

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

از توافق عزتمندانه
صدر صد حمایت می کنم

حضرت آیتالله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح پنجشنبه در دیدار جمعی از بانوان، شاعران و ذاکران اهل بیت علیهم السلام ضمن تبریک سالروز میلاد حضرت فاطمه زهرا (س)، مطالب بسیار مهمی را درخصوص مذاکرات هسته‌ای بیان کردند.



حمل و نقل، مراودات بانکی و زیرساخت‌های الکترونیکی

سه گانه تجارت ایران
پس از تحریم‌ها

فاصله داشت و حالا که کشورهای بیشتری خواهان مراودات تجاری با ایران هستند و بحث تجارت ابعاد وسیع‌تری به خود می‌گیرد، راه‌حل‌های موقت و معادلات با محدودیت‌های جغرافیایی در حد منطقه باید جای خودش را به ارتباطات کلان و گسترده‌تری بدهد که شاید همان مسئله‌های جدید برای تجارت بین‌المللی کشور است.

تجاری اروپایی به ایران باز شد. هر چند مراودات در حد مراحل اولیه بود اما انگیزه‌ای برای تجار و فعالان اقتصادی ایران و دیگر کشورها شد تا جدی‌تر از قبل به آینده مذاکرات چشم‌بدوزند. از طرفی دیگر، تجارت بین‌المللی ایران که عمدتاً با روسیه، عراق، ترکیه، چین و... در جریان بوده، آنچنان بدون چالش نبود و از هدف‌گذاری‌های پیش‌بینی شده

پس از مذاکرات سوئیس بیانی‌های ایشان با تأکید بر اینکه نباید فریب لیخند چالش‌های تجارت بین‌المللی ایران بر مسئله‌های دیگری متمرکز خواهند شد. اگرچه تعهدات دو طرف هنوز به مرحله اجرایی نرسیده اما اخیراً و پیش از روشن شدن نتایج مذاکرات، دیدگاه‌ها نسبت به نتایج منفی نبود و به واسطه همان اندک امیدواری پای بسیاری از هیات‌های

۵۰

انتظار افکار عمومی برای پایین آمدن قیمت خودرو

کاهش قیمت خودرو؛ وقتی دیگر

۳۰

سرگردانی ۲۹۰ مسافر در آسمان جده

وقتی استانداردهای سعودی
یک شبه تغییر می‌کند

۶۰

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصادی

صنایع خودرو ، نفت و گاز در اولویت

سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

۱۳۰

ری‌برندینگ ظریف ایران



طرح وزارت بهداشت برای افزودن اجباری مکمل‌های غذایی

نان غنی‌شده
خوب یا بد؟

۷۰

گزارش «فرصت امروز» درباره بازاریابی شرکت‌های خدمات مالی

بازاریابی نافرجام
در بازار سرمایه

۱۰۰

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

از توافق عزتمندانه صدرصد حمایت می‌کنم

نداریم، که این گونه موضع‌گیری‌ها خوب است. تأکید کردند: بنده به مجریان مذاکرات هسته‌ای اعتماد دارم و تاکنون تردیدی نسبت به آنها نداشته‌ام و آن شاءالله که در آینده هم اینچنین باشد اما درخصوص مذاکرات هسته‌ای، دغدغه جدی دارم.

حضرت آیتالله خامنه‌ای با اشاره به طرف مقابل که اهل فریب و دروغ و عهدشکنی و حرکت درخلاف مسیر صحیح است، علت دغدغه جدی را این موضوع دانستند و گفتند: یک نمونه از چنین رفتارهای طرف مقابل در مذاکرات اخیر اتفاق افتاد و کاخ سفید بعد از گذشت حدود دو ساعت از پایان مذاکرات، بیانه چند صفحه‌ای را در تبیین مذاکرات منتشر کرد که در اغلب موارد خلاف واقع بود.

حضرت آیتالله خامنه‌ای تأکید کردند: من نسبت به نحوه رفتار طرف مقابل در ادامه مذاکرات دغدغه دارم. ایشان با اشاره به برخی موافقت‌ها و مخالفت‌ها با مذاکرات هسته‌ای خاطرنشان کردند: نباید در این خصوص مبالغه و عجله شود، بلکه باید صبر کرد و دید که چه اتفاقی خواهد افتاد. ایشان در ادامه یک پیشنهاد را به مسئولان مطرح کردند و گفتند: مسئولان که افراد صادق و علاقه‌مند به منافع ملی هستند باید منتقدین شاخص مذاکرات را دعوت کنند و با آنان صحبت کنند؛ اگر در مطالب آنان نکته‌ای بود، از آن برای پیشبرد بهتر مذاکرات استفاده کنند و اگر نکته‌ای هم نبود، آنان را قانع کنند. رهبر انقلاب اسلامی تأکید کردند: این مصداق همدلی و یکسان‌سازی دل‌ها و عمل‌ها است.

رهبر انقلاب اسلامی در ادامه بار دیگر با تأکید بر اینکه مذاکره با آمریکایی‌ها فقط در مورد موضوع هسته‌ای است و نه هیچ موضوع دیگری خاطرنشان کردند: البته مذاکرات درخصوص موضوع هسته‌ای یک تجربه است. اگر طرف مقابل از کج‌تابی‌های خود دست بردارد، این تجربه را می‌توان در مسائل دیگر ادامه داد اما اگر طرف مقابل به کج‌تابی‌های خود ادامه دهد، تجربه قبلی ما در بی‌اعتمادی به آمریکا تقویت خواهد شد.

ایشان با اشاره به نیاز کشور به صنعت پیشرفته هسته‌ای در عرصه‌های انرژی، تولید رادیودارو، شیرین کردن آب دریا و کشاورزی خاطرنشان کردند: مهم‌ترین ویژگی صنعت هسته‌ای کشور این است که دستیابی به این صنعت بسیار مهم، نتیجه انفجار استعدادهای ذاتی جوانان ایرانی بوده است، بنابراین روند پیشرفت در صنعت هسته‌ای باید ادامه یابد.

حضرت آیتالله خامنه‌ای مطالبه بعدی از مسئولان را اعتماد نکردن به طرف مقابل خواندند و افزودند: اخیراً یکی از مسئولان صریحاً گفت که ما به طرف مقابل اعتماد

حضرت آیتالله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح پنجشنبه در دیدار جمعی از بانوان، شاعران و ذاکران اهل بیت علیهم السلام ضمن تبریک سالروز میلاد حضرت فاطمه زهرا (س)، مطالب بسیار مهمی را درخصوص مذاکرات هسته‌ای بیان کردند.

ایشان سخنان خود را با این مقدمه شروع کردند که «برخی سوال می‌کنند چرا رهبری درباره مذاکرات اخیر هسته‌ای موضع‌گیری نکرده است؟» رهبر انقلاب اسلامی تأکید کردند: علت موضع‌گیری نکردن رهبری این است که جایی برای موضع‌گیری وجود ندارد زیرا مسئولان کشور و مسئولان هسته‌ای می‌گویند هنوز کاری انجام نگرفته و هیچ موضوع الزام‌آوری میان دو طرف به‌وجود نیامده است. ایشان گفتند: اگر از من سوال شود که «شما موافق مذاکرات اخیر هسته‌ای هستید یا مخالف»، می‌گویم نه موافق هستم و نه مخالف، چون هنوز اتفاقی نیفتاده است.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: همه مشکل بعد از این است که باید درباره جزئیات بحث و گفت‌وگو شود زیرا طرف مقابل، لجوج، بدعهد، بد معامله و اهل از پشت خنجر زدن است و ممکن است در دوره بحث درباره جزئیات، کشور و ملت و مذاکره‌کنندگان را در حصار قرار دهند. ایشان در ادامه چند نکته را متذکر شدند و گفتند: من هیچ‌گاه درخصوص مذاکره با آمریکا خوشبین نبودم و این موضوع هم به‌واسطه یک توهم نیست بلکه به‌دلیل تجربه‌ای است که در این باره وجود دارد.

ایشان خاطرنشان کردند: با اینکه به مذاکره با آمریکا خوشبین نبودم اما از این مذاکرات موردی با تمام وجود حمایت کردم و اکنون نیز حمایت می‌کنم. رهبر انقلاب اسلامی گفتند: من از توافقی که عزت ملت ایران را تأمین کند، صدرصد حمایت می‌کنم و اگر کسی بگوید که رهبری با رسیدن به توافق مخالف است، سخن خلاف واقع گفته است.

حضرت آیتالله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه ایشان با توافقی که منافع ملت و کشور را تأمین کند، کاملاً موافق هستند، افزودند: البته این را هم گفته‌ام که «توافق نکردن بهتر از توافق بد است» زیرا قبول نکردن توافقی که بخواهد منافع ملت ایران را پایمال کند و عزت ملت را از بین ببرد، شرف دارد بر توافقی که بخواهد ملت ایران را تحقیر کند. رهبر انقلاب اسلامی سپس به یک ابهام صراحتاً پاسخ دادند و گفتند: برخی اوقات گفته می‌شود که جزئیات این مذاکرات، زیر نظر رهبری است در حالی که این سخن دقیق نیست.

حضرت آیتالله خامنه‌ای افزودند: من نسبت به مذاکرات بی‌تفاوت نیستم اما تا به‌حال در جزئیات مذاکرات دخالت نکرده‌ام و از این پس

فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مشاوران به شماره
۴۳/س/ت/ ۹۳

انتخاب مشاور خرید نرم افزار تحلیل رادیویی ایستگاههای زمینی و شبکه‌های ماهواره‌ای



سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در نظر دارد به استناد مفاد تصویب نامه شماره ۱۹۳۵۴۲ ث ۴۲۹۸۶ ک مورخ ۸۸/۱۰/۰۱ به منظور انتخاب مشاور خرید نرم افزار تحلیل رادیویی ایستگاههای زمینی و شبکه‌های ماهواره‌ای، اقدام به شناسایی مشاوران ذیصلاح از طریق فراخوان عمومی نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که دارای توانایی و تجربه علمی و عملی مرتبط (دارای گواهی تأیید صلاحیت ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای پایه، سیستم و ابزارها از شورای عالی انفورماتیک (رتبه حداقل ۴) می‌باشند، دعوت می‌گردد، ضمن اعلام آمادگی در ساعات اداری، پس از نشر آگهی با ارایه معرفی نامه معتبر و واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب شماره ۲۱۷۴۷۲۹۰۰۵۰۰۰ به نام تمرکز وجوه درآمد متفرقه کشوری نزد بانک ملی شعبه مخابرات در سیستم متمرکز (سیبا) به نام خزانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (اصل فیش واریزی) قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی در وجه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به نشانی اینترنتی WWW.cra.ir زیرپورتال مناقصات مراجعه و پس از ثبت مشخصات حقوقی خود و بارگذاری فیش واریزی و معرفی نامه نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی اقدام و مدارک مربوطه را مطابق با جدول امتیاز دهی تکمیل و به شرح زیر به نشانی: تهران- خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ساختمان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- طبقه اول- اتاق شماره ۱/۰۶- اداره خرید و قراردادهای تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است ارایه اصل فیش واریزی خرید اسناد و معرفی نامه معتبر به ضمیمه اسناد مندرج در پاکت ارزیابی کیفی الزامی است.

۱. تاریخ شروع فروش اسناد ارزیابی کیفی: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۱/۲۳

۲. تاریخ پایان فروش اسناد ارزیابی کیفی: روز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۱/۳۱

۳. تاریخ تسلیم پاکت ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۰۲/۱۵

۴. تاریخ گشایش پاکت ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۱۶

بر روی پاکت‌های تنظیم شده عبارت "فراخوان عمومی ارزیابی کیفی انتخاب خدمات مشاوره خرید نرم افزار تحلیل رادیویی ایستگاههای زمینی و شبکه‌های ماهواره‌ای" درج گردیده و پاکت‌ها به صورت لاک و مهر شده ارایه گردد.

این فراخوان صرفاً جهت ارزیابی کیفی مشاوران واجد شرایط (تهیه لیست بلند) بوده و هیچ تعهدی برای این سازمان ندارد. بدیهی است در صورت عدم ارسال مدارک مطابق با فرمت ارایه شده صلاحیت شرکت متقاضی قابل بررسی نخواهد کرد.

ضمناً آگهی ارزیابی کیفی در سایت <http://iets.mporg.ir> نیز قرار خواهد گرفت.نشانی سایت سازمان: WWW.CRA.IR

تلفن تماس اداره خرید و قراردادهای: ۰۲۱-۸۸۱۱۲۹۹۰

تلفن تماس واحد فنی: ۰۲۱-۸۸۱۱۲۸۰۶

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

م الف ۲



اوپک خود را با افزایش صادرات نفت ایران تطبیق می دهد



وزیر نفت ایران گفت: سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) خود را با افزایش ورود بشکه‌های نفت صادراتی ایران به بازارهای جهانی هماهنگ می کند.
بیژن زنگنه که برای دیدار و مذاکره با مقام‌های چینی به پکن سفر کرده، روز پنجشنبه به رویترز گفت: اوپک خود را با بازگشت ایران به بازارهای جهانی بدون صدمه به قیمت‌های جهانی نفت‌خام، مطابقت می‌دهد، جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد در صورت توافق نهایی با کشورهای عضو گروه ۵+۱ بر سر مسئله هسته‌ای، صادرات نفت‌خام خود را به بازارهای جهانی افزایش دهد.

زنگنه تصریح کرد: با توجه به مزاد عرضه در بازارهای جهانی نفت‌خام، اعضای اوپک باید پیش از نشست ماه ژوئن درباره سطوح تولید بحث و گفت‌وگو کنند.
وزیر نفت با بیان اینکه به نظر می‌رسد راهبرد کنونی اوپک (تغییر ندادن سقف تولید روزانه ۳۰ میلیون بشکه) اثرگذار نبوده، گفت: ما شاهد ثبات در بازارهای جهانی نفت‌خام نبوده‌ایم.

بنا بر گزارش رویترز قیمت‌های جهانی نفت‌خام از ژوئن پارسال تاکنون با بیش از ۵۰ درصد افت روبرو بوده که تا حدودی این روند به دلیل تصمیم اوپک برای تثبیت سقف تولید و حمایت عربستان از این تصمیم رخ داده است.

سفر وزیر نفت به چین یک هفته پس از گذشت انتشار بیانیه مشترک تهران و کشورهای عضو گروه ۵+۱ در لوزان سوئیس و با هدف گفت‌وگوها درباره فروش نفت و سرمایه‌گذاری چینی‌ها در ایران صورت گرفته است.



دیدار نماینده اتحادیه اروپا با رئیس‌جمهور آذربایجان برای همکاری در زمینه انرژی

چهارشنبه گذشته یوهانس‌هان، نماینده اتحادیه اروپا در حوزه مذاکرات مهم و بزرگ و سیاست‌گذاری ر روابط با کشورهای همسایه این اتحادیه و الهام علیف رئیس‌جمهور آذربایجان در باکو دیدار کردند. موضوع این دیدار گسترش همکاری‌های دو طرف در زمینه انرژی بوده و همچنین طرفین در مورد پروژه‌های مربوط به صادرات انرژی نیز با یکدیگر به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

براساس اظهارات مقامات آذری طرفین روی این موضوع که موقعیت‌های بسیار مناسبی جهت گسترش همکاری میان دو طرف در زمینه صادرات انرژی وجود دارد اتفاق نظر داشته‌اند.

در همین راستا روزنامه‌های آذری گزارش دادند که شرایط برای تحقق پروژه احداث خط لوله ترنس کاسپین بسیار مساعد به نظر می‌رسد. براساس گزارش منتشر شده توسط وب‌سایت آذر نیوز، باکو حمایت خود را از احداث خط لوله دریایی سه طول ۳۰۰ کیلومتر که آذربایجان و ترکمنستان را به یکدیگر متصل می‌کند ادامه خواهد داد. براساس گزارش از وب‌سایت ملنا ماره، رئیس هیات اروپایی بازدیدکننده از آذربایجان اعلام کرده است که گفت‌وگوها میان آذربایجان، اتحادیه اروپا و ترکمنستان در زمینه گسترش همکاری‌ها در حوزه انرژی از پیشرفت قابل قبولی برخوردار بوده است.

ترجمه: معراج آگاهی منبع: www.naturalgaseurope.com



ر کوردهای گازی در سایه تحریم‌ها ۲۸ میلیارد دلار گاز و پتروشیمی صادر شد

همزمان با پابرجا ماندن تحریم‌های بین‌المللی، ایران سال گذشته بیش از ۲۸ میلیارد دلار میعانات گازی، محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری به کشورهای مختلف صادر کرد.

به گزارش مهر، با وجود پابرجا ماندن تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی به‌ویژه موانع پیش‌روی تردد کشتی‌های نفتکش ایرانی، تامین‌پوشش بیمه و چالش‌های انتقال ارز، ایران سال گذشته رکوردهای جدیدی در بخش صادرات میعانات گازی، محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری ثبت کرد. براساس آمارهای منتشر شده توسط گمرک، سال گذشته بیش از ۱۴ میلیارد دلار میعانات گازی توسط ایران به بازارهای چهار گوشه جهان صادر شده است که یک رکورد جدید در بخش صادرات میعانات گازی کشور به‌شمار می‌رود.

با بهره‌برداری از فازهای جدید پارس جنوبی ظرفیت تولید میعانات گازی ایران سال گذشته با افزایش همراه شد که این موضوع به افزایش حجم و ارزش صادرات میعانات گازی به‌عنوان نفت سبک کشور منجر شده است.

سال ۹۳ بیش از ۸ میلیارد و ۵ میلیون دلار میعانات گازی صادر شد که صادرات این محصول استراتژیک گازی رشدی حدود ۳۶ درصدی را ثبت کرده است.

به عبارت دیگر، با توجه به محدود شدن حجم صادرات نفت ایران در محدوده یک میلیون بشکه در روز، ایران به جای نفت‌خام، حجم صادرات میعانات گازی خود را در بازار افزایش داده است.

ضعف نظارت بر کیفیت محصولات وارداتی سبب شد

عمر کوتاه پنل‌های خورشیدی پشت بام منازل



تجدیدپذیرر سسندیکای برق اشوری ادامسه می‌دهد: تنها دستگاه مرتبط با انرژی‌های خورشیدی در کشور، سازمان انرژی‌های نو است. اما وزارت نیرو یکسار ایسن مجموعه را برای فروش می‌گذارد. پس از مدتی تصمیم می‌گیرند که آن را با سازمان دیگری ادغام کنند. مجموعه ایسن رفتارها سبب می‌شود که متولی خاصی برای نظارت بر واردات پنل‌های تولید کنند، هزینه تولید آنها وی از ورود برخی پنل‌های افزایش می‌یابد. در نتیجه توان رقابت خود را با شرکت‌هایی که محصولات بی کیفیت را با خورشیدی خود را از شرکت مالکیت حداقل قیمت به کشور وارد می‌کنند، از دست می‌دهند. دبیرکل انجمن انرژی خورشیدی با تاکید بر اینکه ایران به دلیل داشتن بالاترین شدت تابش انرژی خورشیدی، ناگزیر سه استفاده از این نوع انرژی در سبد خود است، بهترین راهکار مقابله با ورود پنل بی کیفیت به بازار ایران را استفاده از توان سازمان‌های مردم‌نهاد در مسائل مرتبط با اجرای پروژه نظارت بر کیفیت محصولات وارداتی می‌داند. وی ادامه می‌دهد: ایران

و به بازار عرضه می‌شود.

دبیرکل انجمن انرژی خورشیدی اضافه می‌کند: به دلیل نبود آزمایشگاه برای بررسی کیفیت پنل‌ها، چنین محصولاتی به بازار ایران وارد می‌شود. وی می‌گوید: ورود چنین پنل‌هایی به کشور سبب بدنامی انرژی خورشیدی شده و تمایل مردم برای استفاده از این نوع انرژی را کاهش می‌دهد. متأسفانه بیشتر مصرف‌کنندگان

کورش شسوری، دبیرکل انجمن انرژی خورشیدی در پاسخ به سوال «فرصت‌امروز» که آیا استاندارد مناسبی برای پنل‌های خورشیدی در کشور وجود دارد یا خیر، می‌گوید: برای تدوین استانداردها در این بخش، یکسری پروژه با دانشگاه صنعتی شریف اجرا شده است. وی نبود دستگاه نظارتی را مهم‌ترین دلیل ورود پنل‌های خورشیدی بی کیفیت به کشور

وی دربارس لایل برور این مشکل برای برخی پنل‌های خورشیدی نصب شده روی پشت بام منازل، بیان می‌کند، شرکت‌های ایرانی اعتراض دارند که گمرک به هر کالایی که نام پنل خورشیدی داشته باشد، اجازه واردات می‌دهد. حتی گاهی استوک یکسری کالاها به قیمت بسیار پایین به کشور وارد شده و روی پشت بام منازل هم نصب شده است.

دبیر کمیته انرژی‌های



با گذشت یک‌سال از اجرای طرح نصب پنل خورشیدی روی پشت بام منازل، خبر می‌رسد برخی از ایسن پنل‌ها کارایی خود را از دست داده‌اند. دبیر کمیته انرژی‌های تجدیدپذیرر سسندیکای برق این خبر را تایید اما مدیرعامل شرکت گرین‌انرژی به‌عنوان مجری بخشی از طرح‌های وزارت نیرو، این مسئله را رد می‌کند.

راحله قزل، دبیر کمیته انرژی تجدیدپذیرر سسندیکای برق به «فرصت‌امروز» می‌گوید: وقتی وزارت نیرو برای تولید یک کیلووات برق خورشیدی ۹ تا ۹ و نیم میلیون تومان در نظر می‌گیرد، بدون شک پنل‌های بی‌کیفیتی روی بام منازل نصب می‌شود که بعد از گذشت یک سال از عمر آنها، زرد می‌شوند. وی اضافه می‌کند: شنیده شده که راندمان پنل‌های نصب شده، به حدی افت کرده که حتی یک چراغ را هم روشن نمی‌کند. به اعتقاد قزل اگر به مردم اجازه داده می‌شد که شرکت‌های فعال در زمینه انرژی خورشیدی را خودشان پیدا کنند با شرکت‌ها موظف بودند مشتریان خود را شناسایی کرده و آنها را راضی نگه دارند، بدون شک شاهد چنین مشکلاتی نبودیم.

وی دربارس لایل برور این مشکل برای برخی پنل‌های خورشیدی نصب شده روی پشت بام منازل، بیان می‌کند، شرکت‌های ایرانی اعتراض دارند که گمرک به هر کالایی که نام پنل خورشیدی داشته باشد، اجازه واردات می‌دهد. حتی گاهی استوک یکسری کالاها به قیمت بسیار پایین به کشور وارد شده و روی پشت بام منازل هم نصب شده است.

دبیر کمیته انرژی‌های



گزارش

هنوز فرهنگ استفاده از انرژی پاک نداریم

غفلت ایران از بیزینس جدیدی به نام انرژی‌های نو



برق خورشیدی در آلمان ۲۰ سنت و در ایران ۱۲ سنت خریداری می‌شود که این امر باعث می‌شود سرمایه‌گذار رغبتی برای ورود به این عرصه نداشته باشد. دبیرکل فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته همچنین گفت: در ایران زمان خرید تضمینی برق تولید شده از انرژی‌های نو پنج سال و در دیگر کشورها ۱۵ سال است و این خود از دیگر دافعه‌های حرکت سرمایه‌گذار به این حوزه است.

وی در ادامه یادآور شد: مجموعه دست‌اندرکاران انرژی‌های نو در ایران تفاوتی بین انرژی‌ها قائل نشده‌اند درحالی‌که هزینه برق تولید شده از نیروگاه‌های بادی به خورشیدی متفاوت است و این مسئله در ایران لحاظ نشده که خود بیانگر این است که مسئله

قیمت واقعی گاز، قیمت صادراتی است

پایین باشد نه تنها تکنولوژی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، بلکه بهره‌وری نیز ارتقا نمی‌یابد و صرفه‌جویی در مصرف انرژی صورت نمی‌گیرد. وی همچنین درباره افزایش قیمت گاز گفت: افزایش قیمت گاز ربطی به شرکت گاز ندارد، زیرا درآمد شرکت گاز افزایش نمی‌یابد و در واقع افزایش صورت گرفته در قالب پارانه به مردم بازپرداخت می‌شود. اما باید توجه کرد که قیمت انرژی باید به‌گونه‌ای باشد که مردم به روش‌های



نیروگاه‌های هسته‌ای ۵۰ و ۱۰۰ مگاواتی در سطح کشور احداث می‌شود



رئیس سازمان انرژی اتمی، از برنامه این سازمان برای ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای کوچک با قدرت ۵۰ و ۱۰۰ مگاوات در مناطق مختلف کشور خبر داد. به گزارش مهر، علی‌اکبر صالحی روز پنجشنبه با حضور در بخش خبری ساعت ۱۴ شبکه اول سیما، با اشاره به برنامه‌های جدید این سازمان در حوزه ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای، اظهار داشت: در حال حاضر نیروگاه‌های هسته‌ای ابعاد مختلفی دارند که هم با ظرفیت بالای هزار مگاوات و هم کمتر از آن احداث می‌شوند. وی افزود: تا مدت‌ها فکر می‌کردند که هرچقدر نیروگاه بزرگ‌تر باشد، از لحاظ اقتصادی مقرون‌به صرفه‌تر است، اما الان به این نتیجه رسیده‌اند که هر چقدر نیروگاه کوچک‌تر باشد، به صرفه‌تر است.

رئیس سازمان انرژی اتمی در همین رابطه تصریح کرد: درخصوص کشور ما با توجه به شرایط ویژه اقلیمی و فنی، تصمیم گرفته‌ایم روی نیروگاه‌های ۵۰ و ۱۰۰ مگاواتی متمرکز شویم؛ این نیروگاه‌ها می‌توانند در جای جای کشور تعبیه شوند و به آب زیادی هم احتیاج ندارند و با توجه به اینکه ضرورتی برای تعبیه خطوط انتقال آب وجود ندارد، می‌توانند آب همان منطقه محل استقرار را تامین کنند.

صالحی ادامه داد: علاوه بر این، با توجه به وضعیت صنعت کشور ما اگر نیروگاه‌ها کوچک باشند، صنعت ما می‌تواند عناصر و مولفه‌های نیروگاه را به خوبی تولید کند. معاون رئیس‌جمهور اظهار داشت: بر این اساس مشغول مذاکره با چند کشور هستیم که اگر نهایی شود، احداث دو نیروگاه کوچک در سواحل مکران در خلیج فارس آغاز می‌شود. در حال حاضر مقدمات فراهم شده و ساختن این نیروگاه‌ها مشخص شده اما هنوز توافقی صورت نگرفته است.



علی حسن‌اف: ایران ممکن است در پروژه TANAP مشارکت داشته باشد

ترجمه: معراج آگاهی



احداث خط لوله ترنس کاسپین پروژه قرن است. این جملهای است که علی حسن‌اف، دستیار رئیس‌جمهور آذربایجان در امور سیاسی درجدهمین اجلاس همکاری‌های اقتصادی اوراسیا در استانبول به زبان آورده است. پروژه مذکور که به آن به اختصار TANAP گفته می‌شود قرار است تا گاز آذربایجان و ترکمنستان را به بازارهای گاز اتحادیه اروپا انتقال دهد. حسن اف معتقد است: احداث خط لوله ترنس کاسپین مهم‌ترین پروژه در حال ساخت در جهان به شمار می‌رود. وی در ایسن خصوص گفت: پروژه TANAP به دلیل آنکه گاز آذربایجان را صادر می‌کند از اهمیت فوق‌العاده زیادی برخوردار است چرا که این خط لوله تنها منبع انرژی جایگزین برای بازار گاز اروپا و جهان به شمار می‌رود. وی ادامه داد طی دست کم ۶۰ تا ۷۰ سال آینده این خط لوله حلی مهمی معادل ۳۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی را در اختیار مصرف‌کنندگان اروپایی قرار خواهد داد که ایسن موضوع بیانگر میزان اهمیت پروژه TANAP است.

دستیار رئیس‌جمهور آذربایجان در حوزه مسائل سیاسی همچنین در مورد تفاهم هسته‌ای میان ایران و شش قدرت عمده جهانی افزود: به‌زودی تحریم‌های اعمال شده از سوی ایالات متحده و اتحادیه اروپا به همسایه ما ایران لغو خواهد شد و به اعتقا ما این موضوع می‌تواند زمینه‌ساز مشارکت ایران در پروژه TANAP و صادرات منابع گاز غنی این کشور از طریق این خط لوله در آینده باشد. حسن اف همچنین اظهار داشت که در میان مدت امکان انتقال گاز ترکمنستان به اروپا نیز امکان‌پذیر خواهد بود.

گفتنی است، حسن اف در واکنش به تفاهم هسته‌ای شکل گرفته میان ایران و شش قدرت جهانی در سوئیس اظهار داشت که چنین توافقی تاثیر بسیار مثبتی بر منطقه خواهد داشت. به گفته وی ایران یکی از سه کشور مهمی است که تاثیر غیرقابل انکاری بر سیاست اقتصاد منطقه قفقاز و حوزه دریای سیاه دارد. ما تمایل داریم که این کشورها تاثیرگذار در منطقه روابط خوبی با شرکای غربی ما داشته باشند. چرا که گاهی اوقات و به دلیل فراز و نشیب‌های موجود ما با معمای انتخاب میان ایران یا آمریکا و اروپا و همچنین میان ایران و ایالات متحده یا ترکیه با روسیه روبرو می‌شویم. روابط خوب میان غرب و کشورهای تاثیرگذار حوزه خزر و دریای سیاه تاثیر مثبتی بر همکاری در زمینه صادرات گاز طبیعی و سایر منابع انرژی خواهد داشت.

منبع: www.naturalgaseurope.com

خودرو

انجمن قطعه‌سازان به جای افزایش قیمت به فکر ارتقای کیفیت باشد

عضو هیات رییس‌ه مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه انجمن قطعه‌سازان به جای صحبت از افزایش قیمت به فکر ارتقای کیفیت باشد، گفت: این‌ط‌ر فکر که با لغو تحریم‌ها اقتصاد یکباره شکوفا می‌شود کاملا اشتباه است و نمی‌توان انتظار کاهش قیمت خودرو را طی چند روز و حتی چند ماه داشت.

سیدشریف حسینی در گفت‌وگو با خانه ملت، در واکنش به مصاحبه دبیر انجمن قطعه‌سازان خودرو مبنی بر احتمال افزایش ۵ تا ۱۰ درصدی قیمت خودرو طی سال جاری گفت: همواره این سوال مطرح بوده که آیا انجمن قطعه‌سازان خودرو، وظیفه‌ای به جز افزایش قیمت ندارد؟ چرا این انجمن یک روز خبر از افزایش کیفیت نمی‌دهد و تمام مصاحبه مدیران آن در راستای رشد قیمت خودرو در کشور است.

نماینده مردم اهواز و بایو در مجلس شورای اسلامی افزود: مصرف‌کنندگان تنها در ازای کالایی پول پرداخت می‌کنند که نیازهای آنها را تامین کند و زمانی که کیفیت و ایمنی خودروها جوابگوی تقاضا نباشد، مردم با رضایت محصولات داخلی را خریداری نخواهند کرد.

وی تصریح کرد: مجلس به هیچ عنوان موافق افزایش قیمت نبوده و معتقد است که تلاش خودروسازان باید در راستای ارتقای کیفیت و تامین خواسته‌های متقاضیان باشد.

عضو هیات رییس‌ه مجلس شورای اسلامی در ادامه و در پاسخ به این سوال که آیا رفع تحریم‌ها به کاهش قیمت خودرو منجر خواهد شد، نیز عنوان کرد: در این باره باید نگاه عمیق‌تری داشت، شاید در بلندمدت و به دلیل کاهش هزینه واردات و تولید، شاهد افت قیمت خودرو باشیم، اما در کوتاه‌مدت، تغییر را در نرخ‌ها شاهد نخواهیم بود.

نماینده مردم اهواز و بایو در مجلس بیان کرد: این‌ط‌ر فکر که با لغو تحریم‌ها اقتصاد یکباره شکوفا می‌شود، کاملا اشتباه است و نمی‌توان انتظار کاهش قیمت خودرو را طی چند روز و حتی چند ماه داشت.

شماره‌گذاری خودروهای وارداتی متوقف شد



شماره‌گذاری خودروهای وارداتی از ۲۸ اسفندماه سال گذشته متوقف شده است.

به گزارش ایسنا، به طور معمول در ابتدای هر سال واردکنندگان خودرو باید مجوز شماره‌گذاری محصولات خود را تمدید کنند.

در ۲۸ جاری نیز این اتفاق افتاده است به‌گونه‌ای که از سال اسفند ماه سال گذشته شماره‌گذاری خودروهای وارداتی متوقف شده است.

براساس جدیدترین اخبار به دست آمده، توقف شماره‌گذاری خودروهای وارداتی تا دهم اردیبهشت ماه ادامه خواهد یافت و واردکنندگان تا آن زمان مهلت دارند مجوز شماره‌گذاری محصولات خود را تمدید کنند. در این شرایط فعالان بازار خودرو از آرامش در بازار خودروهای وارداتی با وجود توقف شماره‌گذاری و در نتیجه توقف عرضه خودروهای جدید به این بازار خبر می‌دهند.

به گفته فعالان بازار خودرو، به دلیل بالا بودن عرضه و همچنین رکود در این بازار، توقف شماره‌گذاری باعث افزایش قیمت خودروهای وارداتی نشده است.

معادن

ایمیل‌های سرمایه‌گذاران خارجی روی هم انبار شده است

خبرگزاری آمریکایی بلومبرگ در گزارشی به نقل از رییس ایمیدورو نوشت: علاقه جهانی به صنعت معدنکاری ایران از زمان نفاهم هسته‌ای هفته گذشته گرم شده است.

به گزارش ماین نیوز، مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مصاحبه‌ای در شهر بزد گفت: سرمایه‌گذاران بسیاری با من تماس گرفته‌اند و آماده ورود به این بخش هستند و در این خصوص ایمیل‌هایی از فرانسه، آلمان، بلژیک، انگلیس، استرالیا و کانادا ارسال شده‌اند.

کرباسیان که در آمریکا و انگلیس تحصیل کرده است، در کارخانه شرکت فولاد آلیاژی ایران که سالانه ۵۰۰ هزار تن فولاد تولید می‌کند، گفت: فردا با گروهی از سرمایه‌گذاران و بازرگانان هندی نشست دارم و تا پایان هفته با روس‌ها دیدار خواهیم کرد.

به گفته کرباسیان، سرمایه‌گذاران خارجی که خواصان ورود به صنعت معدنکاری ایران هستند با قوانینی که از دارایی‌های آنها حمایت می‌کنند، به خوبی مورد استقبال قرار می‌گیرند. شرکت‌های خارجی اجازه خواهند داشت مالکیت کامل سرمایه‌گذاری‌های معدنی را در اختیار داشته باشند. وی در ادامه اظهاراتش به یک کنفرانس سرمایه‌گذاری اشاره کرد که قرار است در ماه مه برگزار شود.

عسل داداشلو

کاهش قیمت خودرو، انتظاری است که پس از خواندن بیانیه لوازن و احتمال رسیدن به تفاهم ایران و کشورهای عضو گروه ۵+۱ آمده است؛ انتظاری که دور از دسترس و غیرواقعی به نظر می‌رسد.

کاهش یا افزایش محصولات صنعتی، دارای مولفه‌هایی نظیر تورم، حقوق و دستمزد و نرخ ارز است، همین مولفه‌ها است که می‌تواند هزینه تمام شده یک محصول را بالا و پایین ببرد. اما در اثر تحریم‌های صورت گرفته علیه ایران در طول سال‌های گذشته، موانعی سر راه تولیدکنندگان داخلی به وجود آمده که در بالا رفتن هزینه تمام شده آنها تاثیر بسزایی داشته است، موانع به وجود آمده در نقل و انتقال پول و سخت‌تر شدن دسترسی به مواد اولیه از جمله همین مشکلات هستند.

حالا پس از تفاهم صورت گرفته این انتظار برای افکار عمومی به وجود آمده است که قیمت خودرو باید کاهش پیدا کند. این در حالی است که بازارهایی نظیر

ارز و سکه فقط یک روز

دچار شوک روانی حاصل از این تفاهم شد و پس از آن همه قیمت‌ها به حالت عادی خود بازگشت. حالا پرسش اینجاست که این توقع افکار عمومی چقدر به واقعیت نزدیک است؟

قیمت خودرو کاهش نمی‌یابد

سازان قربانی، عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «کاهش قیمت باید یک دلیلی داشته باشد. اگر دلیل روانی است که باید خودش را در چند روز اول نشان دهد که می‌بینیم اتفاقی نیفتاده است. اما درباره یک محصول صنعتی که قیمت تمام شده آن تابع فرمول‌های ریاضی است باید یک تحلیل کارشناسی وجود داشته باشد. قیمت تمام شده یک محصول عبارت است از مواد اولیه، حقوق و دستمزد، سربار (حمل‌ونقل، برق، آب، گاز،...) ماشین‌آلات و تجهیزات.»

قربانی با بیان اینکه این پرسش مطرح می‌شود که آیا حقوق و دستمزد، قیمت مواد اولیه، مالیات، قیمت حامل‌های انرژی، میزان تورم

و مواردی از این دست که در قیمت تمام شده خودرو تاثیرگذارند، کاهش پیدا خواهد کرد؟ تصریح می‌کند: «با وجود تورم در کشورمان چگونه توقع داریم که قیمت‌ها کاهش پیدا کند؟» جمشید پژویان، اقتصاددان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در همین زمینه، اظهار می‌کند: «کاهش قیمت خودرو، به سیاست‌های بعدی و به‌ویژه واردات قطعات بستگی دارد. این بیانیه خواهد شد و همین موضوع می‌تواند در قیمت خودرو و کاهش آن نقش داشته باشد که البته زمان بر است.»

قربانی نیز در این زمینه توضیح می‌دهد: «اگر رفع تحریم عملیاتی شود، باید ببینیم که رویکرد مسئولان تصمیم‌گیر چیست. آیا می‌خواهند این فرصت‌ها و منابع مالی در جهت تولید استفاده شود؟ فرض ما این است که به سهم تولید، سرمایه‌گذاری و توسعه تکنولوژی می‌رود؟ در این صورت ما تنوع محصولات، ارتقای کیفیت، بهبود خدمات پس از فروش و تولید رقابتی خواهیم داشت. بنابراین اگر با این پیش فرض جلو برویم که شرکت‌های خارجی

خودرو و اقتصاد کشور دارد؟ پژویان در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «آنچه که می‌ماند این است که دلیل مطرح شده از طرف خودروسازان برای پایین آمدن سطح تولید و بالا رفتن قیمت درست بوده است؟ اگر این چنین بوده برداشته شدن تحریم‌ها این امکان را به خودروسازان می‌دهد که سطح تولید خود را افزایش داده و در این صورت هزینه‌های آنها سرشکن خواهد شد و همین موضوع می‌تواند در قیمت خودرو و کاهش آن نقش داشته باشد که البته زمان بر است.»

قربانی نیز در این زمینه توضیح می‌دهد: «اگر رفع تحریم عملیاتی شود، باید ببینیم که رویکرد مسئولان تصمیم‌گیر چیست. آیا می‌خواهند این فرصت‌ها و منابع مالی در جهت تولید استفاده شود؟ فرض ما این است که به سهم تولید، سرمایه‌گذاری و توسعه تکنولوژی می‌رود؟ در این صورت ما تنوع محصولات، ارتقای کیفیت، بهبود خدمات پس از فروش و تولید رقابتی خواهیم داشت. بنابراین اگر با این پیش فرض جلو برویم که شرکت‌های خارجی



انتظار افکار عمومی برای پایین آمدن قیمت خودرو

کاهش قیمت خودرو؛ وقتی دیگر

که حاضر نیستند تولید غیررقابتی داشته باشند با ما مشارکت کنند؛ قطعا تولیدات ما رقابتی و به روز خواهد. از این تولیدات پتانسیل صادراتی پیدا می‌کنند پس آمار تولید افزایش و در پی آن هزینه‌های تمام شده کاهش پیدا می‌کند، بنابراین ممکن است در دور‌دست حاصل شود آن هم به این معنا که قیمت رقابتی به وجود می‌آید.»

او می‌افزاید: «اگر سیاست‌هایی که وزارت صنعت درباره توسعه صادرات و کیفیت خودرو ابلاغ کرده اجرایی شود و همچنین موانع انتقال پول و استفاده از تکنولوژی‌های روز برداشته شود، در دو سال آینده می‌توانیم خودروهایی کیفی، رقابتی و با قیمت مناسب تولید کنیم.»

همه شواهد نشان می‌دهد که انتظار برای کاهش قیمت خودرو، دارای تحلیلی قابل اتکا نیست. در بهترین حالت پس از اجرایی شدن اقدام جامع مشترک آثار برداشته شدن این توافقی را در سه ماهه آخر سال جاری شاهد خواهیم بود، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که فقط تاثیر روانی خواندن یک بیانیه بتواند روی همه مولفه‌های اقتصادی تاثیرگذار باشد.

گزارش روز

رییس‌جمهور در روز ملی فناوری هسته‌ای:

توافقی هسته‌ای را نخستین گام تعامل سازنده با جهان می‌دانیم



بسیار، یادآور شد: ایران از روز اول به دنبال سلاح اتمی نبوده و امروز و فردا هم نخواهد بود. اگر به دنبال سلاح کشتار جمعی بودیم ساخت سلاح شیمیایی که به‌مراتب آسان‌تر بود. دشمن سلاح شیمیایی را علیه ما استفاده کرد، آن هم نه در میدان جنگ، بلکه در شهر سردشت ولی ما مقابله به مثل نکردیم، بلکه به معاهده و کنوانسیون منع سلاح شیمیایی پیوستیم. پس این ملت به دنبال سلاح کشتار جمعی نبوده و نخواهد بود.

روحانی با اشاره به فتوای مقام معظم رهبری مبنی بر حرام بودن ساخت، تولید و اشاعه سلاح‌های کشتار جمعی خاطرنشان کرد: بالاترین دلیل ما برای عدم ساخت سلاح کشتارجمعی علاوه بر معاهدات بین‌المللی و گزارش آژانس پس از ۱۴ سال بازرسی‌های مستمر، فتوای رهبر انقلاب است که رییس‌جمهور آمریکانیز به این فتوا استناد می‌کند. این فتوا نشان می‌دهد از نظر دینی، اعتقادی، اخلاقی و مذهبی ما به دنبال این سلاح نیستیم. اگر در ۵۰۱ هم‌اینگ به این پیروزی رسیده‌اند که ایران به دنبال سلاح اتمی نخواهد رفت. باید بگوییم شما قبلا نیز پیروز بوده‌اید. اما اگر به دنبال این بوده‌اید که ملت ایران را از توسعه بازدارید، اراده ملت ایران را بازدارید و اقتدار علمی ایران را بگیرید دیدید که نتوانستید و تا ابد هم نخواهید توانست. ملت ما در

فولاد

طلب هزار میلیارد تومانی چادرملو از فولادسازان

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به بحران ناشی از کمبود بودجه‌های عمرانی گفت: متأسفانه در نتیجه این کمبود، فولادسازی‌هایی توانمند تولیداتشان را رها کردند و چون درآمدی ندارند، نمی‌توانند بدهی معادن سنگ آهن را پرداخت کنند.

غلامحسین شیری علی آبادی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به طلب یک هزار میلیارد تومانی معدن چادرملو از فولادسازان‌ها، گفت: متأسفانه اخباری مبنی بر اینکه معدن سنگ آهن چادرملو حدود یک‌هزار میلیارد تومان از فولادسازی‌ها طلب دارد و آنها توان پرداخت این بدهی را ندارند به گوش می‌رسد. این اخبار هم برای معدن و هم برای فولادسازی‌ها نگران‌کننده است و بیانگر آن است که کشور دچار رکود اقتصادی شده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به مذاکرات هسته‌ای و بیانیه‌ای که در این مورد صادر شده است گفت: امیدواریم که امسال نقطه پایان رکود در کشورمان باشد و با چرخیدن چرخ‌های اقتصادی به‌خصوص در بخش‌های عمرانی، تولیدات فولادسازی‌ها به فروش برسد.

وی با اشاره به بدهی ناشی از بهره مالکانه معدن چادرملو گفت: اینکه معدن ندارد این بدهی را بپردازد درست نیست بلکه گره اقتصادی باعث رکود شده و توان را از معدن چادرملو گرفته است.

شیری با اشاره به نامگذاری سال ۹۴ از سوی مقام معظم رهبری گفت: ایشان همدلی و هم‌زبانی را مطرح کرده‌اند. بنابراین در سال همدلی و هم‌زبانی مسئولان باید مشکلات معدن چادرملو را درک کنند و هنگامی که توان مالی این معدن از سوی فولادسازی‌ها بلوکه شده است، دولت نباید معدن را برای دریافت مطالباتش تحت فشار قرار دهد. وی با اعلام اینکه دولت می‌تواند طلب چادرملو را استمهال کند گفت: بهره مالکانه یک طلب ملی است و دولت می‌تواند ضمن اینکه خود را طلبکار بداند، این طلب را به‌صورت اقساط و به‌نوعی دریافت کند که معدن دچار مشکل نشود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به بودجه عمرانی سال ۹۴ گفت: متأسفانه میزان بودجه عمرانی کشور نسبت به سال گذشته افزایش نیافته و نمی‌توانیم امیدوار باشیم که یک باره صنعت ساخت‌وساز رونق بگیرد و فولادسازی‌ها تولیداتشان را به فروش برسانند و بدهی چادرملو را بدهند. اما اگر تخصیص بودجه بیشتر شود، می‌توان امیدوار بود که صنعت ساخت‌وساز کشور رونق بگیرد.

کسب و کار

اعطای تسهیلات ویژه به زنان دارای کسب‌وکار کوچک



مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید از پرداخت ۸۶۵ میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال در سطح کشور خبر داد و گفت: زنان دارای کسب‌وکارهای خرد و کوچک تسهیلات ویژه دریافت می‌کنند.

امصر نورالله‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: امسال سقف خاصی برای اعطای تسهیلات پیش‌بینی کرده‌ایم و طرح‌هایی مثل جواهرسازی، صنایع‌دستی و فرش را که مخاطبان عمده آن زنان هستند و حضور جدی در آن دارند، در اولویت حمایت قرار خواهیم داد.

وی با اشاره به ارزش افزوده بالای کسب و کارهای حوزه زنان، گفت: امروز بیشتر کسب‌وکارهایی که زنان در آنها اشتغال دارند تولید محور است که ضمن اشتغال‌زایی، ارزش افزوده بالایی را به دنبال دارد. به گفته نورالله‌زاده زنان بیشتر به کسب‌وکارهای تولید محور و زودبازده گرایش دارند و در کارگاه‌ها و محیط‌های کوچک با خانگی مشغول کار هستند و تولیدات خود را به بازار تقاضا نیز عرضه می‌کنند. وی به تغییر رویه پرداخت تسهیلات صندوق از فردمحور به طرح محور اشاره و خاطرنشان کرد: صندوق کارآفرینی امید سال گذشته با شبکه‌سازی و حمایت مالی از شبکه تامین، تولید و عرضه محصول، علاوه بر حمایت از کسب‌وکارهای خرد و کوچک، به ایجاد اشتغال پایدار در سطح کشور کمک کرد.

اشتغال

معاون وزیر تعاون:

سهم تعاون از اشتغال کشور ۱.۵ میلیون نفر است

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ایجاد ۱.۵ میلیون اشتغال از سوی تعاونی‌های کشور خبر داد.

سیدمحمود کلاتری روز پنجشنبه در نشست با محمد وکیلی، استاندار سمنان به منظور امضای تفاهم‌نامه حمایت از تعاونی‌های این استان گفت: ۱۰۰ هزار تعاونی فعال و ۶۸۰ اتحادیه سراسری در کشور وجود دارد. وی تعاونی‌ها را متولی اعتماد عمومی در جامعه دانست و افزود: فقرزدایی در مناطق محروم کشور با روش توانمندسازی افراد کاربردم مهم تعاونی هاست. وی خاطرنشان کرد: تعاونی‌ها چشمه نش خلق اشتغال هستند و در توسعه عدالت اجتماعی نقش مهم دارند. کلاتری تاکید کرد: تعاونی‌ها سرمایه اجتماعی تولید می‌کنند و با ایجاد اعتماد به پیشبرد اهداف اقتصادی و اجتماعی کشور کمک می‌کنند. وی اضافه کرد: تعاونی در جهان قدمتی ۱۷۰ ساله و سازمان بین‌المللی تعاون ۱۲۰ ساله دارد.

خبرنامه

قیمت طلا ۱۲۰۴ دلار

قیمت طلا در جریان معاملات روز جمعه ۱۲ دلار افزایش یافت و هر اونس فلز زرد در برابر ۱۲۰۴ دلار معامله شد.

به گزارش رویترز، قیمت طلا روز جمعه افزایش یافت اما انتظار می‌رود که تحت فشار تقویت گمانه‌زنی‌ها در مورد افزایش نرخ بهره در سال جاری باوجود آمارهای ضعیف اقتصادی اخیر، به رشد سه هفته‌ای خود پایان دهد.

درحالی‌که اظهارات مقامات فدرال رزرو آمریکا نشان می‌دهد که افزایش نرخ بهره در ماه ژوئن همچنان گزینه‌ای محتمل است و این امر موجب افزایش ارزش دلار در برابر ارزهای معتبر جهانی به بالاترین رقم سه هفته اخیر شده، طلا پشی از افزایش قیمت‌های ناشی از انتشار آمار ضعیف بازار کار آمریکا در هفته گذشته را خنثی کرده است. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا پس از رسیدن به رقم ۱۱۹۲ دلار و ۳۰ سنت در روز پنجشنبه، روز جمعه به ۱۲۰۴ دلار رسید که نسبت به روز قبل افزایش ۱۲ دلاری داشته است. قیمت طلا پس از رسیدن به بالاترین رقم ۷ هفته اخیر در روز دوشنبه (۱۲۲۴ دلار و ۱۰ سنت) از ابتدای هفته جاری تاکنون ۱٫۳ درصد کاهش یافته است. ادوارد میسر، تحلیلگر بازار طلا گفت: اینکه فدرال رزرو نرخ بهره را در ماه ژوئن افزایش می‌دهد یا ترجیح می‌دهد تا ماه سپتامبر منتظر بماند، محل اختلاف است، زیرا من فکر می‌کنم به محض اینکه نخستین افزایش نرخ بهره اتفاق بیفتد، فدرال رزرو احتمالاً برای یک باره زمانی مشخص کنار خواهد ایستاد تا ببیند که بازارها چه واکنشی نشان می‌دهند.

انطباق ۶۰ صرافی با دستورالعمل بانک مرکزی

با حدود گذشت نزدیک به ۹ ماه از مصوبه لازم‌الاجرای نحوه فعالیت صرافان، مدیر کل مقررات و مجوزهای بانک مرکزی از کسب انطباق حدود ۶۰ مورد از آنها خبرداد و گفت: این بانک در حال بررسی نزدیک به ۱۰ هزار درخواست متقاضی تأسیس صرافی است.

به گزارش ایسنا، بعد از تجدیدنظر بانک مرکزی در دستورالعمل فعالیت صرافی‌ها که مصوب مرداد سال ۱۳۹۲ بود و تدوین و ابلاغ دستورالعمل جدید در مرداد سال ۱۳۹۳ مهلت بین چندماه تا یک‌ساله براساس شرایط صرافی‌ها تعیین شد تا نوع فعالیت خود را با آن منطبق کنند. بر این اساس، صرافی‌های فعال که تعداد آنها به بیش از ۴۰۰ مورد نیز می‌رسیدموظف شدند تا برای تمدید مجوز خود نسبت سرمایه را طبق مصوبه جدید بین ۲ تا ۴ میلیارد بسته به شهر محل فعالیت افزایش داده و نوع ضمانت‌نامه تعیین شده و سایر بندها را اجرایی کنند. با این وجود صرافان که از افزایش سرمایه بین چهار تا ۲۰ میلیارد تومانی مصوبه مرداد ۱۳۹۲ گریخته بودند بازهم معترض شده و نسبت به برخی از بندها از جمله نوع ضمانت‌نامه و میزان سرمایه گله‌مند شدند. براین اساس، عبدالمهدی ارجمندنژاد درباره آخرین وضعیت انطباق صرافی‌ها با دستورالعمل نحوه فعالیت آنها گفت: امار دقیق ندارم اما حداقل حدود ۵۰ تا ۶۰ صرافی از ۴۰۰ تا ۵۰۰ صرافی که از گذشته فعالیت می‌کردند خود را با دستورالعمل جدید تطبیق داده و بقیه نیز در حال ارسال مدارک و اجرایی کردن دستورالعمل هستند. ارجمندنژاد همچنین به اقدامات انجام شده برای آمادگی بانکها در صورت رفع تحریم‌ها اشاره کرد و یادآور شد: با توجه به اینکه بهبود فضای کسب‌وکار و اقتصاد از مهم‌ترین سیاست‌های دولت است در این راستا توسعه شعب و سیستم‌های بانکی در کشورهای خارجی می‌تواند تأثیرگذار باشد. بر این اساس هیات وزیران مصوبه‌ای داشت که بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ کرده و از آنها خواسته در صورت داوطلب بودن برای توسعه شعب در کشورهای خارجی، درخواست خود را به بانک مرکزی اعلام کنند که ما نیز با دید مثبت و در راستای سیاست‌های دولت آنها را بررسی می‌کنیم.

اخذ حق تمبر از حواله‌های ارزی خلاف قانون اعلام شد

هیات عمومی دیوان عدالت اداری بخشنامه رییس سازمان امور مالیاتی مبنی بر اخذ حق تمبر از حواله‌های ارزی را خلاف قانون تشخیص داد و ابطال کرد.

به گزارش اقتصادنیوز، به نقل از دیوان عدالت اداری، یکی از بانک‌های خصوصی، با تقدیم دادخواستی به دیوان عدالت اداری خواستار ابطال نامه رییس سازمان امور مالیاتی به مورخ ۲۸ اسفندماه سال ۹۲، نامه مدیر کل امور مالیاتی شمیرانات به مورخ یکم خرداد ماه ۹۲ و نامه معاون فنی و حقوقی سازمان امور مالیاتی به مورخ ۹ شهریور ماه سال ۸۸ درخصوص تعلق حق تمبر به حواله‌های ارزی بانک‌ها شده بود. مطابق ماده ۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم (اصلاحی بهمن سال ۱۳۸۰) از اوراق برات، فته طلب (سفته) و نظایر آنها نسبت به مبلغ آنها معادل سه در هزار حق تمبر اخذ می‌شود و به موجب بندهای ۵ و ۸ ماده ۴۷ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم از قراردادهای منعقد بین بانک‌ها و مشتریان که در آن طرفین تعهدات و مسئولیت‌هایی را به‌عهده می‌گیرند و تقاضای گشایش یا اعتبار اسنادی در داخل کشور را برای کشورهای خارج که مورد موافقت بانک قرار می‌گیرد، معادل ۱۰ هزار ریال حق تمبر دریافت می‌شود. مدیر کل امور مالیاتی شمیرانات که حواله‌های ارزی را نظیر برات و فته طلب (سفته) تلقی و مشمول اخذ سه در هزار حق تمبر اعلام کرده است، خلاف قانون و خارج از حدود اختیارات مراجع وضع آنها تشخیص داده می‌شود و به‌استناد بند ۱ ماده ۱۲ و مواد ۱۳ و ۸۸ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت‌اداری مصوب سال ۱۳۹۲، از تاریخ تصویب ابطال می‌شوند.

زمزمه انجام مذاکره با برخی بانک‌ها

قفل سوئیت بانک‌های خصوصی باز می‌شود



ایرانی از جمله بانک مرکزی، بیشتر یک تصمیم سیاسی بوده و پایه و اساس آن قوانین بین‌المللی نبود اما بالاخره تا این لحظه حتی بعد از بیانیه هسته‌ای سوئیس در ابتدای روی کار آمدن دولت روحانی و صدور بیانیه اخیر در لوزان، توانسته پابرجا باقی بماند و ضررهای زیادی را از جمله کشور وارد کند، اما حداقل نتوانسته اقتصاد ایران را از حرکت باز دارد و بالاخره تـجـار و فعالان اقتصادی ایرانی، راهی برای دور زدن همین تحریرها و عدم استفاده از امکان ارتباطی

سوئیت پیدا کردند و ۵۰ میلیارد دلار صادرات و بالغ بر ۵۵ میلیارد دلار واردات را در بخش غیرنفتی رقم زدند، حال صادرات نفت طی این سال‌ها و روزها بماند. البته نباید این را هم نادیده گرفت که هر یک دلاری که از طریق سیستم بانکی از نقطه‌ای به نقطه دیگر رد پل می‌شود، مدیریت آن از طریق سیستم سبز آمریکا و متحدانش به حساب‌های بانک مرکزی در چندین قسط واریز شد که این قسط‌بندی همچنان هم ادامه دارد. اما اکنون بعد از فراز و فرودهایی که روابط بانکی ایران با دنیا داشته است، خبرها حکایت از این دارد که

آمارها گویای این است که در مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ در ژنو در نوامبر ۲۰۱۳ به ایران اجازه بهره‌برداری از ۴٫۲ میلیارد دلار از اموال مسدود شده‌اش را به بانک مرکزی داد. این مبلغ در چندین قسط به چند بانک واریز شد. بعد از تمدید توافق نیز مبلغ ۲٫۸ میلیارد دلار از اموال مسدود شده ایران با کارت سبز آمریکا و متحدانش به حساب‌های بانک مرکزی در چندین قسط واریز شد که این قسط‌بندی همچنان هم ادامه دارد. اما اکنون بعد از فراز و فرودهایی که روابط بانکی ایران با دنیا داشته است، خبرها حکایت از این دارد که

سوئیت برخی تحرکات را برای بازگشت مجدد به ایران داشته و با برخی بانک‌های ایرانی نیز که البته خصوصی هستند، وارد مذاکره رسمی و غیررسمی شده تا بتوانند مجدد در اقتصاد ایران حضور یابد. کارشناسان بانکی بر این باورند که بازگشت مجدد ایران به سیستم سوئیت می‌تواند فقط در برقراری ارتباط با بانک‌های دیگر جهان سهوت تکنیکی به ارمغان آورد؛ چراکه سیستم سوئیت، نرم‌افزاری است که پیام‌رسانی از یک بانک یا شرکت را به بانک و شرکتي دیگری مقدور می‌سازد.

بنابراین اتصال مجدد ایران به این سیستم جهانی، نشان از برگشت آهسته بانک‌های ایرانی به جامعه بانکی جهانی است و این امکان را به بانکها و شرکت‌ها می‌دهد که بتوانند پیام خود را به دیگر بانک‌ها در چارچوبی مطمئن برساند.

این اتصال مجدد به سوئیت سهولت فنی برای بانک‌های ایرانی خواهد داشت و نشان مثبتی برای بانکداران چه در ایران و چه خارج از ایران است که درهای بسته بانک‌ها و شرکت‌های اروپایی به اهستگی در حال باز شدن است.

همیشه برای جذب نقدینگی در رقابت هستند و در هر برهه از زمان پول به یکی از این بازارها با توجه به نرخ بازده آن‌ها، توجه بیشتری خواهد کرد. بنابراین کاهش سود بانکی در شرایط فعلی که بازار مسکن در رکود بوده و بازارهای ارز و طلا نیز از جذابیت آن چنانی برخوردار نیستند، مسلماً می‌تواند نقدینگی را به سمت بازار سرمایه هدایت کند. از سوی دیگر کاهش نرخ سود سپرده بانکی، باعث کاهش نرخ بازده مورد انتظار سهامداران و در نتیجه افزایش نسبت P/E

نظیر بازار ارز، طلا، بورس و...، پول از بانک‌ها خارج خواهد شد. لذا کاهش نرخ سود بانکی یک سیاست انبساطی بوده و موجب افزایش حجم پول در گردش جامعه و در نهایت تورم خواهد شد. پول همیشه در بین بازارها به دنبال بازاری با بالاترین بازده است. هنگامی که نرخ سود بانکی افزایش پیدا کند، تمایل مردم به سپرده‌گذاری افزایش پیدا می‌کند؛ اما تفاوت عمده‌ای که میان بازار پول و سایر بازارها وجود دارد این است که پول‌های سپرده‌گذاری شده نزد بانک‌ها می‌توانند توسط دولت مدیریت شوند و کنترل تزریق دوباره این پول به بخش‌های مختلف، در دست بانک‌ها خواهد بود، مگر بانکی با این پول به‌طور کامل بازار پول را ترک کند؛ اما سایر بازارها

دولت یازدهم از زمان روی کار آمدن، تمام تلاش، تمرکز و مانور تبلیغاتی خود را بر کاهش تورم متمرکز کرده و موفق به تحقق آن نیز شده است. فارغ از بحث چگونگی تحقق این امر و اثرات آن، کاهش نرخ سود بانکی حجم عظیمی از نقدینگی را در جامعه رها خواهد ساخت و در نتیجه تمام پنبه‌های دولت در کاهش تورم رشته خواهد شد، بنابراین به توجه به اینکه قاعدتاً باید نرخ سود بانکی متوازن با نرخ تورم کاهش پیدا کند، دولت به واسطه حفظ دستاوردهای خود، به سختی حاضر به انجام چنین کاری خواهد شد.

نرخ سود بانکی یکی از ابزارهای دولت‌ها برای اجرای سیاست‌های پولی است. کاهش نرخ سود بانکی باعث می‌شود تا جذابیت سپرده‌گذاری در بانک‌ها در میان



کاهش سود بانکی سبب ورود نقدینگی به بورس خواهد شد

به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل موثر در ارزش‌گذاری قیمت سهام شده که این خود، رشد ارزش بازار سرمایه را به دنبال خواهد داشت. تشریح دقیق اثرات کاهش نرخ سود بر بانک‌ها کار ساده‌ای نیست، به این دلیل که ممکن است نرخ تسهیلات متناسب با نرخ سود کاهش پیدا نکند، در این صورت افزایش فاصله میان نرخ سود سپرده و نرخ تسهیلات، تسهیلات متناسب باهم کاهش یابند، حاشیه سود بانک‌ها تغییر نخواهد کرد، اما به دلیل خروج پول از بانک‌ها، این حاشیه سود روی مبلغ کمتری محاسبه‌شده و احتمالاً سود خالص بانک‌ها را با کاهش مواجه خواهد کرد.



دکتر قاسمی در همایش افتتاحیه برنامه‌های تعالی سال ۹۴:

نام ایران باید بر بال زرین بانک پاسارگاد در عرصه بین‌المللی بدرخشد



من محور سخنانم را بر محور آیات ۱۰ تا ۱۴ سوره زمر متمرکز می‌کنم. در این آیات می‌فرماید: بگو ای بنندگان من ایمان آورده‌اید از پروردگارتان پروا

بدارید برای کسانی که در این دنیا خوبی کرده‌اند نیکی خواهد بود و زمین خدا فراخ است برای بانک پاسارگاد دارید، یکی از کارکنان بانک گفت: به امید روزی است که نام ایران در عرصه‌های بین‌المللی بر بال زرین بانک پاسارگاد بدرخشد و من امیدوارم که سال ۹۴ سالی باشد که این آرزو محقق خواهد شد.

وی افزود: تعالی سازمانی نمی‌تواند محقق شود بدون آنکه تک‌تک افراد تشکیل‌دهنده یک سازمان، به تعالی و رشد برسند. من همیشه تأکید داشته‌ام که باید از منابع غنی دینی و ادبی‌مان در این جهت استفاده کنیم. وقتی در این باره به احادیث مراجعه می‌کنیم با یک منبع غنی و سرشار درباره تعالی انسانی مواجه می‌شویم و در گام بعدی قرآن که مباحثی در آوج انسان‌سازی را مطرح می‌کند،

نسیم نجفی

دکتر مجید قاسمی در همایش افتتاحیه برنامه‌های تعالی سال ۱۳۹۴ بانک پاسارگاد با اشاره به اهداف بلند این سازمان در عرصه‌های بین‌المللی گفت: من معمولاً پس از افتتاح شعب با کارمندان آن شعبه به گفت‌وگو می‌نشینم. به خاطر دارم که هنگام افتتاح شعبه زاهدان، به بانک‌کنان این شعبه گفتم که چه آرزویی برای بانک پاسارگاد دارید، یکی از کارکنان بانک گفت: به امید روزی است که نام ایران در عرصه‌های بین‌المللی بر بال زرین بانک پاسارگاد بدرخشد و من امیدوارم که سال ۹۴ سالی باشد که این آرزو محقق خواهد شد.

وی افزود: تعالی سازمانی نمی‌تواند محقق شود بدون آنکه تک‌تک افراد تشکیل‌دهنده یک سازمان، به تعالی و رشد برسند. من همیشه تأکید داشته‌ام که باید از منابع غنی دینی و ادبی‌مان در این جهت استفاده کنیم. وقتی در این باره به احادیث مراجعه می‌کنیم با یک منبع غنی و سرشار درباره تعالی انسانی مواجه می‌شویم و در گام بعدی قرآن که مباحثی در آوج انسان‌سازی را مطرح می‌کند،

نرخ‌نامه

دلار ۳۲۸۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۲۸۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳۶۰۹ تومان و هر پوند نیز با ۴۹۱۴ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۵۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۰۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷۲۲۳ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۰۴۰ دلار بود.

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۰،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۱،۰۰۰
نیم سکه	۵۱۵،۰۰۰
ربع سکه	۲۸۰،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۵،۰۰۰
مقتال طلا	۴۲۲،۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷،۳۲۳
اونس طلا	۱۲،۰۴۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۲۸۹
یورو اروپا	۳،۶۰۹
پوند انگلیس	۴،۹۱۴
درهم امارات	۹۰۲
لیبر ترکیه	۱،۲۸۶
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲،۷۰۲
فرانک سوئیس	۳،۳۳۰
دینار کویت	۱۱۰،۵۰
ریال عربستان	۸۷۰
دینار عراق	۲،۷۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۰

بانکنامه

توسعه کیفیت تنها ابزار رقابت با سایر بانک‌ها

مدیرعامل بانک شهر با تأکید بر اهمیت نوآوری در خدمات به شهروندان، توسعه کیفیت را تنها ابزار رقابت با سایر بانک‌ها دانست.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمدپورزرندی، در همایش نوروزی با حضور روسا، معاونان سرپرستی‌های کشور و روسای شعب شهر تهران با اشاره به موفقیت‌های اخیر تیم مذاکره هسته‌ای، بر لزوم تلاش بیشتر در همه حوزه‌ها برای جبران تاخیرهای گذشته تأکید کرد و گفت: بانک شهر نیز در سال جدید با تلاش‌ی مضاعف آغاز به کار کرد و با شعار «شهر تعطیل نیست» به ارائه خدمات شبانه‌روزی به شهروندان پرداخت. وی افزود: با وجود آنکه مردم، بانک شهر را متعلق به شهرداری‌ها می‌دانستند اما خوشبختانه شاهد آن هستیم که امروز این نگاه تغییر یافته و رویکرد مثبتی نسبت به بانک شهر وجود دارد و این بانک، به‌عنوان یک بانک شهروندی شناخته شده است. مدیرعامل بانک با اشاره به نام‌گذاری امسال با نام «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی»، نیاز به همدلی را در همه حوزه‌ها و به‌ویژه در پیشبرد اهداف بانک، بسیار حائز اهمیت دانست و افزود: برای دست یافتن به اهداف بانک، توجه به منابع انسانی به‌عنوان ویتترین بانک، بسیار مهم است چرا که کارکنان باید انگیزه داشته باشند تا بتوانند با رویی خوش، مشتریان را تکریم کنند.

بانک آینده نرخ حق الوکاله خود را در سال جاری اعلام کرد

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، در راستای اجرای قانون عملیات بانکداری بدون ربا، نرخ حق‌الوکاله سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک مذکور، در سال ۱۳۹۴، ۲/۵ درصد تعیین شد.

صندوق ارزش آفرینان دی ۲۲،۳۲ درصد سود پرداخت کرد

صندوق ارزش آفرینان دی در ماه منتهی به پانزدهم فروردین ۹۴ موفق به کسب سود معادل ۲۲،۳۲ درصدی سالانه شد.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، حامد فلاح جوشقانی، مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک دی و مدیر صندوق ارزش آفرینان دی، با اعلام این خبر گفت: سود ۲۲،۳۲ درصدی صندوق که در ۱۵ فروردین ۹۴ محقق شد بین دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق توزیع شده است. وی با بیان اینکه فروش اوراق با سود سرمایه‌گذاری در تمام شعب بانک دی انجام می‌شود، افزود: نکته قابل توجه درباره صندوق ارزش آفرینان دی این است که سود صندوق روزشمار محاسبه شده و کارمزد ابطال (نرخ شکست سود) ندارد. به گفته فلاح سود کسب شده صندوق پانزدهم هر ماه تقسیم می‌شود اما اگر فرد اوراق را پیش از این زمان واگذار کند، سود صندوق تا آن زمان محاسبه خواهد شد.

تجارت

\$\$\$

جزییات تجارت ایران و ترکیه پس از سفر اردوغان

رییس شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه جزئیات انعقاد تفاهم اخیر ترکیه و ایران را تشریح کرد و گفت: از این به بعد قرار است ترکیه معاملات تجاری خود را از طریق سه خط ترانزیتی در ایران انجام دهد.

سیدجلال ابراهیمی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به اینکه مسیرهای عراق، مصر و سوریه برای تجارت ترکیه بسته شده، در حال حاضر ایران، تنها راه خروج ترکیه از بن‌بست تجاری و حمل‌ونقل ترانزیت است. وی افزود: ترکیه پیش از این تجارت خود را از طریق عراق و سوریه انجام می‌داد اما به دلیل مشکلات پیش آمده، در حال حاضر ایران تنها دریچه تجاری ترکیه است.

رییس شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه ادامه داد: در نقشه‌ای که در این زمینه منتشر شده معاملات تجاری ترکیه از طریق بندر آبادان، بندر بوشهر، بندر لنگه و بندرعباس به عربستان سعودی، بحرین، قطر و امارات متحده عربی صورت می‌گیرد.

ابراهیمی اظهار کرد: از دیروز کار آزمایشی این گروه آغاز شده، به طوری که درحال حاضر شش تریلر مشغول به کار شده‌اند و طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته از دوم اردیبهشت ماه کار حمل‌ونقل به‌صورت کاملاً دقیق و اساسی صورت می‌گیرد، به‌طوری که سالانه ۶ هزار تریلر از طریق ایران به حوزه خلیج فارس و کشورهای جنوبی خلیج فارس و دریای عمان سرویس داده می‌شود.

وی یکی دیگر از بندهای این تفاهم‌نامه را مسائل سوختی ایران عنوان و اظهار کرد: انرژی ایران برای ترکیه بسیار حائز اهمیت است، چرا که در حال حاضر بنزین در ترکیه ۹۵۰۰ تومان عرضه می‌شود، به همین دلیل هدف آنها این است که از گاز طبیعی استفاده کنند. رییس شورای مشترک بازرگانی ایران ترکیه و ترکیه‌های جنوبی مسئله اردوغان دستبایی به انرژی و حمل‌ونقل ترانزیتی است به طوری که می‌توان ایران را دریچهای برای باز شدن پای ترکیه به جنوب شرقی آسیا دانست، چرا که اگر این راه بسته شود ترکیه نمی‌تواند بستر دیگری پیدا کند.

ارتباطات

AAA

آغاز مطابقت کدملی دارندگان سیم کارت از ۲۲ فروردین ماه



معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تأکید بر اینکه فاز اخذ کدملی سیم‌کارت‌ها به اتمام رسیده است، از آغاز مطابقت کدملی دارندگان سیم‌کارت‌ها از ۲۳ فروردین سال جاری خبر داد.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، غلامرضا داداش‌زاده افزود: ۲۳ فروردین ماه جاری احراز هویت مشترکان و مطابقت کد ملی آنها آغاز می‌شود.

وی در مورد سیم‌کارت‌هایی که ارتباط‌شان از هشتم‌فروردین ماه امسال قطع شده است، گفت: بعد از تاریخ هشتم‌فروردین امسال، مشترکانی که قطع ارتباط شده‌اند می‌توانند از طریق مراجعه به دفاتر امور مشترکان، نسبت به فعال‌سازی سیم کارت خود اقدام کنند. داداش‌زاده تصریح کرد: ارزیابی ما این است که اغلب افرادی که کد ملی خود را به بانک اطلاعاتی اپراتور ارسال نکردند، قطعاً سیم کارت به نام خودشان نبوده است بنابراین در مورد ارائه مدرک به مشکل برخورد خواهند کرد و این همان چیزی است که باعث شناسایی سیم‌کارت‌های فاقد هویت می‌شود.

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تأکید بر اینکه فاز اخذ کد ملی سیم‌کارت‌ها به اتمام رسیده است، به بخش دوم اجرای ساماندهی سیم‌کارت‌های موجود در بازار تلفن همراه اشاره کرد و گفت: به‌زودی ساماندهی افراد حقیقی‌ای را که بیش از ۱۰ سیم کارت دارند، در دستور کار قرار خواهیم داد.



گمرک

تاثیر افزایش تعرفه گمرکی بر بازار نوت‌بوک

گرانی ۵ درصدی لپ‌تاپ

رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران گفت:افزایش تعرفه گمرکی واردات نوت‌بوک از ۱۰ به ۱۵ درصد، به طور متوسط روی نوت‌بوک ۲ میلیون تومانی حداقل ۱۰۰ هزار تومان افزایش قیمت ایجاد می‌کند. محمد مهدی میرمهدی، در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به افزایش اخیر تعرفه واردات نوت‌بوک از ۱۰ به ۱۵ درصد گفت: این تعرفه از روز دوشنبه مورخ ۱۷ فروردین ۹۴ در گمرکات کشور قابل اجرا شده و این مصوبه کمیسیون ماده یک به امضای اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور رسیده است. رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران درباره این افزایش تعرفه روی قیمت نهایی کالا اظهار داشت: افزایش ۵درصدی تعرفه واردات گمرک، برای مثال روی نوت‌بوک ۲ میلیون تومانی حداقل ۱۰۰ هزار تومان افزایش قیمت ایجاد می‌کند. وی گفت: انتظار بازار این است که این افزایش قیمت با کاهش قیمت دلار جبران شود.

مینوگله

پس از مذاکرات سوییس بیانیهای صادر شد که پس از آن دیگر چالش‌های تجارت بین‌المللی ایران بر مسئله‌های دیگری متمرکز خواهند شد. اگرچه تعهدات دو طرف هنوز به مرحله اجرایی نرسیده اما اخیراً و پیش از روشن شدن نتایج مذاکرات، دیدگاه‌ها نسبت به نتایج منفی نبود و به واسطه همان اندک امیدواری پسای بسیاری از هیات‌های تجاری اروپایی به ایران باز شد. هرچند که مراودات در حد مراحل اولیه بود اما انگیزه‌ای برای تاجار و فعالان اقتصادی ایران و دیگر کشورها شد تا جدی‌تر از قبل به آینده مذاکرات چشم بدوزند. از طرفی دیگر، تجارت بین‌المللی ایران که عمدتاً با روسیه، عراق، ترکیه- چین و... در جریان بوده، آنچنان بدون جاش نبود و از هدف‌گذاری‌های پیش‌بینی شده فاصله داشت و حالا که کشورهای بیشتری خواهان مراودات تجاری با ایران هستند و بحث تجارت ابعاد وسیع‌تری به خود می‌گیرد، راه‌حل‌های موقت و معادلات با محدودیت‌های جغرافیایی در حد منطقه باید جای خودش را به ارتباطات کلان و گسترده‌تری بدهد که شاید همان مسئله‌های جدید برای تجارت بین‌المللی کشور است. مسائلی که یک متخصص مدیریت استراتژیک آن را در ساده‌ترین جمله خلاصه می‌کند، «ما نمی‌دانیم جریان بین‌المللی چیست، چون بیش از یک دهه از مراودات تجاری با جهان به دور بوده‌ایم» رهام قلیچی معتقد است اقتصاد ایران خودش را -برای چنین موقعیتی آماده نکرده است، وی در توضیحات بیشتری به «فرصت امروز» می‌گوید: شروع تجارت و ورود سرمایه‌ها به ایران می‌تواند اقتصاد ما را با یک شوک مواجه کند، سیستم

بانکی ما از سیستم بانکداری بین‌المللی بسیار فاصله گرفته و نیروی انسانی متخصص کافی ندارد، بانک‌های خصوصی باید خودشان را برای مراودات بین‌المللی آماده کنند و برای این کار باید زمینه آموزش‌های لازم را فراهم کنند.

نقش اتاق‌های بازرگانی در تجارت بین‌المللی

به گفته وی با تقاضاهای متعددی که توسط کشورهای مختلف برای مشارکت، سرمایه‌گذاری و تجارت با ایران مطرح می‌شود، ظرفیت پاسخگویی و پذیرش برای همه تقاضاها به دلیل کمبود زیرساخت‌ها وجود ندارد. این استاد دانشگاه می‌افزاید: پذیرش درخواست‌ها برای ورود به اقتصاد ایران باید با مدیریت و حرفه‌ای انجام شود، چرا که در کنار ایجاد اشتغال و کارآفرینی در غیراین صورت می‌تواند موجب تورم هم شود. دولت باید ساز و کار داشته باشد و

بتواند رهبری لازم را در همه حوزه‌ها به کاربندد. این متخصص می‌گوید: بحث تجارت از کشور مبدا تا مقصد زنجیره طولانی و متنوعی را شامل می‌شود. قلیچی می‌افزاید: مراودات بانکی و پولی، گمرکات، بنادر، حمل‌ونقل، ناوگان کشتیرانی، دیدگاه‌های سیاسی و... و مهم‌تر از همه بخش خصوصی نقش مهمی در این زنجیره طولانی دارند، اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان تنها نهاد و نماینده بخش خصوصی می‌توانند رهنمودهای موثری به دولت بدهند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه نباید با سرریز پول و سرمایه به کشور کار را تمام‌شده بدانیم، ادامه می‌دهد: ما در حوزه حمل‌ونقل در تمام مسیرها، هوایی، ریلی و جاده‌ای بسیار ضعیف هستیم و باید هر چه زودتر و پیش از برداشتن تحریم‌ها و ورود سرمایه بلوکه شده ایران به کشور، به فکر بهبود زیرساخت‌ها باشیم تا

حمل‌ونقل، مراودات بانکی و زیرساخت‌های الکترونیکی

سه گانه تجارت ایران پس از تحریم‌ها



استاندارهای لازم را برای ورود به تجارت جهانی داشته باشیم. اما عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی تهران مشکلات کار را در حوزه پولی و بانکی پس از تحریم‌ها سهیل‌تر عنوان می‌کند و مشکلات حوزه‌های دیگر را بیشتر می‌داند. پدرام سلطانی می‌گوید: خدمات بانکی و مالی و اعتبارات اسنادی از ضرورت‌های تجارت بین‌المللی است که به نظر من سیستم بانکی ما و برای پوشش این بخش داریم، به گفته وی آنچه ممکن است کار را در این بخش کند به پیش برود، ریسک ادراکی کشور است که باعث می‌شود بانک‌های خارجی با هزینه‌های بالاتری به تبادلات اعتباری با ایران بپردازند.

توانایی شبکه حمل‌ونقل فقط تا یک‌سال دیگر
مسئله بعدی که سلطانی آن را از چالش‌های جدی رشد و توسعه تجاری ایران با جهان

از آن نام می‌برد، ارتباطات و زیرساخت‌های الکترونیکی و مخابرات است. به گفته وی سرعت و پهنای باند کافی نیست، ارتباطات تلفنی، صوتی و تصویری در ایران از دیگر کشورهای جهان فاصله زیادی دارد و سیاست‌های فیلترینگ در کشور باید بازنگری شود. این فعال بازرگانی می‌افزاید: به نظر من میزان و محدوده فیلترینگ با آنچه بشود آن را به موضوعات اخلاقی و غیرشرعی نسبت داد، منافات دارد و خیلی بیشتر از آن است که این میزان برای تجارت بین‌المللی ما مشکل ایجاد می‌کند.

عضو هیات‌رییس‌ه اتاق بازرگانی تهران زیرساخت‌های لجستیکی را از دیگر مشکلات بر سر راه رشد و توسعه تجارت بین‌المللی ایران می‌داند و معتقد است شبکه حمل‌ونقل کشور تنها تا یک‌سال آینده پاسخگوی مراودات تجاری خواهد بود و باید خودشان را برای بعد از این زمان و پس از برداشتن تحریم‌ها به روز کند.

به گزارش «فرصت امروز» عمده تجارت ایران در حال حاضر با کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، هند، افغانستان، جمهوری کره و ترکیه در حال انجام است. براساس آمارهای گمرک کشور، عملکرد تجارت خارجی ایران در ۱۴ماهه سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد که طی این مدت بالغ بر ۹۸ میلیون و ۴۱۶هزار تن کالا به ارزش ۴۹ میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار صادر و ۴۱ میلیون و ۲۳۴ هزار تن کالا به ارزش ۵۲ میلیارد و ۴۷۷ میلیون دلار وارد شده است. به این ترتیب حجم تجارت خارجی ایران در سال ۹۳ افزون‌بر ۱۰۲ میلیارد و ۲۲۱ میلیون دلار بوده‌است.

جزییات تغییر تعرفه تلفن ثابت

تغییر رفتار مشترکان عامل اصلی کاهش درآمد مخابرات است



معاون رگولاتوری گفت: با توجه به تعرفه بسیار پایین، احتمال تغییر تعرفه مکالمات ثابت داخل استانی و آبونمان وجود دارد، همچنین احتمال تغییر تعرفه ثابت به سمت موبایل و ثابت بین استانی بعید است. صادق عباسی شاهکوه در گفت‌وگو با خبرنگار فناوری اطلاعات خبرگزاری فارس، درباره تغییرات احتمالی تعرفه‌های مخابراتی در سال ۹۴ اظهار داشت: تعرفه‌تلفن همراه اصلاً کشش تغییر ندارد و فقط تغییر تعرفه مکالمات تلفن ثابت مطرح است.

معاون بررسی‌های فنی و اقتصادی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت نیز به‌صورت یکنواخت نخواهد بود و تعرفه‌ها در تمام بخش‌ها افزایش نخواهد یافت بلکه نقاط ضعیفی در تعرفه فعلی هم‌کدی وجود دارد که این نقایض اصلاح می‌شود. وی تصریح کرد: به این ترتیب هم‌کانون تعرفه مکالمات ثابت داخل استانی (۳۰ ریال به ازای هر دقیقه) بسیار پایین است و احتمال تغییر در بخش داخل استانی و آبونمان وجود دارد. همچنین احتمال تغییر تعرفه ثابت به سمت موبایل و ثابت بین استانی بعید است.

بخشی از مشکلات مخابرات ناشی از تعرفه نیست

معاون بررسی‌های فنی و اقتصادی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره علت اصلاح تعرفه‌های

یادداشت

چیزی از مقصد را در جان خود بازمی‌گردانیم

محمدعلی پدروی

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

هر بار که از سفر بر می‌گردیم، قدری از مقصد سفر را از محل اقامت و فضای زیست موقت با خود به مبدا می‌آوریم؛ خاطره‌ای مانند یک دشت وسیع که زیر آب می‌رود، اما در مدت غرق شدن زیر اطلاعات جدیدتر، بلندترین نقاط آن همچنان در دریای بیکران یادها، جلوه می‌کنند.

محل اقامت در مقصد سفر یک هتل باشد، یک مسافرخانه، یک چادر، خانه اقوام یا هرچای دیگر، آنچه‌از خود برای ما بر جای می‌گذارد، نقشی بر ذهن و بلکه دل گردشگران می‌اندازد که با «کیفیت فضای» آن زیستگاه موقت رابطه مستقیم دارد. دو نظر گاه کلی درباره ادراک کیفیت فضا وجود دارد. یک نظر گاه مبتنی بر کمیت و وجه مادی در ماهیت فضااست و غالباً «شکل» را مهم‌ترین مشخصه فضا می‌داند. برای مثال فضای زندگی اسکیموها را فضای صوتی‌بویایی می‌نامند زیرا در محیط آنان به سبب یکنواختی نسبی مناظر نقش حس بینایی کاهش می‌یابد.

نظرگاه دیگر اغلب متوجه این معناست که ادراک فضا به زمینه فرهنگی و اعتقادی و حتی اقلیمی بستگی دارد. اواردت تی‌هال، انسان‌شناس و پژوهشگر میان‌فرهنگی، در توضیح مختصات فضا بر ادراک فضا از طریق حواس پنجگانه تأکید دارد اما تلویحاً ادعان می‌کند که ادراک فضا از طریق حواس از اموری چون فرهنگ و زبان و این‌ها متأثر است. متفکران مسلمان نیز اغلب به شیخ‌الریس ابن‌سینا معتقد است مکان عبارت از چیزی است که چیزی دیگر در آن نهاده باشد یا بر آن تکیه کند. او می‌گوید: پس جایگاه جسم نه هیولاست (به معنای فلسفی آن) و نه صورت و نه بعد و نه خلأ.



توضیح این نکته ضروری است که امروزه اگرچه از عبارت «فضا» و «مکان» دو مفهوم دریافت می‌شود و این دو عبارت در دو معنای متفاوت به کار می‌روند، اما آنچه امروزه به‌عنوان «فضا» شناخته می‌شود، مفهومی منتزع‌شده از مفهومی کلی‌تر است شامل بر مفهوم «فضا» و «مکان» که هر دو در ادبیات متفکران گذشته با عبارت «مکان» بیان می‌شود.

اگرچه اصالت عوامل کیفی فضا و همچنین فرهنگ، تاریخ و همه مولفه‌های موثر ذهنی را نمی‌توان مورد تردید قرار داد اما باید توجه داشت که فضا صرفاً ذهنی (سوژکتیو) نیست. فضاهای مختلفی را می‌توان مثال زد که افراد مختلف با شخصیت‌های متفاوت از آن برداشت و تاثیر همانندی دارند و ادراک مشترکی می‌کنند. زیرا انسان‌ها مشترکات روانی با یکدیگر دارند. برای مثال، فضای بزرگ و تاریکی را تصور کنیم که دیوارهای حجیم و فلزی و تیره رنگ و خشنی داشته باشد، هر که به این فضا وارد شود احساس خشونت و سنگینی می‌کند. به این ترتیب، می‌توان برای کیفیات فضایی یک مرتبت عینی (اُبژکتیو) و یک مرتبت ذهنی قائل بود. این دو مرتبه در دو مرتبه وجود آدمی، به‌عنوان مدرک فضا، دو تاثیر متفاوت می‌گذارد. شاید بتوان اینگونه گفت که مرتبت عینی فضا بر ذهن تاثیر می‌گذارد و تاثیر مرتبت ذهنی فضا بر جنبه‌ای از وجود آدمی است که ما آن را به نام «دل» می‌شناسیم؛ اگرچه این مدعا تحقیق و تدقیق بیشتری می‌طلبد.

در سال‌های اخیر توجه به هر دو وجه عینی و ذهنی فضا در طراحی اقامتگاه‌های گردشگران موجب پدیدآمدن نوع تازه‌ای از اقامتگاه با نام «بوتیک هتل» شده است. بوتیک‌هتل‌ها، هتل‌هایی هستند که به خاطر ویژه‌بودن «سبک» هنری و معماری خود در خاطره‌ها -ذهن‌ها یا دل‌ها- باقی می‌مانند. بوتیک‌هتل‌ها معمولاً کوچک‌تر از گراند‌هتل‌ها هستند و لوکس بودن هدف اصلی آنها نیست، بلکه خود، هدف‌اند.

سبک (Style)، تفاوت (Distinction)، جذابیت (Attraction) و صمیمیت (Intimacy) کلیه‌اژوهایی هستند که در طراحی معماری یک بوتیک هتل در نظر گرفته شده است.

مشتریان معمولاً به ناچار به یک هتل استاندارد مراجعه می‌کنند در حالی‌که مسافرانی‌که به یک بوتیک هتل می‌ایند، آن را قبل انتخاب کرده‌اند. هر بوتیک هتل تم (Theme) خاصی را برای خود انتخاب می‌کند و سعی دارند تا این تم به شکل‌های مختلفی در نقاط دیگر تکرار شود. به طوری که حتی برای مشتری دائم خود نیز همیشه تازگی داشته باشد. برای مثال، هتل لایسری در نیویورک یک طیف از تم‌های خاص از عاشقانه (Romance) تا موسیقی را در تکتک اتاق‌های مهمان‌پذیر خود پیاده کرده است. برخی هتل‌ها یک فضای تاریخی را به‌عنوان ساختمان انتخاب کرده‌اند، در حالی که برخی طراحی‌های تازه متولد شده مدرن را با تلفیقی از عناصر تاریخی برای تاثیر بیشتر به کار می‌گیرند. در ایران نیز برای نخستین بار هتل بین‌المللی لاله‌کندوان، به‌عنوان نخستین هتل‌بوتیک در اسفند ۱۳۸۵ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این هتل، سومین هتل صخره‌ای دنیا است که در روستای تاریخی کندوان، واقع در ۶۲ کیلومتری جنوب غرب تبریز احداث شده است.

اما باید توجه داشت که نماد این گونه هتل‌ها علاوه بر خاص‌بودن سبک معماری آن‌ها، کیفیت سرویس‌دهی نیز است. بوتیک‌هتل‌ها هرگز کمیت را بر کیفیت مقدم نمی‌دانند و بیش از همه چیز درصد آن هستند که گردشگر ارتباطی دل‌پذیرتر و رودررو با گردانندگان هتل داشته باشد؛ ارتباطی که بر جان گردشگر نقشی بیش از کالبد بنای هتل می‌اندازد.



پیکر نایب رییس کمیسیون عمران فردا تشییع می‌شود

علی اکبر آقایی نماینده مردم سلماس و نایبرئیس کمیسیون عمران مجلس پنجشنبه ۲۰فروردین در بیمارستان گاندی تهران‌دار فانی را وداع گفت.
به گزارش فارس، سیدمهدی هاشمی نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با اعلام این خبر افزود: نماینده مردم سلماس حدود یک سال با بیماری خود دست و پنجه نرم کرد و از ابتدای سال ۹۴ نیز به حالت اغما و کما رفته بود.

پیکر مرحوم علی اکبر آقایی روز یکشنبه ۲۳فروردین از مقابل مجلس شورای اسلامی واقع در میدان بهارستان تشییع خواهد شد.
علی اکبر آقایی متانجویی در سال ۱۳۲۶ در شهر سلماس به دنیا آمد.

وی نماینده مردم سلماس در مجلس ششم، هفتم و هشتم و نهم بود. آن مرحوم در مجلس نهم نایب رییس کمیسیون عمران مجلس و عضو گروه دوستی پارلمانی ایران و ترکیه بود.

هشت شهر جدید به‌زودی تاسیس می‌شوند

براساس اعلام مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، به‌زودی در برخی استان‌های کشور شهرهای جدید برای کنترل سر ریز جمعیتی راه‌اندازی می‌شود و تاکنون هشت شهر جدید به تصویب شرکت عمران شهرهای جدید رسیده‌اند.

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، براساس قانون شهرهای جدید، شهر جدید به نقاط جمعیتی اطلاق می‌شود که در چارچوب طرح مصوب شورای عالی شهرسازی و معماری ایران خارج از محدوده قانونی و حریم استحفاظی شهرها (هرکدام که بزرگ‌تر باشد) برای اسکان حداقل ۳۰ هزار نفر به اضافه ساختمان‌ها و تاسیسات مورد نیاز عمومی، خدماتی، اجتماعی و اقتصادی ساکنان آن پیش‌بینی می‌شود.

بر این اساس طی سال‌های گذشته ۱۶ شهر جدید در استان‌های کشور ایجاد شدند اما چهار شهر جدید اندیشه، پرند، پردیس و هشتگرد از اهمیت بیشتری برخوردار هستند.
اواخر سال گذشته محسن نریمان مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، آخرین وضعیت گسترش شهرهای جدید در استان‌ها را تشریح کرد.

وی در این باره به برخی نکات اشاره کرد که مهم‌ترین آن عبارتند از: «با توجه به سیاست‌های دولت و وزارت راه و شهرسازی، نسل نو شهرهای جدید با مطالعات قوی و در مکان‌های مناسب ایجاد خواهند شد.» «نیاز اولیه شهرهای جدید مطابق نظر وزیر راه و شهرسازی ایجاد راه‌های ارتباطی از جمله آزادراه‌ها، بزرگراه‌ها و ارتباطات ریلی است که باید لحاظ شود. در همین زمینه برای شهرهای پردیس، پرند، گلپایه، بهارستان و مجلسی خط ریلی و آزاد راه سهند – تبریز هم برای شهر جدید سهند در نظر گرفته شد.»

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین از ایجاد شهرهای جدید در برخی مناطق کشور هم خبر داد که پارس در عسلویه، طیس در چابهار، هورا در همدان، شهرک طوسان در مازندران، خوارزمی در تهران، ایوانکی در سمنان، پرنیان در قم و لارستان در فارس هشت شهرهای جدیدی هستند که به‌زودی وارد فاز اجرا می‌شوند.

دعوت از متقاضیان مسکن مهر برای تحویل از هفته آینده

مدیرعامل شهر پرند با بیان اینکه متقاضیان مسکن مهر از هفته آینده برای تحویل واحدهایشان و معرفی برای فروش اقساطی دعوت خواهند شد، گفت: عملیات پرداخت ۵ میلیون تومان وام اضافه مسکن مهر به ۲۰ هزار واحد مسکونی مهر در این شهر نهایی شد.

به گزارش فارس، باران هاشم‌زهی گفت: اگر مردم برای پرداخت باقیمانده آورده خود تلاش کنند پرونده مسکن مهر پرند امسال بسته خواهد شد، بنابراین متقاضیان مسکن مهر پرند از هفته آینده برای تحویل واحدهایشان و معرفی برای فروش اقساطی به پرند دعوت خواهند شد.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرند افزود: نظارت‌های روزانه توسط شرکت عمران بر تمامی ساخت‌وسازهای این شهر شامل مسکن مهر و خدمات روتینای باعث شده تا امکان وقت‌کشی از برخی پیمانکاران و سازنده‌ها کاملاً سلب شود، بنابراین در این مقطع لازم است باقیمانده آورده نقدی پیش خریداران براساس جداول زمانی از پیش اعلام شده به‌موقع پرداخت شود تا براساس برنامه‌ریزی‌ها پروژه‌ها به‌موقع افتتاح و به متقاضیان تحویل داده شود.

هاشم زهی خاطر نشان کرد: عملیات پرداخت ۵میلیون تومان وام اضافه مسکن مهر به ۲۰ هزار واحد مسکونی در این شهر نهایی شد و در روزهای پایانی سال ۹۳، با هماهنگی بانک مسکن، اداره ثبت اسناد شهرستان‌ها و دفاتر اسناد رسمی کشور، ۲۶شرکت سازنده حدود ۲۰ هزار واحد مسکن مهر پرند برای دریافت تسهیلات تکمیلی مسکن مهر معرفی شدند. مدیرعامل شهر جدید پرند گفت: اواخر سال گذشته به شرکت عمران ابلاغ شد سقف تسهیلات مسکن مهر برای آن‌دسته از واحدهایی که کار ساخت آنها (۷۵ درصد پیشرفت) هنوز به اتمام نرسیده از ۲۵ میلیون تومان به ۳۰ میلیون تومان افزایش یافته است. بنابراین این ۵ میلیون تومان تسهیلات جدید می‌تواند هزینه‌های ناشی از دستورالعمل شماره ۳ مربوط به مابه التفاوت قیمت تمام شده مسکن مهر را تا حد زیادی پوشش دهد.

سرگردانی ۲۹۰ مسافر در آسمان جده

وقتی استانداردهای سعودی یک‌شبه تغییر می‌کند



جواد هاشمی

تنها زمزمه بهبود روابط ایران با دولتهای اروپایی و غربی کافی بود تا کشورهایی که خود را اصلی‌ترین رقیب ایران در سطح قدرت‌های منطقه‌ای می‌دانند، بهار دیگر به تب و تاب افتاده، اسب‌هایشان را برای مقابله با آن زین کنند.

از نقض تعهد یک جانبه ترک‌ها در اواسط سال گذشته و بستن مرز بازرگان برای چند هفته متوالی گرفته تا تلاش برای افزایش سطح تولید نفت از سوی چند کشور منطقه برای بر هم زدن اوضاع اقتصادی ایران.

این لجبازی‌های اقتصادی – سیاسی اما این بار در سطحی بسیار پایین از سوی مسئولان هواپیمایی سعودی تکمیل شده تا پیش از هر زمان دیگری ترس از قدرت گرفتن اقتصادی ایران در عملکرد دولت‌های منطقه نمایان شود.

«فرودگاه جده روز چهارشنبه ۱۹ فروردین ماه به هواپیمای بوئینگ ۷۴۷

ایران ایر که از اصفهان عازم سفر بود، اجازه فرود نداد.»
این ممانعت که در ابتدا بسیاری به دنبال دلایل فنی و جوی آن رفتند، از سوی سعودی‌ها تنها با یک توضیح چند کلمه‌ای همراه شد: عدم اخذ مجوز از سوی ایران‌ای.

بهانه سعودی‌ها برای انجام این اقدام عجیب بالا

بیشتر می‌کند، موضوعی که طرف ایرانی آن را کارشکنی تلقی می‌کند.

مدیر روابط عمومی ایران‌ایر درباره این پرواز به ایسنا گفته این امر کارشکنی و بهانه‌آوری سعودی‌هاست و هیچ‌گونه مشکل نقص فنی، نشده نمی‌توان درباره دلیل اصلی این اقدام قضاوت کرد

به گفته شاهرخ نوش‌آبادی بازگشت کرده است. هرچند طبق اعلام این شرکت هواپیمایی بخش قابل‌توجهی از مسافران این پرواز با یک فروند ایرباس به عربستان فرستاده شده‌اند و تعداد باقی مانده در صبح پنجشنبه اعزام شده‌اند اما این اتفاق یک علامت سوال بزرگ دارد که برای بسیاری از مردم ایران قابل‌حل نیست.

ایران‌ایر در کنار هواپیمایی ماهان و یک ایرلاین سعودی، سه شرکت هواپیمایی اصلی هستند که تمام پروازهای حج زائران ایرانی را به سمت مکه و مدینه و جده انجام می‌دهند.

برقراری چند ده پرواز در طول سال در این مسیر

هوایی و جابه‌جا کردن هزاران مسافر ایرانی از شهرهای مختلف ایران به سمت عربستان باعث شده، این کشور جزو اصلی‌ترین مقاصد خارجی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به حساب آید و این موضوع تردیدها را درباره این ناهماهنگی پیش آمده

می‌داند اما معتقد است برای جلوگیری از ایجاد ناهماهنگی و دشواری‌های اجرایی این موضوع باید به تمام ایرلاین‌های مرتبط با کارشکنی و

پنهان‌آوری سعودی‌هاست و هیچ‌گونه مشکل نقص فنی، ویزا و... نداشته‌یم. به زعم ما سخت‌گیری‌های جدید عربستان قطعاً بی‌ارتباط با شرایط سیاسی حاکم بر منطقه نیست.

به گفته شاهرخ نوش‌آبادی بحث ممنوعیت فرود هواپیماهای مسن در فرودگاه جده به یک سال قبل بازمی‌گردد و در آن زمان ایرلاین‌های مختلف سعودی‌ها را قانع کرده‌اند که این پروازها بدون مشکل هستند و در

طول ماه‌های گذشته این روند ادامه داشته است. ماجرا وقتی جالب‌تر می‌شود که برمینای صحبت‌های ایران‌ایر بوئینگ ۷۴۷ مذکور در طول ماه‌ها و هفته‌های گذشته بارها به سمت عربستان حرکت کرده و بعد هیچ مشکلی آمد و شد بدون هیچ مشکل حرکت کرده و داشته است. این همان ابهام اصلی در عملکرد فرودگاه جده است که کارشناسان ایرانی آن را شیطنت می‌دانند.

هیچ پروازی بدون هماهنگی مقصد انجام نمی‌گیرد

رییس انجمن شرکت‌های هواپیمایی اعمال محدودیت در فرود هواپیماهایی با سن یا شرایط خاص را از اختیارات کشور میزبان

جزییات چندان به صلاح نیست.

اقدام روز چهارشنبه سعودی‌ها در حالی صورت گرفت که چند روز قبل خبر تعرض به دو نوجوان ایرانی در فرودگاه عربستان ابرهای روابط دو کشور را تیره کرده بود و ممانعت از ورود حجاج ایرانی به خاک سعودی بیشتر به یک عمل پیشدستانه می‌ماند. هرچند حج واجب به‌عنوان یکی از فرائض اصلی دین اسلام قابلیت کنار گذاشته‌شدن ندارد اما اقدامات اخیر سعودی‌ها بحث تحریم حج عمره را حداقل برای مدتی کوتاه به‌عنوان گزینه‌ای قابل پیگیری مطرح کرده و از مراجع تقلید تا اقلشاری از مردم از این طرح به‌عنوان راه‌حل کوتاه‌مدت اختلافات یاد کرده‌اند.

هرچند در صورت نهایی‌شدن توافقات هسته‌ای ایران و بازگشت غول‌های هوایی به کشور، بخش عمده‌ای از ناوگان قدیمی کشور با عرصه پروازی خداحافظی خواهند کرد، اما تا آن‌روز قطعاً تمامی هواپیمایی که با مجوز سازمان هواپیمایی ایران اجازه پرواز دارند، توان تردد در مسیرهای اعمال شده پروازی را خواهند داشت

و اقدام اخیر سعودی‌ها در بستن یکباره راه بر پرواز ایرانی بیش از آنکه ریشه‌ای فنی داشته باشد به یک لجاجت نسجیده شبیه است.



سرنوشت اجاره بها در سال جدید

امکانات ۶۰ میلیون تومان رهن داده می‌شود.
برای آپارتمانی در پونک با مساحت ۶۴ متر دوخوابه ۶۰میلیون تومان رهن و در جنت‌آباد مرکزی واحدی ۵متری و یک خوابه بازسازی شده ۴۵میلیون تومان رهن دریافت می‌شود.

همچنین برای واحد ۶۵متری در سعادت آباد یک خوابه و طبقه اول، ۱۵ میلیون تومان رهن و یک میلیون و ۷۰۰هزارتومان اجاره تعیین شده و واحدی ۶۴ متری با امکانات در خیابان فاطمی با شرایط ۲۰ میلیون تومان رهن و یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اجاره داده می‌شود.

واحدی در خیابان هنگام بالاتر از الغدیر با مساحت ۶۵ متر و تمامی امکانات ۶۰ میلیون تومان رهن داده می‌شود و برای واحد دیگری با این مساحت و نوساز در مرزداران ۲۰ میلیون تومان رهن و یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان تعیین شده است.
همچنین در خیابان پاسداران بوستان دوم واحدی ۶۵ متری و یک خوابه، نوساز با پارکینگ می‌شود و در پونک – اقبالپور آپارتمانی ۶۵ متری و دوخوابه با



لیخند اروپایی به آسمان ایران

دورخیز ایران برای فتح آسمان افغانستان روزهای خوش آسمان ایران در آینده‌ای نزدیک وارد دورانی تازه می‌شود تا آمار پروازهای عبوری که در سال ۱۳۹۳ به رشدی قابل توجه رسیده بود، در ماه‌های آینده پا را از هزار پرواز در شبانه‌روز فراتر بگذارد.

به گزارش ایسنا، بحران‌های سیاسی به وجود آمدن در کشور عراق و حمله موشکی به هواپیمای مسافربری در فضای آسمان اوکراین بسیاری از ایرلاین‌های اروپایی و بین‌المللی را مجبور کرد به جای حریم هوایی آنها به فکر جانشینی امن بیفتند. در این بین ایران هرچند در طول سال‌های گذشته با فشار تحریم‌های گسترده جهانی روبه‌رو بود توانست امن‌ترین آسمان منطقه را در طول چند سال متوالی به نام خود بزند و به این ترتیب به تنها گزینه موجود در منطقه برای مدیریت پروازهای عبوری بدل شود.

با تغییر مسیر هواپیماها در منطقه به سمت آسمان ایران، میانگین پروازهای عبوری از کشور در طول شبانه‌روز از حدود ۴۰۰ پرواز به بیش از ۹۰۰ رسید و در بعضی روزها رکورد هزار پرواز را نیز طی کرد. پروازهایی که هرکدام از آنها برای کشور درآمد به همراه داشته و می‌تواند به حداکثر استفاده از ظرفیت‌ها منجر شود.

استقبال ایرلاین‌های بین‌المللی از آسمان ایران به حدی است که شرکت فرودگاه‌های کشور را مجبور کرده چند مسیر هوایی جدید در کشور به‌خصوص در نزدیکی کشورهای حاشیه خلیج فارس ایجاد کند و بحث‌ها برای افزایش این مسیرها نیز ادامه دارد.

در شرایطی که به نظر می‌رسد این افزایش ۸۰درصدی پروازهای عبوری برای مدتی امکانات کشور را به خود مشغول کند اما حالا مسئولان شرکت فرودگاه‌ها از برنامه‌ریزی برای استفاده از پروازهای آسمان افغانستان و آوردن آنها به سمت ایران خبر می‌دهند.

برمبنای اطلاعات ارائه شده در حال حاضر دو مسیر از سه مسیر فعال بین کشورهای اروپایی و آسیای شرقی از ایران عبور می‌کنند و درصورتی‌که ایران بتواند مسیر باقی مانده را نیز به سمت ایران بیاورد و به جای عبور پروازها از شمال پاکستان به سمت افغانستان و ترکمنستان، ایران را بگیرد کم‌کم می‌توان به ورود ۳۰۰ پرواز عبوری جدید در آسمان کشور امید داشت.

البته هنوز برای اظهارنظر قطعی در این زمینه بسیار زود است و ابتدا باید قرارداد ایساف در افغانستان به پایان رسیده و سپس مذاکرات ایران با کشورهای اروپایی – آسیایی در اردیبهشت ماه سال‌جاری کلید بخورد اما سابقه کاملاً مثبت ایران در طول سال‌های گذشته و عملکرد قابل دفاع شرکت فرودگاه‌ها در مدیریت پروازهای جدیدی که در ماه‌های گذشته به آسمان ایران سرازیر شده‌اند می‌تواند این امید را برای افزایش اقبال جهانی به حریم هوایی ایران افزایش دهد.

تحریم مجدد کشتیرانی‌ها جای بحث دارد



مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه در شرایطی که توافق هسته‌ای در حال انجام است، اقدام اروپایی‌ها برای تحریم دوباره کشتیرانی جای بحث دارد، گفت: آمادگی راه‌اندازی خطوط کشتیرانی به اروپا را به‌شرط توافق هسته‌ای داریم.

به گزارش تسنیم، محمدحسین داجمر، اظهار کرد: مدتی پیش این صحبت بود که دوباره شرکت کشتیرانی را در لیست تحریم قرار دهند، دادگاه اتحادیه اروپا به‌دلیل عدم وجود مستندات منطقی مبنی بر دخالت کشتیرانی در مباحث هسته‌ای، شرکت کشتیرانی را از لیست تحریم خارج کرده بود.

وی با یادآوری اینکه مدت تجدیدنظر این رای طی شد و اقدامی در این زمینه صورت نگرفت، تصریح کرد: این شرکت‌ها قاعداً مشمول تحریم نیستند و اتحادیه اروپا می‌خواست یک مصوبه جدیدی برای تحریم کشتیرانی تصویب کند. وی تأکید کرد: قاعداً با توافق و لغو احتمالی مصوبه شورای امنیت، بحث تحریم کشتیرانی نیز تابع این مسائل است.

وی با بیان اینکه در دوره چند ماه مانده به توافق احتمالی انتظار اینکه گشایشی روی دهد، نبوده است، ادامه داد: در شرایطی که توافق در حال انجام است اینکه چرا اروپایی‌ها این کار را کرده‌اند جای بحث دارد.

مدیرعامل کشتیرانی با اعلام اینکه در صورت توافق هسته‌ای آمادگی برای فعال کردن خطوط کشتیرانی به اروپا را داریم، خاطرنشان کرد: البته باید اول تجارت اتفاق بیفتد تا متعاقب آن باری برای حمل وجود داشته باشد، از این رو باید ابتدا مسائل بانکی و تحریمی برطرف و تجارت بین ایران و اروپایی‌ها فعال شود و در این فاصله آمادگی فعال کردن خطوط کشتیرانی را به این قاره داریم. داجمر در پاسخ به این پرسش «یا در رابطه با اقدام اتحادیه اروپا در تحریم دوباره کشتیرانی اقدام حقوقی انجام خواهید داد؟» گفت: خیر، باید ببینیم در طول حدود سه ماه باقی‌مانده در بحث توافق هسته‌ای سیاستمداران چه‌کاری انجام می‌دهند.

خبر



جلوگیری از کاشت برنج در خارج گیلان و مازندران



معاون وزیر جهاد کشاورزی از آغاز نشاکاری برنج در مازندران از ۲۲ فروردین خبر داد و گفت: وزارت جهاد کشاورزی نه تنها از تولید برنج در مناطق به جز گیلان و مازندران حمایت نمی کند بلکه جلوگیری هم خواهد کرد. عباس کشاورز در گفت‌وگو با ایسنا، پیش‌بینی کرد حدود ۴۶۰ هزار هکتار از اراضی استان‌های مازندران و گیلان زیر کشت برنج رود و نشاکاری برنج تا نیمه اردیبهشت ادامه داشته باشد. وی با بیان اینکه سطح زیر کشت این دو استان نسبت به سال گذشته ثابت می‌ماند، افزود: وزارت جهاد کشاورزی به دلیل مسائل و مشکلات کشور در زمینه منابع آبی از کشت برنج در مناطقی غیراز استان‌های مازندران و گیلان حمایت نمی‌کند و به نظر می‌رسد با توجه به تدابیر اندیشیده شده کشت این محصول به همین مناطق محدود شود.

معاون وزنر جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: سال گذشته یک میلیون و ۸۵۰ هزار تن برنج تولید شد و امسال نیز برای آغاز کشت و نشاکاری این محصول هیچ مشکلی از نظر نهاده‌های تولید، مکانیزاسیون و... وجود ندارد و همه الزامات تولید برای شالی‌کاران فراهم است اما در حال حاضر نمی‌توان برآورد دقیقی از میزان برداشت برنج ارائه کرد.

افزایش ۱۵ درصدی خرید تضمینی گندم



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: از ابتدای خرید تضمینی گندم تاکنون حدود هزار تن از این محصول از کشاورزان خریداری شده و به نظر می‌رسد امسال ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد.

علی قنبری، معاون وزیر جهادکشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: خرید تضمینی گندم در گام نخست از مناطق گرمسیری مانند جنوب سیستان و بلوچستان، جنوب کرمان و جنوب خوزستان آغاز شده و تاکنون به حدود هزار تن رسیده است.

وی خاطرنشان کرد: طی سال گذشته حدود شش میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان ایرانی خریداری شده بود و با توجه به شرایط موجود پیش‌بینی می‌شود امسال خرید تضمینی گندم به حدود ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن برسد که افزایش حدود ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی افزود: اعتبار تعریف شده برای خرید تضمینی گندم ۵ هزارمیلیارد تومان است که با توجه به قیمت پایه ۱۱۵۵ تومانی گندم برای میزان برآورد شده کافی نیست اما دولت و وزارت جهاد کشاورزی به دنبال افزایش آن به حدود ۸ هزارمیلیارد تومان هستند که به خرید حدود ۸ میلیون تن گندم اختصاص یابد. قنبری اعلام کرد: در سال گذشته بانک سپه بانک عامل برای خرید تضمینی گندم بود که امسال به بانک کشاورزی تغییر یافت.

گوچه سبز کیلویی ۱۰۰ هزار تومان



عرضه محدود، بهانه خرده‌فروشی‌ها مبنی بر قیمت بالای مبدا و عدم اعتقاد وزارت جهاد کشاورزی بر لزوم تنظیم بازار میوه‌های نوبرانه، باعث شده که قیمت هر کیلوگرم گوچه سبز به ۱۰۰ هزار و چغاله بادام به ۷۰ هزار تومان برسد. به گزارش تسنیم، از آنجا که محصولات کشاورزی در زمان عرضه قیمت مشخصی ندارند و راهکاری نیز برای قیمت‌گذاری این محصولات در بازار دیده نشده است، برای توجیه افزایش قیمت‌ها، این شرایط را عرضه و تقاضا می‌نامند، یعنی تا جایی که در کشش بازار باشد، قیمت‌ها بالا می‌رود. بدترین وضعیت این عرضه و تقاضا، در محصولات نوبرانه که تولید محدودی دارد، نمود پیدا می‌کند. به‌طوری که در حال حاضر، هر کیلو گرم گوچه سبز نوبرانه حدودا ۱۰۰ هزار تومان و چغاله بادام ریز ۷۰ هزار تومان به فروشی می‌رسد.

مسئولان بخش کشاورزی در این باره عقیده دارند از آنجا که این بخش از میوه، نیاز تعداد کمی از افراد را تامین می‌کند نباید به قیمت این محصولات ارهادر داد، درحالی‌که اعلام این موضع، مسئولیت نظارتی و تنظیم بازار آنها را زیر سوال می‌برد.

وحید زندی فخر

بعد از پدیدار کردن نمک و افزودن آهن و اسیدفولیک به آرد، حال مسئولان به فکر اضافه کردن ویتامین D به آرد نانواپی‌ها افتاده‌اند. به عبارتی، این سومین بار است که مسئولان سلامت مردم قصد دارند با افزودن یک مکمل به یکی از موادغذایی، راهی برای پیشگیری از کاهش راندمان سلامت جامعه بیابند.

به راستی چرا این اتفاق می‌افتد؟ آیا عادت‌های تغذیه‌ای جامعه ایرانی به قدری خارج از اصول است که دولت مجبور شده برای خوراندن برخی از موادغذی به مردم، آن را به یکی از اصلی‌ترین غذای مردم یعنی نان یا نمک اضافه کند؟ به گفته اغلب کارشناسان، تغییر در سبک زندگی و عدم مصرف بعضی از خوراک‌های ضروری از طرف مردم، مهم‌ترین دلایل بروز چنین مشکلاتی هستند. تا جایی‌که اکنون در اکثر شهرهای پرجمعیت، به‌خصوص تهران شاید بیش از ۷۰ درصد مردم از مشکلات کمبود ویتامین رنج می‌برند.

نور خورشید، کلسیم و ویتامین D، مثلی را تشکیل می‌دهند که جذب و فعالیت دو مورد آخری باید در این چرخه صورت گیرد. به عبارتی تا نور خورشید به اندازه کافی و به‌طور مستقیم به بدن نرسد، جذب این مواد با مانع همراه خواهد بود. شور، پخت‌نا، سبک زندگی امروزی مسیری را طی می‌کند که به دور شدن مردم از نور طبیعی دامن می‌زند.

به گفته اهل فن، قرار گرفتن حداقل ۱۵دقیقه‌ای پوست بدن در معرض نور خورشید می‌تواند چرخه موردنظر را تسهیل کند اما بنا به دلایلی این امکان برای تمام مردم به‌خصوص زنان وجود ندارد. آلودگی هوا و استفاده از

طرح وزارت بهداشت برای افزودن اجباری مکمل های غذایی

نان غنی‌شده؛ خوب یا بد؟



کرم‌های ضد آفتاب جذب آن را محدودتر می‌کند. بنابراین قشر هدف طرح افزودن ویتامین D به آرد، بیشتر زنان و کودکان هستند. منابع این ویتامین نور آفتاب، جگر، تخم مرغ، کره، شیر و ماهی‌های چرب است و در عین حال دریافت کافی منابع لبنی کم چرب اثر شایانی در جلوگیری از کمبود این ویتامین دارد.

پيامک‌های دروغين چندوقت پيش، پيامی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که در آن از قصد مسئولان برای اضافه کردن ویتامین D به آرد انتقاد کرده و به بهانه اطلاع رسانی، این اقدام را مغایر با سلامت مردم قلمداد کرده بود. اگر بخوایم از نقطه نظر علمی به موضوع نگاه کنیم، افزودن این مکمل‌ها به موادغذایی، نه تنها مشکلی ایجاد نمی‌کند بلکه برای سلامت آینده جامعه نیز مفید است.

چند وقت پیش، پیامی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که در آن از قصد مسئولان برای اضافه کردن ویتامین D به آرد با آهن و اسیدفولیک این ویتامین در مراحل پایانی قرار داشت و می‌توانستند به جای نان، از شیر و لبنیات استفاده کنند. زیرا ویتامین D، یکی از

کارشناسان باید مدنظر داشته باشند، بحث نظارت‌ها و کنترل بعد از اجراست و اینکه امکان تشخیص، ردیابی و اندازه‌گیری فراهم باشد.»

به گفته این کارشناسان، شاید به همین خاطر است که مسئولان، نان را بر دو ماده غذایی دیگر ترجیح دادند. زیرا قوت غالب مردم را تشکیل می‌دهد و تقریباً هیچ وقت سر سفره‌ها حذف نخواهد شد.

باز هم فرهنگ‌سازی...

به هر ترتیب، اضافه کردن مکمل‌ها به موادغذایی که شاید عمری ۲۰ساله در کشور دارد، اکنون در آستانه امتحان سومین مرحله است؛ آن هم با ویتامین دی. این در حالی است که غنی‌سازی لبنیات در سایر کشورها با ویتامین‌های «E و D» سابقه‌ای طولانی دارد. ناگفته نماند که بیشتر ویتامین‌های گندم در جوانه و سبوس آن ذخیره می‌شود اما متأسفانه در فرآیند آردسازی جوانه و بخش اعظم سبوس را از آن جدا می‌کنند. سبوس و جوانه‌ای که غنی از ویتامین‌ها و مواد معدنی است، البته دلیل فعالان صنعت برای این عمل، این است که با جداسازی جوانه گندم، ماندگاری آرد افزایش می‌یابد و از سبوی دیگر مقادیر بالای سبوس نیز فرآیند تخمیر را با مشکل مواجه می‌کند اما به نظر می‌رسد مقصر اصلی حذف سبوس، خود مردم باشند. زیرا اغلب مصرف‌کنندگان، طالب نان‌های سفید هستند و لازم است در این زمینه فرهنگ‌سازی قوی صورت گیرد. قصد داریم در گزارش‌های بعدی درباره مکمل‌های غذایی، نظرات موافق و مخالف کارشناسان و همچنین فرهنگ مصرف مردم بیشتر با شما صحبت کنیم.

گزارش ۲

زنان دوشغله روستایی؛ خانه‌داری و کشاورزی

غیرفعال تلقی می‌شود. بدیهی است چنین وضعی باعث می‌شود تا زنان و کار آنان در برنامه‌ریزی و سیاست و قانون‌گذاری مورد غفلت قرار گرفته و در نتیجه چنانکه حق آنها است به شمار نیایند. زنان روستایی و کشاورز در بازاریابی محصولات کشاورزی نیز نقش مهمی دارند. آنان گاهی بارهای سنگینی را به راه‌های دور حمل می‌کنند. زنان کشاورز هنوز هم ملزم به کار با ابزارهای ابتدایی هستند و این در حالی است که درمها در اکثر موارد از تجهیزات و ابزارهای جدید و سودبخش بهره می‌جویند. در این زمینه نمونه‌هایی در برداشت محصول برنج و تبدیل آن وجود دارد. لازم به ذکر است به‌طور متوسط کار برای مردان ثبت شده و می‌شود، اما این نکته بدان معنی نیست که کار زنان به لحاظ اهمیت کمتر از کار مردان است. از طرف دیگر، زنانی که طبق آیین و رسوم جامعه خود در خارج از محیط خانواده و مزرعه ظاهر نمی‌شوند، سخت درگیر کارهای مربوط به صنایع تبدیلی و انبار کردن و توزیع محصولات کشاورزی بوده و در همان حال به کارهای خانواده همچون تولید سبزی‌ها و پرورش ماهی‌ان و حیوانات کوچک همت می‌مایانند. بدین ترتیب در بخش‌های وسیعی از کشورهای جهان سوم، زنان نیز همانند مردان ساعت‌ها و روزها در مزرعه کار می‌کنند. کار زنان حتی گاهی بین ۵۰ تا ۱۰۰در صد بیش از مردان است، اما در سرشماری‌ها و آمارهای اشتغال مربوط به این کشورها، زنان کشاورز یا دیده نمی‌شوند یا حضوری اندک دارند. چرا که بابت کاری که آنان انجام می‌دهند پولی دریافت نمی‌کنند و چنین کارهایی در شمار کار خانواده، طبقه‌بندی شده و از نظر اقتصادی، بیش از مردان فعالیت دارند.



مسئول تولید همه یا قسمت اعظم غذا برای مصرف خانواده هستند، نقش درخور توجهی نیز در تولید محصولات تجاری که عموماً در انحصار مردهاست، دارند. کارهایی که زنان در بخش زراعت انجام می‌دهند متنوع بوده و نوع کارها غالباً به گونه‌ای است که نیاز به قدرت فراوان بدنی دارد. عموماً به زنان در قبال کارهایشان پولی پرداخت نمی‌شود، با این همه، آنان ممکن است از طریق فروش غذایی که تولید می‌کنند و مازاد بر نیاز خانواده است، پولی به دست آورده و خود آن را نگاه دارند. کارهایی همچون بریدن چوب و کندن زمین و سوزاندن زباله و پیراستن زمین از خار و خش و شخم زدن زمین، کارهای مردانه‌ای است اما گاهی زنان نیز این‌گونه کارها را انجام می‌دهند. علاوه بر این، آنان به کارهای زنانه‌ای همچون کشت گیاهان و غرس نهال و درو کردن و جین علف‌های هرز و برداشت محصول و هرس درختان و کوبیدن خرمن و پاک کردن و اندازه‌گیری محصول و همچنین دادن علوفه و مراقبت از حیوانات می‌پردازند. گذشته از اینها، زنان اغلب به تولید موادغذایی و انبار کردن و حمل

یادداشت



اقتصاد آزاد، به نام بخش خصوصی به کام دولت

مولود غلامی

روزنامه نگار

اقتصاد ایران به دلیل وابستگی شدید به درآمدهای نفتی، همچنان تا حدود زیادی دولتی است و بیش از ۷۰درصد فعالیت‌های اقتصادی کشور در اختیار دولت قرار دارد. به بیانی دیگر، عمداً این دولت است که تصمیم می‌گیرد چه کالاها و خدماتی تولید و عرضه شود و قیمت‌ها نیز، اغلب از سوی دولت تعیین می‌شود. اوایل دهه ۷۰ خورشیدی و در دولت سازندگی (سال ۷۳) دولت طرحی به نام طرح آزادسازی اقتصادی را به اجرا گذاشت اما نتیجه اصلی این طرح گرانی کالاها و خدمات و رشد تورم و ایجاد رانت‌های اقتصادی بود که دولت وقت را به بازنگری دراین سیاست تشویق کرد و پس از آن، دست دولت برای دخالت در نرخ‌گذاری کالاها و خدمات بازر شد و با گذشت دو دهه همچنان اقتصاد ایران دولتی زده است.

در اجرای طرح آزادسازی اقتصادی در کشور، تنها آزادسازی قیمت‌ها انجام شد و توسعه اقتصادی به معنای واقعی که به مشارکت بخش خصوصی (مردم) در امور اقتصادی می‌انجامد، به‌صورت جدی اجرا نشد. چنانچه پس از گذشت ۲۰سال از اجرای طرح آزادسازی اقتصادی و به دنبال آن اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها در سال ۸۹ که از دید برخی کارشناسان، ادامه همان طرح جراحی اقتصاد ایران بود، سهم بخش خصوصی در اقتصاد کشور به کمتر از ۳۰درصد می‌رسد و تمامی حوزه‌های اقتصادی کشور در جنبه نهادهای دولتی و شبه دولتی است. در تعریف کلی، آزادسازی اقتصادی یعنی از میان برداشتن مقررات و کاهش محدودیت‌های دولتی در اقتصاد که به مشارکت بیشتر بخش خصوصی منجر شود. به این ترتیب آزادسازی همان از میان برداشتن کنترل‌های برای تشویق و ترغیب توسعه اقتصادی است که با لیبرالیسم کلاسیک ارتباط دارد. در سیستم اقتصاد بازار، تولید و توزیع کالاها و خدمات با مکانیزم بازارهای آزاد به شیوه قیمت آزاد انجام می‌شود و عرضه (تولیدکننده و مصرف‌کننده) درباره آنچه که خود تولید یا خریداری می‌کنند، تصمیم می‌گیرند.

در مدل اقتصادی یک بازار آزاد، دخالت دولت یا منبع دیگری در اقتصاد به حداقل ممکن می‌رسد و فقط درخصوص کالا‌های انحصاری و پایه صورت می‌گیرد. در جوامع سرمایه‌محور که مدل نظری یک اقتصاد بازار آزاد بزرگ در آنها رخ ندهد، این امکان وجود دارد که با نوسان مداخله‌های دولتی، اقتصاد زیربنایی جایگزین یک اقتصاد بازار آزاد واقعی شود و این رخداد، در اقتصاد کشور ما مشهود است.

برخی از کارشناسان و تحلیلگران مسائل اقتصادی کشور همچنان بر این باورند که اجرای اقتصاد آزاد راهکار اصلی برای برون رفت اقتصاد کشور از بحران کنونی است. اما واقعیت این است که اقتصاد بازار در اقتصاد شتر گاو پلنگ کشور ما که دولت حتی برای کالاهایی که تولید نکرده و خدماتی که بر آن نظارت نداشته نیز قیمت‌گذاری می‌کند و تصمیم می‌گیرد، سختی ندارد. عملکرد دولت‌ها در دهه‌های اخیر در کشور نشان می‌دهد که اقتصاد با برنامه نیز به درستی انجام نمی‌شود و هر کجا و هر زمان که دولت بخواهد یا تشخیص دهد یکی از شکل‌های اقتصاد آزاد، با برنامه یا اقتصاد مختلط را به اجرا می‌گذارد. این سردرگمی در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور به چشم می‌خورد تا جایی که برخی از کارشناسان مستقل اقتصادی، بی‌اضباطی‌های مالی در کشور را ناشی از نبود برنامه اقتصادی پایدار از سوی دولت می‌دانند.

حال پرسش مهم این است که آیا می‌توان با گذشت دو دهه از اجرای نخستین طرح آزادسازی اقتصادی، به حضور بیشتر بخش خصوصی در اقتصاد کشور از جمله در حوزه غذا، خوشبین بود؟

کشاورزی

سرمایه صندوق‌های حمایت از

کشاورزی ۸۰۰ میلیارد تومان شد

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق توسعه سرمایه‌گذاری کشور گفت: سرمایه‌گذاری کنونی صندوق‌های حمایت از توسعه بخش کشاورزی در زمان حاضر به بیش از ۸هزار میلیارد ریال رسیده است به گزارش تسنیم، سیدعبالدکریم رضوی اردکانی گفت: دو موضوع تأمین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت در بخش کشاورزی از مباحثی است که کشاورزان و فعالان این عرصه نظیر باغداران، صیادان و پرورش‌دهندگان طیور با آن مواجه بوده‌اند. وی شیوه دسترسی به سرمایه در گردش و مشکلات موجود برای رسیدن به این اعتبارات را از دیگر مشکلات فعالان بخش کشاورزی عنوان کرد و گفت: این صندوق برای رفع این مشکلات تلاش می‌کند. رضوی اردکانی با بیان دستاوردهای ایجاد صندوق حمایت از توسعه کشاورزی در استان‌ها و شهرستان‌های مختلف، افزود: این صندوق‌ها با شیوه مدیریتی غیردولتی خود، به بازوی حمایتی بخش کشاورزی تبدیل شده‌اند. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق توسعه سرمایه‌گذاری کشور در بخش کشاورزی افزود: امیدواریم با راهاندازی نود و یکمین صندوق توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی در شهرستان آبادان، بخشی از مشکلات کشاورزان و باغداران رفع شود. رضوی اردکانی گفت: اگرچه سرمایه نخستین صندوق‌ها در آغاز فعالیت ناچیز است، ولی این سرمایه در صورت عملکرد درست اعضا، افزایش قابل توجه می‌یابد. وی به توصیه به اعضای هیات‌مدیره صندوق‌ها مبنی بر امتداری در سرمایه کشاورزان، افزود: اعضا باید با عملکرد مثبت، اندیشه‌های خلاق، شهادتی و افزایش امید و ارتباط خوب با سیاستمداران شهرستانی، صندوق استان و کشور را استای توسعه پایدار در بخش کشاورزی قدم بردارند. رضوی اردکانی اظهار کرد: موجودی صندوق‌های حمایت از بخش کشاورزی کشور بیش از ۸ هزار میلیارد ریال است که بخش اعظم آن متعلق به استان خوزستان است.



میان تبلیغاتچی و تبلیغات گر فاصله بسیار است

روزبه روز افراد بیشتری از رشته‌های مختلف جدا و به صنعت تبلیغات می‌پیوندند. برخی فقط به خاطر داشتن اطلاعاتی اندکی در زمینه فیلم‌سازی، گرافیک، کارگردانی و نویسندگی به این رشته جذب گرایش پیدا می‌کنند و به راحتی نیز توسط شرکت‌های مختلف جذب می‌شوند. بسیاری از فعالان حوزه رسانه به سرعت به این رشته گرایش پیدا کرده و به راحتی قلم زدن در مطبوعات را رها می‌کنند و به سراغ فعالیت در این صنعت می‌روند. عملکرد این افراد باعث تعجب بسیاری از افراد می‌شود. همگی به این فکر می‌افتند که این افراد تخصص این رشته را ندارند، پس چطور می‌توانند در آن فعالیت کنند؟ اما آیا واقعا این رشته نیاز به حضور متخصصان دارد؟ اگر این چنین است چرا شرکت‌های تبلیغاتی به راحتی افراد غیرمتخصص را جذب این رشته می‌کنند؟

بسیاری می‌گویند که جذب تعداد قابل توجه نیروی انسانی در صنعت تبلیغات به خاطر گردش مالی زیاد این رشته است. به نظر این دلیل قانع‌کننده نیست. چون اگر این افراد در رشته‌های خود تخصصی‌تر کار کنند، شاید بیشتر از این رشته کسب درآمد کنند. جذب شدن افراد غیرمتخصص به این رشته گاهی صدمات جبران‌ناپذیری را به این صنعت وارد می‌کند. به گفته فعالان این حوزه کمتر کسی در این رشته تخصص تبلیغات دارد و برای این رشته دل می‌سوزاند. به نظر اکثر آنها همین عامل باعث شده کمتر آگهی خلاقانه‌ای را در این صنعت شاهد باشیم و این باعث هدر رفتن سرمایه‌های زیادی می‌شود.

حضور غیرمتخصص‌های تبلیغاتی فقط در شرکت‌های تبلیغاتی حس نمی‌شود و در برخی موارد همین افراد غیرمتخصص زمامداری واحد تبلیغات شرکت‌های بزرگ تولیدکننده را نیز به دست گرفته‌اند. در مواردی پیش آمده از مدیران تبلیغات برخی از شرکت‌ها سوال کرده‌ایم که آیا تبلیغ فلان شرکت رقیب خود را دیده‌اید و آنها به راحتی پاسخ داده‌اند نه ما فقط تبلیغات شرکت خودمان را رصد می‌کنیم. اتفاقی که باعث جریان‌های عجیبی در کشور ما می‌شود، درحالی‌که متخصصان این رشته دائم باید در حال بررسی وضعیت موجود باشند و بادقت فعالیت‌های تبلیغاتی شرکت‌های رقیب خود را زیرنظر بگیرند. در این باره استاد منوچهر مستوفی پیشکسوت تبلیغات، دستهبندی جالبی را میان فعالان تبلیغات انجام داده است. مستوفی فعالان این صنعت را به تبلیغات‌چیان و تبلیغات‌گران تقسیم‌بندی می‌کند. ایشان در این باره به «فرصت امروز» می‌گویند: باید همیشه میان کسانی که وارد این رشته می‌شوند و می‌خواهند تبلیغ‌گر شوند، با کسانی که می‌خواهند تبلیغ چی شوند، تفاوت قائل شد. همه دوست دارند تبلیغات‌چی شوند. تبلیغات‌چیان یک سری گرافیس‌تها و کمک کارگاران‌ها را گرد هم جمع کرده و تبلیغی را آماده و پخش می‌کنند. هرچقدر هم رسانه‌دارها برای فضای رسانه‌ای بیشتر پول بگیرند، درآمد تبلیغات‌چیان نیز بیشتر می‌شود. آنها با یک تلفن زدن کارگردانی را استخدام می‌کنند و آگهی را یکروزه یا چندماهه می‌سازند و تحویل می‌دهند. این افراد تبلیغات‌چی هستند درست مثل ریسمان چی و... درواقع نقش واسط را در این میان بازی می‌کنند. اما تبلیغ‌گران کسانی هستند که تمام مراحل تبلیغات را از الف تا یای با جان و دل انجام می‌دهند و درباره همه مراحل فکر می‌کنند؛ مانند برگزاری یک کل زمستان صبر کرده تا دانه‌ای که به زحمت کاشته، درو کند. تبلیغ‌گران سازنده هستند و تمام تحلیل‌ها را برای شناخت جامعه، فرهنگ، احساس مخاطبان و شرکت‌های تولیدکننده انجام می‌دهند. آنها مراحل شناخت اثرگذار را شناسایی می‌کنند و همه موارد را به دقت مورد بررسی قرار می‌دهند و در آخر پیام درست را مهیا کرده و با پیام درست، حاصل درست را هم به‌دست می‌آورند.

از میان خبرها

بیلورد جدید Coke Zero قابل نوشیدن است



کوکاکولا همه موانع موجود بر سر راه ساخت یک بیلورد قابل نوشیدن برای طرفداران بازی‌های اتحادیه ملی ورزش دانشگاهی آمریکا (NCAA) را در طول دور نهایی مسابقات March Madness برمی‌دارد.

برای تبلیغ برند Coke Zero خود، کوکاکولا یک بیلورد به وزن ۱۰ کیلوگرم، طول ۱۱ متر و عرض ۸ متر قابل نوشیدن را در فستیوال موسیقی March Madness در White River State Park در ایندیاناپولیس نصب کرده که البته این شهر میزبان مسابقات قهرمانی مردان با حضور تیم‌هایی از کنتاکی و سکانسین، Duke و ایالات میشیگان نیز هست. این بیلورد، بطری‌های خنک نوشابه‌های Coke Zero را به عبور از میان یک لوله به طول یک متر و ۳۰ سانتی‌متر به دست طرفداران این بازی‌ها می‌رساند. طراحی این لوله به شکلی است که پیام Taste It را به بینندگان منتقل خواهد کرد. نوشابه سپس در یک ایستگاه سمبلینگ رایگان روی زمین به دست افراد می‌رسد. به گفته راکونل میسون، معاون کوکا کولا در امریکای شمالی، این کمپین براساس دیدگاهی ساده پایه‌گذاری شده است که بسیاری از مردم بر خلاف ادعای خود مبنی بر اطلاع از طعم نوشابه‌های Coke Zero، واقعا از طعم آن آگاهی ندارند. تبلیغات قابل نوشیدن یک رویکرد مبتکرانه برای برداشتن موانع و آسان کردن لذت بردن از Coke Zero به‌روش‌هایی جالب و منحصر‌به‌فرد به‌شمار می‌رود. دیگر عناصر این کمپین شامل کسب یک تجربه تعاملی با امکان استفاده از یک نرم‌افزار موبایل Shazam برای ببینندگان یک آگهی تبلیغاتی تلویزیونی و سپس گرایش به سوی موبایل می‌شوند. در صورت تداوم روند کار با نرم‌افزار Shazam، شیشه نوشابه کاملاً پر و در نهایت از یک کوپن موبایل رونمایی می‌شود. هدف نهایی این تجربه پیچیده به دست آوردن یک بطری نوشابه ۶۰۰ گرمی Coke Zero در یک خرده فروشی خاص است. به همین ترتیب، کوکاکولا به ارائه ویدئوهای آچدی استادیومی قابل نوشیدن، کیوسک‌های خرید تعاملی و حتی آگهی‌های تبلیغاتی به شکل لوله به‌عنوان ابزاری عالی برای سمبلینگ Coke Zero می‌پردازد. شاید سال آینده لوگوی برند روی توبه‌های بازی نقش ببیند.

فرصت امروز ^{دوم}

گره گشای هم باشیم

جشنواره بزرگ حساب‌های
قرض الحسنه پس انداز
بانک ملت

گره گشای هم باشیم

جشنواره بزرگ حساب‌های
قرض الحسنه پس انداز
بانک ملت

اصلی حساب‌های قرض‌الحسنه تناسب دارد. باید دید این ایده براساس چه کانسپتی ساخته شده، آیا پیام موردنظر سفارش‌دهنده (یا مشاور او) منتقل شده یا خیر. در مرحله بعدی باید به این موضوع بپردازیم که «بخش بصری» و «متن» هرکدام به وظایف تفکیک‌شده خود عمل کرده‌اند یا خیر. اجرای کار تمیز است اما اگر کلام ایسن اصطلاح را می‌خواهیم به تصویر بشکیم بهتر است به سراغ معنای عبارت برویم نه تصویر گشوده‌شدن گره توسط دست یک نفر. من نمی‌دانم تحقیق بازار چه نتایجی داشته اما احساس می‌کنم هدف مورد نظر حاصل نشده باشد اما پروژه یک کمپین بخش‌های دیگری هم دارد و در این کمپین بانک ملت، مدیریت و اجرای طرح به نظرم خوب بوده و فکر می‌کنم باید به گروه تبریک گفت. این کارشناس تبلیغات درباره آگهی تلویزیونی کمپین یادشده گفت: در آگهی‌های تلویزیونی هم همین تقسیم‌بندی بین بخش بصری و متن اندازه‌گیری شود به نتایج بهتری نمی‌رسیم چون مسیر صحیحی طی نشده است. شاید بهتر بود سناریوهای ما بر وجه «انسانی» گره‌گشای هم باشیم، می‌پرداختند. بهنایش می‌گویند: از نظر گرافیکی، اجرای آگهی‌های محیطی به نظرم جالب است. وی درباره آگهی نوروزی بانک ملت می‌گوید: اجرای خوبی دارد و متن و تصویر با یکدیگر برای انتقال پیام نقش‌آفرینی درستی کرده‌اند. من خوشحالم که نسل جدید مدیران پوسته محافظه‌کارانه بخش دولتی را می‌خواهند کنار بزنند. به هر حال در نخستین سال‌های پس از پیروزی انقلاب که صنعت تبلیغات در کشور ما دچار محدودیت بود، این بانک‌ها بودند که با نخستین پخش آگهی‌های تلویزیونی‌شان میدان را برای دیگران باز کردند. امیدوارم امروز هم در این امر پیشگام بازار باشند.



برای مشاهده ویدئوها اینجا را اسکن کنید

ایستگاه تبلیغات

با باتری Duracell اسباب‌بازی‌ها تا ابد عمر می‌کنند



یک کمپین چاپی چشمگیر و دیجیتال از سوی آژانس تبلیغاتی خلاق Grey لندن، فایده استفاده از قدرت بلندمدت باتری Duracell برای اسباب‌بازی‌ها را به شکلی دراماتیک نشان می‌دهد. در این آگهی یک اسباب‌بازی را می‌بینیم که به اسکت تبدیل شده اما همچنان به وسیله این باتری کار می‌کند.
شاخه: لوازم الکترونیکی خانگی
مشتری: Duracell.
آژانس تبلیغاتی: Grey؛ لندن
شرکت فیلم‌سازی: George Grace Presents؛ انگلستان
مدیر خلاقیت: پل موران
آژانس رسانه: SMV



آگهی: Adcare – شعار: نگران نباشید، هر جا دوست دارید بروید

طریق به این گروه مخاطب پیامی منتقل شود. این‌مدیر هنری درباره آگهی تلویزیونی کمپین بانک ملت می‌گویند: به نظر آگهی‌هایی دیگر انجام می‌دهند. در واقع به نظرم این طراح می‌شوند. به همین دلیل یکی بهتر از دیگری از آب در می‌آید. برای مثال آگهی تلویزیونی که در آن روی قفل در مغازه پرمرد گرهی مشاذه می‌شود، به لحاظ ایده بهتر است از آگهی تلویزیونی که دخترچه جلوی در مدرسه ایستاده. علاوه برمرورادی که گفتمم فراگیر بودن کمپین‌های بانک ملت نیز یکی دیگر از مزیت‌های آن است. این بانک در استفاده از رسانه‌های مختلف برای اطلاع‌رسانی در کمپین‌های خود کم نمی‌گذارد و پیام‌رسانی را کامل انجام می‌دهد که این نشانه خوبی است. علی‌باری درباره آگهی نوروزی بانک ملت می‌گویند: به نظرم طرح خوبی در این زمینه اجرا شد. سادگی طرح باعث شد که مخاطب عام با آن راحت ارتباط برقرار کند.

مشکلی نیست که بانک در فواصل کوتاهی، پشت‌سرهم کمپین‌های مختلفی را اکران کند. مشکل از آنجایی شروع می‌شود که کمپین‌های اجرا شده، پیرو همدیگر نباشند و هر کدام ساز خود را بزنند. این مشکل فقط برای بانک نیست و امکان دارد برای هر موسسه‌ای ایجاد شود

تصویر و متن در تبلیغات با یکدیگر هم‌خوانی ندارند

پیام بهنایش، مدرس و کارشناس تبلیغات درباره کمپین‌های متعدد بانک ملت به «فرصت امروز» می‌گویند: با دیدن تعدد زیاد کمپین‌های بانک‌ملت این سوال در ذهن هر فردی ایجاد می‌شود که اگر بانک ملت در بخش خصوصی فعالیت می‌کرد باز نیازی به این تعداد کمپین داشت یا خیر که باید نتیجه تحقیق بازار این پاسخ را بدهد. دقیقاً نمی‌دانم این کمپین براساس چه نوع سفارشی ایده‌پردازی و کار

کمپین‌های این بانک یعنی کارهایی که یک طراح که همگی با او آشنا هستند، انجام می‌دهد و آگهی‌هایی که شرکت‌های تبلیغاتی دیگر انجام می‌دهند. در واقع به نظرم این طراح برای طراحی وقت و آزادی عمل بیشتری به نسبت مابقی شرکت‌های تبلیغاتی دارد. طرح‌هایی که شرکت‌های دیگر برای بانک ملت انجام می‌دهند، به نظر بسته و در زمان کوتاهی انجام می‌شوند.

علی‌باری درباره کمپین «گره‌گشای هم باشیم» می‌گویند: به نظرم نقطه قوت این کمپین شعار تبلیغاتی آن است. درواقع بانک با این شعار به راحتی می‌توانست با مردم درباره خدمات قرض‌الحسنه‌اش همذات‌پنداری کند یعنی همه بانک‌ها این نوع حساب را دارند ولی هیچ‌کدام به‌طور حسی و احساسی با مخاطب خود درباره این موضوع همدردی نمی‌کنند. به نظرم این بهترین فرصتی بود که بانک ملت می‌توانست از آن استفاده کند. حال وقتی به مرحله اجرای این کمپین نزدیکی می‌شویم، نقاط ضعف آن آشکار می‌شود. درواقع نقطه‌ضعف در اجرای طراحی گرافیک آگهی‌های محیطی این کمپین است، گره‌هایی که در تصویر آمده مشکلی را به وجود نیاورده، بلکه گره‌ها با یکدیگر تصویری را می‌سازند به مانند کلاه دانشجویی با گوشه‌ی پزشکی و اتومبیل. مخاطب تا زمانی که آگهی تلویزیونی را ندیده نمی‌تواند آگهی محیطی را رمزگشایی کند. پس کل کمپین در کدگذاری دچار مشکل شده است. هرچند به عقیده من کدی در کمپین مطرح نشده که مخاطب بخواند آن را باز کند. به نظرم زمان کمی صرف ایده و اجرای طراحی شده و یک شتاب‌زدگی در این بخش کار دیده می‌شود. همین موضوع باعث شد که تصویر کدی را در ذهن مخاطب ایجاد نکند که بخواند یا شعار آن را رمزگشایی کند. به‌عنوان یک طراح گرافیک، متوجه روند حرکتی این طرح می‌شوم، ولی همه مخاطبان این آگهی، مانند من سابقه طراحی ندارند. تبلیغات مخاطب عام دارد و قرار است از این

نگرِس فرجی

در تبلیغات پرداختن به موضوعی که همه به آن می‌پردازند، شیوه سختی است. به هر حال برندها ویژگی‌های مشترکی دارند که اگر همه طراحان تبلیغاتی به‌طور هم‌زمان به سراغ آنها بروند، امکان دارد طرح‌هایشان رنگ‌بویی کبی‌کاری به خود بگیرد. درنتیجه نگاه متفاوت به یک ویژگی مشترک امر پیچیده و خلاقانه‌ای است. سپرده قرض‌الحسنه از آن دسته خدماتی است که همه بانک‌ها به آن می‌پردازند. بانک‌ها معمولاً برای جذب مشتری برای این نوع سپرده از دادن جایزه و بزرگ‌نمایی آن در تبلیغات استفاده می‌کنند. در این خصوص اکثر تبلیغات این حوزه یکدست و یک‌شکل شده‌است اما به نظر بانک‌ها می‌خواهند از لاک همیشگی خارج شوند و به ابعاد انسانی و اخلاقی این نوع سپرده‌گذاری بانکی بیشتر بپردازند. کمپین‌های جدیدی که این روزها توسط بانک‌ها در سطح شهر به این منظور اکران می‌شوند نیز بیشتر به این بعد پرداخته‌اند. کمپین «گره‌گشای هم باشیم» بانک ملت نیز در همین راستا برنامه‌ریزی و اجرا شده است. این کمپین قبل از تعطیلات نوروز اکران شد و تا به‌حال در رسانه‌های مختلف در حال اجراست. در همین راستا به سراغ کارشناسان این رشته رفیم تا نگاهی نقادانه به این کمپین داشته باشیم. مازیار علی‌باری، مدیر هنری و پیچمان بهنایش، مدرس و کارشناس تبلیغات در این باره به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهند.

کدگذاری کمپین دچار مشکلی اساسی است

مازیار علی‌باری، طراح لوگو و مدیرهنری بانک گردشگری در سال‌های ۹۱-۸۸ که سابقه طولانی در زمینه تبلیغات حوزه بانک دارد، درباره تعدد کمپین‌های بانک ملت می‌گویند: به نظرم مشکلی نیست که بانک در فواصل کوتاهی، پشت‌سرهم کمپین‌های مختلفی را اکران کند. مشکل از آنجایی شروع می‌شود که کمپین‌های اجرا شده، پیرو همدیگر نباشند و هر کدام ساز خود را بزنند. این مشکل فقط برای بانک نیست و امکان دارد برای هر موسسه‌ای ایجاد شود. به نظرم اگر کمپین‌های بی‌بایی با یک هدف باشند، کشش بیشتری را در مشتری ایجاد می‌کنند. به‌طور کلی می‌توان آگهی‌های بانک ملت را به دو صورت تقسیم‌بندی کرد: دسته اول محصولی و برندینگ و دسته دوم تقسیم‌بندی براساس طراحان گرافیک

تبلیغات خلاق

حکایت برندها

بلک‌بری، شهرت ناشی از امنیت و کارایی

آرین طاهری



در سال ۱۹۸۴، مایک لازاردیس دانشجوی مهندسی در دانشگاه واترلو و داگلاس فرگین دانشجوی مهندسی در دانشگاه ویندسور یک شرکت مشاوره علوم کامپیوتر و الکترونیک که RIM نامیده‌می شد،بنیانگذاری کردند.طی ۴ سال بعد، شرکت بر انتقال داده‌های بی‌سیم و تنظیم آن با استفاده از امواج رادیویی تمرکز کرده‌بود. سال‌های سال این برند گمنام بود تا اینکه با تکیه بر تکنولوژی یک ابزار ساده، امن و موثر ساخت که به‌فرد اجازه‌از سال و دریافت ایمیل را وقتی خارج از اداره بود می‌داد. آنها این وسیله را بلک‌بری نامیدند

تا قبل از ورود آیفون و اندروید، این شرکت یکی از ارزشمندترین شرکت‌های تکنولوژی در دنیا بود و در دستان مقامات مهم، ستارگان فیلم و موسیقی جای گرفته بود. در سال ۱۹۹۶ نخستین پیچر دستی این شرکت وارد بازار شد و شرکت سهم خوبی در بازار بورس به‌دست آورد. همچنین نخستین بلک‌بری که یک کامپیوتر دستی بی‌سیم بود، توسط شرکت‌های شامل فناوری بی‌سیم زیادی تقاضا شد. این بلک‌بری صفحه کلیدی کامل داشت که کار تایپ را آسان می‌ساخت. این برند سال ۲۰۰۴ بیستمین سالگرد تأسیسش را در حالی جشن گرفت که میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان داشت. شرکت الکاتل از قرارداد توزیع گوشی هوشمند در چین خبر داد. این موضوع سبب افزایش ۸درصدی سهم بازار شرکت RIM و بالا رفتن اعتبار و شهرت شدنش به‌عنوان ارزشمندترین شرکت در کانادا شد. سهام این برند نسبت به روزهای آغازین تأسیسش افزایش ۱۵۰ درصدی داشت.

در سال ۲۰۰۷ این شرکت پرده از نرم‌افزار حرفه‌ای‌اش برداشت که به سرور ایمیل شرکت‌هایی با تعداد کمتر از ۳۰ کارمند اجازه مخابره با دستگاه‌ها را می‌داد. کسب و کارهای کوچک از اینکه کامپیوتری با سرور جدا برای انجام همان وظایف از دور داشتند استقبال کردند. بلک‌بری نخستین بنیان‌نهاد که در آن ابزار ها، لوازم جانبی و نرم‌افزارهای بلک‌بری و برنامه‌های خدماتی شرکت‌های تأمین انرژی خود چون AT&T و T-mobile عرضه می‌شد. سال ۲۰۰۸ سه سال عرضه یک نوع مدل جدید این گوشی هوشمند بود که دو لایه زرو لوشن برای صفحه نمایش‌اش طراحی شده بود اما هنوز هم فروقواره آیفون شرکت اپل نبود. پس از آن بلک‌بری اقدام به طراحی و عرضه گوشی لمسی به نام Blackberry Storm کرد. نخستین بار بود که این برند گوشی‌ای بدون کیبورد متداول و کلیشه‌ای همیشه‌اش عرضه می‌کرد.استقبال موردانتظار رانداشت. بلک‌بری سال ۲۰۰۹ فروشگاه آنلاینی برای اپلیکیشن‌هایش در رقابت بافروشگاه اپل افتتاح کرد که به دلیل محدود بودن انتخاب در دتلود اپلیکیشن‌ها انتقادهای زیادی را برانگیخت. در سال ۲۰۱۰ شرکت سیستم نرم‌افزاری QNX را خرید و ادعا کرد که از آن به‌عنوان مبنای نسل بعدی گوشی‌هایش استفاده خواهد کرد. تبلت پلی بوک بلک‌بری نیز که بر مبنای همین سیستم نرم‌افزاری بود در نیمه اول سال ۲۰۱۱ برای رقابت با آی‌پد به بازار آمد. استقبال از این تبلت متوسط و فروش آن ضعیف بود. همان سال شرکت ۲ هزار کارمند با بیش از ۱۰ درصد نیروی کاری‌اش را مرخص کرد. ذی نفعان به شرکت فشار وارد می‌کردند تا ساختار مدیریتی را از نو بازسازی کند. موسسان این شرکت تصمیم گرفتند که رهبری مستقیم به مدیرعامل شرکت بپردازند. در طرح نیز در اختیار اعضای هیات‌مدیره و سهامداران باقی می‌ماند. سال ۲۰۱۳ علاوه بر عرضه دو مدل بلک بری ۱۰، اپلیکیشن برای آن عرضه شد که موزیک و ویدئو می‌فروشد و رقیب مستقیم ای نوتونز و گوگل پلی اپل است. دو بلک بری ۱۰ به نام‌های Z10 و Q10 بود که اولی لمسی و دومی دارای کیبورد بود که بعدا شرکت نام آنها را به BB10 تغییر داد. ۲۰ سپتامبر ۲۰۱۳ شرکت بازم تعدیل نیرو کرد و ۴۵۰۰ پست شغلی را حذف کرد. این اتفاق در مارس ۲۰۱۴ هم به وقوع پیوست و طی آن ۱۲۹ کارمند دیگر مرخص شدند. این کارمندان، کارمندان بخش توسعه محصول و تیم تکنولوژی وایرلس بودند.

از میان خبرها

کمک سامسونگ به اپل

شرکت سامسونگ ممکن است به اپل کمک کند تا از پرداخت جریمه ۵۳۳ میلیون دلاری رهایی یابد. به گزارش فارس، بر اساس حکم هیات متصفه دادگاهی در آمریکا در ماه فوریه، اپل به علت نقض حق اختراع ثبت شده شرکت Smartflash LLC در تگزاس موظف به پرداخت این رقم شده است. سامسونگ که در هفته گذشته به علت مشابهی مورد پیگرد قضایی قرار گرفته بود سرانجام موفق شد مقامات رگولاتوری را در ایالات متحده قانع کند تا موضوع را در ارتباط با دو حق اختراع ثبت شده شرکت Smartflash مورد بررسی مجدد قرار دهند. اگر نتیجه این بررسی مجدد در اداره ثبت علائم تجاری و حق اختراعات آمریکا به نفع سامسونگ تمام شود، اپل نیز از این موضوع سود خواهد برد و از پرداخت ۵۳۳ میلیون دلار به شرکت تگزاسی معاف می‌شود. اپل چهار سال است که در چهار قاره جهان درگیر این منازعه حقوقی است و هنوز موفق به حل و فصل آن نشده است. حق اختراعاتی که Smartflash به نام خود ثبت کرده مربوط به روش‌های کنترل دسترسی به داده‌های دیجیتال از طریق سیستم‌های پرداخت است.

کلینیک کسب‌وکار

ترس از مذاکره

پاسخ کارشناس: شنیدن کلمه مذاکره به خودی خود هم برای صاحب کسب و کار و هم برای مشتری استرس‌زاست ولی هر دو طرف مجبورند روزانه چندین‌بار با این عمل تنش‌زا مواجه شوند. به هر حال دوری از اشتباهات متداول در مذاکره نتایج بهتری را برای هر دو طرف به همراه خواهد داشت. اشتباهاتی مانند: یک – عدم اعتماد به‌نفس صاحب کسب‌وکار؛ اندازه کافی اعتماد به نفس در مذاکره کنندگان باعث می‌شود حالت تدافعی

اگر شما هم در کسب‌و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

درس‌های کسب‌وکار از یکی از موفق‌ترین مربیان حال حاضر دنیا

موفق و محبوب و خوش‌تیب مثل پ!



هدی رضایی

تنها چند هفته به پایان لیگ برتر فوتبال ایران و همچنین لیگ‌های معتبر اروپایی باقی مانده و مربیان در این مقطع، حساس‌ترین بازه مربیگری خود را در فصل جاری می‌گذرانند. بی‌شک مربیانی بهترین نتایج را خواهند گرفت که بهتر برنامه‌ریزی و تلاش کرده باشند. یکی از مربیان خوب فوتبال که موفق‌ترین مربی فوتبال باشگاه بارسلونا نیز لقب گرفته است، پپ گواردیولاست که با بارسلونا موفقیت‌هایی را به‌دست آورد که هیچ مربی‌ای نتوانسته بود تا قبل از او، آن را انجام دهد: فتح سه‌گانه لالیگا، جام حذفی اسپانیا و مهم‌تر از همه لیگ قهرمانان اروپا. او جوان‌ترین مربی است که توانست لیگ قهرمانان اروپا را به‌دست آورد. موفقیت‌های او پس از انتقالش به‌بایرن مونیخ نیز ادامه دارد. اکنون انتظارات از این مرد خوش‌لیاس، محبوب و پرافتخار که با‌بایرن نیز قهرمان بوندس‌لیگا و جام حذفی آلمان و قهرمان سوپر کاپ و جام باشگاه‌های جهان شد، بیشتر شده و نگاه‌ها معطوف به او و دستاوردهای آخر فصلش است. بی‌شک زندگی او نیز مانند بسیاری از بزرگان فوتبال سرشار از نکته‌های مدیریتی است که در ادامه به گوشه‌ای از آنها اشاره می‌کنیم.

نیاز حیاتی به اهداف

مشخص

داشتن خط فکری خاص توسط مدیر و اطمینان دادن به اعضای تیم و ذی‌نفعان برای رسیدن به هدف چیزی است که در کسب و کار و بازاریابی ثابت شده است. پپ گواردیولا در دوره مربیگری‌اش همیشه این نکته را به بازیکنان و هواداران



دنای امروز، دنیایی ابررقابتی و پیچیده است. رقابت به قدری جدی شده که مشتری‌مداری به مشتری‌یابی دانه است. تبلیغات سنتی جای خود را به تبلیغات هوشمند و براساس ذائقه مخاطب تغییر داده و مباحثی جدید در این حوزه مطرح شده است. در چنین فضایی است که زبان بدن به‌عنوان یکی از معدود ابزارهایی است که رابطه مستقیم با تعامل

بین انسان‌ها دارد، ماهیتش تغییر ناپذیر است و همین مسئله نقشش را ا کلبیدی و مبنای جوی شده است و از منابع بسیار قدرتمند عجیبی به فرد آشنا با این دانش می‌دهد. تصمیم‌گیری‌ها صحیح‌تر می‌شوند و شما قادر خواهید بود در درای حرفه‌ها و

جوسازی‌های افراد، پس ذهن و نیت آنها را بخوانید و بفهمید پشت این رفتار چه تفکری نهفته است. آنچه خواندید، بخشی از

زبان بدن

مقدمه کتاب زبان بدن نوشته آلن پیز است که با سعی و تلاش امیرحسین نوریان به زیر ترجمه ارائه شده است و از منابع بسیار مفید برای درس منابع انسانی و رفتار سازمانی است. مطالعه این اثر به دانشجویان دوره‌های عالی مدیریت، مدیران اجرایی بخش‌های بنگاه‌های اقتصادی، مدیران ارشد و رهبران سازمانی توصیه می‌شود. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: «برای پنهان

کردن دروغ، بیش از هر بخش بدن از صورت پذیرش استفاده می‌شود. سر تکان دادن، چشمک و لبخند را برای پنهان کردن دروغ خود استفاده می‌کنیم اما متأسفانه، علائم‌ها و عدم هماهنگی بین حرکات صورت و بدن این دروغ را بر مولا می‌سازد. یادگیری و استفاده از اشارات مثبت برای برقراری ارتباطی بهتر و حذف علائم منفی بسیار مفید است. این مسئله سبب می‌شود بتوان



ارتباطی است. راز ماندگاری و درک هر رابطه در چگونگی برقراری ارتباط با فرد مقابل است. بازیکنان گواردیولا در هر بازی به‌صورت مداوم در حال یادگیری و ترکیب مفاهیم جدید در هر بازی هستند. مربی نیز مداوما در حال یادگیری و بهبود روش‌های ارتباط با بازیکنان است. گواردیولا بازیان ساده با شاگردانش صحبت می‌کند، واژگان پیچیده در انتقال ایده‌ها و مفاهیم او به بازیکنانش جایی ندارد. او یک فرد معمولی با واژگانی ساده و صمیمیت در ارتباطات است. در همین رابطه آرن روبن یکی از بازیکنان بایرن مونیخ در مورد پپ می‌گوید: «ما واقعاً رابطه خیلی خوبی با هم داریم. او داما در مورد فوتبال فکر می‌کند و اعطاف تاکتیکی که به خرج می‌دهد، باعث می‌شود فقط روی یک تاکتیک و مختصر نیست نشویم. ما این فرصت را داریم که من در پست‌های مختلفی بازی کرده‌ام؛ داخل، بیرون، پشت مهاجم و غیره. تمرکز او بر شیوه بازی ماست که باید روی حریف مسلط باشیم و سبکی مبتنی بر بازی مالکانه را ارائه کنیم. شما می‌توانید سه صبح به گواردیولا رنگ‌بزنید و درباره فوتبال صحبت کنید و او هم با کمال میل جواب شما را می‌دهد»

قدرت مثبت‌اندیشی؛ روحیه بخشی به جای ناامیدی

یکی از خصیصه‌هایی که هر رهبر و مدیر باید داشته باشد توانایی مثبت‌اندیشی و دور دست‌ها را دیدن است. یکی از مربیان بزرگ راگبی ایرلندی در این زمینه مشهور است. او روز قبل از بازی هیچ نکته منفی به بازیکنانش انتقال نمی‌داد تا حس مثبت به آنها القا کند. گواردیولا هم همین روند را پیش می‌گیرد و می‌گوید: «هیچ‌گاه نباید قبل از شروع بازی بازیکنان را مایوس کرد. تنا زمان بازی صبر کنید، اگر روند بازی آن گونه نبود که می‌خواستیم، بهتر است با اصلاح اشتباهات ارزش به‌دست آورد نه فریاد زدن و منفی بافی» مدیران موفق دنیا همیشه خونسرد بوده و سعی می‌کنند در مواقع لازم به جای دستپاچگی و منفی‌بینی مدیریت بحران کرده و خونسرد باشند. آنها به تیم خود روحیه می‌بخشند، به جای اینکه امید را از او بگیرند.

کتابخانه

با مردم ارتباط بهتری برقرار کرد و راحت‌تر مورد پذیرش آنان واقع شد. این کتاب در ۲۵۰ صفحه و قیمت ۱۸۵۰ تومان توسط انتشارات راز نهان به چاپ رسیده است.

مدیریت امروز

۴ باور برنده برای کمک به کسب موفقیت

مرضیه فروتن

همه‌ما گاهی در زندگی با شکست‌هایی مواجه می‌شویم که اهداف‌مان را به چالش می‌کشند. در این مواقع باید به بررسی تصمیم خود بپردازیم و میزان تحمل‌مان را بسنجیم. مقابله با مشکلات نیازمند خودشناسی عمیق‌تر برای کمک به کشف دیدگاه‌های نو و در نتیجه یافتن اراده محکم برای تداوم حرکت در مسیر پیش‌رواست.

در این میان هیچ چیز به اندازه باورهای شما اهمیت ندارد. اعتقاداتان در نهایت یکسری پایدها و ناپایدها را برنده در صورت قرار گرفتن شما در مسیر درست اشاره شده‌است.

۱ – **هیچ چیز خوبی به آسانی به دست نمی‌آید**
بله به موفقیت همیشه زمان‌بر است. با نگاهی به زندگی نامه ابراهام لینکلن می‌بینیم که او هشت بار در انتخابات شرکت کرد و متحمل دو شکست در حوزه معاملات تجاری نیز شد. شکست فقط با توقف شما معنا پیدایی کند.

نکته مهم این است که هر شکستی یک فرصت برای یادگیری، تکرار و بهبود شرایط برای موفقیت در دور بعدی به شما می‌رود.

۲ – چشم‌انداز اهمیت دارد

طرز نگاه شما به یک مشکل اغلب خود نیز یک شکل است. فرهنگ، تربیت، ارزش‌ها و تجارب، دیدگاه‌ما نسبت به جهان پیرامون خود را تشکیل می‌دهند. برای مثال در نظر بگیرید که نگرش شما هنگام پارک کردن خودرو چقدر با بقیه‌مواقع فرق دارد.

همیشه به‌ظاهر یکسری افراد خوش شانس بهترین و نزدیک‌ترین جای پارک به‌فروشگاه را پیدا می‌کنند.

در این مواقع دو طرز فکر مختلف در افراد گوناگون وجود دارند؛ نخستین دیدگاه به‌راحتی و آسایش فرد توجه می‌کند و به این معناست که هر چه نزدیک‌تر به مقصد خود پارک کنید، زودتر نیز به آنجا خواهید رسید. دومین دیدگاه به سلامتی انسان در آینده بها می‌دهد و حاکی از آن است که هر چه قدر دورتر از فروشگاه پارک کنید، فرصت بیشتری را برای پیاده‌روی و در نتیجه ورزش بیشتر به‌دست خواهید آورد.

بیاپید صادق باشیم، برداشتن ۵۰ تا ۴۰ قدم اضافی در مقایسه با ۲۰ ثانیه زودتر رسیدن به مقصد در صورت پارک کردن نزدیک‌تر،فروشگاه، شما را نخواهد کشت.

۳ – تنها روز آسان دیروز بود

دیروز روز آسانی بود که گذشت، حال باید به امروز و فردا فکر کرد. گذشتنه هرگز آینده را دیکته نمی‌کند اما امروز نقش مهمی در تعیین سر‌نوشت دارد. علاوه بر این، نسبت دادن عملکرد گذشته به عملکرد آینده تعصبات فکری بستگی دارد؛ این یک میانه‌روی دهنی می‌کند. که درستی یکسری موارد را سریع به انسان تلقین

۴ – **هیچ جایی برای «مخصوص خودم» وجود ندارد**
برخورداری از یک گرایش شخصی نسبت به‌نوعی خدمت هرگز کار اشتباهی نیست. قرار دادن سازمان، تیم و دیگران قبل از شما نشانه تسلیم نیست، بلکه حکایت از قدرت شخصی‌تان دارد. هنگامی که شما به فرد دیگری در راه تپل به اهدافش کمک می‌کنید، از درک یک تصویر و دور‌نمای بزرگ توسط خود خبر خواهید داد که دیگران نیز می‌توانند براساس آن بر شماتیکه کنند.

هدایت از راه دور برای شما نه تنها فرصت پرورش دیگران، بلکه یادگیری، رشد و ارتقای خود را فراهم می‌کند. به عبارت دیگر، این یک پیروزی همه‌جانبه است.

www.entrepreneur.com

از میان خبرها

عرضه اپلیکیشن‌های جدید اپل و IBM

دو شرکت اپل و IBM که مدتی است برای طراحی اپلیکیشن‌های مورد نیاز کسب و کارها با یکدیگر همکاری می‌کنند، ۸ اپلیکیشن جدید در این زمینه عرضه کرده‌اند. به گزارش همکاران سیستم، شرکت‌های اپل و IBM که پیش از این برای طراحی و عرضه اپلیکیشن‌های کسب و کار وارد شراکت با یکدیگر شده بودند، در عرضه هشت اپلیکیشن جدید خبر داده‌اند که چهار مورد آنها فقط برای استفاده در صنعت خدمات بهداشتی و سلامتی طراحی شده‌است. مجموعه اپلیکیشن‌هایی که با همکاری این دو شرکت طراحی می‌شود MobileFirst نامیده می‌شود که تاکنون به ۱۲ اپلیکیشن رسیده است. این اپلیکیشن‌ها همگی تحت سیستم‌عامل iOS اپل است و روی آیفون‌ها و آیپدهایی که در محیط‌های کاری مورد استفاده قرار می‌گیرد، قابل نصب است. یکی از این اپلیکیشن‌ها برای مدیریت محصولات صنعتی طراحی شده‌است.

این اپلیکیشن‌ک Rapid Handover نام دارد به کسانی که در محیط‌های صنعتی نقش سرگروهي را برعهده دارند اجازه می‌دهد اطلاعات لازم را مدیریت کند و آنها را در میان کارگران شیفت‌های مختلف به اشتراک بگذارد. عملکردی و مستندنگاری از اتفاقات رخ داده در محل کار نیز از جمله قابلیت‌هایی است که به این راهکار افزوده شده است. این اپلیکیشن اولین راهکاری است که تحت شراکت دو شرکت IBM و اپل در حوزه مدیریت محصولات صنعتی طراحی می‌شود. مجموعه چهار تایی اپلیکیشن‌هایی که برای صنعت خدمات بهداشتی و سلامتی طراحی شده است، به پرسنل‌های بیمارستان و کارآموزان پرستاری اجازه می‌دهد مراقبت از بیماران خود را چه در بیمارستان و چه در خانه، بهتر مدیریت کنند. زمانی که برای اولین بار خیبر همکاری اپل و IBM برای تولید اپلیکیشن‌های کسب و کارها بر سر زبان‌ها افتاد، انتظار می‌رفت این دو شرکت بیشتر راهکارهایی برای کسب و کارهای سنتی طراحی کنند اما مجموعه جدید اپلیکیشن‌هایی که توسط این دو شرکت عرضه شده است نشان می‌دهد که می‌کوشند ارزش ابزارهای همراه اپل را در طیف وسیعی از کسب و کارها افزایش دهند.

دریچه

ورود موج دوم نقدینگی به بازار سهام

محمد کفایش پنجه‌شاهی

مدیرعامل کارگزاری کالا سپهر

سنا - ریسک‌های سیاسی اثرگذار در بازار از بین رفته است. بورس به‌عنوان خط مقدم اقتصاد کشور که تعداد زیادی شرکت در آن حضور دارند نیز از این موضوع تاثیر گرفت و هرچند برخی از افت قیمت‌ها توجیه نداشت، اما اثر روانی حاکم بر بازار و نگرانی سهامداران از به نتیجه نرسیدن مذاکرات سبب شد بیشتر به سمت فروش بروند تا خرید. با اعلام بیانیه مشترک ایران و ۵۰۱ خیال سرمایه‌گذاران و سهامداران راحت شده است. سهامداران با مثبت‌شدن بازار و جو روانی مثبت ایجاد شده به خرید روی آوردند و ورود این پول در بازار یک گام روبه جلو برای بورس است و منجر به سود سهامداران می‌شود. این کسب سود سهامداران به ورود موج دوم نقدینگی تازه به بازار سهام منجر می‌شود که با این اتفاق می‌توان شرایط سودآورتری را برای بازار سهام متصور بود. وی در ادامه با اشاره به امضای توافق نهایی در تیرماه سال‌جاری گفت: نتایج مثبت حاصل از توافقنامه نهایی روند مثبت بلندمدتی را در بورس پدید می‌آورد و در برآیند کلی می‌توان انتظار رشد پلکانی و باارامش اما پرحجم را از بورس انتظار داشت. درصورتی‌که بازار با افزایش حجم معاملات روبه‌رو شود این فرصت به وجود خواهد آمد که سهامداران نسبت به اصلاح پرتفوی خود اقدام کنند. رفع تحریم‌ها و اثرات مثبت ناشی از آن بر بازار درصورتی‌که با کاهش نرخ سود بانکی همراه شود به‌مراتب رشد بیشتری را نصیب سرمایه‌گذاران در بورس خواهد کرد و می‌تواند سبب شود تا سرمایه‌گذاری‌ها به سمت بورس حرکت کند. کاهش هزینه سرمایه‌گذاری و ریسک‌های موجود در بازار از جمله ریسک سیاسی عامل مهمی در استقبال سرمایه‌گذاران از این بازار خواهد بود.

فرابورس

ارزش بازار فرابورس ۱۸ هزار میلیارد ریال افزایش یافت

بهنام محسنی، رئیس اداره عملیات بازار فرابورس ایران با اشاره به استقبال گسترده معامله‌گران حقیقی از عرضه اولیه سهام فولاد هرمزگان جنوب گفت: ارزش بازار فرابورس با این عرضه به رقم ۹۸۰ هزار میلیارد ریال رسید. وی با اشاره به عرضه اولیه ۵ درصد از سهام شرکت فولاد هرمزگان جنوب به قیمت ۱۲۰۰ ریال گفت: خریدوفروش ۷۵۰ میلیون سهم از سهام فولاد هرمزگان به ارزش ۹۰۰ میلیاردریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و از ۶۳ هزار دفعه معامله، ۳۵ هزار دفعه معامله به نامد هرمز مربوط بود. به گفته وی، ارزش بازار فرابورس با عرضه فولاد هرمزگان جنوب، ۱۸ هزار میلیارد ریال افزایش یافت و به رقم ۹۸ هزار میلیارد ریال رسید. محسنی به خرید سهم هرمز توسط ۱۹ هزار و ۹۲۸ کاربر آنلاین اشاره کرد و گفت: همچنین بخش دیگری از تقاضای افراد حقیقی از طریق ایستگاه‌های کارگزاری انجام شده است. رئیس اداره عملیات بازار فرابورس ایران افزود: یک میلیارد و ۲۶۱ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲ هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال در فرابورس معامله شد و شاخص کل با افزایش ۲.۵ واحدی به رقم ۷۷۳ واحد رسید. وی درخصوص جلسات معارفه برخی شرکت‌ها و احتمال عرضه اولیه آنها اظهار داشت: برگزاری جلسات معارفه شرکت‌ها و فرآیند تکمیل اطلاعات آنها از طریق سایت کدال، همگی تنها در راستای آماده‌سازی شرکت‌ها برای عرضه اولیه است و به‌معنای اعلام فرابورس بر مبنای عرضه اولیه نیست. رئیس اداره عملیات بازار فرابورس ایران ادامه داد: عرضه‌ها متناسب با شرایط بازار صورت می‌گیرد و در صورت آماده نبودن بازار، عرضه‌ها حتی در صورت آمادگی کامل شرکت‌ها انجام نمی‌شود.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۲۷ ریال سود به ازای هر سهم داروپخش

شرکت داروپخش طی دوره شش ماهه با اختصاص ۲۷ ریال سود به ازای هر سهم معادل یک درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. هیات‌مدیره این شرکت درنظر دارد مبلغ ۲۴۰۰ ریال به ازای هر سهم را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سال ۹۳ پیشنهاد کند.

اعلام دلایل کاهش پیش‌بینی‌های کارتن ایران

کاهش بهای تمام شده، کاهش تقاضا و تناژ فروش و افزایش نرخ فروش، افزایش هزینه‌های حمل و تخلیه موجب شد تا پیش‌بینی درآمد هر سهم شرکت کارتن ایران در فروردین‌ماه امسال نسبت به پیش‌بینی قبلی معادل ۱۵ درصد کاهش یابد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد مبلغ ۳۳۵ ریال به ازای هر سهم جهت تقسیم به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام سال مالی ۹۳ پیشنهاد کند.

سیدمحمد صدراغروی

در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۹ فروردین‌ماه، شاخص کل با ۴ هزار و ۹۷۵ واحد افزایش نسبت به هفته قبل، به رقم ۷۰ هزار و ۶۸۵ واحد رسید. از حیث رشد شاخص کل، هفته سوم فروردین‌ماه امسال را می‌توان هفته رکوردشکنی‌های بورس نامید. زیرا بعد از سال‌ها انتظار مهم‌ترین ریسک بازار سهام یعنی ریسک بین‌الملل و رفع تحریم‌ها تا حدودی برطرف شد و امیدواری از بهبود شرایط و سودآوری شرکت‌ها را در ذهن سهامداران ایجاد کرد. در پی انتشار خبرهای خوش از بیانیه لوزان، تالار شیشه‌ای پس از ماهه سرانجام شاهد صف‌های خرید و ورود نقدینگی بود و در پی آن عدم عرضه سهام در دو روز ابتدای این هفته و پس از آن عرضه سنگین سهام در روز دوشنبه موجب غافلگیری سهامداران به‌ویژه تازه‌واردان به بورس شد.

کاهش هیجان بازار سهام با عرضه‌های حقوقی‌ها و عرضه‌های اولیه

عرضه‌های سنگین سهم توسط حقوقی‌ها و خیر عرضه‌های اولیه در میانه هفته باعث شد جو هیجانی بورس فروکش کرده و صف‌های طولیل خرید جمع‌آوری شود. با این حال تعداد دفعات معامله در هفته مورد گزارش ۱۳۹ درصد رشد کرد و به بیش از ۶۱۸ هزار دفعه رسید. تعداد خریداران تالار شیشه‌ای نیز افزایش چشمگیری پیدا کرد و با ۱۷۸ درصد رشد نسبت به هفته ابتدای سال به زده شود.

بیش از ۱۷۶ هزار نفر بالغ شد. نخستین عرضه‌های اولیه در بورس و فرابورس نیز در هفته گذشته در حالی به ثبت رسید که تعداد ۶۵ میلیون سهم معادل ۱۰ درصد از سهام شرکت سپمان خوزستان در روز سه‌شنبه در نماد «سخور» به قیمت ۴۴۵۰ ریال کشف قیمت شد و تنها یک روز پس از این عرضه اولیه، معاملات این نماد در روندی تعادلی میان عرضه و تقاضا صورت گرفت و خریداران عرضه اولیه این شرکت از کسب حافلق سود در این عرضه بازماندند تا مهر تاکایی بر نخستین عرضه اولیه بورس در سال جدید زده شود.

تاثیر عرضه‌های اولیه

تب شاخص کل به سردی می‌گراید؟



نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با ۱۴.۱۴ درصد و بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۱۲.۸۸ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را در هفته گذشته نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

افزایش حجم معاملات در تمامی بازارهای فرابورس افزایش حجم و ارزش معاملات در تمامی بازارهای فرابورس ایران نیز در هفته سوم امسال به ثبت رسید به‌طوری‌که در این مدت ۳ میلیارد و ۸۴ میلیون ورقه بهادار در ۱۹۳ هزار نوبت معامله شد و ارزش آن به رقم ۸ هزار و ۳۳۹ میلیارد ریال رسید. از سوی دیگر،

نفتی، کک و سوخت هسته‌ای با ۱۴.۱۴ درصد و بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۱۲.۸۸ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را در هفته گذشته نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

آمادگی بورس هنگ‌کنگ برای پذیرش سهام شرکت‌های خارجی

بورس هنگ‌کنگ در بیانیه‌ای اعلام کرد که سیستم‌های معاملاتی این بازار ظرفیت پذیرش بازارهای زیر نظر کشور چین را نیز داراست و می‌تواند حتی با بورس شن ژن چین نیز ارتباط دوگانه و همزمان ایجاد کند. بورس هنگ‌کنگ که چندی است با بازار شانگهای چین ارتباط مستقیمی برقرار کرده، با اعلام این بیانیه درصدد همکاری با دیگر بازارهای چین است. بورس هنگ‌کنگ طی دو سال اخیر با بیشترین رکورد در معاملات مواجه شده است. سهامداران چینی در روز چهارشنبه و پنجشنبه باحدود ۱.۷ میلیارد دلار سهم، بیشترین میزان خرید سهم را از شرکت‌های هنگ‌کنگی داشتند.



مس لندن در مدار مثبت

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ ۶ هزار و ۴۰ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۶ هزار و ۲۵ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک‌هزار و ۷۸۴.۵۰ دلار و یک‌هزار و ۷۸۵ دلار در بورس لندن صورت گرفت و نرخ ۱۶ هزار و ۷۵۰ دلار خریداری شد و به نرخ ۱۶ هزار و ۷۷۵ دلار در هر تن فروخته شد. خریدوفروش روی با نرخ ۲ هزار و ۱۲۶ دلار و ۲ هزار و ۱۲۶ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک هزار و ۸۸۶ دلار خریداری و با قیمت هر تن یک هزار و ۸۸۶.۵۰ دلار به فروش رسید.

سهامداران بورس و مسئولان دقت کنند

شاهین شایان آرنی

کارشناس ارشد بازار سهام

ایستنا - نتیجه مذاکرات هسته‌ای و بیانیه لوزان روحیه مثبتی به فضای کسب‌وکار به‌خصوص بازار سرمایه تزریق کرده ولی باید موابط بود تا این پدیده مثبت روانی به جو هیجانی در بازار و شکل‌گیری حباب تبدیل نشود. همین که ایجاد جو روانی مثبت باعث شده تا پول جدید وارد بازار سرمایه شود، خوب است ولی سهامداران خرد حتما باید بادقت و مطالعه شرکت‌ها را بررسی کرده و در سهام آنها سرمایه‌گذاری کنند و اسیر جو روانی نشوند. از سوی دیگر مسئولان بازار سرمایه نیز باید دقت کنند تا از حبابی شدن بازار و هیجانی شدن آن جلوگیری کنند. به‌طوری‌که مسئولان باید با آگاهی نسبت به بازار سرمایه صحبت کنند و سرمایه‌گذاران و مردم را از ریسک‌ها و فراز و نشیب‌های موجود در بازار سرمایه آگاه کنند تا سرمایه‌گذاران تحت تاثیر جو روانی قرار نگیرند. در حال حاضر فضای فعلی بورس مثبت است، اما این فضا روانی بوده و غیرواقعی است زیرا اتفاق تازه‌ای در اقتصاد کشور رخ نداده و سودآوری شرکت‌ها افزایش پیدا نکرده است. لذا فضای کنونی بازار سرمایه تحت تاثیر انتظارات و مطالعه شرکت‌ها را بررسی کرده و در سهام که امکان دارد این انتظارات محقق شود یا نشود. این در حالی است که با توجه به فضای مثبت مذاکرات احتمال تحقق آن بیشتر از گذشته است ولی همچنان ممکن است رخ ندهد. در حال حاضر، اگر توافق هسته‌ای در تیرماه به امضا برسد انتظارات مثبت‌تری در بازار مشاهده خواهد شد، اما این انتظارات در حد معقول خود اشکالی ندارد زیرا در حالت خوش‌بینانه، رفع تحریم‌ها و تبدیل آن به سودآوری شرکت‌ها به یک‌سال زمان نیاز دارد، بنابراین این رشد باید پایداری و مثبت باشد.

عوامل رشد قیمت‌ها در سال جدید

مهدی کریم‌آبادی

کارشناس بازار سهام

تسنیم - علاوه بر خبرهای منتشر شده از مذاکرات لوزان عوامل دیگری نیز در رشد شاخص و قیمت‌ها در سال جدید اثرگذار بوده‌اند. خوش‌بینی‌های به‌وجود آمده درخصوص رفع تحریم‌ها در کنار ابهام‌زدایی سازمان بورس از بازار ازجمله بازگشایی نماد پالایشگاهی‌ها و کاهش حجم مینا و نیز رکود بازارهای رقیب ازجمله عوامل اثرگذار بر جذب اعتماد و ورود نقدینگی و در پی آن رونق بازار سرمایه در ۱۰ روز معاملاتی گذشته هستند. نگاهی به معاملات بازار سهام در فروردین امسال حکایت از ۹ روز معاملاتی مثبت و یک روز منفی دارد که افت ۶۸۴ واحدی شاخص در روز سه‌شنبه گذشته را به‌نوعی می‌توان استراحت شاخص بورس پس از رشد حدود ۱۳ درصدی و حجم بالای سهام معامله شده قلمداد کرد. با انتشار خبرهای مثبت از مذاکرات سیاسی و نیز گمانه‌زنی‌ها درخصوص لغو تحریم‌ها، تشکیل صف‌های خرید به‌ویژه صف‌های چندصدمیلیونی در گروه بانکی و خودرویی از قبل پیش‌بینی می‌شد، اما نکته قابل تامل، نحوه عرضه سهام در این صف‌هاست. در هفته گذشته معامله‌گران بورس شاهد صف‌های خرید سنگین در روزهای شنبه و یکشنبه بودند اما به یکباره این صف‌ها در روز دوشنبه عرضه شد که به‌نظر می‌رسد سازمان بورس به‌عنوان نهاد ناظر در کنار حقوقی‌ها و سهامداران عمده می‌توانستند استراتژی مناسب‌تری را در این خصوص اجرا کنند. نحوه عرضه صف‌های خرید در بورس در هفته گذشته همانند تشنه نگه داشتن صف‌های خرید برای چند روز بود و پس از آن به یکباره حجم زیادی از مایعات دراختیار وی قرار گرفت که بروز این‌گونه رفتارها در بورس هم به اعتماد سهامداران به‌ویژه تازه‌واردان آسیب می‌زند.

نماگر فرابورس



رشد ۲ واحدی شاخص فرابورس

شاخص کل فرابورس ایران روز چهارشنبه با دو واحد افزایش به ۷۷۳ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس نزدیک ۶۲ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورس بیش از یک میلیارد و ۳۲۸ میلیون برگه بهادار در قالب ۴۱ هزار و ۷۶۸ نوبت معامله و به ارزش ۲۲۹ میلیارد تومان دادوستد کردند. نماد پالایش نفت تهران، پتروشیمی مارون، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت لاوان و بانک گردشگری در تقویت شاخص فرابورس اثرگذار بوده‌اند.

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۷۷۳.۵۰	
میزان تغییر	۲.۵۰
ارزش بازار	۶۱۹,۴۸۸,۳۳۱ B
ارزش معاملات	۲,۸۷۳,۰۵۶ B
حجم معاملات	۱,۸۰۷ B

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی جم	۸,۶۴۲	(۳,۱۹)
پتروشیمی زاگرس	۱۶,۵۳۰	(۲,۶۱)
پالایش نفت تهران	۸,۶۴۴	۱.۸۹
پتروشیمی مارون	۳۶,۱۴۹	۱.۴۱
پتروشیمی ایرانیان	۲,۱۵۶	۱.۲

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت تهران	۸,۶۴۴	۱۱۷,۳۰۷ B
پالایش نفت لاوان	۱۲,۶۸۲	۳۱,۲۴۲ B
س. مسکن تهران	۳۰,۵۲	۴,۹۸۶ B
کی بی سی	۶,۸۶۵	۴,۶۰۳ B
زغال سنگ طیس	۵,۴۵۰	۸۱۷,۵۰۰ M

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی زاگرس	۱۶,۵۳۰	۱,۱۷۰ B
هلدینگ معدنی خاورمیانه	۴,۴۰۰	۱۹۷,۲۸۳ M
س. میراث فرهنگی	۹,۲۵۰	۱۸۸,۷۰۰ M
معدنی شمال شرق شاهرود	۸,۵۰۰	۱۷۰,۰۰۰ M
شهرسازی باغمیشه	۳,۰۰۰	۱۵۸,۲۸۰ M

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مهندسی روان فناوری	۹,۰۳۶	۱۹.۲۶
پالایش نفت تهران	۸,۶۴۴	۴.۹۹
س. مسکن تهران	۳,۰۵۰	۴.۹۲
غذایی مینو شرق	۶,۶۴۰	۴.۹۱
بیمه اتکایی ایرانیان	۲,۴۱۷	۴.۶۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پتروشیمی‌زاگرس	۱۶,۵۳۰	(۵)
زرین معدن آسیا	۳,۰۴۸	(۴.۵۷)
تولیدی مرجان کار	۴,۸۹۶	(۳.۳۶)
پتروشیمی جم	۸,۶۴۲	(۲.۹۹)
س. مسکن زاینده رود	۳,۷۲۲	(۲.۲۸)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
فولادهرمزگان جنوب	۷۹۹,۷۵۰ M	۸۹۹,۷۰۰ B
بانک حکمت ایرانیان	۴۶,۶۶۵ M	۶۵,۶۶۶ B
بانک دی	۲۵,۴۶۹ M	۵۷,۷۷۲ B
بانک گردشگری	۱۸,۷۵۰ M	۳۷,۶۴۷ B
پتروشیمی ایرانیان	۱۸,۱۱۶ M	۳۹,۰۶۶ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
فولادهرمزگان جنوب	۷۹۹,۷۵۰ M	۸۹۹,۷۰۰ B
بانک حکمت ایرانیان	۴۶,۶۶۵ M	۶۵,۶۶۶ B
بانک دی	۲۵,۴۶۹ M	۵۷,۷۷۲ B
دریایی‌وبندری سینا	۸۸۱,۳۴۷ M	۴۵,۰۰۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۱۸,۱۱۶ M	۳۹,۰۶۶ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
فولادهرمزگان جنوب	۱۲۰۰	۳۵۵۰۹
بانک حکمت ایرانیان	۱۴۰۶	۲۸۹۹
بانک دی	۲۲۶۸	۲۳۵۰
دریایی و بندری سینا	۵۱۰۶۳	۱۳۵۵
پتروشیمی ایرانیان	۲۱۵۶	۱۳۴۸

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۳۱,۸۱۳ B	۱,۵۱۲,۰۴۰ B
پتروشیمی مارون	۱۴۴,۵۶۶ B	۱,۱۲۸,۰۰۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۴۳,۱۲۰ B	۹۶۰,۰۰۰ B

■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت نت
www.forsatnet.ir

سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

عق بازار



دوگانگی عواطف و احساسات اهالی بازار

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در هفته گذشته، اخبار بازار سرمایه نقل صحبت محافل مختلف بود. در برخورد با افراد غریب‌ورسی، به نظر می‌رسید عامه مردم این هفته اندکی دقیق‌تر بازار را دنبال می‌کرده‌اند. دلیل این توجه عمومی چیزی نبود به‌جز کرنش دو روز ابتدایی هفته در شاخص کل و قیمت نمادهای مختلف. با وصول اخبار مطبوع از سوییس، موجی ازهیجان در معامله‌گران به وجود آمده و در پی آن دو روز نخست هفته گذشته با تقاضای چشمگیری گره خورد. بدین ترتیب شرایط برای حرکت قوی شاخص به وجود آمد و طی این دو روز شاخص کل رشدی بیش از ۴هزار واحد را تجربه کرد. با این رشد، شاخص کل به کانال ۷۰هزار واحد قدم نهاد و همین امر باعث شد تحلیلگران بسیاری گمان بر تغییر روند بلندمدت بازار ببرند. در روز میانی هفته، باوجود آنکه شاخص کل رنگی سبز به خود داشت، عمومیت بازار رنگ قرمز بر تن کرد. حرکت صعودی شاخص در روز دوشنبه، رقم آن را به ۷۱هزار واحد (که رقمی بحرانی و کلیدی برای شاخص کل محسوب می‌شود) نزدیک‌تر کرد. روز سه‌شنبه یادآور این حقیقت تلخ بود که «پس بیردازیم که اهمیت بازار» نزول محدودا ۷۰۰واحدی روز سه شنبه صرفا توانست شاخص کل را به رقم پایانی روز یکشنبه‌اش نزدیک کند. اما در میان تمام روزهای هفته، روز پایانی آن زیباترین عملکرد را از خود به نمایش گذاشت. صافو خرید ابتدایی روز چهارشنبه به‌وضوح در حال از بین رفتن بودند و این اتفاق در ۳۰ دقیقه نخست بازار رخ داده و با رسیدن به ساعت ۹:۴۰ شاهد تشکیل صف خرید برای اکثریت نمادها بودیم. با گذشت زمان و رسیدن به ربع سوم بازار، صافو خرید کم‌رنگ‌تر شده بودند؛ اما در پایان بار دیگر مد مسجایی تقاضا در بازار دمیده شد تا صافو خرید در بازار سنگین‌تر و شاخص کل به رقم ۷۰۰۶۸۴ واحد برسد و باز هم در آستانه شکستن مقاومت اساسی خود قرار بگیرد.



در بین تمام کنش‌ها و واکنش‌های بازار، شدیدترین منبع انرژی چیزی به‌جز تبعات مذاکرات هسته‌ای کشورمان نیست. بازار سرمایه بیش از آنکه به‌طور مشغول باشد، دل در گروی اگرها و شاید‌ها قرار داده است. لذا تحلیل‌های بنیادی و تکنیکالی که این روزها نوشته می‌شوند، به‌صورت کامل در سایه این گمانه‌زنی‌ها قرار گرفته و تقریبا دیده نمی‌شوند. بعضی افراد هر سخنی را به فال نیک می‌گیرند و به یکدیگر تبریک می‌گویند. در این میان برخی دیگر نیز فریاد در داده‌اند که نگذارید بازار حیابی شود که در پاسخ به این عزیزان باید گفت: «این بازار در نهایت سالی یک روز حباب ندارد.»

همان‌طور که مشهود است، بازار با کمبود شدید منطق و فزونی اساسی هیجان روبه‌رو گشته و این موضوع آن را به کارزار خرس‌ها و گاوها تبدیل کرده است. این در حالی است که در مقایسه‌ای ساده به واقعیتی دردناک پی‌می‌بریم: قیمت پایانی ۸۰ درصد از نمادهای در پایان روز چهارشنبه، ۴یا ۵درصد با قیمت سه‌شنبه هفته پیش از آن تفاوت دارد. این حقیقت نیز مبین آن است که با وجود تمام این تنش‌ها در بازار، پول هنوز مسیری را به‌عنوان جهت غالب انتخاب نکرده است. در شرایطی نیز این روزهای بازار، توصیه به سهامداری و انتخاب از انجام این عمل به‌صورت عمومی منجر به راکد ماندن سرمایه است و این پدیده که در بازار «خواب سرمایه» نامیده می‌شود به قطع کابوس تمام معامله‌گران است.

بنابراین توصیه اکید نگارنده برای مخاطب عمومی پرهیز از رفتارهای متعصبانه و برای مخاطب متخصص انتخاب سهم‌های پیش‌روی بازار است.

در هفته پیش‌رو، شاخص کل با محدوده مقاومتی قوی کانال‌های ۷۰هزار و ۷۱هزار درگیر است که عبور از آنها می‌تواند از بحران کنونی موجود در بازار به‌شدت بکاهد. اما عبور از این مسیر ملزم به پیش‌نیازهایی است که مهم‌ترین آنها رفتار منطقی و غیردلالتانه حقوقی‌های بزرگ بازار است که در هفته گذشته از نقش کنترل‌کننده خود خارج شده و به خیل عظیم نوسان‌گیرها پیوسته بودند. یکی از دلایل اصلی پراکندگی احساس در هفته گذشته نیز همین کوتاه بینی بزرگ‌ترهای بازار بود که تاثیر عمیقی در روند معاملات ایجاد کرد. با در نظر داشتن تمام این موارد، به نظر می‌رسد بازار هفته پیش‌رو نیز عاری از هیجان و تلاطم نباشد؛ چرا که در پایان هفته گذشته، رهبر معظم انقلاب سخنرانی‌ای را به مناسبت روز زن انجام دادند و در بین مباحث مطرح‌حه به روند مذاکرات نیز اشاره‌ای داشتند که پیگیری جدی را در بین معامله‌گران بازار سرمایه به همراه داشت.

بازار بورس اوراق بهادار تهران به‌عنوان یکی از منابع تامین مالی شرکت‌ها نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می‌کند. درحالی‌که اقتصاد کشور با وجود تحریم‌ها با کمبود نقدینگی مواجه است، توافق در مذاکرات هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ کلیدی برای گشایش درهای ارتباطی میان ایران با کشورهای مختلف به‌شمار می‌رود. در پی اعلام بیانیه توافق هسته‌ای و با جدی شدن مسئله کاهش نرخ سود بانک‌ها امیدها نسبت به ورود نقدینگی به این بازار و بهبود آن پررنگ‌تر شد. در این زمینه با عبدالرضا امیرتاش درباره ۷۱هزار واحد (که رقمی بحرانی و کلیدی برای شاخص کل محسوب می‌شود) نزدیک‌تر کرد. روز سه‌شنبه یادآور این اهمیت بازار

برای آغاز به این پرسش بیردازیم که اهمیت بازار سرمایه در چیست؟ اهمیت بازار سهام و سرمایه در یک اقتصاد سالم از چند جهت قابل تامل است؛ اول اینکه بازار سرمایه محلی است که شرکت‌ها و بخش‌های تولیدی وارد این بازار شده و بدون اینکه به بانک‌ها مراجعه کرده و از منابع مالی بانک‌ها استفاده کنند، نیازهای مالی خود را تامین می‌کنند. جنبه حائز اهمیت دیگر آن، سرمایه‌هایی است که وارد بخش تولیدی

در بورس می‌شود و به جای اینکه وارد بخش‌های دولتی و واسطه‌گری‌ها و درآمد‌های غیرتولیدی شود وارد مسیر و فرایندی می‌شود که به تولید کشور کمک می‌کند. هر چقدر که بورس قوی‌تر و فراگیرتر باشد، از یک طرف نیاز مالی تولیدکنندگان را برطرف کرده و از طرف دیگر سرمایه‌هایی را که وارد چرخه‌های دلالی شده است به خود جلب می‌کند و در واقع یک مسیر سالم را برای سرمایه‌های مردم فراهم می‌کند. در نتیجه هم از نظر تقویت بخش تولید و هم از نظر اشتغال‌زایی اهمیت بسیار زیادی دارد.

مهم‌ترین متغیرهای تاثیرگذار بر بازار سرمایه از دید شما چیست؟
بورس در تمام نقاط جهان نوساناتی دارد که این نوسانات تحت تاثیر شرایط اقتصادی و نوسانات پولی و مالی است که در کشورها رخ می‌دهد. حال در برخی کشورها این نوسانات بیشتر جنبه اقتصادی داشته و در برخی کشورها همچون ایران جنبه سیاسی و فرهنگی ارز دارد. اگر از دیدگاه فرهنگی و

اجتماعی به آن بنگریم، هنوز آن‌طورکه باید و شاید فرهنگ ورود به بورس در سطح کشور ما و در توده مردم ایران کم‌تر از مردم با فرآیند بورس آشنایی دارند و وارد این بازار نمی‌شوند. بسیاری از افراد نمی‌توانند فرآیند آن را درک کنند و بسیاری از افراد هنوز آشنایی با این بازار ندارند. از نظر سیاسی نیز همان‌طور که می‌دانیم مقدار زیادی از نوسانات متأثر از مسائل سیاسی کشور است کما اینکه دیدیم بعد از اعلام بیانیه لوزان، بورس با رشد نسبتا خوبی مواجه شد. در دوره‌های گذشته نیز اگر بنگریم هر زمان که امیدی به بهبود شرایط بوده، بازار بورس رونق پیدا کرده و سرمایه‌ها به سمت این بازار روانه شده و هر زمان مسائل سیاسی پیچیده شده و دیدگاه آینده مقداری تیره شده بازار سهام نیز به آن واکنش نشان داده و شاهد افت قیمتی بودیم. بنابراین نوسانات بورس را از این جوانب می‌توان ارزیابی کرد.

با توجه به بیانیه لوزان و برنامه کاهش نرخ بهره سود بانک‌ها، چشم‌انداز بازار سرمایه را در آینده چگونه ارزیابی می‌کنید؟
بنابیه لوزان تا حدی خوش‌بینی اولیه را نسبت به بهبود بازار به‌وجود آورده است؛ بنابراین بحث‌هایی انحرافی در این مورد مطرح می‌شود که البته من نسبت به این مسئله خوش‌بین هستم و احتمال زیادی می‌دهم که تا زمان مقرر که تیر ماه است توافق نهایی امضا شود. اما آن ش‌وک خوش‌بینی اولیه یک مقدار کمی تحت تاثیر اظهارنظرها و مسائل انحرافی قرار گرفته است، چه در داخل ایران و چه در آمریکا و مقداری خود حرکت کند و در سکه افزایش پیدا کرده

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عبدالرضا امیر تاش، کارشناس اقتصادی

صنایع خودرو، نفت و گاز در اولویت سرمایه‌گذاری خارجی در ایران



کند شدن روند شاخص، منطقی شدن بازار بوده یا بازار هنوز هیجانی و تحت تاثیر جو روانی است؟
با توجه به وضعیت اخیر، بستگی به این دارد که جریان‌ات در جهت تایید توافق باشد یا در جهت خلاف آن. به نظر من هنوز شاخص کل بورس تا حدی تحت تاثیر جروانی قرار دارد و هر چقدر به زمان توافق نهایی نزدیک می‌شویم اگر جریان‌ات در جهت منفی توافق پیش برود بازار آرام‌تر و منطقی‌تر و بهتر خواهد شد و بالعکس در صورتی که جریان‌ات در جهت منفی توافق پیش برود متعاقبا اثرات منفی خواهد داشت که البته من نسبت به این مسئله خوش‌بین هستم.

چرا بازار طلا و ارز نسبت به تفاهم‌نامه هسته‌ای واکنش زیادی نشان نداد ولی بازار سرمایه واکنش شدیدی نشان داد؟

بازار طلا و ارز هم تا حدی نسبت به اعلام تفاهم نامه هسته‌ای واکنش نشان داد و طی روزهای اولیه مقداری کاهش پیدا کرد لذا نیروهایی در بازار وجود دارد که افت نرخ ارز به نفع آنها نیست و نسبت به این نوسانات مقاومت کرد و در بازار دخالت می‌کنند تا نرخ ارز کاهش نیابد. ضمن اینکه بحث‌هایی که در این زمینه مطرح شده نیز- هم در ایران و هم در آمریکا- مقداری این خوش‌بینی‌ها را کم رنگ کرده است که با گذر زمان و نزدیک شدن به زمان توافق هسته‌ای، در صورتی که موانع از میان برداشته شود آثار مثبت خود را خواهد داشت، بنابراین نباید فراموش کرد که اصلا به صلاح اقتصاد نیست که نرخ ارز بیش از حد کاهش یابد و در صورتی که چنین اتفاقی بیفتد باید جلوی آن گرفته شود.

با توجه به وضعیت اخیر شاخص کل بورس، علت

محسوب می‌شود و می‌توان گفت ایران یکی از امن‌ترین کشورهاست و این زمینه بسیار خوبی است برای اینکه سرمایه‌گذاری خارجی در ایران انجام شود. بسیار امید است که سرمایه‌گذاری خارجی زیادی در ایران صورت بگیرد و قطعا دولت موانع را از میان برخواهد داشت و این مسلمانا کمک زیادی به اقتصاد کشور ما در زمینه‌های مختلف از جمله ایجاد اشتغال خواهد کرد.

کدام صنایع برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب‌تر خواهد بود و نسبت به سرمایه‌گذاری در آن صنایع بیشتر تمایل نشان خواهند داد؟

صنعت اتومبیل ایران زمینه بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاران خارجی خواهد بود، صنایع نفت و گاز نیز زمینه‌های بسیار مناسبی برای آنهاست. من فکر می‌کنم در زمینه صنایع وابسته کشاورزی نیز زمینه مناسبی برای سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد ولی اگر بخوایم آنها را اولویت‌بندی کنیم صنایع خودرو، نفت و گاز در رأس این هرم قرار می‌گیرند.

با توجه به اینکه تا توافق نهایی هنوز زمان باقی مانده، به نظر شما در این مدت سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت بهتر خواهد بود یا بلندمدت؟

هر کدام از این دو موضع خصوصیات خود را دارد. سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت کوچک است و در ایجاد محدودتری انجام می‌شود. هم سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و هم بلندمدت می‌تواند باشد. بازدهی یک دو سال برای ترمیم بسیار خوبی از آن به دست آید. برای سرمایه‌گذاران خارجی نیز همین‌طور است. همان‌گونه که می‌دانید سرمایه‌گذاران خارجی بدون انجام محاسبات لازم جایی قدم نمی‌گذارند و در حال حاضر اجباری وجود دارد که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران خارجی نیز منتظر این هستند که وضعیت مذاکرات نهایی شود و با اطمینان جدیدی که در ایران در زمینه دولت به وجود آمده است، آنها نیز شرایط را برای سرمایه‌گذاری در ایران مناسب می‌بینند. من فکر می‌کنم که سرمایه‌گذاران خارجی در صورتی که قرارداد توافق امضا شود و تحریم‌ها لغو شود به ایران خواهند آمد.

تحلیل

بررسی تکنوفاند «سیمان هگمتان»

۸۶۵۲ریال ارزش‌گذاری می‌شود که در حال حاضر ۵۴۹۰درصد این مقدار معامله می‌شود انتظار داریم قیمت به آرامی در سال ۱۳۹۴ به سمت ۸۰درصد قیمت تعادلی خود حرکت کند و در کاهش پیدا کرده و معادل ۵۲درصد



دریچه

پدیده‌ای تازه در بورس ایران

تحریم خرید عرضه اولیه

محمد صفانور

تحلیلگر بازار سرمایه



یکی از مولفه‌های اصلی بورس ایران برخورداری آن از انواع هیجانات مثبت و منفی است. این هیجانات با گسترش استفاده روزافزون از شبکه‌های اجتماعی طی یکسال اخیر قوت بیشتری گرفته است. قابلیت نشر سریع مطالب در این شبکه‌ها تا حدی است که تنها ظرف مدت چند دقیقه پیام‌ها توسط افراد مختلف در گروه‌ها منتشر می‌شود. از طرفی البته نشر سریع مطالب یکی از امتیازات مثبت این شبکه‌هاست اما مهم‌تر از سرعت، کیفیت مطالبی است که در این گروه‌ها دست به دست می‌چرخد. چه بسا در بسیاری از این شبکه‌ها برای رشد و غنای بورس و فعالان بورسی بسیار مفید و سازنده باشد اما آنچه که به‌عنوان نقطه ضعف وجود چنین شبکه‌هایی نباید از آن غافل ماند، تشدید موج هیجاناتی است که بازنشر کن‌های برخی مطالب ناپخته توسط افراد در گروه‌های مختلف زمینه‌ساز بروز برخی رفتارهای عجیب که بازار می‌شود. یکی از نمونه‌های چنین رفتارهای عجیبی که به واسطه انتشار پیام‌های هیجانی در همین شبکه‌های اجتماعی در سال قبل رخ داد، درخواست برای تجمع سهامداران خرد جلوی تالارهای بورس شهرهای مختلف کشور برای رساندن فریاد اعتراض به گوش مسئولان بورس بود. البته همان‌طور که در یادداشت‌هایی که در همان دوران توسط نویسنده این یادداشت عنوان شد، نقد چنین رفتاری به‌منزله داغ‌از عملکرد مسئولان نیست. از دیدنگارنده، چنین رفتارهای هیجانی نه تنها نمی‌تواند منجر به حل کندی بلکه سبب می‌شود تا با تصمیم‌گیری‌های سریع مسئولان اقداماتی عجولانه برای التیام‌بخشی موقت صورت گیرد که در نهایت منجر به پاک شدن موقتی صورت مسئله از آذهان خواهد شد و مشکل اصلی همچنان پابرجا خواهد ماند. نمونه‌دیگر چنین رفتارهای هیجانی را در آرزوین معاملاتی بازار در هفته گذشته شاهد بودیم. عبارتی از قبیل «تحریم عرضه اولیه» یا «من عرضه اولیه نمی‌خرم تا صدای اعتراض خود را به گوش مسئولان برسانم» و انتالم‌هم تنها ظرف مدت چند دقیقه در گروه‌های مختلف بورسی فعال در شبکه‌های اجتماعی دست به دست چرخید. این پیام‌ها در راستای تلاش سازمان برای ورود چند شرکت جدید به بازار در جهت کنترل هیجانات شکل گرفته در بازار به نظر می‌رسد. شکل گرفته میان ایران و به قدرت‌های جهانی در رابطه با پرونده هسته‌ای ایران بود. به زعم بسیاری از بازنشرکنندگان این مطالب، چنین اقداماتی از جانب سازمان به جو مثبت شکل گرفته ظلمه می‌زند و سبب خنده‌شاد شدن اعتماد سهامداران خواهد شد. بسیاری از این افراد معتقدند که بازار باید همچنان التهاب صف‌نشینی را ادامه می‌داد تا با مثبت ماندن بازار و افزایش قیمت سهام، بخشی از ضررهای آنان طی یکسال و اندی گذشته جبران می‌شود. اما در برابر چنین استدلالی چند پرسش مطرح خواهد شد، اینکه آیا رشد یکپاره بازار تنها به خاطر خیر دستیابی به تفاهمی غیرالزام‌آور آن هم فقط بر سر رؤس اصلی مذاکرات برای سلامت بلندمدت بازار مفید است؟ به‌زعم بسیاری از کارشناسان حتی اگر همین امروز تمامی تحریم‌های بین‌المللی برداشته شوند، حداقل یکی دو سال برای ترمیم وضعیت اقتصاد ایران زمان لازم است. حال در صورتی که تا زمان اجرای توافق هسته‌ای که زمان آن در توافق نهایی اعلام خواهد شد، تحریم‌های بین‌المللی به قوت خود باقی خواهد ماند، به عبارتی تفاهم‌نامه اخیر تنها یکدسته رنوس اصلی برای مذاکرات بعدی میان ایران و گروه ۵+۱ برای دستیابی به توافق نهایی بود. بنابراین واضح و مبرهن است که خوشبینی به وقوع پیوسته در بازار با واقعیات اقتصادی هم‌خوانی چندان زیادی نداشت و وجود چنین التهاب مثبتی که بازار نمی‌توانست اعلام درست و واقعی از وضعیت اقتصاد کشور نشان دهد، بنابراین یکی از مناسب‌ترین ابزارهایی که می‌تواند در کنترل هیجان متقاضیان خرید در بازار متمرکز باشد عرضه‌های اولیه شرکت‌های جدید به بازار است. چنین رخدادی به تنها می‌تواند که کنترل جو بازار کمک کند بلکه به عریض‌تر شدن بازار نیز کمک خواهد کرد.

پرسش دیگر در این رابطه این است که برای بازاری که صف‌نشینی برای صنایع و شرکت‌های مختلف را بدون در نظر گرفتن واقعیات شرکت و صنعت آن و تنها به واسطه خوش‌بینی ناشی از تفاهمی که هنوز تا اجرای آن زمان مانده، انجام می‌دهد عرضه اولیه باید به‌عنوان فرصتی برای ورود باشد و تحریم آن به معنای عقب راندن خود از کاروان خرید بازار است. به عبارتی شاید بسیاری از افرادی که این عرضه‌های اولیه را برای بازار مخرب می‌دانند با این رفتار خود به نوعی ترویجا به این موضوع اشاره می‌کنند که در شرایط فعلی بورس با واقعیت اقتصاد هم‌خوانی ندارد و چندان امیدی به رونق اقتصادی در کوتاه‌مدت ندارند چه بسا که اگر چنین امیدواری واقعی وجود داشت از این عرضه‌ها باید استقبال می‌کردند. بنابراین آنها تنها به دنبال رشد قیمت‌ها به خاطر تقاضای هیجانی هستند نه به دنبال قیمت به خاطر رونق بخش واقعی اقتصاد. پرسش دیگر از تحریم‌کنندگان این است که برای بازاری که تنها به خاطر ۱۲۰ میلیارد تومان پول (برای خرید عرضه‌های اولیه - ۳۰ میلیارد تومان برای سخور و ۹۰ میلیارد تومان برای هرمز) نگران و پریشان می‌شود چه افقی را ترسیم می‌کنند؟ اینها تنها چند نمونه از پرسش‌هایی است که می‌شود برای بروز پدیده تحریم خرید عرضه اولیه مطرح کرد. اما همان‌طور که در ابتدای این نوشتار به آن اشاره شد هدف این نوشتار دفاع بی‌چون و چرا از عملکرد مسئولان نیست. اعتقاد نگارنده به انتخاب روشی مناسب برای بیان نقد و اعتراض به رفتارهای غلط است. عده‌ای دلیل تحریم خرید عرضه اولیه را قیمت‌گذاری بالای آن عنوان می‌کنند. برای این موضوع نیز لازم به یادآوری است که قیمت‌گذاری مبتنی بر مکانیزم عرضه و تقاضاست. بنابراین است تقاضای خریداران در در کشف قیمت مناسب برای سهام‌نش کلیدی دارد. پر رنگ کردن چنین نقشی با تحریم خرید آن هم توسط سهامداران حقیقی به نتیجه نخواهد رسید بلکه برای تقویت طرف تقاضا باید منافع سهامداران حقیقی در قالب صندوق‌های سرمایه‌گذاری تجمیع شود و هنگامی که چنین صندوق‌هایی گسترش پیدا کنند برای موفقیت در رقابت خود در جذب منابع مردم به دنبال کسب بازدهی مناسب برای صندوق خود خواهند بود و بنابراین هر سهمی را با هر قیمتی که عرضه می‌شود نخواهند خرید و نتیجه این امر شفافیت بیشتر خواهد شد. مادامی‌که، سهامداران حقیقی و سهامداران حقوقی کوچک بسیاری به‌صورت مستقیم و شخصی در بازار فعالیت می‌کنند با اقداماتی نظیر تحریم خرید نمی‌توانند با بازاری که ۱۰۰ میلیارد تومان برای حقوقی‌های بزرگ آن رقم ناپیزی است برای شفافیت مقابله کنند.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه گذاری در کسب و کارهای خانگی

تولید گسترده به منظور کسب درآمدهای اضافی

عباس نجیم امینی

شرایط سخت اقتصادی باعث شده تا بسیاری از افراد به دنبال راه هایی برای کسب درآمدهای جانبی برای بهبود وضعیت زندگی خود باشند. ازاین رو پرداختن به کسب و کارهای خانگی به عنوان یکی از گزینه های مهم همواره مورد توجه بوده است. پیش تر در رابطه با مزیت های سرمایه گذاری در کسب و کارهای خانگی در همین صفحه مطالبی ارائه شده اما آنچه مهم است افراد عموما نمی توانند بین گزینه های مختلف یک الگوی مناسب را برای شروع یک کسب و کار خانگی به عنوان منبعی برای کسب درآمد اضافی انتخاب کنند. به همین دلیل گروه سرمایه گذاری «فرصت امروز» بنا دارد تا در گزارش هایی به اولویت های سرمایه گذاری در کسب و کارهای خانگی و جنبه های مختلف سرمایه گذاری در این زمینه بپردازد. در این گزارش از میان انبوه مواردی که قابلیت سرمایه گذاری در قالب کسب و کارهای خانگی را داراست به تولید گل و گیاهان زینتی به عنوان یکی از گزینه های پیش روی افراد برای شروع فعالیت در زمینه کسب درآمد اضافی می پردازیم.

هر خانه یک کارخانه

شاید زمانی که چین با شعار هر خانه یک کارخانه رویای سلطه بر بازارهای جهانی و اقتصاد جهان را در سر می پروراند برای ما تصور استفاده از چنین فرصت هایی در فرایند تولید کمی دور از ذهن به نظر می رسید اما خوشبختانه در سال های اخیر تلاش هایی در جهت تولید ارزان و استفاده از پتانسیل های تولید در کسب و کارهای خانگی انجام شد و در زمینه های گوناگونی ازجمله پرورش ماهیان زینتی، پرورش زالو، ترارش سنت های زینتی و جواهرسازی و تولید گل و گیاهان زینتی و آپارتمانی و ... افرادی در بحث شبکه سازی تولید و گسترش کسب و کارهای خانگی وارد عمل شدند. امروزه نه تنها در بخش کشاورزی و

صنایع دستی بلکه در بخش تولیدات صنعتی نیز این حرکت آغاز شده و در تولید فیلتر هوا و برخی دیگر از کالاهای صنعتی اقداماتی صورت گرفته است. در هر حال توجه به اصل تولید ارزان و استفاده از زمان های پرت در خانه می تواند هم به لحاظ درآمدی منبع جدیدی برای کسب درآمد اضافی برای خانوارها محسوب شود و هم روحیه کار تیمی و صمیمیت را در افراد خانواده افزایش دهد.

استفاده از ظرفیت های بالقوه ای که در این بخش وجود دارد می تواند تحرکی را در زمینه تولیدات ارزان قیمت در کشور ایجاد کند. به لحاظ سابقه این گونه فعالیت ها در کشور ما می توان مواردی را در زمینه صنایع دستی یافت که نمونه بارز آن در هنر- صنعت قالیبافی در کشور ایران داشته و دارد، به این صورت که علاوه بر کارگاه های قالیبافی بسیاری از صنایع دستی بلکه در بخش تولیدات صنعتی نیز این حرکت آغاز شده و در تولید فیلتر هوا و برخی دیگر از کالاهای صنعتی اقداماتی صورت گرفته است. در هر حال توجه به اصل تولید ارزان و استفاده از زمان های پرت در خانه می تواند هم به لحاظ درآمدی منبع جدیدی برای کسب درآمد اضافی برای خانوارها محسوب شود و هم روحیه کار تیمی و صمیمیت را در افراد خانواده افزایش دهد.

خانوارها بنا به شرایط فرهنگی و مذهبی جامعه ما کار در منزل را ترجیح می دهند. از سوی دیگر فعالیت در زمینه های کسب و کارهای خانگی می تواند زمینه های ظهور و بروز توانمندی های زنان در اقتصاد کشور را فراهم کند. نگاهی به آمارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران درخصوص اشتغال زنان خود گواه محکمی بر این ادعااست.

بزرگ ترین مزیت سرمایه گذاری در کسب و کارهای خانگی نیاز به سرمایه اندک در این نوع کسب و کارهاست به طوری که بیش از ۹۵ درصد اینگونه کسب و کارها با سرمایه ای کمتر از ۱۰ میلیون تومان قابل راه اندازی است

کاکتوس یک پیشنهاد ویژه در زمینه تولید گل و گیاهان زینتی

تولید گل و گیاهان زینتی در سطوح گسترده ای در کشور انجام می شود که بسته به نوع سرمایه گذاری و شیوه تولید حجم سرمایه گذاری های متفاوتی را می طلبد اما در این گزارش بنا نداریم یک سرمایه گذاری گسترده را به خود جذب کرده است و به صورت گسترده در اروپا، آسیا، آمریکا و تقریبا در تمامی مناطق جهان کشت در زمینه اشتغال خانگی به عنوان منبعی برای کسب درآمد اضافی است. درست است که انواع گل و گیاهان زینتی و آپارتمانی قابلیت کشت و تکثیر در فضایی محدود و کوچک را دارند اما بررسی های انجام شده از سوی کارشناسان گروه سرمایه گذاری «فرصت امروز» یک پیشنهاد ویژه را برای شما در نظر گرفته است.

گیاه کاکتوس که خاستگاه

یادداشت

دکتر سرمایه

تا شش ماه پیش که همه دم از ژنو می زدن و ژنو ژنو بود که از کوچه و بازار و تاکسی می شنیدی، همهام که ماشاله کارشناسند و دکتری اقتصاد و سیاست بین الملل دارن! یعنی از پچه ۱۳ ساله گرفته تا آقا بزرگ ۶۰ ساله خونه به جوری از ژنو دم می زدن که آدم حس می کرد از تیم همراه ایران در مذاکرات بودن!

حالا ژنو که فضااش سر اومدو این روزا بازار لوزان داغه داغه. لوزان که میگم به همین سادگیام نیستها. یعنی مورد داشتیم خانم خونه با ۲۵ سال سابقه در زمینه خانه داری چنان موقعیت سیاسی، جغرافیایی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و ارتباطات دو طرفه و سابقه ارتباطات ایران و لوزان رو تحلیل می کنه که اصلا آدم هوس می کنه همین فردا اقامت سوییس رو بگیره و بره تپه های لوزان رو

صبح تا شب بالا پایین کنه! این تحلیل ها که می گم همچنین آبکی و شانسی کام نیستها، خیلی ام تاثیر گذاره به صورتی که اقتصاد رو همین تحلیل ها و پیش بینی های مردم تعیین می کنه، می پرسین چه جوری؟! اینجوریه که قیمت اونس طلا توی دنیا میره بالا بعد توی ایران بعد از توافقات میاد پایین، یعنی خانم خونه ساعت ۶ صبح بعد از شب توافقی هر چی طلا جواهر داره

کار کارِ دله

میریزه توی ساک دستی و میبره توی بازار آب کنه، به خیال اینکه تا تیر ماه طلا از گرمی ۱۰۰ تومن میشه کیلویی ۱۰۰ تومن! همین خانم های خونه به گفته کارشناسا دو برابر بودجه به کشوری مثل گینه توی خونه هاشون طلا دارن و یکی از منابع سرمایه گذاری های کلان همین طلاهای توی خونه اس! حالا همین جرابی که شما الان داری بهش می خندی قیمت

یه عصری مثل طلا رو توی کشور بالا پایین می کنه، اینکه گفتم فقط به بخش قضیه اس، حالا همین و بسط بدین به قیمت دلار و ارزهای دیگه! یعنی مثلا همون شب، توافقی می شه مسائل هسته ای ایران بره زیر نظر آژانس بین المللی، اونم که البته در حد یک بیانه است و کاملا تایید نشده اما فردای همون شب ۷۰ میلیون آدم اونم به صورت کامل بی سیم و از راه دور و بدون هماهنگی، تصمیم می گیرن قیمت

دلار و طلا و ارز رو بکشن پایین! این یعنی کار، کاره دله! از قدیم گفته بودن دل به دل راه داره ولی من یکی که فکر نمی کردم دل این قدر! هم کارایی داشته باشه! یعنی هنوز هیچی نشده همه چی شده! همین دلا همین روزاست که کار دستمون بده...



یافشاری کنید، شکست را قبول کنید. اگر خوشحالی که پشت میز کارت بشینتی و هیچ ریسکی متقبل نشتی، شما برای ۲۰ سال آینده تان نیز پشت همان میز تان خواهید بود.

دیوید رابنشتاین

سرنخ

از شیراز تا قزوین

کلاف اول

از گذشته های دور تا به امروز، شهر شیراز به عنوان یکی از شهرهای توریستی و زیبای ایران با قابلیت های فراوان معرفی می شود



که متأسفانه همچون بسیاری دیگر از شهرهای ایران از تمامی پتانسیل های آن به خوبی استفاده نشده و هنوز فضای بسیاری برای تقویت دارد. در این بین، باغ مهر جوان منطقه ای است در حاشیه رودخانه خشک شیراز که فضایی زیبا و سرسبز دارد و متعلق به سازمان همیاری شهرداری هاست که فرصت های بسیاری را برای سرمایه گذاران فراهم کرده است.

به تازگی هم رسا خیراندیش، معاون اقتصادی و سرمایه گذاری شهرداری شیراز گفته است: باغ مهر جوان قابلیت زیادی برای فعال شدن پروژه های سرمایه گذاری دارد. وی تصریح می کند: باغ مهر جوان چندین سال است بهره برداری نمی شود و معاونت اقتصادی آمادگی دارد سرمایه گذاری خوبی در آنجا انجام دهد که پیشنهاد ما این است بام شیراز به طور کامل به معاونت اقتصادی واگذار شود تا بتوانیم اقدامات گسترده تری در راستای سرمایه گذاری در آن انجام دهیم.

خیراندیش با دعوت از سرمایه گذاران و بیان اینکه سال گذشته ۵۰۰ هزار مترمربع پروانه پروژه مشارکتی توسط معاونت اقتصادی صادر شده است، خاطر نشان کرد: با آگهی هایی که در روزنامه چاپ شد سرمایه گذاران شهر در پروژه های تهاتری وارد شدند و سال گذشته ۳۹میلیارد ریال پروژه تهاتری داشتیم. در حال حاضر هم چند مورد برای ساخت هتل پیشنهاد سرمایه گذاری داشته ایم و مناسب است در نخستین جلسات شورا و شهرداری در مورد سرمایه گذاری خارجی برنامه ریزی شود. همچنین با توجه به نتایج مذاکرات از فرصت مه دشت آمده باید استفاده بیشتری شود و سرمایه گذاری های داخلی و خارجی جذب شوند.

ما هم در این کلاف به سرمایه گذاری که تمایل به سرمایه گذاری در این شهر را دارند پیشنهاد می دهیم که با توجه به دعوت مسئولان این شهر از سرمایه گذاران و تمایل به انجام پروژه های تهاتری و مشارکتی، برای توسعه و پیشرفت در کار خود و شهر شیراز استین ها را بالا ببرند.

کلاف دوم

از دیگر شهرهای ایران که در سال های اخیر هم توجهات ویژه ای برای توسعه و تولید به آن می شود قزوین است، این استان دارای شهرک های



صنعتی مناسب با قابلیت های فراوان برای سرمایه گذاری و تولید است که مدیران این شهر کها برای بسترسازی و جذب سرمایه گذاران بالقوه تلاش های بسیاری می کنند. در خبری که به تازگی منتشر شده، عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین می گوید: در راستای تشویق سرمایه گذاران جهت راه اندازی واحد تولیدی در شهرکها و نواحی صنعتی تخفیف ویژه ای «پنج درصد در مناطق توسعه یافته و ۱۰ درصد در مناطق کمتر توسعه یافته» در نظر گرفته شده است. همچنین برای جذب سرمایه گذاران، مشوق های خوبی شامل تقسیط بخش قابل توجهی از هزینه ها به مدت ۳۰ ماه، اعمال تنفس شش ماهه در مناطق برخوردار و تنفس یک ساله در مناطق غیر برخوردار تا پایان سال جاری، اعمال بخشودگی بخشی از اقساط باقیمانده در صورت اعمل بهربرداری رسیدن پیش از موعد، استمهال اقساط حداکثر دو قسط به مدت شش ماه پس از عقد قرارداد، صدور جواز ساخت و پایان کار به طور رایگان از جمله برنامه های حمایتی پیش بینی شده برای سرمایه گذاران جهت راه اندازی واحد تولیدی در شهرکها و نواحی صنعتی است.

ناصرحی با اشاره به برخی از این حمایت ها از سرمایه گذاران می افزاید: در راستای حمایت از صنایع و رقابت پذیری تولیدات صنعتی و معدنی به دولت اجازه داده شده در قالب بودجه های سنوای کمک های لازم به شهرکها و نواحی صنعتی دولتی و غیردولتی به ویژه در امور تامین راه، آب، گاز و تلفن را مناطق انجام دهد که در صورت تامین اعتبارات و تامین انرژی های مذکور توسط دستگاه های خدمات رسان، زیرساخت ها در شهرک های صنعتی به سرعت آماده بهره برداری خواهد شد.

ما هم در این کلاف به افرادی که علاقه مند به فعالیت در شهرک های این استان هستند پیشنهاد می دهیم با توجه به حمایت ها و فعالیت هایی که این مدیر عنوان کرده است برای فعالیت در این شهر کها خود را آماده کنند.

خبر

تاکید برای راه اندازی خط ۱۰ هزار میلیارد ریالی مکانیزاسیون

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی در گفت و گو با ایانا گفت: مطابق آخرین جلسه ستاد مکانیزاسیون کشور که با حضور وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد، آخرین وضعیت سرمایه گذاری در این حوزه مورد بررسی قرار گرفت و پیشنهاد مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال بابت خط شماره سه مکانیزاسیون به مدیرعامل بانک کشاورزی به صورت رسمی ابلاغ شد.

کامبیز عباسی افزود: پیش بینی می شود که در روزهای اخیر شاهد بازگشایی خط شماره سه مکانیزاسیون به مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال باشیم، این در حالی است که سال گذشته اعتبار خط شماره دو، ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است. وی خاطر نشان کرد: با استمرار خطوط اعتباری بازشده برای مکانیزاسیون تا سال ۱۳۹۵ امیدواریم که بتوانیم به پایداری نسبی در این بخش دست یابیم و پس از آن از محل بازپرداخت تسهیلات فوق، سرمایه مناسبی در این بخش جمع آوری شود.

جدیدترین گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد ایران در رده‌بندی جهانی فضای کسب و کار دو پله صعود کرده است. در صورتی که در مذاکرات هسته‌ای هم به نتایج خوبی برسیم و فضای اقتصادی بهبود یابد، چقدر می‌توان امیدوار بود ایران در این رتبه‌بندی جایگاه مناسب‌تری بیابد؟

فروزان‌فرد: قرار است که در دوره جدید، اتاق‌های بازرگانی پیش برنده قانون بهبود مستمر فضای کسبو کار باشند و با توجه به تغییراتی که پس از انتخابات، در اتاق بازرگانی اتفاق افتاده است، یک انرژی جدید و اندیشه جدید برای پیگیری این قانون فراهم شده است و از سوی دیگر با توجه به فرصت‌های دیپلماتیکی که برای کشور فراهم شده است باید به بهبود فضای کسبوکار در کشور امیدوار باشیم. به این ترتیب فکر می‌کنم ظرف سه تا پنج سال آینده با تغییر و تحولاتی که به‌وجود می‌آید، می‌توانیم امیدوار باشیم که فضای کسب و کار هم وضعیت بهتری پیدا کند. کارهایی که دولت از زمان آغاز به کار خود انجام داده، نشان‌دهنده علاقه‌مندی

دولتمردان به این بهبود است و اگر اتاق بازرگانی هم در دوره جدید خود به‌صورت جدی وارد عرصه شود، این ترکیب می‌تواند خروجی‌های بهتری را به‌دنبال داشته باشد. دولت یازدهم سعی کرده که اگر تصمیمات مساعد و خوبی نمی‌گیرد، حداقل تصمیمات نامساعدی هم نگیرد. دولت سعی دارد اگر ظرفیت مناسبی برای وضع قوانین جدید یا ایجاد شرایط خوب برای کسبوکار فراهم نیست، حداقل از آسیب زدن و متشنج کردن فضای کسبوکار جلوگیری کرده و بی‌قاعدی این فضا را کم کند. در مجموع دولت سعی کرده آرامش را به فضای کسبوکار بازگرداند و می‌توانید نتایج آن را در قالب همین بهبودها مشاهده کنید، اما این کافی نیست و یک بستر اولیه است و باید در کنار آن فعالیت‌های ایجابی و اصلاحی نیز انجام شود.

در دولت یازدهم به‌طور مشخص چه اقداماتی در این راستا انجام شده است؟
فروزان‌فرد: به‌طور کلی در دولت تدبیر و امید از رفتارهایی که می‌توانسته آسیب بزند، تا اندازه‌ای جلوگیری شده و امروز نتایج آن را تا حدودی شاهد هستیم، اما این کافی نیست و ما به مجموعه‌ای از رفتارهای ایجابی و عملگرا هم احتیاج داریم. از سوی دیگر نگرشی در بین گروه‌های جدید اتاق‌های بازرگانی وجود دارد که نوعی از عمل‌گرایی غیرسیاسی و عمل‌گرایی اقتصادی است و بسیاری از منتخبان جزو فعالان حرفه‌ای فضای کسبوکار هستند. قاعدتا وجود این نگاه در اتاق بازرگانی به‌عنوان پیشگرو عنصر پیش‌برنده قانون بهبود مستمر محیط کسبوکار، وضعیت بهتری را برای رتبه‌بندی ایجاد خواهد کرد. رتبه‌بندی در چارچوب کسبوکار مفهوم مهمی است و اگر می‌خواهیم به رتبه‌بندی‌های بین‌المللی دست پیدا کنیم، باید خودمان با مفهوم رتبه‌بندی در فضای کسبوکار بیشتر و بهتر آشنا شویم.

در یک دوره که اصلا رتبه‌بندی‌های بین‌المللی کسبوکار را به رسمیت نشناختیم و هم‌اکنون که آن را به رسمیت شناخته‌ایم و در حال هدفگذاری در اصلاح و دستخیزی به رتبه‌های برتر هستیم، باید بدانیم که بدون رفتارهای حرفه‌ای در داخل کشور و بدون گردن نهادن به رتبه‌بندی‌های حرفه‌ای، فرصت ارتقا را از دست می‌دهیم. باید به صاحبان کسبوکار آموزش دهیم و فضا را فراهم کنیم که متوجه این رتبه‌بندی‌ها باشند و بدانند که هر رفتار آنها در حوزه رتبه‌بندی چه تأثیری می‌گذارد. اتاق بازرگانی این کار را سالیان درازی است که کلید زده اما امیدواریم فضای جدیدی که در اتاق ایجاد شده، اجازه حرکت بیشتری را در این حوزه بدهد.

انتقادی که در مورد بحث رتبه‌بندی وجود دارد، این است که رتبه‌بندی کسبوکار براساس راستی‌آزمایی واقعی انجام نمی‌شود و حتی این گمان وجود دارد که در مواردی رتبه‌بندی فروشی می‌شود. شما چه پاسخی به این انتقادات دارید و چقدر آنها را وارد می‌دانید؟

فروزان‌فرد: تنها راه پاسخ به این مسائل آن است، سامانی که رتبه‌بندی را انجام می‌دهد، آماده انتشار اطلاعات و نظرات خود باشد. اعتقاد ما این است که رتبه‌بندی براساس مدل‌های حرفه‌ای و توسط افراد حرفه‌ای به‌صورت کاملاً اختیاری و غیرجبری انجام شود و در نهایت خروجی‌های نظام رتبه‌بندی برای همگان قابل ملاحظه باشد و نظام پاسخ به شکایات هم وجود داشته باشد.

ما در اتاق بازرگانی سعی کردیم تمام این آیتیم‌ها را لحاظ کنیم و در همین راستا مدل بررسی تأیید شده ۱۰۰ فعال اقتصادی، نظام رتبه‌بندی کاملاً اختیاری، انتشار گزارش

رتبه‌بندی کسبوکار بررسی می‌شود

راهی برای شفاف‌سازی رفتارها در اقتصاد خرد

به گفته مسئولان این رتبه‌بندی، اتاق بازرگانی نمی‌خواهد مجری فعل رتبه‌بندی باشد، بلکه تلاش دارد فرآیند رتبه‌بندی را توصیه‌کند و ترویج دهد. انتقاد دیگری که اخیراً به روند رتبه‌بندی وارد شده، این است که حدود یک هفته پیش از انتخابات اتاق بازرگانی، فراخوانی برای رتبه‌بندی اعلام شد و این موضوع شبانه‌هایی را در مورد عدم راستی‌آزمایی در رتبه‌بندی‌ها به وجود آورد. توضیح مسئولان رتبه‌بندی این است که در آن زمان مینا را بر این قرار داده‌اند که برای کمک به شفافیت انتخابات



اعتبارسنجی دارند اما نکته‌ای که وجود دارد این است بانکی که خود طرف معامله است از صلاحیت لازم را برای اعتبارسنجی حرفه‌ای داراست یا خیر، این در حالی است که در نظام‌های پیشرفته بین‌المللی، نظام‌های رتبه‌بندی و اعتبارسنجی کاملاً مستقل از دولت و بانک‌ها عمل می‌کنند و نظرات خود را در زمینه توانمندی‌های اقتصادی بنگاه‌ها و توان پرداخت دیون را براساس بررسی‌های مستقل منتشر می‌کنند و بانک‌ها و موسسات اعتباری دیگر به نظرات این افراد توجه می‌کنند. معتبرترین نظام‌های اعتبارسنجی دنیا اینهایی هستند که به‌صورت شخص ثالث کار می‌کنند و نتایج نظرات و ارزیابی‌های خود را به‌صورت مستقل منتشر می‌کنند و در همه انتشارات شکل ممکن طراحی شده و در این فرآیند، اصولی که باید یک نظام رتبه‌بندی داشته باشد، پیش‌بینی شده است. خطا و طراحی غلط فرآیند، دو موضوع جداگانه است. ما خطا را می‌پذیریم و از همین رو به دو نظام فکر کرده‌ایم. نظام تأیید گرفتن از فردی که رتبه‌بندی می‌شود، برای اطمینان از اینکه در گزارشی که بعداً به‌صورت رسمی منتشر می‌شود خطایی وجود نداشته باشد. اگر تأیید شد که خطایی برای اضافه کردن یا اشتباهی وجود ندارد، در مرحله پایانی ارزیابی را انجام و گزارش نهایی را همراه با رتبه کسب شده به‌صورت رسمی تحویل می‌دهیم. این در ارتباط با موضوعی است که ممکن است بنگاه مشاهده کند. اما در مورد خطایی که ممکن آنجا که ما حاضر هستیم در صورت لزوم گزارش رتبه‌بندی را هم منتشر کنیم، بنابراین هر کسی می‌تواند این گزارش را مطالعه کند و اگر نسبت به آن توضیح و تفسیر جدیدی دارد، در مورد آن گفت‌وگو کند. کاری هم که ما می‌توانیم انجام دهیم این است که نظر کارشناسی خود را به‌صورت مکتوب و رسمی اعلام کنیم.

سال گذشته حدود یک هفته پیش از انتخابات اتاق بازرگانی، موضوع رتبه‌بندی شرکت‌ها مطرح شد و زمان اندک اختصاص یافته به این موضوع و سرعت عمل در رتبه‌بندی شبانه‌هایی را به وجود آورد. شما چه توضیحی در این رابطه دارید؟

فروزان‌فرد: سال گذشته قبل از انتخابات اتاق بازرگانی، تعدادی از افراد که کاندیدای حضور در انتخابات بودند، درخواست کردند برای اثبات شفافیت خود، قبل از شروع فرآیند انتخابات رتبه‌بندی انجام شود. ما به استناد درخواست افرادی که کاندید شده بودند، اطلاعاتی‌ای صادر کردیم مبنی بر اینکه شرکت‌ها و سازمان‌ها در تاریخ مشخصی اعلام آمادگی کنند و یک تیم ویژه قرار دادیم برای اینکه در زمان کوتاهی بررسی‌های لازم را انجام دهند.

به طور متوسط فرآیند رتبه‌بندی شرکت‌ها بین یک تا سه هفته به طول می‌انجامد. در آن زمان ما مینا را بر این قرار دادیم که برای کمک به شفافیت انتخابات اتاق بازرگانی افرادی که قصد دارند به‌عنوان کاندید در انتخابات ثبت‌نام کنند و مایل هستند رتبه خود را به دست آورده و منتشر کنند، رتبه‌بندی آنها به‌صورت ویژه و خارج از نوبت انجام شود اما زمان رتبه‌بندی کوتاه‌تر نشد. در واقع یک فرصت برای تمام کاندیداهایی بود که می‌خواستند پیش از انتخابات رتبه‌بندی خود را به دست بیاورند.

در بسیاری از کشورها موسسات وابسته به بانک‌ها کار رتبه‌بندی شرکت‌ها و سازمان‌ها را انجام می‌دهند. چرا در کشور ما این کار توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود؟
فروزان‌فرد: در کشور ما تمام بانک‌ها، موسسات اعتبارسنجی یا واحدهای

اتاق بازرگانی رتبه‌بندی افرادی که کاندیدای انتخابات بودند و تمایل داشتند رتبه خود را به دست بیاورند، به‌صورت ویژه و خارج از نوبت انجام دهند، اما زمان رتبه‌بندی کوتاه‌تر نشده است. «فرصت امروز» در میزگردی که با حسن فروزان‌فرد، رییس کمیته اجرایی باشگاه نخبگان کسبوکار اتاق بازرگانی ایران و فرشیید شکرخدايي، مسئول رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی برگزار کرده موضوعات مرتبط با رتبه‌بندی کسبوکار را مورد بررسی قرار داده است.

توجه نیستند، باید در درون خود مفهوم عدالت را بازنگری کنند.

رتبه‌بندی کسبوکار چه تأثیری بر اقتصاد کشور و عملکرد فعالان اقتصادی دارد؟

شکر خدايي: به اعتقاد من رتبه‌بندی کمک بزرگی به شفاف‌سازی رفتارها در اقتصاد خرد است. به‌عنوان مثال باید رتبه‌بندی کسب و کار در مورد آن دسته از فعالان اقتصادی که بیشترین مالیات را پرداخت می‌کنند و ارزش افزوده و به‌رهه‌وری بالاتری ایجاد می‌کنند، انجام شود. البته ممکن است مدل‌های رتبه‌بندی بهبود یابد زیرا ایرادهایی بر نحوه رتبه‌بندی وارد است، اما مفهوم رتبه‌بندی قابل نفی نیست. رتبه‌بندی مفهومی است که هم در دین و عرف ما و هم در سطح بین‌المللی کاملاً نهادینه است و موجب ارتقای سطح کسبوکار در کشور می‌شود.

تلقی ما این است که دولت یازدهم هم این موضوع را جدی بگیرد. البته غیراز این موارد باید شرکت‌هایی را که در سطح پایین‌تر هستند و رتبه‌های پایین‌تری دارند نیز توانمند کنیم و در عین حال راه را برای شرکت‌های سطح بالا هموار کنیم که پیش بروند. در حال حاضر بیشتر تمرکز بر رسیدگی به شرکت‌های سطح پایین است تا کسبوکار آنها از بین نرود. اما باید شرکت‌ها و سازمان‌های موفق هم دسته‌بندی شوند، فضای کسبوکار آنها تسهیل و تجارب آنها مستند و مدیریت دانش شود و در اختیار سطوح بعدی اقتصاد قرار بگیرد. شرکت‌های پایین این جداول رتبه‌بندی هم توانمند شوند، تسهیلات به آنها اعطا و فضا برای فعالیت آنها باز شود که مجموع این اقدامات می‌تواند جنب‌وجوشی را در فضای کسبوکار ایجاد کند.

مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها به چه شکل برای رتبه‌بندی کسب و کار خود ترغیب می‌شوند و در حال حاضر چه معیارها و شاخص‌هایی برای این موضوع وجود دارد؟

فروزان‌فرد: مدیران اقتصادی رفتار اقتصادی دارند و قاعدتا برای تحریک آنها باید با زسان اقتصاد و زبان توسعه با آنها صحبت کرد. اگر سبایان زبانی پیدا کنیم جلب توجه مدیران به روش‌های خوب برای کسبوکار خیلی سخت نخواهد بود. اتفاقاً در حال حاضر گوش‌های شنوایی بیشتری را در فضای کسبوکار می‌توانیم پیدا کنیم و فقط کافی است پیام درست را چه در حوزه اقتصاد کلان و چه در حوزه اقتصاد خرد مخابره کنیم. من فکر می‌کنم که اگر اتاق بازرگانی به نمایندگی بخش خصوصی فضای مناسب و حرفه‌ای را در رتبه‌بندی‌های کسبوکار ایجاد کند و سازمان‌دهی انجام دهد و این کار را با یک جدیت قابل قبول و در یک سطح حرفه‌ای پیش ببرد، شاهد خواهیم بود آنهایی که توانمندی‌های بیشتری یا قدرت بیشتری دارند یا صاحب اندیشه جدی‌تری هستند، پیشتازان این عرصه خواهند شد و برای تثبیت موفقیت‌های خود حتماً با پیش خواهند گذاشت و ما در دوره اولیه به همین آدم‌ها نیاز داریم. به همین نسبت اگر دولت هم نقش خود را به‌درستی ایفا کند و پس از اینکه بخش خصوصی این مسئولیت را برای خود به رسمیت شناخت که خوداظهاری را با اجازه بررسی توانمندی‌هایش را بدهد، دولت هم به‌موقع وارد صحنه شود و ترتیبات مناسب‌تر و شایسته‌تری را برای تعامل با صاحبان رتبه‌های برتر، صاحبان کسبوکارهای شایسته‌تر و قوی‌تر ترتیب دهد، دیگر نیازی به هیچ‌المان دیگری برای کارکرد این مدل و گردش بعدی این مدل وجود ندارد.

در طول وجود اتاق گذشته ظرفیت‌ها برای آغاز درست این موضوع فراهم شده است و این شروع صحیح باید توسط اقتصاد خرد طراحی و توسط اتاق بازرگانی سازماندهی شود و باید بخش خصوصی با روشی مورد تفاهم و علاقه خودش وارد رتبه‌بندی در فضای کسبوکار شود که خوشبختانه با پیگیری‌های انجام شده این اتفاق افتاده است. اما این موضوع که دولت متولی رتبه‌بندی بخش خصوصی باشد همان چیزی است که سالیان دراز در مورد آن فعالیت‌هایی انجام شده و شکست خورد. اما اینکه رتبه‌بندی در فضای بخش خصوصی سازماندهی شود و از داخل بخش خصوصی به‌صورت داوطلبانه اتفاق بیفتد، زمینه‌ای است که در اقتصاد خرد آمادگی آن وجود دارد و کافی است با یکصد شدن اتاق بازرگانی و همبستگی بیشتر تر آن و حل مشکلات رتبه‌بندی داخل این نهاد، فضای را ایجاد کنیم که دولت را هم به پیگیری و استفاده درست از این رتبه‌بندی‌ها راغب کنیم. در این شرایط می‌توانیم امیدوار باشیم که زمینه برای باز شدن دست کسانی که پاک‌دستی و حرفه‌ای‌گری خود را در طول سالیان گذشته ثابت کردند باز شود و آنها بتوانند فعالیت‌های بیشتری را انجام دهند.

ازموده

نگاهی به رتبه‌بندی کسبوکار در سطح جهان

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

یکی از روش‌های بانک جهانی برای ارزیابی کیفیت کسبوکار و ارتقا و بهینه‌سازی آن در سطح جهان استفاده از روش رتبه‌بندی کسبوکار است. تحقیقات تجربی نشان داده‌است که این رتبه‌بندی به افزایش کیفیت کسبوکار در سطح جهان کمک کرده و بسیار ارزشمند است. پروفیسور باسو، اقتصاددان ارشد بانک جهانی معتقد است، شاخص‌های این ارزیابی سالاته به کشورهای در حال رشد کمک می‌کند نگرش بهتری در مورد تحولات اقتصادی خود داشته باشند. برای مثال کشورهای آفریقایی، به‌عنوان کشورهای که شرایط و پتانسیل خوبی برای پیشرفت دارند، می‌توانند با استفاده از این معیارها به رشد خود کمک کنند. رواندا از جمله کشورهایی است که در طول ۴ سال گذشته روند صعودی را در ارزیابی بانک جهانی طی کرده است. از سوی دیگر کشورهای توسعه‌یافته و باثبات نیز با تثبیت جایگاه خود با جلوگیری از تنزل درجه، وضعیت مناسب اقتصادی و تجاری خود را تضمین می‌کنند. براساس همین مسائل است که هرگونه سقوط و صعود در جدول ارزیابی کسبوکار، توجه بسیاری از اقتصاددانان، دولتمردان و حتی افراد علاقه‌مند به دنیای اقتصاد را جلب می‌کند.

اما تعیین معیارهایی برای ارزیابی و رتبه‌بندی کسبوکار چندان آسان نخواهد بود. بارها مقالات و مطالعات گسترده‌ای در مورد معیارهای ارزیابی تدوین شده و معیارهایی را برای این ارزیابی پیشنهاد داده‌اند. این معیارها کم تعداد نیستند ولی می‌توان تعدادی از معیارها که از دید بانک جهانی حائز اهمیت ویژه هستند، این‌گونه مثال زد:

شاخصه‌های آغاز کسبوکار: روش‌ها، زمان و هزینه‌هایی که صرف راه‌اندازی کسبوکارهای جدید شده است

استخدام: شاخصه‌های مربوط به افزایش اشتغال و شرایط استخدام کارگران و کارمندان

توانایی بازپرداخت وام‌ها: توانایی بازپرداخت هر گونه وام، مالیات، قسط و کمک‌های مختلف مالی که از سوی دولت یا نهادهای خصوصی در بخش کسبوکار هزینه شده است

اعتبار و مسائل حقوقی: میزان رسمیت و قانونی بودن کسبوکار و مشروعیت کسبوکار طبق قوانین جاری در هر منطقه از جهان

تجارت برون مرزی: میزان صادرات و واردات و فعالیت‌های بین‌المللی تجاری در طول بازه زمانی معین

سرمایه‌گذاری‌ها: میزان سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی یا داخلی و کسب سود در این زمینه.

براساس این عوامل و عواملی از این دست، برخی کشورها برای سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کسبوکار در دسته بهترین‌ها و برخی در دسته ضعیف‌ترین‌ها طبقه‌بندی شده‌اند.

کانادا، حضور دائمی در لیست بهترین‌ها

طبق گزارش نشریه بلومبرگ، کانادا از کشورهایی است که همواره بین بهترین‌ها حضور داشته است. داشتن امتیاز حداکثری در اغلب معیارها باعث شده، بسیاری از سرمایه‌گذاران و تاجران بین‌الملل به سرمایه‌گذاری در این کشور علاقه‌مند باشند. داشتن بانک‌های معتبر مثل رویال بانک، عبور موفقیت‌آمیز از بحران‌های مالی جهانی و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی سالانه، از عوامل موثر در انتخاب کشور کانادا به‌عنوان یکی از بهترین‌هاست. با این وجود، چندان عجیب به نظر نمی‌رسد که بسیاری از مردم از سراسر جهان تمایل دارند به این کشور مهاجرت کنند.

کنیا: سقوط به لیست بدترین‌ها

سقوط کنیا به بخش کشورهای ضعیف از لحاظ کسبوکار کمی شگفت‌انگیز است، کنیا کشوری با پتانسیل‌های فراوان برای پیشرفت است و اتفاقاً در سال‌های روبرو کسبوکار را هم تجربه کرده بود. اما سقوط چهارپله‌ای کنیا امید بسیاری از اقتصاددانان منطقه شرق آفریقا را ناامید کرد. گرچه رواندا و اوگاندا در همان منطقه وضعیت خود را کمی بهبود بخشیده‌اند، اما تجربه کنیا نشان می‌دهد برای سقوط نکردن باید تلاش مداوم کرد. به‌طورکلی اگر بخواهیم عوامل موثر در ارتقای شاخص‌های کسبوکار را طبقه‌بندی کنیم، با لیستی بلندبالا از عوامل دولتی، سیاسی و حتی اجتماعی روبرو خواهیم شد. با وجود معیارهای ذکر شده از سوی بانک جهانی، هر کشور یا قاره قوانین مخصوصی برای ارزیابی عملکرد کسبوکار دارد. کشورهای اتحادیه اروپا اغلب معیارهای رتبه‌بندی شبیه به هم دارند. اما یکی از مهم‌ترین مسائلی که کشورهای اتحادیه اروپا را از سایر کشورها متمایز می‌کند، تأکید این کشورها بر بهبود و ارتقای سطح مدارس و آموزشگاه‌های کسبوکار است. طبق ارزیابی بخش اقتصادی نشریه تایمز، بهترین مدارس کسبوکار در اتحادیه اروپا فعالیت می‌کنند. گرچه آمریکا هم مدارس کسبوکار موچهی دارد، اما این مدارس کسبوکار اروپا هستند که بهترین و ممتازترین فارغ‌التحصیلان را به بازار کسبوکار تحویل می‌دهند. اما این حجم توجه به بحث آموزش چه علتی دارد؟

● بهبود وضعیت کسبوکار و ارتقای سطح عملکرد افزایش احتمال معاملات بین‌الملل براساس آشنایی صاحبان کسبوکار با اصول موفقیت در تجارت بین‌الملل

● بالا رفتن رتبه کلی هر کشور براساس بهبود عملکرد صاحبان مشاغل در سطح آن کشور

در بین کشورهای آسیایی هندوستان از جمله کشورهایی است که در سال‌های اخیر، متوجه اهمیت تحصیلات آکادمیک در بخش اقتصاد و تجارت شده و در نتیجه، مدارس کسبوکار بین‌المللی و موفقیت در سراسر هندوستان فعالیت می‌کنند.

یونان؛ غرامت به جای بدهی‌ها به آلمان

محمود فاضلی

کارشناس مسائل اروپا

پس از پیروزی چپگرایان یونان در انتخابات اخیر پارلمانی، چگونگی بازپرداخت بدهی‌های این کشور یکی از دغدغه‌های دولت جدید این کشور بوده است. دولت جدید که وارث میلیاردها یورو بدهی‌های بحران به‌جا مانده از سوءمدیریت هیران سابق این کشور است، آلمان را یکی از عاملان بحران عظیم بدهی‌ها دانسته و ضمن مخالفت با ادامه سیاست‌های ریاضتی تروئیکا انتظار دارد شرکای اروپایی و به‌ویژه برلین وضعیت اقتصادی این کشور را درک کنند. آتن براین اساس بارها خواستار بخشودگی بخشی از بدهی‌های خود شده است. آقای چپییراس، نخست‌وزیر یونان مکررا آلمان را به‌خاطر موضع سرسختانه‌اش در تحمیل سیاست‌های ریاضت اقتصادی به این کشور مقصر می‌داند.

در سه ماه گذشته گروهی از مقامات یونانی بارها موضوع بحران خسارت‌های اشغال خاک یونان توسط نازی‌ها در جریان جنگ جهانی دوم را مطرح کرده‌اند که به‌نظر می‌رسد تکرار آن در شرایط کنونی مصرف داخلی داشته است. وزیر دفاع یونان مدعی شده است یونان مدارک موثقی در این زمینه در اختیار دارد و آتن گزارش‌هایی از ارتش آمریکا به‌دست آورده که بر میزان خسارت‌ها بر بخش خصوصی و دولتی در زمان اشغال نازی‌ها تاکید می‌کند. دولت‌های یونانی در کنار شهروندان این کشور دهه‌هاست که برای دریافت خسارت از دولت آلمان در پی ویرانی‌های جنگ جهانی تلاش می‌کنند اما دولت‌های سابق این کشور هرگز به‌صورت رسمی درخواست غرامت خود را مطرح نکرده‌اند اما مناقشه بر سر پرداخت غرامت به یونان طی این سال‌ها در چندین دادگاه بین‌المللی مطرح شده اما تاکنون به نتیجه‌ای نرسیده است. نخست‌وزیر جدید یونان به دلیل فشار ناشی از بحران اقتصادی از پارلمان خواسته است کمیته‌ای را مسئول رسیدگی و اعلام خسارت‌های آلمان به یونان کند.

اخیرا معاون وزیر اقتصاد یونان برای نخستین‌بار رسما اعلام کرد آلمان ۲۷۹ میلیارد یورو غرامت برای بحران خسارت اشغال یونان به دست نازی‌ها بدهکار است. این غرامت شامل خسارت‌های ناشی از حضور قوای اشغالگر نازی در یونان و همچنین بازپرداخت وامی است که آلمان نازی بانک یونان را مجبور به آن کرده بود. اشغال خاک یونان توسط نازی‌ها طی سال‌های ۴۴-۱۹۴۰ یکی از وحشیانه‌ترین رخدادهای جنگ بود که به مرگ حدود ۲۵۰ هزار نفر منجر شد. عامل مرگ بیشتر این افراد گرسنگی بود. در سال ۱۹۴۳ در منطقه کالاوریتای بیش از ۵۰۰ نفر و در روستای دیستومو یونان ۲۱۸ نفر توسط نیروهای نازی کشته شدند. در آن زمان آلمان همچنین از بانک ملی یونان یک وام اجباری حدود ۴۷۲ میلیون مارک دریافت کرد که این وام هرگز بازپرداخت نشده است. بسیاری از مقامات آلمانی (به‌جز احزاب چپ آلمان) در مقابل، این ادعاهای یونان را رد کرده و همواره تاکید دارند که آلمان از نظر حقوقی هیچ تعهد و وظیفه‌ای برای پرداخت غرامت به یونان ندارد. به ادعای برلین، این کشور به قوانین و تعهدات خود ازجمله پرداخت ۱۱۵ میلیون مارک به یونان در سال ۱۹۶۰ عمل کرده است و هیچ غرامت دیگری برای اقداماتی که نازی‌ها در طول جنگ انجام دادند پرداخت نخواهند کرد. به اعتقاد زیگمار گابریل وزیر اقتصاد آلمان، یونان صرفا از طریق همکاری با شرکای اروپایی باید راه فراری از بحران اقتصادی پیدا کند.

خودپرداز

چگونه از رییس خود انتقاد کنیم



خبر آنلاین در مقاله‌ای به بررسی این موضوع پرداخت که چگونه باید از رییس خود انتقاد کرد! خودپرداز نیز وظیفه خود می‌داند این موضوع را تحلیل و بررسی کند که شیوه انتقاد از رییس باید به چه شکل و چگونه باشد، اگر می‌خواهید در حضور رییس از برخی شرایط موجود در محیط کار انتقاد کنید، موارد زیر را حتما رعایت کنید:

زمان مناسب

انتخاب زمان مناسب برای انتقاد از رییس مهم‌ترین بخش کار انتقادی شماست. اگر روز کاری هشت ساعته را به چهار بخش دو ساعته تقسیم کنیم شرایط انتقاد پذیری در این چهار بخش به شکل زیر است:

۸ تا ۱۰: بدترین ساعت برای انتقاد! به این صورت که اگر در این ساعات قصد انتقاد از رییس‌تان را داشته‌ید، به جای رفتن به اتاق رییس، مستقیماً به کارگزینی بروید و از همانجا استعفاى‌تان را بنویسید.
۱۰ تا ۱۳: کارشناسان این بازه را بهترین زمان برای انتقاد از رییس می‌دانند، دلیل این موضوع نزدیکی به زمان ناهار و شادی زایدالوفف رییس به‌خاطر خوردن ناهار است.
۱۲ تا ۱۲: این زمان برای انتقاد بسیار خطرناک است، حواستان را جمع و سعی کنید در این زمان تنها به آرامش رییس در مدت ناهار و بعد از آن فکر کنید.
۱۲ تا ۲: بستگی به شرایط و آب و هوا و همچنین ارتباط مدیر با رییسش دارد.

مستدل انتقاد کنید

سعی کنید دلایلی که برای نقذتان می‌آورد خیلی محکم و استوار باشد. مثلاً اگر می‌خواهید بگویید که همکاران برای کارش مناسب نیستند و قصد زیرآب‌زنی دارید، سعی کنید از زیر کار در رفتن‌های همکاران قیلم تهیه کرده و طوری نابودش کنید که توان ایستادن نداشته باشد.

طنز باشید

اگر قصد این را دارید که نقدتان موجب نابودی خودتان نگردد، سعی کنید از تمام روش‌های مرسوم خندانان رییس گرامی استفاده کنید تا در صورت بروز هر گونه مشکلی از آن بهره بگیرید، کارشناسان خودپرداز روش‌های زیر را برای خنداننن رییس پیشنهاد می‌دهند.

۱: در صورتی که رییس‌تان از نقد شما ناراحت شده، به سمتش بروید و قلقلکش دهید، طوری که آنقدر بخندند تا اشک‌هایش در بیاید، البته مواظب باشید قلبلش مطمئن شود که رییس‌تان قلقلکی باشد.

۲: حرکات موزون روشی است که همیشه جواب می‌دهد، لرزاندن شانه‌ها و حرکات‌های هیبریدی کمر می‌تواند تا روزهای متمادی رییس‌تان را شاد کند.
۳: خودزنی کنید، استفاده از چک به خویشتن و همچنین لگد از پشت به خود، می‌تواند موجب خنده رییس گرامی‌تان شود.

انتقاد نکنید

بنشینید و با خود خلوت کنید و سعی کنید در نهایت به این نتیجه برسیدکه بی‌خیال انتقاد شوید، بهترین کار این است که انتقاد نکنید و در محل کارتان بنشینید و حالش را ببرید، چه کاری است اصلاً!؟

سودوکو

با وجود تلاش‌های ۳۵ سال سبری شده با هدف متوازن سازی استان‌ها که راه مهاجرت‌های مخرب را مسدود کند و از همه پهنه این سرزمین استفاده شود اما شرایط هنوز نامساعد است. مرکز آمار ایران با انتشار گزارش «سیمیای استان‌های کشور از نگاه حساب‌های منطقه‌ای در سال ۱۳۹۰ با تاکید بر بخش‌های پانزده‌گانه» که توسط جواد حسین‌زاده، مدیرکل دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار و عزیزالله فرهادی، رییس گروه حساب‌های منطقه‌ای این مرکز تهیه شده، سیمای نابرابری در برخی مقوله‌ها را منتشر کرده است:

در بخش آب، برق و گاز طبیعی استان بوشهر با ۱۶/۱ درصد، بیشترین سهم از ارزش افزوده بخش آب، برق و گاز طبیعی کشور را در سال ۱۳۹۰ داشته است. استان تهران با ۱۴/۲۱ درصد، اصفهان با ۱۱/۳۲ درصد و خوزستان با ۱۰/۷۱ درصد پس از استان بوشهر جای گرفته‌اند. این چهار استان تقریباً کمی بیش از نیمی از ارزش افزوده بخش آب، برق و گاز طبیعی کشور را تولید کرده‌اند. خراسان جنوبی، کهگیلویه و بویراحمد و البرز کمترین سهم از ارزش افزوده این بخش را داشته‌اند و ۱۰ استان کشور که در رتبه‌بندی استان‌ها از نظر سهم ارزش‌افزوده پایین‌ترین رده‌ها را داشته‌اند، جمعاً ۴/۶۹ درصد از ارزش افزوده بخش آب، برق و گاز طبیعی کشور را پدید آورده‌اند. در بخش ساختمان نیز استان تهران با ۲۷/۲۱ درصد، بیشترین سهم از ارزش‌افزوده بخش ساختمان کشور را در سال ۱۳۹۰ داشته است. استان خراسان رضوی با ۷/۸۴ درصد، اصفهان با ۴/۶۶ درصد، فارس با ۴/۵۹ درصد و خوزستان با ۴/۵۱ درصد بعد از استان تهران جای گرفته‌اند. این پنج استان تقریباً نیمی از ارزش افزوده بخش ساختمان کشور را تولید کرده‌اند. استان‌های چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و خراسان جنوبی کمترین سهم از ارزش افزوده بخش ساختمان را داشته‌اند. ۱۰ استان کشور که در رتبه‌بندی استان‌ها از نظر سهم ارزش افزوده پایین‌ترین رده‌ها را داشته‌اند، جمعاً ۱۱/۹۷ درصد ارزش افزوده بخش ساختمان کشور را پدید آورده‌اند.

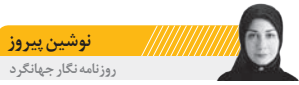
قاب

یک زوج مبتکر اهل فلوریدای آمریکا کفش‌ی ارائه داده‌اند که شب‌هنگام مسیر پیش‌رو را روشن کرده و ایمنی بیشتری را برای کاربران به ارمغان می‌آورد. کفش جدید موسوم به «Night Runner 270-degree Shoe Light» مجهز به ال‌ای‌دی‌هایی است که مسیر پیش‌رو را برای دوندگان، پیاده‌روندگان و بسیاری از افراد دیگر روشن می‌کند.



کوله پشتی

خریده‌های کوچک از فروشگاه‌های بزرگ



شاید در کنارساختمان‌های مدرن و فروشگاه‌های پرزرق و برق و بزرگ کمی عجیب به‌نظر برسد که خرید تخم مرغ محلی یا توت فرنگی از بازارهای محلی کوچک هنوز هم طرفداران زیادی داشته باشد، اما دراعلب کشورها هنوز هم چهارشنبه بازار، جمعه بازار... برپا می‌شوند و به‌جز مشتری‌های محلی، این بازارها در تمام شهرهای دنیا از هاوانا و مراکش گرفته تا پاریس و برلین یکی از جاذبه‌های توریستی شهرمحسوب می‌شوند. اگر شما به آلمان سفر کنید و به فروشگاه زنجیره‌ای رِمال (Real) وارد شوید با وجود تمام تفاوت‌ها، محصولات و... چیدمان مشابهی را با فروشگاه مثلاً رفاه در ایران پیدا می‌کنید. اما اگر به بازار روز آمستردام بروید، لاله و بنی‌رهاى عرضه شده و چیدمان آن شبیه هیچ کجای دیگر دنیا نیست.

خرید از بازارهای روزانه، جزو تفریح و قسمت لوکس زندگی محسوب می‌شود. بیشتر مردم ترجیح می‌دهند از فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای خرید اصلی خود را انجام دهند. خرید از فروشگاه‌های بزرگ امکان مقایسه و تنوع انتخاب بین محصولات را برای مشتری بیشتر کرده، لازم نیست برای خرید هر یک آزمایش‌تاج خود به مغازه یا محله‌ای دیگر رفت. اما اگر برای رسیدن به یک فروشگاه مجبور به راندن مسیری طولانی باشید یا مدت زیادی در مسیری

با ترافیک سنگین به‌ماند یا پارکینگ فروشگاه مجانی نباشد، مناسب بودن قیمت اجناس این فروشگاه کافی نبوده و خرید از آن به‌صرفه نیست. همیشه فروشگاه‌های بزرگ، کالایی را به‌عنوان حراج هفته یا روز معرفی می‌کنند. مشتری برای خرید یک کالای حراجی وارد فروشگاه می‌شود، اما اغلب همراه با چند قلم خرید دیگر از فروشگاه خارج می‌شود. در واقع مشتری‌ای که قصد صرفه‌جویی داشته، بیشترهم خرج می‌کند.

قصد اغلب افراد از رفتن به فروشگاه‌های بزرگ صرفه‌جویی در زمان است، اما زمان آنها درگذشتن از راهروهای طولانی که فقط برای تماشاى کالاها از مابین آن‌ها عبور می‌کنند یا در حال انتظار درصف‌های طولانی تلف شده یا اینکه وقت آنها صرف گوش دادن به مِبلُغ‌هایی که می‌خواهند محصول خود را معرفی کرده یا نمونه کالای خود را نمایش دهند گرفته می‌شود و در نهایت پیوسته‌تری از مقدار واقعی لازم برای انتخاب و خرید، زمان و انرژی هدرمی‌رود. بهتر است قبل ازخرید لیست نوشت و حتما مطابق آن خرید کرد. خرید بیشتر از نیاز حتی وقتی کالایی تخفیف دارد، به‌صرفه نیست. به تاریخ مصرف و میزان واقعی مصرف خود توجه کنید. اگر جای مناسبی برای نگهداری نباشد، به‌خصوص موادغذایی زود فاسد و خراب شده و باید آنها را دور ریخت. به حجم یخچال یا انبارخانه قبل از خرید فکر کنید.

در زندگی مدرن و شهری خرید عمده و کلی

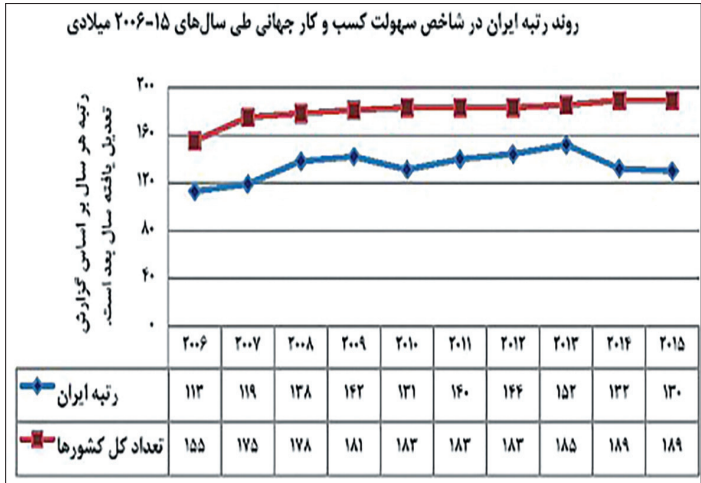


دستبرد حیرت‌انگیز به خزانه بزرگ جواهرات لندن

به «هاتون گاردن» می‌سپردند و با آرامش خاطر به تعطیلات می‌رفتند. به گزارش پلیس، بازرش‌ترین جواهر به سرقت رفته در این غارت چهار روزه یک الماس آبی ۵۰۰ هزار پوندی بود که هنوز گزارشی درباره آن فاش نشده است. کارآگاهان اسکاتلندیارد احتمال همدستی فردی از کارکنان داخلی «هاتون گاردن» با دزدان را در این سرقت بزرگ بعید نمی‌دانند. به گفته نگهبان ساختمان، رنگ خطر خزانه جواهرات تنها یک بار روز جمعه (۱۴ فروردین) به صدا درآمد که با توجه به کوتاه بودن طنین زنگ و نبود مورد مشکوکی در تصاویر دوربین‌ها مورد توجه هیچ‌کس قرار نگرفته است. بسیاری بر این باورند که این هماهنگی دزدان و آگاهی از تمامی اصول امنیتی می‌تواند نشان‌دهنده وجود همدستی در داخل ساختمان با آنها باشد.



تورم مقررات، مانع رشد اقتصادی



فعالان حوزه کسب‌وکار معتقدند

مداخله دولت در اقتصاد باید به‌گونه‌ای باشد که فعالیت آنها از حرکت باز نماند، این در حالی است که انباشتگی مقررات یا به تعبیری «تورم مقررات» مانعی در مسیر توسعه در اقتصاد ایران در سال‌های اخیر بوده است. بار تحمیلی این چالش به حدی است که براساس گزارش سالانه بانک جهانی، ایران از میان ۱۸۹ کشور مورد بررسی رتبه ۱۳۰ را در فضای کسب‌وکار به خود اختصاص داده که در «اخذ مجوزها» به‌عنوان یکی از ۱۰ شاخص مورد بررسی، بدترین وضعیت را داشته است.



یک زوج مبتکر اهل فلوریدای آمریکا کفش‌ی ارائه داده‌اند که شب‌هنگام مسیر پیش‌رو را روشن کرده و ایمنی بیشتری را برای کاربران به ارمغان می‌آورد. کفش جدید موسوم به «Night Runner 270-degree Shoe Light» مجهز به ال‌ای‌دی‌هایی است که مسیر پیش‌رو را برای دوندگان، پیاده‌روندگان و بسیاری از افراد دیگر روشن می‌کند.



کیوسک

رکود اقتصادی در روسیه

رکود اقتصادی بر سر بزرگ‌ترین صادرکننده انرژی جهان سایه انداخته است. به گزارش بلومبرگ، تورم روسیه در ماه مارس سریع‌ترین شتاب را به خود از سال ۲۰۰۲ میلادی به بعد گرفت.

در همین حال، کارشناسان اقتصادی بر این باور هستند که بانک مرکزی روسیه باید نرخ بهره بانکی را کاهش دهد. همچنین قیمت مصرف‌کننده در ماه مارس به ۱۶.۹ درصد افزایش یافت، در حالی‌که این رقم برای ماه قبل از آن یعنی فوریه رقم ۱۶.۷ درصد گزارش شده بود. البته پیش‌بینی‌ها از نرخ تورم سالانه روسیه رقم ۱۷.۵ درصد است که احتمال افزایش این عدد برای نیمه دوم سال جاری میلادی وجود دارد. بر پایه این گزارش، بانک مرکزی روسیه رشد اقتصادی این کشور را در سال‌جاری میلادی بر پایه قیمت نفت ۳۵۳ دلار در هر بشکه، ۳.۸ درصد پیش‌بینی کرده است.

افزایش سهم دولت فرانسه در رنو

به گزارش رویترز، دولت فرانسه حداکثر ۱.۲۳ میلیارد یورو (۱.۳ میلیارد دلار) هزینه می‌کند تا به‌طور موقت سهمش در خودروسازی رنو را افزایش دهد وزارت صنعت فرانسه در بیانیه‌ای اعلام کرد خزانه‌داری ۹.۶ میلیون سهم رنو را در بازار خریداری کرده و از یک بانک خواسته ۴.۴ میلیون سهم دیگر را خریداری کند که بین ۸۱۴ میلیون یورو تا ۱.۲۳ میلیارد یورو هزینه خواهد داشت.

براساس تغییری در سال ۲۰۱۴ ر قانون فرانسه انجام گرفت، سهام شرکت‌های سهامی عمومی که به مدت بیش از دو سال در اختیار بوده است، حق رأی را دو برابر می‌کند مگر اینکه سهامداران علیه این تغییر رأی دهند. این موضوع قرار است در نشست سالانه رنو که ۳۰ آوریل برگزار می‌شود به رأی گذاشته شود و از نظر دولت فرانسه سهام خریداری شده برای دفاع از حق رأی خود کافی خواهد بود. وزارت صنعت فرانسه اعلام کرده دولت قصد دارد پس از رأی گیری، سهام خریداری شده اخیر را بفروشد و قصد افزایش بلندمدت دارایی را در رنو ندارد.

توسعه کارخانه آمریکایی فولکس واگن

به گزارش وال استریت ژورنال، فولکس واگن با وجود افت فروش قصد دارد کارخانه خود در چاتانوگای تنسی را توسعه دهد.

این شرکت آلمانی موافقت مقامات دولت محلی برای افزودن ۱۲ هزار و ۹۲۰ مترمربع دیگر به زمین کارخانه‌اش را که ۲۵ درصد بیشتر از برنامه‌ریزی اولیه است کسب کرده است.

این توسعه حدود ۱۸ میلیون دلار به این پروژه ۹۰۰ میلیون دلاری اضافه می‌کند. این اقدام در حالی صورت می‌گیرد که فولکس واگن به دلیل نداشتن مدل‌های شاسی بلند و کراس اوور در میان مجموعه مدل‌های مورد عرضه در آمریکا، با کاهش فروش خودرو در این کشور روبه‌رو شده است. فروش فولکس واگن ۱۸ درصد در ماه مارس نسبت به مارس سال ۲۰۱۴ کاهش یافت و به ۳۰ هزار و ۲۵ دستگاه رسید و میزان فروش این خودروساز از ابتدای سال تا پایان مارس ۹.۳ درصد کمتر بوده است. فولکس واگن کارخانه مکزیک‌ی خود را هم برای ساخت مدل جدید و بزرگ‌تر شاسی بلند تیگوان برای بازار آمریکا توسعه می‌دهد.

قرار است تولید این خودرو امسال آغاز شود. این خودروساز آلمانی علاوه بر توسعه کارخانه، حدود ۲۰۰۰ شغل جدید ایجاد می‌کند و یک مرکز تحقیقاتی جدید دایر خواهد کرد که حدود ۲۰۰ مهندس را به‌کار می‌گیرد.