

بررسی مشکلات داخلی استفاده از شرایط پساتحریم

تولید؛ یک زخم خارجی، هزار درد داخلی

۳

بازار سرمایه به کدام سو می‌رود؟

خیز بلند شاخص کل
برای ۸۶ هزار واحد

ریزش روزهای اخیر بازار سرمایه این دغدغه را در سهامداران به وجود آورده است که آیا روزهای تلخ سال ۹۳ دوباره تکرار می‌شود. حجم عرضه‌ها در چند روز گذشته به اندازه‌های بوده که تاکنون چند حمایت شکسته شده و تعادل روز گذشته هم رفق چندانی نداشته است. نیما آزادی و پشوتن مشهوری

نژاد دو استاد تکنیکال، در تحلیل‌های جداگانه‌ای معتقدند که شاخص کل در آستانه خیزی بلند قرار دارد. تحلیل این استاد را در صفحه ۱۲ بخوانید.

۱۲۰

۷۵۰ کامیون ایرانی در مرز ترکیه به صف شدند

بدعهدی دوباره ترک‌ها
یک هفته پس از سفر اردوغان

۶۰

بانک‌ها در باتلاق معوقات بانکی گرفتار شده‌اند

بانک‌های دولتی در وضعیت هشدار

۴۰

طلب بی‌صدای صادرات غیر نفتی

۱۴۰

نویخت در نشست خبری مطرح کرد

بودجه سایه دولت برای لغو تحریم‌ها

نسبت به گذشته در دستور کار ما قرار دارد و سازمان مدیریت نیز بر تهیه برنامه ششم متمرکز شده است.

وی همچنین با اشاره به جلسه معاونت حقوقی رییس‌جمهور برای تبیین ابعاد حقوقی بیانیه لوزان و جلوگیری رفع تحریم‌ها گفت: ابعاد حقوقی تحریم‌ها و نحوه رفع آنان با حضور مسئولانی از تیم ارشد مذاکره‌کننده به بحث و بررسی گذاشته می‌شود. سخنگوی دولت با بیان اینکه فکت‌شیت ایرانی در صورت نیاز منتشر خواهد شد، گفت: در مصاحبه‌ها و مذاکره‌ها، مواضع مسئولان وزارت خارجه در جهت تبیین فکت‌شیت بیان شده و اگر لازم باشد مکتوب آن منتشر می‌شود و قطعاً مواضع تیم مذاکره‌کننده ما روشن و تبیین‌کننده است. وی در پاسخ به سؤالی در مورد قطع بیمه روزنامه‌نگاران، گفت: از این موضوع بی‌اطلاع، قطعاً چنین موضوعی صحت ندارد چرا که منابع مالی آن در بودجه ۹۴ پیش‌بینی شده و شاید وزارت ارشاد خواسته با یک ساز و کار بهتر نسبت به بیمه خبرنگاران اقدام کند.

سخنگوی دولت با اشاره به دو سقفه بودن بودجه ۹۴ گفت: در سازمان مدیریت به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که اگر سقف درآمدهای ما بیش از درآمدهای تعیین شده در بودجه ۹۴ باشد، بویژه با لغو تحریم‌ها که امیدواریم با مساعی همکاران مان این مهم به نتیجه برسد و منابع بیشتری در اختیار داشته باشیم، بودجه سایه‌ای در کنار بودجه فعلی در نظر گرفته شود تا به نحو شایسته‌تری از این منابع استفاده کنیم. محمداقبر نوبخت در نخستین نشست خبری خود در سال ۹۴ در جمع خبرنگاران تاکید کرد: اگر حتی منابع مالی ما کمتر از رقمی باشد که در بودجه ۹۴ پیش‌بینی شده است، بودجه دیگری هم متناسب با آن خواهیم داشت. وی با اشاره به نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۳ گفت: رشد اقتصادی در سال ۹۳ بیش از ۳۸ درصد بود که در سال ۹۴ به دنبال رشد اقتصادی ۴ تا ۵ درصدی هستیم. سخنگوی دولت با اشاره به آمار نرخ رشد اقتصادی در ۹ ماهه سال ۹۳ افزود: ۳۸ درصد از سوی بانک مرکزی رشد اقتصادی ۹ ماهه سال ۹۳ اعلام شد. آنچه که برای سال ۹۴ در نظر داریم، افزایش نرخ رشد اقتصادی بیش از رشد اقتصادی سال ۹۳ است یعنی از ۳۸ درصد در ۹ ماهه است و پیش‌بینی‌مان این است که ممکن است در همین حد ۳۵ تا ۴ درصد باشد، در سال ۹۴ بیش از این باشد و به دنبال رشد اقتصادی بین ۴ تا ۵ درصد هستیم. نرخ تورم را هم برنامه‌ریزی کردیم که بتوانیم از متوسط نرخ تورم سال ۹۳ که ۱۴٫۸ درصد بود، کمتر داشته باشیم و از سطح ۱۴ درصد افزایش پیدا نکند.

وی در ادامه با بیان اینکه برنامه ششم توسعه در دستور کار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی قرار دارد، گفت: اجرای پنج برنامه قبل از پیروزی انقلاب اسلامی و پنج برنامه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی نشانگر این است که همواره بین اهداف مطرح شده و آنچه که در عملکرد داشته‌ایم، تفاوت معناداری وجود دارد و دولت یازدهم در تلاش است که آسیب‌شناسی نسبت به اجرای برنامه‌های پنج ساله داشته باشد تا تحولی در کار برنامه‌ریزی آغاز شود.

سخنگوی دولت ادامه داد: از فروردین ماه ۹۳ در سازمان مدیریت، آسیب‌شناسی برنامه ششم توسعه را شروع کردیم و حتی پیش‌نویسی از سیاست‌های کلی آن را هم تهیه کرده‌ایم. لذا در این بررسی‌ها به این نتیجه رسیدیم که داشتن برنامه ضروری است اما باید تحولی در برنامه‌نویسی ایجاد شود. نوبخت با اشاره به ویژگی‌های برنامه ششم، گفت: برنامه ششم با شکل و محتوای بهتر و مختصرتر



سخنگوی دولت همچنین

در خصوص نرخ سود بانکی، گفت: یکی از مسئولیت‌های شورای پول و اعتبار، تعیین نرخ سود بانکی است و یک همبستگی معناداری میان این نرخ و نرخ تورم وجود دارد. نوبخت گفت: حال که نرخ تورم با سیاست‌های دولت، روند کاهش دارد، نرخ سود بانکی هم باید خودش را متناسب با این نرخ تعیین کند؛ لذا دولت با تعدیل نرخ سود بانکی موافق است و قطعاً نرخ جدید از نرخ فعلی کمتر خواهد بود. وی همچنین با اشاره به بخشنامه جهانگیری برای کنترل قیمت‌ها، گفت: معاون اول رییس‌جمهور در راستای انضباطبخشی به دستگاه‌های دولتی، قیمت‌گذاری مواج هستند، ابلاغ کردند. بنابراین بعد از ارسال این بخشنامه به تمامی واحدها، نظارت بر اجرای این بخشنامه از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط پیگیری خواهد شد و دولت اجازه نمی‌دهد واحدها به افزایش قیمت کالا و خدمات خود اقدام کنند، چرا که همچنان سیاست مهار تورم در دستور کار دولت است.

سخنگوی دولت درخصوص دسترسی آزاد به اطلاعات نیز گفت: سامانه‌هایی در این خصوص فعال شده و در حال به‌روزرسانی است و هر نوع نقضی که در فرایند دسترسی به اطلاعات آزاد وجود دارد را برطرف خواهیم کرد. نوبخت تاکید کرد: دسترسی آزاد به اطلاعات، یک سیاست مستمر و در حال تکامل است که از سوی دولت یازدهم دنبال می‌شود.

وزیر نفت:

وزارت نفت
به همه عالم
بدهکار است

محمدرضا دستچردی | ایسنا

زنگنه درباره امضای تهاوت نفت ایران با کالای روسی با صراحت اعلام کرد: برای تهاوت کالا قراردادی امضا نکردیم. اما درباره موضوع دیگر که محرمانه است، امضا دادیم. وی در پاسخ به این پرسش که چرا وزارت نفت در صنایع بالادستی به بخش خصوصی بی‌اعتماد است اما به شرکت‌های خارجی اعتماد دارد و حمایت‌های آن از بخش‌های دیگر نیز کلامی است، گفت: صنعت نفت در مشارکت در تولید نفت نیز تنها در انحصار دولت باقی بماند. در حال حاضر، هم از حضور بخش خصوصی در صنعت نفت و گاز استقبال می‌کنیم؛ البته اگر حصولتی‌ها اجازه دهند. رقیب بخش خصوصی دولتی‌ها نیستند، بلکه خصولتی‌ها هستند، هر جا مناقصه‌ای گذاشته می‌شود خصولتی‌ها هم حضور دارند، هم پول دارند. بخش خصوصی واقعی ما بسیار نجیف و توان مالی آنها بسیار کم است.

زنگنه تاکید کرد که آمار دقیقی از درآمدهای بلوکه شده نفتی ایران ندارد.

گفت: شاید برای نخستین بار باشد که وزارت نفت حقوق کارکنان خود را ۲۸ اسفندماه و با وام گرفتن از بانک مرکزی پرداخت کرده است. سال گذشته روزی ۱۲۵ میلیارد تومان بابت یارانه‌ها پرداخت کرد، هم‌اکنون وزارت نفت به همه عالم بدهکار است و نفت ثروتمند فقیر شده است. از دیگر نکاتی که وزیر نفت در نشست خبری خود به آن اشاره کرد، مسئله سهمیه ایران در اوپک بود. زنگنه در این باره گفت: پیش‌بینی ما این است که پس از رفع تحریم‌ها در چندماه به تولید پیش از تحریم برسیم. اوپک نیز با بازگشت ایران به سهمیه قبل سهمیه‌ها را طوری تنظیم خواهد کرد که به بازار لطمه‌ای نخورد. وی با اشاره به اینکه چینی‌ها نگران هستند آیا ایران بعد از لغو تحریم‌ها با آنها روابط اقتصادی و کاری را ادامه می‌دهد، گفت: هیچ مطالبه نفتی از چینی‌ها نداشته و به هیچ‌وجه هم قصد حذف چین از بازار نفت را نداریم. سفر اخیر برای پاسخ به این نگرانی بود که ما اعلام کردیم روابط با چین و روسیه به همان میزانی که با ما دوستی کرده‌اند، از یادمان نمی‌رود. چین شریک راهبردی ما است.

بیژن زنگنه روز گذشته درباره برنامه‌ها و عملکردهای وزارت نفت توضیحاتی را به خبرنگاران ارائه کرد. یکی از مهم‌ترین مواردی که در این نشست عنوان شد، پرونده بابک زنجانی و میزان بدهی آن به وزارت بود. به گزارش خبرنگار «فرصت امروز» زنگنه در این باره اعلام کرد: زنجانی بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ میلیون دلار بدهکار است و قوه قضاییه و دادستان کل کشور پیگیر موضوع هستند. اقدامات برای انتقال اموال بابک زنجانی آغاز شده و به قیمت روز محاسبه و براساس قیمت روز بدهی پرداخت می‌شود. دارایی وی به بیش از ۵۰۰ میلیون دلار هم نمی‌رسد و مهم‌ترین آنها دو ملک در فرانسه و الهیه است. این پرونده هنوز از دادسرا خارج نشده و دادستانی برای تسویه بدهی وی و کالت دارد البته عمده این اموال به اسم افراد دیگر بوده که آنها به ما وکالت داده‌اند.

بیژن زنگنه شایعه اخراج رکن‌الدین جوادی، مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران را تایید کرد. وی همچنین فشار یارانه‌ها را له‌کننده دانست و

واشنگتن تایمز: سرمایه‌گذاران خارجی مشتاق بازگشت به بازار ایران هستند

روزنامه آمریکایی واشنگتن تایمز نوشت: سرمایه‌گذاران خارجی بی‌صبرانه مشتاق بازگشت به بازار پرسود اقتصاد ایران هستند.

این روزنامه افزود: هرچند ورود سرمایه‌گذاران خارجی به ایران پر سر و صدا و با اشتیاق است اما این ورود با در نظر گرفتن همه احتیاط‌های لازم خواهد بود.

به گزارش ایرنا، در مطلب روزنامه واشنگتن تایمز به قلم «کریس وایت» آمده است: حصول توافق نهایی هسته‌ای ایران همچنان در حاله‌ای از ابهام قرار دارد و آمریکا و ایران بر سر لغو تحریم‌ها و کیفیت و زمان آن با یکدیگر بحث و مشاجره دارند... با وجود این ابهام مهم، بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی حتی منتظر باز شدن رسمی دروازه‌های ایران نمانده‌اند.

واشنگتن تایمز نوشت: هفته گذشته رییس‌جمهوری ترکیه وارد تهران شد و در این سفر یک روزه، هشت توافق‌نامه همکاری‌های تجاری و صنعتی با تهاوت امضا کرد. چین هم خود را آماده امضای توافق‌نامه ساخت یک خط لوله گاز طبیعی میان ایران و پاکستان می‌کند که مدت‌ها به تاخیر افتاده است. هر زمان توافق به‌دست آید و تحریم‌های ایران تعدیل شود این توافق‌نامه عملیاتی خواهد شد.

«هفته گذشته وزیر بازرگانی هند نیز وارد تهران شد و در این سفر از نازندا مودی، نخست‌وزیر هند برای سفر به ایران و حضور در یک ضیافت شام به افتخار وی به‌منظور گسترش مناسبات اقتصادی میان دو کشور دعوت به عمل آمد.»

در بحبوحه این ابراز اشتیاق، روسیه آخرین و بحث برانگیزترین کشور در

جست‌وجوی توافق‌نامه‌های اقتصادی با ایران است. ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه روز دوشنبه اعلام کرد که ممنوعیت فروش سامانه پدافند هوایی ۸۰۰ میلیون دلاری به ایران را که سال‌ها تحویل آن معطل مانده است، لغو می‌کند.

پل سولیوان اقتصاددان دانشگاه دفاع ملی آمریکا هفته گذشته در مجمعی در این دانشگاه با موضوع بررسی هجوم صاحبان کسب و تجارت و سرمایه به ایران در نتیجه حصول توافق هسته‌ای گفت: «هر زمان درهای صنایع نفتی ایران گشوده شود، به‌طور یقین بازار انرژی جهان دستخوش تحول خواهد شد.»

مسکن سازان و بانک‌های سرمایه‌گذار مانند شرکت «املاک داماک دوی» Damac Properties Dubai و بانک اسلامی PJSC Islamic Bank در بی‌صبرانه مشتاق سرمایه‌گذاری در صنعت مسکن ایران هستند.

در این ارتباط «حسین مالک» موسسه «گراتیکس پارتنرز» دوی Exotix Partners LLP in Dubai. می‌گوید: «لغو تحریم‌های ایران ۵ درصد به رشد اقتصادی دوی کمک خواهد کرد.»

این صاحب نظر اقتصادی می‌گوید: «با لغو تحریم‌های ایران، بانک‌ها و شرکت‌های مسکن شاهد رشدی متناسب در میزان ودیعه‌گذاری و تجارت و خرید ملک خواهند بود.»

واشنگتن تایمز در ادامه توضیح می‌دهد: ترکیه کشوری است که در دوران تحریم هرگز مناسبات اقتصادی‌اش را با همسایه خود قطع نکرد و ترجیح داد بهای گازی

را که از ایران خریداری می‌کند به طلا پرداخت کند تا به نحوی بر تحریم ایران غلبه کند. آنکارا تجارت با ایران را برای ترک، خورش از رکود موثر و مفید ارزیابی می‌کند. حجم خاص صادرات طلای ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۳۹۸ میلیون دلار بود که در سال جاری میلادی به‌دنبال افزایش وابستگی ترکیه به سوخت ایران پیش‌بینی می‌شود به ۲۵۸ میلیارد دلار افزایش یابد.

براساس اعلام موسسه اوراق بهادار جهانی Global Securities، پالایشگاه «توپراس ترکیه پترول رافینری» Tupras Turkiye Petrol Rafinerileri، تنها پالایشگاه استخراج نفت‌خام ترکیه، نیز از محل لغو تحریم‌های ایران به نحو مطلوبی سود خواهد برد.

ارزش سهام شرکت توپراس امسال ۹۲ درصد رشد کرد و شرکت‌های ترکیه‌ای فرصت‌های نالی را در بخش‌های عقب‌افتاده مصرف‌کننده و صنعت ایران کسب خواهند کرد. ویسل پایان دبیرکل موسسه تولیدکنندگان آهن و فولاد ترکیه در مصاحبه با روزنامه ترکیه‌ای «زمان» گفته است: «پیش از تحریم در بعضی از بخش‌ها ۶۰۰ هزار تن صادرات به ایران داشتیم اما از هنگامی که تحریم‌ها به اجرا درآمد حجم صادرات ما به ایران به صفر رسید.»

وی اظهار امیدواری کرد با حذف تحریم‌های ایران، بازار فولاد ترکیه احیا شود.»

بخش دیگر اقتصادی که با لغو تحریم‌های ایران شاهد رشد خواهد بود، کشتیرانی و حمل کالا است. به دنبال انتشار خبر

به‌دست آمدن چارچوب توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هسته‌ای ایران، ارزش سهام شرکت کشتیرانی مالزیایی MISC Berhad در بازار بورس مالزی رشد نجومی کرد. صنایع نفتکش مالزی هم به تبع آن رشدی تند را شاهد خواهند بود. هر زمان توافق هسته‌ای ایران امضا شود، ایران میزان صادرات نفت‌خام خود را افزایش می‌دهد. واشنگتن تایمز در ادامه نوشت: در نخستین سال‌ها پس از امضای توافق هست

برق

با صرفه جویی ۱۰ درصدی برق خاموشی نداریم



معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری با همدلی و هم‌زمانی دولت و ملت خبر داد و گفت: در صورت همکاری مردم و کاهش ۱۰ درصدی مصرف، خاموشی نخواهیم داشت.

هوشنگ فلاحتیان در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر اینکه با انکا به ظرفیت‌های داخل و فناوری شرکت‌های دانش بنیان بسیاری از مشکلات در بخش توزیع، تولید و انتقال حل شد و خدمات وزارت نیرو در حد قابل قبول صورت گرفت، گفت: در سال‌های گذشته که با تحریم‌های طولانی کشورهای غربی مواجه بودیم محدودیت‌ها را به فرصت تبدیل کردیم و بیش از گذشته به ظرفیت‌های داخل انکا کردیم، بنابراین تکنولوژی‌های بسیاری را به دست آوردیم.

وی با تأکید بر نقش برق در زندگی مردم و وابستگی خدمات کشور به این انرژی اظهار کرد: در تابستان سال جاری با توجه به پیش‌بینی افزایش شدت گرما بیش از گرمای سال گذشته انتظار می‌رود مصرف برق به‌طور طبیعی با راه‌اندازی سیستم‌های سرمایشی افزایش پیدا کند، لذا تولید بیشتری در این صنعت باید صورت گیرد.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اشاره به اینکه گرمای هوا در رانندگان نیروگاه‌ها و میزان تولید تأثیر دارد، گفت: علاوه بر محدودیت‌های تولید، مشکل آب نیز داریم، لذا همدلی و هم‌زمانی در کاهش مصرف و مدیریت مصرف انرژی و آب تأثیر گذار است. اگر مردم ۱۰ درصد مصرف آب را در تابستان سال جاری کاهش دهند، قطعاً خاموشی نخواهیم داشت.

تأثیر توافق جامع بر صنعت برق

فلاحتیان با بیان اینکه با وجود گشایش‌هایی که در سیاست خارجی صورت گرفته همچنان در شرایط تحریم به سر می‌بریم، اظهار کرد: در صورت نهایی شدن توافقات دسترسی به فناوری‌ها و تکنولوژی‌های برتر دنیا امکان‌پذیر می‌شود و زمینه صادرات کالاهای غیرنفتی به‌ویژه در بخش برق افزایش خواهد یافت. این مسئله بر تولید نیروگاه‌ها، تأمین کابل‌ها، مقرها، تجهیزات برق و خدمات مهندسی نیز تأثیرگذار است.

به گفته وی، نهایی شدن تفاهم لوزان می‌تواند فضای کسب‌وکار برای بخش خصوصی را بهبود ببخشد و قطعاً می‌توانیم با لغو تحریم‌ها کالاهای مورد نیاز را با قیمت مطلوب‌تری به دست آوریم.

گاز

وزیر نفت عمان

مذاکره ایران و عمان بر سر قیمت و مسیر گاز صادراتی



وزیر نفت عمان اعلام کرد که تهران و مسقط هنوز درباره مسیر خط لوله ترانزیت گاز میان دو کشور به توافق نرسیده‌اند.

به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه گالف تایمز از مسقط، محمد الرمحي، وزیر نفت و گاز عمان اعلام کرد: ایران و عمان هنوز درباره مسیر خط لوله زیردریایی ۲۶۰ کیلومتری ترانزیت گاز تهران به مسقط به توافق نرسیده‌اند.

الرمحي گفت: بخش نخست، توافق درباره مسیر این خط لوله است و به محض اینکه ما در این باره به توافق برسیم، وارد دومین فاز که طراحی آن است، می‌شویم. وی همچنین با بیان اینکه مانع فرآوری این خط لوله، قیمت گازی است که ایران به عمان خواهد فروخت، اعلام کرد: دو کشور هنوز در حال مذاکره درباره قیمت گاز هستند.

الرمحي اعلام کرد: هدف نهایی برای عمان، ساخت و اجرای آن به‌عنوان یک پروژه زیرساختی است و فکر می‌کنم که برای امنیت این کشور مناسب باشد.

وی افزود: زمانی که درباره مسیر این خط لوله به توافق برسیم، درباره قیمت گاز نیز به توافق می‌رسیم.

این مقام ارشد با بیان اینکه عمان هنوز بازاریابی درباره گاز ایران را آغاز نکرده است، گفت: من بر این باور هستم که این پروژه آینده روشنی دارد و اجرا می‌شود. ایران و عمان در ماه مارس سال ۲۰۱۴ میلادی در جریان سفر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران به عمان به توافق درباره ساخت این خط لوله دست یافتند.

براساس توافق سال ۲۰۱۳ میان دو کشور، قرار است برای ۲۵ سال روزانه ۲۰ میلیون مترمکعب گاز ایران از طریق یک خط لوله از بستر خلیج فارس به عمان صادر شود و ارزش این قرارداد نیز حدود ۶۰ میلیارد دلار است.

طلسم ایجاد ظرفیت جدید در کشور شکسته شد

صدور ۵۰ درصد برق نیروگاه‌های تازه تاسیس



لیلا مرغن

بخش خصوصی به دلیل انباشت مطالباتش از وزارت نیرو، دیگر تمایلی به ساخت نیروگاه‌های جدید و ورود به عرصه ایجاد زیرساخت‌های تأمین برق کشور ندارد. اما محمد پارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق خیر می‌دهد که دولت قصد دارد با افزایش سهمیه صادرات برق نیروگاه‌های خصوصی، انگیزه لازم برای حضور در عرصه ساخت نیروگاه را فراهم کند.

محمد پارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق به «فرصت‌امروز» می‌گوید: اخیراً وزارت نیرو اعلام کرده که بخش خصوصی می‌تواند با ایجاد نیروگاه جدید، ۵۰ درصد برق تولیدی خود را به خارج صادر کند.

وی اضافه می‌کند: اگرچه بخش خصوصی تمایلی به حضور در عرصه ساخت نیروگاه ندارد اما پیشنهاد اخیر وزارت نیرو مشوق خوبی برای فعالان این بخش خواهد بود.

عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق معتقد است که با صدور مجوز برای صادرات نیروگاه‌های جدید، بخش خصوصی ۵۰ درصد پول خود را از خارج وصول کرده و دیگر دغدغه افزایش حجم مطالبات خود در وزارت نیرو را نخواهد داشت.

وی بیان می‌کند: متأسفانه دولت به دلیل اختصاص بخشی از پول برق به پارانه نقدی و غیرواقعی بودن بهای برق، قادر نیست مابه‌التفاوت هزینه تمام شده تولید و نرخ دریافتی از مشترکان را به تولیدکنندگان پرداخت کرده و به همین دلیل وزارت نیرو به بدهکاری بزرگ تبدیل شده‌است.

پارسا همچنین از تصمیم دولت برای مشابه‌سازی نرخ سوخت تحویلی به نیروگاه‌های خصوصی با پتروشیمی‌ها خبر می‌دهد. وی اضافه می‌کند: سوخت پتروشیمی‌ها هم پارانهای نبوده و بهای آن حدود ۱۳ سنت تعیین شده‌است.

ارسال دستورالعمل صادرات برق به سندیکای هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق نیز خبر اعلام شده از سوی عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق در زمینه صدور نیسی از برق تولید شده در نیروگاه‌های خصوصی تازه‌ساز را تأیید می‌کند.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: نامه مربوط به صادرات برق، روز شنبه تدوین و به سندیکای صنعت برق ارسال شد و به وزارتخانه هم این مسئله را اعلام کردیم. فلاحتیان ایجاد امکان صادرات نیسی از برق تولید شده در نیروگاه‌های خصوصی را مشوق مناسبی برای بخش خصوصی به منظور ورود به عرصه ساخت نیروگاه جدید می‌داند.

وی در پاسخ به این پرسش که با تصمیمات جدید، پیش‌بینی می‌کنید چند نیروگاه در کشور ساخته شود، عنوان می‌کند: تصمیم گرفتیم ظرف دو تا سه سال آمیزش صادرات برق کشور را تا سه برابر میزان فعلی افزایش دهیم. برای دستیابی به این هدف باید برنامه‌ریزی درست انجام دهیم. فقط نباید در ارتباط با این مسائل صحبت کنیم، بلکه باید زیرساخت‌های لازم هم فراهم شود.

حل مشکل مطالبات بخش خصوصی در انتظار تصمیم دولت

پس از آنکه دولت تصمیم

گرفت ساخت نیروگاه و تولید برق را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش وارد عمل شد. به گفته محمد علی وحدتی، عضو انجمن نیروگاه‌داران بخش خصوصی در حال حاضر ۵۰ درصد برق تولیدی در کشور توسط بخش خصوصی تولید می‌شود. زیرا علاوه بر ساخت نیروگاه توسط این بخش، برخی نیروگاه‌های دولتی نیز در جریان خصوصی‌سازی به متقاضیان واگذار شد.

مناسفانه ۳۰ هزار میلیارد تومان بدهی دولت به بخش خصوصی صنعت آب و برق، انگیزه فعالان این بخش را برای حضور بیشتر در عرصه کاهش داد اما وحدتی به «فرصت امروز» می‌گوید: برای حل مشکل عدم انجام به‌موقع تعهدات دولت، راهکارهایی در قانون پیش‌بینی شده‌است.

وی اضافه می‌کند: در قانون برنامه پنج‌م‌ه‌م راهکاری برای پرداخت مطالبات بخش خصوصی پیش‌بینی شده بود. اواخر سال گذشته مصوبه‌ای در کمیسیون اقتصادی دولت به تصویب رسید. براساس این مصوبه مشترکانی که بیش از پنج مگاوات برق مصرف می‌کنند یا باید مستقیماً با نیروگاه‌های خصوصی وارد مذاکره شده و برق خود را خریداری کنند- که اصطلاحاً به آن قرارداد‌های دو جانبه می‌گویند- یا اینکه خود اقدام به ساخت نیروگاه کنند.

راهکار دیگر قانون، تأمین برق مورد نیاز این مشترکان از طریق بورس انرژی است.

شش قدرت جهانی سیام ژوئن سال جاری میلادی را زمان امضای موافقت‌نامه هسته‌ای تعیین کردند. بازیابی قیمت نفت‌خام در بازارهای جهانی در حالی ادامه دارد که افزایش تولید نفت در آمریکا همچنان روی قیمت‌ها تأثیرگذار است.

پس از انتشار برخی گزارش‌ها مبنی بر احتمال وقوع قریب‌الوقوع نفت‌خام ایران به بازار و تحلیل‌های متفاوت کارشناسان، ریک اسپوئر استراتژیست ارشد موسسه CMC Market که در زمینه انجام معاملات آنالیز فعالیت دارد در مورد ورود نفت ایران به بازار می‌گوید: در مورد مذاکرات با ایران تردیدهایی وجود دارد. به عقیده اسپوئر افزایش موجودی نفت‌خام در آمریکا یک نگرانی جدی به شمار می‌آید، بازار به خوبی از این نکته

نیروگاه‌ها باید غیرپارانه‌ای باشد. این مسئله همواره بحث جدی بین وزارت نیرو و نفت بوده‌است. وحدتی تأکید می‌کند: برق هم مانند محصولات پتروشیمی، خروجی نیروگاه است. عملکرد نیروگاه‌ها و پتروشیمی‌ها از نظر تولید محصول یکسان بوده و باید بهای سوختی که به نیروگاه‌ها تحویل داده می‌شود، مشابه بهای سوخت پتروشیمی‌ها باشد.

وی ادامه می‌دهد: وزارت نفت معتقد است باید به نیروگاه‌ها سوخت غیرپارانه‌ای تحویل داده شود. تاکنون این وزارتخانه وعده‌ای را به‌عنوان بهای پیشنهادی گاز تحویلی به نیروگاه‌ها مکتوب نکرده اما گفته شده بود رقم ۳۰ تا ۳۵ سنت را برای سوخت نیروگاه‌ها در نظر گرفته‌است. اختصاص چنین ارقامی برای سوخت نیروگاه‌ها، تولید و صادرات برق را قطعاً غیراقتصادی می‌کند.

عضو انجمن نیروگاه‌داران بخش خصوصی بیان می‌کند: پتروشیمی‌ها سال گذشته رقم ۱۳/۵ سنت را برای خوراک خود پرداخت کردند. البته قبل از افزایش قیمت‌ها ارقام بسیار کمتری را به وزارت نفت پرداخت می‌کردند و مقاومت زیادی در برابر تغییر قیمت‌ها از خود نشان دادند.

وحدتی در پاسخ به این پرسش که آیا براساس دستورالعمل‌های گذشته، ظرفیت صدور برق در نیروگاه‌های جدیدالتاسیس افزایش یافته، می‌گوید: براساس قانون نیروگاه‌های بخش خصوصی می‌توانند بخشی از برق تولیدی خود را صادر کنند.

برای این مسئله دستورالعمل‌هایی نوشته شده و طبیعی است که اولویت وزارت نیرو تأمین نیازهای داخلی باشد.

وی ادامه می‌دهد: عدد دقیق صادرات برق در دستورالعمل‌های قبلی را به خاطر ندارم اما می‌دانم که یک نیروگاه خصوصی هیچ‌گاه نمی‌تواند تمام برق تولیدی خود را صادر کند.



ادامه روند بازیابی قیمت نفت، همزمان با تأخیر در افزایش حجم صادرات نفت‌خام ایران



آگاه است که احتمال کاهش تولید نیز وجود دارد. در ادامه، روند صعودی نفت در بازار شاخص نفتی وست تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه مه به قیمت ۵۱ دلار و ۷۹ سنت در هر بشکه معامله شد. این درحالی است که قیمت دیگر شاخص نفتی یعنی برنت در تالار معاملات آتی لندن ۱۱ سنت افزایش یافت و به قیمت ۵۷ دلار و ۹۸ سنت در هر بشکه معامله شد که این رقم شش‌ماه‌ای از ۱۷ سنت بالاتر از شاخص نفتی آمریکایی وست تگزاس است.

در راستای اخبار مربوط به احتمال افزایش تولید نفت‌خام ایران پس از توافق هسته‌ای میان ایران و شش قدرت جهانی، بیژن زنگنه، وزیر نفت این کشور پیش‌تر اعلام کرده بود که ایران پس از لغو تحریم‌ها قادر خواهد بود حجم

همزمان با افزایش بدبینی میان قانونگذاران آمریکایی به امضای یک توافق هسته‌ای با ایران نفت‌خام به روند رو به رشد پروسه بازیابی قیمت خود ادامه داد چرا که جو روانی حاصل از این بدبینی موجب شده تا کارشناسان افزایش حجم صادرات نفت ایران در کوتاه‌مدت را دور از انتظار ارزیابی کنند.

در راستای ادامه فرآیند بازیابی قیمت‌ها، قیمت نفت در معاملات آتی پس از افزایش ۵/۱ درصدی در هفته گذشته شاهد تغییرات بسیار محدودی در این زمینه بود. گفتنی است در ارتباط با کاهش بدبینی در میان نمایندگان آمریکایی نسبت به توافق هسته‌ای با ایران، باراک اوباما رییس‌جمهور آمریکا در ایالات متحده هم‌زمان با ایران شدن طرحی از سوی نمایندگان کنگره آمریکا جهت تعیین یک فرصت ۶۰ روزه برای بازبینی توافق احتمالی با ایران سه‌نفر از اعضای کابینه خود را مأمور ارائه توضیح به نمایندگان کنگره در مورد چشم‌انداز توافق هسته‌ای کرده‌است. لازم به ذکر است که تنها تفاهم هسته‌ای با ایران و واکنش نمایندگان کنگره نسبت به آن تنها دلیل ادامه افزایش قیمت نفت نبوده و براساس اطلاعات منتشر شده از سوی شرکت ارائه‌کننده خدمات نفتی

شش قدرت جهانی سیام ژوئن سال جاری میلادی را زمان امضای موافقت‌نامه هسته‌ای تعیین کردند. بازیابی قیمت نفت‌خام در بازارهای جهانی در حالی ادامه دارد که افزایش تولید نفت در آمریکا همچنان روی قیمت‌ها تأثیرگذار است.

پس از انتشار برخی گزارش‌ها مبنی بر احتمال وقوع قریب‌الوقوع نفت‌خام ایران به بازار و تحلیل‌های متفاوت کارشناسان، ریک اسپوئر استراتژیست ارشد موسسه CMC Market که در زمینه انجام معاملات آنالیز فعالیت دارد در مورد ورود نفت ایران به بازار می‌گوید: در مورد مذاکرات با ایران تردیدهایی وجود دارد. به عقیده اسپوئر افزایش موجودی نفت‌خام در آمریکا یک نگرانی جدی به شمار می‌آید، بازار به خوبی از این نکته

نفت

مدیرعامل توتال:

به دنبال بازگشت به ایران هستیم



مدیرعامل شرکت نفتی توتال فرانسه اعلام کرد که پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، این شرکت توسعه می‌یابد. گزارشی ایسنا به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، پاتریک پویان مدیرعامل شرکت نفتی توتال در جمع خبرنگاران گفت: این شرکت پس از لغو تحریم‌های ایران، توسعه می‌یابد. گزارشی ایسنا به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، پویان در جریان سفر به روسیه در یک کنفرانس خبری افزود: ایران دومین ذخایر بزرگ گاز جهان را پس از روسیه در اختیار دارد و هر زمان تحریم‌ها لغو شود ما بازگشت به این کشور را بررسی خواهیم کرد.

مدیرعامل توتال گفت: این شرکت در سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰ به همراه شرکای روسی و آسیایی یک پروژه گاز را در ایران دنبال می‌کرد، اما در حال حاضر هرگونه برنامه برای بازگشت در مراحل اولیه قرار دارد. ایران و شش قدرت جهانی، دوم آوریل در لوزان سوئیس به یک تفاهم سیاسی دست یافتند که براساس آن در ازای لغو تحریم‌ها، فعالیت هسته‌ای ایران کاهش می‌یابد.

بیابانه کابینه عربستان:

تنها با مشارکت جمعی، قیمت نفت را بالا خواهیم برد



کابینه دولت عربستان تأکید کرد که این کشور به تنهایی برای احیای ثبات بازار نفت و ارتقای قیمت‌ها اقدام نخواهد کرد. به گزارش ایسنا، به نقل از رویترز کابینه عربستان در بیابانه‌ای اعلام کرد: دولت عربستان از این طریق تکرار می‌کند که همچنان مایل به مشارکت در احیای ثبات بازار نفت و ارتقای قیمت‌ها به شکلی منطقی و پذیرفتنی است.

در این بیابانه آمده است: اما این کار تنها با مشارکت تولیدکنندگان و صادرکنندگان بزرگ نفت انجام شدنی است و این روند باید شفاف باشد. کابینه عربستان کنفرانس هفته گذشته در ریاض را که علی‌النجیمی، وزیر نفت این کشور در آن پیام مشابهی را اعلام کرده بود، تسخیر کرد.

در این بیابانه همچنین اعلام شده که عربستان از نفت برای اهداف سیاسی علیه هیچ کشوری استفاده نمی‌کند و در حال رقابت با نفت شیخ یا دیگر منابع نفتی برهزینه نیست. کابینه عربستان افزود: برعکس عربستان از تمام منابع جدید انرژی که به عمق و ثبات بازار بینجامد استقبال می‌کند.

بازار نفت



قیمت جهانی نفت اندکی بالا رفت



قیمت آتی نفت‌خام روز دوشنبه در بازارهای جهانی اندکی افزایش یافت. نگرانی‌ها در مورد ایران و ناآرامی در یمن به افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی کمک کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، این در حالی است که عرضه نفت در بازارها همچنان بیش از تقاضا است. خبر بسته شدن خط لوله تقطیر شرکت خط لوله کولینال از تگزاس به شمال کارولینا نیز با بالا بردن قیمت آتی گازوئیل در آمریکا، به افزایش قیمت نفت‌خام در روز گذشته کمک کرد.

قیمت نفت برنت دریای شمال شب گذشته در پایان معاملات بازار آپس فیوچرز اروپا واقع در لندن شش سنت بالا رفت و به ۵۷.۹۳ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت‌خام در دامنه ۵۷.۴۶ تا ۵۹.۵۴ دلار در هر بشکه در نوسان بود.

قیمت نفت‌خام آمریکا دیروز در پایان معاملات بازار نیویورک با ۲۷ سنت افزایش به ۵۱.۹۱ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت‌خام در وست تگزاس اینترمدیت آمریکا دیروز از میانگین متحرک ۱۰۰ روزه آن یعنی ۵۲.۱۸ دلار در هر بشکه کمتر بود.

تأکید ایران مبنی بر تشکیل یک دولت جدید در یمن ممکن است عربستان سعودی، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت اوپک را عصبانی کند. عربستان سعودی از رییس‌جمهوری یمن در برابر مخالفان وی حمایت می‌کند.

ترجمه: معراج آگاهی منبع: بلومبرگ

خبرنامه



رییس بانک مرکزی:

سیاست تک نرخی کردن ارز فعال اجرا نمی شود

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به جلسه اعضای این کمیسیون با رییس کل و هیأت عامل بانک مرکزی، گفت: در این جلسه رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد فعلا برنامه تک نرخی کردن ارز اجرا نمی شود. ناصر عاشوری در گفت و گو با فارس، با اشاره به جلسه روز دوشنبه کمیسیون اقتصادی مجلس با رییس کل بانک مرکزی و اعضای هیأت عامل این بانک، اظهار داشت: در این جلسه سامانه های الکترونیکی که بانک مرکزی راه اندازی کرده به اعضای کمیسیون معرفی شد. وی افزود: آقای سیف گزارشی در خصوص بازرسی، نظارت، کنترل شعب در بانک های خصوصی و دولتی، بحث جلوگیری از اضافه شدن شعب بانک ها و ساماندهی موسسات بدون مجوز را ارائه داد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در خصوص بازار ارز گفت: در این جلسه رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد فعلا برنامه تک نرخی کردن ارز اجرا نمی شود. عاشوری با اشاره به توضیحات رییس کل بانک مرکزی گفت: با این توضیحات اجرای سیاست تک نرخی کردن ارز در سال جاری بعید است.

نابسامانی در بازار بانکی با اعطای نرخ بالا به سپرده ها

مدیرعامل بانک ملت با تاکید بر اینکه این بانک در بحث نرخ های سود، تابع تصمیمات بانک مرکزی است، افزود: اعطای نرخ بالا به سپرده ها و به عبارت دیگر رقابت با بانک های دیگر در این زمینه، علاوه بر اینکه قیمت تمام شده پول را در بانک افزایش می دهد، بازار سپرده های بانکی را نابسامان خواهد کرد. علی رستگار در گفت و گو با ایرنا تاکید کرد: بانک ملت به هیچ وجه وارد مسابقه نرخ سود بانکی نخواهد شد و به طور کامل با مقررات بانک مرکزی همراهی خواهد کرد. به گفته وی، بانک ملت با مزیت ها، امکانات و زیرساخت های قوی خود در پی جلب مشتریان جدید و به تبع آن سپرده های جدید است. رستگار با تحلیل آثار نامطلوب نرخ بالای سود سپرده ها در اقتصاد کشور اظهار داشت: در دهه گذشته نرخ تورم در اقتصاد کشور از نرخ سود بانکی بالاتر بوده و شکاف منفی موجود بین نرخ سود بانکی و نرخ تورم تا سال ۱۳۹۳ ادامه داشت. در پی تورم ۲۷ درصدی سال ۱۳۹۲ و کاهش نرخ تورم به حدود ۵ درصد در سال ۱۳۹۳، نرخ سود بانکی به دلایلی از جمله رقابت برخی بانک ها در جذب سپرده ها و همچنین رکود در سایر بازارها کاهش نیافته است. وی یکی از دلایل عمده بالابودن نرخ سود سپرده ها را رعایت نکردن استانداردهای مدیریت ریسک و توصیه های بانک مرکزی از سوی تعدادی از موسسات پولی و بانک های برررسک عنوان کرد. رستگار خاطر نشان کرد: در شرایطی که برخی بانک ها نرخ سود سپرده خود را بالای ۲۲ درصد تعیین کرده اند، با لحاظ کردن نرخ سپرده قانونی، هزینه های برسرستی واداری و سایر هزینه ها، نرخ سود تسهیلات در حدود ۳۰ درصد است که این نرخ، هزینه تمام شده کالا و ایسای تولیدکنندگان افزایش می دهد و آنها نیز مجبور خواهند بود کالاها را با قیمت بالاتری بفروشند که این موضوع با سیاست کاهش تورم دولت سازگار نیست و آثار این دوگانگی در آینده ظاهر خواهد شد. وی اظهار امیدواری کرد: در سالی که از سوی مقام معظم رهبری به نام «دولت ملت، همدلی و همزبانی» نامگذاری شده است، بانک ها بتوانند با اجرای کامل ضوابط و مقررات بانک مرکزی به ویژه در زمینه نرخ سود، مقدمات رونق تولید و رشد اقتصادی کشور را فراهم آورند.

اقتصاد ایران امسال ۰۶ درصد رشد می کند

صندوق بین المللی پول با پیش بینی رشد ۳٫۵ درصدی برای اقتصاد جهان و رشد ۰٫۶ درصدی اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۵ در مورد منطقه خاورمیانه اعلام کرد کاهش قیمت نفت فرصتی را برای اصلاح ساختاری و اصلاح یارانه ها فراهم کرده است. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، صندوق بین المللی پول روز دوشنبه به پاکستان و دیگر کشورهای منطقه توصیه کرد اصلاحات ساختاری را برای متوقف شدن از کاهش قیمت نفت ادامه دهند. صندوق بین المللی پول در گزارش چشم انداز اقتصاد جهانی ۲۰۱۵ خود که روز دوشنبه منتشر شد، خاطر نشان کرد با توجه به چشم انداز نه چندان یکدست در بین کشورها و مناطق اصلی جهان، رشد اقتصاد جهانی متوسط باقی می ماند. در این گزارش همچنین پیش بینی شده رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۵ به ۳٫۵ درصد برسد. این پیش بینی نسبت به پیش بینی ماه ژانویه تغییری نداشته است. در فصل مجزایی از این گزارش با عنوان «خاورمیانه، شمال آفریقا، افغانستان و پاکستان» نفت، درگیری ها و گذارها «صندوق اظهار داشته رشد اقتصادی در این منطقه در سال ۲۰۱۴ به دلیل کاهش قیمت نفت، تشدید درگیری ها و ادامه بی ثباتی سیاسی پایین باقی مانده است. این گزارش اضافه کرده: «در این منطقه کاهش قیمت نفت فرصتی را برای اصلاحات ساختاری و اصلاح یارانه ها فراهم ساخته که فضای مالی را برای سرمایه گذاری های افزایش یافته، بهبود رقابت پذیری و حمایت از فرصت های شغلی و رشد همه جانبه ایجاد می کند».

صندوق بین المللی پول همچنین گفته در بین کشورهای واردکننده نفت منطقه، ترمیم اقتصادی ضعیف در سال ۲۰۱۴ ادامه داشته است. فرصت ناشی از افزایش ثبات سیاسی و اصلاحات اولیه، با تشدید درگیری های منطقه ای و ادامه تنش های اجتماعی، سیاسی و امنیتی، تضعیف شده است. رشد ضعیف در حوزه یورو و کاهش رقابت پذیری به دلیل تقویت ارزش دلار آمریکا نیز از دیگر عوامل تاثیر گذار بر فعالیت های اقتصادی بوده اند.

بانک ها در باتلاق معوقات بانکی گرفتار شده اند

بانک های دولتی در وضعیت هشدار



پول حاصل از آن را وارد بازارهای دولتی می کنند سنوات نیروی کار را به صورت قسطی می پردازند اما به برج سازی روی آورده اند. وی افزود: آمارهای سازمان حسابرسی می گوید بانک ها ۹۳ هزار میلیارد تومان مطالبه معوق دارند و برخی نمایندگان مجلس می گویند رقم واقعی آن ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است که به گفته مسئولان، بخش مهمی از این میزان مطالبات متعلق به بخش تولید است. اخذ تسهیلات از بانک ها توسط تولیدکنندگان نیاز به طرح توجیهی دارد، نیاز به حسابرسی اموال دارد، بانک ها به تولیدکننده ای که حداقل ۶۰ درصد کارخانه اش خوابیده چه وامی بدهند؟ چه امیدی به بازگشت تسهیلات پرداختی است؟ اگر بنا بود بانک ها با فروش اموال تولیدکنندگان طلب شان را وصول کنند پس این حجم بزرگ مطالبات برای چیست؟ معلوم است که نقد کردن دارایی های این واحدهای تولیدی کار ساده ای نیست و نمی توان با چنین پشتوانه هایی، دارایی بانک را در وضعیت ریسک قرار داد. این کارشناس اظهار کرد: نجات تولیدکنندگان این نیست که مسا با بانک ها را تحت فشار بگذاریم و منابع شان را ضعیف

احوال بد تولید سهراب حشمتی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» می گوید: وقتی دولت می گوید بانک ها باید از بخش تولید حمایت کنند می گوید؟ در حال حاضر بخش مهمی از تولیدکنندگان کشور ورشکسته هستند. اگر چه سرخ کارخانه شان می چرخد اما صورت وضعیت دارایی و دفترهای حسابرسی شان نشان می دهد ورشکسته اند. این وضعیت را در بسیاری از کارخانه ها می توان دید. علت آن هم این است که در شرایط رکود، مصرف کاهش پیدا می کند و با کاهش مصرف خطوط تولید یکی پس از دیگری تعطیل می شوند. دولت و وزارت کار آمارهای ارائه نمی دهند اما این وضعیت موجب شده بسیاری از واحدهای تولیدی نیروی کارشان را اخراج کنند. حق با کارفرماست، وقتی یک واحد تولیدی توان تامین مواد اولیه را ندارد چگونه حقوق و دستمزد کارگر را بپردازد؟ این کارشناس تاکید کرد: البته این وضعیت کارفرمایان شریف است که بخش مهمی از کارفرمایان کشور را شامل می شود. در این بین برخی با فروش زمین و اموال واحدهای تولیدی،

نسیم نجفی

چرخ های تولید نمی چرخد. کارخانه ها گاه با یک چهارم ظرفیت خود کار می کنند. برخی تولیدکنندگان مدعی هستند که ۸۰ درصد ظرفیت آنها خوابیده و تنها ۲۰ درصد فعال است. شبیه آدمی که به کما رفته و فقط قلب او می تپد. این وضعیت تولیدکنندگان است که در خلال سال های اخیر با رکود بزرگی دست و پنجه نرم می کنند. آنها چشم به راه تسهیلات بانکی هستند، تسهیلاتی که معلوم نیست توان بازپرداخت اقساطش را داشته باشند اما امیدوارند به طریقی با نفوذ در سیستم بانکی و دست و پا کردن آشنایی، پولی را به واحد تولیدی خود تزریق کنند و هنگام سررسید اقساطش هم بروند در لیست بدهکاران بانکی! در مقابل اما وضع بانک ها هم تعریفی ندارد. تخریب ها برای بانک ها نفس گیر شده است، ممنوعیت معاملات سوئیفت، توقیف دارایی ها و حجم مطالبات معوق و اسناد وام های بی بازگشتی که روی هم انباشته می شود. همه اینها در شرایطی است که دولت فشار زیادی روی بانک ها برای پرداخت تسهیلات به بخش تولید وارد می کند.

کنیم. راه آن این است که اقتصاد را از وضعیت رکود بیرون بیاوریم. تولیدکنندگان اگر فروش خوبی داشته باشند می توانند با همین ظرفیت های خالی کارخانه هایشان به سود برسند و بانک ها هم می توانند با چنین شرایطی به آنها تسهیلات بدهند و در طرح توسعه آنها مشارکت کنند.

فاصله ما با استانداردهای جهانی صمد مختاری، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: میزان مطالبات معوق بانک ها در ایران بیش از پنج برابر استانداردهای جهانی است. بر اساس این استانداردها که مورد قبول همه نهادهای بانکی جهان است اگر نظام بانکی کشوری بیش از ۱۰ درصد تسهیلات پرداختی اش معوقه داشته باشد زنگ خطر برای آن به صدا در می آید. در نظام بانکی ما با ارقام دو رقمی بدهی معوق، کار از هشدار گذشته است و واقعا بانک های ما در معرض خطر قرار دارند و اگر نتوانند وضعیت اعطای تسهیلات خود را ساماندهی کنند با بحران بزرگی در کسری منابع مواجه می شوند. وی افزود: نسبت مطالبات معوق بانک های ایران به بیش از ۱۸ درصد رسیده است. البته نرخ مطالبات



گزارش ۲

تعیین نرخ سود تسهیلات در جلسه بعدی شورای پول و اعتبار

توانایی تعدیل منابع محدود را دارد، خاطر نشان کرد: کشور اقتصاد با چالش بزرگی به نام نبود منابع خارجی و عدم پاسخگویی منابع داخلی مواجه است.

این کارشناس پولی و بانکی با تاکید بر اینکه نرخ رشد تورم کاهش پیدا می کند نه خود تورم، خاطر نشان کرد: تورم یکی از عوامل تاثیر گذار بر نرخ سود بانکی است اما تنها دلیل نیست. اگر در زمان بالا بودن نرخ تورم، نرخ سود بانکی را بالا اعلام می کردیم مانع از فرهنگ سازی غلط اتکا به تورم برای نرخ سود بانکی می شدیم که این موضوع باعث حذف تقاضاهای کاذب بود.

حسینی هاشمی گفت: کشور و اقتصاد با دو مشکل بزرگ روبه رو است و تا زمانی که این دو موضوع حل نشود نمی توان کاری انجام داد. تکررخی کردن ارز بدون تبعیت از نرخ ارز بازار آزاد و عدم توجه سود و بهره بانکی به تعادل بازار امکان پذیر نیست. او تاکید کرد که برای تکررخی کردن ارز نیز باید نرخ بازار آزاد مینا قرار گرفته شود چرا که اگر این نرخ مینا نباشد در این شرایط نرخ سود بانکی کاهش یابد پول به بازارهای سیاه و سوداگرانه ورود خواهد کرد.

او ادامه داد: تا زمانی که نرخ جریمه بانک مرکزی برای بانک ها و عدم وصول مطالبات بانکی به سطح قابل قبولی نرسد نرخ سود بانکی را نمی توان کاهش داد زیرا بانک ها زیر بار نخواهند رفت.

به بازار سیاه و سوداگری تبدیل می شود. بهاء الدین حسینی هاشمی در گفت و گو با اقتصادنیوز با تاکید بر اینکه یکی از وظایف مهم بانک مرکزی تعیین صحیح نرخ سود است، گفت: نرخ سود بانکی در سیاست های پولی و بانکی، اقتصاد، جهت یابی سرمایه گذاری و رقابت در بازارهای موازی همگون و ناهمگون بسیار تاثیر گذار است.

او ادامه داد: در اقتصادهای در حال توسعه نرخ پایین سود بانکی به افزایش جذابیت و تمایل به سرمایه گذاری در بی کاهش هزینه نهایی پروژه ها کمک می کند.

وی افزود: در شرایط تورم بالا نرخ سودهای بانکی بالا می تواند نقدینگی را در بانک ها متمرکز کند و مانعی بر سر راه سرازیر شدن نقدینگی به بازار باشد،

عضو ناظر مجلس در شورای پول و اعتبار با اشاره به طرح دوفوریتی مجلس برای تعیین سقف سود تسهیلات، گفت: نیازی به طرح این موضوع در مجلس نیست و در جلسه بعدی شورای پول و اعتبار این موضوع را حل و جمع بندی خواهیم کرد. به گزارش ایرنا، محمد رضا پورابراهیمی گفت: انتظار ما در مجلس این است که نرخ سود کاهش یابد تا به تبع آن نرخ وام های بانکی نیز اصلاح و شرایطی فراهم شود که سرمایه گذاران و تولیدگران نسبت به سودآوری خود اعتماد داشته باشند.

وی نظام بانکی را رکن مهم اقتصاد دانست و افزود: بحث عدم انطباق فعالیت های فعلی نظام بانکی و پولی با رشد و توسعه اقتصادی، یکی از اشکالات اصلی نظام اقتصادی محسوب می شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس خاطر نشان کرد: این عملکرد نظام بانکی هم به لحاظ محتوایی و هم به لحاظ فرآیندهای بیرونی با سازوکار نرخ رشد اقتصادی کشور هماهنگ نیست. این نماینده مجلس ادامه داد: از نظر بحث اجرایی و فرآیندهای بیرونی نیز باید ساختار نظام بانکی در خصوص موضوعاتی مانند نرخ تامین مالی، نرخ سود سپرده های بانکی، بحث جایگزینی جرایم اضافه برداشتها توسط بانک ها و سایر جرایمی که در دنیا مدنظر قرار می دهند، اصلاح شود. عضو ناظر مجلس در شورای پول و اعتبار گفت: موضوع تغییر در نرخ سپرده قانونی بانک مرکزی، تحول در ساختار نظارت

نرخنامه



دلار ۳,۳۲۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۲۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۸,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۵۷۹ تومان و هر پوند نیز ۴,۸۹۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۹,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۸,۰۱۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۹۴۱ دلار بود.

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۷,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۸,۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۱۴,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۸۱,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۹,۰۰۰
اونس طلا	۱۱,۹۴۱
مثقال طلا	۴۲۵,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸,۰۱۹

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۲۹
یورو اروپا	۳,۵۷۹
پوند انگلیس	۴,۸۹۸
درهم امارات	۹۱۲
لیبر ترکیه	۱,۲۸۴
یوان چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲,۷۱۳
فرانک سوییس	۳,۴۲۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۹۱
دینار عراق	۲,۰۰۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۹۵۰

بانکنامه



دریافت گواهینامه کیفیت ISO شرکت عمران و مسکن آباد دی

شرکت عمران و مسکن آباد دی (عماد) موفق به دریافت گواهینامه کیفیت ISO در بخش مشتری مداری و ارائه خدمات با کیفیت شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، شرکت عمران و مسکن آباد دی (عماد) گواهینامه ISO 9001: 2008 را در راستای بهبود سیستم مدیریت و مشتری مداری و ارائه خدمات با کیفیت به ذی نفعان از شرکت توف اینترنشنال (TUV International) دریافت کرد. شرکت عمران و مسکن آباد دی (عماد) که هیات مدیره جدید آن از یک سال پیش شروع به فعالیت کرده است، از شرکت های پیشرو در گروه مالی دی بوده و در زمره شرکت های معتبر در عرصه ساختمان محسوب می شود.

اهمیت مدیریت هزینه، پیشبرد اهداف بانک شهر

مدیرعامل بانک شهر با تاکید بر اهمیت مدیریت هزینه تصریح کرد: در مدیریت هزینه باید علاوه بر ارتقای شاخص های بهره وری، به گونه ای عمل شود که همه مجموعه بانک، به ویژه نیروی انسانی بهترین بهره اقتصادی و معنوی را کسب کنند. به گزارش روابط عمومی بانک شهر، حسین محمدپورزندی با تاکید بر اهمیت توجه به نیروی انسانی اظهار کرد: اعتقاد داریم اگر بانک خواهد با شتاب بیشتری با کیفیت بهتر به ارائه خدمات و همچنین به سمت ارتقای بانکداری پیش رود، باید به منابع انسانی توجه ویژه داشته باشد و از این رو این موضوع را به عنوان یکی از استراتژی های بانک قرار دادیم.

راه اندازی سامانه کارت شهروندی بانک انصار در شهرستان گنبد کاووس

همزمان با میلاد با سعادت بانوی دو عالم حضرت زهرا (س) و با حضور پرشور جمعی از مسئولان و مردم شهرستان گنبد کاووس، سامانه کارت شهروندی بانک انصار در این شهرستان افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی بانک انصار، این مراسم با حضور آقای دکتر عباسی نماینده مردم گنبد در مجلس شورای اسلامی، مهندس حمیدی معاون استاندار و فرماندار ویژه گنبد کاووس، مهندس فرزجه شهردار، حاج زاده مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی گنبد، فرمانده محترم سپاه ناحیه گنبد، اعضای شورای اسلامی این شهرستان، آقای میرشاهی مدیرپرت شعب بانک انصار در استان گلستان و نماینده اداره کل بازاریابی و تبلیغات برگزار شد و سامانه کارت شهروندی در بخش اتوبوسرانی به بهره برداری رسید.

مسکن



ایران رتبه سوم از لحاظ میانگین مترائ



معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه ساخت‌وساز باید به سمت کوچک‌سازی برود، گفت: در حال حاضر میانگین مترائ مسکن در کشور بیش از ۱۰۰ متر است و تقریباً بعد از آمریکا و کانادا، از این جنبه سومین کشور دنیا هستیم.

به گزارش فارس، حامد مظاهریان با بیان اینکه پیش‌بینی ما این است روند کاهش مترائ ساختمان‌ها ادامه پیدا خواهد کرد تا به ۹۰ متر برسد، گفت: پیش‌بینی می‌شود کاهشی این عدد تا ۸۰ متر در واحدهای روستایی که فعلاً حدود ۹۰متر است ادامه یابد.

مظاهریان هزینه ساخت با قیمت‌های جاری روز را متری ۹۰۰ هزار تومان برای مسکن شهری و ۶۳۰ هزار تومان برای مسکن روستایی اعلام کرد. وی با اشاره به وضعیت و فضای کسب‌وکار در کشور گفت: برای رونق و بهبود اقتصاد کشور و به تبع آن بازار مسکن باید بهبود فضای کسب‌وکار در کشور در اولویت قرار گیرد.

اخذ مالیات از خانه‌های بیش از ۷۵ متر در قانون جدید مالیاتی



غلامرضا سلامی مشاور وزیر راه و شهرسازی گفت: قرار است در قانون جدید مالیاتی از خانه‌های بیش از ۷۵ متر به نرخ مالیات بر کسب‌وکار مالیات اخذ شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، غلامرضا سلامی درباره نقش مالیات در صنعت ساختمان گفت: در قانون جدید مالیات بر اجاره‌بها از واحدهای مسکونی بیشتر از ۷۵ مترمربع مالیات گرفته می‌شود که نرخ مالیات درآمد حاصل از اجاره‌بها مشابه نرخ مالیات بر درآمدهای معمول و کسب‌وکارهای متعارف است و نرخ بسیار پایینی محسوب می‌شود.

مشاور حسابداری، حسابرسی و اصول حاکمیت شرکتی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اخذ مالیات از خریدوفروش مسکن که معادل ۵ درصد ارزش معاملات است، افزود: از آنجایی که ارزش معاملاتی در ایران بسیار پایین است، در حال حاضر درآمد حاصل از این مالیات برای دولت کم‌اثر است.

وی ادامه داد: باید ارزش معاملات مسکن به رقم «ارزش واقعی» نزدیک شود تا نرخ مالیات حاصل از معاملات مسکن به عدد اثرگذاری در درآمدهای دولت تبدیل شود.

عضو شورای راهبردی نظام مالیاتی کشور به اصرار برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی بر تصویب قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی اشاره و تأکید کرد: این اقدام چندان با اصول علمی مالیات همسو نیست چراکه مالیات از خانه‌های خالی مفسده‌زاست و مردم به سمت تهیه اجاره‌نامه‌های صوری یا پرکردن خانه‌های خالی خود با استفاده از اسباب و وسایل بلااستفاده خانه اقدام می‌کنند که هر کدام از اینها تالی فاسد دارد.

وی خاطر نشان کرد: قرار است در قانون جدید مالیاتی، بسازوبفروشی نیز یک شغل محسوب و از فعالان این حرفه، مالیات اخذ شود که سبب شناسنامه‌دار شدن بسازوبفروش‌ها و در نتیجه هدفمند شدن فعالیت آنهاست.

جواد هاشمی

حضور در تهران، امضای چند توافق اقتصادی، عکس یادگاری در مقابل دوربین‌ها و بازگشت به آنکارا؛ این شاید بهترین خلاصه از سفر یک‌روزه اردوستان رییس‌جمهوری ترکیه به ایران باشد.

سفری که بسیاری از کارشناسان آن را آغاز دوره‌ای جدید در همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور می‌دانستند اما با وجود فراهم بودن تمام مقدمات برای تحقق این انتظارات، ترک‌ها دوباره تصمیم گرفتند زمین بازی تجاری خود را با ایران به هم بزنند.

در شرایطی که در جریان سفر یک‌روزه هیات دیپلماتیک ترکیه به ایران در ۱۸ فروردین ماه امسال ترک‌ها با قید کردن کلمه حسن نیت در تمام توافقات خود اعلام کرده‌اند آمادگی کامل دارند تا روابط اقتصادی بین خود و کشور همسایه‌شان ایران را به بالاترین حد ممکن برسانند

اما باز هم در عرصه عمل در طول ساعات روز گذشته اقداماتی از سوی دولت ترکیه در مرز بازرگان انجام شده که به نظر می‌رسد با آنچه وعده حسن‌نیت خوانده می‌شد تفاوت چشمگیر داشته باشد. این درحالی است که دولت ترکیه در اواسط سال گذشته نیز یک بار دیگر نسبت به تعهدات خود که سابقه آنها به بیش از دو دهه می‌رسد بد عهدی کرده بود و با بهم زدن نظم آمد و شد‌ها در مرز بازرگان صفی طولانی را از کامیون‌های ترانزیتی برای مدت چند هفته ایجاد کرده بود.

اصلی‌ترین بهانه ترک‌ها در مهر ماه سال ۹۳ بحث مابه‌التفاوت قیمت سوخت

۷۵۰ کامیون ایرانی در مرز ترکیه به صف شدند

بدعهدی دوباره ترک‌ها یک هفته پس از سفر اردوغان



اعمالی در ایران و فشار مضاعف آن بر بازرگانان و کامیون‌داران ترکیه‌ای عنوان شد. ترک‌ها اعلام کردند با توجه به هزینه بالایی که ایران از آنها در محاسبه مابه‌التفاوت نرخ سود می‌گیرد دیگر امکان ادامه حرکت کامیون‌های ترکی وجود ندارد و باید برای آن چاره‌ای دیگر اندیشیده شود.

این درحالی بود که ایران در حوزه ترانزیت خود بر مبنای قرارداد دوجانبه بسته شده با ترکیه در طول سال‌های گذشته عمل می‌کرد و با توجه به ارزان بودن نرخ سوخت در ایران تنها ترخی را به‌عنوان مابه‌التفاوت آنچه در ترکیه گرفته می‌شود لحاظ می‌کرد.

این اعتراض یک جانبه ترک‌ها باعث شد مرز بازرگان برای مدت چند هفته در شرایط هندار و اضطرار قرار گیرد و کامیون‌های دو کشور برای ساعات متعددی نتوانند از مرز مشترک عبور کرده و کالاهای خود را به مقصد برسانند.

مسئله‌ای که به نظر می‌رسد هرچند در ظاهر ترک‌ها نسبت به اجرایی شدن آن اعلام همکاری و همراهی می‌کنند اما در عوض هیچ علاقه‌ای به تجارت مشترک ندارند.

مرز ترکیه به وجود آورده است. وی درباره علت اصلی این حرکت از سوی ترک‌ها نیز گفت: متأسفانه تاکنون هیچ توضیحی از سوی مقامات ترکیه درباره این اقدام داده نشده است و ما نمی‌دانیم چرا پذیرش کامیون‌های ایرانی تا این میزان کاهش یافته است. مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری در پاسخ به این سؤال که آیا ایران نیز برنامه‌ای برای مقابله با مثل در مرز ترکیه دارد، اعلام کرد: ۵۰ درصد توسط شرکت هواپیمایی عربستان انجام می‌شود، گفت: این شرکت‌ها برای انتقال و جابه‌جایی ۷۷۰ هزار زائر به عربستان در طول مدت حج عمره با سازمان حج و زیارت قراردادی داشتند که در حال حاضر پروازهای دو شرکت ایرانی لغو شد و پروازهای عربستان به ایران هم قطع خواهد شد.

ایلخانی با تأکید بر اینکه تعلیق پرواز به عربستان تصمیم حکومت بود، گفت: مسافرانی که سفرشان لغو شد برای اخذ هزینه سفر باید به سازمان حج و زیارت مراجعه کنند مگر اینکه با حل مشکلات به وجود آمده این سفرها به حج عمره سال بعد موکول شود. وی افزود: عربستان هنوز نسبت به این اقدام کشورمان واکنشی نشان نداده است.

میانگین تاخیر پروازهای نروزی ۱۶ دقیقه اعلام شد

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه در ۹۳ ایرلاین‌ها نقدی پول سوخت را پرداختند، گفت: نوروژ نسبت به جاه‌جایی‌ها در صنعت هوایی تنها یک درصد است به سال قبل رشد داشت.

به گزارش مهر، مقصود اسعدی سامانی با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی با توافقات قبلی که با شرکت نفت داشتند، پول سوخت را در سال ۹۳ نقدی پرداختند، افزود: بدهی‌های گذشته ایرلاین‌ها به شرکت نفت هم قسط‌بندی شده است و شرکت‌ها درحال پرداخت بدهی‌های خود هستند.

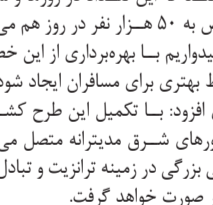
دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تأکید بر اینکه دلیل مشکلی بین ایرلاین‌ها و شرکت نفت وجود ندارد، اظهار داشت: امیدواریم که توافق میان شرکت‌ها و شرکت نفت به همین شیوه ادامه یابد. کند. سامانی تصریح کرد: در حال حاضر نرخ سوخت هواپیمای ۵۰تومان است و بدهی‌های قبلی هم به‌صورت متفاوت برای هر سال تعیین شده است که شرکت‌ها در حال پرداخت آن هستند.

بدهی شرکت‌ها به شرکت فرودگاه‌های کشور هم به دلیل افزایش تعرفه‌های فرودگاهی بود که سسال گذشته با تدبیری که وزیر راه و شهرسازی انجام داد به یک نقطه تعادل رسید و شرکت‌ها هم در حال پرداخت اقساطی بدهی‌های خود هستند.

وی به کاخت میانگین تاخیرات در نوروژ امسال اشاره کرد و گفت: میانگین تاخیرات نسبت به کل پروازها امسال به عدد ۱۶ دقیقه رسید، درحالی که سال گذشته این رقم ۲۲ دقیقه بود و شرکت‌های هواپیمایی با مدیریت مناسبی توانستند از هواپیمایی یکدیگر به‌عنوان کمک استفاده کنند. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: امسال مردم هم مدیریت سفر داشتند و فشار زیادی به صنعت هوایی وارد نشد و حتی در برخی مسیرها با صندلی خالی روبه‌رو بودیم که نشانگر توزیع سفر از سوی مسافران است.

سامانی همچنین با اشاره به اینکه رشد جابه‌جایی مسافر امسال افزایش چندانی هم نداشت، بیان کرد: در نوروژ امسال یک درصد افزایش جابه‌جایی مسافر نسبت به سال گذشته داشتیم که رقم زیادی نیست.

حادثه فرود هواپیما در اهواز به خیر گذشت



یک فروند هواپیما در مسیر تهران- اهواز حوالی ساعت ۲۲ دوشنبه شب که دچار نقص فنی شده بود با سلامت در فرودگاه اهواز به زمین نشست. به گزارش ایرنا، یک منبع آگاه گفت: یک فروند هواپیما از نوع بوئینگ MD که از تهران عازم اهواز بود، حوالی ساعت ۲۲ دوشنبه هنگامی که خلبان قصد فرود در فرودگاه اهواز را داشت متوجه شد که مرتب می‌سازد، به توافق رسیدیم.

وی افزود: دو کشور همچنین درباره لایروبی اروند رود از مواد منفجره باقی مانده‌های از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران برای استفاده از نقش بندری و شرق مدیترانه متصل می‌شود و تحویلی بزرگی در زمینه ترانزیت و تبادل کالا و مسافر صورت خواهد گرفت.

اتصال جزیره سندباد با اروند رود همچنین باقر جبر ال‌زیبیدی، وزیر حمل و نقل عراق در دیدار با عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی ایران در بصره گفت: درباره ایجاد خط آهن برای اتصال دو کشور از طریق گذرگاه مرزی شلمچه واقع در جنوب شرق استان بصره و ایجاد پل خط آهن به طول ۷۰۰کیلومتر که جزیره سندباد را با اروندرود مرتبط می‌سازد، به توافق رسیدیم.

وی افزود: دو کشور همچنین درباره لایروبی اروند رود از مواد منفجره باقی مانده‌های از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران برای استفاده از نقش بندری و تجارت دریایی ساحل اروند رود توافق کردند.

وضعیت بازرگان دوباره به هم ریخته است

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری اعلام کرد: با اقدام یک جانبه ترک‌ها دوباره پذیرش کامیون‌های ایرانی در مرز ترکیه به شکل قابل توجهی کاهش یافته است که این اقدام یک طرفه باعث تشکیک صف ۷۵۰ کامیونی در مرز ایران با ترکیه شده است.

محمد جواد عطرجیان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح کرد: هرچند بر مبنای توافقات انجام شده در طول هفته‌های گذشته مرز بازرگان حالت عادی داشت و دو طرف بر مبنای توافقات شکل گرفته نسبت به پذیرش کامیون‌ها اقدام می‌کردند حتی در جریان هدف در نظر گرفته شده بنا بود تعداد پذیرش کامیون‌ها به بیش از ۷۰۰ دستگاه در طول روز برسد اما ترک‌ها در اقدامی یک‌جانبه بار دیگر پذیرش کامیون‌های ایرانی را کنند

اتصال ریلی ایران به شرق مدیترانه



ریلی از ایران به عراق هستند. آخوندی با اشاره به اینکه شرایط اجرای نهایی پروژه از سوی طرف ایرانی و عراقی کاملاً مهیاست افزود: امیدوارم مناقصه این طرح هفته آینده از سوی وزارت راه و شهرسازی اعلام شود و ۲۰ ماه پس از آن خط ریلی شلمچه- بصره به بهره‌برداری برسد.

وزیر راه و شهرسازی متصل شدن عراق به شبکه ریلی آسیایی از طریق ایران را مهم ارزیابی و تأکید کرد: این موضوع سبب سودآوری برای دو کشور خواهد شد. آخوندی جابه‌جایی مسافران و زائران عتبات عالیات از ایران به کرپلا را از دیگر مزیت‌های بهره‌برداری از این طرح عنوان کرد و اظهار داشت: روزانه حدود ۲۰ هزار نفر از شلمچه به عراق مسافرت می‌کنند که این تعداد در روزها و شرایط خاص به ۵۰ هزار نفر در روز هم می‌رسد که امیدواریم با بهره‌برداری از این خط ریلی شرایط بهتری برای مسافران ایجاد شود.

وی افزود: با تکمیل این طرح کشورمان با کشورهای شرق مدیترانه متصل می‌شود و تحویلی بزرگی در زمینه ترانزیت و تبادل کالا و مسافر صورت خواهد گرفت.

اتصال جزیره سندباد با اروند رود همچنین باقر جبر ال‌زیبیدی، وزیر حمل و نقل عراق در دیدار با عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی ایران در بصره گفت: درباره ایجاد خط آهن برای اتصال دو کشور از طریق گذرگاه مرزی شلمچه واقع در جنوب شرق استان بصره و ایجاد پل خط آهن به طول ۷۰۰کیلومتر که جزیره سندباد را با اروندرود مرتبط می‌سازد، به توافق رسیدیم.

وی افزود: دو کشور همچنین درباره لایروبی اروند رود از مواد منفجره باقی مانده‌های از جنگ تحمیلی عراق علیه ایران برای استفاده از نقش بندری و تجارت دریایی ساحل اروند رود توافق کردند.

ال‌زیبیدی ادامه داد: این پروژه در برقراری ارتباط میان عراق با دیگر کشورهای از جمله چین، آذربایجان و ارمنستان از طریق جاده ابریشم به ایران می‌تواند نقش بسزایی در توسعه تجارت عراق و تسهیل در حمل و نقل کالا و همکاری برای اجرای پروژه بیرون کشیدن (پاکسازی) اروند رود از کشتی‌ها و قایق‌های غرق شده براساس قرارداد امضا شده میان دو کشور بسیار موثر خواهد بود.

ساخت پل استراتژیک خط ریلی ایران به عراق وزیر راه و شهرسازی گفت: عراقی‌ها ساخت حدود ۳۲ کیلومتر از این خط ریلی را بر عهده دارند و شرکت‌های ایرانی نیز موظف به ساختن پل استراتژیک و متصل‌کننده خط

وزیر راه و شهرسازی خیر داد

اتصال ریلی ایران به شرق مدیترانه



شدن زمینه کشتیرانی در ابراهه اروندرود است، لازم است که عرشه یک دهنه، به‌طور کامل روی یک دهنه بچرخد، بنابراین کار بسیار فنی و مهم است.

آخوندی حصول امتیاز از آمادگی طرف عراقی برای اجرای پروژه خط آهن در داخل این کشور پس از اجرای این پل و پیگیری موضوع را دستور کار سفر خود به بصره خواند

فراخوان مناقصه عمومی (تجدیدبار اول) ۱۳۹۴-۰۱-۰۶ نوبت اول

<p>اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی</p> <p>شرح مختصر پروژه و محل اجرا: روشنایی به همراه ۲۰KV به طول ۳ کیلومتر واقع در بلوار ولایت ماکو- بازرگان</p> <p>جمع مبلغ بر آورد اولیه : ۶/۶۹۲/۸۷۵/۳۶۳</p> <p>مبلغ تضمین جهت شرکت در مناقصه : ۲۰/۱۰۰/۰۰۰ ریال</p> <p>تاریخ دریافت اسناد مناقصه : از مورخ : ۹۴/۱/۲۶ الی ۹۴/۱/۳۰</p> <p>تاریخ تحویل پیشنهادهای مناقصه تا ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۲/۹</p> <p>تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه ۱۱ صبح مورخ ۹۴/۲/۹</p> <p>محل بازگشایی پاکت سالن کنفرانس اداره کل راه و شهرسازی ساختمان شماره ۱</p> <p>رشته و گروه پیمانکاران: پیمانکاران دارای رتبه بندی ۵ برق</p> <p>محل دریافت اسناد: متقاضیان برای دریافت اسنادمناقصه به آدرس: ارومیه - خیابان والفجر ۲- نرسیده به تقاطع میثم اداره کل راه و شهرسازی ساختمان دو اتاق ۱۰۴ مراجعه نمایند. ضمناً هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.</p> <p>سایت الکترونیکی مناقصه گذاری کشور: http://iets.mprorg.ir</p>
--

کاهش نمک غذاهای فرآوری شده با تخلخل مواد غذایی



تخلخل مواد غذایی در حین تولید، می تواند باعث کاهش نمک آن شود.

به گزارش ایانا، به نقل از ساینس، بیش از ۷۰ درصد نمک مصرفی، همراه با غذاهای فرآوری شده وارد بدن می شود؛ بنابراین در راستای این مطالعه، بررسی خواص میکروساختاری غذاهای فرآوری شده لازم بود. به منظور طعم دار کردن غذا، به آن نمک اضافه می شود. تحقیقات نشان می دهد که بخش عمده نمک اضافه شده به غذا، در دهان آزاد نشده و به همراه غذا بلعیده می شود. مطالعات نشان می دهد چنانچه میکروساختار مواد غذایی متخلخل باشد، تمام نمک اضافه شده به غذا در دهان آزاد می شود و با صرف نمک کمتری می توان به غذا طعم مطلوبی بخشید.

به این منظور، یک ساختار پوریتین- چربی خاص مورد مطالعه قرار گرفته که تخلخل مواد غذایی (افزایش می دهد. زمانی که تخلخل مواد غذایی زیاد باشد، هنگام جویدن، تمام اجزای آن به تکه های ریز تقسیم می شوند و سطح بیشتری با پرزهای چشایی در تماس قرار می گیرد و نمک بیشتری در دهان احساس می شود. متخلخل کردن مواد غذایی به عهده تولیدکنندگان و نانوایان است و نقش مهمی در میزان نمک غذا برای طعم دار کردن دارد. از هر ۱۰۰ گرم بالغ در آمریکا، شش نفر به فشار خون بالا مبتلا هستند یا در مرز تشخیص قرار دارند. مهم ترین دلیل افزایش فشار خون، مصرف بی اندازه نمک در رژیم غذایی است.

قارچ در تب و تاب تولید و قیمت



رییس انجمن صنفی پرورش دهندگان قارچ گفت: قیمت قارچ در ماه های مختلف دارای نوسان زیادی بوده که همین امر موجب بی ثباتی در تولید شده است. محمدحسین افشار در گفت و گو با ایسنا، قیمت قارچ را در حالت نوسان کیلویی ۳ تا ۶ هزار تومان عنوان و اظهار کرد: این مسئله باعث شده که قارچ کاران نتوانند برنامه ریزی خوبی برای تولید داشته باشند. وی با اشاره به پیامدهای این موضوع گفت: این امر موجب تعطیلی ۲۸ واحد تولیدی قارچ در سال گذشته شد. رییس انجمن صنفی پرورش دهندگان قارچ با بیان اینکه در سال ۱۳۹۲ معادل ۱۰۵ هزار تن قارچ تولید شد، اظهار کرد: این در حالی است که میزان تولید قارچ در سال گذشته به ۱۲۰ هزار تن افزایش یافت. افشار ادامه داد: با توجه به بی ثباتی در قیمت و کافی نبودن صادرات، پیش بینی می شود که میزان تولید در سال جاری با کاهش روبه رو شود. وی سرانه مصرف قارچ در ایران را ۹۰۰ هزار تن در سال عنوان کرد و افزود: طبق بررسی های انجام شده میزان مصرف روزانه قارچ در تهران ۱۰۰ تن و در شهرستان ها ۲۰۰ تن است.

صادرات ۱۲۰۰ یورویی هر کیلو خاویار



معاون ارزی پروری سازمان شیلات ایران گفت: سال گذشته یک تن خاویار تولید شد که حدود ۸۰۰ کیلوگرم آن به کشورهای مختلف با قیمت متوسط کیلویی ۱۲۰۰ یورو (۴۴ میلیون تومان) صادر و بیش از ۵۳ میلیارد تومان ارزآوری از محل صادرات این محصول عاید کشور شد.

حسین عبدالحی در گفت و گو با ایسنا، از افزایش سه برابری تولید خاویار پرورشی در سال جاری خبر داد و افزود: در قالب برنامه اقتصاد مقاومتی و افق برنامه ششم توسعه طرحی را برای توسعه پرورش ماهیان خاویاری در کشور تهیه کردیم تا بتوانیم در پایان این برنامه به ۱۰ هزار تن تولید گوشت و ۱۰۰ تن خاویار برسیم. وی اظهار کرد: در سال جاری با توجه به برنامه ها و طرح های توسعه ای پرورش خاویار، درصددیم تولید این محصول را به حدود سه تن افزایش دهیم. البته رسیدن به تولید سه تن خاویار با توجه به رصد دقیق این ماهیان پرورشی در برنامه سال گذشته نیز بود اما امیدواریم امسال بتوانیم تولید خاویار را نسبت به سال گذشته سه برابر افزایش دهیم.

عبدالحی با بیان اینکه پرورش ماهیان خاویاری در قفس نیز دیگر برنامه های این سازمان در سال جاری است، گفت: سه طرح توسعه ای پرورش خاویار در کشور در قالب مزه های بزرگ تهیه کرده ایم که امیدواریم در سال جاری به بهره برداری رسیدگی و فعالیت خود را آغاز کنند، چرا که این سه مزه بزرگ بستری برای فراهم کردن ظرفیت های توسعه پرورش ماهی خاویاری در افق برنامه ششم توسعه است.

وحد زندی فخر

گفته می شود که مصرف روزانه یک تخم مرغ از سوی هر کس، برای حفظ سلامتی مفید و موثر است، اما تولیدکننده های این ماده مغذی، روزهای سختی را می گذرانند. اگر چه قیمت تخم مرغ طی چند روز گذشته در خواربار فروشی ها انجمنان تغییری نداشته و کماکان بین ۲۲۰ تا ۳۵۰ تومان برای هر عدد به فروش می رسد اما پشت وپترین آرامی که در بازار وجود دارد، توفانی در حال شکل گیری است.

گویا قرار نیست واحدهای تولیدی طیور، روی آرامش را به خود ببینند در دولت قبلی، نوسانات خوراک و کمبود آن در بازار، گریبانگیر تولیدکننده ها شده بود و اکنون که این موضوع کم کم بهبود یافته و بازار خوراک و دان، به یک تعادل نسبی رسیده، بحث فروش، بازار یابی و عرضه بیش از تقاضا دوباره پشت تولیدکننده را خم کرده است.

این روزها پرورش دهندگان مرغ تخم گذار با ضررهای جبران ناپذیری مواجه می شوند که اگر این روند ادامه داشته باشد، قطعاً بسیاری از آنها از گردونه تولید خارج خواهند شد و موجب می شود که در شش ماه دوم سال، دولت برای جویگویی به نیاز داخلی، مجبور به واردات تخم مرغ شود. این حرف چند نفر از فعالان صنعت بود که با قاطعیت آن را تایید می کردند و نگران بودند که هر طور شده جلوی این سوءمدیریت ها را بگیرند.

تولید و فروش، متعادل نیست

اما چرا بازار تخم مرغ به این وضعیت دچار شد؟ طبق آمارهای موجود، ۹۳۰ هزار تن تولید سال گذشته بوده که ۷۳ هزار تن آن به کشورهای همسایه صادر شده است. متوسط مصرف سالیانه هر نفر ۱۹۱ عدد است، در حالی که با توجه به جمعیت ۲۰ میلیون کشور که زیر ۲۰ سال سن دارند، این عدد نباید کمتر از ۲۵۰ باشد. از سویی دیگر، طبق گفته دبیر انجمن صنفی تخم مرغ شناسنامه دار ایران، پیش بینی می شود که تا پایان ماه جاری، به صورت روزانه حدود ۲۶۰۰ تن تخم مرغ توسط واحدهای فعال تولید شود. از این مقدار حداقل ۶۰۰ تن آن به صورت روزانه مزاد مصرف است.

در سال های اخیر، واحدهای تولیدی جوجه یکروزه بیش از حد افزایش یافته و گذشته از آن جوجه را به صورت اقساط و شرایطی در اختیار واحدها قرار می دهند. البته اگر به صورت منحصر به فرد به این موضوع نگریسته شود، تحسین رنگیزی و امیدوار کننده است، اما باید در نظر داشت که آن طرف قضیه، یعنی بازار یابی و فروش با مشکل مواجه نشود.

دبیر انجمن صنفی تخم مرغ

قیمت تخم مرغ می شکند؟

این روزها تولیدکننده های تخم مرغ، از شرایط اقتصادی شان گلایه دارند



شناسنامه دار ایران در این ارتباط به «فرصت امروز» می گوید: «وزارت جهادکشاورزی در برنامه های پنج ساله چهارم و پنجم خود تمام انرژی و انگیزه اش را برای رونق و افزایش تولید صرف کرده است.»

فرزاد طلاکش با اشاره به اینکه وزارت مذکور تا حدودی در این راه موفق بوده، می افزاید: «اما متأسفانه از توسعه بازار و مدرن کردن آن غفلت ورزیده و نتوانست به تناسب تشویق تولید، موضوع فروش را نیز توسعه دهد. بنابراین مجموع عوامل کنار هم جمع شد تا اینکه امروز چنین وضعیتی برای صنعت طیور پیش آمد.»

صادرات را دریابید

به گفته طلاکش، در این سال ها نه بازارهای صادراتی مطلوبی داشتیم و نه تبلیغی برای افزایش مصرف داخلی انجام شد. اما از آن طرف روزبه روز میزان تولید

دعوا بر سر تخم مرغ!

دبیر انجمن صنفی تخم مرغ شناسنامه دار ایران، درباره مطالبه ۵۰ میلیارد تومانی صنعت طیور با رسانه ها و از جمله روزنامه «فرصت امروز» گفت و گو کرده بود. به گفته فرزاد طلاکش، این مبلغ اگر چه از دیدیهشت سال گذشته به تصویب رسیده و قرار بوده در اختیار این صنعت قرار بگیرد اما ناگهان در روزهای پایانی سال، به تنظیم بازار برتقال اختصاص یافت و کل صنعت را ناامید کرد. از طرف دیگر، بازار تخم مرغ به دلایل مختلف، با کاهش شدید قیمت روبه رو شد که اگر مبلغ مورد نظر به صنعت طیور اختصاص می یافت، باری از دوش تولیدکننده ها برداشته می شد. اما متأسفانه این اتفاق نیفتاد و هم اکنون تولیدکننده ها با مشکلات عدیده ای دست و پنجه نرم می کنند.

وقتی این موضوع را با رییس دفتر طیور، زنبور عسل و کرم ابریشم وزارت جهادکشاورزی در میان گذاشتیم، در جواب گفت: «تتملی کارهای کارشناسی و ضوابط استفاده از این پارانه در جلسات کارشناسی صورت پذیرفته است.» حبیب امینی به «فرصت امروز» اظهار کرد: «با پیگیری های شخص وزیر و معاون ایشان، آقای دکتر رکنی مبلغ فوق آماده شده که پس از طی مراحل اداری جهت تنظیم بازار مرغ و تخم مرغ در اختیار بخش طیور قرار می گیرد.» به گفته امینی، این مبلغ جهت مشوق صادراتی است و باید بابت اختصاص آن به بخش طیور از دولت تشکر کرد.

دومین موردی که طلاکش با «فرصت امروز» در میان گذاشته بود، بحث چاپ نرخ تخم مرغ روی آن است. گویا هنوز موافقتی از طرف

است که قطعاً صنعت را از ورشکستگی نجات خواهد داد.»

ارزانی تخم مرغ تا هفته آینده، اگر...

شاید برای مخاطبان، این موضوع جای سوال باشد که چرا با وجود کاهش قیمت تخم مرغ در مرغداری ها اما قیمت آن در بازار مصرف، همچنان ثابت است؟ به اعتقاد باقزی، هنوز کاهش قیمت تخم مرغ، به سوبرمارکت ها و شبکه های موبیرگی انتقال نیافته است اما به نظر می رسد اگر روند بازار به همین ترتیب ادامه یابد، تا هفته آینده مصرف کننده ارزانی تخم مرغ را احساس خواهد کرد، البته به شرطی که واسطه های که در فاصله بین تولید تا توزیع قرار دارند، انصاف را رعایت کنند! این دقیقاً همان موردی است که دبیر انجمن صنفی تخم مرغ شناسنامه دار ایران، تا حدودی آن را تایید کرده و احتمال کاهش قیمت تخم مرغ تا هفته آینده در فروشگاه ها را بالا می داند.

اختصاص ۵۰ میلیارد به صنعت طیور چه شد؟

بصورت سرمایه ۵۰ میلیارد تومانی که قرار بود به صورت تنخواه به صنعت طیور اختصاص یابد، یکی دیگر از مواردی است که بر ناکامی تولیدکننده ها افزوده است. طلاکش در ارتباط با این تسهیلات، به ایسنا گفته بود: «وزارت جهادکشاورزی برخلاف قانون، اعتبار ۵۰ میلیارد تومانی مصوب ستاد تنظیم بازار را که باید به صورت تنخواه در صنعت طیور هزینه می شد، صرف خرید برتقال شب عید کرد که هیچ فایده ای نداشت.»

وی افزود: «مرغداران در سال گذشته تولید همراه با زیان را پشت سر گذاشتند که چالش های مختلفی از جمله عدم کنترل تولید و جوجه ریزی بیش از حد داشتند که همین سبب می شود بازار تخم مرغ همواره نامتعادل شود.»

البته گویا قرار بوده که از این مبلغ برای مرغ گوشتی و نیمه دیگر برای تخم مرغ باشد اما متأسفانه بنا به دلایلی این اتفاق نیفتاد و اکنون مرغدارها از قیمت پایین تخم مرغی که در مرغداری از آنها خریداری می شود، گلایه مندند. طلاکش در بخشی از سخنان خود درباره قیمت مصرف کننده به «فرصت امروز» می گوید: «مدت ها ست که انجمن اصرار دارد نرخ تخم مرغ را روی آن چاپ کند اما بنا به دلایلی نامعلوم این موضوع از طرف وزارت جهادکشاورزی، ناتمام مانده و هنوز موافقت خود را در این زمینه اعلام نکرده اند. اگر این اتفاق بیفتد، هم به نفع تولیدکننده خواهد شد و هم مصرف کننده. زیرا این کار حاشیه سود واسطه ها را نیز تنظیم کرده و مانع از سودجویی های بی مورد می شود.

آب

زیان سالانه ۶۲۰ میلیارد دلاری اقتصاد جهان از سیل و خشکسالی



نشست مجمع جهانی آب در کره جنوبی منتشر شد، جنوب آسیا دارای بیشترین تمرکز ریسک های مرتبط با آب است. شرق و جنوب شرق آسیا نیز با افزایش سریع تهدیدات ناشی از وقوع سیل مواجهند، در حالی که آمریکا بیش از همه جای جهان در معرض خطر سیل قرار دارد. این گزارش در حالی منتشر

نتایج یک تحقیق نشان داد هزینه هایی که عدم وجود امنیت آبی بر اقتصاد جهان تحمیل می کند، سالانه حدود ۵۰۰ میلیارد دلار است و خسارت وارده در مناطق شهری در اثر وقوع سیل سالانه به ۱۲۰ میلیارد دلار می رسد. به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه اینترنتی اکو بیزنس، براساس گزارش جدیدی که در زمینه امنیت آب منتشر شده، سیل و خشکسالی در کنار تغییرات آب و هوایی و نبود سرمایه گذاری در منابع آبی قابل اتکا سالانه ده ها میلیارد دلار به اقتصاد جهانی لطمه می زند. دبیردبید گری، استاد دانشگاه آکسفورد در این باره گفت: «آب مولد ثروت است و می تواند نابودکننده هم باشد.»

براساس این گزارش که توسط دانشگاه آکسفورد و در آغاز

یادداشت

برندهای چپیس

معروف تر از مرغ و تخم مرغ

سعید اصغری فرد

دبیر انجمن ملی طیور

فضای صنعت طیور، همواره فضای ملتهب و آسیب پذیری بوده است و تشکل ها باید با همکاری و تعامل بیشتر این فضا را به آرامش برسانند. تشکل های مارشده در تعاونی های تولید دارند. تعاونی ها به اتحادیه تبدیل شدند و اکنون اتحادیه ها و تشکل ها رسالت و وظایف اصلی خود را در بخش سروسامان دادن به تولید فراموش کرده اند. شوربختانه این رخوت و دوری از اهداف همچنان به روال قبل در تشکل های طیور وجود دارد. به بیانی دیگر هنوز تشکل های ما منتظر سهمیه ای از سوی دولت هستند تا میلیتی اختصاص یابد و وظیفه تشکل ها هم این است که مبلغ را میان اعضا تقسیم کنند. این تمام شرح وظایفی است که تشکل های تولید اکنون برای خود می پندارند.

قیمت مرغ و تخم مرغ نیز مانند سایر محصولات باید در مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین شود و سازوکارهای بازار، نرخ نهایی را تعیین کند. ما هنوز در بخش تولید مرغ و تخم مرغ به جز یکی دو مورد، برند معروف و شناخته شده ای نداریم. این در حالی است که در تولید چپیس و یفک برندها معروف تر هستند. برای نمونه، اگر کسی بخواهد یک بسته یفک یا چپیس بخرد با انواع برند، رنگ، طعم، اندازه و نوع محصول روبه رو می شود اما در مرغ و تخم مرغ تخم مرغ آن هم در حد محدود، انتخاب دیگری ندارد و هرچه فروشنده مقابلش بگذارد، باید بخرد. به هر روی، نوسان قیمت در بازار مرغ و تخم مرغ باید از بالا و توسط تولید و تقاضا هماهنگ شود. تا زمانی که در صنعت طیور فضای رقابتی ایجاد نشود و واحدهای بزرگ و کوچک در زنجیره تولید (اینٹی گریشن) یکپارچه نشوند، وضعیت صنعت همین گونه خواهد بود. برای نمونه، حدود ۲۴ هزار واحد مرغداری گوشتی در کشور وجود دارند و اگر این واحدها در زنجیره تولید قرار گیرند، ساماندهی تولید و همچنین تقاضا نیز شکل می گیرد و هر مرغدار می داند که در هر فصل باید چه مقدار تولید کند و به چه قیمت بفروشد. از سوی دیگر بازار مصرف نیز دچار نوسان نمی شود و قیمت ها به ثبات می رسد.

وظیفه دولت، تنها نظارت بر زنجیره های تولید است و باید بستری لازم را برای عملکرد بهتر آنها فراهم آورد. این مسئله هنوز در کشور ما جاینافیه و تشکل های فیشل ما هنوز خود را عامل توزیع کننده دولت می دانند که باید از این فضا خارج شوند.

ما در انجمن جوجه یکروزه، با کمک کارشناسان و متخصصان بخش، رویکردهای نو و تازه ای ایجاد کرده ایم و در تلاش هستیم با جمع کردن سایر انجمن ها و تشکل های مربوط بتوانیم به اهداف اصلی در صنعت بزرگ طیور که از آنها عقب افتادیم نزدیک تر شویم. نگرش ما به صنعت طیور، استفاده از اطلاعات، داده ها، تحلیل های کارشناسان و فرهیختگان این بخش است که شکل تازه ای به صنعت خواهد داد و امیدواریم همه تشکل های صنعت طیور زیر چتر انجمن ملی طیور، به اهداف اصلی نزدیک تر شوند.

غذا

تشدید نظارت بر حذف جوش شیرین از نان و بر خورد با متخلفان



مدیرکل خرید داخلی و نظارت بر آرد و نان شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: نظارت ها بر عملکرد نانواهایی در سال جاری در تمامی مراحل تولید از کارخانه های آرد تا خیابانی ها تشدید می شود و با نانوائانی که از جوش شیرین و نمک صنعتی استفاده می کنند برخورد خواهیم کرد.

سیدمومن نیافر در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: از سال های دور مسئله حذف جوش شیرین از خیابانی ها و فرایند تولید نان در دستور کار وزارت بهداشت قرار داشت و استفاده آن ممنوع شد که درصددیم در سال جاری نظارت ها برای حذف آن تشدید شود و شرکت بازرگانی دولتی ایران به عنوان دستگاه اجرایی همکاری وزارت بهداشت در این طرح مشارکت می کند.

وی افزود: شناسایی واحدهای خیابانی متخلفی که از جوش شیرین در فرایند تولید نان استفاده می کنند از طریق آزمایشگاه و پژوهشگاه شرکت بازرگانی دولتی ایران انجام شده و برای برخورد به تعزیرات معرفی می شوند.

نیافر گفت: در گذشته در نانوائی ها از نمک صنعتی استفاده می شد که وزارت بهداشت آن را نیز به دلیل غیراستاندارد بودن ممنوع اعلام و به جای آن نمک تصفیه شده را توصیه کرد که در این زمینه نیز شرکت بازرگانی دولتی ایران با هماهنگی با خیابانی های کشور نظارت خود را بر نانوائی ها تشدید می کند. البته ماموریت این شرکت غالباً جنبه هماهنگی و اطلاع رسانی دارد تا مصوبات دولتی از طریق خیابانی ها و کارخانه های آرد بهتر اجرایی شود.

که شمال آفریقا دارای بیشترین جمعیت در معرض ریسک عدم امنیت آبی است. براساس گزارش دانشگاه آکسفورد هزینه هایی که عدم وجود امنیت آبی بر اقتصاد جهان تحمیل می کند، سالانه حدود ۵۰۰ میلیارد دلار است. همچنین خسارت وارده بر مناطق شهری در اثر وقوع سیل سالانه به ۱۲۰ میلیارد دلار می رسد. یکی از نویسندگان این گزارش گفت: «تحلیل های ما نشان می دهد کشورهایی که اقتصادشان به کشاورزی وابسته است اغلب بیش از همه از سیل ها و عدم امنیت آبی تاثیر می پذیرند.» وی افزود: کشورها باید «در مورد نحوه گذار از اقتصادهای متمرکز بر کشاورزی به یک اقتصاد کمتر وابسته به آب بیندیشند.»

این گزارش حاکی است، آفریقای زیر صحرا تنها منطقه ای است که در آن ریسک عدم وجود منابع آب کافی در حال افزایش است. این در حالی است

می شود که شهرهای ایالت کالیفرنیا به دلیل خشکسالی بی سابقه با محدودیت مصرف آب مواجه هستند، منطقه آتاکاما در شیلی با تبعات شدیدترین سیل ۸۰ سال اخیر مواجه است و بزرگترین شهر برزیل شاهد شدیدترین خشکسالی در ۸ دهه گذشته است، ایران نیز با کمبود آب

دیدار شمخانی و پوتین

تحویل S-300 به ایران تا ۲۰۱۵

لغو ممنوعیت فروش S-300 دارای پیامی مشخص مبنی بر ضرورت پایبندی همه کشورها به تعهداتشان است



علی شمخانی، دبیر شورای عالی امنیت ملی کشورمان که به روسیه سفر کرده، پس از دیدار با دبیران شورای امنیت ملی کشورهای عضو و ناظر سازمان همکاری شانگهای با ولادیمیر پوتین با رئیس‌جمهور فدراسیون روسیه دیدار و گفت‌وگو کرد. پوتین در جریان این دیدار با ابلاغ سلام‌های گرم خود به رهبری و رئیس‌جمهور کشورمان در خصوص لغو ممنوعیت فروش سامانه پدافندی S-300 به ایران و تأثیر این اقدام در افزایش ثبات در منطقه گفت: این تصمیم که امروز گرفته شد، دارای پیامی مشخص در خصوص ضرورت پایبندی همه کشورها به تعهداتشان است. رئیس‌جمهور روسیه با تمجید از سیاست اصولی جمهوری اسلامی در زمینه تعامل سازنده با جهان افزود: همکاری نزدیک ایران با کشورهای ۵+۱ منشا شکل‌گیری اقدامات بزرگی شده است. رئیس‌جمهور روسیه با اشاره به اهمیت نقش و جایگاه سازمان همکاری شانگهای در ایجاد ثبات و امنیت پایدار اظهار داشت: منابع و ظرفیت‌های ارزنده کشورهای عضو این سازمان توانمندی قابل ملاحظه‌ای را جهت ایفای نقش فعال در عرصه‌های مختلف ایجاد کرده است. وی با ابراز نگرانی در مورد توسعه بحران‌های امنیتی در یمن، سوریه، لیبی، شمال آفریقا و اوکراین از اراده برخی کشورها برای تثبیت ساختار قدرت تک‌قطبی در جهان انتقاد کرد و افزود: تغییر ساختار تک‌قطبی روندی اجتناب‌ناپذیر و قابل توقف نیست. دبیر شورای عالی امنیت ملی کشورمان نیز در این ملاقات با سردرانی از نقش سازنده روسیه در تحولات سیاسی در سطح منطقه و بین‌الملل، تصمیم این کشور در موضوع لغو ممنوعیت واگذاری سامانه‌های پدافندی به ایران را اقدامی ارزشمند در مسیر توسعه همکاری‌های رو به توسعه دو کشور عنوان کرد. شمخانی با ابراز نگرانی نسبت به توسعه یکجانبه‌گرایی و دخالت غیرقانونی در امور داخلی کشورهای مستقل که در قالب تشکیل ائتلاف‌های

سیاست

قرار نیست مراکز دفاعی ایران مورد بازدید قرار گیرد

فرمانده نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: تانک‌های ارتش در مذاکرات هسته‌ای مطرح نمی‌شود و قرار نیست مراکز دفاعی ایران مورد بازدید قرار گیرد. امیر سررتیب احمدرضا پوردستان در صبحگاه مشترک بیان‌های نمونه ارتش در جمع خبرنگاران درباره اظهارات اخیر مقامات غربی درباره احتمال بازدید از مراکز نظامی و دفاعی کشورمان، گفت: تدابیر کلی نیروهای مسلح توسط ستاد کل نیروهای مسلح تشکیل می‌شود و براساس آخرین تدابیر ستاد کل، مسائل دفاعی

تیتراخبار

درحالی‌که نیروهای عراقی با کمک داوطلبان مردمی و جنگنده‌های ائتلاف پس از حمله‌ای غافلگیرانه به داعش در رمادی توانستند به پیشروی‌هایی در این شهر دست یابند، منابع عراقی از شدیدترین حمله داعش به پالایشگاه بیجی خبر دادند.
منابع سیاسی یمن از طرح احزاب و شخصیت‌های سیاسی این کشور به منظور حل بحران موجود و مقدمه‌ساز برای آغاز مرحله انتقالی جدید در یمن خبر دادند.



پرواز هواپیماهای شناسایی در صعد، آوارگی ۱۲۰ هزار یمنی از آغاز تجاوز عربستان به یمن و بمباران نیروگاه برق در البیضاء آخرین اخبار فاجعه حمله به یمن است

چلچله

چمران: نه فدراسیون شغل است و نه شورا

رئیس شورای شهر تهران توضیحاتی را درخصوص فعالیت همزمان رضازاده ارائه کرد. مهدی چمران صبح سه‌شنبه در حاشیه جلسه صد و چهل و چهارم شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران درخصوص آخرین وضعیت حضور همزمان رضازاده در فدراسیون وزنه‌برداری را بررسی و تأیید کرد که حضور همزمان وی در شورا مغایرتی با فدراسیون ندارد، چرا که نه فدراسیون شغل است و نه شورا شغل محسوب می‌شود.

تیتراخبار

معاون‌های رییس شورای شهر تهران توضیحاتی را درخصوص فعالیت همزمان رضازاده ارائه کرد. مهدی چمران صبح سه‌شنبه در حاشیه جلسه صد و چهل و چهارم شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران درخصوص آخرین وضعیت حضور همزمان رضازاده در فدراسیون وزنه‌برداری و شورای شهر گفت: تا آنجا که بنده خبر دارم، حضور وی در انتخابات فدراسیون قطعی شده است. وی با بیان اینکه نامه‌ای اخیراً از سوی رضازاده به وزارت



به گزارش مهر سیلاب دو روز پیش خسارات زیادی به شبکه تصفیه‌خانه آب الیگودرز وارد کرده است

فرهنگ

جشنواره فیلم استانبول به جنجال کشید

فستیوال خبر دادند. جشنواره فیلم استانبول از ۱۰ روز پیش آغاز به کار کرده بود و ۴۹ فیلم داخلی و خارجی در بخش‌های پنج‌گانه آن رقابت می‌کردند. فیلم مستند «شمال» به کارگردانی «چاپان دمیرال» و «طغرل ماویوغلو» در اردوگاه‌های شبه نظامیان حزب کارگران کردستان فیلمبرداری شده است. این فیلم مستند قرار بود یکشنبه اکران شود، اما برگزارکنندگان جشنواره به خاطر عدم صدور مجوز نمایش تجاری این فیلم از اکران آن جلوگیری کردند. پیش از این، دریافت این مجوز تنها برای نمایش عمومی فیلم در سینماها ضرورت داشت اما از ابتدای امسال این مجوز برای گروه‌های اکران فیلم الزامی شده است. برگزارکنندگان جشنواره فیلم استانبول معتقدند دریافت مجوز نمایش تجاری از نظر آنها برای شرکت در رقابت‌های این جشنواره ضروری نیست. به گفته آنها اداره کل سینمای وزارت فرهنگ و جهانگردی ترکیه در آخرین لحظات با هشدار به دبیرخانه جشنواره مانع از پخش این فیلم شده است.

تیتراخبار

رییس شورای شهر تهران توضیحاتی را درخصوص فعالیت همزمان رضازاده ارائه کرد. مهدی چمران صبح سه‌شنبه در حاشیه جلسه صد و چهل و چهارم شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران درخصوص آخرین وضعیت حضور همزمان رضازاده در فدراسیون وزنه‌برداری و شورای شهر گفت: تا آنجا که بنده خبر دارم، حضور وی در انتخابات فدراسیون قطعی شده است. وی با بیان اینکه نامه‌ای اخیراً از سوی رضازاده به وزارت

تیتراخبار

معاون‌های رییس شورای شهر تهران توضیحاتی را درخصوص فعالیت همزمان رضازاده ارائه کرد. مهدی چمران صبح سه‌شنبه در حاشیه جلسه صد و چهل و چهارم شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران درخصوص آخرین وضعیت حضور همزمان رضازاده در فدراسیون وزنه‌برداری و شورای شهر گفت: تا آنجا که بنده خبر دارم، حضور وی در انتخابات فدراسیون قطعی شده است. وی با بیان اینکه نامه‌ای اخیراً از سوی رضازاده به وزارت

وندی شرم: تا ۳۰ ژوئن به توافق می‌رسیم

اعلام می‌کند روی میز است، اشاره کرد و گفت: گزینه نظامی فقط برنامه هسته‌ای ایران را به مدت دو سال به عقب می‌برد، شما نمی‌توانید درانش آنها را بعبار کنید زیرا آنها (ایرانیان) همه چیز را از نو می‌سازند. شرمین همچنین تأکید کرد که تفاهم ایجاد شده در سوئیس تا تاریخ ۳۰ ژوئن نهایی می‌شود و ما این درخواست را تل آویو را مبنی بر اینکه ایران، اسرائیل را به رسمیت بشناسد در آخرین مرحله مطرح می‌کنیم. شرمین در حالی این موضوع را (به رسمیت شناختن اسرائیل از سوی ایران) مطرح می‌کند که «سپاراک اویاما» رییس‌جمهور آمریکا، پس از حصول تفاهم نو می‌سازند. شرمین همچنین تأکید کرد که تفاهم ایجاد شده در سوئیس تا تاریخ ۳۰ ژوئن نهایی می‌شود و ما این درخواست را تل آویو را مبنی بر اینکه ایران، اسرائیل را به

تنها راهی است که می‌توان ایران را از رسیدن به تسلیحات هسته‌ای بازداشت. مذاکره‌کننده ارشد آمریکایی با بیان اینکه تفاهم به‌دست آمده در لوزان تفاهم کاملی است، گفت: هیچ فرمول یا گزینه‌ای کارآمدتر از روند دیپلماتیک نیست و این مسیری است که ما امروز در آن قرار داریم. شرمین در بخش دیگر سخنان خود به موضوع گزینه نظامی که آمریکا همواره

مذاکره‌کننده ارشد آمریکا در دیدار با رسانه‌های صهیونیستی عنوان داشت که با حمله نظامی نمی‌توان فعالیت هسته‌ای ایران را متوقف کرد و کشورهای ۵+۱ تا تاریخ ۳۰ ژوئن به توافق جامع با ایران می‌رسند. به گزارش جروزالیم پست، «وندی شرمین» در این جلسه توجیهی با رسانه‌های اسرائیلی همچنین گفت: تفاهم اخیر حاصل شده در لوزان سوئیس

متن بیانیه ۲۱۳ نماینده برای انتشار فکت‌شیت ایرانی مذاکرات لوزان

اسلامی ایران در دسترس نیست توضیحات و تفاسیر و برداشت‌های وزارت امور خارجه می‌تواند در بررسی و تبدیل مواضع مفید باشد و نقدهای کارشناسان می‌تواند کمکی برای تنظیم و نگارش صحیح نهایی باشد، بنابراین از وزارت امور خارجه می‌خواهیم فکت‌شیت ایرانی را منتشر کند.

بیانیه آمده است: چنانچه مستضربید وزارت امور خارجه آمریکا برداشت و تفسیر خود را از مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ به صورت فکت‌شیت (گزاره برگ منتشر کرده است و سپس مقامات آمریکایی بر مبنای آن پیوسته مصاحبه و اظهارنظر می‌کنند. از آنجا که جز بیانیه مشترک، متن قابل استنادی از طرف جمهوری

بیانیه ۲۱۳ نماینده مجلس درباره ضرورت انتشار گزاره برگ (فکت‌شیت) ایرانی مذاکرات هسته‌ای در مجلس قرائت شد. به گزارش خبرنگار مهر، در پایان جلسه علنی سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی بیانیه ۲۱۳ نفر از نمایندگان خطاب به وزیر امور خارجه درباره ضرورت انتشار فکت‌شیت مذاکرات هسته‌ای قرائت شد. در این

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

اجازه نمی‌دهیم اغراض جناحی محیط فرهنگ را خدشه‌دار کند

اسلامی بر تقویت نشاط در فضای فرهنگی و حمایت از فعالیت‌هایی که در چارچوب قانون انجام می‌شود، تأکید داشته و اجازه نخواهد داد آرامش محیط فرهنگ و هنر، با فشارهای برآمده از اغراض جناحی و منافع گروهی خدشه‌دار شود. از همان ابتدا که به وزارت ارشاد امدم احساس کردم برخی از جریان‌هایی که دولت آقای روحانی را از خود نمی‌دانند، همه توان خود را صرف بهانه‌گیری و عیب‌جویی از فعالیت‌های این دولت کرده‌اند که متأسفانه عرصه فرهنگ نیز از این بهانه‌گیری‌ها بی‌نصیب نبوده است. جنتی با تأکید بر استقبال وزارت ارشاد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به دستاوردهای دولت در حوزه‌های اقتصادی و سیاست خارجی، ابراز امیدواری کرد در عمل به رهنمودهای مقام معظم رهبری در آغاز سال همدلی و هم‌زبانی دولت و ملت، همه دلسوزان نظام از جمله گروه‌ها و جریان‌های سیاسی، به‌گونه‌ای عمل کنند که به حفظ و ارتقای سطح امید در جامعه کمک شود. علی‌چندی در دیدار با هیات رییس کانون جوانان حزب اعتدال و توسعه، با تأکید بر نقش فعالیت‌های سالم فرهنگی در ارتقای سطح امید، تأکید کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد

اسلامی بر تقویت نشاط در فضای فرهنگی و حمایت از فعالیت‌هایی که در چارچوب قانون انجام می‌شود، تأکید داشته و اجازه نخواهد داد آرامش محیط فرهنگ و هنر، با فشارهای برآمده از اغراض جناحی و منافع گروهی خدشه‌دار شود. از همان ابتدا که به وزارت ارشاد امدم احساس کردم برخی از جریان‌هایی که دولت آقای روحانی را از خود نمی‌دانند، همه توان خود را صرف بهانه‌گیری و عیب‌جویی از فعالیت‌های این دولت کرده‌اند که متأسفانه عرصه فرهنگ نیز از این بهانه‌گیری‌ها بی‌نصیب نبوده است. جنتی با تأکید بر استقبال وزارت ارشاد

ملکه انگلیس توجه آمریکایی‌ها را جلب کرد

نمایش «ملاقات رسمی» با بازی هلن میرن، در نقش ملکه الیزابت توانست طی پنج هفته به فروش ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار دلاری در تئاتر برادوی دست پیدا کند. به گزارش هالیوود ریپورتر، نمایش «ملاقات رسمی» نوشته پیتر مورگان که با کارگردانی استفان دالدری در تئاتر برادوی نیویورک روی صحنه است، به لطف حضور هلن میرن بازیگر مطرح و شناخته شده تئاتر و سینمای انگلستان، توانست فروش قابل توجهی داشته باشد. هلن میرن که برای بازی در فیلم سینمایی «الیزابت» توانسته بود جایزه اسکار بهترین بازیگری زن را به خود اختصاص دهد، با حضور مجدد در نقش ملکه الیزابت اما این بار بر صحنه یک اثر نمایشی، توانست فروش قابل توجهی را برای نمایش «ملاقات رسمی» رقم بزند. نمایش «ملاقات رسمی» توانست طی هشت هفته بعد از اجراهای معرفی و پنجاهه بعد از آغاز اجرای رسمی این نمایش در تئاتر برادوی نیویورک، به فروش ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار دلاری دست پیدا کند. این اثر نمایشی به ملاقات‌های هفتگی و شخصی الیزابت دوم در کاخ باکینگهام می‌پردازد.

واکنش سازمان میراث فرهنگی به ورود خبرنگار اسرائیلی

روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی درباره ورود خبرنگار صهیونیستی به ایران گفت: مجوز ورود اتباع کشورهای خارجی را مراجع ذی‌ربط صادر می‌کنند، بنابراین سازمان میراث فرهنگی مسئولیتی در صدور روادید ندارد. در پی انتشار اخباری مبنی بر ورود یک خبرنگار خارجی وابسته به رژیم صغاب و معاند طی روزهای اخیر، حمید ضیایی‌پور، رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی و سخنگوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور به مهر گفت: هر یک از اتباع خارجی کشورهای مختلف که علاقه‌مند به بازدید از جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی ایران هستند با دریافت روادید و مجوز ورود از مراجع ذی ربط و کنترل اسناد سفر توسط ناجا در مرزهای مختلف وارد کشور می‌شوند. سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هیچ‌گونه مسئولیت قانونی در قبال صدور روادید و مجوز ورود به کشور ندارد.

ورزش

آمار اخراج مربیان در لیگ انگلیس

چهار پیروزی در آن دیده می‌شود. این در حالی است که دیوید مویس، سرمربی فصل گذشته منچستر یونایتد موفق به کسب ۶ پیروزی در ۱۵ مسابقه شده بود. زمانی که آندره ویاس بواس سرمربی چلسی بود، در ۱۶ دیدار پنج پیروزی کسب کرد و کنی دالگلیش هم در ۱۲ دیدار، چهار پیروزی برای لیورپول به دست آورده بود. پیگیری که خود جانشین روبرتو تومانیچینی در منچستر سیتی شده است حتی آمار بدتری نسبت به این مربی ایتالیایی از خود به جای گذاشته است. مانچینی در ۱۴ دیدار آخری که هدایت سیتی را به دست داشت، موفق به کسب ۱۰ پیروزی شده بود. مارک هیوز، دیگر سرمربی منچستر یونایتد، هم در سال ۲۰۰۹ پس از قبول تنها یک شکست در ۱۵ دیدار پایانی، از مربیگری این تیم کنار گذاشته شد.

تیتراخبار

سرمربی منچستر سیتی با اینکه آمار بدتری نسبت به سایر مربیان اخراج شده به جا گذاشته اما هنوز روی نیمکت این تیم می‌نشیند. آماري که مانوئل پوگرنی در این فصل از خود در باشگاه منچستر سیتی به جا گذاشته بسیار بدتر از مربیان دیگری است که با وجود کسب نتیجه‌های بهتر، از باشگاه‌های‌شان در لیگ برتر انگلیس اخراج شده‌اند. پس از آنکه منچستر سیتی در این هفته از رقابت‌های لیگ جزیره با نتیجه چهار بر دو در دربی شهر منچستر مقابل یونایتد شکست خورد، فشارها روی این مربی شیلیایی بیشتر از گذشته شد. شکست مقابل منچستر یونایتد، ششمین باخت این تیم در هشت دیدار اخیر بود. آماري که پوگرنی در ۱۵ دیدار اخیر از خود به جا گذاشته است، تنها

تیتراخبار

سایت اسپورت ۳۶۰ در گزارشی به آینده نامشخص تیم ملی فوتبال ایران در صورت خروج کی‌روش پرداخت.
فاطمه هاشمی با کسب تمام آرایس فدراسیون ورزش بیماران خاص و پیوند اعضا شد.



وزارت امور خارجه آمریکا قهرمانی آزادگان ایران را در رقابت‌های جام جهانی آمریکا تبریک گفت

موقعیت ویژه امور پزشکی به لحاظ ارتباط مستقیم و موثر با مقوله ارزشمند سلامت شهروندان سبب شده است تا ضرورت واکنش خاص قانونگذار به مسائل مرتبط با این عرصه به وضوح احساس شود. از جمله این دسته امور می توان به بحث تبلیغات بازرگانی اشاره کرد که با ورود به جهان پزشکی سبب طرح مسائل و پرسش های متعددی در زمینه های چون جواز یا عدم جواز این گونه تبلیغات، نحوه نظارت بر آن، چگونگی حمایت از بیماران و مانند آن شده است.

به همین سبب قانونگذاران هر کشور تلاش می کنند تا با پاسخگویی به این قبیل پرسش ها گامی در نظام مند کردن فضای حاکم بر این تبلیغات پزشکی بردارند. حق سلامت و حق دسترسی به حامیان سلامت از اصول مهمی هستند که در قوانین ملی و بین المللی مورد تاکید قرار گرفته اند. اگر پزشکان را حامیان سلامت مردم بدانیم و آنان را کسانی بدانیم که قرار است سلامت را از راه های مختلف در جامعه نهادینه کنند باید بپذیریم که شغلی بسیار خطیر و حساس را برعهده شان نهاده ایم. ماهیت این شغل می طلبد که نظارت و قواعد دقیقی نیز بر آنها حاکم باشد. تبلیغات عاملی است برای جذب مشتری. اگر پزشکان حامیان سلامت مردمند این شهروندان هستند که باید این پزشکان را ببینند و به آنها مراجعه کنند و پزشکان نباید با تبلیغاتی که در ذات خود از بزرگنمایی نیز برخوردارند سعی کنند مشتریان خود را اضافه کنند. هر چند تبلیغات در بعضی موارد می تواند مردم را به سمت و سوی درمانگاه ها کشاند و جان عده ای را هم نجات دهد. این دوگانگی سبب بحث های فراوانی در میان پزشکان و حقوقدانان شده که تبلیغات در عرصه پزشکی را بپذیرند یا خیر؟



ماهیت تبلیغات

امروزه تبلیغات دیگر به یک صنعت تبدیل شده است. غیر از اینکه تبلیغات راهی است برای استفاده از سایر مشاغل و حرفه، خودش نیز به قدری پیشرفت داشته که گوی سبقت را از آنها ربوده و به صنعتی پرفرودتر تبدیل شده است. نکاهی گذرا به شهرهای مختلف دنیا و روزنامه ها و مجلات این ادعا را بسیار راحت اثبات خواهد کرد. با توجه به کارکردهای پیچیده و همچنین نفوذ تدریجی، آرام، اما عمیق تبلیغات بازرگانی بر آذهان عمومی، حضور پررنگ تبلیغات پزشکی در میان صفحات بر مخاطب نشریات بحث های متعدد و گسترده ای در زمینه های گوناگون حقوقی و اجتماعی مطرح می شود.

برخورداری تبلیغات از عنصر قدرت مند اثربخشی بر افکار عمومی و تماس این پدیده رسانه ای با طیف گسترده ای از اشخاص جامعه سبب می شود تا ورود فعالیت های پزشکی به عرصه آگهی های تبلیغاتی نگرانی های بسیاری را در خصوص احتمال گمراه کننده یا دروغین بودن بعضی از این تبلیغات ایجاد کند و حتی در پاره ای موارد شائبه شایدانه بودن بعضی از این آگهی ها را به وجود آید و سبب شکل گیری این ذهنیت شود که شاید گروهی با اظهار امور خلاف واقع در حوزه های پزشکی و درمانی، اقدام به اغفال مردم کنند یا با بی بهره گی از دانش های لازم در خصوص فعالیت پزشکی خاص، سبب به مخاطره افتادن سلامت و جان شهروندان شوند. همان گونه که در کنار این امور ممکن است کسانی با طرح ادعاهای خلاف واقع در خصوص اعمال پزشکی و درمانی، اقدام به اخذی از اشخاص بی اطلاع و فریب خورده کنند.

بررسی ممنوع بودن تبلیغات

حال اگر بی اطلاعاتی و فریب ر اساس و ماهیت تبلیغات بدانیم باید به طور کل قائل به این نظریه باشیم که تبلیغات باید منع شود. با وجود این قابلیت اطلاع رسانی و سود تجاری که روانه جیب تبلیغ شوند می کند سبب شده تا اصل تبلیغات در نظام های حقوقی مورد پذیرش قرار گیرد. با این حال عده ای معتقدند اصولا باید تبلیغات پزشکی را ممنوع کرد و حتی گاهی آن را مغایر با شان پزشکان می دانند.

در گذشته نیز در مجموعه قوانین کشور ما موادی در این باره وجود داشته است. از جمله اقدامات ابتدایی قانونگذار در مورد حمایت از اشخاص جامعه در مقابل نیزنگاه های تبلیغاتی در حوزه پزشکی می توان به وضع ماده ۱۲ آیین نامه انتظامی پزشکان اشاره کرد که به صراحت هر گونه تبلیغ گمراه کننده از طریق وسایل تبلیغاتی مانند رادیو، تلویزیون، آگهی در جراید یا نصب آگهی در اماکن و معابر عمومی را ممنوع اعلام می کند. این اقدام که در جهت مقابله با تمام تبلیغات فریبکارانه و گمراه کننده پزشکی صورت گرفته است تنها به بیان امور ممنوعه اکتفا کرده و علاوه بر مسکوت گذاشتن جواز یا عدم جواز تبلیغات پزشکی غیر گمراه کننده، سخنی از چگونگی اعمال نظارت بر تبلیغات پزشکی و نیز نحوه نظام مند کردن این امور به میان نیاورده است. آیین نامه مربوط به فرم نسخه، تابلو و تبلیغات اعضای سازمان نظام پزشکی که ناظر به فعالیت های پزشکان، دندان پزشکان، داروسازان، دارندگان مدرک دکترای حرفه ای و متخصصان علوم آزمایشگاهی بود، به طور مطلق نصب و درج هر گونه آگهی تبلیغاتی مربوط به حرفه پزشکی در رسانه های گروهی و همچنین در معابر خارج و داخل مطب و موسسات گروهی درمانی را ممنوع و مغایر با شئون حرفه پزشکی تلقی می کرد. این آیین نامه توجه چندانی به بحث حمایت خاص و مستقیم از بیماران نداشت و صادقانه یا فریبکارانه بودن فعالیت های مذکور را ملاک قرار نداده بود. با این اوصاف، مسئله نظارت بر امر تبلیغات پزشکی، با منع مطلق این قبیل فعالیت ها منتفی شد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی تلویزیونی تولیدکننده شامپو

خلاقیت فراموش شده



نزدکس فرجی

گاهی اتفاقات عجیبی در صنعت تبلیغات ایران رخ می دهد؛ اتفاقاتی که شاید مخصوص ایران باشد و در کل دنیا نتوانید نمونه آن را ببینید. کی برداری شاید در هیچ کشور دنیا به شکلی که در کشور ما رخ می دهد، اتفاق نیفتد. فعالان این عرصه زمانی که از کی بردی بودن آگهی مطلع می شوند، به یکباره هلهله ها به پا می کنند اما با کمی گذشت زمان همه اتفاق رخ داده را فراموش می کنند و به فعالیت قبلی خود باز می گردند. حالا باز یک کیسی دیگر در این صنعت کشف شده است. کیسی مو به موی آگهی شامپوی صحت از یک آگهی فرانسوی اتفاق تازه این صنعت است. این آگهی از یک آگهی فرانسوی که در مورد محصول دستمال توالت ساخته شده، کیسی و در تلویزیون داخلی پخش شده است. در آگهی اصلی مرد دائما به همسرش ازوم استفاده از آی بد را برای کاهش هزینه کاغذ پیشنهاد می دهد که در نهایت، زن که از عملکرد همسرش عصبانی شده موقعی که مرد نیاز به دستمال کاغذی پیدا می کند به او آی بد می دهد. حالا برند صحت با وفاداری به ایده آگهی اصلی، آن را برای تبلیغ شامپو صحتی خود پیاده کرده است. برای بررسی این موضوع به سراغ دو نفر از کارشناسان این حوزه رفتیم که در ادامه گفت و گوی «فرصت امروز» را با آنها خواهیم خوانید.

تفاوت از زمین تا آسمان است

این کارشناس با بررسی شیوه ساخت آگهی از لحاظ تکنیکال این می گوید: اگر بخواهید این دو آگهی را از لحاظ فنی و تکنیکال مقایسه کنید، باید بگوییم پلان های گرفته شده، فیلمبرداری، کادربندی، بازی بازیگر مرد و زن، ایده آگهی برای نشان غریبه ولی در آگهی کیسی شده به جای صدای بازیگر مرد از دوبله استفاده شده است ولی باز صدا و لبهای بازیگر هماهنگ نیستند و صدا با تبلیغ به مخاطب می رسد. بازیگر مرد بسیار میدانه است. در آگهی صحت، بازیگر زن از ابتدا وارد گرفته و عصبانی است در حالی که در آگهی اصلی بازیگر زن تا تعجب صحبت های همسر را گوش می دهد و گاهی به او حق می دهد ولی در نهایت با تکرار زیاد نسبت به عملکرد شوهرش عصبانی می شود. در آگهی کیسی سازنده بی سلیقه ای را به انتها رسانده است. برای مثال روی لوگوی آی بدی که در دستن مرد است، برچسب سیاه رنگی چسبیده شده که مخاطب به راحتی متوجه آن می شود و مطمئنا برای هیچ کس این کار خوشایند نیست. گاهی بازیگر مرد دستش را روی چسب می گذارد که دیده نشود. علاوه بر این موارد در آگهی اصلی موسیقی نیز بجا

استفاده شده است یعنی سازنده به زور موسیقی نخواسته آگهی را طنزآمیز کند. شاید برای مخاطب ایرانی که صنعت تبلیغات کشورش از تبلیغات روز دنیا عقب است، کیسی کاری چندان اهمیت نداشته باشد، ولی نکته مهم اینجاست که آگهی های کیسی شده برای مخاطب داخلی بومی سازی نمی شوند و این کار باعث نا فهم بودن آگهی از طرف مخاطب می شود. اگر این آگهی در فرانسه ساخته شده، فضای آن نیز مینا شده است، در آن فرهنگ استفاده از کاغذ روزبه روز کم رنگ شده و این موضوع برای مخاطب فرانسوی کاملا جا افتاده است، در نتیجه ایده آگهی برای نشان غریبه نیست، در حالی که هنوز کاغذ برای مخاطب ایرانی کاربرد زیادی دارد. به نظر من حتی اگر این آگهی برای یک شرکت دستمال توالت داخلی نیز کیسی می شد باز ایده مشکل داشت. مخاطبان ایرانی هنوز روزانه بارها از کاغذ استفاده می کنند. وقتی فرهنگ ایده آگهی هنوز در ایران به وجود نیامده، آگهی برای مخاطب خنده دار است و باعث تحریک او برای خرید نمی شود.

وقتی آگهی کیسی شود محصول هم کیسی می شود
سپار درباره آینده این برند بعد از کیسی کاری می گوید: به نظر من برندی که اجازه می دهد تبلیغات کیسی شده از طرف آن طرف راستی منتشر شود، مطمئنا به محصولات کیسی نیز رضایت خواهد داد. چه خوب بود صحت در حال بسته بندی های خود می کرد یعنی با تغییر در بسته بندی، برای خود در بازار رقابتی ایجاد می کرد

واقع اعتماد سازی در هیچ کدام از محصولات ایرانی وجود ندارد، برای مثال در صنعت خودرو ماشینی که سال گذشته به مشتری ارائه شده با ماشینی که امسال عرضه می شود، تفاوت زیادی دارد. مشتری به راحتی متوجه این تغییر می شود با اینکه نه کارخانه تغییر کرده و نه طراحی آن ماشین. به طور کلی اعتماد سازی مشتری برای برندهای ایرانی مفهوم ندارد. علاوه بر این برندهای داخلی حوزه شوینده باید بر حسب نیاز مردم محصولاتی را تولید کنند برای مثال به واسطه حجاب

اصولی نامفهوم و گنگ می شوند و به طور کلی تمامی تلاش های صرف شده برای آن از بین می رود. مطمئنا آگهی که برای یک نوشیدنی ساخته شده است را نمی توان برای تبلیغ یک بانک کیسی کرد ولی متأسفانه در داخل ایران این اتفاق بسیار می افتد. در مورد آگهی صحت، همه اتفاقات بد یکجا افتاده است، نه کسبیت آگهی فرانسوی برای آگهی صحت و مطابقت دارد و نه از نظر ساخت و اجرا خوب از آب در آمده است.

مقصر کیست؟

سعیدی درباره اینکه چه کسی کیسی کردن را پیشنهاد داده، می گوید: درباره اینکه شرکت تبلیغاتی سازنده به صحت این پیشنهاد را کرده یا خود صاحبان برند این کار را کرده اند، اطلاعات دقیقی ندارم ولی قسبل از این دو آگهی اخیر؛ از صحت آگهی کیسی شده ای ندیده بودیم. معمولا سفارش دهندگان آگهی به دلیل اینکه کمتر آگهی های خارجی را می بینند، کیسی کردن را نیز به ندرت پیشنهاد می دهند اما این موضوع بیشتر از طرف آژانس های تبلیغاتی صورت می گیرد. بارها مشاهده شده که هنگام ارائه آگهی به سفارش دهنده چند نمونه خارجی را نیز به او نشان می دهند تا تمایل اش را برای این موضوع جلب کنند. سفارش دهنده نیز تا خواهد سناریو را بخواند و مراحل را سپری کند، ساد است که آگهی را آماده ملاحظه کند. به هرحال این برند سبک تبلیغات خاص خود را دارد و با تمام انتقادهای که به آن سبک شده همچنان روی آن اصرار می شود. من فکر می کنم برندهای رقیب ایرانی صحت در داخل از او جلو زده اند و این برند باید در این رابطه فکری کند. به نظر الان دیگر وقت تغییر سبک تبلیغات صحت در رسانه هاست.



ایستگاه تبلیغات



بیلبوردهای پر کلام!

علیرضا جعفری

کارشناس تبلیغات

مشاهده برخی از بیلبوردهای سطح شهر، بیش از آنکه ذهن مخاطب را درگیر کنند، چشم را خسته می کنند. الزاما استفاده از واژه های بیشتر در یک فضای محدود، مفید به فایده نیست و تنها باعث نادیده گرفته شدن از سوی بیننده ای می شود که شاید در کمتر از هفت ثانیه از کنار بیلورد عبور می کند.

وقتی به کوتاه بودن فرصت مان برای دیده شدن فکر کنیم، متوجه می شویم که خواندن واژه های زیاد، چندان امکان پذیر نیست یا به سرعت از ذهن مخاطب خارج می شود. با این حال جای خالی تصاویر گرافیکی خلاقانه به شدت روی سطح بیلبوردهای کشور احساس می شود. گاهی اوقات بهره بردن از جذابیت بصری یک تصویر خلاقانه (البته متناسب با فضای کسب و کار و جنس صنعت) توجه بیشتری را به سوی بیلورد هدایت می کند.

درگیر کردن ذهن مخاطب برای پی بردن به مفهوم تصویر یا حتی بازآفرینی یک جذابیت تصویری، به مراتب تاثیر گذاری بیشتری دارد.

خالی از لطف نیست به این نکته توجه داشته باشیم که استفاده از طرح هایی با تعداد واژه زیاد، کمکی به بهتر شناخته شدن محصول (یا خدمت) ما نمی کند و باید از زاویه دیگری به فعالیت های تبلیغاتی نگاه کنیم. شاید برخی از مواقع از هدر رفتن بودجه تبلیغاتی شرکت خود، جلوگیری کنیم.



تبلیغات خلاق



آگهی: فرودگاه Lisbon - شعار: همه پروازها Lisbon را انتخاب می کنند!

بازاریابی مجانی

مزایای بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

عطیه عظیمی

در دنیای پرشتاب اطلاعات امروز، برای سبقت از رقیبان کاری فرصت زیادی نیست، به همین دلیل به بررسی برخی مزایای تبلیغات شبکه‌های اجتماعی بر مخاطب می‌پردازیم. شبکه‌های اجتماعی این روزها حرف اول را در محیط مجازی می‌زنند. شبکه‌هایی که حتی میزان بازدید و جذب کاربران جهانی از آنها به قدری زیاد است که رتبه‌شان از نظر سایتی بعد از دو سایت معروف گوگل و یاهو قرار گرفته است. شبکه‌هایی که شاید در مجموع بالغ بر یک میلیارد نفر از مردم جهان هم‌اکنون از اعضای فعال آن هستند. ظهور و فراگیر شدن این شبکه‌ها طبعاً باعث شده تا بسیاری از قواعد و روش‌های مرسوم در محیط وب دستخوش تغییر شوند. تبلیغات و بازاریابی‌های اینترنتی با ظهور شبکه‌های اجتماعی خیلی سریع دستخوش تغییراتی شدید شده است.

برای درک بهتر این بحث در اینجا برخی از مزایای تبلیغات با این شبکه‌ها به‌صورت مختصر بیان می‌شود؛ به‌عنوان مثال برخی از مزایای این نوع بازاریابی عبارتند از: اطمینان از اینکه کاربران بدون شک آنها را می‌خوانند، محدودیتی در ارسال تعداد کلمات و صفحات وجود ندارد، می‌توان لینک سایت یا صفحات اینترنتی را در آن قرار داد، امکان ارسال تصویر وجود دارد، هزینه آن بسیار مناسب است و تنها هزینه اتصال به اینترنت را شامل می‌شود، تمامی پیام‌های ارسال شده و به دست مخاطبان شما می‌رسد و در این روش امکان ارسال منطقی و با پیش شماره خاص وجود دارد.

در این مورد می‌توان به این نتیجه دست یافت که استفاده از بازاریابی از طریق پیام کوتاه با وجود بیشتر بودن تعداد مشترکان نسبت به شبکه‌های اجتماعی، گاه تاثیرگذاری کمتری نسبت به این سرویس‌ها دارد. شبکه‌های اجتماعی شاید بهترین یا کامل‌ترین راه‌حل برای بازاریابی در فضای اینترنت باشد، اما هزینه سالانه استفاده از آنها تقریباً صفر است و هرگز نمی‌دانید یا چه تعداد مشتری جدید در ارتباط خواهید بود. با برقراری کارکردهای پیام‌رسانی بین کسب‌وکار و مشتریان احتمالی آینده، این نوع ارتباطات می‌توانند حتی نزدیک‌تر و همچنین فوری‌تر از یک پیام کوتاه باشند.

در بسیاری از کشورها، بعضی کسب‌وکارها شماره تماس با شبکه اجتماعی خود را روی تبلیغات و وب‌سایت‌های‌شان قرار داده‌اند و به عموم اطلاع می‌دهند که می‌توانند با استفاده از این نرم‌افزارها به آنها دسترسی داشته باشند. با توجه به شرایط



اقتصادی در دنیای امروز و تخصصی شدن کسب‌وکارها در بسیاری از کشورها آشنایی با کاربرد این نرم‌افزارها سبب شوگرفتن به آن و تسهیل در ارائه امور محصولات سفارشی به مشتریان شده است. موضوعی که در مباحث بازاریابی رایگان حائز اهمیت است این که اغلب شبکه‌های اجتماعی تقریباً هیچ هزینه‌ای ندارند و در حقیقت شاهرهای هستند که از طریق آنها مشتریان می‌توانند به صاحبان خدمات یا محصولات مورد علاقه خود به‌صورت تمام وقت دسترسی داشته باشند و در این راه تنها چیزی که این بازاریاب مجرب ما نیاز دارد یک شماره تلفن است.

درباره شبکه‌های اجتماعی و میزان تاثیرگذاری آنها بر بازاریابی، مطالب متعددی وجود دارد، لکن ارزش واقعی شبکه‌های اجتماعی هنوز به‌طور کامل شناخته نشده است. هرچند که همچنان کارشناسان و فعالان این بخش معتقدند شبکه‌های اجتماعی الزاماً روش‌های قبلی را به شکل کلی از بین نبرده‌اند اما با این حال عنوان می‌کنند که گسترش ضریب نفوذ این شبکه‌ها در آینده می‌تواند شیوه‌های جدیدتری در این بخش به‌وجود آورد.

آیامی‌دانستید

مبنای قانون

آیامی‌دانستید مبنای قانون (Rule-base) دربرگیرنده قوانین تصمیم کارشناسی است که ترجمه و تبدیل متغیرهای ورودی به تنظیمات آمیخته بازاریابی را مدیریت می‌کند؟ کار طراحی و ترسیم از متغیرهای ورودی به سمت مدل آمیخته بازاریابی خروجی بر مبنای یک استراتژی کاملاً انطباقی است که تغییرات دوره‌ای در آمیخته بازاریابی را در واکنش به همه پیشرفت‌های فعلی، شامل گذر زمان، تحولات در فروش و سود خود و رقیب و تحولات در آمیخته بازاریابی رقیب ایجاد می‌کند. به علاوه، چنین قوانین تصمیمی برای حصول اطمینان از ثبات و دوام رابطه میان کیفیت محصول و قیمت و همچنین هزینه‌های توزیع، باکیفیت و قیمت و همچنین هزینه‌های تبلیغات باکیفیت، قیمت و توزیع ساختارمند شدند.

هدی رضایی

امسال در هیاهوی تبلیغات و بازاریابی تیزوری شرکت‌ها، یکی از شرکت‌های تولیدکننده بستنی به نام دومینو در اقدامی با برگزاری مسابقه عکس و فیلمی با نام‌های جالب «میلادومینو» و «عیدومینو» به ۱۵ عکس خلاقانه که بیشتر مورد پسند کاربران بود جایزه داد. کاربران برای شرکت در این مسابقه باید عکسی همراه با محصول این شرکت در کنار برج میلاد یا عکسی را که مربوط به عید باشد روی صفحه اجتماعی خود با هشتگی خاص منتشر می‌کردند. برای اینکه بدانیم آیا این شیوه نامگذاری و بازاریابی مناسب بوده یا خیر با امیر غفاری، کارشناس بازاریابی به گفت‌وگو نشستیم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

فرم خوب، اجرای نامناسب

غفاری درباره اقدام اخیر دومینو به «فرصت امروز» می‌گوید: محصولات و کالاها دو دسته هستند؛ خدماتی که مربوط به عموم اقشار جامعه است و محصولاتی که تنها برای بخشی از مردم تولید شده‌اند. محصولاتی که برای عوام مردم تولید شده‌اند باید در کانال‌هایی تبلیغ شوند که به سماع و نظر کل جامعه برسد. در صورتی که هدف از این نوع تبلیغات برندسازی باشد باید در کانال‌های تبلیغات انجام شود که به عموم مردم اطلاع‌رسانی شود. فیس‌بوک و اینستاگرام شبکه‌های اجتماعی هستند که همه اشخاص با هر سن و سلیقه‌ای در آن عضوند. اگر اطلاع‌رسانی عمومی باشد، باید در سطح کلان و مناسب‌تری انجام شود. این دو ابزار تبلیغاتی شرط لازم‌اند اما کافی نیستند. افراد عضو در شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک و اینستاگرام در شهرستان‌ها به‌مراتب کمتر از تهران هستند و در نتیجه، بخش زیادی از مردم جامعه

از این تبلیغ بی‌اطلاع خواهند ماند. در نتیجه از نظر من فرمت تبلیغ خوب است اما شیوه اجرا مناسب نیست.

نمونه‌های مشابه از تبلیغات سلفی

به گفته غفاری، برای نخستین بار این نوع تبلیغات و استفاده از عکس‌های سلفی توسط شرکت‌های ارائه‌دهنده تلفن‌های همراه و دوربین‌های عکاسی مشاهده شده است. برای مثال شرکت سامسونگ تبلیغ خلاقانه‌ای را در دوربین‌های NX Mini ارائه کرد. به این ترتیب که در این تبلیغ سه نفر از مشهورترین چهره‌های نقاشی در دنیا با دوربین مذکور از خود عکس می‌گیرند و در کنار عکس سلفی آنها نقاشی آنها قرار داده شده است. در این تبلیغات شاهد پرته‌های شخصی گرفته‌شده توسط و نسان ون گوگ (نقاش هلندی)، فریدا کالو (نقاش مکزیک) و آلبرشت دورر (نقاش آلمانی) هستیم. نمونه دیگر

تبلیغ ویدئوی عجیب لومیا ۲۳۵ برای گرفتن عکس‌های سلفی است. در این تبلیغ به صنعت اکثر گوشی‌های همراه برای گرفتن عکس‌های سلفی پرداخته شده است که در آن تمام اشخاص با صورت نصفه مشاهده می‌شوند. تلفن لومیا ۲۳۵ با صفحه نمایش بزرگ خود این ضعف را پوشانده و به این نیاز مشتری پاسخ داده است. از نمونه‌های داخلی هم شرکت سایپا در همین زمینه دست به تبلیغات زد که در این تبلیغ هر فرد با اتومبیل تیبیا عکس سلفی گرفته و برای این شرکت ارسال می‌کند. به خلاقانه‌ترین عکس، خدمت یا هدیه‌ای از طرف شرکت داده می‌شود. تفاوت آن با تبلیغ بستنی دومینو این بود که اطلاع‌رسانی این مسابقه از

طریق بیلبوردهای بین جاده‌ای نیز انجام شده بود. بیلبورد به‌عنوان یک تبلیغ محیطی برای عموم افراد به شمار می‌رود. این‌گونه تبلیغات و بازاریابی شیوه نوینی است، به شرطی که اطلاع‌رسانی درستی انجام شود. اگر هدف شرکت این باشد که هیچ‌گونه هزینه‌ای جز هزینه هدیه به مشتری تحمیل نشود، استفاده از شبکه‌های اجتماعی بسیار مناسب است و کانال‌های ارتباطی مناسبی انتخاب شده است. در صورتی که این شیوه تبلیغات خلاقانه باشد می‌تواند از طریق مشتریان دهان به دهان اطلاع‌رسانی شود.

اسم‌های ترکیبی و ابهام‌دار، کلید جذب مخاطب

استفاده از اسم‌های ترکیبی مانند گذاشتن میلاد برگرفته از «برج میلاد» در کنار نام محصول مانند «دومینو» کاری است که در سراسر جهان انجام می‌گیرد. مثلاً در شعار آگهی «شهر تعطیل نیست» برای نخستین بار تبلیغات با استفاده از عکس‌های سلفی توسط شرکت‌های ارائه‌دهنده تلفن‌های همراه و دوربین‌های عکاسی مشاهده شده است. برای مثال شرکت سامسونگ تبلیغ خلاقانه‌ای را در دوربین‌های NX Mini ارائه کرد

خدمات ملموس و ناملموس

در ایام عید نوروز به دلیل اوقات فراغت، خیلی از مردم سراغ شبکه‌های اجتماعی می‌روند و عکس‌های‌شان را از طریق آن با دوستان‌شان هم در این راستا می‌گذارند و مسلماً با سر زدن به این شبکه‌ها احتمال اینکه تبلیغ دیده شود بیشتر است. این نوع طرح‌ها بیشتر برای محصولات خدماتی است و واقع برای سازمان‌ها و نهادهای زیاد جواب نمی‌دهد. محصولات پاپاییکی مانند شوخ‌گاری‌ها را می‌توان از این طریق معرفی کرد اما برای خدمتی که ملموس نباشد، این‌گونه طرح‌ها جواب

نگاهی به استراتژی بازاریابی تولیدکننده بستنی در نوروز امسال



عکس سلفی با محصول، همین الان یهویی!

افعال متضاد و ابهام‌دار، کلید جذب مخاطب است. اینستاگرام، روش کم‌هزینه غفاری درباره نوع انتخاب بازار هدف می‌گوید: در این نوع بازاریابی، بازار هدفی انتخاب نشده است و اگر بحت شناسایی بازار مطرح باشد، این کار اشتباه است. اما اگر هدف تنها مارکتینگ بوده باشد، چون مخاطب این محصولات مشخص است، این شیوه مناسبی بوده است. اما از لحاظ خلاقانه بودن چون شبکه اجتماعی اینستاگرام و فیس‌بوک تمام کارها را شامل می‌شود خیلی خلاقانه نیست و صرفاً یک اطلاع‌رسانی است که نظر قشر خاصی از جامعه را به خود جلب می‌کند، این نوع تبلیغ از این منظر که هزینه‌ای برای شرکت بی‌نماید، بسیار مناسب است. در این روش بدون اینکه شرکت‌ها هزینه خاصی انجام دهند می‌توانند حداقل برای چند دقیقه هم که شده نظر یک قشر خاص از افراد جامعه را به خود جلب کنند و نام خود را سر زبان‌ها بیندازند.

نمی‌دهد و در جایگاه بعضی شرکت‌ها نیست. کمپین‌های خاص باید با دقت و با شناسایی بازار هدف، مکان و زمان انتخاب شوند. بازاریابی باید به‌صورتی باشد که محصول برای مدت طولانی در ذهن مشتری باشد و شرکت بتواند از اطلاعات جانبی استفاده کند. ما قسمت دوم یعنی گردآوری اطلاعات جانبی در این نوع شیوه را نداریم، یعنی اطلاعاتی نداریم که برای شیوه‌های بعدی تبلیغ استفاده کنیم و بتوانیم رفتار مشتری را آنالیز کنیم.

بازار هدف را محدود نکنیم

غفاری در پایان اضافه می‌کند: امکان ندارد کسی یکی از ۲۳۶ فروشگاه این شرکت را با گوگل یا آمریکا ایگل اشتباه بگیرد. در ظاهر شباهت لباس‌های چین و نظمی به جوانانی با نام آقای مدن در سال ۱۹۸۹ شرکت مذکور را در موت کلر کالیفرنیا تأسیس کرد. تحقیقات بازار سبب شده که این شرکت جوانانی را هدف‌گیری کند که ۱۷ درصد تمام دانش‌آموزان دبیرستان را تشکیل داده و به سبک دیگری لباس می‌پوشند.

در شرکت «هات تاپیک»، جوانان سراسیمه برای خرید جوراب‌های ساقه بلند توری زنانه، رنگ موی آبی، پر قرمز، پال قرمز و لباس خنجره می‌کنند. شرکت هات تاپیک، برای اینکه همچنان در عرصه رقابت باقی بماند خریداران خود را به کنسرت‌های راک فرستاده، به بررسی مشتریان متفاوت خود پرداخته و تصاویری از آنها تهیه می‌کند تا بفهمد که بازگراکن صحنه و هواداران مد روز چه لباس‌هایی را پوشیده‌اند. شرکت مذکور مبادرت به تحقیق درباره مشتریان جوان کرده و گروه‌های موسیقی مورد علاقه، ترجیحات پوششی و ایده‌های آنها را بررسی می‌کند.

همان‌گونه که این مثال‌ها نشان می‌دهد، تحقیقات معنی‌دار بازار برای یک شرکت کوچک را می‌توان به‌صورت غیررسمی انجام داد. ارزش این تحقیقات منوط به پیچیدگی یا گران بودن آنها نیست. بسیاری از کارآفرینان به قدرت، سرعت، سهولت و هزینه‌های کم انجام تحقیقات بازاریابی در اینترنت پی برده‌اند.

اجرای تحقیقات اینترنتی، نظرسنجی از مشتریان و سایر پروژه‌های تحقیقاتی آسان بوده و تقریباً هیچ هزینه‌ای ندارد ولی به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با مشتریان خود مرتبط شوند. در تحقیقات اینترنتی، شرکت‌ها می‌توانند بازخورد آنی از مشتریان کسب کنند که غالباً این کار از طریق مطالعاتی انجام می‌شود که توسط خود آنها طراحی شده است.

یک شرکت مشاوره بازاریابی به نام «فیت پاپکورن»، مالکان شرکت‌های کوچک را تشویق می‌کند یک کارآگاه تخصصی داشته باشند تا به ردیابی روندها مبادرت کنند. با مشاهده نگرش‌ها و اعمال مشتریان، مالکان موسسات کوچک می‌توانند خطوط محصول و خدمات خود را به سمت تحقق ذائقه‌های در حال تغییر مشتریان هدایت کنند. برای مشخص کردن روندهای مهم، شرکت پاپکورن موارد زیر را پیشنهاد می‌کند:

- ۱- حتی‌الامکان مطالعات زیادی درباره نثریات موجود، خصوصاً نثریاتی که معمولاً نمی‌خوانید، داشته باشید.
- ۲- برنامه مطرح تلویزیونی را مشاهده کنید چراکه شاخصی از نگرش‌ها و ارزش‌های مصرف‌کنندگان و محصولات است که در آینده خواهند خرید.
- ۳- ۱۰ فیلم برتر را ببینید. آنها بر رفتار مصرف‌کننده، از زبان گرفته تا مد تأثیر می‌گذارند. در دهه ۳۰، آقای کلارک گابل، یکی از ستارگان هالیوود، تی‌شرت خود را در یک برنامه تلویزیونی از تن در آورد. در نتیجه، فروش زیر پیراهنی به سرعت افزایش یافت. پس از اینکه ویل اسمیت و تامی لی جونز، عینک‌های ربین را در فیلمی تحت عنوان «مردی در تاریکی» به چشم زدند، فروش این عینک‌ها سه برابر شد. ۴- دست‌کم در هر سال با ۱۵۰ مشتری درباره محصولات خریداری شده و علت خرید آنها صحبت کنید. ترجیحاً به‌صورت غیررسمی، تلاشی آگاهانه برای صرف زمان با تعدادی از مشتریان موردنظر خود انجام داده و درصدی پی بردن به تفکرات آنها باشید. ۵- ۱۰ فرد باهوشی که می‌شناسید صحبت کنید. آنها می‌توانند دیدگاه‌های ارزشمند و تازه‌ای را به شما ارائه دهند که ممکن است به آنها توجه کرده باشید. ۶- به حرف‌های کودکان خود گوش دهید، آنها می‌توانند راهنمایی عالی برای شما باشند. شرکت‌هایی که کالاها یا خدمات آنها معیار یا باندیس مورد اعتماد اجتماعی، جمعیتی و اقتصادی است روندهای خود را تغییر داده یا خط‌شکستی را بپذیرند چرا که بازارهای آنها می‌توانند در پیش چشم آنها ناپدید شوند.

در روزهای خاص با گل به استقبال مشتریان بروید

شاید تدارک این کار برای مدیران مترو هزینه زیادی به همراه نداشته باشد ولی با این کار ساده و باحالتی که می‌تواند به مشتریان خود را راضی کند، چنین حرکات ساده‌ای به محبوب‌ترین برندها کمک خواهد کرد. برندهای محبوب مشتریان بیشتری را به سمت خود جلب خواهند کرد و از این طریق به‌راحتی سهم فروش‌شان را در بازار بالاتر خواهند برد. شاید این سوال پیش بیاید که سازمان‌هایی مثل مترو چه می‌توان کار را بکنند چه نکنند باز مشتریان خود را دارند، پس این مسئله جز اتلاف هزینه چیز دیگری دربر نخواهد داشت. اما در جواب باید این نکته را در نظر گرفت که فقط ارائه خدمات به مشتری مهم نیست، مهم ایجاد مشتریان وفادار است. مشتریان با این کار احساس تعلق به این وسیله نقلیه پیدا

ترگس فرجی

گاهی برندها سعی می‌کنند با حرکتی ساده مشتریان خود را به هیجان بیاورند. این کار به این علت است که مشتریان حس کنند برندها به آنها اهمیت می‌دهند و فقط ارائه خدمات و خالی کردن جیب آنها برای برند مهم نیست. در ایران معمولاً چنین حرکتی از طرف سازمان‌های خصوصی رخ می‌دهد و انگار برای مشتریان بخش دولتی تعریف شده که نباید از سازمان‌های بخش دولتی توقعی داشته باشند. ولی به‌رحال که روزانه نظر می‌رسد این بخش نیز در روزهای اخیر به فکر به‌دست آوردن دل مشتریان افتاده است. مترو وسیله‌ای است که روزانه هزاران مسافر را جابه‌جا می‌کند. درواقع همین مسافران برای مدیران این وسیله نقلیه عمومی حکم مصرف‌کنندگان برندهای



دیگر را دارند. مصرف‌کنندگان مترو شاید برای‌شان فقط ارائه خدمات درست از این وسیله نقلیه اهمیت داشته باشد اما مطمئناً دیدن حرکتی تازه در جهت وفادار کردن مسافران، لطف دیگری دارد. دقیقاً یک روز قبل از روز مادر به محض ورود به مترو متوجه تجمع تعداد زیادی از مسافران شدم. تجمع در مترو اتفاق تازه‌ای نیست ولی به نظرم این جمع شدن مردم با مابقی روزها متفاوت بود. به همین خاطر نزدیک جمعیت شدم تا از ماجرا سردر بیآورم. تا نزدیک جمع شدم به یکباره دختری جوان با یک شاخه گل به استقبال آمد و از خوشرویی گفت: روز زن مبارک. این دختر جوان به همراه شاخه گل یک کتاب شعر را نیز به دستم داد. وقتی دختر نگاه متعجب مرا متوجه شد گفت: این هدیه و شاخه گل

برایم جالب بود و این حرکت بسیار به نظرم خوشایند آمد. جالب اینکه تمامی خانم‌هایی که در آن جمع گل دریافت کرده بودند نیز مانند من از این حرکت خرسند بودند. یکی از آنها می‌گفت: هنوز کسی به من این روز را تبریک نگفته و بسیاری حرف او را تأیید کردند.

کافه بازاریابی

نقش تحقیقات بازار در فروش کالاها

مسلم نوری

مهم‌ترین اشتباه کارآفرینان این است که فکر می‌کنند بازارهای آماده‌ای برای توزیع کالاها و خدمات آنان وجود دارد. اینکه آیا مشتریان کالاها یا خدمات شما را خریداری می‌کنند یا نه، قبل از صرف میلیون‌ها تومان پول برای راه‌اندازی شرکت موردنظر است. تحقیقات می‌تواند به کارآفرین بگوید تا چه میزان مشتری کافی در بازار وجود دارد و تا چه اندازه مبادرت به خرید کالاها و خدمات شرکت می‌کنند. علاوه بر گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌های جمعیتی درباره مردم در یک حوزه جغرافیایی خاص و مقایسه نتایج با ویژگی‌های مشتریان، بررسی کارآفرینان می‌تواند با مشاهده رفتار مشتریان، بررسی دقیق مسائل آنها و مصاحبه با آنان هنگام خرید، اطلاعات زیادی در این زمینه کسب کنند.

یک تحقیق بازار مفید نباید زمانبر، پیچیده یا پرهزینه باشد. با به‌کارگیری خلاقیت در انجام تحقیقات بازار، کارآفرینان می‌توانند این تحقیقات را به ارزان‌ترین شکل ممکن انجام دهند.

هنگامی که آقای چارنی در سال ۱۹۹۷ شرکت «فتریکن اپارل» را در لس‌آنجلس تأسیس کرد، تمرکز او بر تولید تی‌شرت‌های ساده و با کیفیتی بود که از کتان درجه یک و بدون هیچ‌گونه لوگو یا تزئین تهیه شده بود. اگرچه شرکت مذکور خط محصول خود را توسعه داده و محصولاتی مثل جوراب، لباس زیر، پولز پشمی، لباس شنا، لباس بچه و حتی لباس سگ تولید می‌کند، تی‌شرت‌های مذکور هنوز هم بخش اعظمی از فروش آن را تشکیل می‌دهند. چون مشتریان هدف این شرکت جوانانی بین ۱۵ تا ۲۵ سال هستند، شرکت مذکور تی‌شرت‌هایی با رنگ‌های درخشان ارائه کرده ولی با تی‌شرت‌های اندامی که به نمایش ظاهر ماهرچه‌ها و پیچ و تاب بدن منجر می‌شود خود را از رقبای متمایز کرده است. در حقیقت، برای کسب اطلاعات بیشتر درباره تناسب کفنی تی‌شرت‌های مردانه با نیازهای بازار، چارنی در مکان‌هایی مختلف که محل تجمع جوانان است حضور می‌یابد و سپس تعداد زیادی تی‌شرت به آنها هدیه داده و از آنان می‌خواهد نظر خود را درباره بهبود تناسب این لباس‌ها با تن خود بیان کنند.

تحقیقات بازار از آن‌ها قیمت یکی از کلیدهای موفقیت شرکت «ساترن کالیفرنیا» به‌عنوان یک فروشگاه زنجیره‌ای است. امکان ندارد کسی یکی از ۲۳۶ فروشگاه این شرکت را با گوگل یا آمریکا ایگل اشتباه بگیرد. در ظاهر شباهت لباس‌های چین و نظمی به جوانانی با نام آقای مدن در سال ۱۹۸۹ شرکت مذکور را در موت کلر کالیفرنیا تأسیس کرد. تحقیقات بازار سبب شده که این شرکت جوانانی را هدف‌گیری کند که ۱۷ درصد تمام دانش‌آموزان دبیرستان را تشکیل داده و به سبک دیگری لباس می‌پوشند.

در شرکت «هات تاپیک»، جوانان سراسیمه برای خرید جوراب‌های ساقه بلند توری زنانه، رنگ موی آبی، پر قرمز، پال قرمز و لباس خنجره می‌کنند. شرکت هات تاپیک، برای اینکه همچنان در عرصه رقابت باقی بماند خریداران خود را به کنسرت‌های راک فرستاده، به بررسی مشتریان متفاوت خود پرداخته و تصاویری از آنها تهیه می‌کند تا بفهمد که بازگراکن صحنه و هواداران مد روز چه لباس‌هایی را پوشیده‌اند. شرکت مذکور مبادرت به تحقیق درباره مشتریان جوان کرده و گروه‌های موسیقی مورد علاقه، ترجیحات پوششی و ایده‌های آنها را بررسی می‌کند.

همان‌گونه که این مثال‌ها نشان می‌دهد، تحقیقات معنی‌دار بازار برای یک شرکت کوچک را می‌توان به‌صورت غیررسمی انجام داد. ارزش این تحقیقات منوط به پیچیدگی یا گران بودن آنها نیست. بسیاری از کارآفرینان به قدرت، سرعت، سهولت و هزینه‌های کم انجام تحقیقات بازاریابی در اینترنت پی برده‌اند.

اجرای تحقیقات اینترنتی، نظرسنجی از مشتریان و سایر پروژه‌های تحقیقاتی آسان بوده و تقریباً هیچ هزینه‌ای ندارد ولی به شرکت‌ها کمک می‌کند تا با مشتریان خود مرتبط شوند. در تحقیقات اینترنتی، شرکت‌ها می‌توانند بازخورد آنی از مشتریان کسب کنند که غالباً این کار از طریق مطالعاتی انجام می‌شود که توسط خود آنها طراحی شده است.

یک شرکت مشاوره بازاریابی به نام «فیت پاپکورن»، مالکان شرکت‌های کوچک را تشویق می‌کند یک کارآگاه تخصصی داشته باشند تا به ردیابی روندها مبادرت کنند. با مشاهده نگرش‌ها و اعمال مشتریان، مالکان موسسات کوچک می‌توانند خطوط محصول و خدمات خود را به سمت تحقق ذائقه‌های در حال تغییر مشتریان هدایت کنند. برای مشخص کردن روندهای مهم، شرکت پاپکورن موارد زیر را پیشنهاد می‌کند:

- ۱- حتی‌الامکان مطالعات زیادی درباره نثریات موجود، خصوصاً نثریاتی که معمولاً نمی‌خوانید، داشته باشید.
- ۲- برنامه مطرح تلویزیونی را مشاهده کنید چراکه شاخصی از نگرش‌ها و ارزش‌های مصرف‌کنندگان و محصولات است که در آینده خواهند خرید.
- ۳- ۱۰ فیلم برتر را ببینید. آنها بر رفتار مصرف‌کننده، از زبان گرفته تا مد تأثیر می‌گذارند. در دهه ۳۰، آقای کلارک گابل، یکی از ستارگان هالیوود، تی‌شرت خود را در یک برنامه تلویزیونی از تن در آورد. در نتیجه، فروش زیر پیراهنی به سرعت افزایش یافت. پس از اینکه ویل اسمیت و تامی لی جونز، عینک‌های ربین را در فیلمی تحت عنوان «مردی در تاریکی» به چشم زدند، فروش این عینک‌ها سه برابر شد. ۴- دست‌کم در هر سال با ۱۵۰ مشتری درباره محصولات خریداری شده و علت خرید آنها صحبت کنید. ترجیحاً به‌صورت غیررسمی، تلاشی آگاهانه برای صرف زمان با تعدادی از مشتریان موردنظر خود انجام داده و درصدی پی بردن به تفکرات آنها باشید. ۵- ۱۰ فرد باهوشی که می‌شناسید صحبت کنید. آنها می‌توانند دیدگاه‌های ارزشمند و تازه‌ای را به شما ارائه دهند که ممکن است به آنها توجه کرده باشید. ۶- به حرف‌های کودکان خود گوش دهید، آنها می‌توانند راهنمایی عالی برای شما باشند. شرکت‌هایی که کالاها یا خدمات آنها معیار یا باندیس مورد اعتماد اجتماعی، جمعیتی و اقتصادی است روندهای خود را تغییر داده یا خط‌شکستی را بپذیرند چرا که بازارهای آنها می‌توانند در پیش چشم آنها ناپدید شوند.

حکایت برندها



تی موبایل: تجسم از تباطات سیار به سبک آلمانی

مسلم نوری



شرکت تی موبایل، در عمل مالکیت و مدیریت بر شبکه تلفن همراه شرکت دوپچه تلکام را در اختیار دارد و ارائه‌کننده خدمات شبکه جی‌اس‌ام، سامانه جهانی مخابرات سیار، پروژه مشارکتی نسل سوم شبکه تلفن همراه و شبکه سلولوی در سراسر جهان است. تی موبایل پس از شرکت‌های وودافون، بهارتی ایتل و تلفونیکا به‌عنوان چهارمین اپراتور چندملیتی موبایل جهان شناخته می‌شود. این شرکت همچنین با در اختیار داشتن شبکه‌ای از ۲۵۰ میلیون مشترک خطوط تلفن همراه، دهمین اپراتور بزرگ موبایل جهان به‌شمار می‌آید. دوپچه باندر پست، شرکت دولتی پست آلمان نخستین شرکت ارائه‌دهنده خدمات تلفن همراه را با عنوان «سی‌تل» در این کشور تأسیس کرد. این شرکت در مراحل اولیه کار خود از سیستم آنالوگ رادیوتلفن برای شبکه تلفن همراه خود استفاده کرد. سپس در سال ۱۹۸۵ آن را به شبکه موبایل آنالوگ نسل اول تغییر داد که در واقع نخستین شبکه واقعی تلفن همراه در کشور آلمان محسوب می‌شد. در تاریخ اول ژوئیه ۱۹۸۹ آلمان غربی بار دیگر شرکت دوپچه باندر پست را احیا کرده و بخش جدیدی برای مدیریت بر فعالیت‌های تلفن همراه تحت نام دوپچه باندر پست تلکام به آن اضافه کرد. در تاریخ اول ژوئیه ۱۹۹۲ نخستین شبکه جی‌اس‌ام در فرانکفورت در کشور آلمان راه‌اندازی شد. این شبکه به شرکت تابعه دی یک سپرده شد (بعدها شرکت دی یک به وودافون آلمان و دی دو به تی موبایل تغییر نام دادند).

در سال ۱۹۹۵ دوپچه باندر پست تلکام به دوپچه تلکام تغییر نام داد و یک سال بعد در ۱۹۹۶ فرآیند خصوصی‌سازی دوپچه تلکام آغاز شد که در همان سال بخش ارائه خدمات موبایل آن ابتدا به تی موبایل و سپس به تی موبایل تغییر نام داد. شرکت تی موبایل امروزه با بیش از دو دهه فعالیت در عرصه ارتباطات سیار و با در اختیار داشتن شبکه‌ای از ۲۵۰ میلیون مشترک خطوط تلفن همراه در سراسر جهان، به‌عنوان دهمین اپراتور بزرگ تلفن همراه جهان شناخته می‌شود. این شرکت همچنین با دارا بودن بیش از ۳۸ میلیون مشترک تلفن همراه در آلمان، به‌عنوان بزرگ‌ترین ارائه‌کننده خدمات تلفن همراه این کشور محسوب می‌شود.

ساختمان مرکزی شرکت تی موبایل، در شهر بن آلمان قرار دارد. شرکت‌های فرعی تی موبایل خدمات جی‌اس‌ام، پوی‌اس‌ام و ال‌تی‌ای، مبتنی بر شبکه‌های تلفن همراه را در اروپا، ایالات متحده، پورتوریکو و جزایر ویرجین ایالات متحده ارائه می‌کنند. این شرکت از سهامداران اپراتورهای تلفن همراه مستقر در اروپای مرکزی و شرقی نیز هست. تی موبایل در حال حاضر در کشورهای نظیر اتریش، اسلواکی، آلمان، بریتانیا، جمهوری چک، کرواسی، لهستان، مجارستان، مقدونیه، مونتنگرو و هلند در اروپا و در کشورهای همچون ایالات متحده آمریکا و پورتوریکو در خارج از اروپا دارای شعبه است.

شرکت تی موبایل، از نظر میزان درآمد سالانه، سومین شرکت بزرگ ارائه‌دهنده خدمات تلفن همراه در جهان است. همچنین در میان اپراتورهای موبایل چندملیتی، پس از شرکت بریتانیایی وودافون، شرکت اسپانیایی تلفونیکا و اپراتور هندی بهارتی ایتل، عنوان چهارم را داراست.

تی موبایل یواس اپراتور موبایل آلمانی است که در زمینه ارائه خدمات خطوط تلفن همراه، مخابرات بی‌سیم، شبکه‌های سلولوی، شبکه تلفن همراه نسل سوم، شبکه تلفن همراه نسل چهارم و شبکه‌های بی‌سیم پهن‌بند فعالیت می‌کند. ریشه‌های تأسیس این شرکت به سال ۱۹۹۴ بازمی‌گردد.

تلکام صربستان، شرکت مخابراتی صربستانی است که دفتر مرکزی آن در شهر بلگراد، قرار دارد. این شرکت در زمینه ارائه خدمات اینترنتی، خطوط تلفن ثابت و شبکه تلفن همراه در کشورهای صربستان، بوسنی و هرزگوین و مونتنگرو فعالیت می‌کند. بزرگ‌ترین سهامداران شرکت تلکام صربستان، شرکت تلکام ایتالیا یا ۵۱ درصد و شرکت مخابرات یونانی اوتی‌ای یا ۲۹ درصد سهام هستند.

اوتی‌ای، شرکت مخابراتی یونانی است که در زمینه ارائه خدمات اینترنتی، خطوط تلفن ثابت، تلویزیون دیجیتال، فناوری اطلاعات و شبکه تلفن همراه فعالیت می‌کند. شمار کارکنان شرکت اوتی‌ای بیش از ۳۰ هزار نفر بوده که در چهار کشور اروپایی فعالیت می‌کنند، همچنین انحصار بازار مخابرات در کشور یونان، در دست دارد. دفتر مرکزی این شرکت در شهر ماروسی قرار دارد و سهام آن در بازار بورس آتن و بورس لندن معامله می‌شود. بزرگ‌ترین سهامدار این شرکت، دوپچه تلکام است.

سهام میگار تلکام - بزرگ‌ترین شرکت مخابراتی مجارستان - تا پیش از سال ۱۹۹۳ که توسط دوپچه تلکام خریداری شود به‌طور کامل در انحصار دولت مجارستان قرار داشت. این شرکت هم‌اکنون زیرمجموعه‌ای از شرکت تی موبایل محسوب می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار

طراحی برنامه آموزشی

پاسخ کارشناس: برای طراحی این برنامه باید بر حوزه‌هایی تمرکز کنید که کارمندان شما برای انجام فروش به نحو احسن باید آن را بشناسند. با توجه به دامنه وسیع موضوعات مطرح شده در این حوزه، پیش از هر چیز باید مباحث مورد نظر را اولویت‌بندی کنید. برنامه آموزش فروشنده‌گان عموماً مواردی چون دانش شرکت، دانش محصول، تکنیک‌های فروش، دانش مشتری، دانش رقابتی و

پرورش: تصمیم دارم برای آموزش کارمندان بخش فروش شرکت، یک برنامه آموزشی طراحی کنم. به‌طور کلی چه نکاتی را باید مورد نظر قرار بدهم؟

مدیریت زمان و مکان را در برمی‌گیرد. کارمندان شما باید اطلاعات کافی را درباره ابعاد فعالیت شرکت، تاریخچه و شهرت آن داشته باشند تا در مواقع لزوم، اطلاعات کافی را به مشتری منتقل کنند. این مسئله در مورد کسب‌وکارهای خدماتی بیشتر نمود پیدا می‌کند. مرحله بعدی شناساندن محصول یا خدمت به کارمندان است. اطلاعات کارمندان در این خصوص باید دانمنا به‌روز شود. بخش بعدی معرفی تکنیک‌های فروش براساس نحوه رفتار مشتریان است. سپس باید به کارمندان

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه محصولات آهنی

محافظت از مشتری با حفاظ‌های آهنی!

غزال بابایی

در این صورت باید آگاه باشید که یک فرد را در مغازه بگذارید تا مغازه بسته نباشد و بتواند دیگر سفارش‌ها را دریافت کند. همچنین باید شماره شما روی شیشه مغازه با اندازه بسیار بزرگ نصب شده باشد تا افراد سفارش‌دهنده بتوانند در صورت بسته بودن مغازه با شما تماس بگیرند.

مدیریت فصلی

فعالیت شما فصل دارد و بیشترین تقاضای کار شما در پنج ماه نخست سال خلاصه می‌شود اما می‌توانید در کنار نیاز توری کارهایی مانند ساخت آکاردئون، پیچسره، درهای حفاظتی و ساخت حفاظ‌های دیوار حیاط را انجام دهید تا کارتان سالانه شود. زمانی که سفارش کار را در هر زمان از سال دریافت می‌کنید این پیشنهاد را به فرد سفارش‌دهنده بدهید که توری پنجره‌ای برای نصب کنید و از مزایای آن در فصل گرما توضیح دهید. همچنین باید از توری‌های جدید که دارای آهن‌ریاست در اختیار داشته باشید و استفاده کنید اما توضیحات شما به همراه محاسبه قیمتی آن برای خریدار باید به صرفه باشد تا پنجره توری فلزی را سفارش دهد.

زمان‌بندی را فراموش نکنید

مهم‌ترین مسئله‌ای که شما باید در نظر بگیرید زمان‌بندی مناسب و درست است. اگر در زمان حضور در منزل فرد یا زمان تحویل کالا قصوری انجام دهید مطمئن باشید که دیگر آن فرد سفارشی به شما نخواهد داد. پس زمان تحویل کالا یا اندازه‌گیری را دقیق و به قول معروف به وقت انجام دهید تا هیچ اعتراضی از سوی متقاضی به زبان نیاید. نکته‌ای که هیچ یک از همکاران شما به آن توجه

باید بدانید که با توجه به شغل‌تان نمی‌توانید خیلی در مغازه حاضر باشید و بیشتر وقت خود را در منزل یا محل کار مردم برای نصب حفاظ یا دیگر اجزای حفاظتی به سر می‌برید، چرا که این روزها امنیت خانه و محل کار برای افراد بسیار حائز اهمیت است

نمی‌کنند و برایشان به نظر بی‌اهمیت می‌آید آلبوم عکس به قول معروف نمونه کار است. این کار شما می‌تواند تاثیر بسزایی در ثبت سفارش شما داشته باشد. اگر آلبوم خود را بسیار شکیل و در خواب‌شان ببرد تا اینکه مقابل باد مصنوعی عجلات‌شان بگیرد و بدنشان خشک شود. این کارتان بسیار متفاوت خواهد بود. حتی می‌توانید

عکس‌های گوناگون نظر خود را تغییر دهد و مدل دیگری را درخواست کند. این کار را در خصوص همه تولیدات خود به تفکیک انجام دهید، برای این‌ها اتاق‌ها باید در نظر بگیرید جمع کردن راحت آن برای فصل سرماست. اگر این اتاق‌ها همچنین قابل‌بندی نداشته باشند همه زحمت شما بی‌فایده خواهد بود و مشتری زیادی از این محصول سفارش نخواهد داد.

حضور در فضای مجازی

برای اینکه متفاوت باشید و از رقبا خود پیشی بگیرید می‌توانید کار خود را در فضای مجازی نمایش دهید. این کار شما در کوتاه‌مدت نمی‌تواند تاثیر بسزایی داشته باشد اما در بلندمدت شما را به‌عنوان یک برند معتبر خواهند شناخت. همچنین درج قیمت و محاسبه تخفیف برای مناسب‌های گوناگون با درصدهای مشخص در سایت طراحی شده، می‌تواند تا حد زیادی شما را جلو ببرد. نمایش حتی چند عکس روی صفحه اصلی سایت و همچنین راهنمایی آنها برای کساندن مشتری به مغازه می‌تواند سود بالایی را عاید شما کند. برای کارهای جزئی که انجام می‌دهید (عکس تهیه کنید. ممکن است همان کار کوچک سفارش‌های بزرگ را برای شما به دنبال داشته باشد.

پیشنهاد ویژه برای طبیعت‌گراها

اقدام دیگری که از طریق آن می‌توانید با استفاده از آن مشتریان زیادی را جذب کنید ساخت اتاق‌های توری در خانه‌های آنها برای جلوگیری از ورود حشرات مانند مگس و پشه و البته حشرات موذی مانند سوسک استفاده شود.

حمایت پوتین از طرح رقابت با مک‌دونالد

دو کارگردان معروف در روسیه قصد دارند رستوران زنجیره‌ای را راه بیندازند که گفته می‌شود رقیب سرسختی برای مک‌دونالد خواهد بود. به گزارش مارکتینگ نیوز، نیکیتنا میخائوکوف و آندره کنجالوسکی، به دلیل افزایش خصومت روسیه با غرب، به خصوص ایالات متحده، در سر جنگ در اوکراین به دنبال راه‌اندازی رقیبی قدرتمند برای مک‌دونالد هستند. این دو در نامه‌ای به ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه، از طرح خود به نام «در خانه بخور» گفتند تا با تولید یک برند داخلی بزرگ در زمینه فست‌فود، حضور برندهای غربی را در کشور روسیه کم‌رنگ‌تر کنند.

دولت روسیه از این پروژه با اعطای وامی ۶۸۰ میلیون روبلی (۱۳ میلیون دلاری) حمایت خواهد کرد. کنجالوسکی در این خصوص می‌گوید: «ما قصد تخریب هیچ برند غربی را نداریم. جنگ با مک‌دونالد هم مانند جنگ با هالوود است.»



مسیر ثروت

شرکت‌های گرمایی با این ۵ دستور مسیر ثروت را درست بپیامید

تونی بنمن، مدیرعامل شرکت stGlobal 1



شرکت‌های گوناگون برای اینکه بتوانند مسیر رسیدن به ثروت را سالم ببینند، باید به پذیرش یکسری دستورات و همثایان با تجربه خود تن دهند. در این گذرکوتاه، نگاهی می‌اندازیم به «سلسله ضروریات موفقیت» در شرکت st Global 1 که به گفته مدیرعاملش آنها را به سر منزل مقصود رسانده است. این پنج الزام برای موفقیت در ثروت‌سازی عبارتند از: باورها، آموزش، ارتباط با مشتری، سیستم‌ها و رهبری.

۱- باورها ریشه اقدامات هستند

ما همان چیزی هستیم که باورهای مان می‌گویند و اعمال و اقدامات ما را شکل می‌دهند. موفقیت با یک فلسفه ساده آغاز می‌شود: شناختن ارزشی که برای خود در زندگی شخصی قائل هستید و انتقال این شناخت و در پی آن ارزش به زندگی کاری و حرفه‌ای. برای اینکه شرکت شما در مدیریت ثروت موفق باشد باید برای تأمین و بهینه‌سازی زندگی مشتریان خود ارزش قائل شوید. اگر همه هم و غم‌تان را تنها بر شرکت خود بگذارید، دچار کوتاه نظری شده و ممکن است از عناصر حیاتی موفقیت چشم‌پوشی کنید، اجرای‌شان را عقب بیندازید یا کلاردشان کنید.

اما می‌شود حرفه‌ای تر برخورد کرد. شرکت‌های موفق در ثروت‌سازی بر مشتریان خود متمرکز می‌شوند. وقتی اصل اساسی کسب‌وکار تان خدمت به مشتری و ارائه خدمات پر بار باشد، تعهد شما به تغییر از پیش قوی‌تر می‌شود.

۲- آموزش، ضرورتی ضروری

برای تبدیل کردن شرکت‌تان به یک شرکت ثروت‌ساز، باید نگاهی جامع داشته باشید. این نگاه جامع در بخش‌های مشاوره، برنامه‌ریزی و مهارت راه‌حل‌یابی مالی مورد نیاز است. وقتی به باور مشتری‌مداری متعهد شوید و خود را ملزم به فراهم‌سازی خدمات مدیریت ثروت کنید، سرانجام دست به این خواهید شد. برای شروع کار، باید تعریفی از کمک برای خود داشته باشید. روشن‌تر اینکه برای کمک کردن باید دانش حرفه‌ای خود در طیف‌های گسترده مالی را بیشتر و بیشتر کنید. کارشناسان مدیریت ثروت باید در هر حوزه‌ای از این عرصه حرفه‌ای و کارآمد باشند تا بتوانند به زندگی مشتری‌ها کمک کنند. مسیر کمک به مشتری از جاده آموزش رد می‌شود. بدون آموزش دیدن و ارتقای سطح آگاهی نمی‌توان مشتری‌مداری کرد.

۳- ارتباطات نیاز به پروردن دارد

برای اینکه شرکت‌تان در مدیریت ثروت بدرخشد باید صاحب یک دارایی ارزشمند شوید. ارتباط با مشتری، اعتماد محصول ایجاد ارتباطات شخصی و کاری عمیق و پایدار با مشتریان است. برای به‌دست آوردن دل مشتری و جذب حداکثری اعتماد او می‌توانید با درک درست از شرایط مالی او بر اساس اهداف، نیازها و منابش چند پیشنهاد کار بردی به وی ارائه کنید. شرکتی که می‌خواهد کارنامه مدیریت ثروتش ۲۰ باشد باید ابتدا نیاز مشتری‌هایش را بشناسد و سپس خود را به‌عنوان مشاوری امین به آنها بشناساند. این گونه مشتری‌ها و در نتیجه ثروت‌ها را از دیگران قاپ می‌زند.

۴- سیستم، سرعت را تعیین می‌کند

هیچ شرکتی بدون داشتن سیستم منسجم و یکپارچه نمی‌تواند ثروتش را مدیریت کند. این نوع شرکت‌ها هر چند هم که مشاوران حرفه‌ای در مدیریت ثروت داشته باشند و مشتری جذب کنند تا وقتی یکسری امکانات در قالب یک سیستم نداشته باشند، نمی‌توانند با قدرت به کار خود ادامه دهند. سیستم‌هایی چون سیستم دیدار با مشتری، سیستم بازاربایی و سیستم مدیریت پرسنل از جمله امکانات مورد نیاز شرکت‌هاست. سیستم دیدار با مشتری برای کارکنان با مشتری‌ها و شناخت نیازهای آنان را فراهم می‌آورد. مشتری‌ها دوست دارند و باید روی کارکنان شرکتی که دارند از آن خدمات می‌گیرند، حساب کنند. سیستم بازاربایی باید در دیدار با مشتری‌ها به‌شدت فعال باشد و با به روزترین اطلاعات مشتریان را از تازه‌ترین‌ها آگاه کند. سیستم مدیریت پرسنل نیز با تعریف شفاف وظایف هر یک از کارکنان آنها را در ارائه بهتر خدمات به مشتری‌ها کمک می‌کند.

۵- رهبر، مسیر را نشان می‌دهد

هدایت سیستم مدیریت ثروت در یک شرکت کار چندان آسانی نیست. در واقع در همه نهادهای بزرگ، مدیریت و هدایت مجموعه تنها عنوان یک شغل نیست. وظایف رهبر یک سازمان مسیربایی برای آینده سازمان، باز کردن این مسیر با روشی منطقی و سودآور برای همه نقش آفرینان این تیم، تبیین واقع‌گرایانه و تعیین هدف‌های قابل دسترسی، ایجاد استانداردهای قابل‌اندازه‌گیری برای سنجش عملکردها، مدیریت تغییرات، گستراندن فرهنگ مشارکت، کمک به همکار و به هم‌رسانی دانسته‌ها میان کارکنان است.

نماگر بازار سهام

رشد شاخص کل بورس پس از ۳ روز افت

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با ۱۱ واحد رشد در ارتفاع ۶۸ هزار و ۴۶۵ واحدی ایستاد. البته این رشد در حالی بود که بازار سهام سه روز بی‌دربی با افت مواجه شده بود. درحالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ در معاملات امروز ۵ واحد، بازار اول ۱۱۳ واحد و صنعت ۸ واحد افت کردند. شاخص‌های آزاد شناور ۴۰ واحد و بازار دوم ۸۰۸ واحد رشد را تجربه کردند.

شاخص کل	تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۶۸,۴۶۵,۳۰	۱۱,۲۳	۳,۰۶۴,۴۶۸,۲۲۱ B	۱,۳۹۰,۷۶۲ B	۵۹۷,۱۳۸ M

نماد	قیمت پایانی	تغییر
پالایش نفت بندرعباس	۶,۵۵۸	(۷۰,۶)
کشتیرانی ایران	۴,۷۷۱	۶۵,۵۶
پتروشیمی تامین	۲,۴۲۲	۳۶,۹۳
مخابرات ایران	۲,۹۴۰	(۳۲,۸)
ملی صنایع مس	۲,۰۷۹	(۳۲)

نام کامل شرکت	ارزش خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۴,۶۹۴	۲۶۱,۸۵۸ B
س. صنعت نفت	۲,۹۹۱	۵۲,۸۳۵ B
سایپا دیزل	۱,۲۸۱	۱۷,۲۱۶ B
صنایع آذرب	۳,۱۶۶	۱۳,۳۴۶ B
کشتیرانی ایران	۴,۷۷۵	۷,۱۶۲ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پالایش نفت بندرعباس	۶,۵۱۶	۱۳,۶۸۵ B
پتروشیمی فناوری	۳۲,۹۴۲	۱۰,۳۲۰ B
سیمان قائن	۳۲,۹۴۹	۵,۹۹۷ B
سیمان دورود	۱۲,۰۷۶	۵,۷۷۷ B
حفاری شمال	۴,۵۶۰	۵,۱۹۱ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ح. خلیج فارس	۱,۷۸۸	۳,۹۵
صنایع ریخته گری	۵,۸۷۰	۳,۹۵
ماشین سازی اراک	۳,۷۲۰	۳,۹۴
مواد اولیه داروپخش	۱۵,۲۳۰	۳,۹۳
س. صنعت نفت	۲,۹۸۹	۳,۹۳

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پگاه اصفهان	۷,۰۶۲	(۴)
فترسازی زر	۱,۸۸۳	(۳,۹۸)
پتروشیمی آبادان	۳,۱۶۶	(۳,۸۶)
نیروکلر	۳,۰۲۵	(۳,۵۱)
سرمایه گذاری ملت	۶۱۶	(۳,۴۵)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۷۵,۴۱۰ M	۷۵,۰۵۷ B
پارس خودرو	۴۸,۹۳۰ M	۴۹,۳۳۲ B
ح. نفت و گاز پارسین	۲۸,۰۹۱ M	۵۴,۳۵۱ B
بانک تجارت	۲۷,۲۶۱ M	۲۹,۶۱۱ B
نفت و گاز پارسین	۲۴,۷۲۲ M	۷۸,۱۴۶ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه مپنا	۱۷,۴۰۴ M	۱۴۳,۹۲۸ B
پالایش بندرعباس	۱۵,۲۳۳ M	۹۹,۹۵۴ B
نفت و گاز پارسین	۲۴,۷۲۲ M	۷۸,۱۴۶ B
بانک صادرات	۷۵,۴۱۰ M	۷۵,۰۵۷ B
ح. نفت و گاز پارسین	۲۸,۰۹۱ M	۵۴,۳۵۱ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۹۹۵	۱۶۶۶۷
پارس خودرو	۱۰۰۸	۳۲۹۶
پالایش بندرعباس	۶۵۵۸	۳۱۸۲
بانک ملت	۲۵۱۱	۳۰۷۹
گروه مپنا	۸۲۷۰	۲۵۵۸

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۵۶,۷۰	۸,۹۰	۱,۱۲۶,۲۱۲ B	۱۶۳,۸۲۸ M

تعادل شاخص کل پس از چند روز روند نزولی

فترهای صعود بورس جمع می‌شود



صنایع فعال بورسی همچون بانک، فلزات اساسی، خودرو و پتروشیمی رو به رشد خواهد بود و طی بازه بلندمدت نمود پیدا می‌کند. از سوی دیگر صنایعی همچون غذایی از جمله گروه‌هایی هستند که متأثر از توافق یا عدم توافق هسته‌ای نبوده و تأثیر منفی بر عملکرد آنها مستقل از این مولفه است.

و تعادلی را برای بازار سهام رقم زد. بازگشت تعادل به بازار سهام بازار بورس تهران بعد از فروکش کردن جو هیجانی مثبت بعد از توافق اولیه، رفته‌رفته در حال رسیدن به تعادلی است که می‌توان انتظار رفتار منطقی را در روزهای آینده از آن شاهد باشیم. بر این اساس، از آنجا که با توافق اولیه، مقدار زیادی از ریسک سیاسی بازار کاسته شده و با توجه به افزایش ارزش معاملات در روزهای گذشته، می‌توانیم انتظار شروع یک حرکت صعودی جدید را در آینده‌های بسیار نزدیک داشته باشیم. در عین حال در صورت دستیابی به توافق جامع هسته‌ای، وضعیت سودآوری

سیدمحمد صدرالغروی

بازار بورس تهران شرایط بهتری نسبت به دور گذشته داشت و در حالی که اکثر سهام مهم بازار در قیمت‌های درصد مثبت معامله می‌شدند، اما با تأثیر منفی نمادهای پالایش نفت بندرعباس، مخابرات ایران، ملی صنایع مس ایران، توسعه معادن و فلزات، بانک پارسیان، بانک سینا، ارتباطات سیار ایران، پتروشیمی خارک و نفت پهران روی شاخص کل، رشد اولیه این شاخص متوقف و مجدداً به نقطه ابتدایی خود بازگشت. موضوع تصمیم‌گیری کنگره آمریکا و تحت تأثیر قرار دادن مذاکرات هسته‌ای ایران باعث شد تا سهامداران احتیاط بیشتری را در دستور کار خود قرار دهند و ارزش معاملات رقم ۱۳۷ میلیارد تومان را روی تابلو ثبت کرد. بازار سهام که دو روز منفی پایبی را تحمل کرده بود از همان ابتدا، شاهد رنگ سبز روی اکثر نمادها بود و شاخص کل رشد ۱۱۸ واحدی را در ۱۵ دقیقه اول معاملات ثبت کرد. این رنگ سبز به دلیل نزدیک شدن برخی از سهام‌های اصلی بازار سهام به حمایت‌های معتبر است که در نهایت معاملات مثبت

خبر

انگلیس برای ورود به بازار سرمایه در انتظار رفع تحریم‌ها نمی‌ماند

یک شرکت مدیریت دارایی انگلیسی در حال تکمیل کادر سرمایه‌گذار خارجی خود برای راهاندازی صندوق سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار سرمایه ایران است. به گزارش دیلی‌استار، این شرکت انگلیسی گفته که برای آغاز همکاری‌های اقتصادی با بازار سرمایه ایران در انتظار رفع تحریم‌ها نخواهد بود و هم‌اکنون در حال تدارک تیم اقتصادی برای راهاندازی صندوق سرمایه‌گذاری بر پایه سهام شرکت‌های ایرانی است. این شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری و دارایی که یکی از شرکت‌های معتبر در میان بازارهای نوظهور تلقی می‌شود حدود ۲,۵ میلیارد دلار سرمایه دارد. این در حالی است که شبکه سی‌ان بی‌سی آمریکا از هجوم سرمایه‌گذاران به بازار انرژی ایران خبر داده است. این منبع اظهار داشت: سرمایه‌گذاران خارجی در صف انتظار برای ورود به بازار سرمایه ایران و بخش انرژی این کشور هستند. با اینکه بازار سرمایه این کشور در سال گذشته، روزهای نوسانی را داشته است اما تمامی کارشناسان پیش‌بینی کردند که این بازار برای تیک‌آف (take off) آماده است. بر این اساس، آذربایجان به‌عنوان یکی از همسایگان ایران و شرکای اقتصادی ایران نیز آمادگی خود را برای ورود به بازار سرمایه ایران اعلام کرده است. این کشور به برای ورود به بخش توریسم و کشاورزی اعلام آمادگی کرده بود، حال برای ورود به بازار سرمایه ایران آماده می‌شود. روسیه نیز طی اعلام آمادگی برای ورود به بازار سرمایه ایران، صنایع خودروسازی، هوایی و کشتیرانی را از اهداف سرمایه‌گذاری خود معرفی کرده است. در این بین، هند و قزاقستان هم برای صنعت فلزات آمادگی خود را اعلام کردند.

عمق بازار

استقبال حقوقی‌ها از نمادهای بانکی

بازار بورس اوراق بهادار تهران در روز گذشته، با آغوش باز به استقبال رنگ سبز رفت. با گشایش بازار در جلسه معاملاتی پیشین، شاهد قرار گرفتن عمده نمادها در محدوده مثبت‌شان بودیم. بدین ترتیب شاخص کل توانست در ۱۵ دقیقه نخست رشدی بیش از ۱۱۰ واحد را به ثبت برساند. بزرگ‌ترین معضل در این بازه زمانی، ارزش و حجم کم معاملات بود، درحالی که انتظار می‌رفت حضور خریدار به معاملات با حجم بالا منجر شود، این اتفاق در ۱۵ دقیقه نخست به وقوع نپیوست و همین موضوع زمینه‌ساز پایدار بودن رنگ سبز تا پایان جلسه گذشته شد. با عبور از ۱۵ دقیقه نخست و عدم مشاهده هیجان خرید در بازار، شاخص کل در مسیر نزولی قرار گرفته و در پایان وقت معاملات در رقم ۶۸۴۶۵,۳ واحد بسته شد. بدین ترتیب شاخص کل توانست با ۱۱,۲۳ درصد بهبود، ارتفاع خود را در حدود ۰,۲ درصد بهبود بخشد. ارزش کل معاملات این بازار در روز گذشته، در مقایسه با روز پیشین خود ۳۳ درصد کاهش را تجربه کرده و رقم ۱۳۸ میلیارد تومان را به ثبت رسانید. در این بین بازار فرابورس ایران نیز با بازار بورس همراه شد و مسیر صعودی را انتخاب کرد. شاخص کل این بازار با ۸,۹ واحد صعود ارتفاع خود را بیش از یک‌درصد بهبود بخشیده و به رقم ۷۵۶,۷ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار برخلاف بازار بورس اوراق بهادار تهران با رشدی ۴۰ درصدی مواجه شده و رقم ۱۱۳ میلیارد تومان را به ثبت رسانید.

در روز گذشته بازار سرمایه دستخوش تقاضای نسبی شد. با گشایش بازار، نرخ تقاضا بر عرضه تا رقم ۷,۵ پیش رفت و پس از آن با کاهش نسبی تقاضا در نیمه نخست بازار، این نرخ به ۵ کاهش یافت. با عبور از ساعت ۱۰:۴۰ باری دیگر تقاضا در بازار شکل گرفته و در انتهای بازار این نرخ در محدوده ۶ قرار گرفت. در این بازار کم رونق، پنج گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «خودرو و ساخت قطعات»، «محصولات شیمیایی» و «فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» و «خدمات فنی مهندسی» عنوان پر معامله‌ترین گروه‌ها را به خود اختصاص دادند. در این میان تنها استقبال حقوقی‌ها از نمادهای بانکی قابل توجه است. با در نظر گرفتن مواقع روزهای اخیر بازار سرمایه، می‌توان به بحرانی بودن شرایط شاخص کل و به تبع آن بازار پی برد. در شرایط کنونی، اتفاق تشکیل‌کننده کوچک برای روز گذشته شاخص می‌تواند زمینه‌ساز صعودی شدن بازار باشد. عدم مشاهده هیجان خرید نیز به‌خودی‌خود می‌تواند نوبدبخش شروع روندی منطقی باشد. با این وجود نمی‌توان احتمال بازگشت بازار به روند نزولی را نادیده گرفت. نخستین پیش‌نیاز صعودی شدن بازار در آینده نزدیک، مثبت بسته شدن شاخص کل در پایان جلسه معاملاتی پیش‌رو است. با در نظر داشتن روند معاملات در روز گذشته می‌توان به رخداد این اتفاق امیدوار بود. با این حال، توصیه اکید نویسنده بر عدم دخالت هیجان در معاملات آتی معامله‌گران است، چراکه این موضوع در بازار مثبت یا منفی منبع و منشأ متضرر شدن معامله‌گران است.



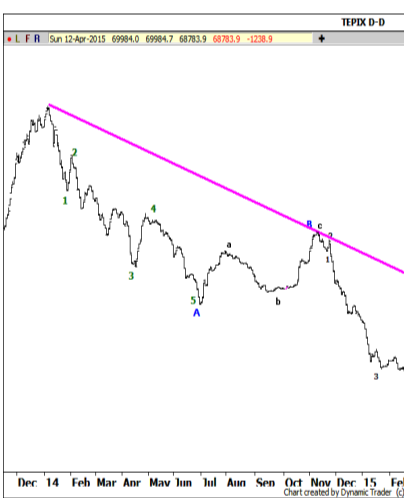
تحلیل

بازار سرمایه به کدام سو می‌رود؟

خیز بلند شاخص کل برای ۸۶ هزار واحد

ریش روزهای اخیر بازار سرمایه این دغدغه را در سهامداران به وجود آورده است که آیا روزهای تلخ سال ۹۳ دوباره تکرار می‌شود. حجم عرضه‌ها در چند روز گذشته به

صعود و سپس یک دوره رکود ۶ ماهه



موج نزولی چهارم الیوت پایان یافته است

از موج صعودی پنجم قرار داریم که مسلمان این موج می‌تواند تارگت‌های خوب و بلندی را برای بورس ایران در سال ۹۴ به ارمغان بیاورد. در حال حاضر نخستین سطح مقاومت شاخص روی ۷۱,۴۱۰ واحد قرار دارد که متناظر با سقف کانال نزولی یک‌ساله شاخص است و شکسته شدن آن می‌تواند در گام نخست موجب صعود شاخص کل بورس تا حوالی ۷۴,۶۰۰ واحد شود. پس از آن نیز با محدوده مقاومتی بسیار مهم ۷۷,۵۰۰ مواجه هستیم که متناظر

اندازه‌ای بوده که تا کنون چند حمایت شکسته شده و تعادل روز گذشته هم رمق چندانی نداشته است. نیما آزادی و پشتون مشهوری‌نژاد دو

صعود و سپس یک دوره رکود ۶ ماهه

با حجم معاملاتی پایین را داریم و پس از طی دوره استراحت انتظار می‌رود شاخص با رشد همراه شود. در این دوره استراحت شاخص کل می‌تواند ماکسیمم تا ۶۵ هزار و ۳۰۵ واحد کاهش یابد که در این میان حمایت‌های دیگری هم وجود دارد که شاخص کل می‌تواند به آن واکنش نشان دهد و پس از آن به روند صعودی بازگردد. در صورت شکسته شدن خط روند نزولی بلندمدت، بازار سرمایه در میان‌مدت با هیجان خرید قابل توجهی همراه شود که هدف متعارف محدوده ۸۶ هزار واحد خواهد بود و در صورت رسیدن شاخص به عدد موردنظر پیش‌بینی یک دوره رکود بیش از شش ماهه می‌شود.

موج نزولی چهارم الیوت پایان یافته است

با بسط ۱,۶۱۸ درصد فیبوناچی از موج صعودی اخیر و همچنین آخرین قله‌ها از موج B خواهد بود و بنابراین نمی‌توان انتظار عبور آسانی را از این محدوده مقاومتی داشت هرچند به وضعیت آتی بورس و میزان تزریق نقدینگی به درون بازار نیز بستگی دارد. اندیکاتورهای میانگین متحرک نیز پس از یک دوره نزول چندین ماهه در حال تغییر جهت و سبگیری به سمت بالا هستند که در صورت تثبیت آرایش صعودی روی مووینگ‌ها می‌توانیم انتظار

ریش روزهای اخیر بازار سرمایه این دغدغه را در سهامداران به وجود آورده است که آیا روزهای تلخ سال ۹۳ دوباره تکرار می‌شود. حجم عرضه‌ها در چند روز گذشته به

صعود و سپس یک دوره رکود ۶ ماهه

با حجم معاملاتی پایین را داریم و پس از طی دوره استراحت انتظار می‌رود شاخص با رشد همراه شود. در این دوره استراحت شاخص کل می‌تواند ماکسیمم تا ۶۵ هزار و ۳۰۵ واحد کاهش یابد که در این میان حمایت‌های دیگری هم وجود دارد که شاخص کل می‌تواند به آن واکنش نشان دهد و پس از آن به روند صعودی بازگردد. در صورت شکسته شدن خط روند نزولی بلندمدت، بازار سرمایه در میان‌مدت با هیجان خرید قابل توجهی همراه شود که هدف متعارف محدوده ۸۶ هزار واحد خواهد بود و در صورت رسیدن شاخص به عدد موردنظر پیش‌بینی یک دوره رکود بیش از شش ماهه می‌شود.

موج نزولی چهارم الیوت پایان یافته است

از موج صعودی پنجم قرار داریم که مسلمان این موج می‌تواند تارگت‌های خوب و بلندی را برای بورس ایران در سال ۹۴ به ارمغان بیاورد. در حال حاضر نخستین سطح مقاومت شاخص روی ۷۱,۴۱۰ واحد قرار دارد که متناظر با سقف کانال نزولی یک‌ساله شاخص است و شکسته شدن آن می‌تواند در گام نخست موجب صعود شاخص کل بورس تا حوالی ۷۴,۶۰۰ واحد شود. پس از آن نیز با محدوده مقاومتی بسیار مهم ۷۷,۵۰۰ مواجه هستیم که متناظر

فرصت امروز

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

معامله کریم شاهی

عجله‌گر کارگزاری امین اوید شعبه آران و بیدگل

هبر ساله در کشور‌های مختلف جهان شرکت‌های متعددی خواه در مسیر چرخه حیات اقتصادی و خواه از طریق برنامه خصوصی سازی شرکت‌های دولتی، با عرضه عمومی اولیه سهام آنها در بورس اوراق بهادار معامله می‌شود.
سالیان مدیدی است که عملکرد سهام عرضه‌های عمومی اولیه توجه پژوهشگران و اندیشمندان مالی را به خود جلب کرده است. طبق تعریف فرضیه بازار سرمایه کار، ارزش ذاتی هر لحظه از زمان منعکس کننده ارزش ذاتی سهام با توجه به اطلاعات موجود و مربوط در بازار است. با ایین وجود ادبیات مالی موید این است که در عرضه عمومی اولیه سهام سه پدیده متمایز وجود دارد که به نظر می‌رسد با مفرضات فرضیه بازار سرمایه کار مغایرت دارد این سه پدیده عبارت‌انداز:
۱- قیمت‌گذاری کمتر از واقع پایه‌عباری ایجاد

بازده غیرعادی مثبت در کوتاهمدت
۲- ایجاد بازده منفی در بلندمدت در مقایسه با شاخص بازار یا بازده سهام شرکت‌های مشابه در صنعت
۳- تناسب بازده غیرعادی مثبت اولیه با تعداد و حجم عرضه عمومی اولیه در بازار در دوره‌های خاص، به عبارت دیگر تناسب بازده غیرعادی مثبت اولیه با دوره‌های داغ یا سرد عرضه عمومی اولیه

قیمت‌گذاری کمتر از واقع به این معناست که شرکت‌های عرضه کننده سهام، سود خود را به قیمتی کمتر از ارزش ذاتی عرضه کرده و سبب می‌شوند خریداران آن سهام در روزهای اول، به یازده نسبتاً بالاتری (تقریباً بین ۱۰ تا ۲۰ درصد) دست پیدا کنند.
شواهد تجربی فراوان در دست است که نشان می‌دهد پدیده قیمت‌گذاری کمتر از واقع سهام عرضه‌های عمومی اولیه پدیده‌های جهان شمول است و تقریباً در بورس اوراق بهادار همه کشورها عمومیت دارد. البته قیمت‌گذاری کمتر از واقع سهام در عرضه‌های اولیه در بازارهای سرمایه در حال توسعه، در مقایسه با بازارهای سرمایه توسعه یافته، بیشتر است (لیونگوست، ۲۰۰۵؛ لوفران و ریتز، ۲۰۰۷).

در تبیین این دو پدیده، اندیشمندان مالی تئوری‌ها و فرضیه‌های متعددی را مطرح کرده‌اند. به‌طور کلی این تئوری‌ها و فرضیه‌ها مبنی‌است استقلال خود را بر محصور بودن تقارن اطلاعات» سه گروه ذی‌نفع در فرآیند عرضه عمومی اولیه یعنی شرکت عرضه‌کننده سهام، بانک سرمایه‌گذار (موسسات تعهدکننده عرضه اوراق بهادار یا شرکت‌های تأمین سرمایه) و سرمایه‌گذاران بالقوه در بازار، نهاده و هر پدیده را به عوامل و متغیرهای خاصی نسبت می‌دهند. جدید یکی از کارکردهای اصلی بازار سرمایه بوده که نشان‌های از موفقیت و پویایی واحدهای اقتصادی در زمینه استفاده از فرصت تأمین مالی مناسب است. هرچند به لحاظ تجربه، عرضه‌های اولیه سهام در دوره‌های رونق بورس، پر تعداد بوده و شرکت‌ها ترجیح می‌دهند از قیمت بالاتر سهام در این مقطع منافع بیشتری از عرضه اولیه سهام به دست آورند اما در شرایط رکود نیز این عرضه‌ها کم و بیش ادامه داشته ولی هیچ‌گاه متوقف نمی‌شوند (ایمانی، ۱۳۸۴).

چالش‌های عرضه اولیه سهام

نگرانی از بابت زمان‌بندی عرضه‌های اولیه یا ملاحظات سازمان خصوصی‌سازی در زمینه کشف قیمت سهام باعث شده روش عرضه اولیه سهام در بازار سرمایه همچنان دچار ایراد باشد. در حالی که از توسعه همه‌جانبه بازار سرمایه در طول سال‌های گذشته شاهد پیشرفت‌های مختلفی ایجاد شده‌ا اما همچنان روش‌های عرضه اولیه سهام بدون انتشار قیمت کارشناسی و نرخ‌گذاری‌های مبتنی بر تحلیل استوار است که این خود ایجاد فضای هیجانی و انحراف از اهداف اولیه در فرآیند عرضه‌ها را به دنبال خواهد داشت. باید پذیرفت سازمان خصوصی‌سازی بنابراین‌بودجه پیش‌بینی نشده خود دارای وظایف قانونی در زمینه واگذاری‌هاست اما برای به ثمر نرسیدن اقدامات این نهاد باید پیش از هر چیز فعالیت‌های خود را در قالب مقررات و استانداردهای بازار سرمایه و نیز شرایط و فضای حاکم بر آن هماهنگ کرد.

گرچه در این زمانه در مجموع معتقد بود که عرضه اولیه سهام در شرایط رکودی بازار سهام اوضاع را بدتر می‌کند اما می‌توان با زمان‌بندی‌های بهتری به نتایج موثرتری دست یافت (فرث، ۱۹۹۸).

بازده و عملکرد

یک بررسی ساده روی عرضه‌های انجام شده در چهار سال ۹۱تا ۹۱ حاکی از آن است که به‌رغم وجود عرضه‌های موفق و زیان‌ده در مجموع، رشد سهام شرکت‌ها در عرضه‌های اولیه بازده قابل توجهی را نصیب سرمایه‌گذاران می‌کند. به‌طور دقیق‌تر، در صورت خرید سهام در عرضه‌های اولیه در طی چهار سال اخیر، طی ۱۰ روز معاملاتی، به‌طور متوسط بازده ۱۰ درصدی و طی ۳۰ روز معاملاتی بازده متوسط ۱۶ درصدی نصیب س‌رمایه‌گذاران می‌شود.
دقت کنید که فرض کرده‌ام سرمایه‌گذار بدون هیچ‌گونه مطالعه‌ای در تمامی عرضه‌های اولیه انجام شده یک مبلغ مساوی را سرمایه‌گذاری کند. طبیعتاً در صورتی که سرمایه‌گذار مبادرت به مطالعه دقیق شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری هوشمندانه‌تر تون، بازده بالاتری را کسب خواهد کرد. تفکیک دقیق تری از بازدهی عرضه‌های اولیه نشان می‌دهد که طی ۱۰ روز معاملاتی

مقایسه بازده عرضه اولیه و بازار

پس از عرضه اولیه، ۲۶درصد از عرضه‌های اولیه بازده بیش از ۱۰ درصد، ۴۱ بازده بین صفر تا ۱۰ درصد، و ۲۲ درصد عرضه‌های اولیه بازده منفی داشته‌اند. به این ترتیب به‌عنوان یک قاعده سرانگشتی می‌توان گفت در صورت شرکت در عرضه‌های اولیه به احتمال تقریباً یک چهارم (یا ۲۲درصد) زیان و به احتمال سه چهارم سود خواهید کرد (تیان، ۲۰۰۷).

حال که به نظر می‌رسد به‌طور متوسط قیمت سهام شرکت‌ها پس از عرضه اولیه رشد می‌کند، سوال بعدی این است که چرا عرضه‌کنندگان سهام حاضرند سود قابل توجهی را در فاصله زمانی کوتاه نصیب سرمایه‌گذاران کنند؟ این سوال به‌خصوص از آنجا حل‌ناشدنی است که بسیاری از عرضه‌های مهم در کشور ما از جنس خصوصی‌سازی بوده و بسیاری، سودی را که در عرضه اولیه شرکت‌های خصوصی‌سازی شده نصیب خریداران می‌شود، به منزله چسب حراج زدن به بیت‌المال قلمداد کرده و سازمان خصوصی‌سازی نیز در موارد ناچار به پاسخگویی برای این به اصطلاح «ارزان‌فروشی» شده است (مارسلو و همکاران، ۲۰۰۶).

اولا لازم است بدانیم که رشد قیمت سهام پس از عرضه اولیه پدیده‌ای تقریباً جهانی است که در ادبیات مالی از آن اصطلاحاً همان «ارزان‌فروشی عرضه اولیه» نام برده می‌شود. در بسیاری از کشورهای توسعه یافته در حال توسعه نیز این پدیده با اندازه‌های بسیار بالاتر از آنچه در مورد بازار ایران گفته شد، وجود دارد. به‌عنوان مثال، در بازار بورس آمریکا به‌عنوان توسعه‌یافته‌ترین بازار سهام جهان، میزان بازده سهام در روز پس از عرضه بیش از ۲۰ درصد یا دو برابر بازده در کشورمان است (دقت کنید که در محاسبات ایران بازده را در یک بازه ۱۰ روزه حساب کرده‌ام، زیرا به دلیل محدودیت نوسان ۴ درصدی، بازده عرضه اولیه در همان روز اول به‌طور کامل در قیمت منعکس نمی‌شود، اما سازار آمریکا این محدودیت وجود نداشته و قیمت سهام در نخستین روز معاملاتی پس از عرضه می‌تواند بدون محدودیت رشد کند) (کلین، ۱۹۹۶).
مطالعات گسترده‌ای در ادبیات مالی برای توضیح علت رشد قیمت عرضه‌کنندگان سهام حاضر به «ارزان‌فروشی» می‌شوند، انجام شده است. یکی از نخستین تئوری‌های ارائه شده (راک، ۱۹۸۶) با عنوان طلسم برندگان شناخته می‌شود. این تئوری به زبان ساده بیان می‌کند که در عرضه‌های اولیه همواره عده‌ای خریدار با تجربه و عادی که تجربه وجود دارند، با توجه به اینکه خریداران با تجربه (عمدتاً سرمایه‌گذاران حرفه‌ای) قادرند ارزش سهام را شناسایی کنند، طبیعتاً تنها در عرضه‌هایی شرکت خواهند کرد که سهام به قیمتی کمتر از ارزش ذاتی فروخته شود. بنابراین خریداران با تجربه عرضه‌های جذاب و ارزشمند را شناسایی و خریداری می‌کنند و خریداران کم تجربه (عمدتاً حقیقی‌ها) تنها در حالتی موفق به خرید عرضه اولیه خواهند شد که مشتریان با تجربه تمایلی به خرید نداشته‌اند و به عبارت دیگر، سهام با قیمت بالاتری عرضه شده است. به زبان دیگر، کم تجربه‌ها گویا شگند شده‌اند و هر گاه به سهام می‌شوند (موفق به خرید سهام می‌شوند) هم گران و کم‌بازدهی نصیبشان خواهد شد. به همین دلیل به این تئوری، طلسم برندگان گفته می‌شود. اما کم تجربه‌ها طبیعتاً پس از چندپار کسب تجربه دیگر به خرید در عرضه‌های اولیه رغبتی نخواهند داشت، زیرا متوجه نابرابر بودن شرایط خودبا خریداران با تجربه می‌شوند. بنابراین شرکت‌های عرضه‌کننده سهام برای آنکه بتوانند تمام خریداران (اعم از حقیقی و حقوقی) را ترغیب به مشارکت در عرضه اولیه کرده و سهام خود را به فروش برسانند، ناچارند همواره سهام را به قیمتی کمتر از قیمت ذاتی آن عرضه کنند تا حتی کم تجربه‌هایی از عرضه اولیه تأخیری سود کرده و تمایل به شرکت در آن داشته باشند. طبیعتاً پس از انعام عرضه اولیه و شروع معاملات، قیمت سهام به ارزش ذاتی آن نزدیک می‌شود که نتیجه‌اش همان سودی است که خریداران عرضه اولیه می‌برند و همان‌طور که دیدیم، در بازار ایران در حدود ۱۰ درصد است (باقرزاده، ۱۳۸۶).

یکی دیگر از تئوری‌های ارائه‌شده در مورد علت رشد قیمت سهام پس از عرضه اولیه یا معادلاً ارزان‌فروشی سهام در عرضه اولیه (چمانسور، ۱۹۹۲) بیان پایه است که هرچه قیمت سهام در عرضه اولیه پایین‌تر باشد، تعداد سرمایه‌گذاران بیشتری تمایل به بررسی وضعیت شرکت به منظور خرید سهام آن در ابتدا خواهد داشت. هرچه تعداد این سرمایه‌گذاران بیشتر باشد، میزان اطلاعات تولیدشده درباره شرکت بیشتر بوده و به عبارت دیگر، بازار سهم مذکور را بهتر خواهد شناخت. در نتیجه فاصله قیمت سهام به ارزش ذاتی آن نزدیک می‌شود که نتیجه‌اش همان سودی است که خریداران عرضه اولیه می‌برند و همان‌طور که دیدیم، در بازار ایران در حدود ۱۰ درصد است (باقرزاده، ۱۳۸۶).

تشریح دیگر از تئوری‌های ارائه‌شده در مورد علت رشد قیمت سهام پس از عرضه اولیه یا معادلاً ارزان‌فروشی سهام در عرضه اولیه (چمانسور، ۱۹۹۲) بیان پایه است که هرچه قیمت سهام در عرضه اولیه پایین‌تر باشد، تعداد سرمایه‌گذاران بیشتری تمایل به بررسی وضعیت شرکت به منظور خرید سهام آن در ابتدا خواهد داشت. هرچه تعداد این سرمایه‌گذاران بیشتر باشد، میزان اطلاعات تولیدشده درباره شرکت بیشتر بوده و به عبارت دیگر، بازار سهم مذکور را بهتر خواهد شناخت. در نتیجه فاصله قیمت سهام به ارزش ذاتی آن نزدیک می‌شود که نتیجه‌اش همان سودی است که خریداران عرضه اولیه می‌برند و همان‌طور که دیدیم، در بازار ایران در حدود ۱۰ درصد است (باقرزاده، ۱۳۸۶).

مدیریت سهام

مقایسه بازده عرضه اولیه و بازار

سهام در بازار ثانویه به ارزش ذاتی آن نزدیک‌تر باشد، ارزش شرکت نیز بالاتر خواهد بود. به این ترتیب، شرکت با ارائه نوعی تخفیف در عرضه اولیه، سرمایه‌گذاران را به تولید اطلاعات در مورد شرکت و نزدیک‌تر کردن ارزش سهام آن در بازار ثانویه ترغیب می‌کند که به بالاتر رفتن ارزش بازار آن منجر می‌شود (حجازی و حق بین، ۱۳۸۷).

نماد	بازده عرضه عمومی اولیه	بازده بازار
قاسم	۷۶/۶۵٪	۷۲/۲۴٪-
ششپا	۴/۷۴٪	۵/۱۹٪-
سیدکو	۲/۸۰٪	۸/۳۲٪-
ولپهمن	۳۰/۶۶٪	۷/۳۸٪-
بمینا	۳۱/۲۰٪	۱/۴۶٪-
حسینا	۱۲۵/۸۵٪	۲/۳۰٪-
حخزر	۷/۲۳٪	۰/۴۳٪
پخش	۲۱/۷۶٪	۸/۸۴٪
شپاس	۱۲/۴۹٪	۶/۴۰٪
تاپیکو	۳/۱۷٪	۶/۶۱٪
ذوب	۴۱/۷۱٪	۰/۱۱٪
شرافل	۱۰/۰۵٪	۱/۵۸٪-
ثغرب	۴/۷۱٪	۱/۷۹٪
فارس	۳۱/۸۱٪	۷/۴۱٪
سمگا	۷/۴۸٪	۲٪
کی بی سی	۵۶٪	۱/۰۹٪
ثرود	۲۰/۷۷٪	۰/۰۶٪-
پاکشو	۲۵/۳۳٪	۶/۴۱٪-
بیمه آسیا	۳۷/۱۴٪	۳/۱۱۰٪
میدکو	۱/۴۱٪-	۲/۹۸٪-
دی	۴۳/۷۸٪-	۲٪
خریخت	۴/۵۳٪	۵/۳۰٪-
وپست	۷/۸۳٪	۱/۷۷٪
رکش	۲۷/۵۵٪	۵/۹۰٪
حکشتی	۲۶/۷۲٪	۱۱/۸۶٪
کراز	۲۸/۷۵٪	۱/۵۲٪-
دانا	۳۳/۴۰٪-	۹/۷۲٪
شبریز	۱۴/۴۰٪	۲/۰۵٪
بیمه پارسیان	۱۵/۵۴٪	۲/۰۶٪

علاوه بر دو تئوری ذکرشده، نظریه‌های دیگری نیز در مورد رشد قیمت پس از عرضه‌های اولیه وجود دارد که هر یک به جنبه‌های مختلفی از موضوع می‌پردازند. مثلاً اینکه چرا هر چه شرکت جوان‌تر و مدیران آن کم سابقه‌تر باشند، میزان رشد قیمت پس از عرضه اولیه یا به عبارت بهتر، تخفیف ارائه‌شده به خریداران بیشتر است، یا چرا هر چه درصد عرضه سهام از کل سهام شرکت در عرضه اولیه بالاتر باشد، بازده آن کمتر خواهد بود. در این نوشتار جهت رعایت اختصار از مرور سایر موارد صرف‌نظر می‌کنیم (حجازی و حق بین، ۱۳۸۷).

به علاوه همان‌گونه که توضیح داده شد، رشد قیمت پس از عرضه اولیه لزوماً به معنای زیان سهامدار اولیه نیست و علاوه بر اینکه پدیده‌ای بین‌المللی است، دلایل موجهی نیز دارد. این امر به‌خصوص از ایین‌جا اهمیت دارد که به نظر می‌رسد، در برخی عرضه‌های اولیه همچون عرضه تاپیکو، رویکر عرضه‌کنندگان سهام، بهره‌بردار مالی حادکتری از عرضه اولیه از طریق فروش سهام به قیمتی نزدیک یا بالاتر از ارزش ذاتی بوده است. با توجه به توضیحات ارائه شده، جای تعجب چندانی نیست که این استراتژی منطق تئوریک درستی نداشته و همان‌طور که انتظار می‌رود، به شکست می‌انجامد (یعقوب‌نژاد و تاجیک‌نیا، ۱۳۸۸).

عملکرد کوتاهمدت عرضه اولیه سهام یکی از مباحثی است که همواره مورد بحث و تحقیق در ادبیات مالی بوده است. به دلیل بازده کوتاهمدت غیرعادی در سهام اولیه و افت قیمت تئوری‌های متعددی شکل گرفته که در ادبیات مالی شواهدی همسو یا مخالف این نظریه‌ها ارائه شده است. در تحقیقات زیادی که روی عرضه اولیه سهام صورت گرفته، پدیده بازده کوتاهمدت غیر عادی عرضه اولیه سهام و افت قیمت در بلندمدت یا عملکرد بلندمدت عرضه اولیه سهام، در اکثر کشورها مشاهده شده است. در ذیل به تشریح هر کدام از موارد فوق می‌پردازیم:

بازده کوتاهمدت سهام عرضه‌های اولیه

شواهد تجربی فراوانی بر این موضوع تأکید دارد که سرمایه‌گذارانی که سهام عرضه‌کنندگان در روز اول عرضه خریداری کرده و پس از مدت کوتاهی آن را به فروش می‌رسانند، به بازدهی غیرعادی قابل توجهی دست می‌یابند. در ادبیات مالی بازده کوتاهمدت غیرعادی سهام عرضه‌های اولیه همواره یک پدیده مالی جالب برای محققان و سرمایه‌گذاران بوده‌است. در این زمینه تحقیقات وسیعی نیز در سرتاسر دنیا انجام شده‌است به‌طور مثال لوگران و ریتز (۲۰۰۲) در مطالعه خود درباره عملکرد کوتاهمدت عرضه اولیه سهام بیان کردند که بازده کوتاهمدت در ایالات متحده آمریکا در سال ۱۹۸۰ حدود ۷درصد و در سال

۱۹۹۰ این بازده حدود ۱۵درصد است. ریتز و ولچ (۲۰۰۲) میانگین بازده کوتاهمدت را در حد فاصل سال‌های ۱۹۸۰تا ۲۰۰۱ در بازار سرمایه آمریکا حدود ۱۸٫۶ درصد لیوایز (۱۹۹۲) و در بازار سرمایه انگلستان بازده کوتاهمدت عرضه‌اولیه سهام ۸٫۶ تا ۱۷ درصد بیان شده است.

عوامل مالی و غیر مالی موثر بر عرضه اولیه سهام

در حقیقت این مسئله که قیمت سهام جدید در حدود ۱۰ درصد تا ۱۵ درصد به‌طور میانگین بیشتر از متوسط سایر سهام‌ها در روزهای اول انتشار است توسط محققان و تحلیلگران سراسر جهان پذیرفته شده است.

اولین مطالعات محققان در رابطه با عملکرد کوتاهمدت عرضه اولیه سهام به حدود ۵۰ سال پیش برمی‌گردد، ایانتسون و سیندلار (۱۹۶۰) جزء اولین کسانی بودند که در این رابطه تحقیقات وسیعی انجام دادند. آنها بازده سهام جدید در روزهای اول معامله را بررسی کرده و به وجود بازده غیر عادی کوتاهمدت عرضه اولیه سهام بی‌برند، بعد از آنها محققان گوناگونی از سراسر جهان این پدیده مالی را در بازارهای سرمایه‌کشور خود مورد بررسی قرار دادند. در مطالعات بعدی تقریباً محققان به وجود بازده کوتاهمدت غیر عادی در بیشتر بازارهای سرمایه‌اذعان کردند و سعی در بررسی عوامل اثرگذار روی این پدیده مالی کردند. از آنجا که تئوری‌های مالی رایج و همچنین نظریه بازار کار در این رابطه نتوانستند توضیحات قابل‌قبولی ارائه کنند بررسی تأثیر سایر عوامل در اولویت قرار گرفت. نظریه‌ها و فرضیه‌های گوناگونی در این باره مطرح شد.

در سراسر جهان تأثیر عوامل گوناگونی بر بازده کوتاهمدت عرضه اولیه سهام مورد بررسی قرار گرفت. اولین بار ایمنتسون و جف (۱۹۷۵) و سیندلار و ریتز (۱۹۸۸) با معرفی عوامل مالی و غیرمالی و بررسی تأثیر سهام به موجب سئوشر تأثیر آنها بر پدیده بازده کوتاهمدت عرضه اولیه سهام در این نوشتار جهت رعایت اختصار از مرور سایر موارد صرف‌نظر می‌کنیم (حجازی و حق بین، ۱۳۸۷).

علاوه بر دو تئوری ذکرشده، نظریه‌های دیگری نیز در مورد رشد قیمت پس از عرضه‌های اولیه وجود دارد که هر یک به جنبه‌های مختلفی از موضوع می‌پردازند. مثلاً اینکه چرا هر چه شرکت جوان‌تر و مدیران آن کم سابقه‌تر باشند، میزان رشد قیمت پس از عرضه اولیه یا به عبارت بهتر، تخفیف ارائه‌شده به خریداران بیشتر است، یا چرا هر چه درصد عرضه سهام از کل سهام شرکت در عرضه اولیه بالاتر باشد، بازده آن کمتر خواهد بود. در این نوشتار جهت رعایت اختصار از مرور سایر موارد صرف‌نظر می‌کنیم (حجازی و حق بین، ۱۳۸۷).

علاوه بر دو تئوری ذکرشده، نظریه‌های دیگری نیز در مورد رشد قیمت پس از عرضه‌های اولیه وجود دارد که هر یک به جنبه‌های مختلفی از موضوع می‌پردازند. مثلاً اینکه چرا هر چه شرکت جوان‌تر و مدیران آن کم سابقه‌تر باشند، میزان رشد قیمت پس از عرضه اولیه یا به عبارت بهتر، تخفیف ارائه‌شده به خریداران بیشتر است، یا چرا هر چه درصد عرضه سهام از کل سهام شرکت در عرضه اولیه بالاتر باشد، بازده آن کمتر خواهد بود. در این نوشتار جهت رعایت اختصار از مرور سایر موارد صرف‌نظر می‌کنیم (حجازی و حق بین، ۱۳۸۷).

عوامل غیر مالی

عوامل غیرمالی موثر بر عملکرد کوتاهمدت یا پیشهاد شده را می‌توان به دو گروه تقسیم کرد: گروه اول آنهایی که جزء ویژگی‌های شرکت جدیدالرواد است و گروه دوم آن عوامل غیرمالی که شرایط بیرونی شرکت را در بر گرفته و شرکت جدیدالرواد تحت‌تأثیر این شرایط قرار می‌گیرد که در این تحقیق شهربت موسسه حساسبرسی از عوامل غیرمالی است که جزء شرایط بیرونی شرکت است و نوع مالکیت دولتی و خصوصی نیز جزء ویژگی‌های خود شرکت است. در ذیل به تعدادی از این عوامل اشاره شده است: سن شرکت، ساختار مالکیت (میزان مالکیت تملک سرمایه)، موسسه کارگزاری، شهرت موسسه حساسرسی سیدگی کننده به صورت‌های مالی، روش‌های انجام عرضه عمومی اولیه و…

همواره محققان گوناگونی تأثیر این عوامل را بر عملکرد کوتاهمدت عرضه اولیه سهام در بازارهای سرمایه مختلف مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داده‌اند (یعقوب‌نژاد و تاجیک‌نیا، ۱۳۸۸).

عرضه‌های اولیه در ایران

تکناتی که گاه موجب اشتباه می‌شود تفاوت

عرضه عمومی در بازار اولیه و عرضه عمومی در بازار ثانویه است. پذیرنویسی یا انتشار سهام در بازار اولیه تفاوت ماهوی با عرضه اولیه سهام دارد. در عرضه اولیه (عرضه اولیه سهام) شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار به عرضه اولیه سهام خود اقدام می‌کنند. این اقدام می‌تواند توسط شرکت‌های خصوصی بزرگ به منظور گسترش سرمایه و عمومی شدن یا توسط شرکت‌های دولتی در فرآیند تبدیل شدن به شرکت‌های عمومی و خصوصی صورت گیرد، در سه‌سال اخیر در کشور ما اغلب عرضه‌های اولیه در استانی فرآیند خصوصی‌سازی صورت پذیرفته است. در این فرآیند سهام متعلق به دولت در شرکت‌های بزرگ عرضه عمومی می‌شوند. آغاز این فرآیند با عرضه سهام جهت کشف قیمت آغاز شده،

سیس به فرآخور شرایط بازار و تصمیم دستگاہ خصوصی‌سازی، سهام به‌صورت تدریجی و در قالب بلوک‌های مشخص عرضه می‌شود. عرضه اولیه سهام در بازار تهران براساس «دستورالعمل عرضه اولیه» صورت می‌پذیرد (تبریزی ودموری، ۱۳۸۲).

براساس جزء ۶ ماده ۱ آیین‌نامه اجرایی شیوه قیمت‌گذاری بنگاه‌های مربوط به قانون سیاست‌های اصل کلی ۴۴، «عرضه اولیه سهام در بازار بورس یا خارج از بورس تابع مقررات بازار بورس اوراق بهادار» است. بالطبع در هر کدام از بازارهای بورس رایج دنیا نیز عرضه‌های اولیه براساس قواعد خاص آن بازار صورت می‌پذیرد که البته این مقاله قصد بررسی روش‌ها و محمل‌های قانونی عرضه‌های اولیه را ندارد (ظریف و مهرجو، ۱۳۸۲).

سهام شرکت اگر اصل ۴۴ باشد یا متعلق به بخش خصوصی فرقی نمی‌کند، فقط باید بازدهی مناسبی را طی یک مدت کوتاه برای خریداران خوش‌شانس، آنان که با هزار التماس و خواهش اولین کسانی بودند که در این رابطه تحقیقات وسیعی انجام دادند. آنها بازده

عرضه اولیه در ادبیات مالی تعریف دیگری دارد. عرضه اولیه یا عرضه اولیه عمومی به معنای فروش اوراق بهادار به عامه سرمایه‌گذاران است (تبریزی و دموری، ۱۳۸۲).

واحدهای اقتصادی که پس از طی دوراهی همراه با فعالیت مستمر و سودآور با تبدیل شدن به سهامی عام، برای نخستین بار سهام آنها به عامه مردم عرضه می‌شود که در حقیقت شکل‌گیری عرضه اولیه عمومی را در پی دارد (قائمی، ۱۳۸۵). در فرآیند خصوصی‌سازی نیز هنگامی که سهام به عامه سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود، به اصطلاح از آن به‌عنوان عرضه عمومی یاد می‌کنند. این در حالی است که عرضه عمومی به سهام محدود نبوده و فروش هر نوع اوراق بهادار به عامه سرمایه‌گذاران را عرضه عمومی می‌نامند.

از یک طرف بازار گردان سهام عرضه اولیه بر عموم معامله‌گران معلوم نبوده و از سویی برای نگاه کاسب‌مانه سازمان خصوصی‌سازی این امر انگیزه فروش خود در بازار سرمایه باعث شده تا حوادثی همچون تجربه تلخ عرضه اولیه بیمه دانسا، حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس، ذوب‌آهن اصفهان و شاید پالایش نفت بندرعباس، برای سرمایه‌گذاران گران تمام شود (مدرس و عسگری، ۱۳۸۸).

همچنین رعایت نکردن زیرساخت‌ها و اقتضات بازار سرمایه باعث شده تا نحوه کشف قیمت و انگیزه برای ایجاد جوروانی مثبت بر فضای کلی معاملات، شناخته‌سبز نگه‌داشتهن شاخص در فضای رکودی برای فعالان بازار سهام ایجاد شود که در نهایت، به دلیل نتایج کوتاهمدت، ماندگاری چندانی نداشته و تنها اعتماد عمومی را بر باد می‌دهد (قائمی، ۱۳۸۵).

عرضه‌های اولیه‌ای که به دلیل فقدان بررسی و کنکاش همه‌جانبه صورت‌های مالی، نبود

ارزش‌گذاری دقیق از سویی شرکت‌های تأمین سرمایه‌ریسک‌پذیر، حاشیه سود ناچیز ناشران خود تنها برای ایجاد فضای هیجانی کاذب بر بازار سرمایه تحمیل شوند، به‌جای حمایت، صدمه‌های سنگینی را در بلندمدت به کلیت بورس خواهند زد (مدرس و عسگری، ۱۳۸۸). حال آنکه اگر نوسان‌گیری مقطعی از این عرضه‌های اولیه هدف عده‌ای نبود، حداقل باید سهام شرکت‌های هم گروه آنها را که از ارزش‌گذاری بر خود رها شده‌اند، مورد توجه قرار می‌دادند که چنین اتفاقی تاکنون رخ نداده است (تبریزی و دموری، ۱۳۸۲). (در جدول نشان داده شده است)

با توجه به نتایج پژوهش اگر بازده سهام عرضه عمومی اولیه بالاتر از بازده بورس نباشد به دلیل ناشناختن مردم با سهم جدید تمایل زیادی برای خرید آن سهم به وجود نمی‌آید و چه بسا سهم جدید به فروش نرود. همچنین با قیمت‌گذاری پایین‌تر از واقع سهم جدید می‌تواند این سهم در نزد مردم جذاب شده و گردش آن در بازار بیشتر می‌شود و بازار را به حرکت در می‌آورد.

در عرضه اولیه در صورت است که سهام شرکت به بازار عرضه می‌شود، دست‌کم آن که عرضه‌کننده با قیمت‌گذاری کمتر از واقع دچار زیان می‌شود، ولی این زیان به خاطر کم بودن حجم عرضه در مقایسه با سودهای آتی که در نتیجه بازده زیاد در روزهای آینده است، ناچیز است و این عامل سبب ایجاد تمایل برای قیمت‌گذاری کمتر است. به عبارت دیگر، عرضه‌کننده سهام درصد کمی را در عرضه اولیه به قیمت کم عرضه می‌کند و به این طریق بازده آن سهام در روزهای اولیه بالا می‌رود و بعد از افزایش ضایبت بخش قیمت سهام در بیشتر محققان معتقدند که درصد سهام عرضه بیشتری را با قیمت بالاتر عرضه می‌کند و سودی که از این طریق می‌برد، بالاتر از زیان اولیه است. اگر خلاف این موضوع اتفاق افتد ممکن است در عرضه اولیه سودی نصیب شرکت عرضه‌کننده شود ولی بنا به تجربه و به احتمال زیاد قیمت سهام در روزهای بعد کاهش پیدا کند و در نهایت زیان بیشتری نسبت به سود عرضه اولیه نصیب شرکت خواهد شد. دلایل فوق و همچنین دلایل دیگر مانع از باعث شود غیرعادی باشد. در رابطه با تأثیر درصد عرضه اولیه بیشتر عرضه‌های اولیه است، ناچیز است و این عامل شده توسط شرکت‌های جدیدالرواد می‌تواند عرضه عمومی اولیه باشد.

در نهایت، با توجه به نتایج پژوهش مشخص شد که بازده عرضه عمومی اولیه مثبت و عموماً با بازده بازار بیشتر است.

سرنخ

آسیب‌شناسی کمپین تحریم خرید عرضه اولیه



امروز درست یک هفته از راه‌اندازی کمپین تحریم خرید عرضه اولیه در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرد. این کمپین به واسطه استفاده روز افزون از شبکه‌های اجتماعی و نشر سریع اخبار در گروه‌های مختلف خیلی زود فعالان بازار را از وجود خود آگاه ساخت و در اندک زمانی مدافعان بسیاری برای خود پیدا کرد. هواداران ایمن کمپین برای مخالفت با اقدام سازمان برای عرضه سهام شرکت‌های جدید به بازار در این برهه زمانی، تصمیم گرفتند تا از خرید سهام شرکت فولاد هرمزگان که در آن روز روانه میز عرضه می‌شد سر باز زنند. پایه و اساس چنین مخالفت‌هایی نیز بر این نگرش استوار بود که عرضه اولیه در شرایط فعلی بازار سبب لطمه به جو مثبت بازار خواهد شد. موضوعی که در یادداشت قبلی درباره پدیده تحریم درباره آن صحبت شد. اما در نهایت در فرآیند کشف قیمت، این سهم با قیمت ۲۰ تومن‌ه با بازار عرضه شد. با توجه به اینکه جمع‌آوری این سهم از روی میز عرضه پس از کشف قیمت در قیاس با سایر عرضه‌های اولیه اخیر اندکی به طول انجامید، همچان در میان هواداران کمپین راه‌اندازی شده تقویت و مناسب نبودن قیمت بازگشایی نیز در تبلیغات این کمپین گنجانده شد.

در نهایت نوبت به خرید سهمیه‌های آنلاین رسیدو از آنجا که بسیاری از فعالان کدهای آنلاین افراد حقیقی هستند بخش قابل توجهی از آنها نیز تبلیغات کمپین تحریم شدند و از خرید سهم انصراف دادند. اما در نهایت عرضه سهام با موفقیت پایان پذیرفت و با توجه به تعطیلات پایان هفته همچنان منظر بازگشایی بازار در روز شنبه بودند تا تصمیم‌گیران خود را نظاره‌گر باشند. البته تبلیغات تحریم‌کنندگان همچنان در روزهای تعطیلی بازار نیز ادامه داشت و دلایل مختلف

را برای دفاع از تصمیم خود بیان می‌کردند. بالاخره روز سوموع فرارسیدو تبلیغات منفی روزهای گذشته سبب شده بود که خریداران چهارشنبه هرمز، سهام خود را با ضرر برای فروش بگذارند. اما حمایت قاطع سهامدار عمده سبب عقب‌نشینی فروشنندگان شد و با انباشت خریداران در صف خرید از فشار فروشنندگان کاسته شد. حجم تقاضا برای خرید این سهم در محدوده ۲۰۰ میلیون برگه سهم از روز شنبه تا پایان روز گذشته تقریباً در طول بازار ثابت می‌ماند و باوجود اینکه نزدیک به ۱۲۰ میلیون برگه از این سهم در این هفته به خریدار انتقال کرده‌اند اما همچنان از حجم تقاضای این سهم در بازار کاسته نمی‌شد و این حدس را تقویت می‌کرد که سهامدار عمده بعد از کسب معاملاتی که روی سهم تقاضای می‌افتاد به منحن کاهش حجم تقاضا، سر تقاضای خرید در انتهای صف می‌افزود تا مبادا جو ریزشی بر سهام حاکم شود. چنین فرضیه‌ای را شاید بتوان لجبازی سهامدار عمده با تحریم‌کنندگان قلمداد کرد. در اینجا لازم به ذکر است که هدف این نوشتار به هیچ عنوان دفاع از این فرضیه نیست، بلکه این متن با هدف آسیب‌شناسی و نقد پدیده «کمپین تحریم خرید عرضه اولیه» در بازار به رشته تحریر درآمده است.

به واسطه حضور مستقیم سیاحتی از افراد حقیقی در بازار، رفتارهای هیجانی و سه اصطلاح رهموار در بازار بسیار به چشم می‌خورد و وجود عواملی مانند آستانه قیمت ثابت روانه که خود زمینه‌ساز شکل‌گیری پدیده عقب‌نشینی در بازار شده است، در تقویت چنین رفتارهای هیجانی نقش بسزایی ایفا می‌کند. از طرفی گسترش استفاده از شبکه‌های اجتماعی در میان فعالان بازار سبب شده تا به‌رغم سهولت در برقراری ارتباط میان افراد، شایعات و اخبار بی‌پایه و اساس نیز در این شبکه‌ها منتشر شود و همان‌طور که پیش از این بیان شد به خاطر حضور مستقیم افراد حقیقی در بازار، چنین اخبار و شایعاتی می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های هیجانی آنها تأثیرگذار باشد.

نظیر چنین رفتارهای هیجانی، پدایش کمپین اخیر بود. نخستین خروجی این کمپین شاید فرضیه لجبازی سهامدار عمده تا تحریم‌کنندگان باشد. فرضیه‌ای که صحت آن به سلامت بازار لطمه وارد می‌کند. اگر فرضیه صحیح باشد و این لجبازی با اعمال تبلیغ مثبت در سهم تقویت شود آنگاه دیگر حتی نیاز به حمایت سهامدار عمده برای رشد قیمت سهم نخواهد بود. بازاری که یکبار تجربه سهام‌های بالایشگاهی را پشت سر گذاشته، برای راه‌اندازی کمپین‌هایی نظیر «هرمز، شترانی دیگر» بسیار پرانتسابی خواهد بود. دومینویسی که آغازگر آن، کمپین تحریم و همچان ناشی از آن بوده است.

خروجی احتمالی دیگر کمپین تحریم این خواهد بود که بسیاری از افرادی که تحت تأثیر چنین جوی تصمیم به کنار کشیدن از خرید سهم هرمز گرفتند اکنون با مشاهده مثبت ماندن سهم طی یک هفته اخیر خود را به این سمت سوق می‌دهند که در عرضه‌های اولیه بعدی هرگز غفلت نکنند و حتما سهم عرضه شده را به هر قیمتی خریداری کنند. چه بسا با توجه به هیجانات بازار، ما برای عرضه بعدی کمپین «خرید عرضه اولیه» به هر قیمتی» توسط افرادی که در عرضه اخیر تحت تأثیر جو تحریم قرار گرفته بودند، راه‌اندازی شود. چنین رخدادی سبب می‌شود که در عرضه‌های اولیه بعدی قدرت چانه‌زنی عرضه‌کننده بیش از پیش تقویت شود و به این احتمال خواهد داشت تا فروشنده با سوءاستفاده از چنین جوی سهم خود را با قیمتی بالاتر از ارزش واقعی به بازار عرضه کند.

در پایان باز هم باید کمیود نهادهای حرفه‌ای برای سرمایه‌گذاری در بازار را به‌عنوان علت‌المعلل بروز چنین پدیده‌هایی معرفی کنیم. اما اکنون باید آگاه باشیم که چنین پدیده‌هایی می‌تواند در آینده، عوارض و رخدادهای دیگری را گریبان‌گیر بازار کند. پس بهتر است به جای تشکیل چنین کمپین‌های بی‌سرانجامی، از مسئولان امر بخواهیم در راستای غنای هر چه بیشتر بازار به تقویت زیرساخت‌های بازار اهتمام ورزند.

گزارشی در خصوص وضعیت بازار صادراتی خشکبار ایران

طبل بی صدای صادرات غیر نفتی

شکوفه میرزایی

سسال‌های زیادی است که دولت ایران تلاش می‌کند تا با افزایش صادرات غیرنفتی، وابستگی خود را به نفت کاهش دهد. در واقع دولت سیاست‌های خود را به سمت صادرات غیرنفتی سوق می‌دهد و با کمک سرمایه‌گذاران و تاجران بخش‌های مختلف، سعی بر آن دارد تا از تمام منابع خود بهره گرفته و در بازارهای بین‌المللی جایی برای خود باز کند. این سیاست‌ها در دولت یازدهم هم به همین قوت دنبال می‌شود؛ چنانچه رئیس‌جمهوری کشور در سخنانش سه هدف اصلی دولت خود را «رونق پایدار، افزایش صادرات غیرنفتی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی» معرفی می‌کند و بعد از گذشت نزدیک به دو سال همچنان به این سیاست‌ها پایبند است.

البته در برخی موارد مانند فرش یا پسته و زعفران، ایران به‌عنوان تولیدکننده موفق در دنیا شناخته شده است. اما کارشناسان معتقدند سهم ایران از بازارهای بین‌المللی چندین برابر بیشتر از سهم ناچیزی است که امروز در اختیار دارد. «فرصت امروز» به سراغ یک کارشناس بازار صادرات رفته است تا در خصوص فرصت‌های صادراتی موجود در بازار خشکبار ایران بررسی کند. به علاوه چگونگی ورود به این عرصه با در نظر گرفتن شرایط تحریم‌ها و مشکلات بازار، از زبان یکی از فعالان قدیمی در حوزه صادرات خشکبار بشنود.

خشکبار، مزیت نسبی در اقلیم ایران

رضا محبی یکی از کارشناسان حوزه صادرات و اقتصاد در ایران معتقد است که خشکبار یکی از مزیت‌های نسبی جدی در اقلیم ایران است که می‌تواند سودآوری بسیاری برای کشور داشته باشد و حتما باید به‌صورت جدی روی تولید و فرآوری آن برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کرد، برنامه‌ریزی‌های کارشناسانه برای افزایش تولید برخی محصولات با توجه به اقلیم ایران و حمایت دولت به علاوه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی همه و همه لازمه پیشرفت در این عرصه است.

وی می‌افزاید: اما چند مسئله و مشکل در مدیریت‌های غلط پیشین داشته است، مثلا در برهه‌ای از تاریخ تولید ایران، برخی از محصولات به‌صورت انحصاری در اختیار افراد معدودی بود. از این رو دولت توجه و پیگیری خاصی روی بهینه‌سازی، فرآوری، بسته‌بندی یا صادرات اصولی محصولات خشکباری نداشت و سیر صادرات از ایران به سمت صادرات فله‌ای این محصولات پیش رفت تا بازارگانان ایرانی به سودهای زودگذر و پرریسک قانع شوند. در سال‌های اخیر همچنان اغلب محصولات صادراتی ایران بدرغم کیفیت خوب، به‌صورت فله‌ای صادر می‌شوند، برخی شرکت‌های واسطه این خشکبار را می‌خرند و طی پروسه‌ای

سورت و بسته‌بندی می‌کنند و با نام و نشان خود وارد بازار کرده و سود اصلی را از آن خود می‌کنند، سودی که متعلق به کشور تولیدکننده است به جیب یک شرکت واسطه می‌ریزد.

برند نباشد سود هم زودگذر است
محبی معتقد است هیچ برند جدی در خصوص محصولات ایرانی در دنیا به شکل معرفی شده نداریم و تنها یکی‌دو برند نوپا در خصوص زعفران در حال فعالیت هستند و متاسفانه به همین دلایل خشکبار ایران به‌راحتی هر سال مشتری‌های خود را از دست می‌دهد، مثلا ما در ۱۰ سال

اخیر، تولید و فروش پسته را به آمریکا باختیم، چرا که آمریکا روی برندسازی و بالا بردن کیفیت محصول خود موزی با تولید و صادرات هم فکر می‌کند. اما ایران محصول با کیفیت بالا را بدون سورتینگ و حتی سم‌زدایی در گونی ریخته و صادر می‌کند که همین مسئله چهره پسته ایرانی را در اذهان دنیا مخدوش کرده است. امروزه همان‌طور که می‌دانید مسئله برندسازی و بسته‌بندی مناسب از مهم‌ترین دلایل بقای شرکت‌ها به حساب می‌آید.

این کارشناس در پایان تصریح می‌کند: در حوزه تولید و صادرات خشکبار، ما باید در دو بخش سرمایه‌گذاری‌های کلان انجام دهیم، ابتدا باید برخی محصولات که سازگاری بیشتری با اقلیم ایران دارند مانند پسته، کشمش، گردو، زعفران، سنجد و... را جایگزین برخی محصولات با نیاز آبی بالا کنیم تا میزان تولید را بالا ببریم. در واقع امروز با مشکلات آب و نهاده‌ها و خاک که در کشور هر روز هم بحرانی‌تر می‌شود، کشت و تولید یا صادرات برخی محصولات با نیاز آبی فراوان واقعا توجیه اقتصادی

ندارد و باید کشت برخی صیفی‌جات و میوه‌ها را به سمت پسته، زعفران و کشمش سوق دهیم. سپس اصلی‌ترین بخش ماجرا

در حال حاضر هیچ برندی در خصوص محصولات ایرانی در دنیا به شکل معرفی شده نداریم و تنها یکی‌دو برند نوپا در خصوص زعفران در حال فعالیت هستند و متاسفانه به همین دلیل خشکبار ایران به‌راحتی هر سال مشتری‌های خود را از دست می‌دهد

تدارک برند و پرداختن به مباحث برندینگ محصولات است. در واقع بخش دوم، سرمایه‌گذاری‌های کلان روی صنایع تبدیلی



به شمار می‌آید، به‌گونه‌ای که برای محصول از طریق

نگهداری صحیح، بسته‌بندی مناسب و تعریف برند قوی، ارزش آفرینی کنیم تا برای نبرد و رقابت در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

فعالان بازار راضی‌اند

پس از اخذ نظرات این کارشناس، سراغ یکی از صادرکنندگان بزرگ خشکبار

توجه به علاقه‌مندی‌ها و میزان سرمایه تان مشخص کنید. برای مثال اگر بخواهید در زمینه صادرات کشمش یا خرما فعالیت کنید حداقل یک میلیارد تومان و برای صادرات پسته حدود ۱۰ میلیارد سرمایه اولیه نیاز دارید تا بتوانید کار خود را آغاز کنید. در ادامه تصمیم‌گیری‌ها باید به بررسی بازارهای جهانی و نیازسنجی کشورهای هدف بپردازید به این معنا که کدام کشور چه محصولی را نیاز دارد. برخی از اطلاعات را هم می‌توانید از مرکز توسعه تجارت بگیرید.

در نهایت با شرکت هدف ارتباط برقرار کرده و پیشنهادهای خود را ارسال می‌کنید و آنها در صورت نیاز با شما قرارداد می‌بندند و شما محصول را از دلان بازار یا کشاورزان خریداری کرده و به کشور هدف صادر می‌کنید.

مشکلات بسیاریند و راه‌حل‌ها فراوان
وی در خصوص مشکلات این حوزه می‌گوید: یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرات امروز ما پرداخت پول توسط خریدار است. در واقع طرف خارجی مبلغ تسویه حساب را به‌صورت ارز به حساب شخص یا شرکت واریز می‌کند اما در چند سال اخیر به دلیل تحریم‌ها هیچ ایرانی نمی‌تواند حساب ارزی باز کند از این رو باید از روش‌هایی برای دور زدن این مشکلات بانکی و کاهش اعتبار ایران در بازارهای جهانی، ما میانگین ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار صادرات خشکبار داشته‌ایم که مبلغ موجه و مناسبی به نظر می‌رسد. این موفقیت می‌تواند حاصل تلاش فعالان بازار به علاوه حمایت‌های دولت در بخش گمرک و تسهیل شرایط صادراتی باشد.

وی می‌گوید: صادرات انبوه خشکبار ایران در سه محصول پسته، خرما و کشمش است. سایر محصولات مانند قیسی، بادام و گردو هم پیش از این صادر می‌شدند اما در سال‌های اخیر به دلیل میزان پایین تولید و کاهش کیفیت و عدم توانایی رقابت، از گردونه صادرات خارج شدند و در حال حاضر سرمایه‌گذاران بیشتری میزان تمرکز خود را روی همین سه محصول گذاشته‌اند. البته گفته می‌شود حتی برخی از محصولاتی که پیش از این صادر می‌کردیم مانند بادام و گردو، امروزه از سایر کشورها وارد می‌شود.

سرمایه‌گذار نداریم
این فعال بازار در پایان می‌گوید: متاسفانه یا خوشبختانه ما سال‌هاست که تولیدات داخلی را به‌صورت فله‌ای صادر می‌کنیم و این مسئله دلایل بسیاری دارد. نخستین مسئله این است که بسته‌بندی‌های داخلی ما مورد تایید کشورهای خارجی نیست و با سلیقه آنها مغایرت‌های بسیاری دارد و اغلب کالای بسته‌بندی شده را از ما نمی‌خرند و ترجیح آنها خرید به‌صورت فله است. مسئله بعدی برمی‌گردد به ماشین‌آلات و مواد اولیه برای بسته‌بندی که ضعیف است و تنوع بازارهای جهانی را ندارد. در نتیجه با ورود به گردونه رقابت به سرعت حذف می‌شوند. در نهایت اینکه سرمایه‌گذاری که به‌صورت جدی خواهد و بتواند در حوزه صنایع تبدیلی برای بخش صادرات برنامه‌ریزی کند و سرمایه خود را به میدان بیورد وجود ندارد و خرده پاهایی هم که شروع می‌کنند پس از مدتی در بازار حذف می‌شوند چرا که بازار صادراتی خشکبار جهانی غول بزرگی است که با سرمایه‌های چند میلیونی سیر نمی‌شود و نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان دارد.

ورود به باشگاه جهانی خشکبار

شمس فرد در پاسخ به این سوال که چگونه می‌شود در این بازار سرمایه‌گذاری را آغاز کرد، می‌گوید: برای ورود به بازار جهانی صادرات خشکبار قبل از هر چیزی شما باید کارت بازرگانی را از وزارت بازرگانی اخذ کنید. سپس حوزه فعالیت خود و محصولی را که قرار است صادر کنید با



کلاف اول

توجه به انواع روش‌های جذب گردشگر در ایران و سایر کشورها بسیار مورد توجه است ما هم پیش از این

راه‌های جذب گردشگر از طریق گردشگری دریایی تا هوایی و زمینی را به شما پیشنهاد دادیم. در این کلاف می‌خواهیم اشاراتی بکنیم به گردشگری هوایی آن هم از نوع بالن سواری. در برخی کشورهای دنیا از بالن برای حمل‌ونقل در مکان‌هایی که شرایط پرواز هلی کوپتر وجود ندارد استفاده می‌کنند و در برخی کشورها هم، بالن سواری نوعی تفریح جذاب برای افراد به‌شمار می‌آید، بالن جزو آن دسته وسیله‌های حمل‌ونقل و تفریحی است که بسیار پرهزینه و اما بسیار هم پردرآمد است.

از مهم‌ترین مزیت‌های این سرمایه‌گذاری، جاذبه آن برای اغلب افراد به علاوه عدم توسعه و توجه به آن و درآمد‌های بالای این کسب‌وکار است. البته پیش از این هم در خصوص شرایط ورود به این بازار و سرمایه‌گذاری روی تاسیس یک سایت پرواز بالن سواری، گزارشی توسط تیم سرمایه‌گذاری روزنامه «فرصت امروز» ارائه شد و اما امروز با توجه به اعلام آمادگی‌های سازمان هواپیمایی کشوری و وضعیت مثبت شرکت آرام‌بانان آسمان که تنها شرکت فعال در این حوزه است، می‌خواهیم به شما پیشنهاد بدهیم که روی این سرمایه‌گذاری مهیج و پردرآمد فکری بکنید و برای گرفتن اطلاعات بیشتر و حتی به‌رومندی از آهنگنمای‌ها و حمایت شرکت آرام‌بانان آسمان، با دفتر روزنامه تماس بگیرید.

کلاف دوم

اصفهان یکی از استان‌هایی است که در زمینه گردشگری همواره موفق بوده و توان بالایی در جذب گردشگران



دارد، اما مسئله اصلی اینجاست که جاذبه‌های گردشگری اصفهان غالباً از منابع پیشین بوده و به دلیل جاذبه‌سازان یا تقویت اینچنانی جاذبه‌های گذشته، در این استان نیست که نخستین منطقه گردشگری ایران به شمار می‌آید. از این رو فرصت‌ها و پتانسیل‌های بسیاری در این استان برای تقویت مسئله گردشگری و ساخت و توسعه جاذبه‌ها وجود دارد، همچنین فرماندار اصفهان در خبری گفته است از سرمایه‌گذاران بخش گردشگری و توریست حمایت ویژه می‌کنیم.

فضل الله کفیل اظهار داشته: رویکرد اصلی استان، توسعه گردشگری است و به همین جهت لازم است مسئولان استان پیگیری حضور سرمایه‌گذاران در بخش گردشگری شوند. اصفهان جاذبه‌های گردشگری بسیاری دارد و از آن جمله بخش کوهپایه و جاذبه‌های گردشگری آن، شرق اصفهان را مطلوب‌ترین مکان برای سرمایه‌گذاری در زمینه گردشگری و توسعه صنعت توریست کرده است. فرماندار اصفهان از تشکیل کمیته‌ای ویژه به‌منظور ساماندهی کوره‌های آجرپزی و معادن آلایندة حاشیه اصفهان و خروج تدریجی آنها تا شعاع ۵۰ کیلومتری این کلان‌شهر خبر داد. وی اظهار کرد: نخستین گام برای ساماندهی این واحدها، گردشگری و مطالعه دقیق اطلاعات و برنامه‌ریزی در جهت اصلاح و در برخی موارد انتقال تدریجی به خارج از شعاع ۵۰ کیلومتری شهر اصفهان است. با این کار شرایط ناھنجار کنونی کنترل و اصلاح می‌شود و سازمان صنعت و معدن نیز جلسات توجیهی و آموزشی برای صاحبان این مراکز برگزار می‌کند.

خبر

واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران ایلامی در کمتر از ۴۰ روز

معاون برنامه‌ریزی استاندار ایلام از واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران ایلامی در کمتر از ۴۰ روز خبر داد. به گزارش مهر، حشمت‌الله عسگری در نشست ستاد سرمایه‌گذاری ایلام اظهار داشت: هم‌اکنون فرآیند واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران به‌عنوان یک اولویت مهم در دستور کار ستاد سرمایه‌گذاری استان قرار گرفته است. وی بیان داشت: قبیل از این نحوه واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران مدت طولانی را به خود اختصاص می‌داد که این کار باعث خلل در سرمایه‌گذاری‌های استان شده بود ولی هم‌اکنون این مدت واگذاری به کمتر از ۴۰ روز رسیده است.

عسگری اظهار داشت: هم‌اکنون ستاد تسهیل سرمایه‌گذاری در استان ایلام طرح‌های خوبی در بخش‌های مختلف برای استان تصویب کرده که مراحل اجرایی این طرح‌ها رضایت‌بخش است.

این مسئول عنوان کرد: استان ایلام یکی از مهم‌ترین استان‌های کشور در زمینه نفت و گاز است که ظرفیت‌های بزرگی برای سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها در استان فراهم شده است. وی افزود: سرمایه‌گذارانی که قصد سرمایه‌گذاری در این استان را دارند بدون شک از حمایت‌های ستاد تسهیل سرمایه‌گذاری در استان برای زمین و دیگر مجوزهای لازم و همچنین تسهیلات برخوردار خواهند شد.

رشد ۱۳ درصدی میزان سرمایه‌گذاری صنعتی در گیلان



غذایی و آشامیدنی‌ها، محصولات فلزی و ماشین‌آلات و تجهیزات، محصولات لاستیکی و پلاستیکی و صنایع چوبی و سلولزی بیشترین تعداد پروانه‌های بهره‌برداری را به خود اختصاص دادند. منتظری بیشترین سهم سرمایه‌گذاری‌های صنعتی را به ترتیب شامل ساخت محصولات فلزی با بیش از ۳ هزار میلیارد ریال، محصولات غذایی و آشامیدنی با بیش از هزار میلیارد ریال، تولید منسوجات با ۷۸۸ میلیارد ریال، صنایع چوب با ۷۵۳ میلیارد ریال و ماشین‌آلات و

و آشامیدنی، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و محصولات فلزی به ترتیب بیشترین آمار ایجاد اشتغال را به خود اختصاص دادند.

این مسئول در ادامه با اشاره به صدور ۳۲۲ فقره جواز تاسیس صنعتی در استان طی سال گذشته تصریح کرد: این میزان جواز تاسیس با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری بیش از ۱۲ هزار میلیارد ریال و ایجاد اشتغال برای ۶ هزار و ۵۰۰ نفر صادر شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت

دستگاه‌های برقی را با ۷۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری عنوان کرد. وی خاطر نشان کرد: از مجموع ۱۴۷ فقره پروانه بهره‌برداری، محصولات غذایی

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران پاسا بقیه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه بر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آزرو می‌گردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق رانان قرار دهید...



ایده پیش‌بینی اوضاع معمول کلید سرمایه‌گذاری و تجارت است. شما نمی‌توانید منتظر یک فرصت باشید تا رویوت شود. باید فکر کنید اینجا همان جایی است که افراد و شرکت‌های دیگر در چنین شرایطی انجام دادند. حالا، در این شرایط جدید، این مدیریت چگونه رفتار خواهد کرد؟

ایده‌ی لیبارد

دریچه

رفع تدریجی آثار تحریمها

جمشید بزویان

اقتصاددان

رفع تحریمها در زمینه جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری در حوزه نفت، گاز و به‌طور کلی انرژی تأثیر بسزایی خواهد داشت. ما همیشه ناظر این مسئله بوده‌ایم که شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه در ایران بسیار مشتاق هستند و تلاش می‌کنند، زیرا سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز و انرژی در ایران همواره برای آنها منافع بسیاری به همراه خواهد داشت، اما این منافع در خارج از ایران است و به همین دلیل است که سرمایه‌گذاران خارجی مشتاق سرمایه‌گذاری در ایران هستند، البته ما حتی در این زمینه هم با مشکل روبه‌رو خواهیم شد، زیرا مشتریان ما جذب کشورهای نفت‌خیز دیگر شده‌اند و با توجه به شرایط نامناسب بازار نفت و رکود حاکم بر آن کار سختی را در پیش داریم. در بخش‌های داخلی مانند خودرو، لوازم خانگی و حوزه‌های دیگر صنعت، رفع تحریمها به جذب سرمایه‌گذار خارجی منجر نخواهد شد، زیرا فضای اقتصادی و همچنین زیربنای اقتصادی داخلی کشور برای سرمایه‌گذاران منفعتی در پی نخواهد داشت. در این زمینه باید زیرساخت‌های اقتصادی و همچنین سیاست‌گذاری‌های ما تغییر کند تا سرمایه‌گذاران بتوانند اطمینان کرده و در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کنند، آنها باید بدانند که سرمایه‌گذاری در ایران برای آنها بازده دارد و این مسئله با حرف و خواهش و تمنا اتفاق نمی‌افتد مگر آنکه ما زیرساخت‌های خود را اصلاح کرده و یک فضای امن اقتصادی برای سرمایه آنها به وجود بیاوریم. نباید انتظار داشت مشکلاتی که برای اقتصاد ایران به وجود آمده، در عرض چند ماه با رفع برخی تحریمها حل شود. این هیجانی که در بازار ارز و طلا به وجود آمده کاذب است. مردم ایران در طول تاریخ نشان داده‌اند که در این حوزه شم اقتصادی خوبی ندارند. بعد از قبول قطعنامه ۵۹۸ هم ما این هجوم مردم را برای خرید سکه و دلار داشتیم. نباید در حوزه‌هایی مثل قیمت ارز و کاهش سطح قیمت‌های کلیدی با وجود این توافق هیجان‌زده شویم و بیش از حد خوشبین باشیم.

بدون شک یکی از آثار مهم وضع تحریم‌های گسترده، در بخش تولید کشور بوده و برای تولیدکنندگان مشکلاتی از قبیل افزایش هزینه نهاده‌های تولید و همچنین مشکل در واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای را به همراه داشته و در نتیجه یکی از آثار لغو این تحریم قطعاً در این حوزه خواهد بود. تحت فشار تحریم و برخی موانع برای جابه‌جایی پول در نظام بانکی و بازکردن سونیت‌ها فشار زیادی به بخش تولید کشور وارد شد. ولی با وجود رفع تحریم‌ها می‌توان امیدوار بود که بخش قابل توجهی از این مخاطرات در بخش تولید کاسته خواهد شد اما با این حال بخش عمده‌ای از مشکلات و ضعف‌های ساختاری اقتصاد ایران را نمی‌توان به‌گردن تحریم‌های کشورهای اروپایی و آمریکا و همچنین شورای امنیت انداخت.



آثار روانی؛ مهم‌ترین اثر لغو تحریمها

که به سر آن اختلاف وجود دارد، به نتیجه رساند.

همین باعث می‌شود انتظارات کاذب و تومی برطرف شود و می‌ماند بحث واقعیت و اینکه چقدر این رفع تحریم‌ها باعث می‌شود در یک فضای امن به سرمایه‌گذاری و تولید اقدام شود.

می‌توان انتظار داشت که عدم افزایش قیمت‌ها و ایجاد ثبات در بازار سکه و ارز و از بین رفتن این بازارهای کاذبی که در این مدت شاهد آن بودیم و رفتن این منابع به سمت بانک‌ها، بازار سرمایه و بحث خصوصی‌سازی و خریدوفروش سهام و... بتواند نقش واقعی اقتصادتحریرکنند.

البته این آثار به سرعت پدیدار نخواهد شد اما به هر حال وضعیت مردم از زمانی که در آن فضای ناامن اقتصادی و فضایی که از نظر نظامی تهدید می‌شدند قرار داشتند، بسیار بهتر خواهد شد.

که بتوانیم از این فرصت‌ها استفاده کنیم و آن‌شاهانه تا پایان سال به نتیجه برسیم. تحریم‌ها در بحث‌های مالی، لوازم بدکی و فروش اقلام نفتی تأثیرگذار بوده و این مسئله قابل انکار نیست اما در این دوران اقداماتی هم صورت گرفت که اینها تخفیف داده شود، بعضی نیازها ساخت داخل شود یا راه‌های مینابری برای کاهش فشار ناشی از این تحریم پیدا شود. اما در بحث تأثیر سریع رفع تحریم‌ها من معتمد کماکان این بی‌اعتمادی را اندکی تخفیف وجود دارد، زیرا باید طرفین مفاد توافقنامه را بررسی کنند و اینکه آیا بر سر آن تفاهم دارند یا نه و بعد برسیم به بحث تأثیر آن. بیشترین تأثیر آن تأثیر روانی خواهد بود و اینکه جنگی صورت نمی‌گیرد، درگیری نظامی نخواهد بود که بخواهد فضای سرمایه‌گذاری را مخدوش کند یا تحت تأثیر قرار دهد و البته این مسئله که مشخص شد با مذاکره می‌شود هرچیزی را

وجود نخواهد داشت و شاید شرکت‌های خارجی یا شرکت‌هایی که در تحریم بودند از همین الان اقداماتی انجام دهند تا این مسئله زودتر به نتیجه برسد و بعد از لغو تحریم‌ها نتایج آن را زودتر ببینند. اما در بخش تولید و اشتغال به نظر من حداقل پنج تا شش ماه زمان لازم دارد و این یک چیز طبیعی است و نباید انتظار داشته باشیم که از همین فردا اشتغال و تولید رونق گیرد و جبران کاستی‌های گذشته شود. بخشی از آن هم به خود ما برمی‌گردد و این مسئله که ما چقدر می‌توانیم از این ماجرا را به فرصت تبدیل و از این فرصت استفاده کنیم، موانع داخلی خودمان در بحث فضای کسب‌وکار، انحصارات، مشخص شدن قیمت‌ها و بحث نرخ ارز و... را برطرف کنیم که اینها دیگر در دست خود ما است، البته آثار تحریم در آنها منعکس شده اما چیزی نیست که در بحث تحریم‌ها دیده شده باشد و این توانایی خود ما است

مربوط به افزایش قیمت‌ها از بین می‌رود و احتمالاً قیمت‌ها در یکسری کالاهای مصرفی کاهش خواهد یافت، از نظر بحث سرمایه‌گذاری نیز سرمایه‌گذارها وقتی مطمئن شوند این تحریم‌ها برداشته خواهد شد آن زمان برای دریافت مجوز و پیچیدن مسیریها برای دریافت مجوزهای سرمایه‌گذاری اقدام خواهند کرد، البته اینها زمانبر است. بنابراین هرچه بیشتر این اطمینان را ایجاد کنیم که این توافق انجام می‌شود و مفاد آن هم در چارچوب همان انتظاراتی است که طرفین دارند و به برنامه زمان‌بندی برای اجرا می‌رسد ممکن است از همین الان این اقدامات را انجام دهند و آماده بشوند برای بحث نقل و انتقالات و سرمایه‌گذاری. حتی ممکن است در صورتی که از برطرف شدن تحریم‌ها اطمینان حاصل شود، از همین الان بعضی از محدودیت‌ها دور زده شود، زیرا در آینده برای آن مجازاتی

آلبرت بزویان
اقتصاددان

در بحث توافق و رسیدن به مرحله برداشتن تحریم‌ها، فکر می‌کنم در ابتدا تحریم‌ها در زمینه مالی و بانکی برداشته شود، کما اینکه الان اثرش را روی قیمت سهام بانک‌های مورد تحریم گذاشته است، منابع مالی بلوکه شده آزاد می‌شود و مرادفات مالی که نداشته‌ایم برقرار می‌شود، حالا اگر در این زمان تا برداشته شدن تحریم‌ها اقداماتی صورت گیرد و در حالت آماده‌باش قرار بگیریم مسلماً آثار برداشته شدن تحریم‌ها با سرعت بیشتری مشخص خواهد شد. اما از نظر اقتصادی، تولید و اشتغال فکر می‌کنم که چهار تا پنج ماهی زمان لازم خواهد بود تا لغو تحریم‌ها تأثیرات واقعی خود را نشان دهد. اما از نظر روانی مسلماً همان موقع آثار خودش را خواهد گذاشت، انتظارات

نگاه

توافق هسته‌ای فرصتی برای اصلاحات داخلی

محمدقلی یوسفی

اقتصاددان

این تفاهمنامه و رفع تحریم‌ها به نوعی زمینه‌ای برای تعامل سازنده با جهان فراهم خواهد کرد ولی لزوماً تحولات سریع روی اقتصاد ایجاد نخواهد کرد. البته باید به این مسئله توجه کرد که ما در گذشته فرصت‌های زیادی را از دست داده‌ایم و هزینه‌های زیادی را به جامعه تحمیل کرده‌ایم که این هزینه‌ها باید به مرور برداشته شود و اقتصاد به ریل اصلی خود برگردد. بنابراین این تحول یک تحول زودگذر و معاملاتی نخواهد بود که بگوییم یک معامله‌ای صورت می‌گیرد و قضیه تمام است. ما اگر بعضی از امور را حتی در اقتصاد داخلی خودمان هم بخواهیم انجام دهیم، زمان می‌برد و طولانی است اما اینکه از امکانات بین‌المللی که در نتیجه این توافق به دست می‌آید بخواهیم استفاده کنیم، فکر می‌کنم حداقل دوسال طول می‌کشد تا اثر آن را در اقتصادمان ببینیم و زودتر از آن امکان‌پذیر نیست.

به‌طور کلی رفع تحریم‌ها فضایی را ایجاد می‌کند تا سیاست‌های بلندمدت اقتصادی را دنبال کنیم و باید بدانیم این اهمیت دارد سیاست‌های داخلی است، زیرا سیاست خارجی تنها بخشی از مشکلات را حل می‌کند. در بهترین حالت حداقل دو سال طول می‌کشد تا کشور از نتایج رفع تحریم‌ها استفاده کند و نباید فراموش کنیم که توافق نهایی در تیرماه امضا خواهد شد. اینکه تصور کنیم بلافاصله سرمایه‌های خارجی به کشور سرازیر می‌شود تصور اشتباهی است. نباید انتظار داشت که از هم‌اکنون شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری وارد ایران شوند، بلکه باید منتظر اثرات سیاسی این توافق باشیم و تمامی مسائل را بلندمدت بنگریم. البته علاوه بر توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌ها اقتصاد کشور نیازمند اصلاح ساختار است تا سرمایه‌گذاران خارجی راغب به سرمایه‌گذاری در ایران شوند. مهم‌ترین آن برقراری حاکمیت قانون است. امنیت حقوق مالکیت، امنیت سرمایه‌گذاری و رعایت حقوق فردی و اجتماعی در حقیقت پیش‌نیاز هرگونه حرکت برای بهبود اقتصادی است.

یکی از مهم‌ترین اثراتی که نهایی شدن توافق هسته‌ای بر اقتصاد کشور خواهد داشت این است که دست دولت برای این قبیل اصلاحات داخلی بازر خواهد بود. این توافق یک فضا و امکانات جدیدی را برای کشور به وجود می‌آورد و کشور را از تهدیدهای بین‌المللی مصون نگه می‌دارد.



تولید یراق ساختمانی حالا فروشنده یراق ساختمانی است. او می‌گوید: «ما نیاز داریم که بازار به ثبات برسد و قیمت ارز ثابت شود. مسئولان باید این کار را انجام دهند، اگر نه رفع تحریم‌ها برای ما چه فایده‌ای خواهد داشت؟» او می‌گوید در سال‌های تحریم آنچه بیشتر از ورشکستگی آزارش داده است دروغ و این است: «حالا که ممکن است به خاطر برداشتن تحریم‌ها فشار اقتصادی بر مردم کمتر شود کاش فرهنگی به وجود بیاید که ما احساس کنیم یک خانواده هستیم و وقتی کسی دارد رعایت می‌کند و مراقب کارهایش است از خانه بیرون نرود و ببیند که دیگران دارند دزدی می‌کنند، دروغ می‌گویند و سر هم کلاه می‌گذارند.»

حالا مردم ایران با تمام بیم و امیدهایشان در انتظار نتایج لغو تحریم‌هایی هستند که طی ۹ سال صبرشان را در بوته آزمایش گذاشته و به مرور تأثیر خود را روی زندگی آنها آشکار کردند. تحریم‌هایی که قرار است برداشته شود.

بر خرد خود تأثیرگذار می‌دانند. محسن ۳۳ ساله اما نظر متفاوتی دارد. او یک تاجر خرد حیوانات است. محسن می‌گوید: «الان توافقی و رفع تحریم به درد من نمی‌خورد مگر اینکه قیمت دلار پایین بیاید، اگر نه به حال من خیلی فرقی نخواهد کرد. توافق زمانی به کار من می‌آید که مردم قدرت خرید پیدا کنند. مردم امروز قدرت خرید ندارند و اگر قرار نباشد قدرت خرید آنها بالا برود پس نتیجه مذاکرات برای من اهمیتی نخواهد داشت. ما در بین کشورهای همسایه که من با آنها خریدوفروش دارم وضع بدی نداریم ولی این به این معنا هم نیست که وضع خوبی داریم اما اگر رفع تحریم‌ها باعث شود قدرت خرید مردم بالا برود اوضاع متفاوت خواهد بود و بر کسب‌وکار من تأثیر زیادی می‌گذارد و حتی می‌توانم تجارت‌م را به کشورهای دیگر به غیر از کشورهای همسایه گسترش بدهم. باید منتظر ماند و دید چه اتفاقی می‌افتد.»

داوود ۴۵ ساله هم کاسب بازار است. او که به دلیل تحریم‌ها در سال ۸۸ اعلام ورشکستگی کرده، بعد از سال‌ها

تئاتر و معتقد است رفع تحریم‌ها در حوزه شغلی او بسیار تأثیرگذار است. حامد در این باره می‌گوید: «بدون شک، توافق هسته‌ای برای من و هم‌مغفان من در حوزه هنرهای نمایشی امیدوارکننده و تأثیرگذار خواهد بود. هنر نمایش به‌عنوان پیشه، منفعت مالی چندانی برای ما تئاتری‌ها ندارد، کار در این حوزه نیاز به ذهنی آرام و دلی مطمئن دارد و این مسئله در شرایطی که جنگ و تحریم و بحران بر سر کشور ما سایه افکنده باشد امکان‌پذیر نیست. از سوی دیگر بهترین نمایش‌ها نیز بدون مخاطب فاقد هرگونه ارزشی است و مخاطب نمایش بودن نیز نیاز به دل و ذهنی به دور از تشویش و در می‌آییم احساس خوبی دارم. قطعاً با از بین رفتن تحریم‌ها آرامش بیشتری به بازار می‌آید و در نتیجه فشارها و استرس‌های مالی بر من و هم‌سر هم خیلی کمتر خواهد شد و این برایم خوشایند است، علاوه بر اینکه در حوزه شغلی هم اگر قیمت کاغذ پایین بیاید ما قطعاً امسال کتاب‌های بیشتری و با کیفیت‌تری چاپ خواهیم کرد.» حامد ۲۳ ساله هم نسبت به این تفاهم خوشبین است. او بازیگر

سعدیه شیرانی

پس از ماه‌ها گفت‌وگو و نفس‌گیر بالاخره مذاکره‌کنندگان بر سر موضوع هسته‌ای ایران به یک راه‌حل مشترک دست یافتند. مذاکراتی که علاوه بر تیم مذاکره‌کننده برای مردم ایران نیز به یک ماراتن تبدیل شده بود؛ ماراتن بیم و امید؛ چه برای مخالفان این مذاکرات و چه برای موافقان. در طول ماه‌هایی که مذاکرات به مراحل حساس خود رسیده بود، مردم ایران همواره منتظر خبری بودند تا نتیجه کار را برای آنها مشخص کند. خبری که بعد از هشت روز نفس‌گیر برای مذاکره‌کنندگان در لوزان و مردم در ایران رسید. خبری که عده‌ای با شادمانی از آن استقبال کردند، عده‌ای هم ناراحت شدند و عده‌ای هم هنوز نمی‌دانند باید شاد باشند یا مغموم. نتیجه مذاکرات هسته‌ای، به‌خصوص با توجه به تخصصی بودن موضوعات مربوط به آنچه در حوزه هسته‌ای و چه در حوزه دیپلماسی شاید از این رو برای مردم مهم و دارای اهمیت بالایی است که پیامدهای ناشی از تحریم‌ها را به‌صورت مستقیم بر زندگی خود حس کردند.

نفسه که ۲۵ سال دارد و دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA دانشگاه اصفهان است در این‌باره می‌گوید: «من معمولاً اخبار را دنبال نمی‌کنم اما مذاکرات را دنبال می‌کردم، ابتدا به خاطر اینکه فکر می‌کردم ما نباید بر سر مسائل هسته‌ای توافق کنیم، فکر می‌کردم تیم هسته‌ای به هر قیمتی به دنبال لغو تحریم‌هاست اما به مرور متوجه شدم که توافق بر سر مسائل هسته‌ای برای ما ضرری نخواهد داشت و باعث نمی‌شود از پیشرفت در علوم هسته‌ای باز بمانیم و هر چیزی که هم به تعویق بیفتد در نهایت ۱۰ سال خواهد بود.» او حالا از نتیجه مذاکرات راضی است و درباره تأثیر آن بر زندگی‌اش می‌گوید: «در این ۱۰ سال پیشرفت‌های فردی زیادی به دست خواهیم آورد. از نظر کاری، مالی و البته تحصیلی. مخصوصاً برای من که رشته‌ام در ایران چندان شناخته شده نیست ولی از آن در خارج از کشور به خوبی استقبال می‌شود، هم برای ادامه تحصیل و هم کار.»

مرضیه یک کارشناس حقوق است و در یک شرکت خصوصی کار می‌کند. او معتقد است: تأثیر رفع تحریم‌ها روی کار او خیلی

منطقه آزاد

بهار مادرانه



همین که مادر می‌شوی کافی است تا ۹ ماه انتظارت تبدیل به یک عمر نگرانی شود، مادر بودن خود به تنهایی بار سنگینی از مسئولیت و سختی را یدک می‌کشد، وقتی مادر می‌شوی گویا دنیا را با تمام دردها و تلخی‌ها و شیرینی‌هایش یکجا در آغوش گرفته‌ای. بار مسئولیتت صد برابر می‌شود و از خودت و زندگی‌ت رد می‌شوی تا بتوانی فرزندان‌ت را سالام به اجتماع هدیه دهی. اما مادر بودن برای بعضی‌ها طعم و رنگ دیگری دارد، رنگ سرد و تلخ تنهایی، بی‌همدمی و همراه با مادری کردن، پدر بودن. سرنوشت برای خیلیی از زن‌ها دنیایی سخت‌تر از مادر بودن دارد، دنیایی که پر است از کارکردن، زندگی را چرخاندن، بار تنهایی را بر دوش کشیدن و بی‌سرپرست نام گرفتن. شکی نیست که در جامعه امروز، مادرها هم در کنار همسرانشان بار اقتصادی خانواده را بر دوش می‌کشند اما گاهی سرنوشت برای این‌مادران قصه دیگری می‌نویسد و آنها را وادار می‌کند برای بچه‌هایشان هم سایه مادر باشند و هم دستان پدر. اینجاست که طعم تنهایی در زندگی این زنان پر رنگ‌تر می‌شود. حالا یک زن بی‌سرپرست هم باید مادرانگی را فریاد بزند و هم برای بچه‌هایش پدری کند. هزاران دلیل برای تنها شدن این زن‌ها در این شهر پیدا می‌شود، زنی که همسرش رهایش کرده، زنی که از خانه مرد ناخلفش بیرون آمده، زنی که شوهر معنادش را ترک کرده و زنایی که همسرانشان از دنیا رفته‌اند. آنها مانده‌اند با بچه‌های قد و نیم قدشان و هزار بار سنگین بر دوش. اینها شاید زنانی هستند که روزی پا به پای مردها برای بقای زندگی می‌جنگیدند، حالا این همه سختی را در این کلاشهر مرد سالاری باید تنهایی با خود بکشند و دم زنند. زنان سرپرست خانه در اجتماع آنقدر زیر بار فشار و تلخی‌ها و نگاه‌های سیاه و مزاحم له می‌شوند که گاهی از یاد می‌برند مادرانگی را در آغوش بگیرند و دست‌های مهربان مادرانه‌شان را بر سر فرزندان‌شان بکشند.

گاهی از یاد می‌برند که دیگر این بچه‌ها مادر هم ندارند تا یک روز برای‌شان دیکته بگوید یا شب‌ها با قصه‌های مادر بخوابند. تمام روزهای‌شان در گیر ساختن زندگی‌اند، در نقش مردانه. زندگی برای فرزندان آنها خیلی سخت است. اکثر این زن‌ها از قشر ضعیف جامعه‌اند، آنها که در دورترین نقاط شهر ساکنند و در کارخانه‌ها کارگرنند، یا در خانه‌های مردم نظافت می‌کنند. این زن‌ها هم حق مادرانگی دارند. شاید ما بتوانیم با یک حرکت ساده یک روز آنها را در نقش مادرانه نشانیم، کافی است پیدی‌اشان کنیم، یک روز سفیدبهاری در خانه‌شان را بزیم و فقط پول یک روز کارشان را به آنها هدیه دهیم و از آنان بخواهیم همین یک روز را در خانه کنار فرزندانشان بمانند، با آنها بازی کنند و برای‌شان قصه بخوانند، بچه‌های‌شان را به پارک ببرند و یک شب بچه‌ها در آغوش مادرشان به خواب شیرین کودکی فروروند. شاید همین یک روز بچه‌های‌شان لبخند بزنند.

فرصت‌سوزی

پاسخ‌های دقیق آقای فشاریه

احسان ابراهیمی

طنزنویس

سلام خوانندگان عزیز. با شرکت‌کننده بعدی خودمان در خدمت شما خواهیم بود. بنده: شرکت‌کننده محترم خودتون رو معرفی بفرمایید. شرکت‌کننده: من نادر فشاریه هستم. بنده: آقای فشاریه با روند... شرکت‌کننده: فشاریه نه، فشاریه. بنده: بله عذر می‌خوام. آقای فشاریه با روند مسابقه آشنا شدید یا نیازه که توجیه‌تون کنیم؟ شرکت‌کننده: ما خودمون دیگران رو توجیه می‌کنیم داداش. تا توجیهات نکرديم شروع کن.

بنده: بسیار ممنونم از لطف شما. سوال اول: کدام‌یک از موارد زیر، تاثیر منفی بیشتری بر اقتصاد کشور دارد. الف) رشد اقتصادی منفی ب) رکود اقتصادی ج) تورم بالا د) افزایش نقدینگی شرکت‌کننده: به نام خدا؛ نادر فشاریه هستم، بحران اقتصادی اروپا و آمریکا. بنده: الان این چه ربطی به سوال داشت؟ شرکت‌کننده: نمی‌دونم، به من گفتن زنگ بزنی به برنامه همین‌ها رو بگو. بنده: یعنی الان باید قطع کنیدی؟ شرکت‌کننده: نه! گفتن به مشت محکم بکوب. بنده: کجا؟ شرکت‌کننده: توی ذهن عوامل داخلی و خارجی. بنده: عوامل داخلی و خارجی چی؟ شرکت‌کننده: دیگه اونش رو خبر ندارم. بنده: خوب، الان مشت‌تون رو اگه ممکنه بکوبید که ما بریم سراغ شرکت‌کننده بعدی. شرکت‌کننده: نه! من می‌خوام مسابقه بدم. بنده: باشه، پس سوال رو جواب بدید که مسابقه ادامه پیدا کنه. شرکت‌کننده: این سخت بود، بعدی رو بپرس. بنده: نمی‌شه! باید جواب بدید، بعد بریم سوال بعدی. مثل اینکه با روال مسابقه آشنا نیستید.

شرکت‌کننده: تو کی هستی که بگی آشنا هستم یا نیستم؟ بگو گنده‌ترت بیادا! بنده: آقای تهیه‌کننده؟ نظر شما چیه؟... به له می‌گن ما خیلی بیجا می‌کنیم بخوایم شما رو آشنا کنیم. بریم سوال بعدی. سوال: کدام‌یک از موارد زیر، از عوامل اصلی کاهش رشد اقتصاد جهانی به حساب نمی‌آید؟ الف) کاهش رشد بهره‌وری ب) مسن‌تر شدن جمعیت ج) کمبود سرمایه در بخش مولد د) تولید بالقوه

شرکت‌کننده: به نام خدا؛ نادر فشاریه هستم، اقتصاد نظام سلطه رو به فروپاشی است. بنده: بله، در واقع... عرض کنم که... چیزه... شرکت‌کننده: هان؟ چته؟ د حرف بزنی! بنده: نه نه! چیزی نیست... فقط زانم بند اومده از پاسخ‌های قاطع و دقیق شما به سوالات. شرکت‌کننده: هومممم... آفرین... خوش‌مان آمد... بنده: اگه اجازه بدید سوال سوم رو هم مطرح کنم. سوال: در چند روز گذشته، قیمت کدام‌یک از خودرورهای زیر افزایش یافته است؟ الف) پژو ۲۰۶- تیپ ۶ ب) سمند LX ج) تندر تود E2 د) پژو ۲۰۶- تیپ ۲ شرکت‌کننده: به نام خدا؛ نادر فشاریه هستم، می‌خوام بگم غرب به آخر خط رسیده و در نهایت مجبور می‌شه در مقابل جهان سوم زانو بزنه. بنده: احسنت. پاسخ شما کاملا درست بود. شما برنده جایزه ویژه ما شدید. بیجیم یا همین جا میل می‌کنید. شرکت‌کننده: نخیر، همین جا میل می‌کنید! بنده: می‌کنم؟ شرکت‌کننده: می‌کنید. بنده: نه من چیزم، من رژیم دارم. جان شما نمی‌خواد... نم... نک... خفه... خفه شدم... اوومممم... اوووومممم... اووممممم...

قاب

در بین ۲۵ فینالیست رقابت طراحی الکترولوکس، طرح مفهومی یخچال ژله‌ای دیده می‌شود که مواده غذایی را در یک پلیمر زیستی ژل‌مانند نگه‌داری می‌کند. یخچال پس از سیستم تهیه در رتبه دوم مصرف انرژی برق منازل قرار دارد. اما یک طراح روس به نام «یوری دبیمتریف»، طرح مفهومی یخچالی را ارائه کرده است که میزان مصرف انرژی را به صفر می‌رساند.



نگاه آخر

رعایت اصول اخلاقی در زمینه برندینگ



مشاور برندینگ و سخنران حرفه‌ای حوزه کسب و کار

زمانی که یک کاستی در جامعه وجود دارد، از میان برداشته شدن این کاستی، آرزوی اغلب اعضای آن جامعه است. چنین آرزویی، نیروی پتانسیل بالایی در اجتماع فراهم می‌آورد که به محض برآورده شدن این آرزو، این نیروی پتانسیل به نفع برآورده‌کننده آن عمل کرده و اعتبار اجتماعی وی را ارتقا می‌دهد. حال اگر این مرجع برآورده‌کننده، یک برند باشد، بسته به میزان کاستی و نحوه عملکرد برند، درجه‌ای از آگاهی و نیز تعمیق جایگاه ذهنی در اجتماع به نفع آن برند حاصل می‌شود که بسیار مطلوب است. از دیدگاهی دیگر، اغلب رفتارهایی که در راستای رفع کاستی‌های اجتماع لازم‌الاجرا هستند، از دیدگاه شهروندان و اعضای جامعه، رفتارهایی شایان تقدیر به‌شمار می‌آیند. به‌عنوان مثال، فعالیت در حوزه کاستن از آلام بیماران لاعلاج، در ذهن تمامی افراد جامعه ارزشمند است و بی‌شک هر کس که اندک قدمی در این حوزه بردارد مورد تشویق جامعه قرار خواهد گرفت. از این‌رو زمانی که برندی در چنین حوزه‌هایی گام برمی‌دارد، مخاطب در پاسخ به وی و در اهدای جایزه‌اش، به‌گونه‌ای ناخودآگاه وی را به جایگاهی ارزشمند و البته ماندگارتر در ذهن خود منتقل می‌کند و این

یعنی ذات برندینگ.

رعایت اخلاقیات در این زمینه واجب است
تمام مواردی که تا این مرحله از یادداشت حاضر مورد بررسی قرار گرفت، تلاشی بود برای روشن‌سازی اهمیت و نقش این موضوع در ارتقای برند. اما نباید فراموش کرد که مرزی از جنس اخلاق در این فرآیند وجود دارد که عدم آشنایی به اصول و بی‌پرهی بودن از مشاوره‌های تخصصی در این حوزه، منجر به عبور از این مرز شده و نه‌تنها موجب از دست رفتن تمامی نتایج مطلوب می‌شود، بلکه برند را در ذهن مخاطب به جایگاهی نازل‌تر منتقل می‌کند.

فراوش تکنیک که پیش از اهداف تجاری، مادر حال عمل به وظایف خود هستیم. اگر فراموش کنیم آنچه در این زمینه در حال انجام هستیم یک وظیفه و مسئولیت از پیش نوشته شده و واجب است، نوع برخوردمان با این موضوع از جنس رفتارهای تبلیغاتی خواهد بود که بی‌شک مخاطب آن را نهمین به شعور خود تلقی کرده و تمام معادلات را به ضررمان بر هم خواهد زد. ما محصل چنین ندانم‌کاری بزرگی، تنزل به جایگاه یک برند بی‌اخلاق و فرصت‌طلب است. درست است که در بخش قبل درخصوص رعایت اخلاقیات صحبت کردیم، اما فراموش نکنیم که بی‌اطلاعی جامعه هدف از آنچه شما در عمل به مسئولیت اجتماعی خود به‌عنوان یک برند

کیوسک

اینستاگرام ساعتی در راه است

به گزارش گاردین، مهندس شبکه موبایلی اینستاگرام، در نوشته‌ای اعلام کرده است که اینستاگرام جزو نخستین اپلیکیشن‌های قابل نصب روی ساعت اپل خواهد بود و برنامه‌نویسان اینستاگرام، این اپلیکیشن در راه برای دیگر برنامه‌نویسانی که علاقه‌مند به طراحی اپلیکیشن برای ساعت اپل هستند هموار کنند، نسخه ساعتی اپلیکیشن اینستاگرام این امکان را به کاربران می‌دهد که صفحه کاربری و عکس‌های جدید به اشتراک گذاشته شده را چک کنند، لایک بزنند و کامنت بگذارند.

به نوشته این وب‌سایت، نسخه ساعتی اینستاگرام با نسخه طراحی شده آن برای سیستم عامل iOS متفاوت خواهد بود و بنا به اعلام اینستاگرام، این اپلیکیشن در نسخه ساعتی آن از ساختار ساده‌تری برخوردار خواهد بود. البته اینستاگرام تنها برنامه‌ای نیست که تا به حال برای ساخت یک نسخه ساعتی پیشقدم شده است، بلکه اپلیکیشن‌های Evernote، Salesforce و همچنین اپلیکیشن روزنامه گاردین نیز خود را برای ارائه یک برنامه مخصوص ساعت‌های اپل آماده می‌کند.

کاهش پیش‌بینی‌های بانک جهانی درباره رشد اقتصادی شرق آسیا

به گزارش بلومبرگ، بانک جهانی با انتشار بیانه‌ای

پیش‌بینی‌های خود را درباره رشد اقتصادی چین و تمام کشورهای شرق آسیا کاهش داد.

کارشناسان بانک جهانی با توجه به خطرات بزرگی که افزایش ارزش دلار و همچنین افزایش نرخ سود در آمریکا می‌تواند برای رشد اقتصادی کشورها به دنبال داشته باشد، پیش‌بینی‌های خود را درباره رشد اقتصادی چین و کل کشورهای شرق آسیا کاهش دادند. بانک جهانی که در ماه اکتبر رشد ۶٫۹ درصدی را برای رشد اقتصادی منطقه شرق آسیا در سال ۲۰۱۵ و رشد ۶٫۸ درصدی را برای اقتصاد این منطقه در سال ۲۰۱۶ پیش‌بینی کرده بود، پیش‌بینی‌های خود را مورد بازبینی قرار داده و برای امسال و سال آینده رشد ۶٫۷ درصدی را برای این منطقه پیش‌بینی می‌کند.

بانک جهانی همچنین پیش‌بینی‌های خود را برای رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ یک‌دهم درصد کاهش داد و اعلام کرد برای اقتصاد چین در سال ۲۰۱۵ رشد ۷٫۱ درصدی و برای سال ۲۰۱۶ رشد ۷ درصدی را پیش‌بینی می‌کند.

تعیین قیمت نفت سنگین بصره

عراق نفت سنگین بصره را با کیفیت تازه به بازار روانه می‌کند

و برای تحویل این نوع نفت در ماه مه به مشتریان آسیای، اروپایی و آمریکایی تخفیف می‌دهد.

به گزارش رویترز، عراق در روزهای اخیر قیمت نفت صادراتی خود را برای تحویل در ماه مه ۲۰۱۵ تعیین کرد که براساس آن نفت سنگین بصره با تخفیف به بازارهای اروپا، آسیا و آمریکا ارائه می‌شود. سازمان بازاریابی و فروش نفت عراق (سسوم) اعلام کرد که قیمت رسمی نفت سنگین بصره برای تحویل به مشتریان آسیایی با ۶ دلار و ۸۵ سنت تخفیف در مقایسه با شاخص نفت عمان و دویی تعیین شد.

در همین حال، این نفت برای تحویل در بازارهای اروپا ۸ دلار و ۴۵سنت پایین‌تر از قیمت شاخص نفت دریای شمال(برنت) عرضه می‌شود و در بازارهای آمریکای شمالی و جنوبی نیز یک‌دلار و ۴۰ سنت پایین‌تر از شاخص نفت ترش فروخته خواهدشد.

عراق در حالی به عرضه نفت سنگین بصره روی آورده است که مشتریان نفت عراق درخواست کرده بودند که نفت سبک بصره را برای تامین کیفیت آن به دو درجه نفتی مجزا تفکیک کند.

انجام می‌دهید، سبب خواهد شد که هیچ‌کدام از مکانیزم‌هایی که در حوزه تاثیرگذاری بر ارتقای برند از آنها یاد کردیم به‌درستی عمل نکرده و هیچ برداشتی از آنها رخ ندهد. ازاین‌رو ضروری است با یک برنامه حساب شده و ترجیحاً زیر نظر یک مشاوره کارآزموده، با نگاهی جامع و مانع، ضمن ممانعت از سوءبرداشت‌ها، آگاهی نسبت به آنچه انجام یافته را در جامعه بالا برده و راه را برای ارتقای برند باز کرد.

از مشاوره‌های تخصصی در این حوزه، منجر به عبور از این مرز شده و نه‌تنها موجب از دست رفتن تمامی نتایج مطلوب می‌شود، بلکه برند را در ذهن مخاطب به جایگاهی نازل‌تر منتقل می‌کند.

فراوش تکنیک که پیش از اهداف تجاری، مادر حال عمل به وظایف خود هستیم. اگر فراموش کنیم آنچه در این زمینه در حال انجام هستیم یک وظیفه و مسئولیت از پیش نوشته شده و واجب است، نوع برخوردمان با این موضوع از جنس رفتارهای تبلیغاتی خواهد بود که بی‌شک مخاطب آن را نهمین به شعور خود تلقی کرده و تمام معادلات را به ضررمان بر هم خواهد زد. ما محصل چنین ندانم‌کاری بزرگی، تنزل به جایگاه یک برند بی‌اخلاق و فرصت‌طلب است. درست است که در بخش قبل درخصوص رعایت اخلاقیات صحبت کردیم، اما فراموش نکنیم که بی‌اطلاعی جامعه هدف از آنچه شما در عمل به مسئولیت اجتماعی خود به‌عنوان یک برند

۳۶۰

سود میلیارددلاری جنگ‌افروزی در منطقه به جیب چه کسانی می‌رود؟!

پول‌های خونین



و مسلسل را درک کرده‌اند؟! چند نفر از آنان تن به جنگ سرنیزه و مبارزه تن به تن با دشمن داده‌اند؟ چند نفر از آنها زخمی یا در جنگ کشته شده‌اند؟

کشورها از قبل جنگ قلمروی بیشتری به دست می‌آورند، البته درصورتی‌که در جنگ پیروز میدان شوند. آنها فقط قلمرو جدید را غصب می‌کنند. اما این سرزمین تازه به دست آمده، بی‌درنگ توسط عده‌ای معدود مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد و آنها درست همان افرادی‌اند که از خون کشته‌شدگان جنگ پول به دست می‌آورند و این درحالی است که این واقعیت که بار اصلی هزینه‌های جنگ بر دوش

نمودار امروز

رقابت پنهان برای بازار ایران

یک دهه اخیر را می‌توان سال‌های یکه‌تازی شرکت‌های شری در اقتصاد ایران دانست. اکنون شرکت‌های غربی برای افزایش مبادلات تجاری با ایران آماده‌اند و بر سر بازار ایران یک رقابت پنهان را آغاز کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شود در صورت رفع تحریم‌ها، فضای تجارت رقابتی‌تر شده و کشورهای اروپایی همانند سال ۲۰۰۵ نقش پررنگ‌تری در تجارت با ایران بازی کنند.

