

در ارتقای سطح امنیت به هیچ حدی قانع نباشید

رهبرمعظم انقلاب اسلامی در دیدار شرکت‌کنندگان در همایش فرماندهان و مدیران و روسای عقیدتی و سیاسی نیروی انتظامی، ایسن نیرو را «مظهر حاکمیت و امنیت» جمهوری اسلامی خواندند. ایشان با تأکید بر اینکه ایجاد امنیت فردی، اجتماعی، اخلاقی و روحی و روانی در جامعه از مهم‌ترین مسئولیت‌های نیروی انتظامی است، گفتند...



موافقت مشروط بانک مرکزی با طرح وزیر راه و شهرسازی

یک گام تا وام ۸۰ میلیونی مسکن



تاکید وزیر صنعت بر توانمندسازی تولید لوازم خانگی

باخت کالای ایرانی به برندهای خارجی در زمین خودی



بازار سهام به کدام سو خواهد رفت؟

لی لی شاخص کل روی پله‌های نزولی



اعتراف تکان دهنده به مدیریت پراشتباه و ناآگاهانه منابع آب

متهم اصلی خودمان هستیم



ضعف قانون یا عدم حمایت بانک‌ها

راه دراز صنعت پتروشیمی در استفاده از ظرفیت کنسر سیوم



مسکنی برای زخم عمیق سهامداران

نیز می‌توان به‌راحتی بدهای این جلسه معاملاتی نامید. اما در روز گذشته حدود ۵۱ برگه سهم از نماد «هرمز» معامله شد و این نماد از صفر تابلو به منفی کامل خود رانده شد. بدین ترتیب، «هرمز» در بازار روز گذشته لقب زشت را به خود اختصاص داد. در روز گذشته معاملات ارز و سکه نیز از رونق خاصی برخوردار نبود تا بتوان به‌راحتی گفت «در روز گذشته، هیچ‌کدام از بازارها رونقی نداشتند.» در جلسه معاملاتی پیش‌رو، شاید نتوان از شاخص کل انتظار حرکتی صعودی را داشت، اما شاخص گروه‌های بانک و موسسات اعتباری و خودرو و ساخت قطعات شرایط مناسبی برای صعودی مقطعی دارند، لذا انتظار می‌رود این نمادهای این گروه‌ها در بخش سبز تابلوی‌شان رویت شوند. بدین ترتیب، برای جلسه معاملاتی پیش‌رو انتظار می‌رود شاخص کل با گشایش بازار به سوی کف کانال ۶۶۰۰۰ واحد رفته و با گذشت زمان مقداری از این نزول را جبران کند. در بهترین شرایط، این افزایش شاخص می‌تواند با افزایش ارزش معاملات همراه شود که در این صورت نمی‌توان در این روز انتظار داشت شاخص کل جامه سبز به خود بپوشد. اما اگر این سناریو به وقوع بپیوندد و با افزایش معاملات همراه نباشد (روند صعودی محصول کاهش عرضه و افزایش تقاضا باشد) احتمال نفوذ شاخص به بخش مثبت تابلو وجود دارد اما این رویه عمر چندانی نداشته و صرفاً مسکنی برای زخم عمیق معامله‌گران تلقی خواهد شد. لذا نگارنده به معامله‌گران توصیه می‌کند معاملات خود را عاری از هر نوع هیجان انجام داده و طعمه صحبت‌هایی که در بازار به وجود خواهد آمد، نشوند.

وزیر راه:

توزیع یارانه را به مسیر درست هدایت می‌کنیم

را کم نکرد و اشتغالی نیز ایجاد نکرد، اما اکنون می‌خواهیم این سیاست را به مسیر درست ببریم. ربیعی یادآور شد: در بخش مسکن، کارها را با یارانه مسکن و ایجاد تحرک در بخش تسهیلات مسکن جلو خواهیم برد و این بشار گروه‌های پایین اجتماعی مانند بازنشستگان، کارگران و کارکنان سطوح پایین هدف هستند. وزیر راه افزود: پیش‌تر اقدامات قفرزدایی انجام می‌شد اما چون با افزایش نرخ تورم همراه بود، تاثیر منفی داشت. با کنترل تورم، امسال نرخ تورم حداقل دو واحد کمتر از تورم سال گذشته خواهد بود و سفره‌ها را تهی‌تر نخواهد کرد.

جناب آقای مهدی خاکی فیروز

مصیبت وارده را تسلیت عرض کرده ضمن آرزوی مغفرت برای آن مرحوم، برای شما و خانواده محترمان از درگاه خداوند صبر جزیل مسألت می‌کنیم.

محمدرضا قدیمی، مهدی صیافی

فرشید شجاع

بازار سرمایه روزی دیگر را در ابهام مطلق گذراند. طلی جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران متحمل ۳۳۱.۷ واحد نزول شد. بدین ترتیب، شاخص کل ۰.۵ درصد از ارتفاع خود را از دست داد و به رقم ۶۶۲۰۸.۹ واحد رسید تا یک روز دیگر نیز در کانال ۶۶۰۰۰ واحد دوام بیاورد. توزیع این کاهش در تمام مدت زمان جلسه اخیر یکسان نبوده و عمده آن در یک ساعت نخست و یک ساعت پایانی انجام شد. نماد «شبندر» تاثیرگذارترین سهم مثبت بازار در جلسه معاملاتی گذشته بود. پرتاثیرترین نمادهای منفی نیز به ترتیب «رمینا»، «حکشتی» و «شپنا» بودند که پس از «شبندر» در ردیف‌های دوم تا چهارم جدول تاثیرگذارترین نمادها در شاخص کل قرار گرفتند. ارزش کل معاملات این بازار نیز ۸۲.۸ میلیارد تومان بود که نسبت به روز گذشته تغییر چندانی نداشت. همچنین بازار فرابورس ایران در جلسه معاملاتی گذشته با کاهش ۴.۸ واحدی روبه‌رو شد و به رقم ۲۴۷.۷ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار ۱۹۴.۵ میلیارد گزارش شد که در مقایسه با روز پیشین خود با ۳۰ درصد رشد همراه بود.

در جلسه معاملاتی گذشته، گروه‌های «استخراج کانی‌های غیرفلزی» و «انبوه‌سازی، املاک و مسطحات» در تمام مدت معاملات رنگ سبزر خود را حفظ کردند و در لیست خوب‌های بازار قرار گرفتند. گروه‌های «فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» و «فلزات اساسی» به دلیل پراکندگی شدید رنگ در میان نمادهای‌شان را

این طرح است. معاون اول رییس‌جمهور همچنین تأکید کرد: کنترل بر هزینه‌ها یک نیاز جدی است. دولت تلاش می‌کند منابع لازم برای اجرای طرح تحول سلامت را تأمین کند، ولی ما منتظر داریم منابع مالی در جای خود هزینه شود، زیرا دولت در شرایط سختی قرار دارد. اکنون هر بشکه نفت فقط ۵۰ دلار به فروش می‌رود. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: بخش خصوصی در سال‌های گذشته برای ورود به بخش درمان انگیزه پیدا کرده است. اکنون بخش خصوصی نباید احساس کند به دلیل اجرای طرح تحول سلامت آسیب می‌بیند. ما به بخش خصوصی اطمینان می‌دهیم که دولت از آنها حمایت می‌کند. معاون اول رییس‌جمهور در پایان با اشاره به اینکه در اجرای طرح تحول سلامت باید توازن مناطق مختلف حفظ شود و مناطق محروم نیز از مزایای این طرح بهره ببرند، افزود: ما به دنبال برقراری عدالت در میان کادر درمانی نیز هستیم.

نشود. وضعیت بیمارستان‌ها هم سامان داده شده و حضور پزشکان در مناطق محروم افزایش یافته است. معاون اول رییس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود در ارزیابی از این طرح، گفت: وزارت بهداشت، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، وزارت اطلاعات و استانداری‌ها گزارش‌هایی از نحوه اجرای طرح تحول سلامت تهیه کرده‌اند و براساس این گزارش‌ها بیش از ۹۰ درصد اهداف این طرح محقق شده است. یکی از مهم‌ترین اهداف این طرح کاهش هزینه‌های درمان در بیمارستان‌های دولتی بود که به این هدف دست یافتیم. اکنون این هزینه‌ها در شهرها به ۶ درصد و در روستاها به ۳ درصد رسیده است.

وی در ادامه تأکید کرد: امروز دیگر بحران دارو در کشور نداریم و با اجرای این طرح هشت میلیون نفر بیمه شدند. همچنین تجهیزات مورد نیاز بستری بیماران در بیمارستان‌ها تأمین شده تا بیمار به خارج از بیمارستان ارجاع داده

جهانگیری: به اهداف طرح تحول سلامت دست یافته‌ایم

جهت‌گیری کلی دولت را به برنامه طرح تحول نظام سلامت تبدیل کرد. معاون اول رییس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود در ارزیابی از این طرح، گفت: وزارت بهداشت، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، وزارت اطلاعات و استانداری‌ها گزارش‌هایی از نحوه اجرای طرح تحول سلامت تهیه کرده‌اند و براساس این گزارش‌ها بیش از ۹۰ درصد اهداف این طرح محقق شده است. یکی از مهم‌ترین اهداف این طرح کاهش هزینه‌های درمان در بیمارستان‌های دولتی بود که به این هدف دست یافتیم. اکنون این هزینه‌ها در شهرها به ۶ درصد و در روستاها به ۳ درصد رسیده است.

وی در ادامه تأکید کرد: امروز دیگر بحران دارو در کشور نداریم و با اجرای این طرح هشت میلیون نفر بیمه شدند. همچنین تجهیزات مورد نیاز بستری بیماران در بیمارستان‌ها تأمین شده تا بیمار به خارج از بیمارستان ارجاع داده

معاون اول رییس‌جمهور گفت: براساس گزارش‌های رسیده به دولت بیش از ۹۰ درصد از اهداف طرح تحول سلامت محقق شده است. اسحاق جهانگیری در همایش ایمنی غذا با اشاره به اینکه سلامت یکی از نیازهای اساسی مردم هر جامعه‌ای است، اظهار کرد: سلامت زیربنای هر فعالیت اقتصادی و اجتماعی است، به همین دلیل سلامت باید یکی از اولویت‌های اصلی دولت‌ها باشد.

وی افزود: یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های حکمرانی خوب، سلامت شهروندان و توجه حاکمان به این مسئله است. سلامت در توسعه پایدار یکی از اصلی‌ترین مولفه‌هاست. دولت جهت‌گیری توسعه پایدار را در برنامه خود قرار داده و به این جمع‌بندی رسیده است که مسئله سلامت باید در اولویت قرار گیرد بنابراین به اجرای طرح تحول سلامت روی آورد البته در آن دوره وضعیت بفرنجی در دارو و درمان وجود داشت اما وزیر بهداشت

عسکری آزاد اعلام کرد

سیاست دولت اخراج نیروهای مازاد نیست

نیست، گفت: دولت لایحه تعدیم قانون مدیریت خدمات کشور برای سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ را به مجلس ارائه کرده تا در مورد آن تصمیم‌گیری شود. وی با اشاره به اینکه لایحه دائمی شدن قانون مدیریت خدمات کشوری در خردادماه سال گذشته به دولت تقدیم شد و ظرف ۹ ماه با حضور نمایندگان مورد بررسی قرار گرفت، گفت: اما با توجه به اهمیت مسئله و نظرات کارشناسان امکان بررسی نهایی آن در فرصت محدود نبود و دولت نیز قصدی برای پایان دادن به دوره آزمایشی این قانون با عجله و بدون کارهای کارشناسی نداشت از این‌رو درخواست تعدیم دو ساله آن را مطرح کردیم.

عسکری آزاد با بیان اینکه تکلیف تعدیم لایحه آزمایشی قانون مدیریت خدمات کشوری به‌زودی در مجلس مشخص خواهد شد، گفت: براین اساس در صورت تصویب این موضوع مبنای اجرای قانون خدمات کشوری همین قانون فعلی از ابتدای سال

جانشین معاون سرمایه انسانی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی همچنین در مورد میزان نیروهای مازاد نظام اداری با توجه به مصوبه اخیر سازمان مدیریت برای ساماندهی نیروهای مازاد اظهار کرد: تعداد این نیروها مشخص نیست و باید در نظام برنامه‌ریزی تعیین شود. وی با بیان اینکه سیاست دولت اخراج نیروهای مازاد نیست، تأکید کرد: این در حالی است که برنامه‌ها را به‌گونه‌ای تنظیم کردیم که با محدود کردن استخدام‌ها و خروج طبیعی نیروی انسانی مثل بازنشستگی یا باخریدهای داوطلبانه طلی برنامه بلندمدت نیروهای مازاد تغییر یافته و تنظیم شود.

پیشنهاد تعدیم ۲ سال دیگر قانون خدمات کشوری

وی همچنین در مورد اینکه مهلت اجرای آزمایشی قانون خدمات کشوری در پایان سال ۱۳۹۳ به اتمام رسیده، اما چرا هنوز تکلیف دائمی شدن یا تعدیم مجدد آن روشن

جانشین معاون سرمایه انسانی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به استخدام ۳۸ هزار نفری در سال جاری تأکید کرد که سیاست دولت اخراج نیروهای مازاد نیست. محمود عسکری آزاد در رابطه با میزان دقیق استخدام‌های سال ۱۳۹۴ با توجه به اعلام تعداد متفاوت از سوی رییس سازمان مدیریت و معاونان وی اظهار کرد: تعداد حدود ۳۸ هزار نفری که از سوی آقای نوبخت عنوان شده مجموعه‌ای از استخدام‌های دولت گذشته و حال را در بر می‌گیرد.

وی توضیح داد: در دولت دهم اقداماتی برای امور استخدامی انجام شده و تعهداتی ایجاد شده بود که در دولت فعلی منابع لازم برای پیگیری و جذب قانونی نیروها تأمین شده تا حکم استخدامی آنها صادر شود. این در حالی است که بخش دیگری از استخدام ۳۸ هزار نفری مربوط به مصوبه هیات وزیران مبنی بر استخدام جدید ۱۵ هزار نفر در سال ۱۳۹۴ است.

همکار محترم

جناب آقای مهدی خاکی فیروز

مصیبت وارده را به شما و همسر گرامیتان تسلیت گفته

برای بازماندگان صبر و سلامت مسألت می‌کنیم.

شورای سردبیری، تحریریه و کارکنان فرصت امروز

جناب آقای دکتر مهدی جهانگیری

انتخاب هوشمندانه حضرت عالی را به سمت نایب رئیس اول اتاق بازرگانی تهران تبریک عرض نموده و برایتان آرزوی موفقیت داریم.

علی شهیدی زندی - علی امیر تیموری

نفت

قراردادهای جدید نفتی ایران یکسان نیستند
جزئیات جدید از قراردادهای جدید



رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی ایران گفت: مفاد قراردادهای جدید نفتی که در ماه سپتامبر (شهریور) در لندن رونمایی خواهد شد با توجه به ساختار میادین و ریسک موجود در اجرای پروژه‌ها متفاوت خواهد بود.

به گزارش ایسنا به نقل از پرسی تی‌وی، مهدی حسینی، رییس کمیته طراحی قراردادهای جدید نفتی در وزارت نفت گفت: مفاد این قراردادها و میزان بازگشت سرمایه براساس یک فرمول شناور که ساختار میادین و میزان ریسک موجود در اجرای پروژه‌ها را بررسی خواهد کرد محاسبه خواهد شد. حسینی افزود: این قراردادها برای توسعه پروژه‌های با ریسک بالا شامل امتیازات جذاب‌تر و میزان بالاتر بازگشت سرمایه است.

مدیر قراردادهای جدید نفتی ایران افزود: پروژه‌های نفتی که در آب‌های خلیج‌فارس مستقر و با کشورهای دیگر مشترک هستند، نسبت به دیگر پروژه‌ها در اولویت قرار دارند و امتیازات جداگانه‌ای برای سرمایه‌گذاران خواهند داشت که علت این موضوع این است که این پروژه‌ها زودتر از دیگر پروژه‌ها بازدهی دارند.

مدل جدید قراردادهای نفتی ایران با عنوان قراردادهای نفتی ایران در واقع اصلاح قراردادهای سنتی ببع متقابل است و به‌طور مشخص برای افزایش جذابیت پروژه‌های نفتی ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی تنظیم شده‌اند.

در قراردادهای نفتی ایران مراحل اکتشاف، توسعه و تولید برای پیمانکاران در قالب یک بسته کلی و به‌صورت متفاوت ارائه می‌شود.

همچنین ایران یک شرکت سرمایه‌گذاری مشترک با پیمانکاران برای استخراج ذخایر در این میادین دایر خواهد کرد.

پیمانکاران خارجی طبق قرارداد سهمی از تولید در میادین را به‌عنوان دستمزد دریافت خواهند کرد. تحریم‌های اقتصادی علیه ایران تحت هدایت آمریکا سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های انرژی ایران را منع می‌کند. ایران در حال حاضر اعلام کرده که این تحریم‌ها وضعیت تولید نفت ایران را طی سال‌های گذشته کاهش داده است.

تولید نفت‌خام ایران در حال حاضر حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز است که از این مقدار حدود یک میلیون بشکه در روز صادر می‌شود. وزیر نفت ایران ماه گذشته اعلام کرد که تهران ظرف چند ماه پس از لغو تحریم‌ها آماده افزایش صادرات نفت خود به میزان یک میلیون بشکه در روز است.

چشم‌انداز لغو تحریم‌ها باعث شده ایران خود را برای دوران پس از تحریم‌ها آماده کند.

پتروشیمی

مدیرعامل پتروشیمی خلیج فارس مطرح کرد
سرمایه‌گذاری یک میلیارد یورویی برای توسعه صنعت پتروشیمی



مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج فارس از سرمایه‌گذاری یک میلیارد یورویی در طرح‌های توسعه و جدید این شرکت در سال ۹۴ خبر داد.

به گزارش ایسنا، عادل‌نژاد سلیم به تولید ۱۸،۵ میلیون تنی محصولات پتروشیمی در سال گذشته در این شرکت اشاره و اظهار کرد: با توجه به برنامه‌های راهبردی موجود در این شرکت باید تا پایان سال ۹۷ به ظرفیت ۱۰۰ درصدی خود برسیم. وی با تأکید بر وجود چالش‌های موجود در سال ۹۴ برای تولید محصولات پتروشیمی در کشور گفت: امیدواریم براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته از نظر ظرفیت بتوانیم به ۸۱ درصد تولید (معادل ۲۰ میلیون تن) برسیم.

براساس این گزارش، شرکت پتروشیمی خلیج فارس در سال ۹۲ در مجموع ۱۵،۵ میلیون تن محصول روانه بازارهای داخلی و خارجی کرده و ظرفیت اسمی این شرکت هم‌اکنون سالانه ۲۲ میلیون تن است.

براساس مطالعات صورت گرفته در یک سال گذشته ۳ درصد از دلایل کاهش ظرفیت تولید یاد شده در همه شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج‌فارس به کمبود خوراک مربوط بوده است که همچنان نیز این مشکل وجود دارد.

شرکت‌های پتروشیمی بندر امام، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، شهید تندگویان، پارس، مبین، نسوی (برزویه)، فجر، بوعلی سینا، اروند، خوزستان، بازرگانی پتروشیمی، آن پی سی اینترنشنال، شرکت عملیات غیرصنعتی پاراگاد، شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی، شرکت عملیات غیرصنعتی و خدماتی صنایع پتروشیمی و شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس هستند.

الیه ابراهیمی

خصوصی‌سازی صنعت پتروشیمی در ایران با وجود صرفه اقتصادی از موفقیت چندانی برخوردار نبوده و پتروشیمی‌های کلیدی همچنان در دست دولت است و بخش خصوصی به دلیل نبود توان مالی کافی در خرید سهام با مشکل مواجه است، این بخش در تشکیل کنسرسیوم پتروشیمی نیز به دلیل ضعف در قوانین و عدم حمایت بانک‌ها توفیقی نداشته است. عباس شعری‌مقدم، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی در آخرین اظهارنظر خود درباره طرح واگذاری پتروشیمی دماوند به بخش خصوصی، از ناکام ماندن طرح واگذاری این پتروشیمی خبر داده و اعلام کرده است: براساس پیشنهاد سازمان خصوصی‌سازی، امکان واگذاری این مجتمع به کنسرسیوم‌ها فراهم شده است تا این پتروشیمی واگذار شود.

با این وجود بخش خصوصی هنوز موفق نشده است تا این پتروشیمی‌ها را صاحب شود. متأسفانه در حوزه پتروشیمی این بخش عملکرد قابل قبولی نداشته که ریشه آن نبود سرمایه‌گذاری کلان است. ازاین‌رو این صنعت سهم خصولتی‌ها شده است. دولت خود پیشنهاددهنده ایجاد کنسرسیوم در این صنعت برای سرمایه‌گذاران است اما سوال اینجاست که چرا بخش خصوصی در این حوزه به این مسئله توجه نمی‌کند؟

موفقیت شرکت‌های خارجی در تشکیل کنسرسیوم

مجتبی عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، پتروشیمی و گاز و از فعالان بخش خصوصی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «در ایران روحیه جمعی وجود ندارد و افراد به‌صورت انفرادی به فعالیت می‌پردازند،

روحیه تاریخی ایرانی‌ها در عدم مشارکت گروهی موجب شده است تا تجربیات موفقی از فعالیت‌های مشارکتی در کنسرسیومی در صنعت دیده نشود، رفع این مسئله تنها با فرهنگ‌سازی از دوران آموزش ابتدایی امکان‌پذیر است.»

وی با اشاره به اینکه عدم تشکیل کنسرسیوم در صنعت پتروشیمی نیز ریشه در این موارد دارد، می‌افزاید: «اگر قرار است پروژه‌ای در قالب کنسرسیوم تعریف و شفاف‌سازی شود باید صاحب طرح، اطلاعات شفافی از روند کار، نحوه و میزان بازگشت سرمایه، نحوه فعالیت، بازارهای هدف و غیره را مطرح کند. آنچه مسلم است اطلاع‌رسانی درستی از وضعیت طرح‌های کنسرسیومی پتروشیمی در کشور صورت نگرفته است زیرا سرمایه‌گذارانی هستند که توان حضور در این پروژه‌ها را دارند.»

اینکه طبع حرکت بخش خصوصی به صنعتی سودآور بودن طرح است امری غیرقابل انکار است، بدون شک اگر برای سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی تعریف و اثبات نشود، به موضوع ورود نمی‌کند. آنچه مسلم است براساس گفته‌های خسروتاج می‌توان تأکید کرد که بخش خصوصی با وجود شرایط

ضعف قانون یا عدم حمایت بانک‌ها

راه دراز صنعت پتروشیمی در استفاده از ظرفیت کنسر سیوم



برای ایجاد کنسرسیوم به دلیل نداشتن اطلاعات درست تمایلی برای حضور در کنسرسیوم ندارد. بخش خصوصی فعال در دنیا در ایجاد کنسرسیوم موفق بوده است و توانسته از ظرفیت‌های این بنگاه اقتصادی برای کسب پروژه‌های کلان اقتصادی به‌خصوص نفت و فراورده‌های آن استفاده کند.

بخش خصوصی داخلی موفق در تشکیل کنسرسیوم خارجی

بخش خصوصی ایرانی در تشکیل کنسرسیوم خارجی تاحدودی موفق عمل کرده‌اند نمونه بارز ساخت پالایشگاه اندونزی، معاملات نفت و فراورده‌های نفتی و سواپ، حمل‌ونقل دریایی و مخازن گازی و توزیع سلیندرها است اما همین بخش خصوصی در داخل کشور توفیق قابل توجهی کسب نکرده است. خسروتاج با تأکید بر اینکه دولت در تشکیل کنسرسیوم صنعت پتروشیمی مانع ایجاد نمی‌کند، می‌گوید: «اگر طرح درست تعریف شود و قابلیت اقتصادی داشته باشد بدون شک گیرا خواهد بود اما دانه که چنگه به سرمایه‌های داشت. حلقه مفقوده در این میان نبود جذابیت برای سرمایه‌گذار داخلی در صنعت پتروشیمی است که باید این موارد شناسایی و رفع

خصوصی در صنعت پتروشیمی علاقه‌مند است و تمایل دارد در این حوزه سرمایه‌گذاری کند، سرمایه آن نیز وجود دارد و حتی می‌تواند با تشکیل کنسرسیوم پروژه‌های کلان را صاحب شود اما نگاه اشتباه به مقوله میزان دارایی از سویی و عدم حمایت بانک‌ها از این صنعت موجب شده تا توفیقی دراین بخش حاصل نشود.

گفته‌های این فعال بخش خصوصی که تجربه تشکیل کنسرسیوم خارجی در پالایشگاه اندونزی با حداقل سرمایه در دارد در کنار اظهارنظر خسروتاج دیگر فعال بخش خصوصی در این حوزه که به ضعف قوانین در کشور در حوزه مشارکتی و کنسرسیوم تأکید دارد، موبد این نکته است که اساس تشکیل کنسرسیوم در صنعت پتروشیمی منطقی نبوده است البته این خاص این صنعت نیست.

شرکت‌های فردی موفق‌تر از شرکت‌های گروهی

موضوع مشارکت و تشکیل کنسرسیوم در کشور ما به دو دهه گذشته بازمی‌گردد. قوانین موجود و مسائل حقوقی برای این موارد جایگاه خاصی تعریف نکرده است به‌طوری‌که در بسیاری از این موارد تشکیل کنسرسیوم‌ها به اختلاف و نزاع طرفین موجود ختم می‌شود.

خسروتاج با تأیید این مطلب با اشاره به اینکه شرکت‌های فردی در فرهنگ ایرانی از شرکت‌های جمعی موفق‌ترند، می‌افزاید: «قوانین کشور در این بحث نیازمند بازنگری است. اگر می‌خواهیم پتروشیمی دماوند یا هر پتروشیمی دیگر براساس اصل ۴۴ به بخش خصوصی واگذار شود باید ضمن بازنگری در قوانین، صفات خودخواه بودن را به روحیه جمعی تغییر دهیم تا اقتصادمان شکوفا شود.»

بازار نفت

نماینده سابق ایران در اوپک:

سهم ایران را پس بدهند، قیمت نفت کاهش نمی‌یابد



نماینده سابق ایران در اوپک با بیان اینکه بعید می‌دانم اعضای اوپک تا پیش از اجلاس ژوئن اقدام به برگزاری نشست اضطراری کنند، گفت: در صورتی که کشورهایی که سهم ایران در بازار نفت را گرفته‌اند همکاری کنند با افزایش عرضه نفت ایران، قیمت‌ها کاهش نخواهد یافت.

محمد علی خطیبی طباطبایی در گفت‌وگو با ایسنا درباره تأثیر افزایش عرضه نفت ایران بر قیمت نفت پس از لغو تحریم‌ها، اظهار کرد: این امر به میزان تولید سایر اعضای اوپک بستگی دارد، اگر اعضای که میزان تولید خود را افزایش داده و بازار ما را گرفته‌اند همکاری کنند، حداقل تأثیر را بر کاهش قیمت نفت به دلیل افزایش عرضه ایران شاهد خواهیم بود اما اگر بازار مدیریت نشود با تشدید اضافه عرضه، قیمت مورد فشار قرار خواهد گرفت. وی در باره اعلام آمادگی عربستان برای افزایش قیمت نفت در صورت همکاری اعضای اوپک و غیراوپک، تصریح کرد: این مسئله جدید نیست اما باید توجه کرد زمانی که بازار کشورهای مثل لیبی و ایران را گرفتند از کسی اجازه نگرفتند و اکنون نباید کاهش تولید خود را منوط به همکاری کشورهای دیگر کنند.

خطیبی گفت: باید تولیدکنندگانی که طی سال‌های گذشته به دلیل کاهش تولید برخی کشورها، تولید خود را افزایش داده و جای این کشورها را گرفتند، برای به تعادل رسیدن بازار ورود مجدد این کشورها تولید خود را کاهش دهند. نماینده سابق ایران در اوپک در پاسخ به اینکه آیا اوپک اقدام به برگزاری نشست اضطراری می‌کند، گفت: خیلی بعید می‌دانم که اعضای اوپک به چنین تصمیمی برسند مگر اینکه اتفاق خاصی رخ دهد.

وی با اشاره به اینکه اکنون شرایط همان شرایط بازار ضعیف است و اعضای اوپک نیز به این موضوع واقف هستند، اضافه کرد: برخی از تولیدکنندگان بر تداوم اضافه عرضه در بازار تأکید دارند و این امر به معنی تداوم قیمت‌های ضعیف در بازار است و این چیزی نیست که پنهانی باشد.

خطیبی با بیان اینکه اکنون تقاضا برای نفت اوپک ۲۸،۵ میلیون بشکه است و بازار برای تولید بیش از این میزان کشش ندارد، خاطرنشان کرد: در وهله اول باید میزان تولید بر اندکی کاهش داد و بازار را به منظور بررسی تأثیر کاهش اولیه رصد کرد و در صورتی‌که نیاز بود باز هم اقدام به کاهش میزان تولید کرد.

نماینده سابق ایران در اوپک با اشاره به اینکه عوامل روانی نیز بر کاهش قیمت تأثیرگذار بوده و در صورتی‌که این اقدام صورت بگیرد، استنباط می‌شود که عزم اوپک برای بهبود وضعیت بازار جدی است، تأکید کرد: تا اجلاس آینده اوپک فرصتی باقی نمانده، در صورتی‌که بین اعضای اوپک عزم وجودداشته باشد یک کاهش کافی است.

برق

کاهش ۴۰ درصدی صادرات برق

مصرف مازوت

از گازوئیل پیشی گرفت



از ابتدای سال جاری تاکنون صادرات برق ۴۰ درصد و واردات ۷ درصد رشد منفی داشته است، به‌گونه‌ای که از اول فروردین‌ماه تا روز بیست‌وششم ماه گذشته ۹۹۲ میلیون کیلووات ساعت برق وارد و ۴۷۹ میلیون کیلووات ساعت برق صادر شده است به گزارش شرکت مدیریت نصب شده تولید برق در حال حاضر ۷۳ هزار و ۱۴۹ مگاوات است که بیشترین سهم مربوط به نیروگاه‌های گازی با ظرفیت ۲۵ هزار و ۷۷۵ مگاوات است. بر این اساس در دوره مورد بحث نسبت به زمان مشابه در سال گذشته مصرف گاز در نیروگاه‌ها ۰،۸ درصد رشد داشته و در مجموع ۳۸۴۸ میلیون مترمکعب گاز مصرف شده است.

همچنین مصرف گازوئیل با ۷۶،۴ درصد کاهش به ۵۳ میلیون لیتر، رسید، در حالی که نفت کوره با ۱۶،۷ درصد کاهش به میزان ۱۹۵ میلیون مترمکعب بیشتر نفت کوره (مازوت) نسبت به گازوئیل است. بنا به اعلام شرکت مدیریت مصرف برق ایران در حال حاضر ۱۵هزار و ۸۲۹ مگاوات نیروگاه بخاری با سهم ۲۱،۶۶ درصدی از سبد تولید برق فعال است؛ همچنین ۱۸ هزار و ۴۹۴ مگاوات ظرفیت نیروگاهی چرخه ترکیبی با سهم ۲۵،۲۸ درصد، ۱۰ هزار و ۷۲۶ مگاوات نیروگاه بخاری آبی با سهم ۱۴،۶۶ درصدی، ۱۰۲۰ مگاوات نیروگاه اتمی با سهم ۱،۳۹ درصدی، ۶۰۱ مگاوات ظرفیت نیروگاهی تولید پراکنده با سهم ۰،۸۲ درصدی، ۶۶۵ مگاوات نیروگاه انرژی تجدیدپذیر با سهم ۰،۳۶ درصدی و ۴۳۹ مگاوات ظرفیت دیزلی با سهم ۰،۶ درصدی وجود دارد.



اینده در این قبیل خط لوله‌ها ایجاد می‌شود معتقد است: احتمال دارد حجم قابل توجهی از نفت‌خام در مرکز کوشینگ در اوکلاهما انباشته شود، در این بین خریداران نفت‌خام نیز علاقه کمتری به خرید نفت وست‌تگزاس اینترمدیت جهت خالی شدن ظرفیت تانکرهای ذخیره نفت نخواهند داشت. در روز سه‌شنبه تخفیف ارائه شده برای شاخص نفت آمریکایی وست‌تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه مه ۲/۵ دلار در هر بشکه بوده است. براساس اطلاعات Genscape که روی چهار میدان نفتی که در مجموع ۱۸/۵ میلیون بشکه نفت تولید می‌کنند نظارت می‌کند، از ماه فوریه حجم ذخیره‌سازی و نرخ استفاده در میدان نفتی پرمین باسین همچنان بالا باقی مانده است. نرخ استفاده از نفت‌خام در این منطقه در حال حاضر کمتر از ۷۰ درصد باقی مانده است که این به معنای وجود ۱۲ الی ۱۳ میلیون بشکه نفت‌خام مازاد در انبار است. در راستای ذخیره نفت مازاد موسسه براساس اطلاعات موسسه Genscape ظرفیت ذخیره نفت‌خام مازاد در منطقه پرمین باسین محدود است. در ادامه انباشته شدن نفت‌خام مازاد در مخازن ذخیره نفت در شهر کلرادو در ایالت تگزاس در مجموع ۳۰۰ هزار

خلیج از وضعیت خوبی بهرمند است. حال انباشته شدن نفت‌خام در پرمین نشان از یک حجم بزرگ‌تری از نفت مازاد در بازار دارد. اختلالات خط لوله انتقال نفت‌خام در ماه آینده سبب خواهد شد تا حجم قابل توجهی از نفت در منطقه انباشته شود. گفتنی است نفت‌خامی که از منطقه پرمین در منطقه میدلند تگزاس ذخیره شده، منظر انتقال به ساحل خلیج می‌ماند و بعد از آن به مرکز کوشینگ تحویل می‌شود که این محموله نفتی به ذخایر قابل توجه کوشینگ نفت‌خام در آمریکا به عقیده فعالان بازار این حجم از نفت‌خام موجبات فشار بیشتر بر قیمت نفت‌خام در بازار و کاهش قیمت آن خواهد شد.

در این رابطه نفت وست‌تگزاس اینترمدیت پس از انتشار خبر کار روی دو خط لوله عمده منطقه دچار کاهش ارزش در بازارهای نفتی شد. ۳۰۰ هزار بشکه نفت خلیج غربی تگزاس و ۲۸۰ هزار بشکه نفت‌خام در روز از طریق خط لوله Midvalley منتقل می‌شوند. این خط لوله مسئول انتقال نفت تولید شده در میدان نفتی پرمین باسین و رساندن آن به نزدیکی پالایشگاه‌ها در خلیج است.

دومینیک هی وود یکی از تحلیلگران بازار نفت در موسسه Energy Aspects در لندن در رابطه با اختلالاتی که در

انرژی های نو



تدوین ۱۰۰ استاندارد شغلی در زمینه انرژی های نو



رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور تربیت افراد متخصص و ماهر و توسعه فناوریانه را از عوامل کلیدی توسعه پایدار دانست.

کورش پرند در مراسم رونمایی از ۲۳۴ عنوان استاندارد آموزش شغل و شایستگی در حوزه فناوری‌های نوین که امروز در محل وزارت کار برگزار شد، اظهار کرد: براساس سند ۱۴۰۴ جمهوری اسلامی ایران باید برخوردار از دانش پیشرفته و توانا بر تولید علم و فناوری متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی باشد و رتبه اول اقتصادی علم و فناوری در منطقه را به خود اختصاص دهد.

وی یکی از عوامل کلیدی توسعه پایدار را تربیت افراد متخصص دانست و تصریح کرد: آموزش‌های مهارتی می‌تواند رمز توانمندسازی نیروی انسانی و ثروت آفرینی در کشور به‌شمار آید.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور به شناسایی پتانسیل‌ها و ستاد امور فناوری، گیاهان دارویی و طب سنتی اشاره کرد و گفت: تفاهم‌نامه‌ای میان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و ستاد توسعه علوم فناوری داروهای گیاهی و طب سنتی به امضا رسیده که براساس آن ۱۳۶ عنوان استاندارد شغلی و شایستگی توسط صاحب‌نظران تهیه و تایید شده است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پایان از امضای تفاهم‌نامه با سازمان انرژی‌های نو در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر و نو خبر داد و گفت: ۱۰۰ استاندارد شغلی در این زمینه تهیه و تایید شده است. به گزارش ایسنا، معاون علم و فناوری ریاست جمهوری هم با بیان اینکه اقتصاد دانش‌بنیان به نیروی انسانی ماهر نیاز دارد، اظهار کرد: جوانان پایه اقتصاد دانش‌بنیان هستند و باید به ایده و فکر آنها توجه کنیم. سورا ستاری، در مراسم رونمایی از ۲۳۴ عنوان شغلی استاندارد شغلی و شایستگی در حوزه انرژی‌های نوین اظهار کرد: بسیاری از جوانان ما بیش از ۴، ۶ و ۱۲ سال از عمر و زندگی خود را در دانشگاه‌ها تلف می‌کنند، در حالی که پس از فارغ‌التحصیلی شغلی ندارند. وی ادامه داد: باید پرسیدی که در نظام آموزشی عالی کشور چه اتفاقی افتاده که نمی‌توانیم درست آموزش دهیم.

ستاری با بیان اینکه اقتصادهای دانش‌بنیان نیازمند ورود نیروهای انسانی ماهر است، تاکید کرد: دولت باید به ایده‌های دانش‌بنیان تسهیلات بدهد و نباید در تجاری‌سازی پول بگدازد.

معاون علمی فناوری رییس‌جمهور گفت: ۱۵ سال قبل بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا، در حوزه پالایشگاه‌های نفتی فعال بودند و امروز شرکت‌هایی مانند گوگل، فیس‌بوک و مایکروسافت هستند که بزرگ‌ترین شرکت‌های تجاری را تشکیل می‌دهند. از این رو باید به ایده و فکر جوانان خود توجه کنیم.

مجلس



صابری: استیضاح وزیر کار را اعلام وصول کنید

سبحانی‌نیا: چیزی به دست من نرسیده است



یک نماینده مجلس شورای اسلامی رسیدگی به طرح استیضاح وزیر کار را خواستار شد اما عضو هیات ریسه مجلس گفت که هنوز چیزی به دست او نرسیده است.

به گزارش ایسنا، رضا صابری در تذکری شفاهی به جلسه علنی دیروز مجلس ضمن تبریک ایام مبارک رجب گفت: تذکر من درخصوص عدم توجه به حوزه اشتغال در نظام اقتصادی فعلی کشور است. وی ادامه داد: آقای لاریجانی استحضار دارند که وزیر کار در زمان رأی اعتماد بحث بیکاری در جامعه را یکی ازغدغه‌های خود مطرح کردند اما در خود این وزارتخانه تا به امروز مورد توجه قرار نگرفته و همچنان مشکل پرداخت حقوق بازنشستگان فولاد وجود دارد و آنها باید هر ماه منتظر باشند تا حقوق‌شان پرداخت شود.

نماینده مردم رامیان و آزاد شهر در مجلس یادآور شد: متأسفانه در معادن زغال سنگ کشور نیز شاهد عدم پرداخت حقوق کارکنان حتی به مدت شش یا هفت ماه هستیم. یک کارگر معدن چطور می‌تواند در معادن زغال سنگ حقوقی نگیرد و همچنان در تولید حضور داشته باشد؟ صابری خطاب به رئیس مجلس گفت: جمعی از نمایندگان طرح استیضاح وزیر کار را تقدیم شما کردند و این استیضاح مطالبه عمومی کشور است و مجلس باید از جایگاه خود به موضوع ورود پیدا کند. چرا که مطالبه همه مردم ایران از ما رسیدگی به بحث اشتغال و رفع بیکاری است. این نماینده مجلس در پایان تذکر خود خطاب به سبحانی‌نیا، عضو هیات ریسه مجلس اظهار کرد: بر گه استیضاح در کشوی میز شمامست و خواهش می‌کنم آن را از کشوی میزتان دربیابوید و اعلام وصول کنید.

عسل داداشلو

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه اخیر شورای سیاست‌گذاری خودرو بر توانمندسازی تولید لوازم خانگی تاکید کرده است؛ صنعتی که با توجه به گستره دربرگیری‌اش یکی از صنایع مهم در توسعه اقتصادی به شمار می‌رود.

این نخستین‌بار نیست که محمدرضا نعمت‌زاده بر توسعه و توانمندسازی صنایع لوازم خانگی تاکید می‌کند؛ صنعتی که بیش از ۲۰۰ تولیدکننده در کشور دارد و ورود کالاهای قاچاق و اعتبار بالای برندهای خارجی در کشور، روزگار را برای تولیدکنندگان داخلی آن سخت کرده است.

نعمت‌زاده در جلسه‌ای که ۲۵ فروردین ماه، با تولیدکنندگان لوازم خانگی داشته نکاتی را گوشزد کرده است. تولیدات صادرات‌گرا و ایجاد زمینه‌ای برای صادرات لوازم خانگی، ایجاد برند ملی، برگزاری دوره آموزشی برای صادرات محصول، ایجاد هماهنگی بین قطعه‌سازان لوازم خانگی با قطعه‌سازان افزایش کیفیت، خدمات و بازاریابی از جمله مواردی بودند که وزیر صنعت بر آنها تاکید داشته است.

حالا با توجه به آخرین تاکید وزیر صنعت مبنی بر توانمندسازی تولید لوازم خانگی، دو موضوع قابل بررسی است، نخست آنکه چگونه می‌توان به هدف تعریف شده در این صنعت رسید و نکته بعدی اینکه چه موافی بر سر این هدف وجود دارد؟ حبیب‌الله انصاری، دبیر انجمن لوازم خانگی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: دولت باید به اهمیت تولیدات لوازم خانگی را صادر کنیم به برندسازی نیاز داریم. به این معنا که لوازم خانگی ایران را

در سایر کشورها بشناسند. همچنین باید مدیران ما برای صادرات آموزش ببینند و به مدیریت صادرات به‌عنوان یک تخصص نگاه کنند. از سوی دیگر باید ارتباطی ایجاد شود که قطعه‌سازان ما بتوانند پاسخگوی نیاز تولیدکنندگان محصول نهایی باشند. او می‌افزاید: «ما برای صادرات دو شاخص داریم، یکی کیفیت و دیگری قیمت، درباره شاخص کیفیت باید به استانداردهای جهانی نگاه کنیم. موضوع دیگری که وزیر صنعت هم در جلسه با ما روی آن تاکید داشتند، بازاریابی است، اگر ما می‌خواهیم به بازاریابی جهانی ورود کنیم باید مزیت‌ها و شرایط بازار را بشنیم.»

محمدرضا دیانی، رئیس گروه صنعتی انتخاب نیز در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «در بحث لوازم خانگی متأسفانه واردات ما ساماندهی نشده و ما مشکلات عمده‌ای در زمینه واردات داریم. همچنین فرار از پرداخت عوارض گمرکی و مالیات در بخش لوازم خانگی بسیار زیاد است. سالانه طبق آماري که ما داریم ۸۰ درصد واردات کشور عوارض واقعی گمرکی را پرداخت نمی‌کنند.

تاکید وزیر صنعت بر توانمندسازی تولید لوازم خانگی

باخت کالای ایرانی به برندهای خارجی در زمین خودی



نمی‌تواند؛ بنابراین تجمیع این واحدها می‌تواند حرکت دربره واردات لوازم خانگی حدود ۴میلیون دلار است اما رقم ثبت شده رسمی ۴۵۰ میلیون دلار است.» او ادامه می‌دهد: «مدیریت واردات، مبارزه با قاچاق رسمی لوازم خانگی و تبعیض مالیاتی از جمله اقداماتی است که باید انجام شود.»

امانکته‌مهم دیگری که در این بین باید مورد توجه قرار بگیرد و در دسته سیاست‌های وزارت صنعت نه تنها برای صنایع لوازم خانگی بلکه حتی برای صنعت خودرو نیز مطرح شده، تجمیع واحدهای تولیدکننده است. اکنون بیش از ۲۰۰ واحد تولیدکننده لوازم ورود کنیم

کشور فعالیت می‌کنند که با توجه به میزان تولید آنها، وجود این تعداد تولیدکننده اقتصادی به نظر نمی‌رسد.

انصاری درباره تجمیع واحدهای تولیدکننده اظهار می‌کند: «ما تعدادی واحد کوچک تولیدکننده لوازم خانگی داریم که قدرت تولیدشان محدود است. اگر یک واحدی با یک حداقلی تولید کند آیا می‌تواند آزمایشگاه و بخش تحقیق و توسعه داشته باشد؟ آیا می‌تواند در نیروهای متخصص برخوردار شود؟ قطعاً

وجود دارد. دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی درباره این موانع می‌گوید: «ما با دو گروه از موانع روبرو هستیم، یکی موانع درونی که به خود تولیدکنندگان بازمی‌گردد و دیگری موانع بیرونی که مربوط به سیاست‌گذاری‌های داخلی است. درباره موانع درونی، تولیدکنندگان باید در ساختار تکنولوژی خود تجدیدنظر کنند و خود واحدها نیز باید تغییر روش داشته باشند. در بخش موانع بیرونی نیز بانک‌ها بسیار عامل موثری هستند، متأسفانه بانک‌ها آنچنان که باید تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌دهند و تسهیلاتی هم که در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد، سود بسیار بالایی دارد. بنابراین اگر قرار است که توانمندسازی لوازم خانگی تحقق پیدا کند به یک هماهنگی میان‌سازمانی نیاز دارد.»

دیانی نیز با بیان اینکه مجموعه‌ایی در کشور وجود دارند که تکنولوژی‌های به‌روز دنیا را دارا هستند، تصریح می‌کند: «با اینکه ما چنین توانیم در این صنعت موفق شویم باید مقیاس اقتصادی را نهادینه کنیم به شکلی که بتوانیم تولید انبوه را در کشور داشته باشیم. تحقق چنین هدفی نیازمند تقویت برندهای ملی است.»

لوازم خانگی یکی از گسترده‌ترین صنایعی است که جزو لاینفک زندگی مردم به شمار می‌رود. در عین حال که برای مواد اولیه پایین‌دستی خود مانند فولاد، مس و آلومینیوم ایجاد ارزش افزوده می‌کند و در حقیقت این صنعت یکی از رشته‌های شتاب‌دهنده توسعه اقتصادی به شمار می‌رود. با توجه به اینکه اکنون دولت نیز انگیزه لازم را برای توسعه این صنعت پیدا کرده، اما همچنان موانعی بر سر راه این توسعه

آمادگی برای استقرار نظام یکپارچه استانداردسازی



رئیس سازمان ملی استاندارد بر لزوم حمل‌ونقل و انبارداری بهداشتی و مناسب علاوه بر تولید مناسب محصولات کشاورزی اشاره کرد و گفت: در سازمان ملی استاندارد آماده استقرار نظام یکپارچه استانداردسازی هستیم. به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت در مراسم بزرگداشت هفته ملی سلامت با اشاره به شعار ایمنی غذا؛ از مرزعه تا سفره گفت: مسئولان دستگاه‌های مختلف نه به شعار، بلکه به واقع باید اثبات کنند که در راستای سلامت مردم و برای رسیدن به هدف نهایی یعنی ایمنی غذا و سلامت مردم همدل و هم‌زبان هستند.

وی با بیان اینکه سلامت مردم را باید مانند یک زنجیره در نظر بگیریم، ادامه داد: توجه به مولفه‌های تأثیرگذار بر زنجیره ایمنی غذا از مرزعه تا دهان بسیار مهم است. در این مسیر مباحثی مانند نظارت و همچنین فعالیت سازمان‌هایی نظیر سازمان حفاظت محیط‌زیست، وزارت نیرو، جهاد کشاورزی، سازمان استاندارد، وزارت بهداشت و... بسیار اهمیت دارد. تمرکز ما در سازمان ملی استاندارد در آن است که الزام از طریق حاکمیت و دستگاه‌های نظارتی به تدریج به این امر برسد که مصرف‌کننده به سرنوشت خود حساس شود و از این طریق به تولیدکننده جهت تولید محصولات سلامت‌محور فشار وارد شود.

بیمه



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

امسال ۷۰۰ هزار کارگر ساختمانی بیمه می‌شوند



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تلاش می‌کنیم امسال تا ۷۰۰ هزار کارگر ساختمانی از مزایای بیمه برخوردار شوند.

علی ربیعی دیروز در دومین روز از هفته کارگر در مراسم اجرای تئاتر خیابانی کارگران که در محل وزارت کار برگزار شد، یکی از مشکلات بازار کار ایران را نبود مهارت عنوان کرد و افزود: مطالعات انجام شده در کارپایی‌ها نشان می‌دهد که امسال ۳۰۰ هزار مراجعه‌کننده به این مراکز فاقد مهارت لازم برای کسب شغل بوده‌اند. به گفته وی طرح‌های انجام شده در استان‌ها حکایت از آن دارد که فقط ۴ درصد جویندگان کار دارای مهارت بوده‌اند که در برخی از استان‌ها این رقم به ۴۰ تا ۵۰ درصد می‌رسد. وی درخصوص وضعیت نیروهای دانش‌آموخته دانشگاهی نیز گفت: گرایش به شغل در ایران تغییر کرده، مشاغل نو در حال ایجاد شدن است، مشاغل سبز و حوزه فناوری اطلاعات قادر هستند اشتغال‌زایی بالایی را ایجاد کنند، به‌طوری که در حوزه‌های آی تی می‌توان سالانه ۳۰ هزار شغل ایجاد کرد.

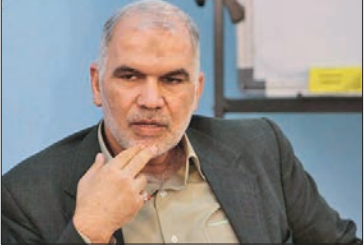
وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از رونمایی استاندارد مشاغل فناوری نو و محیط‌زیست در مراسمی که امروز در محل وزارت کار برگزار می‌شود، خبر داد و افزود: برنامه‌ای تدوین شده که خانواده‌های کارگر بتوانند از مهارت شغلی برخوردار شوند که این برنامه برای فرزندان خانواده‌ها رایگان خواهد بود.

وی با اشاره به برگزاری آموزش موبایل و آموزش‌های سیار مهارتی در حاشیه شهربا و روستاها از سوی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای گفت: در این زمینه از تجارب دیگر کشورها نیز یاری خواهیم گرفت. ربیعی با اشاره به تئاتر خیابانی هفته کارگران که در محل وزارت کار در حال برگزاری است، گفت: کشور باید از طریق برگزاری این مراسم با فرهنگ کار عجین شود چرا که مشکل اصلی ما تغییر در فرآیند کار است. وی ادامه داد: اگر جامعه کار بخواهد تولید محور شود، باید برای کار و کارگر ارزش بیشتری قائل شود و کارگرانی که امروز تئاتر خیابانی در روزنامه‌ها اجرا می‌کنند، به سطح شهر تهران می‌روند تا فرهنگ کار را ترویج دهند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه بخش پروتئین سبد کالایی نوبت چهارم به خانواده‌هایی که دچار مشکل سوءتغذیه هستند ارائه شده است، افزود: امسال حمایت غذایی از خانوارهایی که دچار مشکل تغذیه هستند، ادامه می‌یابد اما باید دید چه میزان از هدفمندی بارانه‌ها به سیاست‌های رفاهی اختصاص می‌یابد تا در این خصوص، برنامه‌ریزی شود.

تعاون



فعالیت یکصد هزار تعاونی کارگری در کشور



معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از فعالیت یکصد هزار تعاونی فعال حوزه کارگری در کشور خبرداد و گفت: هم‌اکنون یک میلیون و ۵۰۰ هزار کارگر عضو این تعاونی‌ها هستند.

سیدمحمود کلانتری در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: این تعاونی‌ها در ۱۰۵ گرایش مختلف از جمله کشاورزی، صنعت، معدن، خدمات، فرهنگی، اقتصادی، گردشگری و ورزشکی و خدمات آن فعالیت دارند. وی، تلاش برای رونق بخش تعاون را از راهبردهای اساسی دولت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برشمرد و اضافه کرد: با حرکت این بخش، تولید در کشور رونق گرفته و معضل بیکاری تا حدودی رفع خواهد شد. کلانتری، توسعه تعاون را مصداق بارز شعار همدلی و هم‌زبانی و نیز تحقق اقتصاد مقاومتی مدنظر رهبری انقلاب دانست و اضافه کرد: برای توسعه و تحول در بخش تعاون، هفت راهبرد اساسی پیش‌بینی شده در قانون در حال پیگیری و انجام است. وی، آموزش اعضای تعاونی‌ها، تقویت مدیریت‌های تعاونی و اتحادیه‌های آنان، تقویت همکاری بین شبکه‌ای تعاونی‌ها، پرداخت مشوق‌های قانونی، پرداخت تسهیلات و توسعه بازارها و برند فروش تعاونی‌ها با حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی را از جمله برنامه‌های حوزه تعاونی‌ها برشمرد. معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به فعالیت تعدادی از تعاونی‌ها در حوزه مسکن گفت: این تعاونی‌ها در مجموع عملیات ساخت ۹۰۰ هزار واحد مسکن را برعهده داشتند که بخش زیادی از آن تحویل اعضا شده است. کلانتری با بیان اینکه واحدهای باقیمانده مسکن مهر حوزه مسکن در صورت تأمین منابع مالی مورد نیاز از سوی اعضا تکمیل و به متقاضیان تحویل می‌شود، افزود: مسکن مهر که نقدهای زیادی از جمله در مورد شیوه ساخت و کم‌توجهی به مسائل فرهنگی و اجتماعی بر آن وارد است، طرحی بود که با کمی‌خواست با کمترین هزینه و با سرعت بالا مشکل مسکن را رفع کند.

خبرنامه



نرخ‌های ایده‌آل طبینیا برای سود بانکی

در حالی کمتر از سه روز دیگر کاهش نرخ سود بانکی در جلسه شورای پول و اعتبار بررسی می‌شود که به نظر می‌رسد توافق بانک‌ها برای کاهش نرخ سود سپرده تا ۲۰ درصد از شانس بالایی برای تصویب برخوردار باشد. وزیر اقتصاد نیز در آخرین اظهارات خود از نرخ‌های موردنظرش برای سود بانکی رونمایی کرد.

با کاهش نرخ تورم و ضرورت کاهش نرخ سود بانکی اعم از تسهیلات و سپرده، اعداد و ارقام مطرح‌شده برای کاهش نرخ سود یا فرمول‌های تعیین‌کننده آن که از سوی مقامات اقتصادی و بانکی و کارشناسان مطرح می‌شد تفاوت چندانی با یکدیگر نداشت. اغلب معتقد بودند باید نرخ سود سپرده با فاصله حدود چهار تا پنج درصدی نسبت به تورم تعیین شده و برای نرخ سود تسهیلات نیز دامنه‌ای تعریف شود که بانک‌ها در حیطه آن عمل کنند.

اما درحالی که کارشناسان و مدیران بانک‌ها بر نرخ سود سپرده حدود ۲۰ درصد یعنی رقمی نزدیک به ۵ درصد بیشتر از تورم تأکید داشتند و در نهایت هم بانک‌ها با کاهش ۲درصدی نرخ سود سالانه، بر نرخ ۲۰درصد به توافق رسیدند، اخیرا وزیر اقتصاد که در مدت اخیر هیچ‌گاه نرخ را به‌عنوان ملاک خود برای تعیین نرخ سود بانکی عنوان نکرده و تنها بر لزوم این تغییر و کاهش تدریجی آن تأکید داشت، اعلام کرده باید نرخ سود سپرده به ۱۸درصد و نرخ بهره برای وام‌گیرندگان نیز به ۲۰درصد برسد. نظرات طبینیا در حالی مطرح می‌شود که نرخ سود ۱۸درصد مدنظر وی کمتر از ۳درصد یا نرخ ۱۵درصدی تورم و ۴درصد یا نرخ سود ۲۲درصد فعلی فاصله دارد.

همچنین ایده‌آل وزیر برای کاهش نرخ سود تسهیلات در ۲۰ درصد در حالی مطرح شده که در حال حاضر نرخ‌های سود دریافتی بانک‌ها گاهی به فلک کشیده و از ۳۰درصد و حتی بیشتر هم عبور می‌کند، بنابراین اگر متوسط نرخ فعلی سود تسهیلات را نیز حدود ۲۶ درصد در نظر بگیریم برای تحقق آرزوی وزیر باید نزدیک به ۶درصد سود کاهش یابد تا نرخ ۲۰ درصد در نظام بانکی اجرایی شود؛ نرخ‌هایی که با شرایط موجود فاصله قابل توجهی تا تحقق خواهند داشت. به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از اسپنا، این در حالی است که شخص وزیر در اذعان کرده با وجود اعتقاد به اجرای سود سپرده ۱۸درصد و تسهیلات ۲۰درصد در نظام بانکی اعتقادی به اقدامات یکباره و شوک‌آور در بازار پول ندارد و باید این کاهش تدریجی اتفاق افتد.

درخواست‌های سیف

از مدیران عامل بانک‌ها

رییس کل بانک مرکزی بر عزم و قاطعیت بانک مرکزی برای مقابله با موسسات اعتباری غیرمجاز تأکید کرد و از بانک‌ها خواست در ارائه خدمات به این گونه موسسات، خود را با سیاست‌های بانک مرکزی تطبیق دهند.

به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی بانک مرکزی، در راستای مباحث مطرح شده در هفته‌های اخیر مبنی بر لزوم هماهنگی بیشتر نرخ‌های سود بانکی با روند تحولات متغیرهای کلان اقتصادی، تنبستی به منظور تبادل نظر و اطلاع از نقطه‌نظرات مدیران ارشد بانکی در بانک مرکزی برگزار شد.

در این جلسه که رییس کل و اعضای هیات‌عامل بانک مرکزی و مدیران عامل و برخی اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها حضور داشتند، مهم‌ترین پیگیری مطالبات معوق و مشکوک‌الوصول، وضعیت بازار بین‌بانکی و نرخ‌های کارمزد خدمات بانکی – مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای جلسه همتی، مدیرعامل بانک ملی ایران گزارشی از نتایج نشست اخیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و خصوصی ارائه کرده و استدلال‌های مربوط به هریک از موارد ذکر شده در نامه ارسالی به بانک مرکزی را به اختصار بیان داشت.

سیف، رییس کل بانک مرکزی نیز به مهم‌ترین عوامل مؤثر بر تحولات نظام بانکی اشاره کرد که از آن جمله سهم بالای بازار غیرمشتمل پولی، بدهی قابل توجه دولت به بانک‌ها و حجم بالای مطالبات غیرجاری مورد تأکید قرار گرفت.

رییس شورای پول و اعتبار از بانک‌ها خواست در زمینه ساماندهی به بازار پول یار و مددکار بانک مرکزی باشند و در ارائه خدمات مالی به موسسات اعتباری فاقد مجوز، هماهنگ با بانک مرکزی عمل کنند. رییس کل بانک مرکزی از مدیران عامل حاضر در جلسه خواست دیدگاه‌های خود را درباره شیوه‌های ساماندهی به بازار پول مطرح درخصوص روش‌های کاهش ریسک پذیرفته‌شده توسط بانک‌ها اظهار نظر و در این زمینه، به ریسک‌هایی که سبب می‌شود سلامت و پایداری نظام بانکی دستخوش مخاطره شود، به‌طور خاص توجه کنند.

همچنین رییس شورای پول و اعتبار از بانک‌ها خواست درخصوص گزینه‌ها و راهبردهای مختلف قابل پیگیری برای کاهش نرخ سود بانکی متناسب با اقتضات ترازنامه‌ای خود، اعلام نظر کنند. در ادامه جلسه، غالب مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره بانک‌های تجاری و تخصصی به اعلام مواضع و دیدگاه‌های خود در مورد مسائل گوناگون و تحولات آن، توجه به نیروهای درونی بازار پول در تعیین نرخ‌های سود، لزوم چاره‌اندیشی برای افزایش توان اعطای تسهیلات بانک‌ها، ارتقای شفافیت نظام بانکی، چاره‌اندیشی برای فعال کردن بیش از پیش عقود مبادله‌ای در نظام بانکی، سازوکارهای کنترل موسسات اعتباری غیر مجاز، چارچوب سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی، متناسب‌سازی نرخ حق الوکاله‌ها با نرخ‌های سود و مواردی از این قبیل مورد توجه مدعوین جلسه بود که به‌صورت تفصیلی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

نسیم نجفی

بازار جهانی طلا در خواب سنگین فرورفته است. طلا، این فلز زرد و سوسه انگیز این روزها کمتر مورد اقبال و توجه سرمایه‌گذاران بازارهای خارجی قرار می‌گیرد؛ فلزی که ارزشمندی‌اش را مدیون بحران‌های اقتصادی است، اما در یک ماه گذشته اتفاق بد اقتصادی مهمی رخ نداده است و به این ترتیب چشم‌انداز افزایش قیمت طلا، در ابهام است.

دسته گل یونان برای بازار طلا

محمد تقی‌پور، فعال بازار طلا در این باره به «فرصت امروز» گفت: اگر یونان را قلب بحران اقتصادی کشورهای اروپایی در نظر بگیریم، بسیاری از تحولات قیمتی طلا را می‌توانیم نسبت به آن تحلیل کنیم. در یک سال گذشته بحران اقتصادی بحران برای طلا مفید واقع شده و قیمت آن را تحریک کرده است، بهترین موج‌سواری قیمت طلا زمانی بود که چپ‌ها در انتخابات یونان با شعار کنار گذاشتن سیاست ریاضت این می‌توانست به معنای گسترش بحران یونان باشد اما طرف برنده نشان داد که انطور که فروشندگان طلا فکر می‌کردند قصد انتخاب سیاسی ندارند و در حال مذاکره با دیگر کشورهای اروپایی برای حل بحران اقتصادی یونان هستند. همین افزایش امید به حل بحران یونان انگیزه اصلی برای افزایش قیمت را

از طلا گرفته است.

وی افزود: یکی دیگر از محرک‌های قیمت طلا وقوع یک جنگ است. ما در یک ماه گذشته جنگ حمله عربستان به یمن را داشتیم اما هیچ قدرت غربی به‌طور مستقیم درگیر این جنگ نیست و آمریکا به‌جز اعزام چند ناو به خلیج عدن کار دیگری نکرده است و برای حفظ آرامش اقتصادی‌اش، تمایلی هم برای ورود دیگر کشور شمال ندارد. بنابراین این جنگ انگیزه کافی برای افزایش قیمت به بازار طلا نمی‌دهد.

این فعال بازار طلا تأکید کرد: یکی دیگر از عوامل مؤثر بر قیمت جهانی طلا، وضعیت اقتصادی آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است. سیاست‌هایی که در کشور این کشور دنبال می‌شود با دقت ازسوی فعالان بازار طلا دنبال و تحلیل می‌شود و بازار نسبت به آن واکنش نشان می‌دهد. اگر به

فلز زیبای شهر آشوب

بحران، همزاد قیمت طلاست



است. درصورتی‌که این گزارش ۲۰۰۸ بازار جهانی طلا سه سال افزایش قیمت را تجربه کرد و سودهای خوبی را از آن فعالان این بازار کرد. محرک قیمت طلا در آن سال‌ها بحران مسکن در آمریکا بود. کسانی که با وام‌های بانک‌ها خانه خریده بودند قادر به بازپرداخت آن نبودند و موجی از فروش منازل توسط بانک‌ها در آمریکا به راه افتاد. از طرف دیگر دولت شروع به خرید اوراق قرضه کرد و به دنبال آن نرخ بهره هم به‌شدت کاهش یافت. این وضعیت بحرانی موجب شد تا بازار طلای جهانی جشن و سرور بگیرد و افزایش کم‌نظیر قیمت را تجربه کند. در آن سال‌ها در بازار ایران هم شاهد افزایش شدید قیمت طلا بودیم.

وی افزود: در چشم‌انداز کوتاه‌مدت بازار باید دید که گزارش سه ماهه تولید ناخالص داخلی آمریکا حاوی چه نکاتی

مهرشید ثاقب، فعال بازار طلا در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: یکی از عوامل مؤثر بر قیمت جهانی طلا، وضعیت بورس‌های جهانی است. رشد شاخص‌های بورس‌های عمده و مهم جهان، به معنای بهبود وضعیت اقتصادی در این کشورهاست. همیشه یک وضعیت الکلنگی میان بورس و بازار جهانی طلا وجود دارد. با افزایش شاخص‌های بورس، طلا کاهش می‌یابد و با افزایش

امکان گشایش اعتبارات اسنادی و فراهم کردن شرایط و امکانات تأمین مالی را به نفع صادرکنندگان ایرانی دارد. عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران گفت: صادرکنندگان کشورمان وجوه دریافتی از طریق میر بیزینس بانک روسیه را می‌توانند از طریق شعب ارزی بانک ملی ایران و شرکت صرافی ملی به قیمت بازار و دریافت معادل ریالی آن، انتقال به شخص

معرفی کنند، ابراز داشت: واردکنندگان روسی نیز برای انتقال وجوه می‌توانند مستقیماً به میر بیزینس بانک روسیه مراجعه کنند یا از طریق بانک خود در روسیه به میر بیزینس بانک انتقال وجه داشته باشند. وی بر آمادگی میر بیزینس بانک روسیه برای ارائه خدمات مختلف در چارچوب ضوابط کشور روسیه به صادرکنندگان کشورمان تأکید کرد و گفت: این بانک به‌جز انتقال وجه،

رییس پژوهشکده پولی و بانکی خبر داد

ممانعت از برگزاری مجامع بانک‌ها

برده‌اند که الان قفل شده و اگر در این شرایط رکودی بخواهند به منابع قفل شده‌اش در مسکن دست یابند باید دارایی‌های خود را حراج کنند. وی افزود: اگر سعی کنیم با فشار موضوع نرخ سود بانکی را حل کنیم خطای بزرگی مرتکب خواهیم شد و اگر نتوانیم میان فعالان اقتصادی، سیاست‌گذار تولیدی و سیاست‌گذار مالی اجماع حاصل کنیم، از چاله کرده است، چقدر به سهامداران خود تسهیلات داده‌اند؟ این اقتصاددانان گفت: سیاست‌گذار پولی و بانک‌ها در پیدا شدن شرایط وخامت‌بار فعلی سهم دارند. در شرایط سال‌های پیش که بانک‌ها

سیلی سرخ نگه می‌دارند. وی تأکید کرد: مدیران عامل بانک‌ها درحال حاضر به سهامداران خدمات ارائه می‌کنند نه به سپرده‌گذاران. تسهیلات‌گیرنده هم در ته صف بانک‌ها ایستاده است. صورت مالی بانک‌ها باید راستی‌آزمایی شود که به نظر من توان چنین کاری را در داخل نداریم. بانک‌ها باید افشا کنند در چهار سال گذشته که مطالبات معوقه رشد کرده است، چقدر به سهامداران خود تسهیلات داده‌اند؟ این اقتصاددانان گفت: سیاست‌گذار پولی و بانک‌ها در پیدا شدن شرایط وخامت‌بار فعلی سهم دارند. در شرایط سال‌های پیش که بانک‌ها

این طرح خریداران محصولات واحدهای تولیدی به منظور خرید کالای ایرانی می‌توانند از بانک صادرات تسهیلات دریافت کنند زیرا برخی از واحدهای تولیدی امکان تولید دارند اما امکان فروش در بازار مناسب را ندارند زیرا برای خریداران، توان

قیمت طلا، شاخص‌های بورس کاهش می‌یابد. بازار طلا این موازنه را در مقایسه با قیمت نفت هم دارد. کاهش شدید قیمت نفت در چند ماه گذشته اندکی قیمت طلا را تحریک کرد. با افزایش قیمت نفت، طلا انگیزه کافی از این بخش برای صعود ندارد.

وی افزود: میزان ذخایر طلای چین، هند و دیگر کشورهای عمده متقاضی طلا هم در یک ماه گذشته افزایش کافی یافته است و تقاضا از سوی این کشورها برای خرید طلا تحریک نمی‌شود. در این رابطه به‌خصوص چین بسیار مؤثر است. این کشور برای تقویت پولش در مقابل دلار، در برهه‌های مختلف دست به خریدهای کلاسی در بازار می‌زند و این تقاضا، قیمت طلا را دچار نوسان می‌کند. کرد: به دلیل محدود بودن طلا در طبیعت و ماهیت فیزیکی آنکه هیچ‌گاه از بین نمی‌رود، از دیرباز حس اعتماد را در انسان بیدار می‌کرد. در گذشته ضرب سکه‌های طلا و نقره به دلیل ارزنده بودن این سکه‌ها بود. زمانی توجه به طلا بیشتر می‌شود که وضعیت نامانی اقتصادی یا سیاسی تشدید شود. در حال حاضر هیچ گزینهای که طلا بتواند با آن مسیر صعودی را در پیش بگیرد وجود ندارد. البته این به معنای آن نیست که این وضعیت پایدار است و اقتصاد جهانی مستعد آن است که در ماه‌های آینده با انتشار اخباری بد، دوباره قیمت طلا را تحریک کند.

مهرشید ثاقب، فعال بازار طلا در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: یکی از عوامل مؤثر بر قیمت جهانی طلا، وضعیت بورس‌های جهانی است. رشد شاخص‌های بورس‌های عمده و مهم جهان، به معنای بهبود وضعیت اقتصادی در این کشورهاست. همیشه یک وضعیت الکلنگی میان بورس و بازار جهانی طلا وجود دارد. با افزایش شاخص‌های بورس، طلا کاهش می‌یابد و با افزایش

امکان گشایش اعتبارات اسنادی و فراهم کردن شرایط و امکانات تأمین مالی را به نفع صادرکنندگان ایرانی دارد. عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران گفت: صادرکنندگان کشورمان وجوه دریافتی از طریق میر بیزینس بانک روسیه را می‌توانند از طریق شعب ارزی بانک ملی ایران و شرکت صرافی ملی به قیمت بازار و دریافت معادل ریالی آن، انتقال به شخص

معرفی کنند، ابراز داشت: واردکنندگان روسی نیز برای انتقال وجوه می‌توانند مستقیماً به میر بیزینس بانک روسیه مراجعه کنند یا از طریق بانک خود در روسیه به میر بیزینس بانک انتقال وجه داشته باشند. وی بر آمادگی میر بیزینس بانک روسیه برای ارائه خدمات مختلف در چارچوب ضوابط کشور روسیه به صادرکنندگان کشورمان تأکید کرد و گفت: این بانک به‌جز انتقال وجه،

رییس پژوهشکده پولی و بانکی خبر داد

رییس پژوهشکده پولی و بانکی خبر داد

مهرشید ثاقب، فعال بازار طلا در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: یکی از عوامل مؤثر بر قیمت جهانی طلا، وضعیت بورس‌های جهانی است. رشد شاخص‌های بورس‌های عمده و مهم جهان، به معنای بهبود وضعیت اقتصادی در این کشورهاست. همیشه یک وضعیت الکلنگی میان بورس و بازار جهانی طلا وجود دارد. با افزایش شاخص‌های بورس، طلا کاهش می‌یابد و با افزایش

این طرح خریداران محصولات واحدهای تولیدی به منظور خرید کالای ایرانی می‌توانند از بانک صادرات تسهیلات دریافت کنند زیرا برخی از واحدهای تولیدی امکان تولید دارند اما امکان فروش در بازار مناسب را ندارند زیرا برای خریداران، توان

این طرح خریداران محصولات واحدهای تولیدی به منظور خرید کالای ایرانی می‌توانند از بانک صادرات تسهیلات دریافت کنند زیرا برخی از واحدهای تولیدی امکان تولید دارند اما امکان فروش در بازار مناسب را ندارند زیرا برای خریداران، توان

این طرح خریداران محصولات واحدهای تولیدی به منظور خرید کالای ایرانی می‌توانند از بانک صادرات تسهیلات دریافت کنند زیرا برخی از واحدهای تولیدی امکان تولید دارند اما امکان فروش در بازار مناسب را ندارند زیرا برای خریداران، توان

نرخ‌نامه



دلار ۳،۳۲۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۲۳تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۳،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۶۱۷تومان و هر پوند نیز ۵،۰۴۴تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۹۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۶،۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۸،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷،۲۱۲تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱،۸۱۴ دلار بود.

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۰،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۳،۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۴۹۷،۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۶،۵۰۰
سکه گرمی	۱۸۸،۰۰۰
اونس طلا	۱۱،۸۱۴
مثقال طلا	۴۲۱،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷،۲۱۲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۲۳
یورو اروپا	۳،۶۱۷
پوند انگلیس	۵،۰۴۴
درهم امارات	۹۱۰
لیر ترکیه	۱،۲۵۳
یون چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲،۷۷۸
فرانک سوییس	۳،۴۹۰
دینار کویت	۱۱،۰۵۰
ریال عربستان	۸۹۱
دینار عراق	۲۰،۰۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۴۰

بانکنامه



بانک رفاه نشان مسئولیت‌پذیری

دریافت کرد

در نخستین کنفرانس ملی برند پایدار با رویکردمسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی، نشان مسئولیت‌پذیری اجتماعی به بانک رفاه کارگران اهدا شد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه، در این کنفرانس که دوم اردیبهشت ماه سال جاری، در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیمّا و با حضور معاون حقوقی رئیس‌جمهوری، مسئولان اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی و جمعی از مدیران عالی کشور برگزار شد، از بانک رفاه کارگران به‌عنوان سازمان مسئولیت‌پذیر اجتماعی تجلیل شد و حبیب‌پور رییس اداره روابط عمومی به نمایندگی از بانک، نشان ویژه این کنفرانس را دریافت کرد. در این کنفرانس به مباحثی از جمله ارتباط مسئولیت اجتماعی در پایداری برند، توسعه کسب‌وکار با تکیه بر تعهدات اجتماعی و نقش سرمایه‌گذاری مالی، انسانی، پژوهشی در ایجاد و توسعه برند پرداخته شد. این کنفرانس توسط موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی برگزار شد.

پرداخت سود سهامداران شرکت

پارس توشه بانک صادرات

پرداخت سود سهامداران شرکت پارس توشه مربوط به سال مالی منتهی به پایان اسفندماه ۲۳ از طریق شعب بانک صادرات ایران آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، براساس قرارداد منعقدشده بین این بانک و شرکت پارس توشه سهامداران این شرکت از طریق تمام شعب بانک صادرات ایران از روز پنجشنبه سه اردیبهشت ماه سال جاری قابل پرداخت است. در این رابطه سهامداران حقیقی شرکت یادشده می‌توانند با ارائه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه، برگ سهم مربوطه به شعب این بانک مراجعه و وجه حق تقدم استفاده نشده افزایش سرمایه متعلقه خود را دریافت کنند یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند.

نشان «مسئولیت‌پذیری اجتماعی» به بانک دی اعطا شد

به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، در کنفرانس ملی برند پایدار با رویکرد مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی که با حضور معاون حقوقی رئیس‌جمهوری و ۷۰۰نفر از مدیران عالی کشور برگزار شد از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی پیشرو در حوزه مسئولیت اجتماعی تقدیر شد. در این کنفرانس که از سوی موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، نشان برتر مسئولیت‌پذیری اجتماعی ازسوی‌ابراهیم صفرلکی،مدیرکل روابط عمومی بانک دی به مدیرعامل این بانک اعطا شد. در لوح اعطا شده به مدیرعامل بانک دی که از سوی رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران نگارش شده، آمده است: «در دنیای امروزی جامعه بیش از پیش نیازمنداجرای اصول اولیه مسئولیت‌پذیری اجتماعی از سوی سازمان‌ها و واحدهای صنفی و صنعتی و خصوصی است که این مهم عامل اصلی در پایداری و محبوبرتری برندها در نتیجه وفاداری ورضایتمندی مشتریان بر شمرده می‌شود.

نرخ ۲۲ درصد تا سقف ۲میلیارد رسال به ازای هر خریدار پرداخت خواهد شد و خریداران می‌توانند با مراجعه به بیش از ۳ هزار شعبه بانک صادرات در سراسر کشور درخواست خود را ارائه کنند تا براساس دستورالعمل و افتتاح حساب از این طرح استفاده کنند.

نرخ ۲۲ درصد تا سقف ۲میلیارد رسال به ازای هر خریدار پرداخت خواهد شد و خریداران می‌توانند با مراجعه به بیش از ۳ هزار شعبه بانک صادرات در سراسر کشور درخواست خود را ارائه کنند تا براساس دستورالعمل و افتتاح حساب از این طرح استفاده کنند.

بیمه

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد تهیه بسته بیمه‌ای برای صنایع کوچک و متوسط با هدف کاهش ریسک‌های کسب و کار



تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران با هدف بهبود فضای کسب‌و کار برای صنایع کوچک و متوسط از طریق کاهش ریسک‌های کسب‌و کار و همچنین ایجاد امنیت و آرامش روانی و اقتصادی برای این صنایع به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سیدمحمدعلی سیدابریشمی، این تفاهم‌نامه را در راستای افزایش همکاری در جهت ترویج فرهنگ بیمه و حمایت از صنایع کوچک و متوسط و بهره‌مندی این صنایع از مزایای بیمه عنوان و ابراز امیدواری کرد که با اجرای این اقدامات شاهد تسهیل و رونق فعالیت‌های اقتصادی، افزایش ضریب امنیت و کاهش ریسک صنایع کوچک در فضای کسب‌و کار باشیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه صنایع کوچک با بروز برخی مشکلات در سال‌های گذشته در موقعیت مطلوبی قرار ندارند، تصریح کرد: این صنایع به‌طور عام با کمبود نقدینگی روبه‌رو بوده به‌طوری‌که طی سال‌های گذشته با لطامات زیادی دست‌وپنجه نرم کرده‌اند.

وی افزود: در جهت خروج صنایع کوچک از این وضعیت باید سیاست‌های حمایتی در نظر گرفته شود که یکی از این سیاست‌ها حمایت‌های بیمه‌ای است تا این صنایع را از جهت خسارت‌هایی که ممکن است به دارایی یا کارکنان آنها وارد شود، مصون بدارد. سیدابریشمی ابراز امیدواری کرد که با ایجاد بسترهای مناسب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و تهیه بسته حمایتی بیمه‌ای برای صنایع کوچک بتوانیم ریسک این صنایع را کاهش دهیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به انعقاد بیش از ۶۴ هزار قرارداد همکاری با متقاضیان سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، گفت: از قراردادهای منعقد شده، ۳۴ هزار واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیده‌اند.

سیدابریشمی با بیان اینکه بیش از ۱،۴ میلیون نفر در بنگاه‌های کوچک و متوسط مشغول به کار هستند، گفت: از این تعداد حدود ۷۰۰ هزار نفر در واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی فعالیت می‌کنند.

وی با اشاره به ایجاد زیرساخت‌های زیربنایی نظیر آب، برق، گاز و تصفیه‌خانه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و بسترسازی برای حضور سرمایه‌گذاران در این مناطق، خاطر‌نشان کرد: سازمان آمادگی دارد زمینه آموزش و ترویج فرهنگ بیمه و شناساندن بسته بیمه صنایع کوچک به واحدهای صنعتی کوچک را با همکاری شرکت بیمه ایران فراهم کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان از استقرار نمایندگان بیمه در مراکز خدمات فناوری کسب‌و کار سراسر کشور استقبال کرد و گفت: امیدواریم بسته بیمه صنایع کوچک با همکاری دو مجموعه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی عملیاتی شود.

محمد ممتازپور

چند سالی است که اپراتورهای تلفن همراه بر افزایش تعرفه‌های مکالمه اصرار می‌ورزند و تا به حال درخواست‌هایی را برای تغییر تعرفه خود به وزارت ارتباطات ارائه داده‌اند که این وزارتخانه با تغییر هرگونه تعرفه مخالفت کرده است. البته سال گذشته اپراتور اول از اینکه ۱۰ سال است مجوز افزایش تعرفه را نداشته، شکایت داشت و مسئولان مربوطه در بین اپراتورهای موبایلی فقط به همراه اول مجوز ارائه افزایش قیمت مکالمه دادند.

اما سال گذشته که هم‌کدی تلفن ثابت سرنانجام بعد از چند سال به پایان رسید شرکت مخابرات ایران هم بر طیل افزایش قیمت کوبید و بنا شد تا از اسمال تعرفه تلفن‌های ثابت نیز با تغییراتی روبه‌رو شود. (البته مخابراتی‌ها هرگز از واژه «افزایش قیمت» استفاده نکرده‌اند و بیشتر روی تغییر در تعرفه‌های خود تاکید دارند).

هفته گذشته رییس هیات‌مدیره مخابرات ایران گفت: ایران پایین‌ترین نرخ مکالمات را دارد و هیچ کجای دنیا برای یک ارتباط ساده، یک ریال پرداخت نمی‌شود.

سیدمصطفی سیدهاشمی با بیان اینکه پنج سال است فریاد می‌زنیم تعرفه‌های تلفن ثابت با وضعیت موجود به معنای فاتحه فرستادن برای صنعت ارتباطات است،

اظهار کرد: در کجای دنیا با این اوضاع تورمی برای یک ارتباط یک ریال پرداخت می‌شود؟ رییس هیات‌مدیره مخابرات ایران با تاکید بر اینکه موضوع به همین جا ختم نمی‌شود، عنوان کرد: طرح فلت کردن شبکه و هم‌کدسازی تلفن‌های ثابت نیز به ما ارائه شد که با تمام توان آن را انجام دادیم، اما خسارت ۲۸۰ میلیارد تومانی به ما وارد شد.

وی افزود: از این رو چند پیشنهاد برای تغییر تعرفه تلفن ثابت آماده کرده‌ایم که امیدواریم محقق شود. البته قرار بود این امر سال گذشته اجرایی شود که تاکنون محقق نشده است. معاون بررسی‌های فنی و اقتصادی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز درباره تغییرات احتمالی تعرفه‌های مخابراتی اظهار داشت: تعرفه تلفن همراه اصلا کشتش تغییر ندارد و فقط تغییر تعرفه مکالمات تلفن ثابت مطرح است. صادق عباسی شاهکوه گفت: تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت نیز به‌صورت یکنواخت نخواهد بود و تعرفه‌ها در تمام بخش‌ها افزایش نخواهد یافت، بلکه نقاط ضعیی در تعرفه فعلی هم‌کدی وجود دارد که این نقایص اصلاح می‌شود.

وی تصریح کرد: به این ترتیب هم‌اکنون تعرفه مکالمات ثابت داخل استانی بسیار پایین است و احتمال تغییر در بخش داخل استانی و آیونمان وجود دارد. همچنین احتمال تغییر تعرفه

ثابت به سمت موبایل و ثابت بین استانی بعید است. معاون بررسی‌های فنی و اقتصادی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، درباره علت اصلاح تعرفه‌های ثابت گفت: تغییراتی در رفتار مشترکان در نتیجه درآمد مخابرات حاصل شده است که قطعا با کاهش درآمد مخابرات در بخش‌هایی همراه بوده است، اما تمام کاهش درآمد مخابرات به دلیل تعرفه نیست که با افزایش تعرفه حل شود.

وی افزود: برای مثال هم‌اکنون مکالمه موبایل به موبایل افزایش یافته و میزان مکالمات از طریق تلفن ثابت کم شده است. سهمی از مکالمات نیز به نرم‌افزارهایی مانند وایبر منتقل شده است و هم‌کدسازی داخل استانی نیز بر درآمد تأثیرگذار بوده است.

علی شعبانی، کارشناس ارتباطات درباره افزایش یا تغییر در تعرفه‌های مخابراتی به «فرصت امروز» گفت: این درست است که ایران یکی از پایین‌ترین نرخ‌های تعرفه مکالمات در جهان را دارد، اما به این نکته نیز باید توجه داشت که خدمات پهنای باند در ایران از سایر کشورها گران‌تر است و شرکت مخابرات ایران بیشترین تعداد مشترک را در بین شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت دارد که بر این اساس باید درآمدزایی خوبی از این بخش داشته باشد و این منطقی نیست که هم

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

افزایش تعرفه‌های مخابراتی منطقی نیست



تعرفه مکالمات بالا باشد و هم نرخ پهنای باند. وی افزود: البته این فقط مختص مخابرات نیست و اپراتورهای تلفن همراه نیز که از سال گذشته خدمات 3G و 4G را ارائه دادند درآمد بالایی از ارائه این خدمات کسب کرده‌اند که هرگز دراین رابطه صحبتی نمی‌کنند.

شعبانی در ادامه گفت: در اغلب کشورها اپراتورهای مخابراتی سعی دارند تا نرخ خدمات صوتی خود را کاهش دهند تا مردم به استفاده از این خدمات ترغیب شوند ولی متأسفانه در کشور ما این اتفاق به شکل وارونه در حال انجام است.

وایبر بلای جان اپراتورها درحالی‌که اپراتورهای مخابراتی هرگز اپلیکیشن‌های پیام‌رسان همچون وایبر را رقیب جدی برای خود ندانسته‌اند اما چند روز پیش مدیرعامل همراه اول درباره تأثیر OTT‌هایی مانند وایبر بر درآمد اپراتورها گفت: در دنیا با OTT‌ها برخوردهای مختلفی شده و برخی کشورها این شبکه‌ها را بسته و آنها را کنترل کرده‌اند، اما من فکر می‌کنم در هیچ کجای دنیا این نرم‌افزارها مانند ایران تا این حد ارزان‌ه فعالیت نمی‌کنند.

وی افزود: اکنون تمام OTT‌ها بدون هیچ نظارت و کنترلی به ارائه سرویس در ایران می‌پردازند و شاید این شرایط غیرعادلانه‌ای باشد که برای اپراتورهای یک شرکت به ازای هر پیامک ۵/۱ درصد

عوارض دریافت شود و یک اپراتور خارجی بدون پرداخت هیچ‌گونه عوارضی به ارائه خدمات بپردازد. در واقع این شرکت‌ها به‌نوعی از مشترکان کشور سوءاستفاده می‌کنند و در حوزه‌هایی مانند ترمنشین‌ش خدمات انبوه نیز ورود کرده و از نوعی آزادی کامل برخوردارند.

صدوقی درباره ارائه اپلیکیشن پیام‌رسان همراه اول که «ساینا» نام دارد، گفت: ما چند وقتی است که ساینا را ارائه کردیم و اکنون نیز در حال توسعه این نرم‌افزار هستیم، اما با توجه به آنکه هنوز این نرم‌افزار به بلوغ کامل خود نرسیده برای آن تبلیغ نکرده‌ایم. به هر حال OTT‌ها مزیت‌های خاص خود را دارند و در صورت طراحی نرم‌افزارهای داخلی حتی قابلیت رقابت نیز برای آنها وجود دارد. وحید مرتضی، کارشناس شبکه‌های GSM درباره حرف‌های اخیر مدیرعامل همراه اول درمورد پیام‌رسان‌ها به «فرصت امروز» گفت: اپلیکیشن‌هایی مثل وایبر در تمام جهان فعالیت دارند و فکر نمی‌کنم هیچ اپراتوری در دنیا مشکل چندانی با فعالیت آنها داشته باشد.

وی افزود: من فکر می‌کنم شرکت‌های مخابراتی اگر کیفیت خدمات اینترنت خود را بهتر کنند به‌راحتی می‌توانند درآمدزایی خود را افزایش دهند و نیازی به کنترل اپلیکیشن‌هایی مثل وایبر نخواهد بود.

تجارت

هیات تجاری سوییس چه برنامه‌هایی

در تهران دارد؟

دیروز یک هیات تجاری سویسی وارد تهران شد و سه روز کاری فشرده را در کشور سپری خواهند کرد.

شریف نظام مافی، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و سوییس در گفت‌وگو با صدای اقتصاد جزئیاتی از برنامه‌های این تیم تجاری را اعلام کرده و گفت: ۲۰ فعال اقتصادی از بخش خصوصی کشور سوییس به همراه سه عضو دولتی در این هیات تجاری حضور دارند که مدت سه روز در ایران حاضر خواهند بود. وی ادامه داد: معاون یکی از وزارتخانه‌های اقتصادی سوییس که به نام وزارت سِکو (SECO) خوانده می‌شود، این تیم اقتصادی را رهبری می‌کند و با دو همراه دیگر از این وزارتخانه به‌عنوان نمایندگان دولت سوییس به ایران سفر کرده‌اند.

این وزارتخانه مسئول نظارت بر مراودات اقتصادی ایران و سوییس است و شرایط تحریم‌های ایران را مورد بررسی قرار می‌دهد. هر ارتباط تجاری میان دو کشور باید بعد از تأیید این وزارتخانه انجام شود. وزارت سِکو نام تاجر و نوع تجارت را با تحریم‌های سازمان ملل مطابقت می‌دهد و در صورت نبود مشکل، اجازه تجارت را صادر می‌کند.

نظام مافی افزود: مدبرانی از ۲۰ شرکت مطرح سویسی در این هیات تجاری قرار دارند. این مدیران از صنایع دارویی، بیمه، مشاوره مالی، صنایع غذایی، حمل‌ونقل



یادداشت

اعتماد و امنیت، جاذبه‌های ناملموس گردشگری

محمدعلی بدری

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

رییس موسسه شرق‌شناسی دانشگاه شیکاگو با پای خود به ایران آمد و ۱۰۸ شئیء تاریخی متعلق به محوطه باستانی را برای ایرانیان بازپس آورد. این ۱۰۸ شئیء تاریخی بقایای محموله‌ای است که در سال ۱۳۴۲ خورشیدی با اهداف تحقیقاتی از ایران خارج شد و اکنون بعد از ۵۱ سال به ایران بازگردانده شد و در موزه ملی ایران به نمایش درآمد. آثار موجود در محوطه باستانی چغامیش در شمال خوزستان از این نظر اهمیت دارند که نخستین مدارک مدیریت دیوانی و سازوکار اداری در جهان را شامل می‌شوند.

۳ تا ۴ هزار سال پیش از میلاد که جوامع متحول می‌شدند و به سمت شهرنشینی می‌رفتند، یک ارتباط بازرگانی بین منطقهای ایجاد شد. از مهم‌ترین مدارک این بازرگانی منطقه‌ای توپک‌های گلی هستند که وسط آنها ژتون قرار داده می‌شد و نمایندگانی که قصد داشتند یک شئیء از یک منطقه را در منطقه دیگر بفروشند، کالا را به همراه مهری که روی این توپک‌های گلی زده می‌شد به آنجا می‌بردند و معامله می‌کردند.

با گذشت حدود ۲۰۰ سال از آن زمان به مرور خط شکل گرفت و این ارتباطات بازرگانی سامان تازه‌ای یافت. اکنون نیز آثار بازگشته به ایران روایان اطلاعاتی از آن نخستین فن مدیریت دیوانی و نظام اداری جهان در ایران هستند.

بازگشت محموله ارزشمند تاریخی که حاوی ۱۰۸ شئیء از چغامیش است و دومین بازگشت بزرگ اشیای تاریخی در دو سال اخیر محسوب می‌شود؛ هم از جهت علمی و هم از لحاظ مسائل حقوقی بسیار مهم است اما آنچه مهم‌تر از اینهاست فضای مناسب و مثبتی است که ایران توانسته در گفت‌وگوی خود با سایر متولیان میراث‌فرهنگی در جهان پدید آورد؛ گفت‌وگویی مبتنی بر تعامل سازنده، اهداف علمی و فرهنگی و رفتار صلح‌آمیز ایران با سایر کشورها. رفتار ایران در ترم‌افزار هسنتیم، اما بتواند اعتماد و امنیت را برای مخاطب جهانی خود جلب کند، دامنه توفیق‌هایی بین‌المللی از بازگرداندن ۱۰۸ شئیء تاریخی پس از ۵۱ سال فراتر خواهد رفت. براساس همین رفتار ایران فرصت جهانی دیگری برای خود آفریده است.

ایران درحالی که براساس گزارش سازمان جهانی گردشگری در ۲۰ کشور امن گردشگری جهان قرار دارد، ۹ دفتر اطلاع‌رسانی گردشگری ایران رسماً فعالیت خود را در کشورهای اسپانیا، ایتالیا، ژاپن، سوییس، سنگاپور، چین، مالزی و عمان آغاز کرده‌اند تا همین رفتار را در حوزه میراث‌فرهنگی به مخاطبان گردشگری توضیح و تروی دهند.

براساس گزارش‌های که این ۹ نماینده با تأیید سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ایران امضا کرده‌اند وظایف دفاتر اطلاع‌رسانی گردشگری در چهار بند اطلاع‌رسانی، تبلیغات، بازاریابی و سرمایه‌گذاری مشخص شده است که توزیع اقلام اطلاع‌رسانی گردشگری بین دفاتر خدمات مسافرتی کشور هدف، انجام نظرسنجی و نیازسنجی از گردشگران،



انتشار گزارش و اطلاعات گردشگری در رسانه‌های کشور هدف، هماهنگی برای تبلیغ سفر به ایران در رسانه‌ها، برنامه‌ریزی و برگزاری نمایشگاه عکس از جاذبه‌های گردشگری ایران، برنامه‌ریزی و حضور برای اطلاع‌رسانی، تبلیغ و بازاریابی گردشگری ایران در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های جهانی، ملی و محلی، برنامه‌ریزی و برگزاری تورهای آشناسازی، معرفی و ارائه بسته‌های مختلف سفر به ایران، مطالعه و بررسی بازار هدف، تشکیل شبکه بازاریابی، اطلاع‌رسانی و معرفی بسته‌های سرمایه‌گذاری و باسئگویی به نیازها و انتظارات سرمایه‌گذاران راشامل می‌شود.

امنیت گردشگر تنها حفاظت او از شر زدران و تبهکاران نیست، امنیت یک گالای جهانی است که خود به‌عنوان یک ارزش ناملموس فرهنگی، هدف نامحسوس گردشگران واقع می‌شود و مسائلی از قبیل تلفات جاده‌ای، سقوط هواپیما، کاغذبازی اداری در تشریفات روادید و بیمه، نحوه برخورد نیروهای امنیتی و انتظامی و همچنین مردم کوچه و بازار، محدودیت در برگزاری رویدادهای مرتبط با گردشگران و همچنین محدودیت در ساعات فعالیت‌های کسبی، نبود راهنمای خیره، سرگردانی در مقاصد گردشگری ... همه و همه به نحوی باعث ناامنی برای گردشگران می‌شود.

با این وصف از امنیت گردشگری، گردشگران را نمی‌توان یک فرصت برای توسعه امنیت در سرزمین میزبان نیز دانست. زیرا مقاصد گردشگری در سراسر آن سرزمین پراکنده است و اگر آن کشور قصد توسعه گردشگری داشته باشد، امنیت گردشگران را -چنان که تعریف شد- در سراسر سرزمینش فراهم کند؛ بنابراین کل کشور باید مورد توجه و تأمین امنیت قرار گیرد. به این ترتیب حضور گردشگران علاوه بر دستاوردهای مشهوری چون رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال، امنیت ملی مقصد را نیز به ساکنان آن کشور هدیه خواهد داد؛ حال آنکه هنوز کسانی وجود دارند که حتی در سطوح تصمیم‌گیری کلان، گردشگری و گردشگران را تهدیدی برای «وضع موجود» می‌شمارند

خبر

ترا ریخته‌ها در راهند



رییس پژوهشکده بیوتکنولوژی ایران از تصویب آیین‌نامه جدیدی در زمینه کامل تجاری‌سازی و تولید محصولات تراریخته در کشور خبر داد و گفت: برای نخستین بار امسال پنبه و برنج تراریخته تولید و به بازار عرضه می‌شود.

به گزارش ایرنا، بهزاد قره‌یاضی در تشریح اقدامات سال گذشته و برنامه‌های سال جاری این پژوهشکده افزود: پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی در سال ۷۹-۷۸ در کشور راه‌اندازی شد و در سال ۸۳ شعبه مرکزی آن در کرج و سه شعبه در استان‌های تبریز، اصفهان و رشت شروع به فعالیت کردند و هم‌اکنون یک شعبه منطقه‌ای در خراسان رضوی در دست راه‌اندازی است.

وی اظهار داشت: در دولت‌های نهم و دهم وقفه‌ای در فعالیت‌های این پژوهشکده با تصویب آیین‌نامه اجرایی قانون ملی ایمنی زیستی متوقف شد تا اینکه در دولت یازدهم با تغییر و تحول مدیریتی در دولت و وزارت جهادکشاورزی این آیین‌نامه بازدارنده از فعالیت‌های فناوری و بیوتکنولوژی محصولات تراریخته به دستور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری و اتفاق‌نظر جمعی از جوامع علمی همچون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزیر جهاد کشاورزی، انجمن‌های علمی و نمایندگان مجلس به طور کامل لغو شد.

مسئول جلوگیری از عرضه گوشت بوفالو در مغازه‌ها کیست؟



رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی گفت: گوشت بوفالو صنعتی است و قابل مصرف مستقیم نیست لذا باید در فراورده‌های گوشتی به کار برده شود و عرضه آن در چرخه مصرف مستقیم تخلف است که سازمان دامپزشکی مسئول آن است و در صورت تخلف باید برخورد ترائونی صورت گیرد.

علی اصغر ملکسی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: سازمان دامپزشکی در این زمینه مسئول است و از واردات تا بازار مصرف را رصد می‌کند و وظیفه بازرسان اتحادیه رسیدگی به اعتراضات مردمی در خصوص کیفیت یا قیمت در واحدهای فروش است.

وی همچنین با بیان اینکه حدود هزار پروانه مجوزدار در این بخش داریم، گفت: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی شقه بدون دنبه که به مغازه‌دار تحویل داده می‌شود ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان است که به مصرف‌کننده نهایی ۳۱ تا ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود.

ملکی در عین حال بیان کرد: اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی، گوشت گرم به مردم توزیع می‌کند که همه از دام‌های داخلی است و روزانه ذبح می‌شود و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

رییس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی یادآور شد: گوسفند مرغوب معمولاً از منطقه دامخیز کردستان وارد می‌شود و نظارت‌های لازم در این زمینه صورت می‌گیرد.

اختصاص کد ۱۶ رقمی برای ۲۱۰ هزار نفر کشاورز



تاکنون برای ۲۱۰ هزار نفر کشاورز کشور، کد ۱۶ رقمی سلامت صادر شده است و در صورت اختصاص اعتبار، می‌توان آن را به کشاورزان کل کشور تعمیم داد.

مسئول کلینیک گیاه‌پزشکی و سلامت محصول در سازمان حفظ نباتات در گفت‌وگو با ایانا گفت: کد ۱۶ رقمی به‌عنوان یک زیرساخت تعریف شده و در این راستا با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی و وزارت کشور، شناسایی کشاورزان، محصولات‌شان و سایر عواملی که در تولید موثر است، برای ۲۱۰ هزار کشاورز انجام شده است.

محسن عصار افزود: کد ۱۶ رقمی استان، شهرستان، بخش و دهستان تمامی محصولات کشاورزی که شامل ۴۴۱ محصول است را دربر می‌گیرد و علاوه بر آن، از میان یک‌هزار و ۹۴ کلینیک گیاه‌پزشکی نیز اطلاعات موجود در عده‌های دوازدهم و سیزدهم کد فوق‌خودنمایی می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: کد ۱۴ و ۱۵ نیز شامل کد ملی یا کد بهره‌برداری و تعاونی‌هاست.

اعترافات تکان دهنده درمورد مدیریت پراشتباه و ناآگاهانه منابع آب

متهم اصلی خودمان هستیم

مولود غلامی

چشم‌انداز سیاست‌گذاری منابع آبی و امنیت غذایی، موضوع نشستیی بود که در بنیاد امور ایرانیان برگزار شد. بنیاد امید ایرانیان با توجه به بحران آب و پیامدهای ناگوار آن‌که امنیت غذایی و ملی کشور را مورد تهدید قرار داده، نخستین نشست خود در سال ۹۴ را به این موضوع مهم اختصاص داد. سخنران این نشست عیسی کلاتری، وزیر اسبق کشاورزی و مشاور معاون رییس‌جمهوری در امور آب بود.

کلاتری که خود یکی از متهمان و همچنین منتقدان مدیریت نادرست منابع آب کشور است، با پذیرفتن اشتباهات خود و سایر مسئولان و همتایانش در دولت‌های بعدی، خواستار عملکرد بهتر حاکمیتی در موضوع آب و امنیت غذایی کشور شد. در این نشست، محمدرضا عارف، مدیر بنیاد امید ایرانیان، به‌عنوان سخنران دیگر، وقت خود را به کلاتری داد تا موضوع به‌صورت گسترده بیان شود.

میزان آب منابع تجدیدپذیر کشور در سال ۱۳۴۴ طبق برآورد کارشناسان آمریکایی ۱۲۲ میلیارد مترمکعب بود و سال گذشته وزارت نیرو با ترس و واهمه اعتراف کرد که این میزان به ۱۱۸ میلیارد مترمکعب رسیده است. آمارهای امسال وزارت نیرو حاکی از آن است که میزان منابع آب تجدیدپذیر کشور به ۱۰۱ میلیارد مترمکعب رسیده و همچنان سیر نزولی را می‌پیماید. ۷۰ درصد مناطق کشور سرانه کمتر از ۹۰۰ مترمکعب آب دارند و ۴۰ درصد دیگر نیز زیر ۵۰۰ مترمکعب سرانه آب تجدیدپذیر دارند. به‌جز دو، سه استان شمالی و سه، چهار استان شمال غربی کشور، سایر مناطق در ۴۰ درصد بر تولید بحرانی بسر می‌برند. با این شرایط آبی نداریم که بخواهیم برای افزایش جمعیت یا اقتصاد اول شدن در منطقه مانور بدهیم. اگر (بر فرض محال) سالانه بهره‌وری در آب (آبیاری) را تا ۱/۵ درصد افزایش دهیم دو سوم کشاورزی جهان با آب خشک بیفزاییم، تا سال ۱۴۰۴ می‌توانیم به اندازه سال گذشته و تنها برای ۳۳ میلیون نفر کالای اساسی تولید کنیم. حتی اگر دست‌کم ۱۰۰ میلیارد دلار

مدیریت‌ها اشتباه بود

سرمایه‌گذاری کنیم نیز توانایی تولید غذای بیشتر را نداریم. اکنون با ۶۵ میلیون نفر جمعیت، برای ۴۵ میلیون نفر غذا وارد می‌کنیم و حال اگر جمعیت کشور به ۱۵۰ میلیون نفر برسد باید برای ۱۱۵ میلیون نفر غذا وارد کنیم.

آمار ۱۵ سال اخیر نشان می‌دهد ۶ تا ۷ درصد تیخیرها افزایش و بارش‌هایش از ۸ درصد کاهش داشته‌است، اما مصیبت و معضل بزرگ ما استفاده بی‌رویه از منابع آبی در کشور بوده است. براساس آمارها، برداشت‌ها از منابع آب‌های تجدیدپذیر تا سال ۶۰ برابر با تزریق آب به زمین بوده و بی‌لان منفی نداشته‌یم. روند آب دزدی‌ها و تجاوز به منابع آبی کشور از همین زمان آغاز شد و همچنان ادامه دارد. برای نمونه در دولت موسوی ۲ میلیارد مترمکعب از آب‌های زیرزمینی اضافه برداشت شد و این میزان در دولت هاشمی به ۱۱ میلیارد مترمکعب رسید. در ادامه‌روند تجاوزها به منابع آبی کشور، در دولت خاتمی ۳۲ میلیارد مترمکعب اضافه برداشت داشتیم و در دولت احمدی‌نژاد، این تجاوز به ۷۵ میلیارد مترمکعب رسید. سرجمع، تاکنون ۱۲۰ میلیارد مترمکعب از منابع آب‌های شیرین کشور

که در میلیون‌ها سال زیر زمین تشکیل شده، دزدی کرده‌ایم. در اثر این برداشت‌های بی‌رویه، افزون بر کاهش منابع آبی، فرونشست بهترین زمین‌ها و دشت‌های حاصلخیز و شور شدن باقیمانده آب‌های زیرزمینی را شاهد هستیم. در مجموع این نمونه‌ای از عملکردهای نادرست ما در طول سال‌های پس از انقلاب است. عملکرد مجلس هم بهتر از این نبوده و برای نمونه، مصوبه مجلس برای چاه‌های غیرمجاز است که نمایندگان، آب دزدی را با مجوز قانونی، مجاز اعلام کرده‌اند.

آب‌های سطحی نیز داستان دیگری دارد. اگر در آب‌های زیرزمینی بی‌لان منفی نداشته‌یم می‌توانستیم‌بیشترین‌برداشت‌ها را از آب‌های سطحی‌شان برداشت باشیم. آمارهای بین‌المللی می‌گویند نمی‌توانیم بیشتر از ۲۰ درصد از منابع آب‌های زیرزمینی برداشت کنیم. ژاپن ۱۴ درصد، آمریکا ۲۱، چین ۲۹، هند ۳۳ و اسپانیا با اقلیم مشابه ایران، ۲۵ درصد از منابع آب‌های زیرزمینی‌شان برداشت می‌کنند. تنها دو کشور بیش از ۴۰ درصد برداشت می‌کنند؛ مصر و ایران. مصر با ۴۶ درصد و ایران با ۹۷ درصد در بالاترین جایگاه هستند. نتیجه این است

که تمامی تالاب‌های کشور از هامون، بختگان، جازموریان و هورالعظیم و... خشکیده‌اند و این اتفاق در ۲۰ سال اخیر رخ داده است. در برخی موارد نیز کارها را بدتر کرده‌ایم و با ساخت سدهای مخرب مانند گتوند که در دولت خاتمی شروع و در دولت احمدی‌نژاد باوجود مخالفت متخصصان و کارشناسان آبیگری شد زیست‌محیطی و حتی مالی را برای کشور و ملت درپی داشته است.

در مجموع، مدیریت منابع آب در کشور پر اشتباه یا ناآگاهانه بوده است. اطلاعات همواره یا کتمان شده یا از دید عموم مردم پنهان مانده است. این واقعیت عملکرد ما در طول سال‌های پس از انقلاب بوده است. باید قبول کنیم که در سال‌های ابتدایی پس از انقلاب اشتباهاتی داشتیم و اشتباهات ما یکی دوتا نبوده است. از احساساتی شدن ما در زمینه خودکفایی گندم که تمامی مراتع را نابود کردیم و با کشت گندم در مراتع، پناهگاه آفت‌ای مانند سن شده، گرفته تا برداشت‌های بی‌رویه از منابع آبی و... بنابراین، متهم اصلی خودمان هستیم و باید پاسخگوی ملت باشیم.

ایران، جوان و نآگاه بودید، آ یا سایر وزرا هم باید چنین بهانه‌ای را دستاویز قرار دهند؟ پس منافع ملی و امنیت ملی را چه‌کسانی باید تامین کنند؟ به نظر می‌رسد سایه بلند شما همچنان بر بخش کشاورزی ما احاطه دارد.

آقای دکتر، ما کشاورزان شما در دوست داریم و با همه اراداتی که به جناب‌عالی داریم اما منافع ملی مانع از آن نمی‌شود که حقایق و واقعیت‌ها را توگویم یا پنهان کنیم و در سینه نگه‌داریم. جناب کلاتری، با حرف‌های قشنگ زدن نمی‌توان کشور را اداره کرد بلکه به عمل کار برآید...

آب

ترک‌کشوند افزود: روند خرید تضمینی و ذخیره‌سازی تخم‌مرغ به‌گونه‌ای است که با تامین اعتبار مورد نیاز از سوی وزارت جهاد کشاورزی، محصول سازاد از تولیدکنندگان خریداری می‌شود که البته هر کیلوگرم ذخیره‌سازی حدود ۷۰۰ تومان هزینه برای اتحادیه دارد که وزارت جهاد کشاورزی آن را باید تقبل کند.

وی ادامه داد: در مرحله نخست مقرر شده مرغ‌های پایان دوره تخم‌گذار کشتار شده و راکه به‌صورت کامل تخلیه و بسته‌بندی شده‌اند از اتحادیه تحویل بگیرند و معادل ۷۰ درصد آن نهاده بدهند که البته برای ذخیره‌سازی در اختیار شرکت پشتیبانی امور دام قرار می‌گیرد.

نیمه دوم نیز باوجود انتظار برای افزایش قیمت و جبران زیان تولیدکنندگان این‌گونه نشد و می‌توان گفت مرغان در سال گذشته در هیچ مقطعی نتوانستند محصول خود را به قیمت منطقی کیلویی ۴۱۰۰ تومان بفروشند.

خرید تضمینی تخم‌مرغ از امسال

مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار اعلام کرد: خرید تضمینی تخم‌مرغ از سوی اتحادیه در دستور کار قرار گرفته است؛ به‌گونه‌ای که با هماهنگی و تفاهم‌نامه امضا شده با وزارت جهاد کشاورزی نسبت به خرید و ذخیره‌سازی تخم‌مرغ اقدام می‌کنیم.

طی کردن مراحل نهایی است. هیات روسی از مراکز تولید تخم‌مرغ ایران بازدید کرده‌اند اما هنوز توافق با این کشور برای صادرات صورت نگرفته است. دلیل اینکه آنها خواهان اجرای برخی استانداردها در تولید تخم‌مرغ بودند و در نهایت این استانداردها نیز اعمال شده است، وی همچنین درخصوص میزان تولید تخم‌مرغ در سال گذشته خاطرنشان کرد: سال گذشته ۹۲۰ هزار تن تخم‌مرغ در کشور تولید شد که پیش‌بینی می‌شود امسال نیز به همین اندازه برسد اما نوسانات بازار این محصول در سالی که گذشت به‌گونه‌ای بود که در نیمه اول قیمت تخم‌مرغ حدود قیمت کنونی بود و در

میلیارد تومانی صنعت طیور برزیم، چرا که پتانسیل صادرات ۱۰۰ هزار تنی تخم‌مرغ در سال جاری نیز وجود دارد. البته هزار تن تخم‌مرغ به کشورهای مختلف صادر شد که ۸۰ درصد بیشتر از سال ماقبل آن بود. رضا ترک‌کشوند در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بیشترین حجم صادرات تخم‌مرغ به کشورهای همسایه مانند افغانستان و عراق صورت گرفت و مابقی آن به دیگر کشورها از جمله تاجیکستان، آذربایجان، ترکمنستان، عمان، ارمنستان، بحرین و... صادر شد.

مرغ تخم‌گذار ادامه داد: در تلاش هستیم تا رکورد صادرات تخم‌مرغ را با تزریق سرمایه ۵۰

مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار از خرید تضمینی تخم‌مرغ در سال جاری خبر داد و گفت: سال گذشته حدود ۷۰ هزار تن تخم‌مرغ به کشورهای مختلف صادر شد که ۸۰ درصد بیشتر از سال ماقبل آن بود. رضا ترک‌کشوند در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بیشترین حجم صادرات تخم‌مرغ به کشورهای همسایه مانند افغانستان و عراق صورت گرفت و مابقی آن به دیگر کشورها از جمله تاجیکستان، آذربایجان، ترکمنستان، عمان، ارمنستان، بحرین و... صادر شد.

مرغ تخم‌گذار ادامه داد: در تلاش هستیم تا رکورد صادرات تخم‌مرغ را با تزریق سرمایه ۵۰

یادداشت

کشورهای عربی، مشتری پر و یاقرص گیلاس‌های شمیرانات



شمیرانات با داشتن بیش از ۴هزار و ۳۲۰ هکتار باغ گیلاس، تولیدکننده مرغوب‌ترین گیلاس‌های کشور است که بیش از ۶۰ درصد محصول خود را پس از سورتینگ و بسته‌بندی به کشورهای عربی صادر می‌کند.

عضو انجمن خبرگان کشاورزی شمیرانات در گفت‌وگو با ایانا، گفت: بیش از ۴ هزار و ۲۲۰ هکتار باغ گیلاس در منطقه شمیرانات وجود دارد که حدود ۵۱ هزار و ۸۴۰ تن گیلاس از آن برداشت می‌شود. حسین لطیف افزود: از آنجا که گیلاس‌های شمیرانات از نوع دی‌رس و با کیفیت بالا هستند، فصل برداشت از اوایل تیرماه آغاز می‌شود و تا اواخر مردادماه ادامه دارد. وی خاطرنشان کرد: تاکنون گزارشی از سرمازدگی در مناطق مختلف شمیرانات گزارش نشده است و با توجه به گلدهی درختان از سه هفته آینده می‌توان پیش‌بینی حجم تولید را کرد، اما به‌نظر می‌رسد سال پربرای برای گیلاس‌پیش‌رو باشد. لطیف ادامه داد: شمیرانات مرغوب‌ترین گیلاس‌های کشور را تولید می‌کند که بیش از ۶۰ درصد آن پس از سورتینگ و بسته‌بندی مناسب وارد بازارهای صادراتی به‌ویژه کشورهای عربی می‌شود.

وی تصریح کرد: هرچند اتحادیه اروپا نیز پذیرای گیلاس‌های ایرانی است، اما از آنجا که عوارض بیش از ۶۰ درصد در زمان برداشت گیلاسی در کشورهای این اتحادیه اعمال می‌شود، عملاً امکان صادرات محصول به این کشورها محدود شده است، چرا که رسیدن گل‌های گیلاس در ایران و این اتحادیه، همزمانی دارد و اتحادیه اروپا به‌منظور حمایت از باغداران خود با وضع تعرفه سنگین، امکان صادرات را محدود کرده است.

افزایش ۲۵ درصدی خرید تضمینی گندم



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: از زمان آغاز خرید تضمینی گندم تاکنون بیش از ۲۲۲ هزار تن گندم از کشاورزان هشت استان خریداری شده که از نظر وزنی ۲۵ درصد و از نظر پرداخت بهای محصول خریداری شده حدود ۳۰ درصد بیشتر از مدت مشابه در سال گذشته است.

به گزارش ایسنا، علی قنبری مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اظهار کرد: تاکنون بیش از ۲۲۲ هزار تن گندم از کشاورزان در استان‌های ایلام، بوشهر، خوزستان، سیستان و بلوچستان، فارس، هرمزگان، کرمان و کرمانشاه خریداری شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۷ هزار تن بیشتر است. وی با بیان اینکه قیمت خرید تضمینی برای گندم معمولی کیلویی ۱۱۵۵ تومان و برای گندم دروم کیلویی ۱۱۸۸ تومان مصوب شده است، کل بهای پرداختی محصول خریداری شده را حدود ۲ هزار و ۶۴۳ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: بهای پرداختی برای گندم خریداری شده حدود ۳۰ درصد نسبت به پارسال رشد داشته است.

آباد کردن ۲۰۰۰ هکتار باغ رها شده چای



رییس سازمان چای از آباد کردن ۲هزار هکتار از باغات چای رها شده سال‌های گذشته و ورود به چرخه دوباره تولید خبر داد.

به گزارش ایسنا، مسئولی روزبهان در گردهمایی ناظران خرید و مالی سازمان چای کشور اظهار کرد: در سال گذشته با اقداماتی که توسط دولت تدبیر و امید حمایت همه مسئولان در زمینه چای انجام شد شرایط بسیار مناسبی به وجود آمده و شاهد رونق دوباره صنعت چای هستیم. وی ادامه داد: اعلام به‌موقع قیمت خرید تسهیلات به‌زرایی و اجرای موفقیت‌آمیز طرح به‌زرایی ۲۱ درصدی آن نسبت به سال زراعی گذشته، پرداخت تسهیلات برگ‌سبز چای در اسفند سال گذشته و افزایش حدود ۴۰ میلیارد تومان و مشارکت ۲۵ هزار و ۵۰۰ نفر از کشاورزان چایکار در عضویت آن از جمله اقدامات انجام شده در راستای حمایت از صنعت چای کشور یاد کرد. رییس سازمان چای کشور تأکید کرد: وقتی معتقدیم چای ما صادرصد کیفی، عاری از هرگونه سم و همچنین ارگانیک است و سایر کشورها نیز دنبال چای سالم هستند از همین رو باید نه فقط برای داخل کشور بلکه زمینه تامین چای مصرفی سایر کشورها و در واقع صادرات را نیز فراهم کنیم.

ر هبر معظم انقلاب در دیدار فرماندهان نیروی انتظامی:

در ارتقای سطح امنیت به هیچ حدی قانع نباشید



رهبرمعظم انقلاب اسلامی در دیدار شرکت کنندگان در همایش فرماندهان و مدیران و رؤسای عقیدتی و سیاسی نیروی انتظامی، این نیرو را «مظهر حاکمیت و امنیت» جمهوری اسلامی خواندند. ایشان با تاکید بر اینکه ایجاد امنیت فردی، اجتماعی، اخلاقی و روحی و روانی در جامعه از مهم ترین مسئولیت های نیروی انتظامی است، گفتند: لازمه برقراری امنیت، «اقتدار پلیس» است اما این اقتدار باید همراه با عدالت، مروت و ترحم باشد. حضرت آیت الله خامنه ای صبح روز یکشنبه در ابتدای سخنان خود با تبریک توفیق درک ماه رجب، این ماه و ماه شعبان را فرصت هایی گرانبها برای تقرب به ارزش های الهی و خودسازی و مقدمه رسیدن به ماه مبارک رمضان دانستند و همه مردم را به بهره گیری بیش از پیش از برکات این ماهها توصیه کردند. حضرت آیت الله خامنه ای، اهمیت ایجاد و استقرار امنیت به عنوان مأموریت اصلی نیروی انتظامی را نشان دهنده اهمیت سازمان این نیرو برشمردند و افزودند: ایجاد امنیت مقوله ای تبلیغاتی و لسانی نیست بلکه وجود امنیت را باید مردم احساس کنند. ایشان با تاکید بر اینکه نیروی انتظامی در ابعاد مختلف امنیت، اعم از امنیت در رفت و آمد جاده ای، امنیت شهرها، مرزها و مراکز مختلف نباید به هیچ

فکت شیت آمریکا در حال ابهام زدایی است

علی اکبر صالحی: نمی خواهیم از طریق رسانه گفت وگو کنیم

به بیانیه سوویس رسیدیم. الان باید این مفاهیم مشترک را تبدیل به توافقی کنیم که تعهدآور باشد، چراکه تا به امروز برای دو طرف تعهدی در بر ندارد.

صالحی با اشاره به مذاکرات هفته اخیر در وین که در سطح معاونان وزیران خارجه ایران و ۵+۱ برگزار شد، گفت: در این مذاکرات روی تحریم ها بیشتر تمرکز بود. مسائل فنی و حقوقی روشن است اما با توجه به انتشار فکت شیت آمریکایی تردیدها و ابهاماتی نسبت به آنچه طرف مقابل و به ویژه آمریکا در مذاکرات لوزان گفته بود، ایجاد شد به نوعی که در

ادامه حملات هوایی، دریایی و تویخانه ای عربستان به یمن

پیشروی انصارالله در مأرب

اتلاف تحت رهبری عربستان در یکی از شدیدترین حملات خود علیه یمنی ها، در ۲۴ ساعت گذشته بارها مواضع نیروهای مخالف منصور هادی به ویژه حوثی ها را هدف قرار داد. با این حال اخبار منتشر شده از ادامه پیشروی انصارالله و هم یمنان آن ها در مرکز یمن حکایت دارد. به گزارش شبکه المیادین، نیروهای ارتش یمن که به جنبش انصارالله اعلام وفاداری کرده اند افراد مسلح وابسته به القاعده را در اطراف شهر مأرب محاصره کرده اند و به پیشروی های خود به سمت مرکز این شهر ادامه می دهد. همزمان نیز نیروهای گارد ریاست جمهوری یمن نیز که

کیارستمی: نمی دانم از ایوبی شاکی باشم یا سپاسگزار

به بی مهری عادت کرده بودم

صمدیان مبنی بر اینکه اکنون با قبول پیشنهاد برگزاری ورک شابها چه حسی دارید از اینکه دیر شروع کردید؟ بیان کرد: «خوشحالم که به موقع شروع کردم و به موقع هم تمام کردم. کار ورک شاب لذت بخش و در عین حال وقت گیر است. راجع به حس خودم باید بگویم خیلی خوشحالم که با جوان ها کار می کنم و از آنها یاد می گیرم. این تعارف نیست زیرا من انگیزه ای برای یاد دادن ندارم اما زمانی که انرژی این شاگردان را می بینم

لذت برگشتن به دوران جوانی و تجربه یادگیری در من زنده می شود و دوست دارم یک بار دیگر به آن دوران برگردم. تصور نمی کردم که جشنواره این لطف بزرگ را نه تنها به من بلکه به سینمای مهجور سال ها دیده نشده داشته باشد و «کسی برابر اصل» را برای افتتاحیه جشنواره انتخاب کند. باز هم تاکید می کنم که نمی دانم از آقای ایوبی تشکر کنم یا شاکی باشم که عادت های دیرینه ما را بر هم زده اند.»

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۴۳
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ائتلاف مخالفان سوری، مدعی پایبندی به راه حل سیاسی

شورای سیاسی ائتلاف مخالفان سوریه در نشست

دعوت فرستاده سازمان ملل به سوریه برای حضور در رایزنی های دوجانبه در ژنو را بررسی کرد. ائتلاف مخالفان سوریه در بیانیه ای تاکید کرد که هیات سیاسی ائتلاف در جلسه خود درخواست استغاف دی میستورا، فرستاده سازمان ملل در امور سوریه برای حضور در رایزنی های دوجانبه در ژنو را بررسی کرد. به گزارش العالم، در این بیانیه که نسخه ای از آن در اختیار خبرگزاری آلمان قرار گرفت، آمده است: این دیدارها مقدمه ای برای نشست ژنو ۳ خواهد بود که تا این لحظه هیچ دعوت نامه ای در خصوص آن ارسال نشده است. ائتلاف مخالفان سوریه در این بیانیه همچنین بر پایبندی به راه حل سیاسی و از سرگیری مذاکرات تاکید کرد.

تیتراخبار

✍ معاون رئیس جمهور عراق ضمن قدردانی از اقدامات نیروهای مردمی در مقابله با داعش تاکید کرد که این نیروها تمامی خاک عراق را از چنگال داعش آزاد خواهند کرد.

✍ شورای امنیت با تعیین اسماعیل ولد شیخ احمد، دیپلمات موریتانیایی به عنوان فرستاده ویژه سازمان ملل به یمن موافقت کرد.

✍ اعتراضات نسبت به مرگ مشکوک «فردی گری»، جوان ۲۵ ساله سیاه پوست در بازداشتگاه پلیس بالتیمور آمریکا به آشوب کشیده شد.

نامنی هم خواهد شد.

رهبر انقلاب اسلامی برخورد های پلیس آمریکا با سیاه پوستان را نمونه هایی از اقتدار ظالمانه خواندند و خاطرنشان کردند: در آمریکا که اکنون رئیس جمهور آن هم یک سیاه پوست است، سیاهان به وسیله پلیس مورد ظلم و بی اعتنایی و تحقیر قرار می گیرند که چنین رفتاری موجب بروز نا آرامی ها نیز شده است. اقتدار مطلوب نظام اسلامی، قاطعیت در کنار عدالت، مروت و ترحم است، همان گونه که ذات مقدس پروردگار در عین آنکه رحمن و رحیم است، صاحب عذاب الیم نیز هست.

ایشان قانون گرایی در دو بُعد مواجهه با مردم و همچنین در درون سازمان نیروی انتظامی را ضروری و با اهمیت برشمردند و گفتند: به دلیل سطح گستردگی ارتباط نیروی انتظامی با مردم، سلامت نیرو در این سازمان بسیار مهم است به گونه ای که یک نیروی در دستکار و قاطع می تواند مایه آبروی نظام جمهوری اسلامی در مقابل دیدگان مردم شود. رهبر معظم انقلاب اسلامی با تاکید بر لزوم ارتقای جهات اعتقادی و اخلاقی و همچنین اتکا به علم و ابتکارات علمی در نیروی انتظامی، مسئولان بخش های مختلف را به همکاری با این نیرو توصیه کردند.

تیتراخبار

✍ قائم مقام وزیر کشور در امور مجلس با اشاره به نقش موثر و کلیدی ثبت احوال در برگزاری انتخابات مکتبزه گفت: در حال حاضر این دستگاه با ۱۰۰۰ نهاد اجرایی ارتباط و همچنین در هزار نقطه کشور فعالیت دارد.

✍ وزیر بهداشت از ساماندهی وضعیت بهداشت و درمان تهران خبرداد.

✍ مدیرکل پزشکی قانونی استان تهران از صدور یک هزار و ۷۰۴ مجوز سقط درمانی در سال ۹۲ خبر داد.

فرهنگ

رشته جدید؛ واژه گزینی و اصطلاح شناسی

دنیا و در زمینه های مختلف از جمله صنعت کاربرد دارد و فقط مختص ادبیات و زبان فارسی نیست. در واقع کسانی که در این رشته تحصیل می کنند برای ایجاد زبان علم در هر حوزه ای می توانند فعالیت کنند. معاون گروه واژه گزینی فرهنگستان زبان و ادب فارسی با بیان اینکه این رشته در دفترچه کنکور آمده و آزمون آن برگزار شده گفت: ۱۰ نفر برای این رشته پذیرفته می شوند که البته مصاحبه هم دارند.

تیتراخبار

✍ محمدرضا شرف الدین، عضو شورای سیاست گذاری جشنواره فیلم مقاومت اعلام کرد اسامال به دلیل نبود فیلم های ایرانی شاخص با موضوع مقاومت، بخش ملی این رویداد برگزار نمی شود ولی بخش بین الملل آن با بر جاست.

✍ فیلم «قصه ها» ساخته خشان بنی اعتماد در دانشگاه ایالتی نیومکزیکو آمریکا با حضور این کارگردان به نمایش در آمد و او این نمایش را به پسرش تقدیم کرد.

✍ امیر کاستاریکا سینماگر سرشناس جهانی ضمن ستایش سینمای ایران، اعلام کرد سال آینده برای حضور در جشنواره بین المللی فیلم فجر به ایران می آید.

ورزش

رضازاده از شورای شهر تهران استعفا نداد

شورا رأی گیری شود و سایر اعضا نیز باید با آن موافقت کنند. جلسه دیروز شورای شهر تهران آخرین فرصت برای این رأی گیری بود. اقبال شاکری، عضو شورای شهر تهران در گفت وگو با مهر گفت: در دستور جلسه روز گذشته شورای شهر تهران بررسی استعفا ی رضازاده مطرح نشده است و گمان نمی کنم ایشان استعفا داده باشند زیرا حضور وی در انتخابات فدراسیون قانونی است و نیازی به استعفا ی شورا ندارد.

تیتراخبار

✍ وزارت ورزش پیش نویس اساسنامه فدراسیون های ورزشی را که از دوره قبل آغاز شده بود آماده ارائه به هیات وزیران برای تایید نهایی کرده است.

✍ نشست تعیین میزبان دیدار فینال بین نفت تهران و ذوب آهن اصفهان روز چهارشنبه نهم اردیبهشت ماه برگزار می شود.

✍ افشین نوروژی و تیمسا عالمیان از سد حرفان خود در رقابت های جهانی پینگ پنگ گذشتند.



نوام چامسکی، نظریه پرداز آمریکایی و استاد دانشگاه ام ای تی معتقد است که حداقل ۸۰ درصد مردم دنیا برنامه هسته ای ایران را مورد تایید قرار داده اند

جامعه

رئیس ستاد سوخت کشور:

برنامه ای برای تغییر سهمیه بنزین نداریم

پاسخ به این پرسش که «با توجه به افزایش نرخ کرایه ها، آیا ممکن است این مسئله بر قیمت بنزین نیز تاثیرگذار باشد؟» گفت: برای افزایش قیمت بنزین نیز صحبتی نشده است و اگر درخصوص قیمت یا میزان سهمیه ها قرار بر تغییر باشد، حتما قبل از اجرا، اطلاع رسانی خواهد شد.



روز شنبه زمین لرزه ای به بزرگی ۷٫۹ ریشتر، کاتماندو پایتخت نپال را به لرزه در آورد که تا صبح روز گذشته شمار تلفات آن در این کشور به دست کم ۱۹۰۰ نفر رسیده و بیش از ۵۰۰۰ مجروح داشته است



فیلم کشتی حمید سوریان با حریف بلغاری اش نشان می دهد که ناداوری در حق کشتی گیر ایرانی محرز بوده است



طراحی متفاوت آگهی برای عابران پیاده و سواره

احمد خطیری

مدرس گرافیک و تبلیغات

ماهیت بیلبوردها یا تابلونوشته‌های بزرگ شهری معرفی یک کالا یا یک ایده به شهروندانی است که بنا به هر دلیلی از محل نصب این تابلونوشته‌ها می‌گذرند و احتمالاً آنها را می‌بینند. آنچه در نگاه اول پیرامون این تابلونوشته‌ها به نظری‌رسد، مدت زمان بسیار کوتاهی است که عابران برای دیدن این نوع آگهی‌ها در اختیار دارند.

همین مدت زمان کوتاه، پیامدهایی برای نحوه طراحی متن بیلبوردها، اعم از هر نوع نشانه به‌دنبال دارد؛ قدرت جلب توجه، کوتاهی و گویایی پیام، سرعت انتقال پیام، اثرگذاری بر ذهن مخاطب، هماهنگی با شرایط مخاطب و... از جمله ویژگی‌هایی است که این نوع تبلیغات برای موفقیت باید دارا باشند.

این تابلونوشته‌ها هرگاه در کنار بزرگراه، بلوارها، کمربندی‌ها، میداین سوارگذر و... نصب می‌شوند در واقع عابران سواره را هدف قرار داده‌اند و هرگاه در داخل بوستان‌ها، نمایشگاه‌ها، ورزشگاه‌ها، محل‌های خرید و... نصب شوند عابران پیاده را هدف قرار می‌دهند. اگرچه این تقسیم‌بندی تا حدودی دقیق نیست و ممکن است پیاده‌هایی نیز از کنار بزرگراه‌ها، میداین سوارگذر و... بگذرند یا سواره‌هایی از محل نصب بیلبوردها واقع در بوستان‌ها، محل‌های خرید و... عبور کنند.

وجه اشتراک بیلبوردهای طراحی شده برای این دو دسته مخاطب آنقدر زیاد است که در بسیاری موارد طراحان تفاوتی میان آنها قائل نمی‌شوند و این دو نوع تابلونوشته را مثل هم طراحی می‌کنند اما با توجه به تفاوت نسبی مخاطبان هدف و شرایط آنها، این تابلوها نیز از منظرهای مختلف با هم متفاوتند. این تفاوت عمدتاً ناشی از این است که عابران پیاده با سرعت کمتری از برابر این تابلوها می‌گذرند و به واسطه سرعت پایین جابه‌جایی، مدت زمان بیشتری برای دیدن این تابلوها در اختیار دارند.



درحالی که عابران سواره با سرعت به مراتب بیشتری از مقابل پا از کنار آنها رد می‌شوند و در مدت زمان کمتری امکان دیدن آنها را دارند. همچنین فاصله مکانی نخستین نقطه احتمالی دیده شدن تابلوها تا آخرین نقطه امکان دیده شدن آنها فاصله‌ای به مراتب بیشتر از همین فاصله برای عابران پیاده است.

بنابراین تابلونوشته‌هایی که برای عابران سواره طراحی می‌شوند باید از همه امکانات و مولفه‌های متنی برای «از دور دیده شدن»، «در یک لحظه کوتاه دیده شدن» و «جلب توجه در یک لحظه کوتاه» بهره بگیرند تا بتوانند به هدف اولیه مورد نظر خود که همان دیده شدن است دست یابند.

بدیهی است که زنجیره نوشتاری نمی‌تواند این هدف را محقق سازد، مگر اینکه فقط شامل یک یا حداکثر دو کلمه باشد، به‌گونه‌ای که این کلمه یا کلمات تبدیل به نشانه‌های بصری شوند و نقش نوشتاری خود را کنار بگذارند. اما برای طراح تابلونوشته‌های خاص عابران پیاده، این امکان وجود دارد که در کنار مولفه‌های متن بصری، از زنجیره نوشتاری طولانی‌تری حتی در حد یک جمله کامل، بهره بگیرد.

به همین دلیل به طراحان گرافیک و سفارش‌دهندگان آگهی توصیه می‌شود زمانی که کار نهایی تایید شد، طرح را در یکی از بیلبوردهای مدنظر و محیط اطراف که قبلاً عکاسی شده است و جانمایی و آن‌را در سیستم کوچک‌نمایی کنند و با دقت ببینند که هدف آنها از بیلورد محقق شده یا نه.

خوانده شدن مطالب و دیده شدن عناصر بصری روی بیلبوردهایی که مخصوص اتومبیل‌سواران یا بینندگان گذری و عبوری در پیاده‌روها هستند، از نکات مهم است. چه‌بسا کاری زیبا و فاخر در طرح و اجرا به‌خاطر دقت نداشتن به این موضوع بسیار مهم بعد از اکران جواب مناسب و خوبی برای سفارش‌دهنده و مخاطبان به همراه نداشته است.



آی‌ام‌دانستید

تبلیغات مستقیم

آیا می‌دانستید تبلیغات مستقیم نوعی از تبلیغ است که در آن پیام‌دهنده پیام خود را با رنگ و لعاب و بوق و کرنا همراه کرده باشد و آن را صریح و بی‌پروا به مخاطبین خود ابلاغ کند؟ در این روش مستمعین و بینندگان، متن یا تصویری را به‌عنوان پیام و اطلاعیه تبلیغی دریافت می‌کنند و پیام‌دهندگان نیز در مقام مبلغ قرار دارند و شناخته می‌شوند.

به عنوان مثال، زمانی که یک آگهی بازرگانی از رادیو پخش می‌شود، شنوندگان متن آگهی را به‌عنوان پیام تبلیغی گوش می‌کنند و می‌دانند که صاحبان و مدیریت یک بنگاه تجاری برای معرفی و فروش کالای خود و به‌دست آوردن سود با کمک آژانس تبلیغاتی مبادرت به صدور و پخش آگهی مشخصی کرده‌اند.

فرصت امروز

دوم

ترگس فرجی

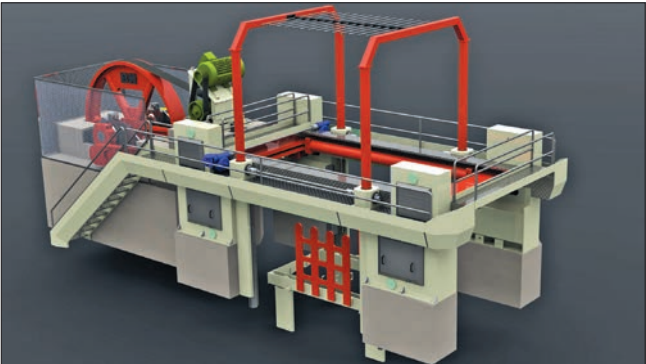
پذیرش شیوه‌ها و سبک‌های جدید تبلیغات از طرف شرکت‌ها در کشور ما تا حدودی مشکل است. معمولاً شرکت‌ها به دنبال یک شرکت راهگشا می‌گردند که از شیوه‌ای جدید استفاده می‌کند تا آنها نیز دنباله‌رو باشند. این موضوع در

مورد استفاده از تمامی رسانه‌ها و شیوه‌های جدید در کشور ما صدق می‌کند. به یاد داشته باشید، زمانی برندها از ساخت ماکت تبلیغاتی واهمه داشتند، اما وقتی دیدند برندهای بزرگ به سراغ این شیوه رفتند، آنها نیز از این شیوه استفاده می‌کنند.

شیوه مدل‌سازی تبلیغاتی نیز از همین قانون

تبعیت می‌کند. این شیوه با آنکه در دنیا مطرح است و بسیاری از برندها از آن بهره‌برداری می‌کنند اما در کشور ما هنوز شرکت‌ها با احتیاط به سراغ آن می‌روند و برای معرفی محصولات‌شان از این بیشتر استفاده می‌کنند. این شیوه برای برندهایی که کالاهای عظیم‌الجثه تولید می‌کنند، بسیار کارساز است و آنها با استفاده از این

شیوه به‌راحتی می‌توانند محصول‌شان را به مشتریان‌شان معرفی کنند. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این زمینه به سراغ مهندس محمد قربانعلی بیگ، فعال در زمینه مدل‌سازی سه‌بعدی و شبیه‌سازی محصولات صنعتی رفته‌ایم. قربانعلی در ادامه به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهد.



می‌شوند خودشان محصولات را اندازه‌گیری کنند. معمولاً این مشکل در شرکت‌های کوچک و متوسط بیشتر دیده می‌شود. **فردی که این شیوه را برای شرکت‌ها پیشنهاد و اجرا می‌کند، باید کارشناس تبلیغات باشد یا یک مهندس کامپیوتر؟**

فردی که چنین شیوه‌ای را به شرکت‌های موردنظر پیشنهاد می‌دهد، باید همزمان چند مهارت را داشته باشد، مهارت اول آشنا بودن با شیوه‌های مدل‌سازی سه‌بعدی است یعنی باید فرد موردنظر محصول را به‌صورت سه‌بعدی ابتدا در ذهن خود تحلیل و مجسم کند. مهارت دوم داشتن ذهنیت صنعتی و فنی یعنی بررسی امکان‌پذیری چنین اجزایی بودن با شیوه‌های مدل‌سازی سه‌بعدی است. اگر محصول به‌صورت صحیح این مهارت‌ها از جنس مهندسی است. از لحاظ دیگر چنین فردی باید خلاقیت هنری نیز داشته باشد. همان‌طور که گفتیم هدف اصلی از تهیه این تصاویر، معرفی محصول به مشتریان است، اگر فرد موردنظر سابقه‌ای در حوزه تبلیغات داشته باشد با انتخاب متریال، نور، رنگ و محیط مناسب به‌راحتی می‌تواند به جذب مشتریان کمک کند. اگر این توانایی وجود نداشته باشد، ممکن است تصویری که تهیه می‌شوند تاثیر موردنظر را روی مشتریان نگذارند.

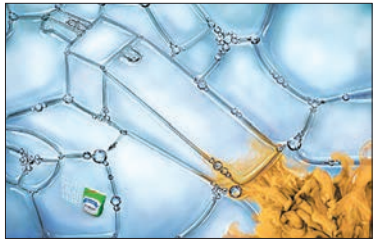
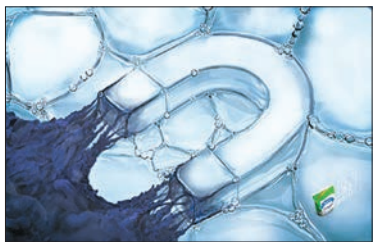
حال چگونه اعتماد شرکت‌ها را برای استفاده از این شیوه جلب می‌کنید؟

اعتمادسازی از طریق شرکت‌های سفارش‌دهنده برای استفاده از این روش دشوار است به همین دلیل برای شروع، باید با انتخاب خود شرکت سفارش دهنده یک یا دو محصول انتخاب و تصاویر سه‌بعدی آنها تهیه شده و به کارفرما ارائه شود. با این رویکرد در اکثر مواقع با دیدن نتیجه کار به این شیوه علاقه‌مند می‌شوند و در عین حال هزینه بالایی نیز صرف نمی‌کنند و این روش را برای محصولات دیگر نیز سفارش می‌دهند. البته در این میان از راهنمایی‌های کارفرما نیز باید استفاده شود، به هر حال محصول متعلق به ایشان است و مطمئناً بهتر از هر کسی آن را می‌شناسد. همچنین باید ارتباط متقابلی با شرکت‌های تبلیغاتی برقرار شود تا زمانی که کاتالوگ طراحی می‌کنند این شیوه را جهت تهیه تصاویر پیشنهاد دهند. تایید شرکت‌های تبلیغاتی در زمینه رشد این شیوه بسیار مهم و تاثیرگذار است.



ایستگاه تبلیغات

شست‌وشو به سبک جارو برقی



پودر شست‌وشوی سوپر مکس از آگهی تبلیغاتی جالبی رونمایی کرده است که در آن محصولات این شرکت به آهنربا و جارو شارژی تشبیه شده است؛ وسیله‌ای که هرگونه آلودگی و لکه‌ای را با قدرت پاک‌کنندگی بالا از بین می‌برد.

دست‌اندرکاران

آژانس تبلیغاتی: DDB Tribu. سن خوزه، کاستاریکا
مدیر ارشد خلاقیت: ریکاردو مندوزا
مدیر هنری: خورافات پادبلا
تصویرگر: خرارو والریو



پایانی نرم‌افزار با استفاده از قوانین فیزیک نور، به‌صورت مجازی پروتوهای ارسال شده از منابع نور را ردیابی و آنالیز کرده و تصویری با کیفیت مناسب ارائه می‌کند. البته میزان واقعی بودن این تصاویر و کیفیت بصری آن ارتباط زیادی با تجربه و توانمندی کاربر دارد. پس از آماده شدن رندهای مقدماتی، این تصاویر از جهت مختلف بررسی می‌شود و اگر نیاز به اصلاح باشد، تغییرات موردنظر اعمال خواهد شد. در نهایت عملیات رندر نهایی با توجه به ابعاد و کیفیت تصویر و نحوه استفاده از آن (کاتالوگ، سایت، بیلورد و...) انجام می‌شود. فرآیند مدل‌سازی سه‌بعدی محصولات، امکانات زیادی را در اختیار برندها می‌گذارد، برای مثال برندها می‌توانند به کمک این روش جزئیات و اطلاعات مختلفی را از محصول به مشتریان منعکس کنند و می‌توانند با اعمال تغییراتی، اجزا و قطعات درونی محصول را به خوبی نمایش دهند یا با صرف زمان بسیار کوتاهی، رنگ‌بندی‌ها و ترکیب‌های مختلفی از محصول را حتی بدون نیاز به تولید آن، به نمایش بگذارند. بنابراین در حال حاضر برندهای معتبری مانند اپل نیز تصاویر سه‌بعدی رندر شده محصول در سایت‌های خود قرار می‌دهند. یکی دیگر از کاربردهای مهم این روش، ایجاد تصاویری مجازی از طرح‌ها، ایده‌ها یا محصولاتی است که هنوز تولید نشده به‌صورت کانسپت مطرح شده‌اند. این شیوه، سرعت بالایی دارد و پس از مدل‌سازی سه بعدی مجموعه یا محصول، اعمال تغییرات در آن آسان و سریع خواهد بود. همچنین واحدهای طراحی و فنی و مهندسی سازمان‌ها نیز می‌توانند از مدل سه‌بعدی تهیه شده استفاده کرده و آن را در فرآیند طراحی و اصلاح محصول به کار برند.

این روش چه جایگاهی در صنعت تبلیغات ایران دارد؟

چندین سال است که این شیوه وارد صنعت تبلیغات ما نیز شده است. یکی از حوزه‌هایی که از این شیوه استفاده بیشتری می‌کند، معماری، دکوراسیون و طراحی داخلی منازل است. طراحان این حوزه، طرح‌هایی که هنوز ساخته نشده

نمی‌توانند از شیوه‌های دیگر تهیه تصویر استفاده کنند یا عکاسی برای آنها زمانبر و پرهزینه خواهد بود. مطمئناً تهیه تصاویر با کیفیت و گویا تاثیر خوبی در تبلیغات محصول و بهبود سهم بازار خواهد داشت. **مشتریان با این روش چه برخوردی می‌کنند؟**

معمولاً در ابتدا این روش برای مشتریان جذاب است. چون قبلاً این روش را ندیده‌اند یا کیفیت مناسبی را تجربه نکرده‌اند و با دیدن آن متوجه می‌شوند که چقدر در انتخاب، چیش و ترکیب‌بندی محصول آزادی عمل دارند، حتی هزینه‌های



تبلیغات خلاق



آگهی: موسسه خیره پزشکی Santa Casa – شعار: چاقی بیش از تصادفات رانندگی جان مردم را می‌گیرد!

بازاریابی مجانی

یک بازاریاب مهم باشیم

عطیه عظیمی

گاهی برای انجام یک کار بزرگ، تنها یک محرک کوچک هم کفایت می‌کند و بر عکس این، گاهی با بزرگ‌ترین و اثر بخش‌ترین حرف‌ها هم نمی‌توان حتی یک کار کوچک را انجام داد. توصیه بزرگان این است که وقتی می‌خواهیم هر کاری را شروع کنیم، از خود بپرسیم آیا این کار بهترین کاری است که هم‌اکنون و در این زمان می‌توانم انجام دهم، آیا انجام این کار بهترین سودها را برای من در پی خواهد داشت یا به بیانی دیگر از خود بپرسیم اگر آدم مهمی بودم این کار را چگونه انجام می‌دادم، مثلا اگر آدم مهمی بودم شغل را با چه کیفیتی پیش می‌بردم؟ این پرسش از آن پرسش‌های گره‌گشاست.

کافی است که کمی به تخیل‌مان احترام بگذاریم و خود را برترین فرد در حرفه خود تصور کنیم. حال ببینیم در آن صورت رفتار، ذهنیت‌ها، خواسته‌ها و برنامه‌ریزی‌های ما چگونه خواهد بود؟

نگرش در زندگی همه چیز است. نگرش منفی موفقیت را کاهش می‌دهد و نگرش مثبت باعث ایجاد موفقیت می‌شود. بدون باور به خود در یک مسیر فاقد موفقیت قدم خواهیم گذاشت. موفقیت چیزی است که ایجاد می‌شود، بنابراین هنگامی که ما قاطعانه به خود باور داشته باشیم تقریبا می‌توانیم به هر چیزی دست پیدا کنیم.

به این باور داشته باشیم که ما قدرت اعطاف‌پذیری و شکیبایی را هنگامی که اوضاع سخت می‌شود، داریم. انسان‌های موفق در ابتدا تصویر روشنی از موفقیت خودشان داشته‌اند. این کاری است که خیلی از ما در انجام آن ضعف داریم و نمی‌توانیم باور کنیم که می‌توانیم موفق شویم.

کسانی که ما را احاطه کرده‌اند مهم‌ترین انتخاب‌های ما برای بالا رفتن از نردبان کسب‌وکار هستند، تفکر منفی واگیردار است و اگر گروه‌های کاری به‌ویژه کارفرمایان افراد منفی باشند یک تنزل



برای شما محسوب می‌شود. برای رسیدن به اهداف خود در صورت لزوم هر فردی برای کسب‌وکار مضر باشد حتی کارفرمایان را باید از کسب‌وکار دور کرد. فقط یک نفر برای از بین بردن روحیه تمام افراد کافی است. اما زمانی که افراد هدف‌گرا و موفق را احاطه کنیم می‌توانیم از آنها یاد بگیریم. حال انتخاب یک روش بازاریابی کم‌هزینه، کارا، مناسب با کسب‌وکار ما موفقیت است و باید به آن و تمام چالش‌هایش با دید مثبت و نگاهی موفقیت‌آمیز نگریم.

همیشه چند راه آسان تا رسیدن به قله یک کوه وجود دارد و اغلب پیدا کردن آنها سخت است. چالش یک قطعه ضروری در موفقیت هر کدام از این روش‌های بازاریابی است. به چالش کشیدن یک چیز باعث رشد در طول مسیر می‌شود.

باید بدانیم که هر چالش در کسب‌وکار شرایط و فرصت جدیدی برای هدایت کسب‌وکار ما است. ما به‌عنوان یک بازاریاب موفق می‌دانیم که می‌خواهیم موفق شده و از این روش کم‌هزینه بازاریابی بهترین بهره را ببریم؛ بنابراین باید به‌صورت عمیق و هوشمندانه در مورد مسیری که اجرا خواهیم کرد فکر کنیم.

با این وجود هیچ تضمینی برای موفقیت در زندگی یا کسب‌وکار وجود ندارد و ما برای موفقیت باید ریسک کنیم. اگر از ریسک بترسیم، در موفقیت خود محدودیت قرار می‌دهیم. پس باید بدون ترس اما با آگاهی از این روش‌های قدرتمند استفاده کرده و به موفقیت و کارآمد بودن آنها ایمان داشته باشیم.

آیا می‌دانستید

تعامل با مشتری

آیا می‌دانستید که اگر پیش‌بینی‌های موجود در خصوص مشتریان حقیقتا بار منفی دارند و آینده روشنی از تعامل با یک مشتری را در برابر ما قرار نمی‌دهند پس باید در سریع‌ترین زمان ممکن بدان توجه کرده، انرژی و وقت خود را که می‌تواند صرف تعامل با مشتریان واقعی شود از دست ندهیم؟

حقیقت آن است که بیشتر مردم از ما خرید نخواهند کرد یعنی اساسا درصد کمتری از مراجعان مشتری واقعی محسوب می‌شوند.

از سوی دیگر طی روز ما زمان محدودی را به کسب و کار خود اختصاص می‌دهیم، بدین جهت لازم است در برخورد با مشتریان کاملا حرفه‌ای شویم.

با توجه به موارد مطرحه لازم است تا توانایی‌های خود را به عنوان یک فروشنده حرفه‌ای افزایش دهیم و در نهایت به همان میزان زبان کمتری را برای اتاف انرژی و زمان متحمل شویم. توانایی در شناسایی و استدلال برای یک فروشنده ماهر بسیار حیاتی به نظر می‌رسد.

امیر کاکایی

معماری برند بخش مهمی از برنامه‌ریزی برای برندسازی است تا تشخیص دهیم که چگونه برند در طول زمان شکل می‌گیرد. نیاز به معماری برند بیشتر زمانی حس می‌شود که برنامه‌ای برای

برای آغاز به این پرسش بپردازیم که معماری برند چیست؟

معماری برند بخشی از برنداری یا مدیریت برند است؛ همراه با نگاه استراتژیک که نقطه آغاز قضیه محسوب می‌شود. زمانی که می‌خواهیم برای محصولات تولیدشده نام‌گذاری تجاری انجام دهیم، باید به این سلسله‌مراتب یا به‌طور کل به حداقل‌های برندسازی توجه داشته باشیم. به‌عنوان نمونه، داشتن یک لوگو که حداقل کار یک برندسازی در هر صنعتی است یا داشتن یک نام تجاری را رعایت کنیم. هرچند در یک فرآیند درست معماری برند، تعیین چشم‌انداز و استراتژی‌ها باید پیش از تمام اینها باشد. در ابتدا باید این نکات رعایت شود و در ادامه خوشنام بودن را یک بکشیم. ممکن است یک شرکت خوشنام نباشد اما این حداقل مسائل را رعایت کند.

انتخاب استراتژی‌ها در معماری برند به چه شکل انجام می‌شود؟

در معماری برند این موضوع حائز اهمیت است که براساس چه منطقی قرار است استراتژی خود را پیاده کنیم. از چشم‌اندازی که برای یک برند تصویر می‌کنیم تا زمانی که بخواهیم برند را ارزیابی کنیم فرآیندی یک‌سره نیست. بعد از یک مقطع زمانی که از آن استفاده کردند،

آن را کنار می‌گذارند و به سراغ یک اسم و برند دیگری می‌روند چون این چیدمان و ارتباط باهم تعریف‌نشده است. ما سال‌ها پیکان را داشتیم و این نام یک خودروی اقتصادی بود که باوجود تمامی ویژگی‌های مثبت و منفی سال‌ها در اذهان ثبت‌شده و تداعی‌کننده خیلی چیزها بود اما این اسم را راحت کنار گذاشته، سمن را تولید کردند بدون اینکه تغییر قابل‌ملاحظه‌ای از لحاظ ویژگی‌های تقسیم‌بندی بازار در

این محصول اعمال شود. درواقع از پتانسیلی که طی سال‌ها به وجود آمده بود، استفاده نشد. یا به‌عنوان نمونه‌ای دیگر اگر صنعت بانکداری بتواند با یک اسم کار کند نباید روی هر محصول خود اسمی را قرار دهد چون به ازای هر اسمی که اضافه می‌کند تمرکز را از بین می‌برد و ناهماهنگی به وجود می‌آید و مردم با انبوهی از اسامی مواجه می‌شوند که تکلیف‌شان مشخص نیست.

چگونه می‌توان برندی را معماری کرد که برای گروه‌های مختلفی از مشتریان محصولاتی را تولید می‌کند؟

به‌عنوان نمونه گروه هتل‌های مارriott براساس بخش‌بندی مشتریان و مخاطبانش نام‌گذاری‌های مختلفی انجام داده که مشتریان براساس نوع اسم

در معماری برند این موضوع حائز اهمیت است که براساس چه منطقی قرار است استراتژی خود را پیاده کنیم. از چشم‌اندازی که برای یک برند تصویر می‌کنیم تا زمانی که بخواهیم برند را ارزیابی کنیم فرآیندی طی می‌شود که این فرآیند را باید مدیریت کنیم. در ایران به این موضوع پرداخته نشده است و شرکت‌های ایرانی اگر بخواهند برند شوند، دارای استراتژی مشخصی نیستند

هتل با سطح خدمات حداقلی یا حداکثری آن آشنا شوند. به‌عنوان نمونه‌ای دیگر بی‌ان جی محصولات مشابهی دارد که همگی در حوزه سلامت کار می‌کنند. در ذات شاید رقیب هم باشند اما برای گروه‌های مختلفی از مشتریان تولیدشده، چون نمی‌توان هم یک برند ارزان قیمت بودو هم یک برند لوکس محسوب شد. یکی دیگر از معروف‌ترین این نمونه‌ها توپوتا است که هرچند در ایران لوکس محسوب می‌شود، اما در دنیا یک خودروی

ممیزی بازاریابی

بیرون نیامد، پس در مورد آن بازنگری می‌کنیم. بازاریابی علمی نه‌تنها اتخاذ روش‌های مناسب فروش و توزیع بلکه کار هماهنگ کردن همه منابع مالی، اداری، انسانی و فنی را در جهت هدف اول شرکت که کسب سود است، برعهده دارد. اکنون تنوع در بازار محصولات بسیار بالا بوده و مشتریان امکان انتخاب‌های زیادی را در بازار دارند. همچنین با توجه به برندهای‌هایی که در صنایع صورت گرفته، رقابت کمی دشوارتر شده است.

امروزه شرکت‌ها با بهره‌گیری از شیوه‌های مختلف رقابتی و بازاریابی سعی دارند حتی‌الامکان علاوه بر سهم بازار خود، به افزایش

محصولات به معیارهای دقیق‌تری برای ارزیابی نیاز دارند. با دکتر محمد آزادی در مورد مسئله معماری برند به گفت‌وگو نشستیم. دکتر آزادی یکی از فعالان حوزه برند و مدیر علمی دوره Post-MBA برند سازمان مدیریت صنعتی است و سال‌هاست که در این زمینه فعالیت می‌کند.

اقتصادی شناخته می‌شود که این کمپانی لکسوز را به‌عنوان یک خودروی لوکس تولید می‌کند و این چیدمان هم‌راستا با استراتژی و نوع اسم‌گذاری است که مشتریان تکلیف‌شان با کمپانی معلوم است و براساس نوع نیاز و کارکرد به خرید از این شرکت اقدام می‌کنند، اما در ایران مشتری وقتی برای خرید اتومبیل به فروشگاهان مراجعه می‌کند نخستین سوالی که از مشتری می‌شود این است که چقدر پول دارید و اتومبیل براساس پول مالی مشتری و نه براساس نیاز و کارکرد آن به او پیشنهاد می‌شود. برای همین موضوع و برای اینکه مشتری تکلیفش معلوم باشد نیاز به معماری برند است که مشتری براساس نیازها به خرید اقدام کند و محصولات براساس نیازهای گروه‌های مختلف مشتریان طراحی شود.

اگر محدودیتی وجود دارد بیشتر ذهنی است نه محدودیت رسد. به نظر می‌رسد که صنعت ما هنوز دغدغه‌های دوران انقلاب صنعتی را دارد و به مسائل امروزی توجه نمی‌کند. برداشت ما این است که پس از تولید کالا، مردم صف می‌کشند و کالا را می‌خرند، بدون اینکه حق انتخاب داشته باشند. هنوز به این نتیجه نرسیده‌یم که مشتری از حقی برخوردار است و در قبال آن مسئولیتی داریم و این تنها مربوط به مدل خاصی نیست، هنوز این موضوع در صنایع مختلف دیده می‌شود. به‌عنوان نمونه مسئله پالم پیش می‌آید شما می‌بینید واکشن چگونه است و کاملا صورت‌مسئله پاک می‌شود. در صنایع مختلف این مسائل به‌راحتی رخ می‌دهد و

نظر شما چه محدودیت‌های قانونی در زمینه معماری برند وجود دارد؟

اگر محدودیتی وجود دارد بیشتر ذهنی است نه محدودیت رسد. به نظر می‌رسد که صنعت ما هنوز دغدغه‌های دوران انقلاب صنعتی را دارد و به مسائل امروزی توجه نمی‌کند. برداشت ما این است که پس از تولید کالا، مردم صف می‌کشند و کالا را می‌خرند، بدون اینکه حق انتخاب داشته باشند. هنوز به این نتیجه نرسیده‌یم که مشتری از حقی برخوردار است و در قبال آن مسئولیتی داریم و این تنها مربوط به مدل خاصی نیست، هنوز این موضوع در صنایع مختلف دیده می‌شود. به‌عنوان نمونه مسئله پالم پیش می‌آید شما می‌بینید واکشن چگونه است و کاملا صورت‌مسئله پاک می‌شود. در صنایع مختلف این مسائل به‌راحتی رخ می‌دهد و



گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دکتر محمد آزادی، عضو کمیته برند سازمان توسعه تجارت ایران

معماری برند؛ فرصتی برای بازی برد-برد

محصولات به معیارهای دقیق‌تری برای ارزیابی نیاز دارند. با دکتر محمد آزادی در مورد مسئله معماری برند به گفت‌وگو نشستیم. دکتر آزادی یکی از فعالان حوزه برند و مدیر علمی دوره Post-MBA برند سازمان مدیریت صنعتی است و سال‌هاست که در این زمینه فعالیت می‌کند.

این موضوع به‌این علت است که هنوز اعتماد کاملی از بازار فروش را به دست نیاورده‌یم و هنوز باور به این موضوع نداریم که مشتری تعیین‌کننده است. و بخواهیم به آن محور فکری بدهیم، چون هنوز نیک‌نامی برای ما مهم نیست. به‌طور مثال شرکت مرک، دارویی را تولید کرد که یکی از عوارض این دارو سکنه قلبی برای بیمارانش بود و با توجه به اینکه جزء ۱۰۰ برند برتر دنیا محسوب می‌شد، پس از این حادثه رتبه‌برد این شرکت کاملا از بین رفت و سهام این شرکت نیز سقوط کرد. این موضوع هنوز به آن شکل در کشور ما دیده نمی‌شود چراکه هنوز انتخاب مردم محدود است، اما با باز شدن مرزها و گسترده شدن انتخاب‌ها، دیگر محدودیتی وجود ندارد و آن زمان این برندهای خوش‌نام هستند که می‌توانند در بازار باقی

مانند. خوشنامی و اعتمادسازی چه قدر در ماندگاری برند اثر دارد؟ در بازارهای سنتی حاج‌آقاها بازار را اداره می‌کردند و برای آنها خوشنامی بسیار حائز اهمیت بود. به نظر می‌رسد که صنعت ما هنوز دغدغه‌های دوران انقلاب صنعتی را دارد و به مسائل امروزی توجه نمی‌کند. برداشت ما این است که پس از تولید کالا، مردم صف می‌کشند و کالا را می‌خرند، بدون اینکه حق انتخاب داشته باشند. هنوز به این نتیجه نرسیده‌یم که مشتری از حقی برخوردار است و در قبال آن مسئولیتی داریم و این تنها مربوط به مدل خاصی نیست، هنوز این موضوع در صنایع مختلف دیده می‌شود. به‌عنوان نمونه مسئله پالم پیش می‌آید شما می‌بینید واکشن چگونه است و کاملا صورت‌مسئله پاک می‌شود. در صنایع مختلف این مسائل به‌راحتی رخ می‌دهد و

خوشنامی و اعتمادسازی چه قدر در ماندگاری برند اثر دارد؟

در بازارهای سنتی حاج‌آقاها بازار را اداره می‌کردند و برای آنها خوشنامی بسیار حائز اهمیت بود. به نظر می‌رسد که صنعت ما هنوز دغدغه‌های دوران انقلاب صنعتی را دارد و به مسائل امروزی توجه نمی‌کند. برداشت ما این است که پس از تولید کالا، مردم صف می‌کشند و کالا را می‌خرند، بدون اینکه حق انتخاب داشته باشند. هنوز به این نتیجه نرسیده‌یم که مشتری از حقی برخوردار است و در قبال آن مسئولیتی داریم و این تنها مربوط به مدل خاصی نیست، هنوز این موضوع در صنایع مختلف دیده می‌شود. به‌عنوان نمونه مسئله پالم پیش می‌آید شما می‌بینید واکشن چگونه است و کاملا صورت‌مسئله پاک می‌شود. در صنایع مختلف این مسائل به‌راحتی رخ می‌دهد و

ایستگاه بازاریابی

می‌گوید کجا هستیم و استراتژی به ما تاکتیک رسیدن به هدف را که همانا کسب سود و افزایش سهم

بازار است، نشان می‌دهد. امروزه، تمام شرکت‌ها به خوبی از این موضوع آگاهی دارند که تنها راه بقا و کسب موفقیت در بازارهای محیط، رقبا و مشتریان امکان‌پذیر نیست. برای اتخاذ استراتژی مناسب بازاریابی ابتدا باید مشخص شود وضعیت شرکت از نظر عملکرد بازاریابی چگونه است و این شناخت شفاف از وضعیت بازاریابی سازمان چیزی است که پاسخ آن را ممیزی بازاریابی به ما می‌دهد. ممیزی بازاریابی ارزیابی جامع، سیستماتیک، هدفمند و بی‌طرفانه از عملکرد بازاریابی سازمان است، چون اگر غیرجانبدارانه ندانیم کجا هستیم و به کجا می‌خواهیم برویم، فرقی نمی‌کند که از کدام مسیری برویم. ممیزی بازاریابی به ما

درباره برند

پارامترهایی برای میزان وفاداری مشتریان یک برند

یزمان یاکدامن

کارشناس ارشد برندینگ

وفاداری مشتریان یک موفقیت برای برند محسوب می‌شود. اگر شما یک گروه از مشتریان وفادار نداشته باشید، مجبور به رقابت با برندهای دیگر برای جذب مشتری خواهید بود. زمانی که مصرف‌کنندگان نام تجاری خود را انتخاب می‌کنند به بررسی عواملی چون راحتی در نحوه دسترسی یا قیمت کالا می‌پردازند. شما با کاهش قیمت و تمرکز بر جنبه‌های دیگر این امکان را فراهم می‌کنید. به علاوه شما همیشه در معرض خطر از دست دادن مشتریان و جذب شدن آنها به سمت برندهای دیگر هستید. بنابراین می‌توانید معامله بهتری ارائه دهید؛ به منظور جلوگیری از از دست دادن مشتریان، شما نیاز به ساخت و پرورش وفاداری برای برند خود دارید و هنگامی که شما بخشی از یک تیم بازاریابی با نام تجاری هستید، مهم است که در کی از آنچه را الهام بخش وفاداری به برند (و یا عدم آن) است، داشته باشید بنابراین شما می‌توانید در مورد استراتژی برند تصمیم‌گیری دقیق کنید. چه چیزی نشانه وفاداری به برند است؟ وفاداری به برند تنها بخشی از حقوق صاحبان سهام است که میزان قدرت نام تجاری را در مورد شناخت و درک و تجارب مصرف‌کنندگان چه مثبت یا چه منفی نسبت به برند تعیین می‌کند. تعریف وفاداری برای برندها: هنگامی که مشتریان به دنبال فرصت و دلیل خوبی برای انتخاب نام تجاری دیگر نیستند و در عین حال آنها همچنان یک برند را انتخاب می‌کنند وفاداری برند لقب می‌گیرد، اگر چه عوامل دیگری نیز به حقوق صاحبان سهام برند کمک می‌کنند. مانند آگاهی برند و ویژگی‌های برند. وفاداری برای برند بسیار مهم است، زیرا میزان این وفاداری برای ادامه کسب و کار شما مهم است. بهترین راه برای اندازه‌گیری وفاداری برند از طریق بررسی کردن ممکن است. هنگامی که شما به جمع آوری بازخورد از مصرف‌کنندگان در بازار هدف می‌پردازید (به خصوص کسانی که از برند شما در گذشته خریداری کرده‌اند)، این امکان به شما داده می‌شود که به ارزیابی میزان وفاداری و حفظ مشتریان خود بپردازید. تحقیقات برند قدرتمند از طریق نظرسنجی یکی از روش‌هایی است که به پژوهش در این زمینه می‌پردازد و تقریبا راهی معقولانه و آسان است. حال چگونه با نظرسنجی به اندازه‌گیری وفاداری برند بپردازیم؟ نظرسنجی می‌تواند ابزار مفیدی برای ارزیابی وفاداری بر اساس ۵ معیار کلیدی است:

میل مشتری، اعتماد، قابلیت اطمینان و شناخت و آگاهی. اقدامات خوب در این رابطه به شما در شناسایی مناطق رقابت، ارزیابی و جذب مشتری در بازارهای مختلف و درک نقاط قوت و ضعف خطوط تولید خاص کمک می‌کند. می‌توانید با نمونه برداری بررسی وفاداری که در این مقاله آمده است یا با NPS و نمونه الگو از وفاداری برای برند آغاز کنید.

پارامتر ۱: رضایت مشتریان

رضایت مشتریان شما را در این امر یاری می‌دهد، به طور کلی، انتظارات مشتریان از محصولات و خدمات به شما در این مسیر کمک می‌کند. سوالاتی مثل:

- چگونه مناسب‌تر است از شرکت ما استفاده کنید؟
- ما قضا به یاری ما، کیفیت محصول ما بهتر، بدتر یا مانند هم است؟
- آیا به خوبی نمایندگان خدمات مشتریان ما به سوالات شما پاسخ خواهند داد؟
- شما چه چیزی را به ما توصیه می‌کنید؟

وفاداری زمانی ایجاد می‌شود که مشتریان به برند متعهد باشند و مکررا خریدیهایی را در طول زمان انجام دهند.

پارامتر ۲: اعتماد

همه برندها باید در کسب و حفظ اعتماد مشتریان برای ایجاد اطمینان و وفاداری کوشا باشند. این اعتماد به ویژه برای برندهای خدماتی که مسئول رسیدگی به اطلاعات حساس، مانند بانک‌ها، خرده‌فروشان آنلاین یا ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی هستند، مهم است. اگر برند شما در این زمینه فعالیت دارد، ارزیابی سطح اعتماد مشتریان برای شما لازم است. سوالاتی مثل:

- آیا شما به نام تجاری ما اعتماد دارید؟
- چگونه می‌توان اعتماد شما را کسب کرد؟
- چگونه ما می‌توانیم اعتماد شما را نگه داریم؟

استفاده از پاسخ‌های عمومی آرز شده در مورد اعتماد به اطلاعات شما درمورد محصولاتی که ارائه می‌دهید کمک می‌کند.

پارامتر ۳: اطمینان

اطمینان یا حسن نیت لازمه احترام به مشتریان است و جاذبه یک برند خاص است. این نباید با آگاهی از برند یا آشنایی با برند که سطح شناخت یک برند است اشتباه گرفته شود. در حالی که یک برند ممکن است به خوبی شناخته شده باشد (این مسئله چیز خوبی است) اما هنوز یکسری از سوال‌ها را برای تشخیص آگاهی و شناخت

برند از اعتماد به نام تجاری استفاده کنید: آیا شما نام برند ما را از قبل شنیده‌اید؟ (آشنایی) چگونه می‌توانم شما را با نام برنمان آشنا کنم؟ (آشنایی)

به نظر شما چه نکات مثبتی را می‌توان برای برند ایجاد کرد؟ (اطمینان)

آیا شما برند ما بیش از رقیبان دیگر ترجیح می‌دهید؟ (اطمینان)

پارامتر ۴ و ۵: درک کیفیت و ارزش کیفیت

درک مشتری از یک برند، توانایی برند و خدمات یا محصول خاصی که انتظارات را برآورده می‌سازد، با پرسش‌های زیر سنجیده می‌شود: چگونه برند ما برای شما قابل اطمینان خواهد بود؟ چگونه کیفیت محصولات ما را ارزیابی می‌کنید؟ به نظر شما برند ما چقدر قابل اعتماد است؟ از زیبایی می‌کنید؟ ارزش نام تجاری با نام محصول‌تان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به‌طور مثال برای یک فرد تولید وسیله نقلیه الکترونیکی جذاب و تعجب آور و لذت بخش باشد و از امتیاز بالایی بدهد و از دید شخص دیگری بر حسب قیمت ارزش درک شده کم باشد.

مدیریت امروز

تجارت الکترونیک؛ مسیری بی‌پایان برای تجارت

مسلم نوری



برخی از کارآفرینان مبتدی فکر می‌کنند که جایی در فضای رقابتی اینترنت ندارد، چرا که شرکت‌های بزرگ با سابقه طولانی آن را به انحصار خود در آورده‌اند و دیگر جایی برای تازه واردها نیست! اما باید یادآور شد که نامحدود بودن و گستردگی فضای اینترنت این امکان را در اختیار انسان قرار می‌دهد که با هر روشی که مایل است خود و محصولاتش را به مردم معرفی کند. نحوه معرفی و سرعت عمل در تجارت الکترونیک می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن بالاترین سوددهی را در اختیار تاجران قرار دهد.

بدون در نظر گرفتن سرعت، تجارت الکترونیکی معنایی ندارد. شرکت‌هایی که از طریق اینترنت به انجام فعالیت‌های بازرگانی مبادرت می‌کنند، دریافته‌اند کسانی که اول از همه به مشتریان دسترسی پیدا می‌کنند مزیت قابل توجهی نسبت به رقبای کندتر خود دارند. جک اندرسن، مدیر یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری اذعان می‌کند: «معنای تجارت الکترونیک این نیست که شرکت‌های بزرگ چگونه شرکت‌های کوچک را له می‌کنند، بلکه درک کردن این کار آفرینان اعتقاد دارند که در اوایل راهاندازی کسب‌وکار الکترونیک، سایت آنها باید پویا، کامل و بدون نقص باشد. شرکت‌های کمی وجود دارند که در نخستین مرتبه سایت مناسبی را راهاندازی کرده باشند. واقعیت این است که بسیاری از سایت‌های موفق تجارت الکترونیکی با مرور زمان در حال تغییر بوده، موارد ناکارآمدشان حذف و ویژگی‌های جدیدی به آنها افزوده می‌شود. سپس آنها را به‌صورت اینترنتی راهاندازی و اشکالات‌شان را برطرف کرده، آنها را تغییر داده و متناسب با تقاضاهای در حال تغییر مشتریان به روز می‌کنند.

تام جکسون، موسس وب‌سایت شرکت‌های کوچک تاکید می‌کند: «افرادی که می‌خواهند فروشگاه اینترنتی کاملی داشته باشند شکست خواهند خورد، بخشی از فرایند اینترنت شامل آزمودن، آموختن و اصلاح است، تأخیر بزرگ‌ترین دشمن است. اگر دیر بجنبد، شخص دیگری این کار را انجام خواهد داد.» سایت‌هایی که بارگذاری کند و سرعت‌عمل پایینی دارند مشتریان را چنان فراری می‌دهند که دیگر به آن سایت باز نخواهند گشت. واقعیت این است که خدمات مشتریان در اینترنت دست‌کم به اندازه فروشگاه‌های سنتنی اهمیت دارد. همان‌گونه که خریداران، آشنایی بیشتری با خدمات خرید اینترنتی پیدا می‌کنند، انتظارات بیشتری از سایت‌هایی خواهند داشت که از آنها خرید می‌کنند. شرکت «هریس اینترکتیو» تحقیقاتی که به عمل آورده اعلام کرد: «بیش از ۸۰ درصد خریداران اینترنتی اظهار داشته‌اند که مایل به پذیرش سطح پایین‌تری از خدمات مشتریان در مقایسه با فروشگاه‌های سنتنی و غیراینترنتی نیستند.»

تحقیقات نشان می‌دهد که ۵۷ درصد خریداران اینترنتی که سید خرید اینترنتی خود را تکمیل کرده‌اند قبل از تسویه حساب از آن خارج می‌شوند. در نتیجه به ازای هر دلاری که مشتریان به‌صورت اینترنتی خرج می‌کنند مبلغ قابل توجهی نیز در سبد خرید آنها رها می‌شود. رانج بکرین سابل ترک یک سایت بدون خرید از آن شامل موارد زیر است: ۱- بالا بودن هزینه‌های حمل و جابه‌جایی ۲- طولانی بودن زمان تحویل ۳- اطلاعات زیاد مورد نیاز برای فرایند تسویه حساب و طولانی بودن فرایند خرید ۴- نبود اطلاعات کافی درباره محصول. درست است که وجود داشتن پست الکترونیکی در سایت بسیار مهم است اما چون پاسخگویی به ایمیل از اولویت بسیار پایینی در بعضی از موسسات بازرگانی برخوردار است، مشتریان به یک این امر به‌عنوان یکی از علائم خدمات ضعیف می‌نگرد. تحقیقات نشان می‌دهد که میانگین زمان پاسخگویی به نامه‌های الکترونیکی ۳۰ ساعت بوده و بعضی از شرکت‌ها به‌طور کلی به این نامه‌ها جواب نمی‌دهند. درسی که کارآفرینان می‌توانند از این امر بیاموزند ساده است: زمان، انرژی و پول خود را صرف ایجاد روش موثری برای ارائه خدمات برتر به مشتریان کنید.

کسانی که این کار را انجام می‌دهند یک پایه قابل توجه از مشتریان وفادار ایجاد می‌کنند که مجدداً به سوی آنها باز خواهند گشت. شاید مهم‌ترین اقداماتی که شرکت‌های اینترنتی می‌توانند برای تقویت تلاش‌های خود در جهت خدمت‌رسانی به مشتریان انجام دهند ایجاد یک تیم پاسخگویی مجهز و آموزش دیده همراه با پرسنل کافی برای پاسخگویی به مشتریان، ارائه یک فرایند ساده برای عودت پول مشتری و فراهم کردن مکاتیمی برای ردیابی سفارشات باشد به نحوی که مشتریان بتوانند وضعیت سفارشات خود را در هر لحظه زمانی کنترل کنند. ایجاد سیاستی برای پاسخگویی به تمام نامه‌های الکترونیکی مشتریان ظرف ۲۴ ساعت و ارسال سفارشات و تأییدیه تحویل و ارسال نامه‌های الکترونیکی برای تشکر از مشتری می‌تواند بخش اعظمی از راه را برای بهبود خدمات اینترنتی به مشتریان طی کند. نمایندگی‌های خدماتی شرکت آمازون با بیش از ۵۰۰ شعبه امکان دسترسی به یک پایگاه اطلاعاتی را فراهم می‌آورد که حاوی تاربخچه کاملی از مشتری نزد شرکت است به نحوی که آنها می‌توانند به شکل سریع‌تر و بهتری به مشتریان خدمت‌رسانی کنند. این پایگاه داده‌ها مبادرت به ردیابی ترجیحات خرید مشتریان کرده و منبع مناسبی برای ارائه توصیه‌هایی متناسب با شرایط خاص خریداران است.

پرسش: صاحب کسب‌وکاری هستم که در حوزه توزیع و عرضه غذای حاضری در بازار مشغول کار هستم، این روزها این حوزه شلوغ شده است و بسیاری به این کسب‌وکار علاقه‌مند شده‌اند. در این باره چه پیشنهادی دارید که بتوانم متفاوت از بقیه عمل کنم؟

کلینیک کسب‌وکار

تمایز در بازار غذاهای حاضری

پاسخ کارشناس، تورج تاج: تجارت مانند میدان جنگ می‌ماند و تکنیک‌های بازاریابی نیز سلاح‌های به‌کار رفته در آن هستند. حال ویزیت به وسیله تلفن را می‌توانیم جزئی از جنگ‌افزارها و سلاح‌های سبک این میدان طبقه‌بندی کنیم. خوب یا بد بودن این روش به دیگر بازیگرهای این صحنه بستگی دارد که با چه اسلحه‌ای جلو آمده باشند. دیگر رستوران‌ها اگر دست خالی آمده باشند، مطمئن باشید که نیاز به هیچ کار دیگری نیست، اما اگر طرف‌های مقابل با تانک و زده‌وایی و سلاح‌های سنگین مانند تبلیغات بیلبوردی و روزنامه‌ای آمده باشند، در این صورت کسب و کار مورد نظر فقط و فقط منابعش را هدر داده است. البته

همان آغاز، در زمینه بازی‌های ویدئویی، کنسول‌های بازی و رایانه‌های خانگی پیشرو بود. محصولاتی چون پونگ و آتاری ۲۶۰۰ از تولیدات محبوب و پرفروش این شرکت به حساب می‌آمد. این محصولات و فعالیت‌های شرکت آتاری، کمک شایانی را برای معرفی سیستم‌های رایانه‌ای در پیشبرد صنعت سرگرمی از ۱۹۷۰ تا میانه ۱۹۸۰ انجام داد. شاید آتاری ۲۶۰۰ نخستین کنسول تولید شده برای سیستم بازی‌های ویدئویی خانگی نباشد، اما بدون شک نخستین کنسولی است که وارد خانه‌های بسیاری از مردم شد. در سال ۱۰۹۷۵، آتاری بازی پونگ را به‌عنوان یک بازی برای سیستم‌های خانگی تولید کرد و ۱۵۰ هزار عدد از آن را فروخت. در سال ۱۹۷۶ نولان بوشنل، آتاری را به قیمت ۲۸ میلیون دلار به شرکت کامیونیکیشن وارنر فروخت. این فروش بدون شک به دلیل موفقیت بازی پونگ بود. در سال ۱۰۹۸۰، فروش سیستم‌های ویدئویی خانگی به ۴۱۵ میلیون دلار رسید. در ابتدای سال ۱۰۹۸۱، این شرکت خبر

از ساخت سیستم کامپیوتری- ویدئویی بی‌سیم و سیستم بازی برنامہ بریزی شده Cosmos داد. برای Cosmos

نیز هشت بازی شامل بسکتبال، فوتبال، سوپرمن، جنگ دریایی، مهاجمین فضا و قانون شکنان و... را ساخت. همان سال، نخستین کامپیوتر شخصی آتاری تولید شد. نولان بوشنل همچنان به‌عنوان رییس شرکت باقی ماند، به‌رغم معرفی کامپیوتر شخصی جدید، شرکت وارنر رییس سران Commodore سپرد. رییس جدید توانست فروش کامپیوترهای خانگی آتاری را تا حدی با موفقیت پیش برده و در سال ۱۹۸۶ فروش را به بیش از ۲۵ میلیون دلار افزایش دهد.

در سال ۱۰۹۹۲، آتاری سیستم بازی ویدئویی Jaguar را در رقابت با نینتندو به بازار عرضه کرد. این سیستم ویدئویی محبوبیتی بیشتری پیدا کرد اما قیمت آن دو برابر بیشتر از کنسول نینتندو بود. در دهه ۰۹۰، آتاری کم‌کم به دوران افول خود به‌عنوان یک شرکت منسجم نزدیک می‌شد. در سال ۱۰۹۹۴، سیستم‌های بازی سگا ۲۰ میلیون دلار در قبال حق ثبت سرمایه‌گذاری کردند. دو سال بعد یعنی در سال ۱۰۹۹۸، دارایی آتاری به‌عنوان مالکیت معنوی به فروش رفت. طبق آن، تمامی حق انحصاری، علائم تجاری و حق اختراع ثبت‌شده به شرکت Hasbro واگذار شد. ژوئن سال گذشته، آتاری از یک استراتژی شرکتی متمرکز بر اینکه چگونه می‌توان به طیف جدید و وسیع‌تری از مشتریان خصوصاً با استفاده از محتوای ویدئویی فراگیر از طریق رسانه‌هایی مانند یوتیوب رسید، خبر داد. دفتر مرکزی این شرکت در حال حاضر در نیویورک آمریکا و مدیر عامل آن جیم ویلسون است.

نکاتی برای مدیریت واحد حسابداری

برای آنکه حساب و کتاب‌مان دقیق باشد...

کیما کاشانی

به‌عنوان یک مدیر همواره باید توجه داشته باشید که یک کار حسابدار نیازمند بالاترین درجه دقت و صراحت و درجه خاصی از قضاوت درست و برجاست، زیرا ما در محیطی جزئیات‌گرا زندگی می‌کنیم، جایی‌که کوچک‌ترین اشتباهات نظری می‌تواند پیامدهای شدیدی برای کسب‌وکار ما و مشتریان مان به همراه داشته باشد. یک رقم که به‌طور اشتباهی اضافه یا حذف شود، تأثیرات متوالی روی دفتر حسابداری، اتخاذ تصمیمات لازم و آنچه دفتر راجع به سلامت مالی سازمان می‌گویند خواهد داشت، با تمام مسئولیتی که بر دوش حسابداران قرار دارد، مدیران باید دقت کافی را برای انتخاب حسابداری که قرار است امور را برآی آنها سامان دهد داشته باشند، حسابداران باید ویژگی‌های خاصی را دارا باشند که به آنها اجازه انجام صحیح امور را خواهد داد. ما ۱۰ ویژگی مهم را که باور داریم یک حسابدار خوب باید دارا باشد جمع‌آوری کرده‌ایم، بهتر است نگاهی به لیست بیندازید شاید شما هم با ماموافق باشید.

آشنا و مطلع از آخرین قوانین ونظر به‌های حسابداری

داشتن درک صحیح از مفاهیم پایه‌ای کافی نیست، حسابداران باید همواره با اصول پذیرفته‌شده حسابداری همگام باشند، همچنین از هر گونه تغییرات در قانون مالیات مطلع باشند، رفتن به کنفرانس‌ها و سمینارها کمک می‌کند تا خود را با روند تغییرات مخالفانی خواهد داشت، پس در بازار حسابداری همگام کنید.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی از دیگر عوامل سرعت بخشیدن به تغییرات هستند و دور شدن از این تغییرات زیان عظیمی به مشتریان و کسب‌وکارشان وارد خواهد کرد.

منظم و سازمان یافته
مطلع بودن از تمامی آمار و ارقام و تشریف‌ اداری و اطلاعاتی که حسابداران به‌صورت روزمره با آنها سر و کار دارند نیاز به مهارت و ساز ماندگی خوب دارد، این کار باعث صرفه‌جویی در وقت و زمان خواهد شد. داشتن یک ساختار قابل کنترل برای پیگیری‌های روزانه باعث می‌شود تا در زمان و انرژی آنها صرفه‌جویی شود و منابع لازم را به‌راحتی تجزیه و تحلیل کنند و وظایف محاسباتی خود را به دور از هر گونه حوسا پرستی و با آرامش ذهنی انجام دهند.

دقت و جزئیات‌گرایی
با دقت بودن و توجه به جزئیات در انجام امور حسابداری بسیار حیاتی است. تمامی ارقامی که حسابداران با آن کار می‌کنند باید دقیق و صحیح باشند. داشتن پشتکار در انجام امور دومین ویژگی مهم آنها است و لازم نیست که در مورد این ویژگی‌ها دالما به آنها یادآوری کرد.

متعهد و مسئول
هیچ تعجیبی ندارد که حسابداران باید متعهد و پاسخگو باشند. آنها می‌دانند که حاصل و نتیجه کار آنها هر چه باشد، مخالفانی خواهد داشت، پس

بهتر است که توانایی رویارویی با آنها را داشته باشند. حتی آن دسته از حسابدارانی که با دقت و جزئیات فراوان کار خود را انجام می‌دهند هم ممکن است دچار اشتباه شوند. به‌رحال انسان جایز الخطاست و هیچ مشکلی وجود ندارد اگر در مواقعی یک‌سری اشتباهات به‌صورت غیر عمد صورت گیرد، اما به‌شرطی که هیچ تعددی در کار نباشد. ثبت و نگهداری از جزئیات حساب‌ها و گزارشات دقیق کمک می‌کند تا بتوان محل و نحوه انجام اشتباهات مورد نظر را به‌راحتی پیگیری کرد.

مشتری‌مداری
داشتن مهارت‌های لازم برای انجام امور حسابداری لازم است ولی کافی نیست، در واقع حسابداران باید مشتری‌های

داشتن درک صحیح از مفاهیم پایه‌ای کافی نیست، حسابداران باید همواره با اصول پذیرفته شده حسابداری همگام باشند، همچنین از هر گونه تغییرات در قانون مالیات مطلع باشند، رفتن به کنفرانس‌ها و سمینارها کمک می‌کند تا خود را با روند تغییرات در بازار حسابداری همگام کنند

خود و نوع کسب کار آنها را به‌خوبی بشناسند. داشتن درک قوی از نوع نیازها و اهداف مربوط به کسب‌وکار مشتری این امکان را فراهم می‌کند تا قوانین حسابداری و روش‌های اقتصادی مناسب و مربوط به مشتری را شناسایی و استفاده کنند، هر حسابداری می‌تواند با مشورت‌ها و نظریات خود شهرت و اعتبار بالاتری را در منظر

مشتریان به‌دست آورد و این کار باعث خواهد شد تا به کمک توصیه‌نامه‌های آنها به تعداد مشتریان خود بیفزاید.

کار گروهی
تصورات کلیشه‌ای نادرست از حسابداران این است که به تنهایی و بدون هرگونه تعامل، مشغول انجام امور روزانه خود هستند که کاملاً اشتباه است، زیرا طبق اصول، آنها به‌صورت تیمی کار می‌کنند و جلسات زیادی با مشتری و سایر تصمیم‌گیران خواهند داشت، بنابراین آنها باید نسبت به معلومات و دانشی که دارا هستند، بسیار بخشنده باشند، نسبت به احتیاجات دیگران لاسد و و برای اهداف تیمی خود یک پشتیبان واقعی باشند، حسابداران باید توانایی تعامل با انواع متفاوتی از شخصیت‌ها را دارا باشند.

خلاقیت
هرچند که حسابداران به‌دلیل نوع کار خود بیشتر در حال محاسبات هستند و با اعداد و ارقام سر و کار دارند و بیشتر از نیم‌کره چپ مغز خود استفاده می‌کنند ولی یک حسابدار ایده‌آل برای دستیابی به ایده‌های ناب و فکر بکر و استراتژی‌های خلاقانه برای حل مسائل فرج موجود در راه‌حل آن در تئوری‌ها وجود ندارد حتما از نیم‌کره راست مغز و بخش خلاقیت خود نیز بهره‌مند خواهد شد.

قابلیت‌اعتماد
اطلاعاتی که یک حسابدار با

وفادار نبودن به برند قبلی و جذب شدن به سوی برند جدید، مطرح کرده‌اند:

– توانایی برند در تولید محصولات و خدمات جدید: ۸۰ درصد
– بهبود طراحی و راستای تولید محصولات منحصر بفرد: ۷۴ درصد

– بهبود کیفیت محصولات: ۶۷ درصد
– نزدیکی بدون ارزش‌ها و عملکرد برند با شخصیت خریدار: ۶۴ درصد
– توزیع کم در راستای فروش محصولات انحصاری: ۵۴ درصد

وابستگی دارند) معروف هستند، مواردی از جمله انعکاس شخصیتی با برند و همچنین فعالیت‌های بشردوستانه و محیط زیست بر ند‌ها حائز اهمیت است.

برخی از پاسخ‌ها که بیشترین درصد را در علت عدم وفاداری به برند به خود اختصاص داده‌اند:

– گزینه‌های بهتری در دسترس بوده است: ۶۴ درصد
– برند قبلی تمامی ابعاد شخصیتی را پوشش نمی‌دهد: ۶۶ درصد
– تمایل به تغییر در نوع پوشش و ظاهر: ۶۶ درصد
– برند قبلی به اندازه کافی منحصر بفرد نبود: ۶۴ درصد
– در ادامه نیز به مزایایی می‌پردازیم که این گروه در علت

وفاداری به برند مد کمتر از ۵۵ درصد در نسل هزاره

برند و برندسازی در تمامی حوزه‌های کسب‌وکار مورد اهمیت است و این موضوع در مورد برندهای فعال در زمینه مد و فشن بیشتر به چشم می‌خورد. به گزارش آمارکتور، طبق نظرسنجی که توسط دو پروفیسور از دانشگاه LIM از بین ۲۷۵ دانشجوی لیسانس در آمریکا انجام پذیرفت مشخص شد که حدود ۴۵ درصد از آنها حاکثر در طول دو سال برند مد و فشن خود را برای لباس و زیورآلات تغییر می‌دهند. جالب است که در بین پاسخ‌های این گروه که به نسل وای (نسل افرادی که در دهه‌های ۸۰، ۹۰ و ۲۰۰۰ متولد شده‌اند و به تکنولوژی

از میان خبرها

شرکت Tesla به گوگل فروخته و پس گرفته شد

شرکت Tesla که این روزها به عنوان یکی از بزرگ‌ترین توسعه‌دهندگان خودروهای الکترونیکی و بدون سرنشین محسوب شده است، روز به‌روز بر توانمندی‌های خود می‌افزاید و دور از ذهن به نظر می‌رسد که «ایلان ماسک» تصمیم به فروش آن داشته باشد. با ناواری‌ها و فناوری‌های ارائه شده در شرکت Tesla، طی چند سال گذشته تلاش فراوانی برای خرید آن صورت گرفت و البته خرید اصلی که تا بای معامله هم پیش رفت، شرکت گوگل بود. در ماه مه از سال ۲۰۱۳ میلادی شرکت Tesla با کسب درآمد قابل ملاحظه جهانیان را شگفت‌زد کرد که این اتفاق به دنبال درخواست زیاد بازار جهانی برای خرید خودروی الکترونیکی Model S بود که در آن سال بیش از ۵۰ هزار عدد از این خودرو فروخته شد. این اتفاق برای شرکتی که تا دو سال قبل از آن در معرض ورشکستگی به سر می‌برد، یک تحول بزرگ بود. زمانی که این سود مالی به دست آمد، ماسک همکاری‌های نزدیک خود را با «لری پیج» مدیر عامل گوگل آغاز کرد تا قرار دادی را با آنها منعقد کند.

به گزارش رابورز، این روزها سخنگویان هر دو شرکت هیچ توضیحی در مورد مذاکرات آن موقع «لری پیج» و «ایلان ماسک» نمی‌دهند، اما «اسل وتستون» از مدیران ارشد گوگل در این خصوص گفت که «شرکت خودروساز با آنچه گوگل به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های خود تصور می‌کرد متفاوت‌تر بود.» اطلاعات و اسنادی که در کتاب «ایلان ماسک: Tesla، SpaceX و تلاش برای آینده‌ای فوق العاده» آورده شده است، نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۳ میلادی شرکت خودروسازی Tesla به گوگل فروخته شد و قرار بود وکلای حاضر در این قرارداد اطلاعات آن را به صورت عمومی منتشر کنند. یکی از چیزهایی که ماسک در جریان این قرارداد درخواست کرده بود، این بود که پس از خودرو فروخته شد، این اتفاق برای شرکتی که تا دو سال قبل از آن به گوگل باز هم باید مدیریت آن را در دست بگیرد و دست کم برای ۱۰ سال آینده مدیر شرکت خودروسازی Tesla بماند تا مدل‌های جدید را بر اساس مدیریت خود ارائه دهد. دو شرکت گوگل و Tesla در این زمینه به توافق لازم نرسیدند و سرانجام شرکت فروخته شده Tesla Motors پس گرفته شد.

خبر



واگذاری ۱۲۰ شرکت در بازار سرمایه تا هفته آینده

سیدجعفر سبحانی، مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی از تعیین شیوه و نحوه واگذاری ۱۲۰ شرکت در بورس و فرابورس تا هفته آینده خبر داد. وی با اشاره به مصوبات هیات واگذاری و سازمان خصوصی‌سازی اظهار داشت: تصمیم گرفته شده، اسامی حدود ۱۲۰ شرکت با به تعبیری کل شرکت‌های موجود در فهرست واگذاری قرار گیرند. مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه این تعداد شرکت در دو گروه یک و دو قرار می‌گیرند، تصریح کرد: گروه یک بدان معناست که صدرصد شرکت‌ها به بخش خصوصی واگذار خواهند شد و گروه دو یعنی ۸۰ درصد آن به بخش خصوصی واگذار شده و ۲۰ درصد برای دولت باقی خواهند ماند. وی تأکید کرد: بسته به شرایط شرکت‌ها نحوه واگذاری آنها در بورس یا فرابورس مشخص خواهد شد. سبحانی افزود: اوایل هفته آینده مشخص خواهد شد که چه شرکت‌هایی باید صدرصد آن واگذار شود و اینکه عرضه آنها در بورس یا فرابورس خواهد بود.

تکاپوی کارگزاران برای دریافت کد سهامدار خارجی

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از تکاپوی کارگزاران برای دریافت کد سهامدار خارجی خبر داد و گفت: هفت سرمایه‌گذار خارجی در دو هفته گذشته، کد سهامداری خود را دریافت کردند. وی با بیان مطلب فوق افزود: درخواست کارگزاران از ابتدای اسامی برای دریافت کد سهامدار خارجی افزایش یافته است به‌طوری‌که چهار اروپایی نیز در حال تکمیل مدارک خود برای دریافت کد سهامداری هستند. وی ادامه داد: سرمایه‌گذارانی از انگلیس، کره‌جنوبی، کویت و افغانستان (چهار نفر) در دو هفته گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کدهای سهامداری خود را دریافت کردند و به جمع سهامداران بازار سرمایه ایران ملحق شدند. سلطانی‌نژاد با بیان اینکه روند ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران افزایش چشمگیری داشته است، گفت: براساس آخرین آمارها، سال گذشته ۱۲۱ کد برای سهامداران ۲۱ کشور (انگلیس، روسیه، آلمان، سوئیس، چین، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ‌کنگ، عراق، پاکستان، سوریه، کویت، مالزی و افغانستان) صادر شد که در این فهرست نام ۲۵ ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود. سلطانی‌نژاد به تشکیل کمیته سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه خبر داد و گفت: بدون تردید با اصلاح برخی مقررات، رفع برخی محدودیت‌های بین‌المللی و راه‌اندازی رسمی سامانه جدید پس از معاملات، شرایط برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه کشورمان تسهیل خواهد یافت. نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را آبان‌ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۲۴۴ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است.

بورس کالا

بازار قابل رصد بورس کالا سدی در مقابل فرار مالیاتی

روح‌الله میرصانعی، دبیر کل کانون کارگزاران بورس اوراق بهادار با بیان اینکه بورس کالای ایران می‌تواند به سازمان امور مالیاتی کمک کند، افزود: یکی از رسالت‌های اصلی بورس‌ها به‌خصوص بورس کالای ایران، ایجاد شفافیت و جلوگیری از فرار مالیاتی است و از آنجا که تمامی فرایندها و دادوستدها در بورس کالا روشن و قابل رصد است در نتیجه امکان پیگیری مالیاتی فعالان اقتصادی در بورس کالا از سوی دولت راحت‌تر است. میرصانعی گفت: البته نباید این طور باشد که ارکان و نهادهای مختلف اقتصادی به‌صورت یکپارچه در راستای شفافیت فعالیت‌هاشان حرکت نکنند اما ما از بورس کالای ایران به‌عنوان نهادی رسمی برای مبادلات انواع کالاها انتظار داریم که به‌تنهایی از فرار مالیاتی جلوگیری کند، به عبارت بهتر تمامی بخش‌ها باید به دنبال اصلاح و شفافیت عملکردشان باشند تا این روند در بورس کالا نمود پیدا کند.

رقابت برای خرید سود کاستیک بالا گرفت

با شروع معاملات این هفته بورس کالای ایران، سود کاستیک در بازار محصولات شیمیایی با استقبال خریداران مواجه شد، به‌طوری‌که سود کاستیک پتروشیمی اروند که با حجم ۶ هزار تن عرضه شده بود، با استقبال ۸۱۴۰ تنی خریداران روبه‌رو و با قیمت ۴۰۰ تومان فروخته شد. به گفته «جوآنمردی» کارشناس بازار شیمیایی، خریداران محصولات شیمیایی باوجود افزایش قیمت این کالاها نسبت به فروردین‌ماه مقاومت نکردند و خریدهای خود را انجام دادند. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر در بازار شیمیایی، جوش شیرین بیشترین طرفدار را دارد و همواره با تقاضای بالا از سوی خریداران مواجه می‌شود، اما مابقی کالاها مانند کرنات‌های سبک و سنگین پتروشیمی شیراز، سود کاستیک و اسید استیک بازار نسبتاً آرامی دارند.

سیدمحمد صدراغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با افت ۳۳۱ واحدی در ارتفاع ۶۶هزار و ۲۰۸ واحدی ایستاد و به این ترتیب پنجمین روز منفی برای بازار سرمایه رقم خورد. در روزهای اخیر سهامداران بورس به دلیل بی‌اعتمادی به روند آینده بازار سهام، محتاطانه به خریدوفروش سهام می‌پردازند و شرایط فوق باعث شده کلیه شاخص‌های بورسی با افت مواجه شوند. در این روزها بازار همچنان کم‌عمق و کم‌هیجان دنبال می‌شود. از مهم‌ترین اخبار پیرامون بازار سهام هم ارسال پرونده هسته‌ای ایران به کنگره آمریکا در روز سه‌شنبه است. خبری که اگرچه قبلاً همه آن را می‌دانستند، اما مطرح شدن این موضوع که متمم‌هایی قرار است به این طرح اضافه شود، کمی بازار سهام را نگران می‌کند اما انتظار می‌رود همچنان روند احتیاطی سرمایه‌گذاران ادامه داشته باشد.

شرکت‌های بانکی و خودرویی مورد توجه سهامداران

روز گذشته شرکت‌های بانکی و خودرویی مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند به‌طوری‌که شرکت‌های بانک صادرات و ایران‌خودرو از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شدند. در بازار بی‌رقق یکشنبه حجم و ارزش معاملات نیز افت محسوسی پیدا کرد و در نهایت ۳۸۴ میلیون سهم به ارزش ۸۲ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۹۴ هزار میلیارد تومان افت

از نگاه کارشناسان

مصطفی بیانی

مدیر صندوق سرمایه‌گذاری آگاه

سنا- اثر رفع تحریم‌ها به‌زودی در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور نمایان شده که این اتفاق به رونق نسبی کلان اقتصادی کشور منجر خواهد شد، بنابراین با توجه به اینکه بورس هم در جرگه شاخص‌های کلان اقتصادی است، از این موضوع منتفع می‌شود. توافق اولیه هسته‌ای صورت گرفته اتفاق بزرگی بود و امیدواریم ظرف سه ماه آینده که آخرین زمان برای

دریچه

غلامرضا جواشی

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت گوهران اید

سنا- به دلیل افت شاخص در ماه‌های پایانی سال ۹۳ به‌نظر می‌رسد که بازار در سال ۹۴ از لحاظ بلندمدت مثبت باشد. قیمت سهام شرکت‌ها هم‌اکنون توجه‌پذیری خرید دارد اما این منوط به چند نکته ازجمله وضعیتی که شرکت‌ها به لحاظ داخلی از عملکرد و پیش‌بینی‌های خود در سال ۹۴ اعلام می‌کنند، سیاست‌های پولی دولت، سیاست‌های کلان اقتصادی، نرخ سپرده‌ها و در آخر نیز مذاکرات هسته‌ای است. این عوامل نشان‌دهنده چشم‌انداز مثبت بازار در بلندمدت است که

بازار سهام به کدام سو خواهد رفت؟

لی لی شاخص کل روی پله‌های نزولی



کرد. از سوی دیگر کاهش نرخ سود بانکی به‌عنوان یکی از متغیرهای تأثیرگذار بر بازار سهام، منتظر تصمیم شورای پول و اعتبار است. درصورتی‌که این امر اتفاق نیفتد و بانک‌ها سود بالای ۲۰ درصد را به سپرده‌ها بدهند، سرمایه‌گذاران حاضر نخواهند بود نقدینگی خود را به بازار پریرسی چون بورس بپردازند.

افت ۴۰۰ واحدی شاخص فرابورس

در فرابورس ایران نیز شاخص کل با چهار واحد کاهش به ۷۴۷ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورسی ۱۹۶ میلیون و ۹۷۱ هزار برگه بهادار در قالب ۲۸ هزار و ۴۱۵ نوبت معامله و به ارزش ۱۹۴ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی جم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایران، پالایش نفت تهران، فولاد هرمزگان جنوب و

پتروشیمی زاگرس در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بوده و نماد ذوب‌آهن اصفهان در تقویت شاخص اثرگذار بود. روز گذشته شرکت‌های فولاد هرمزگان جنوب، پالایشگاه نفت تهران، گروه پتروشیمی سرمایه ایرانیان، توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، بانک دی، سرمایه‌گذاری مسکن تهران و شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان از نمادهای مورد توجه سهامداران فرابورسی بودند.

معاملات متعادل در گروه‌های بورسی

در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات کم‌حجمی انجام گرفت. گروه بانک معاملات خود را نسبتاً مثبت آغاز کردند، اما شاهد روند نزولی در اکثر سهم‌ها ۳۸۸ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه است و دو نماد پست‌بانک ایران و بانک گردشگری تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات

بودند. بانک گردشگری پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در بازه مثبت بازگشایی شد اما تا بازه منفی نزول کرد اما در نهایت در بازه ۴۸، ۵۰ درصد مثبت معاملات را به پایان رساند. در گروه خودرو و ساخت قطعات، نمادهای گروه معاملات خود را مثبت آغاز کردند ولی نتوانستند این روند مثبت را تا پایان معاملات حفظ کنند و در پایان معاملات شاهد معاملات متعادل گروه بودیم. با معامله ۳۵۹ میلیون سهم، سایپادیزل پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. طبق پیش‌بینی روزهای گذشته، سایپادیزل به روند صعودی خود ادامه داد و از اوایل بازار سوار بر موج صعودی شد و با صف خرید معاملات را به پایان رساند. حق تقدم نیز محرکه دیروز نیز قیمت نخورد.

رشد حجم معاملات در گروه انبوه‌سازی

در گروه انبوه‌سازی، شروع معاملات منفی اما روندی صعودی با شیب تندی را

شاهد بودیم. سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان، سخت آژند و توسعه شهری توس گستر تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. روز گذشته معاملات نسبتاً پرچم‌تری در گروه انبوه‌سازی انجام گرفت که با معامله ۸۸ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری شاهد پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در گروه سرمایه‌گذاری، اکثر نمادها در بازه منفی معامله شدند. روز گذشته نیز معاملات کم‌حجمی در گروه سرمایه‌گذاری داشتیم، به‌طوری‌که با معامله ۳ میلیون سهم نمادهای سرمایه‌گذاری خوارزمی، سرمایه‌گذاری سایپا و سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در رأس نمادها با بیشترین حجم معاملاتی در گروه بودند.

گروه کاشی و سرامیک در بازه مثبت

نمادهای گروه کاشی و سرامیک روز گذشته مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند و به‌جز صنایع کاشی و سرامیک سینا، کاشی نیلو و کاشی و سرامیک حافظ سایر نمادها در بازه مثبت معامله شدند و همگی با صف خرید همراه بودند. در گروه فلزات اساسی، معاملات متعادل و رو به منفی انجام گرفت. فولاد هرمزگان جنوب در دقایق آغازین بازار با صف خرید همراه بود اما پس از چند دقیقه با افت ناگهانی همراه شد و صف فروش تشکیل شده تا پایان معاملات ادامه یافت. ذوب‌آهن اصفهان نیز معاملات را منفی آغاز کرد اما طی یک صعود یکباره با صف خرید همراه شد. با معامله ۵۰۹ میلیون سهم، فولاد هرمزگان جنوب پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود.



انتفاع بورس از رشد شاخص‌های کلان اقتصادی

موضوع زمانبری است و تأثیرات واقعی این رفع تحریم‌ها در بلندمدت بیشتر نمایان خواهد شد و با توجه به اینکه بورس هم در جرگه شاخص‌های کلان اقتصادی است، از این موضوع بهره خواهد برد. علاوه بر موضوع رفع تحریم‌ها، موارد دیگری هم به بازار سرمایه اثرگذار هستند. رفع تحریم تنها عامل موثر بر سودآوری شرکت‌های بورسی نیست و متغیرهای اقتصادی در شش ماه گذشته دستخوش نوسان‌های متعدد بودند که

ازجمله آنها می‌توان به کاهش قیمت نفت و تغییرات قیمتی محصولات پتروشیمی... اشاره کرد. حذف تحریم‌ها روی برخی صنایع تأثیرات مستقیم و بر برخی صنایع تأثیر غیرمستقیم می‌گذارد، به عبارت دیگر از آنجایی که به واسطه تحریم صنایع خودرویی و بانکی‌ها به مراتب دچار آسیب بیشتری شدند با رفع تحریم‌ها این صنایع به شکل مستقیم تأثیر بیشتری خواهد گرفت. فضای رکودی حاکم بر اقتصاد کشور با تدبیر



در فصل مجامع، سهامداران بادقتی باشید

این پارامترها را نمی‌توان پیش‌بینی کرد و به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران باید به این دلیل دید بلندمدتی به بازار داشته باشند و با نگاه طولانی مدت، سهم خریداری کنند. در این میان باید به پتانسیل‌های بالقو‌ای که در بازار وجود دارد دقت کرد که برگزاری مجامع و تقسیم سود یکی از این پتانسیل‌هاست و دیگری روند مثبت مذاکرات و دیدگاه دولت و وزارت اقتصاد به کاهش نرخ سود سپرده‌هاست. فصل مجامع نزدیک است و به همین دلیل به سهامداران توصیه می‌کنم که سراغ شرکت‌هایی نروند که

ندارد که عده‌ای نوسان‌گیر در بازار وجود داشته باشند اما اگر نوسان‌گیری، به رویکرد اصلی سرمایه‌گذاران تبدیل شده و رفتار غالب بازار شود بی‌اعتمادی و بدبینی به بازار زیاد خواهد شد. دید اکثر سهامداران به مذاکرات هسته‌ای مثبت است و در این میان با نگاه می‌کنند اما در این میان خوش‌بینانه به عملکرد شرکت‌ها نگاه می‌کنند اما در این میان پارامترهایی در اقتصاد وجود دارد از قبیل سپرده‌های بانکی و بحث فروش داخلی و خارجی شرکت‌ها و نرخ خوراک که در بازار سرمایه و قیمت سهام تأثیرگذار است.

نماگر بازار سهام



کاهش ۳۳۱ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در ادامه روند نزولی خود با کاهش ۳۳۱ واحدی به رقم ۶۶ هزار و ۲۰۸ واحد رسید و ارزش روز بازار به ۲۹۴ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران بورسی بیش از ۳۸۴ میلیون برگه بهادار در قالب ۴۶ هزار و ۴۲۹ نوبت معامله و به ارزش ۸۲ میلیارد تومان دادوستد کردند. شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) با ۱۴۱ واحد کاهش به ۲۸ هزار و ۳۲۵ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۶,۲۰۸,۹۰۰
میزان تغییر	(۳۳۱,۷۰)
ارزش بازار	۲,۹۴۰,۸۰۸,۶۷۸ B
ارزش معاملات	۱۶۰,۹۹۰,۳۰۳ B
حجم معاملات	۱,۵۸۴ B

تأثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پالایش نفت بندرعباس	۵,۴۶۵	۶۵,۲۴
گروه مینا	۷,۳۸۶	(۵۷,۱۸)
کشتیرانی ایران	۴,۷۱۶	(۵۴,۶۲)
پالایش نفت اصفهان	۵,۶۲۰	(۳۷,۱۴)
پتروشیمی پردیس	۱۶,۷۸۸	۳۳,۷

بترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت بندرعباس	۵,۴۶۵	۳۶,۶۴۳ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۷۴۹	۱۲,۴۸۲ B
آلومینیوم ایران	۶,۴۸۰	۹,۵۴۵ B
سایپا دیزل	۱,۳۸۱	۸,۷۳۸ B
بانک تجارت	۱,۰۰۰	۲,۶۱۲ B

بترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۵,۵۵۴	۱۵,۸۸۸ B
نفت پارس	۱۳,۳۳۷	۱۱,۹۶۰ B
پتروشیمی شازند	۵,۹۶۳	۹,۱۱۳ B
ح. بانک پارسیان	۷۷۰	۸,۶۶۶ B
سیمان دورود	۱۱,۹۰۵	۵,۹۹۵ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لبنیات کالبر	۱,۵۰۹	۴
پالایش نفت بندرعباس	۵,۴۶۵	۴
پشم شیشه ایران	۶,۵۶۷	۳,۹۹
افت	۳,۸۳۳	۳,۹۹
کاشی الوند	۱,۸۷۹	۳,۹۸

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان فارس و خوزستان	۱,۹۴۹	(۶,۹۲)
سرمایه گذاری بوعلی	۲,۲۳۷	(۳,۹۹)
قند اصفهان	۲,۳۹۱	(۳,۹۸)
محرورسازان ایران خودرو	۲,۶۹۷	(۳,۷۸)
ریخته گری ایران	۵,۵۸۷	(۳,۳۴)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۸,۸۲۷ M	۳۵,۶۸۶ B
سایپا دیزل	۳۵,۹۱۸ M	۴۹,۰۰۲ B
پارس خودرو	۳۱,۶۴۷ M	۲۹,۰۵۴ B
ایران خودرو دیزل	۱۲,۴۷۶ M	۱۰,۸۸۵ B
صندوق بازنشستگی	۱۰,۷۴۸ M	۲۷,۲۹۰ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
سایپادیزل	۳۵,۹۱۸ M	۴۹,۰۰۲ B
پالایش نفت اصفهان	۷,۴۵۹ M	۴۱,۹۲۱ B
بانک صادرات	۳۸,۸۲۷ M	۳۵,۶۸۶ B
پارس خودرو	۳۱,۶۴۷ M	۲۹,۰۵۴ B
صندوق بازنشستگی	۱۰,۷۴۸ M	۲۷,۲۹۰ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه		
شاخص کل	۷۴۷,۷۰	
میزان تغییر	(۴۸۰)	
ارزش معاملات	۱,۸۶۵,۲۴۷ B	
حجم معاملات	۱۹۶,۸۹۱ M	

تأثیر در شاخص فرابورس		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۳۵,۲۵۵	(۱,۳۴)
پتروشیمی جم	۸۰,۰۷۳	(۱,۱۸)
س. پتروشیمی ایرانین	۱,۷۴۲	(۱,۱۴)
پالایش نفت تهران	۹,۹۶۸	(۰,۹۶)
ذوب آهن اصفهان	۱,۸۰۹	۰,۸

تحلیل بنیادی شرکت شهر سازی و خانه سازی باغمیشه

بر ۱۰۰ میلیارد تومان است. بنابراین خالص ارزش دارایی‌های شرکت باغمیشه به ازای هر سهم بالغ بر ۱۰۲۵ تومان خواهد شد. عمده ارزش خالص دارایی‌های شرکت به خاطر زمین‌های پرازش شرکت است که با بهای تمام شده بسیار کم در اختیار شرکت قرار گرفته است.

با عنایت به سیاست شرکت مبنی بر فعالیت‌های مشارکتی در ساخت‌وساز و تأمین زمین پروژه به‌عنوان قدرالسهم مخارج پروژه، معمولاً حاشیه سود فعالیت‌های شرکت رقم بسیار قابل توجه و بالایی است.

وجود چنین پتانسیل‌ها و مقایسه ارزش روز سهام این شرکت در بازار (در حدود ۲۷۰ تومان) با خالص ارزش روز دارایی‌های شرکت و همچنین در نظر گرفتن P/E سهم در این قیمت‌ها (در حدود ۵ مرتبه)، از پتانسیل بالای این سهم برای حرکت در مدار صعودی حکایت دارد.

همچنین با توجه به گزارش پیشین نگارنده پیرامون پیش‌بینی وضعیت بازار مسکن در آینده، احتمال می‌رود با رونق گرفتن معاملات مسکن در آینده نزدیک اقبال بازار به این گروه و به شکل خاص به این سهم بیش از پیش شود.

شرکت (شهرک رشدیه ۱ و ۲ و مجموعه سرعین) در ابتدای مسیر هستند تنها ارزش زمین آنها در برآوردها لحاظ شده است.

۴- ارزش روز برای زمین پروژه‌ها باحفظ جانب احتیاط، هر مترمربع ۸۰۰،۰۰۰ تومان در نظر گرفته شده است. هر مترمربع واحدهای مسکونی ۲،۰۰۰،۰۰۰ تومان، واحدهای تجاری ۱۵،۰۰۰،۰۰۰ تومان و واحدهای اداری و خدماتی ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ تومان (واحد خدماتی پارکینگ ۸،۰۰۰،۰۰۰ تومان) در نظر گرفته شده است. (برآورد قیمت زمین و واحدهای مسکونی با نگاهی به آخرین آمار منتشر شده از جانب مرکز آمار ایران برای قیمت متوسط این اقلام در نیمه نخست سال ۹۳ انجام شده است.

قیمت‌های برآوردی برای واحدهای تجاری و اداری و خدماتی نیز براساس حداقل‌های عرف محاسبه شده است.)

بنابراین ارزش خالص پروژه‌های شرکت باغمیشه به قرار جدول شماره(۲) خواهد بود.

با توجه به جدول بالا، خالص ارزش پروژه‌های شرکت به شیوه محتاطانه ۷۲۰ میلیارد تومان است. مجموع حقوق صاحبان سهام این شرکت نیز با توجه به آخرین گزارش ارسالی شرکت بالغ

بیشتر این پروژه‌ها مخارج چندانی برای شرکت در برنخواهد داشت و می‌توان با برآورد قیمت روز برای این پروژه‌ها خالص ارزش روز آنها را محاسبه کرد اما با در نظر گرفتن جانب احتیاط، صرفاً پروژه‌هایی که از نظر پیشرفت فیزیکی، بالای ۵۰ درصد پیشرفت داشته‌اند در محاسبات لحاظ شده‌اند.

۲- با توجه به اینکه برآورد کل مخارج پروژه‌های در جریان ساخت غیرمشارکتی شرکت به سهولت در دسترس نیست و تعداد آنها بیش از دو پروژه نیست در محاسبه ارزش روز دارایی‌ها، این پروژه‌ها در نظر گرفته نشده‌اند.

۳- با عنایت به اینکه پروژه‌های اصلی

حوزه ساخت‌وساز، روش درصد پیشرفت کار است. در این شرکت نیز درصد پیشرفت کار برای پروژه‌های مشارکتی براساس میزان پیشرفت فیزیکی و برای پروژه‌های غیرمشارکتی براساس نسبت مخارج انجام شده به کل مخارج برآوردی محاسبه می‌شود. در نهایت مفروضات تحلیل برای شناسایی ارزش روز پروژه‌های این شرکت عبارتند از:

۱- با توجه به اینکه در پروژه‌های مشارکتی بخش عمده قدرالسهم شرکت از مخارج (زمین و پروانه‌های ساخت و تأسیسات زیربنایی) در شروع قراردادهای مشارکتی توسط شرکت پرداخت شد، بنابراین پیشرفت هر چه

پتانسیل سودآوری این شرکت را مورد واکاوی قرار داد. نتیجه چنین اقداماتی در جدول شماره(۲) نشان داده شده است.

مفروضات تحلیل:

عمده فعالیت شرکت انجام پروژه‌های مشارکتی است و برای انجام پروژه‌های خود معمولاً با تهیه زمین پروژه، قدرالسهم خود را از مخارج پروژه پرداخت می‌کند. پایین بودن بهای تمام شده زمین‌های متعلق به این شرکت سبب می‌شود پروژه‌های شرکت باغمیشه از حاشیه سود بالایی برخوردار باشند. همچنین شناسایی درآمد براساس استاندارد حسابداری در شرکت‌های فعال در

برگه سهم یکصد تومانی است. براساس بند یک ماده ۲ اساسنامه شرکت، فعالیت اصلی این شرکت خرید و تهیه ملک و زمین به منظور احداث ساختمان و شهرک و مجتمع‌های مسکونی، تجاری و خدماتی و تأسیس کارخانجات و احداث هر نوع ساختمان در داخل و خارج کشور است.

به قرار جدول (۱) است.

با توجه به وابستگی شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان به مجموعه غدیر و همچنین وابستگی دو شرکت ایرانیان اطلس و دانایان پارس به مجموعه بانک انصار، بنابراین مجموعه‌های غدیر و بانک انصار به‌عنوان گردانندگان اصلی این شرکت قلمداد می‌شوند.

با توجه به صنعتی که شرکت در آن فعالیت می‌کند، باید پتانسیل سودسازی شرکت را در ارزیابی پروژه‌ها و دارایی‌هایی که شرکت در اختیار دارد جست‌وجو کرد. بنابراین باید لیستی از پروژه‌های ساختمانی این شرکت که در واقع دارایی‌های اصلی آن به شمار می‌رود تهیه شود و با در نظر گرفتن مفروضات جهت برآورد مناسب قیمت‌های روز متعارف برای آنها و مقایسه آن با بهای تمام‌شده پروژه‌ها،

در یادداشت قبلی وضعیت کلی بازار مسکن در ایران مورد بررسی قرار گرفت و زمینه‌ای برای بررسی دقیق‌تر برخی از شرکت‌های فعال حوزه ساختمانی بازار اوراق بهادار مهیا شد. به همین دلیل در این گزارش یکی از شرکت‌های مورد توجه بازار در این گروه یعنی شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه مورد بررسی و واکاوی قرار خواهد گرفت.

شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه در تاریخ ۱۳۶۳/۰۹/۰۵ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و تحت شماره ۳۲۳۹ مورخ ۱۳۶۴/۱۱/۲۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تبریز به ثبت رسیده است و براساس مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۲/۰۶/۲۴ به شرکت سهامی عام تبدیل شده است و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۲/۰۵ طی شماره ۱۰۸۲۵، نزد سازمان بورس اوراق بهادار به ثبت رسید و سهام شرکت از طریق فراپورس با نماد معاملاتی ثباغ عرضه شد. سرمایه فعلی شرکت بعد از چندین مرتبه افزایش سرمایه در سالیان قبل، در حال حاضر ۸۰ میلیارد تومان شامل ۸۰۰ میلیون

جدول ۲									
موجودی دارایی های زمین و املاک شرکت									
عنوان	بهای تمام شده (ریال)	ارزش روز برآوردی		خالص ارزش دارایی ها	زمین سی هکتاری شهرک رشدیه	زمین سرعین	زمین شهرک رشدیه ۲ (۴۷ هکتاری)	پروژه اطلس	عنوان
		قیمت هر مترمربع (ریال)	ارزش روز کل (ریال)						
۲۳۹,۸۶۹,۲۰۱,۱۰۳	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۶۰,۱۳۰,۷۹۸,۸۹۷	موجودی	زمین سرعین	زمین شهرک رشدیه ۲ (۴۷ هکتاری)	پروژه اطلس	قطعه ۱۵۸ رشدیه ۲	زمین سی هکتاری شهرک رشدیه
۱۷۳,۸۸۴,۲۲۴,۱۸۳	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۴,۱۱۵,۶۷۵,۸۱۷	زمین سرعین	زمین شهرک رشدیه ۲ (۴۷ هکتاری)	پروژه اطلس	قطعه ۱۵۵ رشدیه ۲	قطعات ۱۸۶ الی ۱۹۰ و ۱۹۵ الی ۱۹۹ رشدیه ۲	زمین سرعین
۲۷,۴۱۹,۴۵۸,۸۰۶	۸,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۷۸۸,۵۸۰,۵۴۱,۱۹۴	زمین شهرک رشدیه ۲ (۴۷ هکتاری)	پروژه اطلس	قطعه ۱۵۵ رشدیه ۲	قطعات ۱۸۶ الی ۱۹۰ و ۱۹۵ الی ۱۹۹ رشدیه ۲	قطعات ۲۲۲ الی ۲۳۶ و ۲۵۷ الی ۲۶۱ رشدیه ۲	زمین سرعین
۴۸۶۸	۷۶,۲۵%	۱۹۹,۸۶۰,۷۵۸,۹۲۱	۷۳۰,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۳۰,۳۳۹,۲۴۱,۰۷۹	درصد مشارکت	پیشرفت فیزیکی	متراژ اعیانی (مترمربع)	تجاری	عنوان
۳۳۰۲	۵۰,۶۸%	۱۲۰,۵۳۴,۰۵۱,۱۹۴	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۳,۹۸۶,۵۹۴,۸۰۶	۳۳,۳۳%	۷۶,۲۵%	۴۸۶۸	مسکونی	قطعه ۱۵۸ رشدیه ۲
۱۹۰۳	۶۶,۸۵%	۸,۹۴۱,۵۶۵,۸۷۷	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹,۱۱۸,۴۳۴,۱۲۳	۴۱,۰۰%	۵۰,۶۸%	۳۳۰۲	مسکونی	قطعه ۱۵۵ رشدیه ۲
۲۳۴۹	۷۱,۱۰%	۷,۴۰۵,۱۰۱,۴۲۳	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۹,۵۷۴,۸۹۸,۵۷۷	۴۱,۰۰%	۶۶,۸۵%	۱۹۰۳	مسکونی	قطعات ۴ و ۵ همسایگی ۶
۱۶۱۰	۷۰,۱۵%	۷,۳۸۵,۴۳۲,۳۹۸	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۸۱۴,۵۶۷,۶۰۲	۴۱,۰۰%	۷۱,۱۰%	۲۳۴۹	مسکونی	قطعه ۱۵۱ D رشدیه ۲
۱۵۷۸	۷۲,۰۳%	۷,۱۹۱,۶۱۱,۴۰۹	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۳۶۸,۳۸۸,۵۹۱	۴۱,۰۰%	۷۰,۱۵%	۱۶۱۰	مسکونی	قطعه ۱۵۱ D رشدیه ۲
۱۴۳۷	۶۹,۷۰%	۶,۷۶۰,۵۰۱,۳۳۳	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۹۷۹,۴۹۸,۶۶۷	۴۱,۰۰%	۷۲,۰۳%	۱۵۷۸	مسکونی	قطعه ۱۴۸ A
۸۸۷	۶۴,۸۹%	۵,۹۱۸,۸۹۶,۴۱۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۸۲۱,۱۰۳,۵۹۰	۴۱,۰۰%	۶۹,۷۰%	۱۴۳۷	مسکونی	قطعه ۱۴۴
۱۴۷۹	۵۰,۵۱%	۵,۵۷۱,۲۳۰,۰۲۲	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۸,۷۶۹,۹۷۸	۴۸,۰۰%	۶۴,۸۹%	۸۸۷	مسکونی	قطعات ۲۱۲ الی ۲۱۵ و ۲۲۱ الی ۲۲۴ رشدیه ۲
۱۶۰۱	۵۲,۷۶%	۵,۳۸۲,۰۳۶,۹۲۷	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۶۳۷,۹۶۳,۰۷۳	۴۸,۰۰%	۵۰,۵۱%	۱۴۷۹	مسکونی	قطعات ۱۸۶ الی ۱۹۰ و ۱۹۵ الی ۱۹۹ رشدیه ۲
۱۶۶۴	۶۸,۰۷%	۵,۳۸۱,۶۵۹,۳۶۶	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۸۹۸,۳۴۰,۶۳۴	۴۸,۰۰%	۵۲,۷۶%	۱۶۰۱	مسکونی	قطعات ۲۲۲ الی ۲۳۶ و ۲۵۷ الی ۲۶۱ رشدیه ۲
۱۲۵۶	۷۴,۴۵%	۴,۴۶۲,۵۸۰,۴۴۵	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۶۵۷,۴۱۹,۵۵۵	۴۸,۰۰%	۶۸,۰۷%	۱۶۶۴	مسکونی	قطعات ۲۶۲ الی ۲۶۷ و ۲۹۱ الی ۲۹۶ رشدیه ۲
۱۲۲۲	۷۰,۸۶%	۳,۴۸۳,۱۰۹,۲۴۱	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۹۵۶,۸۹۰,۷۵۹	۴۸,۰۰%	۷۴,۴۵%	۱۲۵۶	مسکونی	قطعات ۱۵۹ الی ۱۶۴ و ۱۷۳ الی ۱۸۰ رشدیه ۲
۶۲۰	۹۲,۲۳%	۲,۸۹۱,۸۰۴,۴۱۱	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۵۰۸,۱۹۵,۵۸۹	۴۱,۰۰%	۷۰,۸۶%	۱۲۲۲	مسکونی	قطعه ۱۴۸ B
۵۶۱	۱۰۰,۰۰%	۲,۳۸۱,۶۱۴,۸۸۵	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۸۳۸,۳۸۵,۱۱۵	۴۱,۰۰%	۹۲,۲۳%	۶۲۰	مسکونی	قطعه ۹۵ رشدیه
۶۶۴	۹۸,۰۰%	۲,۱۴۷,۰۸۹,۰۹۶	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۱۳۲,۹۱۳,۰۹۴	۴۱,۰۰%	۱۰۰,۰۰%	۵۶۱	مسکونی	قطعات ۱ و ۲ و ۳ همسایگی ۲
۳۸۳	۱۰۰,۰۰%	۱,۸۰۵,۵۴۳,۱۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۸۵۴,۴۵۶,۹۰۰	۴۱,۰۰%	۹۸,۰۰%	۳۸۳	مسکونی	قطعه ۹۴ رشدیه ۲
۴۵۱	۱۰۰,۰۰%	۱,۷۱۱,۱۴۰,۵۶۸	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۳۰۸,۸۵۹,۴۳۲	۴۲,۵۰%	۱۰۰,۰۰%	۳۶۴	مسکونی	قطعه ۲ همسایگی ۶
۲۲۷	۱۰۰,۰۰%	۷۲۲,۴۴۳,۳۰۴	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۸۱۷,۵۵۶,۶۹۶	۴۳,۰۰%	۱۰۰,۰۰%	۴۵۱	مسکونی	آقایان نهالی - قاسم زاده - علیپور
۲۳۲	۱۰۰,۰۰%	۵۳۶,۹۱۰,۰۴۷	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۰۳,۰۸۹,۹۵۳	۴۳,۰۰%	۱۰۰,۰۰%	۲۲۷	مسکونی	شرکت اولوس ایران - ماهنورد
۲۵۵۷	۷۰,۰۰%	۴۵۱,۸۱۸,۸۸۳	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۶۸۸,۱۸۱,۱۱۷	۴۰,۰۰%	۷۰,۰۰%	۲۳۲	مسکونی	قطعه ۵۳ همسایگی ۲
۱۶۵	۱۰۰,۰۰%	۳۷۶,۸۷۳,۹۱۶	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۳,۱۲۶,۰۸۴	۴۳,۰۰%	۱۰۰,۰۰%	۲۵۵۷	مسکونی	قطعات ۱۷ و ۱۸ همسایگی ۵
۱۳۴	۱۰۰,۰۰%	۲۹۱,۱۹۳,۰۱۸	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۸۸,۸۰۶,۹۸۲	۴۳,۰۰%	۱۰۰,۰۰%	۱۶۵	مسکونی	قطعه ۳
عنوان	نوع	پیشرفت فیزیکی	متراژ اعیانی (مترمربع)	عنوان	نوع	پیشرفت فیزیکی	متراژ اعیانی (مترمربع)	عنوان	نوع
واحدهای خدماتی مجتمع بلوار دانشگاه	خدماتی	۱۰۰,۰۰%	۱۵۰	واحدهای خدماتی مجتمع بلوار دانشگاه	خدماتی	۱۰۰,۰۰%	۱۵۰	واحدهای خدماتی مجتمع بلوار دانشگاه	خدماتی
واحدهای تجاری مجتمع بلوار دانشگاه	تجاری	۱۰۰,۰۰%	۱۱۸	واحدهای تجاری مجتمع بلوار دانشگاه	تجاری	۱۰۰,۰۰%	۱۱۸	واحدهای تجاری مجتمع بلوار دانشگاه	تجاری
واحدهای آپارتمانی قطعه ۱۵۸	مسکونی	۱۰۰,۰۰%	۳۵۳	واحدهای آپارتمانی قطعه ۱۵۸	مسکونی	۱۰۰,۰۰%	۳۵۳	واحدهای آپارتمانی قطعه ۱۵۸	مسکونی
واحدهای تجاری قطعه ۲ سیمرغ همسایگی ۶	تجاری	۱۰۰,۰۰%	۸۱	واحدهای تجاری قطعه ۲ سیمرغ همسایگی ۶	تجاری	۱۰۰,۰۰%	۸۱	واحدهای تجاری قطعه ۲ سیمرغ همسایگی ۶	تجاری
واحد مهد کودک اسکان	تجاری	۱۰۰,۰۰%	۱۸۸	واحد مهد کودک اسکان	تجاری	۱۰۰,۰۰%	۱۸۸	واحد مهد کودک اسکان	تجاری
آپارتمان های ولیعصر جنوبی	مسکونی	۱۰۰,۰۰%	۴۳۵	آپارتمان های ولیعصر جنوبی	مسکونی	۱۰۰,۰۰%	۴۳۵	آپارتمان های ولیعصر جنوبی	مسکونی
واحدهای مجتمع پارسیان	مسکونی	۱۰۰,۰۰%	۳۰۰	واحدهای مجتمع پارسیان	مسکونی	۱۰۰,۰۰%	۳۰۰	واحدهای مجتمع پارسیان	مسکونی
عنوان	نوع	متراژ اعیانی (مترمربع)	عنوان	نوع	متراژ اعیانی (مترمربع)	عنوان	نوع	عنوان	نوع
واحدهای ساخته شده خدماتی (پارکینگ)	خدماتی	۲۵۷۰	۵,۹۷۰,۷۰۹,۷۵۳	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۵۶۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۹,۶۲۹,۲۹۰,۲۴۷	۲۰۵۶۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	واحدهای ساخته شده خدماتی (پارکینگ)	خدماتی
واحدهای ساخته شده آپارتمانی	مسکونی	۳۹۰	۱,۰۰۵,۸۳۶,۵۰۴	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۸۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۷۹۴,۱۶۳,۴۹۶	۵۸۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	واحدهای ساخته شده آپارتمانی	مسکونی
جمع			۷۹۴,۶۱۷,۳۱۶,۳۲۰		۸,۰۰۶,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۲۱۱,۴۳۲,۶۸۳,۶۸۰	۸,۰۰۶,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	

گزارشی در خصوص ورود به صنعت تولید در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی

پنجره‌های بیشتری باز می‌شود



شکوفه میزبایی

مسئله هدررفت انرژی، امروزه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت‌ها و مردم است و تلاش می‌شود از طریق رسانه‌ها و تبلیغات، بهینه‌ترین ابزارها و روش‌ها برای صرفه‌جویی در انرژی به مردم معرفی شود. یکی از بخش‌های تأثیرگذار در بهینه‌سازی انرژی مصرفی در ساختمان‌ها، درها و پنجره‌ها هستند که در گذشته‌های دور اغلب چوبی بود و سپس به سمت انواع در و پنجره‌های فلزی رفت و در سال‌های اخیر غالباً از جنس یویی‌وی‌سی هستند.

تاریخچه استفاده از در و پنجره یویی‌وی‌سی به سال ۱۹۶۰ در اروپا بازمی‌گردد که در آن سال‌ها به علت تولید اقتصادی و سهولت به‌کارگیری آن نسبت به پنجره‌های چوبی و فلزی جای خود را در بازار به‌طور کامل باز کرد و تبدیل به متریال غالب در صنعت ساختمان شد، اما کمتر از ۱۵ سال است که در ایران هم از این نوع در و پنجره‌ها، مخصوصاً در آپارتمان‌ها بیشترین بهره گرفته می‌شود. در واقع به دلیل اینکه ساختمان‌ها چه از نوع مسکونی و چه سایر کاربری‌ها، سهم بالایی در به‌کارگیری انرژی دارند در حجم بسیار بالایی می‌توان در مصرف انرژی صرفه‌جویی کرد، یعنی بخش زیادی از انرژی ذخیره شده در ساختمان‌ها از طریق در و پنجره‌های فلزی همواره در حال تبادل حرارت به‌خصوص در زمستان و تابستان هستند که با استفاده از در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی و شیشه‌های دوجداره این تبادل حرارتی از طریق پنجره به حداقل ممکن می‌رسد و مانع از هدر رفتن انرژی می‌شود.

کارشناسان معتقدند در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی تا بیش از ۴۵درصد از اتلاف انرژی در ساختمان جلوگیری می‌کنند که به نسبت بالا بودن این رقم، قابل توجه است تا به تولید و چگونگی سرمایه‌گذاری در تولید این محصول بپردازیم.

مزایای نسبی یکی دوتا نیستند
رایج شدن این نوع در و پنجره‌ها، علاوه بر مسئله هدررفت انرژی، مزایای بسیاری دارد که موجب شده مورد توجه بسیاری از افراد و حتی انبوه‌سازان و برج‌سازان باشد که از جمله این مزایا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مقاومت بالا؛ در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی از لحاظ ماندگاری محصولی قابل اعتماد هستند و از استحکام بالایی برخوردارند. این مقاومت در پنجره‌های یویی‌وی‌سی مربوط به ساختار و پایه مولکولی مواد تشکیل‌دهنده آنهاست. - ایمنی بالا؛ این در و پنجره‌ها قفل‌های مخصوص به خود دارند که نسبت به نوع فلزی آن از ایمنی بسیار بالاتری برخوردارند.

- ماندگاری ظاهری و ثبات رنگ؛ یکی از قسمت‌های تشکیل‌دهنده یویی‌وی‌سی پروفیل سفید رنگ است و میزان ثبات رنگ سفید آن رابطه نزدیکی با مواد به کار

رفته در ساختار مولکولی یویی‌وی‌سی دارد. - تنوع رنگ و مدل؛ با اینکه پایه پروفیل یویی‌وی‌سی سفید رنگ است ولی می‌توان آن را با روش‌های رنگی به‌صورت متنوع رنگ کرد، به علاوه این در و پنجره‌ها در بسیاری موارد دارای تنوع هستند که براساس سفارش مشتری تولید می‌شوند.

از کارگاه تا کارخانه

«فرصت امروز» به سراغ یکی از تولیدکننده‌های بزرگ در حوزه تولید در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی رفته است تا در خصوص چگونگی سرمایه‌گذاری و وضعیت بازار امروز این صنعت، گزارشی تهیه کند. رضا پایمرد به‌عنوان یکی از سهام‌داران شرکت بهینه‌گستر قائم‌شهر می‌گوید: حدود ۳۵ سال پیش پدر من یک کارگاه آلومینیوم‌سازی کوچک داشت که به دلیل رونق بازار و ورود این در و پنجره‌ها به بازار، ۱۲ سال پیش، کار خود را ارتقا بخشید و کارگاه را براساس درخواست مشتریان و نیاز بازار تبدیل به کارخانه کنونی کرد.

وی می‌افزاید: علم و استفاده از این در و پنجره‌ها نخستین بار، حدود ۱۵ سال پیش از آلمان به ترکیه و از ترکیه به تبریز وارد شد و در آنجا مرکزیت و وسعت بسیاری داشت اما امروزه در بسیاری از شهرهای ایران این در و پنجره‌ها براساس میزان نیاز مشتریان، تولید می‌شود.

۳ فاکتوری که برگ برنده شما هستند
پایمرد در خصوص اینکه چگونه از رقبا پیشی بگیریم، می‌گوید: در و پنجره‌ها دارای مزایای بسیاری هستند که آنها را از انواع در و پنجره‌های چوبی و فلزی متمایز می‌کند اما تنها این مزیت‌های نسبی برای

تولید بیشتر و جذب مشتری کافی نیست. به‌واقع دراین صنعت به دلیل تعداد زیاد تولیدکننده‌ها و گسترش رو به رشد بازار، شما باید سه فاکتور اصلی را مدنظر داشته باشید؛ کیفیت بالا، سرعت تحویل و قیمت پایین. به علاوه این سه فاکتور اصلی، پشتیبانی خدمات پس از فروش از پنج تا ۱۰ سال هم باید مدنظر تولیدکننده باشد تا بتواند در مقایسه با سایرین موفق باشد.

به دلیل وارداتی بودن صنعت در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی و آلومینیومی، قیمت‌ارز، تأثیر مستقیم و بسزایی روی این صنعت می‌گذارد. یراق‌آلات مورد استفاده که کاملاً از ترکیه با آلمان وارد می‌شود و پروفیل مرغوب هم عموماً آلمانی است البته نوع ایرانی آن هم در بازار استفاده می‌شود، از این رو کارشناسان و فعالان این بازار چگونگی معتقدند که صادرات این در و پنجره‌ها تأثیر مستقیم و بسزایی روی این صنعت دارد.

تولید براساس سفارش

ایمن فعال بازار در ادامه در خصوص چگونگی تولید و میزان تولید می‌افزاید: در ایران حدود ۱۰ کارخانه بزرگ تولیدکننده داریم که تمام تولیدات در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی براساس نیاز و سفارش مشتری طراحی می‌شود. در واقع در این صنعت، تولید بدون سفارش نداریم چراکه اندازه و مدل مورد نظر مشتری توسط خودش تعیین می‌شود که در مجموع اگر بازار رونق داشته باشد و سفارش‌ها خوب باشد یک کارخانه تولیدی نرمال، میانگین در هشت ساعت کاری ۷۰ تا ۸۰ عدد در

بیشتر از تولید کارگاهی است این امر کاملاً اشتباه است چرا که فرآیند تولید کارخانه‌ای این محصول علاوه بر کیفیت بالای تولید در کارخانه قیمت تمام شده آن نیز متعادل بوده و به‌دلیل تیراژ بالای تولید هزینه‌های ثابت بر حجم بالایی از محصول سرشکن می‌شود و میزان هزینه‌های وارده بر واحد تولید اندک خواهد شد. وی می‌افزاید: پروسه تولید در کارگاه برای در و پنجره‌های یویی‌وی‌سی معمولاً از کیفیت این محصول می‌کاهد چراکه با تمامی دقت فرضی در تولید آن تجهیزات به‌کار گرفته شده در کارگاه‌ها نمی‌تواند استاندارد فشار و جوش لازم را برای محصول فراهم آورد و این امر باعث جوش‌های متقاطع و از هم گسیخته خواهد شد که با فشارهای طبیعی باد یا تغییرات فصلی دما باعث شکستگی جوش‌ها می‌شود.

در تولید کارخانه‌ای و مکانیزه این محصول کلیه جوش‌های باد تحت فشار استاندارد و به‌صورت مکانیزه صورت می‌گیرد و این امر به دوام جوش‌ها و یکپارچگی محصول کمک بسیاری می‌کند و محصول تولیدی دارای مقاومت بالایی خواهد بود. باید در نظر داشت که پنجره‌های دو جداره یویی‌وی‌سی باید در پروسه تولید به‌صورت استاندارد و نهایت دقت با تجهیزات لازم تولید شود چرا که تعمیر این محصول پس از تولید از کارایی آن کاسته و یکپارچگی آن را دچار مشکل می‌کند. به‌طور کلی در تولید مکانیزه و کارخانه‌ای پنجره یویی‌وی‌سی خطای نیروی انسانی به حداقل خود می‌رسد و به سبب اتوماسیون تولید، بیشتر کار با دستگاه انجام می‌پذیرد.

سرمایه مورد نیاز بازار

پایمرد معتقد است سرمایه مورد نیاز برای این صنف به دو بخش سرمایه ثابت و متغیر در گردش تقسیم می‌شود. وی تصریح می‌کند: برای راه‌اندازی یک خط نرمال تولید که شامل سه خط جداگانه تولید، شامل خط تولید شیشه دو جداره، خط تولید در و پنجره آلومینیوم و خط تولید در و پنجره یویی‌وی‌سی می‌شود حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون هزینه خرید ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز است، به علاوه حدود ۷۰۰ میلیون مواد اولیه نیاز است تا بتوانید کار را آغاز کنید. همچنین به دلیل اینکه اکثر مشتریان بعد از تحویل و نصب تسویه‌حساب می‌کنند حدود یک‌میلیارد در سال شما حساب باز دفتری دارید. وی در ادامه می‌افزاید: همچنین حداقل مساحت برای راه‌اندازی کارخانه حدود ۲ هزار متر سالن و حدود ۲۵ نفر نیروی انسانی فنی برای اپراتوری دستگاه‌ها مورد نیاز است.

این فعال بازار در خصوص چگونگی اخذ مجوز برای راه‌اندازی کارخانه می‌گوید: اصلی‌ترین مجوز برای راه‌اندازی کارخانه را باید از وزارت صنعت بگیرید که آن هم براساس مواین خاص خود و در نظر گرفتن برخی مسائل محیط‌زبستی به شما مجوز تعلق می‌گیرد.

کارگاه‌های پارکینگی کارخواب‌کن‌های بازار

برخی از تولیدات در این صنف توسط کارگاه‌های کوچک به‌صورت دستی و با مواد نامرغوب تولید می‌شوند که باعث شده بخشی از بازار تولیدات استاندارد را تحت‌الشعاع قرار داده و حتی در مواردی ذهنیت مشتری را نسبت به این نوع در و پنجره‌ها منفی کند.

همچنین بر خلاف تصور مبتنی بر اینکه قیمت پنجره یویی‌وی‌سی تولیدی کارخانه

باشگاه سرمایه‌گذاری گیلان راه‌اندازی می‌شود

در این باشگاه عضو شوند. استاندارد گیلان با اشاره به اینکه باشگاه سرمایه‌گذاری مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی گیلان یک تشکل غیردولتی است، گفت: گسترش دامنه کمی و کیفی تعامل بین اندیشمندان مختلف علمی، تخصصی و علوم کاربردی از اهداف باشگاه سرمایه‌گذاری گیلان است. نجفی، ایجاد تعامل سازنده و هدفمند بین نخبگان، فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران پیرامون شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مباحث توسعه استان، شناسایی چالش‌های سرمایه‌گذاری و محیط کسب‌وکار استان و ارائه راهکارهای علمی در این زمینه را از ماموریت و وظایف این باشگاه دانست. وی تصریح کرد: دستیابی به یک اجماع نظر درخصوص محورهای توسعه استان، ایفای نقش بازوی مشورتی برای مرکز و همچنین تصمیم‌سازی برای مدیران و مسئولان عرصه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و آموزشی در بخش دولتی و خصوصی، آماده‌سازی مقدمات برگزاری نشست‌های کارشناسی و همایش‌های علمی - کاربردی در راستای تبیین و تحلیل فرصت‌های اقتصادی از دیگر اهداف باشگاه سرمایه‌گذاری گیلان است.

استاندار گیلان از تشکیل باشگاه سرمایه‌گذاری به منظور ایجاد تعامل سازنده و هدفمند بین نخبگان، فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران خبر داد.

به گزارش تسنیم، محمدعلی نجفی‌بابیان‌اینکه بهره‌گیری از فضای جدید بین‌المللی برای رونق اقتصادی در استان‌ها که با کوشش‌های دولت تدبیر وامید به‌وجود آمده، نیازمند اقدامات مبتکرانه و نوآورانه است، اظهار داشت: از آنجاکه یکی از اهداف این باشگاه ایجاد یک تشکل خبره، آگاه و کاردان به‌عنوان بازوی مشورتی در موضوعات خرد و کلان اقتصادی استان با عضویت اشخاص حقیقی و حقوقی است، فرم عضویت آن نیز در سایت مرکز خدمات سرمایه‌گذاری گیلان درج شده است.

وی با بیان اینکه این باشگاه سرمایه‌گذاری در فضای مجازی ذیل وب‌سایت این مرکز تشکیل می‌شود، افزود: کارشناسان خبره و مطلع دستگاه‌های اجرایی، اعضای نهاده‌ها و تشکل‌های غیردولتی حرفه‌ای، تخصصی و علمی مرتبط با سرمایه‌گذاری، مدیران و فعالان واحدهای اقتصادی موفق، کارآفرینان، نوآوران و نخبگان، اقتصادی و اساتید ودانشجویان نخبه می‌توانند

توسعه زیرساخت‌های گردشگری با سرمایه‌گذاری خارجی

مفیدی افزود: جذب سرمایه‌ها برای تکمیل زیرساخت‌ها و تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه گردشگری امری ضروری است. مفیدی گفت: در زیرساخت‌های جذب سرمایه‌های بین‌المللی و تعریف مقاصد و مسیرهای جدید سفر در کشور انجام پذیرد، بازاریابی گردشگری و پیوستن به زنجیره جهانی سفر و هتل‌سازی در زمینه‌ای از روابط بین‌المللی صلح آمیز ممکن و معنادار خواهد بود؛ زمینه‌ای که آرامش را به این میدان متلاطم بازگرداند. وی بازسازی تصویر ایران در اذهان جهانی، تضمین امنیت برای گردشگران و ارائه خدمات در حد استاندارد و با قابلیت رقابت با برنامه‌های جهانی را مورد تأکید قرار داد و گفت: لازمه توسعه گردشگری در هر کشور وجود فضای مثبت بین‌المللی نسبت به آن است. وی افزود: با برداشته شدن تحریم‌ها در کشور، گشایش‌های فراوانی در فضای کسب‌وکار گردشگری فراهم خواهد آمد. تفاهم حاصل شده موفقیت بسیار بزرگ و قابل توجهی برای ایران در حوزه دیپلماسی و اقتصاد است، از این رو بسیار بدیهی است که بخش گردشگری تحت تأثیر این اتفاق، با فرصت‌های تازه‌ای روبه‌رو خواهد شد.

عضو کمیسیون گردشگری اتاق ایران با اشاره به فضای موجود ایجاد شده بعد از بیانیه لوزان در حوزه گردشگری گفت: برای توسعه زیرساخت‌ها و رونب‌های گردشگری نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی داریم. جلال مفیدی در گفت‌وگو با مهر با تأکید بر تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در کشور افزود: توافقات صورت گرفته در زمینه هسته‌ای به‌طور قطع تمامی حوزه‌ها از جمله صنعت گردشگری را متحول خواهد کرد. وی با بیان اینکه افزایش حجم تقاضا برای سفر به ایران روبه افزایش است ادامه داد: تصویر مثبتی که در حال حاضر بعد از تفاهم لوزان در رسانه‌های غربی از کشور ساخته شده اگر با سیاست درست همراه شود به رونق بی‌سابقه صنعت گردشگری ایران خواهد انجامید. عضو کمیسیون گردشگری اتاق ایران گفت: ایران در رسانه‌های جهان به‌عنوان یک مقصد گردشگری مطرح شده است. رشد چشمگیر ورود گردشگران به ایران بیش از همه تحت تأثیر معرفی جاذبه‌های این کشور در رسانه‌های خارجی و فعالان این صنعت برای معرفی توانمندی‌های کشور در عرصه گردشگری است.

سرمایه‌های آموختنی ۷۵

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه برناتلیم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «ارزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟» در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق رادتان قرار دهید...



سرمایه‌گذار فردی باید همانند یک سرمایه‌گذار رفتار کند، نه بورس‌باز. این به آن معناست بتواند هر خریدی که می‌کند در هر قیمتی توجیه اقتصادی داشته باشد و بتواند ثابت کند خریدی که کرده ارزشش بیشتر از پولی است که پرداخت کرده.

بنجامین گراهام

سرنخ

پرورش اسب، کسب‌وکاری عاشقانه

کلاف اول

اسب از حیواناتی است که خواستاران و علاقه‌مندان زیادی در دنیا و حتی در ایران دارد این حیوان که به نجابت هم شهرت



دارد در امور مختلفی به کار گرفته می‌شود، از جمله مسابقات اسب دوانی، تفنن و سوارکاری، حمل بار در مکان‌های صعب‌العبور و آموزش و کارهای پزشکی. در ایران بسیاری از افراد برای نگهداری و پرورش اسب‌ها حاضرند سرمایه‌گذاری‌های بسیاری انجام دهند و هزینه‌های بالایی را تقبل کنند، پیش از این هم ما در همین صفحه گزارش‌هایی به تفصیل درخصوص پرورش اسب ارائه کردیم که می‌تواند چراغ راه برای علاقه‌مندان باشد. اما متأسفانه نژادهای ایرانی اسب از جمله ایرانی‌تر کم‌ن، کرد، کاسپین و به‌ویژه نژاد دره‌شوری چندان مورد علاقه و توجه پرورش‌دهندگان نیستند اما به تازگی در خبری دبیر اجرایی سومین کنگره ملی بهداشت بیماری اسب گفت: برای جلوگیری و انقراض اسب دره شوری که خاستگاه و زیستگاهش فارس است با سرمایه‌گذاری، شاهد تکثیر این اسب نادر در کشور به‌ویژه این استان خواهیم بود. علیرضا رعایت چه‌رمی اظهار داشت: توجه به پرورش و تکثیر اسب‌های ایرانی‌تر کم‌ن، کرد، عرب و به‌ویژه نژاد دره‌شوری از نظر اقتصادی و فرهنگی برای ایران اسلامی درآمدزا و ارزآور است. ما هم در این کلاف توجه به مقوله پرورش اسب را یادآور می‌شویم. اسب دره‌شوری از نظر استقامت و اسب‌های ترک‌ن، کرد و عرب که جزو اسب‌های تندرو محسوب می‌شوند می‌توانند در مسابقات بین‌المللی به خوبی بدرخشند.

کلاف دوم

در سال‌های اخیر تولید برخی محصولات استراتژیک کشاورزی در دنیا رو به افول نهاده و به نظر این تهدیدهای



جهانی، می‌تواند فرصت‌های مناسبی برای بسیاری افراد به وجود آورد مثلاً چشم‌انداز تولید برنج خلاف گندم و غلات دانه درشت در مقایسه با پیش‌بینی پیشین بدتر شده است و پیش‌بینی‌ها اشاره به کاهش تقریباً ۲ میلیون تنی در تولید برنج دارند.

سازمان بین‌المللی فاو که اخبار و اطلاعات مربوط به کشاورزی را در کل دنیا منتشر می‌کند، به تازگی از کاهش تولید برنج در دنیا خبر داده است، برهمنی اساس انتظار بر آن است که ذخایر نهایی در سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ در مقایسه با سال گذشته در مورد برنج رو به کاهش رود. براساس پیش‌بینی فاو، چشم‌انداز کاهش تولید جهانی برنج سال ۲۰۱۴ با پیش‌بینی کاهش ذخایر برنج همراه شده است. این کاهش میزان تولید در دنیا می‌تواند فرصت‌های از دست رفته در ایران را به این کشور بازگرداند، چرا که ما در ایران پتانسیل کشت و تولید برنج را در بسیاری از مناطق به‌خصوص دو استان گیلان و مازندران داریم اما به دلیل استفاده از روش‌های غرقابی و هدررفت بالای آب، کشت برنج چندان صرفه اقتصادی برای صادرات ندارد اما چنانچه بتوان روی مکانیزاسیون پیشرفته برای تولید برنج به روش‌های اصولی سرمایه‌گذاری کرد به‌راحتی می‌شود از این تهدید جهانی به نفع خود بهره گرفت.

خبر

رییس سازمان توسعه تجارت:

آمادگی ایران برای معرفی برند حلال و جذب سرمایه‌گذاران خارجی

رییس سازمان توسعه تجارت در دیدار با نمایندگان برند حلال اروپا گفت: آمادهم که برای معرفی برند حلال و جذب سرمایه‌گذاران خارجی همکاری مشترک داشته باشیم.

به گزارش ایرنا به نقل از سازمان توسعه تجارت، ولی الله افخمی‌راد باهدف یافتن راه‌های جهت همکاری در زمینه‌های مالی، بانکی، صنعتی، کشاورزی، پزشکی و انرژی باعبدالرحمان میحالی‌فی، رییس شورای معاملات تجاری حلال اروپا و سوچ گرگلی مدیرعامل موسسه اعتباری مالی کاپیتال مجارستان دیدار کرد. رییس شورای معاملات تجاری حلال اروپا در این دیدار خواستار معرفی بیشتر لوگوی حلال اروپا با کمک ایران شد که رییس سازمان توسعه تجارت ایران در قبال این پیشنهاد گفت: در ایران همه کالاها حلال هستند و هر کالایی که تولید می‌شود براساس قوانین کشور باید از نوع حلال باشد. این مسئله تفاوت ایران با سایر کشورهای مسلمان است. رییس سازمان توسعه تجارت درباره تطبیق استاندارد برند حلال میان ایران و اروپا تأکید کرد، از آنجا که همه استانداردها در ایران بر مبنای حلال بودن شکل گرفته تطبیق استانداردهای طرفین باهم امری ساده است. همچنین در این دیدار، موضوع راه‌اندازی بانک در ایران مطرح شد که افخمی‌راد در این رابطه یادآور شد: فعالیت در ایران برای موسسه اعتباری کاپیتال مجارستان فراهم است. وی با بیان اینکه آمادگی داریم که در این زمینه همکاری دو طرفه داشته باشیم، افزود: همکاری با بانک‌های ایرانی می‌تواند زمینه مناسبی را برای توسعه فعالیت‌های موردنظر ایجاد کند. افخمی‌راد اضافه کرد: زمینه‌های همکاری برای تولید کالا و خدمات مورد نیاز در ایران فراهم است و امیدواریم حذف تحریم‌های می‌توانیم همکاری‌های بهتری داشته باشیم. رییس سازمان توسعه تجارت برای همکاری در زمینه‌صنعتی و سرمایه‌گذاری طرف مجارستانی در ایران اعلام آمادگی کرد و مدیرعامل موسسه مالی کاپیتال مجارستان برای آغاز همکاری‌ها، خواستار ارائه لیستی از پروژه‌های در دست واگذاری ایران به سرمایه‌گذاران خارجی شد.

اصلاح قوانین، لازمه جذب سرمایه‌گذاری خارجی

سیدحسین سلیمی

رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خارجی اتاق بازرگانی ایران

پیش از اعمال تحریم‌های سنگین اخیر علیه ایران، مقرر بود که سرمایه‌گذاری‌های کلان خارجی در بخش‌های پتروشیمی و نفت اتفاق بیفتند اما بعد از این تحریم‌ها، این روند متوقف شد. حال پس از صدور بیانیه لوزان و منتج شدن آن به توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ قطعاً دوباره میزان سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مختلف اقتصادی کشورمان افزایش خواهد یافت و سرمایه‌گذاران اروپایی و آمریکایی حضور چشمگیری خواهند داشت.

در این میان نکته این است که اگر به دنبال ایجاد جهش اقتصادی در کشور هستیم باید سرمایه‌گذاران خارجی را به سمت پروژه‌های بزرگ به ویژه در بخش‌های نفت، گاز و پتروشیمی هدایت کنیم زیرا جایی که می‌توانیم بیشترین حجم ورود پول به کشور را داشته باشیم، پروژه‌های نفتی و پالایشگاه‌هاست و می‌توان درآمد حاصل از آنها را به صندوق توسعه ملی‌انتقال‌داد.

البته این سخن بدان معنا نیست که سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های کوچک باید اتفاق نیفتد، بلکه این بحث از این جهت مطرح می‌شود که یک پروژه نفتی می‌تواند ۴۰ تا ۴۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را جذب کند اما در مورد پروژه‌های کوچک باید ۵۰ پروژه اجرا شود تا این مقدار سرمایه جذب شود. از سوی دیگر معمولاً بازده پروژه‌های نفتی کوتاه مدت است. بنابراین هدایت سرمایه‌گذاران خارجی به سمت پروژه‌های نفتی و پتروشیمی می‌تواند عقب‌افتادگی‌ها و رشد منفی ناشی از تحریم‌ها را تا حدود زیادی جبران کند.

اما در مورد سرمایه‌گذاری خارجی در بورس پس از لغو تحریم‌ها، باید به این نکته اشاره کرد که در سال‌های اخیر به دلیل تغییرات نرخ ارز و برخی بی‌ثباتی‌ها، سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی برای ورود به بورس ایران نداشتند. اما اگر همانند دو سال اخیر ثبات در نرخ ارز باقی بماند و ثبات سیاسی و اقتصادی کاملی نیز حاصل شود، ممکن است بخشی از سرمایه‌گذاری‌های خارجی وارد بورس ایران شود. البته سرمایه‌گذاری خارجی در بورس مانند سرمایه‌گذاری در تولید مستقیم و ماندگار نیست و ممکن است در صورتی که شرایط لازم در بورس وجود نداشته باشد، سرمایه‌گذاران خارجی از این بازار خارج شوند. به طور کلی می‌توان گفت که آثار لغو تحریم‌ها از همان‌کین با ورود گروه‌های تجاری خارجی به ایران مشخص است و در همین رفت‌وآمدها احتمال اینکه سرمایه‌گذاران در هر بخش و صنعتی مشخص شوند، بسیار زیاد است. البته تمام اینها مستلزم آن است که قانونی وجود نداشته باشد و تمام موانع بین‌المللی برداشته شود.

در این رابطه بزرگ‌ترین تجربه‌ی که لغو آن می‌تواند بسیار کارگشا باشد، تحریم سوئیت بانکی است که لغو آن موجب رف رفه نیبی از مشکلات پیش‌روی سرمایه‌گذاری، تجارت و فعالیت اقتصادی خواهد شد. زیرا تحریم سوئیت بانکی موجب شده که انتقال پول با بالاترین هزینه انجام شود و اگر این تحریم لغو شود، هزینه سرمایه‌گذاران و تجار به میزان ۱۰ درصد کاهش خواهد یافت و می‌توانند این هزینه را صرف خرید کالاهای بیشتری کنند.

اما نکته‌ای که در رابطه با سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان باید در نظر داشته باشیم این است که سرمایه‌گذاری واقعی و بازدهی آن به طور عمده در سال ۲۰۱۶ میلادی اتفاق خواهد افتاد و نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که بلافاصله پس از حصول توافق هسته‌ای در تیرماه، رقم‌های نجومی سرمایه‌گذاری خارجی انجام شود و قطعاً سود بیشتری هستند.

اما یکی از مهم‌ترین نکات در جذب سرمایه‌گذاری خارجی این است که باید وضعیت کسب و کار را در کشورمان بهبود بخشیم و قوانین مرتبط با آن را اصلاح کنیم.

در حال حاضر، در کشور ما اگر فردی بخواهد به اخذ مجوز یا تهیه زمین برای آغاز کار اقدام کند باید ماه‌ها دوندگی کند و این در حالی است که در کشور ترکیه اخذ مجوز کسب یا صنت در مدت ۲۴ ساعت انجام می‌شود.

در این شرایط باید از موضوع را درنظر داشته باشیم که سرمایه‌گذاران خارجی به دنبال راه‌اندازی سریع جریان تولید هستند و در صورتی که دولت مساعدت لازم را برای اصلاح قوانین کسب و کار نداشته باشد، سرمایه‌گذاران خارجی به کشور ما نخواهند آمد. البته اتاق بازرگانی هم در حال انجام اقداماتی برای کمک به اصلاح این روند است. سرمایه‌گذاران خارجی پیش از ورود به بازار ایران مطالعات لازم و بسیار دقیقی را برای انتخاب صنایع مناسب سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند و ما هم می‌توانیم از این نحوه مدیریت استفاده کنیم تا پایه رشد خود را اشتباه نگذاریم.

چگونگی جذب سرمایه‌گذاران خارجی در شرایط پساتحریم بررسی می‌شود

خارجی‌ها سرمایه بدون برنامه نمی‌آورند

المیرا اکرمی

صدور بیانیه لوزان واحتمال تبدیل آن به توافق جامع هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ در پیچه جدیدی را از امیدواری نسبت به بهبود وضعیت اقتصادی کشور گشوده‌است. کارشناسان بر این باورند که پس از حصول توافق جامع هسته‌ای، سرمایه‌گذاری در ایران از جذابیت بالایی برخوردار خواهد شد و علاوه بر کشورهایی مانند چین و روسیه که در شرایط تحریم نیز سرمایه‌گذاری‌هایی را در اقتصاد ایران انجام می‌دادند، کشورهای اروپایی و آمریکایی هم به حضور در اقتصاد کشورمان تمایل خواهند داشت. البته



احمد پورقلاچی:

لغو تحریم‌ها ۳۰ درصد مشکلات جذب سرمایه را رفع می‌کند

ریسک سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین این پارامترهاست.

حال این سوال مطرح است که در کشور ما با لغو تحریم‌ها چه حاذکتری می‌تواند ۳۰ درصد مشکلات پیش‌روی تولید، سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذار خارجی را رفع کند. مابقی مشکلات مرتبط با سایر ضعف‌های اقتصادی است که باید طرح دیگری برای آن اندیشید.

به دنبال حصول یک توافق هسته‌ای، قاعدتاً یک میزان سرمایه‌گذاری خارجی در کشور ما افزایش خواهد یافت. در حال حاضر در کشور ما تا چه اندازه آمادگی برای جذب سرمایه‌گذاران اروپایی وجود دارد؟

پارامترهای جذب سرمایه‌گذاری در تمام دنیا تقریباً یکسان و تعریف شده است. امنیت برای سرمایه و سرمایه‌گذار، نبود شوک‌های سنگین در اقتصاد، وجود یک سیستم بانکی کارآمد، ارتباط با شبکه‌های بین‌المللی پول و سرمایه، وجود به قانون کار منصفانه و منطقی، براساس طرفین، نبود فساد اداری و مالی، بالا بودن بهره‌وری نیروی انسانی، قدرت و سرعت نقدشوندگی سرمایه‌گذاری‌ها، داشتن یک بورس واقعیت‌گرا و غیرحبابی، سیستم حمل‌ونقل مطمئن و با کیفیت بالا، وجود یک گمرک چابک و سریع، عدم وجود قوانین بازدارنده و دست‌وپاگیر، پایبندی به قوانین موجود و پرهیز از قانون‌گریزی یا تفسیر قوانین به نفع خود، وجود برنامه و مدیریت مطلوب در کشور موردنظر، وجود استراتژی برای توسعه در هر بخش، پایین و مناسب بودن پارامترهای مرتبط با اقتصاد براساس معیارهای بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، دولتی نبودن اقتصاد، بالا بودن قدرت خرید مردم، نبود تورم بالا و رکود سنگین و به‌طورکلی نبود بیماری هلندی در اقتصاد، تضمین خروج آسان سود یا اصل سرمایه و پایین بودن درجه

باید برای جذب سرمایه‌گذاری از کشورهایی که در دوره تحریم با ما بد اخلاقی نکردند و دست به شیطنت نزدند، استقبال کنیم. به‌طورکلی اگر در درجه اول بتوانیم سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور را جذب کنیم، اقدام بسیار مناسبی است. البته شرکت‌های چند ملیتی خارجی قوی نیز می‌توانند با سرمایه خود تکنولوژی توافق هسته‌ای برای سرمایه‌گذاری برقرار می‌شود و بانک‌های داخلی بسیار آسان‌تر خواهند توانست به برخی از مسائل و موضوعات مرتبط با کار خود بپردازند.

به عبارتی پس از لغو تحریم‌ها، برخی از درهای بسته باز می‌شود و برخی از ارتباطات و امکاناتی که در شرایط تحریم قطع شده بود، دوباره برقرار می‌شود و بانک‌های داخلی بسیار آسان‌تر خواهند توانست به برخی از مسائل و موضوعات مرتبط با کار خود بپردازند.

اما قاعدتاً پس از حصول

فرامرز مرادی:

سرمایه‌گذاری‌های خارجی به بخش‌های تولیدی هدایت شود

که سرمایه‌گذاری‌های خارجی را به سمت تولید هدایت کنیم، اگر سرمایه‌گذاری‌های جدید خارجی در جهت تولید جذب شود، منافع کشور ما تامين و ضمن اشتغال‌زایی، از تورم جلوگیری خواهد شد. **در کشور ما چقدر آمادگی برای جذب سرمایه‌های خارجی وجود دارد؟ به نظر شما در حال حاضر موانع بر سر راه جذب این سرمایه‌ها چیست؟** در کشور ما باید قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری‌های خارجی تسهیل شود و به‌ویژه امنیت اقتصادی

آزموده

توافق لوزان؛ تسهیل‌گر جذب سرمایه‌های خارجی

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

پس از توافق لوزان، موضوعات متعددی مورد توجه کارشناسان اقتصادی و مفسران سیاسی قرار گرفت. موضوعاتی که به موانع دیپلماتیک و اقتصادی دولت ایران پس از خروج از تحریم‌های بین‌المللی می‌پردازت. در این میان یکی از مهم‌ترین پیامدهای توافق لوزان، مسئله باز شدن باب روابط اقتصادی کشورهای مختلف با ایران است. مسئله‌ای که نودیدیش چشم‌انداز امیدوارانه‌ای از سرمایه‌گذاری دولت‌های غربی در ایران است. اما به نظر می‌رسد، سرمایه‌گذاران خارجی به سرمایه‌گذاری در نقاطی خاص از اقتصاد ایران تمایل بیشتری دارند. اگرچه این تمایل همچنان‌نگیز است اما به مدیریت و بهره‌برداری مناسبی نیاز دارد.

شرکت‌های نفتی و مرزهای جدید تجارت

با توجه به اینکه عمده صادرات ایران در بخش نفت و گاز صورت می‌گیرد، نشریه تلگرام به بررسی وضعیت شرکت‌های نفت و پتروشیمی، پس از تحریم پرداخته و همکاری این شرکت‌ها را با شرکت‌های بین‌المللی نفت و صنایع وابسته، سودآور تلقی کرده است. افزایش میدان‌های صادرات ایران و بالا رفتن درآمدهای نفتی ایران، عاملی تشویق‌کننده برای شرکت‌های غربی خواهد بود تا ایران را به‌عنوان یک کشور مناسب برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند. این اتفاقی است که تا پیش از لغو تحریم‌ها تقریباً ناممکن به نظر می‌رسید و جز تعدادی شرکت محدود چینی و هندی، شرکت‌های معتبر دیگری در حوزه نفت با ایران معاملات رسمی نداشتند.

شرکت‌های خودروسازی به سوی تغییر می‌رانند

نشریه رسمی جمهوری آذربایجان «آذرنیوز»، به بخش خودروسازی ایران توجه نشان داده است. در بخشی از مقاله این نشریه با اشاره به احتمال کاهش قیمتی قطعات خودروهای وارداتی پس از لغو تحریم‌ها و بکر بودن بازار خودروسازی ایران، به تمایل شرکت‌های خارجی برای همکاری با خودروسازان ایران اشاره شده است. هم‌اکنون صنعت خودروسازی ایران، در منطقه خاورمیانه با رقم ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی، یکی از پرتولیدترین بخش‌های اقتصادی محسوب می‌شود. از سوی دیگر ایران رده هجدهم جهانی را در زمینه تولید خودرو داراست. بر این اساس نه‌تنها کشورهای اروپایی، بلکه کشورهای خودروسازی آمریکایی نیز برای همکاری با بخش خودروسازی ایران ابراز تمایل می‌کنند.

ایران؛ کشوری با پتانسیل‌هایی بی‌شمار

نشریه بلومبرگ در گزارشی بسیار جالب به حضور مجدد سرمایه‌گذاران خارجی در هتل‌های لوکس ایرانی پس از لغو تحریم‌ها پرداخته است و اشاره کرده، از سال ۲۰۰۹ که شدلت تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران افزایش یافت تاکنون، حضور سرمایه‌گذاران خارجی در هتل‌های ایرانی به مسئله‌ای کمپاب بدل شده بود. از سوی دیگر چارلز رابرتسون، از اقتصاددانان ارشد یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری مستقر در لندن، وضعیت فعلی ایران را وضعیتی مشابه وضعیت ترکیه در سال ۲۰۰۴ میلادی ارزیابی می‌کند؛ سالی که ترکیه شروع به پیشرفت‌های همه‌جانبه کرد. به عقیده رابرتسون شرایط اقتصاد ایران با وجود تعداد بی‌شمار فرصت‌های سرمایه‌گذاری، در حالت گذار به سوی توسعه و پیشرفت اقتصادی قرار دارد. تا جایی که پیشرفت در ایران با توجه به‌موقعیت استراتژیک و ذخایر عظیم نفت و گاز، از ترکیه نیز مطلوب‌تر ارزیابی می‌شود.

بازار بورس؛ هدف بسیاری از شرکت‌های خارجی

طبق نظر مفسران وال‌استریت ژورنال، بازار بورس ایران، یکی از بکرترین مکان‌ها با پتانسیل بالا، برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی است. سرمایه‌گذاران خارجی، توانایی ورود به بازار بورس و اوراق بهادار ایران را نداشتند و تعداد شرکت‌های خارجی حاضر در بازار بورس ایران ناچیز بود اما به نظر می‌رسد بسیاری از شرکت‌های خارجی، پس از لغو تحریم‌ها نخست تمایل دارند به ایجاد نمایندگی و شعب متعدد در ایران به‌ویژه پایتخت این کشور (به‌عنوان قلب اقتصادی ایران) پرداخته و سپس به سرمایه‌گذاری در بازار بورس این کشور اقدام کنند. بر همین اساس «دومینیک اینگرام» مشاور امور مربوط به سیاست‌های سرمایه‌گذاری خارجی بریتانیا از تصمیم دولت بریتانیا برای تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری در تهران خبر داد. وی در مصاحبه اخیر خود با رویترز اعلام کرد، با توجه به اینکه تا پیش از لغو تحریم‌ها روابط اقتصادی ایران و بریتانیا نزدیک به صفر بوده است، بریتانیا تصمیم دارد با تأسیس صندوق اعتباری در ایران، به روابط ارزی و اقتصادی خود با این کشور اعتبار و رسمیت بخشد.

مرزهای پر ارزش ایران زمین

نکته‌ای که در برخی مقالات به‌عنوان یکی از پتانسیل‌های اقتصادی ایران ذکر شده، موقعیت مناسب سوق‌الجیشی این کشور است. به عقیده برخی، ایران به سبب وضعیت مناسب جغرافیایی، می‌تواند میزبان بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی و سرمایه‌گذارهای خارجی باشد. بسیاری از شرکت‌های مرزهای ایران می‌توانند هزینه‌های صادرات را به حداقل برسانند.

