روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

یکشنبه ۲۳ فروردین ماه ۱۳۹۴

Sun.12 Apr 2015

۲۲ جمادی‌الثانی ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۱۹۷ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

بورس

تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال

توسط گروه

تحلیلگران «فرصت امروز»

هر روز در صفحه های ۱۲ و ۱۳

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در رستوران معلق

سودآوری میان زمین و آسمان

۱۴

رشد اقتصاد، کسب‌وکارهای نوپا را توسعه می‌دهد

راه روشن استارتاپ‌ها

فعالیت استارتاپ‌ها و سایر موضوعات مرتبط با آن طی سال گذشته افزایش چشمگیری پیدا کرده است و طبق گفته عضو شورای راهبری مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در سال ۹۳، ۲۷ رویداد کارآفرینی استارتاپ ویکند و نخستین دوره شتابدهی در شتابدهنده وابسته به این مرکز برگزار شد. استارتاپ‌ها عموما به شرکت‌های نوپایی گفته می‌شود که در فاز تحقیق و توسعه بازار هستند و عموما این شرکت‌ها با فناوری، رشد و توسعه پیدا می‌کنند. شاید دقیق‌ترین و کوتاه‌ترین تعریف این باشد که استارتاپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر به وجود آمده است. علی هزاوه معتقد است: مرکز شتابدهی نوآوری که از ابتدای تیرماه سال ۹۳ فعالیت خود را با دو برنامه «۱۰۰در ۱۰۰» و «۱۰۰ استارتاپ» آغاز کرده تاکنون توانسته است ۲۷ رویداد استارتاپ ویکند را در سراسر کشور برگزار کند.

۳

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از نتایج رفع تحریم‌ها می‌گویند

بازشدن چتر حمایت بانک‌ها بر سر بخش تولید

۴

ادامه کشمکش وزارت راه و شهرسازی و شهرداری

دعوا بر سر مجوزهای شهرسازی

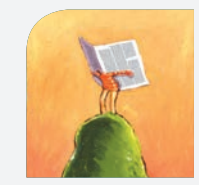
۶

دولت مصمم در تعیین قیمت خوراک پتروشیمی

اولویت، جلب سرمایه‌گذار خارجی

بحث تعیین قیمت خوراک برای پتروشیمی‌ها از اواخر شهریورماه سال گذشته مطرح شد و با همه چانه‌زنی‌ها تاکنون نتیجه مشخصی نداشته است، با این وجود باتوجه به بیانیه لوزان و امید برای لغو تحریم‌ها و حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت پتروشیمی، دولت به دنبال تعیین...

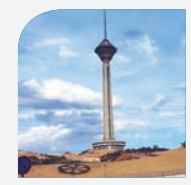
۲



بایدها و نبایدهای تبلیغ رسانه‌های چاپی در گفت‌وگو با شهرام احمدی

تبلیغ با ابزار تهاتر

۹



گزارش «فرصت امروز» از روند برند شدن برج میلاد

این جوان قدبلند...

۱۰

مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد

رتبه جهانی ایران در شاخص پیچیدگی اقتصادی

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی رتبه جهانی ایران را در شاخص پیچیدگی اقتصادی مورد ارزیابی قرار داد.

به گزارش دفتر مطالعات اقتصادی، این مرکز اعلام کرد: شاخص پیچیدگی اقتصادی از سال ۲۰۰۸ به ابتکار محققان دانشگاه هاروارد و ام‌ای‌تی معرفی شد و میزان توانایی کشورها را در تولید کالاهای پیچیده از رهگذر فراهم ساختن ساختارهای مناسب برای تعامل افراد در جهت تجمیع دانش‌های پراکنده و متنوع و کاربردی کردن آنها نشان می‌دهد.

در یک اقتصاد پیچیده، افراد برخوردار از دانش‌های مختلف اعم از طراحی، بازاریابی، تامین مالی، دانش فنی، مدیریت منابع انسانی و حقوق تجاری می‌توانند با یکدیگر تعامل و دانش خود را برای تولید محصولات ترکیب کنند. در جوامعی که بخش‌هایی از این مجموعه قابلیت‌ها غایب باشند، امکان ایجاد چنین محصولاتی وجود ندارد. بنابراین اقتصادهای پیچیده اقتصادهایی هستند که می‌توانند حجم زیادی از دانش مرتبط را در قالب شبکه‌های بزرگ افراد گرد هم جمع کرده و مجموعه متنوعی از کالاهای دانش بر را تولید کنند. به عکس، اقتصادهای ساده، پشتوانه ضعیفی از دانش مولد داشته و کالاهای کمتر و ساده‌تری تولید می‌کنند که مستلزم شبکه کوچک‌تری از تعاملات است.

براساس این گزارش، ایران در سال ۲۰۱۲ از لحاظ اقتصاد دانش‌بنیان در میان ۱۴۶ کشور مورد بررسی توسط بانک جهانی، رتبه ۹۶ را کسب کرده است. وضعیت ارکان چهارگانه اقتصاد دانش‌بنیان در ایران بیان می‌کند که هرچند ایران از لحاظ آموزش، نوآوری و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح متوسط قرار دارد، اما از لحاظ رژیم نهادی و انگیزشی در شرایط نامطلوبی است که نتوانسته دانش نظری و علمی را به دانش کاربردی و تولیدی تبدیل کند.

این گزارش می‌افزاید: شاخص پیچیدگی اقتصادی از جهات متعددی به‌ویژه از دیدگاه محیط نهادی دارای اهمیت است. از این دیدگاه، اقتصاد پیچیده دارای سازوکارهایی تثبیت شده و قابل اعتماد برای ثبت اختراعات، سازوکارهایی مناسب و با ثبات برای تجاری کردن اختراعات، نظام حقوقی کارآمد در تضمین قراردادها و نظام مالی کارآمد برای تامین مالی فرآیند تولید به‌ویژه تولید کالاهای دانش‌بنیان است. شاخص پیچیدگی اقتصادی نشان می‌دهد که چطور تنوع صادرات می‌تواند نمایانگر اختلاف توسعه‌یافتگی اقتصادی آشکار بین کشورها باشد. این شاخص نسبت به سایر شاخص‌ها (مانند حکمرانی خوب و توسعه انسانی) بهتر و دقیق‌تر می‌تواند رشد اقتصادی و حجم فعالیت‌های اقتصادی یک کشور را بازتاب دهد.

ایران طبق شاخص پیچیدگی اقتصادی در سال ۲۰۱۲ در بین ۱۴۴ کشور در رتبه ۱۱۰ جهان و در کنار کشورهایی مانند کامرون، ساحل عاج، قطر، زامبیا، نیکاراگوئه و الجزایر قرار گرفته است و با آخرین کشورها فاصله چندانی ندارد. رتبه ایران در شاخص پیچیدگی اقتصادی در ۵۰ سال اخیر بدتر شده و از رتبه ۶۴ در سال ۱۹۶۴ به رتبه ۱۱۰ در سال ۲۰۱۲ رسیده است. از سوی دیگر ترکیب صادرات ایران در سال ۲۰۱۲ نشان می‌دهد که مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران، به‌عنوان یک کشور متکی بر منابع نفتی، نفت‌خام با سهمی بیش از ۷۰ درصد از کل صادرات کشور و سپس فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و مواد معدنی است. این ترکیب سبد کالاهای صادراتی ایران که از منابع طبیعی به دست می‌آیند براساس طبقه‌بندی کالاها به لحاظ میزان پیچیدگی، عموما در شمار ساده‌ترین کالاها جای می‌گیرند. در بخش واردات نیز کالاهای کشاورزی و اساسی و کالاهای دانش‌بر مانند انواع ماشین‌آلات، داروها و قطعات خودرو، سهم عمده‌ای در واردات کشور دارند.

در مجموع، ساده بودن و تنوع نداشتن کالاهای صادراتی، اساسی و دانش‌بر بودن و تنوع داشتن کالاهای وارداتی و نیز محدود بودن تعداد طرف‌های تجاری از مهم‌ترین عواملی است که آسیب‌پذیر بودن شدید اقتصاد کشور را نشان می‌دهد. نکته آخر اینکه شاخص پیچیدگی می‌تواند درجه مقاومت اقتصاد کشور را نشان دهد و بهبود وضعیت کشور در این شاخص در راستای بندهای «۲»، «۶»، «۷»، «۱۰» و «۱۳» سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی سازماندهی می‌شود. به‌ویژه اینکه می‌توان با بهبود سیاست‌گذاری بلندمدت صنعتی کشور در قالب سیاست‌های کلان پولی، مالی، ارزی و تجاری و نیز سیاست‌گذاری در هریک از صنایع مهم کشور در قالب سیاست‌های خصوصی‌سازی، حمایتی، تعرفه‌ای، اصلاح مقررات‌گذاری و قیمت‌گذاری برای بهبود پیچیدگی اقتصادی کشور در چشم‌انداز بلندمدت اقدامات مناسبی انجام داد.

نرخ مالیات بر ارزش افزوده امسال ۹ درصد است

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور، نرخ مالیات بر ارزش افزوده کالا و خدمات عمومی در سال ۹۴ را ۹ درصد اعلام کرد. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، علیرضا طاری بخش، با بیان اینکه نرخ مالیات بر ارزش افزوده سال‌جاری ۹ درصد است، گفت: این نرخ شامل ۶ درصد مالیات و ۳ درصد عوارض است که مودیان مشمول نظام مالیات بر ارزش افزوده باید از ابتدای سال ۹۴، در کلیه مبادلات اقتصادی فی‌مابین (عرضه کالا و ارائه خدمات عمومی)، ۹ درصد مالیات و عوارض را در صورتحساب‌های صادره اعمال و از خریداران اخذ کنند. وی در مورد افزایش یک درصدی نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سال‌جاری گفت: مطابق تبصره ۲ ماده ۱۱۷ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و همچنین براساس ماده ۳۷ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) مصوب چهارم اسفندماه سال ۹۳، نرخ مالیات بر ارزش افزوده کالا و خدمات عمومی در سال ۱۳۹۴ از ۸ درصد به ۹ درصد افزایش یافته است.

افزایش قیمت‌ها به هر نحو و بدون هماهنگی با دولت ممنوع است

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور در بخشنامه‌ای کلیه دستگاه‌های دولتی و غیردولتی و مراجع قیمت‌گذاری را از افزایش قیمت‌ها به هر نحو و بدون هماهنگی با دولت منع و آنان را مکلف کرد در صورت لزوم قبل از هرگونه اقدام و تغییر قیمت، مراتب را با دلایل توجیهی برای بررسی به کارگروه تخصصی تنظیم بازار اعلام کنند تا پس از هماهنگی‌های لازم و در صورت مقتضی، اعمال شود. جهانگیری در این بخشنامه همچنین کلیه دستگاه‌ها و سازمان‌های قوای مجریه، مقننه و قضاییه، شوراها، هیات‌های امنا، ستادها و سایر عناوین مشابه و وزارتخانه‌ها، شرکت‌های دولتی، موسسات دولتی، نهادهای عمومی غیردولتی، دستگاه‌های مستلزم ذکر نام و سایر نهادهای حکومتی اعم از مشمول مقررات عام و خاص در نظام پرداخت حقوق و مزایای کارکنان را مکلف کرد که در هرگونه تصمیم‌گیری و برقراری حقوق و مزایا با کسب موافقت و در چارچوب مصوبات شورای حقوق و دستمزد (که به تایید رییس‌جمهور رسیده و می‌رسد) و حسب مورد مصوبات هیات وزیران عمل کرده و قبل از اتخاذ تصمیم و انجام هرگونه اقدام، موافقت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور را به‌ویژه از جهت بار مالی موضوع، اخذ کنند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مشاوران به شماره ۴۳/س ت/ ۹۳

انتخاب مشاور خرید نرم افزار تحلیل رادیویی ایستگاههای زمینی و شبکه‌های ماهواره‌ای

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در نظر دارد به استناد مفاد تصویب نامه شماره ۱۹۳۵۴۲ ث ۴۲۹۸۶ ک مورخ ۸۸/۱۰/۰۱ به منظور انتخاب مشاور خرید نرم افزار تحلیل رادیویی ایستگاههای زمینی و شبکه‌های ماهواره‌ای، اقدام به شناسایی مشاوران ذیصلاح از طریق فراخوان عمومی نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که دارای توانایی و تجربه علمی و عملی مرتبط (دارای گواهی تایید صلاحیت ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای پایه، سیستم و ابزارها از شورای عالی انفورماتیک (رتبه حداقل ۴) می‌باشند، دعوت می گردد، ضمن اعلام آمادگی در ساعات اداری، پس از نشر آگهی با ارایه معرفی نامه معتبر و واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب شماره ۲۱۷۴۷۴۹۰۰۵۰۰۰ به نام تمرکز وجوه درآمد متفرقه کشوری نزد بانک ملی شعبه مخابرات در سیستم متمرکز (سیبا) به نام خزانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (اصل فیش واریزی) قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی در وجه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به نشانی اینترنتی WWW.cra.ir زیرپورتال مناقصات مراجعه و پس از ثبت مشخصات حقوقی خود و بارگذاری فیش واریزی و معرفی نامه نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی اقدام و مدارک مربوطه را مطابق با جدول امتیاز دهی تکمیل و به شرح زیر به نشانی: تهران- خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ساختمان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- طبقه اول- اتاق شماره ۱۰۶/۱- اداره خرید و قراردادها تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است ارایه اصل فیش واریزی خرید اسناد و معرفی نامه معتبر به ضمیمه اسناد مندرج در پاکات ارزیابی کیفی الزامی است.

۱. تاریخ شروع فروش اسناد ارزیابی کیفی: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۱/۲۳

۲. تاریخ پایان فروش اسناد ارزیابی کیفی: روز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۱/۳۱

۳. تاریخ تسلیم پاکت ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۰۲/۱۵

۴. تاریخ گشایش پاکت ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۲/۱۶

بر روی پاکت‌های تنظیم شده عبارت " فراخوان عمومی ارزیابی کیفی انتخاب خدمات مشاوره خرید نرم افزار تحلیل رادیویی ایستگاههای زمینی و شبکه‌های ماهواره‌ای" درج گردیده و پاکت‌ها به صورت لاک و مهر شده ارایه گردد.

این فراخوان صرفاً جهت ارزیابی کیفی مشاوران واجد شرایط (تهیه لیست بلند) بوده و هیچ تعهدی برای این سازمان ندارد. بدیهی است در صورت عدم ارسال مدارک مطابق با فرمت ارایه شده صلاحیت شرکت متقاضی قابل بررسی نخواهد کرد.

ضمناً آگهی ارزیابی کیفی در سایت http://iets.mporg.ir نیز قرار خواهد گرفت.

نشانی سایت سازمان: WWW.CRA.IR

تلفن تماس اداره خرید و قراردادها: ۸۸۱۱۲۹۹۰-۰۲۱

تلفن تماس واحد فنی: ۸۸۱۱۲۸۰۶-۰۲۱

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

م الف ۲

انرژی

گسترش همکاری‌ها، محور دیدار هیات نفتی ایران با چین

هیات عالی‌رتبه وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران به سرپرستی بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت، روز جمعه در دیدارهای جداگانه خود با مسئولان انرژی چین بر گسترش همکاری‌ها و توسعه مناسبات تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، بیژن نامدار زنگنه در دومین روز سفر خود به پکن، روز جمعه میهمان دو مقام عالی‌رتبه حوزه نفت و انرژی چین بود که گسترش همکاری‌های اقتصادی، توسعه مناسبات در حوزه‌های مختلف انرژی، فراهم کردن زمینه گسترش روابط دوجانبه و حل‌وفصل برخی مشکلات پیش‌رو از محورهای مهم مذاکرات دو طرف بود.

مقام‌های دو کشور همچنین درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشورمان و نیز ضرورت عمق بخشیدن به مناسبات انرژی میان تهران - پکن بحث و تبادل نظر کردند که نتایج به‌دست آمده از نشست‌های مزبور، بسیار مثبت اعلام شده است.

جو جینگ پینگ، رییس شرکت ملی نفت و گاز چین (سی.ان.پی.سی) و نورلی بکری، رییس سازمان انرژی چین که عالی‌ترین مقام چین در حوزه انرژی محسوب می‌شود، روز جمعه پذیرای زنگنه و هیات همراهش بودند که هریک از مقامات چینی از آمادگی دستگاه‌های زیرمجموعه خود جهت گسترش همکاری با ایران خبر دادند. در این ملاقات‌ها طرف‌های چینی با ابراز خرسندی از تفاهم ایجاد شده میان ایران و گروه ۱+۵ خواستار برداشته شدن کامل تحریم‌ها علیه جمهوری اسلامی شدند تا زمینه لازم برای توسعه همکاری‌ها و مناسبات بیش از پیش برای آنان فراهم شود.

در دیدارهای انجام شده، همچنین طرفین در مورد ارتقای سطح همکاری‌ها در زمینه صادرات نفت خام از ایران به چین، انجام پروژه‌های مختلف توسعه میادین و نیز گسترش همکاری در زمینه تجهیزات نفتی و گازی، گفت‌وگو کردند و در رابطه با راهکارهای توسعه این همکاری‌ها به بحث و تبادل‌نظر پرداختند.

طرفین همچنین بر این موضوع اتفاق نظر داشتند که همکاری‌های ایران و چین چه با برداشته شدن تحریم‌ها و چه با عدم رفع آن، همانند قبل تداوم خواهد داشت، اما در صورت رفع تحریم‌ها علیه ایران این همکاری‌ها می‌تواند به‌صورت تصاعدی ارتقا یابد.

طرف‌های چینی در این نشست‌ها، مسئولان انرژی ایران را تشویق کردند که به همکاری‌های خود با شرکت‌های بزرگ چینی در سطح کارشناسی ادامه دهند.

آنان با ابراز رضایت از همکاری با جمهوری اسلامی خواستار گسترش و توسعه بیشتر آن در زمینه‌های مختلف شدند. در مقابل این تقاضا، هیات ایرانی نیز ضمن اعلام آمادگی و داشتن اراده سیاسی برای انجام آن، گسترش این همکاری‌ها را منوط به داشتن شرایطی ازجمله اختصاص تجهیزات با کیفیت خوب، مدیریت مناسب و کار کارشناسی ایده‌آل از سوی طرف چینی دانست که طرف چینی نیز قول داد موارد خواسته شده از سوی جمهوری اسلامی ایران را به بهترین شکل ممکن در پروژه‌ها لحاظ کند.

بازار نفت

یک پایگاه خبری آمریکایی

تحلیلگران: با لغو تحریم‌ها، اوپک برای ایران جا باز نخواهد کرد

پایگاه خبری مارکت واچ آمریکا به نقل از تحلیلگران نوشت: با لغو تحریم‌ها و بازگشت ایران به بازار نفت، کشورهای عرب عضو اوپک برای ایران جا باز نخواهند کرد.

به گزارش ایرنا، این پایگاه خبری در گزارش خود افزود: سرمایه‌گذارانی که خواهان پایان کاهش قیمت نفت هستند، می‌گویند توافق با ایران برای محدودسازی برنامه هسته‌ای این کشور و لغو تحریم‌ها علیه این کشور موجب

افزایش چشمگیر صادرات نفت این کشور نخواهد شد. اما یک تحلیلگر بر این باور است که بازگشت ایران به بازار موجب تداوم کاهش قیمت نفت می‌شود. قیمت آتی نفت چهارشنبه گذشته به دلیل افزایش دوباره موجودی نفت آمریکا کاهش یافت اما در اوایل هفته میلادی جاری با این تصور که ترس از ایران قادر خواهد بود در آینده نزدیک عرضه نفت به بازار انباشته از نفت مازاد را تشدید کند. به هر حال، انتظار نمی‌رود توافق نهایی تا تاریخ ۳۰ ژوئن (۹ تیر) حاصل شود، به‌علاوه تحلیلگران معتقدند، زیرساخت‌های کهنه و فرسوده ایران احتمالا مانع افزایش تولید حتی در صورت دستیابی به توافق هسته‌ای خواهد شد. البته احتمال هنوز مورد بحث است، مقام معظم رهبری روز پنجشنبه ضمن اشاره به اینکه به قدرت‌های جهانی اعتماد نیست که در مذاکرات صادق باشند، اعلام کرد که تضمینی برای دستیابی به توافق نهایی وجود ندارد. ویکاس دویودی، استراتژیست نفت و گاز در شرکت مک کواری کپیتال واقع در هوستون گفت: نمی‌توان خیلی روی بازگشت ایران به بازارها حساب کرد. دویودی پس از آخرین پیشرفت مذاکرات هسته‌ای ایران در یادداشتی نوشت: ایران قادر است در هفته‌های نخست پس از توافق نهایی تولید خود را به‌طور چشمگیری افزایش دهد، اما فشار حقیقی ممکن است ناشی از این مسئله باشد که کشورهای عربی تولیدکننده نفت واقع در خلیج‌فارس چگونه به این رخداد واکنش نشان دهند.

دولت مصمم در تعیین قیمت خوراک پتروشیمی

اولویت جلب سرمایه‌گذار خارجی

الهه ابراهیمی

بحث تعیین قیمت خوراک برای پتروشیمی‌ها از اواخر شهریورماه سال گذشته مطرح شد و با همه چانه‌زنی‌ها تاکنون نتیجه مشخصی نداشته است، با این وجود باتوجه به بیانیه لوزان و امید برای لغو تحریم‌ها و حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت پتروشیمی، دولت به دنبال تعیین قیمت نهایی خوراک است؛ مسئله‌ای که پیش از این گویا در اولویت اصلی نبود.

جدیت در تعیین قیمت خوراک به حدی است که جلساتی با حضور سه وزارتخانه برای تعیین فرمول نهایی تشکیل شده تا آیین‌نامه مقررات قانونی برای تعیین خوراک تهیه شود. این در حالی است که بحث تعیین قیمت در هفت ماه گذشته حرف و حدیث‌های زیادی را به همراه داشته و حتی با ورود مجلس و تعیین‌تکلیف برای دولت تاکنون مسکوت مانده بود اما در شرایط کنونی این موضوع از اولویت برخوردار شده است.

مجلس آذرماه سال گذشته در زمینه خوراک پتروشیمی‌ها تصمیم گرفت که دولت با ملاحظاتی چون نرخ‌های داخلی و خارجی و رقابت با کشورهای همسایه، نرخ‌های متعادلی را برای قیمت خوراک وضع کند و این نرخ‌ها حداقل ۱۰ سال نوسان نداشته باشد، با این وجود دولت کمتر تلاشی برای تعیین قیمت خوراک کرد.

افزایش ۳۲ درصدی صادرات پتروشیمی در سال ۹۳

حال در ابتدای سال جاری از سوی شرکت ملی پتروشیمی اعلام شد که صنعت پتروشیمی ایران در سال ۹۳ موفق شد بیش از ۱۴ میلیارد و ۲۴۱ میلیون دلار انواع محصولات پتروشیمی را روانه بازارهای بین‌المللی کند که بیانگر افزایش ۳۲ درصدی صادرات بود.

همچنین عباس شعری‌مقدم، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز صراحتا اعلام کرد: «در شرایط کنونی یکی از پرسش‌های اصلی سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی برای حضور در صنعت پتروشیمی، زمان تعیین فرمول بلندمدت خوراک است. همه سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی متقاضی برای حضور در صنعت پتروشیمی کشورمان به‌شدت در انتظار توافق نهایی ایران و کشورهای عضو گروه ۱+۵ در زمینه هسته‌ای هستند زیرا در کشورهای خارجی سود سرمایه‌گذاری در بانک‌ها حدود یک درصد است، درحالی‌که این سود در پروژه‌های صنعت نفت ایران حداقل ۲۰ درصد است.»

سود کم برای سرمایه‌گذاران داخلی در پتروشیمی

وی همچنین اعلام کرد: «البته سود ۲۰ درصدی موجود در پروژه‌های صنعت نفت برای سرمایه‌گذاران داخلی آنچنان خیره‌کننده نیست، زیرا هم‌اکنون سود سپرده‌گذاری در بانک‌های ایرانی حدود ۲۷ درصد است.»

در حقیقت امید برای لغو تحریم‌ها و حضور سرمایه‌گذاران خارجی است که دولت را برای تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها مصمم‌تر از گذشته کرده است.

تعیین قیمت خوراک پتروشیمی، امری پیچیده

سیدرحیم شریف موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون در این باره پاسخ شفافی نمی‌دهد و تمام تلاشش بر این است که از پاسخ دادن طفره برود اما درنهایت به «فرصت امروز» می‌گوید: «تعیین قیمت خوراک برای پتروشیمی‌ها امری پیچیده شده و سخن گفتن در این زمینه برای ما سخت است. انتظار داریم در تعیین قیمت خوراک تمامی جوانب لحاظ شود تا شاهد جذب سرمایه‌گذار در این زمینه باشیم.»

تلاش‌ها برای گفت‌وگو با مدیران پتروشیمی‌ها توسط خبرنگاران «فرصت امروز» به نتیجه‌ای نرسید. یکی از مدیران درباره چرایی این موضوع به «فرصت امروز» گفت: «اظهار نظر ما در این خصوص همواره نتیجه عکس داشته است ازاین‌رو ترجیح می‌دهیم سکوت کنیم و منتظر بمانیم.»

اما احمد مهدوی، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی درباره حضور سرمایه‌گذاران خارجی برای پتروشیمی‌ها به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «باید برای دولت اولویت سرمایه‌گذاران داخلی باشد اگرچه برای اتمام فازهای توسعه‌ای پتروشیمی‌ها به سرمایه‌گذار خارجی نیاز داریم اما مشخص کردن قیمت خوراک می‌تواند به تمامی نگرانی‌ها پاسخ دهد. براساس قانون این قیمت برای همیشه مشخص خواهد شد و مادامی که نیاز به تغییر نباشد، اجرای آن الزامی است.»

وی با اشاره به تشکیل نخستین جلسه مشترک سه وزارتخانه نفت، صنعت و اقتصاد برای تعیین قیمت خوراک برای پتروشیمی به «فرصت امروز» می‌گوید: «به‌عنوان نماینده بخش خصوصی در این جلسه حضور داشتم و می‌توانم بگویم قرار است این جلسات به تعیین قیمت خوراک برای پتروشیمی‌ها منتج شود به‌طوری‌که آیین‌نامه‌ای تهیه و برای تصویب به دولت ارسال شود.»

ایجاد رقابت در صنعت پتروشیمی

وی با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تهیه این آیین‌نامه پیشقدم شده است، درباره نظر بخش خصوصی در چگونگی تعیین قیمت خوراک می‌افزاید: «نظر بخش خصوصی این است براساس فرمولی که مشخص است، قیمت خوراک تعیین شود؛ یعنی براساس میانگین وزنی گازی که صادر یا در داخل مصرف می‌شود، قیمت تعیین شود. البته باید دقت داشت عددی که تعیین می‌شود موجب جذب سرمایه‌گذار و ایجاد رقابت باشد به‌طوری‌که اگر عدد بالا بود بانظر قانونگذار قیمت خوراک کاهش یابد.»

مهدوی در باره همکاری مجلس و دولت برای تعیین قیمت خوراک پتروشیمی‌ها می‌گوید: «مجلس قانون شفافی را تعیین کرده است و از آنجا که در سال گذشته ۱۴ میلیارد دلار از محل صادرات محصولات پتروشیمی‌ها با وجود تحریم‌ها درآمد داشتیم، باید تلاش کنیم تا این صنعت هرچه زودتر رونق یابد و لازمه این کار تعیین قیمت خوراک برای پتروشیمی‌ها برای جلب سرمایه‌گذار است.»

در حال حاضر ظرفیت صنایع تصفیه و انتقال گاز در کشور حدود ۶۰۰ میلیون مترمکعب در روز است که به‌زودی تا حد یک هزار میلیون مترمکعب در روز می‌رسد. صنعت پتروشیمی می‌تواند در شرایط کنونی بیش از هر زمان فعالیت داشته باشد که لازمه آن دسترسی به خوراک مناسب است. البته با کامل شدن فازهای پارس‌جنوبی یعنی اتمام طرح‌های توسعه فازهای ۱۲ تا ۲۷ می‌توان امیدوار بود که خوراک مورد نیاز پتروشیمی‌ها با قیمت معقول در اختیار آنها قرار گیرد.

مهدوی در این باره معتقد است که اگر این تولیدات بالای گاز را به سرمایه تبدیل نکنیم کشور همسایه (قطر) از آن بهره خواهد گرفت ازاین‌رو جایی برای ذخیره‌سازی گاز وجود ندارد. حتی معتقدم در صورت امکان این گاز در صورت مازاد رایگان در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بگیرد. گرچه بهترین کار این است که گاز تولیدی در کنار امکان صادرات در صنایع مورد استفاده قرار گیرد.

بین الملل

چشم‌انداز همکاری‌های گازی کشورهای حوزه خزر

بیش از ۷۰درصد از ذخایر گاز جهان در اختیار ایران و همسایگان این کشور نظیر روسیه، ترکمنستان و قطر است. رقابت شدید میان این همسایگان سبب شده تا پروژه‌های قطعی در زمینه تعامل با سایر کشورها در حوزه صنعت گاز محقق نشده و همکاری در پروژه‌های صادرات گاز با استقبال از سوی آنها روبه‌رو نشود.

موقعیت جغرافیایی ایران جایگاه ویژه‌ای را در میان این کشورها فراهم کرده است، همسایگان شمالی و جنوبی این کشور ذخایر گاز قابل توجهی دارند حال آنکه همسایگان غربی و شرقی به گاز و برق نیازمندند. مجموع این شرایط امکال تبدیل ایران به مرکزی برای صادرات گاز و برق در منطقه را فراهم می‌کند، اگرچه تاکنون در عمل ایران فقط توانسته حجم محدودی گاز و الکتریسیته صادر کند.

در حال حاضر و باتوجه به وجود بازارهای مشترک گاز در منطقه به نظر می‌رسد به‌زودی شاهد رقابت نفس‌گیر کشورهای منطقه جهت کسب سهم بیشتری از بازارهای گاز در آینده خواهیم بود. در این بین البته انتخاب‌هایی نیز برای همکاری در حوزه صنعت گاز و صادرات این محصول به بازار وجود دارد.

حوزه خزر

پنج کشور ساحلی حوزه خزر حجمی معادل ۸۵ تریلیون مترمکعب گاز یا به بیان دیگر رقمی در حدود ۴۵ درصد از ذخایر گاز جهان را در اختیار دارند.

نگاهی به صنعت گاز کشورهای ساحلی حوزه دریای خزر

در راستای رقابت جهت تصاحب سهم بیشتر از بازار و خارج کردن رقبا از میدان، روسیه حجم صادرات گاز آذربایجان به این کشور را به میزان یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۴ میلادی کاهش داده، همچنین روس‌ها در نظر دارند تا حجم گاز وارداتی از ترکمنستان را از ۱۰ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به ۴ میلیارد مترمکعب کاهش دهند. گفتنی است صادرات گاز ترکمنستان به ایران در سال گذشته میلادی عدد ۷/۵ میلیارد مترمکعب را نشان می‌دهد درحالی‌که این میزان می‌تواند طبق توافقات موجود ۱۴ میلیارد مترمکعب در سال باشد.

بنابراین کشورهای ساحلی حوزه خزر جهت تامین امنیت انرژی خود هیچ راهی جز دستیابی به بازار انرژی اروپا و چین نخواهند داشت.

توجه به بازارهای شرقی و غربی

هیچ‌کدام از کشورهای ساحلی حوزه دریای خزر به‌استثنای روسیه به بازار گاز اروپا به‌عنوان بازاری در دسترس نمی‌نگرند. ترکمنستان همچنان به مشارکت در صادرات گاز از طریق خط لوله ترنس کاسپین به دیده تردید نگریسته و مایل است بیشتر روی بازارهای شرقی تمرکز کند.

نکته حائز اهمیت دیگر در این زمینه مخالفت شدید ایران و روسیه برای صادرات گاز ترکمنستان به اروپا از طریق جمهوری آذربایجان و خط لوله ترنس کاسپین است چراکه تحقق این پروژه را برخلاف منافع ملی خود در حوزه صادرات گاز تلقی می‌کنند.

مخالفت ایران و روسیه با صادرات گاز ترکمنستان به اروپا این کشور را از تلاش برای صادرات گاز خود باز نداشته است و در ادامه تلاش‌های عشق‌آباد برای تصاحب بخش بیشتری از بازار، ترکمنستان قصد دارد تا حجم صادرات گاز طبیعی خود را به ۲۳۰ میلیارد مترمکعب تا سال ۲۰۳۰ میلادی برساند.

ایران به‌عنوان دومین دارنده ذخایر گاز در جهان نیز تلاش می‌کند تا از رقابت ایجاد شده در منطقه عقب نماند و قصد دارد تا حجم صادرات گاز خود تا سال ۲۰۱۸ میلادی را به ۳۸۰ میلیارد مترمکعب افزایش دهد، این در حالی است که حجم صادرات گاز این کشور تا سال ۲۰۲۲ میلادی به ۸۰ میلیارد مترمکعب خواهد رسید. ایران در حال حاضر براساس یادداشت تفاهمی که پیش‌تر امضا کرده است موظف به صادرات ۵۲ میلیارد مترمکعب گاز به کشورهای عراق، عمان، پاکستان و ترکیه است و میزان صادرات گاز ایران به ترکیه به‌تنهایی ۱۰ میلیارد مترمکعب است. در این میان آذربایجان نیز به‌شدت برنامه صادرات ۱۶ میلیارد متر مکعب گاز به ترکیه و اروپا را از طریق میدان گازی شاه دنیز ۲ پیگیری کرده و قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ میلادی به هدف خود در این زمینه دست یابد بنابراین ایران و روسیه نقش اصلی‌ترین رقبای باکو در این زمینه را ایفا خواهند کرد.

گزینه تبدیل گاز به برق

رقابت شدید و سخت میان کشورهای منطقه جهت کسب سهم بیشتر از بازارهای جهانی اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. در این میان و در جهت استفاده بهتر از ظرفیت‌های موجود در میان کشورهایی که از ذخایر گاز برخوردارند تبدیل گاز به برق و صادرات آن مورد توجه ایران و همسایه‌های شمالی آن قرار گرفت اما این گزینه بعدا به حال خود رها شد و تصمیمی در مورد آن اتخاذ نشده است.

در ارتباط با صادرات برق، ایران در سال گذشته میلادی رقمی معادل ۳ هزار و ۷۱۸ میلیون کیلوات‌ساعت برق وارد کرده که ۶۷ درصد از این میزان از طریق ترکمنستان تامین شده است. لازم به ذکر است که در ماه دسامبر سال ۲۰۰۸ میلادی اعضای سازمان همکاری‌های اقتصادی اکو شامل کشورهای ایران، پاکستان، افغانستان، آذربایجان و ترکیه موافقت کردند تا در زمینه تبدیل بخشی از گاز خود به نیروی برق به گفت‌وگو بپردازند. گفتنی است که این موافقتنامه بخشی از یک پروژه بزرگ‌تر به منظور ایجاد یک شبکه تولید الکتریسیته جهت صادرات برق به عراق، سوریه و اروپا به شمار می‌رفت ولی اندکی بعد این پروژه به دست فراموشی سپرده شد. در این زمینه هم‌اکنون ایران و ترکمنستان هر کدام به‌صورت جداگانه مشغول کار روی افزایش ظرفیت تولید نیروی برق خود هستند.

میزان صادرات برق ایران، دیگر کشور فعال در حوزه تولید و صادرات الکتریسیته در منطقه سالانه ۱۲ میلیارد کیلووات‌ساعت تخمین زده می‌شود و این کشور هم‌اکنون طبق برنامه‌ای که اعلام کرده است قصد دارد تا با اختصاص ۶ میلیارد مترمکعب از منابع گازی خود به تولید برق، ۵ هزار مگاوات دیگر به میزان الکتریسیته صادراتی خود تا سال ۲۰۱۸ میلادی بیفزاید. شایان توجه است که ایران هم‌اکنون بیش از ۷۰ هزار مگاوات معادل ۲۶۳ میلیارد کیلووات‌ساعت برق تولید می‌کند و این در حالی است که صادرات برق جمهوری آذربایجان یکی دیگر از رقبای منطقه‌ای ایران در حوزه صادرات انرژی، در حال حاضر رقمی بیش از ۲ میلیارد کیلووات ساعت است. با توجه به نکات مطرح شده و از آنجایی که عراق و ترکیه به ترتیب ۶۸ و ۲۰ درصد از برق صادراتی ایران را خریداری می‌کنند چشم‌انداز ایده راه‌اندازی یک شبکه صادرات برق به منظور صادرات برق جمهوری آذربایجان به ترکیه و عراق از طریق ایران بسیار امیدوارکننده به نظر می‌رسد.

از سوی دیگر افغانستان و پاکستان همسایگان شرقی ایران حجمی معادل ۱۰ درصد صادرات برق ایران را به خود اختصاص داده‌اند. بنابراین به نظر می‌رسد ترکمنستان قادر خواهد بود تا به وسیله ایران سهم بیشتری از بازار را در این منطقه به خود اختصاص دهد. عشق آباد هم‌اکنون حجمی معادل ۲۵۰ مگاوات برق به افغانستان صادر می‌کند.

ترجمه: معراج آگاهی

نیرو

۷۰ درصد نیروگاه‌ها آماده تامین برق تابستانی شدند

وزارت نیرو اعلام کرد: ۷۰ درصد تعمیرات اساسی و دوره‌ای نیروگاه‌های برق کشور به منظور تامین پایدار و مطمئن برق تابستانی مشترکان به پایان رسید.

وزارت نیرو روز گذشته با انتشار گزارشی در تشریح آخرین وضعیت آماده‌سازی نیروگاه‌های برق کشور به منظور تامین پایدار و مطمئن برق تابستانی مشترکان، گفت: از ابتدای دوره تعمیر نیروگاه‌های کشور که از ۱۵ شهریورماه آغاز شده، تاکنون عملیات تعمیر ۶۶ هزار و ۷۷ مگاوات ظرفیت نیروگاهی معادل ۶۹.۳۷ درصد کل برنامه تعمیر نیروگاه‌ها اجرا شده است.

بر این اساس تاکنون عملیات تعمیر ۱۱ هزار و ۲۶ مگاوات ظرفیت نیروگاهی معادل ۷۷.۸۶ درصد مجموع برنامه تعمیر اساسی نیروگاه‌ها و ۵۵ هزار و ۵۱ مگاوات ظرفیت نیروگاهی معادل ۶۵.۸۸ درصد مجموع برنامه تعمیر دوره‌ای انجام گرفته است.

در شرایط فعلی دو هزار و ۴۱۰ مگاوات از برنامه تعمیر اساسی و دوهزار و ۵۳۷ مگاوات از برنامه تعمیر دوره‌ای نیروگاه‌های برق در حال اجراست. تا پایان برنامه تعمیر نیروگاهی، ۱۴ هزار و ۱۶۱ مگاوات تعمیر اساسی و ۸۱ هزار و ۹۷ مگاوات تعمیر دوره‌ای روی نیروگاه‌ها انجام می‌شود.

نفت

قیمت هفتگی نفت برنت ۵،۳ درصد افزایش یافت

خبرگزاری رویترز اعلام کرد، به دلیل فروکش کردن نگرانی سرمایه‌گذاران از اینکه توافق هسته‌ای به افزایش سریع صادرات نفت ایران منجر می‌شود، قیمت نفت در هفته جاری میلادی افزایش پیدا کرد.

به گزارش ایرنا از رویترز، قیمت نفت برنت که هفته میلادی گذشته کاهش یافته بود، این هفته ۵،۳ درصد افزایش پیدا کرد.قیمت نفت خام آمریکا نیز این هفته، برای چهارمین هفته متوالی صعود کرد و ۵ درصد بالا رفت.

قیمت نفت برنت برای تحویل در ماه مه (۱۱ اردیبهشت تا ۱۰ خرداد) روز جمعه ۱،۳۰ دلار افزایش پیدا کرد و به ۵۷،۸۷ دلار در هر بشکه رسید. قیمت پایان روزی جمعه نفت برنت، بیش از میانگین قیمت ۵۰ روزه آن یعنی ۵۷،۶۱ دلار بود.

قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز در پایان معاملات روز جمعه بازار نیویورک، ۸۵ سنت افزایش یافت و به ۵۱،۶۴ دلار در هر بشکه رسید.

گاز

ایران ۶۰ میلیون مترمکعب از گاز عراق را تامین می‌کند

درحالی‌که به نظر می‌رسید به دلیل فعالیت گروه تروریستی داعش در عراق، صادرات گاز ایران به این کشور بیش از پیش به تعویق بیفتد، گاز ایران از پایان اردیبهشت‌ماه به بغداد منتقل می‌شود و با نهایی شدن قرارداد با بصره، در مجموع میزان صادرات گاز به عراق به بیش از ۶۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد.

به گزارش ایسنا، تابستان سال گذشته بود که وزیر نفت از به‌تعویق‌افتادن صادرات گاز به عراق به دلیل فعالیت گروه تروریستی داعش در این منطقه خبر داد. اواخر سال گذشته نیز یک هیات ایرانی به عراق سفر کرد تا درباره نحوه اجرایی کردن جزییات قرارداد صادرات گاز به بغداد و برطرف کردن مشکلاتی که گروه تروریستی داعش برای تاسیسات صادرات گاز ایران به استان دیاله در بغداد ایجاد کرده، مذاکراتی را با مقامات عراقی انجام دهد. در این راستا دو طرف به تفاهماتی دست یافتند و علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی گاز، از آمادگی ایران برای صادرات گاز به بغداد خبر داد. براساس این گزارش صادرات گاز به بغداد با حجم روزانه ۴ میلیون مترمکعب آغاز می‌شود و تا ۳۵ میلیون مترمکعب در روز قابل افزایش است. همچنین صادرات گاز به بصره یک سال پس از امضای قرارداد (سال ۱۳۹۵) با حجم روزانه ۵ میلیون مترمکعب آغاز می‌شود

تعاون

برای سیاست‌گذاری معطوف به جنسیت باید بنیان‌های درستی ایجاد شود

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر اینکه برای سیاست‌گذاری معطوف به جنسیت باید بنیان‌های درستی ایجاد شود، گفت: ضروری است جایگاه زنان در توسعه اجتماعی ارتقا یابد.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی روز شنبه در مراسم گرامیداشت روز زن که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، افزود: در سال‌جاری چندین سیاست مهم درخصوص افزایش مشارکت اقتصادی و اجتماعی زنان را پیگیری می‌کنیم.

وی با تاکید بر نقش خانواده در اجتماع اظهار داشت: کارکردهای خانواده نباید دچار تغییرات منفی شود اما متاسفانه علائم نشان می‌دهد کارکردهای خانواده با چالش‌های زیادی مواجه شده است. وی با اشاره به اینکه حضور برخی از ابزارهای جدید ارتباطی در خانه‌ها موجب شده که تعاملات افراد با یکدیگر به حداقل کاهش یابد، گفت: درصورتی‌که فضای اعتدال در خانه‌ای جریان داشته باشد بی‌تردید این فضا به اجتماع و سازمان‌ها نیز تسری می‌یابد. ربیعی معتقد است: متاسفانه حتی در محلات ارتباط میان همسایه‌ها تغییر کرده و این در حالی است که بیش از هر زمانی به همدلی و همزمانی در میان خانواده‌ها نیاز داریم.

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، باید تعادلی بین کار و زندگی ایجاد شود به‌طوری که هیچ‌کدام نفی‌کننده دیگری نباشند. ربیعی با اشاره به زنانه شدن آسیب‌های اجتماعی بیان داشت: متاسفانه امروز زنان در معرض آسیب‌های زیادی از سوی اجتماع قرار دارند. وی ادامه داد: نرخ بیکاری زنان دو برابر مردان است، سن زنان سرپرست خانوار کاهش یافته، عدم استقبال کارفرمایان از به‌کارگیری زنان و گرایش زنان برای حضور در بخش خدمات از جمله مشکلات بازار کار برای این قشر است.

تعاونی‌ها در برنامه ۳ساله احیا می‌شوند

رییس اتاق تعاون ایران با اشاره به اینکه طبق استراتژی تعیین شده در سه سال آینده تعاونی‌های غیرفعال احیا می‌شوند، گفت: مجمع جهانی تعاون تا سال ۲۰۱۷ در ایران برگزار خواهد شد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون ایران، بهمن عبداللهی با اشاره به سند استراتژی سه ساله اتاق تعاون ایران اظهار داشت: این سند تا ابتدای اردیبهشت‌ماه برای تعیین استراتژی‌های بخش تعاون در سه سال آینده تدوین می‌شود تا مسیر روشنی را مشخص کند. وی افزود: برنامه سه ساله امکان مقایسه فعالیت‌ها برای این دوره را فراهم خواهد کرد به‌طوری که تعاونگران تحولات و اقدامات انجام شده در این مدت را ارزیابی کنند.

وی با اشاره به اینکه در شرایط فعلی برای رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده با وزارت تعاون و سایر دستگاه‌های مرتبط تعامل بیشتری خواهیم داشت، تصریح کرد: نخستین نشست صبحانه کاری اتاق تعاون با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد که به حل و فصل مسائل کمک زیادی می‌کند. رییس اتاق تعاون ایران با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات بخش تعاون نبود باور عمیق میان مسئولان است، گفت: هنوز میان تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران مسئله تعاون جدی گرفته نمی‌شود که باید در این زمینه تلاش‌هایی صورت پذیرد. وی افزود: بنا داریم برای توسعه فعالیت‌ها و اثرگذاری مثبت در اقتصاد بیش از گذشته ظرفیت‌های بخش تعاون را معرفی کنیم. عبداللهی با اشاره به تاثیر برداشتن تحریم‌ها و توافقات ایجاد شده با چند کشور اروپایی گفت: در صورت برداشتن تحریم‌ها و آزاد شدن دارایی‌های ایران باید با استفاده از تجربه‌های کشور در دوره تحریم به امور زیرساخت تولید و اقتصاد توجه شود.

خودرو

سایپا به ترکیه قطعه صادر می‌کند

معاون صادرات گروه خودروسازی سایپا گفت: طی مذاکرات انجام شده با طرف ترک و توافقات حاصله نخستین محموله صادراتی قطعات خودرو تا پایان فروردین ماه به ترکیه ارسال خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محسن دستخوش جوان اظهار کرد: تعاملات با ترکیه می‌تواند کانال مناسبی برای حضور در بازارهای بین‌المللی به‌ویژه اروپایی باشد که گروه سایپا به دنبال گسترش تعاملات خود با بازارهای ترکیه در راستای دستیابی به اهداف صادراتی در حوزه صادرات قطعه خودرو است.

رشد اقتصاد، کسب‌وکارهای نوپا را توسعه می‌دهد

راه روشن استارتاپ‌ها

محمد ممتازپور

فعالیت استارتاپ‌ها و سایر موضوعات مرتبط با آن طی سال گذشته افزایش چشمگیری پیدا کرده است و طبق گفته عضو شورای راهبری مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در سال ۹۳، ۲۷ رویداد کارآفرینی استارتاپ ویکند و نخستین دوره شتابدهی در شتابدهنده وابسته به این مرکز برگزار شد.

استارتاپ‌ها عموما به شرکت‌های نوپایی گفته می‌شود که در فاز تحقیق و توسعه بازار هستند و عموما این شرکت‌ها با فناوری، رشد و توسعه پیدا می‌کنند. شاید دقیق‌ترین و کوتاه‌ترین تعریف این باشد که استارتاپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر به وجود آمده است.

علی هزاوه معتقد است: مرکز شتابدهی نوآوری که از ابتدای تیرماه سال ۹۳ فعالیت خود را با دو برنامه «۱۰۰در ۱۰۰» و «۱۰۰ استارتاپ» آغاز کرده تاکنون توانسته است ۲۷ رویداد استارتاپ ویکند را در سراسر کشور برگزار کند.

وی ادامه داد: در برنامه ۱۰۰در۱۰۰ که شامل برگزاری ۱۰۰ رویداد کارآفرینی در طول سه سال است، طی ۹ ماه سال ۹۳، ۲۷ رویداد استارتاپ ویکند در ۱۶ شهر ایران، شامل تهران با هشت رویداد، اصفهان با دو رویداد، مشهد با سه رویداد، شیراز، زنجان، بیرجند، ارومیه، ساری، شوشتر، گرگان، قزوین، آمل، اهواز، بوشهر، سبزوار و یزد برگزار شد که درواقع نوعی رکوردشکنی در ایران و جهان محسوب می‌شود.

به‌گفته عضو شورای مرکز شتابدهی نوآوری، در این رویدادها بیش از ۳ هزار نفر صاحب ایده، دانشجو، فارغ‌التحصیل و فعالان استارتاپ حضور داشتند. همچنین در برگزاری این رویدادها دانشگاه‌های مختلف کشور و بنیادهای نخبگان استانی مشارکت داشته‌اند.

مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس افزود: استارتاپ ویکند، رویدادی آموزشی- تجربی است که سه روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌شود. در این رویداد، شرکت‌کنندگان صاحب ایده گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌های‌شان را مطرح کنند، گروه تشکیل دهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

هزاوه ابراز امیدواری کرد در سال ۹۴، بیش از ۳۰ رویداد کارآفرینی در سراسر کشور با مشارکت ۳۵۰۰ نفر خلاق و نوآور و صاحب ایده و دو دوره شتابدهی با معرفی ۲۰ استارتاپ جدید برگزار شود.

وی افزود: شتابدهنده‌ها مراکز حمایت و سرعت‌بخشی به توسعه کسب‌وکارهای نوپا (استارتاپ‌ها) هستند که صاحبان ایده‌های منتخب رویدادهای استارتاپ‌ویکند و کارآفرینان مشتاق می‌توانند از طریق برنامه‌های آموزشی، سرمایه اولیه و فضای کار این مراکز به توسعه ایده‌های خود بپردازند.

فرید غلامی، از فعالان استارتاپ درباره وضعیت و کیفیت استارتاپ‌هایی که در سال گذشته برگزار شدند به «فرصت امروز» گفت: سال گذشته به علت استقبال از استارتاپ‌ها، کیفیت برگزاری آنها نیز بهتر شد و این امید می‌رود که امسال نیز با برگزاری استارتاپ‌ها در بخش‌های مختلف، کیفیت و روند برگزاری آنها مطلوب‌تر از سال گذشته باشد.

وی افزود: خوشبختانه سال گذشته استارتاپ‌ها تنها به شهر تهران محدود نشد و سایر شهرها نیز استارتاپ‌های موفق زیادی را برگزار کردند که این امر تاثیر زیادی بر بخش خلاق جامعه دارد. غلامی با اشاره به تاثیر استارتاپ بر روند اشتغال‌زایی گفت: اگر بتوان از خروجی استارتاپ‌ها استفاده کرد یقینا به جامعه کمک شایانی به‌ویژه در بحث اشتغال‌زایی خواهد کرد.

وی بزرگ‌ترین مشکل برگزاری استارتاپ‌ها را نبود اطلاع‌رسانی مناسب دانست و افزود: با اینکه اخیرا فعالیت‌های نسبی خوبی شکل گرفته است اما هنوز خلأهای زیادی وجود دارد و تبلیغات و اطلاع‌رسانی‌های مناسبی در این بخش نمی‌شود.

این فعال حوزه استارتاپ با بیان اینکه سال گذشته در ایران وضعیت اقتصادی از ثبات خوبی برخوردار بود، اظهار کرد: نرخ ارز و فلزات گرانبها با وجود نوسان اما در محدوده مشخص و قابل پیش‌بینی قرارداشت. نرخ نزولی تورم در سال ۹۳ منجر به آرامش نسبی بازار شد که این امر می‌تواند به برنامه‌ریزی مناسب برای کسب‌وکار کمک کند.

وی افزود: پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که در سال آینده، کشور رشد اقتصادی مثبت و میزان محدودی از کاهش تورم فعلی را در نیمه اول سال تجربه خواهد کرد و بررسی‌ها نشان‌دهنده خروج از رکود اقتصاد است و پیش‌بینی‌ها از رشد ۱/۵ تا ۲/۵ درصدی اقتصاد در سال ۱۳۹۴ خبر می‌دهند که می‌تواند خبر خوشحال‌کننده‌ای برای فعالان استارتاپ باشد.

غلامی ادامه داد: علاه بر این، اکونومیست اعلام کرده که در سال ۹۴ رشد اقتصادی ایران در سطح ۱/۵ درصد خواهد بود، حال آنکه این رشد در سال پس از آن یعنی ۹۵ به ۲ درصد افزایش خواهد یافت. واحد اطلاعات اکونومیست برای سال ۹۶ رشد اقتصادی ۲/۱ درصدی برای ایران پیش‌بینی کرده است. این اطلاعات نشان‌دهنده روند روبه‌رشد مثبت در سه سال پیش‌رو است؛ سه سالی که برای یک استارتاپ بسیار حیاتی است.

وی با اشاره به امید به توافقات هسته‌ای گفت: تلاش‌های زیاد تیم هسته‌ای و پیشرفت جدی که در مذاکرات شده در مراحل قبل به برداشته شدن بخشی از تحریم‌ها و باز شدن بازارهای جهانی به روی محصولات ایرانی منجر شده است.

وی افزود: آشنایی ایرانیان با بازار جهانی و بالارفتن سطح استاندارد فعالیت‌ها در ایران منجر شده است که در سال‌های اخیر فعالیت‌ها به این سمت بروند. بنابراین یکی از نشانه‌های مثبت کاهش و برداشته شدن تحریم‌هاست که باید برای ورود به بازار جهانی و تعامل با آن آماده باشید و فرصت‌های موجود را دریابید.

غلامی درپایان یادآور شد: این تحولات اقتصادی تاثیر زیادی در روند استارتاپ‌ها خواهد گذاشت و اگر اقتصاد رشد خود را ادامه دهد فعالان و نخبگان بیشتری به این بخش روی خواهند آورد که از هرنظر برای کشور مفید خواهد بود.

مشارکت زنان، رشد اقتصادی را افزایش و فساد را کاهش می‌دهد

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور زنان گفت: مشارکت زنان می‌تواند رشد اقتصادی را افزایش دهد. شرکت‌ها با مدیران زن به نحو مطلوب‌تری اداره می‌شوند. با حضور تعداد بیشتر زنان در پارلمان‌ها، فساد اقتصادی و سیاسی کمتری رخ می‌دهد.

به گزارش ایرنا، وحیده نگین در مراسم گرامیداشت روز زن و مادر که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، افزود: با حضور بیشتر زنان در پارلمان‌ها، قوانین ناظر بر مسائل اجتماعی نظیر سلامت، آموزش، حمایت از کودکان، حفظ محیط‌زیست، رفع تبعیض و رفاه، بیشتر در دستور کار قرار می‌گیرد و حتی موافقت‌نامه‌های صلح با مشارکت و مداخله زنان پایدارتر می‌شود.

وی یادآور شد: در صورتی که در جامعه‌ای ضریب باسوادی، تندرستی، شاخص‌های تغذیه و تامین مسکن و ایجاد اشتغال و درآمد افزایش یابد اما توزیع آن در میان زنان و مردان متعادل نباشد، آن جامعه توسعه نیافته و به عبارتی از نظر توسعه‌یافتگی نامتوازن است. به گفته وی، توسعه انسانی به معنای تلاش برای دستیابی به زندگی بهتر و ایجاد زمینه‌های توانمندی است که با توجه به روش‌های موجود براساس درآمد بالاتر، آموزش بهتر و سطح بالای سلامت برای اقشار مختلف مردم، قابل تحقق است. وی اظهار داشت: به‌رغم قوانین و اسناد بالادستی از جمله اصول دهم، بیستم و بیست و یکم قانون اساسی، سندچشم‌انداز ۲۰ ساله کشور و مواد ۲۲۷ و ۲۳۰قانون برنامه پنجم توسعه، همواره موانع زیادی برای مشارکت اقتصادی، اجتماعی وسیاسی زنان وجود داشته است اما زنان ایرانی با تلاش‌های مضاعف خود این موانع را یک به یک رفع کرده‌اند و موفقیت‌های خود را به عرصه اجتماعی کشانده‌اند.

وی با اشاره به زنان خودسرپرست و سرپرست خانوار گفت: گروه‌های یادشده بخشی از جامعه هدف وزارتخانه را تشکیل می‌دهند. متاسفانه در حال حاضر به دلیل فشارهای اقتصادی و اجتماعی با پدیده‌ای به نام زنان خودپرست یا سرپرست خانوار روبه‌رو هستیم و این در حالی است که ما در آینده نزدیک با مسئله سالمندی مواجه می‌شویم. وی افزود: در آینده نه چندان دور، بخش قابل توجهی از سالمندان را زنان تشکیل خواهند داد، به همین دلیل ضرورت دارد که از امروز به دنبال برنامه‌ریزی در این بخش به‌خصوص در زمینه زنان خودسرپرست و سرپرست خانوار باشیم. خوشبختانه ما در وزارتخانه در دولت تدبیر و امید به سهم خود در این زمینه برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات را شروع کرده‌ایم.

مشاور وزیر کار در امور زنان گفت: بحث بیمه اجتماعی زنان سرپرست خانوار یا خودسرپرست در دستور کار قرار دارد و سالانه بودجه‌ای برای آن در نظر گرفته شده است. رییس موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی بهزیستی و تامین اجتماعی در خصوص مدیران زن نیز گفت: متاسفانه زنان ایران اسلامی باوجود تمام توانمندی‌هایی که از خود بروز داده‌اند اما در حوزه مدیریتی به جایگاه شایسته خود دست نیافته‌اند. ساماندهی مناسب این مهم خوشبختانه از جمله سیاست‌های دولت تدبیر و امید است و در کمیسیون اجتماعی دولت مطرح شده است.

وی ادامه داد: در حوزه فرهنگ نیز باید با مطالعه بیشتری به زنان نگریسته شود. آنان بیش از گذشته می‌توانند در فرآیند توسعه اجتماعی موثر واقع شوند و اگر در این حوزه برنامه‌ای نداشته باشیم این سرمایه عظیم انسانی به هدر می‌رود.

وی در بخشی دیگر از سخنان خود با موضوع اشتغال زنان اشاره کرد و گفت: در حال حاضر نرخ بیکاری زنان بیش از دو برابر مردان است و این در حالی است که افزایش اشتغال زنان تاثیر مستقیمی در تولید ناخالص داخلی کشورها دارد و اگر زنان وارد بازار کار شوند در تولیدناخالص داخلی کشور موثر است.

مقایسه رشد تسهیلات و تولید در صنعت ۹۳

صنعتگران دست‌شان در حنا ماند

درحالی که همواره شاخص اقتصادی دو بخش صنعت و معدن بالاتر از میانگین رشد اقتصادی کشور است، سهم این دو بخش از تسهیلات بانکی در سال گذشته فقط ۲ درصد نسبت به سال ماقبل آن افزایش پیدا کرد که گلایه وزیر صنعت را هم به دلیل اینکه «فقط ۴۰ درصد از صنعتگران توانستند از این تسهیلات استفاده کنند» به همراه داشت.

به گزارش ایسنا، با آغاز سال جدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از میزان تسهیلات پرداختی به بخش تولید گلایه کرد و مدعی شد که در سال گذشته تنها ۴۰ درصد از صنعتگران توانستند تسهیلات دریافت کنند که ۵۰ درصد از این مقدار نیز متعلق به استمهال‌ها بوده است. درحالی که صنعت نقش عمده‌ای در رشد شاخص اقتصادی کشور دارد و نیازمند حداقل ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات است.

در عین حال بانک مرکزی نیز براساس آخرین گزارش خود در سال گذشته، میزان تسهیلات پرداختی را در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۳ برابر ۲۹۲ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که ۳۱ درصد از تسهیلات پرداختی مربوط به بخش صنعت و معدن بوده است. به این ترتیب میزان تسهیلات پرداختی حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان بوده است؛ هرچند که ۴۵ هزار میلیارد تومان آن مربوط به استمهال‌ها بود.

البته در این میان سهم بخش بازرگانی از تسهیلات بانکی براساس آخرین آمار ۱۳,۱ درصد بوده که در مجموع سهم وزارت صنعت، معدن و تجارت از کل تسهیلات پرداختی به حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

با این وجود نعمت‌زاده معتقد است که با توجه به نقش عمده صنعت و معدن در رشد اقتصادی کشور که همواره شاخص اقتصادی این دو بخش بالاتر از میانگین رشد اقتصادی است، باید میزان تسهیلات ارائه شده به این بخش افزایش یابد.

بر این اساس رشد شاخص اقتصادی بخش معدن در ۹ ماهه سال گذشته مثبت ۱۰,۷ درصد در مقابل مثبت ۲,۵ درصد در سال ۱۳۹۲ و رشد صادرات غیرنفتی با ۱۸,۸ درصد افزایش در همین مدت حدود ۴۹,۸ میلیارد دلار بوده است که همین امر سبب تغییر رشد اقتصادی بخش تجارت از منفی ۸,۶ درصد در مدت مشابه سال ۱۳۹۲ به مثبت ۳,۸ درصد در ۹ ماهه سال گذشته شده است. در همین راستا نگاهی به وضعیت تولید در صنعت و معدن در سال گذشته نشان می‌دهد که تولید این دو بخش به دلیل افزایش تسهیلات، رشد چشمگیری داشته است که در برخی از بخش‌های صنعت رشد تولید به بیش از ۵۰ درصد می‌رسد، درحالی‌که سهم صنعت و معدن از تسهیلات تنها ۲ درصد افزایش یافته است.

براساس آماری که وزیر صنعت اعلام کرده بیشترین میزان رشد تولید مربوط به صنایع خودروسازی است که با رشد ۵۴ درصدی همراه بوده است. از سوی دیگر برخی محصولات مهم و کلیدی نیز با رشد تولید همراه بوده‌اند که بر پایه آمار، تولید یخچال و فریزر ۳۵ درصد، تلویزیون ۲۰ درصد، دارو ۹ درصد، محصولات فولادی ۷ درصد، کاشی و سرامیک ۲۴ درصد، ظروف چینی ۶ درصد و روغن موتور نیز با ۲۳ درصد رشد مواجه بوده است.

یکی دیگر از تاثیراتی که افزایش فعالیت بخش تولید می‌تواند بر کشور بگذارد، کاهش صادرات مواد خام است که در سال جدید نیز مورد تاکید مقام معظم رهبری قرار گرفته است.

خام فروشی سبب خروج سرمایه ملی از کشور با ارزش افزوده بسیار کم می‌شود که به‌نوعی این سرمایه را هدر می‌دهد؛ بنابراین با افزایش تولید می‌توان مواد اولیه را به جای صدور در دسترس واحدهای تولیدی قرار داد تا بتوانند ارزش افزوده بیشتری از آن تولید کنند.

صنعت

تاکید وزیر صنعت بر شتاب در ساخت فاز دوم ذوب‌آهن کوار فارس

وزیر صنعت، معدن و تجارت روز شنبه در بازدید از مجتمع ذوب‌آهن پاسارگاد شهرستان کوارفارس بر شتاب بخشی به عملیات اجرایی فاز دوم این واحد صنعتی با بهره‌گیری از اعتبارات صندوق توسعه ملی تاکید کرد. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در این بازدید به واحد تولید شمش فولاد در این مجتمع صنعتی که در جنوب شیراز واقع شده رفت و از سرگیری تولید در این واحد صنعتی که به دلیل تامین نشدن مواد اولیه متوقف است، خواستار شد.

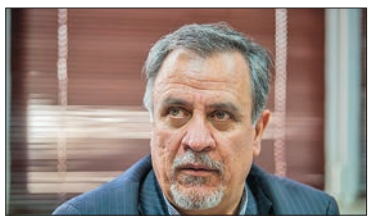
نعمت‌زاده در این بازدید خطاب به مدیران مجتمع صنعتی ذوب‌آهن پاسارگاد گفت که فرآیند تولید در این واحد صنعتی نباید تعطیل می‌شد و از روش‌های ممکن در این مسیر بهره گرفته می‌شد.

فعالیت این مجتمع صنعتی سال ۹۲ با راه‌اندازی خط تولید شمش فولادی آغاز به کار کرد و مدتی بعد به دلیل تامین نشدن مواد اولیه متوقف شد.

ظرفیت تولید سالانه این مجتمع در زمان فعالیت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن اعلام شد که در برنامه‌ریزی صورت گرفته این ظرفیت تا ۵ میلیون تن شمش فولادی در سال قابل افزایش است.

گفته شده که این واحد صنعتی به طور مستقیم برای ۸۰۰ نفر اشتغال‌زایی کرده است. وزیرصنعت، معدن و تجارت در ادامه این بازدید بر اولویت دادن به راه‌اندازی خط تولید آهن اسفنجی این مجتمع صنعتی تاکید کرد و گفت: باید سازوکارهای لازم برای بهره‌مندی این طرح از اعتبارات صندوق توسعه ملی هرچه سریع‌تر طی شود.

وزارت صنعت، به دنبال دستیابی به رشد ۶ درصدی ارزش افزوده



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایجاد زمینه‌های مناسب جهت رسیدن به رشد ارزش افزوده بخش‌های صنعت، معدن و تجارت به میزان ۶ درصد در سال ۹۴ دنبال می‌شود. حسین ابویی مهریزی اظهار داشت: برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای استفاده حداکثری از فضای جدید بین‌الملل ایجاده شده، این در حالی است که برای بخش تولید و تجارت بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تاکید خواهد شد. معاون طرح و برنامه وزارتخانه یادشده با تاکید بر بهبود و توسعه روابط تجاری بین‌المللی افزود: زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت و معدن را به میزان ۳ میلیارد دلار در سال‌جاری محقق خواهیم ساخت. وی اضافه کرد: تلاش می‌شود صادرات غیرنفتی در سال‌جاری به مرز ۷۷ میلیارد دلار برسد، هرچند سیاست‌گذاری واردات کشور در جهت ارتقای توان رقابت‌پذیری تولیدات داخلی است.

ابویی تصریح کرد: تامین زیرساخت‌های مناسب، رسیدن به رتبه ۱۲۰ در شاخص سهولت انجام کسب‌وکار هدف‌گذاری شده است.

مهلت ثبت‌نام برای رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر در سال‌جاری

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی از آغاز ثبت‌نام برای رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر (IMI ۱۰۰) در سال ۱۳۹۴ خبر داد و گفت: آخرین مهلت ثبت‌نام تا پایان تیر ماه است. مجتبی رجب‌بیگی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه سازمان مدیریت صنعتی هر سال ۱۰۰ شرکت برتر کشور را مشخص می‌کند، اظهار کرد: از ۱۵ فروردین سایت ثبت‌نام باز شده و شرکت‌ها در حال ثبت‌نام هستند. از سوی دیگر شرکت‌هایی که ثبت‌نام نکنند و در بورس باشند نیز اطلاعات آنها را به دست آورده و در رتبه‌بندی لحاظ می‌کنیم. وی افزود: شرکت‌هایی که در رتبه‌بندی ثبت‌نام می‌کنند، می‌توانند از تجزیه و تحلیل‌های ما و مقایسه خود با شرکت‌های دیگر بهره ببرند. رجب بیگی با بیان اینکه هنوز تعداد قابل توجهی در سایت ثبت‌نام نکرده‌اند، اظهار کرد: معمولا ثبت‌نام‌ها در اواخر تیر ماه که حسابرسی شرکت‌ها به‌طور کامل انجام می‌شود به اوج خود می‌رسد که سایت نیز تا پایان تیر ماه برای ثبت‌نام باز خواهد بود. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی همچنین از برگزاری نخستین دوره رتبه‌بندی مدیریت انرژی در بین شرکت‌ها در اردیبهشت یا خرداد ماه سال‌جاری خبر داد و گفت: بحث مدیریت انرژی با همکاری وزارت نیرو، معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت براساس توافق‌نامه امضا شده برگزار می‌شود و شرکت‌هایی که آمادگی دارند و خود را در این زمینه برتر می‌بینند در این رتبه‌بندی ثبت‌نام کرده‌اند.

خبرنامه

مکاتبه اروپایی‌ها پس از بیانیه سوییس با بانک‌های کشور

معاون امور ارزی و بین‌الملل بانک ملی ایران از انجام مکاتبات و ارتباط اولیه بانک‌های اروپایی با بانک‌های کشور پس از بیانیه سوییس خبر داد و گفت: قرار است یکی از بانک‌های اروپایی در هفته جاری مذاکرات اولیه‌ای را با برخی از بانک‌های کشور داشته باشد.

به گزارش ایرنا، غلامرضا پناهی در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: در همین راستا قرار است مذاکراتی با بانک‌های سایر کشورها انجام شود.

وی در پاسخ به پرسشی درخصوص رفع تحریم‌های بانکی، اظهار داشت: ما به‌عنوان بانک به محض اینکه تحریم‌ها رفع شود آماده ارائه خدمات بانکی هستیم.

پناهی ادامه داد: با رفع تحریم‌ها زمینه امکان برقراری روابط کارگزاری با کارگزاری‌های خارج از کشور، امکان فعال شدن واحدهای بانکی در خارج از کشور، امکان نقل و انتقالات پولی و ارائه خدمات بانکی بین‌المللی برای واردات و صادرات کالا فراهم خواهد شد. معاون ارزی بانک ملی تصریح کرد: از نظر بانکی به محض اینکه شرایط برقراری کارگزاری فراهم شود بانک‌ها می‌توانند در حوزه نقل و انتقالات ارزی و ارائه خدمات بانکی فعالیت خود را مجددا از سر گیرند. وی با بیان آنکه میزان ارز وارداتی به کشور وابسته به حجم صادرات است، گفت: وجوه حاصل از صادرات کشور تابعی از میزان آن است و زمانی که تجارت کشور تسهیل شود صادرات غیرنفتی نیز به تبع آن رونق خواهد گرفت. وی در پاسخ به پرسشی درخصوص اینکه به‌طور عام بعد از مذاکرات هسته‌ای تغییرات قیمتی شوک گونه در کشور ایجاد می‌شود اما بازار ارز درهفته گذشته و پس از بیانیه سوییس برخلاف پیش‌بینی‌ها نزول قیمتی نداشت، اظهار داشت: قیمت ارز تابعی از متغیرهای واقعی اقتصاد و انتظارات بازار است و بانک مرکزی به‌عنوان یکی از عاملان اصلی، بازار ارز را مدیریت می‌کند.

این مقام مسئول در بانک ملی افزود: نرخ ارز در بازار براساس عرضه و تقاضا و شرایط تعیین می‌شود و از سال گذشته نوسانات نرخ ارز به نحو مناسبی مدیریت و نرخ ارز از ثبات برخوردار شده است.

حذف صفر پول از دستور کار بانک مرکزی خارج شد

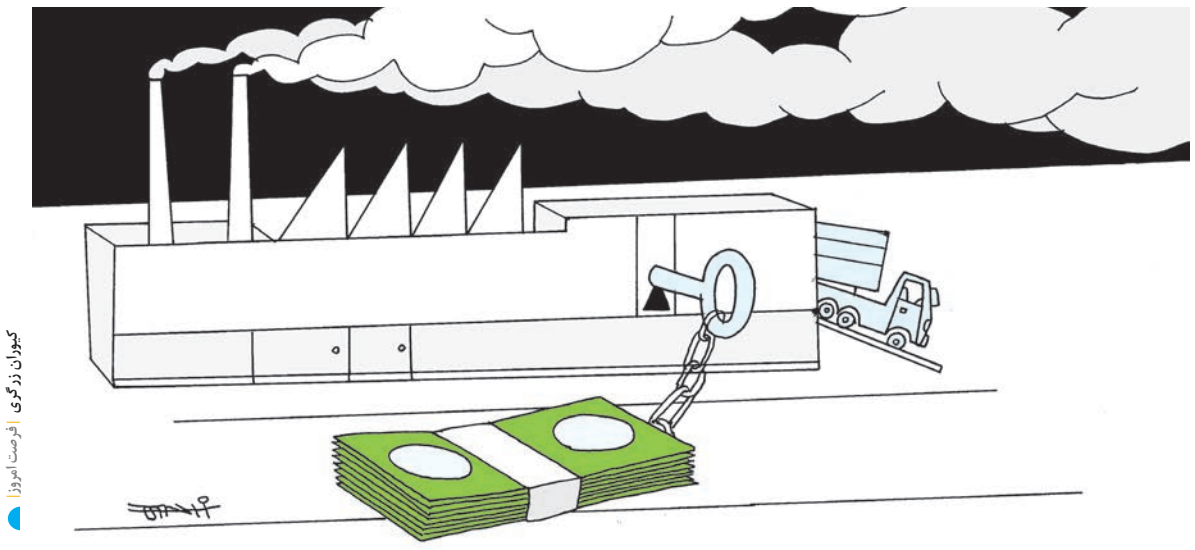
نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: در جلسه اخیر در کمیسیون اقتصادی، مسئولان بانک مرکزی عنوان کردند که با وجود تحولات اقتصادی کشور درخصوص تورم، در حال حاضر مسئله حذف صفر پول از دستور کار آنها خارج شده است.

به گزارش «اخبار بانک»، ابوذر ندیمی، درخصوص وضعیت و الزامات تعیین نرخ سود سپرده در سال ۹۴، اظهار داشت: درخصوص مسئله سود بانکی چند نگاه وجود دارد؛ از یک جهت دولت و بانک باید هر دو طرف این مسئله، یعنی سپرده‌گذار و تسهیلات گیرنده را در نظر داشته باشند. اگر صرفا به نفع تسهیلات گیرنده عمل کنند، آن گاه شرایط برای سپرده‌گذاران دشوار و حجم سپرده‌گذاری کمتر می‌شود و از آن سو اگر سود بالا به سپرده‌گذار داده شود، تسهیلات‌گیرنده به مشکل برمی‌خورد. نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به اینکه در اینجا دولت باید ورود کرده و شرایط را مدیریت کند، گفت: شرایط باید به‌گونه‌ای باشد تا سپرده‌گذار در حد تورم واقعی بتواند ارزش پول خود را حفظ کند. بنابراین باید هر عدد واقعی و حقیقی و نه تصنعی و دست ساخته، طبق آمار و ارقام قابل دفاع، معیار سود سپرده‌ها قرار گرفته و براساس آن سود بانکی تعیین شود.

وی تصریح کرد: درخصوص تسهیلات‌گیرندگان هم دو نکته را باید مورد توجه قرار داد؛ نخستین مورد، مسئله تسهیلات گیرندگان درخصوص زمینه‌های فعالیتی خودشان است که دولت در این رابطه مسئولیتی ندارد، اما در اموری که دولت به لحاظ ارز بری، حفظ اشتغال، تنظیم بازار و مسائلی از این دست که به وضعیت کلی اقتصاد کشور ارتباط دارد، باید ورود کرده و هزینه آن را تامین کند. نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: بنابراین دولت باید برای آن دسته از فعالیت‌هایی که به حفظ تولید، اشتغال، کاهش واردات، کاهش ارزبری و مانند آن منتهی می‌شود، چاره و تدبیری موثر بیندیشد. البته این مسئله که باید پول را به تسهیلات‌گیرنده بدهد یا به محصول یا به مشتری یا اینکه این وجوه را در اختیار مصارف داخلی قرار دهد یا صادرات، مسئله پیچیده و حساسی است که باید مدیریت شود.

وی خاطرنشان کرد: دولت درخصوص مسائلی که با این پرداخت‌ها دارد، می‌تواند پرداختی‌هایی به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم، در قالب مواد و مصارفی که بر عهده خودش است، تعریف داشته باشد. به تعبیر دیگر، دولت برای اینکه تولید توجیه‌پذیر باشد و مصرف‌کنندگان دچار افزایش قیمت محصولات نشده و کالا در خارج از کشور به علت افزایش نرخ مورد استقبال قرار نگیرد، باید تدبیری مناسب را بندیشد.

به این معنی که تولید، مصرف و صادرات را مدیریت کرده تا در آینده مجبور نشود این پول را به تولیدکننده‌ای دهد که بعدا بخواهد علاوه بر آن مجددا قیمت محصولات خود را افزایش دهد. البته این مدیریت باید به‌صورت جامع باشد که باعث اتلاف منابع نشده و سرمایه ملی به جیب اشخاص خاص ریخته نشود. وی در ادامه افزود: بنابراین درخصوص نرخ سود می‌توان به منطقی کردن آن نسبت به تورم اقدام کرد و هم می‌توان به نحوی درخصوص حمایت از تسهیلات گیرنده و تولیدکننده، از مصرف‌کنندگان حمایت کرد. نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس همچنین درخصوص آخرین وضعیت دستورکار حذف صفر از پول، گفت: درخصوص مسئله حذف صفر از پول، مسئولان بانک مرکزی طی نشستی که روز سه‌شنبه با کمیسیون اقتصادی مجلس داشتند، عنوان کردند که با وجود تحولات اقتصاد کشور درخصوص تورم، در حال حاضر مسئله حذف صفر پول از دستور کار آنها خارج شده است.



کیوان زرگری | فرصت امروز

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از نتایج رفع تحریم‌ها می‌گویند

باز شدن چتر حمایت بانک‌ها بر سر بخش تولید

نسیم نجفی

تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای در حالی برای تداوم رایزنی‌ها راهی نیویورک خواهند شد که فعالان اقتصادی همچنان تلاش دارند به ترسیم وضعیت پسا تحریم بپردازند.یکی از موضوعات مهم از این چشم‌انداز وضعیت اعطای تسهیلات به بخش تولید است.به اعتقاد برخی کارشناسان برداشته شدن تحریم‌ها می‌تواند به رشد منابع بانکی کمک کند اما برخی اعتقاد دارند که نظام بانکی باید پیش از چشم‌به‌راهی برای برچیده شدن تحریم‌ها، مشکلات داخلی خود را از قبیل معوقات بانکی حل و فصل کند. با این وجود چشم‌انداز اقتصاد پساتحریم نشان می‌دهد که منابع بانک‌ها در وضعیت مطلوبی قرار خواهند گرفت.

آسیب‌ها و فرصت‌های تحریم‌ها

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: برای بررسی این موضوع باید به وضعیت منابع بانک‌ها بپردازیم و ببینیم که پس از تحریم در چه وضعیتی قرار می‌گیرند. بسیاری از بانک‌های کشور در سال‌های اخیر به خاطر وضع تحریم‌ها آسیب‌هایی دیده‌اند. این آسیب‌ها اغلب در مورد فعالیت‌های سوئیفت بانکی، محدودیت فعالیت بانک‌ها در کشورهای دیگر و بلوکه کردن منابع این بانک‌ها بوده است. سوئیفت بانکی اگر چه به‌طور مستقیم به منابع بانکی ارتباطی ندارد اما خدشه‌ای به روان بودن فعالیت بانک‌های ایرانی وارد کرده است که موجب کاهش حجم معاملات بین‌المللی از طریق نظام بانکی ما شده است و به این ترتیب حجم درآمدزایی و افزایش منابع بانکی ما را تحت تاثیر قرار داده است. با رفع تحریم‌های سوئیفت این اعتبار از دست رفته به نظام بانکی ما بازمی‌گردد.

وی افزود: فعالیت شعب خارج از کشور برخی بانک‌های ما بسیار مهم بوده و درآمدزایی این شعب قابل ملاحظه است.از سرگیری فعالیت این شعب می‌تواند کمک شایانی به رشد منابع این بانک‌ها بکند. همچنین آزادسازی منابع بانکی بلوکه شده بانک‌ها هم می‌تواند توان بانک‌ها را افزایش دهد.

این کارشناس تاکید کرد: به این ترتیب می‌توان امیدوار بود که با برداشته شدن تحریم‌ها، شرایطی به وجود می‌آید که بخش تولید کشور در مسیر توانمند شدن گام برمی‌دارد و بانک‌ها چتر حمایتی خود را بیشتر بر سر بخش تولید پهن می‌کنند.

وی ادامه داد:بازار ایران بازار بکری است و باید دقت داشته باشیم که این بازار برای سرمایه‌گذاران خارجی هم می‌تواند جذابیت زیادی داشته باشد. اگر دولت بتواند موانع حضور بانک‌های خارجی در ایران را هر چه زودتر برطرف کند، رفع تحریم‌ها فرصتی خواهد بود برای حضور این بانک‌ها در ایران و در مقابل بخش تولید می‌تواند استفاده خوبی از آنها بکند.

درروهای منابع بانک‌ها

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در مورد نقش تحریم‌ها نباید بزرگنمایی کرد. بانک‌ها از تحریم آسیب دیده‌اند اما این آسیب به اندازه مسائل و مشکلات داخلی بانک‌ها نیست.بانک‌ها مسائل زیادی دارند که باید حل و فصل کنند. متاسفانه در بانک‌های دولتی هر چند سال یک بار اختلاسی روی می‌دهد که به میزان منابع بانک‌ها آسیب می‌زند. بانک مرکزی باید سازوکاری را درست کند که از وقوع دوباره اختلاس‌ها جلوگیری کند.

وی افزود:مطالبات معوق بانکی هم فشار زیادی به منابع بانک‌ها وارد می‌کند و بانک‌ها نه تنها قادر به کاهش حجم مطالبات معوقه نیستند بلکه بر میزان آن افزوده هم می‌شود. مطالبات معوق بیشتر به دلیل نبود سازوکارهای دقیق بانکی برای ارائه تسهیلات به وجود می‌آید و بخش مهمی از آن متعلق به تولیدکنندگانی است که قادر نیستند به دلیل مشکلات، اقساط‌شان را به‌موقع بپردازند. وی تاکید کرد:یکی از مهم‌ترین مسائلی که بانک‌ها با آن روبه‌رو هستند موضوع بدهی دولت به بانک‌ها است.در شرایط فعلی دولت بزرگ‌ترین بدهکار به بانک‌ها است و در صورتی که این بدهی‌ها پرداخت شود بانک‌ها می‌توانند تسهیلات بیشتری به بخش تولید بپردازند. کرمی اظهار کرد: تحریم‌های بانکی را باید زمانی تحلیل کنیم که مشکلات داخلی بر طرف شوند. ممکن است مذاکرات به هر دلیلی شکست بخورد. همان‌طور که در اظهار نظر دو طرف می‌بینیم هنوز توافق در وضعیت شکننده‌ای قرار دارد و می‌تواند به نقطه صفر بازگردد.

بنابراین نظام بانکی کشور باید توان خود را بر امکانات داخلی محدود کند و جلوی گریزگاه‌های منابع خود را بگیرد. اگر نظام بانکی بتواند این مشکلات درونی را برطرف کند و تحریم‌ها هم برچیده شوند می‌توانیم شاهد رونق منابع بانک‌ها باشیم و توان پرداخت تسهیلات آنها به طرز شگفتی رشد خواهد کرد.

گزارش ۲

جزییات ۲۹۲ هزار میلیارد تسهیلات پرداختی بانک‌ها

در حالی مجموعه بانک‌ها در ۱۱ماهه ابتدایی سال گذشته نزدیک به ۲۹۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخته‌اند که با وجود اختصاص بیش از ۳۱درصد آن تنها به بخش صنعت و معدن، وزیر مربوطه همچنان نسبت به تسهیلات اعطایی بانک‌ها به حوزه متبوعش ناراضی بوده و از آنها گله‌مند است.

به گزارش اقتصادنیوز، پرداخت تسهیلات از سوی بانک‌ها در سال گذشته نسبت به چند دوره اخیر از رونق بیشتری برخوردار بوده و با توجه به هدفگذاری دولت برای تقویت تولید و خروج از رکورد همچنین حرکت در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، میزان وام‌دهی شبکه بانکی نیز رشد قابل‌توجهی داشت.

اگرچه بنا بر اعلام رییس کل بانک مرکزی حدود نیمی از تسهیلات پرداختی بانک‌ها برای استمهال وام‌های قبلی و نیمی دیگر وام‌های جدید است؛ اما اکنون در آخرین آمار اعلامی بانک مرکزی مجموع تسهیلات اعطایی بانک‌ها در ۱۱ماهه اول سال ۱۳۹۳ از ۲۹۲ هزار میلیارد تومان گذشت که البته با توجه به اینکه بانک مرکزی در خوشبینانه‌ترین حالت پرداخت رقمی حدود ۲۸۰هزار میلیارد تومان را برای کل سال پیش‌بینی کرده بود آمار بانک‌ها در پایان بهمن ماه بیانگر روند مناسبی در اعطای تسهیلات است.

هرچند که مقامات بانک مرکزی گاهی نسبت به رویه پیش‌روی بانک‌ها در تسهیلات‌دهی با توجه به بدهکار شدن حساب‌هایشان و اثر منفی بر تورم تاکید کرده‌اند اما بررسی آمار منتشره از جزییات تسهیلات دهی بانک‌ها نشان می‌دهد که حدود ۲۹۲هزار میلیارد وام پرداختی تا بهمن ماه سال قبل نسبت به حدود ۲۱۶ هزار میلیارد سال ۱۳۹۲ نزدیک به ۷۵ هزار میلیارد و نسبت به ۱۷۵ هزار میلیارد تومان همین دوره در سال ۱۳۹۱ حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان افزایش دارد.

آن‌گونه که ایسنا گزارش داده است؛ اما جزییات این آمار حاکی از آن است که تا پایان بهمن ماه سال گذشته بیش از ۹۰هزار میلیارد تومان از مجموع ۲۹۲ هزار میلیاردی تسهیلات پرداختی به حساب صنعت و معدن واریز شده که در مجموع با ۳۱ درصد بعد از خدمات بالاترین سهم دریافتی را بین سایر گروه‌های اقتصادی به خود اختصاص داده است؛ رقمی که بین بخش‌های تولیدی اقتصادی بالاترین میزان خواهد بود. این در حالی است که بعد از این گروه بخش بازرگانی با ۱۳.۱ درصد بیشترین تسهیلات دریافتی را داراست.

با این حال نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت همواره نسبت به عملکرد شبکه بانکی در تسهیلات دهی به بخش‌های تولیدی گله‌مند بوده و در آخرین اظهاراتش عنوان کرده که تنها ۴۰ درصد بخش صنعت موفق به دریافت تسهیلات شده که ۵۰درصد منابع دریافتی هم برای استمهال وام‌های قبلی بوده است. در حالی سهم صنعت و معدن و بازرگانی از تسهیلات ۲۹۲ هزار میلیاردی از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان می‌گذرد که سهم صنعت و معدن نسبت به دو دوره قبل که حدود ۶۴ و ۵۵ هزار میلیارد تومان بوده، رشد یافته و حتی سهم از کل آن نیز گاهی افزایشی است.

اما بررسی جزییات بیشتر نشان می‌دهد که حدود ۸۱درصد منابع دریافتی در بخش صنعت و معدن و بالغ بر ۶۰درصد تسهیلات بازرگانی برای تامین سرمایه در گردش هزینه شده است.

بنابراین گزارش، از ۹۰ هزار میلیارد تومان وام اعطا شده به بخش صنعت و معدن در ۱۱ ماهه اول سال گذشته، ۷۳هزار و ۳۰۰ میلیارد برای سرمایه در گردش، ۷۵۰۰ (۸.۳ درصد) ایجاد، ۱۲۰ میلیارد (۰.۱ درصد) تعمیر، ۴۲۷۰ میلیارد (۴.۷ درصد) توسعه، ۲۴۴۵ میلیارد (۲.۷ درصد)خرید کالای شخصی، ۳۳۵ میلیارد (۰.۴ درصد) خرید مسکن و ۲۴۰۳ میلیارد تومان معادل ۲.۶ درصد از کل تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن در سایر حوزه‌های این گروه هزینه شده است.

در بخش بازرگانی هم که حدود ۳۸هزار میلیارد تومان یعنی ۱۳درصد از کل تسهیلات شبکه بانکی در ۱۱ ماهه اول سال گذشته به آن اختصاص داشته ۶۰درصد منابع به سرمایه در گردش تعلق داشته است.

اما اگرچه مبلغ دریافتی بخش کشاورزی از ابتدا تا بهمن سال قبل نسبت به همین دوره‌ها در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ افزایش یافته اما سهم از کل این بخش در مقایسه با این دوره‌ها با کاهش مواجه است.

بر این اساس در حالی کشاورزی در ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۹۳ حدود ۵.۱۲ هزار میلیارد تومان معادل ۷.۱ درصد از تسهیلات پرداختی بانک‌ها را به‌دست آورده که در دو دوره قبل ۹.۱ درصد از کل تسهیلات پرداختی متعلق به این بخش بوده است.

افزایش قیمت جهانی طلا

قیمت طلا در معاملات روز گذشته ۱۴دلار افزایش یافت و هر اونس طلا در برابر ۱۲۰۶ دلار معامله شد.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا روز جمعه افزایش یافت، اما همچنان به دلیل تقویت ارزش دلار و قوت گرفتن احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا در سال‌جاری، در مسیر نخستین هفته کاهشی طی چهار هفته اخیر قرار داشت.

براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا روز جمعه با ۱۴ دلار افزایش به ۱۲۰۶ دلار و ۴۶ سنت رسید. قیمت طلا که در معاملات اولیه دیروز ثابت بود پس از عبور از مقاومت فنی رقم ۱۱۹۶ دلار با سفارشات خرید بیشتری مواجه شد و بالاتر رفت.

اوله هانسن، تحلیلگر ساکسو بانک در این‌باره گفت: «این حرکت قیمت طلا در هفته‌ای رخ داده که ما واقعا هیچ خبر مثبتی برای بازار طلا نداشتیم، اما... مسیری که طلا هم‌اکنون در پیش گرفته، احتمالا موجب ایجاد اطمینان نسبی در بازار خواهد شد. قیمت طلا در این هفته شاهد کاهش حدود ۰.۳ درصدی بوده است. مت بردبارد، تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «متوسط حرکت مثبت ۱۰۰ روزه قیمت طلا تا حدی نقش مقاومت افزایشی را ایفا خواهد کرد. طلا روز جمعه اثرات تقویت ارزش دلار و بازارهای بورس جهانی را که رشد خوبی پشت سر گذاشته بودند، خنثی کرد. اما تجار گفتند چشم‌انداز بلندمدت در بازار طلا همچنان کاهشی است و پس از آنکه اظهارات مقامات فدرال رزرو نشان داد که افزایش نرخ بهره در ماه ژوئن هنوز محتمل است، افزایش قیمت‌ها خنثی شده است. تحلیلگران موسسه تامسون رویترز گفتند به دلیل سلامت نسبی اقتصاد آمریکا در مقایسه با اروپا و بازارهای نوظهور، قیمت طلا ممکن است امسال به پایین‌ترین قیمت پنج سال اخیر یعنی ۱۱۰۰ دلار برسد.

نرخنامه

دلار ۳,۳۳۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۳۹تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۶۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۵۹۱ تومان و هر پوند نیز با ۴,۸۹۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۲۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹,۰۵۷ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲,۰۸۳ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۶۷,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۶۷,۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۲۰,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۸۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰
اونس طلا	۱۲,۰۸۳
مثقال طلا	۴۲۹,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۹,۰۵۷

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۳۹
یورو اروپا	۳,۵۹۱
پوند انگلیس	۴,۸۹۵
درهم امارات	۹۱۰
لیر ترکیه	۱,۲۸۱
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۷۰۱
فرانک سوییس	۳,۳۳۰
دینار کویت	۱۱,۰۵۰
ریال عربستان	۸۷۰
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۰

بانکنامه

قرعه‌کشی طرح ریتون در بانک پاسارگاد برگزار می‌شود

دومین مراسم قرعه‌کشی جایزه بزرگ طرح ریتون روز پنجشنبه ۲۰ فروردین و به مناسبت میلاد پربرکت بانوی اسلام، حضرت فاطمه زهرا (س) برگزار شده و برنده جایزه ویژه این طرح که یک دستگاه خودروی تیبا است، مشخص خواهد شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، همچنین در این قرعه‌کشی علاوه بر جایزه ویژه، تعداد ۳۰ دستگاه تبلت نیز به قید قرعه به واجدان شرایط اهدا خواهد شد. براساس این خبر، مشتریانی که حداقل دارای ۱۵۰ امتیاز در طرح ریتون باشند، حائز شرکت در قرعه‌کشی هستند. بر این اساس اسامی و کدهای تخصیص یافته به مشتریان بانک از طریق سایت این بانک به آگاهی عموم مشتریان خواهد رسید. گفتنی است طرح ریتون با هدف گسترش خدمات بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد راه‌اندازی شده است. در این طرح، مشتریان گرامی قادر خواهند بود همزمان با تعامل با بانک و بهره‌مندی از خدمات الکترونیک بانک پاسارگاد شامل بانکداری مجازی، خدمات انواع کارت نقدی و اعتباری، موبایل‌بانک، تلفن‌بانک و خرید از دستگاه کارتخوان (POS) و متناسب با میزان تعامل خود با بانک نسبت به جمع‌آوری امتیاز اقدام کرده و مشمول مزایای برشمرده برای این طرح شوند. کسب امتیاز در این طرح از طریق استفاده از خدمات بانکداری مجازی و پایانه‌های کارتخوان و خودپرداز بانک پاسارگاد و انجام فعالیت‌های بانکی مورد نظر امکان‌پذیر است. تعداد دفعات استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک و مبلغ تراکنش‌های انجام شده از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در جمع‌آوری امتیاز برای مشتریان هستند که امتیازات آن به‌صورت ماهانه محاسبه می‌شود. مشتریان گرامی برای بهره‌مندی از مزایا و خدمات طرح ریتون باید عضو طرح شوند.

نسخه نرم‌افزار همراه بانک دی ویژه گوشی‌های اندروید به روز شد

آخرین نسخه نرم‌افزار همراه بانک دی (نسخه ۹۳.۱) ویژه گوشی‌های اندروید جدید از طریق وب‌سایت بانک قابل دریافت است.

به گزارش روابط عمومی بانک دی در راستای گسترش خدمات بانکداری الکترونیکی و در پاسخ به درخواست مشتریان، معاونت فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک بانک دی، نسخه نرم‌افزار همراه بانک دی (نسخه ۹۳.۱) ویژه گوشی‌های اندروید جدید را به روز کرد. بر این اساس کاربران و مشتریانی که از نسخ قدیمی این نرم‌افزار استفاده می‌کنند، باید نسبت به نصب نسخه جدید اقدام کنند. نسخه جدید از طریق وب‌سایت بانک دی به نشانی www.day24.ir قابل دریافت است. پیش از این نیز معاونت فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک بانک دی اقدام به راه‌اندازی نسخه iOS برنامه همراه بانک دی قابل استفاده روی دستگاه‌های apple و ارائه آن از طریق نرم‌افزار «سیبچه» کرده بود. دریافت نام کاربری و رمز عبور همراه بانک از طریق شعب بانک دی امکان‌پذیر است. آخرین نسخه نرم‌افزار همراه بانک دی برای انواع گوشی‌ها و سایزهای مختلف آن در بخش بانکداری الکترونیک (همراه بانک جدید) در اختیار کاربران و مشتریان بانک قرار گرفته است.

بازرگانی

اعزام رایزنان بازرگانی در رأس برنامه‌های سازمان توسعه تجارت

معاون امور بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه یکی از برنامه‌های مهم ما در سال‌جاری تداوم بر اعزام رایزنان بازرگانی است، گفت: چهار رایزن در چند روز آتی به کشورهای هدف اعزام می‌شوند.

به گزارش سازمان توسعه تجارت، میرابوطالب بدری درخصوص اعزام رایزن‌های بازرگانی گفت: اعزام رایزنان بازرگانی محور اساسی برنامه‌های ما در سال ۹۴ است و در همین راستا رایزنان کشورهای امارات، آفریقای جنوبی، افغانستان و هندوستان در چند روز آینده در این کشورها مستقر می‌شوند.

وی با بیان اینکه ارتقای تجارت تا حد زیادی به عملکرد رایزنان بازرگانی بستگی دارد، تصریح کرد: رفع مشکلات تجار و بازرگانان، ارتباط با مقامات تصمیم‌گیر کشورهای هدف، شناسایی پروژه‌های فنی ـ مهندسی، اطلاع‌رسانی به تجار و بازرگانان ایرانی از اخبارها و رویدادهای مهم کشور محل ماموریت، ارتباط با سفارتخانه‌ها، دعوت از اتاق‌های بازرگانی، تجار و بازرگانان برای حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها و تشکیل مذاکرات رودررو از جمله وظایف رایزنان است که این وظایف در سال‌جاری با توجه به آموزش‌های سازمان توسعه تجارت بیش از پیش از رایزنان بازرگانی انتظار می‌رود.

بدری با تاکید بر اینکه عملکرد رایزنان به‌طور مرتب رصد می‌شود، خاطرنشان کرد: تاکنون افرادی به‌عنوان رایزن در کشورهای عراق، لبنان، چین، آذربایجان، ونزوئلا، ارمنستان، قزاقستان و پاکستان مستقر شده‌اند و با توجه به هدف‌گذاری‌های انجام‌شده در این زمینه و مصوبه دولت، تعداد رایزنان را به ۳۰ نفر افزایش خواهیم داد.

وی یادآور شد: تونس، اندونزی، ویتنام، ایتالیا، روسیه، ترکمنستان، ازبکستان، اسپانیا، عمان، عراق، کره جنوبی، شانگهای چین، نیجریه، کنیا و افغانستان کشورهایی هستند که رایزنان بازرگانی در آنجا مستقر خواهند شد. حتی برای برخی کشورها علاوه بر رایزن، چند نفر دستیار نیز اعزام خواهد شد.

وی در پاسخ به سوالی در مورد عملکرد رایزنان بازرگانی گفت: بسیاری از کشورها برای اعزام رایزنان دفاتر بزرگی را در کشورهای هدف تهیه کرده و همراه با اعزام رایزن، ۱۰ تا ۳۰ نفر را نیز در این کشورها مستقر می‌کند. این رایزنان بازارهای کشورهای محل استقرار خود را موشکافی کرده و تحلیل می‌کنند، اما ضعف در امکانات ما را مجبور کرده که به اعزام یک رایزن اکتفا کنیم.

آغاز گفت‌وگوهای ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

مهدی سنایی، سفیر ایران در روسیه روز پنجشنبه - ۲۰ فروردین - با ویکتور خریستنکو، رییس کمیسیون اقتصادی اتحادیه اوراسیا ملاقات کرد و دو طرف راه‌های توسعه و گسترش همکاری ایران با این اتحادیه را بررسی کردند.

به گزارش ایسنا، طرفین در این ملاقات، بر لزوم استفاده از ظرفیت‌ها در جهت توسعه روابط بین کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا تاکید کردند.

رییس کمیسیون اقتصادی اتحادیه اوراسیا با اشاره به فعالیت‌های این اتحادیه به‌عنوان یک سازمان فراملی که از ژانویه ۲۰۱۵ آغاز به کار کرده است، اظهار تمایل کرد ایران عضو اتحادیه شود و به‌صورت فعال و کارآمد با آن همکاری کند.

سفیر ایران در روسیه نیز با اشاره به روابط خوب و رو به گسترش ایران با روسیه و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ابراز امیدواری کرد در ابتدا موافقتنامه تعرفه‌های ترجیحی بین ایران و اتحادیه به امضا برسد تا همکاری تجاری و اقتصادی متقابل گسترش یابد و سپس عضویت ایران در این اتحادیه بررسی شود. در این ملاقات مقرر شد از ماه آینده گروه‌های کارشناسی طرفین از جانب اتحادیه اقتصادی اوراسیا و وزارت صنعت و تجارت جمهوری اسلامی ایران نشست‌های خود را برای بررسی این موضوع آغاز کنند. در مجمع اقتصادی اوراسیا کشورهای بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان، روسیه، تاجیکستان و ازبکستان عضویت دارند.

هشدار ۲ متخصص و فعال گردشگری بر ضرورت تسریع در ارتقای زیرساخت‌ها

ورود گردشگران از امکانات گردشگری پیشی می‌گیرد

مینوگله

قطار سوم، شش ماه پس از دومین قطار به ایران رسید؛ قطاری که از بوداپست حرکت می‌کند تا گردشگران اروپایی علاقه‌مند به شرق را به این سو بیاورد. قطار عقاب طلایی این بار ۱۵۰ مسافر را به ایران آورد تا در بازگشت مسافران هوایی این سفر را به بوداپست باز گرداند. عقاب طلایی هتل پنج ستاره‌ای که شاید گذرش از ایران برای آنها که چندین سال برای قرار دادن ایران دربرنامه سفر این قطار رایزنی می‌کردند، کمی دور از ذهن می‌رسید اما در دولت یازدهم میسر شد و کام گردشگران اروپایی را شیرین کرد؛ گردشگرانی که در نظرسنجی‌هایشان بین بلغارستان، مجارستان، ایران، رومانی، روسیه و ترکیه، به گفته رییس جامعه تورگردانان، با ۹۸ درصد رضایتمندی ایران را بهترین عنوان کردند، آنها سفیران گردشگری برای ایران شدند و حالا قطارهای دیگری در راه است. ابراهیم پورفرج با بیان اینکه پخش و انتشار خبر ورود قطار دوم توسط خبرگزاری‌ها و رسانه‌های داخلی و به‌خصوص کشورهای مختلف از جمله آمریکا، ژاپن، پرس تی‌وی و...، تبلیغات مثبتی را برای سفر به ایران به دنبال داشت درخصوص برنامه‌های این قطارها به «فرصت امروز» می‌گوید: طبق برنامه‌ریزی تا پایان امسال هشت قطار دیگر به ایران خواهد آمد. اما باید ببینیم چقدر می‌توانیم برای ورود این قطارها خودمان را آماده کنیم. این فعال گردشگری با اشاره به اینکه شرکت پاسارگاد تور مدیریت ورود قطارها را بر عهده دارد، جامعه تورگردانان و سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری را از نهادهای مشاوره‌دهنده و همراه این شرکت عنوان می‌کند و می‌افزاید: اما در کنار ما و سازمان متولی گردشگری نهاد دیگری که به نظر من با این برنامه بسیار همراه بوده و بیشترین کمک را کرده راه‌آهن است که نهایت همکاری را دارد، چرا که محل اقامت مسافران در قطار است و این کار، راه‌آهن را پر مسئولیت کرده و خوشبختانه آنها از پس این برنامه ویژه و بین‌المللی بر می‌آیند. رییس جامعه تورگردانان در پاسخ به این سوال که تا به حال انتقادهای زیادی بر زیرساخت‌های گردشگری وارد بوده ولی از طرف دیگر ورود گردشگران خارجی رو به افزایش است، توضیح می‌دهد: ما در سال‌های گذشته نمی‌توانستیم ظرفیت‌هایمان را در فصل‌های توریستی پر کنیم، اما حالا تا پایان ۲۰۱۵ تکمیل هستیم حتی در فصول دیگر هم توریست داریم. وی ادامه می‌دهد: افزایش گردشگران خارجی در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ دو برابر بود اما احتمالا امسال در نهایت ۲۲ تا ۲۵ درصد رشد داشته باشیم چون ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های گردشگری به ما بیش از این اجازه نمی‌دهد و ما نمی‌توانیم پاسخگو باشیم. این فعال بخش‌خصوصی امیدوار است با اجرایی شدن تفاهم‌نامه لوزان و برداشتن تحریم‌ها تغییراتی در زیرساخت‌ها صورت بگیرد و واردات خودروهای گردشگری و ارتقای هتل‌ها و ساخت هتل‌های جدید بتواند تقویت‌کننده زیرساخت‌های گردشگری شده و ظرفیت پذیرش گردشگران ورودی بالاتر برود.

گردشگر حرفه‌ای امکانات حرفه‌ای می‌خواهد

تغییر دیپلماسی خارجی و به تفاهم رسیدن مذاکرات مسئله‌ای است که یک متخصص گردشگری نیز به آن اشاره دارد. علی رحیم‌پور معتقد است به دلیل موقعیت ایران تقاضا برای ورود به ایران ذخیره شد و با برداشتن تحریم‌ها زمینه مساعدتری برای ورود گردشگران فراهم و کشور با حجم بالایی در این حوزه روبه‌رو خواهد شد. معاون پیشین پژوهشکده گردشگری کشور در این‌باره به «فرصت امروز» با توضیحات بیشتری می‌گوید: تقاضا نه‌تنها برای ورود گردشگران است، بلکه سرمایه‌گذاران خارجی بسیار تمایل دارند در حوزه زیرساخت‌ها، تجهیزات و تاسیسات گردشگری در کشور ما سرمایه‌گذاری کنند.

وی که تالیفات و مقالات تخصصی متعددی در این حوزه منتشر کرده، معتقد است گردشگران ایران حرفه‌ای هستند و در توضیحات بیشتری می‌افزاید: این گردشگران عموما به اغلب کشورهای موردنظرشان سفر کرده‌اند و به خاطر شرایط سیاسی، امکان سفر به ایران نداشتند و قاعدتا جای خالی آن در لیست علاقه‌مندی‌هایشان خالی است. به گفته این استاد دانشگاه، سفر به کشورهای مختلف و به‌خصوص پیشرفته، این گردشگران را حرفه‌ای کرده است و حالا زمانی پا به ایران می‌گذارند که سلیقه‌شان تخصصی شده است.

علی رحیم‌پور با بیان اینکه گردشگر حرفه‌ای امکانات حرفه‌ای می‌خواهد، می‌گوید: ما در زمینه تورگردی، ایجاد مراکز و فروشگاه‌های تخصصی صنایع دستی، تسهیلات ورود گردشگران و... کاستی‌های زیادی داریم و غیرقابل قبول است که در واکنش به استقبال و تقاضاهای ورود به ایران پاسخی در حد و اندازه‌های بین‌المللی نداشته باشیم.

این متخصص گردشگری به مشکلات و کمبود مراکز اقامتی در اصفهان، یزد و تهران برای گردشگران خارجی در سال گذشته اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: باید شرایطی ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران خارجی بتوانند در زمینه حمل‌ونقل و تاسیسات گردشگری به این حوزه وارد شوند و مهم‌تر از همه اینکه ما برای احداث هتل‌ها و مراکز اقامتی به برندهای مشهور جهانی نیاز داریم.

رحیم‌پور در بخش دیگری از صحبت‌هایش به مسئله‌های داخلی در این حوزه نیز نظر دارد. وی می‌گوید: تقاضاهای داخلی هم در این بخش زیاد است و بخش‌خصوصی ما تمایل و توانایی قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری در این بخش دارد و دولت و سازمان میراث‌فرهنگی باید پیگیری کرده و امکانات، احداث تاسیسات گردشگری و مکان‌یابی برای ایجاد هتل‌ها و مراکز اقامتی را بررسی کند و در اختیار این بخش بگذارد.

این متخصص گردشگری معتقد است: بخش‌خصوصی به تسهیلات بانکی نیاز دارد، در حالی که بهره‌های بانکی بسیار بالاست و کار را برای این بخش دشوار و گاه غیرممکن کرده است. به گفته وی، این تسهیلات باید باشد تا بخش‌خصوصی بتواند با ایجاد امکانات جدید جایگاه گردشگری ایران را در جهان ارتقا دهد.

به گزارش «فرصت امروز» قطارهای گردشگری که با مدیریت شرکت پاسارگادتور به ایران می‌آید بخشی از گردشگران علاقه‌مند را به ایران می‌آورد و گردشگران خارجی نیز از طریق آژانس‌های مسافرتی، فعالان بخش‌خصوصی و... به ایران می‌آیند، متاسفانه به دلیل نبود نظام جامع آمار دقیقی از گردشگران ورودی در دست نیست اما براساس آمارهایی که معاونت گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ارائه کرده است، ورود گردشگر خارجی در سال ۹۳ نسبت به سال قبل نزدیک به ۵ درصد رشد داشته است.

نگاهی به عملکرد این سازمان نشان می‌دهد تلاش‌هایش در این زمینه به تشکیل کارگروه‌ها، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، بازرسی از تاسیسات، معرفی پروژه‌ها و تاسیسات گردشگری به صندوق توسعه ملی برای اخذ تسهیلات و... محدود می‌شود که شاید گام‌های اولیه برای صنعت گردشگری باشد.

اما هنوز از برنامه‌های جدی، تعریف شده و زمان‌بندی شده خبری نیست و این در حالی است که به گفته کارشناسان، گردشگران خارجی بسیاری می‌خواهند ایران را ببینند.

تجارت

افزایش تجارت امارات و کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس

حجم مبادلات تجاری بین امارات عربی متحده و کشورهای عربی حوزه خلیج فارس طی سال گذشته میلادی از مرز ۱۱۷,۵ میلیارد درهم گذشت.

به گزارش ایسنا، اتاق بازرگانی دوبی در گزارشی اعلام کرد میزان مبادلات تجاری بین امارات عربی متحده و کشورهای عربی حوزه خلیج فارس طی سال گذشته بالغ بر ۱۱۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون درهم بود که نسبت به سال گذشته بیش از ۳,۳ درصد رشد داشته است.

براساس این گزارش، میزان مبادلات تجاری بین امارات و عربستان سعودی طی این مدت بالغ بر ۵۲ میلیارد درهم و حجم تبادلات با مسقط بیش از ۲۱,۷ میلیارد درهم بوده است.

همچنین حجم تجارت با کویت ۲۱ میلیارد درهم و با قطر بیش از ۱۴,۵ میلیارد درهم بوده است.

بیمه

پرداخت بیش از ۲ میلیارد تومان خسارت در رشته اتومبیل در ایام نوروز

مدیر امور شعب و نمایندگی‌های داخل کشور بیمه ایران گفت: بیش از ۲ میلیارد تومان خسارت در کشیک ایام نوروز به زیان‌دیدگان تصادفات رانندگی از محل بیمه‌نامه اتومبیل غرامت پرداخت شده است. سیدعلیرضا میرآقایی با اشاره به تشکیل ۱۹۵۰ پرونده خسارتی در ایام تعطیلات نوروز ۹۴ در واحدهای اجرایی و خسارت سیار این مجموعه، افزود: واحدهای اجرایی بیمه ایران در دوم، سوم، چهارم، دوازدهم و سیزدهم فروردین ماه به‌صورت کشیک آماده بوده و خدمات بیمه‌ای را به بیمه‌گذاران خود ارائه کرده‌اند. وی درباره فلسفه برقراری کشیک ایام نوروز در بیمه ایران گفت: هنگامی که کشور همانند ایام نوروز برای یک مدت طولانی تعطیل و بر تعداد سفرها افزوده می‌شود و نیاز مردم به خدمات از جمله خدمات بیمه‌ای افزایش می‌یابد، از این رو ارائه نشدن خدمات بیمه‌ای به مردم در این مدت غیرقابل قبول است.

میرآقایی درباره اعلام آمار پرونده‌های خسارتی در ایام کشیک نوروز اضافه کرد: پرونده‌های خسارتی فوق فقط مربوط به خسارت‌های مالی زیان‌دیدگان بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و بدنه اتومبیل است و در مورد پرداخت خسارت‌های جانی از آنجا که تشکیل این پرونده‌ها زمان‌بر است، هنوز موردی گزارش نشده است. مدیر امور شعب و نمایندگی‌های داخل بیمه ایران درباره ثبت خسارت‌های مالی بیمه‌نامه اتومبیل در استان‌های مختلف نیز گفت: دراین مدت بیش از ۱۲۰۰ پرونده خسارتی دراستان‌ها و مابقی درتهران تشکیل شده است.

روان‌سازی امور اداری گمرکی نتیجه کاهش طبقات تعرفه‌ای است

معاون وزیر صنعت، معدن وتجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: کاهش طبقات تعرفه‌ای از ۱۴ به ۱۰ طبقه در سال‌جاری مزایای فراوانی دارد که عمده آن، ساده‌سازی و روان‌سازی امور اداری و گمرکی فعالیت‌های تجاری در حد امکان است. ولی الله افخمی افزود: اهم سیاست‌های حاکم بر وضع یا سود بازرگانی و حقوق گمرکی تعدادی از کالاهای وارداتی، برمبنای حمایت منطقی از تولید داخلی و ایجاد انگیزه در جامعه تولیدکنندگان برای تولید محصول بیشترو ایجاد رونق اقتصادی است.

به گفته افخمی، اقدام یادشده درجهت هدف همسان‌سازی تعرفه‌ها و کاهش اشتباهات احتمالی اظهار کالا در گمرکات کشور و نیز شفافیت تسهیل تجارت و ارتقای رتبه تجاری کشور در آمارهای بین‌المللی صورت می‌گیرد. وی افزود: ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاران در بخش‌های مولد و تولیدی و ایجاد اشتغال با به‌کارگیری ظرفیت‌های خالی صنعت از دیگر سیاست‌های حاکم بر تنظیم این مقررات است. رییس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: موضوع خود کفایی در تولید محصولات کشاورزی و کنترل قیمت‌ها در بازار این‌گونه محصولات اهمیت بسزایی دارد و براین اساس سعی شده با اصلاح نظام تعرفه‌ای، حمایت کافی از تولید این‌گونه محصولات در کشور به عمل آید.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت وگاز مارون (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه

نوبت اول

مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م م /۹۳/۱۶۹

عنوان پروژه : انجام فعالیت های تعمیراتی در واحدهای بهره برداری و نکمزدائی مارون شش

شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در نظر دارد پروژه فوق الذکر را طبق شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

۱- شرح مختصر پروژه:

۱-۱ تخریب بنائیهای آجری ،بتن مسلح و غیر مسلح و ... به مقدار تقریبی ۱۹۰ متر مکعب
۱-۲ تهیه ، بریدن، خم کردن و کار گذاشتن میلگرد به قطر تا ۱۸ میلیمتر به مقدار تقریبی ۱۱۶۰۰ کیلوگرم
۱-۳ تهیه و اجرای بتن با شن و ماسه طبیعی به مقدار تقریبی ۲۳۲ متر مکعب
۱-۴ بنائی با سنگ لاشه و ملات ماسه و سیمان به مقدار تقریبی ۲۵۴ متر مکعب
۱-۵ آجرکاری با آجر ماشینی سوراخدار به مقدار تقریبی ۱۰۲ متر مکعب
۱-۶ تهیه ، ساخت و نصب در و پنجره آهنی ، حفاظ ، نرده ، چهارچوب فلزی و ... به مقدار تقریبی ۶۰۰۰ کیلوگرم
۱-۷ تهیه و اجرای بتن آسفالتی با سنگ شکسته در مصالح رودخانه ای برای قشر بیندر و توپکاء به مقدار تقریبی ۱۸۰۰متر مربع

۲- مدت و محل انجام پروژه: مدت اجرای پروژه ۲۱۰ روز و محل اجرای آن کیلومتر ۴۰ جاده اهواز- هفتکل واحد بهره برداری مارون شش می باشد.

۳- برآورد کارفرما: برآورد کارفرما برای اجرای پروژه فوق مبلغ -/۳/۷۶۲/۱۰۹/۲۹۲ ریال می باشد.

۴- تاریخ دریافت اسناد و ارائه نرخ: تاریخ دریافت اسناد مناقصه از زمان انتشار آگهی و محل آن امور حقوقی و قراردادها همچنین تاریخ ارائه نرخ ۹۴/۰۲/۱۴ و گشایش پاکات آن ۹۴/۰۲/۱۵ و محل آن کمیسیون مناقصات خواهد بود.

۵- شرایط پیمانکاران متقاضی و مدارک مورد نیاز:

۵- ۱ داشتن حداقل پایه ۵ در رشته ابنیه از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری که قابل رویت در سایت (sajar) باشد.

۵-۲ توانائی ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان -/۱۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن تهیه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۵ درصد مبلغ پیشنهادی .

۶- از کلیه پیمانکاران علاقمند و واجد شرایط تقاضا می گردد ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ، تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک مشروحه ذیل به آدرس اهواز ،کیلومتر ۱۲ جاده اهواز- بندر ماهشهر ، بعد از سه راهی صنایع فولاد سمت چپ ، شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ساختمان شماره یک ،امور حقوقی و قراردادها ، اتاق ۷ تحویل و همزمان مدارک مناقصه وصول نمایند.

۶-۱ رتبه بندی برابر با اصل شده
۶-۲ مدارکی دال بر دارا بودن خط مشی و نظام مدیریت یکپارچه HSE متناسب با موضوع پیمان
۶-۳ آگهی تأسیس شرکت با آخرین تغییرات

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن ۰۶۱۳۴۴۳۴۰۶۸ تماس حاصل فرمایند.

www.nisoc.ir http://mogpc.nisoc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۴/۰۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۴/۰۱/۲۶

۱۱۲

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت وگاز مارون

مجوز:۱۳۹۴/۱۴۴

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور
اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

نوبت اول

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در نظر دارد بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای پروژه های ذیل را از طریق ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد صلاحیت به انجام برساند.

ردیف	اداره منابع طبیعی	محل اجراء	پروژه	مدت (ماه)	مبلغ برآورد کارشناسی (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	رتبه مورد نیاز
۱	آزادشهر	کاشیدار	احداث سازه سنگی ملاتی	۱۲	۵/۴۹۳/۶۷۲/۳۷۳	۲۳/۰۰۰/۰۰۰	پایه ۵ آب

محل دریافت اسناد: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان- امور قراردادها و یا سایت اداره کل به آدرس:http://Golestan.Frw.Org.ir وپایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir .

محل تحویل اسناد: دبیرخانه اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان .

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری ۹۴/۱/۲۷.

آخرین مهلت تکمیل و ارائه اسناد تا پایان وقت اداری ۹۴/۲/۹ و بازگشائی پیشنهادات ۹۴/۲/۱۳خواهد بود.

تاریخ انتشار مرحله دوم ۹۴/۱/۲۴

۱۱۳

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان

مسکن

عوامل تاثیرگذار در تولید مسکن کاهش قیمت نخواهند داشت

رییس انجمن صنفی انبوه‌سازان تهران با بیان اینکه بازار مسکن دو سال است که در حالت انتظار قرار دارد، گفت: هر زمان که قدرت خرید مردم افزایش یافت دوره خروج از رکود هم شروع می‌شود.

به گزارش ایلنا، ایرج رهبر در پاسخ به این سوال که آیا انتظار در بازار مسکن پس از برگزاری دور بعدی مذاکرات در تیرماه به پایان می‌رسد، اظهار کرد: مردم منتظر ارائه تسهیلات خرید مسکن هستند اما از سویی دیگر برخی‌ها معتقدند اواخر دوره رکود بهترین فرصت برای خرید خانه است چراکه با آغاز افزایش خریدوفروش‌ها قیمت‌ها به‌طور طبیعی افزایش می‌یابد. وی ادامه داد: در حال حاضر مردم توان خرید خانه موردنظری را که در شأن آنها باشد، ندارند. در این شرایط مهم‌ترین عامل در خروج رکود از بازار تزریق تسهیلات به بازار است. رهبر با بیان اینکه مجموعه عوامل از جمله روشن شدن موضوع تسهیلات خرید و سقف آن و شرایط استفاده از آن و به تازگی انتظار کاهش قیمت پس از لغو تحریم‌ها باعث ایجاد حالت انتظار در بازار شده است، گفت: ارزان شدن مسکن به دو عامل ایجاد رونق در اقتصاد کشورمان و کاهش نرخ مصالح ساختمانی بستگی دارد. رییس انجمن صنفی انبوه‌سازان تهران ادامه داد: کاهش نرخ مصالح ساختمانی با کاهش نرخ ارز محقق می‌شود و در این صورت قیمت مواد اولیه مصالح ساختمانی کاهش پیدا می‌کند و در نهایت باعث کاهش نرخ خانه می‌شود که این احتمال بسیار ضعیف است و البته قیمت زمین سهم بسیار زیادی در نرخ نهایی خانه دارد که لغو تحریم‌ها هم نقشی در قیمت زمین نخواهد داشت مگر اینکه رونق اقتصادی منجر به آن شود.

وی ادامه داد: این نکته را هم باید در نظر داشته باشیم که نرخ دستمزد در سال جدید افزایش یافته که این عامل در قیمت نهایی تاثیرگذار خواهد بود. رهبر با بیان اینکه بسیاری از مصالح ساختمانی در حال حاضر خریدار ندارد، گفت: در بین اقلام مصالح ساختمانی تنها فولاد واردات می‌شود که کاهش نرخ ارز می‌تواند منجر به کاهش این کالا و مواد اولیه شود.

احداث ۲۴ هزار واحد مسکن شهری و بانک توسعه روستایی

رییس بنیاد مسکن از ساخت ۲۴ هزار واحد مسکن شهری در سال‌جاری خبر داد و گفت: تاکنون ۱۲هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان وام مسکن روستایی پرداخت شده است.

به گزارش مهر، علیرضا تابش در سالروز افتتاح حساب ۱۰۰ امام و تاسیس بنیاد مسکن گفت: یکی از عمده فعالیت‌های ما فعالیت عمران روستایی است که در این بخش به تهیه و اجرای طرح هادی روستایی، صدور اسناد مالکیت اماکن روستایی، بهسازی با ارزش روستا و ساخت‌وساز در شهرهای کوچک می‌پردازیم. وی با انتقاد از اینکه بنیاد مسکن دخالتی در صدور پروانه ساختمانی ندارد، اظهارداشت: ما آمادگی این را اعلام می‌کنیم که بدون چشمداشتی به دریافت هزینه‌ها صدور پروانه ساختمانی را در روستاها و شهرهای کوچک انجام دهیم. تابش اظهارداشت: یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد با بانک‌ها عقد قرارداد کردند و تاکنون ۱۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان وام مسکن روستایی داده شده است. وی با بیان اینکه امسال ۲۰۰ هزار واحد جدید به تصویب رسیده است، اظهار کرد: رقم پیش‌بینی شده برای تسهیلات این واحدها ۳ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که سقف هر واحد ۱۵ میلیون تومان است.

وی با اشاره به اینکه سالانه ۲۰ تا ۲۲ هزار واحد مسکن شهری در دست اجرا داریم، تصریح کرد: امسال ۱۵ تا ۲۰ هزار مسکن برای افراد محروم در دست ساخت خواهیم داشت، ضمن آنکه ۱۴ هزار واحد را هم در دست ساخت داریم و ۱۰ هزار واحد جدید هم به آن اضافه می‌شود که در نهایت ۲۴ هزار واحد در دستور ساخت قرار می‌گیرد که قرار است ۷هزار واحد امسال خروجی داشته باشد. رییس بنیاد مسکن به مسکن مهر اشاره کرد و گفت: از ۳۴۷ هزار واحد مسکن مهر ۲۷۰ هزار واحد تحویل داده شده است و ۲۲۵ هزار واحد نیز دفترچه فروش اقساطی دریافت کرده‌اند.

ادامه کشمکش وزارت راه و شهرسازی و شهرداری

دعوا بر سر مجوزهای شهرسازی

نازیلا مهدیانی

«شهرداری‌ها حذف شوند»؛ این خواسته‌ای است که وزیر راه و شهرسازی تاکنون چندین بار آن را مطرح کرده و صراحتا اعلام کرده است که شهرداری‌ها نباید وارد حوزه خانه‌سازی و ارائه مجوزها شوند. عباس آخوندی نخستین بار در روزهای آخر سال ۹۳ پس از بیش از ۱۷ ماه کشمکش با شهرداری‌ها بر سر اینکه چه نهادی مسئول ارائه مجوزهای تراکم‌فروشی و تغییر کاربری‌ها باشد با طرح این مسئله، از وزارت کشور خواست سطح شهرداری‌ها را تا دهیاری پایین نیاورد و اجازه ندهد سایر نهادها وارد حوزه شهرسازی شود.

وزارت راه و شهرسازی یکی از اصلی‌ترین مقصران بی‌انضباطی حال حاضر کلان‌شهرها به‌ویژه شهر تهران را شهرداری‌ها می‌داند و بارها هم مسئولان سطوح مختلف این وزارتخانه در حرف‌های خود به نقش شهرداری‌ها در شهر فروشی و وابستگی این نهاد عمومی به درآمد حاصل از تراکم فروشی اشاره مستقیم کرده‌اند. البته شهرداری‌ها هم عملکرد خود را چارچوب قوانین اعلام کرده‌اند؛ قوانینی که وزارت راه و شهرسازی معتقد است خلأهای زیادی دارد و باید تغییر کند.

وزیر راه و شهرسازی دو برنامه مسکنی را برای سال‌جاری در نظر گرفته است؛ خروج سوداگری از بازار مسکن و انضباط شهری. از این رو سعی دارد فعالیت‌های نهادهای دیگر از جمله شهرداری‌ها را در حوزه شهرسازی محدود کند.

وزارت کشور در مسیر اشتباه قرار گرفته است

حال وزیر راه و شهرسازی یکی از تند و تیزترین منتقدان عملکرد شهرداری‌ها است. یک بار دیگر هم روز گذشته در مراسم سالروز تاسیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به صدور مجوز و پروانه‌های ساختمانی توسط شهرداری، دهیاری و دهداری‌ها انتقاد کرد و گفت: سطوح دولت تا حد دهیاری پایین رفته است و زمانی پایین‌ترین سطح بخشداری بود و بعد هم کدخدا که سطوح دولتی به شمار نمی‌آید. وی مدعی شد: این بخش‌ها نباید در صدور پروانه ساختمانی دخالت داشته باشند و اگر خودشان در صدور پروانه دخالت کنند کار به خوبی انجام نمی‌شود؛ بنابراین باید تمهیداتی اندیشیده شود که صدور پروانه ساختمانی توسط بخشداری‌ها و دهیاری‌ها حذف و صدور آن به دست دفاتر عمرانی سپرده شود.

آخوندی با بیان اینکه وزارت کشور در مسیر اشتباهی قرار گرفته، ادامه داد: باید تصویب شود که سازمان سیاسی وابسته به وزارت کشور در دفاتر خدمات فنی و مهندسی روستاها در مناطق مختلف، حضور یابند. درحالی‌که وزارت کشور به سمت سرپرستی شهرداری‌ها رفته و ۴۰سال است که این موضوع ادامه دارد و در مسیر اشتباهی قرار گرفته است. بعد از انقلاب اسلامی دستگاهی که مقابل تخلفات شهرداری می‌ایستاد وزارت کشور بود اما این وزارتخانه در کنار شهرداری‌ها قرار دارد. البته آخوندی در انتهای صحبت‌هایش اعلام کرد که نسبت به شهردار و وزیر خاصی موضع ندارد بلکه این یک دیدگاه و نظر کلی است.

دهیاری‌ها بمانند شهرداری‌ها حذف شوند

کارشناسان تغییرکاربری‌ها و تراکم فروشی‌ها را دو آفت مهلک انضباط شهری می‌دانند؛ آفتی که مهم‌ترین منبع درآمد شهرداری‌ها است به‌طوری که نزدیک به ۸ هزار میلیارد تومان از درآمدهای سال ۹۴شهر تهران به مجموعه عوارض ساختمانی که شامل تراکم، تغییر کاربری، پروانه و... می‌شود، متکی است البته این رقم برای شرایط رکود در نظر گرفته شده است و قطعا با شروع دوره رونق این بودجه هم افزایش می‌یابد.

حال دو نهاد دولتی و عمومی وزارت راه و شهرسازی و شهرداری بر سر ارائه مجوزهای شهرسازی اختلاف نظر جدی دارند و هرچند دو کمیسیون ماده ۱۰۰ و ماده ۵ با اعضای این دو نهاد تشکیل می‌شود اما هنوز بر سر طرح جامع مسکن به تفاهم نرسیدند و درحالی‌که وزارت راه و شهرسازی محدودیت‌هایی را در پهنه شهر تهران برای ساخت‌وساز تعیین کرده اما شهرداری در کمیسیون ماده ۵ مجوز ساخت‌وساز در محدوده‌های خط قرمز وزارت راه و شهرسازی صادر می‌کند، چنانکه چندی پیش آخوندی در بیان علت حذف شهرداری‌ها در بحث ارائه مجوزهای ساخت‌وساز اعلام کرد: زمانی کمیسیون متخلفان به کمیسیون ماده ۱۰۰ و ۵ برای جریمه احضار می‌شدند اما اعضای این کمیسیون‌ها رفته‌رفته به این نتیجه رسیدند که جریمه تخلف را دریافت و خودشان صرف شهرسازی کنند و این شد که بساز و بفروش‌ها با پرداخت تخلف‌ها به کارشان ادامه دادند.

مهرداد لاهوتی، عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه با بخشی از صحبت‌های وزیر راه و شهرسازی موافق هستم، گفت: معتقدم اقدامات شهرداری‌ها در حوزه ارائه مجوزها و صدور پروانه‌های ساختمانی باید محدود و حذف شود.

وی ادامه داد: قطعا سازمان نظام مهندسی می‌تواند جایگزین مناسب‌تری برای صدور پروانه‌های ساختمانی و صدور مجوزها در حوزه ساخت‌وساز باشد چراکه تخصص بیشتری در این حوزه دارد.

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه نمی‌توان سطح دهیاری‌ها و دهداری‌ها را حذف کرد، گفت: در نظر بگیرید در روستای دورافتاده‌ای بخواهد ساخت‌وساز انجام شود، اگر حوزه اختیارات دهیارها را محدود کنیم برای اخذ هر مجوزی باید به مرکز شهر و استان مراجعه کنند. وی تاکید کرد: این در حالی است که دولت به‌شدت به دنبال تفویض اختیارات است و می‌خواهد مراحل اداری برای اخذ مجوزها را کوتاه‌تر کند. لاهوتی با اشاره به نقش وزارت راه و شهرسازی در مدیریت این مسئله گفت: معتقدم دهیاری‌ها و حتی شهرداری‌ها باید با نظارت وزارت راه و شهرسازی اقدام به صدور مجوزهای مربوط به شهرسازی کنند و نه با نظارت وزارت کشور. در این صورت هم محدودیتی برای این سطوح دولتی ایجاد نمی‌شود و هم وزارت راه و شهرسازی می‌تواند به هدف خود یعنی حفظ انضباط شهری برسد.

هرچند دو نهاد برای محدود کردن اقدامات و فعالیت‌های خود مدعی حفظ هویت شهری و انضباط شهری هستند اما موضوعی که مطرح می‌شود درآمدهای قابل توجه شهری است؛ درآمدهایی که با احیای مالیات می‌تواند معادل بودجه دولتی برای یکی از حوزه‌های عمرانی باشد. اینکه این درآمدها را کدام مجموعه و با چه اولویت‌هایی مدیریت می‌کند.

خبر

شهردار تهران:

متروسازی در اولویت برنامه‌های شهرداری

شهردار تهران با بیان اینکه مصلای تهران یکی از پروژه‌هایی است که قریب ۳۰ سال نیمه‌تمام مانده، گفت: براساس برنامه سال ۹۴ درگیر مصلای تهران نیز خواهیم شد و بنا داریم این پروژه را به اتمام برسانیم.

به گزارش فارس، محمد باقر قالیباف با اشاره به برنامه‌های سال ۹۴ شهرداری تهران بیان کرد: برنامه سال جاری شهرداری براساس برنامه دوم پنج‌ساله و بودجه سال ۹۴ مراحل قانونی را طی کرده و به تصویب شورای اسلامی شهر رسیده است. هم‌اکنون نیز بودجه سال ۹۴ ابلاغ شده و کار را شروع می‌کنیم.

وی تاکید کرد: یک بخش از برنامه ما توجه جدی به حوزه مسائل اجتماعی و فرهنگی است که در این میان هم جنبه توسعه مسائل اجتماعی و هم پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی را مدنظر داریم و حتما کار ویژه و برجسته‌ای را امسال دنبال خواهیم کرد.

شهردار تهران تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام را از دیگر برنامه‌های شهرداری پایتخت در حوزه مسائل کالبدی خواند و گفت: در سال جاری تکمیل پروژه‌های متروی تهران را به‌عنوان اولویت اول در حوزه کارهای عمرانی دنبال خواهیم کرد چرا که پیش از این نیز قول داده‌ایم سالانه ۳۰ کیلومتر در زمینه ساخت و تونل و ایستگاه‌ها و ۲۲ کیلومتر در زمینه بهره‌برداری مترو به سرانجام برسانیم.

به گفته قالیباف خط سه مترو تهران به‌عنوان طولانی‌ترین خط متروی پایتخت در بهار امسال به بهره‌برداری خواهد رسید و خطوط شش و هفت مترو در این دوره مدیریتی به اتمام می‌رسد.

وی در ادامه به سه پروژه عمرانی شاخص شهرداری تهران در سال ۹۴ اشاره و اظهارکرد: یکی از این پروژه‌ها بوستان ولایت است که طراحی آن چهار سال زمان برده است.

بنابراین در سال جاری برای تکمیل آن بخش از بوستان ولایت که به‌عنوان مقدمه بود، کار را شروع خواهیم کرد.

شهردار تهران خاطرنشان ساخت: مصلای تهران یکی از پروژه‌هایی است که قریب ۳۰ سال نیمه‌تمام مانده، بر این اساس با رهنمودها و دستورات مقام معظم رهبری و براساس کاری که در برنامه سال ۹۴ پیش‌بینی شده است، در شهرداری تهران درگیر مصلای تهران نیز خواهیم شد.

قالیباف همچنین تصریح کرد: مصلای تهران بخشی از تپه‌های عباس‌آباد است که کار آن نهایی شده و یکی از بزرگ‌ترین مراکز فرهنگی و مذهبی ما محسوب می‌شود. از این رو بنا داریم کار مصلی را در حوزه کارهای عمرانی دست بگیریم و آنجا را هم به اتمام برسانیم.

وی موضوع خط سفید را از دیگر پروژه‌های شاخص شهرداری تهران در سال جاری عنوان کرد و گفت: در حوزه کارهای ترافیکی، موضوع انضباط ترافیکی در شهر با تاکید بر خط سفید را از زمستان سال گذشته آغاز کرده‌ایم، به نحوی که زیرساخت‌های مرتبط با این موضوع فراهم شده و ذهن مردم را برای این کار آماده کرده‌ایم.

بنابراین «آسمان آبی و زمین پاک» یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که امیدواریم بتوانیم به واسطه آن بزرگ‌ترین چالش شهر را هم برطرف کنیم.

آگهی فراخوان عمومی «مناقصه دو مرحله ای»
نوبت اول

اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر در نظر دارد جهت هوشمندسازی مدارس استان تجهیزات مورد نیاز را مطابق جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی((دو مرحله ای))خریداری نماید لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه با واریز فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/- ریال به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۰۰۹۱۰۵۵۰۰۰ بانک ملی شعبه گلشن بوشهر تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد متفرقه استان به اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر مراجعه و یا به نشانی اینترنتی http://bushehr.medu.ir مراجعه نمایند .
مهلت دریافت اسناد فراخوان : از تاریخ انتشارنوبت دوم آگهی فراخوان بمدت ۳ روز می باشد .
زمان تحویل اسناد مناقصه : از آخرین مهلت تعیین شده جهت دریافت اسناد فراخوان به مدت ۱۰ روز می باشد.
زمان مرحله اول بازگشایی اسناد مناقصه : ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۴/۲/۶ می باشد.
زمان مرحله دوم بازگشایی اسناد مناقصه : ساعت ۱۰ صبح روزچهارشنبه مورخ۹۴/۲/۹ می باشد.
نشانی محل تحویل اسناد مناقصه : بوشهر – خیابان شهید عاشوری – خیابان شهید آوینی- دبیرخانه اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر
لازم به ذکر است با توجه به دو مرحله ای بودن مناقصه ابتدا اسناد و نمونه کالاها ی مناقصه گران در کمیته فنی وبازرگانی اداره کل بررسی و در صورت کسب حد نصاب امتیاز قابل قبول تعیین شده در اسناد مناقصه ، پیشنهاد قیمت آنان بازگشائی خواهد شد و برنده مناقصه طبق بند الف ردیف ۵-۱ ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی مستند سازی و اطلاع رسانی مناقصات تعیین می گردد. (کلیه ضرایب در اسناد مناقصه مشخص گردیده است .)

ردیف	عنوان مناقصه تجهیزات هوشمندسازی	تعداد به عدد	مشخصات
۱	لپ تاپ و ویدئو پروژکتور ، مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه.	۱۹۸	ضمیمه اسناد مناقصه
۲	دستگاه برد هوشمند همراه با نصب و لوازم نصب کامل مجموعه هوشمندسازی مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه .	۱۹۸	ضمیمه اسناد مناقصه

• هزینه حمل و بارگیری کالاهای فوق و نیز هزینه درج آگهی فراخوان به عهده برنده مناقصه می باشد.
• هریک از ردیف های جدول فوق حکم قرارداد واحد داشته و دارای پیشنهاد قیمت مجزا می باشد.
• لازم به ذکر است جهت ردیف ۱ مناقصه فوق نیاز به متقاضیان صلاحیت دار دارای حداقل رتبه ۷ شورای عالی انفورماتیک در رشته های مرتبط می باشد.

اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش استان بوشهر
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱/۲۴
۱۱۴

حمل و نقل

پیش‌بینی رشد ۵ تا ۱۰ درصدی ترانزیت در سال ۹۴

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری از هدف‌گذاری رشد ۵ تا ۱۰ درصدی رشد ترانزیت در سال ۱۳۹۴ خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدجواد عطرچیان با بیان این مطلب تصریح کرد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و بحث لغو تحریم‌ها و افزایش توان تجاری ایران رشدی که برای ترانزیت در نظر گرفته شده بین ۵ تا ۱۰ درصد است که البته ما امیدواریم با اقدامات صورت گرفته رشد ۱۰ درصدی تحقق یابد، زیرا در سال ۹۳ و با وجود برخی محدودیت‌ها توانستیم رشد ترانزیتی بیش از ۶ درصد را ثبت کنیم که این رقم می‌تواند در سال ۹۴ افزایش یابد.

وی درباره برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای توسعه و بهبود شرایط پایانه‌های مرزی کشور نیز اظهار کرد: با توجه به اینکه تقریبا تمامی محورهای عمرانی در پایانه‌های مرزی ایران به پایان رسیده و بسیاری از آنها در شرایط عادی کار به‌سر می‌برند می‌توان گفت که تمامی مرزهای کشور در سال ۹۴ به روی محموله‌های ترانزیتی باز هستند و با حداکثر توان خود کار می‌کنند. مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری درباره آخرین وضعیت بهسازی مسیرهای زمینی منتهی به مرزهای کشور نیز گفت: باتوجه به اینکه بعضی از مرزهای پرتردد ما هنوز از نظر نحوه دسترسی به جاده‌های بزرگ کشور مشکل و محدودیت دارند، یکی از اصلی‌ترین مباحث مطرح شده در این حوزه بحث دو بانده کردن مسیرهای منتهی به پایانه‌های مرزی است که در صورت تکمیل منابع مالی لازم می‌تواند در سال‌جاری به پیشرفت‌های قابل‌توجهی دست یافته و امکان تردد کامیون‌ها را در محدوده مرزها به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

گیلانی‌ها ۲ سال دیگر سوت قطار را می‌شنوند

معاون ساخت وتوسعه راه‌آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور آخرین وضعیت احداث خط‌آهن قزوین - رشت را تشریح کرد و گفت: چنانچه منابع مالی به‌موقع در همین ابتدای سال و به‌طور کامل اختصاص یابد این خط آهن تا دو سال آینده به رشت می‌رسد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، سیدمسعود نصرآزادانی با بیان اینکه پروژه راه‌آهن قزوین-رشت با مشکلات متعددی از جمله مشکلات مطالعاتی درباره مسائل زمین‌شناسی، آزادسازی مسیر و حفر تونل مواجه است، گفت: البته بخش عمده حفر تونل‌ها انجام شده است. معاون ساخت و توسعه راه‌آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با تاکید بر اینکه این پروژه نیازمند تزریق منابع مالی است، یادآور شد: چنانچه منابع مالی به‌موقع در همین ابتدای سال و به‌طور کامل اختصاص یابد این خط آهن تا دو سال آینده به رشت می‌رسد. وی درباره میزان رقم مورد نیاز برای این پروژه گفت: در حال حاضر طبق برآوردها برای رسیدن این خط آهن به رشت، یک هزار میلیارد تومان نیاز است که حتی اگر ۷۰ درصد این رقم هم به‌موقع تزریق شود این قول را می‌دهیم که خط آهن قزوین تا پایان سال ۹۵ به رشت برسد و آماده بهره‌برداری شود.

نصرآزادانی با اشاره به قول‌های مساعد در این زمینه ادامه داد: این رقم در اعتبارات بودجه‌ای امسال پیش‌بینی شده است و فقط باید عملیاتی شود؛ البته برای استفاده از منابع مالی بیشتر طرح‌های درآمدزایی همچون فاینانس برای تسریع در انجام عملیات در دست اقدام است. وی با یادآوری اینکه پیمانکاران متخصص داخلی مسئولیت انجام این پروژه را بر عهده دارند، بر تزریق به‌موقع اعتبارات تاکید و اظهار کرد: چنانچه این اعتبارات در فصل کاری تزریق شود سرعت عملیاتی این پروژه بالا می‌رود و می‌توان روی زمان اعلام شده حساب کرد. معاون ساخت و توسعه راه‌آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه در پایان سال گذشته اعتبار مناسبی به پروژه‌های عمرانی کشور تزریق شد و تقریبا ۹۰ درصد بودجه این پروژه تخصیص یافت، گفت: رقم پیش‌بینی شده در بودجه سال گذشته برای راه‌آهن قزوین-رشت-انزلی-آستارا ۲۳۸میلیارد تومان بود که از این رقم بیش از ۱۸۰میلیارد تومان جذب منابع شد. نصرآزادانی درباره میزان پیشرفت راه‌آهن قزوین-رشت-انزلی-آستارا گفت: در حال حاضر ۸۵ درصد مسیر زیرسازی، ۳۰ کیلومتر از ۱۸۰ کیلومتر ریل‌گذاری و میانگین ۳۰ درصد کارهای عملیاتی سه تا چهار ایستگاه انجام شده است.

امکان پرداخت الکترونیکی کرایه تاکسی

رییس کمیسیون عمران شورای شهر درخصوص نرخ کرایه تاکسی‌ها گفت: پیگیری می‌کنیم تا پایان فروردین تمام برچسب‌ها نصب و نرخ کرایه تاکسی براساس قانون در تهران اجرایی شود.

به گزارش فاس، احمد دنیامالی درخصوص نرخ کرایه تاکسی در تهران گفت: متاسفانه به خاطر تورم هرساله با این مشکل مواجه هستیم. از یک طرف باید منافع مردم و از طرف دیگر باید منافع تاکسیران در نظر گرفته شود. وی با بیان اینکه مردم معترضند که حقوق آنها زیر ۱۵ درصد افزایش پیدا کرده است گفت: آنها می‌گویند این درحالی است که کرایه تاکسی‌ها ۲۰درصد افزایش پیدا کرده است. وی به بحث مکانیزم پرداخت در تاکسی‌ها اشاره کرد و گفت: باید رویه‌ای را در نظر بگیریم که دیگر مردم پول نقد پرداخت نکنند و الکترونیکی هزینه‌های خود را پرداخت کنند. دنیامالی با اشاره به اینکه عمده مردم با کارت‌های اعتباری فعالیت می‌کنند، گفت: با این موضوع مشکل پول خرد حل می‌شود اما مشکلاتی در این زمینه وجود دارد که در حال رفع آن هستیم. وی افزود: البته باید معضل تاکسی‌مترها را هم برطرف کنیم و به یک وحدت رویه برسیم. رییس کمیسیون عمران شورای شهر درخصوص نصب برچسب‌ها روی تاکسی‌ها گفت: تلاش می‌کنیم سریع‌تر این کار انجام شود. برخی از نرخ‌ها باید گرد شود تا مشکل پول خرد برطرف شود و پیگیری می‌کنیم تا پایان فروردین تمام برچسب‌ها نصب و نرخ کرایه تاکسی براساس قانون در تهران اجرایی شود.

خبر

برچسب تغذیه‌ای یعنی اعتبار فرآورده غذایی

کارشناس تغذیه اداره کل فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو درخصوص ضرورت توجه به جدول تغذیه‌ای مدرج بر بسته‌های فرآورده‌های غذایی توضیحاتی ارائه کرد.

عاطفه فولادی مقدم در گفت‌وگو با خبرگزاری سازمان غذا و دارو افزود: در سال‌جاری این جدول تغذیه‌ای با نام «چراغ راهنمای تغذیه ای» و در قالبی جدید روی فرآورده‌های غذایی درج خواهد شد.

وی همچنین درباره ضرورت توجه به برچسب راهنمای فرآورده‌های غذایی تصریح کرد: اگر این برچسب روی محصولی وجود نداشته باشد نباید نسبت به خریدش اقدام کرد. زیرا هیچ شرکت معتبری نه از نظر ضوابط مجاز است و نه خودش اجازه می‌دهد که محصول تولیدی‌اش فاقد برچسب وارد بازار شود.

فولادی مقدم در بخش دیگری از سخنان خود یکی از مهم‌ترین اطلاعات موجود در جدول تغذیه‌ای را وجود یا عدم وجود نگهدارنده و افزودنی و همین‌طور مقدار و نوع آن برشمرد و اظهار کرد: برای این امر ضوابط و معیارهای مشخصی وجود دارد که به‌صورت مستمر و توسط کارشناسان سازمان غذا و دارو کنترل می‌شود.

هیچ‌گونه افزایش قیمت شیرخام نخواهیم داشت

عضو هیات‌مدیره فرآورده‌های لبنی گفت: عرضه بیش از تقاضا، مانع از افزایش نرخ فرآورده‌های لبنی است. به همین دلیل، امروز نشستی به منظور بررسی وضعیت بازار لبنیات به دعوت سازمان حمایت برگزار می‌شود.

محمد فربد در گفت‌وگو با نسیم، با بیان این موضوع که تقاضای شیر خام در بازار محقق شده است، اظهار داشت: ما هیچ‌گونه افزایشی در نرخ شیر خام پیش‌بینی نمی‌کنیم، بنابراین همچنان صنعت لبنیات نیز تمایلی به افزایش قیمت از خود نشان نمی‌دهد و خواهان این است که بازار در وضعیت آرامی به سر برد.

وی تصریح کرد: شیر خام در بازار وضعیت مناسبی دارد و هرچه هم که نیاز داشته باشیم در بازار موجود است. البته تصمیمات نهایی‌تر در نشستی که به دعوت سازمان حمایت برگزار می‌شود، گرفته خواهد شد.

عضو هیات‌مدیره فرآورده‌های لبنی ادامه داد: این نشست قرار است به منظور بررسی وضعیت بازار لبنیات در سال ۹۴ برگزار شود اما در هر حال چون عرضه بیش از تقاضای بازار است پس افزایش نرخ چندان محتمل نخواهد بود.

پاسخ شرکت‌های جهاد کشاورزی به اتهام تخلف ارزی

مدیرکل دفتر ساماندهی و توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی گفت: دو شرکت فرآورده‌های دامی جاهد و شرکت جهاد تحقیقات آب و انرژی هیچ رانت یا امتیاز ویژه‌ای برای واردات کالا و استفاده از اعتبارات صندوق توسعه ملی ندارند.

جمال مدرسی در گفت‌وگو با تسنیم افزود: بنده به اظهارات آقای احمد توکلی هیچ اعتقادی‌ندارم.

مدیرکل دفتر ساماندهی و توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: دو شرکت نهادهای دامی جاهد و شرکت جهاد تحقیقات آب و انرژی از امتیاز ویژه‌ای برخوردار نبوده و ارزی به‌صورت غیرقانونی دریافت نکرده‌اند.

وی مدعی شد: ایشان (احمد توکلی) به‌دنبال پیگیری اهداف سیاسی خاص خود است و نمی‌توان اختصاص ارز مربوط به مهار آب‌های مرزی برای واردات کالاهای اساسی را تایید کرد.

مدرسی اظهار داشت: این استدلال نیز که این شرکت‌ها با استفاده از ارز مهار آب‌های سطحی اقدام به واردات کرده تا بعدها ریال حاصل شده را در اختیار طرح مهار آب‌های سطحی قرار دهند، صحت ندارد.

گفتنی است هفته گذشته احمد توکلی، نماینده تهران و ۱۴ نفر از نمایندگان مجلس با ارسال نامه سرگشاده‌ای به رییس‌جمهور درباره تخلف و رانت دو شرکت در استفاده از ارز دولتی برای واردات کالاهای اساسی و نهاده‌های کشاورزی تذکر دادند.

این اعتبار ۲ میلیارد دلاری که نمایندگان بر آن تاکید دارند، بخشی از ۶میلیارد دلاری است که دولت از صندوق توسعه ملی برای مهار آب‌های سطحی مرزی کشور، برداشت کرده بود.

گزارش «فرصت امروز» از میوه‌ای لذیذ

رشد تولید توت فرنگی در غیاب مداخله دولت

مولود غلامی

گونه‌ای از گیاه توت فرنگی در جنگل‌های شمال ایران به‌صورت وحشی می‌روید اما بوته اصلاح شده آن زمان قاجار از فرانسه وارد کشور شد. کشورهای آسیایی مانند ترکیه و کره جنوبی نزدیک به نیم سده به کشت گلخانه‌ای این گیاه اقدام کرده‌اند و اکنون کشت ارگانیک را تا ۵۰ درصد در دست اجرا دارند. با توجه به پیشینه حدود ۱۵۰ ساله ورود بوته اصلاح شده توت فرنگی به ایران هنوز رشد چشمگیری در رشد و توسعه کشت گلخانه‌ای و به‌ویژه ارگانیک آن نداشته‌ایم. از سال ۸۱ و همزمان با ایجاد شهرک گلخانه‌ای در شهر جدید هشتگرد (ساوجبلاغ)، کشت گلخانه‌ای توت فرنگی در سال‌های اخیر با رشد روزافزون همراه شد و کشت ارگانیک این محصول نیز توسط برخی از گلخانه‌داران انجام می‌شود.

در ایران با داشتن ۴ هزارو۳۰۰ هکتار سطح زیر کشت توت‌فرنگی حدود ۵۰ هزار (۴۹ هزارو ۱۹۶) تن محصول برداشت می‌شود. استان کردستان به‌تنهایی حدود ۶۵ درصد از این مقدار را تولید می‌کند.

توسعه کشت توت‌فرنگی با دخالت نکردن دولت

حمید امیرسیدی، مدیرعامل شرکت تولید بذر هامون، به‌عنوان نخستین واردکننده نشای توت فرنگی اصلاح شده به کشور، به «فرصت امروز» می‌گوید: سطح زیرکشت توت‌فرنگی به دلیل قیمت بالای این محصول در کشور رو به گسترش است. اگر به همین شکل ادامه یابد، سطح زیرکشت آن بیشتر هم خواهد شد.

وی یکی دیگر از دلایل توسعه کشت این محصول را دخالت نکردن دولت در واردات آن می‌داند و می‌افزاید: خوشبختانه تاکنون دولت در این زمینه مانند محصولات دیگر (گوجه فرنگی، سیب و غیره) دخالت نکرده است. حمل‌ونقل توت‌فرنگی دشوار است و نیاز به ماشین‌های مخصوص دارد و فعلا کسی در این زمینه اقدام به واردات نکرده، به همین دلیل کشت توت‌فرنگی رو به توسعه گذارده است.

این پژوهشگر و کارشناس کشاورزی، درخصوص امکان صادرات توت‌فرنگی اظهار می‌کند: برای افزایش زمان نگهداری میوه توت‌فرنگی، باید آن را خنک کرد و نیاز به دمای یک تا دو درجه دارد. این کار با دستگاه‌های پری کولینگ انجام می‌شود که در ایران وجود ندارد. بنابراین برای صادرات مشکلاتی هست که باید مرتفع شود. البته این مشکل با ورود رقم‌های جدید و مقاوم که در انبارها شرایط ماندگاری بیشتری دارند، کمی برطرف شده‌است.

مصرف درست کود توسط کشاورزان حرفه‌ای

امیرسیدی، در واکنش به این موضوع که عده‌ای می‌گویند برای نگهداری بیشتر توت‌فرنگی پس از برداشت آن را در مایع سم و مواد نگه‌دارند غوطه‌ور می‌کنند، تصریح می‌کند: ماندگاری این میوه تنها با تغذیه مناسب و استفاده از کودهای طبیعی و معدنی بیشتر می‌شود. استفاده درست مجاز از کودهای شیمیایی نه‌تنها مشکلی برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌کند، بلکه نیازهای غذایی گیاه را نیز تامین می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: چیزی که سلامت مصرف‌کننده را به خطر می‌اندازد، تجمع نیترات‌هاست که سرطان‌زاست. مسئله غوطه‌ور کردن توت‌فرنگی در مواد نگه‌دارنده را نخستین‌بار سازمان حفظ نباتات چند سال پیش مطرح کرد که درست نبود. ممکن است ریشه این گیاه را برای حفاظت از آفات آغشته به سم کرد، اما برای میوه نمی‌توان این کار را کرد. دست کم گلخانه‌داران و کشاورزان حرفه‌ای چنین کاری نمی‌کنند و با مدیریت تغذیه گیاه در زمان کاشت و داشت، نسبت به مقاوم بودن محصول اقدام می‌کنند. همچنین آزمایشگاه‌های گلخانه‌های بزرگ تجمع نیترات‌ها را نشان می‌دهند اما کنترل عناصر سنگین مانند کادمیوم و سرب برعهده وزارت جهاد کشاورزی است.

مزیت‌های کشت گلخانه‌ای توت‌فرنگی

مهدی قندی، گلخانه‌دار شهرک گلخانه‌ای شهر جدید هشتگرد، به «فرصت امروز» می‌گوید: کشت گیاه توت‌فرنگی در ایران بیشتر مختص چهار منطقه جیرفت (کرمان)، گرگان (گلستان)، بهنمیر (مازندران) و سنندج و کامیاران (کردستان) است که به‌صورت کشت در فضای باز انجام می‌شود. بیشترین فضای گلخانه‌ای در کشت توت‌فرنگی نیز به منطقه ساوجبلاغ (هشتگرد) اختصاص دارد. وی مهم‌ترین مزیت کشت گلخانه‌ای این محصول را نسبت به فضای باز در نیاز نداشتن به سم‌پاشی می‌داند و می‌افزاید: بزرگ‌ترین مزیت این نوع کشت استفاده نکردن از سم‌پاشی در دوره کاشت تا برداشت آن است که در فضای باز کشاورز مجبور به سم‌پاشی است.

توت‌فرنگی‌های درشت هورمونی نیستند

این کارشناس کشاورزی کشور با اشاره به درشتی میوه توت‌فرنگی تصریح می‌کند: درشتی این میوه ربطی به هورمونی بودن آن ندارد و این مسائل از اساس غلط است. تغذیه و مدیریت تولید، عامل اصلی درشتی وریزی توت‌فرنگی است. قندی همچنین به تفاوت میزان برداشت محصول در دو روش گلخانه‌ای و فضای باز اشاره و اظهار می‌کند: در گلخانه در هر ۱۰۰۰ مترمربع، بیش از هشت تن توت‌فرنگی برداشت می‌شود، در حالی‌که این میزان برداشت محصول در فضای باز به یک هکتار اختصاص دارد، یعنی بیش از ۱۰ برابر تفاوت در تناژ واحد سطح. به همین ترتیب میزان آب مصرفی نیز چنین است.

این گلخانه‌دار و تولیدکننده توت‌فرنگی، البته میزان سود دلالان را در این محصول بسیار بیشتر از سایر محصولات می‌داند و می‌گوید: اگر دلالی در یک کامیون سیب‌زمینی ۲ میلیون سود نصیبش شود در یک کامیون توت‌فرنگی به ۲۰ میلیون تومان سود بادآورده دست می‌یابد. وی دلیل آن را قیمت بالای این میوه ذکر می‌کند و می‌افزاید: میانگین قیمت توت‌فرنگی در مزرعه در حال حاضر از کیلوگرمی ۱۰تا ۱۸ هزار تومان است و هرچه این اعداد و ارقام بالاتر برود و قیمت‌ها افزایش یابد، به همین ترتیب سود دلالان نیز سیر صعودی می‌گیرد.

سورتینگ و بسته بندی مشکل اصلی

قندی درخصوص برداشت مکانیزه توت‌فرنگی می‌گوید: کشت و برداشت توت‌فرنگی در کشورهای پیشرفته به‌صورت کاملا مکانیزه است و در زمان برداشت، ماشین‌های مخصوص، سورتینگ میوه را در همان زمان انجام می‌دهند و مانند جعبه‌های زیبا و شیک شکلات، بسته‌بندی می‌کنند. درحالی‌که این دستگاه‌ها در ایران وجود ندارد و توت‌فرنگی در کاسه‌های یکبار مصرف یا جعبه‌های پلاستیکی به دست مصرف‌کننده می‌رسد. البته گاهی میوه‌ها تغییر رنگ و مزه نیز می‌دهند. این کارشناس کشاورزی ادامه می‌دهد: بهترین مکان برای پرورش توت‌فرنگی، ارتفاعات و دامنه کوه‌هاست. عطر و طعم توت‌فرنگی را ارتفاع از سطح دریا تضمین می‌کند اما محصولات گلخانه‌ای نیز از کیفیت لازم برخوردارند، به‌ویژه گلخانه‌های شهرک گلخانه‌ای هشتگرد و ساوجبلاغ که در دامنه ارتفاعات البرز قرار دارند، به همین دلیل توت‌فرنگی‌های ما در ایران گران‌تر است.

برنامه ویژه وزارت بهداشت برای نان

رییس دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت، جزییات تحول در نان برای سال ۹۴ را اعلام و بر تشدید نظارت‌ها بر عملکرد نانوایی‌ها در زمینه عرضه نان سالم تاکید کرد.

زهرا عبداللهی با اشاره به شعار روز جهانی بهداشت مبنی بر «ایمنی غذا از مزرعه تا سفره»، جزییات طرح تحول در نان و برنامه‌های وزارت بهداشت در این خصوص را اعلام کرد و گفت: از آنجایی که نان قوت غالب و غذای اصلی مردم را تشکیل می‌دهد و حدود نیمی از انرژی، پروتئین و نیمی از ریزمغذی‌ها را تامین می‌کند، بهبود کیفیت آن در اولویت برنامه‌های وزارت بهداشت و دفتر بهبود تغذیه جامعه این وزارتخانه قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، عبداللهی با اشاره به تاکید ویژه وزارت بهداشت بر لزوم نظارت عملکرد نانوایی‌ها افزود: بر این اساس کاهش میزان نمک در نان‌های مصرفی که استانداردهای آن تدوین و پایش شده است، باید مورد نظارت جدی قرار گیرد تا نانوایی‌ها نمک را در حد استاندارد استفاده کنند.

وی افزود: همچنین در این طرح تاکید ویژه‌ای بر تشدید نظارت‌ها درخصوص استفاده نانوایی‌ها از نمک تصفیه شده است، چراکه نمک تصفیه نشده حاوی انواع ناخالصی‌هاست و نباید در نانوایی‌ها استفاده شود. در همین راستا تشدید نظارت برای حذف جوش‌شیرین از نان که یکی دیگر از برنامه‌های دفتر بهبود تغذیه در زمینه نان محسوب می‌شود نیز لازم است. رییس دفتر بهبود تغذیه در ادامه تشریح برنامه‌های وزارت بهداشت درخصوص نان گفت: برنامه غنی‌سازی آرد با آهن و اسیدفولیک نیز در کشور در حال اجراست و حتما باید برچسب این غنی‌سازی روی کیسه‌های آرد موجود در نانوایی‌ها وجود داشته باشد. در این راستا نیز باید نظارت‌های لازم انجام شده و مردم نیز باید کمک کنند، به این صورت که هنگام خرید نان به کیسه‌های آرد توجه کنند تا برچسب غنی‌سازی آرد با آهن و اسیدفولیک را داشته باشند. عبداللهی با اشاره به اجرای این برنامه از سال ۸۶ در کشور، تصریح کرد: در حال حاضر باید نان تافتون، بربری و لواش با آهن و اسیدفولیک غنی‌سازی شده باشند. اما این برنامه به نظارت و پایش بسیار زیادی نیاز دارد تا به‌درستی انجام شده و از آردهای غنی‌شده استفاده شود.

تعیین عوارض بر میوه‌های لوکس

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، از تعیین عوارض بر واردات میوه‌های لوکس و سبزیجات خبر داد و ابراز امیدواری کرد که با وضع عوارض بر این محصولات بخشی از اعتبار مورد نیاز بیمه تامین اجتماعی امسال کشاورزان تامین شود.

عباس پاپی‌زاده در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این اقدام خوبی است تا از واردات برخی محصولات جلوگیری شود که در گذشته به شکل بی‌رویه واردات آنها به کشور انجام می‌شد. وی اظهار داشت: بنابراین کمیسیون تلفیق مجلس بر این محصولات عوارضی را وضع کرد تا از محل این عوارض بیمه سال‌جاری کشاورزان تامین اعتبار شود.

وی درباره اعتبارات بیمه محصولات کشاورزی گفت: یکی دیگر از اقدامات خوب کمیسیون تلفیق مجلس افزایش مبلغ هزارمیلیارد تومان به اعتبارات بیمه محصولات کشاورزی است.

وی اضافه کرد: این در حالی‌است که تاکنون بودجه تخصیص یافته به بیمه محصولات کشاورزی که هر ساله مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان بود، کفاف خسارت ناشی از بلایای طبیعی همچون سیل، سرمازدگی و افزایش گرما را نمی‌داد و بیمه در اواسط سال با مشکلاتی مواجه می‌شد، بنابراین نیاز بود تا مبلغی به این اعتبارات اضافه شود.

وی ادامه داد: درحالی‌که هم‌اکنون پرداختی این بیمه بابت خسارت ۲ هزار میلیارد تومان در سال است اما دولت تنها ۱۵۰ میلیارد تومان به این بخش اختصاص داده است.

وی افزود: به عنوان مثال طبق برآورد کارشناسان، سیل گلستان ۱۵۰۰ میلیارد تومان ضرر و زیان به کشاورزان وارد کرد که باید بیمه این مبلغ را می‌پرداخت درحالی‌که اعتبارات بیمه کفاف این ضرر و زیان را نمی‌داد و این مبلغ تنها باید به یک استان کشور تعلق می‌گرفت و به بقیه استان‌ها مبلغی تخصیص نمی‌یافت.

پاپی‌زاده تصریح کرد: درحالی‌که صندوق بیمه محصولات کشاورزی هم‌اکنون نزدیک ۴ هزار میلیارد تومان به بانک بدهکار است به دلیل آنکه کشاورزان در بحث خسارت بخش کشاورزی از صندوق بیمه تسهیلات دریافت کرده‌اند.

دیدگاه

صنعت کشت توت فرنگی

دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

توت فرنگی میوه‌ای کوچک، خوشمزه و مغذی است؛ میوه‌ای نسبتا جدید که تا ۳۰۰،۲۵۰ سال قبل به شکل امروزی و اهلی شده وجود نداشت و عمدتا به‌صورت گیاهچه‌های کوچک جنگلی در قاره آمریکا یافت و بیشتر توسط افراد محلی برای خواص دارویی آن مصرف می‌شده است و با اسم سنجد کلاغی نیز شناخته می‌شد.

نخستین رقم اصلاح شده توت فرنگی در زمان صدارت اتابک اعظم در زمان قاجار از فرانسه به ایران وارد شد. توت فرنگی حاوی مقادیر زیادی آنتی اکسیدانت، ویتامین و عناصر معدنی مانند پتاسیم، کلسیم، فسفر و گوگرد است.

چهار تا پنج عدد توت فرنگی نیاز روزانه بدن به ویتامین ث را تامین می‌کند. توت فرنگی خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی، سکته مغزی، انواع سرطان، فشارخون، یبوست و دیابت را کاهش می‌دهد.

بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های این میوه در جهان ایالات متحده آمریکا (۱۳۱۲۹۶۰ تن)، ترکیه (۳۰۲۴۱۶ تن) و اسپانیا (۲۶۲۷۳۰ تن) است. تولید سالانه توت فرنگی در سراسر کشورمان ۴۹ هزار و ۱۹۶ تن است که ۶۵ درصد تولید در استان کردستان انجام می‌شود.

در حال حاضر مجموع سطح زیر کشت توت فرنگی در کشور ۴ هزار و ۳۰۰ هکتار است که باز هم استان کردستان با ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار بیشترین سطح زیر کشت توت فرنگی کشور را در اختیار دارد. به‌طورکلی تولید توت فرنگی به‌صورت یک کسب‌وکار خانوادگی در کردستان مطرح است و رقم محلی توت فرنگی به نام کردستان، حاصل گزینش توسط توت‌فرنگی‌کاران محلی این منطقه است.

۹۳ درصد توت‌فرنگی تولیدی استان کردستان در شهرستان‌های سنندج، کامیاران، سروآباد و دیوان‌دره کشت می‌شود. پس از کردستان استان‌های گلستان، مازندران و گیلان از استان‌های پیشتاز در تولید این میوه به شمار می‌روند.

کشت و پرورش توت فرنگی به‌عنوان یک صنعت رو به گسترش در سطح جهانی مطرح است، به‌گونه‌ای که سطح زیر کشت این محصول در ۲۰ سال گذشته در دنیا دو برابر شده است. در ایران هم میزان کشت و کار توت فرنگی در حال گسترش است.

به‌عنوان مثال در سال گذشته (۹۲) میزان برداشت توت فرنگی در استان خوزستان ۳۲۰ تن بوده که نسبت به سال قبل از آن (۹۱) با ۲۱۵ تن محصول، ۵۰ حدود درصد رشد داشته است. به اضافه اینکه کیفیت و طعم و مزه توت‌فرنگی ایران به‌ویژه توت فرنگی‌های تولید کرستان به‌مراتب بهتر از انواع وارداتی آن است.

پس ایران این قابلیت را دارد که مانند ترکیه به یک تولیدکننده عمده توت فرنگی حداقل در منطقه تبدیل شود و با صدور توت فرنگی خود به کشورهای همجوار سود قابل‌توجهی به دست آورد. گیاه توت فرنگی گیاهی حساس به دمای بالاست و در این شرایط با کاهش عملکرد روبه‌رو می‌شود.

اما تکنیک‌هایی وجود دارد که به‌وسیله آنها می‌توان توت فرنگی را در مناطق گرم‌تر و به‌صورت خارج از فصل پرورش داد. یکی از این روش‌ها استفاده از ترکیباتی (مانند نیترات پتاسیم و روغن و لک) است که جایگزین بخشی از نیاز گیاه به دمای پایین برای تولید گل و میوه می‌شود.

به این منظور می‌توان گیاهچه‌های کوچک توت فرنگی را که به اصطلاح بوته‌های دختری خوانده می‌شوند در زمستان در مناطقی مانند کردستان یا استان‌های شمالی ایران از بوته‌های مادری جدا کرد و سپس به مناطق گرم‌تر مثلا جنوب استان فارس منتقل کرد و پس از تیمار با این ترکیبات که ضرری هم برای سلامت آدمی یا طبیعت ندارند در مزرعه و در شرایط گرم‌تر کاشت و به‌صورت خارج از فصل اقدام به تولید کرد که سود اقتصادی بالایی هم در این فرآیند حاصل می‌شود.

بوته‌های دختری توت فرنگی را می‌توان برای مدتی (تا یک ماه) در سردخانه نگهداری کرد و سپس کشت کرد. راه دیگر کشت خارج فصل و در مناطق گرم‌تر استفاده از ساختارهای باغبانی مثل گلخانه است. بزرگ‌ترین تولیدکننده توت فرنگی در آسیا کره جنوبی است که تقریبا تمام تولید توت فرنگی خود را در گلخانه پرورش می‌دهد.

در گلخانه تمام شرایط قابلیت کنترل بهتری دارد و مسائلی مثل تجمع کود و آلودگی کمتر ایجاد می‌شود. نتیجه اینکه توت فرنگی تولیدی می‌تواند سالم‌تر باشد. عملکرد پایین و تلفات زیاد از مشکلات تولید توت فرنگی در کشورمان است. عدم استفاده از تکنولوژی روز و مدیریت ضعیف پس از برداشت این میوه که فسادپذیری بالایی دارد از دلایل این مشکلات است.

استفاده از سیستم‌های برداشت مکانیزه، سیستم‌های کشت جدیدتر، استفاده از بسته‌بندی‌های مناسب برای جابه‌جایی و ماشین‌های حمل مخصوص این محصول می‌تواند تا حدودی کمک‌کننده باشد. به هر حال توت فرنگی میوه‌ای با سودآوری بالای اقتصادی است که با برنامه‌ریزی صحیح برای تولید و صادرات آن می‌توان منابع خوب ارزی را به کشور وارد کرد.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

یکشنبه | ۲۳ فروردین ۱۳۹۴ | شماره ۱۹۸ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

دست دادن اوباما و کاسترو سوژه رسانه‌ها شد

دست‌های تاریخ‌ساز

رییس‌جمهوری آمریکا و همتای کوبایی‌اش در نشستی که در پاناما برگزار شد، دستان یکدیگر را به گرمی فشردند؛ اقدامی نمادین میان این دو رییس‌جمهور که در اصل برای احیای روابط میان این دو دشمن دوران جنگ سرد محسوب می‌شود. به گزارش رویترز، تصاویر مخابره شده از نشست پاناما نشان می‌دهد که باراک اوباما، رییس‌جمهوری آمریکا و رائول کاسترو، همتای کوبایی‌اش هر دو در لباس مشکی رنگ رسمی با یکدیگر دست داده و در جریان مراسم افتتاحیه این نشست با گروه کوچکی از رهبران به گفت‌وگو پرداختند.

کاخ سفید نیز تایید کرد که این دو مقام ارشد آمریکا و کوبا با یکدیگر دست داده و به‌صورت مختصر با یکدیگر به گفت‌وگو پرداختند. یکی از مقام‌های کاخ‌سفید گفت یک گفت‌وگوی غیررسمی کوتاه میان دو رییس‌جمهور آمریکا و کوبا انجام شد. البته هنوز مکالمه‌ای طولانی میان این دو صورت نگرفته است. انتظار می‌رود که اوباما و کاسترو بار دیگر با یکدیگر ملاقات کرده و درباره اقداماتی با هدف احیای کامل روابط دیپلماتیک و تقویت روابط تجاری و مسافرت میان دو کشور به گفت‌وگو بپردازند. اوباما اوایل روز جمعه درباره احیای روابط میان هاوانا و واشنگتن گفت: ما به دنبال عادی‌سازی روابط بین دو کشور هستیم و البته بر سر بسیاری از مسائل اختلافاتی با یکدیگر داریم. روزهای مداخله ما در آمریکای جنوبی به پایان رسیده و آن روزها پایان یافته است.

سخنان اوباما اندکی پیش از افتتاح نشست سران کشورهای قاره آمریکا در پاناما سیتی ایراد شد. رییس‌جمهوری آمریکا در نشست رهبران جامعه مدنی در پاناماسیتی گفت: «روزهایی که ایالات متحده می‌توانست در این بخش از جهان با برخورداری از مصونیت در امور کشورها دخالت کند به سر آمده است.»

قول وزارت‌خارجه برای پیگیری ماجرای فرودگاه جده تا نتیجه قطعی

معاون وزیر خارجه ایران از ملاقات حسین صادقی، سفیر ایران در ریاض با عالی‌رتبه‌ترین مقام مسئول سعودی درباره موضوع دو مامور مجرم عربستانی در روز چهارشنبه خبر داد. حسن قشقاوی، معاون کنسولی، پارلمانی و امور ایرانیان وزیر خارجه افزود: در این دیدار مسئول عالی‌رتبه سعودی در پاسخ به پیگیری‌های سفیر ایران درباره ماجرای فرودگاه جده اظهار کرد: اتفاقی که افتاد مایه تاسف شدید ما و خجالت‌آور است. مرتکبان این عمل غیرانسانی و ناشایست هم‌اکنون در زندان به سر می‌برند و پرونده نزد مدعی‌العموم است. این مقام مسئول در ادامه قول داد که جز به اشد مجازات آنها هرگز رضایت نخواهیم داد و شما را در جریان موعد آن قرار خواهیم داد تا خانواده قربانیان از نزدیک شاهد آن باشند.

شایان ذکر است در ملاقات مشابه دیگری، صادقی، سفیر جمهوری اسلامی ایران با معاون وزیر خارجه عربستان، وی نیز با حیوانی خواندن عمل انجام شده گفت: وزارت خارجه عربستان نیز به نوبه خود خواستار اشد مجازات در صدور حکم برای این دو مجرم سعودی است. وزارت امور خارجه در جریان کامل جریحه‌دار شدن احساسات و افکار عمومی هموطنان عزیز است. به‌همین دلیل تا حصول نتیجه قطعی به پیگیری مستمر خود ادامه داده و همگان را در جریان امر قرار خواهد داد. البته مطالب اغراق‌آمیز و غیرواقعی نیز عمدتا در فضاهای مجازی در جریان است که نباید به آنها توجه شود.

حملات عربستان به یمن شدت گرفت

پایتخت یمن ظرف ساعات پایانی روزجمعه آماج حملات جنگنده‌های ائتلاف موسوم به «توفان قاطع» که تحت رهبری عربستان سعودی است، قرار گرفت؛ این حملات ظرف بیش از دو هفته اخیر شدیدترین حملات گزارش شده است. المیادین گزارش داد که حملات پی‌درپی ظرف ساعات پایانی روز جمعه صنعا پایتخت یمن را لرزاند، درحالی‌که این حملات از زمان آغاز تجاوز ائتلاف تحت رهبری عربستان به یمن شدیدترین حملات به شمار می‌آید.

جنگنده‌های ائتلاف همچنین فرودگاه بین‌المللی صنعا و پایگاه هوایی الدیلمی را هدف قرار دادند و این حملات به منطقه حرف سفیان در عمران واقع در شمال کشیده شد. مناطق مرزی در صعده نیز آماج حملات هوایی و توپخانه‌ای پی‌درپی قرار گرفت و به عدن نیز حملات هوایی و دریایی شد. ناوهای ائتلاف سعودی نیز پایگاه‌های نیروهای یمنی در اسکله عدن و انبار غلات را در منطقه المعلا و دارسعد و ساختمان شورای محلی در شمال این شهر که ۸۰۰ هزار ساکن دارد هدف قرار دادند. منابع اعلام کردند که این شهر با بحران انسانی نگران‌کننده‌ای مواجه است و مردم آن برای به دست آوردن نیازهای اساسی زندگی همچون آب، غذا و دارو با مشکلات شدیدی مواجه هستند.

آژانس‌های امدادرسانی نیز نسبت به فاجعه انسانی در فقیرترین کشور عربی هشدار داده‌اند. همزمان با این حملات علیه یمن، مسئولان عربستان سعودی نیروهای بیشتری را در مرزهای جنوبی عربستان با یمن مستقر کردند و این نیروها در وضعیت آماده‌باش نظامی بالایی قرار گرفته‌اند. تصاویر منتشر شده نشان می‌دهد که ده‌ها تانک و نفربر حدود ۲ هزار کیلومتر میان عربستان و یمن مستقر هستند. همچنین جنگنده‌های سعودی در شش حمله به استان عمران باعث کشته شدن ۱۰ نفر از جمله چند زن و کودک شدند.

در همین حال کمیته عالی امنیتی در یمن بر لزوم یکپارچه‌سازی تلاش‌ها و متحدشدن جبهه‌های تمامی مردم یمن برای مقابله با این تجاوز عربستان سعودی تاکید کرد. در این بیانیه آمده است: یمنی‌ها باید ثابت کنند که نه‌تنها لقمه چرب و نرمی نیستند که بتوان آن را بلعید، بلکه می‌توانند با اراده و پشتکار تمامی مصیبت‌ها را پشت سر بگذارند و در مقابل متجاوزان با آنها مقابله به مثل کنند.

در همین حال احمد عسیری، سخنگوی ائتلاف توفان قاطع اعلام کرد که حملات این ائتلاف به پایگاه‌های تیپ‌ها و مراکز فرماندهی یگان‌های نظامی ادامه دارد و این حملات حمایت و پشتیبانی را از نیروهای حامی عبدربه منصور هادی در عدن و در دیگر مناطق یمن به عمل می‌آورد. عسیری تاکید کرد که جنگنده‌های ائتلاف دوست ندارند زیرساخت‌ها را هدف قرار دهند اما در موارد ضروری این امر صورت می‌گیرد.

وی در پاسخ به سوال خبرنگاران درخصوص مشارکت ارتش پاکستان در کنار نیروهای ائتلاف اعلام کرد که حضور ارتش پاکستان در کنار این نیروها کمک بیشتری را ارائه می‌دهد اما عدم حضور آن نیز بر روند عملیات تاثیر نخواهد گذاشت و مانع از اجرای آن نخواهد شد.

رونمایی از سایت «همسرگزینی» تا اواسط اردیبهشت

دکتر محمود گلزاری، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تمایل استان‌های کشور برای راه‌اندازی مراکز پیشگیری و کنترل خشم گفت: استان‌های خوزستان و البرز برای تاسیس این مراکز اعلام آمادگی کرده‌اند. قرار است دو مرکز دیگر پیشگیری و کنترل خشم در تهران راه‌اندازی کنیم و جلساتی را به این منظور با معاونت اجتماعی شهرداری تهران برگزار کرده‌ایم.

او درباره آخرین وضعیت راه‌اندازی سایت همسرگزینی تا همسری گفت: همه اقدامات لازم برای آغاز به کار رسمی این سایت انجام شده است و حداکثر تا اواسط اردیبهشت‌ماه از آن رونمایی می‌شود. گلزاری در پایان همچنین در زمینه برگزاری مجمع سراسری خیران ازدواج تصریح کرد: این همایش اوایل خرداد مصادف با هفته جوان برپا می‌شود.

نخستین قطار گردشگری اروپا در سال ۹۴ به یزد رفت

نخستین قطار گردشگری خارجی بعد از ظهر روز ۲۱ فروردین ماه وارد یزد شد. سیدمصطفی فاطمی، سرپرست معاونت گردشگری این اداره کل با اعلام این خبر افزود: نخستین شهر مورد بازدید گردشگران نخستین قطار گردشگری اروپا در سال ۹۴، شهر تاریخی یزد بود.

گردشگران قطار عقاب طلایی در هیچ یک از شهرهای مسیر توقفی نداشتند و یزد را به‌عنوان نخستین شهر مورد بازدید خود در ایران انتخاب کردند. فاطمی گفت: گردشگران این قطار که بیشتر آمریکایی بودند از مسجدجامع کبیر یزد، بافت تاریخی، آتشکده و دخمه زرتشتیان و باغ دولت آباد بازدید کردند و پس از صرف شام، یزد را به مقصد اصفهان ترک کردند.

زمان خدمت سربازی اضافه نشد

جانشین منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح از کاهش دوره خدمت سربازی در سال ۹۴ خبر داد و خدمت وظیفه امسال را برابر سال ۹۳ و به مدت ۲۱ ماه عنوان کرد. سردار موسی کمالی با اشاره به تصمیم اخیر ستاد کل نیروهای مسلح گفت: با توجه به استقبال جوانان برای انجام خدمت وظیفه در نیمه دوم سال ۹۳ و همچنین برنامه‌ریزی‌های انجام شده در جهت استفاده بهینه از خدمت کارکنان وظیفه، فعلا بحث ضرورت افزایش مدت خدمت سربازی در سال ۹۴ منتفی شد.

جانشین منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح گفت: در همین راستا با موافقت ریاست ستاد کل نیروهای مسلح، سرلشکر فیروزآبادی، افزایش مدت خدمت دوره ضرورت تا اطلاع ثانوی به تعویق افتاد و در سال ۹۴ نیز کماکان مقررات سال ۹۳ اجرا خواهد شد. او گفت: بر این اساس مدت خدمت دوره ضرورت ۲۱ ماه است و در مناطق عملیاتی و امنیتی سه ماه، مناطق محروم و بد آب و هوا دو ماه و به ازای هر فرزند دو ماه از خدمت ضرورت کاسته خواهد شد. مدت خدمت کارکنان وظیفه مامور در دستگاه‌های غیرنظامی به‌جز یگان‌های حفاظت، همچنان برابر مقررات سال ۹۳، ۲۴ ماه خواهد بود.

سیاست

سومین حکم اعدام برای رهبر اخوان‌المسلمین مصر

دادگاه کیفری قاهره روز شنبه رهبر اخوان‌المسلمین مصر و ۱۳ تن دیگر از مسئولان ارشد این گروه را به اعدام محکوم کرد. به گزارش شبکه خبری روسیاالیوم، جلسه قرائت حکم دادگاه کیفری قاهره روز گذشته در آکادمی پلیس این شهر برگزار شد و محمد بدیع، رهبر اخوان‌المسلمین به همراه ۱۳ تن دیگر از مسئولان ارشد این گروه در پرونده موسوم به «اتاق عملیات رابعه» گناهکار شناخته شدند و برای آنها حکم اعدام صادر شد.

پس از عزل محمد مرسی، رییس‌جمهوری برکنار شده مصر حامیان او تا مدت‌ها در دو میدان رابعه العدویه در قاهره و النهضه در جیزه تحصن می‌کردند که این تحصن‌ها با حمله خشونت‌آمیز نیروهای امنیتی مصر و کشته شدن صدها عضو اخوان المسلمین مصر پایان یافت. رهبران اخوان متهم هستند که در داخل میدان‌های تحصن، اعتراض‌ها را رهبری کرده و هواداران خود را به خشونت فراخوانده‌اند. برای ۳۷ متهم دیگر این پرونده حبس ابد در نظر گرفته شد. محمد بدیع از سوی دستگاه قضایی مصر با اتهام‌های زیادی مواجه است که در رابطه با این اتهام‌ها در سال ۲۰۱۴ دو حکم اعدام و چند حبس ابد دیگر نیز دریافت کرده است.

تیتر اخبار

- رییس‌جمهوری بولیوی اعلام کرد، پس از اخراج سفیر آمریکا اوضاع سیاسی کشور و وضع کلی دموکراسی بهبود یافته است.
- رهبر اپوزیسیون انگلیس با اعلام این مسئله که «اگر به رسمیت شناختن کشور فلسطین به امضای توافق صلح فراگیر در منطقه خاورمیانه کمک کند، ترجیح می‌دهد این کار را انجام دهد» جنجال گسترده‌ای در رسانه‌های این کشور در آستانه انتخابات پارلمانی به پا کرده‌است.

گروهی از مردم تهران، صبح شنبه با تجمع مقابل سفارت عربستان خواستار رسیدگی به بی‌حرمتی نسبت به دو نوجوان ایرانی شدند

جامعه

کشف ۲۲ تن موادمخدر در ۲۰ روز اول سال ۹۴

سردار علی‌مویدی، رییس پلیس مبارزه با موادمخدر نیروی انتظامی سردار علی مویدی در نشست خبری صبح شنبه خود درباره آمار عملکرد و دستاوردهای پلیس مبارزه با مواد مخدر در سالی که گذشت، اظهار کرد: در سال ۹۳ مجموعا ۴۹۰ تن انواع مواد مخدر کشف و ضبط شد که از این میان ۳۹۰ تن مربوط به تریاک، ۷۰ تن حشیش، ۱۰ تن هرویین، هشت تن مورفین و ۱۵ تن نیز سایر موادمخدر بود. وی با بیان اینکه در این مدت ۹۶ نفر از سوداگران مرگ که مجهز به سلاح بودند در درگیری با ماموران پلیس به هلاکت رسیدند، خاطرنشان کرد: همچنین ۴۵ نفر از سوداگران مرگ در این درگیری‌ها مجروح شدند و متاسفانه ۱۰ نفر از ماموران ما نیز در راه مبارزه با موادمخدر به فیض شهادت نائل آمدند. رییس پلیس مبارزه با موادمخدر نیروی انتظامی در ادامه به تشریح عملکرد مجموعه پلیس مبارزه با موادمخدر ناجا در ۲۰ روز ابتدایی سال ۹۴ اشاره کرد و گفت: در این مدت ۲۲ تن انواع موادمخدر کشف و ضبط شده است که مقایسه آن با مدت مشابه سال قبل از افزایش ۱۱ درصدی حکایت دارد. همچنین در یکی از عملیات‌های امسال، ۲.۵ تن موامخدر به شکل یکجا از سوداگران مرگ کشف و ضبط شد.

تیتر اخبار

- مدیرکل محیط‌زیست لرستان گفت: موج جدید ریزگردها از روزهای گذشته وارد لرستان شده به طوری که امروز(شنبه) آلودگی هوا به ۶.۵ برابر حد استاندارد رسید.
- براساس اطلاعات رسیده از ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای شهر تهران، شاخص دیروز تهران ۶۱ و روز قبل از آن ۷۲ بود، این در حالی است که حد استاندارد آن ۱۰۰ است.
- سرپرست معاونت عملیات سازمان امداد و نجات با اعلام رخداد ۵۴۳ مورد حادثه در هفته گذشته گفت: ۲ هزار و ۴۱۹ نفر در حوادث هفته گذشته آسیب دیده و ۱۳۰ نفر هم اسکان اضطراری داده شدند.

در جریان گشایش نمایشگاهی به نام «عشق نبی» که در آن ۶۳ قطعه از آثار هنری رشته حلیه شریف به نمایش گذاشته شده‌است، برای نخستین‌بار پس از ۸۵ سال در مسجد ایاصوفیه قرآن تلاوت شد.

فرهنگ

وزیر ارشاد: روشن شد که تک‌خوانی زنان نداریم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: درباره تک‌خوانی زنان مشکلی نبود و روشن شد که تک‌خوانی نداریم. به گزارش فارس، علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه مراسم ترحیم همسر آیت‌الله خاتمی که عصر جمعه در مسجد امیرالمومنین برگزار شد، با حضور در جمع خبرنگاران و در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا مشکلاتی که درباره انتقاد مراجع تقلید نسبت به تک‌خوانی زنان وجود داشت حل شده است یا خیر، اظهار داشت: خیر مشکلی نبوده است و روشن شد که تک‌خوانی نداریم. وی همچنین در پاسخ به پرسش دیگری در خصوص اینکه انتقادات درباره حوزه کتاب به کجا رسیده است، تصریح کرد: در مورد این مسائل اینجا جای سخن گفتن نیست.

تیتر اخبار

- ابتکار، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه بیداری عمومی ضرورت نجات محیط‌زیست ایران است، از اهالی فرهنگ و هنر خواست تا زنجیره‌ای برای حفاظت و پشتیبانی از زیست بوم سبز و آسیب‌پذیر ایران تشکیل دهند.
- سیامک آقایی - آهنگساز و نوازنده برجسته سنتور - پس از شش سال، ۱۷ اردیبهشت‌ماه امسال در تالار وحدت تهران روی صحنه می‌رود.
- مدیرکل دفتر ثبت آثار تاریخی، از اضافه شدن محوطه «بندیان درگز» خراسان رضوی در فهرست موقت میراث جهانی یونسکو خبر داد.

بهروز غریب‌پور از نامشخص بودن زمان اجرای «اپرای سعدی» به دلیل برخی حاشیه‌ها خبر داد

ورزش

مارادونا هم به صف منتقدان فان‌خال پیوست

دیه‌گو مارادونا به انتقاد از لوئیس فان‌خال، سرمربی تیم فوتبال منچستریونایتد به دلیل بازی ندادن به رادامل فالکائو پرداخت. پس از آنکه هریستو استوویچکف به انتقاد شدید از فان‌خال به دلیل ترک بارسلونا پرداخته بود و فرانک ریبری که این مربی را مربی بدی دانسته بود، این‌بار دیه‌گو مارادونا با انتقاد از لوئیس فان‌خال، او را شیطان نامید. فالکائو مهاجم کلمبیایی منچستریونایتد از ابتدای فصل تاکنون در ۱۲ بازی از ابتدا به میدان رفته است. او تابستان گذشته به‌صورت قرضی از موناکو به شیاطین سرخ پیوست ولی در این تیم نمایش ضعیفی از خود نشان داد، هرچند مارادونا معتقد است، فان‌خال مسئول بازی ضعیف فالکائو است.

او با تمجید از تیم ملی کلمبیا گفت: این تیم در جام جهانی عالی بود و من فکر می‌کنم در نهایت حریفان خطر کلمبیا را احساس کردند. وقتی رودریگز یا کوادرادو صاحب توپ می‌شدند این خطر به راحتی قابل احساس بود. آنها نمایش بسیار خوبی در این جام داشتند و شایستگی بالایی از خود نشان دادند. اگر فالکائو در جام جهانی حضور داشت، شاید کلمبیا می‌توانست نخستین قهرمانی خود را در جام جهانی به‌دست آورد. فالکائو به دلیل مصدومیت غایب بود. انتقال از فرانسه به انگلیس مشکل است و او نیاز داشت تا خود را با فوتبال جزیره هماهنگ کند. مارادونا همچنین به تمجید از رودریگز ستاره جوان رئال مادرید پرداخت و افزود: رودریگز بازیکن با استعدادی است. او قادر به انجام کارهایی فوق‌العاده است؛ درست مثل بقیه چپ‌پاها.

تیتر اخبار

- سردار آزمون با تمجید از قربان بردیف، سرمربی روستف عنوان کرد، به زندگی در روسیه عادت کرده است.
- نجمه خدمتی در فینال جام جهانی کره‌جنوبی از کسب مقام و سهمیه المپیک بازماند و در جایگاه پنجم قرار گرفت.
- ندا شهسواری ملی‌پوش تنیس روی‌میز ایران می‌گوید، نباید تفاوتی بین آماده‌سازی تیم ملی مردان و زنان پینگ‌پنگ ایران برای رقابت‌های جهانی باشد.

کریم باقری که در زمان سرمربیگری دایی در پرسپولیس به‌عنوان دستیار او فعالیت می‌کرد، صبح روز شنبه با حضور در هیات فوتبال قراردادش را به‌عنوان دستیار جدید برانکو امضا کرد

کافه تبلیغات

تبلیغات ایرانی یک نمایش تک نفره است

اکرم آزادیان

متاسفانه کمتر دیده می‌شود که بین دو شرکت ایرانی نبردی رخ دهد. این نبردها در هر صنفی می‌تواند باشد، از خودرو گرفته تا خوراکی و پوشاک. اینکه چرا شرکت‌ها برای ایجاد مبارزه تبلیغاتی تمایلی نشان نمی‌دهند، می‌تواند موضوع بحث مفصلی برای کارشناسان کشور باشد اما باید گفت برای هر بیننده‌ای دیدن یک مبارزه دونفره یا چندنفره به‌مراتب جذاب‌تر از دیدن یک مبارزه تک نفره است. با این حال تبلیغات به سبک ایرانی بیشتر یک شوی یک نفره است که هیچ رقیبی را نه می‌بیند و نه تمایلی دارد که رقابتی ایجاد کند.

عمدتا در آگهی‌های ایرانی آنچه عمومیت دارد، معرفی کالاست و اینکه به مشتری بگویند من بهترم. درحالی‌که از چه کسی و چرا بهترم هیچ وقت محل بحث نبوده و همین موضوع باعث شده آگهی‌های تلویزیونی روزبه‌روز کسالت‌بارتر و بی‌هیجان‌تر شود. مادامی که تولیدکنندگان و شرکت‌های ایرانی جسارت مبارزه را نداشته باشند بی‌شک این روند ادامه خواهد داشت و کاری هم نمی‌شود کرد.

بگذارید یک مثال بیاورم. چند سال پیش یک مبارزه تبلیغاتی بین ایران‌خودرو و رقیب سنتی آن یعنی شرکت سایپا رخ داد؛ به واقع در بهترین حالت هم در آگهی‌های آنها شما حس نمی‌کردید این دو شرکت با هم در حال رقابت هستند. انتخاب شعارها و تصاویر به‌گونه‌ای بود که بیننده به‌طور مستقل هر کدام را در ذهن تصور می‌کرد و رنگ و بوی رقابت وجود نداشت، چراکه هر دو شرکت فقط درصدد بودند سهم بیشتری از زمان پخش را به خود اختصاص دهند، درحالی‌که وقتی مبارزه رخ می‌دهد به وضوح هر یک از شرکت‌ها باید دیگری را به چالش بکشد.

مثلا شرکت‌های خودروسازی بنز و جگوار در یک نبرد تبلیغاتی این‌گونه مخاطبان خود را تحت تاثیر قرار دادند. ابتدا شرکت خودروسازی بنز یک آگهی می‌سازد که در آن تعدادی مرغ زنده، مرتب بالا و پایین و چپ و راست می‌پرند. پشت سر مرغ‌ها خطوطی وجود دارد که نشان می‌دهد باوجود آنکه مرغ‌ها مرتب جابه‌جا می‌شوند اما سرشان اصلا تکان نمی‌خورد و به این صورت بنز می‌خواهد نشان دهد که در شرایطی تعادل خود را حفظ می‌کند و فرمان ماشین در دست راننده است و در پایان به «جادوی تعادل بنز» اشاره می‌کند.

در عوض شرکت خودروسازی جگوار همان مرغ‌ها را تا حدی مضحک نمایش می‌دهد و ناگهان یک یوزپلنگ که لوگوی تجاری شرکت خودروسازی جگوار است به آن مرغ‌ها حمله می‌کند و مرغ‌ها پر پر می‌شوند و در انتها نوشته شده «جادوی تعادل در مقابل جگوار به‌راحتی خورده می‌شود».

در این آگهی به وضوح دو شرکت تولیدکننده

بزرگ خودروسازی جهان همدیگر را به چالش کشیده‌اند و بیننده خود را وادار کرده‌اند که آگهی‌های آنها را تعقیب کند. در این تعقیب و گریز هیجان‌انگیز شرکت‌های تبلیغاتی نیز مرتب در تلاش هستند که هر طوری شده همچنان مخاطبان خود را بیشتر سرگرم کنند و توانمندی‌های خود را به رخ دیگر رقبا بکشند.

مثلا در آگهی دیگری شرکت بنز یک گربه ملوس را به تصویر می‌کشد که روی سقف یک مرسدس بنز نشسته و این مرسدس آنقدر صاف و صیقلی است که گربه نمی‌تواند خودش را نگه دارد و مرتب سُر می‌خورد.

در حقیقت در این آگهی مشخصا مرسدس بنز پاسخ جگوار را می‌دهد و به این صورت می‌خواهد بار دیگر جگوار را به مبارزه دعوت کند.

از این نمونه‌های تبلیغاتی فراوان می‌توان مثال زد؛ مانند نبرد شرکت کوکاکولا و پپسی و نایک و آدیداس. اما بارزترین‌های آنها نبرد شرکت سامسونگ و اپل است که مدت‌هاست این نبرد برای کسب سهم بیشتر بازار در جریان است.

حُسنی که این‌گونه نبردها دارند این است که سایر رقبا را از گردونه خارج می‌کنند و فرصت و مجال بیشتری به شما می‌دهند که سهم خود را از تصاحب بازار بیشتر کنید. علتش هم آن است که وقتی شما نبردی را آغاز می‌کنید می‌توانید توجه بیشتری به خود جلب کنید.

باید بگویم در آگهی‌های قدیمی ایرانی این نبردها تا حدی متداول بود اما این روزها میان شرکت‌های ایرانی کمتر شاهد مبارزه‌های از این دست هستیم. مثلا شرکت ارج و آزمایش دو شرکتی بودند که مدام در حال مبارزه تبلیغاتی بودند اما با توجه به اینکه شرکت‌های امروزی از ریسک‌های بالا گریزانند، اغلب دوست ندارند حریفی را برای مبارزه دعوت کنند.

همین موضوع می‌تواند جذابیت‌های بصری و محتوایی آگهی‌های ایرانی را تحت تاثیر قرار دهد و آنها را دچار یکنواختی کند. بنابراین توصیه می‌کنیم برای آنکه بهتر دیده شوید از مبارزه نترسید و یک کارزار تبلیغاتی راه بیندازید.

بایدها و نبایدهای تبلیغ رسانه‌های چاپی در گفت‌وگو با شهرام احمدی

تبلیغ با ابزار تهاتر

نرگس فرجی

چگونگی اجرای شیوه‌های تبلیغ نشریات و رسانه‌های چاپی، موضوع مهمی است که کمتر مورد بررسی گرفته است. کارشناسان در اکثر مواقع روی این موضوع متمرکز می‌شوند که چگونه آگهی‌های تبلیغاتی اثرگذار بسازند و آنها را برای مخاطبان خود منتشر کنند. این در حالی است که رسانه‌ها نیز باید برای معرفی خودشان کاری انجام بدهند تا از این طریق مخاطبان بیشتری به سمت آنها جذب شود. در میان انواع رسانه‌ها، نشریات چاپی جایگاه ویژه‌ای نزد شرکت‌های تبلیغاتی دارند و در اکثر مواقع جزو ثابت کمپین‌های تبلیغاتی محسوب می‌شوند. این نشریات با مخاطبان وسیعی سروکار دارند و با تنوع مخاطبان خود می‌توانند پیام‌رسان خوبی برای بسیاری از شرکت‌های آگهی‌دهنده باشند اما چنین نشریاتی چگونه می‌توانند یک برنامه تبلیغاتی را برای خودشان برنامه‌ریزی کنند؟ برای دریافت پاسخ این سوالات به سراغ شهرام احمدی، مدرس و کارشناس تبلیغات رفته‌ایم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

به نظر شما یک رسانه چگونه می‌تواند فعالیت‌های تبلیغاتی را در راستای عملکرد خود ساماندهی کند؟

برای پاسخ دادن به این سوال، بد نیست که ابتدا در یک نگاه کلی به بازار رسانه‌ها، ویژگی‌های اساسی این بازار را مورد اشاره قرار بدهیم؛ چون در بیشتر مواقع، رسانه‌ها از منظر سیاسی، فرهنگی و اجتماعی مورد بحث و بررسی قرار گرفته‌اند و اگر توجه کرده باشید، در این مورد کمتر نوشته‌هایی هست که به موضوع کسب‌وکار رسانه‌ها بپردازد و آنها را از یک منظر اقتصادی مورد بررسی قرار بدهد. بر این اساس، قبل از بررسی شیوه‌های تبلیغات رسانه‌های چاپی لازم است که نکاتی را درباره بازار رسانه‌ها و ویژگی‌های خاص آن مورد توجه قرار بدهیم. نخستین نکته مهم این است که رسانه‌ها با یک بازار دوگانه مواجه هستند، به این معنا که بخشی از بازار رسانه‌ها شامل اخبار و اطلاعاتی است که به عموم مخاطبان عرضه می‌شود و بخش دیگر، قابلیت دسترسی به مخاطبان و فضایی است که در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی برای انتشار آگهی‌ها گذاشته می‌شود. پس در تبلیغ برای رسانه‌ها به‌طور کلی با دو دسته متفاوت از مخاطب و با دو سطح از محصول مواجه هستیم که به موازات هم پیش می‌روند. در نتیجه برای اینکه ببینیم چه شیوه‌های تبلیغاتی برای رسانه‌های چاپی مناسب‌ترند، باید مدل کسب‌وکار هر رسانه را در نظر بگیریم. در واقع براساس مدل کسب‌وکار و به‌طور مشخص، «مدل درآمد» روزنامه است که می‌توان جهت‌گیری برنامه تبلیغاتی آن‌را تعیین کرد. اینکه قرار است چه بخشی از درآمد روزنامه از فروش محتوا به‌دست بیاید و چه بخشی از آن با گرفتن آگهی‌ها از طرف شرکت‌های تبلیغاتی فراهم شود، در مدل درآمد رسانه تاثیرگذار است و براساس آن جهت‌گیری تبلیغاتی رسانه نیز تعیین می‌شود. نوع رسانه یعنی تخصصی یا غیرتخصصی بودن آن نیز در شیوه تبلیغ برای آن رسانه موثر است. هر رسانه‌ای شیوه تبلیغ متفاوتی برای خود دارد ولی در همه آنها نقطه شروع برنامه‌ریزی تبلیغات، شناخت مخاطبان رسانه است. هر چقدر رسانه‌ها مخاطبان خود را بهتر بشناسند و تعریف صحیح‌تری نسبت به علایق و نیازهای آنها داشته باشند کسب‌وکار موفق‌تری را خواهند داشت و در نتیجه شیوه‌های تبلیغاتی موثرتری را هم می‌توانند اجرا کنند.

در صحبت‌هایتان دو دسته بازار محصول را برای رسانه‌های چاپی مشخص کردید، برای این دو دسته چگونه می‌توان تبلیغات کرد؟

برای هر دو دسته، یعنی فروش محتوای نشریه و فروش فضای تبلیغاتی که از قابلیت دسترسی به مخاطبان نشأت می‌گیرد، تبلیغ به دوشکل متفاوت و در عین حال هماهنگ برنامه‌ریزی می‌شود. اگر رسانه بخواهد برای محصول در سطح محتوا تبلیغ کند هدف آن ارتباط با عموم مخاطبان احتمالی، جذب مخاطبان جدید یا افزایش تعداد مشترکان است، تبلیغات به شکل گسترده‌تری برنامه‌ریزی می‌شود و بهترین شیوه تبلیغ در این سطح برای جذب مخاطب، اطلاع‌رسانی در مورد کلیات نشریه و مزیت‌های آن برای مخاطبان بالقوه است. در واقع بهترین شیوه این است که رسانه، محتوایی را که تولید می‌کند، در معرض داوری خوانندگان احتمالی خود قرار دهد. به‌طور مثال اهدای نسخه‌های روزنامه یکی از تاثیرگذارترین روش‌هاست که مخاطب می‌تواند با حال وهوای نشریه آشنا شود و مطابقت آن‌را با علایق و نیازهای خود مورد ارزیابی قرار دهد. ضمن اینکه در این سطح، رسانه با مشتریانی مواجه است که امکان دارد اشتراک سالانه خریداری کرده باشند، که رسانه باید از ابزارها و روش‌هایی استفاده کند که در ادبیات بازاریابی به‌اصطلاح برای وفاداری مشتری به کار گرفته می‌شود و برای آنها مایه دلگرمی و تشخص است. علاوه براین موارد، نشریات چاپی با حق بهره‌برداری از نام‌شان می‌توانند محصولات دیگری را به مشتریان ارائه دهند. اگر رسانه برنامه برندینگ مدونی داشته باشد، امکان درآمدزایی‌های دیگری را برای خود فراهم می‌کند، به‌طور مثال، فروش غیرمستقیم محتوا، ارائه مجلدات فصلی و سالانه، یا ارائه گزارش‌های ادواری از محصولات جانبی رسانه‌ها محسوب می‌شوند. همچنین شکل گرفتن یک برند قوی می‌تواند به رسانه‌ها برای فعالیت در بازارهای دیگر مثل بازار نشر و موارد مشابه آن کمک کند. اما سطح دوم محصول که منبع درآمد اصلی بسیاری از رسانه‌ها محسوب می‌شود، فروش فضای تبلیغاتی است که رسانه به‌نوعی پتانسیل دسترسی و توجه مخاطبان خود را به شرکت‌های تبلیغاتی می‌فروشد. تبلیغ در این سطح شیوه متفاوت دیگری را می‌طلبد که با سطح قبلی متفاوت است ولی باید چارچوبی درنظر گرفته شود که یکپارچگی فعالیت‌ها حفظ شود و با اهداف رسانه هماهنگ عمل کند. نشریات باید این نکته را درنظر بگیرند که به این دسته از مخاطبان (یعنی به شرکت‌های تبلیغاتی) سانتی‌متر و کادر نمی‌فروشند بلکه قابلیت اثرگذاری روی طیفی از مخاطبان را می‌فروشند. بنابراین تبلیغ برای نشریه در این سطح باید بتواند این قابلیت اثرگذاری را به شکل مستدل نشان بدهد. مواردی همچون تیراژ نشریه، تعداد مشترکان، تنوع جغرافیایی، همگن بودن مخاطبان، نوع چاپ، تعرفه تبلیغ و قابلیت‌های فنی ویژگی‌هایی است که برای آگهی‌دهندگان و شرکت‌های تبلیغاتی مهم‌تر است و باید در برنامه‌ریزی تبلیغاتی برای نشریات مورد توجه قرار بگیرد. از طرف دیگر همه می‌دانند که فعالیت در عرصه نشریات در کشور ما در مقایسه با سایر حوزه‌ها سودآوری زیادی ندارد و انگیزه‌های فرهنگی و غیرتجاری در این حوزه پررنگ‌تر است. به همین دلیل، برنامه‌های تبلیغاتی برای نشریات با بودجه‌هایی خیلی کم و محدود انجام می‌شود. یکی از شیوه‌هایی که باعث کمتر شدن نقدینگی مورد نیاز برای تبلیغ و کاهش هزینه‌های تبلیغات رسانه‌های چاپی می‌شود، تهاتر کردن آگهی‌هاست. رسانه‌ها برای کاهش هزینه‌های تبلیغ می‌توانند با یکدیگر تهاتر کنند یعنی به ازای منتشر کردن آگهی در رسانه‌های دیگر، فضایی را برای تبلیغ در اختیار هم‌صنفان خود قرار دهند.

براساس مدل کسب‌وکار و به‌طور مشخص، «مدل درآمد» روزنامه است که می‌توان جهت‌گیری برنامه تبلیغاتی آن‌را تعیین کرد. اینکه قرار است چه بخشی از درآمد روزنامه از فروش محتوا به‌دست بیاید و چه بخشی از آن با گرفتن آگهی‌ها از طرف شرکت‌های تبلیغاتی فراهم شود، در مدل درآمد رسانه تاثیرگذار است

نمونه داخلی و خارجی جالبی را درمورد تبلیغات رسانه‌های چاپی به خاطر دارید؟

یک مثال جالب داخلی، شیوه‌های ترویج و تبلیغ یکی از روزنامه‌های اقتصادی است که در مقطعی شماره سریالی را صفحه اول خود درج می‌کرد که مخاطب با ارسال شماره سریال روزنامه در یک قرعه‌کشی هفتگی شرکت می‌کرد. هرچند تبلیغاتی که در آنها قرعه‌کشی برجسته می‌شود، به دلایلی مورد پسند من نیست ولی این مورد خاص در صنعت نشریات چاپی فعالیت جالبی بود، از این جهت که با ارسال شماره سریال از طریق پیامک، رسانه بانک اطلاعات مناسبی را از مشتریان و مخاطبان خود به‌دست آورده و از این طریق امکانی را برای شناخت بیشتر مخاطب (که به نظرم جزو حیاتی‌ترین مقدمات فعالیت در حوزه رسانه محسوب می‌شود)، به‌راحتی فراهم کرده است. از اینکه آیا این روزنامه همچنان این شیوه را اجرا می‌کند، اطلاع دقیقی ندارم ولی حتما نسبت به سایر رسانه‌های هم‌رده رقیب، اطلاعات بیشتر و دقیق‌تری را برای شناخت و دسته‌بندی مخاطبان خود در اختیار گرفته است. نمونه‌های خارجی خوب هم در این زمینه کم نیست. اسلوگان اکثر نشریات مشهور و معتبر جهان ایهام‌ها و بازی‌های معنایی جالبی را در دل خود دارد. به‌طورکلی طبق بررسی اجمالی که انجام دادم، کانسپت‌های اصلی تبلیغ نشریات خارجی روی چهار محور اصلی حرکت و براساس آنها فعالیت‌های تبلیغاتی خود را برنامه‌ریزی می‌کنند. در تبلیغ برای نشریات خبری، گاهی روی موثق بودن اخبار تاکید می‌شود، این کار به خاطر جلب اعتماد مخاطب است. برخی نشریات روی سرعت تاکید می‌کنند که در مواردی با طنز و اغراق همراه است، مثلا در تبلیغات خود عنوان می‌کنند که قبل از همه و حتی پیش از وقوع! در محل حادثه حضور دارند. گاهی تاکید بر بی‌طرفی و واقع‌نمایی رسانه است که محور تبلیغ قرار می‌گیرد. مضمون چهارم در تبلیغ نشریات، گستردگی مخاطبان و فراگیر بودن آنهاست. البته تبلیغ نشریات منحصر به سطح اول یعنی محتوای آنها نیست و قابلیت‌های تجاری رسانه‌ها نیز مورد توجه قرار می‌گیرد و برنامه‌هایی برای ارتباط با دسته دوم مخاطب، یعنی شرکت‌های تجاری و تبلیغاتی که قرار است فضای تبلیغاتی به آنها فروخته شود، طراحی می‌شود که آن‌را با نمونه‌ای از آگهی‌های «وال‌استریت ژورنال» توضیح خواهم داد. چندی پیش این نشریه برای تبلیغ خود، یک آگهی را طراحی کرده بود که در آن با نشان دادن کت وشلواری که روی بدن مشتری در حال دوخته شدن است به مخاطبان هدف خود عنوان می‌کرد که راه‌حل‌ها و فضای تبلیغاتی این رسانه، مختص آنهاست و دقیقا متناسب با نیازها و شرایط آنها فراهم و ایجاد می‌شود. مضمون اصلی این آگهی‌ها امکانات و مزیت‌های خاصی است که رسانه برای آگهی‌دهندگان فراهم کرده است. بسیاری از نشریات معتبر جهان، برنامه مدونی را برای تبلیغات و ساخت برند خود طراحی کرده‌اند و همچون سایر بازارها، اهمیت برند در حوزه رسانه هم مورد توجه قرار گرفته و در قالب بحث مدیا برندینگ آموزش داده می‌شود.

به لحاظ شکلی شیوه‌های تبلیغاتی اجرا شده در داخل و خارج از کشور چه تفاوتی باهم دارند؟

نکته مهم در تبلیغات نشریات چاپی این است که باید میان برند و محتوای نشریه تناسب و سازگاری معناداری وجود داشته باشد. یک تفاوت مهم کمپین‌های مشهور خارجی این است که در شعار و لوگوی آنها کمترین عناصر مورد استفاده قرار می‌گیرد. معمولا در طراحی لوگوی این نشریات هم از کمترین عناصر استفاده می‌شود. در شعار تبلیغاتی چنین نشریاتی نیز از کمترین کلمات استفاده می‌شود. این دو فاکتور در ماندگاری نام نشریه در ذهن مخاطبان بسیار تاثیرگذارند. در مجموع، وجود تفاوت در سطح کیفی کارها فقط مختص نشریات چاپی نیست و این فاصله‌ها در همه ارکان بازار تبلیغات کشور ما و در بخش‌های گوناگون برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات قابل بررسی است. به هر حال حوزه تبلیغات تجاری در کشور ما با وجود سابقه‌ای طولانی، آنطور که باید متناسب با نیازهای جامعه رشد نکرده است و همچنان امیدوار هستیم که در ساختار آموزش عالی کشور ما نگاه ویژه‌ای نسبت به ضرورت‌های رشته تبلیغات شکل بگیرد و این رشته به شکل تخصصی آموزش داده شود.

تبلیغات خلاق

آگهی: باغ وحش Buin- **شعار:** خوشامدگویی حیوانات!

ایستگاه تبلیغات

تبریک شکلاتی یک فروشگاه لوازم الکتریکی به مناسبت عید پاک

Curry's PC World، یک خرده‌فروش لوازم الکتریکی در انگلستان، یک مجموعه آگهی‌های تبلیغاتی چاپی را به مناسبت فرارسیدن عید پاک منتشر کرد.

در آگهی‌های مذکور یک دوربین، قهوه‌ساز و ماشین لباسشویی را می‌بینیم که از شکلات ساخته شده‌اند.

صنعت: لوازم الکتریکی مصرفی
نوع رسانه: چاپی
آژانس تبلیغاتی: AMV BBDO، لندن
کشور: انگلستان

بازاریابی مجانی

چگونگی استفاده از ابزار توفان فکری

عطیه عظیمی

توفان فکری یک محیط آزاد و باز و عاری از هرگونه تنش را فراهم می‌کند که هر کسی را برای شرکت در آن ترغیب می‌کند. با تلفیق توفان فکری گروهی و فردی و مدیریت این فرآیند بر طبق قوانین زیر اغلب می‌توان بهترین نتایج را از این روش گرفت. در این روش از ایده‌های ناگهانی استقبال می‌شود و تمام شرکت‌کنندگان ترغیب می‌شوند تا شرکت کرده و به آنها کمک کنند تا صفی از ایده‌های خلاق را به وجود آورند. در استفاده از تکنیک توفان فکری، تجربیات گوناگون اعضای تیم به اشتراک گذاشته می‌شود و ارزش ایده‌های ارائه شده را بالا می‌برد، به این معناست که می‌توان اغلب راه‌حل‌های بهتری را برای مشکلی که با آن روبه‌رو شده‌اید، بیابیم. همچنین این تکنیک می‌تواند به ما کمک کند تا همه را در انتخاب راه‌حل سهیم کنیم و این باعث می‌شود که آنها درگیر توسعه راه‌حل شوند و بسیار احتمال دارد آنها بیشتر برای حل این مسئله احساس مسئولیت کنند. توفان مغزی به اعضای تیم کمک می‌کند تا متعهد شوند، به طوری که آنها مشکلات را در یک محیط مثبت و عاری از تنش و تمسخر حل می‌کنند. در این روش، می‌توان افراد را بر تمرکز روی مسئله دعوت کرد و تعداد ایده‌هایی را که به حل مسئله کمک می‌کنند به حداکثر رساند. این روش افراد را از سرگردانی در راه‌های عادی فکر کردن، آزاد می‌کند.

توجه و عمل به برخی نکات در این روش بسیار حائز اهمیت است. در جلسه نباید هیچ انتقادی از ایده‌ها داشته باشیم، باید آگاه باشیم که قضاوت و تجزیه و تحلیل در این مرحله، از تولید ایده‌های خلاق جلوگیری می‌کند. ایده‌ها فقط باید در پایان جلسه توفان فکری ارزیابی شوند. این روش زمانی است برای کشف راه‌حل‌های بیشتر با استفاده از روش‌های مرسوم. از همه افراد گروه خواسته می‌شود که روی مسئله مورد نظر بدون وقفه تمرکز کنند تا تعداد ایده‌هایی را که می‌تواند تولید شود به حداکثربرسانند و افراد گروه زمانی که جلسه به درستی پیش می‌رود به احساس خوبی از یکپارچه شدن و هماهنگ شدن برسند.

روش کار با تکنیک توفان فکری مانند عملکرد یک چراغ راهنمایی در رانندگی است که همیشه برای هر نوع ایده حتی ایده‌هایی که به‌نظر ساده و پیش پا افتاده و مسخره هستند سبز است و حرکت

و عبور خودروها ارائه ایده‌ها با سرعت مانعی ندارد. در مرحله ارزیابی ایده‌ها چراغ احتیاط زرد را باید روشن کرد تا هر ایده‌ای را نپذیریم و سرعت در این مرحله کند می‌شود. چراغ قرمز موقعی روشن می‌شود تا فرصت بررسی و پذیرش ایده‌های مطلوب با فرصت و فراغت بیشتر میسر شود و هر ایده‌ای مورد پذیرش قرار نمی‌گیرد و تعداد اندکی از ایده‌های ارائه شده مورد پذیرش قرار می‌گیرند. باید دقت کرد که هرگز چراغ زرد یا قرمز در اول جلسه توفان فکری نباید روشن شود در غیراین صورت سرعت ایده‌پردازی کم می‌شود و افراد راغب به ارائه ایده‌های خود نخواهند شد.

هنگامی که از توفان مغزی برای حل مسئله‌ای در شرکت استفاده می‌شود معمولا تعداد راه‌حل‌ها بسیار مهم‌تر از کیفیت آنهاست و مدیران و صاحبان کسب‌وکار باید به این موضوع توجه داشته باشند.

گزارش «فرصت امروز» از روند برند شدن برج میلاد

این جوان قدبلند...

امیر کاکایی

برج میلاد یکی از بلندترین برج‌های دنیا محسوب می‌شود. نگاهمان را که به بلندای این برج ۴۳۵ متری معطوف می‌کنیم، ابهت و عظمت ششمین برج بلند تلویزیونی و مخابراتی دنیا بیشتر درک می‌شود. این نشانه پیشرفت و پویایی مجموعه‌ای است بزرگ که در دل خود سازه‌های متنوع فنی و فرهنگی را جای داده و مرکز بی‌بدیل فرهنگی، گردشگری تهران به شمار می‌آید. برج میلاد در این چند سال گذشته به قوی‌ترین نماد شهر تهران و یک آیکون شهری تبدیل شده است و امروزه خود را یک برند می‌داند. در ایام عید بازدیدکنندگان این برج قطور بتنی بسیار زیاد بوده، طوری که همیشه در ورودی این برج با ترافیک زیادی همراه است. بیشتر گردشگرانی که به تهران سفر می‌کنند برج میلاد را یکی از جاهای دیدنی تهران می‌دانند. به گفته مدیر عامل برج میلاد روزانه بیش از ۴هزار نفر از این برج به تناسب روزها بازدید می‌کنند که درآمدی یک تا ۱,۲ میلیارد تومانی را در هر ماه برای این برند نوپا به همراه دارد.

خلق تصویری قوی به وسیله آیکون‌های شهری

طناز همایونفر، مشاور و بهره‌بردار برند در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: درباره فلسفه خلق آیکون‌های شهری باید گفت که وجود آیکون‌های شهری به ایجاد تصویر قوی‌تر از برند آن شهر می‌انجامد. این موضوع چه در خصوص تصویر مردم کشور از شهر مقصد و نیز تصویر کشورهای خارجی از یک شهر یا کشور نقش دارد.

او ادامه می‌دهد: این آیکون‌ها مانند سازه برج میلاد در تهران، برج پیزا، برج ایفل، مجسمه آزادی، برج‌های دوقلوی مالزی و... به‌عنوان سمبل‌های شهری و کشوری مطرح می‌شوند و از تداعیات برندهای شهرهای مقصد به شمار می‌روند.

همایونفر خاطرنشان می‌کند: میان قدرت برند یک مکان، شهر یا کشور و تداعیات آن ارتباط مستقیمی وجود دارد. زمانی که اسم پاریس را می‌شنویم نخستین تداعی‌گر ایفل است، تداعی‌گر اول نیویورک مجسمه آزادی است، شهر اصفهان را با سی و سه پل و مشهد را با حرم امام هشتم (ع) به یاد می‌آوریم.

این کارشناس ارشد MBA تاکید می‌کند: این آیکون‌ها و تداعی کننده‌های مکانی نقش بسزایی در انتقال تصویر یک شهر به مخاطبانش دارند و نشان از قدرت، فرهنگ، هنر، مذهب و ... دارند. به طور مثال دین اسلام را با مساجد گنبدی و مسیحیت را با کلیساها به یاد می‌آوریم، بم را با ارگ بم می‌شناسیم و این چنین است که در استدلالی منطقی قدرت این آیکون‌ها را نمی‌توان انکار کرد.

پروژه ناتمام ردبول در برج میلاد

او درباره آیکون شهری برج میلاد می‌گوید: در خصوص آیکون شهری برج میلاد باید اشاره کرد که پتانسیل‌های قابل استفاده این برج بسیار بالاتر از بخش‌های بهره‌برداری شده آن است. جای خالی رویدادهای موضوعی منظم و هدفمند، فستیوال‌ها و نیز خلق داستان‌هایی با برج میلاد به معنای داستان‌هایی که در روایت جانبی‌شان برج میلاد هم حضور داشته باشد و به تصویر کشیدن این داستان‌ها به‌شدت حس می‌شود.

او ادامه می‌دهد: در زمینه حضور برج میلاد در داستان‌ها می‌توان به پروژه ردبول اشاره کرد که متاسفانه زمانی که فلیکس تصمیم به پرش آزاد از اتفاع برج میلاد را داشت مجوز دریافت نکرد و این اقدام صورت نگرفت.

این در حالی است که فلیکس، مرد پرنده ردبول، فردی است که از لایه استراتوس پرش آزاد داشته است و رکورد جهانی پرش از ارتفاع استراتوس را در کارنامه خود داشته است.

همایونفر معتقد است: پرش فلیکس از برج میلاد می‌توانست در سطح بین‌المللی به‌عنوان رکورد برای برج میلاد مطرح شود و یکی از اقدامات مهم برندینگ بین‌المللی برای برج میلاد و شهر تهران باشد که به دلایلی پروژه در آخرین لحظه متوقف شده است.

این مشاور برند اظهار داشت: از دیگر موارد و تکنیک‌های توسعه برند که به نظر می‌رسد مورد کم توجهی واقع شده است، سازه‌های مینیاتوری یا همان مینی آیکون‌های ارزشمند و با کیفیت از برج میلاد است که برای فروش به‌عنوان هدیه و یادگار تهران یا به‌عنوان نمونه ماکت‌های حجمی از برج میلاد که افراد بتوانند با آن عکس یادگاری بگیرند به بیان دیگر حضور در داستان و خاطره مردمی به نوعی غیرمستقیم.

درباره فلسفه خلق آیکون‌های شهری باید گفت که وجود آیکون‌های شهری به ایجاد تصویر قوی‌تر از برند آن شهر می‌انجامد. این موضوع چه در خصوص تصویر مردم کشور از شهر مقصد و نیز تصویر کشورهای خارجی از یک شهر یا کشور نقش دارد

حس تضاد در تصویر بیرونی و درونی برج میلاد

همایونفر تاکید می‌کند: برج میلاد به‌عنوان مهم‌ترین آیکون شهری تهران، در صورت داشتن برنامه و اهداف منظم با رویکرد ایجاد تصویر قوی‌تری از شهر تهران با داشتن تمایز خاص در معماری و نیز ارتفاع سازه می‌تواند حضور قوی‌تر و با معناتری در اذهان داخلی و خارجی داشته باشد. اما در زمینه برندینگ باید گفت که تصویر بیرونی و درونی برج میلاد کاملا متفاوت است. تصویر بیرونی برج شخصیتی جوان، شاد، قدبلند، باشکوه، پرانرژی و درخشان است و تصویر داخلی برج شخصیتی نسبتا سنگین، آرام، معذب و کدر است که این خود باعث انتقال حس متضاد به مخاطب و ایجاد ذهنیت عدم اطمینان است. آن طور که گویی درون و بیرون برج دو پیام دارند و ذهن مخاطب در تضاد میان این دو سرگردان است.

او ادامه می‌دهد: باید این نکته در نظر گرفته شود که شاید داشتن جذابیت و تمایز ظاهری موجب دیده شدن شود اما این به معنای ایجاد بهترین تصویر از برند و آن آیکون نیست.

به بیان دیگر انسان به دنبال زیبایی و تمایز است و برای در صدر بودن، اول بودن و آیکون بودن تلاشی فراتر از ظاهر زیبا می‌طلبد. آن همان روح سازه، قدرت انتقال فرهنگ و ریشه‌های برند یک شهر است که بدون برنامه‌ریزی و استراتژی ویژه امکان‌پذیر نیست.

این کارشناس ارشد درباره سیاست‌ها و استراتژی‌های اتخاذ شده در مورد برج میلاد خاطرنشان می‌کند: به نظر شخصی و تخصصی بنده سیاست خاصی برای برندسازی برج میلاد اتخاذ نشده است و به نظر می‌رسد که صرفا یونیک بودن معماری این سازه و ارتفاع آن موجب اشتهارش شده و استراتژی ویژه‌ای پشتیبان برندسازی این آیکون شهری نبوده است.

کافه بازاریابی

تاثیر شناخت مشتری در سوددهی شرکت‌ها

مسلم نوری

برخی شرکت‌هایی که امروزه به‌عنوان شرکت‌های بی‌رقیب اکثر بازارهای تجاری دنیا را مورد هدف قرار داده‌اند از سیستم‌های پیشرفته مدیریتی ویژه‌ای استفاده می‌کنند که در کمترین زمان ممکن نیازهای مشتریان را شناسایی می‌کند و کالاهای مورد نیاز را در اختیار آنها قرار می‌دهد و همچنین با ارائه مزایای گوناگون مشتری را چنان جذب می‌کند که ارتباط خود را با آن شرکت‌ها بیشتر از گذشته افزایش می‌دهند.

این شرکت‌ها از مسافرت‌های رایگان، غذا، هتل و سایر مزایای جنبی استفاده می‌کنند. این معامله که برای مشتریان وفادار شرکت معامله خوبی به حساب می‌آید، بیشتر آنها را ترغیب به خرید بیشتر می‌کند. برخی از این شرکت‌ها از داده‌های گردآوری شده برای پالایش پایه مشتریان خود استفاده می‌کنند که در حال حاضر از بعد جمعیتی و روان‌شناسی آنها را به ۹۰ گروه تقسیم کرده و تلاش‌های بازاریابی خود را به‌صورت ویژه و با در نظر گرفتن ترجیحات هر یک از مشتریان اجرا می‌کنند.

تحقیقات نشان می‌دهد مشتریانی که در زمره گروه رده‌بالا هستند پتانسیل دو برابر کردن میزان خرید خود را نزد این شرکت دارند. مشتریان سررسید گذشته مشتریانی هستند که مدتی است از محصولات این نوع شرکت‌ها استفاده نکرده‌اند ولی اگر انگیزه مناسب به آنها داده شود میل بازگشت‌پذیری در آنها وجود دارد. هنگامی که مشتریان کارت پولی خود را به فروشندگان نشان می‌دهند، شرکت می‌داند که این نوع افراد چه نوع محصولاتی را خریداری کرده‌اند و به همین ترتیب تاریخچه نوع خرید آنها در هر یک از نمایندگی‌ها در سراسر کشور مشخص می‌شود.

رییس بخش اطلاعاتی یکی از این شرکت‌ها اظهار می‌کند: «هرگاه شخصی سومین بازدید را از شرکت ما انجام می‌دهد، ما می‌توانیم پیش‌بینی کنیم که چقدر در این مرکز خرید زمان صرف کرده، چه نوع کالاهایی را خریداری کرده و چه میزان پول خرج می‌کند.» سیستم‌های مدیریتی بسیار پیشرفته‌ای که در این شرکت‌ها وجود دارد در کمترین زمان ممکن خریدهای انجام شده را ارزیابی کرده و نتایج را به مدیران ارشد گزارش می‌دهد.

زمانی که این سیستم یک مشتری را هنگام سردرگمی در انتخاب محصول شناسایی می‌کند، یک کارشناس حرفه‌ای را با یک هدیه کوچک برای راهنمایی نزد او می‌فرستد. برخی از این شرکت‌ها آموخته‌اند که دادن هدایای کوچک به مشتریان منجر به تشویق آنها به تداوم خرید و افزایش برگشت‌پذیری مجدد آنها می‌شود.

مالک یکی از این شرکت‌ها تمامی اطلاعات درباره خرید مشتریان را در «مرکز تکنولوژی اطلاعات» خود گردآوری کرده و سپس از نرم‌افزار استخراج داده‌ها برای استخراج اطلاعات با معنی درباره بهترین شیوه انجام بازاریابی استفاده می‌کند.

برخی دیگر از این نوع شرکت‌ها برخلاف دیگران، مشتریان گردن‌کلفت را هدف‌گیری نمی‌کنند که قادر هستند در هر خرید میلیون‌ها تومان پول هزینه کنند بلکه به دنبال جذب بهترین‌ها یا مشتریان باتجربه، حریص و سمجی هستند که از قدرت مالی متوسطی برخوردارند. این افراد سودآورترین مشتریانی هستند که در هر خرید بین ۱۰۰ تا ۴۹۹ دلار خرج کرده و سپس به سختی درصدد بازگرداندن آن هستند و خدماتی به این افراد ارائه می‌دهند نظیر مسافرت‌های رایگان، شام و بلیت نمایش. در نتیجه می‌توان اشاره کرد نمایندگی‌های این شرکت‌ها بر جذب بیشترین مشتریان تاکید می‌کنند.

تحقیقات نشان می‌دهد که ۳۰ درصد مشتریان این نوع شرکت‌ها، حدود ۸۰ درصد درآمدهای آن را تامین کرده و تقریبا صددرصد سود این شرکت‌ها از این طریق به‌دست می‌آید. علت چیست؟ بسیاری از آنها افرادی محلی هستند که مرتبا به نمایندگی‌های فروش سر می‌زنند. بازاریابان از این امر آگاه بوده و متناسب با این قضیه مبادرت به بازاریابی می‌کنند. با استفاده از اطلاعات گردآوری شده، شرکت مشتریان خود را براساس ارزش مشتری به سه لایه تقسیم کرده و کل درآمدی که آنها از نظر تئوری می‌توانند برای شرکت ایجاد کنند را محاسبه کرده است. آنها هرچه پول بیشتری در نمایندگی‌های فروش خرج کنند، مشتریان زنجیره‌ای بیشتری در این فرآیند به جلو حرکت کرده و از سطح طلا به پلاتینیوم و درنهایت به الماس می‌رسند. کسانی که دارای بیشترین ارزش هستند مزایای جنبی ویژه‌ای را دریافت می‌کنند که شامل نرخ‌های هتل ارزان‌تر و تخفیف‌های سنگین است (در چه جای دیگری چنین خدماتی به آنها ارائه می‌شود؟)

لوکاس، مالک یک شرکت که در تولید و توزیع پوشاک فعالیت دارد بیان می‌کند: «ما هر روز بین ۲۵۰ هزار تا ۳۵۰ هزار مشتری داریم و بهتر است که بهترین خدمات را به بیشترین خرج‌کنندگان بدهیم. ما داده‌های مربوطه را در اختیار داشته و می‌توانیم به تک‌تک مشتریان پاسخی مناسب و فوری ارائه کنیم». لوکاس می‌گوید که کل سیستم استخراج داده‌ها در ارتباط با کسب اطلاعات بیشتر توسط شرکت او از مشتریان است به‌نحوی که از طریق این داده‌ها بتوان نحوه خرید افراد را مشخص کرده و این امر شرکت او را از سایر رقبا متمایز می‌کند.

او تشریح کرد: «تمام آن چیزی که می‌دانستیم این بود که در هر خرید چقدر پول صرف شده ولی نمی‌توانستیم مشخص کنیم که چه مشتریانی آن خریدها را انجام داده‌اند». این امر نوعی جایگزینی بین بینش و حدس با علم است. سیستم مدیریتی که شرکت او از آن بهره گرفته با کمک تکنیک‌های پیچیده، تجزیه و تحلیل‌هایی را انجام می‌دهند که مشخص می‌کند مشتریان به چه میزان قادر به خرج کردن پول در خرید بوده و عملا چقدر خرج می‌کنند و چگونه به بهترین نحو ممکن می‌توانند از خرید خود لذت ببرند. بازده این امر استثنایی بود و مشخص کرد فروش، سود، سهم بازار و نرخ پاسخگویی مشتری به برنامه‌های پیشبرد فروش به میزان قابل توجهی افزایش یافته است.

هنگامی که لوکاس شروع به کار کرد، شرکت او از هر دلاری که مشتری خرج می‌کرد ۳۶ سنت به‌دست می‌آورد. او می‌گوید: «ما دریافتیم که رسیدن به مرز ۴۰ سنت یک هدف فوق‌العاده خواهد بود.» در نتیجه تلاش‌های بازاریابی هدفمند، سهم شرکت وی در حال حاضر حدود ۴۵ سنت است!

آیا می‌دانستید

مدیر به‌عنوان یک معمار

آیا می دانستید مدیران می‌توانند به افراد حرفه‌ای، راه‌های ساختاری معرفی کنند تا با استفاده از تجربه دیگران، راه شناسایی فرصت‌ها را بیاموزند؟

مدیران باید در مورد مشتریان با مشاوران خود بحث و تبادل نظر کنند؛ شرکای قابل اعتماد را برای کمک به انجام کار بیابند و شایستگی آنها را قضاوت کنند.

کارگاه‌های ماهانه که در آنها گروه‌های مختلف تجربیات و تخصص‌های خود را بیان می‌کنند، مثمر خواهد بود.

برخی شرکت‌ها ابزارهای مبتنی بر اینترانت را برای ارتباط با فرصت‌های مشتریان، یافتن تخصص‌ها و پاسخ دادن به سوالات، معرفی می‌کنند. حتی گزینه‌های تکنولوژی پایین مثل خبرنامه داخلی که داستان‌هایی از موفقیت‌های همکاری‌های اخیر را پوشش می‌دهند، به افراد حرفه‌ای اجازه می‌دهند که چگونگی ترکیب تخصص‌ها برای حل مسائل مشتری را دریابند. چنین داستان‌هایی راه قدرتمندی برای کمک به افراد حرفه‌ای برای اعتماد به یکدیگر هستند.

بسیاری از شرکت‌ها می‌دانند که اگر بتوانند نیازهای پیچیده مشتریان‌شان را برآورده کنند، وفاداری مشتریان بیشتر شده و درآمدشان افزایش می‌یابد.

ایستگاه بازاریابی

غرور چینی و اعتماد به نفس ایرانی!

مریم‌عربی

سال‌هاست که واژه «چینی» برای مصرف‌کنندگان ایرانی به نماد بی‌کیفیتی و ارزانی غیرسودمند تبدیل شده است؛ واژه‌ای که بسیاری از خریداران را فراری می‌دهد و از هر چه جنس ارزان قیمت است، بیزار می‌کند. با این حال پافشاری چینی‌ها به تسخیر بازارهای مختلف دنیا باعث شده که بسیاری از مصرف‌کنندگان، حتی مشکل پسندترها در مقابل هجوم این محصولات خوش آب و رنگ سر تسلیم فرود بیاورند و تن به خرید دهند اما کار چینی‌ها به همین جا ختم نمی‌شود. آنها که تا به حال به زور پایین آوردن هزینه تولید به واسطه نیروی کار ارزان سعی داشتند خود را به بازارهای دنیا تحمیل کنند، حالا در پی تسخیر قلب مشتریان بین‌المللی خود هستند.

تا امروز، اکثر محصولات ارزان قیمت چینی هویت آشکاری نداشت و اغلب فقط از قیمت ارزان آنها می‌شد به ملیت‌شان پی برد. اما حالا تولیدکنندگان چینی که اعتماد به نفس‌شان بالا رفته و اهداف والاتری برای خود ترسیم کرده‌اند، با افتخار حروف ناآشنای چینی را روی بسته‌بندی‌های متفاوت و خوش آب

و رنگ خود حک می‌کنند و به هویت خود رسمیت می‌بخشند. مصداق بارز این گفته را این روزها می‌توان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ مشاهده کرد. از خمیردندان‌های زغالی! گرفته تا خوردنی‌های عجیب و غریب و رنگارنگ که وجه مشترک همه‌شان حروف درشت و ناآشنای چینی است که مقابل چشم خریداران رژه می‌رود. حالا این مسئله مطرح می‌شود مشتریانی که حتی حاضر نبودند برای پرداخت مبلغ کمتر، به سراغ خرید عروسک‌ها و لوازم تزیینی چینی بروند، چطور حاضر می‌شوند برای محصولاتی که به شکل مستقیم با سلامتی آنها در ارتباط است، هزینه کنند؟

برخی از کارشناسان بر این باورند اتفاقی که برای محصولات چینی افتاده، این است که آنها در سال‌های اخیر، به جایگاه کنونی‌شان بسنده نکرده و در حال طی کردن مسیر رشد و ترقی هستند؛ تاجایی‌که برای برندسازی هم برنامه‌ریزی می‌کنند و حتی به دنبال رقابت با برندهای بزرگ بین‌المللی هستند. چینی‌ها دیگر به ارائه محصولات بی‌هویت قانع نیستند؛ بسته‌بندی طراحی می‌کنند، تبلیغات می‌کنند و ارزش می‌آفرینند. به اعتقاد برخی، چینی‌ها حالا پای خود را جای پای ژاپنی‌ها گذاشته‌اند و دیگر نمی‌خواهند تجسم «بنجل» بودن باشند. به بیان دیگر برندهای چینی حالا به دنبال خلق آینده هستند. انگار چینی‌ها دیگر نمی‌خواهند پشت اسامی بزرگ پنهان شوند و می‌خواهند رابطه تازه‌ای را با مشتریان قدیمی و جدید خود از سربگیرند. مصداق بارز این مسئله برندهای هوآوی و لنوو هستند که در مدت زمانی کوتاه توانسته‌اند جایگاه مناسبی را میان مشتریان خود در نقاط مختلف جهان پیدا کنند و ایرانی‌ها هم از این قضیه مستثنا نیستند.

روند رشد چینی‌ها در حوزه برندسازی نشان می‌دهد که تغییر باور و درک مشتری از برند شاید آن قدرها هم که کارشناسان بازاریابی می‌گویند، سخت و زمان‌بر نباشد. در دنیای امروزی برای خلق یک برند ارزشمند لازم نیست نسل‌ها برنامه‌ریزی و هزینه شود؛ گاه یک تفکر ناب، یک ایده خلاقانه و یک نگاه متفاوت می‌تواند دنیای برندها را زیر و رو کند. روند حرکت برندهای چینی می‌تواند تلنگری باشد برای برندهای داخلی تا در آستانه رفع تحریم‌های بین‌المللی، اعتماد به نفس خود را بالا ببرند و برنده شدن در میدان رقابت با برندهای خارجی را یک معجزه تلقی نکنند. حالا دیگر وقت آن رسیده که برندهای ایرانی به جای اینکه خود را ترک و اروپایی جا بزنند، یک هویت دوست داشتنی و متمایز برای خود خلق کنند و به این هویت ویژه ببالند. کاش نقاب‌ها را کنار بزنند و چهره واقعی‌شان را به مشتری نشان بدهند؛ شاید این چهره خوشایندتر و جذاب‌تر باشد.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷۶)

ایجاد ارتباطات تجاری

مترجم: معراج آگاهی

اولویت بخشی به بهبود کیفیت روابط درون تشکیلات تجاری با همکاران و همچنین روابط بیرونی با مشتریان موجبات موفقیت و شکوفایی اقتصادی شرکت‌های تجاری را فراهم می‌آورد.

ایده

مدیران شرکت‌ها و موسسات تجاری عموما این جمله را که مردم بزرگ‌ترین سرمایه ما هستند مکررا به زبان می‌آورند بدون آنکه بدانند این جمله در عمل چه معنایی دارد. اپتیما یک شرکت مشاوره‌ای در زمینه مهارت‌های مدیریتی در لندن است که به اشخاص و سازمان‌ها کمک می‌کند تا شیوه‌هایی را که برمبنای آن تشکیلات تجاری خود را اداره می‌کنند بهبود ببخشند. تمرکز اپتیما روی ساختن روابط تجاری موفق و کارآمد است که این موضوع سبب متفاوت بودن این شرکت با دیگر فعالان این عرصه شده است. در همین راستا موفقیت شرکت اپتیما و درخواست برای استفاده از خدمات این شرکت بیانگر میزان اثرگذاری و ارزش ایده‌ای است که این شرکت ارائه می‌کند. فراتر از آن، از این شرکت به‌عنوان بهترین مکان برای کار و انجام معاملات تجاری یاد می‌شود.

ساخت و ایجاد ارتباطات تجاری به‌عنوان یک هدف بسیار دشوار ارزیابی می‌شود چرا که برای ایجاد ارتباطات تجاری موفق نیازمند روابطی باز، سازنده و مستحکم درونی و بیرونی در یک تشکیلات تجاری هستیم. اگر مردم بزرگ‌ترین سرمایه یک شرکت تجاری محسوب می‌شوند، بنابراین باید با ساخت و ایجاد روابط تجاری مستحکم و سازنده با آنها سعی کنیم بیشترین بهره ممکن را از این سرمایه ببریم.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

چگونه می‌توان یک رابطه تجاری موفق ایجاد کرد؟ پاسخ این سوال را در دوران کودکی به بیشتر ما آموخته‌اند اما به نظر می‌رسد با افزایش سن این پاسخ را فراموش کرده‌ایم. تعداد زیادی از قوانین ساده وجود دارند که می‌توانند به شما در این زمینه کمک کنند؛ در زیر به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم:

* گرم و صمیمانه نشان دادن رابطه. سعی کنید تا روابطی باز، سازنده، کارآمد و جذاب داشته باشید و بدانید که تنها یک رابطه دوستانه کافی نیست.
* اعتماد به نفس داشته باشید. چالش‌پذیر، قوی، معتبر و مطمئن باشید و سعی کنید تا همه چیز را در کنترل خود داشته باشید.
* رفتاری قاطعانه از خود به نمایش بگذارید. درنظر داشته باشید تا ترکیب مناسبی از چالش و پشتیبانی ایجاد کنید.
* سخنان دیگران را بشنوید. واقع گرا باشید، به سخنان دیگران گوش فرادهید و از این طریق به دنبال یک منفعت دوجانبه باشید.
* ایجاد اعتماد کنید. سختکوش و سازگار باشید. با صداقت و اخلاص عمل کنید:

به وعده‌ها و سخنان‌تان عمل کنید و با دیگران همان‌طور رفتار کنید که مایلید با شما به آن صورت رفتار شود.

دریابید و درک کنید که با چه کسی سروکار دارید، وقتی را برای فهمیدن این موضوع که دیگران چگونه کار می‌کنند و چه چیزی به آنها انگیزه می‌دهد اختصاص دهید.

سعی کنید درک صحیحی از وضعیت خودتان داشته باشید. اعتماد به نفس و اعتقاد به مسیری که طی می‌کنید برای ساخت یک رابطه تجاری سازنده و پویا ضروری است.

متعهد بوده و برای روابط متقابل ارزش قائل باشید. برای ایجاد اعتماد نیازمند تعهد، مسئولیت پذیری و احتیاط هستید.

دریابید که چرا مردم به شما احترام می‌گذارند. عناصری را که به شما انگیزه می‌دهند بیابید و اهداف‌تان را فراموش نکنید.

فراموش نکنید که اعتماد بسیار شکننده بوده و نسبت به زمان حساس است. ایجاد و توسعه اعتماد در روابط میان افراد و شرکت‌ها فرآیندی زمان‌براست.

رو راست و صادق باشید و برنامه‌هایی را که در ذهن دارید پنهان نکنید.

شور و شوق خود را پنهان نکنید.

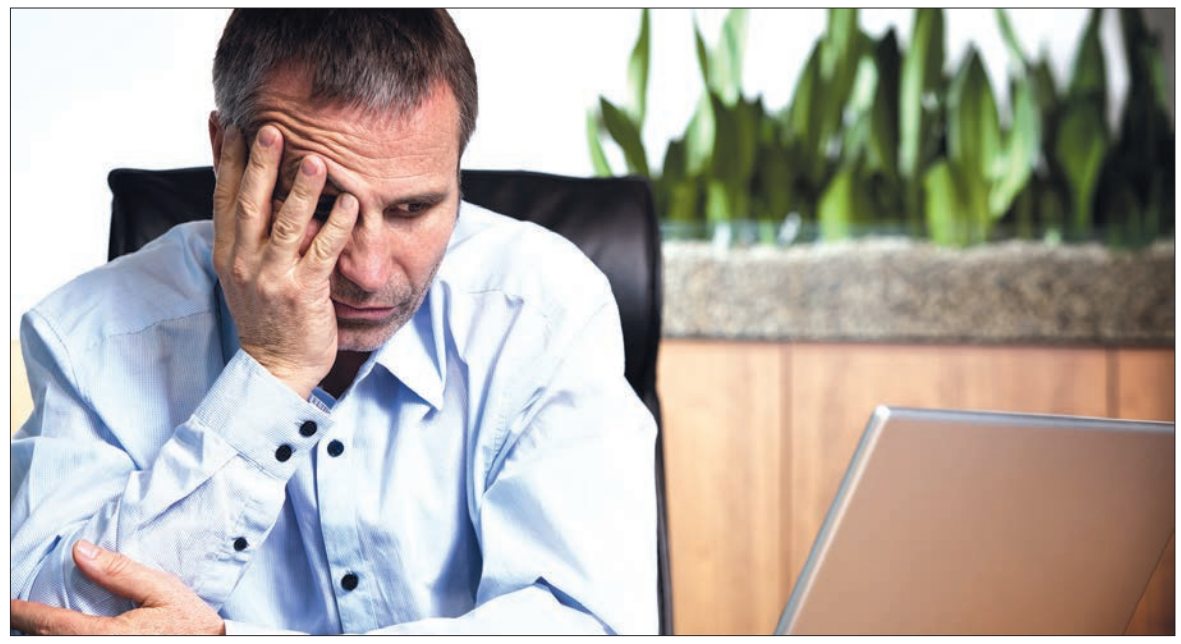
کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب کسب‌وکاری هستم که از شیوه B2B برای فروش محصولاتم استفاده می‌کنم. به همین منظور فروشندگانی را استخدام کرده‌ام. کارشناسان بازاریابی به من توصیه کرده‌اند که این شیوه می‌تواند به ارتقای فروش کسب وکار من کمک کند. در صورت امکان درباره این موضوع مرا راهنمایی بفرمایید؟

شیوه B2B

پاسخ کارشناس: این شیوه فروش سهم بزرگی از فعالیت‌های مربوط به بازاریابی و فروش را به خود اختصاص داده است. به همین دلیل رعایت برخی از نکات مانند نکات زیر در این زمینه می‌تواند به فروش بیشتر کسب‌وکارهایی که از این شیوه استفاده می‌کنند، کمک کند. ۱- در چنین شیوه‌هایی شناخت دقیق محصول توسط فروشندگان از اهمیت بسزایی برخوردار است به صورتی که بهتر است اطلاعات محصول از طریق کاتالوگ یا بروشور در اختیار مشتری قرار بگیرد. ۲- وقت‌شناس و راستگو بودن فروشندگان نیز در این شیوه مهم است. ۳- یکی از روش‌های غلطی که بسیاری از فروشندگان آن را انجام می‌دهند، تخریب محصول رقبا مقابل مشتری است، این شیوه هیچ کمکی به ارتقای جایگاه محصول در ذهن مشتری نخواهد کرد. ۴- فروشندگان بهتر است فضایی که مشتری قرار است در آن حاضر باشد را ۱۰ دقیقه قبل از حضور آنها آماده و هنگام گفت‌وگو با آنها تلفن همراه‌شان را خاموش کنند. اگر استقبال و بدرقه گرمی از مشتریان صورت بگیرد، مطمئنا محصول در ذهن‌شان ماندگارتر خواهد بود. ۵- فروشندگان باید بدانند که به مشتری کمتر قول بدهند و بیشتر از انتظار او عمل کنند. ۶- فروشندگان بهتر است مقابل مشتری بایکدیگر برخورد مناسبی داشته باشند. ۷- فروشندگان بهتر است، نمونه کالا را برای تست در اختیار مشتریان قرار بدهند و سعی کنند ۲۴ ساعته پاسخگوی آنها باشند. ۸- نحوه پاسخگویی به مشتری مهم است، فروشندگان نباید آنها را به هم پاس بدهند. ۹- فروشندگان بهتر است با مشتری صادق باشند و به راحتی مزایا و معایب محصول را بازگو کنند. کسب‌وکارها با اجرای این نکات می‌توانند به فروش خود کمک کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



پیشنهادهایی برای کاهش استرس کاری مدیران

آشفتگی آغاز شکست است

هدی رضایی

گاهی موفقیت کاری شما به عنوان مدیر کسب و کاری کوچک آنقدر چشمگیر و ارزشمند می‌شود که از شما برای همکاری در مدیریت مجموعه‌ای بزرگ‌تر دعوت به عمل می‌آید. بدین ترتیب فرصت حضور در مرحله‌ای بالاتر را پیدا کرده و به دعوت آن شرکت پاسخ داده و کار در سمت جدید را آغاز می‌کنید. ورود به هر مرحله تازه از زندگی ناخودآگاه استرس‌هایی را در پی دارد. ممکن است افکاری مانند این به سراغ‌تان آید که اعضای تیم جدید چه کسانی هستند و چه خصوصیاتی دارند؟ سیستم‌های کاری، کار گروهی، برنامه‌ها و... در سمت مدیریت در شرکت جدید چه وضعیتی دارد؟ استرس کاری اگر بجا و به اندازه باشد مفید و سازنده است، اما اگر از حدش بگذرد، تبدیل به استرسی مخرب می‌شود که می‌تواند زندگی کاری و شخصی و بهره وری شما را تحت تسلط خود در بیاورد و به جای پیشرفت درهای پسرفت را به روی‌تان باز کند. شما نمی‌توانید همه چیز را کنترل کنید، اما این به معنای ناتوانی شما حتی در بدترین موقعیت نیست. راه مدیریت استرس کاری، تغییر شغل نیست، بلکه تمرکز بر چیزی است که تحت کنترل خود شماست و آن چیزی نیست جز خودتان. راهکارهای فردی و سازمانی زیر در مدیریت این استرس کاری به شما کمک می‌کند.

ابتدا از خودتان شروع کنید

ریشه بسیاری از استرس‌ها درونی است. هنگامی که استرس کاری با توانایی‌های شما برای انجام وظایف‌تان تداخل پیدا می‌کند، ابتدا باید خودتان و زندگی شخصی‌تان و در واقع درون‌تان را مدیریت و آرام کنید. در غیر این صورت، این استرس بر سلامت شما اثر می‌گذارد. در این حالت زمان اقدام فرا رسیده است. با مراقبت و توجه به سلامت فیزیکی و روانی خود این کار را شروع کنید. هنگامی که بیشتر به خودتان توجه می‌کنید، از نظر روحی قوی‌تر شده و استرس‌تان کاهش یافته و با مدیریت خود به مدیریت شرایط می‌رسید. وقتی حس درونی بهتری دارید، بهتر می‌توانید وظایف و محیط‌تان را مدیریت کنید و بر امور تسلط داشته باشید. مدیریت درونی به معنای تغییر سبک کلی زندگی نیست. حتی چیزهای کوچک می‌تواند روحیه‌تان را بالا ببرد و انرژی‌تان را افزایش دهد. اگر نگرش مثبت‌تر در افکارتان ایجاد کنید، کم کم شاهد کاهش سطح استرس خود چه در خانه و چه در محل کار خواهید شد.

کاهش استرس با اولویت دهی و سازماندهی امور

ممکن است با شروع هر وظیفه جدید استرسی در چگونگی و نتیجه اجرای آن شما را در برگیرد، اما راه‌هایی وجود دارد که می‌توانید برای بهبود اوضاع آنها را به‌کار گیرید. توانایی در خودکنترلی در موقعیت‌های استرس زا اغلب به همکاران، دیگر مدیران مجموعه، زیردستان و در کل همکاران شما نیز منتقل می‌شود. با اولویت‌دهی و برنامه‌ریزی مسئولیت‌ها این استرس را کاهش دهید:

* لیست کاری خود را بنویسید و سپس برنامه‌ها، مسئولیت‌ها و وظایف روزانه‌تان را تحلیل کنید. کار مداوم بدون استراحت به فرسودگی شغلی منجر می‌شود. سعی کنید میان کار و زندگی خانوادگی، فعالیت‌های اجتماعی، مسئولیت‌های روزانه و زمان‌هایی که کار نمی‌کنید تعادل برقرار کنید.

* سعی کنید صبح زودتر در محل کار حاضر شوید. اگر بتوانید هر روز ۱۰ تا ۱۵ دقیقه زودتر به محل کار رفته و پشت میز کارتان باشید، فرصت بهتری برای نظم‌بخشی و هماهنگی امور پیدا کرده و از سردرگمی رهایی خواهید یافت. دیر رسیدن به محل کار شما را با این استرس مواجه خواهد کرد که کارها روی زمین مانده است. پس این عامل استرس زا را برطرف کنید.

شما نمی‌توانید همه چیز را کنترل کنید، اما این به معنای ناتوانی شما حتی در بدترین موقعیت نیست. راه مدیریت استرس کاری، تغییر شغل نیست، بلکه تمرکز بر چیزی است که تحت کنترل خود شماست و آن چیزی نیست جز خودتان

* در فواصل کاری استراحتی کوتاه کنید. به خودتان فشار نیاورید و هرازگاهی با قدم زدن یا کاری که دوست دارید به خود استراحتی کوتاه دهید تا از شر فشارکاری خلاص شوید. همچنین حتما زمانی را برای ناهار کنار گذاشته و پشت میز کارتان ناهار نخورید. استراحت کوتاه می‌تواند به شما انرژی دوباره داده و بهره‌وری‌تان را افزایش دهد.

* وظایف را اولویت‌بندی کنید. لیستی از وظایف و برنامه‌هایی که قصد انجامش را دارید تهیه کرده و آنها را به ترتیب اولویت بنویسید. مثلا اگر کارهای بازاریابی و تبلیغات شرکت برای‌تان مهم‌تر است آن را اولویت داده و دیگر برنامه‌ها مانند استخدام کارمند جدید، دادن پاداش و ارتقای کارمندان و... را به اولویت‌های پایین‌تر اختصاص دهید.

* پروژه‌های بزرگ را با گام‌های مرحله‌ای انجام دهید. اگر به نظر می‌رسد که یک پروژه بزرگ و پیچیده است، مراحل انجام آن را با برنامه‌ریزی دقیق به صورت مرحله به مرحله انجام دهید. در هر بازه تنها روی یک مرحله تمرکز کرده و انرژی‌تان را روی آن بگذارید.

* تفویض اختیار: مطمئنا همه کارها را شما نمی‌توانید انجام دهید و وقتی ببینید وظایف همچنان باقی مانده ممکن است به استرس برسید. پس بخشی از کار را به مدیر زیردست یا سرپرست خود بسپارید. وقتی می‌توانید با اندکی کنترل روی کارشان، آنها را هدایت کنید چرا تمام وظیفه مدیریت را خودتان به تنهایی انجام دهید؟ مسلما این کار استرس کاری شما را کم خواهد کرد.

چرک‌نویس‌های یک‌مدیر اینجایی

سالگرد دوم

علی معروفی

– به به، آقای مدیر عزیز، آقا ما ارادت داریم، آقا ما بدون شیرینی هم شمارو به عنوان رییس قبول داشتیم قربان، چی هست این شیرینی حالا؟...

– خب باشه، حالا فهمیدیم شما مدیری، رییسی، دست شما درد نکنه، حالا هی شیرینی بدین یهو یکی یادش نره مثلا یه جور دیگه صداتون کنه، باشه حالا...

– مرسی، دستتون درد نکنه، شیرینی دومادیتونو بخوریم ایشالا...

(باور بفرمایید به نظر خودم هم مسخره است، آدم برای دومین سالگرد مدیر بخش شدنش شیرینی می‌دهد؟ خودم هم حق را به متلک گویان می‌دهم!)

– دست شما درد نکنه رییس بزرگ، این مقام خطیر شما قربان شیرینی دادنم داره، منم جای شما بودم شیرینی می‌دادم، شرکت کلاً داره رو شاخ شما و گروه محترم می‌چرخه...

(اصل بدبختی و لیچار شنیدن مانده، کسی که نقش اصلی را در اجبار کردن بنده به شیرینی دادن داشت؛ رییس. بعد از تعارف به خانم منشی با کسب اجازه وارد اتاق ایشان می‌شوم)

– سلام رییس جان، خداقوت، بفرمایید قربان...

– سلام جوون، به به، مونده نباشین، بیار ببینم چی گرفتی، به به ... ما حالا دیگه پیر مردیم همین دو تا سه تا بسه دیگه، خدا زیاد کنه...

– تعارف می‌کنین رییس، بردارین، بیشتر بردارین.

– نه بچه‌جون ما که مثل شماها نیستیم معدمون کاه و یونجه رو هم هضم کنه! ما باید یکم یواش‌تر بریم. بسه.

– بسیار عالی، پس با اجازه من مرخص شم.

– خب! حالا بگو ببینم تو فهمیدی چرا بهت گفتم حتما شیرینی بدی یا نه؟

– عرض کنم که، با توجه به اینکه خودتون پنج تا بیشتر برنداشتین می‌تونم بگم بعیده که به خاطر خود شیرینی بوده باشه...

– خیله خب! دیگه پررو بازی درنیار، بشین یه دو کلمه حکمت بکنم تو مخت از این وضع رقت‌انگیز دربیای، بشین.

– چشم، در خدمت شمام.

– ببین بچه‌جون، کاملا واضحه که با این شیرینی دادن راحت نبودی؟ درست نمی‌گم؟ ها؟ بگو!

– نه دیگه رییس. کی واسه سالگرد دوم مدیریت همچین بخشی شیرینی می‌ده آخه؟

– استثنائاً به طور کامل حق با توست، عمیقاً درست می‌گی...

– شما که خودتون اصرار کردین...

– ها... اینجاست که نصایح گهربار شروع می‌شه، گوشاتو باز کن جوون، ببین تو روز اول مدیر شدنت داشتی از خوشی بال درمی‌آوردی، یعنی اگه بهت رو می‌دادم تو کل دفتر پشتک و وارو و آفتاب بالانس و مهتاب بالانس می‌زدی.

– نه دیگه رییس، اونقدرام...

– حرف نباشه، حالا ببین ظرف دو سال کلی بالا رفتی، پایین اومدی، اذیت شدی، لذت بردی، کم و بیش تو مدیریت گروهتم بد نبودی. حالا چی شده؟ امروز بهت می‌گم شیرینی بده، زورت میاد، چرا؟ چون عادی شده برات، دیگه موقعیت خاص و عجیبی نیست. درست می‌گم یا نه؟

– درست می‌فرمایین.

– آفرین جوون چیز فهم. حالا از امروز که قضیه عادی و بی‌مزه شد تازه اصل کار تو شروع شده. اون ذوق‌زدگی اول کار، یه حجم زیادی انرژی خام به تو می‌داد. یه محرک اضافی که هلت می‌داد جلو. تلف شدن بخش‌هایی از این انرژی زیاد هم خیلی مهم نبود. تحمل همه چیز رو راحت‌تر می‌کرد. امروز چی؟ محرک اضافی از بین رفت. دیگه روی اون انرژی مازاد نمی‌تونی حساب کنی. قرار هم که نیست هر دو سه سال ترفیع درجه بگیری از منم رد شی، مدیرعامل بشی یا چه می‌دونم مثلاً مدیر پروژه اهرام ثلاثه مصر بشی که دوباره ذوق و شوقت گل کنه، شیر فهم شد؟

– بله! بله!

– نتیجتا امروز تو می‌مونی و نظم و ترتیب. تو می‌مونی و تعقل و تدبیر. بدون هیجان. آهسته و پیوسته و با کمک عقل می‌ری جلو. ملتفت شدی؟

– بله رییس!

– احسنت به تو جوون. حالا پاشو برو رد کارت هزار تا بدبختی دارم، پاشو ببینم. بلند شو...

آیا می‌دانستید

شنونده بهتری باشید

آیا می دانستید بخش اعظم مدیران در نقاط مختلف دنیا شنوندگان خوبی نیستند و به کارکنان خود توجه کافی نشان نمی‌دهند؟ این مسئله آسان می‌نماید، ولی به قول ماورین دولان روزن، کارشناس مشهور مرکز مشاوره منابع انسانی در چیپل هیل N.C مهارت در شنیدن یک مسئله اصلی برای همه مدیران است. در میان مسائلی که خانم روزن در کارگاه های آموزشی اش معمولا به آن اشاره می کند، موضوعی مربوط به یکی از مدیران سابقش است که با وجود مهارت های مدیریتی فوق العاده اش، در جلسات کاری دست بر زیر چانه می گذاشت و با چشم های بسته وانمود به شنیدن با دقت به صحبت‌های حضار می کرد. ولی در اصل به رفع خستگی و احیانا یک خواب کوتاه فرو می‌رفت. این رویکرد بعد از مدتی برای این مدیر بسیار دردسرساز شد و مشکلات جبران ناپذیری را برای کسب و کارش به همراه آورد.

از میان خبرها

ادغام ۲ شرکت بزرگ Kraft و Heinz

به گزارش سایت خبری CNBC، شرکت Heinz، تولیدکننده سس کچاپ خبر از تصمیم خود مبنی بر در دست گرفتن کنترل یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های آمریکایی تولیدکننده غذای فرآوری شده یعنی «Kraft Foods» داد. به گفته نیویورک تایمز، این نهاد نوپا با ارزش تقریبی ۸۰ میلیارد دلار، سومین ادغام بزرگ میان شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی در ایالات متحده آمریکا و پنجمین مورد در جهان به شمار می‌رود. صندوق‌های سرمایه‌گذاری صصوصی برزیل که از سال ۲۰۱۳ مالک - Bu weiser، برگر کینگ و Heinz بودند، در پی یک معامله با مدیریت و پشتیبانی شرکت هلدینگ «Berkshire Hathaway Inc» متعلق به میلیاردر آمریکایی، وارن بوفت، سهام «Kraft Foods» را خریدند. تحلیلگران بازار به این ترتیب انگیزه‌های این کار را شرح می‌دهند: Kraft Foods Group Inc، زیرمجموعه آمریکایی برند جهانی Kraft که اخیرا با عنوان «Mondelēz» از آن نام برده می‌شود، به معامله فوق به‌عنوان یک حرکت استراتژیک در راستای افزایش فروش با توجه به تقاضای رو به رشد مصرف‌کنندگان آمریکایی برای موادغذایی سالم فرآوری نشده و بومی نگاه خواهد کرد. کادر مدیریتی این شرکت امیدوار است که بتواند موفقیت Heinz را تکرار کند. پس از خرید سهام این شرکت در سال ۲۰۱۳ توسط شرکت سرمایه‌گذاری جهانی 3G Capital و Berkshire Hathaway، سود عملیاتی آن از ۱۸ به ۲۶ درصد افزایش یافت. این نهاد نوپا به‌عنوان «Kraft Heinz Company» نزد همگان شناخته خواهد شد. ۵۱ درصد از سهام شرکت جدید متعلق به Heinz خواهد بود. مسائل مالی معامله هنوز افشانشده‌اند.

www.popsop.com

از میان خبرها

طعنه ال جی به خم شدن گوشی سامسونگ

چند روز پیش ویدئویی از مشکل خم شدن گلکسی اس ۶ سامسونگ منتشر شد. حالا این موضوع سبب شده تا ال جی کنایه لازم را به حریف کره‌ای قدرتمند خود بزند. به گزارش فارنت دفتر ال جی در اردن تصویری در صفحه توییتر خود منتشر کرده است که در آن به طور کنایه‌آمیزی نوشته شده: «فقط برخی انحناها معنی می‌دهند» و کاملا مشخص است که گلکسی اس ۶ اج هدف این پیام است. هفته گذشته شرکت بیمه ابزار هوشمند Square Trade این گوشی هوشمند را در کنار آی‌فون ۶ پلاس و اچ‌تی‌سی وان M9 مورد آزمایش مقاومت در برابر خمیده شدن قرار داد که نتایج آن حداقل برای سامسونگ راضی کننده نبود. حالا نتیجه هر چه که باشد ال جی تصمیم گرفته از خم شدن گلکسی اس ۶ اج به‌عنوان ویژگی برجسته جی فلکس ۲ خودش بهره ببرد، چرا که به‌صورت فابریک و کارخانه‌ای دارای انحناست.

خبر

جزییات واگذاری شرکت پالایش فرآیند شیراز منتشر شد

اطلاعات مربوط به واگذاری سهام مدیریتی و کنترلی بلوک ۷۹،۸۷ درصدی شرکت پالایش پارس فرآیند شیراز در راستای اجرای ماده ۲۳قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی توسط سازمان خصوصی‌سازی منتشر شد که در خلاصه اطلاعات مالی این شرکت براساس آخرین ترازنامه تلفیقی حسابرسی شده سال منتهی به ۲۹اسفند ۱۳۹۲، جمع کل دارایی‌ها ۱۸۰ میلیارد و ۵۳۲میلیون ریال، جمع کل بدهی‌ها ۱۷۰ میلیارد و ۵۳۲ میلیون ریال، جمع حقوق صاحبان سهام ۱۰ میلیارد ریال و درصد و تعداد سهام واگذار شده به ترتیب ۷۹،۸۷ درصد و ۷ هزار و ۹۸۷ سهم و خریدار نیز گروه گسترش نفت و گاز پارسیان اعلام شده است.

آغاز به کار نخستین صندوق بازارگردانی صنعت دارو

نخستین صندوق بازارگردانی صنعت دارو به مدیریت کارگزاری بانک کشاورزی شروع به‌کار کرد. صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی آرمان اعتلای کشاورزی با مجوز سازمان بورس اوراق بهادار از تاریخ ۱۷ فروردین ۹۴ آغاز به کار کرد. این صندوق که با مشارکت کارگزاری بانک کشاورزی به‌عنوان مدیر صندوق و شرکت تامین سرمایه آرمان و شرکت سرمایه‌گذاری اعتلای البرز به‌عنوان موسس و با هدف افزایش نقدشوندگی بازار سهام تاسیس شده است، وظیفه بازارگردانی چهار نماد شرکت سرمایه‌گذاری اعتلای البرز، شرکت تولید دارو، شرکت دارویی ایران و شرکت سبحان دارو را به عهده دارد.

بورس کالا

سفید بختی محصول سیاه پس از بیانیه لوزان

سامان منتظری، کارشناس بازار قیر و فرآورده‌های نفتی گفت: حجم معاملات قیر صادراتی پس از توافقات هسته‌ای و چراغ سبز کشورهای دیگر برای رفع تحریم‌ها افزایش یافته است. وی در ادامه خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد امیدواری‌هایی که برای حل مشکلات صادرکنندگان پس از بیانیه لوزان به وجود آمده، باعث شده تا معاملات قیر صادراتی با رونق بیشتری روبه‌رو شود و احتمال می‌رود در هفته‌های آتی نیز شاهد افزایش بیشتر حجم مبادلات در تالار فرآورده‌های نفتی باشیم. به گفته این کارشناس حجم معاملات هفته جاری تالار فرآورده‌های نفتی در تاریخ نوزدهم فروردین شامل گرید ۶۰۷۰ بود و قطعا اگر گرید ۸۵۱۰۰ نیز عرضه می‌شد، حجم مبادلات افزایش چشمگیری را نشان می‌داد. البته در این روز بیش از ۳۰ هزارتن قیر صادراتی توسط معامله‌گران خریداری شد.

رونق معاملات برخط آتی در بورس کالای ایران

پدرام زادنو عزیزی، مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران گفت: معاملات برخط قراردادهای آتی از ابتدای راه‌اندازی تا نیمه فروردین ماه سال ۹۴ به ۸ هزار و ۷۹۳ قرارداد رسید. وی با اشاره به راه‌اندازی معاملات برخط در بهمن ماه سال گذشته در بورس کالای ایران افزود: در این مدت زمان کوتاه و با توجه به مدت زمانی که کارگزاران به تدریج به اخذ مجوز فعالیت معاملات برخط آتی اقدام کردند؛ چهار هزار و ۶۲۲ قرارداد آتی سکه طلا و زیره سبز در ۲هزار و ۲۸۵ نوبت تا پایان سال۹۳معامله شد. زادنو عزیزی تصریح کرد: در هفت روز کاری سال جدید از ۵ تا ۱۵ فروردین نیز ۴هزار و ۱۷۱ قرارداد آتی طی یک هزار و ۹۰۲ مرتبه دادوستد شد.

بورس بین‌الملل

مس در بورس لندن سبزپوش شد

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ ۶ هزار و ۵۴ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۶ هزار و ۴۰ دلار معامله شد. خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۷۷۲،۵۰ دلار و ۱ هزار و ۷۷۳ معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۶ هزار و ۵۰۰ دلار خریداری شد و به هر نرخ ۱۶ هزار و ۵۰۵ دلار در هر تن فروخته شد.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی ۶۵۵ ریالی سود هر سهم تایدواتر خاورمیانه در سال ۹۴

شرکت تاید واتر خاورمیانه جدیدترین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ به‌صورت حسابرسی شده را مبلغ ۶۵۵ ریال اعلام کرده است. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم تلفیقی سال مالی ۹۴ را در اسفند ماه ۹۳ و همچنین در فروردین ماه امسال به‌صورت حسابرسی شده، مبلغ ۷۶۱ ریال اعلام کرده است.

عرضه‌های سنگین حقوقی در گروه بانک، خودرو و پالایشگاهی

شاخص کل درگیر اصلاح یا ریزش؟

سیدمحمد صدرالغروی

بازار سهام در نخستین روز معاملاتی هفته در ادامه اصلاح شاخص کل، با افت ۶۵۷ واحدی در آستانه ورود به کانال ۶۹ هزار واحدی قرار گرفت. در شرایط کنونی، بازار سهام تحت تاثیر اظهارنظرها و برداشت‌های مثبت و منفی تفاهم هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ است که می‌تواند شرایط و روند آتی معاملات بورس را در کوتاه‌مدت مشخص کند. از سوی دیگر و از مولفه‌های اصلی رونق بورس در روند میان‌مدت، می‌توان به افت نرخ سود بانکی، شفافیت بیشتر بازار سهام و اطلاعات منتشر شده و از بین رفتن محدودیت‌های قانونی معاملات اشاره کرد.

خوش‌بینی تحلیلگران به حجم و ارزش معاملات بازار سهام

نکته‌ای که نباید از آن غافل شد اینکه با توجه به رشد روزهای ابتدایی سال، نقدینگی قابل توجهی که در سال گذشته از بازار سهام خارج شده بود، به این بازار بازگشته است و در پی آن ارزش و حجم معاملات با افزایش چشمگیری مواجه بوده است، چنان که در بازار منفی روز گذشته بیش از ۱،۴ میلیارد سهم به ارزش ۲۶۷ میلیارد تومان دادوستد شد. در این شرایط کاهش قیمت شرکت‌های بورسی و از دست رفتن سرمایه بسیاری از سهامداران که به تازگی و با نقدینگی‌های جدید وارد بازار سهام شده‌اند، می‌تواند زنگ خطری برای خروج دوباره نقدینگی از بورس باشد. گرچه بسیاری از کارشناسان معتقدند افت قیمت شرکت‌ها در بورس در سال جاری مقطعی بوده و بیشتر برای کاهش جو هیجانی روزهای گذشته به وقوع پیوسته است. در عین حال روز گذشته عرضه‌های سنگین حقوقی‌ها در گروه بانک، خودرو و پالایشگاه به همراه اقدام به شناسایی سود برخی سهامداران که در روزها و هفته‌های قبل سهام شرکت‌ها را خریداری کرده بودند، زمینه کاهش بیشتر متغیرها را فراهم کرد.

کاهش ۹ واحدی شاخص فرابورس

در فرابورس ایران شاخص کل با ۹ واحد کاهش به ۸۶۳ واحد رسید و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۲ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورسی بیش از ۱۶۷ میلیون برگه بهادار در قالب ۲۵ هزار و ۲۶۴نوبت معامله و به ارزش ۸۱میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی جم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و پتروشیمی مارون در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بوده و نمادهای پالایش نفت تهران، فولاد هرمزگان جنوب و پالایش نفت لاوان در تقویت شاخص فرابورس اثرگذار بوده‌اند.

با گروه‌های بازار سهام

گروه بانک و موسسات اعتباری روز گذشته شاهد نوسانات چندین باره بود. معاملات منفی، صعود و دوباره برگشت معاملات منفی روند حاکم بر معاملات اکثر نمادهای گروه بود. با معامله ۳۷۹.۵۵۸ میلیون سهم، بانک تجارت پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در پایان معاملات، اکثریت نمادها در بازه منفی قرار گرفتند. بسیاری از تحلیلگران معتقدند در صورتی که سوئیفت برخی تحرکات را در سیستم بانکی ایران آغاز کند، نمادهای بانکی حرکت صعودی با شیب تندی را آغاز خواهند کرد. نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات را منفی آغاز کردند و با وجود نوسانات قیمت در مدت معاملات، با نمادهایی اکثرا منفی روز معاملاتی را به پایان رساندند. نماد ایران خودرو نیز در دقایق پایانی تا صف فروش نیز افت کرد. پرحجم‌ترین معاملات گروه با ۱۳۳.۶۴ میلیون سهم در نماد پارس خودرو انجام گرفت.

نزول سیمان خوزستان به بازه پایین‌تر از عرضه اولیه

در گروه سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری ملت، سرمایه‌گذاری ملی ایران، سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران و گروه صنایع بهشهر ایران نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. با معامله ۲۳.۳۴ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری خوارزمی پرحجم‌ترین نماد گروه بود که در دقایق پایانی با صف خرید همراه شد. در گروه انبوه‌سازی، معاملات اکثر نمادها در بازه منفی انجام گرفت. نماد سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق از همان دقایق اولیه با صف خرید همراه شد و بدون توجه به روند منفی بازار صف خرید خود را حفظ کرد. با معامله ۲۳ میلیون سهم، بین‌المللی توسعه ساختمان پر حجم‌ترین نماد معاملاتی گروه است.

در گروه سیمان، سیمان خوزستان در سومین روز از عرضه اولیه به بازه پایین‌تر از قیمت عرضه اولیه نزول کرد. سایر نمادهای گروه نیز به جز سیمان غرب، سیمان هگمتان، سیمان بهبهان و سیمان فارس نو در بازه منفی معامله شدند. در گروه فلزات اساسی، معاملات گروه در بازه منفی انجام گرفت. فولاد هرمزگان جنوب که روز چهارشنبه عرضه اولیه شده بود، روز گذشته با صف خرید سنگین همراه بود و پس از معامله ۴۰.۸۷ میلیون سهم، با صف خرید ۲۲۴ میلیونی معاملات روز را به پایان رساند.

از نگاه کارشناسان

بهترین فرصت برای بازگشایی نمادهای بسته

اسماعیل فرقی
معاون شرکت کارگزاری بانک اقتصاد نوین

ایسنا- بازار سرمایه برای بهبود وضعیت در زمان رکود به توافق هسته‌ای و رفع ابهامات سیاسی نیاز داشت. بنابراین با توجه به توافق اولیه و صدور بیانیه هسته‌ای در ابتدای سال، مانعی برای رشد و رونق اقتصادی وجود نداشته و مشکلی بر سر راه بورس نیست. به‌طوری‌که در این شرایط تنها به هدایت درست بازار سرمایه نیاز است تا رونق خوبی را در این بازار شاهد باشیم. امسال سال خوبی برای بورس خواهد بود و در حال حاضر همه گروه‌ها از وضعیت مطلوبی برخوردار هستند، اما گروه‌های بانکی و حمل‌ونقل دریایی از بیشترین اقبال برخوردارند زیرا این گروه‌ها از قافله بازار عقب مانده بودند. هدف و ذات بازار جذب پول است، لذا اکنون بهترین شرایط برای عرضه اولیه سهام و باز کردن نمادهای بسته است. به‌طوری‌که مسئولان باید از این شرایط استفاده کنند. اکنون بهترین فرصت برای بازگشایی نمادهای بسته است تا بازار سرمایه روان شده و به واسطه بسته بودن و کم بودن سهم فشار زیادی به سایر سهم‌ها وارد نشود و از شکل‌گیری حباب جلوگیری شود، بنابراین اگر انتخاب‌های بیشتری در بازار باشد. حبابی در بازار ایجاد نشده و پول بین صنایع توزیع می‌شود. در حال حاضر ابهام خاصی در بورس وجود نداشته و تنها باید مدیریت صحیحی درخصوص باز و بسته کردن سهم صورت بگیرد.

ایجاد بازاری باثبات در هفته‌های آتی

قاسم نیکجو
تحلیلگر بازار سهام

سنا- بخش قابل توجهی از افت بازار سرمایه به ابهامات مذاکرات هسته‌ای مربوط بوده است به این معنا که تیره شدن دورنمای مذاکرات هسته‌ای در سال‌های گذشته و تشدید فضای رکودی حاکم بر اقتصاد موجب شد تا فعالان بازار سرمایه با توجه به آینده نامعلوم بازار دست از سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه بکشند. با این وجود فعالیت کنشگران اقتصادی عامل مهمی در رکود اقتصادی کشور به‌ویژه بازارسرمایه به‌شمار می‌رفت و می‌توان گفت ازجمله عوامل غیرمستقیم اثرگذار در افت بازار نامعلوم بودن نتیجه توافقات هسته‌ای بوده است. اثرات واقعی‌تر توافق هسته‌ای و تغییر و تحولات اساسی حاصل از آن در آینده رخ خواهد داد که مهم‌ترین‌شان حضور آن در WTO و چرخه تولید جهانی خواهد بود. اثرات مثبت بلندمدت این توافقات نتیجه به‌مراتب واقعی‌تر و ملموس‌تری در رشد اقتصاد کشور و به‌ویژه بازارسرمایه خواهد داشت. این توافق پیش‌نیاز رشد بازارهای اقتصادی کشور است. در کنار این پیش‌نیاز، شرط لازم و کافی رفع مشکلات اقتصادی کشور به اصلاح زیرساخت‌های اقتصادی و تغییر مالکیت در اقتصاد ایران به بخش خصوصی و همچنین انجام توافق هسته‌ای بازمی‌گردد. توافق هسته‌ای عامل مهمی برای خروج اقتصاد ایران از انزوا است و اثرات کوتاه‌مدت این توافق در بازارهای مالی قابل مشاهده خواهد بود.

دریچه

جزییات سومین عرضه اولیه امسال تشریح شد

جلسه معارفه شرکت پتروشیمی مبین به منظور تشریح وضعیت فعلی شرکت و روند فعالیت‌های آتی امروز برگزار می‌شود. علی قاسمی، مشاور عرضه و پذیرش شرکت پتروشیمی مبین، سرمایه این شرکت را ۱۴، ۲۵۲ میلیارد ریال ذکر کرد که در سال۹۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰میلیارد ریال به مبلغ فعلی و از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها افزایش یافته و سود شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹اسفندماه ۱۳۹۲ معادل ۴۵۹ریال و برای شش‌ماهه اول سال ۱۳۹۳ معادل ۲۶۵ریال به ازای هر سهم بوده است. همچنین پیش‌بینی سود سال۹۳ این شرکت ۵۳۹ ریال برآورده شده است. به گزارش تسنیم، مشاور پذیرش مبین در اشاره به سهم بازار فعلی شرکت پتروشیمی مبین، از شرکت‌های پتروشیمی پردیس، آریا ساسول، پارس، پلی‌پروپیلن جم، پتروشیمی جم، زاگرس، کاویان، مروارید، مهر و نوری به‌عنوان شرکت‌هایی نام برد که یوتیلیتی مصرفی خود را از شرکت پتروشیمی مبین تامین می‌کنند. وی با بیان اینکه شرکت پتروشیمی مبین برای افزایش رشد و بازده دارایی‌های خود در نظر دارد که مازاد تولیدات خود را در بورس انرژی ایران عرضه کند، هدف از احداث این مجتمع را صرفه‌جویی در هزینه‌های سرمایه‌گذاری و تولیدی و کاهش قیمت تمام شده انرژی مصرفی مجتمع‌های مستقر در منطقه ذکر کرد که بر این اساس مجتمع‌های پتروشیمی سعی می‌کنند که یوتیلیتی مصرفی مورد نیاز خود را از یک مجتمع مرکزی که هزینه تولیدی پایینی دارد، خریداری کنند. وی افزود: تهیه برنامه کسب‌وکار، ارزش‌گذاری و پذیرش شش مجموعه از هلدینگ خلیج‌فارس که شامل شرکت‌های پتروشیمی نوری، مبین، بوعلی سینا، فجر، شهید تندگویان و عملیات غیرصنعتی پازارگاد می‌شود نیز برعهده مجموعه شرکت تامین سرمایه بانک ملت و کارگزاری بانک ملت سپرده شده است.

مبین چگونه می‌آید؟

به گفته مشاور عرضه و پذیرش مبین، شرکت پتروشیمی هلدینگ خلیج‌فارس تنها سهامدار عمده شرکت پتروشیمی مبین محسوب می‌شود که متعهد به عرضه یک هزار و ۴۲۵میلیارد و ۲۰۰ میلیون سهم (معادل ۱۰درصد) از سهام این شرکت در بازار دوم بورس تهران است، اما زمان عرضه اولیه و میزان سهام این شرکت در بورس تهران به شرایط بازار سرمایه و نظر مدیران بورس بستگی دارد. مدیرعامل تامین سرمایه ملت، سیاست تقسیم سود شرکت پتروشیمی مبین را بر مبنای ۹۰ درصد سود قابل تخصیص از سوی هیات‌مدیره این شرکت اعلام کرد و با توجه به اینکه این شرکت تامین سرمایه، مشاور تامین مالی شرکت پتروشیمی دماوند به‌عنوان شرکت‌های مشابه شرکت مبین در تولید یوتیلیتی شرکت‌های فاز دو عسلویه محسوب می‌شود، ارزش جایگزینی پتروشیمی مبین را تقریبا ۳.۵ میلیارد دلار برآورد کرد. این گزارش می‌افزاید: شرکت پتروشیمی مبین به‌عنوان چهارصد و نودمین شرکت پذیرفته شده در بازار دوم بورس با نماد «مبین»، جلسه معارفه خود را به منظور تشریح وضعیت فعلی شرکت و روند فعالیت‌های آتی و نیز پاسخ به پرسش‌های سرمایه‌گذاران امروز (۲۳فروردین) در هتل اسپیناس تهران برگزار می‌کند.

نماگر بازار سهام

افت ۶۶۱ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه بازار سهام با ۶۶۱ واحد افت در ایستگاه ۷۰ هزار و ۲۲ واحدی ایستاد. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳۴واحد، آزاد شناور ۸۶۱ واحد، بازار اول ۴۲۱ واحد، شاخص بازار دوم هزار و ۷۲۹ واحد و صنعت ۵۷۹ واحد افت کردند. معامله‌گران بورس اوراق بهادار تهران بیش از یک میلیارد و ۴۴۶ میلیون برگ سهم را در بیش از ۱۳۴هزار دفعه و به ارزش ۲۶۱میلیارد تومان دادوستد کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۰،۰۲۲،۸۰
میزان تغییر	(۶۶۱،۸۹)
ارزش بازار	۳،۱۳۳،۹۲۲،۵۱۶ B
ارزش معاملات	۲،۶۹۰،۷۶۰ B
حجم معاملات	۱،۴۵۸ B

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی تامین	۲،۵۴۴	(۸۹،۴۱)
پالایش نفت بندرعباس	۷،۱۵۹	۸۰،۴۷
نفت و گاز پارسیان	۳،۲۷۴	(۷۹،۰۹)
گروه مپنا	۸،۵۰۰	(۵۶،۹۷)
فولاد مبارکه اصفهان	۲،۱۴۲	(۵۰،۲۷)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۴،۱۷۶	۲۴۱،۵۰۰ B
بانک کارآفرین	۲،۵۰۴	۴۴،۵۱۰ B
نیرو محرکه	۲،۲۲۷	۱۰،۴۹۶ B
پتروشیمی شازند	۵،۹۱۷	۱۰،۳۲۷ B
خدمات انفورماتیک	۱۲،۰۰۰	۵،۲۹۹ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سیمان دورود	۱۲،۱۳۸	۷،۰۲۶ B
کالسیمین	۲،۸۹۶	۶،۷۲۹ B
پتروشیمی فناوران	۲۲،۹۵۰	۴،۳۳۱ B
بانک سینا	۱،۷۱۶	۳،۱۷۰ B
مخابرات ایران	۳،۰۳۰	۳،۰۱۵ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سایپا شیشه	۱،۹۴۹	۳،۹۵
پلی اکریل	۱،۴۶۱	۳،۹۱
سیمان هگمتان	۴،۶۶۹	۳،۸۲
پالایش نفت بندرعباس	۷،۱۵۹	۳،۷۸
س. مسکن شمال شرق	۲،۱۲۱	۳،۷۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مهندسی‌نصیرماشین	۳،۹۷۶	(۳،۹۸)
قند مرودشت	۲،۱۰۱	(۳،۹۸)
پارس مینو	۳،۱۹۵	(۳،۹۷)
ملی سرب و روی	۱،۱۶۲	(۳،۹۷)
شکر شاهرود	۱،۱۴۲	(۳،۹۵)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک تجارت	۳۷۹،۵۵۸ M	۴۱۸،۷۲۱ B
بانک صادرات	۲۱۲،۵۰۹ M	۲۲۱،۶۳۷ B
پارس خودرو	۱۳۳،۶۳۷ M	۱۴۴،۲۲۲ B
زامیاد	۶۹،۵۵۰ M	۱۲۶،۶۰۰ B
بانک ملت	۶۴،۹۷۶ M	۱۷۳،۱۰۰ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک تجارت	۳۷۹،۵۵۸ M	۴۱۸،۷۲۱ B
بانک صادرات	۲۱۲،۵۰۹ M	۲۲۱،۶۳۷ B
بانک ملت	۶۴،۹۷۶ M	۱۷۳،۱۰۰ B
نفت بندرعباس	۲۲،۴۰۱ M	۱۶۰،۳۶۷ B
پارس خودرو	۱۳۳،۶۳۷ M	۱۴۴،۲۲۲ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک تجارت	۱۱۰۳	۳۳۸۷۰
بانک صادرات	۱۰۴۳	۱۴۱۴۴
سیمان خوزستان	۴۴۴۹	۸۱۶۷
پارس خودرو	۱۰۷۹	۷۴۱۳
پالایش نفت بندرعباس	۷۱۵۹	۵۳۳۴

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۶۳،۹۰
میزان تغییر	(۹،۶۰)
ارزش معاملات	۸۱۵،۱۸۳ B
حجم معاملات	۱۶۷،۰۴۷ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

نگاه کارشناس

شمواد؛ گزارشی خوب که از نظرها دور ماند

محمد صفانور
تحلیلگر بازار سرمایه

از مشخصه‌های اصلی بورس ایران برخورداری آن از انواع هیجانات مثبت و منفی است. یکی از موضوعاتی که می‌تواند با ایجاد هیجانات مثبت و منفی درباره یک سهم، معمولا برای چند روزی در روند حرکتی سهم نقش بسزایی ایفا کند، خبرهایی مبنی بر ارائه گزارش‌های افزایش یا کاهش در میزان سودآوری یک شرکت است. اما لزوما نوع و میزان چنین تعدیل‌هایی به خودی خود در ایجاد و هدایت موج مثبت یا منفی روی قیمت یک سهم نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا نمی‌کند بلکه مهم‌تر از آن شیوه خبررسانی و زمان انتشار چنین خبرهایی است. بسیار مشاهده شده که شرکتی گزارش منفی خود را در زمان مناسبی که جو کلی بازار یا گروه مربوط مثبت است به بازار ارائه کرده و همین امر سبب شده که این گزارش منفی کمتر در نظر بازار آید. هم‌چنین گاهی اوقات ارائه گزارشی از تعدیل مثبت یک سهم در زمان نامناسب نمی‌تواند موج مورد انتظار را برای حرکت صعودی قیمت سهم به‌وجود آورد. البته شایان ذکر است برای بازاری که از کارایی اطلاعاتی بالایی برخوردار باشد نمی‌توان صحبت از زمان مناسب برای ارائه گزارش به میان آورد، چرا که خبرهای پیرامون سهم به محض وقوع برای بازار اطلاع‌رسانی می‌شود اما اگر واقعیات فعلی بازار امروز و کارایی پایین اطلاعاتی در بازار را بپذیریم تاثیرگذاری زمان انتشار گزارشات تعدیلی سهم نیز می‌تواند به‌عنوان فاکتور مهمی در شیوه اطلاع‌رسانی گزارش‌های شرکت‌ها به شمار آید.

یکی از نمونه‌های ارائه گزارشی از تعدیل مثبت در زمان نامناسب ارائه گزارش شرکت تولید مواد اولیه و الیاف مصنوعی (شمواد) در لحظات پایانی آخرین روز بازار در سال ۹۳ یعنی در ۲۷ اسفند ماه بود. این شرکت در گزارش خود اعلام کرده که نسبت به فروش یک باب ساختمان تجاری- مسکونی واقع در شهر پیربکران اصفهان اقدام کرده است. این شرکت در گزارش دیگر خود اذعان داشته که تاثیر فروش این ملک بر سودآوری شرکت مبلغ ۷۷ریال به ازای هر سهم برآورد شده است. با توجه به آخرین گزارش اعلامی شرکت مبنی بر پیش‌بینی سود و زیان عملکرد شرکت برای سال مالی منتهی به شهریور ۱۳۹۴، این شرکت از احتمال سودآوری ۲۷۵ ریالی به ازای هر سهم در پایان سال مالی خود خبر داده بود.

با این اوصاف و در صورت ثبات در سایر مفروضات، این شرکت بابت فروش ساختمان خود با تعدیل مثبت ۲۸ درصدی در سودآوری سال مالی ۹۴ مواجه خواهد بود. اما انتشار این خبر چندان مورد استقبال بازار قرار نگرفت. شاید وقفه چند روزه در معاملات به خاطر تعطیلات نوروزی مانعی برای حرکت موج هیجانی مثبت برای این سهم بود. این سهم عیدی خود را خیلی بدموقع به بازار اهدا کرد و همین امر هم سبب شد بازار این عیدی را خیلی زود فراموش کند.

تحلیل بنیادی یک صنعت

پیش‌بینی قیمت آلومینیوم

نکیسا غلامی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

مورگان استنلی درآخرین پیش‌بینی خود قیمت آلومینیوم را برای سال‌جاری میلادی با ۸ درصد رشد پیش‌بینی کرده است. وی دلیل این افزایش قیمت را بالا رفتن تقاضای آمریکا برای کارخانه‌های ماشین‌سازی دانست و این در حالی است که سایر تولیدکنندگان تولیدات خود را کاهش دادند.

این موسسه در این گزارش قیمت آلومینیوم را برای سال ۲۰۱۵، ۲۰۷۲ دلار در هر تن عنوان کرده است.

قابل ذکر است که استنلی قیمت این فلز را برای سال گذشته ۱۸۹۳ دلاردر هر تن عنوان کرده بود که میانگین قیمتی آن ۱۸۷۰ دلار در هرتن در سال بوده است. (جدول ۱)

موجودی انبارهای آلومینیوم و میانگین قیمت سه ماهه این فلز در سال‌جاری نیز در همین جدول آمده است:

همچنین آلومینیوم برای مصارف ماشین‌ها، هواپیما و فریم شیشه کاربرد دارد. در سال ۲۰۱۴، ۶. ۸ درصد تقاضای آلومینیوم بالاتر رفته بود. مازاد تولید جهانی در سال ۲۰۱۵، ۳۱۰ هزار تن و در سال ۲۰۱۶، ۲۸۰ هزار تن از سال ۲۰۱۷ انتظار کسری تولید برآورد می‌شود. به‌طوری‌که در این سال برآوردها بر این است که با کسری ۲۳۰ هزار تنی مواجه شوند.

رشد تقاضا برای این صنعت نویدبخش روزهای روشن است که عمده افزایش تقاضا برای اقتصاد روبه رشد آمریکا و افزایش تولیدات ماشین‌آلات این کشور است که در سال ۲۰۱۴، ۶,۶ درصد رشد تقاضا ازسوی خودروسازان آمریکایی بوده که در سال‌جاری انتظار رشد ۷,۴ درصدی برآورد شده است.

اما آلومینیوم در بیرون از بازار چین با کسری مواجه خواهد شد. با قطع صادرات اندونزی انتظار می‌رود طی ۹ سال گذشته با بیشترین کسری آلومینیوم مواجه خواهد شد. اندونزی به دلیل بالا بودن هزینه‌های تولید، صادرات خود را به سایر کشورها قطع کرده است.

چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم، ۲ میلیون تن ظرفیت تولید خود را به دلیل بالا بودن هزینه انرژی کاهش داد.

بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم، رؤسال (Rusal) که روسی است تولید خود را ۲,۳ درصد کاهش داد.

اندونزی ۱۳ درصد تولید آلومینیوم را در سال ۲۰۱۳ انجام داد.

از دیگر دلایل کاهش تولید آلومینیوم و افزایش قیمت آن می‌توان به گران بودن ماده اولیه و بهای تمام شده زیاد آن اشاره کرد.

در جدول (۲) تولیدات آلومینیوم به تفکیک کشورها آورده شده است.

کل تولیدات آلومینیوم در سال ۲۰۱۴، ۵۳ میلیون و ۴۷ هزار تن بوده است.

همچنین بورس لندن در آخرین پیش‌بینی خود انتظار رشد ۵. ۵ درصدی را در سال ۲۰۱۵ و کسری موجودی این فلز را اعلام کرد و پیش‌بینی خود را برای قیمت آلومینیوم ۲۰۷۰ دلار در هر تن در سال ۲۰۱۵ و ۲۲۴۰ دلار در هر تن در سال ۲۰۱۶ اعلام کرد. این در حالی است که گلدمن‌ساکس پیش‌بینی قیمتی خود را برای این فلز کاهش داده و از ۲۰۱۴ دلار در هر تن به ۱۷۹۰ دلار در هر تن در سال ۲۰۱۵ عنوان کرده است.

در نمودار (۱) مازاد و کسری آلومینیوم از سال ۲۰۰۶ نشان داده شده است.

صرف‌نظر از مهم‌ترین عامل تاثیرگذار در فلزات اساسی که عرضه و تقاضاست عامل دیگری نیز در روند قیمتی آن تاثیر گذار است.

قیمت فلزات اساسی بعد از بحث عرضه و تقاضا، به نفت، یورو و... وابسته است. از سویی دولت چین رشد اقتصادی کشور خود را در سال ۲۰۱۵، ۷ اعلام کرده است. چین بزرگ‌ترین واردکننده فلز آلومینیوم در جهان است که با توجه به سیاست‌های انقباضی ازجمله کاهش اعتبارات سبب کاهش قیمت فلزات اساسی شده است.

فلزات اساسی با قیمت نفت رابطه مستقیم دارد و با قیمت دلار رابطه عکس دارد.

در نمودار (۲) نوار زرد رنگ تغییرات قیمت آلومینیوم و نوار آبی رنگ تغییرات قیمت نفت‌خام را در بازه یک‌ساله نشان می‌دهد.

نگاهی به صنعت آلومینیوم در ایران

آینده روشنی برای تولیدکنندگان در ایران نیست و فلزات اساسی از این امر مبرا نیستند. تولیدات فلزات اساسی در ایران بسیار هزینه‌بر است و قابلیت رقابت را با سایر کشورها ندارد. تولیدکنندگان آلومینیوم در کشور با چالش‌های بسیاری مواجه هستند، ازجملـه اینها تحریم‌هاست که سبب فلج شدن برخی از صنایع شده است. تولیدکنندگان به دلیل تحریم‌ها قادر نیستند تکنولوژی جدید را وارد کنند و در صورت وارد کردن تکنولوژی جدید از طریق چندین واسطه، هزینه آن افزایش می‌یابد.

تکنولوژی بسیار هزینه‌بر است و این خط را از ایتالیا یا انگلستان وارد می‌کنند. بعد از اینکه در تولید قطعه‌ای خراب شود به دلیل تحریم‌ها ممکن است قطعه به دست تولیدکننده نرسد یا مدتی خط تعطیل شود که این امر سبب سرشکن شدن هزینه‌ها در سایر خطوط می‌شود.

مورد دوم که به آن اشاره می‌شود این است که یکسری از مواد اولیه‌ای که وارد می‌کنند مانند آلومینا با هزینه بالاتری وارد کشور می‌شود. مجموعه‌ای از این عوامل سبب می‌شود که آلومینیوم در کشور ما قابلیت صادرات نداشته باشد و به دلیل رکود کشور کارخانه‌ها با ظرفیت پایین به فعالیت ادامه دهند. در سال ۲۰۱۴، میانگین قیمت آلومینیوم در بورس لندن ۱۸۷۰ دلار در هر تن بود و این در شرایطی رخ داد که در بورس کالای ایران میانگین قیمت این فلز ۷۳۲۲,۵ تومان (در هر کیلو یا به عبارتی به ازای هر تن ۷ میلیون و ۳۲۲هزار تومان) دادوستد شد.

نحوه محاسبه قیمت آلومینیوم در بورس کالای ایران

قیمت معاملات LME را به همراه پریمیوم انبار امارات بورس لندن در نظر می‌گیرند که پریمیوم آن ۳۶۰ دلار است.

شمش آلومینیوم در بورس کالای ایران = (قیمت LME + ۳۶۰ $) × نرخ دلار آزاد

تولیدکنندگان کوچک آلومینیوم قادر نیستند که با همین قیمت محصولات خود را عرضه کنند و قیمت فروش آنها بالاتر از بورس کالاست.

از دیگر چالش‌های صنعت آلومینیوم پرتی انرژی است که در آن وجود دارد. با اینکه در کشور کارخانه‌های فولادی، سیمانی و. . . از یارانه استفاده می‌کنند و منابع انرژی ارزان‌قیمت را در دست دارند اما به دلیل تکنولوژی قدیمی و حجم تولید پایین به زیر نقطه سربه‌سر کار می‌کنند و صادراتی نیستند.

واردات آلومینیوم در ایران

واردات آلومینیوم در ایران انجام نمی‌شود زیرا واردات آن با ریسک‌هایی همراه است. تعرفه واردات آلومینیوم ۵درصد است که با هزینه‌های دیگر از جمله مالیات ۱۵ درصد می‌شود.

واردکنندگان در شرایطی حاضر به واردات هستند که تقریبا یک ماه به‌صورت متوالی تقاضا برای این فلز حدودا دو برابر عرضه باشد که واردکننده حاضر به پرداخت هزینه انبار، هزینه حمل‌ونقل، ترخیص و... باشد.

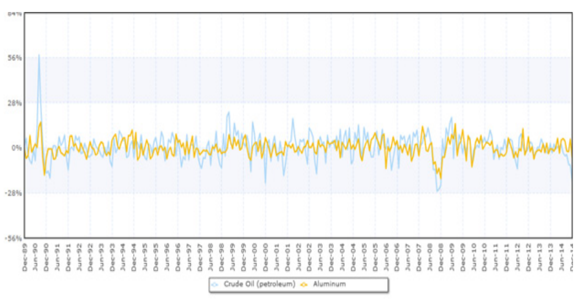
جدول ۲

بازه زمانی		آفریقا	آمریکای شمالی	آمریکای جنوبی	آسیا بجز چین	اروپای غربی	اروپای شرقی و مرکزی	اقیانوسیه	عضو شورای خلیج	چین	ن گزارشات اعلام نشده	مجموع	میانگین روزانه
1-Jan-14	1-Feb-14	156	399	157	202	289	318	176	354	1,938	300	4379	141.3
1-Feb-14	1-Mar-14	138	362	139	182	269	287	159	332	1,833	300	4091	146.1
1-Mar-14	1-Apr-14	151	400	152	201	295	319	177	388	1,984	300	4457	143.8
1-Apr-14	1-May-14	147	381	140	195	283	309	173	394	1,895	300	4307	143.6
1-May-14	1-Jun-14	152	392	135	203	297	319	178	418	1,898	300	4382	141.4
1-Jun-14	1-Jul-14	143	372	117	193	290	309	174	412	1,954	300	4354	145.1
1-Jul-14	1-Aug-14	144	386	117	203	299	319	175	427	1,977	300	4437	143.1
1-Aug-14	1-Sep-14	148	386	116	198	299	319	166	426	2,027	300	4475	144.4
1-Sep-14	1-Oct-14	142	372	111	194	291	310	160	414	2,041	300	4425	147.5
1-Oct-14	1-Nov-14	144	379	115	204	301	321	165	426	2,084	300	4529	146.1
1-Nov-14	1-Dec-14	139	375	112	222	295	312	165	414	2,128	300	4552	151.7
1-Dec-14	1-Jan-15	141	372	119	232	306	323	167	428	2,181	300	4659	150.3

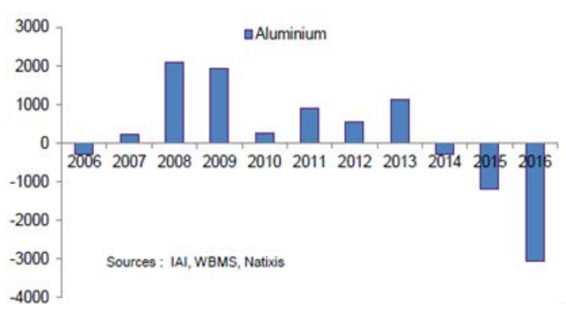
جدول ۱

month	LME Aluminium Cash-Settlement	LME Aluminium 3-month	LME Aluminium stock
December	1.913,24	1.929,62	4.279.946
November	2.053,93	2.041,35	4.389.504
October	1.938,20	1.956,39	4.519.988
September	1.992,48	2.023,48	4.706.865
August	2.030,23	2.038,10	4.887.148
July	1.945,41	1.967,28	4.990.208
June	1.834,40	1.868,83	5.116.815
May	1.749,10	1.790,98	5.271.645
April	1.809,65	1.847,03	5.345.374
March	1.703,50	1.746,60	5.328.220
Febuary	1.693,85	1.737,15	5.363.310
January	1.726,48	1.771,11	5.453.388

نمودار ۲



نمودار ۱



تحلیل

بررسی ۳ ماهه گذشته خپارس

علی زالی
تحلیلگر بازار سرمایه

مطابق با آخرین صورت‌های مالی که از شرکت منتشر شده بود براساس پیش‌بینی براساس نتایج شش‌ماهه این شرکت برای سال مالی ۹۳ به میزان ۳۱۸ ریال زیان پیش‌بینی شده بود. سهم براساس این پیش‌بینی در اول بهمن ماه سال گذشته در محدوده ۶۹۶ ریال تا ۷۱۷ ریال معامله می‌شد، تا اینکه مطابق با پیام ناظر بازار مبنی بر تعدیل پیش‌بینی سهم متوقف شد.

گزارش تعدیل منفی خپارس در تاریخ ۲۶ بهمن ماه منتشر شد و سهامداران با افزایش زیان به مبلغ ۴۷۲ ریال مواجه شدند. انتظار سهامداران برای بازگشایی سهم، در تاریخ ۲۹ بهمن ماه به سرانجام رسید و با اینکه سهم تعدیل منفی داده بود در همان محدوده‌های قیمتی که بسته شده بود مجددا مورد معامله قرار گرفت. در این روز بسیاری از سهامدارانی که ناامید از تعدیل منفی بودند سهام خود را فروختند و بسیاری دیگر که خوش‌بین به مذاکرات هسته‌ای و اثرات آن بر تحریم‌ها به‌خصوص بر صنایع خودرو بودند این سهم را خریدند. جالب اینجا بود که این بازگشایی فقط یک روز کاری به طول کشید و مجددا در ابتدای روزکاری بعد یعنی در ۲ اسفند ماه، پیغام ناظر مبنی بر بسته شدن سهم به دلیل اعلام پیش‌بینی سال مالی ۹۴ سهم متوقف شد. گزارش سهم در تاریخ ۲۶ اسفندماه منتشر شد و تعدیل مثبت چشمگیری در سود سال مالی ۹۴ داده شد و زیان ۴۷۲ ریالی سال مالی ۹۳ به سود ۲۱ ریالی برای سال مالی ۹۴، ارتقا داده شد. همین تعدیل مثبت باعث شد تا سهامداران در روز ۲۷ اسفندماه با رشد ۲۴ درصدی سهام خود روبه‌رو شدند و خوشحال و شادمان به تعطیلات نوروزی رفتند. این رشد بعد از تعطیلات و با اعلام توافق سوییس ادامه‌دار شد و سهم به قیمت‌های بالای ۱۰۰ تومان رسیده است. از منظر تحلیل تکنیکال، یک الگوی سر و شانه کف در حال شکل‌گیری بود که شانه راست آن همزمان با تعدیل منفی سود سال ۹۳ بود و شکسته شدن خط گردن آن مصادف با تعدیل مثبت سال مالی ۹۴ بود. این الگوی سروشانه کف همه مشخصات کلاسیک، یک الگو را که شامل الگوی قیمتی مناسب و هارمونی شانه‌های راست و چپ با سر است، دارا بود. همچنین خط گردن با شیب ملایم منفی و واگرایی ایجاد شده در شانه چپ و سر در اندیکاتور مکدی با تنظیمات کوتاه‌مدت (۶و۱۳) تاکید بیشتری بر شکل‌گیری این الگو بود. بنابراین بسیاری از سهامداران ریسک‌پذیر که به استقبال این الگو رفته بودند و از تعدیل منفی سهم نهراسیده و با خوش‌بینی به نتیجه مذاکرات سهم را تاکنون در اختیار دارند در سود بسیار شیرین بالای ۵۰ درصدی قرار دارند. همچنین سهم در یک کانال صعودی در نزدیکی خط بالای کانال قرار دارد. همین‌طور اندیکاتور RSI نیز به منطقه اشباع خرید رسیده است مووینگ‌های اندیکاتور DT oscillator هم به منطقه اشباع رسیده‌اند و احتمال یک کراس ریزشی را در چند روز آینده نوید می‌دهند. بنابر دلایل فوق انتظار می‌رود که سهم خپارس نیز به تارگت قیمتی کوتاه‌مدت خود در حال نزدیک شدن است و در چند روز آینده شاهد تشکیل سقف قیمتی در این سهم باشیم.

دنیای مجازی

شایعات و شنیده‌های بازار

ملیحه کریم شاهی
معامله‌گر کارگزاری امین آوید شعبه آران و بیدگل

- از بانک دی شنیده می‌شود این نماد تا تیرماه ۱۰۰درصد افزایش سرمایه دارد و همچنین گفته می‌شود سود اعلامی ۶۵ تومان خواهد بود که ۴۰ تومان آن را تقسیم خواهد کرد.

-گویا صنعت گردشگری ایران روزهای پررونقی را پیش رو دارد. شنیده‌ها حکایت از عضویت در سازمان جهانی گردشگری و افزایش مبادلات پولی در مناطق آزاد به عاملیت و گردش دارند. همچنین زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سود زیرمجموعه‌های مرتبط با صنعت گردشگری به گوش می‌رسد.

- شنیده‌ها از نماد واتی حکایت از فروش برخی دارایی‌ها به بانک صنعت و معدن و شناسایی ۱۹۰ میلیارد ریال سود غیرعملیاتی دارد.

- شنیده می‌شود خکار تعدیل مثبت خواهد داشت.

- شنیده می‌شود حامی هرمز این نمادی که به تازگی عرضه اولیه را پشت سر نهاده توسط حقوقی سخوز حمایت می‌شود. این حمایت در جهت پاسخ به تحریم عرضه این نماد است.

- شنیده می‌شود فروش سهام بانک ایران زمین توسط شاهد کنسل شده است.

- از نماد خاهن شنیده می‌شود که گویا سود سال ۹۴ این سهم ۶۵ تومان خواهد بود که در حال حاضر ۲۴ تومان آن اعلام شده است و گفته می‌شود هماهنگی‌هایی برای جمع‌آوری این سهم توسط سهامداران زیر یک‌درصد در روزهای آتی یا موقع گره وجود دارد.

- خبرهای خوشی برای سهامداران این سهم در راه است که این روزها قوت گرفته است. از ثغرب خبر رسیده است که بیش از ۴۰ میلیارد تومانی از محل فروش واحدهای مسکونی پروژه‌های در حال ساخت درآمد کسب می‌کند و احتمال اعلام تعدیل مثبت قابل توجه سود برآوردی از این محل در کنار پوشش بیش از ۱۰۰ درصدی بودجه سال مالی جاری از جمله مهم‌ترین شایعاتی است که پیرامون این شرکت انبوه‌سازی و مستغلات منتشر شده است.

-از سمایه شنیده می‌شود که گویا محدودیت‌های چک‌های بانک ایران زمین و بانک سرمایه از سوی بانک مرکزی لغو شده است.

عمق بازار

قیمت‌های بازار جذاب شده است

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

بورس اوراق بهادار تهران در نخستین روز از واپسین هفته فروردین ماه سال جدید شاهد کاهش چشمگیر شاخص کل بود. طی جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل با ۶۶۱,۹ واحد کاهش به رقم ۷۰,۰۲۲,۸ واحد رسید و بدین ترتیب ۰,۹۴ واحد از ارتفاع خود را از دست داد. با گشایش بازار در روزگذشته، شاخص کل ابتدا در مسیر صعودی قرار گرفت که این روند پس از ۱۵ دقیقه پایان یافته و جای خود را به روند نزولی داد. پس از آن بازار شاهد ۹۰ دقیقه نزول یکدست بود. با نزدیک شدن به ساعت ۱۱، رد پای تقاضا در بازار دیده شد که همین موضوع توانست از شیب نزول بکاهد. رقم نرخ تقاضا به عرضه نیز در تمام روز نزولی بود و صرفا در بحبوحه پیش از ساعت ۱۱ رشد اندکی را تجربه کرد. بر این اساس نرخ تقاضا بر عرضه از رقم ۸,۸ ابتدای روز به رقم ۴,۷ کاهش پیدا کرده و در همین حدود بسته شد. ارزش معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران نیز در روز گذشته از رقم ۲۶۰ میلیارد تومان فراتر رفت که برای جلسه‌ای اینچنینی، مطلوب محسوب می‌شود. بازار فرابورس ایران نیز از بازار بورس جدا نبود؛ طی این جلسه، شاخص این بازار نیز بیش از یک درصد از ارتفاع خود را از دست داد تا کاسه داغ‌تر از آش محسوب شود. در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل فرابورس ایران با کاهش ۹,۶ واحد به رقم ۷۶۳,۹ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار نیز از ۸۱ میلیارد تومان فراتر رفته تا رقمی منطقی برای نزول خود را به ثبت رسانده باشد.

در میان اما و اگرهای فراوان بازار سرمایه، بزرگ‌ترین ریسک موجود، کماکان سایه سیاه مذاکرات ایران و ۱+۵ است که در ابهام قرار دارد. اظهارات دو طرف مذاکره، بذر نوسان را در دل بازار سرمایه کاشته است تا فضای جاری بازار، صرفا نوسان‌گیرها را خوشحال کند. کما اینکه در بازار روز گذشته نیز شاهد نوسان قیمتی شدید تعداد زیادی از نمادها بودیم که در تلاشی نافرجام مسیر صعودی را در پی گرفته و پس از اندک مدتی به قیمت‌های نخست خود بازگشتند. قدر مسلم، بازار مسیر خود را ادامه می‌دهد و در این راه بهانه‌های مختلفی برای خود می‌تراشد؛ اما منفی روز گذشته تاثیر چشمگیری در منظم شدن معاملات بازار اعمال کرد.

در جلسه معاملاتی پیش رو، گشایش بازار با رنگ قرمز دور از ذهن نخواهد بود؛ اما براساس آنچه که بازار در روزهای پیشین از خود به نمایش گذاشته و بنا بر بحرانی شدن منطقه شاخص کل (کف کانال ۷۰هزار واحد) انتظار می‌رود با عبور از ساعت نخست، شاهد پیدایش تقاضا در بازار و عمومیت یافتن آن باشیم. نکته بسیار مهم آن است که در پایان جلسه معاملاتی روز گذشته قیمت بسیاری از نمادها به صفر تابلوی شنبه جهش (۱۵فروردین ۱۳۹۴) نزدیک شد و این موضوع جذابیتی نسبی را در بازار ایجاد می‌کند. برای جلسه معاملاتی پیش‌رو ارقام ۷۰هزار واحد و ۶۹۴۳۷ واحد حمایت‌های اساسی و مهم در نظر گرفته می‌شوند که عبور شاخص از هر کدام آنها می‌تواند زنگ خطری برای بازار محسوب شود. با این حال، به نظر می‌رسد در پایان جلسه معاملاتی امروز میزان تغییرات شاخص کل از رقم ۵۰۰ واحد (مثبت یا منفی) فزونی نیابد و همین موضوع می‌تواند بازار را برای روزهای آتی جذاب نگه دارد.

دریچه

آینده چند صنعت بورسی بعد از رفع تحریم‌ها

عمده تحلیلگران بین‌المللی اعتقاد دارند ایران در کوتاه‌مدت ظرفیت‌های تجارت‌خارجی و مبادلات بانکی، صادرات و ارزآوری (خصوصا در صنعت نفت و پتروشیمی)، واردات قطعات هواپیمایی، صنایع برقی، خودرو و همچنین مواد دارویی را در اولویت قرار خواهد داد. صادرات محصولات پتروشیمی و فروش نفت باعث افزایش قابل‌ملاحظه ارزآوری به کشور خواهند شد و عمده ارز کشور از رهگذر این دو صنعت و از کانال بانکی وارد کشور می‌شود.

بنابراین صنایع بانکی، نفت و گاز و پتروشیمی، برق، شرکت‌های کشتیرانی و نفت‌کش‌ها، شرکت‌های داروسازی و برخی خودرویی‌ها، امکان بهره‌مندی از آثار رفع تحریم‌ها را در کوتاه‌مدت خواهند داشت. اما صنایعی مانند معدن، فلزات، سیمان و... ممکن است جزو اولویت‌های اول نباشند.

کوتاه‌مدت‌ترین واکنش‌ها در بورس اوراق بهادار اتفاق خواهد افتاد و در یکی دو ماه اول بعد از توافق شاهد رشد خیره‌کننده قیمت سهام و حتی حبابی شدن آن نیز خواهیم بود. جایی که هنوز بازار واقعی واکنشی از خود نشان نداده است.

به تدریج بازار به این موضوع بی‌تفاوت خواهد شد و منتظر گزارش شرکت‌ها در دوره‌های سه یا شش ماهه و شفاف‌سازی شرکت‌ها خواهد شد. به یاد داشته باشید که برخی تحریم‌ها حدود یک‌سال درحالت تعلیق هستند و باوجود آزاد شدن چند میلیارد دلار از دارایی‌های کشور در این مدت اتفاق خاصی در شرکت‌های بورسی رخ نداده است.

در میان مدت ممکن است به دلیل انتظار بازار برای کاهش بیشتر نرخ دلار و جذاب شدن شرایط معاملات، شاهد کاهش رونق در معاملات بورس کالا باشیم. به طوری‌که معامله‌گران خریدهای خود را به تاخیر بیندازند و باعث اصلاح رفتارهای معاملاتی معامله‌گران در میان مدت شوند. اما در بلندمدت شرایط فرق خواهد کرد. به دلیل شرایط مناسب کشور از منظر بازار مصرفی بزرگ در خاورمیانه، قدرت خرید قابل قبول عموم مردم، نداشتن بدهی‌های خارجی، موقعیت استراتژیک خصوصا دسترسی شرکت‌های غربی به بازارهای آسیای میانه، ارزان بودن هزینه نیروی انسانی و دسترسی به منابع طبیعی و از همه مهم‌تر نداشتن ریسک تحریم‌ها، شاهد ورود سرمایه‌های خارجی در بخش تولید و خدمات خواهیم بود.

منبع: بورس پرس

نقطه شروع

چگونه بدون ریسک زیاد سرمایه‌گذاری کنیم؟

مترجم: سارا گلچین

برگرفته از: quickanddirtytips.com

ترس از دست دادن پول بسیاری را در جهان از سرمایه‌گذاری باز می‌دارد. در واقع این ریسک‌ناپذیری می‌تواند یک انسان، یک صنعت، یک نوع خدمات یا حتی یک کشور را از سرمایه‌گذاری پول‌های سرگردان محروم کند.

یکی از بهترین‌ها راه‌ها برای غلبه بر این ترس آموختن نکاتی چند درباره سرمایه‌گذاری‌های کم خطر است. با استفاده از نکات پیش‌رو می‌توانید پول هایتان را در امن‌ترین حالت ممکن سرمایه‌گذاری کنید:

نکته اول: پشت سر گذاشتن تورم

توجه به تورم که مهم‌ترین عامل کاهش قدرت خرید است، یکی از مهم‌ترین نکات در سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید. آنچه هنگام سرمایه‌گذاری بسیار اهمیت دارد، حرکت کردن یک قدم جلوتر از تورم است. سرمایه‌گذار باهوش با چند دو دو تا چهار تا به نقش تورم در سرمایه‌گذاری توجه می‌کند. به این ترتیب تورم کمترین تاثیر را بر میزان بازگشت سرمایه‌اش خواهد داشت.

نکته دوم: تنوع در سرمایه‌گذاری

حتی اگر از سوددهی و بازگشت بالای سرمایه خود اطمینان داشته باشید باز هم اصل تنوع در سرمایه‌گذاری را دست‌کم نگیرید. این اصل که تازگی‌ها پررنگ و لعاب شده، می‌گوید تمام پول‌ها را نباید صرف تنها یک نوع سرمایه‌گذاری کرد، بلکه بهتر است در چند بخش این کار را انجام داد. مثلا طلا، کارهای خدماتی و... این کار ریسک را به کمترین میزان می‌رساند. اگر سرمایه‌گذاری در بخشی با شکست مواجه شود، می‌توان به سایر بخش‌ها امیدوار بود.

نکته سوم: دلیل ریسک ناپذیری خود را بیابید

تازه‌ترین گزارش‌ها نشان می‌دهد تعداد زیادی از کسانی که سرمایه‌ای در دست دارند، تنها به خاطر ترس از ریسک کردن آن را به چرخه سرمایه‌گذاری وارد نمی‌کنند. دیگر نمی‌توان گفت جوان‌ترها کمتر از ریسک کردن می‌ترسند چون ثابت شده افراد کمتر از ۳۵ سال هم دیگر حاضر به پذیرش ریسک نیستند. دلایل این موضوع را می‌توان در تجربه بد آنها از بازارهای مالی سرکش و غیرقابل پیش‌بینی جست‌وجو کرد. بنابراین باید به این نکته توجه داشته باشید که حتی اگر سرمایه‌گذاری در کوتاه‌مدت به از دست رفتن پول منجر شود، به اهداف مالی بلندمدت می‌ارزد.

نکته چهارم: به یاد داشته باشید که زمان دوست شماست

یکی از بزرگ‌ترین شرط‌های پول در آوردن بهره‌وری زمانی است. بیست و چند ساله‌های امروزی شاید خود را کوچک‌تر از آن بدانند که وارد دنیای سرمایه‌گذاری شوند اما این سن و سال بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری است. در چنین سنی ابایی از شکست خوردن نیست چون فرصت برای جبران بسیار است. هرچه افق زمانی روشن‌تر باشد، احتمال ریسک کمتر می‌شود. پس اگر چشم به راه نشانه‌های پررنگی از ثبات بازار هستید باید هزینه بالایی را پرداخت کنید.

نکته پنجم: بپذیرید که ریسک یعنی سرمایه‌گذاری نکردن

اگر هنوز موفق به قانع کردن خود در سرمایه‌گذاری نشده اید، به خاطر بیاورید که نگاه داشتن پول در بانک هم ریسک‌های خاص خود را دارد. واقعیت این است که خیلی بیشتر از آنچه فکر می‌کنیم برای بازنشستگی به پول احتیاج داریم چون حاشیه امنیت کمتری داریم. بهترین کار برای مقابله با تورم سرمایه‌گذاری است زیرا تورم هیچ‌گاه خبر نمی‌کند!

نکته ششم: با سرمایه‌های کم آغاز کنید

برای به‌دست آوردن اعتماد به نفس در سرمایه‌گذاری سنگ‌های بزرگ برندارید. برای آغاز کار سرمایه‌گذاری‌هایی را انتخاب کنید که در پنج تا ۱۰ سال گذشته امتحان خود را به خوبی پس داده‌اند. با سرمایه‌های کم شروع کردن و لقمه‌هایی به اندازه دهان برداشتن بهترین روش برای هرچه کمرنگ‌تر کردن ریسک در سرمایه‌گذاری است. مشورت با مشاوران سرمایه‌گذاری و مطالعه نشریات مرتبط روش‌های خوبی برای رصد بازار در پنج تا ۱۰ سال گذشته است.

نکته هفتم: فاصله قانونی با سرمایه‌تان را رعایت کنید

اگر پیوسته در حال برانداز کردن سرمایه تان باشید همیشه باید منتظر دلیلی برای ترسیدن و حتی قالب تهی کردن باشید. اما اگر هدف‌تان از سرمایه‌گذاری کردن ثروت‌سازی در یک بازه زمانی طولانی است، رصد روزانه سرمایه و وضعیت آن کاری بس غلط است. وضعیت سرمایه خود را ماهانه یا فصلی بررسی کنید. به یاد داشته باشید که مهم‌ترین هدف سرمایه‌گذاری دستیابی به امنیت مالی در یک دوره زمانی ۱۰، ۲۰ یا ۳۰ ساله است.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در رستوران معلق

سودآوری میان زمین و آسمان

عباس نعیم‌امینی

صنعت گردشگری از جمله بخش‌هایی است که با وجود سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای که در آن انجام شده همچنان پتانسیل‌های بالایی برای سرمایه‌گذاری و کسب سود دارد. از این رو گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» تاکید ویژه‌ای بر آن دارد و در گزارش‌های گذشته خود برخی جنبه‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت را بررسی کرده‌است. براساس تحلیل‌های کارشناسان سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» این صنعت به‌عنوان یکی از ۱۰ فرصت برتر سرمایه‌گذاری برای سال ۹۴ معرفی شد بنابراین در سال جدید توجه ویژه‌ای به این بخش خواهیم داشت و در گزارش‌هایی جنبه‌های تازه‌تری از سرمایه‌گذاری در این صنعت را برایتان معرفی خواهیم کرد.

رستوران‌های معلق چند سالی است که به یکی از جاذبه‌های صنعت گردشگری تبدیل شده و کشور بلژیک به‌عنوان نخستین سازنده این‌گونه رستوران‌ها در جهان توانسته سبک جدیدی از شیوه‌های جذب توریست در جهان را پایه‌گذاری کند. در حال حاضر در شهرهایی نظیر آمینیز فرانسه، بارسلونا، بروکسل، بوداپست، دوبی، هلسینکی، لاس وگاس، لندن، سوفیا، ژوهانسبورگ، تورنتو، جده و استانبول این قبیل رستوران‌ها به‌عنوان یکی از فرصت‌های جذب گردشگر مطرح است. این فرصت در اختیار سرمایه‌گذاران بخش گردشگری قرار دارد تا با بهره‌گیری از توانمندی‌های مناطق گردشگرپذیر کشور توجه ویژه‌ای به این بخش داشته باشند. در این گزارش به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در یک رستوران آسمانی می‌پردازیم که در ادامه پیش‌رو دارید.

میزان سرمایه‌گذاری و سودآوری طرح

رستوران‌های معلق معمولا در ارتفاع ۵۰ تا ۱۰۰ متری از سطح زمین قرار می‌گیرند. نحوه کار این رستوران‌ها این‌گونه است که محفظه رستوران در سطح زمین قرار می‌گیرد و توسط بالابرنده‌ها به سوی بالا به حرکت در می‌آید و در ارتفاع معینی از سطح زمین ثابت می‌شود. در مدت یک ساعت مهمانان بر فراز آسمان خواهند بود. صندلی‌ها در رستوران‌های معلق کاملا ایمن هستند و امکان چرخش ۱۸۰ درجه برای صندلی‌ها وجود دارد. وسایل روی میز مثل بشقاب، چنگال، قاشق به‌نحوی تعبیه می‌شوند که کاملا روی میز ثابت می‌مانند. رستوران معلق فقط بالا و پایین می‌رود. (حرکت عمودی) و حرکت جانبی ندارد.

از سوی دیگر تمام امکانات معمول که در یک رستوران معمولی وجود دارد در این نوع از رستوران‌ها قابل ارائه است. امکان پخش موسیقی، نورپردازی شبانگاهی و اقداماتی از این قبیل برای رستوران‌های معلق قابل طراحی و اجراست و می‌تواند بر جذابیت‌های این‌گونه رستوران‌ها تا حد زیادی بیفزاید. معمولا این رستوران‌ها از صبح تا شب آماده پذیرایی از مهمانان هستند. صبحانه، نهار، شام و صرف چای و قهوه، مهمانی‌های رسمی و عروسی و حتی دسترسی به سرآشپز، مهماندار و اینترنت نیز در این رستوران‌ها قابل برنامه‌ریزی است.

از ویژگی‌های این رستوران‌ها وجود دستگاه‌های سرمایشی و گرمایشی، تلویزیون، دسترسی به اینترنت و تلفن و دیگر وسایل راحتی برای مهمانان است که می‌تواند در جذب بیشتر مشتریان این قبیل رستوران‌ها موثر باشد. وزن کل میز در این رستوران‌ها از ۶ تا ۱۲ تن متفاوت است و قابلیت چرخش ۱۸۰ درجه را دارد و یک جرثقیل ۱۲۰ تنی که دارای پنج بازو است این رستوران‌ها را بالا می‌برد.

برای سرمایه‌گذاری در رستوران‌های معلق لااقل به سرمایه‌ای حدود ۲ تا ۳ میلیارد تومان نیاز دارید. از این مبلغ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون سرمایه برای خرید و راه‌اندازی یکی از این رستوران‌ها اختصاص می‌یابد. ۳۰۰ میلیون هم برای سرمایه در گردش جهت تامین تجهیزات و امکانات جانبی و تفریحی لازم است مابقی سرمایه نیز به سازه بالابرنده رستوران اختصاص می‌یابد.

در مورد زمین نیز با توجه به قیمت متغیر آن در نقاط مختلف کشور بسته به منطقه‌ای که قصد راه‌اندازی یک رستوران معلق را دارید میزان سرمایه مورد نیاز متفاوت خواهد بود. برای راه‌اندازی یکی از این رستوران‌ها حداقل به زمینی ۵۰۰ مترمربعی نیاز دارید اما اگر بخواهید امکانات تفریحی دیگری در کنار این رستوران‌ها راه‌اندازی کنید طبیعتا به زمین و سرمایه بیشتری نیاز خواهید داشت.

تجربه ساخت و راه‌اندازی این رستوران‌ها در نقاط مختلف جهان حاکی از آن است که به لحاظ سودآوری و بازگشت سرمایه نگرانی خاصی برای سرمایه‌گذاران وجود ندارد. درآمد رستوران معلق بسیار عالی است و هیچ رستورانی به اندازه رستوران معلق نمی‌تواند جذاب باشد، از این رو بسته به سیاست مدیریت رستوران

> **استقبال فراوان و جذب توریست رستوران‌های معلق در همه جای جهان باعث شده فرصتی مناسب در اختیار سرمایه‌گذاران قرار گیرد**

و غذاهایی که در آن سرو می‌شود درآمد ماهانه‌ای حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان دور از ذهن نیست.

رستوران‌های معلق یا آسمانی برای افرادی که خواهان صرف غذا به همراه هیجان هستند بسیار مناسب است. رستوران پیشنهادی دارای یک آشپزخانه و دفاتر مدیریت روی زمین بوده و شامل محوطه جهت نصب تجهیزات بالابرنده، محلی برای استقرار میز سرو غذا و تاسیسات جانبی و... است. نرخ بازده داخلی ۵۰درصد و دوره بازگشت سرمایه کمتر از سه سال تخمین زده می‌شود. به لحاظ تامین نیروی انسانی مورد نیاز طرح می‌توان گفت یک رستوران آسمانی با ۱۰ تا ۱۲ نیروی کار اداره می‌شود.

فرصت‌ها و تهدیدهای بازار

آرش موسوی، مدیر فروش شرکت پاسارگاد دومین سازنده رستوران معلق در جهان، در رابطه با فرصت‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاری در رستوران‌های معلق به «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از مزایایی که رستوران معلق نسبت به رستوران‌های معمولی دارد، عدم نیاز تجهیز بسیار زیاد و آشپزخانه است. درصورتی‌که مالک بخواهد محل رستوران خود را تغییر دهد به‌راحتی این امکان وجود دارد که رستوران از نقطه‌ای به نقطه دیگر جابه‌جا شود.

وی ادامه می‌دهد: استقبال فراوان و جذب توریست رستوران‌های معلق در همه جای جهان باعث شده فرصتی مناسب در اختیار سرمایه‌گذاران قرار گیرد. در طراحی و ساخت رستوران معلق سه روش (سازه طراحی شده، جرثقیل و تاور کرین) برای بلند کردن آن از سطح زمین وجود دارد که در میان آنها سازه طراحی شده از جنس تاور مطمئن‌تر و اقتصادی‌تر است و هزینه پایین و سودآوری بیشتر و مقاومت و ضریب اطمینان بالاتری دارد.

موسوی در رابطه با دیگر فرصت‌های موجود در این بخش می‌گوید: مناطق آزاد کیش، بندر انزلی و... از راه‌اندازی این نوع رستوران‌ها حمایت می‌کنند و مزایایی از قبیل واگذاری زمین و معافیت‌های مالیاتی و تسهیل در صدور مجوزها به سرمایه‌گذاران ارائه خواهد شد.

توصیه‌های پایانی

رستوران‌های معلق عموما برای افراد با سطوح درآمدی متوسط و بالاتر طراحی می‌شود از این رو شهرهای پرجمعیت و مناطق با سطوح درآمدی بالاتر پتانسیل‌های بیشتری در راه‌اندازی این‌گونه رستوران‌ها دارند. از سوی دیگر با توجه به تسهیلات ویژه‌ای که در مناطق آزاد برای سرمایه‌گذاری و احداث یک رستوران معلق ارائه می‌شود این مناطق می‌تواند در اولویت‌های سرمایه‌گذاران برای داشتن یک رستوران آسمانی قرار گیرد. موسوی در توصیه به سرمایه‌گذاران می‌گوید: بازاریابی مناسب مهم‌ترین عامل در جذب گردشگر و سودآوری یک رستوران معلق است و سرمایه‌گذاران باید توجه ویژه‌ای به این بخش داشته باشند.

موسوی تاکید می‌کند تبلیغات گسترده برای جذب گردشگران داخلی و توجه ویژه به جذب گردشگران خارجی می‌تواند موفقیت اجرای این طرح را تسهیل کند.

شرایط سرمایه‌گذاری در ۳ هزار اثر تاریخی کرمان فراهم است

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان گفت: شرایط سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در ۳ هزار اثر زیبای تاریخی استان کرمان فراهم است.

علی مهاجری در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: سرمایه‌گذاران می‌توانند به احیای این آثار زیبا و بهره‌برداری از آنها اقدام کنند.

وی بیان داشت: سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی می‌توانند زیر نظر کارشناسان میراث‌فرهنگی در زمینه احیا و بهره‌برداری از آثار تاریخی استان کرمان اقدامات لازم را انجام دهند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان اضافه کرد: تمام آثار تاریخی کرمان زیر نظر کارشناسان میراث‌فرهنگی مرمت و بازسازی می‌شوند و جای هیچ نگرانی وجود ندارد. وی عنوان کرد: ما در اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان از حضور سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی استقبال می‌کنیم و حتی اگر متوجه شویم حضور یک سرمایه‌گذار در کرمان موثر است، ما به سراغ وی می‌رویم و از او می‌خواهیم برای سرمایه‌گذاری به کرمان بیاید.

سرمایه های آموختنی ۶۵

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

شما در این تجارت یاد می‌گیرید: اگر دنبال دوست می‌گردی، فقط به خودت اعتماد کن.

کارل آیکان

سرنخ

دستی به یاری شهرداری‌ها

کلاف اول:

راه‌های عبور و مرور شهری اعم از خیابان‌ها، کوچه‌ها و اتوبان‌ها همواره از عوامل مهم برای ارزیابی عملکرد شهرداری‌ها ست، معمولا شهرداری‌ها در مناطقی که فعالیت‌های مناسبی دارند به آسفالت خیابان‌ها و جدول‌کشی منظم و پاکیزگی منطقه رسیدگی‌های لازم را می‌کنند. در این کلاف قصد نداریم به شهرداری‌ها پیشنهاد آسفالت کردن خیابان‌ها یا جدول‌کشی کوچه‌ها را بدهیم، بلکه می‌خواهیم برای تولید آسفالت که یکی از نیازهای کشور است پیشنهاد سرمایه‌گذاری دهیم.

در واقع میزان پایین تولید آسفالت موجب شده که قیمت نسبی آن بالا باشد و از طرفی بهانه‌های کافی در دست شهرداری‌ها برای آسفالت نکردن کوچه و خیابان و اتوبان‌ها باشد.

در ادامه همین کلاف به صحبت‌های صدیف بدری، شهردار اردبیل هم اشاره‌ای می‌کنیم که در خبری عنوان کرده است روزانه با تولید ۲ هزار تن آسفالت در سال جدید سعی خواهیم کرد تا معابر، کوچه‌ها و مسیرهای ترددی مردم را به شکل استاندارد آسفالت کرده و رضایت‌مندی آنها را فراهم کنیم.

همچنین وی در استقبال از سرمایه‌گذاران بالقوه می‌گوید: با توجه به محدودیت اعتبار و درآمد به‌شدت از بحث سرمایه‌گذاری استقبال می‌کنیم به‌طوری که در حال حاضر ۶۸۰ میلیارد ریال پروژه سرمایه‌گذاری به‌صورت مشترک با همکاری شهرداری و سرمایه‌گذاران در حال اجراست که قطعا در این زمینه هدف‌گذاری‌های مشخص و مناسب در سال جدید مدنظر و مورد توجه است. در مجموع استان اردبیل به‌عنوان یکی از استان‌هایی که پتانسیل‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری دارد را برای توجه هرچه بیشتر در سرمایه‌گذاری‌ها معرفی می‌کنیم به علاوه در این استان یا غالب استان‌های کشور، تولید آسفالت یکی از مشاغل پردرآمد و کم دردسر به حساب می‌آید.

کلاف دوم:

در این کلاف قصد داریم یک پیشنهاد مناسب در وضعیت رکود بازار مسکن به ساکنان کرمان بدهیم، استان کرمان یکی از استان‌هایی است که از نظر قدمت، وسعت و جذب گردشگر پتانسیل‌های بالایی دارد اما متاسفانه به دلیل عدم توجه به زیرساخت‌ها و نبود امکانات لازم و کافی برای جذب گردشگر، هیچ‌گاه نتوانسته با استانی مانند اصفهان رقابت کند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان هم در این‌باره می‌گوید: تب سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در حوزه ساخت اماکن اقامتی بالاست و می‌توان با توجه به ظرفیت‌های بالا در محدوده تاریخی شهر، در صورت ساخت اماکن اقامتی در این محدوده‌ها، به جذب گردشگران کمک بسزایی کرد.

علی مهاجری در جلسه بررسی بافت فرسوده شهر کرمان با بیان اینکه در این محدوده کرمان ابنیه تاریخی بی‌نظیری واقع شده‌اند، افزود: اگر بتوانیم مکان‌هایی از بافت فرسوده شهر را انتخاب کرده و در آنها سرمایه‌گذاری کنیم تا به مراکز اقامتی تبدیل شوند، خودبه‌خود جذب توریست و گردشگر داخلی محقق می‌شود.

مدیرکل سازمان میراث‌فرهنگی استان کرمان با ذکر این مطلب که تنها استانی هستیم که دارای دو محور گردشگری هستیم، گفت: حتی استان‌های یزد و اصفهان نیز دارای یک محور گردشگری هستند و این ویژگی برای استان کرمان، ظرفیت بالایی ایجاد کرده که باید از آن حداکثر استفاده را داشته باشیم.

همچنین علیرضا رزم‌حسینی، استاندار کرمان در خبری با همین مضمون، کاروانسراها و بازار قلعه‌محمود بافت تاریخی شهر کرمان را مکان‌های مناسبی برای ایجاد اقامتگاه و بازارچه صنایع‌دستی می‌داند و می‌افزاید: سرمایه‌گذاری در بافت تاریخی کرمان دارای توجیه اقتصادی است و سرمایه‌گذاران با خیال راحت وارد پروژه‌های این محدوده شوند.

ما هم در این کلاف یادآور می‌شویم که ساخت اماکن اقامتی در محدوده‌های تاریخی شهر موجب جذب گردشگر می‌شود و همین رفت‌وآمد گردشگر خود یکی از بزرگ‌ترین راه‌های کسب درآمد و توسعه منطقه است، در واقع گردشگر یک سرمایه‌گذار حوزه گردشگری است، زیرا با حضور در یک منطقه هزینه انجام می‌دهد و این امر موجب رونق کسب‌وکار می‌شود، بنابراین باید در این خصوص بررسی‌ها و اقدامات موثری هم از طرف بخش‌خصوصی و علاقه‌مند به حوزه و هم از سوی مسئولان دولتی این استان صورت پذیرد.

خبر

ضرورت سرمایه‌گذاری در بخش معادن آذربایجان غربی

استاندار آذربایجان غربی گفت: سرمایه‌گذاری در بخش معادن و صادرات غیرنفتی این استان سبب افزایش درآمد مردم و ایجاد اشتغال‌زایی برای جوانان خواهد شد.

به گزارش فارس، قربانعلی سعادت اظهار کرد: محدود شدن درآمدها و منابع کشوری از ذخایر نفتی مانع از شناخته شدن و همچنین استفاده از ذخایر شده است. وی عامل دوم مغفول ماندن ذخایر معدنی در کشور را عدم سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران در استخراج معادن عنوان کرد. استاندار آذربایجان غربی به ضرورت تغییر فرهنگ مدیریت در کشور از حالت هزینه‌ای به حالت سرمایه‌گذاری تاکید کرد و گفت: فرهنگ مدیریت هزینه‌ای در کشور سبب عدم رشد و شکوفایی در بخش اقتصادی کشور شده است.

دیدگاه

تنفس اقتصاد ایران

جمشید پژویان
مدرس دانشگاه و کارشناس اقتصادی

از توافق صورت گرفته ما نباید انتظارات نامعقولی داشته باشیم. شرایط و فضای اقتصاد را باید با نگاه واقع‌بینانه سنجید، حال اگر این نتیجه را بیانیه، مذاکره یا حتی در بهترین حالت توافق بدانیم، نباید این موضوع را پررنگ کنیم و توقع تغییرات عمده از اقتصاد داشته باشیم. اما به هر حال این اتفاق گام مثبت و تنفسی برای اقتصاد ایران به حساب می‌آید. ولی نباید فراموش کنیم این تحریم‌ها جدا از تحریم‌هایی که پس از داستان گروگان‌گیری اعمال شد، اغلب در سال ۹۱ شکل گرفت. عمده این تحریم‌ها در زمینه درآمدهای نفتی بود که فروش محصولات نفتی را محدود کرده بود و برای تقویت این تحریم‌ها و مانع شدن تبادل ارزی، نظام بانکی نیز درگیر این تحریم‌ها و محدودیت‌ها شد.

در آن زمان اقتصاد ایران درآمد نفتی بالای ۱۰۰میلیارد و ۵۰۰ هزار دلار و واردات بالای ۱۰۰میلیارد دلار بود و نفت قیمتی بالای بشکه‌ای ۱۰۰دلار داشت. اکنون بازار نفت دچار بحران است و درآمد نفتی حتی در اوضاع و شرایط مشابه گذشته حتی نمی‌تواند به نیمی از آن درآمد برسد. در شرایط فعلی علاوه بر کاهش قیمت نفت، در صورت برداشتن تحریم‌ها، یکی از مشکلاتی که با آن روبه‌رو هستیم، از دست دادن بخشی از مشتریان نفتی است. برای بازگرداندن این مشتری‌های از دست رفته که اکنون نیاز نفتی خود را از کشورهای دیگر تامین می‌کنند، لازم است تا امتیازهایی داده شود. امتیازی چون عرضه نفت با قیمت‌های پایین‌تر که در آن شرایط هم بازگرداندن این مشتری‌ها سخت به نظر می‌آید.

انتظار ما از نتیجه این توافقات حتی در حدی نیست که به شرایط پیش از سال ۹۱ بازگردیم. یعنی در بهترین حالت و ایجاد یک تفاهم همه‌جانبه و برداشتن سریع تحریم‌ها نمی‌توانیم به شرایط اقتصادی پیش از سال ۹۱ بازگردیم. هرچند سال ۹۱ نیز به لحاظ اقتصادی سال ایده‌آلی محسوب نمی‌شود. در نتیجه آن انتظاراتی در مردم وجود دارد که رشد اقتصادی شکل بگیرد، کسری بودجه جبران شود، قیمت ارز کاهش پیدا کند و... این تحولات عمده اتفاق نخواهد افتاد.

مسائل اقتصادی ما جای دیگری است و چندان این مشکلات به مسئله تحریم‌ها بازنمی‌گردد. این مشکلات به ۱۰ یا ۳۰ سال گذشته باز نمی‌گردد. اساس اقتصاد ما ناکارآمد است. در تولید، بهره‌وری، قیمت‌های نسبی اشتباه، نرخ بازه سرمایه‌گذاری ۶ درصد و برخی بخش‌ها مثل ساختمان ۱۳ درصد که فاصله بالا و عجیبی است. نظام مالیات نامناسب که تنها می‌توانیم ۶ درصد تولید ناخالص داخلی را مالیات بگیریم که نتیجه آن وابستگی درآمدی دولت به نفت و مشکلات ناشی از نوسان قیمت آن است. درصورتی‌که با معرفی مالیات پایه مجموع درآمد که ستون مالیاتی همه دنیاست و با در نظر گرفتن آن درآمد دولت به ۳۰ درصد کار دنیا نزدیک خواهد شد که متاسفانه به دلیل سیاست‌های غلط نادیده گرفته شده است. ولی متاسفانه به دلیل نفوذ افراد قدرتمند و ثروتمند که علاقه ندارند میزان درآمدها و منبع درآمدها مشخص شود مانع درآمد واقعی دولت می‌شوند.

تلاش‌های بسیاری در زمینه این نظام مالیاتی توسط ما انجام گرفت تا در دولت قبل وزیر مجاب شد این لایحه را به مجلس ببرد که متاسفانه در همین دولت این لایحه از صورت جلسه مجلس خارج شد. این کار امید ما را به حداقل نظام اصلاحی از بین برد.

در اصل این مسائل نکات مهم اقتصادی هستند که تاکنون نادیده گرفته شده‌اند. مسئله تحریم‌ها در این میان به اندازه این ساختار غلط اقتصادی در فرسودگی اقتصادی ما موثر نیستند. اگر ساختار اقتصادی کشور، یک ساختار مناسب را دنبال می‌کرد مسئله تحریم‌ها تا این حد نمی‌توانست بر اقتصاد ما اثر بگذارد. در اصل بحث تحریم‌ها تنها بهانه‌ای برای مشکلات اقتصادی است که با رفع آنها اقتصاد ما آنچنان که باید سرپا نخواهد شد.

دولت سیاست‌هایی را که عامل بهره‌وری را بالا می‌برد نادیده گرفته است. نیروی کار و عامل‌های کار ما در کشورهای دیگر وارد می‌شود و تحولات عمده و بهره‌وری بالایی در آن کشورها ایجاد می‌کند که متاسفانه این عامل از نگاه دولت دور مانده است. قانون کار و تامین اجتماعی ما سبب شده تا نیروی کار ما آن بهره‌وری را که مورد انتظار است، ارائه نکند. در کشور ما باید تجدید سرمایه‌گذاری شود و راه‌حل آن ایجاد نظام مالیاتی و نرخ استهلاک نزولی است. این مجموعه سیاست‌ها که سبب می‌شود اقتصاد ایران سرپا شود و اهمیت این سیاست‌ها و اعمال آنها از نتیجه مذاکرات و برداشتن تحریم‌ها بیشتر است که اگر این آگاهی وجود داشته باشد همه بیشتر به این سیاست‌ها و اعمال آنها دل می‌بندند تا نتیجه برداشتن تحریم‌ها که آنچنان در این میان موثر نیست.

این عوامل سبب رشد و رونق اقتصادی می‌شود. در صورت اعمال این سیاست‌ها ما بی‌شک نسبت به کشورهایی چون مالزی و ترکیه و اندونزی پیشروتر خواهیم بود و موفق‌تر عمل می‌کنیم. زیرا پتانسیل‌هایی که در کشور ما وجود دارد بسیار بالاتر از کشورهایی که ذکر شد است. چرا ما با داشتن امکانات بالا باید از کشورهایی چون کره و ژاپن عقب‌تر باشیم؟

متاسفانه مدیریت اقتصادی ما طی ۴۰ دهه اشتباه عمل کرده و در یک اقتصاد دست و پا بسته در یک جاده پر سنگلاخ نمی‌تواند آنچنان که باید پیش رود. بنابراین باید به فکر برطرف کردن مشکلات زیرساختی اقتصادی بود و پس از آن بحث تحریم‌ها و رفع آنها می‌تواند رونق اقتصادی را که پایه‌های آن ایجاد شده، رونق بخشد.

چشم‌انداز اقتصاد ایران با توجه به نتیجه بیانیه لوزان بررسی می‌شود

دری که بر پاشنه سیاست دولت می‌چرخد

سارا برومند

مدت‌هاست که اقتصاد ایران در بلاتکلیفی نتیجه مذاکرات ۱+۵ به سر می‌برد. با اعلام توافق کلی در لوزان و نتیجه مذاکرات ۱+۵ اما انتظار می‌رود که بازار از حالت بلاتکلیفی خارج شود و اقتصاد ایران تکانی بخورد. با توجه به اینکه یک توافق کلی در لوزان شکل گرفته و همچنان جزییات آن مشخص نیست، اقتصاد ایران حتی در شک این تفاهم کلی نیز تغییر ملموسی را تجربه نکرد. هرچند انتظار یک تغییر عمده در این بازه زمانی کوتاه نامعقولانه به نظر می‌رسد، اما این انتظار وجود دارد که با ایجاد یک فضای باز اقتصادی و ایجاد تعامل میان ایران و دنیای خارج سال پیش‌رو فارغ از اما و اگرها به لحاظ اقتصادی تغییراتی را تجربه کند و تا حدی رونق اقتصادی اتفاق بیفتد. هرچند کارشناسان معتقدند این رونق حتی در حد بازگشت به پیش از سال ۹۱ نخواهد بود، اما به هر حال می‌توان امیدوار بود که رشد اقتصادی حداقل به جای منحنی منفی به سمت مثبت سیر کند و در یک بازه زمانی چند ساله اقتصاد ایران بتواند مسیر مورد انتظار خود را پس از یک دهه فشار دنبال کند؛ رونقی که جدای از نتیجه مذاکرات، وابسته به تغییر سیاست‌های دولت و تلاش برای رسیدن به این رونق است. همه کارشناسان معتقدند این توافق زمانی شکل عملیاتی به خود می‌گیرد که دولت پیش نیازهای لازم برای بهره بردن از این فضای باز سیاسی را فراهم کند. در ادامه مشروح نظرات کارشناسان را پیش‌رو دارید.

محمدقلی یوسفی:

نتیجه مذاکرات در اقتصاد موثر است

محمدقلی یوسفی، کارشناس اقتصادی معتقد است که در زمینه توافق ژنو اجماع وجود دارد و در یک بازه زمانی دوساله می‌توان نتیجه این تفاهم را در اقتصاد ایران شاهد بود.

هرچند همچنان در جزییات تفاهمی که در لوزان اتفاق افتاده حرف و حدیث‌های بسیاری است، اما در نتیجه این تفاهم کلی، شما چشم‌انداز اقتصاد ایران را در سال پیش‌رو چگونه ارزیابی می‌کنید؟!

من موافق این صحبت نیستم که شک و تردیدی در زمینه توافق ژنو وجود دارد و به نظر من در این توافق یک اجماع کلی وجود دارد. صحبت‌های حاشیه‌ای مهم نیست، مهم این است که افراد با نفوذ این تفاهم‌نامه را تایید می‌کنند.

طبیعی است که نتیجه این مذاکرات در اقتصاد کشور موثر است؛ اتفاقی که سبب آزادسازی منابع و ورود تکنولوژی پیشرفته خارجی به داخل می‌شود که نتیجه آن تحولات اقتصادی و رونق آن است.

ما نیاز به تکنولوژی، قطعات، سرمایه ریسک‌پذیر و واردات کالاها داریم که در نتیجه آن رشد اقتصادی شکل بگیرد و بعید بدانم در این میان کسی باشد که تمایلی به نتیجه مثبت این تفاهم‌ها نداشته باشد. ممکن است عده‌ای منافع‌شان در گرو عدم تفاهم باشد، اما معتقدم که یک اجماع کلی چه در داخل و خارج برای رسیدن به این تفاهم وجود دارد.

البته منظور من از حرف و حدیث نه دلنگرانی برخی چهره‌های داخلی که تفاوت در صحبت میان مذاکره‌کنندگان داخلی و خارجی و نامشخص بودن جزییات تفاهم است؛ اتفاقی که مذاکره‌کنندگان داخلی معتقدند تحریم‌ها سریع برداشته می‌شود و همتایان خارجی از یک پروسه زمانی ۱۵ ساله صحبت می‌کنند.

به هر حال برداشتن تحریم‌ها یک شبه اتفاق نمی‌افتد و در یک بازه زمانی یکی دوساله برداشته می‌شوند. این به معنای نامشخص بودن نتیجه مذاکرات نیست. تا کشور از نتایج این مذاکرات بهره‌برداری کند زمان می‌برد. یک شبه نمی‌توان انتظار داشت اقتصاد رشد کند.

حال در این شرایط در یک سال آینده برآیند این مذاکرات را چگونه می‌بینید و در کجا شاهد تغییرات و رونق اقتصادی خواهیم بود؟!

این بستگی به سیاست دولت دارد که چه سیاستی را اعمال کند. اگر سیاست دولت تغییر کند و سیاست جدیدی را دنبال کند می‌توان امید به تغییر و رونق اقتصادی داشت اما اگر دولت همان سیاست یک سال گذشته را دنبال کند، نمی‌توان تغییر محسوسی را انتظار داشت.

در شرایط تداوم سیاست‌های گذشته بی‌شک همان بحث رکود تورمی ایجاد خواهد شد و اقتصاد را درگیر خواهد کرد.

حال پیشنهاد شما برای دولت در زمینه تغییر سیاست و خروج از رکود تورمی چیست؟!

پیش از این به تفضیل این موضوع را بیان کرده‌ام. دولت باید ایجاد اشتغال کند و منابع را به سمت حوزه‌های تولیدی ببرد. باید منابع را از بخش‌های متورم بیرون کشید و در حوزه صنعت و کشاورزی هزینه کرد تا شاید تغییر اقتصادی مناسب را شاهد باشیم.

جعفر خیرخواهان:

باید پیش نیازها را فراهم کرد

جعفر خیرخواهان، کارشناس اقتصاد بین‌الملل معتقد است، در فضای بازی که امید ایجاد آن می‌رود لازم است پیش نیازها را فراهم کرد تا نتیجه حداکثری از حضور شرکت‌های خارجی و تعامل با آنان کسب کرد.

با توجه به توافق صورت گرفته در لوزان، چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال آینده چگونه خواهد بود؟

در حال حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که افراد بدبین نیز هم به نتیجه مذاکرات امیدوار هستند. ایران کشور بزرگی است با پتانسیل‌های بالای اقتصادی که متاسفانه در سال‌های اخیر به دلیل سوءمدیریت داخلی و فشار تحریم‌ها رشد پایین و منفی را تجربه کرده است. این اتفاق‌ها در کنار یکدیگر مانعی بر سر تعامل با دنیای خارج بوده است که سبب شده اقتصاد ایران لطمه ببیند. در فضای بعد از تحریم می‌توان رشد خوبی را انتظار داشت اما برای رسیدن به نتیجه مطلوب و رشد اقتصادی پایدار باید در سیاست‌های اقتصادی تحولات عمده‌ای ایجاد شود.

حال برای رسیدن به این نتیجه مطلوب و پایدار به زعم شما چه سیاستی باید اعمال شود؟!

در نخستین قدم یک شرکت سهامی به نام ایران باید تاسیس شود؛ شرکتی که منافع همه سهامداران که مردم ایران هستند در آن دیده شود. در همین رابطه باید منافع ذی نفعان خارجی که در مبادلات با ایران وارد می‌شوند نیز در نظر گرفته شود تا در نتیجه آن یک نتیجه برد- برد حاصل شود. در ژاپن چنین شرکت سهامی تحت عنوان incorporation شکل گرفت و این شرکت می‌تواند الگویی برای ما باشد. زیرا که ژاپن از طریق این شرکت سهامی توانست رونق اقتصادی بالایی را رقم بزند. در نتیجه لازم است تا نگاه منافع ملی در همه سیاست‌های اقتصادی اعمال شود. برای رسیدن به این امر باید همه رانت‌ها و امتیازهایی که به گروه‌های خاص داده شده است، حذف شود. سیاست‌های سلیقه‌ای و مصلحت‌سنجی سیاسی باید کنار گذاشته شود.

در کنار این فسادهای اقتصادی که مانع رشد اقتصادی هستند و دشمن تولید و سرمایه‌گذاری به حساب می‌آیند.

با ایجاد شفافیت و پاسخگویی می‌توان این فسادها را حذف و شرایط روشن اقتصادی را اعمال کرد. در کنار این موضوع‌ها ساده‌سازی قوانین و اصلاح آنان و ایجاد ضمانت اجرایی برای اعمال آنها نیز باید ایجاد شود.

با استانداردسازی و برندسازی می‌توانیم در عرصه رقابت‌های خارجی وارد شویم. نظام رتبه‌دهی به شرکت‌ها نیز در این میان می‌توانند موثر واقع شوند. ما از نظر مهارت دانش فنی و مدیریتی مشکلات بنیادی داریم که باید برای رفع این مشکلات با ایجاد هلدینگ‌های بزرگ و ادغام در کشورهای بزرگ جهانی جبران کرد. با بهبود شرایط می‌توان با شرکت‌های بزرگ خارجی تعامل کرد و با ایجاد شرکت‌های تابع موفق عمل کرد.

با توجه به صحبت‌هایی که کردید اینها پایه تغییرات اقتصادی است و فارغ از مقوله تحریم‌ها می‌توان این روند را دنبال کرد؟! !

بله، در فضای جدیدی که شرکت‌های خارجی مجال حضور در اقتصاد ایران را دارند این پیش نیازها لازم است که بدون ایجاد این شرایط نمی‌توان استفاده از برداشتن تحریم‌ها و نتیجه مذاکرات استفاده بهینه کرد.

قاسم انصاری رنانی:

رونق اقتصادی عملیاتی می‌شود

قاسم انصاری رنانی، استاد دانشگاه معتقد است هرچیزی که مورد انتظار است اتفاق می‌افتد و از آنجا که مردم منتظر رونق اقتصادی هستند، بی‌شک با در هم تنیدن بازوهای اقتصادی در کنار رفع تحریم‌ها می‌توان این امیدواری را عملیاتی کرد.

با توجه به توافقات کلی که در لوزان انجام شد و امید به برداشتن تحریم‌ها، چشم‌انداز اقتصاد ایران را در سال پیش‌رو چگونه ارزیابی می‌کنید؟!

یکی از اهداف هر نظامی ایجاد آرامش برای دل‌ها و آسایش برای تمام مردم است. آسایش به سرمایه‌گذاری اقتصادی نیاز دارد و آرامش نیازمند زمینه‌چینی برای احساس امید و آینده روشن در مردم است. توافقی که صورت گرفت در میان مردم از دانشگاهی تا کوچه و بازار روح جدیدی دمیده است. سوال در ذهن آنها وجود دارد؛ ولی با احساس خوبی به این اتفاق نگاه می‌کنند و امید دارند که نتیجه آن در زندگی آنها انعکاس مثبتی داشته باشد. این احساس همان آرامشی است که می‌تواند تداوم داشته باشد و خلل در آن نتیجه عکس می‌دهد.

حال با توجه به امیدی که در میان اقشار مختلف مردم ایجاد شده، آیا این امید سبب می‌شود که سرمایه‌گذاران در این فضای امید وارد بازار سرمایه‌گذاری شوند و اقتصاد را رونق ببخشند؟!

این اتفاق مانند یک سوییچ نیست که آن سوییچ را بزنید و به‌راحتی دستگاه به کار بیفتد یا بالعکس به‌راحتی خاموش شود. این احساس آرامش یک احساس است که با ایجاد زمینه‌های دیگر قابل به حرکت در آوردن است. باید فرصت‌ها و زیرساخت‌هایی در کنار این آرامش ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران داخلی و به‌ویژه سرمایه‌گذارانی که در این مدت به کشورهای دیگر رفته‌اند متمایل شوند تا در اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری کنند. برای ایجاد این فضا ابتدا باید یک فضای قانونی و سپس یک فضای اجرایی فراهم شود. اگر این اتفاق بیفتد و در داخل با روی گشاده از این سرمایه‌گذاران استقبال شود می‌توان منتظر حضور سرمایه‌گذاران شد. سرمایه‌گذاران خارجی در این میان زرنگ‌تر هستند و در حوزه نفت و پتروشیمی که سودآورتر است، وارد شده‌اند. به هر حال پایه‌های امید به کار در میان مردم زنده شده است، بقیه آن به سیاست‌های مدیریتی دولت بازمی‌گردد که چه سیاستی دنبال شود تا مردم به‌راحتی وارد عرصه سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار شوند و با امید بالا بهره‌وری مناسبی را رقم بزنند. در این شرایط رونق اقتصادی مورد انتظار در یک بازه زمانی مشخص بروز می‌کند.

اگر در ماه ژوئن برخلاف انتظار توافق شکل مورد انتظارش را دنبال نکند و نتیجه مورد انتظار به دست نیاید تبعات آن را در اقتصاد چگونه می‌بینید؟

من تصورم این نیست که این نتیجه اتفاق بیفتد و بعید است که مشکلی بر سر راه این تفاهم و برداشتن تحریم‌ها پیش بیاید. مهم افراد قدرتمند و اجرایی دولت هستند که نسبت به این داستان امیدوار هستند و افرادی که نگاه ناامیدانه به این موضوع دارند در متن داستان قرار ندارند و تنها حرف‌های بی‌اساسی زده می‌شود. دنیا در این زمینه عاقلانه عمل می‌کند و همه معتقدند که این توافق و تفاهم‌ها باید شکل بگیرد. اما اگر در شرایطی خاص این اتفاق نیفتد و مذاکرات نتیجه عکس دهد این امیدی که در مردم ایجاد شده از بین می‌رود. اما ما در هر حال فرصت‌های خوبی داریم و می‌توانیم از آنها برای مانع شدن این ناامیدی بهره ببریم. در مدیریت بحثی با عنوان management expectation وجود دارد که می‌گوید در مدیریت آنچه شما انتظار دارید، اتفاق خواهد افتاد. مردم منتظر رونق هستند و با این انتظار و درهم تنیدن نیروهای موجود امید است که مشکلات اقتصادی برطرف می‌شود و رونق مورد انتظار شکل می‌گیرد.

آزموده

بیانیه لوزان زیر ذره‌بین نشریات

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

طی ماه‌های اخیر کمتر پایگاه خبری در سراسر جهان وجود داشت که به مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ نپرداخته باشد. حساسیت این مذاکرات از آنجا ناشی می‌شد که تصمیم‌گیری و چگونگی توافق نهایی در این مذاکرات، نه فقط برای ایران بلکه برای کشورهای خاورمیانه و حتی قدرت‌های جهانی نیز حائز اهمیت بود. مذاکراتی که هر بار به دلایلی به توافق نمی‌انجامید و به فرصتی بعد موکول می‌شد و حتی برای برخی دنبال‌کنندگان اخبار نیز ناامیدکننده و غیرقابل‌حل به نظر می‌رسید. براین اساس، رسیدن به توافق اولیه و اعلام بیانیه از سوی مقامات کشورهای مذاکره‌کننده در لوزان به‌عنوان یک فرصت طلایی و دریچه‌ای به سوی اقتصادی برای ایران موفق‌تر تلقی می‌شود. اما نوع دیدگاه و نگرش رسانه‌های مختلف به این توافق یکسان نیست. هر پایگاه خبری بنا بر نگرش خود، تحلیلی متفاوت از این مذاکرات داشته است.

خبرنامه مطالعات خاورمیانه و تاکید بر بازارهای نفت

مهم‌ترین نکته‌ای که پس از توافق لوزان مورد توجه تحلیلگران نشریه مطالعات خاورمیانه قرار گرفت، وضعیت نفت بود. طبق نظر کارشناسان این نشریه، ایران می‌تواند به‌طور مستقیم بر وضعیت نفت منطقه و حتی وضعیت جهانی آن تاثیرگذار باشد. بازگشت ایران به جایگاه دومین صادرکننده عمده نفت در خاورمیانه پس از عربستان سعودی، همراه با لغو تحریم‌ها و گسترش ظرفیت صادرات ایران، می‌تواند سکوی پرتاب ایران به سوی موفقیت مالی در بازارهای نفتی و صنایع وابسته باشد.

سی‌ان‌ان و بررسی سیاستمدارانه

گرچه سی‌ان‌ان با تیتر «خوش‌بینی در آینده اقتصادی ایران» به‌طورکلی در مورد مذاکرات، ارزیابی نسبتا مثبتی داشته است اما چندین عنصر مهم را در مقاله خود مورد توجه قرار داده. نقل قول نویسنده مقاله، از جان کری «ما مدت‌ها و حتی سال‌ها بود با دولت ایران مذاکرات به این نزدیکی و موفق نداشته‌ایم» مقدمه‌ای است برای ورود تحلیلگر سی‌ان‌ان، به بحث سیاست‌های خارجی ایران و عدم روابط دیپلماتیک دوستانه ایران با آمریکا در طول بیش از سه دهه اخیر. در واقع مقاله سی‌ان‌ان به سه نکته اساسی تاکید دارد:

۱. موفقیت بی‌سابقه ایران در لغو تحریم‌ها و کاهش احتمالی فشار اقتصادی در این کشور

۲. خوش‌بینی در مورد بهبود یا تحکیم روابط ایران با برخی کشورها

۳. فشار کنگره آمریکا از یک‌سو و دولت اسراییل و به‌ویژه شخص بنیامین نتانیاهو از سوی دیگر، بر دوش دولت رییس‌جمهور اوباما سنگینی می‌کند؛ فشاری که برای ایجاد تغییر در سیاست‌های خارجی دولت اوباما ایجاد شده است

در واقع سی‌ان‌ان از دریچه نگاهی چند بعدی، نظام سیاست‌های فعلی دولت آمریکا را در کنار توافق لوزان بررسی کرده است. نخست از آن بعد و جهت که ایران موفقیتی بی‌سابقه و روابطی بی‌سابقه‌تر را با کشورهای غربی در پیش گرفته، موفقیتی که مقدمه تغییرات اقتصادی بزرگی خواهد بود و در جهتی دیگر، دولت اوباما تحت فشار شدیدی قرار دارد تا راه نیمه رفته را بازگردد و تحریم‌ها را از سر گیرد. در این میان هرگونه اتفاق غیرقابل پیش‌بینی می‌تواند همه چیز را دگرگون کند.

وال استریت ژورنال و بررسی اقتصاد بانکی

نوع نگاه مفسران اقتصادی وال استریت ژورنال نسبت به توافق لوزان، مطابق اغلب تحلیل‌هایش، کاملاً اقتصادی است.

وال استریت ژورنال مهم‌ترین فرصت‌های اقتصادی ایران پس از تحریم‌ها را در چند دسته اصلی تقسیم کرده است، مواردی چون:

*حضور موثر ایران در بانک‌های جهانی، توانایی انجام عملیات‌های بانکی بدون محدودیت و توسعه شبکه‌های بانکی بین‌المللی

* توانایی انجام یا از سرگیری معاملات با کشورها یا شرکت‌هایی که تا پیش از این، به دلیل وجود تحریم‌ها از معامله با ایران اجتناب می‌کردند

*توسعه بخش صنعت و تولید، در کنار جذب سرمایه‌های خارجی

*گسترش صادرات به‌ویژه در زمینه نفت و گاز

کانبرا تایمز و سختگیری منطقی

کارشناسان بخش اقتصاد کانبرا تایمز با وجود صحه گذاشتن بر اهمیت توافق هسته‌ای بر وضعیت اقتصادی ایران، آن را عاملی نسبی و حتی متزلزل ارزیابی کرده‌اند. یکی از مقالات مهم این نشریه، بر اهمیت سیاست‌های کلی دولت ایران و عدم امکان توافق سیاسی همه‌جانبه بین ایران و غرب تاکید دارد. براساس این گزارش، ایران و غرب نقاط اختلاف بی‌شماری دارند، اختلاف‌هایی که در طولانی شدن رسیدن به توافق مشترک اخیر، چندان بی‌تاثیر نبوده‌اند.

گاردین و تاکید بر عوامل مذاکره‌کننده

گاردین در تحلیل خود، نخست بر اهمیت انتخاب‌های صحیح رییس‌جمهور روحانی برای مذاکره با غرب تاکید می‌کند و سپس با اشاره به شادی‌های اخیر مردم ایران پس از موفقیت مذاکرات به این زیر تیتر جالب اشاره می‌کند که بعید نیست شادی‌های دیگری هم در راه باشند؛ شادی‌هایی که با رونق اقتصادی و کاهش تورم، می‌توانند بار دیگر مردم را غرق شادی کنند.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۱۹۷

منطقه آزاد

درام قوی به جای ستاره سالاری!

احمد طالبی‌نژاد
منتقد سینما

اکنون وضعیت سینمای ایران به‌گونه‌ای است که دیگر مانند سابق ستاره سالاری جواب نمی‌دهد. متاسفانه ستاره‌هایی که در دهه ۷۰ و ۸۰ مطرح شدند افول کردند و دیگر مثل قبل نیستند و موقعیت سابق را هم ندارند. در مقاطعی سینمای ایران ستاره محور بود و در فیلم‌ها، چهره‌هایی حضور داشتند که فروش فیلم را تضمین می‌کردند اما اکنون دیگر این اتفاق نمی‌افتد. به یاد دارم عید سال ۹۱ بعد از اکران فیلم جدایی نادر از سیمین من با آقای اصغر فرهادی مصاحبه‌ای داشتم و او به نکته جالبی اشاره کرد که می‌تواند برای سینمای کشور بسیار گره‌گشا باشد. از او پرسیدم: فکر می‌کنید دلیل موفقیت شما در سینما چیست و چه عنصری باعث می‌شود پشت سر هم فیلم بسازید؟ او گفت: فقط درام قوی. یعنی ما به جای این فرمزدگی‌های افراطی به سراغ خلق درام‌های قوی برویم که بتواند گریبان تماشاگر را بگیرد و او را جذب فیلم کند. موفقیت در سینما این نیست که فقط نخبگان را جذب کنیم یا عامه مردم را. اگر به پشت سرمان نگاهی بیندازیم می‌بینیم که تجربه‌هایی نظیر «هامون» و همچنین فیلم‌های دهه‌های ۶۰ و ۷۰ داریوش مهرجویی را داشتیم که هم نخبگان را راضی می‌کرد و هم عامه مردم را. از آن گذشته این فیلم‌ها بسیار پرفروش هم از آب در می‌آمد. بنابراین تا وقتی که در سینمای ایران یک درام قوی نداشته باشیم هر اتفاق دیگری بی‌معناست.

فرصت‌سوزی

جشنواره گوجه‌های سبز

احسان ابراهیمی
طنزنویس

بنده: سلام خوانندگان عزیز. این نخستین قسمت از مسابقه مکتوب ما در فرصت امروز است و قطعا وقتی می‌گوییم نخستین قسمت، یعنی قبل از این، قسمت دیگری وجود نداشته. نکته هیجان‌انگیز و باورنکردنی ماجرا هم اینجاست که بعد از این قسمت، شما هر قسمتی که بخوانید دیگر نخستین قسمت نیست. برویم سراغ مسابقه. شرکت‌کننده اول خودتان را معرفی کنید.

شرکت‌کننده: سلام؛ جمشید عوضی هستم.

بنده: آقای عوضی به مسابقه ما خوش آمدید.

شرکت‌کننده: !! آقا جان Avazi نه! Owzi!

بنده: من واقعا از محضر شما عذرخواهی می‌کنم. با روال مسابقه آشنا هستید؟

شرکت‌کننده: صد در صد.

بنده: چطوری آشنا هستید؟ ما نخستین قسمتونه!

شرکت‌کننده: مسابقه شما که نه؛ منظورم کلا با روال مسابقه است. روال هر مسابقه‌ای این‌طوریه که باید برنده بشی.

بنده: احسنت! و کسی که برنده نشه، قطعا بازنده است.

شرکت‌کننده: به نکته دقیقی اشاره کردید، تا حالا توجه نکرده بودم.

بنده: آقا ما چرا یهو لحن مسابقه رو از زبان معیار سوئیچ کردیم روی محاوره؟

شرکت‌کننده: چون این‌طوری بهتره.

بنده: خب! روال مسابقه این‌طوریه که ما از شما یک‌سوال می‌پرسیم، اگر جواب دادین می‌ریم به مرحله بعد و در اونجا شما باید بگید «از کی بپرسم.» بعد چون کس دیگه‌ای نیست، ما دوباره از خودت می‌پرسیم.

شرکت‌کننده: جساراتا؛ جایزه‌اش چقدره؟

بنده: جایزه نداره. اونقدر سوال می‌پرسیم که بالاخره ببازی. بریم سراغ مسابقه.

سوال اول: برای شکوفایی اقتصادی کشور، سرمایه‌گذاری در کدام یک از گزینه‌های زیر را پیشنهاد می‌کنید؟

الف) مسکن ب) سکه ج) دلار د) بورس

شرکت‌کننده: گوجه سبز.

بنده: جان؟

شرکت‌کننده: جمشید عوضی هستم؛ گوجه‌سبز.

بنده: از بین گزینه‌ها بفرمایید.

شرکت‌کننده: سوال غلطه خب. الان نون توی گوجه‌سبزه. شما یک کیلو گوجه سبز از کشاورز بخر، ببر توی بازار بفروش، باهاش می‌تونی ماشین بخری!

بنده: چه عرض کنم... اتاق فرمان؟ ازشون بپذیریم؟... میگن ارفاق کنیم مرحله اول رو. (یواشکی) شما با تهیه‌کننده فامیل هستید؟

شرکت‌کننده: خیر!

بنده: پس چی؟

شرکت‌کننده: داداشمه!

بنده: اوف! خب حالا از کی بپرسم؟

شرکت‌کننده: آقای شماره یک.

بنده: !! چه جالب شماره یک خود شما هستید. بریم سوال بعدی.

سوال: بیشترین تاثیر بیانیه سوییس، بر کدام‌یک از گزینه زیر بود؟

الف) دلار ب) سکه ج) نفت د) بورس

شرکت‌کننده: مرغ.

بنده: چرا در چارچوب سوال جواب نمی‌دید؟

شرکت‌کننده: خب مرغ هم یک گزینه روی میزه.

بنده: سوال چیز دیگری پرسیده. اطلاعات شما رو می‌خواد بسنجه.

شرکت‌کننده: چرا لوس بازی در میارید؟ خب باشه بابا، گوجه سبز.

بنده: آقای تهیه‌کننده ما چی کار کنیم با اخوی؟ . . . بله، می‌گن ازتون بپذیریم. آقای عوضی می‌بری یا می‌خوری؟!

شرکت‌کننده: جان؟

بنده: یعنی می‌گم شما الان ۱۰ امتیاز دارید، معادل ۱۰ هزار تومان. می‌خواید ادامه بدید یا ۱۰ هزار تومن رو می‌گیرید؟

شرکت‌کننده: یه راهنمایی کنید آقای مجری!

بنده: ای بابا! می‌گم می‌مونید توی مسابقه یا نه؟

شرکت‌کننده: گوجه‌سبز.

بنده: واااای! آقا! من ۱۰ هزار تومن هم از جیبم گذاشتم، شما تشریف ببرید.

شرکت‌کننده: با تشکر از برنامه خوبتون، جمشید عوضی هستم از تهران.

سودوکو

استان تهران با ۴۵درصد، بیشترین سهم از ارزش افزوده بخش مستغلات، کرایه و خدمات کسب‌وکار کشور را در سال ۱۳۹۰ داشته است. استان خراسان رضوی با ۷ درصد و البرز با ۵ درصد پس از استان تهران جای گرفته‌اند. این سه استان ۵۸درصد از ارزش افزوده بخش مستغلات، کرایه و خدمات کسب‌وکار کشور را تولید کرده‌اند. استان‌های چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و ایلام کمترین سهم از ارزش افزوده بخش موردنظر را داشته‌اند. ۱۰ استان کشور که در رتبه‌بندی استان‌ها از نظر سهم ارزش‌افزوده پایین‌ترین رده‌ها را داشته‌اند، جمعا ۵/۲۱درصد ارزش افزوده بخش مستغلات، کرایه و خدمات کسب وکار کشور را پدید آورده‌اند. بخش اداره امور عمومی و خدمات شهر استان تهران با ۲۵/۶درصد، بیشترین سهم از ارزش افزوده بخش اداره امور عمومی و خدمات شهری کشور را در سال ۱۳۹۰ داشته است. استان خراسان رضوی با ۶/۴۴درصد، خوزستان با ۶/۴۲درصد، اصفهان با ۶/۱۹درصد، فارس با۴/۵۴درصد و کرمانشاه ۴/۳۴درصد پس از استان تهران جای گرفته‌اند. این شش استان تقریباً بیش از نیمی از ارزش افزوده بخش موردنظر را تولید کرده‌اند. استان‌های ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری کمترین سهم از ارزش افزوده بخش مذکور را داشته‌اند. ۱۰ استان کشور که در رتبه‌بندی استان‌ها از نظر سهم ارزش افزوده پایین‌ترین رده‌ها را داشته‌اند، جمعا ۱۰درصد ارزش افزوده بخش اداره امور عمومی و خدمات شهری کشور را پدید آورده‌اند.

قاب

یکی از دانشجویان کالج سلطنتی هنر، طرح مفهومی شیر هوشمند را ارائه کرده که با ایجاد الگوهای خاص و زیبا در جریان آب، باعث کاهش مصرف آب می‌شود. شیر آب هوشمند Swirl (گرداب) با مخلوط کردن هوا با جریان آب، باعث کاهش ۱۵ درصدی مصرف آب در مقایسه با شیر آب معمولی می‌شود.

نگاه آخر

کتاب، سرمایه نمادین

آرش حیدری
جامعه‌شناس

مسئله کتاب و کتابخوانی به‌عنوان یک معضل فرهنگی در بین مردم ایران خاصه جوانان بارها و بارها مطرح شده است. سوالاتی از این قبیل که چرا میانگین مطالعه پایین است؟ چرا با این وجود که امکانات کتابخوانی در سال‌های اخیر بهتر و بیشتر شده‌اند باز هم این میانگین در وضع بحرانی قرار دارد؟ بارها و بارها طرح شده و جوابی درخور نیز نیافته‌اند. متاسفانه در همه حوزه‌های اجتماعی تمایلی وجود دارد که به مسائل اجتماعی پاسخ‌های سر راست روان‌شناختی دهند. برای مثال پاسخی از این دست که «مردم ما در کتاب خواندن تنبل هستند». این پاسخ هیچ چیز را توضیح نمی‌دهد که هیچ، یک مسئله بر مسئله قبل هم می‌افزاید. پاسخ دم دست دیگر این است که کتاب گران است. البته گران بودن کتاب یک معضل است که باید فکری برای آن اندیشید. هیچ شکی در گران بودن کتاب و مشکلاتی که برای قشر فرهیخته جامعه ایجاد کرده است وجود ندارد، اما قطعا می‌توان ادعا کرد گرانی کتاب جزو آخرین عوامل موثر بر عدم کتابخوانی است. با فهمی که از جهان ذهنی و معنایی فرد کتابخوان داریم به نظر نمی‌رسد قیمت کتاب مانع کتاب خواندن باشد برای فردی که کتاب خواندن سبک زندگی اوست.

زمانی که یک معضل همه‌گیر می‌شود طبعا باید از پاسخ‌های دم دست عوامانه یا روان‌شناسانه گذر کرد و به فهم منطق ساختاری رسید که یک پدیده را تولید و بازتولید می‌کند.

کتاب خواندن را باید در بستر سبک زندگی افراد مورد مداقه قرار داد. بدین معنا که کتاب به‌عنوان یک سرمایه نمادین در زندگی روزمره عمل می‌کند و حیات فرد را در چشم دیگران معنا می‌کند و هویتی خاص به فرد می‌بخشد. کتاب مانند موسیقی، حتی سبک لباس پوشیدن و. . . یک عنصر نمادین است که می‌تواند هویتی را برای فرد به بار آورد. چرا این عنصر هویت بخش در زندگی ایرانیان کم رنگ شده است؟

بخشی از این پاسخ را باید در نهاد علم و آکادمی و دانشگاه به‌عنوان مرکز تولیدکننده متون جست‌وجو کرد. آسیب‌شناسی دانشگاه‌ها در معنای خاص و نهاد علم در معنای عام پاسخی عام‌تر را به ما خواهد داد. آنچه پر واضح است کتابخوانی در وهله اول سبک زندگی انسان دانشگاهی است و در وهله دوم و سوم و. . . است که کلیت جامعه را در بر می‌گیرد. زمانی که زنجیره اول تولید «انسان دانشگاهی» در نهاد علم، در ایران دچار آسیب‌های اساسی است نمی‌توان انتظار داشت که کتابخوانی به‌عنوان یک الگو و سبک زندگی سایر اقشار جامعه را نیز دربرگیرد. نهاد علم و دانشگاه در ایران در وهله اول فاقد نظام و الگویی در هم تنیده است که در قالب عناصر فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ساختاری مشخص را تولید کند تا از دل این ساختار یک انسان دانشگاهی با سبک زندگی مبتنی بر کسب دانش، کتاب خواندن و پژوهش کردن و تولید متن ایجاد کند. آسیب‌شناسی نظام دانشگاهی و الگوی پرورش استاد و دانشجو از یک‌سو و سبک زندگی دانشجویی -که قرار است مبلغ کتابخوانی در جامعه باشد- پیشاپیش تبلیغ کتاب در بین سایر اقشار جامعه را با شکست مواجه می‌کند. سبک و سیاق حیات دانشگاهی در ایران و الگوی آسیب دیدن مکرر در مکرر نخبگان -که زندگی‌شان با کتابخوانی گره خورده است- باوری را در جامعه پدید آورده است که «اگر بیشتر بفهمی بیشتر رنج می‌بری» یا «هرچه کمتر بدانی اموراتت بهتر می‌گذرد». این دو گزاره در زندگی روزمره بارها و بارها تکرار می‌شوند. این دو گزاره در عین حال ساده حاوی نکته‌ای کلیدی‌اند و آن هم منطق فشل و از کار افتاده و قربانی‌گر نظام دانشگاهی در ایران است که انسان دانشگاهی را به درستی تولید نمی‌کند، اگر نخبه‌ای با مرارت شخصی به جایگاهی برسد یا از این نظام بیرون رانده می‌شود و می‌گریزد یا با داشتن صلاحیت دچار معضلات عمیقی در زندگی روزمره‌اش می‌شود. زمانی که افراد کتابخوان و نخبه در جامعه بدل به سمبل‌های رنج و مشکل و ناتوانی در اداره امورات خود می‌شوند به راستی می‌توان انتظار داشت که کتاب به جای آنکه نمود فهم در جامعه باشد به نمود رنج و فلاکت بدل شود. توجه به این وجه نگرشی در باب کتاب و رابطه‌اش با زندگی روزمره انسان‌ها، منطق حیات دانشگاهی و ساختار حاکم بر نهاد علم در ایران واجد اهمیتی اساسی است.

دور دنیا

ضیافت نان باگت ثروتمندان کره شمالی!

سرآشپزهایی که در فرانسه آموزش دیده‌اند، در پیونگ یانگ برای «طبقه ممتاز»، کره شمالی نان فرانسوی «باگت» می‌پزند.

این در حالی است که تقریبا نیمی از جمعیت کره شمالی در خارج از پایتخت روزانه با بحران غذا دست و پنجه نرم می‌کنند.

به گزارش رویترز، کارخانه کومکوپ که مختص تولید موادغذایی برای ورزشکاران است در سال ۲۰۱۱ بنا شده است. چوسون سینبو گفت که این کارخانه سال گذشته چند سرآشپز شیرینی‌پز خود را برای گذراندن دوره‌های آموزشی به فرانسه فرستاد تا خود را به‌عنوان یک کارخانه تولید موادغذایی در کلاس جهانی مطرح کند. این گزارش که توسط انجمن کره شمالی‌های ساکن ژاپن منتشر شده خاطرنشان می‌کند که این باگت‌هایی که کاملا از گندم خالص درست می‌شوند نیز اثبات‌کننده این ادعا است.

کیم جونگ اون، رهبر کره شمالی در ماه ژانویه شخصا از این کارخانه دیدن کرد.

پایگاه خبری رسمی کره شمالی KCNA نوشت: «اون گفت این کارخانه باید تمام تلاش خود را بکند تا موادغذایی را تولیدکرده و کارخود را گسترش دهد. آدامس از جمله این موارد است که به‌شدت مورد نیاز ورزشکاران و البته مطابق سرشت کره‌ای‌هاست.»

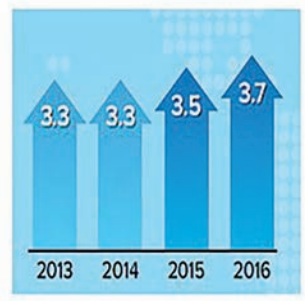
به گزارش فرارو، پیونگ یانگ محل زندگی اکثر ثروتمندان کره شمالی، طبقه تحصیلکرده، ماموران دولتی و طبقه متوسط رو به بالا است.

در مناطق غیرشهری اما بسیاری نمی‌دانند که وعده بعدی غذای‌شان را چگونه قرار است تهیه کنند. سازمان ملل در همین رابطه اعلام کرد که بیش از یک چهارم تمام کودکان دچار سوءتغذیه هستند.

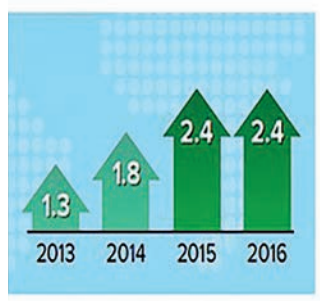
نمودار امروز

۳ سرعت‌گیر اقتصاد جهان

صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش خود از وضعیت اقتصاد جهان اعلام کرد: کشورها باید با پذیرفتن واقعیت کندی رشد، سیاست‌های جدیدی را تعقیب کنند. در این گزارش سه عامل برای کندی رشد شناسایی‌شده و هفت راهکار برای خروج از وضعیت رکود ارائه شده است. کاهش رشد بهره‌وری، مسن‌تر شدن جمعیت و کمبود سرمایه در بخش مولد، اصلی‌ترین دلایل کاهش رشد اقتصادی‌اند؛ بنابراین سیاست‌های اقتصادی باید بهره‌وری و سرمایه‌گذاری را تقویت کرده و اثر مسن‌تر شدن جمعیت جهان را جبران کنند.



رشد اقتصادی جهان



رشد اقتصادی کشورهای پیشرفته

کیوسک

کناره‌گیری آمریکا از ۴ پروژه‌های نفت و گاز اندونزی

به گزارش خبرگزاری گاردین، یک مقام بلندپایه در شرکت انرژی اکسون موبیل آمریکا از کناره‌گیری این شرکت از اجرای چهار بلوک نفت و گاز در اندونزی خبر داد. اروین ماریوتو، معاون بخش امور دولتی شرکت اکسون موبیل در اندونزی، اعلام کرد که این شرکت پس از انجام مطالعات اکتشافی و پی‌بردن به اقتصادی نبودن برداشت از ذخایر، اجرای پروژه‌های چهار بلوک نفت و گاز را به دولت اندونزی بازگردانده است. این چهار بلوک شامل بلوک سندراواسیه در پاپوآ، بلوک گانتینگ در جاوای شرقی و بلوک‌های سوروماتا و ماندار در تنگه ماکاسار می‌شود. در همین حال، پس از اینکه تنظیم‌کننده صنعت نفت و گاز اندونزی یعنی شرکت اس‌کی‌کی‌میگاس از تمدید نشدن قراردادهای اکتشافی شرکت نیکو ریسورسز خبر داد، این شرکت نیز تصمیم گرفت از اجرای شش بلوک نفت و گاز این کشور انصراف دهد. براساس این گزارش، این شش بلوک شامل بلوک‌های گانال، بون بی، ساگری غربی، سمای۵، سرام و ماتیندوک جنوبی می‌شود. افت حدود ۵۰ درصدی قیمت‌های نفت از ماه ژوئن سال ۲۰۱۴ میلادی تاکنون به دلیل رونق شیل اویل آمریکا و همچنین کاهش رشد تقاضا برای این محصول، بسیاری از شرکت‌های بزرگ فعال در زمینه انرژی به‌ویژه نفت و گاز را بر آن داشته تا بعضی از پروژه‌های پرهزینه و غیراقتصادی خود را در سراسر جهان به تعویق بیندازند یا متوقف کنند.

بزرگ‌ترین ادغام ۲ شرکت نفتی در یک دهه گذشته

به گزارش رویترز، شرکت نفتی رویال داچ شل در حال گفت‌وگو برای خرید گروه نفت و انرژی بی‌جی گروپ انگلیس است که نخستین ادغام بزرگ نفتی از اوایل دهه ۲۰۰۰ برای ادامه پیشتازی جهانی در تولید گاز طبیعی و کاهش فاصله با اکسون موبیل بزرگ‌ترین شرکت نفتی مستقل جهان است. بی‌جی گروپ که ارزش آن ۴۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود در بیانیه‌ای اعلام کرد که در حال مذاکرات پیشرفته درباره پیشنهاد احتمالی شرکت شل است که سرمایه بازار آن ۲۰۲ میلیارد دلار است. ارزش اکسون موبیل نیز ۳۶۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. گروه بی‌جی در بیانیه‌ای با بیان اینکه شرکت شل باید برنامه قطعی خرید این گروه را تا پنجم ماه مه ارائه دهد، افزود: هیچ قطعیتی مبنی بر ارائه پیشنهاد خرید بی‌جی گروپ وجود ندارد. مذاکرات در این زمینه ابتدا توسط روزنامه وال استریت ژورنال به نقل از منابع آگاه منتشر شد. قیمت نفت از اواسط سال ۲۰۱۴ به دلیل توسعه تولید نفت شیل آمریکا و تصمیم عربستان مبنی بر عدم کاهش تولید که شرایطی شبیه به اوایل ۲۰۰۰ و ادغام‌های بزرگ نفتی را ایجاد کرد، نصف شده است. در آن زمان شرکت بریتیش پترولیوم با شرکت‌های رقیب آماکو و آرکو، اکسون با شرکت موبیل و شورون با شرکت تگزاکو ادغام شدند.

سبقت پتروچاینا از اکسون موبیل

به گزارش بلومبرگ، برای نخستین بار از سال ۲۰۱۰ شرکت نفتی پتروچاینای چین، با افزایش سرمایه در معاملات چند روز گذشته از اکسون موبیل آمریکا سبقت گرفت و به بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان تبدیل شد. پیش از پتروچاینا، شرکت نفتی اکسون موبیل آمریکا بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان محسوب می‌شد. ارزش اکسون موبیل نیز در معاملات روزهای اخیر حدود ۳۵۲.۶ میلیارد دلار برآورد شده است. این افزایش ارزش سرمایه در حالی روی داده است که ارزش سهام پتروچاینا در ۱۲ ماه گذشته با ۱۳.۸۱ درصد رشد همراه بوده است اما به دلیل کاهش قیمت جهانی نفت ارزش اکسون موبیل در این مدت ۱۴ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر سهام شرکت‌های درجه یک چینی در یک سال گذشته ۶۱ درصد افزایش داشته است. بنا به اعلام بلومبرگ، آخرین باری که پتروچاینا با سبقت از اکسون موبیل بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان شد، ۲۵ دسامبر سال ۲۰۱۰ میلادی بوده است. ورود پتروچاینا به بازار سرمایه در هنگ‌کنگ، اجرای اصلاحات در آن و ارائه آزادی بیشتر از سوی دولت چین به مدیران بومی این کشور از جمله شاخص‌های مثبت در بالا بردن ارزش سهام این شرکت بوده است.