روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

سه‌شنبه
اول اردیبهشت
۱۳۹۴

Tue.21 Apr 2015
۲ رجب ۱۴۳۶ - سال اول
شماره ۲۰۵ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

بورس
تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال
توسط گروه
تحلیلگران «فرصت امروز»
هر روز در صفحه های ۱۲ و ۱۳

مذاکرات ایران و افغانستان برای احیای سهم ایران از آب هیرمند آغاز شد

انتقال آب به هامون از کانال دیپلماسی

رسول عباسی

لیلا مرگن

عدم رعایت معاهدات بین ایران و افغانستان و به رسمیت نشناختن حق‌آبه ایران از هیرمند از سوی همسایه شرقی، مجموعه تالاب‌های بین‌المللی هامون را خشکانده است. حضور رییس‌جمهور افغانستان در ایران فضایی ایجاد کرده که درهای جدیدی را به منظور مذاکره برای احیای این تالاب به روی وزارت امور خارجه ایران می‌گشاید. به اعتقاد رییس مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست، قدرت دستگاه دیپلماسی تضمین‌کننده احیای هامون است.

مجید شفیع‌پور، رییس مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست مدعی است که در دولت یازدهم موضوع محیط‌زیست به دستور کار دستگاه دیپلماسی ایران وارد شده است.

تالاب‌های بین‌المللی هامون شامل هامون پوزک، هامون صابری و هامون هیرمند در استان سیستان و بلوچستان واقع شده و در زمان پرآبی، یک تالاب واحد را تشکیل می‌دهند. بخش عمده این تالاب در ایران واقع شده و رودخانه هیرمند که از افغانستان سرچشمه می‌گیرد، مهم‌ترین منبع تامین‌کننده آب این تالاب است. اما متاسفانه مصرف بیش از حد آب در بالادست، بیش از سه دهه است که هامون را از آب هیرمند محروم کرده و این تالاب را به کانونی برای وقوع پدیده گردوغبار در جنوب شرق کشور تبدیل کرده است.

محمد اشرف غنی، رییس‌جمهور افغانستان یکشنبه وارد ایران شد و امیدهای زیادی وجود دارد تا دستگاه دیپلماسی ایران در این سفر، نظر مساعد رییس‌جمهور همسایه جنوب شرقی ایران را برای به رسمیت شناختن حق‌آبه ایران از رود هیرمند جلب کند. رییس مرکز امور بین‌الملل سازمان محیط‌زیست نقش وزارت امور خارجه را در رایزنی بین کشورها بسیار پراهمیت توصیف و تاکید می‌کند که پس از اتمام مذاکرات بین دولت ایران و افغانستان در زمینه حق‌آبه ایران از هیرمند، جزییات را در اختیار رسانه‌ها قرار خواهد داد.

وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: روابط بین کشورها توسط دستگاه‌های دیپلماسی در عرصه‌های گوناگون تنظیم می‌شود. سیاست‌های وزارت امور خارجه بدون شک برگرفته از راهبردهای تدوین شده در سطوح کلان کشور بوده و مدنظر همکاری بین گروه کشورها یا دو کشور، به‌صورت دو یا چندجانبه خواهد بود.

شفیع‌پور با اشاره به اینکه وزارت امور خارجه یکی از اجزای اصلی و کلیدی محقق کردن تمام زمینه‌های کاری بین دو کشور ایران و افغانستان است، بیان می‌کند: نقش سفیران و سفارتخانه‌ها در کشورهای مختلف، در بر گرفتن همین محورها و زمینه‌های کاری است.

وی معتقد است دستگاه دیپلماسی کمک می‌کند تا با استفاده از ابزار گفت‌وگوی سیاسی، همکاری‌ها و مراودات در زمینه‌های مختلف که در برگیرنده منافع ملی دو کشور است، تنظیم شود.

احیای تالاب بین‌المللی هامون مهم‌ترین محور همکاری‌ها

به اعتقاد رییس مرکز امور بین‌الملل سازمان محیط‌زیست، ایران و افغانستان در زمینه‌های مختلفی مانند مهاجرت، نیازهای ترانزیت کالا، مباحث اقتصادی، توسعه طرح‌های عمرانی و غیره همکاری‌های مشترکی از گذشته داشته و از دو سال قبل، مسئله محیط‌زیست هم به سرفصل‌های همکاری دوجانبه آنها افزوده شده است. وی اضافه می‌کند: موضوع احیای تالاب‌های بین‌المللی هامون یکی از اصلی‌ترین اجزای همکاری‌های محیط‌زیستی بین دو کشور است.

شفیع‌پور در پاسخ به این پرسش که آیا قدرت دستگاه دیپلماسی یک کشور می‌تواند عاملی برای رعایت نکردن حق‌آبه‌ها از سوی آن کشور شود، می‌گوید: قدرت دیپلماسی می‌تواند متضمن منافع ملی کشورها و قدرت دستگاه دیپلماسی ایران می‌تواند تضمین‌کننده وصول حق‌آبه‌های کشاورزی و محیط‌زیستی کشور شود.

وی اضافه می‌کند: اگر از این زاویه به مسائل نگاه کنیم، یقینا محقق کردن منافع ملی کشور در زمینه محیط‌زیست -با توجه به اینکه ماهیت مفاهیم زیست محیطی مقید به مرزهای سیاسی نیستند- با تلاش‌های دیپلماسی امکان‌پذیر می‌شود. زیرا فعالیت‌های وزارت امور خارجه می‌تواند متضمن بقا و احیای این کارکردها شود.

استمرار فعالیت‌ها، ضروری برای احیای هامون

تر شدن لب‌های خشک هامون به یک مطالبه اجتماعی تبدیل شده است. دوستداران محیط‌زیست با امضای تومارهایی خواستار احیای این دریاچه شده‌اند. نتیجه این تلاش‌های اجتماعی هم تصویب ۵ میلیارد تومان اعتبار برای احیای تالاب‌های بین‌المللی هامون است که آذرماه سال گذشته از زبان محمدعلی کیخا، معاون محیط‌زیست طبیعی سازمان حفاظت محیط‌زیست در رسانه‌ها منتشر شد. اما عباسقلی جهانی، عضو سابق شورای جهانی آب بر این باور است که برای احیای هامون، علاوه بر اینکه باید به دیپلماسی آب پرداخته شود، باید دکترین بلندمدتی هم برای نحوه همکاری و مدیریت منابع آب مشترک به‌عنوان یک مسئله حساس و مهم داشته باشیم.

وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: باید برای احیای هامون به‌صورت هوشمندانه برنامه‌ریزی شود.

جهانی با اشاره به اقداماتی که اخیرا انجام شده، بیان می‌کند: این اقدامات باید تقویت و یک برنامه‌ریزی منسجم با در نظر گرفتن افق‌های بلندمدت منظور شود.

جهانی برخلاف رییس مرکز امور بین‌الملل سازمان محیط‌زیست که مدعی است مسئله هامون و حق‌آبه هیرمند در دولت یازدهم در دستور کار دولت ایران و افغانستان قرار گرفته است، از تصویب قراردادهایی در این رابطه، قبل از پیروزی انقلاب اسلامی خبر می‌دهد.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا با گذشت چهار دهه این قراردادها اجرایی نشده است، می‌گوید: این معاهده در برهه‌های زمانی مختلف بر حسب روابط دو طرف و مشکلات منطقه دچار افت و خیزهای فراوانی بوده است. اما قاعدتا در شرایط کنونی باید مفاد آن زنده شود و مکانیزم‌هایی برای اجرای دقیق بندهای آن تعریف شود.

وی تاکید می‌کند: باید تشکیل کمیسیون رودخانه‌های مرزی به‌صورت مستمر درآمده و موسمی نباشد. زیرا ضرورت دارد به این مسئله به‌صورت دائمی توجه شود.

جهانی با اشاره به اینکه سال‌هاست حق‌آبه ایران از هیرمند براساس قرارداد بین دو کشور رعایت نشده، تاکید می‌کند: در شرایط کنونی که منطقه تا حدودی به ثبات رسیده است، زنده کردن این سهمیه مسئله اصلی است. با توجه به تحولاتی که رخ داده، می‌توان بحث‌های جدیدی را مطرح کرد که مستلزم یک کار مستمر و دائم است.

بررسی بخشودگی مالیاتی برای ساکنان شهرک‌های صنعتی

مشوق مالیاتی گل یا پوچ؟

بخشودگی مالیاتی یکی از سیاست‌هایی بود که دولت برای تشویق صنعتگران به کوچ به شهرک‌های صنعتی در پیش گرفت؛ سیاستی که نتیجه عمل به آن تاکنون برای صنعتگران رضایت‌بخش نبوده است. انتقال یا ایجاد یک واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی که فاصله زیادی با شهرهای اصلی دارند و اصولا هم از نظر دسترسی به امکانات در شرایط مناسبی نیستند، کاری دشوار به نظر می‌رسد. از همین رو سیاست‌گذاران برای اینکه تولیدکنندگان را به جای گرفتن در این شهرک‌ها تشویق کنند، اقدام به برقراری سیاست‌هایی تشویقی کردند.

۳

نخستین قطعه از پازل تحرک در بازار مسکن

پیش‌فروش ساختمان سامان می‌گیرد

۶

گروه‌های پیشرو عقب نشستند

پای شاخص کل در چاله افت ارزش معاملات

۱۲

شاید ۱۰ سال دیگر از دریا انرژی استحصال کنیم

استفاده از انرژی جزر و مدی در مرحله تحقیقات

۲

سوییس اینفو:

به‌زودی هیات اقتصادی سوییس به تهران سفر می‌کند

پایگاه اینترنتی «سوییس اینفو» نوشت: به‌زودی هیاتی از نمایندگان اقتصادی به سرپرستی «لیویا لوی» سفیر پیشین سوییس در ایران، به منظور بررسی فرصت‌های اقتصادی به ایران سفر خواهد کرد.

این پایگاه خبری، با اشاره به انتشار بیانیه سوییس به دنبال مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ در ۲ آوریل (۱۳ فروردین) افزود: توافق اولیه که امکان لغو تحریم‌های ایران را فراهم می‌آورد، قرار است تا ۳۰ ژوئن (۹ تیر) به‌عنوان بخشی از توافق جامع‌تر اجرایی شود.

پایگاه اینترنتی «سوییس اینفو» نوشت: درحالی‌که هنوز توافق هسته‌ای با ایران نهایی نشده است، نمایندگان تجاری سوییس بررسی ظرفیت‌های همکاری اقتصادی با ایران را آغاز کرده‌اند.

به نوشته این پایگاه خبری، امیدها برای دستیابی به نتیجه‌ای مثبت در خارج از محافل دیپلماتیک در حال افزایش است. نمایندگان تجاری غرب تاکنون از طریق کانال‌های رسمی تلاش کرده‌اند با ایران ارتباط برقرار کنند.

حتی دبیرخانه دولتی امور اقتصادی سوییس (سکو) علاقه‌مند به توسعه روابط با این کشور اسلامی است. یکشنبه آتی هیاتی از نمایندگان اقتصادی به سرپرستی «لیویا لوی» سفیر پیشین سوییس در ایران، به منظور بررسی فرصت‌های اقتصادی به ایران سفر خواهد کرد.

نماینده کابینه سوییس در امور توافقات تجاری که تا سال ۲۰۱۳ به‌عنوان سفیر این کشور در تهران فعالیت می‌کرد، از اشاره به اسامی شرکت‌ها خودداری کرد، اما فاش کرد که غیراز اعضای سکو و فدراسیون تجاری سوییس، نمایندگان بخش‌های مختلف تجاری این کشور نیز به ایران سفر خواهند کرد.

وی افزود: هیات تجاری سوییسی در سفر به ایران با وزیران، مسئولان و دست‌اندرکاران اقتصادی این کشور دیدار خواهند کرد.

این گزارش با اشاره به فعالیت برخی از شرکت‌های سوییسی فعال در ایران از جمله بخش‌های صنایع دارویی و موادغذایی، ساعت‌سازی و سایر صنایعی که به‌طور مستقیم در معرض تحریم‌ها نبوده‌اند نوشت: فقط شرکت‌های کوچک و متوسط سوییس نیستند که در ایران فعال هستند. شرکت‌های چند ملیتی سوییسی از جمله شرکت بزرگ موادغذایی، شرکت تولید سیمان یا شرکت داروسازی نیز در ایران حضور داشته‌اند.

یارانه نقدی ۵ گروه درآمدی حذف شد

حذف یارانه پنج گروه درآمدی از جمله پزشکان، مالکان خودروهای گران‌قیمت لوکس، صاحبان صرافی‌ها، اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها و هیات‌مدیره شرکت‌های خصوصی انجام شده است.

سرپرست دفتر مطالعات رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تایید حذف یارانه برخی سرپرستان پردرآمد از ابتدای سال ۹۴، درباره نحوه تعیین افراد گفت: این فرمول با مشورت دستگاه‌ها نهایی شده و برای حذف تدریجی افراد به دولت ارسال خواهد شد.

احد رستمی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به اینکه کارگروه بررسی حذف یارانه اقشار پردرآمد با محوریت وزارت رفاه، جلسات نهایی خود را برگزار می‌کند، اظهار داشت: نتیجه دقیق این نشست‌ها به‌زودی اعلام خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که تاکنون چه گروه‌هایی به‌طور کامل حذف شده‌اند، گفت: تاکنون هیچ گروهی حذف نشده است، اما برخی افراد که میزان دارایی و درآمدشان مشخص بود، از ابتدای سال ۹۴ حذف شدند، به‌طورکلی پیشنهاد حذف تمام اقشار پردرآمد در فرمولی معین خواهد شد.

سرپرست اداره‌کل دفتر مطالعات رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: از اردیبهشت‌ماه سعی داریم یارانه افراد قطعی‌شده را برای حذف به دولت پیشنهاد کنیم.

وی افزود: در حال تکمیل بانک‌های اطلاعاتی خانوار با هماهنگی دیگر دستگاه‌ها هستیم که براساس این هماهنگی‌ها، فرمول دارایی خانوار که حدنصاب دریافت یارانه خواهد بود، معین می‌شود.

لازم به ذکر است که حذف یارانه ایرانیان مقیم خارج از سال گذشته آغاز شده بود.

براساس تکلیف مصرح در بند «ح» تبصره ۲۰ قانون بودجه سال ۹۴ کل کشور، دولت موظف است یارانه خانوارهای پردرآمد را قطع کند. خانوارهای پردرآمد به تشخیص دولت و براساس شرایط اقلیمی، بعد خانوار و محل سکونت و میزان درآمد تعیین می‌شود.

براساس قانون بودجه سال ۱۳۹۴ میزان درآمد هدفمندسازی یارانه‌ها از ۴۲ به ۳۹ هزار میلیارد تومان برای توزیع نقدی کاهش یافته و این در حالی است که حدود ۷۶ میلیون متقاضی یارانه نقدی در کشور وجود دارد.

معاون اول رییس‌جمهور: به‌شدت کمبود آب داریم

معاون اول رییس‌جمهور با اعلام اینکه کشور به‌شدت با کمبود منابع آب روبه‌رو است، گفت: سال ۹۴ یکی از درخشان‌ترین سال‌ها در بخش آب و خاک خواهد بود.

اسحاق جهانگیری در آیین بهره‌برداری از پروژه آبیاری، زهکشی و ترمیم سد انحرافی دویرج اظهارداشت: دولت بر موضوع آب به‌عنوان یکی از تنگناهای بزرگ پیش‌روی توسعه ایران تمرکز کرد و برای همین تاکید داشت که برخی طرح‌های مهم در حوزه آب و خاک که سال هاست به‌صورت نیمه‌تمام باقی مانده باید به سرعت به بهره‌برداری برسند.

معاون اول رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه سال ۹۴ یکی از درخشان‌ترین سال‌ها در بخش آب و خاک خواهد بود گفت: میزان بارش‌ها در سال‌های اخیر کاهش یافته و دمای کشور نیز قدری بالاتر رفته که این موضوع ایجاب می‌کند در زمینه تامین آب و مدیریت مصرف تلاش بیشتری داشته باشیم. وی با بیان اینکه کشور به‌شدت با کمبود منابع آب روبه‌رو است و برای جبران آن نیازمند اقدام‌های بزرگی هستیم، گفت: میزان بارش‌ها در سال‌های اخیر کاهش یافته و دمای کشور نیز قدری بالاتر رفته که این موضوع ایجاب می‌کند در زمینه تامین آب و مدیریت مصرف تلاش بیشتری داشته باشیم.

جهانگیری ادامه داد: دکتر روحانی طی نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب درخواست کرد تا برای اجرای طرح‌های مهم آب و خاک کشور حدود ۸ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی به‌عنوان وام در اختیار دولت قرار گیرد و مقام معظم رهبری نیز با این درخواست که یک ضرورت برای کشور بود، موافقت کردند. معاون اول رییس‌جمهور افزود: یک محدودیت پیش‌روی دولت برای استفاده از این منابع این بود که باید آن را به ریال تبدیل می‌کرد و برای این کار دو راه پیش‌رو داشت. وی با بیان اینکه ساده‌ترین راه پیش‌روی دولت این بود که این میزان ارز را به بانک مرکزی بدهد و معادل آن ریال دریافت کند اما این کار باعث می‌شد که تورم در کشور افزایش یافته و بر ملت ایران فشار وارد شود.

وی با تاکید بر اینکه خوشبختانه مدیریت فعلی دولت، مدیریتی مجرب، آگاه و صاحب‌نظر است تصریح کرد: دولت برای تبدیل ارز به ریال روشی را انتخاب کرد که خود قدری به زحمت افتاد، اما مانع از ایجاد زحمت برای مردم و افزایش تورم شد.

جهانگیری تاکید کرد: باید این میزان ارز به بهترین روش ممکن که هیچ تحمیلی بر تورم نداشته و فشاری بر مردم وارد نکند در اسرع وقت به ریال تبدیل شود و وزارتخانه‌های نیرو و جهاد کشاورزی نیز باید پیمانکاران خود را تجهیز کنند تا با استفاده از این منابع بتوانند طرح‌های مرتبط با آب و خاک در استان‌های مختلف را به اجرا برسانند که امیدوارم با تحقق این امر سال ۹۴ یکی از درخشان‌ترین سال‌ها در بخش آب و خاک بوده و شاهد اجرای پروژه‌های متعدد در این زمینه باشیم.

نیویورک تایمز مدعی شد

۲۴مدیر بازرگانی آمریکایی برای بررسی فرصت‌های تجاری به ایران آمدند

به گزارش ایلنا به نقل از نیویورک‌تایمز، ۲۴ مدیر اجرایی شرکت‌های بازرگانی آمریکایی هفته گذشته با ویزای توریستی به ایران آمدند و در جریان بازدید از این کشور فرصت‌های جدید تجاری را بررسی کردند.

«دیک سیمون» یکی از بنیان‌گذاران شرکت «یانگ پرزیدنتز»، گفت: «در حال بازدید توریستی از ایران هستیم اما مشخص است که بسیاری از اعضای شرکت تمایل دارند تا در فرصت‌های بازرگانی موجود در این کشور سهمی داشته باشند.» وی افزود: عده زیادی برای بازدید از ایران در صف انتظار قرار گرفته‌اند. «ند لامونت» یکی از مدیران اجرایی آمریکایی در حوزه خدمات دیجیتالی با اشاره به مهمان‌نوازی ایرانیان گفت که برای دیدار از مکان‌های مختلف در ایران با مشکل خاصی مواجه نشده است. شرکت‌های بازدیدکننده شامل حوزه‌های املاک و مسکن، لوازم بهداشتی و بیمه بودند.

پالایشگاه

فاز اول پالایشگاه بیدبلند ۲ تا ۲ سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد

مدیرعامل هلدینگ خلیج‌فارس با اشاره به ابلاغیه احداث پالایشگاه گازی بیدبلند ۲ گفت: فاز اول این پالایشگاه براساس برنامه‌ریزی حداکثر تا دو سال آینده راه‌اندازی خواهد شد.

به گزارش فارس، عادل نژادسلیم در جمع خبرنگاران با اشاره به ابلاغیه احداث پالایشگاه گازی بید بلند ۲ گفت: این ابلاغیه روز گذشته به دست من رسید که بر این اساس ما کار احداث را به‌زودی آغاز خواهیم کرد.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه احداث این پالایشگاه تاکنون مدت بسیار زیادی به دلایل مختلف طول کشیده است و شرکت هلدینگ خلیج‌فارس این پالایشگاه را چند ساله راه‌اندازی خواهد کرد، گفت: ما سعی خواهیم کرد در سریع‌ترین زمان ممکن این پالایشگاه را که به آن نیازمند هستیم، راه‌اندازی کنیم که براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، حداکثر تا دو سال آینده فاز اول این پالایشگاه راه‌اندازی خواهد شد.

مدیرعامل هلدینگ خلیج‌فارس با اشاره به احداث پتروشیمی ونیران-آپادانا گفت: به دلیل مشکلات مالی که این پتروشیمی داشت ونزوئلا از این پتروشیمی منفک شد و شرکت هلدینگ خلیج فارس جایگزین آن شد و ما کار احداث را نیز در این پتروشیمی به‌زودی آغاز خواهیم کرد.

نژادسلیم با اشاره به اینکه براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در هلدینگ، سالانه ۶ تا ۷ درصد به تولیدات خود اضافه می‌کند، تصریح کرد: پیش‌بینی ما این است که امسال به ظرفیت اسمی برسیم.

وی با اشاره به نوسان بورس و تاثیر سهام هلدینگ خلیج‌فارس در این نوسان خاطرنشان کرد: وقتی سهامدار عمده سهام خود را کنترل می‌کند، در این صورت شرایط بورس طبیعی خواهد بود، اما وقتی این شرایط از بازار خارج و بحث روانی مطرح شد و همه منتظرند تا مسائل سیاسی را به بورس نسبت دهند، در این صورت کنترل از دست ما خارج است.

نژادسلیم خاطرنشان کرد: بورس ما هم‌اکنون تحت تاثیر جو روانی قرار گرفته است و من امیدوارم هرچه زودتر از این شرایط خارج شویم.

سوخت

رییس کانون کارفرمایی جایگاه‌داران سوخت کشور:

درآمد جایگاه‌داران غیراستاندارد نصف می‌شود

کمتر از ۲۰ درصد مجموع جایگاه‌های اختصاصی سراسر کشور به نوسازی نیاز دارند و در مورد جایگاه‌های شرکتی نیز کار بازسازی در حال انجام است.

ناصر رییسی‌فرد، رییس کانون کارفرمایی جایگاه‌داران سوخت کشور در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص بهینه و نوسازی جایگاه‌های سوخت گفت: با تدوین طرح درجه‌بندی از سال ۱۳۸۷ اکثر جایگاه‌های اختصاصی بازسازی و نوسازی شده و به استانداردهای قابل قبول رسیدند حتی برخی جایگاه‌ها در خاورمیانه منحصر و کم‌نظیر هستند.

وی افزود: به لحاظ زیرزمینی، روزمینی، سقف، زیباسازی و محوطه‌سازی استانداردسازی لازم صورت گرفته البته درتعدادی از جایگاه‌ها نیز به خاطر مشکلات مالی و برخی موانع حقوقی اقدامات مربوط به استانداردسازی صورت نگرفته است.

رییسی‌فرد تصریح کرد: در گذشته بانک‌ها به جایگاه‌داران در قالب تسهیلات ارزان‌قیمت کمک می‌کردند ولی الان هیچ نوع کمکی نمی‌شود و جایگاه‌هایی که مشکل حقوقی داشته و بین شرکا درگیری داشتند هنوز به بازسازی و نوسازی اقدام نکرده‌اند.

وی افزود: در حال حاضر اکثریت جایگاه‌های سراسر کشور با توجه به طرح درجه‌بندی، بازسازی شده‌اند و استانداردهای لازم هم رعایت شده است.

رییسی‌فرد توضیح داد: کارمزد جایگاه درجه ممتاز برای هر لیتر بنزین به صورت ناخالص ناچیز است و جوابگوی هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های جایگاه‌داران نیست و مورد اعتراض جایگاه‌داران است. بنابراین اگر یک جایگاه ممتاز برای هر لیتر بنزین ۳۰ تومان بگیرد برای جایگاه غیرممتاز ۱۵تومان است که باعث ورشکستگی برخی جایگاه‌داران شده است.

شاید ۱۰ سال دیگر از دریا انرژی استحصال کنیم

استفاده از انرژی جزر و مدی در مرحله تحقیقات

لیلا مرگن

انرژی جزر و مد یکی از اشکال انرژی پاک است اما با وجود مرزهای دریایی طولانی در ایران، هنوز از آن بهره‌ای نمی‌بریم. محمد ساتکین، مدیر دفتر انرژی باد و امواج سازمان انرژی‌های نو ایران، نبود دستگاهی را که بتواند از جزر و مد دریاهای ایران انرژی استحصال کند دلیل اصلی عدم ورود این نوع انرژی به سبد تامین نیازهای کشور می‌داند. وی بر این باور است که ۱۰ سال دیگر سیستم‌هایی به بازارهای جهان وارد می‌شوند که استحصال انرژی از دریاهای کشور را مقرون به صرفه می‌کند. محمد ساتکین، رییس انجمن انرژی ایران به «فرصت‌امروز» می‌گوید: کشورهای پیشرو در زمینه استفاده از انرژی امواج نظیر انگلستان، امواج بیش از ۱۰متری دارند اما طول امواج در ایران حتی در چابهار هم به ۲/۵ متر نمی‌رسد.

به گفته وی کشورهای پیشرو در زمینه استفاده از انرژی امواج نظیر دانمارک، انگلستان یا کانادا در تلاش هستند میزان سرمایه‌گذاری اولیه را برای استفاده از تکنولوژی استحصال انرژی از دریا کاهش دهند تا این شیوه اقتصادی شود.

ساتکین بر این باور است که تا زمان اقتصادی شدن تولید برق از انرژی جزر و مدی باید در ایران در این‌باره فعالیت‌های تحقیقاتی انجام شود.

وی بیان می‌کند: تاکنون پروژه‌ای جدی در زمینه استفاده از انرژی جزر و مدی در سازمان انرژی‌های نو انجام نشده و قراردادی هم در این رابطه منعقد نشده‌است. فقط مرکز ملی اقیانوس‌شناسی به شناخت مناطق مستعد در خلیج فارس و دریای عمان اقدام کرده‌است.

انرژی جزر و مدی چیست؟

استفاده از انرژی امواج دریا یکی از راهکارهای پاک تامین انرژی است. این شیوه تولید انرژی در کشورهایی با مرزهای دریایی گسترده، استفاده می‌شود. سه روش مختلف برای استحصال انرژی از دریا وجود دارد. سرعت باد در دریا معمولا نسبت به خشکی بالاتر است. بنابراین می‌توان با نصب توربین‌های بادی روی شناورهای متحرک یا ثابت، انرژی بادهای دریایی را مثل انرژی باد در خشکی استحصال کرد. موج دریا نیز با خود انرژی دارد. معمولا از طریق نصب یکسری پیستون‌هایی که با امواج بالا و پایین می‌روند، انرژی در مولدها ایجاد شده و الکتریسته تولید می‌شود.

انرژی جزرومد هم معمولا توسط سامانه‌هایی شبیه سدهای هیدرولیکی معمولی مهار می‌شود. به این ترتیب که هنگام بالا آمدن آب، مخازنی در ساحل پر شده و آبی که در آن به دام افتاده است هنگام پایین رفتن تراز آب از دریچه‌های سد عبور داده می‌شود و توربین‌های آبی را برای تولید برق می‌چرخاند. البته می‌توان در صورت وجود شرایط مناسب منطقه‌ای و تاسیسات لازم، هنگام بالا بودن تراز آب هم عکس این عمل را انجام داد و از یک جزرومد، دو بار انرژی استحصال کرد. برای بهره‌برداری اقتصادی از این سامانه‌ها، اختلاف تراز آب در حالت جزر و حالت مد باید متوسطی معادل حداقل پنج متر داشته باشد که طبق مطالعات انجام شده، تنها ۴۰ نقطه در دنیا چنین اختلاف ترازی را تجربه می‌کنند.

انرژی جزر و مدی در ایران غیراقتصادی است

افزایش دمای کره زمین بشر را به سمت فعالیت‌هایی سوق داده که طی آن کمتر دی‌اکسیدکربن وارد جو شود. نیروگاه‌های حرارتی یکی از منابع تولید گازهای گلخانه‌ای در زمین هستند و انرژی‌های پاک جایگزینی برای این نیروگاه‌ها است. از سوی دیگر، کاهش ذخایر سوخت‌های فسیلی، تلاش‌ها را برای استفاده از انرژی‌های پاک و اقتصادی کردن تولید این انرژی‌ها افزایش داده‌است. در ایران هم به این مسئله توجه شده‌است اما به‌جز انرژی‌های خورشیدی و بادی، سایر اشکال انرژی‌های پاک طرفداری ندارند. وحید چگینی، عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی درباره دلایل عدم ورود انرژی جزر و مد به مدار تولید در ایران، با توجه به گستردگی مرزهای آبی در جنوب کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: مطالعات انجام شده در ایران نشان می‌دهد که ارتفاع امواج و دامنه جزر و مد در سواحل ایران، قابل مقایسه با کشورهای پیشرو در این زمینه نیست.

وی اضافه می‌کند: در سواحل کانادا ارتفاع جزر و مد به ۱۴ تا ۱۵ متر می‌رسد اما چنین دامنه‌ای در ایران مشاهده نمی‌شود.

به اعتقاد چگینی به‌عنوان یکی از اعضای تیم تحقیقاتی شناسایی مناطق مناسب برای استحصال انرژی از دریا، خور موسی در نزدیکی بندر امام، سواحل خوزستان و منطقه خوران حدفاصل جزیره قشم و سرزمین اصلی، مناسب‌ترین سایت‌ها برای اجرای طرح‌های آزمایشی استحصال انرژی از دریا هستند.

وی ادامه می‌دهد: به دلیل آن‌که آب‌های منطقه چابهار به اقیانوس هند راه داشته و بادهایی با سرعت مناسب در این ناحیه می‌وزد، برای تولید انرژی از دریا وضعیت مطلوبی دارد.

چگینی عنوان می‌کند: میزان انرژی تولید شده در آب‌های ایران از میانگین جهانی کمتر است، بنابراین فعالیت در این عرصه از نظر اقتصادی مقرون‌به‌صرفه نیست اما از آنجا که منابع نفت و گاز روزی به پایان می‌رسد، باید به سمت استفاده از انرژی‌های نو حرکت کنیم.

آغاز مطالعه برای شناخت دستگاه مناسب

اگرچه مدیر دفتر انرژی باد و امواج سازمان انرژی‌های نو معتقد است که ایران باید ۱۰ سال به انتظار بنشیند تا کشورهای پیشرو در زمینه استفاده از انرژی جزر و مدی، سیستم‌های مناسب را برای استحصال انرژی از امواجی ضعیف‌تر و مشابه شرایط ایران تولید کنند اما محمود اخیانی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر از آغاز پروژه‌ای مطالعاتی برای شناخت بهترین دستگاه به منظور استحصال انرژی از امواج دریاهای ایران خبر می‌دهد.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: تلاش می‌کنیم دستگاهی متناسب با شرایط خلیج فارس و دریای عمان در کشور طراحی کنیم.

اخیانی تاکید می‌کند: نباید هزینه تولید انرژی به روش پاک را با روش‌های سنتی آن مقایسه کرد زیرا این یک مقایسه غلط بوده و هزینه ایجاد زیرساخت‌های نیروگاه‌های حرارتی در آن لحاظ نشده‌است. به اعتقاد وی در مورد انرژی‌های نو باید پذیرفت که ایران به‌دنبال دستیابی به دانش تولید این نوع انرژی است و براساس سخنانی که از زبان وزیر نیرو نقل می‌شود، برای رفتن به سراغ این نوع انرژی، نباید به قیمت تمام شده تولید آن توجه کنیم.

عضو هیات علمی دانشگاه قائمشهر بر این باور است که در سواحل جنوبی ایران به‌ویژه آب‌های دریای عمان به دلیل وجود جوامع گسسته انسانی در جنوب شرق کشور، ایجاد پایگاه‌های تولید انرژی دریایی به منظور بهره‌برداری هرچند کم از انرژی جزر و مدی مقرون به‌صرفه است، زیرا هزینه‌های اجرای یک نیروگاه جزر و مدی به‌مراتب کمتر از ایجاد شبکه برق برای تک‌تک مراکز جمعیتی استان سیستان و بلوچستان است.

نفت

رکوردشکنی عربستان در تولید، روند رو به رشد قیمت نفت را متوقف کرد

روند روبه‌رشد قیمت نفت‌خام در روز دوشنبه گذشته پس از اظهارات علی النعیمی وزیر نفت عربستان سعودی مبنی‌بر بدون تغییر ماندن حجم تولید نفت‌خام بزرگ‌ترین صادرکننده نفت‌خام در جهان متوقف شد. وی در این رابطه اظهار داشت: «حجم تولید روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت‌خام توسط ریاض در ماه آوریل ادامه خواهد داشت و تغییری در آن رخ نخواهد داد.»

در همین راستا شاخص نفتی برنت به قیمت هر بشکه ۶۳ دلار و ۷۳ سنت معامله شد که این میزان در مقایسه با قیمت این محصول در نقطه اوج روزانه خود که ۶۴ دلار و ۳۴ سنت در هر بشکه بود، یک دلار و ۳۹ سنت کاهش را نشان می‌دهد. در این بین نفت‌خام ایالات متحده آمریکا برای تحویل در ماه مه به قیمت هر بشکه ۵۶ دلار و ۱۴ سنت معامله شد که نسبت به قیمت ۵۶ دلار و ۶۵ سنتی این محصول ۵۱ سنت کاهش یافته است.

وزیر نفت عربستان درحالی‌که در سئول پایتخت کره‌جنوبی برای شرکت در جلسه هیات‌مدیره شرکت ملی نفت عربستان، آرامکو آماده می‌شد به رویترز گفت: «بارها اشاره کردم که ما از تامین نیازهای مشتریان‌مان و برآورده کردن خواسته‌های آنان خوشحال هستیم، در حال حاضر آنها ۱۰ میلیون بشکه نفت‌خام می‌خواهند.»

نعیمی پیش‌تر اعلام کرده بود عربستان سعودی در ماه مارس ۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت‌خام تولید کرده که این میزان با پشت سرگذاشتن رکورد قبلی تولید نفت در این کشور که ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه بود، رکورد جدیدی را در زمینه تولید نفت برای این کشور به ثبت رساند. به عقیده کارشناسان دلیل اصلی تولید این میزان نفت‌خام از سوی ریاض حفظ سهم خود از بازار و دفاع از آن در مقابل سایر تولیدکنندگان نفت‌خام به‌خصوص کشورهای تولیدکننده غیرعضو اوپک مانند ایالات متحده است.

در این بین و براساس اطلاعات منتشر شده از سوی موسسه بیکر هیوز که یک موسسه ارائه خدمات در میادین نفتی است، چاه‌های فعال نفت‌خام در آمریکا برای نوزدهمین هفته متوالی کاهش یافت و به پایین‌ترین میزان خود از سال ۲۰۱۰ میلادی رسید. این موضوع دلیل اصلی افزایش قیمت نفت‌خام است که درماه ژانویه به پایین‌ترین قیمت خود در شش سال اخیر رسیده بود.

از ابتدای ماه آوریل و براساس گزارش‌های منتشر شده در زمینه احتمال کاهش تولید نفت‌خام آمریکا قیمت نفت در بازارهای جهانی افزایشی ۱۷ درصدی را شاهد بود. اما موسسه مورگان استنلی که یک موسسه ارائه خدمات مالی چندملیتی است، در روز دوشنبه هشدار داد که میزان تولید عربستان سعودی در حال حاضر از تحولاتی که در آمریکا رخ می‌دهد می‌تواند مهم‌تر و تاثیرگذارتر باشد.

مورگان استنلی در یادداشتی اظهار داشت: «از اینکه آمریکا و تولید نفت آن در مرکز توجهات قرار گرفته است متاسفیم. به نظر می‌رسد، حجم تولید اوپک که از ماه مارس روزانه یک میلیون بشکه افزایش یافته بسیار مهم‌تر است. در حال حاضر عربستان سعودی به‌تنهایی معادل نیمی از میدان نفتی Bakken (بزرگ‌ترین میدان نفتی تولید نفت شِیل) را در کمتر از یک ماه تولید کرده است که از هرگونه کاهش و رکود در تولید نفت آمریکا مهم‌تر است.»

گفتنی است برخی از تحلیلگران پیش‌تر اشاره کرده بودند که این بازیابی قیمت نفت ممکن است موقتی و برای کوتاه‌مدت باشد.

در همین راستا بانک بارکلیز اعلام کرد: احتمال آغاز فرآیند ورود نفت‌خام به روند نزولی محسوس‌تر از هر زمان دیگری است، به عقیده ما این موضوع تنها در صورتی اتفاق خواهد افتاد که وضعیت تقاضا در بازار بدون تغییر بوده و شرایط فعلی حفظ شود که با در نظر گرفتن اوضاع فعلی بازار، به نظر نمی‌رسد تا سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵ میلادی بازار در مسیر تنظیم عرضه و تقاضا حرکت کند.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

برق

مذاکرات برقی ایران- ژاپن در تهران آغاز شد

دور جدید مذاکرات شرکت‌های توزیع برق و موسسه جایکای ژاپن به منظور تدوین طرح جامع بومی‌سازی فناوری و تکنولوژی‌های سازگار با محیط‌زیست در صنعت برق ایران در تهران برگزار شد.

به گزارش مهر، با سفر مدیران موسسه جایکای ژاپن به تهران، دور جدید مذاکرات برقی با این موسسه ژاپنی و برخی از مدیران شرکت‌های توزیع برق کشور در تهران آغاز شده است.

مهم‌ترین برنامه پیشنهادی وزارت نیروی ایران به موسسه جایکای ژاپن، تدوین طرح جامع شناسایی، به‌کارگیری و بومی‌سازی فناوری‌های سازگار با محیط‌زیست در صنعت برق است که تاکنون بحث و بررسی مراحل تصویب اولیه این طرح جامع برقی به پایان رسیده است.

در حال حاضر با سفر هیات ژاپنی به تهران مراحل نهایی تهیه چارچوب قرارداد و تدوین این طرح جامع برقی آغاز شده و همزمان با انجام مذاکرات این هیات ژاپنی از برخی تاسیسات صنعت برق کشور در حاشیه تهران بازدید کرده است.

سیدعلی بربند، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق نواحی استان تهران در حاشیه مذاکراتی برقی با مسئولان موسسه جایکای ژاپن با بیان اینکه نیازها و دغدغه‌های شرکت‌های توزیع برق ایران، تکنولوژی روز جهان است که بسیاری از کشورهای بزرگ هم درگیر آن هستند، گفت: مباحثی همچون توسعه ظرفیت تولید از انرژی‌های نو و هوشمندسازی شبکه برق ازجمله فعالیت‌هایی بوده که صنعت برق ایران همگام با کشورهای بزرگ جهان همچون ژاپن آغاز کرده است.

این مقام مسئول با اعلام اینکه در شرایط فعلی زیرساخت‌های لازم برای سرعت بخشیدن به فعالیت‌ها وجود ندارد، تصریح کرد: ازاین‌رو همگام با انجام مطالعات و تحقیقات لازم برای پیاده‌سازی آنها برای توسعه زیرساخت‌های لازم فعالیت‌های گسترده‌ای انجام داده‌ایم.

نفت

انی به دنبال بازگشت به ایران است

شرکت نفتی انی ایتالیا که یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های انرژی در اروپا است، اعلام کرد که مایل به بازگشت به ایران پس از لغو تحریم‌هاست.

کلودیو دسکالزی، مدیرعامل انی به روزنامه فایننشنال تایمز گفت: در این صورت راه بازگشت ما به ایران سریع خواهد بود. این شرکت همچنین اعلام کرد، تغییرات احتمالی در قراردادهای نفتی ایران که سهم شرکت‌های تولیدکننده از پروژه‌ها را تضمین می‌کند، می‌تواند بازگشت این شرکت به ایران را تسریع کند.

تاکید بر هماهنگی میان ایران و ونزوئلا در ثبات بازار نفت

محمدجواد ظریف، رییس دستگاه دیپلماسی کشورمان گفت: روابط دو کشور ایران و ونزوئلا بسیار عمیق، گسترده و مبتنی بر دیدگاه‌ها، منافع و مواضع مشترک بین دو کشور است.

وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به سفر وزیر نفت ونزوئلا به همراه وزیر خارجه‌شان به ایران، اظهار کرد: در این دیدار در مورد ضرورت همکاری دو کشور در موضوع نفت، سیاست‌های نفتی و حضور فعال در تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی صحبت کردیم. ظریف با اشاره به دیدار وزرای نفت و خارجه ونزوئلا با بیژن زنگنه وزیر نفت کشورمان، گفت: هماهنگی میان ایران و ونزوئلا و سایر کشورهای عضو اوپک برای حفظ ثبات بازار نفت امری مهم است.

پتروشیمی

دلیل توقف رشد صنعت پتروشیمی در کشور

محمدحسن پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی نبود رگولاتوری قانونمند و دارای شأن دولتی از طرف نظام در صنعت پتروشیمی را از دلایل توقف این صنعت عنوان کرد.

او افزود: قدرت اعمال حاکمیت برای رگولاتوری وزارت نفت است، اما با توجه به تاثیرگذاری بالای صنعت پتروشیمی روی دیگر صنایع ما خواستار اختیارهای قانونمند در پتروشیمی هستیم. پتروشیمی امیرکبیر در شش ماه گذشته مدیرعامل نداشته است و با سرپرست اداره می‌شود و این موضوع سبب شده که این مجتمع در این مدت دو بار به تعمیرات اساسی برود.

تولید

لایحه حمایت از تولید امروز در صحن علنی قرائت و ابلاغ می‌شود

نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از قرائت لایحه حمایت از تولید در صحن علنی مجلس خبر داد و افزود: روز یکشنبه آخرین ایرادات شورای نگهبان به این طرح بررسی و رفع ابهام شد و روز سه‌شنبه در صورت نهایی شدن ابلاغ می‌شود.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: این لایحه در پایان سال ۹۳ تصویب شد و برای رفع ایرادات شرعی و قانونی دو بار به شورای نگهبان رفته و برگشته است. وی ادامه داد: روز یکشنبه، جلسه‌ای با حضور علیزاده نماینده شورای نگهبان در مجلس داشتیم و دو ایراد شورای نگهبان به این لایحه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی ادامه داد: یک ایراد به دلیل مغایرت شرعی و ایراد دیگر به علت مشکل قانونی وارد شده بود که توانستیم نظر شورای نگهبان را جلب کنیم و با اصلاحی که صورت گرفت، هر دو اشکال شورای نگهبان برطرف شد و روز سه‌شنبه در مجلس نهایی و ابلاغ می‌شود. وی با بیان اینکه حساسیت مجلس روی این لایحه در راستای پیشبرد قانون حمایت از تولید ملی ارزیابی می‌شود، افزود: با ابلاغ این لایحه و اجرا از سوی دولت، گشایش‌های بسیاری در اقتصاد حاصل شده و گره‌های بخش‌خصوصی تا حدود زیادی باز خواهد شد. عضو ناظر مجلس در شورای پول و اعتبار با اشاره به امتیازات این لایحه برای بخش تولید گفت: در این لایحه راه‌های تامین منابع متعددی برای واحدهای تولیدی در نظر گرفته شده، افزایش سرمایه بانک‌ها دیده شده، بدهی‌ها به صندوق حساب ذخیره ارزی، بحث اسناد خزانه و مطالبات کارانه از دولت تعیین تکلیف شده و در بسیاری از حوزه‌ها از احکام خوبی برخوردار است که به حل بسیاری از مشکلات اقتصادی و واحدهای تولیدی کمک می‌کند. این نماینده مجلس یادآور شد: پس از اعلام وصول این لایحه در سال ۹۳، مجلس در سریع‌ترین زمان ممکن آن را مورد بررسی قرار داد اما پس از ارائه به شورای نگهبان با ایراداتی مواجه شد و حال این لایحه از شورای نگهبان برگشته و ایرادات آن نیز برطرف شده است.

بررسی بخشودگی مالیاتی برای ساکنان شهرک های صنعتی

مشوق مالیاتی، گل یا پوچ؟

عسل داداشلو

بخشودگی مالیاتی یکی از سیاست‌هایی بود که دولت برای تشویق صنعتگران به کوچ به شهرک‌های صنعتی در پیش گرفت؛ سیاستی که نتیجه عمل به آن تاکنون برای صنعتگران رضایت‌بخش نبوده است.

انتقال یا ایجاد یک واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی که فاصله زیادی با شهرهای اصلی دارند و اصولا هم از نظر دسترسی به امکانات در شرایط مناسبی نیستند، کاری دشوار به نظر می‌رسد. از همین رو سیاست‌گذاران برای اینکه تولیدکنندگان را به جای گرفتن در این شهرک‌ها تشویق کنند، اقدام به برقراری سیاست‌هایی تشویقی کردند. یکی از این سیاست‌ها، در نظر گرفتن معافیت‌های مالیاتی بود.

معافیت از مالیات در مناطق کمتر توسعه یافته به مدت ۱۰ سال و به میزان ۱۰۰ درصد و در سایر نقاط کشور به مدت چهار سال و به میزان ۸۰ درصد و در نظر گرفتن معافیت مالیاتی برای کارخانجات واقع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و حوزه شهرهای بزرگ (اصفهان، مشهد، تبریز، شیراز، اراک و اهواز) که تاسیسات خود را به شهرک‌های صنعتی انتقال دهند از تاریخ بهره‌برداری به مدت پنج سال از جمله این سیاست‌هاست. حالا اما ساکنان شهرک‌های صنعتی از عملیاتی شدن این وعده و تاثیر تشویقی آن می‌گویند.

علی کرانی، رییس هیات امنای شهرک صنعتی شماره یک اهواز در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «در خوزستان ۳۱ شهرک فعال وجود دارد. از مدت‌ها پیش قول داده بودند که معافیت‌های مالیاتی برای بالا بردن راندمان برقرار خواهد شد اما متاسفانه این صحبت‌ها بیشتر در حد شعار بوده و من فکر نمی‌کنم هیچ یک از واحدها از این معافیت‌ها استفاده کرده باشند. در شهرک شماره یک اهواز ۱۵۸ واحد صنعتی وجود دارد که همگی در صنعت نفت و پتروشیمی فعالیت می‌کنند اما تاکنون ندیدم که امتیازی به این واحدها داده شود.»

او می‌افزاید: «اتفاقا یکی از مشکلات اصلی صنایع ما این است که مالیات‌ها واقعا کمرشکن هستند مثلا مالیات بر ارزش افزوده بدون حساب و کتاب گرفته می‌شود و حتی به تولیدکنندگان اجازه نمی‌دهند که مطالبات‌شان وصول شود و سپس مالیات را پرداخت کنند. یکی از دلایل رشد نکردن واحدهای تولیدی همین سختگیری‌هاست که به تولیدکنندگان اجازه تنفس نمی‌دهد. من به جرات می‌گویم که هیچ یک از واحدهای تولیدی مستقر در شهرک شماره یک اهواز تاکنون از این امتیازها برخوردار نشده‌اند.»

حمیدرضا حسن‌زاده جلگه، مدیرعامل بیسکویت فرزانه مستقر در شهرک صنعتی اشتهارد نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این معافیت اظهار می‌کند: «معافیت مالیاتی که گفته می‌شود فقط معافیت از مالیات بردرآمد است و عملا یک واحد تولیدی زمانی که در شهرک صنعتی قرار می‌گیرد در چهارسال نخست درآمدی ندارد که بخواهد مالیاتش را پرداخت کند و مالیات‌های تکلیفی دریافت می‌شود.»

حالا خبر از تشویق کارخانه‌های جاده مخصوص کرج برای انتقال به شهرک صنعتی شهریار با همین مشوق می‌رسد؛ مشوقی که تاکنون نتیجه دلچسبی را برای صنعتگران نداشته است.

علی سلیمانی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، در پاسخ به اینکه چقدر این معافیت‌ها تحقق پیدا کرده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «معافیت مالیاتی اجرایی شده است. شهرک‌های صنعتی در مناطق برخوردار تا چهارسال و در مناطق محروم تا ۲۰ سال از معافیت مالیاتی برای واحدهای تولیدی برخوردار است.»

او در پاسخ به اینکه بسیاری از تولیدکنندگان مستقر در این شهرک‌ها مدعی هستند که از معافیت مالیاتی برخوردار نبوده‌اند، تصریح می‌کند: «هر قدر که شهرک صنعتی به مرکز استان نزدیک‌تر باشد این معافیت کمرنگ‌تر می‌شود. منطقه شهریار در دسته مناطق محروم است که ما امیدواریم با معافیت مالیاتی ۲۰ ساله واحدهای تولیدی در این شهرک موافقت شود.»

نکته‌ای که در این میان قابل بررسی است اینکه اصولا در نظر گرفتن مشوق مالیاتی چقدر می‌تواند برای تولیدکنندگان ایجاد جاذبه کند؟

ساسان قربانی، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «مالیات به سود تعلق می‌گیرد، اما اکثر شرکت‌های ما امروز زیان‌ده هستند، بنابراین دلیلی وجود ندارد که با چنین مشوقی بخواهند شرکت‌ها را به کوچ به شهرک‌های صنعتی تشویق کنند. اگر ما شهرک‌های صنعتی داشته باشیم که امکانات رفاهی و زیرساختی خوبی داشته باشند و معافیت مالیاتی هم که متاسفانه به درستی پیگیری نمی‌شود، برقرار شود می‌تواند ایجاد مشوق‌هایی کند که سرمایه‌های سرگردان به سمت تولید بیاید.»

صنعت

جلسه مجلس با وزیر صنعت درباره قرارداد جدید پژو

خسارت ایران بررسی می‌شود

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس از برگزاری جلسه مشترک این کمیسیون با وزیر صنعت در مورد برنامه‌های وزارت صنعت در سال‌جاری و همچنین قرارداد جدید ایران‌خودرو با پژو خبر داد.

روح الله عباسپور در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: کمیسیون صنایع مجلس در هفته جاری جلسه‌ای با وزیر صنعت خواهد داشت و در این جلسه موضوعات مهم صنعتی از جمله جزییات قرارداد جدید ایران خودرو و پژو فرانسه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی تصریح کرد: در این جلسه، برنامه وزارت صنعت درخصوص بخش صنعت و بازرگانی در سال‌جاری مورد بحث قرار می‌گیرد. عباسپور ادامه داد: در جلسه مشترک با وزیر صنعت، موضوع قرارداد جدید پژو و چگونگی جبران خسارت وارد شده به ایران از محل خروج یک‌شبه کارشناسان این شرکت فرانسوی از ایران مورد بررسی قرار می‌گیرد.

تعاون

توانمندسازی مهارتی روستاییان

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: توانمندسازی مهارتی روستاییان و عشایر از جمله اولویت‌های این سازمان در سال‌جاری است.

به گزارش ایسنا، کورش پرند در بازدید از امکانات آموزشی فنی‌وحرفه‌ای شهرستان آباده در شمال استان فارس گفت: پرداختن به کسب‌وکارهای کوچک، متوسط، مشاغل خرد و خانگی نیز از جمله موارد موردنظر سازمان فنی‌وحرفه‌ای کشور است. پرند تاکید کرد: باید تفکر ایجاد مراکز رشد در سطح مراکز آموزشی به منظور تبدیل ایده‌ها به عمل در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای نهادینه شود. وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای در آینده، کشور را به نتایج بسیار خوبی خواهد رساند، درباره اجرای طرح توانمندسازی دانشجویان وفارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیز گفت: حاضریم این طرح به‌صورت پایلوت با همکاری یکی از دانشگاه‌ها در آباده با توجه به پتانسیل موجود به‌سرعت اجرایی شود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

سازمان جهاد کشاورزی جنوب استان کرمان

نوبت دوم

سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان در نظر دارد خرید ۱۱۳۹۶۱ متر لوله پلی اتیلن از محل اعتبارات ماده ۱۸۰ و تبصره ۲۲ استانی و ۲درصد نفت در سایزهای مختلف را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی از کارخانجات خریداری نماید. لذا از کارخانه های مجاز دعوت بعمل می آید در صورت تمایل حداکثر به مدت ۷ روز کاری از تاریخ درج این آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به اداره امور قراردادهای سازمان مراجعه نمایند و یا از طریق سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس iets.mporg.ir مراجعه نمایند و قیمت های پیشنهادی خود را همراه با ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان معادل ۳۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان ضمانت شرکت در مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز یک شنبه مورخه ۹۴/۲/۱۳ به امور قراردادهای سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند و یا از طریق پست پیشتاز به آدرس: جیرفت - خیابان آزادی - سازمان جهاد کشاورزی - امور قراردادها ارسال فرمایند. همچنین پاکات حاوی پیشنهادات در روز دوشنبه مورخه ۹۴/۲/۱۴ راس ساعت ۱۰ صبح با حضور اعضاء کمیسیون معاملات در محل مهمانسرای سازمان مفتوح می گردند در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن شماره ۰۳۴۴۳۲۶۰۷۴۲ تماس حاصل فرمائید. ضمناً هزینه بارگیری، حمل، تخلیه و اگهی برعهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان

۱۲۲

شرح لوله های مورد مناقصه:

شهرستان های جیرفت، کهنوج، قلعه گنج، رودبار، فاریاب و عنبرآباد

ردیف	شهرستان	سایز لوله	مقدار(متر طول)	فشار کاری	نوع مواد	استاندارد ملی	ملاحظات محل تخلیه
۱	جیرفت	۲۰۰	۱۴۳۸/۲	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۲	جیرفت	۱۶۰	۱۶۰۲/۲۵	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۳	جیرفت	۱۲۵	۲۳۱۷/۱	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۴	جیرفت	۱۱۰	۵۴۶۸/۰۵	۱۰	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۵	جیرفت	۹۰	۵۸۶۵	۱۰	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۶	جیرفت	۷۵	۷۹۹۰	۸	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۷	جیرفت	۶۳	۸۹۱۶/۵	۸	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۸	جیرفت	۵۰	۷۶۵۰	۸	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
۹	جیرفت	۴۰	۵۱۸۵	۸	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان جیرفت
			عنبرآباد				
۱	عنبرآباد	۲۰۰	۴۳۸۴	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
۲	عنبرآباد	۱۶۰	۳۸۷/۶	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
۳	عنبرآباد	۱۲۵	۵۹۸۲/۳	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
۴	عنبرآباد	۱۱۰	۳۴۴۲/۵	۱۰	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
۵	عنبرآباد	۹۰	۳۵۵۰/۴۵	۱۰	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
۶	عنبرآباد	۷۵	۷۵۲۷/۶	۸	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
۷	عنبرآباد	۶۳	۳۲۹۴/۶	۸	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
۸	عنبرآباد	۵۰	۲۵۵	۸	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان عنبرآباد
			کهنوج				
۱	کهنوج	۱۶۰	۵۱۹۳/۵	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان کهنوج
۲	کهنوج	۱۲۵	۳۸۴۷/۵	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان کهنوج
۳	کهنوج	۱۱۰	۳۴۸۵	۱۰	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان کهنوج
۴	کهنوج	۹۰	۴۱۸۰/۴۷	۱۰	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان کهنوج
			قلعه گنج				
۱	قلعه گنج	۱۶۰	۳۴۶۴/۶	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان قلعه گنج
۲	قلعه گنج	۱۲۵	۳۰۹/۴	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان قلعه گنج
۳	قلعه گنج	۹۰	۵۱۰۰	۱۰	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان قلعه گنج
			فاریاب				
۱	فاریاب	۱۶۰	۷۲۰۸	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان فاریاب
			رودبار جنوب				
۱	رودبار جنوب	۱۶۰	۵۹۱۶	۶	PE ۱۰۰	۱۴۴۲۷-۲	در محل مدیریت شهرستان رودبار جنوب

خبرنامه

بانک مرکزی به بانک‌ها ارز مبادله‌ای می‌دهد

به گزارش تسنیم، اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور در بخشنامه‌ای تصویب‌نامه هیات وزیران درخصوص ایجاد شرایط لازم توسط بانک مرکزی برای تبدیل ریال به ارز با نرخ رسمی به منظور بازپرداخت تسهیلات ارزی دریافتی تولیدکنندگان برق بخش‌خصوصی در مواردی که قرارداد خرید به‌صورت ریالی منعقد می‌شود را به وزارت نیرو، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و صندوق توسعه ملی ابلاغ کرد.

براساس این گزارش، هیات وزیران در جلسه ۹۴/۰۱/۱۹ به پیشنهاد وزارت نیرو به استناد اصل یکصدوسی‌وهشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد: در مواردی که قرارداد خرید برق بین تولیدکنندگان بخش‌خصوصی برق و وزارت نیرو و شرکت‌های تابعه به‌صورت ریالی منعقد شود، به‌منظور بازپرداخت تسهیلات ارزی دریافتی این تولیدکنندگان از منابع صندوق توسعه ملی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است براساس درخواست بانک‌های عامل طرف قرارداد با صندوق یادشده طبق جدول بازپرداخت ارزی تسهیلات مذکور، شرایط لازم برای تبدیل ریال به ارز با نرخ رسمی (مبادله‌ای) مورد معامله را فراهم کرده و پس از دریافت مبلغ ریالی هر قسط، معادل ارزی آن را (به دلار آمریکا) به حساب صندوق توسعه ملی نزد خود منظور کند.

افول سهم کشاورزی از تسهیلات بانکی

با وجود رشد بیش از ۴۴ درصدی تسهیلات بانکی در سال گذشته، سهم بخش کشاورزی حدود ۱,۸ درصد نسبت به دوره قبل کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، از مجموع ۳۴۱ هزار میلیارد تومانی که بانک‌ها در ۱۲ ماهه سال گذشته به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداختند حدود ۲۵هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به بخش کشاورزی اختصاص داشته است.

این بخش در حالی در سال ۱۳۹۳ حدود ۷,۵ درصد منابع بانکی پرداختی شده را جذب کرده که این رقم کمترین میزان جذب در چهار سال گذشته بوده است.

به استناد آمارهای بانک مرکزی نسبت دریافتی بخش کشاورزی از تسهیلات بانکی از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ از ۸,۶ به ۹، ۹,۳ و ۷,۵ درصد تغییر کرده است.

اگرچه بانک مرکزی در این رابطه توضیح داده که با لحاظ کردن سهم تسهیلات پرداختی در صنعت و معدن و بازرگانی و خدمات بانک کشاورزی به‌دلیل مرتبط بودن با بخش کشاورزی، مبلغ و سهم این حوزه در سال قبل به ترتیب به ۳۲,۶ هزار میلیارد تومان و ۹,۶ درصد افزایش می‌یابد ولی در این حالت سهم بخش‌های دیگر کاسته خواهد شد.

اما از ۲۵,۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات دریافتی کشاورزی در سال قبل، ۶۲,۵ درصد برای تامین سرمایه در گردش این بخش صرف شده است.

قیمت طلا به ۱۲۰۵ دلار رسید

قیمت طلا در معاملات دیروز اندکی افزایش یافت و هر اونس طلا در برابر ۱۲۰۵ دلار معامله شد.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، به‌رغم افزایش نرخ تورم در آمریکا که می‌تواند فدرال رزرو را تشویق به افزایش زودهنگام نرخ بهره کند، به‌دلیل کاهش ارزش دلار، طلا روز دوشنبه افزایش قیمت‌های اخیر خود را ادامه داد. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا پس از رشد ۰,۶درصدی در روز جمعه، دیروز نیز با ۰,۱ درصد برابر با ۲ دلار افزایش به ۱۲۰۵ دلار و ۵۱ سنت رسید.

آمارهای روز جمعه نشان داد که قیمت‌های مصرف‌کننده در آمریکا برای دومین ماه متوالی در ماه مارس افزایش یافته که ناشی از افزایش قیمت بنزین و هزینه‌های ساخت مسکن بوده است. این آمار می‌تواند فدرال رزرو را در تصمیم خود مبنی بر افزایش نرخ بهره در سال‌جاری مصمم سازد.

نشانه‌های حاکی از افزایش زودهنگام نرخ بهره در آمریکا معمولا به کاهش قیمت طلا منجر می‌شود.

اما تضعیف ارزش دلار موجب تقویت قیمت طلا شد. ارزش دلار در برابر سبد ارزهای مهم جهانی پس از کاهش حدود ۲درصدی در هفته گذشته، اوایل دیروز نیز افت کرد.

منابع بانک‌ها با کاهش نرخ سود بانکی کاهش نمی‌یابد

مدیرعامل بانک ملت گفت: کاهش نرخ سود سپرده‌ها درصورتی‌که با ارائه خدمات مناسب به مشتریان همراه باشد سبب خروج منابع از بانک‌ها نخواهد شد. علی رستگار در پاسخ به پرسشی درخصوص تأثیر کاهش نرخ سود بانکی بر میزان سپرده‌گذاری و تسهیلات دهی بانک‌ها افزود: درصورتی‌که نرخ سود بانکی در تمام بانک‌ها به‌صورت یکسان اجرایی شود و بانک‌ها با امکاناتی که در اختیار دارند، به مشتریان خدمات ارائه دهند، سپرده‌های بانکی کاهش نخواهد یافت.

وی ادامه داد: البته اگر بانک‌ها به تعهداتی که می‌دهند عمل نکنند، وضعیت بازار دوباره برهم خواهد خورد که در آن صورت، کاهش نرخ سود بانکی بر وضعیت سپرده‌گذاری تأثیر خواهد گذاشت.

رستگار با تاکید بر اینکه بانک ملت تابع نظرات بانک مرکزی است، اظهار داشت: هر نرخی را که بانک مرکزی برای نرخ سود بانکی اعلام کند بانک ملت آن را اجرایی خواهد کرد.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

پولشویی روی بند رخت بانک‌های جهان

نسیم نجفی

رییس کل بانک مرکزی در سفر به آمریکا و در دیدار با رییس اداره خاورمیانه و آفریقای جنوبی صندوق بین‌المللی پول با اشاره به صدمات پولشویی به اقتصاد جهانی تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران پیش از این با چنین مشکلاتی مواجه بوده است.

وی راه‌حل مناسب برای این امر را تقویت همکاری‌های بانکی منطقه‌ای و ایجاد خطوط اعتباری به ارزهای محلی به منظور تصفیه مبادلات تجاری تحت نظارت بانک‌های مرکزی عنوان کرد.

تاکید ولی‌الله سیف درباره مبارزه با پولشویی در محور اقتصاد داخلی توام با همکاری‌های بین‌المللی در حالی است که این روزها موضوع پولشویی در محافل سیاسی به موضوع مناقشه‌برانگیزی تبدیل شده است. نخستین بار وزیر کشور در کنفرانسی اعلام کرد که از ارتباط پول‌های کثیف با انتخابات خبر دارد، این اظهارنظر وزیر کشور با تحلیل و تفسیرهای دامنه‌داری همراه بود و موضوع پولشویی را در کانون توجه افکار عمومی قرار داد. پرسش این است که پول‌های کثیف از کجا می‌آیند؟ در چه مجاری شست‌وشو می‌شوند؟ و چگونه به عرصه سیاسی پا می‌گذارند؟

تجارت‌های کثیف، خالق پول‌های کثیف

جلیل قهرمانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: پول‌های کثیف در همه جای دنیا در جریان هستند. از ایالات متحده آمریکا گرفته تا کشورهای اروپایی، آسیایی و... پول کثیف وجود دارد به این دلیل که عملیات اقتصادی ناسالم وجود دارد. تجارت مواد مخدر یکی از سودسازترین تجارت‌های دنیاست. بازار مصرف مواد مخدر صنعتی با توجه به‌شدت اعتیادآوری آنها و نیاز روزافزون مصرف‌کنندگانش، بسیار گسترده است و هیچ آمار قابل قبولی در مورد حجم مالی تجارت مواد مخدر در دنیا وجود ندارد. آمارهایی در این مورد منتشر می‌شود اما با توجه به زیرزمینی بودن تجارت موادمخدر، این آمارها به‌شدت غیرقابل اطمینان به نظر می‌رسند.

وی افزود: انواع دیگری از تجارت‌های ناسالم مانند تجارت انسان که نوعی برده‌داری مدرن است در جهان جریان دارد. زنان و دخترانی که در دام باندهای کثیف گرفتار و خریدوفروش می‌شوند. اما مهم‌تر از همه اینها بازار تجارت اسلحه است. شاید هیچ تجارتی به اندازه تجارت اسلحه در جهان پولساز نباشد. دنیا روزبه‌روز در تخاصم بیشتری فرومی‌رود و نیاز به سلاح هم بیشتر می‌شود که در این میان بازار قاچاق نقش مهمی در تامین نیازهای اسلحه دارد. در ایران انواع فعالیت‌های اقتصادی نامشروع را شاهد هستیم مثل تجارت موادمخدر، قاچاق کالا، دزدی آثار باستانی و امثال آن.

این کارشناس تاکید کرد: سود حاصل از این فعالیت‌ها در نهایت باید وارد چرخه اقتصاد شود و به مصرف برسد اما از آنجا که این پول‌ها فاقد شناسنامه و نامشروع هستند، در مجاری مشروع جریان پیدا می‌کنند تا به اصطلاح رد گم کنند و به ناچار بانک‌ها یکی از اهداف مهم این پول‌ها هستند.

البته در کنار بانک‌ها موسسات دیگری هم در موضوع پولشویی دخیل هستند و به همین خاطر کار ردیابی این پول‌ها کاری پرخرج و فرسایشی است.

اما از آنجا که همه سازمان‌ها درگیر امر هستند نیاز به برنامه‌ریزی جداگانه در سازمان‌ها دارد. از سوی دیگر به دلیل گستردگی تجارت‌های نامشروع بین کشورها، گاهی برای ردیابی و برخورد با یک پول کثیف، نیاز به هماهنگی چند کشور است که ضرورت دارد در این مورد بانک مرکزی رایزنی‌های لازم را با دیگر کشورها به عمل آورد.

مشکل پولشویی باید از ریشه برطرف شود

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: مطرح شدن ورود پول‌های کثیف به انتخابات نشانه دیده‌بانی خوب نظام در عرصه سیاسی است. چند سال قبل مقام‌معظم‌رهبری هم در سخنانی به کاندیداها درباره منابع مالی تبلیغات آنها و افرادی که در این باره به آنها پیشنهاد می‌دهند، هشدار دادند. البته به خاطر ندارم که به صراحت در مورد پول‌های کثیف هشدار دادند یا نه اما به‌طورکلی تذکر دادند که دقت شود چه کسانی این پول‌ها را برای کاندیداها خرج می‌کنند.

این کارشناس افزود: یکی از نکات مهمی که به آن دقت نمی‌شود آثار زیان‌بار اقتصادی پول‌های کثیف است. پول‌های کثیف که با هدف تطهیر شدن وارد چرخه اقتصادی می‌شوند گاهی اهالی بازار و یک صنف را دچار دردسر می‌کنند. این پول‌ها هر از گاهی روی یک کالا تمرکز می‌کنند و با عرضه زیر قیمت تمام شده، تجار را دچار دردسر می‌کنند چون کسی در بازار قدرت رقابت با قیمت پیشنهادی آنها را ندارد. از طرف دیگر بانک‌ها باید هزینه‌های هنگفتی را برای شناسایی و برخورد با پول‌های کثیف تامین کنند. این کار کارشناسان زبده و تیم عملیاتی مشخصی می‌خواهد که برای بانک‌ها هزینه بر است.

این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: البته نباید این طور تصور کرد که وضع ایران از نظر پولشویی وخیم است. آمارها نشان می‌دهد که حجم پولشویی در کشورهای دیگر بسیار شدیدتر از ایران است. با این وجود به دلیل ناممکن بودن مبارزه با همه پول‌های کثیف بهترین راه مبارزه با تجارت‌های خالق این پول‌هاست و این مشکل را باید ریشه‌ای حل کرد.

گزارش ۲

نرخ سود بانکی هفته آینده در دستور شورای پول و اعتبار

عضو شورای پول و اعتبار گفت: جلسه شورای پول و اعتبار در این هفته برگزار نخواهد شد و در جلسه بعدی شورا که سه‌شنبه هفته آینده خواهد بود، موضوع نرخ سود حتما در دستور کار قرار خواهد گرفت.

محمدرضا پورابراهیمی در پاسخ به سوال خبرنگار مهر درباره اقدام پیش‌دستانه مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی برای کاهش نرخ‌های سود بانکی گفت: همراهی و همکاری بانک‌ها در این زمینه جای تقدیر دارد، اینکه بانک‌ها برای همراهی با مردم و تولید کشور دست به برگزاری جلسه و تعیین نرخ سود زده‌اند، جای تشکر و قدردانی دارد.

عضو شورای پول و اعتبار با اشاره به اینکه بانک‌ها با توجه به سخنان رییس‌جمهور، نمایندگان مجلس، وزیر اقتصاد و رییس کل بانک مرکزی و سایر مسئولان کشور ساماندهی نرخ سود و کاهش آن را مورد توجه قرار دادند، گفت این امر مثبت ارزیابی می‌شود و کار خوبی است، اما تعیین نرخ، اعداد و ارقام برای سپرده‌های علی‌الحساب یک‌ساله و سود تسهیلات مشارکتی رایج بانک‌ها و غیره نیازمند کار کارشناسی است که توسط بانک مرکزی در حال انجام است و نتایج آن برای تصویب به شورای پول و اعتبار ارائه خواهد شد.

پورابراهیمی نسبت به اینکه تعیین نرخ سود به‌صورت توافقی توسط بانک‌ها که برای چندمین‌بار انجام شده است، انتقاد کرد و افزود: این کار در حال تبدیل شدن به یک رویکرد توسط نظام بانکی است اما بانک مرکزی در این زمینه تصمیم‌گیر است.

عضو شورای پول و اعتبار در مورد اینکه آیا ممکن است بانک مرکزی همان نرخ‌های تعیین شده توسط بانک‌ها را برای تصویب به شورای پول و اعتبار ببرد، تصریح کرد: خیر. شورای پول و اعتبار کاری با نرخ‌های توافقی بانک‌ها ندارد و نرخ‌هایی که بانک مرکزی براساس گزارش کارشناسی خود به شورا ارائه کند، مورد بررسی و تصویب قرار می‌گیرد، البته ممکن است که اعداد تعیین شده توسط بانک مرکزی شبیه اعداد و ارقام توافقی بانک‌ها باشد یا ممکن است که کمتر یا بیشتر هم باشد.

وی خاطرنشان کرد: اما مهم این است که بانک‌ها برای کاهش و ساماندهی نرخ سود بانکی در سال ۹۴ آمادگی داشته باشند تا پس از تصمیم‌گیری و تصویب و ابلاغ شورا آن را اجرایی کنند.

به گزارش مهر، مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی روز شنبه برای کاهش سود بانکی به تفاهم رسیدند و توافق کردند در نخستین مرحله سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله را به ۲۰ درصد کاهش داده و سود تسهیلات مشارکتی رایج بانک‌ها را بسته به نوع فعالیت ۲ تا ۳ درصد کاهش دهند. البته در این جلسه مقرر شد در صورت تایید بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار این پیشنهاد از ۱۵ اردیبهشت ماه سال جاری عملیاتی شود.

اما اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی در این زمینه خاطرنشان کرد: بانک مرکزی از نرخ‌های سود بانکی و تحولات بازار پول غافل نبوده و از ماه‌های پایانی سال گذشته موضوع اصلاح نرخ‌های سود بانکی را در دستور بررسی‌های خود قرار داده و نتیجه این مطالعات به‌زودی در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار خواهد گرفت.

دلایل بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود

شورای پول و اعتبار در حالی نرخ سود بانکی را بررسی خواهد کرد که قائم مقام بانک مرکزی با بیان اینکه بهتر است سایر نهادها در سیاست‌گذاری‌های بازار پول مداخله نکنند گفت: به‌زودی نتیجه مطالعات اصلاح نرخ‌های سود بانکی به شورای پول و اعتبار ارائه می‌شود.

به گزارش مهر، اکبر کمیجانی با اعلام اینکه تصمیم‌گیری درخصوص نرخ سود بانکی در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار دارد گفت: رابطه میان نرخ سود بانکی و تحولات نرخ تورم یکی از اصول مسلم سیاست‌گذاری پولی به حساب می‌آید و امروزه در اغلب اقتصادهای دنیا، بانک‌های مرکزی ضمن تامین نرخ سود واقعی مثبت، متناسب با تحولات نرخ تورم نسبت به تغییر نرخ‌های سود بانکی اقدام می‌کنند.

قائم‌مقام بانک مرکزی اظهارداشت: نرخ تورم با ۱۹/۱ واحد درصد کاهش از ۳۴/۷ درصد در سال ۱۳۹۲ به ۱۵/۶ درصد در سال ۱۳۹۳ رسیده است. با احتساب نرخ‌های سود عملکردی بانک‌ها، در حال حاضر نرخ سود واقعی در سطح بالایی قرار دارد که این نرخ با شرایط اقتصاد کلان کشور و بازدهی فعالیت‌های بخش واقعی اقتصاد همخوانی چندانی ندارد.

کمیجانی ادامه داد: چنین نرخ‌های سود بالایی، تنها با فعالیت‌های غیرمولد و پُرریسک همخوانی دارد که تامین مالی آنها می‌تواند در آینده مخاطراتی به‌لحاظ افزایش مطالبات غیرجاری را برای بانک‌ها به همراه داشته باشد. علاوه بر این، بازدهی سپرده‌گذاری در بازار پول نیز با اختلاف معنی‌داری در سطحی بالاتر از نرخ بازدهی سایر بازارها قرار دارد و می‌تواند زمینه‌ساز اختلال در کارکرد بازار سایر دارایی‌ها باشد. بر این اساس، به منظور هماهنگی بیشتر با تحولات بخش واقعی اقتصاد و همچنین بازدهی سایر دارایی‌ها، لازم است نرخ‌های سود بانکی متناسب با کاهش نرخ تورم تعدیل شود.

وی با تاکید بر اینکه بروز رقابت ناسالم در شبکه بانکی یکی از اشکالات موجود در این بخش است افزود: ریشه آن را بیش از هر چیز باید در عملکرد مخرب موسسات اعتباری غیرمجاز جست‌وجو کرد. در شرایط رقابت نابرابر در بازار پول، بانک‌ها و موسسات اعتباری مجاز ناچار بوده‌اند به منظور حفظ سپرده‌های خود و جلوگیری از خروج آنها به سمت موسسات اعتباری غیرمجاز، نرخ‌های سود سپرده خود را افزایش دهند. متاسفانه این رقابت ناسالم در مواردی به رقابت میان بانک‌های مجاز نیز سرایت کرده و در مجموع به افزایش هزینه تجهیز پول و در نهایت نرخ سود تسهیلات بانکی منجر شده است.

این مقام مسئول در بانک مرکزی گفت: علاوه بر این، باتوجه به مدت دار بودن قراردادهای سپرده‌گذاری، هزینه تجهیز منابع بانک‌ها از یک چسبندگی برخوردار است و لذا امکان تعدیل ناگهانی آن وجود ندارد. این در حالی است که بانک مرکزی در سال ۱۳۹۳ با وضع ممنوعیت سپرده‌پذیری بانک‌ها در سررسیدهای بالاتر از یک‌سال، چسبندگی هزینه تجهیز پول در بانک‌ها را به میزان زیادی کاهش داده است. در شرایط چسبندگی هزینه تجهیز پول در بانک‌ها، کاهش ناگهانی نرخ‌های سود بانکی می‌تواند زمینه‌ساز عدم تعادل جدی در جریان منابع و مصارف بانک‌ها باشد. بنابراین، کاهش نرخ سود بانکی باید به‌صورت تدریجی و با توجه به شرایط تجهیز پول و قراردادهای سپرده‌ای بانک‌ها صورت پذیرد تا به عدم تعادل در جریان منابع- مصارف بانک‌ها منجر نشود.

قائم مقام بانک مرکزی درباره نقش مخرب موسسات اعتباری غیرمجاز در زمینه اخلال در بازار پول و افزایش نرخ‌های سود بانکی بیان داشت: تشدید سرکوب مالی در نیمه دوم دهه ۱۳۸۰ زمینه مناسبی را برای ایجاد و توسعه موسسات اعتباری غیرمجاز فراهم ساخت. کاهش دستوری نرخ‌های سود بانکی فارغ از تحولات متغیرهای کلان اقتصادی و به‌ویژه نرخ تورم، باعث شد بخشی از تقاضای فعالان اقتصادی (اعم از سپرده‌گذاری یا دریافت تسهیلات) به این موسسات منتقل شود و زمینه را برای افزایش سهم این موسسات از بازار پول فراهم آورد.

نرخنامه

دلار ۳,۳۳۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۳۹تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۶۶,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۱۲ تومان و هر پوند نیز ۴,۹۹۶تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۹,۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۹,۰۰۰تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۸,۹۴۲تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲,۰۳۵ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۶۶,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۶۶,۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۰۲,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۹,۰۰۰
اونس طلا	۱۲,۰۳۵
مثقال طلا	۴۲۹,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸,۹۴۲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۳۹
یورو اروپا	۳,۶۱۲
پوند انگلیس	۴,۹۹۶
درهم امارات	۹۱۴
لیر ترکیه	۱,۲۶۹
یوان چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲,۷۸۰
فرانک سوییس	۳,۵۱۵
دینار کویت	۱۱,۰۷۰
ریال عربستان	۸۹۱
دینار عراق	۲,۰۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۴۵

بانکنامه

راه‌اندازی نسخه ویندوزفون سامانه پرداخت همراه پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد در خدمتی دیگر، نسخه ویندوزفون سامانه پرداخت همراه پاسارگاد را راه‌اندازی کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، این نسخه با امکان دریافت موجودی و صورتحساب کارت، انتقال وجه کارت به کارت، پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه در فروشگاه الکترونیکی (Store) مایکروسافت قرارگرفته است. سامانه موبایل بانک پاسارگاد نیز که علاوه بر خدمات مذکور، شامل خدمات مبتنی بر حساب است، به‌زودی در فروشگاه الکترونیکی (Store) مایکروسافت قرار خواهد گرفت.

براساس این خبر، به دلیل محدودیت‌های اعمال‌شده از طرف شرکت مایکروسافت، نرم‌افزار مربوطه تنها از طریق سایت آن شرکت به آدرس www.windowsphone.com قابل دریافت است. از این‌رو مشتریان گرامی می‌توانند از طریق لینک ورود به سایت شرکت مایکروسافت در سایت بانک پاسارگاد، منوی خدمات الکترونیکی، زیر منوی پرداخت همراه پاسارگاد یا آدرس http: //bpi. ir/mobilePayment جهت نصب نرم‌افزار اقدام کنند.

نخستین صندوق امانات بانک پارسیان راه‌اندازی شد

در راستای تکریم مشتریان و تحقق مشتری مداری و با هدف توسعه و تسهیل در ارائه خدمات بانکی به مشتریان، نخستین صندوق امانات بانک پارسیان در شعبه چهارراه تختی تهران افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، نخستین صندوق امانات بانک پارسیان با حضور دکتر پرویزیان مدیرعامل، اعضای هیات عامل، مدیران و مشتریان بانک پارسیان در تاریخ ۹۴/۱/۳۰ در محل شعبه چهارراه تختی تهران افتتاح شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. صندوق امانات بانک پارسیان در شعبه چهارراه تختی درتعداد ۱۲۴۸ عدد و در ابعاد کوچک، متوسط و بزرگ طراحی شده است و این امکان را به مشتریان می‌دهد تا اسناد و اشیای ارزشمند خود را که نگهداری آنها در محیط کار یا منزل با خطرات احتمالی از جمله حریق، سرقت و. . . مواجه است، با آسودگی خاطر و امنیت کامل در این صندوق‌ها حفظ کنند.

اینترنت‌بانک نسل سوم تجارت آغاز به کار کرد

بانک تجارت با افزودن خدمات متنوعی همچون پرداخت مستمر و گروهی پایا، پرداخت گروهی قبوض، دسته‌بندی حساب‌ها، انواع خدمات اینترنتی کارت، ویرایش چک و چند خدمت جدید دیگر به اینترنت‌بانک خود از ابتدای اردیبهشت نسل سوم اینترنت‌بانک تجارت خود را به مشتریان ارائه کرد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، بانکداری اینترنتی نسل سوم بانک تجارت که از طریق سایت اینترنتی این بانک به آدرس www.tejaratbank.ir در دسترس مشتریان قرار دارد با نمایی متفاوت و دسترسی آسان و متناسب با نیاز مشتریان کار خود را آغاز کرد.

تجارت

تشکیل اتاق مشترک تجاری افغانستان و ایران

محمد اشرف غنی، رییس‌جمهوری افغانستان از تشکیل اتاق مشترک تجاری افغانستان و ایران خبر داد و بر تسهیل روابط تجاری دو کشور تاکید کرد.

او با تاکید بر توسعه روابط تجاری ایران و افغانستان اظهار کرد: به دنبال این هستیم که روابط تجاری‌مان با ایران به‌صورت دو طرفه باشد و هر شش ماه یک‌بار برنامه‌های مختلف برای آینده تجارت‌مان در اتاق مشترک مورد بررسی قرار گیرد.

اشرف غنی همچنین از بخش‌خصوصی ایران دعوت کرد که در ایجاد زنجیره‌های ارزش با افغانستان وارد همکاری شود.

ایران، گاز و فرآورده‌های نفتی ترکمنستان را ترانزیت می‌کند

محمد موسی هاشمی گلپایگانی، سفیر ایران در ترکمنستان گفت: ایران آماده است تا سوآپ فرآورده‌های نفتی را با ترکمنستان از سر بگیرد و گاز تولیدی این کشور را نیز ترانزیت کند.

او با تاکید بر آمادگی ایران برای همکاری با همسایگان شمالی خود در حوزه انرژی، گفت: ایران آماده شروع سوآپ فرآورده‌های نفتی با ترکمنستان است و قصد دارد گاز این کشور را نیز ترانزیت کند. وی تصریح کرد: در پی فروپاشی اتحاد جماهیرشوروی، ترکمنستان نخستین خط لوله گاز خود را به سمت ایران ساخت و بعد از آن نیز دو خط لوله دیگر به مرز ایران ساخته شد.

فصل جدید تجارت با سفر رییس‌جمهوری افغانستان به ایران

غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: سفر رییس‌جمهوری افغانستان به ایران، فصل جدیدی از روابط اقتصادی را ایجاد و زمینه‌های همکاری بیش از پیش بین دو کشور را فراهم خواهد کرد.

او افزود: دو کشور در زمینه‌های فرهنگی، تمدنی، دین، زبان، مفاخر و پیوندهای قومی دارای اشتراک‌های فراوان هستند. بخش‌های بالقوه و بالفعل تجاری، صنعتی و سرمایه‌گذاری بین تهران و کابل زمینه‌های همکاری را بیش از پیش فراهم کرده و امکان توسعه آن را به دنبال دارد.

سفرا برای خروج از رکود به کمک دولت بیایند

اسدالله عسگراولادی، رییس اتاق مشترک ایران و چین گفت: بسته دولت برای خروج از رکود با ارزش است و سفرای جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف باید در این‌باره به کمک دولت بیایند.

او افزود: مسئله صدور روادید به هیات‌هایی که قصد سفر به ایران را دارند، باید مورد توجه و با سرعت عمل بیشتری صورت گیرد، شاید آنها برای صدور روادید به هیات‌های تجاری ایران سختگیری کنند، اما از سوی نمایندگی‌های کشورمان نباید این مسئله به‌وجود آید.

عسگراولادی توجه سفرای جمهوری اسلامی ایران به مسائل ایرانیان محل ماموریت آنان که به سفارتخانه مراجعه می‌کنند را خواستار شد و لزوم ارتقای نگاه اقتصادی آنها را مورد تاکید قرار داد.

ایران ۵۰ درصد از مبادلات خود را با کشورهای پیرامون انجام می‌دهد

ابراهیم رحیم‌پور، معاون آسیا، اقیانوسیه و مشترک‌المنافع وزیر امور خارجه کشورمان گفت: کشورهای پیرامون ایران ۵۰ درصد از حجم ۱۴۰ میلیارد دلاری مبادلات تجاری را به خود اختصاص داده‌اند و در عین حال جای کار بیشتری وجود دارد.

او تاکید کرد: راهبرد دولت یازدهم نه تنها در بحث هسته‌ای، بلکه در همه عرصه‌ها و در مباحث اقتصادی، برد- برد است و در تعاملات با کشورها، نگاه توسعه‌ای را مدنظر داریم.

به اعتقاد معاون آسیا، اقیانوسیه و مشترک‌المنافع وزارت امور خارجه، ایران در ارتباط با کشورهای فقیر اطراف خود، نباید فقط سود را ملاک حرکت خود قرار دهد، هرچند مبادلات با افغانستان نیز با نگاه سودمحور نیست و اکنون بیش از ۳ میلیارد دلار با این کشور همکاری اقتصادی وجود دارد.

علل اختلالات وایبر همچنان بین نهادهای مختلف پاس‌کاری می‌شود

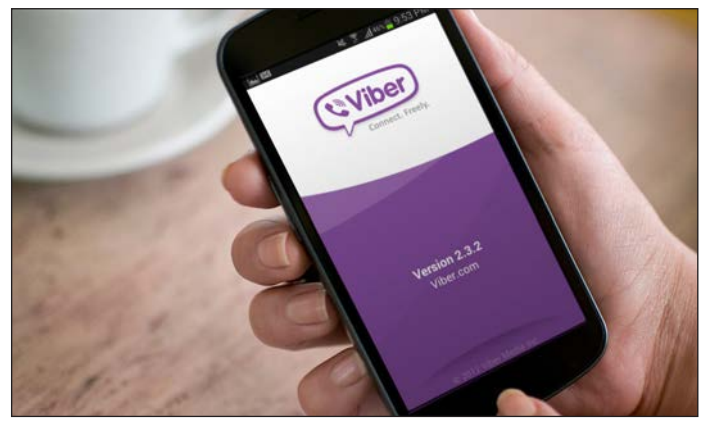
گرفتاری مشترکان و شانه‌خالی کردن مسئولان

محمد ممتازپور

پیام‌رسان وایبر که در سال گذشته خبرسازترین اپلیکیشن تلفن همراه بود در سال جدید نیز با مشکلات و اختلالات زیادی روبه‌رو شده است تا این نرم‌افزار تنها با گذشت یک ماه از سال ۹۴ همچنان خبرها و شایعات زیادی را به دنبال داشته باشد. در سال گذشته خبرهای زیادی مبنی بر فیلتر شدن وایبر به گوش می‌رسید که وزارت ارتباطات همواره اعلام می‌کرد «دولت با فیلتر مخالف است و قصد مسدود کردن هیچ سایت و اپلیکیشنی را که با قوانین کشور مغایر نباشد، ندارد.»

اما اختلالات دوباره وایبر نگرانی‌هایی را به وجود آورد که شاید این اپلیکیشن بار دیگر بر پرتگاه نرم‌افزار فیلترینگ رفته است و مسئولان قصد محدود کردن آن را دارند و مثل همیشه انگشت اتهام مستقیما وزارت ارتباطات را نشانه رفت که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات این خبر را کاملا رد کرده و بیان داشت: «درباره شبکه اجتماعی وایبر کامنت‌هایی را در شبکه اجتماعی خود دیدم و لازم است بگویم که این شبکه نه فیلتر شده و نه تغییری در شرایط سرعت و کیفیت آن رخ داده است. در واقع اختلال احتمالی وایبر به ما مربوط نمی‌شود.»

احمد شیخی، کارشناس ارتباطات در پاسخ به این سوال که آیا این امکان وجود دارد که اختلالات به وجود آمده مربوط به سرورهای وایبر باشد؟ به «فرصت امروز» گفت: قطعا این احتمال وجود دارد که اختلالی در خدمت‌رسانی اپلیکیشن یا نرم‌افزاری به وجود بیاید که پس از آن شرکت سازنده فورا در پی رفع آن برخواهد آمد و در نهایت با ارائه نسخه به روز شده، مشکلات را برطرف می‌کند. اما کندی‌هایی که اخیرا در وایبر به وجود آمده در همه نسخه‌های آن وجود دارد و نمی‌تواند مربوط به سازندگان این اپلیکیشن باشد.



وی افزود: علاوه بر این چند روز پیش متوجه شدم که بعضی کاربران با شرکت وایبر تماس گرفتند و علت را جویا شده بودند که مسئولان وایبر اختلال در شبکه این نرم‌افزار را رد کردند و مشکل را مربوط به شبکه دیتای ایران دانستند.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت نمی‌توانند اختلالی در ارتباط‌رسانی وایبر ایجاد کنند، گفت: از نظر قانونی اگر کسی بدون مجوز خللی در شبکه دیتای کشور ایجاد کند مجرم شناخته می‌شود. اگر شرکتی اقدام به این کار کرده باشد با شکایات مردم قطعا با آن برخورد می‌شود.

وی افزود: مشکلاتی که در وایبر به وجود آمده سراسری است و کاربران همه اپراتورها این مشکل را دارند.

این کارشناس درباره مقدار تاثیر اپلیکیشن‌هایی همچون وایبر روی درآمدزایی اپراتورها گفت: شاید در ابتدا این مسئله مطرح شود که اپراتورهای ارتباطی وجود پیام‌رسان‌ها را تهدیدی برای خود ببینند اما اگر کمی عمیق‌تر به قضیه نگاه کنیم در می‌یابیم که در حال حاضر همه اپراتورها خدماتی به غیر از مکالمه را نیز برای مشترکان خود فعال کرده‌اند که درآمد زیادی از آنها کسب می‌کنند.

وی افزود: علاوه بر این، اپلیکیشن‌هایی مثل وایبر در همه جای جهان وجود دارند و فکر نمی‌کنم هیچ اپراتوری با آنها مشکلی داشته باشد و آنها را رقیب خود بداند.

شیخی با اشاره به اینکه وایبر برترین پیام‌رسان دنیا نیست، گفت: درحال حاضر پیام‌رسان‌های بسیار بهتری در دنیا از جمله تلگرام، واتس‌آپ و لاین وجود دارند که از نظر برنامه‌نویسی قوی‌تر از وایبر هستند اما متاسفانه وایبر در کشور ما فراگیر شده که از نظر امنیتی ضعف‌های زیادی دارد.

مقصر زیرساخت‌های مخابراتی است؟

پیش از این نیز داوود زارعیان، سخنگوی مخابرات ایران به «فرصت امروز» گفته بود: مخابرات هیچ محدودیتی در برقراری ارتباط وایبر انجام نداده است و مشکلاتی که برخی مواقع در نرم‌افزار یا سایتی به وجود می‌آید از جای دیگری نشأت می‌گیرد.

وی افزود: هیچ‌گاه مخابرات در مسدودسازی وب‌سایت‌ها نقشی نداشته و هرگز به خودی خود شبکه یا سایتی را فیلتر نکرده است.

زارعیان درباره نقش پیام‌رسان‌ها بر درآمد مخابرات نیز گفت: فعالیت ما منحصر به بخش صوت نیست و اپلیکیشن‌هایی مثل وایبر نمی‌توانند نقش زیادی روی درآمدزایی مخابرات ایفا کنند.

بیمه

نرخنامه مشورتی بیمه‌های اشخاص تدوین شد

نرخنامه مشورتی بیمه‌های اشخاص در قالب طرح پژوهشی و به منظور جلوگیری از نرخ‌شکنی در صنعت بیمه کشور تدوین شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، نرخنامه مشورتی بیمه‌های اشخاص در راستای تنظیم بازار و جلوگیری از نرخ‌شکنی در صنعت بیمه تدوین شده و برای ارزیابی ریسک و تعیین حق بیمه در اختیار محاسبان فنی، کارشناسان و اکچوئران قرار می‌گیرد تا از تزلزل و هرج و مرج موجود در بازار نرخ‌ها به دلیل حذف نظارت تعرفه‌ای طی سال‌های اخیر کاسته شود. پژوهشکده بیمه نرخنامه مشورتی بیمه‌های اشخاص را براساس آیین‌نامه‌های موجود، مصوبات شورای عالی بیمه و استفاده از تجارب سایر کشورها به منظور دریافت حق بیمه عادلانه‌تر از بیمه‌گذاران و تامین منافع شرکت‌های بیمه تدوین کرده است. در نرخنامه مذکور با موضوعات محاسبه نرخ سنین ۷۰ تا ۸۹ سال برای نخستین‌بار، نرخ بیمه عمر گروهی به شرط حیات در بیمه‌های عمر، اصلاح جدول گروه‌های شغلی و ارائه تفصیلی برخی از طبقات مانند سایر موسسات در بیمه‌های حوادث و تقسیم‌بندی تفصیلی طبقات پوشش‌های درمانی و نرخ‌های آن و ارائه برخی از خدمات درمانی که در نرخ‌های قبلی مغفول مانده بود ارائه شده است. گفتنی است با شروع به‌کار دولت تدبیر و امید، اجرای طرح‌های پژوهشی با نظر بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در دستورکار پژوهشکده بیمه قرار گرفت. این پژوهش‌ها با محورهای کلی «بازنگری شرایط عمومی رشته‌های بیمه‌ای»، «عوامل موثر بر ریسک رشته‌های مختلف»، «تدوین استانداردهای آموزشی شبکه فروش» و «مطالعه ذخایر بیمه‌ای» به منظور گام برداشتن در مسیر توسعه صنعت بیمه و افزایش ضریب نفوذ بیمه طراحی شده است.

گزارش ۲

۲ صاحب‌نظر از اثرات محدود کردن تجارت به کشورهای منطقه گفتند

مراودات تجاری عصابه‌دست در سایه دیپلماسی

مینو گله

براساس آماری که گمرک کشور از اوضاع تجارت ایران در سال ۹۳ داده است، چین، امارات متحده عربی و هند عمده‌ترین کشورهای طرف تجاری ایران هستند. همین گزارش گوشزد می‌کند، بیشترین مراودات تجاری ایران با کشورهای آسیایی است که در صادرات بیش از ۹۰ درصد و در واردات نزدیک به ۸۰ درصد را به خود اختصاص داده‌اند. محدوده جغرافیایی تجارت ایران تنها مربوط به سال‌های اخیر نیست، گرچه جدی و سخت‌تر شدن تحریم‌ها در یک دهه اخیر این محدوده جغرافیایی را تنگ‌تر کرده است؛ مسئله‌ای که یک مشاور اقتصادی و بازرگانی اگرچه اعتقاد دارد مزایایی دارد اما آن را ایجادکننده برخی اثرات مخرب در تجارت خارجی ایران می‌داند که تداوم آن به‌مراتب این حوزه را با مشکلات بیشتری روبه‌رو خواهد کرد. به گفته علیرضا راشدی اشرفی، پایین ماندن سطح کیفی صادرات یکی از آثار محدود بودن مراودات تجاری با چند کشور است.

صادرات غافل از توسعه و مدرن‌سازی

این پژوهشگر امور بازرگانی به «فرصت امروز» می‌گوید: صادرکنندگان به مرور از توسعه کیفی و مدرن‌سازی و شیوه‌های صادرات جهانی‌سازی محصولات بی‌نیاز خواهند شد. به گفته وی، آثار مخرب آن هنگامی ظاهر می‌شود که به دلایل مختلف و با ظهور مسائل ومشکلات و اختلافات سیاسی و قومی نسبتا دایمی این کشورها، بازار صادراتی کشورمان دستخوش تغییرات ناگهانی شده و ضربه‌های جبران‌ناپذیری به صادرات و صادرکنندگان کشور وارد شود و در مواقعی کل صادرات ما به این کشورها منتفی شود.

این استاد دانشگاه همخوانی سلایق و خواسته‌های مردم این کشورها و به‌خصوص کشورهای همسایه را از محاسن مراودات تجاری با کشورهای منطقه عنوان کرده و می‌افزاید: به‌ویژه آنکه کیفیت کالاهای ما، نوع بسته‌بندی، ساده بودن ارسال و نحوه وصول بهای آنها باعث ترغیب و تحریک صادرکنندگان می‌شود که طبعا افزایش صادرات را با خود به همراه دارد.

راشدی اشرفی معتقد است علاوه‌بر موانع خارجی و تحریم‌ها، مشکلات و کاستی‌های متعددی نیز در این حوزه باعث شده که صادرات محدود و تنها به برخی کشورها انجام شود. وی در بیان دلایل متعددی در این خصوص توضیح می‌دهد: بی‌ثباتی و تغییرات مکرر در قوانین و بخشنامه‌ها و مقررات صادرات، تشریفات اداری زائد و وقت‌گیر، نارسایی سیستم حمل‌ونقل بین‌المللی، ضعف در بازاریابی، تبلیغات و بسته‌بندی، فقدان شرکت‌های بزرگ صادراتی که توان پرداخت هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات بسیار گران بین‌المللی را دارا باشند و کمبود اطلاعات تجاری و اقتصادی درخصوص بازارهای مختلف صادراتی می‌تواند از معضلات در صادرات باشد. کیفیت پایین برخی از محصولات صادراتی، عدم تداوم در ارائه محصولات کیفی، تقلب در کالاها، عدم توجه به ارائه خدمات پس از فروش، فقدان یا کمبود تسهیلات اعتباری مناسب برای خریداران خارجی، شرایط بازرگانان و صادرکنندگان ایرانی از جهت سطح سواد و تحصیلات و آگاهی از ضوابط و مقررات تجارت بین‌الملل از دیگر دلایلی است که وی آنها را مانعی برسر گسترش و توسعه مراودات تجاری معرفی می‌کند.

دور شدن از روند تجارت جهانی

اما یک استاد مدیریت استراتژیک در دانشگاه کمتر بر مزایای این کار اشاره دارد و معتقد است محدود شدن تجارت به چند کشور منطقه، تجارت خارجی ایران را منزوی و از روند روبه‌رشد آن در جهان دور کرده است. رهام قلیچی معتقد است آنچه دائم تجار و تولیدکنندگان را محدود و محدودتر کرده است روند دیپلماسی در کشور است. وی توضیح می‌دهد: اگرچه بحث توافقات و پایان یافتن تحریم‌ها مطرح است اما باید بپذیریم که محدوده تجاری ما به‌زودی از این فراتر نخواهد رفت، چراکه ظرفیت‌ها و استعدادهای تجاری ما برای ورود به تجارت جهانی به‌خصوص کشورهای پیشرفته کافی نیست. به گفته این استاد دانشگاه، ایران برای رشد در حوزه تجارت بهتر است با ترکیه و برخی کشورهای CIA مانند قزاقستان و آذربایجان تمرین تجارت کند، چرا که این کشورها از ما جلوتر هستند. وی می‌افزاید: محدود کردن مراودات تجاری ما با امارات، چین و هند عواقب زیادی برای تجار و تولید کنندگان داشت، کوچک‌ترین اختلاف یا تنش در دیپلماسی میان ما و این کشورها منجر به قطع ارتباط تجاری و به دنبال آن مشکلات دیگری برای این فعالان اقتصادی بود. آنچه این صاحب‌نظر در مدیریت استراتژیک بر آن انتقاد دارد و معتقد است دایره تجارت ایران را روزبه‌روز محدودتر کرده، تنظیم گفتمان تجاری براساس گفتمان سیاسی است. قلیچی ادامه می‌دهد: در اغلب کشورها اتاق‌های بازرگانی مشترک، تجار و تولیدکنندگان دائما در حال مشاوره دادن به سیاسیون هستند تا آنها را با خود همگام کنند. این چیزی است که تولید ناخالص داخلی آنها را بالا برده است. وی می‌افزاید: در این کشورها تولیدکنندگان و تجار هستند که سیاسیون را مجاب می‌کنند برپایه مولفه‌های این بخش با چه کشوری روابط‌شان را رشد و توسعه دهند یعنی روابط سیاسی با روابط تجاری همگام می‌شود. به گفته وی، در ایران وضعیت عکس است و تجار باید با همان کشورهایی معامله کنند که سیاسیون تعیین می‌کنند و این وضعیت تجارت عمده ایران را محدود به چند کشور کرده است.

به گزارش «فرصت امروز» و به نقل از سامانه اطلاع‌رسانی گمرک ایران در ۱۱ ماه منتهی به بهمن در سال گذشته، چین ۲۶/۱۷ درصد، عراق ۱۷/۵۸درصد، امارات متحده عربی ۱۰/۷۵درصد، افغانستان ۶/۶۹ درصد و هند ۶/۶۹درصد از کل صادرات غیرنفتی ایران را به خود اختصاص دادند. در واردات امارات متحده عربی با ۲۳/۳۲ درصد، چین ۱۹/۲ درصد، هند با ۸/۴۸درصد، جمهوری کره با ۷/۵۹ درصد و ترکیه با ۸/۱۸درصد در صدر مراودات تجاری ایران هستند. پس از به سرانجام رسیدن مذاکرات و رسیدن به توافقنامه بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند با برداشتن تحریم، تجارت ایران دگرگون خواهد شد. از طرفی برخی دیگر معتقدند ایران هنوز ظرفیت لازم را برای تغییر و تحولات کلان تجاری ندارد و این تحول زمانبر است.

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۲۴

شهرداری تاکستان
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت اول

شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه های به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجدشرایط واگذار نماید.
۱- موضوع مناقصه: الف- پروژه پخش آسفالت بصورت مکانیزه معابر سطح شهر تاکستان با برآورد اولیه ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبنای برآورد فهرست بهاء راه و باند سال ۱۳۹۴
ب- پروژه لکه گیری و پخش آسفالت بصورت دستی با برآورد اولیه ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت دستمزدی
۲- شرایط متقاضی : ارائه رتبه معتبر و مورد تائید با صلاحیت در رشته راه و باند و امکانات و تجهیزات و ماشین آلات مربوط به اجرای پروژه .
۳- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: الف- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
ب- مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یاواریز بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان .
۴- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۴/۲/۹ لغایت۹۴/۲/۱۷.
۵- مهلت تحویل اسناد مناقصه:حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۴/۲/۳۰.
۶- تاریخ بازگشایی پاکات : روز یک شنبه مورخ ۹۴/۳/۳ ساعت ۱۳/۳۰ در دفتر شهردار تاکستان .
۷- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.
۹- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۱۰- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
شهردار تاکستان- گودرز رحمانی
تاریخ انتشار آگهی نوبت اول ۹۴/۲/۱
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ۹۴/۲/۸
۵۳۱

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران
(سهامی خاص)
آگهی مزایده عمومی
شماره ۹۳/۰۵ ناحیه بوشهر
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴/۱۷۵

برگزار کننده مزایده	شرکت نفت فلات قاره ایران
مورد مزایده	فروش بشکه‌های فلزی و پلاستیکی مستعمل
مقدار / میزان کالا	تعداد ۶۹۵۰ عدد بشکه‌های فلزی ۲۲۰ لیتری و ۳۹۶۰ عدد بشکه‌های ۲۲۰ لیتری و ۲۵۵ عدد بشکه ۴۰ لیتری پلاستیکی
محل بازدید و تحویل کالا	بوشهر- خیابان طالقانی- سه راه صنایع دریایی- بلوار صدرا
نرخ پایه کارشناسی	فلزی ۲۲۰ لیتری به مبلغ ۱۴۰,۰۰۰ ریال پلاستیکی ۲۲۰ لیتری به مبلغ ۱۴۲,۰۰۰ ریال پلاستیکی ۴۰ لیتری به مبلغ ۴۲,۰۰۰ ریال
محل دریافت اسناد مزایده	تهران- خیابان ولی عصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، کوچه تورج، کوچه خاکزاد، پلاک ۱۲ واحد فروش، طبقه ۶، اتاق ۶/۱۴
مهلت دریافت اسناد	از اولین روز آگهی تا ۷ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی
تلفنهای تماس	۲۳۹۴۲۶۵۳ - ۲۳۹۴۲۶۱۷

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
۴

سازمان جهاد کشاورزی جنوب استان کرمان
اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
نوبت اول
در آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای چاپ شده در تاریخ ۹۴/۱/۳۰ نوبت اول در روزنامه فرصت امروز زیرنویس آرم، سازمان جهاد کشاورزی جنوب استان کرمان صحیح می باشد که بدینوسیله اصلاح می گردد.
روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان

مسکن

رشته‌های مهندسی که بازار کار ندارند

عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با انتقاد از دخالت دولتی‌ها در سازمان نظام مهندسی گفت: باید گواهی صلاحیت برای گودبرداری و تخریب ساختمان صادر شود. به گزارش مهر، فرشاد امیرخانی با بیان اینکه سازمان نظام مهندسی استان تهران ۱۰۰هزار عضو با مدرک تحصیلی بالاتر از لیسانس دارد، اظهار داشت: با توجه به افزایش فارغ‌التحصیلان و مشکل کمبود کار، فارغ‌التحصیلان تمایل بسیار زیادی به عضویت در سازمان نظام مهندسی دارند تا بتوانند شغل مناسبی پیدا کنند، به همین دلیل هر سال تعداد زیادی عضو این سازمان می‌شوند. وی با اشاره به فعالیت هفت رشته عمران، معماری، تاسیسات برق، تاسیسات مکانیک، نقشه‌برداری، شهرسازی و ترافیک در سازمان نظام مهندسی گفت: در حال حاضر در سازمان نظام مهندسی برای مهندسان شهرسازی و ترافیک شغلی در نظرگرفته نشده است، ضمن آنکه تا دو سال پیش برای مهندسان نقشه‌بردار نیز در سازمان نظام مهندسی شغلی وجود نداشت تا آنکه براساس یک تفاهم‌نامه با سازمان ثبت اسناد برای آنها هم شغلی در نظرگرفته شد. عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با تاکید بر ضرورت صلاحیت‌های لازم در کار ساخت‌وساز، افزود: باید برای مهندسان، صلاحیت گودبرداری یا صلاحیت تخریب تعریف شود تا افراد مشخصی برای این کارها در سازمان فعالیت کنند زیرا بسیاری از مشکلات به‌وجود آمده در ساختمان به این دلیل است که صلاحیت افرادی که ساخت‌وساز می‌کنند، مشخص نیست. امیرخانی با اشاره به اینکه در ساختمان‌های بالای ۱۵۰۰ متر ارجاع کار نظارت توسط سازمان نظام مهندسی انحصارا انجام می‌شود که خلاف عرف است، بیان کرد: براساس تفاهم‌نامه شهرداری تهران و سازمان نظام مهندسی استان تهران، چهار ناظر معمار، عمران، تاسیسات برق و مکانیک بر ساختمان‌های بالای ۱۵۰۰ مترمربع نظارت می‌کنند در حالی‌که ساختمان‌های کمتر از ۱۵۰۰ متر یک مهندس ناظر دارد.

تخریب علاءالدین نیمه‌تمام ماند

رییس کمیسیون شهرسازی شورای شهر درخصوص تخریب پاساژ علاءالدین گفت: چند بار به‌صورت جدی به شهرداری تهران برای تخریب این پاساژ تذکر داده‌ایم ولی تاکنون طبقه هفتم این پاساژ تخریب نشده است. به گزارش فارس، محمد سالاری با تاکید بر این موضوع که برداشتن یک تیغه به معنای تخریب نیست، گفت: شهرداری باید کل طبقه را تخریب کند، این طبقه بدون مجوز ساخته شده است. سالاری با بیان اینکه کار شهرداری برای علاءالدین بسیار خوب بود و یک کار جهادی انجام شد، گفت: ولی کار نیمه‌تمام باقی مانده است و باید هرچه سریع‌تر این طبقه تخریب شود. وی با اشاره به اینکه تخریب طبقه هفتم علاءالدین رای کمیسیون ماده ۱۰۰ را دارد، گفت: با توجه به آرای موجود باید تخریب صورت گیرد و هنوز این امر انجام نشده است. رییس کمیسیون شهرسازی شورای شهر افزود: البته ما هم شنیده‌ایم ولی سندی ندیده‌ایم، گفته‌اند که شهردار قبلی منطقه توافقات نصفه‌نیمه‌ای با مالک انجام داده است. وی ادامه داد: در توافق اولیه شروطی بین شهرداری و مالک انجام شده ولی مالک شروط را که یکی از آنها تامین پارکینگ بوده انجام نداده است. سالاری افزود: شورا به دنبال این است که هرچه سریع‌تر این طبقه تخریب شود.

نخستین قطعه از پازل تحرک در بازار مسکن

پیش‌فروش ساختمان سامان می‌گیرد

جواد هاشمی

نگاه خاص ایرانی‌ها به مسکن به‌عنوان اصلی‌ترین شاخصه سرمایه خانوار سال‌هاست نوعی محافظه‌کاری را در جنب‌وجوش‌های موجود در بازار مسکن به وجود آورده است.

بررسی روند حرکتی مردم ایران در بازار مسکن نشان از آن دارد که درصد قابل توجهی از معاملات تا نرسیدن به اعتمادی دوجانبه و ثبت رسمی صحبت‌ها از سوی مرجعی سوم به نتیجه نرسیده‌اند.

قرار گرفتن یک بازار در این شرایط قطعا امکان برنامه‌ریزی‌های بلندمدت را محدود می‌کند و این موضوع بیش از هر چیز در بازار پیش‌فروش مسکن در ایران اثر گذاشته است.

در شرایطی که قرارگرفتن نام شرکت‌های بزرگ انبوه‌سازی به‌عنوان اصلی‌ترین بازیگران ساخت‌وساز مسکن در کشورهای اروپایی، امکان توافق سر قراردادهای بلندمدت، چندجانبه و متنوع را به وجود آورده است فعالیت بساز و بفروش‌ها در ایران به‌عنوان گروهی که حتی جمع کردن آنها ذیل نام یک صنف با دشواری روبه‌رو است، اعتماد مردم برای پیش‌خرید واحدهای مسکونی را به شکل قابل‌توجهی پایین آورده است.

البته به این موضوع می‌توان عملکرد نه چندان قدرتمند اهرم‌های نظارتی و اقدام به کلاهبرداری‌های چندگانه در قراردادهای پیش‌فروش را نیز اضافه کرد که برقراری اندک قراردادهای پیش‌فروش در ایران را نیز در هاله‌ای از ابهام فروبرده است.

این نگاه منفی به پیش‌فروش خانه که اجرای صحیح آن می‌تواند به مثابه یک پس‌انداز چند ماهه برای صاحبخانه شدن در نظر گرفته شود، باعث شد مجلس شورای اسلامی نیز به این ماجرا ورود کند تا شاید تصویب قانونی رسمی گره از کار باز کند.

قانون پیش‌فروش ساختمان مشتمل بر ۲۵ ماده و ۴ تبصره درحالی در جلسه ۱۲ دی‌ماه سال ۱۳۸۹ از سوی مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید که هدف اصلی این قانون ارائه طرحی است که تمام ابعاد مربوط به این موضوع را بررسی کند.

از تعریف دقیق مالک و خریدار، مفاد قرارداد، تعهدات، موارد تخلف و فسخ قرارداد شروع کرده و در بندهای پایانی به نقش بانک‌ها، تعیین اقساط، صدور پروانه از سوی شهرداری و نحوه تبلیغات پرداخته است.

هرچند این قانون جامع تلاش کرده ابعاد مختلف پیش‌فروش ساختمان را دربربگیرد و خیال خریداران و فروشندگان از نظارت قانونی را راحت کند، اما دیوار دفاعی بازار مسکن ایران قطورتر از آن است که با تصویب یک قانون بتوان تمام چالش‌های موجود در آن را رفع کرد.

این موضوع باعث شده وزارت راه که حالا دومین سال کار خود در دولت روحانی با چهارمین سال از رکود مسکن هم راستا می‌بیند نسبت به حرکت دادن یکی از محورهایی که می‌تواند بازار را متحول کند راسا وارد شود. آخوندی روز شنبه دستورالعمل صدور مجوز انتشار آگهی پیش فروش ساختمان را ابلاغ کرد و در آن فروشنده را ملزم کرد قبل از تبلیغ ملک خود، موارد لازم را از اداره راه و شهرسازی محل وقوع پروژه دریافت کرده و با تکمیل آنها ارائه کند و برای تضمین آن تصویر برابر اصل گواهی افتتاح حساب امانی در بانک عامل را مهمور به مهر شعبه کند.

در شرایطی که آخوندی این قانون را به این منظور ابلاغ کرده که نگاه مردم نسبت به یکی از بخش‌های مغفول مانده بازار مسکن جذب شده و بار دیگر تحرکی در این حوزه باعث شود بازار رکود گرفته مسکن پس از سال‌ها به حالت عادی برگردد اما نگاه کارشناسان این حوزه نسبت به طرح پیش‌فروش بسیار جزئی‌تر بوده و با هدف کاهش تنگناها و مراحل دشوار و طولانی‌مدت آن ارائه می‌شود.

مصطفی قلی‌خسروی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب تصریح کرد: هرچند دستور جدید وزیر راه و شهرسازی حاکی از دلسوزی ایشان برای مردم و متقاضیان پرشمار قرار گرفته در صف خرید مسکن است، اما به نظر می‌رسد برای برپا کردن موجی جدید در این بازار، بیش از هرچیز نیاز به فراهم کردن مقدمات قانونی کار، حین کاهش سدها و موانعی است که کار را دشوار می‌کند.

به گفته وی تا زمانی که نتوان اعتماد خریدار را نسبت به وارد کردن سرمایه‌اش به طرح‌های پیش‌فروش خانه جذب کرد و هم خریدار و هم فروشنده را وارد دایره‌ای از اعتماد قانونی کرد که باعث شود توان آنها برای معامله در بخش‌های مختلف بازار افزایش پیدا کند، نمی‌توان انتظار داشت وضعیت پیش‌فروش خانه در ایران دگرگون شود.

قلی خسروی با اشاره به لزوم متعهد شدن مالک خانه به جای سازنده در طرح‌های پیش‌فروش مسکن اظهار کرد: وقتی که در چارچوب قراردادی که از سوی بانک یا یک منبع قانونی رسمی بخشی از اختیار ساختمان از سوی مالک به خریدار واگذار می‌شود، این موضوع اعتماد دوجانبه را تقویت کرده و می‌تواند در جریان قراردادی که بانک آن را تنظیم می‌کند به شکل مرحله‌ای در اختیار خریدار قطعی قرار گیرد، اما اگر بنا باشد سازنده در پروژه‌ای متعهد شود، قطعا با جابه‌جا کردن بندهایی می‌تواند از زیر بار مسئولیت فرار کرده و نتایجی نامطلوب به بار آورد.

وی خاطرنشان کرد: در صورتی که بتوان طرح ارائه شده ازسوی وزیر راه را به منظور کاهش موانع پیش‌رو در طرح‌های قانونی موجود به کار بست، می‌توان به آینده پیش‌فروش خانه در ایران امیدوار بود، اما درصورتی که این قانون نیز به‌عنوان سدی جدید سر راه مراحل مختلف قانونی انتقال خانه قرار بگیرد، نه تنها کمکی نخواهد کرد که حتی مشکلات موجود را نیز افزایش می‌دهد.

هرچند به نظر می‌رسد دستور وزیر راه و شهرسازی برای روشن کردن تکلیف تبلیغات در حوزه پیش‌فروش خانه ارائه شده باشد، اما قطعا این نخستین حرکت دولت در این حوزه برای استفاده از شیوه‌ای دیگر در صاحبخانه‌کردن اقشار مختلف مردم است. اگر این اعتماد در بین مردم به وجود آید که سرمایه‌های خود را برای چند ماه در پروژه‌های نیمه کاره گذاشته و پس از آن صاحب خانه شوند، هم گره از کار بخش قابل‌توجهی از مردم باز می‌شود و هم سرمایه لازم برای تکمیل پروژه‌های بزرگ ساختمانی در کشور فراهم خواهد شد.

حباب بازار مسکن ایران تخلیه شد؟

المانیتور با اشاره به افت ۱۴.۳ درصدی قیمت مسکن در ایران طی سال گذشته نوشت: این کاهش تا حدی ناشی از ترکیدن حبابی بود که بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ ایجاد شده بود و سوال اینجاست که آیا امسال نیز قیمت مسکن کاهش می‌یابد؟

به گزارش تسنیم، المانیتور طی گزارشی نوشت: بخش‌های خانه‌سازی و ساخت‌وساز هم از نظر ایجاد فرصت‌های شغلی و هم از جهت ترکیب حضور سرمایه، برای اقتصاد ایران از اهمیت قابل توجهی برخوردارند. سلامت بخش ساخت‌وساز که حدود ۵درصد تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص می‌دهد، یکی از شاخص‌های چشم‌انداز کلی اقتصاد کشور به شمار می‌رود. اما تغییرات اخیر در قیمت املاک موجب افت سرمایه‌گذاری در این بخش مهم شده و به‌خصوص با توجه به این واقعیت که توافق احتمالی هسته‌ای می‌تواند مسیر را برای یک حرکت اقتصادی نو در ایران هموار سازد، تردیدهایی را در مورد آینده چنین سرمایه‌گذاری‌هایی به وجود آورده است. از نظر تاریخی، سرمایه‌گذاری در بخش مسکن یک استراتژی بدون خطر در اقتصاد ایران محسوب می‌شده است. به دلیل افزایش تقاضا و گرایش به سمت سرمایه‌گذاری در دارایی‌های قابل لمس، بازار املاک در ایران تا سال ۲۰۱۲، یک‌سود تضمین شده را برای سرمایه‌گذاران ترسیم می‌کرد. با این حال، از تابستان ۲۰۱۳، یک کاهش واقعی بی‌سابقه در قیمت مسکن تجربه شد. براساس آمارهای رسمی، قیمت مسکن در ۱۲ ماه منتهی به ۲۰ مارس، ۱۴،۳ درصد کاهش داشت. تحلیل دقیق این پدیده نشان می‌دهد که بیشترین کاهش در تهران اتفاق افتاده است. در بین مناطق بیرون از استان تهران، ۱۴ استان شاهد کاهش قیمت‌ها بودند، درحالی‌که ۱۵ استان افزایش قیمت را تجربه کردند. در داخل استان تهران، پایتخت شاهد کاهش کلی قیمت بود، اما برخی مناطق اطراف تهران شاهد افزایش بودند. این نشان‌دهنده موثر بودن مهاجرت‌های داخلی در این تغییر قیمت‌هاست. کاهش قیمت فعلی تا حدی ناشی از ترکیدن حبابی است که بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ ایجاد شده بود. مهم‌ترین و تنها عاملی که می‌توانست موجب تغییر معادلات در بخش مسکن ایران شود، کلید خوردن پروژه مسکن مهر بود. اما به گفته حسین عبده تبریزی، اقتصاددان و مدیرکل سابق بورس تهران، پروژه مسکن مهر نتوانست فشار بر واحدهای ساخت مسکن ارزان‌قیمت را کاهش دهد و موجب ایجاد یک طبقه‌بندی کاملا جدید در بازار مسکن ایران شد. سایر کارشناسان معتقدند پروژه مسکن مهر بیش از آنکه به سود اقشار کم درآمد باشد به سود دلالان تمام شد. اوج تورم در بازار املاک ایران در تابستان ۲۰۱۲ اتفاق افتاد و از آن موقع به بعد تحولات قیمت در بازار املاک و مسکن پایین‌تر از نرخ تورم سالانه بوده است. در سال ۲۰۱۳، در آستانه انتخابات ریاست جمهوری، مصطفی قلی خسروی، رییس اتحادیه مشاوران املاک گفت، ۲۰درصد حباب در ارزش املاک در تهران وجود دارد.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی استعلام خدمات مشاوره (۹۳/۱۴)
خدمات مشاوره برای مدیریت استقرار IPV۶ در شبکه IP کشوری

۱- نام کار فرما: سازمان فناوری اطلاعات ایران
۲- موضوع پروژه: خدمات مشاوره برای مدیریت استقرار IPV۶ در شبکه IP کشوری
۳- اسناد و گواهی‌های صلاحیت موردنیاز:
۳-۱- گواهینامه صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک در هر دو رشته زیر:
۳-۱-۱- شبکه‌های داده رایانه‌ای و مخابراتی در رتبه ۴
۳-۱-۲-مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات در رتبه ۳
۳-۲- سایر اسناد قید شده در شاخص‌های ارزیابی کیفی
۴- بهای اسناد: مبلغ ۳۲۷/۰۰۰ ریال که به شماره حساب سیبا ۲۱۷۴۸۲۹۰۰۲۰۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آرمیتا به نام مناقصه گزار سازمان فناوری اطلاعات ایران واریز گردد.
۵- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی:
محل: اداره قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی: تهران- خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ورودی شماره ۲۲- ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران- طبقه دوم- اتاق ۲۰۹
- زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۹۴/۰۲/۰۹ به استثناء ایام تعطیل.
-زمان تحویل مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۹۴/۰۲/۱۶
- جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ارائه معرفی نامه و اصل رسید پرداخت وجه الزامی می‌باشد.
- دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی از مشاوران واجد صلاحیت جهت تسلیم پیشنهاد دعوت خواهد شد.
نکته: اشخاص حقوقی که قصد شرکت در استعلام خرید خدمات مشاوره به صورت مشارکت مدنی را دارند می‌بایست مدارک مربوطه را مطابق نمونه پیوست اسناد ارزیابی کیفی ارائه نمایند.
نشانی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: http://IETS.MPORG.IR
نشانی سایت اینترنتی: www.itc.ir
سازمان فناوری اطلاعات ایران
م الف ۲۲۹

حمل و نقل

مهرآباد، جایگزین پروازهای فرودگاه امام(ره) می‌شود

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد با بیان اینکه سالن پروازهای ورودی ترمینال یک این فرودگاه تا پایان خردادماه به بهره‌برداری می‌رسد، گفت: بعد از تکمیل سالن پروازهای ورودی ترمینال یک، گیت‌های گذرنامه و پلیس در این سالن نصب و مهرآباد فرودگاه جایگزین پروازهای فرودگاه امام خمینی (ره) می‌شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی علی رستمی با بیان اینکه بخش پروازهای ورودی ترمینال یک فرودگاه مهرآباد تا پایان خردادماه تکمیل می‌شود، اظهار کرد: بعد از افتتاح بخش پروازهای خروجی ترمینال یک -که مدت‌ها به دلیل انتقال پروازهای حج به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) غیرفعال بود- طبق برنامه‌ریزی انجام شده کار عملیات اجرایی آماده‌سازی بخش پروازهای ورودی این ترمینال نیز تا پایان فصل بهار به اتمام می‌رسد.

وی با بیان اینکه سهم ترمینال یک از پروازهای فرودگاه مهرآباد در حال حاضر ۱۷ درصد است، گفت: با راه‌اندازی بخش پروازهای ورودی این ترمینال، سهم پروازهای ترمینال یک از کل پروازهای مهرآباد به ۳۰درصد افزایش می‌یابد و سهم ترمینال دو و ترمینال چهار این فرودگاه به ترتیب ۳۰ و ۴۰درصد از کل پروازهای فرودگاه بین‌المللی مهرآباد می‌شود. مدیرکل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد با بیان اینکه در حال حاضر فرودگاه اصفهان جایگزین فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) است، افزود: با راه‌اندازی بخش پروازهای ورودی ترمینال یک، مهرآباد فرودگاه جایگزین (آلترناتیو) فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) می‌شود و گیت‌های گذرنامه و پلیس در این بخش نصب خواهد شد تا درصورتی‌که فرودگاه امام به دلایلی نتوانست پروازهای خارجی را پذیرش کند پروازها در فرودگاه مهرآباد پذیرش شوند.

اجرای مرحله اول طرح توزیع سهمیه سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی

از اول اردیبهشت ماه سال‌جاری عملکرد ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای (کامیون، اتوبوس و مینی‌بوس) براساس اطلاعات بارنامه و صورت وضعیت ثبت و در اجرای طرح تخصیص سوخت براساس پیمایش محاسبه می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، شهرام آدم‌نژاد معاون برنامه‌ریزی این سازمان و سخنگوی کارگروه سامانه نظارت و پایش هوشمند قرارداد ناوگان عمومی کشور، افزود: طرح تخصیص سوخت ناوگان عمومی کشور براساس پیمایش براساس مصوبه هیات محترم وزیران در ۱۴ بهمن ماه سال ۹۳ در دو مرحله به اجرا درمی‌آید که مرحله نخست آن از اول خرداد ماه سال۹۴ براساس اسناد حمل شامل بارنامه و صورت وضعیت یا CMR بارنامه بین‌المللی برای ناوگان ترانزیت کالا آغاز می‌شود.

آدم‌نژاد افزود: مرحله دوم طرح از اول مهرماه ۹۵ آغاز می‌شود و میزان سوخت برای همه ناوگان اعم از درون شهری و برون شهری و تردد براساس سامانه موقعیت‌یاب جغرافیایی (GPS) محاسبه و ارائه می‌شود. معاون برنامه‌ریزی سازمان هدف از اجرای این طرح را توزیع عادلانه سوخت، جلوگیری از قاچاق سوخت و نظم بیشتر اعلام کرد و افزود: از امروز اول اردیبهشت‌ماه هیچ‌گونه تغییری در ارائه سوخت ناوگان به وجود نمی‌آید، بلکه عملکرد آنها براساس پیمایش ثبت می‌شود و این پیمایش در خردادماه ملاک ارائه سوخت خواهد شد.

وی گفت: توزیع سوخت در آغاز طرح به‌طور عملکرد ماهانه و براساس بارنامه و صورت وضعیت است یعنی آخر ماه آمار کارکرد هر خودرو حمل‌ونقل عمومی استخراج و کیلومتر پیمایش آن در هر ۱۰۰کیلومتر به لیتر تبدیل می‌شود. سپس اطلاعات براساس بارنامه و پلاک خودرو به شرکت پخش داده می‌شود و تا زمانی که عملکرد وسیله نقلیه مشخص نشده است شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی با هماهنگی سازمان میزان مناسبی سوخت برای هر وسیله‌نقلیه در کارت سوخت شارژ می‌کند.

تعیین تعرفه ثابت مبدا-مقصدی در راه‌آهن

مدیرکل بازرگانی و بازاریابی راه‌آهن به کاهش تعرفه و ارائه خدمات لازم برای جذب بار اشاره کرد و گفت: نرخ تعرفه حمل بار راه‌آهن ایران درمقایسه با کشورهایی مانند ترکمنستان و ازبکستان منطقی است. به گزارش روابط عمومی راه‌آهن، سیدمرتضی علی احمدی با اشاره به اینکه هدف از مذاکرات برگزار شده با روسای راه‌آهن تاجیکستان گسترش همکاری‌های ریلی دو کشور بود، گفت: موضوعات مهمی در جلسه با معاون اول رییس راه‌آهن تاجیکستان و هیات همراه وی در حضور مدیرعامل راه‌آهن مطرح شد که از جمله آن بحث تعرفه حمل‌ونقل میان کشورهای ایران، ترکمنستان، تاجیکستان و ازبکستان بود.

مدیرکل بازرگانی و بازاریابی راه‌آهن افزود: در بررسی‌های به عمل آمده نرخ تعرفه حمل بار راه‌آهن ایران در مقایسه با سایر کشورها از جمله ازبکستان و ترکمنستان و حتی تاجیکستان منطقی‌تر است. وی با اشاره به سیاست راه‌آهن به منظور کاهش تعرفه و ارائه خدمات لازم برای جذب بار گفت: نرخ تعرفه ایران نشان می‌دهد که سیاست تعرفه‌ای تخفیفات برای جذب بار در حال انجام است و در تلاش هستیم تا با مطالعه تعرفه‌های بازار منطقه به یک تعرفه ثابت مبدا - مقصدی به منظور ترغیب مشتریان از کریدور شمال به جنوب مهیا شود. به گفته علی احمدی در این نشست مقرر شد جلسه‌ای مشترک همزمان با جلسه کشورهای عضو CIS با حضور روسای راه‌آهن ترکمنستان، ازبکستان و تاجیکستان در بلا روس برگزار شود و ضمن تشریح تعرفه از مبدا تاجیکستان به مقصد ایران، درخواست تخفیفات از کشورهای ترکمنستان و ازبکستان ارائه و توسط روسای راه‌آهن این کشورها مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم‌گیری شود.

خبر

افزایش خطر ابتلا به سرطان درچیپس و سیب‌زمینی سوخاری

سرخ کردن بیش از حد فرآورده غذایی غنی از پروتئین، مواد قندی و کربوهیدرات باعث ایجاد سرطان می‌شود.

به گزارش ایفدونا، مدیرکل غذا، دارو و استاندارد قشم با اعلام این خبر گفت: فرآورده غذایی غنی از پروتئین مواد قندی و کربوهیدرات که در فرآیند تولید آنها از روش برشته کردن، سرخ کردن و پختن با حرارت بالا استفاده یا به مدت طولانی در دمای معین پخته می‌شود مانند انواع چیپس، سیب‌زمینی سرخ کرده و موادغذایی سوخاری حاوی ماده سرطان‌زای اکریلامید است.

کاظم قربانی در ادامه افزود: این ماده از اسیدآمینه آسپاراژین که در غلات، نان و سیب زمینی به مقدار بیشتری وجود دارد، تولید می‌شود.

وی تصریح کرد: به شهروندان توصیه می‌شود از سرخ کردن یا برشته کردن بیش از حد موادغذایی که خطر تولید ماده سرطان‌زای اکریلامید در آنها بالاست مانند سیب زمینی، غلات و... پرهیز کنند.

فائو خواستار جلوگیری فوری از کاهش آب زیرزمینی در ایران

فائو خواستار اقدام فوری برای جلوگیری از کاهش جبران‌ناپذیر منابع آب زیرزمینی در ایران، اروپا و شش کشور شامل چین، هندوستان، پاکستان، بنگلادش، ایالات متحده آمریکا و مکزیک شد.

به گزارش تسنیم، سازمان خواربار و جهادکشاورزی ملل متحد (فائو) همگام با یونسکو، بانک جهانی، تسهیلات جهانی محیط‌زیست (جف) و انجمن بین‌المللی متخصصان آب‌های زیرزمینی خواستار اقدام جامعه جهانی برای مدیریت کاهش و تخریب فزاینده منابع محدود آب‌های زیرزمینی شد.

پنج سازمان مذکور مجموعه‌ای از اصول و ضوابط را با عنوان «چشم‌انداز سال ۲۰۳۰ و چارچوب جهانی برای اقدام» پیشنهاد داده‌اند که امکان مدیریت بهتر منابع آب زیرزمینی را برای دولت‌ها فراهم می‌آورد.

طبق بررسی‌های فائو، شدت برداشت از منابع آب زیرزمینی در قسمت‌های وسیعی از چین، هندوستان، پاکستان، بنگلادش، ایران، ایالات متحده آمریکا، مکزیک و اروپا در بالاترین میزان قرار دارد. چنین فرآیندی می‌تواند به از دست رفتن منابع آب شیرین در زمانی که ذخیره آب زیرزمینی برای تامین امنیت آبی و سازش با تغییرات اقلیم بسیار حیاتی است، منجر شود.

گمانه زنی‌های فائو نشان می‌دهد که در ۴۰سال گذشته سرانه دسترسی به آب شیرین در منطقه خاور نزدیک به میزان دو سوم کاهش یافته و این روند نزولی احتمالا تا سال ۲۰۵۰ به میزان ۵۰درصد دیگر ادامه خواهد داشت.

ایران نیز همچون سایر کشورهای منطقه، بیش از ۹۰درصد منابع آب خود را در بخش کشاورزی مصرف می‌کند و بیش از ۵۵ درصد اراضی زیر کشت در این کشور با آب زیرزمینی آبیاری می‌شوند.

مجموعه ضوابط یاد شده که در برگزاری هفتمین نشست «مجمع جهانی آب» در کره جنوبی در هفته گذشته اعلام شد، بیانگر فراخوان آشکار برای اقدام جمعی و مسئولانه دولت‌ها و جامعه جهانی با هدف اطمینان از استفاده پایدار آب‌های زیرزمینی محسوب می‌شود.

برای مدت طولانی تصدی آب‌های زیرزمینی در حوزه سیاست‌گذاری مورد توجه قرار نگرفته بود که منجر به تخریب و کاهش این منابع شده است.

به گزارش فائو، برداشت جهانی از آب‌های زیرزمینی در نیم قرن گذشته سه برابر افزایش یافته و بیش از یک چهارم برداشت‌های کنونی به شیوه غیرپایدار انجام می‌پذیرد. این در حالی است که آلودگی گسترده آب‌های زیرزمینی، زندگی بشر و محیط‌زیست را با تهدید جدی روبه‌رو کرده است.

بسیاری از سفره‌های آب زیرزمینی شهری در جهان به دلیل سیستم تخلیه فاضلاب آلوده شده‌اند و سفره‌های آب زیرمینی ساحلی نیز در معرض نفوذ آب‌های شور قرار گرفته‌اند. همچنین آلاینده‌های صنعتی، آفت کش‌ها و کودهای شیمیایی نیز به این مخازن آب راه پیدا کرده‌اند.

میزان توزیع آب‌های زیرزمینی تجدیدپذیر در مناطق مختلف یکسان نیست، برخی از مناطق به خصوص نواحی کم بارش، بیش از سایر مناطق در معرض خطر قرار گرفته‌اند.

آب‌های زیرزمینی نقش انکارناپذیری را در کاهش فقر و ایجاد رفاه عمومی ایفا می‌کنند. بیش از یک‌سوم از آب‌های شهری و صنعتی و همچنین بیش از ۴۰ درصد از آب مصرفی در بخش کشاورزی جهان از آب‌های زیرزمینی تامین می‌شود.

واردات محموله‌های جدید گوشت از هند حاشیه‌ساز شد

سوسیس و کالباس با طعم بوفالو!

وحید زندی فخر

نام بوفالو را که می‌شنویم به یاد مستندهای راز بقا می‌افتیم که به صورت گله‌ای از کنار باتلاق‌ها گذر می‌کنند. اما نوعی از این گونه وجود دارد که قابلیت پرورش داشته و می‌توان مانند گاو یا گوسفند از آن بهره برد. چند روزی است که واردات گوشت بوفالو(گاومیش) در رسانه‌ها منتشر شده و هر روز که از ماجرا می‌گذرد، زوایای جدیدی از آن بازگو می‌شود. البته آن‌طور که آمارها نشان می‌دهد واردات این گوشت بنا به دلایل نامعلومی متوقف شده و قرار است دوباره به صورت «محدود» وارد شود.

همین کلمه «محدود» شک و شبهه عجیبی در دل برخی از کارشناسان و حتی مردم عادی ایجاد کرده است. بعضی‌ها معتقدند که اگر این گوشت مشکلی ندارد، چرا قرار است به صورت محدود وارد شود؟ از طرف دیگر، رییس سازمان دامپزشکی در همه مصاحبه‌هایش با رسانه‌ها بر این نکته تاکید کرده که گوشت بوفالوی وارداتی، فقط باید در تولید فرآورده‌های گوشتی گرمادیده مانند سوسیس و کالباس مصرف شود و نباید بدون فرآوری، سفره‌های مردم را رنگین کند. همین موضوع مزید بر علت شد تا بر جمع مخالفان واردات این گوشت، آن هم از کشوری مانند هند افزوده شود؛ کشوری که برخی محصولات غذایی‌اش در ذهن مردم ایران با آرسنیک و سرب، همسو شده و خاطره خوشی برای آنها نداشته است.

سوسیس و کالباس‌های بوفالویی

اگر نگاه بازاری به موضوع داشته باشیم، احتمال این می‌رود که طرح ماجرای مصرف گوشت بوفالو در فرآورده‌های گرمادیده، به همراه شبهاتی که در مصارف خانگی آن وجود دارد، موجب کناره‌گیری اکثر مردم از محصولاتی مانند سوسیس و کالباس شود و از این سو ضربه دیگری به این صنعت بزرگ وارد آید؛ صنعتی که هنوز نتوانسته از چنگال خمیر مرغ و حاشیه‌های خبری آن رهایی یابد.

دبیر انجمن فرآورده‌های گوشتی درباره مصرف گوشت بوفالو در تولید سوسیس و کالباس به «فرصت امروز» می‌گوید: «این گوشت توسط سازمان دامپزشکی تایید می‌شود، پس جایی برای نگرانی وجود ندارد.»

مجید افلاکی ضمن اعلام بی‌طرفی در استفاده این گوشت برای تولید فرآورده‌های گرمادیده می‌افزاید: «گوشت وارداتی چه برزیلی باشد چه هندی، از گوشت داخلی ارزان‌تر تمام می‌شود. بنابراین شاید این موضوع، توجیه خوبی برای اقتصادی بودن آن باشد.»

افلاکی با تاکید دوباره بر سلامت گوشت‌های وارداتی که به تایید سازمان دامپزشکی می‌رسند، اظهار می‌کند: «به هر حال، نهادهای نظارتی مانند وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی، طبق استانداردهای تعریف شده فعالیت می‌کنند و عدول از این استانداردها یعنی تخلف. بنابراین وقتی سازمان دامپزشکی، مصرف نوعی گوشت در فرآورده را بلامانع می‌داند، این به معنای سلامت محصول است. کارخانه‌های مربوطه هم که در این زمینه فعالیت دارند، باید طبق دستورالعمل ابلاغ شده عمل کنند؛ درست مانند وقتی که با ممنوعیت استفاده خمیرمرغ، دستگاه مربوطه را پلمب کردیم.»

این درست همان چیزی است که مسئول کنترل کیفی فرآورده‌های گوشتی رباط، آن را تایید می‌کند. پریسا فلاحی معتقد است گوشتی که قرار است به مصرف سوسیس و کالباس برسد، بیش از چهار یا پنج نوبت در مراحل مختلف مورد بازرسی قرار می‌گیرد.

فلاحی به «فرصت امروز» می‌گوید: «کشور هند شاید بیش از ۱۰۰کشتارگاه صنعتی مدرن داشته باشد که از طرف سازمان دامپزشکی ایران به طور دقیق مورد بازرسی قرار گرفته و از بین آنها شاید ۱۰ کشتارگاه مورد تایید ناظران باشد. البته از این تعداد هم پس از گذراندن تست‌های مختلف، در نهایت خطوطی مشخص انتخاب می‌شوند.»

وی در پایان از مسئله مهمی پرده‌برمی‌دارد که به‌نوع نظارت‌ها برمی‌گردد.به گفته فلاحی، به نظر می‌رسد که نظارت‌های هندی‌ها از ایرانی‌ها افزون‌تر باشد. زیرا محصول تولید شده در آن کشور از فیلترهای بیشتری عبور می‌کند تا به مرحله توزیع برسد.

«نه» به مصرف خانگی

اما طرف دیگر ماجرا کسانی هستند که با مطرح کردن سوالی از سازمان دامپزشکی، واردات گوشت بوفالو را به چالش کشیده‌اند. این گروه معتقدند که اگر مصرف خانگی چنین گوشتی محل اشکال است، پس چگونه می‌توان آن را به کارخانه‌های سوسیس و کالباس برد؟ اگر هم که از سلامت آن اطمینان دارید، چرا مصرف خانگی را ممنوع کرده‌اید؟

بنا بر نظر منتقدان، گوشت بوفالویی که از هند وارد می‌شود مشکوک به داشتن انگلی به نام سارکوسیست است که یکی از گونه‌های این انگل می‌تواند با خوردن گوشت آلوده توسط انسان، وارد بدن شده و مشکلاتی را برای مصرف‌کننده ایجاد کند.

برخی از متخصصان تغذیه اعتقاد دارند که اگر سازمان دامپزشکی، متولی اصلی است پس باید به آن اعتماد کرد. کوروش جعفریان، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران یکی از همین کارشناسان است. او می‌گوید: «مردم که درون خانه‌های‌شان تجهیزات آزمایشگاهی ندارند، بنابراین به ناچار باید به نهادهای متولی اعتماد کرد. البته سازمانی مانند دامپزشکی در مجموع، کارنامه مطلوبی از خود به جا گذاشته است.»

اگرچه گروهی از دامپزشکان بر این عقیده‌اند که حتی در صورت وجود شبهه آلودگی، نباید حتی یک گرم از آن وارد کشور شده و سلامتی مردم را به خطر بیندازد اما واقعیت اینجاست که گوشت‌های تولید داخل نیز در صورت آلودگی به انگل سارکوسیست، به جرگه مصارف مشروط می‌پیوندند و می‌توان از آن در تولید سوسیس و کالباس استفاده کرد.

ما تنها واردکننده نیستیم

یکی از مقامات بلند پایه سازمان دامپزشکی، با بیان اینکه گوشت بوفالو از هند به بیش از ۵۰ کشور دیگر صادر می‌شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «اینکه سازمان دامپزشکی، مصرف خانگی را فاکتور گرفته، به دلیل رعایت احتیاط و به عبارتی محکم‌کاری است.»

این مقام مسئول که نمی‌خواست نامش منتشر شود، می‌افزاید: «گوشت‌های کشتار شده وقتی در معرض دمای منفی ۱۸درجه قرار می‌گیرند، انگل احتمالی‌شان از بین می‌رود. از طرف دیگر، در صورتی که گرمادهی بالای ۶۰درجه باشد، باز هم موجب نابودی سارکوسیست خواهد شد. بنابراین سازمان دامپزشکی، محض اطمینان، مصرف آن را تنها در صنعت سوسیس و کالباس مجاز می‌داند که در دمای بین ۷۰ تا ۸۰ درجه سانتی‌گراد حرارت می‌بینند.»

به گفته دامپزشکان، ورود انگل سارکوسیست به بدن انسان، حساسیت و تهوع ایجاد خواهد کرد و مشکل حادی تا به حال از این نوع انگل گزارش نشده است. ضمن اینکه تنها یک گونه سارکوسیست قابل انتقال به انسان بوده و ممکن است حساسیت ایجاد کند.

البته مدیر کل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «برنامه واردات گوشت قرمز اعم از گاو و بوفالو به‌طورکلی تحت ضوابط و الزامات بهداشتی (IHR) برای کشورهای موردنظر توسط سازمان با لحاظ کردن سلامت و بهداشت جمعیت دامی و تکیه بر یافته‌های ابلاغی سازمان جهانی بهداشت دام تدوین می‌شود.»

عباس عباسی ادامه می‌دهد: «پس از تایید واحدهای کشتارگاهی در کشور مقصد توسط دامپزشکی کشور و تولید با حضور بازرسان بهداشتی اعزامی و ناظران شرعی، استحصال، بسته‌بندی، انجماد، حمل و در مبادی ورودی پس از اطمینان از سلامت محموله و انطباق با ویژگی‌های لازم اجازه مصرف داده خواهد شد.»

گذشته از نظرات موافق و مخالفی که برای واردات گوشت بوفالو وجود دارد، طبق آمارهای موجود، هند بیش از ۱۰۰میلیون رأس گاومیش دارد و می‌تواند منبع خوبی برای کشورهای واردکننده قلمداد شود. اما در این میان، رعایت مسائل بهداشتی و استانداردهای مورد نظر برای تجارت، بسیار مهم و ضروری است. زیرا در واردات محصولات غذایی، سلامت افراد بر منافع اقتصادی عده‌ای خاص ارجحیت دارد و نباید در هیچ زمانی این مهم را فراموش کرد.

گوشت گاومیش و گاو در شرایط یکسان سنی- تغذیه‌ای در مقایسه با هم دارای ویژگی‌های فیزیکی زیر است:

مشخصات	گاو	گاومیش
قطر الیاف عضله	کم	زیاد
تراکم الیاف عضله	زیاد	کم
رنگ گوشت خام	روشن‌تر	تیره‌تر
ظرفیت نگهداری آب	کم	زیاد
رنگ گوشت پخته	روشن‌تر	تیره‌تر
تردی و آبداری	کم	زیاد

مقایسه شیمیایی گوشت گاو و گاومیش در شرایط سنی و تغذیه یکسان

ویژگی	گاو	گاومیش
آب	۷۲درصد	۷۱درصد
پروتئین	۲۱/۳ درصد	۲۰/۸ درصد
چربی	۳/۱ درصد	۷/۱ درصد
انرژی Kj	۴۷۳	۶۱۵
کلسیم	۱۴ درصد	۷/۵ درصد
فسفر	۲۱۴	۲۱۳
آهن	۲/۳ درصد	۲/۷ درصد
سدیم	۱۰۰	۱۱۱
پتاسیم	۳۵۰	۳۲۴

منبع: سازمان دامپزشکی کشور

سازمان چای آماده عقد قرارداد با کارخانه‌های چای‌سازی

رییس سازمان چای کشور گفت: این سازمان از اول اردیبهشت‌ماه آماده انعقاد قرارداد با واحدهای چای‌سازی برای خرید تضمینی برگ سبز چای است.

محمدولی روزبهان در گفت وگو با ایرنا افزود: مدیران واحدهای چای‌سازی از امروز می‌توانند به‌تدریج برای بستن قرارداد به واحدهای سازمان چای در شهرستان‌ها و شهر لاهیجان مراجعه کنند.

وی خاطرنشان کرد: خرید تضمینی برگ سبز چای نیز امسال به روال سال‌های گذشته ادامه دارد و هیچ مشکلی در این زمینه نیست.

وی یادآور شد: سال گذشته از ۱۸۶ واحد چای‌سازی در شمال کشور، ۱۵۴واحد فعال مبادرت به انعقاد قرارداد با سازمان چای درخصوص خرید برگ سبز چای کردند. رییس سازمان چای کشور با اشاره به اجرای عملیات به زراعی و استقبال چایکاران از آن پیش‌بینی کرد:

امسال برداشت برگ سبز چای از نظر برداشت کیفی و کمی وضعیت بهتری نسبت به سال‌های قبل داشته باشد.

گفتنی است فصل برداشت برگ سبز چای در سال جاری با توجه به بارندگی‌های مناسب و وجود شرایط جوی خوب از اواسط اردیبهشت ماه آغاز می‌شود که این برداشت در چهار چین تا مهر ماه ادامه می‌یابد. ظرفیت تولید چای خشک از باغ‌های داخلی در سال، بیش از ۷۰ هزار تن است که سال گذشته این میزان به کمتر از ۱۵ هزار تن کاهش یافت. دولت همزمان با آغاز فصل برداشت چای در سال زراعی گذشته، قیمت خرید تضمینی برگ سبز را افزایش داد، ولی گرمای بی‌سابقه و طولانی تابستان، به بسیاری از باغ‌های چای آسیب وارد کرد.

قیمت خرید تضمینی برگ سبز چای در سال زراعی پیش رو با افزایش ۲۱ درصدی نسبت به سال زراعی گذشته برای برگ سبز درجه یک ۲۱ هزار و ۸۰۰ریال و درجه دو ۱۲ هزار و ۱۰۰ریال تعیین شد و قیمت فروش آنها به خریداران برگ سبز چای، معادل ۳۳درصد قیمت خرید تضمینی خواهد بود.

یادداشت

صنعت گوشت بوفالو

دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

گوشت بوفالو مزه‌ای کاملا مشابه گوشت گاو اهلی دارد. گوشت بوفالو دارای میزان بالاتری از چربی‌های غیراشباع نسبت به گوشت گوسفند و گاو اهلی است، ۴۳ درصد کلسترول کمتر و ۵۸ درصد کلسیم بیشتر دارد. همچنین مقدار زیادی امگا۳ دارد. (امگا ۳ یکی از اسیدهای چرب ضروری برای ادامه حیات بدن است و چون توسط بدن انسان قابل تولید نیست، حتما باید از طریق رژیم غذایی با مکمل‌ها تامین شود. امگا ۳ سبب کاهش تری‌گلیسرید می‌شود).

یک پژوهش نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان گوشت بوفالو میزان کلسترول و چربی خون کمتری دارند و همچنین ضربان قلب آهسته تر. هر ۱۰۰گرم گوشت بوفالو ۱۴۶ کالری انرژی تولید می‌کند درحالی‌که برای همین میزان گوشت گاو اهلی ۱۷۶کالری انرژی تولید می‌شود که ۳۰ کالری کمتر است. گوشت بوفالو مانند گوشت گاو اهلی منبع خوب پروتئین است و همچنین آلرژی کمتری در افراد حساس ایجاد می‌کند و آهن بالا و روی قابل‌توجهی دارد.

این گوشت می‌تواند جایگزین خوب و سالمی برای گوشت گاو باشد زیرا هم منبع مناسب پروتئینی برای بدن است و هم دردسرهای کمتری برای سلامت بدن دارد. شیر بوفالو حدود ۵/۶ درصد از کل شیر جهان را تامین می‌کند. شیر بوفالو از نظر چربی از شیر گاو غنی‌تر و دارای ماده خشک کمتر و نسبت املاح شیر بوفالو و پروتئین آن از شیر گاو بیشتر است. هزینه پرورش بوفالو پایین‌تر است و این سبب کاهش یک دلاری قیمت گوشت آن نسبت به گاو اهلی می‌شود.

همچنین این حیوان در مقایسه با نوع اهلی مقاوم‌تر است. نقاط پرورش بوفالو معمولاً اطراف رودها و نهرهای پر آب است و همچنین در زمین‌های پست که دارای رطوبت زیاد و اغلب باتلاقی هستند. بوفالو باتلاقی بیشتر در کشورهای برنج خیز خاور دور پرورش داده شده و در اروپا و آمریکای لاتین نیز از این نوع دیده می‌شود. براساس آمار سازمان کشاورزی ایالات متحده، هند با پشت سر گذاشتن رقیب قدری مثل برزیل در سال ۲۰۱۲ بزرگ‌ترین صادرکننده گوشت گوساله (بوفالو) شناخته شد.

۲۵درصد تولید گوشت قرمز دنیا متعلق به کشور هند است. بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ تولید گوشت هند دو برابر شده و دولت هند سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در توسعه کشتارگاه‌ها داشته است.

خبر خوب دیگر برای صنعت گوشت بوفالو در هند، افزایش تمایل رقبای آنها یعنی کشاورزان برزیلی به پرورش سویا است. از دیدگاه هندی‌ها، بوفالو نسبت به گاو اهلی تقدس کمتری دارد، همین موضوع به توسعه صنعت گوشت بوفالو هند بسیار کمک کرده و تخمین زده می‌شود که صنعت گوشت بوفالو هند در حدود ۳/۵ میلیارد دلار برای این کشور منفعت ایجاد می‌کند.

بوفالو یکی از دام‌های بومی ایران بوده و پرورش آن برای بیش از ۲۵ قرن در ایران وجود داشته است؛ البته به‌صورت محلی و نه صنعتی. بوفالو هم‌اکنون در مناطق جنوب، شمال و شمال غرب کشور با جمعیتی حدود ۵۰۰ هزار رأس پراکنده است. پرورش بوفالو در مقایسه با گاو اهلی ساده‌تر به نظر می‌رسد چون نیاز غذایی این حیوان مانند گاو نیست و این حیوان از هر علوفه‌ای تغذیه می‌کند، ولی گاوهای شیری توان هضم علوفه‌های مختلف را ندارند.

در واقع بوفالو با گاو اهلی در چرا رقیب نیست چون گاو انتخابی عمل می‌کند درصورتی‌که بوفالو همه نوع علفی را می‌خورد، پس این دو نوع دام، تکمیل‌کننده یکدیگرند.

در گزارشی که تسنیم منتشر کرده، مازندران به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید دام در کشور و تولید فرآورده‌های دامی، چند سالی است که پرورش بوفالو را به واسطه مزایای منحصر به فردش در دستور کار دارد و تولید کنندگان صنعت دام و مسئولان اجرایی کشاورزی از این ظرفیت جدید تولیدی استقبال کردند. برای نخستین بار در کشور در سال ۹۱، به‌نژادی بوفالو شمال کشور در جزیره میانکاله انجام و تلقیح مصنوعی برای افزایش تولید شیر صورت گرفت.

۱۰۰ بهره‌بردار بوفالو در مازندران به پرورش این دام می‌پردازند. برای توسعه این صنعت تشکیل انجمن پرورش‌دهندگان بوفالو، راه‌اندازی خط تولید و فرآورده‌های این دام، ایجاد خط به‌نژادی، توسعه شبکه تلقیح مصنوعی، شناسنامه‌دار کردن این حرفه، بهینه کردن و ساماندهی، پوشش بیمه‌ای و ایجاد زنجیره تولید باید در دستور کار پرورش بوفالو قرار گیرد. همچنین واردات گوشت این دام باید به‌صورت مدیریت شده انجام شود تا تولیدکنندگان داخلی متضرر نشوند.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه‌شنبه | اول اردیبهشت ۱۳۹۴ | شماره ۲۰۵ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

استقرار ۷ کشتی جنگی آمریکا در «باب المندب»

احتمال استفاده سعودی‌ها از سلاح‌های ممنوعه

درحالی‌که تجاوز جنگنده‌های ائتلاف موسوم به «توفان قاطع» همچنان به مناطق مختلف یمن از جمله صنعا ادامه دارد و شبکه العربیه از استقرار هفت فروند کشتی جنگی آمریکایی در نزدیکی تنگه باب‌المندب خبر داده است، سخنگوی ارتش یمن که مورد تایید انصارالله است اعلام کرد: پیشرفت‌هایی در مناطق تحت کنترل القاعده حاصل و مسیر ارتباطی مأرب و صنعا امن شده است.

به گزارش المیادین، شرف غالب لقمان، سخنگوی ارتش یمن با اعلام این خبر عنوان داشت که عملیات نظامی مداوم در مأرب اهداف خود را در تامین امنیت مسیر ارتباطی صنعا با مأرب محقق ساخته است. او اضافه کرد: نفت‌کش‌ها و تجهیزات انتقال گاز به سمت صنعا در حرکت هستند و این اقدام پس از آن صورت گرفت که ارتش و کمیته‌های مردمی تعدادی از مناطق و پایگاه‌های استراتژیک را تحت کنترل خود درآوردند.

لقمان تاکید کرد که عملیات پاکسازی مناطق از تروریست‌ها در شهر «رداع» ادامه دارد و ده‌ها نفر از تروریست‌ها کشته شده و افراد فراری نیز تحت تعقیب هستند و تسلیحات و مهماتی که در اختیار آنها بود در حال حاضر تحت کنترل درآمده است. شبکه المیادین در ادامه گزارش خود آورده است، حملات عربستان بر تعز، مقرهای گردان سی و سوم در ضالع متمرکز بود و همچنین کشتی‌های جنگی ائتلاف توفان قاطع مقرهای ارتش یمن را در شمال عدن هدف قرار داد و نیروهای طرفدار منصور هادی، رییس‌جمهور مستعفی یمن مسیر ساحلی در منطقه خور مکسر منتهی به کاخ معاشیق در عدن را تحت کنترل گرفته‌اند. در همین حال شبکه العربیه به نقل از مقامات نظامی آمریکایی گزارش داد که هفت فروند کشتی جنگی آمریکایی از جمله دو ناوشکن در حال حاضر در نزدیکی آب‌های منطقه‌ای یمن و بیشترشان در «باب‌المندب» مستقرند. این مقامات عنوان داشتند که کشتی‌ها وارد آب‌های منطقه‌ای یمن که ائتلاف عربی آن را ممنوع اعلام کرده، نشده‌اند و آماده هستند تا هر ماموریتی که از آنها در آینده خواسته می‌شود، انجام دهند.

از سوی دیگر، احمد عسیری، سخنگوی نیروهای ائتلاف عربی موسوم به «توفان قاطع» عنوان داشت که این ائتلاف به اجرای اهداف خود براساس جدول توافق شده ادامه می‌دهد. همچنین احمد عسیری اعلام کرد که عملیات این ائتلاف روز یکشنبه بر شهر صنعا متمرکز بود و انبار موشک‌های بالستیک هدف قرار گرفته شد. عسیری تصریح کرد که پروازهای هوایی ظرف ۲۴ ساعت گذشته بیش از ۱۰۰ پرواز بوده و به ۱۰۶ پرواز رسیده است. او ادامه داد که اوضاع شهر عدن بهتر شده و وضعیت اکثر مناطق تقریبا ثابت شده است. سخنگوی نیروهای ائتلاف عنوان داشت که این ائتلاف حدود ۹۵ درصد از بخش‌های دفاع هوایی نیروهای انصارالله را هدف قرار داده و ظرف ۲۵ روز ۲۳۰۰ پرواز صورت گرفته که حملاتی را علیه اهداف مشخص انجام داده است.

همچنین روز یکشنبه خبرنگار شبکه العالم، اعلام کرد در پی حمله جنگنده‌های سعودی به مناطقی در یمن، سموم و گازهای غیرطبیعی از بمب‌ها متصاعد شد و در نتیجه آن صدها نفر از مردم دچار خفگی شدند. جنگنده‌های سعودی حملات خود را به مناطق جنوب صنعا و شهر تعز افزایش داده‌اند و کاخ ریاست جمهوری و پادگان گارد ملی را در نزدیک آن هدف قرار دادند که شمار زیادی از مردم به قتل رسیدند.

«حسن مجلی» تحلیلگر یمنی، به خبرنگار العالم گفت: عربستان سعودی به این علت به دامنه حملات اخیرش افزوده که احساس شکست می‌کند و دریافته است که مردم یمن انسجام خود را حفظ کرده‌اند و در نتیجه رژیم سعودی هیچ امیدی برای تحقق خواسته‌ها و اهداف خود ندارد. به همین دلیل عربستان سعودی برای انتقام از ملت یمن به دامنه حملاتش افزوده است و همه تاسیسات و مراکز زیربنایی یمن را هدف حملات شدید قرار داده است درحالی‌که در سطح بین‌المللی هدف قرار دادن چنین تاسیساتی ممنوع است. به گفته پزشکان، آل سعود در این حملات از سلاح‌های ممنوع استفاده می‌کند، به‌گونه‌ای که از مناطق هدف قرار داده شده گازهای سمی بلند می‌شود که کاملا غیرطبیعی است و در نتیجه آن صدها نفر از یمنی‌ها دچار خفگی شده‌اند. العالم از این گمانه‌زنی‌ها تصاویری را نیز منتشر کرده است.

سینماگران خارجی در بخش بین‌الملل جشنواره فجر

بخش بین‌الملل سی و سومین جشنواره فیلم فجر میزبان سینماگران و بازیگران خارجی خواهد بود. حضور بیش از ۳۰ فیلمساز و بازیگر خارجی در بخش مسابقه جشنواره فیلم فجر قطعی شده است. به گزارش خبرآنلاین برای نخستین‌بار نمایندگانی اعم از بازیگر، کارگردان یا تهیه‌کننده تمامی فیلم‌های حاضر در بخش مسابقه بین‌الملل جشنواره فیلم فجر به تهران سفر می‌کنند. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده ۳۰ نفر از فیلمسازان، بازیگران و صاحبان آثار خارجی حاضر در دو بخش مسابقه سینمای جهان و جلوه‌گاه شرق با حضور در جشنواره فیلم فجر در جلسات نقد و بررسی آثارشان شرکت خواهند کرد.

فیلمسازان خارجی علاوه بر حضور در نشست‌های نقد و بررسی آثار خود، در نشست‌ها و جلسه‌های مشترک با فیلمسازان ایرانی، به بحث و تبادل‌نظر خواهند پرداخت. این برای نخستین‌بار است که تمامی فیلم‌های حاضر در بخش‌های رقابتی بین‌الملل جشنواره فیلم فجر نماینده‌ای را به تهران می‌فرستند. حضور این تعداد از فیلمسازان موجب خواهد شد که منتقدان و اصحاب رسانه ایرانی و خارجی مهمان جشنواره بتوانند علاوه بر ایجاد بستر گفت‌وگو با این فیلمسازان، هر چه دقیق‌تر آثار حاضر در بخش بین‌الملل جشنواره را بررسی کنند.

در بخش فیلم‌های ایرانی جشنواره نیز صاحبان آثار از انتخاب‌ها استقبال کرده و حضور فعال در جشنواره خواهند داشت. بخش بین‌الملل سی و سومین جشنواره فیلم فجر از پنجم تا ۱۲ اردیبهشت ماه برای نخستین بار به‌صورت مستقل برگزار می‌شود.

انتقاد رییس پلیس مبارزه با موادمخدر از مجلس

رییس پلیس مبارزه با مواد مخدر نیروی انتظامی از عملکرد مجلس شورای اسلامی در بحث قوانین مربوط به مبارزه با مواد مخدر و دخانی انتقاد کرد. به گزارش ایسنا، سردار علی مویدی در یک برنامه تلویزیونی، گفت: ما نمی‌توانیم بحث ترانزیت مواد مخدر را نادیده بگیریم چراکه نه با آرمان ما و نه با قوانین ما سازگار نیست و باید با ترانزیت یک گرم تا ده‌ها تن مواد مخدر مبارزه کنیم حتی شده به قیمت از دست دادن جان‌مان. اگر مبارزه با ترانزیت، ورود و خریدوفروش مواد مخدر را بیشتر نکنیم قطعا آسیب‌های اجتماعی بیشتری به ما خواهد خورد.

مویدی با بیان اینکه بهتر است کارنامه هر یک از دستگاه‌های عضو ستاد مبارزه با مواد مخدر به‌طور جداگانه بررسی شود گفت: در مجموع باید گفت در سال ۹۳ چه به لحاظ کمی و چه به لحاظ کیفی نسبت به دو سه دهه گذشته عملکرد بهتری داشته‌ایم. رییس پلیس مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه مجلس شورای اسلامی باید قوانین مربوط به مبارزه با مواد مخدر را تشدید کند افزود: متاسفانه سال گذشته در مجلس قوانینی مصوب شد که در مجالس گذشته تصویب نشده بود. مشکلات مختلف اقتصادی از جمله فقر و بیکاری در مصرف مواد مخدر موثر است و تا این مشکلات حل نشود معضل مواد مخدر حل نخواهد شد.

خالی شدن کامل مکه از زائران ایرانی

معاون حج، عمره و عتبات سازمان حج و زیارت با بیان اینکه اکنون ۱۰ هزار عمره‌گزار ایرانی در مکه هستند، گفت: تا سوم اردیبهشت ماه عربستان از زائران ایرانی خالی می‌شود. به گزارش سازمان حج و زیارت، ناصر خدرنژاد در این باره گفت: پس از دستور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر تعلیق سفر عمره مفرده، ۲۴ فروردین ماه آخرین کاروان‌های زائران ایرانی به عمره مفرده اعزام شدند که این گروه از زائران روز شنبه به مکه مکرمه رهسپار شدند. آخرین گروه از زائران اعزامی پس از پنج روز اقامت در مدینه منوره عصر روز یکشنبه پس از محرم شدن در مسجد شجره، راهی مکه مکرمه شدند و پس از انجام مناسک عمره و اقامت پنج روزه در مکه به ایران بازمی‌گردند. خدرنژاد گفت: زائرانی که به‌دلیل تعلیق اعزام‌های عمره از ۲۴ فروردین ماه تا زمان ادامه روند تعلیق اعزام‌های عمره، سفرشان لغو می‌شود، می‌توانند با مراجعه به دفاتر خدمات زیارتی که مراحل ثبت‌نام نهایی خود را در آنجا انجام داده‌اند، نسبت به طی مراحل دریافت هزینه ما به التفاوت واریزی سفر عمره اقدام کنند و تشرف این گروه از زائران به عمره در آینده حسب فراخوان مجدد امکان‌پذیر خواهد بود.

در ادامه درگیری پیشمرگ‌های اقلیم کردستان

عقب‌نشینی داعش در الانبار

همزمان با پیشروی نیروهای عراقی در شرق شهر رمادی و عقب‌نشینی تروریست‌های داعش از مناطقی در این شهر، پیشمرگ‌های اقلیم کردستان عراق نیز موفق شدند به پیشروی‌هایی در جنوب استان کرکوک دست یابند. به گزارش پایگاه اینترنتی شبکه خبری الجزیره، پیشمرگ‌های اقلیم کردستان عراق که از روز شنبه حملاتی را از دو جبهه در جنوب کرکوک علیه داعش آغاز کرده‌اند، توانستند دست‌کم ۳۵ تن از تروریست‌ها را از پای درآورند و افراد مسلح را از منطقه‌ای به مساحت ۸۴ کیلومترمربع بیرون برانند و به این ترتیب پیشمرگ‌ها منطقه حائل در اطراف استان نفت‌خیز کرکوک را گسترش دادند. در بیانیه مسئولان امنیتی اقلیم کردستان عراق آمده است که پیشمرگ‌ها در حال حاضر زمام امور را در دست گرفته و در عمق منطقه‌ای که تحت کنترل داعش بوده، نفوذ کرده‌اند. استان کرکوک یکی از استان‌های مورد مناقشه میان اربیل و بغداد است که تروریست‌های داعش پس از تصرف مناطق شمالی عراق به بخش‌هایی از آن نفوذ کردند اما در ادامه با مقاومت پیشمرگ‌ها مواجه شده‌اند. از رمادی مرکز استان الانبار نیز خبر می‌رسد که نیروهای عراقی موفق شدند به پیشروی‌هایی در شرق این شهر دست یابند و داعش را مجبور به عقب‌نشینی کنند. به گفته خلف الطرموز، عضو شورای استانداری الانبار شمار زیادی از تروریست‌های داعش در درگیری با نیروهای عراقی کشته شده‌اند و تعداد زیادی از تجهیزات آنها منهدم شده است. کاظم الفهداوی، رییس پلیس الانبار اعلام کرده که نیروهای عراقی با کمک جنگنده‌های ائتلاف مانع حمله‌ای از سوی داعش به مناطقی در شهر رمادی شدند.

سیاست

تشکیل نخستین حزب زنان در لبنان

زنان لبنان برای نخستین‌بار با تشکیل حزب ویژه زنان قصد دارند در راستای ارتقای جایگاه خود در تصمیمات سیاسی و در سطوح قانونگذاری و اجرایی فعالیت کنند. به گزارش شبکه خبری اسکای‌نیوز، رولا المراد، رییس حزب ۱۰۴۵۲ لبنان که نخستین حزب ویژه زنان در این کشور است، اعلام کرد: این حزب توسط جمعی از فعالان زن رهبری می‌شود و فعالان مرد لبنان نیز می‌توانند به این حزب بپیوندند. هدف ما در این حزب تلاش برای ممانعت از مخالفت‌ها با فعالیت زنان در برخی مسئولیت‌های حزبی تحت رهبری مردان است. زاهیه حواط، یکی از اعضای این حزب نیز گفت: ما قصد داریم در کنار اصلاح برخی قوانین، قوانینی را تصویب کنیم که ضامن مشارکت قانونی زنان و تقویت نقش آنها در فعالیت‌های سیاسی باشد.

تیتر اخبار

- **سیدعباس عراقچی، در همایش مذاکرات هسته‌ای لوزان از دیدگاه علوم سیاسی در پاسخ به موضوعات مطرح‌شده از سوی منتقدان گفت: ما اصولا هنوز هیچ توافقی نداریم و تنها یک توافق در یک مرحله خواهیم داشت که حدود ۱۰ تیر یا آخر ژوئن یا شاید هم زودتر، خواهد بود.**
- **یک گروه عراقی اعلام کرد که آزمایش دی‌ان‌ای انجام شده کشته شدن عزت الدوری، معاون صدام، دیکتاتور مخلوع عراق را تایید کرد.**

وب‌سایت اشپیگل عربی، خبری را درباره رهبر داعش و مغز متفکر این گروه در خاورمیانه افشا کرد و اما امروز رسانه‌ها مغز متفکر را جاسوس سابق صدام نامیدند

جامعه

جدایی ری از تهران منتفی است

فرماندار تهران از ارسال طرحی به وزارت کشور برای تشکیل ۹ بخشداری در شهر تهران خبر داد. عیسی فرهادی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: براساس قانون بخشداری زیرمجموعه فرمانداری است برهمین اساس پیش‌بینی کردیم هر دو یا سه منطقه تهران در قالب یک بخشداری قرار بگیرند. این طرح توسط استاندار تهران تایید و در وزارت کشور ارسال شده است، البته به قانون تبدیل شدن چنین طرحی نیازمند مصوبه دولت است و در صورت تصویب و ابلاغ می‌تواند به لحاظ اداره امورات شهر تهران کارساز باشد. قطعا اجرای چنین طرحی نیازمند هزینه‌های سنگین نیست و با حداقل هزینه می‌توان آن را اجرایی کرد.

فرهادی درخصوص موضوع جدایی ری از تهران نیز تاکید کرد: این موضوع به کلی منتفی شده است و در زمان اخیر انتخابات شورا هم انتخابات ری با تهران انجام شد. البته در زمان انتخاباتی غیراز شوراها، علاوه‌بر ری و شمیرانات، شهرستان‌های پردیس و اسلامشهر نیز جزو تهران محسوب می‌شوند. در حقیقت در انتخابات سیاسی پنج فرمانداری تهران، ری، شمیرانات، پردیس و اسلامشهر با مرکزیت تهران با هم هستند و در انتخابات شوراهای شهر و روستا سه فرمانداری تهران، ری و شمیرانات به مرکزیت فرمانداری تهران با هم خواهند بود.

تیتر اخبار

- **دیناروند، رییس سازمان غذا و دارو در خصوص آمار داروهای پرمصرف، ادامه حمایت از بیماران صعب‌العلاج و عدم افزایش قیمت داروهای تولید داخل توضیح داد.**
- **سخنگوی آموزش‌وپرورش شهر تهران از ممنوعیت برگزاری کلاس‌های آموزش زبان خارجه به‌صورت فوق برنامه در مدارس دوره ابتدایی شهر تهران خبر داد.**

مدیر روابط عمومی اورژانس تهران از نزاع خونین پنج نفر در جنوب پایتخت خبر داد و گفت: عوامل پلیس در حال رسیدگی به این پرونده هستند

فرهنگ

لزوم استفاده از تجربیات میهمانان خارجی نمایشگاه کتاب

سیدعباس صالحی، رییس نمایشگاه کتاب تهران بر استفاده از تجربیات میهمانان خارجی نمایشگاه کتاب تاکید کرد. ششمین جلسه شورای برنامه‌ریزی بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روز یکشنبه (۳۰فروردین‌ماه) با حضور سیدعباس صالحی، رییس بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و اعضای شورای برنامه‌ریزی در محل برگزاری این رویداد فرهنگی برگزار شد. سیدعباس صالحی در توضیحی درباره میهمانان خارجی این دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: امسال با حجم زیادی از میهمانان خارجی روبه‌رو هستیم و باید از تجربیات این افراد استفاده کنیم تا حضور آنها در نمایشگاه کتاب تهران به‌صورت نمایشی نباشد. بنابراین باید برنامه‌های ویژه‌ای را برای میهمانان خارجی در نظر بگیریم. رییس بیست‌وهشتمین نمایشگاه کتاب تهران همچنین درباره آماده‌سازی نمایشگاه کتاب تهران گفت: روند اجرایی نمایشگاه طبق برنامه در حال اجراست و خوشبختانه از جدول زمان‌بندی نمایشگاه عقب نیستیم.

وی در ادامه با اشاره به وظایف کمیته ارزیابی و نظارت گفت: کمیته ارزیابی و نظارت با نگاه انتقال و استفاده از تجربیات گذشته پایه‌گذاری شده است، به همین منظور بر مسئولان کمیته‌ها واجب است که همکاری لازم را با این کمیته داشته باشند.

تیتر اخبار

- **برنامه «جمعه ایرانی» قرار است شش ماه توقف داشته باشد؛ برنامه‌ای که با احتساب سال‌هایی که تحت عنوان «صبح جمعه با شما» پخش شد، حدود سه دهه می‌شود که روی آنتن است.**
- **سخنگوی شورای صنفی نمایش تاکید کرد که آیین‌نامه اکران سال جاری در روزهای آتی قطعا تکمیل می‌شود.**

رییس سازمان سینمایی ظهر دیروز با حضور در پشت صحنه فیلم «لانتوری» به کارگردانی «رضا درمیشیان» با عوامل این اثر سینمایی دیدار و گفت‌وگو کرد

ورزش

استعفای سیاسی

مدیرعامل مستعفی باشگاه پرسپولیس با بیان اینکه استعفایش از این پُست صوری نبوده است، گفت: فعلا برنامه خاصی ندارم به‌جز اینکه باشگاه را تا زمان واگذاری هدایت کنم. حمیدرضا سیاسی در گفت‌وگو با مهر، درباره استعفایش در هیات‌مدیره پرسپولیس با بیان مطلب فوق اظهار کرد: من روز یکشنبه استعفایم را تقدیم هیات‌مدیره کردم ولی چون چیز زیادی از فصل باقی نمانده و از طرف دیگر باشگاه هم یک مقدار مشکلات مالی دارد، قرار شد فعلا در کنار نژادفلاح (قائم‌مقام باشگاه) باشم تا اگر مشکل مالی بود، کمک کنم. مجمع باید درباره استعفای من تصمیم بگیرد ولی در این فاصله کوتاه باقیمانده تا پایان فصل، هیچ مدیری نمی‌تواند برای باشگاه برنامه‌ریزی کند. باید اجازه داد این چند بازی هم بگذرد. ضمن اینکه باشگاه مشکلاتی هم دارد که باید رفع شود.

مدیرعامل مستعفی باشگاه پرسپولیس در پاسخ به این سوال که نظر امیررضا خادم و مجمع باشگاه پرسپولیس درباره استعفایش چیست، گفت: خادم که از نظر مجمع خبر ندارد. با این حال ایشان خودش معتقد است وقتی یک مدیر با بودنش در یک مجموعه حواشی و حساسیت ایجاد می‌کند، باید تجدید نظر کرد. قبول استعفایم دست خودم نیست و سیستم در این باره تصمیم می‌گیرد. در هر صورت من تا زمانی که در پرسپولیس هستم، کمک می‌کنم. مدیرعامل پرسپولیس درخصوص اینکه گفته می‌شود استعفایش صوری بوده و تا پایان فصل در پرسپولیس ماندنی است، یادآور شد: من روز گذشته رسما استعفا دادم و منظورتان را از صوری بودن متوجه نمی‌شوم.

تیتر اخبار

- **اعضای هیات‌مدیره باشگاه استقلال قصد دارند با حضور در تمرین آبی‌پوشان حمایت خود را از کادر فنی و بازیکنان این تیم اعلام کنند.**
- **سخنگوی کمیته فنی و توسعه فدراسیون فوتبال از حضور تیم فوتبال امید ایران به‌جای تیم ملی بزرگسالان در مسابقات غرب آسیا که در قطر برگزار می‌شود، خبر داد.**

عبدولی فرنگی‌کار خوزستانی با رد شایعه حضورش در تیم‌ملی آذربایجان، گفت: خاک ایران را با هزار کشور درجه یک دنیا که از نظر امکانات هم از ما بهتر باشند، عوض نمی‌کنم.

کافه تبلیغات

تداوم تبلیغات دردسرساز در صداوسیما

محمد نفر
کارشناس حقوق

پس از انتقادهایی که چندی پیش نسبت به عملکرد تلویزیون درخصوص تبلیغ کرم حلزون صورت گرفت، این بار تبلیغ نوعی چای سبز مضر، بار دیگر انگشت انتقادها را به سمت صداوسیمایی برده که این روزها چاره‌ای جز تامین بخشی از بودجه خود از طریق تبلیغات بازرگانی ندارد.

مدتی پیش آگهی تلویزیونی گسترده‌ای برای مدتی طولانی در صداوسیمای ایران برای تبلیغ فروش کرم حلزون پخش شد. پس از مدتی که پخش این آگهی ادامه داشت، ناگهان وزارت بهداشت اعلام کرد کرم حلزون غیرواقعی است، اصولا خبری از حلزون نیست و آنچه به این نام تولید و فروخته می‌شد نامستند بوده است.

پس از این اعلام، صداوسیما هم پخش این آگهی را متوقف کرد. مسئولان سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت با انتقاد از محصولی دیگر که در تلویزیون تبلیغ می‌شود، اعلام کردند: محصولی که به‌عنوان چای لاغری در یکی از برنامه‌های سیما تبلیغ شده نه‌تنها موجب لاغری نمی‌شود بلکه بیماری‌های گوارشی و کبدی را نیز در پی داشته است! در حالی سریال تبلیغ کالاهای مضر در تلویزیون همچنان ادامه‌دار است که وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پیش از این قانون ممنوعیت تبلیغ کالاهای مضر را به صداوسیما ابلاغ کرده است؛ قانونی که سال‌هاست وجود دارد، اما چندان جدی گرفته نمی‌شود.

تبلیغ کالاهای مضر در رادیو و تلویزیون براساس ماده ۳۷ قانون برنامه پنجم توسعه و آیین‌نامه تبلیغات سازمان صداوسیما، ممنوع است، اما این قانون که در بسیاری از موارد نادیده گرفته شده و ضمانت اجرایی ندارد، به نظر می‌رسد بار دیگر نیاز به یادآوری دارد. منع تبلیغات «کالاهای مضر برای سلامتی» مثل انواع چیپس و پفک، در حالی در رسانه‌ای که عنوان «ملی» را یدک می‌کشد، همچنان مورد مناقشه است که بیشتر تلویزیون‌های دنیا این ممنوعیت را به‌عنوان امری پذیرفته شده که سلامتی جامعه را تضمین می‌کند، قبول کرده‌اند.

مالزی، تایوان، استرالیا، انگلیس و. . . از جمله کشورهایی هستند که پیش از این تبلیغ مواد خوراکی مضر را ممنوع اعلام کرده‌اند. همواره به پخش آگهی‌های بازرگانی به‌عنوان منبعی مهم برای درآمدزایی در رادیو و تلویزیون ایران نگاه شده است. با این حال خود مسئولان صداوسیما هم این‌گونه نشان می‌دهند که به پخش حجم بالای تبلیغات رادیو و تلویزیونی رغبت ندارند.

با این حال تبلیغات بازرگانی همچنان منبعی مهم برای درآمدزایی در صداوسیماست و این روزها پا را از پخش در میان‌برنامه‌ها فراتر گذاشته و به بهانه مقوله‌ای به نام اسپانسر، به داخل برنامه‌های تلویزیونی هم راه پیدا کرده است. بنابراین اگر قرار باشد همکاری دوجانبه‌ای از سوی وزارت بهداشت و سازمان صداوسیما برای منع پخش تبلیغات کالاهای مضر صورت گیرد، نیاز به تزریق بودجه‌ای به صداوسیماست تا دست‌کم بهانه نیاز مالی از این سازمان گرفته شود. اتفاقی که در بودجه سال ۹۳ در نظر گرفته شده بود اما انتقاد برخی را در پی داشته است.

عملکرد تلویزیون در تبلیغ کالاهای مضر صدای نمایندگان مجلس را هم درآورد. یک عضو کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۹۳ می‌گوید: صداوسیما جریمه تبلیغ موادغذایی زیان‌آور را پرداخت نکرده است. صداوسیما به دلیل تبلیغ موادغذایی زیان‌آور برای سلامتی باید طبق قانون برنامه پنجم به وزارت بهداشت جریمه می‌داد که این کار انجام نشده است اما حالا کمک به سیما از سوی وزارت بهداشت در بودجه دیده شده است. با این حال به نظر می‌رسد این راهکار جدید می‌تواند صداوسیما را که به گفته مسئولانش با مشکل جدی کمبود بودجه روبه‌رو است، از تبلیغ کالاهای مضر و حتی غیرضروری بی‌نیاز کند.

آیا می‌دانستید

پوستر

آیا می‌دانستید پوستر تلفیقی از هنر گرافیک و هنر تبلیغات است؟ هرچند که این دو در موازات و کنار هم، همواره حرکت کرده‌اند و مکمل یکدیگر هستند. پوسترها طراحی های گرافیکی هستند که جهت تبلیغات، طراحی و منتشر می‌شوند. در تعریف جزئی‌تر پوستر برای اطلاع رسانی مطلب، رویداد یا موضوع خاصی به کار برده می شود و چون در زمان و مکان خاصی و برای مقصود خاصی در همان زمان و مکان طراحی می‌شود، اثر گذرا و ناماندگاری‌است.

مخاطبان پوستر عامه مردم هستند و هر پوستر طیف و گستره فراوانی از جمعیت را مخاطب قرار می‌دهد. اولین پوسترها روی چوب طراحی می‌شدند و تاریخ شروع و ابداع پوستر به اواخر قرن ۱۹میلادی در انگلستان باز می‌گردد و سیر تحولات آن، در همان سال‌ها در فرانسه جایی که ژول شره، پدر هنر پوستر در آن زندگی می‌کرد، ادامه پیداکرد.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی تولیدکننده موادغذایی

کمپین‌های چندهدفی؛ فرصت یا تهدید؟

نرگس فرجی

کمپین‌ها معمولاً با اهداف مختلف برنامه‌ریزی و اجرا می‌شود. برخی این اهداف را به سه دسته و برخی دیگر آنها را به چهار دسته کلی تقسیم‌بندی می‌کنند. اطلاع‌رسانی اقناعی، معرفی محصول و یادآوری برند را می‌توان جزو این دسته‌بندی‌ها قرار داد. از میان این اهداف، کمپین‌هایی هستند که با محوریت برندینگ یا معرفی محصول تعریف می‌شود. حال اینکه می‌شود این دسته‌بندی را با یکدیگر ادغام و در یک کمپین پیاده‌سازی کرد، نیاز به بررسی دارد. اکثر کارشناسان معتقدند که ترکیب این اهداف مهم در یک کمپین شیوه درستی نیست و پیچیدگی‌های زیادی دارد. با این حال هرروزه شاهد کمپین‌های زیادی هستیم که در سطح کشور اجرا می‌شود. کمپین‌هایی مانند کمپین اخیر برند بیژن که با توجه به اطلاعاتی که روی سایت شرکت تبلیغاتی اجراکننده آن وجود دارد، با هدف برندینگ و معرفی محصولات تازه این شرکت برنامه‌ریزی شده است. برای بررسی این کمپین شهاب ماحوزی طراح و کارشناس تبلیغات و مهدی علی‌فرد کارگردان آگهی‌های تلویزیونی و کارشناس تبلیغات به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهند.

حس آگهی تلویزیونی با آگهی محیطی باید یکی باشد

شهاب ماحوزی، طراح و کارشناس تبلیغات درباره کمپین شرکت موادغذایی بیژن می‌گوید: برای بررسی این کمپین از آگهی تلویزیونی آن شروع می‌کنم، ضرباهنگ موسیقی و ضرباتی که با سس‌های مختلف این برند در آگهی تلویزیونی ایجاد شده، باعث ماندگاری پیام تبلیغاتی در ذهن مخاطب خواهد شد. به نظرم با این ضرباهنگ می‌توان فعالیت برند را دوباره در ذهن مخاطب ثبت کرد. در آگهی محیطی نیز طراح رنگ بک‌گراند بیلبورد را با لیبل محصول یکی کرده که به نظرم ایده موثری است. نتیجه اجرای این شیوه مطمئناً در فروش این محصول خودش را نشان خواهد داد، مخاطب وقتی محصول را در قفسه فروشگاه می‌بیند با این روش بهتر می‌تواند آن را از محصولات دیگر تشخیص دهد و راحت‌تر به یاد خواهد آورد اما در بخش گرافیکی آگهی‌های محیطی به نظرم طراح می‌توانست قوی‌تر از این عمل کند. در واقع کاری کند حسی که مخاطب از آگهی تلویزیونی می‌گیرد نیز از این طرح‌ها به او منتقل شود. هرچند شاید این شیوه سخت باشد، چون در آگهی تلویزیونی فاکتورهایی مانند موسیقی، صدا، حرکت و. . . به انتقال پیام به بیننده کمک می‌کنند ولی در آگهی محیطی تمامی این کارها باید با یک تصویر به مخاطب منتقل شود و این کار را سخت می‌کند. به همین دلیل شاید تنها حسن آگهی‌های محیطی کمپین بیژن همان رنگ هماهنگ بک‌گراند و لیبل‌ها باشد و بقیه طرح، شوکی را برای درگیر کردن مخاطب در آن ایجاد نمی‌کرد. علاوه بر موارد گفته شده، در طراحی آگهی محیطی اطراف بشقاب وسط طرح فضای خالی زیادی به چشم می‌خورد یا نام بیژن که در وسط بشقاب نوشته شده با تصویری که در آگهی تلویزیونی دیده می‌شود، متفاوت است. به نظرم طراح آگهی محیطی می‌توانست نام بیژن را خوشمزه‌تر و اشتها برانگیزتر طراحی کند. اگر بشقاب را زاویه‌دارتر و واقعی‌تر نشان می‌داد، به نظر با کانسپت آگهی تلویزیونی همخوانی بهتری داشت و مخاطب راحت‌تر می‌توانست با آن ارتباط برقرار کند. در طرح این آگهی از یکسری المان استفاده شده که به نظرم ربطی به ایده ندارند. برای مثال در یکی از طرح‌ها از کاهو استفاده شده که این المان را می‌توان در تمامی طرح‌ها و سس‌ها به‌کار برد. طراح می‌توانست از المان‌هایی استفاده کند که حس سس‌ها در مخاطب منتقل شود. مثلاً تندی سس یا سس هزارجزیره و سس کچاپ را به‌گونه‌ای با المان‌های مرتبط به‌کارمی برد. المان‌هایی که علاوه بر حس، طعم سس‌ها را هم در مخاطب تداعی کنند، در واقع با یک تصویر ساده کاری که آگهی تلویزیونی برای مخاطب می‌کند را ایجاد کند.

این کارشناس تاکید می‌کند: به نظرم به خاطر نوع اجرای آگهی‌های محیطی، هماهنگی که باید میان رسانه‌ها و کانسپت اصلی آنها ایجاد شود از بین رفته‌اند که اگر نواقص کار برطرف می‌شد این هماهنگی به خوبی به مخاطب منتقل خواهد شد.

کانسپتی قوی در پس طرحی قوی

ماحوزی می‌گوید: برای خلق یک طرح تبلیغاتی خوب باید کانسپتی قوی در کنار اجرایی قوی قرار بگیرد. به نظرم درحال حاضر مشکل کانسپت در بازار تبلیغات نداشته باشیم، مشکل اینجاست که نمی‌توانیم کانسپت‌ها را به خوبی اجرا کنیم. شاید به دلایل مختلفی این موضوع رخ می‌دهد. کمبود وقت، اجرای سریع و بی‌دقت گاهی باعث این اتفاق می‌شود. طرحی قوی است که وقتی مخاطب از کنارش عبور می‌کند، توجه‌اش به آن جلب شود یا به‌نوعی طرح نگاه مخاطب را بدزدد.

ماحوزی درباره اینکه آیا شیوه مناسبی است که در یک کمپین دو هدف برندینگ و معرفی محصول باهم دنبال شود، می‌گوید: به نظرم درست نیست که در یک کمپین هم برندینگ و هم محصولات تازه یک شرکت به مخاطب معرفی شود. چون برنامه‌ریزی برای هرکدام از این موارد بایکدیگر فرق می‌کند. وقتی کمپین درجهت معرفی محصولات تازه برنامه‌ریزی می‌شود، محصولات برند در آگهی‌ها به‌طور برجسته باید نمایش داده شوند. درچنین کمپین‌هایی بسته‌بندی و

> **کمپین بیژن با دو هدف برندینگ و معرفی محصولات جدید برنامه‌ریزی شده است، اما با این حال برندینگ شرکت در این تیزر به‌طور محسوس قابل مشاهده نیست. به این معنا که بیژن می‌توانست به‌عنوان یک سبد کالای غذایی کامل خود را معرفی کند اما ورود خود را به صنعت غذایی بعد از این وقفه‌اش در تبلیغات تلویزیونی تنها محدود به معرفی انواع سس کرده است**

محصولات بزرگ‌نمایی می‌شوند ولی در کمپین‌هایی با هدف برندینگ نیاز به یک کانسپت قوی و خلاقانه وجود دارد تا نام برند در ذهن مخاطب باقی بماند. در این شیوه باید برند خود را به‌گونه‌ای متمایز از برندهای رقیب نشان داد و باید طراحان تبلیغاتی تمام تمرکز خود را روی این موضوع بگذارند که چگونه این تمایزات برند را به مخاطب انتقال دهند. وقتی این دو شیوه با یکدیگر ادغام می‌شوند، خواه‌ناخواه بخش فروش روی برندینگ سنگینی می‌کند و باعث می‌شود برندینگ رسالت صحیح خود را انجام ندهد. کمپین بیژن به دلیل اینکه دو هدف برندینگ وفروش را باهم دنبال می‌کند، اگر دو کمپین مجزا برای فروش و برندینگ خود تعریف می‌کرد می‌توانست حضوری پررنگ‌تررا برای خود رقم بزند.

پردازش تصویری خوب

مهدی علیفرد، کارشناس تبلیغات و کارگردان آگهی‌های تلویزیونی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره آگهی تلویزیونی و گرافیک محیطی کمپین برند بیژن می‌گوید: البته من اطلاع دقیقی از کمپین و استراتژی برند بیژن و زمانبندی و نحوه اجرای آن ندارم. با این حال به نظرم تولید آگهی تلویزیونی و گرافیک محیطی این کمپین با فکر جلو رفته است و در واقع سازندگان آن سرسری از کنار موضوع عبور نکرده‌اند. این آگهی تلویزیونی از لحاظ پردازش تصویری خوب اجرا شده است. شاید بتوان گفت در این اواخر این آگهی از معدود آگهی‌های تلویزیونی است که به دلم نشسته است. حتی در این آگهی بازی بازیگران و فضایی که به‌کار رفته، نیز قابل قبول بود. سازنده سعی کرده با توجه به مخاطب این محصول که تک‌تک اعضای خانواده را شامل می‌شود، یک فضای خانواده شاد (Happy Family) را به تصویر بکشد که در این ارتباط خوب عمل کرده است. علاوه بر این با توجه به تم موزیکال آگهی تلویزیونی، از محصولات به‌عنوان ابزارآلات موسیقی استفاده شده است که این موضوع نیز به تحرک و انرژیک بودن این اثر افزوده است. همچنین استفاده از رنگ‌های شاد و جذاب به انتقال پیام کمک کرده و در تبلیغات محیطی نیز استفاده از رنگ محصولات و سادگی فرم برای تاثیر بیشتر در ذهن مخاطب به خوبی صورت گرفته است. حتی با فرض اینکه اگر این آگهی، کپی یا اقتباس از آگهی دیگری هم باشد باز به خوبی و به جا اجرا شده است. برخی موارد کپی آگهی‌های تلویزیونی آنقدر بد از آب درمی آیند که نه‌تنها هیچ پیامی به مخاطب منتقل نمی‌شود بلکه سوژه‌ای طنز نیز برای رسانه‌های دیگر و رقبا می‌شوند. این موضوع به این خاطر است که سازندگان آگهی، بدون در نظر گرفتن محتوای نسخه اصلی و بدون درنظر گرفتن مخاطب و گروه هدف و صرفاً به خاطر زیبایی بصری یا شنیداری آن اقدام به کپی از آگهی موردنظر می‌کنند. (البته دلایل دیگری هم در این بین دخیل است، مثل بها ندادن آژانس‌های تبلیغاتی به گروه‌های خلاقیت یا عدم خلاقیت در بین بعضی از همین به اصطلاح گروه‌های خلاقیت و موارد دیگر) که البته بهترین نامی که روی این سبک کپی می‌توان گذاشت، کپی کورکورانه است.

برندی که با سس شناخته می‌شود

علیفرد در ادامه می‌گوید: تمامی مواردی که گفتم جزو نکات مثبت کار است اما اگر بخواهم از زوایای دیگری این کمپین را مورد بررسی قرار دهم باید بگویم بیژن نامی قدیمی درحوزه موادغذایی است ولی به نظرم با توجه به سهم بازارش، برای مخاطب آنچنان شناخته شده نیست و باید روی نام خود و معرفی محصولاتش بیشتر وقت و هزینه صرف کند. با در نظر گرفتن این موضوع که برند بیژن مدتی از فضای تبلیغات تلویزیونی به دور بوده به نظر می‌آید این کمپین با دو هدف برندینگ و معرفی محصولات جدید برنامه‌ریزی شده است، اما با این حال برندینگ شرکت در این تیزر به‌طور محسوس قابل مشاهده نیست. به این معنا که بیژن می‌توانست به‌عنوان یک سبد کالای غذایی کامل خود را معرفی کند اما ورود خود را به صنعت غذایی بعد از این وقفه‌اش در تبلیغات تلویزیونی تنها محدود به معرفی انواع سس کرده است، درحالی‌که این شرکت هم‌اکنون موادغذایی متنوعی را تولید می‌کند. کمپین با محوریت برندینگ یا با محوریت معرفی و فروش محصول تعاریف مشخصی دارند و برند قبل از ورود به عرصه تبلیغات باید آنها را مورد بررسی قرار دهد. اگر مخاطب در نگاه اول بیژن را با سس بشناسد، دیگر به‌راحتی نمی‌تواند در ذهنش مابقی محصولات این برند را تداعی کند. علاوه براین چون این برند ورود تازه‌ای به عرصه تبلیغات دارد، باید به نحوه پخش آگهی‌های تلویزیونی خود نیز دقت بیشتری کند. وجود یک برنامه استراتژیک حساب شده و نیز استراتژی تبلیغاتی متناسب با آن از ضروریات مهمی است که این شرکت باید به آن توجه داشته باشد.

این کارشناس در پایان می‌گوید: به هرحال بیژن همنام یک برند بزرگ و صاحب نام ایرانی در صنعت پوشاک است و اگر شما جست‌وجویی ساده از این نام در اینترنت کنید به جای نام برند بیژن در حوزه موادغذایی نام برند معروف بیژن درحوزه پوشاک می‌آید. به همین دلیل بیژن باید هزینه‌های بیشتری صرف کند تا بتواند خود را به‌صورت نامی معتبر در صنعت موادغذایی و مستقل از برند همنام در صنعت پوشاک به مخاطبان بشناساند. البته در کوتاه‌مدت می‌تواند از وجهه خوشنامی این تشابه اسمی به نفع خود استفاده ببرد اما در درازمدت این موضوع به اعتبار این برند لطمه خواهد زد.

برای مشاهده ویدئو اینجا را اسکن کنید

تبلیغات خلاق

آگهی: پورشه :سرعت ۳ - شعار: ۴۰ سال ۹۱۱ توربو

ایستگاه تبلیغات

وقتی راهروهای فرودگاه پیست دو و میدانی می‌شود

در راستای آماده‌سازی توکیو برای بازی‌های المپیک ۲۰۲۰، در فرودگاه اصلی پایتخت ژاپن اخیرا دکور یک شرکت ژاپنی ارائه‌دهنده محصولات اساسی با طراحی بسته‌بندی ساده به نام Muji و یک‌سری راهنما با کدهای رنگی اجرا شده است. به این ترتیب دکوراسیون ترمینال شماره سه فرودگاه بین‌المللی Narita به درستی تغییر کرده و به ادغام یک تم المپیک کلاسیک با یک سیستم رهیاب جدید هوشمند منجر شده است. آژانس خلاقیت ژاپنی «PARTY» مسئولیت طراحی مجدد این ترمینال را پذیرفت و به جای پیاده‌روهای متحرک و علامت‌های روشن، پیست دوومیدانی جدیدی را تعبیه کرد که مسافران را در سرتاسر ترمینال به سوی مقصد صحیح راهنمایی می‌کند. این مسیر کدگذاری شده با رنگ شامل راه‌های باریک آبی برای نمایش راه منتهی به مناطق خروجی و راه‌های باریک قرمز برای نمایش راه منتهی به مناطق ورودی می‌شود. در مسیر نشانه‌ها و فلش‌های چاپ شده، مسافران را به سوی بخش دریافت بار، حمل‌ونقل و دیگر بخش‌های اصلی فرودگاه هدایت خواهد کرد. علامت‌های موجود روی دیوار، بزرگ و واضح هستند و آیکون‌های بزرگ با طراحی‌های هوشمندانه و دقیق مورد استفاده قرار گرفته‌اند. مثل دکور، اسباب و اثاثیه ترمینال نیز توسط شرکت Muji طراحی شده است که به کاربردی بودن فضا می‌انجامد. در کنار همه اینها با وجود طراحی پیچیده ترمینال، گم شدن در آن تقریبا غیرممکن است. به علاوه، گشت‌وگذار در این جا می‌تواند راهی عالی برای ورزش کردن طی توقفی طولانی به شمار رود.

www.fastcodesign.com

بازاریابی مجانی

روش عملی تکنیک گروه اسمی برای خلق ایده‌های بازاریابی کم‌هزینه

عطیه عظیمی

در فرآیند تصمیم‌گیری برای ایجاد روش‌های بازاریابی رایگان با استفاده از تکنیک گروه اسمی ابتدا رهبر یا سرپرست گروه، مسئله انگیزشی را برای شرکت‌کنندگان مطرح می‌کند و آن را روی سطوح نوشتاری می‌نویسد. اعضای گروه معمولا چند دقیقه فرصت خواهند داشت تا راه‌حل‌های پیشنهادی خود را روی کارت‌های یادداشت بنویسند سپس ایده‌های خلق شده در مرحله اول به روش نگارش ایده‌ها، روی تخته نوشته می‌شود. سرپرست گروه از تک‌تک اشخاص می‌پرسد که نخستین ایده در لیست آنها که هنوز به‌وسیله شخص دیگری ارائه نشده، چیست. این فرآیند آنقدر ادامه می‌یابد تا همه شرکت‌کنندگان لیست خود را تکمیل کنند و همه ایده‌ها روی تخته ثبت شده باشد. شخص پس از تکمیل لیست خود و هنگامی که راه‌حل‌هایش را از او می‌خواهند، آنها را ارائه می‌کند و به این ترتیب این روش تا آخرین نفر ادامه می‌یابد.

این فرآیند روی برابری ایده‌ها تاکید می‌ورزد و حس هواخواهی و اشتیاق را در شرکت‌کنندگان برمی‌انگیزد. ایده‌های ارائه شده نیز از حالت شخصی خارج می‌شود و این امر به جلوگیری از ایجاد فشار گروهی کمک می‌کند. همچنین اطمینان حاصل می‌شود که هیچ ایده‌ای نادیده گرفته نشده باشد. در مرحله بعد هر ایده‌ای در لیست تهیه شده، به ترتیبی که نوشته شده است مورد بحث قرار می‌گیرد. به این ترتیب که سرپرست گروه با اشاره به هر یک از ایده‌های مورد بحث، از اعضا می‌پرسد آیا همه آن را کاملا فهمیده‌اند و اگر سوالی نباشد سرپرست به ایده بعدی می‌پردازد. هر گاه عضوی درباره موضوعی توضیحی بخواهد، ارائه‌کننده ایده، مدت کوتاهی فرصت خواهد داشت تا در مورد ایده خود توضیح دهد. در صورت لزوم می‌توان وقت بیشتری به او داد اما سرپرست باید مطمئن شود که این گفت‌وگوها مختصر است و اینکه پاسخ‌دهندگان قصد ندارند ایده‌های خود را به سایر اعضا بقبولانند. این فرآیند تا زمانی ادامه می‌یابد که اعضا همه ایده‌ها را فهمیده باشند.

هدف از این مرحله این نیست که درباره بهترین راهکارها توافق به عمل آید بلکه درک این نکته است که این راهکارها به‌طور واقعی، مستلزم چه هستند. یک گروه اسمی اغلب اوقات، فهرستی از ایده‌ها تهیه می‌کند. این لیست باید به نحوی خلاصه شده و براساس تصمیم گروه، به انتخاب بهترین راهکار بینجامد. چندین روش در این مرحله وجود دارد که همگی براساس اصل رأی‌گیری مخفی به اجرا درمی‌آیند. رایج‌ترین شیوه رأی‌گیری این است که رهبر از یکایک اعضا بخواهد پنج ایده را که به نظر آنها بهترین است روی کارت بنویسند و سپس برای جدول‌بندی و اعلام امتیازها به رهبر ارائه کنند. به‌طور معمول ۵ تا ۱۰ راهکار براساس رأی مخفی به‌عنوان بهترین تعیین می‌شوند. بار دیگر رأی‌گیری و از بین آنها یک، دو یا سه راهکار به‌عنوان بهترین برگزیده می‌شود. در جدول‌بندی امتیازها باید مهم‌ترین موضوع، بالاترین امتیاز و کم‌اهمیت‌ترین موضوع، پایین‌ترین امتیاز را دریافت کند. در این مرحله تمام آرا و امتیازها باید برای مقایسه‌های بعدی، به‌صورت مستند درآیند.

هنگامی که مسئله پیچیده یا رسیدن به یک راه‌حل دشوار باشد، تکنیک‌های تعاملی ممکن است سودمندتر از این روش واقع شوند. مشاهدات به عمل آمده روی این تکنیک ثابت کرده است که تکنیک گروه اسمی روش موثری برای پیشگیری از نفوذ و تاثیرگذاری افراد مقتدر روی نتیجه فرآیندهای تصمیم‌گروهی به شمار می‌رود. این تکنیک افراد گروه را وادار به خلاقیت و ایده‌پردازی می‌کند و برای خلق راهکارهای نوی بازاریابی کم‌هزینه که با شرایط هر کسب‌وکار هماهنگی دارد بسیار موثر است.

آیا می‌دانستید

بازاریابی محتوایی

در زمان کنونی، بازاریابی سنتی دیگر جایی ندارد و افراد دیگر کمتر توجهی به تبلیغات تلویزیون می‌کنند یا تبلیغات یک مجله را به سختی نگاه می‌کنند. با رشد روزافزون کاربران اینترنتی، بازاریابی و تبلیغات آنلاین توانسته سهمی بزرگ داشته باشد. با توجه به اینکه زمان بودن کاربران در اینترنت رو به افزایش است تبلیغات و بازاریابی هدفمند در اینترنت راحت تر می‌تواند صورت گیرد چون شما می‌توانید بازارهای هدف را به درستی انتخاب کنید و با تولید محتوای مناسب به این کار سرعت ببخشید و افراد را به سمت خود جذب کنید. بازاریابی محتوایی یک تکنیک از بازاریابی است که می‌توانیم جامعه هدف مناسبی را از طریق تولید محتوای هدفمند و مرتبط و مناسب جذب کنیم و به سودآوری برسیم. بازاریابی محتوایی از طریق تولید محتوای مناسب و مفیدی که تولید می‌شود، می‌تواند بر بهبود یا تغییر رفتار مشتریان تاثیر بگذارد. این فرآیند باید یک فرآیند پیوسته و منظم باشد و از طریق خود شرکت و با توجه به تخصص های افراد داخل شرکت انجام گیرد. اینکه محتوای تخصصی را از جای دیگر اجاره کنیم یا برداریم امری اشتباه است.

نگاهی به طرح تشویقی برگشت نقدی بانک آینده

پول رفته به جیب برمی‌گرده؟

امیر کاکایی

به‌تازگی بانک آینده طرحی تشویقی را تحت عنوان «پول رفته، به جیب برمی‌گرده» به مشتریان ارائه می‌دهد. این بانک یک کارت خرید بانکی عضو شتاب را به مشتریان می‌دهد که مشتریان می‌توانند با استفاده از این کارت از تمام پایانه‌های خرید یا درگاه‌های اینترنتی خرید کنند اما مزیت آن این است که همواره مشتریان بخشی از مبلغ خرید خود را به‌صورت «برگشت نقدی» دریافت می‌کنند و علاوه بر این برای هر خرید امتیاز تشویقی می‌گیرند و امتیاز بیشتر به معنای درصد بیشتر برگشت پول است.

به گفته بانک آینده برگشت نقدی از ۰٫۷۵ تا ۱٫۵ درصد از مبلغ خرید شما و بسته به امتیاز شماست. علاوه بر درصد مستقیمی که خود کارت به شما بازمی‌گرداند، فروشگاه‌های طرف قرارداد با بانک آینده هنگام خرید به شما تخفیف مجزایی خواهند داد. این موضوع تا حدی پیش رفته که طرح بازاریابی که بانک آینده پیاده کرده بر سر زبان‌ها افتاده و در شبکه‌های اجتماعی پیام‌هایی در مورد این بانک و طرح «برگشت نقدی» ردوبدل می‌شود. دکتر میثم شفیعی، کارشناس بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با این طرح می‌گوید: «ارائه چنین طرح‌هایی در نظام بانکی حرفی جدید نیست و پیش‌تر نیز سابقه داشته و توسط بانک‌هایی مانند بانک ملی و پاسارگاد اجراشده است اما این بانک‌ها طرح را با استفاده از شرکت‌های عامل پیاده کرده‌اند. لذا این طرح تنها از حیث اجرا نوآوری داشته و این دلیل هجمه به پا شده در جامعه است. در واقع این طرح یک ایده خوب تبلیغات برای بانک با هیاهوی رسانه‌ای خوب است. چرا که در معرفی آن از رسانه‌های در اختیار بانک به بهترین شکل استفاده شده است. کاری که در بانک‌های رقیب اتفاق نیفتاد. پس‌ازاین حیث بانک آینده پیشرو بوده و بهره خوبی از این طرح برده است.»

مشکلات ساختاری یک طرح پرهیاهو

شفیعی اظهار می‌کند: «با توجه به تجربه برندهای مشابه در این حوزه باید اذعان داشت این طرح و طرح‌های این‌چنینی بیشتر با مشکلات اجرایی و ساختاری مواجه است البته به‌استثنای بعد تبلیغات. در ارکان بازاریابی طرح نیز مشکلاتی وجود دارد. در این باب می‌توان به بانک پاسارگاد اشاره کرد که باوجود اینکه در طرحی مشابه همین طرح تخفیف‌های بیشتر و مناسب‌تری را در اختیار مشتریان گذاشته است، اما کماکان با مشکلاتی مواجه بوده و حتی در برخی از شهرها طرح را متوقف کرده است. جالب است بدانیم این بانک در برخی از حوزه‌ها با استفاده از قراردادی که با فروشندگان بسته است توانسته تا ۳۰ درصد نیز به مشتریان تخفیف دهد. حال این در شرایطی است که بانک آینده برگشت نقدی حداکثری ۱٫۵ درصد را برای تراکنش مشتری لحاظ کرده که عدد قابل‌توجهی نیست.»

او همچنین ادامه می‌دهد: «در عرف بازار و کسب و کارهای مختلف اعم از هایپرمارکت‌ها یا برخی فروشگاه‌ها، مشتری هنگام خرید تخفیفی که به‌صورت مستقیم از فروشنده می‌گیرد به‌طور معمول بیشتر از این ۱٫۵ درصد است و از این‌جهت ممکن است این طرح برای مشتری جذاب نباشد. براساس هدف اصلی این طرح انتقال پول به‌حساب بانک آینده مشتریان است تا بانک از منافع آن بهره‌مند شود.

پس طرح باید آن‌قدر جذاب باشد که مشتری پول سایر کارت‌های خود را به کارت این بانک انتقال دهد. مسئله مهم اینجا این است که آیا عدد یک یا ۱٫۵ درصد آن‌قدر جذاب هست که مشتری این کار را انجام دهد و اینکه صاحب یک عابر بانک در ماه چه مبلغی کارت می‌کشد که برای او این طرح جذاب باشد؟

این مورد را با یک مثال بررسی می‌کنیم: تصور کنید به شکل متوسط خانوارهای ایرانی در ماه یک میلیون تا ۳ میلیون تومان خرید می‌کنند که معادل ۱٫۵ درصد آن ۱۵ تا ۴۵ هزار تومان می‌شود که اصلا مبلغ چشمگیر و جذابی برای مشتری به‌حساب نمی‌آید که مشتری بخواهد تمام پولی که در کارت‌های مختلف دارد را به‌حساب کارت‌بانک آینده واریز کند و در هنگام خرید از آن استفاده کند.»

یک طرح مبهم

شفیعی همچنین تاکید می‌کند: «من طرح بانک آینده را کامل نمی‌شناسم اما در راستای کارآمدتر شدن طرح توصیه می‌کنم این بانک مزیت مغفول در سیستم مشابه بانک‌های دیگر را در خود ایجاد کند. چراکه در بانک‌های دیگر شما محدود به استفاده از کارت‌خوان‌های آن بانک می‌شوید چون سیستم‌عامل این طرح روی کارت‌خوان‌های آنها مستقر بوده و کارت‌خوان‌های دیگر نسبت به این نظام تخفیف پاسخگو نیستند. بر این اساس بانک آینده می‌تواند با اصلاح این نقیصه از این مزیت رقابتی نهایت بهره را به نفع طرح خود ببرد.»

این کارشناس بازاریابی با اشاره به اینکه «طرح تشویقی بانک آینده ابهامات زیادی را برای مشتریان دارد» می‌افزاید: «در توضیح این کارت درباره اینکه این کارت‌ها مثل کارت‌های هدیه هستند یا مانند کارت‌های عابربانک که می‌توان از طریق شتاب پول را جابه‌جا کرد، ابهامات زیادی وجود دارد. همچنین از مشکلات احتمالی دیگر این طرح جابه‌جایی پول است چراکه معمولا مشتری یا تمایل ندارد یا وقت نمی‌کند هنگام خرید، پول خود را به این کارت جابه‌جا کند و به خاطر ۱٫۵ درصد جذب این طرح شود. همچنین اگر قرار باشد این تخفیف را فروشنده بدهد در فرآیند اجرا نیز مشکلاتی وجود خواهد داشت. چراکه اگر فروشنده، مشتری نداشته باشد ممکن است از این طرح استقبال کند اما اگر در مواقعی که مشتری زیادی داشته باشد ترجیح می‌دهد کارت آینده را استفاده نکرده و این تخفیف را نداده و تن به این طرح ندهد، چون با توجه به اینکه بخشی از این تخفیف را باید فروشنده به مشتری بدهد فروشنده خیلی راحت می‌تواند این طرح را دور بزند و با بهانه‌ای از این طرح استفاده نکند.»

دکتر میثم شفیعی پیشنهاد می‌کند: «اگر بانک آینده می‌خواهد به‌وسیله این طرح سرمایه‌ای را جذب کند و در طرح برگشت نقدی موفق باشد باید میزان ۱٫۵ درصد برگشت نقدی را افزایش دهد که مشتری به افتتاح حساب در این بانک رغبت کند. همچنین این کارت‌بانک باید تمهیداتی بیندیشد که توسط آنها مشتری رغبت پیدا کند تا پول خود را در هر زمان به این کارت انتقال دهد.»

> **بانک آینده در حوزه مارکتینگ طرح‌های متفاوتی ندارد و فقط در حوزه تبلیغات طرح‌های مختلف دارد و در حال پیاده‌سازی این طرح‌هاست. این یعنی اینکه به نظر می‌رسد پازل بانک آینده برای کسب سهم بازار کامل نیست**

پازلی که هنوز کامل نشده است

این مدرس دانشگاه درباره موفق بودن انواع طرح‌های بازاریابی بانک آینده می‌گوید: «ارائه الگوهای تخفیف برای مشتری جذابیت خاص خودش را دارد و به نظر می‌رسد طرح جدید بانک آینده از طرح‌های قبلی سینما کارت و حمایت از مبارزه با سرطان بهتر و قابل‌اجراتر است.»

او در ادامه می‌افزاید: «بانک آینده چون خودش این طرح را پیاده می‌کند و از شرکت‌های عامل استفاده نمی‌کند نسبت به سایر بانک‌های دیگر که این طرح را خودشان پیاده نمی‌کنند امکان بهتری برای موفقیت طرح دارد. چراکه ابزار رسانه‌ای بانک نسبت به شرکت‌های عامل قوی‌تر است و از نظر رسانه‌ای و تبلیغات، بانک آینده بیشتر می‌تواند این طرح را به مردم معرفی کند. ضمن اینکه بانک‌های دیگر این طرح را استانی پیاده کرده‌اند. در شرایطی که بانک آینده می‌تواند این طرح را ملی اجرا و پیگیری کند.»

این کارشناس بازاریابی درباره عملکرد تبلیغاتی و بازاریابی بانک آینده معتقد است: «بانک آینده در حوزه مارکتینگ طرح‌های متفاوتی ندارد و فقط در حوزه تبلیغات طرح‌های مختلف دارد و در حال پیاده‌سازی این طرح‌هاست. این یعنی اینکه به نظر می‌رسد پازل بانک آینده برای کسب سهم بازار کامل نیست. فراموش نکنیم ازلحاظ مارکتینگ ایده پردازی مسئله پیچیده‌ای نیست. مسئله، اجرا و تداوم طرح است. اینکه ما هرروز ایده‌های جدید مارکتینگ پیشنهاد کنیم و نتوانیم به کیفیت اجرای آنها بیندیشیم در بلندمدت ما را با مشکلات متعددی همچون نارضایتی مشتری مواجه می‌کند. به نظر من سینماکارت به‌رغم قوت‌های خوب ایده‌ای که دارد در اجرا این‌چنین نیست. لذا پیشنهاد می‌کنم بانک ابتدا ایده‌های پخته و تست‌شده را اجرا کند و پس از بهره‌گیری کامل به سراغ ایده‌های بعدی برود. با این‌وجود درمجموع باید اذعان داشت ایده‌های تبلیغاتی و بعضا مارکتینگی بانک آینده بسیار جالب و خلاقانه است و به خاطر همین موضوع در شبکه‌های اجتماعی با استقبال بهتری مواجه شده است.»

شفیعی درباره توجیه اقتصادی طرح برگشت نقدی برای بانک آینده خاطرنشان می‌کند: «خواب زمانی پولی که در حساب مشتریان در یک ماه می‌ماند برای بانک سود خوبی دارد چون به‌طورمعمول مشتریان در ابتدای ماه پول خود را به حساب واریز کرده و طی ماه از آن خرج می‌کنند و همین موضوع باعث می‌شود همواره مبلغی در حساب مشتریان بانک بماند. اگر نرخ سود بانکی را ۲۲ درصد در سال فرض کنیم حدود کمتر از ۲ درصد در ماه نرخ سود بانکی است که اگر مشتریان پول خود را در بانک بگذارند سودی حدود ۲ درصد در یک ماه به همراه دارد اما بانک آینده حداکثر سود طرح برگشت نقدی را ۱٫۵ درصد برای مشتری در نظر گرفته است پس نرخ خواب پول از سودی که بانک بابت برگشت نقدی به مشتری می‌دهد بیشتر است و با توجه به این موضوع در اقتصاد کلان توجیه اقتصادی خوبی برای بانک دارد.»

کتابخانه

روان‌شناسی رنگ‌ها در بازاریابی و فروش

از جمله مسائل تاثیرگذار و تعیین‌کننده در بازاریابی موضوع رنگ است که کاویدن آن ملاحظاتی را در زمینه‌های فیزیک، فیزیولوژی و هنر و روان‌شناسی پیش می‌آورد. رنگ نخستین نمادی است که موجب جلب توجه، جذب یا دفع مشتری می‌شود. بعد از رنگ، شکل و پس از آن نیز مارک و لوگو تاثیرگذارند. رنگ را فروشنده خاموش می‌نامند که باید به‌گونه‌ای به کار گرفته شود که در نگاه اول، مشتری را به خود جذب کند و در راستای فرایند خرید به خدمت درآید. اما در حال حاضر توجه به رنگ‌ها محدود به موضوعات زیبایی‌شناسی، مسائل فنی و هارمونی است و درباره تاثیرهای روانی و بازاریابی آن دقت اندکی صورت‌می‌پذیرد.

کتاب روانشناسی رنگ‌ها در بازاریابی و فروش نوشته یوسف محمدی‌فر از نخستین آثاری است که در حوزه بازاریابی و رنگ منتشر می‌شود و کوششی آغازین برای بررسی جایگاه رنگ و تاثیر آن در بازاریابی و فروش است. مفاهیم مطرح شده در این مجموعه براساس پژوهش‌های علمی تدوین شده و در خصوص چگونگی بهره‌گیری از رنگ‌ها به‌عنوان ابزاری برای پیشبرد اهداف بازاریابی است. در قسمتی از این کتاب می‌خوانیم: از تصمیمات مهمی که در بازاریابی اتخاذ می‌شود، استفاده درست از رنگ است. برای این مهم باید به مسائل مختلفی توجه داشت و با در نظر داشتن آنها تصمیم مناسبی را اتخاذ کرد. مهم‌ترین این متغیرها عبارتند از شناخت کارکردهای فیزیولوژیک رنگ، شناخت کارکردهای ادراکی رنگ، رعایت اصول زیبایی‌شناسی رنگ، شناسایی مفاهیم بازاریابی تاثیرگذار بر انتخاب رنگ، بررسی محدودیت‌های رنگ و پیش‌بینی تغییرات. این کتاب در ۱۴۶ صفحه به قیمت ۳۵۰۰ تومان توسط انتشارات موسسه خدمات فرهنگی رسا به چاپ رسیده است.

کافه بازاریابی

نقش برند ملی در تحولات اقتصادی کشورها

مسلم نوری

در قرن اخیر بیشتر کشورهای توسعه‌یافته برای نشان‌دادن توانایی‌های خود در حوزه‌های صنعت، تکنولوژی و تولید و مخصوصا معرفی برندهای ملی، اولویت‌هایی را برای ساخت محصولات خود در نظر می‌گیرند که از هر نظر برتری ویژه‌ای نسبت به محصولات مشابه در سایر کشورها داشته باشد.

فعالیت‌هایی نظیر صادرات، سرمایه‌گذاری خارجی، فرهنگ و میراث‌فرهنگی و گردشگری می‌تواند نماد برند ملی یک کشور باشد. برند ملی، تمامی ابعاد هویت یک کشور را به نمایش می‌گذارد.

در ایران و سایر کشورهایی که تلاش‌هایی را در جهت توسعه و بهبود محصولات تولیدی خود در بازارهای رقابتی تجاری در داخل و خارج کشور انجام می‌دهند آیا به این نکته آگاهی دارند که فناوری آنها توان رقابت‌پذیری گسترده را دارد؟ توان جذب توریسم، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و صادرات محصولات کیفیتی این کشورها در چه حدی است؟

بسیاری از کارشناسان این حوزه معتقد هستند علاوه بر اهداف و انگیزه‌های کلیدی همچون جذب گردشگران، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی و تقویت صادرات امکان تحقق مجموعه گسترده‌تری از مزایای بالقوه به کمک فرآیند برندسازی ملی وجود دارد. از جمله این نتایج بالقوه می‌توان به ثبات ارز، تجدید اعتبار بین‌المللی، ایجاد محیطی امن برای سرمایه‌گذاری خارجی، ارتقای جایگاه بین‌المللی، افزایش نفوذ سیاسی در عرصه بین‌المللی، تشویق مشارکت بین‌المللی قوی و تقویت نماد ملی اشاره کرد.

برند ملی می‌تواند افکار غلطی را که نسبت به یک کشور وجود دارد به سمت دیگری هدایت و جایگاه آن کشور را در بازارهای هدف پررنگ کند. نقش برندسازی در توسعه همه‌جانبه کشورها به

حدی است که یکی از نهادهای وابسته به سازمان ملل متحد به نام سازمان دارایی‌های معنوی دنیا ماموریت دارد در برندسازی به کشورهای در حال توسعه و فقیر کمک کند.

در انگلستان و آمریکا تلاش‌های زیادی در زمینه برندسازی ملی انجام شده است؛ تا جایی که از آن به‌عنوان دیپلماسی عمومی یاد می‌شود. در کشورهایی همچون ترکیه که خواهان عضویت در اتحادیه اروپا هستند رقابتی سخت در جهت مورد پذیرش واقع شدن و جذب سرمایه‌ها در جریان است.

اسپانیا که همواره به‌عنوان یک مورد موفق در برندسازی ملی مطرح است، با میزبانی بازی‌های المپیک سال ۱۹۹۲ در بارسلون و در ادامه با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی سویل، نقش بسیار عمده‌ای در اجرای راهبردهای ملی برندسازی ایفا کرد.

دولت کرواسی پس از وقایعی چون پایگاه قرارگرفتن برای حزب نازی در جنگ جهانی دوم و جنگ‌های خونین دهه ۱۹۹۰، فعالیتی همه‌جانبه را برای جاانداختن نام کرواسی در دنیا و تغییر نگرش جهانیان آغاز کرده‌است.

هدف کرواسی ارائه سیمایی به‌عنوان یک کشور عادی با اقتصادی بازاری، دموکراتیک، دارای شهرهای زیبا و نیروی کار ارزان است. کشور فنلاند فعالیت‌های گسترده‌ای را آغاز کرده تا خود را به‌عنوان قلب ابداع و نوآوری اروپا در تولید محصولات با تکنولوژی بالا مطرح کند، به این امید که کسب‌وکار شرکت‌های فنلاندی فعال در بازار آمریکا رونق یابد.

با استفاده از رویکردی مشابه، دولت چین نیز با تقلید از اسپانیا، میزبانی المپیک ۲۰۰۸ را به‌دست آورد و برگزاری نمایشگاه بین‌المللی شانگهای در سال ۲۰۱۰ نیز در راستای ارتقای برند ملی این کشور بود.

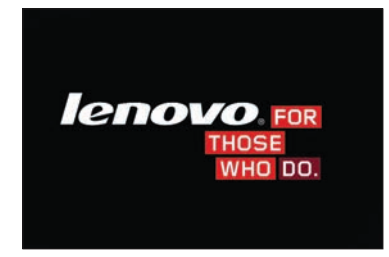
شرکت‌های آفریقایی که معمولا کمتر از ۵درصد سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی در دنیا را کسب می‌کنند نیز به فکر افتاده‌اند در جهت از بین بردن سیمای منفی آفریقا که همواره با بیماری، مرگ و گرسنگی پیوند خورده است، فعالیت‌هایی را آغاز کنند که از آن جمله می‌توان به برگزاری کنفرانس دو روزه تدوین استراتژی‌های برندسازی ملی در دارالسلام تانزانیا و همچنین تدوین طرح ملی برندسازی در بوتسوانا اشاره کرد.

دولت نیوزیلند با آغاز فعالیت‌های مربوط به برندسازی ملی خود در اوایل دهه ۹۰ و سپس با مطرح‌سازی شعار «نیوزیلند ۱۰۰درصد خالص» در سال ۱۹۹۹ قبل از ژاپن و سنگاپور با تدوین سندی ملی گام در راه برندسازی ملی گذاشت که نتیجه فعالیت‌های آن در سال‌های بعد با افزایش چشمگیر صادرات و جذب گردشگران خارجی بروز یافت.

حکایت برندها

لنوو؛ تقسیم کار، تجمیع ایده

هدی رضایی



در سال ۱۹۸۴ با سرمایه اولیه ۲۵ هزار دلاری توسط لیوچوانژی و ۱۰ نفر از همکلاسی‌هایش، شرکت لنوو با نام اصلی لجند (Legend) تاسیس شد. این شرکت یک شرکت رایانه‌ای چینی و چندملیتی است که از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید و توزیع‌کننده لپ‌تاپ، رایانه شخصی، تجهیزات جانبی و دیجیتالی در دنیاست. شرکت لجند در سال ۱۹۹۳ با پیشی گرفتن از دو شرکت اِی‌اِس‌تی و کامپک به بزرگ‌ترین تولیدکننده داخلی رایانه در چین تبدیل شد و در سال ۱۹۹۹ به مقام بزرگ‌ترین فروشنده رایانه شخصی در منطقه آسیا-اقیانوسیه (به غیراز کشور ژاپن) دست یافت. سپس به منظور نوآوری در تولید رایانه و تامین نیازهای مشتریان خود، اقدام به ایجاد چند مرکز تحقیق و توسعه کرد.

در دهه ۸۰ فروش لنوو تنها محدود به فروش کامپیوترهای شخصی و چند ابزار دیگر از جمله تلفن همراه بود اما امروزه تمام وسایل ارتباطی و کامپیوتری و ابزارهایی که با اینترنت سروکار دارد را به بازار عرضه می‌کند. دفاتر مرکزی شرکت لنوو در شهرهای پکن و موریزویلِ کارولینای شمالی قرار دارند. این شرکت اوایل کار ادغام‌هایی را نیز تجربه کرده است، چرا که چین قبل از آن هیچ‌گونه تجربه‌ای در زمینه اینترنت و کامپیوتر نداشت. تیم توسعه، تیم خود لنوو بود اما مواد اولیه توسط شرکت‌های دیگر تامین می‌شد. امروزه لنوو کامپیوتر و قطعاتش را خودش تولید کرده و به مشتریان می‌فروشد.

این شرکت، نام «لنوو» را در سال ۲۰۰۳ برای خود برگزید که برگرفته از «Le» ابتدای «Legend» و «novo» به معنای «نُوین» در زبان لاتین است که به معنای «تداعی ایده‌ها» یا «خلاقیت» است. لنوو دو سال بعد از این تاریخ با واحد مربوط به تولید رایانه شخصی شرکت آی‌بی‌ام ادغام شد و میزان فروش آن در سطح جهان افزایش یافت. طبق برآوردهای دو شرکت تحقیقاتی و مشاوره‌ای فناوری اطلاعات گارتنر و آی‌دی‌سی در ماه اکتبر سال ۲۰۱۰، شرکت لنوو چهارمین شرکت بزرگ فروش رایانه شخصی در دنیا اعلام شد. (سه شرکت دیگر به ترتیب اچ‌پی، ایسر و دل بودند) گارتنر همچنین میزان رایانه‌های فرستاده شده به نقاط مختلف جهان توسط شرکت لنوو را ۹,۱۴ میلیون واحد تخمین زد.

در سال ۲۰۱۲ لنوو با ارسال ۱۳,۸ میلیون دستگاه رایانه، پس از اچ‌پی، در رتبه دوم قرار گرفت. محصولات لنوو در سطح جهانی، لپ‌تاپ‌های تینک‌پد و رایانه‌های رومیزی تینک‌سِنتر که به همراه بسته‌های نرم‌افزاری تینک‌وَنتِج ارائه شده و همچنین نمایشگرهای تینک‌ویژن و انواع لوازم جانبی رایانه را شامل می‌شود. این شرکت برای بازار داخلی چین، رایانه سرور و سایر ابزارهای دیجیتالی را نیز ارائه می‌دهد. لنوو محصولات خود را با تولید دوربین دیجیتال، تلفن همراه و تجهیزات شبکه نیز توسعه بخشیده است. لنوو دارای یک تقسیم کار موازی و هفت مرکز مختلف تولید در نقاط مختلف جهان در چین، هند، آمریکا و... است. این شرکت در بیش از ۶۰ کشور بیش از ۲۶ هزار کارمند دارد. از رقبای شرکت لنوو در بازار رایانه می‌توان به اچ‌پی، دل، ایسر، ایسوس، اپل و توشیبا اشاره کرد. در ۲۰ سال گذشته، شرکت‌های لنوو معیارها و تیم‌شان را تغییر دادند اما هرگز محصولات اصلی‌اش را تغییر نداد و این را می‌توان یکی از دلایل موفقیت این برند دانست.

از میان خبرها

بزرگ‌ترین موزه اپل در ایتالیا تاسیس شد

هر فردی که می‌خواهد بزرگ‌ترین مجموعه از آنچه اپل تاکنون در تاریخ فعالیت‌های خود تولید کرده است را از نزدیک ببیند، باید به شهر ساونا ایتالیا سفر کند.

این شهر ساحلی که تنها ۶۰۰ هزار نفر جمعیت دارد و در شمال غربی کشور ایتالیا واقع شده است، به واسطه راه‌اندازی بزرگ‌ترین موزه شرکت اپل از پاییز آینده میزبان چند برابر جمعیت خود خواهد بود. بنیان‌گذاران این موزه می‌گویند ساونا میزبان بزرگ‌ترین موزه اپل در سراسر جهان است و فناوری‌های مختلف شرکت «استیو جابز» را از ابتدا تاکنون بدون هرگونه نقص در معرض دید عموم قرار می‌دهد. در این مجموعه بیش از ۱۰ هزار محصول مختلف ارائه شده است که از جمله آنها می‌توان به ۱۰۰۰ دستگاه رایانه، ۲۴۴ دستگاه مانیتور، ۱۵۲ چاپگر و ۱۳۳۰ دستگاه انواع هارددیسک، صفحه کلید و سیستم‌های دستی اشاره کرد. سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای عرضه شده مربوط به فعالیت‌های اپل در دوره‌های مختلف می‌شوند و حتی محصولاتی پیش از آنکه iPod روی کار بیاید هم وجود دارند. به گزارش رایورز، بازدیدکنندگان در این موزه شانس آن را خواهند داشت تا رایانه Apple I را هم ببینند و البته در کنار آن مدل‌های Apple II و Apple III هم گذاشته شده است. از جالب‌ترین محصولات به نمایش درآمده می‌توان به eMate 300 اشاره کرد که مبتنی بر سیستم‌عامل Newton کار می‌کند و برای بازار آموزشی ساخته شده و البته در مدت کوتاهی حذف شده و کارشناسان می‌گویند این محصول بیشترین تاثیر را در ساخت iBook داشته است.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب وکاری هستم که کارمندان زیادی را مدیریت می‌کنم. در این زمینه تلاش زیادی می‌کنم که فرهنگی یک‌دست در میان کارمندان شکل بگیرد ولی تابه‌حال در این باره موفق نبوده‌ام. آیا ایجاد این فرهنگ باعث ارتقای کیفیت کار سازمان خواهد شد. لطفا در این زمینه من را راهنمایی کنید؟

ایجاد فرهنگ کسب‌وکار

پاسخ کارشناس: هرجا که یک گروه انسانی شکل بگیرد، فرهنگ نیز به موازات آن شکل می‌گیرد. البته این گروه باید تجربیات مشترکی نیز با یکدیگر داشته باشند تا بتوانند آن فرهنگ را بسازند. در نتیجه گروه‌های کاری نیز به خاطر علایق مشترک می‌توانند فرهنگ کاری یا به‌نوعی فرهنگ کسب وکار میان خودشان ایجاد کنند. پس توجه به فرهنگ کسب وکار در مباحث مدیریتی یکی از مقولات مهم ارزیابی می‌شود.

چون اگر فرهنگ کسب‌وکار در یک سازمان عملکرد ضعیف داشته باشد، این بدین معنا است که کارکنان آن سازمان به انجام کار مفید، تولیدی و خلاقانه تمایل ندارند و در نتیجه فعالیت‌های آنها از بازدهی و اثربخشی کمتری برخوردار است و در آن سازمان از منابع به‌کار رفته حداکثر استفاده نشده است.

اکثر کارشناسان معتقدند که باید تعریف دقیق و مشخصی از این موضوع وجود داشته باشد ولی به‌طور عام، فرهنگِ کسب‌وکار مجموعه‌ای آمیخته از دانش‌ها، باورها، ارزش‌ها، قوانین، موازین و حتی اخلاقیات، آداب، رسم‌ها و عادت‌هایی در پیوند با تولید، مصرف و خدمت در هر جامعه است که بالطبع در هر کشوری می‌تواند تفاوت‌هایی با دیگری داشته باشد. در کشورهای توسعه‌یافته به دلیل پیشرفت و رشد ساختارهای تجاری و کسب‌وکار، تعریف جامع و دقیق‌تری از این واژه وجود دارد. چون آنها بنیان‌گذار این ساختارها هستند و در بنیان و ریشه نیز با یکدیگر همسو و هم‌سنگ‌اند. به هرحال کسب وکارها باید بدانند که برند در هر صنعتی که باشد، ورای نام و نشان تجاری و شکل و ظاهر و آب و رنگ، بیانگر شخصیت و تعهد یک کسب‌وکار به گروه هدف و مخاطبان خود است و ارزش‌های جاری در آن کسب‌وکار را تبیین می‌کند. پس داشتن یک فرهنگ یکدست می‌تواند به جایگاهش در جامعه و میان گروه مخاطبان کمک کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

۳ گام اصلی در مسیر پیدا کردن یک مدیر کسب و کار مناسب

یک بار انتخاب، یک عمر کسب و کار

مرضیه فروتن

خواه یک مدیر تمام وقت را برای انجام امور اجرایی کسب‌وکار خود استخدام کنید، خواه یک مدیر اجرایی موقت را، قوانین ثابتی وجود دارند که پایه و اساس گزینش مسئول رشد شرکت شما را تشکیل می‌دهند. شاید او دارای سابقه موردنظر و معرف‌های بسیار معتبر باشد اما مناسب شرکت شما تشخیص داده نشود. در این میان چه اتفاقی افتاده‌است؟

احتمالا این جمله را بارها شنیده‌اید که انتخاب یک مدیر اجرایی مناسب یکی از سخت‌ترین تصمیم‌هایی است که یک شرکت می‌تواند بگیرد. کارشناسان شرکت مشاوره کسب‌وکار «Human resource» هزینه انجام جایگزینی مدیر اجرایی برای شرکت‌ها را تا مرز ۴۰۰درصد حقوق یک مدیر اجرایی متوسط تخمین می‌زنند. این هزینه‌ها شامل استخدام، انجام مصاحبه، آموزش و کاهش بهره‌وری خواهند شد. این مبلغ بالایی است که شما با هر بار استخدام یک مدیراجرایی بدمی‌پردازید.

صدها هزار مدیر اجرایی مجرب در ایالات متحده آمریکا سالانه انتخاب می‌شوند، پس به این ترتیب چرا پیدا کردن یک مدیر اجرایی مناسب حتی در آمریکا به این اندازه سخت است؟ یک دلیل وجود دارد که چرا جست‌وجو برای کشف یک مدیر اجرایی صنعتی ۹ میلیارد دلاری در این کشور یک چالش بزرگ به شمار می‌رود؛ تعداد مدیران اجرایی مناسب برای کسب‌وکار شما بسیار کم است. در ادامه توصیه‌هایی دقیق برای مصاحبه با مدیران اجرایی قراردادها به منظور ایفای نقش به‌عنوان یک مدیر اجرایی موقت، پاره‌وقت یا مشاور ذکر می‌شود.

۱- براساس نیاز خود تصمیم بگیرید

آیا به کسی نیاز دارید که بتواند به معرفی مجدد شما یا فرهنگ‌تان بپردازد یا محتاج هوای تازه برای کمک به تغییر مدیر شرکت هستید؟ سبک کار مدیر اجرایی جدید شما باید همچنان با آنچه تیم‌تان به آن پاسخ خواهند داد، مطابق باشد. برای مثال، در صورتی که بدانید تیم شما پاسخ خوبی به یک سبک کاری قاطعانه و تهاجمی نخواهند داد، مسلما شمانیز آن را نمی‌پسندید.

به جلو نگاه کنید. همیشه استخدام یک مدیر اجرایی متناسب با اهداف سالانه توصیه می‌شود. با توجه به طرح استراتژیک خود، به چشم‌انداز و اهداف بلندمدت شرکت‌تان بیندیشید. اخیرا جای خالی چه نوع مهارت‌هایی را در شرکت خود احساس می‌کنید؟ خواه یک نفر را برای مدیریت موقت خواه بلندمدت‌تر استخدام کنید، مجموعه مهارت‌ها و دستاوردهای گذشته او باید سازگار با خواسته شما و نه جایگاه کنونی‌تان باشد.

با مهارت رفتار کنید. فراتر از توضیحات شغلی یا محدوده، پروژه را در نظر بگیرید و مشخص کنید که فرد منتخب برای نیل به این هدف به چه تخصصی نیاز دارد، سپس اشخاص را اولویت‌بندی کنید.

> **خواه درصدد طی یک فرآیند داخلی یا استفاده از منابع خارجی باشید، این اصول اولیه باید روشن و واضح باشند: دیدگاه، ماموریت و اهداف شما. این موارد پایه و اساس فعالیت‌های فرد متقاضی برای کمک به رشد شرکت شما را تشکیل می‌دهد**

۲- فرد مناسب را پیدا کنید

فرهنگ مناسب در مقابل مجموعه مهارت‌ها قرار می‌گیرد. استخدام شخصی با فرهنگ و شخصیت مناسب، آموزش مهارت‌ها به او را آسان‌تر می‌کند. این راهی نیست که شما باید در سطح اجرایی در پیش بگیرید. یک مدیر اجرایی باید از قبل آموزش دیده باشد.

مرغ یا تخم مرغ: ابتدا توانایی‌های بالقوه فرد موردنظر را شناسایی کرده و مشخص کنید او در چه زمینه‌ای بیشترین مهارت را دارد و در آینده چگونه در یک سازمان کار خواهد کرد. پس از شناسایی این ویژگی‌ها او را آماده انجام وظایف خود کنید.

تجربه در مقابل تخصص: بیشتر مدیران اجرایی در سابقه خود نقاط قوت متعددی دارند. با در نظر گرفتن مدیران اجرایی بالقوه، شناسایی کنید که چه کسی از این تخصص برخوردار بوده و آن را در سوابقش نشان داده است. در مقابل کسانی نیز هستند که فقط دارای تجربه در این زمینه هستند.

با چه کسی مصاحبه می‌کنید؟ چه نوع سوالاتی را فرد داوطلب از شما می‌پرسد؟ پس از ملاقات با شما، آیا او می‌تواند برنامه‌ای از نحوه کمک‌رسانی خود در مسیر نیل به اهداف‌تان (یا اهداف تنظیم شده از سوی شما) تهیه کند. از آنجا که او در این زمینه متخصص است، باید بتواند پس از نخستین ملاقات برنامه‌ای تنظیم و در چند هفته اول آن را تصحیح کند. او در ادامه باید قادر به تخصیص منابع برای نیل به اهداف موردنظر نیز باشد.

۳- از افتادن در دام استخدام مدیران اجرایی اجتناب کنید

پیش از استخدام یک نفر باید مواظب باشید تا نام‌ها و شرکت‌های بزرگ به تنهایی شما را نفریبند. در ادامه باید به نتایج و پروژه‌هایی که او شخصا مسئول اجرای آنها بوده است، نیز نگاهی بیندازید. نام‌های بزرگ حتما نتایج موفقی را برای شما در پی نخواهند داشت. مطمئن شوید که نیروی استخدامی جدید شما می‌تواند در اغلب ساختار شرکت‌تان و منابع موجود کار کند.

از او بپرسید که چگونه توانسته یک پروژه را در شرکت قبلی به انجام برساند و آیا در موقعیت‌های دیگر نیز به این موفقیت دست خواهد یافت؟

افراد از صنایع مشابه را در نظر بگیرید. چه صنایعی از خصوصیات مشترک با صنعت شما برخوردار هستند و می‌توانند ضمن ارائه درک خوب از صنعت شما به فرد مورد نظر، چشم‌اندازی تازه را نیز در او بیافرینند. خواه درصدد طی یک فرآیند داخلی یا استفاده از منابع خارجی باشید، این اصول اولیه باید روشن و واضح باشند: دیدگاه، ماموریت و اهداف شما. این موارد پایه و اساس فعالیت‌های فرد متقاضی برای کمک به رشد شرکت شما را تشکیل می‌دهد.

fastcompany.com

از میان خبرها

عینک مدرن MINI نقاط کور را به راننده نشان می‌دهد

با استفاده از فناوری واقعیت افزوده هنگام رانندگی، برند MINI متعلق به بی‌ام دبلیو همه حد و مرزهای گذشته را پشت سر می‌گذارد.

این خودروساز عینک مجهز به تکنولوژی واقعیت افزوده خود را در نمایشگاه خودروی شانگهای (که روز ۲۲ آوریل افتتاح می‌شود) ارائه خواهد داد که امکان استفاده از آن برای رانندگان و مشاهده نقاط کور در خودرو، به‌کارگیری داده‌های اطلاعاتی کلان برای هدایت بهتر، پارک و مدیریت ارتباطات را به وجود می‌آورد.

این پروژه به رهبری BMW Group Designworks با همکاری یک شرکت طراح و بازاریاب ابزارهای مخصوص ارتباطات راه دور وایرلس به نام «Qualcomn» اجرا شد.

فناوری فوق به رانندگان فرصت بالا نگه داشتن سر خود هنگام رانندگی و مشاهده یکسری داده‌های اطلاعاتی نظیر مسیرها، پارک کردن افزوده و کیلومترهای طی شده در صفحه نمایش عینک بدون پرت شدن حواس‌شان را می‌دهد.

جالب‌ترین ویژگی این عینک شاید تماشای جزییات خیابان با اشعه ایکس باشد که به رانندگان اجازه مشاهده اشیای موجود در سمت دیگر نقاط کور را می‌دهد. دوربین‌های نصب شده روی خودرو به رانندگان در زمینه مشاهده عابران، موانع و دیگر خودروهای موجود در مسیری کاملا جدید کمک خواهد کرد.

این عینک به ضبط و نظارت روی اطلاعات داده شده از سوی راننده، شامل اطلاعات مربوط به هدایت و رانندگی، سرعت، محدودیت‌های سرعت، نقاط مورد علاقه، هشدارهای ارسال پیام از سوی یک تلفن آنلاین و البته پارک کردن خواهد پرداخت.

به گفته دکتر یورگ پریبینگر، یکی از اعضای واحد تحقیق و فناوری گروه بی‌ام‌دبلیو، این تصویر چشم‌اندازی به سوی نحوه همکاری احتمالی میان یک ارتباط اینترنتی هوشمند، بین یک خودروی مدل MINI و عینک واقعیت افزوده در آینده ارائه می‌دهد.

brandchannel.com

مسیر ثروت

۳ پرسش برای اینکه بدانید در مسیر ثروت چند مرده حلاجید!

نویسنده: برنارد مار
ترجمه: سارا گلچین

خودروی پرزرق و برق، ساعت مچی فانتزی، خانه‌ای ویلایی در پاریس یا با چشم‌اندازی به سوی اقیانوس و پرواز فرست کلاس به هر کجای دنیا. اینها تنها بخشی از آرزوهایی هستند که هر آدمی از مرور آنها در ذهنش سر ذوق می‌آید.

زندگی یک کارآفرین می‌تواند به شیرینی تمام آرزوهای بالا باشد. توجه داشته باشید، زندگی‌اش نه رویاهایش!

این روزها با آمدن اینترنت همه می‌توانند کسب‌وکار راه بیندازند اما حتی اینترنت هم نمی‌تواند یک اراده همیشگی و یک موفقیت پایدار برای آرزومندان پولدارشدن رقم بزند.

اگر دوست دارید بدانید واقعا چقدر در مسیر ثروت ثابت‌قدم هستید، پرسش‌های پیش‌رو را از خود بپرسید:

پرسش یک. آیا از اینکه بتوانم کارم را به بهترین نحو انجام دهم، اطمینان دارم؟

فوق‌العاده بودن در هر موقعیت و جایگاهی که هستید، بسیار مهم است، اما داشتن «اطمینان» از فوق‌العاده بودن از آن هم مهم‌تر است. کارآفرینان موفق تقریبا همگی به توانایی‌های خود در ارائه محصولات و خدمات باکیفیت و نیز ایده‌های عالی برای کسب‌وکار اطمینان دارند.

پرسش ۲. نظر من درباره شبکه‌سازی و داشتن ارتباطات چیست؟

منظور از شبکه‌سازی و ایجاد ارتباطات تنها پخش کردن کارت ویزیت در نشست‌های محلی و خصوصی و در میان دوستان نیست، هرچند این هم بخشی از شبکه‌سازی است. کارآفرینان دوست دارند راه‌های ارتباط گرفتن با دیگران را بدانند، حال چه برای خودشان و چه برای کمک به دیگران. ایجاد تونل‌هایی برای ارتباط با دیگران قطعا گام بزرگی در مسیر آغاز یک کسب‌وکار و البته ثروت‌سازی است.

پرسش ۳. داشتن حقوق ثابت چقدر ضروری است؟

وقتی کسب‌وکاری آغاز می‌شود، داشتن حقوق ثابت تضمین شده نیست. کسانی که یک کسب‌وکار را آغاز می‌کنند کمربندهای خود را برای بی‌جیره و مواجب کار کردن، انجام کار به خاطر خود کار یا سر را جلوی دیگران بلندکردن سفت می‌کنند. نخستین و مهم‌ترین دلیل این کار این است که به ایده یا محصول خود علاقه بسیار دارند. اگر به کاری که می‌خواهید انجام دهید علاقه نداشته باشید، کلاهتان پس معرکه است.

اخبار برندها

اعتراف HP: توان رقابت با آمازون و گوگل را نداریم

مدیر واحد توسعه خدمات پردازش ابری HP اعلام کرد که این شرکت به‌زودی رقابت با شرکت‌های آمازون و گوگل را در زمینه خدمات ابری عمومی متوقف می‌کند.

او ضمن مصاحبه با روزنامه نیویورک‌تایمز توضیح داد: «ما تصور می‌کردیم کاربران جهانی خدمات پردازش ابری را از ما خریداری یا اجاره می‌کنند اما سرانجام به این نتیجه رسیدیم که رقابت تنگاتنگ با بزرگان این عرصه هیچ منفعتی برای ما ندارد.»

به گزارش رایورز، طرح‌های اولیه HP در حوزه خدمات ابری عمومی بر مدل‌هایی تاکید داشت که مشابه آن را شرکت‌های گوگل، آمازون و مایکروسافت مورد استفاده قرار می‌دهند. این شرکت‌ها خدمات ابری عمومی را به کسب‌وکارهای آنلاین اجاره می‌دهند و از این طریق توانسته‌اند محبوبیت جهانی کسب کنند.

به هر حال، HP هم‌اکنون تصمیم گرفته که فعالیت در این زمینه را متوقف کند و توسعه خدمات پردازش ابری عمومی را کنار بگذارد.

روزنامه نیویورک‌تایمز در گزارش خود توضیح داد که مدیران ارشد HP به طور واقع اعتراف کرده‌اند که توان رقابت با شرکت‌های بزرگی چون گوگل، آمازون و مایکروسافت را ندارند و بهتر است از این عرصه خارج شوند.

شرکت HP در مقابل تصمیم گرفته، سیستم‌عامل کوچک‌تر ابری تولید کند و مشتریان شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک و Netflix را متقاعد کند تا در کنار خدمات ابری گسترده‌ای که از مایکروسافت و آمازون می‌گیرند، سرویس‌های HP را هم مورد استفاده قرار دهند.

فرابورس

وضعیت نمادهای متوقف در فرابورس اعلام شد

اداره نظارت بر ناشران فرابورسی وضعیت نمادهایی که بیش از ۷ روز در بازار فرابورس متوقف بوده‌اند را تشریح کرد. شرکت صنعتی و معدنی شمالشرق شاهرود با نماد «کشرق» از تاریخ اول بهمن ماه ۹۳ به دلیل تعدیل با اهمیت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ به موجب ارائه اطلاعات شرکت متوقف شده است و با ارائه پیش‌بینی تعدیل شده سود هر سهم سال مالی ۹۳ و نخستین پیش‌بینی سال مالی ۹۴ مجددا بازگشایی خواهد شد. شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی با نماد «مفاخر»، از تاریخ ۱۳ اسفند ماه ۹۳ به دلیل تعدیل بااهمیت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ متوقف شده است که با ارائه پیش‌بینی تعدیل شده سود هر سهم سال مالی ۹۳ و نخستین پیش‌بینی سال مالی ۹۴ بازگشایی خواهد شد. شرکت قند شیروان، قوچان و بجنورد با نماد «قشیر»، از تاریخ ۲۶ اسفند ماه ۱۳۹۳ به علت تعدیل با اهمیت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ متوقف شده است و با ارائه پیش‌بینی تعدیل شده سال مالی ۹۳ فعالیت خود را در بازار ادامه خواهد داد. شرکت عمران و توسعه شاهد با نماد «ثعمرا» که از تاریخ ۸ فروردین ماه ۹۴ به علت تعدیل با اهمیت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ متوقف شده است با ارائه اطلاعات واقعی سال مالی ۹۳ بازگشایی می‌شود. بیمه سامان، با نماد «بساما» از روز ۱۸ فروردین ماه ۹۴ به علت تعدیل با اهمیت پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳ متوقف شده است، با ارائه اطلاعات واقعی سال مالی ۹۳ مجددا به بازار بازمی‌گردد.

درج یکصد و دوازدهمین نماد در فرابورس ایران

شرکت تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا پس از احراز شرایط پذیرش، به‌عنوان یکصد و دوازدهمین نماد معاملاتی در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج شد. این شرکت تامین مواد و کالای نسوز که در تاریخ ۲۴ آبان ۹۳ پذیرش شده است در زیرگروه تولید محصولات سرامیکی قرار دارد و آخرین سرمایه ثبت شده آن ۷۲ میلیارد ریال است.

بورس کالا

عرضه کالاهای کشاورزی ۱۶ استان کشور در بورس کالا

در آخرین روز فروردین ماه، تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران شاهد عرضه کالاهای کشاورزی ۱۶ استان کشور بود. در تالار محصولات کشاورزی، ۱۸ هزار و ۹۷۰ تن نخود متوسط استان‌های آذربایجان غربی، لرستان، کرمانشاه، همدان، ایلام و کردستان عرضه شد. گندم دوروم استان‌های فارس، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد و کرمان نیز با حجم ۴ هزار تن راهی تالار معاملات شد. همچنین، ۱۰ هزار و ۳۷۰ تن ذرت دانه‌ای استان‌های چهارمحال و بختیاری و سمنان به همراه ۳۰۶۵ تن برنج استان‌های گلستان، مازندران و گیلان روی تابلوی عرضه رفت. گروه کنجاله نیز شاهد عرضه یک‌هزار تن کنجاله سویا پرک شرکت اکسدانه، ۵۰۰ تن کنجاله سویا پرک شرکت پنبه و دانه‌های روغنی خراسان و ۲۰ تن کنجاله سویا پلیت برزیل بود. کشور برزیل علاوه بر کنجاله سویا، ۱۵ تن ذرت دانه‌ای را روانه تالار معاملاتی بورس کالای ایران کرد. دیگر کالای عرضه شده در تالار محصولات کشاورزی، ۲۰۰ تن قند کارخانه قند بردسیر کرمان است.

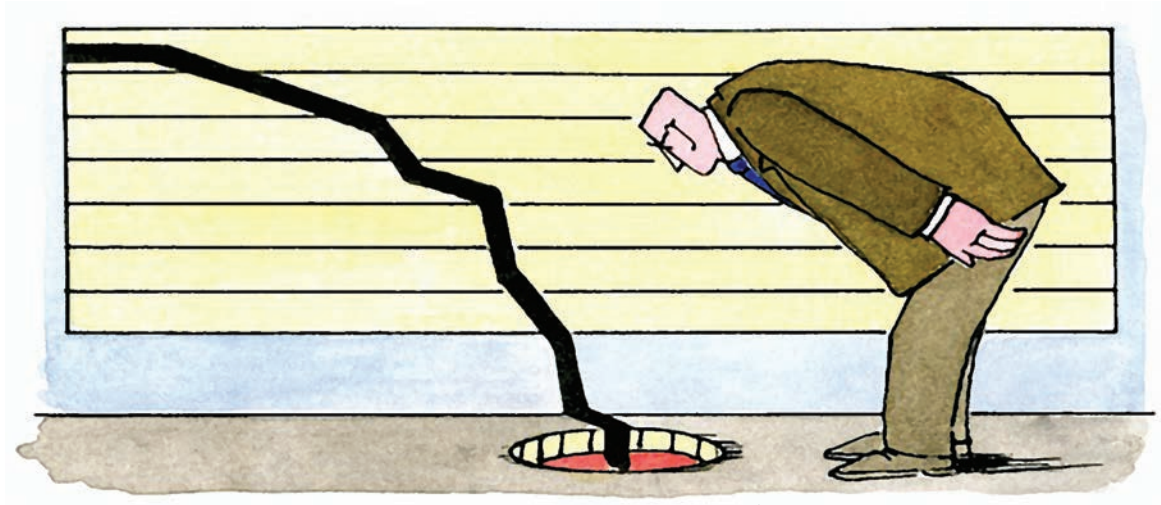
بورس انرژی

مجوز ۲ کد سهامدار خارجی در بورس انرژی صادر شد

دو شرکت هندی و ارمنستانی پس از پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود در بورس انرژی ایران را دریافت کردند. در حال حاضر، شرکت‌هایی از روسیه، انگلستان، هنگ کنگ، اندونزی، گرجستان، پاکستان، ارمنستان، امارات و هند کد سهامداری بورس انرژی ایران خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی دریافت کرده‌اند.

رکورد ارزش معاملات روزانه بورس انرژی شکسته شد

۶۰ هزار تن نفتای سبک پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل عرضه شد که ۱۵ هزار تن از این عرضه ۶۰ هزار تنی در قالب قرارداد کشف پریمیوم به ارزش ۶ میلیون و ۵۰۸ هزار و ۲۰۰ دلار (معادل ۲۱۷ میلیارد و ۲۸ میلیون و ۹۴۵ هزار و ۴۰۰ ریال) مورد معامله قرار گرفت. بابک باقری، رییس اداره نظارت بر بازار بورس انرژی با اعلام این خبر گفت: با انجام این معامله و ثبت ارزش ۳۳۵ میلیارد ریال معامله در بازار فیزیکی، رکورد ارزش معاملات روزانه بورس انرژی در سال ۱۳۹۴ شکسته شد.



گروه‌های پیشرو عقب نشستند

پای شاخص کل در چاله افت ارزش معاملات

سیدمحمد صدرالغروی

بورس اوراق بهادار تهران پس از یک روز استراحت در آخرین روز فروردین‌ماه با افت مواجه شد و هفتمین روز منفی شاخص کل در سال ۱۳۹۴ به ثبت رسید. در این شرایط گروه‌های بانکی و خودرویی که به‌عنوان گروه‌های برتر بازار سهام در روزهای گذشته بودند، با افت مواجه شدند. از مهم‌ترین اتفاق‌های بازار توقف نماد پالایش نفت بندرعباس بود که با تعدیل منفی سود موجی از نارضایتی را در بین سهامداران این شرکت ایجاد کرد. این توقف با توجه به ارزش بازار این سهم باعث تشدید روند بازار سهام شد.

افت ارزش روزانه بازار، چالش جدید بورس

روز گذشته سرمایه‌گذاران حقیقی به فروش سهام خود اقدام کردند و ارزش با افت به کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان رسید. برخی از کارشناسان، کاهش روزانه ارزش معاملات را شبیه چالش‌های قبل از سال ۹۴ می‌دانند که ارزش روزانه بازار سهام در اکثر روزها به زیر ۱۰۰ میلیارد تومان می‌رسید. در وضعیت موجود بسیاری از سهامداران از سرمایه‌گذاری بلندمدت خودداری کرده و به نوسان‌گیری رو آورده‌اند.

کاهش ۷ واحدی شاخص فرابورس

در فرابورس ایران شاخص کل با هفت واحد کاهش به ۷۵۰ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران در فرابورس ۳۵۹ میلیون برگه بهادار در قالب ۲۳ هزار و ۸۸۵ نوبت معامله و به ارزش ۱۷۱ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای فرابورسی پتروشیمی مارون، پالایش نفت تهران، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و پتروشیمی زاگرس در افت شاخص فرابورس اثرگذار بوده و نمادهای فولاد هرمزگان جنوب، پتروشیمی جم و ذوب‌آهن اصفهان در تقویت شاخص فرابورس اثرگذاربوده‌اند.

عقب‌نشینی گروه‌های پیشروی بازار سهام

روز گذشته شاهد حاکمیت روند نزولی بر کل بازار و همسو با آن در گروه بانک و موسسات اعتباری بودیم. بانک حکمت ایرانیان و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. همچنین با معامله ۷۲ میلیون سهم نماد بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه خودرو و ساخت قطعات طی روزهای اخیر شاهد معاملات منفی هستیم. روز گذشته نیز معاملات این گروه نزولی و در بازه منفی انجام گرفت. ریخته‌گری تراکتورسازی ایران، سایپاآذین، مهندسی نصیر ماشین و صنایع ریخته‌گری ایران نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. با معامله ۶۰٫۷ میلیون سهم، پارس‌خودرو پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود.

معاملات کم‌حجم در گروه‌های انبوه‌سازی و سرمایه‌گذاری

در گروه انبوه‌سازی معاملاتی کاملا نزولی را شاهد بودیم و در پایان معاملات تمام نمادها در بازه منفی قرار گرفتند. در این شرایط معاملات کم‌حجمی در این گروه انجام گرفت و با معامله ۳ میلیون سهم، شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه، سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق و سرمایه‌گذاری مسکن تهران پرحجم‌ترین نمادهای گروه بودند.

در گروه سرمایه‌گذاری نیز معاملات منفی را نظاره‌گر بودیم. سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران و سرمایه‌گذاری ملی ایران نمادهای مثبت گروه بودند. به‌طورکلی معاملات کم‌حجمی در گروه سرمایه‌گذاری انجام گرفت به‌طوری‌که با معامله ۶٫۶ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری خوارزمی بیشترین حجم معامله را به خود اختصاص داد.

اقبال سرمایه‌گذاران به گروه حمل‌ونقل

در گروه فلزات اساسی و در نهمین روز پس از عرضه اولیه نماد فرابورسی فولاد هرمزگان جنوب، همچنان صف خرید بیش از ۲۰۰ میلیون سهمی وجود دارد. اکثر نمادهای گروه فلزات اساسی در بازه منفی معامله شدند. در این میان، ذوب‌آهن اصفهان حرکت صعودی خود را از دو روز قبل آغاز کرده و با وجود عرضه شدن صف خرید، در قیمت نزدیک سقف روزانه معاملات را به پایان رساند. در گروه فرآورده‌های نفتی به‌جز پالایش نفت اصفهان و نفت بهران سایر نمادها در بازه منفی معامله شدند.

نماد معاملاتی پالایش نفت بندرعباس که روز گذشته بسته شد، به احتمال زیاد امروز یا فردا به تابلوی معاملات باز می‌گردد. نمادهای گروه حمل‌ونقل برخلاف جو منفی حاکم بر بازار سهام، با اقبال سرمایه‌گذاران مواجه شدند و از میانه معاملات روندی صعودی با شیبی تند را در پیش گرفتند و در پایان معاملات تمام نمادهای این گروه در بازه مثبت قرار گرفتند.

از نگاه کارشناسان

بازار روند صعودی را از سر می‌گیرد

فرزام ابوعلی
مدیرعامل کارگزاری کارآمد

سنا – بعد از اعلام بیانیه لوزان بخش قابل توجهی از تردیدها برای انجام توافق نهایی و جامع و کلی از بین رفت و همین مسئله موجب سرازیر شدن خریداران سنگین به این بازار شد. شرایط کنونی بازار در پی کاهش عرضه‌های شرکت‌های حقوقی یا نیاز به نقدینگی بازار ایجاد شده و بازار را تا حدودی با افت روبه‌رو کرده است. با وجود شرایط کنونی پیش‌بینی می‌شود با توجه به روند متغیرهایی که برآیند وجودی آنها به نفع روند حرکتی بازار و شاخص است مجددا شاهد روند صعودی بازار و مثبت شدن آن باشیم. آنچه مسلم است هرچه به تاریخ مذاکرات نهایی هسته‌ای در تیرماه نزدیک می‌شویم این روند بهبود بازار شدت گرفته و در کنار این موضوع کاهش نرخ سود بانکی به رشد بازار کمک بیشتری خواهد کرد. اقدام متولیان درخصوص کاهش نرخ سود بانکی و همچنین رکود حاکم بر سایر بازارهای موازی ازجمله عواملی است که به رشد بازار سرمایه کمک کرده و امکان مثبت شدن بازار در آینده را تقویت می‌کند. بی‌شک صنایعی که بیشترین آسیب را از تحریم‌ها دچار شده‌اند با رفع و حذف تحریم به واسطه توانایی در استفاده از ظرفیت‌ها و همچنین کاهش هزینه تمام شده محصولات تولیدی خود در اولویت رشد قرار خواهند گرفت. از سوی دیگر صنایعی که کاهش نرخ سود بانکی روی فعالیت آنها اثرگذار است مانند گروه لیزینگ، بانک‌ها و خودرویی‌ها هم در جرگه صنایعی خواهند بود که با رشد مواجه خواهند شد. سرمایه‌گذاران خارجی عمدتا به دو گروه ایرانیان مقیم خارج و خود خارجی‌ها تقسیم‌بندی می‌شوند که ورود نقدینگی محدود توسط گروه اول از طریق واسطه به کشور را نمی‌توان سرمایه‌گذاری خارجی تلقی کرد. بحث سرمایه‌گذاری خارجی ورود نقدینگی قابل توجه از سوی خارجی‌ها را شامل می‌شود که چنین رخدادی در کشور نیاز به کار ریشه‌ای و اساسی و همچنین بسترسازی در زمینه‌های مختلف ازجمله قوانین مالیاتی، تک‌نرخی شدن ارز و همچنین ثبات قوانین و مقررات در کشور دارد. در حال حاضر ظرفیت بالقوه‌ای برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بازار سرمایه کشور وجود دارد اما اگر بنا باشد این نقدینگی وارد بازار شود اولا باید ظرفیت جذب آن وجود داشته باشد و ثانیا زیرساخت‌های لازم برای آن مهیا شود.

دریچه

۲ دلیل عمده رکود بورس

محمد قصری
کارشناس بازار سهام

تسنیم – در شرایطی که قیمت سهام شرکت‌ها در بورس به حد پایین خود رسیده‌اند و خبرهای خوبی نیز از موضوع هسته‌ای و چشم‌انداز مذاکرات منتشر شده است با این حال کلیت بازار در مسیر کاهشی قرار دارد. تردید نقدینگی برای ورود به بورس یکی از دلایل است، به‌علاوه اینکه نگاه کوتاه‌مدت سهامداران به‌ویژه حقوقی‌ها در کسب سود را باید به این دلایل اضافه کرد. بازار سهام این روزها رفته‌رفته به‌تدریج خود را برای ورود به فصل مجامع آماده می‌کند که اعلام نرخ سود سهام شرکت‌ها در این مجامع می‌تواند پتانسیلی برای رشد سهام برخی شرکت‌ها و صنایع بورسی باشد. فصل مجامع یکی از موقعیت‌هایی است که بازار برای تغییر و بهینه کردن پرتفوی سهامداران مهیا می‌کند. بر این اساس سهامداران باید به سودآوری، برنامه‌های توسعه‌ای و افزایش سرمایه شرکت‌ها و مسائلی از این دست برای تغییر پرتفوی خود توجه کنند.

پیش‌بینی ۸۴۰ ریالی سود هر سهم «پارسان»

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان جدیدترین پیش‌بینی سال مالی ۹۴ را مبلغ ۸۴۰ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد معادل ۹۰ درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران به مجمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند. این شرکت پیش بینی سود هر سهم تلفیقی گروه را با سرمایه ۵۱ هزار میلیارد ریال مبلغ یک هزار و ۶۵۴ ریال اعلام کرده بود، در حالی که در این تاریخ پیش بینی سود هر سهم تلفیقی گروه اعلام نشده است.

رفت‌وآمدهای بازار سهام

نماد معاملاتی شرکت پالایش نفت بندرعباس با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم، متوقف شد. نماد معاملاتی شرکت صنایع جوشکاب یزد نیز با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم، متوقف شد. نماد معاملاتی حق تقدم شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران با توجه به عدم کشف قیمت در روز معاملاتی قبل بدون محدودیت نوسان قیمت آماده انجام معامله شد. نماد معاملاتی شرکت‌های تولیدی گرانیت بهسرام و داروسازی ابوریحان نیز مشمول دستورالعمل رفع گره معاملاتی شدند.

نگاهی بر عملکرد شهرسازی باغمیشه

شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه با انتشار جدیدترین پیش‌بینی‌های سال مالی ۹۴ اعلام کرد در دوره شش ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ با اختصاص ۱۳۳ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۲۴ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. «ثباغ» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۵۴۵ ریال اعلام کرده بود که مطابق صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی ۹۳ مبلغ ۵۴۸ میلیون ریال محقق شده است.

عملکرد ۶ ماهه سرمایه‌گذاری صنعت بیمه

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت بیمه با انتشار صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ اعلام کرد در دوره شش ماهه یاد شده مبلغ ۹ میلیارد و ۲۲۳ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و فروش سرمایه‌گذاری‌ها داشت.

در دوره شش ماهه نخست سال مالی ۹۴ مبلغ ۱۳۰ میلیارد و ۸۱۱ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس در ارتفاع ۶۷ هزار واحد باقی ماند

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز دوشنبه بازار سهام با ۳۶۲ واحد افت در ارتفاع ۶۷ هزار و۱۶ واحدی ایستاد. شاخص قیمت (وزنی -ارزشی) ۱۵۶ واحد، شاخص کل (هم وزن) ۹۲ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) ۴۴ واحد افت داشتند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۷ واحد، آزاد شناور ۴۹۰ واحد، بازار اول ۳۲۳ واحد، شاخص بازار دوم ۳۴۳ واحد و شاخص صنعت ۱۹۲ واحد افت را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۷,۰۱۶,۷۰
میزان تغییر	(۳۶۲,۰۹)
ارزش بازار	۲,۹۹۸,۵۹۱,۶۲۸ B
ارزش معاملات	۶,۳۹۲,۴۱۲ B
حجم معاملات	۶,۰۴۷ B

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
گروه مپنا	۷,۸۳۷	(۵۰,۷۳)
بانک ملت	۲,۳۷۸	(۴۶,۴۸)
پالایش نفت اصفهان	۴,۹۶۹	۴۲,۶۸
ملی صنایع مس	۲,۱۸۷	۴۱,۷
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۲۱۰	(۳۹,۳۳)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۴,۹۶۹	۱۴۳,۱۶۱ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۷۴۰	۱۱,۲۹۶ B
پارس خودرو	۸۹۴	۹,۵۶۶ B
لبنیات کالبر	۱,۴۴۸	۶,۷۸۰ B
تامین ماسه ریخته گری	۶,۳۷۵	۶,۵۹۵ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سایپا دیزل	۱,۲۷۰	۷,۴۲۲ B
پتروشیمی فناوران	۲۲,۸۱۸	۶,۹۵۴ B
سیمان دورود	۱۱,۹۱۵	۶,۵۸۰ B
سیمان قائن	۳۲,۵۷۵	۶,۵۷۳ B
حفاری شمال	۴,۵۵۷	۵,۳۶۹ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
گرانیت بهسرام	۱,۷۱۳	۱۲,۱۸
لامپ پارس شهاب	۷,۰۷۶	۴
پالایش نفت اصفهان	۴,۹۶۹	۴
ماشین سازی اراک	۳,۷۷۸	۳,۹۹
لبنیات کالبر	۱,۴۴۸	۳,۹۵

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی‌ابوریحان	۱۴,۷۷۹	(۱۱,۳۴)
گلتاش	۱۰,۱۲۱	(۳,۹۹)
نیرو محرکه	۲,۱۸۹	(۳,۹۱)
الکترونیک پارسیان	۳,۲۶۲	(۳,۸۳)
ماشین سازی ایران	۱,۱۲۰	(۳,۷۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۷۲,۴۲۳ M	۶۷,۲۱۱ B
پارس خودرو	۶۰,۷۲۸ M	۵۴,۴۳۷ B
ح.سرمایه گذاری امید	۳۸,۷۲۶ M	۴۸,۴۰۷ B
بانک تجارت	۲۳,۱۲۷ M	۲۳,۷۴۸ B
ایران خودرو دیزل	۱۶,۱۰۹ M	۱۳,۸۹۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۷۲,۴۲۳ M	۶۷,۲۱۱ B
پارس خودرو	۶۰,۷۲۸ M	۵۴,۴۳۷ B
گروه‌مپنا	۶,۲۹۹ M	۴۹,۳۶۱ B
ح.سرمایه گذاری امید	۳۸,۷۲۶ M	۴۸,۴۰۷ B
کشتیرانی‌ایران	۶,۹۳۳ M	۳۴,۰۸۶ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۹۲۸	۴۰۹۳
پارس خودرو	۸۹۶	۳۵۳۲
بانک تجارت	۱۰۲۷	۱۶۷۰
ایران خودرو	۲۸۱۶	۱۲۰۸
سیمان خوزستان	۴۴۴۳	۱۱۷۴

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۵۰
میزان تغییر	(۷,۲۰)
ارزش معاملات	۱,۷۱۷,۴۲۱ B
حجم معاملات	۳۵۹,۵۸۳ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

نگاه کارشناس

هیجان در بازار بیداد می‌کند

محمد صفانور
تحلیلگر بازار سرمایه

استفاده از شبکه‌های اجتماعی نظیر تلگرام موجب سهولت نشر اخبار و اطلاعات می‌شود اما همین فضاها و مزیت سرعت بالای نشر در آنها، در عین حال گاهی بستر بروز و ترویج انواع شایعاتی می‌شود که به تحریک رفتارهای هیجانی و آشفتگی در بازار دامن می‌زند. نمونه چنین رخدادی روز گذشته در میانه بازار خودنمایی کرد و پیامی مبنی بر عرضه اولیه شرکت بهمن‌دیزل در روز چهارشنبه این هفته به سرعت در گروه‌های مختلف میان فعالان بازار دست‌به‌دست چرخید. پیامی که با شیطنت فرد یا گروهی و با اعمال تغییراتی جزئی در پیغام ناظر عرضه اولیه هرمز، با ظاهری رسمی روانه گروه‌های تلگرامی شد و به سرعت در گروه‌های مختلف دست‌به‌دست چرخید. اگرچه پس از گذشت زمان کوتاهی و با واکنش سریع برخی فعالان آگاه بازار، دلایل کذب بودن این خبر ارائه شد اما شدت تاثیرگذاری این پیام به حدی بود که واکنش مقام مسئول شرکت فرابورس را نیز به همراه داشت.

امیر هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران در رابطه با شایعه عرضه اولیه ۵ درصد سهام بهمن‌دیزل که به‌صورت پیغام ناظر فرابورس و توسط برخی در فضای مجازی منتشر شده بود اعلام کرد این شایعه هیچ صحتی ندارد و تکذیب می‌شود. وی همچنین عنوان کرد به دلیل اهمیت پیغام ناظر که جزو اطلاعیه‌های رسمی فرابورس بوده و مورد استناد بسیاری از فعالان بازار سرمایه قرار می‌گیرد، با افرادی که اقدام به دستکاری پیغام‌های ناظر کرده‌اند برخورد قانونی خواهد شد و این موضوع پیگیری می‌شود.

بررسی چنین رخدادی باز هم ضعف و هیجان موجود در بازار را به رخ فعالان می‌کشاند. این رخداد تنها به‌خاطر فضای ملتهب موجود در بازار ما اهمیت پیدا کرد. اینکه برخی از افراد برای بازنشرکردن چنین مطالبی نه‌تنها هیچ الزامی به ذکر منبع برای خود قائل نیستند بلکه حتی قبل از انتشار چنین پیامی، زحمت مراجعه به سایت رسمی شرکت فرابورس را به خود نمی‌دهند. چنین رفتاری باز هم مؤید این موضوع است که در بازار ما شنیده‌ها خیلی بیشتر از مستندات اعتبار دارند و این موضوع نیز باز ریشه در حضور مستقیم تعداد بسیار زیاد بازیگران حقیقی در بازار دارد.

اما بررسی واکنش مدیرعامل فرابورس هم به‌نوعی تامل‌برانگیز است. اگرچه سرعت عمل این مقام در پاسخگویی در برابر این شایعه بسیار ستودنی است اما واکنش ایشان مبنی بر برخورد قانونی با افرادی که این پیام را تهیه کرده بوده‌اند امری محال به نظر می‌رسد. در واقع این پیام هیچ‌گونه وجهه قانونی و معتبری نداشته است و نمی‌توان از آن به‌عنوان دستکاری پیغام ناظر بازار یاد کرد. در حقیقت این رخداد با حمله هکرها به سیستم ناظر رخ نداده تا پیغامی رسمی مورد دستکاری و جعل قرار بگیرد، بلکه صرفا یک پیام عادی البته با ظاهری آراسته، به واسطه دست‌به‌دست شدن میان افراد مختلف همه‌گیر شده است. درواقع چنین واکنشی این انتظار را ایجاد خواهد کرد که در آینده باید در برابر هر شایعه‌ای برخوردی قانونی صورت گیرد! امری که به نظر محال می‌رسد. بررسی رخداد روز گذشته تلنگری است مبنی‌بر اینکه مشکل بازار فقط با نقد رفتار مسئولان، حل نخواهد شد. باید بپذیریم که هیجان در بازار ما بیداد می‌کند. گروهی به عرضه‌های اولیه هفته‌های قبل ایراد می‌گیرند و چنین اقدامی را باعث بر هم خوردن روند بازار می‌دانند اما به نظر می‌رسد توقف روندی که چندان پشتوانه واقعی نداشت (هنوز در بخش واقعی اقتصاد تحول ملموسی شکل نگرفته است) اگرچه در کوتاه‌مدت ناخوشایند است اما برای سلامت بازاری که هیجان و التهاب، گردانندگان اصلی آن هستند مفیدتر خواهد بود. پس، از ماست که بر ماست.

دریچه

۳۰ میلیارد دلار نقدینگی در انتظار توافق هسته‌ای

در شرایط کنونی عدم اطمینان خاطر سهامداران در خصوص آینده اقتصادی و سیاسی کشور یکی از عوامل اثرگذار در عدم بازگشت نقدینگی به بورس به‌شمار می‌رود.

معاون سرمایه‌گذاری شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد با بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس نیوز عنوان کرد: انتشار اخبار منفی پیرامون توافق هسته‌ای و ریسک عدم دستیابی به این امر در حالی موجب شده تا نقدینگی به سمت بازار سرمایه جذب نشود که به نظر می‌رسد نقدینگی در این بازار وجود دارد اما به دلیل ترس از عدم دستیابی به این پدیده سیاسی، سهامداران اقدام به سرمایه‌گذاری در بورس نمی‌کنند و سرمایه‌های سرگردان جامعه در این بازار پارک شده‌اند.

خدام در خصوص صنایع پرپتانسیل بورس طی سال جاری ابراز داشت: در صورت دستیابی به توافق هسته‌ای نسبت P/E بازار سرمایه رشد مناسبی خواهد یافت چراکه در پی تحقق این امر نقدینگی ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلاری آزاد می‌شود که آثار مثبت آن می‌تواند طی بازه کوتاه‌مدت و بلندمدت بر وضعیت اقتصادی نمود پیدا می‌کند.

وی افزود: صنایعی همچون خودرو، بانک و حمل‌ونقل در کنار شرکت‌های فعال در حوزه بیمه به طور مستقیم از کاهش یا لغو تحریم‌ها تاثیر مثبت می‌پذیرند.

علاوه بر این، گروه‌هایی که از نسبت P/E پایینی برخوردارند همچون پتروشیمی‌ها از پتانسیل رشد سودآوری برخوردارند و در صورت توافق نهایی افزایش نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی تهدیدی برای آنها به‌شمار نمی‌رود.

تحلیل بنیادی یک سهم

برآورد ارزش هر سهم «سخوز»

آتوسا حسینی
کارشناس پاسارگاد تحلیل

کارخانه سیمان خوزستان در جنوب غربی ایران و شرق استان خوزستان در زمینی به مساحت یکصد هکتاردر منطقه‌ای واقع دردشت دنا، ۲۲ کیلومتری جاده رامهرمز به هفتگل و به فاصله۱۱۲کیلومتری ازمرکز استان (اهواز) و در ارتفاع ۳۸۷ تا ۳۹۴ متر از سطح دریا احداث شده است.

تاریخچه

ثبت شرکت در تاریخ ۱۳۶۸/۹/۲ و تحت شماره ۷۷۸۰۱ در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران و به‌صورت سهامی خاص انجام شد و با هدف تامین سیمان مورد نیاز استان در سال ۱۳۷۲ شروع و این پروژه در تاریخ ۱۳۶۷/۱۲/۱۵ با ظرفیت اسمی روزانه ۳۰۰۰ تن کلینکر به بهره‌برداری رسید.

سال ۱۳۸۳ در راستای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و با اعمال سیاست خصوصی‌سازی، ۹۶ درصد سهام این شرکت توسط هلدینگ فارس و خوزستان از شرکت احداث صنعت خریداری شد که به‌عنوان بزرگ‌ترین معامله خصوصی‌سازی در آن زمان محسوب می‌شود.

موقعیت ویژه استان خوزستان به لحاظ طرح‌های عمرانی به‌خصوص سدها و طرح‌های صنایع نفت، پتروشیمی و صنعتی منطقه که حدود ۱۵ درصد پروژه‌های عمرانی کشور را شامل می‌شود و مجاورت آبهای آزاد به‌خصوص کشورهای حاشیه خلیج فارس و حضور در بازارهای جهانی، شرایط را برای اخذ مجوز تولید خط دو به ظرفیت تولید روزانه ۵۰۰۰ تن کلینکر در سال ۱۳۸۰ فراهم کرد و عملیات اجرایی طرح توسعه در ابتدای سال ۱۳۸۴ آغاز شد و این پروژه در اسفند سال ۱۳۸۸ به بهره‌برداری رسید.

هم اکنون سیمان خوزستان با تولید ۲,۵۰۰,۰۰۰تن سیمان در سال از بزرگ‌ترین کارخانجات سیمان کشور محسوب می‌شود.

ترکیب سهامداران عمده

سرمایه شرکت در حال حاضر ۶۵۰ میلیارد ریال است که ۴۱,۴ درصد آن متعلق به سیمان فارس وخوزستان، ۱۵,۶ درصد سیمان آبیک، ۱۳ درصد سیمان سپاهان، ۷درصد سیمان شرق، ۵درصد توسعه سرمایه و صنعت غدیر، ۵درصد شرکت عمران و توسعه شاهد و ۱۴ درصد متعلق به سایر سهامداران است.

ظرفیت تولید

ظرفیت تولید اسمی ۲,۴۰۰,۰۰۰ تن انواع سیمان و تولید ۲,۴۰۰,۰۰۰ تن کلینکر را داراست. ظرفیت پیش‌بینی شده تولید در جدول ذیل نشان داده شده است.

مقدار و مبلغ فروش

شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹، مقدار فروش خود را ۱,۹۱۳,۶۰۰ تن سیمان و ۶۵۰,۰۰۰ تن کلینکر بیان کرده است. همچنین شرکت برای همین دوره مالی مبلغ فروش خود را ۲,۶۵۲,۴۶۲ میلیون ریال در نظر گرفته است. لازم به ذکر است حدود ۶۰ درصد ترکیب فروش مربوط به فروش خارجی و ۴۰ درصد فروش داخلی است. براساس جدول فوق بیش از ۴۰ درصد مقدار فروش داخلی را سیمان تیپ ۵ پاکتی و سیمان تیپ ۲ فله تشکیل می‌دهد. در خصوص مقدار فروش خارجی، دو محصول سیمان ۵ پاکتی و فله و کلینکر ۵ و ۲ نیز بیشترین وزن مقدار فروش صادراتی را برای سال ۹۴ تشکیل می‌دهد. در مورد مبلغ فروش، سیمان تیپ ۵ پاکتی و سیمان تیپ ۲ فله هر کدام در حدود ۴۰درصد از مبلغ فروش داخلی را به خود اختصاص می‌دهد. در مورد فروش خارجی محصول سیمان ۵ پاکتی با ۳۸درصد بیشترین وزن مبلغ فروش خارجی را تشکیل می‌دهد.

در مورد نرخ محصولات، سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ تغییرات چندانی نداشته است. نرخ تسعیر درآمدهای ارزی حاصل از صادرات برابر نرخ بازار آزاد و بر مبنای دلار ۳۴۰۰۰ ریال است. نرخ فروش محصولات داخلی نیز براساس نرخ مصوب انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان تعیین می‌شود.

در پیش‌بینی تحلیل، نرخ‌های فروش سه ماهه سوم ۹۳ را برای سه ماهه چهارم در نظر گرفتیم. نرخ‌های فروش سال ۹۴ را نیز بدون افزایش و با توجه به اینکه نرخ‌ها تقریبا معادل با سه ماهه سوم و بدون افزایش توسط شرکت پیش‌بینی شده است و به نظر منطقی می‌آید. در مورد نرخ‌های فروش صادراتی، نرخ‌های سه ماهه سوم ۹۳ را در نظر گرفتیم.

بهای تمام شده کالای فروش رفته

بیش از ۷۰ درصد بهای تمام شده را سربار تولید تشکیل می‌دهد. چرا که هزینه سوخت شرکت شامل برق، گاز و مازوت در این قسمت قرار می‌گیرد. مواد مستقیم مصرفی حدودا ۲۰ درصد از بهای تمام شده هستند و شامل: گچ، مارل، آلوبوم، سنگ آهن، سیلیس، آهک، سرباره و پاکت می‌شود.

مواد مستقیم مصرفی

برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹، مهم‌ترین مواد اولیه مصرفی شرکت عبارتند از: پاکت، آلوبوم، سنگ آهن، سیلیس و گچ است که مبلغ مصرف آن ۴۴۸,۳۷۳ میلیون ریال پیش‌بینی شده است که در عملکرد ۶ ماهه ۲۲۶,۲۵۳ میلیون ریال و در عملکرد ۹ ماهه خود ۷۵ درصد معادل با ۳۳۳,۲۲۷ میلیون ریال مصرف کرده است. لازم به ذکر است که شرکت در پیش‌بینی اولیه ۹۴ خود بیان کرده تمامی مواداولیه مصرفی از بازار داخل تهیه شده است و مبلغ آن ۳۹۹ میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. در تحلیل برای سه ماهه چهارم، نرخ‌های سه ماهه سوم ۹۳ و برای ۹۴ نیز نرخ‌های سه ماهه سوم ۹۳ در نظر گرفته شده است.

هزینه سربار شرکت

برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ هزینه سربار خود را ۱,۳۴۱,۹۱۸ میلیون ریال در نظر گرفته است که ۱۸۷. ۶۴۲. ۴۰۰ متر مکعب گاز به نرخ ۰۴۰. ۱ ریال به ازای هر متر مکعب و ۲۷. ۶۰۰. ۰۰۰ لیتر مازوت به نرخ هر لیتر ۶۰۰. ۲ ریال و ۲۲۷,۹۸۲,۲۹۳ کیلووات ساعت برق به نرخ ۶۷۵ ریال مصرف خواهد کرد. همچنین شرکت در ۶ ماهه ابتدایی سال هزینه سربار خود را ۶۷۹,۱۱۳ میلیون ریال بیان کرده است. هزینه سربار برای سال ۹۴ معادل با ۱,۵۲۳,۲۴۴ میلیون ریال پیش‌بینی شده است که از این مقدار ۲۶۳,۰۸۲,۹۷۲ کیلووات ساعت برق به نرخ ۶۲۰ ریال و ۲۰۰,۰۸۰,۰۰۰ مترمکعب گاز با نرخ ۱۳۴۰ ریال و ۲۴,۴۰۰,۰۰۰ لیتر مازوت بانرخ ۲۷۹۷ ریال مصرف پیش‌بینی شده است.

با توجه به اینکه نرخ‌های فروش شرکت افزایشی نداشته است و به نظر نمی‌رسد که افزایش در آینده برای آن در نظر گرفته شود بنابراین در برآورد هزینه‌های سربار نرخ گاز برابر با ۱۰۴۰ ریال به ازای هر مترمکعب، نرخ مازوت نیز ۲۶۰۰ ریال به ازای هر لیتر در نظر گرفته شده است.

سود و زیان شرکت

سیمان خوزستان درآمد هر سهم خود را برای سال مالی منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹، با سرمایه ۶۵۰ میلیارد ریالی، مبلغ ۱۰۰۲ریال به طور خالص به‌ازای هر سهم اعلام کرده است و شرکت توانسته در ۶ ماهه ابتدایی سال ۶۶ درصد آن و در عملکرد ۹ماهه ۸۴ درصد از آن را پوشش دهد. شرکت سود هر سهم خود را برای سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹، ۸۹۶ ریال پیش‌بینی کرده است. همچنین شرکت سود عملیاتی خود را برای دوره مالی ۹۳ معادل ۶۹۰,۰۸۱ میلیون ریال اعلام کرده که نسبت به سال مالی قبل ۱۰ درصد کاهش داشته و شرکت توانسته در ۶ ماهه ابتدایی سال، بیش از ۶۵ درصد و در عملکرد ۹ماهه خود ۸۴ درصد آن را پوشش دهد. سود عملیاتی برای سال ۹۴ مبلغ ۶۷۴,۱۷۵ میلیون ریال پیش‌بینی شده است که نسبت به سال ۲,۹۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

مقایسه عملکرد سال‌های گذشته

پیش‌بینی سود و زیان شرکت

در جدول ذیل، صورت سود و زیان سیمان خوزستان نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود برای سال ۹۴ به ازای هر سهم سود ۸۴۹ ریالی پیش‌بینی می‌شود. نسبت P/E برای گروه در حال حاضر ۴,۶ است بنابراین قیمت هر سهم حدود ۳۸۰۰ تا ۴۳۰۰ ریال است.

شرح	واحد سنجش	ظرفیت پیش‌بینی شده	
		سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۳
سیمان تیپ ۲- پاکتی	تن	۳۶,۵۶۴	۳۴,۸۹۸
سیمان کلاس G- پاکتی	تن	۵۰,۰۰۰	۰
سیمان تیپ ۵- پاکتی	تن	۳۸۰,۰۰۰	۴۷۷,۹۲۴
سیمان ۴۲۵ پاکتی – صادراتی	تن	۲۰۲,۰۰۰	۱۹۲,۰۶۷
سیمان تیپ ۲ – فله	تن	۲۹۵,۰۰۰	۲۷۳,۰۵۴
سیمان تیپ ۵- فله	تن	۹۷,۰۰۰	۷۵,۱۴۰
سیمان ۵ پاکتی – صادراتی	تن	۵۰۵,۰۰۰	۴۲۳,۷۵۶
کلینکر ۵- صادراتی	تن	۲۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰
کلینکر ۲ – صادراتی	تن	۲۳۷,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
سیمان ۲ فله – صادراتی	تن	۸۹,۵۰۰	۳
سیمان ۵ فله – صادراتی	تن	۲۹۵,۰۰۰	۲۲۵,۴۲۰
سیمان ۴۲۵ فله – صادراتی	تن	۵۵,۰۰۰	۲۱,۳۴۱

شرح	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۹۳۲	۱۹۳۱
فروش	۲۸۲۹۸۱۲	۲,۷۵۲,۴۶۲	۲,۳۷۳,۹۰۶	۱,۵۹۳,۰۱۳
بهای تمام شده	-۱,۹۶۷,۴۷۳	-۱,۹۰۱,۰۱۳	-۱,۵۶۲,۳۰۵	-۱,۰۶۲,۹۰۱
سود عملیاتی	۶۷۴,۱۷۵	۶۹۰,۰۸۰	۷۶۲,۳۲۷	۴۹۷,۸۴۲
سود (زیان) خالص	۵۸۲,۵۵۲	۶۵۰,۴۲۷	۵۹۷,۲۳۴	۳۷۰,۴۷۵
سود (زیان) هر سهم	۸۹۶	۱,۰۰۱	۹۱۹	۵۷۰
سرمایه	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰

سود و زیان	۶ ماهه ۹۲	۹ ماهه ۹۲	۱۳۹۲	بودجه ۱۳۹۳	۶ ماهه ۹۳	۹ ماهه ۹۳	۹۴	کارشناسی ۹۳	کارشناسی ۹۴
فروش	۱,۱۶۱,۴۸۲	۱,۷۴۱,۲۳۲	۲,۳۷۳,۹۰۶	۲,۷۵۲,۴۶۲	۱,۳۳۸,۰۹۸	۲,۰۵۲,۸۴۶	۲,۸۳۹,۸۱۲	۲,۸۱۲,۰۰۱	۲,۱۹۶,۹۸
بهای تمام شده	-۶۹۸,۸۳۵	-۱,۰۸۹,۶۳۰	-۱,۵۶۳,۳۰۵	-۱,۹۰۱,۰۱۳	-۸۵۵,۲۷۱	-۱,۳۶۲,۹۷۸	-۱,۹۶۷,۴۷۳	-۱,۹۰۵,۳۳۲	-۱,۹۲۹,۵۱۲
سود ناخالص	۴۶۲,۶۴۷	۶۵۱,۶۰۲	۸۱۱,۶۰۱	۸۵۱,۴۴۹	۴۸۲,۸۲۷	۶۸۹,۸۶۸	۸۷۲,۳۳۹	۹۰۶,۶۶۹	۸۹۰,۱۳۶
هزینه‌های عمومی اداری	-۳۰,۷۵۳	-۳۰,۰۵۵	-۳۹,۲۷۴	-۱۶۱,۲۶۰	-۲۹,۹۶۰	-۱۱۰,۵۴۵	-۱۹۸,۱۶۴	-۱۶۱,۳۶۹	-۱۹۸,۱۶۳
سود (زیان) عمومی	۴۴۱,۸۹۴	۶۲۱,۵۴۷	۷۶۳,۲۲۷	۶۹۰,۰۸۰	۴۴۲,۸۲۷	۵۷۹,۳۲۳	۶۷۴,۱۷۵	۲۴۵,۳۰۰	۶۹۱,۹۷۳
هزینه‌های مالی	-۹۶,۲۶۰	-۹۸,۳۷۶	-۱۳۹,۰۶۲	-۱۱۱,۴۱۲	-۴۸,۸۲۶	-۸۴,۲۰۱	-۹۲,۶۸۷	-۱۱۱,۴۱۳	-۹۲,۶۸۷
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها	۰	۲۹,۰۷۰	۵۱,۳۹۰	۷۵,۴۳۰	۴۵,۳۹۲	۵۷,۴۹۵	۸,۳۰۰	۷۵,۴۲۰	۸,۳۰۰
خالص درآمد (هزینه‌های) متفرقه	۱۳,۲۵۵	۰	۴۷,۸۴۸	۳۲,۷۶۳	۳۰,۴۰۳	۳۲,۱۰	۵۸,۰۰	۳۲,۷۶۳	۵,۸۰۰
سود و زیان قبل از کسر مالیات	۳۵۸۸۸۹	۵۵۲,۲۴۱	۶۲۶,۸۰۷	۶۸۶,۸۵۱	۴۵۹,۸۲۶	۵۸۴,۶۲۷	۵۹۵,۵۸۸	۷۴۲,۰۷۱	۶۱۳,۳۸۵
مالیات	-۱۲,۱۰۰	-۱۳,۹۵۵	-۲۹,۵۷۳	-۳۶,۴۲۴	-۲۹,۱۸۲	-۳۲,۵۶۴	-۱۳,۰۳۶	-۷۴,۲۰۷	-۶۱,۳۳۹
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۳۴۶,۷۸۹	۵۳۸,۲۴۶	۵۹۷,۲۳۴	۶۵۰,۴۲۷	۴۳۰,۸۱۹	۵۵۲,۰۶۳	۵۸۲,۵۵۲	۶۶۷,۸۶۴	۵۵۲,۰۴۷
سرمایه	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰
سود هر سهم	۵۳۴	۸۲۸	۹۱۹	۱,۰۰۱	۶۶۳	۸۴۹	۸۹۶	۱,۰۲۷	۸۴۹

عمق بازار

چشم‌انداز نزول بازار

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

در پایان جلسه معاملاتی روز دوشنبه، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، با کاهشی بیش از ۳۶۲ واحد روبه‌رو شد و به رقم ۶۷۰۱۶,۷ واحد رسید در این جلسه معاملاتی که با کاهش ارتفاع بیش از نیم درصدی شاخص کل همراه بود، ارزش کل معاملات حدود ۱۱۴ میلیارد تومان به ثبت رسید که این رقم در مقایسه با روز پیشین خود حدود ۲۵ درصد کاهش داشت. اما روند توزیع کاهش شاخص کل در روز گذشته چشمگیرترین مسئله به نظر می‌رسید. در جلسه معاملاتی پیشین، شاخص کل در تمام طول روز با روندی ثابت (۱,۶ واحد در دقیقه) از ارتفاع خود کاست و این شیب تنها در ۱۵ دقیقه پایانی بازار اندکی شدت گرفت. نمادهای «رمپنا» و «وبملت» بیشترین تاثیر منفی و «شپنا» و «فملی» بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص کل اعمال کردند. شاخص کل فرابورس ایران نیز دیروز با کاهشی ۷,۲ واحدی مواجه شد و به این ترتیب به رقم ۷۵۰ واحد رسید. توزیع کاهش ۹ دهم درصدی این شاخص، منحصر به فرد بود و شباهت چندانی به توزیع کاهش شاخص کل بازار بورس نداشت. با گشایش این بازار، شاخص کل آن در مسیر صعودی قرار گرفته و یک ساعت نخست خود را بدین منوال گذراند. اما با عبور از ساعت ۱۰ این شاخص نیز درگیر روند نزولی شد و در انتها به خط میانی کانال ۷۰۰ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار در روز گذشته حدود ۱۷۱ میلیارد تومان گزارش شد که ۱۳ درصد بیشتر از ارزش کل معاملات بورس اوراق بهادار تهران بود. لازم به ذکر است که در این جلسه معاملاتی، گروه «حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات» ستاره‌های بازار بودند و توانستند در تمام طول روز، از رنگ سبز خود نگهداری کنند.

از آنجا که معاملات روز گذشته قرینه‌ای از مثبت‌شدن بازار نشان نداد، در روز جاری محتمل‌ترین سناریو قرمز بودن بازار و کاهش شاخص به نظر می‌رسد. اما شرایط این نزول تاثیر شدیدی را در شرایط بازار روز پایانی هفته اعمال خواهد کرد. به این ترتیب، دو سناریو مهم برای جلسه معاملاتی پیش‌رو مطرح می‌شود. در سناریو نخست، کاهش تقریبا یکنواخت و محدود شاخص کل (با بیشینه ۵۰۰ واحد)، با ارزش معاملاتی کمتر از ۱۵۰ میلیارد تومان همراه خواهد بود. در نتیجه این سناریو انتظار می‌رود که در روز پایانی هفته نیز، سمت و سوی منفی به خود بگیرد. در صورت وقوع این رخداد، توصیه می‌شود که معامله‌گران از خرید در جلسه معاملاتی جاری پرهیز کنند. اما در سناریو دوم و محتمل‌تر (براساس آنچه بازار در روزهای اخیر به نمایش گذاشته است)، در نیمه نخست بازار شاهد معاملاتی با حجم بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان خواهیم بود و کاهش شاخص در این بازه زمانی نیز شدید خواهد بود. با عبور از نیمه بازار، می‌توان شاهد اختلاف میان خریدار و فروشنده بود که این امر موجبات پیشی گرفتن قیمت آخرین معامله از قیمت پایانی نمادها را فراهم خواهد آورد. بنا بر این، توصیه می‌شود اگر قصد خرید در بازار جاری را دارید، در نیمه نخست بازار دقت بیشتری به عمومیت معاملات بازار داشته و در صورت حصول اطمینان از احتمال صعودی شدن بازار، خرید خود را در محدوده زیر قیمت پایانی یا قیمت پایانی و ترجیحا در نیمه نخست بازار انجام دهید.

دنیای مجازی

شنیده‌ها و شایعات بازار

ملیحه کریم شاهی
معامله‌گر کارگزاری امین آوید شعبه آران و بیدگل

- شنیده می‌شود با توجه به اطلاعیه سازمان بورس منوط بر افزایش سرمایه گروه‌های بیمه‌ای به میزان هزار میلیارد ریال، شرکت بیمه میهن شایعات مربوط به فروش املاک و ساختمان‌های شرکت را تکذیب کرده و افزایش سرمایه را از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های خود در دستور کار داده است.

-شنیده می‌شود شایعات مبنی بر قرارداد بیمه دی با گمرک تکذیب شده و بیمه دی این قرارداد را در دستور کار خود ندارد.

- با توجه به مشکل فروش و احتمال تعدیل منفی برای صنعت سیمان در سال ۹۴ سیمان خوزستان برای سهامداران جذاب است که دلیل آن انتظار تقسیم سود ۱۰۰ تومانی در مجمع این شرکت است.

-شنیده‌ها حکایت از افزایش قیمت هرمز و حمایت آن توسط حقوقی تا مرز ۲۰۰ تومان دارد. همچنین شنیده‌ها حاکی از عرضه بلوکی سهم هرمز است. شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان تنها سهامدار عمده شرکت فولاد هرمزگان (هرمز) اعلام کرد که در بازار دیگر سهم عرضه نمی‌شود و قصد دارد به‌صورت یکجا و نقد واگذار کند. شنیده می‌شود این بلوک با قیمت پایه هر سهم ۲۰۰۰ ریال عرضه می‌شود.

- از ونفت خبرهایی حاکی از به مزایده گذاشتن قسمتی از پروژه قشم به‌گوش می‌رسد. گفته می‌شود این مزایده به‌زودی صورت می‌گیرد.

-خبرها حاکی از افزایش تعرفه واردات فولاد است.

- از بیمه دانا شنیده می‌شود که شرکت برنامه افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی از محل تجدید ارزیابی‌ها را در دستور کار خود دارد.

-شنیده می‌شود صندوق توسعه بازار در سهام بانکی و خودرویی در محدوده صفر تابلو حمایت‌کننده خواهد بود.

مهم‌ترین عامل در تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در فرآیند کسب‌وکار

هوش تجاری و ایجاد مزیت‌های نسبی در سرمایه‌گذاری

عباس نعیم امینی

توسعه کسب‌وکارها و افزایش فضاهای سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر باعث شده تا همواره صاحبان کسب‌وکارهای مختلف و شروع‌کنندگان یک مدل سرمایه‌گذاری برای تصمیم‌گیری در فرآیند شروع و ادامه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری خود با دشواری‌هایی مواجه باشند. بنابراین این افراد عموما در فرآیندهای تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در حوزه‌های کاری مختلف و انتخاب بهترین حوزه برای فعالیت‌های کاری خود نیازمند استفاده از روش‌هایی در جهت تسهیل این فرآیندها هستند.

این مهم به‌ویژه در عرصه تحقیقات بازار، تبلیغات، بازاریابی، فروش و ارائه یک محصول جدید اهمیت بیشتری می‌یابد. از این رو روش‌های مختلفی برای ساده‌سازی فرآیند تصمیم‌گیری در دنیای کسب و کار و سرمایه‌گذاری وجود دارد اما در فضای اقتصادی مدرن تنها انتخاب یک تصمیم درست نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای کسب‌وکاری و سرمایه‌گذاری باشد، آنچه مهم‌تر است اتخاذ بهترین تصمیم در کوتاه‌ترین زمان ممکن است. با ورود فناوری‌های نوین در عرصه‌های مختلف زندگی تحولات گسترده‌ای در تمامی فعالیت‌های بشر رخ داده که اقتصاد و به‌ویژه حوزه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری نیز از این قاعده مستثنا نبوده است، از این رو با ورود تکنولوژی‌های جدید و فناوری اطلاعات به این فضا زمینه‌های شکل‌گیری هوش تجاری در عرصه‌های کسب‌وکاری و سرمایه‌گذاری به وجود آمد که از یک سو موجب تسهیل در فرآیند تصمیم‌گیری‌ها شده و از سوی دیگر به افزایش بهره‌وری و اثر بخشی و بهبود فرآیند تصمیم‌گیری کمک کرده است. گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» در تلاش برای یافتن راهکارهایی در جهت بهبود و توسعه کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف است. از این رو در این مطلب به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در هوش تجاری و ضرورت‌های استفاده از آن در دنیای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار می‌پردازیم.

ضرورت‌های بهره‌گیری از هوش تجاری در سرمایه‌گذاری

پیدایش تکنولوژی‌های جدید و گستردگی ارتباطات اینترنتی انبوهی از اطلاعات را به سوی صاحبان کسب‌وکار، سازمان‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری روانه کرده که در فرآیندهای تصمیم‌گیری بسیار موثر است اما مشکل اینجاست که این اطلاعات عموما در ابتدا داده‌هایی بی‌محتوا، خام و غیرقابل استفاده از تراکنش‌های تجاری، اقتصادی و اداری است که قابلیت استفاده در امور سرمایه‌گذاری و کسب‌وکاری را ندارد. تجزیه و تحلیل واستخراج اطلاعات و داده‌های قابل استفاده در فرآیند سرمایه‌گذاری، فرصت‌های تازه‌ای را در اختیار تصمیم‌گیران اقتصادی و مالی قرار می‌دهد که به افزایش اثر بخشی و بهبود عملکرد بنگاه اقتصادی یا صاحبان کسب‌وکار کمک خواهد کرد.

همه این فرآیندها و تجزیه و تحلیل‌ها در قالب یک ساختار منظم تحت عنوان هوش تجاری (BusinessIntelligence) جای می‌گیرد. در واقع هوش تجاری یکسری مدل‌های ریاضی و روش‌های تحلیلی است که به استخراج اطلاعات کاربردی از داده‌های موجود کمک می‌کند و فرآیند تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در سازمان را در کوتاه‌ترین زمان ممکن میسر می‌سازد و به‌عنوان یک عامل مهم و تاثیرگذار در بهره‌وری و ایجاد مزیت‌های رقابتی در بنگاه اقتصادی مطرح می‌شود. از این رو با پرورش کارمندان دانشی می‌توان با استفاده از این ابزارها و روش‌ها در بهبود روند تصمیم‌گیری و اتخاذ تصمیمات موثر گام برداشت. از این حیث هوش تجاری مشابهت‌هایی با مدیریت دانش دارد و شاید بتوان آن را یکی از زیر شاخه‌های مدیریت دانش دانست.

آنچه ضرورت استفاده از سیستم‌های هوش تجاری در فعالیت‌های کسب‌وکاری و سرمایه‌گذاری را به وجود می‌آورد در قالب چند اصل کلیدی قابل طرح است. نخست آنکه بسیاری ازاطلاعات و دیتاهای موجود از منابع مختلفی جمع‌آوری و ارائه می‌شوند که یکپارچه‌سازی و تهیه گزارش‌های تحلیلی که قابلیت استفاده در تصمیمات سرمایه‌گذاری و کسب‌وکاری را داشته باشد عملیاتی هزینه‌بر و زمان‌بر است.

دلیل دوم این است که اکثر این دیتاها و اطلاعات به‌صورت گزارش‌های عمومی توسط نرم‌افزارهای عملیاتی انجام شده که در قالب صورت‌های مالی و اطلاعات اقتصادی ساده و غیرتحلیلی گردآوری می‌شوند و نمی‌تواند حامل اطلاعات تحلیلی و چند بعدی باشد که در فرآیند تصمیم‌گیری موثر است.

دلیل سوم محدودیت‌های زمانی در شرایط بحرانی است. عامل زمان و اتخاذ بهترین تصمیم در کوتاه‌ترین زمان ممکن حتی در شرایط عادی هم مهم‌ترین عامل موفقیت در کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری است. از این حیث استفاده از سیستم‌های هوش تجاری می‌تواند در غلبه بر محدودیت‌های زمانی بسیار مفید باشد.

دلیل چهارم انبوه اطلاعاتی است که از منابع مختلف برای استفاده در تصمیم‌گیری‌ها، اتخاذ سیاست‌ها و استراتژی‌های یک بنگاه اقتصادی جمع‌آوری می‌شود. حجیم بودن دیتاها عموما شرایط سردرگمی را در فرآیندهای تصمیم‌گیری موجب می‌شود. علاوه بر این استفاده از هوش تجاری می‌تواند فاصله اطلاعاتی بین مدیران میانی و مدیران ارشد را کاهش دهد که از این حیث در روند بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری در بنگاه یا سازمان اقتصادی بسیار موثر خواهد بود.

دلیل پنجم در لزوم داشتن بینشی عمیق در فرآیندهای کسب‌وکاری و سرمایه‌گذاری است. از این جهت صاحبان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران بالقوه نه تنها باید تصویر جامعی از اوضاع موجود در اختیار داشته باشند، بلکه از روندهای گذشته حرکت متغیرها و کلیت صنعت و بازار نیز باید مطلع باشند. از سوی دیگر هوش تجاری امکان تصویرسازی و ارائه پیش‌بینی‌ها از آینده بازار و صنعت را فراهم می‌کند.

هوش تجاری می‌تواند در ارزیابی قابلیت‌های خاص و فرصت‌های پیش روی بازار به یک شرکت یا بنگاه اقتصادی کمک کند. مقایسه نقاط قوت و ضعف مجموعه در برابر رقبا و داشتن بینشی وسیع از بازار این امکان را به شما خواهد داد تا در استفاده از فضاهای خالی بازار به بهترین وجه عمل کنید

روند حرکتی استفاده از هوش تجاری

در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای در زمینه بهره‌گیری از قابلیت‌های استفاده از سیستم‌های هوش تجاری در بنگاه‌های اقتصادی و نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری انجام شده به طوری که رشد این سیستم‌ها تقریبا در تمامی فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکاری اتفاق افتاده است. در ایران اما همواره این بحث مورد غفلت واقع شده و کمترین اثرگذاری و کاربرد را در اتخاذ سیاست‌ها و تصمیم‌گیری در بنگاه‌های اقتصادی داشته و تنها در مواردی در نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری در سطحی محدود اجرایی شده است.

سرمایه‌گذاری در این بخش نه تنها در موفقیت بنگاه‌های اقتصادی بزرگ موثر است، بلکه بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی SMEها نیز می‌توانند با برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری اصولی از آن استفاده کنند. مهم‌ترین ویژگی استفاده از این سیستم‌ها کوتاه کردن فرآیند تصمیم‌گیری و بهبود روند حرکتی بنگاه در گره‌های تصمیم‌گیری موجود است. بنابراین انتخاب بهترین تصمیم در کوتاه‌ترین زمان که در موفقیت یک کسب و کار و سرمایه‌گذاری به‌ویژه در شرایط بحرانی بسیار موثر است می‌تواند نتیجه استفاده از قابلیت‌های سیستم‌های هوش تجاری باشد.

شرایط ویژه اقتصادی فعلی ایجاب می‌کند اطلاعات دقیق و عمیقی از شرایط بازار و فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در دست باشد؛ ازاین رو می‌توان ریسک موجود در بازار را تا حد زیادی کاهش داد. علاوه بر این BI همچنین در بهبود بازده عملیاتی و کاهش مقدار زمان جست‌وجوی صرف برای اطلاعات نیز موثر است.

آمارها حاکی از آن است که نه تنها سازمان‌های زیادی از سیستم‌های هوش تجاری و اطلاعات کسب‌وکار بهره می‌برند، بلکه حدود ۶۰ درصد از سازمان‌ها و بنگاه‌ها روی این مسئله سرمایه‌گذاری کرده‌اند و همین امر به خوبی روند حرکتی اهمیت یافتن جریان‌های اطلاعاتی تجزیه شده در بنگاه‌های اقتصادی را مشخص‌تر می‌کند. علاوه بر این سرمایه‌گذاری در مدیریت اطلاعات (IM) به‌عنوان یک راه حل پذیرفته شده در افزایش بازدهی سرمایه در سازمان مطرح است.

مزایای استفاده از هوش تجاری

استفاده از اطلاعات و لزوم بهره‌گیری از آن در ساختارهای اقتصادی و مالی در جهت تصمیم‌گیری و پیش‌بینی روندهای آینده بر کسی پوشیده نیست. استفاده از اطلاعات درست می‌تواند مبنای شروع یک روند موفق در فرآیند سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار باشد اما آنچه استفاده از سیستم‌های هوش تجاری و اطلاعات کسب‌وکار را گریزناپذیر می‌نمایاند لزوم استفاده از این سیستم نیست بلکه مزایایی است که استفاده از هوش تجاری برای مجموعه به همراه دارد .

۱- تصمیم‌گیری مبتنی بر حقیقت

هنگامی که یک سیستم اطلاعاتی کسب‌وکار گسترده در شرکت شکل می‌گیرد اطلاعات مالی، اطلاعات تولید و داده‌های مشتری، مدیران را قادر به دیدن فضاهای موجود در تمام جنبه‌های کسب‌وکار می‌کند. آنها می‌توانند بر مبنای گزارش‌هایی که از ترکیب این اطلاعات تهیه می‌شود برای تولید محصولات منحصر به فرد یا خطوط تولید، سیستم انبارداری و. . . برنامه‌ریزی کنند. این اطلاعات کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری مبتنی بر حقیقت و با تمرکز بر واقعیت‌های موجود در بازار باشد.

۲- بهبود فروش و مذاکرات

سیستم‌های اطلاعاتی کسب‌وکار می‌تواند یک دارایی با ارزش برای سیستم فروش شرکت فراهم کند. دسترسی به این گزارش‌ها و اطلاعات می‌تواند در برنامه‌ریزی مناسب برای سیستم فروش و بهینه‌سازی آن راهگشا باشد. شناسایی روند فروش، ارتقای محصول، اضافات، ترجیحات مشتری فعلی و بازارهای ناشناخته از عواملی است که در این فرآیند حاصل می‌شود. علاوه بر این در فرآیند مذاکرات تخصصی داشتن اطلاعات کسب‌وکاری و بازار به شما این امکان را می‌دهد که یک گام جلوتر حرکت کنید.

۳-شناسایی فرصت‌های موجود

هوش کسب‌وکار می‌تواند در ارزیابی قابلیت‌های خاص و فرصت‌های پیش روی بازار به یک شرکت یا بنگاه اقتصادی کمک کند. مقایسه نقاط قوت و ضعف مجموعه در برابر رقبا و داشتن بینشی وسیع از بازار این امکان را به شما خواهد داد تا در استفاده از فضاهای خالی بازار به بهترین وجه عمل کنید. شناسایی روندها و شرایط بازار پاسخ سریع به تغییرات در حال شکل‌گیری و اتخاذ تصمیمات درست همه و همه برای به دست آوردن یک مزیت رقابتی با توجه به کاربرد فناوری اطلاعات میسر است. این موضوع کمک می‌کند تا تصمیم‌گیرندگان به سرعت و به درستی در پاسخ به فرصت‌های پیش آمده در بازار عمل کنند که در نهایت به افزایش سود و رفتار بهینه شما در بازار منجر خواهد شد.

نقطه شروع

چه کنیم که سود سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک بیشتر شود؟

مترجم: سارا گلچین
منبع: beginnersinvest.about.com

سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک این روزها بسیار پرطرفدار است. اما طرفداران زیاد و محبوبیت این نوع سرمایه‌گذاری باعث نشده تا چیزی از سختی‌های این کار کم شود. درباره سختی‌ها و مشکلات کسب‌وکارهای کوچک و سرمایه‌گذاری در آنها حرف‌های زیادی گفته و تجربیات زیادی نوشته شده است.

از این حرف‌ها و نوشته‌ها چنین برمی‌آید که سرمایه‌گذاری در هر نوع کسب‌وکار در عین همه خوبی‌ها و لذت‌هایش می‌تواند بی‌رحم، سخت و پرزحمت باشد.

اما هرچقدر یک کسب‌وکار بی‌رحم و پرزحمت باشد، می‌توان با روش‌هایی آن را مهربان‌تر و آسان‌تر از گذشته کرد. وقتی کسب‌وکار شما سودی بیشتر از آنچه فکر می‌کردید داشته باشد، طبعا روی مهربان خود را به شما نشان داده است. برای مهربان شدن کسب‌وکار و دستیابی به سود بیشتر می‌توان چند کار انجام داد. این اقدامات در چند دسته قرار می‌گیرند:

۱) سود خود را از راه بالا بردن تعداد مشتری‌ها بیشتر کنید. رسیدن به این هدف با روش‌های زیر امکان‌پذیر است:

• تلاش کنید با استفاده از ابزار تبلیغات و بازاریابی مشتری‌های بیشتری را جذب کسب‌وکار خود کنید.

• با ارائه خدمات جذب‌کننده کسانی را که جسته و گریخته و هرازگاهی از شما خرید می‌کنند به مشتری همیشگی تبدیل کنید.

• روی مشتری‌هایی که یکبار از شما خرید کرده‌اند، تمرکز کنید. با خدمات یا محصولات مطلوب وادارشان کنید دوباره سراغ کسب‌وکار شما بیایند.

۲) با استفاده از استراتژی کاهش هزینه‌های غیرضروری در کسب‌وکار سود خود را افزایش دهید.

۳) سود خود را با استفاده از افزایش قیمت متوسط سبد مصرفی هر خانوار افزایش دهید.

۴) سود خود را با استفاده از روش کاهش سرمایه مورد نیاز افزایش دهید. وقتی سرمایه اولیه یک کسب‌وکار با قیچی کردن هزینه‌های اضافی کم شود، طبیعتا سرمایه اولیه بازگشت بهتری را نوید می‌دهد. در این شرایط، به ازای هر ریالی که شما سرمایه‌گذاری کرده‌اید، کسب‌وکار هم بهتر با شما راه آمده و سود بیشتری را نصیب‌تان می‌کند. به‌عنوان نمونه، هزینه‌های مربوط به چرخه تبدیل پول نقد را کاهش دهید. راه دیگر این است که بر فهرست دارایی‌های موجود خود بهتر و دقیق‌تر مدیریت کنید. به این ترتیب، نرخ بازگشت سرمایه به جیب‌تان بیشتر از گذشته خواهد شد. تقریبا هر چیزی که به سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار مربوط شود در چهار دسته بالا جای می‌گیرد. البته در این مقوله هم مثل هر مبحث دیگری استثناهایی وجود دارد اما این استثناها کمرنگ‌تر از آن هستند که به روند سرمایه‌گذاری یا کسب‌وکار خدشه‌ای وارد کنند. برای ۹۹ درصد کسب‌وکارها یا فعالیت‌های اقتصادی قصه همین است. برای موفقیت در آنها باید به چهار دسته بالا حمله‌ور شد! گام بعدی اما یافتن خطوط اصلی برای پیمودن این مسیر است. یافتن خطوط اصلی کمک بزرگی در راه پول درآوردن و نتیجه گرفتن از سرمایه‌گذاری است. برای یافتن خطوط اصلی مشورت با اهل فن، خواندن تجربیات دیگران و آگاهی از جو موجود در بازار موردنظر پیشنهاد می‌شود.

آنچه در بالا گفته شد به نظر کمی غیرعادی و فراتر از قوانین رایج در سرمایه‌گذاری می‌آید، حتی می‌توان اسم طمع را نیز بر آن گذاشت. اما از آنجایی که علاقه مردمان امروزی به سرمایه‌گذاری و آوردن پول خود در کسب‌وکارهای گوناگون زیاد شده، مناسب دیدیم تا از شما هم دعوت کنیم بیشتر به بالا بردن سود خود در سرمایه‌گذاری فکر کنید.

سرمایه های آموختنی ۷۲

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»
در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

تا زمانی که از بازی سرمایه‌گذاری لذت می‌برید و تکالیف‌تان را انجام می‌دهید، در بازی هستید. به همین خاطر است که من نمایش را این‌چنین سرگرم‌کننده می‌کنم. چون اگر علاقه‌ای نداشته باشید، یا فرصت را از دست می‌دهید یا پول‌تان را.

جیم کرامر

سرنخ

پتروشیمی خصوصی می‌شود

کلاف اول

برخی از صنایع مانند پتروشیمی‌ها همیشه در اختیار دولت بوده و اغلب فعالیت‌ها در این حوزه توسط بخش‌های دولتی انجام می‌گیرد. درحالی‌که در سایر کشورها، بسیاری از فعالیت‌های این‌چنینی به‌طور کامل در دست سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی است، همچنین به تازگی یک عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید به جای ورود دولت در صنایعی مانند پتروشیمی از سرمایه‌گذاران خصوصی استفاده کرد، گفت: وزارت نفت باید برنامه‌هایی برای اعتمادسازی داشته باشد تا سرمایه‌گذاران خصوصی وارد کار شوند. موسی احمدی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی یکی از صنایع مهم و اثرگذار است، تأکید کرد: می‌توانیم ازفروش فرآورده‌ها، میعانات و نفتی و نفت خام برای اینکه صنعت توسعه پیدا کند جلوگیری کنیم، اقدامی که طی چند سال گذشته در کشور صورت گرفته است. وی با بیان اینکه اخیرا در پارس جنوبی پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌هایی در دستور کار راه‌اندازی قرار دارد، اظهار کرد: مهم‌ترین مشکلی که در کشور وجود دارد این است که به سمت خصوصی‌سازی حرکت نکردیم درحالی‌که ما باید به سمت و سوی خصوصی‌سازی و دعوت از سرمایه‌گذاران حقیقی حرکت کنیم تا با سرمایه‌گذاری در مقوله پتروشیمی‌ها بتوانیم موانع موجود را برطرف کنیم.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه در حال حاضر در پارس جنوبی فضای خوبی برای توسعه این صنعت فراهم شده است، افزود: ورود دولت در این‌گونه موضوعات بسیار مضر است درحالی‌که بسیاری از صنایع کشور خصوصی – دولتی بوده و سازمان‌هایی که زیرمجموعه دستگاه‌های مختلف هستند، در این عرصه‌ها ورود پیدا می‌کنند و همین مسئله موجب می‌شود که سرمایه‌گذاران خصوصی تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این بخش نداشته باشند. با وجود این مسائل، کارشناسان معتقدند موانع زیادی درخصوصی‌سازی فعالیت‌های پتروشیمی‌ها مشاهده نمی‌شود و با توجه به فضای مناسبی که در این عرصه وجود دارد خوراک پتروشیمی‌ها در کشور تأمین و آماده می‌شود و تنها نیاز به جذب سرمایه‌گذاران برای توسعه این‌گونه سرمایه‌ها حس می‌شود که خوشبختانه در کشور هم سرمایه‌گذار وجود دارد و هم زمینه برای فعالیت که در پارس جنوبی یا حتی در ماهشهر پتروشیمی‌های مهمی وجود دارد تا با حمایت بخش‌خصوصی موجب گسترش و پیشرفت این صنعت شد.

کلاف دوم

شهرک‌های صنعتی همواره یکی از مکان‌های بالقوه مطمئن برای سرمایه‌گذاران به شمار می‌آیند، از طرفی سعی در جذب سرمایه‌گذار هم از دغدغه‌های مدیران شهرک‌های صنعتی است، به همین دلیل از روش‌های مختلفی برای جذب سرمایه‌گذاران استفاده می‌کنند، مثلا به تازگی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری از واگذاری ۵۵ هکتار زمین به سرمایه‌گذاران در استان خبر داد. رضا گنجی بیان کرد: سال گذشته بخش قابل توجهی از ظرفیت‌های مورد نیاز برای توسعه شهرک‌های‌صنعتی استان ایجاد شده، به همین دلیل امسال ایجاد شهرک جدید صنعتی در استان در دستور کار نیست و برنامه شرکت شهرک‌های صنعتی‌استان‌بر توسعه‌زیرساخت‌هاوجذب‌سرمایه‌گذار برای شهرک‌های صنعتی موجود است. سال گذشته ۱۸۵ فقره قرارداد منعقد شد که ۵۵هکتار زمین به سرمایه‌گذاران در شهرک‌های صنعتی در استان واگذار شود که نسبت به برنامه مصوب پیش‌بینی شده تعداد ۱۶۵ درصد و از نظر مساحت ۵۷ درصد رشد داشته است.

پس شما هم اگر از ساکنان این استان هستید یا به سرمایه‌گذاری در این استان علاقه دارید فعلا شهرک‌های صنعتی استان توانایی پذیرش و جذب سرمایه‌گذاری را به خوبی مهیا کرده‌اند.

خبر

فرار سرمایه‌گذاران به دلیل بوروکراسی‌های پیچیده

عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران گفت: بوروکراسی پیچیده اداری سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و صنعتگران بومی را از استان تبریز که تامین‌کننده نیمی از محصولات چرمی مورد نیاز کشور است فراری می‌دهد. به گزارش ایسنا، محمدعلی صدیقی با اشاره به تحریم‌های ظالمانه اتحادیه اروپا و برخی کشورها در سال‌های اخیر گفت: در صورت رفع تمامی تحریم‌ها، شاهد هجوم تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران کشورهای اروپایی و به‌خصوص کشورهای همسایه در ایران خواهیم بود. نایب رییس اتاق اصناف تبریز، خودکفایی کامل یک کشور بدون تعامل سازنده با کشورهای دیگر را یک تفکر سنتی قلمداد کرد و گفت: حضور برندهای معتبر بین‌المللی در حوزه‌های تولیدی و صنعتی یک کشور زمینه شکوفایی و توسعه اقتصادی را تسهیل و میسرتر می‌کند. وی بسترسازی‌های لازم برای رقابت در عرصه تولیدی و صنعتی را یکی از مهم‌ترین عوامل شکوفایی اقتصادی کشور برشمرد و اظهار کرد: با به روز کردن تکنولوژی‌های موجود در کشور به راحتی می‌توانیم در بازارهای جهانی حضور پیدا کنیم و سهم صادراتی خود را افزایش دهیم.

دیدگاه

بازار بورس در انتظار توافق هسته‌ای

وداد حسینی
کارشناس بازار سرمایه

چندی پیش مذاکرات هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ منجر به صدور بیانیه لوزان شد. به دنبال صدور این بیانیه از روز پانزدهم فروردین ماه به مدت سه روز افزایش شاخص‌ها در بازار بورس اتفاق افتاد که علت آن هم فضای انتظاری حاکم بر بازار سرمایه است. بازار سرمایه تنها بازاری است که در آن آینده را می‌خریم و آینده هم جزو انتظارات نیست. زمانی که انتظارات کوتاه مدت است، بلافاصله اگر با عرضه پاسخ داده شود چندان جای رشد نخواهد داشت. در سه روز پس از بیانیه لوزان نیز شوکی به بازار بورس وارد آمد که مرتفع شد زیرا پارامترهای واقعی هنوز اثر نکرده بود و قاعدتا در مدت سه روز پارامتر سود شرکت‌ها تغییر نمی‌کند. در این میان در نهایت سود شرکت‌ها تعیین‌کننده قیمت آینده سهام در میان‌مدت و بلندمدت است. اما در کوتاه‌مدت انتظارات، فضاهای سفته‌بازی و هجوم پول می‌تواند بازار بورس را تکان دهد.

به عنوان مثال در بازار ارز، پولی که در کوتاه‌مدت وارد بازار می‌شود یا عرضه‌هایی که بانک مرکزی انجام می‌دهد، می‌تواند خیلی بازار را تحت تاثیر قرار دهد اما در بلندمدت، بازار ارز به سمت نرخ واقعی خود حرکت می‌کند.

اما اگر در نهایت بیانیه لوزان به توافق جامع هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ منجر شود، اثر اولیه آن در بازار بورس این است که یک خوشبینی به وجود می‌آورد و این انتظار به وجود می‌آید که حداقل رشد کوتاه مدت ۱۰ تا ۱۵ درصدی در بازار سرمایه اتفاق بیفتد.

اثر دوم این است که اگر تحریم‌ها لغو شود، بهای تمام شده کالاها، حمل و نقل بین‌المللی و قیمت تمام شده واردات کاهش یافته و حاشیه سود شرکت‌ها بهبود می‌یابد. ضمن اینکه احتمالا تقاضای مصرفی هم با وجود انتظارات مقداری بهتر می‌شود و فروش شرکت‌ها رشد پیدا می‌کند. اگر در کنار این موارد مقداری از منابع ایران آزاد شود، سرمایه‌گذار خارجی به کشورمان خواهد آمد، تقاضا بهبود می‌یابد و سرمایه‌گذاری‌هایی که دولت می‌تواند با پول بلوکه شده انجام دهد، رونق پیدا می‌کند. این موارد اثرات ثانویه است که از شش ماه تا سه سال بعد می‌تواند ادامه داشته باشد.

به نظر می‌رسد اگر بیانیه لوزان منجر به یک توافق هسته‌ای شود، در نهایت احتمال این موضوع هست که رشد شتابانی در شاخص‌ها صورت بگیرد اما چون بازار بورس همیشه در فضای انتظاری به سر می‌برد، تا زمان حصول توافق هسته‌ای منتظر می‌ماند.

البته به نظر می‌رسد بعد از حصول توافق جامع هسته‌ای تمام بازار به یک میزان بالا نرود. ممکن است یکسری از سهم‌ها از این موضوع اثر خیلی خوب و مثبتی بگیرند و رشد چشمگیری داشته باشند اما ممکن است برخی از سهام هم اثرات ملایم بگیرند و رشد چندانی نداشته باشند. به عبارت دیگر نباید تصور کنیم که کل بازار رشد مستمری داشته باشد.

بنابراین مهم‌ترین عاملی که زمینه رشد شاخص‌ها را پس از توافق نهایی هسته‌ای میسر خواهد کرد، رشد اقتصادی مستمر است. اگر مقایسه‌ای میان میزان رشد اقتصادی در دولت‌های مختلف داشته باشیم، متوجه می‌شویم در زمان دولت اصلاحات رشد اقتصادی حدود ۴/۷ درصد بود اما رشد بازار سرمایه هشت برابر شد. در دولت نهم و دهم، رشد اقتصادی خیلی معنادار نبود اما رشد بازار سرمایه ۲/۵ برابر شد. این موضوع نشان می‌دهد در میان‌مدت و بلندمدت رشد اقتصادی در بازار سرمایه و بورس بسیار اثرگذار است.

نکته دیگر این است که در مواردی عنوان می‌شود که ممکن است پس از حصول توافق جامع هسته‌ای، مقاومت‌هایی در داخل وجود داشته باشد تا مانع رونق و رشد بازار سرمایه شود اما واقعیت این است که چندان مقاومت خاصی برای رونق بورس وجود ندارد. نکته‌ای که وجود دارد این است که در بازار سرمایه یکسری عرضه‌کننده سهام وجود دارند که تحت فشار نقدینگی هستند و می‌توانند فشار عرضه را زیاد کنند و باعث شوند بازار سرمایه مقداری با مانع روبه‌رو شود. این فشارهای عرضه سهام می‌تواند سهام‌ها را روان کند و به نقدشوندگی بازار سرمایه کمک کند. در واقع اگر مقاومت‌هایی هم وجود داشته باشد به این سمت است که فروشندگان را بیشتر به سمت بازار روان کند.

در مجموع می‌توان گفت تنها اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه‌ای قطعی و نهایی نرسد، ممکن است رشد و جهش چشمگیر و پایدار در بازار بورس اتفاق نیفتد، زیرا در حال حاضر فضای حاکم بر بورس انتظاری است و تقریبا تمام پارامترهای اقتصاد کلان هم به این موضوع متصل است، به عبارت دیگر در بازار ارز و بازار پول هم همین شرایط انتظاری برای حصول نتیجه در مذاکرات هسته‌ای حاکم است.

دریچه

بورس نیازی به عصا ندارد

یک فعال بازار سرمایه با بیان اینکه ریسک سیستماتیک از بازار خارج شده است، گفت: در شرایط فعلی بورس از بحران خارج شده و نیازی به عصا ندارد، لذا نباید دستکاری و دخالت در روند بازار صورت گیرد.

علیرضا عسکری مارانی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران در گفت‌وگو با ایسنا درخصوص شرایط فعلی بورس گفت: موفقیت دولت در کنترل تورم و تفاهمنامه سیاسی موجب خارج شدن ریسک سیستماتیک از بازار شده است به‌طوری‌که بازار سرمایه از رسیدن به توافق جامع هسته‌ای و رفع تحریم‌ها بیشترین منفعت را می‌برد.

وی افزود: لذا زمانی که پیش‌بینی می‌شود اوضاع بورس و روند تقاضا بهبود پیدا می‌کند، باید زمینه مناسب فراهم شده و با انجام عرضه‌های مناسب، روند بازار مدیریت شود، بنابراین سازمان بورس نباید در شرایط فعلی در روند بازار و عرضه و تقاضا دخالت کند زیرا سازمان بورس یک دستگاه نظارتی است و وظایف نظارتی دارد.

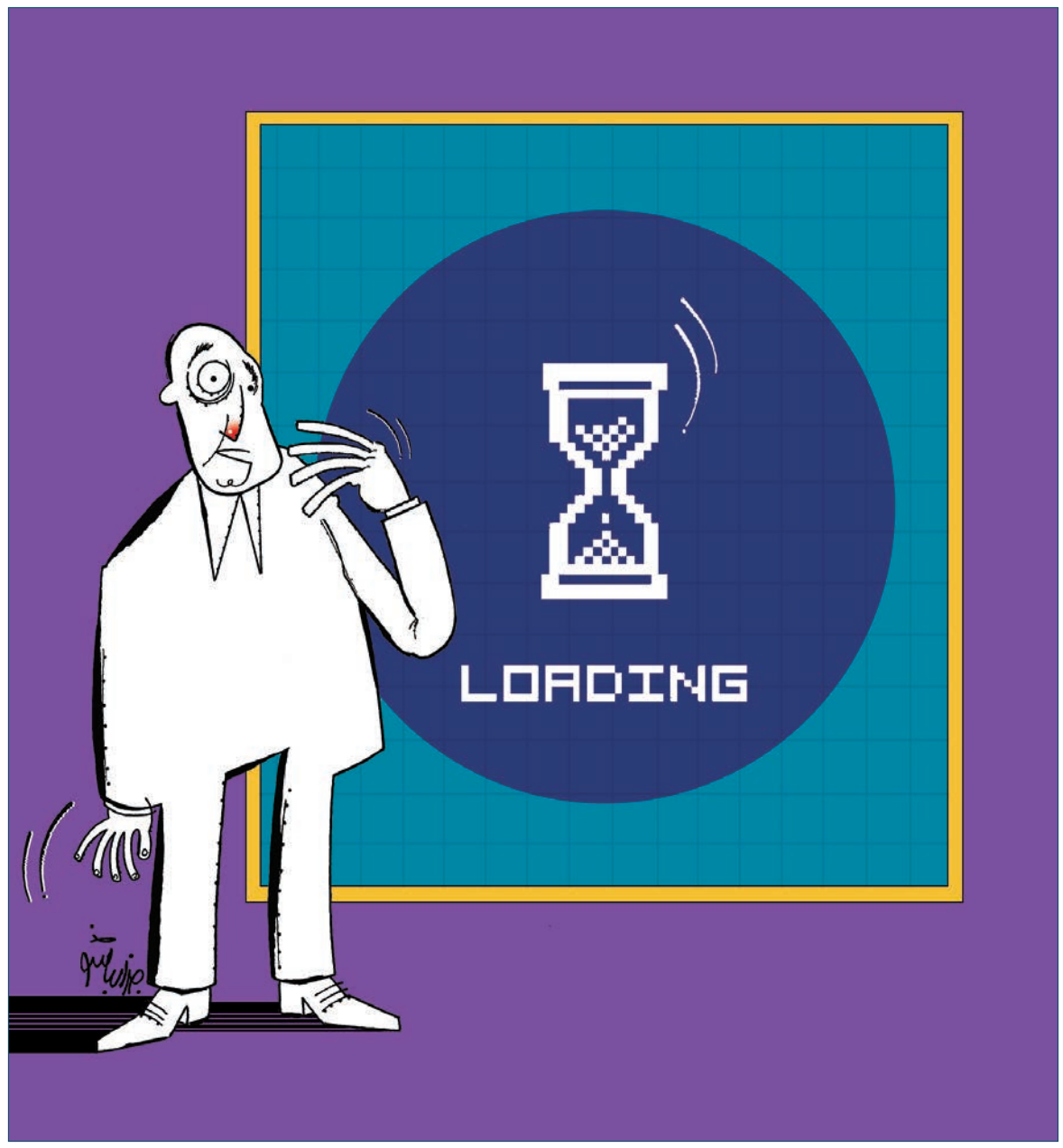
نگاهی به چشم‌انداز بورس پس از توافق احتمالی ژنو

آیا بورس رکورد شاخص ۹۰ هزار را خواهد شکست؟!

حامد شایگان

رشد شاخص‌های بورس پس از تفاهم لوزان نویدبخش رشدی پایدار پس از توافق احتمالی لوزان است. کارشناسان در این زمینه معتقدند ورود سرمایه‌های جدید به بورس و رفع محدودیت انتقال پول و کاهش هزینه تبادلات مالی، رشد اقتصادی را برای کشور به ارمغان می‌آورد که برمبنای آن انتظار می‌رود بورس ایران پس از توافق ژنو رکورد شاخص ۹۰ هزار را بشکند.

بازار سرمایه علاوه بر تاثیرپذیری از تغییرات تولید در بخش‌های مختلف اقتصادی، متاثر از روابط سیاسی و بین‌المللی نیز است، چراکه جریان واردات و صادرات روند تامین مواد اولیه و در نهایت سوددهی شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار خواهد داد. این موضوع ارزش سهم این شرکت‌ها را در بورس ارتقا خواهد داد.



مرتضی علی‌اکبری:

تسهیل انتقال پول رشد شاخص‌ها را به دنبال دارد

معاون مالی شرکت سرمایه‌گذاری فلزات در رابطه با وضعیت بورس پس از توافق احتمالی ایران با کشورهای ۵+۱ در ژنو گفت: برمبنای تغییراتی که در فضای کسب‌وکار کشور به وجود می‌آید شرکت‌ها نیز شرایط مساعدی در بورس به‌دست می‌آورند، حال بخشی از این قضیه به جنبه روانی پس از توافق بازمی‌گردد، اما با توجه به شرایطی که پس از تفاهم لوزان به وجود آمده است بانک‌ها، شرکت‌های خودروساز و پتروشیمی‌ها روند مثبتی را در بورس در پیش گرفتند. حال اگر توافق صورت نگیرد همین شرکت‌ها که روند مثبتی را تجربه کرده‌اند نسبت به سایر شرکت‌های بورسی بیشتر ضربه خواهند خورد.

مرتضی علی‌اکبری با نگاهی به عواملی که زمینه رشد شاخص‌ها پس از تفاهم را زیاد می‌کند، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مسائل اقتصادی که روی وضعیت شرکت‌های بورسی اثر می‌گذارد بحث نقل و انتقال پول است. بانک‌ها پیش از آغاز تحریم‌ها بیشترین سود را از طریق فاینانس، یوزانس و نقل و انتقالات مالی می‌برند اما اکنون این درآمدها به حداقل رسیده است. از این رو اگر توافق حاصل شود بار دیگر بانک‌ها از این منافع بهره‌مند خواهند شد. از سوی دیگر در حال حاضر شرکت‌ها تبادل مالی و ضمانت‌نامه‌ها را از طریق صرافی‌ها با هزینه بالاتری انجام می‌دهند، بنابراین با رفع تحریم‌ها این شرایط بهینه روی وضعیت اقتصادی شرکت‌ها و در نهایت وضعیت آنها در بورس اثرگذار خواهد بود.

او با بیان اینکه بهبود وضعیت اقتصادی، شرکت‌های بیشتری را به سوی بورس فرامی‌خواند ادامه داد: شرکت‌هایی که در بورس حضور دارند تحت تاثیر دو مقوله واردات و صادرات هستند، حال در شرایطی که توافق صورت گیرد قیمت دلار کاهش می‌یابد و شرکت‌های واردکننده با هزینه کمتری روبه‌رو می‌شوند، در نتیجه شرایط بهتری خواهند یافت. صادرکننده‌ها نیز گرچه در نگاه نخست با کاهش دلار متضرر می‌شوند اما با در نظر گرفتن کاهش هزینه حمل‌ونقلی، استفاده از فاینانس و... وضعیت درآمدی آنها جبران خواهد شد.

علی‌اکبری با تاکید بر تاثیرپذیری بورس از شرایط اقتصادی کشور افزود: بورس از فضای اقتصادی کشور تاثیر می‌پذیرد. چراکه با توافق و رفع تحریم‌ها شاهد از بین رفتن کمبودها و اجرای پروژه‌های صنعتی خواهیم بود و این موضوعی است که روند شاخص‌های بورس را مثبت خواهد کرد.

هاشم باروتی:

چشم‌انداز روشنی پیش روی سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد

مدیرعامل کارگزاران آتیه‌ساز با اشاره به کاهش موانع بین‌المللی ایران پس از تفاهم لوزان اظهار کرد: از آنجایی که یکی از ریسک‌های بورس مباحث سیاسی و بین‌المللی است، تفاهم لوزان کمک کرد بخشی از این موانع برطرف شود و سرمایه‌گذاران چشم‌انداز روشنی از صنعت خود داشته باشند. حال با توجه به اینکه چارچوب تفاهم در لوزان تعیین شده است و از سوی دیگر مسائلی همچون کاهش سود بانکی و بحث گشایش پالایشگاه‌ها جذابیت سرمایه‌گذاری را بالا برده، پیش‌بینی می‌شود حاشیه سود شرکت‌های بورسی معقول‌تر شود و این چشم‌انداز مثبت تا حصول توافق نهایی تداوم یابد.

هاشم باروتی با نگاهی به اهمیت نقش کارگزاری‌ها در هدایت سرمایه‌ها افزود: در حال حاضر شرکت‌های حقوقی غایبان بزرگ بورس هستند. در شرایط کنونی ممکن است افراد کم تجربه وارد سرمایه‌گذاری بورس شوند که در این حالت نقش کارگزاری‌ها در هدایت سرمایه‌ها مهم است. به‌گونه‌ای که سرمایه‌گذاران را به سمت سهام‌های پایدار که ریسک کمتر و سود خوبی دارند سوق دهند. در حال حاضر بانک‌ها، شرکت‌های خودرویی و شرکت‌های آی‌تی از وضعیت مناسبی برخوردار هستند. از طرف دیگر با ورود سرمایه جدید به بورس، سهام‌های ناشناخته شانس بزرگ شدن پیدا می‌کنند. سهام‌هایی که از سوی صندوق‌های مالی، بانک و... حمایت می‌شوند درصورتی‌که به درستی وارد بورس شوند شرایط مساعدی در انتظار آنها خواهد بود. او با نگاهی به چشم‌انداز توافق ایران با کشورهای ۵+۱ اضافه کرد: چشم‌انداز این تفاهم، در بلندمدت و حداقل یک‌ساله با کمترین نوسان دیده می‌شود، با این حال پیش‌بینی می‌شود پس از تفاهم شاخص مرز ۹۰ هزار را پشت سربگذارد، اما اگر این توافق صورت نگیرد حداقل ۵ هزار واحد سقوط خواهیم داشت. به‌گونه‌ای که شاخص‌ها به مرز ۵۶ هزار واحد کاهش می‌یابد.

باروتی با بیان اینکه هنوز ورود سرمایه‌گذاران خارجی را پس از تفاهم تجربه نکرده‌ایم، تصریح کرد: بازار هم‌اکنون روند طبیعی خود را طی می‌کند و هنوز سرمایه‌های خارجی را جذب نکرده است. حال اگر سهام‌های بورس به‌صورت پیله‌ای افزایش یابد بعد از آن افت شاخص‌ها را شاهد خواهیم بود. در مقابل، سهام پروژه‌های بزرگ و مورد حمایت دولت از ثبات بالاتری برخوردارند و می‌تواند مقصد سرمایه‌گذاران جدید باشد.

بابالو اظهار داشت:

توافق هسته‌ای در بلندمدت تاثیر واقعی خواهد داشت

یک کارشناس بورس در رابطه با چگونگی تاثیر توافق ژنو بر بورس گفت: پس از مثبت شدن توافقات ایران با کشورهای ۵+۱ شاهد دو تاثیر آنی و موقت و یک تاثیر بلندمدت و ماندگار خواهیم بود. به‌گونه‌ای که هفته ابتدایی پس از تفاهم لوزان شاهد رشد ۷/۵ درصدی شاخص‌های بورس بودیم. به عبارت دیگر شاخص‌های بورس از ۶۱۷۵۸ در ۲۹ اسفند ماه سال ۹۳ به ۷۰۶۸۴ در ۲۰ فروردین ۹۴ پس از تفاهم لوزان رسید، اما پس از آن کم‌کم شاهد تخلیه جو روانی بودیم و فضا در حال تثبیت شدن بود.

محمدحسین بابالو با نگاهی به تجربه بیانیه سال گذشته ژنو و اثر آن روی بورس کشور افزود: بعد از نشست ژنو در پاییز سال ۹۳ شاهد کاهش قیمت دلار از ۳۷۰۰ تومان به ۲۹۰۰ تومان بودیم که شاخص‌های سهام در بورس نیز رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. گرچه پس از آن افت کرد و اقدامات سیستماتیک دولت مانند کاهش قیمت خوراک شرکت‌های پتروشیمی نتوانست شاخص‌ها را بالا نگه دارد. با این حال این مسئله به‌عنوان یک تجربه نشان می‌دهد که پس از توافق در تیر ماه امسال دوباره شاهد افزایش شاخص‌های بورس خواهیم بود.

او با اشاره به مقوله‌های اثرگذار در افزایش شاخص‌های بورس کشور ادامه داد: ارزش سهام و شاخص‌ها برمبنای ورود نقدینگی سنجیده می‌شود، یعنی زمانی که سرمایه جدید وارد بازار سرمایه شود شاخص‌ها ارتقا خواهند یافت. به همین دلیل افزایش شاخص‌های بورس پس از تفاهم لوزان را می‌توان ناشی از فضای روانی دانست، زیرا سرمایه جدیدی وارد این بازار نشده است.

بابالو اظهار داشت: درباره ورود سرمایه جدید به بورس پس از توافق اتفاق‌نظر وجود دارد اما میزان آن قابل پیش‌بینی نیست. حال اگر این نقدینگی وارد شود و کاهش نرخ سود بانکی نیز رخ دهد شرکت‌ها سودده خواهد شد. با این حال باید این مسئله را نیز مورد توجه قرار داد که پس از افزایش تحریم‌ها دلار گران شد و واردات کاهش یافت. در مقابل شاهد رشد صادرات بوده‌ایم که در کنار آن رشد شرکت‌های صادراتی رخ داد. بنابراین اگر تحریم‌ها رفع شود شرکت‌های واردکننده رشد می‌کنند. در مقابل شرکت‌های صادراتی با کاهش درآمد روبه‌رو می‌شوند که آنها تنها با جذب سرمایه‌های جدید می‌توانند این کاهش قیمت دلار را جبران کنند.

او در مورد پیش‌بینی رشد شاخص‌ها پس از توافق ژنو تصریح کرد: اگر ما اوج شاخص‌های بورس ایران را ۹۰ هزار فرض کنیم به‌طور قطع پس از توافق تیر ماه انتظار افزایش آن تا مرز ۱۰۰ هزار واحد را خواهیم داشت.

آزموده

تنها نوشداروی بازار بورس ایران لغو تحریم‌ها است؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

تحریم‌های بین‌المللی تاثیر گسترده‌ای بر اقتصاد کشورهایی که تحت تحریم قرار دارند می‌گذارد. از تورم و محدودیت تجارت در سطح بین‌الملل گرفته تا تاثیر بر بازار بورس و ارز. ایران یکی از کشورهایی است که طی سال‌های گذشته به دلایل مختلف تحت تحریم‌های بین‌المللی متعددی قرار داشت. مذاکرات هسته‌ای و صادر شدن بیانیه لوزان، نقطه عطف و امیدی برای کاهش یا لغو برخی تحریم‌ها و اثربخشی مثبت در روند اقتصاد ایران را در پی داشت. براین اساس، بازار بورس ایران، به‌عنوان یکی از ارکان و نمادهای اقتصادی ایران مورد توجه بسیاری از متخصصان و تفسیرگران اقتصاد جهانی قرار گرفت. برخی از این بررسی‌ها، تاثیر این لغو تحریم‌ها را کاملا مشهود تلقی کردند و برخی معتقدند این تغییر شرایط، ناپایدار و حتی متزلزل است.

ورورد بازار بورس ایران به رالی اقتصاد جهانی

نشریه «بلومبرگ» با تیتر ورود بازار بورس ایران به رالی اقتصاد جهانی، با دیدی مثبت به وضعیت بازار بورس ایران پس از تحریم‌ها پرداخت. طبق گزارش بلومبرگ، شاخص اصلی بورس اوراق بهادار بازار تهران یک روز پس از اعلام بیانیه، رشد چشمگیری داشت. یکی از علت‌های این رشد از دید نشریه بلومبرگ به وضعیت شرکت‌های بزرگ سهامدار در بازار بورس باز می‌گردد، شرکت‌هایی که تا پیش از این روابط تجاری محدود و کمتر جهانی داشتند و از این پس می‌توانند با کشورهای دیگر روابط گسترده‌تری داشته باشند، همین رونق بازار تجارت در شرکت‌ها، سرآغازی خواهد بود بر رونق بازار بورس. البته تاثیر بازار ارز بر بازار بورس و توسعه میزان صادرات نفت ایران به کشورهای دیگر از عوامل دیگری هستند که می‌توانند به شکل مشخص بازار بورس را تحت تاثیر قرار دهند.

رشد صنایع گوناگون و بازار بورس

رشد صنایع گوناگون، تاثیری مستقیم بر وضعیت این صنایع در بازار بورس و به‌طورکلی در نوسانات بازار بورس خواهد داشت. این همان زاویه دیدی است که نشریه«فیوچر» برای بررسی بازار بورس ایران انتخاب کرده است. طبق گزارش فیوچر، صنایع خودروسازی ایران به‌طور مستقیم تحت تاثیر لغو تحریم‌ها توانایی رشد خواهند داشت که همین امر بر بهبود شاخص بورس شرکت‌های خودروسازی ایران اثرگذار خواهد بود. این توسعه صنایع خودروسازی به‌ویژه در توسعه روابط شرکت‌های خودروساز ایرانی با شرکت‌های خودروساز اتحادیه اروپا مهم است. مسئله دیگر، لغو تحریم‌های بانکی است که خواه‌ناخواه بازار بورس و ارز ایران را متحول خواهد کرد.

افزایش قدرت مانور بانک‌های ایران در مبادلات بین‌المللی و توسعه فعالیت‌های بانکی از دیگر نکات مثبت لغو تحریم‌ها تلقی می‌شود. در نهایت پیش‌بینی شده که رشد ۲درصد اقتصادی ایران تا پیش از تحریم‌ها به بیش از ۵درصد پس از لغو تحریم‌ها افزایش یابد.

بازار بورس و نوسانات ناخواسته

نگاه فاکس‌نیوز به مذاکرات هسته‌ای و اثربخشی آن بر بازار بورس و اقتصاد ایران در حد وسط یک پیوستار منطقی قرار دارد. به عبارت دیگر، منتقدان فاکس‌نیوز به دو قطب منفی و مثبت مذاکرات اشاره کرده‌اند، اظهارات تند و مکرر بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر اسراییل، وجود مخالفان سیاست‌های اوباما در کنگره آمریکا و البته مخالفان متعدد مذاکرات در بین احزاب مختلف آمریکا، عدم اعتماد برخی سیاستمداران کهنه‌کار ایران و غرب به پیشرفت مذاکرات و حسن‌نیت‌های دو طرف مذاکره‌کننده و... در قطب منفی و بهبود صادرات ایران در بخش نفت، تغییر ساختار اقتصادی ایران و بهبود زیرساخت‌های تجاری و مالی در قطب مثبت این پیوستار قرار دارند.

همچنین با اشاره به نوسانات بازار بورس ایران در پی توافق هسته‌ای و تزریق موج خوش‌بینی به بازار بورس این کشور، فاکس‌نیوز این شادی را تا حدی متزلزل ارزیابی کرد گرچه از سوی دیگر وضعیت فعلی بازار بورس ایران را علامتی خوب برای شروع پیشرفت اقتصادی ایران تلقی کرده است.

آیا همه تقصیرها به گردن تحریم‌هاست؟

«شورای سیاست‌های بین‌المللی گت استون» در مقاله‌ای به بررسی همه‌جانبه اقتصاد ایران در شرایط قبل و پس از تحریم پرداخته است، در این مقاله سعی شده با دیدی منطقی، به بررسی وضعیت اقتصادی ایران پرداخته و نقاط ضعف و قوت اقتصادی ایران مورد تحلیل قرار گیرد. فارغ از برخی مباحث تکراری و بیشتر دیده شده در مقالات مشابه، این مقاله به نکته و سوالی درخور توجه اشاره می‌کند، آیا تمامی بحران‌های مالی ایران با لغو تحریم‌ها قابل حل و اساسا تحریم‌ها عامل تمامی مشکلات اقتصادی ایران است؟

از دید این مقاله، گرچه لغو تحریم‌ها به وضعیت کلی اقتصاد ایران جانی تازه می‌بخشد، اما تا زمانی که مشکلات بانکی، مثل موارد فساد و اختلاس کاهش نیابد، سوءمدیریت در برخی ارکان رده میانی کنترل نشود، بازار ارز و بورس تحت نظارت‌های استانداردتری قرار نگیرند و ارزش ریال بهبود محسوس پیدا نکند، نمی‌توان به تاثیر همه‌جانبه تحریم بر اقتصاد و به‌ویژه بازار بورس خوش‌بینی کامل داشت.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۲۰۵

منطقه آزاد

تطبیق واقعیت و آرزوهای انسان

امان‌الله قرایی‌مقدم
جامعه‌شناس

آمال و آرزوی هر فردی آن چیزهایی است که جامعه برای او تعیین کرده است و الگو قرار داده است. خواسته‌های هر فرد مبتنی بر آن چیزی است که به اصطلاح ایده‌آل تیپ یا الگوی نوعی خوانده می‌شود.

درباره هرچیزی یک ایده‌آل تیپ وجود دارد. مبل خوب یک ایده‌آل تیپ دارد. پیرهن خوب یک ایده‌آل تیپ دارد. خواسته‌ها و امیال هر فردی از بدو تولد توسط جامعه در او نهادینه می‌شود. فرد به مردم نگاه می‌کند، اطلاعات می‌گیرد و بعد الگوسازی می‌کند. حالا باید پرسیدکه آیا این الگو عینا در جامعه واقعی وجود دارد؟ پاسخ نه است. مثلا ایده‌آل تیپ یک شوهر در جامعه ما این است که آن مرد خوشتیپ باشد، قوی باشد، مهربان باشد، پولدار باشد، تحصیلکرده باشد، خانواده خوبی داشته باشد و... . اصلا آیا این چنین فردی وجود دارد؟ اما این ایده‌آل ساخته و پرداخته ذهن فرد و برداشت ذهن فرد از جامعه‌ای است که در آن زندگی می‌کند.

نظام اقتصادی و اجتماعی در جوامع در تلاش است تا مردم به خواسته‌ها و آمال خود دست یابند اما از آن جایی که ایده‌آل تیپ‌های افراد دقیقا مانند هم نیست در جوامع، این امر ممکن نیست که همه به آمال خود دست یابند. بنابراین در این میان افرادی برای دستیابی به آنچه می‌خواهند مرتکب جرم می‌شوند زیرا هرگاه بین هدف و امکان رسیدن به هدف فاصله بیفتد، جرم و خودکشی اتفاق می‌افتد.

فرد وقتی نمی‌تواند چیزهایی که می‌خواهد به دست بیاورد رو به دزدی و... می‌آورد یا دست به خودکشی می‌زند. برای کمتر شدن این قبیل بزه‌ها و جرم‌هایی که از عدم توفیق در دستیابی به اهداف شکل می‌گیرد باید تلاش شود تا افراد بیاموزند که اهداف و آرزوهای‌شان را با واقعیت موجود تطبیق دهند.

خود پرداز

سیب بی‌پدر و مادر!

سعید هوشیار
طنزنویس

در خبرها داشتیم که سیب‌های داخلی را در ظاهری شکیل‌تر به اسم سیب خارجی و سیب فرانسوی به مردم می‌فروشند!

خبرنگاران خودپرداز به کف بازار رفتند تا چند و چون این ماجرا را جویا شوند. در میوه‌فروشی سر محل ما که گوجه را نیز بسیار ارزان می‌فروشد، سیبی با ظاهری زیبا و براق برای فروش بود که میوه‌فروش تأکید داشت این سیب فرانسوی است. در صحبت با این میوه‌فروش محترم به نتایج جالبی رسیدیم.

– تو خبرها داشتیم اینها همش ایرانین، ماجرا چیه؟

میوه‌فروش: چی ایرانیه؟ میوه‌ها؟ همش خارجیه! همش! سیب رو از قلب فرانسه واسم مسافری آوردن، اصلاً تو به قیافه سیبه نگاه کن، باهات حرف می‌زنه.

– چی میگی آقا! حرف میزنه؟ چی میگه؟

میوه‌فروش: Je suis français, je ne discute pas avec

– جاااان؟ یعنی چی؟

میوه‌فروش: گفت با من بحث نکنید من فرانسوی هستم. شما به این سیب که ایرانیه توجه کن، ببین چی میگه؟

– چی میگه؟

میوه‌فروش: به زبان شیرین فارسی داره میگه من ایرانی‌ام.

– یعنی شما این سیب‌ها رو از فرانسه وارد می‌کنین؟

میوه‌فروش: بله دیگه، پس چی؟

– از کجای فرانسه؟

میوه‌فروش: سیب فرانسوی اصلاً طعمش معلومه، من نمی‌دونم چطور شما نفهمیدید، مزه موز میده بی‌شرف، یک گاز بزن می‌فهمی. سیب ایرانی نه‌تنها مزه سیب میده بلکه فواید سیب رو هم داره!

– خب این سیب‌های فرانسوی در کجا تولید میشه؟

میوه‌فروش: طبق تحقیقاتی که ما انجام دادیم، این سیب‌ها در منطقه لویدماوند تولید و پس از بررسی‌های کارشناسی به تهران آورده شده.

– این لویدماوند که می‌گید کجاست؟

میوه‌فروش: یکی از شهرهای مهم فرانسه هست که سالانه کلی توریست به اونجا میره.

– بعد تولیدکننده و باغدارشو می‌شناسین؟

میوه‌فروش: بله بله! یکی از تولیدکنندگان عمده این سیب، آقای ژوسیروس دوسیب هستند که چندین هکتار باغ سیب در فرانسه و در شهر لویدماوند دارند که بخش اعظم سیب فرانسوی مارو ایشون تولید می‌کنند.

– حمل‌ونقلش به ایران از چه طریقی انجام میشه؟

میوه‌فروش: فرانسه وسیله مخصوصی برای حمل‌ونقل سیب طراحی کرده که اسمش ژونیسان لوگاوی هست که رنگش هم آبیه که حالت وانت داره، این وسیله رو از سیب پر می‌کنن و از راه زمینی به تهران می‌فرستن.

– عجب! چه جالب! شما می‌دونید که گمرکی سیب چقدره؟

میوه‌فروش: گمرکی؟! گمرکی نمی‌خواد که. شرق تهران و جاده فیروزکوه رو که تشریف ببرید، کیلومتر ۶۰ وارد فرانسه می‌شید، چقدر مردمان فهمیم، چقدر آب و هوای خوب! عالیه واقعا! نرفتید تا الان؟!

بنده بعد از این مصاحبه تلاش زیادی کردم دو بچه خرس را به فرزندی قبول کنم و در سلسه جبال آلپ زندگی‌ام را ادامه دهم که متأسفانه میسر نشد.

سودوکو

مرکز آمار اعلام کرد: متوسط قیمت خریدوفروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی برای نیمه نخست سال ۹۳ در کشور ۷ هزار و ۲۴۸ ریال بوده که این رقم نسبت به دوره قبل یک درصد کاهش یافته است.

مرکز آمار ایران اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در نقاط شهری کشور در نیمه اول سال ۹۳ را منتشر کرد، این در حالی است که متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع زمین معامله شده در تهران در این بازه زمانی ۳۸ هزار و ۷۷۱ ریال و متوسط قیمت خریدوفروش هر مترمربع زیربنای مسکونی در تهران در همین مدت ۳۳ هزار و ۶۹۰ ریال بوده است.

متوسط قیمت خریدوفروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در کل کشور درنیمه ابتدایی سال ۹۳، ۷ هزار و ۲۴۸ ریال بوده است که نسبت به دوره قبل یک درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶/۹ درصد افزایش داشته است. در میان استان‌های کشور، بیشترین متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده ۳۸ هزار و ۷۷۱ ریال در استان تهران و کمترین آن ۵۸۳ هزار ریال در استان کهگیلویه و بویراحمد بوده است.

قاب

اسپکتری ایکس۳۶۰ لپ‌تاپ، اولترابوک و تبلت جدید اچ پی است که اول مارس ۲۰۱۵ راهی بازار شده است و با مشخصات فنی- حرفه‌ای با لپ‌تاپ‌هایی مانند مک بوک پرو اپل و سرفیس پرو مایکروسافت رقابت می‌کند و این در حالی است که ۹۰۰ دلار قیمت خورده است.

نگاه آخر

خسارت قراردادی یا وجه التزام

نیلوفرمومنی بروجنی
وکیل پایه یک دادگستری و کارشناس ارشد حقوق

یکی از مسائل مبتلابه در قراردادها و حتی قراردادهای خرد در بین افراد جامعه، وجود وجه التزام یا پیش‌بینی آن در قراردادها بوده است؛ به این نحو که در معامله به منظور جبران خسارتی که از عدم اجرای تعهد یا تاخیر در اجرای تعهد برای طرفین ایجاد می‌شود، مبلغی را در قرارداد پیش‌بینی کنند که هرگاه تعهد اجرا نشد یا تاخیر در اجرای آن صورت گرفت؛ مبلغ پیش‌بینی شده به زیان‌دیده، پرداخت شود. به‌طور مثال در یک قرارداد پیمانکاری بین طرفین مقرر می‌شود که چنانچه پیمانکار موضوع قرارداد را تا تاریخ معین به اتمام نرساند، از آن تاریخ به بعد باید روزانه فلان مقدار یا اینکه کلا فلان مبلغ را به‌عنوان خسارت بپردازد لذا با درج چنین شرطی در قراردادها که از نظر قانونی و اصول حقوقی مجاز و برای طرفین الزام‌آور است، در صورت تخلف، پیمانکار باید مبلغ مذکور را به‌عنوان وجه التزام یا خسارت بپردازد که با اطلاع و آگاهی افراد از چنین امری به‌نوعی به استحکام و رعایت مفاد قراردادها بین مردم می‌انجامد. با توجه به قانون مدنی که این گونه عنوان کرده است که: «اگر در ضمن معامله شرط شده باشد در صورت تخلف، متخلف مبلغی را به‌عنوان خسارت تادیه کند حاکم نمی‌تواند او را به بیشتر یا کمتر از آنچه که ملزم شده است محکوم کند.» چیزی که از طرف قانون‌گذار برای افراد مجاز شمرده شده است تعیین کردن وجه التزام برای تخلف هر یک از طرفین قرارداد است.

پس با تعیین خسارت در قرارداد خصوصی یا ضمن عقد، می‌توان میزان خسارت را معین کرد یعنی هم احتمال افزایش خسارت و هم احیانا موجب کاهش خسارت از میزان واقعی آن باشد و حتی گاهی به چشم می‌خورد که با شرط کردن عدم مسئولیت؛ خسارت را کلا منتفی کنند. مزیتی که این نوع تعیین خسارت در قراردادها دارد این است که این خسارت مقطوع است یعنی اگر یکی از طرفین معامله تخلفی اعمال کنند هنگام مراجعه به دادگاه قاضی نمی‌تواند متخلف را به بیشتر یا کمتر از آنچه در قرارداد پیش‌بینی شده محکوم کند، حتی اگر میزان وجه التزام از خسارت که واقعا به شخص وارد شده است خیلی گزاف‌تر و بیشتر از خسارت واقعی باشد و هدف از جبران خسارت در معاملات بهبود و التیام وضعیت اقتصادی زیان دیده از نقض قرارداد است؛ وقتی خسارتی از فسخ قرارداد به وجود می‌آید بحث مطالبه خسارت عنوان می‌شود و در اینجاست که دادگاه باید ارزش پولی ضرر و زیان را ارزیابی کند. طرفین نیز می‌توانند از قبل در مورد میزان خسارت ناشی از نقض قرارداد توافق کنند.

این توافق علاوه براینکه موجب تسهیل کار دادگاه‌ها و دادرسان می‌شود از بروز اختلافات میان طرفین قرارداد جلوگیری کند. حتی باعث زائل شدن ترس طرفین از مسئولیت‌های احتمالی و نامشخص آینده و شاید موجب کاهش هزینه‌های تولید به علت حذف حق بیمه و... می‌شود. در این جاست که به معنای واقعی وجه التزام می‌توان پی برد و اهمیت آن را دریافت. در واقع فایده مهم این شرط معاف کردن زیان دیده، از اثبات ورود خسارت و تعیین میزان آن است زیرا برای اجرای شرط و گرفتن وجه التزام کافی است ثابت شود که تعهد اجرا نشده است؛ درحالی که مطابق قواعد عمومی مسئولیت مدنی، در صورت عدم پیش‌بینی چنین شرطی، مدعی خسارت باید ورود خسارت و رابطه میان عدم انجام تعهد و زیان به بار آمده را نیز ثابت کند. برای رسیدن به همین فایده است که قانون، دادرس را از تعدیل یعنی کاهش یا افزایش وجه التزام منع می‌کند تا از شروط مقدماتی دعوای جبران خسارت جلوگیری شود. بنابراین با گذاشتن شرط وجه التزام یعنی خسارت در قراردادها، می‌توان روند دادرسی در محاکم را کوتاه‌تر کرده و ضمن آنکه کمک به تثبیت و استحکام قراردادها در این مورد کرد حتی ترس و نگرانی را از طرفین معامله در مورد تخلف از مفاد قرارداد کاهش داد.

۳۶۰

استراتژیست‌های «اپل» چه کسانی هستند؟

همه می‌دانند پس از استیو جابز فقید، تیم کوک اکنون مهم‌ترین شخصیت در شرکت اپل است اما وی تنها شخصیت مهم این شرکت نیست و در کنار وی ده‌ها شخصیت مهم و بااستعداد هستند که اپل را به یکی از ثروتمندترین و قدرتمندترین شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی تبدیل کرده‌اند.

هر سنگ بزرگی نیازمند بازویی توانا برای برداشتن و زدن است. ایجاد و خلق شگفتی و رقابت با شرکت‌های بزرگی که هر روزه، تمامی تلاش خود را برای جلب مشتریان بیشتر و به در کردن رقبا از صحنه دارند، در دنیای امروز کاری بسیار دشواری است.

به گزارش تابناک، هرچند در شرکتی مانند اپل، اغلب تنها چند نام را بیش از همه می‌شنویم، واقعیت این است که انبوهی از استعدادها به دور هم جمع شده‌اند تا یک چنین غولی را در دنیای تکنولوژی هدایت کنند. بگذارید نگاهی به برجسته‌ترین شخصیت‌های فعال در شرکت اپل داشته باشیم.

«استیو زادسکی»

کسی که سرپرستی تیم طراحی آیفون و آی‌پد را در اپل عهده‌دار است و همچنین گفته می‌شود، پروژه ساخت اتومبیل اپل را نیز هدایت می‌کند. وی ۱۶ سال است در این شرکت فعالیت دارد. وال‌استریت‌ژورنال گزارش داده که قرار است وی تیمی هزار نفری را برای پروژه تیتان ـ که مربوط به ساخت اتومبیل اپل است ـ هدایت کند.

«جانی آیو» نقاش اپل

جانی آیو، قائم‌مقام تیم طراحی اپل است و مسئولیت اصلی طراحی گجت‌های معروف شرکت اپل همچون آیفون را بر عهده دارد. وی مغز متفکر جزییات دقیق و شگفتی است که در طراحی‌های اپل شاهد آنیم. وی کسی است که تا آنجا که می‌شود از رسانه‌ای شدن و حضور در مراسم‌های مختلف سر باز می‌زند.

«جف ویلیامز»

وی کسی است که اپل را قادر به تولید میلیون‌ها نسخه از آیفون می‌کند؛ قائم‌مقام تیم عملیات اپل که مسئولیت زنجیره تامین قطعات اپل را عهده‌دار است. وی را باید دلیل اصلی پول پارو کردن اپل دانست، زیرا مسئولیت تامین قطعات لازم برای آیفون یعنی درآمدزاترین گجت اپل بر عهده وی است.

«فیل شیلر» داستان‌سرای اپل

مدیر اصلی بازاریابی اپل، یکی از سنگین‌ترین مسئولیت‌ها را در این شرکت بر عهده دارد. وی کسی است که باید همواره دیدگاه عمومی را راجع به محصولات اپل خوش‌بینانه نگاه دارد. وی از سال ۱۹۹۷ در این شرکت مشغول است و در اغلب مراسم اپل، نقش بازگوکننده داستان محصولات جدید را دارد.

«ادی کیو» خالق iTunes

قائم‌مقام بخش اینترنت و خدمات نرم‌افزاری اپل، نرم‌افزار اصلی این شرکت یعنی iTunes را طراحی کرده و آن را به جایی رسانده که امروز می‌بینیم. از سوی دیگر، یکی از نقاط قوت اپل در برابر سایر رقبا Store است که ادی‌کیو مستقیم مسئول توسعه آن است. وی همچنین مسئولیت حفاظت و صیانت از iCloud را نیز عهده‌دار است.

«آنگلا آرنت»

بخش خرده‌فروشی اپل، یکی از سودآورترین بخش‌های این شرکت در سیاست‌گذاری است و یکی از نقاط دیگر قوت اپل را در برابر رقبا تشکیل می‌دهد. به همین دلیل، اپل بیش از یک سال به دنبال فرد مناسب برای سرپرستی این بخش گشت تا سرانجام در اکتبر ۲۰۱۳ آنگلا آرنت را به این مقام منصوب کرد. حال آرنت باید نخستین آزمون سخت خود را در خصوص ساعت هوشمند اپل در سال جاری پشت سر بگذارد.

جدول امروز

قیمت برخی خودروهای ارزان‌قیمت در بازار تهران

اگر قصد خرید خودروی ارزان‌قیمت دارید در جدول امروز لیست خودروهایی را می‌بینید که می‌توانید آنها را با حدود ۲۰میلیون سرمایه یا کمتر خریداری کنید.

مدل خودرو	قیمت(تومان)
سایپا ۱۴۱	۱۹,۶۰۰,۰۰۰
پراید ۱۱۱- SE	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
پراید ۱۳۲- SE	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
پراید ۱۳۱- SE گاز سوز	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
پراید ۱۵۱ TL	۱۵,۶۰۰,۰۰۰
ام وی ام - چهار سیلندر	۲۱,۰۰۰,۰۰۰
تیبا SX یورو ۴	۲۴,۴۰۰,۰۰۰
تیبا ۲ - هاچ بک SX	۲۷,۲۰۰,۰۰۰
سمند SE	۲۷,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX	۲۷,۵۰۰,۰۰۰
وانت باردو	۱۴,۵۰۰,۰۰۰

کیوسک

کشف منابع تازه نفت و گاز از میادین نفتی در چین

به گزارش وال استریت ژورنال، وزارت خاک و منابع چین اعلام کرد: این کشور در سال گذشته میلادی (۲۰۱۴) موفق به کشف منابع جدید و وسیعی از نفت و گاز در نقاط مختلف نفت‌خیز خود شده است.

بنا بر این گزارش، دولت چین در سال ۲۰۱۴ در حدود ۱.۰۶ میلیارد تن نفت‌خام از میادین مختلف نفتی کشف کرده که این میزان بیشتر از حجم منابع کشف شده در سال ۲۰۱۳ است. چین در این سال حدود ۱.۱ میلیارد تن نفت‌خام کشف کرده بود. براساس گزارش‌های منتشر شده، این برای هشتمین سال متوالی است که دولت چین توانسته بیش از یک میلیارد تن نفت‌خام از میادین مختلف نفتی کشف کند. همچنین میزان منابع جدید گاز طبیعی کشف شده در سال ۲۰۱۴ میلادی ۱.۱ تریلیون مترمکعب بوده است.

وزارت خاک و منابع چین در عین حال اعلام کرد از مجموع میزان نفت و گاز کشف شده، تنها ۱۸۷ میلیون تن نفت‌خام و ۴۷۴.۹ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی، قابل برداشت با تکنولوژی‌ها موجود است. همچنین میزان گاز شیل کشف شده، ۱۰۶.۷۵ میلیارد مترمکعب بوده که از این میزان ۲۶.۶۹ میلیارد آن قابل برداشت است. گاز شیل (Shale gas) نوعی گاز طبیعی است که در ساختارهای زمین‌شناسی شیل به‌صورت درگیر یافت می‌شود.

بیشترین افزایش تولید نفت عربستان در ۳۰ سال گذشته

عربستان اعلام کرد در ماه مه سال‌جاری تولید نفت خود را به بیش از ۱۰.۲ میلیون بشکه در روز افزایش داده است.

به گزارش بلومبرگ، بنا به آمار ارائه شده از سوی دولت عربستان به سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) این کشور در ماه مه سال‌جاری تولید نفت خود را ۶۵۸.۸ هزار بشکه در روز افزایش داده است.

این میزان افزایش در تولید نفت عربستان در ۳۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است. براساس این آمارها عربستان، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت اوپک، در ماه مه به‌طور متوسط روزانه ۱۰.۲۹۴ میلیون بشکه نفت تولید کرده است که از ۱۰.۲ میلیون بشکه نفت روزانه تولیدی این کشور در آگوست سال ۲۰۱۳ نیز فراتر رفته است. بنا به گزارش بلومبرگ، این افزایش در میزان تولید، معادل نیمی از ظرفیت روزانه تولید نفت شیل (نفت از صخره‌های رسی و شنی) در تاسیسات استخراج نفت شیل بیکن در ایالت داکوتای شمالی آمریکاست. میادین نفت شیل، بیشترین حجم ذخایر نفتی آمریکا را تشکیل می‌دهند.

چرا نباید روی ایمیل شاهزاده نایروبی کلیک کنیم؟

به گزارش واشنگتن پست، شما نباید روی ایمیل ارسال‌شده با موضوع شاهزاده نایروبی کلیک کنید، چراکه بعد از کلیک و در اختیار گرفته شدن سیستم‌تان توسط باج‌افزار (Ransomware) تعریف‌شده باید به حمله‌کننده یا نویسنده برنامه پول بدهید تا سیستم‌تان را رها کند. باج‌افزارها در دنیای هک بسیار پیشرفته شده و حمله‌کنندگان پس از در اختیار گرفتن کل سیستم ویندوز، از مالک سیستم طلب پول می‌کنند. حالا کسپراسکای ابزاری ساخته تا کلیدهای رمزگذاری شده توسط باج‌افزارنویسان را باز کند و بدین ترتیب می‌توان با آنها دست به مبارزه زد. اما دیگر اینکه هکر بنگلادشی به‌نام TiGER-M@TE توانست با ارجاع اجباری کاربرانی که وارد سایت گوگل مالزی می‌شدند، به سایتی جعلی، خودی نشان دهد. این هکر در سال ۲۰۱۱ با استفاده از روش مشابه، گوگل بنگلادش را نیز هک کرده بود. روش ارجاع آدرس‌دهی باعث لو رفتن اطلاعات نمی‌شود و گوگل مالزی پس از اطلاع یافتن از ماجرا بلافاصله مشکل را حل کرد! به‌ظاهر این هکر با رخنه به دیتابیس MYNIC به ادمین‌های مالزیایی دسترسی غیرقانونی پیداکرده و این کار را انجام داده است. مدیران NIC به‌خصوص nic.ir باید مواظب رعایت نکات امنیتی برای سرورهای مرکزی خود باشند!