



در خواست بخش خصوصی شناسنامه دار صنایع غذایی

فقط نان متخلفان را آجر کنید!

ایمنی غذایی و دسترسی مردم به غذای سالم یکی از دغدغه های اصلی دولت ها به ویژه در کشورهای پیشرفته است. این موضوع اما در کشوری مانند ایران چندان جا نیفتاده و دسترسی و مسئولان و دولت ها با وجود هزینه های زیادی که برای بهداشت و درمان مردم پرداخت می شود، عزم جدی برای دستیابی به آن نشان نمی دهند. گاه گاهی خبرهایی مبنی بر آلودگی مواد غذایی با انواع آلاینده های شیمیایی و سمی در خیرگزاری ها و مطبوعات کشور منتشر می شود و واکنش های مقطعی و سطحی مسئولان مربوط، مشکلی از انبوه مشکلات در این زمینه نمی گاهد.

فعالان بخش خصوصی از تاثیر افزایش تعرفه واردات در عراق گفتند

صادرات به عراق رو به کاهش

فولاد آذربایجان به آغوش دولت برمی گردد

شکست یک پروژه خصوصی سازی

ساخت مخازن ذخیره سازی نفت برای ایرانی ها صرفه اقتصادی ندارد
داخلی ها وارد زمین بازی نشدند

بایدها و نبایدهای عکاسی تبلیغاتی
در گفت و گو با فریبرز میرکبیری

دیگر از دیده نشدن نترسید!



سرمقاله

مهندسی معکوس فرهنگی نیاز صنایع غذایی

یکی از شرطهای لازم در تولید کالاها، رعایت استانداردها و کیفیت است که دارای اصول و مجوزهای خاصی است و افزون بر رعایت صنایع، نیاز به حمایت مردم نیز دارد. برخی از کارخانه ها و تولیدکنندگان حاضر به پرداخت هزینه های کیفی و بهداشتی نیستند و بدون انجام کنترل کیفی و مجوز بهداشتی...

بهروز ثروتی

مشاور عالی کانون صنایع غذایی ایران



پیشنهادهایی برای بازاریابی به مناسبت روز پدر
اخلاق مداری در روزی که
خلاقت کم پیدا است



رئیس جمهور:

دلالتان تحریم به فکر شغل دیگری باشند

ممکن نیست، تصریح کرد: ما دو هدف مهم داریم؛ نخستین هدف صیانت از شما کارگران عزیز است. این دره و غم همه ماست که یک نفر شب به خانه برود و در مقابل زن و فرزندش شرمند باشد. هدف دوم این است برای آنها که تا امروز فرصت شغلی نیافتند فرصت اشتغال ایجاد کنیم. وی با طرح این سوال که چگونه می توانیم میلیون ها بیکار را در صحنه کار قرار دهیم، تاکید کرد: برای این امر باید تولید رشد کند، اقتصاد نفتی به سمت اقتصاد مقاومتی حرکت کند و روی پای خودمان بایستیم. سرمایه باید در این کشور مستقر شود. باید فناوری نوین در این سرزمین به برند تجاری تبدیل شود. همه باید دست به دست هم بدهیم. با شعار نمی توانیم توسعه ایجاد کنیم. رئیس جمهور با بیان اینکه همه باید همدلانه در کنار یکدیگر فضای کار، اشتغال، توسعه و تولید ایجاد کنیم، گفت: البته برای توسعه و کار نیاز به اخلاق و فرهنگ داریم اما در کنار آن نیاز به فناوری، مدیریت کارآمد، سرمایه گذاری و حضور کارآفرینان در کشور داریم. روحانی اضافه کرد: دولت در طول ۲۰ ماه گذشته تلاش کرده تا قدرت خرید مردم مانند گذشته کاهش پیدا نکند و لذا مهار تورم در دستور کار بوده است. وی در بخش دیگری از سخنان خود از وزیر کار خواست تا برای کمک به بازنشستگان که در تنگدستی هستند و همچنین رفع مشکلات کارگران قدم های جدی تری بردارد.

هفته کار و کارگر، گفت: روز کار و کارگر تنها به عنوان یک قشر زحمتکش و پرتلاش نیست. کار و کارگر نماد نوآوری، سازندگی، توسعه و تعالی کشور عزیزمان ایران است. وی با بیان اینکه علی (ع) مرد کار بود، گفت: حضرت علی (ع) همواره کار و تلاش را به عنوان فخر زندگی خود می دانست. آن همه زمین های اطراف مدینه با دست او احیا شد. آن همه چاه ها به دست او حفر شد و وقتی آب جاری می شد نماز شکر به جا می آورد و آب چاه را برای فقرا وقف می کرد. وی خطاب به کارگران گفت: عزیزان! ما نیاز به توسعه داریم. توسعه یک هدف والا برای همه کشورها است. ما ایران توسعه یافته را می خواهیم. چشم انداز ۲۰ ساله ابلاغی رهبر معظم انقلاب در ۱۱ سال پیش به ما می گوید ایران ظرف ۲۰ سال باید کشوری توسعه یافته باشد و این هدف بلندی است که همه ما باید دنبال کنیم اما توسعه چگونه حاصل می شود و چگونه می توانیم پرچم عزت ایران را بالا ببریم. روحانی ادامه داد: آن روزی که در این کشور بیکاری نباشد روز عزت ایران و عزت اسلام در ایران است. عزت برای جامعه ایرانی زمانی است که فرزندان این مرز و بوم بر سر کار و فعالیت و زندگی آبرومندانه باشند. ما به جمهوری اسلامی و اسلام مان افتخار می کنیم اما عزت اسلام روزی است که در کشور فقیر نباشد. وی اضافه کرد: پادمان نرود که در سال ۹۱ شرایط توسعه کشور چگونه و با رشد منفی ۸۱۶ درصد بوده است. این به معنای قفل زدن پر مسیر کار، تلاش و توسعه است. همچنین پادمان نرود در سال ۹۲ نیز رشد منفی ۱/۲ درصد بوده است.

رئیس جمهور گفت: با توافق نهایی، که اگر اراده جدی وجود داشته باشد در ماه های آینده امکان پذیر است. شرایط تولید بهتر خواهد شد، لذا دلالتان تحریم از هم اکنون به فکر شغل دیگری باشند. به گزارش ایسنا، حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی طی سخنانی در مراسم بیست و ششمین جشنواره ملی امتنان از جامعه کار و تولید اظهار کرد: بعضی فکر می کنند در ماجرای مذاکرات هسته ای دولت تنها دنبال این است که یک معضل به نام پرونده هسته ای را حل کند در حالی که پرونده هسته ای نخستین گام برای حل معضلات اساسی است. وی گفت: دشمن دو معضل را برای ملت ما به ناروا ایجاد کرده است. اول اینکه بدخواهان این تهمت را زدند که ما دنبال سلاح مخرب هسته ای هستیم و دوم اینکه در کنار این تهمت سازوکاری برای ایجاد تحریم ها به وجود آوردند. رئیس جمهور با بیان اینکه کسی در دنیا نمی تواند فشار و تحریم بر ایران را در ماه ها و سال های آینده ادامه دهد، گفت: سازمان تحریم در حال فروری کامل است و ۵۰۱ به خوبی بداند دولت و ملت در سال همدلی و همزبانی در کنار هم و پشتیبان هم هستند. رئیس جمهور با بیان اینکه همه ما برای توسعه کشور باید تلاش کنیم، خطاب به کارگران گفت: بار شما سخت تر و سنگین تر است و میباید به فکر شما بیاید که دولت مردان شما، کارگران و مشکلات فضای کار را فراموش کرده اند. ما به مشکلات شما آگاهی و برای حل آنها از خداوند مدد می طلبیم. روحانی با بیان اینکه عظیم اسلام در سایه کار و تلاش همانند تلاش مولای متقیان علی (ع) است، تصریح کرد: باز هم به وزیر کار تاکید می کنم که نباید بین زنان و مردان امتیاز باشد. به وزیر کار می گویم فرصت های شغلی برابر ایجاد کنید و برای بازنشستگی کسانی که در محیط کار سخت و زیان آور کار می کنند، تلاش روحانی در ابتدای این مراسم ضمن تبریک

دبیرکل بانک مرکزی خبر داد

۲۷ میلیون فقره چک برگشتی در ۵ سال اخیر

دبیرکل بانک مرکزی ضمن اعلام اینکه در پنج سال اخیر ۲۷ میلیون برگ (چک) برگشت خورده گفت: کارگروهی برای پیگیری معوقات بانکی در بانک مرکزی تشکیل شده و با متخلفان برخورد خواهد شد. سید محمود احمدی با حضور در برنامه گفت و گوی ویژه خبری که از شبکه دوم سیما پخش شد، افزود: در ستاد مبارزه با مفاسد دو رویکرد مقابله ای و پیشگیرانه داریم. دستگاه های مربوطه موارد را در ستاد تشکیل شده مطرح می کنند و مورد خاص بررسی و متخلفان به سزای عمل می رسند.

یارانه بگیران حذف شده می توانند اعتراض کنند

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در اطلاعیه ای نحوه مراجعه یارانه بگیران و بررسی حذف یارانه ها را اعلام کرد. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این اطلاعیه از کسانی که یارانه آنها حذف شده خواسته است تا در سامانه اینترنتی که به زودی اعلام خواهد شد درخواست رسیدگی خود را ثبت کنند. در اطلاعیه وزارت کار آمده است: به اطلاع عزیزان می رساند که به منظور دسترسی آسان تر، سامانه های اینترنتی راه اندازی شده که افراد می توانند در آن سامانه درخواست خود را جهت رسیدگی ثبت کنند. آدرس این سامانه و چگونگی انجام کار از طریق رسانه های عمومی اعلام خواهد شد و متقاضیان تنها به سامانه های اعلام خواهد شد، می توانند مراجعه کنند.

آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

ولادت با سعادت مولای متقیان حضرت علی (ع) ، روز پدر و روز معلم گرامی باد



کارت هدیه با طرح دلخواه مشتریان

شما می توانید با ورود به سامانه اینترنتی www.pep.co.ir و تکمیل مراحل خرید، کارت هدیه ای را با طرح انتخابی خود سفارش دهید تا پس از صدور به نشانی شما ارسال شود.

نفت

بدهی شرکت ملی نفت ایران بیش از ۵۰ میلیارد دلار است



معاون وزیر نفت با انتقاد دوباره از پرداخت حجم عظیم یارانه‌ها از سوی وزارت نفت گفت: شرکت ملی نفت ایران هم‌اکنون بیش از ۵۰ میلیارد دلار بدهی دارد. به گزارش ایسنا، منصور معظمی با اشاره به اینکه برنامه ششم توسعه در حالی تدوین می‌شود که شرکت ملی نفت ایران بدهی هنگفتی دارد، گفت: این شرکت هم‌اکنون بیش از ۵۰ میلیارد دلار بدهی دارد.

وی با انتقاد از پرداخت حجم عظیم یارانه‌ها از سوی وزارت نفت و اینکه هنوز تصمیم جدی درباره قطع یارانه دهک‌های پردرآمد گرفته نشده است، تصریح کرد: وزارت نفت پارسل ۳۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان یارانه پرداخت کرده که سهم شرکت پالایش و پخش ۲۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان و سهم شرکت ملی گاز ایران ۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان بوده است.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت با اشاره به اینکه امسال با ریزش گسترده که البته هنوز بر سر عدد و رقم آن به نتیجه نرسیدیم این رقم به ۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده است، اظهار کرد: سهم شرکت ملی گاز از این رقم ۹ هزار میلیارد و سهم شرکت ملی پالایش و پخش ۲۳ هزار میلیارد تومان تعیین شده است. اختلاف ما با سازمان هدفمندی یارانه‌ها حدود ۵ هزار میلیارد تومان است. معظمی با بیان اینکه اگر این رقم یارانه با ارز ۳ هزار تومانی محاسبه شود، حدود ۱۱ میلیارد دلار می‌شود، افزود: با این رقم می‌توان بخشی از منابع مالی طرح‌های زخمی صنعت نفت را تامین کرد.

سابقه کلاهبرداری زنجانی پیش از ورود به عرصه‌نفت

عضو کمیته تحقیق درباره اموال بایک زنجانی، با بیان اینکه زنجانی پیش از ورود به عرصه معاملات نفتی با سه شناسنامه فعالیت‌های اقتصادی خود را انجام می‌داده است، گفت: در آن دوران وی حدود ۱۵ تخلف مالی و اقتصادی داشته که این مسائل شامل دریافت وام‌های کلان و عدم بازپرداخت این تسهیلات و بروز تخلف در حوزه‌هایی مانند ورزش، رسانه، کشتیرانی، هواپیمایی و بازار دلار بوده است.

امیرعباس سلطانی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به موضوعات مطرح شده درباره سرمایه‌گذاری بخشی از درآمد‌های نفتی در کشور روسیه از سوی بایک زنجانی گفت: قطعاً این اظهارات تنها برای انحراف افکار عمومی و تغییر روند برنامه پرونده مربوط صورت می‌گیرد. نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: براساس بررسی‌های انجام‌شده بخشی از اعتبارات از سوی زنجانی در کشورهایمانند ترکیه، مالدی و تاجیکستان سرمایه‌گذاری شده، همچنین بخشی از اموال حاصل از این درآمد‌ها به اسم دیگران درآمده است. وی ادامه داد: در شرایط کنونی قرار بود که مجموعاً حدود یک هزار میلیارد ۵۰۰ میلیون تومان درآمدهای نفتی که در اختیار زنجانی بود، به وزارت نفت منتقل شود که متأسفانه تاکنون این اقدام صورت نگرفته و همین موضوع و

اموال مربوطه مدعیان بسیاری دارد. سلطانی ادامه داد: از طرف دیگر براساس گزارش اعلامی مجموعه بدهی بایک زنجانی حدود ۱۰ تا ۱۲ هزار میلیارد تومان است که این تنها منابعی بوده که اثبات شده است، همچنین طی آمار اعلامی حدود ۸۰ درصد از بدهی‌ها در خارج از کشور وجود دارد.

وی با اشاره به سوابق و تخلفات بایک زنجانی در سال‌های گذشته گفت: براساس گزارش‌های واصله بایک زنجانی پیش از ورود به عرصه معاملات نفتی، حدود ۱۵ تخلف مالی و اقتصادی داشته که این مسائل شامل دریافت وام‌های کلان و عدم بازپرداخت این تسهیلات و بروز تخلف در حوزه‌هایی مانند ورزش، رسانه، کشتیرانی، هواپیمایی و بازار دلار بوده است.

تحریک‌ها حریف پارس جنوبی نشد

رشد ۲۵ درصدی صادرات محصولات

مدیرکل گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس گفت: در نخستین ماه سال ۱۳۹۴، بیش از یک میلیون و ۸۹۹ هزار و ۷۹۳ تن کالا از جمله میعانات گازی و انواع محصولات پتروشیمی از پارس جنوبی به خارج از کشور صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزن ۳۵ درصد افزایش داشته است. خداداد رحیمی، در گفت و گو با ایرنا اظهار داشت: در نخستین ماه سال ۱۳۹۴ حدود ۸۶۰ هزار و ۱۸۳ تن میعانات گازی به ارزش ۴۹۵ میلیون و ۸۵۲ هزار و ۴۹۱ دلار از منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به خارج از کشور صادر شد که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۲ درصد رشد نشان می‌دهد. وی افزود: همچنین در این مدت، یک میلیون و ۳۹۹ هزار و ۶۱۰ تن کالای غیرنفتی شامل محصولات تولیدی منطقه به ارزش افزون بر ۷۳۰ میلیون و ۶۱۰ هزار و ۱۳۰ دلار به خارج از کشور صادر شده که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۸۶ درصد و از حیث ارزش ۵۰ درصد رشد داشته است. مدیرکل گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، تصریح کرد: در مجموع در مدت یادشده بیش از یک میلیون و ۸۹۹ هزار و ۷۹۳ تن کالا شامل پلی اتیلن، سبک و سنگین، میعانات گازی، گازهای پروپان، بوتان، بنزن، پارازایلین، هوی اند، اورتوزایلین، رایبنت، گوگرد گرانول به ارزش بیش از یک میلیارد و ۲۲۶ میلیون و ۴۶۲ هزار و ۶۲۱ دلار از این گمرک به خارج از کشور صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۲۵ درصد افزایش داشته است.



ساخت مخازن ذخیره‌سازی نفت برای ایرانی‌ها صرفه اقتصادی ندارد

داخلی‌ها وارد زمین بازی نشدند

مخزن جدید ذخیره‌سازی نفت را در شهرستان گناوه استان بوشهر از سال ۸۹ آغاز کرده است تا با این اقدام ذخیره ۱۰ میلیون بشکه نفت‌خام به ظرفیت کشور افزوده شود.

در حقیقت قرار است با این اقدام ظرفیت ذخیره‌سازی نفت‌خام به ۳۴ میلیون بشکه افزایش یابد و با اتمام ساخت مخازن جدید نیز ظرفیت ذخیره‌سازی نفت کشور در منطقه خلیج فارس از حدود ۱۰ تا ۱۲ روز به ۳۰ تا ۴۰ روز افزایش یابد.

بدون شک ایران در برنامه توسعه‌ای خود در افزایش تولید نفت‌خام به مخازن بیشتری نیاز دارد. از این رو در آینده نزدیک تعداد مخازن نفتی باید افزایش قابل توجهی یابد. در همین راستا در طرح‌های وزارت نفت قرار است مخازن جدید نفتی در منطقه جاسک ایجاد شود. شرکت‌های خارجی با آگاهی از این موضوع گام‌های اولیه را برداشته‌اند اما در این میان شرکت‌های داخلی هنوز پیشگام نشده‌اند.

براساس گفته این مقام مسئول در وزارت نفت، تعداد مخازن نفتی برای ذخیره‌سازی نفت‌خام در خارک، جاسک و پایانه شمال نفتی تا همزمان با نوسازی مخازن، توسعه آنها نیز در دست اقدام باشد. بدون شک با علاقه‌مندی شرکت‌های معتبر اروپایی و

نیاز ما برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، فصل جدیدی باز خواهد شد.

طرح ویژه مخزن‌سازی در جاسک براساس اطلاعات موجود، منطقه جاسک ظرفیت ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون نفت‌خام را دارد و به‌زودی طرح صنعتی ویژه‌ای برای این منطقه از سوی شرکت پایانه‌های نفتی ایران اعلام خواهد شد تا جاسک را به تمدن صنعتی جدیدی مبدل سازد. این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی در این زمینه شرکت خصوصی پترو امید آسیا از جمله شرکت‌های موفق در این بخش است که به‌زودی ۱۴ مخزن را در گناوه به ما تحویل خواهد داد.

این پروژه در مراحل نهایی است و در حال حاضر ارتباط شبکه داخلی از لوله‌ها در حال انجام است و نماینده ما این هفته برای بازدید مخازن خواهد رفت.

براساس گفته این مقام مسئول در وزارت نفت، تعداد مخازن نفتی برای ذخیره‌سازی نفتی به تکنولوژی و سرمایه بالایی نیاز دارد که این دانش در اختیار آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها است. البته در داخل کشور شرکت‌های

نیاز ما برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، فصل جدیدی باز خواهد شد.

طرح ویژه مخزن‌سازی در جاسک براساس اطلاعات موجود، منطقه جاسک ظرفیت ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون نفت‌خام را دارد و به‌زودی طرح صنعتی ویژه‌ای برای این منطقه از سوی شرکت پایانه‌های نفتی ایران اعلام خواهد شد تا جاسک را به تمدن صنعتی جدیدی مبدل سازد. این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی در این زمینه شرکت خصوصی پترو امید آسیا از جمله شرکت‌های موفق در این بخش است که به‌زودی ۱۴ مخزن را در گناوه به ما تحویل خواهد داد.

این پروژه در مراحل نهایی است و در حال حاضر ارتباط شبکه داخلی از لوله‌ها در حال انجام است و نماینده ما این هفته برای بازدید مخازن خواهد رفت.

براساس گفته این مقام مسئول در وزارت نفت، تعداد مخازن نفتی برای ذخیره‌سازی نفتی به تکنولوژی و سرمایه بالایی نیاز دارد که این دانش در اختیار آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها است. البته در داخل کشور شرکت‌های معتبر اروپایی و

نیاز ما برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، فصل جدیدی باز خواهد شد.

طرح ویژه مخزن‌سازی در جاسک براساس اطلاعات موجود، منطقه جاسک ظرفیت ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون نفت‌خام را دارد و به‌زودی طرح صنعتی ویژه‌ای برای این منطقه از سوی شرکت پایانه‌های نفتی ایران اعلام خواهد شد تا جاسک را به تمدن صنعتی جدیدی مبدل سازد. این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی در این زمینه شرکت خصوصی پترو امید آسیا از جمله شرکت‌های موفق در این بخش است که به‌زودی ۱۴ مخزن را در گناوه به ما تحویل خواهد داد.

این پروژه در مراحل نهایی است و در حال حاضر ارتباط شبکه داخلی از لوله‌ها در حال انجام است و نماینده ما این هفته برای بازدید مخازن خواهد رفت.

براساس گفته این مقام مسئول در وزارت نفت، تعداد مخازن نفتی برای ذخیره‌سازی نفت‌خام در خارک، جاسک و پایانه شمال نفتی تا همزمان با نوسازی مخازن، توسعه آنها نیز در دست اقدام باشد. بدون شک با علاقه‌مندی شرکت‌های معتبر اروپایی و

نیاز ما برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، فصل جدیدی باز خواهد شد.

طرح ویژه مخزن‌سازی در جاسک براساس اطلاعات موجود، منطقه جاسک ظرفیت ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون نفت‌خام را دارد و به‌زودی طرح صنعتی ویژه‌ای برای این منطقه از سوی شرکت پایانه‌های نفتی ایران اعلام خواهد شد تا جاسک را به تمدن صنعتی جدیدی مبدل سازد. این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی در این زمینه شرکت خصوصی پترو امید آسیا از جمله شرکت‌های موفق در این بخش است که به‌زودی ۱۴ مخزن را در گناوه به ما تحویل خواهد داد.

این پروژه در مراحل نهایی است و در حال حاضر ارتباط شبکه داخلی از لوله‌ها در حال انجام است و نماینده ما این هفته برای بازدید مخازن خواهد رفت.

براساس گفته این مقام مسئول در وزارت نفت، تعداد مخازن نفتی برای ذخیره‌سازی نفت‌خام در خارک، جاسک و پایانه شمال نفتی تا همزمان با نوسازی مخازن، توسعه آنها نیز در دست اقدام باشد. بدون شک با علاقه‌مندی شرکت‌های معتبر اروپایی و

نیاز ما برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، فصل جدیدی باز خواهد شد.

طرح ویژه مخزن‌سازی در جاسک براساس اطلاعات موجود، منطقه جاسک ظرفیت ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون نفت‌خام را دارد و به‌زودی طرح صنعتی ویژه‌ای برای این منطقه از سوی شرکت پایانه‌های نفتی ایران اعلام خواهد شد تا جاسک را به تمدن صنعتی جدیدی مبدل سازد. این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی در این زمینه شرکت خصوصی پترو امید آسیا از جمله شرکت‌های موفق در این بخش است که به‌زودی ۱۴ مخزن را در گناوه به ما تحویل خواهد داد.

این پروژه در مراحل نهایی است و در حال حاضر ارتباط شبکه داخلی از لوله‌ها در حال انجام است و نماینده ما این هفته برای بازدید مخازن خواهد رفت.

براساس گفته این مقام مسئول در وزارت نفت، تعداد مخازن نفتی برای ذخیره‌سازی نفت‌خام در خارک، جاسک و پایانه شمال نفتی تا همزمان با نوسازی مخازن، توسعه آنها نیز در دست اقدام باشد. بدون شک با علاقه‌مندی شرکت‌های معتبر اروپایی و

نیاز ما برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت، فصل جدیدی باز خواهد شد.

طرح ویژه مخزن‌سازی در جاسک براساس اطلاعات موجود، منطقه جاسک ظرفیت ذخیره‌سازی ۲۰ میلیون نفت‌خام را دارد و به‌زودی طرح صنعتی ویژه‌ای برای این منطقه از سوی شرکت پایانه‌های نفتی ایران اعلام خواهد شد تا جاسک را به تمدن صنعتی جدیدی مبدل سازد. این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی در این زمینه شرکت خصوصی پترو امید آسیا از جمله شرکت‌های موفق در این بخش است که به‌زودی ۱۴ مخزن را در گناوه به ما تحویل خواهد داد.

بازار نفت

بهای نفت کاهش یافت



بهای نفت در معاملات امروز بازارهای جهانی در آستانه انتشار آمار هفتگی ذخایر نفتی آمریکا که انتظار می‌رود مجدداً افزایش پیدا کند و همچنین تعهد عربستان برای عرضه نفت بیشتر به چین در صورت لزوم، بیش از یک درصد کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، بررسی‌های اولیه روتیزر نشان می‌دهد: اگرچه فعالیت‌های حفاری کاهش یافته، اما انتظار می‌رود ذخایر نفت‌خام آمریکا هفته گذشته برای شانزدهمین هفته متوالی افزایش یافته و از سطح بی‌سابقه ۴۸۹ میلیون بشکه نیز فراتر رود.

مقامات نفتی بلندپایه عربستان مجدداً بر موضوع این کشور برای حفظ بالای تولید نفت به منظور تامین تقاضا و حفظ سهم بازار تاکید کردند.

نفت برنت برای تحویل در ماه ژوئن با ۷۵ سنت کاهش ۶۴ دلار و ۸ سنت در هر بشکه معامله شد. همچنین نفت سبک آمریکا نیز برای تحویل در ماه ژوئن با ۷۹ سنت کاهش به ۵۶ دلار و ۲۰ سنت در هر بشکه رسید.

مایکل مک‌کارتی، استراتژیست بازار در موسسه سام‌سی استرالیا گفت: کاهش قیمت‌ها نشان‌دهنده افزایش عمده ذخایر در هفته‌های گذشته و دلیل نگرانی برسر نتیجه افزایش تعداد ذخایر در آمریکاست.

نفت برنت هفته گذشته به بالاترین سطح چهار ماه و نیم گذشته رسید، درحالی‌که نفت سبک آمریکا برای ششمین هفته متوالی افزایش قیمت داشته است.

علی‌التمیعی، وزیر نفت عربستان گفت: اگرچه کاهش ۵۰ درصدی قیمت جهانی نفت از ماه ژوئن گذشته به اقتصادهای آسیایی کمک کرده، اما چالش سختی را برای بسیاری از تولیدکنندگان نفت به وجود آورده است.

وزیر نفت عربستان:

قیمت منصفانه و اثبات نفت به نفع همه است



وزیر نفت عربستان گفت: قیمت عادلانه و اثبات نفت به نفع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است و اجازه می‌دهد عرضه و تقاضای جهانی با یک روند تدریجی رشد کند.

به گزارش ایسنا به نقل از روتیزر، علی‌التمیعی وزیر نفت عربستان افزود: اگرچه کاهش تقریباً ۵۰ درصدی قیمت جهانی نفت از ماه ژوئن سال گذشته به رشد اقتصادهای آسیایی کمک کرده، اما چالش‌های سختی را برای بسیاری از تولیدکنندگان نفت ایجاد کرده است.

التمیعی روز سه‌شنبه طی سخنانی در افتتاحیه مرکز تحقیق و توسعه شرکت نفت آرامکو عربستان در پکن گفت: نفت یک تجارت بلندمدت است و به برنامه‌ها و سرمایه‌گذاری بلندمدت نیاز دارد.

وی افزود: افزایش یا کاهش ناگهانی هزینه‌های تولید نفت مورد استقبال ما نیست و آنچه به نفع ماست، تضمین ثبات قیمت نفت است.

وی در سخنان خود به کمک چین در سال ۲۰۰۸ برای ایجاد آرامش در بازار نفت زمانی که قیمت‌ها به ۱۴۷ دلار در هر بشکه رسید، اشاره کرد. کاهش قیمت نفت از اواسط سال گذشته پس از مخالفت عربستان و دیگر اعضای اوپک با کاهش تولید در ماه نوامبر تشدید شد. در آن زمان اعضای اوپک برای حفظ سهم خود در برابر تولیدکنندگان رقیب با کاهش تولید با هدف افزایش قیمت‌ها مخالفت کردند.

واردات نفت ژاپن از ایران افزایش بی‌سابقه یافت



یک رسانه تخصصی چینی روز سه‌شنبه از افزایش بی‌سابقه واردات نفت ژاپن از ایران در ماه گذشته میلادی (مارس) خبر داد. پایگاه اطلاع‌رسانی «جوی جین وانگ» که یکی از پایگاه‌های تخصصی در حوزه نفت و انرژی چین است، در گزارشی نوشت: ژاپن در ماه گذشته میلادی واردات نفت از ایران را با ۴۸ درصد افزایش به بیش از ۲۳۰ هزار بشکه در روز رساند. این رسانه افزود: این بی‌سابقه‌ترین افزایش واردات نفت در ماه‌های اخیر بوده که از میدا ایران صورت گرفت. «جوی جین وانگ» نوشت: ژاپن در ماه مارس (اسفند - فروردین) گذشته از ایران روزانه ۲۳۸ هزار بشکه نفت وارد کرده است. این سیاست خبری نوشت: این مقدار واردات نفت از ایران به نسبت یک سال قبل از آن، نشان‌دهنده رشد ۴۸ درصدی است.

معادن

معاون امور اقتصادی و مالی
مجمع معدنی - صنعتی چادرملو:

از تصمیم مجلس پیروی می‌کنیم



معاون امور اقتصادی و مالی مجمع معدنی - صنعتی چادرملو گفت: بابت اختلاف ۳۰۰ میلیارد تومانی میان دولت و این مجمع در خصوص حق انتفاع سال ۹۲ که به مجلس شورای اسلامی گزارش شده، هر حکمی که مجلس در این خصوص صادر کند، تابع آن هستیم.

به گزارش ایرنا، سیدمحمد سیدی در جمع خبرنگاران اظهار داشت: مبلغ ۵۱۴ میلیارد تومان از سوی این مجمع بابت حق انتفاع (بهره مالکانه) در سال ۹۲ به دولت پرداخت شده و مجلس شورای اسلامی در خصوص مابقی این مبلغ در حال بررسی است.

وی خاطر نشان ساخت: آنچه سازمان امیدرو (دولت) مطالبه کرد، بر مبنای عملکرد سال ۹۲ و در واقع نسبت حق انتفاع به تولید رقم ۱۴۳ درصد است و چنانچه مجلس حکم به تأیید دولت در این خصوص صادر کند، رقم مزبور به ۱۵۳ درصد بالغ خواهد شد.

وی افزود: بهره مالکانه سال ۹۳، مبلغ ۶۳۰ میلیارد تومان شد که در این ارتباط با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اختلاف یک تا ۲ میلیارد تومانی وجود دارد که این امر در خصوص شیوه محاسبه در اعداد بعد از ممیز است. وی اضافه کرد: مجمع معدنی - صنعتی چادرملو در ارتباط با میزان حق انتفاع سال ۹۳ تاکنون ۱۰ میلیارد تومان پرداخت کرده و بقیه در تعهدات باقی مانده است.

صنعت

مدیر کل صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات
وزارت صنعت، معدن و تجارت:

قانون حداکثر استفاده از توان داخلی در حال اجراء است



ایرنا - مدیر کل صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: فهرست کالاهای تولید داخل تهیه شده و قانون حداکثر استفاده از توان داخلی در حال اجراء است.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران، کمیون فرورتنی اضافه کرد: این اقدام براساس قانون اصلاح حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور که در نیمه سال ۹۱ ابلاغ شد، با همکاری تشکل‌های تولیدی و خدماتی مربوط انجام گرفته است و همچنان ادامه دارد.

وی با بیان اینکه دستگاه‌ها و واحدهای مخاطب این قانون راسا و با مسئولیت بالاترین مقام خود مکلف به اجرای قانون هستند، گفت: در ماده ۴ این قانون دستگاه‌ها مکلف شده‌اند چنانچه نیاز به کالای خارجی مشابه تولید داخل دارند که ضرورتاً باید از خارج خریداری شود، باید با استعلام و توافق وزارت صنعت، معدن و تجارت این کار صورت گیرد.

فروتنی تصریح کرد: در ماده ۶، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شده تا از ثبت سفارش کالاهایی که مفاد این قانون در مورد آنها اجرائی نشده خودداری کند که تاکنون چنین موردی مشاهده یا گزارش نشده است.

سیمان

صادرات سیمان در سال گذشته ۱۱ درصد افت کرد

در مجموع صادرات سیمان و کلتیکر ۶ دهم درصد رشد داشته و به نظر می‌رسد سال ۹۴ هم میزان صادرات این دو محصول به همین ترتیب باشد.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنعتی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: صادرات سیمان در سال گذشته ۱۱ درصد افت کرد.

عبدالرضا شیخان در گفت‌وگو با اینا اظهار داشت: در مجموع از نظر صادرات سیمان ۱۱ درصد نسبت به سال ۹۲ کاهش داشته‌ایم این در حالی است که در سال ۹۳ در خصوص صادرات کلتیکر ۴۰ درصد افزایش رتجریه کرده‌ایم.

وی افزود: در مجموع صادرات سیمان و کلتیکر ۶ دهم درصد رشد داشته و به نظر می‌رسد سال ۹۴ هم میزان صادرات این دو محصول به همین ترتیب باشد.

شیخان با بیان اینکه در حال حاضر هر رشد مصرف داخل را نمی‌بینیم، گفت: ساخت‌وسازها کاسته شده و اتفاق خاصی در بازار رخ نداده است اما در سال ۹۵ وضعیت تغییر خواهد کرد و با عملیاتی شدن بیانه لوزان مسلمان‌سازها هم بهتر خواهد شد.



فولاد آذربایجان به آغوش دولت برمی‌گردد

شکست یک پروژه خصوصی‌سازی

عسل داداشلو

فولاد آذربایجان پس از گذشت هشت‌ماه از واگذاری به بخش خصوصی، مجدداً به دولت بازمی‌گردد تا چندمین طرح شکست خورده در روند خصوصی‌سازی باشد.

شرکت فولاد آذربایجان از آن دسته از شرکت‌هایی بود که در روند اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، پاییز سال گذشته به گروه مالی بانک ملت و یک شخص حقیقی واگذار شد. اما چند ماه پس از این واگذاری یعنی در بهمن ماه خبر از تعطیلی این کارخانه و بیکاری بیش از ۵۰۰ کارگر آن رسید. حالا خبر از اقاله این واگذاری به دستور شورای تأمین امنیت کشور و بازگشت این کارخانه به سازمان امیدرو می‌رسد.

محمد علی مددی، نماینده مردم میانه در مجلس شورای اسلامی، درباره جزئیات این ماجرا به «فرصت امروز» می‌گوید: «فولاد آذربایجان چند سال قبل سوده بود اما با یک معامله صوری فراوان را بدهکار کردند برای اینکه این

واحد را از بورس و فرابورس بیرون کشیده و از طریق مزایده به افراد واجد شرایط خودشان واگذار کردند. در نهایت بازمی‌گردد تا چندمین طرح شکست خورده در روند خصوصی‌سازی باشد.

شرکت فولاد آذربایجان از آن دسته از شرکت‌هایی بود که در روند اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، پاییز سال گذشته به گروه مالی بانک ملت و یک شخص حقیقی واگذار شد. اما چند ماه پس از این واگذاری یعنی در بهمن ماه خبر از تعطیلی این کارخانه و بیکاری بیش از ۵۰۰ کارگر آن رسید. حالا خبر از اقاله این واگذاری به دستور شورای تأمین امنیت کشور و بازگشت این کارخانه به سازمان امیدرو می‌رسد.

محمد علی مددی، نماینده مردم میانه در مجلس شورای اسلامی، درباره جزئیات این ماجرا به «فرصت امروز» می‌گوید: «فولاد آذربایجان چند سال قبل سوده بود اما با یک معامله صوری فراوان را بدهکار کردند برای اینکه این

امنیت ملی کشور را فعال کردیم. در نهایت، در جلسه‌ای که با حضور بنده، نمایندگان از سازمان خصوصی‌سازی، شرکت ایمیدرو و شرکت ملی فولاد ایران، استانداری آذربایجان شرقی، وزارت اقتصاد، وزارت کار، وزارت صنعت، وزارت کشور و... برگزار شد، تصمیم به اقاله این قرار داد گرفته شد. البته آقای طیب‌نیا دستوری دادند که اگر خریداران قبول کنند که همه کارگران به سر کار برگردند، این قرارداد باقی بماند اما خریداران کثیرا روز گذشته اعلام کردند که به هیچ‌وجه قبول نخواهند کرد.»

نمود اطمینان
چالش بخش خصوصی
برای سرمایه‌گذاری
به گفته مددی ۷۰ میلیارد تومان از تجهیزات این واحد تولیدی فروخته شده و ۵ است که مطالبات کارگران پرداخت نشده است. حالا از فردا این واحد تولیدی باید فرآیند اقاله را طی کند و مشخص نیست مجدداً چه زمانی دوباره به چرخه

تولید و سوددهی بازمی‌گردد. اما نکته‌ای که در این میان قابل تأمل است این است که در روند خصوصی‌سازی‌های انجام شده، از این دست رفت و برگشت‌ها کم نبوده و آن‌گونه که شرایط نشان می‌دهد، بیشتر نیز خواهد شد. حالا پرسش اینجاست که این فرآیند چه تأثیری بر روند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دارد؟

در پاسخ به این پرسش به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «ماهیت خصوصی‌سازی این است که به سمتی حرکت کنیم که بخش خصوصی بتواند سرمایه‌گذاری، اقدام به خرید شرکت‌های دولتی و اهدافی را برای خود ترسیم کند ولی ما در جامعه‌ای هستیم که قانون قدرت لازم را ندارد. وقتی که حقوق مالکیت به درستی تأمین نشود، خصوصی‌سازی بی‌معنا است. خصوصی‌سازی در خلأ نمی‌تواند رشد کند.»

او با تأکید بر اینکه تا زمانی که امنیت فراهم نباشد، بخش خصوصی نمی‌تواند سرمایه‌گذاری کرده و به تولید بخش خصوصی است.

واشغال پردازد، تصریح می‌کند: «فضایی که در این تصمیم‌ها برای بخش خصوصی ترسیم می‌شود، فضای نااطمینانی است و ریسک نیست. زیرا ریسک را می‌توان محاسبه کرد و هزینه‌اش را تخمین زد اما آنچه که در ایران مشکل‌ساز است بی‌اعتمادی در جامعه مغرب‌تر و بیشتر است زیرا غیرقابل محاسبه است.»

از زمان اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و شروع واگذاری‌ها کم نبودند واحدهای تولیدی که بدون توجه به اهلیت و صلاحیت خریداران واگذار شده و در نهایت باز به دولت بازگشته تا در فرآیند بهتری واگذار شوند. همین موضوع تولید ایران را از تک و تا انداخته است. گرچه در اصل فاصله گرفتن از اقتصاد دولتی و قدرتمند شدن بخش خصوصی هیچ شکی نیست اما موضوعی که امروز بسیاری از واحدهای تولیدی واگذار شده را با چالش مواجه کرده، واگذاری به بخش شبه دولتی و نه بخش خصوصی است.

به تهنایی قادر به اداره اقتصاد کشور است، اما متأسفانه به علت سرمایه‌گذاری کمی که در این حوزه صورت می‌گیرد تاکنون نتوانسته در جایگاه خود به خوبی ایفای نقش کند.

توسعه صنعت نساجی و دور شدن از اقتصاد تک محصولی



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با انتقاد از بی‌توجهی به صنعت نساجی به‌عنوان بازوی بهبود وضعیت اقتصاد کشور و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی گفت: صنعت نساجی در گریزودار بخش خصوصی گرفتار شده و با واردات بی‌رویه‌رو به نابودی می‌رود.

سیدهای حسینی با انتقاد از بی‌توجهی به صنعت نساجی به‌عنوان بازوی بهبود وضعیت اقتصاد کشور و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی گفت: متأسفانه دولت به جای واگذاری کامل صنعت نساجی به بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی برای آن، تاکنون تیشه به ریشه آن زده است.

صنعت نساجی کشور نیازمند حمایت جدی دولت است

به گزارش خانه ملت، نماینده مردم قلمشهر، سوادکوه، جویبار و سیرمیر در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه توسعه صنعت نساجی کشور به‌عنوان راهکاری برای مانع از خروج ارز از کشور نیازمند حمایت جدی دولت است، افزود: خوراک و پوشاک به‌عنوان اصلی‌ترین نیازها در هر جامعه‌ای بوده که در کشور ما با اجازه ورود ناپهنگام مایحتاج به کشور، اجازه تجلی توانمندی‌ها در رفع این مایحتاج سلب می‌شود.

این نماینده مردم در مجلس نهم، با تأکید بر ضرورت واگذاری صنعت نساجی به‌طور کامل به بخش خصوصی، تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از بخش‌های این صنعت هنوز در دستان بخش دولتی بوده که خود این علاوه بر بی‌توجهی به نوسازی بخش‌های مختلف آن به ناکارآمد شدنش منجر شده است.

وی با یادآوری موفقیت‌های حاصل شده از سوی صنعت نساجی در سال‌های گذشته گفت: در صورت توجه کافی، این صنعت

خروج از اقتصاد تک‌محصولی با توجه به ظرفیت‌های نساجی



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با انتقاد از بی‌توجهی به صنعت نساجی به‌عنوان بازوی بهبود وضعیت اقتصاد کشور و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی گفت: صنعت نساجی در گریزودار بخش خصوصی گرفتار شده و با واردات بی‌رویه‌رو به نابودی می‌رود.

سیدهای حسینی با انتقاد از بی‌توجهی به صنعت نساجی به‌عنوان بازوی بهبود وضعیت اقتصاد کشور و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی گفت: متأسفانه دولت به جای واگذاری کامل صنعت نساجی به بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی برای آن، تاکنون تیشه به ریشه آن زده است.

صنعت نساجی در گریزودار بخش خصوصی به سوی نابودی می‌رود

وی با بیان اینکه صنعت نساجی در گریزودار بخش خصوصی گرفتار شده و با واردات بی‌رویه به نابودی می‌رود، ادامه داد: نخستین گام برای توجه به ظرفیت‌های صنعت نساجی کشور تزریق منابع مالی کافی، نوسازی بخش‌های مختلف و همچنین ورود تولیدات این حوزه به بازارهای رقابتی است.

این نماینده مردم در مجلس نهم، یکی از علل پسرقت صنعت نساجی را واردات پوشاک بدون توجه به تولیدات ملی خواند و گفت: برای رشد این صنعت باید ابتدا درهای ورود کالا از کشورهای خارجی مانند «هند» را برای رونق محصولات داخلی بست.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی یادآور شد: موضوع بهبود وضعیت صنعت نساجی کشور بارها در کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح شده و امید است با همکاری دولت و مجلس به راهکاری جامع برای توسعه این صنعت دست یابیم.

اشتغال

وزیر کار خبر داد
تهیه لایحه بهبود
وضعیت زنان کارگر

وزیر کار با بیان اینکه تا پایان سال بیمه کارگران ساختمانی را به سرانجام می‌رسانیم گفت: ما همچنین به منظور بهبود وضعیت زنان کارگر در محیط کار لواچی آماده کرده‌ایم.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی در مراسم بیست و ششمین جشنواره ملی امتنان از جامعه کار و تولید ضمن قدردانی از رییس‌جمهور برای شرکت در این مراسم خطاب به او گفت: شما در جمعی حاضر شدید که با سیاست بیگانه‌اند اما باور کنید که اینها خوب می‌دانند تحریم کاغذ پاره نیست و بر کارخانه‌های‌شان تأثیر گذاشته است.

وی با بیان اینکه کارگران تأثیر پذیرف را با پوست و گوشت خود حس می‌کنند گفت: اینان علاوه بر اینکه دلواپس انقلاب هستند، دلواپس شغل خود نیز هستند.

وزیر کار ضمن یادآوری دستورات رییس‌جمهور در مراسم هفته کارگر سال گذشته گفت: شما بر بهبود وضعیت درمان کارگران تأکید داشتید و به همین دلیل تمام کارگران مشاغل غیررسمی و حاشیه‌نشین بیمه شده‌اند و هیچ کارگر رسمی و غیررسمی یا کشاورزی وجود ندارد که دفترچه بیمه نداشته باشد.

وی با بیان اینکه امروز بیش از ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از حاشیه‌نشین‌ها بیمه شده‌اند، گفت: امروز کارگران هزینه درمان نمی‌دهند هرچند هنوز نارسایی‌هایی در این زمینه داریم.

آمار روشنی از مشاغل خانگی نداریم



عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، با بیان اینکه دامنی یا غیردامنی بودن مشاغل خانگی جای تأمل دارد، گفت: شرکت‌های بازاریابی و نهادهای خدماتی باید مسئولیت تأمین منابع، مواد اولیه، بازرگانی و فروش کالاها را در مشاغل خانگی برعهده گیرند.

عباسی امامی در گفت‌وگو با خانه ملت، در تشریح مشاغل خانگی گفت: مشاغل خانگی آن دسته از فعالیت‌هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب‌وکار صورت می‌گیرد، بدون اینکه مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل گیرد و منجر به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی شود.

نماینده مردم گرگان و آق‌قلا در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اینکه آمار دقیق و روشنی از فعالیت‌های خانگی در اختیار نیست، تصریح کرد: مسئولیت توسعه مشاغل خانگی برعهده نهادهای حمایتی مانند کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور است که در این زمینه منابع خوبی در اختیارشان قرار داده‌یم.

استاندارد

نیاز به برند ملی
در صنایع معدنی ایران

عضو شورای سازمان جهانی اعلام تجاری گفت: ما در حوزه معدن حتی یک برند ملی نداریم و باید در ایجاد، مدیریت و محافظت از برند تلاش‌های ضررتی کنیم تا جبران عقب‌ماندگی‌ها شود. به گزارش مس پرس، عظیم فضلی‌پور در جلسه بردسازی معدن در فضای تجارت جهانی بیان این مطلب، گفت: مسیر جهانی شدن طبیعی است و سازوکارهای لازم را برای پیوستن جمهوری اسلامی ایران به سازمان تجارت جهانی فراهم آورده‌ایم. به گفته فضلی‌پور، صادرات سفید گرانیت به‌عنوان مواد معدنی به‌صورت خام است کشور را در تکمیل زنجیره فولاد دچار مشکلات اساسی کرده و چرخه ناموزونی ایجاد می‌کند که باید اصلاح شود.

وی گفت: برند کاملاً شخصیت ذهنی دارد و هنگام خرید یک محصول مشتری نام برند را از فروشنده درخواست می‌کند نه نام خود محصول. وی در ادامه به الگوپذیری از کشورهای موفق دنیا در زمینه پیوستن به سازمان تجارت جهانی و نیز حمایت دولت در این زمینه تأکید کرد. عضو شورای سازمان جهانی اعلام تجاری گفت: در شرایط کنونی کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی، باید مزیت نسبی کشور را به مزیت رقابتی تبدیل کنیم و رتبه خود را در فضای کسب‌وکار جهانی ارتقا دهیم.

خبرنامه

با استقرار سامانه نسیم

رصد بر خط حساب‌های خزانه‌داری کل کشور امکان‌پذیر شد

با استقرار سامانه نسیم بانک مرکزی در خزانه‌داری کل کشور، امکان مشاهده و رصد بر خط کلیه حساب‌ها فراهم آمده است.

به گزارش تسنیم به نقل از شاد، معاونت نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور طی گزارشی، با اعلام این خبر، همچنین از امکان استفاده از سامانه «بینا»ی بانک ملی توسط این معاونت به منظور رصد منابع و آریزی به حساب‌ها و طراحی سامانه تخصیص اعتبارات بودجه سالانه کل کشور در راستای تحقق پروژه کلیدی «هوشمندسازی و شفاف‌سازی نظام مالی دولت (خزانه‌داری الکترونیک)» خبر داد.

در این گزارش، انجام اقدامات مربوط به ایجاد و پیاده‌سازی سامانه جامع و تحت وب امور خودروهای دولتی با هدف جایگزینی انجام امور و نوسازی سیستم‌های مکانیزه و همچنین امکان ارتباط برخط با پلیس راهور ناجا و دستگاه‌های در راستای تحقق دولت الکترونیک با قابلیت به‌روزرسانی مستمر بانک اطلاعاتی خودروهای دولتی کلیه استان‌ها، از دیگر اقدامات معاونت نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور اعلام شده است.

گزارش معاونت نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور همچنین، مشارکت در تدوین استانداردهای حسابداری بخش عمومی، راه‌اندازی و آغاز فعالیت دفتر مدیریت بدهی‌ها و تعهدات عمومی دولت در وزارت امور اقتصادی و دارایی، راه‌اندازی سامانه جامع امور احوال دولت جمهوری اسلامی ایران در راستای پروژه کلیدی «مولدسازی و مدیریت دارایی‌های دولت» و انتشار اوراق مشارکت به مبلغ ۱۵ هزار میلیارد ریال و اسناد خزانه اسلامی به مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال در اجرای بند (ب) و (ط) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور را از دیگر اقدامات این معاونت بیان کرده است.

یک فوریت طرح عملیات بانکی

بدون ربا تصویب شد

نمایندگان مجلس یک فوریت طرح عملیات بانکی بدون ربا را به تصویب رساندند. به گزارش ایسنا، طرح عملیات بانکی بدون ربا دارای ۶۷ ماده است که در جلسه علنی دیروز یک فوریت آن با ۱۵۱ رای موافق، چهار رای مخالف و هفت رای ممتنع از مجموع ۲۰۰ نماینده حاضر در مجلس به تصویب رسید.

این طرح به امضای ۲۱ نماینده رسیده است که حجت‌الاسلام مصباحی مقدم به ارائه توضیحاتی در خصوص بخشی از جزئیات آن پرداخت.

مهرداد لاهوتی، نماینده لنگرود به‌عنوان مخالف فوریت این طرح گفت که بهتر است این طرح به‌صورت عادی در کمیسیون مربوطه مورد رسیدگی قرار گیرد چون ممکن است بررسی آن به‌صورت فوریت باعث ضربه به بخش تولید شود.

وی در ادامه گفت: دولت با داشتن حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان بدهی به بانک‌ها یکی از بالاترین بدهکاران بانکی است. در چنین شرایطی می‌خواهیم تولید را سر و سامان دهیم که قطعاً به کمک بانک‌ها نیاز داریم.

لاهوتهی افزود: نگران این هستیم که با این طرح بانک‌ها نتوانند به تولید کمک کنند و در نهایت تولید متضرر شود آن هم در سالی که باید تمامی تلاش‌ها برای بازسازی تولید کشور معطوف شود.

محمد علی پور، نماینده ماکو نیز به‌عنوان موافق فوریت این طرح گفت: سیستم بانکی در سال ۱۳۶۲ به تصویب رسید و اکنون بیش از ۳۰ سال از اجرای این موهبه در کشور می‌گذرد. قطعاً اکنون زمان اصلاح نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت سیستم بانکی است. وی افزود: در حال حاضر بانک‌ها به مردم وام می‌دهند اما سود و زیانش یکی است و این برخلاف مشارکت اسلامی است که همه چیز به سمت شفافیت‌اندگان سوق پیدا کند.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه این طرح دارای پشتوانه کارشناسی قوی است گفت: این طرح نقاط ضعف سیستم بانکی را فیلر را برطرف کرده و اشکالات را رفع می‌کند و همچنین سودها را واقعی‌تر می‌کند.

نسیم نجفی

سرانجام روزی نفت تمام می‌شود و سرگذشت دلارهای نفتی از صفحات روزنامه‌ها به کتاب‌های تاریخ و آرشئو مطالعات اقتصادی دانشگاه‌ها می‌پیوندد. سرانجام روزی اقتصاد ما به ناچار از اعتیاد به دلارهای نفتی رها می‌شود و باید دستش را به زانوش بگیرد و برخیزد و لقمه نانی برای خود دست و پا کند. اما ما امروز برای فردای بدون نفت چه کرده‌ایم؟ سال‌هاست که زمزمه اقتصاد بدون نفت بلند است و از وزیر و کیل گرفته تا روسای جمهور درباره آن اظهار نظر می‌کنند، این در حالی است که کشورهای دیگر سال‌ها پیش از این، با هر راه گذاشتند و توانستند با اتکا به برنامه‌ریزی دقیق و منضبط، دارایی قابل توجهی را برای نسل‌های آینده خود به ارمان بگذارند. اما ما در کجای کار هستیم؟

نگاه صرفه‌جویی نادریم

کریم حمیدی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: از دهه ۴۰ تاکنون درآمدهای نفتی به‌عنوان اصلی‌ترین منبع درآمدی دولت‌ها به شمار می‌رود. در خلال این سال‌ها با اتکا به این درآمد سرشار ما توانستیم استانداردهای زندگی شهروندان کشور را افزایش دهیم و شاخص‌های توسعه انسانی در ایران به‌صورت مطلوبی ترمیم و بهبود یابد. اما این چشم‌انداز که اقتصاد کشور در مسیر اتمام نفت قرار دارد، مسئولان را به تکاپو انداخت تا راهی برای ذخیره درآمدهای نفتی برای به برداشت از حساب ذخیره

صندوق توسعه ملی، پایان نفت و جیب خالی دولت

رقابت دولت با بخش خصوصی برای دلارهای نفتی



آیندگان ببندیشند. وی افزود: در دولت هشتم بود که برای نخستین بار موضوع حساب ذخیره ارزی با الگوگیری از صندوق نفتی کشور نروژ مطرح شد. براساس این ایده حساب ذخیره ارزی تشکیل شد اما نگاه حاکم بر دولت‌ها این بوده که بیش از آنکه این حساب را پس‌اندازی برای آیندگان ببینند، پول کناری دولت برای مخارج جاری می‌بینند. وجود این نگاه موجب شده که در برآیند عملکرد حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی، بیش از ۹۰ درصد منابع آنها به مصرف دولت‌ها رسیده و فقط ۱۰ درصد از ذخیره‌سازی شود که این ۱۰ درصد باقی مانده هم احتمالاً برای تعطیل نشدن صندوق در ته آن باقیمانده است. جالب آنکه در همان دوره که حساب ذخیره ارزی تشکیل شد، خود آن دولت به برداشت از حساب ذخیره

ارزی اقدام و این سنت ناپسند را پایه‌گذاری کرد.

این کارشناس تأکید کرد: کشور باید نگاه معطوف به آینده باشد تا زمانی که این نگاه در کشور شکل نگیرد، آمیدی به شکل‌گیری صندوق واقعی درآمدهای نفتی وجود ندارد. در حال حاضر، کشور با مشکلات درآمد نفت مواجه است و تأمین بودجه از هر طرف تحت فشار قرار دارد.

معمولاً در چنین مواردی دولت بسیار دست به عصا است و بر ریال به ریال درآمدهای خود دقت و مطالعه می‌کند. از درآمدهای نفتی گرفته تا جرایم رانندگی و فروش خدمت سربازی و... همه این اب باریکه‌ها استفاده می‌شود تا بودجه تأمین شود. اما به محض اینکه قیمت نفت افزایش یافت، بی‌اضطالی‌های مالی آغاز می‌شود. بریز و بپاش‌ها گریبان‌گیر دولت

در این مورد انرژی زیادی می‌گذارند و وقت زیادی می‌برد، مشکل بعدی این است که بانک‌های استانی به دلیل نداشتن منابع کافی نمی‌توانند به تأمین این طرح‌ها بپردازند. بنابراین بانک‌های استان تهران با ترافیک طرح روه‌روست که بسیار زمان بر است.

وی افزود: مشکلات قانونی هم بر موانع موجود افزوده است. براساس قوانین موجود بانک‌ها با صندوق توسعه ملی طرف هستند و برای بازپرداخت منابع صندوق باید تضمین بگذارند، همین موضوع موجب شده که بانک‌ها به‌شدت دست به عصا باشند و سواست زیادی روی طرح به خرج دهند. این در حالی است که دسترسی دولت به منابع صندوق از چنین پیچیدگی‌هایی برخوردار نیست.

این کارشناس اظهار کرد: دولت باید به درآمدهای بودجه‌ای خود متکی باشد و منابع صندوق توسعه ملی باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد. در حال حاضر استان‌ها برای برخورداری از مزیت‌های صندوق توسعه با مشکلات فراوانی روبرو هستند. برداشت بخش خصوصی از صندوق توسعه ملی، برداشتی قابل بازگشت است. با تضمین‌های محکمی که بانک از صاحبان طرح می‌گیرد و در مقابل تضمینی که به صندوق توسعه ملی می‌دهد، امکان بازنگشتن منابع برداشت شده بسیار زیاد ضعیف است اما دولت تاکنون با استفاده از جایگاهش بارها از صندوق برداشت کرده و باز پس نداده است.

می‌شود و تفکر صرفه‌جویی برای پس‌انداز به کنار می‌رود.

رقابت نا موزون دولت با بخش خصوصی

دکتر جلیل موسوی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: برداشت از صندوق ملی باید براساس اهداف از قبل تعیین شده و براساس اساسنامه باشد نه اینکه دولت به شکل بی‌رویه این برداشت‌ها را انجام دهد. یک رقابت ناموزون میان دولت و بخش خصوصی در برداشت از صندوق توسعه ملی وجود دارد. دولت به دلیل جایگاهش به راحتی به منابع صندوق دسترسی دارد اما بخش خصوصی با مانع بزرگی به نام بانک‌ها مواجه است.

این کارشناس اقتصادی افزود: طرح‌هایی که قانوناً باید از صندوق توسعه ملی استفاده کنند ابتدا باید برای ارزیابی به بانک‌ها ارائه شوند، بانک‌ها

رویه‌ای جهانی که در ایران رعایت نمی‌شود

نرخ کارمزد نباید دستوری باشد

بانک در سیستم بانکداری دنیا همراه با دریافت کارمزد و منبع درآمدی برای بانک محسوب می‌شود.

او در رابطه با عدم دریافت کارمزد در ارائه خدمات بانکی گفت: به دلیل نرخ سود بانکی بالا خدمات به‌صورت رایگان یا با دریافت حداقل‌ها از سوی بانک‌ها ارائه می‌شود و این کار در پی جذب سپرده و سرمایه مردم است.

مدیرعامل بانک ایران‌زمین خاطرنشان کرد: ارائه خدمات بهتر و قابل‌قبول از سوی بانک‌ها همراه با هزینه و سرمایه‌گذاری است که باید از دو طریق دریافت کارمزد و جذب سرمایه به‌عنوان منبع درآمدی، سرمایه هزینه شده در گذشته جبران شود.

او با تأکید بر اینکه ارائه خدمات بانکی باید همراه با کارمزد باشد، ادامه داد: میزان کارمزد باید متناسب با میزان ارائه خدمات و به‌صورت رقابتی باشد و تعیین نرخ دستوری در میزان کارمزد از فضای رقابتی بانک‌ها می‌کاهد.

سیدعلی در پایان تأکید کرد: دریافت کارمزد به‌عنوان ضمانتی برای پرداخت خسارت در موارد خاص است. خدمات الکترونیکی در فعالیت‌ها و بازارهای مختلف همچون بانکداری برای آن مورد استفاده قرار می‌گیرد که در تمام ساعات شبانه‌روز و بدون صرف هزینه بسیار، نیاز افراد تا حد قابل توجهی رفع شود اما برخی از خدمات بانکداری الکترونیک در تمام ساعات شبانه‌روز توان پاسخگویی به افراد را ندارد.

عضو هیات‌مدیره بانک ملی با اشاره به اینکه بحث کارمزد تنها معطوف به خدمات بانکی نیست، بیان کرد: بالا بودن نرخ سود بانکی مانعی بر درآمد از طریق دریافت کارمزد خدمات بانکی است.

عباس کمرنی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، اظهار کرد: بانک‌ها از طریق دریافت کارمزد ارائه خدمات نیز درآمدزایی می‌کنند که در حال حاضر میزان کارمزد ارائه خدمات بانکی به دولت نیاز به بازنگری دارد. او ادامه داد: بانک مرکزی زمانی برای ایجاد فضای رقابتی در بین بانک‌ها اجازه داده بود تا ۵ درصد کارمزد به‌عنوان ارائه تخفیف از مشتری دریافت شود.

کمرنی با اشاره به اینکه شبکه نیاز به سرمایه دارد گفت: رجوع به کارمزد یک اصل پذیرفته شده در نظام بانکداری است که حواله ارزی و گشایش اعتبار توانایی ارائه عاید مناسبی برای بانک‌ها

مانده‌گیری این شبکه در سال گذشته کاهش یافته است.

وضع کارمزد از سوی شبکه شاپرک با اظهارنظرهای متفاوتی همراه شد. برخی بر این عقیده بودند که وضع کارمزد برای مانده‌گیری در راستای کاهش بار شبکه است، در اظهار نظر دیگر برخی بر این عقیده هستند که ارائه خدمات با کالا به مشتری باید همراه با دریافت هزینه باشد که اراده خدمات بانکی فارغ از این قاعده نیست و دریافت کارمزد نیز جزئی از سیستم بانکداری کشور به حساب می‌آید.

در این رابطه مدیرعامل بانک ایران‌زمین، بیان کرد: کارمزد بانکی غیرمشکا که عمده‌ترین آن کارمزد عملیات بین‌المللی بانکی است، باید افزایش یابد که در حال حاضر به واسطه وجود تحریم‌های سیستم بانکی این منبع قابل استفاده نیست.

سیدکمال سیدعلی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، اظهار کرد: صدور ضمانت‌نامه، گشایش اعتبار اسنادی داخلی، کارمزد تجارت الکترونیک، نقل‌وانتقال پول و نگهداری آن نزد شاپرک ۱۴ درصد از تراکنش‌های

نرخنامه

دلار ۳,۳۲۲ تومان

صرفاً بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۲۲ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۷,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۳۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۷۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۸,۵۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷,۷۸۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۰,۱۷ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۷,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۷,۵۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۰۱,۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۸,۵۰۰
اونس طلا	۱۲۰,۱۷
مقال طلا	۴۲۴,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷,۷۸۸

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۲۲
یورو اروپا	۳,۶۳۰
پوند انگلیس	۵,۰۷۳
درهم امارات	۹۱۱
لیبر ترکیه	۱,۲۵۹
یوان چین	۵۵۸
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲,۷۹۸
فرانک سوییس	۳,۴۹۰
دینار کویت	۱۱,۰۵۰
ریال عربستان	۸۹۱
دینار عراق	۲,۰۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۴۰

بانکنامه

رتبه اول بهره‌وری

نصب بانک پاسارگاد شد

چهارمین همایش افتتاحیه برنامه‌های تعالی سازمانی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۴، در محل سالن فرهنگی - ورزشی شهید بهشتی برگزار شد.

به گزارش «خبربانک» در این مراسم که با حضور مدیران و مسئولان سازمان مدیریت صنعتی و مدیران کارشناسان بانک پاسارگاد برگزار شد، دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک با اشاره به این نکته که بانک پاسارگاد بین ۳۶۰ بانک و موسسه اسلامی به لحاظ بهره‌وری و بازگشت سرمایه رتبه اول را کسب کرده است، خاطرنشان کرد: بانک پاسارگاد طی مدت ۹ سال فعالیت مالی و اجتماعی خود هر سال توفیقات جدیدی را به‌دست آورده و چهارمین‌بار است که از سوی موسسه بنکر به‌عنوان بانک برتر ایران انتخاب شده است. به گفته وی، بانک پاسارگاد در سال ۲۰۱۲ نیز به‌عنوان بانک پیشرو خاورمیانه و نخستین بانک بین ۱۰ بانک برتر برگزیده شده و در همان سال بین ۲۵ بانک پیشرو دنیا رتبه نهم را از آن خود کرده و امروز نیز به لحاظ بازگشت سرمایه نسبت به سایر بانک‌ها رتبه اول را از آن خود کرده که این نشان‌دهنده توجه به بحث مسئولیت‌های اجتماعی بانک است. مدیرعامل بانک پاسارگاد با بیان این نکته که در دوازدهمین دوره جایزه تعالی سازمانی، بانک در چهارمین سال حضور خود، موفق به کسب تندیس سیمین جایزه تعالی سازمانی شد، تصریح کرد: تمام جایزه کسب شده از سوی بانک پاسارگاد یک‌طرفه و این عنوان برای ما در طرف دیگر قرار دارد زیرا جایزه‌ای است که به لحاظ تحول ایجاد شده، کسب شده است. وی ادامه داد: برای اینکه رتبه خود را حفظ کنیم، باید برنامه تحول داشته باشیم و این خود باعث می‌شود که بانک به‌صورت دینامیک رو به جلو و تحول بهتر و بیشتر حرکت کند. مهندس نیکروش، مدیر تعالی سازمانی بانک پاسارگاد، ضمن اشاره گزارشی از اقدامات انجام‌شده در حوزه تعالی سازمانی در سال‌های گذشته، گفت: این اقدامات خاص بانک پاسارگاد در نوع خود بی‌نظیر است و موجب شده همه همکاران در کلیه شعبه‌ها و نیز در ستاد، از آگاهی و بینش خوبی نسبت به تعالی سازمانی برخوردار باشند. وی ادامه داد: بانک پاسارگاد در نقش الگو برای سایر سازمان‌ها قرار دارد و به‌ویژه در بحث مسئولیت‌های اجتماعی توانسته‌است در قالبی استاندارد، گزارش منسجم و مناسبی را منتشر کند. نکته قابل توجه آن است که دومین گزارش مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد نیز به دو زبان فارسی و انگلیسی در دست انتشار است.

نرخ حق‌الوکاله بانک سامان

۲,۵ درصد تعیین شد

هیات‌مدیره بانک سامان، نرخ حق‌الوکاله سال ۱۳۹۴ را معادل ۲,۵ درصد تعیین کرد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، هیات‌مدیره بانک در مصوبه‌ای، نرخ حق‌الوکاله به‌کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار برای سال ۱۳۹۴ را معادل ۲,۵ درصد اعلام کرد.

هیات‌مدیره بانک سامان، نرخ حق‌الوکاله سال ۱۳۹۴ را معادل ۲,۵ درصد تعیین کرد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، هیات‌مدیره بانک در مصوبه‌ای، نرخ حق‌الوکاله به‌کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار برای سال ۱۳۹۴ را معادل ۲,۵ درصد اعلام کرد.

هیات‌مدیره بانک سامان، نرخ حق‌الوکاله سال ۱۳۹۴ را معادل ۲,۵ درصد تعیین کرد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، هیات‌مدیره بانک در مصوبه‌ای، نرخ حق‌الوکاله به‌کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار برای سال ۱۳۹۴ را معادل ۲,۵ درصد اعلام کرد.



عمران

شهری جدید در تهران احداث می‌شود

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه احداث شهرهای جدید پارس در منطقه عسלוویه، لارستان در فارس و طیس در چابهار و همچنین شهر جدید جاسک در اولویت قرار دارد گفت: این شهرها به دنبال «سیاست ایجاد شهرهای جدید»، با استفاده از تجربیات گذشته، پیروی از تجربیات بین‌المللی و با مطالعه و بررسی عمیق‌تر تأسیس می‌شوند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محسن نریمان درباره آخرین وضعیت تأسیس شهرهای جدید گفت: تأسیس نسل نو شهرهای جدید در برنامه دولت و همچنین مسود تأکید ریاست‌جمهور و وزیر راه و شهرسازی قرار گرفت که این شهرها به دنبال «سیاست ایجاد شهرهای جدید»، با استفاده از تجربیات گذشته، پیروی از تجربیات بین‌المللی و با مطالعه و بررسی عمیق‌تر تأسیس می‌شوند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مجمع عمومی شرکت عمران شهرهای جدید تأسیس نسل نو شهرهای جدید را در دستور کار خود قرار داده است، گفت: شهر جدید پارس در منطقه عسلوویه، شهر جدید لارستان در فارس، شهر جدید طیس در چابهار و شهر جدید جاسک در اولویت احداث هستند، وی همچنین از مکان‌یابی شهر جدیدی در شعاع ۱۲۰ تا ۱۳۰ کیلومتری تهران خبر داد و گفت: این شهر جدید در شمال شرق تهران و در محدوده بین سلمان، فیروزکوه و دودانگه ساری مکان‌یابی می‌شود، وی با بیان اینکه ظرفیت کل شهرهای جدید اعم از شهرهای جدید فعلی و نسل نوین این شهرها ۵ میلیون نفر پیش‌بینی شده است، گفت: البته این ظرفیت متناسب، نیاز و طرح جامع مسکن می‌تواند افزایش یابد.

قانون نظام مهندسی باید تغییر کند

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با بیان اینکه قانون نظام مهندسی باید زیرورو شود، گفت: نظارت مهندسان تأثیری بر گرانی مسکن ندارد.

به گزارش مهر، سعید غفرانی درخصوص اصلاحیه قانون نظام مهندسی که در مجلس رای لازم را به دست نیاورد، گفت: قبول داریم که اصلاحیه قانون نظام مهندسی کامل نبود و فقط مواردی از قانون اصلاح شده بود اما معتقدیم که از قانون فعلی نظام مهندسی بهتر بود، وی با بیان اینکه مناسفانه نمایندگان همراهی نکردند و از دستور خارج شد، بیان کرد: اصلاحیه قانون بخشی از نارسای‌ها را در قانون فعلی نظام مهندسی برطرف می‌کرد اما اگر می‌خواهیم که قانونی جامع و کاملی داشته باشیم، باید کل قانون زیر و رو شو.

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با تأکید بر اینکه تغییر قانون زمان زیادی نیاز دارد، افزود: باید مدت‌ها وقت صرف شود تا کل قانون نظام مهندسی اصلاح شود.

غفرانی درخصوص صلاحیه انبوه‌سازان از شیوه اصلاح قانون نظام مهندسی و نبود آنها در جلسات، اظهار داشت: به نظر می‌آید دعوت‌هایی از آنها شد اما از آنجا که این تشکل‌ها مستقل کار می‌کنند و با ما همکاری ندارند، طبیعی است فاصله میان انبوه‌سازان و نظام مهندسی به وجود می‌آید.

وی درخصوص اینکه انبوه‌سازان معتقدند مهندسان سازمان نظارت دقیقی بر پروژه‌ها ندارند، بیان کرد: از زمانی که انتخاب مهندسان ناظر برعهده سازمان قرار گرفته، نظارت بر پروژه‌ها واقعی شده است.

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با بیان اینکه در حال حاضر ساختمان‌های بالای یک هزار متر باید دارای گواهینامه صلاحیت باشند، گفت: برای ساختمان‌های زیر هزار متر هم نیاز به همراهی شهرداری و دولت داریم تا در این ساختمان‌ها هم سازندگان دارای صلاحیت الزامی شوند، وی تصریح کرد: دلیل اینکه هنوز این طرح در ساختمان‌های کمتر از یک هزار متر اجرایی نشده این است که برخی می‌گویند ساختمان گران می‌شود اما ما این موضوع را قبول نداریم.

غفرانی با بیان اینکه سهم مهندسان از این طرح حداکثر ۱۰ درصد از ساخت است، گفت: حتی با کمتر از این هم مهندسان کار نظارت را انجام می‌دهند، ضمن آنکه این رقیمی نیست که در گرانی ساختمان اثر بگذارد.

شورای عالی شهرسازی با اجرای پروژه پردیسبان قزوین مخالفت کرد

صوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران با توجه به گزارش ارائه شده درخصوص مخالفت سازمان حفاظت محیط‌زیست و عدم دریافت مجوز آب از وزارت نیرو و نیز عدم تطابق با سیاست‌های طرح‌های فرادست با اجرای پروژه پردیسبان مخالفت کرد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی در نامه‌ای به استاندار و رییس شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان قزوین اعلام کرد: شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در جلسه مورخ ۹۴/۱/۳۱ پیرو میاحث جلسه مورخ ۹۳/۶/۳، با توجه به گزارش ارائه شده درخصوص مخالفت سازمان حفاظت محیط‌زیست و عدم دریافت مجوز آب از وزارت نیرو و نیز عدم تطابق با سیاست‌های طرح‌های فرادست با اجرای پروژه پردیسبان مخالفت کرد.

شورای عالی شهرسازی و معماری ایران درخصوص مجموعه گردشگردی - تفریحی کلسینین قزوین (پردیسبان) مصوب کرد: با توجه به ماده ۹ قانون منع فروش و واگذاری اراضی فاقد کاربری مسکن برای امر مسکن و ماده ۲۱ قانون پیش فروش ساختمان و لزوم اخذ مجوزهای قانونی قبل از درج هرنوع آگهی تبلیغاتی در مدت زمان بررسی طرح پردیسبان قزوین هرگونه تبلیغات در باره این پروژه از رسانه‌ها ممنوع است.

طرحی که نیامده رد شد

وزارت راه: زمین رایگان نداریم



جواد هاشمی

وزیر راه و شهرسازی در نخستین روزهای آغاز به کار خود رسماً اعلام کرد طرح‌هایی را که به بازار مسکن یک‌جانبه می‌نگرد، به رسمیت نمی‌شناسد.

طرح‌هایی که تمام تمرکزشان صرف خریداران می‌شود و نیمی از بازار را به‌طورکلی فراموش می‌کنند. آخوندی در چیدمان برنامه‌های خود نیز با دقت بسیار زیادی تلاش کرد هرجا صحبت از تقاضا می‌شود، عرضه را نیز دخیل کند تا در خروج احتمالی از رکود تنها متقاضیان در کانون توجهات نباشند و خانه‌سازان نیز به‌عنوان ارائه‌کنندگان نهایی محصول در بازار از حمایت‌هایی بهره‌مند شوند.

این وعده‌های وزیر راه از سوی تحلیلگران بازار با ارزیابی‌های متفاوتی روبه‌رو شد، بخشی از کارشناسان که ورود و حضور پر قدرت دولت در بازار مسکن را نمی‌پسندند، اعلام کردند همین که شرایط اقتصاد کشور با ثبات شود و سرمایه‌های خود را نگران از بر یاد رفتن، در خانه نگاه دارند بهترین مشوق اقتصادی دولتی خواهد بود.

در مقابل این دیدگاه اما گروهی دیگر معتقدند شرایط امروز اقتصاد ایران حمایت همه‌جانبه دولت از سرمایه‌گذاران را می‌طلبد و اگر بناست صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین عرصه‌های فعال در کشور همچنان روی پا بماند باید از سوی دولت با قدرت هرجه تمام‌تر حمایت بگیرد.

این دیدگاه که به نظر می‌رسد در بین نماینده‌های مجلس شورای اسلامی نیز طرفداران خاص خود را دارد کار را از حمایت‌های مالی گذرانده و به مدیریت بازار می‌پردازد، مانند طرحی که

برای رسیدن به مرحله عمل نداشته باشد.

مظاهریان در این‌باره گفته واگذاری زمین بیشتر شبیه افسانه می‌ماند، زیرا زمین قیمت دارد و نمی‌توان آن را به‌راحتی واگذار کرد. شبیه به این در ابتدای طرح مسکن مهر نیز مطرح شد و چندان اثر مثبتی از خود به جا گذاشت.

زیرا از یک‌سو زمین‌های دولتی خارج از شهرها که قیمت پایین‌تری دارند برای جذب نظر مردم و سکونت در آنها شرایط مناسبی ندارند

و از سوی دیگر، زمین‌های قرار گرفته در مناطق شهری نیز با پیش از این به مالکیت بخش غیردولتی درآمده‌اند یا با توجه به جایگاه‌شان امکان واگذاری رایگان ندارند. موضوعی که با حاتم‌بخشی زمین‌های دولتی بپردازد، غیرمنطقی

به گفته وی کمیابی و ارزشمند بودن زمین به‌عنوان کالایی که امکان تولید و ساخت دوباره آن وجود ندارد باعث می‌شود هرگونه طرحی که به حاتم‌بخشی زمین‌های دولتی بپردازد، غیرمنطقی باشد.

سردی راه حمایت از خانه‌سازان را در شرایطی که نه زمین در اختیار دارند و نه به

حمایت‌های تسهیلاتی امیدی دارند، ارجاع پروژه‌های جدید به آنها عنوان کرد.

به گفته وی وقتی دولت قصد دارد پروژه‌های جدید در کشور کلید بزند، باید برای پیمانکارانی که در طرح‌های ملی حضور داشته‌اند، امتیازاتی در نظر بگیرد تا هم بازار مسکن از آن منتفع شود و هم راه برای حمایت از عرضه‌کنندگان باز باقی بماند. نظر فعالان عرضه مسکن نیز به کارشناسان حوزه نزدیک است؛ آنها بیش از آنکه حضور فعال دولت را در واگذاری زمین و تسهیلات گسترده بخواهند، به شرایط با ثبات اقتصادی و خروج از رکود می‌اندیشند.

یکی از فعالان صنعت ساختمان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» روان شدند خریدوفروش‌ها را اصلی‌ترین خواسته فعالان ساختمان از دولت اعلام کرد و گفت: این درست است که با افزایش نرخ تورم قیمت مصالح ساختمانی بالا رفت و نقدینگی خانه‌سازان با دشواری روبه‌رو شد اما بازار نتوان انطباق خود را با این شرایط دارد، البته در شرایطی که تحرک وجود داشته باشد. مرتضوی تصریح کرد: اگر رکودی که در چند سال گذشته سرمایه‌ها را بلوکه کرده از بین برود و بار دیگر رونق سرازیر شود، بخش عمده‌ای از مشکلات حل می‌شود و این قبل از تسهیلات رونق نیاز امروز بازار ماست.

با وجود آنکه طرح واگذاری زمین رایگان قبل از آنکه جدی شود، رد شده اما قطعاً باید در سال ۹۴ آماده حضور دولت در بازار عرضه بود، حضوری که نه می‌توان روی واگذاری زمین رایگان در آن حساب کرد و نه توان مالی بانک‌ها، در هر حال برای بازگرداندن رونق، رساندن مشوق‌های جدید برای سرمایه‌گذاران الزامی خواهد بود.



معاون عمران روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی:

ارجاع ۵۲هزار تخلف ساختمانی در روستاها به سازمان‌های مسئول



اعتبارات مورد نیازمان تأمین می‌شود، گفت: کار بهسازی روستاها به لحاظ هزینه‌بر بودن مشکلات زیادی را ایجاد کرده و همواره میزان اعتبارات تخصصی از نیاز ما فاصله زیادی داشته و همواره کمیبود اعتبارات مواجه بودیم. شاملو با اشاره به دو برابر شدن اعتبارات طرح هادی تأکید کرد: خوشبختانه اعتبارات طرح هادی شامل بهسازی محیط روستایی در سال ۹۴ به ۸۰۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به سال گذشته دوبرابر شده‌است.

وی تأکید کرد: در سال ۹۳ اعتبارات عمران روستایی ۷۲۰ میلیارد تومان بود که ۲۵ درصد از نیازمان تخصیص داده شد که نیاز واقعی ما در حوزه عمران ۲ هزار میلیارد تومان است. شاملو با بیان اینکه ۸۶درصد از اعتبار تملک و دارایی کشور به موضوع اجرای طرح هادی اختصاص یافته است، گفت:

وی همچنین با اشاره به شکل‌گیری باغ‌شهرها گفت: در موضوع باغ‌شهرها دو نوع برداشت وجود دارد که البته ما مخالف این هستیم که باغات و اراضی زراعی به ویلا تبدیل شود اما باید راهکاری برای ارضای نیاز جامعه وجود داشته باشد.

شاملو ادامه داد: مستقلاً این مجموعه‌ها می‌توانند در اراضی کلاس پایین زراعی و کشاورزی ساخته شوند که کشاورزی در آنها غیرفعال شده است.

وی ادامه داد: معتقدم این طرح با پول و اعتبار اقتشار متوسط رو به بالا و در مناطق لم‌بزرع و با تکنولوژی روز انجام شود، در این صورت هم نیاز جامعه پاسخ داده شده و هم اشتغال را افزایش داده‌ایم. چنان‌که وزیر جهاد کشاورزی هم با این‌س طرح و با این ویژگی‌ها تأکید کرده است. معاون عمرانی روستایی بنیاد مسکن با تأکید بر اینکه توانسته‌ایم ۵۰درصد از املاک روستایی را سنددار کنیم، گفت: تاکنون ۲میلیون و ۸۰۰هزار واحد مسکن روستایی سنددار شده‌اند که این رقم در بازه زمانی ۱۴ساله حاصل شده است. وی ادامه داد: قانون دائمی تنظیم شده که براساس آن سنددار کردن خانه‌های روستایی ادامه خواهد داشت.

شاملو با تأکید بر اینکه پروانه ساختمانی با تأیید بنیاد مسکن باید صادر شود، گفت: پروانه ساختمانی توسط دهیاری‌ها و پس از کسب نظر فنی بنیاد مسکن باید صادر شود. وی ادامه داد: از این رو ساختاری در استان‌ها ایجاد کرده‌ایم که این روند و پروسه با نظارت دو طرف انجام شود.

فرصت امروز

حمل و نقل

متوسط سن تجهیزات فرودگاهی کشور به ۱۰ سال کاهش می‌یابد

عضو هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌های کشور گفت: با ورود تجهیزات و امکانات فنی متوسط سن تجهیزات فرودگاهی کشور از ۱۵ به ۱۰ سال کاهش می‌یابد.

به گزارش ایلنا، غلامحسین باقریان از ورود تجهیزات فرودگاهی و یک رادار تا شهریور ماه سال جاری با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد تومان خبر داد و گفت: عمده این تجهیزات برای فرودگاه‌های بین‌المللی مهرآباد، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه تجهیزات فرودگاهی بخش اعظمی از ایمنی پرواز را تأمین می‌کنند و ایمنی پرواز نیز مهم‌ترین موضوعی است که ایپکائو (سازمان بین‌المللی هوانوردی) مطرح می‌کند، اظهار داشت: موضوع ایمنی در پروازها برای شرکت فرودگاه‌ها از ابتدا مورد توجه جدی بوده اما به دلیل محدودیت منابع مالی و تحریم‌ها تأمین تجهیزات مورد نیاز با مشکل مواجه شد.

وی افزود: اتفاقاتی که سال گذشته در کشورهای همسایه رخ داد موجب افزایش پروازهای عبوری از آسمان ایران شد که منابع مالی مناسبی در اختیار ما قرار داد تا در جهت بازسازی، بهسازی و افزایش تجهیزات ناوبری و ارتباطی فرودگاه‌ها اقدام کنیم و بر همین اساس سال گذشته مناقسه سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد تومانی برای تأمین و بروزرسانی تجهیزات فرودگاهی مناقسه برگزار و قرارداد آن نیز منعقد شد که بخش عمده‌ای از آن را تجهیزات ارتباطی، فرستنده و گیرنده‌ها، ناوبری، سوئیچینگ و سیستم اتوماسیون برای مرکز کنترل ترافیک هوایی و یک رادار تشکیل می‌دهند.

این عضو هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه پیش‌بینی می‌کنیم این تجهیزات تا شش ماه اول امسال وارد کشور شود، گفت: عمده این تجهیزات برای فرودگاه‌های بین‌المللی مهرآباد، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز است. تجهیزات ارتباطی و مخابراتی نیز در تمام فرودگاه‌ها، سیستم اتوماسیون و سوئیچینگ برای مرکز کنترل ترافیک هوایی کشور و سیستم اتوماسیون برای فرودگاه مهرآباد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی از سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی برای تأمین بخش دیگری از تجهیزات ارتباطی و مخابراتی و چند رادار برای کنترل فضای کشور در سال جاری خبر داد.

۱۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن در

سال جاری افتتاح می‌شود

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای کشور از افتتاح ۱۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن در سال‌جاری خبر داد. به گزارش ایلنا، علی نوزاد افتتاح این حجم از خط آهن را منوط به تأمین ریل دانست و گفت: در حال حاضر مشکل اصلی ساخت پروژه‌های راه‌آهن تأمین ریل است. وی با اشاره به مسیرهای مهمی که در دستور کار ساخت قرار گرفته‌اند و در این ۱۵۰۰ کیلومتر راه‌آهن لحاظ شده‌اند، اظهار کرد: یکی از پروژه‌هایی که با افتتاح ۱۵۰۰ کیلومتر خط آهن به اتمام می‌رسد، خط آهن ساوه- همدان است. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره راه‌آهن قزوین -رشت گفت: اگر ریل پروژه قزوین -رشت تأمین شود، درصد عمده‌ای از این پروژه هم در سال جاری ساخته خواهد شد.

پدیده جدید معامله کالا در اقیانوس توسط شرکت‌های رانت‌خوار

رییس انجمن حمل‌ونقل بین‌المللی گفت: تجارت کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات در آب‌های آزاد و اقیانوس‌ها پدیده جدیدی در تجارت کشور است که توسط شرکت‌های خاص و براساس رانت اطلاعاتی انجام می‌گیرد.

به گزارش تسنیم، جواد سمساریلر افزود: در سال‌های اخیر شاهد تجارت جدیدی در آب‌های آزاد و معامله آن روی کشتی هستیم که برخلاف نحوه تجارت بین‌الملل و روال سایر کشورها است. سمساریلر با بیان اینکه این نوع تجارت اثرات مثبت و منفی بر اقتصاد کشور دارد، اظهار داشت: یکی از نکات منفی این نوع تجارت عدم انجام بررسی‌های لازم در لحاظ کیفیتی روی کالا است. رییس انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ادامه داد: این نوع واردات رانت اطلاعاتی مربوط به مجوز و قیمت این محصول را دربی دارد و همه بازرگان به شکل برابر قادر به انجام این کار نیستند.

وی تصریح کرد: این نوع واردات به دلیل اینکه در آمارهای اولیه قرار نمی‌گیرد به اقتصاد کشور لطمه وارد می‌کند اما با توجه به تحریم‌ها و مشکلات بازرگشایی اعتبار بانکی، این افراد یا شرکت‌ها با در اختیار داشتن رانت اطلاعاتی، شرایط واردات را تسهیل می‌کنند. سمساریلر یادآور شد: به دلیل مشکلات جابه‌جایی پول و بروکراسی اداری کسانی که به قول خودشان می‌خواهند تحریم‌ها را دور بزنند این کالاهارا خریداری کرده و در شرایط مناسب به کشور وارد می‌کنند. این مقام مسئول در حوزه حمل‌ونقل خاطر نشان کرد: در موارد متعددی مشاهده شده است که کالاهای ارزان‌قیمتی مانند شکر ۶ تا ۹ ماه در گمرک باقی مانده و مشمول پرداخت دموژار شده‌اند، اما در نهایت این افزایش هزینه واردات از جیب مردم پرداخت می‌شود.

وی تأکید کرد: این نوع واردت براساس توافقات زیر میزی انجام می‌شود و مشخص نیست که این افراد از چه کانالی اطلاعات واردات این محصولات را دریافت و قبیل از دریافت مجوزهای لازم اقدام به واردات می‌کنند. وی گفت: «کسانی که اقدام دارند و به‌نظر نمی‌رسد که به بخش خصوصی مربوط باشند».

خبر

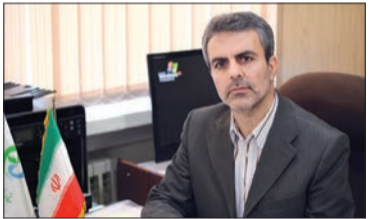
ورود مجلس به مقوله واردات گوشت بوفالو



عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: هیچ دلیلی برای واردات گوشت بوفالو به کشور وجود نداشته و ندارد و مسئولان باید در این رابطه پاسخگوی مجلس باشند. عبدالرحمان رستمیان نماینده مردم دامغان در گفت‌وگو با طینا از حضور رییس سازمان دامپزشکی در جلسه دیروز (سه‌شنبه) کمیسیون بهداشت و درمان مجلس خبر داد. وی درباره نشست اعضای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با رییس سازمان دامپزشکی افزود: دلایل واردات گوشت بوفالو به کشور مهم‌ترین موضوع مورد بحث با رییس سازمان دامپزشکی خواهد بود.

نایب رییس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس اظهار داشت: هیچ دلیلی برای واردات گوشت بوفالو به کشور وجود نداشته و ندارد چراکه مسئولان سازمان دامپزشکی سال گذشته در جلسه‌ای با اعضای کمیسیون بهداشت اعلام کردند که به هیچ وجه مشکل واردات ندارند. رستمیان تصریح کرد: در جلسه دیروز کمیسیون بهداشت با رییس سازمان دامپزشکی باید مشخص شود که چه کسی مجوز واردات گوشت بوفالو را به کشور داده است. این نماینده مردم دامغان افزود: همچنین از رییس سازمان دامپزشکی خواسته شده تا فردی که مجوز واردات گوشت بوفالو به کشور را صادر کرده نیز در این جلسه حضور داشته باشد.

غذای ناسالم مسبب بیماری‌های صعب‌العلاج آینده است



مدیرکل آزمایشگاه‌های مرجع کنترل سازمان غذا و دارو گفت: کاملاً مشهود است که در صورت عدم مصرف غذای سالم و با کیفیت و عدم استفاده از رژیم غذایی مناسب می‌توان شاهد بروز بیماری‌های مختلف به‌ویژه در قشرهای آسیب‌پذیر مانند کودکان، نوجوانان و افراد مسن و به تبع آن شیوع وسیع بیماری‌های صعب‌العلاج و علائح در آینده بود که هزینه‌های درمانی بسیاری را بر کشور تحمیل می‌کند. حسین رستگار افزود: در صورت پیشگیری این بیماری‌ها با مصرف غذای سالم و با کیفیت و اصلاح شیوه زندگی با رژیم غذایی مناسب و پرداخت هزینه بسیار کمتر در مرحله پیشگیری می‌توان از هزینه‌های چندین برابری درمان در آینده از یک طرف و همچنین کاهش افراد بیمار و ناکارآمد در بهروری اقتصادی بهره جست. رستگار با اشاره به آمارهای ارائه شده در یکی از سایت‌های اطلاع‌رسانی تصریح کرد: نرخ چاقی در آمریکا دو برابر کشورهای اروپایی است و دو سوم مردم آمریکا، مبتلا به اضافه وزن هستند تا حدی که چاقی در این کشور به نقطه بحرانی رسیده و کم‌کم احتمال افزایش این رقم تا سال ۲۰۲۰ به سه چهارم وجود دارد. بنا بر این آمار انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰ یک‌سوم آمریکایی‌ها مبتلا به دیابت باشند.

ویروس مرگبار، ۵۸ مزرعه ماهی را تعطیل کرد



ویروس کشنده و مرگبار وی اچ اس، مزارع ماهی قزل‌آلا را هدف قرار داده و ۵۸ مزرعه پرورش بچه ماهی در استان کهگیلویه و بویراحمد را تعطیل کرد. سیدغلامعباس موسوی‌نژاد، مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد، روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با ایرنا با اعلام این خبر، افزود: این ویروس خطرناک که از مهر سال ۹۲ وارد شده، تاکنون افزون بر ۸۵۶ میلیارد ریال به بهره‌برداران این بخش خسارت زده است. موسوی‌نژاد از کاهش میزان بیش از ۲ تا ۴ هزار تنی تولید ماهی در سال گذشته ناشی از ورود این بیماری خبر داد و گفت: میزان تولید ماهی در سال ۹۳ از حدود ۱۳ هزار و ۵۰۰ تن به کمتر از ۱۱ هزار تن رسید.

وی ابراز داشت: این در حالی است که در پیش‌بینی‌های اولیه و در شرایط عادی میزان تولید ماهی باید در سال گذشته به حدود ۱۵ هزار تن می‌رسید. موسوی‌نژاد تصریح کرد: یکی از راهکارهای اساسی برای از بین بردن این ویروس در وهله نخست خشکانیدن مزرعه حداقل به مدت دو ماه است.

وی اظهار کرد: با توجه به هماهنگی‌های انجام شده و ارائه آموزش‌های لازم قرار است که برخی از مزارع آلوده به این ویروس از خرداد امسال به مدت دو ماه مشاهده شوند و هیچ‌گونه عملیات و رفت‌وآمدی در این مزارع انجام نشود.

درخواست بخش خصوصی شناسنامه‌دار صنایع غذایی

فقط نان متخلفان را آجر کنید!

مولود غلامی

ایمنی غذایی و دسترسی مردم به غذای سالم یکی از دغدغه‌های اصلی دولت‌ها به‌ویژه در کشورهای پیشرفته است. این موضوع اما در کشورهایی مانند ایران چندان جا نیفتاده و مسئولان و دولت‌ها با وجود هزینه‌های زیادی که برای بهداشت و درمان مردم پرداخت می‌شود، عزم جدی برای دستیابی به آن نشان نمی‌دهند. گاه‌گاهی خیریهایی مبنی بر آلودگی موادغذایی با انواع آلاینده‌های شیمیایی و سمی در خبرگزاری‌ها و مطبوعات کشور منتشر می‌شود و واکنش‌های مقطعی و سطحی مسئولان مربوطه، مشکلی از انبوه مشکلات در این زمینه نمی‌کاهد.

این روزها باز هم تولید و حتی صادرات ماست و لبنیات تقلبی با روغن گیاهی پالم نقل محافل و رسانه‌ها شده است. خیر مروجی شدن بخشی از ماست‌های صادرشده به عراق به دلیل استفاده از روغن گیاهی استفاده از روغن پالم داریم و در سال ۹۳، ۳۰۰ هزار تن کاهش واردات داشته‌ایم. وی همچنین بر نظارت‌های جدی و مستمر در این حوزه تأکید کرد.

با کنار هم گذاشتن خبر ماست‌های پالمی مروجی از عراق، پاسخ انجمن صنایع لبنی مبنی بر احتمال استفاده صنایع کوچک منطقه‌ای از پالم در تولید محصول و همچنین سخنان رییس سازمان غذا و دارو، بازم موضوع ضعف نظارت‌ها در



آنگل بولگان کارتون‌دو

خبر

نگرانی از خروج بی‌رویه دام سبک



رییس اتحادیه گوشت گوسفندی از خروج بی‌رویه دام سبک از کشور ابراز نگرانی کرد و گفت: این موضوع بازار داخلی را دچار مشکل می‌کند.

علی اصغر ملکی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به خروج دام سبک از کشور در استان کردستان، اظهارداشت: این خروج احتمالاً مجوز ندارد و حتی اگر با مجوز هم انجام می‌شود، در آینده ما را دچار مشکل خواهد کرد. وی با بیان اینکه هم‌اکنون حمل دام از کردستان به تهران کاهش یافته است، افزود: این مسئله قیمت گوشت گوسفندی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

ملکی با اشاره به اینکه در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه تحویل به مغازه‌دار بین ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۸ هزار تومان است، گفت: قیمت این نوع گوشت تحویل به مصرف‌کننده بین ۳۱ تا ۳۲ هزار تومان است. وی با بیان اینکه برای روزهای آینده معضلی وجود ندارد و اصولاً نباید کمبودی وجود داشته باشد، اضافه کرد: تنها مشکل ما خروج دام سبک از کشور است و باید کارشناسی شده در این زمینه عمل شود. اگر صدور مجوز بی‌رویه باشد یا خروج غیرمجاز صورت بگیرد بازار داخلی تحت تأثیر قرار می‌گیرد و مشکل ایجاد شود. همچنین علی خندان روی‌جوان، رییس اتحادیه گوشت گاو با بیان اینکه قیمت گوشت گوساله در بازار تغییری نداشته است، گفت: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوشت گوساله به‌صورت مخلوط برای مصرف‌کننده ۳۰ هزار تومان است.

وی با اشاره به اینکه قیمت گوشت گوساله در روزهای آتی افزایش نخواهد یافت، افزود: احتمال کاهش قیمت این نوع گوشت در خردادماه وجود دارد چراکه دام فراوان و هوا گرم است و خرید مردم کم می‌شود.

خوزستان از بحران تامین آب کشاورزی عبور می‌کند؟



در ادامه این برنامه دیناروند در پاسخ به این سوال که آیا شما لایحه‌ای در این حوزه از طرف دولت به مجلس ارائه کرده‌اید یا خیر گفت: ما فکر می‌کنیم فرصت مناسب در برنامه ششم خواهد بود و پیشنهاداتی نیز آمده شده که امیدواریم در لایحه برنامه ششم این پیشنهادات لحاظ شود و در مجلس هم رأی آورد که این موضوع گام محکمی به سمت ارتقای سلامت است.

رییس انجمن صنفی کشاورزان دزفول گفت: در سال زراعی فعلی که با مشکلات و محدودیت‌های آب مواجه هستیم، می‌توانیم با اعمال مدیریت منابع آب به‌راحتی از بحران کمبود آب در بخش کشاورزی گذر کنیم. ناصر نظرزاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگر مسئولان متولی، ذخایر آبی را مدیریت کنند می‌توان سال‌های زراعی همراه با بحران کمبود آب را راحت‌تر پشت سر گذاشت. اگر مسئولان در زمینه مدیریت منابع آب به درستی عمل نکنند با کمبود آب مواجه خواهیم شد که این مسئله مشکلات زیادی را برای بخش کشاورزی به وجود خواهد آورد.

نظرزاده تصریح کرد: خوزستان در زمینه تولیدات کشاورزی دارای جایگاه برتر در کشور است اما پس از برداشت محصول نمی‌تواند در حفظ آنها مدیریت صحیحی داشته باشد و دچار مشکلی می‌شود زیرا صنایع تبدیلی و تکمیلی استان پایه‌پای تولید بخش کشاورزی در استان پیش نرفته است.

وی افزود: مشکلات بخش کشاورزی استان عمده‌تا پس از برداشت آغاز می‌شود و مسئولان باید در زمینه بازگانی و بخش‌های دیگری همچون صنایع تبدیلی فعالیت‌های جدی داشته باشند.

وضعیت صندوق سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی



نشست اعضای کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی با مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی در محل این شرکت برگزار شد.

به گزارش ایانا، سیدعبدالکریم رضوی اردکانی، مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، در این نشست با اشاره به فعالیت ۹۰ صندوق توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی در همه مراکز استان‌ها، ۴۰ صندوق شهرستانی و ۱۰ صندوق زنان در کشور، تصریح کرد: در حال حاضر ۸۵۰ میلیارد تومان سرمایه این ۹۰ صندوق تا پایان سال ۹۳ است که علاوه بر تسکین‌ها، افراد حقیقی نیز عضو آن هستند. وی افزود: در حال حاضر ۴۵ هزار و ۷۶۸ نفر سهامدار تک بهره‌بردار، ۶ هزار و ۸۵۲ تسک و ۲ هزار و ۳۷ بهره‌بردار پروانه‌دار (گلودار، پرورش‌دهنده ماهی و...) عضو صندوق هستند که متواضعانه با تولیدشان، سهامدار این صندوق هستند.

سلامت غذایی تعیین کرد، گفت: تجربیات بین‌المللی متفاوت است، ولی روند کنونی این است که دستگاه نظارتی در حوزه غذا و متولی آن یکی شود. در سال‌های اخیر نیز در اغلب کشورها متولی را یکپارچه کردند تا یک مجموعه پاسخگو و مسئول در این حوزه باشد.

یکی از بازیگران این صحنه وی ادامه داد: به‌طور مثال در وزارت جهاد کشاورزی ما دو سازمان دامپزشکی و سازمان حفظ نباتات را داریم که وظیفه سازمان دامپزشکی در مورد نظارت بر سلامت فرآورده‌های گوشتی، دامی و آبزیان است و وظیفه سازمان حفظ نباتات نیز در مورد سلامت کود و سموم و نظارت و مصرف درست آن است. رییس سازمان غذا و دارو اضافه کرد: خارج از وزارت جهاد کشاورزی ما سازمان استاندارد را داریم که استانداردهای موادغذایی در این سازمان تعیین می‌شود لذا حوزه نظارت و ایمنی سلامت موادغذایی یک حوزه فرابخشی است. رییس سازمان غذا و دارو در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه آیا نمی‌شود یک دستگاه را به‌عنوان متولی

تولید محصولات غذایی نمود بیشتری پیدا می‌کند. اینکه چگونه سازمان‌های مربوط و متولی بر صنایع و واحدهای کوچک نظارت نمی‌کنند و عده‌ای می‌توانند بدون مجوز پروانه بهداشتی و استاندارد، فرآورده‌های غذایی تولید و حتی صادر کنند؟ نظارت مسئولان سلامت و بهداشت جامعه چگونه و کجا اعمال می‌شود؟ چرا مردم باید همچنان تاوان این تخلف‌ها و بی‌مسئولیتی‌ها را بدهند؟ البته دیناروند در پاسخ به این پرسش که متولی نظارت بر سلامت موادغذایی و آشامیدنی کیست، گفت: طبیعتاً مردم وزارت بهداشت را به‌عنوان متولی سلامت در حوزه ایمنی و سلامت موادغذایی می‌شناسند و قاعدتاً وزارت بهداشت باید پاسخگوی این حوزه باشد ولی در عمل این وزارتخانه

نیز سازمان دامپزشکی باید متقبل شود. در کشور ما این گونه نیست و بخشی از محصولاتی که قابل استفاده در صنایع بزرگ‌تر نباشند، از چرخه مصرف خارج نمی‌شوند و توسط کارخانه‌ها و صنایع کوچک‌تر (غیر بهداشتی)، با قیمت کمتر خریداری شده و در زنجیره تولید قرار می‌گیرد. مانند انواع محصولات فله و بدون بسته‌بندی بهداشتی فاقد پروانه بهداشتی و مهر استاندارد در فروشگاه‌ها و مغازه‌ها که به وفور یافت می‌شوند. این روش نادرست افزون بر از بین بردن رقابت میان تولیدکنندگان برتر، بهداشت و سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد و در نهایت این مردم هستند که ضربه می‌خورند. بهترین گزینه برای برون‌رفت از این مشکل ایجاد نظم و آرامش بهداشتی در جامعه است. به همین منظور دولت باید دو مسئولیت را بپذیرد و اجرا کند؛ نخست قیمت‌ها را آزاد کند و در وهله بعدی، موضوع آموزش را برای تولیدکنندگان موادغذایی و فرآورده‌های خوراکی

مهندسی معکوس فرهنگی نیاز صنایع غذایی

غذایی حضور داشته باشد. به این ترتیب نه یک کالای قاچاقی وارد فروشگاه‌ها و سبد غذایی مردم می‌شود و نه فرآورده‌های غیربهداشتی سلامت جامعه را تهدید خواهد کرد. گویا سود بیشتر در اجرا نکردن این راهکارهای تخصصی است! آقای وزیر بهداشت، مگر تمامی شرکت‌ها بازرسی فنی ندارند؟ چرا فروشگاه‌های موادغذایی نباید از بازرسی استفاده کنند؟ یقین بدانید با اجرای این روش تولیدات زیرپله‌ای جمع خواهند شد و دیگر از فروش کالاهای قاچاق و محصولات غیرمجاز در فروشگاه‌ها خبری نخواهد بود. به بیانی دیگر بساط تخلف و تقلب در معکوس فرهنگی جمع می‌شود. چرا این راهکار عاقلانه را اجرا نمی‌کنید؟ این کار مهندسی معکوس فرهنگی است و شما که داعیه‌دار اخلاق حرفه‌ای و اجتماعی هستید، برای یک بار هم که شده شجاعانه عمل کنید و به این نابسامانی‌ها پایان دهید.

برنامه‌های خودشان را دارند و در مجموع، تمرکز تفکر مدیریت و قوانین وجود ندارد. من با پیشینه ۶۰ ساله در صنعت غذای کشور، چندی پیش با طرح چند پرسش و همچنین پاسخ‌های آن به وزیر بهداشت، اعلام کردم که اگر واقعا می‌خواهند مشکلات بهداشتی و نظارتی در صنعت غذا برطرف شود، دست‌کم به تجربه و تخصص ما گوش دهند و آن را اجرا کنند. وقتی می‌بینیم حل مسئله از بالا به پایین جواب نمی‌دهد باید از راه دیگری وارد شد و از پایین به بالا مسئله را حل کرد. برای این کار می‌توان در هر محله و منطقه‌ای از مهندسان همان مناطق به‌عنوان بازرسان صنعت غذا که حقوق‌شان را نیز صنایع پرداخت خواهند کرد، بهره برد. برای جلوگیری از تخلف‌های متخلفان و وزارتخانه مانند وزارت بهداشت، وزارت کشاورزی، سازمان استاندارد و غیره، مسئول و متولی سلامت محصولات غذایی هستند. درحالی‌که در کشورهای پیشرفته مانند فرانسه چنین نیست و تنها یک وزارتخانه مسئولیت را برعهده دارد. هر کدام از این سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها



پرویز فروتن مشاور عالی کانون صنایع غذایی ایران

یکی از شرط‌های لازم در تولید کالاها، رعایت استاندارد و کیفیت است که دارای اصول و مجوزهای خاصی است و افزون بر رعایت صنایع، نیاز به حمایت مردم نیز دارد. برخی از کارخانه‌ها به تولیدکنندگان حاضر به پرداخت هزینه‌های کیفی و بهداشتی نیستند و بدون انجام کنترل کیفی و بدون پروانه و مجوز بهداشتی و مهر استاندارد، اقدام به تولید می‌کنند. این وظیفه نهادها و سازمان‌های مسئول است که جلوی تخلف‌ها را بگیرند.

در برخی مواقع نیز بخشی از مواد اولیه مانند شیر پس از ورود به کارخانه‌ها آزمایش‌های لازم، از کیفیت و سلامت کافی برای تولید فرآورده برخوردار نیستند. سازمان دامپزشکی باید فوری دستور انهدام آن را صادر کند و پس از صورتجلسه، این کار زیر نظر کارشناسان فنی انجام شود. هزینه آن را

بازی با افکار عمومی پسندیده نیست

قوانین ما نباید اجازه دهند هر موضوع غیرمسئندی در رسانه‌ها مطرح شود و در جامعه تشویش ایجاد کند. باید این موضوع را دنبال کرد. زمانی که فرد مسئولی خبر از تخلف در صنفی می‌دهد و این تخلف از سوی مراجع مربوط محرز شده است، باید به مردم معرفی شوند تا جامعه دچار سردرگمی نمی‌دهند؟ در سوی دیگر ماجرا، شوربختانه می‌بینیم که افرادی بدون در دست داشتن مدارک و مستندات قانونی، گاه و بیگاه خبرهایی در زمینه آلودگی محصولات لبنی منتشر می‌کنند. باید بپذیریم که در این زمینه جای حمایت‌های قیفی در این موارد خالی است.

صحت دارد و این تخلف‌ها مستند است دیگر جای درنگ نمی‌ماند. سلامت و بهداشت جامعه مهم‌تر از هر چیزی است و مسئولان سازمان‌های متولی بهداشت جامعه نباید در شناسایی شرکت‌های متقلب تردید کنند. آقایان دست‌شان برای معرفی خاطیان و قانون‌شکنان باز است اما نمی‌دانم چرا به این کار تن



حسین چمنی کارشناس صنایع شیر

زبان ما مو درآورده از بس که گفتیم و از مسئولان خواهش کردیم که کارخانه‌های متقلب و متخلف صنایع لبنی را به مردم معرفی کنند. اگر واقعا در آزمایشگاه‌ها تخلف برخی از کارخانه‌های لبنی مبنی بر استفاده از روغن پالم در ماست و شیر تولیدی‌شان



هدف، پیام تبلیغاتی را توجیه نمی‌کند

حسین محمدیان

همیشه در تجارت صحبت از این می‌شود که باید با مشتریان صادق بود. صادقانه از محصول برای‌شان گفت و صادقانه در تبلیغات آنها را ترغیب به خرید و استفاده از محصول کرد اما به نظر این صداقت به مزاج برخی از کسب‌وکارها خوش نمی‌آید و دوست دارند دائم نظر مشتریان را با شیوه‌های نادرست به سمت خود جلب کنند. یکی از این شیوه‌های نادرست، استفاده نامناسب از رسانه‌های تبلیغاتی وایبر و پیامک است.

حتما برای همه یک بار اتفاق افتاده که پیامکی با این مضمون دریافت کنند. «سلام؛ خوبی؟» همین واژه‌های صمیمی استفاده شده در پیامک باعث جلب نظر مخاطب شده‌است. مسئله‌ای که نه تنها جالب نیست، بلکه ناخوشایند هم هست، چون اکثر افراد با این خیال که پیامک از طرف دوست و آشنایی است، به سرعت آن را باز می‌کنند ولی وقتی متوجه می‌شوند که شرکتی به منظور تبلیغات و جلب توجه‌شان از این شیوه استفاده کرده، فوراً آن را بدون توجه به متن تبلیغاتی می‌بندند. مشتریان به اندازه کافی از تبلیغات پیامکی و وایبری دلزده شده‌اند؛ تبلیغاتی که وقت و بی‌وقت آسایش را از آنها سلب می‌کند. حال شرکت‌ها به جای اینکه سعی کنند با ارائه شیوه‌های اخلاقانه این دلزدگی را برطرف کنند، دائم به فکر ارائه شیوه‌هایی هستند که فقط لحظه‌ای نظر مخاطبان را جلب کنند. زمان کوتاهی که هیچ اثربخشی روی مخاطب ندارد و پیام تبلیغاتی نیز بدون توجه کنار گذاشته می‌شود. همه این عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهد که بودجه تبلیغاتی شرکت موردنظر بدون هیچ فایده‌ای از بین برود. با تمام این توصیفات کسب‌وکارها به اصطلاح نه‌تنها اپرو را درست نکرده‌اند، بلکه چشم را هم کور کرده‌اند.

به تازگی شیوه عجیب دیگری برای جلب توجه مخاطب از طریق وایبر و پیامک مورد استفاده کسب‌وکارها قرار می‌گیرد. در این شیوه دیگر کسب‌وکارها با مخاطب احوال‌پرسی نمی‌کنند، بلکه با نامی حقیقی خودشان را معرفی و بعد از اینکه کنج‌کاوی مخاطب را تحریک کردند، پیام تبلیغاتی را به مخاطب می‌رسانند. متن یکی از پیامک‌ها این گونه است؛ «سلام؛ احمد س هستم. مدیرو فروش شرکت. اگر از چاقی و لاغری یا فسردگی و اعتمادبهنفس بیایم، زانو درد، گرفتگی عضلات قلبی و . . . رنج می‌برید، داروی ۱۰۰ درصد گیاهی ما را به نام. . . مصرف کنید. این دارو در صداوسیما هم معرفی شده و کارشناسان در برنامه‌های مختلف درباره آن صحبت کرده‌اند. همین موضوع بسندی است که این محصول استاندارد و مورد تایید وزارت بهداشت است.»



نکته جالب در این پیامک علاوه بر نام بردن از بیمارهای مختلفی که هر کدام نیاز به تخصص بالایی برای شناسایی و مورد درمان قرار گرفتن دارند، منبع آوردن رسانه تلویزیون به منظور تحت تاثیر قرار دادن مشتریان است. مشتریان باید بدانند که تبلیغات بسیاری از رسانه‌های مختلف پخش شده و بعد از مدتی وزارت بهداشت، عدم سلامت آنها را تایید کرده‌است. پس این‌گونه شعارها دیگر برای مشتری ایرانی تاثیرگذار نیست. علاوه براین شروع کردن پیامک با نام یک شخص که گاهی همان با یکی از نزدیکان مشتریان شده، مخاطب را شوکه می‌کند و باعث می‌شود پیامک را فوراً باز کند. شیوه‌ای که جز نگرانی برای او چیز دیگری به همراه نخواهد داشت. به هر حال کاش شرکت‌ها به فکر استفاده صحیح از این رسانه‌ها بودند و تلاش نمی‌کردند که به هر طریقی به اهداف‌شان برسند.

باید به یاد داشته باشیم که همیشه هدف هرگونه پیام تبلیغاتی را توجیه نمی‌کند. اکثر کارشناسان تبلیغات معتقدند که تغییر نگرش در مخاطب سخت‌تر از ایجاد نگرش در اوست. پس کسب‌وکارها باید دقت کنند بی‌جهت نظر مخاطب را منحرف نکنند، زیرا به محض اینکه مخاطب متوجه عملکرد سازمان موردنظر شود، حتی اگر سازمان از روند غلط خود دست بردارد و شیوه درستی را اجرا کند، مخاطب به‌راحتی به او اعتماد نخواهد کرد.

از این دست تبلیغات گمراه‌کننده به وفور در صنعت تبلیغات دیده می‌شود. البته باید گفت این شیوه فقط مخصوص کشور ما نیست و بسیاری از کشورها نیز از این شیوه استفاده می‌کنند. شاید بسیاری تبلیغ یکی از شرکت‌های خودروسازی جهان را به یاد داشته باشند، تبلیغی که شرکت موردنظر یکسری از ماشین‌های شرکت‌های رقیب را در کنار ماشین خودش به ردیف به تصویر کشیده بود. در آگهی موردنظر، سنگ بزرگی از صخره جدا می‌شود و روی ماشین‌ها می‌افتد، تنها ماشینی که آسیب نمی‌بیند، ماشین شرکت تبلیغ‌کننده است، این شیوه عملکرد باعث انحراف ذهن مخاطبان شد و بسیاری از شرکت‌های رقیب از شرکت تبلیغ‌کننده بابت مخدوش کردن ذهن مشتریان‌شان شکایت کردند. به هر حال کسانی که از چنین روش‌هایی برای تبلیغات استفاده می‌کنند، باید بدانند که لطمه‌های جبران‌ناپذیری را به صنعت تبلیغات کشور وارد می‌کنند و روزبه‌روز جلب نظر مخاطب را به‌وسیله تبلیغات سخت‌تر می‌کنند.

فرصت امروز

دوم

بایدها و نبایدهای عکاسی تبلیغاتی در گفت‌وگو با فریبرز میرکبیری

دیگر از دیده نشدن نترسید!

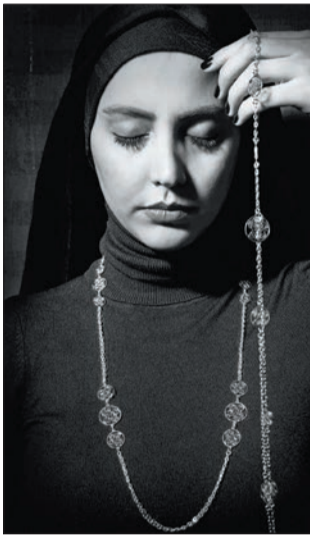
آن استفاده نمی‌کنند. فریبرز میرکبیری، مدرس و عکاس حرفه‌ای برندینگ و مد از آن دسته کسانی است که برای استفاده درست از این شیوه تبلیغاتی در ایران تلاش زیادی کرده است. «فرصت امروز» با او به گفت‌وگو نشستیم است تا ابعاد مختلف این سبک تبلیغاتی را مورد بررسی قرار دهد.

می‌شوند، با این مشکل روبه‌رو هستند. شاید همین موضوع باشد که برخی از شرکت‌های داخلی چندان تمایلی به استفاده از این سبک تبلیغاتی ندارند. عکاسی تبلیغاتی یکی از پرکاربردترین شیوه‌ها در دنیا است ولی در ایران به خاطر موضوعات مختلفی مهجور مانده و به‌جز بخش‌هایی از بازار مابقی از

بود که انگار به زور تصمیم به تبلیغ آن گرفته‌اند اما نوع لباس پوشیدنش چشم‌نواز بود. به هر حال با دیدن عکس تبلیغاتی حساسی منتقل نشد و تلاش عکاس بی‌نتیجه ماند. این نکته فقط در مورد عکسی که دیدیم، صدق نمی‌کند، بلکه بسیاری از عکس‌های تبلیغاتی که در کشور ما با حضور مدل گرفته

نرگس فرجی

وقتی عکس را دیدیم، بیشتر از آنکه به محصول توجه کنیم، ژست و فیگور مدلی که محصول را به دست گرفته بود، نظرم را به خود جلب کرد. مدل آن قدر بی‌علاقه محصول را در دستش نگه داشته



بگیرند. این در حالی است که برخی از برندهای برتر دنیا سال‌هاست از دید و خلاقیت عکاسان به‌عنوان مدیر هنری در بستن کمپین‌های تبلیغاتی استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال «اولیوپورو توسکانی» که ۱۸ سال همکاری با برند بنتون را به‌عنوان عکاس و مدیر هنری در بسیاری از کمپین‌های تبلیغاتی این شرکت بین‌المللی به عهده داشته، بی‌شک یکی از دلایل عمده موفقیت بنتون در سطح جهانی بوده است. فضای عکاسی در ایران با خارج کشور بسیار متفاوت است. در بحث عکاسی مد اگر خواهان رشد هستیم باید این دایره را بشناسیم و با جریانات روز دنیا پیش برویم. مد نیز مانند برند یک موجود زنده است و به سرعت تغییر می‌کند و اگر تبلیغات ما با آن همگام نباشد، نتیجه مورد قبول را به ما نمی‌دهد. مد یکی از پولسازترین صنعت‌های دنیاست و هر زمینه‌ای که پولساز باشد، جایگاه خود را در بازار باز می‌کند. در چنین فضایی مسلمان کسانی بر می‌آیند که پیشرو در شناخت و حمایت از ایده‌های نوین و استراتژی‌های بازارهای جهانی باشند.

از مشکلات این حوزه برای‌مان بگویید. بزرگ‌ترین مشکل عکس در ایران نوع و زاویه دید و ژست‌های مصنوعی و بی‌روحی است که در اغلب مدل‌ها به چشم می‌خورد. نکته قابل تامل این است که عکس‌های نه‌چندان زیبا نه‌تنها کمکی به برند نمی‌کنند، بلکه گاهی باعث تخریب آن نیز می‌شوند. یک عکس زمانی موفق است که حس موردنظر خود را به‌بینه منتقل کند و این تنها زمانی میسر می‌شود که این اتفاق واقعاً در پشت صحنه به وجود بیاید و این تنها با استفاده از نرم‌افزارها و تکنیک‌های نورپردازی به وجود خواهد آمد. در آخر اینکه تغییر همیشه همراه با ترس بوده اما در عین حال همیشه می‌تواند مثبت باشد، این را به خاطر داشته باشیم که بدون تغییر در روش‌های سنتی و شیوه تبلیغاتی برند، هیچ اتفاق سرنوشت‌سازی در صنعت نخواهد افتاد.

باعث ترس آنها می‌شود و سعی می‌کنند در این زمینه ریسک نکنند. البته بسیاری از سفارش‌دهندگان آگهی اصولاً از تغییر شیوه تبلیغاتی خود نیز می‌ترسند. سختی کار ما ابتدا قانع کردن آنها در جهت مفید نشان دادن این شیوه تبلیغاتی است و در عین حال متقاعد کردن آنها برای قبول بی‌درسر بودن این نوع عکاسی است. متأسفانه بسیاری از شرکت‌ها در ایران به کلیشه‌های دیدن عادت کرده‌اند و یک دلیل آن می‌تواند عدم تغییر روش‌های تبلیغاتی در کشور همگام با چارچوب‌ها و استانداردهای جهانی باشد، یکی از وظایف شرکت‌های تبلیغاتی و به‌خصوص هنرمندان و عکاسان ارتقای سطح دید بیننده‌ها و بالا بردن سلیقه بصری جامعه است. در شرایط فعلی شرکت‌ها لزومی به تلاش برای انجام یک کار تبلیغاتی قوی نمی‌بینند و خیلی از آنها اظهار می‌کنند که ما مشتریان خودمان را داریم و لزومی به تبلیغات متفاوت یا ایده جدید نداریم. با توجه به اینکه مطمئناً شرکت‌های جدیدتر که هوشمندی استفاده درست از تبلیغات را داشته باشند از راه می‌رسند و مسلماً به‌زودی می‌توانند جایگزین این شرکت‌های سنتی شوند، بهتر این است که هر شرکتی که می‌تواند با استفاده از پتانسیل‌های موجود در بازار ایران و به خاطر شرایط و موقعیت خاص، ظرفیت خود را بالاتر ببرد و سهم بیشتری را از بازار به خود اختصاص دهد.

و نگاه آژانس‌های تبلیغاتی...؟

بعضی از آژانس‌های تبلیغاتی این شیوه را به سفارش‌دهندگان خود معرفی می‌کنند، اما چون قدرت گرافیک‌ها در زمینه تبلیغات در ایران بسیار بیشتر و متأسفانه قدرت عکاسان کمتر است، آژانس‌ها سخت‌تر به عکاس اعتماد می‌کنند یا اصولاً نظر او را در پروژه‌های عکاسی جویا می‌شوند و بیشتر ترجیح می‌دهند پروژه از پیش برنامه‌ریزی شده را به دست او سپرده و نتیجه را تحویل

عکاسی را با توجه به قوانین کشور مورد استفاده قرار داد، مثل بسیاری از کشورهای اسلامی دیگر که این حرکت را انجام داده و کارهایی بسیار قوی در این زمینه نیز ارائه می‌کنند. متأسفانه ما در زمینه آموزش مدل‌ها نیز دچار مشکل هستیم و تعداد کمی از مدل‌ها هستند که تصور درستی از مدل و مدلی کردن در ذهن دارند اما فکر می‌کنیم حرفه مدل بودن به تدریج در کشور ما در حال تغییر است و گویا مدل‌ها در کشور کم و بیش در حال سامان‌دهی هستند و وزارت ارشاد نیز مجوزهایی برای این افراد صادر می‌کند که این خود حرکت مثبتی در این زمینه است.

بزرگ‌ترین مشکل عکس در ایران نوع و زاویه دید و ژست‌های مصنوعی و بی‌روحی است که در اغلب مدل‌ها به چشم می‌خورد. نکته قابل تامل این است که عکس‌های نه‌چندان زیبا نه‌تنها کمکی به برند نمی‌کنند، بلکه گاهی باعث تخریب آن نیز می‌شود

به نظر تان محدودیت‌های داخلی باعث ضعف این رشته در ایران شده است؟

محدودیت‌های داخلی می‌توانسته باعث اتفاقات خوبی شود اما متأسفانه این اتفاق نیفتاده است. این محدودیت‌ها باعث ایجاد نوعی عکاسی زیر زمین و متأسفانه پایین آمدن کیفیت عکس‌های این حوزه شده‌است؛ عکس‌هایی که عملاً در دسته‌بندی عکاسی مد جایگاهی ندارند. تمام تلاش من از زمان حضور در ایران این بوده که بحث عکاسی مد را به‌صورت کلاسیک و آکادمیک در ایران مطرح کنم. به نظرم می‌توان این سبک

استایل متمایل است. منظور از عکاسی لایف استایل بازسازی صحنه‌هایی از زندگی واقعی با ایجاد همان احساسات است. مثل عکسی که در آن فردی با لبخند سیم‌کارت یک اپراتور را در دست گرفته است و مخاطب با دیدن لبخند آن، خوشحال بودن او را از این اتفاق متوجه می‌شود. نکته بسیار مهم در این سبک نه فقط دیدن حس خوشحالی، بلکه حس کردن آن در لحظه دیدن عکس است. این یعنی عکس باید توانایی ایجاد و انعکاس احساس موردنظر را در مخاطب داشته باشد. عکاسی مد براساس نوع عملکرد آن در ایران نیاز به زمان بیشتری دارد تا به سطح حرفه‌ای جهانی نزدیک شود. این نوع عکاسی می‌تواند افشار زیادی از جامعه را تحت پوشش قرار دهد. در کشور ما تنها بخش پوشاک به سمت عکاسی مد تمایل پیدا کرده‌است، در حالی که بخش‌های دیگر مانند کارخانه‌های تولید خودرو، جواهرات، ساعت، کیف، کفش و انواع محصولات و کالاهای قابل تبلیغ نیز می‌توانند از این سبک عکاسی استفاده کنند. نکته مهم در عکاسی مد این است که نباید صرفاً روی محصول متمرکز شد و باید از المان‌های بصری و بازی مدل‌ها نیز در انتقال پیام و احساسات استفاده کرد، چنین عملکردی همیشه نتیجه بهتری را به همراه خواهد داشت.

به نظر تان محدودیت‌های داخلی باعث ضعف این رشته در ایران شده است؟

محدودیت‌های داخلی می‌توانسته باعث اتفاقات خوبی شود اما متأسفانه این اتفاق نیفتاده است. این محدودیت‌ها باعث ایجاد نوعی عکاسی زیر زمین و متأسفانه پایین آمدن کیفیت عکس‌های این حوزه شده‌است؛ عکس‌هایی که عملاً در دسته‌بندی عکاسی مد جایگاهی ندارند. تمام تلاش من از زمان حضور در ایران این بوده که بحث عکاسی مد را به‌صورت کلاسیک و آکادمیک در ایران مطرح کنم. به نظرم می‌توان این سبک

ایستگاه تبلیغات



تبلیغ راحتی شلوار جین با تبدیل اتاق پرو به ترمیمیل



فروشگاه «Earl Jean» تایوان جین‌های «Denim» را برای ورزش مناسب معرفی می‌کند. مشتریان با ورود به اتاق پرو فروشگاه Earl Jeah تایوان و امتحان جین‌های «Cool Knitted Denim» از تبدیل شدن ناگهانی کف اتاق به یک ترمیمیل متحرک مبهوت می‌شوند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آژانس خلاق «Rules Creative» با هدف تاکید روی پارچه جاذب رطوبت این شلوارها که آنها را برای انجام حرکات ورزشی مناسب می‌کند، دست به انجام این شیرین‌کاری زده است. مردم معمولاً آن را از خصوصیات جین نمی‌دانند.

ویدیوی مربوط به این رویداد در همان روزهای ابتدایی انتشار در صفحه فیس‌بوک و کانال یوتیوب برند بیش از یک میلیون بازدیدکننده داشته است.

تبلیغات خلاق



آگهی: آژانس مسافرتی findmyfare - آژانس تبلیغاتی: Leo Burnett, سیرلتانکا

بازاریابی مجانی

توفان فکری گروهی

عطیه عظیمی

در محیط یک کسب‌وکار تیم‌هایی که برای حل مسائل پیش آمده شکل می‌گیرند، گاهی با رفتار تیمی غیر کارآمد و غیرمنسجم، به روند حل مسئله آسیب می‌زنند. برای مقابله با این رفتارها روشی به نام توفان فکری وجود دارد. در این روش قبل از هر چیز تحلیل دقیقی از مسئله در اختیار تیم تشکیل شده قرار می‌دهیم، این کار می‌تواند گروه را به سوی توسعه ایده‌های محدود و غیرخلاقانه هدایت کند.

این روش از افراد گروه می‌خواهد تا نظرات‌شان را که در ابتدا حتی شاید بی‌ربط به موضوع به نظر بیاید مطرح کنند و برخی از این نظرات می‌توانند به راه‌حلی خلاق برای مسئله پیش‌رو تبدیل شوند.

در روش توفان فکری گروهی، افراد گروه می‌توانند برای استفاده از تجارب و خلاقیت همه اعضای گروه بسیار اثربخش باشند. این موضوع می‌تواند مزیت روش توفان فکری گروهی بر فردی باشد. وقتی که همه اعضای یک گروه تک‌تک با یک فکر درگیر می‌شوند، تجربه و خلاقیت اعضای دیگر، این ایده و فکر را به مرحله تکامل می‌رساند، بنابراین توفان فکری گروهی می‌تواند ایده‌ها و خلاقیت‌ها را عمیق‌تر از توفان فکری انفرادی توسعه دهد.

مزیت دیگر توفان فکری گروهی این است که به همه کمک می‌کند تا درگیری مسئله شوند و احساس کنند که در راه‌حل نیمی مشارکت داشته‌اند و به افراد گروه یادآوری می‌کند که دیگران هم ایده‌های خلاق دارند. روش توفان فکری گروهی برای افراد گروه سرگرم‌کننده است و می‌توان با آن یک تیم کارآمد ایجاد کرد. البته در دیدگاهی توفان فکری در گروه می‌تواند برای افراد مخاطره‌آمیز باشد. پیشنهادهای عجیب و غریب اما با ارزش ممکن است در نگاه اول بی‌ربط و ناکارآمد به نظر برسد. در تکنیک توفان فکری گروهی استقبال از ایده‌های غیرمعمول و اجتناب از انتقاد از نظرات افراد از قاعده‌های اصلی این تکنیک است زیرا هر فرد در



روش توفان فکری گروهی فقط یک قطعه از این پازل بزرگ به حساب می‌آید. در روش توفان فکری گروهی مسئله و ابعاد آن براساس یک خرد جمعی حاصل می‌شود و راه‌حل‌ها از ترکیب و بهبود ایده‌ها که از قاعده‌های اصلی این تکنیک استوار به‌دست می‌آید، با وجودی که روش توفان فکری گروهی بسیار متداول و رایج است، لیکن تاکنون درجهت روشن کردن بهترین شرایط اجرایی این روش، تحقیقات کافی صورت نگرفته است.

مزایای روش توفان فکری گروهی عبارتند از: با توجه به اصل هم‌افزایی یا سینرژی باعث می‌شود که خلاقیت گروهی موثرتر از خلاقیت فردی می‌کند، با این روش در مدت زمان نسبتاً کوتاهی شمار زیادی پیشنهاد حاصل می‌شود. اما در این روش معایب و نقایصی نیز وجود دارد که از آن جمله می‌توان به ایجاد شرایط دشوار جهت اظهارنظر آزاد و بی‌واسطه اشاره کرد. گروه معمولاً تحت فشار اکثریت قرار گرفته و موجب می‌شود فرد با نظر اکثریت موافقت کند، حتی اگر احساس کند گروه بر حصول یک توافق است تا دست‌یابی به پیشنهادهای متنوعی که به خوبی موردبررسی قرار گرفته باشند.

در زمان جلسات توفان فکری گروهی، اغلب افراد مواردی بدیهی یا ایده‌آل را پیشنهاد می‌کنند و اولین تلاش آنها برای بحث بیشتر و درنتیجه ارائه پیشنهادهای خلاق می‌کاهد درصورتی که ماهیت این جلسات تنوع‌گرای است. در این روش اگر گروه از یک رییس جلسه خوب برخوردار نباشد ممکن است برخی افراد جلسه را به‌طور کامل تحت‌الشعاع خود قرار دهند، بنابراین درصورتی‌که از روش توفان فکری گروهی به درستی استفاده نشود، می‌تواند به روش ناکارآمدی تبدیل شود.

آیامی‌دانستید

ارسال علائم مثبت

آیامی‌دانستید در جلسات فروش، یادداشت‌برداری می‌تواند علائم مثبت قوی برای مشتری بفرستد؟ زمانی که مشتری می‌گوید: من ۵۰۰ کامیون دارم، هر کدام گنجایش ۷۵محمول را دارد که در ۳۲۰ روز از سال به حمل محصول می‌پردازد و می‌بیند که شما نوشته‌اید: «۵۰۰» «۷۵» «۳۲۰» چه حدسی می‌زند؟ شما حساب می‌کنید، اهمیت می‌دهید و گوش می‌کنید.

پیشنهاد می‌شود در یک دفترچه با جلدمقوایی مطالب خود را تمیز و خلاصه نگه دارید. نوشته‌ها باید برای شما و مشتری خوانا باشند. در هرچا هم رقابت جذب مشتری به سمت شما و آنها را به مشتری نشان دهید. علائم مثبت که مشتری با چشم خود ببیند در فروش و بازاریابی شما تاثیر دارد. البته قبل از این گام سعی کنید مشتری را تشویق به بیان اطلاعات بیشتر کنید و با یادداشت‌برداری مشتری را به ادامه صحبت و صمیمی شدن تشویق کنید.

پیشنهادهایی برای بازاریابی به مناسبت روز پدر اخلاق‌مداری در روزی که خلاقیت کم‌پیدا است

هدی رضایی

پدر پنجره‌ای است که خانه، زیبایی‌اش را وامدار وجود اوست. پنجره‌ای در قلب که خدا آن را هر صبح رو به طلوع خورشید باز می‌کند تا نفس بکشی! این روزها که به روز پدر نزدیک می‌شویم، کسب‌وکارها نیز مانند مردم به تکاپوی انتخاب و ارائه محصولات مرتبط با روز پدر می‌افتند. هرچند تعداد محصولات کسب‌وکارشان در این روزها داغ است، به تعداد انگشت‌های دست هم نمی‌رسد اما می‌توان پیشنهادهای ویژه‌ای را به شکلی متفاوت به مشتریان ارائه داد و آنها را به خرید ترغیب کرد. «فرصت امروز» در همین راستا و به منظور بررسی استراتژی‌های بازاریابی موفق برای این روز به گفت‌وگو با امیر صالحی، کارشناس ارشد مدیریت MBA کراسناک که حاصلش را در ادامه می‌خوانید.

از پیش برنامه‌ریزی کنید

امیر صالحی در مورد بازاریابی مناسبتی شرکت‌ها برای این روز خاص می‌گوید: شرکت‌ها باید بازاریابی را برای این‌گونه مناسبت‌ها در برنامه بازاریابی سالانه خود، طبق بودجه بازاریابی شرکت از قبل تعریف کرده باشند تا بتوانند در این نوع مناسبت‌ها حداکثر سود را بگیرند که در ادامه چگونگی استفاده از تکنیک‌های پیشبرد فروش مناسب برای این نوع مناسبت‌ها را خدمت‌تان شرح می‌دهم. همچنین نکته است که این نکته نیز ضروری است که شرکت‌ها و سازمان‌ها هو تا سه هفته قبل از شروع چنین مناسبت‌هایی باید تبلیغات را در راه دید عموم بگذارند تا بتوانند به‌طور موثرتری از تکنیک‌های بازاریابی استفاده کنند، در این‌صورت است که صاحب کسب‌وکار شاهد افزایش چشمگیر فروش خود خواهند بود. برای ارائه تکنیک بازاریابی موثر، خدمات و تبلیغات را در دو گروه برند یا غیربرند تقسیم می‌کنیم؛ کالا یا خدمات برند، آن دسته از کالا و خدماتی هستند که نامشان برای اکثریت مردم شناخته شده است، مثلاً یک نام تجاری در صنعت پوشاک که اکثریت آن را می‌شناسند و غیربرندها نیز آن دسته از کالاها و خدماتی هستند که نامشان هنوز در بین مردم زیاد شناخته شده نیست، همچنین برای فروشگاه‌های اینترنتی نیز تکنیک‌ها را به‌مناسبت این ایام خدمت‌تان ارائه می‌کنم.

الف) کالا یا خدمات برند

۱- نخستین تکنیک بازاریابی موثر برای صاحبان این نوع کالاها یا خدمات ارائه تخفیف به مناسبت این ایام است که اگر درست عمل کنند، در عرصه رقابت جذب مشتری به سمت خود پیروز می‌شوند، به‌طوری‌که اگر بتوانند بیشتر از ۱۵ درصد تخفیف به‌صورت واقعی اعمال کنند، سود بسیار خوبی را از طریق فروش زیاد نصیب خود خواهند کرد، مطلبی که چند

پیدا حساب شده و متناسب با بودجه بازاریابی شرکت‌ها و کسب‌وکارها باشد. ۲- این‌نوع کالاها و خدمات حتماً باید تکنیک پس گرفتن محصول و استرداد وجه کالا یا خدمات را تا مدت معینی پس از خرید، قرار دهند. این عمل برای این‌نوع مشاغل، بسیار مهم است که شاید در این روزها سود را استفاده نکند شاید تعداد کمی مشتری را از دست بدهد، اما این‌نوع تخفیف‌ها حساسیت نشان می‌دهند و در آینده از آنها بدون چنین تخفیف نمی‌کنند و این ندهند حتماً در رقابت شکست می‌خورند.

۳- تکنیک بعدی برای این‌نوع گروه تعریف جایزه است که می‌توانند کارتهایی را تعریف کنند و این کارتها را در ظرفی بریزند و مشتری در این ایام وقتی وارد مغازه آنها می‌شود پس از خرید مثلاً تا یک مبلغ معین، می‌تواند یک کارت را بردارد و جایزه تعریف شده روی کارت را دریافت کند که بسته به نوع کسب‌وکار این جایزه‌ها متفاوت است. مثلاً کارت تبریک روز مرد می‌تواند با اعلام تخفیف ویژه به مناسبت آن روز به مشتریان سابق خود پست کرده و روز را به آنها تبریک گفته بومی‌دانیم که این موارد در ذهن مشتریان ماندگار خواهد شد و آن را شرکت از جایگاه ویژه‌ای نزد مردم برخوردار می‌شود. امسال نیز شرکت‌های بزرگ که کالا و خدمات برند دارند، می‌توانند چنین کار زیبایی را انجام دهند و متناسب با بودجه بازاریابی خود، کالایی رایگان نیز در محموله پستی قرار دهند.

مشتریان حساس! این کارشناس عقیده دارد مشتریان نسبت به سال‌های قبل حساس‌تر شده‌اند و تفاوت قیمت‌های اعمال شده توسط شرکت‌ها کمتر خواهد بود. اخیر حساس‌تر شده‌اند و اگر تخفیفاتی واقعی صورت بگیرد، به نفع آن کسب‌وکار خواهد بود. در غیر این‌صورت فروش آن کالا یا خدمات کمتر خواهد بود. بنابراین اگر می‌خواهیم در این ایام به‌صورت اثرگذار عمل کنیم باید از دو تا سه هفته قبل مشتریان خود را نسبت به این مقوله آگاه کنند تا علاوه بر اینکه فروش‌شان در این ایام بیشتر شود، مشتریان فعلی خود را نیز حفظ کرده باشند.

ج) استراتژی‌های اینترنتی جهت خرید آنلاین توسط مشتریان اگر طراحی سایت فروشگاه جهت خرید آنلاین توسط مشتریان مناسب باشد، صاحبان این مشاغل حتماً آدرس ایمیل تعداد کثیری از مشتریان خود را در اختیار دارند بنابراین در پنج مقطع زمانی باید به مشتریان کسب‌وکاری بتواند به مناسبت این ایام با هزینه رایگان، کالای مشتریان خود به‌موقع تحویل دهد، می‌تواند سهم زیادی از



خبریه‌های اینترنتی در سال‌های اخیر بیشتر شده است و مردم تمایل زیادی به خرید آنلاین از خود نشان می‌دهند، بنابراین اگر کسب‌وکاری بتواند به مناسبت این ایام با هزینه رایگان، کالای خود را در دسترس مشتریان ایران به‌موقع تحویل دهد، می‌تواند سهم زیادی از بازار را در اختیار بگیرد

مغازه شکلات فروشی، می‌تواند شکلات‌های هدیه بسته‌بندی شده را به‌عنوان جایزه در نظر بگیرد. ۴- مهم‌ترین تکنیک برای این‌نوع گروه، تعریف تخفیف در خریدهای آتی توسط مشتریان فعلی است. یعنی یک برنامه تکرار شونده برای مشتریان خود در نظر بگیرند و بگویند با این خرید و ارائه مثلاً فاکتور ۵۰ درصد تخفیف بیشتر در نظر می‌گیریم. همچنین بهتر است مشتریان خود را نسبت به این مقوله آگاه کنند تا علاوه بر اینکه فروش‌شان در این ایام بیشتر شود، مشتریان فعلی خود را نیز حفظ کرده باشند.

مشتریان حساس! این کارشناس عقیده دارد مشتریان نسبت به سال‌های قبل حساس‌تر شده‌اند و تفاوت قیمت‌های اعمال شده توسط شرکت‌ها کمتر خواهد بود. اخیر حساس‌تر شده‌اند و اگر تخفیفاتی واقعی صورت بگیرد، به نفع آن کسب‌وکار خواهد بود. در غیر این‌صورت فروش آن کالا یا خدمات کمتر خواهد بود. بنابراین اگر می‌خواهیم در این ایام به‌صورت اثرگذار عمل کنیم باید از دو تا سه هفته قبل مشتریان خود را نسبت به این مقوله آگاه کنند تا علاوه بر اینکه فروش‌شان در این ایام بیشتر شود، مشتریان فعلی خود را نیز حفظ کرده باشند.



بازار را در اختیار بگیرد.

حتماً قبل از هر مناسبت خاص باید رعایت شود تا شاهد جذب مشتریان به آن سایت اینترنتی باشیم: ۱- ۲۰ روز قبل ۲- ۱۵ روز قبل ۳- ۱۲ روز قبل ۴- ۶ روز قبل ۵- ۳ روز قبل همچنین تکنیک‌های مخصوص دیگری نیز برای این‌گروه وجود دارد که صحبت دربارۀ آن از فرصت این بحث خارج است. با این حال فروشگاه‌های آنلاین با به‌کارگیری تکنیک‌های عالی تخفیف، جایزه و... می‌توانند بسیار موثر عمل کنند و سهم وسیعی از بازار را به سوی خود جلب کنند.

کالایی رایگان در محموله پستی

این کارشناس در مورد تکنیک‌های بازاریابی که سال گذشته مورد استفاده قرار گرفت بیان کرد: چند سال پیش یکی از شرکت‌ها کار بسیار زیبایی را انجام داد؛ به مشتریان خود که اغلب نیز مرد بودند، کارت تبریک روز مرد با اعلام تخفیف ویژه به مناسبت آن روز به مشتریان سابق خود پست کرده و روز را به آنها تبریک گفته بومی‌دانیم که این موارد در ذهن مشتریان ماندگار خواهد شد و آن را شرکت از جایگاه ویژه‌ای نزد مردم برخوردار می‌شود. امسال نیز شرکت‌های بزرگ که کالا و خدمات برند دارند، می‌توانند چنین کار زیبایی را انجام دهند و متناسب با بودجه بازاریابی خود، کالایی رایگان نیز در محموله پستی قرار دهند.

خارج‌ها برای روز پدر چه کردند؟

صالحی بیان می‌کند که تاریخ روز پدر در کشورهای مختلف متفاوت است، ولی همه این روزها را برای گرامیداشت پدرها اهمیت آنها در اجتماع برپا می‌کنند. طبق آمارهای بازاریابی در سال ۲۰۱۴، آنها سعی کردند برای روز مصاد خرید می‌کنند ۲۰ درصد نسبت به آنان که در روز پدر خرید می‌کنند خلاق‌تر بودند! همچنین در روز پدر، لیوان بوده است و طبق آمارها آنها یکی از زودتر برای روز پدر خرید می‌کنند مثلاً یک ماه قبل مشتریان نسبت به این موضوع فکر کردند که لازم نیست همه این کارها را با هم انجام دهید. با چند حساب کاربری LinkedIn و تویتر حضور داشته باشید. هیچ‌وقت حسابی را باز نکنید که قصد مدیریت یا حفظ آن را ندارید. با وجود اینکه شما کارکنان یا افرادی را در اختیار دارید که مخصوص انجام یکسری وظایف در رسانه‌های اجتماعی هستند، باز هم در تقویم هر هفته مدت زمانی را برای مشارکت کردن و پاسخ دادن به مخاطبان خود کنار بگذارید. آن را به یک اقدام یک طرفه تبدیل نکنید و حتماً در جمع‌وی به جز اجتماع کاری خود حضور به هم رسانید. در نهایت به شکایت‌ها، سوالات، توصیه‌ها و حتی تعریف و تمجیدهای مشتری واکنش نشان داده و متعهد و پاسخگو باشید.

معیارهای موفقیت

امروزه ابزارهای متعددی برای اندازه‌گیری میزان موفقیت رسانه‌های اجتماعی در حوزه بازاریابی وجود دارند که البته بسیاری از آنها رایگان هستند. سنسشن میزان موفقیت اقدامات بازاریابانه شما در عرصه رسانه‌های اجتماعی معیاری خوب برای بررسی مقدار تاثیرگذاری استراتژی‌تان در رسانه‌های اجتماعی را در اختیار شما قرار می‌دهد. آیا کسی روی یک لینک خاص در توییت من کلیک کرد؟ آیا این لینک بار دیگر توییت شد؟ آنها از کجا آمدند؟ آیا آنها هیچ‌گونه اطلاعاتی را از وب‌سایت من برداشتند؟ ابزارهایی نظیر Bitly و Google Analytics می‌توانند بینشی وسیع شامل کانال‌های جذاب‌تر رسانه‌های اجتماعی، تعداد دفعات توییت شدن وبلاگ شما و بهترین زمان ارسال یک پیام را به وجود آورند. سعی کنید تا از طریق ردیابی URLها اقدامات بازاریابانه خود در رسانه‌های اجتماعی را به کدهای برنامه‌های بازاریابی خاص ارتباط دهید.

بهترین برندها یک استراتژی روشن در رسانه‌های اجتماعی دارند. چنین ابزار قدرتمندی را از ترکیب بازاریابی با امید چند وبلاگ، توییت موفقی یا حتی چند وسیله نوپا کنار نگذارید. یک استراتژی، فرآیند و معیار موفقیت روشن را برای توسعه و حفظ برند خود از طریق رسانه‌های اجتماعی تعریف کنید.

کافه بازاریابی

۳ کلید برای مدیریت برند از طریق رسانه‌های اجتماعی

موضیه فروتن

رسانه‌های اجتماعی به همه صدا، قلم، کاغذ و ترومیتی برای فریاد زدن یا صدای بلند و جلب توجه می‌دهند. این یک ابزار بزرگ است، اما اگر به مقدار ناچیز مورد استفاده قرار گیرد، می‌تواند به بردتان لطمه بزند. با بررسی کانال‌های مختلف رسانه‌های اجتماعی به راحتی می‌بینید که تعداد زیادی از سازمان‌ها کلیدی برای اطلاع از نحوه توسعه، مدیریت و حفظ برندهای خود از طریق رسانه‌های اجتماعی ندارند؛ چه این نکات کلیدی منجر به آگاهی از روش به‌کارگیری آنها، تخفیف در ناپودی برند یا صرفاً استفاده از این رهنمودها به‌عنوان بخشی از ترکیب بازاریابی شود. مشخص است که بیشتر سازمان‌ها (و پیشگامان در زمینه بازاریابی) فاقد یک استراتژی روشن و فرآیند مدیریت برند از طریق رسانه‌های اجتماعی هستند.

توسعه استراتژی

این مهم است که شما قبل از همه‌چیز به توضیح کاری که قصد انجامش را دارید، بپردازید. آیا درصدد هستید تا آگاهی از برند را افزایش دهید یا برای افزایش جذابیت و تحریک افراد تلاش می‌کنید؟ آیا شما نیاز به بهبود سطح خدمات‌رسانی به مشتری یا بررسی اهداف تماس با او دارید؟ آیا شما سعی می‌کنید تا اطلاعات خود درباره تقاضاهای مشتری و احتمال تغییر در رفتار مشتری را بالا ببرید؟ آیا این یک راه ارتباطی است یا درصدد خواهید بود تا جامعه را به سوی خود جذب کنید؟ ضمن شناخت درباره اقدامات آتی، درباره برند خود در رسانه‌های اجتماعی، اهداف روشنی را مشخص کنید.

مدیریت فرآیند



راندانهای یک بلاگ یا ارسال چند توییت یک فرآیند به شمار نمی‌رود. کاربرانی را شناسایی کنید که بیشترین تاثیر را روی حوزه کاری شما می‌گذارند. به این موضوع فکر کنید که لازم نیست همه این کارها را با هم انجام دهید. با چند حساب کاربری LinkedIn و تویتر حضور داشته باشید. هیچ‌وقت حسابی را باز نکنید که قصد مدیریت یا حفظ آن را ندارید. با وجود اینکه شما کارکنان یا افرادی را در اختیار دارید که مخصوص انجام یکسری وظایف در رسانه‌های اجتماعی هستند، باز هم در تقویم هر هفته مدت زمانی را برای مشارکت کردن و پاسخ دادن به مخاطبان خود کنار بگذارید. آن را به یک اقدام یک طرفه تبدیل نکنید و حتماً در جمع‌وی به جز اجتماع کاری خود حضور به هم رسانید. در نهایت به شکایت‌ها، سوالات، توصیه‌ها و حتی تعریف و تمجیدهای مشتری واکنش نشان داده و متعهد و پاسخگو باشید.

معیارهای موفقیت

امروزه ابزارهای متعددی برای اندازه‌گیری میزان موفقیت رسانه‌های اجتماعی در حوزه بازاریابی وجود دارند که البته بسیاری از آنها رایگان هستند. سنسشن میزان موفقیت اقدامات بازاریابانه شما در عرصه رسانه‌های اجتماعی معیاری خوب برای بررسی مقدار تاثیرگذاری استراتژی‌تان در رسانه‌های اجتماعی را در اختیار شما قرار می‌دهد. آیا کسی روی یک لینک خاص در توییت من کلیک کرد؟ آیا این لینک بار دیگر توییت شد؟ آنها از کجا آمدند؟ آیا آنها هیچ‌گونه اطلاعاتی را از وب‌سایت من برداشتند؟ ابزارهایی نظیر Bitly و Google Analytics می‌توانند بینشی وسیع شامل کانال‌های جذاب‌تر رسانه‌های اجتماعی، تعداد دفعات توییت شدن وبلاگ شما و بهترین زمان ارسال یک پیام را به وجود آورند. سعی کنید تا از طریق ردیابی URLها اقدامات بازاریابانه خود در رسانه‌های اجتماعی را به کدهای برنامه‌های بازاریابی خاص ارتباط دهید.

بهترین برندها یک استراتژی روشن در رسانه‌های اجتماعی دارند. چنین ابزار قدرتمندی را از ترکیب بازاریابی با امید چند وبلاگ، توییت موفقی یا حتی چند وسیله نوپا کنار نگذارید. یک استراتژی، فرآیند و معیار موفقیت روشن را برای توسعه و حفظ برند خود از طریق رسانه‌های اجتماعی تعریف کنید.

www.brandingmagazine.com

حکایت برندها

سونی، وقتی نخستین بودن کافی نیست

ماسارو ایبوکا و آکیو موریتا دو مهندس ژاپنی در ۱۹۴۶ شرکت مشترکی را با نام «توکیو سنسوشین کوگیو» تأسیس کردند. موریتا در مهم‌ترین پروژه تحقیقاتی ارتش ژاپن حضور پررنگی داشت و در این واحد، تسلیحات و بمب‌های هدایت‌شونده و تجهیزات دید در شب اختراع می‌کرد. برای او بسیار جذاب و وسوسه‌برانگیز بود که در تیم اجرای پروژه حضور داشته باشد. ایبوکا نیز به‌عنوان مهندس فنی نیروی دریایی، عضو کلیدی همین گروه بود. مهم‌ترین موفقیت او تا آن زمان اختراع نخستین دستگاه ویژه جست‌وجوی زیردریایی به حساب می‌آمد که در نیروی هوایی امپراتوری ژاپن به خدمت گرفته شد و کارایی بالایی از خود نشان داد.

ایبوکا و موریتا برای نخستین بار در پاییز ۱۹۴۴ به‌عنوان اعضای گروه فوق سری «کمیته تحقیقات جنگ» با یکدیگر ملاقات کردند و این دیدار مبنای تداوم همکاری بنیان‌گذاران شرکت سونی شد. آنها از تمامی فرصت‌های به‌دست آمده نهایت‌استفاده‌را می‌بردند و از طریق حامیان با نفوذ خود، سرمایه لازم را برای تأسیس شرکت سونی در اوایل سال ۱۹۴۶ جذب کردند. پس از آنکه ایبوکا و موریتا موفق به گسترش بازار محصولات خود به ایالات متحده شدند، خیلی زود تحقیقاتی برای پیدا کردن نامی که بتواند مشخصه و معرف محصولاتشان باشد و مشتریان را به سوی این کمپانی جلب کند، انجام دادند. در ابتدا تصور شد که از حروف اختصاری تی‌تی‌کی استفاده شود ولی چنین نامی ممکن بود نام شرکت راه‌آهن توکیو که با نام تی‌تی‌کی شناخته شده بود، آشتی‌ناپذیری ایجاد کند. موریتا می‌خواست نامی پیدا کند که در هیچ زبانی وجود نداشته باشد و هر کس در دنیا بتواند از طریق محصولات آن نام را شناسایی کند. نام سونی که در سال ۱۹۵۸ به این شرکت اطلاق شد، از ترکیب دو کلمه لاتین «Sonus» و انگلیسی «Sonny» ساخته شده است. با نام گذاری جدید، شرکت به تجارت با ایالات متحده آمریکا متمایل شد. ایبوکا و موریتا دریافتند که در درآمدت مهم‌ترین بازار آنها به‌ویژه در بخش ابداعات جدید، ایالات متحده خواهد بود. آنها به این نتیجه رسیدند که هر کس بتواند در اینجا نفوذ کند، می‌تواند در تمام دنیا فعالیت‌های خود را گسترش دهد. اواخر دهه ۱۹۵۰ بسیاری از شرکت‌های دیگر ژاپنی مثل تویوتا نیز به همین نتیجه رسیدند، ولی می‌توان سونی را تنها شرکت ژاپنی دانست که حاضر شد تمام سیاست‌های خویش را مبتنی بر مقتضیات تجارت در ایالات متحده شکل دهد.

در سال‌های بعد، نخستین تلویزیون تمام ترانزیستوری دنیا، نخستین دستگاه ضبط ویدئویی ترانزیستوری و بسیاری ابداعات بزرگ شکل گرفتند که مشهورترین آنها واکمن و دستگاه‌های استریو قابل حمل بودند، البته شکست‌هایی هم وجود داشت. از آنجا که ایبوکا و موریتا مغرورتر از آن بودند که سیستم ابداعی ویدئویی خود، موسوم به بتاماسکس را در اختیار دیگران قرار دهند، سیستم وی‌جی‌اس که توسط رقیب اصلی یعنی شرکت پاناسونیک اختراع شده بود، در جهان به قدرت اول بدل شد، ولی در مورد تکنولوژی دیسک فشرده که توسط سونی و فیلیپس ابداع شده بود، اشتباه مذکور تکرار نشد و امروزه این نوع سیدی در سراسر جهان به یکی از لوازم عادی در منزل تبدیل شده است. در سال‌های آخر قرن بیستم، سونی پس از خرید شرکت موسیقی سسی‌بی‌اس با یک سرمایه‌گذاری فوق‌العاده کلان، یکی از شرکت‌های اصلی هالیوود به نام کلمبیا پیکچرز را خرید و این زمانی بود که ژاپن موفقیت اقتصادی پلانم‌ها را به رخ چهره‌های مشهور سونی تجسم این موفقیت بود، موفقیتی که البته مدت زیادی به طول بینجامید، زیرا ژاپن دچار بحران نظمی شد و موریتا که دوران پیری را سپری می‌کرد، اذعان کرد: «اگر سیستم اقتصادی ژاپن کمی‌مدهای زیادی داشته باشد، قطعاً یکی از آنها هماهنگی کم با غرب است»

پروفیسور مایکل بریان شیفر از دانشگاه آریزونا بیان کرد: «سونی نخستین نبود، اما ادوی رادوی ترانزیستوری آن موفق‌ترین بود. تی آر ۶۳، سال ۱۹۵۷، راه خود را به سوی بازار آمریکا باز کرد و آغازگر صنعتی نوین برای مصرف‌کنندگان ریزالکترونیک بود.» در اواسط سال ۱۹۵۰، نوجوانان آمریکایی شروع به خرید رادوی ترانزیستوری قابل حمل در آرام بالا کردند که این باعث شد تا تولید این محصول نوظهور ۱۰۰ هزار دستگاه در سال ۱۹۵۵ به ۵ میلیون دستگاه تا پایان سال ۱۹۶۸ برسد. در سال ۲۰۰۱ شرکت سونی اریکسون توسط دو شرکت سونی ژاپن و شرکت ارتباطاتی سوئی اریکسون برای تولید موبایل تأسیس شد. دلیل این ترکیب تخصص سونی در دستگاه‌های الکترونیکی مصرفی و رهبری تکنولوژیکی اریکسون در بخش ارتباطات بود. در ۱۶ فوریه ۲۰۱۲ شرکت سونی به خریداری تمام سهام شرکت اریکسون اقدام کرد، سپس نام آن به ارتباطات همراه سونی تغییر پیدا کرد. شرکت ارتباطات همراه سونی هم‌اکنون حدود ۷۵۰۰۰ کارمند در سراسر جهان دارد. در اوایل تأسیس شرکت سونی، دستیابی به موفقیت، اصولاً قابل تصور نبود. خبر بمباران هیروشیما برای آنها غیرقابل درک و تصور بود و شکاف و فاصله تکنولوژیکی ژاپن با سایر کشورها فوق‌العاده زیاد به نظر می‌رسید، ولی با تحقیقات و فناوری که همواره بستر فعالیت‌های شرکت سونی بوده است و همچنین احساس رقیب در کنار اعتقاد به لزوم یادگیری از غرب، آنها مصمم شدند که در آینده باید حتماً به لحاظ فناوری پیشتر باشند. اکنون مدت‌هاست که برند سونی براساس نظر سنجی‌ها یکی از مطمئن‌ترین برندها در بازار لوازم و محصولات الکترونیکی خانگی محسوب می‌شود. فروش بالای ۲۲ میلیارد دلاری شرکت در سال ۲۰۱۳ نیز گویای همین مطلب است.

در حال حاضر شرکت سونی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده وسایل الکترونیکی و تجهیزات پیشرفته الکترونیکی در جهان شناخته می‌شود، همچنین پس از سامسونگ و ال‌جی، سومین تولیدکننده تلویزیون در جهان به‌شمار می‌آید. این شرکت در سال ۲۰۱۲ در فهرست فورچون جهانی ۵۰۰ در رتبه ۸۷ از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان قرار گرفت.

کلینیک کسب‌وکار

انتخاب بیلبورد مناسب

پاسخ کارشناس: برای انتخاب بیلبورد حتماً گروه هدف خود را با دقت شناسایی کنید؛ چون شرکتی مانند شما که در این بازار کوچک است نباید به همین راحتی هزینه‌های تبلیغاتی خود را از دست بدهد. پس باید محل تردد مشتریان خود را شناسایی کنید. سعی کنید از بیلبوردهایی استفاده کنید که در محل‌های پرترددی نصب شده‌اند. بیلبوردهای اتوبان‌های شلوغ در این میان در اولویت قرار دارند. چون شرکت شما در زمینه مواد غذایی فعالیت می‌کند، پس باید تمرکز زیادی روی بیلبوردهایی که در مقابل فروشگاه‌های بزرگ نصب

برشش: مدیرعامل یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی هستیم. در این بازار پررقیب، ارائه محصول سخت است؛ به همین دلیل تصمیم به تبلیغ و اکران آگهی روی رسانه بیلبورد گرفته‌ام. امکان دارد در زمینه انتخاب یک بیلبورد مناسب مرا راهنمایی کنید؟

هستند، داشته باشید. به مکان و زاویه دید و ارتفاع بیلبورد انتخابی خود نیز دقت کنید. علاوه بر این موارد، از هفت کلمه مشهور غافل نشوید. پیام تبلیغاتی که روی بیلبورد استفاده می‌کنید نباید از هفت کلمه بیشتر باشد، چون تاثیرگذاری پیام را کاهش می‌دهد و بیلبورد شما را شلوغ می‌کند. فونت و اندازه سایر کلمات نیز اهمیت دارند، به نورپردازی بیلبوردها در شب نیز اهمیت دهید. سعی کنید بیشتر از دو فونت مختلف در طراحی بیلبورد خود استفاده نکنید که مطمئناً تاثیر آن را کاهش خواهد داد. گاهی برای جذابیت، از تصاویر سه بعدی نیز روی بیلبورد استفاده کنید. بهتر است که علامت تجاری یا همان لوگو را در سمت راست تصویر روی بیلبورد

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه عرضه‌کننده محصولات چوبی

خدمات خاص، مشتری خاص دارد

غزال بابایی

این روزها شاهد افزایش فروشگاه‌های خرده‌ریز چوبی هستیم که هر کدام از آنها محصولاتی ارائه می‌دهند که نیاز روز مردم است. شاید در گذشته این مغازه‌ها لوازمی مانند جاکفشی ساده را عرضه می‌کردند، در حالی که امروز چنین مغازه‌هایی محصولاتی مانند پاراوان، پارتنش‌های چوبی، جاکفشی‌های طرح‌دار و کمدهای تزئینی را در ابعاد مختلف عرضه می‌کنند و همین مسئله باعث شده این محصولات بیشتر از کارشما در فروشگاه‌ها به چشم بخورد. اگر به دنبال کاری پرسود هستید و در عرصه فروش محصولات چوبی فعالیت می‌کنید، باید بدانید انتخاب خوبی داشته‌اید. محصولاتی که با چوب سروکار دارند به دلیل اینکه بعد از مدتی آسیب می‌بینند، افراد باید یا وسیله را تعمیر یا وسیله جدید خریداری کنند، از این رو کسب‌وکار پرسودی است. اگر کار خود را به تازگی آغاز کرده‌اید و به دنبال مشتری بیشتر هستید بد نیست به این گزارش نگاهی بیندازید. این گزارش از چند مرکز عمده و چند مغازه تک‌فروشی تهیه شده که در آن هر کدام از افراد کار خاصی را ارائه می‌دادند که باعث شده فروش محصولاتشان به شکل چشمگیری افزایش پیدا کند.

مشتری‌مداری؛ شرط لازم اما ناکافی

طی گشت‌وگذار و بازگشت به بازار فعالان این صنف داشتیم، متوجه شدیم همه افراد فعال در این حوزه به مشتری‌مداری و رفتار خوب با خریدار اعتقاد دارند اما نکته اینجاست که این مشتریان تنها شرط لازم است و این تنها شرط لازم است و تابع چند آئیم مهم دیگر است که اگر به آنها بی‌توجه باشید، رقیب‌های سبقت را از شما می‌ربایند، ظاهر آراسته و پاسخگوی مناسب به همراه راهنمایی درست می‌تواند که شامل موارد خاص باشد.

همه افراد فعال در صنعت چوب به مشتری‌مداری و رفتار خوب با خریدار اعتقاد دارند اما نکته اینجاست که این تنها شرط لازم است و کافی نیست. دنیای امروز تابع چند آئیم مهم دیگر است که اگر به آنها بی‌توجه باشید، رقیب‌های سبقت را از شما می‌ربایند. ظاهر آراسته و پاسخگوی مناسب به همراه راهنمایی درست می‌تواند بخش دیگری از کار شما در مجموعه‌تان باشد.

فروش اینترنتی

یکی از کارهایی که می‌توانید در بخش افزایش مشتری انجام دهید فروش اینترنتی است. این روزها مانند گذشته افراد برای خرید یک محصول به راه نمی‌افتند در بازار و به قول معروف از کاهش این مغازه به آن مغازه کمتر می‌روند. شاید دلیل این موضوع

مشغله زیاد خانواده‌ها و کارمند شدن زنان است که باعث می‌شود زمان محدودتری برای خرید در اختیار داشته باشند. اکنون بیشتر خانوارها قبل از خرید هر محصولی آن را جست‌وجو می‌کنند تا بدانند از کجا و با چه قیمتی تهیه کنند. شما نیز از فرصت به دست آمده بهره کامل را ببرید و از فروش اینترنتی محصولات خود غافل نشوید. این کار را می‌توانید با طراحی یک سایت برای فروشگاه خود انجام دهید و متن قرارداد را نیز برای مشتری به نمایش بگذارید که شامل موارد خاص باشد.

تبلیغات در سایت‌های آگهی

موضوع دیگری که باید برای جذب مشتری در نظر داشته باشید تبلیغات در سایت‌های مربوط است. سایت‌هایی که اکنون وظیفه تبلیغات را بر عهده دارند و بیشتر افراد برای خرید انواع محصولات از آنها بازدید می‌کنند. تبلیغ در این سایت‌ها راه را برای شما کوتاه می‌کند و باعث می‌شود در کوتاه‌مدت مشتریان زیادی به فروشگاه شما پا به پایت شما سر بزنند. هر طور که شده سعی کنید مشتری را به داخل مغازه راهنمایی کنید تا محصولات

خرید محصولات دست دوم

ممکن است افراد زیادی در شغل شما حضور داشته باشند و اگر همه افراد خواهند به یک نحو کار خود را پیش ببرند عملاً رقابت معنایی پیدا نمی‌کند. شما سعی کنید کار متفاوتی در این زمینه انجام دهید. محصولات خود را با دریافت فاکتور پس بگیرید و مبلغی که عرف بازار است از آن کسر کنید. می‌توانید روی محصولات خود نام برند یا فروشگاه خود را حک کنید. اگر سال ساخت آن را نیز روی بدنه محصول درج کنید دیگر به دریافت فاکتور نیازی ندارد. البته نام و سال ساخت باید در جایی باشد که خیلی در دید نباشد.

ادغام بخش اداره سهام دو بانک سانتاندر و یونی‌کردیت

بانک ایتالیایی یونی‌کردیت با بانک اسپانیایی سانتاندر برای ادغام بخش مدیریت سهام این دو نهاد با یکدیگر به توافق رسیده‌اند. به این ترتیب بخش مدیریت سهام سانتاندر به‌نام «سانتاندر ای‌ام» و «یونی‌کردیت پاپوینر اینووستمنتز» با یکدیگر ادغام خواهند شد و اداره حدود ۴۰۰ میلیارد یورو سهام را در دست خواهند گرفت. به گزارش یورو نیوز، این عملیات ادغام ارزش سانتاندر ای‌ام را به رقم ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو و یونی‌کردیت پاپوینر اینووستمنتز را به رقم ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون یورو می‌رساند.



کارمند نوازی

مدیریت استعدادها؛ اسلحه‌ای برای جنگ سازمان‌ها

سودابه زارع

کارشناس جذب و توسعه منابع انسانی



امروز عصر جنگ استعدادهاست... موفقیت سازمان‌ها در گرو داشتن افرادی موفق، توانمند و متعهد است و به عبارتی داشتن نیروهای مستعد و توانمند، به‌عنوان مزیت رقابتی سازمان‌ها محسوب می‌شود. افراد مستعد باید در سازمان شناخته شوند و برایشان مسیری ترسیم شود که استعدادهای آنها به بهترین شکل ممکن در سازمان مورد استفاده قرار گیرد.

علل اهمیت مدیریت استعدادها در سازمان‌ها عبارتند از:

- ۱- افزایش تخصص‌گرایی و کسب دانشی بسیار عمیق در یک حوزه دانش، به این معنا که متخصص شدن در یک حوزه خاص سازمان‌ها را با جامعه کوچک‌تری از افراد مواجه می‌کند.
- ۲- محدودیت اکثر سازمان‌ها برای آموزش افراد از بازار کار موجود خارج از شرکت
- ۳- ضعف سیستم‌های آکادمیک در پرورش نیروهای متخصص
- ۴- رقابت بسیار جدی در عرصه استعدادیابی در سازمان‌ها
- ۵- کمبود نیروی کار با استعداد در اکثر کشورها، به‌طور مثال در آمریکا در سال ۲۰۱۱ گزارش اقتصادی منتشر شد که ۶۲ درصد از مدیران منابع انسانی نگران یافتن استعدادها بودند. علت این نگرانی را طولانی شدن مدت زمان خالی شدن یک پست تا جذب نیرو و برآی آن پست دانستند.

تعریف استعداد یا تلنت؛ نخستین گام در اجرای مدیریت استعدادها

اولین گام؛ تعریف بومی شده استعداد یا talent در سازمان است. برای تعریف استعداد در سازمان تان چند شاخص را در نظر بگیرید:

- ۱- سطح فعلی عملکرد
- ۲- سطح شایستگی‌های موجود در سازمان
- ۳- میزان توانایی بالقوه در افزایش سطح توانمندی‌ها

تعریف انتخاب شده می‌تواند خیلی زود اعتبارش را از دست دهد. لذا حتماً برنامه‌ای تنظیم کنید تا تعریف را بازنگری و به‌روزرسانی کنید. به سوالات زیر پاسخ دهید تا بتوانید تلنت را در سازمان خود تعریف کنید:

- ۱- آیا شما به چه استعدادها و تلنت‌هایی نیاز دارید؟
- ۲- آیا در سازمان‌تان استانداردهایی وجود دارد که روی تعریف تاثیر بگذارد؟
- ۳- تعریف تلنت، ارزش‌های سازمانی چه جایگاهی دارند؟
- ۴- آیا تعریف تلنت برای کل سازمان مفهوم و معنایی یکسانی دارد؟ اگر نه، چگونه این موارد را مدیریت می‌کنید؟
- ۵- آیا برای اجرای طرح جانشین‌پروری و مدیریت استعدادها، ممکن است افرادی کارشان را از دست بدهند؟
- ۶- ارتباط بین تعریف تلنت و شایستگی‌های سازمانی کدامند؟
- ۷- سازمان شما به چند نفر افراد با استعداد نیاز دارد؟

کتابخانه

دلایل کامیابی برندهای برتر جهانی

برند تنها یک محصول فیزیکی نیست، بلکه یک خاصیت منحصره‌فرد است که در طول زمان گسترش و بهبود می‌یابد و دارایی‌های ملموس و غیرملموس را از آن خود می‌سازد. استراتژی برند همان استراتژی کسب‌وکار است و مدیریت آن بیشتر از آنکه تاکتیکی و واکنشی باشد، استراتژیک و عینی است و لازم است مدیران ارشد، مسئولیت این برند سازمان را شخصاً برعهده داشته باشند و از هویت و خوشنامی سازمان خویش در تمام شرایط و فعالیت‌ها حفاظت کنند. برندها از طریق مردم وارد زندگی می‌شوند. برند نباید تصاویر و پرچسب‌های منفعل باشد، بلکه باید تجربه‌ای زنده و جایی باشد که ارزش‌ها و باورها را به طرق مربوط برای هر گروه دیگری از ذی‌نفعان به‌نمایش می‌گذارد.

از برندهای بزرگ دنیا درس‌های زیادی می‌توان فرا گرفت. کتاب «دلایل کامیابی برندهای برتر جهانی» نوشته دکتر پرویز درگی که به چاپ دوم نیز رسیده است، به همین مقوله می‌پردازد. در قسمتی از این کتاب درباره ساختار و سلسله مراتب دقیق شرکت آدیداس و نقش آن در موفقیت این برند می‌خوانیم؛ در آدیداس ساختار سازمانی بسیار دقیقی تعریف شده است. در این شرکت، بخش‌های عملگردی مختلفی مانند بازاریابی، تولید، تحقیق و توسعه، خدمات مشتریان، توزیع و با وظایفی روشن و تعریف شده در کنار یکدیگر فعالیت می‌کنند. مدیرعامل در رأس امور قرار دارد. سپس یک هیات‌مدیره چهار نفره قرار دارد که هر نفر مسئول حداقل یک عملکرد کلیدی در مجموعه است. پس از این هیات‌مدیره چهار نفره، یک هیات‌مدیره نظارتی قرار دارد که شامل ۱۲ نفر از محرب‌ترین مدیران و متخصصان آدیداس است. این کتاب در ۳۰۴ صفحه و قیمت ۱۶ هزار تومان توسط انتشارات بازارپاایی به چاپ رسیده است.



خبر

هر سهم مبین ۲۹۰۰ ریال قیمت خورد

تعداد ۸۵۷ میلیون و ۴۸۰ هزار سهم شرکت پتروشیمی مبین، به ارزش ۲ هزار و ۴۸۶ میلیارد و ۶۹۲ میلیون ریال در بورس اوراق بهادار تهران برای نخستین بار عرضه و هر سهم ۲۹۰۰ ریال کشف قیمت شد. این تعداد از سهام توسط کارگزاران خریداری شد. تعداد ۱۴۲ میلیون و ۵۲۰ هزار سهم نیز به منظور عرضه برای مشتریان برخط در نظر گرفته شده بود. شرکت پتروشیمی مبین متعلق به شرکت هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس به عنوان چهارم و نودمین شرکت پذیرفته شده برای نخستین بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فهرست نرخ‌های بازار دوم قرار گرفت.

رضایت سهامدار عمده مبین از قیمت گذاری

عادل نژادسلیم، مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس از اعلام اینکه در عرضه اولیه پتروشیمی مبین نگران سهامداران خرید بود، از کشف قیمت ۲۹۰۰ تومانی این شرکت ابراز رضایت کرد. وی درباره عرضه اولیه دیروز سهام پتروشیمی مبین و فروش ۷ درصد معادل ۹۹۷ میلیون و ۶۴۰ هزار سهم اظهار داشت: این عرضه در شرایطی با استقبال جالب توجه سرمایه‌گذاران مواجه شد که منافع سهامداران خود را در اولویت قرار داده و نگران این گروه بودیم. به همین دلیل در نظر داشتیم تا هوای سهامداران حقیقی را داشته باشیم. وی ادامه داد: واقعیت این است که ارزش واقعی شرکت پتروشیمی مبین بالاتر از کشف قیمت ۲۹۰۰ تومانی است اما اولویت ما و مسئولان بازار، حفظ منافع سرمایه‌گذاران بود. بنابراین ما هم مانند سهامداران حقیقی از کشف قیمت این شرکت رضایت داریم.

فروش ۲۸ درصدی ایران ترانسفو در بورس

سازمان خصوصی سازی به وکالت از شرکت سینیا فرآیند نیرو، بیش از ۲۸ درصد از سهام ایران ترانسفو را در بورس اوراق بهادار می‌فروشد. سازمان خصوصی سازی روز ۲۲ اردیبهشت‌ماه امسال، ۲۲،۳۸ درصد، معادل ۴۲۵ میلیون و ۸۰۸ هزار و ۹۳۵ سهم از سهام ایران ترانسفو را در بازار اول به صورت یکجا و نقد یا نقد و اقساط (۱۵ درصد نقد و مابقی اقساط)، با قیمت پایه ۸ هزار و ۲۴۴ ریال واگذار می‌کند. کارگزاری بانک اقتصاد نوین عرضه‌کننده این تعداد از سهام است.

بورس کالا

عرضه ۴۴۷ هزار تن انواع کالا

روز گذشته ۴۴۷ هزار تن انواع کالا در تالارهای داخلی و صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار صادراتی، ۲۶۱ هزار و ۶۵۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد، نفت جی، توسعه تجارت طلای سیاه، صنعت قیر هرمزگان، انرژی تجارت سام، توان گستران عایق، عایق پام باستان و همیار جی بزد روی تابلوی عرضه رفت. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۵۰ هزار و ۹۰۸ تن انواع مواد پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی بندرامام، تندگوین، امیرکبیر، لاله، ایلام، مهر، مارون، چم، رحال، آروند، آبادان و شرکت طاهاسازان پیشتاز راهی تالار معاملات شد.

بورس انرژی

عرضه دومین محموله قرارداد سلف موازی استاندارد نفت کوره

امروز دومین محموله قرارداد سلف موازی استاندارد نفت کوره به ارزش ۵۰۰ میلیارد ریال از طریق بورس انرژی به بازار عرضه می‌شود. نخستین محموله قرارداد سلف موازی استاندارد در نخستین روز اردیبهشت‌ماه به بازار عرضه شد و ظرف دو روز کاری به‌طور کامل فروخته شد. تعداد ۴۶ هزار و ۸۸۷ قرارداد سلف موازی استاندارد نفت کوره ۳۸۰ به منظور تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملی نفت ایران با قیمت اسمی هر قرارداد ۱۰ میلیون و ۶۶۱ هزار و ۴۴۰ ریال به ارزش خالص اولیه سهام انجام شده است. در مقایسه با سلف موازی استاندارد نفت کوره ۹۵۲ به روش عرضه گسترده با قیمت ثابت به عموم سرمایه‌گذاران عرضه می‌شود. این اوراق در سررسید یکساله منتشر می‌شود و نرخ سود آن در سررسید یکساله حداقل ۲۵ تا ۲۸ درصد به شکل تضمین شده اعلام شده است و باز خرید قبل از سررسید به نرخ ۲۳ درصد رزومر ناممکن است.

شرکت‌ها و مجامع

اعلام دلایل تعدیل مثبت «EPS» سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران

کاهش فروش، کاهش بهای تمام شده کالای فروش‌رفته و افزایش سایر درآمدهای عملیاتی موجب شد تا پیش‌بینی سال مالی ۹۴ شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران در مقایسه با پیش‌بینی قبلی معادل ۱،۱۲ درصد افزایش یابد. شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را با سرمایه ۲ هزار و ۳۱۴ میلیارد و ۴۹۴ میلیون ریال مبلغ ۱۶۰۳ ریال و در اردیبهشت‌ماه امسال مبلغ ۱۶۲۱ ریال اعلام کرده است که در مقایسه با پیش‌بینی قبلی معادل ۱،۱۲ درصد رشد داشته است.

جانمندان بسیاری از حقیقی‌ها از عرضه اولیه مبین

فارس یک تنه شاخص کل را نگه داشت



سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات روز گذشته بازار سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۶۸ واحد دیگر افت کرد و به نیمه ارتفاع ۶۵ هزار واحد رسید. از مهم‌ترین اتفاق‌های چهارمین روز معاملاتی هفته، عرضه اولیه سهام شرکت پتروشیمی مبین بود که با توجه به سهمیه کم سهامداران برخط، بسیاری نتوانستند این سهم را خرید کنند. بسیاری از سهامداران حقیقی معتقدند معامله‌گران حقوقی اجازه خرید این سهم را به حقیقی‌ها ندادند و همین امر باعث ابراز نارضایتی بسیاری از معامله‌گران آنلاین بورسی شده است. این عرضه که بلافاصله سهام عرضه شده جذب بازار شد قرار است امروز نیز ادامه پیدا کند و ۳ درصد از سهام آن را طبق طبق تعهد، سهامدار عمده کشف قیمت بازار عرضه کند. این مهم در حالی اتفاق افتاده است که کشف قیمت ۲۹۰۰ تومانی پتروشیمی مبین در ۶۳ ثانیه به وقوع پیوست. با عرضه اولیه سهام پتروشیمی مبین در دادوستدهای روز گذشته، حجم و ارزش معاملات رشد قابل توجهی را ثبت کرد.

شاخص کل فرابورس روزی عدد ۷۳۷،۸ واحد

معاملات هشتمین روز اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ بازار فرابورس، با معامله ۲۸۴ میلیون و ۴۶۰ هزار ورقه بهادار در ۲۶ هزار و ۸۸۸ نوبت به ارزش ۷۳۷ میلیارد و ۵۴۰ میلیون ریال پایان یافت. بیشترین حجم معاملات فرابورس مربوط به خریدوفروش ۲۵ میلیون

سفاهی بانک‌های دولتی و خصوصی در خصوص کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات، انتظارات اولیه از رشد قابل ملاحظه قیمت‌ها در بازار را برآورده نکرده است و بسیاری از سهامداران با توجه به کف قیمتی اکثر نمادهای بورسی، چشم امید به آینده بازار سهام دارند. روز گذشته بیشترین رشد قیمت شاخص‌های صنعتی نیز متعلق به گروه وسایل ارتباطی، محصولات کاغذ و منسوجات بود.

۲۵۰ هزار ورقه بهادار پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و بیشترین ارزش معاملات در اختیار پالایش نفت تهران با رقم ۶۴ میلیارد و ۵۸۰ میلیون ریال بود. سهام شرکت‌های نیرو و سرمایه، زرین معدن آسیا و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی بیشترین افزایش قیمت و سهام شرکت پتروشیمی مارون بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص فرابورس داشت. در سوی دیگر بازار، سهام شرکت‌های قند شیروزان، قوچان و بجنورد، فولاد هرمزگان و مرجان کار با بیشترین افت قیمت روبرو شد و شاخص کل فرابورس نیز با اندکی کاهش، عدد ۷۳۷،۸ واحد را نشان داد.

گروه بانک در گیرودار سه‌گانه منفی، مثبت، منفی

در گروه بانک و موسسات اعتباری، معاملات اکثر

بودند و با معامله ۳،۴ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری شاهد بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد.

سقوط دوباره پالایش‌ها به کف قیمت روزانه

در گروه سرمایه‌گذاری، معاملات تا اواسط بازار متعادل پیش رفت اما سپس با افت نسبی در اکثر نمادها همراه بودیم به طوری که در پایان معاملات تنها نمادهای سرمایه‌گذاری خوارزمی، سرمایه‌گذاری سایپا و سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان در بازه مثبت قرار گرفتند.

همچنین با معامله ۶،۶۶ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری سایپا پر حجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در گروه صادرات ایران پر حجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. ساخت و پرداخت کم‌کم شاهد توجه سرمایه‌گذاران هستیم. این گروه در اوایل بازار روندی صعودی داشت و در پایان شاهد معاملات متعادل بودیم. نصاب سی‌سایداپزل در دقایق پایانی به یکباره صعود کرد و با وجود عرضه ۱۵ میلیون حقوقی، با صف خرید معاملات را به پایان رساند. در گروه انبوه‌سازی اکثر نمادها در بازه منفی معامله شدند و باز هم معاملات کم‌حجمی را شاهد بودیم. سرمایه‌گذاری مسکن تهران، سرمایه‌گذاری مسکن ساختمان زاینده‌رود نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات

نماگر بازار سهام

هفتمین روز پیاپی منفی برای شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با افت ۶۸ واحدی در ارتفاع ۶۵ هزار و ۵۰۸ واحدی ایستاد و به این ترتیب هفتمین روز منفی پیاپی برای بازار سرمایه رقم خورد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۹ واحد، شاخص کل (هم‌وزن) یک واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) یک واحد افت را تجربه کردند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۵،۵۰۸،۳۰	
میزان تغییر	(۶۸،۵۹)
ارزش بازار	۲،۹۰۹،۶۸۹،۰۶۱ B
ارزش معاملات	۳،۷۹۱،۳۴۴ B
حجم معاملات	۱،۴۱۱ B

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰،۵۱۵	۱۳۳،۷۵
پالایش نفت بندرعباس	۵،۱۶۷	(۵۷،۳۹)
پالایش نفت اصفهان	۵،۲۳۵	(۴۷،۸۹)
کشتریانی ایران	۴،۴۷۸	(۱۹،۱۶)
فولاد مبارکه اصفهان	۲،۰۱۱	(۱۷،۹۹)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پتروشیمی مبین	۲،۹۰۰	۴۶۵،۴۳۳ B
خدمات انفورماتیک	۱۲،۷۸۲	۱۴،۸۳۶ B
تامین ماسه ریخته گری	۷،۰۰۰	۷،۰۰۰ B
مخابرات ایران	۲،۶۰۰	۵،۲۰۳ B
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰،۴۴۱	۵،۱۲۸ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۳،۵۳۷	۴۶،۳۴۸ B
پتروشیمی شازند	۵،۹۴۹	۹،۶۴۱ B
سیمان دورود	۱۱،۹۰۵	۶،۵۵۶ B
سیمان قائن	۳۲،۵۳۸	۶،۵۲۴ B
فولاد خراسان	۶،۰۱۲	۳،۸۸۷ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نورد آلومینیوم	۱،۱۵۶	۶۴،۲
پارس الکترونیک	۶،۸۶۰	۳۰،۱
ایران مریوس	۱۲،۷۲۱	۴
کافندسزای کوه	۱۴،۰۷۹	۴
ماشین سازی اراک	۳،۷۲۲	۴

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنایع شیمیایی فارس	۵،۴۵۵	(۴)
سیمان غرب	۴،۵۴۹	(۳،۹۹)
سرمایه گذاری بوعلی	۲،۱۴۷	(۳،۹۸)
پالایش نفت اصفهان	۵،۲۳۵	(۳،۹۱)
تولیدی کاشی تکسرام	۱،۰۱۰	(۳،۹)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۹۹۹،۳۷۹ M	۲،۸۹۸،۱۹۸ B
بانک صادرات	۵۷،۸۹۷ M	۵۱،۷۹۶ B
سایپا دیزل	۴۲،۰۳۱ M	۶۰،۱۷۹ B
پارس خودرو	۲۲،۵۶۳ M	۲۰،۳۷۷ B
بانک تجارت	۱۸،۱۷۸ M	۱۸،۰۱۷ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۹۹۸،۹۲۹ M	۲،۸۹۸،۱۹۳ B
پالایش نفت اصفهان	۱۷،۴۰۶ M	۹۱،۱۱۹ B
نفت بندرعباس	۱۴،۳۲۲ M	۷۴،۲۵۳ B
سایپا دیزل	۴۲،۰۳۱ M	۶۰،۱۷۹ B
بانک صادرات	۵۷،۸۹۷ M	۵۱،۷۹۶ B

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۷۳۷،۸۰	
میزان تغییر	(۴،۲۰)
ارزش معاملات	۷۹۳،۵۰۶ B
حجم معاملات	۲۸۳،۹۵۶ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی جم	۸،۱۲۰	(۲،۱۱)
پالایش نفت تهران	۹،۰۷۱	(۱،۹)
پتروشیمی مارون	۳۵،۵۵۳	۱،۵۷
فولاد هرمزگان جنوب	۱،۵۴۳	(۱،۴۷)
هلدینگ معنی خاورمیانه	۴،۲۲۹	۰،۶۷



معمای عرضه‌های اولیه در شرایط نامساعد بورس

توجه معاملات بازار سرمایه در سال جاری عرضه‌های اولیه‌ای است که همچنان رونمایی از آنها پس از گفت‌وگو رییس سازمان بورس با رسانه ملی در بازار ایجاد شد. درست در زمانی که بازار سرمایه شاهد صف‌های خرید چندصد میلیونی و عطش خرید سهام در بی ورود نقدینگی بود، عدم مدیریت طرف عرضه و تقاضا شرایط بورس را معکوس کرد و در این مدت عرضه اولیه سیمان خوزستان به بن‌بست خورد و عرضه فولاد هرمزگان هم که بی‌منطق بازدهی بیش از ۴۰ درصدی را در بازار منفی نصیب سهامداران کرد به معمای بورس ۹۴ مبدل شد. با این حال در حالی که بازار سرمایه روزهای بی‌دربی منفی را به خود می‌بیند و نقدینگی سرمایه‌گذاران نیز بدون هیچ تردیدی پای آمدن

به تالار شیشه‌ای ندارد، سومین عرضه اولیه امسال رونمایی شد و ۷ درصد از سهام شرکت پتروشیمی مبین شامل ۹۹۷ میلیون و ۶۴۰ هزار سهم روی میز فروش قرار گرفت. اما نکته قابل تأمل در خصوص این عرضه اولیه اصرار مدیران این شرکت و نقد دارد، برای جذب نقدینگی در روزهای منفی و بی‌رقم بازار سرمایه است و درحالی که کارشناسان بورسی معتقدند شرایط برای عرضه اولیه این سهام در این اوضاع و احوال مناسب نیست و نحوه و زمان دو عرضه اولیه قبلی نیز جای بحث و نقد دارد، مدیران بورسی معتقدند در سال‌های گذشته این باور شکل گرفته که نباید در شرایط مثبت یا منفی بازار عرضه اولیه‌ای انجام شود که باوری غلط است و از این فرضیه دفاع می‌کنند که

یک اقدام بسیار پیچیده است. سال‌های سال ناظر تالار به همراه کارگزار عرضه‌کننده و فروشنده باید در بورس کالا حاضر می‌شوند که عملاً با این جهت‌گیری تمامی نظرات‌ها الکترونیکی می‌شود و بدین ترتیب کارگزار عرضه‌کننده و خریدار در هر نقطه ایران امکان دسترسی به معاملات را خواهند داشت. حذف کامل تالار فیزیکی در چند فاز انجام می‌شود. در فاز اول تا آخر خردادماه یکسری کالاها حذف

است و در مدل دیگر از یکی دو سال گذشته برخی از اقلام در تالار چند کالایی معامله می‌شوند که در این تالار به معنای واقعی تالار فیزیکی وجود ندارد. هدف‌گذاری ما تا پایان سال این است که تمامی معاملات و کالاهایی که در سبتر معاملات بر مبنای آشن که نیاز به الزام ناظر تالار و همچنین کارگزار عرضه‌کننده و کارگزار فروشنده دارد، حذف شود. الکترونیکی شدن معاملات بورس کالا کاهش هزینه‌ها،

دریچه

حسین بناهیان

مدیرعامل بورس کالا

سنا- یکی از محورهای اصلی که توسعه بورس‌های کالایی و به‌طور کلی بازار سرمایه را فراهم می‌کند امکان فراهم کردن بستری است که سرمایه‌گذاران بتوانند با سرعت بیشتری به سامانه‌های معاملاتی دسترسی داشته باشند. سیستم معاملاتی بورس کالا هم‌اکنون دو حالت دارد. در یک مدل تالار فیزیکی به صورت حراج حضوری میزبان کارگزاران خریدار و عرضه‌کننده

افزایش کارآمدی و امکان دسترسی تمامی فعالان بازار به معاملات بورس کالا را در بی خواهد داشت. الکترونیکی شدن معاملات امکان توسعه ابزارهای مالی جدید را ایجاد می‌کند. یکی از استراتژی‌های بورس کالا توسعه ابزارهای مشتقه و به‌ویژه ابزارهای مالی است که هر چقدر بستر الکترونیک بیشتری فراهم باشد امکان توسعه ابزارها بیشتر خواهد بود. حذف تالار فیزیکی بورس کالا از لحاظ زیرساخت فنی

سیگنال

راه را به شما نشان می‌دهد

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت امروز

www.forsatnet.ir

نگاه کارشناس

بورس چگونه به رونق می‌رسد؟

عبدالرضا امیر تاش

تحلیلگر و کارشناس اقتصادی

علت ریزش‌های اخیر شاخص کل بورس را می‌توان تحت تاثیر تغییرات قیمت دلار و طلا دانست. سفته بازی‌ها و دلای‌ها باعث شد قیمت طلا و ارز کاهش یابد که انتظار می‌رفت تجربه نکنند. در ابتدای توافق خوش‌بینی‌هایی به‌وجود آمد که پیش‌بینی می‌شد بورس تهران کمی رونق پیدا کند که این اتفاق هم افتاد اما از سویی انتظار می‌رفت که قیمت دلار و طلا کاهش یابد و به تعادل برسد درحالی‌که این امر رخ نداد و مجدداً با افزایش‌هایی در نرخ ارز مواجه شدیم و شاهد خروج بخشی از سرمایه‌ها از بازار بورس بودیم. با وجود اینکه بازار سرمایه ایران نسبت به کوچک‌ترین اخبار اقتصادی و سیاسی حساس است و واکنش نشان می‌دهد ولی به نظر می‌رسد نسبت به اعلام موافقت بانک‌ها برای کاهش دو درصدی نرخ سود سپرده‌ها واکنش زیادی از خود نشان نداد و می‌توان علت را این گونه بیان کرد که با وجود اینکه مقامات دولتی اعلام کرده‌اند تورم کاهش یافته، حتی در صورتی که افزایش نرخ هم مشاهده نشود، با این حال مردم به طور واقعی کاهش نرخ تورم را احساس نمی‌کنند و این احساس همگانی نشده، بنا بر این نسبت به این خبرها واکنشی دیده نمی‌شود و به نظر می‌رسد هنوز برای اینکه نرخ بهره کاهش یابد زود است و احتمال این وجود دارد که بانک‌ها از منابع مالی تهی شوند و سرمایه‌ها به سوی بازار مسکن، طلا و ارز سرازیر شوند، زیرا در حال حاضر انتظارات از بازارهای دیگر بالا رفته و انتظارات از بازار بورس برآورده نشده است. از سوی دیگر بازار با بهایم در توافق نهایی مواجه است که این خبرها باعث شده خوش‌بینی‌های اولیه نیز زیر سوال برود. در حالی که بازار سرمایه ایران با کمبود نقدینگی روبه‌رو است، ورود سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند در ورود نقدینگی به بازار کمک کند اما این امر منوط به این است که به توافق نهایی دست یابیم که به نظر می‌رسد دست خواهیم یافت و توافق نهایی حاصل شود زیرا طرفین مذاکرات راهی را طی کرده‌اند و به مرحله‌ای رسیده‌اند که بازگشت از این راه برای هر دو طرف مذاکره شایده غیرممکن باشد و باید در هر صورت به سرانجام برسد. در صورتی که توافق نهایی به سرانجام برسد، سرمایه‌گذاری خارجی در ایران نیز انجام خواهد شد و شاهد رونق اقتصادی خواهیم بود. کم‌اینکه در حال حاضر نیز افرادی از خارج از اروپا و آمریکا برای مذاکرات اقتصادی به ایران می‌آیند که همین امر می‌تواند نویدبخش این باشد که توافق نهایی انجام و سرمایه‌گذاری خارجی در ایران انجام شود. بقیه کارها هنر دولت است که بتواند موانع را از میان بردارد و کارها را تسهیل بخشد تا زمینه سرمایه‌گذاری خارجی فراهم شود. علاوه بر عوامل خارجی و توافق نهایی، از جمله عوامل دیگری که می‌تواند به رشد بازار و رونق اقتصادی کشور کمک کند بحث توریست و گردشگری است. کشور ما از نظر گردشگری با مشکلاتی هم از نظر فرهنگی و هم ساختاری مواجه است و هنوز سیستم‌های هتلداری و پذیرایی رشد و ظرفیت لازم را برای ورود توریست‌ها به ایران ندارد و توانسته‌ایم زمینه‌های مناسب را برای جذب کامل توریست فراهم کنیم که این‌ها زمینه‌هایی است که می‌توان در آن فعال بود و به نتیجه خوبی رسید.

دنیای مجازی

شایعات و شنیده‌های بازار

ملیحه کریم شاهی

معملمه‌گر کارگزاری امین آوید شعبه آران و بیدگل

- شنیده‌ها حکایت از خروج دانایان پارس از تئوسا را دارد.
- شنیده می‌شود هپکو در حال صعود و بهبود وضعیت خود است که این صعود مستمر نیازمند رفع تحریم بانکی و کاهش هزینه‌هاست. مبارزه در خریدهای خارجی این شرکت است.
- شنیده می‌شود بانک اسمال در مجمع خود ۱۲۰ تومان تقسیم سود خواهد داشت.
- شنیده‌ها حکایت از تعدیل سود بیش از ۳۰ درصدی در نماد کپور را دارد. اخباری از خروج حقوقی این سهم به گوش می‌رسد. گفته می‌شود در پی طرح توسعه پیشرفته معادن منگنز ایران به‌ظاهر حقوقی سهم، جهت تامین نقدینگی پروژه در حال خارج شدن از سهم است. گفته می‌شود با خارج شدن حقوقی، سهم رشد شارپ‌تری تا ۴۰۰ تومان خواهد داشت.
- شنیده‌ها از تکادو از آمدن دو زیرمجموعه این شرکت به بازار سهام و همچنین افزایش سرمایه ۲۰ درصدی این شرکت، خبر می‌دهد.
- شنیده‌هایی از افزایش سرمایه کماسه، به مبلغ ۱۳ میلیارد تومان از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها به گوش می‌رسد.
- شایعاتی از اضمحلال حکایت از این دارد که این شرکت می‌تواند سود شرکت را افزایش دهد.
- شایعاتی از یک معامله بلوکی بین سهامداران در این نماد خبر می‌دهد. برخی خبرها حاکی از جابه‌جایی بلوک‌ها در زیرمجموعه‌های پترول است.
- شنیده می‌شود در مورد افزایش نرخ سیمان شیخان رییس انجمن صنفی سیمان بایبان اینکه برای سر بانک‌ها داشتن صنعت سیمان افزایش قیمت ضروری است، گفت: طبق بررسی‌های اجمالی صورت گرفته به افزایش حداقل ۱۷ درصدی قیمت سیمان رسیدیم که البته این میزان از کارشناسی‌های اولیه استخراج شده و هنوز قطعی نیست. اگرچه افزایش هزینه‌ها در این صنعت بیش از ۱۷ درصد بوده است. وی در پاسخ به این سوال که چه زمانی درخواست افزایش قیمت در صنعت سیمان به وزارت صنعت ارسال می‌شود، گفت: نمی‌توان زمان مشخصی را اعلام کرد چراکه منتظر تکمیل و آماده شدن مستندات مربوط در این زمینه هستیم.
- خبرهایی شنیده می‌شود که حکایت از حذف بدهی شرکت‌های پالایشی به صندوق توسعه ملی را دارند. به طور مثال شرکت پالایشگاهی لاوان که بدهی حدود ۵۰۰ میلیارد تومان داشت، مقرر شده تا این مبلغ از ستون بدهی‌های شرکت حذف شود. که این عمل می‌تواند به تعدیل مثبت شاولان منجر شود، همچنین شنیده می‌شود که نفت سفید افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی را در دستور کار خود دارد.
- شنیده‌ها ولهمین از عقد قرارداد لیزینگ ۲۰۰ دستگاه خودرو به‌زودی با بهمین دیزل خبر می‌دهد. گفته می‌شود ولهمین حدود ۶۰ درصد سود در مجمع خرداد ماه تقسیم خواهد کرد. این سهم با توجه به تفاهم هسته‌ای نیز سهم ارزنده‌ای تلقی می‌شود.
- شنیده‌هایی از لغو عرضه اولیه به‌دلیل اعتراض سهامداران و تحریم عرضه اولیه به مانند هرمز وجود دارد.

تحلیل گروه مس در بورس کالا

از دیدگاه مصرفی نیز پیش‌بینی مصرف مس در سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۱۷ میلیون تن بوده، تجارت جهانی مس در همین سال بیش از ۷ میلیون تن در سال بوده است. کشور چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در دنیا نقش پر رنگی در تعیین قیمت این محصول معدنی ایفا می‌کند. قیمت جهانی این فلز در سال ۲۰۰۲ حدود ۱۵۰۰ دلار بود که با رشد مصرف، این قیمت افزایش و به ۱۰ هزار دلار رسید. قیمت مس در پایان نخستین ماه میلادی سال ۲۰۱۵ حدود ۵۵۰۰ دلار اعلام شد. قیمت این فلز در طول سال ۲۰۱۴ با ۱۴ درصدی مواجه و در ژانویه ۲۰۱۴ نیز ۱۲ درصد افت داشته است. البته اصلی‌ترین دلیل افت قیمت مس مربوط به مزاد عرضه جهانی و کاهش چشم‌انداز اقتصادی چین عنوان شده است.

ج: جایگاه ایران در میان غول‌های مسی جهان

با توجه به پیش‌بینی مصرف فلز سرخ در سال ۲۰۳۵ بدون شک تولید این محصول معدنی با افزایش مواجه خواهد شد. اما با توجه به پیش‌بینی‌های سی‌وی‌مینی بر اینکه قیمت این فلز سرخ تا سال ۲۰۱۷ افزایش چندانی نخواهد داشت، تولید و فروش این محصول باید با دقت و بررسی بیشتری انجام شود. با قرارگیری بخش‌هایی از کشور روی کمر بند مس جهان، ایران می‌تواند حضوری بیش از گذشته در بازارهای جهانی داشته باشد، البته در حال حاضر مس و محصولات مسی کشور در بازارهای جهانی به دلیل وضع تحریم‌ها علیه کشور کمی دشوار است. معادن مس سرچشمه و میدوک در کرمان و معدن سونگون در آذربایجان غربی از مهم‌ترین

تولید کنندگان مس در دنیا در ۹ ماه نخست سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۱۷ میلیون تن بوده، تجارت جهانی مس در همین سال بیش از ۷ میلیون تن در سال بوده است. کشور چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در دنیا نقش پر رنگی در تعیین قیمت این محصول معدنی ایفا می‌کند. قیمت جهانی این فلز در سال ۲۰۰۲ حدود ۱۵۰۰ دلار بود که با رشد مصرف، این قیمت افزایش و به ۱۰ هزار دلار رسید. قیمت مس در پایان نخستین ماه میلادی سال ۲۰۱۵ حدود ۵۵۰۰ دلار اعلام شد. قیمت این فلز در طول سال ۲۰۱۴ با ۱۴ درصدی مواجه و در ژانویه ۲۰۱۴ نیز ۱۲ درصد افت داشته است. البته اصلی‌ترین دلیل افت قیمت مس مربوط به مزاد عرضه جهانی و کاهش چشم‌انداز اقتصادی چین عنوان شده است.

بر اساس پیش‌بینی‌های سی‌وی‌مینی که یکی از موسسات مطرح در این حوزه است با توجه به افزایش عرضه در بازار، قیمت‌ها تا سال ۲۰۱۷ افزایش چندانی نخواهند داشت اما در این راستا ۳۷۷،۳۲۲ تن انواع کالاه به ارزش تقریبی ۳۰،۸۶۸ میلیارد ریال داووستد شد که از نظر حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۱۱/۳ و ۸/۵ درصد کاهش نسبت به سال گذشته از خود نشان داد. (نمودار ۱ و ۲) تنها حدود ۳۰ درصد از حجم محصولات عرضه شده در سال ۹۳ مورد مبادله قرار گرفت که بررسی دقیق تر نشان می‌دهد تنها ۳۲/۱۴ درصد از مفتول مس و ۴۴/۷۵ درصد از مس کاند عرضه شده در سال ۱۳۹۳ مورد داووستد قرار گرفت که این نسبت در پایین‌ترین مقدار خود در سه سال گذشته قرار دارد. (نمودار ۳، ۴، ۵، ۶) ب: وضعیت تولید و مصرف مس در بازارهای جهانی

سازمان زمین‌شناسی آمریکا در گزارش جدیدی اعلام کرد، تولید مس شیلی در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال قبل از آن (۲۰۱۳) ۲۰۱۴ هزار تنی همراه بوده که با تولید ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تن همچنان در جایگاه نخستین تولیدکننده قرار دارد. از سویی دیگر، چین با تولید یک میلیون و ۶۳۰ هزار تن و کشور پرو با تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن مس در جایگاه دوم و سوم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس در سال ۲۰۱۴ قرار گرفته‌اند. در همین رابطه آمریکا نیز با تولید یک میلیون و ۳۷۰ هزار تن، چهارم شد. کنگو کینشاسا با تولید یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن رده پنجم و استرالیا نیز با تولید یک میلیون تن رده ششم را در اختیار گرفتند. تنها شش کشور نامبرده توانستند در سال گذشته تولید بیش از یک میلیون تنی مس را تجربه کنند و تولید مس سایر کشورها زیر یک میلیون تن بود.

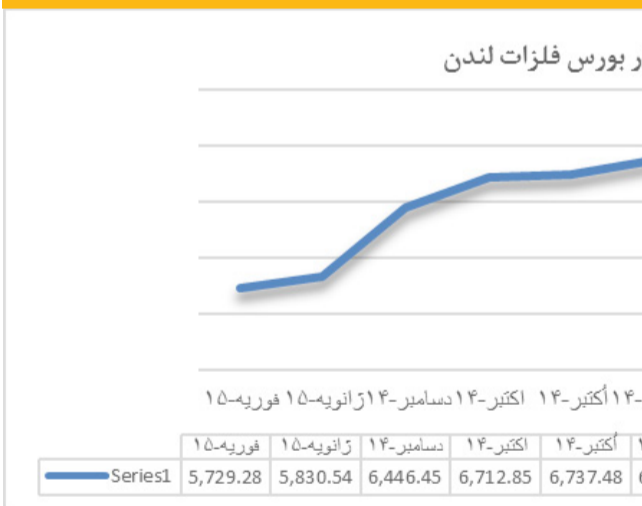
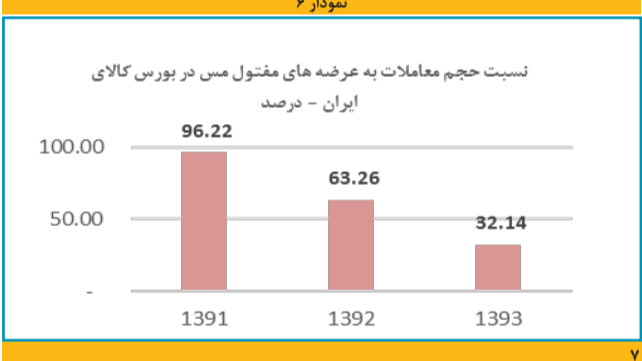
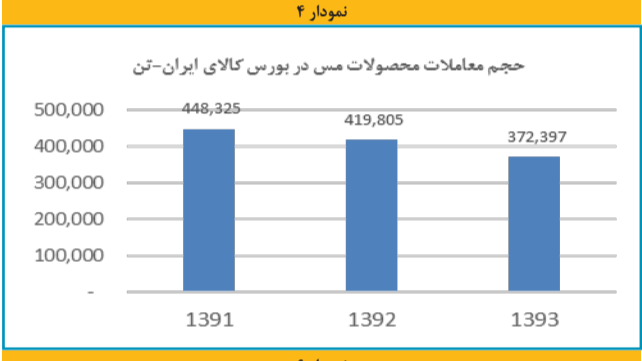
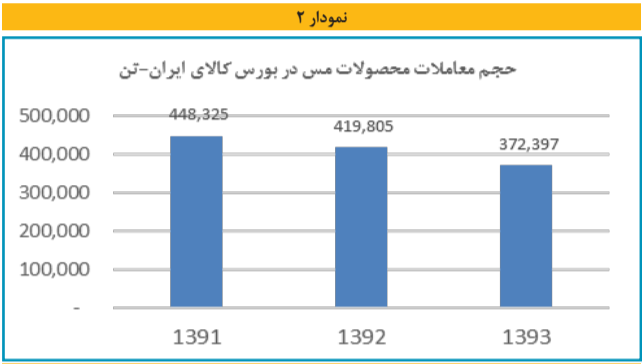
رده‌های هفتم تا سیزدهم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس جهان بر اساس گزارش سازمان زمین‌شناسی آمریکا به این شرح است: روسیه (۸۵۰ هزار تن)، زامبیا (۷۳۰ هزار تن)، کانادا (۶۸۰ هزار تن)، مکزیک (۵۲۰ هزار تن)، قزاقستان (۴۳۰ هزار تن)، لهستان (۴۲۵ هزار تن) و اندونزی (۴۰۰ هزار تن). سایر کشورها نیز در مجموع ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن مس در سال گذشته تولید کردند. کل تولید جهانی مس نیز در سال ۲۰۱۴ با رشد ۴۰۰ هزار تنی نسبت به سال ۲۰۱۳ به ۱۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن رسید. البته پیش از این سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرده بود که ایران با تولید ۱۸۸ هزار تن مس در رتبه بیستم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس در جهان قرار دارد. در سال ۲۰۱۴ مجموع ذخایر مس محتوی دنیا ۶۹۰ میلیون تن بود که کشور شیلی با ۹۰ میلیون تن ذخایر مس محتوی ۲۷ درصد از سهم جهانی را در اختیار دارد، البته ایران نیز در ذخایر مس محتوی جایگاه دهم دنیا را از آن خود کرده است.

معادن مس کشور به شمار می‌آیند. گزارش تولید ۹ ماهه حاکی از رشد یک‌درصدی در بخش کنسالت‌ره و مس کاند است. در این مدت ۵۹۴ هزار تن تولید شده که نسبت به مدت مشابه رشدی یک درصدی داشته است. از سویی دیگر، تولید مس کاند در این مدت ۱۴۶ هزار تن بوده که این بخش نیز نسبت به مدت مشابه خود در سال گذشته رشد یک‌درصدی داشته است. تولید کنسالت‌ره در مجتمع سونگون نیز در این زمان ۱۱۷ هزار تن اعلام شده است. در این مدت ۳۲ هزار تن کاند و ۱۲ هزار تن سایر محصولات مسی (مفتول، ورق، نوار، الیاز و قراضه) صادر شده است.

اما با توجه به توسعه طرح‌های مس در کشور و در اختیار داشتن ۳ درصد از ذخایر جهانی مس، انتظار می‌رود ایران جایگاه خوبی در بازارهای جهانی به‌ویژه منطقه داشته باشد.

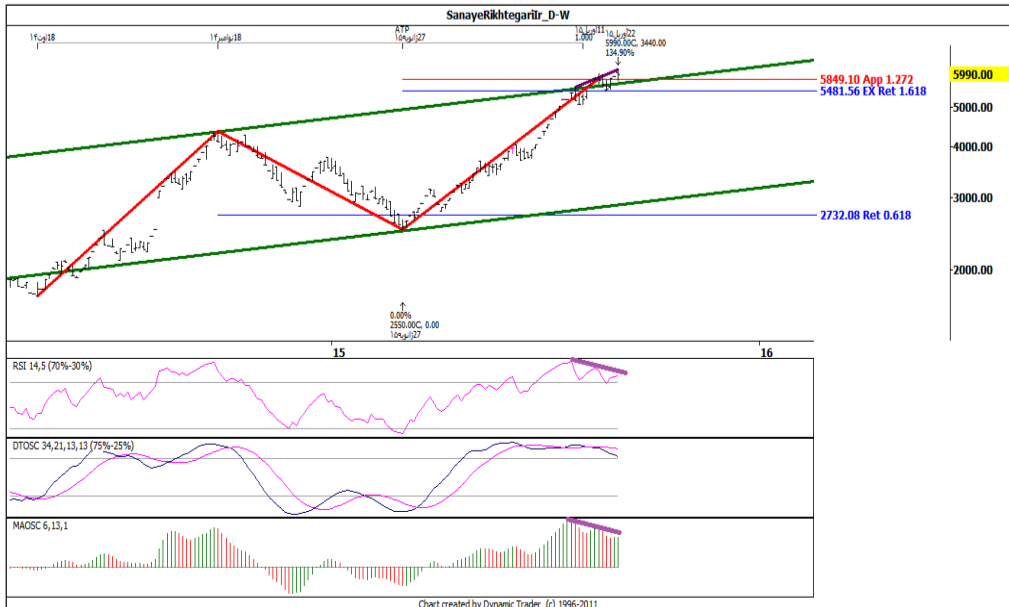
د: مس در بازارهای جهانی

قیمت مس به کمترین مقدار خود



تحلیل

تحلیل تکنیکال خریخت



۵۵۰ تا ۵۸۰ تومان، تکمیل شده است. در حال حاضر اندیکاتورهای مکدی و RSI به وضوح واگرایی معمولی منفی را نشان می‌دهند. واگرایی‌های معمولی منفی هنگامی رخ می‌دهد که قیمت در روند صعودی خود به سقف بالاتری می‌رسد اما اندیکاتورهایی نظیر مکدی یا RSI قادر به رسیدن به سقف قبلی خود نیستند و در اصلاح بین قله‌های قیمت و اندیکاتور واگرایی رخ داده است. به‌طور کلاسیک این گونه واگرایی‌ها باعث ریزش قیمت خواهند شد. همچنین وجود RSI در منطقه اشباع خرید نیز نشان‌دهنده این موضوع است که خرید در این نقطه می‌تواند پرریسک ارزیابی شود. بنابراین پیشنهاد می‌شود علاقه‌مندی‌ها تمایل به خرید این سهم دارند منتظر از بین رفتن اثر این واگرایی بمانند و در صورتی که قیمت، سقف کانال را شکست، در برگشت قیمت به لبه کانال یا به اصلاح در پولبک قیمت به آن، منتظر شرایط ورود مناسب به این سهم باشند.

علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

سهام شرکت صنایع ریخته‌گری ایران در نزدیک به سه ماه گذشته بازدهی ۱۳۵ درصدی را برای سهامداران خود به ارمغان داشته است. سهم، در یک قیمت کانالیزه شده در اوایل بهمن ماه سال گذشته، پس از اصلاح روند قبلی خود به محدوده کف کانال که همپوشانی مناسبی با درصد اصلاح ۶۱٫۸ درصد فیبوناچی داشت، در محدوده‌های قیمتی ۲۵۵ تا ۲۷۵ تومان سیگنال ورود را صادر کرد. این سهم با رشد خوبی که در سه ماه گذشته داشته، هم‌اکنون در سقف کانال در حال دست و پنجه نرم کردن برای شکستن این کانال است. شایان ذکر است هدف زمانی الگوی AB=CD تشکیل شده نیز در ۲۲ فروردین ماه هم‌زمان با برخورد به سقف کانال و همپوشانی با نسبت ۱۲۷ درصد پروجکشن و ۱۶۸ درصد اکستنشن در حوالی قیمتی

گزارشی از ارائه یک ایده نو در خصوص تولید پودر ماست

ماست اما خشک!



شکوفه میرزایی

جامعه، رسانه‌ها، خانواده‌ها و دولت‌ها همیشه سعی می‌کنند تا تمام اقشار جامعه را به خوردن لبنیات تشویق کنند، چرا که محصولات غنی و پرخاصیت لبنی بسیاری از مهم‌ترین ویتامین‌های بدن را تأمین می‌کنند، در این بین ماست به‌عنوان یکی از پرکاربردترین فرآورده‌های لبنی به شمار می‌آید که به دلیل داشتن ارزش تغذیه‌ای بالا اهمیت زیادی در برنامه غذایی دارد. ماست سرشار از کلسیم، منیزیم، فسفر و روی بوده و از ویتامین‌های B5 و B12 برخوردار است که آن را نسبت به سایر فرآورده‌های لبنی متمایز می‌کند. به علاوه عموماً افرادی که معده حساسی دارند و نمی‌توانند لاکتوز شیر را هضم کنند جایگزین شیر، ماست می‌خورند که نسبت به شیر قابل هضم‌تر هم هست.

ماست دارای ارزش تغذیه‌ای قابل توجهی به‌ویژه از نظر پروتئین و کلسیم بوده و پاره‌ای از خواص درمانی را نیز به سبب تخمیری بودن در بر دارد، به طوری که در سال‌های گذشته و در طب سنتی، برای درمان برخی بیماری‌ها و مسمومیت‌ها مصرف ماست به اشکال گوناگون را به دلیل وجود باکتری‌های مفید در آن به‌عنوان غذای فراسودمند تجویز می‌کردند.

دنیای کپسولی، تغذیه ام‌پی‌تری

از طرفی دنیای امروز هر چه به سرعت به سمت صنعتی شدن در حرکت است، تغذیه و موادغذایی را هم با خود همسو کرده و تلاش می‌شود تا رساندن ویتامین‌ها و مواد لازم به بدن در کمترین زمان و کمترین حجم صورت بگیرد، بسیاری از قرص‌های ویتامین، انواع کپسول‌های پروتئین و سنزیت‌ها و غیره در بازار امروز موجود است که زندگی سالم را به انسان هدیه می‌کنند. اما مروری بر تحقیقات پیشین نشان می‌دهد، «خشک کردن» یکی از متداول‌ترین روش‌های فرآوری موادغذایی است که هم به نگهداری راحت‌تر و هم کاهش هزینه‌های تولید منتهی شده، محصول کمک می‌کند. به علاوه امروزه، خشک کردن روشی برای بالا بردن ارزش افزوده موادغذایی نیز به شمار می‌آید. خارج کردن

آب محصول در شرایط کنترل شده، رطوبت ساده غذایی را تا حد معینی کاهش می‌دهد و از رشد میکروب‌های عامل فساد در ماده غذایی جلوگیری می‌کند. همچنین با خارج کردن آب، حجم محصول کاهش می‌یابد که موجب سهولت در نگهداری و حمل‌ونقل خواهد شد. با توضیحات گفته شده شاید حدس زده باشید گزارش امروز از خصوصیت‌های ماست خشک کردن است، در واقع خشک کردن ماست و تبدیل آن به پودر ماست، یکی از ایده‌های بکری است که در ایران تا به حال به‌صورت جدی دنبال نشده است. اما «فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه موادغذایی به این مهم دست یافت که شاید بتوان با ورود به این حوزه ارزش‌آفرینی کرد و تولید پودر ماست را به‌عنوان ایده‌ای تازه برای سرمایه‌گذاری دنبال کرد.

انتخاب بهترین راه برای بیشترین ماندگاری

ماست در شرایط معمولی از ماندگاری کمی برای نگهداری برخوردار است به طوری که در دمای محیط که بین ۲۵ تا ۳۰ درجه سانتی‌گراد است بیشتر از یک روز قابل نگهداری نیست و

اکسیر هزار کاره

و اما براساس بررسی‌ها، پودر ماست در فرآورده‌های نانواپی، به‌عنوان پوشش‌دهنده در حوزه شیرینی‌جات، ویفرها، برخی بیسکویت‌ها، شکلات‌های با طعم ماست استفاده می‌شود و مهم‌تر از این‌ها در سوپ‌های آماده، تولید پنیر، امولسیون‌های روغنی، نوشیدنی‌های فوری و نوشیدنی‌های ماست با طعم میوه و دسرهای منجمد شده به کار می‌رود.

از مهم‌ترین مزیت‌های پودر ماست این است که نیاز به نگهداری در یخچال ندارد و هزینه بسته‌بندی و نگهداری آن کمتر است و چون فعالیت آبی در آن کاهش می‌یابد امکان فعالیت میکروارگانیسم‌ها در آن پایین است. مدت زمان نگهداری پودر ماست به چندین ماه می‌رسد و امکان اقلیمی متفاوت هم وجود دارد

از مهم‌ترین مزیت‌های پودر ماست این است که نیاز به نگهداری در یخچال ندارد و هزینه بسته‌بندی و نگهداری آن کمتر است و چون فعالیت آبی در آن کاهش می‌یابد امکان فعالیت میکروارگانیسم‌ها در آن پایین است. مدت زمان نگهداری پودر ماست به چندین ماه می‌رسد و امکان اقلیمی متفاوت هم وجود دارد.

از مهم‌ترین مزیت‌های پودر ماست این است که نیاز به نگهداری در یخچال ندارد و هزینه بسته‌بندی و نگهداری آن کمتر است و چون فعالیت آبی در آن کاهش می‌یابد امکان فعالیت میکروارگانیسم‌ها در آن پایین است. مدت زمان نگهداری پودر ماست به چندین ماه می‌رسد و امکان اقلیمی متفاوت هم وجود دارد.

و اما تهیه پودر ماست با روش‌های خشک کردن انجمادی، پاششی، میکروویو و تحت خلأ صورت می‌گیرد. روش‌های متداول برای تهیه پودر ماست با خشک‌کن‌های پاششی و انجمادی است. در روش خشک کردن انجمادی دمای خشک کردن نسبت به پاششی پایین است که به همین دلیل آسیب کمتری به ترکیبات شیر وارد می‌شود و همچنین از مزایای پودر ماست این است که در مقیاس تجاری مقرون به‌صرفه نیست.

گام اول توسط بخش خصوصی

«فرصت امروز» سراغ مهندس حمیدرضا یوسفزاده کارشناس شرکت آریا اما که در حال آزمایش روی تبدیل ماست به پودر ماست است رفته‌است. یوسفزاده سال‌های زیادی است که روی خشک کردن بسیاری موادغذایی فعالیت داشته و تحقیقات گسترده‌ای در نمونه‌های خارجی این محصول علاوه بر محصول تولید شده نسبت به همسان حجم ماست، فضای بسیار کمتری اشغال می‌کند و همچنین به هزینه بسته‌بندی کمتری نیاز دارد.

روش‌های خشک کردن

یوسفزاده توضیح می‌دهد: برای خشک کردن مواد می‌توان از دو روش «درام درایر» و «پاششی یا افشان» استفاده کرد. ما با استفاده از روش درام درایر در حال تلاش هستیم که نتیجه بگیریم اگرچه ظرفیت تولید این روش محدود است اما به دلیل اینکه صرفه اقتصادی دارد فعلاً روی همین روش می‌توان کار کرد. در این روش یک استوانه بزرگ داریم که داخل آن بخار وجود دارد و حرکت می‌کند مواد روی آن ریخته می‌شود و توسط یک تیغ مواد خشک شده جمع‌آوری می‌شود. اما در روش افشان که به اسپری درایر هم معروف است، مواد داخل یک محفظه اسپری می‌شود و هوای گرم به‌صورت هم‌زمان دمیده می‌شود و یک وکیوم نسبی ایجاد می‌شود، اما این روش برای ماست به دلیل پایین بودن PH ماست مناسب نیست و چسبندگی ایجاد می‌کند. از این رو ما از همان روش درام درایر استفاده کرده‌ایم.

این کارشناس در پاسخ به اینکه میزان سرمایه مورد نیاز برای شروع این کار چقدر است حدود ۶۰۰ هزار یورو قیمت این دستگاه در بازار اروپاست و در سایر موارد بسته به میزان تولید و ظرفیت و غیره باید برآورد هزینه شود.

تولید دوغ از پودر ماست

یوسفزاده می‌افزاید: هدف اصلی ما از تولید پودر ماست تولید دوغ است، در واقع دوغ یک نوشیدنی پرطرفدار در ایران است اما دوغ مشکلاتی از قبل ترش شدن و اسیدی شدن زودهنگام، حمل‌ونقل دشوار و نگهداری سخت به دلیل رطوبت بالا را دارد. از این رو هدف اصلی ما تولید پودر ماست با PH مناسب برای درست کردن دوغ است که در صنایع غذایی دیگر هم این کار کاربرد دارد اما ما برای شروع روی همین تولید یعنی دوغ از پودر ماست در حال فعالیت هستیم.

سرمایه‌گذاری در تولید، جایگزین سرمایه‌گذاری در موسسات بانکی شود

بین کارگران و کارفرمایان فراهم کرد تا چرخ تولید کشور متوقف نشود. وی اذعان داشت: کارگران در جبهه تولید و اقتصاد کشور که دو حوزه مهم و مرتبط با اشتغال و کارآفرینی بوده نقش مهمی را بر عهده دارند. استاندار خراسان جنوبی از قرار گرفتن تمامی شهرهای استان در ردیف شهرهای کمتر برخوردار خبر داد و گفت: با این اقدام تولیدکنندگان استان می‌توانند از تسهیلات شهرهای کمتر توسعه‌یافته در استان استفاده کنند. خدمتگزار با بیان اینکه کارخانه‌داران و صاحبان تولید باید بدانند که دولت حامی و پشتیبان آنها است، افزود: باید برای رفع بیکاری، ایجاد اشتغال و فراهم شدن زمینه تولید از راهکارهایی در زمینه استفاده از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کنیم.

وی همچنین با اشاره به مشکل کارخانه قند قهستان بیان داشت: این کارخانه به دلیل مقرون به صرفه نبودن تولید چغندر قند در استان، خشکسالی و کم آبی دچار مشکلاتی بوده که تلاش می‌کنیم در راستای رفع مشکلات سازوکارهای دیگری برای تهیه چغندر قند این کارخانه تعریف کنیم. خدمتگزار بر برگزاری جلسات در راستای شناسایی مشکلات و رفع موانع بر سر راه تولید تأکید کرد و یادآور شد: همه مسئولان استان باید برای ایجاد فضای شاداب و رونق در عرصه تولید تلاش کنند.

استاندار خراسان جنوبی گفت: اگر فضای تولیدی ایجاد شود و مردم به جای سرمایه‌گذاری در موسسات تولید سرمایه‌گذاری کنند بسیار به امر اشتغال و تولید کمک کرده‌ایم. به گزارش مهر، وجه‌الله خدمتگزار در دیدار با تشکل‌های کارگری و کارفرمایی استان اظهار کرد: نرخ بالای سود بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری یکی از اصلی‌ترین مشکلات بر سر راه سرمایه‌گذاری است. وی بیان کرد: متأسفانه نرخ سود بانکی سبب شده تا مردم سرمایه‌گذاری در بانک‌ها را جایگزین سرمایه‌گذاری در تولید کنند.

وی با بیان اینکه بیش از ۳۸۰ میلیارد تومان از پول مردم استان در یکی از همین موسسات مالی اعتباری بوده است، گفت: متأسفانه چند وقت قبل برای این موسسه مشکلی ایجاد شد و ما باید الان برای پس گرفتن پول مردم جلسات متعددی را برگزار کنیم. استاندار خراسان جنوبی بر استفاده از همه امکانات و تسهیلات برای رونق گرفتن امر سرمایه‌گذاری و تولید در استان تأکید کرد و افزود: مردم باید برای سرمایه‌گذاری در کارگاه‌های تولیدی ترغیب شوند تا دیگر در موسساتی که هیچ جایگاهی ندارند، سرمایه‌گذاری نکنند. خدمتگزار بر ایجاد ارتباطی متقابل بین کارگر و کارفرما تأکید کرد و بیان داشت: امروزه باید ارتباط صمیمانه‌ای

سرنخ

پفک هندی را دریابید

کلاف اول

اول از هر چیزی در این کلاف گوشزد کنیم که ما هیچ تبلیغی برای خوردن چیپس و پفک نمی‌کنیم و این کلاف برای برای این نیست که میزان تولید پفک را بیشتر کنیم اما همه ما خوب می‌دانیم این خوراکی‌ها به‌رغم همه هشدارهای پزشکان و متخصصان تغذیه، میزان مصرف بالایی مخصوصاً در بین کودکان و نوجوانان دارند.

انواع و اقسام پفک‌ها در شکل‌های تویپی و لوله‌ای و معمولی در حال حاضر تولید و در بازار با نام و طعم‌های مختلف توزیع می‌شود. برندهای صاحب‌نام در این حوزه هر روز گستره فعالیت‌های خود را افزایش داده و سود بیشتری از بازار حاصل‌شان می‌شود. اما جالب است که یک نوعی از پفک در بازار و معمولاً در بوفه سینماها و برخی سوپری‌ها وجود دارد که بدون برند و بسته‌بندی خاصی فروخته می‌شود، اتفاقی که برای فیلپا افتاده که تا سال‌ها پیش به‌صورت فله فروخته می‌شد و امروز با بسته‌بندی مناسب در بازار مشتریان خود را پیدا کرده است.

این نوع پفک‌ها هم که با نام پفک هندی در بازار فروخته می‌شوند هیچ‌گونه بسته‌بندی مشخصی ندارند و برند خاصی آنها را تولید نمی‌کند و تنها توسط فروشندگان حاضر شده و در پلاستیک‌های بی‌نام و نشان فروخته می‌شوند. به علاوه گفته می‌شود این نوع پفک‌ها نمک کمتری نسبت به پفک‌های نمکی دارند و از نظر سلامتی به دلیل استفاده نکردن از افزودنی‌ها، سالم‌تر هستند اما همان‌طور که گفته شد در حاشیه و بی‌نام و نشان مصرف می‌شوند.

ما در این کلاف به علاقه‌مندان یا فعالان حوزه موادغذایی پیشنهاد می‌دهیم روی تولید صنعتی و استاندارد این نوع پفک‌ها با بسته‌بندی و برند مشخص سرمایه‌گذاری کنند تا بتوانند در این حوزه نخستین باشند.

کلاف دوم

معمولاً وجود کویر در هر منطقه‌ای نوعی تهدید محیط‌زیستی به شمار می‌آید اما گاهی مسئولان آن منطقه همین تهدید



را تبدیل به فرصت مناسب سرمایه‌گذاری و کسب درآمد می‌کنند. به تازگی هم گفته‌های استاندار کرمان در رسانه‌ها باعث شده که می‌گوید: می‌توان از ظرفیت‌های طبیعی استان کرمان بهره برد و از آن ثروت خلق کرد.

در راستای بررسی مشکلات منطقه شهداد که یکی از مناطق استان کرمان است، علیرضا رزم‌حسینی اظهار داشت: شهداد دارای پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های ویژه‌ای است. مسئولان محلی و اعضای شوراهای باید زمینه را برای ورود سرمایه‌گذاران به مناطق مختلف استان فراهم کنند. همچنین وی به مردم منطقه و علاقه‌مندان گفت: هر چه سریع‌تر طرحی را آماده کنند و درخواست‌ها و برنامه‌های خود را به‌صورت مکتوب به مسئولان مربوط برای پیگیری ارائه دهند. ما هم برای حل مشکلات بخش شهداد و مناطق اطراف آن تسهیلات و وام‌هایی در نظر می‌گیریم.

رزم‌حسینی یادآور شد: سعی ما بر این است که انسان‌های خلاق، دلسوز و پرتلاش شهداد را شناسایی کنیم و به کمک دهیار و اعضای شورای راه پیشبرد و اجرای طرح‌ها قدم‌های مؤثری برداریم. از طرفی دولت تدبیر و امید درصدد توانمندسازی روستاییان است، ما هم این اصل را مدنظر خود قرار می‌دهیم و تمام تلاش خود را برای رفع مشکلات آنها به کار می‌گیریم.

استاندار کرمان گفت: دولت می‌خواهد روستاییان را با استفاده از پرداخت تسهیلات به‌صورت قرض با بهره ارزان توانمند کند و به‌نوعی از مهاجرت آنها به شهرها بکاهد. ما هم در این کلاف به ساکنان این منطقه یا سرمایه‌گذاران بالقوه و علاقه‌مند به مناطق کویری پیشنهاد می‌دهیم با توجه به اعلام آمادگی این استاد برای پذیرا بودن طرح‌ها و پروژه‌های نو؛ از حمایت و پشتیبانی این استان بهره‌مند شوند و در این منطقه پتانسیل‌های گردشگری و تولید را بافعل کنند.

خبر

مشکلات جذب سرمایه‌گذار در قم برطرف شود

رییس اتاق بازرگانی استان قم با بیان اینکه در جذب سرمایه‌گذار در قم مشکلاتی وجود دارد، گفت: باید تلاش کنیم تا افرادی را که در قم سرمایه‌گذاری کرده‌اند حفظ و سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنیم. به گزارش مهر، رییس مجلس شورای اسلامی با حضور در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با مدیران این مرکز دیدار و گفت‌وگو کرد. رییس اتاق بازرگانی استان قم با بیان اینکه در جذب سرمایه‌گذار از درون استان و بیرون از استان مشکلاتی وجود دارد، افزود: باید اقداماتی اندیشید تا بتوان آنها را که سرمایه‌گذاری کرده‌اند حفظ و سرمایه‌گذاران خارجی را نیز جذب کنیم. ابوالفضل خاکی در ادامه سخنان خود به تسهیلات بانکی سخت‌تر از نرخ‌های بالا و همچنین به منصفانه نبودن مالیات‌هایی که اداره دارایی اخذ می‌کند اشاره کرد. مدیران صنعت و معدن در این دیدار برخی از مشکلات خود را مطرح کردند که عمده مشکلات آنها در خصوص مالیات‌ها، جذب سرمایه‌گذاری و رونق واحدهای صنعتی نیمه فعال بود.

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه برتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی هر فردی قبل از شروع کسب‌وکاران چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟» در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق و اادتان قرار دهید...



کجا می‌خواستید باشید همیشه در کنترل‌تان است، هیچ‌وقت آرزوی خود نداشته باشید بلکه معامله کنید و همیشه، اول و مهم‌تر از همه مواظب کل سرمایه‌تان باشید. بعد از مدتی حجم دیگر مطرح نیست. فقط به این بستگی دارد که آیا ۱۰۰ دلار سرمایه‌تان برگشت دارد یا نه؛ حالا چه ۱۰ دلار باشد چه ۱۰ هزار دلار.

پاول تودار چوینر



در «استارتاپ ویکند» یا هفته کسب‌وکارهای نوپا چه می‌گذرد؟

چند ساعت تا نوآوری

مینا عینی‌فر

ایده‌ها و جذب سرمایه‌ها تبدیل شده است. اگر برنده استارت‌آپ ویکند شوید، دیگر نیازی نیست نگران سرمایه مورد نیاز برای عملی کردن ایده‌تان باشید.

استارت‌آپ و استارت‌آپ ویکند استارت‌آپ ویکند هم عنوان یک سازمان است هم یک برنامه. سازمانی در سیاتل واشنگتن که برنامه‌های ۵۴ ساعته استارت‌آپ ویکند را تدارک می‌بیند تا گروه‌هایی از صاحبان ایده دور هم جمع شوند و ایده‌های را به سرانجام برسانند و در یک آخر هفته طرحی نو دراندازند.

حالا این سازمان نفوذی جهانی پیدا کرده و برنامه‌اش در بسیاری از شهرهای جهان اجرا می‌شود. در آوریل ۲۰۱۳ طبق آمار موجود ۱۰۶۸ رویداد در این رابطه برگزار شد که بیش از ۱۰۰ هزار نفر از بیش از ۴۰۰ شهر ۱۰۰ کشور مختلف در آن حضور داشتند. نتیجه کار آغاز بیش از ۸۱۹۰ استارت‌آپ یا کسب‌وکار نوپا بود. موسسه کافمن، گوگل و مایکروسافت از این برنامه حمایت می‌کنند.

نخستین هفته نوآوری استارت‌آپ ویکند (یا آخر هفته کسب‌وکارهای نوپا) نخستین‌بار در ژوئیه ۲۰۰۷ با تلاش آندرو هاید شروع شد و ۷۰ نفر را برای ابداع یک کسب‌وکار تازه ظرف ۵۴ ساعت گرد هم آورد. این مدل به سرعت به شهرهای دیگر جهان سرایت کرد. در ژانویه ۲۰۱۰ مارک ناگر و کلیت نلسون

سازمانی غیرانتفاعی در سیاتل برای این کار ثبت کردند و مالکیت آن را برعهده گرفتند. استارت‌آپ ویکند تنها در ایالات متحده آمریکا، انگلستان، آلمان و کانادا تاکنون ۸۰ رویداد را برگزار کرده است.

در دسامبر ۲۰۱۰ این موسسه هشت کارمند تمام‌وقت داشت به اضافه چندین همکار و بیش از ۱۰۰ برنامه‌ریزی محلی در نقاط مختلف. حالا موسسه تبدیل به یک نقطه مهم برای بروز خلاقیت و با گرفتن کسب‌وکارها شده است.

چه می‌گذرد...

مدل برگزاری استارت‌آپ ویکند (یا هفته کسب‌وکار نوپا) به این صورت است که در یک آخر هفته (معمولا ۵۴ ساعت) با مشارکت ۶۰ تا ۱۲۰ نفر (که تا ۳۰۰ نفر و بالاتر هم رسیده) ایده‌های آغاز کسب‌وکارهای نوپا پرورانه می‌شود. سخنرانان و مربیان برنامه هستند که از اعضای مورد احترام و اطمینان گروه‌های مبدع محلی یا اسامی مشهور حوزه تکنولوژی محسوب می‌شوند. شرکت‌های زیادی حمایت مالی برنامه را برعهده می‌گیرند و چه‌سای همکاران تازه خود را از میان شرکت‌کنندگان پیدا می‌کنند. در سال ۲۰۱۱ استارت‌آپ ویکند، رویدادی با عنوان Global Startup Battle یا مبارزه جهانی استارت‌آپ برگزار کرد که ۱۰ هزار نفر در قالب ۱۲۰۰ تیم در آن شرکت داشتند. این رویداد همزمان در ۱۰۰ شهر جهان برگزار شد که یکی

گفت‌وگو با ایمان داوودیان، مدیر پروژه استارت‌آپ ویکند در کانون کارآفرینی ایران

ایران رکورددار ۷ استارت‌آپ ویکند همزمان

چه طور شد که همزمان ۵ دانشگاه در اسفندماه این رویداد را برگزار کردند؟ در ایران همیشه استارت‌آپ ویکندها یکی یکی برگزار می‌شود. اما در هفته‌ای که پنج رویداد در دانشگاه‌های تهران برگزار شد، در مشهد و شوشتر هم دو رویداد دیگر در جریان بود. یعنی هفت استارت‌آپ ویکند همزمان در ایران برگزار شد که یک رکورد جهانی به حساب می‌آید.

قبل از آن خیلی‌ها به ما می‌گفتند چرا در دانشگاه‌های تهران زیاد استارت‌آپ ویکند برگزار نمی‌شود. ما تلاش کردیم سریع دانشجویان برویم و آنها را با این رویداد آشنا کنیم. یک ایده این بود که به جای پنج استارت‌آپ جدا یک رویداد برگزار کنیم. استقبال هم در دوره‌های قبل آن‌قدر زیاد بود که هیچ نگرانی‌ای از این بابت نداشتیم. در نهایت تصمیم بر این شد که در دانشگاه‌های صنعتی شریف، امیرکبیر، تهران، علم و صنعت و شهیدبهشتی همزمان این کار را انجام دهیم که ۵۰۰ نفر حضور پیدا کردند و برگزار شد.

دانشجویان از چه رشته‌هایی بیشتر در آن شرکت داشتند؟ اوایل برگزار می‌کردیم در ایران بیشتر افرادی که شرکت می‌کردند دانشجوی بودند و میانگین سنی آنها ۲۸-۲۷ سال بود. ولی حالا تعداد دانشجویان در این رویدادها زیاد شده. در اسفندماه هم بیشترین شرکت‌کنندگان هر دانشگاه افراد همان دانشگاه از رشته‌های مختلف بودند. البته دانشجویهای علوم کامپیوتر معمولا استقبال خاصی می‌کنند.

روند برگزاری چگونه بود؟ چه کسانی

از بزرگ‌ترین رویدادها بود. تیم‌ها باید از سه جنبه تلاش می‌کردند: اول آنها باید استارت‌آپ ویکند محلی خودشان را می‌بردند، بعد در یک رقابت برای به دست آوردن بیشترین محبوبیت در فیس‌بوک یا جمع‌آوری رأی شرکت می‌کردند. دست‌آورد تیم‌ها برتر به مرحله نهایی راه پیدا می‌کردند. مرحله‌ای که داوری داشت و برنده نهایی را مشخص می‌کرد.

آخر هفته‌های اخیر

آمار سایت استارت‌آپ ویکند می‌گوید تاکنون بیش از ۱۵۰۰ رویداد در ۷۲۶ شهر برگزار شده و بیش از ۱۳ میلیون استارت‌آپ یا کسب‌وکار نوپا در آنها کلید خورده است. استارت‌آپ ویکند زنان در هامبورگ یکی از آخرین رویدادها بوده است. یکی از شرکت‌کنندگان این رویداد نوشته: «روز جمعه اتاق ما پیر از ایده تازه بود. دو روز بعد یک اتاق پر از زمینه‌های خلاق اشتغال داشتیم و ۱۱ تیم در حال کار کردن روی ایده‌ها بودند. هدف از استارت‌آپ ویکند رقابت و برنده شدن نیست، بلکه یک تجربه جدید است. با این حال روز یکشنبه همه کنجکاو بودند بدانند کدام ایده بیشترین نظرها را به خود جلب کرده است. به برنده‌ها جوایزی داده شد که کمک می‌کرد بعد از تمام شدن این رویداد، کمک‌هزینه‌ای برای ادامه کارشان داشته باشند. گروهی که برنده رقابت در زمینه «بهترین طراحی» شد اپلیکیشن‌ی ساخته بود که تاریخ و برنامه رویدادهای هنری را برای دوستداران هنر در

هامبورگ تنظیم می‌کرد.» بنابراین ایده‌ها عجیب و غریب نیستند بلکه ایده‌هایی ساده‌اند که به زندگی راحت‌تر و بهتر کمک می‌کنند. گروه برنده کل مسابقه سایتی طراحی کردند که کمک می‌کند افراد در محل اقامت‌شان یک هم‌اتاقی که براساس شخصیتش برایشان مناسب است پیدا کنند.

غریبه‌هایی که همکار شدند

یکی دیگر از گروه‌های برنده استارت‌آپ ویکند که طرح LaunchKey را طراحی کرده بودند از سال ۲۰۱۲ هنوز مشغول ادامه برنامه‌شان هستند. آنها برندگان رویدادی در لاس‌وگاس هستند که از سه سال پیش هنوز کنار هم‌اند. این سه نفر خود طرح‌شان را این‌طور توصیف کرده‌اند: «لاچکی پلتفرمی است که نیاز به سپردن یا رمز عبور را از میان بر می‌دارد.» اعضای این گروه همدیگر را نخستین‌بار در یک رویداد تکنولوژیک در یک کافی‌شاپ دیدند و بعد در استارت‌آپ ویکند شروع به کار با هم کردند. یکی از آنها می‌گوید: «درست کردن یک اپلیکیشن با آدم‌هایی که هیچ وقت با آنها کار نکرده بودم کمی سخت بود. باید نقش‌ها را مشخص و سه همدیگر اعتماد می‌کردیم. تا روز قبل از شروع رویداد اصلا نمی‌دانستیم قرار است با هم کار کنیم. حالا یک تیم ۱۴ نفره شده‌ایم و مشغول کار جدی برای گوشی‌های موبایل هستیم.»

را از نزدیک دیده باشند. مراحل کار به این بین شرکت‌کنندگان است. رأی‌گیری که انجام می‌شود ممکن است مثلا ۶۰ ایده مطرح شود. ایده‌هایی که رأی آورده‌اند باید در حاشیه مراسم تیم‌شان را تشکیل دهند. با توجه به نوع ایده به تخصص‌های مختلف نیاز هست و افراد عضو گروه‌ها می‌شوند. بعد زمان‌شان شروع می‌شود که با این اعضا در ۵۴ ساعت تا روز جمعه طرح نمایشی را به هیأت داوران بدهند. پنجشنبه و جمعه فضای کاری در اختیار تیم‌ها قرار داده می‌شود و در کنار مربیان، کارآفرینان موفق و باتجربه هم حضور دارند و به آنها کمک می‌کنند.

در نهایت به برندگان چه مزایا یا جوایزی داده می‌شود؟

معمولا آخر هر رویداد جایزه‌ای به برنده‌ها داده می‌شود. جوایز حتما باید غیرنقدی باشد. مثلا اعتبار در بعضی شبکه‌ها، هاست یا دامینی که افراد بتوانند کارشان را روی آن انجام بدهند و از خدماتش استفاده کنند. البته جوایز دیگری هم هست. مثلا امسال در مجموع ۱۳ استارت‌آپ ویکند در ایران در اسفندماه برگزار شد. هر کدام یک تیم اول داشتند که قرار شد ایده‌هایشان را بفروستند و بررسی شود. هفت تا از این ۱۳ ایده برتر انتخاب شدند و نماینده‌شان برای کنفرانس برج به برلین می‌رود.

ارتباط این رویدادها در ایران با سازمان استارت‌آپ ویکند در سیاتل به چه صورت است؟

ما مجری استارت‌آپ جهانی هستیم ولی افرادی که می‌خواهند رویداد برگزار کنند حداقل یکبار باید در آن شرکت کرده و آن

دریچه

۸ دلیل برای شرکت در استارت‌آپ ویکند

بهترین‌ها جمع‌اند

چرا باید یک آخر هفته را به ایده‌پردازی اختصاص داد؟ اصلا مگر فکر کردن زمان و مکان می‌شناسد؟ درست است که می‌توانید هر جا و هر زمانی فکر کنید و ایده بدهید، اما در کدام نقطه از جهان می‌شود همه ایده‌پردازان درجه یک را یک جا دید؟ یا کی می‌شود ۵۴ ساعت پشت ایده گذاشت و آن را به ثمر نساند؟ شاید شما هم تجربه یک استارت‌آپ ویکند را لازم داشته باشید... سایت استارت‌آپ ویکند در توصیه به شما برای اینکه سراغ این رویداد بروید و عضوی از آن باشید از هشت مزیت این کار اسم می‌برد. البته اینها مواردی هستند که جهان‌شمولند و اینجا و آنجا برایشان فرقی نمی‌کند. شرکت کردن در هر استارت‌آپ ویکندی در هر نقطه‌ای از جهان می‌تواند این هشت مزیت را برای شما به همراه بیاورد. گرچه ممکن است شرایط بسیار متفاوتی در هر نقطه از جهان برقرار باشد. اما اگر می‌خواهید از یک رویداد جهانی نفعی ببرید، جزئی از آن باشید و بعد از تمام شدن آن سایه‌اش را در زندگی‌تان ببینید و لمس کنید، این دلایل می‌توانند قانع‌تان کنند.

آموزش

استارت‌آپ ویکندها آموزش‌دهنده هستند، آن هم آموزش به واسطه عمل کردن و ابداع کردن. فقط به تئوری‌ها گوش نسپارید. خودتان عمل و آن‌طور که می‌خواهید چیزها را امتحان کنید. همه چیز به شما بستگی دارد. پس ایده‌تان را رها نکنید، فقط برایش دنبال راه‌حل اجرایی و همراهان مناسب بگردید.

شبکه‌سازی

در استارت‌آپ ویکند می‌توانید شبکه‌سازی کنید. فقط ساعت‌هایی برای سرگرمی پیش‌روی‌تان نیست. بهترین‌های ایده‌پردازی و اجرا دور و بر شما قرار گرفته‌اند و بهترین فرصت است که از یک آخر هفته خاص برای شکل دادن به شرکت‌های جدیدی که مشکلات جهان را حل می‌کنند استفاده کنید. می‌توانید به ارتباطات پایداری شکل بدهید و حتی با یک شغل جدید از این برنامه بیرون بیایید. پس شبکه‌سازی کنید و آدم‌هایی را که به درد کار کردن با شما می‌خورند از بین شرکت‌کنندگان جدا کنید. این آشنایی ممکن است سال‌ها دوام بیاورد و برای‌تان منافع زیادی داشته باشد.

شریک‌یابی

شریک مناسب کاری‌تان را می‌توانید در عرض چند ساعت پیدا کنید. همه می‌دانیم همه چیز فقط ایده نیست. کار تیمی است که به ایده شکل اجرایی می‌دهد. استارت‌آپ ویکند یکی از بهترین راه‌هایی است که می‌توانید کسی را که می‌تواند شریک آغاز کارتان باشد پیدا کنید. تیم‌تان را همین‌جا تشکیل بدهید و استارت کار را بزنید. ممکن است شریکتان بعد از این به این سادگی پیدا نشود.

مهارت‌آموزی

از محدوده آرام و بی‌هرسودای‌تان بیرون بیایید. یک آخر هفته را به این اختصاص بدهید که باک‌های خلاقیت‌تان را بگشایید و به پرواز درآوردید. استارت‌آپ ویکندها موقعیت‌های فوق‌العاده‌ای برای کار کردن روی یک مسئله تازه، یاد گرفتن زبان تازه برنامه‌ریزی و تجربه‌های متفاوتی. پس یک آخر هفته از زندگی روزمره بیرون بیایید و خاص باشید. نتایج این چند ساعت، زندگی‌تان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

راه‌اندازی کار

بیش از ۳۶ درصد از استارت‌آپ‌ها در رویداد آخر هفته جهانی تا سه ماه بعد همچنان ادامه پیدا می‌کنند. این یعنی این تعداد از ایده‌ها قابلیت کار دارند و در یک آخر هفته همان‌جا که متولد می‌شوند به پایان نمی‌رسند. این یعنی حدود یک‌سوم ایده‌ها به ثمر می‌نشینند یا حداقل راه‌شان را به سمت به ثمر نشستن طی می‌کنند. حدود ۸۰ درصد از مشارکت‌کنندگان برای ادامه دادن کار با گروه استارت‌آپ‌شان بعد از آخر هفته برنامه‌ریزی می‌کنند. حتی اگر ایده خودشان به نتیجه نرسیده باشد، گروه‌های دیگری هم هستند که می‌شود به آنها پیوست.

آشنایی با رهبران فکری

رهبران تکنولوژی و استارت‌آپ و ایده در هر منطقه و محلی در استارت‌آپ ویکندها به‌عنوان مربی و داور حضور پیدا می‌کنند. می‌توانید وقتی را با هر یک از آنها که بخواهید بگذرانید، گپ بزنید و این مبدعان که معمولا هرازگاهی حرکتی به اوضاع می‌دهند و چیزی را عوض می‌کنند هم‌زبان شوید. اگر می‌خواهید شبیه آنها شوید یا در آینده یکی از آنها باشید، حرف‌های‌شان به دردتان می‌خورد.

پس‌انداز

استارت‌آپ ویکندها معمولا بین ۷۵ تا ۱۵۰ دلار هزینه دارند. این هزینه برای دانشجویان از این هم کمتر است. بلیت شما شامل سه وعده غذا، میان‌وعده، دسترسی به منابع عظیم اسپانسرها و تمام مقدر قهوه‌ای که توان نوشیدنتان را دارید، می‌شود. بنابراین نگران هزینه نباشید. شاید در این چند ساعت از هزینه‌های یک آخر هفته عادی کمتر خرج داشته باشید.

پیوستن به اجتماع جهانی

بیش از ۴۵ هزار استارت‌آپ ویکند در جهان برگزار می‌شود. همه ماموریت دارند جهان را تغییر دهند. می‌توانید به آن بپیوندید و جزئی از پیشروان جهان باشید. در مورد پروژه صدرصد که زیر نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هدفش این است که ۱۰۰ رویداد برگزار کند.

برای بچه‌ها مدرسه بسازیم



مانلی فخریان

روزنامه‌نگار

شاید خیلی از مردم سرزمین ما هنوز آنقدر اوضاع اقتصادی‌شان خوب باشد که نیاز به کار کردن در خانواده‌شان یک امر عادی و بی‌اهمیت باشد. بعضی خانواده‌ها هم هستند که به‌راحتی با کار کردن یک نفر می‌توانند بار اقتصادی خود را سبک کنند و سایر اعضای خانواده هیچ نیازی به کار کردن خارج از منزل ندارند. این گروه از افراد جامعه ما که خیلی هم کم نیستند، مجبور نیستند فکر کنند که کار کردن برای کودکان چه فاجعه سنگینی است. کار کردن به‌جای درس خواندن وقتی دغدغه کودکان باشد، کابوس سهمگینی است که در حال حاضر ۹ میلیون از بچه‌های سرزمین ما را درگیر خود کرده. درس خواندن یک امر طبیعی است که ۹ ماه در سنال بدون وقفه تکرار می‌شود و در دلش هزاران خاطره و ششور و هوای کودکی دارد. مدرسه یعنی دنیایی از شیطنت، بازی‌های کودکانه، دلپره‌های نمره و درس و یادواره‌ای از همکلاسی‌ها برای سال‌های دور و دراز آینده. مدرسه رفتن یعنی دنیا را با نگاهی دیگر شناختن و فردا را با کوله‌باری از دانسته‌ها در آغوش گرفتن. مدرسه رفتن برای بچه‌ها از شش یا هفت سالگی یعنی باز شدن درهای اجتماع به روی‌شان و ساختن یک زندگی تازه. خیلی از بچه‌ها به درس خواندن آنقدر فکر می‌کنند که بازی برای‌شان رنگ ندارد. بیشتر دنبال درس و مدرسه‌اند تا بتوانند فردای بهتری بسازند. اما در همین نزدیکی‌ها کودکانی هستند که درست زندگی‌شان برعکس این بچه‌هاست. آنها دغدغه نان دارند و نمی‌توانند به درس و مدرسه فکر کنند. نه اینکه کار کردن بد باشد، اما برای بچه‌ها نیست. هیچ فکر کرده‌ایم که مدرسه و درس و همکلاسی واژه‌هایی است که جمعیت زیادی از بچه‌های این سرزمین حتی در دایره واژگان خود هم آنها را ثبت نکرده‌اند؟ هیچ وقت فکر کرده‌ایم اینکه صبح روز اول مهر کودک ما به‌جای کیف و کفش مدرسه به فکر لقمه‌ای نان باشد و تمام زمستان دستانش از کار یخ بزند یعنی چه؟ شعور خیلی تلخ است. کودکانی در این سرزمین نفس می‌کشند که هرگز فرصتی برای درس خواندن ندارند. کودکانی که حتی نوبشان نام‌شان برای‌شان آرزوست. کودکانی که نمی‌دانند خرید آخر تابستان چه لذتی دارد و درد دل‌های پنهانی با یک همکلاسی چه نعمت شیرینی است. این بچه‌ها هیچ گناهی ندارند جز اینکه محرومند از همین حقوق ساده و اولیه. ما ۶۶ میلیون نفریم که در بهترین حالت ۱۸ سال درس خواندن را تجربه کرده‌ایم، ما برای این بچه‌های کار چه برنامه‌ای می‌توانیم داشته باشیم که حداقل کمی از بار خستگی‌شان کم شود؟ می‌توانیم هر کدام گوشه‌ای از یک ساختمان را بگیریم؛ یکی پول بگذارد و یکی نیرو، یکی زمین بگذارد و یکی کار بلکه بتوانیم برای‌شان مدرسه بسازیم. هرچقدر بیشتر باشیم مدرسه‌ها زودتر ساخته می‌شوند و بچه‌ها کمتر حسرت درس خواندن دارند. باید برای بچه‌ها مدرسه بسازیم. بگذاریم این بار بچه‌ها برای ما قصه بخوانند.

خودپرداز

مالیات، دوست داریم



موضوعی‌که در خودپرداز امروز قصد بررسی آن را داریم، مالیات است! مالیات چیست؟ چگونه پرداخت می‌شود؟ مالیات بر ارزش افزوده چیست؟ و... تمام این مفاهیم را از زاویه دید خودپرداز تعریف خواهیم کرد.

مالیات

دولت از مردم مبلغی را با توجه به درآمد هر فرد حقیقی یا حقوقی می‌گیرد که بتواند از این طریق موازنه قدرت اقتصادی را انجام دهد.

چگونه مالیات دریافت می‌شود؟

دولت زمانی را در سال مشخص می‌کند که افراد حقیقی و حقوقی موظفند در این زمان مالیات خود را پرداخت کنند. درصورتی‌که مالیات پرداخت نشود یا برخورد مراجع قضایی روبه‌رو خواهد شد. مثلاً اگر طرف مالیات را پرداخت نکند ممنوع‌الخروج می‌شود! موردی داشتیم که شخصی در عمر خود پایش را از سولوقون آن طرف‌تر گذاشته ولی در زمان عدم پرداخت مالیات ممنوع‌الخروج شده و این تنبیه شدید موجب این شده که فرد خطای به‌شدت عمگین شود و عبرتی شود برای باقی افرادی که قصد قانون‌شکنی دارند.

چگونه مالیات پرداخت می‌شود؟

تا چند وقت قبل اساساً مالیات پرداخت نمی‌شد! ولی خدارو شکر چند وقتی است که کمی فرهنگ پرداخت مالیات جا افتاده است، ولی! ولی اینکه پرداخت داریم تا پرداخت! روش‌های زیادی برای پرداخت نکردن مالیات وجود دارد که تعدادی از این روش‌ها به قرار زیرند:

-روش به جان عزیزم فاکتور اصلیه اینه!

این روش مبتنی بر صداقت فرد پره‌ازنده مالیات است، به این صورت که فرد موردنظر به اداره مالیات رفته و قسم عزیزش را می‌خورد که فاکتوری که ارائه کرده فاکتور اصلی است، در این زمان مأمور مالیات از طرف قول می‌گیرد که راستش را بگوید. روند ماجرا نیز به این صورت است که فاکتوری غیراز فاکتور اصلی درست شده که نشان‌دهنده درآمدی غیراز درآمد واقعی فرد است.

-روش مبتنی بر پسر آقا پشندی!

این روش به این صورت است که فرد پره‌ازنده مالیات از طریق یکی از رفقاییش با پسر آقا پشندی که کارمند اداره مالیات است آشنا شده و در این زمان با صحبت‌ها و مذاکراتی که با آقا پشندی می‌کنند، میزان مالیات خود را به اندازه قابل توجهی کاهش می‌دهند! آقا پشندی از آن انسان‌های نیک روزگار است که همیشه تلاش خود را برای کمک به مردم به کار می‌گیرد، مواردی داشتیم که مبلغ مالیات برخی افراد یک میلیارد و حتی بیشتر بوده که دوست خوب‌مان آقا پشندی توانسته با قدرت خود این مبلغ را به صفر برساند.

مالیات بر ارزش افزوده

مالیات بر ارزش افزوده را که خیلی نمی‌فهمیم و توانایی تعریفش را نداریم، در واقع از آن مواردی است که وصفش در کلام نمی‌گنجد! عده‌ای از دوستان نام این مالیات را مالیات بر ارزش نیفزوده گذاشته‌اند، چرا که افزوده‌ای در کالاهایی که مالیات بر ارزش افزوده دارند، نمی‌بینیم!

سودوکو

بانک مرکزی با انتشار گزارش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران نرخ تورم را در فروردین ماه سال‌جاری ۱۵.۵ درصد و تورم نقطه به نقطه را ۱۶.۵ درصد اعلام کرد.

روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه نتایج به دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح ذیل اعلام کرد:

- شاخص بههای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در فروردین ماه ۱۳۹۴ به عد ۲۱۹۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱.۳درصد افزایش یافت.
- شاخص مذکور در فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶.۵ درصد افزایش داشته است.
- نرخ تورم در ۱۲ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ معادل۱۵.۵ درصد است.
مرکز آمار ایران نیز به تازگی اعلام کرده است: نرخ تورم شهری در فروردین ماه سال ۹۴ به ۱۴.۵ درصد رسید که در مقایسه با اسفند سال گذشته ۰.۳ درصد کاهش یافته است.

قاب

محققان دانشگاه رای‌س اخیراً دستکش لمسی را تولید کرده‌اند که به باز یکنگان بازی‌های رایانه‌ای اجازه می‌دهد اجسام را در جهان مجازی لمس و احساس کنند. دستکش Hands Omni از طراحی باز خورد نیرو برای نزدیک شدن به حس لمس، فشار وارد کردن یا گرفتن یک سطح یا جسم استفاده می‌کند.



منطقه آزاد

افزایش تاثیر نیروهای درون سازمان در موفقیت برند (۲)



مشاور برندینگ و سخنران حرفه‌ای حوزه کسب و کار

اهداف، چشم‌اندازها و ارزش‌های سازمان‌تان را شفاف‌کنید:یکی از ملاک‌های گزینش شرکت‌های برتر این است که باید تمام اعضای سازمان در هر رده و هر مسئولیتی بتوانند اهداف، چشم‌اندازها و ارزش‌های سازمان را بازگو کنند. چطور ممکن است مسافری که نمی‌داند کشتی به کدامین مقصد در حال طی طریق است، از سفر خود لذت ببرد و برای زودتر رسیدن تلاش کند .

شاید تاکنون دست به چنین کاری نزده‌اید یا هنوز اهداف و چشم‌اندازها و ارزش‌های سازمان‌تان را از ذهن به کاغذ منتقل نکرده‌اید یا به آن اندازه به اهمیت موضوع پی نبرده‌اید. اما هرگز برای انجام آن کاری که باید انجام شود دیر نیست. بپذیرید نیروهای برندی که نمی‌دانند این برند اصلا برای چه وجود دارد، نمی‌توانند برای بقای آن کاری کنند.

به اندازه کافی صادق باشید:مدیران دروغگو، احترام می‌بینند، اما دوست داشته شدن را هرگز تجربه نمی‌کنند. صداقت در سازمان به معنی بازگو کردن تمام حقایق نیست، چرا که عنوان کردن برخی از واقعیت‌ها به‌ویژه در حوزه‌های مالی، ممکن است بیشتر به ضرر مجموعه تمام شود. صداقت در سازمان به معنی بیان همان اندک حقیقت‌هایی است که قابل بیان هستند. شما نماینده برندتان در ذهن کارکنان‌تان هستید.

دور دنیا

زلزله، میراث جهانی یونسکو را واژگون کرد

را از پایتخت در اختیار گردشگران بین‌المللی قرار می‌داد، اما زلزله اخیر موجب شد تا استفاده از آن به‌عنوان یک مسانه گردشگری بین‌المللی غیرممکن شود. گیانندرا شرسستا، معاون وزارت گردشگری نپال با اعلام اینکه این برج در سال ۱۹۳۴ نیز بر اثر زلزله کوچک‌تری تاحدودی تخریب شده بود، گفت: گرچه برج پس از آن زلزله بازسازی ظاهری شده بود اما زلزله اخیر به حدی شدید بود که امکان بازسازی آن را نیز از بین برد. زلزله ۸.۱ ریشتری حتی موجب شد کمپ اصلی اورست، بلندترین قله جهان بر اثر بروز یک بهمن عظیم فروریخته و ۱۰کوهنورد بین‌المللی را به کام مرگ ببرد.



به روی گردشگران بسته بود. وی با اعلام اینکه زلزله اخیر طی ۸۰ سال گذشته در این کشور بی‌سابقه بود، افزود: این برج متعلق به قرن ۱۹ (۱۸۳۲) با ۲۰۰ پلکان حلزونی آن در بالکن هشت طبقه‌ای آن بهترین منظره نمای ۳۶۰ درجه بین‌المللی را به کام مرگ ببرد.

engadget

نام خودرو	قیمت نمایندگی (ریال)	قیمت بازار(ریال)
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴۱,۱۴۰,۰۰۰	۳۶۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار مدل ۷۸	۳۴۶,۴۹۰,۰۰۰	۳۷۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس جدید	۳۴۸,۸۰۰,۰۰۰	۳۸۲,۰۰۰,۰۰۰
تندر ۹۰ اتوماتیک E۲	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۶۰,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی ویتارا دنده اتوماتیک	۱,۳۱۳,۴۰۰,۰۰۰	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰
کایان ۶ سیلندر	---	۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
کایان ۸ سیلندر	---	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جک S۵	۷۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰

کیوسک

بانک مرکزی ونزوئلا یک میلیارد دلار طلا فروخت



به گزارش رویترز، رسانه‌های ونزوئلا روز جمعه گزارش دادند، بانک مرکزی این کشور بخشی از ذخایر طلای خود را از طریق سواپ با سیتی بانک به حداقل یک میلیارد دلار پول نقد تبدیل کرده است. این معامله منابع ارزی بیشتری را در اختیار دولت نیکولاس مادورو قرار می‌دهد که به دلیل بالا رفتن قیمت کالاها و کاهش قیمت جهانی نفت با فشار اقتصادی فزاینده‌ای مواجه است.

روزنامه ال ناسیونال ونزوئلا نوشت: ارزش این معامله یک میلیارد دلار بوده و با سیتی بانک منعقد شده که متعلق به شرکت سیتی گروپ است.

خوزه گوترا، رییس سابق بانک مرکزی ونزوئلا و آسدروبال اولیبریز، از موسسه اقتصادی اوکو آنالیتیکا در مصاحبه‌های جداگانه‌ای خبر از انجام چنین معامله‌ای دادند.

یک منبع آگاه در بانک مرکزی ونزوئلا ماه گذشته گفته بود، این بانک ۱.۴ میلیون اونس طلا به فروش خواهد رساند.

پس از اقدام هوگوچاوز، رییس جمهوری فقید ونزوئلا در تبدیل دارایی‌های بانک مرکزی این کشور از دلار به طلا که به دنبال بحران مالی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹ انجام گرفت، اکثر ذخایر خارجی ونزوئلا به طلا نگهداری می‌شود.

تنبیه کاربرانی که بیش از یک ساعت فیس بوک بازی می‌کنند!

به گزارش بلومبرگ، وقت تلف کن سنچ، تنها شما را از میزان

ماندن بیش از یک ساعت روی فیس بوک آگاه می‌کند، بلکه به ازای هر ساعت اضافه که روی فیس بوک می‌مانید، شما را یک دلار هم جریمه می‌کند.

علاقه‌مندان باید با پرداخت ۲۰ دلار عضو سایت شوند تا کنترلور وقت تلف کن سنچ این سایت راه بیفتد (در واقع پلاگین تحت مرورگر کروم روی سیستم‌تان نصب خواهد شد) سپس سیستم تشخیص می‌دهد اگر بیش از یک ساعت در روز روی فیس بوک فعالیت داشته باشید، مت‌جان را گرفته و از ۲۰ دلاری که از جیب خودتان گرفته، هر ساعت یک دلار کم می‌کند.

این روش گران خود تنبیهی شاید به نظر عجیب بیاید، اما می‌تواند روشی مطمئن برای جلوگیری از معتاد شدن بیش از حد به فیس بوک باشد.

مایک پوشاکوف، مبدع و موسس سایت می‌گوید: دوستان ایبتا پیشنه‌اند دادند تا پول‌های جمع‌آوری‌شده از طریق خودتنبیهی به سازمان‌های خیریه ارسال شود اما بعداً تصمیم گرفتیم این پول را در ساخت ابزار و نرم‌افزارهای مشابهی که مردم را درباره اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی و هدر دادن زندگی آگاه می‌کنند، به‌کار ببریم.

امکانی جدید و فوق‌العاده از گوگل برای کاربران

گوگل امکان دانلود تاریخچه همه آنچه را از سال‌های گذشته

تاکتون سرچ کرده‌اید فراهم کرده است.

به گزارش انگجت، بدین ترتیب مثلا می‌توانید آنچه را در سال‌های گذشته بعد از لاگین کردن با حساب کاربری خودتان انجام داده‌اید دانلود کرده و روی آن نیز دست به جست‌وجو بزنید.

از سال ۲۰۱۱ بدین سو این امکان به‌صورت محدود فراهم‌شده بود اما امروز اعلام شد تمام کاربران بدون محدودیت می‌توانند از این امکان استفاده کنند.

اگر تاکتون این ویژگی را روی حساب کاربری جی میل خود فعال نکرده‌اید خیلی ساده می‌توانید این کار را انجام داده (لینک) تا تاریخچه سرچ را ذخیره کنید و حتی این تاریخچه را بعداً روی تبلت و موبایل نیز که با حساب کاربری‌تان در گوگل سرچ کرده‌اید به دست آورده و با سایر ابزارها سازگاری دهید (کلید کشویی آبی رنگ یعنی فعال است و اگر به سمت چپ بکشانید غیرفعال می‌شود.) حتی اگر قصد دارید ردپای‌تان نماند نیز از همین طریق می‌توان تاریخچه سرچ خود را پاک کرد.