهم چه در دولت‌های قبلی اجرا شده تأمین مسکن برای دهک‌های پایین جامعه بوده است ولی آنچه اهمیت بسیار دارد میزان منابع مالی هزینه شده دولت‌هاست که با یکدیگر فرق می‌کند که این نیز باید مورد توجه این دولت قرار بگیرد. وی در خصوص وضعیت آندوخته‌های مردمی در زمینه مسکن نیز افزود: امیدواریم آندوخته‌های مردمی با کاهش تورم افزایش یابد و مردم نیز بتوانند با منابع مالی که در اختیار دارند در زمینه تسهیلات مسکن مثل وام مسکن و پرداخت آن وام‌ها به بانک قیمت مسکن کاهش یابد و آنها نیز خانه‌دار شوند. این عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان مسکن تهران در خصوص ورود یارانه دولت به بخش مسکن و کاهش هزینه مصالح افزود: ورود دولت به این بخش سبب کاهش قیمت مصالح ساختمانی و در نتیجه تشویق انبوه‌سازان و تولید بیشتر کارخانجات مصالح ساختمانی خواهد شد که اگر دولت زمینه بیشتری به این بخش کند و یارانه‌ای را نیز در این زمینه اختصاص دهد ما شاهد کاهش مصالح ساختمانی و در نتیجه قیمت ساختمان نیز خواهیم بود. قهاری در ادامه گفت: در حال حاضر با توجه به رکودی که مسکن طی دو سال اخیر داشته است یکی از موارد مهم همین مصالح ساختمانی بوده است زیرا بسیاری از ساخت وسازها به این مصالح وابسته است که اگر تأمین شود ما شاهد کاهش قیمت مسکن نیز خواهیم بود. وی گفت: حضور دولت در بخش لیزینگ و ایجاد شرکت‌های اقساری موثر نیست و دولت باید بخش خصوصی را در این زمینه فعال کند و این را به مشاوران املاک کشور سپارد که در این زمینه هم تخصص و هم مهارت کافی را دارند.

اقساط وام خرید مسکن زیر یک میلیون تومان است

عضو هیات‌مدیره بانک مسکن با تأکید بر اینکه رشد ۲۵ درصدی پرداخت تسهیلات مسکن نشان می‌دهد متقاضیان همچنان به خانه‌دار شدن از این مسیر امیدوار هستند، گفت: اقساط وام ۶۰ میلیونی خرید مسکن که به بانک مرکزی پیشنهاد شده زیر یک میلیون تومان است. به گزارش فارس، ابوالقاسم رحیمی انارکی در خصوص جزئیات وام ۶۰ میلیونی خرید مسکن که به بازگشت از سوی بانک مسکن به بانک مرکزی پیشنهاد شده است، افزود: این پیشنهاد در حال بررسی است. بانک مرکزی اطلاعات تکمیلی از بانک مسکن خواسته است و ما در حال دادن اطلاعات تکمیلی به بانک مرکزی هستیم، پس این تسهیلات درحال بررسی کارشناسی است.

وی افزود: تمامی سعی ما این است با توجه به اینکه سقف وام را ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته‌ایم، اقساط آن در استطاعت مالی مردم و زیر یک میلیون تومان باشد. به گفته انارکی، قالب و جزئیات تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن بعد از تصویب از سوی بانک مرکزی به اطلاع خواهد رسید.

اولویت استانداری تهران پیشگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز

استاندار تهران گفت: پیشگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز اولویت استانداری است که با همکاری دستگاه‌ها تا ۹۰ درصد عملی شده است. به گزارش مهر، سیدحسین هاشمی به عملکرد مثبت استانداری در مبارزه با ساخت‌وسازهای غیرمجاز در استان طی سال گذشته اشاره کرد و گفت: اقدامات استانداری و دستگاه‌ها در مبارزه با ساخت‌وسازهای غیرمجاز و تخریب ۲ هزار و ۵۰۰ سازه غیرمجاز به‌گونه‌ای شفاف انجام شد تا جایی که مورد توجه دولت و دفتر مقام معظم رهبری قرار گرفت. وی ادامه داد: در بخش توسعه عمرانی در استان اقدامات مطلوبی انجام شده است و با وجود آنکه هر پروژه حداقل به سه تا چهار سال زمان نیاز دارد مصوبات خوبی در این زمینه داشته‌ایم.

جواد هاشمی

با گذشت یک سال و نیم از آغاز روند کاهش نرخ تورم در اقتصاد ایران و در شرایطی که بسیاری از بازیگران اقتصادی تلاش می‌کنند نرخ‌های مصوب خود را براساس شرایط اقتصادی اعمال کنند اما این ادامه روند کاهش تورم با تصمیم جدیدی که در شهر تهران گرفته شده است با اما و اگرهای بسیاری روبه‌رو است. در شرایطی که به نظر می‌رسد با توجه به تصریح بانک مرکزی و مرکز آمار ایران بر رسیدن نرخ تورم در اقتصاد ایران به حدود ۱۵ درصد و تأکید دولت بر ادامه یافتن روند کاهش تورم در ماه‌های آینده نرخ‌های اصلی در جامعه ثابت باقی بمانند اما شورای شهر تهران و شهرداری با تصمیم بحث برانگیز خود باعث شده‌اند این معادله به هم بریزد.

شورای شهر به مخارج راننده تاکسی‌های پایتخت می‌داند که تعدادشان نیز در این سال‌ها به‌شدت افزایش یافته اما برخی از کارشناسان اقتصاد کلان معتقدند: تاخیر در نرخ کرایه‌های تاکسی به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین حلقه‌های اتسالی در زندگی طبقات متوسط می‌تواند نتایج نامطلوبی به باور آورد. مثبت کردن علامت قیمت‌ها در حوزه اقتصاد شهری می‌تواند به شکل مستقیم بر زندگی کارمندان و کارگران تغییرات جدی به وجود آورد. کارمندی که طبق مصوبه دولت در سال جدید تنها ۱۴ درصد به حقوق‌شان افزوده خواهد شد و حتی نگاه حمایتی دولت به کارگران نیز باعث نشده سقف افزایش حقوق آنها از ۱۷ درصد بیشتر افزایش یابد.

این نشان می‌دهد که حتی افزایش نرخ کرایه‌های تاکسی در تهران از مصوبات دولت نیز فاصله چشمگیری گرفته و اختلافی ۶۰ درصدی با افزایش حقوق کارمندان در سال جاری دارد. به

«فرصت امروز» بررسی می‌کند

پرواز نرخ کرایه‌ها در روزهای ثبات اقتصادی



گفته رییس شورای شهر تهران در کنار تاکسی‌ها بهای مترو ۵۰ تومان در اعتباری افزایش یافت همچنین بلیت تک‌سفره ۶۰۰ و دو سفره نیز ۱۰۰۰ تومان تعیین شده است. بر همین اساس، اعضای شورا افزایش ۵۰ تا ۱۰۰ تومانی کرایه‌های اتوبوس در سال ۹۴ را در سال گذشته به تصویب رساندند. دیگر عامل تأثیرگذار که در سال‌های گذشته نقش عمده‌ای در افزایش نرخ کرایه‌ها چه در داخل و چه در خارج از شهرها داشت بحث افزایش قیمت حامل‌های انرژی به‌خصوص بنزین بود.

بهبود زندگی تاکسی‌داران به مدیریت اقتصادی نیاز دارد

یک کارشناس حوزه شهری معتقد است، وقتی قیمت‌ها ثابت مانده و کارشناسان نیز پیش‌بینی می‌کنند اقتصاد ایران روزهای با ثباتی را در سال اقتصادی جاری پشت سر خواهد گذاشت، افزایش نرخ کرایه‌ها آن هم تا این حد چندان با منطق اقتصاد سازگار نخواهد بود. محمد حسین مجاهد در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح کرد: به‌راندازی از لطف نباشد.

سوی موسسات مالی کشور، نرخ تورم در حدود ۱۵ درصد باقی می‌ماند و همچنین حامل‌های انرژی مانند بنزین نیز تغییری در نرخ نخواهند داشت. از این رو حتی افزایش نرخ‌ها در صورتی که جزو مصوبات غیرقابل چشم‌پوشی باشد نیز می‌تواند تا سقف ۱۵ درصد افزایش یابد تا تورم سازگار شود. به گفته وی، قشر کارگر و کارمند جامعه به‌عنوان اصلی‌ترین گروهی که از خدمات تاکسی در شهر استفاده می‌کنند نیز در سال جاری افزایش حقوق متناسب با تورم خواهند داشت و قطعاً بالا رفتن نرخ کرایه‌ها بیشتر از آنچه سطح درآمدی آنهاست فشار را برای زندگی افزایش می‌دهد. این کارشناس حوزه شهری معتقد است، برای آنکه هم بتوان وضعیت اقتصادی خانوارهای تاکسیران را بهبود بخشید و هم فشار روی اقساط مختلف جامعه را کنترل کرد باید با یک مدیریت اقتصادی جامع، شرایط را برای رانندگان تاکسی بهبود بخشید بدون آنکه نیاز باشد فشار حاصل از آن را روی دولت مردم انداخت.

هرچند برای کامل شدن تمام جوانب این گزارش تلاش کرده‌ایم با حداقل یکی از اعضای شورای شهر تهران صحبت کنیم اما چند نفر از آنها ترجیح دادند در این رابطه اظهارنظری نکنند. هرچند که سابقه نشان داده مصوباتی این چنینی که از محل بررسی و تدوین خارج شده و به مرحله عمل رسیده‌اند دیگر امکان بازگشت یا تجدیدنظر قطعی نخواهد داشت اما شاید ارائه توضیحات جزئی درباره علل این افزایش قیمت‌ها در ابتدای سال بتواند برای مسافران که در طول روز چندین بار در مسیرهای مختلف از تاکسی استفاده کرده و باید از این پس کرایه بیشتر بپردازند خالی از لطف نباشد.



خرید هواپیما با فاینانس توجیه اقتصادی ندارد

وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات با بیان اینکه خرید هواپیما از طریق فاینانس به گارانتی نیاز دارد، گفت: یکی از گزینه‌های خرید هواپیما پس از لغو تحریم‌ها خرید از طریق فاینانس است اما هر چند فاینانس‌ها هواپیما را به رهن می‌گیرند اما این مدل از خرید به گارانتی هم نیاز دارد. به گزارش ایلتنا، احمد خرم اظهار داشت: خرید از طریق فاینانس با توجه به رقابتی که در این حوزه وجود دارد، منطقی نیست و توجیه اقتصادی ندارد. وی افزود: در حال حاضر، در پروازهای داخلی قیمت هر نفر پرواز ۱۵۰ هزار تومان است اما در پروازهای خارجی این نرخ به ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد این در حالی است که برای پروازهای داخلی تقاضا وجود دارد بنابراین برای اینکه خرید هواپیما از طریق فاینانس توجیهی داشته باشد باید پروازهای خارجی را افزایش داد یا دولت باید یارانه پروازهای داخلی را بپردازد.

وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات با بیان اینکه فاینانس برای پروازهای خارجی جواب می‌دهد اما برای پروازهای داخلی نه اظهار کرد: در این شرایط بازگشت سرمایه برای فاینانس‌ها از هشت سال به ۲۰ سال می‌رسد.

خرم تأکید کرد: با وجود این شرایط فاینانس‌ها حاضر نیستند وارد این بازار شوند مگر اینکه بانک مرکزی با وزارت راه و شهرسازی گارانتی فاینانس را بر عهده بگیرند.

ارسال گزارش مقدماتی و تکمیلی سقوط آنتونوف ۱۴۰ به قوای سه گانه

روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری از ارسال گزارش مقدماتی و تکمیلی دلایل بروز سانحه سقوط هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ هواپیمایی سپاهان به قوای صلاح قوای مجریه، مقننه و قضاییه خبر داد.

روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد گزارش مقدماتی و تکمیلی دلایل بروز سانحه سقوط هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ هواپیمایی سپاهان سال گذشته به مراجع ذیصلاح قوای مجریه، مقننه و قضاییه ارسال شد.

براساس قوانین و مقررات هواپیمایی کشوری سازمان هواپیمایی موظف است گزارش مربوط به سانحه هوایی را به مراجع ذیصلاح در قوای سه‌گانه ارائه دهد.

تاکسیران‌ها پیش از نصب برچسب جدید مجاز به دریافت نرخ جدید نیستند

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی گفت: مراحل چاپ بیش از ۱۰۰ هزار برچسب نرخ ۹۴ تاکسی‌ها تمام شده و از ۴۸ ساعت آینده تا پایان هفته روی شیشه جلوی تاکسی‌های شهر تهران نصب می‌شود که مبنای جدید محاسبه کرایه‌ها در سال جدید است. به گزارش تسنیم، میثم مظفر از آغاز نصب برچسب‌های نرخ ۹۴ از ۴۸ ساعت آینده روی تاکسی‌های شهر تهران خبر داد و گفت: روند نصب برچسب‌های جدید روی بیش از یکصد هزار تاکسی تا پایان هفته ادامه دارد.

مظفر با بیان اینکه مبنای افزایش کرایه تاکسی‌ها در شهر تهران نرخ اعلام شده در برچسب‌های نصب شده روی شیشه جلوی تاکسی‌هاست، گفت: افزایش نرخ کرایه تاکسی‌ها براساس مصوبه شورای اسلامی شهر تهران به طور میانگین ۲۰ درصد است که این میزان در برخی خطوط کمتر و در برخی خطوط بیشتر از اندازه یاد شده خواهد بود.

وی تصریح کرد: شهروندان تهرانی با توجه به برچسب‌های جدید افزایش نرخ، کرایه‌ها را پرداخت کنند و تاکسیرانان نیز تا پیش از نصب برچسب جدید مجاز به دریافت نرخ بیشتر از مسافران نیستند. به گفته مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران شایسته است هرگونه تخلف از موارد فوق به سامانه شکایات شهرداری تهران ۱۸۸۸ گزارش شود تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن به آن رسیدگی شود.



کفگیر صندوق توسعه ملی به ته دیگ خورده است


امیدی که رو به زوال است

به ۲۰ درصد در سال ۹۴ کاهش پیدا کند، بنابراین منابع ورودی به صندوق کم خواهد شد. صحبت‌های این مقام مسئول در شرایطی بود که در یک سال گذشته وزیر راه و شهرسازی امیدهای زیادی را به بخش خصوصی حوزه حمل‌ونقل درباره تریق منابع صندوق توسعه ملی می‌داد. عباس آخوندی بارها در جلسات مختلف نوید از آمادگی صندوق برای ارائه تسهیلات ارزی و ریالی می‌داد و حتی ضمانت سرمایه‌گذاران را هم برعهده گرفت. بخش خصوصی آفندسر به این نوید امید داشت که تسهیلات ارزی را پس می‌زد و اصرار به اخذ تسهیلات ریالی داشت. هرچند بخش خط راه‌آهن در حوزه ریالی و نه سرمایه‌گذاران

این حوزه در سال گذشته نتوانست از موجودی صندوق توسعه ملی استفاده کند اما به گفته مسئولان صنعت هواپیمایی کشورمان که در شرایط ناپایدارتری نسبت به سایر حوزه‌های حمل‌ونقلی قرار دارد، نتوانستند تاکنون حتی یک ریال هم از صندوق توسعه ملی دریافت کنند. تحقق شعارهای آخوندی از جمله توسعه دریامحور، شهرسازی ریل پایه و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل هوایی بی‌شک بستگی به میزان اعتبارات و موجودی صندوق توسعه ملی دارد این در شرایطی است که مسئولان صندوق مدعی‌اند کفگیر به ته دیگ خورده است. حال با بودجه اندک وزارتخانه

صندوق توسعه ملی همواره از کمبود منابع صندوق حرف می‌زنند. اخیراً محمد قاسم حسینی، قائم مقام صندوق توسعه ملی گفته است: با توجه به تکالیف مصوب قانونی برای صندوق توسعه ملی از طرف مجلس شورای اسلامی در قانون بودجه ۱۳۹۴، خرج صندوق از دخل آن جلو می‌زند و امکان ارائه تسهیلات به بخش خصوصی و تعاونی در خطر توقف قرار گرفته است. متأسفانه امسال، سال خوبی برای صندوق توسعه ملی نخواهد بود زیرا کاهش قیمت نفت و به تبع آن کاهش درآمد‌های دولت به این تصمیم منجر شده است که سهم صندوق درآمدهای ناشی از نفت و گاز طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی از ۹۰ درصد سال ۹۳


درحالی که وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم اصرار به فعال‌سازی و احیای بخش خصوصی به‌ویژه سرمایه‌گذاران حوزه حمل‌ونقل و ترابری را دارد و حتی وزیر هم توانست پیشنهاد خود را برای حمایت از بخش خصوصی به کرسی بنشاند و در بودجه سال ۹۴ بند «ل» تبصره ۵ مبنی بر ضمانت دولت در برابر دولت برای ارائه تسهیلات به بخش خصوصی به تصویب رسید اما هنوز استفاده از تسهیلات دولتی برای بخش خصوصی یک رویا است. به گزارش «فرصت امروز»، درحالی که اعضای کابینه دولت یک راه هموار برای اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی و بانک‌ها به تصویر می‌کشند اما مسئولان



شماره مجوز ۱۳۹۷، ۱۳۹۳

تملك اراضی

نوبت دوم



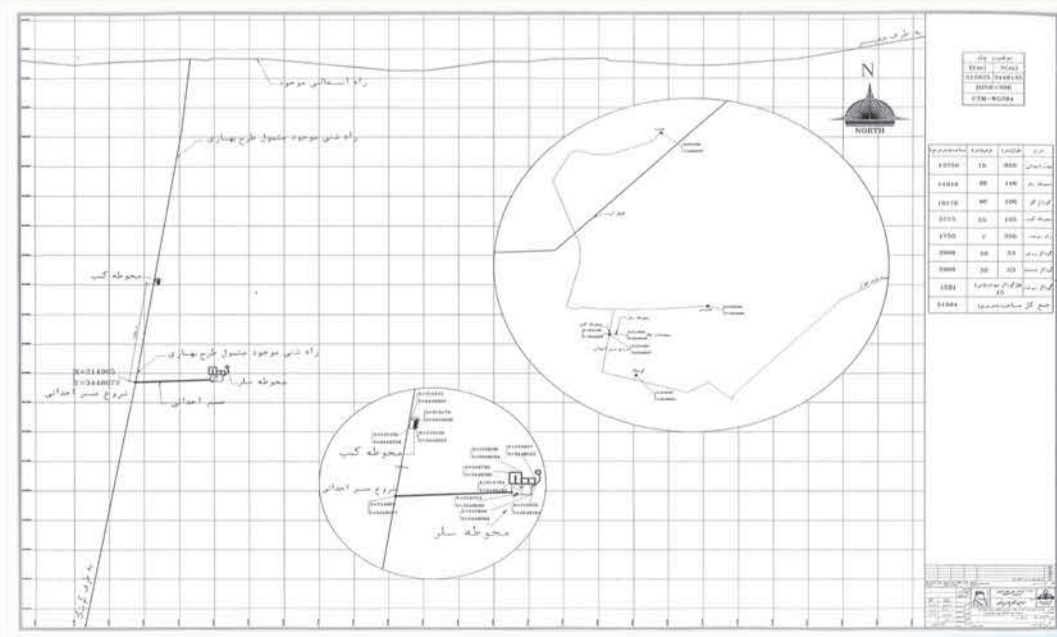
به اطلاع می‌رساند شرکت ملی نفت ایران- مدیریت اکتشاف به منظور اجرای پروژه احداث جاده دسترسی و آماده سازی محل کمپ و محوطه چاه اکتشافی سهراب ۲، واقع در استان خوزستان، شهرستان دشت آزادگان، قصد تحصیل اراضی مورد نیاز به مساحت تقریبی ۴۰۲۹۴ مترمربع مطابق نقشه ذیل را دارد.

لذا در اجرای مقررات لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ شورای انقلاب اسلامی، بدینوسیله از مالکین حقیقی و حقوقی و کسانی که خود را در محدوده اعلام شده ذیحق می‌دانند دعوت می‌شود ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی مدارک و مستندات خود را به امور اراضی مدیریت اکتشاف واقع در تهران- شمال میدان شیخ بهائی، ابتدای خیابان سئول، بن بست یکم، طبقه دوم امور حقوقی، تسلیم نمایند تا پس از بررسی و احراز مالکیت نسبت به تعیین قیمت کارشناسی اراضی برابر ترتیب مقرر در لایحه قانونی مربوطه اقدام گردد.

در غیر این صورت با انقضای مهلت اعلام شده، مراحل بعدی قانونی در جهت تملک و تنظیم سند قطعی برابر مقررات به انجام خواهد رسید.

روابط عمومی مدیریت اکتشاف

۵۳۶



یادداشت

رودر بایستی را کنار بگذارید

وحید زندی فخر

دیروز گوشه‌ای از مصاحبه مفصل قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با یکی از خبرنگارهای در همین صفحه به چاپ رسید که در آن، محبتی خسرو تاج با انتقاد شدید از وزارت جهاد کشاورزی، مقصر اصلی اکثر مشکلات تنظیم بازار شب عید را آن وزارتخانه دانست و از قانون انتزاع به عنوان دلیل محکمی برای این گونه بی نظمی هانام برد. اما پس از انتشار متن مصاحبه در رسانه‌های الکترونیک و مکتوب، جوابیه‌ای از طرف روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت به آن خبرگزاری ارسال شد که با صراحت تمام بسیاری از جمله‌های حاشیه‌ساز را نقض می‌کند. در بخشی از این جوابیه آمده است: «متأسفانه در تنظیم این مصاحبه مغایرت‌هایی بین مفهوم تیترو متن وجود دارد و خبرنگار محترم آن خبرگزاری، استنباط‌های خود را به عنوان سخنان قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت آورده است. به‌طور مثال جناب آقای خسرو تاج بیان نکرده است که «حقوق مصرف‌کنندگان در وزارت جهاد در نظر گرفته نمی‌شود»، ایشان اظهار داشتند که وزارت جهاد کشاورزی دغدغه تولید دارد و اصولاً وزارتخانه‌های تولیدی به دلیل ماهیت کاری آن به دنبال حقوق و حمایت از تولیدکننده است و بالطبع وزارت جهاد کشاورزی نیز به دنبال بالا بردن قیمت اقلام کشاورزی است تا کشاورزان و قشر روستایی جامعه حمایت شوند. همچنین تیترو «وزارت کشاورزی در تنظیم بازار شب عید موفق نبود» استنباط خبرنگار محترم از توضیحات قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص تجربه ناموفق قانون انتزاع بوده است. فارغ از آن، واردات به صورت و به نظر می‌رسد یک نوع رودر بایستی بین مسئولان دوزارخانه وجود دارد که توضیح، تفسیر و توجیه کلمه به کلمه گفته‌های شان را با حساسیت خاصی مواجه می‌کند. البته این وسواس، تنها به مسئولان صنعتی مربوط نیست زیرا در نشست خبری سال گذشته وزیر جهاد کشاورزی با خبرنگاران نیز تیرا بعین همین اتفاق تکرار شد. در آن جلسه، چند نفر از خبرنگاران صراحتاً درباره نحوه تنظیم بازار شب عید و اینکه بالاخره مسئولیت کنترل بازار به عهده کدام وزارتخانه است، از وزیر جهاد کشاورزی سوال کردند اما وزیر با حاشیه رفتن و ارجاع پرسش‌کنندگان به متن قانون، سعی در عوض کردن موضوع داشت. در آن نشست خبری، وقتی صحبت از گفته‌های خسرو تاج مبنی بر چگونگی کنترل و تنظیم بازار به میان آمد، وزیر جهاد کشاورزی با نهایت دقت، مراقب کلمه‌هایی بود که در میان جمع خبرنگاران نسبت به این موضوع از دهانش خارج می‌شود یا بنابراین با مرور این اتفاق‌ها و در کنار هم قرار دادن زس‌ت‌های مختلفی که در مصاحبه‌ها از طرف این دو مقام مسئول به چشم می‌خورد، می‌توان شرم و حیا خاصی را از مجموع این وقایع استنباط کرد که به نوعی شبیه یک تعارف سیاسی است. البته خبرگزاری مربوط نیز در ابتدای متن جوابیه با زیرکی تمام عنوان کرده که «به آقای خسرو تاج حق می‌دهیم که پس از بازتاب گسترده سخنان شان در رسانه‌های مجازی و مکتوب به دلیل فشارهای سیاسی از سوی مقامات مافوق، حرف خود را پس بگیرند.» شاید وزارت صنعت، معدن و تجارت از اجرای قانون انتزاع، چندان رضایت نداشته باشد اما از طرفی هم مایل نیست با انتشار چنین مصاحبه‌هایی، رابطه بین دو وزارتخانه با تنش همراه باشد. اینکه وزارت توسعه و توانسته رضایت توده مردم را جلب عید انتجان موفق نبوده و توانسته رضایت توده مردم را جلب کند بر کسی پوشیده نیست، ولی آن طور که از شواهد و قرائن پیداست، مسئولان وزارت صنعت، نمی‌خواهند وصله خسرو تاج مثلثی را تشکیل بدهند که با تسبیح تا خدای تبارک و مهم‌ترین دلایل آن تعارف‌ها حسن یونس سینکی و حضور وی به عنوان دبیر کار گروه تنظیم بازار است. سینکی، حتی و بای نشده است. گفتنی است وی پیش از حضور در ساختمان جدید، تاکنون هیچ رسانه‌ای موفق به گفت‌وگویی هر چند کوتاه با او نشده است. گفتنی است وی پیش از حضور در ساختمان وزارت جهاد کشاورزی، از بنده وزارت صنعت جدا و عضو جامعه کشاورزی شد. به هر ترتیب، این گونه رودر بایستی هادست کمی از اختلاف و ضد و نقیض‌های مسئولان ندارد و می‌تواند به همان اندازه برای معنای مصرف‌کنندگان خطرآفرین باشد.

در بحبوحه جنگ لفظی وزارت صنعت و جهاد کشاورزی

واردات شکر ممنوع یا آزاد؟



قیمت برتقال، مرغ، شیر و لبنیات، گوشت و سایر کالاها همچنین واردات برخی دیگر از محصولات در زمانی که وزیر دستور به ممنوعیت داده از جمله این نابسامانی‌هاست. پس از مرغ، برتقال، برنج و... اکنون نوبت شکر است. شکر که جزو کالاهای اساسی به ششمار می‌رود، در سال ۹۳ ممنوعیت واردات را تجربه کرد اما با وجود آن در ۹ ماهه نخست سال، نزدیک به یک میلیون تن شکر از گمرکات کشور وارد شد. این در حالی بود که انبارها انباشته

از شکر بودند و دولت اعلام می‌کرد که تا شش ماه نخست سال ۹۴ نیازی به واردات شکر نداریم. روز گذشته قاسم فلاحتی، دبیر انجمن کارخانجات تصفیه‌کنندگان شکر خام از آزادسازی موقت واردات شکر خبر داد.

به گفته وی، وزارت جهاد کشاورزی تصمیم‌گیری در خصوص واردات یا عدم واردات کلی این محصول را برای سال جاری به اردیبهشت ماه موکول کرد. البته واردات موقت تنها برای تصفیه و صادرات به خارج از کشور مجاز شناخته شده است. وی همچنین با انتقاد از افزایش تعرفه واردات شکر خام، به تسنیم می‌گوید: وضع تعرفه ۴۰ درصدی بر واردات شکر خام در سال جاری، تولیدات صنایع تصفیه‌کنندگان شکر خام را با مشکل روبه‌رو کرده است.

عباس حسینی، مدیر کل دفتر مقررات واردات و صادرات وزارت صنعت، در واکنش به این خبر، آزادسازی واردات شکر را رد کرد و گفت: تاکنون هیچ ابلاغیه‌ای از سوی

مولود غلامی

موضوع واردات محصولات کشاورزی، ممنوعیت و مجاز بودن آن یکی از سوزه‌هایی است که دست کم در یک سال گذشته بسیار خیرساز شد. درست از زمانی که وزارت جهاد کشاورزی افزون بر تولید، وظیفه تنظیم و تأمین بازار محصولات کشاورزی را نیز بر عهده گرفت و از وزارت صنعت، سلب مسئولیت شد، مشکلات بخش بازرگانی نیز بیشتر شده است.

در سال‌های گذشته زمانی که بازار از انبوه محصولات کشاورزی وارداتی پر می‌شد و انبارها نیز گنجایش ذخیره‌سازی نداشتند، وزارتخانه‌های صنعت، بازرگانی و کشاورزی هر یک دیگری را مقصر می‌دانست و خود را مبرا می‌کرد. با ادغام وزارت صنعت و بازرگانی، این مشکل کمتر شد اما نزاع‌ها میان دو وزارت جهاد کشاورزی و صنعت ادامه یافت تا اینکه مجلس قانون انتزاع یا همان تمرکز وظایف را به نفع وزارت جهاد کشاورزی به تصویب رساند و قال قضیه را کند. اکنون با گذشت یک سال از اجرای این قانون و مسئولیت وزارت جهاد کشاورزی در تولید، تأمین و تنظیم محصولات کشاورزی، گویا این وزارتخانه نیز نمی‌تواند به درستی ایفای وظیفه کند. نابسامانی در بازار محصولات کشاورزی و دامی، چشم‌اسفندیار این وزارتخانه شده است. افزایش



رفشا عفت دوست

هر چند موضوع پالم کم‌کم به فراموشی سپرده شده و کمتر رسانه‌ای است که از آن یاد کند اما با توجه به تاخیری که وزارت بهداشت در اعلام اسامی متخلفان داشته و با عنایت به موج وسیعی که در زمان مطرح شدن موضوع در جامعه ایجاد شد، لازم است که چنین سوزه‌ای از زوایای مختلف بررسی و تحلیل شود. در این یادداشت تحلیلی، سعی شده که قضیه پالم در مواجهه با قانون مورد بازبینی قرار گیرد تا مخاطبان با زوایای دیگری از این پرونده آشنا شوند.

در چند سال اخیر بی‌اعتمادی گسترده‌ای در مصرف مواد غذایی شکل گرفته است. از شایسته مخلوط کردن وایتکس در شیر گرفته تا استفاده از ضایعات خطرناک مرغ در خمیر مرغ. حال آنکه با رسانه‌های شدن برخی از این پرونده‌ها منظر افشاکاری مسئولان و منور شدن افکار عمومی سنشیم، مشخص شده که اعلان عمومی متخلفانی که به‌خاطر منافع شخصی سلامت مردم را با خطر جدی مواجه می‌کنند، کار آسانی نیست. به‌عنوان مثال معرفی متخلفان حوزه مواد غذایی (پرونده پالم) به چالش بزرگ دستگاه قضایی و وزارت بهداشت تبدیل شده است. دستگاه قضا (دادستانی) اعلام اسامی متخلفان را در حیطه وظایف ذاتی وزارت بهداشت می‌داند ولی متولیان وزارت بهداشت تفسیر دیگری از وظایف محوله دارند و اعلام اسامی را منوط به صدور دستور قضایی می‌دانند.

چالب‌تر آنکه وزارت بهداشت عنوان می‌کند به دلیل ایجاد جو شدید رسانه‌ای پراساس تصدیه از اعلام عمومی اسامی متخلفان متصرف شده است. بنابراین همچنان سلامت آحاد جامعه چون تویی بین این زمین و آن زمین در حال گردش است. اگر بخواهیم به‌طور اجمالی از نقطه نظر حقوقی گذری بر قوانین این حوزه داشته باشیم چند نکته قابل تامل است.

طبق بند (الف) ماده یک آیین‌نامه اجرایی ماده ۸ و قانون مواد خوردنی و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی، «مراکز ساخت یا تهیه و نگهداری فرآورده‌های گوشتی» مشمول این قانون می‌شوند. طبق ماده (۲) همین قانون: «وزارت بهداری (بهداشت، درمان و آموزش پزشکی) فرآورده‌ها و بسته‌بندی و همچنین کارخانجات کارنگاه‌های مشمول قانون را به ترتیب اهمیت بهداشتی و به‌تدریج که سازمان نظارت و کنترل بر مواد غذایی و آرایشی آماده می‌شود برای اطلاع عموم آگهی خواهد کرد.»

همچنین در فصل سوم قانون تعزیرات حکومتی در امور بهداشتی و درمانی (مواد ۳۱ تا ۴۴) مجازات‌هایی برای متخلفان مواد غذایی در نظر گرفته شده است. به‌عنوان مثال ماده ۴۳ این قانون که محل تاکید دستگاه قضا برای انتقال مسئولیت معرفی متخلفان بر دوش وزارت بهداشت نیز است، بیان می‌دارد: «وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظف است به‌طور منظم اسامی کالاهای مجاز و غیرمجاز (خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی) را جهت اطلاع عموم به نحو مقتضی اعلام کند.» بدین ترتیب وظیفه اطلاع‌رسانی و انتشار اسامی دست‌اندرکاران مواد غذایی (مجاز و غیرمجاز) بر عهده وزارت بهداشت است، در مقابل وزارت بهداشت تعریف دیگری از مراکز غیرمجاز دارد و موضوع پالم را شامل آن نمی‌داند بلکه تولیدکنندگان دارای مجوز را مجاز و آنهایی

گناه ناخوشدونی تاخیر در سلامت جامعه

معرفی متخلفان روغن پالم برعهده کیست؟

اقدامات انجام شده را خلاف قانون و مقررات بداند می‌تواند به مرجع قضایی صالح شکایت کند. تبصره ۲- مأموران انتظامی موظفند در تمام مراحل اجرای عملیات بازرسی، تعطیل و مهر و موم یا لاک و مهر کردن محل، همکاری لازم را با مأموران وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به عمل آورند.

تبصره ۳- آیین‌نامه اجرایی این قانون توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تدوین می‌شود.

نگاهی اجمالی به مفاد قانون فوق‌الذکر نشان خواهد داد که تخلف بهداشتی مراکز تولید مواد غذایی باید توسط وزارت بهداشت معرفی، پیگیری و پرونده آن به محاکم قضایی ارجاع شود. با تعمیم این مورد به موضوع پالم اگر نگاه کارشناسان حوزه بهداشت تخلفی صورت گرفته باشد که قطعاً این‌طور است پس وزارت بهداشت وظیفه خود را انجام داده و صرفاً نسبت به معرفی در قوانین مربوط به مواد غذایی و آیین‌نامه‌های مربوط به آن اگر بخواهیم صراحتاً در خصوص نحوه اعلام اسامی متخلفان در جریان و اعلان عمومی آن به دنبال نص قانونی باشیم شاید ناگزیر به تحمل وضع موجود باشیم. اما اگر بخواهیم کاری انجام شود با بهره‌گیری از بخشی از داشته‌های قانون مجازات اسلامی و برخورد مناسب قانون در مجازات اقتصادی می‌توانیم به نتیجه‌ای در خور اکتاع برسیم.

از روغن پالم در لبنیات مجاز بوده پس صرفاً باید میزان آن را کنترل و رصد کرد ولی اگر اساساً به‌کارگیری از روغن پالم در تهیه لبنیات مجوز نداشته است می‌تواند مشمول بند دوم قانون و مجازات‌های پیش‌رو باشد. اما در فرض دوم اگر در صورت مجاز بودن استفاده روغن پالم صرفاً میزان فرمول استفاده از آن تغییر قابل توجهی نسبت به حد مجاز داشته است باز هم مشمول بند سوم قانون مذکور می‌تواند باشد.

همچنین بخشی از ماده ۱۱۳ اصلاحی قانون مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی مصوب سال ۱۳۴۶/۴/۲۲ (مصوب ۱۳۷۹/۹/۱۳ مجلس شورای اسلامی) اشعار می‌دارد:

«مأمورینی که از طرف وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای نظارت بهداشتی اماکن و مراکز موضوع این ماده تعیین می‌شوند مکلفند متخلفان از مقررات بهداشتی را با ذکر موارد تخلف با تنظیم گزارشی به مسئول بهداشت محل معرفی کنند. مسئول بهداشت محل در صورت تأیید گزارش به صاحب مرکز یا مسئول مربوط اخطاری می‌دهد تا نسبت به رفع نواقص بهداشتی در مهلت تعیین شده اقدام کند، در صورت عدم رفع موارد تخلف، دستور تعطیل محل و مهر و موم یا لاک و مهر آن را صادر می‌کند و پس از برطرف شدن نواقص و تأیید مسئول بهداشت محل از واحد مربوط رفع تعطیل و فکر مهر و موم خواهد شد. در تمام موارد مذکور پرونده جهت رسیدگی به دادگاه صالحه ارجاع می‌شود.»

راهکارهای قانونی

مقررات بهداشتی، وظایف و مسئولیت‌های مسئول بهداشت محل و مأموران نظارت، مدت‌زمان‌های لازم برای رفع نواقص بهداشتی و سایر امور مربوط در اجرای این ماده واحد و آیین‌نامه اجرایی این قانون مشخص خواهد شد. تبصره ۱- صاحبان مراکز مزبور در صورتی که

آموزش پزشکی سازمان حفاظت محیط زیست

و سازمان دامپزشکی خواهد بود. تبصره ۲- منظور از آلودگی محیط زیست عبارت است از پخش یا آمیختن مواد خارجی به آب یا هوا یا خاک یا زمین به میزانی که کیفیت فیزیکی، شیمیایی یا بیولوژیک آن را به‌طوری که به حال انسان یا سایر موجودات زنده یا گیاهان یا آثار یا ابنیه مضر باشد تغییر دهد.

بنابراین با بررسی برخی از قوانینی که در حوزه بهداشت مواد غذایی، راهکارها و اصولی را پیش‌بینی کرده است درمی‌یابیم که به‌طور کلی وظیفه نظارت و مدیریت کنترلی واحدهای تولیدی بر دوش وزارت بهداشت نبوده شده است. در ضمن اگر حادثه‌ای تخلفی رخ دهد این وزارت بهداشت است که باید نسبت به بازرسی، تکمیلی گزارش و ارجاع آن به مراجع قضایی اقدام کند. حتی قبل از این مراحل نیز اعلام اسامی مجاز و غیرمجاز (البته از نگاه کارشناسان وزارت بهداشت مختلف با غیرمجاز تفاوت دارد) و اطلاع‌رسانی عمومی در این زمینه بر عهده وزارت بهداشت است. اما اگر پرونده‌های تشکیل شود و مراحل رسیدگی قضایی به پرونده‌های تخلف مراکز تولید مواد غذایی توسط دستگاه

قضا پایان پذیرد، حکم به اجرا در خواهد آمد. در

متن آیین‌نامه‌ها و قوانین مربوطه هیچ صراحتی در خصوص اعلام اسامی متخلف از سوی مراجع قضایی وجود ندارد. هر چند در موارد پیش آمده در بخش‌های دیگر از جمله مفاسد اقتصادی و محکومیت‌های مالی (عمدتاً دولتی) پیش‌بینی اعلام اسامی مجرمان و محکومان صورت گرفته است. در شرح آن داده شد و از سویی دیگر به‌طور کلی انتشار عکس و اسامی مجرمان و محکومان صرفاً براساس دستور قضایی امکان‌پذیر خواهد بود. اگر خود تفسیری و سلیقه‌نگری را در نحوه نگاه به بندهای قانونی کنار بگذاریم به‌طور کلی وظیفه نگهبانی و حراست از سلامت و بهداشتی جامعه بر عهده و در تکلیف وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است حال این انجام تکلیف می‌تواند راه‌ها و روش‌های گوناگونی را بطلبد، از معدوم کردن محصول تولیدی تا پلمب واحد تولیدی یا تفکیک واحدهای متخلف از قانونمدار می‌تواند جزئی از سبک و سیاق بر خورد با چنین پدیده‌هایی باشد. برای حفظ سلامت افراد جامعه و جلوگیری از افزایش تبعات و عوارض استفاده از مواد غذایی آسبید پذیر هر ثانیه تاخیر خطاست و گناهی ناخوشدونی.

گزارش ۲

فرآورده های نفتی سرمایه ملی است

فراخوان مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۴/۴۱



مناقصه گراز: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی

موضوع مناقصه: خرید ۳۰۰ دستگاه THIN CLIENT

طی تقاضای شماره TR-۹۳۱۹۷-۹۳ DSD

تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی مناقصه گران:

از کلیه تولید کنندگان مرتبط دعوت می‌گردد حداکثر ظرف مدت دو هفته از تاریخ

انتشار آخرین آگهی روزنامه با مراجعه به سایتهای WWW.IETS.MPORG.IR،

WWW.MONAGHESE.NIOPDC.IR بخش مناقصات ستاد نسبت به

تکمیل فرم ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه گران اقدام و این فرم را بهمراه سایر

مدارک درخواستی به اداره خریدهای داخلی این شرکت واقع در تهران- خیابان

ایران‌شهرشمالی- روبروی پارک هنرمندان- جنب خیابان برداران شاداب- پلاک ۱-

طبقه دوازدهم تحویل نمایند. تلفن‌های تماس: ۸۵-۸۸۳۲۷۰-۸۴۱۲۱۰۴۸

تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی و یا اصل رسید وجه واریزی

مبلغ ۰۰۰٫۰۰۰٫۶۵۷۰۰ ریال به حساب این شرکت قابل قبول می‌باشد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

رییس جمهوری ترکیه به دعوت همتای خود به ایران آمد

اردوغان در تهران



رییس جمهوری اسلامی ایران روز گذشته به طور رسمی از رجب طیب اردوغان، رییس جمهوری ترکیه در مجموعه فرهنگی - تاریخی سعدآباد استقبال کرد. به گزارش مهر، در این مراسم پس از نواخته شدن سرود ملی جمهوری اسلامی ایران

و ترکیه و معرفی هیات‌های عالی‌رتبه دو کشور، روحانی و اردوغان از یگان مستقر در میدان سان دیدند. رؤسای جمهور ایران و ترکیه در خصوص گسترش هر چه بیشتر روابط دو جانبه و مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی در شرایط حساس کنونی در منطقه با یکدیگر بحث و گفت‌وگو کردند. مذاکرات دوجانبه، نشست هیات‌های عالی‌رتبه و شورای جمهور ایران و ترکیه در خصوص گسترش هر چه بیشتر روابط دو جانبه و مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی در شرایط حساس

جزئیات حضور ظریف در جلسه غیر علنی مجلس

از سر دلسوزی دارند به‌صورت تک صدایی اظهارات منتقدانه‌ای داشتند اما در مجموع در جلسه غیرعلنی دیروز تنش آنچنانی وجود نداشت. وی با اشاره به سخنان وزیر امور خارجه مبنی بر اینکه در صورت نیاز، پروتکل الحاقی در مجلس به تصویب خواهد رسید، گفت: ظریف در جلسه غیرعلنی صبح مجلس، تاکید کرد که اگر نیاز شد که پروتکل الحاقی در مجلس به تصویب برسد حتماً رأی مجلس را خواهیم گرفت، اما فعلاً به‌ظاهر به این کار نیازی نیست، همچنین عابد فلاحی، نماینده مردم ارومیه هم

با اشاره به این جلسه گفت که اکثریت نمایندگان مجلس از توضیحات محمد جواد ظریف و علی‌اکبر صالحی در جلسه غیرعلنی روز گذشته در مورد بیانیه سوییس قانع شدند. او البته اضافه کرد که چند نماینده‌ای هستند که هیچ وقت قانع نمی‌شوند و طبیعتاً آنها نیز همچنان از پاسخ‌ها قانع نشدند. فلاحی گفت که لاریجانی از نمایندگان درخواست کرده جزئیات جلسه دیروز را منعکس نکنند چرا که این کار به ضرر امنیت ملی و منافع کشور است.

چهار روز بعد از بازگشت هیات مذاکره‌کننده ایرانی از مذاکرات هسته‌ای لوزان، محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه به همراه علی‌اکبر صالحی رییس سازمان انرژی اتمی در جلسه غیرعلنی مجلس حضور یافتند تا ابعاد مختلف تفاهم سیاسی لوزان را برای نمایندگان مجلس تبیین کنند. بهروز نعمتی، سخنگوی هیات‌ریسه مجلس در تشریح جلسه غیرعلنی روز گذشته مجلس گفت: این جلسه در فضای کاملاً آرام برگزار شد، هر چند برخی نمایندگان به دلیل نگرانی‌هایی که

توضیحات مولاوردی در مورد حضور زنان در استادبوم‌ها

دستور کار شورای امنیت کشور نبود، بنابراین خیر مربوط به بررسی حضور زنان در ورزشگاه‌ها در این شورا تکذیب شد. حضور زنان در ورزشگاه‌ها منجر به تشویق در توسعه ورزش و تائیس محیط‌های ورزشی می‌شود. معاون

رییس جمهور در امور زنان و خانواده در پاسخ به این پرسش که آیا حضور زنان در ورزشگاه‌ها برای تلافی محیط‌های ورزشی، نگاه ابزاری به زنان نیست، گفت: پیش از پیروزی انقلاب اسلامی زنان در ورزشگاه‌ها حضور داشتند و در کشورهای

شهبندخت مولاوردی در نشست خبری که روز گذشته به منظور تشریح اقدامات ستاد هفته بزرگداشت مقام زن و روز مادر در شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی برگزار شد درباره حضور زنان در استادبوم‌ها گفت: این موضوع در

سردار جعفری: آمریکا به تغییر رفتار سیاسی تن داد

سردار سرلشکر پاسدار محمد علی جعفری در حاشیه همایش فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در پاسخ به برخی از اتهامات مطرح شده پیرامون بیانیه اخیر هسته‌ای، گفت: مقاومت ملت ایران در مقابل آمریکا، گزینه‌های نیرومند ایالات متحده برای تحمیل اراده سیاسی به جمهوری اسلامی ایران را ناکارآمد ساخت. آمریکا که در پی تغییر رفتار سیاسی ایران بود، خود به تغییر رفتار سیاسی تن داد و برخلاف مشی گذشته خود، در مقابل مردم ما، مجبور به فراموش کردن همه گزینه‌های روی میز و جایگزین‌سازی مسیر دیپلماسی برای حل موضوع هسته‌ای شد. به گزارش ایسنا، وی گفت: هر چند بی‌صداقتی و عدم پایبندی آمریکایی‌ها به تعهدات و عدم اعتماد به آنها، مسیر سختی را برای آینده این جهاد دیپلماتیک ترسیم می‌کند، اما مطمئن هستیم همان‌گونه که رییس محترم جمهور و وزیر محترم امور خارجه و اعضای برجسته این تیم به صراحت مطرح کردند خط قرمز ما علاوه بر پذیرفتن حق چرخه غنی‌سازی هسته‌ای و تحقیق و توسعه در این حوزه «لعو همه تحریم‌های مرتبط» به‌عنوان نقطه مرکزی مطالبات ملت ایران است. ملت بزرگ ایران براساس شعار نورانی «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی» به یک صف واحد، پشتیبان جبهه دیپلماتیک هسته‌ای خود خواهند بود و اجازه نخواهند داد القاتل گمراه‌کننده دشمن به‌ویژه آمریکا در موضوع مذاکرات اخیر از طریق ترجمه غیرواقعی بیانیه مشترک، اعتماد بین دولت و ملت را خدشه‌دار کند.

کاردار سفارت عربستان احضار شد

حسن قشقایی، معاون وزیر امور خارجه در امور کنسولی، پارلمانی و ایرانیان در پاسخ به خبرنگاران درباره اخبار منتشره در خصوص تعرض دو تن از مامورین پلیس سعودی به دو نوجوان ایرانی در هنگام خروج از آن کشور در فرودگاه جده گفت: متأسفانه این اقدام شبه تجاوز برای دو تن از هموطنان ما که در ایام عید نوروز به عمره مشرف شده بودند پیش آمده است. به گزارش مهر، معاون وزیر امور خارجه همچنین گفت: در روز بعد از این واقعه و در غیاب سفیر عربستان سعودی در تهران، کاردار و کنسول آن کشور توسط مدیرکل کنسولی به وزارت امور خارجه احضار و مراتب اعتراض شدید جمهوری اسلامی ایران نسبت به این عمل شنیع و غیرانسانی که باعث چرب‌خورد شدن افکار عمومی کشورمان شده است را به وی ارائه کرد. طرف سعودی ضمن ابراز تأسف شدید از این اتفاق ردیانه قول داد که موضوع در بالاترین سطح توسط مقامات کشورش مورد پیگیری قرار گیرد و با افراد خاطی به‌شدت برخورد شود. با توجه به این رفتار غیرانسانی و ضددینی، منتظر برخورد دولت سعودی با این افراد و اعمال اشد مجازات در مورد آنها هستیم. نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در ریاض و جده تا حصول نتیجه مشخص پیگیر ماجرا خواهند بود و متقابلاً نتایج آن در اختیار خانواده‌ها و افکار عمومی قرار خواهد گرفت.

سیاست

اوباما، پادشاه عمان را از تفاهم با ایران آگاه کرد

مقام‌های آمریکایی اعلام کردند که رییس جمهوری این کشور روز دوشنبه در تماس با پادشاه عمان جزئیات تفاهم هسته‌ای با ایران در لوزان سوییس را به اطلاع وی رساند. به گزارش العالم، کاخ سفید با صدور بیانیه‌ای تاکید کرد که باراک اوباما به سلطان قابوس گفت که ماه‌های منتهی به ضرب‌الاجل پایان ماه ژوئن صرف نهایی کردن جزئیات فنی برای تضمین ماهیت صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای ایران خواهد شد. در بیانیه

مقام‌های آمریکایی اعلام کردند که رییس جمهوری این کشور روز دوشنبه در تماس با پادشاه عمان جزئیات تفاهم هسته‌ای با ایران در لوزان سوییس را به اطلاع وی رساند. به گزارش العالم، کاخ سفید با صدور بیانیه‌ای تاکید کرد که باراک اوباما به سلطان قابوس گفت که ماه‌های منتهی به ضرب‌الاجل پایان ماه ژوئن صرف نهایی کردن جزئیات فنی برای تضمین ماهیت صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای ایران خواهد شد. در بیانیه

تیتراخبار

◀ **م دادستانی کل آمریکا روز دوشنبه از بازداشت چهارمین نفر در شهر نیویورک به اتهام کمک به گروه تروریستی داعش خبر داد.**
◀ **سیدحسین نصرالله، دبیرکل حزب‌الله لبنان در گفت‌وگوی زنده با تلویزیون سوریه اعلام کرد: هدف اصلی جنگ علیه سوریه سرنگونی دولت دمشق بود.**
◀ **وزیر امور خارجه روسیه در تماسی تلفنی با همتای عربستانی خود درباره وضعیت یمن صحبت کرده و بر ضرورت یک آنتن‌پس فوری از سوی تمامی طرفین درگیر تاکید کرد.**



گروهک تروریستی جیش العدل با انتشار تصاویری از حمله به ماموران مرزبانی کشورمان در منطقه مرزی ایران و پاکستان مسئولیت این اقدام تروریستی را بر عهده گرفتند

جامعه

نامه ۵ نماینده به لاریجانی درباره سعید مرتضوی

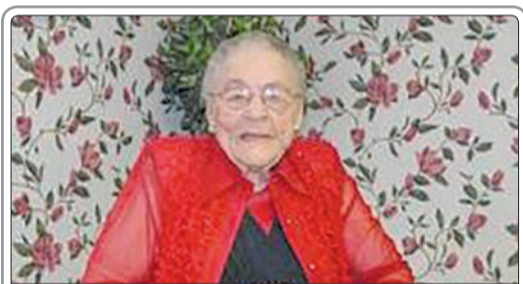
مرتضوی رسماً برای محاکمه احضار شد

متهم و شکات پرونده دادستان سابق تهران و مدیرعامل سابق سازمان تامین اجتماعی برای حضور در جلسه محاکمه که قرار است پنجم اردیبهشت ماه برگزار شود، احضار شدند. مصطفی ترک همدانی یکی از شکاتین پرونده مرتضوی روز سه شنبه در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: شعبه ۷۹ دادگاه کیفری استان تهران در اظهاریه‌هایی جداگانه نماینده سازمان تامین اجتماعی، علیرضا ذوقی، پیمان عطار و مرا برای حضور در جلسه محاکمه دعوت کرده است. به گفته این وکیل دادگستری، احضار به شرحه برای حضور در جلسه دادگاه نیز رسماً به مرتضوی و وکیل وی ابلاغ شده است. ترک همدانی افزود: طبق احضاریه دریافت شده، جلسه محاکمه مرتضوی ساعت ۱۰ صبح روز پنجم اردیبهشت ماه برگزار می‌شود. براساس این گزارش، پرونده مرتضوی شامل سه قسمت است که بخش نخست آن در ارتباط با رأی نقض شده از سوی دیوان عالی کشور در پرونده کهریزک و ارجاع آن به شعبه هم‌عرض برای رسیدگی مجدد است. در پرونده کهریزک، شعبه دیوان عالی کشور انفصال دائم از خدمات

قضایی و پنج سال انفصال از خدمات دولتی در خصوص مرتضوی را تایید کرد اما نسبت به جریمه نقدی صادر شده ایراد گرفت. بخش دوم این پرونده نیز در ارتباط با شکایت اولیای دم مرحوم روح‌الامینی (یکی از کشته‌شدگان حادثه بازداشتگاه کهریزک) به اتهام معاونت در قتل است. بخش سوم نیز موضوع عدم اجرای رأی دیوان عدالت اداری و دریافت مبالغی در پرونده تخلفات سازمان تامین اجتماعی است که از ۲۴ دی ماه عباس جعفری دولت آبادی دادستان تهران از ارجاع بخشی از پرونده تامین اجتماعی با صدور کیفرخواست به دادگاه خبر داد. همچنین پنج نفر از نمایندگان مجلس طی نامه‌ای به رییس مجلس شورای اسلامی خواستار پیگیری در تسریع صدور حکم سعید مرتضوی شدند. به گزارش فارس، علیرضا محبوب، احمد توکلی و علیرضا زاکانی نمایندگان تهران و نادر قاضی‌پور نماینده ارومیه، سیدحسین دهدشتی نماینده آسپان در نامه‌ای به علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی پیگیری در تسریع صدور حکم سعید مرتضوی را خواستار شدند.

تیتراخبار

◀ **سخنگوی کمیسیون آموزش مجلس قاسم جعفری با بیان اینکه لایحه وزارت علوم درباره پایان نامه فروشی هنوز ارائه نشده، گفت: در جلسه‌ای از وزیر علوم دعوت کردیم تا اقدامات انجام شده در برابر فروش پایان نامه را ارائه دهد.**
◀ **هادی ساعی، عضو شورای شهر تهران درباره حادثه‌ای که منجر به مرگ مشکوک عمویش شد، گفت: به‌زودی جزئیات این مسئله را با خبرنگاران در میان خواهیم گذاشت.**



پیرترین انسان شناخته شده روی کره زمین در سن ۱۱۶ سالگی در یک مرکز سالمندان در ایالت آرکانزاس آمریکا درگذشت

فرهنگ

کمبود پول دامن دیوید لینچ را گرفت

برای ساخت فیلمنامه به شیوه‌ای که او فکر می‌کرد باید ساخته شود، موجود نبود. لینچ افزود: تئوی نستورک اعلام کرد ادامه این پروژه ممکن است بدون حضور او شکل بگیرد. اما او شروع کرده به تماس گرفتن با بازیگران تا به آنها تصمیمش را اطلاع دهد. او در توییتش نوشته است: من عاشق دنیای «توبین پیکرز» هستم و دلم می‌خواست همه چیز جور دیگری پیش می‌رفت. فیلمنامه‌های هر ۹ قسمت این مجموعه آماده است و توسط خود لینچ با همکاری مارک فراست نوشته شده است.

دیوید لینچ، کارگردان مشهور بریتانیایی از ساخت ادامه سریال «توبین پیکرز» انصراف داد. به گزارش گاردین، به دلیل کمبود بودجه، ادامه سریال «توبین پیکرز» توسط دیوید لینچ ساخته نمی‌شود. دیوید لینچ تایید کرد که کارگردانی ادامه مجموعه برطرف‌دار «توبین پیکرز» را پس از اینکه با بودجه پیشنهادی‌اش موافقت نشد، نخواهد ساخت. وی که پیش‌ساز و از خالقان این مجموعه در دهه ۱۹۹۰ بود، در توییتش اعلام کرد پس از یک سال و چهار ماه مذاکره، از این پروژه خارج شده است زیرا به میزان کافی بودجه

تیتراخبار

◀ **علیرضا شجاع نوری، دبیر جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان شد.**
◀ **مدیرعامل خانه تئاتر از احتمال برگزاری مراسم هفته بزرگداشت تئاتر در مکانی به‌جز خانه هنرمندان ایران خبر داد.**
◀ **رضا مقصدی به‌عنوان رییس کانون فیلمنامه نویسان سینمای ایران انتخاب شد.**



جایزه جهانی شعر به «آدونیس» شاعر عرب‌زبان سوری رسید

ورزش

ادامه فعالیت کی‌روش در چارچوب قرارداد

ایران را بنا به دلایل مختلف اعلام کرده بود، هیات ریسه فدراسیون این موضوع را مورد بررسی قرار داد و اعضا با در نظر گرفتن جمیع جهات با ادامه فعالیت وی به‌عنوان سرمربی تیم ملی موافقت کردند. در این رابطه مقرر شد، رییس فدراسیون فوتبال به نمایندگی از اعضا و با اختیارات کامل و با توجه به در پیش بودن رویدادهای مهم قدماتی جام جهانی و جام ملت‌های آسیا، مذاکرات لازم را جهت ادامه فعالیت کارلوس کی‌روش به‌عنوان سرمربی تیم ملی در چارچوب قرارداد منعقد طرف مدت هفته جاری انجام دهد.

فدراسیون فوتبال در اطلاعیه‌ای اعلام کرد علی کفاشیان به نمایندگی از اعضای هیات ریسه و با اختیارات کامل، مذاکرات لازم را جهت ادامه فعالیت کی‌روش در چارچوب قرارداد منعقد طرف مدت هفته جاری انجام دهد. به گزارش مهر و به نقل از سایت فدراسیون فوتبال، پس از برگزاری نشست سه‌شنبه هیات ریسه فدراسیون فوتبال، اطلاعیه‌ای به شرح زیر صادر شد: بنا توجه به درخواست کارلوس کی‌روش، سرمربی تیم ملی و انجام مصاحبه‌های متعدد در رسانه‌ها درخواست عدم حضور در تیم ملی فوتبال

تیتراخبار

◀ **برانکو مربی پیشین تیم ملی فوتبال ایران به‌طور رسمی سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس شد.**
◀ **فدراسیون جهانی والیبال از ابراهیم فیروزی داور بین‌المللی کشورمان به‌عنوان دومین داور ایرانی برای قضاوت در لیگ جهانی سال ۲۰۱۵ دعوت کرد.**
◀ **باشگاه رئال مادرید اسپانیا برای جذب رحیم استرلینگ ابراز تمایل کرده است.**



بازیکن تیم فوتبال «فری استیت استارز» آفریقای جنوبی در ساخته رانندگی جان خود را از دست داد

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره ۹۴/۱

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق
لوزان (سیاسی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد روغن ترانس مورد نیاز خود را بشرح اسناد از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

- میزان سپرده شرکت در مناقصه به شرح اسناد مناقصه می باشد، که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر، چک تضمین شده بانکی و یا وجه نقد به حساب بانک صادرات شماره ۰۱۰۱۸۲۱۳۷۹۰۰۲ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.
- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک صادرات شعبه فلکه اول کیانپارس به شماره ۰۱۰۱۸۲۱۳۷۹۰۰۲ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند:
- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز
- پایگاه اینترنتی توابیر
- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات
- تلفن تماس: ۰۶۱۳ ۴۴۹۰۶۴۳
- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکت: حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۹۴/۲/۱ در دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران - روبروی بیمارستان ابوذر- جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۹۴/۲/۲ می باشد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

امور تدارکات



از دیدگاه تبلیغات، کودکان طعمه‌هایی عالی به شمار می‌روند. آنها زیاد تلویزیون نگاه می‌کنند، پول تجویبی زیادی خرج می‌کنند، با مادرهایشان به خرید می‌روند و برای آخرین تولید خوراکی یا دیگر اقلامی که دوست دارند، آنها را تحت فشار می‌گذارند. در اروپا به تدریج قوانین منع تبلیغات برای کودکان فراگیر می‌شود.

در یونان، هرگونه تبلیغات تلویزیونی برای اسباب‌بازی از ساعت ۷ صبح تا ۱۰ شب ممنوع است و اکنون مقامات این کشور در نظر دارند، هرگونه تبلیغات را برای جذب کودکان منع کنند. ایتالیا، لهستان، بلژیک و ایرلند نیز در همین راستا در پی راهکار هستند. سوئد که انجام هرگونه تبلیغات را برای کودکان زیر ۱۲ سال از سال ۱۹۹۱ ممنوع کرده، می‌خواهد از فرصت خود در مقام ریاست‌اتحادیه اروپا برای سخت و سخت کردن قوانین این اتحادیه دربرابر تبلیغات تلویزیونی بهره ببرد.

مخالفان ادعا می‌کنند که کودکان هنوز تجربه لازم را برای تمیز تبلیغات از برنامه‌سازی واقعی ندارند.

«لارم مارن»، مشاور عالی وزارت فرهنگ و سوند می‌گوید: «کودکان توان درک موضوع تبلیغات را ندارند و تبلیغات‌چهار نیز از کودکی و ناپختگی آنها سوءاستفاده می‌کنند.»

مارن می‌گوید: حتی اگر کودکان این قدرت تشخیص را داشته باشند، تبلیغات باعث می‌شود که آنها والدین خود را برای خرید کالای مورد نظر به ستوه بیاورند.

برخی از منتقدان نیز نگران تاثیر اجتماعی تبلیغات برای کودکان هستند. در همین باره یک مقام ارشد بریتانیایی، به تازگی تبلیغات‌چهار را به تأکید بر فاصله‌های طبقاتی محکوم کرد. این فاصله‌ها با تبلیغ اسباب‌بازی‌ها و دستگاه‌هایی که خانواده‌های فقیر از عهده خریدشان بر نمی‌آیند، بسیار محسوس‌تر می‌شود.

همچنین «گری راسکین»، مدیر موسسه «کومرشل آلترت» در واشنگتن می‌گوید: «ما شاهد تبدیل کودکان به وسایلی در خدمت تجارت هستیم.»

فسار کودکان بر والدین برای خرید محصولات تبلیغ شده و خودداری والدین از برآوردن خواسته‌های آنها (که بیشتر آرزوست تا تقاضا) به کشمکش و تعارض بین والدین و فرزندان منجر می‌شود. در صورت خودداری والدین از خرید کالای مورد نظر، آنها به چشم فرزندان‌شان گناهکار به شمار خواهند رفت و در صورت تن دادن والدین به خواسته کودکان، مسلمان بهایی که آنها برای یک اسباب بازی یا بسته خوراکی می‌پردازند، بیشتر از قیمت آن خواهد بود، زیرا کاری را انجام می‌دهند که عقل سلیم آن را منع می‌کند.

از آنجا که در بسیاری از آگهی‌های تبلیغاتی، صحنه‌هایی از زندگی کودکان مرفه و ثروتمند به نمایش گذاشته می‌شود، بدون شک این موضوع، تمایلات و عقده‌های روانی نامطلوبی را در دیگر کودکانی که استطاعت آن نوع زندگی را ندارند، خواهد گذاشت حتی ممکن است آنها را به سمت جرم و جنایت و رفتارهای غیراخلاقی برای تصاحب آنچه دیده‌اند، بکشاند.

گسترش بی‌محاسنی تبلیغات هدفداری که کودکان را ابزار یا هدف تبلیغ خود قرار داده است، از هم‌اکنون این قشر از جامعه را در معرض آسیب‌های جدی ناشی از احساس فقر و محرومیت یا ناکامی در دستیابی به آرزوها و خواسته‌هایشان قرار داده است.

سخن پایانی اینکه متأسفانه، ضعف نهادهای مدنی و غیردولتی که در حوزه کودکان و دفاع از حقوق و حریم آنها فعالیت می‌کنند، سبب شده تا دولت و حتی بخش خصوصی در برنامه‌ریزی‌های اجتماعی و فرهنگی‌شان، کمترین توجه را به آفتار خاص همانند کودکان داشته باشند؛ موضوعی که بی‌توجهی امروز نسبت به آن هزینه‌های هنگفت اجتماعی و اقتصادی را در آینده برای جامعه خواهد داشت.

آبایم دانستید

جاذبه منطقی در تبلیغات

آیا می‌دانستید استفاده از جاذبه‌های تبلیغاتی در پیام تبلیغی یکی از گام‌های تهیه آگهی است؟ هر پیام تبلیغاتی برای اینکه بتواند مخاطب را به سوی محتوای پیام خود جلب کند، از یک نوع جاذبه استفاده می‌کند. یکی از متداول‌ترین جاذبه‌هایی که در پیام‌های تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرد، جاذبه منطقی است.

در جاذبه منطقی به طور مشخص و صریح مزایای کالا، خود کالا، ویژگی‌های آن و... عنوان شده و از پرداختن به مسائل و موضوع‌های حاشیه‌ای خودداری می‌شود. پیام‌هایی که کیفیت، صرفه‌جویی، فایده و کاربرد کالا را نشان می‌دهد از جمله پیام‌هایی است که در آنها از جاذبه‌های منطقی استفاده شده است.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین نوروزی بانک شهر

بازی با شمع‌ها برای تبلیغ بانکی که تعطیل نبود



شهر تعطیل نیست ...

پیشخوان های شهر نت
شعب شبانه روزی بانک شهر

شعب کشیک بانک شهر در ایام نوروز

ترگس فرجی

در ایام تعطیلات، بانک‌ها روزهای پرتلاطمی را طی کردند. اتفاقات خوب تبلیغاتی که طی این روزها در این حوزه رخ داد، حاکی از آن است که این صنف در نظر دارد بودجه‌های تبلیغاتی خود را در چفتی بهینه‌تر استفاده کند. یکی از کمپین‌هایی که اکران آن قبل از عید شروع شد و تا این روزها ادامه دارد، کمپین «شهر تعطیل نیست» بانک شهر است. تقریباً تمام بانک‌ها در ایام تعطیلات آگهی‌هایی را به منظور اطلاع‌رسانی به مشتریان‌شان اکران کردند و در این آگهی‌ها همگی به این موضوع اشاره داشتند که قرار است در این ایام هم همچنان خدمات ارائه دهند اما بانک شهر تلاش کرده بود بر این مزیت به شکلی متفاوت‌تر متمرکز شود. به همین منظور در ادامه به سراغ ترگس پناهنده طراح گرافیک آگهی‌های محیطی کمپین بانک شهر، مریم معصومی مدیر پروژه این کمپین و محمد مظلوم‌پور کارگردان باسابقه آگهی‌های تلویزیونی و کارشناس تبلیغات رفته‌ایم تا نگاهی عمیق‌تر به این کمپین داشته باشیم.

هماهنگی محتوا و تکنیک

محمد مظلوم‌پور، کارگردان آگهی‌های تلویزیونی و کارشناس تبلیغات درباره کمپین بانک شهر به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظرم طراح این کمپین کاملاً توانسته بود مزیت رقابتی را که بانک‌ها در ایام تعطیل بر آن تأکید داشتند به شکلی متمایز از مابقی رقبا به مخاطبان نشان دهد. در واقع طراح، شعار را به خوبی با تصویر هماهنگ کرده‌بود و همین موضوع باعث شد پیام تبلیغاتی در ذهن مخاطب بماند. به‌عنوان کسی که مدت‌هاست در این حرفه مشغول به کارم درباره آگهی تلویزیونی این کمپین باید بگویم آگهی بی‌عیب و نقصی بود. محتوا و ساخت آگهی تلویزیونی این کمپین، به خوبی در اختیار پیام تبلیغاتی آن قرار گرفته بود و به خوبی همدیگر را هم‌پوشانی می‌کردند. به‌راحتی می‌توانم بگویم این آگهی تلویزیونی یکی از بهترین‌هایی بود که در این مدت دیده‌بودم. برای ساخت این آگهی از شیوه‌استاپ موشن استفاده شده بود. شیوه ایی که در آن فریم به فریم فیلمبرداری و بعد در انتهای کار فریم‌ها کنار یکدیگر چیده می‌شود و احتمالاً از ویژگی‌های متمایز برای بهتر شدن کار بهره برده‌اند البته امیدوارم کار کپی نباشد، چون در صنعت تبلیغات کشور ما از این دست اتفاقات زیاد رخ می‌دهد.

این کارشناس اضافه می‌کند: به‌طور کلی در آگهی‌های تلویزیونی داخلی کمتر اتفاق می‌افتد که آگهی از لحاظ تکنیکال و محتوا هماهنگ باشد، چون تولید این سبک آگهی‌های تلویزیونی کار ساده‌ای نیست و زمان و دقت زیادی را می‌طلبد. در واقع باید شمع‌ها فریم به فریم فیلمبرداری شوند. به همین دلیل فعالیتت وقت‌گیر و نیازمند طراحی دقیق و ظریف است. کارگردان این آگهی به خوبی توانسته بود، این ایده را اجرا کند. البته قبل از این کار نیز کارگردان‌های مختلفی برای ساخت آگهی‌های تلویزیونی از این سبک استفاده کرده بودند ولی شاید شیوه اجرای این کار از مابقی بهتر باشد. مظلوم‌پور در ادامه می‌گوید: تکنیک ساخت

آگهی باید در اختیار محتوای آن باشد. این در صورتی است که برخی کارگردانان، آگهی‌های تلویزیونی را براساس تکنیک می‌سازند، همین موضوع باعث می‌شود تکنیک جدا از محتوا شود. در حالی که شاید تکنیک به کار رفته با محتوای ایده کمپین هماهنگی لازم را نداشته باشد. در چنین آگهی‌هایی تکنیک مهم‌تر از پیام می‌شود. علاوه بر موارد گفته شده، از طرفی ایجاد ارتباط میان تاریکی و تعطیلی، نیستی و شمع؛ حس خوبی را در آگهی به‌وجود آورده است و هر مخاطبی به‌راحتی می‌تواند با آن ارتباط برقرار کند.

مظلوم‌پور درباره آگهی‌های محیطی این کمپین می‌گوید: من قبل از اینکه آگهی تلویزیونی این کمپین را ببینم، آگهی محیطی این کار را مشاهده کردم. آگهی‌های محیطی این کمپین، تصاویری برگرفته از آگهی تلویزیونی آن است. تصاویری که در نهایت به شکل لوگوی بانک شهر تبدیل می‌شوند. به نظر آگهی محیطی به قدر آگهی تلویزیونی نیست. تصویر در آگهی محیطی یکباره به شکلی مصنوعی گرافیکی می‌شود. البته در آگهی محیطی ایده خوب است؛ ولی به نظرم اجرا تاحدودی ضعیف است. چون در آگهی، طراح خواسته از رگه شهر برای نشان دادن لوگوی بانک شهر استفاده کند، درحالی که لوگوی بانک شهر شباهتی به تصویر هوایی یک شهر ندارد، به همین دلیل خیلی خوب با هم هماهنگ نشده‌اند. شاید به این خاطر است که تصویر آگهی خیلی گرافیکی و غیرواقعی شده و کمتر به واقعیت نزدیک است. هرچند این موضوع نیز اشکال بزرگی نیست و شاید هر مخاطبی متوجه این موضوع نشود. تصویر آگهی محیطی به خاطر اطلاعات زیادی که داده شده به نظرم شلوغ است. به همین دلیل فکر نمی‌کنم اگر مخاطبی فقط به تنهایی آگهی محیطی را ببیند، متوجه کل ماجرا شود و حتماً باید آگهی تلویزیونی کار را کنار آن

تکنیک ساخت آگهی باید در اختیار محتوای آن باشد. این در صورتی است که برخی کارگردانان، آگهی‌های تلویزیونی را براساس تکنیک می‌سازند، همین موضوع باعث می‌شود تکنیک جدا از محتوا شود. این اتفاق بارها در تبلیغات کشور رخ داده است

تاحدودی زیاد است، می‌گوید: این درخواست خود سفارش‌دهنده بود و متن از طرف آنها ارسال شده بود و ما در آگهی استفاده کردیم. در واقع تیم ما تمام تلاش خود را کرد که کار خوب از آب دربیاید. به همین دلیل برای اینکه حس نور روی زمینه مشکی به بیننده راحت‌تر القا شود، آزمون و خطا در کار چایی انجام شد. شاید سخت‌ترین بخش کار نشان دادن لوگوی بانک شهر در صفحه سیاه رنگ بود. ولی به هر حال کار تمام شد و به‌نظر با توجه به بازخوردها به خوبی نیز دیده شده است. این کمپین برای ایام عید طراحی و یک مرحله‌ای اجرا شد.

۲۴۰۰ بار عکس برداری در پلان‌های مختلف

مریم معصومی مدیر پروژه کمپین بانک شهر در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: در جلسات اولیه به سفارش مشتری قرار بر ساخت آگهی تلویزیونی به جهت تبریک عید نوروز بود، از آنجا که افتتاح کیوسک‌های شهرنت بانک شهر تقریباً همزمان با شروع سال نو این کیوسک‌ها که عمده‌ترین مزیت آن ارائه خدمات ۲۴ ساعته است، معرفی شوند. از آنجا که ۱۴ روز تعطیلات نوروز در پیش بود، بهترین موقعیت برای تأکید بر ارائه خدمات شبانه‌روزی ۲۴ ساعته ایجاد شد. شکل‌گیری ایده اصلی کمپین پس از بررسی برف بانک و نیز جلسات متعدد بحث و Brainstorm. آغاز شد. پس از تأیید همزمانی تبریک عید و معرفی کیوسک‌های شهرنت بر آن شدیم تا ایده اصلی را با هدف بیان این نکته که «بدون نگرانی از تعطیلات پیش‌رو به جهت انجام امور بانکی از تعطیلات لذت ببرید»، شکل دهیم. در واقع هدف از شعار «شهر تعطیل نیست» ایجاد آرامش خاطر برای کسانی است که ممکن است در ایام تعطیل نیازمند انجام امور بانکی باشند. کمپین «شهر تعطیل نیست» برای اجرا در حداقل دو فاز پیش‌بینی شد، نهایی‌سازی و اجرای فاز دوم پس از انجام تحقیقات بازار و بررسی بازخورد فاز اول کمپین خواهد بود. آگهی‌های تلویزیونی با استفاده از تکنیک stop motion ساخته شد، بیش از ۲۴۰۰ عکس برای ساخت این آگهی تلویزیونی گرفته شد، برای ایجاد فضای موردنظر بیش از ۴۰۰ هزار شمع مصرف شد. در واقع هدف از به‌کارگیری شمع، القای حس آرامش به مخاطب بوده، همان‌طور که اشاره شد هدف ایجاد آرامش خاطر برای مخاطبان به‌ویژه در ایام تعطیلات نوروز بوده است. تکنیک stop motion که بیشتر برای ساخت انیمیشن استفاده می‌شود شاید به‌نوعی تداعی‌کننده دوران کودکی بوده و در القای حس آرامش بسیار موثر عمل کرده است. احتمالاً همگی تصویری از چراغ‌های روشن شهر در شب را زمانی که در هواپیما نشست‌ایم

و به زمین می‌نگریم به خاطر داریم؛ حسی بی‌نظیر از شهری روشن که زندگی در آن جریان دارد. معصومی در ادامه می‌گوید: ایده اصلی کمپین این‌گونه شکل گرفت. ابتدا طرح بیلبورد اجرا شد و در ادامه آگهی تلویزیونی که کاملاً در ارتباط با طرح بیلبورد بود، ساخته شد. نقطه تلاقی طرح بیلبورد و آگهی تلویزیونی، در یک شات آگهی تلویزیونی پیداست. طرح محیطی کمپین در واقع تصویری هوایی از شهری است که به واسطه بانک شهر روشن است و تعطیلی ندارد، در ایجاد این کمپین طرح و ظاهر لوگوی بانک شهر نه به‌صورت یک محدودیت، بلکه تحت عنوان نقطه قوت استفاده شده است که به ارائه هرچه بهتر ایده‌های موردنظر کمک می‌کند.

مدیر پروژه این کمپین درباره اینکه کارشناسان معتقدند که هویت آگهی محیطی بانک شهر مستقل از هویت آگهی تلویزیونی است و این موضوع باعث درک کم مخاطب با دیدن آگهی محیطی می‌شود، می‌گوید: البته طبیعتاً هر یک از کارشناسان با توجه به دید و سلیقه‌های متفاوت و نقد و بررسی می‌پردازند. در طراحی تبلیغات محیطی بانک شهر، رعایت گاید لاین بانک از اهمیت بالایی برخوردار بود، همچنین قصد داشتیم که فضای نوروزی را در طرح بکنجانبیم. شاید بتوان بزرگ‌ترین سختی کار را در فرصت کوتاه اجرای آن دانست. آگهی تلویزیونی موردنظر می‌بایست تا قبل از سال نو آماده می‌شد. با توجه به زمان کوتاهی که در اختیار تیم تولید قرار گرفت بسیاری از افراد، اجزای بی‌نقص آن را غیرممکن تصور می‌کردند. شایان ذکر است ۲۴۰۰ بار عکس برداری در پلان‌های مختلف و با استفاده از بیش از ۴۰۰ هزار عدد شمع آن هم برای نخستین بار در سطح کشور کار بسیار دشواری بود اما پایانی شیرین در پی داشت.



ایستگاه تبلیغات



سین‌های تبلیغاتی

علیرضا جعفری

کارشناس تبلیغات

در ماه پایانی سال و تعطیلات سال نو، گره زدن نام محصول، شرکت، کسب‌وکار... به یکی از المان‌های عید نوروز، فعالیت تبلیغاتی متداولی است. در این بین، هر مجموعه‌ای با توجه به دیدگاه تیم بازاریابی خود، شعار تبلیغاتی را این بازه زمانی تدوین می‌کند. نخستین و ساده‌ترین راه، استفاده از هفت سین نوروز است.

اگر ابتدای نام محصول، شرکت، بانک... با حرف «س» شروع شود، نام مجموعه متبوع در شعار تبلیغاتی به‌عنوان سین اول، سین هفتم یا سین هشتم سفره نوروزی مخاطبان تعبیر می‌شود.

گذشته از اینکه جسارت بیان سین اول بودن، قابل تامل است-استفاده از این قبیل فعالیت‌ها کمی تکراری شده است و جذابیت چندانی ندارد.

هر کدام از عناصر تشکیل‌دهنده سفره هفت سین، معنا و مفهوم خاصی دارند که سبب شده پس از گذشت سالیان طولانی در فرهنگ نوروزی ایرانی‌ها ماندگار شوند و با این تعابیر نام یک بنگاه اقتصادی جای آنها را در ذهن نمی‌گیرد.

همیشه بومی‌سازی، همذات‌پنداری با مخاطب و فعالیت‌هایی از این دست پسندیده است اما با شیوه‌هایی مناسب، جذاب و به یاد ماندنی.

کلام آخر اینکه، همیشه ساده‌ترین راه، بهترین راه نیست.

تبلیغات خلاق



آگهی کوکا کولا به مناسبت بازی های المپیک دوره قبل

بازاریابی مجانی

استخدام محقق بازار تمام وقت به صورت رایگان

عطیه عظیمی

تحقیقات بازار به عنوان بخشی مهمی از فرآیند ایجاد و توسعه کسب و کار و انجام فرآیند تبلیغات و برندینگ، فرآیندی منظم از تحقیقات است که شامل نیازهای مشتریان، رقبا، فرصت‌ها و تغییرات بازار است. صاحبان کسب و کارهای کوچک، با تحقیق برای یافتن پاسخ سوالات اساسی، به مسائل مهمی از جمله سطح رقابتی بودن کسب و کارشان، سطح سودآوری فضای مجازی در فروش یا اطلاع‌رسانی برند و محصول و دغدغه‌سنجی مخاطبان بالقوه و بالفعل موجود پی می‌برند؛ مسائلی که برای شروع کار می‌تواند نقشه مسیر مفیدی را در اختیار آنان قرار دهد. امروزه علاوه بر بازاریابی کالاهای تولیدی از جانب شرکت‌ها برای آگاهی از میزان استقبال و آگاهی‌سازی افراد، پروژه‌های تست محصول در شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود که در اصل حکم تحقیقات در بازار را دارد. استفاده از این راهکار همانند بهره‌گیری از محققان بازار تمام وقت و باتجربه به صورت تمام وقت برای کسب و کارهاست.

بدین ترتیب با لحاظ کردن مختصات و مشخصه‌های متفاوت دنیای مجازی با بازار سنتی می‌توان به پیش‌توانه تجارب و پیشینه کسب و کار خود در حوزه فعالیت شرکت، سنجیده‌ترین و حرفه‌ای‌ترین مسیر را برای رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت بازاریابی و نیل به موفقیت در این زمینه تبیین کرد.

تحقیقات بازار از این طریق می‌تواند برای یک کسب و کار، تصویری از میزان سوددهی محصول یا خدمات هر کسب و کار ارائه کند. برای محصولات یا خدماتی که به تازگی عرضه می‌شوند جست‌وجوی بازار مناسب می‌تواند به شرکت‌ها بگوید که آیا آنها با خواسته‌ها و انتظارات مشتریان خود هماهنگ هستند یا برای رسیدن به نتایج مطلوب بهتر است چه تغییراتی ایجاد کنند و چه فعالیت‌هایی انجام دهند. با تحقیق در بازار هدف و یافتن پاسخ سوالات خاص برای این منظور، صاحبان کسب و کار می‌توانند بیاورند که دسترسی به اطلاعات زنده و قابل استنادی داشته باشند، مطلبی که دستیابی به آن در تحقیقات پیمایشی محیطی بعضاً غیرممکن به نظر می‌آید.

همچنین برای رقابت در بازارهای محلی می‌توان



گروهی از طرفداران محصول یا خدمت کسب و کار خود را نیز تشکیل داد یا اگر خدمات شرکت ما کشوری یا فرامرزی باشد بازم روش‌های کم هزینه سرمایه‌گذاری بسیاری در شبکه‌های اجتماعی بیشتر یافتند. چرا که می‌توان از آنها در جهت پیشرفت شرکت و حرکت سریع‌تر، از مسیر کوتاه‌تر در جهت نیل به اهداف به‌صورت خلاقانه بهره برد. می‌توان بازدیدکنندگان سایت شرکت خود را بشناسید و به هواداری خود در شبکه‌های اجتماعی کرد، چرا که بازدیدکنندگان از وبسایت هر شرکت می‌توانند از هواداران فعال و بالقوه آن شرکت باشند.

در شبکه‌های اجتماعی می‌توانیم با مشتریان خود درباره ایده‌های جدید بحث و از آنها نظرخواهی کنیم. امروزه مشتریان دوست دارند حس کنند در فرآیند فعالیت شرکت تولیدکننده محصول محبوب خود تأثیرگذارند ولی نباید فراموش کرد موضوع اصلی بحث کردن و تنها برقراری رابطه با مشتریان نیست بلکه جذب ایده‌های جدید مورد نیاز است. امروزه تبلیغات مفهومی و محتوایی شده است بنابراین تنها با تأمین کردن لیست‌هایی از قیمت و اجناس و کاتالوگ‌های اینترنتی موفقیت‌چندانی نخواهیم داشت بلکه باید سعی کرد مفهومی را پرورش داد و پشتیبانی کرد. برای مثال دوستدار محیط‌زیست بودن بسیار پرطرفدار خواهد بود و با این عملکرد و ایجاد یک شعار جذاب می‌توان با قدرت وارد عرصه رقابت شد.

آیا می‌دانستید

تأثیر رنگ در بازاریابی

آیا می‌دانستید محققان بازاریابی در آمریکا روز خاصی را به گردش علمی اختصاص داده‌اند که در آن به شناسایی رنگ‌ها و تأثیرات احتمالی آنها بر انسان می‌پردازند؟ چرا که تأثیرات رنگ در میان فرهنگ‌های مختلف متفاوت است، بنابراین هنگام طراحی هرگونه نیازمندی‌های تبلیغاتی باید به رویکردها و خواسته‌های مخاطبان‌تان توجه کنید. مثلاً سفید در فرهنگ کشور چین و ارغوانی در فرهنگ کشور برزیل، نماد مرگ هستند. رنگ زرد برای چینی‌ها مقدس است، اما نزد یونانی‌ها یادآور غم و اندوه و برای فرانسوی‌ها نشانی از پخل و حسادت است. مردم کشورهای گرمسیر بیشتر با رنگ‌های گرم موافقت و مردم کشورهای سردسیر و شمالی رنگ‌های سردتر را ترجیح می‌دهند.

هدی رضایی

چند روز بیشتر تا ولادت حضرت زهرا(س) و روز مادر باقی نمانده و هر فرد به نوبه خود در تلاش برای یک قدرتی کوچک از موهبتی است که بهشت زیر پایش قدرتی از تلاش‌های یک عمر مادر و همسری است که زندگی‌اش را پای عزیزانش می‌گذارد، اما بعضی ترجیح می‌دهند با بهترین هدیه اندکی از زحمات مادر گرفته و را جبران کنند. به همین دلیل، بازارهای نیمه‌جان پس از عید دوباره رونق گرفته و کسب و کارها نیز بیکار ننشسته و سعی می‌کنند به مشتریان برای انتخاب هدیه‌های شان کمک کنند. سال‌های پیش شرکت‌های لوازم خانگی و شوینده پیش از دیدن سعي در بازاریابی محصولات خود داشتند. آنها با برگزاری مسابقاتی چون یک نامه به مادر یا مسابقه عکاسی به استقبال این روز شتافتند. اما برای این روز اجرایی می‌شود؟ در همین زمینه با امیر یوسفی، کارشناس مدیریت بازاریابی به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه آن را می‌خوانید.

بخش‌بندی بازار، تمرکز روی باتوان

یوسفی در این باره می‌گوید: در خصوص روز میلاد حضرت فاطمه(س) و به دلیل اوج نهادن و قدرتی از زن و گرامیداشت مقام مادر رسم شده که هر سال و هم‌زمان با این روز، شرکت‌های داخلی و خارجی به‌ویژه شرکت‌هایی که بیشتر مصرف‌کننده محصولات آنها خانم‌های خانه‌دار یا زنان خانواده هستند، سعی دارند با تمرکز روی مخاطب هدف خود و استفاده از فرصت‌های مناسبی همچون روز مادر بیشتر با جامعه ارتباطی مابین برقرار کرده و با استفاده از تبلیغات آگهی‌ها، تخفیف و جوایزی که به مشتریان خود ارائه می‌دهند در رقابت با رقبای بازار خود موفق عمل کنند. بهتر است این طور صحبت کنیم که در بازاریابی هدفمند، فروشندگان و تولیدکنندگان کالا و خدمات به تشخیص قسمت‌های عمده بازار مبادرت ورزیده و سپس از میان آنها یک یا چند قسمت بازار را برای خود انتخاب می‌کنند. در اموری که مربوط به زنان است و با توجه به بخش‌بندی‌های بازار براساس جنسیت و به طور خاص خانم‌های مخاطب کالاهای شرکت‌ها، بخش‌بندی مناسبی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. یعنی استفاده از مناسب‌هایی که به طور کاملاً ویژه مخاطب هدف را از دیگر مخاطبان عام جدا می‌کند. با توجه به فراسرد شدن روز زن، باید بر محصولات و نیازهای خانم‌ها خلاقانه است تأکید بیشتری ورزید. تاریخ نشان داده که خانم‌ها همیشه عادت بیشتری به خرید دارند.

مثلاً در آمریکا زنان ۸۵ درصد خرید خانواده را به عهده دارند. بنابراین برندها با ایجاد عملیات بازاریابی استراتژیک که به طور خاص زنان را مورد هدف و مخاطب خود قرار می‌دهد، درصد افزایش هر چه بیشتر تأثیرگذاری اجرای کمپین خود هستند.

اصل پار تو

خریدار اجناس روز مادر قطعاً مادران نیستند. در اینجا اصل پار تو یا قانون ۸۰-۲۰ مطرح می‌شود، یعنی ۲۰ درصد از خریداران ۸۰ درصد عمل خرید را انجام می‌دهند و این ۲۰ درصد می‌توانند مادران یا زنان و دختران یک خانواده نباشند. شرکت‌ها به‌عنوان یک تولیدکننده یا فروشنده محصولات باید در پی این مهم باشند که کدام عضو خانواده بسته به نوع محصول ارائه شده، عمل خرید را انجام می‌دهد، عمل خرید برای کدام عضو خانواده مسئوله است. آیا جست‌وجوی اطلاعات محصول برای خریدار ساده و آسان است و اطلاعاتی خوب در خصوص نوع محصول، ویژگی‌های آن، کانال‌های توزیع و قیمت در اختیار خریدار قرار گرفته است یا خیر.

اهمیت نقش‌های تصمیم‌گیری

این کارشناس طی توضیحاتی در خصوص نقش‌های تصمیم‌گیری فرآیند تصمیم‌گیری خرید بیان می‌کند: شناخت این نقش‌ها به انتخاب درست مخاطبان هدف و تصمیم‌گیرندگان خرید یک کالا در خانواده‌ها برای تعیین استراتژی مناسب در ایام مناسبتی کمک می‌کند. باید عنوان کرد که هر یک از اعضای خانواده نقش متفاوتی را در خرید ایفا می‌کنند. این نقش‌ها ثابت نبوده و در خانواده‌ها به خانواده دیگر متفاوت است. در بیانات این نقش‌ها باید گفت که شش نقش متفاوت در تصمیم‌گیری در نظر گرفته می‌شود که عبارتند از: دروازه‌بان یا آغازگر، گردآورنده اطلاعات، تأثیرگذاران در خرید، تصمیم‌گیرندگان خریدار و کاربر یا استفاده‌کننده. مهم‌ترین بخش این نقش تصمیم‌گیرندگان در خرید هستند. تصمیم‌گیرندگان آنهایی هستند که واجد قدرت رسمی یا غیررسمی برای اخذ تصمیم نهایی در خریدند که بسته به نوع محصول از میان پدر خانواده تا فرزندان دختر یا پسر کاملاً متفاوتند. اما در اینجا باید به یک نکته مهم اشاره کرد. اشتباه بزرگی که بعضاً در تبلیغات ایرانی دیده می‌شود این است که تبلیغ براساس کاربر یا استفاده‌کننده از محصول انجام می‌شود، در صورتی که

روز مادر، فرصتی برای بازاریابی کسب و کارها... بازاریابی مادرانه...



به‌عنوان مثال در تبلیغات نوزدان و کودکان، کسانی که تصمیم‌گیرنده عمل خرید هستند اکثراً مادران هستند نه کودکان یا در خصوص تبلیغات و بازاریابی لباس آقایان در اکثر مواقع همسران یا خانم‌ها نظر اساسی داده و نقش اصلی را در تصمیم‌گیری خرید ایفا می‌کنند و تبلیغاتی از این دست که نمونه‌های آن برای خوانندگان روزنامه بسیار است.

بازاریابی توسط رسانه‌های مدون

تحقیقات نشان داده که در سال‌های اخیر استراتژی‌هایی که برای محصولات با محوریت مصرف زنان تدوین می‌شود، «بهترین‌نامه به بهترین‌مادر دنیا»، ایده جدید را برای اجرای تبلیغات مناسبی خود به‌کارگرفت. بدین صورت که با انجام مسابقاتی از مخاطبان درخواست شد که اگر مادر شما بهترین مادر دنیاست، زیباترین جمله را برایش بنویسید. این جملات از طریق پست الکترونیکی یا صندوق پستی به شرکت فوق ارسال و به یکصد نفر برنده، مصرف یک سال مایع ظرفشویی پریل به‌عنوان جایزه اهدا می‌شود. اتفاقی که این اجرا برای شرکت پریل رقم زد، باعث شد انجام یک ایده خلاقانه با محوریت مادر و با لطافت استفاده از شاعری در راستای نوشتن زیباترین جمله برای مادر عنصر احساس را برای نزدیک شدن هر چه بهتر تولیدکننده و مصرف‌کننده در بی داشته باشد. اما شرکت پریل دستاورد دیگری در هم در این میان دنبال می‌کرد و آن هم تشکیل بانک اطلاعات، آدرس و ایمیل مخاطبان جدیدش بود که در روزهای آینده بتواند با استفاده از این اطلاعات با مخاطبان هدف خود ارتباط بیشتری برقرار کند.

شام مهمون ما، خونه شما

ابتکار جالب دیگری که برای روز مادر توسط برند کنوود اجرا شده است، شرکت کنوود تصمیم گرفت که میان مخاطبان خود یک مسابقه پیامکی به‌صورت قرعه‌کشی برگزار کند. یعنی مشابه مسابقه پریل، از مخاطبان خواسته شد که هر کس می‌تواند با فرستادن یک پیامک که در آن احساس خود را به مادرش بیان کرده، در این مسابقه و قرعه‌کشی شرکت کند. اما ابتکار اصلی شرکت کنوود در اجرای این تبلیغ نبود بلکه ابتکار و خلاقیت در جایزه این شرکت به مخاطب خود نهفته بود. چیزی که به این اجرا حال و هوای تازه و خلاقانه‌ای داده و جایزه‌ای که کنوود برای مخاطب در نظر گرفت بدین صورت بود که با اعلام نتیجه قرعه‌کشی پس از روز مادر گروه آشنیزی و سرآشپز

با توجه به بخش‌بندی مناسبی صورت گرفته توسط شرکت‌ها به‌خصوص به مناسبت روز مادر و تلاش برای اجرای یکی از مناسب‌های مهم در طول سال بدل شده است و با توجه به اینکه محصول خریداری شده به‌عنوان هدیه روز مادر تلقی می‌شود، دارای ارزشی دوچندان برای خریدار و مصرف‌کننده خواهد بود

را افزایش چشمگیری ببخش؛ توجه به نکته‌هایی نظیر اینکه در رسانه‌های اجتماعی زن بیشتر از مردان به دنبال برندهای موردعلاقه خود هستند. باید اذعان داشت که طی تحقیقات به عمل آمده، تعداد بسیار بیشتری از زنان نسبت به مردان عضو شبکه‌های اجتماعی هستند. همچنین این زنان عضو شبکه‌ها برندهایی را می‌خرند که از طریق رسانه‌های اجتماعی آنها را دنبال می‌کنند. برای اتخاذ استراتژی‌های بازاریابی و کسب و کارهایی که زنان را هدف قرار می‌دهند، باید دقت عمل بیشتری به خرج داد. اول اینکه کسب و کارها اجرای این تبلیغ نبود بلکه ابتکار و خلاقیت در جایزه این شرکت به مخاطب خود نهفته بود. چیزی که به این اجرا حال و هوای تازه و خلاقانه‌ای داده و جایزه‌ای که کنوود برای مخاطب در نظر گرفت بدین صورت بود که با اعلام نتیجه قرعه‌کشی پس از روز مادر گروه آشنیزی و سرآشپز

شرکت‌ها بداند دقیقاً از نظر مخاطب هدف و رسانه و در جهت انتقال پیام خود چگونه باید متمرکز شده و تصمیم بگیرند.

تبلیغات خلاقانه و پروموشن‌هایی با ظرافت بیشتر

در سالی که گذشت تبلیغات خلاقانه و اجرایی کمپین‌ها و پروموشن‌هایی که ظرافت و لطافت بیشتری را در ارتباط با مخاطب خود ایجاد می‌کرد، بیش از دیگر اجراها به چشم آمد. به‌عنوان مثال، می‌توان به محصول مایع ظرفشویی پریل و شرکت بین‌المللی هنکل پاک‌وش اشاره کرد که با تبلیغاتی جذاب و با شعار «بهترین‌نامه به بهترین‌مادر دنیا»، ایده جدید را برای اجرای تبلیغات مناسبی خود به‌کارگرفت. بدین صورت که با انجام مسابقاتی از مخاطبان درخواست شد که اگر مادر شما بهترین مادر دنیاست، زیباترین جمله را برایش بنویسید. این جملات از طریق پست الکترونیکی یا صندوق پستی به شرکت فوق ارسال و به یکصد نفر برنده، مصرف یک سال مایع ظرفشویی پریل به‌عنوان جایزه اهدا می‌شود. اتفاقی که این اجرا برای شرکت پریل رقم زد، باعث شد انجام یک ایده خلاقانه با محوریت مادر و با لطافت استفاده از شاعری در راستای نوشتن زیباترین جمله برای مادر عنصر احساس را برای نزدیک شدن هر چه بهتر تولیدکننده و مصرف‌کننده در بی داشته باشد. اما شرکت پریل دستاورد دیگری در هم در این میان دنبال می‌کرد و آن هم تشکیل بانک اطلاعات، آدرس و ایمیل مخاطبان جدیدش بود که در روزهای آینده بتواند با استفاده از این اطلاعات با مخاطبان هدف خود ارتباط بیشتری برقرار کند.

خارجی‌ها چه کاری برای روز زن انجام می‌دهند؟

این کارشناس در انتها اضافه می‌کند: در کشورهای دیگر ۸ سراسر را به‌عنوان روز جهانی زن جشن می‌گیرند. استفاده شرکت‌ها از این روز در کشورهای اروپایی و آمریکایی نسبت به کشور ما کاملاً متفاوت است. در این گونه تبلیغات عناصری مانند مبارزه علیه تبعیض و محکوم کردن خشونت علیه زنان به‌عنوان اصلی‌ترین المان‌ها به‌کار می‌روند. در بعد دیگر موارد احساسی مابین مادر و فرزند از ایده‌های جذابی است که شرکت‌های غربی بیشتر به سراغ آن می‌روند. موارد بعدی اجرای کمپین‌های مناسبی خود برپاژندید و به با استفاده از تبلیغات چریکی و قرار دادن مخاطب در موقعیتی خاص است تا این مخاطبان نسبت به انتخاب برند با احساس بهتری عمل کنند. برگزاری کنسرت‌ها و استفاده از ایده‌های خلاقانه و بعضاً غافلگیرکننده نیز از دیگر موارد اجرا شده و با اهمیت در فرهنگ غربی است.

کافه بازاریابی

درس‌هایی از بازاریابی ناکام گوگل برای عینک‌های پرسروصدایش

مترجم: سارا گلچین

وقتی گوگل اعلام کرد وسیله‌ای ساخته که یک کامپیوتر را جلوی چشمان شما می‌آورد، نفس دنیا در سینه حبس شد! عینک گوگل به واقع هنر - فناوری شگفت‌آوری بود و همچنان هم هست. وقتی محصول نهایی به‌صورت رسمی رونمایی شد، خیلی‌ها پتانسیل‌های عجیب و غریبی در آن دیدند. قابلیت ضبط تمامی تصاویری که چشم دارند عینک می‌بیند، وجود نقشه‌ای در برابر چشم‌ها بدون توجه به اینکه دارند عینک در کجای جهان است، داشتن کامپیوتر و اینترنت در هر لحظه و هر جا، همه اینها یعنی تجربه‌ای متفاوت از دنیای دگرگونه. با این حال برای گوگل‌ها عینک‌شان از نقطه نظر فروش یک شکست فراموش‌نشده بود. اما چرا؟! چرا صف‌های طولانی برای خرید این وسیله شگفت‌انگیز ۱۵۰۰ دلاری تشکیل نشد؟

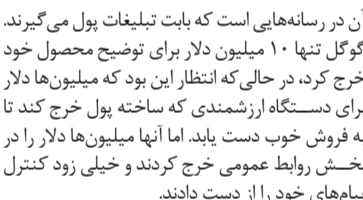
پاسخ ساده است، اگر هر یک از ما خواهان فروش موفق محصول خود هستیم باید این پاسخ ساده را آویزه گوش‌مان کرده و از شکست‌های گوگل در عینکی کردن مردم درس‌های بازاریابی مهمی بگیریم.

۱- معرفی نادرست

این محصول به روشی نو و بدیع معرفی شد. گوگل‌ها به داوطلبان اولیه و گروهی از افراد مشهور عینک اهدا کرده و از آنها خواستند تا برایشان تبلیغ کنند. در نگاه اول، روش گوگل‌ها درخشان به نظر می‌رسید و بسیاری می‌توانستند آن را تجربه و سپس تبلیغ کنند اما گوگل در پی این استراتژی مرکب اشتباه‌هایی نبود و از سر اجبار از جنبه بازاریابی شد. اول اینکه هر محصولی به‌عموم مردم معرفی می‌شود باید مرحله معرفی و شناساندن خود را با اعلام تاریخی دقیق ترتیب‌دهی با مشتری خود و نمایش دادن یک محصول به‌عموم مردم و آرزوی اینکه آنها محصول را بخرند، کافی نیست. باید محصول را در یک تاریخ مشخص برای فروش به‌عموم مردم عرضه کرد. ایل موهراه این کار را به بهترین شکل انجام می‌دهد.

۲- نداشتن کمپین تبلیغاتی تأثیرگذار

اگر دنبال ارائه یک محصول جهانی هستید، تاریخ نشان داده که بهترین راه برای ارائه محصول تبلیغات است. این روابط عمومی قوی خوب است اما این کار هرگز تمام محصول و پیام شما را منتقل نمی‌کند. بهترین راه برای شناخته شدن و معرفی محصول، تبلیغ



۳- عدم ارائه توضیحات دقیق درباره دلایل افسانه‌ای بودن محصول

با آمدن هر محصول تازه به بازار، تولیدکنندگان باید خوب دقت کنند که درباره دلایل مهم و ارزشمند بودن محصول خود به روشنی توضیح داده و مشتری را به خرید متقاعد کنند. مزایای اصلی و مهم محصول باید موشکافانه توضیح داده شده و به تفکیک بارها و بارها درباره آنها صحبت شود. اگر به دنبال حرف‌های اغراق‌آمیز یا بدتر از آن بحث‌های کلی همسرا، شرکت‌ها را بر آن می‌دارد تا در رقابتی مهم در ساخت و انتخاب کالای اصلی که در تبلیغات این مناسبت باید نقش اصلی را ایفا کند، قرار بگیرند.

خارجی‌ها چه کاری برای روز زن انجام می‌دهند؟

این کارشناس در انتها اضافه می‌کند: در کشورهای دیگر ۸ سراسر را به‌عنوان روز جهانی زن جشن می‌گیرند. استفاده شرکت‌ها از این روز در کشورهای اروپایی و آمریکایی نسبت به کشور ما کاملاً متفاوت است. در این گونه تبلیغات عناصری مانند مبارزه علیه تبعیض و محکوم کردن خشونت علیه زنان به‌عنوان اصلی‌ترین المان‌ها به‌کار می‌روند. در بعد دیگر موارد احساسی مابین مادر و فرزند از ایده‌های جذابی است که شرکت‌های غربی بیشتر به سراغ آن می‌روند. موارد بعدی اجرای کمپین‌های مناسبی خود برپاژندید و به با استفاده از تبلیغات چریکی و قرار دادن مخاطب در موقعیتی خاص است تا این مخاطبان نسبت به انتخاب برند با احساس بهتری عمل کنند. برگزاری کنسرت‌ها و استفاده از ایده‌های خلاقانه و بعضاً غافلگیرکننده نیز از دیگر موارد اجرا شده و با اهمیت در فرهنگ غربی است.

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷۵) **ایده ۶ کلاه متفکر**

مترجم: معراج آگاهی



شش کلاه متفکر یک تکنیک قدرتمند بوده که توسط ادوارد دبوینو خلق شده است. از این تکنیک برای نگاه به تصمیماتی که در زمینه چشم‌اندازها اتخاذ شده‌اند استفاده می‌شود. این تکنیک به شما کمک می‌کند کمی متفاوت فکر کنید و برآورد کامل و جامعی از وضعیت داشته‌باشید.

ایده

بسیاری از افراد موفق از دیدگاه و نظراتی منطقی و مثبت برخوردارند. با این وجود چنانچه آنها به مشکلاتشان یک دید احساسی، خلاقانه یا منفی نداشته باشند، نمی‌توانند برآورد صحیحی از مشکل ایجاد شده داشته باشند و قادر نخواهند بود جهشی خلاقانه داشته باشند و از طرف دیگر در این مواقع از اهمیت برنامه‌های احتمالی ممکن است چشم‌پوشی کنند. در نقطه مقابل افراد بدبین بسیار تدافعی و محتاطانه‌تر عمل کرده و کسانی که صرفاً دید احساسی خود را حفظ کرده و تصمیمات منطقی اتخاذ کنند، در این تکنیک که قصد داریم در باره آن برای شما توضیح دهیم هر کدام از این کلاه‌های متفکر یک شیوه و روش متفاوت از فکر کردن هستند. ایده شش کلاه متفکر به شما کمک خواهد کرد مشکلات را از تمام زوایا بررسی کرده و تصمیماتان را با جابجایی، ارزیابی، حساسیت و خلاقیت همراه سازید.

آنچه باید در عمل انجام دهید

یک کلاه متفاوت را بر اساس شرایط و اولویت‌های خود انتخاب کرده و با وضعیت تان تطبیق دهید.

۱- کلاه سفید: روی اطلاعات موجود تمرکز کنید. بررسی کنید چه اطلاعاتی در دست دارید و چه چیزی می‌توانید از آن بیاموزید. به خلأهای موجود در دانسته‌های تان توجه کرده و سعی کنید با بررسی این خلأ از طریق تجزیه و تحلیل روند امور در گذشته یا استفاده از اطلاعات موجود و برون‌پایش آنها تحلیل دقیقی از آن به دست آورده یا اینکه آن را بپذیرید.

۲- کلاه قرمز: مشکلات را درک کنید و در عین حال با یک دید احساسی به آنها بنگرید. سعی کنید دریابید دیگران چه حسی نسبت به آن مشکلات می‌توانند داشته باشند و سعی کنید پاسخ افرادی را که از استدلال شما بی اطلاع هستند درک کنید.

۳- کلاه مشکی: به تمام نقاط تاریک و منفی موضوع نگاه کرده و سعی کنید دریابید چرا این مشکل ایجاد شده و بجای کار ایراد داشته است. این نوع دیدگاه نقاط ضعف یک برنامه یا استراتژی را آشکار خواهد کرد و به شما این امکان را خواهد داد تا این نقاط ضعف را از بین برده یا جایگزین کرده یا اینکه برنامه‌های احتمالی دیگری را برای آن بخش‌ها طراحی کنید. استفاده از این ایده به شما کمک می‌کند برنامه‌های تان انعطاف‌پذیرتر باشند. این یکی از مهم‌ترین نقاط مثبت این تکنیک به شمار می‌رود، چرا که مشکلات پیش از بروز شناسایی شده و امکان حل و فصل آنها وجود دارد.

۴- کلاه زرد: این امر مستلزم تفکر مثبت و خوش‌بینی است. به شما کمک می‌کند نتایج مثبت تصمیمات تان را مشاهده کرده و زمانی که همه چیز بسیار دشوار به نظر می‌رسد قادر خواهید بود به مسیر خود ادامه دهید.

۵- کلاه سبز: توسعه راه‌حل‌های خلاقانه از ویژگی‌های این بخش به شمار می‌رود. آزادانه اندیشیدن از جمله ویژگی‌های دیگر این کلاه به شمار می‌رود که در آن به ندرت از ایده‌ها انتقاد می‌شود.

۶- کلاه آبی: در این بخش تأکید روی کنترل فرآیند است و توسط افرادی که ریاست جلسات را بر عهده دارند بیان می‌شود. وقتی ایده‌ها به مرور کهنه و قدیمی می‌شوند استفاده از ایده کلاه سبز می‌تواند مفید باشد، چرا که اتخاذ یک رویکرد خلاقانه می‌تواند موجبات بروز و ظهور ایده‌های نو تازه را فراهم آورد.

از میان خبرها



مایکروسافت

میتلایان به او تیسمر را استخدام می‌کند
شرکت مایکروسافت از طرح آزمایشی خود برای استخدام افراد میتلایا به بیماری اوتیسم خبر داد. به گزارش مارک کینینگ نیوز، شرکت مایکروسافت در روز جهانی اوتیسم اعلام کرده است که در نظر دارد روزی از آزمایشی را برای استخدام میتلایان به او تیسمر با همکاری متخصصان و بنیاد Specialisterne برای فعالیت تمام وقت در این شرکت آغاز کند. مایکروسافت در دفتر سازمان ملل در نیویورک در خصوص این طرح عنوان کرده است که این افراد نیز در کنار سایر اقشار جامعه به شغلی مناسب نیاز دارند تا از این طریق بتوانند استعدادهای خود را شکوفا کنند. مری الن اسمیت نیز که یکی از مدیران مایکروسافت به شمار می‌رود در این خصوص عنوان می‌کند: «مایکروسافت زمانی قدرتمند خواهد بود که بتواند علاوه بر استفاده از تمامی ظرفیت‌ها، فرصت‌هایی را نیز برای بروز استعدادها و افراد ایجاد کند و میتلایان به او تیسمر نیز از این قاعده مستثنی نیستند چرا که این افراد از قابلیت‌هایی برخوردارند که در افراد عادی به ندرت یافت می‌شود.» گفته می‌شود این طرح مایکروسافت به منزله سکوی پرشی برای میتلایان به او تیسمر تلقی خواهد شد و بسیاری از کارشناسان بی‌صبرانه منتظر مشاهده نتیجه این همکاری در فعالیت‌های مایکروسافت هستند.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب‌وکاری در حوزه تولید غذاهای آماده هستیم و به تازگی تصمیم به راه‌اندازی یک فروشگاه زنجیره‌ای تخفیفی گرفته‌ام اما از این حوزه هیچ شناختی ندارم، در صورت امکان راهنمایی کنید؟

راه‌اندازی فروشگاه تخفیفی

پاسخ کارشناس: راه‌اندازی فروشگاه زنجیره‌ای تخفیفی چند وقتی است که در کشور ما رایج شده است و بسیاری از کسب‌وکارها به سراغ احداث چنین فروشگاه‌هایی رفته‌اند. از مهم‌ترین ویژگی این فروشگاه‌ها، سود کم و فروش زیاد است؛ برای مثال حاشیه سود ناخالص وال‌مارت بزرگ‌ترین فروشگاه زنجیره‌ای دنیا تنها یک درصد است، این در حالی است که فروش در این فروشگاه آنقدر بالاست که پس از کسر هزینه‌ها باز هم سود به مراتب بالاتر از دیگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. پس فردی که به فکر احداث چنین فروشگاه‌ای می‌افتد نباید به فکر سود بالا باشد و باید سعی کند از

طریق فروش زیاد حاشیه سود خود را بالا ببرد. علاوه بر این چنین فروشگاه‌هایی برای افزایش فروش خود باید دائم به فکر ارائه محصولات تخفیفی باشند. بررسی رفتار خرید مشتریان نشان می‌دهد که تقریباً تمامی مشتریان حتی کسانی که در گروه درآمدی بالا قرار دارند، نسبت به محصولات تخفیفی واکنش مثبت نشان می‌دهند و سعی می‌کنند که یکبار هم که شده سری به چنین فروشگاه‌هایی بزنند. وال‌مارت در استراتژی خود روی فروش بالا و سود کم تأکید دارد و همین عامل باعث شده که هر هفته یک سوم از جمعیت آمریکا حداقل یکبار به فروشگاه‌های آن سر بزنند. علاوه بر این موارد این فروشگاه‌ها به دلیل فروش بالای خود باید به نکات دیگری نیز توجه کنند. یک - آموزش ویزیتورها از موضوعات مهمی است

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



راهکارهایی برای مدیریت موجودی‌ها

موجودی امروز؛ درآمد فردا؟

سازید تا در صورت نیاز بتوانید از آن به‌عنوان یک برنامه پشتیبان استفاده کرده و به این ترتیب فروش خود را از دست ندهید.

سازید تا در صورت نیاز بتوانید از آن به‌عنوان یک برنامه پشتیبان استفاده کرده و به این ترتیب فروش خود را از دست ندهید.

با تامین‌کنندگان خود ارتباط مداوم برقرار کنید

ارتباط مداوم برقرار کنید با تامین‌کنندگان برای موفقیت کسب‌وکار شما ضروری است. اهمیت این مسئله زمانی افزایش پیدا می‌کند که بخشی از عملیات شما از طریق بیرون سپاری انجام می‌گیرد. د. ت. مین کندسگان نقش بسیار مهمی در اعتبار بخشیدن به برند شما دارند، بنابراین لازم است آنها هم به‌صورت تمام‌وکمال در جریان برنامه‌های مدیریتی موجودی شما قرار گیرند.

هر کسب‌وکاری برای مقابله با ریسک از دست دادن فروش، ناگزیر به نگهداری سطح مناسبی از موجودی خواهد بود. از همین رو، داشتن یک استراتژی مدیریت موجودی مناسب و منطبق با شرایط کسب‌وکاری حیاتی است

این به آن مناسبت که لازم است به‌صورت مستمر با تامین‌کنندگان خود ارتباط برقرار کرده و اطلاعات به روز شده برنامه‌های تسویقی و اطلاعات محصول خود را در اختیار آنها قرار دهید. شما برای آنکه بتوانید برنامه‌های مدیریت موجودی خود را به

شما به درستی کار می‌کنند، حساسیت بیشتری را روی فروش‌ترین گروه‌های محصول خود اعمال کنید.

وضعیت موجودی‌های خود را به‌صورت دقیق مورد باور قرار دهید

تعیین میزان دقیق موجودی مورد نیاز در فواصل زمانی مختلف نمی‌شود. از آنجایی که امکان بروز اشتباه در تمامی مراحل وجود دارد، پس از برنامه‌ریزی دقیق برای موجودی‌های شما وضعیت موجودی‌های خود را در هر مرحله به‌صورت دقیق مورد باور قرار دهید. استفاده از سیستم‌های تبادل الکترونیکی داده‌ها و اسکنرهای بارکد خوان، به شما کمک می‌کند وضعیت موجودی خود را در تمامی مراحل به‌صورت دقیق مورد باور قرار دهید. استفاده از سیستم‌های تبادل الکترونیکی داده‌ها و اسکنرهای بارکد خوان، به شما کمک می‌کند وضعیت موجودی خود را در تمامی مراحل به‌صورت دقیق مورد باور قرار دهید. استفاده از سیستم‌های تبادل الکترونیکی داده‌ها و اسکنرهای بارکد خوان، به شما کمک می‌کند وضعیت موجودی خود را در تمامی مراحل به‌صورت دقیق مورد باور قرار دهید.

هر کسب‌وکاری برای مقابله با ریسک از دست دادن فروش، ناگزیر به نگهداری سطح مناسبی از موجودی خواهد بود. از همین رو، داشتن یک استراتژی مدیریت موجودی مناسب و منطبق با شرایط کسب‌وکاری حیاتی است

این به آن مناسبت که لازم است به‌صورت مستمر با تامین‌کنندگان خود ارتباط برقرار کرده و اطلاعات به روز شده برنامه‌های تسویقی و اطلاعات محصول خود را در اختیار آنها قرار دهید. شما برای آنکه بتوانید برنامه‌های مدیریت موجودی خود را به

کتابخانه

فکر عمومی به حرکت درآید. دو: وجود گروه‌های متضاد که هر کدام برای خود افکار عمومی خاصی داشته باشند. سه: شرط مقدم و اساسی برای شکل‌گیری و تبلور نپای افکار، کنش متقابل اجتماعی است. چهار: اهداف هر گروهی معمولاً در افکار عمومی آن منجلی می‌شود ولی دانش و اطلاعات فنی لازم برای تحقق آن ممکن است فقط در شرایط خاص ارائه

مقدمه‌ای بر شناخت افکار عمومی

فکر عمومی به حرکت درآید. دو: وجود گروه‌های متضاد که هر کدام برای خود افکار عمومی خاصی داشته باشند. سه: شرط مقدم و اساسی برای شکل‌گیری و تبلور نپای افکار، کنش متقابل اجتماعی است. چهار: اهداف هر گروهی معمولاً در افکار عمومی آن منجلی می‌شود ولی دانش و اطلاعات فنی لازم برای تحقق آن ممکن است فقط در شرایط خاص ارائه



چگونگی‌های یک مدیر اینجایی

عید دیدنی

علی معروفی



به همراه رییس و دو نفر دیگر از مدیران گروه‌های تخصصی شرکت در یک صف روی مبل‌هایی با پایه‌های خیلی کوتاه نشستیم.

رییس: رسماً در وضعیت درازکش به سر می‌بریم! فکر کنم شماها بدتون نیاید یسه همچنین نشستن‌گاه‌هایی بهترند بدیم تو شرکت، نه؟ راحت‌تر می‌خوابین دیگه، بد می‌گم؟ نه، بد می‌گم؟

اولین روز کاری پس از تعطیلات نوروز باستانی است و به رسم مالوف سال‌ها از صبح توپره به پشت راه افتاده‌ایم به عید دیدنی بزرگ‌ترها و مقامات عالی‌ه شرکت‌ها و سازمان‌های طرف حساب. این جای آخری یکی از ارگان‌های به شدت دولتی و کارفرمایی است و این مدیر محترمی که هم‌اکنون در صف انتظار لقای روی مبارک‌کشان قرار داریم هم یکی از مدیرانی هستند که در طول مدت سال کاری به طور دائم طرف حساب فیه‌الحال اینجانب لد توی دل ندارم و سخت یکدیگر طی کرده‌ایم. از آنجا که در چالش یکی مانده به آخر، کار بنده و ایشان به درگیری تن به تن و در آخرین فقره اجرای فنون حمال بند و بزکش! رسیده، فلذا فیه‌الحال اینجانب لد توی دل ندارم و سخت نگران بر خورد کوبنده احتمالی ایشان هستم. در این لحظات پراضطراب، به یکی از سوالات ازلی و ابدی در مورد سپهر کسب و کار اینجایی می‌اندیشم. بهتر نبود زندگی عادی و روزمره به کل از زندگی کاری ما جدا باشد؟ بهتر نبود هنگام ورود به شرکت‌ها و سازمان‌ها و حجره‌های کاری خود شخصیت فردی خود را به

دریانی تحویل دهیم و فقط با ذهن اندیشنده و بدن عمل‌کننده خود وارد شویم؟ خوب، به هر تقدیر بنده و ایشان در مسائل فنی محض به مشکلاتی برخورد داریم، بختصل در همان فضای مسائل فنی محض هم مشکل‌مان حل خواهد شد و به عقیده حقیر نیازی نبود مسئله این گونه شخصی شود که حالا تن و بدن اینجانب اینگونه بلرزند. اما چه می‌توان کرد؟

به قول معروف همه چیزمان به همه چیزمان می‌آید، آداب و رسوم و لباس پوشیدن و غذا خوردنمان با شغل‌مان مخلوط هستند. مناسب‌های تاریخی که غیر از مجریان صداسیما فقط کارکنان سلسله مراتب اجتماعی و سنی‌مان با سلسله مراتب اداری و سازمانی‌مان ارتباط دارند. جرقه‌مان حتی دایره واژگان‌مان را تغییر می‌دهد. بارها دقت کرده‌ام که غیر از مجریان صداسیما فقط کارکنان کارخانه‌های خودروسازی هستند که به ماشین خود می‌روند!

شاید بهتر بود همراه رییس نمی‌آمدم. شاید بهتر بود بعد از آخرین عید دیدنی به پهنای‌های منواری می‌شدم، ولی نه، نمی‌شد. نفر اصلی شرکت که با این آقای مدیر وارد جدال می‌شود بنده‌ام، نمی‌شد که بقیه به عید دیدنی بیایند و من نیایم. ای بابا... حالا فوج فوج هم آمد به عید دیدنی حضورشان می‌آید، وقت نمی‌دهند وارد شویم هر فلاکتی هست بگذرد. بالاخره انتظار پایانی می‌باید و به آن خانم منشی داخل گود می‌شویم.

خارج می‌شویم. واقعا بعضی از آداب و رسوم دارای مبانی خردمندانه و عقلی هستند که در طول قرون و اعصار جای خود را در میان روابط اجتماعی باز کرده‌اند. مخترع پدیده عید دیدنی احتمالاً مغز متفکری بوده که فکر خیلی جاها را کرده بوده است.

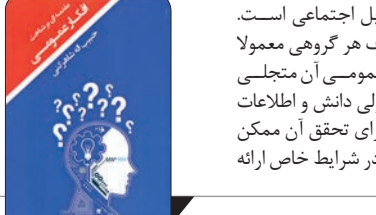
نهمیدم لطافت‌های بهار بود، رودریاییستی ورود گروهی به اتاق بود، جو عید و دیده بوسی و معانقه نوروزی بود، هر چه که بود با برخورد بسیار نرم و مودبانه و دلنشین آقای مدیر مواجه شدم. اضطراب و ناراحتی قلبی‌ام اساساً ناپدید شد. نه تنها احوالپرسی و عید مبارکی صورت گرفت، حتی به کدورت‌های فیه‌مابین هم اشاراتی به مزاج و مطایبه شد و کل قضیه با حجم زیادی اظهار محبت و تعارف و قربان صدقه، شسته شد و رفت که رفت.

هم اینک بنده بنده‌ام و این فکر که شاید گهگاهی اختلاف بین مسائل زندگی روزمره (به‌خصوص مناسب‌ها) و مسائل شغلی زیاد هم بد نباشد. بالاخره ما انسان هستیم و درگیری عاطفی و احساسی تا حدود زیادی ناگزیر و اینها فرصت‌هایی برای بازسازی خرابی‌ها! اگر قدر فرصت‌ها را بدانیم.

آیا می‌دانستید

فوبیای تصمیم‌گیری

آیامی‌دانستید ترس از تصمیم‌گیری یا فوبیای تصمیم‌گیری، باعث می‌شود ما جرأت انتخاب یک گزینه را از میان گزینه‌های موجود نداشته باشیم؟ این درحالی است که در بسیاری از موارد، گزینه درست را می‌توانیم به سادگی از میان گزینه‌های پیش‌رو تشخیص دهیم. فرار از تصمیم‌های بزرگ به تصمیم‌های کوچک، یکی از هنرهای ما برای پنهان کردن ترس از تصمیم‌گیری است. ما معمولاً فراموش می‌کنیم که تصمیم‌نگرفتن، خود یک تصمیم است. کسی که تصمیم می‌گیرد فردا در مورد استفاده فکر کند، تصمیم گرفته است که امروز استفاده‌دهد. دلیل اینکه بسیاری از ما مشورت می‌گیریم، ندانستن پاسخ نیست، بلکه ترسیدن از پذیرش پاسخی است که در هر قدر فرصت‌ها را بدانیم.



خبر

ثبت رکوردهای تاریخی در بورس تهران

علی صحرایی، معاون بازار شرکت بورس گفت: در مبادلات مورخ ۱۷ فروردین ماه بورس اوراق بهادار تهران، تعداد ۳ میلیارد و ۶۱۷ میلیون و ۲۵۵ هزار و ۶۸۴ سهم به ارزش ۷ هزار و ۲۹۵ میلیارد ریال طی ۱۸۱ هزار و ۶۰۱ دفعه معامله شد. وی افزود: فاصله قابل توجه این نماگرهای فعالیتی با نماگرهای مشابه ثبت شده در بازار نرمال (خرد) بدون لحاظ عرضه‌های اولیه، در تاریخ بازار سرمایه کشور رکورد جدیدی به حساب می‌آید. صحرایی تصریح کرد: تا پیش از این بیشترین ارزش به ثبت رسیده در بازار نرمال بالغ بر ۶ هزار میلیارد ریال، بیشترین حجم به ثبت رسیده بالغ بر ۲ میلیارد و ۱۷۱ میلیون سهم و همچنین بیشترین تعداد دفعه معاملاتی ثبت شده ۱۶۱ هزار و ۵۱۱ دفعه بوده است. وی افزود: در جلسه معاملاتی روز ۱۷ فروردین، ۶۸ درصد از خریداران را افراد حقیقی و ۳۲ درصد را سرمایه‌گذاران حقوقی تشکیل دادند.

هر سهم شرکت سیمان خوزستان ۴۴۵ تومان قیمت خورد

نخستین عرضه اولیه سال ۹۴ انجام شد و طی آن از ۶۵ میلیون سهم قابل عرضه، ۱۰ درصد از سهام سیمان خوزستان معادل ۵۲ میلیون سهم با قیمت ۴۴۵ تومان صورت گرفت. در جریان این عرضه، ۱۳ میلیون سهم به معامله‌گران آنلاین اختصاص داده شد. عرضه اولیه سهام شرکت سیمان خوزستان توسط دو شرکت سیمان آپیک و سیمان سپاهان از طریق کارگزاری صبا تامین انجام شده است.

فراپورس

جزییات پذیرش ۶ شرکت در بازار دوم فراپورس ایران

سیدمهدی علم‌الهدی، معاون توسعه بازار فراپورس ایران جزییات پذیرش شش شرکت را در اسفندماه سال گذشته تشریح کرد. وی در توضیح مشخصات شرکت‌های پذیرش شده گفت: شرکت بیمه اتکایی امین با یک هزار میلیارد ریال سرمایه و شرکت‌های نیروی برق دماوند و پگاه آذربایجان شرقی با ۴۶۰ و ۲۰۰ میلیارد ریال سرمایه از جمله این شرکت‌ها هستند. علم‌الهدی همچنین اضافه کرد: شرکت ۷۰ میلیارد ریالی توکا رنگ فولاد سپاهان و همچنین دامسدار ۵۲ میلیارد ریالی تلیسه نمونه دیگر شرکت‌های پذیرش شده در ماه پایانی سال گذشته هستند، ضمن آنکه موسسه اعتباری کوثر مرکزی نیز با ۳ هزار میلیارد ریال سرمایه از بازار پایه به بازار دوم فراپورس ایران ارتقا پیدا کرده است. وی یادآور شد: در روزهای ابتدایی امسال، نماد شرکت کشتیرانی جنوب خط ایران به‌عنوان چهل و نهمین شرکت در بازار اول فراپورس ایران درج شد.

بورس کالا

بازار فیزیکی بورس کالا میزبان ۲۸۵ هزار تن کالا

روز سه‌شنبه ۱۸ فروردین ماه، حدود ۲۸۵ هزار تن انواع کالا در تالارهای سه گانه بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، بالغ بر ۵۳ هزار تن انواع مواد پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، آبادان، آریاساسول، بندرامام، تندگوپان، رجال، غدیر، قاند بصیر، لاله، مارون، مهر و جم روی تالابی عرضه رفت. گروه قیر نیز شاهد عرضه ۱۰۵ هزار و ۶۷۱ تن انواع قیر شرکت‌های نفت پاسارگاد و نفت جی بود. علاوه بر این، ۱۰ هزار تن وکیوم باتوم شرکت پالایش نفت تبریز و دو هزار تن گوگرد کلوخه شرکت پالایش نفت آبادان راهی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شد. گفتنی است، در این روز و در تالار کشاورزی نیز ۱۲ هزار و ۷۶۰ تن ذرت دانهای، ۲۰۶۵ تن برنج هاشمی و یکهزار تن برنج طارم عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی ۴۲۸۱ ریالی سود هر سهم کویرتایر در سال ۹۴

شرکت کویرتایر پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال و به‌صورت حسابرسی نشده مبلغ ۴۲۸۱ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد مبلغ ۳۵۰۰ ریال به‌عنوان سود نقدی هر سهم برای تقسیم بین سهامداران توسط مجمع صاحبان سهام سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۳ پیشنهاد کند.

نگاهی به عملکرد فولاد آلیاژی ایران طی ۹ ماه

شرکت فولاد آلیاژی ایران طی دوره ۹ ماهه نخست امسال با اختصاص ۱۵۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت فولاد آلیاژی ایران پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه یک‌هزار و ۹۰۳ میلیارد ریال مبلغ ۲۸۷ ریال، در تیرماه ۹۳ مبلغ ۳۳۲ ریال، در آبان و آذرماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۲۴۰ ریال و در دی و اسفندماه ۹۳ (حسابرسی شده) و همچنین فروردین‌ماه امسال مبلغ ۳۵۸ ریال اعلام کرده است.

استراحت شاخص کل در بالای مقاومت ۷۰ هزار واحدی

انتظار خیز بازار برای لمس مقاومت جدید



سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران برای نخستین‌بار در سال ۹۴ منفی شد و بعد از رشد روزهای اخیر، روز سه‌شنبه نخستین اصلاح خود را با افت ۶۸۴ واحدی آغاز کرد. اگر در تعطیلات پایان هفته اخبار بدی به بازار سهام ارسال نشود، می‌توان انتظار داشت که تعادل به بورس بازگردد. روز گذشته نقدینگی خوبی وارد بازار شد و انتظار می‌رود به تدریج با حجم بالای معاملات و با عرضه اولیه‌هایی که عمدتاً توسط سازمان خصوصی‌سازی انجام خواهد شد، بار دیگر رونق به بازار بورس تهران باز گردد. نکته‌ای که سهامداران بورس باید به آن توجه کنند این است که در روزهای اخیر جو هیجانی به پایان رسیده و باید خریدها با تحلیل انجام شود.

بازگشایی نماد بانک تجارت

از اتفاقات مهم روز گذشته بازار سهام بازگشایی نماد بانک تجارت بود که طی آن هر سهم بانک تجارت با بیش از ۱۱ درصد افزایش نسبت به آخرین قیمت پیش از توقف نماد با قیمت ۱۰۲۳ ریال بازگشایی شد. بانک تجارت به‌عنوان دومین بانک بزرگ بورس کشور با سرمایه ۴ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان است که سود هر سهم خود در سال مالی گذشته را با ۲۵ درصد کاهش به میزان ۱۱۱ ریال اعلام کرده است. نخستین سود جاری بانک تجارت نیز با رشد ۷۵ درصدی نسبت به سال مالی گذشته به میزان ۱۹۴ ریال گزارش شده است.

از نگاه کارشناسان

نقدینگی به سمت بازار سهام حرکت می‌کند

مهدی طحانی

مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوی آگاه

سنا - بازار سهام هم‌اکنون مثل مریضی می‌ماند که در حال سپری کردن دوران نقاهت است. بازار سهام شاهد بازگشایی‌های سیاسی بود که در اواسط فروردین اتفاق افتاد و به این ترتیب توانست پهنانه خوبی برای رشد پیدا کند. البته سال ۹۳، ارزش شاخص با کاهش ۲۱ درصدی همراه شد و بدترین عملکرد سالانه را برای بورس داشت. این درحالی است که در بحران ۲۰۰۸ میلادی بازار سهام رکود زیادی را متحمل نشد اما سال ۹۳ سال هیجانات منفی در بازار بود. اما سال ۹۳ به اتمام رسیده و هم‌اکنون اکثر شرکت‌ها سود مجمع را در پی دارند و بودجه‌های متوازنی را ارائه خواهند کرد. در حال حاضر هیچ سرمایه‌گذاری به دنبال خرید دلار و سکه نیست و نقدینگی خارج شده از سیستم بانکی در جامعه به سراغ بازارهای مولد مثل بازار سهام می‌رود که معطل شرایط اقتصادی است. یکی از مهم‌ترین عوامل پویایی بازار سهام این است که زیرساخت‌های کاهش نرخ سود

دریچه

علیرضا محمدپور

کارشناس بازار سهام

تسنیم - هرچند بخشی از نگرانی‌ها و ریسک‌های بازار سهام پس از بیابانه‌سازی لوزان برطرف شده است، با این حال تا رسیدن به توافق جامع، هسته‌ای و رفع کلیه تحریم‌ها، سهامداران بورسی در تردید

نیز با ۱۳ واحد کاهش به ۷۷۱ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورسی تعداد ۳۰۵ میلیون و ۵۵۹ هزار برگه به‌سازار به ارزش ۱۲۵ میلیارد تومان و در ۳۹ هزار و ۰۱۰ تویوت معامله دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی جم، پتروشیمی زاگرس، نفت ایرانول، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و بانک ایران‌زمین در کاهش شاخص فرابورس اثر داشته و نماد ۲۰ درصد مثبت با بازگشایی شد. همچنین با معامله ۳۱۷،۸۱۸ میلیون سهم، بانک تجارت پرچم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. گروه خودرو و ساخت قطعات

گروه بانکی یکی از گروه‌های بازار سهام است که در پی انتشار بیانیه مذاکرات لوزان مورد توجه سهامداران در چند روز گذشته قرار گرفتند و با صف‌های خرید سنگین نیز روبه‌رو شدند. با توجه به اینکه سهام بانکی‌ها در سال گذشته مثبت هستند، به اعتقاد اهالی تالار، گروه خودرویی لیدر دوم بازار بوده و حجم و ارزش معاملات بالایی در این گروه طی روزهای گذشته صورت گرفته است.

افت ۱۳ واحدی شاخص آیفکس شاخص فرابورس ایران

از نگاه کارشناسان

تیز همسو با روند حاکم بازار سهام، اکثراً در بازه منفی معامله شدند و حرکتی نزولی داشتند، به‌طوری‌که لنت ترمز ایران، گروه بهمن مشهد خودرو تنها نمادهای مثبت گروه هستند و با معامله ۹۶،۵۷۳ میلیون سهم، پارس خودرو پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه است.

تغییر روند گروه انبوه‌سازی

در گروه سرمایه‌گذاری معاملات منفی را شاهد بودیم. سرمایه‌گذاری ملی ایران نسبت به روزهای گذشته پرچم معامله شد و توانست با صف خرید معاملات را به پایان برساند. سرمایه‌گذاری خوارزمی نیز پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. نمادهای گروه انبوه‌سازی از

پرچم زمان بازار تغییر روند دادند و شاهد معاملات مثبت گروه بودیم که با معامله ۱۸ میلیون سهم، شهرسازی و ملت، پست‌بانک ایران، بانک تجارت و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پرچم‌ترین نماد معاملات بودند. نماد بانک انصار روز گذشته پس از ۱۵ روز کاری متوالی، برای اولین‌بار در بازه منفی معامله شد و حتی تا کف قیمت روزانه در اواخر بازار افت کرد. بانک تجارت که در روزهای درخشان بورس برای گروه بانکی متوقف بود، در بازه ۲۰ درصد مثبت با بازگشایی شد. همچنین با معامله ۳۱۷،۸۱۸ میلیون سهم، بانک تجارت پرچم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. گروه خودرو و ساخت قطعات

روند صعودی بورس در راه است

احسان حریرچی

تحلیلات سرمایه‌گذاری بهمن

و ورود به بازار سهام ندارد. رفع تحریم‌ها و رونق حاصل از آن در اقتصاد موجب رشد قابل توجه بورس را مهیا و کاهش نرخ سود بانکی نیز این رشد را دوچندان خواهد کرد. تصمیم عقلمانه و در نظر گرفتن جمیع موارد برای سرمایه‌گذاری در بورس نکته مهمی است و تصمیمات لحظه‌ای و احساسی نمی‌تواند منجر به کسب بازده مطلوب شود. همزمان با رشد مولفه‌های اقتصادی رشد قابل توجهی شامل بورس می‌شود و در کنار آن ورود نقدینگی تازه به بازار سهام فرصت مناسبی برای افزایش سرمایه منطقی شرکت‌ها و همچنین عرضه سهام شرکت‌هایی است که تاکنون در بورس و فرابورس پذیرش شده‌اند. آزاد شدن پول‌های بلوکه شده به‌واسطه رفع تحریم و برابری سیاست‌های پولی بانک مرکزی نشان از تلاش برای کاهش نرخ سود بانکی با توجه به کاهش تورم دارد که این موضوع نیز می‌تواند مولفه‌ای برای رشد اقتصادی در کشور باشد. با توجه به برابری تأثیرات رفع تحریم‌ها و شرایط اقتصادی کشور ممکن است بازارهایی مانند دلار، مسکن، طلا و همچنین سپرده‌گذاری در بانک بتوانند توقع سرمایه‌گذاران از بازدهی را پاسخ دهد و این موضوع عاملی خواهد شد تا این نقدینگی سرازیر کسب‌وکار و تولید شود.

روش عرضه صف‌های خرید سهام در بورس نابالغ است

داشته باشد. چگونگی عرضه در صف‌های سنگین خرید یکی از ویژگی‌های بورس‌های پیشرو در دنیاست و به‌نظر می‌رسد بازار سهام ما در این خصوص هنوز به بلوغ نرسیده است، چراکه اگر در روزهای شنبه و یکشنبه به‌صورت تدریجی در صف‌های خرید سهام عرضه صورت می‌گرفت، روند صعودی بازار

و قیمت‌ها به‌صورت تدریجی و نیز دامنه‌دار اتفاق می‌افتاد نه اینکه پس از دو روز تشنگی سهامداران برای خرید سهام، به یکباره شاهد عرضه‌های سنگین و از بین رفتن صف‌های خرید در بورس‌باشیم. اقداماتی چون عرضه‌های اولیه در زمان مناسب، تأکید بر افزایش تامین مالی از طریق

بهرسر می‌برند. همچنین علاوه بر مسائل مربوط به مذاکرات هسته‌ای، رفع برخی مشکلات ازجمله کاهش نرخ سود بانکی، شفافیت در ارائه اطلاعات، دسترسی یکسان به اطلاعات و نیز تثبیت قوانین و توجه دولت به واحدهای تولیدی می‌تواند اتفاقات خوبی را برای بازار سهام در سال ۹۴ به همراه

نماگر بازار سهام

افت ۶۸۴ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با ۶۸۴ واحد افت در ایستگاه ۷۰ هزار و ۱۵۹ واحدی ایستاد. شاخص کل (هموزن) ۹۲ واحد، شاخص قیمت (هموزن) ۸۴ واحد و شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۹۵ واحد افت کردند. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳۵ واحد، آزاد شناور ۷۶۷ واحد، بازار اول ۴۶۵ واحد، شاخص بازار دوم هزار و ۵۹۶ واحد و صنعت ۷۳۳ واحد افت کردند.

شاخص کل	تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۰,۱۵۹,۹۰	(۶۸۴,۰۰)	۳,۱۳۷,۱۹۵,۳۷۳ B	۲,۷۳۲,۵۴۱ B	۱,۴۴۲ B

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
بانک تجارت	۱,۰۳۴	۱۱۷,۵۳
ارتباطات سیار	۳۳,۲۱۲	(۱۱۱,۱)
پتروشیمی تامین	۲,۶۳۴	(۹۸,۲۵)
سرمایه‌گذاری غدیر	۲,۹۰۶	(۹۵,۸)
نفت و گاز پارسیان	۳,۲۷۶	(۸۹,۲۳)

بزرگترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۴,۱۷۵	۳۳۹,۸۲۴ B
کشتیرانی ایران	۴,۴۵۸	۱۶۷,۰۵۸ B
بانک کارآفرین	۲,۵۰۲	۴۵,۹۹۰ B
بین‌المللی توسعه ساختمان	۱,۷۶۰	۳۶,۲۹۲ B
ایران خودرو	۳,۰۶۶	۱۲,۸۰۷ B

بزرگترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
آهن‌گری تراکتورسازی	۲,۴۷۲	۹,۶۴۴ B
سیمان دورود	۱۲,۱۸۴	۶,۹۷۸ B
بانک پارسیان	۲,۲۴۵	۴,۳۵۹ B
پتروشیمی فناوران	۲۲,۹۶۱	۴۰,۶۳۳ B
صنایع آذرباب	۳,۲۵۰	۳,۵۷۴ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فولاد آلیاژی	۱,۸۲۷	۱۸,۷۱
بانک تجارت	۱,۰۳۴	۱۲,۵۱
لبنیات کابیر	۱,۳۵۷	۱۰,۰۶
س. آتیه دماوند	۱,۹۸۹	۷,۴۶
بین‌المللی پارس	۸,۲۷۶	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پاما	۹,۱۵۰	(۴)
ایران ترانسکو	۷,۳۰۲	(۴)
شیشه همدان	۵,۷۹۱	(۴)
پشم شیشه	۶,۰۳۵	(۳,۹۹)
جوشکاب یزد	۸,۱۵۴	(۳,۹۹)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک تجارت	۳۱۷,۸۱۸ M	۳۲۸,۵۰۲ B
بانک صادرات	۲۴۵,۵۵۵ M	۲۴۹,۶۰۱ B
پارس خودرو	۹۶,۵۷۳ M	۹۹,۶۹۵ B
سیمان خوزستان	۶۹,۸۸۰ M	۳۱۰,۹۶۴ B
بانک ملت	۶۲,۳۷۸ M	۱۵۹,۷۷۵ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک تجارت	۳۱۷,۸۱۸ M	۳۲۸,۵۰۲ B
سیمان خوزستان	۶۹,۷۶۰ M	۳۱۰,۴۳۰ B
بانک صادرات	۲۴۵,۵۵۵ M	۲۴۹,۶۰۱ B
بانک ملت	۶۲,۳۷۸ M	۱۵۹,۷۷۵ B
پارس خودرو	۹۶,۵۷۳ M	۹۹,۶۹۵ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک تجارت	۱,۰۳۴	۴۱۶۹۸
سیمان خوزستان	۴۴۵۰	۲۴۲۹۵
بانک صادرات	۱۰,۱۶	۱۴۸۷۲
زامیاد	۱۷۰۳	۶۱۷۱
پارس خودرو	۱۰۳۲	۵۸۱۱

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۷۱	(۱۳,۴۰)	۱,۲۵۹,۷۲۸ B	۳۰,۵۵۵۶ M

فرصت امروز

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

دریچه

صندوق بازنشتنگی نفت یک‌هفته‌تاز عرضه‌های سنگین بورس

امیدقائم: تعهدی برای توضیح نداریم

یک سال و سه ماه از آغاز سیر نزولی بورس گذشت و پس از ۱۵ ماه تداوم روند فرسایشی در بازار سرمایه که عایدی آن خروج بخش زیادی از نقدینگی سرمایه‌گذاران از بازار سهام و ذوب سرمایه‌های سهامداران شد، چند روزی است بازار با صدور بیانیه مشترک بین ایران و گروه ۵+۱ تغییر نگرش داده تا سهامداران صف‌های پرجمع و سنگین خرید سهام خود را در حالی نظاره‌گر باشند که تمایل چندانی به عرضه ندارند.

به گزارش بورس نیوز، این روزها با امیدواری به افزایش احتمال دستیابی به توافق نهایی هسته‌ای، بورس همانند بیماری است که دوران نقاهت خود را برای بازبازی تدریجی توان گذشته خود آغاز کرده و نیاز دارد حداقل در ابتدای این دوره آسیب‌پذیر مورد حمایت قرار گیرد.

این نیاز در حالی احساس می‌شود که طی روزهای اخیر رفتار برخی بازیگران حقوقی بازار سهام انتقادات سایر فعالان بورس به‌ویژه حقیقی‌ها را در پی داشته است.

یکی از این بازیگران حقوقی بازار، صندوق بازنشتنگی نفت است که این روزها در زمانی که به نظر می‌رسد روند فرسایشی قیمت‌ها خاتمه یافته، در عرضه‌های سنگین و میلیونی سهام آن هم در نمادهای مختلف و بزرگ بازار به‌عنوان فروشنده پر قدرت یکتا می‌کند. به‌گونه‌ای که شاید بتوان با قطعیت تمام گفت این مجموعه تنها حقوقی عرضه‌کننده پرجمع سهام در روزهای گذشته به شمار می‌آید.

عرضه ۹۰ میلیون سهمی در ۱۰ فروردین ماه جاری ۹۵ میلیون سهمی در دو روز گذشته و در نهایت ۲۰۰ میلیون سهمی در معاملات دیروز همگی در نماد «صنادر» یا فروش پرجمع سهام در نمادهایی همچون «وغدیر» و نیز «وسپنا» از جمله این عرضه‌ها بوده که این امر با انتقادات زیادی مواجه شده است.

برخی گمانه زنی‌ها علت این عرضه‌ها را برای پرداخت اقساط بدهی‌های حاصل از خرید سهام هلدینگ خلیج‌فارس عنوان می‌کنند تا با این اقدام نقدینگی‌های لازم این حقوقی بزرگ بازار تامین شود. در همین ارتباط مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آینده‌نگر درخصوص این عرضه‌ها به بورس نیوز گفت: مدیریت پرتفوی صندوق بازنشتنگی نفت در حالی به عهده ما است که سیاست عرضه و تقاضای آن براساس استراتژی‌های هیات‌مدیره و شناختی که اعضای آن از بازار سرمایه دارند، تشکیل می‌شود. مصطفی امیدقائمی افزود: این روزها عرضه‌های زیادی نداشتیم و دیگر بازیگران نیز در این زمینه فعال بودند. ما نیز به‌عنوان یکی از بازیگران نه‌مجبور هستیم و نه موظف که استراتژی‌های سرمایه‌گذاری خود را برای فعالان بازار توضیح دهیم.

وی ادامه داد: اما می‌توان گفت برحسب تقاضای بازار برخی سهامی را که به اعتقاد ما برای فروش مناسب هستند، عرضه می‌کنیم، با این وجود تاکید می‌کنم که وظیفه‌ای در قبال توضیح دلایل اقدامات خود در بازار نداریم و این موضوع در حوزه اختیارات هر مجموعه‌ای است که بسته به شرایط نسبت به خرید یا فروش سهام اقدام کند.

این مقام مسئول تصریح کرد: اینکه ما به‌عنوان یکی از بازیگران بازار چه تصمیمی می‌گیریم، در حوزه اختیارات سایر فعالان بازار نیست و باید در نظر داشت که در هر اقدامی نمی‌توان نظر همه را تامین کرد؛ به‌طوری‌که در هر شرایطی منافع برخی افراد با دیگران سازگار نیست. وی گفت: اما این رفتار شایسته نیست که نسبت به هر حرکتی نهمتی را به یک مجموعه وارد دانست؛ چراکه اگر ما به‌عنوان یک سهامدار در شرایطی خریدار سهم باشیم برخی اعتراض می‌کنند و هنگام فروش نیز برخی دیگر انتقاداتی را به عملکرد ما وارد می‌دانند. امیدقائمی با بیان اینکه آیا وقتی سایر شرکت‌های سرمایه‌گذاری و نیز صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهم خود را می‌فروشند، دلیل عملکرد خود را به فعالان بازار سرمایه توضیح می‌دهند؟ گفت: در مدتی که بازار شرایط مساعدی نداشت، ما به‌عنوان سهامدار عمده دورنگری که در بورس دیدگاه بلندمدت دارد، نزدیک به ۴۰۰ میلیارد تومان نقدینگی تزریق کردیم که عمدتاً از محل دریافت تسهیلات بانکی با نرخ سود حدود ۲۸ درصد بوده است، اکنون نیز باید بتوان این بدهی‌ها را پرداخت کرد و این ما هستیم که به‌عنوان یک حقوقی فعال در شرایطی که لازم باشد، دوباره منابع مالی خود را به بازار تزریق خواهیم کرد. اما در تمام این حالات عملکرد ما با منافع همه بازیگران بازار سازگار نیست و کسی این حق را ندارد که نسبت به این موضوع اعتراض کند.

وی در پاسخ به اینکه آیا منابع حاصل از فروش‌های اخیر صندوق مذکور بابت تامین منابع مالی جهت پرداخت اقساط خرید سهام هلدینگ خلیج‌فارس صرف خواهد شد، گفت: ارقامی که در روزهای گذشته از بابت فروش سهام حاصل شده، چندان قابل توجه نیست که بتوان اقساط این مجموعه را تامین کرد و فروش‌های اخیر سهام ارتباطی به این موضوع و قسط خرید سهام «فارس» ندارد. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آینده‌نگر درخصوص دورنمای بازار ارزیابی می‌کند و معتقد افرادی که دیدگاه بلندمدت دارند، با توجه به برنامه رفع تحریم‌ها با سرمایه‌گذاری در بورس می‌توانند بازدهی مناسبی کسب کنند.

این مقام مسئول درخصوص برنامه‌های جدید سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتنگی نفت و نیز تصمیم برای ورود زیرمجموعه‌های غیربورسی به بازار سرمایه گفت: در نظر داریم در برخی نمادها برای خرید فعال شویم؛ اما نمی‌توان تمام صنایع یا سهام مدنظر مجموعه را اعلام کرد. علاوه بر این، حسب شرایط برای ورود سهام برخی شرکت‌های پتروشیمی زیرمجموعه هلدینگ خلیج‌فارس و نیز زیرمجموعه‌های صندوق به بازار سرمایه پیگیری‌هایی صورت گرفته که تا این لحظه به نتیجه نهایی نرسیده است.

محمد صفور

تحلیلگر بازار سرمایه

دستیابی به تفاهم مشترک میان ایران و گروه ۵+۱ بر سر موضوع هسته‌ای ایران و اعلام حذف یکباره تحریم‌های مختلف بین‌المللی ایران بلافاصله بعد از اجرای توافق، هیجان و التهاب زیادی را برای خرید وارد بورس اوراق بهادار کرد. هیچ‌کس که حضور خود را با ثبت رکوردهای مختلف برای همیشه جاودانه ساخت. بیشترین تجمع خریداران در صف‌های گروه بانکی به وجود آمد و در میان نمادهای مختلف این گروه، بانک صادرات با حجم خریداران بسیار زیاد مواجه شده بود. به طوری‌که برای حدود ۱،۴ میلیارد از سهام آن در روز شنبه و برای نزدیک به یک میلیارد از سهام آن در روز یکشنبه تقاضای خرید وارد سیستم معاملات شده بود که این حجم از صف‌نشینی یکی از رکوردهای بازار در این چند روز به‌شمار می‌آید. بانک صادرات همچنین عنوانی پرزادیدارترین و پرجمع‌ترین نماد بازار را برای چهار روز متوالی با خود به يدک کشید. اما عرضه ۱۰۰ میلیونی در روز شنبه و عرضه ۲۰۰ میلیونی این سهم در روز یکشنبه از هیجان و اشتیاق بازار برای خرید این سهم کم نکرد و این سهم برای سومین روز متوالی در ابتدای بازار روز دوشنبه با حجم خرید حدود ۶۰۰ میلیونی مواجه شد و تا پایان بازار با ثبت یک رکورد تازه در نماد این سهم، با جابه‌جایی حدود ۲ درصد از سهام این بانک در معاملات خرد، حجم معاملات بسیار بالای یک‌میلیارد و ۳۰۰ میلیون سهمی را با ارزشی در حدود ۱۶ میلیارد تومان به همراه داشت و در نهایت با صف خرید ۲۴ میلیونی بازار روز دوشنبه را ترک کرد. روز گذشته نیز بالغ بر ۲۴۵ میلیون برگه از سهام این شرکت در قیمت‌های بالای ۱۰۰ تومان در بازار مورد معامله قرار گرفت.

این اشتیاق برای خرید سبب شد تا در این نوشتار با بررسی اطلاعات صورت‌های مالی گذشته بانک صادرات میزان تاثیرپذیری این بانک از رفع تحریم‌های بین‌المللی را مورد بررسی قرار دهیم. بانک صادرات در سال ۱۳۹۴ در قیاس با سال مالی قبل با افزایش ۱۲۰ درصدی سود پیش‌بینی کرده است. این رشد سود را می‌توان به افزایش ۲۰۰ درصدی درآمد عملیاتی و افزایش ۲۰۰ درصدی درآمد غیرمشاع اشاره کرد. در بررسی جداول شماره ۱ و ۲، این نکته مشهود است که با توجه به ثبات نسبی درصد درآمد غیرمشاع نسبت به کل درآمدهای بانک، به‌رغم کاهش درصد درآمدهای مشاع خارجی از درآمدهای غیرمشاع با افزایش در سایر اقسام

تحلیل بنیادی یک سهم

تأثیر لغو تحریم‌ها بر بانک صادرات

درآمدهای مشاع این کاهش جبران شده است.

اما آنچه هدف اصلی این نوشتار است، بررسی میزان تاثیرپذیری بانک صادرات در صورت لغو تحریم‌های بین‌المللی است. به همین دلیل در جدول شماره ۳ و نمودار شماره ۱، روند سودآوری شعب خارجی این بانک نشان داده شده است.

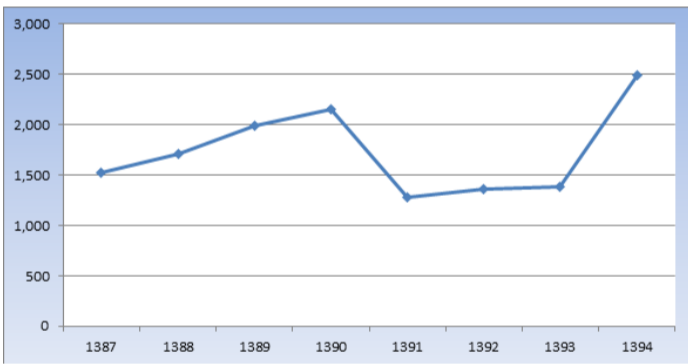
همان‌طور که در جدول و نمودار مشخص است میزان درآمد و سودآوری شعب خارجی این بانک بعد از سال‌های اعمال تحریم‌های بین‌المللی بانکی و تحریم سوئیت (۸۸ و ۸۹) کاهش پیدا کرده است و معناداری داشته است و سودآوری این بانک از شعب خارجی خود در سال‌های ۹۱ تا ۹۳ تقریباً رویه ثابتی را دنبال کرده است اما با بررسی گزارش پیش‌بینی سودآوری این بانک که در سامانه کدال منتشر شده است و با مقایسه درآمد پیش‌بینی شده برای شعب خارجی این بانک در سال پیش‌رو با سال‌های قبل، به وضوح مشخص است که در سال جدید انتظار افزایش قابل توجهی در میزان درآمد شعب خارجی خود دارد.

براساس گزارش‌های منتشر شده، بانک صادرات در سال ۱۳۹۴ درآمد شعب خارجی خود را در قیاس با سال مالی قبل با افزایش ۱۲۰ درصدی سود پیش‌بینی کرده است. این بانک پیش‌بینی کرده که در سال جدید شعب خارجی برای بانک درآمدهای مشاع خود را در قیاس با سال مالی قبل با افزایش ۲۰۰ درصدی خواهد داشت. در نتیجه چنین درآمدهای نسبت به هزینه‌های مرتبط با شعب خارجی که میزان آن در حدود ۴۵۰ میلیارد تومان است (با توجه به گزارش پیش‌بینی موضوع نیز مستلزم گذشت زمان است و به نظر می‌رسد

تاثیرات این امر حداقل در سال جدید بیشتر از پیش‌بینی فعلی خود بانک نباشد.

البته آنچه که در این نوشتار به آن پرداخته شد تنها بررسی رفع تحریم‌های بین‌المللی بر سودآوری بانک صادرات آن هم فقط برای سودآوری سال جاری بود. نکته مهم دیگری که در رابطه با گروه بانکی و از جمله بانک صادرات باید در نظر گرفته شود، موضوع مرتبط با کاهش سود بانکی است. این موضوع از اهداف اصلی این نوشتار به شمار نمی‌آید اما چنانچه مختصر بررسی درباره این موضوع نیز داشته باشیم به این نتیجه خواهیم رسید که در کوتاه مدت کاهش سود بانکی سبب خواهد شد که منابع سپرده‌گذاری شده در بانک‌ها کاهش پیدا کند و با توجه به مطالبات معوق سیستم بانکی در نهایت کاهش قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها را در پیش خواهیم داشت. اما به بهبود شرایط اقتصادی و ایجاد رونق در کسب و کارهای مختلف، احتمال بازگشت مطالبات معوق بانک‌ها تقویت خواهد شد و این امر با تقویت توان وام‌دهی بانک نیز به افزایش توان سودآوری بانک‌ها از محل اعطای تسهیلات نیز منجر خواهد شد. با توجه به این موضوع که مشخص است این موضوع نیز حداقل در کوتاه مدت امری بعید و دور از ذهن به نظر خواهد رسید.

در نهایت و با در نظر گرفتن قیمت‌های فعلی بانک صادرات در مقایسه با سود پیش‌بینی شده این بانک، معیار P/E برای این بانک در محدوده ۷ و ۱۰ واحد قرار می‌گیرد و حال آنکه در بازار برای این سهم اهداف قیمتی بالای ۱۴۰ تومان زبانه زده می‌شود. بنابراین خرید در قیمت‌های فعلی با هدف دستیابی به چنین اهداف قیمتی، از نظر بنیادی با ریسک همراه خواهد بود. مضاف بر اینکه این سهم در حدود یک‌ماه اخیر با بازدهی ۴۰ درصدی از محدوده‌های قیمتی ۷۲ تومان با رشدی سریع به محدوده‌های ۱۰۰ تومان رسیده است و بنابراین استراحت و اصلاح قیمت سهم برای یک مدت و جمع‌آوری پتانسیل لازم برای دستیابی به قیمت‌های مناسب‌تر در آینده از دید بنیادین برای سهم مناسب‌تر خواهد بود.



شرح	پیش‌بینی ۹۴	سال ۹۳	سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰	سال ۸۹	سال ۸۸	سال ۸۷
درآمد مشاع	۱۰۷،۹۸۱	۷۹،۰۰۵	۶۴،۶۸۱	۵۳،۶۲۳	۳۵،۱۴۰	۳۹،۹۲۵	۱۳،۵۰۹	۹،۵۵۰
درآمد غیرمشاع	۴۸،۸۲۰	۵۳،۵۹۶	۴۱،۴۳۸	۳۰،۰۲۸	۲۴،۲۱۰	۱۶،۶۶۶	۹،۸۸۵	۱۱،۰۰۴
جمع درآمدها	۱۵۶،۸۰۱	۱۳۱،۶۰۱	۱۰۶،۱۱۹	۸۳،۶۵۱	۵۹،۳۵۰	۵۶،۵۹۱	۲۳،۳۹۴	۲۰،۶۵۴
نسبت درآمدهای غیرمشاع به کل درآمد	۳۱٪	۴۰٪	۳۹٪	۳۶٪	۴۱٪	۲۹٪	۴۲٪	۵۴٪

شرح	پیش‌بینی ۹۴	سال ۹۳	سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰	سال ۸۹	سال ۸۸	سال ۸۷
درآمد غیرمشاع	۴۸،۸۲۰	۵۳،۵۹۶	۴۱،۴۳۸	۳۰،۰۲۸	۲۴،۲۱۰	۱۶،۶۶۶	۹،۸۸۵	۱۱،۰۰۴
درآمد شعب خارجی	۷۰،۲۹	۳،۲۰۲	۵،۱۴۳	۵،۱۵۹	۶،۷۸۲	۵،۴۵۲	۵،۱۱۶	۵،۲۳۵
نسبت درآمد شعب خارجی به درآمدهای غیرمشاع	۱۴٪	۶٪	۱۲٪	۱۷٪	۲۸٪	۳۳٪	۵۲٪	۴۷٪

شرح	پیش‌بینی ۹۴	سال ۹۳	سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰	سال ۸۹	سال ۸۸	سال ۸۷
تعداد شعب خارجی	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱
درآمد	۷۰،۲۹	۳،۲۰۲	۵،۱۴۳	۵،۱۵۹	۶،۷۸۲	۵،۴۵۲	۵،۱۱۶	۵،۲۳۵
هزینه	۴،۵۴۳	۱،۸۱۵	۳،۷۸۵	۳،۸۷۷	۴،۶۲۷	۳،۴۶۴	۳،۴۰۹	۳،۷۱۵
سود از زبان شعب خارجی	۲،۴۸۶	۱،۳۸۷	۱،۳۵۸	۱،۲۸۲	۲،۱۵۵	۱،۹۸۸	۱،۷۰۷	۱،۵۲۰
سود هر سهم ناشی از فعالیت شعب خارجی (ریال)	۴۳	۲۴	۲۳	۲۲	۳۷	۳۴	۳۰	۲۶
درصد تغییر سودآوری شعب خارجی	۷۹٪	۲٪	۶٪	۴۱٪	۸٪	۱۶٪	۱۲٪	

ارقام به میلیارد ریال

عقربازار

رسیدن قیمت‌ها به سطحی جذاب

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

بازار اوراق بهادار تهران در جلسه معاملاتی روز گذشته، با عرضه‌های نسبتاً شدید همراه بود. شاخص کل این بازار با ۶۸۴ واحد نزول به رقم ۷۰،۵۹۹ واحد رسید و تقاضا و مثبت در بازار روز گذشته باشد. از جمله این پیش‌بینی برخی از تحلیلگران با شیب زیادی همراه نبود و دلیل این مهم نیز می‌تواند حضور سهم‌هایی تاثیرگذار، در تقاضا و مثبت در بازار روز گذشته باشد. این جمله از نمادهای مهم می‌توان به «تجارت»، «حکشتی» و «وبملت» اشاره کرد که در مجموع، تاثیر مثبتی حدود ۲۰۰ واحد را در شاخص کل اعمال کردند. اگر کمی دقیق‌تر به بازار روز گذشته نگاه کنیم، درمی‌یابیم که تعداد نمادهایی که در منفی تابلوی خود معامله می‌شدند به‌مراتب بیشتر از نمادهای مثبت بود، اما با این وجود، حدود ۴۰ درصد از معاملات روز گذشته در نمادهای مثبت رخ داد. ارزش معاملات جلسه معاملاتی روز سه شنبه نیز در حدود ۲۷۲ میلیارد تومان بود که در مقایسه با روز پیشین آن ۶۵ درصد کاهش داشت. همچنین در روز گذشته، بازار فرابورس ایران با عرضه‌های شدید دست و پنجه نرم کرد و شاخص این بازار نیز با کاهش ۱۳۲۹ واحدی به رقم ۷۷۱ واحد رسید. ارزش معاملات منجر به این کاهش ۱،۷ درصدی در حدود ۱۲۶ میلیارد تومان به ثبت رسید. نرخ تقاضا بر عرضه با گشایش بازار سرمایه در روز گذشته حدود ۷ بود که گذشت زمان دچار کاهش شدیدی شده و در ابتدای زمان معاملات به رقم ۴ رسید. کرنش‌های دو روز ابتدایی هفته در قیمت‌ها و از تقاضا شاخص، با مدنظر داشتن معوداتی بودن دو هفته منتهی به این بازه زمانی، می‌توانست به‌راحتی دلیلی مناسب برای استراحت موقت و اصلاح نسبی قیمت‌ها محسوب شود، اما متأسفانه برخی از اهالی بازار، عرضه اولیه نماد «سخور» را بیش از حد بزرگ جلوه‌دادند. این نماد که پس از پایان جلسه معاملات انجام شد نتوانست ارزشی چشمگیر را به خود اختصاص دهد و ارزش کل معاملات آن حدود ۳۱ میلیارد تومان به ثبت رسید. فرصت‌طلبی سازمان بورس اوراق بهادار تهران برای به انجام رساندن این عرضه اولیه و عرضه‌های اولیه‌ای، تنها نکته قابل توجه در این باب محسوب می‌شود. سازمان بورس بارها نشان داده که میل چندینی به عرضه اولیه در شرایط نزولی ندارد و این موضوع آن‌قدرها عجیب و نامفهوم نیست، اما قرینه‌شدن عرضه‌های اولیه با موج غلیظ فروش حقیقی‌ها پس از ایجاد رونق در بازار، صرفاً نشان از ترس سازمان از کمبود نقدینگی در می‌باشد. هیچ‌گاه نمی‌تواند تضمین حضور نقدینگی در سهم باشد.

نگاهی عمیق‌تر به تنش‌های بازار نشان از این دارد که منفی شدن بازار را می‌توان به‌راحتی سایه‌ای از رشد اخیر آن دانست و محتمل‌ترین واقعه در آینده یک‌هفتگی بازار نیز، بازگشت آن به مسیر معهودی به نظر می‌رسد. اما گذشت زمان و وقوع رخدادی جدید باید بررسی‌ها را به روزرسانی کرد تا بتوان حکمی دقیق‌تر در این باره صادر کرد. لذا پیشنهاد نگارنده بررسی پیوسته‌نمادهای مستعدو خرید در محدوده کم‌ریسک با دید مبتنی بر این سناریو است و این مهم را باید فراموش از زمان، رقم و جهت شاخص انجام داد. در جلسه معاملاتی پیش‌رو، رقم ۶۹۴۵۰ حمایتی منطقی برای شاخص کل محسوب می‌شود که انتظار می‌رود شاخص کل به سمت آن حرکت کرده و حتی به زیر آن رسوخ کند و در این صورت رقم ۶۹۱۰۰ واحد حمایت‌بخش برای شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار است. منطقی‌ترین رخداد برای اکثریت نمادها در جلسه معاملاتی پیش‌رو کاهش قیمت و نزدیک شدن به محدوده جذاب‌تر برای خرید است که در این صورت می‌توان با بررسی دقیق و رفتاری معقول و مبتنی بر آرمش، از معاملات هفته پیش‌رو سود جذابی شناسایی کرد.

دنیای مجازی

شایعات و شنیده‌های بازار

ملیحه کریم شاهی

معامله‌گر کارگزاری امین اویس شمع آران و بیدگل

- از سهم ددام خبرهایی حاکی از افزایش تولید و فروش، تغییر در ترکیب تولیدات و افزایش حاشیه سود، توانایی تعدیل مثبت بیش از ۱۸ درصدی سود هر سهم در گزارش ۳ ماهه و انتظارات از رشد قیمتی سهم به گوش می‌رسد. - از زمان جذاب این روزهای بازار، وبملت به گوش می‌رسد امکان افزایش سودآوری ۲۰ درصدی سال جاری نسبت به سال قبل، قابلیت رشد قیمتی سهم و بازدهی مطلوب در صورت امضای توافق هسته‌ای در ۳ ماه آینده وجود دارد. - قبلاً شنیده‌هایی در مورد واژ در خصوص فروش زمین‌های آبرسان توسط این شرکت به گوش می‌رسید که مسئول امور سهام شرکت اعلام کرده، هیچ زمین توسط شرکت سرمایه‌گذاری آذربایجان به فروش نرسیده و این ادعا بی‌اساس است.

- خبرهای خوشی برای سهامداران این سهم در راه است. از ثغوب خیر از کسب درآمد بیش از ۴۰ میلیارد تومانی از محل فروش واحدهای مسکونی پروژه‌های در حال ساخت «غرب» را دارد و احتمال اعلام تعدیل مثبت قابل توجه سود برآوردی از این محل در کنار پوشش بیش از ۱۰۰ درصدی بودجه سال مالی جاری از جمله مهم‌ترین شایعاتی است که پیرامون این شرکت متداول است و مستغلات منتشر شده است.

- رییس کل بیمه مرکزی گفت: در همین دو سه روز اخیر و پس از بیانیه سوئیس، با تقاضاها و مراجعه‌های حضوری متعددی از سوی شرکت‌های معتبر اروپایی برای فعالیت در صنعت بیمه کشور مواجه شد.

- شایعات پیرامون افزایش سرمایه کماسه در بازار شنیده می‌شود. به‌ظاهر یکی از مدیران شرکت از افزایش سرمایه ۴۰۰ درصدی شرکت از محل تجدید ارزیابی خبر داده است. گویا این افزایش سرمایه در مرحله کارشناسی است. - شنیده می‌شود از جمله فروشنده‌های پر حجم معاملات این روزها صندوق نفت و بانک قوامین است.

- شنیده می‌شود در نماد «سیدکو» گروه برنامه خرید سنگین و رشد تا ۱۸۰۰ ریال را دارند. - از دکوتر نیز خبرهای خوشی به گوش می‌رسد. افزایش تولید و فروش، تغییر در ترکیب تولیدات و افزایش حاشیه سود، توانایی تعدیل مثبت بیش از ۱۶ درصدی سود هر سهم در گزارش ۳ ماهه و انتظارات از رشد قیمتی سهم از جمله این اخبار است.

یادداشت



یک گام جلوتر از روند عادی بازار

عباس نعیم امینی

شانس شکل‌گیری کسب‌وکارهای کوچک برای تعداد بیشتری از افراد وجود دارد و طیف گسترده‌تری از سرمایه‌گذاران بالقوه امکان سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک را دارند. با این وجود بیشتر افراد در راه‌اندازی یک کسب‌وکار موفق نخواهند بود که می‌تواند دلایل زیادی داشته باشد.

اغلب شروع کنندگان کسب‌وکارهای کوچک مصمم به اجرای ایده کسب‌وکاری خود هستند و بسیار دوست دارند در فضای رقابتی بازار پیروز میدان باشند. با این حال از هر ۱۰ نفری که در کسب‌وکارهای کوچک سرمایه‌گذاری می‌کنند هشت تای آنها به شکست منجر می‌شود. دلیل این امر چیست؟

با بررسی مشکلات در کسب‌وکارهای کوچک این حقیقت روشن می‌شود که فعالان این بخش همه چیز را حق خود و آسان‌تر از آنچه باید، تصور می‌کنند. علاوه بر این مانند مدیران شرکت‌های بزرگ ایده‌های بلند پروانه‌ای برای رسیدن به موفقیت در ذهن ندارند. در ادامه چهار دلیل عدم موفقیت کسب‌وکارهای کوچک و چهار اشتباه مرسوم افراد در این زمینه آورده شده که باید از آنها اجتناب کرد.

۱- عدم توجه به بازارهای آنلاین

سرعت تحرک و توسعه کسب‌وکار در فضای اقتصادی به‌گونه‌ای است که باید از همه پتانسیل‌های موجود برای پیشرفت اهداف خود استفاده کرد. بیشتر صاحبان کسب‌وکارهای کوچک تصور می‌کنند که فعالیت آنها ارزش سرمایه‌گذاری در شیوه‌های جدید به‌ویژه بازاریابی اینترنتی را ندارد. اگر شما به‌عنوان یکی از صاحبان کسب‌وکار فکری می‌کنید که نباید به دنبال این شیوه بروید کاملاً در اشتباهید.

امروزه در اغلب کشورهای دنیا بازاریابی اینترنتی و خریدهای آنلاین یک شیوه مرسوم و متداول محسوب می‌شود. در ایران هم در سال‌های اخیر توجه به این موضوع و سرمایه‌گذاری در آن به‌شدت رو به رشد است. بنابراین ارزش آن را دارد به منظور توسعه کسب‌وکار خود از ابزارهای نوین و بازاریابی آنلاین و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی هم استفاده کنید. این اشتباه رایج در اهمیت ندادن به کسب‌وکار نخستین گام در فرآیند ساختن زمینه‌های شکست در سرمایه‌گذاری‌های خود است.

۲- عدم توجه به نیازهای مشتریان

موفقیت کسب‌وکارهای کوچک تا حد زیادی به ارتباط مثبت و موثر میان شما و مشتریان‌تان وابسته است. از این رو توجه به نیازهای مشتریان و حتی برقراری ارتباط صمیمی و عاطفی با میزان فروش و اعتبار کسب‌وکار‌تان موثر است. شما با برخورد شیوه‌های فروش محصول، قیمت‌گذاری و کسب‌وکار خود را در نگاه مشتریان‌تان مشاهده می‌کنید. توجه به این بازخوردها و داشتن واکنش‌های به‌موقع و موثر در تحت تاثیر قرار دادن مشتریان‌تان برای تبدیل شدن به یک مشتری دائمی بسیار تاثیرگذار است. میزان اعتبار کسب‌وکارهای کوچک به تعداد مشتریان ثابت و دائمی آنها وابسته است.



۳- عدم استفاده از اهرم رشد بلندمدت

درحالی‌که بسیاری از تلاش‌های صاحبان کسب‌وکارهای کوچک به دنبال استفاده از روش‌های برای به جای گذاشتن تاثیرات کوتاه‌مدت روی مشتریان خود هستند و تلاش‌های بازاریابی خود را نیز در همین راستا برنامه‌ریزی می‌کنند اما عموماً این فرآیند به درازا می‌کشد و همین امر یکی از مهم‌ترین عوامل شکست در بازار تلقی می‌شود. این در حالی است که توجه به نام تجاری و انتخاب اهداف بلندمدت از همان ابتدا می‌تواند رشدنمایی کسب‌وکار‌تان را در بر داشته باشد. اطمینان حاصل کنید که حضور شما در بازار اعم از وب‌سایت شرکت، نام، لوگو، بسته‌بندی، شیوه برخورد با مخاطب، تبلیغات و... همه و همه در هماهنگی یک‌دیگر در پیام، لحن و نگاه کلی و احساسی که به مخاطب القا می‌کند یک تصویر را در ذهن مخاطب ایجاد کند. مشتریان بالقوه به خوبی به وب‌سایت‌های زیبا و دل‌انگیز پاسخ خواهند داد و به احتمال زیاد این هماهنگی در یک نگاه بلندمدت در موفقیت شما موثر خواهد بود.

۴- عدم انطباق زمانی با تغییرات بازار

شاید مدل کسب‌وکار اولیه شما سطح معینی از فعالیت و تولید را در بر داشته باشد اما اگر شما دائماً به مطالعات بازار خود توجه نکند یا از تصمیم‌گیری به‌موقع در زمان موثر غافل نشوید اکثر صاحبان کسب‌وکار به‌ویژه افراد ریسک‌گریز تمایل به حفظ وضعیت فعلی کسب‌وکار خود دارند، بنابراین معمولاً با یک تاخیر زمانی به تغییرات بازار تن می‌دهند و این پدیده یک آسیب جدی در مواجهه با تحولات سریع بازار است. دریابید که شما می‌توانید پیش از روند عادی بازار تحولات را درک کنید و یک قدم جلوتر از دیگران تصمیم بگیرید؛ بنابراین هرگز از شرایط موجود راضی نباشید و همواره به دنبال یافتن راه‌های جدید و شیوه‌های نوآورانه باشید. مطالعه و بررسی چگونگی رفتار موفق‌ها در بازار این نکته را آشکار می‌سازد که صاحبان موفق کسب‌وکارهای کوچک و به‌طور کلی سرمایه‌گذاران همواره یک گام جلوتر از روند بازار ایستاده‌اند.

بررسی آینده بازارهای سرمایه‌گذاری بعد از بیانیه لوزان توسط کارشناسان اقتصادی

توافق موفقیت نمی‌آورد

شکوفه میرزایی

این روزها جنب و جوش عجیبی بین مردم و حتی رسانه‌ها و دولت جریان گرفته که همه ناشی از اخبار سیاسی روز است. برخی منتظر انفجار آینده‌ای روشن در همه زمینه‌های سیاسی و اقتصادی با لغو تحریم‌ها و آزاد شدن داری‌های بلوکه شده ایران در کشورهای خارجی هستند و برخی دیگر با نگاهی بدبینانه معتقدند جریانات سیاسی چندان تأثیری روی زندگی و اقتصاد مردم نخواهد داشت و توافقات تنها بر سر مسائل هسته‌ای است. اما پیامد این توافقات که بر اساس گفته‌ها قرار است تا چند ماه آینده به تأیید و امضای دوطرف برسد بالطبع موجب تأثیر بر بسیاری بازارها خواهد شد و

لغو تحریم‌های اقتصادی و آسان شدن تبادلات پولی و تجاری و رونق برخی فضاهای کسب‌وکار به علاوه افزایش فضا برای رشد سرمایه‌گذاری را با در نظر گرفتن شرایط پیش‌رو بررسی کرده است. نخستین بازارهایی که به سرعت پس از اعلام نتایج مذاکرات دستخوش تغییرات شدند بازار سرمایه، ارز و طلا بود. تأثیر آتی تفاهات، قبل از هر چیزی هیجانات حاکم بر بازار موجب نزول قیمت ارز و طلا و افزایش شاخص کل در بازار سهام شد و اما بازارهای مستعد تغییر مانند بازار مسکن و خودرو که در صف انتظار مانده‌اند با وجود بیانیه لوزان همچنان در حالت سکون هستند و سایر بازارهای خرد و کلان هم گویی با احتیاط منتظر اعلام نتایج قطعی توافقات هستند.

این بین «فرصت امروز» بدون نگاه جانبدارانه به سراغ برخی کارشناسان این حوزه رفته و وضعیت بازارهای اقتصادی و رشد یا افت سرمایه‌گذاری‌ها را با در نظر گرفتن شرایط پیش‌رو بررسی کرده است. نتایج مذاکرات دستخوش تغییرات شدند بازار سرمایه، ارز و طلا بود. تأثیر آتی تفاهات، قبل از هر چیزی هیجانات حاکم بر بازار موجب نزول قیمت ارز و طلا و افزایش شاخص کل در بازار سهام شد و اما بازارهای مستعد تغییر مانند بازار مسکن و خودرو که در صف انتظار مانده‌اند با وجود بیانیه لوزان همچنان در حالت سکون هستند و سایر بازارهای خرد و کلان هم گویی با احتیاط منتظر اعلام نتایج قطعی توافقات هستند.



مشکلات اقتصاد ساختارهاست

دکتر جمشید پژویان از کارشناسان حوزه اقتصاد کلان و استاد دانشگاه علوم تحقیقات درخصوص آینده سرمایه‌گذاری در ایران با وجود بیانیه لوزان، به «فرصت امروز» می‌گوید: وضعیت اقتصادی ایران مدتی است به دلیل تحریم‌ها و سپس کاهش قیمت نفت در شرایط مناسبی نیست به‌گونه‌ای که منابع لازم و کافی در اختیار دولت و حتی بخش خصوصی وجود ندارد که همین امر با توجه به بررسی آمارها و شاخص‌ها موجب اوضاع نابسامان کنونی شده است.

بدون شک بعد از برداشته شدن تحریم‌ها البته با در نظر گرفتن سرعت عملکرد برداشته شدن تحریم‌ها، به علاوه میزان وسرعت پرداخت مطالبات بلوکه شده، موجبات تأمین منابع لازم برای دولت و متعاقباً کمک به بخش خصوصی فراهم می‌شود که اثرات مثبتی در زمینه تأمین منابع مالی از طریق اعتبارات بانکی یا اجرای

پروژه‌ها توسط بخش خصوصی می‌تواند موجب بهبود وضعیت اقتصادی کنونی کشور و سرمایه‌گذاری و تولید بخش خصوصی بشود. این کارشناس اقتصادی معتقد است: نکته اساسی که اقتصاد ما درگیر آن بود مشکلات ساختاری و جدی است؛ مشکلاتی که چندان ربطی به تحریم و توافق ندارد و ناکارآمدی در اقتصاد ایران

پیشین برنامه‌ریزی مشخص و موثقی برای اصلاح داشتند و نه حتی دولت کنونی علائمی دل بر اجرای برنامه‌های مشخص و صحیح برای اصلاح ساختارهای غلط و ایجاد کارایی دارد. متأسفانه اقتصاد بیمار امروز در واقع تحریم و انجام توافق درمان نمی‌شود و باید به‌صورت کارشناسی و اساسی ساختارها را درمان کرد.

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «از روزی که ردی‌قبل از شروع کسب‌وکار‌تان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

فرش قرمز هم جواب نداد دکتر پژویان در ادامه درخصوص وضعیت سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌گوید: ما پیش از این فرش قرمز هم پهن کردیم، خواهش و تمنا هم کردیم، پیشنهاد و دعوت به سرمایه‌گذاری هم کردیم اما به‌رغم بازده‌های مناسبی که در ایران وجود دارد به دلیل مشکلات و عدم کارایی، سرمایه‌گذاران خارجی به سمت ما نمی‌آیند. همچنان به دلیل پایین بودن شدید بهره‌وری، وجود قوانین دست و پاگیر و پیچیده، دخالت‌های دولت، بازارهای انحصاری و... جذابیت‌هایی که ذاتاً هم در بازده سرمایه‌گذاری در

بلا لغو تحریم‌ها موسسات پولی و مالی وارد مرحله جدیدی از فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خود می‌شوند، مثلاً به واسطه لغو تحریم‌ها تجار و ارتباط با کشورهای خارجی تسهیل می‌یابد و به دنبال آن اعتبارات بانکی‌ها افزایش خواهد یافت در نهایت این افزایش و تقویت منابع اگر انتقالات وجوه است. قطعاً پس از لغو تحریم‌ها و تسهیل تبادلات بانکی، ارتباطات اقتصادی و تجاری با کشورهای مختلف افزایش می‌یابد و همکاری‌های بین‌المللی با ایران می‌تواند تغییر و بهبود پیدا کند و موجب مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی با مجموعه‌های داخلی شود و موجب بهبود وضعیت سرمایه‌گذاری شود. در مجموع چون سرمایه‌گذاری هم نیاز به ارز داخلی دارد و هم ارز خارجی، لغو تحریم‌ها موجب می‌شود هم درآمد‌های دولت یا همان ارز داخلی افزایش یابد و هم ورود ارز خارجی به کشور افزایش یابد.

درآمدا باشد یعنی مثلاً با فروش بیشتر نفت دولت از این موارد دیگر که پیش‌بینی می‌شود رونق یابد توجه به صادرات غیرنفتی است و چون غالباً تولیدات غیرنفتی در دست بخش خصوصی است با افزایش حجم صادرات کسب‌وکارهای بخش خصوصی و میزان سرمایه‌گذاری‌های آنها افزایش خواهد داشت.

اعتبار ویژه ۳۲ میلیارد دلاری صندوق توسعه ملی برای ۸ بخش اقتصادی در سال ۹۴

برای چرخه فولاد نیز ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در آخرین جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی به تصویب رسید. همچنین یک میلیارد دلار نیز به‌صورت ربالی در بخش صنعت و معدن، گردشگری، کشاورزی و بهره‌وری آب اختصاص یافت. بنابراین گزارش، صندوق توسعه ملی در سال ۹۴

بخش‌های زیربنایی طی سال ۹۴ در زمینه ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، نفت و گاز حدود ۱۰ میلیارد دلار، پتروشیمی و پالایشگاه ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار، کشاورزی و تصفیه و انتقال آب یک میلیارد دلار، طرح‌های ربالی ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، نیروگاه‌ها ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار و

بر اساس آخرین مصوبه هیات امنای صندوق توسعه ملی، در سال ۹۴ بیش از ۳۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از منابع این صندوق باید به سرمایه‌گذاری در هشت بخش مهم اقتصادی کشور در امور زیربنایی اختصاص یابد. به گزارش تسنیم، برنامه و اولویت صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در



من فقط به این دلیل تروتمندم چون می‌دانم چه وقتی در اشتباهم... من فقط از طریق شناسایی اشتباهاتم نجات یافتم...

همچنین کاروانسراها و بازار قلعه محمود بافت تاریخی شهر کرمان را مکان‌های مناسبی برای ایجاد اقامتگاه و بازارچه صنایع‌دستی دانست و گفت: سرمایه‌گذاری در بافت تاریخی کرمان دارای توجیه اقتصادی است و سرمایه‌گذاران با خیال راحت وارد پروژه‌های این محدوده شوند.

جورج سوروس



جورج سوروس

سرنخ

بانک‌های خصوصی وارد کار شوند

کلاف اول

در سالی که گذشت با توجه به پتانسیل‌های گردشگری در جای‌جای ایران بسیاری از ظرفیت‌های بالقوه، بالفعل شد اما کارشناسان همچنان معتقدند ایران تنها از ۲۰ درصد ظرفیت‌های گردشگری خود بهره‌مند شده و هنوز هم فرصت‌ها و موقعیت‌های فراوانی برای کسب درآمد و جذب گردشگر در کشور وجود دارد. از طرفی دولت یازدهم نگاه و توجه ویژه‌ای به موضوع گردشگری دارد که با توجه به ظرفیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد لازم است مسئولان امر در کشور به‌صورت جدی‌تر وارد عمل شوند چراکه امنیت پایدار موجود در ایران، مهم‌ترین پتانسیل و ظرفیتی است که برای گردشگران وجود دارد.

در روزهای اخیر هم سرپرست استانداری مرکزی اعلام کرد: استان مرکزی دارای ظرفیت‌های بالقوه خوبی در حوزه گردشگری و جذب توریسم است که نیاز داریم با برنامه‌ریزی و جذب سرمایه‌گذار راه‌های عملی بهره‌براری از این ظرفیت‌ها را فراهم آوریم.

شکرالله حسن بیگی، سرپرست استانداری مرکزی اشاره به ارزیابی از وضعیت ستاد تسهیلات سفر استان مرکزی اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این ستاد معرفی فرهنگ و آداب و رسوم مردم به گردشگران نوروزی و معرفی جاذبه‌های گردشگری استان به مسافران نوروزی بود که در همین راستا ستاد تسهیلات همه تلاش خود را برای این مهم به‌کار گرفت. وی افزود: ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری استان مرکزی نباید مورد غفلت قرار گیرد و مسئولان متولی باید با برنامه‌ریزی دقیق و منسجمی در این‌باره برنامه‌های مستجمی برای توسعه ظرفیت‌های گردشگری استان مرکزی که دارای ظرفیت‌های خوبی در این حوزه‌هاست انجام پذیرد.

ما هم در این کلاف به فعالان حوزه گردشگری و جذب توریسم پیشنهاد می‌دهیم که با توجه به گفته‌های مسئولان این استان دال بر وجود پتانسیل‌های گردشگری استان مرکزی، سرمایه‌گذاری‌های لازم در این استان را در نظر داشته باشند.

کلاف دوم

امروزه بخش عمده‌ای از نقدینگی موجود در جامعه در اختیار بانک‌های خصوصی قرار دارد که در صورت تمایل این بخش به سرمایه‌گذاری، بسیاری از پروژه‌های اقتصادی می‌تواند رونق پیدا کند و به سرانجام برسد به علاوه میزان تولید افزایش یابد اما به گفته کارشناسان غالباً بانک‌های خصوصی تمایلی به سرمایه‌گذاری در زمینه تولید ندارند.

در همین خصوص هم خبرگزاری تسنیم خبری منتشر کرده است که مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی قزوین می‌گوید: برای رونق چرخه اقتصادی، بانک‌های خصوصی باید در حوزه تولید سرمایه‌گذاری کنند. بابایی با بیان اینکه برای رونق چرخه اقتصادی، بانک‌های خصوصی باید در حوزه تولید سرمایه‌گذاری کنند، عنوان می‌کند: نرخ عرضه و تقاضا هماهنگی مناسبی با یکدیگر ندارد و این یکی از چالش‌های موجود در بازار کار است که باید رفع شود.

صرفا داشتن نیروی کار مناسب یا فقط داشتن منابع مالی به تنهایی نمی‌تواند موجب رونق و سرمایه‌گذاری‌های موفق شود ما هم در این کلاف می‌خواهیم به بانک‌های خصوصی پیشنهاد مشارکت درآمدهای دولت یا همان سرمایه‌گذاری دولت یا همان مالی بیشتر و حضور مشترک طیف‌های مختلف در حوزه اقتصاد، سرمایه‌گذاری‌های مناسب و بزرگ را انجام داد و به سرانجام رساند.

خبر

سرمایه‌گذاری در بافت تاریخی کرمان توجیه اقتصادی دارد

استاندار کرمان گفت: سرمایه‌گذاری در بافت تاریخی کرمان دارای توجیه اقتصادی است. به گزارش فارس، علیرضا رزم‌حسینی در نشست بررسی محور گردشگری بافت قدیمی شهر کرمان اظهار داشت: محروم سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بافت تاریخی شهر کرمان

سرمایه‌گذار حوزه گردشگری است، زیرا با حضور در یک منطقه هزینه انجام می‌دهد و این امر موجب رونق کسب‌وکار می‌شود. وی از بازدید ۱۴۱ هزار گردشگر از بازار تاریخی کرمان طی ایام نوروز سال جاری خبر داد و یادآور شد: طی سال گذشته عملیات کف‌سازی و بهسازی بازار کرمان انجام شد و این امر بر افزایش تعداد گردشگران در نوروز تأثیر مثبتی داشت.

استاندار کرمان اضافه کرد: برآورد ما است که گردشگران در ایام نوروز در استان کرمان ۱۴۰ میلیارد تومان هزینه کردند. رزم‌حسینی از اختصاص ۱۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی استانداری و شهرداری کرمان برای ایجاد زیرساخت‌های لازم در بافت قدیمی کرمان خبر داد و عنوان کرد: تلاش می‌کنیم مسیر حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بافت تاریخی و قدیمی کرمان هموار شود.

وی همچنین کاروانسراها و بازار قلعه محمود بافت تاریخی شهر کرمان را مکان‌های مناسبی برای ایجاد اقامتگاه و بازارچه صنایع‌دستی دانست و گفت: سرمایه‌گذاری در بافت تاریخی کرمان دارای توجیه اقتصادی است و سرمایه‌گذاران با خیال راحت وارد پروژه‌های این محدوده شوند.

رویکردی اقتصادی به پژوهش‌های ادبی

گزارشی از پروژه نقشه گردشگری ادبی ایران



بودن چیست بحث می‌کند. یکی از بجه‌های سنگنج را در قهوه‌خانه تجرش می‌بیند و با او حرف می‌زند. تفاوت هویت‌های محلی در این زمان دارد شکل می‌گیرد و این برای جمالزاده جالب است. ملک‌الشعراى بهار به دامنه‌های البسز و دماوند و بعضی از محله‌های تهران علاقه‌مند بود. بزرگ علوی مدت‌ها در زندان قصر بوده و درباره آن می‌نویسد. در واقع ما روی دوره‌ای کار کردیم که این مکان مندی دارد شکل می‌گیرد و دست‌کم تبتش به این درد می‌خورد که ببینیم شهر از نظر اینها چه معنایی داشته و اینکه الان در گذر تاریخ چه معنا چقدر تغییر کرده است.»

طراحی نقشه گردشگری ایران داوطلبانه بوده و سودا اقتصادی برای دست‌اندر کارانش نداشته اما آنها امیدوارند با این کار در نهایت به اقتصاد گردشگری سود برسانند. البته ادامه کار نیازمند وجود حامیانی است که به آن بها می‌دهند. «ما شش ماه زمان گذاشتیم برای اینکه طرح به اینچا برسد. خواندن کتاب‌ها و استخراج نقل قول‌ها خیلی طول می‌کشد و گاهی فقط یک ارجاع از کل کتاب پیدا می‌کنیم. مثلا کتاب غزالیه علاقه‌زاده به نام «شبه‌های تهران» که کلا درباره تهران است، اما ارجمات خیلی کمی به مکان‌های خاص دارد. برای توسعه طرح دوست داریم به سراغ اصفهان، خراسان و شیراز که بیشتر گردشگر دارند برویم. اما بدون حامی کار نمی‌تواند جلوتر برود. امیدواریم بتوانیم افراد بیشتری را به طرح دعوت کنیم که وقت بگذارند و کتاب‌های حوزه خودشان را بخوانند.»

ما رویکرد رئالیستی نداشتند و مکان‌مند نبودند.» به نظر می‌رسد با چنین شرایطی کار برای تهیه یک نقشه ادبی چندان ساده نباشد. آن طور که پژوهشگران این پروژه توضیح می‌دهند، کار بیش از هر کس روی نویسندگان و شاعران پس از مشروطه انجام شده است. دوره‌ای که ایده وطن پررنگ‌تر شد و شاعران و نویسندگان آن آغازگران مسئله هویت شهری هستند. ایلا سیدقاسم در تشریح این مسئله می‌گوید: «جمالزاده

این نقشه‌ها چند سالی است که به شدت مورد توجه مراکز گردشگری جهانی قرار گرفته است. نمونه موفق آن، نقشه ادبی منطقه منهن تهران است که امریکاست که نظر بسیاری از گردشگران و اهل ادبیات را به خود جلب کرده است

شروع می‌کند به گشتن در تهران و داستان‌هایی می‌نویسد که خیلی واقعی‌اند. مثلاً می‌گوید رقم رستم آباد، شروع کردیم به گشتن، از تهیه‌های فرحزاد بالا رفته و... فضای از تهران ترسیم می‌کند که الان برای ما شگفت‌انگیز است. بعضی ویژگی‌های فرهنگی شهر هم در این داستان‌ها دیده می‌شود. مثل دعواهای محلی که انگار دارد شکل می‌گیرد. جمالزاده می‌گوید که کسی را در تجرش می‌بیند و با او درباره اینکه فرق بچه سنگنج بودن با رستم آبادی

و رتال کار می‌کنند بیشتر به مکان ارجاع می‌دهند. در مجموع گفته شده ادبیات ما خیلی مکان‌مند نیست. انگار خیلی از شاعران و نویسندگان علاقه‌ای ندارند که به مکان خاصی اشاره کنند.» این محقق ادبی درباره دلیل دوری بعضی نویسندگان ایرانی از ارجاع به مکان‌ها می‌گوید: «من احساس می‌کنم نویسندگان ما ترجیح می‌دهند درباره جهان و مکانی بنویسند که در آن زندگی نمی‌کنند. جهان واقعی خیلی جذابیت ندارد. بخش زیادی از میراث ادبیات ما سوررئال است. مثلاً ادبیات تصوف مسا ارتباط زیادی با واقع‌گرایی ندارد و در نوشته‌های عارفانه‌ای مثل اسرارالوحید ثبت مکان چندان معنایی ندارد و بیشتر لامکان است.»

اما هویت شهری چگونه در آثار ادبی تجلی پیدا می‌کند؟ به گفته سیدقاسم شهر و محله به معنای امروزی انگار برای ما مفاهیم تازه‌ای هستند و به تازگی اهمیت پیدا کرده‌اند. در حالی که ادبیات قدیمی ما را لامکان بوده، حالا آثار جدید به مکان‌های شهری توجه نشان می‌دهند: «مثلاً در مان «روز حازرون» که کاندیدای جایزه آل احمد شده دیدم که مطالعه و پژوهش‌های از کتاب‌های چاپ داخل. در سال‌های هیچ وقت در تهران نبوده و انگار فقط یک سفر کوتاه داشته، اما در داستان‌ها به خیابان منوچهری اشاره دارد و ما آن را استخراج کردیم. با این حال کسانی مثل احمدرضا احدی یا صادق هدایت که ارادیت هم به تهران دارند به ما بیشتر کمک کردند. علاوه بر این نویسندگان و شاعرانی که واقع‌گرایانه

توانند چند بیت از شاعر حماسه‌سرای چینی از حفظ بخوانند می‌تواند از قلعه باستانی بدون خرید بلیت دیدن کند. در تمام دنیا تدابیری می‌اندیشند که ادبیات و گردشگری به هم کمک کنند. کسانی به واسطه ادبیات اهل گردشگری می‌شوند و برعکس. ما هم تصمیم گرفتیم چنین کاری کنیم.»

او دلیل طراحی یک نقشه برای رسیدن به این هدف را این طور توضیح می‌دهد: «روی نقشه می‌توانیم نقل قول‌های شعرا و نویسندگان ایرانی درباره نقاط و مکان‌های خاص را ثبت کنیم. برای اینکه کارمان کمی راحت‌تر باشد از تهران شروع کردیم. گرچه فعلاً کار را به نویسندگان و شاعران دانهدرشت بعد از مشروطه محدود کرده‌ایم. آثارشان را خواندیم و نقل قول‌هایشان را درباره مکان‌ها پیدا کردیم. می‌شد این کار را در قالب یک کتاب و مقاله انجام داد اما از آنجایی که جهان امروز برای جوانان یک جهان اینترنتی است، به کمک یکی از همکاران‌مان در فضای مجازی نقشه را اجرا کردیم. البته دوست داریم بعدها اگر کسی بتواند به اپلیکیشن تبدیلش کند هر کس بتواند آن را دانلود کند و مثلاً ببیند در چه فاصله‌ای از میدان دریند قرار گرفته که احمدرضا احمدی درباره‌اش فلان صحبت را کرده، فعلاً کار فقط روی تهران انجام شده و در ارتباط با چند شاعر و نویسنده بزرگ از جمله شاملو، اخوان، صادق هدایت و... است.»

سیدقاسم درباره اقدامات مشابه با این نقشه ادبی ایرانی در سایر کشورها می‌گوید: «در جست‌وجوهای ما تصادفی به نمونه‌های بر خوردیم که شبیه کار ما است. البته خیلی کلی‌تر درباره منهن در نیویورک، گرچه این شهر گذشته خیلی طولانی‌ای هم ندارد و در مقیاس خیلی کوچک‌تری انجام شده است.» به گفته سیدقاسم، شاعر و نویسنده‌ای که در تهران به دنیا آمده شانس بیشتری دارد که عمرش را در تهران گذراند و درباره نقاط این شهر چیزی گفته باشد. بنابراین این افراد بیشتر در نقشه ادبی تهران حضور دارند، اما دیگرانی هم هستند که درباره تهران نظراتی داشته‌اند: «مثلاً سیمین دانشور شیرازی است اما مدتی در تهران بوده و ارجاتی دارد شدند و به دلیل بالا رفتن قیمت کاغذ تهیه شده توسط ناشران قیمت تمام شده کتاب هم افزایش یافت و شاهد برون رفت این محصول فرهنگی از سید خانوار بسیاری از مردم از روی ناچاری بودیم. به راحتی می‌توان ادعا کرد تحریم بانکی ایران بعد از ضربه زدن به سید غذایی مردم ایران در مرحله بعد سید فرهنگی مردم را هم دچار آسیب کرد و بسیاری از مردم باوجود علاقه نتوانستند کتاب‌های مورد نظر خود را تهیه کنند، بنابراین ناشران در فروش محصولات خود در داخل ایران دچار مشکل شدند.»

تحریم‌ها و اثرات آن بر ارائه کتاب در عرصه بین‌الملل

اما علاوه بر اثرات داخلی، تحریم‌ها ضربه بزرگ دیگری در این عرصه وارد شدند و با وارد کردن کاغذ با قیمت چند برابر قبل بازار کاغذ را دچار نوسان شدید کردند و ناشران به اجبار برای تهیه کاغذ به این افراد متوسل شدند و به دلیل بالا رفتن قیمت کاغذ تهیه شده توسط ناشران قیمت تمام شده کتاب هم افزایش یافت و شاهد برون رفت این محصول فرهنگی از سید خانوار بسیاری از مردم از روی ناچاری بودیم. به راحتی می‌توان ادعا کرد تحریم بانکی ایران بعد از ضربه زدن به سید غذایی مردم ایران در مرحله بعد سید فرهنگی مردم را هم دچار آسیب کرد و بسیاری از مردم باوجود علاقه نتوانستند کتاب‌های مورد نظر خود را تهیه کنند، بنابراین ناشران در فروش محصولات خود در داخل ایران دچار مشکل شدند.

کتاب از دیرباز در سید خرید ایرانیان بوده و بیشتر مردم کشور علاوه بر کتاب‌های آموزشی در زمینه‌های مورد علاقه خود به خرید کتاب و مطالعه در آن حوزه می‌پردازند. با وجود فشارهای اقتصادی سال‌های اخیر تا سال ۹۰ هم مردم همچنان به خرید محصولات نشری در کشور اقدام می‌کردند ولی به ناکاه و همزمان با تحریم بانک مرکزی ایران توسط آمریکا فعالان صنعت نشر به یک باره دچار بحران تهیه کاغذ شدند. قبل از این تاجران کاغذ با ناشران به راحتی و با استفاده از ضمانت‌نامه‌های بانکی به واردات کاغذ دست می‌زدند و به همین دلیل کشور مشکلاتی از بابت تامین کاغذ ناشران نداشت و حتی اگر یارانه‌ای هم از طرف دولت به این بخش اختصاص داده نمی‌شد باز هم کاغذ مورد نیاز ناشران در اقبال‌های کاغذ تاجران دپو شده بود یا همیشه در حال واردات کاغذ بودند. ولی ناگهان با قطع شدن ارتباط بانک‌های داخلی با نهادهای مالی خارج از ایران تاجران کاغذ هم برای قبول ضمانت‌نامه‌های بانکی خود دچار مشکل شدند و واردات کاغذ به ناکاه کاهش قابل توجهی یافت. در نتیجه ناشران هم با مشکل کمبود کاغذ برای چاپ و نشر محصولات خود مواجه شدند. در این میان سودجویان که دسترسی به امکانات زیرزمینی در عرصه بین‌المللی برای دور زدن تحریم‌ها را داشتند

و به نوعی کاربردی کردن ادبیات، مجال مناسبی است برای علاقه‌مند کردن عموم مردم به فرهنگ و زبان و ادبیات فارسی.» لیلا سیدقاسم از طراحان این نقشه در توضیح بیشتر درباره ایده شکل‌گیری آن می‌گوید: «من و دوستم از فارغ‌التحصیلان دکترای ادبیات دانشگاه تهران هستیم. مدتی قبل به ذهن‌مان رسید که در مورد گردشگری کاری انجام بدهیم و پیوندی بین ادبیات و جغرافیا ایجاد کنیم. تصور‌مان این بود که ادبیات می‌تواند به گردشگری کمک کند. همان‌طور که خیلی از کشورها این کار را کرده‌اند و از منافع آن استفاده کرده‌اند.»

به گفته او علاقه مردم ایران به ادبیات در این تصمیم بی‌تاثیر نبوده است: «شروع کردیم به تحقیق درباره موارد مشابه در کشورهای دیگر. دیدیم که در کشورهایی مثل چین و روسیه و آمریکا به این موضوع اهمیت خاصی داده شده و بعضی کشورها تجربه‌های خوبی دارند که می‌تواند به ما کمک کند. مثلاً در لندن خانه دیکنز و شروک هولمز، بعضی لغت‌نویسان یا لوکیشن داستان‌ها برای مردم قابل بازدید هستند. همچنین لوکیشن داستان دوپلینی‌ها که مردم انگلستان علاقه زیادی به آن دارند قابل رویت است. در پاریس از ویکتور هوگو و الکساندر دوما و نویسندگان مشهور دیگر استفاده کرده‌اند و مثلاً کتاب‌فروشی‌هایی به آثار آنها اختصاص داده‌اند و کتاب‌هایشان را می‌فروشد. حتی محل‌هایی که افراد مشهور رفت‌وآمد می‌کردند در بعضی شهرها مشخص شده است. در چین هر بازدیدکننده‌ای که



طراحی نقشه گردشگری ایران داوطلبانه بوده و سود اقتصادی برای دست‌اندر کارانش نداشته اما آنها امیدوارند با این کار در نهایت به اقتصاد گردشگری سود برسانند. البته ادامه کار نیازمند وجود حامیانی است که به آن بها می‌دهند

از کجا آمد؟

طراحان نقشه گردشگری ادبی ایران در توصیف کارشان می‌گویند: «ما پروژه «عقشه ادبی ایران» را با هدف گسترش رویکرد کاربردی و اقتصادی در پژوهش‌های ادبی آغاز کرده‌ایم. تصور می‌کنیم که طرح‌ها و پروژه‌های میان‌رشته‌ای در زمینه‌های مختلف مثل ادبیات و تاریخ، ادبیات و گردشگری یا ادبیات و علوم اجتماعی

مینا عینی‌فر
روزنامه‌نگار

«واگون اسبی از خیابان ناصریه و میدان توپخانه و خیابان برق و سرچشمه رد می‌شد و می‌رسید به سهره امین حضور و خیابان ماشین و در مقابل ایستگاه خط آهن عبدالعظیم که گارد آهن خوانده می‌شد می‌ایستاد.» محمدعلی جمالزاده ایستگاه خط آهن عبدالعظیم را سال‌ها پیش این طور توصیف کرده بود. این را کلیک ماوس روی نشانانه این ایستگاه روی نقشه ادبی تهران می‌گوید. نقشه ادبی طرحی است که بر یک نشانی اینترنتی اجرا شده و شاعران و نویسندگان را روی نقشه تهران گرد هم آورده است تا هر کدام را با بخشی از اثر خودشان و آنچه درباره آن نقطه از نقشه شهر گفته‌اند معرفی کند. با چرخیدن در این نقشه و خواندن توضیحاتش می‌توانید کشف کنید که هر نقطه‌ای از شهر به چه کسی حال و هوایی عرفانی داده و به شعر سرودن وادارش کرده یا باعث شده دست به قلم برد و چیزی بنویسد. آن طور که تهیه‌کنندگان این نقشه می‌گویند، تهیه نقشه فرهنگی - ادبی برای یک شهر، به منزله گره زدن جغرافیای شهر به ادبیات و فرهنگ آن است. گسترش نقشه‌های ادبی، روشی نمربخش برای رواج دانش عمومی مخاطبان و نیز راه‌نمای برای جذب گردشگر داخلی و خارجی است. حساب می‌آید و تهیه این نقشه‌ها چند سالی است که به شدت مورد توجه مراکز گردشگری جهانی قرار گرفته است. نمونه موفق آن، نقشه ادبی منطقه

اثرات تحریم بر صنعت نشر در داخل کشور

تحریم و تعامل نشر ایران در عرصه بین‌الملل

ناشران برای پیگیری قراردادهای خود با توزیع‌کننده‌ها به دلیل بهانه آوردن توزیع‌کنندگان برای انتقال پول به ایران دچار مشکل شدند؛ موضوعی که بیم آن می‌رود باز هم تکرار شود.

اشکال‌های قانونی عدم تعامل ناشران بین‌المللی با فعالان نشر ایران

تمامی قطعنامه‌های صادر شده توسط سازمان ملل از جمله قطعنامه‌های ۱۹۲۹ و ۱۹۸۴ در ارتباط با صنایع مربوط به برنامه‌های هسته‌ای و نظامی ایران بوده و در قطعنامه ۲۰۴۶ کشتیرانی ایران هم به آن اضافه شده و در همه این قطعنامه‌ها که در سایت سازمان ملل هم موجود است، فعالیت‌های دیگر از جمله فعالیت‌های فرهنگی در بندهای جداگانه از این تحریم‌ها به صورت شفاف جدا شده است و بهانه‌گیری توزیع‌کنندگان بین‌المللی برای در تحریم بودن ایران کاملاً غیرقانونی است. حتی اگر به

تنش‌های سیاسی شکل گرفته در سال‌های اخیر پیرامون پرونده هسته‌ای ایران باعث شد تا کشورهای غربی با استفاده از ابزار تحریم سعی در متقاعد کردن ایران برای متوقف کردن فعالیت هسته‌ای کنند. علاوه بر قطعنامه‌های صادر شده توسط شورای امنیت سازمان ملل به تحریم بعضی از نهادهای مالی اصلی کشور پرداختند که همین موضوع باعث ترس بسیاری از شرکت‌های خصوصی و قطع رابطه تجاری با شرکت‌های ایرانی شد. بسیاری از تاجران و فعالان بخش خصوصی خوشنام ایرانی که سال‌ها با شرکت‌های غربی در حال دادوستد بودند به دلیل ترس طرف‌های معامله از مجازات شدن یا تعلق جرمه سنگین توسط دولت آمریکا از تجارت با آنها محروم شدند. در این میان اما صنعت نشر و به طور کلی فعالان بین‌المللی عرصه فرهنگ بیشتر از دیگر قشرهای تجاری مورد ظلم واقع شدند و ضررهای هنگفتی را متحمل شدند.

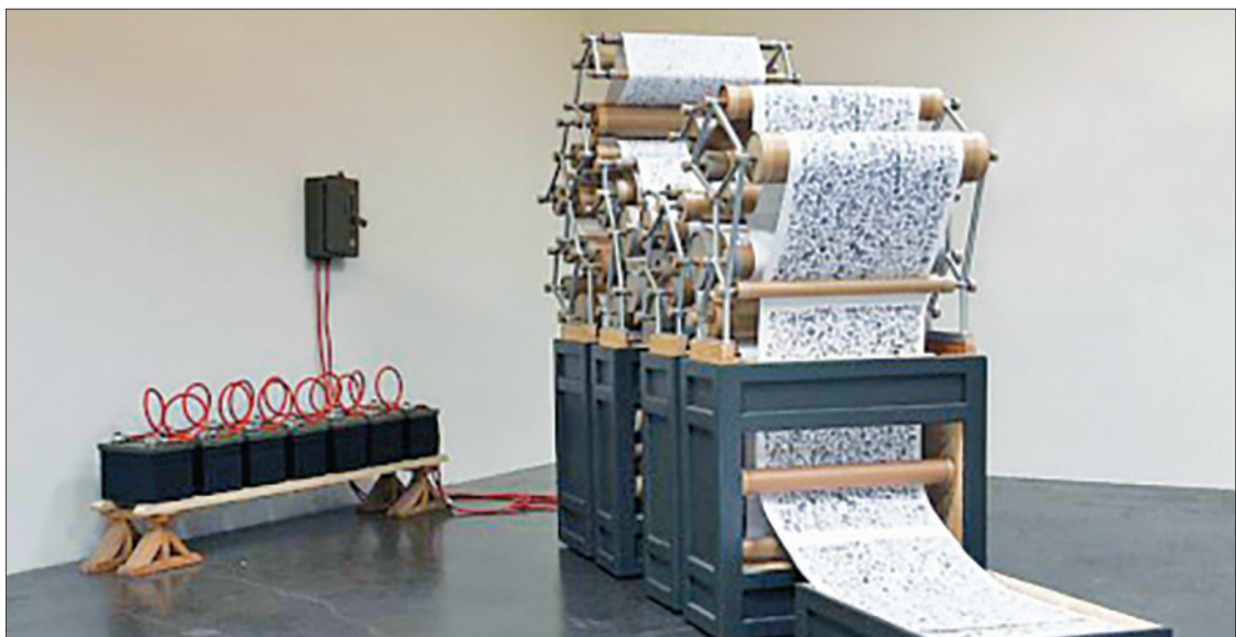
کتاب از دیرباز در سید خرید ایرانیان بوده و بیشتر مردم کشور علاوه بر کتاب‌های آموزشی در زمینه‌های مورد علاقه خود به خرید کتاب و مطالعه در آن حوزه می‌پردازند. با وجود فشارهای اقتصادی سال‌های اخیر تا سال ۹۰ هم مردم همچنان به خرید محصولات نشری در کشور اقدام می‌کردند ولی به ناکاه و همزمان با تحریم بانک مرکزی ایران توسط آمریکا فعالان صنعت نشر به یک باره دچار بحران تهیه کاغذ شدند. قبل از این تاجران کاغذ با ناشران به راحتی و با استفاده از ضمانت‌نامه‌های بانکی به واردات کاغذ دست می‌زدند و به همین دلیل کشور مشکلاتی از بابت تامین کاغذ ناشران نداشت و حتی اگر یارانه‌ای هم از طرف دولت به این بخش اختصاص داده نمی‌شد باز هم کاغذ مورد نیاز ناشران در اقبال‌های کاغذ تاجران دپو شده بود یا همیشه در حال واردات کاغذ بودند. ولی ناگهان با قطع شدن ارتباط بانک‌های داخلی با نهادهای مالی خارج از ایران تاجران کاغذ هم برای قبول ضمانت‌نامه‌های بانکی خود دچار مشکل شدند و واردات کاغذ به ناکاه کاهش قابل توجهی یافت. در نتیجه ناشران هم با مشکل کمبود کاغذ برای چاپ و نشر محصولات خود مواجه شدند. در این میان سودجویان که دسترسی به امکانات زیرزمینی در عرصه بین‌المللی برای دور زدن تحریم‌ها را داشتند

هم بر پیکره صنعت نشر و به‌ویژه ناشرانی که در عرصه بین‌المللی فعال بودند، زد. بسیاری از ایرانیان مقیم کشورهای دیگر هستند و همچنان مشتاق به پیگیری گذشته ناشران داخلی با بستن قرارداد با شرکت‌های توزیع بین‌المللی اقدام به ارائه کتاب به ایرانیان خارج از کشور می‌کردند ولی با آغاز دور جدید تحریم‌ها و به‌خصوص در نمایشگاه کتاب فرانکفورت سال گذشته بسیاری از ناشران نتوانستند مانند گذشته به فروش کتاب خود به توزیع‌کننده‌های بین‌المللی بپردازند. بسیاری از فعالان نشر خارجی به دلیل همان مهم بودن قانون‌های تحریم از معامله با ناشران ایرانی سرباز زدند و بسیاری از ایرانیان مشتاق از خرید کتاب‌های مورد علاقه خود محروم ماندند.

کتاب از دیرباز در سید خرید ایرانیان بوده و بیشتر مردم کشور علاوه بر کتاب‌های آموزشی در زمینه‌های مورد علاقه خود به خرید کتاب و مطالعه در آن حوزه می‌پردازند. با وجود فشارهای اقتصادی سال‌های اخیر تا سال ۹۰ هم مردم همچنان به خرید محصولات نشری در کشور اقدام می‌کردند ولی به ناکاه و همزمان با تحریم بانک مرکزی ایران توسط آمریکا فعالان صنعت نشر به یک باره دچار بحران تهیه کاغذ شدند. قبل از این تاجران کاغذ با ناشران به راحتی و با استفاده از ضمانت‌نامه‌های بانکی به واردات کاغذ دست می‌زدند و به همین دلیل کشور مشکلاتی از بابت تامین کاغذ ناشران نداشت و حتی اگر یارانه‌ای هم از طرف دولت به این بخش اختصاص داده نمی‌شد باز هم کاغذ مورد نیاز ناشران در اقبال‌های کاغذ تاجران دپو شده بود یا همیشه در حال واردات کاغذ بودند. ولی ناگهان با قطع شدن ارتباط بانک‌های داخلی با نهادهای مالی خارج از ایران تاجران کاغذ هم برای قبول ضمانت‌نامه‌های بانکی خود دچار مشکل شدند و واردات کاغذ به ناکاه کاهش قابل توجهی یافت. در نتیجه ناشران هم با مشکل کمبود کاغذ برای چاپ و نشر محصولات خود مواجه شدند. در این میان سودجویان که دسترسی به امکانات زیرزمینی در عرصه بین‌المللی برای دور زدن تحریم‌ها را داشتند

کتاب از دیرباز در سید خرید ایرانیان بوده و بیشتر مردم کشور علاوه بر کتاب‌های آموزشی در زمینه‌های مورد علاقه خود به خرید کتاب و مطالعه در آن حوزه می‌پردازند. با وجود فشارهای اقتصادی سال‌های اخیر تا سال ۹۰ هم مردم همچنان به خرید محصولات نشری در کشور اقدام می‌کردند ولی به ناکاه و همزمان با تحریم بانک مرکزی ایران توسط آمریکا فعالان صنعت نشر به یک باره دچار بحران تهیه کاغذ شدند. قبل از این تاجران کاغذ با ناشران به راحتی و با استفاده از ضمانت‌نامه‌های بانکی به واردات کاغذ دست می‌زدند و به همین دلیل کشور مشکلاتی از بابت تامین کاغذ ناشران نداشت و حتی اگر یارانه‌ای هم از طرف دولت به این بخش اختصاص داده نمی‌شد باز هم کاغذ مورد نیاز ناشران در اقبال‌های کاغذ تاجران دپو شده بود یا همیشه در حال واردات کاغذ بودند. ولی ناگهان با قطع شدن ارتباط بانک‌های داخلی با نهادهای مالی خارج از ایران تاجران کاغذ هم برای قبول ضمانت‌نامه‌های بانکی خود دچار مشکل شدند و واردات کاغذ به ناکاه کاهش قابل توجهی یافت. در نتیجه ناشران هم با مشکل کمبود کاغذ برای چاپ و نشر محصولات خود مواجه شدند. در این میان سودجویان که دسترسی به امکانات زیرزمینی در عرصه بین‌المللی برای دور زدن تحریم‌ها را داشتند

کتاب از دیرباز در سید خرید ایرانیان بوده و بیشتر مردم کشور علاوه بر کتاب‌های آموزشی در زمینه‌های مورد علاقه خود به خرید کتاب و مطالعه در آن حوزه می‌پردازند. با وجود فشارهای اقتصادی سال‌های اخیر تا سال ۹۰ هم مردم همچنان به خرید محصولات نشری در کشور اقدام می‌کردند ولی به ناکاه و همزمان با تحریم بانک مرکزی ایران توسط آمریکا فعالان صنعت نشر به یک باره دچار بحران تهیه کاغذ شدند. قبل از این تاجران کاغذ با ناشران به راحتی و با استفاده از ضمانت‌نامه‌های بانکی به واردات کاغذ دست می‌زدند و به همین دلیل کشور مشکلاتی از بابت تامین کاغذ ناشران نداشت و حتی اگر یارانه‌ای هم از طرف دولت به این بخش اختصاص داده نمی‌شد باز هم کاغذ مورد نیاز ناشران در اقبال‌های کاغذ تاجران دپو شده بود یا همیشه در حال واردات کاغذ بودند. ولی ناگهان با قطع شدن ارتباط بانک‌های داخلی با نهادهای مالی خارج از ایران تاجران کاغذ هم برای قبول ضمانت‌نامه‌های بانکی خود دچار مشکل شدند و واردات کاغذ به ناکاه کاهش قابل توجهی یافت. در نتیجه ناشران هم با مشکل کمبود کاغذ برای چاپ و نشر محصولات خود مواجه شدند. در این میان سودجویان که دسترسی به امکانات زیرزمینی در عرصه بین‌المللی برای دور زدن تحریم‌ها را داشتند



منطقه آزاد

ورشکستگی

کبری توکلی

کارشناس ارشد حقوق

ورشکستگی تاجر یا شرکت تجاری هنگامی به وجود می آید که آنها قادر به پرداخت بدهی‌های خود نباشند و در پرداخت آن توقف حاصل شود. باید توجه داشت که ورشکستگی و مقررات آن تنها مشمول تجار می‌شود درحالی که اگر اشخاص عادی قادر به پرداخت بدهی خود نباشند، اصطلاحاً به آنان «معسر» گفته می‌شود.

معسر کسی است که به علت کافی نبودن دارایی یا عدم دسترسی به اموال خود قادر به پرداخت بدهی‌اش نیست.

همچنین قانون، مقررات مخصوصی برای تسویه امور تاجر ورشکسته پیش‌بینی کرده است و برای تقسیم اموال ورشکسته، طلبکاران نسبت به هم حق تقدمی ندارند، در حالی که دربارہ معسر، هر طلبکاری که زودتر اقدام کند به نتیجه خواهد رسید. در اینجا باید به نکته‌ای توجه داشت و آن اینکه شرکت‌های تجاری چون تاجر شناخته می‌شوند،مشمول مقررات ورشکستگی می‌شوند ولی شرکا و مدیران آنها چون تاجر نیستند مسئول این مقررات نخواهند شد.

سه نوع ورشکستگی در قانون تجارت وجود دارد:
۱- ورشکستگی عادی که تاجر بر اثر عوامل خارجی یا حوادث غیرمترقبه بدون تقصیر یا تقلب متوقف شود.

۲- ورشکستگی به تقصیر که به واسطه تقصیر و خطای تاجر حاصل می‌شود و از جمله جرایم غیرعمدی است.

مطابق قانون مجازات اسلامی، مجازات ورشکسته به تقصیر از شش ماه تا دو سال حبس است. قانون تجارت برای ورشکستگی به تقصیر دو حالت تعیین کرده است؛ در حالت اول، دادگاه برای صدور حکم جزایی و تعیین مجازات برای ورشکسته به تقصیر مختار است، ولی در حالت دوم صدور حکم جزایی الزامی است.

ورشکستگی به تقلب به خاطر سونیت و حيله و تقلبی که تاجر به کار برده مجرم شناخته شده و جهت تعیین مجازات ورشکسته به تقلب باید به قانون جزا مراجعه کنیم. (قانون مجازات اسلامی، مجازات ورشکسته به تقلب را یک تا پنج سال حبس مقرر کرده است).

ورشکستگی باید به موجب حکم دادگاه اعلام شود و تا زمانی که دادگاه حکم ورشکستگی را صادر نکرده، ورشکستگی تاجر ثابت نمی‌شود. دادگاه عمومی محل اقامت تاجر صلاحیت رسیدگی به این موضوع را دارد. اعدام ورشکستگی برحسب تقاضای یک یا چند نفر از طلبکاران یا به تقاضای دادستان یا حتی اظهار خود تاجر صورت می‌گیرد. موضوعی که باید دادگاه در حکم خود به آن توجه کند، تعیین تاریخ توقف تاجر است. چه‌بسا حکم ورشکستگی تاجر در سال ۱۳۹۴ صادر شود ولی تاریخ توقف او از پرداخت بدهی‌اش در سال ۱۳۹۳ باشد ازاین‌رو دادگاه باید در حکم خود تاریخ توقف تاجر را معین کند و اگر در حکم معین نشده باشد، تاریخ توقف تاجر از اهمیت زیادی برخوردار است زیرا تاجر از تاریخ توقف حق مداخله در اموال خود را ندارد.

خودپرداز

آقا پرتقال نخورید، نمی‌میرید که!



سعید هوشیار

طنزنویس

خودپرداز امروز به پرتقال اختصاص دارد، این میوه تاکنون از جهات مختلف مورد بی‌مهری قرار گرفته است. اینکه می‌گویم این میوه منظورمان همه میوه‌هایی است که با نژادهای مختلف در دسته پرتقال‌سانان قرار می‌گیرند، از پرتقال تامسون گرفته تا آبگیری، خونی و…

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران با بیان اینکه قیمت موز و پرتقال همچنان بالاست، گفت: با توجه به اینکه هنوز میوه‌های بهاره و تابستانی آماده برداشت نیستند، مردم باید با قیمت کنونی پرتقال تا ۴۰ روز آینده کنار بیایند تا میوه‌های جایگزین وارد شود.

این صحبت‌های جناب رییس از دو جنبه جای بحث و بررسی دارد. اینکه قیمت موز هنوز بالاست خیلی جای بحث و آنالیز ندارد، ما سال‌هاست که با قیمت موز کنار آمدیم، حتی اگر روزی قیمت موز به کیلویی ۱۲۵ تومان هم برسد باز هم موز برای ما میوه است، ولی اینکه ایشان می‌فرمایند باید با قیمت پرتقال کنار بیاییم نکته‌ای است که جای تفکر بیشتر دارد! چطور می‌شود با قیمت یک میوه کنار آمد؟ کارشناسان خیره خودپرداز راه‌هایی را پیش‌بینی کردند که می‌توان از آن طریق با قیمت یک میوه کنار آمد!

جایگزینی پرتقال با خیار

ضمن عذرخواهی از تامسون و خونی عزیز باید عرض کنیم که یکی از راه‌های کنار آمدن با قیمت بالای میوه‌ای مانند پرتقال این است که آن را با میوه‌ای دیگر مانند خیار جایگزین کنیم. کارشناسان بعد از بررسی کف بازار متوجه شدند که میوه‌ای که کمترین میزان نوسان را در چند سال اخیر داشته، خیار است! خیار عزیز با نوسان پایین و بدون حاشیه و با بزرگواری و مناعت طبعی که از خودش نشان داده همیشه در صدر میوه‌های خوش قیمت و پرتقاضا قرار داشته و دارد. همان‌طور که می‌دانید با توجه به رنگ سبز، خیار تنها میوه‌ای است که می‌تواند طیف رنگی را در سبد میوه‌ای خانوارها حفظ کند. عده‌ای می‌خواستند با جایگزینی بروکلی به جای آن این موفقیت را از او سلب کنند که با شکست روبه‌رو شدند.

قرص جوشان

یکی از دلایل استقبال مردم از میوه‌ای مانند پرتقال ویتامین C موجود در آن است، همان‌طور که می‌دانید راه‌های دیگری نیز برای جذب ویتامین C وجود دارد که یکی از آنها استفاده از قرص جوشان است! می‌توان به راحتی و با صرف هزینه بسیار پایین قرص جوشان تهیه کرد و با قیمت پرتقال به راحتی کنار آمد.

راه پایی

این راه‌حل آخرین راه‌حلی است که کارشناسان پیشنهاد می‌کنند و این این است که پرتقال نخورید! نمی‌میرید که!؟ این همه میوه خوش قد و بالا و خوش رنگ! مانند کیوی! یا خیار! یا حتی هندوانه! این ۴۰ روز را سپری کنید بعدش خدا بزرگ است. خبرنگار خودپرداز/کف بازار

سودوکو

براساس داده‌ها و آمارهای رسمی، در یک سال منتهی به پایان شهریورماه سال ۱۳۹۲ لینیات ۲۵،۲ درصد، تخم‌مرغ ۲۵،۵ درصد، برنج ۶۹،۹ درصد، حبوب ۸۵،۶ درصد، میوه تازه ۹۹،۷ درصد، سبزی تازه ۱۰۲،۷ درصد، گوشت قرمز ۳۷،۹ درصد، گوشت مرغ ۲۶،۷ درصد، قند و شکر ۴۱،۳ درصد، جای ۵۸،۵ درصد و روغن‌نباتی ۵۷،۸ درصد گران شده بوده است. برای مثال، متوسط قیمت هر کیلو گوشت مرغ در هفته پایانی شهریورماه ۱۳۹۲ در سطح شهر ۶ هزار و ۳۴۰ تومان بود؛ این در حالی است که در هفته پایانی شهریو ۱۳۹۱ هر کیلو گوشت مرغ ۵ هزار تومان بود. همچنین یک حلب روغن‌نباتی جامد در حالی که در شهریور سال ۱۳۹۱ با قیمت ۱۴ هزار و ۷۰۰ تومان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گرفت، در شهریور سال ۱۳۹۲ بیش از ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت پیدا کرد. از سوی دیگر، برنج که جزو اقلام پرمصرف خانوارهای ایرانی است، در شهریورماه سال ۱۳۹۲ هر کیلو ۷۳۰۰ تومان بود اما یک سال قبل از آن با قیمت حدود ۴۴۰۰ تومان عرضه می‌شد. اینها مقایسه‌ای از تفاوت قیمت برخی کالاها در دورانی است که نرخ تورم از ۲۴ درصد در شهریور سال ۱۳۹۱ به ۴۰ درصد در شهریور سال ۱۳۹۲ رسید.

اما یک‌سال بعد از این ماجرا، یعنی در شهریور سال ۱۳۹۳ برای این کالاها چه اتفاقی افتاد؟ براساس داده‌های رسمی دولت، نرخ تورم در شهریور ۱۳۹۳ به حدود ۲۱،۱ درصد کاهش یافته و گزارش‌های خرده‌فروشی نشان می‌دهد تقریباً همه این کالاها به جز دو گروه- حبوب و برنج- افزایش قیمت داشته‌اند اما شیب رشد قیمتی آنها کند شده بوده است به طوری که لینیات در طول یک‌سال منتهی به پایان شهریورماه سال ۱۳۹۳ حدود ۱۲،۲ درصد، تخم‌مرغ ۲،۹ درصد، میوه‌های تازه ۲۴،۶ درصد، سبزی‌های تازه ۱۰،۶ درصد، گوشت قرمز ۶،۶ درصد، گوشت مرغ ۴ درصد، قند و شکر ۸،۱ درصد، جای ۱۰،۵ درصد و روغن‌نباتی ۳،۸ افزایش قیمت داشته‌اند.

قاب

یک شرکت دانمارکی یک لوح دو طرفه و هوشمند ارائه داده که آهنگ موردعلاقه کاربر را می‌نوازد. ابزار **BeoSound Moment** با گذر زمان عادات شنیداری فرد را یاد می‌گیرد و از میان سرویس پخش موسیقی **Deezer** و پایگاه داده شامل ۳۵ میلیون آهنگ و همچنین فایل‌های شنیداری موجود در شبکه خانگی فرد، آهنگی را انتخاب می‌کند.



نگاه آخر

رابطه میان مسئولیت‌های اجتماعی و برندینگ



آیدین نامدار

کارشناس برندینگ و مستخران حرفه ای حوزه ای کسب و کار

هر آنچه ما امروز از جهان اطرافمان تجربه می‌کنیم، فقط ماحصل تصمیمات و اقدامات حکومت‌ها و گردانندگان کشورها نیست که اگر قرار بود مردمان جهان دست روی دست بگذارند و بنشینند تا همه چیز به دست مدیران ارشد کشورها تاملین، تسهیل، تصحیح و بهینه شود، بی‌شک درصد اندکی از زیبایی‌های مختلف در دولت‌را منتهی و مسئول رسیدن به هرآنچه دوست دارند می‌دانند، از پایه و بن ناصحیح است و تنها بهلای است برای توجیه تبلی و یکجانشینی.

اما در کشورهای کمی پیش رفته و در حال توسعه، موضوع این‌گونه که در ایران به آن عادت داریم در جریان نیست. در آنجا، مردمان با به پای دولت‌مردان، در رهایی از هرآنچه آن را دوست نمی‌دارند و حرکت به سمت هر آنچه می‌پسندند ایفای نقش می‌کنند و معمولاً در این صحنه دوست‌داشتنی، نقش‌های مهم‌تر و حساس‌تر را مردان و زنان صاحب سبسیو کارهای بزرگ بر عهده می‌گیرند. این چیزی نیست جز عمل به مسئولیت‌های اجتماعی. آنچه در این مقاله در دست مطالعه دارید، نگاهی است به ارتباط میان برندینگ و مسئولیت‌های اجتماعی.

۳۶۰

آشنایی با بل ۵۲۵، هلیکوپتر لوکس ۱۵ میلیون دلاری

در این مطلب توجه خود را به قلمرو آسمان معطوف کرده‌ایم، جایی که سازه هم ثروت، رفاه به ارمان می‌آورد. هلیکوپتری که در ادامه به معرفی آن خواهیم پرداخت با امکاناتی قابل‌توجه، سفری راحت و خاطره‌انگیز را برای مسافران رقم می‌زند. این هلیکوپتر لوکس و مجلل که Bell 525 Relentless نام دارد، مجهز به کابینی ۸۸ فوت مربعی و بسیار شیک و تماشایی بوده و ظرفیت پذیرایی از ۲۰ مسافر را داراست. امکانات و فضایی جالب توجه که راحتی یک گردهمایی باشکوه در آسمان را برای مسافران خوش‌شانس فراهم می‌آورد. سازنده این اثر هنری، صنایع تکسترون (Textron) است که یک مجموعه‌صنعتی آمریکایی‌بازیرمجموعه‌های

سازنده رقم ۱۵ میلیون دلار، کاملاً متصفانه به نظر می‌رسد. آن هم برای یک اتاق نشیمن مجلل با قابلیت پرواز که به راحتی می‌توان آن را به هر نقطه‌ از جهان منتقل کرد. فضای داخلی این هلیکوپتر بنا بر خواست خریدار تغییر حالت داده و می‌توان از آن به‌عنوان یک سالن باشکوه یا یک اتاق گردهمایی مجلل استفاده کرد. در نخستین آزمون پروازی صورت گرفته، بل ۵۲۵ موفق شد با حداکثر سرعت ۱۷۸ مایل بر ساعت پرواز کند. با توجه به ظرفیت مخزن سوخت این هلیکوپتر که ۲،۴۰۰ لیتر است، بل می‌تواند ۵۷۵ مایل را بدون توقف طی کند، اگرچه در نگاه اول این هلیکوپتر بیشتر شبیه یک لیموزین باشکوه هوایی طراحی شده، اما کاربردهای

دیگری نیز برای آن در نظر گرفته شده است. از بل می‌توان در عملیات‌های سخت اکتشافی، بررسی خطوط ساحلی، ماموریت‌های نفتی و بررسی سکوهای نفت و گاز، اطفای حریق و حتی با توجه به ظرفیت بالای مسافر، در عملیات امداد و نجات نیز استفاده کرد. به گزارش دیلی میل ، به نقل از خبر آنلاین در شکل مسافربری کابین این هلیکوپتر ۱۳۷ سانتی‌متر ارتفاع دارد. فرد هیس (Fred Hees)، مدیرعامل BBM، یکی از نخستین خریداران این هلیکوپتر گفته که این محصول اعجاز تکنولوژی مدرن را به خوبی به تصویر کشیده است. این شرکت از هلیکوپتر خریداری شده خود برای جابه‌جایی مشتریان مهم استفاده می‌کند، در حالی که دیگر شرکت خریدار بل



متعددی است که هلیکوپتر بل نیز یکی از آنهاست. اگرچه قیمت رسمی این محصول اعلام نشده ولی بنا به نظر کارخانه

نمودار امروز

افت سرعت توسعه جایگاه‌های CNG

با مقایسه تعداد جایگاه‌های جدید CNG بهره‌برداری شده در هر سال به وضوح می‌توان افت سرعت توسعه جایگاه‌های عرضه سوخت CNG را در کشور مشاهده کرد در حالی که هنوز به احداث حدود یک‌هزار جایگاه جدید CNG در کشور نیاز داریم.

کیوسک

جهش قیمت طلا و یک گزارش

به گزارش روتترز، پس از اینکه گزارش مشاغل آمریکا

کمترین رشد در بیش از یک سال گذشته را نشان داد و سبب تقویت گمانه‌زنی‌ها در مورد به تعویق افتادن افزایش نرخ بهره بانکی آمریکا شد، قیمت طلا

برای دومین جلسه متوالی افزایش یافت و در نزدیکی بالاترین رقم در سه هفته گذشته معامله شد. وزارت کار آمریکا اعلام کرد، فرصت‌های شغلی آمریکا در بخش غیرکشاورزی در ماه مارس ۱۲۶ هزار مورد افزایش یافت که از رشد ماه فوریه کمتر است و کمترین رشد از دسامبر ۲۰۱۳ به شمار می‌رود.

این افزایش نه‌چندان زیاد، به پیش‌بینی افزایش‌های بالای ۲۰۰ هزار مورد برای ۱۲ ماه متوالی پایان داد. گزارش ناامیدکننده مشاغل می‌تواند بانک مرکزی آمریکا را ترغیب کند تا افزایش نرخ بهره بانکی را به تعویق بیندازد. تحلیلگران انتظار داشتند که این افزایش در ماه ژوئن یا سپتامبر صورت گیرد.

افزایش قیمت نفت عربستان

به گزارش بلومبرگ، عربستان قیمت نفت فروشی

خود برای بازار آسیا، بزرگ‌ترین بازار نفت این کشور را در ماه می افزایش داد. شرکت ملی نفت عربستان، آرامکو، قیمت رسمی نفت خود برای آسیا را برای دومین ماه متوالی افزایش داد.

عصام المارزوک، تحلیلگر کویتی در این باره گفت، دلیل افزایش قیمت از سوی آرامکو، بهبود سود ناخالص پالایشگاه‌ها برای بنزین و گازوییل بوده است. عربستان سهم خوبی در بازار آسیا برای خود کسب کرده است و نگرانی کمتری در مورد رقابت با دیگر تولیدکنندگان دارد.

آرامکو تخفیف برای نفت سبک فروشی خود در آسیا را به کمترین رقم از ماه دسامبر رسانده است و تخفیف خود را ۳۰ سنت به ازای هر بشکه کمتر کرده است.

سهام آمریکا افزایش بیکاری

به گزارش وال‌استریت‌ژورنال، بازارهای سهام ایالات متحده پس از تعطیلی چند روزه، کار خود را با کاهش ارزش آغاز خواهند کرد.

طی روزهای گذشته، وزارت کار آمریکا گزارشی را منتشر کرد که براساس آن، روند رشد اشتغال طی ماه گذشته میلادی در آمریکا به پایین‌ترین سطح خود در ۱۶ ماه گذشته رسیده است.

رشد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری ازجمله مهم‌ترین شاخص‌های نشان‌دهنده بهبود شرایط اقتصادی در آمریکا طی ماه‌های گذشته بود، اما کاهش ناگهانی این شاخص طی ماه گذشته میلادی نگرانی‌ها نسبت به آینده رشد اقتصادی این کشور را افزایش داده است.

از سوی دیگر کاهش رشد اشتغال در این کشور این احتمال را به وجود آورده است که کاخ سفید افزایش نرخ سود بانکی در این کشور را به تاخیر انداخته و همین امر نیز بر نگرانی‌ها نسبت به روند بهبود اقتصادی در این کشور افزوده است.

بازارهای سهام این کشور در روز جمعه هفته گذشته به دلیل فرارسیدن عید پاک تعطیل بودند اما گزارش روند رشد اشتغال انتظارات را نسبت به کاهش ارزش سهام در این کشور با آغاز کار بازارها تقویت کرد.

با انتشار این گزارش، بازارهای سهام فیوچرز آمریکا کاهش ارزش را تجربه کردند به‌گونه‌ای که بازار S&P آمریکا کاهش ارزش داشت و انتظار می‌رود بازار سهام وال‌استریت این کشور نیز با آغاز فعالیت در روز جاری افت ارزش را در پیش گیرد.