

فرصت امروز

۲۴ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۲۱ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

سه شنبه ۳۱ تیرماه ۱۳۹۳

Tue, 22 July 2014
www.forsatnet.ir

گزارشی از کم و کیف بازار محصولات حلال

در این بازار برای همه جا هست

۱۴

فاطمه راکنی | شاعر و فعال سیاسی |

همزیستی شعر و سیاست ۱۶

نشانه های ترک در سازمان تحریم های اقتصادی علیه ایران نمایان شد

بازگشت رونق به بازرگانی خارجی

صفحه ۲

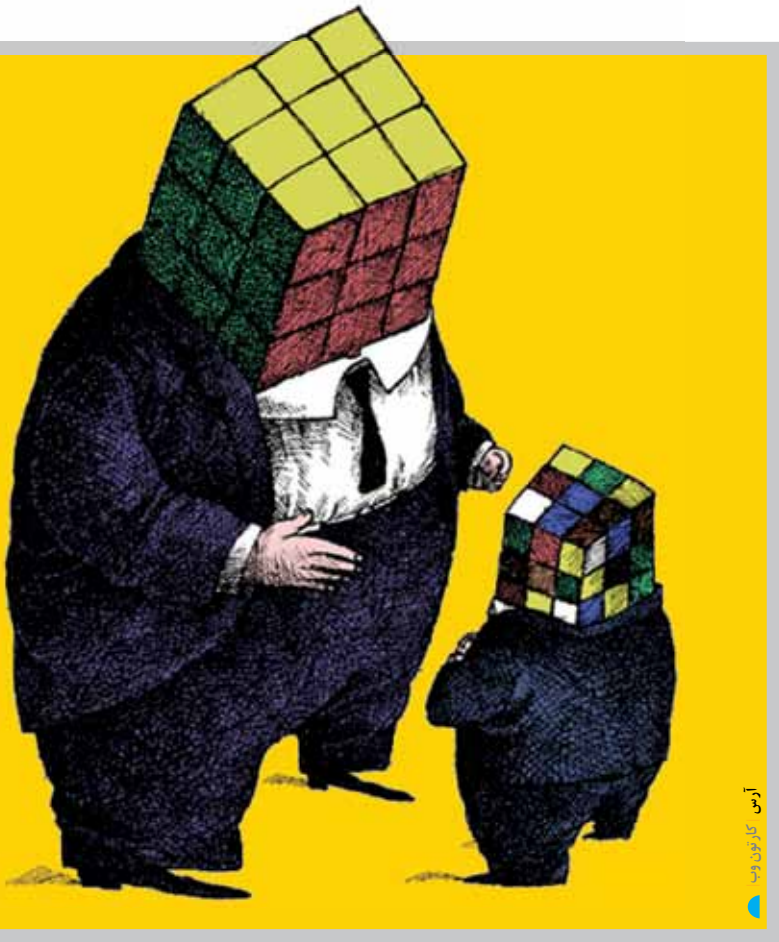
مدیران بخوانند

چرخه ای پنهان که شما را مدیریت می کند

آیا تا به حال برای تان پیش آمده که بدون هیچ علتی، احساس کنید روز کاملاً بدی را پشت سر گذاشته‌اید؟ روزی که در آن هیچ چیز مطابق میل شما پیش نمی‌رود و بدترین اتفاق‌های ممکن در کسب‌وکار شما رخ می‌دهد. برخی کارشناسان بر این باورند که بسیاری از این تجربیات، ناشی از وجود چرخه‌ای به نام «بیوریتم» در سیستم بدن است.

اغلب افراد در مرحله‌ای از زندگی خود مطالبی را در رابطه با بیوریتم شنیده‌اند، اما برخی از آنها این مطالب را خرافات دانسته و نسبت به آن بی‌اعتنا بوده‌اند. اطلاع از حجم بالای پژوهش‌هایی که در این حوزه انجام گرفته، بسیاری از این افراد را شگفت‌زده خواهد کرد.

صفحه۱۵



آرشیو کارشناسان

نگاهی به نقش انبوه‌سازان در طرح جامع مسکن

انبوه‌سازان کلید حل مشکل خانه‌دار شدن

بخرند، اتفاق می‌افتد. به این ترتیب، اگر دولت حمایت خود را در قالب ارائه تسهیلات متناسب با درخواست و نیاز شهروندان در اختیار انبوه‌سازان قرار دهد و در راستای حل مشکلات انبوه‌سازان گام بردارد، انبوه‌سازان هم با شرایط دولتی می‌سازند و مسکن با قیمت مناسب را به مردم و بازار عرضه می‌کنند. شاید هم بتوان گفت یکی از راهکارها فراهم آوردن امکان دادن تسهیلات قابل تقصیط به خریداران، توسط انبوه‌سازان باشد که تنها از عهده دولت برمی‌آید و قدرت خرید را به مردم باز می‌گرداند. مشکل دیگر انبوه‌سازان اینجاست که در کشور، انبوه‌سازان سرمایه‌های کلان برای شهرک‌سازی ندارند و برخلاف کشورهایمانند ترکیه که با وام‌های بانکی کلان اجازه شهرک‌سازی دارند، هیچ پشتوانه‌ای از طریق منابع و بنگاه‌های مالی اقتصادی از انبوه‌سازان نمی‌شود.بنابراین، با حمایت دولت از انبوه‌سازان می‌توان این مشکل را حل کرد و انبوه‌سازان را به شهرک‌سازی که در، اسکان دادن جمعیت بسیار موثر است، تشویق کرد.

گفتنی است از آنجا که از عمر انجمن انبوه‌سازی فقط ۱۰ سال می‌گذرد، حمایت مالی و پشتوانه مالی دادن به انبوه‌سازان می‌تواند به دولت در خانه‌دار کردن مردم و به مردم برای خانه‌دارشدن کمک کند و در این خصوص تعامل وزارت مسکن با انبوه‌سازان می‌تواند بسیار موثر باشد.

بروکراسی حاکم بر زیرمجموعه‌های وزارت راه و شهرسازی باعث شده تا با گذشت بیش از چهار ماه از سال ۹۳ این دستورالعمل به‌طور کامل اجرا نشود. رییس انجمن انبوه‌سازان استان تهران در خصوص مشکلات انبوه‌سازان می‌گوید: از مشکلات بارز انبوه‌سازان موضوع بیمه و مالیات انبوه‌سازی است که برای رفع این معضل جلسه‌های متعددی با کمیسیون عمران مجلس برگزار کرده‌ایم و به نتایج مثبتی نیز رسیده‌ایم.

حسن محتشم تاکید می‌کند: علاوه بر این، بخش دیگری از مطالبات انبوه‌سازان از مقامات طریق رابزینی با مقامات مربوط در وزارت راه و شهرسازی دنبال می‌شود که البته برای حصول نتیجه در این زمینه لازم است همه

انبوه‌سازان پیگیر مطالباتشان باشند. در هر حال بر همگان روشن است که توسعه و تقویت شرکت‌های انبوه‌سازی از جمله پیش شرط‌های اصلی حل بحران مسکن است.

واقع می‌توان گفت، حمایت از انبوه‌سازی با حمایت از اقشاری که قدرت خرید پایین دارند و نمی‌توانند مسکن

در حال حاضر، رکود حاکم بر بازار مسکن انبوه‌سازان را دچار سردرگمی کرده ، به طوری که نه امکان فروش واحدها امکان‌پذیر است و نه امکان اجاره و همین مسئله باعث شده تا سازندگان دچار چالش شوند و برای وارد کردن آنها



به‌گود مسکن ابتدا باید مشکلات آنها حل شود.

از سوی دیگر، وزارت مسکن و شهرسازی نیز به خوبی از آنها حمایت نکرده، به طوری که به‌عنوان مثال، باوجود اینکه

دستورالعمل شماره سه افزایش قیمت مسکن مهر نیمه‌های زمستان سال گذشته ابلاغ شد، اما به گفته انبوه‌سازان

ساخت به همراه نخواهد داشت. با این تفسیر به نظر می‌رسد اگر دولتی‌ها در اجرای طرح جامع مسکن قصد ورود صددرصدی داشته باشند، باز هم دردی از دردهای مسکن دوا نخواهد شد و دولت در این خصوص تنها باید به‌عنوان

ایزار نظارتی قاطع عمل کند. منظور از نظارت کار پیمانکاری ساخت مسکن یا مجموعه‌های شهری قیمت‌گذاری و اقداماتی از قبیل اجرای طرح مسکن مهر نیست، بلکه منظور برقراری مجموعه‌ای از قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های اجرایی است که در آن چارچوب بازار زمین و ساختمان بتواند به‌شکلی کارآمد مبتنی بر اقتصاد رقابتی و بخش خصوصی عمل کند. درواقع، دولت باید با مجموعه‌ای از قوانین و اجرای قاطع آنها دست انبوه‌سازان و پیمانکاران خصوصی را برای اجرایی کردن پروژه‌های مسکنی باز بگذارد و کار را به آنها بسپارد و این به معنای نظارت قاطعانه و دقیق است، نه اجرا.

مشکلات انبوه‌سازان و دولتی‌ها
سپردن کار به دست انبوه‌سازان نیز شرایط خاص حمایتی دولت را می‌طلبد.

ایلیا پیرولی: اجرای طرح جامع مسکن، فقر فشرده گرانی مسکن را در حالی مهار می‌کند که انبوه‌سازان و دست‌اندرکاران مسکن خود افسار این بازار را به دست گیرند؛ موضوعی که کارشناسان نیز به آن اذعان دارند و معتقدند که در حال حاضر بازار مسکن در شرایط بسیار بدی به سر می‌برد و تنها با بخشش‌نامه و طرح و دستور نمی‌توان اقتصاد این بخش را هدایت کرد و اکنون طرح جامع مسکن نیز در صورتی که خود دولت متولی آن شود مثل مسکن مهر، پاشنه آشیل بخش مسکن می‌شود.

به اعتقاد کارشناسان، چتر صحبت‌های زیبا و امیدوارکننده برنامهریزان هرگز باز نمی‌شود و کاپوس وهم انگیز گرانی از مسکن دور نمی‌شود، مگر اینکه متولیان اصلی بخش مسکن مثل انبوه‌سازان سکان این بخش را بر عهده گیرند. نمونه‌های این تجربه هم در کنترل دستوری بازار ارز که تنها نتیجه‌اش بالا رفتن نرخ ارز بود، به خوبی مشاهده شد و این مسئله نشان می‌دهد حتی اگر این طرح تصویب و به سازمان‌های مربوط ابلاغ شود نمی‌توان بدون بازوهای نظارتی قوی آمیدی به اجرایی شدن قدمه قدم آن داشت.

از سوی دیگر، تجربه مسکن مهر نیز نشان داد، ورود دولت به طرح‌های مسکن‌سازی اجتماعی و در دست گرفتن همه کارها توسط دولت نتیجه‌ای جز نیمه‌کاره ماندن طرح‌ها و گلایه‌های مردم از عدم‌تحویل به موقع و کیفیت بد

۴۰ درصد سود کسب‌وکار کابینت‌سازی

در آشپزخانه سرمایه گذاری کنید

۱۱

بهشید ارفع‌نیا | حقوق‌دان |

تقلیل دارایی‌های یک ملت ۱۶



تشکیل کمیته ویژه برای تاسیس بانک اصناف

۳

مدیر فروش ایران خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اعلام کرد:

سوددهی ایران خودرو را تایید می‌کنیم

۶

مخالفت نمایندگان مجلس با فوریت لغو تغییر کاربری اراضی

تداوم ساخت‌وساز غیرقانونی در اراضی کشاورزی

۷

عضو سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل:

مشکل صنعت کشور با قانون مالیات بر ارزش افزوده ادامه دارد

۲

فبر

توافق موقت با ۱+۵ فضای بین‌المللی را به سود ایران تغییر داد

مهم‌ترین دستاورد توافق موقت شش ماهه ایران با ۱+۵ تغییر فضای بین‌المللی به نفع ایران بود، به طوری که برخی شرکت‌های بین‌المللی مذاکره با ایران را آغاز کردند.

علی ماجدی، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اشاره به دستاوردهای مذاکرات ایران و ۱+۵، به خبرگزاری ایرنا گفت: مهم‌ترین پیامد توافق موقت ایران با ۱+۵ تغییر فضای بین‌المللی به نفع ایران بود. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت، افزود: بهبود فضای بین‌المللی شرایطی را فراهم کرد تا شرکت‌های بین‌المللی تعامل بیشتری برای حضور در صنعت نفت ایران پیدا کرده و آن را اعلام کنند. وی خاطر نشان کرد: برخی از شرکت‌ها مذاکرات اولیه‌ای را با ایران داشتند و اعلام کردند که به محض رفع تحریم‌ها همکاری با ایران را آغاز کنند.

توافق ۶ ماهه خیال خریداران نفت ایران را آسوده کرد

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت افزود: از دستاوردهای توافق این بود، شرکت‌هایی که طبق سهمیه از ایران نفت می‌خریدند، با خیال راحت به خرید نفت ادامه دهند. ماجدی تصریح کرد: تا پیش از توافق، میزان صادرات ایران به طور مرتب کاهش می‌یافت، بنابراین، خریداران تلاش می‌کردند، جایگزینی برای نفت ایران پیدا کنند، اما طی شش ماه گذشته با خیال راحت و بدون دغدغه به خرید اقدام کردند.

وی اضافه کرد: برای استفاده از وجه فروش ناشی از فروش نفت، برخی کشورها و بانک‌ها همکاری خوبی کردند، اما برخی دیگر از کشورها مقاومت داشته و محتاطانه رفتار کردند. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت اظهار داشت: در مجموع با توافق موقت ژنو شرایط برای فروش نفت بهتر شد، اما به نسبت تسهیلاتی که در این توافق در نظر گرفته شده بود، برخی کشورها به طور مطلوب همکاری نکردند.

ماجدی گفت: در این مدت توافقاتی انجام شد تا از پولهایی که در بانک‌های کشورهای خریدار نفت ایران ذخیره شده استفاده بهینه شود و براین اساس قرار شد با آنها اوراق خریداری شود یا اینکه به آنها سود تعلق گیرد. وی خاطرنشان کرد: برای انجام این کارها، برخی از بانک‌ها به خوبی همکاری کردند، اما تعدادی دیگر از بانک‌ها آنطور که ما انتظار داشتیم، همکاری لازم را انجام ندادند. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت ادامه داد: اغلب کشورهای خریدار نفت ایران به دلیل اینکه ارزش پولشان ثابت است برای ما مشکل زیادی ایجاد نمی‌کردند، اما به دلیل اینکه همواره از ارزش پول رویه هند کاسته می‌شد، تمایل داشتیم تا هرچه زودتر طلب خود را از این کشور دریافت کنیم. وی افزود: ایران برای انجام معاملات نفتی از برخی کشورها مانند پاکستان و یونان و برخی شرکت‌ها مانند شل طلبکار است که به دلیل تحریم قادر به استفاده از این پول‌ها نیستیم.

رییس اتاق اصناف بندرعباس:

قسم به مرکز تجمع کالای چینی تبدیل شده است

افزود: حجم ورود کالاهای چینی به تولید داخلی ضربه می‌زند و هیچ‌گونه برخوردی با واردکنندگان کالای چینی صورت نمی‌گیرد. جلالی با بیان اینکه واردکنندگان کالا به گسترش شش‌گانه، گفت: با کاهش نرخ دلار، واردکنندگان کالا تمایل پیدا می‌کنند تا کالا را از مبادی رسمی و قانونی وارد کنند. بنابراین دیگر به قاچاق کالا نیازی نخواهد بود. به گزارش سایت اتاق اصناف ایران، جلالی گفت: در حال حاضر، منطقه آزاد قشم بر مبنای اساسنامه‌اش باید مرکز تولید و توسعه صنعت باشد، بنابراین، تعرفه گمرکی شامل این منطقه نمی‌شود، اما اکنون مملو از کالاهای چینی بی‌کیفیت شده است. وی

افزود: حجم ورود کالاهای چینی به تولید داخلی ضربه می‌زند و هیچ‌گونه برخوردی با واردکنندگان کالای چینی صورت نمی‌گیرد. جلالی با بیان اینکه واردکنندگان کالا به گسترش شش‌گانه، گفت: با کاهش نرخ دلار، واردکنندگان کالا تمایل پیدا می‌کنند تا کالا را از مبادی رسمی و قانونی وارد کنند. بنابراین دیگر به قاچاق کالا نیازی نخواهد بود. به گزارش سایت اتاق اصناف ایران، جلالی گفت: در حال حاضر، منطقه آزاد قشم بر مبنای اساسنامه‌اش باید مرکز تولید و توسعه صنعت باشد، بنابراین، تعرفه گمرکی شامل این منطقه نمی‌شود، اما اکنون مملو از کالاهای چینی بی‌کیفیت شده است. وی

افظهار نظرهای مقامات و نمایندگان هیات‌های اعزامی کشورهای اروپایی به تهران، گواهی بر آن است که تمام این کشورها به نقش جمهوری اسلامی ایران در تأمین امنیت و ثبات در منطقه اذعان دارند، زیرا نخستین اصل در گسترش روابط تجاری و اقتصادی میان کشورها با یکدیگر ثبات در امنیت و آرامش در فضای تجاری است. وی گفت: آمارها نیز گواهی بر این مدعا هستند، زیرا میزان صادرات غیرنفتی دو ماه نخست سال جاری به اروپا از ۴۲۸ میلیون دلار در سال گذشته به ۵۴۱ میلیون دلار در سال ۱۳۹۳ رسیده که مبین حرکت رو به رشد ایران در این مسیر است.

ایران را تغییر داده، به طوری که بسیاری از این کشورها حتی منتظر نهایی شدن مذاکرات ایران و گروه ۱+۵ نماندند و برای عقب نماندن از یکدیگر در برقراری ارتباط و گسترش روابط تجاری و اقتصادی با تهران گوی سبقت را از یکدیگر می‌ربایند. وی خاطر نشان کرد: این رقابت به حدی افزایش یافته که کشورهای با اقتصاد کوچک‌تر همچون ایرلند هم با توجه به ضررهای متحمل شده در چند سال گذشته، به دلیل تحریم‌های ناعادلانه علیه ایران، به دنبال بهبود روابط گذشته خود با ایران در زمینه‌های تجاری و اقتصادی هستند. رییس سازمان توسعه تجارت گفت:

ولسی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت، درباره رقابت کشورهای اروپایی برای تجارت با ایران گفت: اگرچه هنوز چند ماهی از ورود نخستین هیات اروپایی به تهران نگذشته، اما این رقابت و شراکت تجاری با تهران قرار داده و فعالان اقتصادی و دولتمردان کشورمان شاهد اقبال اروپاییان برای فعالیت دو یا چند جانبه در بخش‌های مختلف با تهران هستند. او در حاشیه نشست صادرکنندگان طلا، افزود: گفتمان ایجاد ارتباط دوستانه با کشورهای جهان و موفقیت تیم مذاکره‌کننده در جذب اعتماد جهانیان به صلح‌آمیز بودن برنامه هسته‌ای ایران، نگاه اروپایی‌ها به ارتباط با

فبر

افزایش جمعیت تهران ممنوع



شورای عالی شهرسازی و معماری ایران مقرر کرد با توجه به منابع آب کلانشهر تهران در تمامی برنامه‌ها سقف جمعیت‌پذیری ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفری رعایت شود. شورای عالی شهرسازی و معماری با اصلاح اعلام مصوبه مورخ ۹ آذر ۹۲ شورای عالی در خصوص گزارش طرح تفصیلی تهران اعلام کرد: این شورا گزارش طرح تفصیلی تهران را در جلسه مورخ ۹ تیر ۹۳ خود مورد بررسی قرار داد، مرحله اول گزارش کمیته فنی پیرو جلسه مورخ ۳۰ دی ۹۱ قرائت شد و با توجه به مباحث جمعیتی شهر تهران، رعایت سقف سکونت‌پذیری ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر و سقف جمعیت‌پذیری ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تأکید شد. به گزارش مهر، همچنین شورای عالی شهرسازی و معماری مقرر کرد در ادامه بحث با توجه به منابع آب کلانشهر تهران در تمامی برنامه‌ها این سقف رعایت شود و مقرر شد تا جلسه بعد و ادامه قرائت محوره‌های بعدی، هماهنگی‌های لازم با کمیسیون‌های تخصصی شورای شهر به عمل آید و با توجه به تأکید دفتر مقام معظم رهبری و ماموریت تهیه گزارش از وضعیت طرح‌های تهران گزارش‌های لازم برای ارائه تهیه شود. شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در اجرای بند ۵ ماده ۴ قانون تاسیس شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، ماده ۴۲ آیین نامه نحوه بررسی و تصویب طرح‌های توسعه و عمران محلی، ناحیه‌ای، منطقه‌ای و ملی و مقررات شهرسازی و معماری کشور مصوب ۱۰ اسفند ۸۷ هیأت محترم وزیران مصوبات خود را در خصوص تهران به استاندار و رئیس شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان تهران، شهردار تهران و رئیس شورای اسلامی شهر تهران اعلام کرده است.

امروز مطالبات چایکاران پرداخت می‌شود



مابقی مطالبات برداشت اول (چین بهاره) چایکاران امروز به حساب آنها واریز می‌شود. علی محمر، رئیس سازمان چای شمال کشور گفت: در برداشت اول ۴۲ هزارتن برگ سبز چای به ارزش ۶۰ میلیارد تومان خریداری شده که با واریز دو میلیارد تومان دیگر از مطالبات چایکاران، تمام طلب ۶۰ میلیارد تومانی چین بهاره آنها پرداخت و تسویه می‌شود. او در گفت‌وگو با ایرنا توضیح داد: تاکنون حدود ۵۸ میلیارد تومان از پول چایکاران که مربوط به برداشت اول و چین بهاره بوده، به‌صورت تدریجی به حساب آنها واریز شده است.

وی تصریح کرد: از ابتدای فصل برداشت تاکنون در مجموع بالغ بر ۵۸ هزار تن برگ سبز چای به ارزش بیش از ۸۰ میلیارد تومان از چایکاران خریداری شده است.

رئیس سازمان چای شمال کشور گفت: از این میزان حدود ۱۸هزار تن برگ سبز چای به ارزش ۲۲میلیارد تومان مربوط به برداشت دوم (چین تابستانه) بوده است.

محمر تأکید کرد: مابقی وجوه چایکاران مربوط به چین تابستانه نیز به تدریج تأمین و به حساب چایکاران واریز می‌شود.

وی اظهار داشت: ۵۴ درصد از برگ سبز چای خریداری شده درجه یک و مابقی درجه دو بوده و از این میزان برگ سبز چای تاکنون بیش از ۱۲ هزارتن چای خشک استحصال شده که این میزان به مصرف داخلی می‌رسد.

وی افزود: امسال حدود ۱۴۰ کارخانه فراوری و استحصال برگ سبز چای در شمال کشور فعال بوده که با کاهش برداشت برگ سبز چای به طور تدریجی این کارخانجات نیز فعالیت نخواهند داشت. به گفته وی، طبق مصوبه دولت، هر کیلوگرم برگ سبز چای درجه یک با قیمت ۱۸۰۰ تومان و برگ سبز درجه دو با نرخ ۱۰۰۰ تومان از چایکاران شمال کشور خریداری می‌شود.

صنایع کوچک در انتظار ضمانت صندوق سرمایه‌گذاری



صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با ضمانت اوراق بدهی منتشر شده در بازار سرمایه، مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی را می‌تواند تا حدی حل کند. علی تعقلی، مدیرعامل این صندوق، گفت: سرمایه در گردش واحدهای تولیدی فعال، تکمیل حلقه‌های مفقود شده خوشه‌های کسب‌وکار، طرح‌های نیمه‌تمام بالاتر از ۵۰ درصد، طرح توسعه و سرمایه در گردش واحدهای صادراتی، طرح اصلاح و بهینه‌سازی مصرف انرژی، شرکت‌های دانش بنیان و اجرای شرکت‌های فناوری از اولویت‌هایی است که صندوق به آنها می‌پردازد.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، در ادامه به تغییرات راهبردی اساسنامه در جهت گسترش پوشش‌های صندوق اشاره کرد و گفت: به منظور دسترسی آسان‌تر و سریع‌تر صنعتگران به خدمات ضمانتی صندوق، پیشنهادهایی در مجمع عمومی صندوق در دست بررسی و تصویب است. وی تصریح کرد: با توجه به وجود طرح‌های ایجاد و نیمه‌تمام، سرمایه‌گذاری ایجاد و حمایت در طرح‌های تکراری اولویت صندوق نیست، مگر اینکه در حوزه دانش بنیان با ارزش افزوده بالا یا حلقه مفقود شده باشد.

تعقلی ادامه داد: پذیرش ریسک نوسانات آتی مواد اولیه تولیدی و ارزی، ضمانت اوراق بدهی، ضمانت امتیاز استفاده و ضمانت‌نامه متقابل و غیره که حسب مورد می‌تواند موجب گسترش پوشش‌های ضمانت‌نامه‌ای صندوق به متقاضیان مختلف در زمینه‌های گوناگون صنایع کوچک باشد و در مواردی حتی نیاز به موسسات تأمین مالی مانند بانک‌ها را نیز مرتفع می‌کند از دیگر مواردی است که به دنبال آن هستیم. در حال حاضر به‌دلیل نقدینگی پایین بانک‌ها و اولویت آنها در پرداخت تسهیلات کلان به صنایع بزرگ برای کاهش ریسک انتظاری، چاره‌ای جز ایجاد نهاد تأمین مالی برای واحدهای تجاری کوچک و متوسط (SME) وجود ندارد. از این رو، صندوق با پذیرش ریسک انواع صکوک منتشر شده برای صنایع کوچک عملاً تأمین مالی موردنظر را برطرف می‌کند.

عسل داداشلو

در شرایطی که رکود در اقتصاد کشور وجود دارد شنیدن رونق در تجارت خارجی نویدبخش است، چراکه آماری که گمرک جمهوری اسلامی ایران از وضعیت بازرگانی خارجی اعلام کرد مویذ این مطلب است. بر این اساس گمرک جمهوری اسلامی ایران اقدام به انتشار آمار مقدماتی تجارت در سه ماه نخست سال ۹۳ کرده است، طبق این گزارش صادرات ایران به چین ۲۴درصد و واردات ایران از امارات متحده عربی ۹۴درصد از نظر ارزش دلاری افزایش داشته است.

همچنین این آمار مقدماتی مقایسه‌ای صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی با احتساب میعانات گازی البته بدون احتساب نفت، گاز و تجارت چمدانی، نشان می‌دهد که هم واردات و هم صادرات ایران نسبت به سه ماهه نخست سال ۹۲ در بهار امسال افزایش داشته است. صادرات ایران در سه ماهه نخست امسال به وزن ۲۵میلیون و ۵۱۸ هزار تن به ارزش ۱۱میلیارد و ۵۸۹میلیون دلار بوده در حالی‌که در مدت مشابه سال گذشته ایران ۲۱میلیون و ۸۳۷ هزار تن به ارزش ۹میلیارد و ۸۳۸میلیون دلار صادرات داشته است. طبق این آمار صادرات قطعی ایران با احتساب میعانات گازی نسبت به سال گذشته از نظر وزنی ۱۶/۶۷درصد و از نظر ارزش ۲۰/۵درصد افزایش داشته است. «پروپن مایع شده»، «تانول» و «قیرفت» عمده‌محصولات صادر شده از ایران را تشکیل می‌دهند. در این آمار سهمی هم برای سایر کالاهای شامل کالاهای صنعتی، کشاورزی، معدنی، فرش و صنایع‌دستی در نظر گرفته شده است. در سه ماه نخست امسال ۱۵میلیون و ۹۱۰ هزار تن به

چین نخستین مقصد صادرات ایران در بهار

کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و ترکیه مقصدهای نخست صادرات ایران در بهار ۹۳ بوده‌اند. چین با سهم هفت‌میلیون و ۳۶۱ هزار تن به ارزش دومیلیارد و ۱۳۷میلیون دلار، عراق با سهم چهارمیلیون

اخبار امروز

نشانه‌های ترک در سازمان تحریم‌های اقتصادی علیه ایران نمایان شد

بازگشت رونق به بازرگانی خارجی



و ۲۲۸هزار تن و ارزش یکمیلیارد و ۴۲۲میلیون دلار است. در مدت زمان مشابه سال گذشته نیز ۱۵میلیون و ۷۸۷ هزار تن به ارزش پنج‌میلیارد و ۶۶میلیون دلار کالا از این گروه صادر شده است. گرچه آمار سه ماهه نخست سال جاری حاکی از افزایش اندک صادرات این گروه است، اما از نظر ارزش در مقایسه با وزن صادر شده کالا، شاهد ۱۶/۲۸درصد کاهش هستیم.

چین

نخستین

مقصد

صادرات

ایران

در

بهار

کشورهای

چین،

عراق،

امارات

متحده

عربی،

افغانستان

و

ترکیه

مقصدهای

نخست

صادرات

ایران

در

بهار

۹۳

بوده‌اند.

چین

با

سهم

هفت

میلیون

و

۳۶۱

هزار

تن

به

ارزش

دومیلیارد

و

۱۳۷

میلیون

دلار،

عراق

با

سهم

چهارمیلیون

و ۷۵۵ هزار تن به ارزش ۱۲میلیارد و ۸۳۶میلیون دلار بوده، این در شرایطی است که وزن واردات ایران در سه ماهه نخست سال گذشته شش‌میلیون و ۵۸۷ هزار تن به ارزش ۹میلیارد و ۱۳۳میلیون دلار بوده است. به این معنا که واردات ایران از نظر وزنی ۴۸/۱۰درصد و از نظر ارزش ۳۵/۶۳درصد در بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است. «گدمه»، «سبیل نقره‌ای با موتور پیستونی درونسوز با حجم سیلندر ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰سانتیمتر مکعب»، «ذرت» و «کنجاله سویای گل‌افلام وارداتی سه ماهه نخست سال ۹۳ بوده‌اند.

افزایش

۳۵درصدی

واردات

ایران

از

سویی

افزایش

ایران

در

بهار

امسال

۹میلیون

و

۹۳۸

هزار

دلار

بوده

است.

گمرک

های

استارا،

جلفا

و

بیله‌سوار

سه

گمرکی

هستند

که

بیشترین

صادرات

چمدانی

از

آنها

انجام

شده

است.

افزایش

۹۴درصدی

واردات

ایران

از

سویی

افزایش

ایران

در

بهار

امسال

۹میلیون

و

۹۳۸

هزار

دلار

بوده

است.

گمرک

های

استارا،

جلفا

و

بیله‌سوار

سه

گمرکی

هستند

که

بیشترین

صادرات

چمدانی

از

آنها

انجام

شده

است.

افزایش

۹۴درصدی

واردات

ایران

از

سویی

افزایش

ایران

در

بهار

امسال

۹میلیون

و

۹۳۸

هزار

دلار

بوده

است.

گمرک

های

استارا،

جلفا

و

بیله‌سوار

سه

گمرکی

هستند

که

بیشترین

صادرات

چمدانی

از

آنها

انجام

شده

است.

افزایش

۹۴درصدی

واردات

ایران

از

سویی

افزایش

ایران

در

بهار

امسال

۹میلیون

و

۹۳۸

هزار

دلار

بوده

است.

گمرک

های

استارا،

جلفا

و

بیله‌سوار

سه

گمرکی

هستند

که

بیشترین

صادرات

چمدانی

از

آنها

انجام

شده

است.

افزایش

۹۴درصدی

واردات

ایران

از

سویی

افزایش

ایران

در

بهار

امسال

۹میلیون

و

۹۳۸

هزار

دلار

بوده

است.

گمرک

های

استارا،

جلفا

و

بیله‌سوار

سه

گمرکی

هستند

که

بیشترین

صادرات

چمدانی

از

آنها

انجام

شده

است.

افزایش

۹۴درصدی

واردات

ایران

از

سویی

افزایش

ایران

در

بهار

امسال

۹میلیون

و

۹۳۸

هزار

دلار

بوده

است.

گمرک

های

استارا،

جلفا

و

بیله‌سوار

سه

گمرکی

هستند

که

بیشترین

صادرات

چمدانی

از

آنها

انجام

شده

است.

افزایش

۹۴درصدی

واردات

ایران

نماگر بورس

بهبود نسبی اوضاع معاملات

روز دوشنبه جو بعضاً مثبتی بر بسیاری از گروه‌ها حاکم بود. رونق معاملات در برخی نمادهای بزرگ پتروشیمی، نفتی و تعداد ملموسی از نمادهای سرمایه‌گذاری در کنار اقبال سرمایه‌گذاران به گروه‌هایی همچون دارویی، ساختمانی، انفورماتیک و تجهیزاتی در عملکرد مثبت دیروز شاخص‌ها تأثیر شایانی داشته‌است.دیروز شاخص کل بورس تهران با ثبت افزایشی ۱۴۰ واحدی به ۷۲۸۹۰ واحد رسید. دیروز بیش از ۳۴۱ میلیون سهم در بورس مورد معامله قرار گرفت و به تبع بهبود نسبی اوضاع معاملات در بسیاری از گروه‌ها و اقبال سرمایه‌گذاران به بعضی از صنایع بازار و تک سهم‌های تأثیر گذار، شاخص‌ها در بورس و فرابورس توانستند در محدوده مثبت به کار خود پایان دهند.

شاخص کل	۷۳,۸۹۰,۵۰
میزان تغییر	۱۴۰,۲۷
ارزش بازار	۳,۴۲۰,۴۷۲,۷۰۵ B
تعداد معاملات	۳۴,۷۲۶
ارزش معاملات	۱۰,۹۱۸,۳۷ B
حجم معاملات	۳۴۱,۵۸۲ M

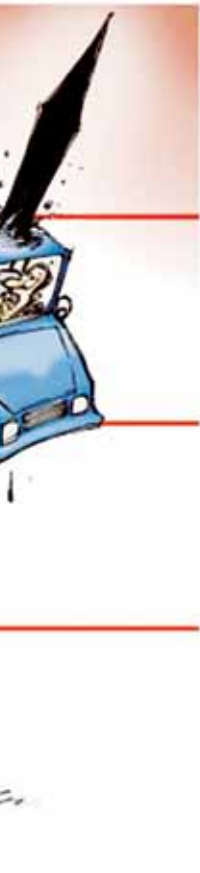
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
فارس	۱۴,۳۲۵	۶۷,۲۹
پارسان	۷,۵۹۱	(۳۴,۶۷)
وغدیر	۶,۷۳۷	(۲۵,۰۱)
شفن	۲۵,۵۴۲	۱۹۶
وصندوق	۳,۹۹۳	۱۲
وخارزم	۱,۶۳۹	۸,۷۶
همراه	۳۱,۷۵۶	۸,۷۲

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
آهنگری تراکتورسازی ایران(خاهن)	۲۰,۹۹	۳۵۵	۲۰,۳۶
پارس توشه(توشه)	۲,۹۴۹	۳۷۲	۱۰,۱۶
ح . البرز(دارو(دالبرج)	۸,۶۶۲	۵۵۱	۶,۷۹
ایران ترانسفو(بترانس)	۴,۷۵۶	۲۱۵	۴,۷۳
ح . گل گهر(گلجک)	۴,۱۹۵	۱۶۲	۴,۰۲
صنایع خاک چینی ایران(کخاک)	۴۴,۱۰۷	۱۶۹۶	۴
تراکتورسازی ایران(تایرا)	۴,۲۶۷	۱۶۴	۴
لامیران(فلامی)	۲,۴۴۸	۹۴	۳,۹۹
مس شهیدباهنر(فابهنر)	۲,۱۶۲	۸۳	۳,۹۹
سرما آفرین(لسرما)	۲,۶۱۵	۱۰۰	۳,۹۸

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
صندوق سرمایه‌گذاری صنوب (صنوب ۲)	۱	(۱۰۸۴۹)	(۹۹,۹۹)
جسرمایه گذاری خوارزمی(وخارزمج)	۵۵۰	(۱۰۹)	(۱۶,۵۴)
ح . نفت پارس(شفنج)	۱۱,۵۸۹	(۵۲۰)	(۴,۲۹)
ایران خودرو(دیزل(خاور)	۸۶۷	(۳۶)	(۳,۹۹)
سرمایه‌گذاری سایپا(وسایا)	۱,۲۳۶	(۵۰)	(۳,۹۲)
فترسازی زر(خزر)	۱,۵۰۵	(۶۱)	(۳,۹)
سرمایه‌گذاری رناور(نا)	۱,۲۶۹	(۵۱)	(۳,۸۶)
لیزینگ رایان سایپا(ولسایا)	۲,۳۱۹	(۹۳)	(۳,۸۶)
فرآوری موادمعنی ایران (فرآور)	۶,۰۴۶	(۲۲۵)	(۳,۵۹)
کاشی پارس(کپارس)	۷,۴۶۵	(۲۷۶)	(۳,۵۷)

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
گروه صنعتی بارز(یکرمان)	۷,۸۳۷	۳۵,۸۴۴
توسعه صنایع بهشهر (وبشهر)	۳,۱۷۲	۱۶,۳۴۱
سرمایه گذاری ساختمان ایران(وساخت)	۳,۱۱۲	۱۳,۱۳۴
سرمایه گذاری الیزوالیر)	۴,۳۵۲	۸,۹۷۲
تراکتورسازی ایران(تایرا)	۴,۲۶۷	۸,۴۷۸
صنایع خاک چینی ایران(کخاک)	۴۴,۱۰۷	۷,۳۶۲
سرمایه گذاری مسکن شمال شرقی(شرق)	۱,۹۳۰	۷,۲۱۷
داروسازی اسوه(داسوه)	۱۰,۴۷۸	۷,۰۱۶
پتروشیمی فراپی(شفارا)	۱۲,۴۱۳	۶,۲۴۶
داروسازی امین(دامین)	۱۰,۷۸۷	۵,۷۶۱

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
لیزینگ رایان سایپا(ولسایا)	۲,۳۱۶	۱۰,۲۳۲
فولاد امیرکبیر(کاشان(فجر)	۱۲,۷۷۱	۸,۰۹۸
پارس پامچال(شمپچا)	۲۷,۳۳۰	۷,۴۹۹
کاشی حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۸۹۸
سیمان دورود(دسودر)	۱۵,۸۱۶	۴,۶۵۲
سرمایه‌گذاری رنا (ورنا)	۱,۲۶۸	۴,۴۳۹
قندهکمتان(فکمت)	۳,۸۲۶	۴,۲۵۷
صنایع کاغذسازی کاوه(چکاوه)	۲۸,۶۹۶	۳,۶۴۳
سیمان کردستان(سکرد)	۶,۲۰۵	۳,۱۱۸
بیمه آسیا(آسیا)	۱,۲۷۰	۲,۴۱۶

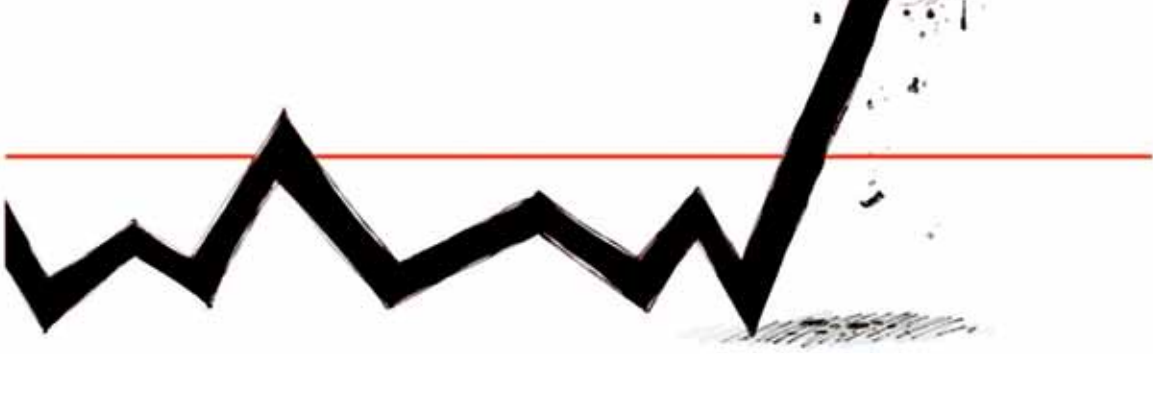


بازار سرمایه

در گزارش «فرصت امروز» از بازار سرمایه مطرح شد:

گروه خودرو در قعر جدول

سیدمحمد صدرالغروی



وارد شدند. علاوه بر این سرمایه‌گذاران حقیقی ۲۸۰هزار و ۹۲۲ میلیون سهم خریداری کرده و در مقابل ۲۸۷هزار و ۳۶۸ میلیون سهم فروختند. به این ترتیب بازار سرمایه به دلیل حمایت صورت‌گرفته، در کف بودن قیمت‌ها، نزدیک شدن به پایان ماه رمضان و نیز برگزاری مجامع بورس توانست از رشد برخوردار شده و با تعادل به کار خود پایان دهد. در بازار دیروز روند عرصه و تقاضا متعادل بود و شرکت‌ها اندکی در رشد شاخص تأثیر گذاشتند به‌طوری‌که شرکت‌های هلدینگ خلیج فارس، پتروشیمی فناوران و صندوق بازتنسنگی موجبات رشد شاخص را فراهم کردند این در حالی‌بود که وزنه منفی شرکت‌های مطرحی چون نفت و گاز پارس‌یان، غدیر، سرمایه‌گذاری سایپا، تایپکو، ایران خودرو دیزل، گروه بهمن و پارس خودرو بیشتر بود و مانع از رشد بیشتر شاخص بورس شد. در بازار دیروز همچنین نمادهای وابسته به گروه خودرو با فشار فروش روبه‌رو و نمادهای بسیاری از گروه خودرو به قعر جدول نزدیک شدند اما در پایان معاملات صف‌های فروش گروه خودرو جمع‌آوری شده اما نمادهای گروه کماکان قیمت منفی دارند. همچنین در بازار روز دوشنبه شرکت‌های گروه صنعتی ساز، توسعه صنایع بهشهر و سرمایه‌گذاری ساختمان ایران از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شده و لیزینگ رایان سایپا و فولاد امیر کبیر کاشان بیشترین تقاضای فروش را از آن خود کردند.

کاهش حجم معاملات

در مجموع در بازار روز گذشته حجم معاملات کاهش یافت و تنها ۱۱۷ میلیون سهم به ارزش ۴۶۱میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سرمایه به ۳۴۵هزارمیلیارد تومان رسید. در فرابورس هم شاخص با افزایش دو واحدی به ۸۰۲ واحد رسید که پتروشیمی مارون و پتروشیمی زاگرس بیشترین تأثیر افزایشی را داشتند. در بازار، اوراق تسهیلات خرید مسکن در بیشترین قیمت به محدوده ۹۸هزار تومان رسید و اکثر این نمادهای افزایش قیمت را تجربه کردند.

رفت‌وآمدهای نمادها

نماد معاملاتی شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا نیز دیروز برای برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام قیمت مثبتی (اول مرداد) متوقف شد و نماد معاملاتی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان پس از برگزاری مجامع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد به تالار شیشه‌ای بازگشت. نمادهای معاملاتی شرکت‌های سرمایه‌گذاری پارس توشه، ایران ترانسفور، بهنوش ایران، نفت بهران، صنایع شیمیایی فارس پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه مبنی بر تقسیم سود نقدی، شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه بدون تقسیم سود نقدی، سرمایه‌گذاری حداقل ۴۰ میلیون نفر از جمعیت کشور می‌توانند در بورس اوراق بهادار فعال شوند و بناید حدود ۷ میلیون نفر در این بازار حضور داشته باشند. با قانونگذاری درست، شفاف‌سازی اطلاعاتی، کاهش مدت زمان توقف نمادها، بازارگردانی حرفه‌ای و

تعالدل در خریدوفروش حقیقی‌ها در بازار دیروز میزان خریدوفروش حقیقی‌ها تقریباً متعادل بود به طوری که در بازار سرمایه‌گذاران حقیقی از صنایعی چون حمل‌ونقل، ساخت محصولات فلزی و سرمایه‌گذاری خارج شده و به صنایعی چون محصولات دارویی، فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی

تعالدل در خریدوفروش حقیقی‌ها

در بازار دیروز میزان خریدوفروش حقیقی‌ها تقریباً متعادل بود به طوری که در بازار سرمایه‌گذاران حقیقی از صنایعی چون حمل‌ونقل، ساخت محصولات فلزی و سرمایه‌گذاری خارج شده و به صنایعی چون محصولات دارویی، فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی

عظیم ثابت

[مدیر عملیات بازارگردانی تأمین سرمایه آرمان]

زمانی که رییس‌جمهور مردم را تشویق به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌کند، نباید در اقتصاد کلان تصمیماتی اتخاذ شود که مغایر با حضور مردم در این بازار باشد. سرمایه‌گذار باید براساس یک چشم‌انداز درست توان تصمیم‌گیری داشته باشد که یکی از این موارد، ثبات قوانین و رویه‌ها است.اگر می‌خواهیم بازار سرمایه به بلوغ کامل برسد و کارایی داشته باشد، باید به این مسئله توجه کرد. همان‌گونه که بازار سرمایه بزرگ‌تر می‌شود، باید مکانیزم‌هایی طراحی شود که همزمان با رشد بازار، پاسخگوی نیاز سرمایه‌گذاران باشد. به همین منظور در زمان رشد بازار سرمایه، مسئولان

باید مکانیزم‌هایی برای مقابله با رکود طراحی کنند. یکی از این مکانیزم‌ها، بازارگردانی حرفه‌ای روی سهام برتر است. خوشبختانه این روزها بازارگردانی در بازار سرمایه دیده می‌شود، سیستم کدال هم باید به سمتی برود که شرکت‌ها مسئولیت انتشار گزارش‌ها را داشته باشند و تاخیر در انتشار گزارش‌ها کاهش یابد. چنین مکانیزم‌هایی تأثیر گذار است، اما به شرطی که زیرساخت‌ها را فراهم کنیم، این در حالی است که بازار سرمایه پتانسیل رشد زیادی دارد. حداقل ۴۰ میلیون نفر از جمعیت کشور می‌توانند در بورس اوراق بهادار فعال شوند و بناید حدود ۷ میلیون نفر در این بازار حضور داشته باشند.

با قانونگذاری درست، شفاف‌سازی اطلاعاتی، کاهش مدت زمان توقف نمادها، بازارگردانی حرفه‌ای و

است و ما این قیمت را برای پتروشیمی‌ها در داخل کشور ۱۳ سنت تعیین می‌کنیم. وی اضافه کرد: بنابراین این نرخ با تخفیف ۲۷ سنتی از بیت‌المال به آنها فروخته می‌شود. علاوه بر اینکه سودآوری پتروشیمی‌ها بالاست و به قیمت‌های پایین‌تر نیازی ندارند. همچنین در حال حاضر نرخ ۲۰ سنت برای خوراک پتروشیمی‌ها جذابیت کافی را برای سودآوری دارد.

علل افت شاخص و ریزش قیمت‌ها

حسینی صدر، در مورد علل افت شاخص و ریزش قیمت‌ها در بازار سهام هم تأکید کرد: مرکز پژوهش‌های مجلس به‌عنوان یکی از مراکز معتبر پژوهشی در کشور، به تازگی با انتشار گزارشی دلایل افت بورس را در ماه‌های گذشته اعلام کرده که بر این اساس، مشخص نبودن استراتژی اقتصادی دولت و نبود تفکر اقتصادی واحد، روشن نبودن آینده مذاکرات هسته‌ای، ترجیح سیاست‌های ضدتورمی بر سیاست‌های ر کودی و نامشخص بودن سیاست‌ها و نحوه حمایت صندوق توسعه وی افزود: ما معتقدیم، وقتی قیمت ارز حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته قیمت مسکن بین ۵ تا ۱۰ درصد افت پیدا کرده و متوقف شده است و در بسیاری از اقلام مانند سکه کاهش قیمتی از ۱,۵ میلیون به ۹۵۰هزار تومان را داشته‌ایم، بنابراین، این موضوع بر افت بورس و کاهش قیمت‌ها در بازار سهام نیز اثر گذار خواهد بود.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: از طرفی، سود بانکی در برخی موسسات رشد بالایی داشته و این موضوع موجب شده تا در کنار رکود حاکم در بازارهای مانند مسکن، ارز و سکه از یک طرف و افزایش جذابیت برای سپرده‌گذاری‌های بانکی، نقدینگی مردم به سمت بانک‌ها روانه شود و بورس کشور از رونق بیفتد.

بر سیاست‌های ر کودی و نامشخص بودن سیاست‌ها و نحوه حمایت صندوق توسعه وی افزود: ما معتقدیم، وقتی قیمت ارز حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته قیمت مسکن بین ۵ تا ۱۰ درصد افت پیدا کرده و متوقف شده است و در بسیاری از اقلام مانند سکه کاهش قیمتی از ۱,۵ میلیون به ۹۵۰هزار تومان را داشته‌ایم، بنابراین، این موضوع بر افت بورس و کاهش قیمت‌ها در بازار سهام نیز اثر گذار خواهد بود.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: از طرفی، سود بانکی در برخی موسسات رشد بالایی داشته و این موضوع موجب شده تا در کنار رکود حاکم در بازارهای مانند مسکن، ارز و سکه از یک طرف و افزایش جذابیت برای سپرده‌گذاری‌های بانکی، نقدینگی مردم به سمت بانک‌ها روانه شود و بورس کشور از رونق بیفتد.

بر سیاست‌های ر کودی و نامشخص بودن سیاست‌ها و نحوه حمایت صندوق توسعه وی افزود: ما معتقدیم، وقتی قیمت ارز حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته قیمت مسکن بین ۵ تا ۱۰ درصد افت پیدا کرده و متوقف شده است و در بسیاری از اقلام مانند سکه کاهش قیمتی از ۱,۵ میلیون به ۹۵۰هزار تومان را داشته‌ایم، بنابراین، این موضوع بر افت بورس و کاهش قیمت‌ها در بازار سهام نیز اثر گذار خواهد بود.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: از طرفی، سود بانکی در برخی موسسات رشد بالایی داشته و این موضوع موجب شده تا در کنار رکود حاکم در بازارهای مانند مسکن، ارز و سکه از یک طرف و افزایش جذابیت برای سپرده‌گذاری‌های بانکی، نقدینگی مردم به سمت بانک‌ها روانه شود و بورس کشور از رونق بیفتد.

بر سیاست‌های ر کودی و نامشخص بودن سیاست‌ها و نحوه حمایت صندوق توسعه وی افزود: ما معتقدیم، وقتی قیمت ارز حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته قیمت مسکن بین ۵ تا ۱۰ درصد افت پیدا کرده و متوقف شده است و در بسیاری از اقلام مانند سکه کاهش قیمتی از ۱,۵ میلیون به ۹۵۰هزار تومان را داشته‌ایم، بنابراین، این موضوع بر افت بورس و کاهش قیمت‌ها در بازار سهام نیز اثر گذار خواهد بود.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: از طرفی، سود بانکی در برخی موسسات رشد بالایی داشته و این موضوع موجب شده تا در کنار رکود حاکم در بازارهای مانند مسکن، ارز و سکه از یک طرف و افزایش جذابیت برای سپرده‌گذاری‌های بانکی، نقدینگی مردم به سمت بانک‌ها روانه شود و بورس کشور از رونق بیفتد.

بر سیاست‌های ر کودی و نامشخص بودن سیاست‌ها و نحوه حمایت صندوق توسعه وی افزود: ما معتقدیم، وقتی قیمت ارز حدود ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داشته قیمت مسکن بین ۵ تا ۱۰ درصد افت پیدا کرده و متوقف شده است و در بسیاری از اقلام مانند سکه کاهش قیمتی از ۱,۵ میلیون به ۹۵۰هزار تومان را داشته‌ایم، بنابراین، این موضوع بر افت بورس و کاهش قیمت‌ها در بازار سهام نیز اثر گذار خواهد بود.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: از طرفی، سود بانکی در برخی موسسات رشد بالایی داشته و این موضوع موجب شده تا در کنار رکود حاکم در بازارهای مانند مسکن، ارز و سکه از یک طرف و افزایش جذابیت برای سپرده‌گذاری‌های بانکی، نقدینگی مردم به سمت بانک‌ها روانه شود و بورس کشور از رونق بیفتد.

در کنار آن از صادرات نیز حمایت می‌شود تا صادرات برای تولیدکننده و صادرکننده توجیه داشته باشد. این امر می‌تواند افزایش رشد اقتصادی و افزایش سرمایه‌گذاری مولد را برای کشور به همراه داشته باشد و تمام این موارد به نفع بازار سرمایه است. همچنین بهبود فضای کسب‌وکار است، اگر بتوانیم اقتصاد را از سیطره دولتی بودن خارج کنیم و دولت فقط نقش حامی و نظارت را برعهده بگیرد، بخش خصوصی توانمند می‌شود، کلیت این امر هم به نفع اقتصاد و در نهایت به نفع بازار سرمایه است.

بسته تحلیلی دولت برای «خروج غیرتورمی از رکود» نگاه ویژه‌ای به صنایع معدنی، نفت، گاز و پتروشیمی دارد و صنایع یادشده در کشور از مزیت نسبی برخوردارند، اگر صنایع معدنی

بتوانند از خام فروشی خارج شده و محصولات خود را به کالا تبدیل کنند، هم صادرات کشور تقویت می‌شود و هم جایگاه صنعت نفت و گاز و پتروشیمی توسعه می‌یابد. هدف این بسته جلوگیری از رکود است و در مجموع می‌تواند باعث رونق بازار سرمایه شود، هم‌اکنون نیز اولویت دولت کنترل تورم است و همین امر موجب می‌شود تا فضای اقتصاد کشور دچار رکود شود. با توجه به اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت مقرر شده ۵۰ درصد افزایش یابد که این امر به نفع همه صنایع است، اگر تسهیلات بانکی ارزان قیمت به صنایع داده و از آنها حمایت شود، اشتغال و تولید کمک شده و در نهایت به صادرات و رشد اقتصادی کشور کمک می‌شود.

فرصت امروز

بازار سرمایه

راه‌اندازی صندوق تضمین سود

پهروز زارع، مدیرعامل تأمین سرمایه سپهر، از راه‌اندازی صندوق‌های جدید در بازار سرمایه خبر داد و گفت: ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جدید با هدف افزایش مشارکت غیرمستقیم مردم در حال تشکیل است. زارع با بیان اینکه صندوق‌های مختلف و باید بورس را به سمت‌وسوی مناسب هدایت کنند، افزود: در این راستا تأمین سرمایه سپهر قصد دارد تا گروه مختلفی از صندوق‌ها را در بازار سرمایه ایجاد کرده و به نیازهای افراد مختلف پاسخ دهد. وی راه‌اندازی صندوق با تضمین سود را یکی از این صندوق‌ها دانست و عنوان کرد: تأمین سرمایه سپهر قصد دارد تا با راه‌اندازی طیفی از صندوق‌ها با سطح ریسک‌پذیری و بازدهی متفاوت به نیازهای مختلف افراد پاسخ دهد.

بورس اوراق بهادار

فروش ۲هزارمیلیارد تومان سهم دولتی در ۱۱۰ روز

از ابتدای امسال تا ۲۰ تیرماه، ۲۷هزار و ۴۶۴میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی فروخته شده که از این میزان ۲۱هزار و ۳۴میلیارد ریال در فرابورس، شش هزار و ۲۹۱میلیارد ریال از طریق مزایده، ۷۵میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار و ۶۵میلیارد ریال از طریق مذاکره واگذار شده است همچنین از ۲۷هزار و ۴۶۴میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این مدت، ۲۷هزار و ۱۲۴میلیارد ریال به‌صورت بلوکی، ۲۶۶میلیارد ریال به‌صورت ترجیحی و ۷۵میلیارد ریال به‌صورت تدریجی فروخته شده است. سازمان خصوصی‌سازی در حالی در ۱۱۰ روز ابتدای امسال تنها دوهزارمیلیارد تومان سهم دولتی را به فروش رسانده که براساس برنامه اعلامی، این سازمان باید سهام ۱۸۶ شرکت دولتی را در سال جاری که سال پایانی اجرای سیاست خصوصی‌سازی در کشور است، به بخش خصوصی واگذار کند.

فرابورس

خريدوفروش ۱۰۳میلیون اوراق

در پی معامله ۱۰۳میلیون اوراق به ارزش ۸۵۶۶میلیارد ریال شاخص فرابورس با رشد ۴,۳ واحدی مواجه شد و به ۸۰,۰۴۶ واحد رسید. قیمت سهام بانک گردشگری با مبادله ۱۵,۴ میلیون اوراق به ارزش ۲۵۵میلیارد ریال بیشترین حجم معاملات را نسبت به سایر شرکت‌ها تصاحب کرد و سرانجام هر سهم با رشد ۴,۵ درصدی به نرخ ۱۶۴۹ریال رسید. در بازار صندوق سرمایه‌گذاری اطلس با مبادله ۲۱۸هزار و ۷۷۱ واحد بیشترین حجم معاملات نصیبش شد. همچنین معامله ۲۵هزار و ۲۵۰ ورقه اوراق اجاره مسکن سبب شد بیشترین حجم معاملات را در بازار اوراق با درآمد ثابت به خود اختصاص دهد.

بورس بین‌الملل

رشد آسیا در نخستین روز معاملاتی

بازارهای آسیایی، در نخستین روز معاملاتی هفته با روند افزایشی شاخص‌ها روبه‌رو شدند. افزایش قیمت سهام شرکت‌های تکنولوژی و خدمات مالی موجب رشد بازارهای آسیایی شد در حالی که بحران به وجود آمده در بورس تل‌آویو و سقوط هویپیمی مالزی از دیگر عوامل این افزایش به شمار آمد. شرکت صنعتی HonHai، سازنده برخی قطعات آیفون‌های اپل با رشد ۲,۳ درصدی قیمت سهام همراه شد در حالی که شرکت مشاور سرمایه‌گذاری Woori با افزایش ۴,۹ درصدی قیمت سهام معاملات را پایان برد. در ادامه، شرکت Pail Energy از چین، دومین تولیدکننده بزرگ در چین در پی اعلام کاهش سود آتی، با افت ۱,۲ درصدی قیمت‌ش مواجه شد. این در حالی است که شاخص آسیا پالسیفیک افزایش ۰,۳ درصدی داشت و نوسان روبه‌رو شد و شاخصهای چین رشد ۰,۹ درصدی داشت و کلسی کره‌جنوبی نیز ۰,۱ درصد منفی شد.



بانک پاسارگاد با طراحی و راه اندازی سامانه جامع نوپاد پرداخت‌های مشتریانی را که از طریق درگاه‌های بانکداری الکترونیک به خرید اقدام می‌کنند، تسهیل کرده است. خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابطعمومی بانک پاسارگاد گفت: در این سامانه، نرم‌افزاری در قالب پنل برای مشتری بانک طراحی شده و پس از تخصیص کد نوپاد، پیامکی به خریدار ارسال می‌شود که حاوی اطلاعات پرداخت و امکان پرداخت هزینه را در درگاه‌های مختلف به خریدار می‌دهد. پس از انجام پرداخت، پیامکی حاوی کد پیگیری به سازمان و خریدار ارسال می‌شود که این کد نقش رسید پرداخت را ایفا می‌کند و مشتریان می‌توانند با شماره‌گیری کد *۲۲۰# نسبت به دریافت خدمات یادشده اقدام کنند.

وی ادامه داد: خریداران می‌توانند با بهره‌مندی از این سامانه از امکاناتی مانند پرداخت شناسه از طریق تصام درگاه‌های الکترونیک بانک پاسارگاد بهره‌مند شوند و همچنین امکان پرداخت شناسه با استفاده از تمامی کارت‌های عضو شتاب امکانپذیر است.

راه اندازی باشگاه پژوهشگران نوین بانک اقتصادنوین

باشگاه پژوهشگران نوین بانک اقتصاد نوین با هدف ایجاد سازمان دانش محور و بهره‌گیری از خرد جمعی در حل مسائل بانک، افزایش مشارکت کارکنان در نظام تصمیم‌سازی بانک، افزایش رضایت شغلی کارکنان و همچنین شناسایی کارکنان خلاق، تحلیلگر و پژوهشگر راه‌اندازی شده است.

ارائه تسهیلات ۱۷ هزار میلیاردی بانک مسکن

بانک مسکن در سه ماهه اول سال جاری تعداد ۵هزار و ۸۰۶ فقره تسهیلات به مبلغ بیش از ۱۷/۳۳۳ میلیارد ریال در قالب مشارکت مدنی، خرید، جعاله، قرض‌الحسنه و سایر عقود به متقاضیان پرداخت کرده که نسبت به دوره مشابه در سال قبل ۱۲/۵ درصد رشد داشته است.

بیشترین میزان تسهیلات پرداخت شده در این مدت به تسهیلات خرید در بخش مسکن و ساختمان با ۴۲/۹ درصد از کل تسهیلات مربوط است که تنها تعداد ۲۹هزار ۳۸۸ فقره تسهیلات درخواستی فروش اقساطی خرید در بخش مسکن بوده که نسبت به دوره مشابه در سال قبل ۸۷ درصد رشد داشته است.

بانک دی ۱۰ هزار میلیارد ریالی می‌شود

مجمع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده بانک دی در ۲۹ تیرماه ۹۳ با حضور ۷۷/۱ درصد سهامداران این شرکت در محل مجموعه تاشی برگزار شد و در این مجامع با افزایش سرمایه بانک از مبلغ ۵هزار میلیارد ریال به ۱۰ هزار میلیارد ریال موافقت و ۲۲۰ ریال سود به میزان هر سهم تقسیم شد.

نسیم بانک مرکزی می‌وزد

بانک مرکزی با هدف خدمت‌رسانی به سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی، غیردولتی و مراکز علمی بهره‌برداری از سامانه نسیم (نگاهداری حساب‌های دولتی) که تازنمایی قوی و به‌روزی دارد، آغاز کرد.

این سامانه تمامی حساب‌های ریالی نزد بانک مرکزی را که قبلا جداکنتر پنج رقمی (به اضافه دو رقم کد کنترلی) مورد استفاده قرار می‌گرفته، به حساب‌های ۱۶ رقمی تبدیل کرده و شناسه شبای متناظر آنها را تغییر می‌دهد. به همین دلیل، بانک مرکزی قصد دارد از تاریخ ۱۸ مرداد سال جاری تنها نسبت به کارسازی دستور پرداخت‌هایی اقدام کند که با شبای متناظر با شماره حساب‌های ۱۶ رقمی واصل می‌شود.

بازار پولی

دلایل نمایندگان مجلس برای تحقیق و تفحص

اعتراض به نبود نظارت بر صنعت بیمه

ندا فتاحی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در آخرین نشست علنی خانه ملت، گزارش کمیسیون اقتصادی درباره تقاضای تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور را مورد بحث و بررسی قرار داده و به تصویب رساندند. هر چند این تقاضا در چندین جلسه کمیسیون اقتصادی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و زمان زیادی را به خود اختصاص داد؛ اما با مطرح شدن آن و کلاّی ملت با ۱۶۹ رأی موافق، ۱۳ رأی مخالف و ۶ رأی ممتنع از ۲۱۴ رأی با تحقیق و تفحص از صنعت بیمه کشور موافقت کردند. موضوع اصلی این تحقیق و تفحص رسیدگی به وضعیت مالی و نظارتی صنعت بیمه کشور است، اما نایب رئیس کمیسیون اقتصادی به‌عنوان یکی از طراحان تحقیق و تفحص از بیمه گفت: باید شرایطی تدوین شود تا رویکرد بهتر بیمه‌های کشور را اداره کنیم، گزارش‌ها نشان می‌دهد بررسی خدمات بیمه‌ها امری ضروری است، زیرا نمایندگان هنوز از تخلفات جریان بیمه ایران و پرونده ساختمان فاطمی اطلاعی ندارند و هزینه‌های ناکارآمدی در بخش صنعت بیمه را نباید مردم بپردازند.

متفعت شرکت‌ها با تخصیص مواد

ابهامات بسیاری در عملکرد مالی شرکت‌های بیمه‌گر به واسطه نبود نظارت بیمه مرکزی وجود دارد که از حیف و میل شدن بیت‌المال خبر می‌دهد. از سویی دیگر، عدم تعیین تکلیف تسهیلات مالی قبلی بیمه ایران و ارائه نشدن گزارش شفاف در خصوص مسائل مالی شرکت

و تصمیم‌های غیرمنطقی در صنعت بیمه کشور به آن منجر شد تا امروز طرح تحقیق و تفحص از صنعت بیمه در کمیسیون اقتصادی به یک اولویت تبدیل شود. به همین منظر است که یک عضو کمیسیون اقتصادی به «فرصت امروز» گفت: چند سالی می‌شود که قوا بر عملکرد نهادهای پولی و مالی نظارت مطلوب نداشته‌اند و همین نکته به اختلاس و سوءاستفاده مالی برخی کسان منجر شده است. رحیم زارع، با اشاره به طرح تحقیق و تفحص از صنعت بیمه ادامه داد: وضعیت مالی بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای و نمایندگی آنها شفاف نیست و پرونده‌های مالی بسیاری وجود دارد که با یک بند و ماده به تصبیع حق منجر شده است. نماینده مردم آبیاده در خانه ملت یادآور می‌شود: یکی از مواردی که اکنون به‌عنوان یک چالش در صنعت بیمه مطرح

شده بیمه شخص ثالث است که انسجامی در تعیین قیمت این نوع بیمه‌نامه وجود ندارد. وی تاکید کرد: نرخ دیه باید رشدی متناسب با سایر قیمت‌ها داشته باشد؛ و روند نزولی تورم را در این قیمت‌گذاری باید رعایت کند. زارع گفت: بسیاری از شرکت‌های بیمه از فروش بیمه شخص ثالث و الحاقیه آن ناراضیتی داشته‌اند و خود را در معرض ورشکستگی می‌بینند. اگر این شرکت‌ها در تعیین نرخ عدالت را رعایت کنند و در کاهش نرخ آن تلاش داشته باشند و افزایش آن را به طور فراگیر در نظر بگیرند؛ از این نگاه ناامیدانه گaste خواهد شد.

وی به برخی از پرونده‌های موجود در شرکت‌های بیمه‌ای اشاره کرد و افزود: شرکت‌های بیمه متعهد هستند تا در برابر رخداد و حوادث پیش‌بینی شده و مرتبه مبلغی را به‌عنوان خسارت به بیمه شده پرداخت

فرمول محاسبه یارانه سود تسهیلات مشارکتی ابلاغ شد

اقساط مشتری، براساس نرخ سودسهم دولت و به‌مآخذ مانده تسهیلات، سود سهم دولت تعیین می‌کنیم. بر این اساس در مواردی که تسهیلات مشارکت مدنی به فروش اقساطی تبدیل می‌شود، نحوه محاسبه مبلغ تسهیلات فروش اقساطی به شرح زیر خواهد بود: تسهیلات فروش اقساطی در خاتمه قرارداد مشارکت مدنی، از مجموع «آورده بانک» و «سهم بانک از سود پروژه» پس از کسر یارانه سود» حاصل می‌شود. بانک مرکزی در خاتمه تاکید کرده است: این بخشنامه از تاریخ صدور، لازم‌الاجرا و جایگزین بخشنامه شماره ۹۱/۸۶۰۸ مورخ ۱۱/۸ تیر ماه سال ۹۱ این بانک می‌شود.

که سهم سود بانک از سود پیش‌بینی شده موضوع مشارکت، از حداقل سود مورد انتظار تعیین شده از سوی شورای پول و اعتبار نباید کمتر باشد ودر خاتمه طرح نیز، صرف‌نظر از آنچه پیشتر به عنوان نرخ مبنا (نرخ سود مورد انتظار) تعیین شده‌است، سهم بانک از ارزش افزوده طرح متناسب با درصد سود توافق و تعیین شده در قرارداد، محاسبه می‌شود.

ب-نحوه محاسبه یارانه سود(سود سهم دولت) در عقود مبادله‌ای، نرخ سود سهم مشتری را در فرمول «نحوه محاسبه اقساط در عقود بازمدتی معین، مصوب شورای پول و اعتبار»(موضوع بخشنامه شماره م ب/ ۱۵۲۱ مورخ ۱۸/۴/۸۶ منظور کرده و پس از محاسبه سود و

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی و موسسات اعتباری نحوه محاسبه یارانه سود تسهیلات در عقود مشارکتی را ابلاغ کرد. بانک مرکزی در این بخشنامه آورده است: همان‌گونه که استحضار دارند حسب مصوبات قانونی برخی از تسهیلات اعطایی به طیفی از اقشار جامعه مشمول پرداخت یارانه سود تسهیلات توسط دولت می‌شود. الف-نحوه محاسبه یارانه سود(سود سهم دولت) در عقود مشارکتی از آنجا که در عقود مشارکتی، نرخ سود مورد انتظار، صرفاً مبنایی برای اخذ تصمیم در خصوص پذیرش یا عدم پذیرش مشارکت بانک در طرح پیشنهادی متقاضی است، به‌گونه‌ای

عدم اجرای مصوبه سود تسهیلات وزیر را به مجلس می‌کشاند

همین باره بود. وی افزود: طبقینا گفت ما برای اصلاح وضعیت نرخ‌های سود، نرخ‌ها را در شورای پول و اعتبار اصلاح کردیم؛ من گفتم شما نرخ سود تسهیلات را مصوب کردید، اما در بانک‌ها اجرا نمی‌شود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تصریح کرد: وزیر اقتصاد در پاسخ گفت این مصوبه حتما اجرا می‌شود ابلاغ این مصوبه به زیر مجموعه‌های بانک‌ها مدتی زمان می‌برد و برای اجرای آن باید مقداری صبر کرد. ثروتی با بیان اینکه بنده از پاسخ طیب‌نیا قانع نشدم، افزود: در صورتی

دستور جدید سیف و طیب‌نیا برای گشایش قفل وام ازدواج

پیش از اینکه نمایندگان مجلس بخواهند برای برداشت از صندوق توسعه ملی به منظور به روز شدن وام ازدواج تصمیم‌گیری کرده و طرحی را تدارک ببینند، بانک مرکزی نیز پیشنهادی را به‌عنوان پیشنهاد سوم در این زمینه مطرح کرده‌بود تا بخشی از منابع صندوق توسعه ملی به‌صورت ریالی بابت وام قرض‌الحسنه ازدواج به بانک‌ها تخصیص داده شود. اما به نظر می‌رسد که دولت برای چاره‌اندیشی در این زمینه راهکارهای فوری را مدنظر قرار داده است، به طوری که رییس کل بانک مرکزی و وزیر امور اقتصادی و دارایی تصمیم گرفته‌اند که منابع لازم را برای به روزرسانی وام ازدواج از طریق منابع بانک‌ها انجام دهند. به هر حال بانک مرکزی و وزارت اقتصاد برای تامین منابع مورد نیاز اجرای این

آن شده تا دیوان عدالت اداری از رونق فساد اداری در کشور خبر دهد. ناسدر قاضی‌پور، یکی دیگر از طراحان تحقیق و تفحص از صنعت بیمه به «فرصت امروز» گفت: برای ایجاد و رونق فساد اداری عوامل گوناگونی وجود دارد که می‌توان از سیاست‌های اقتصادی نادرست، ضعف نظارتی دستگاه مربوط، کمبود تخصص و تخصیص اعتبار... نام برد. نماینده مردم ارومیه ادامه داد: اکنون همین عوامل گریبانگیر صنعت بیمه شده است و از نبود شفافیت در صنعت مردمی خبر می‌دهد.

این عضو کمیسیون صنایع با تاکید بر کنترل فساد ادامه داد: فسادهایی که اکنون در صنعت بیمه موج می‌زند؛ بازتابی از شیوه مدیریت‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان است که از همان نبود نظارت سرچشمه می‌گیرد. به همین منظر بود باید در قوانین همین کشور نیز تجدید نظر و

بیمه گذرا به کشورهایی که از سلامت اداری در عرصه‌های گوناگون برخوردار هستند کلان است که از همان نبود نظارت سرچشمه می‌گیرد. به همین منظر بود باید در قوانین همین کشور نیز تجدید نظر و خسارت را تعیین می‌کنند. نماینده مردم آبیاده اعلام کرد: بر این اساس ورود یک بند و ماده یا یک مورد در بازرسی می‌تواند میزان خسارت پرداختی را کاهش دهد و شرکت را بهره‌مند سازد.

نبود نظارت فراگیر

انتقادی که بسیاری از نمایندگان به سه قوه کشور داشته و دارند، نبود نظارت بر دستگاه‌های مالی و پولی است. به طوری که در سه سال گذشته پرونده‌های رانت‌خواری در ایران منجر به

قیمت جهانی طلا به ۱۳۱۵ دلار رسید

قیمت طلا در معاملات دیروز بازار جهانی ۵ دلار افزایش یافت و به ۱۳۱۵ دلار در هر اونس رسید.

پیش‌بینی افزایش ریسک‌های ژئولیتیک همزمان با درخواست امریکا از روسیه برای پاسخ دادن به سوالات مطرح در خصوص هواپیمای ساقط شده خطوط هوایی مالزی در شرق اوکراین، موجب شد که قیمت طلا روز گذشته بالای ۱۳۰۰ دلار باقی بماند.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۲۵۰	۳۱۳۵۰
یورو	۴۲۴۵۰	۴۲۶۲۰
پوند انگلیس	۵۳۱۵۰	۵۳۴۵۰
دلار کانادا	۲۹۳۷۰	۲۹۵۰۰
درهم امارات	۸۴۵۰	۸۵۳۰
دلار استرالیا	۲۹۵۵۰	۲۹۷۰۰
فرانک سوییس	۳۴۷۷۰	۳۵۰۳۰
لیر ترکیه	۱۴۸۴۰	۱۴۹۴۰
کرون دانمارک	۵۵۸۰	۵۶۸۰
کرون سوئد	۴۴۹۰	۴۵۹۰
کرون نروژ	۴۹۶۰	۵۰۶۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۷۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
بن ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نرخ‌نامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۱۵	۱۳۰۷
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷۱/۸۸۰	۹۷۰/۷۳۰
سکه طرح قدیم	۹/۵۵۰/۰۰۰	۹/۵۳۰/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۵۰۰/۰۰۰	۹/۴۸۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۸۰/۰۰۰	۴/۷۷۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۲۷۰/۰۰۰	۲/۱۶۸۰/۰۰۰

ماهنامه بین المللی راه و ساختمان



www.rah-o-sakhteman.ir

Tel: +98 21 77 68 26 46-9

شماره آینده حضور در:

نمایشگاه صنعت ساختمان تهران

۱۹ تا ۲۲ مردادماه

نمایشگاه صنعت ساختمان زنجان

۲۸ تا ۳۱ مردادماه



دریافت رایگان ماهنامه

”مهندسین مشاور، پیمانکاران و شرکت های ساختمانی“

نرفنامه

بازار خودرو با مناقشات اخیر میان خودرو سازان و نهادهای تصمیم‌ساز در وضعیتی غیرشفاف به سر می‌برد و قیمت کارخانه و بازار درج شده در جدول‌های زیر تقریبی است. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده‌شده‌است:

قیمت خودرو (تومان)		
	بنز S۵۰۰ مدل ۲۰۱۴	۱/۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰
	پورشه پاکستر ۵کروک	۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰
	میتسوبیشی ASX شاسی بلند، فول	۱۳۷/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو x۳ ۲۰۰۷	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس ۲۰۱۴ GS۲۵۰	۳۰۲/۰۰۰/۰۰۰
	تویوتا هایلوکس دیزلی	۱۴۸/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای ا۴۰ صندوقدار	۱۶۳/۰۰۰/۰۰۰

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	سایپا ۱۳۱ LE	۱۹/۱۰۰/۰۰۰	۰
	سمند LX موتور EF۷ پایه گازسوز	۳۱/۱۰۰/۰۰۰	۲۹/۸۶۴/۰۰۰
	مزد۳ – تیپ ۳صندوقدار	۱۱۷/۰۰۰/۰۰۰	۰
	پژو پارس AT سال	۴۷/۲۰۰/۰۰۰	۰
	لیفان ۶۲۰ ۱۸۰۰	۴۵/۲۰۰/۰۰۰	۴۴/۲۰۰/۰۰۰

بافوردسازان

قیمت خودرو بازنگری می‌شود

شورای رقابت دلایل مجلس را پذیرفت

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: کمیسیون با دلایل و مدارکی که در اختیار دارد، معتقد است قیمت‌گذاری جدید شورای رقابت غیرمنطقی و نیازمند بازنگری است.

به گزارش مهر، روح‌الله عباسپور درباره قیمت خودرو گفت: اعضای کمیسیون با ارائه اسناد و تکیه بر تحقیق و تفحص از صنعت خودروسازی اصرار به غیرواقعی بودن قیمت‌ها داشتند و رییس شورای رقابت نیز این ادعا را قبول کرده و در نهایت تصمیم به بازنگری قیمت خودرو گرفته شد.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: رییس شورای رقابت با حضور در کمیسیون صنایع و معادن گزارشی از شیوه قیمت‌گذاری خودرو ارائه و نمایندگان نیز با اسناد و تکیه بر تحقیق و تفحص از صنعت خودروسازی اصرار به غیرواقعی بودن قیمت‌ها کرد.

وی ادامه داد: رییس شورای رقابت نیز فرمول انتخاب شده را برای قیمت‌گذاری ارائه کرد، اما اعضای کمیسیون اعتقاد داشتند که اگر تعیین قیمت بر عهده خود خودروسازان بود هم قیمت نهایی کمتر از نرخ اعلام شده بود. عباسپور تصریح کرد: پس از بررسی‌ها مشخص شد که شورای رقابت به‌صورت شکلی این موضوع را بررسی کرده، یعنی قیمت‌ها براساس فرمول شورای رقابت و نرخ اعلام شده از سوی خودروسازان بوده و از نظر ماهیتی بدون بررسی و غیرموقع است، به همین دلیل شورای رقابت هم قبول کرد که بررسی‌ها ناقص و قیمت اعلام شده غیرمنطقی است، از این رو مقرر شد که قیمت‌ها بازنگری شوند.

وی بیان کرد: در نهایت نیز یک کار گروه سه نفره متشکل از علی‌علیلو به‌عنوان رییس هیات تحقیق و تفحص، نادر قاضی‌پور و حمیدرضا فولادگر نیز نمایندگان ناظر مجلس در شورای رقابت تشکیل شده تا بازنگری‌ها انجام و قیمت واقعی خودرو تعیین شود.

تشکیل کمیته‌ای برای بررسی قیمت واقعی خودرو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: کمیته‌ای متشکل از اعضای کمیسیون صنایع، شورای رقابت و خودروسازان مسئول بررسی قیمت واقعی خودرو شدند.

به گزارش مهر، مجید منصوری در خصوص جلسه کمیسیون صنایع با رییس شورای رقابت و مدیران مجموعه سایپا و ایران خودرو و قطعه‌سازان گفت: رییس شورای رقابت در دفاع از افزایش قیمت خودرو بحث‌هایی را مطرح کرد، اما نمایندگان معتقد بودند جایگاه شورای رقابت ورود در قیمت‌گذاری نیست و فرمولی که براساس آن شورای رقابت قیمت‌ها را افزایش داده مبهم است.

نماینده مردم لنجان در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: اطلاعاتی که خودروسازان مبنی بر قرار دادن آپشن‌هایی در خودروها و قیمت آن آپشن‌ها در اختیار شورای رقابت قرار داده بودند نیز شفاف نبود.

عضو کمیسیون صنایع تأکید کرد: مقرر شد با حضور اعضای کمیسیون صنایع، شورای رقابت و خودروسازان تشکیل شود و موضوع قیمت خودرو را بررسی کند. منصوری ادامه داد: شورای رقابت معتقد بود افزایش نرخ بیمه، ارزش افزوده، قطعات، شماره گذاری و تورم علت اصلی افزایش قیمت خودرو است.

وی تصریح کرد: اطلاعات شورای رقابت در مورد قیمت خودرو و آپشن‌ها از اطلاعات تیم تحقیق و تفحص از صنایع خودروسازی کمتر بود و به همین دلیل اعضای کمیته معتقد بودند باید قیمت خودرو و پایین‌تر از قیمتی باشد که شورای رقابت تصویب کرده است.



حمل و نقل

مدیر فروش ایران خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اعلام کرد:

سوددهی ایران خودرو را تایید می‌کنیم



نازیلا مهدیانی

در این چند ماه اخیر که بحث تغییر قیمت خودرو بین دولت و شرکت‌های خودروساز را شکرآب کرده بود؛ ضرردهی و زیان‌ده شدن و کاهش ارزش سهام شرکت‌ها از مهم‌ترین دلایلی بودند که خودروسازها با توجه به آنها بر افزایش قیمت خودرو اصرار و تأکید داشتند اما این نگرانی خودروسازها برای توجیه افزایش قیمت‌ها در حالی بود که با انتشار تازه‌ترین گزارش صورت‌های مالی ایران خودرو سودآوری ۹۴ میلیارد تومانی این شرکت در سه ماه امسال اطلاع‌رسانی شد. عبدالله بابایی، معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو هم در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» این رقم از سود ایران خودرو در مدت سه ماه را تأیید کرد. انتشار صورت‌های مالی ایران خودرو باعث شد تا منتقدان به افزایش قیمت خودرو رقم سوددهی ۹۴ میلیاردی سه‌ماهه این شرکت را با اظهارات خودروسازان مبنی بر زیان‌دهی و کاهش ارزش سهام و عدم سوددهی به سهامداران خود در تضاد بدانند.

میلیارد تومانی داشت و نکته مهم این است که این میزان سودآوری با احتساب قیمت‌های قدیم و قبل از افزایش اخیر قیمت خودرو توسط شورای رقابت محقق شده است که نشان می‌دهد حداقل در سه‌ماه نخست امسال براساس صورت‌های مالی ایران خودرو و با احتساب قیمت‌های قبلی، این شرکت سودده بوده است. این در حالی است که معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو به «فرصت امروز» گفت: این میزان سودآوری با احتساب قیمت‌های جدید به دست آمده است.

وی با بیان اینکه این اطلاعات از طریق بورس اعلام شده است و ما هم اطلاعات بورس را قبول داریم تأکید کرد: این رقم از سوددهی به سه‌ماه اول سال برمی‌گردد که در این مدت هم قیمت‌ها افزایش پیدا کرده بود و با اصلاح قیمت‌ها این میزان سود طبیعی است و گذشته از ۱۵۰۰ میلیارد تومان به بیش از ۲۷۰۰ میلیارد تومان رسیده است. ایران خودرو در این مدت سه‌ماهه سودآوری ۹۴

هاشتم یکه‌زارع، مدیرعامل ایران خودرو، گفت:

میزان افزایش قیمت خودرو نزدیک به ۹/۳ درصد بود نه آن چیزی که صداوسیما اعلام کرد. وی افزود: ما به تعهد خود پایبند بوده و به اندازه کافی خودرو در بازار عرضه خواهیم کرد. یکه‌زارع در خصوص اظهارات علی‌علیلو، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، مبنی بر کاهش قیمت خودروها حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد نسبت به قیمت‌های قبلی ششورای رقابت، گفت: از نظر ما قیمت از مجاری قانونی افزایش بسیار ناچیزی داشته و بعید است تغییری هم نداشته باشد.

این شرکت پس از اصلاح قیمت‌ها در مدت زمان سه ماه اول سال حرف می‌زند که در طول این مدت یک‌بار در ۲۱ خرداد ماه جلسه شورای رقابت برای فرمول جدید قیمت‌گذاری بر گزار شد که فرمول نرخ‌گذاری و درصد افزایش قیمت خودرو آن جلسه را خردوبی‌ها نپذیرفتند، بنابراین قیمت‌ها تا جلسه ۱۴ تیر شورای رقابت تغییر قیمت محسوسی نداشتند.

مخالفت مجلس سیاسی است نه اقتصادی

آخرین جلسه شورای رقابت و اعلام قیمت‌های جدید با واکنش شدید نمایندگان مجلس و به‌خصوص اعضای کمیسیون صنعت و معدن که خود را اعضای ناظر در شورای رقابت هستند همراه بود که البته افزایش خودروی با اصلاح قیمت‌ها را این میزان سود طبیعی است و واکنش بهارستان نشین‌ها را به دنبال نداشت، بلکه خاطر رییس‌جمهور را هم مکدر کرد. در نهایت کمیته تحقیق و تفحص

آخرین جلسه شورای رقابت و اعلام قیمت‌های جدید با واکنش شدید نمایندگان مجلس و به‌خصوص اعضای کمیسیون صنعت و معدن که خود را اعضای ناظر در شورای رقابت هستند همراه بود که البته افزایش خودروی با اصلاح قیمت‌ها را این میزان سود طبیعی است و واکنش بهارستان نشین‌ها را به دنبال نداشت، بلکه خاطر رییس‌جمهور را هم مکدر کرد. در نهایت کمیته تحقیق و تفحص

گزارش ۲

درآمد ۵۰میلیون دلاری ایران از سقوط هواپیمای مالزی



مسیرهای عبوری کشور گفت: در سه‌ماه ابتدایی سال جاری شاهد افزایش ۹ درصدی پروازهای عبوری از کشور بوده‌ایم. وی کاهش محدودیت‌ها در مسیرهای عبوری را از عمده دلایل افزایش دانست و افزود: توافق ناگاری که در اوکراین رخ داد به نفع ایران رقم خورد و موجب شد که شرکت‌های هواپیمایی خارجی شد

چرا که دیگر آسان علاقه‌ای برای عبور از آن مسیرها ندارند. ایلخانی با بیان این مطلب که ظرف چند روز گذشته درخواست‌هایی را از جوامع بین‌المللی برای عبور از مسیرهای هوایی ایران دریافت کرده‌ایم تصریح کرد: اتفاق ناگواری که در اوکراین رخ داد به نفع ایران رقم خورد و موجب شد که ICAO (سازمان بین‌المللی هوانوردی کشوری) و IATA (انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی) از ایران برای آمادگی پرواز کشور می‌شود. وی با پاسخ به این سوال که آیا این درآمدها در فرودگاه‌ها هزینه می‌شود گفت: بهتر است که این درآمدها در زیرساخت‌ها، به روزرسانی دستگاه‌ها و اداراها هزینه شود.

مخالفت با ایجاد قطب سوم خودروسازی کشور

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور اظهار کرد: ایجاد قطب سوم خودروسازی به شرطی مطلوب است که منابع کشور از نظر مالی و مواد اولیه پاسخگوی این طرح باشد. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه به نظر ما در کوتاه‌مدت راه‌اندازی قطب سوم کشور، ضررهای زیادی را به همراه خواهد داشت، تصریح کرد: به این شرط که

فرصت امروز

فیر

کاهش می‌یابد

رییس انجمن ندای معلولان و جابه‌جایی معلولان و جانبازان به هر مسیری در سطح شهر تهران تنها با پرداخت هزار تومان ابتدای مردادماه خیرداد. به گزارش ایلنا، محمود کاری با اعلام این خبر افزود: با پیگیری‌های سازمان‌های مردم‌نهاد و موافقت معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران جابه‌جایی افراد دارای معلولیت از طریق پایانه حمل‌ونقل شهری ویژه جانبازان و معلولان به هر مسیری تنها با پرداخت هزار تومان میسر می‌شود. وی تصریح کرد: معلولان طی تماس با شماره ۶۳۰۵ می‌توانند از این خدمت بهره‌مند شوند البته پیش از آن باید در پایانه حمل‌ونقل شهری ویژه جانبازان و معلولان ثبت‌نام کنند و بعد از تأیید شدن معلولیت آنها کد بگیرند. کاری با اشاره به اینکه پایانه حمل‌ونقل شهری ویژه جانبازان و معلولان از یک‌سال گذشته تاکنون به آن‌ان خدمات ارائه می‌دهد، افزود: اما هزینه جابه‌جایی معلولان در این یک‌سال ۷ هزار تومان بود که این رقم از اول مرداد به هزار تومان تقلیل می‌یابد.

رده‌بندی کیفی خودروهای داخلی منتشر شد

شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران جدول رده‌بندی کیفی خودروهای تولیدی را در خرداد ماه امسال منتشر کرد. به گزارش ایسنا، بر این اساس در گروه خودروهای با سطح قیمتی کمتر از ۲۰ میلیون تومان، خودرو سایپا ۱۳۱ تولیدی سایپا با ۷۹/۴ نمره منفی در رتبه نخست رده‌بندی قرار دارد. پس از آن سایپا ۱۳۱ پارس خودرو و سایپا ۱۳۲ به ترتیب با ۸۱/۱ و ۸۳/۵ نمره منفی در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند اما در گروه خودروهای با سطح قیمتی بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان نیز خودرو پارس تندر با ۲۰/۷ نمره منفی در رده نخست رده‌بندی قرار دارد. پس از آن تندر ۹۰ ایران خودرو و پارس خودرو مشترکاً با ۲۱ نمره منفی در رتبه دوم قرار گرفته‌اند. رتبه سوم نیز با ۲۲/۶ نمره منفی در رتبه اول قرار دارد. سایپا ۱۳۱ پارس خودرو و سایپا ۱۳۲ به ترتیب با ۲۳/۲ و ۲۳/۷ نمره منفی در رتبه پنجم قرار گرفته‌است. پژو پارس با ۵۱/۴ نمره منفی در رتبه ششم و سمند و پژو ۴۰۵ سمند و پژو ۴۰۵ تولیدی ایران خودرو مشترکاً با ۵۲/۴ نمره منفی در رتبه هفتم قرار دارند. پژو ۴۰۵ تولیدی ایران خودرو خراسان نیز با ۵۲/۷ نمره منفی در رتبه هشتم قرار گرفته‌است. رتبه نهم و دهم خودروهای قرار گرفته در سطح قیمتی بین ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان به ترتیب با ۵۴/۵ و ۶۱/۳ نمره منفی در اختیار ام‌وی‌ام ۴۱۵ و تینا است اما در گروه خودروهای با سطح قیمتی بین ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان نیز خودرو جک با ۴۸/۷ نمره منفی در رتبه نخست و ام‌وی‌ام ۵۱/۴ یا ۵۳/۰ نمره منفی در رتبه دوم قرار دارند. در گروه خودروهای با سطح قیمتی بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان نیز لیفان X۶۰ با ۵۰ نمره منفی در رتبه نخست و ام‌وی‌ام X۳۳ یا ۳۳/۹ نمره منفی در رتبه دوم قرار دارد.

پیش‌بینی قیمت خودرو در سال ۱۴۰۴

در سند اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو، متوسط قیمت یک دستگاه خودروی تولید داخل در ۱۱ سال دیگر (۱۴۰۴)، پیش‌بینی شده است. به گزارش ایسنا، سند اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ایران ۱۴۰۴، چند سال پیش در وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین و در آن جایگاه صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴ ترسیم شده است. در یکی از بندهای این سند، متوسط قیمت یک دستگاه خودروی تولید داخل در سال ۱۴۰۴ معادل ۱۵ هزار دلار برآورد شده است که با توجه به نرخ حدوداً ۳۰۰۰ تومانی دلار در حال حاضر، معادل ۴۵ میلیون تومان است. البته بدیهی است که قیمت دلار در سال‌های آتی افزایش خواهد یافت، بنابراین با فرض افزایش سالانه ۲۰ درصدی نرخ دلار و بر مبنای دلار حدوداً ۳۰۰۰ تومانی فعلی، نرخ دلار در سال ۱۴۰۴ حدود ۹۶۰۰ تومان خواهد بود که با توجه به پیش‌بینی متوسط قیمت حدوداً ۱۵ هزار دلاری قیمت خودرو در سال ۱۴۰۴، قیمت خودروهای داخلی در این سال به طور میانگین ۱۴۴ میلیون تومان خواهد بود. در این صورت می‌توان گفت که با توجه به میانگین قیمت ۳۰ میلیون تومانی خودروهای داخلی در حال حاضر، قیمت ۱۴۴ میلیون تومان برای خودروی تولیدی در حدود ۱۱ سال دیگر قیمت بسیار مناسبی است.



شورای عالی شهرسازی و معماری ایران مقرر کرد: با توجه به منابع آب کلان‌شهر تهران در تمامی برنامه‌ها باید سقف جمعیت‌پذیری ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفری رعایت شود. وزارت راه و شهرسازی، شورای عالی شهرسازی و معماری با اصلاح اعلام مصوبه مورخ ۹۳/۴/۹ شورای عالی در خصوص گزارش طرح تفصیلی تهران اعلام کرد: این شورا گزارش طرح تفصیلی تهران را در جلسه مورخ ۹۳/۴/۹ خود مورد بررسی قرار داد؛ مرحله اول گزارش کمیته فنی پربو جلسه مورخ ۹۱/۱۰/۳۰ قرائت شد و با توجه به مباحث جمعیتی شهر تهران، رعایت سقف سکونت‌پذیری ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر و سقف جمعیت‌پذیری ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر تأکید‌شد.

انتقاد از ادامه ساخت‌وساز در بوستان مادر

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با انتقاد از عدم توقف فعالیت ساختمانی در بوستان مادر تهران، گفت: در مرحله بعد و در صورت ادامه ساخت‌وساز پیگیری حقوقی انجام خواهیم داد. پیروز حناچی در خصوص ادامه ساخت‌وساز در بوستان مادر باوجود مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری مبنی بر توقف پروژه اظهار کرد: علت آنکه در مصوبه اخیر شورای عالی دستور توقف داده شد، همین بی‌توجهی به اعلام شورا برای توقف ساخت‌وساز در این منطقه بود. وی با بیان اینکه این ملک پروانه فعالیت ساختمانی ندارد، افزود: این فضا برای کاربری سبزه است و نمی‌توان تغییری در آن ایجاد کرد.

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با اشاره به اینکه در طرح جامع سال ۶۸ شهر تهران این منطقه به‌عنوان فضای سبز مشخص شده است، گفت: متأسفانه اینکه مساحتی به این بزرگی تبدیل به پهنه تجاری و مسکونی شده، بسیار برای شهر خطرناک است. وی با تأکید بر اینکه کاربری فضای سبز برای این زمین تثبیت شده است، بیان کرد: شهرداری با منافع مردم در ارتباط است و باید سوال کرد که چرا فضای سبز شهر تهران را به پروژه مسکونی و تجاری تبدیل می‌کند. حناچی تصریح کرد: چنین توافقی در این مقیاس نمی‌تواند بدون اطلاع شورای عالی انجام شده باشد، ضمن آنکه در طرح‌های بالادست هم اجازه چنین تغییر کاربری داده نمی‌شود.

تعویق در تحویل ۱۲ هزار مسکن مهر پرنده

۱۲ هزار واحد مسکن مهر پرنده آماده افتتاح است و باید از ابتدای تیر ماه به متقاضیان تحویل داده می‌شود، اما به دلیل تکمیل نشدن اشتراکات آب، برق و نصب کنتورها به تعویق افتاده است. باران هاشم‌زهی، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرنده درباره تحویل ۱۲ هزار واحد مسکن مهر این شهر در آغاز تیر ماه اظهار کرد: قیلا هم گفته شد در صورت پرداخت سهم نقدینگی مردم به طور کامل تحویل این واحدها در تیر ماه‌انجام می‌شود.

وی افزود: این ۱۲ هزار واحد تحویل شده و منتظر هستیم که شرکت آب و فاضلاب براساس قانون ساماندهی تولید و عرضه مصنوعی کشور که وظیفه تأمین اشتراکات آب و برق را برعهده دارد، کنتورها را نصب کند. هاشم‌زهی با بیان اینکه این اقدامات در حال صورت گرفتن است، اما مشکلاتی در دلی تأمین اشتراکات آب و برق وجود دارد، تصریح کرد: ساخت‌وسازها تکمیل شده ولی تأمین اشتراکات آب و برق در هر زمانی که تکمیل و نصب شوند این واحدها تحویل داده خواهند شد.

تداوم ساخت‌وساز غیرقانونی در اراضی کشاورزی



رضا اسدآبادی

نمایندگان مجلس با یک فوریت طرح الحاق یک تبصره به ماده ۱ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و اصلاح‌ب‌دی آن مخالفت کردند.ماده واحده این طرح تصریح می‌کرد که تفکیک و تغییر کاربری اراضی زراعی ویا،بر،باغی ومنابع طبیعی (جنگل‌ها، مراتع، بیشه‌ها و پارک‌های طبیعی) جهت احداث باغ شهر ویاغ ویلا، باغ مسکونی و نظایر آنها مطلقا در تمام نقاط کشور ممنوع است. این طرح که به‌صورت یک فوریتی مطرح شده بود، مورد مخالفت نمایندگان قرار گرفت و به‌صورت عادی در دستور کار قرار گرفت.

شمال ایران به واسطه جنگل‌های سرسبز و زیبایش یکی از جذاب‌ترین زیست‌بوم‌های منطقه و جهان است، اما در سال‌های اخیر، حمله به جنگل‌های شمال که با همکاری برخی نهاده‌ها و زمین‌خواران بزرگ صورت گرفته، فاجعه‌ای بی‌مانند در تاریخ این سرزمین را رقم زده است. در ختانی که گاه دهه‌ها سال از عمرشان می‌گذرد، به لحظه‌ای توسط اره‌ها و لوذرها قتل عام شده‌اند تا سودجویان، زمین جنگل‌ها و مراتع را «ترتمز» فروشد و به جای درخت، آهن و سیمان برود و جاده و ویلا و برج از لبه‌های ساحل تا بالای کوه‌ها پیشروی و محیط زیست را به منای

کامل کلمه نابود کند.

شمشیر دلب‌های به نام مالکان زمین زراعی

روند افزایشی تغییر کاربری بی‌رویه اراضی در شمال کشور، موضوعی بوده که از نظر مسئولان استانی مغفول مانده و در آینده‌ای نه چندان دور به تهدیدی جدی برای مردم مبدل می‌شود. افزایش بی‌سابقه قیمت زمین در مناطق شمالی کشور و تخریب و تغییر کاربری اراضی کشاورزی و تبدیل آن به ویلاها و اماکن مسکونی به‌معضلی جدی برای مازندران تبدیل شده است. افرادی در این مناطق اقدام به خرید قطعات بزرگ زمین‌های کشاورزی کرده و این زمین‌ها را تفکیک می‌کنند یا در حال تفکیک آن هستند. با گسیل شدن سرمایه‌های سرگردانی که هر از چند گاهی قارچ گونه در برخی بخش‌های اقتصادی کشور رشد کرده و منافع دلالتان واسطه‌ها را به قیمت تخریب زیربناهای اقتصادی یانابودی منابع طبیعی کشور رقم می‌زند، تخریب اراضی زراعی و تبدیل آن به مسکن‌های از قبیل چای، برنج و مرکبات در این مناطق گسترش بیشتری پیدا کرده است. مالکان زمین‌های زراعی که در حاشیه جنگل قرار دارند به مثابه شمشیری در لبه عمل می‌کنند؛ از یک طرف به دلیل کاربری زمین‌های

مطابق قانون، تغییر کاربری زمین‌های زراعی و باغ‌ها جز در موارد ضروری ممنوع است. تشخیص ضرورت تغییر کاربری اراضی به عهده کمیسیون بوده که با عضویت رییس سازمان

جهاد کشاورزی استان، مدیر امور اراضی، رییس سازمان مسکن و شهرسازی، مدیر کل حفاظت محیط زیست استان و نماینده استاندارد زیر نظر رییس سازمان جهاد کشاورزی تشکیل می‌شود.

هرگونه تغییر کاربری و ساخت‌وساز در اراضی مستلزم دریافت مجوز تغییر کاربری از جهاد کشاورزی و مجوزهای رسمی از طریق ارگان‌های ذی‌ربط است و در غیراین صورت، طبق ماده سه قانون حفظ کاربری اراضی برای متخلفان پروانه قضایی صادر و اگر اقدام به قلع و قمع اراضی و تغییر کاربری بدون مجوز کنند محکوم شده و طی مراحل قانونی تا پرداخت جزای نقدی و حبس مواجه می‌شوند. محمد درویش، عضو هیات علمی موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع در این زمینه می‌گوید: بدترین شرایط در جنگل‌های کشور در جنگل‌های شمال دیده می‌شود که بسیار نامناسب است و مهم‌ترین دلیل آن تغییر کاربری اراضی و فشار بیش از حد انسان به جنگل هاست. با وجود تأکید این کارشناس محیط زیست و هشدار دیگر کارشناسان، بهره‌برداری بیش از اندازه و تغییر کاربری جنگل‌ها و مراتع شمال همچنان ادامه دارد. در آخرین تصمیم مجلس در این مورد، اعضای کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی

فرصتی جدید برای سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان

سازه هوشمند چیست و چه کاربردی دارد؟



علی کالوکلی

یکی از مزایای رشد سریع فناوری اطلاعات، توسعه سیستم‌هایی است که می‌توانند تغییرات اطراف ما را اندازه‌گیری و ارزیابی کنند و نسبت به آنها عکس‌العمل داشته باشند. این توانایی در کنترل تغییرات به تغییر در محیط فیزیکی اطراف ما، به‌خصوص ساختمان‌هایی که در آنها زندگی یا کار می‌کنیم، منجر شده است.

در نتیجه این تغییر، ما شاهد رشد وسیع و مهمی در زمینه ساختمان‌های هوشمند هستیم. این نوع ساختمان‌ها، ساختمان‌هایی هستند که سیستم‌های ارتباطاتی و فن‌آوری اطلاعات را ترکیب کرده و یک سیستم یکپارچه راحت، با امنیت بالا، سودمند از لحاظ اقتصادی و در نهایت با هزینه پایین به وجود می‌آورند.

با توجه به گسترش فیلدهای مخابرات و ارتباطات و اطلاعات ICT و روند رو به رشد آنها در کشور، به یک زیرساختار مناسب در سطح شهرها و ساختمان‌های بلند مرتبه (هوشمند) بسیار بارز و نمایان نیاز است که می‌تواند فرصت‌های جدیدی را در اختیار سرمایه‌گذاران در این بخش قرار دهد.

به طور کلی ساختمان هوشمند، ساختمانی است که به یک زیرساختار ارتباطاتی قوی مجهز باشد تا بتواند به صورت مستمر نسبت به وضعیت‌های متغیر محیط عکس‌العمل نشان داده و خود را با آنها وفق دهد و همچنین به ساکنان ساختمان این اجازه را بدهد که از منابع موجود به صورت موثرتری استفاده کنند و امنیت و آرامش آنها را افزایش دهد. مدت زیادی نیست که بحث درباره موضوع ساختمان‌های هوشمند در محافل عمومی مطرح شده است. حال ببینیم که واقعا یک ساختمان هوشمند چگونه ساختمانی است؟ تعریفی که در امریکادر باره یک ساختمان هوشمند عنوان می‌شود اینچنین است: «یک ساختمان

انسان، مجموع خطاهای حاصله نیز سیر صعودی خود را طی خواهد

سرویس‌ها و مدیریت و رابطه میان آنها باشد.»

یک ساختمان هوشمند این مزایا را از طریق سیستم‌های کنترلی هوشمند ارائه می‌کند. این سیستم‌ها عبارتند از: Heating, Ventilation and Air Conditioning – HVAC Fire safety Security Energy/lighting management اصول یک ساختمان هوشمند می‌گوید که هزینه‌های واقعی یک ساختمان فقط هزینه‌های ساخت نیست، بلکه باید به آنها هزینه‌های راهبری و تعمیرات را نیز اضافه کرد. ساختمان هوشمند تمامی این هزینه‌ها را به وسیله کنترل اتوماتیک و یکپارچه، مخابرات و سیستم مدیریت کم می‌کند.

مسئله دیگر نسبت بسیار کامپیوتر به انسان است که خطای کمتر است.

زیرادر روش‌های مدیریت قدیم، هر ساختمان بلند از سوی چندین نفر اداره می‌شد که با افزایش دخالت

با اکثریت آرا، طرح حفظ وصیانت از جنگل‌ها را رد کردند. در این طرح آمده بود که قطع درختان تا پنج سال به طور کامل ممنوع شود.

چرا نمایندگان موافق تغییر کاربری هستند؟

رحمت‌الله نوروزی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با اشاره به اهمیت خودکفایی کشاورزی در اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: با تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی و جنگل‌های شمال و همچنین سواحل دریا، ویلاسازی و ساخت‌وساز گسترده‌ای در این مناطق صورت گرفته و زمین‌های کشاورزی زیادی نابود شده است. نماینده مردم علی‌آباد کنول، در مجلس در پاسخ سوالی مبنی بر دلیل مخالفت اکثریت نمایندگان با طرح الحاق یک تبصره به ماده ۱ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و ممنوعیت تفکیک و تغییر کاربری اراضی زراعی، اظهار داشت: نمایندگان مخالف معتقدند به دلیل واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی و افزایش هزینه‌های کاشت و داشت و برداشت، کشاورزان متضرر شده‌اند و زمین‌های تغییر کاربری اراضی آنها مقرون به صرفه نیست، زیرا این کشاورزان با این اقدام می‌توانند ضررهای خود را جبران کنند.

چرا مسکن در اولویت چهارم خروج از رکود قرار دارد؟

اکبر محمودی

ضرب پیوند پیشین اشتغال برای بخش مسکن حدود ۰/۲۸۵ است. به این معنا که اگر سرمایه‌گذاری در بخش مسکن (با افزایش تقاضا برای مسکن) معادل یک میلیارد ریال باشد، در این صورت اشتغال در کل کشور حدود ۲۸۵ میلیون ریال افزایش خواهد یافت. ضرب پیوند پسین اشتغال برای بخش مسکن نیز برابر با ۰/۱۹۱ است که رتبه ۵۸ را دارد. بنابراین، در صورتی که تقاضا برای سایر بخش‌ها یک میلیارد ریال افزایش یابد، ارزش اشتغال در این بخش ۱۹۱ میلیون ریال افزایش خواهد یافت.

به ازای هر ۶۹/۴ مترمربع، یک نفر شغل مستقیم و ۰/۷ نفر شغل نیز به‌صورت غیرمستقیم ایجاد می‌شود. آمارها نشان می‌دهد که در سال ۸۸ بالغ بر ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر ساعت اشتغال‌زایی در بخش مسکن ایجاد شده است.

این موارد نکته‌هایی است که بخش مسکن را از سایر بخش‌های اقتصادی متمایز می‌کند و بیهوده نیست که کارشناسان مسکن را موتور محرکه اقتصاد عنوان می‌کنند. بخش مسکن یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی است و به دلیل هانگمن بودن، نامتحرک بودن، بادوام بودن و از طرفی سهم بالای آن در سبد هزینه خانوار، شاخص‌ها و ویژگی‌های منحصر به فردی دارد.

حال اینکه چرا با این موارد و مهم بودن بخش مسکن در اقتصاد کشور دولت در بسته سیاستی خروج غیرتورمی از رکود، مسکن را در اولویت چهارم عوامل اولیه خروج از رکود دیده است جای سوال دارد. در این بسته سیاستی که هفته گذشته منتشر شد، بخش‌هایی که به‌عنوان عوامل اولیه خروج از رکود می‌توانند نقش مهمی را ایفا کنند به ترتیب به این شرح ذکر شده است: الف- بنگاه‌های پیشرو در بازار داخلی (نفت، گاز، پتروشیمی، صنایع معدنی و صرفه‌جویی انرژی)، ب- صادرات صنعتی و خدمات پیمانکاری و مشاوره‌ای به کشورهای همسایه، ج- گردشگری، د- مسکن، ه- آزادسازی منابع پلوه که شده با تأمین مالی به پشتوانه این منابع. دولت در این بسته می‌گوید: تحرک بخش‌های نفت، گاز، پتروشیمی و صنایع معدنی به‌عنوان بنگاه‌های اقتصادی پیشرو در کنار رونق گردشگری و امکان آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده از یک سو و افزایش منابع ارزی در دسترس از سوی دیگر تکانه اولیه برای خروج از رکود را ایجاد می‌کنند. نکته‌ای که جالب است اینکه دولت در این بسته گفته که همین بخش‌ها در کنار بخش‌های دیگری مانند مسکن و فعالیت‌های صرفه‌جویی انرژی می‌توانند تکانه‌های دیگری بر سمت عرضه اقتصاد ایجاد کنند.



شاید در وهله نخست تصور بر این باشد که چرا دولت به بخش مسکن چندان اهمیتی نداده و آن را در اولویت چهارم قرار داده است، اما آنچه مشخص است اینکه دولت به خوبی می‌داند که توجه به بخش مسکن و رونق این بخش می‌تواند فرصت شگلی مناسبی ایجاد کند، زیرا کارشناسان بخش مسکن را محرک اقتصادی کشور عنوان می‌کنند. اینکه دولت چندان توجه زیادی به بخش مسکن نکرده است به این دلیل نیست که نمی‌داند مسکن و رونق آن چه کمکی می‌تواند به اقتصاد کشور بکند. این موضوع دارای نکات و دلایل مهمی است که اتفاقا این کم‌توجهی می‌تواند دولت را در برنامه‌های خود که همانا ابتدا کاهش تورم و سپس رونق است کمک کند. به نظر می‌رسد، نخستین دلیل قرار گرفتن بخش مسکن در اولویت چهارم این باشد که اگر بخش مسکن از رکود خارج شود قیمت‌ها اصلاح می‌شود؛ اتفاقی که هرچند به دلیل فروش دارایی‌های بانک‌ها به نفع بانک‌ها خواهد بود و قدرت اعتباردهی آنها را بالا خواهد برد، اما موجب بالا رفتن قیمت مسکن و تقاضا و سپس افزایش تورم می‌شود. به خوبی نیز می‌دانیم زمانی که بخش مسکن از رکود خارج شود تقاضا برای اخذ تسهیلات رونق می‌گیرد و این باعث می‌شود بانک‌ها با رسوب پول مواجه نشوند. حال چرا دولت در این بسته اولویت خود را بنگاه‌های پیشرو در بازار داخلی (نفت، گاز و پتروشیمی و صرفه‌جویی انرژی) و گردشگری قرار داده است؟ چون این بخش‌ها، بخش‌هایی هستند که دارای درآمدهای ارزی هستند و درآمدهای خارجی و ارزی را تقویت می‌کند و دست دولت و بانک مرکزی را برای تقویت بانک‌ها و مخابرات عمومی باز می‌گذارد و اما بخش مسکن؛ مسکن نیازمند این است که با منابع نقدی و تقویت اعطای تسهیلات توسط بانک‌ها تحریک شود، اما همین اقدام باعث تورم در جامعه می‌شود. پس دادن اولویت چهارم به بخش مسکن برای خروج غیرتورمی از رکود اقدامی ناجای نیست و این مسئله از روی عمد صورت گرفته است.

پس سیاست دولت ابتدا و در درجه اول، کنترل تورم و تورم‌زایی است و سپس رونق. دولت به خوبی می‌داند که با تحریک بخش مسکن تقاضا و تورم تحریک می‌شود و اگر قدرت خرید مردم با اعطای تسهیلات ترمیم شود باعث افزایش قیمت مسکن در این بازار تشنه می‌شود. اگرچه برنامه دولت این نیست که بخش مسکن را تحریک کند، اما آخوندی وزیر راه و شهرسازی نظر دیگری دارد و آن را قبول ندارد و معتقد است باید نظام بانکی راه بیفتد تا هم بخش مسکن و هم صنعت و کشاورزی راه بیفتد.

به نظر می‌رسد، در این بسته سیاستی دولت هوشمندانه عمل کرده و فعلا مسکن را مورد توجه قرار نداده است تا حداقل از رشد تورم جلوگیری کند و سپس به مرور رونق را وارد اقتصاد و سپس بخش مسکن کند.

فرید آپارتمان

جدول زیر مربوط به قیمت خرید آپارتمان‌های زیر ۵۰ مترمربع در تهران است که به طور اتفاقی در مناطق مختلف تهران انتخاب شده است. گران‌ترین متراژ در جنت‌آباد با نرخ متر مربعی ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و ارزان‌ترین در نامجو با متر مربعی ۲ میلیون و ۵۴۰ هزار تومان معامله می‌شود.

آدرس	زیربنا	سن بنا	قیمت کل
نامجو کوچه افضلی	۳۷	۱۳	۹۴,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی خیابان دژکام	۴۸	۷	۱۴۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰
خیابان دماوند خیابان بخت آزاد	۵۰	۰	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰
جنت‌آباد خ شاهین شمالی	۴۰	۱۲	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
نیرو هوایی خ ۳	۴۷	۰	۱۹۷,۴۰۰,۰۰۰
جنت‌آباد شمالی خ گلزار شرقی	۴۸	۱۲	۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰
جنت‌آباد خ شاهین شمالی	۵۰	۱۳	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰

سیستم‌های ایمنی جانی

ساختمان‌های هوشمند در جهت ایمنی جانی با استفاده از فناوری روز توانسته‌اند سرعت زیادی در اصول و قوانین ایمنی جانی و سیستم‌های امنیتی بدهند و در همین حال هزینه‌های این سیستم‌ها را نیز پایین بیاورند.

فاکتورهایی که در ایمنی جانی در یک ساختمان هوشمند درگیر هستند عبارتند از:

تولیزبون‌های مدار بسته کنترل تردد به وسیله کارت

الارم شناسایی دود

کنترل اضطراری آسانسور، HVAC و درها

برق اضطراری

سیستم‌های اتوماتیک‌سازی محل کاری

سیستم‌های مخابراتی

سیستم‌های مخابراتی که در یک مجموعه ساختمان هوشمند می‌توانند

به کار گرفته شوند قابلیت‌های بسیار بالا

به اضافه هزینه‌های پایین را با خود به همراه دارند.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی – مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۲۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir

میزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

افشای یارانه روزنامه‌ها

در دولت پیشین

معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد، برای آنچه شفاف‌سازی عنوان کرده، جدول یارانه‌های روزنامه‌ها از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۱ را اعلام کرد.

طبق مندرجات این جدول، روزنامه‌های «کیهان» و «ایران» در دولت احمدی‌نژاد علاوه بر دریافت‌های دلاری، هر کدام بیش از ۱۰ میلیارد تومان یارانه دریافت کرده‌اند. همچنین در سال ۱۳۹۱، یک‌سوم کل یارانه اعطایی به هفت نشریه خاص و دوسوم مابقی به ۱۶۴ نشریه دیگر تعلق یافته است. طبق این اطلاعات، نشریه‌هایی مانند «جام جم»، «رسالت»، «جوان»، «وطن امروز»، «جمهوری اسلامی»، «دنیای اقتصاد»، «قدس»، «خراسان»، «کیهان» و «ایران» در دو دوره دولت احمدی‌نژاد، علاوه بر دریافت‌های ارزی (چندصد هزار دلاری) هر کدام بیش از ۲ و گاهی بیش از ۳ میلیارد تومان یارانه دریافت کرده‌اند. برای نمونه، روزنامه «وطن امروز» در پنج سال حیات خود در دولت احمدی‌نژاد، بیش از ۲ میلیارد و ۶۴۵ میلیون تومان دریافتی داشته، این در حالی است که برای نمونه، روزنامه «شرق» در هشت سال، تنها ۵۷۵ میلیون تومان یارانه دریافت کرده است.

طبق این اطلاعات، علاوه بر هفت روزنامه‌ای که در سال اول، دولت‌های احمدی‌نژاد (سال ۹۱) یک‌سوم یارانه اعطایی به ۱۷۱ نشریه را به خود اختصاص دادند، یعنی روزنامه‌های: «جام جم»، «جوان»، «رسالت»، «ایران»، «اطلاعات»، «کیهان»، و «وطن امروز»، نشریه‌های: «بتکار»، «ایران ورزشی»، «تابناک (ملت ما)»، «تماشا»، «جمهوری اسلامی»، «خبر جنوب»، «خبر ورزشی»، «خراسان»، «دنیای اقتصاد»، «شرق»، «مردسالاری» و «عصر مردم»، یک‌ششم یارانه اعطایی را جذب کرده‌اند.

حمله به منازل فلسطینیان

جنگ اسرائیل علیه منطقه غزه همچنان ادامه دارد. کشتار ۹۹ نفر در غزه در بمباران اسرائیل و تایید کشته شدن ۱۳ نظامی اسرائیلی به دست نیروهای مقاومت فلسطینی مهم‌ترین تحولات روز یکشنبه بود. شاخه نظامی حماس اعلام کرد، توانسته یکی از نظامیان اسرائیلی را اسیر کند. ابوعبیده سخنگوی گردان‌های عزالدین القسام گفت: یک نظامی صهیونیستی به اسارت درآمد. وی همچنین نام و کد نظامی این سرباز اسرائیلی را اعلام کرد. اسرائیل گفته این اطلاعات را بررسی می‌کند، اما از تایید یا تکذیب آن خودداری کرد.

سیاست

نامه جبهه اصلاحات به رییس مجلس

به گزارش ایسنا، شورای هماهنگی جبهه اصلاحات با ارسال نامه‌ای به رییس مجلس شورای اسلامی طرح موسوم به طرح نحوه تشکیل و فعالیت احزاب و گروه‌های سیاسی را مخالف کار ویژه اساسی نهادهای مدنی و فلسفه مشارکت گسترده مردم در تعیین سرنوشت خویش و مغایر با توسعه سیاسی و روح حاکم بر قانون اساسی و ناقض حقوق شهروندی و متضاد با منویات امام و رهبری دانست و ضمن تشکر از مسکوت گذاشتن سه مابه موضوع، خواستار جلوگیری از هرگونه شتاب‌زدگی برای تصویب طرح مذکور شد. در انتهای این نامه آمده است: ما به‌عنوان احزاب اصلاح‌طلب آنچه وظیفه سیاسی و تکلیف انقلابی و تعهد شرعی خویش می‌دانستیم، بیان کردیم و اگر هم در طول سه ماه آینده نکته‌های جدید دیگری هم باشد خواهیم گفت. اما معتقدیم باید از هرگونه موازی کاری برای لحظه لحظه فعالیت‌های خانه ملت و بودجه‌ای که در آن هزینه می‌شود، پرهیز کنیم.

از لطمه‌های پیشین فاصله گرفته‌ایم

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی، عصر روزیکشنبه در جلسه هیات دولت اظهار امیدواری کرد، با دعای خیر مردم، گرفتاری کشورهای مسلمان سوریه، عراق و به‌ویژه غزه که این روزها بی‌رحمانه آماج حمله‌های رژیم صهیونیستی قرار گرفته، برطرف شود.

روحانی، به نخستین نشست مجمع اعضای دولت در شب قدر سال قبل و عهدی که این جمع در آن شب با خداوند و مردم، برای حل مشکلات کشور و آرامش و زندگی بهتر برای مردم بستند، اشاره کرد و گفت: به حمدالله از لطمه‌های فرهنگی و اخلاقی و رواج اتهامات ناروا و تقابل قوا با یکدیگر که موجب رنجش مردم و آسیب جدی به کشور بود، فاصله گرفتیم و دولت با تمام توان برای حفظ آرامش و نشاط جامعه و کاهش رنج مردم می‌کوشد و امید است، از دعای خیر مردم در این شب عزیز بهره‌مند شویم.

دیدار جمعی از نخبگان جوان با رییس‌جمهور



- سخنگوی هیات رییسه مجلس شورای اسلامی از دعوت «محم‌جواد ظریف» رئیس دستگاه دیپلماسی و سرپرست تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران، برای حضور در جلسه روز سه‌شنبه مجلس و ارائه گزارشی از روند مذاکرات اخیر هسته‌ای در وین خبر داد و گفت: به احتمال زیاد این جلسه غیرعلنی خواهد بود.
- دبیرکل مجمع نیروهای خط امام (ره) سیدهادی خاتمی‌ای با محکوم کردن کشتار مردم غزه از سوی رژیم صهیونیستی، انتساب شعار «نه غزه، نه لبنان» به اصلاح‌طلبان را «یک دروغ شادکار» دانست.
- اتحادیه جهانی آشوریان برای همدردی با مصیبت‌دیدگان فجایع گروک‌ ترور یستی دأش در عراق و سوریه و همچنین جنایات صهیونیست‌ها در غزه روز پنج‌شنبه هفته جاری مراسم دعای صلح برگزار می‌کند.
- وزارت خارجه آمریکا اعلام کرد، دو نظامی کشته شده از تش اس‌راییل در جنگ غزه، تابعیت امریکایی دارند.

گاف جان کری

در چنین شرایط اقتضاحی کنار ایستادن احمقانه است

جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا که برای مصاحبه با شبکه خبری فاکس نیوز، یکی از رسانه‌های راست تندرو و حامی جنگ به استودیوی این شبکه آمده بود، در بین برنامه بدون اینکه از روشن بودن میکروفون آگاه باشد، عملیات ارتش رژیم صهیونیستی در غزه را «افتضاح» خواند.

وزیر خارجه آمریکا، در یک گاف تلویزیونی بر خلاف مواضع رسمی آمریکا، عملیات رژیم صهیونیستی در غزه را افتضاح خواند. به نقل از هافینگتون پست، وی که در طول برنامه از عملیات ارتش رژیم اس‌راییل در غزه حمایت کرده و دفاع از خود را حق رژیم صهیونیستی دانسته بود، در بین برنامه در حالی که برای مصاحبه آماده می‌شد و به روشن بودن یکی از میکروفون‌ها توجهی نداشت، در یک تماس تلفنی با یکی از همکاران خود درباره عملیات ارتش رژیم صهیونیستی در غزه گفت: عملیاتی که قرار بود محدود و دقیق باشد، افتضاح شده است. جان کری در ادامه از همکار خود خواست تا آماده سفر به سرزمین‌های اشغالی شود و گفت: در چنین اوضاعی کنار ایستادن و نظاره کردن احمقانه است. آماده شوید باید امشب به آنجا (سرزمین‌های اشغالی) برویم.



نخبگان در دیدار با رییس‌جمهور روحانی

آن ۸ سال را فراموش نمی‌کنیم

اگر قرار به تکرار آن سال‌های تلخ باشد، جامعه تا چه حد توانمند شده است؟ تا چه باورنگردنی که هرکس نداند فکر می‌کند نه در همین مملکت و جلوی چشمان‌مان، بلکه در داستان‌های تخیلی ترسناک در جوامع چنین و چنان اتفاق افتاده است. حالا البته آن روزها تمام شده، آن سال‌ها گذشته، اما ما و جامعه‌مان تا چه حد در برابر تکرار چنین سال‌هایی مصون شده‌ایم، تا چه حد توانمند شده‌ایم، اگر بار دیگر قرار باشد سازمان برنامه‌ریزی مملکت یک‌شبه منحل شود، دانشگاهی یک‌شبه ادغام شود، صد‌ها تن از اساتید به عناوین مختلف از کار برکنار شوند، انبوه دانشجویان با ستاره‌های مرئی و نامرئی

از تحصیل بازمانند، میلیاردها دلار بدون هیچ نوع حساب و کتابی حیف و میل شود، اگر قرار باشد هزاران نفر از دوستان و خویشاوندان مسئولان دولت وقت بدون رعایت هرگونه قانون و ضابطه‌ای به استخدام دولت درآیند،

ورزش

ایران چهارم شد و کاپیتان بهترین پاسور

میرسعید معروف، کاپیتان و پاسور تیم ملی والیبال ایران توانست عنوان بهترین پاسور را به خود اختصاص دهد. تیم ملی والیبال ایران با قبول شکست برابر ایتالیا عنوان چهارمی رقابت‌های لیگ جهانی ۲۰۱۴ را کسب کرد. در پایان این دوره از مسابقات لیگ جهانی والیبال اسامی برترین بازیکنان اعلام شد که در این بین میرسعید معروف، کاپیتان و پاسور تیم ملی والیبال ایران توانست عنوان بهترین پاسور را به خود اختصاص دهد.

در این دوره از مسابقات آمریکا قهرمان شد و برزیل در جایگاه دوم قرار گرفت. ایتالیای میزبان هم توانست مدال برنز را به خود اختصاص دهد.

مدافع کلمبیا همچنان تهدید می‌شود

نیمار، در دیداری که با نتیجه دو بر یک به سود تیم برزیل خاتمه یافت، پس از برخورد با زونیکا دفاع کلمبیا، از ناحیه کمر دچار شکستگی شد و توانست برزیل را در مسابقات بعدی همراهی کند. به گزارش اسپورت ۲۴، اگرچه در این اتفاق هیچ عمدی در کار نبود، اما زونیکا از آن زمان تاکنون به دلیل دریافت پیام‌های تهدیدآمیز از طریق تلفن و ایمیل، مجبور شده محافظ شخصی استخدام کند.

پدر وی با بیان اینکه ارسال این پیام‌ها همچنان ادامه دارد، گفت: پیام‌های بسیار زشت و ناپسندی دریافت کرده‌ایم. من به‌عنوان پدر زونیکا نگرانم، نه فقط برای او بلکه برای همسر و دخترش. امیدوارم این ماجرا هر چه زودتر خاتمه پیدا کند. نیمار او را مقصر نمی‌داند. پسر من هیچ تقصیری نداشت و اصلا سابقه چنین برخوردهایی را ندارد. آنچه برای نیمار روی داد برای همه بازیکنان اتفاق می‌افتد. مصدومیت جزئی از فوتبال است.

مربیان خارجی جودو که قرار بود به ایران بیایند، به دلیل تصادف به ایران نیامدند تا این حادثه با یانی باشد بر هفت ماه معطلی تیم ملی جودوی ایران



- سرمربی تیم فوتبال نوجوانان ایران گفت: هدف اصلی این تیم در رقابت‌های قهرمانی نوجوانان آسیا، صعود به رقابت‌های جام جهانی است.
- معاون فرهنگی، پژوهشی و آموزشی وزارت ورزش و جوانان با اشاره به آخرین نظرسنجی این وزارتخانه اعلام کرد: بیشترین مخاطب فوتبال کشور ما را جوانان تشکیل می‌دهند.
- دو باشگاه فوتبال رئال مادرید اسپانیا و منوآکو فرانسه در مورد انتقال جیمز رودریگز، آقای گل مسابقات جام جهانی ۲۰۱۴ جیمز رودریگز با هم به توافق رسیدند.
- بیست و چهارمین دوره رقابت‌های هندبال قهرمانی سال ۲۰۱۵چهار یک‌شنبه شب قرعه‌کشی شد و طی آن تیم ایران با تیم‌های تونس، کرواتسی، بوسنی، اتریش و مقدونیه هم‌گروه شد.

فرهنگ

ایسنا: پخش فیلم‌های روز دنیا به‌صورت دائلودی از تلویزیون



وسط پخش قطع شد

در حالی که شبکه اچ. دی با عنوان «اچ. دی تست» با هدف پخش مسابقات لیگ جهانی والیبال در صداوسیما ایران راه‌اندازی شد تا این شبکه بتواند تمامی بازی‌هایی را که به میزبانی ایران در اسنادیوم آزادی برگزار می‌شود، در سطح استانداردهای جهانی برای کشورهای شرکت‌کننده پوشش تصویری دهد، اما پخش آخرین دیدار ایران در جریان لیگ جهانی والیبال در این شبکه به یکباره قطع شد و تا پایان مسابقه هم این اشکال برطرف نشد و این شبکه پس از دقایقی بار دیگر پخش برنامه‌هایش را با یک مستند از سر گرفت.

شبکه اچ‌دی، برنامه‌هایش را با پخش آزمایشی مسابقات لیگ جهانی والیبال و جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴ با کیفیت Full HD آغاز کرده بود و با ممیزی متفاوتی نسبت به شبکه‌های سراسری، مسابقات ورزشی را به روی آنتن برد. این روزها شاهد پخش چندباره فیلم «محمد رسول‌الله» در شبکه اچ‌دی هستیم. مستند «ایران» هم از دیگر برنامه‌های این شبکه است.

اکران «گاو» به تاخیر افتاد

مدیر فیلم‌خانه ملی ایران از اکران فیلم «گاو» و چند فیلم قدیمی دیگر پس از ماه مبارک رمضان خبر داد. لادن طاهری، درباره نسخه مرمت شده فیلم «گاو» که قرار بود در طرح ویژه ماه رمضان اکران شود، اظهار کرد: فعلا این فیلم قرار نیست نمایش داده شود، چون پیکیری‌ها برای نمایش این فیلم با تاخیر انجام شد و خوب بود با برنامه‌ریزی بهتری برای اکران این فیلم اقدام می‌شد. اکران این فیلم در صورت موافقت، به هفته آخر ماه رمضان منتهی می‌شد که با توجه به آماده شدن نسخه مرمت شده این فیلم، فرصت کمی برای نمایش «گاو» در اختیار داشتیم، به همین دلیل، خواستیم نمایش این فیلم به زمان بهتری موکل شود. فیلم سینمایی «گاو» داریوش مهرجویی چندی است که مرمت شده و به تازگی در پاریس به نمایش درآمد.

- شهرام شکوهی که مدت‌ها است، سابقه بیماری قلبی دارد، بار دیگر در بستریبیماری افتاد.
- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی کتاب و کتابخوانی را از جمله مسائل و نکته‌های جدی در حوزه فرهنگ عنوان کرد و گفت: باوجود تمام تلاش‌هایی که در این حوزه انجام می‌شود؛ در سال‌های اخیر مقوله کتابخوانی سیر نزولی داشته است.
- علیرضا نادری، با اشاره به نامگذاری سال ۹۳ به نام سال فرهنگ و اقتصاد گفت: متأسفانه در چندماه گذشته هیچ کوششی در زمینه بهبود فرهنگ صورت نگرفته و فقط سخنان مقام معظم رهبری به گرافیک و شعار تبدیل شده است، اما هیچ عمل خلاقانه‌ای را شاهد نیستیم.
- معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: مشکل امروز تئاتر کشور کمبوداعتبار و بودجه است.

دوم

فرصت امروز

۴۰ درصد سود کسب و کار کابینت سازی

در آشپز خانه سرمایه گذاری کنید

صفحه ۱۱

هنر گوش کردن

می توانید یک موسیقی را بشنوید بدون آنکه توجهی به آن داشته باشید...

صفحه ۱۴

محمد تماشا

گوش کردن مهم ترین هنر مصاحبه است. وقتی خوب گوش می کنی، هر آنچه که می خواهی در اختیارت خواهد بود و جلسه را به بهترین وجه مدیریت خواهی کرد. می دانیم که گوش کردن با شنیدن فرق می کند و نیست؛ مثلاً وقتی شما روز نامه می خوانید نباید این دو را یکی فرض کنیم. گوش کردن امری است فعال و هدفمند و شنیدن این گونه نیست؛ مثلاً وقتی شما روز نامه می خوانید

نگاه آفر

تقلیل دارایی های یک ملت

۱۶

آزمون

درک چالش ها یا حرکت به سوی ویرانی

۱۴

کافه تبلیغات

هیچ جا به اندازه تختخواب خانه راحت نیست

۱۳

سرنغ

تجارت با برزیل و بی اعتمادی به اقتصاددانان

۱۱

فبر

معافیت های صادراتی برای منطقه آزاد ارس

مدیرعامل منطقه آزاد ارس مشوق های جدید صادراتی این سازمان را برای صادرکنندگان، فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان اعلام کرد.محسن خادم عرب باغی اظهار کرد: تمام بازرگانان و تولیدکنندگان منطقه ارس و کشور در صورتی که بتوانند در برابر واردات کالا از گمرک این منطقه، کالای تولیدی منطقه ارس یا داخل کشور را صادرکنند، تا سقف ۵۰درصد از معافیت عوارض دریافتی سهم سازمان منطقه آزاد ارس بهره مند می شوند.وی افزود: برای بهره مندی از این معافیت واردکنندگان کالا باید ظرف شش ماه از انجام واردات کالا به منطقه یا داخل کشور، کالاهای تولید منطقه و داخل کشور را به همان ارزش صادر کنند که در این صورت عوارض دریافتی از محل سهمیه سازمان منطقه آزاد ارس به آنان مسترد یا در مقابل واردات جدید تهاتر انجام می پذیرد.عرب باغی ادامه داد: این معافیت مشمول تمامی تولیدکنندگان و بازرگانان منطقه و کشور است و امتیاز بسیار مناسبی برای تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه کالاهای تولیدی منطقه و کشور است و می تواند با پایین آوردن قیمت تمام شده کالا زمینه ساز رقابت کالای تولید داخل منطقه در بازارهای جهانی شود.وی اظهار کرد: هدف این مشوق صادراتی که با تصویب شورای عالی مناطق آزاد کشور ابلاغ شده تقویت زیرساخت های حمل و نقل ارزان تر و توسعه خطوط تجاری در منطقه آزاد است.عرب باغی خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان و تجاران این منطقه در سه ماهه اول سال جاری بالغ بر ۶۶ میلیون دلار کالا از این منطقه به ۱۴ کشور هدف صادرات انجام داده اند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۱۴۴ درصد رشد داشته است.وی افزود: تولید بیش از ۱۰ هزار تن کالا در مدت مذکور در این منطقه در کنار صادرات مناسب کالاهای تولیدی داخل کشور و منطقه نشان دهنده استعداد قابل توجه این منطقه در توسعه صادرات و استقرار صنایع با رویکرد تولید صادراتی و قابل رقابت در بازارهای جهانی است.

نشست کمیسیون تجارت اتاق تهران برای برون رفت از مشکلات صادرات به ترکیه و افغانستان

اعضای کمیسیون تجارت اتاق تهران نسبت به مشکلات پیش آمده در مرزهای تجاری شرقی و غربی کشور و ترافیک خروج کالاها از این مناطق ابراز نگرانی کردند و خواستار پیگیری سازمان توسعه تجارت برای حل این مشکلات شدند. در نشست کمیسیون تجارت اتاق تهران از آخرین وضعیت تجارت خارجی ایران در سه ماه نخست امسال رونمایی شد و علاوه بر آن فعالان اقتصادی نسبت به مشکلات پیش آمده در مرزهای تجاری شرقی و غربی کشور و ترافیک خروج کالاها از این مناطق ابراز نگرانی کردند.در نشست این هفته کمیسیون تجارت محمود بهشتیان، مشاور رییس کل گمرک ایران از تراکم غیرعادی کامیون ها در مرزهای شرقی و غربی کشور خبر داد.به گفته وی در مرز ماهر که راه ارتباط تجاری ایران با افغانستان است به دلیل آنکه افغان ها محموله های نفتی ایران را رد کرده اند، حجم توقف و ترافیک کامیون های حمل مواد نفتی به طور چشمگیری افزایش یافته که ماندگاری آن به نفع تجارت کشور نیست.بهشتیان افزود: مدتی است که مقامات گمرکی افغانستان مدعی شده اند که گازوییل ارسالی از ایران به این کشور، زیر استانداردهای لازم است و به این بهانه اجازه ترخیص کامیون های حامل مواد نفتی را نمی دهند.او همچنین از توقف عبور و مرور در مرز بازرگان، یکی از مرزهای تجاری غرب ایران، خبر داد و گفت: مرز بازرگان نیز از هر دو طرف به فاصله ۲۰ کیلومتر بسته است به این دلیل که گمرک کشور ترکیه اجازه ترخیص کامیون های حامل کالاهای چینی را که از ایران ترانزیت شده نمی دهد.به گفته بهشتیان، مرزهای زاخو و ابراهیم خان که دروازه عبور کالاها بین دو کشور ترکیه و عراق است، به دلیل مسائل امنیتی و تحرکات اخیر داعش در عراق بسته شده و حجم ترافیک بالایی از کامیون در این دو مرز نیز دیده می شود.محمد مروج از اعضای انجمن نساجی ایران نیز در این نشست، از اقدام اخیر دولت ترکیه در افزایش ۲۲درصدی تعرفه واردات الیاف پلی استر از ایران خبر داد. به گفته وی، این اقدام ترکیه منجر به کاهش شدید صادرات این ماده اولیه در صنعت نساجی خواهد شد. در همین زمینه رییس کمیسیون تجارت از ارسال نامه و درخواست فعالان اقتصادی به گمرک ایران و سازمان توسعه تجارت برای بررسی این مشکل و رایزنی با مقامات ترکیه خبر داد.

می افتد، بنابراین مصرف کنندگان متضرران اصلی آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی خواهند بود. داریوش رضایی برای پسون رفت از این وضعیت گفت: دولت باید به وعده های خود مبنی بر پرداخت یارانه به تولیدکنندگان عمل کند و البته در صورت پرداخت یارانه مشکلات زیادی مرتفع خواهد شد. ولی متأسفانه تاکنون اقدامی در این زمینه صورت نگرفته و هیچ یارانه ای به تولیدکنندگان تخصیص داده نشده است. در همین زمینه رییس انجمن تولیدکنندگان روغن زیتون از تأثیرات آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی نگران بوده و از افزایش یک تا ۱/۵درصدی هزینه تولید روغن زیتون در ربی آزاد شدن قیمت محصولات پتروشیمی خبر داد. اظهار کرد: این مصوبه باعث افزایش هزینه تولید کارخانه های صنایع غذایی از جمله روغن زیتون می شود. وی با بیان اینکه قیمت محصولات پتروشیمی در شرایطی که براساس اظهار کرد: این مصوبه باعث افزایش ۲۰درصد افزایش خواهد داشت، افزود: ۵ تا ۱۰درصد هزینه تمام شده تولید روغن زیتون به محصولات پتروشیمی اختصاص دارد که در صورت رشد قیمت این محصولات هزینه تولید روغن زیتون از محل هزینه بسته بندی این کالا افزایش خواهد یافت. حال با بررسی تأثیر این سیاست بر محصولات کشاورزی، باید یادآور شد که این تأثیر بر دیگر بخش های اقتصاد نیز تأثیر منفی خواهد داشت. در همین مصرف کنندگان انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت وگو با فارس در مورد تأثیر قیمت محصولات پتروشیمی بر مبنای ارز آزاد بر تولیدات صنعت لوازم خانگی اظهار کرد: این مسئله، هزینه تمام شده تولید لوازم خانگی را افزایش می دهد و تولیدکنندگان ناچارند قیمت محصولات تولیدی خود را افزایش دهند. محمدرضا فریوری ادامه داد: در صورتی که نتوانیم قیمت تولیدهایمان را افزایش دهیم، با زیاندهی خاصی روبه رو خواهیم شد. وی با بیان اینکه محصولات پتروشیمی نیز سهم قابل توجهی در تولید برخی لوازم خانگی مانند یخچال و فریزر دارند، گفت: با افزایش قیمت هزینه های تولید، قیمت لوازم خانگی نیز باید افزایش یابد تا تولیدکنندگان قادر به ادامه تولید باشند. فریوری در پاسخ به این سوال که گهته می شود قبلاً عرضه محصولات پتروشیمی کم بوده و حال با تغییر نرخ این محصولات، عرضه آن نیز افزایش یافته است، گفت: این طور نیست، در گذشته نیز مشکلی در تأمین محصولات پتروشیمی چه از داخل و چه از خارج نداشتیم. وی تأکید کرد: تصمیم اخیر در مورد تعیین نرخ محصولات پتروشیمی بر مبنای ارز آزاد، به بهای سودآورتر کردن شرکت های پتروشیمی انجام شده ولی به طور سلسله وار باعث افزایش قیمت تولیدات وابسته به این محصولات خواهد شد. به گفته عضو انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، اختلاف ۲۵درصدی قیمت محصولات پتروشیمی بر مبنای ارز آزاد و مبادله ای، قیمت تولید لوازم خانگی را حداقل ۵درصد افزایش می دهد.



افزایش شیمیایی را گران تر بخرند و بسیاری از کشاورزانی که ضعیف تر هستند و توان خرید کود فسفاتها با سموم آفات را ندارند اقدام به خرید ۴۰۰ تومانی تهیه کنند، در حالی که قیمت قبل از آزادسازی ۲۲۰ تومان بود البته هنوز قیمت های جدید اوره و فسفات از کالاهای اساسی این بخش اعلام نشده است و تولیدکنندگان و مصرف کنندگان منتظر اعلام قیمت ها می هستند. مدیرعامل کارخانه شیمی بویاب در خصوص عدم توانایی بعضی از شرکت ها در تهیه مواد اولیه از دولت اظهار کرد: بسیاری از شرکت ها قادرند که از بورس کالا مواد اولیه خود را تهیه کنند، ولی در مقابل شرکت هایی وجود دارند که قادر به تهیه مواد از این طریق نیستند و با مشکل روبه رو می شوند. رضایی ادامه داد: کشاورزان از متضرران اصلی این آزادسازی خواهند بود، چون کارشناسان پیش بینی می کنند که محصولات شیمیایی تقریباً ۳۰درصد افزایش پیدا کنند و قاعدتاً کشاورزان کود و

محصولات پتروشیمی از مخالفان اصلی این سیاست هستند و علت اصلی نگرانی آنها اثر تورمی محصولات و افت فروش است، زیرا بخش پتروشیمی کشور ۴۰ تا ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور را در دست دارد و همچنین سهم بالایی را در اشتغال کشور ایجاد کرده است. مدیرعامل اتحادیه کارخانجات کود شیمیایی، ضمن تأیید اثرات منفی آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی، به «فرصت امروز» گفت: این نحوه آزادسازی قیمت که دولت در حال انجام آن است قاعدتاً منطقی نیست و به برنامه ریزی های گسترده ای نیاز دارد. داریوش رضایی افزود: بسیاری از کارخانه ها به دلیل اینکه نمی توانند از کانال دولتی مواد اولیه را تهیه کنند باید از بازار خصوصی این کالاها را تهیه کنند که شرایط بدی را برای آنها بروجود می آورد. به عنوان نمونه قیمت اسیدسولفوریک از کیلویی ۱۰۰ تومان به کیلویی ۳۰۰ تومان

عضو هیات رییس ه اتاق اصناف ایران با بیان اینکه این اتاق متولی کمیسیون های تخصصی اتحادیه ها شده است، گفت: بر مبنای قانون جدید نظام صنفی، رسیدگی به مسئله کمیسیون های تخصصی به

اتاق اصناف ایران محول شده است. مجتبی صفایی با بیان اینکه با تصویب قانون جدید نظام صنفی، اتحادیه های کشوری منسوخ و کمیسیون های تخصصی اتحادیه ها جایگزین آنها شدند، افزود: کمیسیون های

تخصصی به عنوان بازوی اجرایی برای رفع مشکلات خاص صنوف شکل گرفته اند. وی اضافه کرد: تخصصی شدن اتحادیه ها و نظارت اتاق اصناف ایران بر عملکرد آنها می تواند راهگشای بسیاری از مشکلات

صنوف باشد. صفایی با بیان اینکه اتاق اصناف ایران بر حسب ضرورت اتحادیه ها اجازه تشکیل کمیسیون تخصصی را می دهد، افزود: اعضای اصلی کمیسیون از میان نخبگان همان صنف با نظارت اتاق اصناف

اتاق اصناف ایران متولی کمیسیون های تخصصی اتحادیه ها شد

ایران مشخص می شوند. عضو هیات رییس ه اتاق اصناف ایران گفت: تاکنون کمیسیون تخصصی برای اتحادیه مشاوران املاک تشکیل شده است. صفایی تصریح کرد: پیش نویس

راه های درآمدزایی محبوب ترین شبکه اجتماعی جهان

فیس بوک چگونه پول در می آورد؟

مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس بوک شاید هرگز تصور این را هم نمی کرد پروژه کوچکی که در سال ۲۰۰۴ در خوابگاه دانشجویی خود طراحی کرده بود...

یک گفت وگو درباره عکاسی تبلیغاتی

جایی که خلاقیت قربانی درآمذزایی می شود

اینفوگرافی اقتصادی

این بازار آشفته خودرو

حتی اعلام قیمت های جدید خودروهای داخلی توسط شورای رقابت هم نتوانست جنجالی را که چند سالی است بر بازار خودرو سایه انداخته است آرام کند.

گزارشی از کم و کیف بازار محصولات حلال

در این بازار برای همه جا هست

نزدیک به ۲ میلیارد مسلمان در سرتاسر جهان زندگی می کنند که واژه «حلال» کلامی آشنا و مورد احترام برای آنهاست.

مدیریت کافی نت در ایران

رضایت مشتریان را مدیریت کنید

شغل کافی نت داری یکی از مشاغل پشت میزی است؛ با این حال زحمتهای زیادی باید در خصوص راه اندازی آن کشید، روال کار در این صنف به این صورت است که افراد به این مراکز برای استفاده از کامپیوتر و اینترنت مراجعه می کنند...

مدیریت کافی نت در ایران



علی رمضانیان

قیمت گذاری محصولات پتروشیمی براساس ارز آزاد از مهم ترین سیاست های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت است که از اهداف اصلی آن می توان به حذف رانت ناشی از دلالی در این بازار اشاره کرد، اما چنانچه این آزادسازی قیمت بدون برنامه ریزی دقیق دولت باشد اثرات تومی زیادی خواهد داشت و به دلیل اثرات آن، این اقدام موافقان و مخالفان خاص خود را دارد.

این در حالی است که مواد اولیه تولیدی بخش هایی از جمله کودهای کشاورزی، صنایع پلاستیکی، لوله و پروفیل، آرایشی و بهداشتی، دارویی و غیره از طریق این صنعت تأمین می شود. به عبارت دیگر، این صنعت جزو صنایع مادر محسوب می شود که از طرفی از اهمیت بالایی برای سایر بخش ها بر خوردار است و از سوی دیگر بازارهای صادراتی و صادرات غیرنفتی کشور از این محل تأمین می شود؛ از این رو لازم است از این به بعد زمینه های رقابت بین صنعت مذکور با نمونه های مشابه منطقه ای فراهم باشد. البته افزایش قیمت خوراک به میزان دو یا سه برابر بالاترین نرخ آن در منطقه، سیاسی بود که رقابت را در این صنعت به شدت زیر سوال می برد. به علاوه اگر قرار باشد قیمت های این محصولات بدون تغییر نسبت به افزایش قیمت خوراک تعیین نشود نمی توان از این صنعت انتظار سودآوری و توسعه داشت. از طرف دیگر بخش پایین دستی نیز از اهمیت بالایی بر خوردار است، پیرو همین نگرانی ها با وجود بهبود عرضه ها و با آنکه تقاضا کاهش یافته، اما حجم معاملات بهبود نیافته که نشان دهنده مقاومت خریداران در برابر خرید است. مصرف کنندگان

گزارش دیجیتال

جدیدترین قیمت تبلت

این هفته نسبت به هفته گذشته قیمت‌ها در بازار تبلت تغییر محسوسی نداشته است، جدیدترین قیمت تبلت در بازار به شرح زیر است. این قیمت‌ها برای محصولات دارای گارانتی در بازار است.

ASUS	
Asus-Padfone-Infinity-32G-"10.1	۲,۵۰۰,۰۰۰
Asus-PadFone Mini2-16-"7	۱,۲۹۰,۰۰۰
ASUS-Fonepad7-ME175-8G+8G-"7.2Sim	۶۱۰,۰۰۰
Asus-Fonepad7-2014-FE170-8G-"7.2SIM	۴۴۰,۰۰۰
IBM LENOVO	
Lenovo-ideatab-S6000-16G-"10	۸۴۰,۰۰۰
Lnovo-Yoga-Tablet8-B6000	۸۶۰,۰۰۰
Lenovo-A5500-HV-16G-"7	۷۸۰,۰۰۰
Lenovo-Ideatab-A3000-1G-16-"7	۶۳۰,۰۰۰
Lenovo-A7-50-A3500HV-16G-"7	۵۷۰,۰۰۰
Lenovo-Ideatab-A3300-8G-"7	۴۲۰,۰۰۰
APPLE	
APPLE-Ipad-Air-412.8G-"9.7	۲,۹۹۹,۰۰۰
APPLE-Ipad-Air-4G.64G-"9.7	۲,۶۴۵,۰۰۰
APPLE-Ipad-Air-4G.32G-"9.7	۲,۴۲۵,۰۰۰
APPLE-Ipad-mini2-4 G-32G-"7.9	۲,۲۷۰,۰۰۰
APPLE-Ipad-Air-4G.16G-"9.7	۲,۰۲۰,۰۰۰
APPLE-Ipad-Air-Wifi-32G-"9.7	۲,۰۲۵,۰۰۰
APPLE-Ipad-mini2-4 G-16G-"7.9	۱,۹۱۵,۰۰۰
APPLE-Ipad-Air-Wifi-16G-"9.7	۱,۶۵۰,۰۰۰
APPLE-Ipad-mini2-wifi-32G-"7.9	۱,۶۵۰,۰۰۰
APPLE-Ipad-mini2-wifi-16G-"7.9	۱,۴۴۰,۰۰۰
SAMSUNG	
SAMSUNG-Galaxy-Notepro-P901-32G-"12	۲,۱۰۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Note10.1-2014Edition-16G-"10.1	۱,۵۸۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Note10.1-N8000-16G-"10.1	۱,۶۸۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab4-T531-16G-"10	۱,۳۵۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab3-P5200-16G-"10.1	۱,۲۴۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab3-T311-16G-"8	۱,۰۷۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab4-T331-16G-"10	۱,۰۵۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab3-T211-8-1.5G-"7	۸۶۵,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab-T111-8G-"7	۶۹۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab-T111-8G-"7	۷۹۰,۰۰۰
SAMSUNG-Galaxy-Tab3-T110-8G-"7	۵۹۰,۰۰۰
ILIFE	
ILIFE-KidsPad-8G-"7	۲۷۰,۰۰۰
TWINMOS	
TWINMOS-T73GQ1-8G-"7	۵۸۵,۰۰۰

بازاریابان فیس‌بوک از چندین روش برای کسب درآمد استفاده می‌کنند که ساده‌ترین آنها تبلیغات است. اما تبلیغات در فیس‌بوک با سایر سایت‌ها بسیار متفاوت است. فیس‌بوک با توجه به جنسیت، محل زندگی، علاقه‌مندی‌ها و از این قبیل اطلاعات که کاربر با وارد کردن آن در پروفایل خود در اختیار فیس‌بوک می‌گذارد تبلیغاتی که احتمال آن می‌رود برای کاربر می‌تواند جذاب و فریبنده باشد در گوشه صفحه به نمایش در می‌آورد و با کلیک کاربر روی یکی از آنها، تازه الگوریتم هوشمند فیس‌بوک آغاز به کار می‌کند و با ذخیره کلیک‌های کاربر علاقه‌مندی‌های او را دسته‌بندی و تفکیک کرده و متناسب با آن تبلیغات بعدی را نمایش می‌دهد. به طور مثال فرض کنید شما روی تبلیغی با مضمون فروشگاه لباس کلیک می‌کنید، اگر جوان باشید اصولاً دسته‌بندی تبلیغات به طور هوشمند به سمت فروشگاه‌هایی می‌رود که دارای لباس‌های جوان پسندتر و مدرن‌تر هستند و در شهر شما نمایندگی دارند و شما با هر کلیک پول آگهی‌ها، به طور غیر مستقیم پول به جیب فیس‌بوک روانه می‌کنید.

تلفن همراه

عمده‌ترین ابزار در آم‌دزایی
اما این تنها یکی از روش‌های کسب درآمد فیس‌بوک است که مختص به این سایت نیست و گوگل، یاهو و خیلی از سایت‌های مشهور جهان نیز به این شیوه درآمدزایی دارند. روش بعدی کسب درآمد فیس‌بوک از طریق موبایل و تبلیغات موبایلی است. بر پایه برخی از آمارها، کاربران تلفن همراه در روز به طور متوسط ۱۴ بار فیس‌بوک خود را چک می‌کنند. برخی از آمارها هم اپلیکیشن فیس‌بوک را یکی از محبوب‌ترین اپلیکیشن‌های دنیا معرفی کرده‌اند. اما فیس‌بوک فقط به درآمدزایی از این اپلیکیشن قانع نیست و هراز چند گاهی اپلیکیشن‌های بزرگی همچون

اینستاگرام را خریداری و درآمد حاصل از آنها را نیز تصاحب می‌کند. طبق اعلام مسئولان فیس‌بوک، ۵۳درصد از درآمد این وب سایت محبوب از طریق تلفن همراه کسب می‌شود. گسترش استفاده از اپلیکیشن‌ها می‌تواند عرصه جدیدی از تبلیغات بازگانی را پیش پای فیس‌بوک بگشاید. براساس آمار منتشرشده از سوی موسسه بازارسنجی «ای‌مارکت»، فیس‌بوک بعد از گوگل دومین پخش‌کننده تبلیغات موبایل است.

ارسال پیام‌های پولی

به خوانندگان و بازیگران
شبکه اجتماعی فیس‌بوک تا چندین پیش اغلب خدماتش رایگان بود، اما این شرکت در تازه‌ترین روش خود برای درآمدزایی اعلام کرده افرادی که قصد دارند تا به افراد مشهور جهان پیغام خصوصی ارسال کنند این امکان را دارند تا با پرداخت مبلغی این کار را انجام دهند. ساندی تایمز در گزارشی در این خصوص نوشت که فیس‌بوک این روش را در انگلیس آغاز کرده است و براساس آن کاربران این شبکه اجتماعی می‌توانند با پرداخت پول به افراد سرشناس در دنیای هنر پیغام خصوصی مستقیم ارسال کنند.

رقم پرداختنی برای ارسال پیام به افراد مشهور با توجه به نوع فعالیت آنها از روزنامه‌نگار گرفته تا بازیگر و سیاستمدار متفاوت بوده و تا ۱۱ پوند برای هر پیام متغیر است. فیس‌بوک گفته است که این کار با هدف کمک به کاهش شمار پیغام‌های ناخواسته صورت گرفته است.

راه‌های درآمدزایی محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان

فیس‌بوک چگونه پول در می‌آورد؟

محمد ممتازپور

مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک شاید هرگز تصور این را هم نمی‌کرد پروژه کوچکی که در سال ۲۰۰۴ در خوابگاه دانشجویی خود طراحی کرده بود تنها طی چند سال رقبای خود را یکی پس از دیگری کنار بزند و به بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان با

جمعیت بیش از یک میلیارد کاربر فعال تبدیل شود. جالب است بدانید این شبکه اجتماعی محبوب موفق شد در فصل چهارم سال ۲۰۱۳درآمدی برابر ۵۹/۲میلیارد دلار به‌دست آورد و جالب‌تر اینکه طبق تحقیقات شرکت انگلیسی Happier فیس‌بوک در هر ثانیه ۵۳۰دلار در آمد کسب می‌کند.

زیرنظر گرفتن افراد زمان مشاهده تلویزیون

فیس‌بوک قصد دارد از پاییز امسال عادات کاربری افرادی که برنامه‌های تلویزیون را مشاهده می‌کنند، زیر نظر بگیرد و این داده‌ها را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. البته این بررسی‌ها در مورد افرادی صورت می‌گیرد که برنامه‌های تلویزیونی را از طریق گوشی‌های همراه، تبلت‌ها و به طور کلی بر بستر اینترنت تماشا می‌کنند. فیس‌بوک با اسکن پایگاه داده‌های جمع‌آوری شده، اطلاعاتی را در مورد سن و جنسیت کاربران برای موسسه تحقیقاتی نیلسن ارسال می‌کند. یکی از اهداف مهم اجرای این طرح، کمک به آگهی‌دهندگان و شرکت‌های تبلیغاتی است تا آنها دریابند هر برنامه تلویزیونی بیشتر چه نوع مخاطبانی دارد.



گزارش۲

گفت‌وگو با مدیرعامل اتحادیه صیادان کیلکای مازندران

میزان صید ماهی کیلکا پاسخگوی نیاز کشور نیست

داشته باشند.» وی با بیان اینکه یک بسته چیپس گران‌تر از یک کیلوگرم ماهی کیلکااست، گفت: «در حالی که ارزش غذایی ماهی کیلکا بسیار بالاست و یک کیلوی آن می‌تواند پاسخگوی نیاز یک وعده غذایی یک خانواده چهار نفره باشد، توجه چندانی به آن نمی‌شود.»

۹۵درصد از ماهیان کیلکا خوراک دام و طیور می‌شوند
مدیرعامل اتحادیه صیادان کیلکای مازندران دلیل کم بودن ماهی کیلکا در بازار را نبود تبلیغات لازم عنوان و اظهار کرد: «به دلیل نبود تبلیغ در بازار مصرف، برخلاف سیاست سازمان شیلات ایران ۹۵ درصد از ماهیان کیلکا صرف دام و طیور و تنها پنج درصد به مصرف خوراکی می‌رسد. در زمینه صادرات ماهی کیلکا تنها یک شرکت در استان مازندران سالانه ۳۰۰تن ماهی کیلکا را به کشورهای همسایه صادر می‌کند. وی با بیان اینکه سرانه مصرف غذایی ماهی کیلکا در کشورهای ارمنستان، آمریکا و آلمان بسیار بالاتر از ایران است، گفت: این کشورها ارزش غذایی این ماهی را در کرده‌اند که انتظار می‌رود این فرهنگ‌سازی در ایران نیز انجام

کارت‌های اعتباری افراد در اختیار فیس‌بوک قرار نمی‌گیرد و تنها در صورت تمایل افراد، اطلاعات خرید آنها در این سایت ذخیره می‌شود. فیس‌بوک همچنین اعلام کرده که فعلا هیچ سودی بابت ارائه این خدمات نخواهد برد و عملیات نقل و انتقال مالی از طریق کارت اعتبار هم توسط یک شرکت ثالث صورت می‌گیرد. کارشناسن می‌گویند این اظهارات اهداف تبلیغاتی دارد و در صورت موفقیت سرویسی یاد شده در آینده فیس‌بوک سهمی از سود کسب‌شده را از آن خود خواهد کرد.

فروش اطلاعات حساس کاربران

وروش آخری که امیدواریم صحت نداشته باشد فروش اطلاعات خصوصی کاربران به شرکت‌های ثالث است! گفته‌ها حکمی از آن است که مدیران فیس‌بوک برنامه‌ای مجرمانه را در دست اجرا داشته‌اند که براساس آن اطلاعات حساس شخصی کاربران خود شامل آدرس دقیق آنها و شماره‌های تماس هایشان را در اختیار گردانندگان وب سایت‌های ثالث قرار داده‌اند. فیس‌بوک به تازگی مورد انتقاد تند گروه‌های مدافع حقوق مدنی و شهروندان عادی قرار گرفته و کار بدانتجار سسیده که حتی سناتورها و نمایندگان کنگره امریکا هم از این سایت برای فروش اطلاعات کاربران انتقاد کرده‌اند. چندی قبل دوماينده‌جمهورخواه و دموکرات کنگره به نام‌های ادوارد مارکی و جوبارتون با ارسال نامه‌ای برای مارک زاکربرگ در موردانتقال اطلاعات شخصی کاربران این شبکه اجتماعی به سایت‌های ثالث اظهار نگرانی کردند و از وی خواستند در این مورد دقت بیشتری به خرج دهد. اما مسئولان فیس‌بوک این روش را در درآمدزایی فیس‌بوک را تاکنون تایید نکرده‌اند و بایددید در صورت صحت این امر روشی برای رفع نگرانی کاربران اندیشیده شده است یاخیر؟

فرصت امروز

صادرات

عوارض صادرات زعفران فله حذف شد

پس از آنکه دیوان عدالت اداری مصوبه دولت مبنی بر وضع عوارض روی صادرات زعفران را لغو کرد، به گمرک، صادرات زعفران فله را در بسته‌های بیش از ۳۰ گرم مجاز اعلام کرده است. به گزارش مهر، دیوان عدالت اداری به تازگی مصوبه دولت مبنی بر عوارض صادراتی زعفران فله بیش از ۳۰ گرم را حذف کرده و از این پس، صادرات این محصول با شرایط مذکور بدون عوارض خواهد بود.

پسته صادراتی کیلویی ۲۶هزار تومان شد

صادرات پسته خندان در بهار امسال با افزایش ۹۴درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به بیش از ۱۶۸ میلیون دلار رسید. به گزارش ایسنا، براساس آمار مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی ایران در سه ماه نخست سال جاری بیش از ۲۰ هزار تن پسته خندان به ۴۷ کشور خارجی صادر شد که ارزش آن برابر ۱۶۸/۵میلیون دلار است. براساس این گزارش صادرات پسته در این مدت ۲/۰۹درصد کل صادرات ایران را شامل می‌شود و به این ترتیب قیمت هر کیلو پسته خندان صادراتی اعم از پوسته خشک یا تازه ۸/۴دلار محاسبه می‌شود. در صورتی که از ابتدای سال تاکنون قیمت هر دلار به‌طور میانگین ۳۱۰۰ تومان در نظر گرفته شود، قیمت هر کیلو پسته صادراتی حدود ۲۶ هزار تومان خواهد بود.

دیجیتال

یوتیوب رفع فیلتر نمی‌شود

دبیر کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه از تذکر به شرکت ارتباطات زیرساخت به دلیل بروز مشکلات فنی که منجر به رفع فیلتر برخی سایت‌های اینترنتی همچون یوتیوب شد، خبر داد. عبدالصمد خرم آبادی در گفت‌وگو با مهر در خصوص رفع فیلتر سایت یوتیوب و دسترسی برخی کاربران اینترنت در ایران به این سایت گفت: «یوتیوب رفع فیلتر نشده است و کارگروه فیلترینگ نیز برنامه‌ای برای رفع فیلتر این سایت ندارد.»

اچ‌تی‌سی ساعت هوشمند می‌سازد

پس از آل‌جی، سامسونگ، موتورولا و غیره حالا اچ‌تی‌سی هم به جمع شرکت‌هایی پیوسته که درصدد عرضه ساعت‌های هوشمند هستند. به گزارش فارس، این ساعت که از سیستم عامل اندروید و پر بهره می‌برد به ادعای منابع مطلع طراحی هنرمندانه‌ای دارد. تا افراد سختگیر و شیک‌پوش را هم راضی کند صفحه‌مرعبی با حاشیه‌های گردشده و غیرتیز به همراه بند فلزی از ویژگی‌های این ساعت است.

روبات همه‌فن حریف تا سال ۲۰۱۵ از راه می‌رسد

شرکت نوپایی به نام جیبو با طراحی و عرضه یک روبات همه‌فن حریف به همین نام وعده داده که ساکنان خانه‌ها با استفاده از این روبات شاهد انجام هوشمندانه همه امور خود خواهند بود. به گزارش فارس، این روبات نیاز افراد به کنترل جداگانه ابزار و سیستم‌های مختلف را از بین می‌برد و با توجه به قابلیت اتصال آن به شبکه‌های مختلف به سادگی قابل مدیریت و برنامه‌ریزی است. این روبات قادر به نشان دادن واکنش‌های انسانی و عاطفی نیز هست و همین امر آن را از نمونه‌های قبلی خود متمایز می‌کند. این روبات توسط تیمی به سرپرستی دکتر Cynthia Breazeal از استادان دانشگاه MIT طراحی شده است.

گردشگری

رشد ۳۰۰درصدی ورود هلندی‌ها به ایران

علیرضا چنانگیری، سفیر کشورمان در هلند، درخصوص سفر چنانگردان به ایران گفت: «خوشبختانه در یک سال اخیر با کاهش تبلیغات منفی علیه کشورمان میزان صدور ویزا برای گردشگران خارجی و از جمله هلندی‌ها تا ۳۰۰درصد افزایش یافته است. وی در این باره افزود: ایران با پنج هزار سال تاریخ و ۱۷ بنای تاریخی ثبت‌شده توسط یونسکو یکی از مهم‌ترین کشورهای است که زمینه‌های مساعد فرهنگی برای جذب توریست از کشورهای دیگر و از جمله هلند را دارد و مطمئناً روند فراینده سفر گردشگران خارجی به ایران در سال‌های آینده ادامه خواهد یافت.»

حتی اعلام قیمت‌های جدید خودروهای داخلی توسط شورای رقابت هم نتوانست جنجالی را که چند سالی است بر بازار خودرو سایه انداخته است آرام کند. در چنین شرایطی شبهات ایجاد شده در افزایش قیمت خودروها و همچنین انتقادهای رییس‌جمهور از قیمت‌های جدید موجب شده تا برخی خریداران خودرو تا زمان از بین رفتن حدس و گمان‌های موجود از خرید خودرو خودداری کنند و بازار را کد شود. بازار خودرو حالا در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و هیچ‌کس نمی‌داند قرار است اوضاع و احوال به کدام سمت برود. قیمت خودروهای متوسط طوری بالا رفته که دیگر شاید خانواده‌های کمتری بتوانند به تغییر خودرویشان و نو کردن آن فکر کنند. نگاهی به سال‌های گذشته و وضعیت افزایش قیمت خودرو می‌تواند نشان دهد که در بازار داخلی خودرو چه شرایطی برقرار است و اوضاع و احوال چطور پیش می‌رود.

این بازار آشفته خودرو



۵۱ پراید
=
۱ پورشه



اگر بخواهید این روزها سراغ خودرویی از طبقه متوسط بروید باید بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان پول در جیب‌تان داشته باشید. بیاید همین پول را با دلار متوسط ۳ هزار تومان تبدیل کنید تا ببینید اگر در کشور دیگری بودید یا واردات خودرو آزاد بود چه خودروهایی با مدل ۲۰۱۴ می‌توانستید سوار شوید.

اگر واردات خودرو آزاد بود!

۶ شورولت سونیک ۲۰۱۴ ساخت آمریکا ۱۴۱۷۰ دلار	۵ فورد فیستا ۲۰۱۴ ساخت آمریکا ۱۴۱۰۰ دلار	۴ کیا ریو ۲۰۱۴ ساخت کره جنوبی ۱۳۹۰۰ دلار	۳ میتسوبیشی میراژ ۲۰۱۴ ساخت ژاپن ۱۲۹۹۵ دلار	۲ شورولت اسپارک ۲۰۱۴ ساخت آمریکا ۱۲۱۷۰ دلار	۱ نissan ورسا ۲۰۱۵ ساخت ژاپن ۱۱۹۹۰ دلار
---	---	---	--	--	--

قوانینی که رعایت نمی‌شود

آرش گیلانی پور

فصل نهم کتاب منتشر شده معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد که عنوان «مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی» را بر خود نهاده و به مقررات تهیه و پخش این نوع آگهی‌ها اختصاص دارد، به نکات جالبی اشاره می‌کند. در اصل ۷ از این مجموعه می‌خوانیم: «آگهی‌ها باید از نظر اجرا و سبک به نحوی ساخته شوند که بینندگان و شنوندگان آنها را به سادگی از هم تمییز دهند.» به زبان ساده‌تر یعنی باید بین برنامه‌های تلویزیونی و رپرتاژ آگهی تفاوتی باشد. این در حالی است که در سال‌های اخیر می‌توان مجموعه‌های بسیاری را مثال زد که تنها با هدف تبلیغ محصولات شرکت‌های تجاری و با استفاده از لوکیشن‌های مزین به آرم تجاری و برندهای خصوصا خارجی- که کم هم نبودند- با به بازی گرفتن شعور مخاطب ساخته شده است.

با این حال این روند در ادامه به جایی رسیده که دیگر تمییز دادن برنامه تلویزیونی و رپرتاژآگهی بسیار سخت شد و همین اواخر برنام‌های چند دقیقه‌ای از یک شرکت هواپیمایی پخش شد که کاملاً بینندگان را دچار اشتباه می‌کرد که آیا این اخبار رسمی کشور است که دارد برنامه پروازها را به اطلاع می‌رساند یا صرفاً رپرتاژآگهی است؟! اگرچه چندی است مالک هلدینگ‌کی که آن شرکت از زیرمجموعه‌هایش بوده به دلیل اتهامات اقتصادی در زندان به سر می‌برد و طبعاً پخش تیزرهای موصوف نیز - احتمالاً- به دستور مقامات قضایی متوقف شده است.

اغراق ممنوع

اصل ۱۱ از فصل نهم می‌گوید: «آگهی نباید به هیچ وجه متضمن فریب بوده و فراتر از واقعیت، کالا یا خدمات مسود نظر را با ادعای خلاف واقع معرفی کند. همچنین از اغراق باید پرهیز شود.» مورد اخیرالذکر هیچ نیازی به توضیح اضافه ندارد.

بسیاری از کالاهای تبلیغ شده در تلویزیون فراتر از واقعیت وجودی‌شان معرفی می‌شوند و این البته شاید به مذاق خیلی‌ها خوش نیاید، اما واقعیتی است کتمان‌ناپذیر! از لاستیک‌هایی که کیفیت ندارند و قیمت‌های‌شان

هر روز بالاتر می رود تا چیپس و پفک و ماکارونی که خوشبختانه با دخالت‌هایی که انجام گرفت تبلیغ‌شان تقریباً ممنوع شد یا با حساسیت بیشتری پخش شد.

اصل ۲۳ می‌گوید: «آگهی نباید مروج تجمل‌گرایی باشد.» انگار باید با دگرگون شدن شرایط اقتصادی جامعه تجمل را دوباره تعریف کنیم، با این حال حتی اگر تجمل را بار دیگر تعریف کنیم، مشاهده خواهیم کرد در شرایط عادی، فضاهای استفاده شده در تیزرها بسیار با واقعیت‌های معمول جامعه ما تضاد دارد.

اصل ۲۵ همین فصل می‌گوید: «تعیین جایزه برای تشویق مخاطبان آگهی به خرید بی‌رویه مجاز نیست.» و این دیگر نیاز به هیچ توضیحی ندارد که به قول قدما «دزد حاضر و بز حاضر» است.

الی‌ماشاءالله از رب گوجه‌فرنگی بگیرد تا محصولات بهداشتی و دستمال کاغذی ... همگی این روزها جایزه می‌دهند. اگرچه این جوایز باید در جامعه بازاریابی داشته باشد که هرگز ندیده و نشنیده‌ایم، اما همان شرکت‌ها در تبلیغات بعدی خبر فلان مقدار طلا، اتومبیل، پول، ویلا و... را چنان در تیزرهای‌شان تبلیغ می‌کنند که بیننده عام تصور می‌کند با خرید رب گوجه، شامپو، برنج یا چای می‌تواند سوار فلان اتومبیل پیشرفته که معلوم هم نیست وجود خارجی داشته باشد شود.

این کار باوجود اینکه خود دارای شبیهه در قوانین است، تبلیغ دیگری برای کمپانی واردکننده اتومبیل‌های موصوف نیز محسوب می‌شود.

مدیریت تبلیغات

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عباس عرب‌زاده، عکاس و مدرس عکاسی

خلاقیت، قربانی درآمدزایی می‌شود

عکاسی تبلیغاتی کشور گرفتار در دام تکرار کلیشه‌هاست

عکاسی تبلیغاتی یکی از رشته‌های مهجور و مظلوم عرصه تبلیغات کشور است؛ هنری که رها شده و کسی به داد آن هم نمی‌رسد. عکاسی تبلیغاتی در کشور ما محدود شده به تعدادی عکس نه چندان خلاقانه از محصولات و کمپین‌ها و هیچ جلوه دیگری در آن دیده نمی‌شود. این در حالی است که

نگرس فرجی

- برای شروع؛ عکاسی تبلیغاتی را برابمان تعریف کنید؟**

تبلیغات همان‌طور که از نامش پیداست، یعنی معرفی و نمایش یک موضوع یا کالا یا هرچیز دیگر به درستی و البته با کمی اغراق برای جلب توجه مخاطب. این اغراق می‌تواند در زیبایی یا در مفهوم باشد. اگر ما حرفی بزنیم با عملی انجام دهیم که گذشته از مفهوم آن، توجه شنونده یا بیننده را به سمت یک مورد خاص هدایت کند می‌توان گفت به نوعی آن را تبلیغ کرده‌ایم. این تعریف در مورد عکاسی تبلیغاتی نیز صادق است.

- در عکاسی تبلیغاتی چگونه می‌توانیم با مخاطب حرف بزنیم؟**

در عکاسی تبلیغاتی شما می‌توانید همه مواردی را که برای تبلیغ لازم است با یک عکس نشان دهید. اگر در امر تبلیغات بخواهید موضوعی را تبلیغ یا سرکوب کنید می‌توانید از دو راه مستقیم یا غیرمستقیم (کنایه‌آمیز) به این مهم برسید. برای مثال عنوان کنیم هیتلر سردار بزرگ و مهربان جنگ جهانی دوم بود، بعد زیر همین نوشته تصویری از هیتلر را بگذاریم که در حال دادن یک دسته گل به چند کودک هست ولی غنچه‌های این دسته گل سر اسکلت یا علامت مرگ است و بسیاری موارد دیگر که نه به‌صورت مستقیم بلکه کنایه‌آمیز تبلیغ مثبت یا کوبنده را همراه خود دارد.

- درباره نقش عکاسی صنعتی در تبلیغات بگویید؟**

تبلیغات در عکاسی صنعتی، دنیای بسیار وسیعی دارد. این بخش از عکاسی، یکی از شاخه‌های مهم هنر عکاسی است. در عکاسی صنعتی حتما نباید عکس از محصول یا خدمات باشد و این نوع عکاسی می‌تواند یک نمود هنری زیبا باشد یعنی هنر نیز می‌تواند در این رشته از عکاسی تأثیرگذار باشد. عکاسان صنعتی می‌توانند

آگهی

محصولات دریایی

Poisson Frais

شعار: ماهی مورد علاقه‌تان از قایق ما تا میز شما. تنها در مدت ۲۴ ساعت آماده می‌شود!

(فروش آنلاین محصولات دریایی و تحویل فوری آنها در منزل)

مدیر هنری /کپی‌رایتر: Helena Colin

نظر، به فرهنگ‌سازی و نمایش زیبایی‌های عمیق زندگی بشر نیز کمک کند. البته در ایجاد خلاقیت در عکاسی صنعتی عناصر مشخص باید عکاسی کنند برای مثال همیشه برای عکاسی از نان باگت، آن را روی یک سبذ زیبا می‌چینند و روی یک میز چوبی قرار می‌دهند و در کنار آن یک فنجان چای یا قهوه می‌گذارند و یک نورپردازی و عکس می‌گیرند، ولی این سبک عکاسی تکراری شده است.

- چگونه می‌توان اتفاقات تکراری را در عکاسی تبلیغاتی تبدیل به عکسی متفاوت کرد؟**

باید توجه داشت که واقعیت عکاسی تبلیغاتی پرداختن به امور کلیش‌های و تکراری نیست و این عکاسان می‌توانند با طرحی بهتر عکسی متفاوت و خلاق بگیرند. به‌عنوان مثال برای این موضوع می‌توانند از کودکی که لباس مندرسی پوشیده، ولی تبلیغات در عکاسی صنعتی، بسیار شاد و خندان نان باگت را گاز می‌زند عکس بگیرند، این تصویر به نظر بهتر از هرعکس تبلیغاتی خواهدشد. در واقع در عکاسی صنعتی که یکی از شاخه‌های مهم رشته عکاسی است خلاقیت بسیار مهم است. در این نوع عکاسی، اتفاقات تکراری روزمره می‌تواند در کنار خلاقیت و نوآوری، علاوه بر تبلیغ کالای مورد

باعث شده هنر عکاسی صنعتی در کشور ما خیلی رونق و نمود جهانی نداشته باشد. یکی از این دلایل عدم رونق اقتصادی تولیدکنندگان کمترین هزینه را برای بخش تبلیغات کنار بگذارند و اینجا دقیقاً نقطه‌سقوط آن شرکت می‌شود. از معضلات دیگر تعامل بین کارفرما و هنرمند است، اغلب کارفرمایان احساس می‌کنند در هنر صاحب‌نظر

هستند و دخالت‌های غیراصولی می‌کنند و این مسئله هنرمند را لاسردر می‌کند. شاید بتوان گفت در کشور ما هرجا که پای سفارش باز می‌شود خلاقیت در آن کمرنگ می‌شود.

- وضعیت عکاسی تبلیغاتی را در ایران چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

همان‌طور که اشاره کردم دلایل بسیاری هست که متأسفانه

در عکاسی صنعتی حتما نباید عکس از محصول یا خدمات باشد و این نوع عکاسی می‌تواند یک نمود هنری زیبا باشد یعنی هنر نیز می‌تواند در این رشته از عکاسی تأثیرگذار باشد

باعث شده هنر عکاسی صنعتی در کشور ما خیلی رونق و نمود جهانی نداشته باشد. یکی از این دلایل عدم رونق اقتصادی تولیدکنندگان کمترین هزینه را برای بخش تبلیغات کنار بگذارند و اینجا دقیقاً نقطه‌سقوط آن شرکت می‌شود. از معضلات دیگر تعامل بین کارفرما و هنرمند است، اغلب کارفرمایان احساس می‌کنند در هنر صاحب‌نظر

از هر ۱۰۰۰ فریم عکس یکی ارزش صحبت دارد و بیشتر عکس‌ها گزارش هستند و تاریخ مصرف دارند. شاید بگویید این لازمه عکاسی خبری است، من هم تایید می‌کنم ولی می‌توان در این بین برخی عکاسان یک روزنامه را بنا به توانایی آنها آزاد گذاشت تا با نگاه‌های خاص خود به عکس‌های خبری خاص دست پیدا کنند، آثاری که می‌توانند برای هزاران سال باقی بمانند.

- فکر می‌کنید یک عکس خوب تبلیغاتی چقدر می‌تواند در میزان فروش نقش داشته باشد؟**

یک عکس خوب به راحتی می‌تواند باعث افزایش فروش یک محصول شود. به‌طور کلی یک اثر خوب تبلیغاتی باید چند نکته را در خود کشور ما هرجا که پای سفارش باز می‌شود خلاقیت در آن کمرنگ می‌شود.

• آیا عکاس تبلیغاتی می‌تواند نقش یک مشاور تبلیغاتی خوب را هم بازی کند؟
حضور یک مشاور تبلیغاتی تیزهوش در فرآیند تکمیل پروژه‌های تبلیغاتی الزامی است. او باید پل ارتباطی بین صاحبان صنعت و هنرمندان شود. گاه یک مشاور تبلیغات، عکس تبلیغاتی را سفارش نمی‌دهد بلکه میان اتفاقات حضور و برای خود لحظه و عکس تبلیغاتی می‌سازد. شاید بتوان گفت بهتر است به هنرمند هیچ‌گاه سفارش ندهید یا اگر سفارش می‌دهید او را آزاد بگذارید. همین امر در عکاسی خبری هم نتیجه می‌دهد برای مثال وقتی روزنامه‌ها به عکاس خود می‌گویند برو و از فلان اتفاق عکاسی کن، بدترین کار را در این حرفه می‌کنند.

برای اینکه خلاقیت را با تعیین مکان و زمان و موضوع از بین می‌برند. در نتیجه فقط یک گزارش تصویری ساده خواهند داشت، به همین دلیل است که در عکاسی خبری خلاقیت و هنر بسیار اندک است مثلاً

حضور یک مشاور تبلیغاتی تیزهوش در فرآیند تکمیل پروژه‌های تبلیغاتی الزامی است. او باید پل ارتباطی بین صاحبان صنعت و هنرمندان شود. گاه یک مشاور تبلیغات، عکس تبلیغاتی را سفارش نمی‌دهد بلکه میان اتفاقات حضور و برای خود لحظه و عکس تبلیغاتی می‌سازد. شاید بتوان گفت بهتر است به هنرمند هیچ‌گاه سفارش ندهید یا اگر سفارش می‌دهید او را آزاد بگذارید. همین امر در عکاسی خبری هم نتیجه می‌دهد برای مثال وقتی روزنامه‌ها به عکاس خود می‌گویند برو و از فلان اتفاق عکاسی کن، بدترین کار را در این حرفه می‌کنند.

برای اینکه خلاقیت را با تعیین مکان و زمان و موضوع از بین می‌برند. در نتیجه فقط یک گزارش تصویری ساده خواهند داشت، به همین دلیل است که در عکاسی خبری خلاقیت و هنر بسیار اندک است مثلاً

دست‌اندرکاران

کارگردان: جوان کابرال (شرکت سازنده آگهی تبلیغاتی MJZ)

ذهن‌های خلاق: دیه‌گو کاردوسو دی‌البویرا و کایو گینلا

مدیر عکاسی: اریک گاتیر

جلوه‌های ویژه: MPC

مدیر خلاقیت تصاویر دو بعدی (2D)، بیل مک نامارا

نقاش: چین کلمنت سورت

ایستگاه تبلیغات

دیزاین جین توسط حیوانات وحشی



در ژاپن در قالب پروژه‌ای خیرخواهانه جین‌های «ZOO» پاره‌پاره در کنار حیوانات وحشی نشان داده می‌شوند. حامیان این طرح در حقیقت قصد افزایش بودجه برای بازسازی باغ وحش «Kamine» در شهر هیتاچی ژاپن را داشته و برنامه‌ای را راه‌اندازی کرده‌اند که چنین بیامی را به بیننده می‌رساند: «تنها جین‌هایی که توسط حیوانات خطرناک دیزاین شده‌اند.»

تکه‌هایی از پارچه به کار رفته در محصولات این برند به چند توپ لاستیکی بزرگ چسبانده شده و به سمت محوطه زندگی شیرها، ببرها و خرس‌ها پرتاب می‌شوند که با استفاده از دندان و چنگال‌های این حیوانات، خراشیده می‌شوند. این پارچه‌های پاره و جویده شده سپس برای شلوارهای مد پاره پاره مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کافه تبلیغات

در آگهی تبلیغاتی Ikea هیچ جا به اندازه تختخواب خانه راحت نیست

مرضیه فروتن



در آگهی تبلیغاتی رویایی و خواب آلود جدید Ikea که آژانس تبلیغاتی Mother لندن آن را ساخته و «جوان کابرال» کارگردانی کرده است، با استفاده از تصاویر CG، یک سگ جذاب و اکتیواسی از آثار شکسپیر به تبلیغ تختخواب‌های این خرده‌فروش سوئدی می‌پردازد. این فیلم ۹۰ ثانیه‌ای با صحنه بیدار شدن یک زن در تختخوابی بر فراز آسمان‌ها شروع می‌شود. او قبل از پریدن به داخل ابرها برای یک ثانیه پاهایش را از تخت آویزان می‌کند، در ادامه او روی تخت‌های مختلف غلت‌زده، در قلب شهر سرانجام کنار همسرش در اتاق خود فرود آمده و سپس سریع به خواب می‌رود. در ادامه قسمتی از نمایشنامه چهارم شکسپیر به نام «توفان» با صدای بازیگر معروف، پرونلا اسکیلز، خوانده شده و آگهی تبلیغاتی با این شعار پایان می‌یابد: «هیچ تختخوابی مثل خانه خودمان راحت نیست.»

وقتی همه روزها شگفت‌انگیز می‌شود

این آگهی تبلیغاتی آخرین بخش از کمپین «همه روزهای شگفت‌انگیز Wonderful Everyday» برند Ikea به شمار می‌رود و در آن توسط یک وبسایت تعاملی با ارائه مجموعه‌ای از تصاویر، یکسری نکات پیشنهادی در قالب A تا Z ارائه می‌شود. این آگهی برخورداری از یک خواب شیرین شبانه ارائه می‌شود. این آگهی تبلیغاتی در مقایسه با آگهی‌های تبلیغاتی قبلی با عنوان «Wonderful Everyday» ابعدی بسیار بزرگ‌تر داشته و با فیلمبرداری زیبا و تصویری میهم و مه‌آلود از ابرها هنگام طلوع خورشید برای نمایش گسترده در محل فیلمبرداری خود یعنی ژوهانسبورگ از بقیه متمایز شده است. به گفته ذهن‌های خلاق آژانس تبلیغاتیMother، دیه‌گو کاردوسو دی‌البویرا و کایو گینلا، این آگهی تبلیغاتی بسیار ساده شروع شده و هدف از ساخت آن دادن جنبه‌ای دراماتیک به این ایده است که هیچ‌جا به اندازه رختخوابشان در خانه خود راحت نخواهد بود.

همزمان با اجرای چنین ایده‌ای، این قضیه کمی بلندپروازانه‌تر شده و آژانس به این نتیجه رسیده‌که نه تنها این فیلم به نمایش محصولات برند پرداخته بلکه همه تختخواب‌هایی که در طول عمر خود روی آنها خوابیده‌اید را به تصویر می‌کشند.

استفاده از بدلکار در آگهی تلویزیونی

کابرال و آژانس تبلیغاتی Mother برای ساخت این آگهی تبلیغاتی با شرکت MPC برای ساخت جلوه‌های ویژه کار کرده و این در حالی است که برخی صحنه‌ها از ابرها فقط با استفاده از تکنولوژی CGI و green screen به وجود آمده‌اند. بسیاری از صحنه‌ها نیز با دوربین فیلمبرداری شده‌اند. امکان

ساخت صحنه‌های سقوط شخصیت اصلی آگهی با چتربازی او میسر شده و در مرحله آخر و افتادن او به درون رختخواب در خانه، این زن در ژوهانسبورگ از یک جرقئیل با ارتفاع ۲۴ متر آویزان شده و کم کم پایین می‌آید. چنین سبک فیلمبرداری به این دلیل جالب است که همه

فرودها واقعا صورت می‌گیرد. دو بدلکار در صحنه وجود داشته، اما بازیگر خود همه نقش‌ها را از افتادن از جرقئیل گرفته تا ساختمان و حتی یک هواپیما ایفا کرده است. در یکجا می‌بینیم که افراد زیادی برای نمایش صحنه‌های این آگهی تبلیغاتی در محل جمع شده‌اند. آژانس تبلیغاتی Mother از آگهی تبلیغاتی «بازی با دوستاتم Playin with my friends» در سال ۲۰۱۲ گرفته تا آخرین نمونه در سال گذشته به نام «Kitchen»، یکسری آگهی‌های تبلیغاتی درخشان برای Ikea تولید کرده و جدیدترین آگهی تبلیغاتی این‌برند نیز با وجود برخورداری از ایده‌ای ساده، اجرایی عالی داشته است.

دست‌اندرکاران

کارگردان: جوان کابرال (شرکت سازنده آگهی تبلیغاتی MJZ)

ذهن‌های خلاق: دیه‌گو کاردوسو دی‌البویرا و کایو گینلا

مدیر عکاسی: اریک گاتیر

جلوه‌های ویژه: MPC

مدیر خلاقیت تصاویر دو بعدی (2D)، بیل مک نامارا

نقاش: چین کلمنت سورت

بازاریابی مہانی

وبلاگ‌نویسی برای مشتریان

مترجم: حامد تقوی

هرچند تا به حال هیچ آمار و ارقامی در رابطه با میزان بازدید وب‌سایت‌ها و وبلاگ‌ها منتشر نشده‌است، اما به طور تخمینی می‌توان گفت ۹۰ درصد وبلاگ‌ها را هیچ‌کسی به جز نویسنده آنها و تعداد اندکی از افسرد نمی‌خوانند. اقدام به نوشتن یک وبلاگ صرفاً به این دلیل که توانایی آنجای آن را دارید و یا اینکه تمایل به انجام این کار دارید، نتایج مطلوبی را در فضای مجازی و خارج از آن برای شما به همراه نخواهد داشت. وقتی که قرار است این وبلاگ فروش محصولات شما را بالا ببرد و برند شما را به مشتریان معرفی کند، کار برای شما سخت‌تر هم خواهد شد. هنگامی که به دنبال تثبیت وفاداری در میان مشتریان خود هستید، اقدام به وبلاگ نویسی معنا پیدا می‌کند، اما تا آن زمان احتمالاً ایجاد یک وب‌سایت از طریق وبلاگ نویسی برای شما دشوار خواهد بود. درحالی که موفقیت‌های فراوانی در کسب و کارهای گوناگونی که با یک وبلاگ آغاز شده‌اند، کسب شده است، امور بازاریابی و تبلیغات را نیز نباید از نظر دور داشت.

بنابراین این پرسش مطرح می‌شود که چه کسی به یک وبلاگ نیاز دارد. یک وبلاگ یا صفحه وب از نوع وبلاگ برای شما و دیگر فروشنندگان موفق در فضای مجازی به‌عنوان مکانی جهت تجمع گروه خوانندگان و طرفداران علاقه‌مند به محتوای ارائه شده توسط کارشناسان، عمل می‌کند. اگر شما و یا هر شخص دیگری در سازمان شما آمادگی خود را برای تعامل با مشتریان از طریق ارائه اطلاعات مربوطه و نظام‌مند اعلام کند، آنگاه زمان مناسبی برای ساخت یک وبلاگ است. وبلاگ کانون اصلی فعالیت شماسست. وبلاگ نشان‌دهنده روند پیشرفت، مکان تجمع وفادارترین طرفداران شما و به طور بالقوه مسیر درآمدی بسیار مهمی در کسب‌وکار شماسست که همزمان با افزایش تعداد مخاطبان، این پتانسیل بیشتر می‌شود.



امکانات وبلاگ‌نویسی

بسیاری از مدیران در وبلاگ‌نویسی طرفدار سرسخت استفاده از WordPress هستند. هزاران پلاگ در این برنامه وجود دارد که به راحتی در وبلاگ شما افزوده می‌شود تا ظاهر مناسب و کارکردی که از آن انتظار دارید، برای شما به ارمغان آورد. شما می‌توانید در سرتاسر دنیا کارشناسانی را بیابید که با برنامه WordPress آشنایی کامل دارند. تغییر یک سایت WordPress به یک وب‌سایت با ظاهری زیبا دشوار نیست و با اندک تلاشی محقق می‌شود. میلیون‌ها نفر در سرتاسر دنیا از Tumblr.com نیز برای ساخت سریع یک وبلاگ با ظاهر بسیار عالی استفاده می‌کنند.

احتمالاً شاخص‌ترین ویژگی Tumblr قابلیت ساخت مجدد وبلاگ است. با توجه به تعریف ارائه شده از Tumblr ساخت مجدد وبلاگ به همان روشی که YouTube در قرار دادن یک ویدئو استفاده می‌کند و آن ویدئو را پربازدید می‌کند، انجام می‌پذیرد. هر وبلاگ نویسی می‌تواند در Tumblr روی دکمه re-blog در پست سایر وبلاگ‌نویس‌ها کلیک کند و از این طریق به گسترش پست اصلی در وبلاگ‌های متعدد کمک کند.

در شماره بعدی بخوانید:
ویژگی‌های یک وبلاگ پربازدید

ایستگاه بازاریابی

۱۴ واقعیت شگفت‌انگیز در مورد وال‌مارت



وال‌مارت، بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی آمریکایی که دارای گسترده‌ترین شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای موادغذایی، سوپرمارکت‌ها و هایپرمارکت‌ها در جهان است، در سال مالی ۲۰۱۳ با درآمدی معادل ۴۶۹ میلیارد دلار، به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت جهان بر پایه میزان درآمد، شناخته شد. این شرکت همچنین، با بیش از ۲ میلیون کارمند، بزرگ‌ترین کارفرمای خصوصی جهان به‌شمار می‌رود. در ادامه ۱۴ نکته شگفت‌انگیز را درباره این بنگاه اقتصادی موفق می‌خوانید.

- ۱- میانگین درآمد وال‌مارت در هر ساعت ۱٫۸ میلیون دلار است. جمعیت روزانه ۳۵ میلیون نفر از وال‌مارت خرید می‌کنند یعنی به اندازه ۲-۳ میلیون کالدا.
- ۳- میزان خرده‌فروشی در وال‌مارت ۳۱۶ میلیارد دلار است که از مجموع فروش خرده‌فروشی‌های بزرگی چون Costco, Target, Kroger و Walgreens، بیشتر است.
- ۴- به طور میانگین مراکز وال‌مارت ۱۴۰هزار قلم جنس می‌فروشند.
- ۵- وال‌مارت در سال ۲۰۱۲ میلادی به طور متوسط هر هفته ۴ تا ۵ فروشگاه باز کرد.
- ۶- خانواده مالک وال‌مارت بیش از ۱۵۰ بیلیون دلار ثروت دارد، یعنی حدود مجموع ثروت بیل گیتس، وارن بافت و مایکل بلومبرگ.
- ۷- وال‌مارت بابت هر موقعیت شغلی، ۳۵ درخواست دریافت می‌کند.
- ۸- از زمان گشایش وال‌مارت در سال ۱۹۶۲ میلادی تا سال ۲۰۰۲ میلادی تعداد فروشگاه‌های تک در ایالت متحده آمریکا ۵۵درصد کاهش داشته است.
- ۹/۱۵درصد از فروش محصولات Clorox که یکی از تولیدکنندگان بزرگ کالاست از طریق وال‌مارت صورت می‌گیرد.
- ۱۰- پرفروش‌ترین محصول در وال‌مارت در سال ۲۰۱۲، موز بوده است. ۱۱/۹۰درصد از امریکایی‌ها در فاصله ۱۵ دقیقه‌ای از وال‌مارت زندگی می‌کنند.
- ۱۲- فروش خالص وال‌مارت در سال ۲۰۱۲ میلادی ۴۶۶ بیلیون دلار بوده است، یعنی بیشتر از درآمد ناخالص ملی ارژانتین.
- ۱۳- وال‌مارت، ۲میلیون کارمند دارد، یعنی بیشتر از جمعیت Houston.
- ۱۴- اگر وال‌مارت یک کشور بود، در میان کشورهای دنیا بیست‌وششمین اقتصاد بزرگ را داشت.

مدیریت بازاریابی و فروش



گزارشی از کم و کیف بازار محصولات حلال

در این بازار برای همه جا هست

توجه قرار می‌گیرد و چارچوب آن نیز مشخص است. سپس ایجاد پایگاه‌های تحقیقاتی ضرورت پیدا می‌کند، زیرا در این مرحله با تحقیقاتی که روی داروها و خوراکی‌ها انجام می‌شود، جهانی پیگیری می‌کند. مثلاً در سوی موسسه بین‌المللی حلال زمینه بیمه حلال، گفت‌وگوهایی برای بیمه تکافل انجام می‌شود تا بتوانند اهل تسنن داخل و خارج از کشور را به سمت این بیمه جذب کنند. همچنین از این پس برای شناسایی راحت‌تر محصولات حلال، مشتریان می‌توانند از اپلیکیشن حلال استفاده کنند. این آب روی سایت hahalpress.ir دریافت بوده و شرکت‌های عرضه‌کننده محصولات حلال را معرفی می‌کند.

برند حلال غیرانحصاری
احمد مسجد جامعی، رئیس شورای اسلامی شهر تهران، به این موضوع اعتقاد دارد که پیشگام بودن در صنعت حلال با کم‌تجربگی برندها نسبت به شرکت‌های نوپا و کوچک‌تر را برتری محسوب می‌کند.
او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

او می‌گوید: «برای نمونه محصولی از ایران خارج و به کشور ثانویه‌ای فروخته می‌شود، سپس عرضه و بسته‌بندی محصول توسط کشور خریدار صورت گرفته و در عمل امتیاز و سود اصلی آن را اختیار کشور دوم قرار می‌گیرد، مورد بازر آن در تولید خاویار و زعفران رخ داده است. کشورهای خارجی خاویار ایرانی را خریداری و با بسته‌بندی شرکت‌های خودشان به دنیا عرضه می‌کنند. همین موضوع می‌تواند برای بازار اقتصادی کشور ما نوعی تهدید به حساب آید و سود زیادی را از دست بدهیم؛ وجه دیگر عدم نظارت صحیح، سوءاستفاده از نام برندهای ثبت شده در زمینه محصولات حلال است. بدان معنی که برخی شرکت‌های سودجو کالای مرغوبی را تحت نام برندی حلال عرضه کرده و در نهایت تأثیری سوء بر بازار مصرف نمی‌گذارند. به همین جهت یکی از نکات کلیدی و نهایی در زمینه توسعه، رونق بخشی و همچنین بالابردن ارزش افزوده این صنعت، می‌تواند برنامه‌های نظارتی و دقیقی باشد که روی برندهای حلال صورت می‌پذیرد.

فرصت امروز

آزمون

درک چالش‌ها یا

حرکت به سوی ویرانی

مترجم: منیژه صادقی

شما باید شرکت خود را مورد ارزیابی قرار دهید و بهتر است براساس تلاش‌هایی که در امر بازاریابی داشته‌است به آن امتیاز بدهید.
برای این کار باید قبل از هر کاری به درک چالش‌ها، مسائل و ایرادات استراتژی خود در کار برسید و سپس به خود امتیاز دهید.

شناسایی و ارزیابی کارکرد

به‌عنوان رییس یا مدیر یک شرکت تبلیغاتی کوچک با معمولی ممکن است در طول دوران کاری‌تان یکی از مسائل زیر به ذهن شما برسد:

۱. برای برنامه‌ریزی محصول بعدی خود مشکل داریم چون هنوز مشغول حمایت از محصولی هستیم که تازه کار آن را به پایان رسانده‌ایم.
۲.بخش بازاریابی مردمی زمان زیادی برای توسعه کار خود صرف می‌کند و زمان کافی برای حمایت از فروش ندارد.
۳.بخش تکرار فروش نمی‌تواند زمان خود را به‌صورت کیفی پیش ببرد چراکه بیشتر وقت خود را صرف تماس و جذب مشتری جدید می‌کند.
۴.خیلی طول می‌کشد تا ما بتوانیم تصمیم بگیریم از چه راهی می‌توانیم استفاده کنیم تا بتوانیم به فرایند فروش سرعت بدهیم.
۵.چطور برای آینده و محصول بعدی تصمیم بگیریم؟
۶.آیا باید تحویل محصول حال حاضر خود را به تأخیر بیندازیم تا بتوانیم امکانات بیشتری بگیریم؟
۷.آیا تقدیر بزرگ شده‌ایم که احساس می‌کنیم راه و روش‌های قدیمی دیگر برای ما کار کردی ندارند.

۸.چطور می‌توانیم کمپانی خود را در شرایطی پیش ببریم که بیشتر براساس روابط فروشنده و مشتری باشد؟
۹.آیا ما سرمایه خود را در بازاریابی اشتباه از دست می‌دهیم؟
۱۰.ما چطور می‌توانیم گروه بازاریابی خود را سازمان‌دهی کنیم؟
حالا براساس پاسخ‌های زیر می‌توانید کمپانی خود را از صفر تا ۱۰ ارزیابی کنید و ببینید در چه موقعیتی قرار دارید. (۰= هیچ پیشرفتی نداشته‌اید و ۱۰= پیشرفتی قابل توجه و برجسته)

۱.ما یک مدل فروش کاملاً روشن و مشخص داریم که فعالیت‌ها و زمان مورد نیاز برای هر مرحله از فروش را ترسیم می‌کند.
۲.ما از مدل فروش خود استفاده می‌کنیم تا هر فرصتی را شناسایی کرده و آن را به خط فروش خود برسانیم. گروه بازاریابی ما به طرز تأثیرگذاری از بخش توسعه، فروش و تیم اجرایی حمایت می‌کند.
۳.گروه بازاریابی ما به خوبی از پس بخش حمایت از محصولات فعلی هم برمی‌آید. گروه بازاریابی ما به این توانایی رسیده‌اند که در یک زمان بندی مناسب به محصولات جدید هم برسند. ما از پیش برای هر نتیجه‌ای و فرآیند کاری برنامه‌ریزی کرده‌ایم و براساس آن پیش می‌رویم.
۴.گروه بازاریابی ما به گونه‌ای سازمان یافته‌اند که بتوانند برای شرکت مطمئن ترین شرایط کاری را فراهم کنند (در واقع همه زیر مجموعه‌ها و گروه‌ها تحت پوشش هستند.
۵.ما داده‌های مورد نیاز خود را از مشتریان و چشم‌اندازی که از ما انتظار دارند، جمع‌آوری کردیم که شامل گزارش‌های شگست با موفقیت در یک پروژه هم هستند.
۶.ما به‌صورت دوره‌ای به بررسی عملکرد بازاریابی خود می‌پردازیم تا بفهمیم در حال حاضر سرمایه‌گذاری در کدام بخش بیشتر جواب می‌دهد.
۷.ما براساس نیازهای ویژه مشتریان مان یک پایگاه اطلاعاتی داریم که طبق آن تصمیم می‌گیریم.
ارزیابی
مجموع امتیازات
اگر امتیاز شما کمتر از ۵ است: شما در ابتدای راه هستید و صنعت شما در بازاریابی به طرز قابل توجهی مانع شما برای رسیدن به نتیجه شده است.
اگر امتیاز شما بین ۵ تا ۸ است: شما اصول پایه‌ای بازاریابی را رعایت می‌کنید اما بهتر است برای رسیدن به یک نتیجه عالی رویکرد جامع‌تری را اتخاذ کنید. اگر امتیاز شما بیش از ۸ است: شما صاحب یک بازاریابی موفق هستید و این ظرفیت را دارید تا به صحنه رقابت بزرگ‌تری وارد شوید.



بابک پرویز، مدیر آزمایشگاه تحقیقاتی Google X و یکی از طراحان اصلی عینک گوگل قصد دارد به یکی از رقبای این شرکت یعنی آمازون بپیوندد. به گزارش فوربس، این طراح که ایرانی‌الصل است خود این خبر را در صفحه شخصی‌اش در گوگل پلاس تایید کرده، اما جزئیات بیشتری را در این زمینه عنوان نکرده است. به غیر از عینک گوگل، وی در زمینه طراحی لنزهای تماسی چشمی برای این شرکت هم فعالیت کرده است.

این لنزها که روی چشم قرار می‌گیرند، انرژی خود را از خورشید و امواج اطراف دریافت کرده و روی آن تصاویری مانند نقشه ظاهر می‌شود که به نظر در فضا شناور می‌رسند. از این ابزار می‌توان برای دریافت اطلاعات مربوط به محیط اطراف استفاده کرد. یکی از سختگویان آمازون هم این خبر را تایید کرده، اما در مورد مسئولیتی که آقای پرویز بر عهده خواهد گرفت، اظهارنظری نکرده است. برخی تحلیلگران، هزمانی این رویداد با عرضه گوشی هوشمند جدید آمازون موسوم به فایرفون را مورد توجه قرار داده‌اند. این گوشی نخستین توسط شرکت آمازون است که از نمایشگر سه‌بعدی و برنامه‌هایی برخوردار است که خرید همراه و پیشبرد امور شخصی و حرفه‌ای را تسهیل می‌کنند. برخی صاحب‌نظران هم می‌گویند این مسئله نشان می‌دهد که آمازون قصد دارد توجه بیشتری به حوزه تحقیق و پژوهش نشان دهد.

مدیرعامل فورد به استخدام گوگل درآمد

شرکت گوگل مدیرعامل پیشین شرکت خودروسازی فورد را به استخدام خود درآورد. آلن مولالی، مدیرعامل پیشین شرکت خودروسازی فورد به عضویت هیات‌مدیره شرکت گوگل درآمد. مولالی ۶۸ساله در پایان ماه ژوئن سال جاری میلادی از مدیر عاملی شرکت فورد بازنشسته شد و این در حالی بود که زمستان سال گذشته گفته می‌شد که وی قرار است به مدیر عاملی شرکت مایکروسافت درآید. شرکت گوگل در اطلاعیه‌ای در این خصوص عنوان کرده که آلن مولالی از روز ۹ جولای به این سمت رسیده و قرار است در کمیته حسابرسی گوگل به فعالیت بپردازد. استخدام مدیرعامل شرکت خودروسازی فورد در گوگل پس از آن صورت می‌گیرد که این شرکت در حال توسعه خودروهای بدون سرنشین است و جزئیات بیشتری درباره برنامه‌های آینده خود برای این خودروها اعلام نکرده است. به گزارش آسوشیتد پرس، آلن مولالی که سابقه حضور در شرکت هواپیماسازی بوئینگ را نیز در کارنامه خود دار، تنها مدیر ارشد گوگل به شمار می‌رود که سابقه مدیریت تولید سنتی دارد.

اجبار واحدهای صنفی برای نصب برچسب قیمت روی کالاها

مدیربازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اجبار واحدهای صنفی برای نصب برچسب قیمت روی کالاها با هماهنگی واحد بازرسی سازمان حمایت انجام می‌شود. سیدحسین فرجی تاکید کرد: فرهنگ‌سازی لازم به‌منظور اجبار واحدهای صنفی برای نصب برچسب قیمت روی کالاها از مهم‌ترین برنامه‌های ما برای سال جاری است. وی با بیان اینکه خوشبختانه در یک‌ماه‌اخیر با اقداماتی که از طرف دولت و واحدهای بازرسی و نظارت اصناف انجام شد شاهد کاهش کمترین تخلفات بودیم توضیح داد: ثبات قیمت کالاهای اساسی و موردنیاز مردم و انجام بازرسی‌های دقیق از مهم‌ترین دلایل کاهش تخلفات واحدهای صنفی بود.

مدیریت کسب و کار

مدیریت کافی‌نت در ایران

رضایت مشتریان را مدیریت کنید

سهراب علی اکبری

شغل کافی‌نت‌داری یکی از مشاغل پشست میزی است؛ با این حال زحمت‌های زیادی باید در خصوص راه‌اندازی آن کشید. روال کار در این صنف به این صورت است که افراد به این مراکز برای استفاده از کامپیوتر و اینترنت مراجعه می‌کنند و بعد از اتمام کارشان مبلغی را می‌پردازند. با اینکه این روزها در روز بیشتر می‌شود و افراد زیادی فعالیت در این حوزه را به‌عنوان کسب‌وکار اصلی یا ثانویه خود انتخاب می‌کنند. برای آشنایی با فوت و فن‌های کافی‌نت‌داری ادامه این گزارش را بخوانید.

هزینه‌های راه‌اندازی

یکی از نکات مهمی که برای کافی‌نت‌داری باید در نظر بگیرید تشخیص مکان است. کافی‌نت نباید در پستو و خارج از دید عموم باشد به این دلیل که ممکن است حتی همسایگان شما هم از فعالیت شما اطلاع پیدا نکنند و تعداد مراجعان شما کم بشود. در نتیجه کافی نت باید ترجیحا در خیابان اصلی و مقابل دید مردم باشد تا کاربران به راحتی از آنجا بهره ببرند. برای شروع فعالیت اول باید کمی تلاش کنید و بعد به فکر نشستن روی صندلی پشت میز کافی‌نت خود باشید. هر کافی‌نت حدود ۶ دستگاه کامپیوتر دارد که حداقل برای هر کدام باید یک میلیون تومان کنار بگذارید. برای اجاره مغازه هم باید حداقل مبلغی حدود ۲ میلیون تومان به‌عنوان پیش پرداخت در نظر بگیرید. پس در قدم ابتدایی باید حدود ۸ میلیون تومان برای شروع کار داشته باشید.

کار کافی‌نت به‌گونه‌ای نیست که بخواهید کسی را برای کنترل مغازه استخدام کنید و

به تنهایی می‌توانید کافی‌نت را مدیریت کنید. برای تهیه میز کامپیوتر هم باید دقت داشته باشید میزهایی را انتخاب کنید که حجیم نباشند یا خیلی کوچک نباشند که در هر دو حالت برای شما زیان‌آور است؛ به این دلیل که میز حجیم فضای مغازه را محدود می‌کند و میز بسیار کوچک رضایت مشتری را جلب نمی‌کند. این میزها حدود یک میلیون تومان برایتان آب می‌خورد. اگر به کارهای کامپیوتر و شبکه وارد هستید تودتان لباس کار به تن کنید و مشغول شوید اگر هم دراین مورد تخصص ندارید به دنبال فردی که فعالیتش در این زمینه است باشید تا کارهایتان را انجام دهد. برای راه‌اندازی شبکه و همچنین نصب کامپیوترها هم به طور متوسط باید حدود ۵۰۰ هزار تومان البته بسته به خدماتی که دریافت می‌کنید، بپردازید.

تبلیغات کافی‌نتی

برای معرفی کافی‌نتی خود حتما یک ماه قبل از شروع فعالیت با انتشار تراکت‌های تبلیغاتی و بروشور دیگران را آگاه کنید. همین کار می‌تواند مشتری‌هایی پیش از شروع فعالیت برای شما جذب کند. برای تان کافی‌نت داران بسیار شلوغ می‌شود. باید برنامه‌ریزی شما این‌گونه باشد: در این زمان‌ها رایانه‌ها دچار مشکل نمی‌شوند و اینترنت هم فاقد مشکل باشد تا درآمد شما افزایش چند برابری داشته باشد. البته در زمان ثبت نام دانشگاه‌ها هم ممکن است سرتان نسبت به روزهای

کند. حتی می‌توانید شروع فعالیت خود را جشن بگیرید و همسایگان و آشنایان را به مراسم خود دعوت کنید. اما سعی کنید مزاحم مغازه‌های کناری نباشید و آنها را هم به جشن خود دعوت کنید.

کسب درآمد از ثبت‌نام‌ها

در زمانی که سازمان امور مالیاتی برای دریافت مالیات فراخوان اظهارنامه مالیاتی

مدیر کافی‌نت باید دقت داشته باشد که کارهای خارج از عرف جامعه را نباید انجام دهد، حتی اگر این کار به خواسته مشتری باشد. ممکن است عواقب این کار بیشتر از مبلغی باشد که از مشتری دریافت می‌کنید

می‌دهد سر کافی‌نت داران بسیار شلوغ می‌شود. باید برنامه‌ریزی شما این‌گونه باشد: در این زمان‌ها رایانه‌ها دچار مشکل نمی‌شوند و اینترنت هم فاقد مشکل باشد تا درآمد شما افزایش چند برابری داشته باشد. البته در زمان ثبت نام دانشگاه‌ها هم ممکن است سرتان نسبت به روزهای



عادی شلوغ باشد و باید با مدیریت مناسب کار مشتریان را راه بیندازید. در این میان ثبت‌نام‌هایی که هر چندسال یکبار اتفاق می‌افتند مانند ثبت نام هدفمندی یارانه‌ها هم می‌تواند به درآمد مدیر کافی‌نت بیفزاید.

با مجوز کار کنید

اگر می‌خواهید فعالیت شما ادامه‌دار باشد باید از اتحادیه مربوطه مجوز دریافت کنید در غیرابصورت ممکن است بازرسان اتحادیه به مغازه شما مراجعه کنند یا در صورت عدم اجرای دستورات، کافی‌نت پلمپ شود این موضوع باعث می‌شود تا اعتبار کاری‌تان از دست برود. برای دریافت مجوز پس از تشکیل پرونده ممکن است یک ماه معطلی داشته باشید اما در طول این مدت می‌توانید به فعالیت خود ادامه دهید.

فضای داخلی

در فضای داخلی مغازه باید از کوچک‌ترین فضاها هم استفاده مفید شود. به این دلیل که فضای کافی‌نت‌ها اغلب با ۱۳ تا ۲۰ متر است و فضای اضافی برای کارهای غیرضروری نیست. میز شما باید در نزدیک‌ترین نقطه به ورودی باشد تا مشتری بعد

از اتمام کار مبلغ را تحویل داده و از مغازه خارج شود. سعی کنید در بخش چیدمان بهترین عملکرد را داشته باشید تا مشتری از این لحاظ راضی باشد. بهترین حالت قرار دادن میزها وسط مغازه به‌صورت ردیفی است زیرا مشتریان کمتری چشمتان به مانیتور دیگران می‌خورد.

حساب و کتاب

برخلاف آن چیزی که عموم مردم تصور می‌کنند شغل کافی‌نت‌داری یک شغل پر مشغله است و باید حساب و کتاب دقیق داشته باشد. درست است که جزو مشاغل پشت میزی است اما اگر کوچک‌ترین مشکلی در بخش محاسبات به وجود بیاید باید منظر مشکلات بزرگ‌تر باشید. در خصوص دریافت پول از مشتری هم باید گفت که تعرفه ساعت کار در کافی‌نت‌ها مشخص است. این تعرفه را حتما در دید عموم قرار دهید تا مشتری میزان مبلغی که می‌پردازد رضایت داشته باشد. شاید برخی مشتری‌ها گذری باشند اما خدمات و همچنین نحوه برخورد شما می‌تواند نقطه جذب این افراد برای دیداری دوباره باشد.

تخفیف بدهید

در زمان‌هایی که سرتان بسیار شلوغ است حتما تخفیف‌هایی را برای مشتریان در نظر بگیرید. فراموش نکنید که ۱۰ نفر از افراد رهگذر ممکن است مشتری دائم شما شوند و نیازهای مالی‌تان را تامین کنند. یک مدیر کافی‌نت باید دقت داشته باشد که کارهای خارج از عرف جامعه را نباید انجام دهد، حتی اگر این کار به خواسته مشتری باشد. ممکن است عواقب این کار بیشتر از مبلغی باشد که از مشتری دریافت می‌کنید.

مدیران بفوانند

بیوریتم، چرخه‌ای پنهان که شما را مدیریت می‌کند



پروانه مسجل

آیا تا به حال برای‌تان پیش آمده که بدون هیچ علتی، احساس کنید روز کاملا بدی را پشت‌سر گذاشته‌اید؟ روزی که در آن هیچ چیز مطابق میل شما پیش نمی‌رود و بدترین اتفاق‌های ممکن در کسب‌وکار شما رخ می‌دهد. برخی کارشناسان بر این باورند که بسیاری از این تجربیات، ناشی از وجود چرخه‌ای به نام «بیوریتم» در سیستم بدن است.

بهینه‌سازی عملکرد کارمندان با آگاهی از بیوریتم

اغلب افراد در مرحله‌ای از زندگی خود مطالبی را در رابطه با بیوریتم شنیده‌اند، اما برخی از آنها این مطلب را خرافات دانسته و نسبت به آن بی‌اعتنا بوده‌اند. اطلاع از حجم بالای پژوهش‌هایی که در این حوزه انجام گرفته، بسیاری از این افراد را شگفت‌زده خواهد کرد. چندین سال است که این پژوهش‌ها با بهره‌گیری از مفهوم بیوریتم، به دنبال بهینه‌سازی عملکرد اشخاص بوده‌اند. پیدایش این مفهوم به اوایل قرن بیستم برمی‌گردد. دکتر ویلهلم فلیس، متخصص گوش، حلق و بینی در دانشگاه برلین که یکی از پیشتازان در این حوزه محسوب می‌شود، الگوهایی را در علائم بیماری مراجعان مشاهده کرده و با نگاهی ریاضی‌وار بر این الگوها دریافت که مردان و زنان از سیکلی متفاوت در بروز بیماری برخوردارند. از طرف دیگر دکتر هرمان سوبودا، استاد روانشناس نیز متوجه وجود چرخه‌هایی در حالات جسمی و هیجانی بیماران خود شد. این یافته‌ها زمینه‌ساز پژوهش‌های بسیاری در آلمان، ژاپن و ایالات متحده بود. بدن انسان از چرخه‌های

سه‌گانه‌ای پیروی می‌کند که هرکدام براساس موجی سینوسی با دوره‌ای متفاوت در حال گردش بوده و نقطه ابتدای آنها تولد هر شخص است. این چرخه‌ها مشابه با ساعتی بیولوژیکی در بدن اشخاص عمل کرده و بر تمام حالات جسمی و روحی او تاثیر می‌گذارند. این سه چرخه عبارتند از: دوره چرخه جسمی که هر ۲۳ روز یک بار تکرار می‌شود، دوره چرخه حسی که هر ۲۸ روز یک بار تکرار می‌شود و دوره چرخه ذهنی که هر ۳۳ روز یک بار تکرار می‌شود.

هر سه این سیکل‌ها از یک ناحیه مثبت، یک نقطه منفی و آموزش ناحیه منفی تشکیل شده‌اند. نقطه صفر که در مرکز هر یک از این سیکل‌ها قرار می‌گیرد، در حقیقت مرحله گذر از ناحیه مثبت به ناحیه منفی محسوب شده و ناحیه «بحرانی» آن دوره نامیده می‌شود. این سه سیکل مرتبا تکرار شده و در بسیاری از نقاط با یکدیگر تقاطع دارند. زمانی که دو سیکل در یک

نقطه تقاطع می‌کنند، آن نقطه «بحرانی‌تر» محسوب شده و در صورتی که هر سه سیکل در یک نقطه تقاطع داشته باشند، آن نقطه «بسیار بحرانی» خواهد بود.

این سه منحنی بعد از ۲۱۲۵۲ روز (۲۳×۲۸×۳۳) یعنی در حدود سن ۵۹ سالگی، یکدیگر را در نقطه صفر قطع می‌کنند، بررسی‌ها نشان داده‌اند نقاط بحرانی می‌توانند به وجود آورنده عدم تعادل باشند.

مفهوم بیوریتم کاربردهای فراوانی داشته و در بسیاری از حوزه‌ها از آن بهره گرفته شده است؛ به‌عنوان مثال مربیان تیم‌های ورزشی آلمان در انتخاب و آموزش بازیکنان و آماده‌سازی آنها برای بازی‌های المپیک از نمودارهای بیوریتم استفاده کردند. به این ترتیب مربیان، افرادی را به‌عنوان هم‌تیمی انتخاب کردند که از نظر زمانبندی سیکل‌های بیوریتم با یکدیگر همخوانی داشته و می‌توانستند حداکثر منافع را برای تیم به دنبال داشته باشند. برخی از خطوط هوایی از این

در دوره سیکل مثبت نمودار بیوریتم، به آنها مسئولیت‌های بیشتری محول شود.

احتیاط شرط عقل است

در حال‌حاضر بیوریتم به یکی از موضوعات مهم در مباحث رفتار سازمانی تبدیل شده است. امروزه یکی از ابزارهای مهم مدیران در کشورهایی پیشرفته، استفاده از اطلاعات سیکل‌های بیوریتم منابع انسانی سازمان است. آشنایی با بیوریتم و آگاهی از سیکل‌های سه‌گانه می‌تواند فواید بسیاری را برای مدیران به همراه داشته باشد. بسیاری از مدیران موفق در سراسر دنیا، تخصصی کار به کارکنان را براساس سیکل‌های بیوریتم آنها به انجام می‌رسانند.

مدیران می‌توانند با آگاهی از ریتم طبیعی کارمندان، برنامه ریزی‌های سازمان را به نحوی انجام دهند که کارهای دقیق و حساس، در بخش مثبت سیکل بیوریتم به کارمندان سپرده شود تا به این ترتیب از حداکثر کارایی منابع انسانی سازمان استفاده شود. امروزه برای رسم سیکل بیوریتم و آنالیز روزهای بحرانی، از برنامه‌های نرم‌افزاری استفاده می‌شود که کار را بسیار آسان کرده و تنها با وارد کردن تاریخ دقیق تولد در آن می‌توان به نمودارهای سیکل‌های بیوریتم دست یافت.

با وجود تمام پیشرفت‌هایی که در احتمال خطا افزایش می‌یابد، اما با آگاهی از این مسئله می‌توان با محدود کردن فعالیت‌ها در چنین روزهایی، احتمال بروز مشکل را کمتر کرد. شناخت روابط علی واکتش‌های افراد در محیط کار، می‌تواند به مدیران در حداکثر رساندن بهره‌وری سازمانی کمک کند. برخی بر این باورند که کارکنان باید در روزهای بحرانی در خانه بمانند و در مقابل

ارائه



علی معروفی

وسط بخش شلوغ و پرهیجان خودم دارم با دو تا از نوابغ گروهم سروکله می‌زنم که رییس، خرامان و خوشحال وارد می‌شود و خبر را قلمبه کف دستم می‌گذارد. چه شده؟ قرار است در یک جلسه با حضور کارفرمایان بزرگ شرکت در مورد کار تخصصی بخش خودم یک چیزی شبیه سخنرانی انجام بدهم. البته من کوچک‌تر از آن هستم که برای کسی سخنرانی کنم و گمانم عبارت ارائه مطلب در اینجا درست‌تر باشد. حالا این ارائه مطلب یا به قول آنجایی‌ها پزنتیشن چیست؟ یک چیزی است فی‌مابین سخنرانی و درس پس‌دادن و تبلیغ و آموزش. یعنی فردی به‌عنوان یک متخصص در یک گوشه از یک شاخه از یک کسب‌وکار خاص می‌رود با زحمت و مرارت مجموعه‌ای از مطالب تخصصی مرتبط با آن گوشه را جمع‌آوری می‌کند و طی مراسم باشکوهی به سمع و نظر باقی متخصصان آن شاخه می‌رساند. طبعاً حرکت شخص فوق‌الذکر کاری شبیه معلق‌بازی جلوی قاضی است و با توجه به رسم و عادات اینجایی هر آن ممکن است پاک آبرو و حیثیت حرفه‌ای خود را بر سر این کار مخاطره‌آمیز بگذارد. که این بی‌آبرویی البته همیشه به‌خاطر ارائه ضعیف یا ناقص نیست، گاهی به‌علت بیش از حد سختگیرانه و تخصصی بودن است که همکاران از خجالت‌فرد مذکور درمی‌ایند. ملاحظه می‌فرمایید که شرایط چندان مطلوبی نیست. حتما حق می‌دهید که تلاش‌م را جهت استخلاص از این وضعیت انجام دهم. البته تلاش‌م به جایی نمی‌رسد و رییس ضمن اعلام این نکته که همه مدیران گروه‌های تخصصی قرارشده این کار را انجام دهند و من هم از بقیه رنگی‌تر نیستم، بخش را به مقصد ناملومی ترک می‌کند.

در نگاه اول زیاد هم سخت به‌نظر نمی‌رسد. کایتیست بخش‌های مختلف کار را جدا جدا بنویسم و در مورد هر کدام توضیحات تخصصی بدهم. اینکه هر یک با کدام استاندارد‌ها و مرجع‌ها طراحی و ساخته می‌شوند. اینکه معضلات و مشکلات معمول (به قول رییس گیر و گورهای) هر بخش چه بوده و چطور ی قابل حل هستند و همین‌طور تا آخر پیش بروم. بد فکری نیست. دست به کار می‌شوم و شروع می‌کنم به ورق سیاه کردن. توضیحات فنی که تمام می‌شود از اول بررسی‌اش می‌کنم. از دید درس پس‌دادن و آموزش دادن مخاطب خوب از کار درآمده، اما بخش تبلیغی‌اش چه؟ اغلب احساس می‌کنم که مدیران اینجایی دو دسته‌اند، یک دسته آنهایی که کار فنی و تخصصی بلدند و در تبلیغ و اغوا کردن مشتری کمی‌آوردند و دسته دیگر آنها که تبلیغ می‌دانند ولی در امور تخصصی کمیت‌شان لنگ است. صد البته این دو حوزه منافات ماهوی با هم ندارند ولی ظاهرا این رسم روزگار است. من هم شاید به نظر خودم در بخش فنی و تخصصی زیاد قوی نباشم ولی در بخش تبلیغ قطعا و به من می‌گوید که آن بخش قضیه که موجب دردسر ارائه‌دهنده مطلب می‌شود معمولا بخش تبلیغی و بزک و دوزک ماجراست ونه بخش فنی و تخصصی. چرا که به طور معمول نمایندگان کارفرما زیاد در بخش‌های فنی ورود نمی‌کنند و گیر آنها سر همین مباحث جذابیت‌های خریدی است که قرار است با بودجه‌های سازمان‌های متبوعشان انجام دهند.

شروع می‌کنم که بخش‌های تبلیغی و جذاب قضیه را بالا ببرم. طبیعتا چون از این کار سردر نمی‌آورم در بعضی جاها نتیجه عکس می‌گیرم و بعضی جاها تندروی می‌کنم و نتیجه مثل تبلیغات تلویزیونی می‌شود. کاملا جای خالی یک دوره اصول و مبانی تبلیغات یا حداقل ارائه مطلب را در تحصیلات دانشگاهی خودم حس می‌کنم. در این افکار ناامیدکننده هستم که ناگهان فکری به ذهنم می‌رسد. تصمیم می‌گیرم روش‌های خلاقانه و بعضا من‌درآوردی که برای حل معضلات معمول کار انجام می‌دهیم را هنگام تشریح این معضلات و مشکلات به‌عنوان نوآوری‌ها و روش‌های نوین جا بزنم. البته پسر بیراه هم نیست. به‌هرحال یک چندسالی در این کار استخوان خرد کرده‌ایم و یک چندتایی روش نوین داریم. برای هر کدام از قسمت‌های کار مشکلات معمول را ذکر می‌کنم و روش‌های خودمان جهت حل این مشکلات را هم با آب و تاب فراوان و ذکر مثال‌های زیاد شرح می‌دهم. باقی قضیه را هم به حضور ذهن، حاضرچوایی و شیرین‌زبانی شخص خودم می‌سپارم تا جالتا این جلسه به پایان برسد، ولی به خودم قول می‌دهم بعد تبلیغ را جدی‌تر بگیرم.

کلینیک کسب‌وکار

مدیریت نوآوری

پرسش: برای یک سسمت جدید سازمانی نیازمند یک فرد خلاق هستیم. در چند هفته اخیر با چند نفر مصاحبه کرده‌ام، اما با اطمینان نمی‌توانم فرد دلخواهم را انتخاب کنم. برای انتخاب خلاق‌ترین فرد باید چه نکاتی را موردنظر قرار دهم؟

ساخت کارشناس: در نظر داشته باشید که افراد خلاق انسان‌هایی با هیبت نامتعارف نیستند اما از نظر روحی و ذهنی با سایر افراد تفاوت دارند. این افراد به محرک‌ها پاسخ‌های شدیدتری می‌دهند و برای ایجاد ارتباط موثر با آنها باید نقاط قوت و ضعف شان را به خوبی بشناسید. افراد خلاق، آزاداندیش هستند؛ اعتماد به نفس بالایی دارند؛ توانایی هدایت فردی و توانایی نفی دارند؛ کنجکاو، دقیق، پرسشگر و باریک بین هستند؛ استقلال طلبی فکری دارند؛ اشتیاق شدید و انگیزه قوی دارند؛ یکپارچه فکر می‌کنند؛ صورت، فکور و جسور هستند؛ کنجکاو و پرسشگر هستند و علاقه به یادگیری زیاد دارند؛ روحیه نقادی دارند؛ نسبت به نوآوری و نوآوری نظر مثبت دارند؛ آرام و آسوده خاطر هستند؛ اغلب شوخ‌طبع و بذله‌گویند؛ در گفتار و عمل بی‌تکلف هستند؛ ارتباطی عمیق و صمیمی با اطرافیان برقرار می‌کنند؛ به جزئیات توجه زیادی دارند؛ ریسک‌پذیرند؛ از ارزیابی و انتقاد نمی‌ترسند و به پیشنهادات و انتقادات پاسخ می‌دهند؛ سریع تصمیم می‌گیرند؛ قدرت تخیل قدرتمندی دارند؛ خوب تجزیه و تحلیل می‌کنند و از عدم موفقیت نمی‌ترسند.

پیشنهاد می‌کنیم با استفاده از آزمون‌هایی که برای آشنایی قابلیت‌ها و ویژگی‌های شخصیتی کارمندان وجود دارد، گزینه‌های مورد نظر خود را به دقت بررسی کنید. می‌توانید دو یا سه نفر را به‌صورت آزمایشی به مدت یک ماه استخدام کنید و توانایی‌های آنها را خوب بسنجید و بعد مناسب‌ترین فرد را برای سمت مورد نظرتان انتخاب کنید. فراموش نکنید که به کارگیری افراد خلاق در سازمان‌تان به معنای قبضه کردن آنها نیست و باید این افراد را در راستای اهداف استراتژیک خود هدایت کنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

نگاه آفر

تقلیل دارایی‌های یک ملت



بهشید ارفع‌نیا | حقوق‌دان |

مدت‌هاست اقتصاد ایران به یک بیماری مبتلا شده است، به‌خصوص از زمانی که تحریم‌ها آغاز و روز به روز بر وسعت آن افزوده شد، فشار ناشی از تحریم‌ها بر دوش مردم کشور وارد می‌شود که شب و روز زحمت می‌کشند و بعضی نه تنها دو، بلکه حتی سه شغل برای خود دست و پا کرده‌اند تا بتوانند از عهده مخارج زندگی، از اجاره خانه گرفته تا هزینه‌های مربوط به خورد و خوراک و هزینه‌های پوشاک و وسایل زندگی و غیره بر آیند. بگذریم که داشتن شغل هم در حال حاضر برای بعضی به‌صورت یک آرزو درآمده، حتی برای اشخاصی که تحصیلات عالی دارند و با هزار امید و آرزو، کلاس‌های دانشگاه را یکی پس از دیگری گذرانده‌اند، به این امید که پس از اتمام تحصیلات به شغلی آبرومند مشغول شوند و زندگی خود را سر و سامان دهند. حدود ۲ سال قبل که ناگهان قیمت دلار سه برابر شد، در واقع ارزش هر اندوخته‌ای که افراد در بانک یا در منزل داشتند یا حتی حقوق ماهانه‌ای که در مقابل کار خود می‌گرفتند، به یک سوم تقلیل یافت. طرف سال‌های اخیر که مرتب قیمت ارز بالا رفته و بهتر است بگویم ارزش ریال پایین و پایین‌تر آمده، متأسفانه بر قدرت خرید مردم اثرات منفی گذاشته و قیمت همه چیز از وسایل الکترونیکی مثل کامپیوتر و موبایل گرفته تا وسایل زندگی و حتی مواد خوراکی، بلافاصله به همان نسبت بالا

منطقه آزاد

همزیستی شعر و سیاست



فاطمه راکعی | شاعر و فعال سیاسی |

شعر و شاعری در کشور ما اصلا حرفه به حساب نمی‌آید. یعنی اگر حرفه‌های دیگر حتی در حوزه هنر و فرهنگ را بررسی کنیم، باز هم شعر انگار که معلق است. نقاش تابلویی می‌کشد و می‌فروشد، خوشنویس خطی می‌زند و از او خریداری می‌شود، یا اگر به صنعتی‌ترین وجه آن نگاه کنیم در سینما و نشر، آثار هنرمندان به فروش می‌رسد. در حالی که شعر از این قاعه‌است‌ستناست. جایگاه شعر در میان حوزه‌های مربوط به ادبیات، جایگاه هنر محض است. بنا بر نظر بعضی‌ها شعر اصیل‌ترین و ماندگارترین گونه هنر است، چرا که اندیشه و هنر انسانی را توان‌مان دارد. شاعران ما از دیرباز وضعیت شعر و شاعری را پذیرفته‌اند و به‌عنوان حرفه به آن نگاه نمی‌کنند. در اصل شاعر اگر شعر نگوید خلا بزرگی را احساس می‌کند. ما به شعر به‌عنوان یک موهبت نگاه می‌کنیم. به همین دلیل شعر به جایگاه اصیل‌ترین نوع هنر رسیده است. شعرا هیچ‌گاه به دید وسیله‌ای برای امرار معاش به شعر نگاه نمی‌کنند. اگر هم در دهه‌های اخیر جشنواره‌هایی برگزار شد که از شاعران قدردانی کرد و در کنار آن جوایزی به آنان اهدا شد، مبلغ چندانی نبوده است که بتوان آن برداشت امرار معاش داشت. به همین ترتیب در سایر موارد از انتشار کتاب

خودپرداز

موسسه مالی اعتباری خودپرداز و توسعه



سعید هوشیار | طنز نویس |

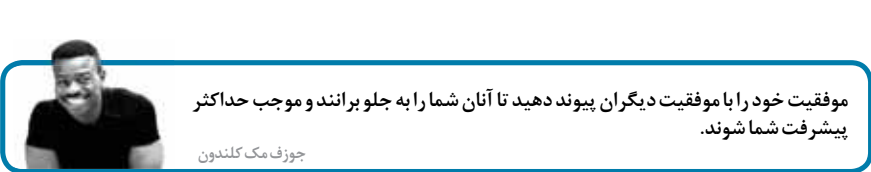
امروز مشغول گشت‌وگذار در سطح شهر بودم که یک آگهی تبلیغاتی نظرم را جلب کرد: «موسسه مالی اعتباری؛ معاوضه با زمین یا خانه» سال‌ها پیش ۳۰۰ متر زمین در شمال خریداری کرده بودم که به دلیل قرارگیری در طرح راه‌اندازی اتوبان ۲۶۰ متر آن عقب‌نشینی داشت و ۴۰ مترش باقی مانده بود. به بهانه راحت شدن از دست این زمین با شماره‌ای که پایین آگهی زده بود تماس گرفتم و قرار ملاقات گذاشتیم. سرتان را درد نیآورم، زمین را دادم و موسسه مالی اعتباری را گرفتم و ۲ میلیون نیز سر گرفتم. ابتدا جا دارد این موفقیت بزرگ را به تمام خانواده خودپرداز و خودپردازیان تبریک عرض کنم. در ثانی اینکه ماکت خودپردازی را خریداری کرده و در وسط خیابان گذاشتم تا از مردمی که جهت دریافت پول به آن مراجعه می‌کنند گزارشی تهیه کنم و در روزنامه به چاپ برسانم. ضمناً نام موسسه مالی اعتباری را «موسسه مالی اعتباری خودپرداز و توسعه» گذاشتم. روزی اولی که ماکت خودپرداز را در خیابان کار گذاشتیم من و لهراسب (فردی از اهالی خودپرداز که حامل اخبار روز است) در پشت درختی در همان نزدیکی‌ها ایستادیم تا ببینیم عکس‌العمل مردم چیست. نفر اولی که به خودپرداز رسید، کارت عابر بانکش را از جیبش بیرون آورد و داخل خودپرداز وارد کرد و پس از چند دقیقه پولی را که می‌خواست از دست‌گاه الکی و بیخودی ما دریافت کرد. من و لهراسب که داشتیم از تعجب شاخ

دور دنیا

میلیونر ۱۱ساله



مجموعه‌ای از ۴۰ تابلوی نقاشی پسری ۱۱ ساله ۴۰۰ هزار پوند قیمت‌گذاری شد.به گزارش ایسنا، «کایرون ویلیامسون»، نوجوان ۱۱ ساله انگلیسی است که ارزش آثار نهمین نمایشگاه نقاشی‌هایش ۴۰۰ هزار پوند تخمین زده شده است.ویلیامسون از پنج سالگی نقاشی را شروع کرده و این هفته نهمین نمایشگاه کارهایش را در شهر «هولت» برپا می‌کند. این نقاش کوچک آثارش را تحت تاثیر سبک «دوادر سیگو»



موفقیت خود را با موفقیت دیگران پیوند دهد تا آنان شما را به جلو برانند و موجب حداکثر پیشرفت شما شوند.

جوزف مک کلندون

قاب

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد با به پایان رسیدن ماه رمضان، میانگین مصرف بنزین به روزانه ۷۱ میلیون لیتر می‌رسد.



مکایت

تفاوت در انتخاب مسیر

مارک البیون در کتاب خود تحت عنوان «ساخن زندگی و امرار معاش»، درباره یک مطالعه آشکارکننده می‌نویسد که افراد دو مسیر کاملاً متفاوت را گذشته نیز با رواج تفکر «یا ما باش یا هیچ» این مخاطره طی کرده‌اند. وی چنین می‌گوید: یک مالدن در فضای سیاست تمام جنبه‌های زندگی‌شان تحت تاثیر قرار گرفت. حالا هم شاید همین روبه برقرار باشد. یک فعال سیاسی ممکن است به خاطر فعالیت‌هایش در معرض از دست دادن شغل خود قرار گیرد، مخصوصاً اگر اهل قلم قلم باشد یا از طریق نوشتن و خبرنگاری امرار معاش کند. متأسفانه در سال‌های گذشته امنیت شغلی وجود نداشت. افرادی که مشاغل دولتی داشتند یا در دانشگاه‌ها تدریس می‌کردند، شغل خود را از دست دادند. در اوضاع فعلی البته وضعیت رو به بهبود است. اما می‌توان چنین نتیجه گرفت که با گذشت سال‌ها سرنوشت فعالیت سیاسی با سرنوشت شعر در میان هنر‌ها شبیه به هم بوده است. منفعتی برای شاعر و فعال سیاسی به‌عنوان صاحبان آن پیشه نبوده است. افرادی که هر دو به یک اندازه در مخاطره هستند

نمودار امروز

نمودار رشد اقتصادی ۲۰سال گذشته ایران



منبع: بانک مرکزی ایران

سودوکو

در فروردین ماه سال جاری به طور میانگین روزانه ۷۳/۹ میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف شد که در مقایسه با فروردین ماه سال گذشته (حدود ۶۸/۳ میلیون لیتر) مصرف این فرآورده میان تقطیری پالایشگاه‌های نفت به جای کاهش با ۸/۲ درصد افزایش همراه شده است. ظرفیت فعلی تولید بنزین کشور بیش از ۶۰ میلیون لیتر در روز است که با پیربرداری از طرح بنزین‌سازی پالایشگاه اصفهان در مهرماه سال‌جاری ظرفیت تولید این فرآورده نفتی به مرز ۶۵ میلیون لیتر در روز افزایش می‌یابد. علاوه بر اینکه این آمار نشان‌دهنده نیاز کشور به واردات بنزین است، می‌توان نتیجه گرفت که افزایش مصرف سوخت همراه با کاهش سهمیه ۴۰۰ تومانی بنزین و گران شدن قیمت آزاد، هزینه اضافی برای خانواده‌ها و درآمدی بی‌فایده برای دولت خواهد داشت. قائم‌مقام مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی کشور گفته است که تا پایان سال جاری روزانه ۱۰میلیون لیتر بنزین وارد می‌شود. در فصل تابستان به دلیل سفرهای تابستانی که با خودروهای شخصی انجام می‌شود، مصرف سوخت در کشور افزایش پیدا می‌کند و نیاز به واردات نیز به طور معمول بالا می‌رود.

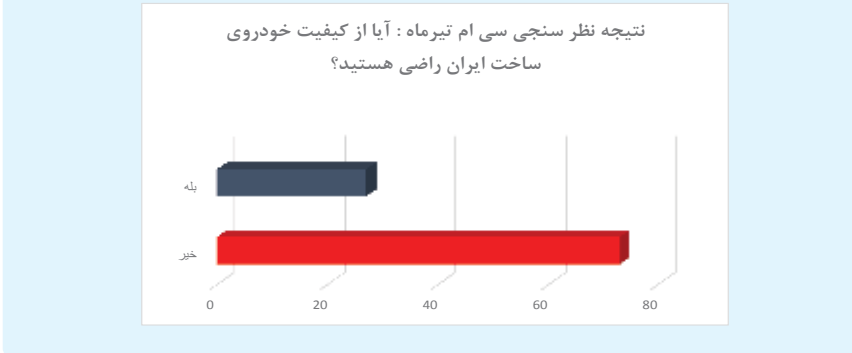
نظرسنجی

به نظر شما سقف مبلغ وام مسکن که توسط بانک پرداخت می‌شود باید چقدر باشد؟

۱] ۲۰ میلیون تومان **۲] ۵۰ میلیون تومان** **۳] ۷۰ درصد قیمت ملک**

لطفا شماره موردنظر تان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.

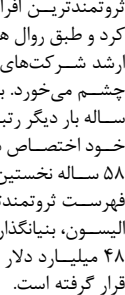
شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

فناوران در لیست ثروتمندترین‌ها

به گزارش فوربس، بیل گیتس، بنیانگذار شرکت مایکروسافت با ثروتی بالغ بر ۷۶ میلیارد دلار ثروتمندترین فرد جهان است. نشریه فوربس فهرست



ثروتمندترین افراد جهان در سال ۲۰۱۴ را منتشر کرد و طبق روال همه ساله نام بنیانگذاران و مدیران ارشد شرکت‌های فناوری اطلاعات در این فهرست به چشم می‌خورد. بیل گیتس پس از یک دوره چهار ساله بار دیگر رتبه اول ثروتمندترین مرد جهان را به خود اختصاص داد و این در حالی است که این فرد ۵۸ ساله نخستین بار در سال ۱۹۹۴ در رتبه نخست فهرست ثروتمندترین افراد جهان قرار گرفت. لری ایسسون، بنیانگذار شرکت اوراکل نیز با ثروتی بالغ بر ۴۸ میلیارد دلار در جایگاه پنجمین ثروتمند جهان قرار گرفته است.

تعریف بیل گیتس از یک کتاب

به گزارش وال‌استریت ژورنال، کتاب «ماجراهای تجاری» نوشته جان بروکس که سال ۱۹۶۹ منتشر شد، با تعریفی که هفته پیش بیل گیتس از آن کرد، حیاتی دوباره یافت. هفته پیش بیل گیتس یادداشتی در ستون وال‌استریت ژورنال نوشت و در آن نام کتاب تجاری مورد علاقه‌اش را ذکر کرد: «ماجراهای تجاری» نوشته جان بروکس. خوانندگان نیز بلافاصله به سراغ این کتاب رفتند که یکی از موفق‌ترین چهره‌های مالی جهان از آن تعریف کرده بود.

این کتاب که سال ۱۹۶۹ منتشر شده و از آن زمان بازچاپ نشده با هجوم وسیع مردم اکنون بازگشتی موفق را تجربه می‌کند. وقتی الکس بروکس، پسر جان بروکس فقید شنید که بیل گیتس از این کتاب تعریف کرده، واقعا شگفت‌زده شد.

بزرگ ترین تعدیل تاریخ

به گزارش گاردین، شرکت مایکروسافت اعلام کرد تا یک سال آینده ۱۸ هزار نفر از کارمندانش را اخراج خواهد کرد. این بزرگ‌ترین برنامه حذف مشاغل از زمان تأسیس این شرکت در ۳۹ سال گذشته است. این تعدیل نیروی انسانی در شرکت مایکروسافت سه ماه پس از خرید شرکت فلاتلای نوکیا به ارزش ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار و الحاق نیروی کار ۱۲هزار نفره آن انجام می‌شود. ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت هفته گذشته رئیس برنامه‌های آینده شرکت را اعلام کرد که گمانه‌زنی در مورد اخراج‌های وسیع را به دنبال داشت. با این‌حال تحلیلگران چنین رقمی را پیش‌بینی نمی‌کردند. این کاهش نیرو که معادل ۱۴درصد از نیروی کار ۱۲۷ هزار نفری مایکروسافت است ارزش سهام مایکروسافت را به بالاترین حد از سال ۲۰۰۰ تاکنون رساند. اخراج‌ها عمدتاً مربوط به الحاق نیروی کار شرکت فلاتلای نوکیاست که ۲۵درصد به نیروی کار مایکروسافت اضافه کرده بود. بزرگ‌ترین تعدیل نیروی کار مایکروسافت سال ۲۰۰۹ و شامل ۵ هزار و ۸۰۰ کارمند بود.

۶ پاورقی

تبلیغات در یاهو



یحیی علوی |مدیر فروش یاهو|

دنیای مجازی امروزه راه فراری شده است برای آدم‌ها. هر کس که از دنیای واقعیت‌ها فاصله می‌گیرد، شخصیتی تازه در دنیای مجازی می‌یابد و حضورش در آن پرنگ‌تر می‌شود. این‌گونه فضای مجازی و فضای واقعیت‌ها در زندگی انسان جابه‌جا می‌شود و زندگی رنگ و بوی حقیقی خود را می‌یازد. در یک تحقیق درباره فیس‌بوک می‌خوانم کسانی که بیشترین افراد را در تعداد فهرست دوستان خود دارند تنهاترین آدم‌ها در جامعه هستند. قانون قربانی کردن می‌گوید روی نقاط قوت خود تمرکز کنید و نقاط ضعف‌تان را ازبین ببرید. زاپنی‌ها روی این قانون به خوبی متمرکزند، اما شرکت‌های امریکایی این‌گونه نیستند. باید از آنچه در محیط خود برای پیشرفت وجود دارد استفاده بهینه‌انجام دهیم و به عوامل و انرژی‌های منفی نگاه نکنیم. باید به نقاط قوت خود تمرکز کنیم و آن را پرورش دهیم.

مثلا آتاری وارد بازار تلویزیون کامپیوتر و الکترونیک شد و ورکشسته شد. آتاری که در صنعت بازی‌های کامپیوتری اول بود می‌خواست در همه بازارهای الکترونیک فعال شود که نتیجه آن ورکشستگی بود.

جالب این جا است که امروزه بعد از سینما و موسیقی، بازی‌های ویدیویی جزو پر درآمدترین صنعت‌های دنیا به‌شمار می‌روند. اگر به روی نقطه قوت خود تمرکز و سعی کنیم آن را پرورش دهیم خیلی بهتر است تا بخواهیم دامنه فعالیت‌های خود را گسترش دهیم، در حالی که در حوزه اصلی خود هنوز جایگیر نشده‌ایم.

یاهو ۳۶۰ هم زمانی در ایران بسیار محبوب شد، اما امکان چت روم‌های گوناگون آن از بین رفت. جایگاهی که حالا فیس‌بوک در میان ایرانیان دارد، در گذشته یاهو ۳۶۰ این جایگاه را داشت. درباره زمینه پیدایش و حذف ناگهانی این فضای مورد علاقه کاربران ایرانی باید گفت که یاهو ۳۶۰ هم با توجه به وجود رقبای قوی‌تر یازدهی خاصی برای یاهو نداشت و یاهو هم کم‌کم آن را حذف کرد. کاری که می‌خواست بکند این بزرگ‌ار شد در مورد مفاهیم به روز تبلیغات و بازاریابی در قرن ۲۱ بود.

من هم‌اکنون به‌عنوان مشاور ارشد تبلیغاتی و بازاریابی یاهو در مناطق مختلف مشغول به کار هستم. از من کتاب Think Outside The Box (فکر کردن خارج از چارچوب) در انگلستان وارد بازار شده است. همچنین به‌عنوان عضو سخنرانان حرفه‌ای انگلیس در بیش از ۵۰ کنفرانس بین‌المللی سخنرانی کرده‌ام. کارگاه آخر من در ایران که با همکاری دانشگاه تهران برگزار شد در مورد مفاهیم به روز تبلیغات و بازاریابی در قرن ۲۱ بود.

ادامه دارد...