

در همه جای دنیا اختلالات روحی و روانی اغلب برای کارمندان خسارت جانی و برای کارفرمایان هزینه‌های اضافی بسیاری را دربردارد. تحقیقات نشان می‌دهد زمانی که در یک شرکت میزان افسردگی کارمندان در حد قابل‌قبولی درمان شود، میزان خسارات مالی آن بنگاه کم می‌شود.

کسب و کار شرکت‌های تولیدکننده بستنی زیر ذره بین
محصولی دلچسب برای تمام فصل‌ها

فرصت امروز

پوسته‌های قدیمی را فراموش کنید، نمونه‌های مدرن در راهند
پوسته‌هایی که احساسات تان را به بازی می‌گیرند

با ورود تکنولوژی و تمایل به بازی در دنیای مصرف‌کننده مدرن امروزی، تبلیغات محیطی به سرعت در حال گذار از پوسته‌ها و بلبوردهای صرفاً کاغذی به پوسته‌ها و بلبوردهای چند حسی است که نقش‌هایی درگیرکننده، آموزشی، سرگرم‌کننده و پایدار دارند.

مرگ نوکیا زیر ذره بین
چرا نوکیا مایکروسافت شد؟

ورود شورای رقابت به افزایش دستمزد کارگران

یک نماینده ناظر در شورای رقابت با اشاره به تصمیم شورای رقابت برای اصلاح فصلی قیمت خودرو گفت: حال که شورای رقابت پذیرفته قیمت نهایی خودرو را براساس نرخ تورم بخش صنعت خودرو محاسبه و هر سه ماه یکبار قیمت‌ها را تعیین کند، من نیز این شیوه را برای افزایش قدرت خرید حقوق‌بگیران که اکثریت خریداران خودرو را تشکیل می‌دهند، مناسب دانسته و پیشنهاد آن را در جلسه آتی شورای رقابت مطرح خواهم کرد.

هراس بورس از سقوط به کانال ۶۰ هزار واحدی

استاندار تهران خبر داد
افتتاح مرکز جذب سرمایه گذاری
داخلی و خارجی

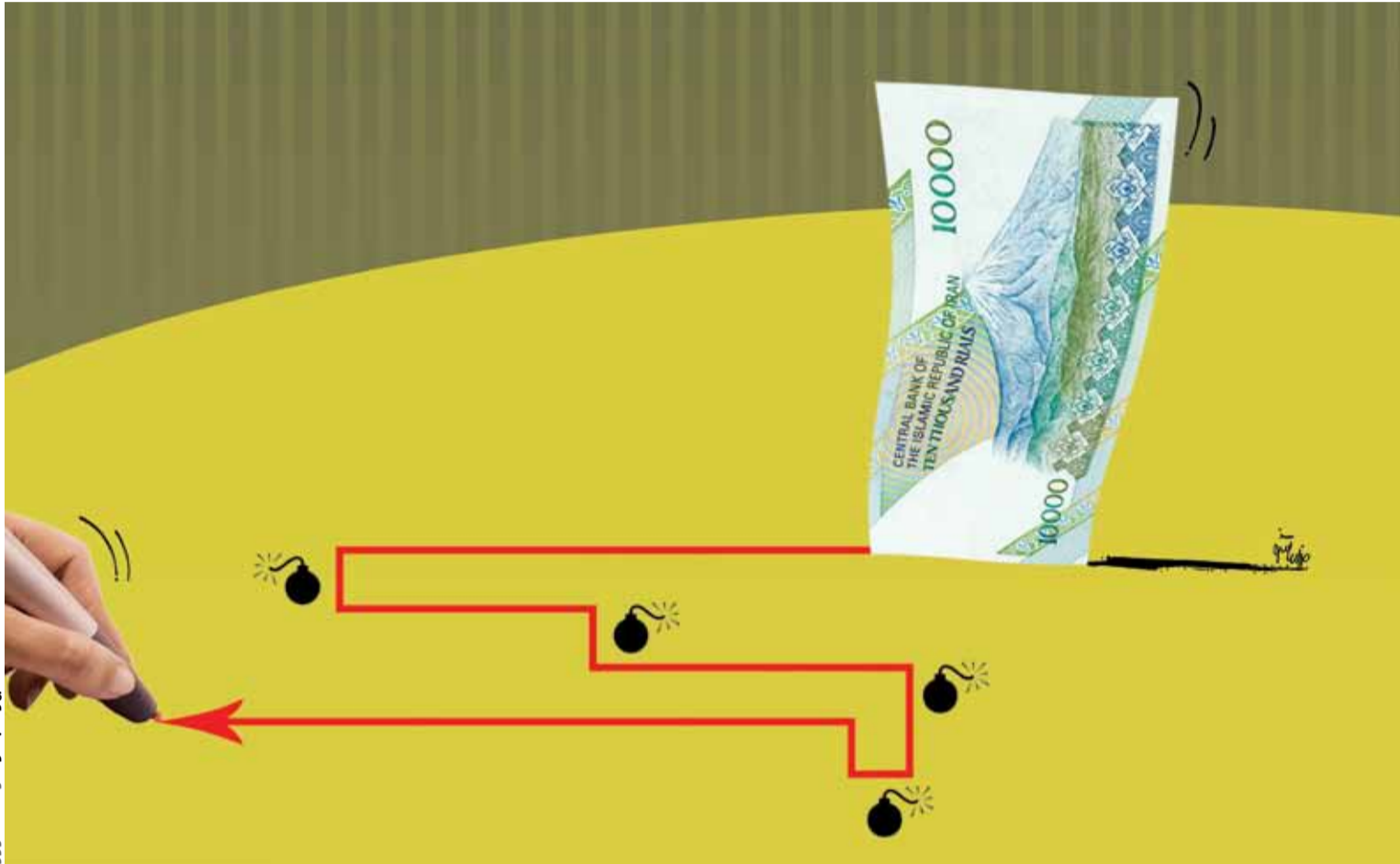
گزارش «فرصت امروز» از روند برندسازی برای تولید داخلی
برندسازی ناموفق وطنی

گزارش «فرصت امروز» از برنامه دولت
برای راه اندازی لیزینگ مسکن
تحریک سرمایه‌های کوچک
برای افزایش تقاضای مسکن

کارشناسان در گفت و گو با «فرصت امروز» با توجه به شرایط کنونی پیشنهاد کردند

سرمایه‌گذاری در کدام بازار مطمئن تر است؟

صفحه ۵



بهزاد پاشو فرصت امروز

پیوند اقتصاد و مدیریت

رگه مدیریت و اقتصاد از نظر کاربردی اهمیت بسزایی دارد. این واقعیت که مدیران کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک، علاوه بر فنون مدیریت، هر چه با مفاهیم اقتصادی آشنا تر و درک عمیق تری از وقایع و تحولات اقتصادی داشته باشند، بهتر بنگاه تحت مدیریت خود را راهبری می‌کنند، موضوعی بدیهی است. به همین دلیل دانشجویان مدیریت، دروسی از اقتصاد را می‌گذرانند و بالعکس. اما براساس تجربه شخصی و آشنایی با بسیاری از اساتید اقتصاد و مدیریت و همچنین مطالعات گسترده در این خصوص، به این نتیجه رسیده‌ام که در عمل این آشنایی مختصر به هیچ عنوان کافی نیست. اقتصاددانان برای اینکه مدیران خوبی باشند (البته اگر تمایل داشته باشند) باید دربارۀ مدیریت بیشتر بیاموزند یا مدیران برای اینکه درک بهتری از تحولات اقتصادی داشته باشند، ضروری است که عمق دانش خودشان را از اقتصاد بیشتر کنند.

از همین شبکه‌های عصبی مصنوعی برای امر پیش‌بینی استفاده شد تا پیش‌بینی‌های دقیق‌تری انجام شود. برای بهبود نتایج نیز بازم با استفاده از منطق ژنتیک، الگوریتمی موسوم به الگوریتم ژنتیک مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این پیوندی واقعی و بسیار جالب توجه بین ریاضیات، ژنتیک، پزشکی، مهندسی و اقتصاد است. از این نوع پیوند و در هم تنیدگی‌ها در دهه‌های گذشته که نتایج منحصر به فردی را هم به ارمغان آورده‌اند، موارد بسیار می‌توان یافت.

این پیوندها همواره در میان علوم، به ویژه بده بستان بین علوم پایه و رشته‌های علوم انسانی و همچنین بین رشته‌های مختلف علوم انسانی وجود داشته است. ردپای ریاضیات و مهندسی در بسیاری از جهش‌های علوم انسانی کاملاً پیداست. همچنین تأثیر علوم انسانی بر یکدیگر و پیوندهای مختلف این رشته‌ها قابل‌تأمل است.

اینکه پیوندها موجب بالیدن و رشد و قدرتمند شدن می‌شوند به استدلال چندانی نیاز ندارد و هر چه عناصر یک پیوند دارای ویژگی‌های شخصی متمایزتری باشند قدرت و قابلیت مولود آنها بیشتر و ارزشمندتر خواهد بود. راه دوری نرویم؛ حتی در علوم زیستی هم تقریباً اثبات شده که ازدواج افرادی از رگه‌ها و اقوام مختلف موجب تولد فرزندی قوی‌تر و هوشمندتر می‌شود.

محمد رضا قدیمی
مدیر مسئول

وزارت صنعت در قیمت‌گذاری خودرو دخالت نمی‌کند

حق مصرف‌کنندگان ایرانی است و خودروسازان باید در راستای احقاق حقوق مصرف‌کنندگان گام بردارند. رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: «این انجمن عملکرد خودروسازان را پس از افزایش قیمت‌ها رصد کرده و در صورت ادامه تضییع حقوق مصرف‌کنندگان، موضوع را اطلاع‌رسانی و اقدامات لازم را انجام خواهد داد.»

حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نسبت به ادامه عملکردهای پیشین به خودروسازان انتقاد کرد. محمد جعفری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: متأسفانه باز هم شاهد افزایش قیمت خودروهای داخلی هستیم، در حالی که تمایل ما کاهش قیمت خودروهای داخلی برای افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان در این حوزه بود.



تولید خودرو در دستور کار شورای سیاست‌گذاری خودرو قرار دارد که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌شود. قناعتی اظهار کرد: وزارت صنعت نیز آلتیاز قیمت خودرو را بررسی کرده اما مسئول فرمول قیمت‌گذاری خودرو را شورای رقابت می‌داند. وی در پاسخ به این سؤال که برآورد وزارت صنعت، معدن و تجارت از زبان خودروسازان چقدر است؟ گفت: این ارقام را بررسی کرده‌ایم و تلاش خواهیم کرد تا از خودروسازان حمایت کنیم.

مدیر کل نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: «شورای رقابت، مسئول تعیین فرمول قیمت‌گذاری خودرو است که در حال حاضر با نظر خودروسازان در مورد قیمت مشغول بازنگری در قیمت‌ها است. این در شرایطی است که خودروسازان باید ادله لازم را برای هر گونه اعتراض به قیمت‌گذاری خودروسازان رقابت ارائه کنند.» وی تصریح کرد: «موضوع کمیّت، کیفیت و رفع مشکلات

مدیر کل نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه دو قطب خودروسازان و شورای رقابت باید درباره قیمت خودرو تصمیم‌گیری کنند، گفت: «وزارت صنعت معدن و تجارت در قیمت‌گذاری خودرو دخالت نمی‌کند.»

محمد قناعتی در گفت و گو با مهر گفت: «موضع وزارت صنعت معدن و تجارت در تعیین قیمت خودرو منطبق با تصمیم شورای رقابت است و وزارت صنعت، معدن و تجارت در قیمت‌گذاری دخالت نمی‌کند.»

X-VISION Tablet

انتخاب هوشمندانه

سخت افزار قدرتمند، قیمت مناسب

گارانتی مادیران

9.4"



XL10 700G مدل

- مجهز به پردازنده چهار هسته‌ای
- صفحه نمایش 9.4" HD و IPS
- اتصال به اینترنت از طریق سیم کارت (3G) و Wi-Fi
- دارای ۲ گیگابایت حافظه رم و ۱۶ گیگابایت حافظه داخلی
- قابلیت لمس ۱۰ نقطه به طور همزمان
- مجهز به دوربین پشت (5MP) و دوربین جلو (2MP)
- همراه با لوازم جانبی رایگان



www.maadiran.com
www.nb24.ir

مشاوره: ۰۲۱-۸۴۱۹۱۹۲۰
فروش اعتباری: ۰۲۱-۸۴۱۹۱۹۱۰

فروش: ۰۲۱-۸۴۱۹۱۹۱۹
خدمات: ۰۲۱-۴۳۳۱۰۰۰۰



اجلاس سالانه هیات‌عامل بانک توسعه اسلامی در جده

وزیر امور اقتصادی و دارایی در رأس هیاتی برای شرکت در سی و نهمین اجلاس سالانه هیات عامل بانک توسعه اسلامی از ۳ الی ۶ تیرماه سال‌چساری به جده – عربستان عزیمت کرد.

در این اجلاس علاوه بر بررسی و تصویب عملکرد و صورت‌های مالی بانک مذکور، روند اقتصاد جهانی و تاثیر آن روی کشورهای اسلامی نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفته و بانک توسعه اسلامی چهلمین سالگرد تاسیس خود را نیز جشن می‌گیرد. بانک توسعه اسلامی به‌عنوان بزرگ‌ترین موسسه مالی توسعه‌ای چند جانبه که براساس اصول شریعت اسلامی عمل می‌کند، برای اجرای پروژه‌های عمرانی و زیربنایی تسهیلات مالی به کشورهای عضو و جوامع مسلمان کشورهای غیرعضو اعطا می‌کند. جمهوری اسلامی ایران سومین سهامدار عمده بانک است که طی سال‌های عضویت توانسته بالاترین اعتبارات پروژه‌ای بانک را در بخش‌های مختلف زیربنایی کشور به خود اختصاص دهد.

لایحه دائمی کردن قانون خدمات کشوری تعیین تکلیف می‌شود

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور در نامه‌ای به معاون اول رییس‌جمهور خواستار بررسی فوری لایحه دائمی کردن قانون مدیریت خدمات کشوری در دولت شد و تاکید کرد: «لازم است دستور فرمایید تا پیش نویس ضمیمه به فید فوریت در سیر مراحل تصویب هیات وزیران قرار گیرد تا قبل از پایان مهلت قانونی مقرر (۹۳/۶/۲۱) به مجلس تقدیم شود.

در نامه محمدمباقر نوبخت، معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور به اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور آمده است: «به موجب ماده واحده قانون تمدید مدت اجرای آزمایشی قانون مدیریت خدمات کشوری، مدت اجرای آزمایشی این قانون تا پایان سال ۱۳۹۲ تمدید شده است. از سوی دیگر، به موجب تبصره (۱) اصلاحی ماده ۱۶۸ آیین‌نامه داخلی مجلس، دولت باید حداقل شش ماه قبل از

پایان دوره آزمایشی قوانین، برای تمدید یا تعیین تکلیف دائمی آنها اقدام قانونی لازم را معمول دارد. این معاونت از بسدو فعالیت خود در دولت تدبیر و امید این موضوع را در دستور کار قرار داد و از مهرماه سال ۱۳۹۲ تاکنون، علاوه بر بررسی مطالعات قبلی، با تشکیل بیش از هفتاد جلسه ویژه تخصصی، مشتمل از مدیران و کارشناسان ذی‌ربط و با دعوت و کسب‌نظر از دستگاه‌های اجرایی و صاحب‌نظران این عرصه، بررسی‌های لازم را برای تهیه اسلایحه و دائمی کردن این قانون آغاز کرد. در این بررسی‌ها چند مبنای اساسی و پراهمیت پیش از سایر مبنای مورد توجه قرار گرفت.

قیمت اقلام پر مصرف پایش می‌شود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اجرای طرح مشترک نظارت بر اقلام پر مصرف در آستانه ماه مبارک رمضان در سراسر کشور از اول تیر تا ششم مردادماه خبر داد.

به گزارش، سیدجواد تقوی گفت: «طرح ویژه پایش بازار ماه رمضان با همکاری دستگاه‌های مرتبط از جمله فرمانداری‌ها، استانداردها، سازمان استاندارد، سازمان غذا و دارو، راهداری، حمل‌ونقل و مجموعه‌های مرتبط به اجرا در می‌آید.»

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: «مجموعه اقلامی که در اسه مبارک رمضان مورد توجه است عمدتاً کالاهای پر مصرف مثل پروتئینی، غذایی، میوه و سبزیجات، تنقلات، انواع شیرینی، خرما، لبنیات و نیز روغن، شکر، برنج و نان است که در طرح ویژه این ماه مورد توجه و نظارت است.» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: تلاش می‌کنیم با اقدامات پیشگیرانه به‌گونه‌ای عمل کنیم که تخلفی صورت نگیرد، اما اگر به هر دلیل افراد فرصت‌طلب خواستند قیمت‌ها را به مصرف‌کننده تحمیل کنند یا اجحافی صورت بگیرد، برخورد قانونی انجام می‌دهیم.»

نرخ بیکاری عمومی در کشور

بر اساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران ۱۰/۵ درصد است که ۹/۱درصد آمار بیکاری را مردان و ۱۸/۹درصد را زنان تشکیل می‌دهند، بیشترین نرخ بیکاری در فاصله سنی ۱۵ تا ۲۹ سال و کمترین نرخ بیکاری در گروه سنی ۶۵ سال و بیشتر قرار گرفته است.

براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت نرخ بیکاری در کشور که مربوط به زمستان ۹۲ است، نرخ بیکاری عمومی کشور ۱۰/۵درصد، نرخ بیکاری مردان تک رقمی و معادل ۹/۱درصد و نرخ بیکاری زنان نیز بیش از دو برابر مردان به میزان ۱۸/۹درصد است.

بر پایه این گزارش، در همین مدت نرخ بیکاری در مناطق شهری کشور ۱۱/۳درصد، نرخ بیکاری مردان در شهرها ۹/۴درصد و زنان نیز ۲۲/۱درصد بوده است. از سویی دیگر، نرخ بیکاری روستاها ۸/۷درصد بوده که در این بخش از کشور، نرخ بیکاری مردان روستایی ۸/۲ و نرخ بیکاری زنان در روستاها نیز ۱۱ درصد بوده است.

۶۵ساله‌هاکمترین نرخ بیکاری را به خوداختصاص دادند

مرکز آمار اعلام کرده کمترین نرخ بیکاری کشور مربوط به گروه سنی ۶۵ سال و بیشتر (سن بازنشستگی) به میزان ۱/۲درصد است و پس از آن کمترین میزان بیکاران نیز در گروه سنی ۶۰ تا ۶۴ ساله (در آستانه بازنشستگی) به میزان ۱درصد است. وضعیت بیکاری کشور به نحوی



است که گروه سنی ۱۵ تا ۲۹ سال در کشور بالاترین درصد تقاضای شغل قرار دارند و عمده مسائل مربوط به بیکاری که این روزه‌ها از سوی خانواده‌ها و بازنشستگی) به میزان ۱/۲درصد می‌شود، در این دوره سنی است. زنان ۲۰ تا ۲۴ ساله رزگوردهار نرخ بیکاری کشور به یک‌باره از ۳۰ سالگی به بعد تک رقمی

نرخ بیکاری در ۲۱ گروه سنی اعلام شد

۲۴ ساله به میزان ۴۷/۲درصد است. همچنین زنان ۲۵ تا ۲۹ ساله کشور نیز دارای ۳۵ درصد بیکاری هستند، از سویی وضعیت بیکاری زنان در حالی بدتر می‌شود که بداتیم نرخ بیکاری زنان ۲۰ تا ۲۴ ساله ساکن در شهرهای کشور به ۵۴/۱درصد رسیده است.

وضعیت بیکاری زنان ۲۰ تا ۲۴ ساله کشور در روستاها تا حدودی بهتر از شهرها و به میزان ۲۸ درصد است. یک نکته حائز اهمیت درباره اشتغال زنان ساکن در روستاها و شهرهای کشور این است که نرخ بیکاری زنان روستایی از ۵۵ سال به بعد صفر می‌شود، ولی این نرخ برای زنان شهری از ۶۰ سال به بعد به

این مسئله نشان می‌دهد که زنان ساکن در شهرها به دلیل برخورداری از وضعیت نسبتا بهتری از زندگی در برابر زنان روستایی کشور، توان باقی ماندن بالاتری در بازار کار کشور را نسبت به زنان روستایی دارند. همچنین نشان می‌دهد که سکونت در شهرها به مراتب دشوارتر از روستاها و پُرهنزتر است.

احداث پالایشگاه‌های کوچک ال ان جی با ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری

مینی ال ان جی در بیشتر کشورها وجود دارد و استنباط بر این است که ایران در مدت زمان کوتاهی

میر عمل شرکت ملی گاز ایران تصریح کرد: «با توجه به اینکه بیشتر روستاها در مناطق دور دست قرار دارند و انتقال خطوط لوله توجه اقتصادی ندارد، می‌توانیم با استفاده از مینی ال ان جی گاز طبیعی را به مناطق دور دست منتقل کنیم که پنج نقطه در شمال کشور از جمله آذربایجان شرقی و خراسان جنوبی شناسایی شده است.»

عراقی با بیان اینکه تکنولوژی

مثل گازوئیل و مازوت به جای گاز مبادرت می‌کنند. عراقی اضافه کرد: «در صورتی که بتوانیم مینی ال ان جی را در زمستان به جای گازوئیل و مازوت به صنایع و نیروگاه‌ها برسانیم، علاوه بر صرفه اقتصادی به محیط زیست کشور نیز کمک می‌شود.»

وی گازسانی به روستاهایی که امکان انتقال خط لوله گاز ندارند را از دیگر برنامه‌های این شرکت دانست و اظهار داشت: «با اجرای خطوط انتقال لوله به روستاها، به ازای هر خنآور حدود پنج تا شش

پالایشگاه‌های کوچک تاکنون ششت سرمایه‌گذار اعلام آمادگی برای حضور در این عرصه کرده‌اند.»

وی تصریح کرد: «به طور کلی، شرکت ملی گاز ایران در ساخت مینی ال ان جی دو هدف تامین گاز صنایع بزرگ و نیروگاه‌ها در زمستان را به دلیل مصرف بالای گاز خانگی و کاهش سوخت گازوئیل و مازوت دنبال می‌کند.»

به گفته وی، با افزایش مصرف گاز در بخش خانگی به ناچار گاز صنایع در زمستان قطع می‌شود که آنها نیز به مصرف سوخت میان تقطیر

خطر کم آبی در کمین ۵۱۷ شهر کشور



است.» وی گفت: «دستور مثبت رییس‌جمهوری را گرفته‌ایم و برنامه‌ریزی ما برای این شهرها و تمام مناطق شهری این است که کمبود و جیره‌بندی آب نداشته باشیم.»

جانباز به مسئول آب در شهرهای تهران، اراک، مشهد، اصفهان، قم، تبریز، قزوین، کرمان و اهواز اشاره کرد و افزود: «مشکلی از نظر کمبود آب نداریم و جیره‌بندی شهرهای کشور نیست.»

این مقام مسئول در وزارت نیرو خاطر‌نشان کرد: «خط قرمز وزارت نیرو امسال جیره‌بندی آب در شهرهای کشور است.»

جانباز افزود: «حدود ۶ هزار روستای کشور هم با تانکر آب‌رسانی می‌شود که آب‌رسانی به این روستاها را در قالب طرح منسجم اجرای شبکه‌های مجتمع‌های آب‌رسانی روستایی در دستور کار داریم.»

ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری زیرساختی در نمایشگاه راه و شهرسازی

همه جای دنیا میعادگاه اهالی است و به بخش خصوصی و دولتی است و متولیان حمل‌ونقل در نمایشگاه سرمایه‌گذاری به علاقه‌مندان فرصت مناسبی برای ارائه قابلیت‌های کشور برای مشارکت بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها در دست می‌آورند و البته بخش خصوصی هم باید پتانسیل‌های خود را در معرض نمایش قرار دهد. معاون وزیر راه‌وشهرسازی اضافه کرد: شرکت ساخت و توسعه در این دوره فرصت مناسبی برای برقراری ارتباط میان دست‌اندرکاران صنایع زیرساختی و بستر مناسبی برای تضارب آرا و افکار و تبادل علم و دانش و تعامل بخش خصوصی و دولتی به دست آورده است.

مدیر عامل شرکت ساخت و توسعه در پایمان از مدیران خواست تا برنامه‌های خود را با محوریت ارائه این فرصت‌ها با استفاده از تکنولوژی‌ها و تکنیک‌های نوین با بهره‌مندی از رسانه‌های جدید جهت حضور در نمایشگاه آماده و برپیم وی تصریح کرد:نمایشگاه‌ها در صورت توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور است و هدف اصلی در این دوره ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری به علاقه‌مندان این بخش است تا با اشاره به مزایای این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها، بخش خصوصی را در جهت آبادانی کشور و مشارکت در توسعه طرح‌های عمرانی ترغیب کند. به گفته وی، از نظر کیفی، باید این نمایشگاه با سال‌های قبل متمایز باشد و برای کیفی کردن آن از هم‌انگس‌ن برنامه‌ریزی لازم صورت پذیرد.

روزراه همچنین با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها در هر زمینه‌ای تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه این امکان را فراهم می‌کند تا نمایش عملکرد، فرصت‌ها، قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها در حوزه دولتی، خصوصی و نیز بین‌المللی، نمایشگاه را به سوی دستیابی به کارکرد واقعی آنکه همانا برقراری ارتباط با بخش‌های مختلف فعال در حوزه حمل‌ونقل است، پیش بریم. وی تصریح کرد:نمایشگاه‌ها در

گزارش کوتاه

اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده فصل بهار تا ۱۵ تیرماه ارائه شود

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور گفت: مودیان مالیات بر ارزش افزوده می‌توانند تا پانزدهم تیرماه، اظهارنامه‌های دوره بهار ۹۳ را به‌صورت الکترونیکی به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه دهند.

به گزارش سازمان امور مالیاتی ایران، علیرضا طاری بخش، با اشاره به اینکه تاکنون طی پنج مرحله فراخوان، ۴۳۰ هزار مودی حقیقی و حقوقی مشمول ثبت‌نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده شده‌اند، افزود: این دسته از مودیان مالیات بر ارزش افزوده موظفانه، هر سه ماه یک‌بار اظهارنامه‌های مالیاتی خود را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه دهند. وی اظهارداشت: مودیان مالیات بر ارزش افزوده می‌توانند تا پانزدهم تیرماه و از طریق سامانه عملیات اینترنتی مالیات بر ارزش افزوده به آدرس WWW.EVAT.IR نسبت به ارائه الکترونیکی اظهارنامه‌های دوره بهار ۹۳ و پرداخت مالیات اقدام کنند. معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه تمامی فعالان اقتصادی مشمول قانون مالیات بر ارزش افزوده نیستند، گفت: فقط مودیانی که طبق فراخوان‌های سازمان امور مالیاتی کشور در این نظام ثبت‌نام کرده‌اند و گواهی ثبت‌نام در مالیات بر ارزش افزوده دریافت کرده‌اند مشمول این قانون هستند. وی اضافه کرد: اگر هر شخصی به هر دلیلی بدون اینکه مشمول قانون باشد از مصرف‌کننده نرخ یابت مالیات بر ارزش افزوده دریافت کند، گران فروش محسوب شده و در چارچوب مقررات با این افراد برخورد قانونی می‌شود.

قطع یارانه ثبت‌نام‌کنندگان در فاز دوم تکذیب شد

رییس سازمان هدفمندی یارانه‌ها با رد اخباری دربارۀ عدم پرداخت یارانه گروهی از ثبت‌نام‌کنندگان در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها، گفت: «هنوز مرحله حذف آغاز نشده، بنابراین تمام ثبت‌نام‌کنندگان در خردادماه یارانه دریافت کردند. اکبر ایزدی، در خصوص این سوال که گروهی از مردم اعلام کردند، یارانه خردادماه را دریافت نکرده‌اند، آیا این‌ گروه در راستی آزمایی دولت از فهرست یارانه‌بگیران حذف شده‌اند؟ اظهار داشت: «مکان ندارد که ثبت‌نام‌کنندگان یارانه در فاز دوم هدفمندی، یارانه را دریافت نکرده‌اند.» مدیر عامل سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها افزود: «هر کسی که در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها ثبت‌نام کرده، یارانه‌های خرداد و اردیبهشت ماه را دریافت کرده است.» وی با تأکید بر اینکه کسانی که در ماه قبل یارانه دریافت کردند، کاملاًکن یارانه خواهند گرفت، ادامه داد: «هنوز مراحل حذف آغاز نشده و تمام ثبت‌نام‌کنندگان یارانه دریافت می‌کنند.» ایزدی تصریح کرد: «مطمئن باشید مراحل حذف آغاز نشده و ما فعلاً در حال انجام کارهای مربوط به بانک‌های اطلاعاتی مان هستیم.» مدیرعامل سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها درباره افرادی که می‌گویند یارانه خردادماه را دریافت نکرده‌اند، گفت: «شاید این گروه شماره حسابشان ایراد دارد یا مشخصات سرپرست خانوار آنها مشکل دارد؛ به احتمال این افراد دارای مشکلاتی در مراحل ثبت نام شده‌اند.»

با استفاده از آسفالت گوگردی در جاده‌های بین‌شهری

قیمت نهایی آسفالت کاهش می‌یابد

امکان جایگزینی ۲۰درصدی گوگرد به‌جای قیر در تولید آسفالت فراهم شده و این طرح مورد استقبال وزارت راه‌وشهرسازی قرار گرفته که با اجرایی شدن آن قیمت نهایی آسفالت کاهش می‌یابد. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران در گفتگو با خبرنگار شانا اظهار کرد: با توجه به فرود قیمت صادراتی گوگرد، فراهم کردن شرایطی که این محصول در داخل کشور به ارزش افزوده تبدیل شود، در دستور کار این مدیریت قرار گرفته است. سعید پاک سرشت افزود: آسفالت گوگردی یکی از محصولاتی بود که در حال حاضر پروژه پژوهشی آن به اتمام رسیده است. وی تصریح کرد: تاکنون جلاست و شستش‌های گوناگونی با وزارت راه و شهرسازی در این‌باره برگزار شده و مصوبه‌ای نیز برای در اختیار قراردادن گوگرد رایگان به منظور تولید آزمایشی آسفالت گوگردی دریافت شده است. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران تأکید کرد: تولید آسفالت گوگردی برای استفاده در جاده‌های بین‌شهری کاربرد دارد. وی با اشاره به اینکه قیمت قیر مدتی روند افزایشی داشت، گفت: امکان جایگزینی ۲۰درصدی گوگرد به‌جای قیر فراهم شده و این طرح با استقبال وزارت راه‌وشهرسازی روبه‌رو شده است.

مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران خاطرنشان کرد: با استفاده از این طرح برای تولید آسفالت، قیمت نهایی آسفالت کاهش می‌یابد.

اصلاح خاک‌های کشاورزی با استفاده از گوگرد بنتونیتی

پاک سرشت درخصوص پروژه ساخت و راه‌اندازی پایلوت تولیدی فرمولاسیون‌های گوگرد بنتونیتی گفت: این پروژه در واقع یکی دیگر از پروژه‌های تبدیل گوگرد به ارزش افزوده است. به گفته وی، هدف از تولید این ایجاد کاربردهای جدید برای گوگرد در صنعت گاز بوده و از آنجا که گوگرد یکی از محصولات جانبی پالایشگاه‌های گازی است و بخش عمده‌ای از آن در حال حاضر به صورت خام صادر می‌شود این امکان وجود دارد که با فناوری‌های جدید، از گوگرد ارزش افزوده بیشتری تولید شود که یکی از مهم‌ترین آنها کاربرد آن در مصارف کشاورزی است. وی ادامه داد: استفاده از گوگرد بنتونیتی برای اصلاح خاک‌های کشاورزی یکی از روش‌های ایجاد ارزش افزوده به شمار می‌رود که در قالب طرحی گسترده با همکاری پژوهشگاه صنعت نفت در حال انجام است. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران گفت: پژوهشکده علوم و فناوری‌های شیمیایی پژوهشگاه صنعت نفت مسئولیت این پروژه را برعهده دارد و این پروژه در مراحل پایانی است و در چند روز آینده پایلوت آن راه‌اندازی می‌شود. پاک سرشت هدف از احداث این پایلوت را برطرف کردن مشکلات عملیاتی مرتبط با تولید گوگرد دانست و افزود: مقادیر تولید گوگرد روزبه‌روز در حال افزایش است، بنابراین ضروری است به فکر ایجاد ارزش افزوده از این ماده و نیز کاهش مخاطرات زیست‌محیطی آن باشیم.

رییس سازمان ملی استاندارد خبر داد:

راه‌اندازی آزمایشگاه تست بنزین

با همکاری وزارت نفت تا پایان تیر ماه

رییس سازمان ملی استاندارد از راه‌اندازی آزمایشگاه تست بنزین با همکاری وزارت نفت در بندرعباس خبر داد. به‌گزارش شسان، نیره پیروزبخت، رییس سازمان ملی استاندارد، درخصوص کیفیت بنزین‌های تولیدی گفت: بنزین از سال ۸۳ مشمول استاندارد اجباری شد، اما استاندارد آن نیز در سال ۸۸ مورد تجدید نظر قرار گرفت. وی به مصوبه سال ۸۹ مبنی بر همکاری وزارت نفت با سازمان استاندارد برای راه‌اندازی آزمایشگاه تست بنزین در بندرعباس اشاره کرد و افزود: قرار بود در آن سال وزارت نفت تجهیزات لازم مربوط به این آزمایشگاه را خریداری و راه‌اندازی کند، اما متأسفانه با وجود خرید دستگاه‌های مربوط این آزمایشگاه راه‌اندازی نشد. پیروزبخت تصریح کرد: در ابتدای سال ۸۹ سازمان استاندارد اعتراض خود را در خصوص عدم راه‌اندازی این آزمایشگاه به مسئولان وقت وزارت نفت اعلام کرد، اما اکنون مراحل راه‌اندازی این آزمایشگاه در دست اجرا است که تا پایان تیر ماه تکمیل و راه‌اندازی می‌شود. وی با بیان اینکه سازمان ملی استاندارد تابع سیاست‌های دولت است، عنوان کرد: ما آمادگی کامل برای کنترل بنزین با همکاری وزارت نفت و سازمان محیط‌زیست را داریم و چنانچه شورای عالی استاندارد تصویب کند مسئولیت کنترل بنزین‌های تولیدی را برعهده خواهیم گرفت. پیروزبخت گفت: این آمادگی پس از پایان تیرماه و برپایی تست بنزین‌های تولیدی در بندرعباس ایجاد خواهد شد. رییس سازمان ملی استاندارد همچنین در خصوص کیفیت خودروهای تولید داخل تصریح کرد: باید به مرحلهای برسیم که دیگر برای ارتقای کیفیت خودرو به مصوبه دولت برای ارتقای کیفیت نیاز نداشته باشیم. پیروزبخت درباره ضرورت رویکرد نوین استاندارد‌رسانی در کشور افزود: براساس این رویکرد کیفیت کالاها در واحد تولیدی باید به‌گونه‌ای تبدیل شود که از برخورد انفعالی خارج شویم. وی ادامه داد: اگر واحد تولیدی به این نتیجه برسد که برای ایمنی مصرف‌کننده علاوه بر آپشن‌های مربوط به تجهیزات جانبی دیگر نیاز است باید این کار را انجام دهد و نباید منتظر مصوبه دولت باشد.

اخبار کوتاه

رویکرد جدید در انتخاب صادرکنندگان نمونه سال

رییس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: «رویکرد اصلی انتخاب صادرکنندگان نمونه در سال جاری براساس میزان ارزش افزوده محصولات صادراتی است.»

به گزارش «فارس»، ولی‌الله افخمی‌راد، در تشریح سیاست‌های سازمان توسعه تجارت ایران در حمایت از صادرکنندگان بخش خصوصی گفت: «در فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه به‌منظور حمایت و تقویت بخش خصوصی در صورت حضور واحدهای خصوصی و دولتی در یک گروه کالایی- خدماتی به واحدهای خصوصی ۵۰ امتیاز اضافه تعلق خواهد گرفت و در صورت یکسان بودن امتیاز واحد خصوصی و دولتی، اولویت انتخاب با بخش خصوصی است.» وی افزود: «در کنار شخصیت‌های حقیقی صادرکننده، تشکل‌ها و اتحادیه‌های صادراتی نیز می‌توانند، در این رقابت ملی شرکت کرده و در بخش ارزیابی و رتبه‌بندی تشکل‌ها ثبت‌نام کنند.» رییس سازمان توسعه تجارت از آغاز ثبت‌نام صادرکنندگان برای شرکت در این فرآیند خبر داد و افزود: «صادرکنندگان کشور می‌توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی انتخاب صادرکنندگان نمونه با عنوان «نمونش» در صورت دارا بودن شرایط به‌صورت الکترونیکی ثبت‌نام کنند.» افخمی در پایان خاطرنشان کرد: «مهلت ثبت‌نام الکترونیکی تا ششم تیرماه سال جاری است و صادرکنندگان باید در این مدت، کد رهگیری دریافت کنند و بازدهم تیرماه مدارک و مستندات خود را به دبیرخانه انتخاب صادرکنندگان نمونه ارائه کنند. متقاضیان می‌توانند برای ثبت‌نام به سامانه اختصاصی نمونش مراجعه کنند.

افزایش صادرات مرغ در سال جاری

ایران در تولید گوشت مرغ، جوجه یک‌روزه و تخم‌مرغ به خودکفایی رسیده و بنا است؛ سال‌جاری یکی از سال‌های پرصادرات در زمینه طیور باشد.

به گزارش خبرگزاری ایلنا، حسن رکنی، معاون تولید صحیح دامی وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در سفر کاری که به همراه وزیر جهاد کشاورزی به فرانسه داشتیم، افزود: «آنها به‌شدت به همکاری تجاری مشترک در زمینه‌های دام و طیور با ایران علاقه‌مند هستند و تلاش می‌کنند زمینه‌های اقتصادی دوجانبه را افزایش دهند.»

وی بیان کرد: «هم‌اکنون به واردات گوشت مرغ هیچ نیازی نداریم، بلکه مازاد آن را نیز به کشورهای متقاضی صادر می‌کنیم.»



رکنی با اشاره به اینکه سال قبل پیش‌بینی شده بود ۵۰ هزار تن واردات گوشت مرغ داشته باشیم، ادامه داد: «از وقتی در نیمه دوم سال گذشته قبول مسئولیت کردم، به دلیل مازاد گوشت مرغ در کشور اجازه ندادیم در شش ماهه دوم سال ۹۲ در زمینه گوشت مرغ ثبت سفارشی صورت گیرد و از این میزان ۱۱ هزار تن وارد کشور شد که قسمت اعظم آن در نیمه نخست سال رخ داد.»

معاون تولید دامی وزیر جهاد کشاورزی یادآور شد: «از مجموع ۱۰ میلیون تن تبادل مرغی که در دنیا صورت می‌گیرد، سه میلیون تن آن در منطقه صورت می‌پذیرد.»

وی ادامه داد: «این فرصت خوبی برای کشور ماست که می‌توانیم با افزایش کمی و کیفی تولید مرغ بازارهای منطقه را از آن خودسازی، زبیرا با زیرساخت‌های موجود، امکان افزایش ۵۰ درصدی گوشت مرغ بدون نوسازی واحدها وجود دارد و به تازگی در این زمینه واحدی در معاونت تولیدات دامی جهت توسعه صادرات محصولات دامی ایجاد کردیم.»

رکنی با بیان اینکه ماهانه ۱۰ هزار تن مرغ مازاد مصرف می‌شود و درصدد تسهیل صادرات این محصول به کشورهای همسایه هستیم، اظهار کرد، بخشی از مازاد تولید مرغ نیز به‌صورت ذخایر استراتژیک در سردخانه‌های شرکت پشتیبانی امور دام برای ماه‌های پرمصرف مثل ماه رمضان نگهداری می‌شود، اما به دنبال این هستیم که مازاد تولید را صادر کنیم.

معاون تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی گفت: «ماهانه ۱۰ هزار تن مرغ مازاد مصرف تولید می‌شود و با زیرساخت‌های موجود در کشور، امکان افزایش ۵۰ درصدی تولید گوشت مرغ بدون نوسازی واحدها وجود دارد.»

شرکت‌های هندی به دنبال شریک ایرانی

برای احداث کارخانه در چابهار

دو شرکت دولتی تولیدکننده کود شیمیایی در هند خواستار سرمایه‌گذاری در ایران برای احداث کارخانه تولید کود شیمیایی شدند. دو شرکت دولتی تولیدکننده کود شیمیایی در هند به اس بی‌آی کپیتال مارکتس، مأموریت داده‌اند تا شرکایی ایرانی، برای احداث کارخانه اوروی در بندر چابهار بیابند. شرکت‌های هندی قصد دارند، با استفاده از مزیت پایین بودن قیمت گاز در ایران، کود شیمیایی را با هزینه کمتری تولید کنند.
به گفته دو مقام آگاه که نخواستند نامشان فاش شود، هزینه این پروژه که از سوی شرکت‌های راشتریا و گوچرات نامادا ولی، در حال پیگیری است، ۷۰۰۰ کروڑ روپیه برآورد شده است. ایران پیشنهاد کرده است که گاز را با قیمت ۳ دلار در هر یک میلیون واحد حرارتی به این واحد ارائه کند. بنابراین، هزینه تمام‌شده تولید و ارسال کود شیمیایی به هند پایین‌تر خواهد بود. هند برای تامین نیاز داخلی خود ۸ میلیون تن کود شیمیایی وارد می‌کند.

احتمال امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد با ترکیه

مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران گفت: «در شش ماه گذشته موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بعد از سال‌ها مذاکره با ترکیه به نتیجه رسید و امیدواریم این موافقت‌نامه در مجلس ترکیه هم به تصویب برسد و در این زمینه پیشرفت‌های دیگری نیز حاصل شود.»

به گزارش «پسنا»، موسویان، مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران، در نشست تجاری ایران و ترکیه اظهار کرد: «امیدواریم روزی بیایید که ما با ترکیه موافقت‌نامه تجارت آزاد را امضا کنیم.»

وی با بیان اینکه در حال حاضر مبادلات تجاری بین دو کشور ایران و ترکیه ۱۵ میلیارد دلار است، گفت: «تعیین یک هدف از جانب روسای دو کشور بسیار پسنیده است و برای رسیدن به این هدف ظرفیت کافی داریم.» وی افزود: «لبته باید یکسری اقدامات در این زمینه انجام دهیم و ویژگی‌هایی داشته باشیم که قرار گرفتن دو کشور در منطقه هم‌افزایی، وجود اراده قوی در مسئولان عالی رتبه دو کشور و تماس و مرآوده منظم بین مسئولان از جمله این ویژگی‌ها است.»

تجارت

گزارش «فرصت امروز» از روند برندسازی برای تولیدات داخلی

برندسازی ناموفق وطنی



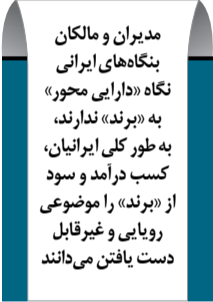
مدتی است که مقوله برندسازی تبدیل به موضوع روز عرصه کسب‌وکار شده‌است. شرکت‌های بسیاری با عنوان مشاور در این زمینه تبلیغات پر و پیمانی دارند و این سوال را در ذهن ایجاد می‌کنند که با این موج به راه افتاده چقدر می‌توان به آینده اقتصاد امیدوار بود؟! آیا تولیدات داخلی می‌توانند جایگزین نمونه‌های خارجی شوند و اعتبار شایسته خود را بیابند؟! مقوله برند برای مصرف‌کننده داخلی به معنی خارجی بودن آن است؛ در ادبیات محاوره، مصرف‌کننده ایرانی وقتی می‌گوید فلان کالای برند را خریداری کرده‌ام، این به آن معناست که کالایی غیر ایرانی خریده‌ام؛ اتفاقی که به معنای مهاجر ماندن تولیدات داخلی است. دلایل متعددی در این زمینه مطرح می‌شود، از یک سو کیفیت کالاهای ایرانی در قیاس با هم‌تایان خارجی پایین‌تر است، از سئوی دیگر تبلیغات و نحوه ارائه کالاهای ایرانی مجال رقابت با کالاهای خارجی را ندارند.

مسئولیت‌ها را بر گردن مصرف‌کننده نیندازیم
مدیران و مالکان بنگاه‌های ایرانی نگاه «دراایی محور» به «برند» ندارند، به‌طور کلی ایرانیان، کسب درآمد و سود از «برند» را موضوعی بی‌اهمیت و بی‌ارزش می‌دانند. این دیدگاه ریشه در گرایش به مدیریت هزینهای (صرفه‌جویی در تخصیص‌ها) به جای انتخاب مدیریت درآمدی در بنگاه دارد. بنابراین از این بعد هم «برند» مورد کم‌توجهی قرار گرفته است؛ نگاهی که سبب می‌شود تا تولیدات داخلی از سطح کیفی پایینی برخوردار باشند. سیدامیرحسین پورحسینی، پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با عنوان اینکه گاه در سیاست‌گذاری‌های داخلی برای حمایت از کالای داخلی، برنامه‌هایی دنبال شده که به جای ترغیب مصرف‌کننده، او را مجبور به خرید تولیدات داخلی کرده، تصریح کرد: «هیچ‌گاه نمی‌توان مصرف‌کننده را مجبور به خرید کالای داخلی کرد و او را از مصرف کالای خارجی بهتر و با قیمت پایین‌تر حتی در کوتاه مدت محروم کرد. همچنین طبق اصول علمی بازاریابی، یک کالای خوب و با کیفیت حتی با قیمت مناسب،

ایرانی خریداری کنند.» ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در زمینه برندسازی تولیدات داخلی اظهار کرد: «واقعیت این است که تولید کالا در کشور زیاد است و نمی‌توان همه آنها را با درجه کیفیت مدنظر تولید کرد و برای آنها نشان تجاری در نظر گرفت. بسیاری از تولیدات داخلی واجد شرایط داشتن برند نیستند. قطعاً برندسازی، جایگاه قابل توجهی برای کشور در بازار داخلی و خارجی فراهم خواهد کرد. در اقتصاد مقاومتی موردنظر دولت نیز با افزایش کیفیت تولید محصولات داخلی و دریافت برند می‌توانیم به این هدف دست یابیم.»

تبلیغات باید حقیقت را بازگو کند

تبلیغات و نحوه ارائه کالا مقوله کلیدی در بحث برندینگ مطرح می‌کند؛ هر چند که به قول عطار، مشک آن است که خود بودی؛ اما در دنیای پر رقابت امروز، این مسئله به تنهایی کفایت نمی‌کند و تولیدکننده لازم‌است تااز کانال‌های بسیاری بهره بردد تا بتواند مصرف‌کننده را قانع کند تا کالایش را به دیگری ترجیح دهد. بنابراین



رسانه‌های تصویری و مکتوب، حس مبهن‌دوستی مردم را تحریک کنیم (که در اکثر مواقع چنین نمی‌شود)، ابتدا به سراغ تولیدکننده برویم و از او بخواهیم کالایی با کیفیت، با بستهبندی و قیمت مناسب و منصفانه در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهد و بعد از مردم بخواهیم کالای

استاندار تهران خبر داد:

افتتاح مرکز جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی

وی ادامه داد: «به‌طور رسمی اعلام می‌کنم با دولت هماهنگی‌های لازم را انجام دادیم که درون شهرک‌های صنعتی، صنایع‌های تک را مستقر کنیم.» هاشمی با بیان اینکه بخش دوم در این شهرک بحث توریستی و گردشگری است که در اولویت استان تهران نیز قرار دارد، اظهار کرد: «سیاستی را مشخص کرده و حرکت‌های خوبی را آغاز کردیم و مجموعه‌های گردشگری در شرق، غرب و جنوب استان در حال تقویت است و از هر گونه سرمایه‌گذاری در این زمینه استقبال می‌کنیم.

وی در عین حال یادآور شد: «ما در شهرک صنعتی یک بخشی را به صنایع دارویی اختصاص دادیم.»

استاندار تهران گفت: «حساس می‌کنیم با توجه به استعدادی که بین دو کشور ایران و ترکیه وجود دارد، هدف‌گذاری بین دو کشور قابل دستیابی است، چون دولت تدبیر و امید وقتی هدفی را معین می‌کند بررسی‌های لازم را انجام داده و بنده به این موضوع خوش‌بینانه نگاه می‌کنم و اراده سیاسی قوی‌ای در این زمینه وجود دارد.»

واردات ۳۶۰۰ میلیارد تومانی خودروی لوکس با مرجع



ازز مورد نیاز واردات کالاهای اساسی و دارو روبه‌رو بود، اما این میزان خودروی لوکس با ارز مرجع وارد کشور شد.» وی با بیان اینکه رسانهای شدن همین موضوع از جانب وزیر بهداشت و درمان باعث برکناری او شد، افزود: «مستندات واردات ۳۶۰۰ میلیارد تومانی خودروهای لوکس را دیدم و حتی آن را در گزارش تحقیق و تفحص از صنعت خودروسازان نیز درج کرده‌ام.» رییس هیات تحقیق و تفحص خودروسازان افزود: «نمایندگان مجلس در قالب گزارش تحقیق و تفحص پیشنهادهای خود را برای آنها ارسال کرده‌ایم.»

فرصت امروز

یادداشت

نگاه ساده‌انگارانه

به مفهوم برندسازی در ایران

ام‌الله‌فرهادی

در ایران مفهوم برندینگ و تفکر برندینگ بدون دانش و پشتوانه علمی تنها از خارج کپی شده و وارد شده است. ما بدون آنکه توان پیاده کردن این مقوله را داشته باشیم به آن پرداخته‌ایم. کسانی که در خارج از کشور در این زمینه تحصیل کرده‌اند، کمتر در ایران به این حوزه پرداخته‌اند و افرادی بدون در نظر گرفتن اصول علمی، بحث برندینگ و ری‌برندینگ را در عرصه کسب‌وکار وارد کرده‌اند. برخی اساتید دانشگاهی با نگاهی تنوریک و آکادمیک به این حوزه وارد شده و همین امر را در زمینه اجرا معیار قرار داده‌اند؛ در حالی‌که این مقوله تنها با یک نگاه تنوریک قابل اجرا نیست و نیاز به تجربه دارد. در ایران بحث آکادمیک در مقولت تنوریک خلاصه شده و تعاملی میان دانشگاه و عرصه‌های تولیدی و صنعتی وجود ندارد.

اگر میل و نیاز عرصه کسب‌وکار به سمتی رفته که احساس می‌شود، مقوله برندینگ در ایران باید پیاده شود، نیاز است تا تعدادی برای کسب این تخصص به خارج از کشور بروند و در این زمینه تجربه کسب کنند و سپس به ایران بازگردند و در این زمینه کار کنند؛ اتفاقی که در گذشته تلاش شد بیفتد ولسی به نتیجه نرسید.

مارکتینگ، ارتباطات بازاریابی و ارتباط منسجم بازاریابی مولاتی هستند که در زمینه برندینگ ما اجرا نمی‌شوند و تنها کنفرانس‌ها و هیاهوهایی با نام برندینگ قرقره می‌شوند ولی اینها هیاهویی برای هیچ می‌باشد و برندینگ در ایران پیاده نشده است. عملکرد برندینگ لازمه یک حرکت اصولی و با قاعده است که باید گام به گام دنبال شود. آنچه در ایران مشاهده می‌شود، برندینگ نیست و تنها مخاطب‌آگاهی است. در ارزیابی‌های انجام گرفته، بر این مقوله که مخاطب نام تجاری کالا را شنیده بسنده می‌کنند و این را موفقیت برندینگ می‌دانند؛ در حالی‌که این نه برندینگ بلکه تنها شناخته شدن آن نام تجاری نزد مصرف‌کننده است.

تعریف برند، آن تعریفی نیست که ما از آن داریم؛ تعریف برند آن تصویری است که از برند ما در ذهن مخاطب ساخته شده است. متخصص برندینگ، کسی است که نگاهش فراتر از زمان حال می‌رود و آینده و دورنمای برند را تجسم و تعریف کرده است. این متخصص می‌داند که این برند در چند سال آینده کجا خواهد بود و برای رسیدن برنشد به آن جایگاه برنامه‌ریزی کرده است. یک برند براساس یک برنامه از پیش تدوین شده حرکت می‌کند؛ برنامه‌ها که فراتر از نیاز مصرف‌کننده حرکت می‌کند و با نگاهی خلاقانه مصرف‌کننده را به دنبال خود می‌کشد.

شاید برخی برندهای غول‌ی‌ا همان مگا برندها مانند پسی و کوکاکولا از ابتدا چنین دورنمایی را برای خود متصور نبودند ولی پس از مدتی با نگاه تخصصی و مانیفست‌هایی که مطرح کردند، دورنمایی که امروز شاهدیم را برای خود تدارک دیدند.

در یک کلام با توضیحاتی که دادم، درایران مقوله برندینگ با نگاهی ساده‌انگارانه روبه رو بوده و ساده گرفته شده است. برند، نوزادی است که متولد و کم‌کم بزرگ می‌شود و سپس در جایگاه شایسته می‌نشیند. برای رسیدن به این امر لازم است گام به گام آن را به پیش برد، از آن مراقبت کرد و با تغذیه مناسب به آن بال و پر داد و تلاش کرد تا از آثار مخرب به دور بماند. در سایه این امر می‌توان امید داشت تا برندی مطرح شود.

تلاش‌هایی در زمینه برندسازی انجام گرفته؛ ولسی درکل آژانس موفق‌ی در زمینه برندینگ نداریم و همه آمارهای ۸۷درصدی مطرح شده نه برندینگ که مصرف‌کننده آگاهی است و همه این بحث‌هایی که مطرح می‌شود تنها هیاهو برای هیچ است.

اخبار کوتاه

برنامه‌های بانک دی برای جذب منابع ارزی

بانک مرکزی مجوزهای ارزی را به بانک‌های جدید در سه مرحله براساس امکانات، ظرفیت‌ها و کارکنان استفاده‌شده در بانک در حوزه ارزی و بین‌الملل اعطا می‌کند و بانک دی نیز در حال حاضر مجوز شماره یک ارزی را دریافت کرده‌است. قرائتی، معاون ارزی و بین‌الملل بانک دی، از رقابتی شدن نرخ‌های سود تسهیلات ارزی در این بانک با هدف جذب سرمایه‌گذاران و با اشاره به برنامه‌های بانک برای جذب منابع ارزی گفت: با توجه به برنامه‌هایی که برای اهداف رقابتی تدوین شده، پیش‌بینی می‌کنیم نرخ‌های رقابتی داشته باشیم تا بتوانیم سرمایه‌های ارزی را جذب کنیم. وی همچنین از اخذ مجوزهای ارزی نوع دوم و سوم تا پایان امسال خبر داد و گفت: امیدواریم با اخذ این مجوزها از بانک مرکزی، بانک دی بتواند در همه فعالیت‌های ارزی به شکل گسترده‌ای ورود کند.

پرداخت سود سهام ۲ شرکت از طریق بانک صادرات

سود سهم سهامداران شرکت خدمات انفورماتیک (سهامی عام) و سرمایه‌گذاری توس گستر از طریق شعب بانک صادرات ایران پرداخت می‌شود. براساس قرارداد منعقد بین این بانک و شرکت خدمات انفورماتیک سهم سود نقدی سهامداران حقیقی این شرکت از طریق تمامی شعب بانک صادرات ایران از روز یکشنبه اول تیر جاری قابل پرداخت شد. در این رابطه سهامداران حقیقی شرکت یادشده می‌توانند با ارائه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه، برگه‌سهم مربوطه به شعب این بانک مراجعه و سود متعلقه خود را دریافت کنند یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند.

ارائه تسهیلات با سامانه تام بانک ملت

امکان ارائه اینترنتی درخواست تسهیلات اعتباری از طریق سامانه تام بانک ملت فراهم شد. از این پس پذیرندگان پایانه‌های فروش این بانک، جایگاه‌داران سوخت و متخصصان در استان‌های تهران و البرز می‌توانند درخواست استفاده از بسته‌های اعتباری را به‌صورت اینترنتی و از طریق سامانه تام ارائه کنند. مشتریان گروه هدف بسته‌های اعتباری پذیرندگان ملت، جایگاه‌داران سوخت و متخصصان می‌توانند با مراجعه به نشانی اینترنتی: <http://taam.bankmellat.ir> یا مراجعه به صفحه اصلی سایت بانک ملت درخواست اخذ تسهیلات اعتباری موردنیاز خود را پیگیری کنند.

بن کارت جای بن‌های شهروند را می‌گیرد

«بانک شهر» با همکاری «شهروند شهر» جایگزین بن‌های شهروندی را معرفی کرد. حسین محمدپورزندی، مدیرعامل بانک شهر در نشست مشترک خود با مدیرعامل شرکت شهروند از جایگزینی بن‌کارت‌های شهروندی به جای بن‌های شهروند خبر داد و با تأکید بر اینکه بن‌کارت‌های شهروندی با امکان شارژ شدن مبالغ مورد دلخواه از هفته جاری برای اشخاص حقیقی قابلیت صدور خواهد داشت، خاطر نشان کرد که ظرف یک‌ماه آینده اشخاص حقیقی نیز قادر خواهند بود از این کارت‌ها بهره‌مند شوند. نایب رئیس هیات‌مدیره بانک شهر مزایای متعددی برای استفاده از کارت‌های بانک‌شهر اعلام کرد و گفت: تخفیف‌های ۳ تا ۶ درصدی در خرید این کارت از جمله مزایای آن است.

سایت بانکداری الکترونیک ویژه حقوقی‌ها

وب‌سایت بانکداری الکترونیک برای مشتریان «حقوقی» بانک توسعه صادرات توسط مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات این بانک ایجاد و به بهره‌برداری رسید. وب‌سایت مذکور علاوه بر خدمات بانکداری اینترنتی، پشتیبانی سیستم امضای الکترونیکی و احراز هویت الکترونیکی را نیز انجام می‌دهد. مشتریان برای استفاده از این خدمت باید با مراجعه به صفحه بانکداری الکترونیک این بانک و ورود به بخش بانکداری اینترنتی (BIB) به تکمیل فرم درخواست عضویت اقدام کنند.

کارشناسان در گفت و گو با «فرصت امروز» با توجه به شرایط کنونی پیشنهاد کردند

سرمایه گذاری در کدام بازار مطمئن تر است؟



زهرة محسنی‌شاد

در سال‌های گذشته به واسطه نوسان قیمت‌ها، بازارهای طلا، سکه و ارز مخاطبان فراوانی را به دنبال خود کشاند و مردم برای کسب سود در کوتاه‌مدت به سمت این بازارها هدایت شدند. اما بعد از ریزش قیمت‌ها و ضرر و زیان بسیاری از صاحبان سرمایه در این بخش، این امر باعث بی‌اعتمادی بسیاری از افراد نسبت به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد شد، به طوری که در چند ماه گذشته این سوال بارها و بارها در محافل اقتصادی و اجتماعی از سوی مردم و اهالی کسب‌وکار مطرح شده است که سرمایه‌گذاری امسال در کدام بخش از اقتصاد با سود بیشتری همراه خواهد بود و کدام بازار از ریسک پایین و اطمینان بالایی برخوردار است؟

سوالی که کارشناسان اقتصادی با تحلیلی از وضعیت فعلی اقتصاد کشور در گفت‌وگو با فرصت امروز به آن پاسخ دادند. شاین شایان‌آرانی یکی از کارشناسان اقتصادی در این زمینه با تأکید بر اینکه سرمایه‌های سرگردان در جای امن‌جا خوش می‌کنند و در شرایط فعلی پیدا کردن چنین جایی، چندان کار آسانی نیست، گفت: توصیه می‌شود که افراد با آگاهی وارد بازارهای سرمایه‌گذاری شوند تا این امر موجب کاهش ریسک سرمایه‌گذاری به‌ویژه در بخش خرد جامعه شود و ضرر و زیانی آنها را تهدید نکند.

به گفته وی، البته باید به این موضوع توجه کرد که سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به‌خصوص در بازار سرمایه باید با رویکرد بلندمدت باشد، به عبارتی بازدهی مناسب در بلندمدت متحقق خواهد شد و صاحبان سرمایه نباید در این راستا برای کسب سود در کوتاه‌مدت عجله رفتار کنند. وی با تأکید بر این موضوع که تجربه یکی، دو سال اخیر در بخش بازار سکه و ارز باعث نوعی بی‌اعتمادی در بخش سرمایه‌گذاری شده، تصریح کرد: با توجه به این شرایط به نظر می‌رسد اگر بورس بتواند در یک شرایط عادی حرکت کند و تا حدودی به نقطه تعادل برسد می‌تواند فرصت مناسبی برای سرمایه‌های سرگردان جامعه

باشد که هنوز جای مناسبی برای سرمایه‌گذاری پیدا نکرده‌اند. این کارشناس اقتصادی با تأکید بر اینکه اگر سیاست‌مناسبی برای بخش سرمایه‌گذاری خرد در کشور صورت نگیرد، پول‌ها همچنان سرگردان می‌مانند، افزود: البته در این بین نباید از حوزه بازار پول، یعنی بانک‌ها غافل ماند زیرا این بازار می‌تواند در جذب منابع مفید باشد اما به شرطی که نرخ سود در این بازار هم براساس عرضه‌وتقاضا تعیین می‌شود و جذابیت لازم را برای سرمایه‌گذاران داشته باشد.

شاین‌آرانی، بازار مسکن را هم برای سرمایه‌گذاری مناسب دانست و گفت: این بخش با جذب سرمایه‌ها می‌تواند از رکودی که چند وقت است با آن مواجه است، خارج شود اما این امر منوط به این نکته است که این بخش تحت نظام کنترلی پیش برود تا فرصت سرمایه‌گذاری برای سودجویان و دلالتان فراهم نشود.

عبدالرضا امیرتاش یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی هم در این زمینه تأکید کرد که در شرایط فعلی صاحبان سرمایه با محدودی نسبت به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف بگرن و نامطمئن هستند و در بانکداری به سر می‌برند و نمی‌دانند کدام بخش می‌تواند پاسخگوی نیازشان باشد. او به اتفاقات یکی، دو سال گذشته که در بازار سکه و ارز به وقوع پیوسته اشاره کرد و گفت: در همان زمان شاهد

بر ضرر سرمایه‌گذاران بازار سکه و ارز در گذشته و بانکداری سرمایه‌ها در مدت اخیر، به تشریح قابلیت‌های سرمایه‌گذاری خرد در بخش‌های مختلف اقتصاد پرداخت و گفت: در حال حاضر در شرایطی قرار گرفته‌ایم که نرخ تورم روند کاهشی به خود گرفته و دیگر بازارهای واسطه‌ای همچون سکه، ارز، مسکن و خودرو برای سرمایه‌گذاران جذاب نیستند. شاخص بورس هم در چند ماه گذشته، به‌صورت بی‌دریسی روند نزولی داشته و نبض بازار مسکن هم کند می‌زند به طوری که خریدوفروش تا حدودی با رکود همراه است.

اما وی با توجه به چنین وضعیتی روند رشد اقتصادی را در کشور مناسب ارزیابی کرد و گفت: در چنین شرایطی به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری‌ها باید به سمتی حرکت کنند که تا حدودی افراد از بازگشت سرمایه‌شان مطمئن باشند و همین شرایط تورم در حال کاهش است و به نظر می‌رسد بازارهای رسمی همچون بانک‌ها می‌توانند گزینه مطمئنی برای سرمایه‌گذاری باشند. زیرا از یک طرف فرد از بازگشت پول و سود حاصل از سرمایه‌اش مطمئن است و از طرف دیگر این امر به نفع اقتصاد کشور خواهد بود، زیرا بانک‌ها می‌توانند با جذب سپرده‌ها و انباشت سرمایه در این بخش، تسهیلات لازم را در اختیار بخش‌های واقعی اقتصاد قرار دهند و هم باعث ایجاد کسب‌وکارهای جدید شوند که این امر در نهایت باعث رونق اقتصادی می‌شود. به گفته او، البته جذب بیشتر منابع در این بخش‌ها مستلزم جذاب کردن نرخ سود سپرده‌های بانکی است. امیرتاش معتقد است عدم

گردش پول در اقتصاد کشور باعث رکود در بخش واقعی اقتصاد کشور خواهد شد و این شرایط می‌تواند که با اتخاذ برخی سیاست‌ها، فضای امن و مطمئن برای سرمایه‌گذاری به وجود آرد که نقدینگی‌ها در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری شود که بار دیگر در اقتصاد کشور به گردش دربیاید و باعث پویایی اقتصاد کشور شود. محمدحسین بالالو از دیگر کارشناسان اقتصادی و تحلیلگر بازار هم در این خصوص با تأکید

اطمینان لازم را داشته باشد. امیرتاش با اشاره به اینکه در شرایط فعلی که ریسک سرمایه‌گذاری تا حدودی افزایش پیدا کرده، افزود: همچنین نرخ تورم در حال کاهش است و به نظر می‌رسد بازارهای رسمی همچون بانک‌ها می‌توانند گزینه مطمئنی برای سرمایه‌گذاری باشند. زیرا از یک طرف فرد از بازگشت پول و سود حاصل از سرمایه‌اش مطمئن است و از طرف دیگر این امر به نفع اقتصاد کشور خواهد بود، زیرا بانک‌ها می‌توانند با جذب سپرده‌ها و انباشت سرمایه در این بخش، تسهیلات لازم را در اختیار بخش‌های واقعی اقتصاد قرار دهند و هم باعث ایجاد کسب‌وکارهای جدید شوند که این امر در نهایت باعث رونق اقتصادی می‌شود. به گفته او، البته جذب بیشتر منابع در این بخش‌ها مستلزم جذاب کردن نرخ سود سپرده‌های بانکی است. امیرتاش معتقد است عدم

گردش پول در اقتصاد کشور باعث رکود در بخش واقعی اقتصاد کشور خواهد شد و این شرایط می‌تواند که با اتخاذ برخی سیاست‌ها، فضای امن و مطمئن برای سرمایه‌گذاری به وجود آرد که نقدینگی‌ها در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری شود که بار دیگر در اقتصاد کشور به گردش دربیاید و باعث پویایی اقتصاد کشور شود. محمدحسین بالالو از دیگر کارشناسان اقتصادی و تحلیلگر بازار هم در این خصوص با تأکید

توصیه می‌شود که افراد با آگاهی وارد بازارهای سرمایه‌گذاری شوند تا این امر موجب کاهش ریسک سرمایه‌گذاری به‌ویژه در بخش خرد جامعه شود و ضرر و زیانی آنها را تهدید نکند

و افرادی که اطلاعات لازم را در خصوص سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف ندارند، بدون آگاهی وارد حوزه‌های سرمایه‌گذاری نشوند تا ضرر هم نکنند، به ویژگی‌های یک مکان مناسب سرمایه‌گذاری اشاره کرد و گفت: از فاکتورهایی که می‌توان برای یک بخش، برای سرمایه‌گذاری قائل شد، این است که بتواند سود متعادل و مطمئنی را به سرمایه‌گذاران بدهد و فرد از بازگشت سرمایه‌اش تا حدودی

مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی بخش‌نامه لازم به سپرده‌گذاری مدت‌دار بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نزد یکدیگر، صرفاً از طریق بازار بین‌بانکی را در این بخش‌نامه که به مدیران عامل بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست‌بانک و موسسه اعتباری توسعه، کوثر مرکزی و عسکر، به اطلاع شده، آمده است که «دوید سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری نزد یکدیگر در چارچوب بازار بین‌بانکی، موجب ضابطه‌مند

ابلاغ بخش‌نامه جدید بانک مرکزی به بانک‌ها

مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی بخش‌نامه لازم به سپرده‌گذاری مدت‌دار بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نزد یکدیگر، صرفاً از طریق بازار بین‌بانکی را در این بخش‌نامه که به مدیران عامل بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست‌بانک و موسسه اعتباری توسعه، کوثر مرکزی و عسکر، به اطلاع شده، آمده است که «دوید سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نزد یکدیگر در چارچوب بازار بین‌بانکی، موجب ضابطه‌مند

رییس پژوهشکده پولی و بانکی:

عبور از تورم ۱/۵ درصدی ماهانه خطرناک است

گذشته مبنای تصمیم‌گیری قرار بگیرد دوباره تعهد ایجاد شده و تورم افزایش می‌یابد. نیلی با بیان اینکه هنر بانک مرکزی



مدیریت بانک مرکزی باید بتواند انتظارات را نسبت به آینده مدیریت کرده و خود را مقید به کنترل تورم بداند نه اینکه اثر زمانی کاهش یافت

فرصت یک‌ماهه بانک مرکزی به صرافی‌ها

معاون نظارتی بانک مرکزی با اعلام برنامه‌های جدید این بانک برای نظارت بر عملکرد سیستم بانکی، از فرصت یک ماهه صرافی‌ها برای دریافت مجوز از بانک مرکزی خبر داد و گفت: فضا برای فعالیت صرافی‌های غیرمجاز بسته شد. تهرافتن با اشاره به اینکه از این پس تنها مرجع ارائه مجوز به فعالیت صرافی‌ها، بانک مرکزی است، گفت: دوگانگی ارائه مجوز به صرافی‌ها از بین رفته و دیگر اتحادیه طلا و جواهر مجوز فعالیت صرافی‌ها را صادر نمی‌کند. وی با اعلام اینکه صرافی‌ها برای ادامه

رییس پژوهشکده پولی و بانکی:

عبور از تورم ۱/۵ درصدی ماهانه خطرناک است

گذشته مبنای تصمیم‌گیری قرار بگیرد دوباره تعهد ایجاد شده و تورم افزایش می‌یابد. نیلی با بیان اینکه هنر بانک مرکزی

نوع ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار آمریکا	۳۱۷۵۰	۳۱۹۰۰
یورو	۴۳۳۹۰	۴۳۵۵۰
پوند انگلیس	۵۴۰۰۰	۵۴۲۰۰
درهم امارت	۸۶۶۰	۸۷۴۰
لیر ترکیه	۱۴۴۲۰	۱۵۰۶۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۸۵۵۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار کویت	۱۰۳۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوان چین	۵۱۵۰	۵۳۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۳۰

بازار طلا و سکه

عنوان	قیمت فروش	قیمت خرید
سکه یک گرمی	۱/۷۹۰/۰۰۰	۱/۸۵۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۷۶۰/۰۰۰	۲/۸۳۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۸۲۰/۰۰۰	۴/۹۰۰/۰۰۰
سکه امامی	۹/۱۶۴۵/۰۰۰	۹/۷۰۵/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۱۵۹/۰۰۰	۹/۶۸۰/۰۰۰
گرم طلا ۱	۹۷۰/۳۰۰	۹۹۰/۷۰۰
مشقال طلا ۱	۴/۲۶۰/۰۰۰	۴/۲۹۰/۰۰۰

بیمه نامه

تاسیس انجمن‌های بیمه و ریسک و اکچوئری

رییس پژوهشکده بیمه از پیگیری این پژوهشکده برای تاسیس انجمن بیمه و ریسک و انجمن اکچوئری خبر داد و گفت: انجمن‌های یاد شده که تشکیل‌های مستقل علمی و حرفه‌ای و مرکب از فرهیختگان صنعت بیمه هستند به‌زودی تاسیس می‌شوند. غدیر مهدوی با بیان اینکه، بدون تردید نهدنی‌سازی تشکلهای حرفه‌ای علمی و فنی یکی از اقتضات جوامع پیشرو قلمداد می‌شود، افزود: پژوهشکده بیمه نیز با درک اهمیت این موضوع اقدامات موثری را برای تاسیس انجمن بیمه و ریسک و همچنین انجمن اکچوئری صورت داده است. وی درباره برنامه‌های در دست اقدام پژوهشکده بیمه افزود: تغییر ساختار تشکیلاتی پژوهشکده بیمه و متناسب‌سازی عنوان‌ها و ماموریت‌های گروه‌های علمی پژوهشی ساختار مزبور مراحل نهایی ابلاغ خود را سیری می‌کنند و با اجرای آن پژوهشکده بیمه با تحولات اثربخشی در بدنه اجرایی و ماموریت‌ها روبه‌رو خواهد بود.

مهدوی تعامل با شرکت‌های بیمه را از دیگر برنامه‌های این پژوهشکده اعلام کرد و گفت: پژوهشکده بیمه برای ایجاد تعامل هدفمند با شرکت‌های بیمه هم‌اکنون نشست‌های تخصصی خود را با نمایندگان علمی شرکت‌های بیمه که رسماً به این پژوهشکده معرفی شده‌اند، دنبال می‌کند.

هشدار مدیرعامل بیمه ایران به کارشناسان حقوقی:

مراقب متقلبان و شبکه‌های جعل اسناد بیمه‌ای باشید
رییس هیات‌مدیره شرکت سهامی بیمه ایران تأکید کرد: کارشناسان حقوقی این شرکت باید بیشتر مراقب متقلبان حرفه‌ای و شبکه‌های جعل اسناد و مدارک بیمه‌ای باشند و دست آنان را رو کنند. محمود امراللهی با بیان اینکه شبکه‌های جعل و تقلب اسناد و مدارک بسیار فسال بوده و سعی در غارت اموال و منابع بیت‌المال دارند، افزود: شما مورد اعتماد و حافظ منافع شرکت و بیمه‌گذاران هستید از این رو باید در دعای حقوقی دقت فراوانی داشته باشید تا اموال مردم و شرکت به ناحق در اختیار غیرقرار نگیرد. وی افزود: جاعلان درصنعت بیمه بسیار سازمان یافته عمل می‌کنند و شناسایی آنها دقت زیادی می‌طلبد در نتیجه لازم است موثرتر از گذشته در محاکم قضایی که درباره پرونده‌های بیمه‌ای شرکت تشکیل می‌شود حاضر شوید. مدیرعامل بیمه ایران تأکید کرد: امروز بحث تقلب و جعل در صنعت بیمه بسیار گسترده شده است و تقریباً هر هفته شاهد کشف باند فساد مالی در این صنعت هستیم بر همین اساس باید نسبت به این موضوع حساسیت بیشتری داشته باشید و بی‌تفاوت از کنار آن عبور نکنید.

بررسی طرح اصلاح قانون بیمه شخص ثالث

دبیر کل سندیکای بیمه‌گران ایران از بررسی طرح اصلاح قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در کمیسیون اقتصادی مجلس خبر داد. غلامرضا تاجگردون اظهار کرد: طرح اصلاح قانون بیمه شخص ثالث توسط کمیته‌ای در کمیسیون اقتصادی بررسی خواهد شد و در جلسه روز گذشته کمیسیون اقتصادی نیز مطرح شد و مورد بررسی قرار گرفته است. وی خاطر نشان کرد که این قانون با توجه به اشکالاتی که دارد، لازم است تا مورد بازبینی و اصلاحات قرار بگیرد البته مجلس آن را به‌صورت آزمایشی به مدت پنج سال تصویب کرده بود و اکنون لازم است اشکالات طرف و تصویب نهایی شود.

۹۰ درصد سرمایه‌گذاری‌های بانکی زیر ۱۰ میلیون تومان

رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه در حال حاضر ۹۰ درصد سرمایه‌گذاری‌های بانکی، زیر ده میلیون تومان است، افزود: «این افراد در اقتصاد تومی که قدرت خرید به سرعت روبه‌کاهش است، به دنبال محلی هستند که حداقل قدرت خریدشان در آینده حفظ شود». وی در ادامه با بیان اینکه باید به نقش بانک‌ها در اقتصاد رو به رشد توجه شود، عنوان کرد: «باید این مسائل را مورد توجه قرار دهید که آیا چنین اقتصادی بدون بانک عمل می‌کند؟ می‌توان بانک را در آن حذف کرد؟ نقش بانک در این سیستم چیست؟ توسعه بازار ملی و پولی بدون بانک چه وضعی پیدا می‌کند؟ البته هیچ تردیدی نیست که نهادهی چون بانک در این میان نقشی انکارناپذیر دارد.» وی در ادامه با اشاره به برخی انتقادات که به سود بانکی اظهار کرد: «می‌گویند چرا شما سود بانکی را بالا می‌برید که افراد به جای سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها، پول خود را نزد بانک‌ها بگذارند؟ پاسخ این است که همه افراد راه و رسم سرمایه‌گذاری را نمی‌دانند یا ایده‌های ندارند و به سرمایه‌گذاری بدون ریسک تمایل دارند، بانک سرمایه‌های خرد را جمع می‌کند و در جهت تحقق اهداف بزرگ اقتصادی صرف می‌کند.» سیف با بیان اینکه در حال حاضر ۹۰ درصد سرمایه‌گذاری‌های بانکی، زیر ده میلیون تومان است، افزود: «این افراد در اقتصاد تومی که قدرت خرید به سرعت روبه کاهش است، به دنبال محلی هستند که حداقل قدرت خریدشان در آینده حفظ شود». او در ادامه با برشمردن ویژگی‌های یک نظام بانکداری اسلامی کارآمد تصریح کرد: «از گوشه و کنار انتقادهای وارد می‌شود، اما کسی راه‌حل جایگزین ارائه نمی‌دهد. راهکارهایی که ارائه می‌شود، باید قابلیت اجرا را ابعاد بزرگ سیستم بانکی را داشته باشد. یعنی در تمامی شعب بانک‌ها قابل اجرا و با فهم مشترک باشد، ما نیازمند پیشنهادهایی کارا، باقابلیت بالا و سهولت در اجرا هستیم.»

رئفنامه

بازار خودرو همواره یکی از مورد توجه ترین بازارهای کشور بوده و کوحک ترین تغییر قیمتی در این بازار تا روزها مهم ترین سوژه رسانه های اقتصادی بوده است. در جدول زیر قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
	بنز CL۶۰۰	۱/۰۶۰/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی گرن توریزمو	۱/۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰
	پورشه پانامرا (۸سیلندر)	۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو ۶۲۰	۱/۰۴۰/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس LS۴۶۰ اتومن	۷۰۱/۰۰۰/۰۰۰
	تویوتا لندکروزر GXR	۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای سنتنیال ۳یکاس	۴۰۱/۰۰۰/۰۰۰

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسبت به روزهای گذشته تغییری نداشته است. به نظر می‌رسد فعالان بازار آزاد خودرو در انتظار تعیین تکلیف نهایی قیمت خودروهای داخلی هستند تا اعلام شود. قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	EL پراید تپیا	۲۳۰۰۰۰۰۰	۲۱۵۱۰۰۰۰
	ام وی ام ۱۱۰ (چهارسیلندر)	۲۱،۴۰۰،۰۰۰	۲۲،۵۰۰،۰۰۰
	تندر ۹۰ اتوماتیک	۴۷،۳۰۰،۰۰۰	۴۵،۹۷۱،۰۰۰
	پژو اس دی ۲۰۶	۴۸،۰۰۰،۰۰۰	۳۹،۴۰۰،۰۰۰
	تندر ۹۰ صندوق دار	۳۶،۰۰۰،۰۰۰	۳۵،۵۶۰،۰۰۰
	پارس تندر ۹۰	۴۰،۷۰۰،۰۰۰	۳۸،۱۸۴،۰۰۰
	لیفان ۶۲۰-۱۶۰۰	۲۳،۰۰۰،۰۰۰	-

اخبار کوتاه

رده‌بندی کیفی سواری‌ها منتشر شد



شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران رده‌بندی کیفی سواری‌های تولیدی را در اردیبهشت‌ماه منتشر کرد. به گزارش «پسنا»، در گروه خودروهای در سطح قیمتی بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان که در مصرف‌ترین خودروهای داخلی را تشکیل می‌دهند خودروی پارس تندر با ۲۰/۶ نمره منفی در صدر رده‌بندی قرار دارد. پس از آن تندر ۹۰ تولیدی ایران خودرو و سایپا با ۲۱ نمره منفی در رتبه دوم و خودروی پژو ۲۰۶ صندوق‌دار با ۲۲/۸نمره منفی در رتبه سوم قرار دارد. خودروی پژو ۲۰۶ ۲۲/۳ نمره منفی در رتبه چهارم و خودروی رانا با ۲۷/۹ نمره منفی در رتبه پنجم رده‌بندی سواری‌های تولیدی در اردیبهشت ماه قرار دارد.

رتبه ششم رده‌بندی نیز با ۵۲/۲ نمره منفی در اختیار پژو پارس و رتبه هفتم با ۵۲/۷ نمره منفی در اختیار سمند است. رتبه‌های هشتم و نهم نیز به ترتیب با ۵۲/۶ و ۵۲/۲ نمره منفی در اختیار پژو ۴۰۵ تولیدی ایران خودرو و تولیدی ایران خودرو خراسان قرار دارد.

دو رتبه انتهایی رده‌بندی خودروهای تولیدی در اردیبهشت ماه نیز به ترتیب با ۵۵/۷ و ۸۵ نمره منفی در اختیار ۳۱۵ mvm و ۱۱۰ mvm است. در گروه خودروهای با سطح قیمتی ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان نیز خودروی j۴c با ۴۷/۸ نمره منفی در رتبه اول و خودروی ۵۲۰ mvm با ۵۲/۹ نمره منفی در رتبه دوم قرار دارد. در گروه خودروهای با سطح قیمتی ۶۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان نیز خودروی مگان با ۱۹/۲ نمره منفی در رتبه اول، لیفان ۶۲۰ با ۵۰/۷ نمره منفی در رتبه دوم و ۳۳۳ mvm با ۶۵ نمره منفی در رتبه سوم قرار دارد.

در گروه خودروهای تولیدی با سطح قیمتی بیش از ۱۰۰ میلیون تومان نیز سوزوکی گراند ویتارا با ۱۶/۴ نمره منفی در رتبه اول قرار دارد.

وزارت صنعت در قیمت‌گذاری خودرو دخالت نمی‌کند

مدیرکل نیرومحركه و وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه دو قطب خودروسازان و شورای رقابت باید درباره قیمت خودرو تصمیم‌گیری کنند، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در قیمت‌گذاری خودرو دخالت نمی‌کند. محمد قناعتی در گفت‌وگو با «مهر» گفت: موضع وزارت صنعت، معدن و تجارت در تعیین قیمت خودرو منطبق با تصمیم شورای رقابت است و این وزارت‌خانه در قیمت‌گذاری دخالت نمی‌کند.

مدیر کل نیرو محرکه و وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: شورای رقابت مسئول تعیین فرمول قیمت‌گذاری خودرو است که در حال حاضر با نظر خودروسازان در مورد قیمت مشغول بازرگری در قیمت‌هاست، این در شرایطی است که خودروسازان باید ادله لازم را برای هرگونه اعتراض به قیمت فعلی خودروها به شورای رقابت ارائه کنند.

وی تصریح کرد: موضوع کمیت، کیفیت و رفع مشکلات تولید خودرو در دستور کار شورای سیاست‌گذاری خودرو قرار دارد که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل می‌شود.قناعتی اظهار کرد: وزارت صنعت نیز آنالیز قیمت خودرو را بررسی کرده اما مسئول هر گونه قیمت‌گذاری خودرو را شورای رقابت می‌داند. وی در پاسخ به این سوال که برآورد وزارت صنعت، معدن و تجارت از زبان خودروسازان چقدر است؟ گفت: این ارقام را بررسی کرده‌ایم و تلاش خواهیم کرد تا از خودروسازان حمایت کنیم.

حمل‌ونقل

اعلام نرخ‌های کلاس‌بندی شده براساس زمان سفر و خدمات ایرلاین‌ها

برنامه‌ریزی برای سفرهای هوایی قیمت‌پیدا کرد

نازلامهدیانی

آزادسازی نرخ بلیت هواپیما ماده‌ای از قانون برنامه پنجم توسعه با تأخیر یک‌ساله کلید خورد. یکی از نگرانی‌های اجرای این‌بند از قانون، افزایش نرخ بلیت هواپیما بود که با وجود تأکیده‌ای دولت و مسئولان سازمان متولی به این موضوع که آزادسازی نرخ بلیت هواپیما به معنای افزایش نرخ بلیت نیست، اما گویا این نگرانی‌ها بی‌مورد نبود و افزایش خودسرانه نرخ بلیت هواپیما از سوی برخی سازمان هواپیمایی درسراساز شد.

به گزارش فرصت امروز، در حالی که تأکید دولت در آزادسازی نرخ بلیت هواپیما بحث تنوع‌سازی نرخ بلیت هواپیما براساس نوع خدمات ارائه شده بود، همواره این هشدار داده می‌شد که احتمال افزایش نرخ بلیت هواپیما با توجه به ثابت ماندن نرخ در طول دو سال گذشته وجود دارد که این افزایش با تعریف آزادسازی نرخ بلیت نمی‌خواند.

هرچند توجه به حقوق مسافران، ایجاد فضای رقابتی بین ایرلاین‌ها و دادن حق انتخاب به مسافر از اصلی‌ترین اهداف آزادسازی نرخ بلیت هواپیماست، اما گویا از تمام مفاد موجود این قانون، تنها باز بودن دست ایرلاین‌ها در تعیین نرخ‌ها و کاهش دخالت دولت در امر نرخ‌گذاری و از بین رفتن نرخ مصوب برای شرکت‌های هواپیمایی قابل توجه بوده است.

گویا هنوز عمر اجرای قانون آزادسازی نرخ بلیت به یک روز نرسیده است که برخی از آژانس‌های هوایی نسبت به بلیت‌های از قبل فروخته شده خود ادعای دریافت مابه‌التفاوت از مسافران دارند

که این عملکردشان باز هم پای دولت را به بازار فروش بلیت باز کرد و رییس سازمان هوایی در خطاب به ایرلاین‌ها و آژانس‌های هوایی اعلام کرد: «قانون آزادسازی نرخ بلیت شامل حال بلیت‌های فروخته شده نمی‌شود».

تنوع در نرخ بلیت هواپیما، در ارائه سرویس‌ها و خدمات مهم‌ترین و اصلی‌ترین نکته



در اجرای قانون آزادسازی نرخ بلیت هواپیماست که از این پس مسافران هوایی می‌توانند در این موارد حق انتخاب داشته باشند.

افزایش ۳۰درصدی در گران‌ترین حالت

جهانگیریان، رییس سازمان هواپیمایی کشوری، چندی پیش در همایش حمل‌ونقل هوایی ایران درباره مزیت‌های آزادسازی نرخ بلیت هواپیما گفته بود: «در آمریکا پس از ۲۰ سال آزادسازی قیمت نرخ بلیت، هواپیما ۳۰ درصد کاهش یافته و از طرفی دیگر ترافیک حمل و نقل هواپیمایی هم سه برابر شده است.»

اما در ایران با اجرای قانون آزادسازی نرخ بلیت همه فعالان این حوزه منتظر افزایش نرخ بلیت‌ها بودند، به طوری که طبق اعلام سازمان هواپیمایی، براساس طرح تنوع‌سازی قیمت‌ها، شرکت‌های هواپیما بی طبقه‌بندی مختلفی از نرخ‌ها را به سازمان ارائه کرده‌اند که از ۳۰ درصد پایین‌تر از نرخ‌های قبلی آغاز شده و تا حداکثر ۳۰ درصد بالاتر از آن نرخ‌ها پایان می‌یابد که این افزایش ۳۰درصدی موجب واکنش برخی از مسئولان و رسانه‌ها شده است.

عبدالرضا موسوی، رییس سابق شرکت‌های هواپیمایی و رییس شرکت هواپیمایی زاگرس، در گفت‌وگو با فرصت امروز، درباره این موضوع گفت: «همان‌طور که بارها اعلام شده، از این پس، زمان نرخ بلیت هواپیما را مشخص می‌کند و نرخ بلیت براساس تاریخ و ساعت پرواز تعیین می‌شود و ارائه خدماتی چون غذا، اضافه بار و غیره در نرخ

اجرای متنوع‌سازی نرخ بلیت از سوی ۴ ایرلاین

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه در حال حاضر شرکت‌های آنا، آسمان، ماهان و تابان متنوع‌سازی را اجرایی کردند، گفت: «نرخ مسیره‌ای کم تقاضا هم متناسب با دیگر مسیره‌ها تعیین می‌شود».

محمد خداکرمی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه سازمان برای شرکت‌های هواپیمایی حداکثر ۳۰درصد افزایش قیمت بلیت را تعیین کرده است، گفت: «متنوع‌سازی نرخ بلیت باعث می‌شود که شرکت‌ها برای جلب مشتری در خدمات

بلیت «ایران ایر» از ۲۰درصد کمتر تا ۲۵درصد بالاتر از نرخ قبلی

دریافت کرده که براین‌اساس، نرخ‌های جدید این شرکت در کلاس‌های متفاوتی تعیین می‌شود.

شرکت هواپیمایی ایران ایر، سه کلاس مختلف برای پروازهای اکونومی و دو کلاس برای پروازهای بیزنس تعیین کرده که قیمت هرکدام از این کلاس‌ها متفاوت است و بنابر زمان و خدمات سفر تغییر می‌کند. براساس این موضوع، کلاس‌های اکونومی این شرکت هرکدام کمتر از نرخ قبل، مساوی با نرخ قبل و بالاتر از نرخ قبلی تعیین شده است تا هومسافری بنا به نیاز خود این بلیت‌ها را خریداری کند .

در تعیین این نرخ‌ها در کمترین طبقه‌بندی حدود ۲۰ درصد زیر قیمت قبل و در بالاترین طبقه حدود ۲۵ درصد بالاتر از نرخ قبلی تعیین شده است که مسافران می‌توانند در کلاس‌های متفاوت، بلیت خریداری کنند.

بلیت تأثیرگذار خواهد بود.»

وی ادامه داد: «مسافران هرچه زودتر به خرید بلیت برای روزهای peak off یا همان روزهای کم سفر و کم تردد اقدام کنند، هزینه کمتری می‌پردازند، همچنین اگر قصد سفر در بهترین ساعت روز و تعطیلات آخر هفته یا مناسبتی مانند نوروز را دارند، باید هزینه بیشتری بپردازند.»

موسوی درباره افزایش ۳۰درصدی بلیت هواپیما در برخی ایام گفت: «باید این را در نظر بگیریم که سقف افزایش ۳۰ درصدی برای گران‌ترین حالت ممکن پیش‌بینی شده و این موضوع که پس از آزادسازی نرخ بلیت برای هر زمان و هر مقصدی با ۳۰ درصد افزایش همراه است، درست نیست. از سوی دیگر، باید توجه داشته باشیم که برای روزهای غیرپیک سفر در بهترین زمان اقدام نشد، هزینه کمتری می‌آید و هواپیماهای کمتری می‌پردازند، همچنین اگر قصد سفر در بهترین ساعت روز و تعطیلات آخر هفته یا مناسبتی مانند نوروز را دارند، باید هزینه بیشتری بپردازند.»

موسوی درباره افزایش ۳۰درصدی بلیت هواپیما در برخی ایام گفت: «باید این را در نظر بگیریم که سقف افزایش ۳۰ درصدی برای گران‌ترین حالت ممکن پیش‌بینی شده و این موضوع که پس از آزادسازی نرخ بلیت برای هر زمان و هر مقصدی با ۳۰ درصد افزایش همراه است، درست نیست. از سوی دیگر، باید توجه داشته باشیم که برای روزهای غیرپیک سفر در بهترین زمان اقدام نشد، هزینه کمتری می‌پردازند، همچنین اگر قصد سفر در بهترین زمان و هر مقصدی با ۳۰ درصد افزایش همراه است، درست نیست. از سوی دیگر، باید توجه داشته باشیم که برای روزهای غیرپیک سفر در بهترین زمان و هر مقصدی با ۳۰ درصد افزایش همراه است.»

همچنین کاپیتان روحی، معاون بازرگانی شرکت هواپیمایی تابان در گفت‌وگو با فرصت امروز با بیان اینکه نرخ بلیت هواپیما برای هر مسیری کلاس‌بندی می‌شود، گفت: «در حال حاضر، قیمت ایرلاین‌ها براساس خدمات سرویس و شرایط زمانی کلاس‌بندی شده که شرکت تابان برای هر مسیری ۹ کلاس را اعلام کرده است.»

وی ادامه داد: «در گذشته براساس تورم و شرایط اقتصادی درصدی به نرخ می‌کنند. وی با بیان اینکه

هر طبقه‌بندی قیمت متفاوتی را ارائه می‌دهند»

خداکرمی با بیان اینکه تاکنون شرکت‌های آنا، آسمان، ماهان و تابان از هفته گذشته مجاز به اعلام نرخ‌های جدید شدند، اظهار داشت: «تاکنون درخواست قیمت‌های بالای ۳۰ درصد هم از سوی ایرلاین‌ها مطرح نشده است.» وی خاطر نشان کرد: «شرکت‌ها قیمت‌ها جدید را در سایت خود می‌گذارند تا مسافران از نرخ‌های جدید مطلع شوند ضمن آنکه در آژانس‌های فروش بلیت هم نرخ‌های جدید در اختیار

مردم قرار دارد.»

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری، درخصوص پرواز به مناطق کم تقاضا، اظهار داشت: «مهم این بود که پرواز به مناطق کم تقاضا حذف نشود و همچنان برقرار بماند.» خداکرمی با تأکید بر اینکه شرکت‌ها می‌توانند مسیر جدید را تعریف کنند، اما امکان حذف مسیر را ندارند، بیان کرد: «نرخ‌های این مسیرها هم تابعی از دیگر مسیرهاست و شرکت‌ها می‌توانند نرخ‌های جدیدی تعیین کنند.»

ارزان‌ترین و گران‌ترین بلیت‌های هواپیما

پیش از تغییر در نرخ بلیت‌ها، پرواز بندرعباس – چابهار، شاهرود – تهران، رشت – اردبیل و کرمان – بوشهر با قیمت ۹۲ هزار و ۲۰۰ تومان ارزان‌ترین سفرهای داخلی هوایی بودند که با توجه به آزادسازی قیمت بلیت‌ها می‌تواند کاهش یا افزایش ۲۷ هزار و ۶۰۰ تومانی داشته باشد. به این ترتیب در صورتی که شرکتی یکی از پروازهای فوق رایج‌ولهدای بیشترین میزان کاهش انجام‌دهد، قیمت بلیت حدود ۶۴ هزار و ۵۰۰ تومان خواهد بود و اگر این‌نرخ‌حداکثر افزایش‌را تجربه کند،به‌قیمت ۱۱۹ هزار و ۸۰۰ تومان خواهد رسید.

همچنین طبق نرخ‌های مصوب پیشین پرواز چابهار – ارومیه، به‌عنوان طولانی‌ترین مسیر هوایی کشور قیمت ۲۶۸ هزار و ۶۰۰ تومانی داشت که این پرواز با توجه به افزایش یا کاهش ۳۰ درصدی نرخ‌ها تغییراتی را تجربه خواهد کرد. به این ترتیب، اگر شرکتی تخفیف ۳۰ درصدی را در نرخ‌های فعلی به وجود آورد، این پرواز با ۱۸۸ هزار تومان خواهد پرید

فرصت امروز

دیدگاه

آزادسازی نرخ بلیت شرایط رقابتی ایجادمی‌کند

رضا ابادری

عضو انجمن صنفی دفاتر

خدمات مسافرتی استان تهران



آزادسازی نرخ بلیت هواپیما ماده‌ای از قانون برنامه پنجم توسعه است که خوشبختانه به اجرا رسید و البته اجرای این طرح اجتناب‌ناپذیر بود. باید توجه داشته باشیم که آزادسازی نرخ بلیت هواپیما باید بر مبنای قیمت تمام‌شده و شرایط عرضه و تقاضا باشد که اجرای این قانون در نهایت شرایط رقابتی بین شرکت‌های هواپیمایی ایجاد می‌کند، امری که تا پیش از این شاهد آن نبودیم و ایرلاین‌هایی با نرخ مصوب و با خدمات یکسان در این صنعت مشغول بودند، در حال حاضر با ایجاد شرایط رقابتی باید به دنبال کسب‌وکارها و روش‌های جدید جذب مسافر باشیم. هرچند آزادسازی نرخ بلیت در ابتدا شوکی به کسب‌وکارهای وابسته به ایرلاین‌ها مانند دفاتر خدمات مسافرتی وارد می‌کند و در میان‌مدت احتمال افزایش نرخ بلیت وجود دارد، اما قطعا در درازمدت پس از جافتادن فرهنگ تهیه بلیت با نرخ آزاد شاهد سیر نزولی قیمت بلیت خواهیم بود.

یکی از مزایای اجرای قانون آزادسازی نرخ بلیت هواپیما ایجاد ایرلاین‌های ارزان‌قیمت است که بلیت‌های ارزانی را عرضه می‌کنند و مسافرانی که خدمات و کیفیت سرویس‌های ارائه‌شده در اولویت سفرشان نیست می‌توانند از این بلیت‌ها با نرخ‌های ارزان‌تر استفاده کنند.

این نکته باید در اذهان عمومی شکل بگیرد که آزادسازی نرخ‌ها به معنای افزایش نرخ نیست بلکه نرخ بلیت براساس زمان سفر منطقی می‌شود که در نهایت این سازوکار به نفع مشتری و مسافر تمام می‌شود و مردم جای اینکه یکبار در سال در روزهای تعطیل و بر تردد سفر کنند، چندبار در سال و در زمان‌های غیر پیک بار سفر به مقاصد مختلف را ببینند.

به عبارت دیگر با اجرای این طرح توزیع زمانی سفر و توزیع مکانی سفر شکل می‌گیرد به این معنا که سفر در زمان‌های غیر پیک ارزان‌تر می‌شود و شهرها و مکان‌هایی که کمتر شناخته شده‌اند اما جذابیت‌های سفر را دارند، ارزان‌تر فروخته می‌شود که در نتیجه مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد. از مزایای دیگر اجرای قانون آزادسازی نرخ بلیت هواپیما این است که بلیت‌هایی با شرط عدم کنسلی ارزان‌تر فروخته می‌شود که در نتیجه مسافرانی که از زمان سفر خود مطمئن هستند می‌توانند بلیت ارزان‌تری تهیه کنند که اگر شرکت‌های هواپیمایی این پروازها را به دلیل کنسل کنند بپردازند. مسافران و مردم باید در نظر داشته باشند که در تقویم روزهای مناسبتی و تعطیلات به مراتب کمتر از روزهای پیک سفر است و کسانی که می‌توانند برای سفرهای خود در روزهای غیر پیک برنامه‌ریزی کنند می‌توانند از مزایای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما بهره‌مند شوند و بلیت‌ها را با قیمت کمتری تهیه کنند.

بنابراین برنامه‌ریزی برای سفر میان خانواده‌ها پایه‌گذاری می‌شود که همین برنامه‌ریزی از قبل باعث می‌شود سفر با هزینه کمتری انجام شود. با کاهش سفرهای دقیقه نودی قطعا شاهد کاهش هزینه‌های سفر خواهیم بود که در نهایت سفر در کشور ارزان‌تر می‌شود.

همچنین ایرلاین‌های کشور این حق را دارند در شرایطی که هیچ پارانه و خدماتی دریافت نمی‌کنند مانند ایرلاین‌های خارجی نرخ‌های بلیت را هم خودشان تعیین کنند، امری که در کشورهای توسعه‌یافته یک اصل و باعث ایجاد رقابت و افزایش کیفیت خدمات شده است.

در این بین قطعا دفاتر خدمات مسافرتی هم می‌توانند یکج‌های ارزان‌قیمتی برای روزهای غیر پیک تهیه و اطلاع‌رسانی و تبلیغ کنند و مردم هم این حق را دارند که برای انجام سفر گزینه‌های متعددی برای انتخاب داشته باشند مانند مردم کشورهای توسعه‌یافته که براساس زمان سفر هزینه سفر را از قبل پیش‌بینی می‌کنند.



و البته در صورتی که نرخ‌ها تا حد سقف بالا روند نیز این پرواز با ۳۴۹ هزار تومان هزینه انجام می‌شود. به این ترتیب، طبق قیمت‌های جدید ارزان‌ترین پرواز حداکثر ۶۴ هزار و ۵۰۰ تومان خواهد بود و گران‌ترین پرواز نیز با ۳۴۹ هزار تومان هزینه انجام می‌شود.

صت امروز

افی شاپ و فوتبال؟ ما بی خبریم

بعیت پخش مختلط فوتبال در پنما که همراه با حواشی بسیار و گپ ستولان بود، با بالا گرفتن تب جام کافی شاپ‌ها اسبی برای سای فوتبال تبدیل شده حال، پلیس سرد، که برای هیج مجوزی ست. سرهنگ



وگو با خبرگزاری ایسنا با تاکید بر این شش برنامه‌ها در فضای عمومی ضوابط سی دارد، گفت: «تاکتون موضوع پخش شاپ‌ها مطرح نشده و مجوزی در این

نوهه اما، نامی از «شهر سوخته» نبرد

«نام‌بقایای دولت شهری باستانی درشرق در نزدیکی زابل، شرق و استان سیستان قرار دارد. طبق گفته باستان‌شناسان و سهر سوخته» پیشرفته‌ترین شهر جهان تی بسیار پیشرفته‌تر از دولت شهر کرت نمایش را زنده ساخته می‌شود. سیدسجادی، وش‌های ۱۵ نه، با اظهار بت به حمایت لان از «شهر



ایسنا گفت: «چهار سال است که مطلقا ، کاوش و مطالعه‌ای در این محوطه ست. اکنون پژوهشگاه و سازمان میراث با قوسل داداند برای ادامه کار در این حمایت کنند. قرار است از هفتم مهرماه ر سوخته» آغاز شود. البته برای این کار ت‌های مادی و معنوی هستیم. برخی



اما و اگرهای فیلم‌های پر حاشیه از زبان رییس سازمان سینمایی

حل مشکلات و رفع توقیف با حوصله و صبر

برخی از نمایندگان مجلس و مخالفان سازمان سینمایی و مصاحبه‌هایشان گفت: «بنکه عده‌ای برای نمایندگان مجلس و چهره‌های دلسوز کشور نگرانی ایجاد می‌کنند، یک واقعیت است که این رفتار از گذشته وجود داشت و الان هم ادامه دارد. این‌ها همان افرادی هستند که سال‌هاست فضای بدگمانی را نسبت به سینمای کشور ایجاد کرده‌اند و اطلاعات درست و نادرست را به دلسوزان می‌دهند. اگر نشر این اکاذیب به سینمای کشور لطمه بزند یا این دروغ‌ها مقابله خواهیم کرد و شکایت می‌کنیم.» معاون وزیر ارشاد همچنین درباره ابراز نگرانی برخی از نمایندگان مجلس درباره نمایش بعضی از فیلم‌ها اظهار کرد: «واقعیت این است؛ ما فیلم‌هایی داریم که توقیف شده هستند، اما هیچ دلیلی برای توقیف آنها وجود ندارد. ما قاعدا تا این‌هایی که نگرانی به حقی دارند، توضیحات لازم را می‌دهیم، اما برای کسانی که شغل‌شان نگرانی است نمی‌توانیم کاری کنیم.»

روزهای آتی مدارک دیگری را در اختیار رسانه‌ها قرار می‌دهد و بخش‌های دیگری از تقلب سازمان‌یافته دولت و کمیسیون انتخابات را به نفع اشرف غنی احمدزی افشا می‌کند. رییس دبیرخانه کمیسیون مستقل انتخابات تاکون در مورد درن فایل صوتی اظهار نظری نکرده، اما پیش از این گروه اتهامات علیه خودش را رد کرده بود.

انتشار اسناد تقلب انتخاباتی در افغانستان

در حضور رسانه‌ها و خبرنگاران داخلی و بین‌المللی فایل‌های صوتی عمرخیل را پخش کرد. ارسلائی افزود: «مدارک زیادی از تقلب سازمان یافته عمرخیل و مقامات دولتی در اختیار دارند که به نفع اشرف غنی کار می‌کند.» ارسلائی عضو ستاد عبدالله عبدالله تاکید کرد که در

کرد که حاکی از نقش عمرخیل، رییس کمیسیون انتخابات در جریان تقلب بود. در این فایل صوتی وی در حال گفتگو با اعضای تیم اشرف غنی است. در همین رابطه به گزارش خبرگزاری اوا، «بریالی ارسلائی»، یکی از اعضای ستاد تیم اصلاحات و همکاریی در کنفرانس خبری

دربراره تلاش افغانستان برای انتقال دموکراتیک قدرت برای نخستین بار شده است. تیم انتخاباتی عبدالله عبدالله، با بیان اینکه مدارکی را مبنی بر دخالت مقامات دولتی، امنیتی و انتخاباتی افغانستان، در روند انتخابات ارائه خواهد داد، در کنفرانسی خبری فایلی صوتی را منتشر

اعراضات به نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری

افغانستان روز یکشنبه نیز همانند چند روز گذشته در چندین شهر این کشور ادامه داشت و طرفداران عبدالله عبدالله با طرح اتهام سیستماتیک تقلب در رای، خواستار توقف روند شمارش آرا شدند. دومین روز اعتراضات درحالی‌ست در این کشور ادامه داشت که باعث افزایش نگرانی‌ها درباره احتمال درگیری‌های نژادی و ترردها

ورزش

لحظه فوق‌العاده برای مسی

لیونل مسی، در گفت‌وگویی با سایت فیفا درباره عملکرد آرژانتین در مرحله گروهی گفت: «اگر هر دو بازی قبل را آنالیز کنیم، می‌توانیم بگوییم که بهتر می‌شویم. همان‌طور که جلوتر می‌رویم پیشرفت می‌کنیم و به نهایت قدرت خود می‌رسیم. این موضوع را می‌دانیم به اندازه‌ای که از انتظار می‌رو، خوب بازی نمی‌کنیم اما به مرحله بعد صعود کرده‌ایم و این نخستین هدف ما بود.» مسی که گل خود به ایران را به‌عنوان «لحظه‌ای فوق‌العاده» تعبیر کرده بود، درباره ایران گفت: «خیلی سخت بود که از دفاع ایران رد شد و فضاسازی کرد. بازی مقابل تیم‌هایی که نزدیک به یکدیگر بازی می‌کنند و فضاها را می‌بندند، خیلی دشوار است.»

تصویر جلد یکی از ضمیمه‌های روزنامه جام‌جم مربوط به ۱۲ سال پیش که در آن علی‌رضا حقیقی گلر تیم ملی نونهالان از آرزویش گفته بود: «۱۰ سال دیگر عابدزاده می‌شوم»



صعود تیم ملی والیبالی

سرمربی تیم ملی والیبالی ایران با اشاره به عملکرد خوب بازیکنانش در دیدار برابر ایتالیا گفت: «باور دارم که به دور بعد لیگ جهانی صعود می‌کنیم.» اسلوبودان کوچا، در نشست خبری پس از دیدار برابر ایتالیا اظهار کرد: «من دو روز پیش گفتم که بازیکنان ایتالیا را به خوبی می‌شناسم. آنها بسیار خوب هستند. سرویس‌های خوبی می‌زنند و می‌توانند کارهای بزرگی انجام دهند. اما حالا خوشحالم که بازیکنانمان با این قدرت برابر آنها بازی کردند و برنده شدند.»

فروش بلیت در بازاری سیاه

بلیت بازی ایران و ایتالیا در لیگ جهانی، در بازار سیاه با قیمت‌های گزاف به فروش رسید. به گزارش «ایسنا»، در حالی که یک ساعت تا دیدار تیم ملی والیبالی ایران و ایتالیا از رقابت‌های لیگ جهانی باقی مانده، در خارج از سالن دوازده‌هزار نفری بازار سیاه برای فروش بلیت این مسابقه آغاز شده بود. چندین نفر از والیبالی‌دوستان ایرانی که نتوانسته بودند، بلیت پیدا کنند در خارج از سالن به دنبال بلیت بودند که قیمت بلیت‌های مسابقه تا چهل هزار تومان هم در بازار

جامعه

آب تهران جیره‌بندی می‌شود؟

استاندار تهران نسبت به بحران کم‌آبی درپایتخت هشدار داد. در صورت رعایت نکردن صرفه‌جویی حداقل ۲۰درصدی، گزینه جایگزین یعنی جیره‌بندی آب مورد بررسی قرار می‌گیرد. این در حالی است که با وجود توصیه‌های فراوان به شهروندان تهرانی در خصوص رعایت صرفه‌جویی در مصرف آب شرب متأسفانه همچنان شاهد روند افزایشی هستیم. مصرف آب پایتخت‌نشینان نسبت به سال گذشته ۴درصد افزایش داشته است.

به گفته استاندار تهران برای جلوگیری از وقوع بحران آب ۱۰ هزار هکتار از اراضی پایتخت در سال جاری تحت سیستم آبیاری مکانیزه قرار خواهد گرفت.

عذرخواهی رییس دانشگاه علوم پزشکی تهران

رییس دانشگاه علوم پزشکی تهران در ارتباط با موضوع مسمومیت دانشجویان این دانشگاه گفته است: «من هم به نوبه خود از بابت بروز این حادثه بسیار متاسفم و از همه دانشجویان مبتلا عذرخواهی می‌کنم. بروز چنین حادثه‌ای برای یک بار هم زیاد است حتی اگر سرویسی هرروز بیش از ۵ هزار غذا توزیع‌کنند»

در گزارش عملکرد خرداد ماه دانشگاه آورده شده است: «علت بروز این عارضه هنوز به طور کامل روشن نیست و بررسی دراین‌باره توسط معاونت‌های دانشجویی و بهداشت و حراست دانشگاه ادامه دارد.»

رقابت سه شهر در میزان ازدواج

به گزارش «ایرنا» بیشترین سن ازدواج ثبت شده دختران ایرانی ۱۵ تا ۲۹ سالگی است. ۴۸ درصد دختران کشور نیز با اینکه در سن ازدواج قرار دارند، اما همچنان مجرد هستند.

میانگین سن ازدواج در دختران و پسران ایرانی افزایش یافته است، به‌طوری‌که پنج میلیون و ۵۷۰ هزار پسر و پنج میلیون و ۶۷۰ هزار دختر در سن ازدواج هستند، اما هرگز ازدواج نکرده‌اند. در سال گذشته به ازای هر یک هزار نفر، ۱۰ ازدواج به ثبت رسید و استان‌های اردبیل، کردستان و خراسان رضوی بیشترین میزان ازدواج و استان‌های تهران، البرز و کرمان کمترین میزان ثبت ازدواج را داشتند.

نصب گردن‌بند ماهواره‌ای برای یوزپلنگ‌های ایرانی از پاییز آغاز می‌شود



سیاست

احتمال شهادت دانایی‌فر بیشتر از زنده بودن

حجت‌الاسلام و المسلمین حمیدی، در گفت‌وگو با خبرگزاری ایسنا درباره رسیدگی به پرونده عوامل ترور دادستان زابل گفت: «عوامل ترور دادستان زابل ۱۱ نفر بودند که سه نفر از عوامل اصلی این حادثه حکم‌شان اجرا شد. پرونده هشت متهم دیگر این پرونده هنوز در دادسرا در جریان است. تعدادی از این افراد بازداشت و تعدادی با قرار مناسب آزاد هستند و در صورت پایان رسیدگی قطعا حکم مناسب صادر خواهد شد.»

رییس دادگستری سیستان و بلوچستان در مورد خبر پناهنده شدن جمشید دانایی‌فر و اینکه او شهید نشده، گفت: «اطلاعاتی که به ما از طریق عوامل محلی رسیده حاکی از شهادت ایشان است، اگرچه سند متقنی در این راستا نداریم، اما سندی هم برای زنده بودن ایشان در دست نیست.»

مراسم اختتامیه کنگره بین‌المللی سبط‌النبی(ع) با حضور رییس‌جمهور و چندنفر از چهره‌های دینی و مذهبی و مسئولان مجمع جهانی اهل‌بیت(ع) در محل سالن اجلاس سران اسلامی برگزار شد



زنان قربانی توحش داعش

خبرگزاری مهر به نقل از المسله نوشت: «عشایر موصل در بیانیه‌ای اعلام کرده‌اند که گروه تروریستی داعش ۴ زن مسیحی را در شهر موصل اعدام کرده‌اند. این افراد به خاطر سرپیچی از دستورالعمل‌های داعش در منطقه المنصور در موصل اعدام شده‌اند.»

گروه تروریستی داعش ۲۰ خرداد با یورش به موصل این شهر را اشغال کردند و بلافاصله با صدور سندی دستورالعمل‌هایی را برای ساکنان این شهر اعمال کردند. پوشش نقاب و لباس بلند برای بانوان و داشتن ریش برای مردان و معرفی دختران برای ازدواج با تروریست‌های داعش از جمله این دستورالعمل‌ها است که این موضوع با مقاومت و مبارزه زنان شیعه و سنی در شهر موصل مواجه شده است. طبق اخبار رسیده گروه داعش مسیحیان را به دو دلیل؛ عدم قبول این قانون و دین مسیحیت اعدام کرده‌اند. ارتش عراق به همراهی مردم پس از شوک حمله داعش به عراق در روزهای اخیر توانسته برخی از شهرهای تسخیر شده به‌وسیله این گروه را باز پس گیرد.

منابع محلی استان نینوا نیز اعلام کردند: «داعش سهمیه خودروهای شهروندان از بنزین را تنها ۲۰ لیتر اعلام کرده و این امر باعث شده شهروندان موصل ساعت‌ها در صف پمپ‌های

بوسترهای قدیمی را فراموش کنید
نمونه های مدرن در راهند

بوسترهایی که حساساتان را بازی می گیرند

۱۳

فعالیت گرافیتی ها بدون تعقیب و گریز

گرافیتی کارها به صنعت تبلیغات کشور باز شد

۱۳

گزارش «فرصت امروز» از بازار چای ایران

قادران چایکاران از واردات چای ناسالم کنیایی

۱۱

وافق نامه وزیران دارایی ۲۸ کشور اتحادیه اروپا

راه های گریز مالیاتی شرکت ها بسته شد

۱۵

سی کسب و کار شرکت های تولیدکننده بستنی

آوری در تولید بستنی رف اول و آخر را می زند

۱۴

دیدگاه

نی بزرگ به نام تکمیل سبد کالایی

۱۴



جهش قیمت دیگری در راه است؟

یکی از استراتژی های اصلی و بلندمدت دولت کنترل و تنظیم بازار است، زیرا ثبات در بازار به اشتغال، سطح مناسب قیمت ها، بهبود تراز پرداخت ها و تعادل در عرضه و تقاضای بازار منجر می شود. از این رو، دولت همواره برای دخالت خود این توجهات را ارائه می دهد. دولت به دو روش مستقیم یا غیرمستقیم در بازار دخالت می کند. دخالت های بازاری مستقیم از طریق تدوین و اجرای انواع احکام، قوانین و مقررات صورت می گیرد که انجام برخی فعالیت ها را برای بنگاه های تجاری لازم یا ممنوع می کند؛ از مثال های مشخص این نوع مداخله، می توان به ممنوعیت واردات برخی کالاها یا الزام به دریافت مجوز صادرات یا واردات اشاره کرد. مداخله غیرمستقیم بازاری نیز از طریق دو شیوه دستکاری قیمت ها یا خرید کالاهای نهایی از بازار صورت می گیرد.

مرگ نوکیا زیر ذره بین فرصت امروز

چرانوکیا مایکروسافت شد؟

واگذار کند؛ به این ترتیب نام نوکیا برای همیشه از بازار تلفن های همراه حذف خواهد شد. در ادامه به بررسی برخی از دلایل سقوط نوکیا در بازار موبایل جهان خواهیم پرداخت. صفحه ۱۵ را بخوانید.

تلفن همراه پادشاهی کند، در پی کاهش تدریجی فروش خود در برابر غول هایی مانند اپل، سامسونگ و سونی در سال های اخیر، موافقت کرد تا با مبلغی نه چندان زیاد، بخش موبایل و سرویس های خود را به شرکت مایکروسافت

خرید ۷/۲ میلیارد دلاری شرکت فنلاندی نوکیا به شرکت بزرگ مایکروسافت در سال ۲۰۱۳، بازار فناوری را با شوکی بزرگ روبه رو کرد. این شرکت که توانسته بود به مدت ۱۴ سال بر دنیای

مدیران بفرانند	پرک نویس های مدیر اینمایی	کلینیک کسب و کار	دیدگاه
با کارمندان افسرده چه کنیم؟	ریاست، گردن کلفت می خواهد	معضل انتخاب رسانه	نی بزرگ به نام تکمیل سبد کالایی
۱۵	۱۵	۱۵	۱۴

فبر

وزیر کار اعلام کرد:
مهارت آموزی گزینه مهم مقابله با بیکاری

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی مهارت آموزی را یکی از گزینه های مهم مقابله با بیکاری دانست و از آمادگی بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات به بخش تولید با هدف تامین سرمایه در گردش خبر داد.

به گزارش خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، علی ربیعی گفت: «اشتغال، مسئله مهم دولت تدبیر و امید است و در این راستا تصمیم های خوبی برای نرخ سود بانکی، ارائه تسهیلات بدون ایجاد تورم و یارانه تولید گرفته شده است.»

وی افزود: «اشتغال مسئله ای کوتاه مدت و جاری نیست، بلکه موضوعی بنیانی است که با حیات اجتماعی و اقتصادی مملکت گره خورده است.» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مهارت آموزی را یکی از گزینه های مهم مقابله با بیکاری دانست و افزود: «در کنار مدرک تحصیلی باید به سمت الزام دریافت صلاحیت حرفه ای گام برداریم.»

به اعتقاد ربیعی تصمیم مجلس شورای اسلامی در معافیت مالیاتی آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای اقدام موثری در راستای افزایش تعامل منطقی میان بخش های خصوصی و دولتی در حوزه مهارت است.

وی با اشاره به ورود ۴/۵ میلیون دانشجو به بازار کار در آینده نزدیک خاطر نشان کرد: «دانش آموزان دانشگاهی با وجود توقع خاصی که دارند عمدتاً مهارت لازم را ندارند، ولی همگی خواهان یافتن شغل هستند، در حالی که در کنار مدرک تحصیلی صلاحیت حرفه ای برای ورود به بازار کار الزامی است.»

یادداشت

صنعت لبنیات در تنگناست

احمد صالحی عقیلی / مدیرعامل شرکت بهره برداری لبنی آمل

مهم ترین ماده اولیه کارخانه های شیر برای تولید محصولات فرآورده های لبنی، از دامداری ها فراهم می شود. بنابراین، هرگونه نوسان قیمتی در شیر خام تولید شده در دامداری ها بدون شک به طور مستقیم بر نحوه قیمت گذاری شیر مصرفی تاثیرگذار خواهد بود. موضوعی که به تازگی در خبرها شاهد آن بودیم؛ یعنی افزایش قیمت شیر خام به میزان ۳۳۰ تومان.

از ابتدای سال تاکنون، هزینه های جانبی کارخانه های لبنی مانند آب، برق، گاز و به خصوص کرایه حمل و نقل که افزایش ۳۰ درصدی را تجربه کرده، بالا رفته و متعاقب آن دستمزدها هم بیشتر شده است. از سوی دیگر، برای تهیه ظروف مورد نیاز برای بسته بندی، ۲۵ تا ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته هزینه بیشتری را متقبل می شویم.

بنابراین، افزایش قیمت تمام شده لبنیات در بازار، بسیار منطقی و بدیهی خواهد بود. اما خبرهای رسیده از گوشه و کنار، حامل نکته های منفی و نگران کننده است. زیرا از یک سو، این طور به نظر می رسد که قرار نیست در سال جدید از طرف دولت، یارانه ای به این صنعت تعلق بگیرد؛ از دیگر سو، قیمت خرید شیر خام از دامداری ها از ۱۱۱۰ به ۱۴۴۰ تومان افزایش یافته است.

اما ناامیدکننده ترین موضوع، جلوگیری دولت از افزایش قیمت تمام شده لبنیات است. کارخانه های لبنی از ابتدای سال که افزایشی حدود ۱۳ درصدی را در تمام مواد اولیه تجربه کرده اند و در عین حال محصولات خود را با همان قیمت سال گذشته به بازار عرضه می کنند، ضررهای مالی زیادی را به جان خریدده اند.

بسیاری از کارخانه هایی که پشتوانه مالی ضعیفی دارند، با عقب انداختن پرداخت حقوق کارگران یا اقساط وام مسکن، به طریقی سعی در جبران این خسارت می کنند. اما سوال اینجاست که این فرار از بحران توسط شرکت های لبنی تا کی می تواند ادامه داشته باشد؟

طبق آمارهای موجود، طی ۵ سال گذشته بیش از ۳۰ درصد از قدرت خرید مردم کاسته شده و این موضوع به طور حتم در کاهش مصرف شیر تاثیر مستقیم خواهد داشت. بنابراین، اگر وضعیت به همین منوال ادامه یابد، هم آینده کسب و کار کارخانه های لبنی به خطر می افتد و هم سلامت جامعه تهدید می شود.

خوشبینانه ترین حالت ممکن در این وضع آشفته، کم فروشی و عرضه کالاهای بی کیفیت به بازار از طرف کارخانه های خصوصی برای جبران کمبودهای مالی خواهد بود. زیرا راهی جز این پیش روی تولیدکنندگان نیست.

اما فرض کنیم، دولت از پرداخت یارانه ممانعت کند و جلوی افزایش قیمت تمام شده را بگیرد. در این صورت، برای حفظ تعادل بازار و عدم حذف تولیدکنندگان از گردونه تولید، تنها یک راه پیش رو خواهد داشت و آن هم حذف مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی است.

اکنون همه محصولات لبنی به جز پنیر و شیر، مشمول پرداخت مالیات هستند. اگر این مالیات برداشته شود، تا حدودی می توان به ادامه کار کارخانه های لبنی حداقل با حفظ وضعیت موجود امیدوار بود؛ وگرنه در آینده ای نه چندان دور، به واسطه تعطیلی کارخانه ها به بزرگ ترین واردکننده شیر و فرآورده های لبنی تبدیل خواهیم شد.



قیمت گذاری شیر و مشکلات تولیدکنندگان

صنعت لبنیات در مرز ترشیدگی

پرداخت ۳۰۰ میلیارد تومان یارانه به دامداران را در دستور کار دولت قرار داد. داستان از این قرار است که تا تیرماه سال گذشته، دامداران علاوه بر یارانه ای در یافت می کردند و تا حدودی هم از نظر قیمت و هم از لحاظ میزان دسترسی به نهادهای دامی احساس رضایت داشتند. اما

قیمت شیر در سال گذشته به یکی از بحث های مهم بخش زی تبدیل شده بود؛ به طوری که دغدغه تعیین قیمت برای مسئولان را به همراه داشت. این نگرانی به حدی بود که اول رییس جمهور برای جلوگیری از افزایش قیمت لبنیات،



فعالان این عرصه از بازار خارج شدند و آنها که باقی مانده اند، به قول مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران ایران، نمونه واقعی و زنده اقتصاد مقاومتی هستند.

کار به جایی رسید که در اسفند سال گذشته، حدود ۵۰۰ نفر از دامداران سراسر کشور در مقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت جمع کردند تا حق فراموش شده خود را ابقا کنند. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در بین معترضان حاضر شد و ابلاغیه ای را قرائت کرد که هیچ کس از آن خبر نداشت.

مجتبی خسروتنج گفت: «طبق دستورالعملی که روز گذشته به تصویب رسیده و شما دامداران از آن بی اطلاع بودید،

فعالان این عرصه از بازار خارج شدند و آنها که باقی مانده اند، به قول مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران ایران، نمونه واقعی و زنده اقتصاد مقاومتی هستند.

کار به جایی رسید که در اسفند سال گذشته، حدود ۵۰۰ نفر از دامداران سراسر کشور در مقابل وزارت صنعت، معدن و تجارت جمع کردند تا حق فراموش شده خود را ابقا کنند. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در بین معترضان حاضر شد و ابلاغیه ای را قرائت کرد که هیچ کس از آن خبر نداشت.

مجتبی خسروتنج گفت: «طبق دستورالعملی که روز گذشته به تصویب رسیده و شما دامداران از آن بی اطلاع بودید،

لطمه بزرگی به سلامت جامعه و سرمایه ملی وارد می کند.» به گفته چمنی، اکنون ۱۰۷۰ برند در صنعت لبنیات فعالیت می کنند که باید هر کدام حاشیه سود منطقی و قابل قبولی برای فعالیت داشته باشند، اما به نظر می رسد با تعلق که مسئولان دارند، کم کم صنعت لبنیات با یک چالش بزرگ مواجه شود.

مشاور مدیرعامل صنایع شیر ایران می افزاید: «با قیمت جدیدی که برای خرید شیر خام تعیین شده، باید حدود ۳۰ درصد به قیمت تمام شده افزوده شود وگرنه امکانی برای خرید شیر از دامداران نیست. عدم خرید شیر خام، دامدار را مجبور می کند که یکی یکی دام های خود را به کشتارگاه بفرستد و این یعنی از دست دادن ذخایر ژنتیکی کشور و در سطح کلان، افزایش هزینه های درمان و پزشکی.

به گفته چمنی اگر قرار باشد در سال جدید یارانه ای از طرف دولت به صنعت لبنیات اختصاص یابد، با احتساب تمام هزینه های جاری باید حداقل ۲ هزار میلیارد تومان هزینه کند. زیرا تولید شیر در کشور حدود ۵ میلیون تن در سال است و ۱۵۰۰ میلیارد تومان تنها حق دامداران خواهد بود.

به هر ترتیب، با توجه به گفته های کارشناسان، هر تصمیمی که برای قیمت شیر گرفته می شود به طور مستقیم دامداران و تولیدکنندگان این بخش را تحت تاثیر قرار می دهد. بنابراین، باید منتظر بود و دید که دولت برای حمایت از دامداران چه تدبیری می اندیشد و در عین حال، چگونه حقوق مصرف کنندگان را نیز حفظ می کند.

از فردا می توانید با مراجعه به کارخانه های لبنی و ارائه مدارک لازم، یارانه موردنظر خود را دریافت کنید.»

اگرچه قائم مقام وزیر قول داد که به زودی مشکل پرداخت یارانه حل می شود، اما اکنون معاون امور تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی معتقد است که ۱۰۰ میلیارد تومان از این یارانه در بوروکراسی های اداری گیر کرده است.

به گفته حسن رکنی، مبلغ موردنظر هنوز به دست عده ای از دامداران نرسیده و این فعالان همچنان با گرفتاری های مالی دست و پنجه نرم می کنند. اما موضوع نگران کننده چگونگی قیمت گذاری شیر در سال جاری است. زیرا آن طور که در خبرها

تازه های بازار

بازار دیجیتال
دستبند دیجیتالی Acer
برای تناسب اندام



شرکت Acer هم بالاخره وارد بازار ابزارهای پوشیدنی شد و اولین دستبند دیجیتالی خودش را به بازار معرفی کرد. در ماه آوریل گذشته بود که شایعاتی درباره خبر ورود یک دستبند دیجیتالی با برند Acer به بازار ابزارهای پوشیدنی منتشر شده بود. حالا این شرکت دستبند دیجیتالی خودش را با نام Liquid Leap به بازار معرفی کرده است. این محصول که اولین بار در نمایشگاه کامپیوتکس ۲۰۱۴ رونمایی شد، یک دستبند دیجیتالی برای تناسب اندام است. این دستبند قابلیت پیگیری فعالیت‌های ورزشی کاربران را داشته و حتی می‌تواند چرخه خواب آنها را هم بررسی کند. این دستبند همچنین کاربران را از تماس‌های تلفنی یا پیام‌های متنی هم باخبر می‌کند. این دستبند دیجیتالی ساختار ضدآب دارد و در رنگ‌های متنوعی مانند سفید، مشکی، آبی، صورتی، نارنجی و سبز طراحی و تولید شده است. باتری این محصول در هر بار شارژ کامل امکان کار تا ۷ روز را دارد. در اختیار کاربران قرار می‌دهد. شرکت Acer اعلام کرده که دستبند دیجیتالی Liquid Leap از فصل سوم سال ۲۰۱۴ به صورت رسمی روانه بازار خواهد کرد و به فروش عمومی می‌رسد. با این حال اما این شرکت هنوز اطلاعاتی درباره قیمت عرضه این محصول اعلام و منتشر نکرده است.

بازار مد

سالواتوره فرگامو از بازار
کفش‌های چرمی تا عطر



برند فرگامو برگرفته از نام سالواتوره فرگامو (Salvatore Ferragamo)، طراح مشهور ایتالیایی است. این طراح مشهور در دهه ۱۹۲۰ از طریق همکاری با هنرپیشگان مشهور هالیوودی و طراحی لباس برای آنها به شهرتی جهانی دست یافت. کمپانی وی در ابتدا کفش‌های چرمی لوکس دست‌ساز تولید می‌کرد. دانش و خلاقیت او سبب شد تا وی مدل کفش پاشنه بلند زانه موسوم به پاشنه بلند قفسی (cage heel) و پاشنه بلند موسوم به پاشنه متصل (wedge heel) را اختراع کند. خلاقیت وی و همچنین اقبال افراد مشهور به مصنوعات ساخته شده و طراحی شده توسط او سبب شد تا محصولات فرگامو به عنوان محصولات لوکس در بازار مطرح شود. سالواتوره فرگامو در سال ۱۹۶۰ و در سن ۶۲ سالگی از دنیا رفت. وی پنج فرزند داشت که هم‌اکنون یکی از فرزندان وی یعنی Ferruccio Ferragamo به‌عنوان مدیر کمپانی فرگامو مشغول به فعالیت است. سالواتوره فرگامو اندکی پیش از مرگ پس از تولید موفق کفش‌های چرمی زانه و مردانه اقدام به تولید دیگر محصولات چرمی از جمله کمربند، دستکش و انواع کیف‌های زانه. کرد هم‌اکنون این کمپانی تولیدکننده مصنوعات لوکس فشن که دفتر اصلی آن در شهر فلورانس واقع است علاوه بر تولید مصنوعات چرمی با استفاده از ذوق، خلاقیت و فریحه طراحان ایتالیایی و غیر ایتالیایی شاغل در این کمپانی پوشیدنی (ready to wear) را نیز تولید می‌کند. همچنین به تازگی و در سال‌های اخیر خط تولید عطرها تولید شده توسط این کمپانی نیز راه‌اندازی شده است. این کمپانی همواره مورد توجه افراد مشهور قرار داشته و دارد. از جمله مشهورترین مشهور این برند لوکس ایتالیایی می‌توان از سوفیالورن، مرلین مونرو، مارگارت تاجر، پرنس دایانا، آنوری هپ بون، اندی وارول، جورج کلونی، کیون استفتانی و نام برد.

انتقاد چایکاران از واردات چای ناسالم کنیایی

گزارش «فرصت امروز» از بازار چای ایران



فرصت امروز - در سال‌های اخیر واردات، تیشبه به ریشه صنعت چای ایران زده و باغات چای به مرور زمان از بین رفته تا کشور ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان چای، به یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان چای تبدیل شود. اما این روزها بسیاری از چایکاران دیگر کالایی برای عرضه ندارند و تنها چشم به دوردست‌های جاده دوخته‌اند تا مسافری از راه برسد و چند روزی خانه و زندگی خود را طبعی اختیار او قرار دهند و از این طریق امرار معاش کنند. طبق آمار رسمی، در سال‌های گذشته به دلیل مشکلاتی چون واردات بی‌رویه چای خارجی و عدم حمایت از چایکاران ایرانی، سطح زیر کشت باغات چای که در استان‌های گیلان و مازندران حدود ۳۲ هزار هکتار بوده، هم‌اکنون به کمتر از ۱۸ هزار هکتار رسیده است. همچنین براساس آمارهای موجود در سال‌های اخیر برداشت برگ سبز چای روند کاهشی داشته، به طوری که در سال‌های ۹۰ و ۹۱ به ترتیب ۱۳۱ و ۱۱۰ هزار تن برگ سبز چای برداشت شده که از این میزان بیش از ۲۵ هزار تن چای خشک به دست آمده است. در سال گذشته نیز میزان برداشت برگ سبز چای به حدود ۸۹ هزار تن رسیده که نسبت به سال گذشته حدود ۲۱ هزار تن کاهش تولید را نشان می‌دهد. از این میزان برگ سبز اما ۱۸ تا ۱۹ هزار تن چای خشک تولید شده است که باز هم نشان از روند تولید چای ایرانی دارد. همچنین براساس آمار وزارت کشاورزی در سال ۹۲ نیز تولید چای داخلی حدود ۱۲۰ هزار تن بوده که به دلیل ورود چای خارجی و سنواتی ارزان قیمت، همین تولید اندک هم خریدار ندارد.

امسار وزارت صنعت، تعداد کارخانجات فرآوری برگ سبز چای نیز از ۱۸۰ مورد به ۱۳۰ مورد فعال و نیمه‌فعال رسیده که این موضوع زنگ خطری برای صنعت چای کشور است. این اتفاق در حالی رخ داده است که براساس آمار سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، در سال ۷۶ میزان برداشت برگ سبز چای ۳۰۵ هزار تن از ۳۴ هزار هکتار بوده است که از آن حدود ۷۰ هزار تن چای خشک در کشور تولید شده است. مقایسه آمار تولید چای در ایران دارد؛ بحرانی که هر روز جدی و جدی‌تر می‌شود و هنوز چاره‌ای جدی برای آن اندیشیده نشده است. به این ترتیب با وجود اینکه هم‌اکنون سرانه مصرف چای خشک در کشور ۱۱۰ هزار تن است، تنها حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد آن در داخل تولید بقیه وارد می‌شود. چندی پیش غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست با هیاتی از مجلس کشور کنیا با تأکید بر اینکه برای توسعه ارتباطات با کشورهای آفریقایی اولویت ویژه فائیل هستیم، گفت: با توجه به مناسب بودن جو

فعلی توسعه ارتباطات را باید آغاز کنیم. وی با بیان اینکه قادریم نیازهای این کشور را در سطح قابل توجهی تامین کنیم، افزود: ایران همواره در همکاری‌های متقابل نفع طرف مقابل را در نظر می‌گیرد. شافعی با بیان اینکه در کنیا هم زمینه‌ها برای همکاری متقابل فراهم است، اظهار کرد: با وجود این که جمعیت کشور کنیا رو به افزایش است این کشور صنعتی‌ترین کشور شرق آفریقا است. در این نشست رشیدعلی، سفیر کنیا در ایران نیز با تأکید بر اینکه اتاق‌های بازرگانی هسته اصلی فعالیت‌های تجاری هستند گفت: کنیا بهترین چای و قهوه دنیا را دارد و در این زمینه می‌توان تسهیلات خوبی برای سرمایه‌گذاران خارجی بپوشد. او با بیان اینکه ایران می‌تواند بیشترین نیاز چای خود را از کنیا تامین کند، تصریح کرد: همچنین این کشور می‌تواند در زمینه تولید گوشت ۲۰ درصد نیاز ایران را فراهم کند و ما تضمین می‌کنیم که گوشت حلال به ایران بفروشیم.

کشورها از جمله کنیا با قیمت‌های بالا خبر داد و گفت: سالانه نیازمند واردات حدود ۱۰۰ هزار تن چای هستیم که به دو تا سه برابر قیمت چای درجه یک ایرانی وارد و فروخته می‌شود که در بسیاری از موارد سلامت و کیفیت آن مشکل دارد. ایرج هوسمی؛ بیان اینکه چای تولید شده بعد از گذشت سه سال قابلیت مصرف انسانی را ندارد، گفت: این چای تنها قابلیت تبدیل شدن به غذافین یا استفاده در امور دیگر را دارد. وی با بیان اینکه برخی از کشورها مانند کنیا چای‌های غیرقابل مصرف را در بیرون مرزها با اضافه کردن مواد شیمیایی در بسته‌بندی به ایران وارد می‌کنند، اظهار کرد: قیمت این چای کیلویی ۵۰ هزار تومان است که برای مصرف‌کننده ضررهای بسیاری دارد. هوسمی با بیان اینکه چای تولید شده در ایران به نحوی در باغ کارخانه فرآوری می‌شود که باعث سربلندی چایکاران است، گفت: کیفیت چای ایرانی در مقایسه با چای خارجی قابل قیاس نیست.

واردات چای ناسالم کنیایی به ایران
رییس اتحادیه چایکاران از واردات چای ناسالم برخی

واردات چای ناسالم کنیایی به ایران
رییس اتحادیه چایکاران از واردات چای ناسالم برخی

بازار خودرو
معرفی پژو ۵۰۸



فیس لیفت یا جراحی پلاستیک صورت پژو ۵۰۸ برای امسال، به‌طور رسمی معرفی شد. بعد از چهار سال، این اولین سری از تغییرات در این سدان فرانسوی به شمار می‌رود. با این وجود نباید انتظار تغییرات زیادی را داشته باشید. این جراحی زیبایی تنها در حد یک شات بوتاکس بیش نیست! احتمالاً پژو از طراحی ۵۰۸ خود بسیار راضی است که دست به تغییراتی بزرگ در آن نزده است. جلوپنجره جدید ساده به نظر می‌رسد و نشانی از طراحی خودروهای نسل جدید و آینده پژو در آن دیده نمی‌شود. این محصولات با طراحی چراغ‌هایی که از تند و تیزی آنها کاسته شده، شباهت زیادی به محصولات محافظه کارانه ولوو پیدا کرده‌اند. به نظر می‌رسد که نمونه قدیمی، حالت‌های اسپرت بیشتری داشت که در مدل فیس لیفت، تعدیل شده است. چپنش چراغ‌های جلو و عقب تغییر کرده‌اند و به‌خصوص چراغ‌های عقب، یک‌دست‌تر شده‌اند. چراغ‌های جلو نیز از سبک محصولات اخیر پژو پیروی می‌کنند. سپرهای جلو و عقب نیز از نو طراحی شده‌اند. پژو ۵۰۸ جدید در سه کلاس بدنه تولید می‌شود. مدل سدان، مدل استیشن SW و یک مدل شسه کراس اور RHX که در اصل همان استیشن با ارتفاع بیشتر و گلگیرهای بزرگ‌تر است. فیس لیفت پژو ۵۰۸ از سپتامبر در رن فرانسه تولید و در بازارهای اروپا عرضه خواهد شد. عرضه این خودرو در چین و آسیا نیز از ابتدای سال آینده خواهد بود.

بازار لوازم بهداشتی و آرایشی

بازار چندصد میلیون دلاری لوازم آرایشی در ایران



رادیو فرانسه گزارش داد: ۳۸ میلیون زن ایرانی از ۷۷ میلیون نفر جمعیت این کشور، سبب شکل‌گیری دومین بازار لوازم آرایش در خاورمیانه و هفتمین بازار این عرصه در جهان شده‌اند. بخش فارسی این رادیو به نقل از خبرگزاری فرانسه افزود: رتبه اول حجم مالی بازار آرایشی در خاورمیانه به عربستان سعودی تعلق دارد. رادیو فرانسه با اشاره به اینکه یک برند فرانسوی به تازگی موفق شده بعد از چند دهه غیبت و با تبلیغاتی گسترده به ایران بازگردد، از تلاش دیگر شرکت‌ها برای اختصاص سهمی از بازار آرایش زانه در ایران یا افزایش سهم خود خبر داده است. یکی از نمایندگان شرکت‌های تولیدکننده لوازم آرایشی در فرانسه گفته که بازار ایران در حال گسترش سریع است و مجموعاً در یک مقیاس چند صد میلیون دلاری قرار می‌گیرد.

بازار غذایی و نوشیدنی

عرضه برنج خارجی با عطر برنج ایرانی



دبیر کانون دانش و صنعت برنج اعلام کرد: برند مشخصی برای برنج ایرانی در بازار وجود ندارد و برندهای تبلیغاتی به نام ایرانی عمدتاً خارجی هستند و برنج ایرانی را تنها برای عطر دادن به محصول خود می‌خرند! غلامرضا خانکشی‌پور، عضو هیات علمی موسسه تحقیقات برنج اظهار کرد: برنج‌هایی مانند آوازه، محسن، تبرک، خاطره، گلستان و... که اکنون به عنوان برنج ایرانی تبلیغ می‌شوند از آنجاکه نظارتی بر فرآیند تولید و تبدیل آنها وجود ندارد نمی‌توان اطمینان کرد که این محصولات ایرانی هستند. وی افزود: برندهای کنونی عرضه‌کننده برنج به نام ایرانی به‌طور عمده خریدار برنج خارجی هستند و در نهایت مقداری از محصول داخلی را نیز برای عطر دادن به محصول خود و البته تکمیل فرآیند ایرانی‌سازی تولیدشان خریداری می‌کنند.

بازار لوازم خانگی

لوازم خانگی با نشان «واتسون» غیراستاندارد اعلام شد



مدیر روابط عمومی اداره کل استاندارد استان اصفهان گفت: سه قلم لوازم خانگی غیر استاندارد با نشان «واتسون» (Watson) در بازار اصفهان شناسایی و جمع‌آوری شد. رضا صالحی افزود: این لوازم خانگی شامل جاروبرقی، پنکه و چای‌ساز بدون نشان استاندارد و با سطح کیفی پایین‌تر از استاندارد بوده است. وی به تعطیلی خط تولید این محصولات غیراستاندارد اشاره و تأکید کرد: متخلفان این پرونده به مراجع قضایی معرفی شده‌اند.

است. اگر از کارهای دستی، وسایل حمام و دستشویی، برنج، محصولات طبیعی، پارچه و کالاهای صنایع خوارگی آن استخراج می‌آید این مکان را فراموش نکنید.

برایتون لینز، بریتانیا
(Brighton Laines, UK)



برایتون یکی از شیک‌ترین شهرهای ساحلی بریتانیا است و یکی از مقاصد عالی برای خرید محسوب می‌شود. برایتون زادگاه بسیاری از هنرمندان و خلاقان است و حال و هوای بوهمی شهر برای بازدیدکنندگان جذاب است. این منطقه پر از بوتیک‌های شیک، فروشگاه‌های فشن و آنتیک، کارهای دستی هنری و جواهرات باکلاس است. از چیزهای ارزان و کم‌ارزش تا ملباس‌گران قیمت فرانسوی در این منطقه فروخته می‌شود.

لوگاوگور، ریکیاویک
(Laugavegur, Reykjavik)



ریکیاویک شهری است که محلی‌های آن زندگی را طوری دیگری دوست دارند. این شهر با خیابان اصلی لوگاوگور که مرکز خرید است، بهشت دوستداران خرید مستقل فشن و لباس با طرح‌های بین‌المللی و ایسلندی است. بوتیک‌های باکلاس آن، بهترین مکان برای جمع کردن وسایل عالی است که جای دیگری آنها را نمی‌یابید. فقط یادتان باشد پول زیادی با خودتان ببرید، زیرا ایسلند کشور خیلی گرانی است.

بهترین مکان‌های اروپا برای خرید

جالبی است. اگر از خرید خسته شدید، می‌توانید در کافی‌شاپ‌ها، رستوران و فروشگاه‌های خوراکی آن استراحت کنید.



پاریسی‌ها به‌خاطر حس استایل گیرایشان مشهورند، ولی این فقط به طراحان تراز اول آنها و فروشگاه‌های بزرگ شان مربوط نمی‌شود. اگر دوست دارید تجربه خرید واقعی را داشته باشید، به سمت آخرین دهکده پاریس، یعنی مونته مارت بروید. این بخش از شهر هنوز با بوتیک‌های بوهمی که هنرمندان، نویسندگان و فلاسفه طی سال‌ها در آن ایجاد کرده‌اند را دارد. خیابان‌های سنگفرش با فروشگاه مختلف، گالری‌های هنری، زینت آلات دست‌ساز، برندهای مستقل و غذاخوری‌ها و البته مناظر زیبای شهر، دل شما را می‌برد.

شهر قدیم ریگا، لاتویا
(Riga Old Town, Latvia)



ریگا که با عنوان مروارید دریای بالتیک شناخته می‌شود، یک شهر زیبا در شمال اروپاست. شهر قدیم آن جنب و جوش جذابی دارد و پر از هنرمندان خیابانی، گل فروش‌ها، موسیقی زنده، شکلات فروشی و کافی‌شاپ‌های جالب

همچنین رستوران‌ها، سینما و تئاتر هم در آن وجود دارد.

بریک لین و شوردریچ، لندن
(Brick Lane & Shoreditch, London)



شاید از مشهورترین مکان‌های این فهرست، این محله با کوچه‌های زیبایش باشد که در رنگارنگ‌ترین و شرقی‌ترین بخش لندن قرار گرفته است. چه دنبال لباس‌های قدیمی باشید، چه فروشگاه‌های کادویی، گالری‌های هنری یا بوتیک‌های فشن، بریک لین و شوردریچ چیزهای زیادی برای شما دارد. غرفه‌ها و فروشگاه‌های آن تقریباً همه چیز از لوازم خانگی گرفته تا خوراکی می‌فروشند.

محله بوهمی سوفو در استکهلم
(Stockholm Bohemian SoFo)



حالا و هوای هنری این بخش از شهر در منطقه شلوغ میدان نیتورگت متمرکز شده است. فولکلور گاگانان با فروشگاه‌های خلاقانه و عجیب و غریبش که پر از پوشاک جالب، جواهرات، لوازم خانگی، کتاب و مجله، خوراکی و هله هوله و کالاهای دست‌دوم و قدیمی است، محله شداد و

اروپا بهشت افرادی است که به دنبال هدیه‌های منحصر به فرد می‌گردند یا می‌خواهند در مراکز خرید با بازارچه‌های محلی و سنتی گشت بزنند و چیزهای آنتیک پیدا کنند. در زیر به بهترین بازارها و مراکز خرید اروپا اشاره می‌کنیم.

ناین استریتز، آمستردام
(Nine Streets, Amsterdam)



ناین استریتز که در محله جذاب جوردن آمستردام قرار گرفته، از بلوک‌های سه در سه خیابان‌های بهم پیوسته و مشهورترین کانال‌های شهر تشکیل شده است. چه به دنبال جواهرات و زینت آلات شیک و قدیمی و دست‌ساز باشید، چه به دنبال کافی‌شاپ یا حتی آرایشگاه و نگارخانه، در این منطقه نامید نخواهید شد. کل این منطقه حال و هوای سنت شکنی دارد که ارزش بازدید و نوشیدن یک فنجان قهوه را دارد.

مناطق هاکش هوف و منطقه میت، برلین
(Hackesche Höfe and the Mitte district, Berlin)



منطقه میت یکی از به روزترین بخش‌های برلین است، ولی اگر می‌خواهید چیزهای جالب‌تری پیدا کنید، به هاکش هوف بروید. این منطقه مجموعه‌ای از محوطه‌هاست که پر از بوتیک‌های زیبا و فروشگاه‌های کوچک و عجیب و غریب هستند. محوطه یا حیاط اصلی هم به خاطر کافی‌شاپ‌های باکلاس و محلی‌های شیک و پیکش معروف است.

شفافص

بازار نقدی بورس در یک نگاه

عنوان شاخص	مقدار	تغییر	درصد
کل	۷۲۵۴۴/۹	(۳۵۵/۹)	(۰/۴۹)
۳۰ شرکت بزرگ	۳۴۲۸/۸	(۱۹/۱)	(۰/۵۵)
آزاد شاور	۸۳۱۸۴/۱	(۵۳۴)	(۰/۶۴)
بازار اول	۵۳۹۷۵/۵	(۳۳۴/۵)	(۰/۶۲)
بازار دوم	۱۳۹۴۰۸/۱	(۲۲۴/۹)	(۰/۱۶)
صنعت	۶۰۹۰۷/۶	(۳۱۰/۴)	(۰/۵۱)

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
کچاد	۶۴۷۱	(۵۰/۰۷)
کگل	۶۳۴۶	(۴۷/۵۵)
شبندر	۱۰۸۳۸	(۳۹/۳۵)
فملی	۲۸۱۰	(۳۸/۱۶)
خودرو	۲۶۹۹	(۲۳/۶۵)
ویملت	۲۲۴۵	(۱۷/۶۱)
وصندوق	۳۵۲۱	(۱۴/۷۹)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . کاشی سعدی(کسعدیج)	۲۵۰۰	۲۰۴	۸/۸۹
ح . توکاولاد(هلدینگ‌وتوکاج)	۳۷۸۰	۲۸۰	۸
فولاد امیرکبیرکاشان(فجر)	۱۰۵۱۷	۴۱۹	۴/۱۵
شیرپاستوریزه‌پگاهاصفهان(غصفا)	۵۲۹۲	۲۰۳	۳/۹۹
کارزن ایران(چکارن)	۳۹۴۰	۱۵۱	۳/۹۹
رادیاتور ایران(ختور)	۴۷۷۹	۱۸۳	۳/۹۸
فراآوردهای نسوز پارس(کفپارس)	۳۵۷۰	۱۳۶	۳/۹۶
تولیدمحورخودرو(محور)	۱۸۶۷	۷۰	۳/۹
کمباین سازی ایران(تکما)	۱۶۳۷	۶۱	۳/۸۷
شیرپاستوریزه‌پگاهخراسان(غشان)	۵۱۹۳	۱۸۱	۳/۶۱

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
افست(چاقفت)	۸۱۲۷	(۱۰۲۳)	(۱۱/۶۶)
نیروترانس(بنیرو)	۹۶۵۱	(۱۲۶۷)	(۱۱/۶۶)
ح . معدنی و صنعتی گل‌گهر(گلگج)	۴۶۰۵	(۴۰۰)	(۷/۹۹)
ح . سیمان شرق(سشرق)	۱۹۴۰	(۱۶۲)	(۷/۷۱)
بهنوش ایران(غهنوش)	۱۱۰۹۰	(۴۶۲)	(۴)
کمک‌فندراپمین(خکمک)	۲۰۱۷	(۸۴)	(۴)
معدنی و صنعتی گل‌گهر(گلگل ۲)	۶۲۱۴	(۲۵۸)	(۳/۹۹)
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران(ختراک)	۲۱۹۷	(۹۱)	(۳/۸۸)
فراآوردهای تزریقی ایران(دفرا)	۹۵۷۹	(۳۹۵)	(۳/۹۶)
لیزینگ‌ایران(ولیز)	۲۲۸۹	(۹۴)	(۳/۹۴)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
لیزینگ رایان سایپا(ولسپا)	۲۴۴۰	۷۰۷۶
سیمان شرق(سشرق)	۲۹۸۴	۵۹۲۰
رادیاتور ایران(ختور)	۴۷۷۹	۴۵۵۹
ماشین سازی اراک(فاراک)	۴۶۴۸	۲۴۶۶
سیمان‌فارس(سفار)	۶۵۷۶	۲۳۲۱
کشاورزی ودامبروی مگسال(زمگسا)	۲۵۰۴۴	۲۱۷۵
فراآورده‌های نسوز پارس(کفپارس)	۳۵۷۱	۱۹۲۹
فولادکاوایان(فوکا)	۲۶۲۱	۱۷۹۲

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
نیروترانس(بنیرو)	۹۶۴۴	۲۳۰۴۳
معادن یاقق(کیاقق)	۲۴۱۱۱	۱۴۵۷۱
ایران خودرو(خودرو)	۲۶۸۲	۷۷۰۹
بهنوش ایران(غهنوش)	۱۱۰۹۰	۶۷۲۱
سایپاخسپا)	۲۳۲۴	۶۴۲۳
صنایع پتروشیمی خلیج فارس(فارس)	۱۴۳۰۰	۵۶۳۰
صنعتی آما(اما)	۷۲۵۹	۵۵۵۳
گروه‌صنعتی‌پوتان(پوتان)	۲۳۶۹	۵۴۶۶

بازار مالی



در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مدیر عامل و عضو هیات‌مدیره کارگزاری «آتی‌ساز بازار» بررسی شد

هراس بورس از سقوط به کانال ۶۰ هزار واحدی

سال گذشته در چنین ایامی بورس در هیجان وصف‌ناپذیر صف‌های خرید و هجوم سرمایه‌های مشتاقی بود که به سودای سود، به تالار شیشه‌ای کوچ کردند و شاخص کل به مدد حجم سنگین نقدینگی، مقاومت‌های پیش رو را یکی پس از دیگری درهم شکست و تا قله ۸۹ هزار واحد خیز برداشت. شاید اولین دسته از سهامدارانی که ریزش بورس تهران را در زمستان برفی پایتخت پیش‌بینی کردند، تکنیکالیست‌هایی بودند که در نمودار شاخص

علی‌رضائیان

با مشکل مواجه کرده است.

بازار به چه محرک‌هایی نیاز دارد تا در کنار عوامل سیاسی اجرای هدفمندی شرکت‌ها و افزایش قیمت‌ها به روند بازار کمک کند؟

مهار رشد نقدینگی در راستای مهار تورم، هنری بود که دولت حسن روحانی در پیش گرفته و تا به امروز موفق عمل کرده است. اگر در دولت قبل نقدینگی انجام‌گسیخته می‌شد، سر از بازارهای پولی، چون بازار دلار یا طلا و سکه در می‌آورد و عملاً فضای سفته بازی را برای سودجویان فراهم کرده بود، امروز با تدابیر بانک‌مرکزی شاهد ثبات نسبی در این بازارها هستیم. اما در بازار سرمایه به دلیل خروج حقوقی‌ها و عدم حمایت‌های بلندمدت از سوی دولت، ترازدی قربانی شدن بازار سرمایه به پای بازار پولی دوباره شکل گرفته است. در همه جای دنیا بازارهای پولی در اختیار بازار سرمایه هستند، اما در ایران این موضوع برعکس اتفاق افتاده است. شاخص‌های اقتصادی

رو به بهبود است، اما این شاخص‌ها همچنان در دامنه حوزه‌های کم ریسک جای گرفته‌اند و طبعی برآوردهای پیش‌رو، اگر روند بهبود شرایط اقتصادی با کندی حرکت ریسک‌گریز از بازار سرمایه نیز بیشتر می‌شود.

کل سروشانه سقف را کشف کردند و سیل سیگنال‌های فروش ووسایت‌ها و وبلاگ‌های بورسی را در نوردید و هول و هراسی را در بین سهامداران پراکند. ریزش‌های بورس تهران اگرچه پیش‌بینی می‌شد با قلاب «دوره سال نو» و «اعلام آغاز هدفمندی پراانه‌ها» (همانند دوره اول هدفمندی) روند بازگشتی را آغاز کند، اما در مقابل چشمان مایوس سرمایه‌خرداران حقیقی و غیبت منسداران حقوقی‌ها، باز هم مسیر سقوط را ادامه داد و

در چنین شرایطی، به منظور تأمین مالی شرکت‌های بورس پیشنهاد می‌شود که دولت سیاست‌های منسجج‌تری در راستای حمایت از این بازار تدوین کند، اصلاح این نگرش که بازار پولی از اهمیت بالاتری نسبت به بازار سرمایه قرار دارد می‌تواند به بازار سرمایه ما کمک شایانی کند.

بازارهای موازی هم در شرایط خوبی قرار ندارند و با توجه به خروج عظیم نقدینگی از بازار بورس، به نظر شما کدام‌یک از بازارهای موازی توان جذب نقدینگی کاهش دهد و از سوی دیگر، واحدهای تولیدی، صنعتی، خدماتی و غیره را از وضعیت رکود خارج کند، این شرایط به‌شدت دولت را در سختی قرار داده است. به اعتقاد من اولویت دولت کاهش تورم است و در گام بعدی به دنبال رفع رکود حرکت می‌کند که سیاست ستیجید و درستی است. اگر با این تورم فعلی، با گوسم‌به سمت جذب نقدینگی حرکت کنند، هزینه مالی یا هزینه پول کمربسیاری از شرکت‌ها را خرد می‌کند، پس دولت باید اول بتواند هزینه پولی یا مالی را برای شرکت‌ها کاهش دهد تا هزینه تولید کاهش یابد و به نتیجه دلخواه که کاهش تورم است، دست پیدا کند. در شرایط فعلی هیچ بازاری قدرت جذب نقدینگی را ندارد و به دلیل وجود ریسک‌های سیستماتیک بسیاری بر این باورند که به سمت بانک‌ها حرکت کنند و سود بانکی بگیرند، اما از آنجا که بانک‌ها باید دست بردارند، باید سرمایه‌گذاری را داشته باشند، ناچارند این نقدینگی را به بازارهای موجود برای کسب درآمد سوق دهند که یکی از عده‌ای انتقاد می‌کنند که

بورس ایران به حمایت دولت نیاز دارد و متاسفانه در دولت‌اراده‌ای جدی در این

از آنجا که

بانک‌ها باید توان پرداخت نرخ سود سپرده‌گذاری را داشته باشند، ناچارند نقدینگی را به بازارهای موجود برای کسب درآمد سوق دهند

سرمایه را دارد؟

همان‌طور که ذکر شد بازار ارز، کالا و مسکن شرایط رکود خود را سپری می‌کند. مختصات اقتصاد ما، در حال حاضر رکود تورمی است که اقتصاددانان به آن بیماری هلندی می‌گویند. یعنی دولت از یک سو باید تورم را با کاهش حجم

گزارش ۲

در گزارش «فرصت امروز» از بازار سرمایه مطرح شد

افت شاخص بورس ادامه دارد؟

مقابل شوک‌های درون‌زا و برون‌زا این است که معمولاً مجاری عرضه بورس متنوع نیست و کانال‌های عملیات مالی در جاهای دیگر نیز مسدود است. در این شرایط وقتی بازار ارز اجازه مانور نمی‌دهد، بازار مسکن، در رکود است و بازارهای دیگر در رکود مردم روی بورس تمرکز می‌کنند. وی ادامه داد: اکنون متاسفانه رانت اطلاعاتی در بورس هست و هیچ‌کس هم منکر آن نمی‌شود چون معمولاً سب‌گردانی و کارگردانی در بورس ما محدود است و سهامداران عمده ما هم بلوکی و شبه‌دولتی هستند.

نیود حمایت جدی و فرصت‌هایی که از دست می‌روند

در حال حاضر بازار سرمایه در ضعیف‌ترین وضعیت خود در دو سال گذشته قرار گرفته است. بازار به‌طور محسوسی از کمبود تقاضا رنج می‌برد. در این روزها اخبار و وقایع خارجی نیز بر بورس تهران بی‌اثر نبود و تحولات و نا آرامی‌های اخیر در عراق بر بازارهای بین‌المللی و داخلی و مخصوصاً بازار بورس تأثیر خاصی گذاشت. تالار حافظ خود از کسب بازدهی رویایی ۰۸۱درصدی در سال گذشته با موجی از استقبال سرمایه‌گذاران روبه‌رو شد و مردم عادی به امید بهبود اوضاع این بازار در دولت جدید سرمایه‌های خود را روانه این بازار کردند اما در نهایت متحمل

۶۵درصد معاملات بهار

در اختیار ۷ کارگزار

طی سه ماهه بهار امسال ۴۰ درصد از کل معاملات الکترونیکی در ۶ کارگزاری انجام شده که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳/۷۳درصد، آگاه با ۶/۴۶ درصد، بانک کشاورزی با ۳/۷۹درصد، بانک ملی با ۲/۰۵درصد، امین آوید با ۱/۹۹درصد و حافظ با ۱/۸۸درصد رتبه‌های اول تا ششم را به نام خود ثبت کردند. بیش از ۶۵ درصد ارزش معاملات بورس اوراق بهادار در بهار امسال در اختیار ۷ شرکت کارگزاری بود.اطلاعات منتشر شده توسط اداره آمار و اطلاعات بازار نشان می‌دهد، از ابتدای امسال تاکنون از ۹۵ کارگزار فعال در بورس تعداد ۹۱ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. همچنین ۴۰ درصد از کل معاملات الکترونیکی در ۶ کارگزاری انجام شده که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳/۷۳درصد، آگاه با ۶/۴۶درصد، بانک کشاورزی با ۳/۷۹درصد، بانک ملی با ۲/۰۵درصد، امین آوید با ۱/۹۹درصد و حافظ با ۱/۸۸درصد رتبه‌های اول تا ششم را به نام خود ثبت کردند. علاوه بر اینکه از کل معاملات ۵۷ هزار و ۸۰۹ میلیارد ریال خریدوفروش الکترونیکی بوده است. براساس این گزارش، ارزش کل خریدوفروش ۹۴ کارگزار فعال بورس اوراق بهادار تهران در این مدت نیز بالغ بر ۴۷۲ هزار و ۵۴۹ میلیارد ریال و دفعات معاملات برابر با ۳ میلیون و ۵۳۸ هزار نوبت بوده است.

همچنین ارزش خریدوفروش خرد و بلوک در این مدت بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد ریال، معادل ۴۲ درصد کل معاملات بوده و ارزش خریدوفروش عمده و سایر ۲۷۲ هزار میلیارد ریال معادل ۵۷ درصد از معاملات را به خود اختصاص داده است. در عین حال، تعداد ۷ شرکت کارگزاری بیش از ۶۵درصد کل ارزش معاملات را در ۴ ماهه اول سال جاری به خوداختصاص دادند. شرکت‌های کارگزاری بانک ملی با ۲۱/۵۷درصد، کارگزاری تأمین با ۲/۱۲درصد، کارگزاری امین آوید با ۶/۰۸درصد، کارگزاری بانک صادرات با ۶درصد، کارگزاری حافظ با ۴/۹۵درصد، کارگزاری مفید با ۳/۷۱درصد و کارگزاری بهگزین با ۲/۰۴درصد نیز در رتبه‌های اول تا هفتم این جدول قرار دارند.

راستا وجود ندارد و عده‌ای دیگر معتقدند، اصلاً بورس ایران حیاط خلوت دولت و مشکلات اخیر تا حدودی برآمد از عملکرد دولت است، نظراتان در این باره چیست؟

همان‌طور که در بحث‌های قبلی اشاره شد، من هم معتقد به این موضوع هستم اما باید دید دولت راه دیگری داشته؟ من می‌گویم خیر و این وضعیت نمی‌تواند خیلی ادامه‌دار باشد و دولت در نهایت ناچار به حمایت از بورس‌ها و بازار سرمایه می‌شود، زیرا اقتصاد مدرن بدون بازار سرمایه بی‌معنا و شکننده است.

آیا اعتقاد دارید در کل توسعه بورس در شهرستان‌ها (از قبیل تالار منطقه‌ای یا شعبات کارگزاری) مناسب بوده و توانسته سرمایه مناسبی را جذب کند؟ آینده این حرکت را در شهرستان‌ها چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به اعتقاد من توسعه فیزیکی یکی از راه‌های فرهنگ‌سازی است. «کارگزاری آتی‌ساز» بازار هم به نوبه خود سعی در این موضوع داشته، اما در حال حاضر، به دلیل هزینه‌های مترتب تریج این مجموعه این است که در شرایط بهتری بتواند به توسعه فیزیکی فکر کند.»

وقوع است. قانون اجرایی شدن مرحله دوم هدفمندی پراانه‌ها، در ابتدا شوکی منفی به بازار وارد کرد و موجب شد شرکت‌ها پیش‌بینی سودشان را محتاطانه اعلام کنند. افزایش بهای تمام‌شده که در آن هزینه حمل و هدفمندی پراانه‌ها کاملاً مشخص نیست، باعث شده که شرکت‌های بورسی جانب احتیاط را رعایت کرده و بودجه بالایی پیش‌بینی نکنند. از دیگر سو تبلیغاتی که از طریق رسانه‌های مختلف سرگردان جامعه را وارد بازار سرمایه کرد اما از زمستان سال ۹۲ به بعد ریزش‌های بازار سرمایه، برای بسیاری غیر منتظره بود و این شوک که در پایان سال وارد شد، باعث فعال‌تر شدن بازار پول همزمان با بالا رفتن نرخ سود سپرده‌ها شد. این موضوع موجب خروج نقدینگی از بورس شده است. پیش از این، نقدینگی زیادی در کشور وجود داشت که این نقدینگی با توجه به رکود بازارهای موازی، به بازار سرمایه وارد شد چرا که بخش زیادی از سرمایه‌داران حقیقی بیشتر از این منظر به این بازار می‌نگریستند که با گشایش مناسبات سیاسی کشور، بازار بورس هم رو به رشد خواهد بود. این امر مهم در زمانی اتفاق افتاد که انتظارات از بازار سهام رو به فزونی بوده و در نهایت با سرازیر شدن نقدینگی سرگردان به بورس، در ابتدا موجب افزایش قیمت‌ها و پس از مدتی باعث اصلاح قیمتی و رکود در بازار سرمایه شد و در نهایت به خروج بخش بزرگی از نقدینگی بورس انجامید.

فرصت امروز

افزار کوتاه

۶۵درصد معاملات بهار

در اختیار ۷ کارگزار

طی سه ماهه بهار امسال ۴۰ درصد از کل معاملات الکترونیکی در ۶ کارگزاری انجام شده که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳/۷۳درصد، آگاه با ۶/۴۶ درصد، بانک کشاورزی با ۳/۷۹درصد، بانک ملی با ۲/۰۵درصد، امین آوید با ۱/۹۹درصد و حافظ با ۱/۸۸درصد رتبه‌های اول تا ششم را به نام خود ثبت کردند. بیش از ۶۵ درصد ارزش معاملات بورس اوراق بهادار در بهار امسال در اختیار ۷ شرکت کارگزاری بود.اطلاعات منتشر شده توسط اداره آمار و اطلاعات بازار نشان می‌دهد، از ابتدای امسال تاکنون از ۹۵ کارگزار فعال در بورس تعداد ۹۱ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. همچنین ۴۰ درصد از کل معاملات الکترونیکی در ۶ کارگزاری انجام شده که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳/۷۳درصد، آگاه با ۶/۴۶درصد، بانک کشاورزی با ۳/۷۹درصد، بانک ملی با ۲/۰۵درصد، امین آوید با ۱/۹۹درصد و حافظ با ۱/۸۸درصد رتبه‌های اول تا ششم را به نام خود ثبت کردند. علاوه بر اینکه از کل معاملات ۵۷ هزار و ۸۰۹ میلیارد ریال خریدوفروش الکترونیکی بوده است. براساس این گزارش، ارزش کل خریدوفروش ۹۴ کارگزار فعال بورس اوراق بهادار تهران در این مدت نیز بالغ بر ۴۷۲ هزار و ۵۴۹ میلیارد ریال و دفعات معاملات برابر با ۳ میلیون و ۵۳۸ هزار نوبت بوده است.

همچنین ارزش خریدوفروش خرد و بلوک در این مدت بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد ریال، معادل ۴۲ درصد کل معاملات بوده و ارزش خریدوفروش عمده و سایر ۲۷۲ هزار میلیارد ریال معادل ۵۷ درصد از معاملات را به خود اختصاص داده است. در عین حال، تعداد ۷ شرکت کارگزاری بیش از ۶۵درصد کل ارزش معاملات را در ۴ ماهه اول سال جاری به خوداختصاص دادند. شرکت‌های کارگزاری بانک ملی با ۲۱/۵۷درصد، کارگزاری تأمین با ۲/۱۲درصد، کارگزاری امین آوید با ۶/۰۸درصد، کارگزاری بانک صادرات با ۶درصد، کارگزاری حافظ با ۴/۹۵درصد، کارگزاری مفید با ۳/۷۱درصد و کارگزاری بهگزین با ۲/۰۴درصد نیز در رتبه‌های اول تا هفتم این جدول قرار دارند.

بورس کالا

عرضه بیش از ۵۴ هزار تن انواع محصولات

صنعتی و معدنی

دیروز، تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۵۴ هزار و ۲۹۰ تن انواع کالا بود. ۲ هزار تن برنج وارداتی و ۵۰۰ تن قند کارخانه قند بردسیر کرمان در تالار محصولات کشاورزی به‌صورت نقدی عرضه می‌شود. براساس این گزارش، ۱۱ هزار و ۵۰۰ تن قیر ۶۰/۷۰ و ۱۰۰۸۵۱۰۰ شرکت‌های توسعه کروس انرژی، قیر و عایق جنت‌آباد، گنپن فخر آذربایجان، نئینگ‌گام پارس، شیمی تجارت نقش جهان، فرانسیمی روز و اصفهان قیر در تالار صادراتی عرضه می‌شود. همچنین، ۴۴ هزار و ۴۶۲ تن انواع محصول در تالار فراآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه می‌شود.

بورس انرژی
اعضای جدید هیات‌مدیره بورس

مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده بورس انرژی ایران دقایقی پیش به پایان رسید و اعضای جدید هیات‌مدیره آن انتخاب شدند. سرمایه‌گذاری تدبیر، تأمین سرمایه کارکنان صنعت نفت، کانون کارگزاران، نفت و گماز پارسیان، گروه مالی ملت و کارگزاری خبرگان سهام به‌عنوان هفت عضو اصلی هیات‌مدیره بورس انرژی انتخاب شدند. گفتنی است، این نخستین باری است که یک شرکت تأمین سرمایه (نویسن)، وارد هیات‌مدیره بورس‌ها می‌شود تا بورس‌ها بتوانند از توانمندی‌های علمی، فنی و عملیاتی این نهادهای مالی در اداره و توسعه برخوردار شوند. همچنین سرمایه‌گذاری ایران و ماه‌تاب گستر، به‌عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. در این افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی، از ۲۰ میلیارد تومان به ۶۰ میلیارد تومان از محل آورده نقدی سهامداران بابت خرید ملک بورس انرژی تصویب شد. بورس انرژی ایران از محل عملیات بازاریاری سودی محقق نکرد و در این بخش زیان‌ده بود، اما از محل سرمایه‌گذاری‌ها موفق به تقسیم سود ۱۰ تومانی بین سهامداران شد.

فروشگاه

کسب و کار به شیوه دستفروشان مترو غریزه فرعی!

کجای ایران سوپرمارکتی را پیدا می‌کنید که برای خرید یک لواشک به شما یک یا چند تکه لواشک مجانی بدهد؟

اما این شیوه فروش و بازاریابی به وفور در میان دستفروشان مترو به چشم می‌خورد. آنها نه از قوانین کسب‌وکار چیزی می‌دانند و نه فارغ‌التحصیل دوره‌های مختلف بازاریابی و فروش هستند. تنها چیزی که این فروشندگان را از مدیران فروش تحصیل‌کرده، خوش‌تیپ و بعضاً پرمدهای شرکت‌های بزرگ و صاحب‌نام متمایز می‌کند، نیاز مبرم آنها به کسب درآمد از طریق فروش کالا است.

برای این فروشندگان فرقی نمی‌کند که برای فروش یک لواشک و ۵۰ تومان سود، چقدر وقت و انرژی صرف مشتریان می‌کنند. گاهی هم مجبور می‌شوند برای فروش بیشتر از سیستم «دو تا بخور، سه تا ببر» استفاده کنند؛ سیستمی که سود ناچیز آنها را کمتر و کمتر می‌کند، اما هیچ‌کدام از اینها مهم نیست بلکه مهم این است که کالای خود را به هر قیمتی که شده به فروش برسانند و شب با کیسه‌های خالی و جیب نسبتاً پر پول به خانه بازگردند.

ظرف‌های رنگارنگ، برش‌های یک اندازه و یک شکل مواد غذایی که به عنوان نمونه و برای تست در اختیار مسافران قرار می‌گیرد و احترام و محبتی که در صدای این فروشندگان موج می‌زند، بسیاری از مشتریان را به خرید وامی‌دارد. آنها بدون آنکه از سمپلینگ و قواعد عجیب و غریب آن چیزی بدانند، این کار را به بهترین شکل ممکن انجام می‌دهند.

با وجود گرفتگی هوا و ازدحام مترو اثری از کم‌حوصلگی در رفتارشان پیدا نیست و مزیاری رقابتی محصولات خود را به بهترین شیوه ممکن به مشتریان بالقه خود یادآور می‌شوند. آنها معمولاً مشتریان خود را با یک نگاه در ازدحام ناخوشایند واگن‌ها تشخیص می‌دهند و مستقیماً به سراغ آنها می‌روند.

این فروشندگان می‌دانند که هر کالا مشتریان بالقه خاص خود را دارد؛ لوازم آرایشی، لوازم خانگی، مواد غذایی، پوشاک و... بنابراین وقت خود را صرف کسانی می‌کنند که احتمال خرید آنها بالاتر است.

برای برخی از محصولات، امکان خرید به شرط تعویض را قابل می‌شوند و برای جلب اعتماد خریداران و پیدا کردن مشتریان وفادار، شماره تلفن همراه خود را در اختیار آنها قرار می‌دهند تا در صورت بروز هر مشکل احتمالی در دسترس باشند.

بسیاری از افراد تنها مزیت رقابتی محصولات ارائه شده توسط دستفروشان مترو را از آن قیمت بودن آن می‌دانند یا این حال فراموش نکنیم که بالا رفتن حجم خرید از این دستفروشان و افزایش رفرزوفز تعداد آنها یا وجود محدودیت‌های اعمال شده را می‌توان به حساب استقبال قابل قبول خریداران و سود نسبتاً مناسب این نوع کسب و کار گذاشت؛ استقبالی که قطعاً در نتیجه رفتار ذاتاً حرفه‌ای این دسته از فروشندگان و خوشرویی آنها با وجود مشکلات متعددی نصیب آنها شده است که با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

کیوسک

ایران میزبان جام جهانی فوتبال شد

شرکت گل‌دیران، نماینده رسمی برند ال‌جی در ایران در یک اقدام خلاقانه اقدام به برگزاری نمادین جام جهانی فوتبال در پردیس سینمایی ملت کرده است. در این رویداد که به مناسبت معرفی تلویزیون جدید منحنی ال‌جی برگزار شد، ۳۲ کیمر به نمایندگی از ۳۲ کشور حاضر در جام جهانی فوتبال در حضور تماشاگران با هم مسابقه کامپیوتری برگزار کردند. جام جهانی فوتبال ال‌جی بخشی از یک رویداد بزرگ به عنوان «پیلدینگ برندینگ» یا برندینگ ساختمانی بود. در این رویداد، داخل و خارج این سازه عظیم با بلبورد‌ها، استندها و پوسترهای ال‌جی پوشانده و با متنم شمردن فرصت رویداد بزرگی به نام جام جهانی فوتبال، تلویزیون جدید OLED منحنی ال‌جی به طرفداران فوتبال معرفی شد. به گفته مدیر بازاریابی گل‌دیران، این رویداد اولین بار است که در کشور برگزار می‌شود.



پوسترهای قدیمی را فراموش کنید، نمونه‌های مدرن در راهند

پوسترهایی که احساسات تان را به بازی می‌گیرند

مرضیه‌فروتن

با ورود تکنولوژی و تمایل به بازی در دنیای مصرف‌کننده مدرن امروزی، تبلیغات محیطی به سرعت در حال گذار از پوسترها و بلبوردهای صرفاً کاغذی به پوسترها و بلبوردهای چند حسی است که نقش‌هایی درگیرکننده، آموزشی، سرگرم‌کننده و پایدار دارند. بلبوردهای مدرن و خلاقانه امروزی نقش‌های موثر در تغییر و تحول دنیای تبلیغات ایفا کرده و با کمی تکنولوژی یا سیپنتت طراح، از قدرت بلبوردها و پوسترهای سنتی روی دیوار می‌کاهند. در ادامه فهرستی از تبلیغات محیطی و دیواری خلاق ارائه می‌شود که رویکرد منحصر به فردی را دنبال می‌کنند.

افزایش آگاهی درباره پدیده‌های اجتماعی از طریق تعامل مستقیم

مرکز خون- Fundação Pró-Sangue برزیل با پوسترهای شارژ خون یک کمپین عجیب در سرتاسر شهر ساوپائولو راه‌اندازی کرده که گوشه‌های هوشمند عابران را شارژ می‌کند. این اقدام آگاهی‌درا برهه اهدای خون را از طریق پوسترهایی ساده بالا برده و به مردم اجازه می‌دهد تا گوشه هوشمند خود را در حال عبور شارژ کنند. این آگهی تبلیغاتی بازویی کشیده را نشان می‌دهد که ورود یک سیم نازک قرمز به آن به تقلید از سیستم اهدای خون می‌پردازد. در این آگهی می‌خوانیم: «شما می‌توانید در صورت نیاز روی ما حساب کنید. آیا ما هم می‌توانیم

روی شما حساب کنیم؟ پس خون اهدا کنید.» به این ترتیب با استفاده روزمره مردم از سیم شارژ گوشی هوشمند این پوستر نورپردازی RGB، بسته به رنگ لامپی که بلبورد از روشن می‌کند (قرمز، سبز یا آبی)، امکان مشاهده سه پیام مختلف را به وجود خواهد آورد. فقط با استفاده از سه خط، سه رنگ و سه عدد لامپ مختلف، IKEA کاری کرد تا بتواند از یک فضای ۹ متر مربعی یک فضای ۲۷ متر مربعی بسازد.

تبلیغات محیطی به سرعت در حال گذار از پوسترها و بلبوردهای صرفاً کاغذی به پوسترها و بلبوردهای چند حسی است که نقش‌هایی درگیرکننده، آموزشی، سرگرم‌کننده و پایدار دارند

عناصر صوتی جاسازی‌شده

پوستر Shwartz sonic اخیراً با استفاده از تکنولوژی مدرن از جوهری لمسی رونمایی کرد که به کاربران اجازه شنیدن صدای ۱۶ نوع ادویه‌جات و گیاهان را می‌دهد. صاهای آنها درون یک موزاییک منحصر به فرد جای داده شده‌اند. این موسیقی‌ها به‌طور مستقیم پخش‌شده بلکه از طریق یک نرم‌افزار موجود روی گوشه هوشمند می‌توان پوستر را لمس کرد و به آن گوش داد.

تصاویر مختلف براساس زاویه یا نور

تبلیغات خلاق

رنج می‌برد» را مشاهده کنید، بچه‌های کوچک می‌توانند این جمله را بخوانند: «اگر کسی به شما صدمه زده، به ما تلفن کنید. ما به شما کمک خواهیم کرد.» در ادامه یک شماره تلفن نیز ذکر شده است. از این آگهی تبلیغاتی در لایه مرکب از عدسی آن نهفته است که از عناصر مختلف در لایه‌های مختلف پرده بر می‌دارد.

بردارید و بروید

برخی پوسترها فقط با هدف اطلاع‌رسانی یا ارائه پیشنهاد درخواست انجام کاری طراحی نشده بلکه ابزاری فیزیکی برای کمک به مردم را در اختیارشان قرار می‌دهد. برای مثال، یک شرکت پاک‌کننده تاتو به نام «Fading Fast»: از آگهی‌های تبلیغاتی خود در سطح خیابان‌های تورنتو رونمایی کرد. این آگهی‌های تبلیغاتی افرادی را با تاتوهای سنگین به تصویر می‌کشد، اما این تاتوها فقط یکسری کوب‌های برجسپدار برای پاک کردن تصاویر جوهری از روی پوست خود هستند. عابران می‌توانند با نزدیک شدن به پوستر و کندن برجسپ‌ها، از تخفیفی ۵۰ درصدی برای پاک کردن تاتوی خود در آینده بهره‌مند شوند. پوسترهای تعاملی «Payback Collective» ازانس برزیلی Mark، نه‌تنها اجازه برداشتن چیزی از رزشمند را به شما داده، بلکه امکان به اشتراک‌گذاری آن را نیز فراهم می‌کند. این اقدام مبتکرانه به‌خصوص برای افرادی انجام شده که خواستار دریافت سکه برای پرداخت کرایه اتوبوس

کافه تبلیغات

فعالیت گرافیتی‌ها بدون تعقیب و گریز پای گرافیتی کارها به صنعت تبلیغات کشور باز شد

سه بار از کنار سازه غول‌پیکر اتوبان حکیم عبور کردیم تا بالاخره موفق به کشف ماجرا شدیم. چند نفر نقاش دیواری در حال طراحی یک شعار و طرح تبلیغاتی برای شرکت کاله بودند. طراحان بالای تابلو و چند نفر آتش‌نشان پایین تابلو ایمنی طراحان را تامین می‌کردند. با کلی تلاش، نوشته طراحی شده را خواندیم؛ شعار تبلیغاتی جدید کاله برای برند جیتو بود. شعار تبلیغاتی طراحی شده، «دلتو بز به جیتو» بود. قبلاً طرح آن را روی پست برن‌ها خوانده بودیم، ولی این طرح متفاوت‌تر از طرح قبلی بود. کاله ایسن بار نیز نوآوری کرده و از گرافیتی کارها برای طراحی آگهی تبلیغاتی‌اش استفاده کرده است. ایده پردازی و اجرای این کمپین به عهده شرکت تبلیغاتی «شاره» است.

چرا گرافیتی؟

همگی گرافیتی را می‌شناسیم؛ گرافیتی با همان نقاشی دیواری معمولاً با انگیزه‌های شخصی روی در و دیوار شهرها و اماکن عمومی کشیده می‌شود. این کار تقریباً در همه جای دنیا با پیگرد قانونی مواجه است. در کشور ما نیز به دلیل استفاده نابجا از این هنر، از گان‌هایی مانند شهرداری، نیروی انتظامی و... به دنبال متخلفان فعال در این رشته هستند. این افراد معمولاً در رده سنی ۱۹ تا ۲۲ سال قرار می‌گیرند. برخی از آنها فقط نوشته طراحی می‌کنند و برخی دیگر به طراحی نقاشی دیواری مشغولند. نکته جالب اینکه افراد عادی هیچ‌گاه نمی‌توانند نوشته طراحی‌شده توسط این افراد را به راحتی بخوانند و این دقیقاً همان اتفاقی است که برای ما افتاد. شعار «دلتو بز به جیتو» آن قدر پیچیده نوشته شده بود که خواندنش به راحتی امکان پذیر نبود. اینکه کاله از این افراد برای تبلیغ محصول تابستانی خود استفاده کرده، به خودی خود جالب است؛ زیرا گرافیتی کارها کسانی هستند که معمولاً تابلوهای تبلیغاتی را خراب می‌کنند؛ ولی این بار در حال طراحی یک بلبورد تبلیغاتی دیده می‌شوند. رنگ بستنی جیتو، شاد و تابستانی است و دقیقاً با رنگ‌های کاربردی گرافیتی هماهنگی و تناسب دارد. البته قبیل از کاله، ردبول از چند طرح گرافیتی در باشگاه انقلاب برای تبلیغات خود استفاده کرده بود، ولی این پروژه طراحی محدودی بود که مخاطب چندانی نیز نداشت، اما استفاده از گرافیتی‌ها آن هم در طراحی بلبورد زنده اقدامی تازه و نو در صنعت تبلیغات کشور است. کاله به تازگی طعم‌های مختلفی از محصول برند جیتو خود با طعم‌های شاتوت، پرتقال، لیمو و آلبالو را به بازار داده است. این محصول براساس تکنولوژی تازه‌واردی به کشور تهیه و به بازار عرضه شده است؛ تکنولوژی جدید برای تهیه بستنی یخی درونگ آن هم به شکل و شمایل جیتو کاله. کاله در هراس از کپی شدن محصول تازه خود، در بازار با احتیاط خاصی حرکت می‌کند. به نظر می‌رسد این شرکت با هدف فروش گسترده دست به این تبلیغات ویژه زده، اما شرکت «شاره» مجری کمپین تبلیغاتی جیتو دورنمایی نیز از برندینگ این محصول تازه را در نظر داشته است. این شرکت برای این محصول گروه سنی نوجوان را هدف قرار داده است. به همین منظور گرافیتی بهترین کانال ارتباطی با این قشر است؛ قشری که علایق متفاوتی با گروه بزرگسال دارد. حتی هنر نقاشی و موسیقی مورد علاقه آنها نیز متفاوت است؛ معمولاً با رسانه‌های دیجیتال ارتباط بهتری برقرار می‌کنند و روحیات خاص تر و جسورانه‌تری دارند. انتخاب گرافیتی‌ها برای انتقال پیام این محصول با در نظر گرفتن ریسک‌های بعدی آن، شاید بهترین انتخاب باشد ولی متعاده‌کردن گرافیتی کارها به این که طرحی را بکشند که خوانده شود، خود داستانی شنیدنی است.



چرا سازه حکیم؟

اما اینکه چرا شرکت تبلیغاتی از سازه حکیم برای این طرح استفاده کرده نکته قابل تاملی است. در این اتوبان آن قدر سرعت ماشین‌ها بالاست که رانندگی در آن باید با احتیاط زیادی باشد. در نتیجه اجرای طراحی زنده برای راننده‌ای که برای رسیدن به مقصد سرت هرچه تمام‌تر می‌راند، کار عجیبی است. وقتی از کنار این بلبورد زنده عبور می‌کردیم، صبح زود بود و این زمان برای دیده شدن طرح، زمان چندان مناسبی نمی‌توانست باشد. با این حال، مقارن شدن انجام این طراحی با نمایشگاه کتاب، سرعت ماشین‌ها را در ابتدای اجرای کمپین کندتر کرده بود و شانس بهتری برای دیده شدن به این طرح می‌داد. حتماً ایده‌پرداز این کمپین با هدف تحریک حس کنجکاوی مخاطبان دست به این اقدام زده، اما مکان مناسبی را برای این ایده انتخاب نکرده است. گذشته از این، طرح پشت برن‌ها نیز با گرافیتی همخوانی نداشت.

چرا دلتو بز به جیتو؟

«دلتو بز به جیتو» شعار تبلیغاتی در نظر گرفته برای این کمپین تبلیغاتی است. «دلتو بز به جیتو» عبارت «دلتو بز به دریا» را تداعی می‌کند، عبارتی که از رها شدن و بی‌محابا کاری را انجام دادن می‌آید. گرافیتی‌ها این جمله را به شکل‌های مختلفی طراحی کرده و برای خواننده شدن توسط مخاطبان سعی کردند ساده‌نویسی را در طراحی گرافیتی رعایت کنند. با وجود همه مشکلات موجود، این کار اقدامی تازه در عرصه تبلیغات است که باید منتظر بازخوردهای مثبت و منفی از طرف مخاطبان و متخصصان این رشته باشد.

نوباره

رود نویسدنی سبز کم کالری کوکاکولا به بازار

کوکاکولا در ادامه تلاش‌های جهانی برای حفظ فروش و برند خود و همزمان با راه‌اندازی کمپین کوکاکولای کم‌شکر و کمپین ضدچاقی، عرضه محصول جدیدی را در بریتانیا آغاز کرده است. این محصول با ۳۷ درصد قند کمتر و ۳۶ درصد کالری کمتر از نوشابه‌های معمولی کوکاکولا در ماه سپتامبر وارد بازار خواهد شد. این کمپین در سال ۲۰۱۳ در آرژانتین و شیلی اجرا شد و هنوز هیچ برنامه‌ای برای راه‌اندازی آن در ایالات متحده اعلام نشده است. قسمتی از شیرینی این محصول با شیر گیاه استونیا که گیاه بومی آمریکای شمالی است، ایجاد می‌شود.

عرضه بزرگ ترین تلویزیون جهان همزمان با جام جهانی

در آستانه جام جهانی فوتبال، تلویزیون ۳۷۰ اینچی که بزرگ ترین تلویزیون جهان لقب گرفته عرضه شده است؛ تلویزیونی که گفته می‌شود قادر است بازیکنان فوتبال را در اندازه واقعی‌شان نمایش می‌دهد. این تلویزیون توسط یک شرکت تولیدکننده مستقر در لندن به نام Titan تولید شده و قادر است تمامی گل‌های این جام را با تفکیک‌پذیری بالا به نمایش بگذارد. این تلویزیون که «نوس» لقب گرفته، دارای ابعادی تقریباً به اندازه یک دروازه فوتبال است. سیستم مزبور به طور قابل‌توجهی بزرگ‌تر از بزرگ‌ترین تلویزیون‌های ۱۵۲ اینچی حال حاضر جهان است که شرکت پاناسونیک عرضه کرده است. با تلویزیون ابتدایی، بینندگان می‌توانند جام جهانی را در اندازه واقعی ببینند. این فناوری دارای ۶۵ میلیارد رنگ است، یک تن وزن دارد و می‌توان آن را با زست کنترل کرد. کاربران همچنین می‌توانند با یک چشم‌کزدن ساده کمال آن را تغییر دهند. صفحه بزرگ این تلویزیون در فرمت پنل کار می‌کند و به کاربران امکان تماشای بیش از ۲۰ کانال را در هر بار و به طور همزمان می‌دهد. تلویزیون جدید از فناوری رهگیری بهره می‌برد و لمسی است.

تبلیغات خلاق



رنگ باختن اثر مشهور ون گوگ در یک آگهی تبلیغاتی

نقاشی‌های امپرسیونیستی از پشت این عینک‌ها شکل متفاوتی پیدا می‌کنند. به عبارت دیگر مخاطب با نگاه به نقاشی ون گوگ رنگ‌های غیرطبیعی این نقاشی را با وضوح کاملی می‌بیند. هرچند شاید اجرای این ایده و دست بردن در آثار هنری گران‌قدر این نقاش بزرگ جهان به مزاج طرفداران ون‌سان وون گوگ خوش نیاید، اما تقریباً همه مخاطبان با آن ارتباط برقرار می‌کنند. اجرای این کمپین شاید هزینه چندانی برای این شرکت نداشته باشد، ولی ایده خلاقانه و بکر آن، این کمپین را از سایر موارد مشابه متمایز می‌کند. شعار این کمپین «تبدیل امپرسیونیسم به هایپررئالیسم» است.

سری آگهی‌های تبلیغاتی را برای یک خرده‌فروش عینک به نام KelOptic طراحی کرده است که با تمرکز بر روی نقاشی‌های امپرسیونیستی، وضوح و شفافیت محصولات این عینک‌فروشی را به نمایش می‌گذارد. در کمپین تبلیغاتی عینک‌های KelOptic تاریخ هنر نقاشی رنگ می‌بازد و خود تنها یک تابلو یعنی «تاکستان سرخ» را فروخت، اما اکنون به عنوان یکی از تاثیرگذارترین نقاشان بسا در یافتگر شناخته می‌شود. همین شرح حال عجیب این هنرمند دست‌مایه کار ازانس به نامیش Y&R پاريس قرار گرفته است. این شرکت در یک کمپین تبلیغاتی جدید، یک

در کتاب «شور زندگی» که در مورد زندگی‌نامه ون‌سان ون‌گوگ نقاش هلندی است، آمده این نقاش بزرگ به دلیل نوع بیماری خود دنیا را بیشتر زردرنگ می‌دیده است. او دچار بیماری صرع بود و نوع نگاهش به دنیا متفاوت‌تر از افراد عادی زمان خود بود. هرچند او در زمان حیاتش گمنام ماند و در تمام طول عمر

بازاریابی به سبک ایرانی

نگاهی به تجربه لانچ یک محصول جدید و متفاوت رفت‌وآمد یک بستنی در بازار



«با خوردنش تمام بدنم داغ شد. خیلی تند بود. طعم ادویه تمام فضای دهانم را پر کرده بود. کم‌کم داشتم به طعمش عادت می‌کردم که رسیدم به آخرش. بعد نگاهی به بستنی انداختم و با خودم گفتم: دیگه عمرا این بستنی را بخورم. ولی برایم جالب بود تا آخرش را خوردم و به این نتیجه رسیدم که حتما یک‌بار دیگه تجربه‌اش می‌کنم.» این توصیفات از خوردن بستنی فلفلی (چیلی) کاله؛ بستنی‌ای که تقریباً چهارسال پیش با سروصدای زیادی وارد بازار شد و کاله برای ورودش به بازار تبلیغات وسیعی انجام داد؛ تبلیغاتی که برای بسیاری جالب توجه بود. در آن سال آگهی‌های مختلفی با طرح فلفل در نقاط مختلف شهر به نمایش درآمد. اما مزه این بستنی متفاوت بود و به مزاج عامه مردم خوش نیامد و فقط قشرخاصی با این طعم ارتباط برقرار کردند. برای مردمی که از بستنی همیشه طعمی شیرین و خنک را انتظار داشتند، این بستنی خیلی عجیب بود، با این‌حال این بستنی طرفداران خود را در بازار پیدا کرد. ولی تا همان طرفداران اندک به طعم بستنی فلفلی عادت کنند، حضورش در بازار کمرنگ و کم‌رنگ‌تر شد، به طوری که به ندرت می‌توانستی این بستنی را در فروشگاه‌ها پیدا کنی. این بستنی از ذهن مصرف‌کنندگان محو شد و حضور آن در بازار کم‌کم از یادها رفت.

بازگشت دوباره بستنی فلفلی به بازار

دیگر طعم بستنی از یادها رفته بود که دوباره در زمستان سال گذشته، سروصدایی بلند شد و کاله خبیر حضور دوباره این بستنی را به بازار داد. این خبیر به سرعت از طریق وب سایت و شبکه‌های اجتماعی این شرکت به مخاطبان رسید و دوباره طعم قدیمی این بستنی را به یاد آنها آورد. شرکت تصمیم به تغییر فرمولاسیون طعم بستنی گرفته بود. در بستنی جدید طعم فلفل آژاردنه‌بود و حس لذت‌بخش روی زبانتان را به مصرف‌کننده منتقل می‌کرد. در نتیجه زمستان سال گذشته این بستنی لانچ و روانه بازار شد. زمستان بهترین فرصت برای لانچ این محصول بود. چون این بستنی باعث بالا رفتن حرارت بدن می‌شود. به نظر می‌رسید بخش تحقیق و توسعه شرکت کاله، طعم را به ذائقه مصرف‌کننده ایرانی نزدیک‌تر کرده بود. این بار با خوردن بستنی، طعم شیرینی از بستنی تداعی می‌شد؛ ابتدا طعم شیرینی را حس و بعد رفته رفته طعم تند فلفل را تجربه می‌کردید. به طور کلی وقتی کاغذ دو بستنی را به آرامی باز می‌کردید و گاز اول را می‌زدید، طعم شکلاتی دلچسب روی زبانتان آب می‌شد و حس خوبی را منتقل می‌کرد. ولی رفته‌رفته تندی ملایم و بعد تندی بیشتری را از فلفل حس می‌کردید. وقتی به انتهای بستنی نزدیک می‌شدید، یک تکه شکلات بی‌نظیر، حس شکلاتی بستنی را تکمیل می‌کرد. این بستنی به شکل قیفی (نانی) بود و تغییری نسبت به شکل قدیمی خود نکرده بود.

مرگ وفاداری به برند

در جایی خواندم، ترکیب شکلات و فلفل در کنار هم در تمامی دنیا وجود دارد و این بستنی از جمله بستنی‌های محبوب محسوب می‌شود؛ ترکیب طعمی که ریشه در اعتقادات و عقاید مردم آمریکای لاتین دارد، طعمی که باعث انرژی و شادایی افراد می‌شود. اما با تمام این توصیفات بستنی تا آمدیم به حضور این بستنی در بازار عادت نکنیم. دوباره این بستنی کمیاب شد. آیا دوباره این محصول برای بازنگری در طعم از بازار رفته بود؟ به هرصورت مخاطبان این بستنی هنوز درسردرگمی آمدن و رفتن این بستنی در بازار هستند. آیا این رسم بازاریابی و کسب وکار است؟ شاید به همین دلیل، وفاداری به برند در کشور ما معنا و مفهوم چندانی ندارد. کاله همیشه با شعار «لذت زندگی» همیشه با محصولات خود را روانه بازار می‌کند. کاله خواهان رنگارنگی سرفه‌های ایرانی و آشنا شدن هموطنان ایرانی با تمامی طعم‌های دنیاست. این صحبت همیشگی سلیمان‌ی، بنیانگذار کاله است. کاله شرکتی درگیر آزمون و خطاست، اما از یاد نبریم که بسیاری از طعم‌های جدید را کاله برای هموطنانش به ارمغان آورده و در برخی موارد موفق به تغییر ذائقه مردم ایران شده است، با این حال ای کاش وضعیت به شکلی باشد که وفاداری مصرف‌کنندگان وفادار کاله قربانی آزمون و خطاهای همیشگی این شرکت نشود.

ماشیه

دومینو و پاندا، برادران شرکت میهن

پاندا، نامی تجاری است که نزدیک به یک سال و چندماه‌ی، به عنوان رقیبی قدرتمند در حوزه بستنی به بازار معرفی شده است. نام برخی از محصولات این شرکت با شرکت میهن مانند «سالار» و «پریم» مشترک است. هدف از تأسیس این شرکت توسط میهن، ایجاد زنجیره توزیع جدیدتر است. میهن در زنجیره توزیع محصولات خود انحصاری عمل می‌کند و همین شنسوه عملکرد، باعث از دست دادن بخشی از این زنجیره توزیع شده است. در نتیجه این شرکت به فکر ایجاد یک نام تجاری جدید افتاد.

معمولا شرکت‌ها تمایلی به ایجاد ارتباط میان نام تجاری قدیم و جدید خود ندارند ولی پاندا و میهن در کنار هم در بازار حضور دارند و بخش‌های مختلفی از زنجیره توزیع بازار را هدف قرار داده‌اند. اما دومینو، همه از اتفاق‌های پشت‌پرده میان دو برند برادر یعنی میهن و دومینو آگاه هستند ولی با وجود تمامی شایعات و خبرها این دو برند، خوب و خوش در کنار هم فعالیت می‌کنند. محصولات این نام تجاری نیز شبیهه میهن است ولی ساندویچ بستنی دومینو را میهن و پاندا ندارند. این محصول از خانواده مگنولیا دارک چاکلت است که دومینو سال گذشته برای آن یک کمپین تبلیغاتی جالب اجرا کرد.

مدیریت بازاریابی و فروش

کسب‌وکار شرکت‌های تولیدکننده بستنی زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

نوآوری در تولید بستنی حرف اول و آخر را می‌زند

بستنی، محصولی دلچسب برای تمام فصل‌ها

گردش مالی این بازار، ۳۳ تولیدکننده کوچک و بزرگ را واداشته که برای بردن سهم بیشتر از این بازار به انواع ابتکارات و خلاقیت‌ها دست بزنند. این خلاقیت‌ها گاه جواب داده و محصولی به قول معروف گرفته و گاه هم بی‌حاصل بوده و راه به جایی نبرده است. شرکت‌های دایتی، کاله، میهن، دومینو و پاندا از بزرگ‌ترین برندهای تولید بستنی در ایران هستند و احتمالاً سهم بزرگی از بازار متعلق به این نام‌های تجاری است. درحال حاضر نزدیک به ۳۳ شرکت تولیدکننده

است و شرکت‌های دیگر توانایی تولید این بستنی را ندارند. در حال حاضر فقط میهن، دومینو و پاندا سه برادر تنگ‌دار بستنی ایران از این محصول خوشمزه تولید می‌کنند و اکثر شرکت‌ها به خاطر تکنولوژی پیچیده تولید این محصول، تمایل چندانی به اضافه کردن آن به سبد محصولاتشان ندارند.



است و شرکت‌های دیگر توانایی تولید این بستنی را ندارند. در حال حاضر فقط میهن، دومینو و پاندا سه برادر تنگ‌دار بستنی ایران از این محصول خوشمزه تولید می‌کنند و اکثر شرکت‌ها به خاطر تکنولوژی پیچیده تولید این محصول، تمایل چندانی به اضافه کردن آن به سبد محصولاتشان ندارند.

تازه‌واردهای میهن، دبل‌میکس‌بری و سوپر کارنیلو
این بستنی‌ها از ترکیبات خاص و تازه‌ای تهیه شده‌اند و طعمی متفاوت را برای مصرف‌کنندگان خلق می‌کنند. تکنولوژی تهیه این بستنی برای اولین‌بار در ایران استفاده شده

است. میکس‌بری ترکیبی از دو بستنی موفق شرکت میهن است. یکی از این بستنی‌ها، بستنی سالار وانیلی با روکش میوه‌ای و دیگری بستنی پریم وانیلی با روکش شکلات است. این محصول به دلیل دوبار روکش شدن دوبرار نیز منجمد می‌شود، درنتیجه برای تولید نیاز به تکنولوژی پیچیده‌ای دارد که بسیاری از شرکت‌ها قادر آن نبوده و در نتیجه توان تولید این محصول را نیز ندارند. سوپر کارنیلو هم بستنی قیفی و خوشمزه میهن است که در همان بدو ورود، طرفداران زیادی را برای خود دست و پا کرده است. میهن در انتهای بستنی با یک تکه شکلات به استقبال مصرف‌کنندگان این بستنی می‌رود.

نوآوری به سبک کاله

برخی بر این باورند که کاله همیشه پیشتاز ارائه طعم‌های جدید به بازار مصرف است؛ طعم‌هایی که در فاصله کوتاه بعد از ورود به بازار، توسط سایر برندها به بازار ارائه می‌شوند. شرکت کاله همیشه تلاش کرده تا طعم و ذائقه ایرانی را تغییر دهد و مردم را با طعم‌های جدید دنیا آشنا کند.

باقلوا بستنی، باقلوای استانبولی کاله

خرداد ماه سال گذشته، باقلوا بستنی کاله روانه بازار شد. برای معرفی این محصول به بازار، کاله آگهی‌های زیبایی را درنقاط مختلف تهران به نمایش گذاشت ولی به فاصله کوتاهی، طرح آگهی‌ها اندکی تغییر کرد. کاله ادعا کرد این بستنی با باقلوای استانبولی تهیه شده و تکه‌های این نوع باقلوا در این بستنی کاملاً مشخص است. در واقع بستنی‌ها نه با اسانس یا پودر، بلکه توسط باقلوهای خریداری شده تهیه شده و مصرف‌کننده در حین مصرف کاملاً متوجه تکه‌های باقلوا می‌شود. با این حال برخی معتقدند که این بستنی فقط اسم بستنی باقلوا را بدک می‌کشد و موقع خوردن آن همان طعم بستنی وانیلی با کمی گردو حس می‌شود و خبری از طعم باقلوای استانبولی نیست.

بستنی داغ باطعمی متفاوت

می‌گویند دنبال این بستنی نگردید چون به راحتی پیدا نمی‌شود. این بستنی با سه طعم عسل دارچین، چیلی و زنجبیل روانه بازار شده است. البته در نقاط بسیار خاص.

اینکه چرا کاله با وجود عدم استقبال مصرف‌کنندگان، اینقدر به طعم چیلی در بستنی‌ها علاقه دارد بماند، ولی درمورد طعم عسل و دارچین گفته می‌شود که قاشق از این بستنی شما را به یاد خامه عسل میز صبحانه می‌اندازد، هنوز در فکر خامه عسل هستید که به یکباره طعم دارچین فضای دهانتان را پر می‌کند و طعم ناگهانی دارچین حس خوب اول بستنی را از یادتان می‌برد. اینقدر طعم دارچین زیاد است که یاد فرنی سفره افطار ماه رمضان می‌افتید. موقع خوردن، تکه‌هایی را هم زیر زبانتان حس می‌کنید که تکه‌های میوه‌های

جدول قیمت برخی از بستنی‌های میهن		
قیمت (تومان)	نام بستنی	۵۰۰
۵۵۰۰	عروسی	۲۵۰۰
۶۰۰۰	یخی	۱۵۰۰
۶۰۰۰	دبل چاکلت	۱۰۰۰
۶۰۰۰	سالار	۱۰۰۰
۶۰۰۰	سوپر کارنیلو	۱۰۰۰
۶۰۰۰	ساندویچ بستنی دومینو	

بستنی درکشور درحال فعالیت هستند که بسیاری از مصرف‌کنندگان تا به حال حتی اسم برخی از آنها را هم نشنیده‌اند. خیلی از این شرکت‌ها هم فقط به خاطر تکمیل کردن سبد کالایی شان بستنی را هم جزو محصولات خود قرار داده‌اند. برای نشان دادن تلاش این شرکت‌ها در رقابت بر سر بازار بستنی نگاهی به محصولات موفق و احیاناً ناموفق سه شرکت اول می‌اندازیم.

خشک و آنچیز است. شاید این طعم‌های متفاوت به ذائقه مخاطبان ایرانی خوش نیاید، اما قطعاً از لحاظ نوآوری قابل تقدیر است.

بازار تابستانی بستنی لواشکی یا همان جیتو کاله
این بستنی از همان اولین‌های کاله است. کاله بعد از تولید این محصول وعده داد که طعم‌های جدیدی از آن به زودی وارد بازار می‌شود، ولی انتظار به سر آمد و طعم دیگری به بازار نیامد، اما میهن رقیب دیرینه کاله نه تنها مانند این محصول را به بازار فرستاد، بلکه طعم‌های جدیدتری را هم تقدیم مصرف‌کنندگان کرد تا اینکه بالاخره طعم جدیدی از جیتو یعنی زرشک بعد از کلی انتظار به بازار آمد. بستنی‌خورهای حرفه‌ای پس از تجربه این مزه، استقبال زیادی از آن نشان دادند. بسته‌بندی محصول هم تروتمیز و چشمگیر است. کاله برای این نام تجاری خود تبلیغات جالبی را نیز تدارک دیده و در آن از گرافیتی‌ها استفاده کرده است. درحال حاضر جیتو دورنگ نیز به بازار آمده و به ادعای کاله این محصول هم برای اولین بار درایران تولید می‌شود.

بستنی وانیلی با برونی و بستنی قهوه با برونی

این بستنی تازه‌تکی دستاورد کاله است. یکی از دسرهای محبوب و پرطرفدار در اکثر کافی‌شاپ‌ها کیک برونی

با بستنی است که از دشته دسرهای گران‌قیمت کافی‌شاپ‌هاست. کاله سعی کرده این دسر خوشمزه را به خانه‌های مصرف‌کنندگان هم بیاورد. این محصول از بستنی وانیلی با تکه‌هایی از کیک برونی تشکیل شده است. البته علاوه بر بستنی وانیلی، بستنی قهوه با برونی نیز به همین ترکیبات روانه بازار شده است. این بستنی مانند تمامی بستنی‌های دیگر کاله مخاطب خاص خود را می‌خواهد.

دایتی تولیدکننده‌ای آرام و بی‌حاشیه

دایتی از تولیدکنندگان آرام بستنی است؛ آرام تولید می‌کند، آرام تبلیغ می‌کند، آرام کمی می‌کند و آرام… ولی برخی بر این باورند که طعم بستنی‌های دایتی خوشمزه است و کمی با شرکت‌های رقیب فرق دارد. محصولات این شرکت از لحاظ ظاهری، بسته‌بندی شیک و تمیزتری نسبت به رقیبا دارند.

جشنواره توفانی دایتی

دایتی تابستان سال گذشته را بسیار توفانی شروع کرد. این شرکت با برگزاری جشنواره‌ای تصمیم به ارائه محصولات جدیدی به بازار مصرف برای فصل تابستان را داشت. محصولات این جشنواره از طریق آگهی‌های تلویزیونی، کانال‌های توزیع و همچنین مطبوعات به بازار معرفی شد. از محصولات مهم معرفی شده در این جشنواره، بستنی لیتری فندق و کشمش و بستنی لیتری تافی بود، البته بماند که دایتی تبلیغات هوس‌انگیزی را نیز برای این محصولات طراحی و اجرا کرد. از بستنی‌های بعدی این سبد، فالوده‌های دایتی بود. این شرکت برای اولین‌بار فالوده را به این شکل بسته‌بندی و روانه بازار کرد. با این حال در این محصول خبری از طعم فالوده‌های غیرپهداشتی دوران کودکی نیست. بستنی برنده هم محصول دیگر این شرکت است که به نظر می‌رسد قصد دایتی از تولید آن فقط تکمیل سبد کالایی بوده. این محصول همچنین به شکلی ناشیانه از طرح بازی پرندگان خشمگین کپی‌برداری کرده است. کیک بستنی دایتی هم با نام باریس به بازار آمد و دایتی بعد از یک سال، تلفیقی از دو محصول کیک و بستنی را روانه بازار کرد. برای اینکه بستنی‌دارای بهترین کیفیت باشد، مراحل زیاد و سختی در تهیه آن سپری شده است. این محصول با ترکیباتی از موادی تهیه شده که برای همه دل‌پسند است؛ موادی چون کیک وانیلی، شکلات و سفره توت فرنگی.

جدول قیمت برخی از بستنی‌های کاله		
قیمت (تومان)	نام بستنی	۲۵۰۰
۱۵۰۰	باقلوا بستنی	۵۰۰
۲۷۰۰	بستنی داغ جتو	۵۰۰۰
۲۷۰۰	اسکچ‌آقپوه	
۵۰۰۰	بستنی وانیلی با برونی یک لیتری	

کاله در نظر داشته باشد برندی را که برایش زحمت کشیده و معرفی کرده‌اند بدنام نکنند. این شرکت‌ها باید آبروی خود را حفظ کنند و با کاهش کیفیت، برند خود را در ذهن مخاطب خدشدار نکنند تا شرایط بازار بهتر شود.»

«مدرس و کارشناس بازاریابی و تبلیغات

فرصت امروز

دیدگاه

چالشی بزرگ به نام تکمیل سبد کالایی

دکتر محمد بلوریان تهرانی

شرکت‌های تولیدکننده بستنی هر روز محصولات تازه‌تری را به بازار ارائه می‌کنند، اما آیا راه محصولات تازه‌تر باعث ماندگاری و بقای این شرکت‌ها در بازار خواهد شد؟

دکتر محمد بلوریان تهرانی، کارشناس بازاریابی و تبلیغات دراین‌باره می‌گوید: «هیچ‌گاه تکمیل سبد کالایی باعث بقای شرکت‌ها نخواهدشد. باید شرکت‌ها به شرایط سودآوری رسیده باشند تا اقدام به تولید محصول تازه‌تری کنند یعنی محصول قدیمی به سودآوری رسیده و بعد محصول جدیدتر را به بازار وارد کنند. تا زمانی که محصولی به سودآوری نرسیده و بازار کافی را به دست نیآورده، محصول جدید جایگهی دربازار پیدا نخواهد کرد، البته این موضوع برای تمامی شرکت‌ها مصداق پیدا نمی‌کند؛ چون برخی شرکت‌های بزرگ به سودآوری واقعی رسیده‌اند. در نتیجه در فواصل کوتاه اقدام به تولید محصولات تازه‌تری می‌کنند. این شرکت‌ها معمولاً محصول تازه خود را با حجم کمتری به بازار ارائه می‌دهند که این حجم کم، دلیلی بر افزایش قیمت می‌شود. به طور کلی تنوع محصول خوب است، اما اگر محصول جدید را با حجم کمی به بازار ارائه دهیم قیمت تمام شده بالاتر می‌رود و محصول جدید مشتری خاص‌تری برای خود پیدا می‌کند. در نتیجه شاید سبد کالایی شرکت‌ها تکمیل شود، ولی به اندازه هزینه‌ای که برای آن محصول صرف کرده‌اید، سودآوری نخواهید داشت.» او ادامه می‌دهد: «تمامی شرکت‌ها برای بقا و ماندگاری در بازار درتلاش‌اند. درحال حاضر هر بنگاه اقتصادی یا شرکتی اگر بخواهد در بازار باقی بماند یا ضربه‌انگست قبلی خود را حفظ کند، باید استراتژی بقا را برای خود پیش بگیرد. استراتژی بقا زمانی کاربرد دارد که شرکت در شرایط بحرانی بازار قرار گرفته و درتلاش برای حفظ خود یا ثبیت نگاه‌داشتن درآمد شرکت‌است.»

بلوریان در ادامه می‌گوید: «در این استراتژی جوانب مختلفی را باید درنظر گرفت. نخست، باید عکس‌العمل‌های مصرف‌کنندگان را زیرنظر داشت تا شرکت درجهت عکس‌العمل‌های مشتری حرکت کند

برای مثال اگر ما تولیدکننده وسایل لوکس هستیم، باید درنظر داشته باشیم که در شرایط اقتصادی حال حاضر مشتری خواهان محصول ما هست یا نیست.»

او تأکید می‌کند: «اگر تولیدکننده مواد غذایی هستیم هم باید موارد دیگری را درنظر بگیریم. مثلاً اگر مشتری ما بیکار یا کم‌درآمد است، سرع محصولات لوکس و گران‌نرویم یا در این شرایط محصولات دارای حجم بالا و خانوادگی تولید نکنیم؛ چون مشتری در این شرایط توان خرید این قلم محصولات را ندارد و به سراغ بسته‌بندی‌های کوچک‌تری‌رود.»

به گفته بلوریان، باید درنظر داشت شرکت‌ها به دنبال مشتری هستند در نتیجه باید آنها را راضی نگه دارند. در مورد قیمت اگر مشتری توان پرداخت ندارد قیمت محصول را بالا نبریم و یا در مورد تبلیغات، در این شرایط تبلیغات را کم کنیم، ولی هیچ‌گاه قطع نکنیم. چون درصورت تبلیغ نکردن امکان دارد محصول فراموش شده و بازار را برای رقیبای خود آماده‌تر کنیم. به عبارت دیگر باید شدت تبلیغات را کم کنیم، ولی از بازار غافل نشویم. او می‌افزاید: «در مورد بازار پخش هم در این شرایط خاص باید گفت بهتر است از بازار محصولات سودده بیرون بیاایم و این بازار را به رقیبا واگذار کنیم. مهم‌ترین نکته این است که بخش توزیع را هیچ‌گاه از شرکت جدا نکنیم، چراکه تولیدکننده‌باید همیشه نظارت کامل بر بخش توزیع داشته باشد.»

این کارشناس بازاریابی اضافه می‌کند: «کنته آخر اینکه شرکت‌ها باید درنظر داشته باشند برندی را که برایش زحمت کشیده و معرفی کرده‌اند بدنام نکنند. این شرکت‌ها باید آبروی خود را حفظ کنند و با کاهش کیفیت، برند خود را در ذهن مخاطب خدشدار نکنند تا شرایط بازار بهتر شود.»

«مدرس و کارشناس بازاریابی و تبلیغات

اخبار برندها

نیوآ، رهبری ۱۰۰ ساله در بازار محصولات بهداشتی

احسان صفاپور

شرکت نیوآ از با سابقه ترین و مشهورترین شرکت‌ها و برندهای جهان در زمینه محصولات بهداشتی و آرایشی است که با عطر متمایز و رطوبت منحصربه‌فرد خود، حدود ۱۰۰ سال حضور در ۲۰۰ کشور جهان را تجربه کرده و در همین حال به حفظ رقابت با محصولات کپی‌برداری شده نیز پرداخته است. با وجود اینکه در دهه گذشته شرکت‌های زیادی در عرصه محصولات مشابه وارد رقابت با نیوآ شده‌اند، این شرکت همواره با قدرت خود را در بازارهای جهانی حفظ کرده و به اعتقاد بسیاری از صاحب‌نظران صنعتی و اقتصادی توانسته راهبری این صنعت را در جهان در اختیار داشته باشد. برگ برنده این شرکت در ارائه فرمول‌های خاص بهداشتی و رایحه اختصاصی است که تاکنون هیچ شرکت دیگری نتوانسته به آن دست یابد و همین موضوع باعث شده نیوآ در طول یک قرن همچنان مشتری‌های جهانی خود را به وفاداری محصولات این شرکت ترغیب کند.

تاریخچه

در سال ۱۹۱۱ فردی آلمانی به نام «اسکار تروپولوویتز» مدیر شرکت داروسازی «بیرسودرف» استفاده از ماده جدید امولسیون‌کننده روغن محلول در آب با نام «Eucerin» را در تولید محصولات خود شروع کرد که در مقایسه با دیگر رقبای صنعت بهداشتی و زیبایی آن زمان عطر مطبوعی داشت و نظر بسیاری از مشتریان را به خود جلب می‌کرد. وی سپس با افزودن اسانس‌هایی با رایحه پرتقال، نارنج، زو و یاس به محصولات خود، برند جدیدی به نام Nivea را آفرید که این کمپه از واژه «niveus» به معنای «سفید چون برف» گرفته شده بود.

قوطی‌های آبی‌رنگ کرم مرطوب‌کننده نیوآ به سرعت با

اقبال عمومی رویه‌رو شد و به جایی رسید که هم‌اکنون محصولات این شرکت در بیش از ۲۰۰ کشور جهان به فروش می‌رسد. این در حالی است که استقبال از این قوطی‌های آبی‌رنگ در کشور امارات متحده عربی بیش از سایر کشورهای جهان است. در سال (۲۰۱۰)، حدود ۱۰۰ میلیون قوطی از این کرم‌ها در سراسر دنیا به فروش رفت که حاکی از پایداری برند نیوآ در جهان است. کارشناسان اقتصادی و صنعت بهداشتی - آرایشی مهم‌ترین علت موفقیت نیوآ را قیمت ارزان با وجود کیفیت بالای آن می‌دانند، اما این برند نیز مانند دیگر رقبا مسیر همواری را پیش‌تر نگذاشته است.

پس از جنگ جهانی دوم، جبهه متفقین برای جبران تلفات جنگ، کمک‌های خارجی خود را متوقف کردند اما این تحریم‌ها برخلاف تصور عمومی به شهرت این برند کمک کرد. محصولات نیوآ در همه کشورهای جهان مورد استقبال قرار گرفت و مردم به نیوآ به عنوان یک برند ملی نگاه می‌کردند. راز دیگر بقای نیوآ توانایی این برند در سازگاری با محصولات متنوع است. نیوآ نام خود را در ۱۴ محصول دیگر از خوددورانت گرفته تا از لحاظ کرم ضدآفتاب وارد کرده است. این شرکت هم‌اکنون قادر است که مسیر خود را در دیگر حوزه‌ها نیز توسعه دهد، اما این رویکرد تا زمان ورود به دنیای رقابتی لوازم آرایشی محسوس نبود. برند نیوآ، آنچنان‌که الان موجود است در سال ۱۹۹۷ راه‌اندازی شد اما روند رو به رشد آن تا سال‌ها بعد موکل شد. نیوآ به افزایش رقابت با غول‌های داروسازی مانند لورئال و بوریگوتیز پرداخته است. یعنی کرم از حوزه تخصصی خود، یعنی کرم محصولات مراقبت‌کننده پوست، پا را فراتر گذاشت. با کاهش تقاضای برای محصولات آرایشی، سود خالص این گروه در سبسال ۲۰۱۰ چهارده درصد افت پیدا کرد که هزینه‌های بازاریابی، نقش مؤثری در این موضوع ایفا می‌کردند. اکنون صاحب‌نظران اقتصادی و بازار پیش‌بینی می‌کنند فروش این برند در سال جاری در سطح سابق خود باقی بماند. اخیراً نیوآ اعلام کرده که در کنار ارائه تحفیه‌های مختلف برای لوازم آرایشی، ۳۹۰ کارمند جدید در کارخانه خود در «بان - بان» استخدام کرده است و هم‌اکنون ۱۰۰ سالگی کرم‌های خود را جشن

بروالمسجل

خبر فروش ۷/۲میلیارد دلاری شرکت فنلاندی نوکیا به شرکت بزرگ مایکروسافت در سال ۲۰۱۳، بازار فناوری را با شوکی بزرگ رویه‌رو کرد. این شرکت که توانسته بود به مدت ۱۴ سال بر دنیای تلفن همراه پادشاهی کند، در پی کاهش تدریجی فروش خود در برابر غول‌هایی مانند اپل، سامسونگ و سونی در سال‌های اخیر، موافقت کرد تا با مبلغی نه‌چندان زیاد، بخش موبایل و سرویس‌های خود را به شرکت مایکروسافت واگذار کند؛ به این ترتیب نام نوکیا برای همیشه از بازار تلفن‌های همراه حذف خواهد شد. در ادامه به بررسی برخی از دلایل سقوط نوکیا در بازار موبایل جهان خواهیم پرداخت.

نوکیا به اندروید باخت

یکی از اصلی‌ترین علت‌های ناکامی شرکت نوکیا، پافشاری بر حفظ سیستم‌عامل سیمبیان بود. نوکیا در سال ۲۰۰۲ با سری ۶۰ سیمبیان خود، تحولی عظیم را در بازار تلفن همراه ایجاد کرد. این سیستم‌عامل در ابتدا به نسبت موفق محسوب می‌شد، اما نوکیا نتوانست پلتفرم خود را به خوبی توسعه دهد و پس از گذشت ۵ سال، در حالی که اپل با گوشی‌های هوشمند آی‌فون به بازار وارد شد، نوکیا هنوز تغییر چندانی در سیمبیان ایجاد نکرده بود و این سیستم‌عامل روزبه‌روز قدیمی‌تر می‌شد. از سوی دیگر، سامسونگ به سرعت اندروید را شناخت و بیشترین بهره را از آن برد. اما نوکیا تا سال ۲۰۱۱ به بالاخره به سمت ویندوزفون حرکت آورد، هیچ واکنش قابل‌توجهی نسبت به رقبای سرسخت خود نشان نداده بود. در حقیقت، در مقابل وابستگی بالای نوکیا به سیمبیان، استفاده از اندروید رایگان و کارآمد، اصلی‌ترین برگ برنده سامسونگ در ربودن سهم بازار از نوکیا محسوب می‌شد.



مرگ نوکیا زیر دو همین فرصت امروز

چرا نوکیا مایکروسافت شد؟!

مردم به سمت گوشی‌های لمسی نیز به عنوان یکی دیگر از نقاط ضعف این شرکت عنوان شده است. در بازاری با شرایط بازار تلفن همراه که سرعت تغییر در آن تا این اندازه بالاست، اصلی عمل نمی‌کرد، بلکه وجود رقابت را در بخش ضعیف‌تر بازار نیز نادیده گرفته بود. تولیدکنندگانی مانند آچ‌تی‌سی، هواوی و زدتی‌کی، در بازار در حال توسعه چین، از سمت ضعیف‌تر به نوکیا حمله کردند. جورما اولیالا که در سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۲ در سمت ریاست هیأت مدیره شرکت نوکیا بوده، در کنفرانس «موفقیت‌غیرممکن» یکی از علل عدم موفقیت این شرکت را حضور شرکت‌های آسیایی دانسته که به ارائه گوشی‌های ارزان قیمت می‌پرداختند.

نوکیا از هر دو سمت ضربه خورد

شرکت نوکیا، نه تنها در بازار تلفن‌های هوشمند بسیار کند حرکت می‌کرد و در توسعه محصولات هم‌گام با رقبای اصلی عمل نمی‌کرد، بلکه وجود رقابت را در بخش ضعیف‌تر بازار نیز نادیده گرفته بود. تولیدکنندگانی مانند آچ‌تی‌سی، هواوی و زدتی‌کی، در بازار در حال توسعه چین، از سمت ضعیف‌تر به نوکیا حمله کردند. جورما اولیالا که در سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۲ در سمت ریاست هیأت مدیره شرکت نوکیا بوده، در کنفرانس «موفقیت‌غیرممکن» یکی از علل عدم موفقیت این شرکت را حضور شرکت‌های آسیایی دانسته که به ارائه گوشی‌های ارزان قیمت می‌پرداختند.

مردم به سمت گوشی‌های لمسی نیز به عنوان یکی دیگر از نقاط ضعف این شرکت عنوان شده است. در بازاری با شرایط بازار تلفن همراه که سرعت تغییر در آن تا این اندازه بالاست، اصلی عمل نمی‌کرد، بلکه وجود رقابت را در بخش ضعیف‌تر بازار نیز نادیده گرفته بود. تولیدکنندگانی مانند آچ‌تی‌سی، هواوی و زدتی‌کی، در بازار در حال توسعه چین، از سمت ضعیف‌تر به نوکیا حمله کردند. جورما اولیالا که در سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۲ در سمت ریاست هیأت مدیره شرکت نوکیا بوده، در کنفرانس «موفقیت‌غیرممکن» یکی از علل عدم موفقیت این شرکت را حضور شرکت‌های آسیایی دانسته که به ارائه گوشی‌های ارزان قیمت می‌پرداختند.

نوکیا قربانی نام بزرگ خود شده و به جای تمرکز بر نوآوری، بیشتر بر حفظ جایگاه پیشین اش تمرکز کرده است. نوکیا که برای چندین دهه در بازار تلفن‌های همراه پیشرو بود، برنامه‌ریزی چندانی برای آینده خود نداشت

لزام است شرکت‌ها به سرعت به سراغ فناوری‌های تازه بروند و تکنولوژی‌های قدیمی را کنار بگذارند؛ در حالی که شرکت نوکیا تا مدت زمانی طولانی ابتدا بر تلفن‌های غیرلمسی و سپس

پافشاری بر حفظ تکنولوژی‌های پیشین

در کتاب «موفقیت غیرممکن»، عدم توجه شرکت نوکیا به گرایش

عدم جذابیت ظاهری، تلفن‌های نوکیا دوربین جلو نداشتند که این امر حتی به عدم سازگاری آنها با 3G منجر می‌شد، در حالی‌که بازار در آستانه ورود به تکنولوژی 4G قرار داشت؛ این ویژگی، تلفن‌های نوکیا را تنها برای استفاده در همان زمان مناسب می‌ساخت، نه برای استفاده در زمان آینده.

نوکیا قربانی غرور خود شد

برخی کارشناسان معتقدند که نوکیا قربانی نام بزرگ خود شده و به جای تمرکز بر نوآوری، بیشتر بر حفظ جایگاه پیشین اش تمرکز کرده است. نوکیا که برای چندین دهه در بازار تلفن‌های همراه پیشرو بود، برنامه‌ریزی چندانی برای آینده خود نداشت و نسبت به محصولات خود، غروری کاذب پیدا کرده بود. در شرایطی که غول‌هایی از قبیل سامسونگ و اپل هر روز در فکر ارائه ایده‌های خلاقانه برای بیشتر کردن سهم بازار خود بودند، گوئی نوکیا میزان اضطراب نوآوری به عنوان شرطی برای بقا را درک نکرده و رقبای خود را دست‌کم گرفته بود. شرکت نوکیا در معرفی تلفن‌های هوشمند به بازار پیشگام بود، اما بعد از گذشت چند سال نتوانست تغییر قابل توجهی در محصولات خود ایجاد کند و این خود مقدمه‌ای شد تا توسط رقبا پشت‌سر گذاشته شود. از سوی دیگر، سامسونگ با سرعت زیادی در بازار پیش می‌رفت. براساس اخبار موجود، پس از واگذاری شرکت نوکیا به مایکروسافت، قرار است نام برند گوشی‌های این شرکت به «مایکروسافت موبایل» تغییر یابد. باید دید آیا برند جدید توانایی ایستادگی در برابر غول‌هایی مثل سامسونگ و اپل را خواهد داشت یا به سرانجامی مشابه نوکیا گرفتار خواهد شد؟!

کمبود نوآوری

در شرایطی که سامسونگ تقریباً هر سال با تلفن‌های هوشمند جدیدی به بازار می‌آمد که حداقل اصلاحی جزئی نسبت به نسخه‌های پیشین در آنها صورت گرفته بود، نوکیا تا سال ۲۰۱۱ که به سمت ویندوزفون حرکت کرد، از نبود تکنولوژی پایه‌ای لازم برای حفظ سهم بازار رنج می‌برد. تلفن‌های سری لومیای نوکیا، در ابتدا با سر و صدای زیادی وارد بازار شد، اما به دلیل عدم جذابیت در طراحی، نتوانست در مقابل گوشی‌های سامسونگ یا آی‌فون حرفی برای گفتن داشته باشد. صرف‌نظر از

مدیران بفراندد

سرمایه‌گذاری در بهداشت و درمان کار

با کارمندان افسرده چه کنیم؟



مدیران متوجه این اختلالات روانی هستند که در این شرایط، پزشکان هم زمانی است که احساس می‌کنند نمی‌توانند به اعتماد بیمار خود را جلب کنند به او پیشنهاد می‌دهند در همان محیط کار و هم‌زمان با کار، درمان خود را شروع کنند. در نتیجه، سلامت روان کارمند در محیط کارش، سلامت روان او پیش‌تر از آنکه متوجه این اختلالات روانی می‌شود، در معرض خطر است. در این مسیر حتما به این سه نکته دقت کنید: نشانه‌های اختلالات روانی ممکن است در شغل‌های مختلف و نسبت به موقعیت‌های متفاوت بروز متفاوتی هم داشته باشد. اگرچه ممکن است شروع افسردگی درمان این اختلالات باعث غیبت کارمند در محیط کارش شود، اما حضورش هم بزرگ‌ترین ضربه را به بهره‌وری می‌زند. مطالعات نشان می‌دهد که درمان باعث بهبود عملکرد کار می‌شود و در واقع یک محکم کاری سریع است.

می‌تواند دلیلی برای کاهش عملکرد شغلی کارمندان دیگر باشد. دستیابی به این اهداف نیازمند یک تغییر کلی در نگرش‌ها درباره ماهیت اختلالات روانی است و رسیدن به چنین تشخیصی نیازمند تلاش و زمان است. در این مسیر حتما به این سه نکته دقت کنید: نشانه‌های اختلالات روانی ممکن است در شغل‌های مختلف و نسبت به موقعیت‌های متفاوت بروز متفاوتی هم داشته باشد. اگرچه ممکن است شروع افسردگی درمان این اختلالات باعث غیبت کارمند در محیط کارش شود، اما حضورش هم بزرگ‌ترین ضربه را به بهره‌وری می‌زند. مطالعات نشان می‌دهد که درمان باعث بهبود عملکرد کار می‌شود و در واقع یک محکم کاری سریع است.

کلینیک کسب‌وکار

کل سطح یک شهر یا کشور هستند قیمت بالایی دارند و افرادی تبلیغ شما را خواهند دید که هیچ‌گاه مشتری شما نخواهند شد، بنابراین از تبلیغ در روزنامه‌ها و بیلبوردهای بزرگ‌راه‌ها و حتی صداوسیما و همچنین تبلیغ در فضای مجازی خودداری کنید. بهترین تبلیغ برای

پاسخ کارشناس: به طور قطع رسانه‌هایی که مخاطب آنها در همان محدوده فعالیت شما قرار دارند، بسیار مناسب هستند، زیرا هزینه کمتری دارد و شما می‌توانید مدت زمان بیشتری با یک بودجه مشخص تبلیغات خودتان را ادامه دهید. رسانه‌هایی که گستره آنها

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های رویه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل Business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرتک نویس‌های یک مدیر اینمایی

ریاست، گردن کلفت می‌خواهد

علی معروفی

روزهای اولی است که سمت مدیریتی گرفتارم؛ تقریباً برای این سمت جوانم، سرم پر از باد است و جوگیر شده‌ام. ذهنم مثل اغلب آذنان جوان درگیر کلیشه‌های تودرتوست که از هریک به گریزی داخل کلیشه بزرگ‌تری افتاده‌ای و انگار کاریش هم نمی‌شود کرد، فقط گذر عمر باید. کلیشه مدیر جوان زرتنگ و خوش‌تیپ، البته این یکی ذاتی است و ربطی به سمت و رتبه ندارد و مجرد که بچشم موردعلاقه جنس مخالف هم واقع خواهد شد. کلیشه یک انسان وقف کار شده است که از کله سحر تا بوق سگ با آستین‌های تا شانه ورم‌الیده کار می‌کند و بحث و مشگل حل می‌کند و لابد از این کارش هم لذت می‌برد. از جلسه هم خیلی خوش نمی‌آید و زیاد هم در بند جنس مخالف نیست. کلیشه مدیر انسان‌دوستی است که خیر و صلاح نفراش تیم برایش اولویت اول است و بعد مصالح پروژه. کار می‌کند، حقوق زیاد نمی‌گیرد، به سمینارهای همراه با ناهارهای چرب و هادای احتمالی نمی‌رود و از مسافرت خارج با بزرگواری به نفع کارمندان می‌گذرد و...

توی همین عوالم هستم و داستان‌های زندگی مدیران موفق جلوی چشم‌انم رژه می‌رود که اولین مشکل عملی از آسمان نازل می‌شود. یکی از بچه‌های تیم می‌آید و چرتم را پاره می‌کند: رییس؟ چی می‌خواهی جون؟ - این یاروهر رو اینسوری طراحی کنم یا اونوری؟ - بذار ببینم... خب اینوری - یادته رییس تو اون پروژه اونجا اینوری کردیم، اون ورش کج در اومد؟ - آره‌ها، راس می‌گی... خب اونوری بلدی جمع‌وجورش کنی؟ - نه راستش بلد که نیستم، تازه ملزوماتشم به موجودی انبار نمی‌خورده‌ها... خب می‌خریم- مثل اینکه خریدی امسالشون کردن، کرکره رو کشیده بازرگانی - چه کار کنیم رییس- حالا برو بذار به بالا پایینی بکنم، میام- اوکی

ای داد ببسدا، چرا توی هیچ‌کدام از داستان‌های مدیریتی برای همچین لحظه‌ای یک اتفاق شوک‌همنده دیده نشده؟ حالا چیه؟ - چند راه بیشتر ندارم، اولین راهی که بی‌روزیابیستی و مستقیم وارد مغزم می‌شود همان دیالوگ بالاست که فقط جایی من با مرنوس و جای رییسیم با من عوض شود و همه چیز بيفتد گردن رییس. به عنوان یک مدیر جوان اینجایی فکر می‌کنم که این کار در روز اول مدیریت یعنی جازدن، آدمی هم که جا بزند تکلیفش معلوم است، پس به نور بر این سوسوه غلبه می‌کنم. من دیگر نه آن کارمند دیروزم، من مدیر شده‌ام. دوم اینکه فعلاً خودم را اذیت نکنم، فردا هم روز خداست. اصلاً هفته دیگر، فعلاً بگذار با مدیریت خال کنم. این هم نمی‌شود، عجله داریم و تا همین جا هم این پروژه تاخیر دارد، شدنی نیست (البته در مدیریت اینجایی شاید این راحل بدی هم نبود چون بعدها پروژه به هزار علت تاخیر می‌خورد) راحل سوم اینکه یک جواب به ظاهر منطقی و در باطن خزعل تحویل نفرم بدهم و ددست به سرش کنم، هرچه خودش تصمیم گرفت، حالا بعداً یک کاریش می‌کنم؛ ها؟ این یکی خدایش دیگر نه این اصول مدیریت اینجایی و نه آنجایی نمی‌خواند، خلاصتان کنم، ته قضیه از ترکیب این روش‌ها این درامد:

یک جدول مزایا و معایب برای اینوری و آنسوری در آوردم و فردای آن روز (روز اول مدیریتم) با آن گردن کج پیش رییس رفتم در حالی که به گردن فکر می‌کردم، ریاست گردن قوی می‌خواهد که کج نشود چون همیشه همه‌چیز را گردن رییس می‌اندازند.

کسب و کار نامه

پذیرش پیشنهاد GM برای خرید سهام آلستوم



دولت فرانسه پیشنهاد شرکت جنرال الکتریک (GM) برای خرید سهام شرکت فرانسوی آلستوم را پذیرفت. پیش از این، شرکت‌های زمینس و میتسوبیشی نیز در رقابت با جنرال الکتریک پیشنهادهایی را مطرح کرده بودند که رد شد. دولت فرانسه می‌گوید پیشنهاد جنرال الکتریک همه شرایط مربوط به منافع فرانسه را در نظر گرفته است. شرکت آلستوم، یک شرکت تولید برق و صنعت حمل‌ونقل ریلی با قدمت ۱۶۰ ساله است. فرانسویان علاوه بر این، رئیس‌جمهور فرانسه پیش از این گفته بود این کشور هر گونه معامله‌ای را که حفظ پست‌های شغلی کارشنان شرکت را تهدید کند، رد خواهد کرد. ارزش شرکت آلستوم ۱۴میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو برآورد شده است.

راه‌های گریز مالیاتی شرکت‌ها بسته شد

نخست وزیران دارای ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا (اکوفین) برای دستیابی به توافق بر سر مبارزه با گریز مالیاتی شرکت‌ها بر گزار شد. این نشست سرانجام به توافق‌نامه‌ای دست یافت که براساس آن راه را بر فرار مالیاتی از طریق سوءاستفاده شرکت‌های بزرگ چندملیتی از تفاوت بین قوانین مالیاتی کشورهای عضو می‌بندد. گیسکس خارداولیس، وزیر جدید دارای یونان گفت: «این توافق به ما اجازه می‌دهد تا راه را بر انواع گریز مالیاتی ببندیم؛ راه‌های گریزی که زبان‌های بسیاری به کشورهای ما وارد می‌کند. به این ترتیب ما در راه مبارزه با فرار مالیاتی کام محسوس می‌شویم» در حالی که کارشنان اکوفین همچنین با ارزیابی از گام‌هایی که قیبرس برای جلب اعتماد بازارهای مالی برداشته است، راه برای برخورداری این کشور از ۶۰۰ میلیون یورو بسته کمک مالی در نیمه اول ژوئیه ۲۰۰۹ یادآور شد. همچنین در نشست اکوفین به گیسکس خارداولیس، وزیر دارای یونان گفته شد که کشورش باید همه گام‌هایی که در زمینه اصلاحات اقتصادی و مالی متعدد شده است، عملی سازد.

فروش موفقیت‌آمیز سهام بانک لویدز

با آغاز اولین فروش سهام بانک بریتانیایی لویدز، ارزش سهام این بانک در بازار بورس لندن به سرعت بالا رفت. به گزارش لویدز ۳۵درصد سهام این بانک روز جمعه به ازای ۲ پوند و ۶۰ پنس برای هر سهم به فروش رسید. آغاز فروش سهام برای لویدز که هفتمین بانک بزرگ بریتانیاست، گام دیگری برای غلبه بر بحران مالی این بانک است که در سال ۲۰۰۸ از ۲ میلیارد پوند کمک دولتی استفاده کرده است.

افزایش شمار ثروتمندان در سال ۲۰۱۳

به گزارش شرکت مشاوره اطلاعات و مدیریت کاپوینی، شمار ثروتمندترین افراد جهان در سال ۲۰۱۳ افزایش چشمگیری یافته و با اضافه شدن یک‌میلیون و ۷۶۰ هزار نفر به این فهرست، تعداد ثروتمندان بزرگ به ۱۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر رسیده است. تنها در بریتانیا ۶۲ هزار نفر به این فهرست افزوده شده‌اند. بنا به همین گزارش در سال ۲۰۱۳ آمریکا با ۴ میلیون ثروتمند بزرگ، ژاپن با ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار، آلمان یک میلیون و ۱۰۰ هزار و چین با ۷۰۰ هزار نفر، در صدر جدول کشورهای قرار دارند که دارای بیشترین ثروتمندان هستند. ثروتمندانی وارد این فهرست می‌شوند که ارزش خالص ثروت قابل سرمایه‌گذاری آنها دست‌کم یک‌میلیون دلار باشد. این ثروت خالص از روش محلل اقامت مالی این بانک است که در سال ۲۰۰۸ از ۴ میلیارد پوند شش می‌شود. گزارش شرکت مشاوره اطلاعات کاپوینی می‌گوید ۴۰ درصد از ثروت این فهرست ۱۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفری، ظرف پنج سال گذشته تولید شده است، پس از چهار کشور صدر جدول، بریتانیا، فرانسه و سوئیس نیز کشته‌ها، هستند که ثروتمندانی ۰.۱ درصد، ۲۰۱۳ یافته‌اند.

فرصت امروز

فود پرداز



سعید هوشبار

سلبریتی‌های بیکار

پول می‌گیرن. این حقه که طرف استاد دانشگاهست پست‌هاش ۲۰ تا لایک هم نمی‌خوره بعدش من که ۱۰۰ تا لایک و ۱۰ تا شیر و اینا دارم حقوق بگیرم.»
من: «میدونی فقط سلبریتی‌ها تو دنیا اینجور انتظاراتی دارند دیکه؟»
نفر ۲: «حالا نفر ۱ که بیکاره من چرا باید کار کنم اصلا مگه چیم از بقیه کمتر؟ سلبریتی‌ها مگه چی دارند که من ندارم.»
من: «چرا نباید کار کنی ۲ جان؟»
نفر ۲: «من گفتم که بابام وضع مالیش خیلی خوبه! خونه و ماشین و پول رو در اختیارم گذاشته، برم چی کار کنم بهتر از «work at jibebaba»»
نفر ۱ و ۲ پول رو گرفتند و خداحافظی کردند.
من: «تو چی میگی نفر ۳؟»
نفر ۳: «؟ خودت چی میگی مر تیکه! حرف دهنتمو بفهم!»
من: «آقا شما خیلی عصبانی‌ها! ظاهر! اوضاع اقتصادی خیلی داره بهت فشار میاره!»

یهو شروع کرد هق‌هق گریه کردن و ساکت شد.
من: «چی چیزی شده! چرا ساکتی!»
نفر ۳: «هیچی بابا الان دو ماهه نتونستم به سفر ترکیه برم! ازون طرفم جام جهانی برزیل رو از دست دادم. تا کی باید جلو فروشگاه‌ها و ایسم حسرت بخورم که نمی‌تونم بخرم. هیچی بدتر ازین نیست شرمنده خودت شی»
من: «چی میخوای که نمی‌تونی بخری؟»
نفر ۳: «یعنی من تو این دنیا یک پوره پوره بام باید اینقدر زجر بکشم؟!»
من: «خب همه جای دنیا همینه. هر کسی نمی‌تونه پوره پوره بخوره!»
نفر ۳: «هی دوتی! من دوست دارم به جایی باشم که در کم کنند و بفهمن من چیم!»
من: «خب شما چی هستید؟!»
محکم یقم رو گرفت و چسبوند به دیوار.
نفر ۳: «به بار دیکه ازین حرفا بزنی من میدونم و تو!»
واسه اینکه جو صمیمی شه گفتم: «خب آقای نفر ۱ می‌تونم نفر صدات کنم دیکه (با علامت سر تایید کرد) شما قابلیت چیه که ناراحت این قضیه‌ای نفر جان!»
نفر ۱: «من قابلیت خیلی چیزهاست!»
من: «همیشه چهار تاشو بگی؟»
نفر ۱: «من تو فیس بوکم ۲۰۰۰ تا فرند دارم. پست‌های من بیشترین لایک رو تو دوستانم میخوره، عمیق می‌خوابم»
من: «بعد انتظار داری واسه اینکه خواب عمیقی داری پول بگیری؟!»
نفر ۱: «مگه کمند تو دنیا کسایی که واسه اینجور چیزایی

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۳

سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir

تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۸۹۵۴۲۳ (خط ویژه)



به گزارش ایسنا سازمان تعاون روستایی در دو ماه اخیر بیش از ۲۹۰۰ میلیارد تومان گندم از کشاورزان خریداری کرده است.

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

زیر نظر شورای سردبیری

چاپ: هنر سرزمین سبز

توزیع: نشر گستر امروز

حکایت

دادگستری

برای درک بهتر علم اقتصاد در زندگی ضرب‌المثل‌ها و داستان‌ها، نقش مهمی را داشته و دارند. تمثیل‌ها و نشانه‌های به کار رفته در این قصه، مصداقی برای ارزش‌گذاری آن نشانه‌ها نیست، بلکه ارزش اصلی متوجه وجود انسان و تعریف جایگاه انسان نسبت به واقعیت‌های جاری زندگی است؛ حال هر کسی از ظن خود شد یار من...

روایت است بلافاصله با پایان جنگ دوم جهانی، خطر شروع بحران اقتصادی، کشور انگلستان را تهدید می‌کرد. این موضوع تا جایی پیش رفت که اعضای کابینه شانه یک جلسه اضطراری با چرچیل تشکیل داده و او را در جریان وضعیت بد اقتصادی کشور قرار دادند.

چرچیل پس از استماع گزارش، دستور داد فوراً وضعیت دادگستری کشور مورد تحقیق و تفحص قرار گیرد. اعضای کابینه گمان کردند نخست‌وزیر یا آنها را دست انداخته یا موضوع به این مهمی را درک نکرده است! وزیر اقتصاد دوباره موضوع را از زاویه دیگر مطرح ساخت اما چرچیل دوباره خواستار تحقیق فوری از وضعیت دادگستری کشور شد! پس از دو هفته، گزارش تحقیق در اختیار چرچیل قرار گرفت. براساس این تحقیق هیچ تخلصی در دادگستری کشور گزارش نشده بود و این سازمان براساس موازین قانونی اداره می‌شد.

با دیدن این گزارش چرچیل لیخندی زد و گفت: «نگران نباشید! اقتصاد انگلستان به سرعت پیشرفت خواهد کرد و ما این بحران را بزودی پشت سر خواهیم گذاشت!» همگان با تعجب به او خیره شدند. چرچیل ادامه داد: «کشوری که در آن دادگستری اش سالم باشد اقتصادش به سرعت رشد می‌کند و بالعکس.»

منطقه آزاد

فرش فروش ایرانی در میان غول‌های تکنولوژی



دره سیلیکون در ایالات متحده آمریکا

زود به شرکت تازه تاسیس او جلب شد و کارآفرینان بسیاری نیز از طریق این شرکت موفق به جذب سرمایه‌گذار شده‌اند. در واقع تاجر موفق ما افرادی را که قصد سرمایه‌گذاری در جهان تکنولوژی دارند، به کارآفرینانی وصل می‌کند که به دنبال جذب سرمایه هستند.

به گزارش فوربس، چنین فعالیتی نیازمند توانایی قابل توجهی در برقراری ارتباط و متقاعد کردن دیگران است که این میلیارددر ایرانی از این ویژگی به خوبی برخوردار است. یک بار در سال ۱۹۹۷، لو مونتولی، یکی از بنیانگذاران شرکت نت اسکپ (Netscape) به او مراجعه کرد تا سه تخته فرشی را که پیشتر همسر سابق و طراح خانه او خریداری کرده بودند به فروش برساند یا به عبارت بهتر از دست آنها خلاص شود، اما نتیجه مذاکرات او به خرید دو تخته فرش دیگر منتهی شد.

یکی از نزدیک‌ترین افراد به او تبدیل شد. حضور فرش‌فروش موفق ایرانی در جهان تکنولوژی از فروش فرش به فعالان این حوزه آغاز شد و پس از آن بود که احساس می‌کرد توانایی قابل توجهی در ایجاد ارتباط میان افراد دارد، بنابراین شرکتی را برای جذب سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تکنولوژی تاسیس کرد. اعتماد سرمایه‌گذاران خیلی

بود که بازرگان موفق امروز با مدیر آن فروشگاه تماس بگیرد. وقتی آقای مدیر دریافت که او هیچ سابقه‌ای در فروشندگی ندارد، قصد داشت که تلفن را قطع کند اما تاجر ما با گفتن اینکه «چگونه می‌توانید گزینه‌ای را رد کنید بدون اینکه حتی او را دیده باشید»، نه تنها توانست مدیر را برای یک مصاحبه شغلی متقاعد کند، بلکه بعد از آن به

دره سیلیکون در ایالات متحده، منطقه‌ای است که در آن مشهورترین شرکت‌های تکنولوژی جهان حضور دارند. شرکت HP از قدیمی‌ترین فعالان عرصه تکنولوژی در این ناحیه است. بسیاری از کارآفرینانی که امید دارند به استیو جابز و مازک زوکربرگ‌های آینده تبدیل شوند هم دره سیلیکون را برای راه‌اندازی کسب‌وکارشان انتخاب می‌کنند. فرش‌فروش ایرانی یکی از موفق‌ترین افرادی است که در این منطقه حضور دارد. این میلیارددر ایرانی نه تنها دکترا ندارد و دوره مدیریت نگذرانده، بلکه هیچ پیشینه‌ای نیز در زمینه تکنولوژی ندارد و تاکنون یک روز هم در یک شرکت فعال در حوزه تکنولوژی کار نکرده است. با این حال بسیاری در دره سیلیکون نه تنها او را می‌شناسند، بلکه برای سرمایه‌گذاری یا یافتن سرمایه‌گذار به او مراجعه می‌کنند.

فوق پیشرفته در حوالی ما زندگی را برای من هیجان‌انگیز می‌کرد. در آن روزها تمام‌وقت من به بررسی تاریخ رشد و نمو فناوری می‌گذشت. در ارتباط با آنچه هیولیت و پیکارد (موسسان اچ-بی) انجام داده بودند بسیار خواندم. آنها در گزارش‌های وسایلی را سرهم‌بندی کردند تا بالاخره یک ارتعاش سنج صوتی ساختند. گاراز به گواه تاریخ بخش مفید و به یادماندنی در خانه‌های منطقه بود. همان‌طور که اولین محصولات ما نیز در گاراز خانه خودمان تولید شد. رفته و به مرور زمان محلی برای کارآفرینانی که گاراز خانه‌هاشان گنجایش کار نداشت به وجود آمد. در ادامه رییس دانشکده فنی و مهندسی استنفورد در زمین متعلق به دانشگاه، یک پارک صنعتی به مساحت ۷۰۰ هکتار بنا کرد. این اقدام ستودنی دره سیلیکون یعنی منطقه زندگی ما را به مهد انقلاب فناوری بدل کرد.

ادامه دارد...

وام گرفتیم. روزی در مدرسه معلم از من پرسید: چه چیزی در جهان هست که آن را درک نمی‌کنی؟ من در پاسخ گفتم: نمی‌توانم درک کنم که پدرم چرا به یک‌باره ورشکسته شد. افتخار من در آن دوران این بود که پدر هرگز رفتار حقیرانه یا مزورانه‌ای برای بدل شدن به یک فروشنده بهتر نداشت. پدرم می‌گفت برای تبدیل شدن به یک مشاور املاک خوب باید پیش مردم چالپوسی کرد و این در خون او نبود. این موضوع تحسین‌برانگیز بود و به من آموخت که باید در کسب‌وکار صادق بود. اولین برخورد من با کامپیوتر (نه به معنایی که در حال حاضر شما می‌شناسید) مربوط به زمانی می‌شود که پدرم مرا به مرکز مطالعاتی ایمز برد. در اولین نگاه واقعا عاشقش شدم. توسعه شرکت‌های مهندسی در اطراف ما شدت گرفته بود. تجهیزاتی که مربوط به امور نظامی و تخصصی می‌شد. وجود شرکت‌های نظامی

بی‌پوشش تخته و الوارک‌های بتنی و درهای کشویی از جنس شیشه بودند. درک ارزش خانه‌های بی‌پوشش شکل داد تا محصولاتی زیبا برای عموم مردم بسازم. من عاشق این هستم که طراحی عالی و قابلیت‌های ساده را در کالایی متمرکز کنم که زیاد گران نباشد. این همان بینش اصلی اپل است که به دنبالش بودم؛ کاری که در ساختن اولین مک و بعد هم آی‌پد که در انجاش سعی داشتیم. در دورانی که دبستان را می‌گذراندم پدرم برای وارد شدن به دنیا املاک بسیار تلاش کرد. من شاهد بودم که شبانه‌روز مطالعه کرد و امتحان داد تا توانست مجوز اشتغال در حوزه املاک را دریافت کند. درست در همان سال اوضاع خانه به هم ریخت و خانواده ما یک‌ساله به سختی زندگی کرد. مادرم در شرکتی که محصولات علمی تولید می‌کرد مشغول به کار شد. آن سال برای گذران زندگی

معماری خانه و معماری تفکر



استیو جابز/مدیرعامل سابق اپل

داستان افرادی که در مسیر زندگی‌شان به موفقیت رسیده‌اند همیشه مورد توجه جامعه بوده و هست. نوع نگاه‌شان به حوادث زندگی، و شکست‌ها، موفقیت‌ها، خانواده و تلاش‌های شبانه‌روزی و سختکوشی‌شان نیز می‌تواند الگوی مناسبی را در ذهن مخاطب شکل دهد. الگویی که مخاطب بتواند مسیر خود را مانند آنها تعریف و تعیین کند. بر همین اساس، در سراسر جهان همیشه متونی در قالب کتاب منتشر می‌شود و به خوانش روش افراد موفق می‌پردازد. انتشار و دیده شدن جنبه‌های گوناگون زندگی این افراد هدف ارزشمندی است که در ستون «باورقی» به آن می‌پردازیم. انتشار این جنبه‌ها حاوی اطلاعات ارزشمندی است که می‌تواند در زندگی اقتصادی-اجتماعی مردم اهمیت بسزایی داشته باشد.

مبتنی بر طراحی‌های فرانک لوید رایتر در ساخت خانه‌های پیشرفته برای تمام آمریکایی‌ها، منازل خاص و کم‌خرجی می‌ساخت که دارای ویژگی‌هایی از قبیل دیوارهای شیشه‌ای از سقف به کف، طرح‌های طبقه باز، ساختار

اتفاق دیگری که در دوران کودکی بر ذهنیت من از موضوع کسب‌وکار تاثیر بسزایی گذاشت محل زندگی ما بود. ما و منازل اطرافش توسط بسازنفروشی به نام ایشلر ساخته شده بود. او با نگرشی خاص

جانی کارسون: هرگز در کاری که دوستش نداری نمان. اگر از آنچه انجام می‌دهی لذت ببری، خودت را هم دوست خواهی داشت و آرامشی درونی را تجربه خواهی کرد و اگر در کنار این عوامل از نعمت سلامتی هم برخوردار باشی، به موفقیتی بزرگ‌تر از آنچه تصور می‌کرده‌ای دست خواهی یافت.

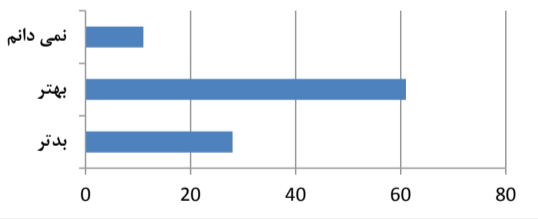
نظرسنجی امروز

به نظر شما برای اصلاح اوضاع اقتصادی جامعه ایران کدامیک مهمتر است؟

۱) اصلاح نگرش و رفتار جامعه ۲) اصلاح نگرش و رفتار حکومت

لطفا شماره موردنظران را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید. شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.

نتیجه نظر سنجی دو تیرماه درباره اثر برگزاری جام جهانی روی زندگی مردم برزیل(درصد)



سودوکو

خودروهای «زیر ۲۰ میلیون» ۴۷/۸ درصد از کل خودروهای سواری کشور را طی نیمه نخست امسال در اختیار دارند که شامل پرایدها به همراه تیبیا و MVM مدل ۱۱۰ هستند. در این میان MVM تنها ۴ درصد سهم دارد و باقی در اختیار مدل‌های پراید و تیبیا است. بر این اساس، پراید بیشترین سهم را دارا است و ۶۹/۸ درصد از خودروهای زیر ۲۰ میلیون تومان کشور را این مدل به خود اختصاص داده است. سوختی که در نتیجه بی‌کیفیتی خودروهای ساخت داخل به هدر می‌رود، تقریباً ۲ برابر یارانه پرداختی دولت است. با سهم ۹۰ درصدی خودروهای داخلی با سوخت ۱۰ لیتری، می‌توان گفت، بخش اعظم این رقم هنگفت را خودروهای داخلی به خود اختصاص می‌دهند. فکر کنید اگر میزان مصرف آنها به ۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر کاهش یابد با نقدینگی پس انداز شده چه کارها می‌توان کرد.

نمودار امروز

تغییرات نرخ تورم

