روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

۲۳ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۲۰ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
دوشنبه ۳۰ تیرماه ۱۳۹۳
Mon. 21 July 2014
www.forsatnet.ir

گزارشی از کسب‌وکار پر رونق قلیان

پرتقال- خامه، روی دست خوانسار بلند شده است

۱۰

محمدعلی اینانلو | فعال محیط‌زیست |

گنجینه‌های بیابانی ما

۱۶

۲۶ عکس الهام بخش

چرخ زندگی این خرده کارآفرینان هم می‌چرخد

۱۲

علی قنبری | اقتصاددان |

نمی توان انتظار صادرات از بندر رجایی داشت

۲

بررسی چالش ها و راهکارهای عرصه صنعت در گزارش «فرصت امروز»

راه‌حل‌های نو برای مشکلات کهنه تولید

۱

در گزارش «فرصت امروز» از بازار سرمایه مطرح شد

بورس در سایه تمدید مذاکرات هسته‌ای

۴

نمایندگان و بازرگانان به نرخ سود بانکی انتقاد دارند

چوب بانک‌ها لای چرخ تولید

۵

گفت‌وگو با محمدکریم آسایش، کارشناس مسائل شهری

ساخت زیرگذر چهارراه ولی عصر ترجیح خودرو بر عابر پیاده

۷

الکساندر آواکیان | نشنال جئوگرافی

آمار متناقض از وضعیت صادرات فرش دستباف

گره‌های کور بر دار قالی ایرانی

صفحه ۲

یادداشت

آثار تمدید مذاکرات بر بازار و متغیرهای کلان اقتصادی

نه مثبت، نه منفی

محمدرضا قدیمی*

مذاکرات ۲۱ روزه ایران با گروه ۵+۱ درباره برنامه هسته‌ای ایران بامداد شنبه به پایان رسید. همان‌طور که انتظار می‌رفت دو طرف توافق کردند مذاکرات چهار ماه دیگر تمدید شود. اکنون پرسش اصلی برای سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک این است که تاثیر این تمدید در اقتصاد ایران برای کوتاه‌مدت چیست؟ هر چند پیش‌بینی در این شرایط امری دشوار است، اما با در نظر گرفتن ثابت بودن سایر شرایط تاثیرگذار بر متغیرهای اقتصادی و فضای کسب‌وکار می‌توان نکته‌هایی را به شرح زیر بیان کرد:

۱ - بازار سهام: این بازار طی هفته‌های گذشته با شرایط سختی روبه‌رو بوده است. دولت و مجلس تلاش‌هایی را برای بهبود اوضاع انجام داده‌اند. اما تاثیر ویژه‌ای در بازار دیده نشد. اکنون می‌توان انتظار داشت با تمدید مذاکرات، اثر روانی منفی هفته‌های گذشته کمتر شود و تلاش‌های صورت گرفته بر آینده کوتاه‌مدت بازار حداقل برای سه ماه بعد موثرتر باشد. به عبارت دیگر، رونق ویژه‌ای انتظار نمی‌رود، اما رشد اندک، محتمل‌ترین وضعیت به نظر می‌رسد.

۲ - بازار ارز و طلا: گذشته از سایر عوامل مانند تحولات بین‌المللی و نرخ‌های جهانی که این بازارها را متاثر می‌کند، به نظر می‌رسد، تمدید مذاکرات ثبات نسبی را به نرخ‌ها تحمیل کند. این ثبات تا پایان دوره تمدید محتمل‌ترین وضعیت به نظر می‌رسد. البته، بازار با نوساناتی ناشی از سایر تحولات روبه‌رو خواهد شد، اما روند کلی رو به صعود یا سقوط پیش‌بینی نمی‌شود.

۳ - تولید: در حال حاضر اقتصاد ایران با وضعیت رکود تورمی دست و پنجه نرم می‌کند و دولت بسته حمایتی را برای خروج از این وضعیت پیشنهاد داده است. البته، کارشناسان معتقدند، این نوع حمایت‌ها آنچنان کارساز نیست و مسائل تولید را باید به‌صورت زیربنایی حل کرد. اما از زاویه تمدید مذاکرات باید گفت که این تمدید تاثیری بر حل مسائل و مشکلات بنیادی تولید ندارد و تنها می‌توان امیدوار بود که آزاد شدن نزدیک به سه میلیارد دلار دیگر از دارایی‌های کشور دست دولت را برای حمایت از تولید بازتر کند. بنابراین، اثر این تمدید روی تولید را در چهارماه آینده می‌توان مثبت ارزیابی کرد.

۴ - سرمایه‌گذاری: اصطلاحا سرمایه ترسو است و گریزان از بی‌ثباتی. به عبارت دیگر، جهش در سرمایه‌گذاری به ثبات اقتصادی و سیاسی بلندمدت یا دست‌کم میان مدت نیاز دارد. صاحبان سرمایه تنها زمانی به سرمایه‌گذاری‌های غیرمالی اقدام می‌کنند که نسبت به آینده خوش‌بین باشند. بنابراین، تمدید چهار ماهه مذاکرات اثری بر رشد سرمایه‌گذاری نخواهد داشت، نه مثبت و نه منفی. به عبارت دیگر، انتظار می‌رود روند سرمایه‌گذاری در کشور در چهار ماه آینده تغییر محسوسی نکند.

۵ - رشد اقتصادی: نرخ رشد اقتصادی متاثر از متغیرهای بسیاری است. با فرض ثابت بودن سایر شرایط، تمدید مذاکرات در موتور محرک این رشد تاثیر مثبت یا منفی خاصی ندارد. به عبارت دیگر، چهار ماه تمدید مذاکرات برای ایجاد یک جهش در رشد اقتصادی پیش‌بینی شده برای سال ۹۳ کافی نیست. بنابراین، به احتمال زیاد اقتصاد ایران در سال جاری رشد سه درصدی وعده داده شده دولت را تجربه خواهد کرد.

***دکترای اقتصاد ریاضی**

یادداشت

با پیمانکاران نفتی برخورد می‌شود

وزارت نفت با پیمانکاران متاخر در میدان‌های نفتی برخورد می‌کند. شجاع‌الدین بازرگانی، معاون حقوقی وزیر نفت و رییس ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی وزارت نفت تاکید کرد، رسیدگی به تاخیر در اجرای پروژه‌ها و تحمیل ضرر به کشور با جدیت در وزارت نفت دنبال می‌شود و وزیر نفت و بخش‌های نظارتی این مسائل را دنبال می‌کنند. او در گفت‌وگو با خبرگزاری ایسنا در پاسخ به اینکه با توجه به تشکیل ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی وزارت نفت چه زمانی به طور موردی با پروژه‌هایی که توسط پیمانکاران داخلی یا خارجی با تاخیر بسیار زیاد در حال اجرا است و ضرر بسیاری را به کشور وارد کرده برخورد می‌کنید، اظهار کرد: بخشی از این تاخیرها به مسائل قراردادی و مدیریتی مربوط است و زمینه بروز فساد و تبانی در آنها وجود ندارد.

بررسی چالش‌ها و راهکارهای عرصه صنعت در گزارش «فرصت امروز»

راه حل‌های نو برای مشکلات کهنه تولید

ایلیا پیرولی: اقتصاد کشور، با گذشت یک سال از حیات دولت یازدهم می‌رود که از ناخوشی به خوشی تغییر کند، هر چند هنوز راه درازی برای اقتصادی‌های دولت یازدهم در پیش است.

از زمان آغاز به کار دولت یازدهم که بیش از یک سال از زمان آن می‌گذرد، دولت یازدهمی‌ها معتقدند، تغییر و تحولات اساسی در سطوح مختلف به وقوع پیوسته که می‌توان به کاهش میزان تورم و نرخ بهره بانک‌ها اشاره کرد. بنا بر اظهارات دولتی‌ها و به روایت آمارهای منتشر شده، دولت در این مدت یک‌ساله توانست با حذف برخی مقررات دست‌وپاگیر، هدایت قانون هدفمندسازی یارانه‌ها به سمت و سوی تولید، سلامت و محیط زیست، جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و بهادادن به دیپلماسی اقتصادی در «توافقات ژنو» و «داووس»، گام‌های بلندی در راستای رشد و بهبود اقتصاد کشور بردارد.

در واقع، بنا به اظهارات اقتصادی‌های دولت روحانی و البته بسیاری از کارشناسان اقتصادی از سال ۱۳۸۴ همزمان با آغاز به کار دولت نهم، اقتصاد ایران مسیر رو به نزول در پیش گرفت که سیاست‌های مالی و پولی دولت دلیل عمده این منفی شدن رشد اقتصادی بود. افزایش نقدینگی در جامعه به دلیل افزایش فروش نفت مهم‌ترین علت افزایش میزان تورم بود. به طوری که درسال ۱۳۸۴ میزان تورم ۱/۲ درصد بود، اما در سال ۱۳۸۸ این رقم به ۱۰/۸ درصد صعود کرد و در نهایت، در مرداد ماه ۱۳۹۲ نرخ تورم به ۴۰ درصد رسید. این درحالی است که در زمان آغاز به کار دولت نهم درسال ۱۳۸۴ میزان رشد اقتصادی کشور ۸/۴ درصد بود و این رقم در سال ۱۳۸۸ به ۳/۵ درصد و در نهایت، در سال ۱۳۹۲ به منفی ۳/۲ درصد رسید. حالا با گذشت یک سال از فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی دولت یازدهم، آمار و اظهارات دولتی‌ها امیدوارکننده است، هر چند هنوز هم زمزمه گلایه‌های اقتصادی از سوی افکار عمومی بلند است. بر همین اساس، مقامات ارشد اقتصادی دولت با حضور در کمیسیون صنایع مجلس به بحث و بررسی راهکارهای موجود به منظور دستیابی به این هدف پرداختند؛ راهکارهایی که بخش عمده آن در بسته دولت مورد اشاره قرار گرفته، اما آنگونه که در همین بسته نیز تاکید شده باید از سوی کارشناسان و دست‌اندرکاران به‌صورت دقیق‌تر و جزئی‌تر مورد بررسی قرار گیرد.

مابه‌التفاوت نرخ ارز در بخش صنعت

در این میان حمایت از بخش صنعت و روانه کردن سرمایه‌های کشور به این بخش می‌تواند در خروج کشور از رکود تورمی بسیار موثر باشد.

یکی از اقدامات موثر در این زمینه می‌تواند تعیین تکلیف مابه‌التفاوت نرخ ارز برای بخش صنعت و واردات کالاهای اساسی برای این بخش باشد.

البته آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت ایران با تشریح جزئیات جلسه اخیر کمیسیون صنایع مجلس با وزرای صنعت و اقتصاد، رییس کل بانک مرکزی و مدیران بانک‌ها و بخش خصوصی، گفته: در این جلسه بر تعیین تکلیف سریع مشکل مابه‌التفاوت نرخ ارز صنایع تاکید شده است.

به گفته او بخش تولید در گذشته، تسهیلات ارزی را از دولت دریافت کرده، ولی به دلیل مسایل خارج از اختیارش، با افزایش قابل توجه این بدهی ارزی روبه‌رو شده که قابل پرداخت نیست.

وی ادامه داد: در جلسه اخیر تاکید شد که برای حل این مشکل یک راه‌حل قطعی و سریع توسط دولت و مجلس مشخص شود و واحدهای تولیدی از بلاتکلیفی در این مورد نجات پیدا کنند.

مشکلات ارزی بخش صنعت

در هر حال برای همه اقتصادی‌ها روشن است که مابه التفاوت نرخ ارز تخصیص یافته به صنایع کشور با نرخ ارزی که باید به سیستم بانکی بازگشت دهند، موجب تشدید رکود در تولید ملی خواهد شد.

از سوی دیگر، مشخص است در شرایطی که نرخ ارز افزایش می‌یابد و کسی پاسخگو نیست، تولیدکنندگان برای دریافت تسهیلات صندوق توسعه ملی ریسک نمی‌کنند، زیرا اگر تولیدکنندگان بخواهند از بانک‌های خارجی وام بگیرند، برای آنها ارزان‌تر از صندوق توسعه ملی تمام می‌شود، در حالی که نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی در ایران ۶ یا ۷ درصد است و علاوه بر این، ریسک بالایی در دریافت این تسهیلات هم وجود دارد.

نکته مهم‌تر اینکه تجربه نشان داده برای حل مشکل تولید و صنعت تنها طرح دادن و بخشنامه دادن کافی نیست، زیرا آنچه در تمام برنامه‌ها، دستورالعمل‌ها و ابلاغیه‌هایی که طی سال‌های اخیر صادر شده، به چشم می‌خورد، این است که مشکلات و کمبودهای اقتصادی به طور کامل و جامع دیده شده؛ اما اشکال در اجرا، همواره تصمیم‌های مناسب را از رسیدن به مقصد باز داشته است.

به این ترتیب، می‌توان گفت بیشترین مشکلاتی که اکنون پیش روی بسته‌هایی از جمله بسته حمایت از واحدهای تولیدی در خروج از رکود وجود دارد، شیوه اجرا است و مشکل ارزی بخش صنعت هم با بخش نامه‌های غیراجرایی حل نخواهد شد.

با این تفاسیر به نظر می‌رسد، در گام اول باید محدودیت‌های صادرات از بین بروند و تنها بر فعل صادرات و رونق آن تمرکز شود، به این معنا که محدودیت‌های فعلی دولت بر سر صادرات کالای با ارزش افزوده بالا لغو شود تا صادرات رونق گیرد، زیرا واقعیت آن است که طی سال‌های گذشته و در شرایط تحریم، حوزه‌های مختلف تولید و اقتصاد از دستیابی به تکنولوژی و ماشین‌آلات روز دنیا محروم مانده‌اند، بنابراین، درصد کمی از آنها توانسته‌اند تولید با ارزش افزوده بالا داشته باشند و به همین دلیل، بخش صنعت و تولید کشور عملا آسیب دیده است.

در هر حال می‌توان گفت، اگر رفتار بانک‌ها، حمایت از تولیدات به‌ویژه صادرات محور باشد، ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی زیاد خواهد شد و اثر تورمی هم کمتر می‌شود. در این میان افزایش درآمدهای حاصل از صادرات غیرنفتی و صنعتی و خدمات فنی و مهندسی در کنار کنترل پایه پولی کمک می‌کند، نرخ تورم روندی کاهنده داشته باشد که همراه با توسعه تولید، به معنای خروج غیرتورمی از رکود اقتصادی است.

باید منتظر ماند و دید دولتی‌ها در اجرایی کردن حمایت از بخش صنعت چگونه عمل خواهند کرد و آیا بخش صنعت و تولید کشور می‌تواند بعد از مدت‌ها سر بلند کند یا خیر؟

نگرانی هتلدارهای تهران از مالیات

معافیت مالیاتی دائمی هتل‌ها شش ساله شد و این اتفاق باعث نگرانی اعضای این صنف شد. در پی این نگرانی محمد فرخ‌مهر، رییس اتحادیه هتل‌ها و هتل‌آپارتمان‌های استان تهران از این مسئله انتقاد کرد. او در گفت‌وگو با ایسنا گفت: تا پیش از این معافیت مالیاتی برای هتل‌های فعال تا ۵۰درصد به‌صورت دائم بود که در مصوبه جدید این نوع مالیات، مشروط و از دائم به شش سال تبدیل شده است.

وی در عین حال افزود: البته معافیت ۵۰درصدی فقط برای اقامت لحاظ می‌شود و بقیه خدمات هتل جزو این معافیت محسوب نمی‌شود. وی ادامه داد: از طرفی پیشنهاد داده بودیم برای ایجاد انگیزه و تشویق برای هتل‌سازی به دنبال افزایش تعداد توریست به کشور برای هتل‌های نوساز و بازسازی شده صد درصد معافیت مالیاتی به مدت ۱۰سال در نظر بگیرند که با این موضوع موافقت نشد و قرار شد برای این نوع هتل‌ها تا سه سال در شهرهای بزرگ و تا پنج سال در شهرهای کوچک معافیت صددرصدی مالیات لحاظ کنند. رییس اتحادیه هتل‌ها و هتل‌آپارتمان‌های استان تهران با انتقاد از اقدام اخیر مجلس نسبت به تغییرات قوانین تاثیرگذار در صنعت هتلداری و فعالان گردشگری از ادامه معافیت مالیات ۵۰درصدی به‌صورت مشروط ابراز تاسف کرد.

وی تاکید کرد: امیدواریم نمایندگان محترم مجلس با تامل بیشتری طرح افزایش معافیت مالیاتی از ۵۰درصد به صددرصد و نیز حذف مشروط بودن از ۵۰درصد معافیت مالیاتی را مورد بحث و بررسی دوباره قرار دهند تا حضور گسترده سرمایه‌گذار در این صنعت را شاهد باشیم.

به گفته فرخ‌مهر، معافیت مالیاتی هتل‌ها در فضای زمانی خود موجب توسعه هتلداری و نیز بازسازی مراکز اقامتی و تجهیزات و ساخت تاسیسات این مکان‌ها شد که در درجه‌بندی هتل‌ها بی‌تاثیر نبود و جایگاه هتل‌ها را در سطح مناسبی از استانداردهای جهانی قرار داد و به دنبال آن فعالان گردشگری در حوزه دفاتر گردشگری نیز رشدی متناسب را داشتند.

رییس اتحادیه هتل‌ها و هتل‌آپارتمان‌های استان تهران افزود: عدم موافقت با معافیت صددرصدی در مقطع زمانی اعلام شده که کشور با تمهیدات دولت تدبیر و امید در فضای مناسبی برای ورود گردشگر قرار دارد و به نوسازی و ساخت تاسیسات و تجهیزات گردشگری، حضور سرمایه‌گذار جدید و پیوستگی بیشتر با هتلداران نیاز دارد تا حداقل‌های برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله ۱۴۰۴ در بخش گردشگری که پیش‌بینی ورود ۲۰ میلیون گردشگر را دارد، امکان پذیر شود.

وی تاکید کرد: نمایندگان کمیسیون اقتصادی مجلس توجه داشته باشند این ضوابط و مقررات پایدار است که فضای مناسب را برای سرمایه‌گذاری این بخش فراهم خواهد کرد و در چنین شرایطی صرفا صاحبان تاسیسات هتلداری و گردشگری از آن منتفع نخواهند شد؛ بلکه با ساخت هر واحد گردشگری تمامی صنوف مرتبط با این حوزه از آن بهره‌مند شده و صدها اشتغال به دنبال آن ایجاد می‌شود.

دیدگاه

نمی توان انتظار صادرات از بندر شهید رجایی داشت

مهدی تقوی | استاد دانشگاه

دور از انتظار نبود که بندر شهید رجایی لغو تحریم شود، زیرا تلاش‌های دولت یازدهم در برقراری تعامل با دنیا اخبار خوبی را برای ما ایرانی‌ها به ارمغان خواهد داشت. خوشحالم از این اتفاق و امیدوارم در آینده نزدیک‌تر شاهد لغو تحریم‌های بیشتری نسبت به ایران باشیم، زیرا این تحریم‌ها به دلیل عدم توانایی دولت گذشته در برقراری ارتباطات صورت گرفته است. همواره نسبت به اقتصاد نگاه نقادانه دارم و معتقدم با نقد سازنده می‌توان به اقتصاد کمک کرد، اما در این دولت به رییس‌جمهور و وزیر امور خارجه اعتماد کامل دارم. در چند ماه گذشته تلاش‌ها برای لغو تحریم‌ها بسیار سازنده بود، امروز شاهد آن هستیم که بسیاری از تحریم‌ها در حوزه‌های مختلف لغو شده است. این کار تنها در صورت داشتن شعور بالای اقتصادی موجب می‌شود و این فضا به ایجاد رفاه بیشتر مردم کمک می‌کند و من معتقدم باید از این شعور دفاع کرد.

بندر شهید رجایی آزاد شد و این به معنای ارزان‌تر شدن اقلام وارداتی است وقتی بتوانیم اجناس را بی‌واسطه دریافت کنیم می‌توانیم امیدوار باشیم که تورم ناشی از تحریم‌ها نیز از بین می‌رود. این قانون تقاضا است که اگر بیشتر خرید کنیم، اقلام ارزان‌تر می‌شود. وقتی واسطه‌ها حذف شود با نقدینگی بیشتری می‌توان به خرید کردن پرداخت و در این زمان می‌توانیم کالای بیشتری را خرید کنیم. هم‌اکنون قدرت خرید مردم در بخش‌های مختلف کاهش یافته و این مسئله نگران‌کننده است.

اقتصاد کشور در آینده با رویکرد تعاملی بهبود می‌یابد، زیرا دولت گفتمان بین‌المللی را می‌شناسد. البته با توجه به اینکه وضعیت اقتصادی در کشور نیازمند کمک کردن است نمی‌توان انتظار زیادی داشت که از بندر شهید رجایی برای صادرات استفاده کنیم زیرا اقتصاد کشور مازاد کمتری دارد تا به صادرات منجر شود، اما بدون شک خرید بدون واسطه از سوی سایر کشورها و بارگیری از مبدا خود انگیزه‌ساز خواهد بود.

خواسته یا ناخواسته نرخ رشد در کشور قابل دفاع نیست و نیازمند کمک و تلاش است تا بتوانیم از ظرفیت‌های ایجاد شده به دلیل لغو تحریم‌ها بهتر استفاده کنیم. با این حال، لغو هر تحریم بازشدن گره یکی از مشکلات در اقتصاد کشور است. با توجه به مذاکرات اخیر در ژنو انتظار می‌رفت قیمت دلار کاهش یابد، حال با توجه به اینکه نرخ دلار امروز افزایش اندکی داشته باید منتظر ماند و دید راهکارهای واقعی مهار تورم در جامعه کنونی چیست؟ زیرا بازار ارز در کشور در دست عده‌ای غیرمتخصص است.

خبر

توتون‌های سمی در سیگارهای قاچاق

سرپرست مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور نسبت به مصرف سیگارهای قاچاق هشدار داد. علی‌اصغر رمزی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره خطرات ناشی از مصرف سیگارهای قاچاق و غیرمجاز اظهار کرد: در زمان کشت توتون سیگارهایی که به‌صورت قاچاق و غیرمجاز وارد کشور می‌شوند از سموم دفع آفات نباتی استفاده می‌شود که در برخی از این توتون‌ها این سموم ماندگاری زیادی دارند که در زمان مصرف سیگار می‌تواند مضرات زیادی برای مصرف‌کننده داشته باشد. وی افزود: کارخانه‌های معتبر و مجاز تولید سیگار در هنگام خرید توتون آن را مورد بررسی قرار می‌دهند و اگر حدمجاز سموم دفع آفات نباتی در این توتون‌ها زیاد باشد از خرید آنها خودداری می‌کنند. رمزی تاکید کرد: در حال حاضر در برخی از کشورهای اطراف ایران کارخانه‌هایی وجود دارند که از توتون‌های غیراستاندارد برای تولید سیگار استفاده می‌کنند و همین سیگارها با برندهای مختلف به‌صورت غیرقانونی و قاچاق وارد بازار ایران می‌شوند.

آمار متناقض از وضعیت صادرات فرش دستباف

گره‌های کور بر دار قالی ایرانی

الهه ابراهیمی

بر پایه آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در سه ماهه ابتدایی امسال نزدیک به یک هزار تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۵۷ میلیون دلار از کشور صادر شده است که ۲۳ درصد رشد را نسبت به مدت مشابه در سال گذشته نشان می‌دهد.

همچنین سرپرست فرش ملی ایران از رونق گرفتن صادرات فرش دستباف ایران در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته خبر می‌دهد اما رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران در گفت‌وگو با روزنامه فرصت امروز این گفته را رد کرده و می‌گوید: اسناد این رونق گرفتن با آمار و ارقام واقعی اعلام شود، چراکه این گفته صحت ندارد.

اکبر کریمی با بیان اینکه از سال ۷۴ به تدریج هر ساله شاهد کاهش حجم صادرات فرش دستباف هستیم، می‌افزاید: این وضعیت در دولت نهم و دهم تشدید شد و همچنان در دولت یازدهم با همان سیر گذشته ادامه دارد البته ما امیدواریم این وضعیت بهبود یابد.

از دست دادن بازار اروپا

وی با اشاره به اینکه صادرات فرش دستباف در کشور با رکود جدی مواجه شده است و متاسفانه بیشتر بازارهای جهانی را در این سال‌ها از دست داده‌ایم، می‌گوید: بیشترین حجم صادرات فرش متعلق به بازار اروپا بود اما امروز این بازار را از دست داده‌ایم و تنها امید ما به دو کشور چین و روسیه است البته صادرات به امریکا همچنان ممنوع است.

کریمی اصفهانی با تاکید بر اینکه وقتی دولتی به صنفی قول می‌دهد باید به آن تعهد کند، به وعده دولت گذشته در تامین بخشی از هزینه‌های صادرات فرش دستباف اشاره می‌کند و می‌افزاید: متاسفانه جوایز صادراتی فرش پرداخت نشد. در گام نخست به دلیل تحقق این وعده قرار شد سهام بدهند اما کم‌کم این موضوع در دولت به فراموشی سپرده شد.

ایجاد مزاحمت در صادرات فرش

وی با اشاره به اینکه اطلاع دقیقی از میزان بدهی دولت در بخش جوایز ندارم و وزارت بازرگانی باید آن را اعلام کند، می‌گوید: متاسفانه با وجود اینکه مجلس بودجه لازم در این بخش را تعیین کرد اما دولت از پرداخت آن امتناع کرد. البته مشکلات ما تنها در این بخش نیست. در برخی مواقع ضوابط به‌گونه‌ای می‌شوند که دست صادرکنندگان را می‌بندند و با ایجاد مزاحمت مانع از کار می‌شوند. برای نمونه سازمان امور مالیاتی از ما می‌خواهد هر سه ماه یکبار گزارشی از میزان صادرات به همراه تعداد خریدوفروش اعلام کنیم این در حالی‌است که بسیاری از کسانی که در این صنف هستند هنوز کد اقتصادی ندارند یا خریدوفروش‌ها بدون فاکتور انجام می‌شود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران به نوسانات ارز اشاره می‌کند و می‌گوید: نوسانات ارز بر عملکرد صادرات ما تاثیرگذاشته است، نکته اساسی، در کاهش حجم صادرات فرش دستباف است مسئله‌ای که باید به آن توجه کرد، چراکه افزایش سهم صادرات غیرنفتی موضوع مهمی است. وی با بیان اینکه آماری که گمرک برای رونق صادرات فرش می‌دهد با کالاهای مرجوعی است، می‌افزاید: کالاهای مرجوعی در این صنف بسیار است و باید در ارائه آمار این کالاها محسوب نشوند که متاسفانه به آن توجهی نمی‌شود. نکته حائز اهمیت فارغ از این مباحث رکودی است که کاملا گریبان صادرات فرش را گرفته است.

تبلیغات، لازمه رونق صادرات فرش دستباف

تبلیغات موضوع دیگری است که کریمی اصفهانی به آن می‌پردازد و می‌گوید: رونق فرش دستباف در گرو تبلیغات موثر است تا دنیا از مرغوب بودن فرش دستباف و مزایای استفاده از آن آگاه شود. این کار برعهده دولت است تا خریداران جدیدی را در دنیا دست‌وپا کند. هم‌اکنون حجم صادرات فرش زیر ۴۰۰میلیون دلار است که با اقلام مرجوعی این آمار حساب شده است و بدون شک در صورت حذف این اقلام حجم صادرات کمتر از این خواهد بود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش ایران همچنین از کاهش تقاضای خرید فرش دستباف در داخل کشور نیز خبر می‌دهد و می‌افزاید: متاسفانه به دلیل بالا بودن قیمت این فرش و از دست دادن توان خرید مردم طرفداران استفاده از فرش دستباف هر روز کمتر می‌شود. فرش دستباف کالای سرمایه‌ای است و حتی دست دوم آن نیز خریدار دارد.

وی می‌گوید: تولید فرش دستباف در کشور براساس تقاضا صورت می‌گیرد با این حال تلاش ما بر این است که این کالای سرمایه‌ای همچنان در صدر باشد. تاکنون تلاش‌های ما مانع از تعطیلی کسب‌وکار فروشندگان فرش دستباف شده است اما مشخص نیست در صورتی که سیاست‌های حمایتی از آن صورت نگیرد چه آینده‌ای در انتظار آن است.

خبر

معاون بندری سازمان بنادر و دریانوردی:

لغو تحریم با ورود نخستین کشتی

معاون بندری سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به اینکه در چند ماه اخیر اقدامات گسترده‌ای درباره ورود خطوط خارجی و خطوط کشتیرانی دنیا به بندر شهیدرجایی داشته‌ایم، اعلام کرد: بر این اساس، نخستین خط کشتیرانی خارجی تردد خود را به بندر شهید رجایی از هفته آینده از سر می‌گیرد.

معاون بندری سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به اینکه در چند ماه اخیر اقدامات گسترده‌ای درباره ورود خطوط خارجی و خطوط کشتیرانی دنیا به بندر شهیدرجایی داشته‌ایم، اعلام کرد: بر این اساس نخستین خط کشتیرانی خارجی تردد خود را به بندر شهید رجایی از هفته آینده از سر می‌گیرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، علی جهاندیده، با تشریح روند کاهش استقبال خطوط کشتیرانی خارجی از بنادر ایران و کاهش بهره‌وری و راندمان عملکرد بنادر تصریح کرد: با ابراز تمایل شرکت‌های کشتیرانی خارجی نسبت به حضور دوباره در بنادر ایران، شرکت Wan Hai تایوان نخستین شرکت کشتیرانی است که با شکسته شدن تحریم‌ها، فعالیت خود را در بنادر ایران از سر می‌گیرد.

معاون بندری سازمان بنادر و دریانوردی افزود: این شرکت کشتیرانی به دنبال توافقات ژنو از اوایل ماه مارس سال جاری میلادی به‌صورت آزمایشی، پذیرش کالا برای حمل به بنادر بوشهر و شهیدرجایی کرده بود که از این پس تردد کشتی‌های این خط در بنادر ایران به‌صورت منظم و تثبیت شده انجام می‌گیرد.

وی تاکید کرد: شرکت کشتیرانی Wan Hai تایوان از دوم مرداد امسال تردد خود را از بندر شانگهای چین به بندر شهیدرجایی از سر می‌گیرد که با این اقدام، زمان جابه‌جایی در مقایسه با سرویس‌های حمل‌ونقل دریایی از بندر جبل علی، حداقل به مدت هفت روز کاهش پیدا می‌کند.

جهاندیده یادآور شد: پس از رفع تحریم‌های بندر شهیدرجایی در نخستین مورد یک کشتی کانتینری بزرگ متعلق به شرکت کشتیرانی Wan Hai که چند ملیتی بوده، اما درصد بالای آن متعلق به تایوان است از سنگاپور وارد بندر جبل علی شده و از آنجا وارد بندرعباس و بندر شهیدرجایی می‌شود.

وی ابراز کرد: در قالب مذاکرات کتبی و اعلام رسمی به خطوط کشتیرانی دنیا اعلام کردیم که بندر شهید رجایی آماده پذیرش کشتی‌های کانتینری و غیرکانتینری است.

جهاندیده اظهار کرد: یکی دیگر از کشتی‌های همین شرکت تایوانی در ۳ مرداد ۹۳ از بندر شانگهای به بندر شهیدرجایی می‌آید.

معاون بندری سازمان بنادر و دریانوردی یادآور شد: غیر از این کشتی‌ها، سه شرکت دیگر کشتیرانی دنیا نیز به‌زودی وارد بندر شهیدرجایی می‌شود که گزارش آن ارائه خواهد شد.

وی ادامه داد: از کشورهایی نظیر هند، چین، تایوان و کره جنوبی شرکت‌های کشتیرانی به بندر ایران خواهد آمد. وی یادآور شد: سازمان بنادر و دریانوردی در قالب تفاهم‌نامه، درخواست مکتوب و اعلام بین‌المللی، آمادگی بندر شهیدرجایی را برای پذیرش کشتی‌ها اعلام کرده و قرار است خطوط لاینری دنیا را به این بندر کانتینری جذب کند.

دادگاه اروپا، ۲۵ شهریور سال گذشته با صدور حکمی، تحریم‌های این اتحادیه علیه شرکت کشتیرانی و هفده شرکت وابسته به آن را لغو کرد. تحریم باعث افزایش هزینه حمل کالا از اروپا به ایران بین ۴۰ تا ۱۰۰ دلار در هر تن شده بود و علاوه بر آن، کالایی که پیش از تحریم، طی سه هفته وارد ایران می‌شد، به دلیل تحریم‌ها مدت زمان ورود کالا به کشور گاه تا سه ماه به طول می‌انجامد.

موقعیت استراتژیک این بندر موجب شده تا هر سال حجم قابل توجهی از کالاها اعم از مواد اولیه و کالاهای ساخته شده از این بندر به کشورهای آسیای میانه و قفقاز ترانزیت شود.

اتاق اصناف ایران متولی کمیسیون‌های تخصصی اتحادیه‌ها

به گزارش ایرنا، عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه این اتاق متولی کمیسیون‌های تخصصی اتحادیه‌ها شده است، گفت: برمبنای قانون جدید نظام صنفی، رسیدگی به مسئله کمیسیون‌های تخصصی به اتاق اصناف ایران محول شده است.

مجتبی صفایی، عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه با تصویب قانون جدید نظام صنفی، اتحادیه‌های کشوری منسوخ و کمیسیون‌های تخصصی اتحادیه‌ها جایگزین آنها شدند، افزود: کمیسیون‌های تخصصی به‌عنوان بازوی اجرایی برای رفع مشکلات خاص صنوف شکل گرفته‌اند.

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به‌نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اخبار کوتاه

انتقاد از وضعیت نامطلوب شالیکاران

نماینده آمل در مجلس، با انتقاد از واردات برنج در این فصل از سال که زمان برداشت تولیدات داخلی است، گفت: شرایط و وضعیت شالیکاران در کشور بسیار نامطلوب است. واردات برنج در این فصل از سال که زمان برداشت تولیدات داخلی است، ممنوع است، اما متاسفانه واردات برنج همچنان ادامه دارد.

پرداخت ۵۵۰ میلیون دلار توسط هند

امروز آخرین روز توافق ۶ ماهه ژنو و موعد پرداخت آخرین قسط ایران به مبلغ ۵۵۰ میلیون دلار براساس این توافق است، این درحالی است که ۲.۸ میلیارد دلار دیگر از دارایی‌های مسدود شده ایران طی چهار ماه آینده آزاد خواهد شد.

مشوق‌های جدید صادرات از آزاد ارس

محسن خادم عرب باغی، مدیرعامل منطقه آزاد ارس گفت: تمام بازرگانان و تولیدکنندگان منطقه ارس و کشور در صورتی که بتوانند در برابر واردات کالا از گمرک این منطقه، کالای تولیدی منطقه ارس یا داخل کشور را صادرکنند تا سقف ۵۰درصد از معافیت عوارض دریافتی سهم سازمان منطقه آزاد ارس بهره مند می‌شوند.

خاموشی برنامه‌ریزی‌شده در دستورکار نیست

سیدمحمد هاشمی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: تاکنون هیچ‌گونه خاموشی برنامه‌ریزی شده ناشی از کمبود انرژی در تهران اعمال نشده و درصورت مدیریت مصرف و صرفه‌جویی، خاموشی با برنامه نخواهیم داشت.

عدم افزایش واقعی تعرفه واردات کالا

محمدرضا دیانی، فعال اقتصادی، در رابطه باافزایش تعرفه واردات لوازم خانگی نسبت به سال گذشته و تاثیر آن در بازار داخلی گفت: «نرخ تعرفه نسبت به سال قبل تغییر چندانی نداشته و متاسفانه به‌صورت واقعی اعمال نمی‌شود؛ همچنین علاوه براین، در سال‌های گذشته لوازم خانگی جزو کالاهای اولویت ۱۰ بود و امسال از این دسته خارج شده است.

۲۷۸ میلیارد ریال برای آسیب‌دیدگان چهارمحال و بختیاری

هیات وزیران با اختصاص ۲۷۸میلیارد ریال تسهیلات بانکی به آسیب‌دیدگان حوادث غیرمترقبه چهارمحال بختیاری موافقت کرد.

مبلغ ۲۷۸میلیارد ریال تسهیلات بانکی توسط بانک مرکزی از طریق بانک عامل با معرفی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و استانداری چهارمحال بختیاری به آسیب‌دیدگان حوادث غیرمترقبه استان با کارمزد ۴درصد در مناطق روستایی و ۵درصد در مناطق شهری با ضمانت زنجیره‌ای پرداخت می‌شود.

۵۰۰ میلیارد ریال برای پیشگیری از سیل در مازندران

هیات وزیران تصویب کرد، مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال به‌صورت تملک دارایی سرمایه‌ای برای اقدامات پیشگیرانه و مقابله با سیل در اختیار استان مازندران قرار گیرد تا برابر قوانین ومقررات مربوط هزینه شود.

تکذیب برداشت از صندوق توسعه ملی

وزارت اقتصاد با صدور اطلاعیه‌ای ضمن تکذیب هرگونه تصمیمی از سوی دولت مبنی بر پرداخت وام ازدواج از محل صندوق توسعه ملی، این امر را خلاف سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری و نیز سیاست‌های دولت یازدهم خواند.

اخبار کوتاه

رشد ۲۴ درصدی تولید انواع یخچال و فریزر

تولید انواع یخچال و فریزر در سه ماهه منتهی به خرداد ماه سال جاری با رشد ۲۳/۹درصدی نسبت به سه ماهه سال گذشته، به مرز ۲۹۱ هزار و ۸۰۰ دستگاه رسید.در همین مدت تلویزیون‌های LED, LCD با رشد ۷۹/۵درصدی نسبت به دوره مشابه خود در سال ۹۲به تعداد ۴۶۵ هزار و ۸۸ دستگاه تولید شده است.

کاهش مصرف گاز در کشور

مصرف گاز طبیعی در کل کشور، ۳/۴۶درصد کاهش یافت.بررسی آخرین آمار منتشر شده نشان می‌دهد که بخش کشاورزی در سال ۹۱ با ۲۴/۲۹درصد بالاترین میزان رشد مصرف گاز طبیعی را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که در همان سال میزان مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی، عمومی و تجاری در مقایسه با سال قبل، ۹/۰۱ درصد کاهش یافته است.

ورود ۳۶۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید به مدار برق

مدیر کل دفتر پشتیبانی‌فنی‌تولید توانیر از ورود ۳۶۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید در سال جاری خبر داد و گفت: تاکنون ۱۱۰۰ مگاوات از ظرفیت مذکور محقق شده و پیش‌بینی می‌شود ۲۵۰۰ مگاوات ظرفیت جدید نیز پس از این وارد مدار شود.

ایران هشتمین صادرکننده اوپک شد

آخرین گزارش سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) نشان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۱۳، هشتمین صادرکننده این سازمان باشد و ۶ درصد مجموع درآمد این سازمان را به خود اختصاص داده است.ایران پس از کشورهای عربستان، عراق، امارات، کویت، نیجریه، آنگولا و ونزوئلا، قرار گرفته‌است.

خرید تضمینی گندم به ۴/۸میلیون تن رسید

محسن ملکی، سخنگو و مدیر خرید تضمینی گندم، برنج و چای بانک سپه، گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۴/۸میلیون گندم به ارزش ۵۱ هزار میلیارد ریال از سراسر کشور خریداری شد و تمام پول گندمکاران تا تمام وجوه گندمکاران تا روز گذشته پرداخت شده است.از مجموع گندم خریداری شده، تاکنون مبلغ ۴۷ هزار میلیارد ریال آن پرداخت شده و بقیه پول گندمکاران امروز به حسابشان واریز می‌شود.

مصرف گوشت قرمز یک‌سوم کشورهای پیشرفته

سرانه مصرف گوشت قرمز و سفید در ایران یک سوم کشورهای پیشرفته جهان است.سعید سلطانی سروستانی، مدیر عامل اتحادیه سراسری دامداران ایران، سرانه مصرف گوشت قرمز، سفید و ماهی در ایران را حدود ۴۵کیلوگرم برشمرد و گفت: طبق آمارها سرانه مصرف گوشت در ایران یک سوم مصرف کشورهای پیشرفته جهان است.

نرخ بیکاری زنان شهری ۵۴/۱درصد

نرخ بیکاری زنان ۲۰ تا ۲۴ ساله در مناطق شهری کشور ۵۴/۱درصد و این میزان برای مردان در همین گروه سنی ۲۳/۸درصد است. نرخ بیکاری مردان و زنان جوان در مناطق روستایی به ترتیب ۱۸/۴ و ۲۸ درصد است.

اتاق اصناف ایران متولی کمیسیون‌های تخصصی اتحادیه‌ها شد

به گزارش ایرنا، عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه این اتاق متولی کمیسیون‌های تخصصی اتحادیه‌ها شده است، گفت: برمبنای قانون جدید نظام صنفی، رسیدگی به مسئله کمیسیون‌های تخصصی به اتاق اصناف ایران محول شده است.

صدای پای کالای غیر استاندارد در بازار لوازم خانگی

برند جای استاندارد را نمی‌گیرد

عسل داداشلو

سلیقه آدم‌ها به اقتضای شرایط و متناسب با سلیقه حاکم بر جامعه تغییر می‌کند. این روزها به دلیل همین تغییر اگر کسی برای خرید لوازم خانگی برود، نخستین معیاری که در نظر می‌گیرد استاندارد نیست، بلکه نام برند آن محصول است. دیگر داشتن نشان استاندارد، تاثیر زیادی در انتخاب افراد ندارد. حالا در چنین شرایطی وجود لوازم خانگی غیراستاندارد یک هشدار به شمار می‌رود.

متاسفانه باور غالب این است که در میان این همه برند معتبر امکان ندارد که وسیله غیراستانداردی وجود داشته باشد، اما واقعیت این است که چنین نیست. کارگاه‌های متفرقه فعال در عرصه تولید لوازم خانگی مانند زنگ خطری هستند که خریداران را ناچار می‌کنند که به گوش باشند.

در چنین شرایطی است که مدیر کل استاندارد استان تهران خبر از توقیف نزدیک به دو هزار قلم لوازم خانگی غیراستاندارد می‌دهد که عمدتا در همین کارگاه‌ها تولید شده‌اند، اقلامی که البته صنف لوازم خانگی درصد زیادی از آنها را شامل این صنف نمی‌داند.

مسلم بیات، مدیر کل استاندارد استان تهران، در گفت‌وگو با خبرنگار فرصت امروز، درباره این موضوع توضیح داد: حدود دو هزار لوازم خانگی فاقد استاندارد در شهرک‌های صنعتی جاجرود، خاوران، پرند و شمس‌آباد توقیف شده است. این اقلام شامل، ۸۰۰ بخاری نفتی با نام تجارتی آترا، ۱۹۰ فر پخت با نام تجارتی گل فر، ۷۸۰ سبزی خردکن با علامت تجارتی کارا الکتریک و اجاق گاز و هود آشپزخانه با نام تجارتی BESS هستند که در بازرسی همکاران ما از واحدهای تولیدی و مراکز عرضه انبوه توقیف شده‌اند.

برخورد با کارگاه‌های متخلف پاسخ می‌دهد؟

اگرچه رفتار سلبی راهکار خوبی برای مبارزه با توزیع کالای غیراستاندارد در بازار است، اما می‌توان آن را در دسته رفتارهای حداقلی برشمرد. این برخوردها نمی‌تواند موضوع را از ریشه حل کند، زیرا ریشه کار در جای دیگری است.

بیات در پاسخ به این پرسش که این کارگاه‌های متفرقه چگونه فعالیت می‌کنند؟ اظهار کرد: پروانه بهره‌برداری کارگاه‌ها و کارخانه‌ها را وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌کند و یک نسخه از این پروانه بهره‌برداری را برای اداره کل‌های استاندارد استان‌ها ارسال می‌کند. از آن پس اداره کل استاندارد وظیفه دارد که کارخانه‌ها و کارگاه‌هایی را که محصولاتش شامل استاندارد اجباری است، بازرسی کند، البته برای اینکه پوشش جامع‌تری برای نظارت وجود داشته باشد، از گزارش‌های مردمی نیز در این زمینه کمک گرفته می‌شود.

او با اشاره به اینکه در صورت مشاهده تخلف، با کارگاه متخلف برخورد می‌شود، بیان کرد: در این میان کارگاه‌هایی نیز هستند که به‌صورت زیرزمینی و بدون مجوز فعالیت می‌کنند. بازرسان ما در سطح همه بازارها و ۲۲ منطقه تهران، کار بازرسی را انجام می‌دهند، اگر در مواردی با تخلف روبه رو شوند علیه تولیدکننده اعلام جرم می‌شود و اگر کالا خارج از استان باشد علیه تولیدکننده، عرضه‌کننده و انبارکننده اعلام جرم می‌شود. مجازات‌هایی که در مقابله با تخلفات صورت می‌گیرد، با توجه به نوع تخلف متفاوت است و جریمه نقدی، تذکر، توبیخ و در نهایت حبس تا ۱۵ سال از جمله مجازات‌ها است.

اتحادیه لوازم خانگی چه می‌گوید؟

وقتی چنین آماری از سوی اداره کل استاندارد اعلام می‌شود و مستقیم نام لوازم خانگی در آن آورده می‌شود، به یقین یک سوی ماجرا اتحادیه لوازم خانگی است. حالا موضع این اتحادیه در برابر چنین خبری چیست؟

محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه لوازم خانگی، در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» درباره این موضوع گفت: بخش کثیری از اقلامی که اعلام شده سبزی خردکن و بخاری نفتی است که نسبتی با لوازم خانگی ندارد. این اقلام در کارگاه‌های متفرقه تولید می‌شود. بخاری نفتی که اصولا در تهران مصرفی ندارد و مشخص نیست برای کجا تولید شده است. بخش دیگری هم به اجاق گازهای رومیزی و هود آشپزخانه مربوط می‌شود. امروز، هر کسی که از راه می‌رسد، اقدام به تولید اجاق گازهای رومیزی می‌کند و هود آشپزخانه هم به اتحادیه کابینت‌داران مربوط می‌شود.

او در پاسخ به اینکه بخش دیگری از این کالاهای توقیف شده نیز شامل فرپخت است، اظهار کرد: فرهایی که در ایران تولید می‌شود همگی شامل استاندارد اجباری هستند. این بازرسی‌ها اصولا در خط تولید کارخانه‌ها صورت می‌گیرد که ممکن است در آن زمان کالا دچار ایراد باشد.

رییس اتحادیه لوازم خانگی درباره اینکه آیا این اتحادیه اقدام اداره کل استاندارد را قبول دارد؟ بیان کرد: ما موافقیم که صددرصد باید با این کالاهای غیراستاندارد برخورد شود، اما بخش عمده‌ای از این اقلام در لوازم خانگی دسته‌بندی نمی‌شوند.

متاسفانه، با وجود اینکه خود اهالی اتحادیه نیز تایید می‌کنند که باید با تولید این گونه کالاهای غیراستاندارد که بخشی از آن مانند بخاری نفتی می‌تواند جان انسان‌ها را به خطر بیندازد، برخورد شود، اما این روند همچنان ادامه دارد. شاید دلایل مختلفی از جمله گران شدن لوازم خانگی و وجود کارگاه‌های کوچک بدون مجوز را بتوان برای این موضوع برشمرد، اما طحان‌پور درباره علت اصلی این اتفاق معتقد است: متاسفانه خریداران دیگر به نشان استاندارد توجهی نمی‌کنند و فقط به برند محصول توجه ویژه‌ای دارند. همین موضوع موجب می‌شود که اهمیت نشان استاندارد کم و در طول زمان از بین برود.

یک پیشنهاد برای فرار از غیراستانداردها

مدیر کل استاندارد استان تهران، برای خریداران لوازم خانگی یک پیشنهاد دارد و آن این است که لوازمی که نشان استاندارد ندارند را خریداری نکنند و در صورت مشاهده کالایی فاقد نشان استاندارد با شماره ۱۵۱۷ تماس بگیرند.

گزارش ۲

دولت از مردم برق می‌خرد

دولت برق‌های تولیدی مردم را می‌خرد. از سوی دیگر، هزینه گازوییل مولدهای دیزلی برق نیز از سوی دولت پرداخت می‌شود.

معاون وزیر نیرو با تشریح سیاست‌های تشویقی خرید و تولید برق با بیان اینکه هزینه مصرف گازوییل مولدهای دیزلی مشترکان توسط دولت پرداخت می‌شود، از پرداخت وام ۴/۵ تا پنج میلیون تومانی برای تولید برق خورشیدی در منازل خبر داد.

هوشنگ فلاحتیان در تشریح جزییات سیاست‌های تشویقی برای مشترکان خودکفا و خودتامین برق کشور، به مهر گفت: تعدادی از اماکن کشور همچون بیمارستان‌ها، ساختمان‌های اداری و کارخانه‌ها به مولدهای دیزلی مجهز هستند که این مولدها در طراحی اولیه ساختمان‌ها ایجاد شده است و مسئولیت تامین برق آنها را در مواردی که شبکه سراسری برق دچار وقفه می‌شود، برای تامین انرژی مورد نیاز آن اماکن برعهده می‌گیرد.

معاون وزیر نیرو با اعلام اینکه وزارت نیرو برای استفاده از این مولدها به‌منظور کمک به شبکه سراسری برق برنامه‌ریزی انجام داده است، تصریح کرد: از این رو، تمام هزینه گاز دیزل ژنراتورهای گازسوز به‌ازای هر کیلووات ساعت ۰/۲۵ مترمکعب به‌صورت کامل پرداخت می‌شود و مولدهایی که با سوخت گازوییل به تولید برق اقدام می‌کنند، وزارت نیرو به‌ازای هر کیلووات ساعت ۰/۴ لیتر هزینه سوخت را تقبل می‌کند.

این مقام مسئول افزود: چنانچه صاحبان مولدهای دیزلی از این مولدها برای تولید برق در تابستان با هماهنگی مرکز کنترل شرکت‌های توزیع برق استفاده کنند، هزینه سوخت با هر نرخی که در اختیار آنها قرار بگیرد، ما آن هزینه‌ها را پرداخت می‌کنیم؛ این بدین معنی است که بهای سوخت مصرفی این مولدها برعهده وزارت نیرو است و در عین حال، تولید برقی که توسط این مولدها صورت می‌گیرد، بر این اساس بهای آن با بهای انرژی مصرفی آنها تهاتر می‌شود.

فلاحتیان با بیان اینکه صاحبان مولدهای دیزلی با به‌کارگیری مولدهای خود از دو بخش منتفع می‌شوند، اظهار کرد: پول سوخت مولدها به‌صورت کامل پرداخت می‌شود و برق تولیدی توسط این مولدها از آنها نیز خریداری می‌شود و هزینه برق مصرفی آنها را با بهای تولید برق تهاتر می‌کنیم

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با یادآوری اینکه همه اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای مولدهای دیزلی هستند، در فصل تابستان با به‌کارگیری مولدهای خود افزون‌بر ایجاد درآمد، می‌توانند هزینه‌های برق مصرفی خود را به‌شدت کاهش دهند، تاکید کرد: همه مشترکانی که از پنل‌های خورشیدی برای تولید برق خود استفاده کنند، به‌ازای هر کیلووات ساعت حدود ۴/۵ تا پنج میلیون تومان کمک بلاعوض‌دریافت‌می‌کنند.

این مقام مسئول در پایان خاطرنشان کرد: اگر برق تولیدی ازطریق پنل را به شبکه سراسری بفروشند، به ازای هر کیلووات ساعت حدود ۴۴۴ تومان به آنان پرداخت می‌شود.

کاهش قیمت میوه و سبزی

حسین مهاجران، رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی با بیان این نکته که قیمت میوه و سبزی کاهش پیدا می‌کند و دست دلالان از این بازار کوتاه می‌شود، گفت: هر کسی که پروانه بارفروشی ندارد دلال محسوب می‌شود که با حذف آنها قیمت میوه‌ها کاهش می‌یابد و این امری طبیعی است.

او در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه بار با کیفیت شبانه توسط دلالان جابجا می‌شود، اظهار کرد: زمانی که میوه‌های باکیفیت وارد می‌شوند توسط دلالان خریداری شده و هنگام اذان صبح که واحدهای ما برای خرید میوه اقدام می‌کنند به ناچار این میوه‌ها را از دلالان خریداری می‌کنند که با دست به دست شدن میوه قیمت آن افزایش می‌یابد.

وی در عین حال تصریح کرد: تعزیرات بنا دارد از این پس به‌صورت جدی در این زمینه اقدام کرده و دست دلالان و واسطه‌ها را از این بازار کوتاه کند و به این بازار آشفته سامانی دهد.

مهاجران با بیان اینکه در سال‌های گذشته در سه مرحله به حذف دلال‌ها اقدام کردیم، گفت: بخشی از این دلال‌ها به صنف ما ورود پیدا کردند و بخشی دیگر نیز به میدان رفته و در حال حاضر بارفروش هستند.

وی افزود: به طور حتم عده‌ای صلاح می‌دانند که این دلالان حضور داشته باشند، زیرا ما سال‌هاست که می‌گوییم باید با این موضوع برخورد کرد! رییس اتحادیه فروشندگان میوه و تره بار در عین حال تصریح کرد: مسئولان مربوط که در این زمینه باید اقدامات لازم را انجام دهند.

برگ سبز چای ۵۰ درصد گران شد

رییس اتحادیه چایکاران با اشاره به مصوبه دولت برای اختصاص ۶۰ میلیارد تومان به بحث زراعی و باغات گفت: امسال بهای برگ سبز حداقل ۵۰ درصد افزایش یافت و قیمت هر کیلو برگ سبز درجه یک و درجه دو به ترتیب به ۱۸۰۰ و ۱۰۰۰ تومان رسید.

ایرج هوسمی، خبرگزاری تسنیم توضیح داد: چین اول چای امسال بسیار امیدوارکننده بود، زیرا نسبت به سال گذشته با افزایش تولید مواجه بودیم، اما متاسفانه خشکسالی‌هایی که اتفاق افتاد باعث کاهش برداشت در چین دوم شد.

وی با بیان اینکه چین دوم اوایل خردادماه تمام و ۴۵ روز پس از آن چین سوم آغاز می‌شود، اضافه کرد: میزان برداشت در چین سوم قابل پیش‌بینی نیست، اگر بارندگی داشته باشیم برداشت خوبی خواهیم داشت، اما اگر چنین اتفاقی نیفتد امسال نیز باید خسران را تحمل کنیم.

هوسمی با اشاره به اینکه کارهای فنی باغ به‌ویژه هرس کردن در زمستان انجام می‌گیرد، گفت: اگر باغ هرس شود به فاصله ۴۵ روزه بین چین‌ها نیازی نیست و هر ۱۵ روز یک بار بهره‌برداری انجام می‌شود، اما در سال‌های پیش، چون کشاورزان سرمایه کافی نداشتند و مساعده‌ای نیز دریافت نکردند باغات چای در زمستان هرس‌نشد.

وی افزود: دولت در سال جاری مصوب کرده که ۶۰ میلیارد تومان برای بحث زراعی و باغات اختصاص دهد که با توجه به این امر امیدواریم کشاورزان به موقع وارد باغات شده و کارهای فنی آن را انجام دهند.

خبر

توافق شورای اصناف و سازمان امور مالیاتی

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور گفت: تکمیل اطلاعات درآمد و هزینه در اظهارنامه شرط برخورداری مودیان از مزایای خوداظهاری است.

به گزارش مهر، حسین وکیلی با اشاره به مفاد دستورالعمل خوداظهاری مالیات عملکرد سال ۹۲ صاحبان مشاغل، گفت: براساس توافق‌نامه سازمان امور مالیاتی و شورای اصناف، مودیانی که مالیات آنها زیر یک میلیون تومان است، میزان پرداختی آنان نسبت به مالیات قطعی سال ۱۳۹۱، ۴درصد افزایش می‌یابد و مودیانی که مالیات آنها بین یک میلیون تا سه میلیون تومان است، ۹ درصد افزایش خواهد داشت، همچنین مالیات بیش از سه میلیون تومان نیز ۱۴ درصد نسبت به عملکرد سال ۹۱ افزایش می‌یابد.

وی با تاکید بر ضرورت تکمیل اطلاعات درآمد و هزینه در اظهارنامه مالیاتی، افزود: برخی از مودیان در ارسال اظهارنامه مالیاتی به پرکردن اطلاعات هویتی اکتفا کرده و از تکمیل قسمت‌های مربوط به اطلاعات درآمد و هزینه خودداری می‌کنند که این گروه از شرایط توافق بهره‌مند نمی‌شوند.

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور همچنین با اشاره به اینکه ۳۱ تیرماه آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی است، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه این فرصت تمدید نمی‌شود لازم است مودیان در اسرع وقت نسبت به تکمیل، ارسال و پرداخت الکترونیکی اظهارنامه مالیاتی از طریق سامانه عملیات الکترونیکی مودیان به نشانی WWW.TAX.GOV.IR اقدام کنند.

قوانین مالیاتی باید بازبینی شوند

قوانین مالیاتی کنونی باعث ایجاد تورم خواهد شد و این قوانین به عامل ایجاد تورم و رکود اقتصاد کمک خواهد کرد.

سیدکمیل طیبی، کارشناس امور اقتصادی و عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان با اعلام این خبر گفت: قوانین مالیاتی و عملکرد نظام بانکی باعث ایجاد رکود می‌شود؛ بانک‌ها بدون رعایت انضباط مالی به ایجاد اعتبار پرداخته‌اند که این اعتبارات غیرمولد و باعث افزایش تورم و رکود در جامعه شده است در حالی که بانک‌ها باید به جای بنگاهداری به حمایت از بنگاه‌ها بپردازند.

علاوه بر آن قوانین مالیاتی و شیوه‌های نوین مالیاتی اگر به نحو احسن عمل نکند، می‌تواند عامل ایجاد تورم و رکود باشد که این قوانین نیاز به بازبینی دارد.

او در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه در حال حاضر با سیاست‌های اقتصادی مثبت دولت، التهاب از بازار مالی گرفته شده است، گفت: وجود نوسانات اقتصادی باعث تورم و ایجاد رکود می‌شود اما آرامش ناشی از عملکرد دولت و مسائل مربوط به مذاکرات که در اقتصاد ایران به‌وجود آمده است باعث می‌شود تورم حاصل از نرخ‌های لحظه‌ای وجودنداشته‌باشد.

این کارشناس امور اقتصادی در ادامه دلیل وقوع این رکود را تورم عنوان کرد و گفت: تورم هزینه‌های تولید را افزایش داده و منابع تولید را از بین برده است اما در حال حاضر دولت نگرانی افزایش نرخ تورم را از بین برده و در این شرایط می‌توانیم وارد فاز از بین بردن رکود شویم که این رکود با تقویت تولید و افزایش سرمایه‌گذاری از بین می‌رود.

طیبی بیان کرد: در این شرایط معرفی سرمایه‌گذار و ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی اهمیت زیادی دارد و زمینه برای سرمایه‌گذاری داخلی باید سودآور باشد، همچنین بازار هدف شناسایی شود و امکان تامین مالی برای آن وجود داشته باشد تا راه برای تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در راستای مبارزه با رکود باز شود.

وی خاطرنشان کرد: دولت می‌تواند از طریق حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم مثل بیمه سپرده در جهت تسریع حرکت منابع بانکی به سمت بنگاه‌های کوچک و متوسط تاثیرگذار باشد از سوی دیگر باید ظرفیت‌های داخل برای جذب سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار گیرد. زیرا وجود تورم و رکود باعث محدودیت‌های فنی، تکنولوژی و ظرفیت‌های داخلی شده است.

به گفته وی، در حال حاضر که دولت به دنبال توسعه ظرفیت‌ها است باید زمینه‌ها را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی فراهم کند، زیرا سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌تواند باعث تکنولوژی و دانش فنی شود و سرریزهای ناشی از این سرمایه‌گذاری‌ها ظرفیت‌های محلی را افزایش می‌دهد و به برون رفت از رکود کمک می‌کند.

این کارشناس امور اقتصادی همچنین ادامه داد: از سوی دیگر به دلیل اینکه جذب سرمایه‌گذاری خارجی باعث ارزآوری می‌شود به هیچ وجه تورم‌زا نیست بلکه باعث اشتغالزایی هم می‌شود. خروج از رکود نیازمند گسترش تولید و سرمایه‌گذاری گسترده است.

یارانه شیر زمستان به دست دامداران نرسیده است

عضو هیات‌مدیره تعاونی گاوداران صنعتی خراسان رضوی گفت: با وجود افزایش قیمت شیر در بازار مصرف، شیر با همان قیمت ۱۱۱۰ تومان از دامداران خریداری می‌شود، همچنین دامداران هنوز موفق به اخذ کل یارانه ۳۰۰ میلیاردی زمستان ۹۲ نشده‌اند.

علی اصغر اخلاقی، عضو هیات‌مدیره تعاونی گاوداران صنعتی خراسان رضوی در گفت‌وگو با فارس، افزود: با گذشت چهار ماه از سال جاری هنوز باقیمانده یارانه شیر سال ۹۲ به دامداران پرداخت نشده است.

وی افزود: از یارانه ۳۰۰ میلیارد تومانی شیر ۶۹ درصد به دامداران پرداخت شد و ۳۱ درصد آن تا به امروز پرداخت نشده است.

عضو هیات‌مدیره تعاونی گاوداران صنعتی خراسان رضوی بیان داشت: بازار شیرخام بسیار خراب است، کارخانه‌ها با وجود افزایش قیمت شیر تولیدی، هنوز شیرخام را با قیمت ۱۱۱۰ تومان از دامدار خریداری می‌کنند.

اخلاقی بیان داشت: در حالی که هزینه خرید علوفه برای دامدار بسیار گران است، هیچ‌گونه یارانه‌ای بابت خرید علوفه به دامداران پرداخت نمی‌شود.

به گزارش فارس، یارانه ۳۰۰ میلیارد تومانی شیرخام که آذرماه سال ۹۲ (برای چهار ماه آخر سال ۹۲) و برای حمایت از دامداران و جلوگیری از افزایش قیمت لبنیات به تصویب هیأت دولت رسید، با وجود وعده‌های مسئولان پس از گذشت هفت ماه همچنان، یک‌سوم آن پرداخت نشده است و طبق مصوبه جدید دولت برای بهار امسال هم باید پرداخت این مابه‌التفاوت ادامه یابد.

در حالی باقیمانده یارانه ۳۰۰ میلیارد تومان زمستان ۹۲ هنوز پرداخت نشده که طی هفته‌های گذشته مسئولان بارها از تامین اعتبار وجه مورد نیاز و حتی واریز آن به حساب صنعت و معدن استان‌های مختلف خبر داده‌اند.

نماگر بورس

روند مبهم بورس

یکشنبه بیست و نهم تیر شاهد فراز و نشیب‌هایی در روند معاملات گروه‌های مختلف بودیم و با وجود قرارگیری شاخص‌های بورسی در محدوده مثبت طی بخش قابل ملاحظه‌ای از زمان معاملات، سرانجام تحت تاثیر روند مبهم و بعضا منفی حاکم بر بسیاری از بخش‌ها بیشتر شاخص‌ها به میزان جزئی افت کردند و عملکردی منفی در کارنامه بورس تهران به ثبت رسید. در این معاملات افول ارزش سهام در گروه خودرویی، چند رشته‌ای صنعتی، سرمایه‌گذاری و برخی تک سهم‌های بزرگ در گروه پتروشیمی در افول شاخص‌ها تاثیر شایانی داشته است. روز گذشته شاخص کل بورس تهران با ثبت کاهشی نزدیک به ۴ واحد به ۷۳۷۵۰ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۷۵۰,۵۰
میزان تغییر	(۳,۶۹)
ارزش بازار	۳,۴۵۰,۱۳۱,۸۴۷ B
تعداد معاملات	۵۰,۹۱۹
ارزش معاملات	۱,۲۲۰,۸۴۳ B
حجم معاملات	۵۱۳,۶۲۶ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
وغدیر	۶,۸۰۲	(۷۳,۹۹)
فملی	۲,۵۸۷	۵۵,۱۶
پارسان	۷,۶۹۶	(۵۳.۰۳)
شنفت	۱۳,۶۱۷	۲۳.۲۷
خساپا	۲,۳۵۷	(۲۰.۳۸)
شخارک	۱۸,۶۵۰	۱۷.۱۲
وبشهر	۳,۰۵۰	۱۵.۷۷

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
نفت پارس(شنفت)	۱۳,۶۱۷	۱۴۵۷	۱۱.۹۸
پارس خودرو(خپارس)	۹۰۹	۷۶	۹.۱۲
توسعه صنایع بهشهر (وبشهر)	۳,۰۵۰	۲۰۴	۷.۱۷
کاشی پارس (کپارس)	۷,۷۹۱	۴۹۹	۶.۸۴
داروسازی کوثر(دکوثر)	۴,۰۴۱	۲۵۶	۶.۷۶
ح . پتروشیمی‌فارابی(شفاراح)	۱۲,۵۲۸	۶۲۳	۵.۲۳
سرمایه گذاری آتیه دماوند(واتی)	۳,۶۸۲	۱۷۴	۴.۹۶
ح . نفت پارس(شنفتح)	۱۲,۱۰۹	۴۹۹	۴.۳
خاک‌چینی‌ایران(کخاک)	۴۲,۴۱۱	۱۶۳۱	۴
افست(چافست)	۶,۵۵۴	۲۵۲	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . سیمان شرق(سشرقح)	۱,۱۹۹	(۹۸)	(۷۵۶)
قنداصفهان(قصفها)	۴,۷۶۹	(۳۷۱)	(۷.۲۲)
ح .الکتریک خودرو شرق(خشرقح)	۸۴۳	(۶۵)	(۷.۱۶)
ح . پتروشیمی شازند(شاراکح)	۶,۷۴۱	(۴۳۲)	(۶.۰۲)
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۴۶۸	(۱۱۸۶)	(۴)
لبنیات پاک(غپاک)	۴,۶۱۷	(۱۹۲)	(۳.۹۹)
سرمایه‌گذاری سایپا(وساپا)	۱,۲۷۶	(۵۳)	(۳.۹۹)
فنرسازی‌زر(خزر)	۱,۵۶۶	(۶۵)	(۳.۹۹)
الکتریک خودرو شرق(خشرق)	۱,۷۶۲	(۷۳)	(۳.۹۸)
رینگ‌سازی‌مشهد(خرینگ)	۲,۶۶۵	(۱۱۰)	(۳.۹۶)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
گروه صنعتی بارز(پکرمان)	۷,۸۳۰	۲۶,۲۶۱
تراکتورسازی‌ایران(تایرا)	۴,۱۰۳	۲۱,۴۹۳
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران(کخاک)	۴۲,۴۱۱	۵,۶۲۵
داروسازی امین(دامین)	۱۰,۴۰۱	۵,۴۵۸
پتروشیمی‌فارابی(شفارا)	۱۲,۱۱۰	۴,۰۱۴
افست(چافست)	۶,۵۵۴	۳,۰۵۰
نفت پارس(شنفت)	۱۳,۶۵۷	۲,۶۹۸
سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی(وصندوق)	۳,۸۳۰	۱,۹۰۹
بانک تجارت(وتجارت)	۱,۱۵۳	۱,۷۷۶
الکتریک خودرو شرق(خشرق)	۱,۷۶۲	۱,۷۵۵

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
فولاد امیرکبیر کاشان(فجر)	۱۲,۸۰۴	۶۹,۵۰۷
سایپا(خساپا)	۲,۳۵۲	۱۸,۲۴۳
خوارزمی(وخارزمح)	۵۵۰	۱۱,۰۰۰
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۴۶۸	۸,۱۵۲
لیزینگ رایان سایپا(ولساپا)	۲,۴۰۶	۷,۰۶۰
سرمایه‌گذاری سایپا(وساپا)	۱,۲۷۶	۶,۶۱۱
سرمایه‌گذاری رنا (ورنا)	۱,۳۱۶	۶,۲۹۸
سرامیک حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۸۹۸
سیمان‌فارس‌وخوزستان(سفارس)	۳,۰۲۵	۴,۸۱۸
صنایع کاغذسازی کاوه(چکاوه)	۲۸,۶۹۶	۴,۶۰۶

در گزارش «فرصت امروز» از بازار سرمایه مطرح شد

بورس در سایه تمدید مذاکرات هسته‌ای

آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی از مهم‌ترین عواملی بود که از ریزش شدید شاخص کل جلوگیری کرد

سیدمحمد صدرالغروی

در پایان معاملات دیروز سهام شاخص بدون نوسان خاصی فقط با کاهش ۳/۹ واحدی در رقم ۷۳ هزار و ۷۵۰ واحد درجا زد. همچنین ارزش روز بازار نیز در مرز ۳۴۵ هزارمیلیارد تومان در گردش بود و بیش از ۵۱۳ میلیون برگ سهم به ارزش ۱۲۲میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت. دیروز شاخص ۳۰ شرکت بزرگ یک واحد، شاخص آزاد شناور ۵۶ واحد، شاخص بازار اول ۲۹ واحد و شاخص صنعت نیز سه واحد افت کرد. در همین حال شاخص بازار دوم با ۱۶۴ واحد رشد مواجه شده است.

تاثیر آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی بر بازار سرمایه

بعد از اینکه افزایش سه برابری نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی در اواخر سال گذشته جنجال‌های زیادی آفرید، تصمیم هفته گذشته دولت مبنی بر آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی منجر به از سرگیری روند صعودی بازار سرمایه شد. با وجود آنکه مخالفت‌های زیادی علیه آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی وجود داشت، اما تصمیم دولت مبنی بر آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی در هفته گذشته منجر به تغییر فضای بازار سرمایه شد. براساس این مصوبه محاسبه قیمت محصولات پتروشیمی در بورس کالا براساس ارز آزاد صورت گرفته و تمامی پتروشیمی‌ها ملزم به فروش محصولات خود در بورس کالا شدند، این در حالی است که پیش از این قیمت محصولات پتروشیمی براساس ۹۵درصد فوب خلیج فارس و ارز اتاق مبادله‌ای تعیین و به بورس کالا ابلاغ می‌شد.

ارتقای بازار با تغییر مبنای محاسبه قیمت‌های پایه محصولات پتروشیمی

محمدرضا پورابراهیمی، عضو ناظر مجلس در شورای عالی بورس گفت: تغییر مبنای محاسبه قیمت‌های پایه محصولات پتروشیمی از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تصمیم موثری بوده که به ارتقای وضعیت بازار سرمایه منتهی می‌شود. وی ادامه داد: هرگونه آزادسازی و منطقی کردن قیمت کالاها تاثیر مطلوبی بر کارکرد بازار سرمایه دارد البته این مسئله به معنی گران کردن کالاها نیست. وی تصریح کرد: اگر بهای تمام شده محصولی بالا رفت باید اجازه داد که قیمت آن کالا نیز به‌صورت منطقی تغییر کند. پورابراهیمی داورانی ادامه داد: استفاده از روش‌های مالی برای ارتقای بازار سرمایه یکی از ضرورت‌های اقتصادی کشور است که مانع از رشد موضوع دلالی کاذب در اقتصاد می‌شود. وی گفت: یکی از اولویت‌های اقتصادی کشور این است که تصمیماتی که در حوزه بازار سرمایه اتخاذ می‌شود بلندمدت و پایدار باشد، بنابراین نباید در بودجه سالانه درباره فعالیت‌های بازار بورس تصمیم‌گیری کرد. وی گفت: تعاملات مجلس و بازار سرمایه می‌تواند از ورود نقدینگی‌ها به بازارهای دلالی مسکن و ارز جلوگیری کند بنابراین ادامه این نشست‌ها مطلوب خواهد بود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس یادآورشد: اگر مبنای قیمت‌ها در بازار سرمایه براساس تصمیمات خارج از عرضه و تقاضا باشد، می‌توان عنوان کرد چنین بازاری در اقتصاد کارآیی مطلوبی نخواهد داشت.

تمدید ۴ ماهه مذاکرات خبر بدی برای بازار سرمایه نیست

امید احمدی، کارشناس بازار سرمایه گفت: تمدید ۴ ماهه مذاکرات بیانگر این موضوع است که هر دو طرف به دنبال راه‌حل نهایی و توافق برای حل مشکلات هستند و این موضوع نمی‌تواند خبر بدی برای بازار سرمایه و معاملات آن باشد. وی در خصوص موافقت با تمدید ۴ماهه مذاکرات و تاثیر آن بر معاملات بورس عنوان کرد: اینکه طرف‌های مذاکره به این نتیجه رسیده‌اند که گفت‌وگوها بر سر مسائل هسته‌ای و تحریم‌ها ادامه داشته باشد و رأی به تمدید آن داده‌اند بیانگر این موضوع است که هر دو طرف به دنبال راه حل نهایی و توافق برای حل مشکلات هستند و تمدید ۴ ماهه مذاکرات نمی‌تواند خبر بدی برای بازار سرمایه و معاملات آن باشد. این کارشناس بازار سرمایه افزود: مساله‌ای که در خصوص مذاکرات برای بازار سرمایه مهم و قابل اهمیت است نتیجه گفت‌وگوهاست و همین که این مذاکرات برای بررسی راه حل رسیدن به توافق نهایی تمدید شده است و حرفی از اعمال تحریم بیشتر نیز شنیده نمی‌شود نشان می‌دهد که احتمال توافق نهایی و رسیدن به نقطه مشترک زیاد است و این موضوع خبر خوبی برای بازار سرمایه و شرکت‌های بورس است.

فعالان بازار نگران تمدید مهلت مذاکرات نیستند

حسین خزلی خرازی، کارشناس بازار سرمایه گفت: با توجه به اینکه بازار سرمایه پس از یک روز از اعلام تمدید چهار ماهه مذاکرات هسته‌ای تنها با سه واحد نزول مواجه شد و بازار تقریبا متعادل بود بنابراین به نظر می‌رسد که فعالان بازار سرمایه نگران تمدید مهلت مذاکرات هسته‌ای نیستند.

این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: با توجه به اینکه اخبار منتشر شده از مذاکرات هسته‌ای حاکی از پیشرفت ۶۵درصدی مذاکرات است بازار سرمایه نیز امروز با آرامش به کار خود ادامه داد. خزلی خرازی ادامه داد: فعالانی از بازار سرمایه که عضو شبکه‌های اجتماعی هستند نیز تحلیل‌ها و نظرات مثبتی نسبت به بازار سرمایه دارند.

وی با اشاره به نزدیکی به فصل مجامع، گفت: بسیاری از نمادها تا دو هفته آینده برای برگزاری مجامع شرکت‌ها بسته می‌شوند و بازار سرمایه پس از دریافت اطلاعات مالی با روند مطلوبی مواجه خواهد شد. این کارشناس بازار سرمایه پیش‌بینی کرد: با نزدیکی به پایان ماه رمضان و شروع مرداد ماه بازار سرمایه با رونق و گردش مناسب معاملات همراه شود.

تزریق ۵۰۰۰میلیارد تومان نقدینگی اشتباه انتقال خبر بود

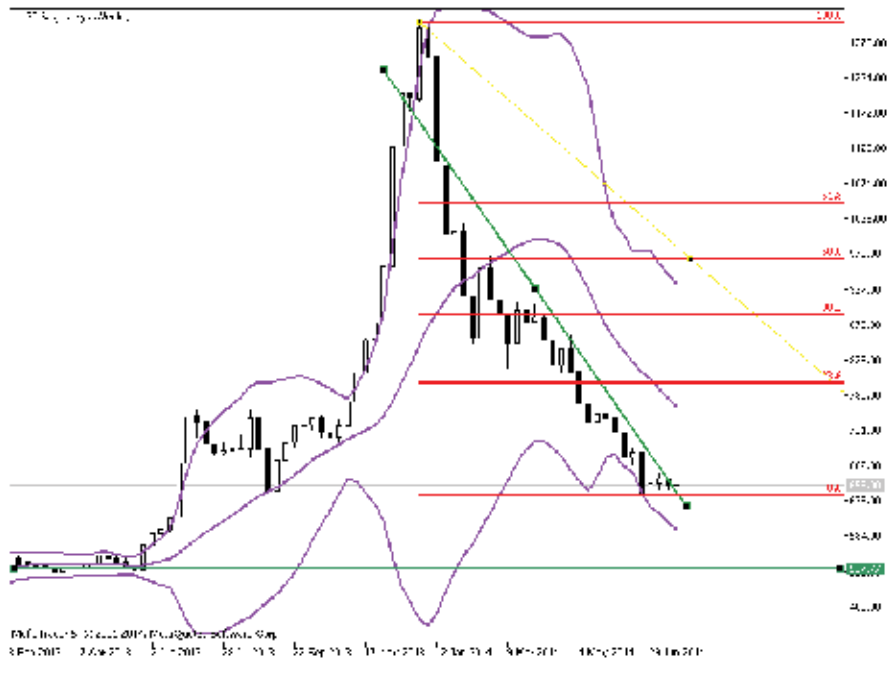
از سوی دیگر علی سنگینیان، مدیر صندوق توسعه بازار سرمایه گفت: منابع صندوق توسعه در حال حاضر افزایش داشته و از ۳۰۰ میلیون تومان بیشتر شده است. وی افزود: تزریق ۵۰۰۰میلیارد تومان نقدینگی اشتباه انتقال خبر بود و از ابتدا قرار نبود این میزان نقدینگی به صندوق تزریق شود. وی با اشاره به اینکه نمی‌توان پیش‌بینی کرد که صندوق توسعه به چه میزان منابع نیاز دارد، گفت: یکی از مشکلاتی که بازار سرمایه به آن دچار است بحث کمبود نقدینگی است، به طوری که منابع کافی در اختیار سرمایه‌گذاران و عمدتا سرمایه‌گذاران حقوقی نیست و اگر این پول از طریق صندوق حمایت از بازار وارد بازار شود می‌تواند به شرایط بورس کمک کند. به گفته مدیرعامل تامین سرمایه امین، مجموعه‌ای از عوامل باعث شرایط رکودی بازار شده و مجموعه‌ای از عوامل نیز باعث می‌شود که بازار به شرایط قبلی خود برگردد و برای این کار نیاز به زمان است و نمی‌توان با یک تصمیم کوچک سریعا به شرایط رونق برگشت.

افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن ادامه دارد

در بازار فرابورس اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن همچنان به افزایش افسارگسیخته خود ادامه داده و به‌ظاهر قصد کاهش قیمت ندارد. بسیاری از کارشناسان مسکن در این باره معتقدند که اوراق با قیمت فعلی که به بیش از ۹۴ هزار تومان رسیده است با توجه به رکود خریدوفروش و افزایش قدرت چانه‌زنی در خرید صرفه اقتصادی ندارد به طوری که باید برای دریافت ۴۵ میلیون تومان وام، ۹۰ اوراق هر کدام به ارزش بیش از ۹۴ هزار تومان تهیه شود. بنابراین در نهایت با احتساب هزینه‌های جانبی دریافت وام از بانک مسکن وامی حدود ۳۵ میلیون تومان نصیب متقاضی خواهد شد که نسبت به سایر روش‌های دریافت وام از بانک‌های دیگر هزینه‌بر و بدون‌صرفه اقتصادی است. با این وجود پس از راه‌اندازی صندوق پس‌انداز نیاز عمده متقاضیان در مورد دریافت تسهیلات بلندمدت برطرف شده و تقاضا از اوراق تسهیلات خرید مسکن فرابورس به این صندوق سرازیر خواهد شد. این در حالی است که صبح دیروز حسین عبده تبریزی، عضو شورای‌عالی بورس در رابطه با زمان راه‌اندازی صندوق پس‌انداز خرید مسکن به‌عنوان جایگزین اوراق تسهیلات فرابورس، گفت: این صندوق با هدف پرداخت ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان وام در مراحل نهایی راه‌اندازی قرار دارد.

سیگنال

گروه ساختمانی درگیر حمایتی مهم



گروه ساختمانی هفته‌های حساسی را پیش رو دارد. این گروه در ماه گذشته به یکی از مهم‌ترین حمایت‌های خود در محدوده ۶۳۰ واحد رسید و با تشکیل یک الگوی هامر معتبر در کف کانال بولینگر، در تقلای صعود است اما وضعیت حاکم بر بورس از ناحیه مذاکرات هسته‌ای و کمبود نقدینگی در بازار موجب شده است که تشکیل کندل‌هایی کوچک، پیام مقاومت سنگین گروه را در مقابل ریزش به کانال ۵۰۰ واحدی بدهد.

با تمدید چهار ماهه مذاکرات هسته‌ای، هنوز وضعیت کلی بازار بورس مشخص نیست. بازار دیروز واکنش محتاطانه‌ای نسبت به این موضوع داشت. اگر چه برخی تحلیل‌ها حاکی از این است که وجود اخبار مثبت پیرامون گروه پتروشیمی‌ها از ریزش شدید بازار جلوگیری کرده است.

با این وجود اگر بازار بتواند چالش تمدید مذاکرات را با وضعیت تعادلی از سر بگذراند، الگوهای صعودی گروه ساختمانی در ماه پیش‌رو فعال شده و سود خوبی را از آن سهامداران این گروه خواهد کرد.

پیشنهاد ما صبر پیشه کردن تا روشن شدن وضعیت بازار طی روزهای آینده است و در صورت تعادل بازار، زمان تصمیم‌گیری برای ورود به سهم‌های گروه فرامی‌رسد.

بورس اوراق بهادار

ورود ۹ پرونده به هیات داوری

غلامعلی میرزایی منفرد، مسئول هیات داوری سازمان بورس گفت: طی سه ماه نخست امسال، هیات داوری ۲۶ جلسه برگزار و پنج رأی صادر کرده است. وی افزود: از میان پنج رأی صادر شده، دو رأی به محکومیت خواندگان، یک رأی به قرار رد دعوی، یک رأی به قرار توقف رسیدگی و یک رأی به قرار رد دبیر منجر شد. وی در خصوص فهرست موضوعی ۹ پرونده وارد شده به هیات داوری ابراز کرد: دو پرونده در خصوص سود سهام، دو پرونده در خصوص معامله فضولی، یک پرونده در خصوص عودت وجوه واریزی به حساب کارگزار، یک پرونده در خصوص ورود ثالث و یک پرونده در خصوص دعوی متقابل بوده است.

بازار سرمایه

برگزاری بیست و پنجمین جلسه شورای راهبری فناوری اطلاعات

بیست و پنجمین جلسه شورای راهبری فناوری اطلاعات بازار سرمایه با حضور فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و شرکت‌های نرم‌افزاری خصوصی فعال در بازار سرمایه در محل سازمان بورس و اوراق بهادار تشکیل شد. در این جلسه، گزارشی از آخرین وضعیت پروژه‌ها و اقدامات انجام شده در چارچوب این برنامه را برای حاضران بیان شد. این برنامه که در افق زمانی ۴ ساله تدوین و اجرای آن از اواخر سال ۱۳۹۱ آغاز شده، تاکنون تعدادی از پروژه‌ها و اقدامات آن عملیاتی شده است.

فرابورس

عرضه بلوکی اوراق اجاره رایتل

بلوک ۱/۶۷ درصدی اوراق اجاره شرکت خدمات ارتباطی رایتل به‌صورت یکجا، امروز در بازار فرابورس عرضه می‌شود. شرکت تامین سرمایه امین ۵۰ هزار ورقه معادل ۱/۶۷ درصد از کل اوراق اجاره خدمات ارتباطی رایتل را به قیمت پایه هر ورقه یک میلیون و ۳۰۰ هزار ریال روز دوشنبه ۳۰ تیرماه در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس عرضه می‌کند. بر این اساس خریدار یا خریداران این اوراق باید یک‌میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال از ثمن معامله را به‌صورت نقدی حداکثر ۲ روز کاری پس از انجام معامله پرداخت کرده و بقیه مبلغ را طی یک فقره چک، حداکثر تا ۳۰ تیر ۹۴ پرداخت کنند.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۲۳درصدی «EPS» فولاد ارفع

سود هر سهم سه ماهه نخست فولاد ارفع در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته براساس صورت مالی واقعی این دوره، ۲۳درصد افزایش نشان می‌دهد. شرکت فولاد ارفع در جدیدترین اطلاعیه منتشر شده براساس صورت مالی دوره واقعی سه ماهه نخست سال، مبلغ ۲هزار و ۷۰۴میلیارد و ۸۹۲ میلیون ریال سود حاصل از فروش کسب کرده است که این مبلغ در مقایسه با سال گذشته ۱۱۲درصد رشد را نشان می‌دهد. به این ترتیب سود خالص شرکت نیز مبلغ ۲۴۷میلیارد و ۴۰۷ میلیون ریال اعلام شده است.

بورس بین‌الملل

مالزین ایرلاین در مرز ورشکستگی

افت قیمت سهام شرکت مالزین ایرلاین در پی دومین فاجعه هوایی خطوط هواپیمایی این کشور در سال ۲۰۱۴ میلادی، به ثبت رسیددر حالی که کارشناسان این شرکت را در مرز ورشکستگی ارزیابی کردند. افت ۱۱.۱۱درصدی قیمت سهام این شرکت پس از افت ۱۸درصدی قیمت سهام این شرکت پس از انتشار خبر سقوط بوئینگ ۷۷۷ مالزین ایرلاین به ثبت رسید. مفقود شدن هواپیمای ۳۷۰ هواپیمایی مالزی در ۸ مارس ۲۰۱۴امسال با ۲۳۹ مسافر و همچنین سقوط بوئینگ ۷۷۷ مالزی در چند روز گذشته، قیمت سهام این شرکت را طی پنج ماه گذشته با افت ۸۳درصدی همراه کرده است.

اخبار بانک

چشم‌انداز وضعیت سهام بانک تجارت بسیار روشن است

دکتر رستمی، معاون مدیرعامل بانک تجارت در حوزه مالی و سرمایه‌گذاری در آستانه برگزاری مجمع عمومی سالانه بانک تجارت با اشاره به روند مثبت خصوصی شدن بانک تجارت در چهار سال گذشته اظهار داشت: خوشبختانه وضعیت مالی بانک تجارت در پایان سال مالی ۱۳۹۲ بسیار مثبت بوده است. EPS بانک به طور کامل محقق شده و تعدیل مناسب EPS نیز لحاظ شده است و صورت‌های مالی ما نیز نشان از استحکام ذخایر و وضعیت مالی بانک دارد. با تصویب افزایش سرمایه ۱۶۲ درصدی در مجمع عمومی فوق‌العاده بانک در اسفندماه سال گذشته به میزان ۲۸۲۰۰ میلیارد ریال، نسبت کفایت سرمایه بانک در انطباق با حدود مقرر در استانداردهای بین‌المللی افزایش یافته که این به معنای افزایش توان بانک در اعطای تسهیلات و توسعه سهم بازار است. می‌توانیم بگوییم که سهامداران مطمئن باشند که روند مثبت و موثر بانک تجارت در بازار سرمایه همچنان ادامه خواهد یافت. مجمع عمومی سالانه بانک تجارت برای تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۲، روز سه‌شنبه ۳۱ تیرماه برگزار می‌شود.

سامانه ۸۶۵۵ بانک شهر برای تامین خواسته‌های مشتریان

مرتضی خامی، معاون اعتبارات و بین‌الملل بانک شهر با اشاره به راه‌اندازی سامانه ۸۶۵۵ به‌عنوان یک فرآیند نظارتی موثر در مسیر پاسخگو بودن بانک در قبال مشتریان نسبت به برنامه‌ها و اهداف مجموعه بانک شهر گفت: این سامانه یکی از بهترین معیارها برای سنجش عملکرد بانک و ابزاری مناسب برای تشخیص هرگونه نقاط قوت و ضعف و انتقال اطلاعات در مسیر بهبود فرآیندها به شیوه‌ای کارآمد و موثر است و ما با تمام توان آماده‌ایم برای اینکه مشکلات را برطرف کنیم.

دعوت به همکاری بانک سامان در سراسر کشور

بانک سامان با هدف خدمات‌رسانی هرچه بهتر به مشتریان و همچنین تکمیل کادر سرمایه انسانی خود از علاقه‌مندان به حضور در خانواده بانک سامان در عنوان‌های شغلی متصدی امور بانکی، متصدی فروش بانک و بیمه، متصدی ارزی، بازرس، کارشناس اعتباری، کارشناس سرمایه‌گذاری، کارشناس ریسک، کارشناس مالی، کارشناس حقوقی، کارشناس شیفت شب مانیتورینگ و مسئول دفتر دعوت به همکاری می‌کند. تسلط به زبان انگلیسی و تسلط به نرم‌افزار Ms-Office، بومی بودن در شهر مورد نظر، عدم سوء پیشینه کیفری و سلامت کامل جسم و روان به تایید پزشک معتمد بانک از جمله شرایط اولیه این استخدام است.

همچنین متقاضیان واجد شرایط می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۰ مردادماه سال ۹۳ از طریق پایگاه اینترنتی بانک سامان با اطلاع از شرایط عمومی و اختصاصی، فرم دعوت به همکاری را تکمیل کنند. البته، تکمیل این فرم هیچگونه تعهد استخدامی برای بانک ایجاد نخواهد کرد.

افزایش سرمایه ۴۷۶ درصدی پست بانک تصویب شد

مجامع عمومی فوق‌العاده و عادی سالانه پست‌بانک با حضور بیش از ۸۹ درصد از سهامداران حقیقی و حقوقی و نمایندگان و وکلای آنان و نمایندگان سازمان‌های مرتبط و ناظران در تالار ایوان شمس تهران برگزار و افزایش سرمایه ۴۷۶ درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و صورت‌های مالی سال ۹۲ به تصویب رسید و در این مجمع سود هر سهم سال ۹۲ طبق تصمیم سهامداران به مبلغ ۹۷ ریال تقسیم شد.

نمایندگان و بازرگانان به نرخ سود بانکی انتقاد دارند

چوب بانک‌ها لای چرخ تولید

ندا فتاحی

در خردادماه سال جاری، اعضای شورای پول و اعتبار پس از مشورت و بررسی شرایط کنونی اقتصاد ایران و عوامل موثر بر آن، سرانجام پس از چند سال به نتیجه رسیدند تا نرخ سود مبادله‌ای را که دولت قبلی به‌صورت دستوری معادل ۱۲ درصد تعیین کرده بود، به منظور رونق اقتصاد و جلب منابع و کمک به تولید کشور، را حداکثر ۲۲ درصد تعیین کنند.

براساس نظر برخی از کارشناسان اقتصادی نرخ تورم در تعیین نرخ سود تسهیلات تاثیرگذار بوده و باید همسو باشند. اما برخی از نمایندگان مجلس، صاحبان صنعت و تولید نرخ‌های جدید اعلام شده از سوی بانک مرکزی را مقبول ندانسته و رکود در تولید را پیش‌بینی می‌کنند.

دردسرهای نرخ دستوری

در روزهای اخیر، واکنش‌ها به نرخ سود تسهیلات منفی شده و این نرخ را تنها سودی می‌دانند که به جیب بانک‌ها سرازیر می‌شود. ارسلان فتحی‌پور، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز از رویکرد تازه بانک‌ها انتقاد کرده و از این موسسات مالی درخواست مدارا با تولیدکنندگان را دارد.

به همین منظور است که یک عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به «فرصت امروز» گفت: سود ۲۲ درصدی تسهیلات بانکی همسو با سیاست‌های اقتصادی نیست. مسعود دانشمند، با اشاره به دستوری بودن نرخ سود بانکی ادامه داد: دستوری بودن نرخ سود بانکی به آسیب‌های جدی در بدنه تولید منجر شده است. وی افزود: وامی که تولیدکنندگان از بانک‌ها گرفته و با آن مشغول فعالیت‌های اقتصادی می‌شوند با نگاهی مثبت، برایشان تنها می‌تواند معادل ۳ یا ۴ درصد سود را به همراه بیاورد.

دانشمند با اشاره به موازی کاری بانک‌ها با صنعت و تولید اعلام کرد: جاذبه سرمایه‌گذاری در بانک آنقدر زیاد است که صاحبان ثروت منفعت خود را سرمایه‌گذاری در بانک‌ها می‌بینند. وی گفت: عملکرد بانک‌ها نیز مشخص است. هیچ‌کدام از بانک‌های کشور، در بخش تولید نقشی موثر و پررنگ نداشته و دلالی را اولویت سیاست‌های خود قرار داده‌اند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران سیاست‌های اقتصادی را ناقص دانست و تاکید کرد: علاوه بر نواقصی که در سیاست‌های اقتصادی دیده می‌شود؛ اجرای ناقص را نیز باید به مشکلات تولیدکنندگان افزود. برنامه‌های اقتصادی در همان کاغذها باقی مانده‌اند و تاکنون همت دولتمردان را در اجرای مطلوب آنها شاهد نشده‌ایم.

وی گفت: زمانی که تولید در سیاست‌های کلان مغفول باشد جای آن را دلالی خواهد گرفت و برای مردم جذابیت ایجاد می‌کند.

عدم همسویی نرخ سود و تورم

مدیریت ضعیف و نبود کنترل نقدینگی طی سال‌های اخیر باعث حرکت سرمایه‌های سرگردان به سمت بازارهای دلالی و سفته بازی شد و سیستم بانکی نیز به منظور جذب این نقدینگی‌ها دائم در حال اعمال تغییرات در نرخ سود است. بر این اساس یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه از نرخ سود تسهیلات گلایه‌مند بوده و با انتقاد از اظهارات برخی کارشناسان مبنی بر ضرورت برابری سود بانکی با تورم گفت: این طرز فکر اشتباه بوده و به تولید آسیب وارد می‌کند، همچنین بازار از افزایش سود بانک‌ها تاثیر می‌گیرد و این موضوعات اثرات منفی بسیاری را در پی دارد.

سیدسعید زمانیان دهکردی، در رابطه با دلایل نوسان در تصمیم‌گیری و تعیین نرخ سود بانکی ثابت تاکید کرد: وزارت امور اقتصاد و دارایی، بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار، سیاست‌گذاران تعیین سود بانکی هستند و این نرخ باید به نحوی تعیین شود که از یک سو نقدینگی را کاهش و از سوی دیگر به ضرر واحدهای تولیدی نباشد.

وی با اشاره به تعداد بیش از اندازه موسسات پولی و اعتباری اعلام کرد: این بی‌منطقی در تعیین نرخ سود بانک‌ها به توسعه شرکت‌های زیرمجموعه بانک‌ها منجر شده و سوداگری را رواج می‌دهد. از سویی دیگر، محمدرضا بهرامن نایب رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران به «فرصت امروز» گفت زمانی که بودجه سالانه یک کشور بر مبنای حمایت از تولید بسته نشود، چه انتظاری را می‌توان از نهادهای مالی داشت که سیاست خود را همسو با تولید و رونق کسب‌وکار تنظیم کنند.

وی با اشاره به رویکرد بانک‌ها و موسسات مالی در تعیین نرخ سود تسهیلات یادآور شد: بانک‌ها با یکدیگر برای اخذ سرمایه‌های مردم رقابت می‌کنند و برای آن هم سقفی قائل نیستند.

بهرامن ادامه داد: زمانی که سود بالا به سپرده‌گذار پرداخت شود، پس برای وام‌های اخذ شده نیز باید بالاتر از آنچه مصوب شده سود گرفته شود.

وی اعلام کرد: با نگاهی گذرا به آمار وام گیرندگان از بانک‌ها مشاهده می‌کنیم، بیشتر کسانی که وام‌های کلان را خواهان هستند، تولیدکنندگان بوده‌اند، از این رو، تولیدکننده به‌عنوان بزرگ‌ترین بدهکار بانک‌ها به شمار خواهد رفت و این نشان از نبود سیاست‌های حمایتی تولیدکنندگان در این نهادهای مالی است. نایب رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران گفت: بیشترین تبلیغاتی که روزانه در رسانه‌ها دیده و شنیده می‌شود، درباره بانک‌ها، موسسات مالی و پرداخت بیشترین سود است. این جاذبه برای مردم کافی است تا تولید را به گوشه‌ای رانده و صاحبان صنعت را اگر فتار پرداخت سود بهای بانکی کند.

براساس سیاست‌های اصل ۴۴ دولتمردان و نهادهای پولی و مالی موظف به حمایت از بخش خصوصی هستند. از این رو، بانک مرکزی نیز می‌تواند برای هدایت نقدینگی به سمت بازارهای مولد منابع را با سود بالاتر جذب و با نرخ کمتر در اختیار تولید قرار دهد، تا با این اقدام در جامعه و نظام پولی کشور تعادل ایجاد شود و چرخ تولید توسط بانک‌ها به گردش درآید.

نماگر

کاهش دنباله‌دار قیمت طلا

در بازار طلا و ارز تهران هم اکنون هر دلار امریکا با قیمت ۳۱۳۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با قیمت۹۵۴هزار تومان فروخته می‌شود.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی دیروز (یکشنبه ۲۹ تیرماه) با ارزش ۱۳۱۱.۹ دلار و هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار داخلی با ارزش ۹۷ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده و در مبادلات به کار گرفته می‌شود.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۱۹۰	۳۱۲۹۰
یورو	۴۲۴۳۰	۴۲۵۸۰
پوند انگلیس	۵۳۱۵۰	۵۳۴۵۰
دلار کانادا	۲۹۴۱۰	۲۹۵۵۰
درهم امارات	۸۴۳۰	۸۵۳۰
دلار استرالیا	۲۹۲۷۰	۲۹۴۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۷۷۰	۳۵۰۳۰
لیر ترکیه	۱۴۸۶۰	۱۴۹۶۰
کرون دانمارک	۵۵۸۰	۵۶۸۰
کرون سوئد	۴۴۹۰	۴۵۹۰
کرون نروژ	۴۹۴۰	۵۰۴۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگت مالزی	۹۶۳۰	۹۷۳۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۱۲	۱۳۱۰
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷۰/۷۳۰	۹۶۹/۵۷۰
سکه طرح قدیم	۹/۵۳۰/۰۰۰	۹/۵۲۰/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۴۸۰/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۷۰/۰۰۰	۴/۷۴۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۸۰/۰۰۰	۲/۶۴۰/۰۰۰

تقاضای تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور تصویب شد

نمایندگان مجلس دیروز با تقاضای تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور با ۱۶۹ رأی موافق، ۱۳ رأی مخالف و ۶ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۴ نماینده حاضر در صحن علنی مجلس موافقت کردند. به گزارش تسنیم، سوال اصلی تحقیق و تفحص درباره چگونگی وضعیت مالی و نظارتی صنعت بیمه کشور است. همچنین چگونگی وضعیت صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه دولتی و غیردولتی در جهت رعایت قوانین بیمه، رعایت ضوابط و مقررات بیمه مرکزی برای نظارت بر بیمه‌های دولتی و خصوصی و عدم ارائه گزارش مرتبط با تخلفات مالی در بیمه ایران از جمله محورهای فرعی تحقیق و تفحص است که هیأت تحقیق و تفحص باید در جریان بررسی‌های خود به این سوالات پاسخ دهند.

آخرین قسط توافق ژنو تا ۲ هفته آینده واریز می‌شود

طبق توافق ژنو روز گذشته موعد واریز آخرین قسط از ۴/۲ میلیارد دلار بدهی نفتی ایران است، در حالی که رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد که قسط هشتم تا دو هفته آینده واریز و دریافت می‌شود.

به گزارش تسنیم، طبق اطلاعیه‌های رسمی بانک مرکزی تاکنون هفت قسط از اقساط توافق ژنو به مبلغ ۳ میلیارد و ۶۵۰ میلیون دلار از سوی بانک‌های مرکزی کشورهای ژاپن، هند و چین دریافت و به حساب بانک مرکزی ایران در کشورهایی از جمله امارات و مسقط منتقل شده است که از این وجوه برای واردات کالاهای اساسی و کالاهایی که اجازه واردات آن را دارند، استفاده شده است.

روز گذشته ۲۹ تیر ۹۳ مصادف با ۲۰ جولای ۲۰۱۴ موعد واریز قسط هشتم توافق ژنو فرارسیده، در حالی که ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی تاکید کرده است: «مقدمات واریز قسط هشتم انجام شده و در زمان قانونی خود که احتمالا تا دو هفته آینده خواهد بود مبلغ مورد نظر واریز می‌شود.» ایران و گروه ۱+۵ روز جمعه ۲۷ تیرماه توافق کردند که مذاکرات خود را درباره برنامه‌های هسته‌ای ایران و تحریم‌های غرب علیه کشورمان برای چهار ماه دیگر ادامه یابد. همزمان امریکا نیز اعلام کرده، حدود سه میلیارد دلار دیگر از دارایی‌های ایران را به‌عنوان بخشی از توافق‌نامه ژنو آزاد می‌کند و در برابر ایران باید به رقیق کردن اورانیوم ۲۰درصدی خود بپردازد.

مجلس از روند بررسی پرونده بیمه ایران اطلاعی ندارد

نماینده مردم کرمان، در مجلس از عدم اطلاع نمایندگان نسبت به پرونده تخلفات بیمه ایران انتقاد کرد و عدم شفافیت موجود در صنعت بیمه و نحوه سرمایه‌گذاری‌ها را از دلایل اصلی تحقیق و تفحص مجلس از صنعت بیمه کشور برشمرد. به گزارش تسنیم، محمدرضا پورابراهیمی، به‌عنوان یکی از متقاضیان انجام این تحقیق و تفحص در سخنانی اظهار داشت: بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای پرتفوی سرمایه‌گذاری دارند و خدماتی که ارائه می‌دهند، اجتناب ناپذیر است و همچنین ناکارآمدی‌هایی در این زمینه وجود دارد که مردم در جریان آن قرار می‌گیرند.

پورابراهیمی با اشاره به تخلفات مالی در بیمه ایران خاطرنشان کرد: در سال گذشته شکایتی از بیمه ایران انجام شد که مجلس این موضوع را پیگیری می‌کرد و این تخلفات در قوه قضاییه در حال رسیدگی است، اما هنوز نمایندگان مجلس در جریان این گزارش نیستند و جای سوال است که چرا وکلای ملت نباید در جریان تخلفات بیمه ایران و خیابان فاطمی قرار گیرند. نماینده مردم کرمان در مجلس ادامه داد: در حال حاضر هیچ‌کدام از ما از نرخ بازده سرمایه‌گذاری اطلاعی نداریم، همچنین به دلیل عدم شفافیت و مشکلات موجود امروز هزینه ناکارآمدی در بخش بیمه را مردم باید بپردازند.

پورابراهیمی با بیان اینکه امروز یکی از چالش‌های ما عدم نظارت بیمه مرکزی است، انجام تحقیق و تفحص از بیمه ایران را کمک به روشن کردن ابهامات موجود و کارآمدی بخش بیمه توصیف کرد.

تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند یک معماری جدید در اقتصاد است

عضو هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات مقاومت در برابر هجمه‌های خارجی و موانع داخلی، پیشرو بودن، دانش بنیان بودن و ارزش آفرین بودن را از ارکان اقتصاد مقاومتی ذکر کرد و گفت: اقتصاد کشور برای اینکه بر ریل اقتصاد مقاومتی قرار گیرد نیازمند تحولات ساختاری است.

حسین عیوضلو افزود: برای اینکه اقتصاد ما بتواند در برابر تحریم‌ها مقاوم و باثبات باشد نمی‌توان از ساختار و روش‌های قبلی انتظار داشت که اقتصادمان را از این بحران نجات دهد، بنابراین نیازمند تدابیر جدید هستیم.

عضو هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات گفت: اقتصاد مقاومتی باید به طور درون‌زا دارای قوام و ثبات اقتصادی باشد و در برابر هرنوع خصومت و اختلال از خود مقاومت نشان دهد تا با کاهش آسیب‌پذیری و وابستگی کشور در شرایط فشار و تحریم، موجبات رشد و توسعه درون‌زا را فراهم سازد.

به گفته این استاد دانشگاه، واژه اقتصاد مقاومتی ناظر به این واقعیت است که باید از فشارها و ضربه‌های فکری، روحی و اقتصادی نیروهای متخاصم که سد راه پیشرفت جامعه است غلبه شود که این امر جز با برنامه‌ریزی هوشمند و به‌کارگیری سرمایه‌های انسانی و اجتماعی و استفاده از فرصت‌ها و مزیت‌های اقتصادی امکان‌پذیر نخواهد بود.

عیوضلو مدیریت جهادی را ترویج و بازخوانی احکام اسلامی و تلاش در جهت اقامه حق و مردمی کردن اقتصاد ذکر کرد و ایجاد اشتغال و افزایش تولید و کار مفید را از جمله مشخصه‌های آن دانست.

نرخنامه

بـازار خودرو بـا مناقشـات اخیر میـان خودرو سـازان و نهادهای تصمیم‌سـاز در وضعیتی غیرشـفاف به سـر می‌برد و قیمت کارخانه و بـازار درج شـده در جدول‌های زیر تقریبی اسـت. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شـده اسـت:

قیمت خودرو (تومان)		
	بنز SL ۵۰۰	۹۳۷/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی گرن توریزمو	۱/۰۲۵/۰۰۰/۰۰۰
	میتسوبیشی ۲۰۱۴ ASX	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو X۶	۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس CT۲۰۰ H هیبریدی	۲۱۹/۰۰۰/۰۰۰
	تویوتا راو فور تیپ ۲	۱۷۳/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای وراکروز IX۵۵ (ده ایربگ)	۲۵۶/۰۰۰/۰۰۰

قیمت کارخانه ای و بازار خودروهای تولید داخل

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	سایپا ۱۳۱ EX	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۰
	رانا LX با تریم مشکی و یورو ۴	۳۳/۱۰۰/۰۰۰	۳۲/۸۰۸/۷۰۰
	مزدا ۲	۸۲/۰۰۰/۰۰۰	۶۹/۰۰۰/۰۰۰
	پژو ۲۰۷ دنده‌ای فیس لیفت- گیربکس دستی	۴۶/۰۰۰/۰۰۰	۳۸/۴۰۰/۰۰۰
	لیفان X۶۰ شاسی بلند	۶۴/۵۰۰/۰۰۰	۶۰/۶۰۰/۰۰۰

باخودروسازان

به منظور بررسی قیمت‌گذاری خودرو

رییس شورای رقابت در کمیسیون صنایع حضور می یابد

کمیسیون صنایع و معادن مجلس در جلسه دیروز خود که با حضور رییس شورای رقابت برگزار می‌شود، به بررسی نحوه قیمت‌گذاری خودرو می‌پردازد.

الله‌وردی دهقانی، عضو هیات رییسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این مطلب افزود: رییس شورای رقابت به منظور بررسی نحوه قیمت‌گذاری خودروها که اخیرا از سوی این شورا اعلام شده بود در جلسه کمیسیون صنایع حضور خواهد داشت. وی افزود: احتمالا تعدادی از خودروسازان نیز در جلسه امروز حضور خواهند داشت.

رونمایی از اسنادی درباره قیمت خودرو

روزنامه خراسان از سودآوری قیمت‌های قبلی خودرو براساس اسناد مالی ایران‌خودرو خبر داد.

«خراسان» نوشت: ایران‌خودرو با انتشار تازه‌ترین گزارش صورت‌های مالی خود از سودآوری ۹۴ میلیارد تومانی در سه ماه نخست امسال خبر داد.

این میزان سودآوری که قبل از افزایش اخیر قیمت خودرو توسط شورای رقابت محقق شده است، نشان می‌دهد که حداقل در سه ماه نخست امسال براساس صورت‌های مالی ایران‌خودرو و با احتساب قیمت‌های قبلی، این شرکت سودده بوده است.

این در حالی است که مدافعان افزایش قیمت خودرو، ضرردهی خودروسازان را به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین دلایل لزوم افزایش قیمت خودرو مطرح می‌کردند .براساس این گزارش، میزان فروش ایران‌خودرو در سه ماه نخست امسال با ۸۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته از ۱۵۰۰ میلیارد تومان به بیش از ۲۷۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

«مراکز اسقاط و واردکنندگان خودرو» انحصاری نیستند

سرپرست معاونت نوسازی ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور با اشاره به اینکه کنسرسیوم مراکز اسقاط و واردکنندگان خودرو تنها مبادی جمع‌آوری خودروهای فرسوده نیست، تاکید کرد: این کنسرسیوم انحصاری نیست.

به گزارش ایسنا، مهندس محمد حیدری پاشاکی افزود: لازم به توجه است فرآیند اسقاط فقط در مراکز اسقاط مجاز که تحت نظارت ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت فعالیت می‌کنند، انجام خواهد گرفت. وی با اشاره به مراجعه مستقیم واردکنندگان به مراکز اسقاط سراسر کشور گفت: این امکان وجود دارد تا واردکنندگان به ۱۲۶ مرکز سراسر کشور مراجعه کنند و در صورتی که با قیمت و شرایط بهتری مواجه شدند همکاری کنند.

سرپرست معاونت نوسازی ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور تاکید کرد: انحصاری برای این کنسرسیوم در نظر گرفته نشده است. این کنسرسیوم به‌عنوان بخش‌خصوصی و در کنار تمامی مراکز اسقاط در این طرح همکاری دارند. حیدری‌پاشاکی هدف از تشکیل این کنسرسیوم را آشنایی و دسترسی راحت‌تر واردکنندگان اعلام کرد و افزود: قیمت و کنترل بازار از مواردی است که این کنسرسیوم دنبال می‌کند که به‌صورت عادلانه و متعارف انجام شود. حیدری با اشاره به پایان مهلت یک ماهه به واردکنندگان خودرو گفت: از ۲۶ تیرماه تمام واردکنندگان موظف شده‌اند با توجه به میزان سوخت مصرفی خودروهای وارداتی، خودرو فرسوده اسقاط کنند.

سهم ۱/۲ درصدی ناوگان عمومی در تصادفات جاده‌ای

نازیلا مهدیانی

طبق اخبار سازمان امداد و نجات آخرین تصادف اتوبوسی به ۶ روز قبل بر می گردد. تصادفی در محور کوهپایه هرند در محدوده روستای شاهتور که ۲۳ مصدوم برجای گذاشت و خوشبختانه کشته ای نداشت. گزارش‌های رسمی وزارت راه و شهرسازی می‌گوید که ۴۰ درصد از کل جابه‌جایی‌ها و مسافرت خانواده‌های ایرانی از طریق حمل‌ونقل جاده‌ای که عموما اتوبوس و مینی بوس است، انجام می‌شود و ۶۰ درصد مابقی بین خودروهای شخصی با بیشترین درصد، خطوط ریلی و هوایی و در نهایت شناورهای مسافری تقسیم می‌شود که هر کدام سهمی را از درصد جابه‌جایی مسافران بین شهری دارند.

شهریار افندی زاده، رییس سابق سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده ای در زمان ریاست خود، (تقریبا یک سال پیش)، مدعی بود که تعداد مسافرهای جابه‌جا شده با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای از جمله اتوبوس‌ها، مینی‌بوس‌ها و سواری‌ها با ثبت و ارائه صورت وضعیت حدود ۲۵۴ میلیون نفر در سال است که با احتساب عدم صورت وضعیت این عدد در مجموع به بیش از ۴۵۰ میلیون نفر در سال می‌رسد، حال با توجه به اخبار متعدد از سوانح جاده‌ای و ترس مردم از اتوبوس‌هایی که این روزها تعداد تصادفات‌شان شمرده و در دم اطلاع‌رسانی می‌شود اگر نگوییم تعداد مسافران حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای با احتساب افزایش قیمت سوخت افزایش یافته یا ثابت مانده با فرض اینکه از این تعداد کاسته شده این کاهش نمی‌تواند رقم بزرگی باشد، آن هم تنها در بازه زمانی یک ساله. بنابراین هنوز هم با رقمی به بزرگی جابه‌جایی ۴۰۰ الی ۴۵۰ میلیون نفر در سال از طریق حمل‌ونقل عمومی بین شهری سروکار داریم که اتوبوس‌ها بیشترین سهم را در این عدد دارند.

در حالی که مشتریان حمل‌ونقل عمومی برای سفرهای بین‌شهری به‌دلیل گران بودن بلیت هواپیما و نبود مسیر ریلی در همه استان‌ها به جمعیت تقریبی نیم میلیاردی در سال می‌رسد و تنها چاره اقشار کم درآمد کشور برای جابه جایی است. خبر تصادفات اتوبوسی در جاده‌های کشور یکی پس از دیگری اطلاع‌رسانی می‌شود، به طوری که قبح خبر تصادفات و تعداد کشته‌ها و مصدومانش ریخته است. اما سوال این است که تصادفات ناوگان حمل‌ونقل عمومی در این چند سال اخیر رشد داشته یا اینکه اطلاع‌رسانی‌ها و پوشش خبری تصادفات جاده‌ای قوی‌تر شده است.

سهم ناوگان عمومی مقصر ۱/۲ درصد است

طبق اعلام رسمی سازمان پزشکی قانونی، در ۱۲ ماه سال گذشته ۱۷ هزار و ۹۹۴ نفر بر اثر تصادفات جاده‌ای کشته و ۳۱۵ هزار و ۷۱۹ نفر هم مصدوم شدند. براساس این گزارش رسمی، رییس سازمان پزشکی قانونی اعلام کرده است که تصادفات رانندگی دومین علت مرگ و میر در کشور محسوب می‌شود. حال باید دید ناوگان عمومی جاده‌ای با توجه به سهم ۴۰ درصدی جابه جایی مسافران چه درصدی از این قربانیان جاده‌ای را شامل می‌شود. داوود کشاورزیان، معاون وزیر راه و شهرسازی و رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در گفت و گو با خبرنگار «فرصت امروز» درباره سهم ناوگان عمومی در تصادفات جاده‌ای گفت: سال گذشته ۱۳۴ فقره تصادف فوتی که در آن اتوبوس به‌عنوان درگیر در تصادف بوده، گزارش شده است که از این تعداد در ۹۶ فقره، اتوبوس به‌عنوان مقصر حادثه

> **سال گذشته ۱۳۴ فقره تصادف فوتی که در آن اتوبوس به‌عنوان درگیر در تصادف بوده گزارش شده است که از این تعداد در ۹۶ فقره، اتوبوس به‌عنوان مقصر حادثه شناخته شده است**

شناخته شده و از سهم ۱/۲ درصدی ناوگان عمومی مسافری مقصر (اتوبوس) مجموع تصادفات فوتی به وقوع پیوسته در سال ۹۲ حکایت از این امر دارد.

وی ادامه داد: همچنین براساس آمار منتشر شده از سوی سازمان پزشکی قانونی، ۱۹۶ نفر از فوت‌شدگان حوادث رانندگی، راننده یا سرنشین اتوبوس بوده‌اند که برابر سهم ۱،۷ درصدی از مجموع فوت‌شدگان حوادث رانندگی برون شهری است.

کشاورزیان با بیان اینکه بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که وضعیت ایمنی حمل‌ونقل عمومی در چند سال گذشته رو به بهبود بوده و سهم آن از مجموع تصادفات و تلفات حوادث رانندگی کاهش داشته است، گفت: سازمان راهداری به‌عنوان متولی و سیاست‌گذار بخش حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای توجه ویژه‌ای به مدیریت منسجم و نظارت مستمر بر حوزه حمل‌ونقل عمومی داشته و در این راستا ضمن نظارت ویژه بر عملکرد موسسات، تعاونی‌ها، شرکت‌ها و مدیران فنی و به‌خصوص رانندگان بخش حمل‌ونقل عمومی و آموزش مستمر و هدفمند آنها، شرکت‌ها و موسسات حمل‌ونقل جاده‌ای را هم ملزم به رعایت موارد ایمنی در حمل‌ونقل عمومی کرده است.

درون شهری‌ها آمار تصادفات را کاهش دادند

هرچند وزارت راه و شهرسازی برای این اعتقاد خود که آمار تلفات جاده‌ای را تا ۶ درصد کاهش داده است، آمار و ارقام و اسناد دارد اما برخی از کارشناسان مدعی هستند که این آمار واقعی اما مربوط به جاده‌های بین شهری نیست. بهروز غروی، مدیرعامل جمعیت طرفداران ایمنی راه‌ها در گفت و گو با «فرصت امروز» با بیان اینکه آمار تلفات جاده‌ای را سازمان پزشکی قانونی اعلام می کند و نه وزارت راه و شهرسازی گفت: نمی‌توان درباره صحت آمارها چیزی گفت، اما نکته‌ای که وجود دارد این است که کاهش محسوسی در آمار تصافات بین‌شهری نداشتیم و در واقع با کاهش تصادفات ناوگان حمل‌ونقل عمومی و جاده‌ای درون شهری، آمار سوانح و تلفات ناشی از آن کاهش یافت.

اطلاع‌رسانی از تصادفات افزایش یافته نه تصادفات

غروی در پاسخ به این سوال که با توجه به انتشار اخبار تصادفات جاده‌ای به‌خصوص تصادفات حمل‌ونقل عمومی، آیا میزان سوانح این ناوگان افزایش محسوسی در مدت زمان داشته، گفت: آمار و ارقام نشان می‌دهد که سوانح و تصادفات ناوگان عمومی حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای رشد قابل توجهی نداشته، اما اتفاقی که به‌خصوص در یک سال اخیر افتاد اطلاع‌رسانی رسانه‌ها از تصادفات اتوبوس‌ها به‌ویژه اسکانیاها بود.

وی ادامه داد: پس از تصادف تاثیرگذار با برجای ماندن ۴۴ کشته اتوبوس اسکانیا بود که رسانه‌ها را نسبت به این موضوع حساس‌تر کرد، اما معتقدم متاسفانه در مورد اسکانیا بهره‌برداری رسانه‌ای شد، چراکه فرصتی پیش آمد تا برخی‌ها ورود اتوبوس‌های چینی را توجیه کنند. این در حالی بود که اسکانیا یک برند معتبر اروپایی است، اما رانندگان آن موارد ایمنی را رعایت نمی‌کنند و در آن نخستین تصادف اتوبوس اسکانیا ثابت شد که این اتوبوس پیش از این سانحه تصادف سنگینی را پشت سر گذاشته و در تعمیرگاه غیرمجاز برای تعمیر بدنه خودرو برخی از سیستم‌های فنی اتوبوس دستکاری شده بود.

غروی تاکید کرد: با این حال معتقدم این سخن که در در ۷۰ درصد عامل تصادفات جاده‌ای، عامل انسانی دخیل بوده فرمول و نسخه غلطی است و فقط با این فرمول، سانحه را گردن راننده که در اغلب موارد جزو قربانیان است، می‌اندازد.

گزارش

گزارش تحقیق و تفحص از صنایع خودروسازی در مجلس قرائت و راهی قوه قضاییه شد

روز گذشته گزارش تحقیق و تفحص از صنایـع خودروسـازی در جلسـه علنی مجلـس قرائت شـد و به گفته رییس مجلس شـورای اسلامی قرار اسـت این گزارش به همـراه ضمایم آن به قوه قضاییه ارسال شود. روح‌الله عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پس از قرائت این گزارش خاطر نشان کرد که کمیته تحقیـق و تفحص نادیده گرفتن زحمات مدیران، کارشناسان و کارکنـان صنعـت خـودرو نبوده اسـت. وی گفت: در شـرایط تحریم مدیریت این صنعت سطح اشتغال را در شرایط تحریم حفظ کرد، به طوری که حتی یـک مورد تعدیـل صورت نگرفت. قصد ما مچ‌گیری نیست بلکه هدف ما این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان نسبت به ظرفیت‌هـا، قابلیت‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های این صنعت آشنا شوند.

همچنیـن علـی لاریجانـی، رییس مجلس شـورای اسـلامی نیز با بیان اینکه هیات تحقیق و تفحص از صنایع خودروسـازی طی چند ماه و با دقت این گـزارش را تهیه کرده اسـت، از تلاش‌های کمیتـه تحقیق و تفحص از صنعت خودرو و کمیسیون صنایع و معادن در تهیه این گزارش قدردانی کـرد. به گفتـه عباسـپور در بخش مقدمه این گزارش به بررسی صنایع خودروسازی ایران و ۱۷ کشور دیگر و تشـریح وضعیت صنعت خودرو در کشورمان پرداخته شده است.

همچنین در بخش صاحبان سرمایه این گزارش، درباره صاحبان سـهام شـرکت‌های ایران خودرو و سـایپا توضیح داده و در آن آمده است که ۸۲ درصد سهام ایران خودرو دولتی و ۳۷ درصد سهام سایپا دولتی و ۴۶ درصد بقیه آن شبه دولتی است.

همچنیـن در ایـن گـزارش درباره مدیریت مالـی، کنترل نظـارت نیز تصریح شده که عدم وجود واحدهای نظارتی و حسابرسی داخلی اثربخش در دو شـرکت ایران خودرو و سـایپا باعث عدم شفافیت و بی‌انضباطی در سطوح مختلف، عدم استفاده بهینه از منابع و پیدایش سـوءجریان مالی و اقتصادی در چرخـه مالی و عملیاتی این شرکت‌ها شده است.

گزارش تحقیق و تفحص کمیسیون صنایع و معـادن مجلـس از صنعت خودروسازی در بخش زنجیره تامین نیـز تاکیـد دارد که عـدم مدیریت صحیح در این زنجیره موجب تامین قطعات از شبکه‌های پیچیده و تودرتو شـده که موجب افزایش شدید نرخ قطعات شده است.

در ایـن گـزارش همچنیـن درباره تولید نیز آمده که سایت اصلی ایران خودرو با کمتر از ۵۰ درصد و سـایپا با ۴۰ درصد ظرفیت اسـمی به دلیل وابستگی به قطعات خارجی فعالیت دارند.

در ایـن گـزارش همچنیـن درباره مهندسی، توسـعه محصول، تحقیق توسـعه توسط این شـرکت را بسیار ناامیدکننده دانسته و آورده دستمزد مستقیم تولید در شرکت ایران خودرو حدود یک درصد و در شـرکت سایپا ۲ درصـد قیمـت تمام شـده کالای شناخته شده است.

در ادامه ایـن گزارش به اسـتفاده و کلاهبرداری توسـط نمایندگی‌های فروش خـودرو از مردم درباره سـود سرمایه‌گذاری خرید اشاره و همچنین موارد خاص و امور حقوقی و قراردادها پرداخته شده است.

همچنیـن در ایـن گـزارش تاکید

> **عدم وجود واحدهای نظارتی و حسابرسی داخلی اثربخش در دو شرکت ایران خودرو و سایپا باعث عدم شفافیت و بی‌انضباطی در سطوح مختلف، عدم استفاده بهینه از منابع و پیدایش سوءجریان مالی و اقتصادی در چرخه مالی و عملیاتی این شرکت‌ها شده است**

شده بررسـی‌های صورت گرفته در محدوده زمانی بسـیار کوتاه و حجم بسـیار گسـترده حیطـه فعالیـت، مشخص شد که رعایت شاخص‌های اعتبـاری جهانی در صنعـت خودرو یعنی مالکیت برند صاحب‌نام، تولید اقتصادی و همچنین فروش و خدمات پس از فروش از طریق شبکه جهانی صورت نگرفته است.

در این گـزارش آمده اسـت مدیران ارشـد این صنعت دولـت را ملزم به ارائه کمـک مالی، حفـظ تعرفه‌های وارداتـی و همچنیـن تقدیـم مجوز افزایـش قیمـت خـودرو می‌دانند غافل از اینکه بـا این تفکـر در واقع بـر ناکارآمدی مدیریت خـود تاکید کرده که اگر جز ایـن بود با انبوهی از حمایت‌های دولتی طی دو دهه اخیر حداقل انتظار جامعه را در بعد کمیت بـرآورده می‌کرد و با کاهش شـدید تولید به ایجاد بازار سیاه خودرو توسط دلالان دامن نمی‌زد.

در ادامه پیشنهادها آمده است تدوین سـند راهبردی بـه منظـور اعمال تحـولات بنیادیـن از ضرورت‌هـای این صنعت اسـت و علاوه بـر آن نوع سـاختار، ماهیت دولتـی، عدم عزم جـدی در مدیریـت تحریـم، نحوه انتصاب مدیران، عدم سـاختار دانش بنیان در مراکز تحقیق و توسـعه نیز از مهم‌ترین نقاط ضعف این صنعت به شمار می‌رود.

شناسـایی منابع و تجهیزات صنایع خودروسـازی کشـور در جهـت هم افزایـی و ادغـام توانمندی‌ها به منظـور صرفه‌جویـی در تولیـد، مهندسـی محصـول و فعالیت‌های تحقیق و توسـعه بـا بهره‌گیـری از الگوهـا و دسـتاوردهای نمونه‌های موفق خارجـی و اسـتفاده از دانش متخصصان، خبـرگان و مراکز علمی داخلی نیـز در اجـرای پروژه‌های با تکنولوژی پیشرفته نظیر خودروهای هیبریـدی، برقی و پیله سـوختی از دیگـر پیشـنهادهای ایـن گزارش تحقیق و تفحص است.

در ادامه پیشنهادهای گزارش تحقیق و تفحـص در صنعت خودروسـازی کشـور ادغـام عاجـل در جهـت ساماندهی سـرمایه‌ها و دارایی‌های خودروسـازان بزرگ و لزوم انضباط بخشـی بـه سیسـتم مالـی آنها و شفاف‌سازی نحوه فعالیت و اطلاعات مالی شرکت‌های وابسته و دفاتر خارج از کشور درخواست شده است.

در بخـش عـدم ارتقـای سـطح خودکفایی این گزارش آمده اسـت: برای هیـات تحقیـق و تفحص کاملا روشن است که سـازمان گسترش و نوسـازی صنایع ایـران در خصوص حسن اجرا و نظارت بر مفاد قرارداد، قصور غیرقابل جبرانی مرتکب شـده است. از مسئولان این سازمان انتظار می‌رود به‌سرعت نسبت به ایفای نقش نظارتی خویش اقدام کننـد. از وزیر صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود نسبت به ارائه دلایل کوتاهی سازمان گسـترش و نوسـازی صنایـع ایران در قـراردادی که نه تنها باعث رشـد صنعت خودرو نشده، بلکه موجب بروز خسارت‌های سنگینی بر پیکره صنایع خودروسازی کشور نیز شده اقدامات لازم را انجام دهد.

در گـزارش تحقیـق و تفحـص کمیسیون صنایع همچنین بر ضرورت ساماندهی و تشکیل بانک اطلاعاتی از کلیه شرکت‌های تامین‌کننده قطعات و اجـزای منفصلـه خـودرو و ایجاد شرایط عادلانه و مسـاوی برای کلیه تامین‌کنندگان قطعات اسـتاندارد و متعهد کیفیت در قبال مصرف‌کننده نهایی در جهت پایان دادن به رانت‌ها و انحصارات موجود بـا بهره‌گیری از الگوهای موفق بین‌المللی تاکید شده است.

خبر

تسهیل واردات قطعات هواپیما

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور هوانوردی و هواشناسی از تسهیل واردات قطعات هواپیما به کشور خبر داد و افزود: تعدادی قطعات فرعی هواپیما وارد شده است اما کماکان برای واردات موتور که قطعه اصلی هواپیما و مهم‌ترین مشکل زمین‌گیر شدن هواپیماهای کشور است، مشکل داریم.

به گزارش ایلنا، علی محمدنوریان افزود: پیش از این شرکت‌های خارجی به علت فضای بین‌المللی رغبتی برای تجارت با ایران نداشتند اما در حال حاضر جواب ما را می‌دهند و قیمت اعلام می‌کنند همچنین خریدها باید به تایید اوفک (سازمان خزانه‌داری امریکا) برسد بعضی از قطعات مورد تایید این سازمان قرار گرفته و برخی دیگر درحال تایید شدن است.

نوریان در پاسخ به اینکه آیا قطعات اصلی وارد شده است، گفت: تعدادی قطعات فرعی هواپیما وارد شده اما کماکان برای واردات موتور که قطعه اصلی هواپیما و مهم‌ترین مشکل زمین‌گیر شدن هواپیماهای کشور است، مشکل داریم.

وی درخصوص نقض قانون‌های بین‌المللی از سوی کشورهای اروپایی و اینکه آیا ایران شکایتی کرده یا خیر گفت: موردی که در کشور سوئد برای تامین قطعه هواپیمای ایرانی اتفاق افتاد یک نقض بین‌المللی بود اما بهتر است این مشکلات با مذاکره حل شود و ما به دنبال مذاکرات رسمی و ایجاد روابط حسنه با کشورها هستیم.

ساخت سالن انتظار در فرودگاه امام

مجری طرح توسعه فرودگاه امام خمینی (ره) از برنامه‌ریزی برای ساخت یک سالن انتظار VIP جدید در این فرودگاه برای راحتی حال همراهان حجاج خبر داد.

به گزاش ایسنا، سیدغلامرضا شیرازیان با بیان اینکه فرودگاه امام (ره) از نظر تجهیزات هوانوردی هیچ محدودیتی برای انجام پروازهای حج ندارد، تصریح کرد: در طول چند ماه گذشته تلاش‌های همه‌جانبه‌ای انجام شده تا انتقال پروازهای حج تمتع از فرودگاه مهرآباد به فرودگاه امام (ره) با مشکل مواجه نشود.

وی افزود: مسئولان فرودگاه امام خمینی (ره) تمام سعی خود را داشته‌اند تا زیرساخت‌های لازم برای انجام این حجم از پروازهای جدید فراهم شود، البته در این بین هماهنگی با سازمان حج و زیارت نیز در دستور کار قرار گرفته که با برگزاری جلسات مشترک تا حد زیادی فراهم شد.

شیرازیان درباره امکانات فرودگاه امام برای اسکان همراهان حجاج نیز اظهار کرد: با توجه به محدودیت فضای سالن انتظار فرودگاه، این مسئله شرایط همراهان و بدرقه‌کنندگان حجاج را سخت می‌کند که با هماهنگی سازمان حج و زیارت قرار شد ساخت یک سالن VIP جدید در فرودگاه امام (ره) در دستور کار قرار گیرد. وی خاطرنشان کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته ساخت این سالن به‌زودی آغاز خواهد شد و به محض تکمیل شدن، سالن VIP فعلی در اختیار همراهان حجاج قرار می‌گیرد.

راه‌اندازی آزمایشی مترو هشتگرد در بهمن

مدیرعامل شهر جدید هشتگرد با اشاره به راه‌اندازی آزمایشی مترو هشتگرد در بهمن امسال گفت: مترو هشتگرد تا بهمن ماه به‌صورت آزمایشی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

محمدرضا توکلی در گفت‌وگو با مهر گفت: به دنبال این هستیم که تا پایان امسال مترو هشتگرد را راه‌اندازی کنیم. وی با اشاره به اینکه این مترو ادامه خط کرج است، بیان کرد: هزینه ساخت این مترو بالغ بر ۴۵۰ میلیارد تومان برآورد شده و تاکنون ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

مدیرعامل شهر جدید هشتگرد با بیان اینکه حدود ۱۸۰ میلیارد تومان در این پروژه سرمایه‌گذاری شده، افزود: از محل بودجه ملی ۶۰ میلیارد تومان به پروژه اختصاص پیدا می‌کند. توکلی با اشاره به اختصاص ۱۲۰ میلیارد تومان از محل منابع داخلی شهرهای جدید، گفت: این مترو ادامه قطار کرج است که یک ایستگاه بعد در هشتگرد توقف دارد.

اخبار کوتاه

عدم ارائه پیشنهاد روشن برای مسکن

محمدحسین فرهنگی، عضو کمیسیون عمران مجلس درباره آخرین وضعیت بازار مسکن و سیاست‌های پیشنهادی دولت در این بخش، اظهار کرد: از یک منظر آرامش نسبی و از منظری دیگر رکود در بازار مسکن حاکم است و دولت هنوز موفق به ارائه برنامه‌های خود در این بخش نشده است. وی افزود: تاکنون برای حوزه مسکن پیشنهاد روشنی از سوی دولت مطرح نشده و صرفا بخش‌هایی از موضوع مسکن مهر از طرف دولت در حال پیگیری است. وی تصریح کرد: منتظریم تا دولت در آینده‌ای نزدیک سیاست‌ها و برنامه‌های خود را برای سایر حوزه‌ها علاوه بر مسکن مهر اعلام کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم در پاسخ به این سوال که مشخص نبودن برنامه‌ها و سیاست‌های دولت در بخش مسکن تا چه زمان قابل قبول است، گفت: در این رابطه دولت باید توضیح دهد. فرهنگی ادامه داد: در جلسات متعدد کمیسیون عمران که با حضور وزیر راه و شهرسازی و سایر مسئولان حوزه مسکن برگزار شده است نمایندگان بر تعیین تکلیف سیاست‌های بخش مسکن تاکید داشتند، اما تاکنون پیشنهاد روشنی از سوی دولت در اختیار اعضای کمیسیون عمران مجلس قرار نگرفته است.

انبوه‌سازان مسکن دچار بحران شدند

حسن محتشم، رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران اظهار کرد: در حال‌حاضر متاسفانه رکود حاکم بر بازار مسکن، انبوه‌سازان را دچار سردرگمی کرده و نه امکان فروش واحدها میسر است و نه امکان اجاره آنها و همین مسئله باعث شده است که سازندگان دچار چالش شوند. وی گفت: برای برون‌رفت از این وضع باید همگی با همفکری یکدیگر چاره‌اندیشی کنیم. وی در ادامه اظهارات خود همچنین از تلاش انجمن متبوعش برای حل مشکلات انبوه‌سازان از طریق رایزنی با مسئولان دولتی و نیز نمایندگان مجلس خبر داد و گفت: از مشکلات بارز انبوه‌سازان موضوع بیمه و مالیات انبوه‌سازی است که برای رفع این معضل جلسات متعددی با کمیسیون عمران مجلس برگزار کرده‌ایم و به نتایج مثبتی نیز رسیده‌ایم. محتشم خاطرنشان کرد: علاوه بر این بخش دیگری از مطالبات انبوه‌سازان از طریق رایزنی با مقامات مربوطه در وزارت راه و شهرسازی دنبال می‌شود که البته برای حصول نتیجه در این زمینه لازم است همه انبوه‌سازان پیگیر مطالبات‌شان باشند.

جزییاتی از پرداخت وام بافت فرسوده

محمدسعید ایزدی، معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به جزییات جدید پرداخت وام بافت فرسوده و وام ودیعه مسکن در دولت یازدهم، گفت: رقم وام ودیعه مسکن از ۵ تا ۱۲ میلیون تومان درنظرگرفته شده است.

وی گفت: براساس توافقی که با بانک مسکن داشتیم، این تسهیلات مطابق با دستورالعمل گذشته و با نرخ سود ۱۵درصد پرداخت می‌شود و شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، مابه‌التفاوت این سود را به بانک مسکن پرداخت کرده است. وی افزود: ما در حال پیگیری سهمیه ۲۰۰ هزار واحدی سال ۹۳ هستیم، زیرا مابقی بانک‌ها به دلیل مشکلات مالی اعلام کرده‌اند که قدرت پرداخت وام را ندارند بنابراین فقط به دنبال این هستیم تا سهمیه‌هایی که به ما قول داده بودند را بپردازند. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه موافقت‌نامه‌ای را با بانک توسعه تعاون برای وام ودیعه مسکن به امضا رساندیم، اظهار کرد: بعد از سه سال که پرداخت وام ودیعه مسکن به طور کامل متوقف شده بود، دوباره پرداخت این وام انجام می‌شود و از هفته آینده ابلاغ خواهد شد.

گفت‌وگو با محمدکریم آسایش، کارشناس مسائل شهری

ساخت زیرگذر چهارراه ولی‌عصر ترجیح خودرو بر عابر پیاده

در شرایطی که در شهری به بزرگی تهران، با حضور بیش از اندازه گذرگاه‌ها در مقیاس‌های مختلف روبه‌رو هستیم، آیا عاقلانه و منطقی است که یکی از معدود «فضا»های شهری که می‌توان تنفس ریه حیاتی زندگی اجتماعی را در آن دید به دست خود نابود کنیم؟ علاوه بر این، زمزمه‌هایی شنیده می‌شود در این مورد که قرار است در بسیاری از میدان‌های اصلی شهر که سالیان سال نگران پایین بودن کیفیت زندگی اجتماعی در آنها بودیم، به جای اینکه اقدامی در راستای بهبود این امر انجام شود، زیرگذرهای بعدی ساخته شوند و قرار است با خرج هزینه‌های گزاف، امیدهای آینده این بهبودی در آنها نیز از میان برود. در این راستا، «باهمستان» معماری و شهرسازی که یک سازمان مردم‌نهاد است، در چند ماه آغازین سال، اقدام به برگزاری چند نشست با موضوع زیرگذر چهارراه ولی عصر کرده است. اخیرا نیز شاهد بوده‌ایم که بیانیه‌ای از سوی این گروه صادر شده است که امضای شهروندان جلوگیری از گسترش احداث زیرگذرها و ساخت‌وسازهای نامناسب شهری و اصلاح وضعیت حال‌حاضر فضاهای شهری را خواستار شده است. به همین بهانه، گفت‌وگویی با محمدکریم آسایش، کارشناس مسائل شهری و یکی از اعضای «باهمستان» داریم.

لاله عنبری

*** یکی از مطالبات شما، برداشتن نرده‌های اطراف چهارراه ولی عصر است. حضور این نرده‌ها که یکی از مصادیق ساخت‌وساز معابر شهر است، چه مشکلاتی برای شهروندان به وجود می‌آورند و چه تاثیری بر فضای شهری دارند؟**

تاثیرات نرده‌ها دارای چند بعد است، از جمله آنکه امکان انتخاب را برای شهروندان مسدود و حق حرکت پیوسته در سطح خیابان را از عابران سلب می‌کند. همان‌طور که می‌دانیم زیرگذر برای معلولان بسته است و نرده‌ها امکان استفاده معلولان از چهارراه را سلب کرده. اثر دیگر نرده‌ها، ایجاد استبداد فضا و مخدوش کردن فضای عمومی و سلب حق درنگ است. همچنین نرده‌ها، ناامنی را افزایش می‌دهند، زیرا نرده‌ها امکان گریز در صورت تعرض، زورگیری و ضرب و شتم را محدود کرده‌اند.

*** مسئولان و برخی از مردم عقیده دارند که با توجه به ترافیک سنگین چهارراه ولی عصر، احداث زیرگذر در حل این معضل کمک کرده است. نظر شما در این‌باره چیست؟**

ابتدا باید پرسید که آیا این ترافیک سنگین پدیده‌ای طبیعی بوده است یا حاصل بی‌تدبیری مدیریت شهری در مکان‌نمایی ایستگاه های بی آر تی؟ همچنین آیا مگر محدوده چهارراه ولی عصر براساس طرح جامع شهر تهران، طرح تفصیلی مناطق ۶ و ۱۱، طرح ساماندهی محور دماوند- آزادی، طرح محله رودکی و طرح زیباسازی محور ولی عصر، قرار نبوده است در جهت پیاده‌محوری و تقویت فضای عمومی سامان یابد؟ پس وقتی در طرح‌ها اولویت با پیاده است نه سواره، دیگر مسئله حل مقطعی گره ترافیکی نیست. ضمن اینکه همواره اولویت با پیاده است، زیرا همه در نهایت پیاده‌اند. در حالی که همه سواره نیستند که بخواهند اولویت داشته باشند.

چهارراه ولی عصر هم یک تقاطع عادی نیست که صرفا مسئله‌اش ترافیک باشد. اینجا قلب فرهنگی و مدنی شهر تهران است. تقاطع شکاف شهری و طبقاتی (خیابان انقلاب) و محور تحرک اجتماعی و طبقاتی تهران (خیابان ولی عصر). -مراکز فرهنگی (تئاتر شهر، تالار وحدت، تماشاخانه مشایخی، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی و پژوهشکده فرهنگ و هنر جهاددانشگاهی)، مراکز دانشگاهی و آموزشی (دانشگاه تهران، دانشگاه امیرکبیر، دانشگاه هنر، دانشگاه هنر و معماری واحد تهران مرکز دانشگاه آزاد اسلامی، دبیرستان البرز) و مراکز تجاری (بازار کامپیوتر رضا) و فضای پارک دانشجو. اینجا تاریخ تحولات سیاسی ایران معاصر را از انقلاب ۵۷ تاکنون روایت می‌کند. نمی‌توان فضاهای فرهنگی و تاریخی شهر را که نقش مرکز شهر را ایفا می‌کنند به خاطر ترافیک قربانی کرد.

***در روند تصمیم‌گیری برای چنین پروژه‌های شهری، نظرخواهی از مردم که صاحبان اصلی و کاربران بدون واسطه آن خواهند بود، چه جایگاهی دارد؟**

مطابق با آنچه از پیوست اجتماعی و فرهنگی پروژه می‌دانیم، این پروژه بدون نظرخواهی از مردم انجام شده است. طبعا باید پروژه‌ها با نظر مردم برنامه‌ریزی و طراحی شوند و فقدان نظر مردم است که به این نتایج می‌انجامد. نظرخواهی از مردم هم به‌صورت آری یا نه شیوه نادرستی است. برای برنامه‌ریزی مشارکتی شهر باید ساختار مشارکتی مدیریت شهری را برقرار کرد. این ساختار، بودجه‌ریزی مشارکتی است. بودجه‌ریزی مشارکتی که در آن شوراهای منطقه‌ای (متشکل از شوراهای محله‌ای) و کارگروه‌های موضوعی هر یک مجامعی را دارند و در آنها اولویت‌های بودجه شهرداری تعیین شده و دفتری هم در شهرداری به لحاظ فنی این برنامه و بودجه را تدقیق و تحقق‌پذیری آن را بررسی می‌کند. از طرف دیگر این مشارکت باید در شرح خدمات طراحی پروژه‌ها تامین شود و منافع ذی نفعان و ذی‌نفوذان طرح‌ها مدنظر قرار گیرد. نمی‌توان صرفا مشارکت محدود به مشارکت مالی یعنی هزینه کردن از جیب مردم باشد. اگر قرار است مردم هزینه‌های شهر را از طریق مالیات و عوارض پرداخت کنند باید منافع‌شان هم تامین شود.

> **وقتی امکان درنگ، محدود و فضای عمومی مخدوش شود، کسب‌وکار هم صدمه می‌بیند، زیرا کسب‌وکار وابسته به امکان درنگ پیاده و سرزندگی شهری است. وقتی اولویت با عبور باشد و نه زندگی، رزق و روزی نیز از رونق می‌افتد**

***آیا ارزیابی پس از ساخت از اهالی محل، مانند ساکنان و کسبه وجود داشته است؟ با توجه به رونق تجاری محل، آیا تردد کمتر عابران پیاده بر کسب و کار اهالی تاثیر منفی نداشته یا اصولا تحقیقی در این خصوص صورت گرفته است؟**

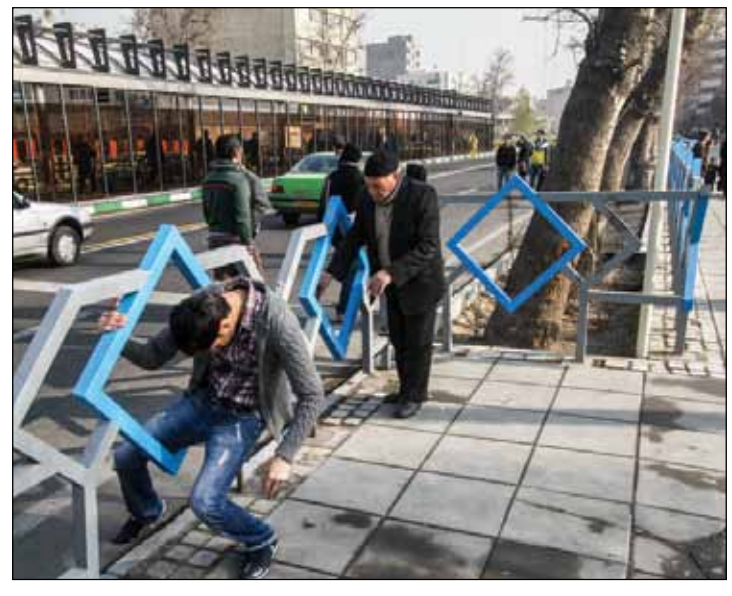
در ابتدا باید گفت که ارزیابی پس از ساخت مفید نیست و باید پیش از ساخت صورت بگیرد. زیرا در بسیاری موارد این پروژه‌ها جبران‌پذیر نیستند و حداقلش این است که هزینه هنگفتی بی‌ثمر یا مخرب می‌شود. تجارب نشان داده است که شهرداری برایش حقوقی نظیر حق مالکیت و حق معیشت چندان اهمیتی ندارد. به‌عنوان نمونه می‌توان به پیاده راه‌سازی امام حسین اشاره کرد که در آن حقوق مالکیت و کسب‌وکار بنگاه‌های خریدوفروش خودروی موجود در محل، نادیده گرفته شد یا در نمونه دیگر مسئله دستفروشان است که شهرداری حق معیشت آنها را نادیده می‌گیرد. طبیعی است که وقتی امکان درنگ محدود و فضای عمومی مخدوش شود، کسب‌وکار هم صدمه می‌بیند زیرا کسب‌وکار وابسته به امکان درنگ پیاده و سرزندگی شهری است. وقتی اولویت با عبور باشد و نه زندگی، رزق و روزی نیز از رونق می‌افتد.

***این تصور وجود دارد که اصرار شهرداری تهران برای کلید زدن پروژه‌هایی نظیر این پروژه، پل صدر و سایر زیرگذرها و... به علت گردش مالی‌ای است که این پروژه‌ها به بار می‌آورند. آیا فکر می‌کنید این تصور حقیقت دارد؟**

تا اندازه زیادی این تصور درست است. یعنی وقتی که پروژه‌های عمرانی بزرگ‌مقیاس، گردش مالی بالایی دارند و پیمانکاران قدرتمندی با شهرداری طرف معامله هستند که به‌عنوان نمونه تفاهمنامه‌های غیررقابتی ۲۰هزار میلیارد تومانی با شهرداری (آن هم بدون اطلاع شورای شهر) منعقد می‌کنند یا در ازای خدمات پیمانکاری، اراضی را تصاحب می‌کنند، کاربری‌ها را تغییر می‌دهند و تراکم سیار دریافت می‌کنند، نتیجه‌اش این می‌شود که این‌گونه پروژه‌های غیرکارشناسی به شهر تحمیل می‌شود. منتها صرفا مسئله گردش مالی نیست و اینطور نیست که گردش مالی باشد و برای شهرداری جهت‌گیری این پروژه‌ها هم دارای اهمیت نباشد. همان‌طور که برای پیمانکاران طرف با شهرداری این پروژه‌ها صرفا کارکرد مالی ندارد و جهت‌گیری اقتصادی نیز دارد. یعنی برای شهرداری و پیمانکاران عمرانی، اولویت خودرو و کنترل فضا در کنار گردش مالی دارای اهمیت است. چون در واقع این انباشت از طریق سلب مالکیت و موقعیت و حق است، پس ما با حقوقی روبه‌رو هستیم که شهرداری و پیمانکاران برای انباشت، آن را سلب می‌کنند.

> **مشاور شهرداری ناموجه بودن پروژه را اعلام کرد. بنابراین شهرداری وقتی پای منافع یا دستورات آمرانه در میان است، اهمیتی به مطالعات نمی‌دهد. شورای شهر هم که دارای اختیاری برای جلوگیری از اقدامات شهرداری نیست**

بی‌گمان اگر بخواهم یک فضای شهری در تهران مثال بزنم که یادآور خاطرات، جوانی کردن‌ها، تجمع‌های پرشور، بحث‌های دوستانه دوران دانشجویی و بسیاری از خاطرات مشابه دیگر باشد، این فضا جایی نیست به جز «چهارراه ولی عصر». عناصر فرهنگی، دانشگاهی و هنری این فضای شهری، به قرار داشتن آن در مرکز شهر کمک کرده است تا این گره ترافیکی شهر تهران که شرق را به غرب و شمال را به جنوب وصل می‌کند، از هیبت یک گذرگاه ساده در بیاید و به محلی برای شکل گرفتن خاطرات اجتماعی بسیاری از شهروندان تبدیل شود، اما کارشناسان هشدار می‌دهند که آنچه در سال گذشته برای این چهارراه اتفاق افتاده است، یعنی احداث زیرگذر برای تردد عابران پیاده، نه اتفاقی میمون و مبارک در راستای بهینه کردن این فضای شهری، بلکه تهدیدی برای زندگی اجتماعی و حقوق شهروندی است.



***با توجه به اینکه اعضای شهرداری و شورای شهر در نشست‌های باهمستان، در دستور کار قرار داشتن احداث زیرگذرهای دیگر در میدان‌های اصلی شهر را تکذیب کرده‌اند، آیا ساخته شدن این زیرگذرها تنها یک احتمال است یا روند این پروژه‌ها در جریان قرار دارند؟**

امیدواریم که روند این پروژه‌ها متوقف شود، اما آنچه تکذیب شد از سوی شهرداری در دستور کار بودن این پروژه‌ها به طور قطعی نبود بلکه بیان شد، فضاهای زیرسطحی شهر تهران که در نقشه برنامه پنج ساله شهرداری آمده، در دست مطالعه است. اما همان‌طور که در این نشست بیان شد سازمان زیباسازی شهر تهران مخالف همین زیرگذر بود. مشاوری که برای تهیه طرح توجیهی، شهرداری به خدمت گرفته بود، ناموجه بودن پروژه را اعلام کرد. بنابراین شهرداری وقتی پای منافع یا دستورات آمرانه در میان است، اهمیتی به مطالعات نمی‌دهد. شورای شهر هم که دارای اختیاری برای جلوگیری از اقدامات شهرداری نیست. نگرانی‌های شورای شهر در مورد زیرگذرهای میدان آزادی و میدان هفت‌تیر گویای امکان تداوم این پروژه‌هاست.

*** نقش نهادهای مردم‌نهاد در آگاه‌سازی مردم چیست؟ آیا تصور می‌کنید که این اقدام، می‌تواند اهرمی برای فشار آوردن به نهادهای مسئول بوده و تاثیری در روند تصمیم گیری‌ها و اقدام‌ها داشته باشد؟**

به نظر می‌رسد که توانسته است تاثیر داشته باشد. به‌عنوان مثال در نشست نماینده شورای شهر آقای اقبال شاکری در ابتدا گفت برای نخستین‌بار است که چنین حساسیتی در مورد یک پروژه شهری داریم.

همچنین قول ایشان برای پیگیری مسائل مطروحه و به‌ویژه برداشتن نرده‌ها را در نشست شاهد بودیم. به‌عنوان نمونه دیگر، تا پیش از این نشست، موضع اعضای شورای شهر که در مورد زیرگذر به ابراز نظر می‌پرداختند صرفا در مورد عدم دسترسی معلولان بود (می‌توان به نظرات آقایان صابری و تندگویان اشاره کرد) اما بلافاصله پس از نشست، جناب آقای مسجدجامعی، رییس شورای شهر تهران در مورد طرح زیرگذر میدان آزادی به نکاتی اشاره کرد که برگرفته از دیدگاه‌های مطرح در نشست‌ها بود. این نکات عبارتند از:

- اولویت پیاده بر سواره
- حق حرکت پیوسته عابران در سطح
- اهمیت فضای عمومی و تاریخی میدان آزادی و در مورد چهارراه ولی عصر هم به اهمیت این فضا اشاره کرد.

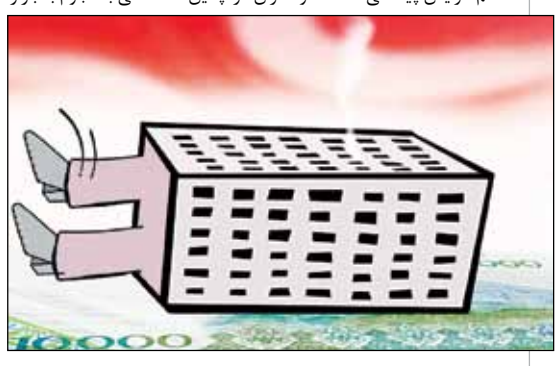
این بیانیه هم که در ادامه کمپین اینترنتی «حرکت پیوسته در سطح خیابان حق عابران است، نرده‌های چهارراه ولی عصر را بردارید» و نشست‌ها، تدوین و منتشر شد، استقبال خوبی به همراه داشت. همچنین همراه با باهمستان، گروه‌های دیگری نیز پیگیر مسئله فضاهای عمومی میادینی شدند که در برنامه زیرگذرسازی قرار دارند که می‌توان به کمپین حمایت از «برج آزادی» و برنامه گروه «یک شهر» برای حفاظت از میدان تجریش در مقابل زیرگذرسازی اشاره کرد. از دیگر دستاوردهای این نشست می‌توان به برگزاری مناظره رادیویی پس از نشست اول بین نماینده باهمستان، نماینده مجله نمایه تهران و کارشناس مدافع طرح در برنامه «پژواک شهر» گفت‌وگو اشاره کرد.

یادداشت

سوداگران مسکن چگونه عمل می‌کنند؟

مریم امیری

افراد با عناوین و انگیزه‌های متفاوتی وارد بازار مسکن می‌شوند؛ گروهی تنها به قصد استفاده و تامین سرپناه وارد بازار می‌شوند، عده‌ای دیگر به قصد سرمایه‌گذاری بلندمدت و کسانی هم برای سوداگری. در میان این افراد گروه اخیر در این بازار بیش از همه سود می‌کنند و بیش از همه به بازار آسیب می‌رسانند. هدف آنها کسب حداکثر سود در بازه‌های کوتاه‌مدت است. سوداگران مسکن برخلاف سرمایه‌گذاران، در عرضه مسکن هیچ نقشی ندارند و تنها در بخش خرید وارد می‌شوند. سرمایه‌گذارها بخش قابل توجهی از مسکن اجاره‌ای را عرضه می‌کنند در حالی‌که سوداگران، مساکنی را که خریداری می‌کنند، خالی نگه می‌دارند. سوداگرا در بازارهای نقدی‌تر مانند طلا و ارز فعال‌تر است ولی در دوره‌هایی که بازار مسکن با تلاطم شدید همراه است و افزایش قیمت شدید رخ می‌دهد به این بازار هم گرایش پیدا می‌کند. سوداگران در چنین مقاطعی با هجوم به بازار



مسکن میزان تقاضا را به‌شدت و به‌صورت مصنوعی افزایش می‌دهند و به این ترتیب قیمت‌ها بازهم بالاتر می‌رود و به نوبه خود بازار را متلاطم‌تر می‌کند، اما آنها با مشاهده علائم رکود به سرعت دارایی خود را از بازار خارج می‌کنند و به این ترتیب رکود تشدید می‌شود. در سال ۸۶ که نخستین رشد شدید قیمتی در مسکن تهران تجربه شد این گروه حضور گسترده‌ای در بازار داشت. بسیاری از فعالان سایر بخش‌های اقتصادی با مشاهده سود کلان بخش مسکن به سوی این بخش کشیده شدند و با افزایش تقاضای مصنوعی، قیمت‌ها باز هم بالاتر رفت. یک‌سال پس از آنکه رکود در بازار مسکن به دلیل سیاست‌های بانکی کشور به وجود آمد سوداگران نخستین کسانی بودند که علامت را گرفتند و دارایی خود را به هر طریق ممکن خارج کردند. سوداگران در بازارهای مالی نیز به طور مشابهی عمل می‌کنند. آنها روی کالای مورد نظر به اصطلاح «بازارسازی مصنوعی» می‌کنند و قیمت آن کالا را به طور مصنوعی افزایش می‌دهند. خریداران ناآگاه با مشاهده افزایش قیمت برای خرید آن کالا هجوم می‌آورند. این همان زمانی است که سوداگر دارایی خود را با قیمت گزاف به خریداران مشتاق می‌فروشد و از بازار خارج می‌شود و رکود را در بازار کلید می‌زند. در این میان تقریبا همه به جز خود او زیان می‌کنند. در سال ۹۱ سوداگران باز هم به بازار آمدند. به‌ویژه اینکه یک سال پیش از آن (۱۳۹۰) زمزمه‌های تغییر و تحول در طرح تفصیلی عده زیادی را برای دریافت مجوز ساخت‌وساز ترغیب کرد، اما به دلیل رکود دوره پیش از آن، تقاضای انباشته شده طی این سال‌ها و عدم عرضه مناسب، ورود سوداگران به تشدید قیمت‌ها انجامید. سازندگان نیز با مشاهده افزایش قیمت به ساخت‌وساز بیشتر روی آوردند و به این ترتیب تهران یک دوره ساختمان‌سازی توفانی را تجربه کرد. رکود در سایر بخش‌های اقتصادی کشور نیز در ورود سوداگران و سرمایه‌گذاران به بازار مسکن تاثیر مهمی داشت. مجموع این عوامل موجب رشد حبابی بازار مسکن شد که به سرعت به رکود پیوند خورد.

خبر

اعتراض به تغییر کاربری بوستان مادر

«کارزار ملی دیده‌بان شهر» که یک تشکل مردم‌نهاد است با صدور بیانیه‌ای به تغییر کاربری بوستان مادر اعتراض کرد. در این بیانیه آمده است: با وجود آنکه شورای عالی شهرسازی و معماری تاکنون دو بار با حضور اعضای شورای شهر تهران رأی به توقف کلیه فعالیت‌های ساخت‌وساز داده، متاسفانه بعد از چراغ سبز برخی از اعضا شورای شهر به تداوم تخلفات شهرداری که در مقابل منویات مقام رهبری، ورود مجلس شورای اسلامی و سازمان بازرسی کل کشور و مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران است، عملیات ساخت‌وساز در اراضی پارک مادر تشدید شده است. این در حالی است که انتظار می‌رفت با توجه به خبرهای شنیده شده از نگرانی و تاکیدات ابلاغی دفتر رهبری، ورود نهادهای نظارتی چون کمیسیون اصل نود و سازمان بازرسی کل کشور و نیز مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری در جلسه ۲۳ تیر ماه، همه فعالیت‌های ساختمانی پروژه نور واقع در بوستان مادر منطقه ۵ شهرداری تهران بلافاصله تعطیل شود. آیا تداوم عملیات ساختمانی در اراضی پارک مادر نشان از قانون‌گریزی و سرکشی در برابر قانون و نیز اراده نظام ندارد؟ کارزار ملی دیده‌بان شهر، به‌عنوان تشکلی داوطلبانه و مدنی که از میان نخبگان، دانشجویان، شهروندان و دلسوزان حوزه توسعه شهری کشور شکل گرفته است، وظیفه و حق خود می‌داند از مسئولان تقاضای توقف این اقدامات مخرب را کند و تا زمان توقف عملیات عمرانی پروژه نور، به اعتراضات و اطلاع‌رسانی خود که بی‌شک اقداماتی مدنی و فاقد انگیزه‌های سیاسی است ادامه دهد.

مصالح

قطعات مصالح گچی پیش‌ساخته

در این گروه هم‌اکنون هر مترمربع سقف کاذب و دیوار سرویس‌ها با ضخامت ۰/۶ به قیمت ۱۹۷ هزار تومان، نمای خارجی کلاسیک و دیوار داخلی به ضخامت ۰/۸ به قیمت ۲۶۹ هزار تومان و ۳۱۴ هزار تومان عرضه می‌شود. هر قالب پانل گچی کاوه با قیمت ۳ هزار و ۴۰۰ تومان کمترین و هر مترمربع دیوار گچی ساوه با ۷۵۰۰تومان بالاترین قیمت را دارند.

نام	واحد	قیمت (تومان)
پانل گچی کاوه	قالب	۳۴۰۰
پانل گچی نوید	قالب	۳۴۰۰
پانل گچی ساوه	قالب	۳۵۰۰
دیوارگچی مهر ایرانیان (بدون حمل)	مترمربع	۶۵۰۰
دیوار گچی نوید	مترمربع	۷۰۰۰
دیوارگچی ساوه	مترمربع	۷۵۰۰

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: **مهدی صیافی**

مدیر مسئول: **محمدرضا قدیمی**

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**(خط ویژه)

روابط عمومی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**

سازمان آگهی ها: **۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹**

سامانه پیامکی: **۵۰۰۰۱۲۴۳**

ایمیل: **info@forsatnet.ir** سایت: **www.forsatnet.ir**

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

اهمیت پویایی دانشگاه و وفاداری به وعده‌ها

رییس‌جمهور روحانی در دیدار و ضیافت افطار جمعی از اساتید دانشگاه با تسلیت شهادت امیرالمومنین علی (ع) گفت: امروز روز غمناک غروب خورشید علم و دانش، عدالت، تقوی پرهیزکاری و ایثار و شجاعت است، او که پیامبر(ص) در توصیفش فرمود: انا مدینه علم و علی بابها. هر کس که طالب دانش و حکمت است باید از راه و مسیر اصلی‌اش وارد شود و امام علی (ع) باب و مسیر صحیح علم و دانش نبوی است.

رییس‌جمهور روحانی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه از این نگران هستم که رکود تورمی دامن دانشگاه را گرفته باشد، خاطرنشان کرد: آیا امروز دانشگاه‌های ما در عرصه خلاقیت و نوآوری احساس رکود یا در کمیت احساس تورم نمی‌کند؟ یادمان باشد که دانشگاه و دانشجو گروه مرجع هستند و نگاه جوانان و مردم به دانشگاه و اساتید است و ورود به دانشگاه قبل از اینکه شروع به کار و تحصیل باشد یک منزلت بوده و مراقب باشیم که این منزلت اجتماعی شکسته نشود. اگر می‌خواهیم که فضای دانشگاه فضای علم و خلاقیت و نوآوری باشد باید در این فضا، احساس استقلال و آزادی وجود داشته باشد و نباید احساس فشار و محدودیتی وجود داشته باشد، البته اگر تذکری هست باید مطرح شود. باید در علم و دانش اجازه دهیم که جوانان احساس کنند آزادانه نقادی و سخن می‌گویند و اساتید ما هم در کلاس‌های خود احساس آزادی بیشتری دارند. کشور ما اسلامی است و ولایت و حکومتش هم بر مبنای علم و تفکر است و ولی‌فقیه آن بر کرسی‌های آزاد اندیشی تاکید دارند.

رییس شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: باید فضا را باز بگذاریم، البته بدانیم که از دانشگاه‌های ما باید فارغ‌التحصیلانی خارج شوند که غیر از علم، هویت ایرانی اسلامی را هم به خوبی لمس کرده و آموخته‌اند. دانشجوی ما باید با فرهنگ گذشته خود و با فرهنگ قرآن و اسلام هم آشنا شده باشد. امروز باید دانشگاه‌های ما مشکل جامعه و کشور را تشخیص داده و برای حل آن وارد صحنه شوند و در این زمینه هر کدام از دانشگاه‌ها می‌تواند یکی از مشکلات کشور را به نام دانشگاه خود حل و فصل کند.

رییس‌جمهور در ادامه آشتی، برادری و دوستی را فراز دیگری از وصیت‌نامه امیرالمومنین‌علی(ع) دانست و با تاکید بر آن گفت: فاصله‌ها را زیاد نکنیم و اینقدر سنگ جناح را بر سینه نزنیم، بیاییم بیشتر سنگ ملت را بر سینه بزنیم.

رییس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر همراه و همگام بودن دولت و مردم با یکدیگر گفت: این چه رسمی است که در روز رای، پای صندوق رأی می‌رویم و فردی را به‌عنوان رییس‌جمهور انتخاب کرده و سپس همه چیز تا چهار سال دیگر فراموش می‌شود. مگر بناست که مشارکت مردم که سرمایه اجتماعی بزرگی است فقط در روز انتخابات باشد؟ هر برگ رأی به مانند یک بذر است. اگر بذری در زمینی پاشیده شد مراقبت و مواظبت می‌شود تا به محصول تبدیل شود. فکر می‌کنیم که دولت مسئول حل معضلات جامعه است، در حالی که دولت با مردم و در کنار مردم و دست به دست هم باید این مشکلات را حل کند. رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه دولت به همه قول‌هایی که به مردم داده بود وفادار خواهد بود و مردم هم تا پایان به حضور، نظارت و حمایت خود وفادار خواهند بود، اظهار کرد: همه بدانند با تعامل، تدبیر، توکل و امید همه موانع داخلی و خارجی را از پیش پا برخواهیم داشت.

کارت اعتباری خرید جهیزیه

مدیر کل دفتر ازدواج و تعالی خانواده وزارت جوانان با اشاره به پیگیری‌های این وزارتخانه برای اجرایی شدن قانون تسهیل ازدواج گفت: پیشنهاد اهدای کارت اعتباری به زوج‌های جوان برای خرید کالا و جهیزیه از فروشگاه‌ها به دستگاه‌های مرتبط داده شده و در حال پیگیری و اجرایی شدن این پیشنهاد هستیم. بهمن بهمنی درباره برنامه‌های اداره کل دفتر ازدواج و تعالی خانواده وزارت جوانان افزود: یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های ما راه‌اندازی مراکز مشاوره ازدواج در تهران و سایر استان‌هاست و قرار است تا مهرماه که همزمان با هفته ازدواج است، ۱۱ دفتر مشاوره ازدواج جوانان در تهران و سایر استان ها راه‌اندازی شود.

علی کریمی خداحافظی کرد

علی کریمی، کاپیتان سابق تیم پرسپولیس و بازیکن پیشین تیم ملی روز یکشنبه از فوتبال خداحافظی کرد. کریمی پیش از این یک بار در زمانی که پیراهن پرسپولیس را به تن داشت، پس از شکست سرخپوشان در دیدار پایانی جام حذفی برابر سپاهان اصفهان همراه با مهدی مهدوی‌کیا از فوتبال خداحافظی کرده بود ولی در ادامه از تصمیم خود منصرف شد و با پوشیدن پیراهن تراکتورسازی به فوتبال بازگشت. کریمی مرد سال ۲۰۰۴ فوتبال آسیا نیز شناخته شد و سابقه بازی در بایرن مونیخ و شالکه را نیز در کارنامه داشت. او ۱۲۷ بازی ملی را به نام خود ثبت کرد و در جام‌جهانی ۲۰۰۶ نیز یکی از ۲۳ بازیکن تیم ملی بود.

هدف، ضربه شدید به حماس و کشتار مردم فلسطین

به نقل از پایگاه اینترنتی شبکه خبری الجزیره، گردان‌های عزالدین قسام شاخه نظامی جنبش حماس در بیانیه‌ای اعلام کرد که نیروهای آن در ساعات اولیه بامداد روز گذشته کمینی را علیه نیروهای اسراییلی ترتیب دادند که در تلاش بودند به شرق منطقه التفاح در فاصله ۵۰۰ متری شرق بیمارستان الوفاء پیشروی کنند که بر اثر آن تمام تجهیزات اسرائیلی‌ها از بین برده شد و سپس اعضای مقاومت به سمت نفربرها پیشروی کرده و درهای آن را گشودند و تمام ۱۵ سربازی که در آن حضور داشتند به هلاکت رساندند.

در همین حال ارتش رژیم صهیونیستی بامداد دیروز از گسترش دامنه حملات زمینی خود به نوار غزه خبر داد. بنی گانتس، رییس ستاد ارتش رژیم صهیونیستی اعلام کرد که هدف از این عملیات زمینی وارد کردن ضربه‌ای شدید به حماس و از بین بردن توانایی‌های نظامی و عملیاتی آن تا حد امکان و ایجاد شرایط امنیتی بهتر در اراضی اشغالی است.

پیش از صدور این بیانیه، گردان‌های عزالدین قسام اعلام کرده بود که یگانی ویژه از نیروهای آن از طریق تونلی در پشت خطوط ارتش رژیم صهیونیستی در منطقه الریان در اطراف صوفا در شرق رفح واقع در جنوب نوار غزه نفوذ پیدا کرد و پنج سرباز اسراییلی را به هلاکت رساند.

در این بیانیه تاکید شده است که تمام اعضای یگان گردان‌های عزالدین قسام که دست به این حمله زدند سالم به نوار غزه بازگشتند. نیروهای رژیم صهیونیستی از پنجشنبه‌شب به مسافت‌های محدودی در نزدیکی نوار مرزی در مناطق شمالی و شرقی نوار غزه نفوذ کرده‌اند.

در همین حال گردان‌های قدس شاخه نظامی جنبش جهاد اسلامی نیز بامداد روز شنبه اعلام کرد که دو تانک نیروهای رژیم صهیونیستی را در شمال نوار غزه منفجر کرده و اعضای این گروه مسلسل یکی از این تانک‌ها را تحت کنترل خود درآورده‌اند.

فرهنگ

حافظ ناظری: می‌خواهم مولانا را به اندازه شکسپیر مشهور کنم

اشتباه در خبر درگذشت تصویرگر «زاغ و روباه»

روز گذشته، در خبرهای درگذشت منتشر شده، منوچهر درفشه را خالق تصویر زاغ و روباه در کتاب‌های درسی معرفی کرده بودند، در صورتی که خالق این اثر پرویز کلانتری است. کیانوش غریب‌پور، رییس انجمن فرهنگی هنری تصویرگران، در این‌باره گفت: در اخبار مربوط به درگذشت منوچهر درفشه، ایشان تصویرگر زاغ و روباه معرفی شد، در حالی که تصویر زاغ و روباه متعلق به پرویز کلانتری است و اسناد تصویری این موضوع نیز مشخص است. البته این موضوع هیچ چیز از ارزش هنری کار منوچهر درفشه کم نمی‌کند.

چراغ سینماهای کشور روشن شد

سالن‌های سینمایی کشور پس از چهار روز تعطیلی به مناسبت لیالی قدر و ایام سوگواری شهادت امام‌علی(ع) از دیروز، ۲۹ تیر اکران فیلم‌ها را از سر گرفتند. از روز یکشنبه سینماهای کشور فعالیت خود را با اکران فیلم‌های ماه مبارک رمضان به مدت دو روز از سر گرفته و پس از آن آثار جدید اکران می‌شود. بنا بر این گزارش از ابتدای مردادماه اکران فیلم‌های عیدفطر با فیلم‌های «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» به کارگردانی بهروز افخمی در گروه فرهنگ و «امروز» ساخته سیدرضا میرکریمی در گروه استقلال آغاز خواهد شد. همچنین دو فیلم «کلاشینکف» آخرین ساخته سعید سهیلی و «فرشته‌ها با هم می‌آیند» به کارگردانی حامد محمدی، به ترتیب در گروه‌های آفریقا و آزادی اول مرداد ماه در سینماهای سراسر کشور اکران خواهند شد. «رد کارپت» ساخته رضا عطاران نیز که از پنجم تیرماه در گروه قدس اکران شده بود تا سه هفته پس از اکران روی پرده است و پس از آن فیلم «شهر موش ها۲» جایگزین آن خواهد شد.

- **ایرنا نوشت: هجوم بی‌سابقه آگهی‌های بازرگانی در لابه‌لای برنامه‌های مختلف صدا و سیما، ضمن به چالش کشیدن رسالت اصلی رسانه ملی، کاسه صبر مخاطبان را لبریز کرده و انتقادهای فراوانی را بر انگیخته است.**
- **«گارنر»، بازیگر مطرح سینمای غرب که ۱۳بار نامزد کسب جایزه گلدن گلوب و سه بار در سال‌های ۱۹۹۴، ۱۹۵۸ و ۱۹۹۱ موفق به کسب این جایزه شد، مُرد.**
- **سینماگران ایرانی، در بیانیه‌ای از مخاطبان اینترنتی آثار سینمای ایران خواسته‌اند، به حقوق مادی و معنوی آنها اهمیت دهند و از این راه سینمای ملی را حمایت کنند.**
- **کنسرت «چرا رفتی» همایون شجریان در تهران تمدید شد.**

ورزش

والیبال ایران در رده‌بندی

پس از شکست مقابل تیم امریکا، تیم ملی والیبال ایران در دیدار رده‌بندی به مصاف ایتالیا می‌رود تا در صورت پیروزی در دومین حضور خود در این رقابت‌ها، مدال برنز لیگ جهانی را از آن خود کند. دومین دیدار مرحله نیمه نهایی بیست و پنجمین دوره لیگ جهانی والیبال در سالن نلسون ماندلای شهر فلورانس برگزار شد و ملی‌پوشان تیم والیبال ایتالیا با وجود میزبانی، سه بر صفر مغلوب برزیل شدند. تیم ملی والیبال امریکا نیز که حریف برزیل در دیدار نهایی خواهد بود، مدال طلای سال ۲۰۰۸، یک مدال نقره و دو نشان برنز این رقابت‌ها را در پرونده کاری خود دارد.

بسکتبال ایران قهرمان کاپ آسیا

محمود مشحون، پس از کسب عنوان قهرمانی تیم ملی بسکتبال درپنجمین دوره رقابت‌های کاپ آسیا گفت: بسکتبال ایران رفته‌رفته به آن سطح از توانایی رسیده که سطح فنی بازیکنان روی نیمکت آن با بازیکنان اصلی به حد متعارف رسیده باشد. ما برای رسیدن به این موفقیت تلاش‌های زیادی کردیم و بازیکنان جوان ایرانی دراین مسابقات نشان دادند اختلاف سطح فنی از حد غیرمتعارف به حد متعارف تبدیل شده است. وی با تمجید از عملکرد بازیکنان ملی‌پوش و کادرفنی این تیم در پاسخ به برخی از منتقدان در کم اهمیت نشان دادن این قهرمانی، خاطرنشان کرد: تیم ما باوجود بهره‌مندی از ترکیبی نو فقط درمقابل تیم میزبان آن هم به دلیل سفر طولانی و خستگی که داشتند کم آورد که در آخر هم دیدیم اختلاف ما با این تیم چقدر شد و تیم ایران قهرمان شد. تیم ایران در این رقابت‌ها با هدف افزایش سطح ارتقای فنی بازیکنان جوان و کسب تجربه با ترکیبی نو به چین رفت و در پایان نتیجه مناسبی نیز دریافت کرد.

در بازی تیم ملی والیبال کشورمان نکته‌ای که در گزارش بازی‌ها جلب توجه می‌کرد، به کار بردن عبارت «ویدئو چک» بود؛ عبارتی که این روزها خیلی رایج شده و با آن جوک هم می‌سازند

- **فدراسیون فوتبال الجزائر از کمک صد هزاردلاری بازیکنان تیم ملی فوتبال این کشور به کودکان مظلوم غزه خبرداد.**
- **سرپرست تیم ملی والیبال ایران گفت: بازیکنان ایران در مسابقه با امریکا حریف را دست کم گرفته بودند و به بازی نهایی فکر می‌کردند.**
- **تیم فوتسال دانشجویان ایران با قبول شکست دو بر یک مقابل روسیه از صعود به دیدار نهایی چهاردهمین دوره مسابقه‌های فوتسال قهرمانی دانشجویان جهان در اسپانیا بازماند.**
- **نایب قهرمان مسابقات جهانی وزنه‌برداری معلولان ادعا کرد: من دوپینگ نکرده‌ام و بی‌گناهم. پزشک تیم مقصر است که برای من مکمل ورزشی غیرمجاز تجویز کرد.**

جامعه

طرح کوچه گردان عاشق هرساله در شب‌های قدر برگزار می‌شود. در این طرح نیازهای سبد غذایی یک ماه خانواده‌های فقیر تهیه و با مراجعه به خانه‌های محروم به دست نیازمندان می‌رسد

بازار کلیه فروشی

رییس انجمن حمایت از بیماران کلیوی با هشدار نسبت به فروش کلیه ایرانی به بیماران خارجی گفت: این بیماران با مدارک جعلی به ایران می‌آیند و پزشکان بدون بررسی مدارک، با دریافت دستمزدهای میلیونی کلیه ایرانی را به آنها پیوند می‌زنند.

مصطفی قاسمی در این باره گفت: طبق قانون اهدای کلیه ایرانی به غیرایرانی ممنوع است، اما متاسفانه چندین سال است که عواملی به‌عنوان دلال و واسطه با جعل اسناد، کارت ملی و شناسنامه، خود را به‌عنوان افراد ایرانی معرفی می‌کنند و در نتیجه کلیه ایرانی به آنها پیوند زده می‌شود. در سال‌های اخیر که در برخی از بیمارستان‌ها گزارش این تخلف به وزارت بهداشت رسید، وزارت بهداشت کوتاهی کرد، زیرا باید در بیمارستان را می‌بست، ما بارها به وزارتخانه تذکر داده‌ایم اما سهل‌انگاری می‌شود.

آمار حاجیان

رییس سازمان حج و زیارت گفت: امسال ۶۴ هزار زائر در قالب ۴۵۱ کاروان به حج تمتع اعزام می‌شوند که از این تعداد ۵۲ درصد زن و ۴۸ درصد مرد هستند. «سعید اوحدی» با اشاره به اعزام ۶۴ هزار زائر به تمتع امسال گفت: اعزام زائران تمتع از ۱۴ شهریور در قالب ۴۵۱ کاروان آغاز و تا ۶ آبان ۹۳ نیز ادامه خواهد داشت. از ۶۴ هزار نفر، تعداد ۶۱ هزار و ۵۰۰ نفر را زائر و ۲ هزار و ۵۰۰ نفر نیز را عوامل اجرایی، روحانیون، مدیران و معینه‌های کاروان‌ها تشکیل می‌دهند. ۵۰ درصد کاروان‌ها شامل ۲۲۵ کاروان به‌صورت مدینه اول و ۵۰ درصد دیگر شامل ۲۲۶ کاروان به‌صورت مدینه بعد اعزام خواهند شد. رییس سازمان حج و زیارت گفت: حداقل و حداکثر هزینه سفر به خانه خدا در حج امسال ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است و کف قیمت‌ها نسبت به سال گذشته هیچ تغییری نکرده، اما سقف قیمت‌ها حدود ۲۵۰ هزار تومان افزایش یافته که علت آن افزایش نرخ ارز است.

- **رییس اداره پیشگیری، درمان و کاهش آسیب اعتیاد وزارت بهداشت، ضمن تشریح چگونگی بازبینی و تغییر پروتکل درمان با متادون، اعلام کرد: با بازبینی پروتکل MMT، امیدوار به ارتقای سیستم پایش و خدمات و همچنین کاهش تقاضا هستیم.**
- **رییس هیات‌مدیره سازمان تامین اجتماعی گفت: بخشنامه حذف اضافه کار از کسورات بازنشستگی ربطی به سازمان تامین اجتماعی ندارد.**
- **معاون فنی نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی سازمان غذا و دارو از نمونه‌برداری‌های انجام شده در سطح کشور از برخی محصولات کشاورزی به منظور اجرای برنامه کشوری پایش سلامت میوه و سبزیجات خبر داد.**

سیاست

پل ورود جوانان به مجلس

محمد رضا عارف، رییس بنیاد امید ایرانیان گفت: این بنیاد دو اولویت را در سال‌های گذشته دنبال کرده است؛ یکی زنان و دیگری جوانان. نسل اولی‌ها در آینده جای خود را به نسل سومی‌ها بدهند و به‌عنوان مشاور در کنار آنها باشند. برنامه‌ریزی برای مجلس باید در این راستا باشد و این یکی از برنامه‌های جدی ما برای انتخابات ۱۴۰۰ است. نخستین گام ما در این راستا انتخابات مجلس سال آینده است. شورای جوانان و شاخه جوانان را در بنیاد امید ایرانیان راه‌اندازی کردیم تا جوانان پرشور و پرانگیزه بتوانند فعالیت داشته باشند. تقریبا محور اصلی فعالیت‌های ما جوانان و هدف اصلی فعالیت‌های ما هم این قشر از جامعه هستند. من شخصا نیز تلاش خواهم کرد پلی باشم برای ورود جوانان به مجلس.

محاکمه مدیرکل ارشاد دولت قبلی

جلسه رسیدگی به پرونده مدیرکل پیشین وزارت ارشاد صبح روز یکشنبه در شعبه ۷۴ دادگاه کیفری استان تهران برگزار شد. به گزارش مهر، رسیدگی به این پرونده همزمان با شکایت زنی علیه این مدیرکل دولت پیشین آغاز شد. این زن مدعی بود که مدیرکل وزارت ارشاد و پسرش وی را اغفال کرده و او را مورد آزار و اذیت قرار دادند. با این شکایت پرونده در اختیار قضات شعبه ۷۴ دادگاه کیفری استان تهران قرار گرفت که قضات دادگاه پس از چند جلسه محاکمه متهم و پسرش را از اتهام تجاوز به عنف تبرئه کرده و آنها را به تحمل شلاق محکوم کردند. با اعتراض متهمان پرونده به دیوان عالی کشور ارسال شد که قضات دیوان عالی کشور حکم دادگاه را تایید کردند. شاکی در ادامه اتهامات مالی علیه این مدیرکل وزارت ارشاد در دولت پیشین مطرح کرد که دادسرای کارکنان دولت پرونده را با صدور کیفر خواست به دادگاه ارسال کرد.

نهمین اجتماع بزرگ مدافعان حرم در میدان امام حسین

- **داعش نخستین حکم سنگسار را در سوریه اجرا کرد. شاهدان عینی اعلام کردند که سنگسار پس از نماز عشاء پنجشنبه و در یک بازار محلی انجام شده است.**
- **عصر ایران به نقل از ابراهیم یزدی نوشت: رویدادهای سال‌های ۸۴ تا ۹۲ از درون شرایط ویژه سیاسی و اقتصادی همان دوره سرچشمه گرفته بود. حال آن شرایط دیگر وجود ندارند؛ بنابراین کنشگران جریان‌های افراطی و تندروها، نه اینکه نمی‌خواهند آن تجربه را تکرار کنند، بلکه نمی‌توانند، زیرا آن شرایط دیگر وجود ندارد.**
- **سیدحسن خمینی در دیدار با مردم قزوین گفت: روزی که امام (ره) مبارزات خود را آغاز کرد، بیشترین لطمه را نه از دشمنان ستم شاهی که از افراد سست عنصر خورد.**

فرصت امروز
دوم

شناخت قدرتمندترین بازوی ارتباطات بازاریابی

روابط عمومی تلاشی قانونمند برای دستیابی به اعتماد متقابل

صفحه ۱۴

علیرضا کریمی مقدم | فرصت امروز

گزارشی از کسب‌وکار پر رونق قلیان

پرتقال– خامه، روی دست خوانسار بلند شده است

کشیدن قلیان از دیرباز در میان ایرانی‌ها رواج داشته است، بسیاری از ما یکی از صداهای نوستالژیکی که از خانه پدر و مادربزرگ‌هایمان در خاطر داریم...

۱۰

جهان درهای بسیاری به روی شما گشوده است

می توانیم محتوا بفروشیم

در کسب‌وکارهای اینترنتی مثل هر حوزه دیگری مدل‌های کسب‌وکار سنتی هم‌وجود دارند که در نگاه اول بدیهی به‌نظر می‌رسند. مدل‌های کسب‌وکاری که معمولا به آنها نگاهی افراطی و تفریطی وجود دارد...

۱۱

۲۶ عکس الهام بخش

چرخ زندگی این خرده کارآفرینان هم می‌چرخد

۳

۱۲

تبلیغات محیطی خلاق شرکت‌های بیمه‌ای

در قاب بیلبورد

رشد روزافزون تکنولوژی تمام جنبه‌های زندگی بشر را تحت تاثیر خود قرار داده است. چند صد سال قبل که شیخ اجل سعدی توصیه فرمودند: مشک آن‌اســت که خود ببوید نه آنکه عطار بگوید، اثری از تکنولوژی‌های ارتباطی امروزی نبود. نه تلفن همراهی وجود داشت نه لپ‌تاپ و تبلت و فبلت بود و نه اینترنت. امروز اما تاجران، دیگر منتظر نمی‌مانند...

۱۳

کوتاه و بلند مدیریت آرایشگاه مردانه

شغل آرایشــگری یکی از مشاغلی اســت که هنر در آن حرف اول را می‌زند و به طور معمول آرایشــگران هنرمند سرشــان همیشه شــلوغ است. طبق نظرســنجی‌های انجام شده هر کســی وارد این شــغل خدماتی نمی‌شود و معمولا افرادی این شغل را برمی‌گزینند که بتوانند ساعت‌ها روی پای خود بایستند و از سر پا ایستادن کلافه نشوند.

۱۵

مهندسی بازار، چراغی در دست مدیران فروش

محمدمهدی تشرفی

در پیدایش یک نیاز در بازار می‌توان بر معنا و مفهوم مهندســی بازار تکیــه کرد. نیازی کــه در ابتدا به صورت یک دســتاورد تلقی می‌شــد، حالا می‌رود کــه رفتارگونه به آن پاســخ داد. معنا و مفهــوم نیاز بازار به نوعی به واکاوی و پرسشگری در بازار برمی‌گردد؛ اینکه امروز با توجه به نیاز جمعیتی سنی و جنســی نســل‌مان (اعم از زن و مرد) یا نوع مصرف‌مان بــه چه نوع کالا و یــا کالاهایی نیازمندیم.

صفحه ۱۴

سرنخ
از تجارت با ترکیه تا سرمایه‌گذاری در ورزش
۱۱

کافه تبلیغات
بازگشت خنک کولرهای آبی
۱۳

بازاریابی مجانی
نفوذ در اجتماع از طریق بازاریابی اجتماعی
۱۴

کلینیک کسب و کار
مقابله با رقیب
۱۵

نیمی از زعفران ایران به نام امارات و اسپانیا

عضو شورای ملی زعفران گفت: به دلیل نوع صادرات و بسته‌بندی زعفران، حدود ۵۰درصد از این محصول پس از صادر شدن به کشورهایی مانند اسپانیا و امارات مجددا به نام آنها به کشورهای مقصد صادر می‌شود.

علی حسینی اظهار کرد: سال گذشته ۱۲۶ تن و ۶۰۰ کیلوگرم زعفران به ۴۵ کشور دنیا صادر شد و میزان این صادرات در دو ماهه نخست امسال به حدود ۲۰ تن رسید که تقریباً نیمی از آن پس از صادر شدن به کشورهایی مانند اسپانیا و امارات مجددا به نام آن کشورها بسته‌بندی شده و به کشورهای مقصد صادر می‌شود.

وی افزود: در دو ماهه نخســت امســال حدود یک تــن زعفــران در بســته‌بندی‌های کمتر از ۱۰ گــرم، ۱۱ تن در بسته‌بندی‌های بین ۱۰ تا ۳۰ گرم و حدود هشت تن در بســته‌بندی‌های بیش از ۳۰ گرم صادر شده است که نشان می‌دهد به غیر از صادرات زعفران در بسته‌بندی‌های کمتر از ۱۰ گرمی، مابقی آن قابلیت بسته‌بندی مجدد دارند.

عضو شورای ملی زعفران اظهار کرد: صادرات زعفران به برخی کشورها از جمله بحرین، عربستان، کویت، قطر، ایتالیا و فرانسه به صورت مستقیم مصرف می‌شود و در برخی دیگر از کشــورها مانند چین پس از فرآوری شدن در فرآیند تولید مجددا صادر می‌شود.

هزینه‌های سرسام‌آور حمل‌ونقل، مانع از صادرات ریز زعفران

حسینی گفت: صادرکنندگان زعفران برای صادرات این محصول در بسته‌بندی‌های ریز متحمل هزینه‌های چندین برابری حمل‌ونقل می‌شوند، چراکه به عنوان مثال اگر ۱۰ کیلوگرم زعفران در بسته‌بندی‌های ریز صادر شود وزن آن با توجه به نوع بسته‌بندی به بیش از ۳۰۰ کیلوگرم می‌رسد و در این شرایط است که هزینه‌های حمل‌ونقل برای صادرات این محصول برای صادرکنندگان چندین برابر می‌شود و دولت باید برای صادرکنندگان زعفران یارانه قائل شود.

افزایش ۲ برابری ارزآوری زعفران تا سال ۹۵

وی افزود: ارزش صادراتی زعفران در حال‌حاضر ۵۰۰میلیون دلار است که البته سال گذشته حدود ۲۰۰میلیون دلار ارزآوری برای کشور به ارمغان آورد، اما می‌توانیم با حمایت دولت و اســتفاده از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های موجود ارزش صادراتی زعفران را تا سال ۹۵ به حدود یک میلیارد دلار برسانیم.

عضو شــورای ملی زعفــران تأکید کــرد: نمی‌توان ادعــای تأمین ۹۰درصــدی زعفران جهــان را داشــت، اما این محصول را نباید به میل خود و با ســلیقه شــخصی بســته‌بندی و به کشــورهای مختلــف صادر کرد، بلکــه باید با فرهنگ‌ســازی و بازاریابی و بازارســازی زعفران در جهتی پیش برویم تا برندهای ایرانی زعفران در جهان شناسایی شوند.

صادرات ۴/۲ میلیارد دلاری سنگ آهن از ایران به چین

به نقل از رویترز، پس از کاهش درآمد حاصل از فروش نفت خام ایران به میزان حدود ۴میلیارد دلار در ماه نســبت به زمان پیش از تحریم‌ها، صادرات سنگ‌آهن کشور توانسته اســت بخشــی از این کاهش درآمد را جبران کند. تقریباً کل صادرات ســنگ آهن ایران به چین انجــام می‌گیرد، کشوری که بر اســاس آمارهای دولتی چینی‌ها، در سال ۲۰۱۳ مجموعا ۴/۲ میلیارد دلار از ایران ســنگ‌آهن وارد کرده است.

اما فراوانی عرضه، به دلیل هجوم تولیدکنندگان سنگ‌آهن کشــورهای مختلف برای تامین تقاضــای چین، موجب کاهش قیمت به نصف قیمت سال ۲۰۱۱ شده است. این کاهش قیمت به ضرر تولیدکنندگانی نظیر ایران تمام شده که میزان کمتری تولید و هزینه بالایی برای تولید صرف می‌کنند.

بر اساس آمارهای اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ســنگ‌آهن ایران، صادرات سنگ آهن ایران در ماه ژوئن نسبت به مدت مشابه سال قبل، یک ســوم کاهش یافته و به ۱/۲میلیون تن رســیده که پایین‌ترین رقم از سپتامبر ۲۰۱۲ تاکنون است.

کیوان جعفری تهرانی، مســئول امور بین‌الملل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ســنگ‌آهن ایران به رویترز گفت: کاهش قیمت‌ها موجب شده که حجم سنگ آهن انبار شده در بنادر ۶ برابر شود و حدود نیمی از معادن بخش خصوصی تعطیل شوند.

تهرانی افزود: بخش عمده‌ای از تولید ۳۸ میلیون تنی سنگ‌آهن ایران در ســال گذشته از کمتر از ۱۰ معدن دولتی به دست آمد.

وی افزود: اما خســارت وارد شــده به حدود ۱۵۰ معدن بخش‌خصوصی قابل‌توجه خواهد بود، زیرا حدود ۹۰درصد تولید سنگ آهن بخش‌خصوصی به کشورهای دیگر صادر می‌شود، در حالی که کمتر از نیمی از تولید معادن دولتی صادر می‌گردد.

در سال گذشته میلادی ایران با فروش ۲۲/۴ میلیون تن سنگ‌آهن به چین، چهارمین تامین‌کننده بزرگ سنگ‌آهن این کشور بود.

براساس آمارهای گمرک چین، میزان صادرات سنگ‌آهن ایران در ماه ژوئن کمتر از نیمی از ۲/۵میلیون تنی بود که این کشور در ماه می‌به چین صادر کرد و نسبت به صادرات ۳/۲میلیون تنی به چین در ماه آوریل کاهش زیادی داشت.

رفع محدودیت صادرات محصولات پتروشیمی، مس و شمش آلومینیوم

مدیرکل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: محدودیت صادرات محصولات پتروشــیمی، مس کاتد، مفتول مســی و شــمش آلومینیوم برداشــته شد و صادرکننــدگان می‌تواننــد بدون محدودیــت و پرداخت عوارض صادراتی این محصولات را صادر کنند.

ســیدعباس حســینی در گفت‌وگو با فارس، در مورد رفع محدودیت از صــادرات محصولات پتروشــیمی و برخی محصولات فلزی گفت: تا پیش از این، صادرات محصولات پتروشــیمی طبق تصمیمات کارگروه مربوطــه در قالب سهمیه‌بندی امکان‌پذیر بود، اما از امروز بنا به دستور وزیر صنعت رفع محدودیت صادرات ۲۵ قلم محصول پتروشیمی از جمله پروپلین، پلی‌استایرن، پلی‌اتیلن، pvc، بنزن، واکس، اسیدسولفوریک، برش سنگین نفتا و کربنات سدیم ابلاغ شد.

وی همچنین به رفع محدودیت صادرات برخی از محصولات فلزی اشــاره کرد و افزود: تا پیش از این از جهت مقدار و متصدیان صدور محدودیت‌هایی وجود داشــت، اما از امروز صادرات مس کاتد، مفتول مســی و شمش آلومینیوم محدودیتی ندارد و چندی پیش نیز محدودیت صادرات محصولات فولادی برطرف شده بود.

به گفته ایــن مســئول در وزارت صنعت، به این ترتیــب صادرات اقلام صنعتــی محدودیتی نخواهد داشــت، اما به صادرکنندگان توصیه می‌شود تأمین بازار داخلی را هم مدنظر قرار دهند تا وزارت صنعت مجبور نباشد برای تأمین بازار داخلی، قوانین محدودکننده وضع کند.

حسینی خاطرنشان کرد: در حال‌حاضر کل اقلام صنعتی بدون پرداخت عوارض آزاد شده و فقط آخال کاغذ و قراضه فلزات مشمول پرداخت عوارض صادراتی هستند که بررســی وضعیت این دو قلم نیز در دستور کار هیات دولت قرار دارد.

مدیرکل مقررات صادرات و واردات سازمان توســعه تجارت اظهار امیدواری کرد تا صادرکنندگان از شرایط به وجود آمده برای صادرات این محصولات به شرط فرآوری و ارزش افزوده بالاتر استفاده کنند.

آخرین وضعیت پیشرفت ۱۱ منطقه ویژه اقتصادی

موانع پیش‌روی تکمیل مناطق ویژه اقتصادی بررسی و تمهیدات لازم در جهت رفع مشکلات موجود در این مناطق اتخاذ شد.

آخرین وضعیت پیشرفت ۱۱ منطقه ویژه اقتصادی تحت مسئولیت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مورد بررسی قرار گرفت.

سیدمحمدعلی سیدابریشمی در نشست مشترک با مدیران عامل ایجاد مناطق ویژه اقتصادی تحت مسئولیت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: پتانسیل‌های موجود در مناطق ویژه اقتصادی نقش تعیین‌کننده‌ای در ترغیب ســرمایه‌گذاران به حضور در این مناطق و رونق تولیــد دارد از این رو ما بایــد در کوتاه‌ترین زمان ممکن بسترهای لازم را برای حضور سرمایه‌گذاران در این مناطق صنعتی فراهم کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تامین و تکمیل زیرساخت‌های عمرانی در این مناطق صنعتی را مورد تأکید قرار داد و گفت: هرچه ســریع‌تر باید اقدامات لازم جهت اخذ استعلام‌های مربوط به مطالعات زیست‌محیطی و طراحی این مناطق اقتصادی انجام شود.

در ادامه این جلسه، مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی که مسئولیت تکمیل و ایجاد ۱۱ منطقه ویژه اقتصادی را بر عهده دارند، ضمن تشریح مشکلات پیش رو به ارائه گزارشی از آخرین وضعیت موجود، اقدامات صورت گرفته و برنامه‌های در دست اقدام این مناطق پرداختند.

همچنین در این نشست مشترک که معاونان و مدیران ســازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران حضور داشتند موانع پیش‌روی تکمیل مناطق ویژه اقتصادی بررسی و تمهیدات لازم در جهت رفع مشکلات موجود در این مناطق اتخاذ شد.

جریمه مالیات ارزش افزوده پیمانکاران طلبکار از دولت بخشیده می‌شود

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی در بخشــنامه جدیدی ابلاغ کرد که جریمه مالیات ارزش افزوده پیمانکاران طلبکار از دولت حسب شرایط و اقتضائات و ترجیحا مســتند بــه مدارک بخشیده می‌شود.

در بخشــنامه علیرضا طاری بخش به ادارات کل مالیاتی آمده است: پیرو دســتورالعمل شماره ۲۶۰/۹۳/۵۱۱ مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۰۹ در خصوص مؤدیانی که دارای شرایط کاملاً استثنایی هستند همانند پیمانکاران دستگاه‌های اجرایی و سایر موارد مشابه که مطالبات خود را در روال عادی معاملات فی مابین از دستگاه‌های اجرایی دریافت ننموده‌اند، حسب شرایط و اقتضائات و ترجیحاً مســتند بــه مدارک عدم پرداخت دستگاه‌های مذکور بنابر نظر و تصمیم‌گیری اداره کل این امکان وجود دارد تا حسب تفویض اختیار تقسیط و بخشودگی جرائم قبلی اقدام گردد.

ضمنا مدیران کل محترم امور مالیاتی مجاز خواهند بود با رعایت اصل اهمیت بخشی از اختیارات موضوع دستورالعمل یاد شده را به معاونان و رؤسای محترم امور مالیاتی مربوط نیز تفویض نمایند.

خبر

افزایش میزان واردات غیر قانونی مواد غذایی به کشور

رییس انجمــن واردکننــدگان مواد غذایی گفت: واردکنندگان رســمی و شناسنامه‌دار که در واقع سرمایه‌های این کشــور در فضای تجــارت جهانی هســتند، به دلایل مختلــف داخلی و خارجی تحت فشــار و محدودیت قرار گرفته‌اند و ناخواسته بازار را به اقتصاد زیر زمینی واگذار کرده‌اند.

علیرضا مناقبی در گفت‌وگــو با ایلنا، در رابطــه با حلال بودن مــواد غذایی وارداتی اظهار داشت: بازار کشورهای اسلامی، همواره پذیرای انواع مواد غذایی کنسروی، شیرینی، شکلات، مواد بهداشتی و دارو بوده است و به همین دلیل باید بگوییم که واردات غیررسمی و فاقد شناسنامه از مبادی غیرقانونی و فاقد نظارت انجام می‌شود.

وی ادامه داد: متاســفانه امروز شاهد آن هســتیم که واردکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار که در واقع ســرمایه‌های این کشــور در فضای تجارت جهانی هســتند، به دلایل مختلف داخلــی و خارجی تحت‌فشــار و محدودیت قرار گرفته و ناخواسته بازار را به اقتصاد زیرزمینی واگذار کرده‌اند که این موضوع نه تنها دولت را از درآمدهای خود ســاقط کرده اســت، بلکه امنیت و ایمنی مصرف‌کنندگان را نیز تحت‌الشعاع قرار داده است.

رییس انجمن واردکننــدگان مواد غذایــی تصریح کرد: نکتــه حائز اهمیت این اســت که در حوزه مواد غذایــی و آشــامیدنی موضوع امنیــت و ایمنی مصرف‌کنندگان فقط در حوزه سلامت محدود نمی‌شود، بلکه مسائل شرعی و حلال بودن مواد غذایی را نیز شــامل می‌شــود که واقعا برای مردم شریف و مسلمان کشور ما به عنوان یک دغدغه خاطر جدی مطرح است.

هیات‌وزیران با تشکیل شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی موافقت کرد

هیات دولت در راســتای توســعه صادرات غیرنفتی و ایجــاد هماهنگی بین فعالیت‌هــا و سیاســت‌های صادراتی دســتگاه‌های اجرایــی و جلوگیری از موازی‌کاری، با تشــکیل شــورای عالی توســعه صادرات غیرنفتی به ریاست رییس‌جمهور یا معاون اول رییس‌جمهور موافقت کرد.

به نقل از پایگاه اطلاع‌رســانی دولت، هیات‌وزیران در جلســه ۱۳۹۳/۴/۸ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی موافقت کرد: به منظور بررسی خط مشی صادرات کشور و ایجاد ثبات نسبی در مقررات مربوط به صادرات، برنامه‌های جامع بخشی توسعه صادرات غیر نفتی کشور، شناخت و تعریف موانع و تنگناهای ساختاری صادرات کشور و مشخص کردن اقدام لازم برای توسعه صادرات غیرنفتی به صورت برنامه‌ریزی شده و ایجاد هماهنگی بین فعالیت‌ها و سیاست‌های صادراتی دستگاه‌های اجرایی و جلوگیری از موازی‌کاری در حوزه صــادرات در چارچوب قوانین و مقررات مربوط، شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی تشکیل شود.

بر اســاس این مصوبه، این شــورا بــه ریاســت رییس‌جمهور یا معــاون اول رییس‌جمهور و مرکب از وزیران صنعت، معدن وتجارت، راه وشهرسازی، امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، کشور، امور خارجه، ارتباطات و فناوری اطلاعات، تعاون کار و رفاه اجتماعی، نیرو و نفت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و علمی و فناوری رییس‌جمهور، رییس ســازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشــگری، رییس کل بانک مرکزی، رییس گمرک کشور، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و رییس سازمان توسعه تجارت ایران (دبیر شورا) تشکیل خواهد شد.

همچنین تصمیمات این شــورا در صورت لزوم بــرای تصمیم‌گیری نهایی به هیات وزیران ارسال می‌شود.

همچنین براســاس تصمیم هیات وزیران، دبیرخانه شــورای عالی توســعه صادرات غیرنفتی در وزارت صنعت و معدن و تجارت خواهد بود.

این مصوبه در تاریخ ۱۳۹۳/۴/۲۴ از ســوی معــاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شده است.

گزارش دیجیتال

محبوب‌ترین تبلت‌های ۸ اینچی در بازار

با وجود نارضایتی فروشندگان از میزان فروش لوازم کامپیوتری، تبلت‌ها هنوز هم محبوب کاربران هستند و با توجه به سردی بازار از استقبال خوبی نسبت به سایر دستگاه‌ها برخوردارند، به‌ویژه تبلت‌های کوچک و ارزان‌تر. امروز محبوب‌ترین تبلت‌های هشت اینچی موجود در بازار را معرفی می‌کنیم تا اگر قصد خرید یک تبلت هشت اینچی را دارید از قیمت و مشخصات پرفروش‌های بازار مطلع شده و بهترین انتخاب را داشته باشید.

Galaxy Tab4 8.0 SM-T331 - 16GB

سامسونگ که چندی است نسخه جدید گلکسی پرو را در ابعاد ۷، ۸ و ۱۰,۱ اینچی روانه بازار کرده، توانسته سهم خوبی از بازار تبلت‌ها را از آن خود کند، به‌ویژه نسخه هشت اینچی آن در بازار ایران هم مورد استقبال قرار گرفته است.
این تبلت از ابعاد ۸ × ۱۲۴ × ۲۱۰ میلی‌متر و وزنی ۳۲۰ گرم برخوردار است که با یک پردازنده چهار هسته‌ای از نوع Quad-core و قدرت ۱,۲ گیگاهرتز به مصاف رقبای خود رفته است. صفحه نمایش آن نیز از نوع TFT LCD و میزان رزولوشن آن ۸۰۰ × ۱۲۸۰ در تراکم ۱۸۹ پیکسل بر اینچ است.
این هشت اینچی سامسونگ از حافظه رم ۱,۵ گیگابایتی و سیستم عامل اندروید کیت کت (۴,۴,۲) بهره برده که با توجه به میزان قدرت پردازنده آن به راحتی از پس نیازهای روزمره کاربر خود بر می‌آید و با پردازنده گرافیکی از نوع Adreno ۳۰۵ بازی‌دوستان را هم تا حد زیادی راضی نگه می‌دارد.
توان ذخیره‌سازی تبلت جدید ۱۶ گیگابایت است که با یک حافظه microSD می‌توانید مقدار آن را تا ۶۴ گیگابایت ارتقا دهید. پشت این تبلت یک دوربین نه چندان قدرتمند با کیفیت ۳,۱۵ مگاپیکسلی و رزولوشن ۱۵۳۶ × ۲۰۴۸ تعبیه شده که علاوه بر آن از یک دوربین ۱,۳ مگاپیکسلی در جلو نیز بهره می‌برد.
گلکسی تب جدید که قابلیت نصب سیم‌کارت را نیز دارد با یک باتری لیتیوم پلیمری با ظرفیت ۴۴۵۰ میلی آمپر توان ۱۴۱ ساعت کار بدون نیاز به برق مستقیم را به کاربر می‌دهد.
قیمت این هشت اینچی حدود یک میلیون تومان در بازار است که رقیب قدرتمندی برای رقبا محسوب می‌شود.

Yoga Tablet 8

شرکت لنووا که نامی معتبر در تولید لپ‌تاپ و کامپیوتر دارد، چندی است به بازار تبلت هم قدم نهاده و خود را در دل دوستداران تبلت جا کرده است. مدل IdeaTab Yoga Tablet 8 که چند ماهی است روانه بازار شده توانسته سهم قابل توجهی را به خود اختصاص دهد.
این تبلت که در ابعاد ۷,۵ × ۱۴۵ × ۲۱۴ میلی‌متر و وزن ۳۹۰ گرم عرضه می‌شود از یک پردازنده ۱,۲ گیگاهرتزی از نوع Quad-Core ARM Cortex-A7 برخوردار بوده که پردازنده گرافیکی آن نیز از نوع PowerVR SGX ۵۴۴ است.
مقدار حافظه رم این تبلت یک گیگابایت و میزان ذخیره‌سازی آن ۱۶ گیگابایت است که با یک کارت حافظه microSD می‌توانید آن را تا ۶۴ گیگابایت افزایش دهید.
صفحه نمایش هشت اینچی آن رزولوشنی برابر ۸۰۰ × ۱۲۸۰ دارد و تراکم آن ۱۸۹ پیکسل بر اینچ است و با سیستم عامل اندروید ۴,۲ قابلیت استفاده از سیم‌کارت را نیز به کاربر می‌دهد.
کیفیت دوربین اصلی این تبلت پنج مگاپیکسل بوده و کیفیت عکس‌های گرفته شده آن ۲۵۹۲×۱۹۳۶ پیکسل است که علاوه بر آن یک دوربین ۱,۶ مگاپیکسلی به‌عنوان دوربین جلویی نیز دارد.
اما قابلیت جالب و کاربردی که این تبلت را از سایر رقبای خود متمایز می‌کند داشتن پایه کوچکی است که به کاربر اجازه می‌دهد از آن به طور ایستاده استفاده کند.
این تبلت با قیمتی حدود ۸۴۵ هزارتومان در بازارهای کامپیوتر کشور یافت می‌شود.

Iconia Tab A۱

ایسر هم که ید طولایی در ساخت کامپیوتر به‌ویژه لپ‌تاپ و نوت بوک دارد، با مدل Iconia Tab A۱ ۸۱۱ ۱۶GB بخشی از بازار هشت اینچی‌ها را به اشغال خود در آورده است.
تبلت هشت اینچی ایسر که ابعادی معادل ۲۰۸,۷×۱۴۵,۷×۱۱,۱ میلی‌متر و وزنی برابر با ۴۳۰ گرم دارد از یک پردازنده چهار هسته‌ای ۱,۲ گیگاهرتزی از نوع Quad-core بهره برده که میزان حافظه رم استفاده شده در آن یک گیگابایت است. این دستگاه قابلیت ۱۶ گیگابایت ذخیره اطلاعات را دارد.
صفحه نمایش این تبلت کیفیتی برابر ۷۶۸ × ۱۰۲۴ پیکسل و تراکم پیکسلی ۱۶۲ بر اینچ را دارد. تبلت ایسر از یک دوربین پنج مگاپیکسلی در پشت و یک دوربین VGA در جلو برخوردار است.
این تبلت که از سیستم عامل ۴,۲ اندروید بهره برده توان کار تا ۱۰ ساعت بدون نیاز به برق مستقیم را دارد و البته از سیم‌کارت نیز پشتیبانی می‌کند.
شما می‌توانید با پرداخت حدود ۶۵۰ هزار تومان صاحب یک Iconia Tab A۱ شوید.

G Pad 8.3

شرکت ال جی هم که یکی از تسخیرکننده‌های بازار هشت اینچی‌ها است با مدل G Pad ۸,۳ رقیبی برای این سری به حساب می‌آید.
جی پد که ابعادی برابر ۲۱۶,۸ × ۱۲۶,۵ × ۸,۳ میلی‌متر و وزن ۳۳۸ گرم دارد با یک پردازنده ۱,۷ گیگاهرتزی از نوع Quad-Core Krait ۳۰۰ و رم ۲ گیگابایتی روانه بازار شده که توان ذخیره اطلاعات تا ۱۶ گیگابایت را دارد این ظرفیت تا ۶۴ گیگابایت قابل ارتقا است. صفحه نمایش این تبلت که ۸,۳ اینچ است کیفیتی برابر با ۱۹۲۰ × ۱۲۰۰ پیکسل دارد و کیفیت دوربین اصلی آن نیز پنج مگاپیکسل و دوربین جلویی ۱,۳ مگاپیکسل است.
جی پد که از سیستم عامل اندروید ۴,۲ بهره برده قابلیت نصب سیم‌کارت را ندارد و در بازار با قیمت حدود ۸۵۵ هزار تومان یافت می‌شود.

خبر

پیش‌فروش اینترنتی «دورهمی زنان شکسپیر» آغاز شد

پیش فروش اینترنتی «دورهمی زنان شکسپیر» آغاز شد. به گزارش ایلنا، این اثر نمایشی که نگاهی آزاد به نمایشنامه «شکسپیر و زنان عاشق» نوشته چارلز جورج، ترجمه مریم منظمی است، اجرای آن از ۱۳ مرداد ماه در تماشاخانه ایرانشهر آغاز می‌شود. مهناز افشار، بهاره رهنما، نسیم ادبی، سحر دولتشاهی، کمند امیرسلیمانی و بهنوش بختیاری بازیگران این نمایش هستند.

گزارشی از کسب‌وکار پر رونق قلیان

پرتقال- خامه، روی دست خوانسار بلند شده است

کشیدن قلیان از دیرباز در میان ایرانی‌ها رواج داشته است، بسیاری از ما یکی از صداهای نوستالژیکی که از خانه پدر و مادربزرگ‌هایمان در خاطر داریم، صدای «قل‌قل» قلیان در کوزه شیشه‌ای با طرح قاجاری است. اتفاقی که در فرهنگ ما ریشه دوانده و با آمدن تنباکوهای میوه‌ای تبدیل به تفریح عمده جوانان شده است. اکنون صدای «قل‌قل» قلیان از یک مفهوم نوستالژیک فراتر رفته و برای صاحبان کسب‌وکار به یک مقوله سود آور و وسوسه برانگیز تبدیل شده است. بسیاری از افراد حتی با سرمایه‌ای نسبتا پایین سفره‌خانه‌ای به راه می‌اندازند که خمیر مایه اصلی درآمد آن قلیان است. بیراهه نگفته‌ایم اگر بگوییم که این کالای دخانی تمام دخل و خرج یک سفره‌خانه پرهزینه را یک تنه می‌پردازد.

روزانه ۲ میلیارد تومان در تهران دود می‌شود

دو سال پیش در زمینه میزان مصرف قلیان در میان شهروندان تهرانی آماری منتشر شد که نشان از آن داشت هزینه ماهانه مصرف قلیان برای هر ایرانی حدود ۲۱۵ هزار ریال است، بدین ترتیب این هزینه روزانه از دو میلیارد تومان برای مصرف‌کنندگان قلیان در تهران تجاوز می‌کند. در همین زمینه، آماری که گمرک ایران در این باره منتشر کرده نشان از روند صعودی واردات توتون قلیان به ایران از سال ۸۹ به بعد دارد. واردات توتون قلیان در سال‌های ۸۷ و ۸۸ با افت قابل ملاحظه‌ای روبه‌رو بوده. اما در سال‌های ۸۴ تا ۸۶ روند واردات توتون میوه‌ای به‌شدت رشد داشته است.
آمار تکان‌دهنده گویای این موضوع است که رقم دلاری واردات توتون میوه‌ای، از حدود ۲.۱ میلیون دلار در سال ۱۳۸۰ به نزدیک ۱۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۱ رسیده است. یعنی طی ۱۱ سال، واردات کالایی مانند توتون میوه‌ای، حدود ۵۲۰ درصد رشد کرده که البته نشان می‌دهد میل مردم همزمان با رشد نجومی این کالا افزایش پیدا کرده است.
عرضه کنندگان بسیاری توتون میوه‌ای را از واردکننده خریداری می‌کنند، اما در بیشتر سفره‌خانه‌ها از بسته‌های مارک دار استفاده نمی‌شود. بیشتر این سفره‌خانه‌ها از توتون‌های ارزان قیمت‌تری که به‌صورت فله‌ای که هر یک کیلوگرم آن ۲۰ هزار تومان است، استفاده می‌کنند. قلیان علاوه بر توتون به زغال آتشین نیز نیاز دارد. در حال حاضر قیمت هر کیلو زغالی که باعث تولید گاز مونوکسیدکربن کشنده برایتان می‌شود در ارزان‌ترین قیمت چهار هزار تومان و در گران‌ترین قیمت ۱۴ هزار تومان هزینه دارد. البته این قیمت‌ها بستگی به مرغوبیت و تازگی و کهنگی آن دارد.
از قیمت زغال و توتون که بگذریم، به خود وسیله دخانی قلیان می‌رسیم. ارزان‌ترین دستگاه قلیان قیمتی برابر با ۱۵ هزار تومان دارد که دارای بدنه فلزی است و به قول قلیان کش‌ها کام خوبی می‌دهد. البته قلیان‌های گران‌تری نیز وجود دارند که با توجه به ارتفاع و جنس بدنه قیمت‌هایشان متغیر است. یک قلیان با بدنه چوبی کار شده در شهر سنندج که ارتفاع بلند و تنگ بزرگی نیز دارد قیمتی بالای ۳۰۰ هزار تومان دارد. در برخی از نقاط تهران قیمت قلیان‌هایی که جلوی مشتری می‌گذارند گاهی قیمتی بالای پنج میلیون تومان دارد.

> **بسیاری از افراد حتی با سرمایه‌ای نسبتا پایین سفره‌خانه‌ای به راه می‌اندازند که خمیر مایه اصلی درآمد آن قلیان است این کالای دخانی تمام دخل و خرج یک سفره‌خانه پرهزینه را یک تنه می‌پردازد**

قلیان ۱۵۰۰ تومانی تا ۲۵۰ هزار تومان عرضه می‌شود

قیمت تمام شده یک قلیان چه در قهوه‌خانه چه در سفره‌خانه، چه در مکانی لوکس و امروزی یا سنتی و قدیمی، چه در جنوبی‌ترین نقطه شهر یا بالای شهر، برای صاحب قهوه‌خانه یا سفره‌خانه هیچ فرقی نمی‌کند و بیشتر از ۱۵۰۰ تومان آب نمی‌خورد اما هزینه اصلی را زمانی قرار است پرداخت کنید که سرویسی کنار قلیان برایتان در نظر می‌گیرند. از آجیل گرفته تا میوه و نبات و خرما فراهم می‌شود. هر چقدر این سرویس سنگین‌تر و شکیل‌تر باشد پولی که باید برای آن پرداخت کنید نیز بیشتر است. در بعضی از سفره‌خانه‌ها قیمت یک قلیان بین سه تا شش هزار تومان است و در بعضی دیگر این قیمت‌ها تا مرز ۲۵۰ هزار تومان نیز می‌رسد. درآمدهای این‌چنینی برای تنها یک سرویس قلیان واقعا وسوسه‌کننده است.

یک سفره‌خانه روی هم چند؟

به گفته برخی از فعالان این بخش، دادن مجوز به سفره‌خانه‌ها با استفاده از روابط خاصی امکان‌پذیر است اما به راحتی می‌توان با هزینه حدود ۳۰ میلیون تومان یک مجوز اجاره کرد و همین امر زمینه برای دلالی و کاسبی در بازار قلیان می‌شود. البته می‌شود با پرداخت ۱۰۰ یا ۲۰۰ میلیون تومان رهن و ماهانه ۱۰ تا ۳۰ میلیون اجاره یک سفره‌خانه آماده را اجاره کرد کاری که این روزها به‌شدت مرسوم شده است.

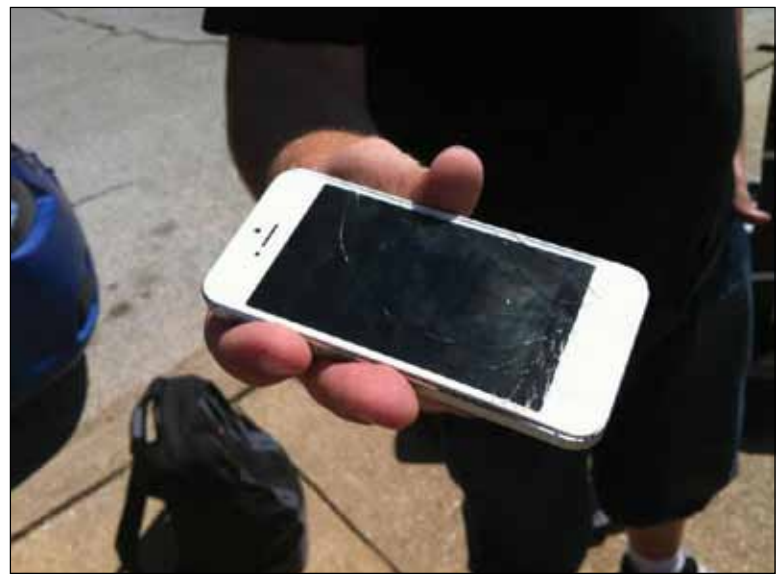
خوانسار نداریم، میوه‌ای بکشید

قلیان که یک روز با بوی تلخ تنباکوی خوانسار در انحصار پیرمردها بود، خودش را به‌روز کرده و امروز جوان‌ترها هم چوب قلیان را به دهان می‌چسبانند و از این کارخانه تولید دود کام می‌گیرند. برای درست کردن قلیان خوانسار مشکل زیادی وجود نداشت. بسته‌های ۵۰۰ گرمی تنباکو خوانسار برای چندین روز قلیان کافی بود. این تنباکوها خشک بودند و شیره نداشتند. آنها را در آب خیس می‌کردند و بعد بدون استفاده از فویل زغال را مستقیم روی تنباکو می‌گذاشتند. کم هزینه بودند و بیشتر پیرمردها اهل قلیان بودند. هر شب یک قلیان کافی بود اما تنباکوهای شیره دار نیاز به خیس کردن ندارند، هر تنباکوی ۵۰ گرمی برای افراد هفت تاهشت بار و برای سفره‌خانه‌ها تا ۱۴ بار قلیان چاق می‌کند. در سفره‌خانه‌ها تنباکوی ایرانی کمتر استفاده می‌شود. دلیل آن هم دلسوزی و وجدان کاری قلیان‌داران نیست. تنباکوی خارجی «کم شیره» است و زود تمام می‌شود و مشتری زودتر تخت را خالی می‌کند اما تنباکوهای ایرانی «پر شیره» هستند و مدت بیشتری برای سوختن نیاز دارند. در بعضی از سفره‌خانه‌ها که مشتریان نابلد دارند، تنباکوهای قلیان‌های استفاده شده را جمع می‌کنند، قسمت سوخته را از آن جدا می‌کنند و باقی تنباکوها را داخل آب می‌گذارند و فردا با تنباکوی جدید مخلوط می‌کنند و باز به مشتری می‌دهند. تنباکوی دست دوم حسن دیگری هم دارد، کمک می‌کند تا قلیان زودتر تمام شود. مسئله خالی شدن تخت برای سفره‌خانه‌دارها مسئله مهمی است.

گزارش۲

فروش آزادانه موبایل‌های دزدی در چهار راه مولوی

سفارش گوشی آیفون به سارقان



در نگاه اول این‌طور به نظر می‌آید که اینجا نیز همانند چهارراه استانبول پاتوقی برای دلالان دلار است. هرکدام کیفی به کمر بسته‌اند و مدام با تلفن صحبت می‌کنند. پس از کمی پرس‌وجو متوجه می‌شوی که اینها مالخران تلفن همراه هستند که در نبود پلیس، چهارراه مولوی را به محلی برای خریدوفروش گوشی‌های سرقتی تلفن همراه تبدیل کرده‌اند و روزانه صدها هزار تومان از طریق فروش این اموال سرقتی به جیب می‌زنند.
به گزارش مهر، تعدادشان بیشتر از ۳۰ نفر است و به هیچ غریبه‌ای اجازه کاسبی در این محل را نمی‌دهند. مرد ۴۰ ساله در حالی که با آویزان کردن یک ویترین کوچک از گردنش مشغول فروش تلفن همراه است در مورد قیمت تلفن‌های سرقتی گفت: «گوشی‌های سرقتی ۷۰ درصد زیر قیمت هستند. مالفروشان اینها را ۱۰ درصد قیمت اصلی از سارقان می‌خرند. گوشی‌هایی که من می‌فروشم همگی دارای کارتن هستند. این گوشی‌ها به‌صورت ته لنجی وارد بازار شدند و به این دلیل که کارتن‌هایشان حین انتقال خراب شده آنها را ارزان می‌دهم. تمام این گوشی‌ها جعبه دارند و اگر یکی از این گوشی‌ها سرقتی بود، نمی‌توانستم آنها را در ویترین قراردهم.»

گوشی آیفون یک‌چهارم قیمت اصلی

جوان ۲۵ ساله‌ای که در گوشه چهارراه مشغول صحبت با تلفن همراه است در مورد گوشی‌هایی که می‌فروشد، می‌گوید: «همه می‌دانند که چهارراه مولوی پاتوق فروشنده‌های گوشی‌های سرقتی است. گوشی آیفون در اینجا یک‌چهارم قیمت خریدوفروش می‌شود و با توجه به اینکه ریسک استفاده از این گوشی‌ها برای مالخران به صرفه نیست کمتر کسی سراغ این گوشی‌ها می‌آید اما در حال حاضر بازار گوشی‌های سامسونگ داغ‌داغ است و بیشتر افراد برای خرید مدل‌های مختلف گوشی سامسونگ اینجا هستند.»

پلیس کاری به گوشی‌های نوکیا ندارد

فروشنده دیگری که گوشی‌های معمولی نوکیا در دستش است می‌گوید: «به خاطر اینکه این گوشی‌ها ارزان‌ترند کسی گیر نمی‌دهد و خریدوفروش آنها خطری ندارد. این گوشی‌ها را بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان می‌خرم و ۴۰ هزار تومان می‌فروشم.»
این فروشنده گوشی‌های سرقتی می‌گوید: «افرادی که جلوی پاساژ علاءالدین گوشی می‌فروشند خودشان سارق هستند. این در حالی است که در چهارراه مولوی فقط مالخران حضور دارند و معتادان و سارقان حضور ندارند. اینجا روزی ۱۰۰ تا ۲۰۰ گوشی تلفن همراه به فروش می‌رود و معاملات بیشتر بین مالخران انجام می‌شود.»

نوچه‌هایم سفارشی سرقت می‌کنند

رضا که به گفته مالخران مولوی بزرگ‌ترین خریدار و فروشنده گوشی‌های سرقتی است در مورد نحوه کارش می‌گوید: «کارهای کوچک انجام نمی‌دهم و تخصصم خریدوفروش گوشی‌های آیفون و سامسونگ است. تعدادی سارق در شهر دارم که کار آنها موبایل‌قاپی است و به‌صورت ماهانه حقوق می‌گیرند. این افراد موظفند براساس حقوقی که می‌گیرند گوشی‌های پرفروش بازار را سرقت کنند.»
این مالخر در مورد نحوه فروش گوشی‌های سرقتی می‌گوید: «گوشی‌های آیفون را جیبرک می‌کنم و سپس برای فروش به شهرستان‌ها می‌فرستم. هر گوشی آیفون و گلکسی برایم ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان سود دارد. گوشی تلفن همراه خیلی زود در تهران ردیابی می‌شود به همین دلیل مشتریانم در تهران کم هستند.

جعبه‌ها را از پامنار می‌خریم

یکی دیگر از فروشندگان گوشی در چهارراه مولوی که تمام تلفن‌های همراهش دارای جعبه است در مورد اینکه آیا این گوشی‌ها نیز سرقتی است، می‌گوید: «اینجا گوشی دست دومی که سرقتی نباشد کم پیدا می‌شود. هر گوشی را که از سارقان می‌خرم برایش سفارش جعبه می‌دهم و با یک بارکد جعلی همانند بارکد گوشی آنها را به نام گوشی‌های دست دوم با جعبه می‌فروشم. جعبه‌ها را به مبلغ پنج هزار تومان از پامنار می‌خرم.»

حضور بدل اندازهای چینی و اندونزیایی در مولوی

در این میان تعدادی زن چینی و اندونزیایی نیز در چهارراه مولوی حضور دارند که اقدام به فروش گوشی‌های هوشمند تلفن همراه می‌کنند. یکی از این زنان که گوشی گلکسی S4 دارد می‌گوید: «از اندونزی به ایران آمده‌ام و به دلیل اینکه نیاز به پول دارم گوشی نو را به قیمت ۳۰۰ هزار تومان می‌فروشم. این در حالی است که یکی از مالخران این منطقه می‌گوید قیمت اصلی گوشی‌هایی که زنان چینی و اندونزیایی می‌فروشند بیشتر از ۱۵۰ هزار تومان نیست و آنها بدل‌اندازی می‌کنند. از وقتی سروکله چینی‌ها در چهارراه مولوی پیدا شده کار و کاسبی ما نیز کمتر شده است.»

ارزان‌ترین گوشی‌ها در دست معتادان

در میان مالخران منطقه مولوی چند معتاد نیز حضور دارند که با فاصله ۲۰۰ متری از مالخران گوشی‌های نسل اول را به قیمت ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان می‌فروشند. یکی از این معتادان درباره نحوه کارش می‌گوید: «روزی ۱۰ هزار تومان هزینه مصرف مواد مخدرم است که با سرقت گوشی آن را تامین می‌کنم به خاطر اینکه به مالخران اعتماد ندارم و فکر می‌کنم پولم را می‌خورند، خودم هر بار که نیاز به مواد داشته باشم با سرقت گوشی و فروش آن در خیابان مولوی هزینه موادم را تامین می‌کنم.»

محله برای کاسبی ناامن است

یکی از کاسبان محله که فروشگاه موادغذایی دارد در مورد حضور مالخران گوشی تلفن همراه می‌گوید: «چندین بار به کلانتری مولوی و کلانتری‌های دیگر حضور این افراد را اعلام کرده‌ایم اما هر بار که با ۱۱۰ تماس می‌گیریم، گشتی در محل حاضر می‌شود اما با رفتن پلیس دوباره همین آش است و همین کاسه. حضور این مالخران و مالفروشان باعث شده که کاسبی ما تحت تاثیر قرار بگیرد و دیگر خانواده‌ها برای خرید مراجعه نمی‌کنند.»
یکی از فرش فروشان محله نیز در این باره می‌گوید: «این افراد علاوه بر اینکه چهره محله را خراب کرده‌اند و روی فروش ما تاثیر گذاشته‌اند موجب ایجاد ناامنی برای مغازه‌ها نیز شده‌اند چرا که احتمال می‌دهیم آنها به سرقت از مغازه‌ها اقدام کنند. این افراد هر روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۶ بعدازظهر در این محل حاضر می‌شوند و پس از اینکه سود سرشاری از این کار به دست می‌آورند محله را ترک می‌کنند.»
با وجود اجرای طرح‌های پلیس در محله مولوی به نظر می‌رسد برخورد با مالخران گوشی‌های تلفن همراه تاثیر چندانی نداشته و این افراد به‌راحتی گوشه‌ای از شهر را به محلی برای اقدامات مجرمانه خود بدل کرده‌اند.

موادغذایی

بازار میوه ساماندهی می‌شود

بازار میوه با حذف دلالان ساماندهی می‌شود. به گزارش ایرنا، رییس اتحادیه فروشندگان میدان میوه و تره‌بار، حضور گسترده دلالان را عامل اصلی گرانی میوه عنوان کرد و گفت: «به منظور متعادل‌سازی قیمت میوه برای مصرف‌کنندگان، دولت باید با تشدید نظارت‌ها شرایط را برای خروج و حذف دلالان از این صنف فراهم کند.»

گردو و بادام چینی وارد بازار شد

فرمانده انتظامی ملکان گفت: «به تازگی با ورود گردو و بادام چینی به‌صورت قاچاق از مرزهای غربی به کشور این محصولات به‌صورت فله‌ای در بازار عرضه می‌شود.» به گزارش ایرنا، سرهنگ رمضان الله‌وردیان روز پنجشنبه در جلسه اعضای کمیته مبارزه با قاچاق کالای ملکان اظهار کرد: «در این خصوص در سه ماه نخست سال‌جاری بیش از شش هزار کیلوگرم بادام و گردو کشف و ضبط شده است. این محصولات اغلب تولید چین بوده و به علت نبود علامت مشخص، کار را برای شناسایی ماموران انتظامی دشوار می‌کند.» سرهنگ الله‌وردیان یکی از تبعات منفی این فرآیند را ایجاد بازار کاذب در بازار دانست و افزود: «این موضوع زمینه را برای کار و فعالیت کشاورزان و باغداران منطقه کاهش می‌دهد.»

دیجیتال

اپل مزرعه خورشیدی می‌سازد

اپل به‌عنوان یکی از کمپانی‌های مشهور فناورانه شناخته می‌شود، اما این کمپانی فناوری فعالیت‌های جدیدی را در زمینه انرژی‌های پاک و همین‌طور مزرعه خورشیدی آغاز کرده است. به گزارش مهر، اپل این پروژه را «Green IT»نامگذاری کرده تا با این رویکرد جدید در مقیاس وسیع‌تری به فناوری‌های روز بپردازد. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که سازمان محیط‌زیست امریکا به دنبال ساخت فتوولتاییک در ایالت‌هایی مانند «نوادا» و «اورگان» است.

رقابت برندها در خدمت به مسافران

کارکنان خطوط هواپیمایی ژاپن برای ارائه خدمات برتر به مسافران فرودگاه به ساعت‌های هوشمندی مجهز شده‌اند که دارای قابلیت‌هایی ویژه‌ای هستند. به گزارش مهر، تمام کارکنان فرودگاه ژاپن برای ارائه خدمات برتر به مشتریان و همین‌طور مسافرانی که به این کشور سفر می‌کنند به ساعت‌های هوشمندی مجهز خواهند شد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن به درخواست‌های مسافران پاسخ دهند. تمام ساعت‌های هوشمند به اتاق کنترلی وصل هستند که آنها را در ارائه خدمات برتر به سوی مشتریانشان هدایت می‌کنند.

فرهنگی

هزینه ۱۵میلیون دلاری تلویزیون برای پخش لیگ والیبال

صدا و سیما برای پخش مسابقات لیگ جهانی والیبال در سال ۲۰۱۴، ۱۵ میلیون دلار هزینه کرده است.
به گزارش ایلنا، تلویزیون ایران در سال ۲۰۱۴ پس از سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیون دلاری و تلاش شبانه‌روزی مسئولان شبکه سوم سیما و سازماندهی مناسب و ایجاد هماهنگی لازم بین مدیران، تهیه‌کننده و ناظر فدراسیون جهانی والیبال، مسابقات لیگ جهانی والیبال تهران را با کیفیت پخش اچ‌دی و براساس استانداردهای تعریف شده FIVB به‌صورت مستقیم به سراسر دنیا ارسال و پخش کرد.

اخبار

اعطای ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای اشتغالزایی مددجویان

معاون خودکفایی و اشتغال کمیته امداد کشور گفت: تا پایان آذرماه سال جاری ۳۰۰میلیارد ریال اعتبار به منظور خوداشتغالی به خراسان‌شمالی اعطا خواهد شد. به گزارش ایسنا محمد امید بیان کرد: کمیته امداد امام‌خمینی(ره) در سطح همکاری و تعامل برای اشتغالزایی نمونه است. وی با طرح این سوال که آیا ایجاد اشتغال کوچک می‌تواند پاسخگوی کشور باشد، افزود: بازده این امر در کمیته امداد امام‌خمینی(ره) مستدل است. وی با اشاره به اینکه اگر در اشتغال کوچک روند مشخصی وجود داشته باشد می‌تواند اشتغال واقعی در کشور ایجاد کند، بیان کرد: مدل اشتغال کمیته امداد امام‌خمینی(ره) دارای چهار مرحله استعدادیابی، آموزش، تسهیلات و کاریابی، نظارت و بازاریابی است. امید اعلام کرد: تاکنون ۱۰ مرکز بازرگانی راه‌اندازی کرده‌ایم که این مراکز پشتیبان تولیدات صنایع دستی هستند.

وی ادامه داد: دو سال است که یک پروژه در رابطه با اشتغال‌های کوچک را به UNPP ارائه داده‌ایم که این مدل در مقایسه با مدل‌های کشورهای در حال توسعه ارجحیت داشته است.

امید با اشاره به اینکه پروژه‌های سنگین اعتبار ملی بالایی می‌طلبد و همچنین زمان‌بر است، گفت: شراکت کشور نیز در تامین این پروژه‌ها شرایط خاصی دارد.

وی یادآور شد: کمیته امداد امام‌خمینی(ره) توسط اشتغال خرد ۱/۸ اشتغال در دوره‌ای دوونیم ساله ایجاد کرده است.

امید بیان کرد: عملکرد اشتغال خرد کمیته امداد امام‌خمینی(ره)، شش‌درصد در تولیدات شیر و گوشت و ۹ تا ۱۷درصد در خدمات شهری نقش داشته است.

گلپایگان معدن گنج است

فرماندار شهرستان گلپایگان گفت: حاصلخیزترین زمین غرب استان اصفهان در شهرستان گلپایگان است.

به گزارش ایسنا، محسن حسین‌میرزایی اظهار کرد: گلپایگان معدن گنج است، بنابراین باید تا قبل از اینکه فرصت‌ها را از دست بدهیم به فکر استخراج گنج‌های موجود از دل معدنی به نام گلپایگان باشیم.

وی با بیان اینکه بیشتر دهیاران برای آسفالت کوچه‌ها و معابر به فرمانداری مراجعه می‌کنند، ادامه داد: همواره باید بدانیم که فعالیت‌هایمان را در راستایی اجرایی کنیم که جیب روستاییان پر پول شود که یکی از بهترین راه‌ها به کارگیری مشاغل خانگی است.

فرماندار شهرستان گلپایگان گفت: در شهرستان، قدیمی‌ترین و پوسیده‌ترین شیوه کشاورزی به کار گرفته می‌شود؛ روشی که هیچ یک از کارشناسان مربوطه آن را تایید نمی‌کنند و این امر به هیچ وجه منطقی نیست که کشاورزان گلپایگان فقط به کشت ذرت بپردازند؛ کشتی که هم به آب فراوان نیاز دارد و هم نسبت به سایر کشت‌ها سود کمتری را به دنبال خواهد داشت.

حسین میرزایی اضافه کرد: حاصلخیزترین زمین غرب استان اصفهان در شهرستان گلپایگان است، اما در آن ذرت کاشت می‌شود، اما اگر برای نمونه در آن زعفران کشت شود درآمد بیشتری برای کشاورزان به همراه خواهد داشت.

وی دهیاران و اعضای شورای هر روستایی را از نخبگان دانست و خاطر نشان کرد: هدفمان باید به سمت و سویی باشد که محصولاتمان به برند تبدیل شود که قطعا شدنی هم خواهد بود، اما در این راه باید همت و اندیشه خلاق، چاشنی کارهای ما شود، همچنین هیچ‌گاه نگوییم شهر یا روستای ما بلکه رویکردمان کلی و هدفمان شهرستان باشد.

فرماندار شهرستان درخصوص مشاغل خانگی گفت: در رابطه با مشاغل خانگی نباید سراغ شغل‌های دهان‌پرکن برویم، بلکه سراغ مشاغلی برویم که درآمد بیشتری عایدمان شود.

جهان درهای بسیاری به روی شما گشوده است

می‌توانیم محتوا بفروشیم

علی نعمتی شهاب

در کسب‌وکارهای اینترنتی مثل هر حوزه دیگری مدل‌های کسب‌وکار سنتی هم وجود دارند که در نگاه اول بدیهی به‌نظر می‌رسند. مدل‌های کسب‌وکاری که معمولا به آنها نگاهی افراطی و تفریطی وجود دارد؛ از یک سو بعضی فکر می‌کنند که کار خیلی ساده است و به‌راحتی موفق می‌شوند و در مقابل برخی هم فکر می‌کنند که نخیر، اینقدر ساده و بدیهی است که به ذهن همه افراد می‌رسد و نمی‌شود از آنها درآمد قابل توجهی به دست آورد!

اما در واقعیت وقتی به عمق ماجرا وارد شویم، می‌بینیم که ماجرا نه آنقدرها ساده است و نه اینقدرها پیچیده. اصل قصه از این قرار است که مدل‌های سنتی و بدیهی کسب‌وکار هم می‌توانند در همان حالت سنتی‌شان موفق باشند و هم می‌توانند با خلاقیت و به‌روزرسانی موفقیت‌های بیشتری را رقم بزنند. بدیهی است که در این گونه مدل‌ها بخش پیشنهاد ارزش، کلیدی‌ترین نقش را ایفا می‌کند؛ اینکه چه ارزشی برای مشتری بیافرینیم که او حاضر باشد بابتش دست به‌جیب شود. در مدل‌های کسب‌وکار سنتی در محیط اینترنت، مشکل اصلی در این است که مشتری تقریبا با تمامی آن چیزی که می‌خواهیم در اختیار او بگذاریم و تکنیک‌های فروش آنها آشناست و در نتیجه متقاعد کردن او در مورد اینکه ما برای او کار بیشتری نسبت به کسب‌وکارهای مشابه و رقیب‌مان انجام می‌دهیم کار بسیار مشکل‌تری است. اما اگر بتوانیم ارزش افزوده متفاوتی را برای مشتری خلق کنیم و او را در این مورد توجیه و راضی کنیم، کسب درآمدهای بسیار بالا از کسب‌وکارهای سنتی اینترنتی کاملا شدنی است.

با این مقدمه به‌سراغ یکی از قدیمی‌ترین و سنتی‌ترین مدل‌های کسب‌وکارهای اینترنتی می‌رویم: آموزش الکترونیک! این مدل کسب‌وکار ریشه در دنیای آفلاین و قرن‌ها پیش دارد. از زمانی که خط و نوشتار پدید آمد، آموزش مبتنی‌بر محتوا هم وجود داشته است. پدیدآمدن روش‌های جدید و رسانه‌های نو، تنها شکل آموزش و محتوا را تغییر می‌دهد و نخ اصلی ماجرا - یا به‌عبارت بهتر پیشنهاد ارزش این مدل کسب‌وکار - یعنی مصرف محتوا برای یادگیری همچنان همان است که در زمان مصر و یونان و ایران باستان بود!

پس چه چیزی این مدل کسب‌وکار را همچنان جذاب نگاه داشته است؟ به‌نظر می‌رسد کانال‌های ارتباطی جدید عرضه محتوا سه پیشنهاد ارزش جدید به مدل کسب‌وکار آموزش اضافه می‌کنند که برای هر دو طرف تولیدکننده (استاد) و مصرف‌کننده (دانشجو) معنادار است:

۱- سادگی تولید و عرضه محتوا: در بستر اینترنت هر کسی می‌تواند به سادگی محتوای آموزشی مورد نظر خود را تولید و عرضه کند. برای این کار شما تنها به یک وبلاگ روی یک پلت‌فرم وبلاگ‌نویسی رایگان یا حداکثر یک سایت ساده نیاز دارید!

۲- حذف واسطه میان تولیدکننده و مصرف‌کننده: پیش از اختراع اینترنت شما برای عرضه محتوای آموزشی خود مجبور بودید به گونه‌ای وارد حلقه تنگ تولید کتاب، مطبوعات و آموزشگاه‌ها بشوید که معمولا کار سختی است و وقتی فردی ناشناخته باشید یا زمانی که محتوای آموزشی شما جدید و نوآورانه باشد و افراد نوآور با کیفیت متمایز آن را درک نکنند، کار بسیار سختی است! در محیط اینترنت شما نیازی به هیچ واسطه‌ای ندارید؛ می‌توانید آموزشگاه، انتشارات و رسانه تبلیغاتی شخصی خودتان را داشته باشید.

۳- تنوع مدیوم و ساختاری محتوا: در آموزش سنتی غیراینترنتی در اغلب موارد محتوای آموزشی صرفا می‌تواند

> **در بستر اینترنت هر کسی می‌تواند به سادگی محتوای آموزشی مورد نظر خود را تولید و عرضه کند. برای این کار شما تنها به یک وبلاگ روی یک پلت‌فرم وبلاگ‌نویسی رایگان یا حداکثر یک سایت ساده نیاز دارید**

در یک مدیوم یا ساختار مشخص (مثل متن، تصویر و صوت) عرضه شود، اما در محیط اینترنت این محدودیت تا حدود زیادی کاهش می‌یابد و در نتیجه شما می‌توانید از انواع مدیوم‌ها و ابزارهای عرضه محتوای آموزشی در کنار یکدیگر استفاده کنید.

عینا همین سه ارزش مشتری کسب‌وکارهای آموزشی اینترنتی را می‌توان در کانال‌های جدیدتر عرضه محتوای دیجیتال - مثل بستر تلفن همراه و اپلیکیشن - نیز مشاهده کرد. (حتی شاید بتوان سرعت دسترسی به محتوا را نیز به پیشنهادهای ارزش مذکور افزود).

مدل کسب‌وکار آموزش از آنجایی که همه ما در طول سالیان عمر تحصیلی و شغلی‌مان به‌شدت با آن در ارتباط مستقیم بوده‌ایم، به‌اندازه کافی شناخته شده و ملموس است، اما لازم است در اینجا به چند نکته کلیدی در زمینه این مدل کسب‌وکار اشاره شود که خاص کسب‌وکارهای آموزشی مبتنی بر امکانات اینترنتی است. در واقع برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار آموزشی اینترنتی شما باید چند سوال کلیدی را پیش از هر اقدامی از خودتان بپرسید:

- قرار است چه محتوای آموزشی تولید شود؟
- این محتوای آموزشی را برای چه مخاطبی تولید می‌کنید؟
- مدیوم یا مدیوم‌های عرضه محتوا (متن، تصویر، ویدئو، صوت و...) به مخاطب چیست؟
- روش عرضه محتوا (از طریق وبلاگ، وب‌سایت شخصی، استفاده از پلت‌فرم‌های آموزش اینترنتی دیگران، فروش فایل‌ها یا سی‌دی و دی‌وی‌دی آموزشی روی اینترنت برای آموزش آفلاین و...) به مخاطب چیست؟
- با چه روشی از مشتری پول دریافت می‌کنیم؟

هر کدام از این سوالات پاسخ‌های متنوعی دارند و دنیایی از گزینه‌ها و سناریوهای گوناگون را در طراحی مدل کسب‌وکار آموزش اینترنتی پیش روی ما می‌گذارد. توجه کنید که تولید محتوای آموزشی تنها برای فضای آنلاین نیست و شما این محتوا را می‌توانید از طریق انواع و اقسام کانال‌های عرضه محتوا به‌فروش برسانید.

به‌عنوان مثال یک مدل کسب‌وکار تولید محتوای آموزشی می‌تواند این باشد: محتوا: مهارت‌های تخصصی یک رشته مهندسی مثلا مهندسی مکانیک؛ برای مهندسان جوان تازه فارغ‌التحصیل یا مهندسان در حال فعالیت و نیازمند بازآموزی؛ مدیوم: مولتی‌مدیا (ترکیب متن، صدا و تصویر)، روش عرضه: وبینار اینترنتی روی وب‌سایت شخصی، روش کسب درآمد: پرداخت هزینه ثبت‌نام دوره.

مثال بالا یک مدل کسب‌وکار واقعی اینترنتی تولید محتوای آموزشی است که این روزها در فاصله کمتر از یک‌سال از راه‌اندازی، درآمد نسبتا مناسبی هم دارد. هدف از بررسی این مثال این بود که به شما روش تحلیل و طراحی مدل کسب‌وکار آموزش را آموزش دهیم. به‌همین شکل می‌توان حدس زد برای آموزش اینترنتی مدل‌های کسب‌وکار بسیار متنوع و جذاب دیگری نیز وجود دارند که کشف و طراحی آنها را به‌عنوان تمرین برعهده خودتان می‌گذاریم.

در پایان باید تاکید کنیم که در تصمیم‌گیری برای طراحی و راه‌اندازی یک کسب‌وکار آموزش اینترنتی نباید از یک جنبه تاثیرگذار بسیار مهم دیگر این کسب‌وکار هم غافل شوید؛ مدل کسب‌وکار آموزش یکی از بهترین ابزارهای برندسازی شخصی است. شما می‌توانید با تولید محتوای آموزشی ارزشمند (و ترجیحا رایگان) و عرضه آن از طریق کانال‌های مختلف، برای خودتان برند یک استاد برجسته را بسازید و بعد از این برند، برای برگزاری کلاس‌های آنلاین و آفلاین تخصصی و کسب درآمد از این راه استفاده کنید!

گزارش

سیاست‌های حمایتی در برزیل از سرمایه‌گذاران کشاورزی

برزیل کشوری با درآمد بالاتر از متوسط درآمد است که رشد خوبی را در سال‌های اخیر داشته است. در حال حاضر، درآمد سرانه بالغ بر ۱۰هزار دلار در سال است. با وجود این، نابرابری درآمد و فقر همچنان ادامه دارد.

۱۳درصد از جمعیت این کشور با کمتر از ۲ دلار در روز زندگی می‌کنند. کشور برزیل از موهبت منابع کشاورزی وسیعی برخوردار است. بخش کشاورزی حدود ۶درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل داده، اما ارزش افزوده قابل توجهی دارد.

محصولات کشاورزی قابل تجارت بیش از ۸۳درصد صادرات را برعهده دارند. در طول دهه گذشته مازاد تجاری برای بخش تجارت محصولات کشاورزی به بیش از ۵۰میلیارد دلار افزایش یافت.

با وجود برقراری و ادامه دامنه وسیعی از سیاست‌های اعتباری و قیمتی، برزیل سطح به نسبت پایینی از حمایت‌ها را برای کشاورزان داراست. حمایت‌های قیمتی که بیشتر با توجه به مناطق هدفمندسازی می‌شوند، به دنبال حمایت از کشاورزان کوچک و همچنین کشاورزان تجاری در مناطقی هستند که فاصله آنها از بازارهای اصلی مصرف‌کننده و فرودگاه زیاد است. مکانیزم‌های موجود برای حمایت اجتماعی می‌تواند بر حمایت درآمدی تاثیرگذارتر باشد؛ در حالی که سرمایه‌گذاری مستقیم در زیرساخت‌ها می‌تواند در حمایت از توسعه کشاورزی سودآور، موثرتر باشد. از سوی دیگر، مداخله شدیدی در بخش اعتبارات از طریق نرخ بهره یارانه‌ای وجود دارد و بانک‌ها حداقل ۲۹درصد سپرده‌های خود را به وام‌دهی به بخش کشاورزی اختصاص می‌دهند. سیستم مدیریت اعتباری در برزیل دریافت‌کنندگان وام را از طریق یارانه‌ها و کشاورزان مرفهی که می‌توانند از بازارهای بین‌المللی استقراض کنند، بهره‌مند می‌سازد. به هر حال، این امر هزینه‌ای را بر کشاورزان متوسط یا میان حال تحمیل می‌کند و دیگر صنایع مجبور به استقراض داخلی در نرخ بهره بازار می‌شوند و این اصلاحات می‌تواند عدم تخصیص منابع را کاهش دهد. زیرساخت‌های ضعیف همچنان یک تنگنای بزرگ برای توسعه بخش کشاورزی برزیل است اما سرمایه‌گذاری نسبت به حمایت کشاورزی پایین است و نیاز عمده‌ای برای سرمایه‌گذاری بیشتر در شبکه حمل‌ونقل و زیرساخت‌های روستایی احساس می‌شود.

برزیل اقداماتی را در ارتباط با مسائل زیست‌محیطی، تطبیق و کاهش تغییرات آب و هوایی متعهد شده است. علاوه بر این شاخص‌های پایداری زیست‌محیطی در برنامه‌های حمایت کشاورزی در نظر گرفته می‌شوند.

به طور کل برزیل اصلاحات سیاسی مهمی را دنبال می‌کند که تاثیر مثبتی بر بخش کشاورزی دارد و به افزایش درآمد و کاهش فقر کمک می‌کند. انتقال حمایت‌ها به سمت سرمایه‌گذاری بلندمدت در زیرساخت‌ها و تحقیقات و توسعه به رقابت‌پذیری کمک می‌کند. در حالی که هدفمندسازی سیاست‌های کشاورزی و اقتصاد در سطح اجتماعی می‌تواند به توسعه کشاورزی به طور کامل و فراگیرتر از آنچه تا حالا بوده است، منجر شود.

تامین اعتبار دهکده توریستی رویین

دهکده تاریخی و توریستی رویین اسفراین در خراسان شمالی با تکمیل زیرساخت‌های گردشگری پذیرای گردشگران شد. سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان‌شمالی در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در راستای توسعه زیرساخت‌های گردشگری در روستاهای هدف و مناطق نمونه گردشگری استان در روستای رویین احداث پل دسترسی به روستا در محدوده دره میام ونصب تابلوی معرفی دهکده در سه راهی روستا از اقدامات جدید در تکمیل زیرساخت‌های گردشگری بوده است. نوراللهی افزود: بیش از یک میلیارد و ۵۰۰میلیون ریال از اعتبارات تملک دارایی ملی اداره کل در سال ۹۲ تکمیل شده است. وی ادامه داد: از محل اعتبارات ملی سال ۱۳۹۱، مبلغ یک میلیارد و ۳۰۰میلیون ریال نیز برای اجرای زیرساخت به روستای هدف و منطقه نمونه گردشگری رویین تخصیص یافت.

ماهشهر منتظر سرمایه‌گذاران است

فرماندار ماهشهر از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی دعوت کرد در این شهرستان سرمایه‌گذاری کنند تا مردم شاهد بهبود وضعیت اشتغال این شهرستان باشند. منصور قمر در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: ۲۱ واحد صنعتی پتروشیمی در شهرستان ماهشهر وجود دارد که اگر هر کدام به‌صورت متوسط ۲ طرح در زمینه صنعت پایین‌دستی خود اجرا کنند قطعا می‌توانیم اشتغال و سرمایه‌گذاری بیشتری در پتروشیمی داشته باشیم. وی افزود: به‌عنوان فرماندار اعلام می‌کنم که ظرفیت سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دست پتروشیمی برای سرمایه‌گذار داخلی و حتی خارجی در این شهرستان وجود دارد. قمر تصریح کرد: این صنایع می‌توانند در کنار صنایع مادر پتروشیمی فعال شوند و میزان اشتغال‌زایی در صنایع پایین‌دستی شاید کمتر از خود پتروشیمی نباشد. در حال حاضر بستر فراهم است و به‌عنوان نماینده دولت در این شهرستان آماده حمایت از سرمایه‌گذاران هستیم.

سرنخ

از تجارت با ترکیه تا سرمایه‌گذاری در ورزش

کلاف اول:

مدیر کل دفتر آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران گفته به دنبال افزایش تجارت با کشور ترکیه هستیم.

وی اظهار کرده، بحث توسعه روابط بین ایران و ترکیه در سطح ریاست جمهوری و وزرا در زمینه‌های مختلف و در سطح بسیار وسیعی دنبال می‌شود و ما هم قصدمان این است که با این موج همراه شده و رو به جلو حرکت کنیم. همچنین باید با تقویت زیرساخت مرزها در نقاط دیگر استان از جمله مرز رازی خوی در جهت توسعه منطقه اقدام کرد.

اگرچه این موضوع میتواند خبر خوبی برای بازرگانانی باشد که با کشور ترکیه در ارتباطند و تا به حال مشکلات متعددی را در تجارت مرزی متحمل شده‌اند، اما راهکاری جدید برای سرمایه‌گذاری افراد دیگر در حوزه تجاری است که با خیالی آسوده سرمایه خود را در این راه خرج کنند.

کلاف دوم:

اگر به خاطر داشته باشید، درست در نخستین شماره روزنامه «فرصت امروز» سرمایه‌گذاری بر کروکودیل را معرفی کردیم و مزایا و معایب آن را به طور کامل شرح دادیم. حال به نظر میرسد حمایت‌های دولتی از کروکودیل پوزه کوتاه ایرانی تقویت شده و مسئولان به فکر نگهداری هرچه بهتر از این‌نژاد افتاده‌اند. زیرا مدیر کل حفاظت محیط زیست استان سیستان و بلوچستان از راه‌اندازی کلینیک تخصصی تمساح پوزه کوتاه ایرانی (مردابی) با هدف حفاظت از این گونه در معرض خطر در چابهار خبرداده است.

در این صورت، راه برای سرمایه‌گذاری بر این حیوان باز است و مقدمات آن از طرف دولت فراهم خواهد شد. فقط کافی است که شما به منطقه چابهار به‌عنوان مکان سرمایه‌گذاری خود نگاه کنید اما فراموش نکنید که حداقل به سرمایه‌ای یک میلیاردی احتیاج دارید تا بتوانید در این صنعت حرفی برای گفتن داشته باشید.

کلاف سوم:

رییس اداره ورزش و جوانان شهرستان خمینی شهر اعلام کرده راه مشارکت بخش خصوصی در شهرستان خمینی شهر باز است و تا به امروز نیز ۲ پروژه ورزشی را با مشارکت بخش خصوصی تکمیل کرده‌ایم. وی گفته، تنها مسئله‌ای که وجود دارد توجیه بخش خصوصی است تا این اطمینان را پیدا کند که حتما پولی که سرمایه‌گذاری کرده بازخواهد گشت و حتی درآمدزایی خوبی نیز خواهند داشت.

با توجه به گفته‌های این مسئول، فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به حوزه‌های ورزشی در شهرستان خمین ایجاد شده است. این سرمایه‌گذاری سود قابل‌توجهی نصیب سرمایه‌گذاران خواهد کرد. به‌عنوان مثال، یکی از زمینه‌های مصرف سرمایه، ایجاد زمین چمن برای تمرین مدارس فوتبال است. چراکه مدارس، برای برگزاری کلاس‌ها و مسابقه‌های خود، به‌شدت به زمین چمن نیاز دارند و برای هر تمرین، اجاره‌های قابل توجه پرداخت می‌کنند.

اخبار کوتاه

مدیر جهاد کشاورزی قشم عنوان کرد

اعطای تسهیلات به فعالان بخش کشاورزی قشم

مدیر جهاد کشاورزی قشم از اعطای تسهیلات یارانه‌دار و بلندمدت به کشاورزان و سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی، دام و شیلات در این شهرستان خبر داد. به گزارش ایسنا، مالک یزدان پناه گفت: مدیریت جهاد کشاورزی قشم براساس سیاست‌های دولت تدبیر و امید و با اعطای تسهیلات یارانه‌دار و بلندمدت در حوزه فعالیت‌های کشاورزی، از سرمایه‌گذاران در این بخش حمایت می‌کند. وی افزود: درحال حاضر صندوق توسعه ملی بدون محدودیت سقف پرداخت و با نرخ سود ۱۱درصد در مناطق محروم و ۱۵درصد در مناطق برخوردار به طرح‌های تولیدی بخش کشاورزی، شیلات و دامپروری تسهیلات اعطا می‌کند. مدیر جهاد کشاورزی قشم همچنین به برنامه حمایت از نوسازی ماشین آلات کشاورزی در این شهرستان اشاره کرد و گفت: حمایت از توسعه مکانیزاسیون در قالب پرداخت تسهیلات خرید تراکتور و ادوات کشاورزی با بازپرداخت پنج ساله به کشاورزان یا تراکتورداران نیز از دیگر برنامه‌های حمایتی جهاد کشاورزی در قشم است. به گفته وی، اعطای تسهیلات تا سقف یک میلیارد ریال با نرخ سود ۴درصد از اعتبارات صندوق مهر امام رضا (ع) نیز در راستای فعالیت‌های خوشه‌های تولیدی از دیگر برنامه‌های جهاد کشاورزی قشم در حمایت از فعالان کشاورزی در این شهرستان است. یزدان پناه در پایان یادآور شد: اعطای تسهیلات با شرایط آسان‌تر از اعتبارات سند اقتصاد مقاومتی (بسیج سازندگی) به متقاضیان طرح‌های خرد و کوچک مانند پرورش مرغ بومی، دام سبک، کشت صیفی‌جات، کشت آلوئه‌ورا، مشاغل خانگی نظیر خیاطی و صنایع دستی نیز در دستور کار این مدیریت قرار دارد.

۳۵میلیارد ریال برای انتقال آب به دوگنبدان

رییس اداره آب و فاضلاب شهر دو گنبدان گفت: امسال ۳۵ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی به اتصالات مخازن طرح انتقال آب از سد کوثر به شهر دو گنبدان اختصاص یافت.

عنایت‌الله ویسی در گفت و گو با ایرنا افزود: طرح انتقال آب سد کوثر به شهر دو گنبدان تا پایان آبان سال‌جاری وارد مدار تولید خواهد شد.

وی بیان کرد: این خط انتقال آب به طول ۳۸کیلومتر، ۴۰۰ لیتر در ثانیه آب را برای شهر دوگنبدان تامین خواهد کرد.

ویسی احداث چهار مخزن ذخیره، دو ایستگاه پمپاژ بااختلاف ارتفاع ۴۰۰متر، احداث ۴۰کیلومتر خط انتقال برق و دو باب ساختمان بهره‌برداری را از دیگر تاسیسات جانبی این طرح بزرگ برشمرد.

وی اظهار کرد: با احداث این طرح، آب آشامیدنی شهر ۱۱۰هزار نفری دوگنبدان، مرکز شهرستان گچساران تامین خواهد شد.

ویسی اظهار کرد: در حال حاضر ۱۰ حلقه چاه عمیق ۱۰۰ و ۱۵۰ متری در منطقه امامزاده جعفر گچساران به طول ۲۰ کیلومتر از نوع لوله فلزی، آب آشامیدنی مردم شهر دوگنبدان را تامین می‌کند.

وی اظهار کرد: یک میلیون متر مکعب آب آشامیدنی ماهانه از این تعداد چاه‌ها تولید می‌شود. ویسی تعداد مشترکان آب و فاضلاب شهر دوگنبدان را ۲۹ هزار و ۵۰۰ مشترک ذکر کرد.

۲۶ عکس الهام بخش

چرخ زندگی این خرده کارآفرینان هم می‌چرخد ۳

برای کارآفرینی همیشه نیاز به سرمایه‌های هنگفت نیست. گاهی می‌توان با یک خلاقیت ساده به یک کارآفرین تبدیل شد. وام‌های کم بهره و کوتاه‌مدت نیز راهکار خوبی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک است. این وام‌ها می‌تواند اقشار کم درآمد یک جامعه را صاحب شغل کند. بسیاری از مردم کم درآمد در کشورهای گوناگون، از هند گرفته تا مالی، با استفاده از این وام‌ها و صندوق‌های اعطای وام توانسته‌اند کسب‌وکاری کوچک برای خود راه‌اندازی کنند. این خرده کارآفرینان اگرچه درآمد میلیاردی یا حتی میلیونی ندارند، اما با کسب‌وکاری که خود راه انداخته‌اند روزگارشان را می‌گذرانند.
هر سال یک نهاد غیردولتی با عنوان «گروه مشاوره برای کمک به فقرا» (CGAP) مسابقه عکسی با موضوع «سرمایه‌گذاری‌های خرد» برگزار می‌کند. داوطلبان زیادی از سراسر دنیا در این مسابقه عکس شرکت می‌کنند و عکس‌های خود را برای این گروه مردم نهاد می‌فرستند. عکس‌های زیر را برندگان مسابقه سال ۲۰۱۳ گرفته‌اند.

این زن ویتنامی توانست با کمک‌های دولتی یک کارگاه کوچک هنری راه‌اندازی کند

این جوانان هندی پس از دریافت وام از یک بانک محلی توانستند کسب‌وکار کوچکی در حوزه لوله‌های آهن راه‌اندازی کنند

در تایلند این زن سالخورده کسب‌وکار مخصوص به خود را دارد. او فرنی، حریره و شوربا می‌فروشد

این مرد ترکیه‌ای که زمانی در یک کارگاه سفالگری کار می‌کرد، حالا توانسته با یک وام کم‌بهره کوتاه‌مدت، یک کسب‌وکار کوچک خانوادگی راه‌اندازی کند

ماهیگیری، مهم‌ترین منبع درآمد این مرد بنگلادشی است

این زنان نماینده بنیاد مایکروسافت هستند. این بنیاد ۱۷ سال پیش کار خود را آغاز کرد. کار این زنان جمع‌آوری روزانه کمک‌های مردم با استفاده از دستگاه‌های در دستشان است

یکی از مهم‌ترین محصولات کشاورزی در مالی، ذرت است. مزارع ذرت بسیاری از مردم را مشغول به کار کرده است

این مرد هندی با وامی که دریافت کرده، توانسته کسب‌وکار خرید و فروش شتر را در راجستان هند راه‌اندازی کند

این زن بنگلادشی بار سیم پیچ کشتی‌ها را خالی می‌کند. او برای هر بار یک سکه می‌گیرد. او باید روزانه درآمدی بین ۱۲۰ تا ۱۴۰ سکه داشته باشد تا چرخ زندگی‌اش بچرخد

این مرد یکی از معدود نجارهای روستایش است. به همین دلیل کسب‌وکار پر رونقی دارد

آیین نامه

تبلیغات تلویزیون در تضاد با ساده‌زیستی

آرش گیلانی پور

رییس دانشگاه هنر با تاکید بر اینکه حجم و سبک تبلیغات تلویزیونی تاثیر زیادی در تخریب فرهنگ کشورمان دارد از تضاد این تبلیغات با فرهنگ ساده‌زیستی اسلامی انتقاد کرد.
غلامرضا اکرمی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر با اشاره به تبلیغات تلویزیونی که حجم زیادی از کنداکتور برنامه‌های صداوسیما را به خود اختصاص داده است، گفت: تبلیغات تجاری و بازرگانی امروز برخلاف اصول نظام ما که اسلامی است عمل می‌کند و زندگی را به سمت مصرف، رفاه‌طلبی و تجملات می‌کشاند؛ این در حالی است که اسلام ساده‌زیستی را پیشنهاد می‌دهد و آنچه که تبلیغات نشان می‌دهند با فرهنگ انقلابی و اسلامی ما مخالف است چراکه این تبلیغات نوعی فرهنگ غربی را ترویج می‌دهند.
رییس دانشگاه هنر با بیان اینکه رسانه‌ها بیشتر جنبه مادی و ظاهری تبلیغات را می‌بینند، عنوان کرد: روی دیگر این تبلیغات و آثار فرهنگی آنها معمولا دیده نمی‌شود که چقدر برای فرهنگ ما مخرب عمل می‌کنند. حتی گاهی دیده می‌شود که تبلیغات با بعضی از اصول و شعارهای ما نیز متناقض است و باید توجه داشت که ما برخلاف غرب و گروه‌های چپ معتقدیم که هدف وسیله را توجیه نمی‌کند بنابراین نباید تنها برای درآمدزایی دست به چنین کارهایی بزنیم. اکرمی با تاکید بر اینکه سبک و حجم کنونی تبلیغات تلویزیونی بسیار می‌تواند ضربه زننده باشد، بیان کرد: ما برخلاف آنچه در مسائل مختلف به غرب می‌تازیم اما گاهی خود پا جای پای آنها می‌گذاریم و استفاده از تبلیغات برای درآمدزایی هم نمونه‌ای از آنهاست. باید توجه داشت که مردم عادی به تبلیغات گرایش دارند و این باعث می‌شود همان اصولی را که در تلویزیون تبلیغ می‌کنیم نه تنها بدان‌ها توجه نشود بلکه مردم به تبلیغاتی که برخلاف آن اصول است اهمیت دهند.

شیرین‌کاری رانندگان آلمانی در آگهی تبلیغاتی BMW

بی‌ام دبلیوی کانادا در آگهی تبلیغاتی خود برای بی‌ام دبلیو مدل M4 با قدرت ۴۲۵ اسب بخار، در یوتیوب یک کلیپ از شیرین‌کاری رانندگان آلمانی روی ناو هواپیمابر CGI ساخته است. این آگهی تبلیغاتی «نهایت پیست مسابقه» نام دارد. این آگهی تبلیغاتی با توفانی از دود بلند شده از تماس تایرها و صدای اگزوزها، ماشینی را نشان می‌دهد که از پشت به اقیانوس نزدیک می‌شود. در ادامه روی یک پیست CGI سر خورده و عرشه کشتی را تبدیل به جولانگاه خود می‌کند. خودروی جدید بی‌ام دبلیو مدل 65M4 هزار دلار قیمت دارد و سرعت آن در ۴/۱ دهم ثانیه به ۶۰ مایل در ساعت می‌رسد.

کمل، لوریلارد را خرید

شرکت دخانیات رینولدز، دومین شرکت بزرگ بخش دخانیات ایالات‌متحده امریکا از خرید شرکت لوریلارد، سومین شرکت بزرگ این بخش خبر داد. ارزش این نقل و انتقال که شامل دیون شرکت لوریلارد نیز می‌شود ۲۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار اعلام شده است. شرکت دخانیات آلتریا تولیدکننده مارک مارلبورو ۴۵/۹ درصد بازار دخانیات آمریکا را در اختیار دارد. پس از آن شرکت رینولدز، تولیدکننده مارک کمل قرار می‌گیرد که ۲۴/۷درصد این بازار را تحت سلطه خود دارد. پس از این کمپانی شرکت لوریلارد در رده سوم قرار می‌گیرد که ۱۲/۲درصد بازار دخانیات امریکا را تحت اختیار خود دارد.

تبلیغات محیطی خلاق شرکت‌های بیمه‌ای

در قاب بیلبورد

فرشته طاهری‌نیا

رشد روزافزون تکنولوژی تمام جنبه‌های زندگی بشر را تحت تاثیر خود قرار داده است. چند صد سال قبل که شیخ اجل سعدی توصیه فرمودند: مشک آنست که خود ببوید نه آنکه عطار بگوید، اثری از تکنولوژی‌های ارتباطی امروزی نبود. نه تلفن همراهی وجود داشت نه لپ‌تاپ و تبلت و فبلت بود و نه اینترنت. امروز اما تاجران، دیگر منتظر نمی‌مانند بلکه مشک و متاع خود را از طریق همین تکنولوژی‌های جدید- به شیوه‌ای نوین- به مردم عرضه می‌کنند و در بازار داغ رقابت، هرکس که بتواند فواید کالای خود را به نحو بهتری بیان کند و به‌صورت موثرتری توجه مخاطب را به خود جلب کند برنده است.

استفاده تبلیغاتی از ساعات ترافیک شهری

تابلوهای تبلیغاتی بزرگ یا بیلبوردها یکی از مهم‌ترین ابزار تبلیغات شهری و برون‌شهری است که در کنار بزرگراه‌ها و جاده‌ها به صورتی نمایان قد علم کرده‌اند و بسیاری از شرکت‌ها و نهادها برای ارائه خدمات و محصولات خود از آن استفاده می‌کنند. بسیاری از مردم ساعات زیادی را در ترافیک شهری در حال رانندگی هستند و بنابراین خواه ناخواه روزانه یک‌سری بیلبورد می‌بینند. گرچه ممکن است توجه چندانی به آن نکنند و فرصت خواندن دقیق محتوای بیلبورد را نداشته باشند اما تماشای رسانه‌های دیگر نظیر روزنامه و تلویزیون نیز حین رانندگی امکان‌پذیر نیست. بنابراین این تابلوهای بزرگ محلی مناسب برای تبلیغات محسوب می‌شوند که اتفاقا به‌صورت شبانه‌روزی محصولات را ارائه می‌کنند و به همین دلیل است که این روزها اقبال صاحبان کالا و شرکت‌ها نیز به عرضه محصولات‌شان در این فضاها بیشتر شده است.
کادر بسیار وسیع این تابلوهای تبلیغاتی سبب می‌شود به شیوه‌ای ساده اما کاملا قدرتمند، ارتباطی خوب با مشتری برقرار کند.
علاوه بر محل نصب بیلبورد، نکته کلیدی در این تبلیغات، طراحی آگاهانه محتوای بیلبورد است که تاثیر بسزایی در جلب توجه مخاطب دارد. استفاده از المان‌های تصویری، رنگ و فرم مناسب به القای هرچه بیشتر پیام کمک می‌کند. انتخاب شعار مناسب و متناسب با کالا و در جهت هدف تبلیغ می‌تواند به نحو چشمگیری کارا باشد مخصوصا کوتاهی و موجز بودن شعار به ماندگاری آن در ذهن کمک می‌کند. همچنین رعایت اصول زیبایی‌شناسی تصویر، روانشناسی و جامعه‌شناسی، پیام را اثرگذارتر می‌کند.

زندگی در دستان ماست

این روزها شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بیمه‌ای به طرفداران پر و پا قرص تبلیغات محیطی و به‌ویژه بیلبورد تبدیل شده‌اند. چند وقتی است که بازار رقابت شرکت‌های بیمه داغ است و تبلیغات رنگارنگ آنها روی بیلبوردهای سطح شهر خودنمایی می‌کند. هر کدام از این شرکت‌ها تلاش می‌کنند با معرفی خدمات خود، مشتریان بیشتری جذب کنند. روی تابلوی تبلیغاتی یکی از این شرکت‌های بیمه نوشته شده است: «با بیمه زندگی در دستان ماست». این بیلبورد بر خلاف اکثر بیلبوردها، کادر عمودی را برای خود انتخاب کرده که به‌خودی خود بشدت خبررسان است و توجه برانگیز، میل به حرکت دارد و نیروی همراهی را در مخاطب ایجاد می‌کند. رنگ آبی پس‌زمینه، رنگ طبیعت است و حرف اول و آخر را می‌زند و انتخاب خوبی است. المان‌هایی که در این کادر استفاده شده، همگی نمادی از زندگی هستند و البته دستانی را می‌بینیم که به‌گونه‌ای حمایل‌گونه، مردی جوان را محافظت می‌کند و دقیقا یک کمربند ایمنی را در ذهن تداعی می‌سازد. اگرچه این تبلیغ نکات قوت خوبی دارد، اما به نظر می‌رسد طراحان آن موفق نشده‌اند به خوبی از پتانسیل موجود در ترکیب کادر و فرم و کلمات استفاده کنند، به طوری که تلفیق تصویر و شعار تبلیغ به هیچ وجه مردم را تشویق به استفاده از این نوع بیمه نمی‌کند.

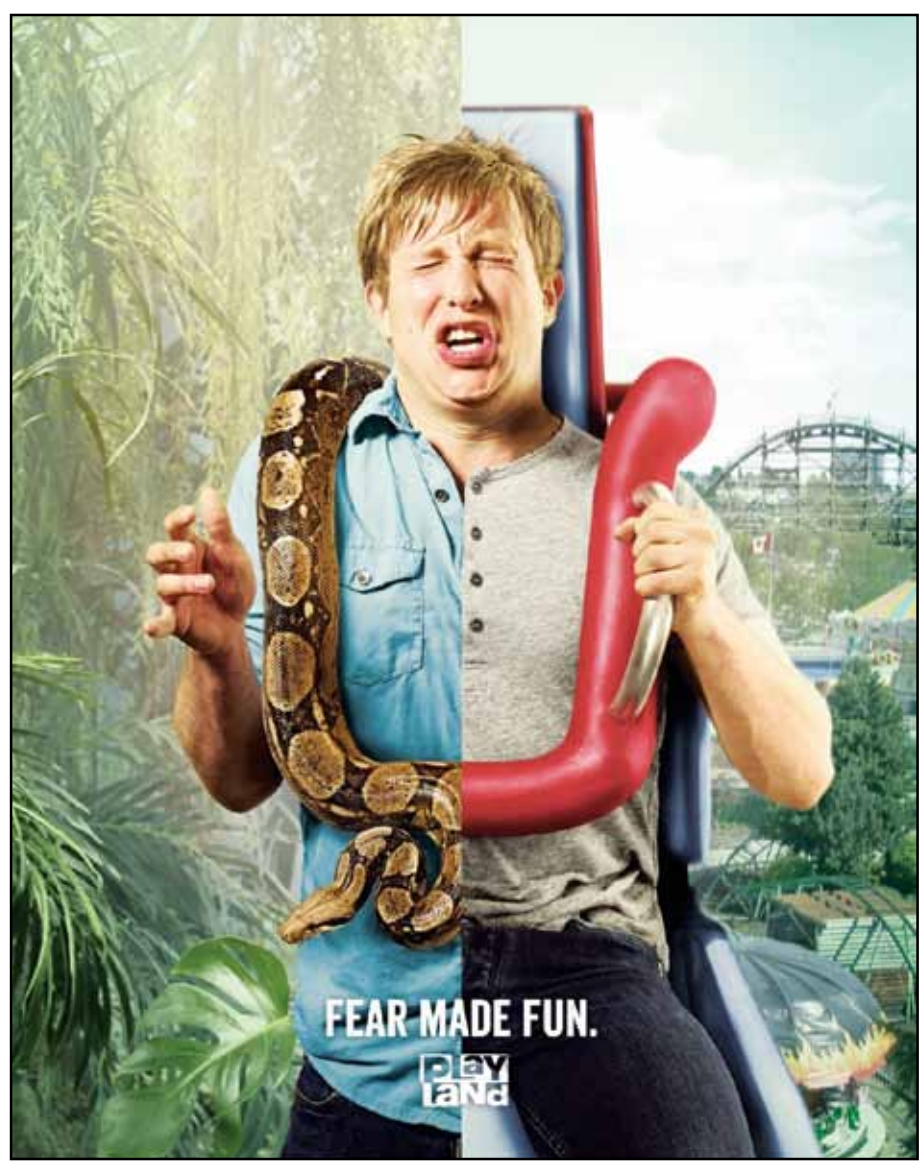
معلم ناجی انسان‌هاست

تا چند وقت قبل تبلیغ یکی دیگر از شرکت‌های بیمه با شعار «معلم ناجی انسان‌هاست» روی بیلبوردهای سطح شهر جا خوش کرده بود. نوار زرد رنگی به‌صورت طولی در کادر افقی کشیده شده بود که روی آن علامت خطر و کلمه خطر به چشم می‌خورد. در طرف دیگر یک تیوب نجات این نوار خطر را در بر می‌گرفت. به نظر می‌رسد طراحان این تابلو نتوانسته‌اند به خوبی میان المان‌های تصویری و شعار با هدف تبلیغ ارتباط درستی برقرار کنند. اگرچه شعار، موجز، کوتاه و خلاقانه است اما پیام تبلیغ موثر به نظر نمی‌آید. صرف ناجی انسان‌ها بودن یا وجهه مثبت، راهنما و دستگیر بودن معلم، هیچ‌کدام مستقیما کارکرد بیمه را نمی‌رساند و ترکیب المان‌های تصویری، معنایی واحد و مفهوم مورد نظر را القا نمی‌کند.
بگذریم از رنگ زرد که حالت رقابت را القا می‌کند، اما در ترکیبی که در اینجا به کار رفته مخاطب را به سمت بدبینی، انزوا و رها کردن خدمات این بیمه می‌کشاند. باید در نظر داشت ذهن پرمشغله بینندگان امروزی - آن هم در حال رانندگی- فرصت پردازش و تحلیل تصاویر نامناسب و پیام‌های غیرمرتبط با محصول و در یک کلام حل مسئله را ندارد.

هستیم، آنجا که کسی نیست

اما یکی دیگر از شرکت‌های بیمه موفق‌تر از سایرین عمل کرده است و بیلبورد خود را به‌گونه‌ای طراحی کرده که به‌صورت اثرگذاری می‌تواند جلب مشتری کند. این شرکت از یکی از طیف‌های رنگ آبی استفاده کرده که مورد قبول همگان است و احساس امنیت را در خود دارد. این احساس امنیت با استفاده از تصویر یک ساختمان - که تداعی‌گر خانه است و خانه مکان امن همگان- دوچندان می‌شود و حتی تا حدودی تعلیق فرد را که در میان زمین و آسمان روی طنابی باریک در حال راه رفتن است به سکون بدل می‌کند و احساس ناامنی را از بین می‌برد. در کنار این المان‌های تصویری مناسب، انتخاب شعار مناسب و موجز «با ما بمان» و «هستیم، آنجا که کسی نیست» به القای پیام تبلیغ به خوبی کمک کرده است و بیننده را تشویق به همراهی با این بیمه می‌کند. آنچه لازم است همواره در ذهن داشته باشیم این است که این تبلیغات قرار است مشتریان بیشتری را به سمت محصول و خدمات ما بکشاند، آن هم مشتریانی که فرصت چندانی برای خواندن ندارند پس باید به‌صورتی خلاقانه، مختصر و مفید و با انتخاب واژگان مناسب به نکات اصلی کالا و خدمات اشاره کرد. هرچه المان‌های تصویری درشت‌تر و بیلبورد خلوت‌تر باشد قابلیت خواندن آن از دور بیشتر است. انتخاب رنگ نیز در جذب مشتری و ارتباط برقرار کردن با او بسیار موثر است. رنگ‌های گرم مانند قرمز و نارنجی مخاطب را به شما نزدیک‌تر می‌کند و شور و هیجان بیشتری در او ایجاد می‌کند در حالی که رنگ‌های سرد ایجاد فاصله می‌کند و در این میان از ترکیب رنگ‌های متضاد غافل نمانید که از فاصله دور دیده می‌شوند. از طراحی جذاب، خلاق و مناسب که بگذریم مکان نصب بیلبورد اهمیت بسیاری دارد؛ بیلبوردها زمانی تاثیرگذارتر می‌شوند که در مکانی مناسب و متناسب با فرهنگ منطقه و صدالبته متناسب با سطح درآمد گروه هدف یا همان مشتریان نصب شوند.
از این رو شرکت‌ها علاوه بر طراحی مناسب بیلبورد، باید به دنبال یافتن مکان‌های مناسب، شلوغ و پر رفت‌وآمد برای بیلبوردشان باشند. قاعدتا نصب تبلیغ ساعت مچی با قیمت میلیونی یا تبلیغ اتومبیل‌هایی با برند مطرح جهانی در مناطق پایین شهر نتیجه‌ای جز هدر دادن سرمایه ندارد. فراموش نکنید نخستین هدف، معرفی کالا و خدمات و آگاهی دادن به مخاطب است تا اطلاعات پیام‌ها را به درستی جذب کند.

تبلیغات خلاق



آگهی پارک Playland

شعار: از ترس‌های ساخته شده لذت ببرید!

آژانس تبلیغاتی: Rethink, ونکوور، کانادا

کارگردانان خلاقیت:
Ian Grais
Chris Staples

کپی‌رایتر:
Jordan Cohen, Danielle Haythorne

مدیر هنری:
Nicolas Quintal

عکس:
Clinton Hussey

کافه تبلیغات

بازگشت خنک کولرهای آبی

هوا گرم است و هرتبلیغی که یادآورخنکی باشد برای مخاطب جذابیت خاص خود را دارد. همین مسئله موجب می‌شود تبلیغات وسایل خنک‌کننده در روزهای داغ تابستان بازاری گرم داشته باشد. در همین راستا این روزها شاهد اکران آگهی‌های متفاوتی از وسایل خنک‌کننده هستیم؛ آگهی‌هایی که شاید لحظه‌ای نگاه به آنها حس خنکی را به مخاطب منتقل کند.
یکی از این آگهی‌ها مربوط به تبلیغ کولرهای آبی شرکت پارس است؛ محصولی که تاحدودی بازار داغ گذشته خود را از دست داده است و کولرهای گازی میدان رقابت را تاحدودی از این کالا گرفته است، اما باتمام این موارد هنوز کولرهای گازی نتوانسته‌اند به تمامی جایگزین کولرهای آبی شوند و به راحتی هم نمی‌توانند این کار را بکنند، چون با وجود تمام ویژگی خاص کولرهای گازی، خنکی حاصل از کولرهای آبی حال و هوایی دیگر دارد.
شرکت پارس هم تولیدکننده یکی از همین محصولات نه چندان پرطرفدار است که مدت‌هاست از عرصه تبلیغات دورمانده، اما خبرها حاکی از آن است که این شرکت باحضوری قوی خواهان بازگشت دوباره به عرصه تبلیغات است. پارس شروع تبلیغات جدید خود را با اکران بیلبورد کولرهای آبی خود شروع کرده است. این آگهی با شعار «خنکای ما ساختگی نیست» اکران شده است.

تمرکز بر تمایز کولرهای آبی و گازی

ایمان ملاجعفری، طراح اسلوگان این آگهی درگفت‌وگویی با «فرصت امروز» می‌گوید: درطراحی شعارتبلیغاتی این آگهی بیشتر روی تمایز اصلی کولرهای آبی وگازی متمرکز شدیم، چون همان‌طور که می‌دانید کولرهای گازی امروز مورد استفاده بسیاری از افراد است و ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارد.
به عبارت دیگر خنکی متفاوت حاصل از کولرهای گازی ایده اصلی طراحی اسلوگان این آگهی را به ما داد. این کپی رایتر اضافه می‌کند: «اگر دقت کرده باشید، هرفردی وقتی در مقابل کولرهای گازی قرار می‌گیرد، ناخودآگاه متوجه خنکی مصنوعی آن می‌شود؛ خنکی که شاید لذتی خاصی را در مصرف‌کننده ایجاد نکند، ولی خنکی کولرهای آبی متفاوت و واقعی‌تر است و هوای حاصل از کولرهای گازی حس مطبوع‌تری را برای مصرف‌کننده ایجاد می‌کند. کانسپت اصلی روی همین محور شکل گرفت و تصمیم گرفتیم تمایز اصلی این دو رقیب را به این شکل نشان دهیم.»
ملاجعفری می‌گوید: «در ابتدا از واژه خنکی استفاده کردیم ولی بعد به این نتیجه رسیدیم که واژه «خنکا» بار ادبی بهتری دارد و حال و هوای بهتری را نیز به مخاطب می‌دهد. هرچند درپس زمینه این شعار نوعی بار رقابتی نیز وجود دارد و به نظر می‌رسد با این شعار تمایز محصول را با رقبای دیگر به خوبی نشان داده است.
کولر آبی درحال‌حاضر تفاوت چندانی با قبل نکرده است و شاید فقط درحال‌حاضر به برخی از آنها کنترل از راه دور اضافه شده است در نتیجه برای نشان دادن برتری و تمایز محصول پارس به نظر واژه «ساختگی نیست» کاربردی‌تر بود.» شعار این آگهی از ساختگی نبودن خنکی کولر آبی سخن می‌گوید. بنابراین طراح هم تلاش کرده که تصویری واقعی از خنکی کولر را به نمایش بگذارد. در طراحی آگهی از تصویر پنگوئن استفاده شده، المانی که به خنکی و تازگی هوا اشاره می‌کند. به این ترتیب با استفاده از تصویر برف و پنگوئن فضایی شبیه به فضای قطب بازسازی شده است. به عبارت دیگر طراح از یک فضای ساختگی برای به نمایش درآوردن مفهوم خنکی هوا استفاده نکرده و این موضوع باعث همگامی طراحی با شعار تبلیغاتی شده است.

کتابخانه

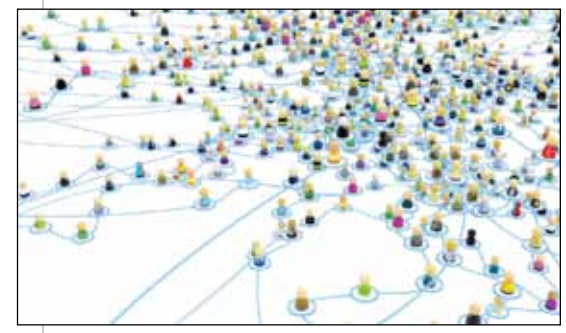
وقتی میان برندها در زباله‌دانی رها می‌شویم

«هفت روز در میان زباله‌ها» نام یکسری پرتره از دوستان، همسایگان و آشنایان هنرمند معروف، سگال، است که آنها را غرق در زباله‌های تولیدی خود در طول یک هفته نشان می‌دهد. از افراد در این پرتره‌ها طوری عکاسی شده که انگار بخشی از یک آثار باستانی هستند. شعار این کمپین آن است: «تختخوابی که در آن دراز می‌کشیم از همین زباله‌ها ساخته شده است.» البته، بعضی از این افراد کالاهایی را دور خود چیده‌اند که از قبل برگزیده و به انتخاب ایشان بوده است. عکس‌های طبیعی‌تر قدرتمندتر به نظر می‌رسند.
این سری پرتره‌های هشداردهنده به زیبایی اجرا شده و با مطالعه وضعیت زباله‌ها به این نتیجه می‌رسیم که یک گورستان پر از برند در اطراف‌مان تشکیل شده است. هیچ نکته زیبا و شاعرانه‌ای را نمی‌توان درباره این وضعیت گفت. این پرتره‌ها از ما حیواناتی بسیار گرسنه نشان داده و رفتارهای زشت‌مان را به تصویر می‌کشند.

بازاریابی مجانی

نفوذ در اجتماع از طریق بازاریابی اجتماعی

مترجم: حامد تقوی



برای اینکه بتوانید کسب‌وکاری موفق داشته باشید و به دل مشتریان خود راه پیدا کنید، به یک اجتماع و ایجاد نفوذ و تاثیر در میان آن نیاز خواهید داشت. میزان نفوذ در اجتماع با توجه اعتبار پذیرفته شده در میان مردم، جلب اعتماد، تعداد مخاطبان و میزان مالکیت انجمن مربوطه تعیین می‌شود.

* نفوذ در اجتماع: مقیاس نسبی برای اندازه‌گیری میزان توانایی شما در برانگیختن یک عکس‌العمل یا یک خط مشی در میان گروهی از طرفداران است.

* اعتبار پذیرفته شده: گروه تا چه اندازه به طور کلی شما را معتبر می‌داند؟ از مقیاس ۱ تا ۱۰ استفاده کنید؛ به طوری که عدد ۱۰ نشان‌دهنده اعتبار کامل باشد.

* جلب اعتماد: جلب اعتماد زمان زیادی را می‌طلبد، اما با بی‌توجهی در کمتر از یک آن از دست می‌رود. باز هم از مقیاس یک تا ۱۰ استفاده کنید و تلاش کنید در افکار جامعه هدف نفوذ کنید. آنها چقدر به شما اعتماد دارند؟ چگونه می‌توانید اعتماد بیشتری در میان آنها به‌دست آورید؟

* تعداد مخاطبان: مسلما هر اندازه تعداد مخاطبان بیشتر باشد، میزان نفوذ شما گسترده‌تر خواهد بود. کسب مخاطبان بسیار با وفاداری هر چه بیشتر هدف نهایی است.

* میزان مالکیت: هنگامی که در انجمن اینترنتی شخص دیگری شرکت می‌کنید، اگر اعتماد و اعتبار خود را تثبیت کنید، این فضا برای شما بسیار سودمند خواهد بود و ممکن است این جایگاه را برای مدت طولانی برای خود برگزینید، اما اگر انجمنی برای خود داشته باشید، مزایای بیشتری به دست خواهید آورد و به طور کامل کنترل کار را در دست خواهید گرفت. (مالکیت کامل- ۳ امتیاز، مالکیت نسبی (گرداننده، کارشناس دائمی و غیره)- ۲ امتیاز، حداقل مالکیت- یک امتیاز).

برای افزایش میزان نفوذ در اجتماع، باید اعتبار پذیرفته شده، اعتماد، تعداد مخاطبان و میزان مالکیت را افزایش داد.

نفوذ در اجتماع مستلزم موارد ذکر شده است، اما مانع پیشرفت اهداف شما در خصوص فاکتورهای دیگر نمی‌شود.

هنگامی‌که در یک اجتماع در جایگاه مسئول یا مالک قرار دارید، یکی از مهم‌ترین و ارزشمندترین نقش‌هایی که می‌توانید ایفا کنید، یافتن کارشناسان مکمل و دعوت از آنهاست. هنگامی که این کارشناسان جدید و دیگر اعضای جدید انجمن خود را به‌عنوان پیشگامان وفادار به اثبات رساندید، با اطمینان کامل میزان مالکیت آنها را افزایش دهید تا احساس کنند پاداش وفاداری خویش را گرفته‌اند و همچنان وفادار بمانند.

به‌عنوان مثال، تیم کربر، مالک کنونی نرم‌افزار MemberGate است. نرم‌افزار او برای مدیریت وب‌سایت‌های اجتماعی که اعضای بسیار زیادی دارند، استفاده می‌شود. بسیاری از مدیران از این نرم‌افزار برای مدیریت دو سایت خود که مجموعا ۱۰هزار نفر عضو دارد، بهره می‌گیرند. او معمولا به مشتریان خود این موضوع را تاکید می‌کند که بهترین شاخص موفقیت درازمدت یک سایت عضویتی، سلامت کاری و تعهد اعضای شرکت‌کننده در انجمن بحث و گفت‌وگو است. یک انجمن بحث و بررسی که تنها گاهی اوقات پیغامی از یکی از اعضا دارد، سایت فعالی برای تثبیت نفوذ شما نیست، اما یک انجمن فعال با ده‌ها یا صدها بازدیدکننده یا حتی بیشتر که به‌صورت روزانه از سایت بازدید می‌کنند، مسلما نتایج مطلوبی برای شما و کسب‌وکارتان به همراه خواهد داشت. اگر می‌خواهید یک سایت اجتماعی قدرتمند به‌صورت رایگان داشته باشد، به سایت ning.com مراجعه کنید.

در شماره بعدی بخوانید:
وبلاگ‌نویسی برای مشتریان

ایستگاه بازاریابی

رموز استفاده از رنگ‌ها در برندینگ

کاربرد رنگ در برندینگ ابزاری قدرتمند و بسیار تاثیرگذار است. با این وجود فقط چند برند در دنیا هستند که به شکلی موثر توانسته‌اند از مزیت رقابتی استفاده از رنگ بهره ببرند. در سطحی بسیار ابتدایی رنگ قدرت ابراز احساسات را دارد. در سطحی عمیق‌تر، رنگ مسلما موثرترین محرک برای مغز به شمار می‌رود. با توجه به تجربیات شخصی افراد، واکنش به یک رنگ خاص معمولا با طیف نور ارتباط مستقیم داشته و برای مثال رنگ‌های گرم‌تر نظیر قرمز و زرد، برجسته و پرانرژی هستند. در مقابل، رنگ‌های سردتر یعنی آبی و سبز باعث می‌شوند تا احساس آرامش و تعلق بیشتری به مخاطبان دست دهد. این موضوع بسیار حیاتی است زیرا احساس یکی از قدرتمندترین ابزارها برای برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان محسوب می‌شود.

هنگام استفاده از رنگ به‌عنوان وجه تمایز اصلی برند به نکات کلیدی زیر توجه کنید:

- رنگ باید با هویت و تعهد برند شما هماهنگی داشته باشد.
- رنگ باید ضمن نشان دادن حوزه فعالیت شما، برند را به خوبی از دیگران متمایز کند.
- رنگ باید به طور یکسان در برند ادغام شود.

برای ساخت یک برند جدید، انتخاب رنگ می‌تواند یک پروسه تصمیم‌گیری دقیق و پر زحمت را در پی داشته باشد. در زیر چند رنگ معرفی می‌شوند که برندهای بین‌المللی به شکلی موثر از آنها به‌عنوان یک عنصر متمایزکننده برند استفاده کرده و به فواید آن دست یافته‌اند.

قرمز: این رنگ اغلب با مفاهیم عشق و محبت و همچنین خشم و خطر همراه است.

آبی: این رنگ حس آرامش و معنویت را به انسان منتقل کرده و گاهی نیز به خوبی القاگر امنیت و اعتماد است.

زرد: این رنگ ارتباط نزدیکی با خنده، امید و آفتاب دارد.

سبز: این رنگ نمادی از بهداشت، آغازی دوباره و ثروت است.

بنفش: این رنگ خلاقیت و هوشمندی بالا را به تصویر می‌کشد.

نارنجی: این رنگ فضایی دوستانه و شاد را برای فرد تداعی می‌کند.

شناخت قدرتمندترین بازوی ارتباطات بازاریابی

روابط عمومی، تلاشی قانونمند برای دستیابی به اعتماد متقابل

افشین معشوری

همه ما تجربه برخورد با واحد روابط عمومی سازمان‌های خصوصی و دولتی را داریم؛ واحدی معمولا بی‌در و پیکر که هیچ وظیفه مشخصی برایش تعیین نشده و کارکنان آن از ملزومات روابط عمومی حداکثر فقط فن بیان خوب و ظاهر آراسته دارند. این در حالی است که در سایر نقاط دنیا واحد روابط عمومی به عنوان بازوی قدرتمند ارتباطات بازاریابی نقش موثری را در بهبود جایگاه سازمان ایفا کرده و پا به پای تیم بازاریابی و تبلیغات برای نمایش چهره‌ای موجه‌تر از شرکت برنامه ریزی می‌کند.

پاسخ به نیازهای جامعه مدرن

واژه روابط عمومی نخستین‌بار در اتحادیه راه آهن آمریکا استفاده شد و در ایران نیز «شرکت ملی نفت» برای اولین بار نهاد روابط عمومی را بنیان نهاد و استفاده کرد. رکس هارلو از پیشگامان روابط عمومی در جهان می‌گوید: «روابط عمومی دانشی است که به وسیله آن سازمان‌ها آگاهانه می‌کوشند به مسئولیت اجتماعی خویش عمل کنند تا بتوانند تفاهم و پشتیبانی کسانی را که برای توسعه اهمیت دارند، به دست آورند.»

به باور کارشناسان، روابط عمومی تلاشی قانونمند و آگاهانه برای دستیابی به اعتماد و شناخت متقابل است و به عنوان یک نهاد ارتباطی برخاسته از نیازهای جامعه مدرن است و اگر چه در کشورهای توسعه یافته در جایگاه واقعی خود قرار گرفته، اما در جوامع جهان سومی این ساختار بیشتر تقلیدی است.

امروزه نادیده گرفتن روابط عمومی یعنی فراموشی بسیاری از مخاطبان و عدم پاسخگویی به آنها که این با نگرش مدرن مغایر است.

«بابک.ز» که سابقه مدیریت روابط عمومی یکی از شرکت‌های بزرگ تولیدی را دارد در این باره می‌گوید: «این کار یک حوزه تخصصی است و باید برای ورود به آن از تجربه و تخصص همزمان بهره برد.» او تعامل با مطبوعات را از ضروری‌ترین کارهای روابط عمومی‌ها می‌داند و می‌افزاید: «کمک به رشد و توسعه، تجزیه و تحلیل بازخوردها، بررسی موفقیت‌ها، شکست‌ها و قوت‌ها، تلاش برای رقابت در صحنه‌های بین‌المللی از وظایفی است که روابط عمومی‌ها باید به آنها تسلط داشته باشند.»

برنامه‌ریزی‌های بلندمدت از طریق روابط عمومی

می‌توان این نهاد را به پلی تشبیه کرد که میان یک سازمان، شرکت و یا موسسه با مخاطبان، مشتریان و مراجعان کشیده می‌شود. بعضی از نظریه‌ها پا را فراتر گذاشته و این رابطه را به «دم و بازدم» تشبیه کرده‌اند.

اگرچه بخشی از کار روابط‌عمومی‌ها ساماندهی تبلیغات شرکت است، اما این فعالیت‌ها چندان مستقیم و ملموس انجام نمی‌شود و این، تفاوت این دو حوزه کاری است. شاید بزرگ‌ترین تفاوت روابط عمومی و تبلیغات در برنامه‌ریزی است؛ برنامه‌ریزی‌های روابط عمومی معمولا بلندمدت است، اما تبلیغات در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دنبال نتیجه است.

مریم. ص که کارمند روابط عمومی یک شرکت خصوصی است ابتدایی‌ترین مواردی را که برای کار روابط عمومی نیاز است نگارش می‌داند و می‌گوید: «پرسنل روابط عمومی باید یاد بگیرند شفاف بنویسند، صحبت کنند و با تجزیه و تحلیل امور مربوط به سازمان و موسسه خود، مشکلات را حل کنند.»

او ضمن تایید ارتباط دوسویه، معتقد است: «کارکنان روابط عمومی همچنین باید بتوانند به واسطه مهارت‌ها به حل مشکلات احتمالی مشتریان و مراجعان بپردازند.»

نقاب روابط عمومی بر چهره شرکت‌ها

اگر چه گفته‌اند ارائه چهره واقعی شرکت‌ها و سازمان‌ها به عهده روابط عمومی‌هاست، اما گاهی اتفاقات بر عکس نیز محتمل است و به دلایل سازمانی روابط عمومی‌ها در جهت مصالح شرکت یا سازمان عمل می‌کنند و چهره واقعی شرکت‌ها را پنهان می‌کنند. امروزه مشتری مداری نه به عنوان شعار که به عنوان رکن اصلی در سودآوری سازمان‌ها و شرکت‌ها مطرح شده است. شناساندن یک «برند» یا نام، بین این همه سازمان و شرکت که هر روزه نیز بر تعدادشان افزوده می‌شود، تنها از یک روابط عمومی حرفه‌ای برمی‌آید. دسته‌بندی اطلاعات لازم برای مدیران عامل و به روزرسانی آنها که باعث جلوگیری از اتلاف وقت مدیران خواهدشد، از موضوعات دیگری است که معمولا به عهده روابط عمومی‌هاست.

> **در کشورهای توسعه‌یافته و مدرن روابط عمومی‌ها بازوی قابل اتکایی برای مدیران هستند، برخلاف ما که به روابط عمومی به عنوان بخشی از چارت سازمان که بالاجبار باید باشد -تا احتمالا کسی را به کار بگماریم- نگاه می‌کنیم**

روابط عمومی در حاشیه

با وجود وظایف مهمی که برای این واحد برشمرده می‌شود، برخلاف جوامع دیگر، در ایران روابط عمومی‌ها عموما در حاشیه‌اند.

تمام‌وقت کارکنان بخش روابط عمومی معمولا صرف برگزاری مراسمی می‌شود که از وظایف واحد تدارکات است. ورود به حوزه رفاهی از دیگر آفت‌های روابط عمومی در ایران است، به عنوان مثال در روابط عمومی بعضی از ادارات به جای پرداختن به وظایف اصلی، کارکنان را به سفرهای تفریحی، زیارتی و... می‌برند.

اگر بخواهیم وظایف روابط عمومی‌ها را به طور خلاصه دسته بندی کرده و شرح دهیم می‌توانیم به مواردی نظیر آینده نگری، بحران ستیزی، اعتبار سازی و فرهنگ سازی اشاره کنیم. با توجه به تغییر و تحولات سریعی که امروزه اتفاق می‌افتد، «آینده نگری» به مدیران کمک خواهدکرد تا شرایط را به خوبی بشناسند و برای مشکلات آتی چاره اندیشی کنند. در زیر و بالا شدن‌های اقتصادی و اجتماعی، هر سازمانی دچار «بحران» خواهد شد و حضور سیستم «روابط عمومی کارا» می‌تواند بخشی از بحران را کنترل و مدیریت کند.

تلاش برای حفظ اعتبار سازمان

جلب و جذب مشتریان جدید و کسب مزیت رقابتی برای سازمان از دیگر وظیفه‌های روابط عمومی‌هاست که اغلب ممکن است تحت‌تاثیر عوامل مختلف برون و درون سازمانی خدشه‌دار شود. به همین سبب یکی از نقش‌های روابط عمومی حفظ حیثیت و اعتبار سازمان و اعتبارسازی جدید از طریق دیدن نتایج فعالیت‌ها، نظرخواهی مستمر، آشکار کردن نتایج فعالیت، میزان تاثیرگذاری تولیدات سازمان بر افراد جامعه و ارتباط نزدیک با ارباب رجوع است که در افت یا ارتقای اعتبار سازمان‌ها بسیار مهم به شمار می‌آید.

نقش «فرهنگ» در تولید و خدمات انکارناپذیر است. مشاهدات عینی نگارنده در یک کارخانه تولید لاستیک اتومبیل بر این گفته شهادت می‌دهد.

مدیر روابط عمومی این شرکت از مواد اولیه‌ای می‌گفت که نیمه شب توسط شیفت موصوف عمدا (به دلیل آنچه تقابل کارگران و مدیران نامیده می‌شود) حیف و میل می‌شد -و پس از تبدیل به ضایعات - از چرخه تولید کنار گذاشته می‌شد. این مدیر می‌گوید: «پس از مدتی که از حضورم در کارخانه می‌گذشت، با حضور در سالن تولید و گاهی همراه شدن با کارگران و همذات‌پنداری- از کار سختی که انجام می‌دهند- توانستم به کارگران بقبولانم که راه درستی را برای رساندن صدایشان به گوش مدیران انتخاب نکرده‌اند و این خود باعث برگشت میزان زیادی از موادی شد که هر شب تبدیل به «هیچ» می‌شد.»

لزوم بازتعریف واحد روابط عمومی

جان کلام اینکه ادارات، سازمان‌ها، شرکت‌ها و ارگان‌ها با داشتن روابط عمومی قوی و کاردان، آسان‌تر به اهداف‌شان خواهند رسید. لازم به تکرار نیست که در کشورهای توسعه یافته و مدرن روابط عمومی‌ها بازوی قابل اتکایی برای مدیران هستند، برخلاف ما که به روابط عمومی به عنوان بخشی از چارت سازمان که بالاجبار باید باشد - تا احتمالا کسی را به کار بگماریم- نگاه می‌کنیم. نگاهی به ستون‌های پیام‌های نشریات و بعضی از برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی به ما می‌گوید، روابط عمومی‌ها حتی گاهی در برابر خبرنگاران و روزنامه‌نگاران که در حقیقت نماینده افکار عمومی هستند نیز پاسخگو نیستند.

آنچه امروز اغلب در ادارات و سازمان‌هایمان شاهدیم، شکل ناقصی از «روابط عمومی» است که با کمی درایت و جسارت و البته پشتیبانی از مدیران روابط عمومی می‌تواند در آینده حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد.

در این میان با وجود اینکه سال‌هاست رشته «روابط عمومی» در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود، باید فکر تازه‌ای کرد تا بر کیفیت این دروس افزود و نحوه گزینش دانشجو برای این رشته را بازبینی کرد و در آینده بازخورد بهتری گرفت.

دیدگاه

مهندسی بازار، چراغی در دست مدیران فروش

محمدمهدی تشرفی*

در پیدایش یک نیاز در بازار می‌توان بر معنا و مفهوم مهندسی بازار تکیه کرد. نیازی که در ابتدا به صورت یک دستاورد تلقی می‌شد، حالا می‌رود که رفتارگونه به آن پاسخ داد. معنا و مفهوم نیاز بازار به نوعی به واکاوی و پرسشگری در بازار برمی‌گردد؛ اینکه امروز با توجه به نیاز جمعیتی سنی و جنسی نسل‌مان (اعم از زن و مرد) یا نوع مصرف‌مان به چه نوع کالا و یا کالاهایی نیازمندیم.

باید توجه کنیم که امروزه با توجه به گذر از مرز سنت به سوی دیوارهای مدرنیته و پست‌مدرن به چه نوع خوردنی‌ها و پوشیدنی‌هایی و چه نوع وسایل زندگی و خانگی و غیره و غیره نیازمندیم؛ چه کالاهایی ما را در زندگی پیچیده و پرفشار روزمره راحت‌تر و یا به معنایی دیگر شادتر و خشنودتر می‌سازد؛ چه نوع وسایلی ما را آسوده‌تر و ایمن‌تر می‌سازد و در هنگام رانندگی چه وسیله‌ای ما را مطمئن‌تر می‌کند.

در واقع درک نیاز بازار نوعی شناخت رفتاری و اجتماعی از پیامدهای اجتماعی و رفتاری است؛ نوعی شناخت روانی از اجتماعی که با حرکت رو به جلو نسلش دیگر نیازهای قبلی را ندارد؛ شناختی که با توجه به مکان، زمان و موقعیت جغرافیایی و آب و هوا و سایر پدیده‌های اجتماعی حاصل می‌شود.

در واقع مهندسی بازار علاوه بر شناختی که به آن اشاره شد و روش‌هایی که برای حصول این شناخت معتبر است، ابزاری است برای مدیریت فروش، برای چیدمان و هدف‌نگاری برای استراتژی فروش و نیل به اهداف حضور دائم و مستمر برندها و دیده شدن در تکاپوی مهندسی فروش. مهندسی بازار در واقع توان جابه‌جایی و خودگردانی یک سرمایه در مکانیسم فروش و هدفمندسازی و بهینه‌سازی کردن روند فروش در مسیر فروش را میسر می‌کند.

در واقع مهندسی فروش نوعی چراغ در دست مدیران فروش محسوب می‌شود که برای سمت و سو بخشیدن و دسته‌ای فروختن انواع کالاها به آنها کمک می‌کند. بگذارید مثالی نو بزنم؛ در تمامی مناطق تهران بزرگ به طور یکنواخت پراکندگی سنی و جمعیتی توزیع نشده است، این موضوع از دیرباز سبب تفاوت در نسل‌ها، زندگی‌ها، رفتارها و کنش‌های ساکنان مناطق مختلف شده است. حال فرض کنید برندی با تنوع محصول مصرفی خود برای کودکان و جوانان و سالمندان می‌خواهد در این بازار ناهمگن حضور داشته باشد. آیا باید تمامی تمرکز خویش را در این بازار به یکباره و یکنواخت خرج کند؟

یا با یک رفتارشناسی و کسب دیتا از مهندسی بازار می‌تواند محصولات کودکان خود را در مناطق پرزاد و ولد و محصولات جوانان خود را در مناطق جوان و محصولات سالمندان خود را در مناطق سالمند و پیر خود توزیع کند. در واقع این بازار بدین‌گونه و نه به این سادگی هدفمند و بهینه خواهد شد.

مهندسی بازار نوعی ابزار بهینه‌ساز و همسونگار است که در رقابت نیز در میان رقبا باعث پیشی و پیشرفت برند یا کالا می‌شود؛ به نوعی که برای مصرف امروز کدام مناسب‌تر و کدام ارزان‌تر است.

مصرف‌کننده امروزی یا کمیت می‌خواهد یا کیفیت. مصرف‌کننده دیگر یا زمان پخت را دارد یا نیاز به خوراک‌های آماده دارد. چقدر به این کالا اطمینان دارد و اگر دچار تردید است چرا؟

این شناخت‌ها واقعیت‌هایی را هم برای مدیر فروش و هم برای مدیر تولید یا واردات کالا میسر می‌کند.

شناختی که با ابزار آمار و احتمالات و روان‌شناسی و جامعه‌شناسی روز پدید می‌آید. نگاهی به دور و برمان بیندازیم، ما چه سهمی از بازار می‌خواهیم؟ آیا سهم ما از بازار همان چیزی است که اکنون داریم یا در این وادی بسیار کند عمل کرده‌ایم؟

فعالیت دیگری که مهندسی بازار ارائه می‌کند میزان سهم و مشارکت برندها یا کالای ما را در بازار با هر تعداد و تنوع در سبد کالایی‌مان محرز می‌کند و همچنین ما را در برابر رقبایمان به چالش می‌کشد که آیا سهم کسی از سهم بازار بزرگ‌تر است؟

در کدام دسته کالا قوی بودیم و در کدام‌یک ضعیف؟

پایا راهکاری برای ضعف و افزایش سهم خود داریم؟

به همه این سوال‌ها می‌توان از راه منطقی مهندسی چینش و بازار دست یافت. در متد نوین فروش نیاز به عنصری که در گذشته به سختی می‌پذیرفتیم، نمود بسیار دارد؛ عنصری کارآمد که نقش آن را به فراموشی سپرده بودیم.

بازاریابی در کنار فروش موثر و کارآمد، معنی و مفهوم مورد نظر تولیدکننده را به مصرف‌کننده انتقال می‌دهد و راه را برای جاده سخت و پرپیچ فروش هموار می‌کند.

***کارشناس بازاریابی**

اخبار بازاریابی

زمان خاتمه فروش

آیا می‌دانستید آگاهی از زمان خاتمه فروش یکی از امور حیاتی در فرآیند فروش به شمار می‌رود؟ در طی ارائه محصول علاقه مشتری شما به تدریج افزایش خواهد یافت.

شما نیازهای او را کشف و قطعی کرده و راه‌حلی ارائه و موافقت او را در مورد درستی این راه‌حل جلب می‌کنید، اما اگر در زودترین زمان ممکن فرآیند را خاتمه ندهید معامله را از دست خواهید داد. خرید تصمیمی احساسی است که مردم غالبا این تصمیم را در لحظات گذرایی که به اصطلاح گرم شده‌اند می‌گیرند حتی اگر این تصمیمات، تصمیمات درازمدت، منطقی و دقیق تجاری باشند.

اگر شما سوار این امواج احساسی نشوید مشتریان شما وارد عمل نخواهند شد و پس از مدتی احساسات آنها فروکش می‌کند و به گشت زدن در قلمرو رقبا خواهند پرداخت، در آنجا پیشنهادهای آنها را مرور خواهند کرد و با رقبای شما به مذاکره خواهند نشست. نکته اینجاست که شما همیشه نخواهید توانست کار خاتمه فروش را انجام دهید.

یک فروشنده باید همواره فرصت‌های دعوت به خرید را جست‌وجو کند. با این حال، هر زمانی که مشتری شما احساس مطبوعی در مورد شما و محصول شما داشته باشد یا در مورد استفاده از آن فکر کند، مناسب‌ترین فرصت برای نهایی کردن فروش است.

آیا می‌دانستید؟

درآمد ۲۰۱۴ از پیامک

بیش از ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار شماره منحصر به فرد در طول ۳۴ شب جام‌جهانی برای برنامه بیست، چهارده ویژه جام‌جهانی پیامک فرستادند. به گزارش خبرآنلاین، عادل فردوسی‌پور در آخرین شب از برنامه ویژه جام‌جهانی که خودش تهیه‌کنندگی آن را برعهده داشت، آماری از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی برنامه‌اش ارائه داد که می‌توان با سه نسبت کمترین، میانگین و بیشترین، رقم درآمد صدا و سیما از پیامک‌های برنامه عادل فردوسی‌پور را در آورد.

براساس جدولی که عادل فردوسی‌پور در برنامه‌اش ارائه کرد، او بازی‌هایش را در میانگین تا ۱۰ پیامک، از ۱۱ تا ۳۰ پیامک، از ۳۱ تا ۵۰ پیامک، از ۵۱ تا ۶۰ پیامک، از ۶۱ تا ۶۳ پیامک و ۶۴ پیامک تقسیم کرده و توزیع نرمال هر دسته را به تفکیک سهم درصدی شان از کل تعداد پیامک‌ها مشخص کرده بود.

او البته عدد دقیق تعداد پیامک‌های ارسالی را اعلام نکرد تا محاسبه عدد دقیق درآمدهایش از هر پیامک مشخص نباشد، اما با جدولی که او در این برنامه به نمایش گذاشت در ۳ بازه کمترین رقم، میانگین و بیشترین عدد تخمینی می‌توان به درآمدهایی از پیامک‌هایی که هر کدام‌شان ۲۲ تومان هستند و البته به ازای هر بازگشت پیامک، همین هزینه را دوباره برای فرستنده به همراه می‌آورند، به دست آورد. اگر به ازای عدد کمینه جدول اعلامی برای بازه یک تا ۱۰، عدد یک، به ازای بازه ۱۱ تا ۳۰، عدد یازده و تا پایان بازه به همین شکل اعداد را در هم ضرب و مجموع‌شان را ضرب در عدد ۴۲ کنیم، رقم حاصل برابر می‌شود با «۳۹۹۲۹۶۸۰۵۶» این عدد برای میانگین جدول‌های ارائه شده برابر می‌شود با «۶۰۶۲۱۴۴۰۸۸» و البته بالاترین رقم به ازای جدول اعلامی برابر است با «۸۳۱۸۵۰۱۲۲۴».

آیا می‌دانستید؟

مدیرعامل‌دیزنی برترین مدیر سال شد

باب آیگر، مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره والت‌دیزنی، عنوان مدیرعامل برتر سال ۲۰۱۴ را به خود اختصاص داد. به گزارش مارکتینگ‌نیوز این انتخاب هرساله توسط مجله مدیر اجرایی ارشد (Chief Executive) انجام می‌شود. آیگر بیست و نهمین مدیری است که این جایزه را دریافت می‌کند. از دریافت‌کنندگان پیشین این جایزه می‌توان به بیل گیتس، جک ولش و مایکل دل اشاره کرد. آیگر ششمین مدیرعامل در تاریخ شرکت والت‌دیزنی است.

وی ماه اکتبر سال ۲۰۰۵ سکان هدایت والت‌دیزنی را در اختیار گرفت و این سازمان را به سازمانی سودده تبدیل کرد.

آیگر در سال ۲۰۰۶ استودیوی پیکسار انیمیشن را از استیو جابز خریداری کرد. او همچنین در سال ۲۰۱۲ لوکاس‌فیلم را خریداری کرد و بدین ترتیب حق استفاده از برند استار وارز (جنگ ستارگان) به شرکت والت‌دیزنی تعلق گرفت.

در زمان مدیریت آیگر در والت‌دیزنی، بازگشت سرمایه سرمایه‌گذاران این شرکت ۲۰۲ درصد بوده است.

بزرگ‌ترین تعدیل نیروی مایکروسافت

مایکروسافت، کمپانی تولیدکننده نرم‌افزار، در پی ادغام با نوکیا، در حال برنامه‌ریزی برای بزرگ‌ترین کاهش شغلی خود در پنج سال اخیر است. به گزارش رویترز، انتظار می‌رود این کاهش در واحدهایی از نوکیا و بخش‌هایی از مایکروسافت که با هم تداخل دارند و همچنین در بخش‌های بازاریابی و مهندسی انجام شود.

شرکت مایکروسافت پس از خرید شرکت گوشی‌های تلفن همراه نوکیا در بهار امسال دارای ۱۲۷ هزار کارمند است که بسیار بیشتر از رقبایش یعنی اپل و گوگل است. این بزرگ‌ترین تعدیل نیروهای کاری توسط مایکروسافت از سال ۲۰۰۹ خواهد بود که ممکن است حتی از تعدیل ۵۸۰۰ شغل در سال ۲۰۰۹ نیز فراتر رود.

یک زن ایرانی شاهزاده امنیت گوگل شد

یک زن ایرانی به عنوان «شاهزاده امنیت» کمپانی گوگل لقب گرفت. فعالیت در عرصه تکنولوژی سایبری چیزی نبوده که «پریسا تبریز» از همان کودکی در مسیرش گام برداشته باشد. او که تازه در زمان کالج برای نخستین بار با کامپیوتر کار کرده، حالا در ۳۱ سالگی توانسته است این لقب مهم را به خود اختصاص بدهد.

«شاهزاده امنیت» لقب رسمی پریسا تبریز، مسئول امنیت اطلاعات بنگاه گوگل است. او زیاد اهل مصاحبه نیست و شمار عکس‌هایی که از او در اینترنت پیدا می‌شود، کمتر از انگشتان یک دست است.

نشریه معتبر فوربس، سال گذشته پریسا تبریز را در میان یکی از ۳۰ چهره موفق زیر ۳۰ سال در عرصه فناوری در کنار مارک زوکربرگ، پایه‌گذار فیس‌بوک، رجای داد.

خط و نشان اپل برای شارپ

شارپ تولیدات زیاد نمایشگر برای اپل را تنها در بخش‌های خاصی از سال انجام می‌دهد و تولید این کمپانی تنها در آن مقاطع اوج می‌گیرد، اما این شرکت ژاپنی در نظر دارد با دیگر کمپانی‌ها نیز همکاری داشته باشد و برای آنها نیز به تولید انبوه صفحات نمایشگر بپردازد، اما لازمه این همکاری با دیگر شرکت‌ها به‌دست گرفتن اختیار تجهیزاتی است که قبلا اپل در خرید آنها برای تولید صفحه نمایش آیفون ۶ به این شرکت کمک کرده بود.

شارپ امیدوار است با قیمت معامله‌ای به ارزش ۲۹۳ میلیون دلار بتواند با اپل به توافق برسد و این تجهیزات را از آن خود کند.

کوتاه و بلند مدیریت آرایشگاه مردانه

سهراب علی‌اکبری

شغل آرایشگری یکی از مشاغلی است که هنر در آن حرف اول را می‌زند و به طور معمول آرایشگران هنرمند سرشان همیشه شلوغ است. طبق نظرسنجی‌های انجام شده هر کسی وارد این شغل خدماتی نمی‌شود و معمولا افرادی این شغل را برمی‌گزینند که بتوانند ساعت‌ها روی پای خود بایستند و از سر پا ایستادن کلافه نشوند. شغل آرایشگری هم مانند مشاغل دیگر فراز و نشیب‌های زیادی دارد، اما تنها چیزی که می‌تواند یک آرایشگاه را معروف کند، نحوه مدیریت آن در همه مراحل ارائه خدمات است. شاید شنیده باشید که فلان آرایشگر پول پارو می‌کند یا آرایشگر برخورد بسیار مناسبی دارد. اگر می‌خواهید یک آرایشگر موفق باشید ادامه مطلب را بخوانید.

مدل موی آرایشگران

مدل موی آرایشگران بزرگ‌ترین تبلیغ برای فعالیت آنهاست. در نتیجه برخی مدل‌های زننده می‌تواند مشتری‌ها را محدود کند. باید دقت داشته باشید که مدل‌های خاص ممکن است در چند روز اول جلب توجه کند اما انتخاب مدلی که همه افراد می‌پسندند می‌تواند به تعداد مشتریان بیفزاید و فقط رده سنی خاصی به آرایشگاه مراجعه نکنند.

سعی کنید مدل موی افراد را به خاطر داشته باشید تا در مراجعات بعدی بدانید از کجا باید شروع کنید. این مسئله نشان می‌دهد برای مشتریان اهمیت قائل هستید و نسبت به آنها شناخت دارید.

کسب درآمد بیشتر و پیشگیری از بیماری

برای پیشگیری از بیماری‌های زانو و کمر حتما از صندلی‌های جدید اصلاح استفاده کنید. این صندلی‌ها ممکن است برای‌تان گران تمام شود، اما یقینا ارزشمندتر از سلامتی نیست. کارآیی این صندلی‌ها این‌گونه است که دور صندلی مشتری به صورت نیم‌دایره می‌چرخد و در طول مدت اصلاح شما در حالت نشسته هستید. در صندلی مشتری هم باید از فوم نرم استفاده شده باشد تا اگر اصلاح کمی طول کشید مشتری خسته از صندلی بلند نشود. به طور معمول در هر آرایشگاه حداقل ۲ و در برخی سالن‌های آرایشگاه ۱۵ صندلی آرایش مردانه مشاهده شده است.

سعی کنید به‌عنوان مدیر آرایشگاه تمام الزامات یک محیط کسب و کار را در نظر داشته باشید و رفتار مناسب را سر لوحه کار خود قرار دهید. اگر قصد دارید کارمند یا آرایشگری را برای فعالیت در محیط کسب و کار خود انتخاب کنید سعی کنید فردی باشد که با روحیه رفتاری شما سازگاری داشته باشد.

نمای ورودی و داخلی

نمای ورودی آرایشگاه‌ها شیشه است به این دلیل که فعالیت آرایشگران از نمای دور هم قابل مشاهده باشد. برای نصب شیشه باید حدود یک‌میلیون تومانی کنار بگذارید و نمای مغازه خود را مجهز کنید. اگر مغازه مستطیل است صندلی‌های مشتری را در یک ردیف قرار دهید تا نصب آینه راحت باشد. اگر هم در متراژ مربع است سعی کنید صندلی‌ها را در گوشه گوشه مغازه با بهترین کارآیی جای دهید تا مزاحم مشتریان دیگر و همچنین

> **سعی کنید مدل موی افراد را به خاطر داشته باشید تا در مراجعات بعدی بدانید از کجا باید شروع کنید. این مسئله نشان می‌دهد برای مشتریان اهمیت قائل هستید و نسبت به آنها شناخت دارید**

فعالیت کارکنان نشود. آینه استفاده شده در آرایشگاه‌ها باید از نوع درجه یک باشد تا کوچک‌ترین خطای دیدی به وجود نیاید.

سالن‌های آرایشگری

در این میان برخی آرایشگاه‌ها هستند که هزینه تبلیغات زیادی برای معرفی آرایشگاه خود می‌پردازند و ترجیح می‌دهند در یک سالن آرایش فعالیت داشته باشند تا کنار یک خیابان یا داخل یک کوچه. زمانی که وارد یکی از این سالن‌ها می‌شوید با یک منشی روبه‌رو می‌شوید که وظیفه نوبت‌دهی و تقسیم‌بندی زمان را برعهده دارد. آرایشگران هم در این آرایشگاه یا به صورت درصدی کار می‌کنند یا صندلی را اجاره می‌کنند تا با خیالی آسوده به کارشان بپردازند.

توجه داشته باشید که در مقام مدیر شما نباید برای تقسیم‌بندی افراد در کار مشتری یا آرایشگر دخالتی داشته باشید. ممکن است یک مشتری از قبل با آرایشگر مورد نظر کار می‌کرده و اکنون هم به همین دلیل به سالن آرایش شما مراجعه کرده است.

برخورد مناسب

برخورد مناسب و رعایت مشتری‌مداری یکی از الزامات هر کاری است. اگر روحیه اجتماعی ندارید و ممکن است در خصوص هر مسئله با فرد مقابل وارد چالش شوید شغل مناسبی را انتخاب نکرده‌اید. بگذارید آرایشگری که موی مشتری را اصلاح کرده مبلغ را دریافت کند و اگر خودتان این کار را انجام داده‌اید نرخ مصوب اتحادیه را مقابل دید مشتری قرار دهید و به او بگویید هر چقدر که راضی هستی پرداخت کن. تعیین نرخ باید حرف اول یک حرفه و شغل را بزند، اما اگر این اتفاق بیفتد که مبلغی از سوی ارائه‌دهنده خدمات عنوان نشود باعث رضایت‌خاطر مشتری می‌شود و این کار نوعی تبلیغات به حساب می‌آید. در ضمن سعی کنید اسم مشتریان ثابت خود را به یاد بسپارید و آنها را با اسم کوچک صدا کنید. به علایق و سلایق آنها توجه نشان دهید تا به جز شما به سراغ هیچ یک از رقبایتان نروند.

مدیریت زمان

سعی کنید در زمانی که به مشتریان می‌دهید دقت کافی را داشته باشید. اصلاح موی هر مشتری به طور متوسط ۳۰ دقیقه طول می‌کشد که انجام کارهایی مانند شست‌وشو و اصلاح ریش و انجام کارهایی از این قبیل به این زمان می‌افزاید. زمانی که می‌خواهید وقتی را برای مشتری در نظر بگیرید حتما چگونگی ارائه خدمات را از وی جویا شوید.

متاسفانه برخی افراد مدیریت زمان را جدی نمی‌گیرند و همین امر باعث می‌شود تا مشتریان خود را از دست بدهند.

برخی مدیران گمان می‌کنند اینکه مشتریان مقابل آرایشگاه آنها صف بکشند، نشان‌دهنده اعتبار آنهاست و مشتریان بیشتری را به سمت کسب‌وکارشان جذب می‌کند. این مسئله شاید در کوتاه‌مدت برای شما شهرت به ارمغان بیاورد، اما در بلندمدت مشتریان را دلزده خواهد کرد. پس در این شغل بیش از هر شغل دیگری مدیریت زمان را جدی بگیرید تا رضایت مشتریان را جلب کنید.

مدیران بخوانند

موفقیت در کسب‌وکارهای کوچک جادو و جمبل نمی‌خواهد

سارا گلچین

حتما بارها از خود پرسیده‌اید رمز موفقیت صاحبان کسب‌وکارهای کوچک چیست. پاسخ ساده است: هیچ شگفتی خاصی وجود ندارد. موفقیت چنین کسب‌وکارهایی تنها حاصل سختکوشی و تجربه است.

موفقیت کسب‌وکارهای کوچک بستگی به توجه ویژه به چند نکته دارد: تعیین دقیق نقشه راه، استخدام افراد کاربلد، هدفگذاری و سنجش میزان پیشرفت کار و رفع چالش‌های سختی که در مسیر کار رخ می‌نماید.

اینها را در ذهن داشته باشید تا برویم سراغ پنج رکن مهم برای موفقیت در کسب‌وکارهای کوچک. این راهکارها شگفت‌انگیز یا معجزه‌گر نیستند. آنها میانبرهایی هستند برای شما که همه قلبتان دنبال موفقیت کسب‌وکارتان است.

۱- نقشه راه فوری فوتی تهیه کنید

مشخص کردن یک نقشه راه فوری فوتی و شفاف، افراد باهوش را به سمت شرکت شما می‌کشاند و تعهد تیم کاری را بالا می‌برد. این امر همچنین به تیم ماندن و اتحاد کارکنان سازمان در طول زمان کمک می‌کند. وقتی ماموریت خود را تدوین کردید، کار را با چرایی آغاز کنید و نه چگونگی. از خود بپرسید: چرا این شرکت الان اینجاست؟ چرا سایر شرکت‌ها قدرت حل کردن این مشکل را ندارند؟

۲- آدم‌های کاربلد را بیابید

قرار دادن افراد کاربلد و باهوش در جایگاهی که مناسبشان است بسیار مهم، اما ساده‌ترین بخش ماجراست. سختی کار زمانی است که می‌خواهید افراد مناسب برای این جایگاه‌ها را بیابید. دنبال کسانی باشید که با کارگروهی یا تیم‌ورک مشکلی نداشته باشد.

خیلی از افراد کاربلد و موفق توانایی کار تیمی ندارند. این کار را برای ساختن یک سازمان موفق سخت می‌کند. سازمانی که کار تیمی در آن حرف اول را می‌زند. چون هرچه سازمان بزرگ‌تر باشد، مبارزه با چالش‌ها هم سخت‌تر می‌شود.

افرادی را به کار بگیرید که شیفته تنوع، حرکت به جلو، تجربه تازه‌ها، متفاوت بودن و در یک کلام قهرمان تغییر هستند. به سراغ کسانی بروید که توانایی ذاتی در بنا نهادن نقشه‌ها، ساختارها و فرآیندها را دارند. چنین ویژگی‌هایی همواره در معرض انتقاد هستند چون آدم‌های معمولی و فاقد چنین خصوصیاتی، به سادگی حاضر به پذیرش رشد سریع سازمان نیستند. نگرش‌ها، باورها، عملکردها و تعهد کارمندان به کار در ساختن فرهنگ سازمانی نقش مهمی دارد؛ فرهنگی که زمینه کار اجرایی موفق را فراهم می‌کند.

۳- هدفگذاری شفافی داشته باشید

فرآیند تعیین اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت برای موفقیت فاکتوری ضروری است. این کار پشتیبانی از نقشه راه است. شفاف‌سازی دقیق این اهداف کمک می‌کند تا افراد و فرآیندها در مسیر خود حرکت کرده و از این شاخه به آن شاخه نپرند. به پرندگان مهاجر نگاهی بیندازید. فرض کنید هدفشان رفتن از نقطه A به نقطه B باشد. اگر هر کس هرجا دلش بخواهد، برود، به مقصدشان نمی‌رسند.

در یک محیط کاری هریک از افراد حاضر باید مسیر کلی شرکت را بپیماید و به سمت هدفی مشترک حرکت کنند.

۴- میزان پیشرفت را بسنجید

تعیین اهداف بدون سنجش میزان پیشرفت غیرممکن است. درکنار اهداف اصلی خود هدف‌های مالی، عملیاتی و فرآیندمحور را هم در نظر بگیرید. با این کار در مسیر پیشرفت قرار می‌گیرید.

سنجش اهداف جانبی در کنار فعالیت‌های اصلی، تصویر دقیقی از مسیر پیشرفت به سمت اهداف بلندمدت به شما می‌دهد. تاثیر محیط کار و کارکنان همواره این تصویر را تصحیح و پالوده می‌کند. در نتیجه کار اجرایی با موفقیت همراه می‌شود.

۵- خود را آماده مقابله با چالش‌ها کنید

مشکلات استراتژیک، نحوه اجرایی کردن کار و مشکلات فرهنگی همیشه در یک سازمان وجود دارد. این مشکلات ارتباط چندانی به تدوین نقشه راه، استخدام افراد کاربلد و سنجش میزان پیشرفت ندارد.

برای پشت سر گذاشتن این مشکلات خوب است که از داده‌های تجربی کمک بگیریم. به پیشرفت حاصل شده در مسیر اهداف قابل سنجش نگاه کنید. با این کار می‌توانید مشکل واقعی را تشخیص دهید. آیا مشکل از جانب مشتریان است؟ آیا شرکا به خاطر مشکلات پیش‌بینی نشده همپای شما حرکت نمی‌کنند؟ یافتن داده‌های تجربی و دقیق می‌تواند به درک عمق معضل کمک کند.

وقتی عمق معضل را فهمیدید، به سراغ ریشه آن بروید. آیا شرکت راجع به فرصت پیش رو توجیه نیست؟ آیا کارکنان نمی‌توانند بین خودشان ارتباط درستی برقرار کنند یا همه چیز در این باره مرتب است؟ آیا سازمان خدمات کافی و مناسب را به مشتریان ارائه می‌کند؟ آیا رقبا به درستی متوجه رسالت ما شده‌اند؟ با مدیران رده بالای شرکت راجع به دیدگاه‌هایشان درباره ریشه اصلی مشکلات صحبت کنید. از دیدگاه‌های آنها یادداشت بردارید. آشفتگی فکری در ابتدای مسیر حل مشکل طبیعی است و جای نگرانی ندارد. کمی که جو آرام شد از همه بخواهید دلایل مشکل را لیست کنند. بعد راجع به آنها صحبت و گفت‌وگو کنید.

این فرآیند منجر به تشخیص مشکل و چاره‌اندیشی برای آن می‌شود. این کارها در هر شرکتی انجام نمی‌شود، اما کسانی که چنین روشی را پیش گرفته‌اند از تسهیل روند حل مشکل خبر می‌دهند. در نهایت اینکه از همسو بودن رویکرد خود و سایر همکاران رده بالا اطمینان حاصل کنید. آنها را به مشارکت در کارها تشویق کنید. این روش کمک می‌کند تا کارهای اجرایی را بهتر انجام داده و خروجی پروژه‌ای نسبت به سایر همتایان داشته باشید.

چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

فتح بازار فرانسه از دوچرخه تا خودروی نظامی

علی معروفی

پژو یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان فرانسه و دنیاست که ابتدای فعالیت آن به صنعت دوچرخه‌سازی بر می‌گردد، اما آقای آرماند پژو، بنیانگذار این شرکت، در آینده‌ای نه چندان دور به صنعت خودروسازی علاقه‌مند شد و بعد از ملاقات‌هایی که با دایملر (موسس کمپانی دایملر) و دیگر افراد مهم و تاثیرگذار این صنعت داشت به اهمیت و موفقیت این صنعت آگاه شده و وارد این صنعت شد.

نخستین خودروی پژو که اتومبیلی سه چرخ بود در سال ۱۸۸۹ و با همکاری شرکت لسرپولت تولید شد. موتور بخار این ماشین بسیار سنگین و برای به کار افتادن مشکلات بسیاری داشت. به همین دلیل آرماند بعد از یک شکست تجاری آن را با یک موتور بنزینی احتراق داخل تعویض کرد.

سال ۱۸۹۰ نخستین سالی بود که پژو خودرویی با موتور احتراق داخلی ساخت و تا سال ۱۸۹۲، ۳۰ عدد از این خودرو را به بازار معرفی کرد. بعد از آن پیشرفت‌های دیگری نیز برای پژو به دست آمد. پژو نخستین شرکتی بود که تایرهای لاستیکی را روی اتومبیل‌هایی با موتور بنزین سوز نصب و در سال ۱۸۹۵ تایرهای بادی را هم روی آن نصب کرد. در این سال خودروها هنوز شبیه کالسکه بودند و با وسیله‌ای شبیه سکان کشتی هدایت می‌شدند.

در سال ۱۸۹۶ پژو نخستین موتور اختصاصی خود را عرضه کرد و از شرکت دایملر مستقل شد. بعد از آن پیشرفت‌ها یکی بعد از دیگری ظهور کردند. مانند امکان انتقال قوای محرکه که در قسمت زیر خودرو بود. همچنین فرمانی شبیه خودروهای امروزی روی خودروها نصب شد. می‌توان گفت خودرو به معنای امروزی آن نخستین بار توسط کمپانی پژو شکل گرفت.

در سال ۱۹۰۳ پژو به خط محصولات خود موتورسیکلت را نیز اضافه کرد که تا به امروز در خط محصولاتش قرار دارد. در سال ۱۹۱۳ پژو با راننده‌ای به نام جولز گوکس در مسابقات اتومبیلرانی ایندیاناپولیس ۵۰۰ شرکت کرد و برنده آن مسابقات شد. این خودرو به یک موتور استریت ۴، ساخت مهندسی به نام ارنست هنری مجهز شده بود. این موتور به دلیل بهره مندی از سیستم DOHC و استفاده از چهار سوپاپ قدرتمند در این مسابقات خود را چهره کرد. تا این سال پژو نیمی از سهم تولید خودروهای فرانسه را از آن خود کرده بود. در سال‌های ۱۹۱۶ و ۱۹۱۹ هم پژو مقام‌هایی در مسابقات ایندیانا پولیس کسب کرد.

در سال‌های بین ۱۹۱۴ تا ۱۹۱۸ شرکت پژو به تولید خودروهای نظامی روی آورد. خودروهای نظامی گوناگونی که از دوچرخه تا تانک‌های بزرگ را شامل می‌شد. در سال ۱۹۲۶ بود که واحد دوچرخه پژو از شرکت مادر جدا شد و شرکت دوچرخه پژو را مستقلا تشکیل داد، اما در سال ۱۹۲۹ بود که پژوی امروزی شکل گرفت. در این سال خودروی مشهور پژو ۲۰۱ تولید شد.

در واقع در این سال پژو نامگذاری خودروهایش به طریقی که امروزه می‌بینیم را شروع کرد؛ نامگذاری با سه رقم که رقم میانی صفر است. این خودرو نخستین خودروی تولید انبوه پژو و با سیستم تعلیق مستقل در قسمت جلو بود.

مدت زیادی از این شکوفایی پژو نگذشته بود که دوران رکود اقتصادی (دهه ۳۰ میلادی) آغاز شد و شرکت پژو افول کرد، اما توانست از این بحران جان سالم به در برد. در سال ۱۹۳۳ پژو در اقدامی برای احیای خود خودرویی با سیستم آیرودینامیک بالا، سقف جمع شونده مانند خودروهای به اصطلاح کوروک تولید کرد و امروز هم همچنان تولید می‌کند.

درسال ۱۹۷۴ پژو ۳۰درصد سهم شرکت سیتروئن و در سال ۱۹۷۶ کل این شرکت را خریداری کرد. در این زمان بسیاری از طرفداران شرکت سیتروئن اعتراض کردند که با این کار ابداعات و پیشرفت‌های این شرکت افول می‌کند.

در نتیجه شرکت ادغام شده به نام پژو سیتروئن نامگذاری شد که برندهای هر شرکت حفظ شود، اما از لحاظ منابع فنی و تکنولوژی از یکدیگر بهره ببرند.

کلینیک کسب‌وکار

مقابله با رقیب

پرسش: صاحب یک شرکت خدماتی هستم که در طول مدت کوتاهی که از فعالیت شرکت می‌گذرد، توانسته است مشتریان ثابتی را برای خود دست و پا کند، اما به تازگی در محله‌ای که خدمات ارائه می‌دهم، یک شرکت رقیب مشغول به کار شده که با تبلیغات توانسته مشتریان من را به سمت خودش جذب کند. برای مقابله با این رقیب چه کنم؟

پاسخ کارشناس: درست است که شما توانسته‌اید در مدتی کوتاه مشتریانی را برای خود دست و پا کنید، اما به این نکته هم توجه داشته باشید که اگر خدماتی که ارائه می‌دهید، به قدر کافی خوب و راضی‌کننده بود، دیگر با ورود رقیب جدید با تبلیغات خوش آب و رنگ، مشتریان خود را از دست نمی‌دادید.

بنابراین باید شیوه‌هایی را به کار گیرید که مشتریان شما را تبدیل به مشتریان وفادار کند. این شیوه‌ها می‌تواند مواردی چون تخفیف‌های دوره ای، ارسال کارت تبریک به مناسبت‌های مختلف، اشانتیون‌های تبلیغاتی و سایر شیوه‌های تکریم و احترام به مشتری را شامل شود.

پیشنهاد می‌کنیم به‌عنوان یک مشتری از خدمات رقیب خود استفاده کنید و ببینید از الف تا ی چه کارهایی را انجام می‌دهد. ببینید قیمت خدمات او چقدر است و چطور با مشتری برخورد می‌کند و چه امکانات ویژه‌ای را به او ارائه می‌دهد. هر بخشی از این فرآیند برای شما جذاب بود، همان را در کار خود پیاده کنید.

اگر پیش از این به خاطر نداشتن رقیب برای تبلیغات خود برنامه‌ریزی نداشتید، از این به بعد باید بخشی از درآمد خود را صرف تبلیغات کنید. شیوه‌های تبلیغاتی رقیب را شناسایی کنید و نقاط ضعف او را به نقاط قوت خود تبدیل کنید.

برای تبلیغات باید شیوه‌های نوین تبلیغاتی را در نظر بگیرید. بهتر است به سراغ شیوه‌های غیرمتعارفی بروید که شرکت رقیب به آن توجهی نشان نمی‌دهد. به این ترتیب می‌توانید نظر مشتریان محلی را به خود جلب کنید؛ به‌گونه‌ای که خود مشتریان کار شما را تبلیغ کنند و به رسانه‌ای برای تبلیغ کسب‌وکار شما تبدیل شوند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

نگاه آخر

آبادان بر لبه توسعه

قمر فلاح | جامعه‌شناس |

در بحث بررسی تقدم و تاخر میان توسعه اقتصادی و توسعه اجتماعی باید به صراحت بگویم که هیچ یک از این دو بر دیگری مقدم و موخر نیست. توسعه اقتصادی وقتی ماندگار می‌شود که از نظر اجتماعی هم توسعه به همراه خود داشته باشد. برنامه‌هایی که فقط به جهت دستیابی به منافع اقتصادی ساماندهی می‌شود ناگزیر پایدار نخواهد ماند. برای نمونه می‌توان به برنامه‌های اقتصادی در حوزه نفت و پتروشیمی اشاره کرد.

در شهرهایی که حوزه نفت در آنجا فعالیت می‌کند به تدریج توجهاتی به توسعه اجتماعی نیز شده است اما این توسعه تاب آور نخواهد بود. در مسجد سلیمان، حدود صد سال پیش نفت پیدا شد. به دنبال آن ارزش افزوده زیادی برای اقتصاد کشور به دست آمد اما حالا که فعالیت‌های نفتی دیگر متمرکز به مسجدسلیمان نیست، این شهر وضعیت مناسبی ندارد.

آبادان نیز حالا در جایگاه قبلی مسجد سلیمان قرار دارد. بخش بزرگی از توسعه اقتصادی کشور به فعالیت‌های نفت و پتروشیمی در آبادان مرتبط است.

همین امر باعث شده تا مقداری به توسعه اجتماعی در آبادان بها داده شود اما در کل گروه‌های هدف، یعنی افرادی که توسعه اجتماعی به خاطر آنها ایجاد شده است، افراد شاغل در شرکت نفت هستند.

هدف از توسعه اجتماعی بهبود وضعیت رفاهی ساکنان آبادان نیست، بلکه نگه داشتن افراد شاغل در حوزه نفت مقصد اصلی بوده است. امکاناتی مانند دانشگاه، بیمارستان، مراکز رفاهی و مجموعه‌های ورزشی تا بخشی باعث شده که مردم مناطق نفت خیز از توسعه اجتماعی بهره مند شوند.

از طرف دیگر پس از چند دهه فعالیت شرکت‌های نفتی و پتروشیمی تعدادی افراد از نسل دوم بومی‌های منطقه در صنعت مشغول به کار شده اند، تحصیل کرده‌اند و زبان انگلیسی یاد گرفته‌اند اما اینها همه موقت خواهند بود و با رفتن مجموعه‌های نفتی از منطقه دیگر در آنجا باقی نخواهند ماند.

جمعیت آبادان نسبت به گذشته افزایش بیشتری داشته است. افراد زیادی در آنجا به دنبال کار می‌گردند. پس باید با نگاه کامل به هر دو وجه توسعه به مفهوم واقعی توسعه پایدار دست یافت.

منطقه آزاد

امیرخان آهنی، احمد عجمی و دیگران...

گنجینه‌های بیابانی ما

محمدعلی اینانلو | فعال محیط‌زیست |

موضوع و اتفاقی باعث شد تا تصمیم بگیرم نوع برخوردم نسبت به سازمان محیط‌زیست را به دو بخش تقسیم کنم. با بخش اول، یعنی سازمان محیط‌زیست و افرادی که به هر عنوان در آن سیستم مشغول به کار هستند دیگر کاری نخواهم داشت و در موردشان اظهار نظر نخواهم کرد. بخش دوم یعنی طبیعت ایران و بازنشسته‌های سازمان محیط‌زیست را همچون گذشته به خوبی مورد توجه قرار خواهم داد و برای آنها هر کاری که در توانم باشد انجام می‌دهم. در حال حاضر باید به دو بخش در ارتباط با محیط‌زیست ایران توجه بیشتری کرد.

این موضوع به همراه خود منفعت اقتصادی هم برای فرد و جامعه به همراه دارد. این دو بخش یعنی بازنشستگان محیط‌زیست و سازمان‌های مردم نهاد سرمایه‌هایی برای حفظ طبیعت ایران هستند. در ارتباط با گروه‌های مردم نهاد باید بگویم، در دو دهه گذشته عده زیادی علاقه‌مند شدند تا در حفظ و حراست از محیط‌زیست کشور مشارکت داشته باشند و این بسیار خوب بود. این افراد سازمان‌هایی درست کردند، اما چون از آموزش‌های لازم برخوردار نبودند آنچنان که باید در مسیر خود موفق نبودند. عده‌ای هم که سوء نظر دارند از انرژی و امکانات رسانه‌ای این افراد سوءاستفاده کردند. یکی از استفاده‌هایی که افراد مغرض از این گروه‌ها بردند، این بود که منتقدان خود را به وسیله آنها سرکوب کردند.

اما مورد بعدی بازنشستگان سازمان محیط‌زیست در بخش بیابانی است. محیط‌بان بیابانی به فردی می‌گویند که در رده‌های مختلف به‌عنوان محیط‌بان ساده، معاون یا رییس در یکی از بخش‌های بیابانی سازمان حفاظت محیط‌زیست فعالیت کرده باشد. این افراد دارای تجربه‌های بسیار زیادی هستند و با بازنشستگان سازمان‌های دیگر فرق می‌کنند. در ارگان‌های دیگر می‌توان افراد را با آموزش کم و با تجربه اندک جایگزین نیروهای بازنشسته کرد، اما در محیط‌بانی از افراد کم‌سابقه یا حتی از دانشگاه‌رفته‌ها نیز نمی‌توان جایگزین مناسبی پیدا کرد. محیط‌بان‌هایی که ۳۵ سال از عمر خود را در بیابان‌ها سپری کرده‌اند و عمدتا هم از بچه‌های کویر هستند، با شناختی که به اندازه ۵۰ سال از علوم بیابان دارند به‌عنوان گنجینه‌های با ارزش حفاظت از محیط‌زیست شناخته می‌شوند. باید از یکایک آنها استفاده کرد، در حالی که سازمان حفاظت محیط‌زیست آنها را رها می‌کند تا به کارهای بی‌ارتباط با شغل خود بپردازند. یکی به‌عنوان راننده کمپرسی، دیگری روی تریلی کار می‌کند و بعضی هم در بنگاه‌ها به عنوان‌های دیگر مشغول به کار می‌شوند.

افراد زیادی را می‌توان نام برد. مثلا امیرخان آهنی که سال‌ها رییس پارک ملی توران بود، یا احمد عجمی که او هم سالیانی را رییس همین پارک بوده است. مرحوم سردار زهی هم که سال‌ها در محیط‌زیست سیستان و بلوچستان کار کرد و یک لیست چند ۱۰ نفری که می‌توانم یک به یک برای شما بشمارم. استفاده‌ای که می‌توان از این نیروها داشت و من از ۲۰سال پیش این پیشنهاد را ارائه داده بودم این است که این افراد بتوانند مشاوران سازمان محیط‌زیست بشوند؛ مشاورانی که ایده‌ها و پیشنهادهای‌شان ضمانت اجرایی داشته باشد اما متاسفانه این پیشنهاد هیچ وقت جدی گرفته نشد و در حال حاضر بازنشسته‌های سازمان هرکدام به کار دیگری مشغول هستند.

در بخش دیگر باید از علم و دانش این افراد برای تعریف پروژه‌های گردشگری استفاده کرد و محیط‌زیست می‌تواند با کمک این افراد و آموزش آنها بخش خصوصی گردشگری را تقویت کند. به این ترتیب هم از این گنجینه‌ها استفاده شده است و هم برای خانواده‌هایشان که اغلب در روستاها زندگی می‌کنند اشتغال‌زایی می‌شود. این امر می‌تواند برای جوانان روستایی که به‌شدت در معرض خطر اعتیاد هستند و برای کشور که به‌زودی با سونامی بیکاری مواجه می‌شود، مفید باشد.

خودپرداز

خودپردازی مضاعف

سعید هوشیار | طنزنویس |

امروز اتفاق جالبی افتاد. اتفاقی که در عمر خودپردازی من اتفاق ویژه‌ای به حساب می‌آید. جلوی خودپردازی که معمولا اول به آنجا می‌روم و اگر خلوت بود، سراغ باقی خودپردازها، ایستاده بودم و منتظر مخی بیکار برای صحبت که فردی نزدیک شد و گفت: «سلام سعید جان خوبی؟»

گفتم: «مخلصیم بد نیستیم. شما؟»

گفت: «وقت دارید چند لحظه وقتتون رو بگیرم؟»

گفتم: «در خدمت شماییم. ما خودمون وقت ملت رو می‌گیریم، تو میخوای وقت ما رو بگیری؟ بفرما!»

گفت: «من از روزنامه جرات امروز مزاحمتون می‌شم. می‌خواستم راجع به این موج و جریانی که در صفوف خودپرداز راه انداختید، مصاحبه‌ای باهاتون داشته باشم. امکانش هست؟»

گفتم: «ما در خدمتیم، بفرما!»

گفت: «در اقتصاد از نوع پلانB، فراتر از اینکه جریان صاحب فرد باشه، فرد صاحب جریانه! این رو شما در گذر زمان چطور می‌بینید؟»

گفتم: «میشه عین آدم حرف بزنی ببینم چی می‌گی؟»

گفت: «شوخی کردم. می‌خواستم بپرسم هدف شما از راه‌اندازی این جریان و موج چیه؟»

گفتم: «هدف خاصی نداشتم. در واقع به نوعی پرداختن به رویکردهای اشتباه اقتصادی مردم!»

گفت: «شما مردم هستید؟»

گفتم: «نمی دونم هنوز مطمئن نیستم»

گفت: «با فرض بر اینکه شما رو مردم حساب کنیم، آخرین رویکرد اشتباه شما در حوزه اقتصاد چی هست؟»

گفتم: «اقتصاد چی هست؟»

گفت: «به نظر شما اقتصاد چی هست؟»

گفتم: «یک بار دیگه سوال منو با سوال جواب بدی، همچین میزنم تو گوشت، صدا قابلمه بدیا!»

گفت: «ببخشید! منظورم اشتباه شما در حوزه‌های اقتصادی مثل حوزه مالی؟»

گفتم: «مالی چی هست؟»

گفت: «مالی منظور همون پولیه دیگه.»

گفتم: «پول چیه؟»

گفت: «پول، کاغذ بهادار!»

گفتم: «بهادار چیه؟»

گفت: «هر چیز ارزشمند!»

گفتم: «مثل وقت و زمان مثلا؟»

گفت: «دقیقا درسته!»

گفتم: «خب حالا این شد. آخرین اشتباه اقتصادی که مرتکب شدم این بود که دو ساعت وقتم رو گذاشتم و حرف‌های تو و امثال تورو گوش کنم که فقط وقت آدم رو می‌گیری.»

گفت: «آها خب از اول می‌گفتی که تو مردم نیستی!»

گفتم: «من مردم نیستم! ؟ شاید!»

گفت: «می تونم یک سوال دیگه هم ازت بپرسم؟»

گفتم: «بفرما اگر بگم نه هم، باز می‌پرسی. بپرس.»

گفت: «خسته نمی‌شی صبح تا شب دم این خودپردازها می‌چرخی، حداقل برو تو بانک اونجا آدم بیشتر میاد»

گفتم: «خسته شم؟! خسته که می‌شم. منتها بانک جای ما نیست اخوی. ما همین خودپرداز بسمونه! بفرما شما هم برو به کارت برس بفرما!»

خبرنگار روزنامه جرات امروز دور شد و من هم به سمت افق حرکت کردم تا گم شوم.

ایمان و باور ما در ابتدای هر مسئولیت دشواری تنها عاملی است که موفقیت نهایی‌مان را تضمین می‌کند.

ویلیام جیمز

قاب

فراری دست ساز که در سال ۱۹۶۵ ساخته شده به زودی برای فروش عرضه خواهد شد و انتظار می رود حداقل ۲۰ میلیون پوند برای خرید آن پرداخت شود.

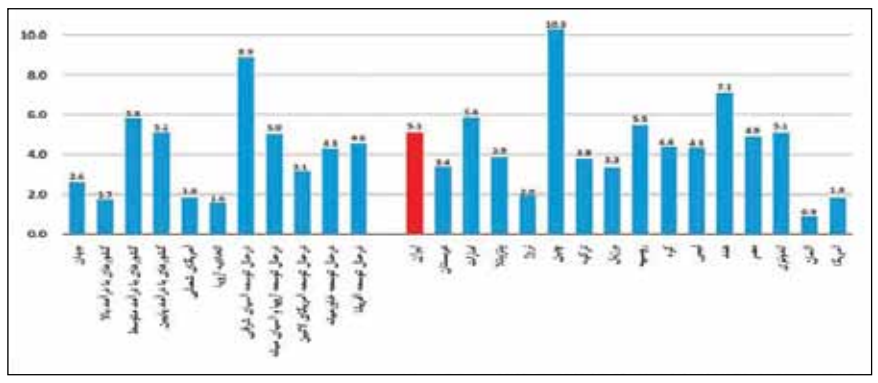
حکایت

کنسرت ۱۰۰ دلاری در مترو

در یک سحرگاه سرد ماه ژانویه، مردی وارد ایستگاه متروی واشنگتن دی‌سی شد و شروع به نواختن ویولن کرد. این مرد در عرض ۴۵ دقیقه، شش قطعه از بهترین قطعات باخ را نواخت. از آنجا که شلوغ‌ترین ساعات صبح بود، هزاران نفر برای رفتن به سر کارهایشان به سمت مترو هجوم آورده بودند. سه دقیقه گذشته بود که مرد میانسالی متوجه نوازنده شد. از سرعت قدم‌هایش کاست و چند ثانیه‌ای توقف کرد، بعد با عجله به سمت مقصد خود به راه افتاد. یک دقیقه بعد، ویولن‌زن نخستین انعام خود را دریافت کرد. خانمی بی‌آنکه توقف کند یک اسکناس یک دلاری به درون کاسه‌اش انداخت و با عجله به راه خود ادامه داد. چند دقیقه بعد، مردی در حالی که گوش به موسیقی سپرده بود، به دیوار پشت‌سر تکیه داد، ولی ناگهان نگاهی به ساعت خود انداخت و با عجله از صحنه دور شد. کسی که بیش از همه به ویولن‌زن توجه نشان داد، کودک سه ساله‌ای بود که مادرش با عجله و کشان‌کشان او را با خود می‌برد. کودک یک لحظه ایستاد و به تماشای ویولن‌زن پرداخت، مادر محکم‌تر کشید و کودک در حالی که همچنان نگاهش به ویولن‌زن بود، به همراه مادر به راه افتاد. این صحنه، توسط چندین کودک دیگر نیز به همان ترتیب تکرار شد و والدین‌شان بلااستثنا برای بردن‌شان به زور متوسل شدند. در طول مدت ۴۵ دقیقه‌ای که ویولن‌زن می‌نواخت، تنها شش نفر، اندکی توقف کردند. بیست نفر انعام دادند، بی‌آنکه مکثی کرده باشند و سی و دو دلار عاید ویولن‌زن شد. وقتی که ویولن‌زن از نواختن دست کشید و سکوت بر همه‌جا حاکم شد، نه کسی متوجه شد، نه کسی تشویق کرد و نه کسی او را شناخت. هیچ‌کس نمی‌دانست که این ویولن‌زن همان «جاشوا بل» یکی از بهترین موسیقیدانان جهان و نوازنده یکی از پیچیده‌ترین قطعات نوشته شده برای ویولن به ارزش ۳/۵ میلیون دلار است. جاشوا بل دو روز قبل از نواختن در سالن مترو، در یکی از تئاترهای شهر بوستون، برنامه‌ای اجرا کرده بود که تمام بلیت‌هایش پیش‌فروش شده و قیمت متوسط هر بلیت یکصد دلار بود.

نمودار امروز

متوسط نرخ رشد اقتصادی ایران و کشورهای منتخب در دهه اخیر (۲۰۰۹ - ۲۰۰۰)



سودوکو

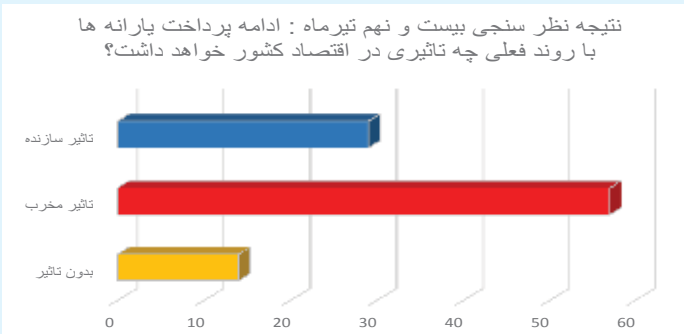
بنابر زمانبندی انجام شده در توافق ژنو برای دریافت ۴/۲میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه شده ایران یکشنبه زمان سررسید آخرین قسط رسیده است. بنابر توافق هسته‌ای ۲۴ نوامبر بین ایران و گروه ۱+۵ قرار بر این شد تا ۴/۲میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه شده حاصل از فروش نفت کشور طی هشت قسط و در شش ماه آزاد شود. براین اساس این گونه توافق شد که ۵۵۰ میلیون دلار در اول فوریه، ۴۵۰ میلیون دلار در اول مارس، ۵۵۰ میلیون دلار در هفت مارس، ۵۵۰ میلیون دلار در ۱۰ آوریل، ۴۵۰میلیون دلار در ۱۵ آوریل، ۵۵۰میلیون دلار در ۱۴ مه، ۵۵۰میلیون دلار در ۱۷ ژوئن و ۵۵۰میلیون دلار نیز در ۲۰ ژوئیه واریز شود. این در حالی است که تاکنون هفت قسط از کل هشت قسط توافق شده با مجموع ۳ میلیارد و ۶۵۰ میلیون دلار به حساب بانک مرکزی کشورمان واریز شده و یک قسط ۵۵۰ میلیون دلاری دیگر باقی‌مانده است. این در حالی است که هر قسط از دارایی‌های بلوکه شده تقریبا بین ۱۳۹۵ میلیارد تا ۱۷۰۵ میلیارد تومان است. مبلغ هر قسط از دارایی‌های بلوکه شده ایران به تنهایی، نزدیک به نصف مبلغ اختلاس ۳۰۰۰ میلیارد تومانی است. این مبلغ برابر با حقوق یک ماه برای ۳میلیون کارگر مطابق با قانون وزارت کار است.

نظرسنجی

آیا از کیفیت خودروی ساخت ایران راضی هستید؟

۱ بله ۲ خیر

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.
شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

درآمدزایی به سبک بسکتبال

به گزارش فوربس، بازگشت لبران جیمز، فوق ستاره بسکتبال امریکا به تیم سابقش کلیولند کاوالیرز، نه تنها برای علاقه‌مندان به بسکتبال بلکه برای اقتصاد منطقه اوهایو نیز اتفاق بزرگی خواهد بود. او که با قراردادی دو ساله و ۴۲ میلیون دلاری به کلیولند بازگشت، پیش‌بینی می‌شود حدود ۵۰۰ میلیون دلار در سال برای زادگاهش درآمدزایی داشته باشد. یک موسسه مطالعات اقتصادی در مورد تاثیرات مالی بازگشت جیمز به کلیولند نوشته است: حضور مجدد لبران جیمز در اوهایو باعث افزایش ۲۱۵ میلیون دلاری درآمد تیم کلیولند فقط از بلیت‌فروشی خواهد شد. میانگین تعداد تماشاگرانی که فصل قبل برای دیدن بازی‌های کلیولند به سالن این تیم آمدند حدود ۱۲ هزار نفر برای هر بازی بود، ولی براساس پیش‌بینی‌ها این رقم در دو فصل آینده به ۲۰ هزار و ۵۰۰ نفر برای هر بازی می‌رسد. درآمد رستوران‌ها و هتل‌ها نیز به واسطه حضور این فوق‌ستاره ۳۴ میلیون دلار اضافه خواهد شد و جالب اینکه ۱۷۰ میلیون دلار از اضافه شدن ۵۰۰ شغل جدید در اوهایو پس از بازگشت جیمز، نصیب تیم کلیولند می‌شود.

دخالت واشنگتن پست در مذاکرات اتمی

به گزارش واشنگتن پست، با حفظ تحریم‌های مخرب علیه ایران و برخی دسترسی‌های محدود به منابع بلوکه شده می‌توان به یک توافق هسته‌ای دست یافت. این روزنامه در یادداشتی مدعی شده است، ورای تصمیم باراک اوباما برای تمدید مذاکرات هسته‌ای با ایران به مدت چهار ماه دیگر یک برآوردی وجود دارد که دولت امریکا ترکیبی از فشار و انگیزه را به کار گرفته است. کنگره و برخی کارشناسان امور هسته‌ای خواستار موضع سخت‌تری هستند و به‌شدت با این رویکرد مخالف هستند. آنها استدلال می‌کنند تحریم‌ها و فشار اقدامات مخفی علیه ایران بود که این کشور را به میز مذاکره کشاند.

سفارش ساخت کشتی

به گزارش وال استریت ژورنال، ایران سفارش خود را که در عرض چند هفته آینده به مراحل پایانی اداری خود خواهد رسید، به یک شرکت کشتی‌سازی مستقر در سنگاپور ارائه کرده است. کشتی‌های سفارش ایران که قرار است اوایل سال ۲۰۱۷ تحویل داده شوند از سوی شرکت خطوط کشتیرانی جمهوری اسلامی استفاده خواهد شد. شرکت خطوط کشتیرانی ایران که در آغاز موج تحریم‌ها علیه تهران به دلیل همکاری داشتن در برنامه اتمی ایران با شرکت‌های زیرمجموعه‌اش در فهرست تحریم‌ها قرار گرفته بود در شهریورماه سال گذشته با حکم دادگاه اروپا از این فهرست خارج شد.

۵ پاورقی

تبلیغات در یاهو

یحیی علوی | مدیرفروش یاهو |

یاهو در دهه اخیر در مسئله تبلیغات پیشتاز بود و این امر یکی از دلایل پیوستن من به یاهو بود که هم از لحاظ تکنیک و هم از لحاظ علمی شاخص بود.

نگاه خاصی که یاهو به موضوع تبلیغات داشت زمینه‌ای را فراهم کرد تا تیم بازاریابی بتوانند ایده‌ها و پیشنهادهای نوگرایانه خود را مطرح کنند و به دنبال آن به مرحله انجام برسانند. من وارد یاهو شدم و بعد از سه ماه فعالیت در قسمت فروش مدیر بخش و بعد از یکسال به‌عنوان جوان‌ترین مدیر ارشد به‌عنوان مدیر فروش یاهو در آفریقا و خاورمیانه انتخاب شدم. تجربه بسیار مفیدی بود.

در طول این سال‌ها چیزهای زیادی یاد گرفتم و نیروهای خوبی را پرورش دادم. یاهو در دنیا با این رویکرد پیش رفت که در شاخه کاری خود نخستین باشد. نگاه به منطقه خاصی معطوف نبود. یاهو قصد داشت برای تمام دنیا کار کند و این تنها هدفی بود که قابل انعطاف نبود. هرکسی نخستین باشد در کار خود موفق‌ترین هم هست.

آنچه یاهو را به عنوان یک موتور جست‌وجوی متفاوت و پرمخاطب به همه شناساند قدرت فکر و تصمیم‌گیری مدیران آن بود. کاری که یاهو موفقیت‌آمیز به انجام رساند، این بود که خود را صرفا به عنوان موتور جست‌وجو معرفی نکرد. چراکه اگر به اینترنت نگاه کنید ۹۴درصد ترافیک در اینترنت مربوط به ارتباط می‌شود.

۲۰سال پیش این‌گونه بوده امروز نیز اینچنین است و در آینده نیز چنین خواهد بود. یاهو با این ترافیک تصمیم گرفت خود را درگیر دنیای مجازی کند، چراکه می‌دانست اگر شما از فضای ایمیل برخوردارید دست‌کم روزی یکبار ایمیل خود را باز می‌کنید. اگر پنج دقیقه وقت سر زدن به اینترنت را داشته باشید تنها کاری که می‌کنید این است که به ایمیل خود سر می‌زنید. امروز هم این‌گونه است.

یاهو از این شناخت استفاده کرد و با توجه به نیروی انسانی خلاق و کاربلد خود اساس تبلیغات را روی ایمیل در فضای مجازی گذاشت. شما وقتی به ایمیل خود سر می‌زنید، بسته به اینکه در کدام موقعیت جغرافیایی زندگی می‌کنید، تبلیغات متفاوتی را مشاهده می‌کنید. این‌گونه یاهو توانست روش متفاوتی را در علم تبلیغات پایه‌گذاری کند.

این‌گونه شرکت‌های مختلف و سفارش‌دهندگان تبلیغ در یاهو، اطمینان خواهند داشت که محصولات آنها به گروه هدف مناسب نشان داده خواهد شد. افراد مختلف هم که به ایمیل خود سر می‌زنند، مطمئن هستند که مطابق سلیقه و میل خود تبلیغاتی را در فضای ایمیل خود مشاهده می‌کنند.

ادامه دارد..