

برای حمایت از تولید و توسعه صادرات

کنسرسیوم
از نان شب واجب تر است

کنسرسیوم‌ها نقش مهمی را در اقتصاد و به‌ویژه بازارهای صادراتی بازی می‌کنند. از همین رو است که تشکیل آنها را می‌توان در زمره درخواست‌های مهم برای تولیدکنندگان محصولات صادراتی دانست. حالا دولت دست‌انداختن را برای تشویق تولیدکنندگان به تشکیل کنسرسیوم‌های مختلف بالا برده اما پرسش اینجاست که آیا کنسرسیوم‌ها در صورت تشکیل می‌توانند هدف اصلی خود را اجرایی کنند؟ سابقه اقتصاد کشور ما نشان می‌دهد بخش خصوصی همیشه نقش کم جانی را در عرصه اقتصاد بازی کرده و در عرصه اقتصاد دولتی ایران کمتر فرصت پیدا کرده که رخ نشان بدهد. حالا دولت یازدهم با توجه به بحران‌هایی نظیر تورم، رکود و بیکاری حداقل در گفتار تلاش می‌کند تا نقش بیشتری را به بخش خصوصی در عرصه اقتصاد کشور بدهد.

کشورهای صادرکننده نفت برای آینده قیمت نفت خام تصمیم می‌گیرند

طلای سیاه
در انتظار زر شدن

چرا مناطق آزاد از اهدافشان جا ماندند؟

مناطق آزاد، افسردگی در میان‌سالی

حل بحران گم شده لایه‌های بوروکراسی

جنگ بر سر آب ادامه دارد

خط و نشان ایران برای اوپک

سه‌م‌مان را می‌خواهیم!

به تفاهم اولیه صورت گرفته بین کشورمان و ۵+۱ در حال ایران خود را برای افزایش عرضه نفت به میزان یک میلیون بشکه آماده می‌کند که طی سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌های اعمال شده مشتریان نفتی و سهم بازار خود را از دست داده است، اما اکنون زنگنه برای اوپک خط و نشان کشیده و اعلام کرده که ایران سهم خود را از اوپک پس می‌گیرد. به گزارش ایسنا، قیمت نفت از ژوئن سال گذشته از روند کاهشی برخوردار بوده و حتی به مقطعی به کانال ۴۰ دلار وارد شد، اما اعضای اوپک بر سر کاهش تولید با یکدیگر به تفاهم نرسیدند و در نتیجه اضافه عرضه موجود در بازار در کنار سایر عوامل فشار بر قیمت نفت را تشدید کرد. در آن زمان اعراب اوپک به رهبری عربستان عزم‌شان را برای تغییر ندادن سیاست‌های تولید اوپک جزم کرده بودند و در نتیجه روزبه‌روز شاهد فاصله بیشتر از نفت ۱۰۰ دلاری بودیم. انجمنی، وزیر نفت عربستان در آن زمان حال خود را بهتر از همیشه عنوان کرد و وزیر نفت کشورمان در دیداری که با انجمنی در آستانه اجلاس اوپک داشت دیدگاه نفتی ایران را نزدیک به عربستان اعلام کرد.

شورای پیگیری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تشکیل می‌شود

سخت‌گویی کمیسیون تولید ملی مجلس گفت: کلیات طرح تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در این کمیسیون به تصویب رسید و مقرر شد شورای پیگیری بر تحقق آن ایجاد شود. اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به جلسه صبح دیرروز کمیسیون ویژه حمایت از تولید و سیاست‌های اصل ۴۴ اظهار داشت: در این جلسه طرح نحوه پیگیری تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مطرح شد و کلیات آن به همراه مواد چهارگانه با موافقت تمام اعضا به تصویب رسید. سخت‌گویی کمیسیون تولید ملی با اشاره به



به‌رغم مصوبه‌های جدید، بازار پایان‌نامه هنوز رونق دارد

این بازار مشمئزکننده

۱۵

تأثیر حامی‌گری مالی برنامه‌های تلویزیونی بر محبوبیت برنامه‌ها

بازاریابی با ابزار آموزش آشپزی



نگاهی به آگهی محیطی شاتل

اگر مشتری لبخند نزند...



سخنگوی دولت:

خبر حذف ۵ گروه یارانه‌بگیر غیرواقعی است

از طریق صندوق توسعه ملی در سال ۹۴ سرمایه‌گذاری صورت گیرد. نوبخت با بیان اینکه طبق قانون باید یک میلیارد دلار به‌صورت ریالی به بخش صنعت و کشاورزی داده شود، اظهار داشت: نرخ تسهیلاتی که از سوی صندوق توسعه ملی برای بخش صنعت اختصاص داشت، ۲۱ درصد بود که در آخرین جلسه اسفند ۹۳ تصویب شد این رقم برای برخی

نکنند. وی یادآور شد: به محض تصویب آیین‌نامه به مردم اطلاع‌رسانی می‌شود. نوبخت در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: در هفته جاری یک هزار و ۸۵۰ میلیارد تومان اعتبارات عمرانی به خزانه تخصیص داده شد تا برای تکمیل طرح‌های ناتمام و پرداخت مطالبات پیمانکاری مورد استفاده قرار گیرد. وی با بیان اینکه این اقدام نخستین باری



بانکی دفاع می‌کنند. نوبخت با بیان اینکه در سال جاری ۳۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت خواهد شد، گفت: امیدواریم با تقلیل نرخ سود بانکی شرایط ایجاد شود تا در سال ۹۴ شاهد افزایش تولید و کاهش بیکاری و تورم باشیم.

موافق کاهش نرخ سود بانکی و ورود پول به بازار مسکن هستیم

نوبخت در پاسخ به سؤالی درباره تصمیم شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو در سال جاری، گفت: ما با افزایش غیرمنطقی قیمت کالاها در سال ۹۴ مخالف هستیم و دولت با بخشنامه‌ای که توسط معاون اول رئیس‌جمهوری در این زمینه ابلاغ شد، نظر خود را اعلام کرد.

استان‌ها ۱۲ درصد و برای بقیه استان‌ها ۱۶ درصد باشد. وی افزود: دولت پیشگام شد تا نرخ تسهیلات از ۲۱ درصد در سال ۹۳ به ۱۶ و ۱۲ درصد در سال ۹۴ برسد. ضمن اینکه در بخش کشاورزی این ارقام به ۱۰ و ۱۴ درصد کاهش یافت. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: دولت نشان داده و مصمم است که هزینه سرمایه‌گذاری کاهش پیدا کند و به همین دلیل، نمایندگان دولت در شورای پول و اعتبار از کاهش نرخ سود

سخنگوی دولت گفت: حذف پنج گروه یارانه‌بگیر، گمانه‌زنی رسانه‌ای است و واقعیت ندارد. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در نشست هفتگی با خبرنگاران درباره خبر برخی رسانه‌ها مبنی بر حذف پنج گروه یارانه‌بگیر اظهار داشت: روز گذشته برخی از رسانه‌ها این کشف جدید خود را رسانه‌ای کردند، احساس می‌کنم این داستان هیچ‌گاه فراموش نخواهد شد.

وی با بیان اینکه در تبصره ۲۱ قانون بودجه ۹۴ چگونگی اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها مشخص شده است، افزود: شناخت خانوارها نیاز به دقت بیشتری داشت و پایگاه‌های اطلاعاتی ما کامل نیست. ما به حقوق شهروندی و آرامش خانوارها بسیار توجه داریم. وی افزود: در سال ۹۳ هم بارها در این باره اطلاع‌رسانی کردم که در جریان آن هستیم. در سال ۹۴ چگونگی اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در تبصره ۲۰ تبیین و در آن تصریح شده که اجرای این تبصره باید مطابق آیین‌نامه اجرایی مصوب دولت باشد.

نیازمندی‌های مشاغل ایران

هر روز
ضمیمه رایگان
روزنامه
فرصت امروز

پاسخگوی
نیازهای
شما صاحبان
کسب و کار گرامی
در زمینه‌های مختلف

گردشگری
خودرو و خانه
خدمات چاپ و تبلیغات
لوازم و تجهیزات دیجیتال

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

مجلس



لایحه برای دومین بار به شورای نگهبان رفت
ایرادهای لایحه رفع موانع تولید برطرف شد



عضو کمیسیون حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی گفت: ایرادهای لایحه رفع موانع تولید برطرف شد و برای دومین بار به شورای نگهبان رفت. جعفر قادری در گفت‌وگو با فارس با اشاره به دو ایراد شورای نگهبان به لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اظهار داشت: صبح سه‌شنبه با حضور اعضای کمیسیون، این ایرادات رفع شد و برای بار دوم لایحه به شورای نگهبان ارسال شده است.

عضو کمیسیون حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی در مورد جزئیات ایرادات گرفته شده، گفت: مورد اول به تعریف عقد مرابحه مربوط بود که این شورا اشکال شرعی به آن گرفت و پس از آن بدین گونه اصلاح شد، خدماتی که شرعاً خریدوفروش آنها امکان‌پذیر باشد، مدنظر است و دیگر به همه خدمات مربوط نیست. این نماینده مجلس افزود: موضوع دیگر، تبصره ۳ ماده ۱۵ لایحه بود که به سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی و حقوقی مربوط می‌شود که تضمین آن توسط شورای اقتصاد مورد اشکال بود. قادری ادامه داد: مغایرت این موضوع با ماده ۸۲ برنامه پنجم بود که بدین گونه اصلاح شده که این تضمین یک موضوع داخلی بوده و در حقیقت در منابع صرفه‌جویی می‌شود که درآمدها را افزایش داده و هزینه‌ها نیز کاهش می‌یابد.

خودرو



دردسرهای تسلا موتورز در چین
ساخت خودروهای برقی دشوار تر از پر تاب فضاپیما



میلیارد آمریکایی و مدیرعامل تسلا موتورز موفق به ارسال فضاپیما به فضا شده است اما محبوب کردن خودروهای برقی در چین برای او از پرتاب موشک علمی به فضا دشوارتر به نظر می‌رسد. به گزارش اسپنا، الون ماسک که یکی از بنیان‌گذاران تسلا و همچنین رییس شرکت موشک‌سازی اسپیس ایکس است، ماه گذشته از چین دیدار و اذعان کرد: فروش شرکتش در بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان کمتر از حد مطلوب است.

در نمایشگاه خودروی شانگهای، تسلا در میان دوهزار شرکت‌کننده قرار دارد که برای جلب نگاه‌ها و کیفی‌های پول این بازار عظیم رقابت می‌کنند. چین بزرگ‌ترین آلاینده جهان است اما تحلیلگران می‌گویند خودروهای برقی در این کشور با چالش‌های کلیدی روبه‌رو هستند که شامل عدم تمایل مصرف‌کننده به دلیل مشکلاتی نظیر ایمنی، قابلیت اطمینان و دسترسی به تسهیلات شارژ است. تسلا هرگز اهداف فروش برای بازار چین اعلام نکرده اما عرضه خودروهایش با پوشش رسانه‌ای گسترده و اقبال اولیه روبه‌رو بوده است. اما اکنون بیش از دو هزار خودروی به فروش رفته دارد و ماه گذشته تایید کرد که در این کشور شماری از موقعیت‌های شغلی را حذف کرده است. این خودروساز برقی آمریکایی برای کمک به فروش در چین به هر خریدار یک دستگاه شارژ رایگان و دسترسی رایگان به شبکه‌های شارژ بیش از ۵۰ تسهیلات شارژ در سرزمین اصلی چین می‌دهد. با این همه شارژ خودرو یک ساعت زمان می‌برد. پکن تمایل دارد استفاده از خودروهای انرژی پاک را در راستای مقابله با آلودگی هوا و سیاست تحکیم صنعت داخلی خودرو گسترش دهد. شرکت‌های نیروی دولتی در سراسر چین ایستگاه‌های شارژ می‌سازند اما حتی نتوانسته‌اند بنیان‌گذار شبکه تسهیلات شارژ چینی «شارژر لینگ» قبول دارد این کار دشوار است. وی به خبرگزاری فرانسه گفت: بزرگ‌ترین نگرانی درباره یک خودروی برقی برای بیشتر مردم شارژ کردن آن و مسافتی که می‌تواند طی کند است.

تسلا پیش از عرضه خودروهایش به بازار چین تاکید کرد که قیمت پایه آنها مانند سایر نقاط جهان خواهد بود و قیمت خرده‌فروشی آن به دلیل هزینه‌های حمل و مسئله مالیات کمی تفاوت خواهد داشت.

با این همه «سادل این» در چین بین ۶۸۵ تا ۹۵۳ هزار یوان (۱۱۲ تا ۱۵۶ هزار دلار) قیمت دارد که به میزان قابل ملاحظه‌ای بالاتر از آمریکاست. اگرچه دولت چین به خریداران خودروهای برقی یارانه می‌دهد اما این کمک شامل خودروهای وارداتی محصولات تسلا نمی‌شود.

این مسئله باعث شد ماسک در دیدار ماه گذشته خود از چین اعلام کند شرکتش قصد دارد تولید در چین را تا سه سال آینده بومی کند که این کار مستلزم داشتن شریک چینی خواهد بود. مقررات آلودگی و استانداردهای مصرف سوخت سختگیرانه به همراه پلاک‌های رایگان در بعضی مناطق مانند شانگهای که حضور خودروهای معمولی را محدود می‌کنند، پتانسیل خوبی را برای پشتیبانی از فروش خودروهای برقی فراهم می‌کنند.

عسل داداشلو

کنسرسیونها نقش مهمی را در اقتصاد و به‌ویژه بازارهای صادراتی بازی می‌کنند. از همین رو است که تشکیل آنها را می‌توان در زمره درخواست‌های مهم برای تولیدکنندگان محصولات صادراتی دانست. حالا دولت دست‌ان را برای تشویق تولیدکنندگان به تشکیل کنسرسیونهای مختلف بالا برده اما پرسش اینجاست که آیا کنسرسیونها در صورت تشکیل می‌توانند هدف اصلی خود را اجرائی کنند؟ سابقه اقتصاد کشور ما نشان می‌دهد، بخش خصوصی همیشه نقش کم جانی را در عرصه اقتصاد بازی کرده و در عرصه اقتصاد دولتی ایران کمتر فرصت پیدا کرده که رخ نشان بدهد. حالا دولت یازدهم با توجه به بحران‌هایی نظیر تورم، رکود و بیکاری حداقل در گفتار تلاش می‌کند تا نقش بیشتری را به بخش خصوصی در عرصه اقتصاد کشور بدهد. تشویق به تشکیل کنسرسیون یکی از نمونه‌های تلاش دولت در این راستاست. اما با اینکه تولیدکنندگان

می‌گویند که تشکیل این کنسرسیونها از نان شب واجب‌تر است، موضوع مهم اینجاست که به توجیه به شرایط اقتصادی ایران، نقشی که کنسرسیونها می‌توانند بازی کنند چقدر به تعریف اصلی آنها نزدیک است؟ عبدالحمید قدیمی، دبیر انجمن ریخته‌گری ایران، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «تشکیل کنسرسیون از نان شب برای بخش خصوصی واجب‌تر است زیرا شرکت‌ها باید بتوانند در کنار یکدیگر هزینه‌های بازاریابی و حضور در بازار را برای صادرات کاهش دهند. کما اینکه در بیشتر کشورهای دنیا همین اتفاق می‌افتد. اما مشکل بزرگ ما این است که ما دچار بی‌ثباتی در توسعه فضای سیاسی هستیم و فضای سیاست‌های بین‌المللی فضای منطقی و درستی ندارد. از همین رو نمی‌توان امیدوار بود که صادرات در بحث صادرات غیرنفتی عمق پیدا کند. بخش خصوصی به زحمت بازاری را پیدا می‌کند اما با یک حرکت ساده همه رشته‌ها پنبه

می‌شود. نوسانات سیاسی که در کشورهای هدف رخ می‌دهد دست تولیدکنندگان ایرانی نیست اما ایجاد ثبات در روابط خارجی کاملاً در اختیار دولت است و در صادرات نقش تعیین‌کننده‌ای را بازی می‌کنند.» علیرضا پورفرج، اقتصاددان، نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «تشکیل کنسرسیون به تولیدکنندگان کمک می‌کند که قدرت انحصارشان بالا رود. همچنین کنسرسیونها قدرت رقابت تولیدکنندگان را در بازارهای جهانی بالا می‌برند و کاهش هزینه صادراتی را برای آنها در پی دارد. تولیدکنندگان با تشکیل کنسرسیون می‌توانند در بحث‌های بازاریابی و انتقال تکنولوژی به یکدیگر کمک کنند.»

پرسش دیگری که باید در این میان به آن پاسخ داده شود، این است که کشور ما چقدر این پتانسیل را دارد که به کنسرسیونها اجازه فعالیت دهد؟ پورفرج در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «وقتی همچنان تحریم‌ها وجود دارد، طبیعتاً کنسرسیونها نیز با مشکل روبه‌رو خواهند بود. اگر این کنسرسیونها تشکیل شوند باز به نفع تولید کشور است. این زمینه در کشور برای همکاری تولیدکنندگان با یکدیگر وجود دارد تا هم فزونی صورت بگیرد.»

طبیعتاً در یک اقتصاد دولتی وقتی قرار است که جای بخش خصوصی پررنگ‌تر شود، دولت نقش اصلی را در این میان بازی می‌کند، نقشی که فقط به تشویق ختم نمی‌شود. قدیمی درباره وظیفه دولت در تشکیل کنسرسیونها تصریح می‌کند: «تشکیل کنسرسیون یکی از موضوعات اساسی است که حتماً باید وجود تنش در روابط سیاسی، کنسرسیونها جایگاهی ندارند. از سوی دیگر تولید ما اکنون قرار گیرد، صادرات روایی بیش نیست. مهم‌ترین وظیفه دولت در این میان استحکام بخشیدن به روابط سیاسی و رساندن زیرساخت‌ها به شرایط مناسب است. همچنین نکته

دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور خواستار شد

افزایش سهمیه بیمه کارگران ساختمانی در سال ۹۴



دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور ابراز امیدواری کرد: هفته کارگر امسال با اعلام خبر افزایش سهمیه بیمه کارگران ساختمانی همراه باشد.

دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور ابراز امیدواری کرد: هفته کارگر امسال با اعلام خبر افزایش سهمیه بیمه کارگران ساختمانی همراه باشد.

قانون مقابله می‌کند، بنابراین امیدواریم جامعه کارگری دیگر انعقاد قراردادهای سفید را شایه نباشد. دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور در ادامه با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلی جمعیت از سوی مقام معظم رهبری افزود: در این سیاست‌ها بر ضرورت حمایت از

افزایش سهمیه بیمه کارگران ساختمانی در سال جاری را خواستار شد و گفت: با وجود تصویب قانون شفاف و روشن، مجریان در اجرای آن تفاسیر کج‌ومعجی دارند، درحالی‌که قانون بیمه کارگران ساختمانی وی تصریح کرد: در قانون آمده است که بیمه کارگران ساختمانی از چه محلی تامین و پرداخت شود، بنابراین از سازمان تامین اجتماعی می‌خواهیم که قانون مصوب را اجرائی کند و شهرداری‌ها نیز همکاری لازم را در این خصوص به عمل آورند. وی در پایان از وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی خواست تا درباره برخورداری زسان کارگر از بیمه و حمایت‌های اجتماعی توجه بیشتری را معطوف کارگران زن شاغل در واحدها داشته باشند.

یادداشت

سرمایه‌گذاری روی صنایع معدنی (قسمت پنجم)

محمد ضریغامی
کارشناس ارشد زمین‌شناسی

سلسله گفتارهای حاضر شامل چهار بخش زیر است که به بررسی تأثیر لغو احتمالی تحریم‌ها بر فضای معدنی ایران می‌پردازد:

۱- توان معدنی موجود کشور و بررسی زمینه‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی در صورت حذف تحریم‌ها.
۲- اهداف سرمایه‌گذاری اکتشاف مواد معدنی در ایران و مسائل مرتبط با تحریم‌ها.
۳- تأثیرپذیری محصولات شیمیایی بر پایه مواد معدنی از لغو احتمالی تحریم‌ها.
۴- شرکت‌های معدنی ایرانی در تعامل با شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی.
در شماره گذشته به شش دسته از هفت دسته عنوان بند دو پرداخته شد و در این شماره گفتار را با عناوین زیر ادامه می‌دهیم:

۲- اهداف سرمایه‌گذاری اکتشاف مواد معدنی در ایران و مسائل مرتبط با تحریم‌ها.
۳- سرمایه‌گذاری روی صنایع معدنی.

فرصت‌هایی در زمینه صنایع معدنی در کشور شناسایی شده که ارزش سرمایه‌گذاری میان مدت، برای تکمیل زنجیره معدن تا بازار مصرف را داراست که با اتکا بر آنها می‌توان به سمت تولید انحصاری مواد استراتژیک حرکت کرد. تحولات اقتصادی کشورهای عربی و آفریقای در سال‌های گذشته توازن تمایل شرکت‌های معدن خارجی را برای سرمایه‌گذاری در موارد زیر برهم زده است. از این رو باید وجود انگیزه مشارکت را برای شرکت‌های خارجی در مورد هر یک با توجه به شرایط جدید بررسی کرد. از جمله موارد صنایع معدنی که می‌تواند برای سرمایه‌گذار داخلی مناسب باشد به شرح زیر است:

- تولید کود شیمیایی از ذخایر پتاس کشور.
- تولید اسیدفسفوریک خوراکی و کود شیمیایی از ذخایر فسفات کشور.
- تولید فلزات قیمتی همچون طلا و مس.
- ذخایر بنتونیت مورد استفاده در اکتشاف صنعت نفت.
- تولید و دانه‌بندی باریت که می‌تواند روی قیمت جهانی باریت تأثیرگذار باشد.
- تولید فلز منیزیم از ذخایر دولومیت.



- تولید سیلیس مایع مورد مصرف در فناوری نوبین، با وجود اهمیت این موارد صنعتی و وجود پتانسیل‌های قابل توجه در کشور در برخی از این موارد هنوز زمینه‌های اولیه و پیش‌نیازهای جذب سرمایه‌گذار خارجی آماده نشده است. از سوی دیگر، در دهه ۸۰ شمسی شرکت‌های فرانسوی و استرالیایی به منظور احداث کارخانه تولید اسیدفسفوریک، برای سرمایه‌گذاری در معادن فسفات پتاسی ایران پیش‌قدم شدند و از آنجا که جهان اقتصاد منتظر نمی‌ماند، روتینتو با مشارکت «المعادن» عربستان حدود ۶ میلیارد دلار هزینه اکتشافی - معدنی در ذخایر فسفات عربستان انجام داده و خرجه تولید کوه‌ها در عربستان در کنار ۲۰۱۶ در دست خواهد گرفت.

از سوی دیگر احتمال می‌رود که فرصت تولید کودهای پتاسی و فسفاتی از دست رفته باشد چرا که در شاخ آفریقا (اریتره و اتیوپی) ذخایر عظیمی کشف شده که در آستانه تولید هستند و به‌زودی بازار هدف رو به اشباع خواهد رفت، بنابراین بررسی مجدد این فرصت‌ها نیز خود یک ضرورت محسوب می‌شود.

۲- تأثیرپذیری محصولات شیمیایی بر پایه مواد معدنی از لغو احتمالی تحریم‌ها

محدودیت انتقال پول به دنبال مشکلات ناشی از تحریم، موجب شد صادرات تولیدات پتروشیمی ایران محدود شده و به تبع آن در سال‌های گذشته صنایع پتروشیمی ایران با ظرفیت حدود ۶۰ درصد فعالیت داشته‌اند. محصولات پتروشیمی به‌عنوان تنها تولید عمده بعد از نفت و گاز محسوب می‌شوند. با برداشته شدن احتمالی تحریم‌ها، صادرات محصولات پتروشیمی گسترش بیشتری خواهد یافت. این عامل به کمک پایین بودن ارزش انرژی در ایران منجر خواهد شد که مجوزهای دیگری برای احداث واحدهای جدید پتروشیمی صادر شود. بر همین اساس مصرف نمک مورد نیاز بیشتر خواهد شد.

تعداد معادن تامین‌کننده نمک صنایع پتروشیمی در بخش‌های جنوبی کشور محدود است و یکنواخت نبودن ترکیب نمک سنگی و نیز در مواردی آلودگی نمک استخراجی باعث شده معادن مناسب کمتر یافت شده و از ارزش بالاتری برخوردار باشند، بنابراین با افزایش مصرف نمک در صنایع پتروشیمی توجه به استحصال نمک از آب خلیج فارس بیشتر مورد توجه قرار خواهد گرفت. به‌خصوص اینکه زمین‌های معدنی استحصالی نمک آبی در جنوب کشور با محدودیت‌های تکنیکی و جغرافیایی ویژه همراه است و هر ساله گرفتن مجوزهای تولید نمک آبی سخت‌تر می‌شود. تولید پتاس، منیزیا و لیتیوم در کنار نمک مورد نیاز پتروشیمی برتری سرمایه‌گذاری را به ذخایر نمک شورابه‌ها بخشیده است که توجه ویژه‌ای را طلب می‌کند.

اشتغال

دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور خواستار شد

افزایش سهمیه بیمه کارگران ساختمانی در سال ۹۴

افزایش سهمیه بیمه کارگران ساختمانی در سال جاری را خواستار شد و گفت: با وجود تصویب قانون شفاف و روشن، مجریان در اجرای آن تفاسیر کج‌ومعجی دارند، درحالی‌که قانون بیمه کارگران ساختمانی وی تصریح کرد: در قانون آمده است که بیمه کارگران ساختمانی از چه محلی تامین و پرداخت شود، بنابراین از سازمان تامین اجتماعی می‌خواهیم که قانون مصوب را اجرائی کند و شهرداری‌ها نیز همکاری لازم را در این خصوص به عمل آورند. وی در پایان از وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی خواست تا درباره برخورداری زسان کارگر از بیمه و حمایت‌های اجتماعی توجه بیشتری را معطوف کارگران زن شاغل در واحدها داشته باشند.

افزایش سهمیه بیمه کارگران ساختمانی در سال جاری را خواستار شد و گفت: با وجود تصویب قانون شفاف و روشن، مجریان در اجرای آن تفاسیر کج‌ومعجی دارند، درحالی‌که قانون بیمه کارگران ساختمانی وی تصریح کرد: در قانون آمده است که بیمه کارگران ساختمانی از چه محلی تامین و پرداخت شود، بنابراین از سازمان تامین اجتماعی می‌خواهیم که قانون مصوب را اجرائی کند و شهرداری‌ها نیز همکاری لازم را در این خصوص به عمل آورند. وی در پایان از وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی خواست تا درباره برخورداری زسان کارگر از بیمه و حمایت‌های اجتماعی توجه بیشتری را معطوف کارگران زن شاغل در واحدها داشته باشند.

قانون مقابله می‌کند، بنابراین امیدواریم جامعه کارگری دیگر انعقاد قراردادهای سفید را شایه نباشد. دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور در ادامه با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلی جمعیت از سوی مقام معظم رهبری افزود: در این سیاست‌ها بر ضرورت حمایت از

صنعت نساجی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع ایران نام برد. وی سرمایه‌گذاری ۹۵ درصدی بخش خصوصی توانمند در صنعت نساجی را از امتیازات ویژه این بخش در کشور عنوان کرد و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به همین دلیل برای این بخش اهمیت ویژه‌ای قائل است. وی در ادامه به برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای حمایت و سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در صنعت نساجی در سال‌های آتی اشاره کرد و گفت: این سرمایه‌گذاری و حمایت از طریق صندوق ذخیره ارزی کشور در

صنعت نساجی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع ایران نام برد. وی سرمایه‌گذاری ۹۵ درصدی بخش خصوصی توانمند در صنعت نساجی را از امتیازات ویژه این بخش در کشور عنوان کرد و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به همین دلیل برای این بخش اهمیت ویژه‌ای قائل است. وی در ادامه به برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای حمایت و سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در صنعت نساجی در سال‌های آتی اشاره کرد و گفت: این سرمایه‌گذاری و حمایت از طریق صندوق ذخیره ارزی کشور در

ایران و آلمان می‌توانند شرکای مناسبی در صنعت نساجی باشند

صنایع است که باید مورد توجه سازندگان ماشین‌الات آلمانی قرار گیرد.

صنایع است که باید مورد توجه سازندگان ماشین‌الات آلمانی قرار گیرد.

صنایع است که باید مورد توجه سازندگان ماشین‌الات آلمانی قرار گیرد.

صنایع است که باید مورد توجه سازندگان ماشین‌الات آلمانی قرار گیرد.

صنایع است که باید مورد توجه سازندگان ماشین‌الات آلمانی قرار گیرد.

خبرنامه

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی:

پرداخت فاینانس چین از امسال آغاز می شود

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی از آغاز پرداخت فاینانس چین از سال جاری خبر داد و گفت: این پرداختها در بخش دولتی و غیردولتی انجام می شوند.

به گزارش ایرنا، علی اصغر میرمحمد صادقی در نشست خبری با اشاره به توسعه روابط اقتصادی تجاری بین ایران و چین در دو تا سه سال گذشته، افزود: قرار بود این فاینانس در دو بخش دولتی و غیردولتی پرداخت شود.

وی ادامه داد: در بخش دولتی ۱۲ طرح در سال گذشته گشایش اعتبار شده و قرار شد تا مابین منابع ریالی آن از سوی بانک مرکزی در سالهای آتی انجام شود.

وی با بیان آنکه منابع لازم برای اجرای تمام این طرحها ۳۱۰ هزار میلیارد ریال برآورد می شود، اظهار داشت: در بخش غیردولتی نیز هفت طرح توسط بخش غیردولتی گشایش اعتبار شده که منابع آن معادل ۸۱،۵ هزار میلیارد ریال است.

این مقام مسئول در بانک مرکزی تصریح کرد: بنابراین گشایش اعتبار برای بخش دولتی و غیردولتی در فاینانس چین ۴۰۰ هزار میلیارد ریال است که پرداختهای مربوط به آن از سال جاری آغاز می شود.

رییس کل بانک مرکزی وعده داد

بازگشت کامل آرامش به بازار ارز

رییس کل بانک مرکزی با تاکید بر آرامش در بازار ارز، پیشنهاد ایجاد مرکز آموزش منطقه ای صندوق بین المللی پول در ایران را مطرح کرد.

به گزارش اقتصادنیوز، به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، ولی الله سیف در آخرین روز سفر خود به آمریکا جهت شرکت در اجلاس بهره صندوق بین المللی پول و بانک جهانی با خانم «لاگارد» مدیرعامل صندوق بین المللی پول ملاقات کرد.

رییس کل بانک مرکزی در این دیدار با ارائه پیشنهاد ایجاد مرکز آموزش منطقه ای صندوق بین المللی پول در ایران، توضیحاتی در مورد دستاوردهای اقتصادی از جمله خروج از رکود تورمی و افزایش رشد اقتصادی، کاهش نرخ تورم و آرامش و ثبات در اقتصاد طی یکسال اخیر ارائه کرد و این امر را نتیجه اعمال سیاستهای درست، هماهنگی بین اعضای هیات دولت و حمایتهای رییس جمهور عنوان کرد.

سیف اظهارداشت: در حال حاضر آرامش به بازار ارز بازگشته و انتظارات مثبت نسبت به آینده تقویت شده است. با توجه به کاهش قیمت نفت، دولت بودجه سال جاری را با فرض ادامه وضع موجود و به صورت محتاطانه انتخاب کرده و پیش بینی می شود رشد اقتصادی به دست آمده در سال گذشته در سال جاری نیز تکرار شود.

وی افزود: در صورت دستیابی به توافق با کشورهای ۵+۱ نیز تحقق اهداف اقتصادی تسریع خواهد شد. در عین حال پیش بینی می شود با توجه به ظرفیت های فراوان اقتصادی در ایران مسلمانان حاصل توافق و لغو تحریمها می تواند تاثیر مهمی در شرایط اقتصادی و توسعه همکاری با کشورهای منطقه داشته باشد.

رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد: البته رابطه تجاری با برخی کشورها از قبل وجود داشته و این روابط توسعه خواهد یافت. در زمینه میزان تولید و صادرات نفت، سیف اظهار داشت: با توجه به عضویت ایران در سازمان اوپک تلاش بر توسعه همکاری با اعضا و رعایت سهمیه های تعیین شده خواهد بود.

ابعاد توافق بانکها برای کاهش

نرخ سود

یک کارشناس امور بانکی معتقد است که با وجود فعالیت موسسات غیرمجاز، معوقات قابل توجه بانکی و اختلاف حدود ۷ درصدی تورم و نرخ فعلی سود، کاهش ۲ درصدی نرخ سود نمی تواند کارساز باشد.

حیدر مستخدمین حسینی در گفتگو با ایسنا، درباره اقدام شبکه بانکی برای کاهش نرخ سود اظهار کرد: قبل از هر اقدامی مناسب بود که دولت و بانک مرکزی در مجموع با بسته سیاستی سال ۱۳۹۴ به عرصه اقتصادی ورود پیدا می کردند که یکی از آنها تعیین نرخ سود بانکی است.

وی با بیان اینکه این تصور که تمام مشکلات اقتصادی با تعیین نرخ سود بانکی حل و اصلاح می شود اشتباه است، ادامه داد: بر این اساس اگر مسئولان اقتصادی کشور نیز چنین نگاهی داشته باشند قطعاً به نارساییهایی که در سالهای گذشته دامن خواهد زد.

مستخدمین حسینی با تاکید بر لزوم بازنگری در نرخ سود بانکی توضیح داد: اما با توجه به اینکه دولت خواسته به نحوی عمل کند که نشان دهد نمی خواهد نرخ سود را دستوری تعیین کند، پای بانکها به میان آمده و در ادامه ممکن است شورای پول و اعتبار نیز با استناد به اینکه بانکها تفاهمی داشتند آن را تأیید کرده و حداکثر درصد کمی از نرخ ارز تغییر دهند.

وی ادامه داد: این نحوه عمل در تعیین نرخ سود بانکی، راهکار موجهه با بازار پول نیست و اگر قرار باشد که آنچه بانکها نظر می دهند عیناً مورد تصویب قرار گیرد در سال ۱۳۹۴ هم شاهد آن خواهیم بود که بازار پول یک تراز تمام بازارها در اقتصاد بوده و بازارهایی نظیر سرمایه، تولید، کالا، طلا و ارز هر یک تحت نظر بازار پول جهت گیری خواهند کرد که به نفع اقتصاد نیست؛ بنابراین باید دولت با یک بسته اقتصادی برنامه سال جاری را در تمام بازارها از جمله بازار پول اعلام می کرد.

تسیم نجفی

درحالی که زمزمه های کاهش نرخ سود بانکی در لایه های خیرها به گوش می رسد، برخی گمانه ها درباره خروج شدن نقدینگی ها از بانکها قوت گرفته است. تحلیلگران بر این اعتقادند که کم شدن میزان سود بانکی، به خروج سپرده ها از بانک و ورود به بازارهای موازی از جمله بازار سرمایه منجر خواهد شد. اما در این میان برخی رسانه ها گزارش داده اند که هنوز اتفاق خاصی در وضعیت سپرده های بانکها نیفتاده است و نقدینگی ترجیح می دهد تا روشن شدن وضعیت تصمیم شورای پول و اعتبار در بانکها بماند. در این میان خیر آنلاین با انتشار یک گزارش میدانی اعلام کرده که وضعیت سپرده ها تغییری نکرده است.

از بانکها چه خبر؟

مسئول یکی از شعب بانک تجارت در خیابان آفریقای تهران در این مورد می گوید: «مردم هنوز متوجه نشده اند که نرخ سود بانکی قرار است کاهش پیدا کند.» کمی پایین تر در شعبه بانک ملی در خیابان پرتردد انقلاب، یکی از مسئولان اداری بانک با چای و شکلات از کسانی که قصد سپرده گذاری بلندمدت دارند، پذیرایی می کند. یکی از کارمندان همین بانک می گوید: «چون باید سپرده خرم پول بیشتر جذب کرده و بیشتر تلاش کنیم که افراد را مجاب به سرمایه گذاری کنیم، بنابراین هرکس که می آید

گزارش ۲

تبعات زمزمه کاهش نرخ سود

کدام دسته از سپرده گذاران از بانکها خارج می شوند؟



واقعیت به خود گرفته است. برخلاف وضعیت بانکها، موسسات مالی و اعتباری شرایط بهتری دارند. مدیر یک موسسه مالی و اعتباری در مرکز شهر تهران می گوید: «ساده است چون ما سود بیشتری می دهیم و سود تضمین شده هم به حساب می آید، بنابراین سپرده گذاران ساده تر حاضر می شوند به موسسات ما بیایند. در قیاس با بانکها ما ۸ درصد بیشتر سود می دهیم. این نرخ بازدهی در هیچ بازاری وجود ندارد.»

گفته های او را مدیر یکی دیگر از موسسات مالی و اعتباری در خیابان آفریقای تهران هم تأیید می کند: «نرخ سود سال ۹۳ رقم ۲۲ درصد بود اما در بازاری که همه برای جذب مشتری بیشتر تلاش می کنند ما نمی توانیم دست روی دست بگذاریم. به همین دلیل نرخ سود را کمی بالاتر بردیم. «پیش از

سپرده گذاران بر چند دسته اند؟ فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در گفتگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در یک تقسیم بندی می توان سپرده گذاران را به سه دسته تقسیم کرد. دسته اول سپرده گذاری بی تصمیم هستند و به طور موقت مثلاً یک یا چند ماه به نقدینگی نیاز ندارند و از همین روی پولشان را در بانک می گذارند. بانکها همیشه از این دست سپرده گذاران دارند. دسته

دوم کسانی هستند که همیشه سپرده گذار هستند. یعنی برایشان تفاوت ندارد که نرخ سود چقدر است و همیشه سپرده های شان را حفظ می کنند. دسته سوم کسانی هستند که به سرمایه های شان به قصد سرمایه گذاری نگاه می کنند؛ این دسته از افراد کسانی هستند که بخش مهمی از سپرده گذاران را تشکیل می دهند. وی افزود: اگرچه هم اکنون تغییری در وضعیت سپرده های بانکی به وجود نیامده است اما کاهش نرخ سود بدون شک منجر به خروج دسته سوم سپرده گذاران از بانکها خواهد شد. این دسته

از سپرده گذاران به دلیل اینکه ایده های سرمایه گذاری را دنبال می کنند معمولاً در بازارهای موازی در نوسان هستند، گاهی وارد بازار مسکن شده و گاهی وارد بازار سرمایه و گاهی هم راه بانکها را در پیش می گیرند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: با کاهش نرخ سود بانکی، بازدهی بازار سرمایه از سپرده های بانکی بیشتر می شود، بنابراین برای این سرمایه ها باقی ماندن در بانک فاقد توجیه می شود و در سرمایه گذاری شان تجدینظر خواهند کرد.

البته بازار سرمایه بازار پر ریسکی است و ممکن است برخی از این سپرده ها به رغم رکود حاکم بر بازار مسکن، ترجیح دهند که با اهداف بلندمدت وارد بازار مسکن شوند اما با این وجود بازار سرمایه، همچنان جذاب ترین بازار برای سرمایه گذاران خواهد بود.

سپرده گذاران بر چند

دسته اند؟

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در گفتگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در یک تقسیم بندی می توان سپرده گذاران را به سه دسته تقسیم کرد. دسته اول سپرده گذاری بی تصمیم هستند و به طور موقت مثلاً یک یا چند ماه به نقدینگی نیاز ندارند و از همین روی پولشان را در بانک می گذارند. بانکها همیشه از این دست سپرده گذاران دارند. دسته

مطالبات معوق بانکها ۹۲ هزار میلیارد تومان شد



افزایش می دهد و این امر نظام بانکی را آسیب پذیر می کند، بنابراین قطعاً سود سپرده و تسهیلات باید متناسب با نرخ تورم ساماندهی شود به گونه ای که با سایر داراییها هم انگهی داشته باشد.

وزیر اقتصاد تأکید کرد: این ساماندهی باید براساس سه اصل صورت گیرد: منطق اقتصادی، قواعد شرعی و نظام بانکداری و شرایط اجتماعی و اقتصادی کشور. اگر بدون توجه به این ملاحظات اقدامی صورت بگیرد می تواند تبعات منفی داشته باشد. وی گفت: به طور مثال اگر بانکهای منضبط نرخ سود را کاهش دهند، اما موسسات غیرمنضبط تسهیلات بدهند، شاهد خروج سرمایه از بانکهای منضبط و تجمع آن در بانکهای غیرمنضبط خواهیم بود. همین موضوع منجر خواهد شد که تقسیم تسهیلات توسط بانکهای غیرمنضبط انجام شود و این بدان معنی است که منابع به تولید اختصاص نیابد.

طیبنیا با اعلام اینکه هم اکنون سرمایه بانکها پایین بوده و افزایش سرمایه در این بخش اتفاق نیفتاده است اظهار داشت: افزایش سرمایه ایجاد شده از محل تجدید داراییها است. اما باید این نکته را تأکید کنم که نبود سرمایه در سیستم بانکی باعث می شود تا قدرت وام دهی آنها کاهش پیدا کند. وی با اعلام

رایج

بانکنامه

راه اندازی خودپردازهای شبانه روزی بانک ملت

دومین پایگاه شبانه روزی خودپردازهای بانک ملت استان خراسان شمالی در شهرستان بجنورد راه اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، مدیریت شعب خراسان شمالی با هدف رفاه حال مشتریان و ترویج فرهنگ بانکداری الکترونیک، نسبت به راه اندازی پایگاه شبانه روزی شهید مطهری مجهز به سه دستگاه خودپرداز در شهرستان بجنورد اقدام کرد. براساس این گزارش، افتتاح دومین پایگاه شبانه روزی خودپردازهای بانک ملت در شهرستان بجنورد و افزایش تعداد دستگاههای خودپرداز بانک ملت در این شهرستان، علاوه بر تکریم ارباب رجوع، جلوگیری از ازدحام و شلوغی شعب بانکها و تسریع و تسهیل در ارائه خدمات غیرحضوری به مشتریان نظیر دریافت وجوه، انتقال وجوه (کارت به کارت)، شارژ تلفن همراه، پرداخت اقساط، دریافت قبضه (آب، برق، تلفن، گاز و تلفن همراه)، دریافت رمز اینترنتی کارت، تغییر رمز کارت و... بدون حضور در شعبه، سهم بازار عرضه خدمات بانکداری الکترونیک این بانک نیز افزایش خواهد یافت.

مدیرعامل بانک مهر اقتصاد:

۳۷ درصد از سهام باقیمانده بانک تا تیرماه واگذار می شود

به گزارش روابط عمومی بانک مهر اقتصاد، دکتر نتاج، مدیرعامل بانک در این نشست با اشاره به تأمین سرمایه ۱۲۰۰ میلیارد تومانی این بانک، گفت: ۱۴ درصد سهام بانک در تسفند ماه سال گذشته توسط ۱۸۰ هزار نفر از مشتریان بانک خریداری شد و ۳۷ درصد از سهام بانک باقیمانده نیز تا دو ماه آینده عرضه خواهد شد.

نتاج افزود: قیمت پایه سهام بانک مهر اقتصاد حدود ۱۳۰ تومان تعیین و تا ۱۳۸ تومان نیز دادوستد شد که در آخرین قیمت حدود ۱۲۳ تومان معامله شده این در حالی است که با توجه به ارزش ذاتی بالای سهام این بانک آینده آن روشن بوده و خریداران از منافع آن بهره مند خواهند شد.

مدیرعامل بانک مهر اقتصاد نحوه عرضه ۳۷ درصد از سهام بانک را تدریجی عنوان کرد و گفت: پیش بینی سود ۱۵ تومانی برای هر سهم برای زمانی بود که سرمایه بانک ۲۰۰ میلیارد تومان محاسبه شده بود که با افزایش سرمایه قطعاً کل سود آن نیز افزایش می یابد.

نتاج در بخش دیگری از سخنان خود طولانی شدن فرآیند دریافت مجوز را ضرورت ساماندهی فعالیت دو دهه گذشته و انطباق با قوانین مصوب جدید عنوان کرد و گفت: براساس مصوبه سال ۸۳ مجلس، بانک مرکزی تنها مرجع ناظر و مسئول در بازار پول است درحالی که تا قبل از آن وزارت تعاون و نیروی انتظامی نیز مجوز فعالیت برای صندوقها و موسسات صادر می کردند.

نتاج در بخش دیگری از سخنان خود طولانی شدن فرآیند دریافت مجوز را ضرورت ساماندهی فعالیت دو دهه گذشته و انطباق با قوانین مصوب جدید عنوان کرد و گفت: براساس مصوبه سال ۸۳ مجلس، بانک مرکزی تنها مرجع ناظر و مسئول در بازار پول است درحالی که تا قبل از آن وزارت تعاون و نیروی انتظامی نیز مجوز فعالیت برای صندوقها و موسسات صادر می کردند.

نتاج در بخش دیگری از سخنان خود طولانی شدن فرآیند دریافت مجوز را ضرورت ساماندهی فعالیت دو دهه گذشته و انطباق با قوانین مصوب جدید عنوان کرد و گفت: براساس مصوبه سال ۸۳ مجلس، بانک مرکزی تنها مرجع ناظر و مسئول در بازار پول است درحالی که تا قبل از آن وزارت تعاون و نیروی انتظامی نیز مجوز فعالیت برای صندوقها و موسسات صادر می کردند.

یادداشت



مناطق آزاد در خلاف جهت سند چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه (بخش نخست)

علی رستمی‌فر

حقوقدان و رئیس شورای شهرستان قشم

اگر گزارش‌های تهیه شده توسط مراجع ذی‌ربط از جمله سازمان بازرسی و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و سایر مراجع را به دقت نگاه کنیم، می‌بینیم که مناطق آزاد در عمل نتوانستند در بحث صادرات و تولید ثروت به آنچه در اهداف تأسیس این مناطق بود، دست پیدا کنند و تجربه عملیاتی مناطق آزاد از جمله منطقه آزاد قشم نشان می‌دهد، نقش آفرینی در صادرات کشور نداشته‌اند و اگر هم داشته‌اند محسوس نبوده است.

فلسفه مناطق آزاد و تأسیس آنها در کشورهای مختلف که تحت عنوان free zone مطرح شده‌اند جذب سرمایه، پردازش کالا، صادرات مجدد کالا به کشورهای خارجی و داخل کشور و ارزآوری برای کشورهاست. اگر ببینیم این امر را در عمل مورد بررسی منصفانه قرار دهیم، خواهیم دید حجم واردات کالاهای تولیدی کشورهای دیگر به مناطق آزاد ما بیش از صادرات است و سوال اصلی اینجاست که مقصد اصلی کجاست؟ مگر مناطق آزاد چقدر جمعیت دارند که این حجم کالا را مصرف کنند! بله مقصد اصلی کالاهای خارجی بازار داخل است، ما به‌جای واردات مواد اولیه و تولید کالا و در نهایت صادرات به مرزهای خارجی و رقابت با بازارهای جهانی و کسب درآمد ارزی عملاً کالاها ساخته شده را به مناطق آزاد وارد می‌کنیم و این رویه خلاف برنامه‌های اول و برنامه توسعه و سند چشم‌انداز اقتصادی و مغایر با فلسفه تأسیس مناطق آزاد است.

ساخت و ساز به جای تولید مولد

امروزه سرمایه‌های کشور به‌جای اینکه در حوزه تولید و مناطق آزاد باشد به ساخت مجتمع‌های تجاری در این مناطق و واردات اختصاص یافته است. در شهر درگهان با ۷۸۰۰ نفر جمعیت ۱۲ هزار واحد تجاری ایجاد شده و کم‌کم ساخت این واحدها عمدتاً با پر کردن دریا استمرار دارد. شهر قشم هم همین وضعیت را دارد و اکثر واحدهای ایجاد شده خالی است. پس علاوه بر رفتن سرمایه از تولید، دیگر امور مانند محیط‌زیست را هم تخریب کرده‌ایم.

ماده یک قانون چگونگی اداره مناطق آزاد از تولید مولد و رقابت با بازارهای جهانی سخن می‌گوید، حالا پس از حدود ربع قرن از تأسیس مناطق آزاد، ما چقدر به این هدف نایل شده و توانسته‌ایم تولید مولد در مناطق آزاد داشته باشیم که با بازارهای جهانی رقابت کنیم؟! به نظر می‌رسد گزارش‌های مراجع نظارتی، عدم دستیابی مناطق آزاد به اهداف فوق‌الذکر را نشان می‌دهد، لذا باید رویکردهای فعلی را با ساز و کارهای صحیح و اصولی تغییر دهیم و رویکردهای واردات‌مدار آزاد به رویکردهای صادرات‌مدار تغییر یابد تا بتوانیم به اهداف اصلی نایل شویم. به نظر من دولت تدبیر و امید با توجه به تیم اقتصادی قوی‌ای که دارد، می‌تواند بر این امر فائق آید. قانون اساسی و تفاسیر آن، مناطق آزاد تجاری - صنعتی ایران، یعنی منطقه‌ای که در آن تجارت در محوریت صنعت رشد کرده و در نهایت تولیدات صنایع مستقر در مناطق آزاد باید مورد تجارت قرار گیرد نه اینکه با تولیدات صنایع کشورهای دیگر تجارت کنیم. روبرو شدن چرخه صنایع داخلی با رکود و بیکاری کارگران تولیدی نتیجه این اشتباه است.

برخی مقررات داخل مناطق آزاد هم که ساز و کارهای بوروکراسی کشور را حذف کرده، بدین منظور بوده و نه با این هدف که مناطق آزاد کشور بارانداز کالاهای خارجی برای ورود به داخل کشور باشند، چرا که اگر آزادسازی ورود کالاهای خارجی به داخل کشور هدف بود، نیازی به تأسیس مناطق آزاد نبود و این امر با تغییرات در قوانین گمرکی و رفع موانع گمرکی محقق می‌شد. پس محرز است که هدف از تأسیس مناطق آزاد در کشورمان تسهیل تولیدات صنایع مناطق آزاد و صادرات تولیدات ساخت مناطق آزاد و تجارت با این تولیدات و صادرات مواد تبدیلی به خارج از کشور و ارزآوری بوده است، امری که با تدبیر و نظارت و حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و با کمی ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاران دور از دسترس نیست.



چرا مناطق آزاد از اهدافشان جا ماندند؟

مناطق آزاد، افسردگی در میانسالی

مینوگله

بیش از دو دهه از شکل‌گیری مناطق آزاد می‌گذرد و انتقادهایی که به این مناطق می‌شود، نشان می‌دهد که همچنان از رسیدن به حداقل‌های اهداف و برنامه‌های شان بازمانده‌اند. اواخر هفته گذشته بود که رئیس‌جمهور در سفر به بندر انزلی از اهمیت و نقش کلیدی این مناطق در صادرات گفت که هنوز محقق نشده‌است، گفته‌ها و اظهارنظرهای مشاور وی و دبیر شورای عالی مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی در سال گذشته نیز می‌تواند تأییدکننده این مدعا باشد. سالی که ترکان سفر هفت‌گانه‌اش را با ارونند شروع کرد و کیش خان هفتم بود. ترکان در خلال این سفرها آهسته و پیوسته گفت که چه سگانی را از دولت تحویل گرفته است، اگر چه از تأثیر مستقیم این مناطق در ایجاد اشتغال، تولید و صنعت، همچنان اطلاعات دقیقی نمی‌توان یافت. وی در اظهارنظری گفته بود، مناطق آزاد، تولید و در جایی دیگر از متوقف ماندن رشد و توسعه در این مناطق حرف زده است و البته در سفر به اغلب این مناطق هنوز هم صحبت از ورود زیرساخت‌ها مطرح بود و ظرفیت‌هایی که وجود دارد و هنوز بلااستفاده مانده است اما آنچه که دولتی‌ها و منتقدان در تشریح اثرات این مناطق به دفعات از آن حرف می‌زنند، واردات بی‌رویه است

که از اهداف اولیه این مناطق نبوده و در چشم‌انداز آنها پیش‌بینی نشده بود. مسئولی که نایب رئیس کنفدراسیون صادرات آن را از مهم‌ترین عوامل ناموفق بودن و دور شدن این مناطق از چشم‌اندازشان عنوان می‌کند، ویرتین واردات کالاهای خارجی عبارتی است که محمد لاهوتی برای این مناطق به کار می‌برد. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: واردات کالاهای از این مناطق به داخل کشور شکل گرفت که از مسیرهای دیگر انجام شدنی نبود. به گفته وی، واردات برخی کالاها از مسیرهای قانونی امکان‌پذیر نبود در حالی که قوانینی در این مناطق وجود داشت که از ورود برخی از این کالاها از مسافری حمایت می‌کرد. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌افزاید: با نگاهی به عملکرد این مناطق خواهیم دید که تنها برای واردات تسهیلات ایجاد کردند. لاهوتی توضیح می‌دهد: کالاهایی که موانعی برای ورود یا ایجاد اشتغال، گمرکی سرسام‌آوری داشتند از این طریق وارد می‌شد، به نظر من این تمام خروجی مناطق آزاد است. وی با اشاره به اهداف تعیین شده برای ایجاد مناطق آزاد ادامه می‌دهد: هدف از ایجاد مناطق آزاد و مناطق ویژه که قوانین‌شان با قوانین اقتصادی متفاوت است، می‌شد، با توجه به وسعت خاک، مرزها و ظرفیت‌ها در کشورمان می‌توانستیم به‌مراتب از جبل علی در امارات موفق‌تر باشیم.

داخلی بود تا از این طریق این مناطق به قطب‌های اقتصادی و تجاری تبدیل شوند، در همه دنیا همین‌طور است، اما در کشور ما این اتفاق نیفتاد. این فعال اقتصادی معتقد است دولت در ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی هزینه‌های زیادی متحمل شده است اما از طرفی دیگر خروجی‌اش این شده است که همه می‌بینیم، در حالی که باید در تعداد این مناطق مدیریت می‌کرد. وی که عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی را یکی از دلایل ناموفق بودن این مناطق عنوان می‌کند، در بیان دلایل اساسی تر می‌گوید: یکی از مشکلات اساسی ما این است که در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بدون اینکه زیرساخت‌هایش را فراهم کرده‌اند و بعد هم شروع به فروش زمین‌ها کردیم تا هزینه‌ها را تامین کرده باشیم اما فروش زمین جوابگوی زیرساخت‌های لازم نبود و در واقع این اقدام انحراف از برنامه‌های اصلی بود و حالا با گذشت این همه سال همچنان باید در مورد زیرساخت‌ها حرف بزنیم. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه می‌دهد: اگر در ایجاد و تعدد مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی مدیریت صحیحی می‌شد، با توجه به وسعت خاک، مرزها و ظرفیت‌ها در کشورمان می‌توانستیم به‌مراتب از جبل علی در امارات موفق‌تر باشیم. لاهوتی می‌افزاید: من فکر می‌کنم ما بیشتر علاقه‌مند هستیم که بگوییم یک کار را انجام دادیم، بدون اینکه الزاماتش را زیرساخت‌هایش را فراهم کنیم و در انتها هم می‌بینیم نتیجه خلاف آن چیزی است که تصور می‌کردیم. از طرفی دیگر عضو اتاق بازرگانی، صنایع و معادن خرمشهر معتقد است: مناطق آزاد هنوز درگیر زیرساخت‌ها هستند. به گفته وی، وقتی روند تولید مسیر مناسبی را طی نمی‌کند، صادرات هم در مسیر سالم و حرفه‌ای‌اش قرار نمی‌گیرد. احمد شریفی با بیان اینکه قوانین پیچیده و دست‌وپاگیر اجازه رقابت در بازارهای جهانی را از ما گرفته است می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه صادرات و واردات مجدد از اهداف اولیه این مناطق بود اما ما راه‌ها چیز دیگری می‌گویند. براساس آمار منتشر شده از سوی شورای عالی مناطق آزاد، میزان صادرات قطعی شامل کالای حاصل از تولید از هفت منطقه آزاد در آزاد با قوانین دست‌وپنجه نرم می‌کنند، در حالی که قوانین مناطق آزاد قاعدتاً نباید برای فعالان اقتصادی موانع ایجاد کند چرا که در همه دنیا مناطق آزاد واقعا آزاد هستند و این تگرش برای بخش خصوصی در دیگر کشورها ایجاد انگیزه کرده است. شریفی معتقد است: قوانین مناطق آزاد باید بازنگری شده و با دیگر

صادرات



با امکانات فعلی صادرات ۲۰ میلیارد دلاری به عراق محقق نمی‌شود

دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی گفت: حجم صادرات ما به عراق باید از ۸ میلیارد دلار به ۲۰ میلیارد دلار افزایش یابد اما با وضعیت و شیوه فعلی در بازرگاری و تخلیه و این امکانات نمی‌توانیم به ۲۰ میلیارد دلار صادرات برسیم. به گزارش ایسنا، اکبر ترکان در جلسه شورای اداری استان ایلام که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر کشاورزی و نیرو برگزار شد، اظهار کرد: شرایط پیش آمده در عراق و تحرکات داعش در مناطق شمالی این کشور موجب شده که دست‌تجار ترکیه تا حدی از بازار عراق کوتاه شود و ما باید از این فرصت استفاده کنیم. وی با بیان اینکه صادرات ایران به عراق در سال گذشته ۸ میلیارد دلار بوده که یک میلیارد دلار از آن طریق مرز بین‌المللی مهران انجام شده است، افزود: حجم کالاهای صادراتی ما از مرز مهران به عراق در سال گذشته ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن بوده است.

مالیات



گواهی ثبت‌نام، معیار شناسایی مودیان مالیات بر ارزش افزوده

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور گفت: «گواهی ثبت‌نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده، مجوز اخذ مالیات از مصرف‌کنندگان و معیار شناسایی مودیان این نظام مالیاتی است.» علیرضا طاری‌بخش با بیان اینکه از سال ۸۷ تا سال ۹۳ طی پنج مرحله فراخوان، حدود ۴۸۰ هزار مودی در نظام مالیات بر ارزش افزوده ثبت‌نام کرده‌اند، تصریح کرد: «طبق فراخوان مرحله ششم از ابتدای سال ۹۴، چلوکبابی‌ها، سالن‌های غذاخوری، سفره‌خانه‌های سنتی و اغذیه‌فروشی‌های زنجیره‌ای نیز مشمول مالیات بر ارزش افزوده هستند.» وی با بیان اینکه فراخوان مرحله ششم مالیات بر ارزش افزوده از اسفند ماه ۹۳ تاکنون بارها از طریق روزنامه‌های کثیرالانتشار، رسانه‌های خبری و همچنین اعلام کتبی به اصناف مربوطه اطلاع‌رسانی شده است، افزود: «در نظام مالیات بر ارزش افزوده همه فعالان اقتصادی خودبه‌خود مودی مالیاتی و مشمول این قانون محسوب نمی‌شوند، به همین خاطر طبق ماده ۱۸ قانون مالیات بر ارزش افزوده، به سازمان امور مالیاتی این اختیار داده شده به ترتیبی که تعیین و اعلام می‌کند، مودیان را مشخص کند.»

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور در پاسخ به این سوال که مصرف‌کنندگان چگونه می‌توانند از اینکه یک صنف یا بنگاه اقتصادی مجاز به اخذ مالیات بر ارزش افزوده است مطلع شوند، عنوان کرد: «پس از اعلام فراخوان و ثبت‌نام مودیان در نظام مالیات بر ارزش افزوده برای آنان گواهی ثبت‌نام صادر می‌شود. بنابراین گواهی ثبت‌نام، مجوز اخذ مالیات از مصرف‌کنندگان و بهترین معیار شناسایی مودیان مالیات بر ارزش افزوده برای مردم است و اصناف و بنگاه‌های اقتصادی مکلف هستند در صورت درخواست مصرف‌کنندگان این گواهی را ارائه کنند.»

ارتباطات



فرصت پاسخ‌گویی به واعظی داده نشد

معاون وزیر ارتباطات گفت: وزیر توضیحی درباره سوال نمایندگان در مجلس داد اما برزنتی که بعد از پاسخ وزیر در مجلس ارائه شد در فضای دیگری بود و به وزیر وقت صحبت داده نشد. به گزارش فارس، نصرالله جهانگرد درباره موضوع کارت زرد گرفتن وزیر ارتباطات از مجلس به دلیل توسعه صرف پهنای باند و تأخیر در اجرای شبکه ملی اطلاعات، گفت: شبکه در کشور موجود است و همین الان پرداخت بانکی یا ثبت‌نامی که صورت می‌گیرد نشان‌دهنده این است که از شبکه استفاده می‌کنید اما مسئله این است که در این شبکه با ارتقای ظرفیت‌ها، خدمات پهن باند ارائه دهیم. رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه با خدمات پهن باند، خدماتی نظیر دولت الکترونیک، آموزش و بهداشت نیز قابل ارائه است، گفت: آقای وزیر توضیحی در ارتباط با سوال نمایندگان در مجلس دادند اما سوال دوستان در مجلس با آنچه ارائه دادند متفاوت بود. نمایندگان در ابتدا گفتند چرا پیوست فرهنگی ندادید که گفتیم در جریان اجراست اما در ارتباط با موضوعات پهنای باند و شبکه داخلی که مورد نظر نمایندگان بود، پیشرفت کار وجود دارد و بزودی هم اعلام می‌شود.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی استعلام خدمات مشاوره (۹۳/۱۴) خدمات مشاوره برای مدیریت استقرار IPV۶ در شبکه IP کشوری



- ۱- نام کار فرما: سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ۲- موضوع پروژه: خدمات مشاوره برای مدیریت استقرار IPV۶ در شبکه IP کشوری
- ۳- اسناد و گواهی‌های صلاحیت موردنیاز:
 - ۱-۳- گواهینامه صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک در هر دو رشته زیر:
 - ۱-۱-۳- شبکه‌های داده رایانه‌ای و مخابراتی در رتبه ۴
 - ۲-۱-۳- مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات در رتبه ۳
 - ۳-۲- سایر اسناد قید شده در شاخص‌های ارزیابی کیفی
 - ۴- بهای اسناد: مبلغ ۳۲۷/۰۰۰ ریال که به شماره حساب سیبا ۲۱۷۴۸۲۹۰۰۲۰۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آرمتا به نام مناقصه گزار سازمان فناوری اطلاعات ایران واریز گردد.
 - ۵- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی: محل: اداره قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی: تهران- خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ورودی شماره ۲۲- ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران- طبقه دوم- اتاق ۲۰۹
 - زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۹۴/۰۲/۰۹ به استثناء ایام تعطیل.
 - زمان تحویل مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۹۴/۰۲/۱۶
 - جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ارائه معرفی نامه و اصل رسید پرداخت وجه الزامی می‌باشد.
 - دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی از مشاوران واجد صلاحیت جهت تسلیم پیشنهاد دعوت خواهد شد.
- نکته: اشخاص حقوقی که قصد شرکت در استعلام خرید خدمات مشاوره به صورت مشارکت مدنی را دارند می‌بایست مدارک مربوطه را مطابق نمونه پیوست اسناد ارزیابی کیفی ارائه نمایند. نشانی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: <http://IETS.MPORG.IR> نشانی سایت اینترنتی: www.itc.ir

آگهی فراخوان

شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۳۹۳۸۷۱	فعالیت تعمیر موتور های AC فشارقوی ، DC شمش، تراکنش موتور، موتور هیدروژنی، تعویض قفسه روتور و ساخت کلکتور تعمیرگاه مرکزی	۱۳۹۴/۰۲/۰۵	قرارداد های خرید
۲	مناقصه	۴۸۳۷۶۷۹۵	یک دستگاه دوربین توتال استیشن	۱۳۹۴/۰۲/۰۶	خرید مواد مصرفی
۳	مناقصه	۴۸۳۸۹۲۷۰	خرید ۴۰۰۰ هزار تن کالای المینیوم در مقاطع نیمکره	۱۳۹۴/۰۲/۰۸	خرید مواد اولیه و انرژی

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir یا www.ariatender.com مراجعه فرمایید.

مسکن



موافقت اولیه بانک مرکزی با وام ۶۰ میلیونی خرید مسکن

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرد که طرح پیشنهادی بانک مسکن برای افزایش وام خرید مسکن به ۶۰ میلیون تومان با نظر موافق در حال بررسی است.

به گزارش ایسنا، سیدعلی اصغر میرمحمد صادقی با اشاره به طرح‌های پیشنهادی برای افزایش وام مسکن اظهار کرد: طرحی که در سال گذشته بانک مسکن برای افزایش آن به ۶۰ میلیون به بانک مرکزی پیشنهاد کرد هر چند که نظر موافقی به آن داریم اما با ابهاماتی روبه‌رو بود که در این باره با بانک مسکن مکاتباتی داشتیم.

وی افزود: در صورت موافقت کلی بانک مرکزی با پیشنهاد وام ۶۰ میلیونی این مورد در شورای پول و اعتبار نیز مورد بررسی و تصویب قرار خواهد گرفت.

آغاز مذاکره تهاتر بدهی دولت به شهرداری با ساختمان‌های تپه عباس‌آباد

ایلنا: عضو شورای شهر تهران با اشاره به اظهارات اخیر وزیر راه و شهرسازی مبنی بر حذف شهرداری، گفت: این نظر شخصی آقای آخوندی است و امکان اینکه اختیارات شهرداری‌ها را که با مشکلات و معضلات یک شهر درگیر هستند، محدود کرد وجود ندارد.

به گزارش ایلنا، اسماعیل دوستی با بیان اینکه باید به شهرداری محول شود، ادامه داد: قانون مدیریت یکپارچه شهری هم همین را می‌گوید که اختیارات باید به شهرداری واگذار شود و لایحه‌ای هم که وزارت کشور به دولت و مجلس ارائه کرده بر همین اساس است.

وی با تأکید بر اینکه باید چندین وظیفه و تصدی دولت به شهرداری داده شود، اظهار کرد: طبق قانون، ارائه مجوزهای ساخت‌وساز در شهر در حیطه وظایف شهرداری است و نه وزارت راه و شهرسازی و این وزارتخانه متولی شهرهای جدیدی است که هنوز شهرداری ندارد.

عضو شورای شهر درباره آخرین مذاکرات دولت و شهرداری تهران برای پرداخت بدهی‌ها گفت: مذاکراتی را در این باره با دولت آغاز کرده‌ایم که پیشنهاد شهرداری تهاتر بدهی با ملک است.

دوستی با بیان اینکه از تهاتر بدهی دولت به شهرداری با ملک‌های موجود در تهران استقبال می‌کنیم، ادامه داد: اگر دولت پنج ساختمان واقع در تپه عباس‌آباد از جمله ساختمان بانک سپه، ساختمان راه‌آهن، استانداری تهران، وزارت راه و شهرسازی و سازمان بنادر و دریانوردی را به شهرداری واگذار کند تمام بدهی‌اش به شهرداری تسویه می‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که در این صورت آیا انتقال وزارت راه و شهرسازی و معاونت‌هایش و دو ساختمان دیگر شدنی است، گفت: اگر این موضوع نهایی شود، انتقال این مجموعه‌ها اجباری خواهد بود.

عضو شورای شهر تهران تأکید کرد: کاربری عباس‌آباد فرهنگی و گردشگری با کارکرد ملی است و نه اداری و تجاری.

جزئیات بسته جدید تشویقی ویژه بافت‌های فرسوده تهران



مدیرعامل سازمان نوسازی شهرداری تهران از ابلاغ بسته تشویقی جدید نوسازی بافت‌های فرسوده شهر تهران خبر داد و افزود: قطعات ریزدانه کوچک‌تر از ۷۵ متر، از ۵۰ درصد تخفیفات و قطعاتی که بتوانند خود را به ۱۵۰ متر برسانند از ۱۰۰ درصد تخفیفات در نظر گرفته شده بهره‌مند خواهند شد.

به گزارش ایسنا، عبدالله فتح‌اللهی، تخفیف عوارض، تراکم تشویقی، پارکینگ، وام، هزینه نما و طراحی را از اهرم‌های در اختیار شهرداری برای نوسازی دانست و اظهار کرد: در تدوین بسته‌های جدید تشویقی نوسازی از این اهرم‌ها در راستای ارتقای کیفیت نوسازی در محلات استفاده شده و عموماً سیاست‌ها برای نوسازی‌های انفرادی انقباضی و برای نوسازی‌های جمعیتی انبساطی در نظر گرفته شده است.

وی ادامه داد: سازمان نوسازی شهر تهران برای تحقق برنامه پنجم توسعه کشور و برنامه دوم توسعه شهر تهران با استفاده از هدفمند کردن بسته‌های تشویقی، نسبت به نوسازی املاک ریزدانه، اقدام به تهیه بسته تشویقی جدید کرده است.

فتح‌اللهی با بیان اینکه بسته‌های تشویقی شامل مشوق‌هایی در قالب هزینه‌های طراحی تا بخشودگی عوارض جدید می‌شود، گفت: بسته تشویقی کاملاً با سیاست‌های دولت در حوزه نوسازی بافت فرسوده همراه است و علاوه بر آن می‌تواند رونق سرمایه‌گذاری در بافت‌های ناکارآمد شهری و نوسازی بیشتر املاک ریزدانه را به دنبال داشته باشد.

فتح‌اللهی در خاتمه ارائه پارانه سود تسهیلات بانکی مصوب به املاک جمعیتی را از جمله این مشوق‌ها دانست و افزود: قطعات ریزدانه کوچک‌تر از ۷۵ متر از ۵۰ درصد تخفیفات و قطعاتی که بتوانند خود را به ۱۵۰ متر برسانند از ۱۰۰ درصد تخفیف‌های در نظر گرفته شده بهره‌مند خواهند شد.



ابلاغ قانون پرداخت جریمه در صورت تأخیر هواپیمای

ایرلاین‌ها بابت تأخیر بالای ۴ ساعت غرامت می‌پردازند

رییس سازمان هواپیمایی با بیان اینکه این آیین‌نامه از دو هفته دیگر اجرایی می‌شود و ایرلاین‌ها در این مدت باید تغییراتی را در ساز و کار خود ایجاد کنند، اظهار کرد: در صورت تأخیر پروازی بالای چهار ساعت ایرلاین‌ها باید بخشی از بهای بلیت را به‌عنوان خسارت به مسافران پرداخت کنند و در پروازهای ایتالی نیز مشخص شده که براساس آن اگر ۲۴ ساعت قبل از پرواز ایتالی در پروازها داشته باشیم ایرلاین‌ها باید به مسافران خسارت بپردازند. وی با تأکید بر اینکه دولت ضامن اجرای این آیین‌نامه است، گفت: از این پس نظارت دقیقی بر عملکرد ایرلاین‌ها خواهیم داشت.

راهی جز آزادسازی باقی‌مانده است درحالی‌که ایرلاین‌ها پیش از این با ارائه یک پکیج پذیرایی سر و ته پرداخت جریمه را هنگام تأخیر هم می‌آوردند حال باید جریمه نقدی را به مسافران معترض بپردازند، مسافرانی که چندی پیش با پیغام نشدن از هواپیمای حقوق خود را بابت تأخیرهای بلندمدت از ایرلاین‌ها می‌گرفتند.

این در حالی است که ایرلاین‌ها مدعی هستند به‌شدت با کمبود نقدینگی و فشارهای مالی مواجه‌اند و هزینه را در خوش‌بینانه‌ترین حالت در سطح سر به سر حفظ کرده‌اند. حال با توجه به شرایط، خود را بابت تأخیرهای بلندمدت از ایرلاین‌ها می‌گرفتند. این در حالی است که ایرلاین‌ها مدعی هستند به‌شدت با کمبود نقدینگی و فشارهای مالی مواجه‌اند و هزینه را در خوش‌بینانه‌ترین حالت در سطح سر به سر حفظ کرده‌اند.

مدیران شرکت‌های هواپیمایی باید هزینه جدیدی را متحمل و مدیریت کنند، هزینه‌ای که مدعی‌اند بخش ناچیزی از آن به

بخشی از آن به روابط دیپلماتیک ایران با سایر کشورها و تصمیمات دستوری دولت در حوزه حمل‌ونقل هوایی برمی‌گردد.

اما به هر حال با افزایش تأخیرات پروازی و افزایش قیمت بلیت هواپیمای بدون ارتقای کیفیت خدمات، سازمان هواپیمایی و در رأس آن وزارت راه و شهرسازی به ابلاغ آیین‌نامه حقوق مسافران هوایی اقدام کرد، آیین‌نامه‌ای که بارها ایرلاین‌ها مخالفت خود را جزئیات آن اعلام کرده بودند.

درحالی‌که تحریم همواره دلیل اصلی و متهم ردیف اول تأخیرها اعلام می‌شد و شرکت‌های هواپیمایی مسئولیتی در قبال تأخیر بابت نقص فنی از خود نشان نمی‌دادند و مقصر را تحریم‌ها عنوان می‌کردند و انتظار درک متقابل از مسافران داشتند، از این پس با ابلاغیه رسمی پرداخت غرامت و جریمه به مسافران طرف هستند و باید جریمه ناشی از خسارت وارد شده به مسافر اعم از اتلاف وقت و زمان تا کنسل شدن پرواز بعدی مسافر و هزینه رزرو هتل را بپردازند.

هرچند این پرداخت جریمه بابت موارد ذکر شده در کشورهای کوچک و بزرگ دنیا از ابتدایی‌ترین حقوق مسافران هنگام تأخیر در انجام پرواز است اما در کشورمان قانون نوشته و ثبت شده‌ای در این زمینه وجود نداشت و اگر جرایمی هم پرداخت می‌شد، برگرفته از قوانین ایکائو بود که البته خیلی هم جدی گرفته نمی‌شد.

از سوی دیگر مشکلاتی که مدیران ایرلاین‌ها با آن درگیر و مواجه هستند، غیرقابل انکار و چشم‌پوشی است؛ مشکلاتی که

حمل و نقل



مسافران هواپیمای ماهان در سقوط اتوبوس جان باختند



هواپیمای مسیر مشهد-ساری ماهان که به دلیل شرایط نامناسب جوی ناگزیر به نشستن در فرودگاه مهرآباد تهران شده بود، جمعی از مسافران خود را با اتوبوس غلام ساری کرد، اما این اتوبوس با سقوط به دره سوادکوه ۱۲ کشته و ۱۸ زخمی برجای گذاشت. به گزارش فارس، ساعت ۸:۱۰ صبح روز گذشته یک دستگاه اتوبوس اسکانیا در منطقه سوادکوه و تنگه ابوالقیسی واژگون شد و به داخل دره سقوط کرد.

پس از بروز این حادثه ۱۰ تیم امدادی از امدادگران هلال‌احمر به منطقه حادثه واقع در تنگه ابوالقیسی در گرند اعزام شوند و اقدامات لازم جهت نجات مسافران آغاز شد.

سرپرست مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک راهور ناجا هم عدم توانایی در کنترل وسیله نقلیه ناشی از خطئی از سرعت مطمئنه را علت بروز تصادف روز گذشته این اتوبوس اسکانیا در منطقه فیروزکوه - گندوک عنوان کرد.

بنابراین گزارش رییس جمعیت هلال‌احمر سوادکوه نیز در این باره می‌گوید: مسافران اتوبوس واژگون شده در محور سوادکوه، مسافران پرواز ساری-مشهد بودند که هواپیمای حامل آنها نتوانسته بود به دلیل شرایط نامناسب آب‌وهوایی در فرودگاه ساری به زمین بنشیند، این هواپیمای فرودگاه تهران به زمین نشست و مسافرانی را که قرار بود با یک پرواز به ساری منتقل شوند با اتوبوس به ساری منتقل می‌کنند.

بنابراین گزارش با توجه به اینکه سلامت مسافران پس از پیاده شدن از این هواپیما بر عهده شرکت هواپیمایی بوده است، مسئولیت ادامه مسیر تا مقصد نیز بر عهده شرکت هواپیمایی ماهان است. پیگیری‌های خبرنگار فارس از اطلاعات پرواز فرودگاه مهرآباد به نتیجه نینجامید و اطلاعات پرواز مهرآباد اعلام کرد که هیچ اطلاعی درباره این پرواز ندارد اما به‌ظاهر هواپیمای این پرواز ماهان یک فروند هواپیمای BAE 146-300 و شماره این پرواز هم به‌ظاهر W51020 بوده است.

شرکت هواپیمایی ماهان اتوبوسی با پایانه مسافری شهید کلاتری کرج برای این گروه مسافران تهیه و آنها را راهی استان مازندران می‌کند.

وزیر راه و شهرسازی: آماده اتصال خط آهن بلغارستان به چین هستیم

وزیر راه و شهرسازی:

آماده اتصال خط آهن بلغارستان به چین هستیم



افزود: رانندگان بلغار به علت گرانی قیمت سوخت ترجیح می‌دهند از مسیرهای ترکیه به اروپا سفر کنند ولی سعی داریم با انجام بررسی‌های بیشتر حمل‌ونقل جاده‌ای در ایران را نیز در همین سفر ارزیابی کنیم. آنتون گینوف در ادامه سخنانش از واگذاری دو فرودگاه «پلودیو» و «گرناوریاوهویتسا» در کشورش سخن گفت و ادامه داد: در فصل پاییز این دو فرودگاه برای کشورهایی که مایل به تنظیم قرارداد باشند تا ۲۵ سال به آنها واگذار می‌شود.

معاون وزیر حمل‌ونقل و فناوری اطلاعات بلغارستان با بیان اینکه فرودگاه پلودیو ۱۵۰ کیلومتر تا مرز ترکیه و فرودگاه گرناوریاوهویتسا ۸۰ کیلومتر تا مرز رومانی فاصله دارد، یادآور شد: در حال حاضر کشور ترکیه خواهان فرودگاه پلودیو بوده و کشور کانادا هم برای تحویل گرفتن فرودگاه گرناوریاوهویتسا اعلام آمادگی کرده است که در فصل پاییز این مسئله نهایی می‌شود.

برای حمل‌ونقل دو کشور اهداف کمی مناسبی را در نظر بگیریم و این اهداف کمی را مورد بررسی قرار دهیم. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در حوزه ریلی نیز ایران توانایی دارد خط آهن بلغارستان را بعد از عبور از ترکیه به شرق و چین متصل کند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، در ادامه این دیدار آنتون گینوف، معاون وزیر حمل‌ونقل و فناوری اطلاعات بلغارستان، ضمن آرزوی

در حال حاضر کشتی‌های کانتینری و لاینرهای بین‌المللی (خطوط کشتیرانی بین‌المللی) در بنادر ایران به‌ویژه بندرعباس و بندرامام پهلوی می‌کنند و بنابراین دو کشور می‌توانند اهداف ترازینتی مناسبی را با مشارکت همدیگر دنبال کنند و در این زمینه ما هر پیشنهادی را با نگاه مثبت بررسی می‌کنیم. آخوندی با تأکید بر اینکه ظرفیت بنادر ایران ظرفیت بسیار مناسبی است، افزود: ما بیشتر به دنبال این هستیم که

وزیر راه و شهرسازی ضمن اعلام آمادگی ایران برای رفع موانع گسترش روابط حمل‌ونقلی با بلغارستان گفت: ایران می‌تواند خط آهن بلغارستان را بعد از عبور از ترکیه به چین و شرق آسیا متصل کند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در سومین دوره اجلاس حمل‌ونقل میان ایران و بلغارستان گفت: روابط ایران و بلغارستان در زمینه حمل‌ونقل جاده‌ای بسیار قدیمی است ضمن آنکه ظرفیت مناسبی برای گسترش روابط میان دو کشور وجود دارد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بلغارستان بعد از ترکیه نزدیک‌ترین کشوری است که ایران را به اروپا متصل می‌کند، افزود: ما آمادگی داریم در زمینه‌های جاده‌ای و ریلی موانع گسترش روابط را بررسی کنیم و آنها را از سر راه توسعه همکاری‌های دوجانبه برداریم. وی یادآور شد: نزدیک‌ترین راه بلغارستان به دریای عمان و خلیج فارس نیز از ایران می‌گذرد،



فائو: زمین سالم، اساس تولید غذاست



مجاهد اچوری، مدیر بخش زمین و آب سازمان کشاورزی و خواریار سازمان ملل (فائو) به مناسبت روز زمین پاک گفت: خاک سالم، اساس تولید غذا در جهان است و باید بند مهم دستور کار سیاست بخش عمومی باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی فائو، به مناسبت هفته زمین پاک که از امروز-دوم اردیبهشت- آغاز می‌شود، بیش از ۵۵۰ شرکت‌کننده از ۷۸ کشور جهان در رم پایتخت ایتالیا گردهم آمده‌اند تا در زمینه مدیریت پایدار خاک و اداره زمین بحث و تبادل نظر کنند.

وی ضمن اشاره به اینکه فشار بر منابع خاک به مرز بحران رسیده است، افزود: خاک برای دستیابی به امنیت غذایی و داشتن ظرفیت لازم برای کمک به از بین بردن تأثیرات منفی تغییر آب و هوا ضروری است.

مدیر بخش خاک و آب فائو اظهار داشت: خاک علاوه بر حفظ ۹۵ درصد محصولات غذایی تولید شده، میزبان بیش از یک چهارم تنوع زیستی کره زمین است، یک منبع مهم دارویی محسوب می‌شود و نقش مهمی در چرخه کربن ایفا می‌کند. اچوری گفت: این در حالی است که افت کیفیت خاک که برآورد می‌شود در سطح جهان ۳۳ درصد باشد، زنگ خطر را به صدا درآورده است و این ظرفیت را دارد که امنیت غذایی را تهدید کند و بسیاری از مردم جهان را به دامن فقر بکشاند. در مقابل، مدیریت پایدار خاک می‌تواند به تولید بیشتر و سالم‌تر غذا کمک کند. فائو خواست، جامعه بین‌المللی و سیاست‌گذاران برای کاهش افت کیفیت خاک و احیای دوباره زمین‌هایی که کیفیت آنها کاهش یافته است، با یکدیگر همکاری کنند.

فقط گوشت‌های مهور به مهر دامپزشکی را بخردید



معاون سازمان دامپزشکی کشور گفت: مردم فقط گوشت‌هایی که مهور به مهر سازمان دامپزشکی است را بخرند و مصرف کنند.

به گزارش ایسنا، مسعود هاشم‌زاده گفت: طی چند وقت اخیر شاهد انتشار اخباری در خصوص واردات گوشت‌های آلوده بوقالو به ایران بوده‌ایم. وی افزود: الودگی این گوشت‌ها به هیچ‌وجه صحت نداشته و شایعه است و مردم نباید در این خصوص کوچک‌ترین شکی به سازمان دامپزشکی داشته باشند. هاشم‌زاده خاطرنشان کرد: سازمان دامپزشکی با حساسیت زیاد و نظارت دقیق گوشت‌های وارداتی به کشور را بازرسی و آزمایش کرده و در صورت مشاهده هر مورد مشکوک از توزیع محموله جلوگیری می‌کند. وی ادامه داد: سلامت مردم در اولویت اهداف سازمان دامپزشکی است؛ بنابراین مردم باید به مهر این سازمان اعتماد داشته باشند و فرآورده‌هایی که این مهر روی آنها درج شده را با اطمینان مصرف کنند.

بزه‌های فرانسوی در راهدن



اگر خاطرتان باشد چند وقت پیش گزارشی مبنی بر تشویق سرمایه‌گذاران واحدهای پرورش بز از سوی مسئولان وزارت جهاد کشاورزی تهیه کردیم. در این گزارش آمده بود که معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده، شیر بز از تولیدکننده‌ها به مدت پنج‌سال به دوبرابر قیمت خریداری می‌شود.

در این زمینه رییس مرکز اصلاح‌نژاد و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: نخستین محموله بز شیرزی فرانسه در قالب ۷۵۰ رأس به منظور راه‌اندازی واحدهای صنعتی پرورش بز شیرزی با هدف تأمین شیر خام مورد نیاز خطوط تولید پتیر و فرآورده‌های خاص بز وارد کشور می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمدرضا ملاحی افزود: در مرحله اول ۷۵۰ رأس نژاد بز شیرزی سانن و آلباین ماده و تعدادی بز نر از فرانسه وارد کشور می‌شود که تولید شیر آنان به طور میانگین در طول دوره شیردهی حدود ۷۰۰ کیلوگرم است. وی پیش‌بینی کرد تا پایان سال جاری ۱۰ هزار رأس بز توسط بخش خصوصی وارد کشور خواهد شد. طبق آماری قرار است افزایش تولید شیر خام کشور از محل توسعه پرورش بزهای شیری خارجی تأمین شود، بنابراین قصد داریم ظرف مدت ۱۰ سال تولید شیر بز را به حدود ۷۰۰ هزار تن برسانیم در حالی که هم‌کنون مجموع شیر استحصالی از جمعیت گوسفند و بز کشور در مجموع ۵۰۰ هزار تن در سال است.



مولود غلامی

بسیاری از کارشناسان و متخصصان امور آب در کشور بر این باورند که برای کنترل و مدیریت بحران آب، دیگر برنامه‌های متمرکز و از بالا به پایین کارایی ندارد و حکمرانی آب نباید تنها در دست دولت و سازمان‌های دولتی باشد. براساس قانون، وزارت نیرو متولی آب و به‌عنوان نماینده دولت و حاکمیت، حکمرانی آب را در اختیار دارد. درحالی‌که بخش کشاورزی و کشاورزان به‌عنوان پرمصرف‌ترین بهره‌برداران آب شیرین معرفی می‌شوند، برخی مسئولان این وزارتخانه نیز خواهان بخشی از حکمرانی آب در کشور هستند. برنامه‌های کوتاه و بلندمدتی نیز از سوی هر دو سازمان برای کاهش مصرف آب ارائه شده اما تغییر محسوسی در میزان برداشت آب در سال‌های اخیر مشاهده نشده است.

مدیریت آب وزارت جهاد کشاورزی با کدام پشتوانه؟

این کارشناس مسائل آب درخصوص خواسته مسئولان وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش برداشت آب در این بخش، تصریح می‌کند: وزارت جهاد کشاورزی با کدام پشتوانه مدیریتی و عملکرد در بخش آب چنین خواسته‌ای دارد؟! تصمیم‌گیری‌های متمرکز چه برنامه‌های وزارت نیرو در زمینه مدیریت منابع آب را تاآکارآمد می‌داند و می‌افزاید: برنامه‌های مدیریت منابع آب در وزارت نیرو، تنها در مدیریت مصرف خلاصه می‌شود و از مشترکان می‌خواهد که مصرف را

توان از حل بحران آب

انوش اسفندیاری، رییس اندیشکده تدبیر آب ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، برنامه‌های وزارت نیرو در زمینه مدیریت منابع آب را تاآکارآمد می‌داند و می‌افزاید: برنامه‌های مدیریت منابع آب در وزارت نیرو، تنها در مدیریت مصرف خلاصه می‌شود و از مشترکان می‌خواهد که مصرف را



حل بحران گم شده لابه‌لای بوروکراسی

جنگ بر سر آب ادامه دارد

بوروکراسی‌ها و برنامه‌های متمرکز دولتی در حکمرانی آب هستیم.

اسفندیاری، با اشاره به هنوز در بخش مدیریت ملی توسعه پایدار، تأکید می‌کند: مدیریت منابع آب باید به مطالبات اجتماعی و عمومی در جامعه تبدیل شود درحالی‌که چنین نیست. افراد جامعه ما نسبت به این موضوع مهم واکنشی نشان نمی‌دهند و مدیریت درست را از حاکمیت مطالبه نمی‌کنند.

حفظ منافع بین‌المللی

اساس توسعه پایدار هدایت فقهی، معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا وزارت نیرو، در نشست تخصصی حکمرانی آب و سطوح مختلف آن، به بیان برخی مفاهیم در حکمرانی پایدار آب پرداخت. وی اظهار کرد: برخی کشورهای توسعه‌یافته، از حکمرانی خوب عبور کرده و به حکمرانی پایدار رسیده‌اند. البته در کشورهای که قوانین خوب دارند، تضمینی وجود ندارد که حکمرانی خوب داشته باشند. وی ادامه می‌دهد: در حکمرانی آب مسائل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی در بالاترین سطوح حاکمیتی قرار دارد و تا حکمرانی خوب وجود نداشته باشد نمی‌توان انتظار حکمرانی پایدار آب را داشت. معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا وزارت نیرو،

مهم‌ترین اصل توسعه پایدار را حفظ منافع بین‌المللی می‌داند و می‌افزاید: حکمرانی پایدار فراتر از حکمرانی خوب و توسعه پایدار است و هر دو نتیجه‌گرا هستند. شوربختانه در کشور ما حکمرانی متمرکز حاکم بوده است.

بحران‌های اجتماعی و اقتصادی در راه است

وی هشدار می‌دهد: عبور از بحران آب بحران‌های اجتماعی و اقتصادی سنگینی در راه است چنانچه در تاریخ ایران همواره بحران آب وجود داشته و بحران‌های اجتماعی نیز از جمله پیامدهای آن بوده است. بنابراین کشور با بحران‌های بزرگی روبرو خواهد شد و چاره‌ای جز اینکه مشارکت‌های عمومی و نهادهای مردمی را در حکمرانی آب دخیل کند، ندارد. برای نمونه ما در بحران آبی که میان دو استان یزد و اصفهان شاهد بودیم، دو استان ایران مانند دو کشور متخاصم به تاسیسات هم حمله کردند.

فهمی می‌گوید: یکی از کلیدی‌ترین و حیاتی‌ترین راهکارها، مدیریت حوضه‌های آب‌ریزها و تشکیل شوراهای حوضه‌های آبریز است. ما در وزارت نیرو سعی کردیم این مسئله را در شورای حوضه آبریز زاینده‌رود به مسئولان بقیولایم. این شورا شکل دولتی دارد و تا زمانی که وزیر نیرو یا هر فرد دولتی دیگر در رأس این شوراهای

باشد، موفقیتی به دست نمی‌آید. این شوراهای باید مستقل و مردمی باشند و حکومتی نباشند.

دست دولت و وزارت نیرو خالی است

این کارشناس مسائل آب اظهار می‌کند: این موضوع را هم باید بپذیریم که دولت تنها تسهیم‌کننده آب است نه تخصیص‌دهنده آن. دولت به‌تنهایی قادر به حل مشکل نیست و دستش خالی است و وزارت نیرو نیز مانند دولت دستش خالی است

وی در پایان تصریح می‌کند: برای حل بحران آب اگر مشارکت و دموکراسی وجود نداشته باشد و برنامه‌های متمرکز ادامه یابد، صحبت کردن درخصوص حل بحران تنها در حد حرف و شعار و واژه‌های پرطمطراق است. امکان ندارد دولت بتواند به‌تنهایی بر این مشکل چیره شود. مگر می‌توان معاون آب و آبفا دولتی و شرکت‌ها را با مشارکت شوراهای محلی قابل انجام است و این یک واقعیت انکارناپذیر است. می‌افزاید: ما در حالی از حکمرانی مدرنیته و تشکیل شوراهای محلی که نمادی از حکمرانی مدرنیته هستند سخن می‌گوییم که تفکر و فضای حاکم بر مجلس، جو کشاورزی سنتی است!

گزارش

عرضه کودهای فاقد شماره ثبت، از مردادماه غیرقانونی است

دفتر بنا شده است ضمانت مصرف کودهای آلی و زیستی در برنامه ششم توسعه در یک برنامه‌ریزی مدون و منظم دیده شود؛ به‌طوری که در پایان برنامه ششم، میزان تولید به بیش از ۳۵ درصد برسد. وی خاطرنشان کرد: براساس مصوبه هیات وزیران در آبان‌ماه ۱۳۹۳ نمایندگانی از سوی موسسه آب و خاک به محل تولید کودهای آلی و زیستی آمده و پس از بازدید و نمونه‌گیری از کودهای تولیدشده و انطباق آن با استانداردهای این موسسه، شماره ثبت به تولیدکنندگان داده می‌شود. عییززاده ادامه داد: از مردادماه ۱۳۹۴، کودهایی که فاقد شماره ثبت باشند، امکان عرضه در داخل

کشور پیدا نخواهند کرد و به‌عنوان اقدام غیرقانونی، مورد پیگیری قضایی قرار خواهند گرفت. وی تصریح کرد: مهم‌ترین کاری که وزارت جهاد کشاورزی می‌توانست برای تولیدکنندگان کودهای آلی و زیستی انجام دهد، حمایت از کودهای آلی است که برای آن برنامه‌ریزی شده است. رییس‌هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های آلی و زیستی یادآور شد: در حال حاضر میزان استفاده از کودهای آلی و زیستی یک‌دهم میزان سال ۱۳۹۲ است؛ چرا که اجناس غیرمربوب و نامناسب از چرخه مصرف خارج شده و به‌علت خشکسالی و کاهش سطح زیر کشت، میزان بهره‌برداری

کاهش یافته است. عییززاده تأکید کرد: در حال حاضر ارتباط منسجم بین وزارت جهاد کشاورزی، انجمن کودهای آلی و زیستی و موسسه آب و خاک موجود آمده که می‌تواند آستانه همکاری‌های دوجانبه و فعالیت‌های مشترک بخش دولتی و خصوصی تعبیر شود. وی اظهار داشت: در جریان برنامه ششم توسعه، همچنین از سوی انجمن برای کودهای آلی و زیستی برنامه‌ریزی شد، به‌طوری که هر ساله افزایش مصرف کودهای آلی و زیستی متناسب با توان مالی، سطح زیر کشت مورد استفاده قرار گیرد و در پایان برنامه ششم توسعه حداکثر به ۳۵ درصد برسد.

۸۲ میلیارد ریال تسهیلات به‌زراعی به چایکاران پرداخت شد

هکتار هم عملیات کمربر انجام گرفته و دولت بابت هر هکتار کفبر، ۵۰ میلیون ریال و هر هکتار کمربر، ۲۵ میلیون ریال تسهیلات پرداخت می‌کند. رییس سازمان چای‌اظهار داشت: تاکنون تسهیلات به زراعی در پنج مرحله به چایکارانی که عملیات به زراعی در باغ‌های خود انجام داده‌اند، پرداخت شده و یک مرحله باقیمانده است که تا روز دوشنبه هفته آینده به‌عنوان آخرین فرصت تکمیل پرونده به

آنها پرداخت خواهد شد. وی یادآور شد: امسال کشاورزان چایکار استقبال خوبی از به‌زراعی باغ‌ها انجام داده‌اند و به همین دلیل در ۲ هزار هکتار باغ‌های متروکه سال‌های گذشته، عملیات به زراعی انجام و این مقدار باغ به مساحت باغ‌های چای بازگردانده شده‌اند. فصل برداشت برگ سبزی چای در سال جاری با توجه به بارندگی‌های مناسب و وجود شرایط جوی خوب از اواسط

اردیبهشت ماه آغاز می‌شود که این برداشت در چهارچین تا مهرماه ادامه می‌یابد. هیات وزیران در راستای سیاست‌های حمایتی به‌منظور حفظ ظرفیت تولید و اقتصادی‌کردن فعالیت‌های کشاورزی چای، افزایش قیمت خرید تضمینی برگ سبزی چای درجه یک و دو را برای سال زراعی ۹۴-۱۳۹۳ به تصویب رساند. بر این اساس، قیمت خرید تضمینی برگ سبزی چای در

یادداشت



چشم‌ها را باید شست

وحید زندی‌فخر

چند روز پیش، کارشناسان در شبکه بازار راجع به نشریات تخصصی کشاورزی گفت‌وگو می‌کردند. یکی از مسائل مهمی که فعالان این عرصه با آن درگیرند، موضوع کمبود نقدینگی و تبدیل شدن صفحات این نشریات به آگهی‌های تبلیغاتی با شبی نسبتاً تند است. البته اکثر مطبوعات کشور با چنین معضلی دست و پنجه نرم می‌کنند اما این مشکل در بخش کشاورزی بیشتر به چشم می‌آید. این در حالی است که چنین نشریاتی وظیفه خطیر اطلاع‌رسانی و انتقال دانش نوین و در یک کلمه ترویج را به عهده دارند. وقتی دغدغه اصلی این نشریات، مسئله مالی باشد، ناخودآگاه صفحاتی که باید به بالا بردن اطلاعات کشاورز اختصاص یابد، مملو از آگهی‌های رنگارنگی می‌شود که شاید بیشترشان کالاهای خارجی باشند.

تنها در چند ماه اخیر که موضوع بحران آب، به بحثی جدی میان مسئولان و مردم تبدیل شد، کم‌کم جامعه، اهمیت این مایه حیات را درک کرد و به موضوع روز بدل شد. اما این اتفاق زمانی افتاد که منابع آب‌های کشور رو به اتمام است و می‌توان گفت که تقریباً در دقیقه ۹۰، تازه به اشتباه‌ها و خطاهای طول بازی فکر می‌کنیم.

به هر ترتیب موضوعی که لازم است در این نوشتار به آن پرداخت، بحث کشاورزی است. بخشی که اگرچه از کمبودها و آسیب‌های جدی رنج می‌برد اما هنوز به همت تلاشگران و فعالان، روی پا ایستاده ولی با کمر خم.

عن‌قریب، این بخش هم همانند حوزه آب به بحرانی عظیم دچار شود؛ بحرانی که بی‌ربط به کمبود آب نیست و این‌بار تقدیه جامعه را هدف خواهد گرفت. آن زمان هر چقدر نفت، مسکن یا اتومبیل داشته باشیم و حتی صنعت‌مان به وسعت مرزهای کشور شده باشد، باز هم وابسته‌ایم. حتی اگر خودروسازی‌مان به حدی پیشرفت کرده باشد که مردم اروپا و آمریکا سوار اتومبیل‌های ایرانی شوند!

قصه، به نظر می‌رسد بر مسئولان و حتی مردم عادی واجب است که زاویه دید خود را نسبت به بخش کشاورزی عوض کنند. در غیراین صورت، در هیچ زمینه‌ای نمی‌توانیم دم از خودکفایی و استقلال بزنیم.

در حال حاضر که از نظر اقتصادی حال خوشی نداریم و تحریم‌ها مانع بزرگی برای تجارت با جهان است. حتی بزرگ‌ترین سرمایه‌ها نیز نمی‌تواند امنیت غذایی را به‌طور کامل برقرار کند. ما باید یاد بگیریم که تکنولوژی و صنعت، هرچقدر هم پیشرفته باشد، با سفره‌های خالی مفت نمی‌ارزد! حالا حی چوب حراج به زمین‌های کشاورزی بزنیم و یاد به غیغ بیندازیم که نفت و گاز داریم اما روزی از خواب غفلت بیدار می‌شویم که گرسنه ماندیم و برای بشقایی غذا به سوی بیگانه‌ها دست دراز کردیم؛ آن روز، روز قهر طبیعت است... چشم‌ها را باید شست.

خبر

ایجاد شهرک‌های کشاورزی بهترین راه مدیریت این بخش است



رییس سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر با اشاره به اینکه ایجاد شهرک‌های کشاورزی در مقابله با خشکسالی بهترین راه مدیریت این بخش است، گفت: ۱۰ منطقه برای مطالعه و اجرای شهرک‌های کشاورزی در این استان مشخص شده است.

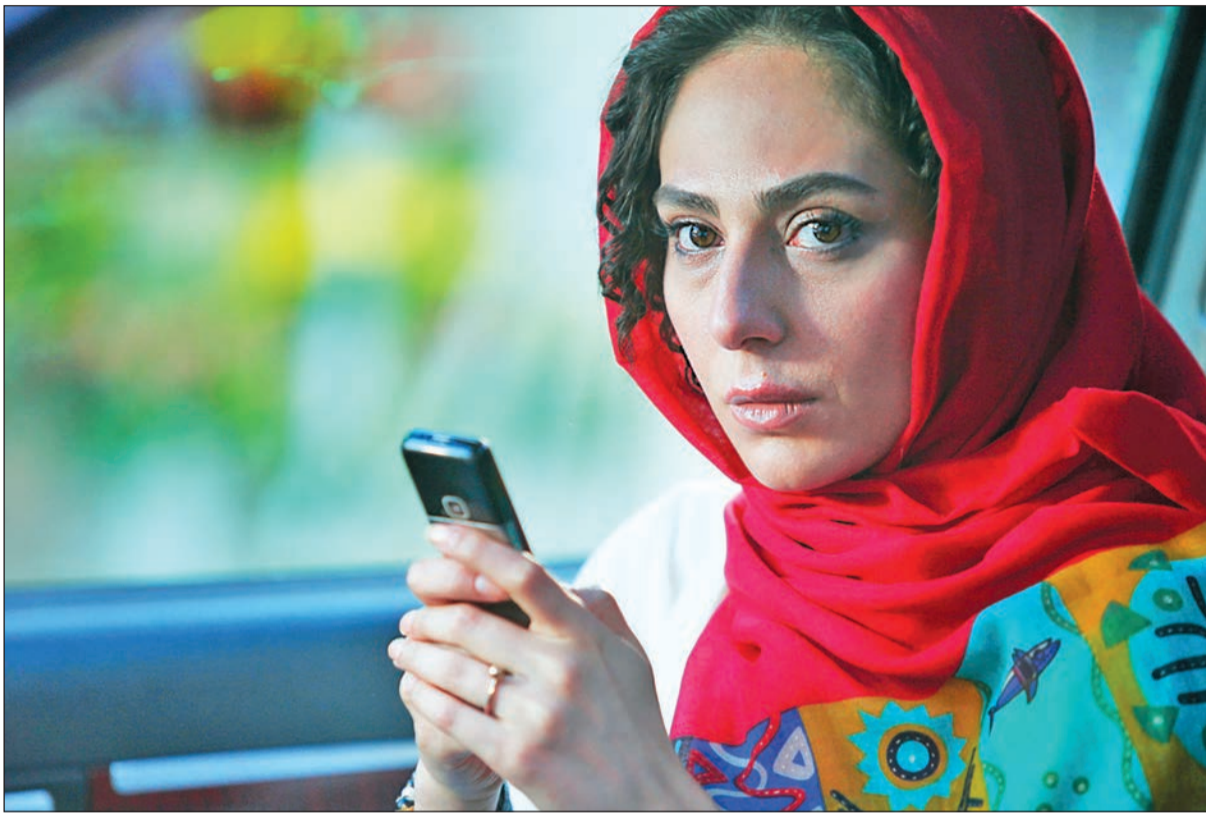
به گزارش ایرنا، محمد تقی منوچهری در جلسه کارگروه کشاورزی شهرستان بوشهر افزود: با توجه به خشکسالی‌ها، کمبود شدید آب و خطرات مختلف که کشاورزی را تهدید می‌کند، ایجاد محیط‌های کنترل شده و شهرک‌های کشاورزی بهترین راه مدیریت این بخش است. وی اضافه کرد: این شهرک‌ها با کاربری دام، شیلات، زراعت و باغبانی با اولویت گلخانه مشخص شده است. منوچهری ادامه داد: با توجه به کمبود آب که امسال با آن روبرو هستیم، کنترل میزان مصرف آب کشاورزان ضرورت دارد. رییس سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: با در نظر گرفتن متراژ زمین کشاورزی، نوع کشت و معیارهای دیگر میزان نیاز واقعی آب کشاورزان مشخص می‌شود.

وی بیان کرد: یک قرار داد سه‌جانبه بین شرکت سهامی آب منطقه‌ای، جهاد کشاورزی و کشاورز در زمینه مصرف به اندازه متراژ زمین کشاورزی به امضا می‌رسد که کشاورز موظف به مصرف میزان واقعی آب در زمین زراعی خود است.

فرماندار بوشهر گفت: با توجه به بحران کم‌آبی و خشکسالی، آموزش برای آشنایی کشاورزان با روش‌های جدید آبیاری و الگوهای کشت، ضروری است. حسن ابراهیمی افزود: هم‌کنون کشاورزان این منطقه بیشتر از روش‌های کشت دیم و آبی پرمصرف استفاده می‌کنند که برنامه‌ریزی مسئولان برای حمایت از کشاورزان و آشنا کردن آنها با روش‌های جدید ضرورت دارد. وی اضافه کرد: پارک جنگلی چاهکوتاه موقعیت بسیار مطلوبی به منظور ایجاد یک منطقه تفریحی برای مردم بوشهر به شمار می‌رود که مسئولان با در نظر گرفتن همه نیازمندی‌ها و توجه به شرایط زیست محیطی این پارک اقدام کنند.

در پی شایعاتی مبنی بر نخستین توقیف سال ۹۴

آخرین وضعیت نمایش «خانه دختر»



در پی انتشار اخباری مبنی بر توقیف فیلم «خانه دختر»، محمد شایسته تهیه کننده و شهرام شاهحسینی کارگردان این فیلم در گفتوگو با ایسنا، با رد شایعه توقیف این فیلم، توضیحاتی را ارائه کردند. شایسته در این باره گفت: در جلسه قبلی شورای صنفی نمایش که هفته گذشته برگزار شد، قرارداد اکران فیلم را به سرگروهی سینما «قدس» ارائه کردم تا فیلم ما بعد از فیلم «استراحت مطلق» به سرگروهی این سینما اکران خود را آغاز کند، اما به دلیل تغییر آیین نامه اکران امسال در این شورا قرارداد را نپذیرفتند و این در حالی بود که فیلم ما و فیلم «گینس» متقاضی بررسی قرارداد بودند. از آنجا که سینما «قدس» و «آفریقا» از سرگروهی خارج شدند، روز گذشته در جلسه اخیر شورای صنفی نمایش تقاضای اکران آزاد را ارائه کردیم زیرا اعضای شورا به این نتیجه رسیده اند که فیلم ما می توانند نیمه اول امسال نیز اکران داشته باشند. اما روز گذشته آقای ابوالحسن داودی رییس شورا اعلام کردند از آنجا که هنوز آیین نامه، تصویب نهایی نشده است، نمی توانند

قرارداد جدیدی ثبت کنند. فیلم ما پروانه نمایش دارد و تمام سوء تفاهم های قبلی را برطرف کردیم و دوباره پروانه نمایش گرفتیم. در حال حاضر آونوس فیلم هم پروانه دارد و پوسته های آن هم آماده و چاپ شده اند و ما مسئله توقیف فیلم را تکذیب می کنیم. امروز اول اردیبهشت ماه در مراجع های که به وزارت ارشاد داشتیم، گفتند که فیلم مشکلی برای اکران ندارد. همچنین شهرام شاهحسینی کارگردان این فیلم گفت: سال گذشته وقتی فیلم را به هیات انتخاب جشنواره فیلم فجر ارائه کردیم، این هیات بدون هیچ مخالفتی «خانه دختر» را وارد بخش مسابقه کردند و هیچ ایراد و اشکالی به آن وارد نشد. حتی به لحاظ مضمونی مورد تشویق هیات انتخاب هم قرار گرفت. هیات انتخاب همه بچه مسلمان هستند و شرعیات را می دانند همچنان که ما نیز خود مسلمان هستیم و اخلاقیات و عرف جامعه را می دانیم. شاهحسینی در ادامه از جناح های سیاسی خواست برای تسویه حساب های جناحی شان فیلم ما را قربانی

نکنند. او تاکید کرد: ما به هیچ وجه وارد بازی های سیاسی نمی شویم. می دانیم کسانی که امروز وزیر و مدیر هستند، دوره فعالیت شان سر می رسد و جای شان را به مدیران تازه ای می دهند، اما ما هنرمندان هستیم که می مانیم و کارمان را ادامه می دهیم، بنابراین هرگز خود را وارد بازی های سیاسی و جناحی نمی کنیم. شاهحسینی با اشاره به برخی سخنانی که درباره محتوای فیلم «خانه دختر» مطرح می شود، خاطرنشان کرد: هرگونه انگ خوردن به فیلم با این مضمون را جشنواره فیلم فجر ارائه کردیم، این هیات بدون هیچ مخالفتی «خانه دختر» را وارد بخش مسابقه کردند و هیچ ایراد و اشکالی به آن وارد نشد. حتی به لحاظ مضمونی مورد تشویق هیات انتخاب هم قرار گرفت. هیات انتخاب همه بچه مسلمان هستند و شرعیات را می دانند همچنان که ما نیز خود مسلمان هستیم و اخلاقیات و عرف جامعه را می دانیم. شاهحسینی در ادامه از جناح های سیاسی خواست برای تسویه حساب های جناحی شان فیلم ما را قربانی

واکنش وزیر بهداشت به افزایش قیمت کلیه

به جای فرافکنی، برای سلامت مردم هزینه شود

وزیر بهداشت ضمن ابراز ناراحتی از نظارت هایی که بر حوزه غذا اعمال می شود در عین حال به برخی اخبار مبنی بر افزایش چند میلیون تومانی قیمت کلیه در بازار خریدوفروش اعضا واکنش نشان داد. دکتر سیدحسن هاشمی در حاشیه اجلاس مشورتی بین المللی بررسی مولفه های اجتماعی موثر در سلامت که همزمان با نخستین روز هفته سلامت برگزار شد، در پاسخ به سوالی درباره افزایش قیمت کلیه در بازار خریدوفروش اعضا گفت: این موضوع را ما هم از رسانه ها شنیده ایم که البته امری آزردهنده است. درباره این مبحث باید بگویم که ما اکنون سر دو راهی قرار داریم، اینکه ما خریدوفروش کلیه شایسته که در این میان عده ای از بین می روند و از طرف دیگر اهدای عضو را ترویج کنیم. او گفت: در حال حاضر حداقل ۲۵ هزار نفر در انتظار پیوند کلیه هستند. آیا می توان افرادی را که حاضرند هزینه

کرده و جان خودشان را نجات دهند، محروم کرد؟ به نظر می رسد در این زمینه همچنان مجبوریم سکوت کنیم، چرا که در غیر این صورت برخی از هموطنان از بین می روند. از طرف دیگر از رسانه ها تقاضا داریم که در جهت ترویج فرهنگ اهدای عضو تلاش کنند.

خانواده، می توان بساط خریدوفروش کلیه را جمع کرد، چرا که بحث پیوند کلیه با سایر پیوندها نظیر پیوند قلب و ریه متفاوت است. هرچند گاه و بیگاه این خبرها را می شنویم، اما متأسفانه کمتر شاهد فرهنگ سازی برای ترویج اهدای عضو از سوی رسانه ها هستیم. هاشمی با تاکید بر اینکه جرایم متخلفان باید سنگین تر شود و در مجلس قوانین محکم تری گذاشته شود، ادامه داد: این در حالی است که در برخی موارد جرایم حدود ۵هزار تومان است که بیشتر به شوخی شبیه است تا اعمال مجازات. بر همین اساس به نظر می رسد شورای عالی امنیت ملی باید قوانینی وضع کند که هرکسی یا هر مجموعه ای مجاز به اظهار نظر در این زمینه نباشد. به عنوان مثال یک شایعه در حوزة آبی می تواند یک شهر را بر هم ریزد. بر همین اساس لازم است دولت، مجلس و همچنین دستگاه

نخستین حکم؛ محمد مرسی به ۲۰ سال زندان محکوم شد

محمد مرسی، رییس جمهوری برکنار شده مصر در پرونده موسوم به «حوادث کاخ ریاست جمهوری» به ۲۰ سال زندان محکوم شد. این نخستین حکمی است که دستگاه قضایی مصر علیه مرسی صادر می کند. به گزارش اسسکای نیوز عربی، دادگاه رسیدگی به اتهامات محمد مرسی و ۱۴ نفر دیگر از رهبران اخوان المسلمین مصر در پرونده درگیری ها در مقابل کاخ ریاست جمهوری که سه شنبه در آکادمی پلیس قاهره برگزار شد، مرسی

مفاد طرح تلفیقی آتش بس در یمن

جریان های اسلام گرا همانند حزب اصلاح واقع شده است. عبدالربه منصور هادی، رییس جمهوری مستعفی یمن و نیروهای هم پیمان او نیز که از مواضع کشورهای عرب حوزه خلیج فارس به ویژه عربستان پیروی می کنند منتظر موضع گیری شورای همکاری خلیج فارس هستند و نظر مستقلی در رابطه با این طرح ندارند. شورای همکاری خلیج فارس که با تحمل هزینه های سنگین نزدیک به یک ماه است مناطق مختلف یمن را بمباران می کند، پس از گذشت چهار هفته اکنون

دیگر امید اولیه خود مبنی بر شکست زودهنگام نیروهای انصارالله را از دست داده و تمایل خود را برای مذاکرات سیاسی تدابیر امنیتی شدید و استفاده از هلی کوپتر، امنیت اطراف آکادمی پلیس را تأمین کردند. رسیدگی به این پرونده از نوامبر ۲۰۱۳ آغاز شد و در مجموع ۵۷ جلسه محاکمه برای مرسی برگزار شد. در هنگام قرائت حکم مرسی و ۱۴ متهم دیگر این پرونده در قفس اتهام در دادگاه حضور داشتند.

تیم هسته ای، امروز در وین

به ریاست سیدعباس عراقچی و مجید تخت روانچی، معاونان وزیر امور خارجه و با همراهی حمید عبیدی نژاد و سایر حقوقدانان و کارشناسان تیم هسته ای عازم وین شدند، روزهای چهارشنبه و پنجشنبه مذاکرات خود را با هلگا اشمید، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا خواهند داشت و این مذاکرات در روز جمعه با نشست اعضای ۵+۱ ادامه پیدا خواهد کرد. به احتمال زیاد تیم مذاکره کننده هسته ای روز جمعه به تهران بازخواهد گشت و آماده سفر به نیویورک به منظور شرکت در اجلاس ان بی تی خواهد شد.



ماری هارف، سخنگوی وزارت امور خارجه آمریکا تاکید کرد: لغو تحریم ها علیه ایران تنها به صورت مرحله ای و پس از اطمینان از پایبندی این کشور به تعهداتش انجام خواهد شد

تیم مذاکره کننده هسته ای روزهای چهارشنبه و پنجشنبه در وین با هلگا اشمید مذاکره خواهد کرد و روز جمعه مذاکرات بین ایران و کشورهای ۵+۱ در سطح معاونان برگزار می شود. به گزارش مهر، مذاکرات سه روزه ایران و کشورهای ۵+۱ در وین از روز سه شنبه در سطح معاونان و کارشناسان خواهد بود و تفاوت دیگر این مذاکرات با دوره های قبلی علاوه بر عدم حضور وزرا گفت و گوهایی است که با هلگا اشمید، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا آغاز می شود. تیم مذاکره کننده هسته ای کشورمان که بامداد سه شنبه

تیتراخبار

- کلی حکمی از سوی وزیر کشور، دین پرست به عنوان عضو و مسئول کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات کشور و علی پورعلی مطلق به عنوان عضو و دبیر ستاد انتخابات کشور منصوب شدند.
- حسین نوش آبادی، معاون پارلمانی وزیر ارشاد با بیان اینکه تعلیق پروازهای عمره همچنان ادامه دارد گفت: دولت عربستان بابت حادثه روی داده در فرودگاه جدّه هنوز عذرخواهی رسمی نکرده است.

واکنش سخنگوی دولت به راهپیمایی احتمالی در روز جهانی کارگر

گروههایی با به شکل قانونمند برگزار خواهد شد. وی افزود: تا جایی که به یاد دارم، هر سال کارگران در محلی همایش های خود را برگزار می کنند و به شکل رسمی و قانونمند مطالبات خود را بیان می کنند، اما تاکنون وزارت کشور، گزارشی در مورد تجمعاتی به غیر از این، به هیات دولت نداده است. در این مورد از آقای رحمانی فضلی وزیر کشور سوال خواهم کرد. نوبخت تاکید کرد: ما مطمئنیم که هرگاه کارگران برای برگزاری تجمعاتی بیایند، جهت تقویت منافع ملی خواهد بود و به خدمتگزاران شان در دولت کمک خواهد کرد.

محمد باقر نوبخت، سخنگوی دولت درخصوص چگونگی برگزاری مراسم راهپیمایی روز جهانی کارگر سال ۹۴ گفت: وزارت کشور در این مورد اظهار نظر می کند، به یاد ندارم که در این خصوص مسئله ای در دولت مطرح شده باشد. وی با حضور در جمع خبرنگاران، در پاسخ به سوال خبرنگار ایلنا مبنی بر اینکه آیا دولت طبق وعده های رییس جمهور اجازه برگزاری تجمعات کارگری را در هفته کارگر صادر خواهد کرد، گفت: البته هر سال کارگران عزیز گروههایی هایی دارند و امسال نیز حتما این

تیتراخبار

- محمدحسن آصفری، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت: براساس آمار منتشر شده اگر سن ازدواج را از ۲۸ تا ۱۵ سال در نظر بگیریم حدود ۱۴ تا ۱۵ میلیون نفر از هموطنان مان در سن ازدواج قرار دارند.
- معصومه ابتکار، رییس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: رشد بخش کشاورزی و صنعت به قیمت تخریب و آلودگی برای هیچ کس قابل پذیرش نیست



شهیندخت مولاردی، معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، انتخاب پروفیسور نسرتین معظی استاد پژوهشکده زیست فناوری ایران را از سوی مدیرکل یونسکو به عنوان عضو شورای اهربری برنامه بین المللی علوم با یونسکو تبریک گفت

اردیبهشت؛ ماه شلوغ برگزاری کنسرت ها

مدت ها، کنسرتی را در تهران برگزار می کند. این کنسرت ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت از ساعت ۹ در فرهنگسرای نیاوران روی صحنه می رود. سیامک آقایی (آهنگساز و نوازنده مستور) پس از ۶ سال، هفدهم اردیبهشت ماه در تالار وحدت با همراهی کامران منتظری (نوازنده تمبک) روی صحنه می رود. ارکستر نیلیر ۸ اردیبهشت ماه، با اجرای قطعاتی از آهنگسازان معاصر در تالار وحدت روی صحنه می رود. در این کنسرت آرمان نصیری و آوا طهرانی نوازندگی پیانو را برعهده دارند. گروه «هم آوایان تاسیان» در سال ۷۸ آن می گذرد، برنامه ها و کنسرت های متعددی را برگزار کرده و در برنامه دارد. اجرای بلوز نیما ظهیرنیا به همراه محمد جمالی، علی موسوی و سبحان وزده، ۵ اردیبهشت در فرهنگسرای نیاوران روی صحنه می رود.

ارکستر سمفونیک تهران، ارکستر فارابی، ارکستر نیلیر، کوآرت کاسته، سیامک آقایی، داریوش طلائی، گروه هم آوایان تاسیان و نیما ظهیرنیا اردیبهشت امسال در تالارهای کشور روی صحنه می روند. کنسرت «ارکستر بین المللی فارابی» در ۱۲ اردیبهشت ماه ۹۴ به سرپرستی آریا باستانی نژاد و رهبری دکتر الکساندرس هالاپسیس در تالار وحدت برگزار می شود. ۳۰ آوریل، روز جهانی جَز نشر موسیقی هرمس و کوآرت کاسته با دو شب کنسرت (۱۸ و ۱۹ اردیبهشت) علاوه بر بزرگداشت این روز در تهران، به اجرای آثار جدید خود که با الهام از موسیقی جز، فولک، قرن بیستم، پروگرسو راک ساخته شده می پردازند. ارکستر سمفونیک تهران در نخستین برنامه سال ۹۴، سرآغ سمفونی شماره ۵تپهون و سرنا د برای ارکستر زهی اثر چایکوفسکی رفته است. داریوش طلائی (نوازنده صاحب نام تار) پس از

تیتراخبار

- گروه دریای راز، ویژه بانوان به خوانندگی دریا ویلیو، ۵ اردیبهشت ماه در سالن خلیج فارس فرهنگسرای نیاوران روی صحنه می رود.
- علیرضا رسولی نژاد، کارگردان فیلم «صحنه های خارجی» با بیان اینکه عده ای دنبال مسیر اصغر فرهادی و عده ای دیگر به دنبال مسیر عباس کیارستمی هستند و گروه دیگر هر دو مسیر را با هم ترکیب می کنند، تاکید کرد: باید از مسیرهای اصغر و عباس دوری کنیم.



به گزارش مهر فیلم مستند «خشت خانه» روایتی از به کار گرفتن کودکان شاغل در کوره های آجرپزی به کارگردانی علی فتح لایق زاده ساخته شد

خراج برانکو و بازگشت عبدی تکذیب شد

ورزش ۳، سیاسی در پاسخ به محمدحسین نژادفلاح، قائم مقام مدیرعامل که روی خط آمده بود، موضوع بازگشت ناگهانی اش به دفتر باشگاه پرسپولیس و حضور در اتاق نژادفلاح را کاملاً طبیعی دانست و آن را وظیفه قانونی خود خواند درحالی که نژادفلاح به وی گفت در غیاب او باشگاه با کمک های مالی حسین هدایتی و شرکت بهنام پیشرو اداره می شد و کاری هم روی زمین نمانده بوده که او بخواهد پس از آزادی «بدو بدو» به باشگاه بیاید و در کارها اختلال ایجاد کند. وی همچنین کنایه ای هم به سیاسی زد و درباره نحوه کسب درآمد وی نکاتی را به زبان آورد که از سوی سیاسی بی پاسخ ماند.

حمیدرضا سیاسی، مدیرعامل پرسپولیس در بازگشت از زندان موضوع برکناری برانکو ایوانکوویچ را تکذیب کرد. در شرایطی که سیاسی در گفتگو با روزنامه نگاران خبر از برکناری قریب الوقوع برانکو ایوانکوویچ پس از بازی لخوا را داده بود، در برنامه نود این موضوع را تکذیب کرد. سیاسی همچنین در پاسخ به سوالی درباره بازگشت حسین عبدی به کادرفنی پرسپولیس پس از مذاکره با وی در دفتر باشگاه، این موضوع را هم انکار کرد. این در حالی بود که عبدی در پایان جلسه با سیاسی گفته بود از وی خواسته شده به قطر برود اما سیاسی گفت: مطلقاً در این باره با آقای عبدی حرف زده ام و آنچه گفته شده نظر ایشان بوده است. به گزارش

تیتراخبار

- رضا قاسمی، دوندۀ سرعت تیم ملی دوومیدانی ایران گفت: باوجود اینکه دوومیدانی در جهان بیشرفت کرده اما این رشته در ایران درجا زده است، با این حال ورودی ۱۰۰ متر دوومیدانی المپیک را می توانم بگیرم.
- حسین ناطقی، از تیم فولاد مبارکه سپاهان اسفهان رکورد ایران در رشته ۴۰۰۰ متر تقویمی انفرادی دوچرخه سواری را به نام خود ثبت کرد.



فرانتس یکن باوئر، اسطوره فوتبال آلمان در آستانه بازی بایرن مونیخ با پورتو بار دیگر حمایت خود را از پپ گواردیولا سرمربی اسپانیایی باورایی ها اعلام کرد

کمیک استریپ‌ها به متن‌های
خلاقانه نیاز دارند

رضا فرساد

طراح گرافیک و کارشناس تبلیغات

کمیک استریپ شیوه‌ای است که اصولاً زمانی در تبلیغات مورد استفاده قرار می‌گیرد که قرار است اطلاعات زیادی به مخاطب منتقل شود؛ اطلاعاتی که در تبلیغات چاپی به‌صورت چندکلمه‌ای امکان انتقال آن نیست. اگر چنین پیام‌های طولانی به‌صورت چاپ به کار رود، به دلیل طولانی بودن متن، خواننده انگیزه‌ای برای خواندن ادامه پیام پیدا نمی‌کند. این روش معمولاً از طریق مکالمه دو نفر و در داستانی بسیار کوتاه و معمولاً در دو یا سه پنل روایت می‌شود. این نوع از تبلیغات مانند تبلیغات تلویزیونی عمل می‌کند. معمولاً در پنل اول، معرفی فضا و موضوع به تصویر کشیده می‌شود، به نوعی که هم از طریق دیالوگ‌ها و هم از طریق تصویرسازی جذاب، توجه مخاطب را جلب کند، سپس در چند پنل بعدی اطلاعات موردنظر از طریق یکی از شخصیت‌ها به شخصیت‌های دیگر و در نتیجه خواننده منتقل می‌شود. البته شیوه متن‌نویسی فرقی در نوع چاپ ندارد ولی عموماً در چاپ‌های سیاه و سفید روزنامه‌ها اصولاً برای زیبایی بیشتر، از رنگ کردن پنل‌ها خودداری می‌کنند و به خط‌های طراحی بسنده می‌کنند.

مهم‌ترین نکته‌ای که در کمیک‌بوک‌ها چه تجاری و داستانی و چه تبلیغاتی باید رعایت شود، متن و دیالوگ‌هاست که باید بسیار موجز و کوتاه ولی تأثیرگذار باشد به نحوی که در کوتاه‌ترین جمله، همه اطلاعات و فضا سازی به خواننده منتقل شود. نکته‌ای که عموماً در کمیک‌بوک‌های ایرانی به دلیل آشنایی نداشتن به این مدیا و حضور بسیار کم‌رنگ این مدیا در ایران وجود دارد این است که بیشتر در تصویرسازی خلاصه می‌شود. همچنین رسانه‌های محیطی مانند پوستر و بیلبورد معمولاً در جهت معرفی مسکات و شخصیت کمیک‌استریپ‌ها در کنار محصول اصلی مناسب نیستند. اصولاً کسی در خیابان و محیط‌های عمومی وقت خواندن چند پنل پشت سر هم را ندارد ولی این سبک در روزنامه‌ها و مجله‌ها می‌تواند نقش بسیار پر رنگی داشته باشد.

ارتباط مخاطب ایرانی با کمیک استریپ

نوع برخورد با مقوله کمیک استریپ چیزی نیست که عموماً در فرهنگ ما وجود نداشته باشد. کمیک‌ها بیشتر از صد سال است که به انواع مختلف در دسترس مردم بیشتر کشورها وجود دارند ولی عموماً به دلایل زیادی در کشور ما بهایی به آن داده نشده و عموماً به کتاب‌های بچگانه خلاصه شده است. همین نکته باعث شده که هنرمندان کمتر به سمت مدیا بروند و در کل می‌توان گفت که تقریباً فقط هنرمندان طراح به این سمت گرایش پیدا می‌کنند و معمولاً در کارهای چاپ شده می‌توان



تنها اشتیاق به طراحی‌های زیبا را دید؛ در صورتی که در بیشتر کشورها، بسیاری از بهترین نویسندگان در این صنعت فعالیت دارند و ترجیح می‌دهند داستان‌ها و ایده‌های خود را به صورت ترکیبی از کتاب و فیلم به خوانندگان منتقل کنند. نکته‌ای که دوستان فعال در حوزه تبلیغات معمولاً فراموش می‌کنند این است که جدا از گرافیک نول‌ها در صورتی عموماً داستان‌های جدی را روایت می‌کنند، حتی کمیک‌بوک‌های جریان اصلی مثل بتمن و سوپرمین، محبوبیت خود را نه از تصویرسازی‌ها که بیشتر از داستان‌ها و متن‌های قوی به‌دست آورده‌اند و تصویرسازی‌ها صرفاً کمک برای سینمایی‌تر کردن و جذاب‌تر کردن متن‌ها هستند. شاید دلیل اصلی که باعث شده مخاطب ایرانی تاکنون نتوانسته ارتباط خوبی با این مدیا داشته باشد، همین است. با استناد به این توضیح، نکته اصلی در تبلیغات کمیک استریپ‌ها را نه در طراحی‌های زیبا، بلکه در متن‌های موجز و خلاقانه و هوشمندانه می‌دانم و عدم وجود این نکته، فارغ از تصویرسازی قوی یا ضعیف، باعث موفقیت یا عدم موفقیت این نوع تبلیغات برای مخاطب ایرانی می‌شود.

استفاده از کمیک استریپ در کشورهای دیگر کمیک‌استریپ‌های تبلیغاتی میان شرکت‌های خارجی طرفداران فراوانی دارد. برای مثال، پلیس ژاپن برای خود یک مسکات (شخصیت فانتزی) دارد و در تبلیغات و توضیحات روزنامه‌ای خود معمولاً از این کاراکتر در چند پنل با فرم کمیک استریپ استفاده می‌کند. (البته در ژاپن از لفظ مانگا به جای کمیک استریپ استفاده می‌شود). این شخصیت بانمک و فانتزی شاید در نگاه اول برای سازمانی مثل پلیس یک کشور امری ناپسند بیاید، ولی در طولانی مدت و با استمرار و همین‌طور با استفاده از کمپین‌های هوشمندانه و هدفمند این سازمان در پشت این شخصیت، این کاراکتر نقش بسزایی در اطلاع‌رسانی ایجاد کرده و از خشکی و خسته‌کننده بودن توضیحات قضایی تا حد بسیار زیادی کاسته است. این امر می‌تواند برای برندها و سازمان‌های ایرانی الگوی خوبی باشد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی محیطی شاتل

اگر مشتری لبخند نزند...

۳۶۰ درجه می‌گوید: به نظرم هر دو نوع تبلیغ یعنی هم تک و هم کمپین هر دو مسئولیت و بار تبلیغاتی گوناگونی بر عهده دارند و در آن واحد هر دو یک هدف را دنبال می‌کنند، به‌عنوان مثال یک تک آگهی با تکرار یک جمله و متن و تصویر و چیدمان حروف به بیننده کمک می‌کند تا راحت‌تر در ذهن و خاطرش جا باز کند. تبلیغات کمپین با حجم بیشتری از تبلیغات و همگونی شعار و رنگ و فرم و فرمت و نه تصویر همین کار را انجام می‌دهد ولی به‌گونه‌ای دیگر. همه اینها به استراتژی یک برند مربوط می‌شود که چگونه و با چه هزینه‌ای، چه حجمی از مخاطبان را جذب کند. این کارشناس می‌گوید: به هر حال شاتل ترجیح می‌دهد یک تصویر را تکرار کند تا اینکه تغییر دهد تا در ذهن مخاطب نقش بندد که البته اگر به این علت باشد دلیل معقولی از نظر من نیست ولی خب هر استراتژی دنیایی از اما و اگرها را پشت سر خود دارد که باید حداقل اطلاعات لازم را درباره آنها داشت تا به نقدی نزدیک به موضوع دست یافت. به نظر من هنوز شاتل به فرمی از تبلیغ دست نیافته که کل المان‌های درون طرح هر یک به تنهایی نماینده و نشانی از شاتل باشند که البته منظور من از فرم و رنگ به نمایندگی از شاتل است به خاطر همین است که لوگو در طرح جای زیادی را اشغال کرده در صورتی که اگر این نقش را به یک فرمت و تصویر خاص داده بودند کلیت تصویر و خود تصویر مانند بسیاری از برندهای معروف دنیا ماندگارتر می‌شد. این نشان می‌دهد که شاتل برنامه مدونی برای برندینگ یا دفترچه گایدلاینی ندارد یا اگر هم دارد حاصل یک برندینگ خوب و موثر نیست.

شعاری دور از واقعیت

سلیمی درباره شعار تبلیغاتی این آگهی می‌گوید: در این آگهی شعارها با یک رنگ قرمز نمایان شده و به خاطر خاصیت رنگ قرمز که یک خاصیت هشدارگونه است، به همین دلیل به راحتی دیده می‌شود. درواقع طراح خواسته که شعار تبلیغاتی در نگاه اول دیده شود. متأسفانه شعار تبلیغاتی در این طرح تبدیل به شعارهای کوچکی بازاری شده است یا از جنبه دیگر به یک رویا تبدیل شده است. شاتل نباید بگوید «لبخندتان را به دنیا نمی‌دهیم» چون مخاطب به سرعت روی خدمات ارائه شده توسط شاتل متمرکز می‌شود. بهتر است، راستی‌آزمایی این شعار را از کاربران شاتل پرسید. به‌طور کلی نظرم را در مورد شعار به یک جمله بسنده می‌کنم؛ یک شعار خوب تبلیغاتی شعاری است که علاوه بر کوتاه بودن و آهنگین بودن و خوش نوا بودن باشد. به همین دلیل باید چنین شرکت‌هایی به کارشناسان دقت کنند تا قابل عملی شدن باشد. در حال حاضر کاربران اینترنت دائم در حال دور زدن در شرکت‌های مختلف برای دسترسی به یک اینترنت خوب هستند، پس به نظر چنین شعارهایی به وعده‌شان عمل نکرده‌اند. درباره زوایای دیگر طرح باید بگویم در این طرح لوگو با رنگ سازمانی استفاده شده که انتظار دیگری هم نمی‌رفت. به نظرم در طرح اصلی به خاطر نور شدن و نوروز و رنگ بهار از سبز استفاده شده است.



به ترتیب شامل تصویر، شعار، لوگو و راه‌های ارتباطی می‌بود ولی متأسفانه با بزرگ‌تر از استاندارد قرار دادن لوگوی شاتل، شعار و راه‌های ارتباطی به نسبت تصویر اصلی، ترتیب سرنخ‌های رساندن یک هدف شامل می‌شود. چنین کمپین‌هایی بیشتر به‌صورت یکپارچه رسانه‌های تبلیغاتی مختلف را به‌کار می‌گیرد اما یک تک‌آگهی ممکن است بخش کوچکی از یک کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه را شامل شود. انتخاب یک کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه یا خواهد شد.

استفاده از رنگ‌های مختلف برای انتقال بهتر پیام

این کارشناس درباره انتخاب رنگ در آگهی شاتل می‌گوید: دلایل مختلفی برای انتخاب رنگ وجود دارد که بدون اطلاع از سیاست انتخاب رنگ‌ها نمی‌توانم نظری بدم. البته احتمال دارد این رنگ‌ها از سبزه و روبران قرمز الهام گرفته شده باشند ولی اگر به شش‌صه، من رنگ‌های این کار را انتخاب می‌کردم، آپکون‌های موجود داخل لیختند را با رنگ‌های اصلی خودشان و با رنگ‌های مختلف کار می‌کردم که بیشتر در راستای این مفهوم یعنی دنیای ما، لیختند شماس؛ پیش بروند. فرحناک درباره شعار تبلیغاتی این آگهی می‌گوید: شعار، نقش مهمی را در انتقال بهتر، سریع‌تر و تأثیرگذارتر هدف به مخاطب ایفا می‌کند و به کمک آن فهم‌پذیری تصویر بیشتر می‌شود. در راستای سیاست اسمال شرکت شاتل، انتخاب این شعار، هدف و سیاست خدمات، ارائه فصولی و مناسبتی بسته‌های ویژه به مشتریان... به این مهم دست پیدا می‌کنند. اسمال هم شرکت شاتل را انتخاب شعار «تلاشی دوچندان برای مشتری‌مداری در سال جدید» ارائه خدمات بهتر به نسبت شرکت‌های رقیب را در اولویت کاری خود قرار داده و به استفاده از تک آگهی برای انتقال پیام تبلیغاتی خود بسنده کرده است. رعایت مبانی و استانداردها، لازمه رسیدن به یک طرح خوب و تأثیرگذاری بهتر است. یک طرح، باید دید مخاطب خود را برابر با اولویت‌ها هدایت کند. در تبلیغ بیلبورد شرکت شاتل، اولویت‌ها باید

هر استراتژی دنیایی از اما و اگرها را پشت سر خود دارد

محمد سلیمی، کارشناس تبلیغات و طراح گرافیک درباره تفاوت تک آگهی و کمپین‌های

پروژه‌ای است که با در نظر گرفتن شرایط و اهداف گذشته، حال و آینده یک برند، همه جنبه‌های لازم مانند هدف‌های راهبردی تبلیغ، مفهوم، تصویر و شعار را برای به سرانجام رساندن یک هدف شامل می‌شود. چنین کمپین‌هایی بیشتر به‌صورت یکپارچه رسانه‌های تبلیغاتی مختلف را به‌کار می‌گیرد اما یک تک‌آگهی ممکن است بخش کوچکی از یک کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه را شامل شود. انتخاب یک کمپین تبلیغاتی ۳۶۰ درجه یا خواهد شد.

آگهی تبلیغاتی شاتل بنا به شواهدی که وجود دارد می‌خواهد به بیننده سه نکته را القا کند:
۱- القا کند که ما لبخند را در استفاده از اینترنت به لبان‌تان خواهیم آورد.
۲- به مخاطبان اعلام کند با برند آنها به جای دیگر ترغیب کند.
۳- مخاطبان را بر این استفاده از برند و محصول آنها به جای دیگر ترغیب کند

یک تک‌آگهی، بستگی به هدف‌های راهبردی و سیاست‌های یک برند دارد. فرحناک درباره تک آگهی شاتل می‌گوید: شرکت شاتل، تمرکز و هدف اصلی خود را روی رضایت مشتری قرار داده و با بررسی نیازها و چالش‌هایی که مشتریان با آن مواجه هستند، از راه‌هایی مانند خدمات فروش ۲۴ ساعته، پشتیبانی فنی خدمات، ارائه فصولی و مناسبتی بسته‌های ویژه به مشتریان... به این مهم دست پیدا می‌کنند. اسمال هم شرکت شاتل را انتخاب شعار «تلاشی دوچندان برای مشتری‌مداری در سال جدید» ارائه خدمات بهتر به نسبت شرکت‌های رقیب را در اولویت کاری خود قرار داده و به استفاده از تک آگهی برای انتقال پیام تبلیغاتی خود بسنده کرده است. رعایت مبانی و استانداردها، لازمه رسیدن به یک طرح خوب و تأثیرگذاری بهتر است. یک طرح، باید دید مخاطب خود را برابر با اولویت‌ها هدایت کند. در تبلیغ بیلبورد شرکت شاتل، اولویت‌ها باید

که در این بیلبورد دیده می‌شود، رنگ مشکی است که برای لوگو و نوشتار استفاده شده‌است که در دید دوم به چشم مخاطب می‌آید و در نهایت مخاطب با رنگ سبز یعنی المان اصلی مواجه می‌شود که نگاه آخر را به ترکیب رنگی محتوای بیلبورد اختصاص داده است.

نصب نامناسب

احمد خطیری مدرس و کارشناس ارشد گرافیک و تبلیغات درباره تحلیل محتوای آگهی شاتل به «فرصت امروز» می‌گوید: بیش از ۶۰ درصد آگهی شاتل را سطح سفید پوشانده است، طرح المان اصلی که باید در دید اول به چشم بیاید، مناسب و چشم‌نواز است. در مجموع ترکیب‌بندی آگهی یعنی اتود خنده دیجیتالی، ایده طرح و گرافیک اثر به نظرم خوب است اما چیدمان حروف در این اثر نامناسب و ناهماهنگ است که نسبت به طرح آگهی که در مسایات این شرکت وجود دارد، تفاوت چیدمان موسوم دیده می‌شود. آمن نوشته لیختندان را به دنیا نمی‌دهیم، در زیر طرح اصلی باعث شده که جلوه بصری آن کاسته شود. علاوه بر این موارد برای این اتود زیبا اندازه تابلو نسبت مناسبی ندارد، این اثر نیاز به تابلویی به مترها چهار به هشت دارد که المان اصلی در سمت چپ و بدون درگیر شدن با مطالبی دیگر جلوه گر شود و سمت راست آن به لوگو، شعار و تلفن تعلق بگیرد. خطیری می‌گوید: در طرح گرافیکی اتود اصلی، تصویری از لب‌های خندان با المان‌های فراوان دیجیتالی و چشمی که به المان وای فای حالت بسته و چشمک زدن را به مخاطبان یا عابران نمایان می‌کند دیده می‌شود. تعادل بصری در طرح اصلی درست است ولی در اینجا شتابزده و ناهمگون با نوشتار دیده می‌شود که زیبایی و ماندگاری اثر را مخدوش می‌کند. این کارشناس درباره رنگ‌های استفاده شده در طرح آگهی می‌گوید: کلا در این بیلبورد از سه‌رنگ روی پهنه سفید پس‌زمینه استفاده شده است. رنگ سبز برای طرح اصلی یعنی خنده دیجیتالی، رنگ مشکی برای لوگو و شماره‌ها و رنگ قرمز برای شعار زیر لوگو است. به نظرم تعداد رنگ‌ها مناسب است ولی قوی‌ترین رنگ دیده‌شده در این تابلو نوشته قرمز شعار زیر طرح اصلی است. رنگ دومی

انتخاب نوع تبلیغات بستگی به هدف‌های راهبردی برند دارد
مرتضی فرحناک، کارشناس و طراح گرافیک مستقل درباره تفاوت تک‌آگهی با کمپین‌های ۳۶۰ درجه می‌گوید: کمپین ۳۶۰ درجه،

ایستگاه تبلیغات

فلفل پاشی که وقت خوردن شام
اعضای خانواده را دور هم جمع می‌کند

این روزها دسترسی به افراد بدون موبایل ممکن نیست. در همه جا از سر کار گرفته تا موقع رفت‌وآمد، حضور در خانه، رختخواب و حمام و در اصل همه جا تلفن همراه شما را به شخص موردنظر می‌رساند. یک فناوری ناخوانده جدید بازتاب خود را در زندگی خانواده‌ها نشان می‌دهد. در واقع، تکنولوژی فوق لحظاتی ارزشمند را شکار می‌کند. یک برند تولید کننده سسس پاستا به نام Dolmio فکر راهی بود تا بتواند با خاموش کردن تلویزیون، اینترنت وای فای و نرم‌افزارهای مختلف از طریق یک فلفل پاش اعضای خانواده را بار دیگر دور هم جمع کند. این قطعه کوچک از تکنولوژی به مادران ناامید برای اصلاح مجدد رفتار بچه‌ها و شوهران خود هنگام صرف شام کمک می‌کند. فقط با یک چرخش، این فلفل پاش همه ابزارها را برای مدت ۲۰ دقیقه از کار خواهد انداخت.

تبلیغات خلاق



آگهی: فروشگاه Savyolovsky - شعار: روحیه می‌بخشد!

بازاریابی مجانی

توفان فکری فردی

عطفه عظیمی

تکنیک توفان فکری فردی کمک می‌کند با خارج شدن فرد از روش‌های معمول و همیشگی تفکر، وی از روزمرگی درآید و تکنیکی است بسیار راحت برای حل مسائل کسب‌وکار که با تفکر جانبی ترکیب می‌شود. این تکنیک فرد را به پیشنهاد دادن افکار و ایده‌هایش که می‌تواند در ابتدا کمی احتمالنه و خنده‌دار به نظر برسند، تشویق می‌کند.

برخی از این ایده‌ها می‌توانند به راه‌حل‌های خلاق برای مشکلات تبدیل شوند و در نهایت مجموع ایده‌های مطرح شده می‌توانند موجب به وجود آمدن ایده‌های بیشتری برای فرد شوند. معمولا در طول فرایند توفان فکری، باید از هرگونه بند و زندان فکری رها بود و سعی کرد احتمالات را بیشتر باز کرده و فرضیه‌های نادرست درباره محدودیت‌های مشکل یا مسئله را از بین برد. قضاوت و تجزیه و تحلیل در این مراحل اولیه تفکر مانع از ایجاد ایده‌های نو می‌شود و خلاقیت را محدود می‌کند. در جلسات گروهی تا حدودی این اتفاق می‌افتد که افراد در حین اینکه منتظرند تا نوبت‌شان شود و حرف بزنند به نظرات دیگران بیش از حد توجه می‌کنند و ایده‌های خودشان را تولید نمی‌کنند یا ایده‌های‌شان را کم می‌کنند. این مشکل در جلسات توفان مغزی، انسداد نامیده می‌شود و یکی از دلایلی است که برخی توفان فکری فردی را پیشنهاد می‌کنند.

نرخس فرجی

حمایت کردن برندهای داخلی از برنامه‌های تلویزیونی، ترندهای خاص خود را دارد. برندهای داخلی معمولا با برنامه‌ریزی مشخصی سراغ این روش نمی‌روند و بیشتر مواقع فقط به خاطر اینکه نام‌شان در رسانه پرریننده تلویزیون بیشتر به چشم بیاید، به حمایت از برنامه‌های خاص اقدام می‌کنند. برخی موارد مشاهده شده که موضوع برنامه ربطی به نوع فعالیت و هویت برند نداشته ولی فقط به خاطر اینکه نیاز به حمایت مالی داشته، برند موردنظر به سراغش رفته است. از طرف دیگر، گاهی در تکرار نام برند حمایت‌گر، در برنامه تلویزیونی

تاثیر حامی‌گری مالی برنامه‌های تلویزیونی بر محبوبیت برندها
بازاریابی با ابزار آموزش آشپزی

اغراق می‌شود، به صورتی که انگار سناریوی برنامه را براساس نام برند نوشته‌اند. این تکرار زیادی گاهی باعث تحت‌تاثیر قرار دادن مخاطبان آن برنامه می‌شود و گاهی تعداد آنها را کم می‌کند.

در میان اقدامات کلیشه‌ای مرسوم، برندهایی نیز بوده‌اند که به‌طور مستقیم به حامی‌گری اقدام نکرده‌اند و دست برنامه‌ساز را باز گذاشته‌اند، مانند برنامه‌ای که در آن به منظور صرفه‌جویی آب، یک لیوان پر از یخ‌زوری میز مجری قرار گرفته بود و اهمیت این مایه حیات را به بیننده یادآور می‌شد. حمایت مالی این برنامه را شرکت آب‌فواضلاب به عهده داشت. برنامه‌ساز این برنامه راهکار خلاقانه‌ای را اجرا



کافه بازاریابی

فیلیپ کاتلر، پیشگام در تفکر بازاریابی

مسلم نوری

فیلیپ کاتلر یکی از سرشناس‌ترین بازاریابان جهان و پدر بازاریابی مدرن ۲۴ جلد کتاب و بیش از یکصد مقاله در این حوزه منتشر کرده که بسیاری از آنها به زبان‌های مختلف ترجمه شده است. او در سال ۱۹۳۱ در شهر شیکاگو در ایالات‌متحده آمریکا متولد شد. او هنگام تحصیل در انستیتو تکنولوژی دانشگاه شیکاگو و مناساوجست، در آغاز کار خود به‌عنوان یک اقتصاددان به تدریس و آموزش مشغول شد. در سال ۱۹۶۲ میلادی، فیلیپ به بازاریابی روی آورد و نخستین کتاب خود را با عنوان «هدیریت بازاریابی» در سال ۱۹۶۷ به چاپ رساند. این کتاب افزون بر ۱۲ نوبت در تیراژ گسترده به چاپ مجدد رسید و با استقبال بسیار خوبی در سطح جهانی روبه‌رو شد. فیلیپ کاتلر دوره کارشناسی ارشد خود را در رشته اقتصاد در دانشگاه شیکاگو با موفقیت به پایان رساند و در ام‌آی‌تی تحصیلات خود را تا مقطع دکترا ادامه داد. پس از آن در دانشگاه هاروارد در زمینه ریاضیات و در دانشگاه شیکاگو در زمینه علوم رفتاری پژوهش‌هایی را به انجام رساند.

فیلیپ کاتلر نخستین شخصی بود که در سال ۱۹۸۵ جایزه «بهترین مربی بازاریابی» را دریافت کرد. او همچنین پیش‌تر نیز در سال ۱۹۷۵ از سوی اعضای آکادمیک انجمن بازاریابی آمریکا، لقب «پیشگام در تفکر بازاریابی» را دریافت کرد. سپس در سال ۱۹۸۷ جایزه بول کانورس این انجمن را نیز برای تقدیر از تلاش‌های او در زمینه بازاریابی به‌خود اختصاص داد. در سال ۱۹۹۸، جایزه سالانه تحقیقات بازاریابی چارلز کولین پاول را دریافت کرد و در سال ۱۹۹۵، انجمن بین‌المللی مدیران اجرایی بازاریابی، او را بهترین بازاریاب سال نامید. او همچنین مدیریت‌های بسیار مهمی را در کارنامه کاری خود دارد؛ رییس کالج بازاریابی انستیتوی علوم مدیریت، مدیر بازاریابی آمریکا، مدیر انستیتوی علوم بازاریابی، مدیر گروه ام‌آی‌سی، عضو هیات مشاور بانگلوویچ و عضو هیات مشاور کوپرتیک.

در حال حاضر نیز کاتلر یکی از اعضای هیات‌مدیره انستیتو شیکاگو و هیات مشاور بنیاد دراکر است. کاتلر درک مفهوم بازاریابی را ساده اما اجرای آن را بسیار دشوار می‌داند. وی معتقد است که بازاریابی بخشی از فلسفه مدیریت مدیران است. مدیران باید با شناخت نیازهای مشتریان، برای آنان ارزش افزوده بیافرینند و رضایت آنان را به‌دست بیاورند تا در نهایت بتوانند با فروش محصول خود، برای سازمان خود سود کسب کنند. او گسترش و کاربرد ابزارهایی از قبیل تجزیه و تحلیل بازار، توسعه محصولات جدید، برنامه‌ریزی راهبردی و سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه را برای موفقیت مدیران بازاریابی توصیه می‌کند. وی مفهوم نیاز مشتری و ارزش آفرینی برای مشتری را به‌عنوان مهم‌ترین وظایف مدیران بازاریابی، جایگزین قیمت، فروش و توزیع کرد. او سازمان‌ها را متقاعد کرد که با مدل مشتری‌مداری فکر کنند و وفاداری مشتری را به‌دست آورند. نخستین کتاب وی در حوزه بازاریابی برای بخش غیرانتفاعی در سال ۱۹۷۳ است که تکمیل تحقیقات وی در سال ۲۰۱۰ در کتابی با عنوان بازاریابی بخش عمومی تألیف شده است. کتاب فوق توسط دکترا مهدی خادمی و حامد محبی به فارسی برگردانده شده است.

او در برخی از سخنان خود در خصوص بازاریابی و بازار هدف اظهار می‌کند: «بسیاری از مدیران شرکت‌ها از وضع بازاریابی سازمان ناخشنود هستند. آنان شاهد افزایش هزینه‌ها و کاهش بازده بخش بازاریابی هستند. یک دلیل این است که شرکت‌ها دره‌مان راه‌های کهنه و پیشین بازاریابی، بودجه منابع هزینه می‌کنند. انقلاب صنعتی پدیدآور توأمندی صنعتی از تولیدانبوه، بخش انبوه و ترویج انبوه کالاهایی مانند ماون، خمیردندان، نوشابه، موادخوراکی و غیره بود. در اینجا یک کالا برای تمام خریداران به‌طور انبوه تولید و توزیع می‌شود. امروزه برخی از میان رفتن بازاریابی انبوه را پیش‌بینی می‌کنند. آنان می‌گویند که بازار انبوه درحال تبدیل شدن به بخش‌های کوچک‌تر با مشتریان گوناگون و سلیقه‌های متفاوت است. بنابراین بازار هدف به معنای یک یا چند بخش ویژه از بازار است مانند تولید خودروهای مرسدس بنز برای خریداران خودروهای باشکوه و برخوردار از طراحی و مهندسی عالی. به همین ترتیب در بازاریابی هدف، گروه‌های مختلف شناسایی می‌شوند که کل بازار را تشکیل می‌دهند، آنگاه برای بازه‌ای هدف، کالاهای خاص تدارک دیده می‌شود.»

فیلیپ کاتلر همچنین در مورد عوامل موثر در فرآیند بازاریابی، تصریح می‌کند: «بازاریابی کارآمد با پژوهش آغاز می‌شود. پژوهش در یک بازار به آشکارشدن بخش‌هایی می‌انجامد که از گروه‌های مشتریان با نیازهای متفاوت شکل گرفته‌اند. شرکت باید تنها بخش‌هایی را هدف‌گذاری کند که در آنها توان فعالیت در بهترین و بالاترین سطح خدمت را دارد. درهریک از بازارهای هدف، شرکت باید پیشنهادهایی خود را به‌گونه‌ای تنظیم و عرضه کند که مشتری تفاوت آن را با پیشنهاد دیگران به روشنی تشخیص دهد و به این ترتیب خوب جا بیفتد. بخش‌بندی بازار، برگزیدن بازار هدف و جانداختن پیشنهادها نمایانگر وجود اندیشه بازاریابی راهبردی در سازمان است. از این پس شرکت به بهره‌گیری از فنون آمیزه بازاریابی می‌پردازد و عوامل آنها را به‌صورت بهینه با یکدیگر می‌آمیزد. گام بعدی اجرا و پیاده‌سازی تصمیماتی است که درباره مدیریت بازار گرفته شده است. گام آخر نیز پایش است و شرکت باید بانوجه به معیارهای برگزیده، به بررسی و ارزیابی نتیجه‌های به دست آمده درهر گام بپردازد و بهسازی و بهبود و فنون اجرایی را پیش گیرد. برخی از آثار مهم او عبارتند از دایره‌المعارف بازاریابی از A تا Z مدیریت بازاریابی کاتلر، مسیر خود را به سوی رشد بازاریابی کنید، مدیریت بازاریابی، فیلیپ کاتلر به سوالات تخصصی شما در بازاریابی پاسخ می‌دهد، بازاریابی خلاق، اصول بازاریابی، بی‌نظری در بازاریابی، کاتلر در مدیریت بازار، مدیریت بازاریابی و ...»



نیز احترام به سبک زندگی شهروندان مدنظر قرار می‌گیرد، مثلا حضور یک بانک یا حتی یک برند صنایع غذایی به‌طور آنی و احساسی نیست و بر بازاریابی محتوایی در این برنامه‌ها کار شده است.

پشتوانه مطالعاتی و آسیب‌شناسی برای اسپانسرینگ برندها، تضمین‌کننده این بودجه‌ریزی و بازخوردهای آن است؛ نکته‌ای که کمتر برند ایرانی به آن توجه می‌کند و متأسفانه بیشتر طی روابط با هیجان و در زمانی سوخته برای چنین ابزارهای بازاریابی تصمیم‌گیری می‌شود و منافع و حقوق مالک برند ایفا درگیر نشود و همچنین به جنبه‌های خارج از گود برنامه دقت نشود، چنین حمایتی خسارت نامیده می‌شود و جای تسلیت به اسپانسر دارد.

در صورت امکان خارجی این سبک برای مان مثالی بزنید و توضیح دهید؟

در جامع پیشرفته، معمولا اسپانسرینگ برندهای خرید کلان در برنامه‌ها از مدت‌ها قبل تحت بررسی، تحقیق و تست است و در صورت کسب بازخوردهای مثبت، این حمایت صورت می‌پذیرد. همچنین مناسب‌سازی محتوا با نیازها و علایق مصرف‌کنندگان و ایجاد انگیزه‌های مشارکتی و



هوشمندانه، هنر برندهایی است که با تحقیق و مشورت قدم‌ها را درست برمی‌دارند. در مسابقه آشپزی تک‌ماکارون شیوه‌های جدید پخت غذا همراه با این محصول آزادی داده می‌شود، به‌طوری که گاهی به نظر می‌رسد این برند می‌خواهد سبک غذایی مشتریان خود را از طریق پرداختن این هزینه‌های گزاف را می‌توان سرمایه‌گذاری دید اگر به شعور و بینش مصرف‌کنندگان احترام گذاشته شود ولی چنانچه مشتریان هدف در پیشبرد این برنامه نقشی ایفا نکنند و منافع آنها درگیر نشود و همچنین به جنبه‌های خارج از گود برنامه دقت نشود، چنین حمایتی خسارت نامیده می‌شود و جای تسلیت به اسپانسر دارد.

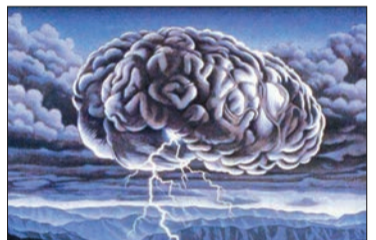
باتوجه به جایگاه و شهرت تک‌ماکارون، اصل حضور در برنامه تلویزیونی قابل تقدیر است و نشان از نگرش حرفه‌ای مدیران این برند دارد. زمان اجرای برنامه و به‌کارگیری بازیگران مشهور نیز یکی دیگر از نقاط قوت این حامی‌گری است

همان‌گونه که گفتیم برندهای می‌خواهند از سرمایه اجتماعی و اعتماد مردم بهره‌مند شوند. سرمایه‌هایی که اگر جلب شوند، بنیان‌های اعتماد، وفاداری و خوشنامی را برای برندها به همراه خواهند داشت. اینکه در این مسیر و دستیابی به اهداف، روی ریل حرکت کنیم یا کورگورانه مسیر را بپییم، جای تأمل دارد. انتخاب مسیر و حرکت صحیح و

حمایت مالی برندها از برنامه‌های تلویزیونی مدت‌هاست که در ایران مطرح و اجرا می‌شود، ولی معمولا وزن تبلیغاتی چنین کارهایی بر وجهه بازاریابی آن سنگینی می‌کند؛ برای مثال در سریال پایتخت فیلم‌نامه براساس برندی نوشته شده بود که تاحدودی باعث ناراحتی مخاطب شد. نظرات در این باره چیست؟

اسپانسرشپ، یکی از راهکارهای معرفی برند به مصرف‌کنندگان است که معمولا محبوبیت را برای مشتریان و وفاداری را برای هواداران برند به همراه خواهد داشت. برخلاف تبلیغات، اسپانسرشپ در رویدادها می‌تواند سبب برقراری رابطه مستقیم با مشتریان شود. اینکه چگونه و با چه کیفیتی از این ابزار استفاده کنیم، شرط است. در سریال پایتخت زیاد روی در استفاده از این ابزار حرفه‌ای بیانگر ناشی‌گری یا بی‌توجهی تهیه‌کننده برنامه و نیز اسپانسر بود که تاثیر عکس بر آذهان عمومی گذاشت. بهتر است بگوییم سریال پایتخت از این جهت بیشتر به بینندگان توهین کرد که تصمیم داشت برند اطلس مال را به زور در ذهن شهروندان جا بدهد.

به‌تازگی تک‌ماکارون نیز از این شیوه استفاده کرده و یک مسابقه آشپزی را



با اعتماد به نفس می‌تواند موجب غرق کردن و ترساندن اعضای ساکت‌تر گروه شوند. آنهایی که اعتماد به نفس کمتری دارند از اینکه نظرات‌شان را آزادانه مطرح کنند و مورد تمسخر دیگران واقع شوند، می‌ترسند. دیگران هم ممکن است احساس کنند برای مطابقت با نظر گروه تحت فشارند یا احترام بیش از حد مانع اقتدار آنها می‌شود و به این ترتیب تشکیل گروه حل مسئله اغلب بی‌اثر است. در مقابل، توفان فکری فردی می‌تواند محیطی باز و آزاد را فراهم کند که در آن تمام حواس فرد تشویق به مشارکت می‌شود.

فرد در این شرایط از ایده‌های متفاوتی استقبال کرده و بر بسیاری از مسائل گروه فکری غلبه خواهد کرد. توفان مغزی گروهی برای تولید ایده نسبت به گروه حل مشکل موثرتر است، اما افراد در این روش نیز با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. مطالعات بی‌دین نشان داده است که افراد وقتی خودشان خودبه‌خود توفان مغزی می‌کنند به ایده‌های خیلی بیشتری می‌رسند و گاهی ایده‌های بهتری نسبت به توفان فکری گروهی ایجاد می‌شود؛ ایده‌هایی که به دور از فشار گروه و تحمیل ایده‌های افراد گروه به وجود آمده است. البته این دیدگاه تنها یک بعد از روش توفان مغزی است و نظرات مختلفی در زمینه فردی یا گروهی بودن توفان مغزی وجود دارد.

از میان خبرها

طراحی قوطی‌های نوشابه پبسی توسط مصرف‌کنندگان



پبسی چالش جدیدی را معرفی کرده که طی آن مصرف‌کنندگان می‌توانند قوطی نوشابه را به شکل دلخواه خود طراحی کنند. در واقع پبسی در چالش جدید «در لحظه زندگی کن» به مصرف‌کنندگان فرصت فوق‌العاده‌ای می‌دهد تا قوطی را دوباره طراحی کنند.

نیکولا فورمیکتی، طراح مد و مدیر خلاقیت معروف سفیر جهانی چالش پبسی است و این چالش با طرح مفهومی این هنرمند آغاز شده است. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، به شرکت‌کنندگان در این طرح یک قوطی سفید با برند پبسی داده می‌شود تا تخیلات خود را بدون محدودیت روی آن بکشند. به بهترین طرح نیز هدیه‌ای داده می‌شود.

ایستگاه بازاریابی

آینده برندیگ سیگار

چه کسی سرنوشت یک برند را دیکته می‌کند؟



سیستم کلسی نه‌تنها ریسک عرضه کالاهای تقلبی و تاثیر آن روی جنبیات سازماندهی شده را بیشتر می‌کند بلکه مثل بسیاری از مقررات قانونی رادیکال، این قوانین آینده را نیز تحت‌تاثیر قرار خواهد داد و این محدودیت‌ها ممکن است گریبانگیر سایر برندها در انگلستان شود. در باور نویسنده، خالی کردن یک برند از هویتش، جوانان یا افراد مسن متعادل به سیگار را از انجام این کار باز نمی‌دارد. آنها یک راه دیگر پیدا می‌دهد که بیش از چهار دهه برای تغییر یک نگرش میان افراد جامعه لازم است. درست مثل برندهای قدیمی، آنها نیز به‌طور طبیعی و اختیاری و نه با تصویب قانونی خاص، در طول تاریخ ناپدید خواهند شد. brandingmagazine.com

قانون جهت معرفی بسته‌بندی استاندارد سیگار می‌کند. در صورت تصویب این قانون تا ماه می امسال، قبل از انتخابات عمومی، یک قانون جدید می‌تواند تا سال ۲۰۱۶ اجرا شود و در نتیجه این بحث بر سر برند شکل خواهد گرفت؛ دیگر شاهد برندهای منحصربه‌فردی نظیر Marlboro نیستیم. چه کسی یک برند را کنترل می‌کند و حق تعیین سرنوشت آن را در

مترجم: مرصیه فروتن

نویسنده: دانیل توبارو

نویسنده این مقاله معتقد است که جدا از یکسری افکار مغرضانه، با رعایت اصل آزادی‌انتخاب، به هرکس باید حق گرفتن تصمیم‌های شخصی داده شود. این اصل برای هر چیز مضر برای سلامتی از شکر گرفته تا مصرف دخانیات و همچنین برندها و توانایی‌شان برای تبلیغ آزادانه کالاهای خود صدق می‌کند. هیچ برندی نباید یکسری افراد خاص را قریب بدهد، زیرا دامنہ احساس مسئولیت جهانی به محصولات تبلیغ‌شده بردها نیز تعمیم می‌یابد. حال‌اینکه امکان کنترل بسته‌بندی و میزان دید برند در محل خرید به وجود آمده است، اما خالی کردن یک برند از هویتش، آیا گامی بیش از حد ارمانی نیست؟

در انگلستان دولت ائتلافی، پارلمان را وادار به تصویب یک

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۸۰)

فرهنگ نوآوری

مترجم: معراج آگاهی



تشویق و ترغیب افراد شاغل در کسب‌وکار شما به تغییر دیدگاه‌شان سبب خواهد شد تا بهترین کارمندان جذب شرکت شما شوند و در نهایت موجب تمایز بیشتر و افزایش ارزش شرکت شما در مقایسه با سایر رقبا خواهد شد.

ایده

شرکت بریتانیایی What If در حوزه نوآوری فعالیت می‌کند، این شرکت به مشتریان خود کمک می‌کند تا پیام‌ها و ایده‌ها را به‌طور نوآوری و خلاقیت را در کسب‌وکارشان افزایش دهند. این فرآیند به افراد کمک می‌کند تا به واسطه افزایش قدرت ریسک‌پذیری‌شان و پذیرش ایده‌های جدید دیدگاه خود را تغییر دهند تا از این طریق بتوانند تغییرات مثبتی در شرایط خود ایجاد کنند.

برای نیل به این هدف و رسیدن به نوآوری دو پرورسه بسیار کلیدی و مهم و البته مجزا از یکدیگر وجود دارد:

- * ساختن ایده، زمانی که افراد ایده‌ای را مطرح می‌کنند و سپس آن را توسعه و پرورش می‌دهند.
 - * تحلیل ایده‌ها، هنگامی که ایده‌های مطرح شده توسعه یافته مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.
- شرکت‌های تجاری که در تلاش برای نوآوری بوده و عموماً در این مسیر به مشکل برمی‌خورند با سختگیری و عجله برای بررسی، تحلیل و قضاوت در مورد ایده‌های مطرح شده، آنها را در نطفه خفه می‌کنند و از این طریق راه رسیدن به نوآوری و خلاقیت را بر خود می‌بندند.
- برخورداری از یک فرآیند صحیح برای تولید و توسعه ایده‌ها و دستیابی به خلاقیت از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، اما در نظر داشته باشید که برای نوآوری و خلاقیت صرف طی کردن فرآیندهای مذکور کافی نخواهد بود. فضا و فرهنگ حاکم بر سازمان‌ها و شرکت‌های نوآور و خلاقیت محور عموماً به نحوی است که در آن نوآوری از ارزش بسیار زیادی برخوردار است.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- حقیقاتی که توسط بنیاد استعدادهای درخشان صورت پذیرفته است پنج عنصر مهم را جهت دستیابی به یک نوآوری موفق برشمرده است:
- ۱- **هوشمندی**: هر یک از افراد شاغل در یک شرکت یا سازمان تجاری از اهداف شرکت مطلع باشند و باور داشته باشند می‌توانند در مسیر دستیابی به آن هدف نقش موثری ایفا کنند.
 - ۲- **کثرت گرابی**: تیم‌ها و گروه‌های تشکیل شده در سازمان یا شرکت تجاری شامل گستره وسیعی از مهارت‌ها، تجارب و ایده‌ها خواهد بود.
 - ۳- **ارتباطات**: برقراری ارتباط روشنی بسیار موثر و اعتمادافزین است و تاثیر آن را می‌توان در میان افراد، گروه‌ها و تیم‌ها و همچنین در سراسر مجموعه مشاهده کرد.
 - ۴- **در دسترس بودن**: بهتر است که درها و ذهن‌ها همواره باز باشند، در یک سازمان افراد باید به زمان، مدیران و تصمیم‌سازان دسترسی داشته باشند.
 - ۵- **تداوم**: تعهد به نوآوری و خلاقیت در تار و پود سازمان و فرآیند انجام کارها و همچنین شیوه‌های مدیریت و رهبری یک شرکت یا سازمان تنیده شده است.

از میان خبرها

تعطیلی ناگهانی وال مارت و اخراج بیش از ۲۲۰۰ کارمند بدون دلیل



وال مارت به طور ناگهانی پنج فروشگاه خود را در پنج ایالت به بهانه مشکلات لوله‌کشی تعطیل کرد. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، وال مارت اعلام کرده است این تعطیلی ممکن است بالغ بر شش ماه به طول بینجامد و طی این مدت ۲۲۰۰ کارگر از ایالت‌های تگزاس، کالیفرنیا، اوکلاهما و فلوریدا بیکار خواهند شد.

کارکنان وال مارت می‌گویند آنها از تصمیم وال مارت کاملاً بی‌اطلاع بودند و تنها چند ساعت پیش از بسته شدن فروشگاه از این خبر مطلع شدند. یکی از مدیران فروشگاه در پیکورورا واقع در کالیفرنیا می‌گوید: همه دستپاچه شده بودند و بعضی‌ها به گرمی افتادند. طبق آخرین اخبار به تمامی کارکنان مرخصی دو ماهه داده خواهد شد. پس از آن، کارکنان تمام‌وقتی که واجد شرایط باشند از کارکنان پاره‌وقت تفکیک خواهند شد. این درحالی است که وال مارت در هیچ‌یک از این پنج ایالت مجوز تعمیر ساختمان نگرفته است.

کلینیک کسب‌وکار

جلب اعتماد مشتریان ایرانی

پاسخ کارشناس: امروزه پیامدی که در کمین همه بخش‌های بازار داخلی وجود دارد و به نوعی تا حدی برای اقتصاد کشور نیز مشکل ساز شده، آسیب دیدن رابطه میان مشتریان و کارفرمایان بازار ایران است. این بی‌اعتمادی بر اثر عوامل مختلفی ایجاد می‌شود که عدم رفع آنها باعث ایجاد مشکلات زیادی برای سازمان‌ها خواهد شد. به عقیده من مهم‌ترین عامل این مشکل نبود برندسازی یکپارچه و اصولی از طرف سازمان‌ها و صنایع کشور است.

پرسش: صاحب کسب‌وکاری هستم که همه روزه خدماتی را به مشتریان ارائه می‌کنم. در این مدت جلب اعتماد مشتریان هر روز روند فعالیتیم را سخت‌تر کرده است. این موضوع باعث شده که هر روز با همکارانم جلسات طولانی برگزار کنیم تا راه چاره‌ای برای این جلب اعتماد بیابیم. به نظر تان چرا جلب اعتماد مشتریان ایرانی همیشه با مشکل مواجه می‌شود و برای اینکه اعتماد آنها را به دست آورم، چه راه‌کاری را به من پیشنهاد می‌کنید؟

مطمئناً برندسازی اصولی و پایدار، بخش قابل توجهی از این مشکلات را رفع خواهد کرد. چون خود برند باعث یک تعهد پایدار می‌شود و برند به‌طور کلی یک توافق زمان‌دار و مشروط نیست. در واقع مشتریان به سازمان‌هایی که برندسازی مدونی دارند، راحت‌تر اعتماد می‌کنند، چون احساس می‌کنند با یک شخص رویه‌رو هستند و همین عامل باعث آرامش خیال‌شان می‌شود. به گمانم اگر کسب‌وکارهای فعال در بازار داخلی به فکر اثر بخشی و ترسیم رابطه خود با گروه هدف‌شان نباشند، آرام آرام عرصه رقابت را در برابر رقبای خلاق خود و حتی رقبای

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی رویه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

چگونگی اجرای تعامل سختگیرانه با کارمندان در وضعیت‌های مختلف سازمان

انعطاف‌پذیری در کمال صلابت

شود. در مرحله شکل‌گیری سازمان، به‌خودی‌خود فضای زیادی برای ناهماهنگی وجود می‌سازند. تصویر از فردی که پشت میز کار می‌نشیند و تنها دستور می‌دهد و نمی‌توان به او نزدیک و با او هم‌کلام شد. پشت این تفکر دلایل زیادی وجود دارد. گاهی بعضی مدیران از صحبت و مشاوره باز درمستان اجتناب کرده و فکری می‌کنند مسئله خود حل شده یا می‌خواهند مسئله را به تنهایی حل کنند. بعضی دیگر ترس از به وجود آمدن تعارض یا حسادت سازمانی دارند. در دنیای مدرن آموزشی وضعیت فرق کرده و مدیران آگاه باید روندی را پیش بگیرند که تعامل‌شان با زیر دستان بیشتر شود و نوع تعامل خود را در موقعیت‌های مختلف با کارمند در شرایط مختلف بهتر شناخته و درک کنند. در این گزارش پیشنهادهایی را در باره نحوه تعامل با کارمندان ارائه داده‌ایم.

رو خوش از تباطات در مرحله تشکیل سازمان

در فرهنگ مسا فکری مردم صحبت مستبدانه نوعی قدرت می‌دانند. حقیقت این است که گاهی مکالمات تن‌دو یک طرفه در بعضی سازمان‌ها جواب می‌دهد، اما این کار نباید در استارت‌آپ‌ها به‌هنگام تولد سازمان به کار گرفته

۵ حالتی که می‌توان در آن سختگیری کرد

پنج حالت وجود دارد که هر مدیر کارآفرین در ابتدای تشکیل سازمان با آن مواجه است می‌تواند در این حالت ارتباط و مکالمه تندتر و مدیریت سختگیرانه‌تر در پیش‌گیری دین مراحل عبار تنداز: **مرحله تعارض شخصی** افراد مختلف زندگی را از درچه‌های مختلف می‌بینند و بعضی از آنها متفاوتانه با افرادی که نظرات‌شان هم راستا یا آنها نیست، خو نمی‌گیرند اعمال نظر سختگیرانه



مستقیم حرف بزنید

هنگامی که در وضعیت‌های دشواری چون این حالات قرار دارید، گفت‌وگوی مستقیم و بی‌واسطه کلید راه است. ثابت شده که در این حالات، صداقت، شفافیت و به موقع بودن کلام، عامل موثر در کاهش اثرات منفی است. به کارمندان تان اعتماد کنید و طی صحبتی مستقیم امور را به آنها بسپارید. بعضی مدیران مسائل را پنهان نگاه داشته و انتظار دارند همه مشکلات به‌خودی‌خود حل شود.

برنامه داشته باشید

ابتدا درباره موقعیت ناخواسته پیش آمده برای سازمان تان فکر کنید در خیلی از مواقع می‌توانید بدون سختگیری و برگزازی جلسه‌ها توافق مغزی تعاملی خوب با کارمندان خود داشته باشید. گاهی اوقات خود راه حل یک کارمند می‌تواند گره‌گشای مشکل شما باشد.

از نحوه بیان تان آگاه باشید

گاهی اوقات گفتن کلماتی می‌تواند استرس و اضطراب فرد را بیشتر کرده و وضعیت را وخیم‌تر کند. اگر نمی‌توانید احساسات‌تان را کنترل کنید، باید سریعاً مکالمه را تمام کنید. حواس‌تان باشد در همه وضعیت‌ها احترام خود را به زیر دست حفظ کنید تا مکالمه‌تان نتیجه‌ثمره خوبی داشته باشد.

خوبی داشته است، در مراحل بعدی ضعف نشان دهد و مناسب نباشد. در بعضی موارد، حتی این فرد می‌تواند خود شما باشد. پس علاوه بر عملکرد جاری، عملکرد آینده فرد را هم هنگام رشد سازمان مدنظر قرار دهید و در صورت عدم تطابق با معیارها، از نسبک مدیریت بالا به پایین بهره قرار بگیرید.

چگونگی اجرای تعامل سختگیرانه با کارمندان در وضعیت‌های مختلف سازمان

غیبت و شایعه

علی معروفی



همیشه در برخورد با انسانی که غیبت می‌کند دچار وضعیت دوگانه بسیار ناخوشایندی می‌شوم. از یک طرف غیبت کردن طرف آزارم می‌دهد و دلم می‌خواهد به عنوانی سر و ته قضیه را هم ببوارم و به بحث خاتمه دهم. از طرف دیگر شرم حضور و سختی برخورد تند و ناراحت‌کننده با طرف باعث می‌شود که در توقف بحث تامل روا بدارم. از طرف دیگر و اندکی دیرتر اتفاق دیگری می‌افتد و آن اینکه بخش خاله‌زنک درونم به همدستی ابلیس لعین، دست به کار شده و با پشتکار تمام سعی در تبلیغ لذت خوردن گوشت برادر غایب می‌نماید و این امر قطع کردن بحث را مشکل‌تر از پیش می‌کند. از این فراتر است که بنده اگر در بدو شروع یک محاوره آلوده به غیبت و زیرآب‌زنی باشم غیبت‌یابی خود مسئله را در یافته و به نوعی اسباب انقطاع صحبت را فراهم آوردم که هیچ، در غیر این صورت چه بسا که تا ساعات‌ناخواسته از چنگال این معصیت بی‌پیر جذاب خلاص شوم.

این شد یکی از بی‌شمار نقایص بنده. حال نقطه ضعف دیگری که بر مجموعه نقاط جمع آوری شده قبلی اضافه شده این است که بنده در مقابل نقرات گروه و پرسنل تحت مدیریت دچار یک نوع حس مهربانی و رافت علی‌حده می‌شوم که سختی برخورد‌های ناخوشایند و به اصطلاح حال‌گیری کردن از طرف را برآیم دوچندان می‌کند.

حال جمع دو مطلب فوق با حضور یک پرسنل پر کار و خدمت‌ا‌ما اهل غیبت و زیرآب‌زنی را در چهار دیواری بنده مدنظر قرار داده و تصور بفرمایید چه موقعیت سخت و کمیکی برای اینجانب ایجاد می‌شود. علاوه بر همه مضرات و خطراتی که بر ایجاد چنین شرایطی مترتب است یک امر بسیار ناخوشایند وجود دارد و آن تبدیل محل حضور یک مدیر به محفل و باتوقی برای غیبت و تولید شایعه است؛ از این نوع مدیریت‌ها و معاونت‌هایی که انگار یکی از مسئولیت‌های سازمانی تعریف شده‌شان حرف در آوردن برای خلق خدا و شایعه‌راکنی است.

بعد از چندبار گیر کردن در شرایط نه پس و نه پیش مذکور کم‌کم دستم می‌آید که کدام نقرات به‌صورت واضح و آشکار اهل این منکر بین و کدام اشخاص به شکل مخفی و زیرجلی فاعل این سینه قیج هستند. پس از آن با توجه به ترسو بودن ذاتی و اجتناب از هرگونه درگیری و برخورد، کم‌کم روابط شخصی دوستانه‌ام با این اشخاص کم و کمتر می‌شود.

از حیث کم کردن گناه و زدودن شائبه تولید شایعه مفید است و تا حدودی وضع را بهتر می‌کند اما مشکل دیگری که پیدا می‌شود دور شدن تدریجی این اشخاص از بنده و سست شدن روابط نزدیک و دوستانه‌ها با یکدیگر است. مدتی در وضعیت سرگردان در دو راهی طی می‌کنم و پس از آن مستقیماً به سراغ آموزه‌های استاد بزرگ مدیریت یعنی رییس می‌روم. به نظر می‌رسد بهتر است روابط مدیر و نقرات زیاد بر مبنای گفت‌وگوهای عاطفی و درگیر کننده احساس نباشد که کم‌کم به طرح مسائل حساس و احیاناً دریدن پرده‌های فی‌مابین برسد. این اخلاق رییس که همواره عجله دارد و فقط وقت محدودی را به نقرات اختصاص می‌دهد تا حدودی بر مبنای این اصل قرار دارد. از طرفی شش‌خو‌ی‌ها و صحبت‌های فتنی رییس هم معمولاً در مورد مسائل مربوط به کار و پروژه و فن و تکنیک است و کمتر دیده شده که به خصوصیات فردی یا زندگی شخصی کسی کار داشته باشد. رییس است دیگر.

آیا می‌دانستید؟

مدیریت شبکه‌های اجتماعی

آیا می‌دانستید یک پست در بلاگ گذاشتن یا چند توپیت در یک روز ارسال کردن، یک فرآیند به حساب نمی‌آید و برای مدیریت صفحات اجتماعی خود باید برنامه ریزی ویژه‌ای داشته باشید؟ ساختن و مشخص کردن حساب‌های کاربری در شبکه‌های اجتماعی بسیار مهم است. لازم نیست در تمامی شبکه‌های اجتماعی فعال شوید و همه را با هم داشته باشید، چرا که مدیریت آن برای شما بسیار سخت خواهد بود. پس گام به گام شروع کنید.

می‌توانید با ساخت یک حساب کاربری در شبکه اجتماعی فیسبوک، لینکدین و توپیت آغاز کنید. هنگامی که توانایی لازم را دارید سراغ بقیه شبکه‌های اجتماعی نروید. هرگاه فرد یا گروهی را به صورت اختصاصی برای مدیریت و بروزسانی محتوا داشتید، به سراغ آنها بروید، برنامه زمان‌بندی شده برای آنها تعریف کرده و روزهایی را که باید مطلب جدید منتشر کنند روی تقویم علامت‌گذاری کنید.

فراموش نکنید، شبکه‌های اجتماعی جاده یک‌طرفه نیستند، مطمئن شوید که در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ مخاطبان بر دلتان در شبکه‌های اجتماعی مختلف داده شده، به شکایات آنها رسیدگی شده و از آنها به‌خاطر مشارکت‌شان قدردانی می‌شود. در نظر داشته باشید برندهایی که موفق هستند تنها یک استراتژی شفاف در حوزه شبکه‌های اجتماعی دارند. پس شما هم فراموش نکنید که تنها به چند توپیت و پست در بلاگ بسنده نکنید، بلکه سعی کنید یک استراتژی روشن تبیین کنید، شاخص‌های عملیاتی و فرآیندها را تعریف و وضعیت برن خود را در رسانه‌های اجتماعی دنبال کنید.

فولکس واگن نسل ششم ون‌های خود را معرفی کرد



شرکت فولکس واگن از سری جدید ون‌های ترانسپورت خود رونمایی کرد. این ون‌ها که از نظر ظاهری تفاوت زیادی با نسخه اولیه که پیش از این در معرض نمایش قرار گرفته بودند، دارند، تضمین‌کننده حضور ۶۵ ساله این خودروی محبوب در بازار خواهند بود. سری جدید ترانسپورت که با نام T6 شناخته می‌شوند با طراحی جدید و بهره‌گیری از دو رنگ متفاوت، چنین فریبه‌ای عملاً پیاده‌سازی نشده است.

زاکربگ در طول هفته تنها ۵۰ تا ۶۰ ساعت کار می‌کند



زاکربگ چند روز پیش یکی دیگر از جلسات پرسش و پاسخ در صفحه شخصی فیسبوک خود را برگزار کرد و به سوالات مختلف کاربران پاسخ داد. مارک در پاسخ به سوال یکی از کاربران درباره میزان ساعات کاری روزانه اعلام کرد که جواب این سوال به دیدگاه شما نسبت به کار وابسته است. به گزارش شاتل‌لند، مارک بخش عمده‌ای از زمان عمر خود مشغول کار کردن است.

نماگر بازار سهام

افت ۱۸۸ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه شنبه بازار سهام با ۱۸۸ واحد افت در ارتفاع ۶۶ هزار و ۸۲۸ واحدی ایستاد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۸۰ واحد، شاخص کل (هم وزن) ۱۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) ۱۳ واحد افت داشتند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۸ واحد، آزاد شناور ۱۸۹ واحد، بازار اول ۱۵۳ واحد، شاخص بازار دوم ۲۷۱ واحد و شاخص صنعت ۱۵۴ واحد افت را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۶,۸۲۸,۶۰
میزان تغییر	(۱۸۸,۱۳)
ارزش بازار	۲,۹۶۸,۶۴۴,۸۳۴ B
ارزش معاملات	۱,۰۵۰,۵۲۷ B
حجم معاملات	۴۳۹,۳۹۹ M

تأثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
نفت و گاز پارسیان	۲,۰۹۶	(۳۲,۸۵)
مخابرات ایران	۲,۶۸۹	(۲۶,۶۶)
کشتیرانی ایران	۴,۹۷۲	۲۰,۵۲
پتروشیمی تامین	۲,۴۴۳	(۲۰,۴۲)
گروه مینا	۷,۷۴۶	(۲۰,۳۴)

بزرگترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۵,۱۶۷	۲۲۴,۴۰۶ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۷۴۰	۷,۷۳۶ B
سایپا آذین	۴,۶۲۲	۴,۶۴۰ B
بانک ملت	۲,۴۰۰	۴,۳۰۱ B
ریخته گری تراکتورسازی	۲,۳۰۳	۳,۶۸۶ B

بزرگترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی شازند	۶,۰۲۶	۱۴۳,۳۱۷ B
پتروشیمی فناوریان	۲۲,۶۹۴	۷,۸۹۷ B
ملی صنایع مس	۲,۱۰۰	۶,۳۳۶ B
سیمان دورود	۱۱,۹۱۴	۶,۰۹۹ B
سیمان قائن	۳۲,۵۷۵	۴,۷۲۵ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
تامین ماسه ریخته‌گری	۶,۹۲۳	۱۲,۲۸
صنایع ریخته‌گری	۵,۹۳۷	۳,۹۹
سایپا آذین	۴,۶۲۲	۳,۹۸
پتروشیمی آبادان	۳,۳۰۵	۳,۹۶
قند لرستان	۱۹,۷۱۱	۳,۹۲

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
معدنی صیانور	۳,۰۴۷	(۱۱,۶۳)
گلناتش	۹,۷۱۷	(۳,۹۹)
کارت اعتباری ایران کیش	۳,۱۰۵	(۳,۹۶)
لیزینگ ایران	۲,۳۴۸	(۳,۸۱)
چرخشگر	۲,۰۰۰	(۳,۸)

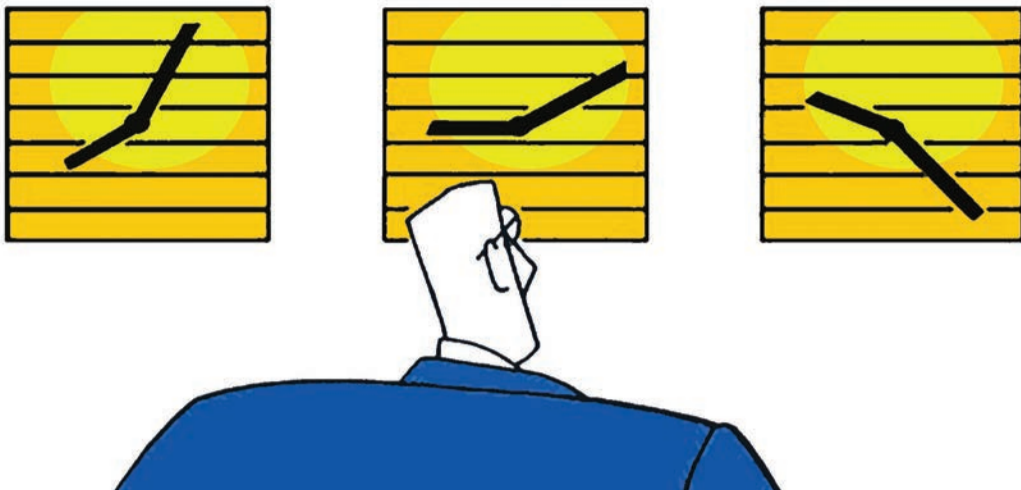
بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۸۰,۵۵۵ M	۷۳,۹۵۷ B
پارس خودرو	۳۶,۲۶۲ M	۳۳,۶۰۳ B
بانک پاسارگاد	۲۴,۵۰۴ M	۴۷,۶۸۷ B
سایپا دیزل	۲۳,۹۴۲ M	۲۹,۸۹۳ B
بانک تجارت	۲۳,۱۴۶ M	۲۳,۷۷۴ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۸۰,۵۵۵ M	۷۳,۹۵۷ B
بانک پاسارگاد	۲۴,۵۰۴ M	۴۷,۶۸۷ B
پتروشیمی پردیس	۲,۸۸۶ M	۴۷,۰۷۷ B
بانک ملت	۱۸,۳۶۰ M	۴۳,۶۲۷ B
پارس خودرو	۳۶,۲۶۲ M	۳۲,۶۰۳ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۹۱۸	۴۴۳۵
پارس خودرو	۸۹۹	۲۹۷۱
سایپا دیزل	۱۴۴۹	۱۶۳۳
لبنیات کابیر	۱۴۸۰	۱۴۷۷
بانک تجارت	۱۰۲۷	۱۳۹۱

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه		
شاخص کل	۷۵۰,۵۰	
میزان تغییر	۰,۵۰	
ارزش معاملات	۸۳۱,۳۰۴ B	
حجم معاملات	۳۰۸,۰۲۴ M	

شرایط ناپایدار بورس سبب ساز می شود سوق دادن سهامداران به نوسان گیری



گرفت. با معامله ۸۰ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرچم‌ترین نماد گروه بود، همچنین در مجمع بانک گردشگری سود تقسیم نشد و این بانک در سال جاری یک افزایش سرمایه دیگر خواهد داشت. بانک پارسیان که روزهای متوالی در بازه کف قیمت معامله می‌شد، برای دومین روز متوالی در بازه صفر تابلو معامله شد. قطعات، معاملات متعادل و رو به مثبت انجام گرفت. با معامله ۳۶ میلیون سهم، پارس‌خودرو پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود.

هم در شرایطی که مذاکرات هسته‌ای همچنان مهم‌ترین مولفه تأثیرگذار بر بازار سهام است، چنان‌که بورس تهران با خوش‌بینی ناشی از مذاکرات هسته‌ای، بعد از بنیانه لوزان روند چشمی خود را آغاز کرد و توانست در ۱۰ روز ابتدایی سال بازدهی ۱۳ درصدی را نصیب همراهمان خود کند. پس از این دوران طلایی بازار سهام در نیمه دوم فروردین‌ماه روی دیگری از خود نشان داد و بعد از ۱۸ فروردین‌ماه وارد فاز منفی شد و سودآوری ۱۳ درصدی سهامداران را تا سطح ۷,۲ درصد کاهش داد.

سیدمحمد صدرالغروی

روز گذشته بازار سهام با افت ۱۸۱ واحدی به کانال ۶۶ هزار واحد سقوط کرد و ارزش معاملات به دلیل معاملات عمده و بلوکی کمی بیشتر از روز دوشنبه رقم خورد. شرایط پیش آمده بیش از پیش وضعیت بازار سهام را غیرقابل تحلیل می‌کند و این ناپایداری سهامداران را به نوسان‌گیری سوق می‌دهد. در معاملات روز گذشته به دلیل کمبود انگیزه خریداران تقاضای قابل توجهی در بورس صورت نگرفت و در مقابل حجم عرضه افزایش پیدا کرد. در شرایط فوق حجم و ارزش معاملات افت کرد و در مجموع ۳۴۹ میلیون سهم به ارزش ۱۰۳ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۹۶ هزار میلیارد تومان کاهش یافت.

گروه بانکی در گیرودار نوسان‌های روزانه

در گروه بانک و موسسات اعتباری، نوسانات روزانه چندین باره قیمت را طی روزهای اخیر شاهد هستیم. روز گذشته نیز معاملات گروه صعودی آغاز شد اما در همان ساعات اولیه نزول کرد. به‌طورکلی نسبت به هفته گذشته معاملات کمی‌جمعی در گروه بانک و موسسات اعتباری انجام

نکته سهامداران به دور جدید مذاکرات هسته‌ای

از امروز چشم‌های سهامداران بورس به دور جدید مذاکرات جهت تدوین متن توافق هسته‌ای است آن

بازدهی بازار سرمایه از بازار پول پیشی می‌گیرد

بهدار بیژنی، مشاور بین‌الملل شرکت سمات، روند سرمایه‌گذاری خارجی پس از توافق احتمالی هسته‌ای را بسیار مثبت ارزیابی کرد و گفت: بازار سرمایه پس از توافق می‌تواند نقش بسیار مهمی در جذب سرمایه‌های جدید - چه داخلی و چه خارجی - ایفا کند و این پول تازه، سبب افزایش قابل توجه حجم بازار و افزایش نقدشوندگی آن خواهد شد. وی درخصوص صنایع پیشرو هم گفت: به عقیده کارشناسان، صنایعی مانند نفت و گاز، خودروسازی، حمل‌ونقل، ساخت‌وساز، داروسازی، غذایی و نرم‌افزار از پتانسیل خوبی برای رشد برخوردارند. بیژنی خاطرنشان کرد: ذکر این نکته نیز لازم است که به ابتکار ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار صندوق‌های سرمایه‌گذاری که ریسک خود را پوشش می‌دهند، در حال شکل‌گیری‌اند و این صندوق‌ها از سهام شرکت‌هایی که خریدوفروش‌شان به ارز است، از جمله سهام شرکت‌های پتروشیمی و معدن مانند مس، روی و سنگ آهن تشکیل می‌شود.

فرابورس

بوعلی سینا، یک‌صد و سیزدهمین نماد معاملاتی فرابورس شد

شرکت پتروشیمی بوعلی‌سینا پس از احراز تمام شرایط پذیرش از تاریخ ۱۳۹۴.۱۳.۱۳ به‌عنوان یک‌صدوسیزدهمین نماد معاملاتی (پنجاه و یکمین شرکت در بازار دوم)، در فهرست ترخ‌های فرابورس ایران درج شد. تاریخ پذیرش این شرکت پنجم مرداد ماه ۹۳ در نماد «بوعلی» بوده است. این شرکت در گروه محصولات شیمیایی فعالیت می‌کند و زیر گروه آن زیر گروه مواد شیمیایی پایه‌باز کود است. کد این شرکت ۴۴۱۱ بوده، شماره ثبت نزد سازمان ۱۱۲۸۳ و تاریخ ثبت نزد سازمان ۲۴ شهریور ماه ۹۳ است.

بورس کالا

عرضه ۵۴ گرید انواع ماده پلیمری در تالار نقره‌ای

در نخستین روز اردیبهشت ماه، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۵۴ گرید انواع مواد پلیمری بود. ۶۵ هزار و ۴۸۳ تن ماده پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، آریاساسول، بندرامام، پلی ناز، تندگویان، جم، خوزستان، رجال، شازند، غدیر، لاله، مارون، مهر، پلی پروپیلن جم، نویدزرسیمی و شرکت‌های پلیم کرمانشاه و طاهاسازان پیشواز روی تابلوی عرضه رفتند. هم‌ساز تن برنج وارداتی تایلند و ۴۴۰۰ تن برنج وارداتی هندوستان روانه تالار محصولات کشاورزی شد. در این روز و در مجموع، حدود ۳۰۰ هزار تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس انرژی

عرضه اوراق سلف نفت کوره در بورس انرژی آغاز شد

با موافقت هیات‌مدیره شرکت ملی نفت و نهایی شدن زیرساخت‌های مورد نیاز برای نخستین‌بار در ایران هزار میلیارد ریال اوراق سلف مواری استاندارد نفت کوره شرکت ملی نفت ایران با همکاری شرکت تأمین سرمایه امین، در بورس انرژی عرضه شد. هر فردی که دارای کد بورسی باشد می‌تواند از طریق کارگزاری‌های مجاز اقدام به خرید اوراق سلف استاندارد نفت کوره کند. سود روز شمار این اوراق ۲۳ درصد است که در پایان دوره زمانی قرارداد یکسال ۲۵ درصد سود تضمینی به دارندگان آن پرداخت می‌شود. این سود می‌تواند تا سقف ۲۸ درصد افزایش یابد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی به عملکرد ۶ شرکت بورسی و فرابورسی

گزارش‌های ۱۲ ماهه سال گذشته در آستانه برگزاری مجامع عمومی عادی سالانه بر سامانه کنال نشسته است. «اگرس» گزارش اخیر خود را با تعدیل مثبت ۷ درصدی به رقم ۳۶۷۰ ریال رسانده است. شرکت دارویی «دعبید» در دوره سه ماهه موفق به تحقق ۲۱ درصد از سود ۷۹۹ ریالی خود شده است. «فرآور» با رشد ۱۱ درصدی در بودجه ۱۲ ماهه خود همراهمان شده و سود خود را از ۲۸۰ ریال به ۳۱۱ ریال افزایش داده است. «خراسان» با رشد ۳ درصدی در عملکرد دوره ۱۲ ماهه توانست مبلغ ۱۸۶۲ ریال سود خالص برای هر سهم خود محقق ساخت. «صنعت» در عملکردی موفق در گزارش سه ماهه موفق به تحقق ۱۱۳ ریال سود به ازای هر سهم شده است. در نهایت سود خالص شرکت در سه ماهه امسال رشد ۳۳ درصدی را به ثبت رسانده است. «پکوپر» با تکرار سود ۴۲۸۱ ریالی در عملکرد سه ماهه موفق به تحقق ۲۰ درصد از این مبلغ شده است. همچنین این شرکت به دنبال مجوز برای افزایش سرمایه از ۲۰ به ۸۰ میلیارد تومان از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران است.

اثرگذاری روند طلا و نفت بر بورس‌های جهان

کاهش قیمت نفت باعث شد بسیاری از شرکت‌های نفتی و پتروشیمی با زیان همراه شوند. در سه ماه پایانی فصل زمستان، بورس دویب نزدیک ۱۰ درصد و قطر ۸ درصد کاهش داشتند. درحالی‌که می‌توان گفت کشورهای منطقه تحت تأثیر تحولات عراق و یوسان و مناقشات منطقه‌ای هستند. اما از سوی دیگر، کشورهای آسیای شرقی مثل چین که بزرگ‌ترین واردکننده طلا و نفت در دنیا به شمار می‌روند، از افت قیمت این دو کالا سود زیادی بردند. به‌عنوان نمونه بورس شانگهای در ۱۸ سه ماه فصل پاییز ۱۵ درصد رشد کرد که کاملاً نشان‌دهنده خروج از رکود است. بورس نیویورک در یک سال گذشته بازدهی خوبی داشته است و علاوه بر این انتشار آمارهای خوش‌بینانه از وضعیت اشتغال، بهره‌وری و تولیدات صنعتی آمریکا موجب شده که بازدهی واقعی بسیاری

هزینه تولید شرکت‌ها شد. این در حالی است که کاهش هزینه تولید، موجب افزایش سود شرکت‌ها و رونق آنها در بازارهای سرمایه شده است. البته این رونق در نقاط مختلف جهان متفاوت بوده است ولی آمار موجود از فدراسیون جهانی بورس‌ها نشان‌دهنده این است که این اتفاق باعث شده در دو ماه ابتدایی سال جاری میلادی ارزش معاملات سهام کشورهای عضو به‌طور متوسط نسبت به مدت مشابه سال قبل با افزایش ۲۰ درصدی همراه باشد. ارزش معاملات اوراق قرضه کشورهای عضو فدراسیون بورس‌های جهانی نیز در این مدت با رشد ۴۳ درصدی همراه بوده است. درحالی‌که عرضه‌های اولیه در این بازارها بیش از ۳۰ درصد رشد کرده است. اگر بخواهیم به‌صورت منطقه‌ای بررسی کنیم کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا از این رویدادها تأثیر منفی گرفتند، به‌ویژه

انتشار صورت‌های مالی یک‌ساله سیمان بهبهان

شرکت سیمان بهبهان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه سال مالی ۹۳ مبلغ یک هزار و ۱۰۷ میلیارد ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۸۶ ریال سود به‌ازای هر سهم کنار گذاشت. مبلغ ۷۷۹ میلیارد و ۴۰۴ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

انتشار صورت‌های مالی ۶ ماهه «وسپه»

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه سال مالی ۹۳ مبلغ ۱۸ هزار و ۲۰۲ میلیارد و ۴۳۹ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش کسب کرد و مبلغ ۲۱ هزار و ۶۶۶ میلیارد و ۹ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

کسب ۲۴۳۵ میلیارد ریالی در آمد «شیران» طی ۳ ماه

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران در دوره سه ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه سال مالی ۹۳ مبلغ ۲ هزار و ۴۳۵ میلیارد و ۹۸۴ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش کسب کرد و مبلغ ۵ هزار و ۴۱۷ میلیارد و ۴۷۰ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

فرصتهایی که دیده نشده‌اند



مرتبط با آن جهت بهره‌برداری اقتصادی از پسماندها و محصولات فرعی در راستای تولید فرآورده‌های با ارزش افزوده بالا، از اولویت بالایی در سرمایه‌گذاری برخوردار است، البته به غیر از استان‌های شمالی، ۱۶ استان در کشور تولیدکننده برنج هستند که با یافتن راهکاری اساسی برای کاهش ضایعات برنج و فرآوری محصولات جانبی آن، درآمد اقتصادی خوبی عاید کشور و کشاورزان خواهد شد.

در کشورهایمانند تایلند، آمریکا یا حتی پاکستان از محصولات جانبی برنج(که البته در ایران، عموما با عنوان ضایعات از آن یاد می‌شود) بیشترین بهره‌برداری اقتصادی را دارند که صنایع دارویی، صنایع چاب، سوخت مصرفی در کارخانه‌ها، صنایع چوب و حتی صنایع تولید ظروف یکبار مصرف از این جمله‌اند.

رفته است تا اطلاعات دقیق‌تری از این متخصص اخذ کند.

۴۰ نوع محصول نهایی فقط از ضایعات

دکتر متقی‌طلب محصولات فرعی برنج را که قابلیت فرآوری و استفاده کاربردی دارند به سه دسته عمده تقسیم می‌کند و می‌افزاید: مطالعات اولیه ما نشان می‌دهد که از پسماندهای کشاورزی برنج مانند کاه برنج، سبوس و پوسته اول برنج می‌توان بیش از ۴۰ نوع محصول با ارزش اقتصادی، دارویی، صنعتی و خوراکی تولید کرد. نخستین بخش این ضایعات، سلولز است که از کاه برنج تهیه شده و در تولید کاغذ، ظروف یکبارمصرف و دستمال کاغذی کاربرد دارد. همچنین از محصولات تولید شده از فرآورده‌های جانبی برنج، می‌توان به انواع اوراق فشرده و روکش با کاربرد در ساخت دیواره‌های جداکننده و روکش‌های تزئینی اشاره کرد.

فائو، پسماندها و محصولات فرعی مربوط به کشت برنج را در چهار بخش زیر دسته بندی کرده است:
۱- کاه برنج(Rice straw)
۲- پوسته شلتوک (Rice husk hulls)
۳- سبوس برنج Rice bran
۴- خرده برنج Rice kernek
علاوین محصولات با ارزش افزوده و متکی بر کاربری فناوری‌های نوین متوسط و بالا به تفکیک پسماندها و محصولات فرعی شامل موارد زیر است:

فرآورده‌های قابل تولید از کاه برنج Rice straw
فراوانی: ۱۵- ۱۲/ برابر محصول شلتوک
محصولات شکرکی از جمله گزنیلتول Xzlitol
الکل‌ها شامل اتیل و بوتیل الکل
اسیدها شامل استیک -لاکتیک -آریتوربیک اسید
غذای ماهی و دام
پروتئین تک‌سلولی scp
حاصلخیزکننده‌های معدنی و کمپوست
خمیر سلولز - کاغذ و مقوا
ننوبان و تخته فیبر
ترکیبات سیلیکاتی از جمله سیلیکای آمورف-سیلیکات‌های محلول
وسیلیکات‌های نامحلول
به‌عنوان سوخت در نیروگاه‌های کوچک برق

شکوفه میرزایی

سال‌های زیادی است که در استان‌های شمالی کشور برخی از ارقام برنج تولید و به بخش‌های مختلف کشور، جهت مصرف ارسال می‌شود به‌گونه‌ای‌که اقتصاد این استان‌ها را عموما به سمت‌وسوی اقتصاد تک‌محصولی کشانده است و هر روزی که می‌گذرد به دلیل کوچک بودن سطح زیرکشت و شالیکاری و مصرف آب بر پایه روش‌های سنتی، صرفه اقتصادی برای شالیکاران کم و کمتر می‌شود. ازاین‌رو ممکن است در سال‌های آینده همین زمین‌های سرسبزی که مردم ایران را به سمت شهرهای شمالی سوق می‌دهد، تغییر کاربری داده و تبدیل به ویلا و ساختمان‌های تجاری شوند، پس برای جلوگیری از انحطاط هرچه بیشتر این بخش باید آستین‌ها را بالا زد و سرمایه‌گذاری‌های اساسی کرد و به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد که زراعت برنج برای شالیکاران با ارزش افزوده بیشتری همراه باشد. یکی از راه‌هایی که بتوان به این مهم دست یافت، توجه به فرآورده‌های جانبی برنج به‌عنوان مواد باارزش است.

در واقع برنج یکی از محصولاتی است که در طول پروسه کاشت، برداشت و درنهایت تولید دچار افت کمیت یا کیفیت می‌شود، درواقع برنج دارای ضایعاتی است تا برداشت و در مرحله تبدیل شلتوک به برنج سفید به وجود می‌آید که در ایران عملا نه‌تنها از این ضایعات بهره اقتصادی گرفته نمی‌شود، بلکه در اغلب موارد با سوزاندن بخش‌هایی از ضایعات برنج، بسیاری مشکلات زیست‌محیطی هم به وجود آمده‌است.

یک حساب سرانگشتی

بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین ضایعات مربوط به مراحل قبل از کاشت تا برداشت و خرمن‌کوبی ارقام بومی و اصلاح شده برنج در ایران، حدود ۲۷ درصد بوده است. با در نظر گرفتن حدود ۳،۵۰۰،۰۰۰ تن شلتوک تولیدی سالانه در کشور و راندمان تبدیل حداقل ۶۰ درصدی، پیش‌بینی می‌شود که به ازای هر یک درصد کاهش ضایعات، حداقل حدود ۲۰۰ میلیارد ریال از زیان اقتصادی وارده بر شالیکاران کاسته خواهد شد. این رقم برای ۵ درصد کاهش ضایعات، هزار میلیارد ریال خواهد شد.

از جمله سیاست‌گذاری‌های مربوط به کاهش ضایعات برنج در کشور، اجرای سیاست کاهش هزینه مبادله، اجرای سیاست‌های ضعیف مربوط به خرید تضمینی برنج، بهبود سیستم بازاریابی برنج و توجه به مباحث حمل‌ونقل، انبارداری، بسته‌بندی و ایجاد بازار برنج بوده است، به‌علاوه تلاش برای اصلاح و بهینه‌سازی صنعت شالیکوبی، اشاعه آموزش‌های کاربردی کوتاه و بلندمدت به صاحبان صنایع تبدیلی برنج، حمایت از تحقیقات کاربردی و همچنین تدوین دستورالعمل ویژه ارزیابی ضایعات برنج را می‌توان از جمله دیگر سیاست‌گذاری‌های دولتی و بخش خصوصی نام برد.

ضایعاتی که ارزش می‌آفرینند

اما توجه به صنایع تکمیلی و جانبی مرتبط با کشاورزی در اقتصاد کشور، از الزامات اساسی در برنامه توسعه اقتصادی یاپیاد محسوب می‌شود. با توجه به شرایط اقلیمی و نظر به اینکه محصول برنج به‌عنوان محصول اول کشاورزی استان گیلان و مازندران محسوب می‌شود، ایجاد صنایع تکمیلی

از سبوس برنج می‌توان روغن سبوس را به دست آورد و آن روغن هم قابلیت تبدیل به کره را دارد و درنهایت می‌توان حتی مواد خاص برای فرمولاسیون غذای کودک را هم تولید کرد. مجموع محصولات قابل استحصال به ۴۰ محصول می‌رسند که پارک علمی و فناوری استان گیلان تمام طرح‌هایی که قابلیت اجرایی دارند را با محاسبات و روش‌های علمی، بر پایه دانش علمی طراحی کرده است. اما وارد عمل شدن در این حوزه و به سرانجام رساندن این تحول اقتصادی برنج همیاری چند گروه از جامعه را می‌طلبد.

یک همیاری تمام‌عیار

وی درخصوص کمک‌نهادها و افراد مربوطه برای تولید در این بخش می‌افزاید: اول از همه بحث مالی مطرح است که نخستین منبع مالی، بانک‌ها هستند که می‌توانند در این خصوص سرمایه‌گذاری کنند و بخش دوم سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هستند که ما از آنها دعوت می‌کنیم که به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری نوین، به این بخش‌ها توجه کنند و وارد عمل شوند.

همچنین در مرحله بعد نیاز به همیاری کمک‌نهادها و سازمان‌های مربوطه مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان محیط‌زیست است. مخصوصا سازمان محیط‌زیست برای جلوگیری از تخریب هرچه بیشتر محیط‌زیست و منهدم کردن محصولات جانبی برنج به‌وسیله سوزاندن یا چال کردن توسط کشاورزان، باید شرایط را برای راه‌اندازی هرچه سریع‌تر کارخانه‌های فرآوری تسهیل کند و امیداست که با اعطای سوسپد و حمایت از سرمایه‌گذاران، باعث جذب هرچه بیشتر سرمایه‌گذاران شود.

مرد عمل می‌خواهد

دکتر متقی‌طلب درخصوص شروع فعالیت‌ها در این عرصه می‌افزاید: ما تمرکز و تلاش خود را روی یک پروژه اولیه گذاشته‌ایم که امید است تا شهریورماه امسال به مرحله بهره‌برداری و فعالیت برسد. این پروژه در بخش تولید سلولز از کاه برنج پیاده‌سازی شده است و حدود ۲۰۰ میلیارد تومان برای این کار سرمایه‌گذاری شده است.

سوله و انبار و دفتر را آماده‌سازی کرده‌ایم و ماشین‌آلات و تجهیزات لازم خریداری شده و هم‌اکنون در حال نصب هستیم که طی پنج ماه آینده به ثمر بنشیند.

متقی‌طلب درخصوص سرمایه مورد نیاز برای ورود به این صنعت و راه‌اندازی یک کارخانه برای استحصال از ضایعات برنج می‌افزاید: مبلغ سرمایه‌گذاری شما بسته به اینکه می‌خواهید در کدام بخش فعالیت کنید و چه خروجی با چه ظرفیت تولیدی داشته باشید کاملا متفاوت است. در واقع به دلیل تنوع محصولات قابل تولید که پیش از این هم گفتیم، مبلغ سرمایه‌گذاری متفاوت است اما همه طرح‌ها بربنمای دانش علمی با تحقیقات گسترده آماده ارائه است.

در واقع ما براساس تقاضای سرمایه‌گذار با توجه به اینکه می‌خواهد چه محصولی را، با چه شرایطی، در چه سائیزی و با چه ماشین‌آلاتی تولید کند بی‌زینس پلن طراحی می‌کنیم و در اختیار فرد قرار می‌دهیم. به‌گونه‌ای که در این نهاد علمی آماده‌ایم تا تمام طرح‌ها را با مشاوره و حمایت لازم در اختیار سرمایه‌گذاران بالقوه قرار دهیم.

شرایط برای ورود سرمایه‌گذار به سیستان و بلوچستان باید هموار شود

سواحل گفت: هیچ پروژه ملی و استانی نباید بدون نظر پدافند غیرعامل اجرایی و خارج از سند توسعه جامع مکران و سواحل آن اجازه ساخت‌وساز داشته باشد. این‌مقام مسئول یادآور شد: مدیران باید نگاه متفاوتی به سواحل و جذب گردشگر داشته باشند و در این راستا نگاه‌ها را به ایجاد اشتغال و توسعه گردشگری گسترش دهند.

هاشمی با اشاره به مباحث کلان ترانزیتی و حمل‌ونقل بین‌المللی از منطقه چهارپار گفت: از آنجایی که سواحل مکران و بندر چابهار در آستانه جهش و پذیرش نقش ملی و منطقه‌ای است، در این راستا باید نگاه وسیع به این منطقه داشته باشیم. استاندار سیستان و بلوچستان با تاکید بر لزوم مدیریت واحد بر

توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری باید آمادگی لازم برای پاسخگویی به سرمایه‌گذاران را ظرف مدت ۱۰ تا ۱۵ روز از زمان مراجعه آنان داشته باشند. وی تاکید کرد: باید از هرگونه سرمایه‌گذاری در منطقه استقبال کرد و هر مدیری که سرمایه‌گذاران را فراری دهد باید مسئولیت خود را به فرد دیگری واگذار کند.

وی با اشاره به اهمیت ژئوپلتیک و استراتژیک این منطقه اظهار داشت: شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری می‌توانند با توجه به اهمیت منطقه و فرصت‌هایی که دولت ایجاد کرده است شراکت یاپیادری را در منطقه ایجاد کنند.

نشست مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی استان اظهار داشت: استان سیستان و بلوچستان به سبب قابلیت‌ها و توانایی‌های بالای خود هیچ محدودیتی برای سرمایه‌گذاری ندارد و مسئولان استان از سرمایه‌گذاران خارجی که تمایل به سرمایه‌گذاری در استان را داشته باشند استقبال می‌کند.

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: با توجه به فضای ایجاد شده پس از مذاکرات لوزان، شرایط برای ورود سرمایه‌گذار به این استان باید هموار شود و به هیچ‌وجه مانع‌تراشی در این زمینه پذیرفتنی نیست. به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی استانداری سیستان و بلوچستان، علی اوسط هاشمی در

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تاان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟» در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



تجربه من طی سالیان مشخص کرده است اکثر مردم که به ثروت عظیمی دست پیدا کرده‌اند، ثروت را به‌عنوان هدف اصلی‌شان تعیین نکرده بودند، ثروت چیزی بیش از محصول فرعی نیست.

—مایکل میلکان

همه جا حرف از کشاورزی

کلاف اول

فعالیت‌های کشاورزی و تولید محصولات کشاورزی، مورد علاقه افراد بسیاری است اما در کشور ما به دلیل برخی مشکلات مانند



کمبود آب، گران بودن زمین و عدم بهره‌گیری از مکانیزاسیون‌های پیشرفته، هر روز عرصه بر کشاورزی و کشاورزان تنگ‌تر می‌شود. اما در برخی از استان‌های کشور به گفته مسئولان آن استان، توانایی‌ها و پتانسیل‌های بالقوه بسیاری برای تولید و کشاورزی وجود دارد.

مثلا در خبری از فارس، مدیرعامل کشت و صنعت و دامپروری مغان گفته است: در سطح ملی و به‌ویژه استان اردبیل با وجود برجستگی بخش کشاورزی، سرمایه‌گذاری انجام شده در این حوزه بسیار اندک و ناچیز است.

اروجعلی محمدی اظهار می‌کند: با ضعف ساختاری و قوانین ناکارآمد در این حوزه روبه‌رو هستیم، درحالی‌که به جای پرداخت تسهیلات به سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی ما در سایر حوزه‌ها این سرمایه‌گذاری را انجام می‌دهیم، به‌طوری‌که سهم سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی کمتر از ۲،۵ درصد است.

وی اهمیت دادن به ظرفیت‌های حوزه آب و خاک را یادآور می‌شود و می‌گوید: ۳۰ درصد اقتصاد این استان مربوط به بخش کشاورزی است درحالی‌که تنها ۳ درصد تولید ناخالص ملی را شاهد هستیم. سعی داریم کسری ۸،۵ درصدی سرمایه‌گذاری را به گردن بخش کشاورزی بیندازیم، درحالی‌که هم‌اکنون سرمایه‌گذاری در حوزه کانال آبرسانی و زیرساخت‌ها زمینه مطلوب این کار را بیش از گذشته فراهم کند که ما از مقام معظم رهبری قدردانی می‌کنیم که در مهر آب‌های مرزی یک میلیارد دلار به استان اردبیل اعتبار اختصاص یافته است.

ما هم در این کلاف با در نظر گرفتن این مسئله که مسئولان این استان تلاش می‌کنند توجه بیشتری به بحث کشاورزی و تولیدات کشاورزی داشته باشند از سرمایه‌گذاران بخش دعوت می‌کنیم که از این توجه به نفع خود استفاده کنند.

کلاف دوم

استان ایلام یکی از استان‌های مرزی کشور است که با وجود موقعیت‌های مناسب تجاری و آب و هوایی، چندان پیشرفتی نداشته و



جزو استان‌های محروم به شمار می‌آید، البته همین هم‌مرزی در سال‌های جنگ موجب از دست‌رفتن بسیاری از منابع این استان و پدید آمدن مشکلاتی بود که همچنان برخی از آنها ادامه دارد. و اما دولت این سال‌ها توجه بیشتری به این استان دارد و تلاش می‌کند از توانایی‌های بالقوه این استان در راستای تولید هرچه بیشتر و توسعه این استان گام بردارد. به تازگی هم وزیر جهاد کشاورزی از سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد تومانی در حوزه کشاورزی این استان خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمود حاجتی در جلسه شورای اداری استان ایلام اظهار کرد: شرایطی که برای استان ایلام وجود دارد برای هر ایلامی مایه افتخار و مباهات است، چرا که ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های استان ایلام در مقایسه با بسیاری از استان‌ها غنی‌تر است. وی افزود: در استان ایلام با وجود این ظرفیت‌ها، مبادلات مرزی با کشور عراق باید بیشتر شود.

وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: ۱۰۰ میلیارد تومان در حوزه کشاورزی استان سرمایه‌گذاری خواهیم کرد، چرا که ۸۰ هزار هکتار از کل اراضی کشاورزی در سطح استان، آبی هستند.

حجتی با اشاره به اینکه ۵۶ هزار هکتار از اراضی مستعد آبی در حوزه جنوبی استان قرار گرفته‌اند، خاطر‌نشان کرد: در زمینه سیستم‌های نوین آبیاری طرح‌های بزرگی در استان ایلام داریم ولی در بخش منابع طبیعی و محیط‌زیست با خشکیدگی جنگل‌های بلوط مواجه شدیم.

وی خاطر نشان کرد: یک میلیون هکتار از جنگل‌های بلوط در کشور با آسیب جدی مواجه شدند که البته استان ایلام بیشترین خسارت را متحمل شد، به‌طوری‌که در برخی از مناطق ایلام بیش از ۱۰ درصد این جنگل‌ها کاملا آسیب دید. وزیر جهاد کشاورزی در پایان با بیان اینکه ایستگاه‌های پمپاژ ردیف اعتباری ملی ندارند ولی ما حاضر به کمک هستیم، یادآور شد: چهار پروژه به‌صورت جدی در سطح کشور انجام شده که پروژه پرورش و بهسازی جنگل در سطح ۲۴ هزار هکتار، نهال کاری در سطح ۸هزار هکتار، تامین نهال در قالب ۷۰۰ هزار اصله و ایجاد آبیگر باران در مناطق

دیم با مشارکت مردم صورت گرفت. در مجموع ما هم به ساکنان این استان و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این استان، پیشنهاد می‌دهیم با توجه به‌موقعیت مناسب و مرزی استان ایلام به علاوه وضعیت آب و خاک کشاورزی این استان، برای رونق هرچه بیشتر این استان و راه‌اندازی کشاورزی یا کسب‌وکاری مناسب، آستین‌ها را بالا بزنند.

دریچه

بررسی پژوهش‌هایی درباره تقلب میان دانشجویان ایرانی

پسران متقلب ترند



تقلب علمی بیش از هر چیز دغدغه دانشجویان است. همین مسئله باعث شده آنها در میان تحقیقات علمی خود به این موضوع هم بپردازند و بخشی از تحقیقات در رشته‌هایی مثل علوم تربیتی و روانشناسی به این موضوع اختصاص پیدا کند. بعضی از این تحقیقات نشان می‌دهد دانشجویان پسر بیشتر از دانشجویان دختر به تقلب گرایش دارند. همچنین این بررسی‌ها نشان داده دانشجویان باید بیش از پیش از مواردی که تقلب به حساب می‌آید و همچنین مجازات‌هایی که در پی دارد، آگاه شوند.

تحقیقی با عنوان «گونه‌شناسی تقلب‌ها و سرقت‌های علمی؛ با استفاده از شناخت تجربیات صاحب‌نظران در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان» که کیوان آرا و همکارانش نوشته‌اند در مقدمه آورده: «تقلب و سرقت علمی ارزش مجامع علمی و مدارک و رشته‌های آنها را خدشه‌دار می‌کند. اشورات آن بر تولیدکنندگان واقعی علم مانند دانشمندان، مولفان، منصفین و دیگر صاحبان قلم بدین صورت پدیدار خواهد شد که دیگر تمایلی به تولید علم نخواهند داشت و دست از نوشتن برمی‌دارند. در این تحقیق ۳۱ نفر از صاحب‌نظران دانشگاه‌های علوم پزشکی اظهارنظر کرده‌اند که مرز بین سرقت‌های علمی و صداقت در علم بسیار نامحسوس است و از آنجا که شیوه‌های بسیار گوناگونی وجود دارد، باید نهادی در کمیته‌های پژوهشی دانشگاه‌ها به منظور آموزش افراد در زمینه پرهیز از انواع تقلب و سرقت علمی وجود داشته باشد.

همچنین اطلاع‌رسانی از انواع تخلف‌های علمی و مجازات‌های مربوط می‌تواند در کاهش ارتکاب تخلف و افزایش اطلاعات در دستگاه‌های حقوقی کشور به منظور روزآمد کردن قوانین مربوط موثر واقع شود.

تفاوت‌های جنسیتی هم مورد توجه محققان در این مورد بوده است. تحقیق دیگری با عنوان «بررسی تقلب تحصیلی در دانشجویان دختر و پسر» که دکتر احمد خامسان و محمدصغر امیری انجام داده‌اند، حاکی از این است که میانگین انجام تقلب در امتحانات کمتر از حد متوسط است اما باور عمومی به رواج تقلب بالاتر از حد متوسط است. میزان تقلب در پسران بیش از دختران و باور به عمومیت داشتن تقلب در دختران بیش از پسران است. رایج‌ترین شیوه انجام تقلب در جلسات امتحان نگاه کردن و نوشتن روی کاغذ رایج‌ترین شیوه تقلب در تکالیف درسی گرفتن تکلیف از هم‌کلاسی و از اینترنت است. یعنی همان چیزی که در مورد پایان‌نامه‌ها هم رخ می‌دهد.

در ارتباط با علت تقلب، نتیجه پژوهش نشان می‌دهد عوامل درونی نظیر عدم مسئولیت‌پذیری و عدم وقت کافی بیش از عوامل بیرونی نظیر سخت بودن تکلیف و توقع زیاد از دانشجویان به‌عنوان علت تقلب توسط دانشجویان مورد تاکید قرار گرفته است. نویسندگان تحقیق نتیجه‌گیری کرده‌اند که بسیاری از انواع تقلب با وضع قوانین، آموزش درست و مدیریت آموزشی قابل اجتناب بوده و موجب تقویت روحیه اخلاقی علمی در نظام آموزش عالی خواهد شد.

با توجه به گسترش فناوری اطلاعات در نظام آموزشی، روش‌های کشف و کاهش تقلب الکترونیکی از مواردی است که باید از هم‌اکنون مورد توجه پژوهشگران قرار گیرد. تقلب و فریب‌کاری تحصیلی پدیده‌ای است که رواج و شیوع آن در محیط‌های تحصیلی کشورمان انکارناپذیر است. اما با تقویت روحیه اخلاقی علمی در دانشگاه‌ها می‌توان آن را تحت کنترل درآورد. یکی دیگر از تحقیقات هم نتایج جنسیتی تحقیق قبلی را تایید می‌کند.

«بررسی نقش جنسیت در سوگیری اخلاقی دانشجویان نسبت به تقلب» عنوان کرده است که تفاوت جنسیتی می‌تواند در بعضی از سوگیری‌های اخلاقی موثر باشد. او با بررسی ۳۰۰ نفر دانشجوی شامل ۱۶۳ دختر و ۱۳۷ پسر به این نتیجه رسید که سوگیری اخلاقی دانشجویان پسر نسبت به تقلب در امتحان بیشتر از دختران است. یعنی هم از نظر خود گزارش‌دهی پدیده‌های تقلب در امتحان و همچنین در نوع نگرش دختران و پسران نسبت به تقلب تفاوت وجود دارد.

در تحقیقات مشابه خارجی نیز نتایج مشابهی در مورد پسران و دختران به دست آمده است و محققان خارجی هم دریافته‌اند که پسران گرایش بیشتری به استفاده از تکالیف دیگران و فریب علمی دارند.

گرچه برخی از ایجاد مصوبه‌های تازه و قوانینی برای کنترل خریدوفروش پایان‌نامه و مقاله سخن می‌گویند، تحقیقات حاکی از این است که دلایل درونی و انگیزه‌های اخلاقی سد راه صداقت علمی هستند. چیزی که با قانون و مصوبه اصلاح نمی‌شود و تقویت روحیه علمی را می‌طلبد.



به‌رغم مصوبه‌های جدید، بازار پایان‌نامه هنوز رونق دارد

نخبه‌های پایان‌نامه‌فروش

سخن می‌گوید، اما اشتغال به این تجارت نه‌چندان علمی همچنان با قوت ادامه دارد.

آیین‌نامه برای که؟

بهمین سال ۹۲ بود که وزارت علوم خبر داد قرار است آیین‌نامه‌ای برای برخورد با این تخلفات تدوین شود و چنین مقاله‌ها و پایان‌نامه‌هایی از درجه اعتبار ساقط شوند. گرچه این وزارتخانه عزمش را جزم کرده بود کاری بکند، اما هیچ قانونی برای متوقف کردن روند وجود نداشت. وزارت علوم هم هیچ وسیله و حقی برای برخورد با این شرکت‌های تولیدکننده پایان‌نامه نداشت و تنها کاری که از دستش برمی‌آمد این بود که دانشجویان متخلف را شناسایی کند. کاری که چندان هم ساده نیست چراکه بسیاری از پایان‌نامه‌نویسان نخبه‌هایی هستند که کارشان را بلدند.

معاون حقوقی این وزارتخانه گفته بود، تصویب مجلس برای ضربخس بودن این اقدام لازم است. او از شیوه جدید برخورد با مراکز پایان‌نامه و مقالات آی‌اس‌آی خبر داد و گفت: «متأسفانه در این زمینه قوانین شفاف و روشنی در برخورد با فعالیت‌های غیرقانونی این قبیل موسسات وضع نشده، از این‌رو در دفتر حقوقی تدوین لوایح وزارت

علوم، لویحی را تهیه می‌کنیم و پس از آن به مجلس ارائه می‌دهیم که خلاهای قانونی برای برخورد با این مراکز برطرف شود.» نصیری قیصری به مهر گفته بود وزارت علوم آمار دقیقی از تعداد این موسسات ندارد ولی خود را متولی نظارت بر همه این مراکز می‌داند.

دست کوتاه وزارت علوم از مجازات

پنج‌مهمین ماه سال گذشته هم مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور پژوهشی وزارت علوم گفت آیین‌نامه برخورد با متخلفان علمی تدوین شده است که در آن مصادیق تخلفات علمی مشخص و مدرک متخلفان علمی از درجه اعتبار ساقط می‌شود. مظفر شریفی به باشگاه خبرنگاران گفته بود برای برخورد با افراد سودجو هم کمیته‌ای ایجاد شده که وظیفه آن تعیین حد و حدود تخلفات پژوهشی ازجمله خریدوفروش پایان‌نامه‌ها، مقالات تقلبی و مجلات تقلبی است.

البته به نظر می‌رسد این اقدامات به مجازات بعضی دانشجویان منتهی می‌شود و چیزی را در رابطه با فروشندگان پایان‌نامه حل نخواهد کرد. چراکه وی تاکید کرد: «این آیین‌نامه مشمول افراد حوزه وزارت

در نهایت، آبان‌ماه گذشته معاون‌سازمان امور دانشجویان وزارت علوم از تدوین «شیوه‌نامه اجرایی تشدید مجازات دانشجویان متخلف مقطع کارشناسی ارشد و دکتری» در بخش سرقت علمی توسط سازمان امور دانشجویان و ارائه آن به سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را پیگیری نمی‌کند.

مجازات قانونی برای زیرزمینی

در سال ۹۳ بود که در جلسه ۲۲ مهر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رییس‌جمهور دستگاه‌های مسئول را مامور برخورد با پدیده «فروش پایان‌نامه» و «کپی‌برداری متون علمی» کرد. چند روز بعد معاون حقوقی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعلام کرد یک لایحه در راه است که قرار است به امضای وزارت علوم برسد و براساس آن، هم افراد و هم نگاه‌هایی که به خریدوفروش پایان‌نامه اقدام می‌کنند با مجازات قانونی روبه‌رو می‌شوند. گرچه بعضی‌ها می‌گویند مسئله اصلاً این نیست...

ماجرای این است که بنگاه‌های خریدوفروش پایان‌نامه‌ها و مقاله خریدار دارند و حتی اگر فعالیت‌شان غیرقانونی شود می‌توانند زیرزمینی فعال باشند.

گشتی میان پایان‌نامه‌فروشی‌ها

تراکت‌ها هنوز بر دیوارند



در صورتی که مورد تاییدتان بود همکاری آغاز می‌شود. اگر سفارش پایان‌نامه در رشته شما باشد حدود قیمتی را که برایتان صرف می‌کند، تعیین می‌کند. بعد بین ۱۰ تا ۲۰ درصد بالاتر از این قیمت به مشتری اعلام می‌شود تا سایت و مجری کار هر دو دفع کافی ببرند.

به گفته او همکاری تنها در حوزه پایان‌نامه نیست و پروژه‌های درسی و مقالات و ترجمه هم به کار اضافه می‌شود. همه مراحل همکاری غیرحضوری و آنلاین است و حق‌الزحمه مجری ۴۸ ساعت پس از تحویل پروژه به مشتری واریز می‌شود. همچنین همکار این سایت باید دسترسی ۲۴ ساعته به اینترنت داشته باشد تا در صورت رسیدن هر سفارشی در حوزه‌اش فوراً به آن پاسخ دهد.

سفارشی‌های تک برای اطمینان بیشتر

پروژه‌های سفارشی شانس عدم شناسایی متقلبان را بیشتر می‌کند. پروژه‌ای که سفارش می‌دهید تنها برای شما نوشته می‌شود و می‌توانید در همه مراحل آن دخالت داشته باشید. مسئول یکی از سایت‌هایی که این امکان را به مشتریان‌اش ارائه می‌کند در پاسخ به اینکه آیا امکان اعمال نظرات استاد راهنما طی کار وجود دارد یا نه، می‌گوید: «شما می‌توانید در تمام مراحل با استاد راهنمای‌تان در تماس باشید و گزارش کامل نحوه انجام کار را منتقل کنید. در مرحله اول تنها ۲۰۰ هزار تومان هزینه پروپوزال را پرداخت می‌کنید و پروپوزال اولیه را تحویل استاد می‌دهید. امکان اصلاح آن طبق نظرات استاد وجود دارد و برای اصلاح ۲۰۰ هزار تومان دیگر واریز می‌شود. بعد از آن هزینه نهایی را پرداخت می‌کنید و کار اصلی شروع می‌شود. هر بار که بخواهید می‌توانید بخشی از پایان‌نامه را

خیابان انقلاب یکی از مشهورترین مراکز تبلیغ برای خریدوفروش پایان‌نامه است. به‌طوری‌که هر کس گذرش به این خیابان افتاده باشد بوسترها و تراکت‌های بی‌شماری را که به دست عابران داده می‌شود یا روی دیوارها چسبانده شده مشاهده کرده است. اما غیراز خیابان‌های اطراف دانشگاه‌های بزرگ، اینترنت هم یکی از منابع بزرگ و در دسترس برای سودجویان است. سایت‌های بسیاری خریدوفروش پایان‌نامه و پروژه را تبلیغ می‌کنند و از خدمات خودشان برای مشتری‌های بالقوه تعریف می‌کنند.

پایان‌نامه‌های آماده پشت و پزیرن

فروشگاه آنلاین پایان‌نامه و مقالات دانشجویی، پایان‌نامه‌های آماده را براساس عنوان، قیمت و رشته تحصیلی در سایتش لیست کرده و برای فروش گذاشته است. این سایت درباره شرایط خرید نوشته: «محصول موردنظر خود را انتخاب کرده، با کلیک روی هر محصول می‌توانید مشخصات آن را بخوانید. بعد از انتخاب محصول خود، می‌توانید با زدن دکمه «پرداخت آنلاین» محصول موردنظر را خریداری کنید. محصول به‌صورت فایل است و پس از پرداخت موفق توسط شما بلافاصله قابلیت دانلود دارد. بعد از پرداخت آنلاین موفق لینک دانلود محصول به نشانی ایمیل شما ارسال می‌شود.»

این سایت بخشی را هم به سوالات و مشکلات متداول برای کسانی که بعد از دانلود کردن با مشکل باز کردن فایل پایان‌نامه روبه‌رو می‌شوند، راه‌اندازی کرده است. در این سایت امکان جست‌وجوی پایان‌نامه‌ها براساس رشته موردنظر هم وجود دارد. یک پایان‌نامه در رشته زبان انگلیسی ۱۸ هزار تومان، در رشته علوم اجتماعی بیس ۸ تا ۱۵ هزار تومان، در رشته برق و الکترونیک از ۴ تا ۱۶ هزار تومان و در رشته عمران از ۱۲ تا ۱۸ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. البته عیب این سایت نسبت به سایت‌های مشابه این است که عنوان پایان‌نامه‌ها در آن مشخص است و امکان شناسایی تقلبی بودن آن بالاست. البته ممکن است هر پایان‌نامه به بیش از یک نفر هم فروخته شود و باز هم احتمال لو رفتن ماجرا را بیشتر کند. در بخش راهنمای خرید ۶ شماره حساب در بانک‌های مختلف به نام آقای «ح. آ.» ثبت شده است.

صرفه‌جویی در زمان شما

«فروشگاه... به منظور صرفه‌جویی در زمان و هزینه شما راه‌اندازی شده است. این نخستین جمله‌ای است که در یکی دیگر از سایت‌های فروش پایان‌نامه با آن روبه‌رو می‌شوید. این سایت مدعی شده بعضی از پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های رشته‌های

تعبیر جنگ



مانلی فخریان

روزنامه نگار

کسی نمی دانستت یک روز صبح انسانی از خواب بلند می‌شود و هوس می کند با مردم یک سرزمین دیگر بجنگد و خون بریزد و مردمان بی‌گناهی را آواره و خانه به دوش کند. کسی نمی‌دانستت یک روز صبح یک نفر پیدا می‌شود که واژه جنگ را تعبیر می‌کند اما یک روز از همین صبح‌ها یک نفر بیدار شدد و ایران ما را هدف بازی جنگی‌اش کرد. همان روز بود که مردمانی از دیار ما که حتی هنوز بچگی را در دهان مژه مژه می‌کردند ترسیدند و پا در دنیای مرگ گذاشتند. پسرهایی که با هر دین و مذهب و فکری یک روز کوله‌شان را بستند، پیشانی مادر را بوسیدند و راهی پادگان‌ها شدند. روزهایی بود که ما در خانه‌های‌مان از صدای آژیر قرمز می‌لرزیدیم و آنها در دل توپ و تیر دشمن نفس می کشیدند. این روزها ماه‌ها شدند و سال‌ها شدند و تک‌تک از میان آنها یکی آمد و دوتا نیامد. یکی رفت و برگشت اما چه برگشتنی. دیگر هیچ نشانی از مرد رشیدی که رفته بود نداشت. آنها که برگشتند یا نفس‌هاشان ترک خورده بود و بوی گاز خردل می‌داد یا تگهای از تیر دشمن در جانشان لانه کرده بود و هم‌خانه ابدی آنها شد یا گوشه‌ای از گوشت و پوست و استخوان‌شان را برای دشمن به یادگار گذاشتند و آمدند. سال‌ها گذشت و روزهای بعد از آن سال‌ها خیلی‌ها یادشان رفت چه بر سرشان می‌آمد، بچه بودند و بزرگ شدند، پیر بودند و رفتند و جوان بودند و از خاطرشان روزهای بد را پاک کردند. اما در این شهر در میان همین مردم، آدم‌های زیادی بودند و هستند که به هزاران دلیل فراموش شده‌اند و کسی یادی از آنها نمی‌کند. آدم‌هایی که یک روز نام و یاد و بودن‌شان سر همه زبان‌ها بوده و امروز هیچ‌کس نشانی از آنها در خاطرش نیست. اینها همان جوان‌هایی بودند که همان روز صبح راهی جبهه‌ها شدند. خیلی‌ها از میان‌شان دوباره برگشتند ولی دیگر خودشان نبودند. چه مادرائی که نفس‌هاشان با همین پسرهای آمده شکست و چه مادرائی که دیگر حتی نام فرزندشان هم بر هیچ سنگ مزاری حک نشد. حالا سال‌های درازی از آن روزها گذشته. فرزندانِی که بی‌پدر بزرگ شدند و امروز مرد مادران‌شان شده‌اند، مادرائی که تنهای تنها بار زندگی مردشان را به دوش کشیدند و خم به ابرو نیاوردند تا همسران‌شان بمانند و خاک وطن را با تمام وجود حفظ کنند و خانه‌هایی که تا همین ثانیه‌های نزدیک هم هنوز داغ دارد، درد دارد، زخم دارد، تنها یادگار آن روزهاست. خیلی از این مردان دیگر آدم سالمی برای نگهداری در خانه‌ها نبودند و امروز در خانه‌هایی که گورستان زنده‌هاست سرگرداند. آسایشگاه‌هایی که امروز خانه آنها شده تقریباً رنگ فراموشی گرفته. اما در این بین ما چه کردیم برای آنها، چه می‌توانستیم بکنیم. فکر کنید اگر یک روز در سال همه ما به دیدارشان برویم و به آنها بگوییم ما هنوز هم قدرتان ایستادگی آنهایم شاید تنها گوشه‌ای از زخم‌هایشان آرام بگیرد.

فرصت‌سوزی

آقا پارسی بومی سازی می کند

احسان ابراهیمی

طرنویس

سلام خوانندگان گرامی. امیدوارم هفته خوبی را سپری کرده باشید. با قسمت دیگری از مسابقه جذاب «فرصت‌سوزی» در خدمت شما هستیم. ما با همراه باشید.

شرکت‌کننده فرصت‌سوزمون لطفاً خودتون رو معرفی بفرمایید.

شرکت‌کننده: درود!

بنده: عرض ادب. معرفی بفرمایید.

شرکت‌کننده: گرشاسب پارسی هستم.

بنده: خوشحالم از اینکه در خدمت شمایم. آقای پارسی آمادگی دارید وارد مسابقه بشیم؟

شرکت‌کننده: بله، بنده آماده‌ام.

بنده: پس من سوال اول رو مطرح می‌کنم. از کدام بخش باشه؟ اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ادبی، نوشتاری؟

شرکت‌کننده: اقتصادی.

سوال: به گزارش EIA تولید «شیل اولی» آمریکا در ماه مه، نسبت به ماه آوریل چه تغییری خواهد یافت؟

الف) افزایش پیدا می‌کند

ب) کاهش پیدا می‌کند

ج) ابتدا افزایش، سپس کاهش پیدا می‌کند

د) تغییری نمی‌کند

شرکت‌کننده: نخست بنده باید احساس اندوه عمیق خودم رو نسبت به آوردگاه شما بیان بکنم.

بنده: چرا آخه؟! چی شده مگه؟

شرکت‌کننده: پرسش شما سرشار از واژگان ناپارسی و غربی بود.

بنده: خوب اسم شرکت بود چی کار کنیم؟ شما اصلاح بفرمایید خوب.

شرکت‌کننده: چقدر نیکو می‌بود اگر می‌گفتید: «به گزارش ث. خ. الف تولید نفت شرکت «نفت‌آوران سفره‌گستر آریا»ی ایران در ماه مهر، نسبت به ماه اردیبهشت چه تغییری خواهد یافت؟»

بنده: خوب! این سوال که با اون چه ما مدنظرمون بود فرق می‌کنه دوست عزیز.

شرکت‌کننده: خوب اهمیتی نداره. سعی کنید مسابقه شما بومی باشه. بهتره که.

بنده: عیب نداره حالا شما سوال رو جواب بدید، ما از دفعه دیگه اصلاح می‌کنیم.

شرکت‌کننده: خیر، بنده پاسخ چنین سوالی رو نخواهم داد.

بنده: ای بابا... خوب باشه یکی دیگه از بسته‌ها را انتخاب کنید.

شرکت‌کننده: بسته فرهنگی و ادبی.

سوال: در خبرهای اخیر سینمایی، خیر همکاری کدام کارگردان با کدام کمپانی جنجال‌برانگیز شده است؟

الف) اسپیلبرگ- دیزنی

ج) نولان- نیولاین سینما

د) اسکورسیزی- سونی پیکچرز

شرکت‌کننده: فرج‌الله سلحشور- بنیاد سینمایی فارابی.

بنده: جان!؟

شرکت‌کننده: فرج‌الله سلحشور- بنیاد سینمایی فارابی.

بنده: شنیدم، ولی اینکه توی گزینه‌ها نبود.

شرکت‌کننده: خوب نباشه! عرض کردم، نیکو خواهد بود اگر پرسخ شما بومی و پارسی باشد.

بنده: پرسخ چیه؟

شرکت‌کننده: ترکیبی از پرسش و پاسخ.

بنده: آقا اصلاً اینها رو بی‌خیال. بریم سراغ بسته نوشتاری. موافقت؟

شرکت‌کننده: نج!

بنده: چرا آخه؟

شرکت‌کننده: من بسته «یادآور لذت‌آفرین» رو انتخاب می‌کنم.

بنده: اینو از کجا آوردین؟

شرکت‌کننده: همونیه که شما فرمودید. فقط بومی‌سازی شده.

بنده: آقا شما خبر دارید که دهان بنده رو هم بومی‌سازی کردید با این روش شرکت

در مسابقه؟ شرکت‌کننده: خیلی خوشحالم از این بابت. اعلام آمادگی می‌کنم که مایلم سراپای شما رو بومی‌سازی کنم.

بنده: بینندگان عزیز، وقت مسابقه امروز هم به پایان رسید. تا مسابقهای دیگر، خداوند یار و نگهدار شما.

شرکت‌کننده: من فردا هم تماس خواهیم گرفت. اگر خدای‌ناکرده برنامه هنوز بومی‌سازی نشده باشه، شخصاً میام اونجا و بومی‌سازی رو از نقاط ریشه‌ای و اساسی شما آغاز می‌کنم.

قاب

یک بنگاه خیریه به ابداع شکل جدیدی از کفش پرداخته که همزمان با رشد پای کودک، بزرگ می‌شود. «کفشی که رشد می‌کند» از قلاب‌های قابل تنظیم و نواری روی انگشت شست پا برخوردار است که به کفش اجازه می‌دهد تا پنج سایز بزرگ‌تر شود.



نگاه آخر

نیروهای درون سازمانی و موفقیت برند^(۱)



آیدین نامدار

کارشناس برندینگ وسختران حرفه‌ای حوزه کسب‌وکار

نیروهای هر سازمان، از جمله دارایی‌های نامشهود به‌شمار می‌آیند که جزو مسیرهای سودآفرینی در سازمان هستند. بعد نیست شما خواننده محترم، بعد از مدتی فعالیت به‌عنوان مدیر و تصمیم‌گیر یک کسب‌وکار و سازمان و غرق شدن در چالش‌هایی که هر روزه پیش پانتان قد علم می‌کنند و شما را به واکنش وا می‌دارند، امروز فراموش کرده باشید که در دور و اطراف‌تان انسان‌هایی فعالیت می‌کنند که اگر نباشند کسب‌کار‌تان مفهوم امروزی خود را از دست می‌دهد.

این حقیقت به‌ویژه در خصوص کسب‌وکارهایی که فروشنده خدمات هستند پررنگ‌تر است. چرا که در حوزه خدمات، شما فروشنده آنی هستید که نیروهای‌تان خلق می‌کنند و وابستگی‌تان به نیروها، پررنگ‌تر است.
بپذیریم که مدیریت منابع انسانی، یکی از دشوارترین شاخه‌های مدیریت در سطوح کلان و نیز یکی از آزاردهنده‌ترین دل‌مشغولی‌های هر مدیر است. چرا که در حوزه مدیریت منابع انسانی، شما با موجودی پیچیده به نام انسان مواجه هستید که دنیای مطلوب هر لحظه در حال تغییر است و این شمایید که

دور دنیا

لباس ستاره «بر باد رفته» حراج شد



شده در این حراجی می‌توان به فروش کلاه حصیری «اسکارت» به قیمت ۵۲ هزار دلار اشاره کرد. فیلم «بر باد رفته» در سال ۱۹۳۹ به کارگردانی «ویکتور فلمینگ» ساخته شده است که «کلارک گیبیل» و «ویوین لی» ایفای دو نقش اصلی را برعهده دارند و «لسلی هاوارد»، «الیو دیا هاویلند»، «هتی مک دانل» و «ان رادفورد» از دیگر بازیگران این فیلم هستند.

این فیلم که حدود ۲۲۸ دقیقه است، روایت عشق یک دختر جنوبی در خلال جنگ داخلی آمریکا را به تصویر می‌کشد.

به گزارش ایسنا، بر باد رفته یکی از پرفروش‌ترین و پربیننده‌ترین فیلم‌های ساخت هالیوود است که جوایز متعددی را از آن خود کرده است که از میان آنها می‌توان به چهار جایزه اسکار، بهترین فیلم، بهترین کارگردان برای «ویکتور فلمینگ»، بهترین هنرپیشه نقش اول زن برای «ویوین لی» و بهترین نقش مکمل زن برای «هتی مک دانل» اشاره کرد.

پوشاک، لباس «اسکارلت اوهارا» را درحالی‌که روی زمین افتاده بود به قیمت ۲۰دلار خریداری کرده است.

به گزارش رویترز، از دیگر اجناس فروخته



کیوسک

اجرای عملیات بیتکوینی در بانک نیویورک

به گزارش وال استریت ژورنال، سورش کوسار، مدیر اجرایی بانک نیویورک ملون گفت: «این آزمایش برای کمک به یافتن روش‌های انجام تراکنش به‌صورت کارآمدتر طراحی شده

آزمایش برای کمک به یافتن روش‌های انجام تراکنش به‌صورت کارآمدتر طراحی شده (open source) است.»
ارون باتو، یکی از توسعه‌دهندگان ارشد این اپلیکیشن، ماه‌ها زمان را صرف ساختن اپلیکیشن متن‌باز در Bitcoin.org کرده است و قصد دارد آن را در شبکه داخلی بانک نیویورک اجرا کند.
باتو می‌گوید: «فرآیندگذار از معماری «کلازیت - سورو» به مدل «نظیر - به - نظیر» بیتکوین بزرگ‌ترین چالش این توسعه بود. هم‌اکنون بانک نیویورک در حال برنامه‌ریزی برای استفاده از بیتکوین در برنامه‌های تسویقی خود است. اکنون مدیران IT این بانک تیم‌های خود را به سمتی هدایت می‌کنند که در این اپلیکیشن، کارت‌های هدیه و کوبن‌های تخفیف نیز قابل ارائه باشد.

کوسار به وال استریت ژورنال گفت: «تغییر ذهنیت بزرگی با به‌کارگیری فناوری‌های جدید همراه است. بنابراین اگر بتوانیم به هر روشی این تغییر ذهنیت را در محیط‌های کنترل‌شده‌ای مانند محیط داخلی کارمندان ملموس‌تر کنیم، فرصت بزرگی برای ارتقای کسب‌وکار خود ایجاد کرده‌ایم و می‌توانیم ارزش بالقوه سازمان خود را درک کنیم.»
بانک نیویورک ملون، تنها بانکی نیست که استفاده از بیتکوین را آغاز کرده است. هفته گذشته، بانک UBS نیز اعلام کرد که در مرکز تحقیقاتی و آزمایش نوآوری‌های لندن، برای ارتقای نرخ رشد خود به رده ۳۹ تا ۴۲ درصد نقش Blockchain در سرویس‌های مالی، تحقیقاتی را آغاز کرده است. هم‌اکنون غول‌های فناوری مانند Intel و IBM نیز در اطراف حوزه ارز دیجیتال مطالعه می‌کنند.

پلتفرم جدید برای خودروهای کوچک

به گزارش رویترز، پژو سیترون و گروه دانگ فنگ چین ۲۰۰ میلیون



پژورو (۲۱۶ میلیون دلار) برای طراحی یک پلتفرم فناوری برای خودروهای کوچک سرمایه‌گذاری خواهند کرد تا به افزایش فروش در آسیای جنوب شرقی و چین کمک کنند. سرمایه‌گذاری مشترک میان این دو خودروساز فروش ۸۰۰ هزار خودرو در چین را برای امسال و فروش ۱،۵ میلیون خودرو را تا سال ۲۰۲۰ هدف‌گذاری کرده که بالاتر از ۷۰۰ هزار خودرو در سال ۲۰۱۴ است. کارلوس تاورس، رییس هیات‌مدیره پژو سیترون در آستانه نمایشگاه خودروی شانتگاهی اعلام کرد عملکرد سرمایه‌گذاری چینی‌اش سهم بزرگی در بهبود عملکرد این شرکت خودروسازی فرانسوی داشته است. دو طرف قصد دارند یک مرکز فناوری مشترک در شانگهای بسازند که به طراحی خودرو برای بازارهای آسیایی اختصاص خواهد داشت. براساس گزارش رویترز، ۶۰درصد از هزینه را پژوو و ۴۰ درصد دیگر را دانگ فنگ تقبل خواهد کرد. همکاری پژو و دانگ فنگ حدود یک سال قبل آغاز شد و این شرکت فرانسوی در فوریه سال گذشته از یک سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد یورپی با این خودروساز چینی خبر داد.

وزنولتا و جنگ نفتی با شیل

به گزارش نیویورک تایمز، وزنولتا به منظور ایجاد تنوع نفتی و رقابت با نفت آمریکا و کانادا، گفت‌وگوهایی را درباره یک طرح جدید برای ترکیب نفت



سنگین خود با نفت سبک دیگر اعضای اوپک ارائه کرده است اولوچویو دل پینو، رییس شرکت نفت دولتی وزنولتا گفت: این پیشنهاد شامل تامین پالایشگاه‌های ساخته‌شده برای نفت‌خام درجه متوسط به جای پالایشگاه‌های نفت سبک است که در نتیجه توسعه نفت شیل آمریکا تولید آن افزایش یافته است. دل‌پینو افزود وی این ایده را اوایل این ماه در جریان نشست سران کشورهای آمریکایی در پاناما و در دیدار هفته گذشته با نمایندگان سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در کاراکاس ارائه کرده است. وی به پاسخ اعضای اوپک و اینکه گام بعدی این طرح چه خواهد بود، اشاره نکرد. این گفت‌وگوها بیانگر این است که ریاست جدید شرکت نفت وزنولتا به دنبال راه‌های خلاق برای حفظ سهم بازار این شرکت در آمریکا در دوران تشدید رقابت و همچنین از بین بردن رکود شدید در قیمت‌های جهانی نفت است که رکود اقتصادی در وزنولتا را تشدید کرده است.