روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

پنجشنبه
۱۰ اردیبهشت
۱۳۹۴

Thu.30 Apr 2015
۱۱ رجب ۱۴۳۶ - سال اول
شماره ۲۱۳ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب در دیدار جمعی از کارگران سراسر کشور

کلید حل مشکلات اقتصادی تقویت و رونق تولید داخلی است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (چهارشنبه) در دیدار هزاران نفر از کارگران سراسر کشور با تبیین وظایف مسئولان، دستگاه‌ها و عناصر مختلف مرتبط با تولید داخلی و تاکید بر مبارزه واقعی با فساد و قاچاق، خاطرنشان کردند: کلید حل مشکلات اقتصادی مردم و معضلات جامعه کارگری...

۱

گذر شورای پول و اعتبار از گردنه سخت تصمیم‌گیری

نرخ سود ۲۰ درصدی رضایت بانک‌ها، آرامش اهالی اقتصاد

۴

اینفوگرافی مدیریتی

چگونگی راه‌اندازی یک استارتاپ

راه‌اندازی یک استارتاپ معمولا با یک پرسش شروع می‌شود مانند:
تا چه زمانی می‌توانم هزینه‌های زندگی خود را بر دوش خانواده‌ام تحمیل کنم؟
چنانچه برای یک شرکت ارائه خدمات مالی یا بانک کار کرده باشید احتمالا...

۱۴

گزارش «فرصت امروز» از بازار پوشاک

پوشاک نمایش می‌خواهد

۱۰

گردشگری نجوم؛ فرصتی برای تنوع در بازار گردشگری ایران

یک آسمان، میلیون‌ها ستاره و هزاران چشم مشتاق

۹

گزارش «فرصت امروز» از مراکز خرید واقع در منطقه خاوران

خرید در بزرگراه تهران—مشهد

۱۱

رهبر معظم انقلاب در دیدار جمعی از کارگران سراسر کشور:

کلید حل مشکلات اقتصادی تقویت و رونق تولید داخلی است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (چهارشنبه) در دیدار هزاران نفر از کارگران سراسر کشور با تبیین وظایف مسئولان، دستگاه ها و عناصر مختلف مرتبط با تولید داخلی و تاکید بر مبارزه واقعی با فساد و قاچاق، خاطرنشان کردند: کلید حل مشکلات اقتصادی مردم و معضلات جامعه کارگری، نه در خارج بلکه در داخل و «تقویت و رونق تولید داخلی» است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، با تبریک میلاد امیرمؤمنان و حضرت جوادالائمه(ع) هدف از دیدار با کارگران را تجلیل از «کار و کارگر» و برجسته‌تر شدن ارزش کار در ذهن مسئولان و جامعه خواندند و افزودند: بوسه پیامبر بر دست کارگر، یک تعارف نیست بلکه تعلیم است.

ایشان با تجلیل از استحکام، هوشیاری و نجابت جامعه کارگری در مقابل تحریکات مستمر داخل و خارج کشور در سه دهه اخیر، خاطرنشان کردند: مجموعه کارگری با تحمل همه سختی‌ها و مشکلات و تلاش بی‌وقفه در راه پیشرفت کشور، حقا و انصافا امتحان خوبی داده است و مسئولان باید این فداکاری و نجابت را با تلاش بیشتر برای حل مسائل کارگران، قدرشناسی کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به مشکلات موجود در حوزه‌های کارگری، نظیر اخراج کارگران، بیکاری، تعویق‌ها و مشکلات معیشتی تاکید کردند: این مشکلات با حرف حل نمی‌شود بلکه اقدام و ابتکار می‌طلبد.

ایشان تقویت تولید داخلی را ستون فقرات «حل مشکلات کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی» برشمردند و افزودند: برخی می‌گویند در شرایط تحریم و فشار، رونق تولید داخلی امکان‌پذیر نیست، بدون شک تحریم‌های ظالمانه در بروز مشکلات تاثیر داشته است اما تحریم و فشار، بدون تردید نمی‌تواند جلوی «تلاش عمومی، سازمان یافته و برنامه‌ریزی شده» را برای رونق تولید داخلی بگیرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای برای اثبات ناتوانی تحریم‌ها در سد کردن تلاش‌های داخلی، به پیشرفت‌های شگرف ایران در زمینه صنایع نظامی، زیست فناوری، سدسازی، نانو، صنایع دانش‌بنیان، هسته‌ای و دیگر زمینه‌ها اشاره کردند و افزودند: در برخی از این عرصه‌ها، فشارهای تحریمی بسیار بیشتر بوده است اما نتوانسته در مسیر تلاش و پیشرفت نیروهای داخلی مانعی ایجاد کند.

ایشان خاطرنشان کردند: البته اگر تحریم‌ها نبود احتمالا در برخی از این زمینه‌ها، پیشرفت بیشتری داشتیم اما این احتمال نیز وجود دارد که در آن صورت، به پول نفت تکیه می‌کردیم و این پیشرفت‌ها را به دست نمی‌آوردیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، «توجه و تمرکز بر تولید» را علاوه بر حل مشکلات اقتصادی، موجب «احساس عزت و استغنای ملی» برشمردند و افزودند: استحکام ساختار داخلی قدرت از جمله در زمینه اقتصادی، موجب تقویت مذاکره‌کنندگان پشت میز هر مذاکره‌ای می‌شود والا طرف مقابل مدام شرط و شروط می‌گذارد و حرف‌های مفت و بی‌ربط می‌زند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی پس از تبیین ضرورت تمرکز بر رونق تولید داخلی، به تشریح لوازم و ضروریات تحقق این هدف بزرگ ملی پرداختند.

ایشان همدلی و همزبانی همه عناصر و عوامل مرتبط با تولید داخلی را زمینه‌ساز جابه‌جایی صخره‌ای بزرگ از سر راه پیشرفت کشور برشمردند و افزودند: سرمایه‌گذاران داخلی به‌عنوان یکی از عناصر مهم تقویت تولید داخلی، امکانات و سرمایه‌های خود را در این زمینه مصروف کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: سرمایه‌گذاری که با صرف‌نظر کردن از سود بیشتر دلالی و عرصه‌های غیرتولیدی، به رونق تولید داخلی بپردازد بدون شک در حال عبادت است.

ایشان انجام دادن متقن و مستحکم تولید داخلی را سهم مهم کارگران در تقویت تولید برشمردند و افزودند: مصرف‌کنندگان با انصاف نیز، با درک مصلحت کشور، چشم بر برندها و مارک‌های خارجی ببندند و با مصرف کالاهای داخلی به کمک هموطنان کارگر بشتابند.

رهبر معظم انقلاب، با اشاره به گستردگی دستگاه‌های دولتی، دولت را بزرگ‌ترین مصرف‌کننده کالا خواندند و به وزیر کار تاکید کردند: در دولت اصرار و پافشاری کنید که مصارف دستگاه‌های دولتی، مطلقا داخلی باشد و دولت هرگونه مصرف کالاهای ریز و درشت خارجی را در صورت وجود مشابه داخلی، بر خود حرام بداند.

ایشان در زمینه ضرورت مصرف کالاهای داخلی در دستگاه‌های دولتی افزودند: دولت جلوی سهل گرایی و خدای ناکرده سوءاستفاده را بگیرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مبارزه قاطعانه و عملی با قاچاق را یکی دیگر از عوامل بسیار موثر در تقویت تولید داخلی برشمردند.

ایشان افزودند: البته واردات برخی کالاها در اختیار بخش‌خصوصی است اما دولت می‌تواند با نظارت و هدایت بر واردات، از وارد شدن لطمه به تولیدات داخلی جلوگیری کند.

رهبر معظم انقلاب فعالیت بیشتر و تاثیرگذار رسانه‌ها در زمینه ترویج مصرف تولیدات داخلی و مسئولیت مجلس در ثبات قوانین سرمایه‌گذاری را از دیگر عوامل تقویت تولید دانستند و افزودند: متولیان فرهنگی هم به‌گونه‌ای عمل کنند که نکوهش تنبلی و استقبال از کار سخت، در فرهنگ عمومی جامعه، به یک ارزش تبدیل شود.

بخش مهم دیگری از سخنان رهبر معظم انقلاب به موضوع مبارزه با فساد اختصاص داشت. ایشان با انتقاد از حرف زدن‌های مکرر و بی‌عملی در مقابله با فساد تاکید کردند: با «دزد دزد» گفتن، دزد از سرقت دست بر نمی‌دارد باید جلوی او را گرفت.

رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: مسئولان کشور، روزنامه نیستند که مدام راجع به فساد حرف بزنند آنها باید وارد عمل شوند و جلوی فساد را به معنای واقعی کلمه بگیرند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در نوعی جمع‌بندی از سخنان شان تاکید کردند: کلید حل مشکلات اقتصادی در لوزان و ژنو و نیویورک نیست، در داخل کشور است و همه باید مسئولیت‌های متفاوت خود را در تقویت تولید داخلی به‌عنوان «تنها راه علاج مشکلات اقتصادی» انجام دهند.

ایشان با اشاره به کار و علاقه‌مندی دولت و حضور افراد مطلع در هیات وزیران افزودند: ان‌شاءالله با کار و تلاش بیشتر، مسئله تولید هم حل می‌شود همان‌گونه که ملت و مسئولان ایران، در سه دهه اخیر مشکلات بزرگ‌تری را حل کرده‌اند.

در ابتدای این دیدار ربیعی وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی ضمن تبریک ولادت امام جواد(ع) و امیرالمومنین علیهم السلام و گرامیداشت هفته کارگر گفت: مسئولان جامعه کارگری کشور خود را متعهد می‌دانند که از هیچ کوششی برای بهبود زندگی محرومان و همچنین پاسداری از دستاوردهای نظام اسلامی دریغ نکنند.

وی استفاده از فرصت بزرگ نیروی کارآمد، بر حمایت از بنگاه‌های کوچک تولیدی و دانش‌بنیان و حرکت به سوی اقتصاد درون‌زا را از سرفصل‌های اساسی رویکرد وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی بیان کرد.

ربیعی بیمه کردن همه ایرانیان، افزایش بیمه روستاییان و پیشی گرفتن افزایش حقوق کارگران از نرخ تورم را از جمله خدمات صورت گرفته در دولت یازدهم یاد کرد و گفت: تحکیم پایه‌های عدالت اجتماعی و رفع آسیب از گروه‌های مختلف اجتماعی ماموریت اصلی این وزارتخانه است.

رییس دفتر رییس‌جمهور:

سوییس آماده سرمایه‌گذاری گسترده در ایران است

رییس دفتر رییس‌جمهور پس از دیدار با هیات اقتصادی سوییس گفت: این هیات فضای خوشبینی بالایی را منتقل و برای سرمایه‌گذاری گسترده در حوزه‌های مختلف ایران ابراز امیدواری کرد.

محمد نهاوندیان گفت: این هیات متشکل از ۱۷ نفر از فعالان حوزه‌های مختلف اقتصادی سوییس و برخی از مسئولان سیاسی آنها بود.

وی با بیان اینکه سفر این هیات نشان عملی علاقه شرکت‌های بزرگ و متنوع سوییسی و اروپایی برای همکاری با ایران بود، اظهارداشت: در این دیدار درباره همکاری‌ها در زمینه تجارت، سرمایه‌گذاری و موسسات مالی و بانکی بحث و گفت‌وگو شد. رییس دفتر رییس‌جمهور افزود: با توجه به افق ترسیم شده برای حضور در اقتصاد ایران و همچنین حضور ایران در اقتصاد اروپا و در زمینه جذب سرمایه در حوزه‌های مختلف و همکاری‌های بانکی که پس از توافق ژنو در آن گشایشی حاصل شد، برخی از اموال ایران از طریق بانک‌های سوییسی منتقل شد.

وی اظهارداشت: همچنین درباره تامین برخی از اقلام دارویی از طریق بانک‌های سوییسی اقدامات لازم صورت گرفت که این مقدمات برای بازگشت کامل خدمات مالی و بانکی به‌ویژه بحث تامین مالی سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی و اشتغال‌زا برای ایران از موضوعات مهم مذاکرات بود.

نهاوندیان گفت: این هیات در طول اقامت خود در ایران مذاکرات خوبی نیز با بخش‌خصوصی، اتاق ایران، اتحادیه‌ها و شرکت‌های ایرانی داشته است.

وزیر کار خبر داد

پیش‌بینی سبد بیمه‌اجتماعی برای کارگران

وزیر کار گفته است که تلاش می‌کند تا پایان سال همه کارگران ساختمانی بیمه شوند و از پیش‌بینی سبد بیمه اجتماعی برای کارگران خبر داد. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در اجتماع ۱۲ هزار نفری کارگران که با حضور رییس‌جمهور برگزار شد، با اشاره به ابراز نگرانی رییس‌جمهور نسبت به وضعیت کارگران ساختمانی، از بیمه کارگران ساختمانی تا پایان سال خبر داد.

وی پیش‌تر از بیمه ۷۰۰ هزار کارگر ساختمانی خبر داده و گفته بود: با توجه به آنکه بخش اعظمی از صدمات ناشی از کار مربوط به کارگران ساختمانی است تلاش می‌کنیم تا پایان سال ۷۰۰ هزار نفر را تحت پوشش بیمه قرار دهیم. سال گذشته سهمیه بیمه کارگران ساختمانی عملیاتی نشد و این امر انتقاد بسیاری از انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی را در پی داشت تا آنجا که هادی ساداتی، نایب رییس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی کشور یکی از علل عدم توزیع سهمیه کارگران ساختمانی در سال ۹۳ را عدم تحقق منابع درآمدی سازمان تامین اجتماعی برای پوشش بیمه کارگران ساختمانی عنوان کرد و گفت: با توجه به درخواست سازمان تامین اجتماعی برای افزایش درصد عوارض صدور پروانه‌های ساختمانی از ۱۵درصد به ۲۰درصد و تصویب آن در هیات دولت مشکل تامین اعتبار سازمان رفع شده و از ابتدای امسال تعداد کارگران ساختمانی برای برخورداری از پوشش بیمه افزایش خواهد یافت. رییس سازمان تامین اجتماعی نیز طی روزهای اخیر خبر توزیع سهمیه بیمه ۱۰۰ هزار کارگر ساختمانی را همزمان با هفته کارگر اعلام کرد تا نویدی برای کارگران ساختمانی در لیست انتظار باشد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بخش دیگری از سخنان خود در بیست و ششمین جشنواره ملی امتنان از جامعه کار و تولید به تلاش وزارتخانه متبوعش برای جلوگیری از ریزش بیش از ۲۴۰ هزار شغل اشاره کرد و گفت: امروز کارفرمایان و کارگران به وزارت کار اعتماد کامل دارند و این نشان از اعتماد به دولت تدبیر و امید است. وزیر کار از اشتغال به‌عنوان یکی از سیاست‌های مهم سال ۱۳۹۴ نام برده و گفته است: امسال شعار «اشتغال بزرگ، بنگاه‌های کوچک» را در راستای منویات مقام معظم رهبری در سال‌جاری محقق خواهد کرد.

به گفته ربیعی ۴ هزار میلیارد تومان از محل هدفمندی یارانه‌ها در بودجه سال ۱۳۹۴ برای توسعه اشتغال و رفع بیکاری فارغ‌التحصیلان جویای کار اختصاص یافته است. یکی از دغدغه‌های وزیر کار برای افزایش رفاه کارگران برخورداری جامعه کارگری از بیمه اجتماعی است که در مراسم دیروز ربیعی از تعریف سبد بیمه اجتماعی خبر داد و ابراز امیدواری کرد که با اجرای این طرح هیچ ایرانی بدون تامین اجتماعی نمانده و نگران بازنشستگی خود نباشد. بیمه ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از حاشیه‌نشینان شهری و روستایی خبر دیگری بود که وزیر کار اعلام کرد.

به گفته ربیعی، به‌رغم کاستی‌ها و نارسایی‌هایی که در جهت افزایش سطح رفاه کارگران وجود داشته و دارد اما تمامی کارگرانی که در مشاغل غیررسمی بودند و از درمان بهره نمی‌بردند همه بیمه شده وهیچ کارگری، چه رسمی و چه غیررسمی وجود ندارد که فاقد دفترچه درمان باشد.

موسسات اعتباری غیربانکی تحت نظارت بانک مرکزی درآمدند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصویب کردند که بانک مرکزی بر اقدامات پولی و بانکی موسسات اعتباری غیربانکی نظارت کند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز چهارشنبه با کلیات طرح دوفوریتی طرح استفساریه قانون پولی و بانکی کشور و ماده ۳۹ با ۱۴۵ رأی موافق، ۲ رأی مخالف و ۸ رأی ممتنع از ۱۹۶ نماینده حاضر در جلسه، موافقت کردند.

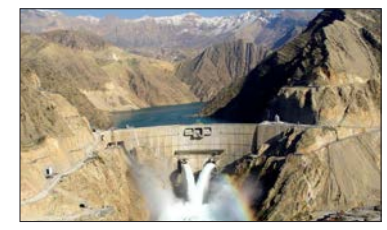
در استفساریه این سوال مطرح شده بود که آیا قوانین و مقرراتی که ناظر بر فعالیت بانک‌ها هستند (ازجمله ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور)، موسسات اعتباری و غیربانکی و سایر نهادهایی را که به تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند نیز در برمی‌گیرد یا خیر؟ نمایندگان پاسخ این استفساریه را این‌گونه تصویب کردند: بله، قوانین و مقررات ناظر بر تأسیس، فعالیت، انحلال و تسویه ازجمله ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور شامل تمامی موسسات اعتباری غیربانکی که به تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند به استثنای صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی دولتی مانند صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی نیز می‌شوند. ایرج ندیمی، نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی در ابتدای ارائه این طرح درباره دلایل توجیهی آن گفت: حدود ۷ هزار صندوق قرض‌الحسنه در کشور وجود دارد و این در حالی است که بسیاری از این صندوق‌ها فاقد مجوز قانونی هستند. وی افزود: بانک مرکزی به حکم وظیفه باید با آنها برخورد کند ولی این نظر وجود دارد که نظارت بانک مرکزی نسبت به بانک‌ها است پس صندوق‌ها باید بدون نظارت فعالیت کنند. نماینده مردم لاریجان خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد که ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور و سایر مقررات بانک‌ها شامل صندوق‌ها که عملا مانند بانک‌ها و بعضا فراتر از آنها کار می‌کنند نیز می‌شود.

پس از تصویب کلیات آن، نمایندگان جزییات آن را نیز با ۱۲۰ رأی موافق، ۴ رأی مخالف و ۹ رأی ممتنع از ۱۹۴ نماینده حاضر در صحن علنی به تصویب رساندند.

دو فوریت این استفساریه که به امضای ۳۴ نماینده رسیده بود در جلسه علنی یکشنبه گذشته به تصویب نمایندگان رسید.

اخبار

آمادگی چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در سد و نیروگاه خوزستان



مسئول بخش اقتصاد آب سازمان آب و برق خوزستان از اعلام آمادگی و استقبال چهار شرکت چینی به منظور سرمایه‌گذاری در طرح‌های سد و نیروگاه این استان خبر داد. احمدرضا صداقت در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این شرکت‌ها جزو شرکت‌های معتبر بین‌المللی بوده و در بازدیدهایی که از طرح‌های سد و نیروگاهی خوزستان داشتند برای سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها اعلام آمادگی کردند. وی ادامه داد: در کنار این شرکت‌ها که بیشتر برای سرمایه‌گذاری روی سد و نیروگاه دز متمرکز شده‌اند شرکت‌های ایرانی هم حضور دارند. صداقت بیان کرد: براساس قانون و مقررات باید مناقصه برگزار و طرح به شرکت برنده واگذار شود که در این میان شرکت‌های چینی ابراز علاقه و آمادگی زیادی برای شرکت در مناقصه نشان داده‌اند.

افزایش ۱۲۰۰ مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های کشور در تابستان

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با تشریح آخرین وضعیت تامین برق در تابستان۹۴، از افزایش ۱۲۰۰ مگاواتی ظرفیت عملیاتی نیروگاه‌های کشور در تابستان امسال در مقایسه با تابستان سال گذشته خبر داد. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، هوشنگ فلاحتیان اظهارداشت: صنعت برق کشور تلاش کرده طی ماه‌های گذشته تعمیر دوره‌ای و اساسی نیروگاه‌ها را پیش از آغاز خردادماه امسال به پایان برساند ضمن آنکه در طول سال ۹۳ در مجموع ۲۸۳۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید در کشور ایجاد شده است. وی افزود: از پیک سال ۹۳ تا پیک ۹۴ نیز حدود ۱۵۰۰ مگاوات قدرت تولیدی برق کشور اضافه می‌شود که درواقع ظرفیت عملی تولید برق ما درمقایسه با سال گذشته در زمان پیک حدود ۱۲۰۰ مگاوات اضافه شده است. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی یادآور شد: اگر پیک بار ما هرچه بیشتر از ۱۲۰۰ مگاوات افزایش یابد، باید با روش‌های مدیریت مصرف، پیک بار را کنترل کنیم و در غیراین صورت ممکن است با مشکلاتی روبه‌رو شویم.

هند به دنبال رهایی از قرارداد ال‌ان‌جی با قطر است

یک منبع آگاه در دولت هند گفت: پس از کاهش قیمت ال‌ان‌جی در بازار آزاد و کاهش تقاضای خریداران داخلی در قطر، این کشور درحال گفت‌وگو برای کاهش دست‌کم ۱۰ درصدی واردات گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) از قطر تحت یک قرارداد بلندمدت است. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، دهلی برای نخستین‌بار از اختیار خود برای کاهش ۱۰ درصدی واردات ال‌ان‌جی از قطر که تحت قرارداد ۲۵ ساله با شرکت رأس‌گاز این کشور مجاز است، استفاده خواهد کرد. قرارداد ۲۵ ساله هند و قطر برای واردات سالانه ۷٫۵ میلیون تن ال‌ان‌جی منعقد شده است. این منبع آگاه با بیان اینکه هند قصد دارد در سال ۲۰۱۵ از بند کاهش ۱۰ درصدی واردات استفاده کند، افزود: ما می‌خواهیم تحت این قرارداد تا جایی که ممکن است گاز کمتری وارد کنیم.

صادرات نفت ایران به قاره آفریقا از سرگرفته می‌شود

مذاکرات نفتی ایران و آفریقای جنوبی، احتمال ازسرگیری صادرات نفت به آفریقای جنوبی را افزایش داده است. به گزارش ایرنا، با ایجاد شکاف در دیوار تحریم‌ها، شرکت‌ها و دولت‌ها به پای میز مذاکره با ایران بازگشته و رایزنی‌ها برای برقراری تعاملات نفتی با ایران را آغاز کرده‌اند. در جدیدترین پرده از این تحولات، تینا جومت - پترسون، وزیر انرژی آفریقای جنوبی درخصوص نحوه همکاری‌های نفتی در آینده به گفت‌وگو با بیژن زنگنه پرداخت. آفریقای جنوبی پیش از تحریم‌های سال ۲۰۱۲ یکی از مشتریان سنتی نفت‌خام ایران بوده است، به‌طوری‌که این کشور در ماه پیش از توقف واردات نفت از ایران، روزانه ۶۸ هزار بشکه نفت‌خام از ایران خریداری می‌کرد.

تشکیل کارگروه ویژه پتروشیمی در مجلس

دستیابی به راه‌هایی برای ایجاد ارزش افزوده

الهه ابراهیمی

کارگروه پتروشیمی مسئولیت یافتن راهی برای ایجاد ارزش افزوده این صنعت را بر عهده دارد. یافتن راه‌هایی برای ایجاد ارزش افزوده در صنعت پتروشیمی مهم‌ترین هدف از تشکیل این کارگروه اعلام شده است.

صنعت پتروشیمی می‌تواند با توسعه در بخش‌های بالادستی، میان دستی و تکمیلی برای کشور ارزش افزوده ایجاد کند، اما آمارها بیانگر این است که حجم واردات محصولات نهایی این صنعت به کشور از حجم صادرات مواد اولیه پتروشیمی بالاتر است. حال نمایندگان مجلس برای حل این مشکل و ایجاد ثروت و اشتغال برای کشور کارگروه ویژه پتروشیمی تشکیل داده‌اند تا شاید صنعت پتروشیمی متحول شود. در این کارگروه اعضای کمیسیون‌های انرژی، صنایع و وزارت نفت حضور دارند تا وظایف شرکت ملی صنایع پتروشیمی را تعریف و تبیین کند. بعد از سال‌ها فعالیت این شرکت، قرار است وظایف آن از نوبازنویسی شود زیرا در حال حاضر بسیاری از واحدهای پتروشیمی به بخش خصوصی و خصولتی واگذار شده است. کارگروه پتروشیمی موضوعاتی از قبیل زنجیره ارزش، خام‌فروشی و نزدیک به خام فروشی، شرح وظایف و صنایع تکمیلی را پیگیری خواهد کرد.

حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع مجلس درباره نتیجه‌بخش بودن تلاش‌های این کارگروه در صنعت پتروشیمی به «فرصت امروز» می‌گوید: «مسئله پتروشیمی همواره یکی از اولویت‌های مهم این کمیسیون بوده است. هدف از تشکیل کارگروه ویژه نیز بررسی موانع و مشکلات آن برای توسعه این صنعت است، زیرا معتقدیم با توسعه آن اشتغال برای جوانان و ثروت برای کشور ایجاد خواهد شد، از این رو در کنار مجلس و وزارت نفت، از وزارتخانه‌های دیگری نیز همچون صنعت و اقتصاد خواستیم در کنار ما برای آینده پتروشیمی و جلب سرمایه‌گذار حضور داشته باشند.»

پتروشیمی‌به حمایت یک نهاد نیاز ندارد

وی با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی نیازمند حمایت از سوی تمامی مسئولان دولتی است و نباید توسعه آن را به یک وزارتخانه نسبت داد، می‌افزاید: «حمایت یک نهاد کافی نیست. وقتی در یک میدان مشترک با قطر در پارس جنوبی می‌بینیم این کشور ۷۰ میلیارد دلار هزینه کرده و بیش از ۵۰ سکو دارد اما در مقابل ایران در نهایت ۲۰ سکو دارد، متوجه نیاز به سرمایه‌گذاری اساسی در کشور می‌شویم.»

صنعت پتروشیمی برای توسعه به سرمایه‌گذاری کلان نیاز دارد و برای دستیابی به آن نیز باید برنامه راهبردی و استراتژیک تعریف شود. شاید نمایندگان مردم در مجلس با برگزاری جلسات متعدد بتوانند یک‌بار برای همیشه در تحقق این هدف گام اساسی بردارند. در این میان بزرگ‌ترین علل توسعه نیافتگی حقیقی در این صنعت را به تحریم‌ها نسبت می‌دهند اما سوال اینجاست که تحریم‌ها چقدر می‌تواند تاثیرگذار باشد وقتی در کشور برای توسعه این صنعت ساختاری به طور اصولی وجود ندارد. این موضوع زمانی خود را نشان می‌دهد که به واگذاری پتروشیمی‌ها به بخش خصوصی و محقق شدن اصل ۴۴ قانون اساسی نگاه عمیقی داشته باشیم.

گروسی در این باره می‌گوید: «تحریم‌ها بخشی از علل توسعه‌نیافتگی در صنعت پتروشیمی است و علت اصلی نداشتن برنامه و زمان‌بندی برای اتمام طرح‌های توسعه‌ای است. چرا کشور کره‌جنوبی با نفت ایران در این صنعت موفق است اما ایران با داشتن خوراک اولیه این صنعت حرفی برای گفتن ندارد. به‌جای اینکه نفت برای ما بازده باشد برای سایر کشورها بازدهی بالا دارد.»

تاکید بر پیگیری دولت برای طرح‌های توسعه‌ای

وی می‌افزاید: «کارگروه پتروشیمی به دنبال آن است که با برنامه‌ریزی درست به سرمایه‌گذاران اعلام کند در صورت ورود موفق خواهند شد زیرا این صنعت سودده است و بازگشت سرمایه آن بالاست. از سویی هدف نهایی ما برنامه اجرایی است و همانند سایر کارگروه‌ها بی‌نتیجه نخواهد بود.»

اما نکته اصلی اینجاست که تاکنون کارگروه‌های متعددی در بخش‌های اقتصادی تشکیل شده اما خروجی نداشته است. این نماینده مجلس نیز درباره چرایی این موضوع معتقد است بی‌سرانجام بودن دستاوردهای کارگروه‌ها ریشه در نبود پیگیری و نظارت عالیه از سوی دولت دارد. به‌طوری که برای پروژه‌ها زمانبندی تعیین نمی‌کند و پیشرفت نیز رصد نمی‌شود. وقتی مجلس به بعد نظارتی وارد می‌شود به تقابل مجلس و دولت تعریف می‌شود.

پتروشیمی‌ها رها شده‌اند

ابراز امیدواری گروسی برای به سرانجام رسیدن مسئله پتروشیمی و حل مشکلات آن بسیار امیدوارکننده است اما رضا رحمانی، نماینده تبریزی‌ها و رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است: «شرکت‌های پتروشیمی بدون برنامه و استراتژی واگذارشده‌اند و این موضوع در برنامه‌ها اختلال ایجاد کرده است. از سویی واگذاری آنها به شرکت‌های سایر وزارتخانه از جمله وزارت دفاع موجب رهاسازی این واحدهای صنعتی شده است.»

وی می‌افزاید: «قرار است در کارگروه به تمامی مشکلات این صنعت از جمله نحوه واگذاری آنها توجه شود و امیدواریم بتوانیم با همکاری مجلس و دولت مشکل را حل کنیم.» با این وجود احمد مهدوی، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی درباره این کارگروه به «فرصت امروز» می‌گوید: «از نماینده بخش خصوصی در صنعت پتروشیمی دعوت نمی‌شود و ما نمی‌دانیم قرار است چه شود اما با این وجود خوش‌بین هستیم تا مشکلات حل شود. مهم‌ترین دغدغه ما تعیین نرخ خوراک برای پتروشیمی‌ها است که امیدواریم با تعیین آن مشکلات کمتر شود.»

وی می‌افزاید: «سایه تصمیمات مسئولان در این صنعت نفس پتروشیمی را گرفته، در حالی که همه می‌دانیم این صنعت برای کشور ثروت ایجاد می‌کند اما در نهایت خروجی رضایت بخشی ندارد.»

نفت

ضرر ۱۶۰ میلیارد دلاری روسیه از کاهش قیمت نفت، مسکو را پای میز مذاکره با اوپک کشاند

روسیه که از کاهش قیمت نفت ۱۶۰ میلیارد دلار خسارت دیده، اعلام کرده که با اعضای اوپک رایزنی خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، روسیه که بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده غیراوپک به شمار می‌رود، از افت شدید قیمت نفت، ضرر ۱۶۰ میلیارد دلاری دیده است.

روسیه در سال‌های گذشته، در اغلب موارد ساز ناسازگاری با اوپک زده و با صادرات گسترده تلاش می‌کرد که به درآمد حداکثری نفتی دست پیدا کند.

پیش از این، روسیه در صورت کاهش عرضه توسط اعضای اوپک، نه‌تنها تولید خود را کاهش نمی‌داد، بلکه با افزایش صادرات نفت‌خام سعی در تقویت جایگاه خود در بازار جهانی نفت داشت.

اما تشدید تحریم‌های غرب علیه این کشور و کاهش قیمت جهانی نفت، این بار فشار به مسکو را افزایش داده به‌طوری‌که این کشور با رشد اقتصادی منفی مواجه خواهد شد.

ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه در این خصوص می‌گوید: اگرچه تحریم‌های همزمان با سقوط قیمت نفت برای روسیه ۱۶۰ میلیارد دلار هزینه داشت، اما اقتصاد کشور همچنان قدرتمند است و درحالی‌که برخی منتظر فروپاشی اقتصاد روسیه بودند، چنین اتفاقی رخ نداد و اقتصاد این کشور به‌خوبی از این موانع ساختگی عبور کرد.

پوتین افزود: سقوط بی‌محابای نفت در دو سال گذشته به این معناست که ۱۶۰ میلیارد دلار از ۵۰۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده، وارد اقتصاد روسیه نشد و «شبه‌شرکای» اروپایی ما نیز با محدود کردن دسترسی بانک‌های روسیه به بازارهای سرمایه‌ای اروپا، شرایط را بدتر می‌کنند.

مقام‌های روس پیش از این نیز پیش‌بینی کرده بودند که تحریم‌های غرب علیه این کشور، ۲۷ میلیارد دلار معادل ۱٫۵ درصد از تولید ناخالص داخلی روسیه، هزینه خواهد داشت.

پوتین هم اوایل ماه جاری میلادی گفته بود که اقتصاد روسیه در سال ۲۰۱۵ با رشد منفی ۳ تا ۵ درصد مواجه خواهد شد که این میزان، شدیدترین کاهش رشد اقتصادی روسیه در ۱۵ سال گذشته است.

روسیه که بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده غیراوپک به شمار می‌رود، از افت شدید قیمت نفت، ضرر ۱۶۰ میلیارد دلاری دیده است

وی با اشاره به لزوم کاهش وابستگی روسیه به نفت و واردات، تاکید کرد: ما باید از شرایط فعلی برای دستیابی به سطوح جدیدی از توسعه استفاده کنیم.

در همین راستا، آلکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه قصد دارد با نمایندگانی از کشورهای عضو اوپک در روزهای دوم و سوم ماه ژوئن دیدار کند.

پیش از این برخی خبرگزاری‌ها نیز گزارش داده بودند که وزارت انرژی روسیه قصد دارد درباره شرایط قیمت نفت در بازار جهانی با نمایندگانی از کشورهای عضو اوپک دیدار کند.

اولگا گولانت، سخنگوی وزارت انرژی روسیه اعلام کرده است: ما در حال برگزاری نشست‌های دوجانبه‌ای با نمایندگانی از کشورهای عضو اوپک در طول سه ماه گذشته بودیم و عملا با همه اعضا دیدار داشتیم و نشست بعدی در وین برگزار خواهد شد.

اجلاس اوپک در روزهای سوم و چهارم ماه ژوئن در وین برگزار می‌شود و وزیر انرژی روسیه قصد دارد در این سمینار شرکت کند.

بررسی تاثیر مالیات بر ارزش افزوده در صنعت نساجی

قانونی خوب با اجرایی بد

لیلا مرگن

فعالان صنعت نساجی بر این باورند که قانون مالیات بر ارزش افزوده اگرچه قانونی مترقی بوده و در تمام جهان با نتایج مثبتی همراه بوده است اما در ایران اجرای ناقص این قانون، مشکلات عدیده‌ای را برای تولیدکنندگان این بخش فراهم کرده‌است.

شروین بادامچی، مدیرعامل گروه صنعتی شادیلون در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: متاسفانه قانون مالیات بر ارزش افزوده در ایران به درستی اجرا نشده است.

وی اضافه می‌کند: هیچ تولیدکننده‌ای نسبت به فلسفه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده اعتراضی ندارد اما از آنجا که دولت در اجرای این قانون، راه‌های فرار زیادی برای گروه‌هایی خاص قرار داده، تولیدکنندگان متضرر می‌شوند.

مدیرعامل گروه صنعتی شادیلون بر این باور است که دولت با معاف کردن «متری‌فروش‌ها» از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، سبب شده همه خریداران پارچه مدعی شوند که پارچه را متری فروخته و از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند.

وی اضافه می‌کند: دولت واردکنندگان کالاهای قاچاق را رها کرده و به جای آن، مالیات بر ارزش افزوده را فقط از کارخانه‌های تولیدی که صددرصد بر فعالیت آنها کنترل و نظارت دارد، دریافت می‌کند. زیرا بسیاری از این کارخانه‌ها ماده اولیه خود را از کارخانه‌های دولتی می‌خرند و حسابرسی‌های دقیق و شفاف از دفاتر و انبارهای آنها انجام می‌شود.

بادامچی بیان می‌کند: در حال حاضر ۹۰ درصد از مشتریان ما مالیات بر ارزش افزوده نمی‌دهند. از آنجا که تولیدکننده نمی‌تواند مالیات بر ارزش افزوده را از فروشندگان خرد دریافت کند و از سوی دیگر برای ماده اولیه خود مالیات بر ارزش افزوده پرداخت می‌کند، عملا ۹ درصد به هزینه‌های صنعت نساجی اضافه شده‌است.

وی بر این باور است که به دلیل کامل نبودن زنجیره پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، هزینه‌های زیادی به بخش تولید تحمیل می‌شود. زیرا در حال حاضر تولیدکنندگان صنعت نساجی ۹ درصد از فروش خود را مالیات می‌دهند که رقم بزرگی است.

> **به دلیل کامل نبودن زنجیره پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، هزینه‌های زیادی به بخش تولید تحمیل می‌شود. زیرا در حال حاضر تولیدکنندگان صنعت نساجی ۹ درصد از فروش خود را مالیات می‌دهند که رقم بزرگی است**

وی اضافه می‌کند: اگر زنجیره پرداخت مالیات کامل شود، تولیدکننده نساجی ۹ درصد از خرید خود را مالیات می‌دهد و پس از فروش محصول هم ۹ درصد از فروش به‌عنوان مالیات بر ارزش افزوده در نظر گرفته می‌شود. تفاضل این دو رقم عدد مناسبی است که به بخش تولید آسیبی وارد نمی‌کند.

وی معتقد است که اگر مصرف‌کننده نهایی و مراکز خرده‌فروشی نیز مجبور به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده باشند و ماموران دولتی با مراجعه به مغازه‌ها از آنها فاکتورهای رسمی یا برگ‌سبز طلب کنند، نه‌تنها بسیاری از مشکلات مرتبط با مالیات بر ارزش‌افزوده حل می‌شود، بلکه جلوی قاچاق کالا نیز گرفته خواهد شد.

بادامچی معتقد است که بسیاری از خرده‌فروشان به دلیل آنکه مایل نیستند میزان درآمد آنها مشخص شود، بدون فاکتور خرید می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه دولت به واحدهای تولیدی اعلام کرده که خریدوفروش بدون فاکتور تخلف به حساب می‌آید، از وجود شرکت‌هایی خبر می‌دهد که با درج آگهی در روزنامه‌ها اقدام به ارائه شماره سریال‌ها و فاکتورهای غیرواقعی به افراد می‌کنند.

شرکت‌های جعلی با ثبت رسمی

محمود نبوی، رییس هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک درباره معضلات ناشی از خرید کالا با فاکتورهای جعلی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: متاسفانه در زمان خرید ماده اولیه، در برخی موارد فاکتور جعلی ارائه می‌شود.

وی اضافه می‌کند: اگرچه شماره سریال این فاکتورها در زمان خرید کالا در سایت وزارت امور اقتصادی و دارایی چک شده و صحت فاکتور در این سایت تایید می‌شود، اما در زمان حسابرسی که معمولا دو سال بعد است، ماموران حسابرسی می‌گویند که این فاکتورها به لیست سیاه اضافه شده و مورد تایید وزارت اقتصاد نیست. در نتیجه خریدار را جریمه می‌کند.

رییس هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک با اشاره به اینکه کنترل برخی تخلفات برعهده دولت بوده و تولیدکننده نباید تاوان آن را بپردازد، بیان می‌کند: ماموران حسابرسی عدد مالیات بر ارزش‌افزوده فروشنده با فاکتور جعلی را از هزینه‌های خریدار-یعنی واحد تولیدی-خارج کرده و این عدد را به درآمدهای این واحد اضافه می‌کنند. سپس از درآمدهای واحد تولیدی مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌کنند.

وی با اشاره به جلسه مشترک با رییس سازمان امور مالیاتی برای مقابله با عرضه کالا با فاکتور جعلی، عنوان می‌کند: عسگری به تولیدکنندگان اعلام کرده که سازمان ثبت شرکت‌ها با گرفتن یک پول جزئی شرکت‌هایی را به ثبت می‌رساند که عرضه‌کننده این فاکتورهای جعلی هستند. دولت هم نمی‌تواند جلوی این مسئله را بگیرد.

نبوی نیز با مدیرعامل گروه صنعتی شادیلون درباره نحوه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هم‌عقیده بوده و بر این باور است که شیوه اجرای قانون باید تغییر کند.

وی تاکید می‌کند: شیوه اجرای قانون مالیات بر ارزش‌افزوده هزینه‌های بخش تولید را افزایش می‌دهد زیرا پولی را پرداخت می‌کنیم که نمی‌توانیم از کسی پس بگیریم.

رییس هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک در تشریح سخن خود می‌گوید: اگر یک بوتیک‌دار برای کالایی که از تولیدکننده داخلی می‌خرد مجبور به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده باشد، طبیعی است که ترجیح دهد از کالاهای قاچاق که مشمول مالیات نیست، استفاده کند. زیرا خریداران به دنبال تهیه کالایی با هزینه‌های پایین‌تر هستند.

یادداشت

کاهش نقدینگی به دلیل اجرای غلط قانون مالیات بر ارزش افزوده

علی مردان شیبانی
نایب رییس انجمن صنایع نساجی

هیچ‌کس نمی‌تواند مخالف اجرای قانون مترقی مالیات بر ارزش افزوده باشد. این قانون در تمام دنیا اجرا می‌شود، اما تولیدکنندگان به روش اجرای آن در ایران اعتراض دارند. دولت باید به‌جای اینکه مالیات بر مصرف یا مالیات بر ارزش افزوده را از مصرف‌کننده نهایی بگیرد، این رقم را از تولیدکننده دریافت کند. متاسفانه مسئولان دولتی تولیدکننده را کارمند بی‌جیره و مواجب خود فرض کرده‌اند. اداره دارایی به اینکه زنجیره پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده کامل نیست توجهی نداشته و از تولیدکننده مالیات دریافت می‌کند. مالیات بر ارزش افزوده هزینه مضاعفی را بر دوش بخش تولید گذاشته است. تقاضای ما از دولت این است که برای دریافت مالیات، تمام خط مصرف را مدنظر قرار دهد، یعنی به جای اینکه از بالا شروع به دریافت مالیات بر ارزش‌افزوده کند، چرخه دریافت مالیات مشابه تمام نقاط جهان از پایین آغاز شود. یعنی وقتی در فروشگاهی پیراهنی خریداری می‌شود، مانند تمام نقاط جهان همان جا مالیات بر ارزش افزوده توسط مصرف‌کننده پرداخت شود. در چنین روندی قطعا تولیدکننده این پیراهن هم به نفر قبلی یعنی تولیدکننده پارچه مالیات بر ارزش افزوده را پرداخت کرده و به این ترتیب زنجیره پرداخت مالیات کامل می‌شود اما در شرایط کنونی این زنجیره در ایران کامل نیست. مالیات بر ارزش افزوده را قانونی بسیار مترقی می‌دانیم به شرط آنکه درست اجرا شود.

متاسفانه اجرای غلط قانون مالیات بر ارزش افزوده در کشور، میزان نقدینگی واحدهای تولیدی را کاهش می‌دهد. پرداخت ۹ درصد مالیات از فروش، عدد کمی نیست. کاهش نقدینگی سبب می‌شود که تولیدکننده نتواند به‌موقع اقساط و تعهدات خود را پرداخت کند. مثلا نتواند به‌موقع مواد اولیه تهیه کرده یا حقوق کارگران خود را پرداخت کند. یک شرکت یا واحد تولیدی بدون نقدینگی نمی‌چرخد. به تازگی مظاهری، رییس کل سابق بانک مرکزی اعلام کرده که بانک‌ها برای بخش‌خصوصی هفت قفله شده‌اند. البته اعتقاد دارم که بانک‌ها برای بخش‌خصوصی هفتاد قفله شده‌اند. به جرات می‌توانم بگویم که در سه تا پنج سال گذشته، دریافت تسهیلات از بانک‌ها برای فعالان این بخش میسر نبوده است. به نظر من کل صنایع از جمله صنایع نساجی از اجرای غلط این قانون بسیار آسیب می‌بینند.

خبر

تصویب سند ملی کار شایسته در دولت

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام اینکه سند ملی کار شایسته در دولت و مجلس تصویب شده است، درباره زمان اجرای آن گفت: پس از تخصیص بودجه، این سند با حضور تشکل‌های کارگری و کارفرمایی عملیاتی و اجرا می‌شود.

سیدحسن هفده‌تن در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به اینکه دولت تدبیر و امید به دنبال پیاده‌سازی نظام جامعه تامین اجتماعی است، اظهار داشت: یکی از الزامات در این راستا، افزایش قدرت خرید کارگران در مسکن است که ویژگی‌های متفاوتی با گذشته دارد. وی افزود: این نظام جامع در دست طراحی است و تا زمان نهایی شدن نمی‌توان جزییات بیشتری از آن اعلام کرد.

معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به این سوال که آیا سند ملی کار شایسته تا پایان برنامه پنجم توسعه به مجلس ارسال خواهد شد یا خیر، تصریح کرد: سند ملی کار شایسته تصویب شده و مهم این است که سند برنامه عملیاتی داشته باشد. وی افزود: در واقع سند ملی کار شایسته شاخص‌ها و نماگرهای مختلفی دارد که هر دستگاه متولی اجرای آن خواهد بود، برای رشد این نماگرها باید بودجه پیش‌بینی شود. این مقام مسئول تاکید کرد: این سند توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نهایی شده و چون بودجه لازم آن پیش‌بینی نشده است، فعلا امکان اجرایی‌شدن ندارد. معاون روابط کار وزیر تعاون در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه آیا این سند با حضور تشکل کارگری و کارفرمایی تدوین شده است، گفت: به‌طور مداوم، جلسات مختلفی را با تشکل‌ها داشتیم و در زمان اجرا با حضور نمایندگان کارگری و کارفرمایی بحث و تبادل‌نظر خواهد شد.

هفده‌تن گفت: کار شایسته اگر اجرایی و عملیاتی شود، مزد شایسته شده و کار هم با بهره‌وری بیشتر نسبت به گذشته دنبال خواهد شد.

اشتغال

رییس کانون عالی شوراهای اسلامی کار:

قرارداد ۹۳درصد کارگران موقت است

رییس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با اشاره به اینکه ۹۳ درصد کارگران کشور دارای قراردادهای موقت هستند، گفت: بسیاری از مشکلات کنونی جامعه کار ما ناشی از عدم اجرای دقیق قانون کار است.

اولیا علی‌بیگی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مشکلات متعدد جامعه کارگری گفت: اگرچه سال گذشته شاهد افزایش ۱۷درصدی پایه حقوق کارگری بودیم، اما هنوز فاصله زیادی بین مزد و معیشت کارگران وجود دارد.

وی معتقد است حقوقی که کارگران می‌گیرند برای نیازهای یک خانواده چهارنفره جوابگو نیست، اما امیدواریم در یک فاصله زمانی پنج ساله شاهد کاهش فاصله دستمزد و هزینه زندگی کارگران باشیم.

رییس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور ادامه داد: البته افزایش دستمزد امسال برای نخستین‌بار به شیوه‌ای انجام شده که همه سطوح کارگری حقوق‌شان افزایش یابد و دیگر برای سطوح بالای کارگری به شیوه تلفیقی محاسبه نشود.

علی‌بیگی به بیان سایر مشکلات جامعه کارگری علاوه بر تامین معیشت پرداخت و افزود: متاسفانه چون تعداد جوانان تحصیلکرده بیکار در کشور ما به مرز بحران رسیده، عرضه و تقاضا برای نیروی کار متناسب نیست و همین امر زمینه سوءاستفاده از کارگران را فراهم کرده است.

وی اظهار کرد: وقتی که شغل به میزان کافی وجود ندارد افراد حاضرند تن به هرکاری بدهند و با هر شرایطی کار کنند تا از همین حداقل درآمد نیز محروم نشوند.

به گفته او قراردادهای «سفید امضا» باعث می‌شود کارگران از همان ابتدا تمام حقوق را از خود سلب کنند.

هنوز فاصله زیادی بین مزد و معیشت کارگران وجود دارد

علی‌بیگی با اشاره به اجرای طرح ملی «کار شایسته» در کشور، ابراز امیدواری کرد با اجرای این طرح و همکاری دولت و بخش‌خصوصی بخشی از مشکلات جامعه کار حل شود و شاهد ایجاد اشتغال مولد در کشور باشیم.

وی معتقد است وقتی که کارگران مورد سوءاستفاده قرار گیرند، امنیت شغلی نداشته باشند و معیشت آنها تامین نشود، بهره‌وری کافی ندارند و این به ضرر تولید و اقتصاد کشور است.

رییس کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در ادامه به بررسی قانون کار پرداخت و عنوان کرد: متاسفانه ما همین قانون فعلی را کامل اجرا نمی‌کنیم.

علی‌بیگی ماده (۷) قانون کار را روح این قانون دانست و تاکید کرد وقتی که این روح مورد بی‌توجهی قرار گیرد، قانون کار به یک جسد مرده متعفن تبدیل خواهد شد.

وی تصریح کرد: در تبصره یک ماده (۷) آمده که باید تفکیک خاصی بین کار فصلی، موقت و دائم وجود داشته باشد و اگر همین یک تبصره اجرا می‌شد امروز شاهد گسترش قراردادهای موقت نبودیم.

به گفته او هم‌اکنون بیش از ۹۳ درصد کارگران ما قراردادهای موقت دارند، با اینکه ممکن است ۱۵ تا ۲۰ سال هم سابقه داشته باشند.

علی‌بیگی با بیان اینکه ما مخالف اصلاح قانون کار نیستیم و به هر حال قانونی که نوشته دست بشر است دچار نقص می‌شود، گفت: اما می‌توانیم همین قانونی را که داریم درست اجرا کنیم.

خبرنامه

پورابراهیمی:

کاهش نرخ سود در روان‌سازی اقتصاد موثر است

یک عضو شورای عالی پول و اعتبار مصوبات جلسه این شورا را تشریح کرد و گفت: این مصوبات می‌تواند در روان‌سازی فعالیت‌ها در بخش اقتصادی کمک کرده و اثرات خوبی داشته باشد.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مصوبات جلسه شورای عالی پول و اعتبار، اظهار کرد: با توجه به اینکه نرخ تورم در کشور براساس گزارش بانک مرکزی کاهش پیدا کرده است در جلسه شورای پول و اعتبار نرخ سود سپرده‌های بانکی کاهش داده شد و به تبع آن نرخ تامین مالی هم کاهش می‌یابد. در نهایت مصوب شد سود سپرده‌ها از ۲۲ درصد به ۲۰درصد کاهش یابد.

وی با بیان اینکه نرخ وام‌های بانکی را نیز در دو بخش کاهش دادیم، اظهار کرد: براساس این مصوبه عقود مشارکتی از ۲۸ درصد به ۲۴ درصد کاهش یافت و عقود مبادله‌ای نیز از ۲۲ درصد به ۲۱ درصد کاهش یافت و این مسئله می‌تواند به روان‌سازی فعالیت‌ها در بخش اقتصادی کشور کمک کرده و اثرات خوبی داشته باشد.

موسسات اعتباری غیربانکی مشمول نظارت بانک مرکزی شدند

براساس مصوبه مجلس در تفسیر قانون پولی و بانکی کشور، مقرر شد که قوانین و مقررات نظارت بانک مرکزی شامل تمامی موسسات اعتباری غیربانکی نیز بشود.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی دیروز پارلمان طرح دوفوریتی استفساریه قانون پولی و بانکی کشور و ماده ۳۹ این قانون را مورد بررسی قرار دادند.

وکلای ملت در ابتدا کلیات این طرح را با ۱۴۵ رای موافق، دو رای مخالف و هشت رای ممتنع از مجموع ۱۹۶ نماینده حاضر در صحن علنی پارلمان به تصویب رساندند.

نمایندگان در جزییات این طرح نیز مقرر کردند، قوانین و مقررات ناظر بر تاسیس، فعالیت، انحلال و تسویه و از جمله ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور شامل تمامی موسسات اعتباری غیربانکی که با تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند به استثنای صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی دولتی مانند صندوق حمایت از توسعه کشاورزی می‌شود.

نمایندگان این مصوبه را با ۱۲۰ رای موافق، چهار رای مخالف و ۹ رای ممتنع از مجموع ۱۹۴ نماینده حاضر در صحن علنی مجلس تصویب کردند.

رفع تحریم‌ها شرایط بازار ارز را طبیعی می‌کند

یحیی آل‌اسحاق، عضو اتاق بازرگانی در نشست «تحلیل شرایط اقتصادی کشور پس از لغو تحریم‌ها» گفت: تصمیم‌گیری برای نرخ ارز تابع فضای روانی حاکم بر بازار و تاثیر آن بر رفتار عرضه‌کننده و متقاضی است. همچنین موضوع دیگری که بر بازار ارز تاثیر می‌گذارد، واقعیت‌های اقتصادی است. وی با بیان اینکه برخی‌ها در این فضا به دنبال سوداگری، سرمایه‌گذاری و پس‌انداز هستند، تصریح کرد: با چنین شرایطی تمام هنر مسئولان و مدیریت‌کننده‌ها تشخیص این فضا و عوامل تاثیرگذار بر آن است. به گزارش اقتصاد نیوز، عضو اتاق بازرگانی با تاکید بر اینکه تحلیل کنونی فضای جامعه نشان‌دهنده حاکم بودن اعتماد نسبی به مدیران بانک مرکزی است، افزود: البته این اعتماد نسبی است. از سوی دیگر رسانه‌های فعال در حوزه اقتصادی نیز در این زمینه نقش کلیدی ایفا می‌کنند. وی با بیان اینکه موضوع تاثیرگذار دیگر بر نرخ ارز شرایط حاکم بر عرصه‌های بین‌المللی است که ایران در آن حضور دارد، به خوش‌بینی نسبی به این فضا اشاره کرد و گفت: اگر توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۱+۵ نهایی شود، سیستم غیرمعمول در بازار ارز از بین می‌رود و از سوی دیگر هزینه‌ها در بخش‌های مختلف کاهش پیدا می‌کنند. ضمن اینکه سرمایه‌گذاری در کشور بیشتر می‌شود و به دنبال آن منابع خارجی کشور آزاد و به بازار داخل تزریق می‌شود. وی در مورد ارتباط نرخ ارز با شاخص‌های کلان اقتصادی، گفت: رکود، بیکاری، توان نظام بانکی و مسائل اجتماعی در کلان‌های اقتصاد تاثیرگذار هستند، بنابراین ارتباط بین این دو باید مورد توجه قرار گیرد. آل‌اسحاق افزود: در رابطه با مسائل خارجی و تاثیرگذاری آن بر عرضه و تقاضا باید گفت که تغییرات محسوسی در اقتصاد احساس نمی‌شود، زیرا اقتصاد کشور ۳۰ سال با چنین وضعیتی مدیریت شده و نسبت به چنین وضعیتی واکسینه شده است. اما ناگفته نماند در چنین شرایطی برداشتن سنگ‌ها و کاهش هزینه‌ها در حوزه صادرات بیشتر و سخت‌تر می‌شود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر:

کاهش ۲ درصدی سود سپرده‌ها جذب بازار طلا نمی‌شود

رییس اتحادیه طلا و جواهر گفت: کاهش ۲درصدی نرخ سود سپرده‌های بانکی انگیزه‌ای برای هدایت صاحبان سرمایه و انتقال پول‌های‌شان به بازار طلا ایجاد نمی‌کند.

محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با ایرنا، درباره تاثیر کاهش ۲درصدی نرخ سود سپرده‌های بانکی بر بازار طلا افزود: هرچند نرخ سود سپرده‌ها براساس مصوبه عصر روز سه‌شنبه شورای پول و اعتبار ۲درصد کاهش یافت اما این نرخ هنوز از نرخ تورم بالاتر است و به همین دلیل رغبت سپرده‌گذاری در بانک‌ها بالاست. وی اظهار داشت: علاوه بر این قیمت طلا در بازارهای داخلی و جهانی در دو سال گذشته نوسان چندانی نداشته به طوری که این بازار نیز جذابیتی برای سرمایه‌گذاری ندارد. وی با بیان آنکه منابع مالی به سمتی سوق می‌یابد که سوددهی داشته باشد، ادامه داد: بازار طلا در دو سال گذشته پارامتر سوددهی را از دست داده و به همین دلیل سرمایه‌ای به این بازار جذب نمی‌شود. رییس اتحادیه طلا و جواهر گفت: علاوه بر بازار طلا، بازار سکه نیز در دو سال گذشته نوسانات محدودی داشته به همین دلیل سرمایه‌گذاری در بازار سکه نیز کاهش یافته است. کشتی آرای با بیان آنکه سرمایه‌گذاران از بازار سکه سودی عایدشان نشده است، اظهار داشت: این درحالی است که سپرده‌گذاری در بانک‌ها و موسسات مالی سود مناسبی عاید سپرده‌گذاران می‌کند.

گذر شورای پول و اعتبار از گردنه سخت تصمیم‌گیری

نرخ سود ۲۰ درصدی؛ رضایت بانک‌ها، آرامش اهالی اقتصاد

نسیم نجفی

شورای پول و اعتبار در نشست عصر روز سه‌شنبه، سرانجام از گردنه توافق برای کاهش نرخ سود بانکی گذشت و به این ترتیب درسال ۹۴ شاهد نرخ سود سپرده ۲۰درصدی و نرخ سود تسهیلات مبادله‌ای حداکثر ۲۱ درصدی خواهیم بود. نرخ سود تسهیلات مشارکتی هم از ۲۸ درصد به ۲۴ درصد کاهش یافت. این در حالی است که برخی فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌کردند که با کاهش نرخ سود بانکی، نقدینگی به سوی بازار سرمایه حرکت خواهد کرد اما واکنش امروز بورس به این مصوبه شورای پول و اعتبار بسیار محتاطانه بود و شاخص کل شاهد مثبت ضعیفی بود.

مصوبه حاوی چه نکاتی بود؟

در بخشی از مصوبه شورای پول و اعتبار آمده است: حداکثر نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی بانک‌ها و موسسات اعتباری معادل ۲۱درصد تعیین می‌شود. نرخ سود تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق حق تقدم تسهیلات بانک مسکن (عقد فروش اقساطی) معادل ۱۶ درصد خواهد بود. نرخ سود تسهیلات خرید مسکن از محل صندوق پس‌انداز مسکن بانک مسکن نیز معادل ۱۴ درصد تعیین می‌شود. نرخ سود تسهیلات مسکن مهر درخصوص قراردادهای جدید برای دوره احداث در قالب عقود اسلامی معادل ۱۱درصد و برای فروش اقساطی پس از احداث، معادل ۱۲درصد تعیین می‌شود. نرخ سود مورد عمل شرکت‌های لیزینگ معادل ۲۱درصد تعیین می‌شود. دریافت هرگونه وجه اضافی از سوی شرکت‌های مزبور برای اعطای تسهیلات ممنوع است.

این مصوبه می‌افزاید: نسبت سپرده قانونی برای انواع سپرده‌ها در بانک‌های تجاری و موسسات اعتباری (دولتی و غیردولتی) به‌طور یکسان و معادل ۱۳ درصد تعیین می‌شود. نسبت سپرده قانونی سپرده‌های بانک‌های تخصصی و شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری در مناطق آزاد معادل ۱۰ درصد تعیین می‌شود. نسبت سپرده قانونی صندوق پس‌انداز بانک مسکن بدون تغییر خواهد بود. منابع آزاد شده از محل تعدیل سپرده قانونی، ابتدا صرف تسویه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی خواهد شد. نسبت سپرده قانونی سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک‌ها و موسسات اعتباری معادل ۱۰درصد تعیین می‌شود. مجوز اعطایی به بانک‌ها مبنی بر نگهداری تا سقف دو واحد درصد سپرده‌های قانونی خود نزد بانک مرکزی (مرتبط با منابع سپرده‌ای) به‌صورت موجودی نقد (موضوع بخشنامه شماره مب/۲۴۱۲ مورخ ۱۳۸۷/۶/۲۸ بانک مرکزی) به‌قوت خود باقی خواهد بود. شورای پول و اعتبار همچنین به بانک مرکزی اجازه داده است در سال ۱۳۹۴ و به‌منظور اجرای سیاست‌های پولی تا سقف ۱۰۰هزار میلیارد ریال، اوراق مشارکت منتشر کند. شرایط انتشار اوراق مشارکت بانک مرکزی از قبیل نرخ سود علی‌الحساب، سررسید، جریمه بازخرید قبل از سررسید و سایر شرایط مربوطه از سوی رییس کل بانک مرکزی تعیین می‌شود. شورای پول و اعتبار به دولت پیشنهاد می‌کند نسبت به افزایش سرمایه بانک‌های دولتی و برنامه‌ریزی برای تسویه بدهی خود به بانک مرکزی اقدام عاجل کند.

تعامل شورای پول و اعتبار با بانک‌ها

دکتر محمد کهن‌دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره مصوبه شورای پول و اعتبار گفت: شورای پول و اعتبار راه تعامل با بانک‌ها را در پیش گرفت. نظر وزیر اقتصاد این بود که نرخ سود سپرده به ۱۸ درصد کاهش پیدا کند اما نظر بانک‌ها این بود که نرخ سپرده ۲۰ درصد شود. این مصوبه نشان می‌دهد که شورای پول و اعتبار جانب احتیاط را نگه داشته است تا به منابع بانک‌ها آسیب وارد نشود.

وی افزود: از سوی دیگر در مصوبه شورای پول و اعتبار حفظ منابع بانک‌ها کاملا مورد توجه قرار گرفته و به دولت پیشنهاد شده است نسبت به افزایش سرمایه بانک‌های دولتی اقدام کند. در حال حاضر دولت بدهی زیادی به این بانک‌ها دارد که در صورت تسویه این بدهی‌ها منابع بانک‌ها به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد و بانک‌ها می‌توانند با نرخ سودهای پایین‌تر هم به فعالیت خود ادامه دهند. اما با توجه به کاهش درآمدهای دولت، عمل کردن دولت به این بند از مصوبه شورای پول و اعتبار قابل پیش‌بینی نیست.

دکتر کهن دژ درباره واکنش امروز بازار سرمایه به مصوبه سود بانکی گفت: واکنش امروز بازار سرمایه ملاک نیست. بازار سرمایه با شکست‌هایی که به سهامداران وارد شده بسیار محتاط شده است و تلاش می‌کند تا از هر حرکت هیجانی پرهیز کند. تاثیر این مصوبه به تدریج در بازار سرمایه دیده می‌شود. در حال حاضر بازار منتظر سنجش واکنش محافل اقتصادی به این نرخ سود است و در صورتی که ارزیابی‌ها مثبت باشد می‌تواند نقدینگی را به سوی بازار سهام هدایت کند.

این کارشناس در پاسخ به این پرسش که در گزارش جدید بانک مرکزی شاهد کندشدن روند کاهشی تورم هستیم، در صورت تداوم این وضعیت آیا بانک‌ها از مصوبه شورای پول و اعتبار متضرر نمی‌شوند، گفت: رییس بانک مرکزی تاکید کرده که این مصوبه، مصوبه نهایی نیست و قرار است تا سه ماه دیگر شورا به بازبینی نرخ سود بپردازد و در صورت افزایش تورم شورا می‌تواند به تجدید نظر دوباره در نرخ سود بپردازد. البته به نظر من این نرخ سود تا پایان سال ۹۴اعمال خواهد شد.

قابل ذکر است که نرخ سود بانکی مصوب شورای پول و اعتبار از ۱۵ اردیبهشت لازم‌الاجراست، در این باره رییس کل بانک مرکزی اعلام کرده است کسانی که در گذشته با نرخ سود ۲۲ درصد با بانک توافق کرده و قرارداد دارند تا زمان سررسید قرارداد نرخ سود ۲۲درصد قبلی را دریافت خواهند کرد و با اتمام مهلت سررسید نرخ‌های سود جدید و ۲۰ درصد برای آنها اعمال خواهد شد.

بازارهای مالی در هفته گذشته

شنبه: دلار: ۳۳۱۹۰ یورو: ۳۶۲۰۰ پوند: ۵۰۶۵۴ درهم: ۹۰۹۰

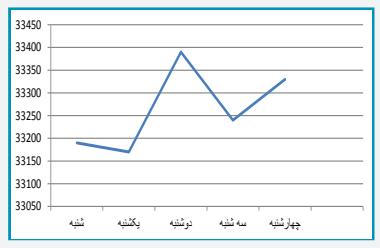
یکشنبه: دلار: ۳۳۱۷۰ یورو: ۳۶۱۵۰ پوند: ۵۰۶۲۴ درهم: ۹۰۲۳

دوشنبه: دلار: ۳۳۳۹۰ یورو: ۳۶۲۵۰ پوند: ۵۰۸۲۸ درهم: ۹۰۸۳

سه شنبه: دلار: ۳۳۳۴۰ یورو: ۳۶۴۰۰ پوند: ۵۱۰۶۵ درهم: ۹۰۴۱

چهارشنبه: دلار: ۳۳۳۳۰ یورو: ۳۶۷۵۰ پوند: ۵۱۵۶۳ درهم: ۹۰۶۶

دلار در بازار آزاد



دلار در مرز ۳۳۱۹ تومان
سکه در مرز ۹۵۴ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۷ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۲۰۶ دلار

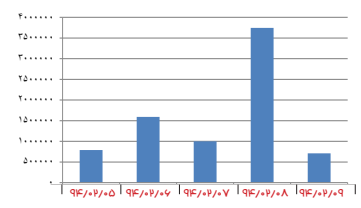
شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص‌کل	شاخص‌صنعت	شاخص‌شناور آزاد
۹۴/۰۲/ ۰۵	۶۶،۵۴۱	۵۴،۳۶۱	۷۷،۳۳۵
۹۴/۰۲/۰۶	۶۶،۲۰۹	۵۴،۱۱۳	۷۶،۹۱۳
۹۴/۰۲/۰۷	۶۵،۵۷۷	۵۳،۷۰۵	۷۵،۹۳۲
۹۴/۰۲/۰۸	۶۵،۵۰۸	۵۳،۶۲۱	۷۵،۷۸۲
۹۴/۰۲/۰۹	۶۵،۶۳۴	۵۳،۷۳۳	۷۵،۸۲۸

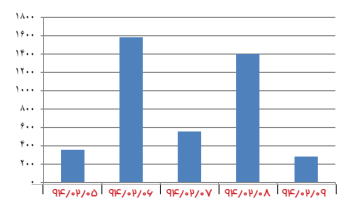
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات‌میلیون‌ریال	تعداد‌معاملات
۹۴/۰۲/ ۰۵	۳۵۶	۷۹۰۵۱۱	۵۰۷۷۹
۹۴/۰۲/۰۶	۱۵۸۴	۱۵۹۰۴۶۹	۴۶۳۴۹
۹۴/۰۲/۰۷	۵۵۶	۱۰۰۰۵۸۸	۴۷۶۴۳
۹۴/۰۲/۰۸	۱۴۰۰	۳۷۴۵۸۳۹	۷۸۲۹۷
۹۴/۰۲/۰۹	۲۸۲	۷۱۰۵۶۷	۳۷۴۱۳
جمع	۴،۱۷۸	۷،۸۳۷،۹۷۴	۲۶۰،۴۸۱

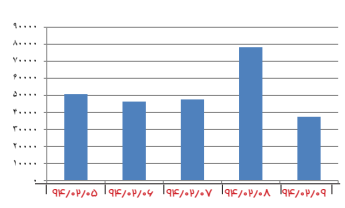
ارزش معاملات به میلیون



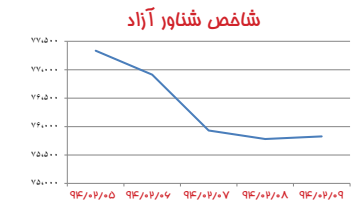
حجم معاملات به میلیون



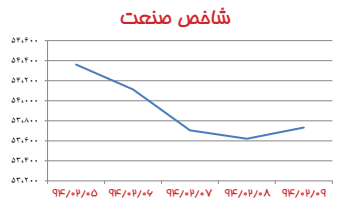
تعداد معاملات



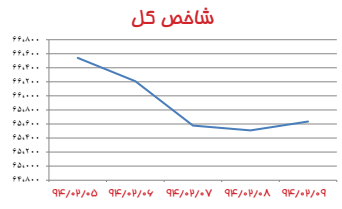
شاخص شناور آزاد



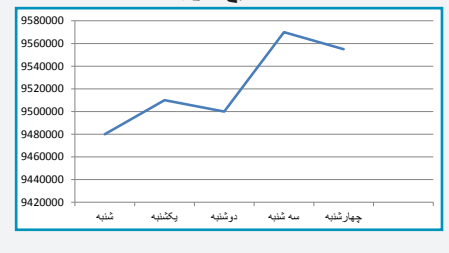
شاخص صنعت



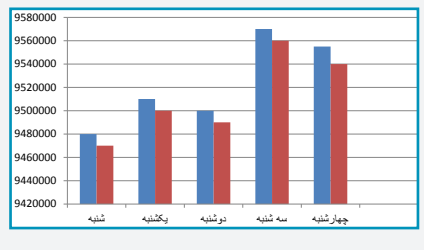
شاخص کل



سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۱۹۲	۴،۲۰۲،۰۰۰	۹۷۰
یکشنبه	۱۱۸۵	۴،۲۱۳،۰۰۰	۹۷۲،۵۷۰
دوشنبه	۱۱۸۱	۴،۲۱۵،۰۰۰	۹۷۳،۰۴۰
سه شنبه	۱۱۸۳	۴،۲۴۰،۰۰۰	۹۷۸،۸۱۰
چهارشنبه	۱۲۰۶	۴،۲۳۲،۰۰۰	۹۷۶،۹۶۰
			–

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه 1 گرمی
شنبه	۹۴۸۰۰۰۰	۹۴۷۰۰۰۰	۴۹۴۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰۰	۱۸۸۰۰۰۰
یکشنبه	۹۵۱۰۰۰۰	۹۵۰۰۰۰۰	۴۹۸۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰۰	۱۸۹۰۰۰۰
دوشنبه	۹۵۰۰۰۰۰	۹۴۹۰۰۰۰	۴۹۷۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰۰	۱۸۸۰۰۰۰
سه شنبه	۹۵۷۰۰۰۰	۹۵۶۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۲۷۷۰۰۰۰	۱۸۸۰۰۰۰
چهارشنبه	۹۵۵۵۰۰۰	۹۵۴۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۲۷۹۰۰۰۰	۱۸۸۰۰۰۰
					–

نرخنامه

دلار ۳،۳۳۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۳۸تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۸،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۶۶۲ تومان و هر پوند نیز ۵،۱۱۶تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۵۰۲،۵۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۸۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۸،۵۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷،۷۸۸تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲،۰۹۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۵۹،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۵۸،۰۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۰۲،۵۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۸۰،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۸،۵۰۰
اونس طلا	۱۲،۰۹۰
یک مثقال طلا	۴۲۴،۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷،۷۸۸

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۳۸
یورو اروپا	۳،۶۶۲
پوند انگلیس	۵،۱۱۶
درهم امارات	۹۱۲
لیر ترکیه	۱،۲۷۰
یوان چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲،۸۱۲
فرانک سوییس	۳،۵۰۰
دینار کویت	۱۱،۰۵۰
ریال عربستان	۸۹۱
دینار عراق	۲،۰۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۴۰

بانکنامه

ظریف به «آینده» رفت

به دنبال استقبال مدیران دولتی، شخصیت‌ها و چهره‌های هنری و ورزشی، شرکت‌ها، موسسات و انجمن‌ها، مشتریان و اقشار مختلف جامعه از طرح خیرخواهانه «حس زندگی» بانک آینده، یک چهره والیبالی به جمع مشارکت‌کنندگان در این طرح پیوست.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، فرهاد ظریف، بازیکن سرشناس تیم ملی والیبال مردان ایران، با حضور در شعبه مرکزی بانک آینده، نسبت به افتتاح حساب و مشارکت در این طرح اقدام کرده و در این حرکت خداپسندانه شرکت کرد.

اطلاعیه دعوت به همکاری در بانک دی

بانک دی برای تکمیل کادر نیروی مدیریتی خود از میان کارکنان باسابقه نظام بانکی (بازنشسته) استخدام می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک دی، معاونت سرمایه انسانی و توسعه مدیریت بانک دی با هدف بهره‌گیری از تجارب گران‌قیمت بازنشستگان سیستم بانکی برای سراسر کشور از آنان دعوت به همکاری کرده است.

از جمله شرایط اختصاصی در این اطلاعیه حداکثر سن ۵۵ سال برای بازنشستگان محترم شبکه بانکی کشور است. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام می‌توانند به سایت بانک دی به نشانی www.day24.ir بخش «دعوت به همکاری» مراجعه کنند.

مدیرعامل بانک پارسیان تاکید کرد

لزوم تلاش مضاعف در پیگیری وصول مطالبات

دکتر پرویزیان در بازدید از شرکت وصول مطالبات بانک، شرکت لیزینگ، صندوق قرض‌الحسنه و واحد آموزش بانک تلاش مضاعف در راستای پیگیری وصول مطالبات، آموزش کارکنان، حفظ سهم بازار، استفاده بهینه از منابع در جهت سودآوری و توسعه فعالیت‌های اجتماعی را خواستار شد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، مدیرعامل بانک پارسیان در بازدید از شرکت وصول مطالبات بانک با تاکید بر ضرورت تلاش برای وصول مطالبات معوق و اهمیت برنامه‌ریزی در این زمینه، خاطر نشان ساخت: عملکرد مثبت همکاران در زمینه کاهش مطالبات بانک، باید الگویی برای سال ۱۳۹۴ باشد و کلیه واحدها باید با جدیت بیشتر در این زمینه اقدام کنند.

دکتر پرویزیان حفظ سهم بازار و استفاده بهینه از منابع در جهت سودآوری و ارتقای بهره‌وری بانک را به‌عنوان اهداف اصلی مورد تاکید قرار داده و افزود: بانک پارسیان به لحاظ بهره‌مندی از پتانسیل‌های موجود، نیروی انسانی کاردان و توانمند، از ظرفیت بالایی برای خدمت‌رسانی در کشور برخوردار است و باید از این ظرفیت‌ها به نحو مطلوب استفاده شود. امیدواریم با تداوم موفقیت بانک شرایط مطلوب‌تری را برای تامین حقوق ذی‌نفعان از جمله سهامداران و سپرده‌گذاران ایجاد کنیم.

غول‌های فناوری به دنبال بازار گجت‌های پوشیدنی هستند

روی خوش بازار به ساعت‌های هوشمند

محمد ممتازپور

پوشـیدنی‌های هوشـمند که چند وقتی است دنیای فناوری را تحت تاثیر زیادی قرار داده اسـت، با ورود سـاعت‌های هوشمند جذابیت بیشـتری به خود گرفته‌اند. سـال گذشـته بود که شـرکت‌های مطـرح دنیای دیجیتـال یکی پس از دیگری از نمونه‌های سـاعت‌های هوشـمند خود پرده برداشتند و سـعی داشـتند تا با خلاقیت و نوآوری‌های خود چشم‌های بیشتری را به خود معطوف کنند.

البته شاید خود تولیدکنندگان این ساعت‌ها هم بر این اصل معتقد باشند که هنوز چند سالی مانده تا این دستگاه‌ها فراگیر شوند و ماننـد تلفن‌هـای همراه در دسـت بیشتر مردم دنیا باشند. اما باز هم تمـام تلاش خود را می‌کنند تا سـهم بیشـتری از بازار را در تصاحب خود داشـته باشند و شـاید بـه همیـن خاطر باشـد کـه این سـاعت‌ها قیمت زیادی در بازار ندارند و می‌توان با ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار تومان یکی از آنها را صاحب شد.

امروز به بررسـی چنـد مدل از سـاعت‌های معرفی شـده توسـط معروف‌ترین برندهای دنیا می‌پردازیم تا اگر شما هم قصد خرید یکی از آنها را دارید راحت‌تر بتوانید مدل مناسـب خود را پیدا کنید.

ساعت اپل

سـاعت هوشمند شرکت اپل که تنها چند روز اسـت وارد بازار شـده، در چند مدل مختلف با شکل و شمایل خاص، به دست کاربران رسیده است.

از مهم‌ترین مزیت‌های اپل واچ می‌توان بـه وجود تعداد بالای اپلیکیشـن‌های آن اشـاره کرد. گفته می‌شـود بیـش از هزار اپلیکیشـن برای این سـاعت طراحی شده که کاربران می‌توانند از آنها استفاده کنند.

این ساعت در سه مدل Apple Watch, Apple Watch Sport و Apple Watch Edition عرضه می‌شود که هرکدام از آنها دارای شـکل، اندازه و رنگ‌های مختلف هستند که جمعا شامل ۳۴ نمونه می‌شود.

از ویژگی‌هـای منحصـر به فرد ایـن اپل واچ، می‌تـوان به انـدازه کوچک آن، کاملا اختصاصی و شخصی بودنش، صفحه نمایش رتینا، دستیار صوتی سـیری، اسپیکرهای هوشـمند، پردازنده جدید S1 SiP، وای‌فای، بلوتوث ۴،۰ اشاره کرد.

اپل در مراسـم رونمایی از سـاعت خود، ویژگی ضد آب بـودن محصـول خود را به رخ رقبایش کشـید ولی هشدار داد که این ساعت توان کمی در مقابل آب دارد و تا حدامکان نباید در معرض بخار، آب و حتی عرق بیش از حد دست قرار گیرد. این دستگاه که ویژگی برقراری تماس صوتی را دارد به‌راحتی به‌طور بی‌سیم با سایر دستگاه‌های اپل، سینک می‌شود و در صورت وصل شدن به آیفون می‌تواند برای کاربر خود عکس هم بگیرد. در مدل ورزشی اپل واچ، حسگرهایی در زیر ساعت تعبیه شده تا علائم حیاتی کاربر خود را مثل ضربان قلـب اندازه‌گیـری کنـد و در صفحه نمایش خود نشـان دهد. در Apple Watch می‌توان بدون نیاز به حمل کارت‌های اعتباری به کمک Apple Pay پرداخت انجام داد. این سیسـتم بی‌نظیر برای نخسـتین‌بار در محصولات اپل اسـتفاده شده است که حس تمایز و خاص بودن دیوایس را به کاربر القا می‌کند.

قیمت ارزان‌ترین نسخه اپل واچ در کشور ما حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

دستبند ماکروسافت

غول نرم‌افزار دنیا هم که نخواسـته از قافله عقب بماند سـاعت کوچک و منحصر به فردی را طراحی کرده است که بیشتر شبیه به دستبند است و زیبایی خاص خود را دارد.

مایکروسـافت بند از سنسـور سنجش ضربان قلب بهره‌می‌برد و به یک GPS داخلی مجهز شده است؛ روی خود نمایشگری ۱.۴ اینچی دارد و از یک باتری فوق‌العاده برخوردار است که می‌تواند تا دو روز شـارژ را در اختیار شـما قرار دهد. این سـاعت می‌تواند زنگ‌خوردن گوشی شما را با لرزش به شما اطلاع دهد و اگر گوشی شما دارای سیستم‌عامل ویندوزفون است می‌توانید با ساعت خود به تماس‌های دریافتی پاسخ دهید.

این دسـتبند حسـگرهای زیادی دارد که به‌وسـیله اپلیکیشن Microsoft Health می‌توانیـد اطلاعـات فراوانی را در زمینه سلامتی خود به دست آورید.

Microsoft Health بـرای اندرویـد، iOS و ویندوزفون در دسترس است و هر سه نسخه عملکردی مشابه دارند. تنها تفاوتی که وجود دارد این است که در نسخه ویندوزفون، امکان اتصال به Cortana برای شما میسر می‌شود. این اپلیکیشن ظاهری تمیز و مرتب دارد و اطلاعات را در قالب همان کاشی‌های دوست داشتنی مایکروسافت به نمایش در می‌آورد. هر کاشی به موضوعی خاص اختصاص دارد که با لمس آن می‌توان اطلاعات به دست آمده را با جزییات بیشتری مشاهده کرد. مایکروسافت قول داده است که عملکرد Microsoft Health به مرور زمان بهتر و بهتر شـود. این برنامه براساس اطلاعاتی که به مرور از شما به دست می‌آورد، خواهد توانسـت قابلیت‌های بیشـتری را به معرض نمایش بگذارد. برای مثال Microsoft Health می‌تواند به شما یادآوری کند که چه زمانی از کرم ضد آفتاب استفاده کنید یا قادر است با استفاده از GPS، زمانی که به فروشگاهی خاص نزدیک می‌شوید، به شما یادآوری کند که باید وسـیله‌ای را خریداری کنید. حتی سنسـور ضربان قلب هم هوشـمندتر خواهد شـد و می‌تواند به شما هشدار دهد که در حال زیاده‌روی در مصرف کافئین هستید.

این گجت مایکروسـافت در بازار کشـور ما حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

موتورولا

Moto 360 هم هوشـمندی دیگر اسـت که توسـط شـرکت موتورولا که ید طولایی در زمینه سیستم‌های مخابراتی دارد ساخته شـده اسـت. این ساعت که شـباهت زیادی به ساعت‌های قدیمی دارد بسـیار شـیک و کلاسیک اسـت که حتما مشکل پسندها را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

موتو ۳۶۰ که از سیستم‌عامل android wear بهره برده است تا یک روز دوام شارژ دارد و عملیات شارژ آن به‌صورت بی‌سیم انجام می‌شود. ساعت هوشمند موتورولا از یک پردازنده OMAP 3 بهره می‌برد که ساخت کمپانی تگزاس اینسترومنت است. این پردازنده در مقایسه با Snaprgaron 400 که در اکثر ساعت‌های هوشمند اندروید به کار رفته، نه‌تنها قدیمی‌تر است، بلکه ضعیف‌تر نیز عمل می‌کنـد. بـا ایـن حال به ندرت اتفـاق می‌افتد که در موتو ۳۶۰ با کنـدی روبه‌رو شـوید و حتـی می‌توانید در آن برخی از بازی‌های سازگار با اندروید ویر را نیز اجرا کنید. البته به شرطی که به شارژر دسترسـی داشـته باشید چرا که اجرای بازی‌ها در ساعت، مصرف انرژی را به‌شدت افزایش می‌دهد.

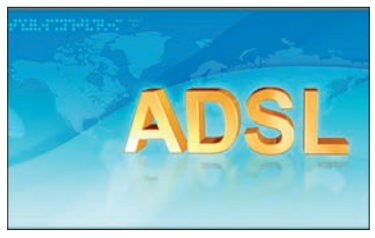
سامسونگ

سامسـونگ کـه علاقه زیادی به تولید سـاعت‌های هوشـمند دارد و تـا بـه حـال چنـد نمونه از آنها را وارد بـازار کرده، اخیرا با Samsung Gear S پا به بازار رقابت گذاشته است.

انـدازه صفحـه نمایشـی آن دو اینـچ و از نـوع Curved Super AMOLED اسـت کـه برای یک سـاعت هوشمند اندازه مناسبی است. البته این صفحه نمایش برای تماشای ویدیو و عکس به‌طور حتم کوچک اسـت اما برای کارهایی مانند مطلع‌شـدن از نوتیفیکیشـن‌ها و کارهایی که این سـاعت انجام می‌دهد بسـیار مناسـب اسـت. از نقطه ضعف‌های این سـاعت می‌توان به نحوه شـارژ آن اشـاره کرد. این پوشـیدنی سامسونگ قطعه‌ای اضافی دارد که وقتی می‌خواهید دسـتگاه را شـارژ کنید باید این قطعه را به ساعت وصل کنید و بعد آن را به شارژ بزنید و اگر آن قطعه را گم کنید به‌راحتی یدک آن را پیدا نخواهید کرد. سیستم‌عامل این ساعت تایزن است که دارای GPS و پشتیبانی از شـبکه 3G را در خود جای داده اسـت. Gear S از سنسـور ضربان قلب، شـتاب سـنج، ژیروسـکوپ و قطب نما بهره می‌برد و باتـری آن حـدود دو روز بـرق را در خود ذخیره می‌کند و قیمتی معادل یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان دارد.

اخبـار

آغاز به کار کمپین شگفت‌انگیز مخابرات استان تهران



فروش اینترنت پرسـرعت برای مشـترکان فعلی سـرویس ADSL نامحدود شرکت مخابرات استان تهران با همان تعرفه سرویس نامحدود تحت عنوان کمپین شگفت‌انگیز آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی شـرکت مخابرات اسـتان تهـران، محمدرضا بیدخـام، معاون تجاری شـرکت مخابرات اسـتان تهران ضمن اعلام این مطلب گفت: مشـترکان فعلی سـرویس ADSL نامحدود شرکت مخابرات استان تهران می‌توانند با همان تعرفه قبلی، در ایـن کمپین شـرکت کننـد. وی از جمله مزایای این کمپین را افزایش سـرعت پهنـای باند به ۲ یا ۴ برابر سـرعت فعلی، حجم دانلود اضافه رایگان ماهانه، دانلود شـبانه رایگان برای محصولات ستاره‌دار اعلام کرد و گفت: پرداخت هزینه‌ها به‌صورت پس پرداخت (Postpaid) و از طریق قبوض تلفن ثابت از مشترکان دریافت می‌شـود. همچنین هزینه ترافیک اضافی نیز به‌صورت پس پرداخت روی قبوض از مشتری دریافت می‌شـود. بیدخام با بیان ایـن مطلب که امکان تغییر وضعیت از سـایر کمپین‌ها به کمپین شـگفت‌انگیز وجود ندارد گفت: مشترکان علاوه بر مراجعه حضوری به مراکز مخابراتی می‌توانند از طریق سـامانه ۲۰۲۰ یا نشـانی الکترونیکی شـرکت مخابرات استان تهران (www.tct.ir) نسـبت بـه خریداری سـرویس و شرکت در کمپین شگفت‌انگیز اقدام کنند.

باز هم سر واحدهای تولیدی کوچک بی‌کلاه می‌ماند

نایـب رییـس اتاق بازرگانی ایران نسـبت به شـیوه غیررقابتی و دسـتوری کاهش نرخ سـود بانکی انتقاد و تصریح کرد: این شـیوه تعیین نرخ سـود یک نوع تبانی بین بانک‌های تجاری کشور است و در این شرایط بانک‌ها عملا حقوق سپرده‌گذاران و حقوق تسهیلات‌گیرندگان را ضایـع می‌کنند و باز هم سـر واحدهای تولیدی کوچک بی‌کلاه می‌ماند. پدرام سـلطانی در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره کاهش نرخ سـود سپرده و تسهیلات که در جلسه هشتم اردیبهشت شورای پول و اعتبار به تصویب رسید، تصریح کرد: هیچ‌گاه این شـیوه تعیین نرخ سود در نظام بانکی کشور نتوانسته موثر واقع شود و بخش تولید خاطره خوشـی از تعیین نرخ سـود به این شـیوه ندارد. اگرچه تصمیمی که شب گذشته گرفته شد حاکی از کاهش نرخ سود است و در ابتدای امر به نظر می‌رسد که اقدام مثبتی برای ارزان‌تر کردن هزینه تامین مالی تولید و فعالیت‌های اقتصادی باشـد. وی ادامه داد: واقعیت این است که این شیوه تعیین نرخ سود یک نوع تبانی بین بانک‌های تجاری کشور است. نرخ سود را باهم هماهنگ می‌کنند و از طرف دیگر طبیعتا دولت برای حرکت سیستم بانکی در مسیر انتظارات خود به آنها فشارمی‌آورد تا نرخ سود کاهش پیدا کنـد. آنچه انتظار داریم در پس کاهش نرخ سـود اتفاق بیفتد این است که دسترسی اقتصادی به تسهیلات بانکی سخت‌تر شود.

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای عمومی با ارزیابی فنی و کیفی) نوبت اول

اداره کل ورزش وجوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶/ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی پروژه محوطه سازی سالن اسکواش و استادیوم شهرک فرهنگیان شهرستان ارومیه را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه‌ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت‌دار در رشته مربوط ، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار اگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۴/۲/۱۷) برای تهیه ودریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه – بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) – اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۷ روز تا مورخ ۹۴/۲/۲۳ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمنا اسناد کیفی تا مورخ ۹۴/۲/۲۴ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده‌اند دعوت نامه فرستاده می‌شود.
عنوان پروژه : پروژه محوطه سازی سالن اسکواش و استادیوم شهرک فرهنگیان
محل اجرای کار : ارومیه
برآورد پروژه : برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (بر اساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخه ۸۹/۲/۴ با موضوع انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۲/۳۷۲/۵۰۵/۰۳۰ ریال می‌باشد رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخه ۹۱/۸/۲۱ با موضوع دستورالعمل انضباط مالی و ارتقاء و بهره‌وری وبهبود کیفیت و صرفه‌جویی در هزینه و زمان اجرای طرح‌ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۳۰/۸۷۲۰۷ مورخه ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه‌های فوق جزء اسناد مناقصه می‌باشد.
به این پروژه پیش پرداخت داده نمی‌شود.
رشته و گروه کاری : پایه ۵ راه
مدت اجرای کار : ۳ ماه
مدت اعتبار پیشنهاد : ۱۸۰ روز می‌باشد.
محل برگزاری مناقصه : اداره کل ورزش وجوانان استان آذربایجان غربی
تلفن تماس : ۳۳۴۵۳۸۵۴- ۰۴۴ داخلی ۱۵۴
روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی
نوبت چاپ اول ۹۴/۲/۱۰ روز پنج شنبه
نوبت چاپ دوم : ۹۴/۲/۱۳ روز یکشنبه
۱۵۹

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای عمومی با ارزیابی فنی و کیفی) نوبت اول

اداره کل ورزش وجوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶/ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی پروژه دیوار کشی و محوطه سازی مجموعه ورزشی گرده سور شهرستان سردشت را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه‌ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت‌دار در رشته مربوط ، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار اگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۴/۲/۱۷) برای تهیه ودریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه – بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) – اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۷ روز تا مورخ ۹۴/۲/۲۳ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمنا اسناد کیفی تا مورخ ۹۴/۲/۲۴ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده‌اند دعوت نامه فرستاده می‌شود.
عنوان پروژه : پروژه دیوارکشی و محوطه سازی مجموعه ورزشی گرده سورشهرستان سردشت
محل اجرای کار : سردشت
برآورد پروژه : برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (بر اساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخه ۸۹/۲/۴ با موضوع انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۲/۴۷۵/۹۵۴/۴۵۶ ریال می‌باشد رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخه ۹۱/۸/۲۱ با موضوع دستورالعمل انضباط مالی و ارتقاء و بهره‌وری وبهبود کیفیت و صرفه‌جویی در هزینه و زمان اجرای طرح‌ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۳۰/۸۷۲۰۷ مورخه ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه‌های فوق جزء اسناد مناقصه می‌باشد.
به این پروژه پیش پرداخت داده نمی‌شود.
رشته و گروه کاری : پایه ۵ ابنیه
مدت اجرای کار : ۳ ماه
مدت اعتبار پیشنهاد : ۱۸۰ روز می‌باشد.
محل برگزاری مناقصه : اداره کل ورزش وجوانان استان آذربایجان غربی
تلفن تماس : ۳۳۴۵۳۸۵۴- ۰۴۴ داخلی ۱۵۴
روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی
نوبت چاپ اول ۹۴/۲/۱۰ روز پنج شنبه
نوبت چاپ دوم : ۹۴/۲/۱۳ روز یکشنبه
۱۵۸

یادداشت

نقش سازمان نظام مهندسی در مدیریت بحران شهر تهران

حامد خانجانی
عضو سازمان نظام مهندسی تهران

شهر تهران امروزه با مشکلات متعددی از منظر مهندسی ساختمان مواجه است. قرارگرفتن در پهنه زلزله خیز با خطر نسبی بسیار زیاد و امکان زمین لرزه‌هایی که طبق آمار و احتمالات مهندسی حدود ۳۰ سال از وقوع آن تاخیر شده است، وجود حدود ۴هزار هکتار بافت‌های فرسوده و ۱۴هزار هکتار بافت‌های ناپایدار شهری، بی‌کیفیت بودن عمومی ساختمان‌ها و عدم رعایت ضوابط لرزه‌خیزی و ضوابط پدافند غیرعامل در طراحی‌ها، از عمده این موارد به حساب می‌آیند. اگر این مشکلات در کنار موارد دیگری از جمله مرکزیت اداره کشور، تمرکز بالای جمعیت، تاسیسات نامناسب و فرسوده شهری، حرکت فشرده و با تاخیر وسایل نقلیه در مسیرها در اغلب ساعات روز و مشکلات متعدد زیست محیطی که قرار گیرند، لزوم به‌کارگیری قواعد مقابله با بحران‌های طبیعی و انسان ساخت، از اقدامات مهم و اولویت‌های برنامه‌ریزی و مدیریت شهری تعیین می‌شود.

مدیریت بحران را به سه دوره پیش از بحران شامل پیشگیری و آمادگی، حین بحران شامل مقابله و پس از آن شامل بازتوانی و بازسازی تقسیم‌بندی می‌کنند؛ حوزه کاری سازمان‌های متعددی در کلانشهر تهران در دوره‌های مختلف مقابله با بحران قرار دارد. در این میان، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران طبق قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان با انتظام امور حرفه‌ای متخصصان هفت رشته عمران، معماری، شهرسازی، ترافیک، نقشه برداری، تاسیسات برقی و مکانیکی در ساخت‌وسازهای شهری، با مشکلات متعدد برشمرده شده، مواجه است.

طبق ماده ۳ «قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان»، سازمان نظام مهندسی ساختمان مسئول تحقق اهداف این قانون است، در بیان اهداف این قانون در ماده ۲ به ترویج اصول معماری و شهرسازی و بالابردن کیفیت خدمات مهندسی و الزام به رعایت مقررات ملی ساختمان، ضوابط و مقررات شهرسازی از سوی تمام دستگاه‌های دولتی و شهرداری‌ها اشاره شده است. همچنین طبق ماده ۹۹ و ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها، مهندسان ناظر به‌عنوان بازوی کنترلی شهرداری مسئول نظارت بر کیفیت ساخت‌وساز شهری هستند.

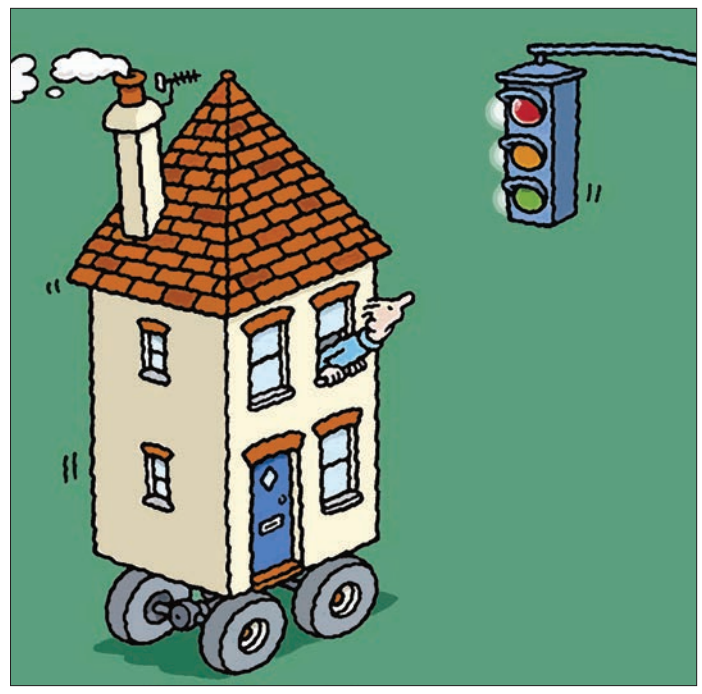
براساس بند (۱۲) ماده ۱۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، همکاری با مراجع استان هنگام بروز سوانح و بلای طبیعی از وظایف هیات مدیره سازمان استان برشمرده شده و همچنین براساس بند (ی) ماده ۲۱، جمع‌آوری کمک‌های داخلی و بین‌المللی جهت کمک به دستگاه‌های مسئول در امر امداد و نجات در زمان وقوع حوادث غیرمترقبه از وظایف شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان عنوان شده است.

همان‌طور که گفته شد، در قانون شهرداری‌ها و قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، کنترل کیفیت ساخت‌وسازهای شهری به سازمان نظام مهندسی ساختمان واگذار شده است، لیکن در قانون‌های مرتبط با مدیریت بحران شهر تهران ذکری از نقش این سازمان در مراحل مختلف مدیریت بحران نشده است. اهمیت مسئله پیشگیری در مدیریت بحران فضاهای شهری بیش از سایر حوزه‌های مدیریت بحران در حین و پس از بحران است، اما اهداف و شرح وظایف ستاد مدیریت بحران شهر تهران و ۲۰ کمیته تخصصی آن معطوف به فاز مقابله و بازسازی و بازتوانی بحران است و متاسفانه سازمان نظام مهندسی ساختمان که نقش اصلی را در کاهش خطر پذیری کالبدی شهر دارد و می‌تواند محور بازسازی‌های پس از بحران واقع شود، در هیچ یک از کمیته‌های ستاد مدیریت بحران شهر تهران حضور ندارد.

در ماده ۴۲ برنامه عملیاتی دوم شهرداری تهران از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ آمده است: «شهرداری تهران موظف است به‌منظور تامین و رعایت ضوابط و مقررات ایمنی در برابر آتش‌سوزی، حوادث طبیعی و پدافند غیرعامل تمهیدات و برنامه‌ریزی لازم را برای بازبینی و اصلاح فرآیند صدور پروانه ساختمان، ایجاد بناها و تاسیسات شهری به‌گونه‌ای انجام دهد که مقررات ملی ساختمان در این زمینه به‌صورت کامل اجرا و سیستم‌ها و فناوری‌های نوین از جمله سیستم‌های ایمنی و آتش‌نشانی هشداردهنده و اطفا کننده به کار گرفته شود.» همچنین در ماده ۶۰ این برنامه ذکر شده است: «شهرداری تهران موظف است به منظور ایجاد و گسترش سیستم‌های موثر پیشگیری، مقاوم‌سازی و بهسازی لرزه‌های پل‌ها، ساختمان‌ها، زیرساخت‌ها و ابنیه مهم و شریان‌های حیاتی، تهیه شناسنامه ابنیه فنی، برنامه اولویت‌بندی مداخله و کاهش خطر و اعمال قاطعانه ضوابط و مقررات خاص ساخت‌وساز در پهنه‌های زلزله خیز و پر خطر را با همکاری سازمان‌ها و دستگاه‌های ملی تا پایان سال دوم برنامه تدوین و اجرایی کند.» که به تحقیق، برنامه فوق با مشارکت و نقش‌آفرینی سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران امکان‌پذیر خواهد بود. لازم به ذکر است که اقدامات ستاد مدیریت بحران شهر تهران شیوه سنتی مقابله با بحران بوده و باید برنامه‌ریزی‌های شهرداری معطوف به پیشگیری از بحران باشد. تلاش جهت ایمن‌سازی و مقاوم‌سازی ساخت‌وسازها که محل اسکان و انجام فعالیت روزانه جمعیت کثیر مردم است، مضاف بر اینکه موجب کاهش تلفات و خسارات در وقوع بحران است موجب امنیت روانی و کاهش نگرانی شهروندان در برابر پدیده‌های طبیعی است که با سهل‌انگاری به مخاطره تبدیل می‌شوند. هر چه قدر آسیب‌ها در ساخت‌وسازهای شهری پایین آید، قدرت مدیریت در حین و پس از بحران افزایش می‌یابد. به دلیل رعایت کردن همین اصول است که در زلزله ۶٫۸ ریشتری در ژاپن فقط سه نفر زخمی می‌شوند ولی در زلزله بم بیش از ۵۰ هزار نفر مجروح و کشته می‌شوند. استفاده از تمام ظرفیت‌های علمی و تجربی سازمان‌های ذی‌ربط موجب تحقق این امر خواهد بود.

استمهال بانک مسکن بر افزایش نقدینگی تاثیری نداشت

چراغ سبز وزارت اقتصاد به افزایش احتمالی وام مسکن



وزیر امور اقتصادی و دارایی در جلسه خود با مدیران و روسای شعب بانک مسکن در سراسر کشور اظهاراتی را مطرح کرده که می‌تواند به‌عنوان چراغ سبز جدید مسئولان بازارهای مالی و پولی کشور به افزایش وام مسکن تلقی شود.

علی طیب‌نیا، در این جلسه یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌های پیش‌روی دولت را در افزایش احتمالی مبلغ تسهیلات مسکن مطرح کرده و در این زمینه اظهاراتی را به زبان آورده که نشان از آن دارد که دولت توانسته پس از چندین ماه گمانه‌زنی و بررسی‌های مداوم راه‌حلی برای خروج از بحران عدم کفایت وام‌های مسکن به دست آورد.

وزیر راه و شهرسازی از نخستین روزهایی که پا به ساختمان خیابان دادمان گذاشت اعلام کرد با سیاست‌هایی که از سوی این وزارتخانه اجرایی خواهند شد وام مسکن از شرایطی که در حال حاضر داشته رها شده و نسبت به ایجاد تغییرات همه‌جانبه چه در بازار عرضه و چه در حوزه تقاضا اقدام خواهد شد. در شرایطی که به نظر می‌رسید، به دلیل مخالفت‌های چند باره بانک مرکزی با طرح آخوندی، عملا افزایش وام مسکن و رساندن آن به سقف ۸۰میلیون تومان غیرقابل اجرا است اما چراغ سبزهایی که اخیرا از سوی بانک مرکزی ارائه شده و با صحبت‌های وزیر امور اقتصادی و دارایی تکمیل شده است، نشان از آن دارد که نمی‌توان نسبت به افزایش مبلغ وام چندان ناامید بود. بانک مرکزی اعلام کرده درصورتی‌که وزارت راه و شهرسازی نخواهد از منابع اعتباری این بانک استفاده کند و سپردن اجرای این پرداخت وام‌ها را به بخش‌خصوصی در دستور کار خود قرار دهد، در صورت تصویب شورای پول و اعتبار، می‌توان به افزایش مبلغ وام مسکن فکر کرد.

در سمت دیگر این بازی علی طیب‌نیا از تاثیر نداشتن استمهال خطوط اعتباری مسکن مهر بر رشد نقدینگی کشور خبر داده و اعلام کرده با پذیرش این خطوط اعتباری از سوی بانک مرکزی، در توان بانک مسکن در پاسخگویی به نیازهای جامعه و خانه‌دار کردن مردم تاثیر مثبت خواهد داشت. طبق اعلام وی این استمهال پس از بررسی پیشنهادهای چندگانه بانک مسکن ارائه شده که در صورت افزایش سرمایه‌های این بانک و استفاده از تمام ظرفیت‌های قانونی این موضوع می‌توان برای افزایش تسهیلات رهنی و مطالباتی که بانک مسکن دارد، حساب ویژه‌ای باز کرد. هرچند این صحبت‌های طیب نیا صرفا در رابطه با بحث افزایش زمان بازگشت اعتبارات ارائه شده به مسکن مهر انجام می‌شود، اما به‌نظر می‌رسد، در شرایطی که خانه‌دارکردن تعداد قابل توجهی از اقشار مختلف مردم از طریق تسهیلات ارائه شده در مسکن مهر تاثیری بر نقدینگی نداشته است، می‌توان انتظار داشت راه‌حلی شبیه به این نیز در حوزه تسهیلات مسکن ارائه شود.

صحبت‌های طیب‌نیا وقتی در کنار سخنان اخیر معاون وزیر راه و شهرسازی قرار می‌گیرد که بحث امکان‌پذیر بودن ارائه وام‌های ۸۰ میلیونی را کنار تامین منابع اعتباری لازم ممکن دانسته بود، نشان از آن دارد که در ماه‌های آینده بازار مسکن ایران از طریق این تسهیلات دولتی، تغییر خواهد کرد. در کنار این موضوع بحث کاهش سود تسهیلات ارائه شده از سوی شورای پول و اعتبار نیز می‌تواند در کنار طرح‌های فعلی دولت کمک بسیاری به بالا رفتن دوباره قدرت خرید مردم کند. در طول سال‌های گذشته یکی از مهم‌ترین ابهام‌هایی که سد راه افزایش احتمالی مبلغ تسهیلات بانکی برای خرید خانه قرار گرفته بود، بحث نبود توان در اقشار مختلف مردم برای بازپرداخت این تسهیلات بود. حالا و با کاهش مداوم نرخ تورم دولت تصمیم گرفته نرخ سود تسهیلات ارائه شده از سوی بانک‌ها را به شکل محسوسی کاهش دهد که این مسئله می‌تواند در آینده بازار مسکن نیز تاثیراتی مثبت از خود به جای گذارد.

در کنار آن هنوز موضوع پرداخت یارانه بخشی از این سود تسهیلات از سوی دولت نیز جزو پرونده‌هایی است که باز باقی مانده و می‌تواند درصورتی‌که نهایی‌شدن پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی برای خرید مسکن در بازار، به‌عنوان یکی از راه‌حل‌ها در افزایش اقبال مردم نسبت به دریافت این تسهیلات نقشی موثر ایفا کند.

افزایش تسهیلات مسکن در بازار خریدوفروش، تلاش برای نوسازی بافت‌های فرسوده که بخش عمده‌ای از جمعیت کشور در آن ساکن هستند، برنامه‌ریزی برای بهبود اوضاع عرضه مسکن از طریق حمایت از ساختمان‌سازان و فعالان این حوزه و البته بهبود فضای کلی اقتصاد در راستای جلب اعتماد دوباره مردم برای سرمایه‌گذاری در بازار مسکن، برنامه‌های گوناگونی است که از سوی دولت روحانی برنامه‌ریزی شده و به احتمال زیاد در ماه‌های ابتدایی سال ۹۴ بسیاری از آنها تعیین‌تکلیف خواهند شد.

در این میان یکی از اصلی‌ترین ابهام‌هایی که بر سر راه آخوندی و تیم مشاورانش قرار داشت، بحث نبود آمادگی لازم در بازارهای ملی کشور برای حمایت از عرضه مسکن بود که به نظر می‌رسد با چراغ سبز جدید طیب‌نیا امکان شدت گرفتن مذاکرات و رسیدن به نتیجه قطعی در این زمینه وجود دارد.

رکود دوساله در بازار مسکن در حالی در روزهای ابتدایی بهار امسال نیز دست به گریبان بسیاری از فعالان و سرمایه‌گذاران این حوزه شده که اگر نقش دولت را در این بازار بسیار مهم حذف کنیم، می‌توان به حضور پرقدرت بخش‌خصوصی امید داشت اما وقتی که هر تصمیم دولت در عرصه اقتصاد کلان می‌تواند برای ماه‌ها و شاید سال‌ها روی این بازار بسیار مهم تاثیر بگذارد، قطعا رسیدن تسهیلات جدید دولتی برای عبور از این بحران چندین ساله نیز یکی از وظایفی خواهد بود که قوه مجریه باید آن را اجرایی کند.

گزارش ۲

در پنجاه‌ونهمین نشست کمیسیون ایمنی راه‌ها اعلام شد

سهم ۴۵ درصدی پراید و پژو ۴۰۵ در تصادفات رانندگی

گزارش پنجاه‌ونهمین نشست کمیسیون ایمنی راه‌ها حاکی از سهم ۴۵ درصدی پراید، موتورسیکلت و پژو ۴۰۵ در تصادفات رانندگی و کاهش ۱۸ درصدی تصادفات فوتی در نوروز امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، در پنجاه و نهمین جلسه کمیسیون ایمنی راه‌ها، چهار دستور کار «ارزیابی وضعیت ایمنی حمل‌ونقل طی طرح نوروزی ۹۴»، «بررسی اجمالی وضعیت ایمنی حمل‌ونقل در سال ۱۳۹۳»، «برگزاری هفته ایمنی با موضوع ایمنی کودکان»، «بررسی گزارش عملکرد سامانه ثبت سوانح حمل ونقل» و «بررسی دستور عمل نحوه شناسایی و اصلاح نقاط پرتصادف» مطرح شد.

کاهش ۱۸ درصدی تصادفات فوتی و ۱۶ درصد تلفات در نوروز امسال

براساس آمار ارائه شده در بخش تصادفات فوتی برون‌شهری در نوروز ۹۳، تعداد ۵۶۴ نفر در ۳۵۷ فقره تصادف جان خود را (در صحنه تصادف) از دست دادند که این میزان در نوروز امسال فوت ۳۹۱ نفر (درصحنه تصادف) در ۲۹۲ فقره تصادف بود؛ این آمار نشان می‌دهد میزان تعداد تصادفات فوتی ۱۸ درصد و تعداد تلفات ۱۶ درصد در نوروز امسال نسبت به نوروز سال گذشته کاهش داشته است.

در بخش تصادفات جرحی برون شهری نیز، تعداد تصادفات جرحی در نوروز امسال نسبت به نوروز سال گذشته یک‌درصد و تعداد مجروح نیز ۱۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. به‌طوری که تعداد تصادفات جرحی در نوروز سال گذشته ۴ هزار و ۸۸۹ نفر در ۲ هزار و ۹۷۴ تصادف بود که این میزان در نوروز ۹۴، جرح ۴ هزار و ۷۲۳ نفر مجروح در ۲ هزار و ۹۳۲ تصادف بود.

در مجموع تصادفات (فوتی-جرحی) برون‌شهری در نوروز سال گذشته ۳ هزار و ۳۳۱ تصاف شد که ۵هزار و ۳۵۴ نفر فوت یا مجروح شدند که این میزان در نوروز ۹۴ فوت و جرح ۵ هزار و ۱۱۴ نفر در ۳ هزار و ۲۲۴ تصادف بود. همچنین بررسی آماری ترددها (آمار مرکز مدیریت راه‌های کشور وزارت راه و شهرسازی) نشان می‌دهد:

میانگین نرخ جریان ترد در طرح نوروزی ۴۰۲ وسیله نقلیه در ساعت بوده، که نسبت به طرح نوروزی ۹۳ حدود ۳٫۵ درصد رشد داشته است. بیشترین حجم تردد در هفتم فروردین ۱۳۹۴ بوده است. محورهای منشعب از تهران و آزادراه‌های کرج- قزوین، ایلخچی - تبریز، ساری - قائمشهر، قائمشهر - ساری، آستانه - لاهیجان، مشهد - چناران، بابلسر - فریدون‌کنار دارای بیشترین حجم تردد در طرح نوروزی ۹۴ بوده‌اند.

در موضوع آمار تصادفات و تلفات، شدت تصادف باید با شاخصی مناسب اندازه‌گیری شود. بنابراین مقرر شد شاخص ارزیابی شدت تصادف در کارگروه‌های تخصصی تهیه و ارائه شود. قاچاق انسان (عمدتا افاغنه) و تلفات بالای تصادفات رانندگی خودروهای حامل این افراد از چالش‌هایی است که حوزه حمل‌نقل کشور با آن مواجه است؛ بنا بر آمار پلیس راه کشور، در روزهای آغازین سال ۹۴، بیش از ۶۰ نفر در تصادفات رانندگی که خودرو حامل افاغنه غیرمجاز بود، کشته شدند که متوسط فوتی در این تصادفات بیش از ۱۰ نفر است، بنابراین مقرر شد گزارش رسمی موضوع جهت شفاف‌سازی افکار عمومی و اطلاع‌رسانی در سطح بین‌الملل در خصوص تصادفات و تلفات ناشی از قاچاق انسان تهیه و مذاکره با سفارتخانه افغانستان و اطلاع‌رسانی رسمی به دولت افغانستان در دستور کار قرار گیرد.

بررسی آماری تلفات تصادفات در سال ۱۳۹۴

گزارش اجمالی سازمان پزشکی قانونی از وضعیت ایمنی و تصادفات رانندگی ۱۳۹۳ نشان می‌دهد؛ تلفات تصادفات رانندگی در سال ۱۳۹۳ بیش از ۶٫۳ درصد کاهش داشته و در این سال و طی تلاش‌های صورت‌گرفته جان بیش از ۱۱۰۰ نفر در مقایسه با سال ۱۳۹۲ در تصادفات رانندگی حفظ شد. براساس آمار پلیس راهور ناجا، سال گذشته درمجموع ۴۹ هزار و ۸۶۶ تصادف فوتی و جرحی در بخش برون شهری رخ داده که ۶ هزار و ۹۱۶ نفر در ۵ هزار و ۳۶۴ تصادف، سر صحنه جان باختند. براساس این گزارش در بخش برون شهری ۱۰٫۷۶ درصد تصادفات فوتی سرصحنه، بیش از ۳۵ درصد تصادفات ناشی از واژگونی و بیش از ۹ درصد تصادفات ناشی از برخورد خودرو با عابر پیاده بودند.

پنج استان گیلان، اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و فارس بیشترین تعداد تصادفات فوتی و جرحی کشور را دارا هستند.

پنج استان اصفهان، فارس، خراسان رضوی، خوزستان و آذربایجان غربی دارای بیشترین تعداد تصادفات فوتی در کشور هستند. پنج پاسگاه پلیس‌راه رشت لاهیجان، فومنات، اصفهان شیراز، اصفهان نایین و میاندوآب دارای بیشترین ثبت تصادف در شبکه راه‌ها بوده‌اند. در بخش تصادفات وسایل نقلیه نیز، در ۴۵ درصد تصادف‌ها ۳خودروی پراید، موتورسیکلت و پژو ۴۰۵ حضور داشته‌اند، اتوبوس در ۰٫۶درصد تصادف‌ها حضور داشته و در ۰٫۵ درصد تصادفات مقصر بوده‌اند.

از حدود ۴۹ هزار تصادف انجام شده بیش از ۹۰ هزار وسیله نقلیه در آن درگیر بودند که سهم انواع تریلی در صحنه تصادفات در سال گذشته ۳٫۲ درصد، سهم انواع کامیون ۵٫۵ درصد و سهم انواع کمپرسی در تصادفات نیز ۰٫۵۵ درصد بود؛ سهم انواع وانت پیکان ۵٫۲۸ درصد، وانت نیسان ۴٫۵۵ درصد و وانت مزدا یک درصد در صحنه تصادفات بود.

حمل و نقل

جزییات توقیف شناور مرسک

رییس اداره بندر و دریانوردی شهیدباهنر با بیان اینکه یکسری ابهامات درباره شناور توقیف شده مرسک وجود دارد گفت: کارهای غیرعرف شناور شرکت مرسک از دو تا سه سال پیش باعث شد که پرونده آن در فرمانداری و استانداری مطرح شود. به گزارش ایسنا، محمدمحسنی قلعه‌قاضی درباره توقیف شناور شرکت مرسک «MV Maersk Tigris» که با پرچم جزایر مارشال تردد می‌کرد، گفت: در واقع این شناور یدک‌کشی است که در آب‌های استان هرمزگان تردد می‌کرد و مشکلات خاصی داشت.

وی افزود: کارهای غیرعرف شناور شرکت مرسک از دو تا سه سال پیش باعث شد که پرونده آن در فرمانداری و استانداری استان هرمزگان مطرح شود مثلا به ساحل استان هرمزگان می‌آمد خدمات دریافت می‌کرد اما هزینه آن را نمی‌پرداخت و شناور را به گل لب ساحل شهر می‌زد یا آنکه اسم شناور با تابلو عوض می‌شد تا آن محدودیت‌هایی که برای خدمات‌رسانی به این شناور بود، با تغییر نام کارآیی نداشته باشد.

رییس اداره بندر و دریانوردی شهیدباهنر درباره میزان بدهی کشتی شرکت مرسک «Maersk» به یک شرکت خصوصی ایرانی به پایگاه خبری وزارت راه گفت: هم‌اکنون موضوعات مربوط به این شناور در جلسه مسئولان بندر شهید باهنر در حال بررسی است. در واقع یکسری ابهامات در مورد این شناور وجود دارد که هنوز روشن نیست.

وی ادامه داد: اینکه گفته می‌شود کشتی آمریکایی است صحت ندارد، چون تحت پرچم جزایر مارشال است. در واقع اگر کشتی متعلق به کشوری هم باشد اما تحت پرچم شرکتی متعلق به یک کشور دیگر مانند آلمان فعالیت کند دیگر آلمانی محسوب می‌شود.

محسنی قلعه قاضی یادآور شد: اینکه گفته شده شناور مرسک در بندر شهید باهنر پهلو گرفته هم باید بگویم این‌گونه نیست.

همچنین به گزارش رویترز شرکت کشتیرانی مرسک دانمارک اعلام کرد خدمه کشتی کانتینری مرسک تیگریس، پس از توقیف این کشتی توسط مقامات ایرانی در تنگه هرمز، سالم هستند و «در وضعیت روحی مساعدی» به سر می‌برند.

مسکن

بافت فرسوده نوین تهدیدی برای پایتخت

رییس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه شوراها و شهرداری‌های شهرهای اقماری به تراکم فروشی روی آورده‌اند و ما عملا شاهد پیدایش بافت فرسوده نوین در حریم شهر تهران هستیم، گفت: حریم شهر تهران مساحتی ۱۰ برابر خود شهر تهران دارد اما باوجود اهمیت و فرصت‌هایی که وجود دارد، امروزه شاهد هستیم مسابقه‌ای بین شوراها و شهرداری‌های شهرهای اقماری در حریم کلانشهر تهران برای ساخت‌وساز به وجود آمده است.

به گزارش مهر، محمد سالاری ادامه داد: شوراها و شهرداری‌های شهرهای اقماری به تراکم فروشی روی آورده‌اند و ما عملا شاهد پیدایش بافت فرسوده نوین در حریم شهر تهران هستیم. حال آنکه باید به جایگاه شوراها و شهرداری‌ها نگاه جامع‌تری شود.

وی تصریح کرد: امروزه کوه‌ها، رودخانه‌ها و محیط‌زیست تخریب می‌شوند و متاسفانه این اقدامات به‌عنوان دستاورد این مدیران معرفی می‌شوند و حال آنکه با اقدامات شهرهای اقماری ما شاهد کاهش کیفیت زندگی در کلانشهر تهران هم هستیم.

رییس کمیسیون شهرسازی و معماری شورا اضافه کرد: معضل بافت فرسوده یکی دیگر از تهدیدهای اصلی تهران است و با وجود خطر زلزله باید گفت یک مشکل حاکمیتی بزرگ با وقوع زلزله رخ خواهد داد چرا که اکثر دستگاه‌های دولتی در تهران مستقر هستند.

سالاری خاطرنشان کرد: چهار هزار هکتار بافت فرسوده به واقع یک تهدید بزرگ است. درحالی‌که مدیریت شهری در آن اختیاری ندارد.

سالاری همچنین از روند اجرای قانون دریافت حق بیمه کارگران ساختمانی انتقاد و تاکید کرد که این اقدام باعث ایجاد رکود در ساخت‌وساز و حرکت به سمت ساخت‌وسازهای ناپایدار خواهد شد.

سالاری عنوان کرد: الان کار صدور پروانه در مناطق شهرداری قفل شده است چرا که این مصوبه می‌گوید ۱۵ درصد از کل عوارض برای بیمه کارگران اختصاص پیدا کند و دوستان می‌گویند از عوارض تغییر کاربری و عوارض بهینه که در لایحه ارزش بهینه وجود دارد باید حق بیمه کارگران ساختمانی گرفته شود.

رییس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران تصریح کرد: در حال حاضر، فضای ساخت‌وساز، فضای کاملا راکدی است و آمار صدور پروانه در شهرها به‌شدت کاهش پیدا کرده است، مجموعه شورا و شهرداری در سال گذشته در این زمینه مجموعه مصوباتی داشتند و به این نتیجه رسیدیم که در سر جمع عوارض ساختمانی قابل توجه است، با توجه به حق‌الزحمه ناظران که سازمان نظام مهندسی دریافت می‌کند، عملا توجیهی برای مردم جهت گرفتن پروانه وجود ندارد.

خبر

شرایط جدید نگهداری و فروش گوشت

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران گفت: براساس طرح سازمان دامپزشکی از دو ماه دیگر گوشت قرمز باید به منظور کاهش بار میکروبی ۲۴ ساعت در پیش‌سردکن قرار گیرد که در این شرایط وزن هر لاشه کاهش می‌یابد لذا باید قیمت گوشت افزایش یابد.

علی اصغر ملکی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: طبق نظر سازمان دامپزشکی قرار است گوشت گوسفندی ۲۴ ساعت در پیش سردکن قرار گیرد تا میکروب‌زدایی شده و پس از آن به مشتری عرضه شود. وی با بیان اینکه ما همیشه نظرات این سازمان را اجرا می‌کنیم، گفت: موضوع مهم این است که با این تصمیم شاهد افزایش قیمت گوشت گوسفندی خواهیم بود که البته اجرایی شدن این تصمیم حدود دو ماه به تعویق افتاده است.

ملکی گفت: هر لاشه گوسفندی وقتی که در پیش سردکن قرار گیرد، بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ گرم کاهش وزن پیدا می‌کند که این موضوع قیمت آن را افزایش می‌دهد. از طرفی سازمان دامپزشکی نیز هزینه‌ای برای این کار دریافت می‌کند که همه این موارد هزینه‌زا بوده و باعث می‌شود قیمت گوشت افزایش یابد. وی در عین حال بیان کرد: قرار دادن گوشت در پیش سردکن به معنای انجماد نیست، چرا که با انجماد کیفیت گوشت کاهش می‌یابد اما هدف از قرار دادن گوشت در پیش سردکن تنها کاهش بار میکروبی آن است.

غنی‌سازی آرد موجب آلزایمر نمی‌شود

رییس دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت ضمن تکذیب برخی شایعات مبنی بر بروز آلزایمر در صورت غنی‌سازی آرد با آهن و اسیدفولیک این ادعا را که در برخی شبکه‌های اجتماعی منتشر شده غیرعلمی دانست و برنامه‌های وزارت بهداشت را جهت غنی‌سازی شیر با ویتامین D تشریح کرد.

زهرا عبداللهی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه همه کشورهای دنیا از سال‌ها پیش آرد را با آهن و اسیدفولیک غنی‌سازی می‌کنند، اظهار کرد: ثابت شده که غنی‌سازی آرد با این مواد روی کاهش کمبود آهن و کم‌خونی و همچنین برای پیشگیری از آلزایمر، سرطان و بیماری‌های قلبی و عروقی به دلیل افزوده شدن اسیدفولیک به آن مؤثر است.

عبداللهی با اشاره به اقدامات وزارت بهداشت در این خصوص گفت: در حال حاضر در کشور برنامه غنی‌سازی آرد با اسیدفولیک و آهن را انجام می‌دهیم. مطالعات انجام شده در این خصوص نشان داده که بعد از یک دوره ۱۰ ساله بیش از ۵۰ درصد کم خونی و کمبود آهن و همچنین نقایص مادرزادی لوله عصبی که یک ناهنجاری مادرزادی در سیستم عصبی بوده و به دلیل کمبود اسیدفولیک اتفاق می‌افتد، با این کار تا ۳۰ درصد کاهش یافته است. عبداللهی به لزوم غنی‌سازی شیر مدارس با ویتامین D تاکید کرد و گفت: سال گذشته باید این کار انجام می‌شد که به دلیل محدودیت‌های اعتباری اتفاق نیفتاد، اما امسال حتما پیگیر این مسئله هستیم تا شیر مدارس با ویتامین D غنی‌سازی شود.

کشاورزی تعطیلی ندارد

عباسعلی زالی، وزیر اسبق کشاورزی در واکنش به اظهارنظر اخیر عیسی کلانتری دبیرکل خانه کشاورز درخصوص عدم ظرفیت کشور در بخش کشاورزی اظهار کرد: کشاورزی برای ما فقط مسئله تامین غذا نیست و برای سرسبزی و آبادانی کشور و حفظ منابع طبیعی و جنگل‌ها به کشاورزی نیاز داریم.

وی افزود: اگر کشاورزی را تعطیل کنیم به یک کشور خشک و بی‌آب و علف تبدیل می‌شویم که با هزاران مشکل مختلف دست به گریبان است.

وزیر اسبق کشاورزی بر همین اساس اظهار کرد: بنابراین در مقوله کشاورزی علاوه بر امنیت غذایی، سلامت جامعه، سرسبزی محیط و آبادی سرزمین هم مدنظر است. زالی با بیان این مطلب که توجه به کشاورزی الزاما باید رو به افزایش و مستمر باشد، به نسیم گفت: ممکن است نیاز باشد در نحوه کشاورزی خود تجدیدنظر کنیم ولی نباید از آن غافل شویم. وزیر اسبق کشاورزی با انتقاد از اظهارنظر کلانتری افزود: در حال حاضر به این ختم نمی‌شود که کشاورزی انجام نشود و این‌گونه صحبت‌ها علاوه بر ضربه به بخش کشاورزی به بخش‌های دیگر هم ضربه واردمی‌کند.

وی تصریح کرد: آن‌هایی که طرفدار واردات هستند بدانند، بخش تجارت و صنعت ما بدون کشاورزی موفق نخواهد شد، زیرا کشاورزی بستر حرکت برای سایر بخش‌هاست. وزیر اسبق کشاورزی گفت: آقای کلانتری حرف درستی نزده‌اند و باید به بعد دیگر قضیه هم نگاه می‌کردند زیرا کشاورزی ما باید به سمت علمی شدن و انتقال فناوری‌ها حرکت کند.

اسحاق جهانگیری:

طرح‌های کشاورزی نباید متوقف شود

معاون اول رییس‌جمهوری، برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی را برای اجرای طرح‌های پراهمیت در بخش کشاورزی از جمله تجهیز و نوسازی اراضی شالیزاری استان‌های گیلان، مازندران و گلستان مثبت و پربازده ارزیابی و بر تسریع در اجرای طرح‌های مهم کشاورزی و آبیاری تاکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، اسحاق جهانگیری در جلسه بررسی طرح‌های کلیدی و مهم بخش کشاورزی با تاکید بر اینکه در راستای پیگیری و اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، دولت اهتمام دارد طرح‌های پراهمیت و اثرگذار کشور را در بخش‌های مختلف در یک دوره مشخص به اجرا برساند، افزود: اجرای این طرح‌ها نباید متوقف شود و لازم است ضمن رفع موانع پیش‌رو، روند اجرایی این پروژه‌ها تسریع شود.

معاون اول رییس‌جمهور همچنین با اشاره به شرایط اقلیمی کشور، مشکلات ناشی از خشکسالی و محدودیت در منابع آب، ضرورت مدیریت مصرف آب و توسعه سامانه‌های نوین آبیاری را مورد تاکید قرار داد و گفت: خشکسالی در کشور، استفاده از شیوه‌های نوین آبیاری و مدیریت مصرف، منابع آب را به یک ضرورت تبدیل کرده است.

در این جلسه که رییس کل بانک مرکزی، رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی، مشاور اقتصادی رییس‌جمهوری و معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیزحضور داشتند، وزیر جهاد کشاورزی از طرح‌های مهم بخش کشاورزی و نیز مشکلات و موانع بر سر اجرای این طرح‌ها گزارش ارائه کرد و توضیحاتی درخصوص جزییات طرح‌ها، منابع مالی مورد نیاز و توان اجرایی این وزارتخانه بیان کرد.

رشد تراز بخش کشاورزی

محمود حجتی با بیان اینکه تراز بخش کشاورزی از منفی ۸ میلیارد دلار به منفی ۵/۵ میلیارد دلار در سال گذشته کاهش داشته، افزایش میزان تولید و صادرات محصولات کشاورزی و نیز کاهش قیمت محصولات وارداتی را از علل این امر دانست.

وی همچنین با اشاره به افزایش ذخایر محصولات راهبردی کشاورزی در کشور اظهار داشت: با توزیع بذرهای مقاوم و افزایش عملکرد و بهره‌وری، اغلب محصولات کشاورزی بدون افزایش سطح زیر کشت، در اسفند ماه سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲، هم از نظر میزان تولید و هم از لحاظ ذخیره‌سازی با افزایش چشمگیری روبه‌رو بوده است.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های این وزارتخانه برای به‌کارگیری دو روش جدید در آبیاری خاطرنشان کرد: برای نخستین بار در کشور، آبیاری زیرسطحی و آبیاری قطره‌ای در زراعت اجرا شده که این روش‌ها، مصرف آب را به‌شدت کاهش و میزان تولید محصولات را افزایش می‌دهد.

حجتی در ادامه به ارائه گزارشی از وضعیت پیشرفت فیزیکی طرح زیر کشت بردن ۵۵۰ هزار هکتار از اراضی استان‌های خوزستان و ایلام پرداخت و درخصوص پیشرفت این طرح‌ها و انعقاد قرارداد با پیمانکاران توضیحاتی داد.

وزیر جهاد کشاورزی همچنین با اشاره به برنامه‌های این وزارتخانه برای اجرای طرح‌های آبخیزداری در سطح کشور گفت: در تمام دنیا امروز از این روش استفاده می‌شود و به جای سدسازی به این اقدام روی آورده‌اند و وزارت جهاد کشاورزی نیز با آگاهی از استقبال و مشارکت مردمی در نظر دارد طرح آبخیزداری را در کشور توسعه دهد لذا یک طرح ۱۱ میلیون هکتاری برای این کار درنظر گرفته شده است.

تجهیز و نوسازی اراضی شالیزاری استان‌های گیلان، مازندران و گلستان از دیگر پروژه‌های پراهمیتی بود که وزیر جهاد کشاورزی بر آن تاکید کرد و گفت: در این طرح قرار است در اراضی شالیزاری، تمام عملیات تجهیز و نوسازی شامل مطالعات اجتماعی، نقشه‌برداری، طراحی، قطعه‌بندی، تسطیح و یکپارچه‌سازی اراضی، ایجاد شبکه آبیاری و زهکشی داخل مزرعه با هدف افزایش راندمان آبیاری و بهبود مدیریت مصرف آب انجام شود.

وی افزایش فرصت‌های شغلی مولد در بخش کشاورزی، بالابردن درآمد کشاورزان و ارتقای سطح رفاه آنان را از دیگر مزایای این طرح دانست و تاکید کرد: برای تامین منابع مالی مورد نیاز این طرح، علاوه بر منابع اختصاص یافته در بودجه وزارت کشاورزی، به دنبال استفاده از فاینانس هستیم.

حجتی همچنین از توسعه و تکمیل محیط‌های کنترل شده کشاورزی (گلخانه) در سطح کشور به‌عنوان یکی دیگر از برنامه‌های مهم وزارت جهاد کشاورزی یاد کرد و افزود: با اجرای این طرح در کشت برخی محصولات نظیر خیار، بادمجان، فلفل و گوجه فرنگی، علاوه بر بهبود کیفی محصولات تولیدی، میزان مصرف آب تا ۹۲ درصد کاهش یافته و در ایجاد فرصت‌های شغلی نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت.

احیای جنگل‌های کشور، توسعه آبزی‌پروری (پرورش ماهی در قفس)، اجرای طرح‌های تولید محصولات راهبردی کشاورزی و توسعه مکانیزاسیون کشاورزی از دیگر طرح‌های وزارت جهاد کشاورزی بود که حجتی به ارائه آن پرداخت.

در ادامه این نشست پس از معرفی طرح‌ها و بیان جزییات از سوی وزیر جهاد کشاورزی، پیشنهادات و نظرات مختلف از سوی حاضران در جلسه پیرامون طرح‌های مهم بخش کشاورزی ارائه و درخصوص راهکارهای تامین مالی و رفع موانع پیش‌روی اجرای این طرح‌ها تصمیم‌گیری شد.

بین‌الملل

مشاغل کوچک کشاورزی رو به افول می‌روند

مرگ مزرعه خانوادگی

معراج آگاهی

کسب‌وکارهای خانوادگی همچنان محبوب‌ترین شکل کسب‌وکار در آمریکا به شمار می‌رود، اما اوضاع در این کسب‌وکارها همیشه خوب پیش نمی‌رود.

در انتهای جاده به یک مزرعه برمی‌خوریم که تجهیزات قدیمی در آن به چشم می‌خورد. تونی آزودو در اتاق پذیرایی خانه‌اش که در مزرعه وی واقع شده نشسته و به من می‌گوید که نباید انتظار زیادی از پسرش آدام داشته باشم.

این کشاورز ۶۲ ساله که تولیدکننده محصولات لبنیاتی اورگانیک است، می‌گوید: پسرم در زندگی‌اش یک بار شکست خورده است، کسی که شما ملاقات کردید آن پسری نیست که ما بزرگ‌اش کرده‌ایم. خانه این کشاورز آمریکایی در دره مرکزی کالیفرنیا واقع شده است. ظاهر و دکوراسیون خانه زیبا و قابل قبول به نظر می‌رسد اما این موضوع نمی‌تواند از تلخی این حقیقت که این مزرعه به‌زودی تعطیل خواهد شد بکاهد. شصت سال پس از آنکه پدر تونی مزرعه را در استیونسون راه‌اندازی کرد هم‌اکنون ۶۰۰ رأس گاوی که در این مزرعه قرار دارد، به فروش گذاشته شده و تونی آزودو و پسرش رابطه خوبی نداشته و با هم صحبت نمی‌کنند. به نظر می‌رسد کسی قصد ندارد تا با ورود در این مزرعه و فضایی که خانه این پدر و پسر را از هم جدا می‌کند میان آنها صلح و آشتی برقرار کند. تونی می‌گوید: من مطمئنم که او فکر می‌کند پدرش با فروش مزرعه و دام‌های آن او را ناامید کرده است.

وقتی از تونی می‌پرسم چه توصیه‌ای برای کشاورزان و تولیدکنندگان لبنیات که با فرزندان‌شان کار می‌کنند، دارد او دو انگشت خود را به‌صورت یک هفت تیر روی شقیه‌اش می‌گذارد و شلیک می‌کند!

کسب‌وکارهای خانوادگی در آمریکا یک فرآیند سرشار از ناامیدی و ناخرسندی است که در بیشتر کسب‌وکارهایی از این قبیل در ایالات متحده تجربه شده است. حدود ۳۰ درصد از شرکت‌های تجاری در آمریکا به‌صورت خانوادگی اداره می‌شوند. شرکت‌هایی نظیر Wallmart، Mars و Cargill از جمله این شرکت‌ها به شمار می‌روند. با نزدیک شدن والدین به سن بازنشستگی پروسه واگذاری کنترل و مالکیت شرکت به فرزندان یک فرآیند بسیار دشوار و طاقت فرسا است. از این جهت بسیاری از این شرکت‌ها با استخدام برنامه‌ریزهایی جهت طرح‌ریزی برای دوران انتقال سعی دارند تا از بروز اختلاف درون خانوادگی جلوگیری به عمل آورند.

در آمریکا تحت پیگرد قرارگرفتن والدین از سوی فرزندان‌شان و همچنین خارج‌شدن نام فرزندان از وصیت‌نامه والدین موضوع عجیب و غیرقابل باوری نیست. در مورد موضوع مزرعه آزودو فشار ناشی از یک خشکسالیِ تاریخی و تسلط شرکت‌های بزرگ‌تر بر صنعت لبنیات تاثیر خود را بر روابط این پدر و پسر گذاشته است. در این میان به نظر می‌رسد که اختلاف این پدر و پسر چیزی جز یک اختلاف شخصی نیست. زمانی که آدام آزودو را ملاقات کردم. او به من گفت: مشکلی که در یک مزرعه خانوادگی ایجاد می‌شود آن است که شما نمی‌توانید کسی را اخراج کرده یا بهترین افراد را برای کار در مزرعه‌تان استخدام کنید. مزرعه خانوادگی زمانی خوب است که شما برای آن هزینه کرده و کنترل تمام امور را در دست داشته باشید. توماس جفرسون در یادداشتی نوشته است: کارگرانی که روی زمین کار می‌کنند افرادی هستند که توسط خدا انتخاب شده‌اند و این موضوع آغاز روند تقدیس شغل کشاورزی خانوادگی بود. اگر اروپا زمانی توسط فئودال‌ها اداره می‌شد آمریکا هم دموکراسی مزرعه داران بود. اینجا بود که نخستین بار یک زوج و فرزندان شان مسیر زندگی خود را از یک مزرعه آغاز می‌کردند. حتی امروز هم گروه‌های حامی کشاورزان مزارع مستقل را از جمله ارکان اصلی جامعه خود به حساب می‌آورند. امروز در آمریکا تقریبا تمام مزارع موجود در این کشور مزارع خانوادگی هستند و بخش قابل توجهی از آنان از کارگران خانوادگی بهره می‌برند. این در حالی است که شرکت‌های تجاری خانوادگی که در زمینه ساخت‌وساز، فروش اتومبیل و تولید فعالیت می‌کنند نیز سایر بخش‌ها را به تصرف خود درآورده‌اند.

تعطیلی مزرعه تونی آزودو بسیار دردناک و ناراحت‌کننده است. او ۲۱ ساله بود که با دریافت وام از بانک توانست ۵۰ رأس گاو از پدرش خریداری کند. در سال ۱۹۹۳ او به نخستین کشاورز منطقه دره سن خواکین بدل شد که توانست محصولات ارگانیک تولید کند. تبدیل کردن مزرعه به یک مزرعه ارگانیک از هر نظر به سود تونی بود چرا که به واسطه این موضوع توانست محصولاتش را با قیمت بیشتری در بازار به فروش رسانده و از مزرعه خود و محصولاتش در مقابل نوسانات بازار حفاظت به عمل آورد. تونی آزودو سپس تعداد گاوهای خود را به ۶۰۰ رأس رساند که این موضوع حاکی از موفقیت وی است. هشت سال پیش تونی تصمیم گرفت تا با فرزندش آدام شریک شود، قیمت شیر بالا بود و طبق یک برنامه‌ریزی غیررسمی قرار بود تا بعد از گذشت چند فصل آدام مزرعه را از پدرش خریداری کند. به این ترتیب آدام وارد این پروسه شد البته نه به خاطر اینکه قصد داشت کنار پدرش به فعالیت بپردازد، او در این زمینه می‌گوید: اختلاف زیادی با پدرم داشتم و نمی‌توانستیم با هم کار کنیم. اختلاف اصلی تونی با پسرش در زمینه استفاده از تکنولوژی روز برای بهره‌برداری بهتر از مزرعه است. آدام در این رابطه می‌گوید: پدر من همچنان مایل است تا با استفاده از متُدهای دهه ۵۰ میلادی مزرعه را اداره کند. این در حالی است که در این تجارت شما یا باید بزرگ و به روز شوید یا باید عرصه تولید لبنیات را ترک کنید.

در اوایل ماه می، تونی آزودو در تماسی اعلام کرد که آخرین گاوها نیز به فروش رسیده‌اند و کامیون برای حمل آنها در انتهای هفته خواهد آمد و از من خواست تا برای تماشای از بین رفتن این مزرعه خانوادگی به آنجا بروم. پس از فروش رفتن تمامی احشام موجود در مزرعه آدام و پدرش راه شان را از یکدیگر جدا کرده‌اند و آدام امیدوار است هر فعالیتی که در آینده در حوزه کشاورزی و تولید مواد لبنی آغاز کند، فرزندان وی در آینده خواهان کار در مزرعه پدرشان نباشند.

منبع: thefern.org

اسامی ۹ محصول غیرمجاز در سطح عرضه

روابط عمومی سازمان غذا و دارو، اسامی برخی واحدهای تولید موادغذایی را که به دلیل جعل اسناد بهداشتی از سوی اداره کل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو غیرمجاز شناخته شده‌اند، اعلام کرد.

گلاب با نام تجاری علی اصغر، آب انارشرکت سرخ نازگل نوشان با نام تجاری نازگل، نمک با نام دیبا، دسر تیرامیسو شکلاتی با نام تجاری ملکه، غیرمجاز و تقلبی هستند.

همچنین انواع عرقیات افشرده‌های گیاهی (معجون معده) موسسه درمانگر سبز، زیتون پرورده با نام تجاری به طعم شمال، فلافل لبنانی با نام تجاری یگانه، لواشک میوه‌ای شرکت پخش ملک‌زاده با نام تجاری پالیز و جعبه مقوای بهداشتی با نام تجاری ایلسون به دلیل جعل مستندات موردنظر اداره کل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو غیرمجاز هستند.

روابط عمومی سازمان غذا و دارو از افرادی که محصولات نامبرده را در سطح عرضه مشاهده می‌کنند خواست معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور یا نیروی انتظامی را مطلع سازند تا نسبت به جمع‌آوری آنها در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام شود.

خبر

شناسایی مخاطرات موادغذایی در رأس برنامه‌ها

معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اهواز شناسایی مخاطرات سبد موادغذایی و برطرف کردن آنها را در رأس برنامه‌های این معاونت عنوان کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو، بهزاد شریف مخمل‌زاده اظهار کرد: مخاطرات زیادی در هر گروه از مواد سبد اصلی غذایی شامل نان، لبنیات، گوشت، میوه، فرآورده‌های کشاورزی و آب آشامیدنی وجود دارد.

وی افزود: در نان مخاطراتی همچون تهیه گندم، آرد، نحوه انبار کردن، آسیاب کردن و نحوه صحیح به عمل آوری نان وجود دارد که باید برای حفظ سلامتی هر چه بیشتر مردم مورد توجه قرار گیرد.

مخمل‌زاده تصریح کرد: در حوزه شیر، آرد و گوشت مخاطرات شناسایی و تکلیف دستگاه‌ها برای رفع مخاطرات نیز مشخص شده است. وی افزود: با توجه به قانون برنامه پنجم توسعه، وزارت بهداشت و جهاد کشاورزی باید در زمینه سلامت محصولات کشاورزی ورود کنند. مخمل‌زاده گفت: از تیرماه پارسال، سازمان غذا و دارو موظف شد هفت محصول از جمله کاهو، سیب زمینی و گوجه فرنگی را از نظر شش نوع سم مورد بررسی قرار داده و با استانداردها مقایسه کند که نتایج آن به‌زودی اعلام می‌شود. این مقام مسئول با اشاره به لزوم راه‌اندازی چند آزمایشگاه تخصصی در خوزستان اضافه کرد: برای انجام آزمایش‌های بافت‌شناسی روی فرآورده‌هایی مانند سوسیس و کالباس باید هزینه زیادی را متقبل شویم چون فقط یک آزمایشگاه بافت‌شناسی غذا در کشور داریم. معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اهواز با اشاره به محموله‌های برنج، گفت: از تمامی این محموله‌ها نمونه برداری و آزمون سلامت روی آنها انجام می‌شود که در صورت رعایت نشدن استانداردها اجازه ترخیص داده نخواهد شد.

مخمل‌زاده افزود: کارشناسان برای کنترل برنج غیرایرانی، به کشورهایی مانند هند و پاکستان سفر کرده و از خاک آنها نمونه گرفته و از نظر نبود آلاینده‌ها کنترل می‌کنند.

دام‌ها، آب شرب خراسان شمالی‌ها را می‌بلعند

تعدادی از مسئولان خراسان‌شمالی یکی از علل کم‌آبی در روستاهای استان را وجود دام‌ها می‌دانند.

حدود نیمی از جمعیت ۸۶۸ هزار نفری استان در روستاها زندگی می‌کنند و بخش اعظم جمعیت ۲میلیون و ۷۷۰ هزار و ۱۱۶ رأس دام استان متعلق به روستاها هستند که آنها نیز از این کم‌آبی رنج می‌برند.

مسئله خشکسالی یک نوع تغییر اقلیم محسوب می‌شود که این تغییر اقلیم در ایران و به‌خصوص در خراسان‌شمالی مشکلات فراوانی را برای مسئولان و مردم به‌وجود آورده که مشهودترین آن کمبود آب شرب و کاهش منابع آبی در استان است. اکنون علاوه بر دشواری‌های تامین آب در شهرهای خراسان‌شمالی، تامین آب شرب تعداد زیادی از روستاهای استان نیز با مشکل مواجه شده، به طوری‌که در سال‌های اخیر با گرم شدن هوا، اهالی بیش از ۱۰۰ روستای استان برای تامین آب شرب مورد نیاز خود چشم انتظار تانکرهای آبرسانی هستند. حمید روشن روان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان‌شمالی در گفت‌وگو با ایسنا، بااشاره به‌اینکه خشکسالی‌های اخیر تاثیر بسیاری در کم‌آبی و پایین آمدن سطح آب سفره‌های زیرزمینی، چاه‌ها و قنوات داشته است، خاطرنشان کرد: هر چند که این استان طی سال جاری بارندگی‌های خوبی داشته است اما در بالا آمدن سفره‌های آب زیرزمینی اثرگذار نبوده است.

وی با بیان اینکه با گرم شدن هوا مشکل کم آبی روستاهای استان حادتر می‌شود، افزود: در حال حاضر در برخی مناطق برای تامین آب روستایی از عمق ۲۵۰متری چاه، آب پمپاژ می‌کنیم. طی سال گذشته ۱۶ حلقه چاه جدید حفر شد که از این تعداد ۹ حلقه تجهیز و مورد استفاده قرار گرفت و در سال جاری نیز هفت حلقه چاه برای تامین آب شرب روستاییان تجهیز خواهد شد که در نتیجه این امر ۳۵۰ لیتر به ظرفیت تولید آب افزوده می‌شود. روشن‌روان با اشاره به اینکه عوامل مختلفی در هدررفت آب و کمبود آب روستایی تاثیرگذار است، اظهار کرد: یکی از علل اصلی این کمبود آب، وجود دام روستایی است. روستاییان از آب شربی که ما در اختیار آنها قرار می‌دهیم برای سیراب کردن دام‌های خود استفاده می‌کنند. حدود ۳ میلیون دام در روستاهای استان پرورش می‌یابند که وظیفه تامین آب این دام‌ها به نادرست برعهده این شرکت گذاشته شده است.

این مقام مسئول تصریح کرد: در بسیاری از موارد دیده شده است که دامدار روستایی لوله‌ای از آب را به دامداری انتقال داده، این درحالی‌است که این آب برای آب شرب مردم به روستاها انتقال می‌یابد. متولی دام و دامداری، سازمان جهاد کشاورزی است و باید این سازمان در این خصوص خدمات ارائه دهد.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

پنجشنبه | ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ | شماره ۲۱۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

روحانی در استان فارس:

از شیراز به تیم هسته‌ای در نیویورک سلام می‌فرستم

واکنش رییس‌جمهور به حمله به علی مطهری

حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی در جریان شانزدهمین سفر کاروان تدبیر و امید، در جوار بارگاه مطهر احمدبن موسی (ع)، شاهچراغ در جمع مردم شیراز با تأکید بر اینکه شیراز شهر عاشقان خاندان رسالت است، اظهار کرد: شیراز شهر فرهنگ و ادب و شهر سعدی و حافظ است و استان فارس نیز استان تمدن باستان ایران است. آثاری که مایه فخر ملت ایران است و همچنین آثار تمدنی و معماری فرزندان این مرز و بوم در قرن‌های پیش، امروزه در تخت جمشید و پاسارگاد برای مردم به یادگار مانده است.

روحانی همچنین اظهار کرد: اعتدال بهار در بهار شیراز بهتر مأنوس است و اعتدال خلق و خوی ایرانیان نیز در شیراز بهتر هویداست.

رییس‌جمهور با بیان اینکه اگر امروز با ۱+۵ مذاکره می‌کنیم می‌خواهیم به دنیا بگوییم ایران اهل منطق و استدلال است، خاطرنشان کرد: از سانتریفیوژ مهم‌تر قدرت تیم مذاکره‌کننده ایران است.

روحانی با بیان اینکه ما به دانشمندان هسته‌ای‌مان افتخار می‌کنیم و به سیاستمداران‌مان می‌بالیم، تصریح کرد: بعد از شیراز به تیم هسته‌ای‌مان در نیویورک پیام می‌فرستم و از احساسات جوانان شیرازی و عشایر غیور این استان به آنها خبر می‌دهم، چون مردم ما به خادمان خود عشق می‌ورزند و به آنها احترام می‌گذارند.

رییس‌جمهور کشورمان در ادامه صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه شیراز سرزمین محبت و مهمان‌نوازی است، به حادثه اخیر شیراز و حمله عده‌ای به یکی از نمایندگان مجلس اشاره و اظهار کرد: اگر دو نفر، پنج نفر یا ۱۰ نفر کاری برخلاف ادب در گوشه‌ای از خیابان‌های شیراز انجام دادند آنها شیرازی نبودند. شیراز، معلم بزرگ، استاد علامه مطهری را دوست دارد. منطق دولت تدبیر و امید با همه جهانیان با دوستان مروت و با دشمنان مداراست.

وی با اشاره به اینکه امروز تیم مذاکره‌کننده ما در قلب دنیای غرب با صدای رسا از حقوق ملت بزرگ ایران دفاع می‌کند، افزود: ما با قدرت، منطق و استدلال حقوقی تمام قطعنامه‌های نابحق شورای امنیت سازمان ملل را لغو خواهیم کرد. با حمایت مردم و هدایت مقام معظم رهبری در آینده‌ای نه‌چندان دور در شورای امنیت قطعنامه‌ها را ملغی اعلام خواهیم کرد. هنر این نیست که در تریبونی در گوشه‌ای شعار بدهیم، بلکه هنر آن است که در سازمان ملل برویم و همان جا قطعنامه‌ها را ملغی اعلام کنیم.

روحانی با اشاره به اینکه رونق اقتصادی قبل از لغو تحریم‌ها اتفاق افتاد و دولت توانست تورم را مهار و رشد و تولید را آغاز کند، گفت: اگر تحریم‌ها رفع شده بود و پس از آن رکود را می‌شکستیم می‌گفتند دولت چشمش به بیرون است، در حالی‌که دولت یازدهم چشمش به آسمان و دستان پرتوان ملت ایران است که قبل از اینکه تحریم‌ها لغو شود اقتصاد را از رکود خارج و تورم را مهار کرد.

روحانی با بیان اینکه با کمک شما مردم هم رشد اقتصادی را پیش‌رو خواهیم داشت و با امید به حق و خاندان رسالت و توجهات حضرت ولی‌عصر(عج) بی‌تردید راه را برای رشد و رفاه عمومی آماده می‌کنیم، اظهار کرد: در سال گذشته ۸,۵ میلیون نفر را تحت پوشش بیمه درمانی قرار دادیم که همه اینها با حمایت و وحدت مردم انجام شد.

رییس‌جمهور با اشاره به اینکه درس اعتدال و سیاست خارجی را از حافظ آموختیم و درس محبت و وحدت را از سعدی گرفتیم، تأکید کرد: سعدی می‌گوید بنی‌آدم اعضای یکدیگرند که در آفرینش ز یک گوهرند و ما همین راه را ادامه می‌دهیم.

وی با بیان اینکه شیراز سرزمین احمدبن موسی، حافظ و سعدی، ادب و فرهنگ و همه لیاقت‌هاست، گفت: حافظ به ما یاد داد که دین با ریا جفت نمی‌شود و سعدی به ما یاد داد که دولت و راه دولتمردان با ظلم جفت نمی‌شود.

روحانی با اشاره به ایام میلاد باسعادت حضرت علی(ع)، خاطرنشان کرد: به تمام کارگران و کارآفرینان و معلمان و اساتید اعلام می‌کنم دولت با همه تلاش مسیر رونق را آماده خواهد کرد و تصمیم دولت در آغاز امسال برای صندوق توسعه و تسهیلات صندوق توسعه و همچنین تصویب سود تسهیلات به میزان ۱۴ تا ۱۶ درصد و تصمیمات شب گذشته شورای پول و اعتبار همه علامتی است بر اینکه زمینه‌ها برای رونق اقتصادی این کشور آماده خواهد بود.

به گزارش ایسنا، رییس‌جمهور در ادامه به تصمیمات دولت برای استان فارس اشاره کرد و از رفع مشکلات این استان سخن گفت.

برکناری سعود الفیصل و ولیعهد عربستان

تغییرات در هرم قدرت آل سعود

پادشاه عربستان در ساعات اولیه صبح چهارشنبه با صدور حکمی تغییراتی در هرم قدرت این کشور ایجاد کرد که مهم‌ترین آن تغییر ولیعهد، جانشین ولیعهد و وزیر خارجه عربستان است. به گزارش شبکه الجزیره، براساس دستورات جدید ملک سلمان بن عبدالعزیز، پادشاه عربستان، مقرن بن عبدالعزیز «بنا به خواسته خودش» از سمت ولیعهدی برکنار و به جای او شاهزاده محمد بن نایف ولیعهد شد. این در حالی است که محمد بن نایف، همچنان پست وزارت کشور و رییس شورای سیاسی و امنیتی را نیز در دست دارد، به این ترتیب او نخستین فرد از نسل دوم آل‌سعود است که این پست را برعهده گرفته است.

براساس این دستور پادشاه عربستان همچنین محمد بن سلمان پسر خود و وزیر دفاع این کشور را به‌عنوان جانشین ولیعهد تعیین کرد. ملک سلمان از ولیعهد و جانشین ولیعهد جدید درخواست کرد بعد از نماز عشا دیروز در کاخ سلطنتی با او بیعت کنند.

پادشاه عربستان همچنین با درخواست سعود فیصل برای کناره‌گیری از سمتش به‌عنوان وزیر خارجه بعد از ۴۰ سال موافقت کرد و به‌جای او عادل جبیر، سفیر عربستان در آمریکا به‌عنوان وزیر خارجه تعیین شد. فیصل قدیمی‌ترین وزیر خارجه جهان محسوب می‌شود. سعود فیصل به‌عنوان ناظر بر مسائل مربوط به امور خارجه تعیین شده است. براساس دستورات پادشاه عربستان، خالد فالح به‌عنوان وزیر بهداشت و رییس شورای اداری شرکت آرامکو تعیین شد

همچنین عادل فقیه به‌عنوان وزیر اقتصاد و برنامه‌ریزی و مفرج حقبانی به‌عنوان وزیر کار تعیین شد.

وزارت علوم نتایج نهایی پرونده بورسیه‌ها را اعلام کرد

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری درخصوص نتایج نهایی رسیدگی به پرونده بورسیه‌های بدون آزمون اطلاعیه‌ای صادر کرد. بر این اساس پرونده بورسیه‌های بدون آزمون که یکی از مسائل پیش‌روی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دوره کنونی بوده است، پس از طی مراحل مختلف بررسی علمی و حقوقی، سرانجام منجر به اتخاذ تصمیماتی شد که در اطلاعیه مورخ ۲آبان ماه ۹۳ اعلام شد.

همان‌گونه که در اطلاعیه قبلی نیز آمده است این وزارت به منظور محافظت از شأن انسانی و رعایت حقوق فردی پذیرفته‌شدگان باوجود عدم رعایت مراحل قانونی در صدور بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ذی‌ربط و مغایرت بسیاری از تصمیمات اجرایی با موازین قانونی که در گزارش‌ها و پیگیری‌های دیوان محاسبات کشور نیز آمده، همان مصوبات و دستورالعمل‌ها را مبنا قرار داده است.

در این روند صرفا مواردی از پذیرفته‌شدگان که براساس بخشنامه‌های وقت فاقد یک یا چند شرط از شرایط پذیرش بودند و با یک تا سه مانع شامل کسری معدل، کبر سن و اشتغال همزمان با تحصیل روبه‌رو بودند تفکیک شده و در مورد پرونده‌های دارای تخلف به این ترتیب تصمیم‌گیری شد که از سه امتیاز اعطایی یعنی ۱- ادامه تحصیل در دوره دکترای بدون آزمون و رقابت با متقاضیان دوره‌های دکترای داخل ۲- پرداخت هزینه‌های تحصیل از محل اعتبارات دولتی ۳- استخدام در دانشگاه‌ها به‌عنوان هیأت علمی، امتیاز اول یعنی ادامه تحصیل برای آنها حفظ شود و دو امتیاز بعدی با توجه به منع قانونی و نیز تأکید دیوان محاسبات مورد تجدیدنظر قرار گیرد.

براین اساس بیش از ۸۰۰ نفر مشمول ادامه تحصیل با هزینه شخصی و بازگرداندن هزینه‌های پرداختی به خزانه شدند. کمتر از ۴۰ نفر هم که به دلیل ارائه اطلاعات نادرست موجب اتخاذ تصمیم اشتباه شده بودند، با محرومیت از ادامه تحصیل نیز مواجه شدند. به دنبال اطلاعیه ۲ آبان ماه ۹۳ این وزارت، قریب به ۶۰۰نفر از مشمولان لغو بورس درخواست تجدیدنظر کردند. بنا به تصمیم وزارت، کمیته منتخب وزیر این دسته از درخواست‌های متقاضیان را مورد بررسی قرار داد. نتیجه پس از رسیدگی و تأیید شورای مرکزی بورس و تنفیذ مقام وزارت، از آخر فروردین ماه سال‌جاری به تدریج به دانشگاه‌ها ارسال شده است.

در رسیدگی مجدد، از بین سه شرط عدم اشتغال همزمان با تحصیل، معدل و سن، شرط عدم اشتغال نسبت به دو شرط دیگر قابل تفسیر تشخیص داده شد. به‌رغم صراحت‌های موجود قانونی در بحث اشتغال که مورد تأکید دیوان محاسبات کشور نیز قرار گرفت و تعهد ماخوذه از همه پذیرفته‌شدگان مبنی بر عدم اشتغال به امور غیرمرتبط با تحصیل، «اشتغال غیردولتی موقت» از مصادیق اشتغال همزمان با تحصیل خارج شد و به این اعتبار و عمدتا به دلیل تفسیر مربوط به اشتغال، قریب به ۱۲۰ نفر مشمول تغییر رأی شدند. ۸۷ نفر دیگر نیز از این مجموعه در صورت وصول پاسخ مثبت در مورد استعلام‌های انجام شده از محل کار یا هیأت امنای دانشگاه محل خدمت (مربوط به مربیان شاغل به تحصیل) با تغییر رأی قبلی روبه‌رو خواهند شد.

از این ۲۰۷ نفر، ۷۸ نفر دارای حکم بورس هستند و مابقی به دلیل عدم جایابی و عدم صدور حکم بورس، کماکان مشمول ادامه تحصیل با هزینه شخصی خواهند بود. بنابراین ادامه بورس قریب به ۱۰ درصد از مجموع حدود ۸۰۰ نفر اولیه تأیید شدند آمار مشمولان محروم از تحصیل به ۳۹ نفر رسیده است.

از ۵۱۲ نفر مربیان پیمانی دانشگاه‌ها که ادامه تحصیل و ماموریت تحصیلی آنها صرفا با تأیید هیأت‌امنای دانشگاه میسر است، ۳۷۱ نفر موفق به اخذ موافقت هیأت امنا نشده‌اند؛ لذا ادامه تحصیل آنها با مشکل قانونی مواجه است. سایر موارد مذکور در اطلاعیه آبان ماه ۹۳ پس از رسیدگی مجدد، بدون تغییر می‌ماند.

سیاست

فلسطین عضو کنفرانس ان‌پی‌تی شد

حمید بعیدی‌نژاد، مدیرکل سیاسی و امنیت بین‌الملل وزارت امور خارجه گفت: با حمایت جنبش عدم تعهد به ریاست ایران که محمد جواد ظریف آن را اعلام کرد، کشور فلسطین عضو کنفرانس ان‌پی‌تی شد.

به گزارش تسنیم، بعیدی‌نژاد در گزارش اینستاگرامی خود تصویری از هماهنگی سه نفری خود، ظریف و سفیر فلسطین را ارائه کرده و نوشته است: یکی از نخستین مصوبات روز نخست کنفرانس ان پی تی تصویب عضویت فلسطین به‌عنوان یک «کشور» و به‌عنوان عضو جدید معاهده ان‌پی‌تی بود که اهمیت بسیار زیاد سیاسی دارد. در این عکس که خبرنگاری از بالا گرفته است هماهنگی نهایی بین دکترظریف و سفیر فلسطین صورت می‌گیرد که بنده نیز برای برخی پیگیری‌ها حاضر هستم. با هماهنگی‌های انجام شده و با استقبال و حمایت جنبش عدم تعهد به ریاست ایران که دکتر ظریف آن‌را رسما اعلام کرد، عضویت فلسطین به‌عنوان کشور به تصویب کل کنفرانس درآمد.

تیتراخبار

- فرماندهی نیروهای پیشمرگ اقلیم کردستان عراق اعلام کرد که این نیروها ماموریت خود را در شهر کوبانی سوریه به پایان رسانده و در راه بازگشت به این اقلیم هستند.
- قانونگذاران جمهوریخواه آمریکا در تلاشند لایحه تجهیز تسلیحاتی نیروهای پیشمرگ کرد و عشایر سنی عراق به‌صورت مستقیم و بدون هماهنگی با دولت عراق را تصویب کنند.

خانواده‌های قربانیان کشته شده توسط پلیس آمریکا خواستار یک بازرسی ویژه برای بررسی مجدد تمامی پرونده‌های مربوط به خشونت پلیس شدند

جامعه

هزینه دریافت و تعویض شناسنامه اعلام شد

مدیرکل اسناد هویتی سازمان ثبت احوال کشور هزینه دریافت و تعویض شناسنامه در سال‌جاری را اعلام کرد. محسن اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: براساس قانون بودجه ۹۴، هزینه تعویض شناسنامه بعد از موعد قانونی در سال‌جاری ۱۷۲ هزار ریال است. همچنین افرادی که به منظور عکس‌دار کردن، قصد تعویض شناسنامه خود در موعد قانونی را دارند باید ۱۱۵ هزار ریال بپردازند. هزینه دریافت شناسنامه به علت فقدان آن نیز بار اول ۲۳۰ هزار ریال، بار دوم ۴۶۰ هزار ریال و بار سوم یک میلیون ریال است. او درباره آمار صدور شناسنامه در سال ۹۳ نیز گفت: در سال گذشته ۲میلیون و ۴۲۶ هزار و ۵۶۰ شناسنامه برای افراد بالای ۱۵ سال صادر شد.

۲ میلیون و ۴۳ هزار و ۹۵۲ مورد مربوط به تعویض شناسنامه و ۳۸۲ هزار و ۶۰۸ مورد ناشی از فقدان (المثنی) بوده است.

تیتراخبار

- آیت الله لاریجانی، رییس قوه قضاییه مبارزه عملی با فساد را متفاوت از تبلیغات رسانه‌ای و جناحی دانست و گفت: برخوردهای جدی و همدلی مسئولان در این زمینه، نتیجه عملی مبارزه با فساد را به مردم نشان خواهد داد.
- کاپیتان صداقت‌نیا درباره پرواز خود به فرودگاه صنعا در یمن و ممانعت جنگنده‌های عربستانی در فرود این هواپیما توضیح داد: این پرواز، پرواز اجاره‌ای هلال احمر بود که برای رساندن دارو و چندین پزشک از ایران به سمت فرودگاه یمن پرواز کرد و در واقع هواپیما چارتر هلال احمر بود.

مدیرکل پزشکی قانونی استان تهران از مرگ ۴۳۳ نفر در پی حوادث ناشی از کار در سطح استان تهران خبر داد

فرهنگ

چین سرمایه‌گذار فیلم ترسناک روسی شد

چین با سرمایه‌گذاری برای ساخت ادامه فیلم ترسناک پرفروش «وای»، وارد بازار سینمای روسیه می‌شود. به گزارش هالیوود ریپورتر، چین ۱۵ میلیون دلار برای ساخت ادامه فیلم «وای» که پرفروش‌ترین فیلم روسیه در سال ۲۰۱۴ بود، سرمایه‌گذاری می‌کند. این فیلم در سال ۲۰۱۴ پرفروش‌ترین فیلم روسی بازار روسیه بود که در مکان ششم پرفروش‌های این کشور قرار گرفت و در واقع تنها فیلم روسی بود که در میان ۱۰ فیلم پرفروش سال جای گرفت. این فیلم در ژانر وحشت و ساخته اولگ استفچنکو اوایل سال اکران شده بود و اقتباسی از داستانی ترسناک از نیکولای گوگول بود. بازیگران بین‌المللی جیسون فلمینگ، راتگر هاوئر و چارلز دنس در کنار آلکسی چادوف بازیگر روسی در این فیلم بازی کردند. آلکس پتروخین تهیه‌کننده گفت: فیلمنامه این فیلم با موافقت چینی‌ها روبه‌رو شده و قرارداد سرمایه‌گذاری تنظیم شده است. ما با گروه فیلم چین به‌عنوان کمپانی سازنده به توافق‌های لازم رسیده‌ایم و این کمپانی توزیع‌کننده فیلم نیز خواهد بود.

این تهیه‌کننده افزود: بودجه تولید فیلم ۳۶ میلیون دلار برآورد شده و اکنون تنها بخشی از آن با سرمایه‌گذاری چینی‌ها تامین شده است.

تیتراخبار

- محمود دولت‌آبادی گزیده‌ای از شاهکارهای نثر کلاسیک فارسی را در قالب یک کتاب منتشر می‌کند که در نمایشگاه کتاب عرضه خواهد شد.
- حبیب ایل بیگی، معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی پخش آگهی تبلیغاتی از شبکه‌های ماهواره‌ای را خلاف مصوبه شورای امنیت ملی و امری غیرقانونی دانست و اما انتظار می‌رود صداوسیما رفتار ایجابی به سینما داشته باشد.
- فرهاد توحیدی، دبیر هیات اجرایی طرح حساب کمک هزینه بیکاری سینماگران بیان کرد: همزمان با روز ملی سینما عضوگیری برای این حساب آغاز می‌شود.

سرانجام بعد از مدتی انتظار، تکلیف اکران فیلم «رستاخیز» مشخص شد و قرار است این فیلم همزمان با عید فطر اکران شود

ورزش

خریدار استقلال کنار گذاشته شد؛ اعلام مبلغ خریداران پرسپولیس

رییس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد: خریدار باشگاه استقلال از مزایده خرید این باشگاه کنار گذاشته شد. وی همچنین مبلغ اعلام شده از سوی خریداران باشگاه پرسپولیس را هم بیان کرد. به گزارش مهر، میرعلی اشرف پوری‌حسینی، در مورد آخرین وضعیت مزایده فروش سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس ضمن بیان مطلب فوق گفت: با وجود اینکه سپرده به‌موقع واریز نشده است، چهار پاکت وجود داشت. ما اصرار کردیم آنها را باز کنیم اما دو نفر از خریداران اعلام کردند اقدام به واریز سپرده نکردند، لذا امکان گشودن پاکت وجود نداشت. وی افزود: یکی از این دو متقاضی خریدار استقلال بود. همین مسئله باعث شد مزایده برای خرید باشگاه استقلال برگزار نشود. خریدار استقلال به دلیل اینکه فکر می‌کرد قرار است نقدی خرید کند و نیازی به واریز سپرده ندارد، این کار را انجام نداد. در این خصوص هیات واگذاری باید تصمیم بگیرد که آیا می‌تواند مزایده دیگری را ظرف مدت کوتاه «۱۰ روزه» دوباره تکرار کند یا تصمیم دیگری در خصوص این باشگاه گرفته می‌شود. رییس سازمان خصوصی‌سازی اضافه کرد: برای خرید سهام باشگاه پرسپولیس هم سه پیشنهاد مطرح شد که یکی از این خریداران، در سفر به تهران دچار مشکل شده و به‌ظاهر مدرک واریز پیش پرداخت هم همراه خودش بود که ما برخلاف میل باطنی خود، نتوانستیم پاکت ایشان را باز کنیم. وی با بیان اینکه این خریدار به خاطر غفلت در پرداخت مبلغ ودیعه، کنار گذاشته شد، تاکید کرد: دو پیشنهاد باقیمانده، یکی ۲۹۸ میلیارد تومان و دیگری ۲۹۶ میلیارد و ۶۶۶ میلیون تومان است. اصرار دارم که نام آنها را نگویم زیرا یکی از آنها احتمالا به دلیل اقدام نکردن به‌موقع، در مزایده حضور نخواهد داشت.

تیتراخبار

- بیست و ششمین نشست مجمع عمومی کنفدراسیون فوتبال آسیا امروز در منامه در حالی برگزار خواهد شد که قرار است در آن، چگونگی مدیریت فوتبال آسیا مشخص شود.
- محمود معزی‌پور، دارنده مدال نقره بازی‌های آسیایی ۱۹۶۶ بانکوک و سرمربی سابق تیم‌های ملی کشتی آزاد بزرگسالان و جوانان به دلیل عمل جراحی معده در بیمارستان کسری بستری شد.

تیم والیبال زیر ۲۳ سال زنان ایران برای حضور در نخستین رقابت‌های قهرمانی آسیا راهی فیلیپین شد

گفت‌وگو

آرامگاه کوروش؛ نخستین شهر گردشگری نجومی در ایران

درباره گردشگری نجوم و اوضاع آن در ایران گفت‌وگویی داشتیم با امیر امیری، تئوریسین و نظریه‌پرداز آستروتوریسم در ایران. امیری درباره جایگاه و وضعیت گردشگری نجوم در ایران بیان داشت: به‌رغم اینکه نجوم در ایران از قدمت بسیار طولانی برخوردار است و واژه آسترونومی (Astronomy) ریشه اوستایی به نام اختر به معنی ستاره دارد و خاستگاه آن فلات مرکزی ایران بوده، اما قدمت گردشگری نجوم در ایران از سابقه چندانی برخوردار نیست. بحث نجوم و گردشگری در اواخر دهه ۶۰ دو مقوله جدا از هم بوده که ترکیب این دو، دور از ذهن به‌نظر می‌رسید.

در آن دوران بیشترین هدف در حوزه ستاره‌شناسی، آموزش نجوم آماتوری و گشت‌های رصد نجومی بوده و هر فعالیتی که در این زمینه صورت می‌گرفت در قالب گردشگری نجوم نبوده و بازدیدکنندگان نیز با احساس گردشگران نجومی در گشت‌ها شرکت نداشته‌اند. اما بعدها با توسعه نجوم آماتوری در کشور و همراه با آن توسعه گردشگری، ترکیب این دو ممکن شد.

اما به‌صورت کلی گردشگری نجوم در ایران با غربت همراه است به‌طوری‌که در حوزه آکادمیک و دانشگاهی هم بسیار کم به این نوع از گردشگری پرداخته شده و تعداد مقالات و پایان‌نامه‌ها به اندازه انگشتان دست است.

وی درخصوص ایده شکل‌گیری گردشگری نجوم در ایران و توسعه آن در مناطق تاریخی و باستانی و تنوع فعالیت‌ها افزود: استقرار تلسکوپ در اماکن تاریخی و باستانی به جذاب‌تر شدن هرچه بیشتر تورهای گردشگری منجر می‌شود که نمونه آن در دیوار چین یا تاج‌محل هند انجام می‌شود. در ایران نیز رصد آسمان شب در تخت‌جمشید به‌عنوان یکی از میراث جهانی ایران برقرار است که برای گردشگران داخلی و مخصوصا خارجی بسیار تجربه بی‌نظیری است. ایده شکل‌گیری گشت شبانه و مطرح کردن آستروتوریسم در این مکان‌ها برای نخستین‌بار در ایران در سال ۸۳ و همزمان با پدیده نجومی گذر زهره از کنار خورشید اتفاق افتاد که برای رصد آن در پاسارگاد، ۱۵۰نفر از منجمان خارجی به آرامگاه کوروش دعوت شده بودند.

این پدیده و جذب گردشگر از این طریق، بعدها با پیگیری بیشتر در کنار مطرح بودن شهر پاسارگاد به‌عنوان نخستین شهر گردشگری نجومی در ایران و جهان شکل جدیدی به خود گرفت که در سال ۸۸ به‌صورت رسمی عمومیت گرفت. اما در دو یا سه ساله اخیر برگزاری این تورها برای گردشگران و علاقه‌مندان با کمی مشکل و سخت‌گیری از طرف نهادهای مربوطه روبه‌رو شده که این روند باعث دلسردی فعالان و علاقه‌مندان رصد آسمان در شب می‌شود.

این نظریه‌پرداز آستروتوریسم درخصوص راهکارهای توسعه و ترویج گردشگری نجومی در کشور بیان داشت: برگزاری مسابقات و دوره‌های عکاسی از آسمان شب و پدیده‌های نجومی و انتشار آن در رسانه‌ها که به آگاه‌سازی عموم مردم ختم شود، یکی از مهم‌ترین راهکارها برای ترویج و علاقه‌مند کردن جوانان، دانش‌آموزان و خانواده‌ها به جذابیت‌های آسمان و رخدادهای آسمانی است. ساخت و پخش مستندهای مختلف درخصوص آستروتوریسم از طرف صداوسیما یکی دیگر از رویکردهایی است که می‌توان با به‌کارگیری آن به توسعه گردشگری نجوم در کشور امیدوار بود.

برای باکیفیت‌تر برگزار شدن گشت‌های گردشگری نجوم و بهره‌برداری بیشتر گردشگران نیز بهتر است این تورها با تعداد شرکت‌کنندگان کم برگزار شود تا محل بازدید نیز از آسیب دیدن مصون باقی بماند.

وی درباره مخاطبان رصدهای شبانه و قشرهایی که بیشتر به این حوزه می‌پردازند اظهار کرد: طیف مخاطبان در گشت‌های شبانه با شکل و نوع رخداد نجومی رابطه دارد و از این منظر متغیر است. به‌عنوان مثال در صورتی که بارش شهابی باشد خانواده‌ها بیشترین استقبال را دارند ولی اگر پدیده علمی‌تر مدنظر باشد بیشتر گردشگران آماتور، منجمان و عکاسان شب طیف مخاطبان را تشکیل می‌دهند.

این فعال گردشگری نجوم در ایران بیان داشت: گردشگری نجوم از آنجایی که در بستر و محیط محلی در جریان است، اثرات مثبت آن برای جامعه محلی بیش از انواع دیگر گردشگری مانند گردشگری فرهنگی است که قابل لمس‌تر نیز هست چراکه جامعه محلی حتما از آن منتفع می‌شود.

وی درباره چگونگی فعالیت‌های آژانس‌های گردشگری در حوزه برگزاری تورهای گردشگری نجومی بیان داشت: به دلیل تخصصی بودن و عدم برگزاری دوره‌های تولیدری گردشگری نجومی، ورود و فعالیت به این عرصه کمی مشکل است. اما آژانس‌های گردشگری در تهران مانند آفتاب کلوت یا کوچ و در شیراز آژانس نقش‌رستم در این زمینه اقدام به تورهای گردشگری نجوم می‌کنند و همکاری خوبی در این زمینه دارند.

گردشگری نجوم؛ فرصتی برای تنوع در بازار گردشگری ایران

یک آسمان، میلیون‌ها ستاره و هزاران چشم مشتاق

ابوالفضل صیامیان گرجی
کارشناس ارشد برنامه‌ریزی گردشگری

دانستن درباره ستاره‌ها و اجرام و پدیده‌های آسمانی میراثی است که از قدیم‌الایام با آدمیان همراه بوده است. این را می‌توان به‌راحتی با جست‌وجو در تاریخ تمدن‌های گذشته یافت. اگرچه در روزگاران قدیم از پدیده‌های آسمانی مانند خسوف و کسوف به‌عنوان قهر خدایان یاد می‌شد که برای آشتی یا دفع خشم خدایان به اهدای قربانی نیاز بود، اما با پیشرفت جوامع و ذهن کنجکاو بشری این پدیده‌ها در قالب علم کیهان‌شناسی و اخترشناسی مطرح شد و مشخص شد که یک رخداد آسمانی غضب خدایان باستان نیست، بلکه یک پدیده با سیکل و دوره‌ای مشخص است که هرچند سال یا چندصد سال قابل‌تکرار است. حکیمان و عالمان هر دوره هم با راه‌اندازی رصدخانه‌های مختلف، ضمن شناسایی صورت‌های فلکی که آسمان را مرزبندی می‌کنند، با دیدگاه زمینی آنها را به نام و شکل خاصی تشبیه کردند که این‌ها به توسعه علم نجوم انجامید.

در کشور خودمان خواجه نصیرالدین طوسی و حکیم عمرخیام از مهم‌ترین دانشمندان توسعه علم نجوم بوده‌اند. با پیشرفت این علم هرساله در روزی از اواسط ماه آوریل تا اواسط ماه مه (اواخر فروردین تا اواخر اردیبهشت)- که ماه در حالت تربیع اول باشد- شروع می‌شود و به‌عنوان روز جهانی نجوم و ستاره‌شناسی انتخاب می‌شود. آسمان دوستان گرد هم می‌آیند و زیبایی‌های شب را به علاقه‌مندان نشان می‌دهند. «فرصت امروز» هم به همین بهانه در این گزارش قصد دارد تا چشمان‌مان را به سمت آسمان ببرد و از مناطق مستعدی بگوید که آسمانی پر از ستاره دارند و فرصت بی‌نظیری را برای جذب گردشگران علاقه‌مند به رصد و نجوم فراهم آورده است که از این طریق می‌شود به فکر کسب درآمد بود. پس با ستاره و آسمان این گزارش همراه باش.

یک آسمان، میلیون‌ها ستاره و هزاران چشم مشتاق

در دهه‌های اخیر گردشگری از نظر تقاضا اشکال جدیدی به خود گرفته که یکی از آن‌ها گردشگری نجوم (Astro Tourism) است. این شکل از گردشگری بر پایه مشاهده آسمان در روز و شب تعریف می‌شود که رصد پدیده‌های آسمانی یکی از مهم‌ترین اهداف آن است. به‌عنوان مثال گذر زهره از مقابل خورشید، پدیده‌های کسوف و خسوف، عبور ستاره‌های دنباله‌دار مانند دنباله‌دار لاوجوی (Lovejoy)، بارش شهاب سنگ و دیگر رخدادهای آسمانی از این دسته‌اند. این رخدادها گاه از چنان جذابیتی برخوردارند که سبب شکل‌گیری جریان‌های سفر به مناطقی می‌شوند که بیشتر از هر نقطه دیگر روی کره خاکی رصد دقیق آن‌ها امکان‌پذیر است. اما این تمام ماجرای گردشگری نجوم نیست. امروزه استفاده از ابزار نجوم در جهت تنوع برنامه‌ها و فعالیت‌های بازدیدکنندگان نیز در تورهای گردشگری و طبیعت‌گردی به‌عنوان یک راهبرد جذابیت محصول در بسته‌های سفر استفاده می‌شود. نمونه آن را می‌توان در برخی از مکان‌های تاریخی و دیدنی مانند استقرار تلسکوپ در دیوار چین یا تورهای طبیعت‌گردی در کویر مرنجاب یا کویر مصر مشاهده کرد که جلوتر به نمونه‌های بیشتری اشاره می‌کنیم.

گردشگری نجوم و توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته

از آنجا که حدود ۵۰درصد جمعیت جهان در شهرها زندگی می‌کنند و آلودگی‌های ایجاد شده از مصرف انرژی مخصوصا آلودگی نوری، آسمان مناسب و صافی را برای انجام رصد اجرام مخصوصا در شب فراهم نمی‌کند، مناطق کم‌جمعیت یا عاری از آلودگی مانند روستاها و مناطق کویری و دیگر مناطق دوردست از شهرها مقصد دوستداران آسمان هستند. برهمین اساس هم است که گردشگری نجوم را در زیرشاخه بوم‌گردی طبقه‌بندی می‌کنند تا این پیام را دهد که گردشگری نجوم ضمن مسئولیت‌پذیری در مقصد در رابطه با حفظ محیط‌زیست و احترام به ساکنان بومی به ایجاد منفعت در جوامع روستایی و حاشیه نشین ختم می‌شود. بر همین اساس هم است که برخی کشورها با شناسایی روستاها یا شهرها و مناطق محروم که قابلیت رصد پدیده‌های آسمانی در آنجا مهیا است به احداث رصدگاه‌ها و دیگر زیرساخت‌های گردشگری نجوم مبادرت می‌ورزند تا از این طریق ضمن بهره‌برداری منجمان و رصدگران از امکانات آن، معیشت مردم محلی بهبود یابد و توسعه اقتصادی، زیرساختی، اجتماعی و فرهنگی مناطق کمتر توسعه‌یافته نیز راحت‌تر فراهم شود.

از آسمان پول می‌بارد

پهناور بودن کشور ایران، موقعیت جغرافیایی ویژه، شرایط اقلیمی مساعد، قرار گرفتن در نیمکره شمالی و واقع شدن در کمربند صحرایی کره زمین، این امکان را مهیا کرده که تعداد شب‌های بدون ابر و آسمان صاف در شب‌های متوالی، امتیاز ویژه‌ای را نصیب کشورمان کند تا به‌عنوان قطب گردشگری نجوم در منطقه و جهان سر علم کند. برگزاری مسابقات ستاره‌شناسی آماتور و حرفه‌ای، مسابقات عکس‌برداری نجومی، رقابت‌های رصدی و جشنواره‌های نجوم، از جمله اقداماتی است که زیر آسمان برخی مناطق ایران قابلیت اجرایی دارند. از طرف دیگر وجود خیل عظیم منجمان آماتور در کشور و علاقه‌مندی به دانش رصد و نجوم در تمامی سنین و گروه‌های سنی، بهره‌برداری از این قابلیت را دوچندان ضرورت بخش می‌کند و برهمین اساس هم تورهای نجوم و طبیعت‌گردی رو به فزونی است.

طی دهه اخیر در ایران امکانات رصدی قابل ملاحظه‌ای فراهم شده است. فروشگاه‌های متعددی ابزارهای مورد نیاز رصد و نجوم مانند انواع تلسکوپ‌ها یا دوربین‌های دوچشمی در قیمت‌های مختلف را به علاقه‌مندان این حوزه عرضه می‌دارند. علاوه بر آن کلاس‌های نجومی به‌ویژه برای گستره سنی کودکان و دانش‌آموزان کم سن و سال نیز راه‌اندازی شده است. مجله و ماهنامه‌های مرتبط با علم نجوم نیز در زمینه ستاره‌شناسی آماتوری و حرفه‌ای مشغول به فعالیت‌اند که نکته مثبتی است. مطالعات و مکان‌یابی رصدخانه ملی ایران انجام شده و امید است تا حدود پنج سال دیگر به بهره‌برداری برسد. این رصدخانه در نزدیکی شهر کاشان واقع شده است و البته برای امور ستاره‌شناسی حرفه‌ای مورد استفاده قرار خواهد گرفت، ولی قطعا تاثیر بسیار خوبی نیز در ستاره‌شناسی آماتوری دارد.

ویژگی‌های یک مقصد برای کاربری گردشگری-نجومی کدامند؟

انجمن نجوم ایران معیارهای اولیه برای معرفی یک مکان به‌عنوان رصدگاه را وجود پایداری هوا (حداقل ۲۵۰ شب صاف در سال در منطقه)، دور بودن رصدگاه از هرگونه منبع کلان آلودگی نوری (فاصله حداقل ۱۰۰ کیلومتر از منبع نور قوی)، عدم وجود هرگونه منبع مستقیم روشنایی در میدان دید رصدگران و افق دید بالا، فراهم بودن امکان مدیریت آلودگی نوری منطقه برای مدت حداقل ۲۰ سال آینده، ایمن بودن منطقه برای انجام فعالیت‌های رصدی و در دسترس بودن، اعلام و پیشنهاد کرده است تا برای افزایش جاذبه‌های رصدگاه برای گردشگران نجومی اقدامات دیگری از جمله فراهم بودن امکان اجاره تلسکوپ و دوربین‌های دوچشمی به گردشگران نجومی، آسمان‌نما، کتابخانه و سایت کامپیوتری با امکان دسترسی به اینترنت، خوابگاه‌هایی ویژه خانم‌ها و آقایان، سوئیت‌های خانوادگی، امکانات تفریحی جانبی مانند زمین‌های ورزش بزرگسالان و بازی کودکان، مسیرهای پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری با امکان اجاره دوچرخه به علاقه‌مندان و راه‌اندازی فروشگاه فروش محصولات بومی و صنایع دستی مردم منطقه به گردشگران نجومی مهیاشوند.

در تورهای گردشگری رصد و نجوم چه نکاتی را باید رعایت کرد:

•حتی‌المقدور به‌صورت گروهی به رصد شبانه بپردازید تا هم بازده علمی شما افزایش یابد و هم امنیت شما در سفر بیشتر شود.

•هنگام رصد از فیلترهای قرمز برای چراغ قوه خود استفاده کنید تا مزاحم رصد دیگران نشوید.

•همراه داشتن تجهیزات انفرادی (زیرانداز، فلاکس چای و...) و استفاده از پوشاک مناسب و نیز برنامه غذایی شامل موادغذایی کم حجم و انرژی‌زا می‌تواند زمینه‌ساز تداوم رصد شما طی تمامی مدت یک شب رصدی باشد.

•تا حد امکان از مکان‌های شناخته شده برای رصد استفاده کنید.

•در برنامه‌ریزی برای برگزاری رصدهای گروهی، با نیروی انتظامی و مقامات محلی هماهنگی داشته باشید.

گردشگری نجوم در ایران

آستروتوریسم یا همان گردشگری نجوم در کشورمان از عمر چندانی برخوردار نیست و سابقه چندانی ندارد. اگر در قالب چرخه حیات محصول گردشگری که توسط تیلور معرفی شد، بخواهیم جایگاه گردشگری نجومی در ایران را نشانه‌گذاری کنیم، قطعا بهترین نقطه برایش بین مرحله یک و دو یعنی بین مرحله معرفی و بلوغ است. با این حساب خیلی لرزان و شکننده است که مشکلات فراوانی هم پیش‌روی خود دارد. اکثر تورهای گردشگری که در این حوزه شکل می‌گیرند از مجوز برخوردار نیستند. سه سالی می‌شود که منوچهر جهانیان معاون سازمان گردشگری در گردهمایی که به بهانه راه‌اندازی کانون گردشگری نجومی در مجموعه کاخ سعدآباد برگزار شد و در آن جای خالی مجری تورهای گردشگری نجومی نیز محسوس بود، صحبت از تخصص‌گرایی در این حوزه کرد و بیان داشت که به علاقه‌مندان به این شاخه، مجوز گردشگری نجومی اعطا می‌کند. با این وعده اما هنوز تغییر قابل‌توجهی در اوضاع گردشگری نجومی دیده نمی‌شود که امیدواریم مسئولان مربوطه به قابلیت‌های گردشگری نجومی کشور و توسعه این شاخه از گردشگری توجه بیشتری نشان دهند.

پراکنش و توزیع جغرافیایی رصدخانه‌ها و سایت‌های نجومی ایران نشان می‌دهد که استان‌های تهران، قم، اصفهان و یزد بیشترین رصدگاه‌های کشور را دارا هستند. در استان خراسان جنوبی مجوز نخستین کمپ گردشگری نجومی در منطقه سه قلعه با اعتبار یک میلیارد و ۵۰۰میلیون ریالی اعطا شد و فاز نخست این رصدگاه شامل سکویی سینمایی و مسطح با وسعت بیش از هزار مترمربع برای استقرار تلسکوپ‌های رصدگران و مجموعه‌ای از امکانات و تاسیسات پشتیبان شامل سرویس‌های بهداشتی، منبع تامین آب، ژنراتورهای برق، چادرهای اسکان موقت گردشگران نجومی و سایر امکانات به بهره‌برداری رسید. کلبه آقامیر در پاسارگارد استان فارس در مسیر سفر به شیراز نیز از امکانات مناسبی برای گردشگران نجوم برخوردار است. این مکان که با ابتکار شخصی و بعدها با همکاری میراث‌فرهنگی شهرستان و دیگر نهادها شکل گرفت از معدود نقاطی است که گردشگری نجومی در کشورمان به‌صورت خصوصی در جریان است و هرساله میزبان گردشگران داخلی و خارجی فراوانی نیز است. در سواحل جنوبی ایران به‌رغم اینکه از چابهار به‌عنوان یکی از مستعدترین نقاط برای گردشگری نجومی یاد می‌شود اما هنوز هیچ توجهی به این مسئله نشده است و تنها جزیره قشم است که در بحث گردشگری نجوم در جنوب ایران فعال است. اما تورهای گردشگری و بازدیدهای شخصی که بیشتر در قشم صورت می‌گیرد حول خرید از مراکز بزرگ تجاری و فعالیت‌های تفریحی گردشگری دریایی است و کمتر کسی از قابلیت‌های گردشگری نجومی قشم آشنایی دارد.

آسمان کدام کشورها پرستاره است؟

از آنجایی که توسعه گردشگری نجوم به شرایط خاصی (اقلیمی، زیرساختی و...) نیاز دارد که همه کشورها از آن برخوردار نیستند لذا این محدودیت سبب شده تا دیگر کشورهای برخوردار از نعمت آسمان صاف، به توسعه گردشگری نجوم در کشورشان بپردازند. در این بین کشورهای یونان، آفریقای جنوبی، شیلی، کانادا، نیوزیلند، ژاپن، انگلستان، نروژ، اسپانیا و استرالیا را باید به‌عنوان کشورهایی دانست که گردشگری نجومی در آنها از رشد قابل توجهی برخوردار است و اقدامات قابل ملاحظه‌ای هم برای رصدگران و منجمان آماتور و حرفه‌ای مهیا کرده‌اند.

به‌عنوان مثال کشور شیلی را باید قطب گردشگری نجومی دنیا دانست که با راه‌اندازی کمپ‌های رصد نجوم و استفاده از تلسکوپ‌های بسیار قوی و پیشرفته در صحرای آکاتاما، توانسته کعبه مشتاقان آسمان باشد. در این کشور آژانس‌های گردشگری زیادی مشغول فعالیت‌اند. کمپ‌های نجومی در دره الکویی و صحرای آکاتاما، در کنار رصدخانه آلما، رصدخانه سرو آرمازونس و رصدخانه مامالوکا شیلی را به کشوری بی همتا در عرصه نجوم و ستاره‌شناسی و رصد آسمان تبدیل کرده است. رصدخانه رویال در گرینویچ که مبدا تنظیم ساعت بین‌المللی و... است و منجمان مشهوری مانند ادموند هالی و جان فلامستید در آن مشغول به فعالیت بوده‌اند کشور انگلستان را از قرون ۱۷ به بعد به یکی از ارکان گردشگری نجوم تبدیل کرده است. مجموعه کیهان‌شناسی هایدن پلانتریوم در نیویورک و رصدخانه گریفیتس در لس‌آنجلس آمریکا که از تلسکوپ‌های مجهز و با قطر لنز ۱۲اینچ مجهز است آمریکا را در فهرست کشورهای مقصد گردشگری نجوم قرار داده است. در کنار اینها، رصدخانه سنتر یونیورس در کانادا و مجموعه کیهان‌شناسی و ستاره‌شناسی ایزیکو در آفریقای جنوبی را هم از دیگر مقاصد گردشگران نجوم بدانید.

بازار

دست بالای ایرانی‌ها در بازار کودکانه‌ها

یکی از حوزه‌های پوشاک که در ایران رشد خوبی داشته و طی یک دهه اخیر تا حدود زیادی شاهد خودکفایی آن در بازار ایران هم بوده‌ایم، حوزه پوشاک کودکان است. چنانکه در این حوزه تولید داخل به سطح برندینگ هم رسیده است.

تاپ‌لاین، آشور، رولان، سها، آدمک، سیب سبز و چندین برند دیگر ازجمله برندهایی هستند که وقتی مشتریان به مراکز خرید پوشاک کودکان سر می‌زنند، سراغشان را می‌گیرند. درواقع بالا بردن کیفیت و طرح و رنگ‌های مطابق با سلیقه‌های کودکانه موجب شده تا در این حوزه مشتریان ایرانی آشتی‌جویانه به‌سراغ برندهای ایرانی بروند. تولید لباس کودک ازجمله حوزه‌هایی است که به‌صرفه‌بودنش از مواردی است که تولیدکنندگان رویش دست می‌گذارند. مشتری هم که همیشه هست. هرچند مانند پوشاک زنانه نیست که مثلا ماهانه خریداری شود اما به هر حال جمعیت جوان ایران و تعداد میلیونی کودکان، بازار پررونقی را برای این حوزه رقم زده است.

بازار لباس کودک

لباس کودکان همیشه جزو گران‌های بازار به‌شمار می‌رود. امروزه برای خرید لباس کودکان گاه بیش از لباس بزرگسالان باید هزینه کنید. اما لباس کودکان به دلیل اهمیتی که دارد و به این دلیل که فعالان زیادی در این حوزه به تولید می‌پردازند، راسته‌های مشخصی به‌ویژه در تهران به خود اختصاص داده است. یکی از بازارهای مشهور لباس کودک در تهران، خیابان بهار است. خیابانی که بورس کودکانه‌های پایتخت است و به‌نوعی سایر فروشگاه‌های موجود در سطح شهر هم از محصولات این تولیدی‌ها تغذیه می‌کنند. ده‌ها تولیدی در این راسته فروشگاه‌های خود را دایر کرده‌اند و بسیاری از آنها همه ملزومات مورد نیاز کودک و نوزاد را ارائه می‌کنند. بنابراین خیابان بهار مرکزی مناسب برای خرید سیسمونی نوزاد هم به‌شمار می‌رود.

خیابان بهار تا همین چند سال پیش مکانی برای خریدوفروش اجناس ایرانی بود و کمتر جنس خارجی در آن پیدا می‌شد. اگر هم جنسی وارداتی در این بازار عرضه می‌شد بیشتر مربوط به کشور ترکیه بود که هم از کیفیت لازم برخوردار بود و هم اینکه مشتری با طیب خاطر آن را خریداری می‌کرد. اما طی چند سال اخیر و با اوضاعی که بر اقتصاد ایران رفت، بازار لباس کودک هم از این مقوله بی‌نصیب نماند و با سیل کالاهای چینی مواجه بوده است. تا جایی که پوشاک بی‌کیفیت و در واقع یک‌بارمصرف با قیمت پایین به بازار عرضه شده و تا حدود زیادی بازار تولیدی‌های داخلی را هم تحت تاثیر قرار داده است. اما از آنجایی که برندهای داخلی در این زمینه بازار را به وارداتی‌ها واگذار نکرده‌اند و در واقع قافیه را نباخته‌اند، هنوز هم در این بازار دست بالا با داخلی‌هاست.

از پوشاک داخلی اگر انتخابی نکرده‌اید و قصد دارید یکی از برندهای خارجی را بر تن کودکان خود ببینید و از طرفی می‌خواهید از کیفیت جنس خریداری شده مطمئن باشید، می‌توانید سری به بازارچه کودک گاندی بزنید. این بازارچه کوچک با ارائه کالاهایی از کشور ترکیه مکانی برای خریدی تماما ترک است. البته باید پیه قیمت‌های بالای این مرکز خرید را هم به تن بمالید. در این مرکز خرید یک سارافون دخترانه دست‌کم ۱۵۰هزار تومان قیمت دارد که ممکن است با وسع مالی بسیاری از افراد مطابقت نداشته باشد. بلوزهای پسرانه تا ۱۰۰هزار تومان و پیراهن بچگانه کمتر از ۷۰هزار تومان نیست. البته کیفیت بالای این محصولات تا حدود زیادی قیمت‌شان را توجیه می‌کند.

بازار دیگری که از مهم‌ترین مراکز بورس لباس کودک و نوزاد به‌شمار می‌رود، سه‌راه جمهوری است. فروشگاه‌های زیادی در این مکان به عرضه لباس کودک با قیمتی تقریبا مناسب برای عموم مردم جامعه می‌پردازند. به همین دلیل هم هست که فروشگاه‌های این مرکز معمولا مملو از جمعیت خریداران هستند. البته خرید از این فروشگاه‌ها همیشه خطری را نیز به همراه دارد و آن معرفی جنس چینی به جای برندهای ترک است. البته قیمت پایین‌تر اجناس این فروشگاه‌ها موجب شده تا مشتریان رغبت زیادی به خرید از این مکان داشته باشند.

اندر وادی قیمت‌ها

اگر می‌خواهید پوشاکی زیبا و باکیفیت بر تن کودکان خود ببینید، از برندهای ایرانی خرید کنید. البته برندهای ایرانی قیمت‌های بالایی دارند و البته مشتری با خرید از آنها می‌تواند خیالش از کیفیت راحت باشد. اگر قدرت خرید از برندهای بازار را ندارید، می‌توانید از تولیدی‌های کوچک‌تر که برند محسوب نمی‌شوند، خرید کنید. محصولات این تولیدی‌های داخلی هم تا حدود زیادی کیفیت لازم را دارند. برای خرید جنس‌های چینی بازار که این روزها با طرح‌ها و رنگ‌های کودک‌پسند هم راهی بازار شده‌اند هزینه زیادی نمی‌پردازید ولی انتظار نداشته باشید که مدت‌زمان زیادی حالت خوب خود را حفظ کنند. برای خرید یک بلوز بچگانه از این دست بین ۲۰ تا ۳۰هزار تومان باید هزینه کنید. دخترانه‌ها هم که معمولا قیمت بیشتری دارند اگر از نوع چینی‌اش خریداری کنید زیر ۵۰هزار تومان باید هزینه کنید.

رضا حیدری | فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از بازار پوشاک

پوشاک نمایش می‌خواهد

تهمینه سهرابی

اینکه افراد بسیاری هستند که ست کردن لباس برای‌شان از اوجب واجبات است، کاملا بدیهی است و همه هم آن را می‌دانند و اصلا هم قرار نیست که کسی را بابت این ویژگی شخصیتی سرزنش کنیم. یعنی به دیگر سخن و با اظهار شرمندگی به درگاه استاد سعدی بزرگ باید بر این نکته هم تاکید کنیم که لباس زیبا و تمیز و مرتب هم امروزه از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های آدمیت است. تعارف را هم باید کنار بگذاریم چون چند صد قرن از دوره خرقه‌پوشی گذشته است. امروزه پوشاک تنها وظیفه پوشاندن بدن انسان را بر عهده ندارد، بلکه به‌عنوان یک مقوله اجتماعی بخشی از هویت فردی شخص را هم می‌سازد. این مقدمه را نوشتم تا برسم به این مسئله که امروزه وجود انسان بدون پوشاک نه امکان‌پذیر است و نه اصولا قابل تصور. بنابراین فکر نمی‌کنم بیش از این نیازی باشد که در اهمیت پوشاک سخنی بگوییم.

اما این حجم عظیم پوشاک چگونه تولید می‌شود، در چه بازارهایی به فروش می‌رسد و بالاخره اینکه سهم تولید داخل در این میانه به چه میزان است؟ تنوع بالای پوشاک در حوزه‌های زنانه و مردانه و بچگانه چه تاثیری بر میزان اشتغال‌زایی داشته و سهم بازار داخلی از این مسائل چقدر است و ده‌ها سوال دیگری که در این رابطه می‌توان مطرح کرد. به هر حال سوال‌هایی از این دست بسیار است و در این گزارش سعی بر آن شده که پاسخ‌هایی برای این سوالات بیابیم. در این میان دو تن از تولیدکنندگان این حوزه به این سوالات پاسخ داده‌اند.

جای خالی محصولات ایرانی بر بیلبوردها

در جهان صنعتی امروز که از در و دیوار محصولات و کالاهای جدید می‌بارد و همه روزه با تولیدی نوین‌تر مواجه هستیم، معرفی یک کالا و شناساندن دقیق آن تاثیر بسیاری بر میزان اقبال مشتریان نسبت به آن کالا دارد. این امر در مورد همه کالاها صدق می‌کند. به‌ویژه در دنیای پوشاک به دلیل تنوع بالای محصولات معرفی یک کالا نقشی تعیین‌کننده بر ماندگاری و میزان فروش آن دارد. امروزه وقتی به مراکز بزرگ خرید در سطح شهر وارد می‌شوید، لوگوی بزرگ برندهای خارجی تولیدکننده پوشاک را می‌بینید. در انواع پوشاک این مسئله به چشم می‌خورد. از اسپرت گرفته تا لباس‌های خانگی. اما با وجود هزاران تولیدکننده خارجی تنها نام چند برند را دیده‌ایم یا شنیده‌ایم که می‌توان گفت این امر بیشتر در زمینه کت و شلوار اتفاق افتاده است. البته در زمینه اجناس تریکو هم چند برند هستند که برای مردم شناخته شده‌اند. اما تبلیغات پوشاک منحصر به بیلبوردها و آگهی‌های تلویزیونی نیست، بلکه تولیدکننده با تهیه ژورنال‌هایی محصولات خود را به فروشگاه‌ها و به‌طورکلی بازار معرفی می‌کنند، اما مانعی که در این میان وجود دارد، هزینه‌های بالای تهیه ژورنال است.

مواد اولیه مرغوب و ذهنیت مثبت مشتری

استفاده از مواد اولیه با کیفیت غیراستاندارد در طول چندین دهه پرنسیبی منفی از محصولات ایرانی در ذهن مشتریان ایجاد کرده است. تا جایی که مشتری حاضر نیست هزینه‌ای بابت خرید اجناس ایرانی بپردازد. طی یک دهه اخیر به هر فروشگاهی که برای خرید پوشاک سر زده باشید، معمولا یک عبارت مشابه را از فروشندگان می‌شنوید، عبارتی به این مضمون: «جنس ترکه» این عبارت مثل آب روی آتش بر ذهن مشتری کارکرد داشته و دارد. جنبه دیگر داستان این است که بی‌اعتقادی مشتریان داخلی به کالای ایرانی تا جایی پیش رفته است که تولیدکنندگان داخلی و فروشندگان اغلب اجناس خود را با اتیکت برندهای خارجی به فروش می‌رسانند.

کودکانه‌های خوبی تولید می‌کنیم

بازار لباس کودک یکی از متنوع‌ترین حوزه‌های پوشاک است. در این زمینه تولیدات داخلی از ارزش و اعتبار بالایی در میان خریداران برخوردار هستند، تا جایی که چندین برند مشهور در این حوزه ایجاد شده است که حتی صادراتی هم به کشورهای دیگر دارند. اما چه دلایلی برای موفقیت در حوزه تولید پوشاک کودکان وجود داشته است و به چه دلیل این موفقیت را نمی‌توان در حوزه‌های دیگر تکرار کرد. مهدی یوسفی، مدیرعامل تولیدی پوشاک صبا در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از مهم‌ترین دلایل ضعف تولید داخلی در ارائه پوشاک زنانه و مردانه این است که این دو حوزه به‌ویژه پوشاک زنانه از مقوله‌ای بسیار مهم به نام «مد» پیروی می‌کنند. تولید براساس مد روز هم الزاماتی دارد

که زیرساخت‌های آن در کشور ما وجود ندارد یا به دلیل هزینه‌های بالای تولید در ایران اصلا مقرون‌به‌صرفه نیست. اما لباس کودکان تنها ۱۰درصد از مد روز پیروی می‌کند و بیش از ۹۰درصد براساس سلیقه خریداری می‌شود. از طرفی به‌کارگیری مواد اولیه مرغوب و تلاش برای برندسازی در حوزه پوشاک کودکان موجب شده تا بیش از ۷۰درصد از بازار لباس کودکان در اختیار برندها و تولیدی‌های داخلی باشد. یوسفی همچنین با اشاره به خوش‌سلیقه بودن مشتریان ایرانی می‌گوید: اگر کالای با کیفیت بالا تولید شود، مشتری ایرانی به‌راحتی بابت جنس باکیفیت هزینه و به اصطلاح دم بوتیک به‌راحتی خرید می‌کند. یعنی مجموعه‌ای از کیفیت، دیزاین مناسب و ارائه درخور کالا، موجب می‌شود که مشتری نگاه مثبتی به اجناس پیدا کند. وی در ادامه از دلایل دیگر موفقیت تولید داخل در حوزه پوشاک کودکان را خرج کار پایین این دست از پوشاک می‌داند: لباس کودکان خرج کار زیادی ندارد. بیشتر طرح و رنگ است که باید به مذاق کودک یا والدینش خوش آید. به همین دلیل تولید آن در داخل به‌صرفه است و به دلیل ارائه قیمت رقابتی، واردات آن به‌صرفه نیست. اما مثلا در حوزه پوشاک زنانه آنچه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، خرج کار است که گاه حتی در ایران یافت هم نمی‌شود. بنابراین کلا وارداتی هستند و همین امر درنهایت به بالارفتن قیمت کالای نهایی منجر می‌شود؛ قیمتی که از حالت رقابتی خارج می‌شود تاجایی‌که واردات آن کالا بسیار به‌صرفه‌تر از تولید آن در کشور است.

قدرت رقابت در بازار پوشاک زنانه را نداریم

وقتی پای صحبت تولیدکننده‌ها حال در هر حوزه‌ای بنشینید، حرف‌های مشابهی می‌زنند. همه هم درددل و گله و شکایت است. عدم حمایت‌های دولتی، هزینه‌های بالای تولید در ایران، هزینه‌های سربازی چون بیمه، مالیات و سر و کله زدن با دارایی و غیره ازجمله گلایه‌های تولیدکنندگان داخلی است. تولید در ایران به‌صرفه نیست. این را هر تولیدکننده‌ای می‌گوید. به‌ویژه وقتی هزینه‌های بالای تولید توان رقابت با کالاهای وارداتی را از تولیدکننده داخلی می‌گیرد. در این رابطه یوسف جعفری، مدیرعامل تولیدی پوشاک تن‌پوش که عمده تولیداتش مانتو و پالتو است، به «فرصت امروز» می‌گوید: در دنیای متنوع پوشاک رعایت تنوع و بالا بردن کیفیت از اصول ماندگاری برند و جذب مشتری است. وی ادامه می‌دهد: درست است که در حوزه مانتو واردات آنچنانی نداریم اما پارچه مورد نیاز برای دوخت‌شان اغلب وارداتی است. چون کیفیت بالایی دارند. مثلا برای دوخت یک پالتو می‌توان پارچه فتر را متری ۲۰هزار تومان هم خرید اما کالای نهایی نظر مشتری را جلب نخواهد کرد و ترجیح می‌دهد چند تومان اضافه پرداخت کند تا جنس بهتر با دوام بیشتر را خریداری کند. جعفری معتقد است که برای به دست گرفتن بازار باید مواد اولیه مرغوب استفاده شود. همین پارچه فتر با متری ۵۰هزار تومان درنهایت کالای مرغوبی تحویل مشتری می‌دهد. این تولیدکننده در ادامه کیفیت دوخت و میزان زمانی را که برای دوخت صرف می‌شود، از عوامل مهمی می‌داند که به کیفیت کلی کالای نهایی منجر می‌شود. وی همچنین اضافه می‌کند که ترکیه با رعایت اصولی که بیان شد به صادرکننده بزرگی در سطح جهان تبدیل شده است که یکی از بازارهایش هم ایران است. حتی واردکنندگان هموطن ما کالای چینی را در بازار به نام کالای ترک می‌فروشند. درواقع برند را ترکیه ایجاد کرده و بقیه نانش را می‌خورند.

زیرزمینی‌ها؛ آفت تولید داخلی

مدیرعامل پوشاک تن‌پوش از دیگر عوامل نداشتن توان رقابت در تولید داخل را تولید زیرزمینی پوشاک در ایران می‌داند. تولیدی‌هایی که هیچ تعهدی برای بیمه و مالیات و غیره ندارند و اصولا مجوز تولید ندارند. طرح‌های دیگران را روی پارچه چینی کپی می‌کنند و مشتری هم معمولا گول طرح و قیمت پایین را می‌خورد. در حالی که قیمت بالای یک کالا دلیل دارد و قیمت پایین هم همین‌طور.

این تولیدکننده مانتو اشاره‌ای هم به تولید مانتو به‌عنوان یک پوشش رسمی و معمول در بین بانوان ایرانی دارد، کالایی که تنوع در تولید آن حرف اول را می‌زند. به همین دلیل وقتی از جعفری می‌پرسم که تا چه اندازه از طراحان مد و پوشاک در خط تولیدی خود استفاده می‌کنید، می‌گوید: مانتو به دلیل بازار پرمشتری‌اش طیف وسیعی از مخاطبان را پیش‌رو دارد. مخاطبانی با سلایق و توان مالی مختلف. طراح باید بازار و سلیقه مشتری را بشناسد. باید کار میدانی کرده باشد. اما اکثر طراحان ایرانی چنین تجاربی را ندارند. به همین دلیل نمی‌توانند کارایی لازم را در خط تولید داشته باشند. خود من با تحقیقات میدانی که انجام داده‌ایم و مستنداتی که جمع‌آوری کرده‌ایم، هنگام تولید برای مناطقی مانند تجریش، جنسی دیگر با کیفیتی دیگر تولید می‌کنیم اما مناطقی که توان مالی کمتری دارند، تولید دیگری نیاز دارند. از طرفی نوع خرید بانوان ایرانی متفاوت است. بعضی‌ها کاملا از مد پیروی می‌کنند و مثلا هر هفته برای خرید مانتو اقدام می‌کنند. بعضی نیز ماهانه و بعضی هر فصل یک بار. بنابراین به‌روز بودن مقوله‌ای است که در بازار پوشاک حرف اول را می‌زند. وی همچنین اضافه می‌کند که یک مانتوی تابستانی بسته به خرج کار و کیفیت پارچه و دوخت بین ۸۰ تا ۱۵۰هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود.

طراحان و هزینه‌هایی که دارند

اهمیت طراحی لباس و پیروی از مد و مدل‌های روز جهان بر هیچ‌کس پوشیده نیست. وقتی از مهدی یوسفی در مورد طراحی و استخدام طراح در خط تولید کارخانه‌اش می‌پرسم پاسخ جالب توجهی می‌دهد: اصولا رونق بازار پوشاک روی کاکل طرح و طراحی می‌چرخد. اما در حوزه پوشاک ایران به‌ویژه پوشاک زنانه که تحت تاثیر مستقیم طراحی روز است، استخدام یک طراح طراز اول نیاز به زیرساخت‌های زیادی دارد. الزاماتی دارد که زمینه‌هایش در ایران فراهم نیست. کالاهای وارداتی، چنان زیاد شده‌اند و قیمت‌ها چنان پایین است که دیگر رمقی برای تولید داخل نمانده است. یوسفی ادامه می‌دهد که ما حتی وسایل دوخت را بسیار گران تهیه می‌کنیم. مثلا یک چرخ خیاطی معمولی یک میلیون تومان است و نوع کم‌مصرف تا ۲ میلیون تومان هزینه‌بر است. حال شما خرید در تیراژ این وسایل برای تولیدی و کارخانه بزرگ را حساب کنید که چقدر هزینه لازم دارد و اینها تنها یک گوشه تولید است.

اما برسیم به اینکه چرا نمی‌توان در این اوضاع دیزاینر و طراح حرفه‌ای استخدام کرد. دلیل مهم این امر این است که ما به‌عنوان تولیدکننده داخلی باید جنس ارزان تولید کنیم تا بتوانیم در این بازار آن را بفروشیم. بنابراین باید از هزینه‌ها بکاهیم. اما طراح حرفه‌ای بسته به طرح ابداعی خود که ارائه می‌کند، پارچه خاص موردنظرش را سفارش می‌دهد، چرخ دوخت ویژه می‌خواهد، وسایل جانبی و به اصطلاح اکسسری ویژه خود را می‌خواهد و با توجه به همین مسائل هزینه‌ها بالا می‌رود. بنابراین تولیدی داخلی توان پرداخت این هزینه‌ها را ندارد.

در حال حاضر در تولیدی‌های داخلی یک نفر کار پنج نفر را انجام می‌دهد. حتی صاحب تولید خودش برشکار هم هست و ۸۰درصد از طراحی‌ها کپی است. تا نیازی به استخدام طراح و هزینه اضافه نباشد. این تولیدکننده که دل پردردی دارد مانند اکثر تولیدکنندگان اشاره‌ای دارد به بیمه: همه جای دنیا وقتی یک تولیدکننده افراد بیشتری را برای تولید بیشتر و اشتغال‌زایی بیشتر استخدام می‌کند، تشویقی می‌گیرد. اما در ایران وقتی بیش از پنج نفر نیروی کار داشته باشید، برای نفر ششم به بعد باید ۳۰درصد بیمه رد کنید. درحالی‌که برای کمتر از پنج نفر حق بیمه ۱۰درصد است! کسی هم که مجوز تولید دارد و سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کند نمی‌تواند یک روزه کارخانه‌اش را تعطیل کند. به اصطلاح باید از هزینه‌هایش بزند. اما مثلا کارگاه‌های بی‌نام و نشان زیرزمینی ۱۰۰هزار تومان به کارگرشان می‌دهند که برود هر کجا که می‌خواهد بیمه شود.

جای خالی شو روم‌ها

مدیرعامل پوشاک صبا در ادامه به مشکل دیگری در حوزه تولید پوشاک زنانه اشاره می‌کند: بعد از اتمام فرآیند تولید، معرفی کالا بیش از هر عامل دیگری در میزان فروش آن موثر است. اما به دلایل فرهنگی و غیره امکان تبلیغات محیطی در حوزه پوشاک زنانه را نداریم. درحالی‌که امروزه بیشترین فروش مربوط به این حوزه است. اما مشکل بزرگ‌تر این است که امکان برگزاری شو روم هم نداریم. در حالی این پدیده در سطح جهان از مهم‌ترین راهکارهای معرفی جنس و در نتیجه بالابردن میزان فروش است. ما حتی نمی‌توانیم ژورنال‌های موردنظرمان را تهیه کنیم. از طرفی بالا بودن هزینه چاپ ژورنال هم سربازی برای تولیدکننده است که در نهایت به نتایجی منجر می‌شود که شما هم می‌بینید بر بازار پوشاک حاکم است و بازاری با این همه تنوع و قابلیت دودستی به واردات تقدیم شده است. وی در پایان اشاره می‌کند که ما مقاومت عجیبی در برابر استفاده از الگوهای مناسب داریم. درحالی‌که می‌توانیم از کشورهای موفق در این حوزه الگوبرداری کنیم تا هر روز مجبور نباشیم از قاچاق و سایر مشکلات این حوزه بگوییم.

خرید و فروش

مراکز خرید، نوید امید و خرید

با احداث مراکز خرید در این منطقه به‌نوعی زندگی دوباره‌ای در اینجا آغاز می‌شود. اعضای خانواده‌ها از دختر و پسر و پدر و مادر در این مراکز خرید مشغول به کار می‌شوند. سطح رفاه اقتصادی‌شان بالا می‌رود و کم‌کم محیطی مناسب شکل می‌گیرد که زندگی را امکان‌پذیر و نفس‌کشیدن را خوشایند می‌کند.

تاجایی‌که این روزها مراکز خرید واقع در این منطقه دور از تهران حکم محلی برای تفریح و قرارهای خانوادگی هم هستند. کمااینکه مطابق گفته‌های خودشان زمینه ازدواج جوانان منطقه هم در همین مراکز خرید ایجاد می‌شود.

سطح فرهنگی مردم منطقه ارتقای چشمگیری داشته و حتی نوع پوشش‌شان هم تغییرات مثبتی به خود دیده است. این روزها حتی لهجه‌های مردم منطقه که اکثرا لر و کرد هستند هم به همگونی ویژه‌ای رسیده است.

غنیمت مهم‌تر این است که مراکز خرید موجود در محل، مردم منطقه را از حضور در سایر مناطق مانند ۲۰متری افسریه نیز بی‌نیاز می‌کند. پایین بودن قیمت‌ها و ارائه اجناسی متناسب با توان مالی مردم منطقه ازجمله اقداماتی است که صاحبان فروشگاه‌ها انجام می‌دهند تا دیگر کسی برای خرید روزمره‌اش نیازی به هزینه کردن وقت و پولش نداشته باشد.

مردمی که مطابق گفته‌های یکی از فروشندگان توان مالی بالایی برای خرید ندارند. وی ادامه می‌دهد: به همین خاطر ما اجناسی در این پاساژ ارائه می‌کنیم که قیمتی زیر ۶۰هزار تومان داشته باشد. البته وجود قیمت‌هایی بین ۱۵ تا ۳۰هزار تومان برای پوشاک زنانه و خانگی خود شاهد این مدعاست.

انواع مانتو در این مرکز خرید تا ۶۰هزار تومان به فروش می‌رسد. کفش و شلوار و پیراهن مردانه هم همین داستان را دارند. با همه این اوصاف چشمان بسیاری از فروشگاه‌های مرکز خرید اطمینان همچنان بسته است و یکی از نزدیکان مالکان پاساژ می‌گوید قرار است تا آخر خردادماه همه فروشگاه‌ها افتتاح شوند.

ناگفته نماند که مرکز خرید اطمینان هنوز مشتریان ثابت خود را به دست نیاورده و به نظر می‌رسد که باید منتظر گذر روزهای بیشتری باشد تا تصورات مثبتی از آن در ذهن مشتری جا خوش کند و به مرحله محبوبیت هر چه بیشتر برسد. نبود پارکینگ به‌عنوان یک عنصر جاذب مشتری از مشکلات این مرکز خرید است.

در همین رابطه مسئولان فروشگاه‌های این پاساژ از مسئولان شهرداری می‌خواهند که فضایی برای ایجاد پارکینگ برای پاساژ در نظر بگیرند.

نبود پارکینگ موجب شده تا مشتریان زیادی به دلیل نبود جای پارک، مراکز خرید دیگر را به‌عنوان مقصد خرید خود انتخاب کنند که دود آن درنهایت به چشم فروشگاه‌داران و صاحبان کسب‌وکار این مرکز خرید می‌رود.

مشخصات کلی مرکز خرید اطمینان

مرکز خرید اطمینان ۸ هزار مترمربع زیربنا دارد و ۲۰۰ واحد تجاری را در ۱۵ فاز و در پنج طبقه در خود جای داده است. این پاساژ دو ورودی از بلوار امام رضا(ع) و خیابان مظاهر دارد. صنوف تعریف شده در بازار بزرگ اطمینان به این شرح است: کامپیوتر و موبایل، پوشاک زنانه و بچگانه، مانتو و روسری، کیف و کفش، لوازم آرایشی و بهداشتی، پوشاک مردانه، بدلیجات و عطر و ادکلن.

همچنین این بازار دارای آسانسور حمل بار و نفر، پله برقی، سالن اجتماعات، خانه بازی کودکان و نوجوانان، سرویس بهداشتی و آنتن تقویت برد تلفن همراه است. دسترسی به مرکز شهر از قبیل هفت‌حوض، رسالت، تهرانپارس، تهران‌نو، پیروزی و بلوار ابوذر از طریق اتوبان افسریه و مناطق ترمینال جنوب، نازی‌آباد، خانی‌آباد، دولت‌آباد، کیانشهر و هاشم‌آباد از طریق اتوبان بعثت و همچنین دسترسی به میدان خراسان از طریق خیابان خاوران امکان‌پذیر است.

گزارش «فرصت امروز» از مراکز خرید واقع در منطقه خاوران

خرید در بزرگراه تهران—مشهد

عکس‌ها: سعید غلامحسینی | فرصت امروز

تهمینه سهرابی

بعد از خواندن پیامک رسیده از خبرنگاری که قرار بود این گزارش را تهیه کند، حدود نیم ساعت زل زده بودم به ال‌سی‌دی لپ‌تاپ و فکرم اصلا کار نمی‌کرد. حدود سه روزی از نهایی شدن قرار نوشتن گزارش سه نفر از خبرنگاران گذشته بود و یکی پس از دیگری با دادن پیامکی یا ارتباط تلفنی از نوشتن این گزارش انصراف داده بودند. بهانه هر کدام هم دوری مسیر بود و حتی یکی از آنها رودربایستی را کاملا کنار گذاشت و گفت برایم نمی‌صرفد.

داستان جالبی شده بود. کمبود زمان و فشار کاری مانع از این بود که خودم زمانی برای نوشتن این گزارش داشته باشم. در همین حال که پیامک دوستان را مرور می‌کردم، خبر ایسنا در مورد جایزه پولیتزر و برندگان آن را هم می‌خواندم. خبرنگاران و عکاسانی که فاصله بین آمریکا تا آفریقا را پیموده بودند تا از روش‌ها و راهکارها و اقدامات پیگیرانه از بیماری ابولا گزارشی تهیه کنند. سفرهایی که خطر مرگ را هم متوجه آنها می‌کرد اما مانعی برای تهیه گزارش نبود.

اینها به کنار از طرفی یادم افتاد که عکاس روزنامه چند روز پیش تصاویر لازم را از این مراکز خرید تهیه کرده و به هیچ عنوان وجدانم راضی نمی‌شد گزارش تهیه نشود و این زحمت کشیده شده هدر رود. بعضی وقت‌ها به‌شدت متعهد می‌شوم که در فضای کاری مملکت ما خیلی مسئله خوشایندی نیست و معمولا در نظر دیگران خنگ و غیرزرنگ جلوه‌ات می‌دهد. باری! تلفنم را بر می‌دارم و آژانس سرکوچه را می‌گیرم. برای روز بعد تاکسی رزرو می‌کنم چون این گزارش باید نوشته شود.

در مسیر بزرگراه

راننده میانسال، بزرگراه نواب را پایین می‌رود. ترافیک روانی سرعتش را کم کرده و هوای دم ظهر هم آفتاب عبوسی را در فضای اتومبیل پخش می‌کند. راننده تند و فرزی است و انگار کمی خوش‌شانسم. به میدان کشتارگاه یا همانی که امروزه شده بهمن که می‌رسد تخت خونی کفش‌های مردم منطقه در ذهنم مجسم می‌شود! صحنه دهشتناکی است. چشمم را باز می‌کنم و به سمت راست خیابان که نگاه می‌کنم تشت‌های پر از دل و قلوه و جگر است که خودنمایی می‌کند. سر و دست و زبان آن زبان بسته‌ها هم نگاه بی‌رنگی به ویترین‌ها دوخته‌اند. حالت تهوع بی‌موقعی می‌گیرم و نگاهم را می‌دزدم و می‌روم در فضای ذهنی فروغ اینکه چرا تخت کفش‌ها را هم خونی تصور کرده بود. راننده همچنان می‌تازد. بزرگراه بعثت است و اتوبوس‌های ترمینال جنوبش. کارخانجات چیت تهران و روغن نباتی پارس و قو هم در همین مسیر جا خوش کرده‌اند و چه خاطره‌ها که در ذهن دارند و اگر این دیوارها و سنگ‌ها و کلوخ‌ها می‌توانستند سخنی بگویند، چقدر حرف‌های مگو گفته می‌شد. ترمینال جنوب هم با دهان بازمانده‌اش هر لحظه اتوبوسی را می‌بلعد. اتوبوسی که چهره‌های مضطرب و خسته‌ای را به دهانه ترمینال می‌ریزد.

اتوبان پشت اتوبان

راننده مسیر اتوبان امام علی(ع) را در پیش می‌گیرد. عرق پیشانی‌اش را خشک می‌کند و در همان حال با صدای خشدار و تا حدودی خسته‌اش شروع می‌کند به گلایه‌های مربوط به بی‌پولی و خرابی اوضاع و غیره. اما خوبی داستان اینجاست که همزمان صدای رادیو را هم بلندتر می‌کند. گوینده اخبار از رسیدن شمار کشته‌شدگان زلزله نپال به عدد ۲ هزار می‌گوید و تصاویر خانه‌های ویران این حادثه درست روی شقیقه‌ام ضربه می‌زند. (هرچند روزی که این گزارش را تنظیم می‌کردم، شمارشان به ۴هزار نفر هم رسیده بود.) برای فرار از دست این تصاویر به دو طرف اتوبان چشم می‌دوزم اما تفاوت چندانی ایجاد نمی‌شود. هر چه از مرکز شهر دور می‌شوم، اندام خانه‌های دودگرفته بیشتر آب می‌رود. سقف‌ها کوتاه و عمرشان هم احتمالا کوتاه‌تر. راستی با چند سطل آب می‌شود صورت تمام خانه‌های دودگرفته شهر را شست تا شاید حال‌شان بهتر شود. خیلی سطل می‌شود نه؟ من که اینطور فکر می‌کنم.

قامت بلند اتوبان هر لحظه رشیدتر می‌شود و به همان نسبت کامیون‌ها و تریلی‌های بیشتری را به خود می‌بیند. حالا سه‌راه افسریه هستیم ولی اتوبان قصد تمام شدن ندارد. می‌خواهد تخت گاز تا مشهد برود. شاید هم سمنان. تابلوها را که می‌خوانم، گرمسار و سمنان هم از راه می‌رسد. سمت راست اتوبان اما داستان دیگری دارد. در این سمت دشت وسیع و یکدستی لم داده و سمت چپ را انسان‌ها از چنگ طبیعت درآورده‌اند. سمت چپ را می‌پایم و کم‌کم چند ساختمان به چشم می‌خورد. ساختمان‌هایی که با خانه‌های اطراف‌شان تفاوت کلی دارند. نمای بیرونی قابل‌توجهی دارند و باوجود لوگوهای رنگارنگی که بر آنها نقش بسته هر کسی به‌راحتی می‌تواند بفهمد که مراکز خرید این منطقه هستند؛ مراکز خریدی که قرارگیری‌شان کنار اتوبان مرا به یاد رستوران‌های بین راهی می‌اندازد و ناگهان ترکیب «مراکز خرید بین‌راهی» می‌چسبد به سقف ذهنم.

اینجا مردم بر اتوبان خرید می‌کنند

راننده دور می‌زند و جلوی مرکز خرید اطمینان ایرانیان پیاده می‌شوم. هوای غبارآلود و غرش سنگین ماشین‌ها در کنار مرکز خرید اعجاب‌برانگیز است. چند دقیقه دیگر و در گفت‌وگو با اهالی و کسبه می‌فهمم که غبار موجود در فضا حاصل کار کارخانه سیمان است که سال‌هاست قول داده‌اند منتقل شود جای دیگری و البته هنوز خبری نیست که نیست.

در شیشه‌ای پاساژ کنار می‌رود و خانمی با دختر جوانش خارج می‌شوند و درحالی‌که چادرش بین در جا مانده است سعی می‌کند برای من هم راه باز کند. وارد که می‌شوم علاوه بر ویترین نورانی فروشگاه‌ها همزمان صدای اره‌های برقی و دریل هم به گوش می‌رسد. انگار ساخت‌وساز هنوز تمام نشده است. با وجود این مغازه‌هایی باز و فروشندگان بیشتر در حال تکمیل دکورهای‌شان هستند و چون سر ظهر است، کمتر خریداری در مرکز خرید به چشم می‌خورد. همین هم مزید برعلت‌شده تازمان مناسبی برای تکمیل فرآیند فروشگاه شدن به دست‌فروشندگان بیفتد.

اینجا هم تهران است

منطقه‌ای که پاساژ اطمینان در آن واقع شده مسعودیه نامیده می‌شود و مناطقی مانند مشیریه هم در همان محدوده است. البته وقتی به شمایل بیرونی این منطقه دقت می‌کنید فاصله زیادی با سعد و سعادت دارند. بنابر گفته اهالی محل جمعیت این منطقه به حدود ۳۰هزار نفر می‌رسد. جمعیتی که تقریبا همگی مهاجرانی هستند که طی ۲۰سال اخیر و در جست‌وجوی کار و کسب درآمد از شهرها و روستاهای خود به اطراف تهران آمده‌اند. در واقع این منطقه هم تهران است اما با تهران بودن فاصله زیادی دارد؛ آپارتمان‌های چندطبقه و قدکوتاهی که ور دل هم نشسته‌اند و زل زده‌اند به دشت‌های اطرافشان و سخنی از رفاه و سعادت نمی‌گویند. شاید هم صدای بلند اتوبان مانع از شنیدن نجوای خوشبختی باشد. البته باید «شاید» کشداری بگوییم برای رعایت انصاف.

به هر حال برسیم به اصل گزارش که کم‌کم داشتم فراموشش می‌کردم! در چنین منطقه‌ای وجود یک مرکز خرید غنیمتی برای اهالی است، زیرا نه سینمایی برای تماشای فیلمی دارند و نه فضای سبز دلگشایی برای قدم زدن عصرگاهی. حتی دکه روزنامه‌فروشی حداقل یک کیلومتر با این منطقه فاصله دارد. مطابق حرف‌های یکی از فروشندگان در این مورد و درباره اهمیت این مرکز خرید در زندگی مردم محله، در این منطقه و به دلیل دوری از تهران زمینه‌های اشتغال زیادی فراهم نبوده است. به دلیل بیکاری و نداشتن درآمد مشکلات اجتماعی زیادی هم ایجاد شده بود. حتی سطح امنیتی منطقه محل تردید فراوان بوده و طلاق زیاد و اعتیاد بیداد می‌کرده است.

مرکز خرید خورشید

از مرکز خرید اطمینان ایرانیان که بیرون می‌آیم به سمت مرکز خرید خورشید می‌روم؛ مرکز خریدی که در میدان بسیج و ابتدای بزرگراه امام‌رضا واقع است. حدود ۱۰۰متر به تهران نزدیک‌تر است. فاصله بین دو پاساژ مسیری پر از تعمیرگاه‌های ماشین و غیره است و فضای این پیاده‌رو پر است از بوی گازوییل و روغن ماشین. دست‌های گریس‌مالی‌شده روی شلوارهایی که به همان رنگ درآمده کشیده می‌شوند و نگاه تعجب‌آمیزی به من می‌اندازند که تقریبا بی‌خیال به سازه‌های اطرافم نگاه می‌کنم و انگار هر چه بیشتر نگاه می‌کنم بیشتر خوش دارم که بر اتوبان قدم بزنم.

به هر حال به سمت مرکز خرید خورشید که مدرن و زیبا هم هست حرکت می‌کنم. سه سال از افتتاح آن می‌گذرد و با اینکه نسبت به سایر مراکز خرید این منطقه تنها ۱۰۰متر به تهران نزدیک‌تر است تفاوت‌های عمده‌ای با آنها دارد. حضور برندهایی مانند نیکوتن پوش، پاتن‌جامه، یاکِند و فست‌فود پدرخوب در این مرکز خرید موجب شده تا مشتری آسایش‌خاطر بیشتری داشته باشد و انگار گام‌های مطمئن‌تری هم برای خرید در این مکان می‌توان برداشت. همچنین روی بام مرکز خرید رستورانی دایر است و موسیقی زنده جزوی از برنامه سرو غذاست. در اینجا مغازه خالی نمی‌بینید. فروشگاه‌ها همگی افتتاح شده‌اند و مغازه‌ها بزرگ و دلباز هستند و مشتریان بیشتری در اینجا در حال خریدند. پوشاک زنانه و مردانه و بچگانه‌فروشی‌ها بیشترین حجم از فضای پاساژ را از آن خود کرده‌اند.

اگر بخواهم به لحاظ معماری و دیزاین داخلی این مرکز خرید چیزی برای‌تان بگویم باید خدمت‌تان عرض کنم که فضاسازی خوبی در این پاساژ انجام شده است. نورپردازی مناسب و قابل توجه و بزرگی فروشگاه‌ها موجب شده تا این مرکز خرید تنه به تنه مراکز خرید موجود در مناطق بالای شهر تهران بزند. همچنین تنوع اجناس ارائه شده در این پاساژ هم موجب شده تا خریداران زیادی عطای خرید از سطح شهر تهران را به لقایش ببخشند و نیازهای خود را از همین مرکز خرید و سایر مراکز خرید اطرافش تامین کنند.

نرخ

نرخ خرید مغازه در این پاساژ برای هر متر مربع ۱۴میلیون تومان است. همچنین هزینه‌های رهن و اجاره بسته به اینکه فروشگاه مورد نظر در کدام طبقه واقع شده باشد و چه متراژی داشته باشد، متفاوت است. به‌طوری‌که هزینه‌های ۱۰میلیون تومان پول پیش و یک‌میلیون اجاره برای بعضی از مغازه‌ها در این پاساژ وجود دارد همان‌طور که ۳۰میلیون تومان پول پیش و ۳میلیون اجاره ماهانه هم یافت می‌شود.

تاریخچه

لوازم یدکی‌ها نیامدند

هرچند خستگی راه و ناشناخته بودن محیطی اینچنینی تا حدود زیادی برایم ناراحت‌کننده بود و در طول زمان تهیه گزارش همواره همراهم بود اما هرچه بیشتر می‌ماندم از آمدنم خوشحال‌تر می‌شدم چون با لایه‌های عمیق‌تری از حقایق آشنا می‌شدم. چیزی که در این منطقه توجه را به خودش جلب می‌کرد وجود چندین پاساژ به‌صورت ردیفی و درست بر اتوبان بود.

حتما برای شما خواننده عزیزتر از جان هم تاکنون این سوال پیش آمده است که ضرورت وجود این همه مرکز خرید برای جمعیتی نه‌چندان زیاد چیست. طی صحبت‌هایی که با اهالی محل و کسبه پاساژ داشتم معلوم شد که سابقه ساخت این مراکز خرید به زمان ریاست غلامحسین کرباسچی بر شهرداری تهران می‌رسد.

حتما بسیاری از شماها هم به خاطر دارید که شهرداری در آن دوره طرح‌هایی برای جابه‌جایی صنوف تولیدی و مخل آسایش شهری به بیرون از شهر ارائه و اجرا می‌کرد.

به همین منظور و برای انتقال صنف تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم یدکی از منطقه چراغ برق تهران به این محل، سرمایه‌گذاری‌هایی برای ساخت این ساختمان‌ها انجام می‌شود و افراد زیادی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

افراد زیادی فروشگاه‌ها را به امید اجاره دادن به صنف لوازم یدکی خریداری می‌کنند و به‌طورکلی شور و حالی در منطقه ایجاد می‌شود. اما این داستان صفحات نخوانده زیادی دارد.

بدی داستان اینجاست که شهرداری درنهایت نمی‌تواند صنف لوازم یدکی را برای حضور در این مراکز تجاری راضی کند.

بنابراین ساختمان‌هایی که ویژه ارائه لوازم مربوط به موتور و ماشین ساخته شده بودند، خالی می‌مانند و سرمایه‌ها روی دست صاحبان‌شان به‌اصطلاح باد می‌کند.

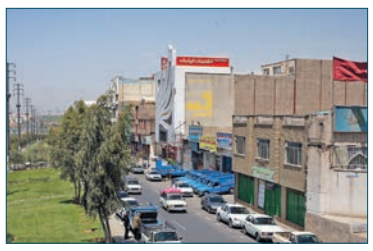
بعد از گذشت سال‌ها مالکان به فکر تغییر کاربری این ساختمان می‌افتند. به‌ویژه مرکز خرید اطمینان که مالکان آن بیش از ۲ میلیارد تومان برای امر صرف کردند.

نصب آسانسور و پله‌برقی و تغییر متراژ مغازه‌ها، نورپردازی به‌روز و باز کردن فضای بین مغازه‌ها برای هرچه بهتر کردن محیط پاساژ ازجمله این اقدامات بوده است. حالا این مراکز خرید به مکانی مورد اعتماد برای ارائه کالاها و اجناس مورد نیاز مردم محله تبدیل شده‌اند.

شاید عجیب باشد که مرکز خرید مجتبی، مرکز خرید جام‌جم، مرکز خرید امیر، مرکز خرید ارغوان، مرکز خرید ایرانی و مرکز خرید خورشید از دیگر مراکز خرید این منطقه هستند. بعضی به کلی تعطیل شده‌اند و بعضی دیگر بازگشایی شده و این روزها رونق خوبی هم دارند.

اما مرکز خریدی مانند ایرانی با ۴۰۰فروشگاه این روزها درش بسته است و به کلی بدون استفاده مانده است یا مرکز خرید دیگری به نام مجتبی به چاپخانه اجاره داده شده است.

نرخ



شاید ورود به مرکز خرید اطمینان خیلی خریدار را سر ذوق نیاورد و در نگاه نخست فروشگاه‌های تجهیزنشده، دلگیرکننده به نظر برسند اما قرار است تغییراتی به خود ببینند و بنابراین مسئولانش معتقد هستند که این مرکز خرید آینده خوبی دارد و مشتریان زیادی از مناطق اطراف را جذب خواهد کرد. آنها بستن قرارداد با تولیدی‌های داخلی و دارای کیفیت مرغوب را ازجمله راهکارهایی برای جلب مشتری می‌دانند و رویه خود را بر این اصل قرار داده‌اند.

بنابراین این مرکز خرید را مکان مناسبی برای سرمایه‌گذاری و خرید مغازه می‌دانند. هزینه‌های خریدوفروش و رهن و اجاره در این مرکز خرید نسبت به تهران تفاوت‌هایی دارد. متراژ مغازه‌ها متنوع است.مغازه‌ها بین ۲۰ تا ۶۰متر متراژ دارند. قیمت خرید مغازه برای هر متر مربع حدود ۱۰میلیون تومان است. برای رهن و اجاره مثلا یک فروشگاه ۳۰متری در طبقه همکف که حدود ۳۰۰میلیون تومان قیمت دارد، اجاره‌اش ماهی یک میلیون تومان و رهن کامل ۳۰میلیون تومان است برای یک سال. زیرا ۱۰درصد هزینه کل را به‌عنوان رهن دریافت می‌کنند.

خبر

قطار شهری تبریز به ایستگاه فرابورس رسید

به دنبال پذیرش اوراق مشارکت طرح قطار شهری تبریز در ۲۳ فروردین‌ماه امسال، معاملات ثانویه این اوراق در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران انجام می‌شود. سود این اوراق ۲۲ درصد، موعد پرداخت آن به‌صورت سه ماه یکبار و عامل پرداخت سود شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار خواهد بود. معاملات ثانویه اوراق مشارکت ۲ هزار میلیارد ریالی شهرداری تبریز که به منظور تامین مالی بخشی از منابع طرح قطار شهری تبریز منتشر شده، از روز دوشنبه ۱۴ اردیبهشت‌ماه آغاز خواهد شد. کل اوراق پذیرش شده در این دوره، ۲ میلیون ورقه با مبلغ اسمی یک میلیون ریال بوده و بازارگردان آن، شرکت تامین سرمایه آرمان است. گفتنی است، حداقل حجم هر سفارش در این دوره یک ورقه و خرید برای اشخاص حقیقی و حقوقی بدون محدودیت بوده ضمن آنکه تاریخ سررسید این اوراق، ۱۸ اسفند ۹۷ تعیین شده است.

بورس کالا

عرضه ۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن معادن گل‌گهر در بورس کالا

۱۰۰ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع معادن سنگ‌آهن گل‌گهر۲ و ۴ با قیمت ۲۷ دلار در هر تن در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۲۹ هزار و ۶۱۰ تن انواع قیر و ۴۰۰ تن عایق رطوبتی بود. ۵۲ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر نیز در تالار داخلی فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. علاوه‌براین، ۱۸ هزار و ۴۵۴ تن انواع مواد شیمیایی مجتمع‌های پتروشیمی برزویه، بندرامام، بوعلی‌سینا، بیستون، خراسان، شازند، شیراز، فن‌آوران، کرمانشاه و مارون روی تابلوی عرضه رفت. همچنین ۳۳ هزار و ۵۰ تن ذرت دانه‌ای، ۱۱ هزار و ۴۷۰ تن برنج و ۵۰۰ تن کلزا راهی تالار کشاورزی شد. در مجموع، ۳۰۶ هزار تن انواع کالا راهی بازار فیزیکی بورس کالای ایران شد.

بورس بین‌الملل

مس در بورس لندن به روند افزایشی ادامه داد

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه و با نرخ ۶ هزار و ۸۹,۵۰ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۶ هزار و ۸۴ دلار معامله شد. خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۸۶۷,۵۰ دلار و یک هزار و ۸۶۸ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۶ هزار و ۲۵۰ دلار خریداری شد و به نرخ ۱۶ هزار و ۲۷۵ دلار در هر تن فروخته شد. خریدوفروش روی با نرخ ۲هزار و ۳۰۰ دلار و ۲ هزار و ۳۰۲ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ ۲هزار و ۹۴ دلار خریداری و با قیمت هر تن ۲هزار و ۹۵ دلار به فروش رسید.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر پرتفوی یک ماهه «ونیکی»

شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین‌ماه ۹۴ از بابت واگذاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۱۲۲ میلیون ریال زیان شناسایی کرد. همچنین این شرکت در فروردین‌ماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۰۹ میلیارد و ۲۶۷ میلیون ریال خریداری کرد.

ارزش بازار ۳ هزار میلیارد ریالی «ومعین» طی یک ماه

ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت در پایان دوره یک ماهه منتهی به ۳۱فروردین‌ماه ۹۴ به ۳ هزار و ۳۴ میلیارد و ۵۶۹ میلیون ریال رسید. بهای تمام شده این شرکت در اسفندماه سال گذشته معادل ۱۸ میلیارد و ۵۲۵ میلیون ریال کاهش یافت و به ۳ هزار و ۱۸۶ میلیارد و ۸۶۵ میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن نیز با افزایش ۱۵۳ میلیارد و ۴۶۹ میلیون ریال معادل ۳ هزار و ۳۴ میلیارد و ۵۶۹ میلیون ریال محاسبه شد.

افزایش ۲۹ میلیارد ریالی ارزش بازار «سغدیر»

ارزش بازار شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین‌ماه ۹۴ معادل ۲۹ میلیارد و ۷۸۴ میلیون ریال افزایش یافت. بهای تمام شده این شرکت در اسفندماه سال گذشته معادل ۷ میلیارد و ۲۰۹ میلیون ریال کاهش یافت و به ۴ هزار و ۳۹ میلیارد و ۱۳۳ میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن نیز با افزایش ۲۹ میلیارد و ۷۸۴ میلیون ریال معادل ۲ هزار و ۷۲۱ میلیارد و ۵۸۰ میلیون ریال محاسبه شد.

حجم کل معاملات افزایش جزئی یافت

واکنش محتاطانه بورس به کاهش نرخ سود بانکی

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان آخرین روز معاملاتی هفته بازار سهام، پس از هفت روز روند منفی، ۱۲۵ واحد رشد کرد. یکی از دلایل رشد شاخص کل بورس تاثیر ۳۶ واحدی پتروشیمی مبین بود که به‌عنوان سومین عرضه اولیه بازار سهام وارد بورس شد و به دلیل کشف قیمت مناسب در نخستین روز پس از عرضه با هجوم خریداران مواجه شد و صف خرید یک میلیاردی را تجربه کرد. قیمت مناسب این سهم در کنار افت قیمت اکثر شرکت‌های بورسی موجب شد تا در معاملات روز گذشته، سهامداران به خریداری این سهم بپردازند و به این ترتیب قیمت هر سهم این شرکت رشد ۴ درصدی را تجربه کرد و به قیمت ۳۰۱ تومان رسید. از دیروز شروع نگارش متن نهایی توافق هسته‌ای آغاز شد و اگر اتفاق غیرمنتظره‌ای درخصوص مسائل سیاسی و اقتصادی به بازار منعکس نشود، می‌توانیم از شنبه شاهد شرایط بهتر بازار باشیم. شرایطی که می‌تواند با افزایش تدریجی ارزش معاملات، ادامه داشته باشد. گرچه روز گذشته بازار جو آرامی را سپری کرد و اکثر نمادها در قیمت‌های نزدیک به صفر تابلو معامله شدند و ارزش معاملات نیز مطابق روزهای قبل، همچنان در وضعیت قرمز قرار داشت. برخی از فعالان بازار سهام نیز تصمیم شورای پول و اعتبار پیرامون کاهش نرخ سود بانکی را ازجمله عوامل تاثیرگذار بر روند مثبت بورس برمی‌شمارند.

دادوستد ۶۷۵ میلیارد ریالی فرابورس در روز پایانی هفته

بازار فرابورس در نهمین روز اردیبهشت ۹۴ با خریدوفروش ۱۷۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۷۵میلیارد و ۵۸۰میلیون ریال به کار خود پایان داد. درحالی‌که شرکت‌های پالایش نفت شیراز، فن‌آوا و پالایش نفت تهران بیشترین افزایش قیمت را به نام خود ثبت کردند، شرکت‌های بیمه سامان، کی‌بی‌سی و صنعتی فن‌آور با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند. در جریان معاملات روز پایانی هفته، ضمن رشد حدود ۳واحدی آیفکس، بیشترین حجم و ارزش معاملات به خریدوفروش ۴۵ میلیون و ۱۰۰ هزار سهم فولاد هرمزگان جنوب اختصاص داشت. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز ۳۵ هزار و ۲۴۰ ورقه اجاره رایتل خریدوفروش شد و بیشترین حجم معاملات ETF نیز به صندوق سرمایه‌گذاری آساس با معامله ۲۱۴ هزار و ۳۷۱ سهم اختصاص یافت. در پایان معاملات، نماد معاملاتی شرکت‌های پتروشیمی زاگرس و کی‌بی‌سی جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام در روز ۱۴ اردیبهشت، متوقف شد.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه بانک و موسسات اعتباری، معاملات اکثر نمادها در بازه مثبت آغاز شد، اما حاکمیت روندی نزولی با شیب ملایم را در گروه شاهد بودیم ولی همچنان اکثر نمادهای گروه در بازه مثبت معاملات را به پایان رساندند. با معامله ۴۳ میلیون سهم نماد، بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات نسبتا متعادل اما رو به منفی معامله شدند. معاملات بسیار کم‌حجمی در کل بازار و در نتیجه در گروه خودرو انجام گرفت، به‌طوری‌که با معامله ۱۶میلیون سهم، پارس‌خودرو پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. نماد سایپادیزل که در دقایق پایانی معاملات روز ۸ اردیبهشت به یکباره صعود کرد و باوجود عرضه ۱۵ میلیونی حقوقی، با صف خرید معاملات را به پایان رساند روز گذشته با صف فروش از همان دقایق اولیه همراه شد و پس از معامله ۱۵ میلیون سهم، با صف فروش ۴۸ میلیونی معاملات را به پایان رساند.

در گروه انبوه‌سازی اکثر نمادها در بازه منفی معامله شدند و بازهم معاملات کم‌حجمی را شاهد بودیم. سرمایه‌گذاری شاهد، سامان‌گستر اصفهان و آ.س.پ،نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. در گروه سرمایه‌گذاری معاملات متعادل و بسیار کم‌حجمی انجام گرفت به‌طوری که با معامله ۳.۲ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری بیمه بیشترین حجم معاملاتی گروه را به خود اختصاص داد. روز گذشته سرمایه‌گذاری خوارزمی در بازه مثبت معامله شد و شاهد خرید حقوقی در این سهم بودیم. در گروه عرضه برق، گاز، بار و آب گرم که روز ۸ اردیبهشت تعداد ۹۵۰ میلیون سهم نماد پتروشیمی مبین به قیمت ۲۹۰۰ ریال عرضه اولیه شده بود، روز گذشته با سفارشات خرید ۳ میلیاردی آغاز و در پایان پس از معامله ۱۲ میلیون سهم با صف خرید یک میلیارد و ۱۰۰ میلیونی معاملات را به پایان رساند و سود خوبی نصیب سهامداران این سهم شد.

از نگاه کارشناسان

جایگاه تحلیل اقتصاد سیاسی در بازار سهام خالی است

محسن عباسی
کارشناس بازار سهام

تسنیم – درخصوص علت ریزش‌های پیاپی شاخص و قیمت‌ها در بازار سهام طی روزهای گذشته باید گفت موضوع مذاکرات هسته‌ای ازجمله ریسک‌های حال حاضر بورس است که در صورت نرسیدن به توافق، بازار سهام پاداش ریسک‌های موجود را به سهامداران نمی‌دهد.

در بورس بحث انتظار بازدهی و ریسک پیش‌روی سهامداران یکی از موارد تعیین‌کننده در رفتار سهامداران است و ریسک‌های کنونی بازار بورس نمی‌گذارد نقدینگی وارد بازار سهام‌شود

مجموعه عواملی چون عدم اعتماد نسبت به رفتار حقوقی‌ها، عدم خوش‌بینی نسبت به عرضه‌های سازمان خصوصی‌سازی، شرایط سیاسی و روند مذاکرات هسته‌ای و نیز اظهارنظرهای متفاوت و برداشت‌های گوناگونی که از روند مذاکرات می‌شود ازجمله دلایل بی‌رونقی بورس و تردید نقدینگی برای ورود به بازار سهام هستند.

در شرایط کنونی بازار، خبرهای منتشر شده از مذاکرات سیاسی همانند دستی بالای سر بورس است که اجازه رشد به بازار را نمی‌دهد چراکه معامله‌گران نسبت به خبرهای بد، واکنش و اقبال بیشتری نشان می‌دهند تا خبرهای مثبت و بر این اساس نیز بورس به بازاری فرسایشی تبدیل شده است که سهامداران در آن انگیزه‌ای برای خرید و نگهداری سهام ندارند.

در حال حاضر شرایط بازار به‌گونه‌ای شده است که معامله‌گران به خبرهای مثبت واکنش کمی نشان می‌دهند و درصورتی‌که خبر مثبتی منتشر نشود، خودبه‌خود بدون اینکه خبر منفی در بازار منتشر شود بورس روند منفی را در پیش می‌گیرد. متاسفانه در این شرایط حقوقی‌ها نیز غیرفعال شده‌اند و نوسانات گروه‌های پالایشی، خودرویی و بانک‌ها هم رشته امور را از دست سهامداران خارج کرده است. یکی از موارد تاثیرگذار بر معاملات بورس استناد اشتباه تحلیلگران به خبرهای منتشر شده از مذاکرات سیاسی است. سهامداران و تحلیلگران بورسی در جایگاهی نیستند که درخصوص روند مذاکرات اظهارنظر و جریان‌سازی کنند و متاسفانه نظرهای شخصی آنها در این شرایط، جهت بورس را تعیین می‌کند.

جایگاه تحلیل اقتصاد سیاسی در بازار سهام خالی است و متاسفانه استناد تحلیلگران و معامله‌گران بورسی به چند منبع خبری و یادداشت و مصاحبه خلاصه می‌شود و اطلاعات منتشر شده توسط شرکت‌ها نیز ناکافی بوده و مستند نیست که مجموع این عوامل به اعتماد سهامداران لطمه می‌زند.

در شرایط کنونی، بازار سهام نیاز به حمایت دارد. ورود سرمایه جدید به بورس با این اوضاع غیرمنطقی است و نباید انتظار وارد شدن پول جدید به بازار سهام را در شرایط کنونی داشت.

در شرایط کنونی بازار سهام جذابیتی برای جذب نقدینگی جدید را ندارد و کاهش ۲ درصدی سود بانکی نیز پاداش ریسکی نیست که موجب شود پول از بانک‌ها به سمت بازار سهام سرازیر شود. با توجه به پایین آمدن قیمت سهام شرکت‌ها، فروش سهام و خروج از بورس در این شرایط توصیه و معامله و فروش سهام در این قیمت‌ها به سهامداران توصیه نمی‌شود.

دریچه

محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار:

انتظار بازار سهام تعیین نرخ سود کمتر از ۲۰ درصد بود

محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار با اشاره به مصوبه شورای پول و اعتبار برای کاهش ۲درصدی نرخ سود بانکی، گفت: انتظار بازار سهام از کاهش نرخ سود بانکی تعیین نرخی پایین‌تر از ۲۰ درصد بود.

وی درخصوص تاثیر کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی بر بازار سهام کشور، افزود: نرخ بازده بدون ریسک پایه برای تصمیم‌گیری خرید سهام و ورود پول در بازار سهام نقش اساسی دارد. به گزارش ایرنا وی با بیان آنکه نرخ سود سپرده‌های بانکی چه ۲۰ درصد باشد و چه از این رقم بالاتر یا پایین‌تر باشد، مهم‌ترین مسئله رعایت و انضباط اجرای نرخ است، تصریح کرد: در گذشته نیز نرخ دیگری اعلام شده بود که موسسات مجاز یا غیرمجاز آن را به‌درستی رعایت نمی‌کردند.

وی با تاکید بر اهمیت کنترل و نظارت اجرای دقیق نرخ سود بانکی گفت: نرخ سود سپرده ۲۰درصدی و نرخ‌های تعیین شده برای سود تسهیلات باید به دقت رعایت شوند تا اثرات خود را بر اقتصاد کشور بگذارد.

فطانت‌فرد افزود: سهامداران برای خرید سهام بازارهای رقیب را مقایسه و فرصت سرمایه‌گذاری را بررسی می‌کنند.

رییس سازمان بورس اوراق بهادار گفت: اگر بخواهیم تامین مالی بلندمدت بنگاه‌های اقتصادی را از بازار اولیه انجام دهیم، نرخ سود سپرده ۲۰درصدی برای دستیابی به این هدف مناسب نیست و این رقم باید کاهش یابد.

وی با بیان آنکه نظر شورای پول و اعتبار نیز کاهش نرخ سود به‌صورت مرحله‌ای و پلکانی است، اظهار امیدواری کرد: گام دوم و ضرب‌الاجل برای کاهش نرخ سود بانکی تعیین شود و این نرخ متناسب با کاهش نرخ تورم باشد.

فطانت‌فرد گفت: تعیین نرخ سود بانکی در حوزه اختیارات شورای پول و اعتبار است و این شورا تعیین‌کننده نرخ سود است. وی با بیان اینکه در سال گذشته نقدینگی گریزی از سمت بازار سهام به سمت بازار پول داشته، اظهار داشت: این امر ناشی از نرخ‌شکنی در بازار پول بود و از طرفی نیز معتقدیم صنایع در بخش واقعی اقتصاد قادر به دریافت تسهیلات کلان نیستند. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که بانک‌ها نرخ‌های تعیین شده را رعایت کنند.

یادآور می‌شود با کاهش ۲درصدی نرخ سود بانکی براساس مصوبه شورای پول و اعتبار شاخص کل بورس پس از هفت روز ریزش پیاپی روند مثبتی را در معاملات روز گذشته در پیش گرفته و تا این لحظه از معاملات ۱۱۸ واحد رشد داشته است.

نماگر بازار سهام

رشد شاخص کل بورس پس از ۷ روز کاهش

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز چهارشنبه بازار سهام با ۱۲۵ واحد رشد در ارتفاع ۶۵هزار و ۶۳۴ واحدی ایستاد و به این ترتیب شاخص کل پس از هفت روز کاهش روند صعودی به خود گرفت. درحالی‌که شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) ۵۳ واحد رشد یافت، شاخص کل (هم‌وزن) ۱۰ واحد و شاخص قیمت (هم وزن)۹ واحد افت را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۵,۶۳۴,۱۰
میزان تغییر	۱۲۵,۹۱
ارزش بازار	۲,۹۵۶,۷۲۰,۷۷۱ B
ارزش معاملات	۷۲۵,۷۵۱ B
حجم معاملات	۲۸۲,۰۷۹ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۷۱۹	۱۱۲,۲۶
پالایش نفت بندرعباس	۵,۳۲۷	۴۹,۰۱
پتروشیمی مبین	۳,۰۱۶	۳۶,۷
معدنی گل گهر	۳,۴۵۹	(۱۴,۷۸)
ملی صنایع مس	۲,۰۷۱	(۱۲,۵۲)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پتروشیمی مبین	۳,۰۱۶	۳,۲۱۸,۱۸۱ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۷۹۲	۱۰,۶۶۹ B
آلومینیوم ایران	۶,۴۵۰	۳,۳۰۸ B
سرمایه گذاری بوعلی	۲,۱۷۴	۳,۰۳۳ B
کمباین سازی	۹۲۲	۲,۱۷۹ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۳,۵۳۱	۵۵,۱۱۰ B
سایپا دیزل	۱,۳۷۵	۴۶,۱۵۸ B
پتروشیمی شازند	۵,۹۴۵	۵,۴۶۸ B
سیمان قائن	۳۲,۵۳۸	۴,۴۰۴ B
سیمان دورود	۱۱,۹۰۵	۴,۱۶۸ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کشت و صنعت پیاذر	۲,۷۲۲	۱۰,۹۲
پتروشیمی مبین	۳,۰۱۶	۴
ایران مرینوس	۱۳,۲۲۹	۳,۹۹
روز دارو	۵,۲۳۵	۳,۹۹
مهندسی نصیرماشین	۴,۱۴۲	۳,۹۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لعابیران	۲,۰۰۰	(۹,۱۳)
صنعتی آما	۳,۸۴۱	(۴)
افست	۳,۷۹۶	(۴)
داروسازی ابوریحان	۱۳,۹۴۰	(۳,۹۹)
چینی ایران	۲,۲۲۰	(۳,۹)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۴۳,۰۸۵ M	۳۸,۸۹۵ B
پارس خودرو	۱۶,۲۱۷ M	۱۴,۵۷۴ B
سایپا دیزل	۱۵,۸۰۶ M	۲۲,۲۶۸ B
پتروشیمی مبین	۱۲,۱۰۹ M	۳۶,۵۲۰ B
پست بانک	۱۰,۲۲۶ M	۱۷,۷۶۵ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پالایش نفت بندرعباس	۸,۸۰۶ M	۴۶,۹۱۵ B
بانک صادرات	۴۳,۰۸۵ M	۳۸,۸۹۵ B
پتروشیمی مبین	۱۲,۱۰۹ M	۳۶,۵۲۰ B
پالایش نفت اصفهان	۴,۷۰۵ M	۲۴,۷۰۶ B
سایپادیزل	۱۵,۸۰۶ M	۲۲,۲۶۸ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۴۰,۸۰
میزان تغییر	۳,۰۰
ارزش معاملات	۶۷۵,۵۷۷ B
حجم معاملات	۱۷۰,۱۱۷ M

تاثیر در شاخص فرابورس

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۹,۴۲۰	۱,۵۶
پتروشیمی مارون	۳۵,۷۳۹	۰,۹
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۵۰۰	(۰,۷۸)
پتروشیمی جم	۸,۱۶۹	۰,۵۷
پالایش نفت شیراز	۷,۶۱۹	۰,۴۵

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با فروغ‌السادات بنی‌هاشم، مشاور وزیر و رییس امور زنان روستایی و عشایری وزارت جهادکشاورزی

سهمی هم برای زنان روستایی و عشایر در نظر بگیرید

رضا حیدری | فرصت امروز

زنان روستایی و عشایری به دلیل سابقه طولانی در تامین معیشت خانواده نشان داده‌اند ظرفیت‌های وسیعی را برای اشتغال‌زایی در مناطق محل سکونت خود ایجاد کرده‌اند. اما اشتغال سنتی و کارکردهای کهنه دیگر جوابگوی این قشر چندمیلیونی نیست. بنابراین باید راهکارهای جدیدی برای بسترسازی ایجاد اشتغال یافت. اما نبود امکانات در مناطق اینچنینی و از طرفی اهمیت اشتغال این جمعیت موجب شده وزارتخانه‌هایی مانند جهاد کشاورزی اقداماتی در این راستا انجام دهند. فروغ‌السادات بنی‌هاشم در این رابطه توضیحات مفصلی داده است که می‌خوانید.

در حال حاضر اوضاع کلی معیشت اقتصادی زنان روستایی و عشایری چگونه است؟

زنان روستایی و عشایری همواره در تامین معیشت خانواده نقش مهمی برعهده داشته‌اند. اگر در شهر، مشارکت زنان در حوزه‌های اقتصادی پدیده جدیدی است، این امر در روستاها و مناطق عشایری از سابقه بسیار طولانی برخوردار است، چراکه سبک زندگی جامعه روستایی و به‌ویژه عشایری با اقتصاد و تامین معاش آمیخته است. اعضای خانواده هر یک به مقتضای جایگاه و نقشی که دارند بخشی از امور مربوط به تامین معاش را عهده‌دار هستند. اما در سال‌های اخیر با افزایش مهاجرت روستاییان به شهرها به‌ویژه مهاجرت مردان که اغلب به دنبال پیداکردن کسب‌وکار به‌صورت انفرادی روستاها را ترک کردند، تغییراتی در ترکیب جمعیتی مناطق روستایی اتفاق افتاد. به این ترتیب که جمعیت مردان واقع در سنین کار و فعالیت، کاهش و جمعیت زنان در مناطق روستایی افزایش پیدا کرد. علاوه بر این، از یک طرف نسبت تجرد دختران در مناطق روستایی افزایش یافت و از طرف دیگر جمعیت کهنسال‌تر شد. این تغییرات جمعیتی نقش‌های جنسیتی را در روستا تحت تاثیر قرار داد و موجب پررنگ شدن نقش اقتصادی زنان شد و بار سنگینی از تامین معیشت و زندگی خانواده‌ها بر دوش زنان روستایی و عشایری قرار گرفت. مطالبات انجام شده در زمینه تغییر نقش‌های جنسیتی در مناطق روستایی حاکی از آن است که برخی از فعالیت‌های سنگین که در شرایط عادی و به‌طور معمول توسط مردان انجام می‌شود در مهاجرت‌های فصلی مردان برعهده زنان قرار دارد. از این جهت زنان به‌عنوان ساکنان پایدار مناطق روستایی و به مثابه افرادی که آخرین گروه مهاجر از روستا محسوب می‌شوند نقش مهمی در توسعه اقتصاد خانواده و جامعه دارند.

با توجه به سمت شما به‌عنوان مشاور وزیر، چه راهکارهایی برای بهبود اقتصاد زنان روستایی و عشایری به دولت ارائه می‌دهید و اصولا رویکرد دولت برای افزایش اشتغال زنان در این حوزه‌ها به چه صورت است؟

همان‌طور که گفته شد تقریبا بیشتر زنان روستایی و عشایری به نحوی در تامین معاش خانواده مشارکت دارند. اما به منظور افزایش بهره‌وری عوامل تولید، ایجاد ارزش افزوده و بهبود و پایداری فضای کسب وکار، رویکرد وزارتخانه در زمینه توسعه مشارکت اقتصادی زنان روستایی و عشایری مبتنی بر سه اصل ظرفیت‌سازی، نهادسازی و توسعه اشتغال پایدار است. بنا به دلایلی که ذکر شد زنان انگیزه بالایی برای توسعه کار و فعالیت خود دارند. اگر در گذشته تنها کمک کار خانواده محسوب می‌شدند، در حال حاضر با احساس مسئولیت بیشتری فعالیت می‌کنند.

با توجه به انگیزه بالای زنان برای ورود جدی‌تر به حوزه‌های اقتصادی، برخورداری از تجربه و دانش بومی و منابع و امکانات تولیدی که در مناطق روستایی و عشایری در اختیار دارند، زمینه مناسبی با تاکید بر سه اصل مورد اشاره برای افزایش مشارکت اقتصادی آنها فراهم می‌شود.

لازم به ذکر است اگرچه ما عمدتا از مشارکت اقتصادی صحبت می‌کنیم ولی بر این باوریم که زندگی خانواده روستایی یک کل یکپارچه است و نمی‌توان اجزای آنها را از هم جدا کرد و برای بهبود هریک به‌صورت مجزا برنامه‌ریزی کرد. لذا بنای توسعه اشتغال پایدار و مشارکت اقتصادی بر ظرفیت‌سازی و نهادسازی دقیقا به معنای تفکیک‌ناپذیری ابعاد اقتصادی- اجتماعی جامعه و خانوار روستایی و عشایری و تاثیر و تاثر متقابل این ابعاد است. ازاین‌رو توسعه اقتصادی برمبنای ظرفیت‌سازی و نهادسازی که خود نوعی توسعه اجتماعی محسوب می‌شود، ایجاد شده و پایدار می‌ماند.

با توجه به پتانسیل بالای روستاها و مراکز عشایری برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی تاکنون چه استفاده‌ای از این ظرفیت‌ها شده است و اگر برنامه‌ای برای آینده دارید، آن را تشریح کنید.

لازم به ذکر است که بیش از ۵۰درصد نیروی کار زنان در مناطق روستایی در بخش کشاورزی فعالیت می‌کنند و حدود ۳۵درصد صنایع‌دستی هم توسط زنان عشایر تولید می‌شود. اگرچه زنان عشایر در کنار صنایع‌دستی به فرآوری محصولات دامی نیز می‌پردازند و در جمع‌آوری بذر و پرورش نهال هم مشارکت دارند. بنابراین همان‌طور که گفتید زنان روستایی و عشایر از منابع و امکاناتی که در محیط زندگی آنها وجود دارد استفاده می‌کنند. اما دسترسی به منابع مالی و اعتباری از مشکلاتی است که مانع از توسعه فعالیت آنها می‌شود. برای رفع این مشکل وزارتخانه از سال ۱۳۷۹ اقدام به حمایت از ایجاد صندوق‌های اعتبار خرد محلی کرده و تجهیز و توسعه این صندوق‌ها را در دستور کار خود قرار داده است. در حال حاضر زنان روستایی و عشایر با عضویت در این صندوق‌ها می‌توانند با ساده‌ترین روش و تنها با ضمانت زنجیره‌ای از تسهیلات مورد نیاز خود بهره‌مند شوند.

در حقیقت وزارت جهاد کشاورزی با همکاری معاونت امور زنان و خانواده براساس موافقتنامه منعقد شده بین دو دستگاه، تجهیز و توسعه ۶۴ صندوق روستایی و ۱۵صندوق عشایری را در دستور کار خود دارد. این صندوق‌ها ضمن تامین منابع مالی مورد نیاز اعضای خود، امکانی برای جلب مشارکت اجتماعی و تسهیل فرآیند توانمندسازی هستند. علاوه بر این، ارتقای دانش و مهارت اعضای صندوق‌ها از طریق انتقال یافته‌های پژوهشی و ترویج نوآوری و فناوری و توسعه کارآفرینی و فعال‌سازی فضای کسب‌وکار از مهم‌ترین اهداف و برنامه‌های این صندوق‌هاست. شناسایی زنان کارآفرین روستایی و فراهم کردن زمینه تبادل دانش و تجربه بین آنها و سایر زنان به‌ویژه اعضای صندوق به بالا رفتن ریسک‌پذیری و ترویج کارآفرینی در بین زنان روستایی کمک قابل توجهی می‌کند.

اما از آنجایی که مهم‌ترین مسئله زنان تولیدکننده وکارآفرین موضوع فروش محصولات است. ما عمدتا تلاش می‌کنیم از طریق برگزاری نمایشگاه‌های محلی، منطقه‌ای و ملی تا حدودی این مشکل را حل کنیم. به علاوه شرایط حضور آنها را در سایر نمایشگاه‌ها نیز فراهم کنیم. با این حال به نظر من این راه‌حل‌ها موقتی است و بهترین راه پیش‌بینی غرفه‌های دائمی برای عرضه محصولات زنان روستایی و عشایری است. با اینکه براساس آیین‌نامه مشاغل خانگی شهرداری‌ها و استانداری‌ها موظف شدند اماکنی را برای عرضه محصولات زنان اختصاص دهند اما متاسفانه هنوز در این زمینه کار جدی انجام نشده است.

با توجه به طرح‌هایی که برای ترویج اشتغال و کارآفرینی در میان زنان روستایی داشته‌اید، آیا روند روبه رشدی را شاهد هستید یا به سخن دیگر میزان استقبال زنان از این طرح‌ها به چه صورت بوده است؟ طرح‌های مربوطه را هم تشریح کنید.

یکی از پروژه‌های دفتر برای بهبود فضای کسب وکار، اجرای طرح آموزش و ترویج کارآفرینی و توسعه اشتغال پایدار است. با اجرای این طرح زنان روستایی و عشایر عضو صندوق‌های اعتبار خرد با مفاهیم کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری آشنا می‌شوند. نحوه تدوین طرح کسب‌وکار را می‌آموزند و با توجه به پتانسیل‌های منطقه خود، طرحی را برای توسعه کسب‌وکار تنظیم می‌کنند. پس از تایید طرح در هیات‌مدیره صندوق، منابع مالی برای انجام کار در اختیار آنها قرار می‌گیرد. در صورت توسعه کار و نیاز به منابع مالی بیشتر به صندوق‌های بزرگ‌تر مانند صندوق کارآفرینی و صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی معرفی می‌شوند. به موازات تامین منابع مالی، کارشناسان مرتبط با موضوع فعالیت، مشاوره‌های فنی و علمی لازم را در اختیار افراد قرار می‌دهند.

یکی از مشکلات زنان روستایی و به‌طورکلی زنانی که پشتوانه حقوقی و اقتصادی ندارند، اعتمادبه‌نفس کم و عدم توانمندی اجتماعی و به‌طورکلی ضعف حضور در اجتماع است. برای از بین بردن چنین مشکلی چه برنامه‌هایی داشته‌اید و اینکه تاثیر مثبت این برنامه‌ها را تشریح کنید.

قبلا هم گفتم باور ما بر این است که توانمندی اجتماعی لازمه توانمندی و مشارکت اقتصادی است. ازاین‌رو قبل از اجرای طرح صندوق‌های اعتبار خرد و به منظور ظرفیت‌سازی در جامعه محلی، رفع موانع فرهنگی و جلب مشارکت اجتماعی، طرحی به نام انتخاب، آموزش و ساماندهی زنان تسهیلگر توسعه روستایی اجرا می‌شود. چشم‌انداز این طرح «هر روستا یک تسهیلگر» است. طرح تسهیلگران شرایطی را فراهم می‌کند تا جامعه محلی خودش فرد معتمدی را به‌عنوان تسهیلگر انتخاب کند. این فرد از طریق ارتباط با کارشناسان زمینه مشارکت زنان را در فعالیت‌های آموزشی، اجتماعی و اقتصادی فراهم می‌کند.

زنان روستایی بیشتر به چه مشاغلی گرایش دارند و اینکه آیا آماری از میزان اشتغال زنان در روستاها و در بین عشایر دارید؟

متاسفانه زنان روستایی و عشایری به دلیل فقدان مالکیت واحدهای تولیدی، بهره‌بردار محسوب نمی‌شوند و فعالیت آنها شغل اطلاق نمی‌شود. اما با این حال حدود ۷میلیون زن روستایی بالای ۱۵سال یا مستقیما مشغول فعالیت هستند یا آمادگی برای ورود به عرصه کار و فعالیت را دارند.

به‌عنوان سخن پایانی اگر مسئله‌ای هست که باید بیان شود، بفرمایید.

با توجه به نقش و اهمیتی که زنان روستایی و عشایری در توسعه اقتصادی خانواده و روستا دارند و با عنایت به اینکه بیش از ۵۰درصد نیروی کار زنان در مناطق روستایی در بخش کشاورزی اشتغال دارند، لازم است سهم بیشتری از برنامه‌ها و خدمات آموزشی، به‌ویژه آموزش‌های مهارتی وکارآفرینی داشته باشند. بنابراین پیشنهاد می‌کنم که وزارت کار به‌عنوان متولی کارآفرینی و آموزش‌های فنی – حرفه‌ای سهمی برای زنان روستایی و عشایری در ارائه این‌گونه خدمات در نظر بگیرد.

اقتصاد زنان

نقش زنان در رشد اجتماعی- اقتصادی هند

هند رشد و توسعه سریعی را در حوزه‌های گوناگون تجربه کرده است. برابری جنسیتی اما در میان این پیشرفت‌ها به چشم نمی‌خورد. با توجه به اهمیت نقشی که زنان در رشد اجتماعی-اقتصادی یک کشور دارند، بی‌تردید این موضوع ناراحت‌کننده است.

مدل توسعه هند، هنوز حق زنان را در توسعه اجتماعی-اقتصادی این کشور ادا نکرده است. دولت و حکومت در هند باید متوجه باشند که هیچ کشوری نمی‌تواند پیشرفت کند مگر زنانش به‌صورت مساوی با مردان امکان دسترسی به فرصت‌ها را داشته و امنیت و آرامش آنها را فراهم کنند.

دیدگاه

* در سراسر دنیا، آموزش زنان و دادن این اعتمادبه‌نفس که می‌توانند روی پای خود بایستند، یک اولویت است. در هند اما فساد اجتماعی و افزایش آمار تجاوز، زنان را صرف‌نظر از اینکه کدام دولت یا حزب سر کار باشد، به حاشیه و گوشه کشانده است. به زنان شانس قوی‌تر شدن در بخش‌های سیاسی داده نمی‌شود.

* با طرح حمایت از زنان در سال ۲۰۱۳ با هزار و یک جار و جنجال مخالفت شد تنها به این دلیل که این طرح فرصت‌های اشخاص دیگر در گروه‌های دیگر اجتماعی را می‌سوزاند. تا آن روزی که هندی‌ها بپذیرند این طرح را به شکل قانون دربیاورند هنوز خیلی راه دارند.

* هند باستان مرکزی برای یادگیری و آموزش بود و در آن زمان زنان نقشی قابل توجه در پیشرفت اجتماعی این کشور داشتند. نمادهای زن در مناطق روستایی بسیار کم و به‌شدت پراکنده است. در حالی‌که بسیاری از شهری‌ها کارآفرین‌های شاخص زن و مدیران زن شرکت‌ها را می‌شناسند، زنان مناطق روستایی هنوز و همچنان با تبعیض و استثمار مواجه هستند. اگر به زنان اجازه دسترسی به آموزش داده شود، آنها به‌خوبی می‌توانند بر بهره‌وری و بازدهی اقتصادی تاثیر مثبت بگذارند. زنان کارآفرین برجسته روستایی سندی محکم برای اثبات قابلیت‌های زنان هندی در ایجاد الگوی مثبت در زمینه تغییرات مثبت اجتماعی در هند هستند. لیجات پاپاد یکی از آنهاست. امثال خانم پاپاد در سوخت‌رسانی به کشتی اقتصادی هند نقش بزرگی دارند.

* زنان توانمند هندی همچنین می‌توانند در کمک‌های خودخواسته به گروه‌ها و شرکت‌های نوپا به تغییرات اجتماعی در مناطق روستایی یا توسعه‌نیافته کمک کنند. مثال‌های زیادی از زنانی وجود دارد که با کمک‌های خودخواسته به ایجاد شغل و درآمدزایی برای خانواده‌ها در روستاها و شهرهای کوچک کمک می‌کنند.

* زنان همچنین می‌توانند در رفاه اجتماعی کشور نقش داشته باشند. فعالیت‌های زنانه قابل‌توجهی برای دفاع از عدالت و برابری صورت پذیرفته است. آنها نمونه‌هایی درخشان از چیزی هستند که هند می‌تواند در صورت رهبری زنان بر کشور به‌دست آورد. سیاست‌ها و قوانین زن‌دوستانه می‌تواند نتیجه این فعالیت‌ها باشد. همه اینها باعث خواهد شد نگاه جهان به هند دیگرگونه شود.

* رهبران بی‌باک و نترس چون ویجالاکشمی پاندیت و ساروجینی نایدو نقشی کلیدی در جنبش آزادی هند بازی می‌کنند.

حالا زنانی چون الا بهات که SEWA را بنیان‌گذاری کرد، در حال توانمندسازی زنان برای پیروزی بر فقر و بیکاری هستند. زنان کارآفرین همچنین از برخی برنامه‌های دولتی به‌خوبی اجرا شده در سطوح مرکزی و حکومتی بهره می‌برند. آنها می‌توانند در ابعاد گوناگون مشارکت برجسته‌ای در رشد و توسعه هند داشته باشند.

و نتیجه اینکه...

زنان هند نقشی مهم در پیشرفت اجتماعی- اقتصادی کشور بازی می‌کنند. به‌نوعی زنان هند دستی هستند که قوانین عصر حجری را پاک کرده و جایش قانون‌های امروزی باب می‌کنند. زنان باید قدرتمند شوند چون هند را به سوی شکوه و مکنت پیش خواهند برد. زنان کارآفرین، فعال در ایجاد رفاه اجتماعی، دانشمند، سیاستمدار و اقتصاددان راه را برای آینده روشن‌تر هموار می‌کنند. زنان شهری و روستایی باید به فرصت‌های خوب دسترسی داشته باشند، به‌طوری که آنها قادر به ایجاد تغییرات مثبت اجتماعی و مشارکت در رشد کشور باشند. زنان نقشی حیاتی در پیشروی و رشد یک جامعه دارند. فرقی نمی‌کند زنان در کجای دنیا باشند. این قانون برای همه‌جا یکسان است و هند نیز از این قاعده مستثنا نیست.

منبع: agenda.weforum.org

زنان جهان

سفیر تجربه‌ها

مترجم: سارا گلچین

یکی از اعضای زنان شاغل و فعال در کسب‌وکار آلمان به نام یوهانا ماریوس از شهر مونیخ نامزد جایزه «سفیر زن کارآفرین» در آلمان شد. کمیسیون اروپا شبکه‌ای از سفیران را راه‌اندازی کرده که وظیفه‌شان بهبود شکل کسب‌وکارهایی است که به دست زنان اداره می‌شود. آیین گشایش «شبکه اروپایی سفیران زن کارآفرین» روز ۵ اکتبر سال گذشته در استکهلم سوئد و با حضور ۱۵ شبکه ملی و نزدیک به ۱۵۰ سفیر از کشورهای گوناگون اروپایی برگزار شد. هدف اصلی این شبکه سفیران، آگاهی‌رسانی به زنان درباره استقلال در کارآفرینی و استفاده از فرصت‌ها و در نتیجه افزایش تعداد زنانی است که کسب‌وکار خودشان را راه‌اندازی و اداره می‌کنند. سفرا به‌عنوان الگوهایی از نقش مثبت اینجا هستند تا تجربه‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. آنها همچنین به سایر زنان کمک می‌کنند تا ایده‌های‌شان را از ذهن‌شان بیرون آورده و به واقعیت تبدیل کنند تا در نهایت کسب‌وکارهایی با مدیریت زنان کارآفرین ایجاد شود. شبکه اروپایی سفیران کارآفرینی بستری را فراهم کرده تا زن‌ها بتوانند تجربیات خود را انتقال داده و بهترین تمرین‌ها را برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار داشته باشند.

یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شبکه‌های حرفه‌ای برای زنان در آلمان BPW است. این نهاد بیش از ۷۰سال است که زنان را در راه‌اندازی و اداره کسب‌وکارهای مستقل یاری می‌کند. داگمار بیشف، رییس این نهاد در آلمان درباره شبکه سفیران چنین می‌گوید: «ما افتخار می‌کنیم که می‌توانیم اعضای شبکه زنان شاغل خود را به استکهلم بفرستیم. BPW آلمان از پیدایش شبکه سفیران کارآفرین استقبال می‌کند. شبکه‌ای که از بروز توانمندی‌های زنان پشتیبانی می‌کند و فرصتی بزرگ برای زنان است تا علاقه‌مندی‌های خود را نشان داده و در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و حتی سیاسی راحت‌تر از گذشته باشند. آنچه بیشتر راه‌اندازی شبکه سفیران را ضروری می‌کرد، این حقیقت بود که تعداد زنان بنیان‌گذار کسب‌وکار در آلمان، درست مثل کل اروپا هنوز بسیار کم است. در سال ۲۰۰۸ سهم زنانی که در آلمان به دنبال کسب مدرک در رشته‌های مرتبط با کسب‌وکار می‌رفتند، ۳۳ درصد بود. این آمار در اروپا هم به همین میزان گزارش شد.

اخبار زنان

رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی:

همه دستگاه‌ها نسبت به مقوله زنان حساس باشند

رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی گفت: همه دستگاه‌ها وظیفه دارند منطبق با سیاست‌های رییس‌جمهوری و برنامه‌های ارائه شده دولت، نسبت به مقوله زنان حساس باشند. به گزارش ایرنا، سیدرضا صالحی امیری در مراسم امضای تفاهمنامه مشترک با معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری، ضمن قدردانی از فعالیت‌ها و تلاش‌های مستمر شهیندخت مولاوردی در راستای استیفای حقوق زنان افزود: باور داریم زنان نیمی از افراد جامعه و برخوردار از حقوقی هستند که باید در جهت استیفای آن گام برداشت.

وی ادامه داد: دولت تدبیر و امید در ابتدای کار خود برنامه‌هایی را در حوزه ملی ارائه کرد که یکی از آنها موضوع زنان و خانواده است. صالحی امیری گفت: همه دستگاه‌ها وظیفه دارند منطبق با سیاست‌های رییس‌جمهوری و برنامه‌های ارائه شده دولت، نسبت به مقوله زنان حساس باشند، هرچند سازمان اسناد و کتابخانه ملی نیز در راستای وظیفه‌ای که بر عهده دارد، گام‌های کوچکی در این حوزه برداشته است. رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی افزود: می‌توان با ایجاد یک کتابخانه تخصصی، جمع‌آوری منابع امور زنان و ساماندهی و در دسترس قرار دادن آنها، ساز و کارهایی را برای همکاری‌های دوجانبه ارائه کرد. وی با بیان اینکه امروز با امضای این تفاهمنامه، همکاری‌های طرفین رسمیت می‌یابد، ابراز امیدواری کرد در گام‌های بعدی نیز همکاری‌ها افزایش یابد. صالحی امیری افزود: کشور را نمی‌توان بدون نیمی از جامعه اداره کرد. به گفته وی، در دنیای امروز نمی‌توان از کرامت، اخلاق، انسانیت و حقوق شهروندی صحبت کرد اما نیمی از جامعه را نادیده گرفت. رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی افزود: از لحاظ باورهای دینی و واقعیت‌های عینی باید مسئله زنان را در اولویت برنامه‌های دولت قرار دهیم، هرچند دولت به زنان توجه لازم را دارد.

مولاوردی: خلأ قانونی و ضعف‌ها در حوزه زنان شناسایی می‌شود

معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده، با بیان اینکه استیفای حقوق شرعی و قانونی زنان در برنامه کاری دولت قرار دارد گفت: خلأ قانونی و ضعف‌ها در امور زنان مورد شناسایی قرار می‌گیرد. به گزارش ایرنا، شهیندخت مولاوردی در آیین تحلیف کارآموزان وکلای دادگستری البرز افزود: با توجه به اینکه فاصله زیادی بین وضعیت موجود در حوزه زنان با آنچه به‌عنوان تکلیف در برنامه چهارم توسعه پیش‌بینی شده بود، وجود دارد در برنامه پنجم موضوع حقوق زنان در اولویت سیاست‌ها قرار گرفت. وی تامین امنیت زنان را مستلزم رفع بسیاری از نارسایی‌ها در اجرای قوانین دانست و ادامه داد: بر این اساس، طرح وکیل خانواده در دادگاه‌ها مورد توجه قرار گرفته که در برنامه ششم توسعه نیز سازوکارهایی برای آن پیش‌بینی شده است. معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده با اعلام اینکه در سال جاری طرح دوستدار خانواده در دست اقدام قرار دارد و در این حوزه از هر نوع اظهارنظری استقبال می‌شود، گفت: در این زمینه کارگروهی ویژه تشکیل شده و تفاهمنامه‌ای با دانشگاه‌ها برای اجرای برنامه‌های پژوهشی و تحقیقی منعقد شده است. مولاوردی با اشاره به اینکه کانون وکلای دادگستری استان‌های کشور نیز نقش موثری در پیشبرد امور خانواده و زنان دارند، ادامه داد: تفاهمنامه‌ای با کانون‌های وکلای دادگستری کشور در زمینه حوزه زنان و خانواده منعقد شده است.

چگونگی راه‌اندازی یک استارتاپ

در آینده زندگی کنید! و سعی کنید تا همواره جلوتر از زمانی که در آن زندگی می‌کنید حرکت کنید.

بررسی کنید و دریابید که دنیا چه چیزی کم دارد؟ این مرحله از آن جهت که در یافتن ایده‌های بکر به شما کمک می‌کند از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

در این مرحله پس از یافتن کمبودهای موجود در دنیا به تولید ایده‌های متنوع بپردازید و آنها را روی کاغذ بنویسید.

برای درک بهتر ایده‌ای که در سر دارید و به منظور بررسی همه‌جانبه آن یک نمونه اولیه از ایده‌تان را ایجاد کنید.

سپس نمونه اولیه‌ای را که ایجاد کرده‌اید برای ۱۰۰ نفر به نمایش بگذارید. این کار به شما کمک می‌کند تا با دانستن نظرات افراد مختلف، نقاط ضعف و قوت ایده‌تان را دریابید و براساس آن به بهبود و توسعه ایده خود بپردازید.

استارتاپ خودتان را راه‌اندازی کنید و اجازه دهید دیگران متوجه این موضوع شوند که شما در زمینه‌ای مشغول به فعالیت بوده و چیزی جدید ابداع کرده‌اید.

یک شریک برای شرکت استارتاپ خود بیابید. تقسیم‌بندی کارها و افزایش سرمایه‌گذاری از جمله مزایای شراکت است.

شرکت استارتاپ خود را به ثبت رسانده و سهام آن را میان سهامداران تقسیم کنید.

به دنبال سرمایه و سرمایه‌گذار برای شرکت استارتاپ خود باشید و همزمان به عملیاتی کردن ایده اقدام کنید.

ساخت نمونه اولیه را تا زمانی که به نتیجه مطلوب برسید ادامه دهید.

وضعیت مخاطبان و کاربران‌تان را ارزیابی کرده و پیگیر وضعیت‌شان باشید و بررسی کنید که آیا آنها مجددا به شما مراجعه می‌کنند یا خیر؟

بله آنها مجددا مراجعه می‌کنند

نه! آنها آمدند ولی دیگر مراجعه نکردند

تعداد کاربران و مراجعان خود را به هزار نفر برسانید.

1,000

در زمینه تعداد کاربران هفته‌ای ۵ درصد رشد داشته باشید. اگرچه دستیابی به این هدف دشوار به نظر می‌رسد اما تجربه ثابت کرده است که رسیدن به آن غیرممکن نیست.

به رشد و توسعه استارتاپ خود ادامه داده و بعد از چهار سال شاهد خواهید بود که تعداد کاربران شما به ۲۵ میلیون نفر خواهد رسید.

2018

استارتاپ تان را مجددا راه‌اندازی کنید، این کار را باید تا زمانی که کاربران و مخاطبان‌تان با شما و کسب‌وکارتان باقی بمانند ادامه دهید. (شرکت AirBNB تاکنون سه مرتبه راه‌اندازی شده است)

موفقیت

مراحل مختلف راه‌اندازی یک استارتاپ

راه‌اندازی یک استارتاپ معمولا با یک پرسش شروع می‌شود مانند:

تا چه زمانی می‌توانم هزینه‌های زندگی خود را بر دوش خانواده‌ام تحمیل کنم؟

چنانچه برای یک شرکت ارائه خدمات مالی یا بانک کار کرده باشید احتمالا متوجه شده‌اید که بازار چقدر وسیع و بزرگ است. همچنین هنگامی که طریقه انجام کارها را مشاهده می‌کنید بسیار آزرده خاطر خواهید شد. باتوجه به تجربیاتی که اندوخته‌اید صحبت با برخی از دوستان و اطرافیان‌تان به شما کمک می‌کند که به ایده‌های متنوعی دست‌یابید.

راه‌اندازی یک استارتاپ به تنهایی بسیار دشوار است؛ شما به یک تیم نیاز خواهید داشت. دست‌کم شما به دو نفر نیاز دارید تا یکی از آنها روی مشتریان و امکان‌سنجی ارائه محصول در بازار تمرکز کند و دیگری مسئولیت ساخت و آزمایش محصولات را بر عهده داشته باشد.

اطرافیان و دوستان‌تان از همکاری با شما لذت می‌برند اما برای اینکه دریابید آیا ایده‌ای که در ذهن دارید قابلیت عملیاتی‌شدن دارد یا خیر تنها یک راه وجود دارد و آن راه امتحان و پیاده‌سازی آن ایده در بازار است.

اگر تاکنون در زمینه کاری خود خطر نکرده‌اید هم‌اکنون خواهید آموخت و به این باور خواهید رسید که در دنیای ترسناک راه‌اندازی یک کسب‌وکار از صفر نیاز دارید که ریسک کنید.

ممکن است شما میلیون‌ها دلار درآمد کسب کنید و سپس شرکتی را که راه‌اندازی کرده‌اید ترک کنید یا ممکن است شما سال‌ها در زمینه توسعه و گسترش استارتاپ‌تان فعالیت کرده و در نهایت ناچار به تعطیلی آن شوید. در هر صورت چه استارتاپ شما موفق باشد یا نباشد دست‌کم کاری را انجام داده‌اید که بیشتر مردم هرگز درک صحیحی از آن نخواهند داشت. چنانچه خوش‌اقبال باشید شاید بتوانید یک ایده دیگر را توسعه داده و یک استارتاپ دیگر راه‌اندازی کنید.

آیا استارتاپ شما به بار خواهد نشست؟ پس از دریافت سرمایه اولیه هدف اصلی شما این است، محصولی که تولید کرده‌اید را در بازار در معرض آزمایش قرار دهید. محصول موردنظر خود را بسازید و آن را در بازار به بوته آزمایش گذاشته و به مشتریان بفروشید. سپس بررسی کنید که آیا مدل تجاری شما در بازار یک مدل با دوام خواهد بود یا خیر؟

در این مرحله شما احتمالا جهت راه‌اندازی کسب‌وکارتان به سرمایه احتیاج خواهید داشت. سرمایه مورد نیاز شما چندان زیاد نخواهد بود چرا که هنوز هزینه‌ای بابت بازاریابی و پرداخت حقوق کارمندان‌تان نمی‌پردازید زیرا شما دو یا سه شریک هستید که در ابتدا به دنبال ارائه یک محصول مناسب در بازار هستید که مشتریان از آن استقبال کنند. در این مرحله شما می‌توانید از افرادی که آمادگی سرمایه‌گذاری در استارتاپ‌ها را دارند یا کسانی که حاضرند در مراحل اولیه یک استارتاپ سرمایه‌گذاری کنند، سرمایه شخصی‌تان یا در نهایت از شرکت‌های شتاب‌دهنده نظیر شرکت ۴۴۰ استفاده کنید.

این شرکت جایی است که شما در ابتدا می‌توانید مقداری سرمایه اولیه و اندک، فضای اداری و مهم‌تر از همه مشاوره دریافت کنید (که این موضوع مانند توانایی ایستادن بر شانه‌های غول‌های اقتصادی است).

شرکت‌های فعال در زمینه حمایت از استارتاپ‌ها در دنیا پس از ۱۰ هفته این امکان را برای شما فراهم می‌کنند تا کسب‌وکار خود را برای سرمایه‌گذاران به نمایش گذاشته و در مورد ایده‌های خود با آنها به گفت‌وگو بپردازید. فراموش نکنید که شرکت‌های استارتاپ زیادی قادر به و توسعه و وسیع‌تر شدن در این مرحله نیستند. سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما در این مرحله همچنان یک سرمایه‌گذاری پر خطر خواهد بود. بنابراین چنانچه می‌خواهید به موفقیت دست‌یابید ممکن است ناچار باشید تا فشار زیادی را برای باقی ماندن در بازار در این مرحله تجربه کنید.

کار واقعی شروع می‌شود

چنانچه استارتاپ شما تا این مرحله را با موفقیت سپری کرده باشد شما باید در سه تا هفت سال آینده روی توسعه و گسترش محصولات خود در بازار سرمایه‌گذاری کرده تا با جذب مشتریان و حفظ آنها درامد بیشتری کسب کرده و زمینه‌های توسعه کسب‌وکار تان را فراهم کنید.

مزون‌های آنلاین، پوشاک برند را دم در خانه‌تان می‌آورند

شو روم‌های مجازی؛ لباس‌های واقعی

مینا عینی‌فر
روزنامه نگار

هر کدام سراغ سبکی می‌روند؛ لباس‌های تک رنگ و ساده، مدل‌های کار شده و شلوغ، راه‌راه و خال‌خالی، حتی گل‌گلی این روزها دوباره مد روز لباس‌های زنانه و لوازم خانه شده. در هر کدام از صفحه‌های فروش اینترنتی لباس و کفش و زیورآلات، یکی از سبک‌ها بیشتر به چشم می‌آید تا اگر علاقه‌مند به آن سبک بودی در فالو کردن و لایک زدن تردید نکنی. قیمت‌ها مشخص است و زیر عکس همراه با کد کالا ثبت شده است، مگر اینکه مسئول صفحه تصمیم گرفته باشد همه چیز را منوط به تماس کند و مخفی نگه دارد. نه هزینه گمرک در کار است و نه ۸درصد مالیات ارزش افزوده فروشگاه‌های برند سطح شهر. تنها لازم است تماس از طریق وایبر، کیک، واتس‌آپ یا تلفن برقرار شود تا سفارش چند ساعت یا حداکثر چند روز بعد دم در خانه تحویل شما داده شود. اگر راضی نبودید مشکلی نیست؛ هنوز پولی پرداخت نشده است!

یک کسب‌وکار زنانه

اغلب فروشندگان و مشتری‌های مزون‌های آنلاین زنان هستند. این را می‌شود به سرعت با گشتی میان این فروشگاه‌های مجازی فهمید. وفور صفحات فروش لباس زنانه و صفحات انگشت‌شمار لباس مردانه می‌گوید زنان مشتری‌های بهتری برای این ویترین‌های دیجیتال هستند. شاید آنها هم دیگر این روزها فرصت زیادی برای گشت‌وگذار آزادانه در مراکز خرید ندارند و ترجیح می‌دهند از پشت ویترین‌های دیجیتال به آنچه می‌خواهند برسند و همزمان کارهای خانه و دانشگاه و محل کار را پیش ببرند.

در اغلب فروشگاه‌های زنانه اینترنتی انواع لباس‌ها پیدا می‌شود؛ از بلوز و مانتو و شلوار گرفته تا کیف و کفش و عینک آفتابی. اما بعضی از این فروشگاه‌ها تنها به یک نوع محصول قناعت کرده‌اند و کارشان را تخصصی دنبال می‌کنند. عینک آفتابی، کیف و کفش، زیورآلات و... برای خودشان فروشگاه‌های آنلاین دارند و هر روز به صفحاتی که آنها را عرضه می‌کنند افزوده می‌شود.

فقط اوریجینال

در میان مزون‌های بی‌شمار آنلاینی که لباس‌های دوخته شده توسط خیاطان ایرانی را می‌فروشند، تعدادی از مزون‌ها تنها در کار وارد کردن اجناس خاص خارجی هستند. اجناس برندی که بسیاری از آنها در فروشگاه‌های سطح شهر در دسترس نیستند و به سادگی نمی‌شود اصل آنها را گیر آورد. مغازه‌های اینستاگرامی اما کار را راحت کرده‌اند؛ مسافران پاریس و سان‌فرانسیسکو و استانبول هر چه را که بخواهید همراه خودشان آورده‌اند و منتظر یک تماس از طرف شما هستند. علاوه بر این، این اجناس بدون هزینه به دست شما می‌رسند و تنها باید مبلغ لباس و سود مسافر خارجی را بپردازید. بنابراین از آنچه ممکن است در فروشگاه‌های برند پیدا کنید کم‌هزینه‌ترند.

اغلب فروشندگان برند در فضای مجازی سفارش قبول می‌کنند. بعضی از آنها فقط و فقط سفارشی کار می‌کنند؛ یعنی اجناسی را که به نمایش می‌گذارند موجود ندارند، بلکه مدعی‌اند در صورت دریافت سفارش آنها را وارد می‌کنند. یکی از این مزون‌ها در معرفی خود نوشته: «قبول سفارش و خرید کالای موردنظر شما از آمریکا، اروپا و...» این مزون انواع لباس، ساعت و عینک زنانه و مردانه را برای مشتری‌هایش می‌فرستد. او روی برندهای اجناسش تاکید زیادی دارد و قیمت آنها را فقط در تماس مستقیم از طریق وایبر و کیک اعلام می‌کند. بعضی دیگر از این مزون‌داران هم فروش فصلی دارند و گاه به گاه اجناسی وارد می‌کنند و تا زمانی که تمام شوند به فعالیت مجازی‌شان ادامه می‌دهند.

خیاطی به سبک «خاص»ها

مزون‌هایی که کارهای دست‌دوز خیاطان ایرانی را عرضه می‌کنند هم مشتریان خود را دارند. بسیاری از آنها تخصصی به دوخت مانتو مشغولند. مانتوهای خاصی که در مغازه‌های سطح شهر کمتر دیده می‌شوند و هر کسی آنها را نمی‌خرد. البته قیمت‌های این مانتوها هم خاص‌ترند و برخلاف مزون‌های برند گاهی خرید از آنها چندان به صرفه به نظر نمی‌رسد. با این حال فروش لباس‌های زنانه به‌جز مانتو کمتر در این مزون‌ها طرفدار دارد. زیورآلات دست‌ساز هم از جمله محصولات پرطرفدار مزون‌های آنلاین است.

میان پوشاک آقایان

اغلب صفحاتی که با عنوان فروش پوشاک آقایان مشغولند، به‌عنوان صفحه تبلیغاتی مغازه‌های حقیقی در شهرهای مختلف فعالیت می‌کنند و فروش مجازی ندارند. برخلاف لباس‌های بانوان، به نظر می‌رسد لباس‌های آقایان در فروش مجازی چندان مورد توجه نیست. در عوض بسیاری از بوتیک‌های لباس مردانه در شبکه‌های اجتماعی صفحاتی برای تبلیغ و کشاندن مشتری‌ها به مغازه‌شان راه‌اندازی کرده‌اند و عکس‌های اجناس تازه‌شان را در آن منتشر می‌کنند. عکس‌هایی که تنها مشوقی برای راه افتادن و رفتن به مغازه‌های حقیقی‌اند و کار را با تلفن و پیام وایبری راه نمی‌اندازند.

هزینه‌های خرید مجازی

در هر کدام از صفحات فروش لباس، هزینه ارسال بستگی به تصمیم صاحب صفحه دارد. برخی برای مشتریان‌شان امتیاز قائل می‌شوند، برخی خرید بیش از یک کالا را دلیلی برای رایگان شدن هزینه پیک عنوان می‌کنند و برخی دیگر هم هزینه پیک را تماما بر عهده مشتری می‌گذارند. در مواردی که مشتری بخواهد لباس را امتحان کند و بعد برای خریدش تصمیم بگیرد یا از سایز موردنظرش مطمئن شود هم راه‌های مختلفی وجود دارد. بعضی از فروشندگان ترجیح می‌دهند در صورت عدم خرید هزینه‌ای دریافت نکنند، اما بعضی دیگر با شرط پرداخت هزینه بازگشت پیک ارسال جنس و امکان ارسال دو سایز از یک لباس را قبول می‌کنند. همه چیز بستگی به این دارد که کدام صفحه و کدام فروشگاه مجازی را برای خرید انتخاب کرده باشید.

ست کردن در نیم دقیقه

بعضی از فروشگاه‌های آنلاین لباس زحمت ست کردن قسمت‌های مختلف لباس را هم برای‌تان می‌کشند. اگر تا به حال مجبور بودید برای پیدا کردن بقیه ست یک لباس دور شهر بچرخید و دست خالی برگردید یا اینکه کمی بیشتر هزینه کنید و یک مانکن را درسته از پشت ویترین بخرید! حالا می‌توانید با یک کلیک لباس‌های ست آماده پیدا کنید و همه را با هم تحویل بگیرید. بسیاری از مزون‌های آنلاین شلوار و بلوز و مانتو و... را برای زیبایی عکس هم که شده کنار هم می‌گذارند و بعضا آنها را یکجا می‌فروشند. معمولا خرید چند جنس از یک فروشگاه مجازی با امتیاز ارسال رایگان همراه است و این یعنی با یک تیر هم نشان خرید لباس را زده‌اید و هم نشان تخفیف بدون چانه‌زنی. زندگی در دنیای سریع اینترنت زحمت دور زدن در چندین پاساژ را برای یافتن اجناس خاص کم کرده و فقط کافی است گوشی‌تان را دست‌تان بگیرید و به چند صفحه مجازی سر بزنید.

مزون‌دارهای مجازی از کسب‌وکارشان می‌گویند

اعتمادی برای آینده

جلب اعتماد مشتری‌ها در فروش آنلاین کار ساده‌ای نیست؛ عکس‌ها باید عین واقعیت باشد تا مشتری‌ها را دم در خانه ناامید و از خریدهای بعدی منصرف نکند. قیمت‌ها باید مناسب باشد تا خریداران دلیلی برای ریسک و خرید از خارج از مغازه‌های رسمی داشته باشند.

ارسال باید کم‌هزینه باشد تا مشتری به سفارش کالا رغبت نشان دهد و البته اجناس باید خوب و با کیفیت باشد تا خرید بعدی هم در کار باشد و مغازه‌های مجازی یک بار مصرف نشوند.

همه اینها می‌گوید مزون‌داران مجازی کار سختی پیش‌رو دارند و باید جلب اعتماد کنند. آن هم در فضایی رقابتی که اگر در آن شکست بخورند حکم یک ورشکسته در دنیای واقعی را دارند.

آنچه دیده می‌شود پر است از زرق و برق و لباس‌ها و اجناس رنگارنگ. اما مزون‌داران هم دردسرهای خودشان را برای فروش این محصولات در فضای مجازی دارند.

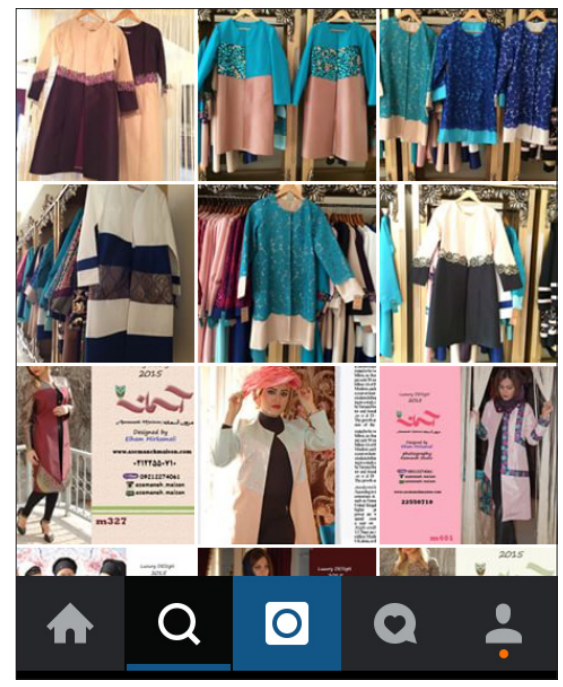
مشتری با آنها رودررو نمی‌شود، پارچه‌ها را لمس نمی‌کند، لباس و کفش را بر تنش امتحان نمی‌کند و ممکن است وقتی آن را دم در خانه‌اش تحویل می‌گیرد تازه متوجه شود که با تصورش زمین تا آسمان فرق می‌کرده. آنها چطور باید با این شرایط مشتریان‌شان را راضی نگه دارند؟

مهشاد حیدری یکی از مزون‌داران مجازی که سفارش لباس کودک می‌پذیرد و هزینه خرید را موقع تحویل در منزل دریافت می‌کند، در جواب این سوال که چرا فروش آنلاین محبوب‌تر شده است و رونق گرفته می‌گوید: «فضای مجازی الان بین هم‌نسل‌های ما و حتی قبل از ما جا باز کرده و جذاب شده است.

برای تیم‌هایی مثل تیم ما که دانشجو هستیم، کار در این فضا مزیت‌های زیادی دارد و خیلی بهتر است و مسلما سرمایه کمتری می‌خواهد، با اینکه دردسرهای خودش را دارد.»

او درباره جلب اعتماد مشتری‌ها در خرید اجناسی که ندیده‌اند و باید از راه دور برای خریدش تصمیم بگیرند این طور توضیح می‌دهد: «ما برای جلب اعتماد مشتری‌های‌مان سرویسی تدارک دیدیم که بتوانند هزینه را بعد از تحویل لباس در منزل‌شان بپردازند که برای ما دردسرهایی دارد ولی برای جلب اعتماد مشتری ترجیح دادیم این کار را انجام دهیم.»

او مشکل تشخیص سایز و تفاوت‌های برش‌ها و قالب‌ها در برندهای مختلف را این طور حل کرده: «ما از قبل از قبول سفارش، سایز چارت هر کالا را در اختیار مشتری می‌گذاریم که بتواند دقیقا سایزهای خودش را انتخاب کند و مشکلی پیش نیاید. با این حال امکان انتخاب از بین دو سایز هم وجود دارد و معمولا این مسئله را حل می‌کنیم.»



مرجان یکی دیگر از مزون‌داران آنلاین است که فقط پیراهن زنانه می‌فروشد. هر بار عکس‌هایی از اجناسی که از خارج تحویل می‌گیرد منتشر می‌کند و سایزهای موجود لباس را زیر عکس می‌نویسد. او می‌گوید عکس‌ها با کیفیت خوب از سایت‌های اصلی برندها برداشته می‌شود و برای همین مشتری به خوبی می‌تواند تشخیص دهد لباسی که انتخاب کرده چه ویژگی‌هایی دارد. پرو لباس‌ها در خانه مشتری انجام می‌شود و سایز موردنظر بدون دردسر پیدا می‌شود.

او می‌گوید: فروش عمده هم دارد اما آن هم از طریق وایبر و واتس‌آپ انجام می‌شود و مغازه یا مزون حقیقی در کار نیست. حتی جنس لباس و حالت‌های قسمت‌های مختلفش را می‌شود با جزییات در وایبر از مرجان پرسید و او با حوصله جوابگوی همه سوالاتی است که جلوی بروز بی‌اعتمادی را می‌گیرد. قیمت اجناس او نسبت به مغازه‌های موجود در شهر کمی پایین‌تر است. او در جواب اینکه چطور می‌شود از کیفیت جنس لباس‌هایش مطمئن شد می‌گوید که از مشتری‌هایش می‌خواهد حضوری لباس را ببینند و به این ترتیب جهان مجازی به یک خرید واقعی منتهی می‌شود.

رویا یکی دیگر از مزون‌داران اینستاگرامی که در خیابان فرشته زندگی می‌کند و کار دوخت‌ودوز را همان جا انجام می‌دهد، می‌گوید: رنج قیمت کارهایش بین ۵۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان است اما قیمت کارهایش را روی اینستاگرام اعلام نمی‌کند تا کسانی که واقعا خریدار هستند تماس بگیرند و قیمت بخواهند. مزون واقعی او در یکی از اتاق‌های خانه‌اش است و محیط کار جداگانه‌ای ندارد. در واقع محیط کارش اینستاگرام است و سفارش‌هایش را از همان‌جا می‌گیرد. با وجود اینکه قیمت‌های بالایی روی مانتوهایش می‌گذارد، سبک خاص کارش باعث می‌شود مشتری‌ها مانتوهای او را ترجیح دهند.

رویا درباره قبول سفارش و شرایطش می‌گوید: «کارهایی که روی اینستاگرام منتشر می‌کنم تنها نمونه‌هایی هستند که سبک من را نشان می‌دهند. مخاطبان من علاوه بر انتخاب مدل‌هایی که در عکس‌ها هست می‌توانند سفارش‌های دیگری هم بدهند و آنچه را در ذهن دارند با پارچه‌هایی که خودشان انتخاب می‌کنند سفارش دهند.»

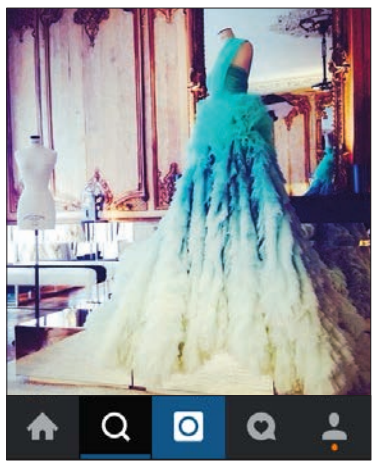
یکی دیگر از مزون‌داران هم امکان خرید حضوری را با وجود نداشتن مغازه فراهم کرده است.

شو روم او صفحه اینستاگرامش است اما برای مشتری‌هایی که تردید بیشتری در خرید دارند، امکان خرید حضوری در خانه‌اش را هم فراهم کرده است. او درباره مزاحمت‌های خریدوفروش در خانه می‌گوید: «من آدرس را تنها در اختیار مشتری‌هایی می‌گذارم که مطمئن می‌شوم قصد خرید دارند.

با تعیین وقت قبلی در وایبر آنها می‌توانند به خانه بیایند و در اتاقی که برای این کار در نظر گرفته‌ام پرو کنند. اگر هم بخواهند از راه دورخرید کنند، هزینه ارسال بر عهده مشتری است. چه لباسی خریده شود، چه برگردانده شود.» این طور که پیداست، خریدوفروش آنلاین لباس‌های برند و خاص می‌تواند برای مشتریان و فروشندگان مزایای زیادی داشته باشد اما خالی از دردسر هم نیست.

دریچه

۷ دلیل برای برتری خرید آنلاین



به دلیل مزیت‌های زیادی که خرید آنلاین دارد، مردم روزبه‌روز بیشتر به آن روی می‌آورند و از خرید حضوری دور می‌شوند. برای فروشنده‌های آنلاین مهم این است که خواسته‌های مخاطبان‌شان را بشناسند. به این ترتیب می‌توانند آنها را به دام بیندازند و پشت ویترین دیجیتال‌شان نگه دارند. چه در محل کار باشید، چه در خانه و چه هر جای دیگر، آنها ممکن است در کمین باشند و با یک تصویر جذاب شما را به فروشگاه‌شان بکشانند. اما چرا راحت مجذوب فروشگاه‌های مجازی می‌شویم؟ سایت آپ‌استریم کامرس در گزارشی به هفت نکته اشاره کرده است که به خرید اینترنتی برتری می‌دهد. از خرید کردن با پیژامه تا راحتی کار برای افراد مسن یا معلول و ... همه نوع دلیلی در نظرات خریداران فضای مجازی پیدا می‌شود. آنچه در پی می‌آید خلاصه‌ای از نظرات کاربران اینترنت درباره مزیت‌های خرید مجازی است.

۱- راحتی: غیر از اینترنت در کجا می‌توانید هر زمانی که دل‌تان خواست، حتی نصف شب، خرید کنید درحالی‌که پیژامه به پا دارید؟ لازم نیست در صف بایستد یا صبر کنید تا مسئول فروشگاه سراغ شما بیاید و کمک‌تان کند. حتی اگر درگیر کار دیگری هستید و وقت زیادی ندارید هم می‌توانید ظرف چند دقیقه خریدتان را انجام دهید، بدون اینکه وقت‌تان را در ترافیک و شلوغی هدر دهید. خرید آنلاین به ما اجازه می‌دهد ۲۴ ساعته در هفت روز هفته بدون شلوغی و دردسر خرید کنیم.

۲- قیمت‌های بهتر: در خرید آنلاین به قیمت‌های بهتر و ارزان‌تری برمی‌خوریم. گاهی اختلاف قیمت‌ها آن قدر با فضای واقعی زیاد است که شک برانگیز می‌شود. اما دلیل منطقی این اتفاق می‌تواند کمی خیال‌مان را راحت کند. ماجرا این است که محصولات مستقیما به دست شما می‌رسند و تمام واسطه‌ها حذف می‌شوند. بنابراین لازم نیست هزینه‌های توزیع و ارزش افزوده را پرداخت کنید.

۳- تنوع: در یک محل نشسته‌اید اما می‌توانید برندهای مختلف و محصولات فروشگاه‌های گوناگون را یکجا ببینید. می‌توانید از آخرین محصولات جهانی دیدن کنید بدون اینکه هزینه سفر بپردازید. می‌توانید از فروشگاه‌های نقاط دیگر کشورتان یا حتی نقاط دیگر جهان خرید کنید بدون اینکه محدودیت جغرافیایی در کار باشد. آنها با هزینه کمی خریدتان را برایتان ارسال می‌کنند. این فروشگاه‌ها تنوع بیشتری از رنگ و سایز در اختیارتان می‌گذارند که قابل مقایسه با آنچه در یک مغازه می‌بینید، نیست. اگر بفهمید محصولی که دنبالش می‌گردید در این مغازه آنلاین پیدا نمی‌شود، بدون معطلی می‌توانید سراغ فروشگاه آنلاین دیگری بروید و آنچه را می‌خواهید پیدا کنید. همه چیز یکجا در دست‌تان است.

۴- خرج کمتر: گاهی اوقات وقتی برای خرید بیرون می‌رویم از آنچه برایش برنامه‌ریزی کرده بودیم بیشتر خرج می‌کنیم. مثلا ممکن است خوراکی‌هایی بخریم یا هزینه تاکسی و حمل‌ونقل پرداخت کنیم. دکه‌های مختلف نوشیدنی و خوراکی چشمک می‌زنند و با این کار نه‌تنها جیب‌مان را خالی می‌کنند که به تغذیه و حساب و کتاب خورد و خوراک‌مان هم صدمه می‌زنند. در خرید اینترنتی خبری از این خرج‌های اضافی نیست و همان قدر که باید خرج کنید، خرج می‌کنید.

۵- مقایسه قیمت‌ها: خرید آنلاین امکان مقایسه قیمت‌ها و گشتن به دنبال محصولی با قیمت مناسب‌تر را فراهم می‌کند. فروشگاه‌های آنلاین همچنین امکان به اشتراک گذاشتن نظرات و تجربیات را با خریداران دیگر فراهم می‌کند و هر کسی می‌تواند نظرات دیگران را ببیند و بعد خرید کند. به این ترتیب اگر یک فروشگاه نتوانسته باشد نظر مشتریانش را جلب کند، دیگران می‌توانند از تجربه‌های آنها استفاده کنند و انتخاب بهتری داشته باشند.

۶- دور زدن شلوغی: اگر از جمله افرادی هستید که دوست دارید از شلوغی و سروصدا به دور باشید، خرید آنلاین کمک‌تان می‌کند بی‌دلیل وارد فضاهایی که دوست ندارید نشوید. شلوغی باعث می‌شود در خرید عجله کنید و ممکن است برای یافتن جای پارک شما را دچار مشکل کند. تصور کنید رسیدن به ماشینی که دورتر پارک کرده‌اید با کیسه‌های خرید چقدر کار سختی است. اصلا لازم نیست این سختی را تحمل کنید. خریدها با پای خودشان دم در خانه‌تان می‌آیند.

۷- دوری از خرید اجباری: خیلی وقت‌ها بیرون می‌رویم و با انبوهی از چیزهایی که لازم نداریم برمی‌گردیم. بعد متوجه می‌شویم فروشنده‌های زبان‌باز اجناسی را که لازم نداشتیم با مهارت کامل به ما فروخته‌اند. ما هم امکان انتخاب دیگری نداشته‌ایم و ناچار به چرب‌زبانی آنها تن داده‌ایم و تنها گزینه موجود را خریده‌ایم. درحالی‌که خرید آنلاین فرصت انتخاب در آرامش را فراهم می‌کند و در نهایت اگر تصمیم گرفتید خرید را به وقت دیگری موکول کنید کسی مزاحمت‌تان نمی‌شود.

نگاه آخر

عقلانیت در سیستم اقتصادی

مهدی تقوی
اقتصاددان

خصلت انسان است که آمال و آرزوهایی داشته باشد. در اقتصاد آنچه مردم می‌خواهند تقاضای موثر نامیده می‌شود.

مردم اول باید منابع مالی داشته باشند و بعد براساس اهمیت نیازشان به رفع آن می‌پردازند. به‌طور مثال نیازهایی مانند مسکن و خوراک در ابتدا برطرف می‌شوند و بعد از آن و با افزایش درآمد نیازهای بعدی ارضا می‌شوند. زمانی است که درآمد فرد به‌گونه‌ای است که فقط می‌تواند نیازهای اولیه مانند خوراک و پوشاک و مسکن را برطرف کند اما خواسته‌هایی بیشتر از اینها دارد.

به واقع فرد توانایی مالی ندارد اما آرزو دارد. سیستم اقتصادی هم براساس عقلانیت و منطق شکل می‌گیرد نه براساس آرزو و خیال. برای اینکه در یک نظام اقتصادی تقاضا وجود داشته باشد و افراد بتوانند خرید کنند و تولید بالا برود و در نتیجه آن نظام اقتصادی رشد کند و فرد بتواند به خواسته‌ها و آرزوهای خود برسد باید سطح درآمد خود را بالا ببرد و این نیازمند آن است که کاری برای او وجود داشته باشد، یعنی سیستم اقتصادی باید برای فرد شغل ایجاد کند تا فرد بتواند براساس کاری که انجام می‌دهد درآمد داشته و در نتیجه بتواند نیازهایش را برطرف کند، اما اگر قدرت خرید مردم پایین بیاید تقاضای آنها هم پایین می‌آید و این برای سیستم اقتصادی خوب نیست زیرا چرخ تولید لنگ می‌شود.

از سوی دیگر نیازهایی وجود دارد که نیازهایی واقعی نیستند، مانند سفرهای خارجی و چیزهایی از این قبیل که برطرف نشدن آنها مشکلی را به وجود نمی‌آورد. به نظر من سیستم اقتصادی‌ای درست است که مردم بتوانند براساس کاری که می‌کنند نیازهای اساسی و همچنین مقداری از نیازهای متوسط خود را در آن برطرف کنند.

خودپرداز

تکریم مسافران

سعید هوشیار
طنزنویس

به‌ظاهر بالاخره تصمیمی اتخاذ شد تا مسافران پروازهای داخلی در زمان تاخیر مشغول شوند تا صدای‌شان در نیاید.

محمد خداکرمی، معاون هوانوردی سازمان هواپیمایی در برنامه پیشخوان عصر شبکه خبر گفت: پروازهایی با تاخیر کمتر از یک ساعت حساب نیست و بین یک تا دو ساعت را با شیرینی و نوشابه و بین دو تا چهار ساعت را با وعده‌های غذایی پذیرایی می‌کنیم، البته در صورتی که با شام یا نهار مصادف شود.

جزییات بیشتر طرح تکریم

* سازمان هواپیمایی کشوری تاخیر کمتر از یک ساعت را به فال نیک گرفته و آن را موهبتی می‌داند برای همه مردم، به‌خصوص جوانان! این سازمان این مدت زمان را تاخیر بهینه و اپتیمم تلقی می‌کند.

* اگر تاخیر بین یک تا دو ساعت باشد، مسافران با خوردن نوشابه و شیرینی می‌توانند از خود پذیرایی کنند. افرادی متخصص نیز از روش‌های جذبی برای ترغیب به خوردن استفاده می‌کنند؛ مثلا «قام قام قام، هواپیما! هواپیما!»

* در صورتی که تاخیر بین دو تا چهار ساعت باشد، دادن شام یا ناهار یکی از خدمات ویژه است. سفره‌ای رنگین در کف فرودگاه انداخته می‌شود که مین‌کورس آن برای مسافران دهن‌دار برنامه‌ریزی شده است. غذا (پلو خورشت یا فست فود بسته به ذائقه) در کنار مخلفاتی مانند زیتون پرورده، سبزی خوردن، سالاد شیرازی، ماست بورانی، ترشی بادمجان و... تنها بخشی از محتویات این سفره‌اند.

در صورتی که مسافران به‌خاطر خشم از تاخیر روی سفره نیایند، چند نفر مامور شده که مسافر را قلقلک می‌دهند تا بخندد و سپس به او می‌گویند که «خندیدی!؟ پس حالا بیا غذاتو بخور!»

* اگر مدت زمان تاخیر بین ۴ تا ۱۰ ساعت باشد، اکران فیلم، پخش سریال‌های ترکی با خوردن تخمه آفتابگردان مرغوب به خدمات ویژه اضافه خواهد شد. همچنین بسته ویژه شادی‌زای موزیک نیز از موارد پیشنهادی است. از همه مسافران خواهش می‌شود تا به وسط بیایند و از بلندگوی فرودگاه نیز نام هر مسافری که برای میدان‌داری بلند می‌شود را به دو زبان اعلام می‌کنند؛ «به به، به افتخار آقا فریبرز نوری! همه باهم/TOO FARIBORZ NOORI, EVERYBODY، به قید قرعه نیز به بهترین موزونده جوایزی اهدا می‌شود.

* اگر مدت زمان تاخیر ۲ تا ۳۰ روز باشد، علاوه بر موارد بالا و استفاده رایگان از استخر و سونای مجموعه، مسافران می‌توانند از چادرهای سیاری که در باند فرودگاه تعبیه شده استفاده کرده و همانجا زندگی کنند.

* اگر مدت زمان تاخیر از یک ماه بیشتر شد و تا سه سال طول کشید، باز هم علاوه بر موارد بالا، استفاده رایگان از توالت که در بندهای بالا ممنوع بوده، آزاد شده و همچنین استفاده از بیمارستان و زایشگاه برای همه مسافران رایگان خواهد شد. دفاتر ثبت ازدواج و طلاق، تالار عروسی، دبستان و دبیرستان و دانشگاه و همچنین آرایشگاه و مرکز ترک اعتیاد از خدمات دیگری است که در مدت این تاخیر با تخفیف ۶۰ درصد آماده خدمت‌رسانی‌اند.

* اگر مدت زمان تاخیر از سه سال بیشتر شود، در باند فرودگاه قبرستانی تعبیه شده که با تخفیف ۴۰ درصدی قبور خود را به فروش می‌رساند، همچنین گلاب و حلوا و اعلامیه رایگان از مواردی است که سازمان هواپیمایی برای مسافران عزیز تدارک دیده است.

این طرح با استقبال عجیب مسافران روبه‌رو شده، طوری‌که در همین دو روز هزاران نفر به امید تاخیر در پرواز بلیت هواپیما خریده‌اند.

سودوکو

عضو هیات‌مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران برداشته شدن سهمیه بیمه کارگران ساختمانی را خواستار شد و ابراز امیدواری کرد تا پایان امسال هر ماه ۱۰۰ هزار کارگر ساختمانی تحت پوشش بیمه قرار گیرند.

سال گذشته توزیع سهمیه بیمه کارگران ساختمانی عملی نشد و هیچ سهمیه‌ای به کارگران ساختمانی اختصاص نیافت اما خوشبختانه امسال با اعلام وزیر کار ۷۰۰ هزار نفر تا پایان سال بیمه خواهند شد.

برابر اعلام رییس سازمان تامین اجتماعی قرار است تا ۱۰۰ هزار نفر از کارگران ساختمانی از این ماه بیمه شوند که سهمیه آنها این هفته توزیع شده است اما انتظار داریم که این رویه طی ماه‌های آینده نیز دنبال شود و تا پایان سال پیش رود، به نحوی که ماهانه ۱۰۰ هزار کارگر ساختمانی بیمه شوند تا عقب‌ماندگی‌های سال ۱۳۹۳ جبران شود.

اکنون هزینه بیمه هر کارگر ساختمانی در سال ۱۳۹۴، ۶۲ هزار تومان است و کارگران ساختمانی ۷ درصد سهم خود را می‌پردازند و دولت مابقی حق بیمه را پرداخت خواهد کرد. سال قبل نیز تغییراتی در ماده ۵ قانون بیمه اجتماعی کارگران ساختمانی به وجود آمد. این ماده منابع درآمدی سازمان تامین اجتماعی را تعریف و حق بیمه کارگران را مشخص کرده است.

سال ۱۳۹۲ این رقم از محل یک درصد مالیات بر ارزش افزوده شهرداری‌ها تامین شد که به حساب خزانه واریز و مبلغ ۹۰۰ میلیارد تومان به این بخش اختصاص یافت.

قاب

آنچه مشاهده می‌کنید تانک موسوم به CV90 است که توسط BAE System مبتنی بر سیستم تعلیق فعال در مسابقات فرمول یک ساخته‌شده؛ این نخستین بار است که چنین سیستمی برای خودروهای جنگی و ماشین‌های زرهی در جهان به‌کار برده می‌شود.

منطقه آزاد

گرافیک برای برقراری نوعی ارتباط است

تورج صابری وند
طراح لوگو

وقتی یک کار گرافیکی طراحی می‌شود می‌توان از آن هزاران نسخه چاپ کرد اما همه نسخه‌های آن دارای ارزش یکسانی‌اند؛ مثل روی جلد مجله‌ها، کتاب‌ها، پوسترها، کارت پستال‌ها و. . . از آنجایی هم که در جهان حراج‌های هنر، تک‌نسخه بودن مهم است و همه کارها کپی است جز یکی از آنها که یا در موزه‌ای نگهداری می‌شود یا در یک گالری با دوربین‌های سیاه، کنج اتاق‌های خلوت، یعنی نمی‌توان طرح‌های گرافیکی را فروخت تنها به جرم اینکه از آن هزاران هزاران بار می‌شود تکثیر و تکرار کرد. همین است که هیچ چکش حراجی، حتی به افتخار آن تکانی هم نمی‌خورد و نمی‌توان کارهای گرافیکی را فروخت.

اگر هم چیزی به فروش نمی‌رود معنای پنهانی بسیار مهم‌تری دارد؛ این چیز ارزشمندی نیست. یعنی چیزی که به فروش نمی‌رود و رکورد گران‌قیمت بودن را نمی‌شکند و صفرهایش چشم‌ها را گرد نمی‌کند؛ نه تیتر روزنامه‌ها می‌شود، نه نقد می‌شود و نه در موردش حرف زده می‌شود و نه... همین‌ها باعث می‌شود که آن کار دیده نشود.

اما در عین تناقض همین کارهای گرافیکی هر روز و در هر جایی دیده می‌شوند؛ بیلبوردها، روزنامه‌ها، دیوارها و... طرح‌های گرافیکی در هر جایی دیده می‌شوند چون در میانه یک ارتباط قرار می‌گیرند و پلی می‌شوند بین منبع پیام و دریافت پیام. یک طرح گرافیکی در واقع یک مسیر ارتباط است و طبیعی است کسانی که به ارتباط مشخص، با هدف‌های مشخص نیاز دارند به سراغش می‌روند تا پیام‌شان را تصویر کنند. کسانی که پیام‌های تجاری دارند بهتر از طراحان گرافیک، از آن بهره برده‌اند. درحالی‌که گاهی طراحان گرافیک نشسته‌اند و با چهره‌های هنرمندانه تنها به طراحی لیبل‌ها و بسته‌بندی‌ها و پوسترهای سفارش‌دهنده‌ها بسنده کرده‌اند و در بی‌نال‌ها و جشنواره‌های‌شان هم کارهایی که سفارش‌دهنده نداشته راه نداده‌اند و با انگ «تک‌نسخه‌ای» آنها را تا سر حد تحقیر برده‌اند. آن‌سوتر هم در حراج‌ها و گالری‌ها نقاشی‌هایی را به شرط تک‌نسخه بودن، تحت تدابیر شدید امنیتی نگهداری کرده‌اند.

اینکه چرا آثار تک‌نسخه‌ای گرافیکی کمترین ارج و قربی ندارد را باید در مدیوم آن بررسی کرد. گرافیک برای برقراری نوعی ارتباط است و اگر بخواهیم در آن فقط فرمی زیبا بسازیم یا کمپوزیسیونی بدیع، در واقع به مدیوم و چرایی آن توجهی نکرده‌ایم و نباید انتظار دیده‌شدنش را بکشیم. پوستری که فقط زیباست اگر موفق هم باشد موفقیتش شاید آویخته شدن از دیوار یکی دو گالری، این‌سو و آن‌سوی جهان، برای بازدیدکننده‌های گرافیست باشد.

دور دنیا

سونی ۵ میلیون دلار به جیمز باند پرداخت!

وب‌سایت افشاگر ویکی‌لیکس فاش کرد دانیل کرگ، بازیگر انگلیسی برای استفاده از یکی از گوشی‌های سونی در فیلم «اسکای فال» (آخرین نسخه جیمز باند) ۵ میلیون دلار دریافت کرده است.

به گزارش خبرگزاری اسپاتنیک، جیمز باند مامور ۰۰۷ معمولا دستگاه‌ها و ابزارهای ویژه‌ای ازجمله ساعت لیزری، انگشتر دارای دوربین، چتری که به خنجر تبدیل می‌شود و شعله‌افکن در اختیار دارد.

اگرچه تمام این ابزارها ساخته و پرداخته تخیل تیم تحقیق و توسعه سری فیلم‌های جیمز باند است اما یکی از آنها یعنی گوشی سونی مامور ۰۰۷ واقعی بوده است.

براساس ایمیل‌های داخلی سونی که توسط هکرها ربوده شده و از سوی ویکی‌لیکس فاش شد، دانیل کرگ، بازیگر نقش جیمز باند در فیلم اسکای‌فال برای استفاده از اکسپریا T سونی، ۵ میلیون دلار از این شرکت دریافت کرده است.

در یکی از این ایمیل‌ها به امی پاسکال و مایکل لینتون، مدیران اجرایی سونی‌پیکچرز، جورج لئون، رییس بازاریابی سونی فهرستی از پرداخت‌های این شرکت برای امر تبلیغات را تشریح می‌کند. باربارا بروکلی، تهیه‌کننده فیلم جلسه‌ای را با سام آلاردایس، کارگردان و دانیل کرگ، بازیگر نقش اصلی برای مذاکره درباره طراحی گوشی جیمز باند می‌گذارد.

به گزارش ایسنا، سونی قصد داشته بر سر قیمت با کرگ چانه بزند و به وی ۴ میلیون دلار بپردازد و یک میلیون باقیمانده را به بازیگر دیگری در فیلم برای استفاده از گوشی سونی بپردازد.

از آنجا که دانیل کرگ نظر چندان مثبتی درباره گوشی‌های سونی نداشته، این شرکت نیز درباره پرداخت این پول به وی چندان رغبتی نداشته است.

اندرو گامپرت، مدیر استودیو فیلمسازی کلمبیاپیکچرز در ایمیلی به رؤسای سونی گفته که کرگ و مندس معتقدند گوشی‌های سونی نسبت به دیگر رقبا در بازار در سطح پایین‌تری هستند. گامپرت همچنین نوشته، همان‌طور که می‌دانید جدا از موضوع پول، بحث خلاقیت نیز مطرح است که در این مورد مندس و کرگ علاقه‌ای به گوشی سونی برای این فیلم ندارند. جیمز باند فقط از بهترین‌ها استفاده می‌کند ولی گوشی‌های سونی بهترین نیستند.

جدول امروز

آپارتمان‌های زیر ۱۵۰میلیون

منطقه	متراژ بنا (مترمربع)	عمر بنا(سال)	قیمت هر مترمربع(تومان)	قیمت کل (تومان)
امامزاده حسن شمالی	۵۱,۳۹	۲	۲,۴۴۸,۰۰۰	۱۲۵,۸۰۰,۰۰۰
هلال‌احمر- خ میرجلیلی	۴۸,۶۶	۴	۲,۳۲۲,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰,۰۰۰
مسعودیه- ۸متری رجایی	۴۹,۱	۵	۱,۹۳۵,۰۰۰	۹۵,۰۰۰,۰۰۰
جوادیه- ۲۰ متری	۴۱,۳۲	۶	۲,۱۵۴,۰۰۰	۸۹,۰۰۰,۰۰۰
جمهوری- اوستا	۲۵,۷۲	۸	۳,۸۸۸,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
خلیج‌فارس شمالی- خ نواب	۷۵,۷	۱۰	۱,۷۴۷,۰۰۰	۱۳۲,۲۵۰,۰۰۰
هاشمی- جیحون	۶۳,۱۲	۱۱	۲,۲۱۸,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی- خ زاهد گیلانی	۵۸,۴۸	کلنگی	۲,۲۲۳,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
خواجه‌نظام- خ اجاره‌دار	۴۱,۱۷	کلنگی	۲,۵۸۷,۰۰۰	۱۰۶,۵۰۰,۰۰۰
پاستور- ۱۲ فروردین	۴۹,۵۹	کلنگی	۲,۰۱۷,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شیان- لویزان	۸۰	کلنگی	۱,۶۲۵,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰

اگر بودجه کمی در اختیار دارید و می‌خواهید صاحب خانه شوید می‌توانید در جدول مقابل قیمت آپارتمان‌های زیر ۱۵۰ میلیون را در برخی مناطق تهران مشاهده کنید.

کیوسک

اپلیکیشنی برای افراد دیابتی!

به گزارش وال‌استریت ژورنال، نرم‌افزار One Drop نرم‌افزاری جامع تحت آی‌اواس اپل است که برای دیابتی‌ها و کاربرانی که از قند خون بالا رنج می‌برند، طراحی شده است. این اپلیکیشن که جایزه بهترین طراحی نرم‌افزار را به خود اختصاص داده روی آیفون و آی‌پد کار می‌کند و قرار است به‌زودی نسخه اندروید آن نیز به‌صورت رایگان راهی بازار شود.

این اپلیکیشن با اپلیکیشن معروف Health روی آیفون سازگاری داشته و با خواندن اطلاعات از روی یکدیگر، پوشش اطلاعاتی خوبی از کاربر را ثبت و ضبط می‌کند. این نرم‌افزار در چهار بخش قند خون، غذا، درمان پزشکی و فعالیت کاربر طراحی‌شده و اطلاعات را در خود ذخیره می‌کند. با دادن اطلاعات صحیح به‌صورت آنلاین این اپلیکیشن در پیدا کردن راه‌حل درست برای فائق آمدن بر قند خون و کنترل آن کمک می‌کند. برای هرروز یک بیمار دیابتی برنامه می‌ریزد تا مطابق آن زندگی خود را ادامه دهد.

اپلیکیشن به کاربر کمک می‌کند تا غذای صحیح و موردنیاز را تعیین کند و از یافته‌هایی که وارد اپلیکیشن کرده‌اید دیتابیس خوبی ساخته تا به‌وسیله آن جامعه موسوم به One Drop را آگاه سازد تا با اشتراک‌گذاری اطلاعات، روش‌های بهتری برای جلوگیری از افزایش قند خون پیدا شود. این اپلیکیشن ۴۵ مگابایت بوده و ۱۴ آوریل به‌صورت رایگان راهی بازار شده است.

فناوری خودرو وارد یخچال سوپرمارکت‌ها شد

به گزارش بلومبرگ، فناوری ایرودینامیکی پیشرفته خودروی فرمول یک اکنون به یخچال سوپرمارکت‌ها وارد شده است. خدمات مهندسی پیشرفته ویلیامز - بخشی از تیم فرمول یک - اخیرا از همکاری با شرکت Aerofoil Energy برای تولید دستگاهی خبر داده که با نگه‌داشتن هوای سرد بیشتر در یخچال‌های فروشگاهی روباز، به ذخیره پول و انرژی بیشتر کمک خواهد کرد. این‌گونه لوازم روباز مسئول بخش قابل توجهی از هزینه‌های عملیاتی سوپرمارکت‌ها هستند و هوای سرد را درون راهروها پخش می‌کنند.

سیستم Aerofoil جدید که با محاسبات دینامیک سیال طراحی و در کارخانه فرمول یک در مرکز انگلیس آزمایش شده است، می‌تواند به هر طرف قفسه‌ها برای هدایت جریان هوا متصل شود. این نوآوری الهام‌گرفته شده از فرمول یک، تاکنون اثرات خود بر کاهش کربن تولید شده توسط اکثر یخچال‌ها را نشان داده است. سیستم‌های Aerofoil به هدایت جریان هوا در اطراف خودروهای فرمول یک پرداخته و می‌توانند عملکرد آنها را ارتقا بخشند.

مرسدس‌بنز وانت می‌سازد

به گزارش رویترز، شرکت مرسدس‌بنز قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ نخستین وانت ساخت این شرکت را راهی بازار کند. قرار است این محصول تازه در بازارهای آمریکای لاتین، آفریقای جنوبی، استرالیا و اروپا عرضه شود چراکه بازار چنین خودروهایی در این مناطق رو به رشد است.

به نظر نمی‌رسد که شرکت مرسدس‌بنز قصد داشته باشد محصول جدید خود را در بازار آمریکا عرضه کند چراکه وانت‌های خودروسازان آمریکایی مانند فورد و جنرال‌موتورز اکنون سهم قابل توجهی از بازار وانت در آمریکا را به خود اختصاص داده‌اند. جزییات بیشتری در مورد قیمت و طراحی این محصول منتشر نشده و شرکت بنز تنها به انتشار یک طرح اولیه بسنده کرده است اما یکی از مدیران این شرکت ابراز امیدواری کرده که وانت مرسدس‌بنز بتواند نظر مشتریان سختگیر شرکت را جلب کند.