

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

تحلیل های بنیادی و تکنیکال

توسط گروه
تحلیلگران «فرصت امروز»

هر روز در صفحه های ۱۲ و ۱۳



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه گذاری در کاکتوس علوفه ای

ارزشمند اما ناشناخته



مهدی شامعدی / آستین

بررسی تاثیر نرخ بالای تسهیلات بانکی در تولید سنگ نرخ تسهیلات بر راه تولید

نرخ بالای تسهیلات بانکی مهم ترین و اساسی ترین مشکل تولیدکنندگان است؛ موضوعی که بارها به عنوان مهم ترین خواسته تولیدکنندگان مطرح و موجب تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی شده است. در حالی که سود بانکی به نسبت تورم بالا رفته، حالا که دولت در حال کنترل تورم است خبری از پایین آمدن نرخ سود تسهیلات بانکی نیست و همه صنایع به ناچار بخش بزرگی از سرمایه خود را به عنوان نرخ سود تسهیلات به بانکها پرداخت می کنند. همین اتفاق بسیاری از شرکت های بزرگ را نیز به عسارت دقیق بی پول کرده

رنج مثبت در سهم های شاخص ساز

انتظار بازار برای بازگشت به مدار صعود

موانع تجارت با روسیه همچنان باقی

صادرکنندگان به روسیه در مسیر بی اعتمادی

جدیدترین راهکار وزارت نیرو برای فرار از خاموشی

نیروگاه های ساده به سیکل ترکیبی تبدیل می شوند

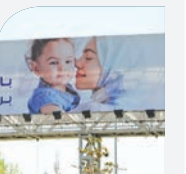
بررسی ضرورت برندسازی در صنایع درمانی و پزشکی در گفت و گو با سام نفیسی

اینجا مشتری محوری معنا ندارد!



نگاهی به آگهی اخیر برند نیوا

بومی سازی کم توان کمین منطقه ای



برگزاری نشست بهار صندوق پول و بانک جهانی در واشنگتن

وزیران دارایی و روسای بانک مرکزی از ۱۸۸ کشور جهان از جمله ایران، هفته جاری برای شرکت در نشست بهار صندوق بین المللی پول و بانک جهانی در واشنگتن گردهم می آیند. مدیران صندوق بین المللی پول و بانک جهانی در مواجهه با تحولات کنونی اقتصاد جهانی، کشورهای عضو را به پشتیبانی از دورنمای اقتصاد جهان فرامی خوانند تا به گفته کریستین لاگارد رئیس صندوق، رشد وی هفته گذشته در سخنانی در شورای اتلانتیک گفت: باید از اینکه رشد اندک جدید به واقعیت جدید تبدیل شود، جلوگیری کنیم. نشست بهار صندوق بین المللی پول و بانک جهانی احتمالاً شامل گفت و گوهایی درباره تلاش های یونان برای تسهیل شرایط وام کمکی و بدهی سنگین در اوکراین و برزیل خواهد بود. دو سمینار درباره مقررات مالی و سیاست پولی با حضور پل ولکر

و بن برنانکه، رؤسای سابق بانک مرکزی آمریکا برگزار خواهد شد. گفت و گوهایی دیگر به مجموعه ای از موضوعات جهانی شامل نفت ارزان، آینده غذا، بیبری جمعیت جهان و بحران ابولا اختصاص خواهد یافت. براساس گزارش یو اس ای تودی، بسیاری از اقتصاددانان پیش بینی می کنند که اقتصاد جهانی امسال ۳.۴ درصد رشد می کند که مشابه رشد اندک سال گذشته است. اما در آمریکا دلار قوی به صادرات ملطمه می زند. نفت ارزان و کاهش قیمت کالاهای دیگر به افزایش مصرف در اقتصادهای توسعه یافته کمک کرده اما بازارهای نوظهور مانند روسیه و برزیل که آنها را تولید می کنند، دچار آشفتگی شده اند. در این بین دورنمای رشد منطقه یورو امیدوارکننده به نظر می رسد. این منطقه در سال ۲۰۱۴ رشد اندک ۰.۹ درصد را داشت و با کاهش قیمت های که ریسک وقوع بحران دیگری را افزایش می دهند، مبارزه می کند.

توسط مرکز ملی فضای مجازی صورت می گیرد

تدوین سیاست های حمایتی از استارت آپ ها

نخستین جلسه کارگروه بررسی و سیاست گذاری در خصوص نحوه حمایت از شرکت های کارآفرین نوپا (استارت آپ) با حضور نمایندگان دستگاه های مختلف و بخش خصوصی توسط معاونت فناوری مرکز ملی فضای مجازی به منظور شناسایی وضعیت جاری عملکرد شرکت های کارآفرین نوپا (استارت آپ) و رخدادهای مربوط به آن در کشور، بررسی چگونگی ساماندهی فضای کارآفرینی و طرح راهکارهای حمایتی کلان در جهت ارزش گذاری و حمایت از این فضا برگزار شد. توسعه شرکت های کارآفرین نوپا (استارت آپ) در رشد اشتغال زایی، تامین نیازهای بازار با اتکا به توانمندی های داخلی، افزایش خلاقیت و نوآوری و توسعه پایدار اقتصادی موثر خواهد بود. همچنین، هم راستایی با روند رشد و توسعه جهانی در این حوزه نیز امکان

در این مراسم محسن بهرامی، رئیس سازمان فضایی کشور نیز برنامه های خود برای این سازمان را مطرح کرد و گفت: نخستین کار ما تدوین برنامه های یک و چهار ساله است و امیدواریم بعد از استقرار در جایگاه خود و بررسی شرایط بتوانیم اطلاعات دقیق تری را از وضعیت کنونی و برنامه های مورد نظر ارائه دهیم. وی در ارتباط با اینکه معمولاً نرخ شکست پرتاب های ماهواره ای چگونه و طبق چه معیارهایی اندازه گیری می شود گفت: همان نرخ موفقیت در ارتباط با تجهیزات مربوط به ماهواره مطرح است و اگر بخواهیم تجهیزاتی با نرخ ۸۰ درصد خریداری کنیم قطعاً هزینه های مربوط به آن که موارد بیمه ای هم به آن تعلق می گیرد کمتر از تجهیزاتی با نرخ موفقیت ۹۰ درصد است. با تمامی این اوصاف درصدد حذف پروژه های تعریف شده نیستیم و رویکردمان مبتنی بر توسعه فناوری خواهد بود.

وزیر ارتباطات خواستار افزایش ۳ برابری بودجه سازمان فضایی شد

۴ ماهواره ایرانی آماده پرتاب

وزیر ارتباطات گفت: اما هدف ما پرتاب ماهواره نیست، بلکه می خواهیم فعالیت هایی را در ارتباط با آن داشته باشیم تا در نهایت به موفقیت در اجرای دستورات زمینی توسط این ماهواره ها برسیم. وی افزود: ماهواره های یکی از زیرساخت های اساسی شبکه های مخابراتی محسوب می شود که ما در این بخش علاوه بر استفاده از فیبر نوری و رادیو می توانیم از ماهواره ها به عنوان پشتیبانی ارتباطی استفاده کنیم. واعظی با اشاره به اهمیت تولید ماهواره داخلی اظهار کرد: لازم است تا با همکاری بخش ها و نهادهای مختلف ماهواره ملی خودمان را بسازیم و این هدف یکی از اولویتهای مهم سازمان فضایی کشور خواهد بود. وی افزود: سازمان فضایی بخش های مختلف خصوصی و دولتی را حمایت خواهد کرد تا در تحقق و تولید فناوری های فضایی به نتیجه های خوبی دست یابیم و این سازمان نقش تعاملی را

می توانیم با افزایش اعتبار سازمان فضایی و بهره گیری از ظرفیت داخلی، ماهواره ملی داشته باشیم و امیدواریم در راستای این هدف بودجه این سازمان ۳ برابر اعتبار فعلی شود. به گزارش «فرصت امروز» محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم معارفه رئیس سازمان فضایی کشور گفت: در حال حاضر چهار ماهواره آماده پرتاب هستند که با مسئولیت سازمان فضایی یکی از آنها انتخاب می شود تا به فضا فرستاده شود. واعظی اظهار کرد: در حال حاضر علاوه بر ماهواره های شریف ست و تدبیر، ماهواره های دیگری در پژوهشگاه فضایی و دانشگاه امیرکبیر داریم و از آنجایی که هدف ما پرتاب ماهواره نیست، درصدد هستیم مأموریت هایی که برای هر یک از این ماهواره ها تعریف شده است، مورد بررسی قرار گیرد.

۴ گروهی که یارانه آنها حذف می شود

یارانه حذف خواهد شد. واردات دهها هزار دستگاه اتومبیل وارداتی در چند سال اخیر به ویژه از سال ۱۳۸۶ به بعد که درآمد های ارزی دولت را افزایش داده و اجازه واردات خودروهای لوکس داده شده است می تواند معیار مناسبی برای حذف این گروه اجتماعی باشد. به گزارش ساعت ۲۴، فهرستی شامل ۱۱ هزار پزشک، هزاران قاضی و وکیل نیز در زمره گروه بعدی هستند که شاید یارانه

چند گروه و قشر اجتماعی هستند که به لحاظ موقعیت شغلی یا نوع هزینه کردن درآمد در ردیف افراد ثروتمند جامعه قرار می گیرند و بدون سروصدا و بدون اعلام قبلی از فهرست یارانه بگیران حذف خواهند شد. پایگاه اطلاع رسانی ساعت ۲۴ از یک منبع آگاه این خبر را کسب کرده که تمام اعضای هیات مدیره شرکت های دولتی و بزرگ در صدر گروه های اجتماعی قرار دارند که در لیست گروه های هدف در حذف یارانه قرار دارند. پیش از این گفته

نیازمندی های مشاغل ایران

خدمات بازرگانی و صنعتی
خدمات حقوقی و ثبتی
کتاب

گردشگری

خودرو و خانه
خدمات چاپ و تبلیغات
لوازم و تجهیزات دیجیتال

سازمان آگهی ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

ک

پاسخگوی
نیازهای
شما صاحبان
کسب و کار گرامی
در زمینه های مختلف

هر روز
ضمیمه رایگان
روزنامه
فرصت امروز

ک

برق

رکورد مصرف برق ایران شکسته شد
منازل برق صنایع را مصرف کردند

با مصرف حدود ۲۱۹ میلیارد کیلووات ساعت برق در حالی سال گذشته یک رکورد جدید مصرف برق در کشور به ثبت رسیده که همزمان با افزایش مصارف برق خانگی، مصرف انرژی صنایع و کشاورزی با کاهش روبه‌رو شد.

به گزارش مهر، در شرایط فعلی هرچند ایران با در اختیار داشتن بیش از ۷۳ هزار مگاوات بزرگ‌ترین ظرفیت تولید برق بین کشورهای منطقه خاورمیانه را در اختیار دارد که در کنار افزایش تولید به بزرگ‌ترین مصرف‌کننده این انرژی پاک هم تبدیل شده است.

آمارهای رسمی منتشر شده توسط توانیر نشان می‌دهد که سال گذشته بیش از ۲۱۸ میلیارد و ۹۲۳ میلیون کیلووات ساعت برق در کشور مصرف شد که میزان مصرف برق در مقایسه با سال ۹۲ افزون بر ۱۵ میلیارد کیلووات ساعت افزایش یافته است.

بر این اساس بیشتر سهم مصارف مختلف در سال ۹۳ نسبت به سال پیش از آن تغییر یافته است. براساس آمارهای سهم بخش خانگی در مصرف از ۳۱.۷ درصد در سال ۹۲ به ۳۲.۲ درصد در سال ۹۳ افزایش یافته است.

علاوه بر این، سهم بخش عمومی نیز تنها با یک‌دهم اختلاف از ۸.۸ درصد در سال ۹۲ به ۸.۹ درصد در سال ۹۳ رسیده است.

با این حال، سهم بخش‌های کشاورزی و صنعتی از سال ۹۲ تا ۹۳ کاهش یافته به‌طوری‌که سهم بخش کشاورزی از مجموع برق مصرفی از ۱۶.۳ درصد در سال ۹۲ به ۱۶.۱ درصد و سهم بخش صنعتی نیز از ۲۴.۸ درصد در سال ۹۲ به ۲۴.۱ درصد در سال ۹۳ کاهش پیدا کرده است.

به عبارت دیگر، با وجود افزایش قیمت برق در بخش خانگی مصرف برق به جای کاهش در این بخش در حوزه صنایع و تولید صنعتی کشور کاهش یافته است.

در این میان، سهم مصارف تجاری با افزایش ۲ دهم درصدی از ۶.۶ درصد در سال ۹۲ به ۶.۸ درصد در سال ۹۳ رسیده است. با این حال، سهم روشنایی معیار در این مدت تغییری پیدا نکرده و در عدد ۱.۹ درصد ثابت مانده است.

پتروشیمی

مشارکت جدید نفتی ایران-چین

احداث ۱۸ پتروشیمی
با مشارکت چینی‌ها

معاون وزیر نفت با اشاره به بازگشایی فاینانس چهار مجتمع جدید پتروشیمی توسط فاینانسورهای چینی از مشارکت آنها در مراحل ساخت ۱۸ مجتمع و طرح جدید پتروشیمی در ایران خبر داد. اینکه هم‌اکنون حدود ۳۰ میلیارد دلار فرصت سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشیمی ایران وجود دارد، گفت: قطعا در صورت تعلیق کامل تحریم‌ها سرمایه‌گذاران اروپایی و آسیایی از حضور در فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشیمی کشور استقبال خواهند کرد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اعلام اینکه در شرایط فعلی توسعه صنعت پتروشیمی متوقف نشده و با استفاده از منابع مالی بخش خصوصی و فاینانسورهای خارجی مراحل تامین مالی طرح‌های جدید پتروشیمی در حال انجام است، تصریح کرد: بر این اساس اخیرا فاینانس چهار طرح پتروشیمی توسط فاینانسورهای چینی بازگشایی و به‌طور رسمی مراحل اجرایی احداث این مجتمع‌های پتروشیمی در استان‌های مختلف کشور آغاز شده است.



معاون وزیر نفت با اشاره به بازگشایی خطوط اعتباری طرح‌های جدید پتروشیمی مسجدسلیمان، سیلان، لردگان یاسوج و پتروشیمی بوشهر توسط فاینانسورهای چینی، اظهار داشت: علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود در آینده‌های نزدیک خطوط اعتباری سایر طرح‌های جدید پتروشیمی با استفاده از فاینانس چینی بازگشایی شود.

این مسئول با یادآوری اینکه با توافق انجام شده ۱۸ طرح جدید پتروشیمی ایران با استفاده از فاینانس چینی تامین منابع مالی خواهد شد، اظهارداشت: در مجموع، تعلیق تحریم‌ها و هجوم سرمایه‌گذاران خارجی زمینه‌ساز دومین جهش توسعه‌ای را در صنایع پتروشیمی کشور فراهم خواهد کرد.

در همین حال، شعری مقدم، معاون وزیر نفت هفته گذشته در گفت‌وگو با مهر با اشاره به آغاز مذاکرات با شرکت‌های هندی برای مشارکت در پتروشیمی ایران، گفته بود: شرکت‌های اروپایی برای سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشیمی در انتظار تعلیق کامل تحریم‌ها هستند.

لیلا مرغن

آخرین تصمیم وزارت نیرو برای مقابله با کمبود برق، تبدیل نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی است. با این روش بدون احداث نیروگاه، ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید در کشور ایجاد خواهد شد. مدیرعامل مینا خبر می‌دهد که وزارت نیرو مذاکراتی را برای عملیاتی کردن این تصمیم و تبدیل شدن حدود ۲۰ تا ۲۱ نیروگاه ساده به سیکل ترکیبی آغاز کرده‌است.

عباس علی‌آبادی، مدیرعامل مینا به «فرصت‌امروز» می‌گوید:

وزارت نیرو به این شرکت اعلام کرده که فعلا ۱۲ تا ۱۳ نیروگاه را به روش EPC تبدیل به سیکل ترکیبی کند. برای بقیه نیروگاه‌های مورد مذاکره نیز تامین تجهیزات را به عهده مینا گذاشته است. وی تبدیل نیروگاه ساده به سیکل ترکیبی را یک اقدام ضروری و ملی توصیف کرده و تاکید می‌کند که فارغ از مسئولیتی که در مینا عهده‌دار است، آرزو دارد هر چه سریع‌تر به دلیل مزیت‌های اقتصادی و زیست‌محیطی نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، تمام نیروگاه‌های ساده کشور تبدیل شوند.

علی آبادی اگرچه تبدیل نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی را یک تصمیم اجتماعی برای مجموعه تحت مدیریتش توصیف می‌کند اما برای اجرای این پروژه شروطی را هم برای وزارت نیرو لحاظ می‌کند زیرا هنوز بخش زیادی از مطالبات مینا توسط وزارت نیرو پرداخت نشده‌است.

وی معتقد است که به محض پرداخت بخشی از مطالبات مینا به منظور تزیق اعتبارات به پروژه‌های جدید،

جدیدترین راهکار وزارت نیرو برای فرار از خاموشی

نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی تبدیل می‌شوند



کار تبدیل نیروگاه‌ها آغاز می‌سازد.

وی تعداد واحدهای بخار در دست اجرای مینا را حدود هفت الی هشت واحد اعلام کرده و معتقد است با مذاکراتی که اخیرا با وزارت نیرو آغاز شده، تبدیل شدن تعدادی از نیروگاه‌های دولتی هم به مجموعه فعالیت‌های مینا افزوده خواهد شد.

وی اضافه می‌کند: کارخانه‌های مینا طی سه تا چهار سال گذشته برای تبدیل نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی مهیا شده و بخشی از تجهیزات مورد نیاز را ساخته‌اند.

علی آبادی عنوان می‌کند: با وجود اینکه وزارت نیرو مطالبات این شرکت را پرداخت نکرده‌است، اما مینا در حد توان پروژه‌های جدیدی را آغاز کرده و تلاش می‌کند به مدار مصرف وارد کند.

وی از ورود واحدهای بخار نیروگاه پرند به مدار تا سال آینده خبر داده و می‌گوید: گروه مینا نیروگاه‌های جدیدی را که در عسلویه و توس در دست اجرا دارد هم به‌صورت سیکل ترکیبی

می‌سازد. وی تعداد واحدهای بخار در دست اجرای مینا را حدود هفت الی هشت واحد اعلام کرده و معتقد است با مذاکراتی که اخیرا با وزارت نیرو آغاز شده، تبدیل شدن تعدادی از نیروگاه‌های دولتی هم به مجموعه فعالیت‌های مینا افزوده خواهد شد.

وی اضافه می‌کند: کارخانه‌های مینا طی سه تا چهار سال گذشته برای تبدیل نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی مهیا شده و بخشی از تجهیزات مورد نیاز را ساخته‌اند.

علی آبادی عنوان می‌کند: با وجود اینکه وزارت نیرو مطالبات این شرکت را پرداخت نکرده‌است، اما مینا در حد توان پروژه‌های جدیدی را آغاز کرده و تلاش می‌کند به مدار مصرف وارد کند.

وی از ورود واحدهای بخار نیروگاه پرند به مدار تا سال آینده خبر داده و می‌گوید: گروه مینا نیروگاه‌های جدیدی را که در عسلویه و توس در دست اجرا دارد هم به‌صورت سیکل ترکیبی

را تا زمانی که هزینه پروژه به اتمام نرسیده از وزارت نیرو دریافت نکنند.

تدبیر وزارت نیرو، مفید برای ۲ سال

محمد پارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق هم تدبیر وزارت نیرو برای تبدیل شدن نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی را اقدامی مفید می‌داند، اما تاکید دارد که با این شیوه، نیازهای دو سال کشور مرتفع می‌شود و برای سال‌های آتی حتما باید برنامه ساخت نیروگاه جدید در دستور کار وزارت نیرو قرار گیرد.

وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: با تبدیل کردن نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی، بدون اینکه گاز جدید به مجموعه نیروگاهی کشور تزیق شود، ۱۰ تا ۱۲ هزار مگاوات ظرفیت جدید به شبکه برق کشور افزوده خواهد شد.

عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ادامه می‌دهد: با رشد اقتصادی ۸ درصد و در نظر گرفتن ۱۲ درصد رشد برای جمعیت، باید بین ۵ تا ۷ هزار مگاوات ظرفیت جدید براساس توافق وزارت نفت و نیرو انجام می‌شود و متولی این پروژه وزارت نیرو است. بنابراین سندیکای تولیدکنندگان برق در آن دخالتی ندارد.

وی اضافه می‌کند: بخشی از نیروگاه‌های ساده‌ای که تبدیل به سیکل ترکیبی می‌شوند، متعلق به بخش خصوصی است اما از آنجا که وزارت نیرو متولی این پروژه است، تصمیم در این است که پروژه‌ها در این نیروگاه‌های خصوصی شده هم اجرا شود، اما صاحبان این نیروگاه‌ها پول برق خود

آریایی پور، دبیر سندیکای تولیدکنندگان برق در پاسخ به این پرسش که آیا نیروگاه جدیدی در کشور ساخته خواهد شد یا خیر به «فرصت‌امروز» می‌گوید: ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید قرار نیست از طریق ساخت نیروگاه ایجاد شود بلکه با تبدیل کردن نیروگاه‌های ساده به سیکل ترکیبی، کمبود برق کشور برطرف خواهد شد.

آریایی تاکید می‌کند: فلاحیان، معاون وزیر نیرو در امور برق تامین کسری تولید و تامین برق امسال و برق مطمئن و پایدار برای سال‌های ۹۴ و ۹۵ را یکی از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت نیرو در سال جاری اعلام کرده بود.

وی از آغاز ساخت ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی و تلاش این وزارتخانه برای افزایش بهره‌وری زیرساخت‌های موجود در بخش برق کشور خبر داده و گفته بود که هم‌اکنون بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان قرارداد احداث نیروگاه داریم. اما اصغر

کاهش قیمت، عصر نفت را طولانی تر می‌کند



در طول سال‌های گذشته، یک بار در بحبوحه بحران مالی آسیا در سال ۱۹۹۸ و بار دیگر، ۱۰ سال پس از آن، هنگامی که اقتصاد جهانی فروپاشید، نعیمی با رهبری کاهش تولید نفت توسط اعضای آب و هوا، کارآمد شدن انرژی‌های تجدیدپذیر و جایگزین شدن سایر انرژی‌ها، عصر نفت به پایان می‌رسد. به گزارش گروه اقتصادی ایرنا از بلومبرگ، پاییز گذشته، همزمان با سقوط بهای نفت، علی‌نعمی وزیر نفت عربستان سعودی و تزار جهان انرژی سکوت کرد. وی در کنفرانس‌های نفت سه قاره جهان نیز همچنان به سکوت خود ادامه داد.

از اواسط سپتامبر (شهریور) تا اواسط نوامبر (آبان)، که قیمت‌های پایه نفت خام ۲۱ درصد سقوط کرد. به کف قیمت چهار ساله رسید، نعیمی حتی یک کلمه هم به زبان نیاورد. گزارش‌های بازار بلومبرگ نشان داد، بازار نفت ۲ تریلیارد دلاری جهان زبان نعیمی را بند آورده و سبب شده وی به قیمت‌ها اجازه دهد در هر جایی که عرضه و تقاضا باهم برابر می‌شوند، به تعادل برسد.

کاهش قیمت، عصر نفت را طولانی تر می‌کند



بلومبرگ در تحلیلی به قلم پیتر والدمن اعلام کرد: عربستان سعودی با رها کردن کنترل قیمت نفت قصد دارد طول دوران نفت را درازتر کند و روزی را به تاخیر اندازد که به دلیل تغییر آب و هوا، کارآمد شدن انرژی‌های تجدیدپذیر و جایگزین شدن سایر انرژی‌ها، عصر نفت به پایان می‌رسد. به گزارش گروه اقتصادی ایرنا از بلومبرگ، پاییز گذشته، همزمان با سقوط بهای نفت، علی‌نعمی وزیر نفت عربستان سعودی و تزار جهان انرژی سکوت کرد. وی در کنفرانس‌های نفت سه قاره جهان نیز همچنان به سکوت خود ادامه داد.

از اواسط سپتامبر (شهریور) تا اواسط نوامبر (آبان)، که قیمت‌های پایه نفت خام ۲۱ درصد سقوط کرد. به کف قیمت چهار ساله رسید، نعیمی حتی یک کلمه هم به زبان نیاورد. گزارش‌های بازار بلومبرگ نشان داد، بازار نفت ۲ تریلیارد دلاری جهان زبان نعیمی را بند آورده و سبب شده وی به قیمت‌ها اجازه دهد در هر جایی که عرضه و تقاضا باهم برابر می‌شوند، به تعادل برسد.

تلاش هند برای گسترش روابط با ایران در بخش انرژی

هند که خواست نامش فاش نشود، گفت: وضعیت در تهران به طور دقیقی رصد می‌شود. ما امیدواریم روابط میان دو کشور با لغو تحریم‌ها گسترده‌تر شود. وی ابراز امیدواری کرد که ایران به شرکت‌های هندی در بخش نفت و پتروشیمی فرصت‌هایی را پیشنهاد بدهد

برای تقویت روابط خود با ایران در بخش انرژی برنامه‌ریزی می‌کند. به علاوه در حالی که شرکت‌های هندی ممکن است پس از لغو تحریم‌ها در تهران سرمایه‌گذاری کنند، شاید هند پروژه خط لوله گاز را از سر بگیرد.

روزنامه تلگراف انگلستان نوشت: به دنبال بیاتیه سوییس، برای شرکت‌های نفتی هندی فرصت‌های بسیار زیادی در ایران ایجاد شده است. به گزارش ایرنا از روزنامه یادشده، دهلی‌نو اکنون با افزایش واردات نفت خام از طریق یک قرارداد گاز طبیعی مایع،

روزنامه تلگراف انگلستان نوشت: به دنبال بیاتیه سوییس، برای شرکت‌های نفتی هندی فرصت‌های بسیار زیادی در ایران ایجاد شده است. به گزارش ایرنا از روزنامه یادشده، دهلی‌نو اکنون با افزایش واردات نفت خام از طریق یک قرارداد گاز طبیعی مایع،

گاز



پلکان‌های تعرفه گاز تغییر می‌کند



در پی انتقادات مطرح شده نسبت به نحوه افزایش قیمت گاز در سال گذشته، مدیرعامل شرکت ملی گاز با اشاره به اینکه با توجه به دستور رئیس‌جمهوری و وزیر نفت بنا شده که یک بازنگری در پلکان‌ها لحاظ شده و افزایش به‌صورت ۲۰ درصد برای همه پلکان‌ها اعمال شود، گفت: متعقدم باید در پله‌های ایجاد شده تغییراتی بدهیم به‌گونه‌ای که هم به کسانی که مجبورند مصرف کنند فشار وارد نشود و هم کسانی که بیشتر مصرف می‌کنند بهای آن را بپردازند.

حمیدرضا عراقی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نحوه افزایش قیمت گاز در سال گذشته و انتقادات مطرح شده مبنی بر اینکه چرا قیمت در همه پلکان‌ها به یک میزان افزایش یافت اظهار کرد: روش پلکانی توسط شرکت ملی گاز در دولت دهم ابداع شده و سیاست بدی نیست، اما فقط یک روش است و قانون نیست.

وی افزود: بر این اساس مناطق به چهار اقلیم سردسیری، معتدل، گرم و... تقسیم‌بندی می‌شود و هر منطقه نیز به ۱۲ پله تقسیم می‌شود، در سال گذشته براساس مصوبه هیات دولت، بنا شد که قیمت گاز در بخش خانگی و تجاری ۲۰ درصد افزایش یابد که این افزایش روی جدول شماره یک قانون هدفمندی یارانه‌ها اعمال شد، قیمت گاز در بخش تجاری و خانگی برای هر مترمکعب ۷۰۰ ریال است، بنابراین در شرکت ملی گاز با توجه به اینکه همه مصرف‌کنندگان به‌ویژه مصرف‌کنندگان خانگی در شهرها در پلکان چهارم و پنجم قرار می‌گیرند و تعدادی خانه‌های خالی در تهران وجود دارد که در پله‌های اول و دوم قرار می‌گیرند، ۷۰۰ ریال را مینا قرارداده و ۲۰ درصد آن معادل ۱۴۰ ریال را به همه پلکان‌ها اضافه کردیم، بنابراین پلکان به‌هم زورید.

معاون وزیر نفت در ادامه تصریح کرد: معنای این کار این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

وی با تایید این مسئله که ۳ هزار تومان برای کلا این بود که قیوض پله اول حدود ۳ هزار تومان و قیوض پله ۱۲ از افزایش ۱۵ تا ۱۷ هزار تومانی برخوردار شد، اما از نظر درصد، میزان افزایش در پله اول چندین برابر پله آخر بوده است که از آن چنین برداشت می‌شود میزان افزایش در دهک‌های پایین‌تر و در واقع اقلشار ضعیف بیشتر و در اقلشار مرفه کمتر است، اما چنین تعبیری درست نیست چرا که مبلغ افزایش در پله آخر بیشتر از پله اول بود.

یادداشت

بررسی زمینه‌های جذب سرمایه گذار خارجی در صورت حذف تحریم‌ها

محمد ضریانی

کارشناس ارشد زمین‌شناسی

قسمت دوم

سلسله گفتارهای حاضر شامل چهار بخش است که به بررسی تاثیر لغو احتمالی تحریم‌ها بر فضای معدنی ایران می‌پردازد:

۱. توان معدنی موجود کشور و بررسی زمینه‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی در صورت حذف تحریم‌ها.
۲. اهداف سرمایه‌گذاری اکتشاف مواد معدنی در ایران و مسائل مرتبط با تحریم‌ها.
۳. تاثیرپذیری محصولات شیمیایی بر پایه مواد معدنی از لغو احتمالی تحریم‌ها.
۴. شرکت‌های معدنی ایرانی در تعامل با شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی.

توان معدنی کشور

۷ هزار سال سابقه معدنکاری در ایران منجر به این شده که بیشتر مواد معدنی سطحی شناسایی شود. پتانسیلی که برای ظرفیت معادن ایران مطرح می‌شود، همان ذخایر محتمل در مناطق پوشیده کویر مرکزی ایران و بخش شرقی کشور است که داده‌های اکتشافی دقیقی از این بخش‌ها در دست نیست. ایران از نظر ذخایر و تولید منابع معدنی، به غیر از سنگ‌گچ، سنگ آهک و باریت، در هیچ ماده‌ای در لیست ۱۰ رتبه برتر دنیا قرار ندارد. در مورد صنایع معدنی در تولید سیمان رتبه ۵۶ و در تولید فولاد رتبه حدود ۱۵ را داراست.

عمده‌ترین مواد معدنی غیرنفتی تولیدی کشور شامل سنگ آهن، فلز مس و آلومینیوم است. این سه ماده تاکنون بیشترین مسائل مرتبط با تحریم از قیمت جهانی خود متاثر بوده‌اند. رفع تحریم‌ها روی انتقال فناوری نو به صنایع معدنی ایران، تاثیر قابل توجهی نخواهد داشت چراکه تاکنون چین و روسیه و فنلاند اروپا توانایی تامین فناوری نوبین معادن ایران را داشته و با توسل به راهکارهای باواسطه همواره دسترسی به ماشین‌آلات و فناوری مورد نیاز را داشته‌اند. تنها در صورت حصول ارتباط بین‌المللی هزینه سربرار تحمیل شده بر جریان تامین ماشین‌آلات و فناوری حذف شده و قیمت فناوری شده مواد معدنی از این زاویه کاهش خواهد یافت. صنایع معدنی فسال ایران که نیازمند فناوری نوبین است. شامل صنایع مس و آلومینیوم و سنگ آهن است. هیچ‌یک از این سه مشمول ممنوعیت تکمیل فناوری در سال‌های گذشته نبوده و اگر در مواردی تاکنون سیستم‌های نوبین جایگزین و بهینه شده‌اند، دلایلی غیر از تحریم نداشته‌اند. در شرایط فعلی اصلی نیز مشکل مرتبط با تحریم‌ها، انتقال پول بوده‌است. نبود دپوی فلز آلومینیوم در کارخانه‌های کشور گواه این امر است که تولید فلز در ایران تاکنون با وجود تحریم‌ها نیز بازار خود را داشته است. با برداشته شدن تحریم‌ها، احتمال افزایش تولید فلز نیز بسیار اندک دیده می‌شود چرا که صنایع آلومینیوم بیشتر درگیر تامین برق است و در حال حاضر بخشی از ظرفیت نصب شده آلومینیوم به دلیل نبود برق کافی در مدار تولید قرار گرفته است. این در حالی است که امارات بدون داشتن معدن، در جایگاه سومین تولیدکننده آلومینیوم جهان قرار گرفته‌است.

صنعت مس به دلیل نداشتن برنامه اکتشافی موثر در سال‌های گذشته، درگیر تامین کان‌سنگ ارزان بوده و مشکل تامین ذخیره را داشته است که ارتباط مستقیمی با تحریم ندارد.

ذخایر مس ایران برای شرکت‌های خارجی یک فرصت سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود ولی ایران در طول ۲۰ سال گذشته تنها با دو پروژه سرچشمه و سونگون مشغول بوده که از دهه ۵۰ شمسی به یادگار مانده‌اند و بخش قابل توجهی از پروژه‌های اکتشافی روس یا شکست روبرو شده است. دلیل این امر با تحریم‌ها ارتباطی نداشته و از شدت سادگی به نابوری پهلوی می‌زنند.

پاخن این است که در سازمان ارگان‌های متولی صنایع مس، بخشی به نام «دفتر اکتشاف مس» وجود ندارد که شایسته وسعت ایران و کان‌سنگ مس باشد.

در واقع در تسهیم کمبودهای موثر بر تولید فلزات آلومینیوم، مس و آهن، بیش از تحریم‌ها باید به سوءمدیریت اکتشافی تامین ذخایر بزرگ مواد معدنی در درازمدت توجه کرد. از این‌رو با برداشته شدن تحریم‌ها نمی‌توان انتظاری برجسته‌ای را در صنایع فلزی موجود انتظار داشت.

میدان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در معادن ایران به‌خودی‌خود میدانی جذاب نیست و با تلاش باید این میدان را پاکسازی و از سرمایه‌گذار خارجی دعوت کرد. تمایل سرمایه‌گذاران خارجی در گذشته روی صنایع فلزی کشور نه به‌خاطر ویژگی معدنی که بیشتر ناشی از ارزانی ارزش انرژی در کشور بوده است. این تمایل در دیگر صنایع مانند سیمان نیز دیده می‌شود. آنچه در پاره و پاره سیمان و شمش آلومینیوم و مس و کنسانتره مواد معدنی و حتی محصولات پتروشیمی صادر شده و سود به همراه دارد چیزی نیست جز بسته‌های انرژی ارزان. این توانایی در اوج قیمت نفت، فرصت تاریخی را به ما بخشید که با انجام اکتشاف سراسری معدنی بتوانیم ذخایر پنهان فلزی را کشف کنیم.

فرست طلایی دبیروز از دست رفت، امروز برنامه‌ای برای آن نداریم و فرودا به‌عنوان یک ضرورت و بقای اقتصادی، مجبور به انجام آن خواهیم بود ولی با هزینه‌های سنگین‌تر. در حالی که ممکن است از این پس درآمد حاصل از فروش نفت نتواند پاسخگوی همه نیازهایی باشد که تا به امروز با آن روبرو بوده‌ایم.

عسل داشلو

نرخ بالای تسهیلات بانکی مهم‌ترین و اساسی‌ترین مشکل تولیدکنندگان است؛ موضوعی که بارها به‌عنوان مهم‌ترین خواسته تولیدکنندگان مطرح و موجب تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی شده است. درحالی‌که سود بانکی به نسبت تورم بالا رفته، حالا که دولت در حال کنترل تورم است خبری از پایین آمدن نرخ سود تسهیلات بانکی نیست و همه صنایع به ناچار بخش بزرگی از سرمایه خود را به‌عنوان نرخ سود تسهیلات به بانک‌ها پرداخت می‌کنند. همین اتفاق بسیاری از شرکت‌های بزرگ را نیز به عبارت دقیق بی‌پول کرده است تا جایی که شرکت خودروسازی سایپا برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود طرح فروش ویژه‌ای را آغاز کرده که در آن مبلغ پیش‌پرداخت به زمان انتخاب مشتری بوده و زمان تحویل نیز به انتخاب مشتری از خردادماه تا آبان‌ماه امسال با شرایط تحویل به قیمت روز خواهد بود. همچنین مشتری

صنعت قادر به پرداخت هزینه تولید نیست

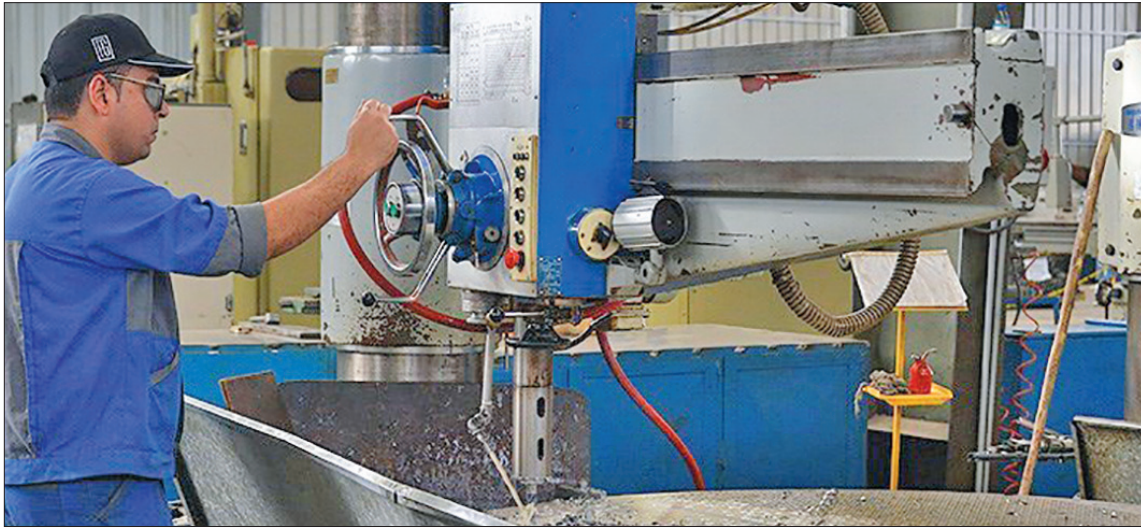
شرکت‌های بزرگ اکنون برای تامین نقدینگی خود و قرار نگرفتن در لیست بدهکاران بانکی، از این دست برنامه‌ریزی‌ها کم ندارند. نرخ بالای تسهیلات بانکی آسیب‌های فراوانی را به صنعتگران وارد کرده و موجب غیرقانونی شدن فضای تولید داخل یا فضای تولید کشورهای رقیب شده است. اقتصاددانان، در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گویند: «وقتی که نرخ سود بانکی بالا رود، هزینه تولید بالا می‌رود و بخش‌های صنعت و کشاورزی قادر به پرداخت این هزینه نیستند زیرا بازدهی‌شان زیاد

تقره ۲۰۰ درصدی واردات فرش با اقدام به‌موقع دولت و مجلس مواد اولیه داخلی برای تولید فرش کیفیت ندارند



رییس اتحادیه مرکزی تعاونی‌های فرش دستیاف روستایی با اشاره به اقدام موثر دولت و مجلس در تعیین تعرفه ۲۰۰ درصدی برای واردات فرش که به حفظ اشتغال این بخش منجر شد، گفت: مواد اولیه تولید فرش داخلی از خارج وارد می‌شود. محمد بهاروند، در گفت‌وگو با اشاره به اینکه طبق مصوبات دولت و مجلس حتی یک متر فرش به‌صورت قانونی وارد کشور نمی‌شود، اظهار داشت: تعرفه واردات فرش ۲۰۰ درصد تعیین شده که برای واردکنندگان توجیه اقتصادی ندارد. وی با اشاره به اینکه این اقدام به حفظ اشتغال موجود در کشور و کمک به تولید ملی منجر شد، تصریح کرد: هم‌اکنون چین به‌عنوان یکی از رقبای تولید فرش و به دلیل بازار خوبی که توسط تولیدکنندگان داخلی پس از افزایش تعرفه واردات ایجاد کرده تولیدات خود را به یک پنجم رسانده است.

رییس اتحادیه مرکزی تعاونی‌های فرش دستیاف روستایی با بیان اینکه تسهیلات به تولیدکنندگان و تعاونی‌های فرش دستیاف روستایی به‌صورت پراکنده پرداخت می‌شود، گفت: این تسهیلات از طریق صندوق مهر امام رضا (ع) با توجه به دستورالعمل مشخصی از سوی دولت پرداخت می‌شود که اقدام ارزشمندی است. وی همچنین تاثیر واردات قاجاق بر تولید کشور را بسیار بالا عنوان کرد و گفت: در صورتی که قاجاق کالا به



بررسی تاثیر نرخ بالای تسهیلات بانکی در تولید

سنگ نرخ تسهیلات بر راه تولید

زیادی را برای آنها در پی دارد.

تکمیل زنجیره ارزش مانع دارد

وزیر صنعت، معدن و تجارت، همواره بر تکمیل زنجیره ارزش تاکید کرده است. حالا در شرایطی که تولیدکنندگان از قوانین دست‌وپاگیر می‌گویند و نرخ بالای تسهیلات بانکی آنها را همواره به بانک‌ها بدهکار کرده، این پرسش مطرح می‌شود که تکمیل این زنجیره چقدر ممکن به نظر می‌رسد؟ یوسفی در این زمینه اظهار می‌کند: «تکمیل زنجیره تولید مستلزم تعامل با دنیای خارج است و این زمانی امکان‌پذیر است که ما بتوانیم یک محصول را با کیفیت بالاتر و هزینه پایین‌تر ارائه کنیم تا شرکت‌های بین‌المللی بتوانند روی محصولات ما حساب کنند زیرا آنها در پهنه جهانی عمل می‌کنند. تولیدکننده داخلی یا می‌تواند تولید جهانی داشته باشد در صورتی که باید نرخ سود ۳۰ درصد پرداخت کند، بنابراین به سمت تجارت و فعالیت‌های خدماتی می‌رود.»

رکود تومری در اقتصاد ایران می‌شود. مهدی پورقاضی، عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی نیز درباره اثرات منفی نرخ سود تسهیلات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «هیچکس نمی‌تواند نرخ بالای بهره بانکی را تایید کند و همه معتقدند که این نرخ باید کاهش پیدا کرده و با آن بهره کشورهای دیگر رقابت داریم یکسان شود. به دلیل نرخ بالای که در کشور است نرخ بهره بالا بوده و همه تولیدکنندگان اکنون که نرخ تورم کاهش داشته این انتظار را دارند که نرخ بهره بانکی نیز پایین بیاید.»

او می‌افزاید: «تاثیر منفی نرخ بالای بهره بانکی بر همه بخش‌ها اثرگذار است. اما دسترسی به منابع مالی برای صنایع بالادست بسیار راحت‌تر از صنایع پایین‌دست است بنابراین آنها به اعتبار دولتی یا از منابع استفاده کنند و صنایع پایین‌دستی ناچارند که به گرفتن تسهیلات با نرخ‌های آزاد رو بیاورند طبیعتاً هزینه

نیست در نتیجه سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد صورت نمی‌گیرد یا به‌عبارتی در بخش‌های مولد سرمایه کشته نمی‌شود. سرمایه‌ها به سمت بخش‌های زودبازده‌های حرکت می‌کنند که سوددهی بالایی دارند. نتیجه این می‌شود که ستون فقرات اقتصاد کشور، یعنی بخش‌های اصلی معدن، صنعت و کشاورزی با کمبود منابع مواجه می‌شوند.» این اقتصاددان ادامه می‌دهد: «باید مشخص شود که هدف مسئولان از افزایش سود بانکی چیست؟ اگر هدف کنترل تورم است که راه‌حل آن کاهش هزینه‌های دولت است زیرا اگر نرخ سود بانکی ۵۰ درصد هم باشد، تورم کاهش پیدا نخواهد کرد بنابراین این نگاه نادرستی است که فکر می‌کنیم تورم را با افزایش سود بانکی می‌توان کنترل کرد. این سود بانکی بالا موجب می‌شود که بخش‌های تولیدی که به نقدینگی نیاز دارند با شرایط سخت‌تری مواجه شوند و در نتیجه تولید خود را کم کرده و همین موضوع باعث تشدید شرایط

دولت بدون دخالت در زمینه سنگ قیمتی سیاست‌گذاری کند



مدیر یک مرکز پژوهشی در زمینه زمین‌شناسی معتقد است: ایران یکی از ۱۰ کشور دارای تنوع سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی محسوب می‌شود و لازم است دولت بدون دخالت نسبت به سیاست‌گذاری قربانی یادآور شد: «فیروزه نیشابور ایران منصور قربانی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: آمارهای منتشر شده حاکی است، حجم گردش مالی سالانه این بخش ۶۰ تا ۸۰۰ میلیارد دلار است، اما سهم کشورمان در این بخش کمتر از نیم‌درصد است. وی خاطر نشان کرد: موضوع اشتغال به‌ویژه برای نیروهای جوان همواره از دغدغه‌های دولت‌هاست، در حالی که می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب، طی یک دوره ۱۰ ساله حداقل ۱۰۰ هزار نفر را در این بخش مشغول به کار کرد. سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور چندی پیش اعلام کرد: بررسی‌های نشان می‌دهد در ۱۴ استان کشور ۱۰ محدوده سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی وجود دارد. مدیر مرکز پژوهشی زمین‌شناسی پارس (ارین زمین) معتقد است: سنگ‌های قیمتی زمره، یاقوت، توپاز یا الماس در کشور کشف نشده اما احتمال بسیار ناچیز مطرح است. وی تاکید کرد: بر پایه مطالعات انجام شده، وجود الماس در ایران بعید است، بنابراین باید در زمینه سایر سنگ‌ها فعالیت شود. قربانی افزود: کارشناسان و متخصصان ذی‌ربط بر این باورند که ایران در زمینه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی کار اکتشافی خوبی انجام نداده و کشورهای منطقه نیز در این بخش فعالیت خاصی نداشته‌اند. معدن فیروزه نیشابور به‌عنوان قدیمی‌ترین سنگ قیمتی ایران محسوب می‌شود که حدود هشت هزار نفر ۵۰۰ تن ذخیره قطعی دارد و اکنون توسط یک تعاونی محلی که از سال ۸۲ برای دوره

تولید

۳ گام جدید دولت برای حمایت از تولید افزایش ارائه سرمایه در گردش



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشریح سه گام دولت برای حمایت از تولید در سال ۹۴ گفت: تنوع بخشی به ارائه تسهیلات، تکمیل زنجیره ارزش و تشکیل کارگروه ویژه با حضور استانداران از جمله اقدامات حمایتی است.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه دولت در سال ۹۴ باز هم بر افزایش رشد اقتصادی با تکیه بر رشد صنعتی و معدنی تاکید دارد، گفت: در سال ۹۴ با وجود اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت متنوع‌سازی شیوه‌های تامین مالی را در دستور کار خود قرار داده است، تلاش دارد تا واحدهایی را در اولویت حمایت خود قرار دهد که می‌توانند بمانند و رقابت کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در راه‌اندازی طرح‌های جدید نیز تلاش این است که آن دسته از طرح‌هایی که به تکمیل زنجیره تولید کشور کمک می‌کنند در اولویت حمایت قرار گیرند؛ این در حالی است که طرح‌هایی که به توسعه صادرات باویژه صادرات غیرنفتی کمک می‌کنند نیز از اهمیت بالایی برخوردارند.

وی تصریح کرد: در سال ۹۴ اولویت بانک‌ها توسعه سرمایه در گردش است و بر این اساس دولت در اواخر سال ۹۳ هم تصمیم گرفت تا در بالاترین سطح هر استان از صنایع حمایت شود، به همین دلیل کارگروه‌های تسهیل در هر استان به ریاست استانداران تشکیل شده و وظیفه دارند تا مشکلات صنایع را حل کنند.

به گفته صالحی نیا، دولت همچنین تلاش دارد تا در سال جاری، سیاست‌های بهبود فضای کسب‌وکار را اجرایی کند و بر این اساس وزارتخانه‌ها نیز به تبعیت از دولت، بهبود این فضا را در حوزه‌های مرتبط با خود در دستور کار قرار داده‌اند، به همین دلیل در وزارت صنعت، معدن و تجارت با در نظر گرفتن اولویت‌ها، صدور مجوز برای صنایع کوچک و متوسط حداکثر ۱۰ روز، برای صنایع بزرگ حداکثر یک ماه و برای واحدهای معدنی حداکثر ۱۵ روز تعیین شده است.

تعاون

گسترش تعاونی‌های مرزنشین برای مقابله با قاچاق

ضربه سنگین واردات بی‌رویه به تولید

رییس اتاق تعاون ایران ضمن اشاره به اینکه در صورت گزارش حتی یک مورد تخلف درباره تعاونی‌های مرزنشین تا حد انحلال آنها پیش خواهیم رفت، درباره پتانسیل‌های موثر آن در مقابله با قاچاقی گفت: از ظرفیت‌های قانونی این بخش غفلت شده است.

بهمن عبدللهی در گفت‌وگو با فارس، با تشریح چهار اقدام موثر در حوزه جلوگیری از واردات قاچاق با استفاده از پتانسیل‌های بخش تولید تعاونی‌ها اظهار داشت: انجام واردات قانونی و جلوگیری از قاچاق کالا در کنار استفاده از ظرفیت‌های تولید ملی برای افزایش اشتغال علاوه بر مزایای پرداخت حقوق دولتی به اقتصاد ملی کمک زیادی می‌کند

رییس اتاق تعاون ایران با اشاره به اینکه کشور قطعاً از واردات بی‌نیاز نخواهد بود، گفت: بخشی از مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز باید با تدبیر وارد شوند و در اختیار تولیدکنندگان و گردش فعالیت بنگاه‌ها قرار گیرد.

وی درباره واردات بی‌رویه تصریح کرد: در این بخش از واردات تولید ملی نیازهای داخل کشور را تامین می‌کند و در شرایط فعلی بسیاری به ورود کالاهای غیرضروری نیست، چراکه امکان‌پذیری از کالاهای وارداتی با توان رقابتی در داخل تولید می‌شوند.



عبدللهی تهدید تولید ملی و کاهش فرصت‌های شغلی را از مهم‌ترین اثرات واردات بی‌رویه عنوان کرد و گفت: بخشی از ارز کشور که می‌تواند در سایر موارد زیرساختی هزینه شود، بدون اینکه سودی برای کشور داشته باشد، صرف واردات بی‌رویه می‌شود. قطعاً از دو جهت هم به لحاظ هزینه‌کرد، از هم تهدید تولید داخلی آسیب خواهیم دید. وی گفت: می‌توان با اعمال محدودیت برای واردات و افزایش تعرفه آنان ورود کالاهای غیرضروری را به داخل کشور محدود کرد تا نسبت به تولیدات داخلی باکیفیت توجیه اقتصادی نداشته باشند.

رییس اتاق تعاون ایران در مورد واردات قاجاق و تاثیر آن بر نظام اقتصادی کشور که خبرنگار فارس درباره آن سوالی پرسید، گفت: قاجاق کالا واقعا ضریب سنگینی به تولید وارد می‌کند که در دو بخش قابل ارزیابی است، ابتدا اینکه حقوق دولتی پرداخت نمی‌شود و دوم هیچ محدودیتی برای آن وجود ندارد. وی افزود: یکی از راهکارهایی که در این زمینه همواره به دولت ارائه کرده‌ایم و تجارب خوبی در آن وجود دارد، بهره‌گیری از ظرفیت تعاونی‌های مرزنشین و جلوگیری از قاچاق و قانونمند کردن آن است که به عبارت دیگر تعیین مسیر شفاف و قابل دسترس در اقتصاد خواهد بود.

خبرنامه

تلاش ترکیه برای کاهش کسری تجاری با صادرات طلا به ایران

درحالی‌که دولت ترکیه تلاش دارد کسری تجاری خود را کاهش دهد، صادرات طلای این کشور در دو ماهه نخست ۲۰۱۵ با افزایش ۶.۵ برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲.۵۸ میلیارد دلار رسید.

به گزارش تسنیم، بلومبرگ در گزارشی نوشت: با وجود اینکه ترکیه هیچ منبع ذخیره طلای قابل توجهی ندارد، اما براساس آمارهای دولتی، میزان صادرات فلزات گرانبهای این کشور ۷۰ درصد افزایش یافته و شکاف موجود در حساب جاری این کشور را کاهش داده است. ترکیه در ۲۸ سال از ۲۰ سال اخیر واردکننده طلا بود اما به یکباره در سال ۲۰۱۲ یعنی زمانی که این کشور شروع به پرداخت پول گاز ایران با طلا کرد، به صادرکننده طلا تبدیل شد.

رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه در آستانه انتخابات پارلمانی ماه ژوئن و در مواجهه با کند شدن رشد اقتصادی و شتاب گرفتن رشد تورم به کاهش کسری حساب جاری این کشور به‌عنوان یک دستاورد اقتصادی اشاره کرده است.

اوراق قرضه دولتی ۱۰ ساله به لیره که میزان سوددهی آن در سال ۲۰۱۵ بیشترین افزایش را در بین ۲۴ کشور دارای بازار نوظهور داشته، در سه هفته گذشته ثابت بوده است.

نیکولاس اسپیرو، تحلیلگر مسائل اقتصادی در لندن گفت: «آنچه نگران‌کننده است این است که کاهش کسری حساب جاری از صادرات طلا ناشی می‌شود. این خیلی مبهم و غیرعادی است. ایران به وضوح در این قضیه مظنون است.»

براساس آمارهای بانک مرکزی، صادرات خالص طلای ترکیه در دو ماهه نخست سال ۲۰۱۵ با ۲۹۸ میلیون دلار در یک سال قبل به ۲.۵۸ میلیارد دلار افزایش یافته است. این در حالی است که کل کسری تجاری ترکیه در بازه زمانی ژانویه تا فوریه، ۵.۷ میلیارد دلار بوده است. ترکیه در سال ۲۰۱۵ با بیشترین افزایش کسری تجاری ترکیه در بین کشورهای نوظهور نامی از کاهش قیمت نفت بوده که از ماه ژوئن سال گذشته تاکنون بیش از ۵۰ درصد افت داشته است.

پیش‌بینی بهبود توازن حساب جاری ترکیه تا همین اواخر به منزه عامل مثبتی برای کاهش بدهی‌های ترکیه تلقی می‌شد اما حملات سیاسی اردوغان به بانک مرکزی ترکیه موجب شد که اوراق قرضه دو ساله این کشور با قیمتی پایین به فروش برسد و ترکیه از این جهت بدترین عملکرد را در بین بازارهای نوظهور داشته باشد. به گفته ایکب اوزکار دستکایا، تحلیلگر سبازار بورس، درحالی‌که فدرال رزرو آمریکا خود را برای افزایش نرخ بهره آماده می‌کند، فضای زیادی برای سوددهی اوراق قرضه کوتاه‌مدت وجود ندارد. وی افزود، با توجه به وابستگی ترکیه به صادرات طلا به ایران، هرگونه تاثیر مثبت ناشی از بهبود حساب جاری این کشور دوام نخواهد داشت.

استقبال سرد صرافان از دستورالعمل بانک مرکزی

اگرچه اعلام اخیر بانک مرکزی مبنی بر انطباق حدود ۶۰ صرافانی از نزدیک به ۵۰۰ صراف موجود با دستورالعمل این بانک بیانگر استقبال نه‌چندان گرم صرافان از این دستورالعمل بود، بررسی‌های میدانی نیز تاییدی بر این موضوع بوده و حتی از ارقامی کمتر از آنچه که اعلام شده خبر می‌دهد.

به گزارش ایسنا، مدتی است که دیگر خبری از هیاهوی دستورالعمل نحوه فعالیت صرافان نیست و به‌ظاهر آرامشی بین بانک مرکزی و اهالی صراف برقرار شده است. با این وجود گذری بر میدان فردوسی و چهار راه استانبول به‌عنوان یکی از مراکز اصلی فعالیت صرافان، بیش از آنکه بیانگر شدت تمایل صرافان برای انطباق که مدیریت کل مجوزها و مقررات بانک مرکزی از آن سخن گفته باشد نشان می‌دهد که همچنان بی‌غنی نسبت به این دستورالعمل از هیجان برای ورود به آن بیشتر است.

در مردادماه سال ۱۳۹۲ بود که بانک مرکزی تصمیم گرفت تا با توجه به تغییرات محیطی، شرایط اقتصادی و نقش صرافان در نوسان نرخ ارز با ایجاد تقاضای کاتب و سفته بازی، دستورالعمل تاسیس، فعالیت و نظارت بر صرافان را مربوط به سال ۱۳۸۹ را مورد اصلاح و بازنگری قرار دهد.

در کنار تمامی پندها و تبصره‌های تعیین شده، یکی از بحث پراکنج‌ترین بخش‌های این دستورالعمل مربوط به افزایش سرمایه صرافان بود به‌طوری‌که برای صرافان‌های نوع یک (خریدوفروش ارز و مسکوک طلا و نقره) ۵ میلیارد تومان و برای نوع دو (خریدوفروش ارز، مسکوک طلا، نقره و نقل و انتقال ارز) نیز ۲۰ میلیارد تومان تعیین شد. دستورالعملی که بعدها حمید تهرانفر، معاون نظارت بانک مرکزی آن را افراط‌گرایانه عنوان کرد. در حالی صرافان مهلت داشتند تا تیرماه سال گذشته نسبت به تطبیق فعالیت خود با این دستورالعمل اقدام کنند که در نتیجه اعتراضات و انتقادات آنها و کارشناسان، با پادرمیانی معاون اول رئیس‌جمهور، بانک مرکزی با طرح موضوع در شورای پول و اعتبار دستورالعمل را مورد بررسی و بازنگری قرار داده و در مرداد ماه سال ۱۳۹۲ مصوبه جدید را ابلاغ و صرافان را موظف کرد تا بنا بر زمانبندی‌های انجام شده تا آذر و بهمن ماه سال قبل در این مورد اقدام کنند.

در دستورالعمل جدید نحوه فعالیت صرافان، تقسیم‌بندی صرافان‌ها به دو نوع اول و دوم حذف و قرار بر این شد که آنها بر حسب توان و ظرفیت خود، نسبت به خریدوفروش نقدی ارز و انجام عملیات مربوط به حواله‌های ارزی اقدام کنند.

از سوی دیگر، حداقل سرمایه اولیه تاسیس صرافان‌های متعلق به موسسات اعتباری (بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی) و نیز صرافان‌های هفت شهر تهران، اکتبر، اصفهان، شیراز، مشهد، اهواز و تبریز مبلغ ۴ میلیارد تومان و در سایر شهرها مبلغ ۲ میلیارد تومان تعیین شد.

همچنین صرافان‌ها موظف به ارائه ضمانت نامه بانکی بدون قید و شرط حسن انجام تعهد به نفع بانک مرکزی به میزان ۵۰ درصد آخرین سرمایه ثبتی شدند.

نسیم نجفی

کاهش نرخ سود بانکی در لایبرنت رایزنی‌های اعضای شورای پول و اعتبار گرفتار شده است و سرنوشت این طرح در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

به گزارش «فرصت امروز» درحالی‌که رییس کل بانک مرکزی قبول داد تا در نخستین نشست شورای پول و اعتبار در سال جدید موضوع کاهش نرخ سود بانکی را مطرح کند اما با وجود برگزاری نشست‌های اخیر، هنوز این طرح مطرح و به رأی‌گیری گذاشته نشده است. این در حالی است که اظهارات مختلف اعضای شورای پول و اعتبار نشان می‌دهد این شورا برای به سرانجام رساندن طرح، جدی است. بنابراین فعالان اقتصادی چشم به نشست‌های شورای پول و اعتبار دوخته‌اند تا آخرین خبرهای مربوط به تعیین نرخ جدید سود بانکی را دنبال کنند.

کاهش تورم و انتظار برای کاهش نرخ سود بانکی

دکتر محمد کهن دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: یکی از دلایل مهمی که شورای پول و اعتبار را قانع می‌سازد تا نرخ سود بانکی را کاهش دهد، کاهش تورم در ماه‌های اخیر است. دولت تلاش زیادی کرده است تا در سال گذشته تورم لجام‌گسیخته سال‌های قبل را مهار کند و اتخاذ سیاست‌های انقباضی توانست سرعت رشد تورم

گزارش ۲

برای چندمین بار، باز هم جلسه شورای پول و اعتبار به تصمیم‌گیری درخصوص نرخ سود بانکی اختصاص نیافت اما برخی بانک‌ها با استفاده از فرصت تعویق در تصمیم‌گیری اعضای اقتصادی دولت، تلاش در جذب مشتری بیشتر دارند، آنها سودهای بالاتر را پیشنهاد می‌دهند و برای محاسبه این سود پیش‌روی مشتری قرار می‌گیرد، قراردادی یک‌طرفه به نفع بانک را رقم می‌زند.

اگر برای چندمین بار، باز هم جلسه شورای پول و اعتبار به تصمیم‌گیری درخصوص نرخ سود بانکی اختصاص نیافت اما برخی بانک‌ها با استفاده از فرصت تعویق در تصمیم‌گیری اعضای اقتصادی دولت، تلاش در جذب مشتری بیشتر دارند، آنها سودهای بالا را پیشنهاد می‌دهند و برای محاسبه این سود پیش‌روی مشتری قرار می‌گیرد، قراردادی یک‌طرفه به نفع بانک را رقم می‌زند.

به گزارش تابناک، شاید وقتی که دولت حسن روحانی، تکیه اصلی برنامه‌های اقتصادی‌اش را کنترل تورم خواند و روی آن سرمایه‌گذاری کرد تا به نتیجه مطلوب برسد، فکر اصلاح سودهای بانکی را نکرده بود؛

اصلاحی که براساس قوانین موجود، باید نرخ سود بانکی را براساس نرخ تورم تغییر دهد.

این برنام‌ه البته اگرچه در پوسته‌های زیرین معیشت مردم چندان اثرگذار نبود اما احساس اینکه تورم بالاخره پایین آمده است و لجام گسیختگی ندارد، مردم را اندکی آسوده خاطر می‌کرد، این در حالی بود که بعد از گذشت مدتی که تورم به‌طور مداوم رو به کاهش نهاد، توقع‌ها از دولت برای اصلاح برخی سیستم‌های منکی بر نرخ تورم بالا گرفت.

این‌گونه بود که برخی اقتصاددانان و صاحب‌نظران، موضوع کاهش نرخ سود بانکی را به تناسب کاهش تورم و مطرح و این موضوع را از دولت مطالبه کردند که هرچه زودتر شورای پول و اعتبار به‌عنوان مرجع اصلی تصمیم‌گیری برای کاهش سود بانکی، دست به کار شود و مراحل اداری و تصمیم‌گیری کاهش نرخ سود بانکی را آغاز کند.

از این پس، گفته‌های دولت‌مردان و اظهارنظرهای شان راجع به کنترل تورم و تناسب آن با کاهش نرخ سود بانکی مطرح شد، حتی کار به علی‌مطین‌بیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی هم کشیده شد و او گفت که دولت قصد دارد که در نرخ سودهای

اثرات کاهش نرخ سود بانکی در بازار مسکن و بازار سرمایه

نرخ سود بانکی در سراسر کشور نمودار تورم



باید نرخ سود بانکی را کاهش دهد. در واقع کاهش نرخ سود بانکی در این شرایط بهترین پاسخی به منتقدانی است که مدعی بودند دولت در ادعای کاهش نرخ تورم صادق نبوده است و می‌توان با کاهش نرخ سود بانکی به آنها ثابت کرد که نرخ تورم واقعا کاهش یافته است.

وی افزود: البته ما باید پیش از کاهش نرخ سود بانکی به این پرسش بپردازیم که پول‌هایی را که از سپرده‌های بانکی خارج می‌کنیم قرار در دوره‌های پیش به دلیل ضعف مدیریت بازار پولی، هم‌زمان با کاهش نرخ سود بانکی این بازارهای دلالی بودند که نقدینگی جامعه را جذب می‌کردند و تکرار این وضعیت می‌تواند برای اقتصادی که قیمت نفتش چندین برابر کاهش یافته خطرناک باشد.

این کارشناس اقتصادی خسارت‌های سختی را به اقتصاد کشور وارد کند. این کارشناس تاکید کرد: وقتی تورم مسیر نزولی را در پیش می‌گیرد نیز، باید نرخ سود بانکی را متناسب با آن کاهش داد و یک نوع سیاست انبساطی را برای گردش پول در بخش‌های مختلف اقتصادی در نظر گرفت و باید تناسبی را در این بخش پیش‌بینی کرد. در صورتی که تورم کاهش یابد اما نرخ سود بانکی همچنان بالا باشد موجب می‌شود تا با تداوم سیاست جذب پول در بانک‌ها، شرایط رکودی در اقتصاد عمیق‌تر شود.

اثرات کاهش نرخ سود بانکی

حسین ثلاثه، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: دولت مدعی است که نرخ تورم را در کشور کاهش داده و متناسب با این ادعا

در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که کاهش نرخ سود بانکی چه تاثیری بر بازار مسکن دارد، گفت: بازار مسکن یکی از گزینه‌های مهمی است که از کاهش نرخ سود بانکی تاثیر می‌گیرد. در دوره‌های گذشته همیشه رابطه معناداری میان نرخ سود سپرده و مسکن وجود داشته است.

بعد از بانک، مسکن همیشه از بازارهایی بوده است که توانسته نقدینگی آزاد شده را جذب کند چراکه سپرده‌گذاران مطمئن هستند که با تزریق پولشان به بخش مسکن، از یک سرمایه‌گذاری بدون ریسک برخوردار می‌شوند.

بنابراین باید منتظر بود که با کاهش نرخ سود بانکی اندکاندک تقاضای مسکن در بازار تحریک شود، اگرچه مسکن برای رشد قیمت نیاز به شارژ میزان وام مسکن دارد که شاید پرونده آن در سال ۹۴ به نتیجه نرسد. این کارشناس در مورد رقابت بازار سرمایه و بازار مسکن برای جذب نقدینگی گفت: بازار سرمایه در سال جدید رشد خوبی داشته است اما به دلیل هیجان‌پذیر بودن این بازار نمی‌توان بر عقیده ثابتی بود که آیا نقدینگی خارج شده از بورس راهی بازار سرمایه می‌شود یا بازارهایی مثل بازار مسکن را ترجیح می‌دهد. بازار سرمایه در چند روز گذشته با منفی‌های سنگینی روبه‌رو شده که می‌تواند نقدینگی ترسو را از این بازار فراری دهد.

اخبار

آخرین لابی‌ها برای کاهش نرخ سود بانکی

درباره نرخ سود بانکی خواهد گرفت

کاهش نرخ سود بانکی برای رونق بورس کافی نیست

در این رابطه یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه کاهش نرخ سود بانکی در پایان آمدن ریسک بورس بی‌تاثیر نخواهد بود، گفت: ریسک‌های دیگری نیز متوجه بازار سهام است که برای رونق معاملات باید برطرف شوند. جواد عشقی‌نژاد در گفت‌وگو با تسنیم، درخصوص تاثیر کاهش نرخ سود بانکی بر معاملات بازار سرمایه گفت: آنچه درخصوص سود بانکی در کشور ما و سایر کشورها در حال حاضر انجام می‌شود به شرایط اقتصادی و دیگر مولفه‌ها بستگی دارد و فاصله نرخ تورم و سود بانکی به‌تنهایی نمی‌تواند ملاک پایین آمدن نرخ سود بانکی باشد.

این کارشناس اقتصادی افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد در برخی کشورها نرخ سود بانکی صفر و در بعضی مواقع با پرداخت هزینه همراه است و این موضوع در حالی اتفاق می‌افتد که نرخ تورم در این کشورها بسیار ناچیز و در حد رونق اقتصادی است. تسنیم، لوزان قدری از ریسک‌های بازار کاسته شد و آرامش نسبی به معاملات بازگشت.

کاهش ۶ دلاری قیمت طلا

طلا تلاش داشت قیمت ۱۲۱۰ دلار را پشت سر بگذارد، ۱.۱ درصد افزایش یافت. بارناباس گان، تحلیلگر بازار طلا گفت: زمان نخستین افزایش نرخ بهره در آمریکا در حدود یک دهه اخیر برای بازار طلاست. زمانی که پیش‌بینی‌ها حکایت از افزایش نرخ بهره در آمریکا دارد، سرمایه‌گذاران تمایل کمتری نسبت به بازار طلا از

فدرال رزرو روز جمعه درخواست وی از بانک مرکزی آمریکا در مورد بررسی افزایش نرخ بهره در ماه ژوئن را تکرار کرد و گفت: اگر آمارهای اقتصادی ایجاب کند، هیچ خجالتی برای کاهش مجدد نرخ بهره وجود نخواهد داشت. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا روز دوشنبه با ۶ دلار کاهش به ۱۲۰۲ دلار رسید. قیمت فلز زرد روز جمعه و درحالی‌که

نرخنامه

دلار ۳,۳۴۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۴۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۷۱,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۰۷ تومان و هر پوند نیز با ۴,۹۲۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۲۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۴,۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۹۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹,۱۷۲ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲,۰۵۳ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۷۰,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۷۱,۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۲۳,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۸۴,۵۰۰
سکه گرمی	۱۹۰,۰۰۰
اونس طلا	۱۲,۰۵۳
مثقال طلا	۴۳۰,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۹,۱۷۲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۴۴
یورو اروپا	۳,۶۰۷
پوند انگلیس	۴,۹۲۱
درهم امارات	۹۱۷
لیر ترکیه	۱,۲۹۳
یوان چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲,۷۲۶
فرانک سوئیس	۳,۴۳۰
دینار کویت	۱۱,۱۰۰
ریال عربستان	۸۹۹
دینار عراق	۲,۰۰۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۹۵۰

بانکنامه

اعلام برنده جایزه ۴۰۰ میلیون ریالی بانک تجارت

یازدهمین دوره قرعه‌کشی جشنواره من، تو، ما با حضور اکبری عضو هیات‌مدیره بانک تجارت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در قرعه‌کشی این هفته جشنواره علاوه بر معرفی برنده، کمک هزینه خرید خودرو، برندگان ۵۰ جایزه ۱۵ میلیون ریالی کمد سفر نیز مشخص شدند. در این مراسم اکبری عضو هیات‌مدیره بانک تجارت با اشاره به سخنان مدیر عامل در دیدار نوروزی سال ۹۴ گفت: باید در مدل کسب‌وکار بانک بازنگری کنیم و برنامه‌ریزی کرد که همه ارکان به‌خصوص حوزه اجرا و صف سازمان داشته باشیم چرا که بقای ما در گروی حضور در بازارهای جدید کسب‌وکار و مدل‌سازی برای ارائه خدمات جدید است.

عضو هیات‌مدیره بانک تجارت در بخش دیگری از سخنان خود به جایگاه ویژه برند بانک تجارت در ایران و دیگر کشورها اشاره کرد و گفت: ذی‌نفعان ما شامل سهامداران، مشتریان، کارکنان بانک و ذی‌نفعان اجتماعی هستند که برای حفظ منافع آنها باید کمرهمت را برای سال ۹۴ محکم‌تر ببندیم.

اعلام برندگان قرعه‌کشی ۳۰۰ نفر از بانوان جشن دیدار نوروزی

همزمان با میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و روز مادر، جشن دیدار نوروزی بانکداران بانک پاسارگاد برگزار شد.

در این جشن که با حضور بیش از ۳ هزار نفر از همکاران و خانواده‌های ایشان برگزار شد، به مناسبت میلاد حضرت فاطمه زهرا(س) و روز مادر به ۳۰۰ نفر از بانوان حاضر در مراسم به قید قرعه ۵ هزار سهم بانک پاسارگاد اهدا شد.

بدین ترتیب از کلیه برندگان تقاضا می‌شود کارت قرعه‌کشی و تصویر برندی‌های صفحه اول شناسنامه و کارت ملی خود را به همراه اطلاعات تماس و آدرس پستی، به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از نیاپش، خیابان ارمنغان غربی، پلاک ۶۸، طبقه پنجم ارسال کنند.

بازدید مدیر عامل بانک توسعه صادرات از هتل فرودگاه امام

مدیرعامل بانک توسعه صادرات و هیات همراه از هتل بین‌المللی «اکسیس» فرودگاه امام که با تأمین مالی این بانک به بهره‌برداری رسیده است، بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، علی صالح‌آبادی از بخش‌های مختلف مانند سالن مراسم، اتاق جلسات و سوئیت‌های هتل بازدید کرد و از نزدیک با روند ساخت و طراحی نخستین هتل فرودگاهی کشور آشنا شد. براساس این گزارش، حجم کل پروژه ساخت این هتل بین‌المللی بالغ بر هزار میلیارد ریال می‌شود که ۲۰ درصد آن توسط این بانک تأمین مالی شده است.

واردات



براساس آمار گمرک
حجم مبادلات ایران و آمریکا سال
گذشته نزدیک به ۱۵۵ میلیون دلار شد



براساس آمار گمرک، ایران در سال گذشته ۱۹۵ هزار و ۶۱۶ دلار کالا به ایالات متحده آمریکا صادر و در مقابل ۱۵۴ میلیون و ۱۱۷ هزار و ۷۱۳ دلار کالا از آن کشور وارد کرده است.

به گزارش ایپرا، بر همین اساس ایران سال گذشته ورق‌های روکش و لایه برای استفاده در تخته‌های چندلایه ضخامت حداکثر ۶ میلی‌متر و چوب‌های گرمسیری، ساعت دیواری، رومیزی و دارای محرک، ساعت مچی و جیبی به آمریکا صادر کرده است. همچنین ایران در دوره مورد بررسی از آمریکا گاو شیری، کامپوزیت، کودهای معدنی و شیمیایی، عطریات و غیره وارد کرده است.

براساس آمار گمرک، ایران در سال گذشته به ۱۵۲ کشور صادر و از ۱۲۷ کشور کالا وارد کرده است. قطعات مربوط به امور راه‌آهن، قیر و آسفالت، گل گوگرد، اسیداستیک، میله‌های آهنی، لوله‌های پروفیل، ماشین‌آلات حفاری معدن، ماشین‌آلات لاستیک، زعفران، سنگ آهن و کودهای معدنی از جمله اقلام صادراتی ایران به ۱۵۲ کشور بوده است. پرویان مایع شده، پوتاس مایع شده، متانول، پلی اتیلن گرید فیلم و قیر نفت از جمله اقلام صادرات غیرنفتی ایران در دوره یاد شده بوده است. همچنین ایران در سال گذشته از ۱۲۷ کشور کالا وارد کرده است. براساس این گزارش، قطعات خودرو و ماشین‌آلات کشاورزی، شیرآلات کشاورزی، نهاده‌های دامی، روغن خام سویا، برنج، انواع حبوبات و دانه‌های روغنی نیز از جمله اقلام وارداتی در سال ۹۳ بوده‌اند.

گندم، وسایل نقلیه با موتور پیستونی درون سوز با حجم سنسیندر بیشتر از ۱۵۰۰ سانتی‌مترمکعب و کتچاله سویا از جمله اقلام وارداتی در این دوره بوده‌اند.

بیمه

اعطای الحاقیه به بیمه‌گذاران شرکت بیمه پاسارگاد

با توجه به افزایش مبلغ دیه در سال ۱۳۹۴ و اجرایی شدن فساد نامه شماره ۹۴/۱۰۰/۶۴۶ مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۱۶ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، جهت رفاه حال بیمه‌گذاران محترم، تعهدات بیمه‌نامه‌های معتبر شخص ثالث صادره سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ (تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۱۸) این شرکت به ترتیب زیر بدون مراجعه و دریافت الحاقیه از تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۰۱ افزایش یافته است.

۱- افزایش تعهدات جانی برای هر نفر به مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال مسازاد بر تعهدات مندرج در بیمه‌نامه.
۲- افزایش تعهدات مالی در هر حادثه به مبلغ ۵ میلیون ریال مزاد بر تعهدات مندرج در بیمه‌نامه. با توجه به تعهدات بیمه‌نامه‌های صادره برای پوشش حوادث راننده به میزان حداکثر ۲ میلیارد ریال و افزایش مبلغ دیه در سال ۱۳۹۴، لازم است به منظور تکمیل پوشش حوادث راننده (۲۲۰۰ میلیون ریال)، دریافت الحاقیه و پرداخت مابه‌التفاوت حق بیمه، به شعب و نمایندگی‌های صادرکننده بیمه‌نامه مراجعه کنید، در غیر این صورت تعهدات بیمه‌گر برای حوادث راننده به سقف تعهد مندرج در بیمه‌نامه محدود خواهد بود.

موانع تجارت با روسیه همچنان باقی

صادرکنندگان به روسیه در مسیر بی‌اعتمادی

پیگیری، مذاکره و پیگیری راه بهبود حضور در بازار روسیه است



مینو گله

روسیه که از تجارت با اتحادیه اروپا محروم شد، نگاهش را به اطراف معطوف کرد تا شاید جای خالی بازارش را با واردات از همسایه جنوبی پر کند و این همسایه همزمان با این تغییر خودش را برای تجارت با روسیه آماده می‌کند. صادرکنندگان، بخش خصوصی و دولتی کشورمان خرسند از فرصت پیش آمده، بازار این کشور را بهترین می‌دانستند و برنامه‌ها و هدف‌های خوش آب و رنگی داشتند تا جایی که رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه هدف‌گذاری صادرات به این کشور را در سال گذشته هیات‌های متعددی از دو کشور با هم ملاقات کردند. ابتدا برای اینکه هرم تجاری خود را چیدمان کنند، مشکلات به آنجا رسید که مشکلات و موانع تجاری را از میان بردارند؛ موانعی در حمل‌ونقل، کمبود کامیون‌های یخچال‌دار و تعرفه‌های تجاری در اغلب مسیرهای تجارت بین‌المللی ایران برای کسب سود کم بود. صادرات به این کشور با مشکلاتی همچون حمل‌ونقل و مشکلات بانکی در زمان طولانی و با هزینه بالا انجام می‌شود.

به گفته این فعال اقتصادی، چنانچه تغییراتی در وضعیت مالی و پولی میان دو کشور اتفاق نیفتد، بازرگانان ایرانی بازاری را که سال‌ها و ماه‌ها برای شناسایی و ورود به آن و برای رازبانی‌های متعدد به دست آوردند، از دست خواهند داد. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در اظهار نظرش در این خصوص آب باکی را روی دست صادرکنندگان ریخته تا شاید با ارزیابی، مذاکره و تعلق بیشتری به این بازار وارد شوند. خسرو تاج گفته است که توسعه روابط تجاری و اقتصادی حرکتی یک شبه

نیست. وی روسیه را بازار هدف برای صادرات موادغذایی دانسته و مقررات فرنیطبه و استانداردهای این کشور را با ایران که سال‌هاست با ضوابط اروپایی هماهنگ است، مغایر می‌داند و رفع این مشکلات را منوط به مذاکرات میان دو کشور عنوان کرده است. این مقام ارشد وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت امیدوار است با مذاکرات گره از کار تجارت با روسیه باز شود و حل مشکلات صدور ویزا و مرادات بانکی را به انجام مذاکرات ممکن دانسته است.

روسیه و عدم آگاهی از مزایای تجارت با ایران اما عضو هیات رییس‌اتاق بازرگانی به این ماجرا نگاه دیگری دارد و رفتار روسیه را در این خصوص تاریخی و وابسته به شرایط اجتماعی-سیاسی کشورشان می‌داند. محمد حسین برخوردار در بیان اینکه در روسیه دولت به مثابه یک حزب است و گروه‌های مختلفی هم برای سیاست‌های کشور اظهار نظر می‌کنند، به «فرصت امروز» می‌گوید: آنها تا بخواهند این مسائل را رفع و رجوع کنند و به سیاست‌گذاری و برنامه

است و چاره کار هم همچنان پیگیری، مذاکره و پیگیری است. وی می‌افزاید: ما باید تا حصول نتیجه پیگیری کنیم و صادرکنندگان نباید اجازه دهند برخورد غیرحرفه‌ای و دور از مهارت روس‌ها حضور آنها را در بازار این کشور کمزنگ کنند. بالاخره آنها مزایای تجارت با کشورهای همسایه را در خواهند یافت.

به گزارش «فرصت امروز» استمرار نشست‌های تجاری میان روسیه و ایران در سال گذشته می‌تواند نشان از اهمیت توسعه تجارت میان این دو کشور باشد، هر چند عملی نشد و موانعی که از ابتدا بر سر راه بود همچنان باقی مانده است. براساس آمار گمرک، در ۱۱ ماهه سال گذشته، ۷۴۸ هزار و ۱۴۸ تن کالا به ارزش ۲۶۳ میلیون و ۴۵۰ هزار و ۳۸۹ دلار از ایران به روسیه صادر شد. این گزارش می‌افزاید: در مدت یاد شده یک میلیون و ۱۷۹ هزار و ۵۹۹ تن کالا به ارزش ۳۹۹ میلیون و ۲۸ هزار و ۳۹۹ دلار از روسیه به ایران وارد شد. این آمارها از کاهش صادرات ایران در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته خبر می‌دهد در حالی که با تحریم روسیه توسط اتحادیه اروپا در یک کشور بازار مناسبی برای کالاهای ایرانی برآورد شده بود. ایجاد بستری مناسب برای حضور بخش خصوصی و ایجاد شبکه بانکی موضوعاتی است که هر دو کشور در سال گذشته بر سر آن به توافق رسیدند.

تجارت ایران با روسیه هم‌اکنون نزدیک به ۱.۵ میلیارد دلار است و پیش‌بینی می‌شود نتایج مثبت مذاکرات و برداشتن تحریم‌ها در سال جاری بر روند افزایشی این رقم و رسیدن به رقم هدف‌گذاری شده تأثیرات مثبتی بگذارد.

مناطق آزاد

میزبانی از موج اول سرمایه‌گذاران خارجی در مناطق آزاد

موضوع موجب تقویت، توسعه و رونق اقتصادی کشور خواهد شد. مشاور رییس‌جمهور با بیان اینکه مأموریت‌های مناطق آزاد در راستای برنامه‌های «اقتصاد مقاومتی»، طبق تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی باید عملی شود تا این مناطق چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درآورند، گفت: تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری‌های پیشرفته و تأمین نیازهای کشور از مأموریت‌های مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی است که باید در این راستا حرکت کرد. ترکان همچنین در بخشی از سخنان خود با تأکید بر اینکه تاکنون هیچ اظهارنظری در خصوص منتقدان توافقی هم بریزد و معیار و مبنای اصلی اظهارنظرها در خصوص توافق هسته‌ای یا بنیانه لزوان نداشته‌ام و در واقع انتقاد از آنها کار من نیست، تصریح کرد: مطالب منتشره از سوی اینجانب درباره

موضوع موجب تقویت، توسعه و رونق اقتصادی کشور خواهد شد. مشاور رییس‌جمهور با بیان اینکه مأموریت‌های مناطق آزاد در راستای برنامه‌های «اقتصاد مقاومتی»، طبق تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی باید عملی شود تا این مناطق چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درآورند، گفت: تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری‌های پیشرفته و تأمین نیازهای کشور از مأموریت‌های مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی است که باید در این راستا حرکت کرد. ترکان همچنین در بخشی از سخنان خود با تأکید بر اینکه تاکنون هیچ اظهارنظری در خصوص منتقدان توافقی هم بریزد و معیار و مبنای اصلی اظهارنظرها در خصوص توافق هسته‌ای یا بنیانه لزوان نداشته‌ام و در واقع انتقاد از آنها کار من نیست، تصریح کرد: مطالب منتشره از سوی اینجانب درباره

موضوع موجب تقویت، توسعه و رونق اقتصادی کشور خواهد شد. مشاور رییس‌جمهور با بیان اینکه مأموریت‌های مناطق آزاد در راستای برنامه‌های «اقتصاد مقاومتی»، طبق تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی باید عملی شود تا این مناطق چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درآورند، گفت: تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری‌های پیشرفته و تأمین نیازهای کشور از مأموریت‌های مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی است که باید در این راستا حرکت کرد. ترکان همچنین در بخشی از سخنان خود با تأکید بر اینکه تاکنون هیچ اظهارنظری در خصوص منتقدان توافقی هم بریزد و معیار و مبنای اصلی اظهارنظرها در خصوص توافق هسته‌ای یا بنیانه لزوان نداشته‌ام و در واقع انتقاد از آنها کار من نیست، تصریح کرد: مطالب منتشره از سوی اینجانب درباره

موضوع موجب تقویت، توسعه و رونق اقتصادی کشور خواهد شد. مشاور رییس‌جمهور با بیان اینکه مأموریت‌های مناطق آزاد در راستای برنامه‌های «اقتصاد مقاومتی»، طبق تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی باید عملی شود تا این مناطق چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درآورند، گفت: تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری‌های پیشرفته و تأمین نیازهای کشور از مأموریت‌های مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی است که باید در این راستا حرکت کرد. ترکان همچنین در بخشی از سخنان خود با تأکید بر اینکه تاکنون هیچ اظهارنظری در خصوص منتقدان توافقی هم بریزد و معیار و مبنای اصلی اظهارنظرها در خصوص توافق هسته‌ای یا بنیانه لزوان نداشته‌ام و در واقع انتقاد از آنها کار من نیست، تصریح کرد: مطالب منتشره از سوی اینجانب درباره

موضوع موجب تقویت، توسعه و رونق اقتصادی کشور خواهد شد. مشاور رییس‌جمهور با بیان اینکه مأموریت‌های مناطق آزاد در راستای برنامه‌های «اقتصاد مقاومتی»، طبق تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی باید عملی شود تا این مناطق چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درآورند، گفت: تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری‌های پیشرفته و تأمین نیازهای کشور از مأموریت‌های مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی است که باید در این راستا حرکت کرد. ترکان همچنین در بخشی از سخنان خود با تأکید بر اینکه تاکنون هیچ اظهارنظری در خصوص منتقدان توافقی هم بریزد و معیار و مبنای اصلی اظهارنظرها در خصوص توافق هسته‌ای یا بنیانه لزوان نداشته‌ام و در واقع انتقاد از آنها کار من نیست، تصریح کرد: مطالب منتشره از سوی اینجانب درباره

بازرگانی



۲۰ نماینده دولت در اتاق تهران معرفی شدند

وزیر صنعت، ۲۰ نماینده دولت برای عضویت در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران را معرفی کرد.

به گزارش مهر، با معرفی ۲۰ نماینده دولت از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت، ترکیب ۶۰ نفره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تکمیل شد. بر این اساس، ۱۵ نفر از این فهرست مربوط به اعضای بازرگانی، صنعت و معدن و پنج نفر دیگر نیز عضو کشاورزی اتاق تهران هستند.

در نامه وزیر صنعت به رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران، مجتبی خسرو تاج، ولی‌الله افخمی‌راد، علی اشرف افخمی، حسین ابوبی مهریزی، جعفر سرقینی، محسن صالحی‌نیا، مسعود کرباسیان، سیدرضا نوروزی‌زاده، منصور معظلی، محمدرضا شجاع‌الدینی، محمدرضا نجفی‌منش، علاء میرمحمد صادقی، حسن عابدی جعفری، محمدرضا پهرامان و خانم سهیلا جلودارزاده به‌عنوان ۱۵ عضو بخش بازرگانی، صنعت و معدن و محمد حسین شرعیتمدار، محمدعلی طهماسبی، حسن یونس سینکی، لطف‌الله سعیدی و عبدالمهدی بخشنده به‌عنوان پنج عضو بخش کشاورزی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران معرفی شده‌اند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران ۶۰ عضو دارد که ۴۰ عضو آن از سوی دارندگان کارت بازرگانی انتخاب و ۲۰ عضو آن از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت معرفی می‌شود. بر همین اساس، ۴۰ عضو دوره هشتم اتاق تهران در انتخابات ۱۸ اسفند سال ۱۳۹۳ برگزیده شدند و با معرفی ۲۰ نماینده دولتی اتاق از سوی وزیر صنعت ترکیب ۶۰ نفره اتاق تهران تکمیل شد.

به گزارش مهر، حبیبی آل‌اسحاق، محمدرضا انصاری، سعید خوشانباری، فاطمه قمی، محسن بهرامی، مهدی شریفی، ناصر ریاحی، فاطمه دانشور، محمد امیرزاده، اسدالله عسگرآولادی، محمدرضا زهره‌وندی، محمد لاهوتی، سیدرضی میری، علی سنگینیان، عباس آرگن، فرهاد فروزی، محسن خلیلی، مهدی جهانگیری، علی شمس‌آردکانی، مهدی پورقاضی، سیدمحمد اتابک، کوروش پوربزیان، حسین سلیمی، محسن مهرعلیزاده، رضا پدیدار، حمیدرضا صالحی، محمد نجفی‌عرب، محمدحسین برخوردار، علی‌رضا کلاهی صمدی، احمد کیمیایی، پدram سلطانی، فریال مستوفی، مرتضی لطفی، سیدبهداد احرامیان، احمد صادقیان، حامد واحدی، کاوه زرگران، مهدی معصومی، حسن فروزان‌فر و علیرضا خائف نمایندگان بخش خصوصی برای حضور در هشتمین هیات نمایندگان اتاق تهران هستند.

برداشته شدن تحریم‌ها فقط ۳۰ درصد مشکل تولید را حل می‌کند

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران معتقد است مشکل تولید فقط با برداشته شدن تحریم حل نمی‌شود، بلکه دولت باید زیرساخت‌ها را اصلاح کند و قوانینی را که با هزار زحمت مصوب شده در عمل اجرا کند.

احمد پورفلاح در گفت‌وگو با فارس، در مورد آخرین وضعیت لایحه رفع موانع تولید که می‌تواند در کاهش مشکلات تولیدکنندگان موثر باشد، اظهار داشت: نگران بودیم که شورای نگهبان با برخی از بندهای این لایحه که ممکن است بار مالی در پی داشته باشد، موافقت نکند، اما خوشبختانه تنها به برخی موارد جزئی ایراد گرفت که مجلس مجدداً آن اصلاح کرده تا دستور کار قرار گیرد. رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر اینکه همه مسئولان متوجه شده‌اند که در بازه زمانی به تولید بی‌توجهی شده است و فرصت‌های زیادی از دست رفته، افزود: عملاً برای تولید بیش از حرف، روی کاغذ اتفاق دیگری نیفتاده است و حتی آنهایی که چشم به برداشته شدن تحریم‌ها دوخته‌اند باید بدانند که با برداشته شدن تمام تحریم‌ها هم در نهایت ۳۰ درصد موانع تولید حل می‌شود و ۷۰ درصد دیگر به برنامه‌ریزی داخل کشور بستگی دارد.

آگهی فراخوان عمومی «مناقسه دو مرحله‌ای»

اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر در نظر دارد جهت هوشمندسازی مدارس استان تجهیزات مورد نیاز را مطابق جدول ذیل از طریق مناقسه عمومی (دو مرحله‌ای) خریداری نماید لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقسه و آوازیز فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/- ریال به حساب سبیا به شماره ۲۱۷۰۰۹۱۵۵۰۰۰ بانک ملی شعبه گلشن بوشهر تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد متفرقه استان به اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر مراجعه و یا به نشانی اینترنتی <http://bushehr.medu.ir> مراجعه نمایند.

مهلت دریافت اسناد فراخوان: از تاریخ انتشارنوبت دوم آگهی فراخوان بمدت ۳ روز می باشد. زمان تحویل اسناد مناقسه: از آخرین مهلت تعیین شده جهت دریافت اسناد فراخوان به مدت ۱۰ روز می باشد. زمان مرحله اول بازگشایی اسناد مناقسه: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۴/۲/۶ می باشد. زمان مرحله دوم بازگشایی اسناد مناقسه: ساعت ۱۰ صبح روزچهارشنبه مورخ ۹۴/۲/۹ می باشد. نشانی محل تحویل اسناد مناقسه: بوشهر - خیابان شهید عاشوری - خیابان شهید آوینی- دبیرخانه اداره کل آموزش و پرورش استان بوشهر لازم به ذکر است با توجه به دو مرحله‌ای بودن مناقسه ابتدا اسناد و نمونه کالاهای مناقسه گران در کمیته فنی و بازرگانی اداره کل بررسی و در صورت کسب حد نصاب امتیاز قابل قبول تعیین شده در اسناد مناقسه، پیشنهاد قیمت آنان بازگشایی خواهد شد و برنده مناقسه طبق بند الف ردیف ۵- ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی مستند سازی و اطلاع رسانی مناقصات تعیین می گردد. (کلیه ضرایب در اسناد مناقسه مشخص گردیده است.)

ردیف	عنوان مناقسه تجهیزات هوشمندسازی	تعداد به عدد	مشخصات
۱	لب تاب و ویدئو پروژکتور ، مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقسه.	۱۹۸	ضمیمه اسناد مناقسه
۲	دستگاه برد هوشمند همراه با نصب و لوازم نصب کامل مجموعه هوشمندسازی مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقسه .	۱۹۸	ضمیمه اسناد مناقسه

• هزینه حمل و بارگیری کالاهای فوق و نیز هزینه درج آگهی فراخوان به عهده برنده مناقسه می باشد.
• هریک از ردیف های جدول فوق حکم قرارداد واحد داشته و دارای پیشنهاد قیمت مجزا می باشد.
• لازم به ذکر است جهت ردیف ۱ مناقسه فوق نیاز به متقاضیان صلاحیت دار دارای حداقل رتبه ۷ شورای عالی انفورماتیک در رشته‌های مرتبط می باشد.

اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش استان بوشهر

آگهی فراخوان مزایده عمومی

باستناد ماده ۳۰ (قانون اصلاح و تسری آئین نامه معاملاتی شهرداری تهران مصوب ۱۳۵۵ به مراکز استانها و شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت))، شهرداری بندر بوشهر در نظر دارد بهره برداری از سایت دفن سازمان مدیریت پسماند را از طریق مزایده واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی واجد شرایط (به شرح در اسناد مزایده) دعوت به عمل می آید جهت کسب اطلاعات بیشتر بر اساس زمانبندی ذیل به اداره امور پیمان شهرداری واقع در شهرداری مرکزی بندر بوشهر مراجعه و نسبت به خرید اوراق مزایده اقدام نمایند.

ردیف	موضوع مزایده	موقعیت مکانی	مبلغ پایه مزایده ماهیانه	مدت قرارداد	مبلغ تضمین شرکت در مزایده
۱	بهره برداری از سایت دفن شامل جمع آوری و تفکیک و برداشتن پسماندهای خشک و عملیات جمع آوری، تفکیک و پردازش پسماندهای خشک(تفکیک از مبدا)	جاده نیروگاه-بند از تنگک سوم- کارخانه کمپوست و سایت دفن	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	یک سال	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مزایده می بایست به صورت ضمانت نامه بانکی یا ضمانت نامه صادر شده از مؤسسات غیر بانکی تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی یا اوراق مشارکت یا واریز وجه نقد به حساب سپرده شماره ۱۰۰۳۲۸۸۶۴۴ بانک شهر مرکزی ارائه گردد.
۲- آخرین مهلت خرید اسناد: تا پایان وقت اداری روز دو شنبه مورخه ۱۳۹۴/۰۱/۳۱
۳- محل و مهلت تحویل پاکت ها: اداره امور پیمان شهرداری بندر بوشهر- تا پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۴/۰۲/۱۳
۴- محل و تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: شهرداری مرکزی بندر بوشهر - ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۴
۵- حضور نمایندگان شرکتها یا در دست داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه مزایده آزاد است.
۶- ضمناً متن آگهی در شبکه اطلاع رسانی شهرداری بوشهر به آدرس: WWW.BUSHEHRCITY.IR درج گردیده است.
۷- شهرداری بوشهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۸- هزینه درج آگهی در دو نوبت به عهده برندگان مزایده می باشد.
۹- در صورتیکه برندگان اول و دوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر

حمل و نقل



وزیر راه و شهرسازی:

کلنگ راه آهن شلمچه-بصره به زمین زده می‌شود

وزیر راه و شهرسازی صبح روز گذشته برای آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن خرمشهر- بصره وارد استان خوزستان شد تا به بصره برود.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی وارد فرودگاه آبادان شد و قرار است با حضور در شلمچه از طریق مرز زمینی به استان بصره سفر کند و به همراه هم‌تای عراقی خود کلنگ ساخت احداث راه‌آهن شلمچه تا بصره را به زمین بزند.

طرح اتصال راه‌آهن خرمشهر به شلمچه و ادامه آن تا شهر بصره و پیوند به راه‌آهن سراسری کشور عراق در خاک ایران به پایان رسیده است و ادامه آن تا شهر بصره در کشور عراق باید اجرا شود. با تکمیل این طرح، راه‌آهن کشور از طریق خرمشهر به عراق و کشورهای شرق مدیترانه متصل می‌شود و تحویل بزرگی در زمینه ترانزیت و تبادل کالا و مسافر صورت می‌گیرد. طول خط ریلی قابل ساخت حد فاصل شلمچه - بصره ۳۵ کیلومتر است که باید توسط طرف عراقی ساخته شود. عملیات اجرایی این خط ریلی امروز با حضور وزیر راه و شهرسازی ایران و هم‌تای عراقی خود در استان بصره آغاز خواهد شد.

براساس توافقات انجام شده بین وزیر راه و شهرسازی کشور و وزیر حمل‌ونقل عراق مقرر شد که این خط ریلی در اربعین سال ۹۵ به بهره‌برداری برسد تا ژائین حسینی بتوانند با قطار به عراق سفر کنند.

اکنون راه‌آهن شلمچه تا نقطه صفر مرزی امتداد دارد که یکی از راه‌های حمل‌ونقل منطقه محسوب می‌شود و تسهیلات مطلوبی را برای انتقال کالا از طریق شبکه ریلی کشور و صادرات آن با هزینه‌های کم و امنیت بالا ایجاد کرده است. همچنین عبدالکریم درویش زاده، مدیر کل راه‌آهن جنوب گفته بود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده جهت اتصال خط ریلی شلمچه به عراق، پلی روی اروند به طول ۷۰۰ متر توسط راه‌آهن کشور طراحی و ساخته می‌شود.

ورود دوباره چینی‌ها به آزادراه تهران - شمال

مدیرعامل شرکت ساخت با بیان اینکه تجهیز کارگاه و عملیات اجرایی مجدد چینی‌ها در قطعه یک آزادراه تهران-شمال آغاز شد، گفت: امسال در کنار منابع حاصل از فروش اوراق مشارکت، از محل بودجه ۲۱.۳ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص می‌یابد.

به گزارش فارس، علی نورزاد درباره تعیین تکلیف قطعه یک آزادراه تهران - شمال بیان کرد: طبق وعده‌ای که به مردم داده شد، در سفر معاون اول رییس‌جمهوری به قطعه یک این آزادراه از همان تاریخ پس از مذاکره مفصل و طولانی با بنیاد و سپس مذاکره با پیمانکار چینی (STA) تجهیز کارگاه قطعه یک انجام شد. وی ادامه داد: در حال حاضر، عملیات اجرایی مجدد در قطعه یک آزادراه آغاز شده و چینی‌ها در حال اجرا هستند.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل با اشاره به همکاری مطلوب بنیاد به‌عنوان شریک دولت در این پروژه برای تکمیل قطعه، درباره تامین مالی قطعه یک توضیح داد: امسال از محل بودجه میزان ۲۱.۳ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص می‌یابد ضمن اینکه از محل بند (ل) تبصره ۵ و ۶ نیز اعتباری به این پروژه اختصاص می‌یابد.

نورزاد افزود: در مصاحبه قبلی هم اعلام شد که امسال از محل بند (ل) تبصره ۶ حدود یک‌هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت برای اجرای کل آزادراه‌ها و شبکه ریلی کشور به فروش می‌رسد، بدین ترتیب در این صورت مشکل جدی برای تامین منابع مالی آزادراه‌ها نداریم. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره سرنوشت مشارکت بنیاد در آزادراه تهران-شمال تاکید کرد: بنیاد به‌عنوان شریک دولت در این پروژه طبق تعهد سهم خود را پرداخت می‌کند.



کارشناسان در پاسخ به «فرصت امروز» بررسی می‌کنند

کاهش احتمالی نرخ ارز چه تاثیری بر قیمت خانه خواهد داشت؟

جواد هاشمی

عبور از سومین سال رکود و پشت سر گذاشتن ماه‌هایی پر از ثبات و آرامش، این شاید بهترین تفسیر از حال و روز بازار مسکن در سال ۹۳ باشد؛ سالی که با پایان یافتن آن بسیاری از کارشناسان نوید بازگشت روزهای خوش به عرصه ساختمان‌سازی ایران را می‌دهند تا بهار ۹۴ با بهار مسکن همراه شود. در کنار حرکت بازار به سمت درجه‌های خروج از رکود اما عرصه اقتصاد ملی ایران نیز پس از سال‌ها در مقابل خود دروازه‌هایی از امید می‌بیند؛ دروازه‌هایی که قطعا بزرگ‌ترین آنها با پایان یافتن تحریم‌ها گشوده خواهد شد. صنعت ساختمان در ایران با توجه به نقش قابل توجه سرمایه‌های بخش خصوصی از یک سو و مصالح ساختمانی عمدتاً بومی از سوی دیگر شاید کمترین تاثیر مستقیم را از توافقات

هسته‌ای به خود جلب کند اما تغییر و تحولاتی مانند کاهش نرخ ارز، افزایش توان بازارهای مالی، ورود ماشین‌آلات و صنایع جدید و البته امکان برقراری ارتباط همه‌جانبه با بازارهای مسکنی بین‌المللی تنها بخشی از حوزه‌هایی است که در مسکن ایران پس از لغو تحریم‌ها حلول خواهد کرد. کاهش احتمالی نرخ ارز پس از تایید نهایی توافقات به‌عنوان درجه جدید کاهش قیمت‌ها در بازار شناخته می‌شود. در این میان بازار مسکن هرچند در نگاه نخست چندان با ارز در ارتباط مستقیم نیست اما می‌توان از یک سو کاهش قیمت مصالح وارداتی مانند فولاد و از سوی دیگر وارد کردن تکنولوژی‌های نوین امیدبخش که البته کارشناسان عرصه مسکن نسبت به ارائه دستاوردهای قطعی آن تا زمان نهایی شدن توافقات تا تردید یاد می‌کنند.

لبخند مسکن ایران به تکنولوژی‌های روز

احمدرضا سرحدی

کارشناس بازار مسکن

رونق در بازار مسکن به زنجیره‌ای از عوامل احتیاج دارد که قرار گرفتن تمام آنها در کنار یکدیگر به بازار رونقی دوباره می‌بخشد. اعتماد سرمایه‌گذاران نخستین عامل تاثیرگذار است. ساختمان‌سازها برای وارد کردن سرمایه‌های جدید خود به بازاری که برای تضمین اصل سرمایه به چند ماه زمان نیاز دارد، اعتمادی می‌خواهند که حداقل‌های موجود در اقتصاد کشور را تضمین کند. جهش‌های یکباره، تلاطم در نرخ‌گذاری و افزایش قیمت مواد اولیه عواملی است که سرمایه‌گذاران را از بازار فراری می‌دهد. دولت باید همان‌طور که در ماه‌های گذشته اقتصاد کلان کشور را به ثبات رساند، مسکن را نیز از آفات تلاطم دور کند که در این راستا توافقات هسته‌ای به‌عنوان نقطه‌ای امید بخش از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. در این بین قطعا یکی از تاثیرگذارترین اقدامات دولت ثبات در نرخ ارز بوده که نهایی شدن توافقات می‌تواند به کاهش ندریجی آن نیز بینجامد. ارزان شدن ارزهای خارجی راه را برای ورود تکنولوژی‌های روز باز می‌کند و سرمایه‌گذاران با بهایی کمتر ارتباط خود با دانش روز که نیاز جدی بازار ما را می‌سازد برقرار خواهند کرد. دو عامل مهم دیگر در عرصه مسکن یعنی منابع اعتباری و قدرت خرید متقاضیان نیز نکاتی است که می‌تواند به شکلی مستقیم از توافقات هسته‌ای و به‌بود جایگاه پول ملی ایران بهره‌برند. ورود تجهیزات و روش‌های جدید خانه‌سازی و افزایش استانداردهای مسکن در ایران از یکسو ارتباطات گسترده با جهان را مطالبه می‌کند که در سایه توافق هسته‌ای این عامل به‌شدت تقویت خواهد شد و در کنار آن منابع مالی و اعتباری مورد نیاز برای اجرای این پروژه‌ها نیز در قالب ارتباطات جدید مالی ایران پس از کنار رفتن تحریم‌های تجاری میسر خواهد بود. دولت با استفاده از پول پر قدرت ملی فاینانس و سرمایه‌های خارجی را جذب می‌کند و راه را برای بازگشت مردم به عرصه باز خواهد کرد. هرچند مسکن ایران توانسته با وجود تمام فشارهای موجود در سال‌های قبل نیاز کشور را تامین کند، اما قطعا مدرن شدن با آزاد شدن تبادلات مالی هم‌راستاست. در کنار آن دولت مجبور است با توجه به فاصله‌ای که میان درآمد اقشار گسترده‌ای از مردم با خرید خانه افتاده نسبت به تغییر شرایط بازار مانند دیگر حوزه‌های کلان با توجه به لزوم تامین اعتبارات لازم حرکتی نزدیک با توافقات دارد تا در صورت افزایش منابع درآمدی دولت مسکن نیز مانند دیگر حوزه‌های کلان اقتصادی از آن بهره‌مند شود. هرچند در نگاه نخست ارتباط مستقیمی نمی‌توان میان مسکن و نرخ ارز و به طور کلی توافقات دید اما با اندکی تامل در شرایط بازار می‌توان به ارتباط گسترده به‌بود شرایط اقتصادی کشور با ایجاد تحرک در بازار پی برد.

کاهش نرخ ارز، قدرت بازارهای مالی، تحرک در مسکن

ایرج رهبر

رییس انجمن انبوه‌سازان تهران

ساختار بازار مسکن در ایران به‌گونه‌ای است که بخش عمده‌ای از آن بخش خصوصی با سرمایه‌ها، تجارب و امکانات خود به وجود آورده‌اند. این امر باعث شده حوزه ساختمان به‌عنوان واحدی پیشتاز در صنایع کشور به میزان قابل توجهی چه از نیاز به امکانات خارجی و چه حمایت‌های دولتی بی‌نیاز شود. البته این موضوع با تامین بخش قابل توجهی از نیاز کشور به مصالح ساختمانی از طریق منابع موجود داخلی تقویت شده و استقلال صنعت ساختمان را بیش از هر بخش دیگری عملیاتی کرده است. این موضوع به هیچ‌عنوان به آن معنی نیست که توافقات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها نقشی در بازار مسکن نخواهند داشت، برعکس با توجه به گستردگی این بازار و صنایع که با آن درگیرند می‌توان در ادامه لغو تحریم‌ها روزهای خوش بازار مسکن را نیز درگرا به وجود آورد. تحلیل اقتصاددانان نشان از آن دارد که ساختمان‌سازی و کلیه صنایع و حرفه‌های وابسته به آن مانند مصالح ساختمانی و شغل‌های خدماتی نزدیک به ۳۰ درصد از اقتصاد فعال کشور را می‌سازند. این ترکیب رابطه‌ای دوجانبه را می‌سازد. حرکت صنعت ساختمان، مسواوی است با تحرک تمام این بخش‌ها و این موضوع همان خروج از رکود مدنظر دولت را تامین خواهد کرد. در روی دیگر سکه نیز وقتی تحریم‌ها کنار

مسکن



تکمیل مسکن مهر پردیس به سال ۱۳۹۵ موکول شد

هرچند در ابتدای دولت یازدهم اعلام شد با در نظر گرفتن منابع اعتباری لازم تمامی پروژه‌های مسکن مهر تا پایان سال ۱۳۹۴ به بهره‌برداری می‌رسند، اما با توجه به برخی مشکلات و محدودیت‌های مالی و پیمانکاری بسیاری از این پروژه‌ها به سال ۱۳۹۵ موکول شدند. به گزارش ایسنا، طبق اعلام قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در حوزه مسکن مهر در صورتی که منابع مالی در نظر گرفته شده در سال جدید نهایی شده و به دست پیمانکاران برسد، بالغ بر ۹۰ درصد از پروژه‌های مسکن مهر در سرتاسر کشور به بهره‌برداری خواهد رسید و تنها ۱۰درصد برای آینده باقی می‌ماند. هر چند میزان استقلال از پروژه‌های مسکن مهر در استان‌های مختلف کشور نسبت به تهران بیشتر بوده و مردم در شهرستان‌ها از طرح بزرگ دولت نهم و دهم استفاده بیشتری داشته‌اند اما با توجه به اهمیت استان تهران پروژه‌های این منطقه با پیگیری بیشتری در دست بررسی قرار دارند. وزارت راه و شهرسازی در نخستین گزارش خود از آخرین وضعیت پروژه‌های مسکن مهر در استان تهران اعلام کرده که درصد قابل توجهی از پروژه‌های مسکن مهر، در پردیس، هشتگرد، پرد و اندیشه به پایان رسیده و مابقی نیز در سال ۹۴ و البته بخشی از جزییات در سال ۹۵ به پایان خواهد رسید. هاشم زهی، مدیر عامل شرکت عمران شهر جدید پرد و به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین پروژه‌های مسکن مهر در استان تهران اعلام کرده که تمامی پروژه‌های موجود در این منطقه در سال ۱۳۹۴ به پایان خواهند رسید و پیمانکاران پروژه‌های باقیمانده را در ماه‌های جاری به مردم تحویل می‌دهند.

وضعیت شهر جدید هشتگرد نیز به همین منوال است. طبق اعلام توکلی، مدیر عامل شرکت عمران این شهر بر مبنای قراردادهای منعقد شده با پیمانکاران تمام پروژه‌های عمرانی شهر هشتگرد در سال ۹۴ نهایی می‌شود و تنها بخش قراردادهای دو جانبه باقیمانده احتمال دارد که به سال ۹۵ موکول شود. آیینی مدیر عامل شرکت عمران شهر جدید اندیشه نیز از نزدیک شدن تمامی پروژه‌های مسکن مهر در این شهر به روزهای پایانی خود خبر داده است. البته وی تکمیل این پروژه‌ها را به رسیدن امکانات اشعاعات زیربنایی پروژه‌ها منوط کرده است که از اصلی‌ترین مشکلات وزارت راه و شهرسازی با وزارت نیرو در طول ماه‌های گذشته به خصوص در دولت یازدهم بوده و هنوز در برخی از شهرهای جدید این مسئله به‌قوت خود باقی است. در استان تهران تنها شهری که در حوزه مسکن مهر با توجه به دیرتر آغاز شدن طرح‌های عمرانی در آن احتمالاً به سال ۹۵ موکول خواهد شد، شهر جدید پردیس است. طبق اعلام مسئولان این شهر بخش قابل توجهی از پروژه‌های شهر پردیس پیشرفت‌های محسوس و همه‌جانبه‌ای را تجربه کرده‌اند اما هنوز تا تکمیل نهایی واحدها قدری فاصله مانده که احتمالاً نهایی شدن‌شان را به سال ۱۳۹۵ موکول می‌کند.

مسکن‌ها روی دست سازندگان مانده

نایب رییس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور با بیان اینکه به دلیل رکود بازار مسکن، آپارتمان‌ها روی دست سازندگان مانده، از سیاست‌های دولت در فروش زمین‌های دولتی به بانک مسکن انتقاد کرد و گفت: بانک‌ها تقسیم باید بانکداری کنند. به گزارش مستقیم، حسن محتشم اظهار کرد: نیمه‌دوم سال گذشته بخش واحدهای مسکونی کوچک در بازار یک رونق نسبی داشت، در مجموع واحدهای ۱۰۰ تا ۱۶۰ میلیون تومانی با متراژ بین ۵۰ تا ۸۰ مترمربع از رونق نسبی در سال ۹۳ برخوردار بودند. وی با بیان اینکه این رونق به دلیل افزایش ۱۵میلیون تومانی وام مسکن در سال ۹۲ و همچنین افزایش وام برای زوج‌های جوان بود، تصریح کرد: با این حال رکود بازار مسکن از سال ۹۲ همچنان ادامه دارد که این موضوع به بیکاری و توقف تولید کارخانه‌های مصالح ساختمانی منجر می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه سیاست‌های ضد تورمی دولت باعث تشدید رکود بازار مسکن شد، گفت: رکود بازار مسکن در سال ۹۲ در سال ۹۳، ۹۳ تا نیمه ادامه داشت، به‌طوری‌که کل آپارتمان‌ها روی دست سازندگان ماند. وی با بیان اینکه امسال بانک مرکزی تصمیم گرفته فشار را کاهش دهد تا بخش مسکن از شرایط رکود خارج شود، به برخی از سیاست‌های دولت در بخش فروش مسکن انتقاد کرد و افزود: در مذاکره با بانک‌ها و وزارت راه و شهرسازی صحبت این بود که بانک‌ها منابع ندارند اما با این حال می‌بینیم بانک مسکن هزار میلیارد تومان در پردیس زمین خریداری می‌کند، در واقع این پول بابت خرید زمین از دولت به دولت پرداخت می‌شود. رییس کانون انبوه‌سازان استان تهران با طرح این پرسش که اگر بانک‌ها منابع ندارند چطور هزار میلیارد تومان زمین می‌خرند، گفت: همه این اتفاقات در حالی روی می‌دهد که ۹۲درصد از ساخت‌وسازهای مسکن توسط بخش خصوصی، ۵ درصد توسط تعاونی‌ها و ۳ درصد توسط دولت صورت می‌گیرد. محتشم با بیان اینکه بانک‌ها به انبوه‌سازان وام نمی‌دهند، بیان کرد: در حال حاضر بانک‌ها تنها در بخش نوسازی بافت‌های فرسوده وام می‌دهند و باید به‌گونه‌ای عمل شود که این بافت‌ها بتوانند این وام را جذب کنند. واقعیت این است که بافت‌های فرسوده مشکلک دارد و این یک کار زمان‌بر است همین مسئله باعث شده تا مثلاً در یک مجموعه ۲۰۰ پلاکی ۱۰ پلاک برای ساخت آماده نشود و باعث عقب‌افتادگی در تولید مسکن می‌شود.

وی با بیان اینکه وام ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومانی برای شهرهای کوچک مناسب است و کارایی زیادی در شهرهای بزرگ ندارد، خاطر نشان کرد: بانک مسکن در مقابل پول نقد از شرکت عمران پردیس زمین دریافت می‌کند و برای است پول این زمین در طول یک‌سال پرداخت شود. نایب رییس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور با بیان اینکه منابع حاصل از فروش از زمین صرف اجرای تاسیسات زیربنایی و رونمایی شهر پردیس می‌شود، اظهار کرد: بانک باید بانکداری کند و باید چرخه ساخت‌وساز به انبوه‌سازان و فعالان این بخش واگذار شود.

نرخنامه

مظنه بازار اجاره در محله‌های تهران

در دوره رکود بازار مسکن و خریدوفروش که حجم معاملات مسکن به کمترین میزان رسید، میزان اجاره‌نشینی افزایش یافت. هرچند در بازار تقاضا بیشتر شد، اما قیمت عرضه تحت تاثیر رکود کلی در بازار مسکن افزایش قابل توجهی نیافت. در

متراژ	منطقه	قیمت (تومان)
۵۸ متر	یوسف‌آباد	۴۵ میلیون رهن ۲۰۰+ هزار اجاره
۶۵ متر	چردن	۲۰ میلیون رهن ۲+ میلیون اجاره
۷۰ متر	سردار جنگل - ایران زمین	۴۵ میلیون رهن ۵۰۰+ هزار اجاره
۸۰ متر	شهرک غرب	۸۰ میلیون رهن کامل
۷۰ متر	مسعودیه	۲۰ میلیون رهن ۲۰۰+ هزار اجاره
۷۰ متر	بهار شمالی	۷۵ میلیون رهن کامل
۹۰ متر	نیاوران - کاشانک	۱۲۵ میلیون رهن کامل
۸۵ متر	دلاوران	۲۵ میلیون رهن ۳۰۰+ هزار اجاره
۱۰۰ متر	هروی	۳۰ میلیون رهن ۲+ میلیون اجاره
۱۰۵ متر	دروس - یخچال	۲۰ میلیون رهن ۳+ میلیون اجاره
۹۵ متر	اشرفی‌اصفه‌ای	۹۰ میلیون رهن کامل
۱۰۷ متر	رسالت - نیرو دریاپی	۹۰ میلیون رهن کامل
۱۱۰ متر	شریعتی - دولت	۱۰۰ میلیون رهن ۲۰۰+ هزار اجاره

آگهی مزایده عمومی

شماره ۰۵ / ۹۳ ناحیه بوشهر

شماره مجوز: ۱۷۵ / ۱۳۹۲

نوبت اول

شرکت نفت فلات قاره ایران	برگزار کننده مزایده
فروش بشکه‌های فلزی و پلاستیکی مستعمل	مورد مزایده
تعداد ۶۹۵۰ عدد بشکه‌های فلزی ۲۲۰ لیتری و ۳۹۶۰ عدد بشکه‌های ۲۲۰ لیتری و ۲۵۵ عدد بشکه ۴۰ لیتری پلاستیکی	مقدار / میزان کالا
بوشهر - خیابان طالقانی - سه راه صنایع دریایی - بلوار صدرا	محل بازدید و تحویل کالا
فلزی ۲۲۰ لیتری به مبلغ ۱۴۰,۰۰۰ ریال پلاستیکی ۲۲۰ لیتری به مبلغ ۱۴۲,۰۰۰ ریال پلاستیکی ۴۰ لیتری به مبلغ ۴۲,۰۰۰ ریال	نرخ پایه کارشناسی
تهران - خیابان ولی عصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، کوچه توج، کوچه خاکزاد، پلاک ۱۲ واحد فروش، طبقه ۶، اتاق ۶/۱۴	محل دریافت اسناد مزایده
از اولین روز آگهی تا ۷ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی	مهلت دریافت اسناد
۲۳۹۴۲۶۱۷ - ۲۳۹۴۲۶۵۳	تلفنهای تماس

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

۴

یادداشت

اعتراف در رختکن

رضا عفت دوست

مهندس کشاورزی

نوعی اعتراف در قاموس مدیران کشور گنجانده شده که مصداق بازار نوشاداری پس از مرگ سهراب است. بدین ترتیب که مدیر محترم زمانی در مسند مدیریت تصمیماتی گرفته و همکارانی را وارد معرکه مدیریتی کرده و در قبال اشتباهات و خطاهایشان سکوت اختیار کرده و پس از اتمام دوره کاری (در واقع کارآموزی) از خواب سنگین بیدار شده و متوجه نتایج ناخشنود ناشی از همان اشتباهات شده است. به نظر می‌رسد اگر شهادت اعتراف در ذات مدیران متجلی شده، شایسته‌تر آن است که از این نقطه قوت در زمان مناسب استفاده شود به طوری که بلافاصله پس از احراز عدم مطلوبیت تصمیمات اتخاذی چنین اعترافی صورت گیرد تا فراتر از تحمل تماشاگران مسامحه نشود.

اعتماد ملت به دولتمردان سنگ بنای توسعه همه‌جانبه کشور است. قطعاً در روند مدیریت کلان کشور بروز تصمیمات اشتباه و ناپهنگام اجتناب‌ناپذیر است. مهم‌تر آن است که حسن اعتماد ایجاد شده در مسیری صحیح هدایت شود. بدیهی است عذرخواهی یا اعتراف در زمانی که هنوز فرصت جبران وجود دارد ارزش دوچندان نسبت به حالتی دارد که کار از کار گذشته و هرچه خود را مغموم و نادم جلوه دهیم باز از بابت خسارت‌هایی که همچنان به تبع همان تصمیمات خلق‌الساعه دامن تماشاگران را می‌گیرد، نمی‌توان آرام بود.

در واپسین روزهای پایانی سال گذشته نشست‌های حضور اصحاب رسانه و وزیر سابق جهاد کشاورزی برگزار شد و در لابه‌لای صحبت‌ها با زیرکی یکی از خبرنگاران اعترافی استخراج شد که قابل تامل است. به گفته ایشان، ورود یکی از مدیران به مجموعه وزارتخانه تحت تصدی ایشان یک اشتباه بوده است. اگر چنین اظهاری صحت دارد آیا قبل از انتخاب، فرصتی برای شناخت کامل وجود داشته؟! و پس از این مرحله در زمان مسئولیت نیز به نتیجه‌ای دیگر نرسیده یا اینکه به اعتراف در رختکن دلخوش کرده‌اند.

از این دست اعترافات در موضوعات مختلف جهانی دارای سابقه‌های دیرینه است. هرچند بخشی از این آزار و خطاها در راستای کسب تجربه و راستی‌آزمایی به‌وقوع می‌پیوندد اما در داخل کشور به‌ویژه در بخش کشاورزی و صنایع غذایی اطلاعات کافی مخصوص مدیران نام‌آشنا و با پیشینه‌ای شفاف، گویا وجود دارد که مقام صلاحیت‌دار در انتخاب نیروهای همکار خود، چندان دچار چالش نخواهد بود به همین دلیل عذر عدم پیش‌بینی چنین نتایجی پس از اخذ تصمیم بدتر از گناه قلمداد می‌شود.

اگر سعی در حل مضللات کشاورزی داریم، اگر به‌واقع دلسوز کشاورزان هستیم، اگر به آنچه در تریبون‌های می‌گویم پایبندیم و اگر به حفظ اشتغال موجود و توسعه اشتغال‌زایی بخش معتقد هستیم، به‌طور یقین باید مدیری باشیم که در صورت اتخاذ تصمیم نامناسب بدون فوت وقت درصدد رفع خطا برآیم وگرنه عملکرد هوشمندانه و آگاهانه عذابی در پی ندارد، آن‌هم از نوع عذاب وجدان.

اخیراً در اخبار نقل شده که وزارت جهاد کشاورزی از نظر تعداد کارمندان در صدر وزارتخانه‌ها قرار گرفته است. تکلیف مهمی که بر دوش این وزارتخانه نهاده شده و نقش پررنگ و حساسی که بخش کشاورزی در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور ایفا می‌کند، شاید نیازمند چنین سازماندهی عریض و طویلی باشد اما انتظار می‌رود وقتی بیشترین نیروهای دولتی در این وزارتخانه گردهم آمده‌اند، مشکلات و دغدغه‌های بخش کشاورزی و کشاورزان دیگر به مباحث پیش‌یافتاده و ساده گره نخورد. برای افزایش بهره‌وری، سازماندهی مطلوب و اتخاذ تمهیدات مناسب برای رفع موانع موجود دست مدیرانی باید در سازمان بچرخد که با گردش روزگار به بیراهه نرود و از اعتراف در وقت مناسب (داخل زمین) نهراسند.

خبر

تکذیب واردات پرتقال مصری



مدیر تعاون روستایی استان تهران گفت: آنچه در بازار تهران توزیع می‌شود پرتقال تولید داخل است و در بازار استان تهران پرتقال مصری وجود ندارد.

به گزارش نسیم، نادر تقی‌زاده افزود: امسال حتی یک عدد هم پرتقال وارداتی نداشتیم و هیچ پرتقال مصری نبود که بخواد توزیع شود.

وی اظهار کرد: برای تأمین نیاز بازار شب عید تهران ۴۲۰۰ تن پرتقال تامسون و پرتقال جیرفت به سردخانه منتقل شد که پس از پایان طرح تنظیم بازار، هزار تن پرتقال جیرفت باقی ماند.

مدیر تعاون روستایی استان تهران گفت: ۶۲۰ تن از پرتقال باقیمانده در سردخانه از طرح تنظیم بازار خارج و وارد بازار شد تا دولت متضرر نشود.

تقی‌زاده افزود: آنچه در بازار تهران توزیع شد پرتقال تولید داخل بود و در بازار استان تهران پرتقال مصری ندیدیم. وی تأکید کرد: برنامه وزارت جهاد کشاورزی حمایت از تولید داخل است و از آنجا که پرتقال تولید داخل برای تأمین نیاز بازار کافی بود وارداتی برای مرکبات انجام نشد.



گزارشی از میوه‌های تازه به بازار آمده

نوبرانه‌های بلا تکلیف

وی در لابه‌لای گفته‌هایش از احتمال کمبود گوجه شه‌ریار به دلیل بروز تگرگ بی‌موقع، ابراز نگرانی کرد.

یکی از کشاورزان منطقه شه‌ریار در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «خسارت تگرگ در منطقه شه‌ریار کمتر از منطقه‌های دیگر تهران بود.» امیر نیکخواهی با بیان اینکه گوجه شه‌ریار علاوه بر داشتن کیفیت مرغوب، قیمت پایین‌تری دارد، اضافه می‌کند: «اگرچه نگرانی از بابت تگرگ دیگر توزیع می‌کند.»

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در ادامه عنوان کرد: «شنیده‌ها حاکی است که حدود ۱۸ روز قبل، شخصی نامعلوم ۲۰۰ کیلوگرم بار گوجه را با هواپیما از شیراز به تهران منتقل کرده و بابت آن ۲۰ میلیون تومان پول شیراز عقب ماندند، گوجه این شهر گوی سبقت را از دیگر شهرها ربود و به مدت حدود دو هفته زمام قیمت این محصول در بازار را بر عهده داشت. اما بعد از شیراز به ترتیب، کاشان، قم، گرمسار و ساوه گوجه‌های خود را به بازار عرضه کردند و قیمت‌ها را تا حدودی به نصف کاهش دادند. به طوری که گوجه به کیلویی ۵۰۰ هزار و چغاله به ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان تقلیل یافت.»

مهاجران معتقد است گوجه شه‌ریار که از همه ارزان‌تر است تا کمتر از یک ماه گذشته با بازار عرضه می‌شود و یقیناً قیمت این محصول و همچنین نوبرانه‌های دیگری مانند زردآلو نیز به شدت پایین می‌آید. با این همه

بالاست. وقتی این جریان بر بازار حاکم باشد، دلال با برنامه‌ریزی مشخص، بار روی درخت و حتی زمانی که هنوز شکوفه به میوه تبدیل نشده است، محصول را از کشاورز می‌خرد و در زمان معین آن را وارد بازار می‌کند. البته در برخی از شهرها بنگاه‌های خصوصی وجود دارد که تولید کشاورزان را یکجا جمع کرده و سپس به شهرهای دیگر توزیع می‌کند.»

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در ادامه عنوان کرد: «شنیده‌ها حاکی است که حدود ۱۸ روز قبل، شخصی نامعلوم ۲۰۰ کیلوگرم بار گوجه را با هواپیما از شیراز به تهران منتقل کرده و بابت آن ۲۰ میلیون تومان پول شیراز عقب ماندند، گوجه این شهر گوی سبقت را از دیگر شهرها ربود و به مدت حدود دو هفته زمام قیمت این محصول در بازار را بر عهده داشت. اما بعد از شیراز به ترتیب، کاشان، قم، گرمسار و ساوه گوجه‌های خود را به بازار عرضه کردند و قیمت‌ها را تا حدودی به نصف کاهش دادند. به طوری که گوجه به کیلویی ۵۰۰ هزار و چغاله به ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان تقلیل یافت.»

مهاجران معتقد است گوجه شه‌ریار که از همه ارزان‌تر است تا کمتر از یک ماه گذشته با بازار عرضه می‌شود و یقیناً قیمت این محصول و همچنین نوبرانه‌های دیگری مانند زردآلو نیز به شدت پایین می‌آید. با این همه

مهاجران معتقد است گوجه شه‌ریار که از همه ارزان‌تر است تا کمتر از یک ماه گذشته با بازار عرضه می‌شود و یقیناً قیمت این محصول و همچنین نوبرانه‌های دیگری مانند زردآلو نیز به شدت پایین می‌آید. با این همه

توت‌فرنگی ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان و هر کیلو هندیو با قیمتی حدود هزار تومان در میدان عرضه می‌شود.

گوجه‌سبزی شیرازی عامل گرانی! اگرچه به گفته معاون اتحادیه بافروشان، تگرگ علت اصلی گرانی سراسر آوور نوبرانه‌ها بود اما این درحالی است که رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی گفت: «فرصت امروز» می‌گوید: «در سال جاری گوجه درختی شیراز، به مدت ۱۰ تا ۱۵ روز تک تولیدی شد.»

حسین مهاجران می‌افزاید: «به دلیل اینکه رقبایی مانند کاشان، قم، ساوه و گرمسار در عرضه گوجه به بازار از شیراز عقب ماندند، گوجه این شهر گوی سبقت را از دیگر شهرها ربود و به مدت حدود دو هفته زمام قیمت این محصول در بازار را بر عهده داشت. اما بعد از شیراز به ترتیب، کاشان، قم، گرمسار و ساوه گوجه‌های خود را به بازار عرضه کردند و قیمت‌ها را تا حدودی به نصف کاهش دادند. به طوری که گوجه به کیلویی ۵۰۰ هزار و چغاله به ۳۵۰ تا ۴۰۰ هزار تومان تقلیل یافت.»

مهاجران درباره چگونگی توزیع نوبرانه‌ها اظهار می‌کند: «معمولاً اوایل تولید هر محصولی، قیمت‌ها

و هیچ سالی به اندازه سال جاری، قیمت‌های نجومی را تجربه نکرده بود.

چرا اینقدر گران؟ اما دلایل اصلی این گرانی چه می‌تواند باشد؟ معاون اتحادیه بافروشان با بیان اینکه تگرگ اوایل فروردین امسال در تهران و اطراف آن موجب از بین رفتن شکوفه‌های درختی شد، گفت: این موضوع موجب کاهش تولید گوجه‌سبزی و چغاله‌بادام و افزایش قیمت این محصولات شده است.

علی امامی، در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه علت گرانی نوبرانه‌ها، تگرگ روزهای ابتدایی سال بود، افزود: تگرگ شدید تهران، حومه شه‌ریار، کرج و قزوین که ابتدای فروردین‌ماه به وقوع پیوست موجب گرانی گوجه‌سبزی و چغاله‌بادام شده است.

به گفته وی، اگرچه این روزها فقط ۵۰۰ کیلو چغاله در میدان بار عرضه شد اما هر ساله در این ایام روزانه چند خاور بار چغاله به میدان می‌آورند که به دلیل تگرگ ابتدای سال عرضه این محصول بسیار کم شده است. وی معتقد است در حال حاضر گوجه‌سبزی در میدان مرکزی با قیمت ۱۵ هزار تومان، چغاله‌بادام با قیمتی بین ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان،

وحد زندی فخر

نوبرانه‌ها همان‌طور که از نام‌شان پیداست، زمانی به بازار عرضه می‌شوند که جزو نخستین‌ها باشند. همه‌ساله بعد از تعطیلات عید نوروز معمولاً سبزی‌ها میوه‌هایی مانند گوجه‌سبزی، چغاله‌بادام و توت‌فرنگی در مراکز فروش پیدا می‌شود و از پشت‌پشت ویتزین یا تسوی طبق‌های بزرگ، دلبری می‌کنند.

همین الان اگر سری به کوچه و محله‌تان بزنید ممکن است دست‌فروش‌ها یا مغازه‌های میوه‌فروشی را ببینید که از این میوه‌ها می‌فروشند، البته با قیمت‌هایی که شاید بسیاری از خریداران را از خوردن آن منصرف کند. به‌عنوان مثال وقتی قیمت یک کیلو از این میوه‌ها به بیش از ۱۰۰ هزار تومان می‌رسد و یک‌هفتم درآمد ماهانه یک کارگر ساده را می‌بلد، به‌طور حتم قشر وسیعی از مردم از کنار طبق‌های پرزرق و برق می‌راند و معمولاً قشر ضعیف، عطای خوردن نوبرانه را به لقایش می‌بخشد.

اگرچه هر ساله نوبرانه‌ها پرچمدار گرانی میوه در روزهای آغازین سال جدید هستند اما به قول رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی، قیمت‌های امسال رکوردی بی‌سابقه داشت

کارشناس مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی خراسان شمالی گفت: طرح مطالعاتی درخصوص رقم مقاوم به سن گندم در استان انجام نشده است.

دکتر جلیل علوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: این طرح نهنته‌ها در این استان بلکه در تمام استان‌ها اجرایی نشده است. یکی از دلایل این امر، نبود متخصصان لازم است. اجرای این طرح مطالعاتی نیازمند ترکیبی از رشته‌های حشره‌شناسی و متخصص آشنا با زراعت و اصلاح است.

وی ادامه داد: از سوی دیگر برای انجام طرح‌های مطالعاتی کشاورزی اولویت‌بندی در نظر گرفته می‌شود. به‌عنوان مثال برای انجام یک طرح تحقیقاتی گندم، مواردی همچون سازگاری این محصول با شرایط منطقه‌ای، مقاومت به زنگ زرد گندم و سپس سن گندم در نظر گرفته می‌شود.

علوی در پاسخ به این سوال که چرا زنگ گندم در اولویت کاری قرار دارد، اظهار کرد: زنگ زرد گندم را نمی‌توان با سمپاشی کنترل کرد، این درحالی است که سن گندم با سمپاشی کنترل می‌شود. در مسئله سن گندم، کنترل و مدیریت آن مورد توجه جدی است. سمپاشی به‌موقع و مناسب موجب کنترل این آفت می‌شود.

چای طعم دار زیر ذره‌بین کیفیت

رییس اتحادیه چایکاران گفت: با توجه به تعریف کارشناسی چای، عطر و طعم این محصول باید طبیعی باشد لذا کیفیت چای طعمدار به هیچ‌عنوان مورد تأیید نیست و سلامت کافی ندارد.

ایرج هوسمی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اضافه کردن افزودنی‌هایی همچون لیمو، گیلاس و... نمی‌تواند کیفیت چای را همانند ابتدا حفظ کند.

وی ادامه داد: چسب طبیعی ایرانی به هیچ‌عنوان قابل قیاس با چای‌های طعم‌دار خارجی نیست و باید این نکته را در نظر گرفت که چای طعم‌دار سلامت کافی ندارد. رییس اتحادیه چایکاران با اشاره به ارائه تسهیلات دولت به چایکاران گفت: طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود تولید چای امسال ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد. هوسمی میزان تولید چای خشک را در سال گذشته ۱۲ هزار تن عنوان و اظهار کرد: برنامه‌هایی برای افزایش تولید و کیفیت این محصول در نظر گرفته‌ایم.

وی با اشاره به تسهیلات دریافتی چایکاران گفت: سال گذشته برای هرس کفبر ۵ میلیون تومان و برای هرس کمبر ۲ میلیون تومان تسهیلات در هر هکتار در نظر گرفته شد. رییس اتحادیه چایکاران ادامه داد: این میزان به تمام چایکارانی که کار خود را آغاز کرده‌اند پرداخت می‌شود.

زعفران در تبادلات تجاری ایران و روسیه از قلم افتاد

در تبادلات تجاری دو کشور از قلم افتاده و باید در صدر توجه مدیران و برنامه‌سازان قرار گیرد.

نایب‌رییس شورای ملی زعفران تصریح کرد: در شرایط حاضر به‌علت محدودیت‌های تبادلات ارزی و مالی نظیر گشایش ال‌سی و بلوکه شدن منابع مالی صادرکنندگان مشکلات زیادی برای توسعه تجاری وجود دارد که به‌نظر می‌رسد در صورت انعقاد تفاهمنامه هسته‌ای، به بسیاری از این محدودیت‌ها پایان داده شود.

وی یادآور شد: اکنون صادرات به کشورهای به‌علت تحریم‌های تحمیل‌شده عملاً به فعالیتی ریسک‌پذیر با خوابیدگی بلندمدت سرمایه مبدل شده که احتمال عدم بازگشت آن و بلوکه شدن پول صادرکنندگان وجود دارد اما به‌نظر می‌رسد با انعقاد تفاهمنامه و بهبود روابط تجاری، فعالیت صادرکنندگان نیز تسهیل شود.



میری ادامه داد: کشورهای آسیای میانه و جنوب شرقی اروپا نظیر قزاقستان، ازبکستان، قرقیزستان و سایر کشورهای هم‌رتبه به‌علت پایین بودن قدرت اقتصادی، توانایی تأمین زعفران ندارند اما روسیه به‌عنوان یکی از کشورهای مقتدر اقتصادی منطقه می‌تواند بازار مناسبی برای روابط تجاری، فعالیت صادرکنندگان زعفران ایران باشد که به‌نظر می‌رسد

وی خاطر‌نشان کرد: به‌علت عدم فرهنگ‌سازی و ناشناس ماندن زعفران در تبادلات تجاری دو کشور از قلم افتاده است و جز با ورود مدیران و برنامه‌سازان دولتی، راه صادرات زعفران به روسیه محقق نمی‌شود.

نایب‌رییس شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با ایانا، گفت: هرچند روابط ایران و روسیه در حوزه تجاری با محوریت بخش کشاورزی افزایش چشمگیری یافته است اما زعفران در تبادلات تجاری ایران و روسیه از قلم افتاده است.

غلامرضا میری افزود: درحالی‌که فاصله مسافتی ایران و روسیه کوتاه است و این کشور به لحاظ موقعیت اقتصادی، توانایی تأمین چنین ادویه باارزش و گران‌قیمت را دارد اما به دلایل زیادی که مهم‌ترین آنها ناشناخته ماندن زعفران برای روس‌هاست، هنوز طلای سرخ ایرانی وارد بازارهای روسیه نشده است.

تجهیز آزمایشگاه‌های غذا و دارو با دستگاه‌های مدرن

معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو گفت: با توجه به اینکه تقلبات در همه زمینه‌ها در کشور توسط افراد سودجو هر روز بیشتر می‌شود، سازمان غذا و دارو آزمایشگاه‌ها را با دستگاه‌های پیشرفته و مدرن تجهیز خواهد کرد.

رسول دیناروند در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان غذا و دارو، در مورد شناسایی و پیشگیری از تقلبات جدید اظهار داشت: آزمایشگاه‌های کنترل سازمان غذا و دارو در سراسر کشور تقویت و مجهز خواهند شد.



چهارمین قهرمانی متوالی کشتی آزاد در جام جهانی

ثبات روی سکوی اول



دیدار فینال در حالی در سالن LA FORUM لس‌آنجلس برگزار شد که آمریکا از امتیاز میزبانی استفاده می‌کرد و داوری به سود آنها بود اما ایرانی‌ها تیم ملی را تنها نگذاشته بودند و تعداد طرفداران ایرانی حاضر در سالن بیشتر از آمریکایی‌ها بود. با این وجود داوری‌ها یک طرفه بود اما کشتی‌گیران ایران خصوصا برای کشتی ایران رقم زد.

پیام رهبری

در پی قهرمانی مقتدرانه تیم ملی کشتی آزاد جمهوری اسلامی ایران در رقابت‌های جام جهانی آمریکا، حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی با صدور پیامی از کشتی‌گیران و مربیان تیم ملی کشتی آزاد تقدیر کردند.

تیم ملی کشتی آزاد ایران موفق شد تیم آمریکا را در خاک خودش به زانو درآورد و برای چهارمین بار پیاپی قهرمان جام جهانی کشتی آزاد شود. به گزارش ایسنا، دیدار فینال جام جهانی کشتی آزاد ۲۰۱۵ بین ایران و آمریکا در لس‌آنجلس برگزار شد که طی آن ایران موفق شد درحالی‌که داوری‌ها به سود میزبان بود، آمریکا را در خاک کشورش به زانو درآورد و برای چهارمین بار متوالی قهرمان جام جهانی شود. ایران این مسابقه را ۵ بر ۳ از آمریکا برد. حسن رحیمی، بهنام احسانپور، حسن یزدانی، میثم مصطفی جوکار و کمیل قاسمی پنج برد ایران را رقم زدند و در مقابل، مسعود اسماعیل‌پور، مرتضی رضایی‌قلعه و محمدحسین محمدیان کشتی‌های خود را واگذار کردند.

حج عمره تعلیق شد

به اتفاقی که افتاده، حیثیت عمومی ملت ایران خدشه‌دار شده است و یک خواست عمومی بین ملت شکل گرفته است و باید واکنشی نشان داده شود. بسیاری از مراجع عظام تقلید ابراز نگرانی کردند، مخصوصاً اینکه در گذشته هم برخی برخوردی با زائران و روحانیون کاروان‌ها صورت گرفته بود، به همین دلیل با توجه به بررسی‌های صورت گرفته تصمیم بر توقف عمره گرفته شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین اظهار کرد: درباره حادثه تاسف‌باری که در فرودگاه جده اتفاق افتاده از طریق دیپلماتیک با مقامات سعودی صحبت شده و آنها قول دادند که این افراد دستگیر شده را مجازات کنند. آنها حتی تصریح کردند که آنها را اعدام می‌کنند اما در عمل هنوز اتفاقی نیفتاده است. به این ترتیب خدشه‌دار شدن حیثیت عمومی ملت ایران ما را

بر این داشت که تصمیم بگیریم. جنتی درباره اینکه آیا گزارشی را که قرار بود در این باره به رئیس‌جمهور ارائه کنند آماده شده یا خیر، گفت: هنوز گزارش ارائه نشده اما تعلیق پروازها و توقف عمره را ابراهیم کردیم. گزارش هم به رئیس‌جمهور ارائه خواهد شد. وزیر ارشاد این خبر را در حاشیه برنامه‌های روز زن در وزارت ارشاد برگزار شد، اعلام کرد.

زنان، ۵۴ درصد دانشجویان کشور را تشکیل می‌دهند

وی در ادامه به آمار دانشجویان اشاره کرد و افزود: حدود ۵۴ درصد دانشجویان آموزش عالی را زنان تشکیل می‌دهند، همچنین در بخش تحصیلات تکمیلی درصد بسیاری از دانشجویان را خانم‌ها تشکیل می‌دهند. نخیکان خانم زیادی داریم که امیدواریم پیش از این معرفی شوند. امیدواریم در راستای این تفاهنامه پیش از گذشته و به‌صورت فعال‌تر در عرصه امور زنان وارد شویم. به گزارش ایسنا، در ادامه مراسم، دکتر ستار معاون علمی و پژوهشی وزیر علوم با اشاره به شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: بنا به درخواست دکتر مولاردی بررسی انجام شد تا مشخص شود مدیریت چند درصد از شرکت‌های دانش‌بنیان برعهده خانم‌هاست. براساس آمار به دست آمده مدیریت بیش از ۱۵ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان برعهده خانم‌هاست که این امر نشان می‌دهد

وزیر علوم اظهار کرد: حدود ۵۴ درصد دانشجویان آموزش عالی را زنان تشکیل می‌دهند. دکتر محمد فرهادی در مراسم امضای تفاهنامه همکاری‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و وزارت علوم که با حضور وزیر علوم، معاون علمی وزیر علوم و مشاور رئیس‌جمهور در امور زنان برگزار شد، با اشاره به ماده ۲۳۰ قانون برنامه توسعه گفت: توجه به امور زنان در بند ۳۰ قانون برنامه پنجم توسعه تأکید شده است و امضای این تفاهنامه در راستای توجه به مسائل زنان، حفظ کرامت زنان، شناسایی زنان تبحر در عرصه‌های مختلف و توجه به قانون ۲۳۰ است. براساس پیگیری‌های معاونت امور زنان رئیس‌جمهور این تفاهنامه امضا شد تا به امور زنان بیش از پیش توجه شود.

ماجرای خبرنگار رژیم صهیونیستی در ایران چه بود

مدیرکل رسانه‌های خارجی ارشاد: ویزای خبرنگار اسرائیلی توریستی بوده



متقاضی به سفارتخانه کشورمان در کشور متبوع می‌رود و این مسئله را که من یک فرد رسانه‌ای هستم، عنوان می‌کند و این موضوع در چرخه پیگیری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در هماهنگی با وزارت امور خارجه قرار می‌گیرد. به این ترتیب او از مساکارت خبرنگاری می‌گیرد

مدیرکل رسانه‌های خارجی وزارت ارشاد با بیان اینکه ویزای خبرنگار رژیم صهیونیستی که دو هفته در ایران اقامت داشته، توریستی بوده است، تأکید کرد: ابعاد مختلف این موضوع در حال پیگیری است. محمد منصور کوشش، مدیرکل رسانه‌های خارجی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با مهر و در پاسخ به سوالات درباره نحوه ورود خبرنگار یک نشریه رژیم صهیونیستی به کشورمان ۱۴ روز اقامت او در ایران در روزهای گذشته و انتشار مطالبی درباره این سفر دو هفته‌ای در نشریه متبوعش، گفت: وقتی خبرنگاری می‌خواهد به ایران بیاید، باید به‌عنوان «PRESS» مجوز فعالیت را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کند. به همین منظور

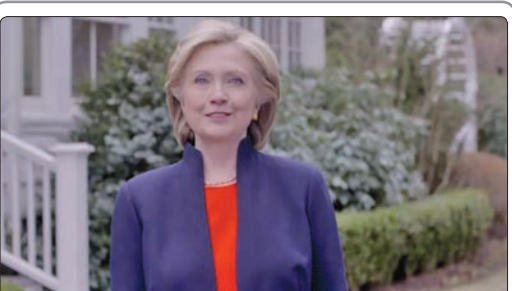
سیاست

صالحی: سخنان بنده، ظریف و عراقچی فکت‌شیتند

به آن رسیدگی کرد و این دو سه ماهی که پیش‌رو داریم، برای همین کار است. اینکه چرا ما می‌گوییم تا به امروز با توجه به فهم مشترک حاصل شده، خوشبختانه جمهوری اسلامی ایران به هر حال یک بردی داشته است، برد به این صورت است که هیچ‌کدام از تانسیتات جمهوری اسلامی ایران تعطیل نخواهد شد. وی درباره اینکه آیا ایران ممکن است «برگه شرح ماجرا» (فکت‌شیت) درباره تفاهنامه لوزان منتشر کند، گفت: همین سخنانی که بنده و آقای ظریف و عراقچی ایراد کرده‌ایم همه اینها فکت‌شیت است. اکنون نه اینکه ما فکت‌شیتی نداشته باشیم، داریم اما مسولیت این امر برعهده مذاکره‌کننده ارشد جمهوری اسلامی ایران است که دکتر ظریف است و می‌تواند با موافقت دکتر روحانی منتشر کنند.

تیتراخبار

دبیرکل سازمان ملل با بیان اینکه تجاوز عربستان به یمن بیش از ۶۰۰ کشته و ۶ هزار زخمی برجای گذاشته است خواهان توقف عملیات نظامی در سریع‌ترین زمان ممکن و آغاز مذاکرات و از سرگیری روند مسالمت‌آمیز در این کشور شد. وزیر امور مذهبی عربستان سعودی دو روز پس از رد درخواست ریاض از اسلام‌آباد برای حمایت از حمله نظامی به یمن راهی این کشور شد.



وزیر خارجه پیشین آمریکا رسماً اعلام کرد که قصد دارد نامزد حزب دموکرات در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۲۰۱۶ این کشور شود

جامعه

جاده چالوس تا اطلاع ثانوی مسدود شد

لاین شمالی آزاد راه چالوس - کرج در منطقه بندکنار به علت ریزش کوه مسدود شد و تلاش برای بازگشایی این محور همچنان ادامه دارد. در سایر محورهای مواصلاتی استان مازندران بارش باران ادامه دارد و جاده لغزنده است. پلیس راه نیز به رانندگانی که قصد تردد در محورهای کوهستانی و برف‌گیر استان را دارند خواست با احتیاط رانندگی کرده و ضمن رعایت قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی، فاصله طولی را رعایت کنند.

تیتراخبار

پلیس راه فرماندهی انتظامی استان مازندران در اطلاعیه‌ای از انسداد محور کندوان در جاده چالوس - کرج، لاین شمالی در منطقه بندکنار، به علت بارش شدید باران و سیلاب و ریزش کوه تا اطلاع ثانوی خبر داد. در این اطلاعیه که روز دوشنبه انتشار یافته، آمده است: بارش شدید باران که از روز یکشنبه به علت تغییرات آب و هوایی در استان مازندران شروع شده، باعث ایجاد سیلاب و آبگرفتگی در محور کندوان شده است. در این اطلاعیه تصریح شده است: بر اثر این حادثه،



مرد فرانسوی از آسمان خراش ۷۵ طبقه در دوی بالا رفت

فرهنگ

وقتی که آدونیس گریست

نشان می‌دهد زبان جدی و زنده و پرداختن به مدرنیسم و خلاقیت است چراکه ما را با این زبان غافلگیر می‌کند. سپس آدونیس به خواندن شعر «ملوک‌الطولوف» خود پرداخت و گفت: این شعر را در سال ۱۹۷۱ نوشتم که در آن به وضعیت امروز جهان عرب اشاره دارم و الهام‌بخش من نابودی فرهنگ اندلس بود. من در این شعر نگرانی خودم را بیان کردم و از اینکه امروزه هر کس درباره فلسطین بگوید به کفر و زندیق بودن متهم می‌شود. این شاعر پس از آن به خواندن شعری با نام «وقت» پرداخت که در آن به بیروت و مسئله فلسطین اشاره می‌کند.



ناشر آثار گوئتر گراس اعلام کرده است که این نویسنده آلمانی در سن ۸۷سالگی در بیمارستانی در شهر لوبک از دنیا رفت

ورزش

آقا مجتبی از وضع پرسپولیس می‌گوید

از ادامه کار در پرسپولیس انصراف داده است اما حتماً دلایل منطقی خودش را دارد. بهتر است این سوال را از خود عبیدی بپرسید. و همین‌طور حضور برانکو در پرسپولیس؟ درباره این مربی بعداً حرف می‌زنم! یعنی چه؟ به هر حال باید به او فرصت داد تا ببینیم چه کاره است و بعد نظر بدهیم. هنوز برای قضاوت زود است. حالا اینکه یکسری با ورود برانکو احساسی شده‌اند و تعریف می‌کنند یا حرف‌های دیگری می‌زنند من نمی‌دانم. و بالاخره درباره استعفای حمید درخشان چه نظری دارید؟ حمید درخشان کاپیتان و مربی من بوده است و احترامش هم واجب است. خودش هم می‌داند چقدر دوستش دارم ولی به نظرم باید زودتر استعفا می‌داد و اجازه نمی‌داد کار به اینجا بکشد. البته این نظر من است.



یک سیات اسپانیایی با تمجید از سردار آزمون او را وارث تکنیک و سرعت لیونل مسی نامید

تیتراخبار

شاگردان تارا بهبهانی، نقاش و مدرس هنر در نهمین سال پیاپی، نمایشگاه بزرگ خود را در حمایت از کودکان سرطانی محک در مورخ پنجشنبه ۲۷ و ۲۸ فروردین ماه ۱۳۹۴ در محل این موسسه برگزار خواهند کرد. پسر محمدرضا مقدسیان، مستندسازی که در بیمارستان بستری است، از مردم خواست برای پدرش دعا کنند. مرادخانسی، معاون امور هنری وزیر ارشاد دلیل کم‌توجهی به هنر ایران در دنیا و مجامع بین‌المللی را حضور نداشتن کامل و کافی ایران در این مجامع و رویدادهای هنری دانست.

تیتراخبار

مجتبی محرمی، مرد فراموش‌نشدنی فوتبال ایران مدتی است سکوت اختیار کرده و کمتر تن به مصاحبه می‌دهد. خبرورزشی نوشت: روز یکشنبه به زحمت ستاره پرسپولیس را پیدا کردیم و قبل از بازی با استقلال خوزستان با او گپ زدیم؛ آقا مجتبی کم‌پیدا هستند، نیستید! (به شوخی) توی لیست هستیم، نگاه کنید پدایمان می‌کنید! (بلافاصله ادامه می‌دهد) آخر چه حرفی یزنیم؟ چه بگوییم؟! به هر حال شرایط پرسپولیس طوری است که مردم و هواداران از امثال شما به‌عنوان اسطوره‌های باشگاه توقع دارند حرف بزنند و... ما کجا اسطوره هستیم؟ این باشگاه صدتا اسطوره دارد... ای بابا دل خوشی داریدها! جدایی حسین عبیدی از پرسپولیس هم کار درستی بود؛ من نمی‌دانم چه اتفاقی افتاده که حسین عبیدی

تیتراخبار

رسول خادم می‌گوید: ملی‌پوشان ایران واقعا از جان مایه گذاشتند تا پرچم ایران را در کشور آمریکا برافراشته کنند. عضو هیأت رییس فووتسال زمان آغاز مسابقات لیگ برتر را ۱۹ تیر اعلام کرد. رحمان فضلی، وزیر کشور گفت: وزارت کشور این‌نامه‌نامه تصویه حضور بانوان در اماکن ورزشی را تدوین می‌کند.



آخرین گزارش‌هایی که از وضعیت مصرف‌کنندگان و اعتمادشان به تبلیغات انجام شده است، همچنان نشان می‌دهد که این مخاطبان تبلیغات همچنان آن طور که باید و شاید به فضاهای تبلیغاتی اعتماد نکرده‌اند و به عبارت دیگر، اعتمادی را که به گفته دوستانشان و نظرات مشتریان قبلی آن محصول دارند به تبلیغات تجاری آن محصولات ندارند.

براساس این گزارش، ۲۸ هزار کاربر اینترنتی از ۵۶ کشور جهان مورد بررسی قرار گرفتند و از این میزان، ۹۲ درصد از کاربران اظهار داشتند پیشنهادهایی که از سوی خانواده و دوستانشان نسبت به محصولات مختلف دریافت می‌کنند نسبت به تبلیغات مختلفی که به صورت مکتوب و غیرمکتوب انجام می‌شود، ارزش بیشتری برای آنان دارد.

نقد و نظرهای آنلاینی که مصرف‌کنندگان مختلف نسبت به محصولات استناد کرده‌اند، دارند در رتبه دوم جایگاه اعتماد قرار دارد و ۷۰ درصد از کاربران اینترنتی زمانی که می‌خواهند محصولی را خریداری کنند، به سراغ این شیوه برای دریافت اطلاعات و نقد و نظرهای قابل اعتماد نسبت به سوز می‌روند.

در این میان، رتبه‌های سوم، چهارم و پنجم به ترتیب از آن محتوای مقالات روزنامه‌ها و مجلات (۵۸ درصد)، وبسایت‌های معتبر (۵۸ درصد) و ایمیل‌های تبلیغاتی (۵۰ درصد) است. در این میان اشکال سنتی استفاده از رسانه‌هایی همچون تلویزیون، رادیو، روزنامه‌ها و مجلات مختلف برای کمک در تبلیغات و معرفی محصولات مختلف در سطح بسیار پایین‌تری قرار دارند و می‌توان گفت درصد اعتمادسازی این رسانه‌ها از سال ۲۰۰۹ به ۲۴ درصد رسیده است.



بالا بودن حجم انتقال اطلاعاتی که بین دوستان در ارتباط با محصولات و خدمات مختلف رد و بدل می‌شود باعث شده است بتوان به تجارت‌های اجتماعی امید بیشتری داشت. به‌طور مثال، زمانی که برای خرید خود مورد هستیم و نمی‌توانیم بین چند محصول درستی بگیریم، نظرات دوستان و رأی‌هایی را که به محصولات مختلف داده شده است بررسی می‌کنیم و می‌توانیم طبق نظراتی که در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های فروش محصولات می‌بینیم به تصمیم درست خود برسیم و برای خریدمان مطمئن‌تر شویم. آنچه در این شیوه‌های جذب مشتری بیشترین اهمیت را دارد این است که در فضای آنلاین نظرات شما دارای صحت، سلامت و شفافیت باشد تا بتواند اعتماد مصرف‌کننده‌ای را که به آن رجوع می‌کند جلب کند. مردم می‌خواهند به شما اعتماد کنند و تعامل آنها با شما فقط به این امر بستگی دارد که تا چه حد اعتماد می‌کنند که پاسخی واقعی را از شخصی معتبر دریافت کرده‌اند.

از میان خبرها

القای حس آرزایم در آگهی تبلیغاتی

Forgetting that I have to call my daughter back is a horrible nuisance.

اخیراً یک فیلم صامت ترسناک از سوی جامعه آرزایم در زمان نمایش فیلم «Still Alice» در سینماهای انگلستان پخش می‌شود.

درست مثل داستان فیلم که در آن جولین مور، ستاره برنده جایزه اسکار، در نقش یک پروفیسور زبان‌شناسی مبتلا به آرزایم زودرس می‌شود، این آگهی تبلیغاتی نیز ضمن تلقین ترس از بیماری، قصد نمایش نحوه پاک شدن حافظه از طریق یک سری جملات مختلف را دارد.

Forgetting I have a daughter is horrible

برای مثال، محو شدن برخی کلمات از جمله «فراموش کردن انجام یک تماس ضروری با دخترم ناراحت‌کننده و ترسناک است» باعث می‌شود تا آن جمله در نهایت به این شکل درآید: «فراموش کردن این نکته که من دختری دارم، ترسناک است.»

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، این آگهی تبلیغاتی قبل از نمایش فیلم «Still Alice» در سینماهای «Pearl & Dean» و «DCM» در انگلستان پخش شد.

فرصت امروز

دوم

ترکس فرجی

کمپین‌های جهانی و منطقه‌ای وقتی برای رسیدن به کشورمان مسیر پرپیچ‌وخمی را طی می‌کنند، با تغییراتی مواجه می‌شوند که با شکل اولیه آنها همخوانی ندارد. برخی از کمپین‌های تبلیغاتی، جهانی تعریف می‌شوند و با رعایت کانسپت اولیه در کشورهای مختلف بومی‌سازی شده و برای مخاطب محلی، پیام تبلیغاتی قابل فهم می‌شود اما این موضوع در ایران همیشه دست‌خوش تغییراتی اساسی می‌شود. نیوا برندی است که هر خانم ایرانی یکبار هم که شده مشتری آن بوده است. علاوه بر این، مشتری امروزی نیوا در ایران، سال‌های قبل با این برند خاطر‌هزای‌های زیادی کرده است. در واقع شاید بتوان گفت چند نسل ایرانی مصرف‌کننده اصلی این برند بوده‌اند. باتمام این توصیفات نیوا بعد از مدت‌ها اقدام به تبلیغات در ایران کرده است. به گفته کارشناسان، کمپین اجرا شده در ایران برگرفته از کمپین منطقه‌ای است که این برند برای منطقه خاورمیانه تعریف کرده است اما این کمپین آنقدر در ایران دچار تغییر شده که مخاطب ایرانی فقط نام برند نیوا را می‌بیند و مابقی ماجرا برایش گنگ و نامفهوم است.

پوشش ضعیف کمپین منطقه خاورمیانه حمیدرضا حیات‌روشنایی، کارشناس تبلیغات درباره کمپین جدید نیوا به «فرصت امروز» می‌گوید: کمپین اصلی نیوا توسط شرکت تولیدکننده به نام «بایرزدوف» که لابراتوار اصلی آن در شهر هامبورگ آلمان است برنامه‌ریزی شده است. این کمپین به‌صورت یکپارچه حوزه خاورمیانه را پوشش می‌دهد. به هر حال با اینکه اخبار کمپین در سطح کل منطقه پوشش داده شده ولی سایت داخلی این شرکت در ایران خبری را از آن منتشر نکرده است. حتی یک تصویر ساده نیز از این موضوع در این سایت موجود نیست که مخاطب ایرانی با مراجعه به آن اطلاعات کافی را به‌دست بیاورد. البته این اتفاق تازه‌ای در کشور ما نیست و معمولاً سایت‌های شرکت‌ها کمتر به‌روزسانی می‌شوند. این شرکت در ایران همزمان با پخش محصول درستی بگیریم، نظرات نیوا در کشورهای عربی یکسری تبلیغات محیطی را اکران کرده است. از ظاهر طرح‌های آگهی‌های محیطی این شرکت معلوم است که طرح با دستان کاملاً بسته، اقدام به طراحی برای ایران کرده است. در سایت شرکت بایرزدوف که این کمپین را برنامه‌ریزی کرده، آمده وظیفه نیوا مراقبت از پوست است اما از آنجایی که در آگهی‌های ایران نمی‌توان از تصویر بدن و پوست به شکل نامحدود استفاده کرد، به تصویر یک مادر و فرزند قناعت شده است. حیات‌روشنایی درمورد اینکه آیا این شیوه عمل به انتقال پیام تبلیغاتی این کمپین صدمه زده یا نه، می‌گوید: به نظر، مخاطبان این کمپین بیشتر کسانی هستند که آگهی‌های تلویزیونی آن را از شبکه‌های ماهواره‌ای دیده‌اند. بنابراین تصویر آگهی محیطی این کمپین برای کسانی که آگهی‌های تلویزیونی آن را ندیده‌اند، گنگ و نامفهوم است. البته مقصر شرکت تبلیغاتی که این آگهی‌ها را طراحی کرده نیست، مشکل محدودیت‌هایی است که در تبلیغات داخلی برای طراحی محصولات آرایشی و بهداشتی با آن روبه‌رو هستیم. بنابراین هم آگهی محیطی و هم آگهی تلویزیونی این کمپین با آنچه در کشورهای عربی پخش می‌شود، متفاوت است. با اینکه بازیگر خانمی که در آگهی تلویزیونی پخش شده از کشورهای

تبلیغات خلاق

NOTHING REFLECTS YOUR INPUT LIKE A DEERE.

Blending your input and our innovation, we didn't just build a hybrid that's more fuel efficient, we also built a machine that's more productive. The responsive powertrain and hydraulics of the 6400 Hybrid Wheel Loader enable you to move more material, while making bucket loading easier. Plus, a noticeably quieter operation and 23% reduction in fuel consumption* mean you'll not only be more productive, but also more comfortable and profitable. It's why the 6400 Hybrid Wheel Loader offers the perfect combination of features for you, and your business. To learn more, see your dealer or visit our website.

John Deere.com/BuildingTogether

آگهی: شرکت John Deere - شعار: با هم بسازیم!

John Deere شرکتی آمریکایی و تولیدکننده ماشین‌آلات سنگین کشاورزی، ماشین‌آلات چوب‌بری و قطع درختان و موتورهای دیزل است.)

نگاهی به آگهی اخیر برند نیوا

بومی‌سازی کم‌توان کمپین منطقه‌ای



مشخصی را سالانه به تبلیغات اختصاص می‌دهند، مطمئناً نیوا نیز در رابطه با این موضوع بودجه‌ای را اختصاص داده است. به همین دلیل این تفکر برندهای ایرانی است که وقتی قدرتمند می‌شوند، دیگر سراغ تبلیغات نمی‌روند و حتی از کیفیت آنها نیز کاسته می‌شود. به هر حال هم آگهی تلویزیونی و هم آگهی محیطی این کمپین در انتقال پیام بسیار ضعیف عمل کرده است. وقتی دانشتم این آگهی را بررسی می‌کردم به چند همکار خانم نشان دادم تا آنها هم به‌عنوان مصرف‌کننده عمده این کالا نظر بدهند؛ همگی عقیده داشتند نه تنها جاذبه‌ای در این کار نیست بلکه این آگهی‌ها مخاطب اصلی خود را نیز دفع می‌کنند.

این کارشناس درباره اینکه چرا کمپین منطقه‌ای این برند با تغییراتی ضعیف به این شکل در ایران پخش می‌شود، می‌گوید: دلیلی ندارد که وقتی کمپینی منطقه‌ای و جهانی تعریف شده، یک شکل و یکدست در تمام نقاط پخش شود. کشورهای خاورمیانه فرهنگ‌های مختلفی دارند، به‌خصوص ایران وقتی دانشتم این آگهی را بررسی می‌کردم به چند همکار خانم نشان دادم تا آنها هم به‌عنوان مصرف‌کننده عمده این کالا نظر بدهند؛ همگی عقیده داشتند نه تنها جاذبه‌ای در این کار نیست بلکه این آگهی‌ها مخاطب اصلی خود را نیز دفع می‌کنند.

این کارشناس درباره اینکه چرا کمپین منطقه‌ای این برند با تغییراتی ضعیف به این شکل در ایران پخش می‌شود، می‌گوید: دلیلی ندارد که وقتی کمپینی منطقه‌ای و جهانی تعریف شده، یک شکل و یکدست در تمام نقاط پخش شود. کشورهای خاورمیانه فرهنگ‌های مختلفی دارند، به‌خصوص ایران وقتی دانشتم این آگهی را بررسی می‌کردم به چند همکار خانم نشان دادم تا آنها هم به‌عنوان مصرف‌کننده عمده این کالا نظر بدهند؛ همگی عقیده داشتند نه تنها جاذبه‌ای در این کار نیست بلکه این آگهی‌ها مخاطب اصلی خود را نیز دفع می‌کنند.

تبلیغ افتاده، نکته خاصی ندارد و خیلی معمولی است و به راحتی می‌توان از کنار آن گذشت، چرا که هر فردی می‌داند که کرم چنین خواصی را باید داشته باشد. بهتر بود که روی فواید دیگر این محصول تکیه می‌شد؛ مانند بسیاری از کالاهای دیگر که در این راستا درحال تبلیغ هستند. برای مثال در ابتدای ورود آب معدنی به بازار کالاهای سوپرمارکت‌ها و در جهت شناساندن این نوع محصول روی متفاوت بودن این آب با آبهای قابل شرب منازل همچون مواد و املاح موجود در آن تکیه می‌شد. هرچه محصول شناخته‌شده‌تر باشد، کار سخت‌تر می‌شود، چون دائم نمی‌توان بر خواص اولیه تکیه کرد، چراکه تکرار مکررات می‌شود و باعث ایجاد دفعه.

رزمیا درمورد همزمانی این کمپین با روزمادر در ایران می‌گوید: شاید با یک یادداشت و یک نوشته بتوان این کمپین را به روزمادر نزدیک کرد ولی به نظر من موضوع به راحتی و مستقیم به مخاطب منتقل نمی‌شود و باید به او جهت‌دهی داد، چون معمولاً در آگهی‌هایی که کودک با این سن حضور دارد، مادر نیز در آن حاضر است و اکثراً برای نشان دادن لطافت پوست از مادر و کودک استفاده می‌شود که در این آگهی نیز به کار رفته است و در واقع سهیل‌الوصول‌ترین کار ممکن انجام شده است. شاید بتوان گفت این آگهی ترجمه‌ای ضعیف از بسیاری تبلیغات مشابه در خارج از کشور باشد که عمرشان نیز به اتمام رسیده است.

کمپین‌های ایرانی با کیفیت‌ترند این مشاور می‌گوید: به نظر تبلیغات ایرانی که در راستای این محصولات ساخته و پخش شده‌اند، گاهی جذاب‌تر و بهتر از این آگهی هستند. برای مثال چندوقت پیش آگهی‌ای از تلویزیون پخش شد که در آن دو کودک را در کنار مادرشان نشان می‌داد. زمانی که مادر در حال استفاده از کرمی است که برای جوان نگاه داشتن پوست تولید شده است، کودکان با این پرسش که: «وقعا تاثیر داره؟» و با تصورات کودکانه خود کرم را در حالی که پدر بزرگ مطمئناً این سبک تبلیغات برند نیوا در ایران نمی‌تواند آنها را راضی کند. حتی سبک تصویربرداری در آگهی تلویزیونی این برند هیچ کمکی به انتقال پیام تبلیغات به مخاطب نکرده است و بیشتر این نوع تکنیک را در فیلم‌هایی با مضامین اجتماعی دیده‌ایم. اتفاقی که در آگهی تلویزیونی این

البته این روشی است که در تمام دنیا اجرا می‌شود، یعنی درحین برنامه‌ریزی کمپینی جهانی برای اجرا در کشورهای مختلف، کارشناسان محلی به منظور درک بیشتر، آن را بومی‌سازی می‌کنند. این موضوع به‌طور آشکار در کمپین جهانی کوکاکولا به مناسبت جام جهانی مشاهده شد. تغییرات در چنین کمپین‌هایی باعث از بین رفتن یکپارچگی کل طرح نمی‌شود. در کشور ما، بیشتر به دلیل وجود تحریم‌ها این اتفاقات نمی‌افتد، چون چنین برندهایی در ایران نمایندگی رسمی نداشته‌اند یا ندارند. امیدوارم در آینده، اوضاع بهتر از قبل شود.

مخاطب ایرانی نگاهی ریزبین دارد

علی رزمیا، مشاور و کارشناس ارشد گرافیک و فعال حوزه تبلیغات درباره کمپین اخیر برند نیوا در ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: ایرانیان مردمانی هستند که همیشه در پی اخبار روز دنیا هستند، شاید مسائل اقتصادی و سیاسی کشورمان باعث این موضوع شده باشد ولی به هر حال این موضوع باعث شده که آنها ریزبین و نکته‌سنج شده باشند. همین طرز نگاه آنها به بحث تبلیغات نیز منتقل شده است. به همین دلیل هر تبلیغ و آگهی‌ای برای آنها دلنشین و خوشایند نمی‌آید و به راحتی جذب آن نمی‌شوند. مخصوصاً در حال

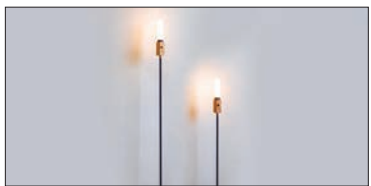
دلیلی ندارد که وقتی کمپینی منطقه‌ای و جهانی تعریف شده، یک شکل و یکدست در تمام نقاط پخش شود. کشورهای خاورمیانه فرهنگ‌های مختلفی دارند، به خصوص ایران که فرهنگ آن با تمام فرهنگ‌های منطقه متفاوت است. نکته جالب اینکه در خود کشور ایران نیز مردم در نقاط مختلف دارای فرهنگ‌های متفاوت و در نتیجه سلاقی کاملاً متفاوتی هستند

حاضر که مردم کشور ما به فضاهای مجازی و ماهواره‌ها دسترسی دارند و به راحتی می‌توانند تبلیغاتی را که در سایر کشورها پخش می‌شوند ببینند. این در دسترس بودن‌ها باعث مقایسه تبلیغات داخلی و خارجی توسط آنها می‌شود، در نتیجه مطمئناً این سبک تبلیغات برند نیوا در ایران نمی‌تواند آنها را راضی کند. حتی سبک تصویربرداری در آگهی تلویزیونی این برند هیچ کمکی به انتقال پیام تبلیغات به مخاطب نکرده است و بیشتر این نوع تکنیک را در فیلم‌هایی با مضامین اجتماعی دیده‌ایم. اتفاقی که در آگهی تلویزیونی این

ایستگاه تبلیغات



لامپ هوشمندی که از دیوار خانه بالا می‌رود



اویزان کردن لامپ از سقف به‌ظاهر تنها راه روشن کردن اتاق نشیمن زنان به شمار می‌رود اما عواقب بد زیادی دارد. بعضی وقت‌های سیم‌های بلند اویزان از لامپ جلوه اتاق را زشت می‌کند یا حتی می‌تواند پخش بزرگی از سقف یا میز ناهارخوری شما را به خود اختصاص دهد. در این میان لامپ Wald Plug ساخته شده توسط شرکت Felmark از این قاعده مستثنا است و مثل یک لامپ رومی می‌تواند اویزان شده از سقف بدون کابل اضافی فضای خاصی را اشغال نمی‌کند. در عوض، این لامپ درست خارج از پریز تعبیه شده روی دیوار قرار می‌گیرد و در ارتفاعی مناسب بدون هیچ گونه مشکلی روشنایی می‌بخشد. لامپ Wald Plug ساخته شده در لس‌آنجلس شبیه اسباب‌روشنایی ظریف به سبک ویکتوریایی به نظر می‌رسد. این لامپ در حالی که به طور مستقیم به یک پریز داخل دیوار وصل می‌شود که لوله‌های فلزی آبی یا زینتونی در انتها به یک بلوک کوچک خاکستری یا چوبی خواهند رسید. این بلوک خود جایگاه یک لامپ رشته‌ای T10 شیک و کوچک است. این لامپ در دو نوع با طول‌های مختلف موجود است. قیمت لامپ نزدیک‌تر به زمین با ۶۰ سانتی متر طول از ۱۳۹ دلار و قیمت لامپ دورتر با ۹۰ سانتی متر طول از ۱۵۹ دلار شروع می‌شود.

www.fastcodesign.com

بازاریابی مجانی

موفقیت با کلمات کلیدی

عظیه عظیمی

واقعیت قابل توجه برای صاحبان کسب‌وکار که به مزایای بازاریابی اینترنتی واقف هستند این است که بهترین راه برای توسعه اتصالات و ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی استفاده از کلمات کلیدی هدفمند در جست‌وجو برای کاربران است که علاقه‌مند به خواندن مطالب ما هستند. نقطه حساس راه‌اندازی یک وبسایت برای بازاریابی اینترنتی موفق، داشتن هدف‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت و همچنین مشخص کردن استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی است که یکی از این راه‌ها انتخاب کلمات کلیدی مناسب برای وبسایت‌ها است. انتخاب کلمات کلیدی مناسب همیشه و در هر وبسایتی بسیار موثر است و اهمیت و تاثیرگذاری بسیاری دارد. با وجود تعداد زیادی کاربر اینترنتی، مطمئن‌اگر از این فضا به درستی استفاده نشود فرصت‌های زیادی برای ایجاد ارتباط از دست خواهید داد. افرادی که از طریق اینترنت کسب‌وکار ما را پیدا می‌کنند همان افرادی هستند که آنها را نمی‌شناختیم و لینک ما را دریافت کرده‌اند و این دریافت لینک نیز از طریق جست‌وجوی آنها و استفاده ما از کلمات کلیدی مناسب و متفکرانه است. اگر متخصصان بازاریابی در کسب‌وکار ما استفاده از کلمات کلیدی را به خوبی درک کرده باشند، بتوانند از این کلمات جادویی به خوبی استفاده کنند، افراد بسیار زیادی در جست‌وجوهای خود برای یافتن محصول یا خدمت مورد نیازشان به راحتی شرکت ما را پیدا کرده و وارد فضای مجازی شرکت شده و با محصولات و کسب‌وکار ما آشنا می‌شوند.

تعداد زیادی از ابزارهای آنالیز کلمات کلیدی وجود دارد که متخصصان می‌توانند از آنها در این جهت استفاده کنند. با نوعی از این ابزار آنالیز کلمات کلیدی، می‌توانید به راحتی کلمه کلیدی موردنظر خود را در قسمت مشخص شده وارد کنید تا به شما بیش از ۱۰۰ کلمه کلیدی مرتبط ارائه دهد که این ابزار میانگین جست‌وجوی روزانه آنها را نیز به ما نشان می‌دهد. نوع دیگری از این ابزار که یکی از بهترین‌ها در آنالیز کلمات کلیدی است، به ما کمک می‌کند تا با وارد کردن کلمات کلیدی خود، آن را تحلیل و بررسی کرده یا استفاده آن را در یک وبسایت بررسی کنیم. نوعی از این ابزارها به ما کمک می‌کند که وبسایت رقیب خود را نیز تحلیل کنیم و به مقایسه خود با آنها بپردازیم. در این راستا نرم‌افزارهای رایگانی نیز مبتنی بر ویندوز بوده که به ما کمک می‌کند تا برای صفحات وبسایت خود بهترین و مناسب‌ترین کلمات کلیدی را پیدا کنیم؛ این نرم‌افزارها رایگان هستند و به ثبت‌نام نیازی ندارند. ابزارهایی هم وجود دارند که با



پرداخت هزینه، جزئیات بیشتر و بهتری را در اختیار شما قرار می‌دهند اما اگر بودجه کافی برای این کار ندارید، این ابزارها بهترین و مناسب‌ترین انتخاب‌ها هستند.

اگر از ابتدا، وبسایت خود را با اصول بهینه‌سازی سایت که یکی از آنها انتخاب و جای گذاری کلمات کلیدی مناسب است، طراحی کنید وقت کمتری برای بهینه‌سازی و رفع مشکلات، بعد از طراحی سایت نیاز دارید و از این طریق می‌توانید وقت مفید خود را برای گسترش استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی صرف کنید، همچنین از این طریق می‌توانید در زمان و هزینه‌های صرفی برای بهبود وبسایت، بازاریابی اینترنتی و همچنین تبلیغات سایت خود، صرفه‌جویی کنید.

ایستگاه بازاریابی

عروسی برگر کینگ



برگر کینگ پرداخت هزینه مراسم ازدواج زوجی به نام برگر کینگ را برعهده گرفت.

به گزارش مارکتینگ‌نیوز، چندی پیش پوئیل برگر و انشلی کینگ از ایالت ایلینویز عکسی از نامزدی خود را در کنار تابلوی برگر کینگ در شبکه‌های اجتماعی منتشر کردند. ترکیب نام این زوج برگر کینگ می‌شود. در همین راستا روزنامه محلی اسپرینگ‌فیلد، در ایالت ایلینویز ستونی درباره آشنایی این زوج و تشابه اسمی‌شان به رستوران زنجیره‌ای برگر کینگ منتشر کرد. این خبر به‌زودی در رسانه‌های خبری مطرحی چون نیویورک دیلی، هافینگتون پست و دیلی میل منتشر شد. مراسم ازدواج این زوج در ماه جولای خواهد بود و برگر کینگ علاوه بر اینکه هزینه مراسم را پرداخت می‌کند، هدیه بزرگی را نیز برای آنها در نظر گرفته است.

نرخس فرجی

چند سالی است که صاحبان کالا و کسب‌وکارهای تجاری در صنایع مختلف کشور، برای توفیق در رقابت و کسب سهم بازار بیشتر به برندسازی و طراحی و برنامه‌های راهبردی در ارتباطات بازاریابی خود روی آورده‌اند اما این موضوع در

فکر می‌کنید ناکارآمدی موجود در صنعت بهداشت و درمان مبین کم‌توجهی متخصصان و مدیران فعال در صنعت پزشکی است یا دلایل دیگری دارد؟

این درست است که نسبت به اغلب دیگر صنایع ایران، مدیران و صاحبان کسب‌وکار در این دسته از صنعت بهداشت، درمان و خدمات پزشکی، اقبال و گرایش کمتری به برندسازی دارند، ولی تحلیل شخصی من این است که این مسئله بیش از آنکه به خاطر کم‌توجهی باشد، ریشه در جنبه‌های گوناگونی از عادت‌های اجتماعی، باورهای جامعه و فرهنگ کسب‌وکار در هر دو سوی این صنعت دارد؛ یعنی هم صاحبان چنین کسب‌وکارهایی و هم گروه هدف‌شان، برای توضیح این مورد ابتدا باید مهم‌ترین دلیل و هدف برندسازی را به یاد آوریم و به نقش و مأموریتی که بر عهده دارد نگاه کنیم. اینکه برند، خلق می‌شود تا چه کند؟ برای هرگونه کسب‌وکاری، چه محصول محور باشد و چه خدمت محور، برند نقشی هويت ساز دارد. هويتي که در کنار اهداف ارتباطی و ایجاد پیوندهای عاطفی و منطقی با مصرف‌کننده یا مخاطب، به ایجاد تمایز در بازار رقابت و جایگاه‌سازی آن کسب‌وکار در صنعت و میان گروه هدف و البته رقبای خود منجر خواهد شد. من فکر می‌کنم گره کار همین‌جاست. در کشور ما فرهنگ، عادت‌ها و باورهای جامعه نسبت به مقوله بهداشت، درمان و پزشکی سبب شده در هر دو سوی روابط این صنعت، تلقی و رویکردی ساده‌انگارانه و ابتدایی از «قابلیت» شکل بگیرد. پزشکان به پشتوانه سال‌ها تحصیل و مهارت و به واسطه مهارت و توانمندی‌های‌شان، به حق و به طور طبیعی و بدون برندسازی، برنامه‌های

فکر می‌کنم سبب می‌شود رقابت در این صنعت، هنوز کهرنگ و کم‌شور مانده است. در نهایت هم بسیار طبیعی است، صنعتی که ماهیت رقابت در آن کم رنگ باشد، مدیران و صاحبان کسب‌وکار در آن نیازی برای صرف وقت و هزینه برای برندسازی و هويت بخشي به کسب‌وکارشان نمی‌بینند و این سرمایه را روی زیرساخت‌ها و تجهیزاتشان متمرکز می‌کنند که با توجه به پیشرفت روزافزون علم پزشکی، کاملا هم منطقی است. اگر هم به هر دلیل، مقطعی با ریزش مراجعان و مخاطبان روبرو شوند، موضوع عرضه کم در مقابل تقاضای بسیار، سراسر سبب خواهد شد رکود و دغدغه چندی از این بابت پیش نیامده و خدمت به مشتری یا Customer Service همچنان یکی از گره‌های اصلی این صنعت باقی بماند.

پس شما معتقدید صنعت بهداشت، درمان خدمات پزشکی کشور در حوزه فرهنگ کسب‌وکار ضعیف است؟ نه دقیقا، چند مجموعه پزشکی در زمانی که کشور هستند که گام‌های بسیار خوبی در این راستا برداشته‌اند. در مجموع من فکر می‌کنم این صنعت، به نسبت دیگر صنایع کشورمان به چند دلیل، رشد کمتری در فرهنگ کسب‌وکار داشته‌اند. نخست اینکه نباید فراموش کنیم که جایگاه «مالکیت و مدیریت» در یک کسب‌وکار بسیار از هم متفاوتند. خیلی بدیهی است پزشکانی که مالکان و سهامداران کسب‌وکارهای مرتبط با این صنعت هستند، دغدغه اصلی و تعهدشان، درمان و سلامت بیماران است؛ یعنی چیزی که هنگام فارغ‌التحصیلی به آن سوگند خورده‌اند. طبیعتا است که این گروه با این تعهد والا، فرصت نخواهند داشت تمام توجه خود را بر جزئیات مدیریت کسب‌وکارشان متمرکز کنند. در حالی که این‌گونه کسب‌وکارها به یک مدیریت علمی و تخصصی مداوم و تمام وقت نیاز دارند. مدیریتی که علاوه بر شناخت و انتظار نوبت خود می‌بینند، از طرفی هم به دلیل حساسیت فراوان موضوع سلامت، مخاطبان به‌طور ذاتی به توصیه‌های دوستان و اقوام و معتمدان‌شان، بیشتر تکیه می‌کنند تا به یک آگهی تبلیغاتی و این‌خود، یک خرجه‌ای فعال و اثربخش از تبلیغات دهان‌به‌دهان ایجاد می‌کند و اینهاست که



بررسی ضرورت برندسازی در صنایع درمانی و پزشکی در گفت‌وگو با سام نفیسی

اینجا مشتری محوری معنا ندارد!

میان کسب‌وکارهای خدمت محور مرتبط با صنعت بهداشت، درمان و خدمات پزشکی مثل بیمارستان‌ها و کلینیک‌ها، رشد چشمگیری نداشته و در موارد انگشت‌شماری هم که تلاش‌هایی صورت گرفته است، ضعف‌های بنیادینی دیده می‌شود. به نظر هم نمی‌رسد این اقدامات، کمک چندانی به رونق و دستیابی به اهداف تجاری چنین کسب‌وکارهایی

کرده باشد. در این زمینه به سراغ سام نفیسی، مشاور و مدیر ارشد پروژه‌های ارتباطات استراتژیک رفتیم که ضمن تجربه مدیریت چند پروژه در این حوزه، پژوهش‌های متعددی هم پیرامون ارتباطات راهبردی و بازاریابی این صنعت انجام داده است. در ادامه گفت‌وگویی «فرصت امروز» را با ایشان می‌خوانید.

آرام آرام میان برخی به یک باور تبدیل شده، مبنای درستی ندارد. چراکه اگر تنها خوشنامی و حسن شهرت کافی بود، هرگز مقوله‌ای به عنوان «برندسازی شخصی» یا Personal Branding پدید نمی‌آمد. همه این موارد در کنار نکتاتی که در ابتدای این رشته به طور رسمی جزو رشته‌های دانشگاهی قرار گرفت ولی تا سال ۱۳۷۶ که شرح دروس و ظرفیت‌های مورد نیاز بازار کارش بازنگری شد، پذیرش دانشجوی بسیار محدودی داشت و به مدیریت بیمارستانی محدود بود. در این سال بود که این رشته، عرصه گسترده‌تری پیدا کرد و به «مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی» تبدیل شد. هرچند تا جایی که خاطرم هست، هنوز هم دروس تخصصی این رشته، بیشتر بر مدیریت داخلی بیمارستان متمرکز است و در میان‌شان به جز چند واحد مختصر اقتصاد و از استانداردهای جهانی حوزه محتوم است و دوم ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این صنعت است که سبب خواهد شد گروه هدف یکی از صنایع، پس از آن خود بار تجربه خوشبختی‌های مورد مراقبت‌های مورد نیازشان از نظر کیفی و کمی، سخت‌گیرانه تر از گذشته به بهای دریافت مراکز درمانی و پزشکی بپردازند و تنها نام و حسن شهرت و جایگاه، برای سلامت کافی نباشد. این موضوع، تصور رقابت داغ کرده و گستره آن را به مراحل بالاتری خواهد برد. در این صورت خوشنامی کسب‌وکار وجود ندارد. با این وصف دور از ذهن نیست که پیشرفت‌هایی هم که در کسب‌وکار در این صنعت رخ داده، بیش از علوم مدیریتی بروز و جهانی، مبتنی بر نبوغ غریزی جامعه پزشکی است و تبادل علمی و الگوبرداری از مراکز درمانی خارج از کشور و البته رشد مهندسی پزشکی و فناوری و تجهیزات پزشکی. از طرف دیگر به واسطه تکاپوی فراوان و کارزارهای ارتباطی دیگر صنایع کشور رخ خواهد داد، مردم هم آرام آرام گرایش بیشتری به برندهای معتبر و اعتماد برانگیز پزشکی پیدا خواهند کرد، چون یک برند معتبر در حوزه درمانی و پزشکی، برای تضمین اجرای تعهداتی و به‌طور ذاتی علاوه بر فضا، امکانات و تجهیزات مناسب و کارآمد و البته سبب و هزینه و خوشایند خدماتش، پزشکان و متخصصان درمانگران حاذق و برجسته‌ای را هم کنار خود خواهد داشت و به این

در کشور ما فرهنگ، عادت‌ها و باورهای جامعه نسبت به مقوله بهداشت، درمان و پزشکی سبب شده در هر دو سوی روابط این صنعت، تلقی و رویکردی ساده‌انگارانه و ابتدایی از «قابلیت» شکل بگیرد. پزشکان به پشتوانه سال‌ها تحصیل و مهارت و به واسطه مهارت و توانمندی‌های‌شان، به حق و به طور طبیعی و بدون برندسازی، برنامه‌های راهبردی و کارزارهای تبلیغاتی، شهرت و اعتبار پیدا می‌کنند



آرام آرام میان برخی به یک باور تبدیل شده، مبنای درستی ندارد. چراکه اگر تنها خوشنامی و حسن شهرت کافی بود، هرگز مقوله‌ای به عنوان «برندسازی شخصی» یا Personal Branding پدید نمی‌آمد. همه این موارد در کنار نکتاتی که در ابتدای این رشته به طور رسمی جزو رشته‌های دانشگاهی قرار گرفت ولی تا سال ۱۳۷۶ که شرح دروس و ظرفیت‌های مورد نیاز بازار کارش بازنگری شد، پذیرش دانشجوی بسیار محدودی داشت و به مدیریت بیمارستانی محدود بود. در این سال بود که این رشته، عرصه گسترده‌تری پیدا کرد و به «مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی» تبدیل شد. هرچند تا جایی که خاطرم هست، هنوز هم دروس تخصصی این رشته، بیشتر بر مدیریت داخلی بیمارستان متمرکز است و در میان‌شان به جز چند واحد مختصر اقتصاد و از استانداردهای جهانی حوزه محتوم است و دوم ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این صنعت است که سبب خواهد شد گروه هدف یکی از صنایع، پس از آن خود بار تجربه خوشبختی‌های مورد مراقبت‌های مورد نیازشان از نظر کیفی و کمی، سخت‌گیرانه تر از گذشته به بهای دریافت مراکز درمانی و پزشکی بپردازند و تنها نام و حسن شهرت و جایگاه، برای سلامت کافی نباشد. این موضوع، تصور رقابت داغ کرده و گستره آن را به مراحل بالاتری خواهد برد. در این صورت خوشنامی کسب‌وکار وجود ندارد. با این وصف دور از ذهن نیست که پیشرفت‌هایی هم که در کسب‌وکار در این صنعت رخ داده، بیش از علوم مدیریتی بروز و جهانی، مبتنی بر نبوغ غریزی جامعه پزشکی است و تبادل علمی و الگوبرداری از مراکز درمانی خارج از کشور و البته رشد مهندسی پزشکی و فناوری و تجهیزات پزشکی. از طرف دیگر به واسطه تکاپوی فراوان و کارزارهای ارتباطی دیگر صنایع کشور رخ خواهد داد، مردم هم آرام آرام گرایش بیشتری به برندهای معتبر و اعتماد برانگیز پزشکی پیدا خواهند کرد، چون یک برند معتبر در حوزه درمانی و پزشکی، برای تضمین اجرای تعهداتی و به‌طور ذاتی علاوه بر فضا، امکانات و تجهیزات مناسب و کارآمد و البته سبب و هزینه و خوشایند خدماتش، پزشکان و متخصصان درمانگران حاذق و برجسته‌ای را هم کنار خود خواهد داشت و به این

آرام آرام میان برخی به یک باور تبدیل شده، مبنای درستی ندارد. چراکه اگر تنها خوشنامی و حسن شهرت کافی بود، هرگز مقوله‌ای به عنوان «برندسازی شخصی» یا Personal Branding پدید نمی‌آمد. همه این موارد در کنار نکتاتی که در ابتدای این رشته به طور رسمی جزو رشته‌های دانشگاهی قرار گرفت ولی تا سال ۱۳۷۶ که شرح دروس و ظرفیت‌های مورد نیاز بازار کارش بازنگری شد، پذیرش دانشجوی بسیار محدودی داشت و به مدیریت بیمارستانی محدود بود. در این سال بود که این رشته، عرصه گسترده‌تری پیدا کرد و به «مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی» تبدیل شد. هرچند تا جایی که خاطرم هست، هنوز هم دروس تخصصی این رشته، بیشتر بر مدیریت داخلی بیمارستان متمرکز است و در میان‌شان به جز چند واحد مختصر اقتصاد و از استانداردهای جهانی حوزه محتوم است و دوم ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این صنعت است که سبب خواهد شد گروه هدف یکی از صنایع، پس از آن خود بار تجربه خوشبختی‌های مورد مراقبت‌های مورد نیازشان از نظر کیفی و کمی، سخت‌گیرانه تر از گذشته به بهای دریافت مراکز درمانی و پزشکی بپردازند و تنها نام و حسن شهرت و جایگاه، برای سلامت کافی نباشد. این موضوع، تصور رقابت داغ کرده و گستره آن را به مراحل بالاتری خواهد برد. در این صورت خوشنامی کسب‌وکار وجود ندارد. با این وصف دور از ذهن نیست که پیشرفت‌هایی هم که در کسب‌وکار در این صنعت رخ داده، بیش از علوم مدیریتی بروز و جهانی، مبتنی بر نبوغ غریزی جامعه پزشکی است و تبادل علمی و الگوبرداری از مراکز درمانی خارج از کشور و البته رشد مهندسی پزشکی و فناوری و تجهیزات پزشکی. از طرف دیگر به واسطه تکاپوی فراوان و کارزارهای ارتباطی دیگر صنایع کشور رخ خواهد داد، مردم هم آرام آرام گرایش بیشتری به برندهای معتبر و اعتماد برانگیز پزشکی پیدا خواهند کرد، چون یک برند معتبر در حوزه درمانی و پزشکی، برای تضمین اجرای تعهداتی و به‌طور ذاتی علاوه بر فضا، امکانات و تجهیزات مناسب و کارآمد و البته سبب و هزینه و خوشایند خدماتش، پزشکان و متخصصان درمانگران حاذق و برجسته‌ای را هم کنار خود خواهد داشت و به این

آرام آرام میان برخی به یک باور تبدیل شده، مبنای درستی ندارد. چراکه اگر تنها خوشنامی و حسن شهرت کافی بود، هرگز مقوله‌ای به عنوان «برندسازی شخصی» یا Personal Branding پدید نمی‌آمد. همه این موارد در کنار نکتاتی که در ابتدای این رشته به طور رسمی جزو رشته‌های دانشگاهی قرار گرفت ولی تا سال ۱۳۷۶ که شرح دروس و ظرفیت‌های مورد نیاز بازار کارش بازنگری شد، پذیرش دانشجوی بسیار محدودی داشت و به مدیریت بیمارستانی محدود بود. در این سال بود که این رشته، عرصه گسترده‌تری پیدا کرد و به «مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی» تبدیل شد. هرچند تا جایی که خاطرم هست، هنوز هم دروس تخصصی این رشته، بیشتر بر مدیریت داخلی بیمارستان متمرکز است و در میان‌شان به جز چند واحد مختصر اقتصاد و از استانداردهای جهانی حوزه محتوم است و دوم ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این صنعت است که سبب خواهد شد گروه هدف یکی از صنایع، پس از آن خود بار تجربه خوشبختی‌های مورد مراقبت‌های مورد نیازشان از نظر کیفی و کمی، سخت‌گیرانه تر از گذشته به بهای دریافت مراکز درمانی و پزشکی بپردازند و تنها نام و حسن شهرت و جایگاه، برای سلامت کافی نباشد. این موضوع، تصور رقابت داغ کرده و گستره آن را به مراحل بالاتری خواهد برد. در این صورت خوشنامی کسب‌وکار وجود ندارد. با این وصف دور از ذهن نیست که پیشرفت‌هایی هم که در کسب‌وکار در این صنعت رخ داده، بیش از علوم مدیریتی بروز و جهانی، مبتنی بر نبوغ غریزی جامعه پزشکی است و تبادل علمی و الگوبرداری از مراکز درمانی خارج از کشور و البته رشد مهندسی پزشکی و فناوری و تجهیزات پزشکی. از طرف دیگر به واسطه تکاپوی فراوان و کارزارهای ارتباطی دیگر صنایع کشور رخ خواهد داد، مردم هم آرام آرام گرایش بیشتری به برندهای معتبر و اعتماد برانگیز پزشکی پیدا خواهند کرد، چون یک برند معتبر در حوزه درمانی و پزشکی، برای تضمین اجرای تعهداتی و به‌طور ذاتی علاوه بر فضا، امکانات و تجهیزات مناسب و کارآمد و البته سبب و هزینه و خوشایند خدماتش، پزشکان و متخصصان درمانگران حاذق و برجسته‌ای را هم کنار خود خواهد داشت و به این

آرام آرام میان برخی به یک باور تبدیل شده، مبنای درستی ندارد. چراکه اگر تنها خوشنامی و حسن شهرت کافی بود، هرگز مقوله‌ای به عنوان «برندسازی شخصی» یا Personal Branding پدید نمی‌آمد. همه این موارد در کنار نکتاتی که در ابتدای این رشته به طور رسمی جزو رشته‌های دانشگاهی قرار گرفت ولی تا سال ۱۳۷۶ که شرح دروس و ظرفیت‌های مورد نیاز بازار کارش بازنگری شد، پذیرش دانشجوی بسیار محدودی داشت و به مدیریت بیمارستانی محدود بود. در این سال بود که این رشته، عرصه گسترده‌تری پیدا کرد و به «مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی» تبدیل شد. هرچند تا جایی که خاطرم هست، هنوز هم دروس تخصصی این رشته، بیشتر بر مدیریت داخلی بیمارستان متمرکز است و در میان‌شان به جز چند واحد مختصر اقتصاد و از استانداردهای جهانی حوزه محتوم است و دوم ورود بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این صنعت است که سبب خواهد شد گروه هدف یکی از صنایع، پس از آن خود بار تجربه خوشبختی‌های مورد مراقبت‌های مورد نیازشان از نظر کیفی و کمی، سخت‌گیرانه تر از گذشته به بهای دریافت مراکز درمانی و پزشکی بپردازند و تنها نام و حسن شهرت و جایگاه، برای سلامت کافی نباشد. این موضوع، تصور رقابت داغ کرده و گستره آن را به مراحل بالاتری خواهد برد. در این صورت خوشنامی کسب‌وکار وجود ندارد. با این وصف دور از ذهن نیست که پیشرفت‌هایی هم که در کسب‌وکار در این صنعت رخ داده، بیش از علوم مدیریتی بروز و جهانی، مبتنی بر نبوغ غریزی جامعه پزشکی است و تبادل علمی و الگوبرداری از مراکز درمانی خارج از کشور و البته رشد مهندسی پزشکی و فناوری و تجهیزات پزشکی. از طرف دیگر به واسطه تکاپوی فراوان و کارزارهای ارتباطی دیگر صنایع کشور رخ خواهد داد، مردم هم آرام آرام گرایش بیشتری به برندهای معتبر و اعتماد برانگیز پزشکی پیدا خواهند کرد، چون یک برند معتبر در حوزه درمانی و پزشکی، برای تضمین اجرای تعهداتی و به‌طور ذاتی علاوه بر فضا، امکانات و تجهیزات مناسب و کارآمد و البته سبب و هزینه و خوشایند خدماتش، پزشکان و متخصصان درمانگران حاذق و برجسته‌ای را هم کنار خود خواهد داشت و به این

کافه بازاریابی

استراتژی‌های کارآمد در تعیین قیمت محصولات

مسلم نوری

اگر بخواهیم تعریف عامیانه‌ای از استراتژی داشته باشیم، می‌توان آن را مسیری قلمداد کرد که شما را به سمت اهداف مدنظرتان گسیل می‌دهد. تمامی مالکان کسب‌وکارها، استراتژی‌های مختلفی را برای بقا در فضای رقابتی بازار، تعیین قیمت محصولات جدید و در نتیجه سود بیشتر به کار می‌گیرند. در ادامه رهنمودهایی برای آشنایی کارآفرینان جوان با استراتژی‌های ارائه شده است که در زمان تعیین قیمت محصولات جدید شرکت خود می‌توانند از آنها بهره بگیرند.

اگر مایل هستید یکی از محصولات جدید خود را در فضای رقابتی بازار معرفی کنید که در آن بازار تعداد زیادی از محصولات مشابه در حال رقابت برای یافتن جایگاه مقبول خود هستند، این محصول باید توانایی نفوذ در بازار را داشته باشد تا در کمترین زمان ممکن توزیع شود. شما باید سود حاصل از فروش محصول را بسیار پایین در نظر بگیرید تا بتوانید به یک مزیت رقابتی در بازار دست یافته و حجم بالایی از فروش را کسب کنید. سود پایین به دل‌سردی رقبا از ورود به بازار با محصولات مشابه منجر خواهد شد. این نوع روش که بیشتر کارآفرینان آن را استراتژی قیمت‌گذاری نفوذی می‌نامند، در مواقعی مورد استفاده قرار می‌گیرد که هیچ بخش ویژه‌ای در بازار وجود نداشته و فرصت‌های کمی در تنوع محصولات مشابه وجود دارد و معرفی محصولات با تبلیغات و تکنیک‌های پیشبرد فروش، فروش‌های ویژه و تخفیف همراه است. کارآفرینان باید به این موضوع توجه داشته باشند که قیمت‌گذاری نفوذی یک استراتژی بلندمدت است. تا زمانی که شناخت مردم نسبت به محصول شما افزایش یابد، سود حاصله از فروش در حد پایین خواهد بود. اگر استراتژی مذکور کارآمد بوده و محصول بتواند به قابلیت نفوذ در یک بازار انبوه دست یابد، حجم فروش افزایش یافته و شرکت شروع به بخش خصوصی در مورد این نوع استراتژی، ورود در کمترین زمان ممکن به بازار، ایجاد حجم فروش بالا و به‌دست آوردن سهمی از بازار می‌آید. برخی از محصولات مصرفی مانند وسایل آرایشی و بهداشتی با این روش به بازار معرفی می‌شوند.

استراتژی دیگری که در این زمینه می‌توان به آن اشاره کرد، استراتژی قیمت‌گذاری حداکثری است که عموماً زمانی از آن استفاده می‌شود که شرکت محصول جدیدی را روانه بازار کرده و در بازار مذکور انگیزه‌ای برای رقابت بین محصولات مشابه وجود نداشته باشد. در بعضی از مواقع، شرکت از این تاکتیک هنگام معرفی محصول به یک بازار رقابتی استفاده می‌کند که در آن گروه‌های ویژه‌ای



وجود دارند که قادر به پرداخت بهای بالاتری برای محصول مذکور هستند. در اینجا، شرکت از قیمتی بالاتر از حد نرمال استفاده کرده و درصدد است تا هزینه‌های اولیه توسعه و پیشبرد محصول را به‌سرعت بازگرداند. با توجه به اینکه هزینه‌های تحقیق و توسعه و تولید نمونه اولیه معمولاً رقم قابل توجهی را تشکیل می‌دهد، ایده‌ای که در اینجا وجود دارد این است که قیمت را بسیار بالاتر از بهای تمام‌شده هر واحد کالا تعیین کرده و برنامه‌های پیشبرد محصول را به‌شدت به اجرا گذاشت تا بتوان بخشی از بازار را که نسبت به قیمت حساس نیست جذب کرد. این تاکتیک قیمت‌گذاری اغلب به تقویت وجهه منحصربه‌فرد و پرستیژ فروشگاه منجر شده و یک وجهه کیفی از محصول را مجسم می‌کند. مزیت دیگر این تکنیک این است که مدیر می‌تواند اشتباهات قیمت‌گذاری را به‌سرعت و به‌آسانی تصحیح کند. اگر شرکت مذکور در این مرحله قیمت را پایین تعیین کرده باشد، افزایش قیمت بسیار مشکل است. اگر شرکتی که از استراتژی قیمت‌گذاری حداکثری استفاده می‌کند قیمت را بسیار بالا تعیین کرده باشد، همیشه می‌تواند برای افزایش حجم فروش قیمت خود را کاهش دهد. استراتژی‌های تکنولوژیکی از شرکت‌های تکنولوژیکی این است که شرکت‌ها بتوانند کالاها یا خدمات خود را با رقبا متمایز کرده و قیمت بالاتر از حد میانگین را برای آنها توجیه کنند.

یکی از گونه‌های استراتژی تعیین قیمت محصولات جدید، استراتژی قیمت‌گذاری براساس شیب نزولی منحنی تقاضاست. شرکت، با استفاده از این تاکتیک محصولی را با قیمت بالا معرفی می‌کند. سپس پیشرفت‌های تکنولوژیکی این شرکت را قادر می‌سازد تا هزینه‌های خود را به سرعت کاهش داده و قبل از رقبا، قیمت محصول را کاهش دهد. با پیش‌دستی نسبت به سایر شرکت‌ها در کاهش قیمت، این شرکت رقیب را از ورود به این عرصه دلسرد کرده و به‌تدریج و با افزایش قیمت‌های تولیدکننده انبوه تبدیل می‌شود. دستگاه‌های تلویزیون باکیفیت بالا یکی از نمونه‌های باز محصولاتی هستند که با قیمت بالا روانه بازار شده ولی به‌سرعت و به‌صورت پلکانی قیمت آنها کاهش یافت چراکه شرکت‌ها به پیشرفت‌های تکنولوژیکی مهمی دست یافته و از مزیت صرفه‌جویی ناشی از مقیاس استفاده کردند. هنگامی که این تلویزیون‌ها برای نخستین‌بار در سال ۱۹۹۹ معرفی شدند، به قیمتی معادل ۱۹ هزار دلار به فروش می‌رسیدند. درحال حاضر قیمت آنها هزار دلار کمتر است.

الگوهای طلایی

درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷۷)

نوکیا؛ آموزش دسته جمعی

مترجم: معراج آگاهی



بهترین راه پاسخگویی به تغییراتی که در بازار ایجاد می شود وجود اراده لازم برای یادگیری دسته جمعی و توسعه ایده های مطرح شده است. ایجاد یک فرهنگ یادگیری فشرده و متمرکز نقشی بسیار کلیدی در کسب موفقیت و دستیابی به اهداف دارد.

ایده

نوکیا یکی از مشهورترین شرکت های تولید موبایل و سایر تکنولوژی های مربوط به آن در اواخر دهه ۸۰ میلادی به یک شرکت تجاری مہجور و در آستانه از بین رفتن شباهت داشت که بیشتر به واسطه تولید محصولاتی از قبیل دستمال های کاغذی و لاستیکی شناخته می شد. اما تصمیمی که در این شرکت برای استفاده از تمامی منابع و ظرفیت های موجود جهت بهبود و توسعه فعالیت های محدود ارتباطی آن خصوصا در بخش تکنولوژی های مربوط به تولید تلفن همراه اتخاذ شد، یک فرهنگ یادگیری متمرکز و فشرده را در این شرکت پایه گذاری کرد و دوره ای از رشد و ترقی را برای این شرکت فنلاندی به ارمغان آورد.

در پایان سال ۱۹۹۶ میلادی گروه نوکیا به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در زمینه ساخت و تولید تلفن های همراه دیجیتال و همچنین یکی از دو تامین کننده تجهیزات شبکه های GSM به شمار می رفت. تنها طی چند سال این شرکت موفق فنلاندی توانست به یکی از برجسته ترین شرکت ها در حوزه طراحی و ساخت تلفن های همراه بدل شد طوری که محصولات این شرکت با توجه به سبک زندگی دیجیتال طراحی شده و در مقایسه با سایر محصولات این حوزه از برتری قابل توجهی برخوردار بود.

در حوزه شبکه تلفن همراه نوکیا روی ایجاد یک سرویس پاسخگویی راه حل محور تمرکز کرده و در این زمینه نیز موجب شدت گرفتن رقابت میان این شرکت و گاهی دانش آن شرکت ها در این صنعت است. انتظار می رود بسیاری از شرکت های تجاری که در کوتاه مدت به این سطح از موفقیت دست یافته اند که هنگام بروز تغییر عمده در صنعتی که در آن فعالیت می کنند دچار نقصان شده و از قطار پیشرفت جا بمانند و از قضا این اتفاق هم اکنون در صنعت تولید تلفن همراه رخ داده و آن همان ظهور و بروز اینترنت گسترش استفاده از آن است. با این همه نوکیا خود تلفن های همراهِ دارای قابلیت استفاده از اینترنت اقدام کرد تا از این طریق خود را با فرهنگ جدید استفاده همگنی از تلفن همراه تطابق داده باشد.

ژورما اولیلا، مدیر اجرایی نوکیا در مورد فرآیند یادگیری و تفکر در این شرکت می گوید: ما اطلاعات بسیار زیادی را دریافت می کنیم اما آنچه از اهمیت برخوردار است بحث و بررسی در مورد این داده ها در میان ما و نگاه به آنها از زوایای مختلف و متنوع است. این یک فرآیند یادگیری جمعی است که نکته کلیدی آن این است که با چه کسی در مورد بخشی از این اطلاعات باید بحث کرد و به میزان اولیه این راه های انتخاب شده را امتحان و به باز خورد آن توجه می کنیم و چنانچه لازم باشد تغییر مسیر می دهیم. با استفاده از این فرآیند یادگیری جمعی همه ما در یک طول موج قرار می گیریم و در هنگام نیاز قادر خواهیم بود به سرعت واکنش نشان دهیم.

شرکت نوکیا نیز به طور قطع سهم خود را از ناکامی ها و شکست ها داشته است اما طی کردن مسیر پیشرفت و ترقی و تبدیل شدن به یک شرکت پیشرو در بازار در مدت کمتر از ۱۰ سال نشان دهنده یک تعالیف پذیری پایدار و میسر به یادگیری در تمام سطوح در این شرکت است.

واضح است که موضع نوکیا در حوزه صنعت طراحی و ساخت تلفن که سرعت تغییر و پیشرفت در آن بالاتر از موضع بسیاری مهم به شمار می رود اما ایده این شرکت در زمینه ایجاد فرهنگ یادگیری جمعی در تمامی حوزه های مختلف صنعتی و تجاری قابل استفاده است. موضع شرکت نوکیا به خوبی ارزش حرکت از اطلاعات به سوی علم را به ما نشان می دهد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

- * اطلاعات را به دست آورید آنها را تحلیل و بررسی کرده و پس از بحث در مورد آن می توانید داده ها را به اشتراک بگذارید.
- * در نظر داشته باشید که بهتر است با ایجاد گروه های بحث و بررسی و قرار دادن افراد شاغل در شرکت از سطوح مختلف در آن و استفاده از متخصصان خارج از مجموعه تجاری آن همواره زمان مشخص و ثابتی را برای استفاده از نظرات و ایده های آنان در نظر بگیرید.
- * در مورد حجم تغییرات ایجاد شده در بازار بحث و گفت و گو کنید و رویدادهای احتمالی در آینده را بررسی کنید.
- * اگر تصمیم دارید رویکرد و سیاست های جدیدی را برای شرکت خود اتخاذ کرده و در مسیر متفاوتی حرکت کنید تمامی ابعاد این تغییر نظیر میزان کارآمدی آن را بررسی کنید. اینکه چه کسی و چگونه این تغییرات را باید انجام دهد و تصمیم گیری در مورد آن از اهمیت فراوانی برخوردار است.

کلینیک کسب و کار

برسش: صاحب کسب و کاری هستم که می خواهم برنامه استراتژی یکی برای شرکت من بنویسم و در صدمه این کار را به یک استراتژیست خبره بسپارم. در هنگام استخدام او باید به چه ویژگی های شخصیتی توجه کنم؟

استخدام استراتژیست

برسش کارشناس: امروزه استراتژیست ها در سازمان ها نقش کلیدی ایفا می کنند. استراتژیست ها طرح هایی را که رهبران کسب و کار تدوین کرده اند، به برنامه های عملیاتی تبدیل می کنند. به عبارت دیگر، این افراد گزینه های موجود را مشخص می کنند، آنها را ارزیابی کرده و بهترین سناریو را برای نیل به اهداف درازمدت پیشنهاد می کنند. اما در بسیاری موارد ویژگی ها و مشخصه هایی که باعث موفقیت این گروه

می شود چندان شناخته شده نیست. یکی از مزایای تدوین استراتژی، آینده نگری است. برای این کار، استراتژیست ها باید کارهایی را که در گذشته انجام شده به دقت بررسی و بر این اساس برنامه ای منسجم برای آینده تدوین کنند. هرچه فرد آینده نگری بیشتری داشته باشد، گزینه بهتری برای قرار گرفتن در منصب استراتژیست است. مورد دیگر اخلاق مداری است. صداقت، درستی و حمایت از رفتار اخلاقی فرد که با دانستن پیشینه وی حاصل می شود، از نکات ضروری در استخدام استراتژیست است.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



نقش های جدید مدیران در سازمان های صنعتی امروزی

مدیران چندکاره!

هدی رضایی

در صورتی که با ورود به قرن جدید جایش را به مدیریت تیمی و سبک یاد داد. این سبک مدیریت از دو ادعا دفاع می کند: ۱- در سازمان های جدید همه کارمندان می توانند مدیر خود باشند، تنها باید مسئولیت پذیری بیشتری به آنها داد تا مطمئن شوند که تلاش های شان نتیجه می دهد. ۲- اگر جو سازمان دوستانه باشد و مدیریت به نحوی انجام گیرد که از همه منابع استفاده بهینه صورت گیرد و همه وظایف درست انجام شود، دیگر هیچ اجباری به کنترل شدید و سختگیرانه نیست.

مدیران همانند سرمایه گذاران منابع را برای رسیدن به بهترین بازگشت سرمایه تخصیص می دهند. اثربخشی آن بر مبنای چگونگی استفاده آنها از منابع شان است. اما مدیران از دو جنبه با سرمایه گذاران متفاوتند: اول از این نظر که سرمایه گذاران برای هر تخصیص منابعی نیاز به مشاوره و مذاکره دارند. هیچ کس نمی خواهد منابعش هدر رود، در واقع می خواهد با سرمایه اش بهترین کسب و کار را راه بیندازد. دوم اینکه مدیران به طور فعال در پیشرفت زیردستان نقش دارند، پس نسبت به سرمایه گذاران دستان شان در این امر بازتر است.

می شود، مدیران می توانند زیردستان خود را به عنوان مشتری کسب و کارشان ببینند و نظر شان را بپرسند. کارمندان می توانند در شناسایی نیازهای مشتری نقشی فعال تر نسبت به مدیر داشته باشند. این حس تیمی بودن کار هم از این نظر مفید است که می توان از نظرات مشتری فرضی آگاه شد و هم اینکه به زیردستان حس مشارکت در مدیریت جدید و تیمی بودن کار القا و موجب وفاداری آنها به مجموعه شد. آنها می توانند به عنوان مشتری نظرات خود را به مدیر منتقل کرده و از انتقاد ترسند. حتی نظرات از جانب مشتری حقیقی انتقال داده و نقش مهمی در پیشرفت شرکت داشته باشند. بعدها این فرهنگ باید در سازمان ها جا بیفتد که همین کارمندان می توانند در مورد مدیر نیز نظر داده و حتی عیب کارش را در صورت خارج بودن از استانداردها به او بگویند. در مدیریت جدید مدیر نباید مقابل انتقادات جبهه بگیرد، بلکه داشتن نقش مدیریت انعطاف پذیر یکی از نقش های مهم مدیران در عصر جدید است.

اگر جو سازمان دوستانه باشد و مدیریت به نحوی انجام گیرد که از همه منابع استفاده بهینه صورت گیرد، دیگر هیچ اجباری به کنترل شدید و سختگیرانه نیست

مدیران مانند مشتریان ممکن است وقتی مدیران درگیر تغییر وضعیت مدیریت خود باشند، از مشتری و نظرش غافل شوند یا اینکه زمان گذاشتن خود به جای مشتری و درک نیاز او را نداشته باشند. وقتی محصولی یا خدمتی عرضه

مدیران مانند مشتریان هرچه دانش و آگاهی کارکنان بیشتر می شود، می توان بیشتر از حضور آنها در فرآیندهای سازمان بهره جست. مطمئنا مدیر، نتیجه این اعتماد و دو طرفه بودن رابطه را بعد از کسب نتایج درک خواهد کرد. او می تواند کارمندان را به عنوان شرکای خود ببیند. از نظر آنها به عنوان پیشکسوت و افراد با تجربه در حین استخدام افراد جدید استفاده کند. مسلمان کارکنانی با دانش بالا برگ برنده هر سازمان هستند.

اخبار برندها

مدیر ارشد گوگل، مشاور تکنولوژی هیلاری کلینتون شد

برای طراحی سایت یا اپلیکیشن مختص تبلیغات و جذب رای دهندگان استفاده کند. هنوز پیش از این در گوگل میس، ابزارهای خاصی را در هنگام وقوع بلاهایی طبیعی برای این سرویس طراحی کرده بود و برای کلینتون هم نرم افزارهایی را جهت به اشتراک گذاشتن اطلاعات وی توسعه خواهد داد.

هنوز علاوه بر گوگل سابقه کار در کمپانی فیسبوک، اینتل و سیسکو را نیز در کارنامه خود دارد و اولین زنی خواهد بود که به عنوان مشاور تکنولوژی در انتخابات ریاست جمهوری کار می کند. هنوز با مشاور سابق کلینتون به نام کتی داود و تدی گوف مشاور انتخاباتی باراک اوباما در سال ۲۰۱۲ کار خواهد کرد. شاید این سه مشاور بتوانند کلینتون را در عدم استفاده از ایمیل شخصی برای مسائل کاری متقاعد کنند!

هیلاری کلینتون یکی از مدیران گوگل به نام استفانی هنون را به عنوان مشاور خود در امور مرتبط با تکنولوژی استخدام کرد.

به نظر می رسد به دلیل نزدیک شدن به انتخابات رئیس جمهوری آمریکا و آغاز کمپین انتخاباتی هیلاری کلینتون، چنین اقدامی از سوی وی به انجام رسیده باشد. هنون مسئولیت ایمن سازی چندین سرویس گوگل را به عهده داشت. به گزارش زومیت، استفانی هنون که به عنوان مدیر نوآوری محصولات و تاثیر اجتماعی آنها در گوگل کار می کند، به عنوان مشاور تکنولوژی کلینتون نیز مشغول به کار خواهد شد. به همین منظور هنون با یک تیم از توسعه دهندگان و مهندسان در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ آمریکا سازو کاری برای افزایش رای های کلینتون طراحی خواهند کرد.

چگونگی های یک مدیر اجرایی

لذت سخن

علی معرفوی



بنده احتمال قریب به یقین می دهم که همگان شاهد یک همچو چیزی بوده باشند. یک کارشناس خیلی مهم با یک مسئول سطح بالایی را به تلویزیون فراخوانده اند. قرار است در باب یک مسئله بسیار مهم سیاسی، اجتماعی یا مثلا زیست محیطی صحبت کند. استثنائات تعداد زیادی از تماشاگران عزیز و بینندگان جان! هم خیلی مشتاق شنیدن صحبت های ایشان هستند و پرسش های جدی در مورد موضوع دارند. در ۱۰ دقیقه پایانی برنامه و قبل از کامل شدن بیانات شخص دعوت، بعد از شلوغ کاری های مرسوم مجری در باب ضیق وقت و فشرده گی برنامه ها و نداشتن تایم، ناگهان شاهد قطع شدن سخن کارشناس مربوط از طرف مجری محترم هستیم.

از آن عجیب تر آنکه، آقا یا خانم مجری محترم پنج دقیقه ای از وقت باقیمانده را صرف بیان منویات و دل نگرانی های شخص خودشان در مورد موضوع برنامه کرده و پنج دقیقه آخر را هم در مقابل دیدگان حیرت زده مردم خونگرم و مهمان نواز کشورمان مصروف قرائت یک متن پرحساس و اشک انگیز در باب مسئله ای کاملا بی ربط می سازند.

واقعه دیگری که به ظاهر بی ارتباط به مطلب فوق به نظر می رسد اما در گنه خود با آن اشتراک دارد از قرار ذیل است.

در یک جلسه فنی قرار است طی دو ساعت پیش رو در مورد چهار مسئله پروژه ای صحبت شده و تصمیم اتخاذ شود؛ می کند به عبارت هر مسئله حدود نیم ساعت. که در آن نیم ساعت ابتدا پیشینه مسئله مطرح شده و پس از آن معضل شناسایی و آسیب شناسی شده و نهایتا راه حل های پیشنهادی مطرح شود.

مرحله آخر هم که انتخاب و درج راه حل برگزیده است. اما اتفاقی که در عمل می افتد (بسته به روحیه و جنگندگی رییس جلسه) آن است که نیم ساعت اول به مباحث مهم هوشناسی، کارشناسی های موق سیاسی و اقتصادی و تبادل آزاد اطلاعات خالص رنگی می گذرد.

این سیر به طور طبیعی تا نابودی کامل نسل بشر ادامه خواهد یافت مگر آنکه مردی از خویش برون آید و جلوی روند را گرفته و مسئله اول را مطرح کند. کارشناس مربوط به مسئله اول پس از به دست گرفتن زمام صحبت، فرصت را مغتنم شمرده و زمان شروع به شوکه و شکایت از روزگار نامراد و زمانه غدار و چرخ دون و ذکر مصائب فشر زحمتکش و همیشه قدر نادیده رشتنه تخصصی خودش می کند. دوباره همان مردی که قبلا از خویش برون آمده بود (یحتمل این بار با ذکر ضیق وقت) کارشناس مربوط را به سمت طرح اصل قضیه سوق می دهد. بالاخره مسئله مطرح شده و جلسه رسمیت می یابد. پس از آن افراد حاضر اعم از ذی ربط و بی ربط پیشنهادهای اصلاحی خود در عنوان کرده و هر یک به شکل ناموسی و تا پای جان شروع به دفاع از کبان عقاید و نظرات خویش می کنند.

این مرحله اخیر تا رسیدن به افشاکاری ها و رسوایی ها و بگم بگم ها ادامه داشته و پس از آن نیز اگر مداخله رییس جلسه و ریش سفیدان حاضر در جلسه نباشد تا اضمحلال کامل کلیه شرکت های درگیر در جلسه ادامه خواهد داشت. در مرحله بعد احتمالا رییس جلسه در جهت بستن این مورد و تصویب یکی از پیشنهادهای اصلاحی اقدام کرده و قاعدتا این مرحله تا ۱۰ دقیقه پایانی زمان جلسه ادامه خواهد داشت. پس از آن در صورتی که شخص رییس جلسه برش کافی نداشته باشد، جلسه تعطیل شده و باقی مذاکرات به جلسه بعد موکول می شود.

در صورت جریزه دار بودن رییس باقی موارد به صورت فشرده و در میانه اعتراض و شکایت خفی و جلی حضار تا پایان آخرین مورد ادامه خواهد یافت.

شباهت دو حالت فوق در پدیده ای به نام لذت سخن گفتن است. به نظر می رسد، بنی آدم اصلا از اینکه در وضعیت متکلم وحده قرار گرفته و بتواند برای مستمعانی سخن براند، لذت عجیبی می برد. این امر به خودی خود نه خوب است و نه بد. معضل وقتی شکل می گیرد که تقابل بین این پدیده و کمبود وقت ایجاد شود. اینجاست که مدیریت این علاقه به سخن گوئی در افراد بشر لازم می شود. شاید در نگاه اول ساده به نظر برسد ولی باور بفرمایید در موارد خاصی رتق و فتق این مسئله از انجام خود پروژه در دسر بیشتری خواهد داشت. حرف زدن جد به صورت نصیحت و ارائه راهکار، چه در صورت درد دل و اعلام کاستی ها و چه به صورت ذکر تجارب و برانگیختن اعجاب و تحسین حضار، پدیده ای است لذت که قطع این لذت بدون آزدن شخص لذت جو چندان هم ساده نیست. می گویند نه؟ حرف نفر اول را قطع کنید!

خبر



دیدار مدیرعامل بورس تهران با سرمایه‌گذار خارجی فعال در ۲۵ کشور

حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس، روز یکشنبه ۲۳ فروردین ۹۴ میزبان یکی از سرمایه‌گذاران خارجی فعال در سطح بین‌الملل بود. در این نشست که در محل تالار حافظ برگزار شد، هیات خارجی با ساختار بازار سرمایه ایران، فرآیند انجام معامله، تنوع صنایع و بازارها، مقررات سرمایه‌گذار خارجی و همچنین شرایط پذیرش شرکت‌ها در بورس تهران آشنا شدند. این شرکت سرمایه‌گذاری، مدیریت ۸ میلیارد دلار دارایی را برعهده دارد و در سطح بین‌الملل دارای ۲۵ دفتر و شش مرکز منطقه‌ای است. این گروه مالی در بخش‌های سلامت، محصولات غذایی، تکنولوژی اطلاعات، انرژی، ساختمان و... فعال است و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران را در دست مطالعه دارد.

نخستین سمینار آموزشی - کاربردی آشنایی با بورس اوراق بهادار

مرکز مالی ایران نخستین سمینار آموزشی - کاربردی آشنایی با بورس اوراق بهادار را برگزار می‌کند. دپارتمان آموزش و امور ترویج این مرکز با هدف آموزش عمومی علاقه‌مندان به حضور در بورس اوراق بهادار، آشنایی با نحوه سرمایه‌گذاری در بازار سهام و انجام معاملات، معرفی و آشنایی با سایت‌های مرتبط بورس و... اقدام به برگزاری سلسله سمینارهای آموزشی رایگان «آشنایی با بورس اوراق بهادار» کرده است. نخستین سمینار از سلسله سمینارهای مذکور روز شنبه ۱۹ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ برگزار می‌شود.

فراپورس

عرضه برند در فراپورس ایران برای نخستین بار

برای نخستین بار یک برند در فهرست عرضه بازار دارایی فکری فراپورس ایران قرار گرفت و تعداد دارایی‌های فکری ثبت شده در این بازار به ۴۰ عدد رسید. در حالی که برای نخستین بار شاهد درج یک علامت تجاری با عنوان «کافه کافه» در بازار دارایی فکری هستیم که قرار است پروانه بهره‌برداری آن برای مدت معین واگذار شود. یک اختراع با عنوان لاستیک منطقی خودرو نیز از همین طریق و اختراع دیگری با نام تولید داری یورفیم‌سدیم از هموگلوبین خون با کاربرد فتودینامیک‌تریپ‌تومورهای سرطان و طراحی فرآیند تولید صنعتی آن به‌صورت سریع عرضه سهمی خاص مبتنی بر دارایی فکری در فهرست عرضه دارایی فکری فراپورس ایران جای گرفته‌اند. ۱۲ اختراع دیگر با عناوین محلول منعقدکننده آکواکین در خطوط تولیدی محصولات سلولزی، اسپری‌ویپاسمان تسریع‌کننده انعقادخون، فیلتر شیکوئین جانب مضر و سرطانزای دود سیگار، موتور خودرو با قابلیت نصب چک پنوماتیک روی میل‌لنگ با حذف مصرف سوخت، دستگاه تزریق بدون سوزن، موتور ۴ سیلندر با وضعیت دنده‌ها و چرخ دنده‌ها، ماده شست‌وشو دهنده گردشی مسیر آب خودروهای سبک و سنگین و صنایع با نام اختصاری RP100، میکرومتر لیزری جهت اندازه‌گیری دقیق جابه‌جایی اجسام، سایه‌بان فکری تاشو کولری، جاروی کوچک شهرزادی جایگزین جاروهای دستی شهرزادی، دستگاه همزن برقی و شارژی متصل به درب قابلمه و موتورسیکلت پمپ آب‌ساز نیز برای فروش قطعی به فهرست عرضه دارایی فکری فراپورس ایران اضافه شده‌اند که تعداد دارایی‌های فکری در این فهرست را به ۴۰ عدد رساند.

بورس کالا

عرضه ورق‌های فولادی شرکت فولاد مبارک اصفهان

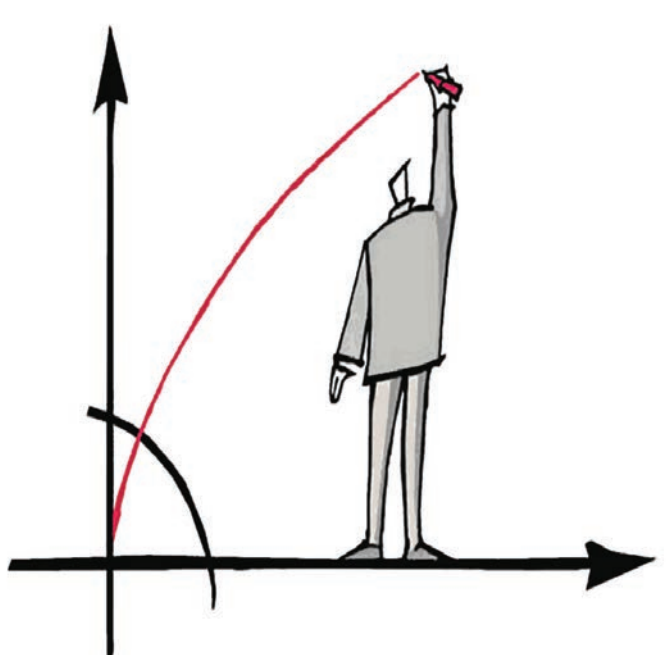
۶۹ هزار و ۲۰۰ تن انواع ورق‌های فولادی شرکت فولاد مبارک اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، حدود ۷۰ هزار تن انواع فیر شرکت‌های نفت پارس‌گاز، نفت چی، آذریام عایق کار و نگین فخر آذربایجان روی تابلوی عرضه رفقت، تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۲۲۵۰ تن فیر ۶۰۷۰ شرکت‌های هپار گستر نوین، پالایش و انرژی شمال غرب آرکا و بویندگان فن و تجارت بین‌الملل به همراه ۴۵۰ تن فیر MC 3000 شرکت مهندسی قیر و آسفالت غرب بود. در مجموع، حدود ۲۲۷ هزار تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس انرژی

معامله شرکت خرده‌فروشی برق در بورس انرژی انجام گرفت

نخستین معامله یک شرکت خرده‌فروشی برق در جلسه معاملاتی مورخ ۲۳ فروردین ۹۴ در تابلو سلف موزای استاندارد بازار مشتقه بورس انرژی انجام پذیرفت. سیدعلی حسینی، مدیرعامل شرکت بورس انرژی با اعلام این خبر گفت: برای نخستین بار یک شرکت خرده‌فروشی برق در بورس انرژی به انجام معامله پرداخت. وی در پایان افزود: از تاریخ شروع معاملات بورس انرژی تا تاریخ ۱۹ فروردین ۹۴ ارزش معاملات برق بورس انرژی بالغ بر ۴۱۱۱ میلیارد ریال بوده است. همچنین ارزش معاملات تابلوی مذکور در سال ۹۳ حدود ۳ هزار میلیارد ریال است که نسبت به سال ۹۲ رشد ۲۰۳ درصدی از خود نشان می‌دهد.

انتظار بازار برای بازگشت به مدار صعود



بودیم. در این گروه نیز نسبت خریدارهای حقوقی به فروش آن بیشتر بود. با معامله ۱۶۲،۹۸۹ میلیون سهم نماد پارس‌خودرو پرجمع‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. رادياتور ایران و صنایع ریخته‌گری ایران تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند.

انتظار حرکت صعودی از گروه انبوه‌سازی

در گروه سرمایه‌گذاری تمام نمادها در بازه منفی معامله شدند. سرمایه‌گذاری خوارزمی روز گذشته نیز با معامله ۲۰ میلیون سهم لیدر گروه سرمایه‌گذاری بود. در گروه انبوه‌سازی، سرمایه‌گذاری مسکن تهران، سرمایه‌گذاری توسعه و عمران استان کرمان، آ.س.پ، شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب و سامان گستر اصفهان نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. از نگاه بسنجاری از فعالان بازار سهام این گروه آماده حرکت صعودی است و کوچک‌ترین حرکت کلی در بازار می‌تواند این گروه را به حرکت درآورد. در عین حال روز گذشته روز معاملاتی نسبتاً پرجمعی برای این گروه بود و با معامله ۱۰ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری شاهد، پرجمع‌ترین معاملات گروه را داشت. در گروه فلزات اساسی و در چهارمین روز از عرضه اولیه، نماد فراپورسی فولاد هرمزگان جنوب همچنان صف خرید سنگین خود را حفظ کرد و ۲۵ میلیون سهم از این نماد نیز معامله شد.

فراپورسی ۱۸۸ میلیون بهادار در قالب بیش از ۲۱ هزار نوبت معامله و به ارزش ۷۸ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای پالایش نفت تهران، فولاد هرمزگان جنوب و پتروشیمی زاگرس در تقویت شاخص فراپورس اثرگذار بوده و نمادهای گروه پتروشیمی و سرمایه‌گذاری ایرانیان، پتروشیمی جم، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه و پتروشیمی مارون در کاهش شاخص فراپورس اثرگذار بوده‌اند.

بنگاه‌های تولیدی خواهیم بود و در نتیجه سودآوری شرکت‌ها افزایش خواهد یافت. در کنار آن اجرای برنامه‌هایی همچون کاهش نرخ بهره بانکی می‌تواند موجب رونق اقتصادی کشور و بازار سهام شود. با توجه به شرایط سیاسی کشور، پیش‌بینی می‌شود بازار سهام در سال ۹۴ با روند مثبت همراه باشد اما در این مسیر قطعاً با توجه به ذات این بازار، فراز و نشیب‌هایی همچون روزهای گذشته خواهد داشت.

نگاه‌های تولیدی خواهیم بود و در نتیجه سودآوری شرکت‌ها افزایش خواهد یافت. در کنار آن اجرای برنامه‌هایی همچون کاهش نرخ بهره بانکی می‌تواند موجب رونق اقتصادی کشور و بازار سهام شود. با توجه به شرایط سیاسی کشور، پیش‌بینی می‌شود بازار سهام در سال ۹۴ با روند مثبت همراه باشد اما در این مسیر قطعاً با توجه به ذات این بازار، فراز و نشیب‌هایی همچون روزهای گذشته خواهد داشت.

کاهش ۲ واحدی شاخص فراپورس

در فراپورس ایران نیز شاخص کل با دو واحد کاهش به ۲۴۷ واحد و ارزش بازار اول و دوم فراپورس به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران

افزایش نسبت خریدهای حقوقی به فروش

در گروه بانک و موسسات اعتباری اکثر نمادها تا اواسط بازار سوار بر موج نزولی بودند، سپس با

بازار سهام به ۶ دلیل به‌زودی برمی‌گردد

کامل نیست و همه منتظر توافق نهایی هستند، اگرچه می‌توان گفت کمی محتاط‌تر شده‌اند. شاید این موارد فضا را برای نوسان‌گیری در یک محیط نسبتاً امن و در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت مهیا کرده باشد اما قطعا بستری برای ریزش مداوم بازار مهیا نخواهد کرد. ۴- همان‌طور که بارها عنوان شده است هنوز هیچ بازار رقیبی کاندیدای جذب کامل نقدینگی نیست و بنابراین توجهی از بازار سرمایه به نفع سایر بازارها سرریز نشده است. حجم معاملات گویای گردش نقدینگی در بازار است. ۵- به نظر می‌رسد بازار در حال استحباب بخشی از واکنش خود به اخبار پیرامون خود و غربال کردن اطلاعات است و به‌زودی شاهد تعادل منطقی و روند حرکتی متناسب با واقعیت‌ها در بازاری پایداری خواهیم بود. ۶- برگشت بازار با بهبود معاملات گروه خودرو، لیزینگ بانک، ساختمان، تجهیزات و سایر گروه‌ها ظرف هفته جاری آغاز خواهد شد. توجه داشته باشید که برخی نمادها بیش از ۲۰ تا ۳۰ درصد در کوتاه‌مدت رشد داشته‌اند و سهامداران جدید آنها انگیزه زیادی برای شناسایی سود دارند، اگرچه هنوز این نمادها توانسته‌اند افت‌های سال ۹۳ را جبران کنند، اما هر سود جذابی در کوتاه‌مدت باعث تحریک فروش می‌شود. به هرحال سهامداران باید سهام خود را دست‌به‌دست کنند و سهامداران تازه‌نفس جای سهامداران قدیمی را بگیرند. حجم معاملات در چند روز اخیر به‌خوبی گویای این پدیده است.

رو به کاهش خواهد گذاشت و به‌زودی شاهد برگشت بازار و برتری تقاضا از سوی خریداران خواهیم بود. توجه داشته باشید که ما دو عرضه اولیه داشتیم و اعتباری‌های بازار در حال حاضر کم نیستند. ۲- شاخص کل پس از عبور ناموفق از محدوده مقاومتی ۷۱ هزار واحدی هم‌اکنون عقب‌نشینی لازم را کرده است و تکنیکالیست‌ها و نوسان‌گیران زیادی در این محدوده وارد بازار خواهند شد. ۳- به هیچ عنوان عرضه‌های اولیه یا عدم احتمال توافق است و این عوامل صرفاً انگیزه شناسایی سود را افزایش داده‌اند و فشار فروش سهام در وضعیت فعلی، کمی هیجان منفی را وارد معاملات کرده است. هیچ معامله‌گری نسبت به توافق هسته‌ای لاقل بدبین

می‌کشاند و باعث تشدید روند منفی بازار می‌شود. اما بنا به دلایلی که در ادامه ذکر شده است روند منفی بازار ادامه‌دار نخواهد بود و به‌زودی شاهد برگشت دسته‌جمعی قیمت‌ها در بازار خواهیم بود. البته سهامداران نمادهای با وضعیت نامناسب باید توجه داشته باشند که نباید انتظار معجزه قیمتی داشته باشند و در حال حاضر فرصت تعویض سهام آنها با سهام مناسب بنیادین فراهم شده و بهتر است اگر به وضعیت بنیادین سهام خود مطمئن هستید با سهام بنیادین P/E پایین و نقدشونده تبدیل کنند.

۱- همان‌طور که گفته شد تعداد فروشنده‌های چند روز قبل که به دنبال شناسایی سود بودند به‌تدریج تا دو روز کاری (پایان آخرین زمان تسویه اعتبار کارگزاری‌ها) آرام‌آرام

نماگر بازار سهام

ارزش روز بازار سهام به ۳۰۶ هزار میلیارد تومان رسید

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام با ۳۲۹ واحد افت در ایستگاه ۶۸ هزار و ۴۵۴ واحدی ایستاد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳۶ واحد، آزاد شناور ۶۰ واحد، بازار اول ۳۰۰ واحد، شاخص بازار دوم ۲۷۸ واحد و صنعت ۱۶۶ واحد افت کردند. معامله‌گران بورس اوراق بهادار تهران بیش از یک میلیارد و ۲۰۵ میلیون برگ سهم را در بیش از ۹۳ هزار دفعه و به ارزش ۲۰۴ میلیارد تومان دادوستد کردند.

شاخص کل	۶۸,۴۵۴,۱۰
میزان تغییر	(۳۲۹,۸۲)
ارزش بازار	۳۰۶,۴۰۴,۷۲۸ B
ارزش معاملات	۲۰,۹۲,۷۷۷ B
حجم معاملات	۱,۲۰۶ B

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پالایش نفت اصفهان	۴,۵۱۴	۱۱۰
پالایش نفت بندرعباس	۶,۷۸۷	(۷۴,۲)
پتروشیمی تامین	۲,۳۸۴	(۶۱,۱۵)
بانک ملت	۲,۵۰۲	(۵۵,۳۳)
کشتیرانی ایران	۴,۵۹۲	۵۲,۷۷

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۴,۵۱۵	۲۳۸,۵۲۵ B
کشتیرانی ایران	۴,۶۲۲	۴,۵۶۹ B
ح. ماشین سازی اراک	۲,۲۷۰	۳,۵۷۸ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۳۱۲	۲,۶۹۳ B
ماشین سازی اراک	۳,۶۴۸	۲,۶۱۹ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پالایش نفت بندرعباس	۶,۷۴۷	۲۰,۵۲۵ B
پتروشیمی فناوریان	۲۲,۹۴۲	۱۰,۱۸۸ B
پتروشیمی خارک	۱۷,۳۹۹	۷,۶۸۹ B
بیمه آسیا	۱,۳۱۹	۷,۱۷۵ B
سیمان دورود	۱۲,۰۷۶	۵,۲۵۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پارس دارو	۱۴,۹۸۲	۳۹,۰۱
پالایش نفت اصفهان	۴,۵۱۴	۱۲,۲۶
معادن منگنز	۲,۴۵۵	۱۲,۰۵
بانک کارآفرین	۲,۶۷۶	۹,۴۵
صنایع ریخته گری	۵,۶۴۷	۴

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لامپ پارس شهاب	۵,۸۲۲	(۸,۴۲)
پارس پامچال	۱۶,۱۳۶	(۴)
پتروشیمی شیراز	۳,۵۷۹	(۴)
ایران یاساتان‌پروابیر	۴,۴۲۴	(۳,۹۹)
معدنی دماوند	۸,۴۹۴	(۳,۹۹)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۲۳۲,۴۸۲ M	۲۳۰,۰۸۵ B
پارس خودرو	۱۶۲,۹۸۹ M	۱۶۳,۷۷۹ B
بانک تجارت	۱۰۲,۵۵۱ M	۱۱۰,۴۳۳ B
بانک ملت	۴۸,۳۶۹ M	۱۲۱,۰۱۲ B
ایران خودرو دیزل	۴۷,۲۴۵ M	۴۴,۳۱۶ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۲۳۲,۴۸۲ M	۲۳۰,۰۸۵ B
پارس خودرو	۱۶۲,۹۸۹ M	۱۶۳,۷۷۹ B
بانک ملت	۴۸,۳۶۹ M	۱۲۱,۰۱۲ B
بانک تجارت	۱۰۲,۵۵۱ M	۱۱۰,۴۳۳ B
ایران خودرو	۳۰,۶۰۳ M	۸۹,۸۸۶ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۹۹۰	۲۰,۱۳۹
پارس خودرو	۱۰۰۵	۷۹۶۰
بانک تجارت	۱۰۷۷	۶۱۷۵
سیمان خوزستان	۴۴۴۶	۳۷۷۲
بانک ملت	۲۵۰۲	۳۵۲۰

شاخص کل	۷۴۷,۸۰
میزان تغییر	(۲,۶۰)
ارزش معاملات	۷۸۶,۰۵۱ B
حجم معاملات	۱۸۸,۳۸۷ M

فرصت امروز

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

عمق بازار

پتانسیل بازار برای رشد

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

ابوالفضل جعفری ماهوی
کارشناس سرمایه‌گذاری شرکت کاناوژ
آرمان پارس

صنعت پتروشیمی یکی از صنایع مهم و استراتژیک کشور بوده که بخش عمده‌ای از صادرات غیرنفتی ایران را به خود اختصاص داده است. کشور ایران به دلیل برخورداری از منابع غنی هیدروکربوری، مزیت رقابتی بسیار مناسبی در این صنعت دارد که با سرمایه‌گذاری مناسب، توسعه طرح‌های پتروشیمی و تکمیل زنجیره ارزش، می‌تواند ارزش افزوده بالایی ایجاد کرده و وابستگی کشور به نفت را کاهش دهد. طبق آخرین آمار، کشور ایران با ۵۲٪ مجموع پتروشیمی، ظرفیت تولید ۶۱۶ میلیون تن انواع محصولات پتروشیمی را دارد. به دلیل محدودیت‌های مختلف از جمله قدیمی بودن تجهیزات و فناوری‌ها، تغییرات عرضه و تقاضا، مشکلات مالی داخلی مجتمع‌ها، تنش‌های ناشی از تعیین نرخ محصولات و مواد اولیه و همچنین عدم تامین خوراک کافی، مجتمع‌های پتروشیمی قادر به تولید با تمام ظرفیت نبوده و با بخشی از توان تولیدی خود مشغول فعالیت هستند. در سال ۱۳۹۲، حدود ۴۰ میلیون تن انواع محصولات پتروشیمی در کشور تولید و روانه بازارهای مختلف شد که نشان از ظرفیت عملیاتی حدود ۶۶ درصدی این صنعت در کشور دارد.

نظیر تغییرات عرضه و تقاضا، تغییر قوانین و مقررات حاکم بر صنعت، تغییر کیفیت خوراک دریاقتی مجتمع‌ها و عدم تامین خوراک کافی، مجتمع‌های تولید متانول تاکنون موفق به تولید در ظرفیت کامل نشده و در قسمتی از توان تولیدی خود مشغول فعالیت هستند. (جدول ۱)

طبق گزارش طرح‌های در دست اجرای صنعت پتروشیمی، با تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های متانول، ۱۳/۱ میلیون تن به ظرفیت تولیدی کشور در این محصول افزوده خواهد شد. (جدول ۲)

مجموع‌های تولید متانول در ایران

پتروشیمی زاگرس پتروشیمی زاگرس بزرگ‌ترین واحد متانول‌ساز دنیا بوده که حدود ۶۰ درصد تولید متانول در کشور را در اختیار دارد. این واحد در حال حاضر با کمتر از ۸۰ درصد توان خود مشغول به تولید است و متانول، تنها محصول تولیدی آن است. روند تولید و فروش این شرکت به شرح زیر است: کاهش تولید و فروش شرکت در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به دلیل تشدید تحریم‌ها علیه ایران و مشکلات صادرات است. مخازن این شرکت می‌تواند تنها تولیدات روز این شرکت را در خود جای دهد، بنابراین شرکت ناچار است تمام محصولات تولیدی خود را به

صنعت متانول در ایران ظرفیت تولید متانول در ایران ۵۰۴۴ میلیون تن در سال است. ایران حدود ۶۰ درصد از سهم بازار متانول در دنیا را در اختیار دارد که با راه‌اندازی طرح‌های در دست اجرای تولید متانول، این عدد به بیش از ۱۵ درصد خواهد رسید. باید توجه داشت که به دلیل وجود عواملی

تحلیل بنیادی یک گروه متانول؛ صنعتی مهم و استراتژیک

فروش برسانند. لذا مقدار فروش، یکی از مهم‌ترین متغیرهای تعیین میزان تولید این شرکت است.

خوراک و سوخت مصرفی این شرکت گاز طبیعی شیرین است که توسط پتروشیمی مبین تامین می‌شود. این شرکت بخار آب، اکسیژن و بوتیلیتی مصرفی خود را نیز از پتروشیمی مبین می‌گیرد و مزاد بخار آب تولیدشده خود را به این شرکت می‌فروشد.

پتروشیمی فناوران: این شرکت دومین شرکت بزرگ متانول ساز در ایران است که در بندر امام خمینی در منطقه ویژه اقتصادی

پتروشیمی واقع است. محصولات این شرکت شامل متانول، اسیداستیک، مونوکسیدکربن و هیدروژن است که متانول و اسیداستیک محصولات اصلی آن هستند. روند تولید و فروش متانول این شرکت به شرح ذیل است: خوراک اصلی این واحد پتروشیمی مانند اغلب واحدهای متانول ساز دیگر، گاز طبیعی شیرین است. میزان فروش متانول این شرکت به مقدار تولید کمتر است و علت این امر نیز این است که شرکت بخشی از متانول تولیدی خود را صرف تولید اسیداستیک می‌کند.

پتروشیمی خارک: شرکت پتروشیمی خارک در جزیره مرجانی خارک در خلیج فارس واقع شده است. محصولات این شرکت شامل متانول، گوگرد،

پنتان، پروپان و بوتان است. ظرفیت تولید متانول این شرکت ۶۶۰ هزار تن در سال است و تمام متانول تولیدشده صادر می‌شود.

این شرکت تمام محصولات خود را صادر می‌کند. شرکت پتروشیمی خارک برخلاف دیگر شرکت‌های تولیدکننده متانول، گاز ترش دریافت کرده و عملیات شیرین‌سازی گاز را خود انجام می‌دهد. محصول گوگرد این شرکت حاصل همین عملیات است.

پتروشیمی شیراز: شرکت پتروشیمی شیراز در زمره تولیدکنندگان اوره و آمونیاک به شمار می‌آید و متانول سهم اندکی از تولید و فروش این شرکت را دارد. ظرفیت تولیدی این شرکت ۸۴ هزار تن در سال است و اغلب با تمام ظرفیت مشغول تولید متانول است. اغلب متانول تولیدی این شرکت در بازار داخلی عرضه به فروش می‌رسد. (جدول ۳)

به دلیل اینکه خوراک اصلی واحدهای تولید متانول، گاز طبیعی بوده و قیمت‌گذاری این محصول در دست نهادهای دولتی است، ریسک تغییرات قوانین می‌تواند بهای تمام‌شده این مجتمع‌ها را با تغییرات چشمگیری مواجه کند.

پتروشیمی زاگرس نسبت به سایر واحدهای پتروشیمی، به تغییرات نرخ گاز خوراک حساس‌تر است. به دلیل تحریم‌های وضع‌شده علیه ایران، شرکت‌های ایرانی قادر به فروش محصول خود در بازارهای اروپایی نیستند و اغلب محصولات خود را در کشورهای شرق آسیا به فروش می‌رسانند، بنابراین برای قیمت‌گذاری محصولات آنها اغلب از قیمت‌های CFR یا FOB چین استفاده می‌شود.

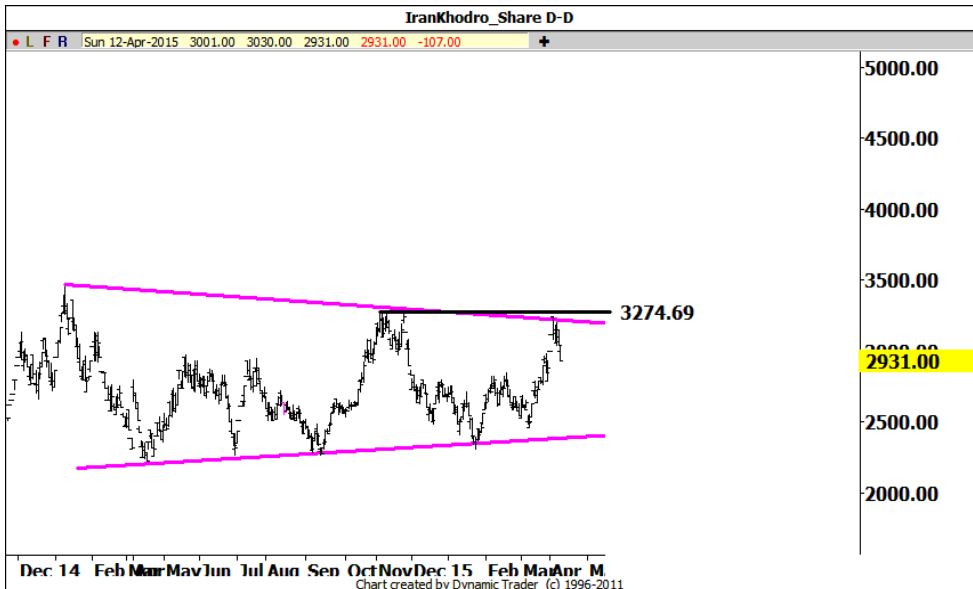
مجموع	ظرفیت اسمی تولید متانول (تن)	تولید واقعی ۱۳۹۲ (تن)
پتروشیمی زاگرس	۳,۳۰۰,۰۰۰	۱,۹۴۰,۰۵۳
پتروشیمی فناوران	۱,۰۰۰,۰۰۰	۷۷۱,۰۰۰
پتروشیمی خارک	۶۶۰,۰۰۰	۵۸۴,۰۰۰
پتروشیمی شیراز	۸۴,۰۰۰	۸۶,۱۶۰
جمع	۵,۰۴۴,۰۰۰	۳,۳۸۱,۵۱۳

نام طرح	مجری	محل احداث	ظرفیت اسمی (تن)	پیشرفت تا پایان ۱۳۹۲ (درصد)
متانول دهم	متانول کاوه	بندر دیر	۲,۳۱۰,۰۰۰	۶۴/۱۲
متانول هفتم	پتروشیمی مرجان	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۲۱/۴۷
متانول پانزدهم	سیراف انرژی	دیر	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱۸/۵۵
متانول هشتم	پتروشیمی سیلان	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱۷/۲
متانول نهم	صنایع پتروشیمی دنا	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱۷/۱۱
متانول چهاردهم	آرمان متانول	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱۰/۹۳
متانول دوازدهم	کیمیای پارس خاورمیانه	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱۰/۵۶
متانول سیزدهم	دی پلیمر آریز	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱۰
متانول آمونیاک ۱	آرگ شیمی پارسا	عسلویه	۹۹۰,۰۰۰	۹/۸
متانول یازدهم (مشارکتی با ونزولا)	پتروشیمی ونیران آپادانا	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۹/۵
الفین و متانول شانزدهم	پتروشیمی پوشهر	عسلویه	۱,۶۵۰,۰۰۰	۸/۹۸
متانول آمونیاک ۲	توسعه صنعت لاوان	عسلویه	۹۹۰,۰۰۰	۸
۱ GTTP	فاینج صنعت کیمیا	دیر	۱,۶۵۰,۰۰۰	مقدماتی
۲ GTTP	کیمیگران سیزوار	سیزوار	۶۶۰,۰۰۰	مقدماتی
زنجیره متانول ماهشهر	در حال واگذاری	ماهشهر	۱,۶۵۰,۰۰۰	مقدماتی

مقایسه واحدهای تولیدکننده متانول				
سرمایه	پتروشیمی زاگرس	پتروشیمی فناوران	پتروشیمی خارک	
۲,۴۰۰,۰۰۰	۹۵۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	
ظرفیت تولید متانول	۳,۳۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۶۰,۰۰۰	
تولید پیش‌بینی‌شده ۱۳۹۴	۲,۸۵۰,۰۰۰	۸۲۹,۰۰۰	۶۴۰,۰۰۰	
بازار فروش	بیش از ۹۸ درصد صادراتی	بیش از ۸۰ درصد صادراتی	۱۰۰ درصد صادراتی	
نرخ متانول پیش‌بینی‌شده	۲۷۵	۲۷۵	۲۷۵	
نرخ تسعیر ارز	۳۳,۵۰۰	۳۳,۵۰۰	۳۳,۵۰۰	
خوراک مصرفی	گاز شیرین	گاز شیرین	گاز ترش	
نرخ خوراک پیش‌بینی‌شده	۸	۸	۸	
نسبت مصرف خوراک	۹۰ درصد	N/A	۶۰	
EPS پیش‌بینی‌شده ۱۳۹۴	۲,۵۷۸	۳,۶۴۷	۲,۹۰۲	

تحلیل

نگاه تکنیکی به سهام ایران خودرو



نمای آزادی

تحلیلگر بازار سرمایه

قیمت در ۱۵ ماه گذشته در یک محدوده تراکمی قوی در نوسان است. حد بالای این نوسان ۳۳۰۰ ریال و حد پایین این نوسان ۲۵۰۰ ریال است. به نظر می‌رسد، به دلیل دوره طولانی عادت بازار به نوسان‌گیری، تا زمانی که قیمت از این تراکم خروج نکند استراتژی غالب، نوسان‌گیری در این محدوده تراکمی است و در صورت خروج از این تراکم فاز نوسان‌گیری بازار به رفتار پر قدرت روندی تبدیل می‌شود. نظر به اینکه رفتار حرکتی بازار در قبل از این تراکم افزایشی بوده، احتمال شکست شدن محدوده به سمت بالا زیاد است تا زمانی که تراکم شکسته نشود در این محدوده نوسان‌گیری کنید و در صورت شکستن محدوده به سمت بالا می‌توان وارد معامله خرید با هدف ۴۵۰۰ ریال شد.

نگاه کارشناس

پیش بینی رشد شاخص بورس تا ۱۰ هزار واحد

یک کارشناس دولت در بازار ارز پس از تفاهم سوییس بسیار خوب بوده است، گفت: عدم کاهش نرخ ارز و رشد شاخص بورس نشانه‌ای از عملکرد منطقی بازار و مدیریت خوب دولت بوده است.

سعید لیلزار، کارشناس مسائل اقتصادی، در گفت‌وگو با فرارو عملکرد دولت را در کنترل نرخ ارز بعد از تفاهم سوییس مثبت ارزیابی کرد و گفت: اگر نرخ ارز به کمتر از ۳ هزار تومان می‌رسد باید نتیجه می‌گرفتیم که بازار تحت تاثیر هیجانات بوده است اما این‌طور نشد. وی توضیح داد: نقش مهمی که دولت در کنترل نرخ ارز به عهده دارد، در حقیقت درازمبانی تقاضا است و به جرات می‌توان گفت که از روز شنبه تاکنون به خوبی در این بخش عمل شده است.

این کارشناس مسائل اقتصادی افزایش شاخص بورس را نیز روند عادی و قابل پیش‌بینی توصیف کرد و گفت: در همه دنیا شاخص بورس نسبت به اخبار سیاسی واکنش نشان می‌دهد، در ایران نیز بورس تحت تاثیر اخبار منفی کاهش یافته بود و اکنون در حال واکنش نسبت به اخبار مثبت است.

لیلزار با پیش‌بینی رشد شاخص بورس تا حدود ۱۰ هزار واحد گفت: البته این ظرفیت تا رقمی حدود ۱۵۰ هزار واحد نیز وجود دارد و نمی‌توان آن را تحت تاثیر هیجانات بازار دانست. وی ادامه داد: آنجا که انتظار برای توافق هسته‌ای فرسایشی شده بود و مردم حتی در خریدها و فعالیت‌های اقتصادی کوچک دست نگه داشته بودند و بسیار طبیعی و منطقی است که اکنون شاهد رونق در بورس باشیم و به هیچ وجه نباید مانع این رونق شد.

این کارشناس مسائل اقتصادی درخصوص نقش دولت برای کنترل بازار در این شرایط گفت: خوشبختانه رفتار بازار کاملاً حساب شده و منطقی است اما در مورد ارز رسیدن نرخ به زیر ۳ هزار دلار نیازمند مداخله دولت خواهد بود.

وی افزود: درخصوص بورس نیز باید به این نکته توجه داشت که شاخص بورس به خاطر لطماتی که در سال‌های اخیر دیده خیلی بیش از این‌ها از بازار طلبکار است.

لیلزار با تاکید بر اینکه وقتی نقدینگی ۶۷ هزار میلیارد بود، شاخص حدود ۱۳ هزار بود و اکنون نقدینگی ۱۲ برابر شده است، گفت: با این حساب شاخص می‌توان تا رقم ۱۵۰ هزار نیز رشد کند. به گفته وی بورس در ۱۰ سال گذشته بسیار آسیب دید و تقریباً به حضور دولتی‌ها محدود شد لذا استقبال مردم از ورود به این بازار مثبت است و باید انتظار رشد روزانه ۲ هزار واحد را داشت.

این کارشناس مسائل اقتصادی در ادامه به موج خروج از سرمایه که طی سال‌های اخیر به راه افتاده بود، اشاره کرد و گفت: آمار نشان می‌دهد که اکنون بخش خصوصی به اقتصاد بازگشته است و عجیب نیست اگر در سال جدید به رشد سرمایه‌گذاری حدود ۲۵ درصد نیز دست یابیم، زیرا به این ترتیب تازه به عدد سال ۹۰ رسیده‌ایم.

وی با تاکید بر اینکه ارزش نگاه‌های اقتصادی بیش از ارقام کنونی است، گفت: به هیچ‌وجه نباید نگران افزایش بورس بود، زیرا بازار خودش با احتیاط پیش می‌رود.

لیلزار افزود: نکته مهم این است که مسئولان دولتی در این برهه زمانی که بازار پس از ۱۸ ماه در حال خروج از رکود است، زیاده‌اظهار نظر نکنند و اجازه دهند که بازار مسیر خود را طی کرده و مردم با مسئولیت خودشان تصمیم‌گیری کنند.

به گفته وی وظیفه دولت در قبال بازار نظارت و مراقبت است تا از مسیر صحیح کنونی خارج نشده و وارد فضای هیجانی نشود.

چشم‌انداز، فرصت‌ها و چالش‌های صنعت پتروشیمی

مدیر سرمایه‌گذاری‌های شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بان‌نستکی عنوان کرد: از دید فعالان بازار سرمایه به‌خصوص سهامداران شرکت‌های پتروشیمی، رفع تحریم‌ها و در نتیجه آن گشایش‌های مالی و تجاری می‌تواند آثار بسیار مثبتی بر وضعیت آتی شرکت‌های فعال در این صنعت اعمال کند. البته این امر چندان که به نظر می‌رسد ساده و سریع رخ نخواهد داد.

محمد صابونچی افزود: از یک‌سو صنعت پتروشیمی برای جبران عقب ماندگی‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری‌های کلان خارجی و ارتباط با کشورهای پیشرفته دنیا است که به واسطه آن بتواند تکنولوژی بعضاً فرسوده این صنعت را به روزرسانی کند. از سوی دیگر ابهام و عدم تعیین فرمول مشخص برای تعیین نرخ خوراک مصرفی نیز همچنان سایه ریسک را بر سر سهامداران این شرکت‌ها نگه داشته است که انتظار می‌رود به‌زودی و با توجه به مهر تایید شورای نگهبان بر مصوبه مجلس، این ابهام نیز تا حدود زیادی برطرف شود.

وی با اشاره به فرصت‌های پیش‌روی واحدهای پتروشیمی برای رشد سودآوری، در این خصوص اظهار داشت: صنعت افزایش صادرات ناشی از افزایش ظرفیت اسمی تولید یکی از پتانسیل‌های موجود در این گروه است که البته توجه به این نکته حائز اهمیت است که عرضه رقابت بین‌المللی صنعت پتروشیمی بسیار تنگ‌ناگن شده و سایر کشورها نیز در حال افزایش ظرفیت‌های تولید خود هستند. این رو، شرکت‌های فعال در این بخش بدون استفاده از تکنولوژی‌های روز جهان قادر به رقابت و ماندگاری در بین رقبای قدرتمند خویش نخواهند بود که در این‌باره نیز می‌توان با تسهیل ارتباطات از دانش نوین کشورها پیشرفته بهره ببر.

علاوه بر این، همراه با کاهش فشار تحریم‌ها، ایجاد و توسعه سرمایه‌های سریع‌تر صنایع پایین دستی نیز باید در اولویت برنامه‌گذاری‌ها در این بخش قرار گیرد چرا که حاشیه سود ناشی از تولیدات صنایع پایین دستی بسیار قابل توجه است.

یادداشت

ضرورت حمایت از صنایع کوچک در شرایط پس از تحریم

روزبه بزرگ منش

پس از فروکش کردن احساسات مردمی و دولتی در رابطه با مذاکرات در لوزان سوییس، می‌توان اذعان کرد که اکنون زمان مناسبی برای جمع‌بندی آنچه رخ داده و پیش‌بینی روند انتظارات بازار داخلی ایران است. در وهله اول باید عنوان کرد که این توافق به‌تنهایی هیچ ضمانت اجرایی برای هیچ‌یک از طرفین نداشته و قطعاً روی آن جرح و تعدیلی در آینده نزدیک صورت خواهد گرفت. این مطلب با در نظر گرفتن شرایطی که تمامی تحریم‌های علیه ایران برداشته شده باشد نگاهشده است.

در بازار داخلی به اعتقاد من با ثبات ارز مواجه خواهیم شد. دولت و بالاخص بانک مرکزی اجازه نزول قیمت دلار به زیر نرخ دولتی را نخواهند داد. بدیهی است که انتظار عده‌ای از مردم در بازار در رابطه با کاهش قابل توجه قیمت ارز منتفی است چه برسد به بازگشت نرخ هر دلار به قیمت زیر ۲۵۰۰ تومان، چراکه حتی اگر دولت بر این موضوع پافشاری نکند احیای ارزش ریال در این مدت کم و بدون هیچ تغییر دیگری در سیاست‌های پولی و اقتصادی دولت بسیار بعید به نظر می‌رسد.

برای پنگاه‌های اقتصادی با مقیاس کوچک، دوترخی بودن از باعث تقویت آنان در مقابل مسائل و معضلات پیش‌بینی نشده می‌شود. حال با توجه به شرایط تکنرخی که احتمالاً از سوی دولت در آینده اعمال خواهد شد و از طرف دیگر ورود کالاهای رقیب در بازاری که تا دیروز عرصه بگه‌تاری کارخانه‌های داخلی بود قطعاً باعث خواهد شد تا تعدادی از این کارخانه‌ها از عرصه رقابت کنار روند.

برکسی پوشیده نیست که بازار صنایع داخلی ایران که به‌علافا از حمایت ویژه دولت در انحصار و اختصاصی‌سازی بازار (Monopoly) برخوردار است، گشوده شدن مرزها و سرازیر شدن کالاهای به بازار داخلی برای تولیدکننده در حقیقت حکم نابودی صنایع داخلی و ورشکستگی (Bankruptcy) صنایع کوچک داخلی و متوسط را به همراه خواهد داشت که خود موجب بیکاری حجم زیاد نیروی انسانی متخصص (به علت بسته شدن پنگاه‌های کوچک اقتصادی) در بازار می‌شود. بدیهی است که موارد فوق تهدیدهایی است که در صورت سوم‌مدیریت با آن روبه‌رو خواهیم شد. با توجه به اینکه اکثر مدیران ایرانی عموماً تا امروز با شرایط بحرانی یا رکود روبه‌رو بوده‌اند، فکر کردن تولیدکننده انحصاری بازار داخل به این موضوع که در آینده با بازاری آزاد و با رقیب‌ای تا بن دندان مسلح خارجی باید رقابت کرد، ترسناک است!

از آن سو مصرف‌کننده نهایی که تا امروز مجبور به خرید محصول با تنوع قیمت و کیفیت پایین بود، در آینده حق انتخاب بیشتری خواهد داشت. این موضوع خوشایند اوست ولی باید در نظر داشت که برای مشتری آن هنگام که کالای متنوع و ارزان را مشاهده می‌کند کسب‌وکاری برای به دست آوردن درآمد وجود ندارد. کاکتوس علفوفه‌ای کاکتوس علفوفه‌ای مدل موفقی است به شرطی که از ابتدا دخالت دولت در این امر وجود نداشته باشد. برای موقعیت کنونی جز با کنار کشیدن تدریجی دولت از بازار به این مهم قابل نخواهیم شد. اگر این کوتاه شدن دست دولت در امور بازار دفعی و ضربتی باشد، با در نظر گرفتن شرایط خاص حاکم بر بازار که پیش از این بیان شد، قطعاً منجر به ضرر جبران‌ناپذیری برای بسیاری از صنایع داخلی خواهد شد. حال با مدیریت صحیح می‌توان به نحوی نتوان بین ورود مناسب کالا و حفظ منافع تولیدکننده به‌وجود آورد. هرچند احتمالاً تا زمان لغو تحریم‌ها زمان زیادی مانده است ولی بررسی چشم‌اندازی که با آن روبه‌رو خواهیم بود خالی از لطف نبوده و نیست.

خبر



معادن استان سمنان بستری مناسب برای سرمایه‌گذاران است

معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری سمنان حمایت کامل از سرمایه‌گذاران در بخش معدن و فعال شدن معادن استان طی سال جاری را ضروری خواند و گفت: ظرفیت‌های فراوانی در بخش معدن استان سمنان وجود دارد.

به گزارش مهر، مجتبی رضایی در جلسه خدمات سرمایه‌گذاری استان که با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط و هیات سرمایه‌گذاری شرکت Jinsh chemical چین در مورد نحوه مشارکت در استخراج کربنات از سنگ استرانسیوم، در محل استانداری برگزار شد بر تأمین زیرساخت‌های لازم در این بخش تأکید کرد و افزود: بستری لازم و مناسب برای جذب سرمایه‌گذار در استان فراهم است.

وی تصریح کرد: ظرفیت‌های فراوانی در بخش معدن استان سمنان وجود دارد که استفاده از آن هم برای سرمایه‌گذار و هم برای مردم استان توجیه اقتصادی دارد. مدیرکل اقتصاد و دارایی استان سمنان در این نشست ضمن اشاره به حضور هیات چینی به تشریح قابلیت‌های استان سمنان به‌خصوص در زمینه‌های معدنی و همچنین برخی از قوانین و مقررات و مزایای سرمایه‌گذاری در استان پرداخت. امیر خلیلی‌خواه ضمن ارائه کتاب قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و راهنمای سرمایه‌گذاری به نماینده شرکت چینی، آمادگی مرکز خدمات سرمایه‌گذاری را برای ارائه حمایت در چارچوب قانون اعلام کرد.

بهروز اسودی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان هم به تشریح موقعیت و ظرفیت معادن استان پرداخت و گفت: این استان در زمینه معادن همچون گچ زئولیت استرانسیوم نمک و سنگ‌های قیمتی ذخایر بالایی دارد. سرمایه‌گذار ایرانی این پروژه که به‌عنوان مشارکت‌کننده در بخش معدن با شرکت چینی همکاری می‌کند نیز در این جلسه به نحوه استخراج کربنات از سنگ استرانسیوم اشاره کرد و گفت: چند منطقه در استان از جمله منطقه سرخه، زیرون و اراندان برای همکاری به سرمایه‌گذار چینی معرفی شده است.

عباس نعیم امنی

مسئله تأمین نهاده‌های دامی همواره به‌عنوان یکی از مشکلات اصلی بخش کشاورزی مطرح بوده و هست، از این رو هر ساله تلاش‌های بسیاری از سوی دولت و بخش خصوصی در جهت تأمین این نهاده‌ها به‌عنوان کالای واسطه‌ای تولیدکنندگان دام و طیور در کشور انجام می‌شود البته با این وجود همچنان تأمین علفوفه مورد نیاز بخش‌های تولید دامی کشور با مشکلات جدی همراه است به‌طوری‌که تونسات قیمت در این بخش که عموماً در هر دوره تولید قابل مشاهده است زیان‌های جبران‌ناپذیری را به تولیدات دامی کشور وارد می‌کند.

کاکتوس علفوفه‌ای با نام علمی *Opuntia ficus-indica* گونه‌ای از کاکتوس‌هاست که امکان کشت گسترده آن در کشور وجود دارد. این گیاه باارزش که مقاومت زیادی در برابر کم‌آبی و شرایط نامساعد جوی دارد می‌تواند به‌عنوان منبع باارزشی در تأمین علفوفه مورد نیاز کشور مورد توجه قرار گیرد. میوه این‌گونه از کاکتوس مصرف خوراکی انسانی دارد و از ساقه آن نیز می‌توان برای تأمین علفوفه استفاده کرد. در این گزارش به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این‌گونه گیاهی می‌پردازیم که در ادامه پیش‌رو دارید.

مزیت‌های سرمایه‌گذاری در کشت کاکتوس علفوفه‌ای

کاکتوس علفوفه‌ای یا کاکتوس بدون خار دارای ۸۰ درصد آب و ۱/۵ تا ۲ درصد پروتئین و حدود ۵/۱ درصد چربی و ۶/۸ درصد فیبر هستند که می‌تواند منبع مناسبی برای تأمین خوراک دام در کشور باشد. جعفر امیری، کارشناس کشاورزی درخصوص مزیت‌های کشت کاکتوس علفوفه‌ای به «فرصت امروز» می‌گوید: کاکتوس علفوفه‌ای به دلیل مقاومت بالایی که در برابر کم‌آبی دارد می‌تواند

به‌عنوان گونه‌ای جدید در تأمین علفوفه مورد نیاز کشور مطرح باشد و کشور را از واردات علفوفه تا حد زیادی بی‌نیاز کند.

وی ادامه می‌دهد: علاوه بر مزیت‌های این گیاه ارزشمند در تأمین نهاده‌های دامی می‌توان از آن به‌عنوان عاملی برای بیان‌زدایی و جلوگیری از فرسایش خاک استفاده کرد.

این کارشناس کشاورزی می‌گوید: با توجه به مشکلاتی که در تأمین علفوفه کشور وجود دارد این گیاه پراختی می‌تواند جای خود را در بخش کشاورزی کشور باز کند و مورد استقبال دامداران قرار گیرد. از سوی دیگر میوه این گیاه نیز مصرف انسانی دارد و در حال حاضر در بازارهای داخلی از ۱۲ تا ۲۲ هزار تومان قیمت دارد بنابراین می‌توان روی این بخش هم سرمایه‌گذاری کرد. در این بخش حتی بازارهای صادراتی نیز می‌تواند مورد توجه قرار گیرد؛ کشورهای عربی، شرق آسیا و اروپا از مقاصد صادراتی میوه این گیاه است.

وی می‌گوید: برای پرورش این محصول به آب زیادی نیاز نیست و در مناطق با میزان بارندگی ۲۰۰ تا ۶۰۰ میلیمتر قابل کشت است و همین مسئله نیز می‌تواند با وجود مشکل کمبود آب در کشور از مهم‌ترین مزیت‌های این گیاه باشد. وی ادامه می‌دهد: میزان بالای محصول این گیاه در واحد سطح یکی دیگر از جنبه‌های مفید سرمایه‌گذاری در آن است و مطالعات نشان می‌دهد میزان برداشت ۵۰ تا ۴۰۰ تن در هکتار بسته به کیفیت خاک منطقه و شرایط آب و هوایی محل کشت قابل احصاست. این نوع کاکتوس بدون خار است و همین امر موجب تسهیل در برداشت و مصرف آن خواهد شد که بارزترین ویژگی این گیاه

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در کاکتوس علفوفه‌ای ارزشمند اما ناشناخته

است. وی درخصوص معایب کشت این گیاه می‌گوید: کاکتوس علفوفه‌ای تحمل شوری آب و خاک را ندارد و در برابر یخ‌زدگی و آب‌یستادگی بسیار ضعیف است و همین موضوع مهم‌ترین نقطه ضعف این گیاه به شمار می‌رود اما در برابر خشکسالی و کم‌آبی بسیار مقاوم است و می‌تواند با میانگین بارش سالانه ۱۰۰ میلی‌لیتر رشد کند و جایگزین مناسبی برای دیگر محصولات علفوفه‌ای است که به آب زیادی نیاز دارند.

این گیاه در اوایل بهار گل می‌دهد و میوه‌ای شیرین متمایل به ملس، با گوشت کاکتوس تولید می‌کند که دارای خواص درمانی متعددی است از این رو در صنایع دارویی هم کاربرد زیادی دارد که مهم‌ترین آن مربوط به بیماری‌های گوارشی معده است. سیدمهدی عرب از کارشناسان حوزه کشاورزی در تحقیقاتی در این زمینه داشته به «فرصت امروز» می‌گوید: این گیاه از سال ۸۲ وارد کشور شد و طرح‌های تحقیقاتی و مطالعاتی کشت گسترده آن در همان زمان انجام شد اما بنا به دلایلی در ادامه راه متوقف شد و در حال حاضر هم کشت گسترده آن در کشور صورت نمی‌گیرد اما قابلیت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری دارد. وی ادامه می‌دهد: این گیاه دارای ویژگی‌های خاصی است که سرمایه‌گذاری روی آن را اقتصادی می‌کند اما در مناطقی که زمستان‌های سردی دارد قابل کشت نیست. اما اگر تحقیقات مناسبی روی این گیاه انجام شود می‌تواند آن را به یکی از منابع اصلی تأمین علفوفه در کشور تبدیل کند.

عرب می‌گوید: در حال حاضر در مناطق آفریقایی و بخش‌هایی از آمریکا کشت این گیاه به‌صورت گسترده انجام می‌شود و کشورهای آمریکا، آرژانتین، مکزیک و تونس و بسیاری از کشورهای دیگر، بخش مهمی از علفوفه دام خود را از کاکتوس بدون خار تأمین می‌کنند. در کشور ما تأمین علفوفه موضوعی بسیار جدی است و به دلیل محدودیت‌های منابع آبی این امر تبدیل به یک دغدغه همیشگی شده است. کاشت کاکتوس علفوفه‌ای با مقاومت ویژه‌ای که به وضعیت نامساعد محیطی از جمله درجه حرارت‌های بالا و خشکی‌های طولانی‌مدت و خاک‌های فقیر دارد می‌تواند راه مناسبی برای حل بخشی از این مشکل باشد.



عرب می‌گوید: یکی از مزیت‌هایی که کشت این گیاه را اقتصادی می‌کند هزینه‌های پایین کشت و تکثیر آن است که در کاهش هزینه‌های تولید بسیار موثر است و به لحاظ اقتصادی مزیت‌های خوبی را برای توسعه کشت کاکتوس بدون خار در کشور به وجود می‌آورد.

وی ادامه می‌دهد: در بازارهای جهانی هم تقاضای مناسبی برای این محصول وجود دارد بنابراین در صورت عدم استقبال تولیدکنندگان و دامداران کشور می‌توان برای صادرات این محصول برنامه‌ریزی کرد.

عرب می‌گوید: کشت کاکتوس علفوفه‌ای بسیار اقتصادی است و تنها صورت نمی‌گیرد اما اولیه و هزینه‌های برداشت آن مدنظر است و چون بسیار مقاوم است هزینه‌های داشت از قبیل هزینه‌های کود و سم و آبیاری و... بسیار پایین و در حد صفر است. این گیاه از طریق کشت بافت هم قابل تکثیر است اما مهم‌ترین روش تکثیر کاکتوس علفوفه‌ای با استفاده از قطعات بوته کاکتوس و قلمه‌زنی امکان‌پذیر است. قطعات مورد نیاز برای تکثیر، از بوته‌های سرحال و سالم تهیه می‌شود.

بنابراین به‌راحتی قابل تکثیر است و از این نظر نیز هزینه‌های به‌مراتب کمتری نسبت به دیگر گیاهان علفوفه‌ای دارد. براساس مطالعات انجام شده در زمینه تحقیقات بازار این محصول و براساس میانگین قیمت‌های خوراک دام در کشور این محصول با قیمت هر تن ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تومان در بازار قابل فروش است بنابراین در هر هکتار به‌طور متوسط حدود ۱۰۰ میلیون تومان محصول خواهید داشت، این درحالی است که در محصولی مانند برنج این رقم ۲۴ تا ۳۰ میلیون تومان تخمین زده می‌شود. از این رو اقتصادی است تا توجه ویژه‌ای به کشت گسترده این محصول در کشور انجام گیرد.

سرنخ

خراسان تا خراسان

کلاف اول:

گلاب جزو یکی از عرقیات معطر به‌شمار می‌آید که در ایران از آن در انواع غذاها، دمنوش‌ها و طب سنتی استفاده



می‌کنند، بیشترین میزان تولید گلاب در ایران متعلق به شهر کاشان است که غالباً پس از فرآوری و بسته‌بندی به سایر شهرها ارسال می‌شود اما برخی شهرهای دیگر ایران نیز که مصرف بالای گلاب دارند خود تولیدکننده این مایع معطر هستند. خراسان شمالی یکی از استان‌هاست اما اخیراً معاون باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌شمالی گفته است: میزان تولید گلاب در استان بسیار کم است.

حیدر نامور اظهار می‌کند: این استان پتانسیل فراوانی در تولید گل محمدی و گلاب دارد و این درحالی‌است که میزان تولید گل و گلاب در استان بسیار کم است، وی مساحت گلستان‌های استان را ۲۰ تا ۳۰ هکتار اعلام کرده و می‌گوید: یک مرکز بسته‌بندی و عرق‌گیری در استان وجود دارد که گلاب گل‌محمدی توسط این مرکز گرفته می‌شود. مالکان باغ‌های گل محمدی در برخی سال‌ها، گل‌ها را برای عصاره‌گیری روانه واحد فرآوری می‌کنند و در برخی سال‌ها آنها را در مرحله غنچه‌دهی به فروش می‌رسانند.

معاون باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌شمالی تأکید کرد: بیشتر بوته‌های گل محمدی در باغات استان به‌صورت پراکنده کاشته شده‌اند و اقتصاد نیستند و تنها دو گلستان بزرگ در شهرستان فاروج وجود دارد. راه‌اندازی گلستان‌های گل محمدی در استان دارای صرفه اقتصادی است. این سازمان از سرمایه‌گذاران متقاضی ایجاد گلستان یا کارخانه فرآوری گل محمدی حمایت خواهد کرد.

ما هم در این کلاف با توجه به استقبال این استان برای حمایت از سرمایه‌گذاران حوزه کشت یا فرآوری گل محمدی، پیشنهاد می‌دهیم تا تور داغ است گل‌ها را بکارند و از حمایت‌های این استان بهره‌مند شوند.

کلاف دوم:

کلاف دوم امروز هم به یکی دیگر از پتانسیل‌های استان خراسان شمالی اشاره دارد. البته این بار از شاخه فرهنگ



هنر دم می‌زنیم. سیدعلی اکبر پرویزی، استاندار خراسان‌شمالی می‌گوید: با وجود برگزاری کنسرت‌های مختلف در مرکز استان امیدواریم به هنرهای محلی و بومی خراسان شمالی نیز توجه ویژه‌ای شود. وی می‌افزاید: امیدواریم به روزی برسیم که جامه‌ده در همراهی با حوزه فرهنگ و هنر بیشتر قدم بردارد. ما نیز از تولیدات این بخش حمایت خواهیم کرد.

پرویزی با تأکید بر اینکه دولت یازدهم درصدد بهتر کردن شرایط و اوضاع فرهنگی و هنری کشور است، بر رسیدگی به مشکلات هنرمندان تأکید کرد و یادآور شد: دولت در این زمینه اهتمام لازم را دارد. وی تصریح کرد: متأسفانه بخش خصوصی حاضر به سرمایه‌گذاری درخصوص ساخت سینما نیست اما ما اعلام آمادگی می‌کنیم که با اختصاص زمین رایگان در مکان مناسب و اعطای امتیازات با سرمایه‌گذار همکاری می‌کنیم به شرط آنکه فقط سینما ساخته شود. همچنین اگر برای حل معضلات اجتماعی در قالب اجرای تئاتر یا برگزاری نمایشگاه ایدهای وجود داشته باشد حمایت می‌کنیم.

در واقع در اکثر شهرستان‌های ایران به دلایل سختگیری‌های دولتی به علاوه هزینه‌های بالای امور فرهنگی هنری در مقابل درآمد کم، سرمایه‌گذاران چندان رغبتی به سرمایه‌گذاری در ساخت سینما، سالن‌های تئاتر و کنسرت ندارند اما با توجه به‌اعلام آمادگی استاندار خراسان شمالی و اعلام حمایت‌های مالی، شاید بخش خصوصی بتواند روی این عرصه سرمایه‌گذاری کند.

خبر



اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در سمنان

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در استان سمنان را در سال جاری اعلام کرد. رحمت‌الله کاشی در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بخش کشاورزی، تحقق اقتصاد مقاومتی و ایجاد ارزش افزوده در تولیدات بخش کشاورزی برای این اولویت‌ها، مجوزهای لازم برای سرمایه‌گذاری از سوی سازمان صادر خواهد شد. وی افزود: سرمایه‌گذاری برای احداث واحدهای تبدیلی و تکمیلی از جمله کشتارگاه‌های صنعتی دام‌سبک‌وسنگین، کشتارگاه صنعتی طیور، قطعه‌بندی، بسته‌بندی و انجماد گوشت سفید و قرمز و پایانه‌های بسته و صنایع فرآوری پسته در اولویت قرار دارد. مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان بیان کرد: سردخانه‌های زیر صفر، روغن‌کشی از دانه‌های روغنی زیتون و... تولید و بسته‌بندی انواع گیاهان دارویی، عرقیات و عطرهای گیاهان دارویی، انبارهای سرد نگهداری محصولات کشاورزی، کودهای آبی، فراوری و بسته‌بندی انواع میوه، سبزی‌ها و صیفی‌جات در زمره این اولویت‌هاست. کاشی گفت: متقاضیان سرمایه‌گذاری درخصوص اولویت‌های ذکر شده می‌توانند برای ارائه درخواست به مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان‌های تابعه مراجعه کنند تا اقدامات لازم وفق مقررات برای صدور مجوز تأسیس انجام شود.

سرمایه‌های آموختنی



تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «ارزوی می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سمرشوق راه‌تان قرار دهید...

آیشر آسانوف

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان تاکید کرد:

سال ۹۴، سال تولید کیفی بانگرش توسعه بازارهای صادراتی



همزمان با آغاز فصل بهار و شروع سال نو، دکتر بهرام سبحانی مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان به همراه معاونین، مدیران و جمعی از کارکنان شرکت در محل سالن اجتماعات گرد هم آمدند و ضمن دیدار و گفتگو، راهکارهای دستیابی به اهداف و برنامه‌های استراتژیک فولاد مبارکه در سال ۹۴ را مورد بحث و بررسی قرار دادند. به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، در این گردهمایی دکتر سبحانی فرا رسیدن سال نو را به همه همکاران تبریک گفت و سالی سرشار از موفقیت و سلامتی را برای همه کارکنان و خانواده‌های شرکت آرزو نمود. وی اظهار امیدواری کرد: در سالی که به نام دولت و ملت، همدلی و همزبانی از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شده انشاء... بتوانیم با همت و تلاش همه کارکنان با نگاه اقتصادی، تولید اقتصادی داشته باشیم و به اهداف ترسیم شده دست یابیم. مدیر عامل فولاد مبارکه پیش از هر چیز مباحث مربوط به ایمنی را مورد تأکید قرار داد و گفت: درست است که گزارشات ایمنی در سال گذشته مؤید قراردادن شرکت در وضعیت مناسب از این حیث بوده است و پیشرفت خوبی را در این خصوص گزارش می‌دهند ولی باز هم باید با یک نظارت دقیق، جدی و به موقع از وقوع حتی یک حادثه نیز جلوگیری به عمل آید تا انشاءالله سال بی حادثه‌ای را پشت سر بگذاریم. رویکرد دوم توجه به مسائل اقتصادی است به هر حال به دلیل وضعیت فولاد در بازار جهانی و عدم امکان افزایش قیمت به واسطه اینکه سنگ آهن از قیمت ۱۳۰ یا ۱۴۰ دلار تقریباً به زیر ۵۰ دلار رسیده و همچنین حامل‌های انرژی نیز به همراه نفت قیمتشان در جهان پایین آمده اما هنوز برای ایران این اتفاق نیفتاده و در نظر گرفتن اینکه بازار داخلی هم باید با بازارهای خارجی یک هماهنگی داشته باشد و امیدی به افزایش قیمت نیست و هزینه‌ها نیز رو به افزایش است و ما باید به بازار سرمایه پاسخگو باشیم تنها راه ما این است که با یک تولید اقتصادی، افزایش هزینه‌ها را به نحو احسن مدیریت کنیم و این هم با شعار امکان پذیر نمی‌باشد. دکتر سبحانی در ادامه یکی دیگر از رویکردهای شرکت در سال ۹۴ را توجه به کاهش هزینه‌های مالی نام برد و گفت: در این خصوص با توجه به شرایط موجود آمده، با تأمین منابع مالی خارج از کشور و بهره‌گیری از بهره بانکی کمتر و همینطور توجه به رشد بازار بورس و ایجاد فضای کسب و کار بهتر و واگذاری سهام هرمزگان، بخشی از منابع مالی را تأمین خواهیم کرد. وی افزود: باید با افزایش بهره‌وری در تأمین مواد اولیه، نیروی انسانی، انرژی و همچنین مدیریت بر کاهش ضایعات گام دیگری در راه موفقیت شرکت برداریم که این کار با بهره‌گیری از بخش تحقیقات شرکت و ارائه راهکار در زمینه کاهش ضایعات و بازیافت میسر خواهد شد.

در حال حاضر بهره‌وری ۴۰۰ تن بر نفر ساعت است و برنامه‌ریزی ما ۶۵۰ تن بر نفر ساعت است که تا رقم ۸۵۰ تن بر نفر ساعت با افزایش ظرفیت تولید محقق خواهد شد. دومین هدف ما توانمند سازی کارکنان و توسعه جانشین پروری است که نظامیابی برای آن تعریف شده است. هدف استراتژیک بعدی ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان است که خوشبختانه در این هدف سال گذشته در اثر رعایت رفتارهای ایمن این شاخص را بهبود دادیم ولی باید در نظر داشت در بحث ایمنی یک حادثه هم زیاد است و همیشه باید موارد ایمنی را رعایت نماییم. در هدف بهبود ارتباطات و تعاملات دو سویه با کارکنان و افزایش درک مشترک که در این هدف سعی کرده‌ایم حضورمان را در سایت بیشتر نموده و ارتباطات خود را با کف کارگاه‌ها برقرار نماییم و در هدف پنجم طراحی ساختار مدیریت هلدینگ که در این هدف با همکاری کلیه معاونت‌های سازمان این کار باید انجام پذیرد. در هدف ششم توسعه نظام‌های کار راه و گردش شغلی کارکنان و استهلاک کارکنان در مشاغل سخت و زیان آور در نظر گرفته شده که با این هدف می‌توان این فشار کاری را کم کرد و مهارت افراد را افزایش داد.

افزایش درآمد فروش با تمرکز ویژه بر صادرات

اکبری معاون فروش و بازاریابی نیز در ادامه این گردهمایی به تبیین اهداف این معاونت پرداخت و گفت: در این معاونت ۶ هدف مهم در نظر گرفته شده که شامل: افزایش درآمد فروش با تمرکز ویژه بر صادرات و محصولات با ارزش افزوده بالاتر، ارتقاء رضایت مشتریان، تأمین پایدار و تحویل به موقع نیاز مشتری، توسعه بازار محصولات ویژه، افزایش سهم فروش در بازارهای هدف صادراتی و توسعه حمل ریلی محصولات می‌باشد. وی در تشریح اقدامات پیش بینی شده برای هدف اول یعنی افزایش درآمد فروش با تمرکز ویژه بر صادرات و محصولات با ارزش افزوده بالاتر گفت: با این هدف می‌توان با فروش محصول با قیمت‌های بالاتر سود آوری شرکت را ارتقاء داد که در این هدف با اقدامات استراتژیک بازرگانی سالانه ای را در هزینه اضافی قیمت محصولات به ویژه محصولات با ارزش افزوده بالاتر داشته باشیم. وی در ادامه در خصوص برخی از اقدامات استراتژیک هدف دوم که ارتقاء رضایت مشتریان است گفت: ۱۴ سال است واحد فروش شرکت مبادرت به نظر سنجی از مشتریان نموده که روند نظرات مشتریان در تمام پارامترهای کیفی، تجاری و فنی و نوع محصول و حتی سطح ارتباط با مشتریان هر ساله مورد بررسی قرار می‌گیرد. سومین هدف معاونت فروش تأمین پایدار و تحویل به موقع نیاز مشتری بود که آقای اکبری به آن اشاره نمود و گفت: درصد خوش قولی تحویل محصول به مشتری ۷۵ درصد است و ۲۵ درصد کالای مشتری را در یک دوره زمانی یک ماهه تحویل می‌دهیم که در این زمینه با معاونت تکنولوژی، یک تیم تحقیقاتی را تشکیل دادیم تا در این زمینه شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر تأخیر در تحویل محصولات را مورد بررسی قرار دهیم.



اکبری معاون فروش و بازاریابی

در ادامه این گردهمایی مهندس سعید بخش معاون اجرای پروژه‌ها در جمع حاضرین اهداف و اقدامات استراتژیک این حوزه را تبیین نمود و گفت: پیشبرد اجرای پروژه‌ها طبق برنامه، مدیریت اثر بخش اجرای پروژه‌ها، رفع اشکالات از پروژه‌های بهره‌بردار شده، ایجاد نظام ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت و جاری‌سازی کامل نظام اطلاعات مدیریت پروژه از مهمترین این اهداف بشمار می‌رود. وی در خصوص اقدامات استراتژیک پیش بینی شده برای هر کدام از هدف‌ها گفت: هدف پیشبرد اجرای پروژه‌ها طبق برنامه با اقدام استراتژیک اجرای پروژه‌ها مطابق با زمان‌بندی و بودجه پیش‌بینی شده و همچنین کاهش انحرافات از برنامه صورت خواهد گرفت ضمن اینکه در هدف دوم یعنی مدیریت اثر بخش اجرای پروژه‌ها، تعامل با کلیه همکاران این پروژه‌ها باید مدنظر قرار گیرد. سعید بخش در خصوص اقداماتی که در هدف تعریف شده ارتقاء نظام ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت می‌باید انجام شود گفت: ایجاد یک نظام ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت و همچنین ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت دو اقدامی هستند که برای رسیدن به آن تعریف نمودیم.



مهندس سعید بخش معاون اجرای پروژه‌ها

مهندس بخش معاون اجرای پروژه‌ها در جمع حاضرین اهداف و اقدامات استراتژیک این حوزه را تبیین نمود و گفت: پیشبرد اجرای پروژه‌ها طبق برنامه، مدیریت اثر بخش اجرای پروژه‌ها، رفع اشکالات از پروژه‌های بهره‌بردار شده، ایجاد نظام ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت و جاری‌سازی کامل نظام اطلاعات مدیریت پروژه از مهمترین این اهداف بشمار می‌رود. وی در خصوص اقدامات استراتژیک پیش بینی شده برای هر کدام از هدف‌ها گفت: هدف پیشبرد اجرای پروژه‌ها طبق برنامه با اقدام استراتژیک اجرای پروژه‌ها مطابق با زمان‌بندی و بودجه پیش‌بینی شده و همچنین کاهش انحرافات از برنامه صورت خواهد گرفت ضمن اینکه در هدف دوم یعنی مدیریت اثر بخش اجرای پروژه‌ها، تعامل با کلیه همکاران این پروژه‌ها باید مدنظر قرار گیرد. سعید بخش در خصوص اقداماتی که در هدف تعریف شده ارتقاء نظام ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت می‌باید انجام شود گفت: ایجاد یک نظام ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت و همچنین ارزیابی عملکرد دستگاه نظارت دو اقدامی هستند که برای رسیدن به آن تعریف نمودیم.

توسعه سیستم‌های اطلاعاتی و زیرساخت‌های ICT: از مهمترین اهداف معاونت تکنولوژی

مهندس ارزانی معاون تکنولوژی شرکت از دیگر معاونین بود که در این گردهمایی اهداف معاونت تحت پوشش خود را تبیین نمود و گفت: در این معاونت مهمترین اهداف سال ۹۴ توسعه سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریت کسب و کار و زیرساخت‌های ICT، توسعه تحقیقات کاربردی با رویکرد طراحی محصولات ویژه، توسعه و تکمیل و یکپارچه سازی نظام‌های مدیریت و مشارکتی، توسعه مدیریت تکنولوژی، مدیریت اثربخش ارزیابی، طراحی، مهندسی و تهیه اسناد مناقصه پروژه و همچنین مدیریت اعتبارات سرمایه‌گذاری و پاسخگویی مناسب و به موقع ادعای مشتریان در جهت رضایت مشتریان تعریف شده است. معاون تکنولوژی در خصوص هدف استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریتی کسب و کار و زیر ساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT گفت: در این هدف اقدام استراتژیک اجرای طرح ارتقاء سیستم‌های اطلاعاتی و مدیریتی - IS-SUIT تعریف شده و در این راستا ۷۰ پروژه تعریف شده که از این ۷۰ پروژه بخشی در سال ۹۳ محقق شده و عمده در سال ۹۴ استقرار پیدا خواهد کرد. وی افزود: در هدف توسعه تحقیقات کاربردی با رویکرد طراحی محصولات ویژه با اقدامات استراتژیک تجهیز آزمایشگاه به امکانات آزمون‌های مورد نیاز و تحقیق و مطالعه محصولات جدید منطبق با نیازهای بازار توجه شده است. وی همچنین از استقرار نظام یکپارچه جامع تحول و برنامه توسعه مدیریت دانش بر اساس مدل MAKE خبر داد.



مهندس ارزانی معاون تکنولوژی

رشد ۷ درصدی بهره‌وری نیروی انسانی

در ادامه این گردهمایی مهندس نیکفر معاون نیروی انسانی و سازماندهی نیز با معرفی اهداف حوزه خود افزود: در این حوزه ۶ هدف مهم تعریف شده که عبارتند از: بهینه‌سازی ساختارهای سازمانی که در آن متوازن سازی ساختار سازمانی و توزیع متناسب نیروها با فعالیتها تعریف شده است بطوریکه از چند سال پیش این هدف اجرایی شده و در این هدف رشد ۷ درصدی را در بهره‌وری نیروی انسانی شاهد هستیم و بنا داریم تا ۵ سال آینده این بهره‌وری را به ۶۵ درصد ارتقاء دهیم.



مهندس نیکفر معاون نیروی انسانی

سال گذشته تاکنون ما ۲۰۰ میلیارد تومان در بحث محیط زیست هزینه نموده و نزدیک به همین مبلغ، پروژه در دست اقدام داریم و سالانه حدود ۲۰ میلیارد تومان جهت نگهداری سیستم‌های مختلف کنترل زیست محیطی هزینه می‌شود. بنابراین گزارش در ادامه این جلسه مهندس تولا تیان مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی نیز در خصوص برنامه‌ها و اهداف این حوزه گفت: این مدیریت باید تمام اهداف تولید را از لحاظ نظام‌های تعمیراتی و تأمین سیالاتی که مورد نیاز نواحی مختلف است، پشتیبانی نماید. تولا تیان در خصوص هدف استراتژیک افزایش بهره‌وری فرآیندهای نت گفت: ما در سال گذشته اقدامات خوبی را صورت دادیم و امسال نیز اقداماتی در جهت کاهش زمان توقفات برنامه‌ریزی شده خطوط، استقرار سیستم RCM و بهبود کیفیت فعالیت‌های تعمیراتی در نظر گرفته شده است. وی تصریح نمود: در مورد هدف توسعه بومی سازی مواد و قطعات، کارهای بسیار زیادی انجام شده که با همدلی که با امور قراردادهای و کمیسیون معاملات با این مدیریت برقرار است امید است قراردادهایی منعقد شود که با کیفیت مطلوب برخوردار باشد.

افزایش تولید: مهمترین هدف شرکت

در ادامه مهندس ارباب زاده معاون بهره‌برداری و سرپرست معاونت خرید فولاد مبارکه نیز به تشریح اهم اقدامات و اهداف این حوزه پرداخت و گفت: مهمترین هدف شرکت بحث تولید است که اگر این امر محقق شود بقیه اهداف از جمله سودآوری و رضایت کارکنان و... را بدنبال خواهد داشت بنابراین تمام سازمان باید بسیج شوند تا اهداف تولید با همکاری مضاعف همکاران محقق شود تا فراتر از سال گذشته حرکت کنیم. وی افزود: در واحد خرید و یا تأمین یکی از اصلی‌ترین نیازهای تولید، تدارکات و پشتیبانی و تأمین نیازهای تولید است، این هم یک زنجیره است که از متقاضی شروع و به خود متقاضی ختم می‌شود. وی در ادامه به معرفی اهداف استراتژیک تعریف شده در بخش تأمین اشاره نمود و گفت: در هدف تأمین کالا و خدمات در زمان و با کیفیت مناسب اقداماتی نظیر بهبود فرآیندهای خرید خدمات و قطعات پدکی با رویکرد کاهش زمان تأمین، برنامه ارزیابی ظرفیت تأمین کنندگان و صدور سفارش مطابق آن، بهبود روشهای بازرسی و نظارت حین ساخت قطعات پدکی و طراحی و اجرای گردشکار بازرسی و آزمون مواد نوساز پیش بینی شده است.



مهندس ارباب زاده معاون بهره‌برداری

در ۳ سال گذشته ۲۰۰ میلیارد تومان جهت حفظ محیط زیست هزینه شده است

مدیر ارشد تولید فولاد مبارکه افزود: ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان با برنامه جامع ارتقاء ایمنی و همچنین ارتقای عملکرد زیست محیطی با توسعه و بهبود عملکرد غبارگیرها و بهبود و بازاریابی ضایعات از دیگر اهداف و اقدامات این بخش است که در ۳

الطاف الهی و با همت و تلاش بیش از پیش همه کارکنان اهداف فولاد مبارکه در سال ۹۴ به خوبی محقق گردد و در پایان سال جاری شاهد آن باشیم که فولاد مبارکه گام بلندی دیگری در راه توسعه صنعت فولاد کشور برداشته است. بنابر این گزارش در این گردهمایی معاونین فولاد مبارکه نیز به تبیین اهداف و برنامه‌های هریک از بخشها و زیر مجموعه‌های خود در سال ۹۴ پرداختند که در بخش اول این گزارش‌ها مهندس بخشیان مدیر ارشد تولید فولاد مبارکه در جمع حاضرین به معرفی اهداف استراتژیک و اقدامات حوزه تولید شرکت پرداخت و گفت: سازمانی موفق خواهد بود که بتواند برای خودش هدف و برنامه مشخص را تعریف و کلیه اجزاء سازمان همسو و هم جهت با این اهداف حرکت کنند.



مهندس بخشیان اهداف نواحی تولید در سال جاری را در واحد

مهندس بخشیان اهداف نواحی تولید در سال جاری را در واحد گندله سازی ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن، احیاء مستقیم مبارکه و سبا، ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن، ریخته گری ۵ میلیون و ۴۵۰ هزار تن، نورد گرم ۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تن، نورد سرد ۱ میلیون و ۵۱۰ هزار تن، محصولات ویژه سبا ۶۶۰ هزار تن و در هرمزگان ۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تن فولاد مذاب بیان کرد. بخشیان در خصوص کاهش ضایعات یادآور شد: اگر ۱۰ درصد در ضایعات ایجاد شده در شرکت کاهش داشته باشیم، در کل سیکل در حدود ۶۰ هزار تن ضایعات کمتری خواهیم داشت و این باعث حداقل ۴۰ میلیارد تومان در سال صرفه جویی در کل چرخه تولید شرکت خواهد شد. وی در ادامه با معرفی اهداف و اقدامات حوزه تولید گفت: یکی از اهداف استراتژیک تولید، کاهش مصرف آب، انرژی، مواد و قطعات از طریق اقدامات بهینه‌سازی شبکه توزیع آب در شرکت و کنترل مؤثر مصرف انرژی و آب در فرآیندهای تولید می‌باشد، همچنین هدف افزایش تولید محصولات ویژه، صادراتی و مطابق با سفارش نیز یکی دیگر از اهداف استراتژیک این حوزه می‌باشد.

مدیر ارشد تولید فولاد مبارکه افزود: ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان با برنامه جامع ارتقاء ایمنی و همچنین ارتقای عملکرد زیست محیطی با توسعه و بهبود عملکرد غبارگیرها و بهبود و بازاریابی ضایعات از دیگر اهداف و اقدامات این بخش است که در ۳

مدیر ارشد تولید فولاد مبارکه افزود: ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان با برنامه جامع ارتقاء ایمنی و همچنین ارتقای عملکرد زیست محیطی با توسعه و بهبود عملکرد غبارگیرها و بهبود و بازاریابی ضایعات از دیگر اهداف و اقدامات این بخش است که در ۳



لوگو منجر به خرید نمی شود اما هزینه را کاهش می دهد

تورج صابریوند
طراح لوگو

تصور کنید که می خواهید بین چند خودرو یکی را برای خرید انتخاب کنید. چه چیزهایی در انتخاب شما موثر است و چه چیزهایی ممکن است در انتخاب شما تاثیر بگذارد؟ یا تصور کنید که در انتخاب یک دستگاه کامپیوتری مردمانده‌اید و دنبال دلایلی می‌گردید که بخواهید یکی را انتخاب کنید. حتی در مورد محصولات زود مصرف بعید به نظر می‌رسد بین معیارها و دلایل خرید، «لوگو» مورد توجه کسی باشد، یعنی در لحظه خرید کسی حاضر باشد یک خودرو را به خاطر اینکه لوگوی خلاق یا زیبایی دارد انتخاب کند، یا یک بیسکویت به خاطر لوگوش به بیسکویت دیگر ترجیح داده شود، چه در مورد برندهای مینتی بر محصول و چه برندهای خدماتی چون بانک و بیمه. حتی انتظار نمی‌رود که طراح‌ها هم در موقعیت‌های مشابه براساس لوگوی یک محصول، برند یا شرکتی دست به انتخاب بزنند. پس می‌توان حدس زد لوگو در «خرید» تاثیری ندارد، اما به هیچ‌وجه، این به معنی بی‌اهمیتی یا کم‌اهمیتی لوگو نیست، بلکه مراد این است که لوگو نه در لحظه خرید که در واقع پیش از خرید اثر دارد.

وقتی برندی در مرحله معرفی است و هنوز چندان کسی آن را نمی‌شناسد، لوگو می‌تواند پروسه معرفی آن را سریع‌تر کند. معرفی سریع یک برند، باعث کاهش هزینه‌های تبلیغاتی می‌شود. در مراحل یادآوری، یک لوگوی به یادماندنی، هزینه تبلیغاتی یادآوری برند را هم کاهش خواهد داد. لوگویی که بتواند شخصیت و جایگاه برند را برای مخاطبان ساده و راحت توضیح دهد، منجر به ارتباط سریع و درست با مخاطبان هدف خواهد شد و اگر لوگویی دقیق طراحی شده باشد، شخصیت و جایگاه را که برند درصدد توضیح آن است قابل قبول‌تر و پذیرفتنی‌تر خواهد بود.

به این معنی که کارکرد لوگو برای برندها نه شرح چیستی محصولات و خدمات‌شان و نه توضیح کاری است که انجام می‌دهند، بلکه لوگو به برندها کمک می‌کند تا سریع‌تر شناخته شوند و راحت‌تر در ذهن‌ها بمانند.

خودپرداز

زنان بدون کار یا کارهای بدون زنان!

سعید هوشیار
طنز نویس

در خودپرداز امروز به بررسی بیکاری در میان زنان خواهیم پرداخت. نیم میلیون از بیکاران مطلق کشور را زنان عموماً تحصیلکرده تشکیل می‌دهند و هم‌اکنون نرخ بیکاری زنان زیر ۳۰ سال کشور ۴۳ درصد است. ۴۰۳ هزار زن اضافه کاری می‌کنند و تعداد شاغلین زن فعلاً ۳ میلیون نفر است. به نظر شما دلیل این میزان بیکاری در میان زنان چیست؟ خودپرداز به سراغ اسکندر بی‌غم، رییس NGO امور بیکاری زنان رفت تا نظر ایشان را در این مورد جویا شود.

خودپرداز - جناب بی‌غم در خبرها داشتیم که نرخ بیکاری زنان زیر ۳۰ سال کشور ۴۳ درصد است، شما این موضوع رو چطور ارزیابی می‌کنید؟
اسکندر بی‌غم - نه خیلی هم اینطوری نیست که میگن، طبق آماري که ما در دست داریم بیش از ۹۹ درصد زنانی که قصد شغول (شاغل شدن) دارند، در جایی مشغول به کارند و آنهایی که بیکارند در واقع قصدی برای کار کردن و شاغل شدن ندارند.
خودپرداز - جناب بی‌غم الان در همین NGO شما چند زن مشغول به کار هستند؟
اسکندر بی‌غم - عرض به حضورتون که در مجموعه ما ۱۱۰ نفر مشغول به کارند که خدا رو شکر می‌کنیم، ۳ نفر از اونها خانم هستند که یکیشون خانم خود بنده و دیگری دختر بنده و نفر سوم هم خواهر بنده هست، ما تمام تلاشمون رو کردیم که بتونیم خانم‌ها رو نیز در این مجموعه بزرگ استخدام کنیم و خب خدارو شکر تونستیم به این هدف دست پیدا کنیم.

خودپرداز - اسکندر جان شما مجموعه‌تون در مورد زنان! چطور تو این مجموعه فقط سه نفر خانم رو استخدام کردید؟

اسکندر بی‌غم - نگاه کن! عزیزم! دلبندم! ما که از خدامونه بتونیم تعداد خانم‌های مجموعه‌مون رو افزایش بدیم، منتها قصه اونجاست که خیلی از آقایون اجازه کار رو نمی‌دن به خانوم‌ها!

خودپرداز - اسی جان به نظر شما دلیل درصد بالای بیکاری در زنان چیه؟
اسکندر بی‌غم - دلایل زیادی برای این موضوع وجود داره ولی تعدادی از اونها به قرار زیرند:

- ۱- خانواده‌ها اجازه کار به خانم‌ها نمی‌دهند. هنوز بسیاری از خانواده‌ها وجود دارند که همسران یا پدر و مادرها اجازه کار به خانم‌ها نمی‌دهند و مایلند که در خانه کار کنند تا در بیرون!
 - ۲- مشاغل وجود دارند که زنان در آن نمی‌توانند کار کنند. هنوز زمینه‌هایی که نیاز است تا خانم‌ها در برخی از مشاغل کار کنند فراهم نشده، مثلاً خانم‌ها در تعویض روغنی، بنایی، گچ کاری و بسیاری از مشاغل دیگر نمی‌توانند کار کنند.
 - ۳- تخصص‌های نادرست و بدرت نخور توسعه‌یافته است. باید حواس‌مان باشد که بسیاری از تخصص‌هایی که آموزش داده می‌شود مشخص نیست دقیقاً به درد چه کسی می‌خورد؛ مثلاً رشته کتابداری صنعتی واقعاً چقدر می‌تواند نیاز فرد برای کار و برطرف کند؟
- با تشکر از اسکندر عزیز که تا این میزان به ما کمک کرد.

سودوکو

با آغاز سال جدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از میزان تسهیلات پرداختی به بخش تولید گلایه کرد و مدعی شد که در سال گذشته تنها ۴۰ درصد از صنعتگران توانستند تسهیلات دریافت کنند که ۵۰ درصد از این مقدار نیز متعلق به استمهال بوده است. درحالی‌که صنعت نقش عمده‌ای در رشد شاخص اقتصادی کشور دارد و نیازمند حداقل ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات است. در عین حال بانک مرکزی نیز براساس آخرین گزارش خود در سال گذشته، میزان تسهیلات پرداختی را در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۲ برابر ۲۹۲ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که ۳۱ درصد از تسهیلات پرداختی مربوط به بخش صنعت و معدن بوده است. به این ترتیب میزان تسهیلات پرداختی حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان بوده است؛ هرچند که ۴۵ هزار میلیارد تومان آن مربوط به استمهال بود. البته در این میان سهم بخش بازرگانی از تسهیلات بانکی براساس آخرین آمار ۱۳۱٫۱ درصد بوده که در مجموع سهم وزارت صنعت، معدن و تجارت از کل تسهیلات پرداختی به حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. با این وجود نعمت‌زاده معتقد است که با توجه به نقش عمده صنعت و معدن در رشد اقتصادی کشور که همواره شاخص اقتصادی این دو بخش بالاتر از میانگین رشد اقتصادی است، باید میزان تسهیلات ارائه شده به این بخش افزایش یابد. بر این اساس رشد شاخص اقتصادی بخش معدن در ۹ ماهه سال گذشته مثبت ۱۰٫۷ درصد در مقابل مثبت ۲٫۵ درصد در سال ۱۳۹۲ بوده و رشد صادرات غیرنفتی با ۱۸٫۸ درصد افزایش در همین مدت حدود ۴۹٫۸ میلیارد دلار بوده است که همین امر سبب تغییر رشد اقتصادی بخش تجارت از منفی ۸٫۶ درصد در مدت مشابه سال ۱۳۹۲ به مثبت ۳٫۸ درصد در ۹ ماهه سال گذشته شده است. در همین راستا نگاهی به وضعیت تولید در صنعت و معدن در سال گذشته نشان می‌دهد که تولید این دو بخش به واسطه افزایش تسهیلات رشد چشمگیری داشته است که در برخی از بخش‌های صنعت، رشد تولید به بیش از ۵۰ درصد می‌رسد، درحالی‌که سهم صنعت و معدن از تسهیلات تنها ۲ درصد افزایش یافته است.

تبلت جدید مایکروسافت به نام سرفیس ۳ با قیمت ۴۹۹ دلار (قیمت ابتدایی) از ماه آینده راهی بازار مصرف می‌شود.



کیوسک

جنرال موتورز و تولید شاسی بلند

جنرال موتورز در حال بررسی توسعه کارخانه مونتاژ خود در آرلینگتون تگزاس به منظور افزایش تولید خودروهای شاسی بلند است. به گزارش روتیتر، اسناد شهر آرلینگتون نشان می‌دهد این خودروساز آمریکایی ۱۱۱ هزار مترمربع به فضای کارخانه اضافه خواهد کرد و ۵۸۹ شغل ایجاد می‌کند و حداقل سطح اشتغال این کارخانه را به ۳۱۷۹ شغل می‌رساند. این کارخانه در حال حاضر ۴۱۲۵ کارمند دارد که بیش از سطح الزامی است. شورای شهر قرار است ۱۴ آوریل یک جلسه عمومی برای بررسی توسعه فضای این کارخانه برگزار کند. این شهر همچنین پیشنهاد کرده است مالیات کارخانه توسعه‌یافته و تجهیزات را ۸۰ درصد به مدت ۱۰ سال کاهش دهد و از مجوز ساخت و هزینه توسعه چشم پوشی کند. جنرال موتورز یکی از ۱۰ کارفرمای بزرگ در شهر آرلینگتون است و ۳۰۷ میلیون دلار برای توسعه فیزیکی و ۹۸۶ میلیون دلار برای تجهیزات جدید هزینه خواهد کرد. این خودروساز اکثر گذشته اعلام کرد در یک پروژه ۶۳ میلیون دلاری، کار ساخت برای توسعه کارخانه مونتاژ خود در لانسینگ دلتا تون شیب در میشیگان را آغاز خواهد کرد. اگر شورای شهر آرلینگتون با توسعه کارخانه موافقت کند، تا ۲۸ آوریل در مورد مشوق‌های در نظر گرفته شده برای این پروژه رای خواهد داد.

کاهش سکوهای نفتی فعال در آمریکا

گزارش‌های شرکت خدمات نفتی بیکرهیوز که روزهای اخیر منتشر شد نشان داد تعداد سکوهای حفاری نفتی فعال در آمریکا ظرف یک ماه ۴۲ عدد کاهش یافته و به ۷۶۰ سکو رسیده است. این رقم، بیشترین میزان کاهش ماهانه تعداد سکوها در آمریکا محسوب می‌شود. به گزارش واشنگتن پست، کاهش تعداد سکوهای حفاری در آمریکا در دو ماه پیش از آن به ترتیب ۱۱ و ۱۲ سکو بوده است و آمار جدید نشان‌دهنده سرعت گرفتن روند کاهش تعداد سکوها پس از یک وقفه است. تعداد سکوهای حفاری نفتی فعال در آمریکا در ماه اکتبر گذشته به رکورد ۱۶۰۹ دستگاه رسیده بود.

دو راهی انتخاب نسخه جدید iOS

به گزارش بلومبرگ، کمیانی اپل آخرین نسخه به‌روزرسانی از سیستم‌عامل خود را با اضافه کردن ۳۰۰ شکک جدید به کیبوردش ارائه داد اما برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد که این نسخه هم خالی از اشکال نیست. جدیدترین نسخه iOS با نام iOS ۸.۳ برای تلفن‌های آیفون رونمایی شد. مهم‌ترین ویژگی این سیستم‌عامل جدید این است که شکک‌های مختلف در آن از جمله صورت، دست‌ها و کارکترهای بدن در شش رنگ پوست متفاوت برای نخستین‌بار نمایش داده می‌شود. کاربران می‌توانند برای انتخاب رنگ پوست کارکتر مورد استفاده خود روی آن به‌صورت طولانی کلیک کنند و سپس گزینه‌های رنگ مختلف برای آنها نمایش داده می‌شود. علاوه بر آن، ۲۲ پرچم از کشورهای مختلف نیز به لیست این شکک‌ها اضافه شده‌است. از دیگر ویژگی‌های iOS ۸.۳ بهبود عملکرد این سیستم‌عامل در پاسخگویی و نمایش اپلیکیشن‌های مختلف و رفع برخی مشکلات قبلی در مورد بلوتوث و وای فای و جهت‌یابی است. از جمله دیگر تغییرات این نسخه از سیستم‌عامل اپل، پشتیبانی از چند زبان مختلف دیگر مثل دانمارکی، هلندی، پرتغالی، روسی، سوئدی، تایلندی و ترکی است. بسیاری از کاربران اپل گزارش داده‌اند که پس از نصب آخرین ورژن iOS امکان استفاده از Touch ID در iPhone 6 اگرچه این امکان در تنظیمات اصلی این تلفن همراه وجود دارد اما نسخه جدید سیستم‌عامل باعث می‌شود Touch ID به‌طور کامل از لیست برنامه‌های App Store حذف شود. هنوز مشخص نیست کمپانی اپل چه زمانی تصمیم دارد این اشکال را وجود آمده در نسخه جدید سیستم‌عامل خود را برطرف کند.

منطقه آزاد

رهایی از یک اقتصاد آسیب پذیر

رهایی از یک اقتصاد آسیب پذیر
زمانی که تحریم‌ها به‌طور کامل برداشته شود می‌توانیم رشد اقتصادی بالایی را شاهد باشیم و امکان دارد به ۸ درصد هم برسند زیرا ارتباط با دنیای خارج و تعاملات رشد زیرساخت‌های اقتصادی‌مان می‌شود. یکی از آثار دیگری که تحریم‌ها دارد می‌تواند این باشد که درآمدهای نفتی‌مان را افزایش می‌دهد اما برای این درآمدهای حاصل از نفت مستولان باید تدابیر جدیدی بیندیشند تا مثل گذشته اسراف نشود.

زمانی که تحریم‌ها به‌طور کامل برداشته شود می‌توانیم رشد اقتصادی بالایی را شاهد باشیم و امکان دارد به ۸ درصد هم برسند زیرا ارتباط با دنیای خارج و تعاملات رشد زیرساخت‌های اقتصادی‌مان می‌شود. یکی از آثار دیگری که تحریم‌ها دارد می‌تواند این باشد که درآمدهای نفتی‌مان را افزایش می‌دهد اما برای این درآمدهای حاصل از نفت مستولان باید تدابیر جدیدی بیندیشند تا مثل گذشته اسراف نشود.

زمانی که تحریم‌ها به‌طور کامل برداشته شود می‌توانیم رشد اقتصادی بالایی را شاهد باشیم و امکان دارد به ۸ درصد هم برسند زیرا ارتباط با دنیای خارج و تعاملات رشد زیرساخت‌های اقتصادی‌مان می‌شود. یکی از آثار دیگری که تحریم‌ها دارد می‌تواند این باشد که درآمدهای نفتی‌مان را افزایش می‌دهد اما برای این درآمدهای حاصل از نفت مستولان باید تدابیر جدیدی بیندیشند تا مثل گذشته اسراف نشود.

کره جنوبی شهر روباتیک می‌سازد

وقتی روبات‌ها گردشگری را رونق می‌دهند

کره جنوبی قصد دارد به منظور ارتقای درآمدهای گردشگری از علوم و فنون روز روباتیک استفاده کند. رزاینی‌ها و کره‌ای‌ها به ساخت و استفاده از روبات علاقه‌ای خاص دارند و بیشترین درصد استفاده از روبات در زندگی روزمره مربوط به این دو کشور است. به گزارش دیلی میل، قرار است کره جنوبی از این فناوری برای کسب درآمد گردشگری استفاده کند. «ریوت‌لند» یا سرزمین روبات نخستین تم پارک روباتیک جهان است که با برخورداری

استگین در کره جنوبی به نام سرزمین روبات‌ها شامل پارک با موضوعات علمی و نیز تفریحات شاد خانوادگی است که دارای پارک و هتل آبی است، درعین حال مرجع جذابی است برای همه دانشجویان رشته‌های

از آخرین فناوری‌های هوش مصنوعی سال ۲۰۱۶ در کره جنوبی افتتاح می‌شود. این پروژه

جدول امروز

محل	متراژ بنا (مترمربع)	عمر بنا (سال)	قیمت کل (تومان)
آذری - صدقی	۴۴	۴	۸۳ میلیون و ۸۰۰ هزار
۴۰۰ دستگاه - دلگشا	۵۲	۱۴	۹۲ میلیون
مختاری - تختی	۳۶	۶۴	۷۱ میلیون
محمدیه - حیدری	۴۴	۸	۸۹ میلیون
فلاح - گودرزی	۵۰	۱۱	۹۳ میلیون
خواجه کرمانی	۵۳	۱۲	۱۰۰ میلیون
کمیل - خوش	۶۰	۱۴	۱۰۰ میلیون
انقلاب - پیام آوران	۸۸	۱۶	۱۰۰ میلیون

آپارتمان‌های زیر ۱۰۰ میلیون در برخی مناطق تهران

منحنی رشد قیمت فروش مسکن در سال ۹۳ مقایسه با افزایش قیمت فروش مسکن در سال‌های ۹۱ و ۹۲ قابل چشم‌پوشی است، زیرا حباب قیمتی که در سال‌های ۹۱ و ۹۲ ایجاد شده بود در سال ۹۳ با وجود افزایش جزئی قیمت مسکن، تخلیه شد.