

## تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال

توسط گروه  
تحلیلگران «فرصت امروز»  
هر روز در صفحه های ۱۲ و ۱۳

بررسی استفاده از محصولات دستکاری شده ژنتیکی

استفاده از تراریخته‌ها  
اجتناب یا انتخاب

«امروزه استفاده از تکنولوژی مهندسی ژنتیک نه تنها یک ضرورت بلکه انتخابی هوشمندانه و آگاهانه برای بهبود مواد غذایی محیط زیست و غیره است.»

این سخنان رییس جمهوری درباره تولید محصولاتی است که ژنوم آنها دستکاری شده، شاید بسیاری این جمله را مصداقی برای ضرورت پیشرفت‌های علم ژنتیک بدانند و موضوع را ساده‌انگارند اما دنیای ژنتیک و تکنولوژی پر از و رمز آن به قدری گسترده و شگفت‌انگیز است که شاید بتوان به جرأت گفت هیچ دانش دیگری از نظر هیجان انگیز بودن به پایش نمی‌رسد. همین رمز و رازهای بی‌نهایت است که اظهار نظرهای متفاوتی را بین کارشناسان، مسئولان و مردم عام برمی‌انگیزد و دنیای کروموزوم‌ها را چنان شیرین می‌کند که همگان را برای کشف ناشناخته‌هایش ترغیب می‌کند.

کاستی‌های کاهش نرخ سود بانکی از نگاه تولید

سود بانکی کوتاه آمد  
تولید امیدوار شد

معاملات پتروشیمی مبین ابطال شد

شاخص گل  
روی اعصاب سهامداران

حلقه بر خورد تنگ‌تر می‌شود

ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیر مجاز

چشم به راه اجماع قوا

## ذخایر استراتژیک آب منفی شد

قائم مقام وزیر نیرو با بیان اینکه میزان منابع آب تجدیدشونده از ۱۳۵ به ۱۱۰ میلیون مترمکعب کاهش یافته است گفت: رفتار مصرفی آب کشور با بیان اینکه اگر نگاهی به اقلیم ایران بیندازیم می‌بینیم که حدود ۸۵ درصد مساحت کشور دارای اقلیم خشک است، گفت: با رشد جمعیت و صنعت، آب در کشور به سرعت در حال کاهش است. تغییر و با شرایط تطبیق پیدا کند، اظهارداشت: یکی از کارهایی که باید در این زمینه انجام داد، فرهنگ‌سازی و توجه به مسائل فرهنگی است. در چند دهه گذشته، درآمد‌های ناشی از نفت موجب شده تا روند مصرف آب این‌گونه بی‌رویه شود.

در پی افزایش سطح آب دریاچه عنوان شد

## افزایش ۲۰ سانتی‌متری رسوبات نمکی دریاچه ارومیه

مدیرکل برنامه‌ریزی، فناوری و بودجه سازمان زمین‌شناسی، از افزایش ۲۰ سانتی‌متری رسوبات نمکی در برخی نقاط دریاچه ارومیه خبر داد و گفت: ممکن است یکی از دلایل افزایش سطح آب کاهش عمق دریاچه از کف باشد. دکتر راضیه لک در گفت‌وگو با مهر افزود: در حال حاضر با وجود اینکه سطح آب دریاچه ارومیه حدود ۶۰ سانتی‌متر افزایش یافته اما تغییر در میزان شوری آب دریاچه حاصل نشده است. به گفته وی، بر این اساس سازمان زمین‌شناسی بررسی‌هایی را در نقاطی از کف دریاچه به‌صورت پایلوت برای اندازه‌گیری ارتفاع رسوبات انجام داده است.

مدیرکل برنامه‌ریزی، فناوری و بودجه سازمان زمین‌شناسی اظهار داشت: با توجه به اینکه در حال حاضر آب در دریاچه ارومیه به حالت فوق اشباع رسیده و بارندگی‌ها به میزانی نیست که برای رفع رسوبات انجام داده است.

رییس سازمان امور مالیاتی:

## برنامه‌ای برای گرفتن مالیات از خودروهای سواری وجود ندارد

دولت است و بررسی‌ها و کار کارشناسی آن در حال انجام است و مسیر خود را طی می‌کند و نمی‌دانم چه زمانی به مجلس می‌رود. عسکری در مورد برنامه‌های سازمان مالیاتی برای جلوگیری از فرار مالیاتی گفت: برنامه‌های روشنی برای این موضوع داریم که قبلاً گفته شده و یکی از مباحث اجرای طرح جامع مالیاتی است. وی افزود: اجرای ماده ۱۶۹ و ۱۲۰ قانون مالیات‌ها در دستور کار است و یکی از راه‌های جلوگیری از فرار مالیاتی شفافیت اقتصادی است. رییس سازمان امور مالیاتی در پاسخ به این سوال که تا چه میزان دستگاه‌ها برای ارائه اطلاعات اقتصادی با سازمان همکاری دارند، بیان داشت: به‌طور نسبی همکاری خوب است، در بحث شرکت‌ها گیری وجود ندارد. در مورد اشخاص حقیقی هنوز مقداری مشکل داریم، اما اکنون نسبت به سال‌های قبلی بهتر است. عسکری درباره همکاری سازمان‌هایی مانند بانک‌ها، بورس، ثبت اسناد و پلیس راهور گفت: اکنون ارتباطات نسبت به سال‌های قبل بهتر است، اما تا تکلیفاتی چینی چیزی ننشینیم. وی در مورد اصلاح لایحه مالیات بر ارزش افزوده نیز بیان داشت: این لایحه در



اعزام نیروی کار به سایر کشورها بررسی می‌شود

## از خروج فکر تا ورود تخصص

نگاهی به استراتژی بازاریابی جدید برند H&amp;M

طرح از شما  
تولید از ما

نگاهی به تبلیغات محیطی جدید بانک آینده

ایده خوبی که  
به سرانجام نرسید

تاکید کارشناسان بر تغییر سیاست‌گذاری‌ها در بخش آب

## ایجاد ساختار جدید مدیریت آب چاره کار نیست

ایقانیان اضافه می‌کند: اگر ساختار جدید یک رابطه منطقی بین جامعه و آب ایجاد کند، تشکیل آن می‌تواند مثبت باشد. به اعتقاد وی، حکمرانی آب به یک مغز تصمیم‌گیر نیاز دارد. بنابراین ایجاد وزارت آب می‌تواند به تقویت حکمرانی آب کمک کرده و امکان ایجاد یک تصمیم واحد را فراهم کند. اما این کارشناس آب تاکید می‌کند که اگر وزارتخانه جدید مشابه ساختارهای قدیمی وزارت نیرو دارای بخش‌های مختلف، دفاتر استانی و غیره باشد، مسلماً فقط به بوروکراسی در کشور اضافه شده و بدنه دولت بزرگ می‌شود. وی بیان می‌کند: در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود. فصل مشترک زیادی بین فعالیت‌های وزارتخانه آب با وزارت جهاد کشاورزی و منابع طبیعی وجود دارد. در نتیجه اگر یک وزارتخانه آب ایجاد شود، بدون شک درگیری‌های زیادی بین بخش دولتی کشاورزی و این وزارتخانه ایجاد خواهد شد. برای این مسئله باید تدبیری اندیشید.

وی با اشاره به تجربه تشکیل وزارت ورش و جوانان که موضوع جوانان را به حاشیه راند، تاکید می‌کند: در صورت ادغام بخش آب با مقوله‌هایی مثل محیط‌زیست یا منابع طبیعی، به دلیل گسترده بودن موضوعات این مجموعه‌ها، بقیه اجزای وزارتخانه جدید تحت تأثیر منفی قرار می‌گیرند.

البته ایقانیان بر این باور است که ساختار فعلی وزارت نیرو مبتنی بر سیاست‌های ۵۰ سال پیش کشور است. یعنی زمانی که تمرکز سیاست‌گذاری‌ها بر تولید برق از آب بود. بنابراین، با توجه به تغییر رویکردها، نیاز به اصلاح ساختار تصمیم‌گیری در بخش آب وجود دارد.

وی بر این باور است که اگر قصد ایجاد یک وزارتخانه جدید داریم، باید بدون موضع‌گیری و در نظر گرفتن منافع گروهی خاص، به این مسئله از نگاه کارشناسی توجه و جنبه‌های مثبت و منفی آن لحاظ شود، تا در نهایت به یک جمع‌بندی کلی برسیم.

سخنان خود به این نکته اشاره داشت که بدنه وزارت نیرو پیر شده و احتیاج به تحولات جدی دارد. ضمن آنکه باید مدیریت آب از تصدی‌گری صرف وزارت نیرو خارج شود. در همین نشست معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو موضوع تشکیل وزارت آب و منابع طبیعی یا محیط‌زیست را مطرح می‌کند.

اعتقادی به تغییر ساختار ندارم

برخلاف هدایت‌الله فهیمی که ایجاد یک وزارتخانه جدید را نسخه علاج‌بخشی برای مدیریت منابع آب ایران اعلام می‌کند، انوش اسفندیاری دبیر اندیشکده تدبیر آب اعتقادی به تغییر ساختارهای مدیریتی و ایجاد یک مجموعه جدید برای مدیریت منابع آب ندارد. وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: مشکل آب در ایران به دلیل دخیل نبودن مردم در کارهاست. در ایران نیاز به بازسازی حکمرانی آب داریم و این مسئله نسبت به تمام مسائل باید اولویت داشته باشد. اسفندیاری می‌گوید: باید مدیریت آب با مشارکت مردم انجام شود. شبکه‌های مردمی برای مدیریت منابع شکل گیرد و با اطلاع‌رسانی درست و با حضور بخش خصوصی، مسائل ساماندهی شود. وی تاکید می‌کند: بخش خصوصی بدون حضور مردم اگر بدتر از دولت کار نکند، مشابه دولت خواهد بود. بنابراین با هر تغییر و تحولی در ساختار مدیریت آب کشور، بدون توجه به اصل موضوع، یعنی مشارکت مردم مخالف هستیم.

**با الگوی فعلی راه به جایی نمی‌بریم**  
بابک ایقانیان، کارشناس آب زیرزمینی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» به تشریح نکات مثبت و منفی ایجاد وزارتخانه جدید می‌پردازد. وی می‌گوید: ایجاد یک وزارتخانه جدید که مسئله آب به‌صورت کلی دغدغه آن باشد، یعنی تمام نیازهای جامعه و سایر بخش‌ها از جمله طبیعت را مورد توجه قرار دهد، مسئله مثبتی است. اما متأسفانه در شرایط کنونی به آب به‌عنوان منبعی که باید مصرف شود و مدیران باید مصرف آن را کنترل کنند، توجه می‌کنیم.

چندی است مسئله ایجاد یک ساختار مستقل برای مدیریت آب کشور در محافل مختلف مطرح می‌شود. پیشنهاددهندگان چنین طرحی بر این باورند که با ایجاد یک ساختار جدید، مشکلات فعلی حل می‌شود اما برخی کارشناسان معتقدند سیاست‌گذاری در زمینه آب با مشکلات جدی مواجه بوده و تغییر ساختارهای مدیریتی دردی از کشور دوا نمی‌کند.

تشکیل یک ساختار جدید برای مدیریت آب کشور با عنوان «وزارت آب و غذا» نخستین بار توسط حسام‌الدین آشنا، معاون فرهنگی رییس‌جمهور در همایش «بهره‌وری و حکمرانی پایدار آب» که توسط دانشگاه امیرکبیر برگزار شده بود، مطرح شد. این همایش در هفته پایانی دی‌ماه سال ۹۳ در وزارت نیرو با حضور وزرای نیرو و کشاورزی و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست برگزار شد. اگرچه آشنا پس از اتمام سخنرانی خود در جمع خبرنگاران تلویحاً مسئله ایجاد وزارتخانه جدید را رد و تاکید کرد که فقط یک پرسش ساده برای تفکر بیشتر کارشناسان به روی این مسئله، مطرح کرده‌است اما گویا همین مسئله تشکیل یک ساختار جدید برای مدیریت منابع آب کشور با عنوان وزارت «آب و محیط‌زیست» یا «آب و منابع طبیعی» از سوی هدایت‌الله فهیمی، معاون برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو در یکی از سلسله نشست‌های «باید درباره آب گفت‌وگو کنیم» مطرح شد. این نشست‌ها با همکاری مرکز تحقیقات استراتژیک ایران و اندیشکده تدبیر آب برگزار می‌شود. در نشست هفته گذشته، فهیمی حل مشکل آب را منوط به ایجاد دموکراسی آبی در کشور دانست. وی افزود: این مسئله فقط با حضور تمام ذی‌نفعان، ذی‌مدخلان و بهره‌برداران و ایجاد یک حکمرانی خوب آب در کشور محقق می‌شود. این مقام مسئول در

## شورای نخبگان لایحه خروج از رکود را تایید کرد

شورای نخبگان لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور را تایید کرد. لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در جلسه اول اردیبهشت‌ماه ۹۴ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در جلسه ۹ اردیبهشت‌ماه شورای نخبگان مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با توجه به اصلاحات به عمل آمده مغایر با موازین شرع و قانون اساسی شناخته نشد.

## تورم ۲۴ درصدی حمل‌ونقل شهری

براساس گزارش مرکز ملی آمار درحالی‌که نرخ تورم شهری طی نخستین ماه سال جاری ۱۴.۵ درصد اعلام شد، نرخ تورم در حوزه حمل‌ونقل معادل ۲۴ درصد بوده است. به گزارش ایستنا، شاخص قیمت حمل‌ونقل در فروردین‌ماه سال جاری با در نظر گرفتن سال ۱۳۹۰ به‌عنوان سال پایه نزدیک به ۲۱۲ بوده است. براساس این گزارش، در نخستین ماه سال میزان هزینه حمل‌ونقل شهری نسبت به اسفندماه سال گذشته ۱۳ درصد افزایش داشته است.















### مدیرعامل اتحادیه سازمان های آرمانستان ها خبر داد

## «صالح آباد» گزینه احتمالی بهشت زهرا ۲

مدیرعامل اتحادیه سازمان های آرمانستان های کشور درباره سرنوشت شست و شوی مکانیزه اموات گفت: مدتی استفاده از این دستگاه ها در آرمانستان فردوس مشهد آزمایشی انجام شد که به دلیل مشکلات شرعی که داشت فعلا متوقف شده است. قدرت الله قنبریان در گفت و گو با ایسنا گفت: شست و شوی اموات مسئله حساسی است و پیچیدگی های خاص خود را دارد، البته مراجع نسبت به شست و شوی مکانیزه نظر مساعد دارند، اما دستگاه فعلی مکانیزه ایراداتی دارد که مهندسان مشغول کار روی آن هستند که به محض حل مشکلات، این دستگاه ها به صورت انبوه در تمامی آرمانستان ها به کار گرفته می شوند.

قنبریان در خصوص وضعیت معیشتی کارکنان آرمانستان های کشور نیز گفت: از طریق مجلس شورای اسلامی و وزارت رفاه پیگیر هستیم که بتوانیم بحث مشاغل سخت و زیان آور را برای تمامی کارکنان آرمانستان ها تعمیم دهیم. در حال حاضر نیز منتظر پاسخ هستیم که اگر این موضوع پذیرفته شود گام موثری در ارتقای شغلی همه کارکنان آرمانستان ها برداشته می شود. وی در خصوص کمیود ظرفیت آرمانستان ها به ویژه در کلاتشهرها گفت: برای تهران در چندین منطقه باید ۱۰ تا ۱۵ کیلومتر خارج از محدوده شهری از جمله غرب و منطقه صالح آباد زمین هایی در نظر گرفته شده، البته هنوز به صورت نهایی انتخاب نشده

### اظهارات معاونت مطبوعاتی ارشاد در روز جهانی مطبوعات

معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه متغیر بحرانی در فضای رسانه های کشور، «اخلاق حرفه ای» است، درباره آمار نشریات دارای مجوز کشور، بیمه اهالی رسانه، یارانه مطبوعات و قانون دسترسی آزاد به اطلاعات توضیحاتی ارائه کرد. حسین انتظامی همزمان با روز جهانی مطبوعات ضمن ارائه آمار کلی مطبوعات، از فضای رسانه های کشور و برنامه ها و اقدامات وزارت ارشاد برای توسعه مطبوعات به ویژه مطبوعات بخش خصوصی سخن گفت. معاون مطبوعاتی با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود ۷ هزار و ۸۰۰ نشریه مکتوب و الکترونیک در کشور دارای مجوز هستند، گفت: افزون بر ۲۰ درصد مجوز این نشریات در دولت یازدهم صادر شده که نشان از توجه ویژه این دولت به امکان انتشار و فعالیت حرفه ای رسانه های دارد.

انتظامی با اشاره به اجرایی شدن قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات طی یک سال گذشته و تاکید بر اینکه دسترسی به اطلاعات حکومتی و دولتی از ابزار اصلی فعالیت مطبوعات برای ایفای نقش نظارتی شان است، خاطر نشان کرد: آزادی دسترسی به اطلاعات یکی از پایه های اصلی آزادی بیان و فعالیت حرفه ای است و مطابق این قانون دستگاه های دولتی موظفند هر آنچه

را برای مردم ایجاد حق یا تکلیف می کند در اختیار مراجعه کنندگان قرار دهند. او درباره اقدامات حمایتی وزارت ارشاد، به صفر شدن یارانه پرداختی به رسانه های دولتی و متعلق به بخش عمومی در جهت ایجاد رقابت در شرایط مساوی اشاره کرد و با بیان اینکه هزینه های مطبوعات بسیار بالاست، تصریح کرد: اقدام خوبی که سال گذشته در دستور وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گرفت، ایجاد یک رقابت مساوی میان نشریات و روزنامه های عمومی و خصوصی بود. انتظامی که در برنامه «سلام ایران» که به صورت زنده از رادیو ایران پخش شد، صحبت می کرد، طرح اشتراک نیم بها را به عنوان یکی دیگر از اقدامات حمایتی وزارت ارشاد عنوان کرد و با بیان اینکه این طرح هم اکنون در حال اجراست، تصریح کرد: هدف از این طرح تحویل یارانه در مقصد به مخاطب است. هر یک از شهروندان می توانند با مراجعه به سایت [Eshterak.ir](http://Eshterak.ir) در هر جای کشور با پرداخت نیم بها، نشریه مورد علاقه خود را مشترک شوند. معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد در ادامه موضوع اخلاق حرفه ای را مطرح و با اشاره به اینکه متغیر بحرانی در فضای رسانه های کشور، اخلاق حرفه ای است، اظهار کرد: ذکر منبع، رسیدگی به صحت و سقم، رعایت

### مذاکرات برای نگرش متن توافق تا پایان هفته ادامه دارد



برای گفت و گوهای بیشتر در پراگته گذاشته می شود. این عضو تیم مذاکره کننده هسته های کشورمان در پیستی دیگر در این صفحه به جزئیات تحریم های اقتصادی و مالی طی سال های اخیر علیه ایران در سطح شورای امنیت، یک جانبه و چند جانبه توسط آمریکا و اروپا پرداخته است. او این تحریم ها را در سطح و کیفیتی که علیه ایران اعمال شده است بی سابقه خوانده و مهم ترین آنها را فهرست کرده است. انتقال پول و منابع مالی به و از ایران - تحریم همکاری ها و مرادودات بانکی با ایران - ممنوعیت بیمه - تحریم خدمات ارسال پیام های مالی (سوئیفت) - تحریم اعطای حمایت های مالی و اعطای اعتبارات و تضمین های مالی در تجارت با ایران - تحریم اعطای وام، کمک های مالی مالی و مالی ایرانی - تحریم استکانس، طلا الماس و فلزات گرانبها - تحریم واردات نفت و گاز از ایران و ضرورت کاهش تدریجی و پلکانی واردات نفت ایران از سوی چند کشور باقیمانده خریدار نفت ایران - ممنوعیت واردات محصولات پتروشیمی - تحریم صادرات تجهیزات کلیدی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی - ممنوعیت سرمایه گذاری در صنایع و بخش های نفتی، گاز و پتروشیمی - تحریم های مرتبط با کشتیرانی و کشتی سازی - تحریم ترابری و همچنین نقل و انتقال نفت - تحریم ریانل - تحریم تحویل اسکانس دلار از طرف بانک ها و نهادهای مالی به ایران - ممنوعیت نقل

حریص خصوصی افراد، پرهیز از توهین و تهمت و آن چیزی که می تواند فضای رسانه های کشور را آلوده کند از مصادیق اخلاق حرفه ای است. او با اشاره به شفاف سازی معاونت مطبوعاتی در انتشار لیست های پرداختی با هدف رد هر گونه شائبه و تخلف، گفت: مطابق قانون مطبوعات در صورتی که نشریه ای تا شش ماه پس از اخذ مجوز منتشر نشود باید دلیل آن را به اطلاع هیات نظارت برساند و در صورتی که دلیل قانع کننده ای برای این امر نداشته باشد پروانه انتشار لغو شده و این فرصت در اختیار دیگر علاقه مندان قرار داده می شود. معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد در پایان به موضوع بیمه اهالی رسانه پرداخت و گفت: بیمه خبرنگاران مسئله بسیار مهمی است و برای اینکه استقلال حرفه ای و ثبات شغلی اهالی مطبوعات حفظ شده و هم مر صریح قانون مطبوعات اجرا شود از صاحبان رسانه ها خواستیم در ازای اینکه همکاران خود را بیمه می کنند فیش های واریزی به سازمان تامین اجتماعی را به این معاونت ارائه دهند تا عین مبلغ واریزی به حساب آنان واریز شود. او همچنین از ارائه بسته حمایتی برای خبرنگاران غیرمستقر و پاره وقت خبر داد که پیش تر با صدور اطلاعیه ای، اطلاع رسانی شده بود.

### سیاست

### مذاکرات ژنو ۳ برای حل بحران سوریه امروز آغاز می شود

سختگویی دفتر سازمان ملل اعلام کرد که مذاکرات ۳ تا ۴ روز حل و فصل بحران سوریه امروز دوشنبه در مقر این سازمان در ژنو آغاز می شود. به گزارش سوریه نیوز، احمد فوزی، سخنگوی رسمی دفتر سازمان ملل در بیانیه ای با اعلام این خبر تاکید کرد که استنفان دی میستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه از طرف های زیادی برای شرکت در این مذاکرات دعوت به عمل آورده است و وی و رمزی عزالدین رمزی معاونش مذاکراتی را پشت درهای بسته و جداگانه با هر طرف برگزار خواهند کرد. طرف های سوری که در این مذاکرات شرکت می کنند شامل دولت و مخالفان خواهد بود و طرف های تاثیرگذار منطقه ای و بین المللی نیز در

سختگویی دفتر سازمان ملل اعلام کرد که مذاکرات ۳ تا ۴ روز حل و فصل بحران سوریه امروز دوشنبه در مقر این سازمان در ژنو آغاز می شود. به گزارش سوریه نیوز، احمد فوزی، سخنگوی رسمی دفتر سازمان ملل در بیانیه ای با اعلام این خبر تاکید کرد که استنفان دی میستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه از طرف های زیادی برای شرکت در این مذاکرات دعوت به عمل آورده است و وی و رمزی عزالدین رمزی معاونش مذاکراتی را پشت درهای بسته و جداگانه با هر طرف برگزار خواهند کرد. طرف های سوری که در این مذاکرات شرکت می کنند شامل دولت و مخالفان خواهد بود و طرف های تاثیرگذار منطقه ای و بین المللی نیز در

### تیتراخبار

منابع یمنی روز یکشنبه اعلام کردند که تعدادی نیروی زمینی وابسته به ائتلاف ضد یمن تحت رهبری عربستان، وارد عدن شده اند. تظاهرات بحرینی ها برای آزادی دبیرکل جمعیت اسلامی الوفاق که از ۱۲۶ روز قبل در بازداشت به سر می برد ادامه دارد. سازمان مبارزه با تروریسم فرانسه اعلام کرد تعداد تروریست های فرانسوی که تاکنون در عراق و سوریه کشته شده اند به ۱۰۴ نفر رسیده است.



رهبر کره شمالی سفر خود به مسکو را که قرار بود نهم ماه مه و به منظور شرکت در جشن سالگرد پایان جنگ جهانی دوم صورت گیرد، به دلیل عدم ارائه امتیازات ویژه از سوی طرف روسی به هیات کره ای لغو کرد

### جامعه

### ارائه خدمات دندان پزشکی به کودکان

قائم مقام سازمان بیمه سلامت به برنامه های امسال اشاره و تاکید کرد: در سال جاری همچنین در ارتباط با بالا بردن کیفیت دفترچه های بیمه و خرید خدمت با کیفیت متعادل اقدام خواهیم کرد. تسوکل در مورد اقدامات پیشگیرانه دندان پزشکی برای کودکان زیر ۱۴ سال نیز گفت: این طرح در سال گذشته در چندین مرکز درمانی دندان پزشکی اجرایی شد و بیشتر جنبه آموزشی، فلوراید تراپی و پیشگیرانه دارد. در سال جاری قصد داریم با توجه به تعداد کم این مراکز، تعداد مراکز دندان پزشکی را افزایش دهیم یا اینکه در هر بیمارستانی یک یا دو واحد دندان پزشکی ایجاد کنیم تا خدمات پیشگیرانه به راحتی در اختیار کودکان کمتر از ۱۴ سال قرار گیرد.



بارش باران سیل آسا در ایالت کوئینزلند استرالیا به دو حادثه رانندگی منجر شد و دست کم پنج قربانی گرفت

### فرهنگ

### تجربه جدید محسن چاووشی در موسیقی کردی و بختیاری

محسن چاووشی در جدیدترین تجربه خود در یک اثر تلفیقی پاپ و موسیقی نواحی با سینما سرلک همکاری کرد. سینما سرلک در گفت و گو با مهر با اشاره به انتشار قطعه موسیقی «مینا» به آهنگسازی محسن چاووشی گفت: مدت ها قبل از تولید این اثر موسیقیایی قرار بر این بود که پروژه ای را با محسن چاووشی انجام دهیم که به نوعی در قالب سوال و جوابی موسیقیایی و پرگرفته از اشعار هوشنگ ابتهاج و زنده یاد شهریار بود. حتی در این مورد با هم تمرین هایی را انجام دادیم که در نهایت پروژه به دلیل درگیری های فراوانی که هر دو به لحاظ کاری داشتیم، میسر نشد تا اینکه محسن چاووشی چندی پیش موضوع قطعه «مینا» را مطرح کرد

### تیتراخبار

مراسم یادبود حسین فندی - استاد برجسته رشته روزنامه نگاری - امروز در دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می شود. نماینده گروه پژوهش خانه عروسک از برگزاری یک جلسه هم اندیشی و سه کارگاه نمایشنامه نویسی توسط نمایشنامه نویسسان برگزیده تئاتر ایران با موضوع شاعران برجسته ایرانی خبر داد. بیست و دومین جایزه ادبی و تاریخی بنیاد موقوفات دکتر محمود افشار بزدی به محمدعلی موحد اهدا شد.

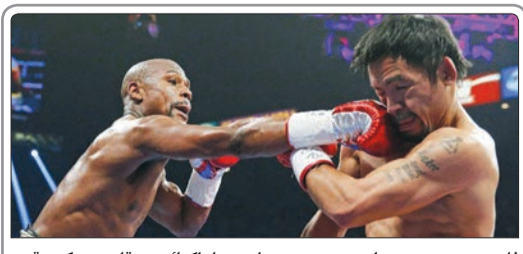


حجت الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی، طی حکمی محمد حیدری را به عنوان دبیر سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر منصوب کرد

### ورزش

### گوچی: همه از انتخاب نکنونام خوشحالمیم

واقعا دست خدا است. مهاجم تیم ملی همچنین درباره ادامه همکاری کیروش با تیم ملی ایران ابراز خرسندی کرد و افزود: تمام بازیکنان تیم ملی از رفتن کیروش واقعا ناراحت بودند و اکنون از ماندن و ادامه همکاری او همه تیم بسیار خوشحال هستند و این اتفاق بسیار خوبی است. کیروش تاکنون نیز زحمات بسیار زیادی برای تیم ملی کشیده است و علاوه بر بازیکنان، خوشبختانه تمام مردم نیز از عملکرد کیروش راضی بوده اند.



فلوریس میو در پس از پیروزی در مبارزه با پایکتو در رقابت بوکس قرن حریفش را «قهرمان واقعی» خواند

رضا قوچان نژاد، مهاجم تیم ملی ایران پس از انتخابش به عنوان بازیکن سال خراسان رضوی اظهار کرد: در باشگاه الوکره که قرارداد چهار ماهه بسته بودم خیلی از من راضی بودند ولی برای ادامه کار و قراردادام باید به انگلیس برگردم و بینم شرایط به چه صورت خواهد بود.

او گفت: در حال حاضر پیشنهادهایی از کشورهای اروپایی و آسیایی دارم اما مقصد و تیم بعدی ام اصلا مشخص نیست و اینکه بخواهم بگویم به کدام تیم می روم بعدی نژاد افزود: علاوه بر نهادها و سازمان های اقتصادی و مالی ایران، صدها نفر از اشخاص حقیقی به لحاظ مشارکت و فعالیت در این سازمان ها و فعالیت های شخصی مرتبط در لیست ممنوعیت سفر و توقیف اموال در کشورهای خارجی قرار گرفته اند و تلاش برای لغو این تحریم ها پیچیدگی های متعدد حقوقی و فنی در بردار که به بحث های زیادی با طرف های غربی شامل آمریکا و اروپا نیاز است.

### تیتراخبار

رئیس فدراسیون فوتبال با حمایت از تصمیمات کارلوس کیروش در انتخاب دستیار ایرانی تاکید کرد که او حق دارد همکاران خود را انتخاب کند. پورحیدری عضو هیات مدیره باشگاه استقلال ضمن تاکید بر اینکه ایجاد تغییر در کادر فنی در هفته های پایانی به سود این تیم نیست، گفت: باتوجه به اینکه هنوز وضعیت مالکیت باشگاه مشخص نیست نمی شود برای آینده تصمیم گرفت.





آیا باید با تلویزیون  
خدا حافظی کرد؟

اکرم آزادیان

این سوال بسیار مهمی است که باید پاسخش را یافت، اینکه جایگاه تلویزیون در دنیای معاصر کجاست؟ در دنیایی که در حال حاضر بیش از ۳ میلیارد انسان آنلاین زندگی می‌کند تلویزیون چه نقشی می‌تواند داشته باشد؟ آیا باید همچنان به یک رسانه یکسویه که مخاطبان را محکوم به شنیدن و دیدن می‌کند بسنده کرد یا اینکه انسان‌ها تصمیم گرفته‌اند این رسانه را که سال‌ها امپراتوری کرده کنار بگذارند و با رسانه‌های که به آنها نیز حق صحبت کردن بدهد روبه‌رو شوند؟

من فکر می‌کنم دنیای امروز باید کم‌کم بپذیرد که این تلویزیون نیست که می‌تواند یکه‌تاز میدان باشد و افکار مردمان جهان را به سمت خود جلب کند، بلکه شبکه‌های مجازی هستند که سرنوشت‌ساز می‌شوند؛ دنیای امروز باید بپذیرد که کمی خود را آن‌طرف‌تر بکشد و جایی برای شبکه‌های مجازی باز نکند؛ در غیراین صورت این مهمان ناخوانده تمام جا را به خود اختصاص خواهد داد. در حال حاضر به جرأت می‌توان گفت هیچ رسانه‌ای به اندازه شبکه‌های مجازی روی انسان‌ها ضریب نفوذ ندارد؛ نفوذی که در کسری از ساعت می‌تواند بجم خبری را به همه جا منتشر کند. با این تفاوت که وقتی خبری منتشر می‌شود به‌طور وحشتناکی اخبار جهش پیدا می‌کنند و دیوانه‌وار به همه‌جا نفوذ می‌کنند و هیچ مهاری برای آن نیست.

در ایمن میان مدیران تبلیغات نیز باید بپذیرند که رسانه‌های جدید به رسانه‌های دیگر اضافه شده که البته در دسترس‌تر و قابلیت‌های نامحدودی نسبت به سایر رسانه‌ها دارد. بنابراین حتما در تعریف و سبک تبلیغاتی خود باید تجدیدنظر کرد. در حال حاضر نیمی از مردم کره خاکی از موبایل استفاده می‌کنند و بنا به آخرین گزارش‌ها در سال ۲۰۱۴، ۲۳ درصد به استفاده کنندگان از گجت‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف اضافه شده؛ این رشد فزاینده در حالی رخ می‌دهد که بنا به آخرین گزارش‌ها بیش از ۹۰ درصد علم تولید شده در جهان مربوط به دو سال گذشته است و این نشان از آن دارد که دنیای امروز با چه سرعت خیره‌کننده‌ای در حال حرکت است.

در ایمن میان حرکت لاک‌پستی شرکت‌های تبلیغاتی برای تصاحب بیشتر این بازار واقعا جای تعجب دارد همچنین چرا شرکت‌های تبلیغاتی تلاشی برای اینکه بتوانند عرصه فضای مجازی را برای معرفی کالاهای خود اختصاص دهند انجام نمی‌دهند؟



شاید پاسخ ساده باشد، اما من فکر می‌کنم موضوع فقط فناوری‌های روز نیست؛ چرا که می‌دانیم به لحاظ نرم‌افزاری توانایی‌های لازم در این زمینه وجود دارد؛ بلکه عامل تاثیرگذار در این زمینه باورهای عمومی شرکت‌های تولیدکننده است که موجب شده صنعت تبلیغات در فضاهای مجازی جایی برای عرضه اندام نداشته باشد. در این مقاله نیز باز من مدیران تبلیغات را مقصر می‌دانم چرا که به ایمن مدیران هستند که ضرورت توجه ویژه به فضاهای مجازی را برای مشتریان به وجود نمی‌آورند.

آخرین آمارها حکایت از آن دارند بیش از ۴۰ میلیون ایرانی از اینترنت استفاده می‌کنند که به پنج روش وارد این فضای مجازی می‌شوند و در این میان سهم اتصال به اینترنت با GPRS موبایل بیش از همه است. آمار نشان می‌دهد که ۱۵ میلیون ایرانی از طریق موبایل خود به اینترنت وصل می‌شوند و این یعنی همان مخاطبانی که شرکت‌های تبلیغاتی باید کالای خود را به آنها معرفی کنند. اما جای سوال اینجاست که چرا سهم تبلیغات در این محدوده پایین است و چرا شرکت‌های تبلیغاتی تمایلی برای حرکت به این بازار ندارند؟

البته باید یادآور شوم، هستند شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت‌های تجاری را آغاز کرده‌اند اما مراد من از مطرح این موضوع حضور جدی شرکت‌های تبلیغاتی و تشویق صاحبان کالا برای ورود به این عرصه است.

مثلا بنا بر گزارش مجله اکونومیست یک شرکت خدماتی و فروش کالا در ایران که در اینترنت فعالیت می‌کند در حال حاضر سرمایه‌ای ۱۵۰ میلیون دلاری برای خود به‌دست آورده؛ در روزنامه واشنگتن پست در ادامه در گزارشی دیگر اضافه کرده است که این شرکت روزانه ۴هزار درخواست خرید داشته است. گرچه این مبلغ در مقابل مبلغ نجومی که در حال حاضر شرکت‌های بزرگ جهانی کسب می‌کنند بسیار ناچیز است اما در هر حال نمی‌توان این درآمدها را هم نادیده گرفت.

با این اوصاف اگر تمام این اطلاعات را کنار هم قرار دهیم فکر می‌کنم مدیران تبلیغات باید به‌طور جدی برای یک خانه تکانی و انتقال به فضای مجازی اقدام کنند، در غیراین‌صورت بازنده خواهند بود.

آنچه در این مهم نقش تعیین‌کننده‌ای دارد خلاقیت برای حضور است و چنانچه شرکت‌های تبلیغاتی خلاقانه یا به این عرصه نگذارند قطعا دیده نخواهند شد.

# فرصت امروز

دوم

نگاهی به تبلیغات محیطی جدید بانک آینده

## ایده خوبی که به سرانجام نرسید

کارفرمایان، طراحان یا شاعران همه فن‌حریف، یک روزه و دورهمی به یک شعار می‌رسند که نتیجه آن وضعیت فعلی ادبیات تبلیغ در کشور است.

ایده‌ای که به سختی کشف می‌شود

علی‌قسمتی، طراح ارشد گرافیک که سابقه طولانی در طراحی‌های تبلیغاتی دارد، درباره‌ی آگهی محیطی بانک آینده می‌گوید: به نظر مباحث زیادی را می‌توان درباره‌ی تک آگهی بانک آینده مطرح کرد ولی مهم‌ترین آنها عدم هماهنگی میان اسلوگان و طرح گرافیکی آگهی است. چون من که مدت‌ها در این حرفه هستم، بعد از کلی کلنجار رفتن و فکر کردن تازه متوجه شدم که طرح وسطی در آگهی از طرح وسط اسکناس ۵۰۰ تومانی برگرفته شده است. در واقع شعار «آینده روشن است» هیچ کمکی به من که مخاطب این طرح هستم، برای درک و فهمیدنش نکرد. علاوه بر این هیچ‌المانی در طرح آگهی یادآور کلمه روشن در شعار نیست. معلوم نیست که چرا در شعار به کلمه روشن اشاره و روی کلمه آینده تاکید شده است. به هر حال با توجه به شرایط آگهی و سرعت درک آن توسط مخاطب همچنان شعار گنگ و نامفهوم است. به نظر طراح این آگهی نیز خواسته این روزها بسیار دیده می‌شد، استفاده کند ولی طرح گویای این موضوع نیست حتی مردمی که این روزها پول درآوردن برایشان دغدغه شده نیز به سختی می‌توانند، تشخیص دهند که طرح برگرفته از اسکناس است. در آگهی مشخص نیست «آینده بابت چه موضوعی برای مشتریان این بانک روشن است، آیا قرار است وام ویژه‌ای ارائه کند یا اینکه سود بانکی خاصی به مشتری بدهد. به هر حال باید روشن بودن به‌گونه‌ای در طرح نشان داده شود.

قسمتی درباره‌ی مباحث فنی گرافیک طرح می‌گوید: با تمام توضیحاتی که کردم، وقتی وارد مباحث فنی طرح آگهی بانک آینده می‌شوم، اوضاع تغییر می‌کند. ترکیب‌بندی این آگهی مناسب و بجاست استفاده شده است. شمار از لحاظ شکلی خوب و جاگذاری جالبی در طرح دارد، رنگ‌بندی و الگوی هویت سازمانی بانک در طرح به درستی به‌کار رفته است. به‌طور کلی به نظر از لحاظ بخش نرم‌افزار گرافیکی عمل کرده‌است. برای مثال در طراحی گرافیک گاهی بخش سفید برای تمرکز بخش مخاطب به موضوع اصلی استفاده می‌شود که در این طرح نیز به‌کار رفته است. این روش برای آگهی‌های تبلیغاتی مناسب است چون مخاطبی که با سرعت زیاد از کنار طرح می‌گذرد، در نهایت چشمش به المان هویت مرکز نمی‌شود، فضای سفید اطراف آگهی به چشم مخاطب آرامش می‌دهد. به نظر هرچایی این تکنیک استفاده شده، بجا و درست است، مگر علت خاصی در پس آن وجود داشته باشد که طراح سراغ آن نرود.

این طرح گرافیک در ادامه می‌گوید: مشکل اصلی طرح به بخش استراتژیک آن برمی‌گردد و مشکل همان است که ابتدای صحبت‌هایم گفتم؛ یعنی همخوان نبودن شعار و تصویر آگهی. شعار در این آگهی آنقدر ذهن مخاطب را برای رسیدن به یک مفهوم درگیر می‌کند که دیگر وقت رسیدن به طرح آگهی نمی‌ماند که بخواهد ارتباط این دو را باهم بسنجد. طرح اگر از الگوها و خطوط هندسی که در اسکناس‌های ایرانی وجود دارد، استفاده می‌کند، مخاطب را راحت‌تر به هدف موردنظرش هدایت می‌کند. در حالی که تصویر نهایی در نگاه اول ذهن را به یاد طرح گل و مرغ سنتی مینیاتورهای ایرانی می‌اندازد. اگر من نیز لوگوی بانک را نمی‌دیدم برای کشف طرح اسکناس تلاشی نمی‌کردم. به هر حال شاید ایده اولیه این طرح آگهی خوب بوده ولی نحوه برخورد با آن به درستی انجام نشده است. امکان دارد این طرح برای برندینگ بانک آینده باشد و در طرح‌های بعدی تکمیل شود ولی طرح حال حاضر گواه این موضوع نیست و هیچ کشتی برای دنبال کردن مخاطب در آینده ایجاد نمی‌کند. با اینکه طرح خوب است ولی مخاطب را برای دنبال کردن، تشنه‌ی خودش نمی‌کند و همین موضوع زحمت طراح را از بین می‌برد.

### ایستگاه تبلیغات



ساعت Apple شریک جدید  
تجارت، ورزش و عشق می‌شود



نخستین آگهی‌های تبلیغاتی واقعی ساعت Apple اخیرا پخش شدند. در این آگهی‌های تبلیغاتی کمتر به ویژگی‌های جزئی این محصول پرداخته شده و بیشتر نقش مهم آن در بهبود کیفیت زندگی مورد توجه قرار گرفته است. این آگهی‌های تبلیغاتی ۶۰ ثانیه‌ای اوایل روز جمعه در یوتیوب گذاشته شد. شباهت چندانی میان نخستین آگهی‌های تبلیغاتی ایفون که در آن Apple نیاز به ارائه یک نسخه نمایشی از محصول خود را احساس می‌کرد، وجود ندارد.

در حقیقت، آگهی‌های تبلیغاتی ساعت Apple بیشتر شبیه به جدیدترین آگهی‌های ایفون هستند که عکس‌های به هم پیوسته‌ای است از صحنه‌های زندگی که امکان آسان‌تر کردن شرایط کاری و ورزش را نشان می‌دهند. به گزارش‌های بی‌ای نیوز، نخستین آگهی تبلیغاتی به نام «طلوع» برای ساعات اول روز طراحی شده است که مردم برای آغاز کارهای روزمره خود از ساعت Apple کمک می‌گیرند. دو آگهی تبلیغاتی دیگر با عناوین «Us» و «Up» روی تاثیر این ساعت بر ارتباطات انسانی و ورزش تمرکز می‌کنند.



عکس سیمیه سهرابی/اوست امروز

براساس استراتژی مناسب به این کار اقدام کند. در ایران مجموعا ۱۰ تا ۲۰ کیلی رایتر حرفه‌ای وجود دارد که ۷۰ میلیون نفر رقیب این تعداد اندک هستند. البته در این باره باید به خیلی‌ها خرده گرفت.

مشخص کردن قیمت برای کار کیلی رایترها در حیثه وظایف گرافیست‌ها نیست

اسلام پناه درباره‌ی وضعیت فعلی کیلی‌رایترها در ایران می‌گوید: باید نقدی به انجمن صنفی طراحان گرافیک نیز کرد که در تعرفه جدید خود برای نوشتن اسلوگان و تک‌لاین قیمت تعریف کرده‌اند؛ مگر این کار در حوزه طراحان گرافیک است که برایش نرخ مشخص می‌کنند؟ بسیاری از طراحان گرافیک فعال در کشور ما هنوز به علم تبلیغات مسلط نیستند، حال شاید میان این افراد کسانی باشند که برحسب علاقه مطالعه آزاد کرده باشند. معمولا به‌صورت آکادمیک به طراحان گرافیک علم بازاریابی و فروش آموزش داده نمی‌شود. این درحالی است که کسی که به طراحی تگ‌لاین اقدام می‌کند، باید کامل به مباحث آکادمیک برندسازی واقف باشد. اتفاق عجیب در تعرفه بهای این انجمن است که قیمت طراحی اسلوگان و تگ‌لاین را یکی تعیین کرده‌است. این موضوع کاملا بخشنده غیرکارشناسانه بودن این اقدام انجمن طراحان گرافیک است.

خوددرمانی نکنید

اسلام‌پناه در پایان می‌گوید: جالب است که کارفرماها و صاحبان کسبوکار، هزینه‌های کالایی را برای خرید رسانه متقبل می‌شوند. ولی حاضر نیستند برای خلق و تولید محتوای این رسانه‌ها هزینه کنند. هزینه بخش آگهی تلویزیونی یا اجاره یک بیلورد قابل مقایسه با دستمزد یک تیم حرفه‌ای نیست. وقتی کارفرمایان برای محتوای تبلیغات‌شان هزینه نمی‌کنند، به‌راحتی بودجه رسانه خود را به هدر می‌دهند. آنها محتوایی را به نمایش می‌گذارند، بدون اینکه اثربخشی آن را بسنجند. در چنین مواقعی نه احساسی در مخاطب ایجاد می‌شود نه او را برای خرید یا استفاده از کالا و خدماتی تحریک می‌کند و نه او را نسبت به برند مربوط وفادار می‌کند. گاهی به تخصص ما‌ها برای طراحی یک تگ‌لاین زمان می‌گذارم تا یک شعارسازمانی مناسب و ماندگار خلق کنم، درحالی که بسیاری از

آینده‌ای که مبهم است

اسلام پناه درباره‌ی ابهامی که در شعار بانک آینده وجود دارد، می‌گوید: همگی می‌دانیم که هویت بصری بانک آینده نشأت گرفته از هویت بصری بانک تات است. در واقع همه مخاطبان این ارتباط را می‌دانند و تقریبا اکثر شعب بانک تات به شعب بانک آینده یاد گذشته بانک تات می‌افتد. آیا درخششی در عاقبت بانک تات که حال به بانک آینده تبدیل شده، به چشم می‌خورد؟ اگر یک بررسی کوچک کنید، چنین برداشست خواهید کرد که آینده این بانک نیز ممکن است مانند بانک تات شود. این بانک، آینده درخشانی در گذشته نداشته و آینده این بانک نیز قطعا برای همه مبهم است و جالب این است که از روشن بودن آینده در شعارش به مخاطب گفته است. مردم ما آگاه هستند و به خاطر حساسیت‌هایی که دارند، خیلی دقیق اخبار اقتصادی را دنبال می‌کنند، انحلال بانک تات و آینده مبهم بانک آینده تقریبا برای همه مشخص است. به همین دلیل، انتخاب این شعار ریسک بزرگی برای این بانک به نظر می‌رسد.

البته بانک آینده قبل از این تگ‌لاین در طرح‌های قبلی از اسلوگان‌های خوبی استفاده کرده بود ولی گویا به یکبارگی تصمیم گرفته‌اند کیلی‌رایتر خود را کنار گذاشته و مسئولان بانک خودشان دست به قلم شده‌اند.

طراحی تگ‌لاین  
کار هر کسی نیست، لطفا وارد نشوید

این کیلی‌رایتر باسابقه می‌گوید: در کشور ما متأسفانه هر کسی، هر شغلی که دارد در کنارش شاعر هم هست، به همین دلیل سازمان‌ها به‌راحتی می‌گویند: مگر طراحی اسلوگان و تگ‌لاین چه سختی دارد که آن را به دیگری بسپاریم؟ وقتی مدیران سازمان به این مرحله از تفکر می‌رسند، دست به کار شده و شروع به خلق شعار سازمانی خود می‌کنند و بعد شعار سازمانی بانک آینده نتیجه آن می‌شود. شعاری که صحت و سلامت آن در حاله‌ای از ابهام است. برای طراحی تگ‌لاین و اسلوگان دانش ادبیات گرچه لازم است ولی کافی نیست، این حرفه یک کار تخصصی کارشناسی است و بلد راه می‌خواهد. فردی که طراحی تگ‌لاین می‌کند، باید به دانش تبلیغات و ادبیات تبلیغ مسلط باشد، با جامعه‌شناسی برای شناختن گروه هدفش آشنایی داشته باشد و با به‌کارگیری دانش و تجربه‌اش

آگهی بانک آینده آنقدر ذهن مخاطب را برای رسیدن به یک مفهوم درگیر می‌کند که دیگر وقت رسیدن به طرح آگهی نمی‌ماند که بخواهد ارتباط این دو را باهم بسنجد. طراح اگر از الگوها و خطوط هندسی که در اسکناس‌های ایرانی وجود دارد، استفاده می‌کند، مخاطب را راحت‌تر به هدف موردنظرش هدایت می‌کند

### تبلیغات خلاق

آگهی: هدفون Panasonic - شعار: یک موسیقی خوب نیازمند زیر و بم‌های منحصر به فردی است.

**درباره برند**

BRAND

**معیارهایی برای سرمایه برند**

**بزمان پاکدامن**  
کارشناس ارشد برندینگ

چندین دی‌نفج در رابطه با سرمایه برند وجود دارند از قبیل شرکت، مشتری، کانال‌های توزیع، رسانه‌ها و ذی‌نفعان دیگری نظیر بازارهای مالی و تحلیلگران که به نوع مالکیت شرکت وابسته هستند اما در نهایت این مشتری است که مهم‌ترین عنصر در تعریف سرمایه برند است، زیرا انتخاب‌های او موفقیت یا شکست آن شرکت یا برند را تعیین می‌کند.

آگاهی مشتری درباره برند، تفاوت‌های مشاهده‌شده و اثرات آن بر رفتار و تصمیمات خرید در دل سرمایه یک برند قرار می‌گیرد. دانش و پیوندهای متصل شده به برند به انتخاب‌هایی منتهی می‌شود که تاثیر مستقیم بر عملکرد مالی و ارزش سهام آن برند دارد.

سرمایه برند سنجشی مرکب از قدرت برند است و از سه مجموعه معیار تشکیل می‌شود؛ دانشی، اولویتی و مالی. هر کدام از آن سنجش‌ها تحت این سه معیار دارای اهمیت فراوان هستند و دفتر هیات‌مدیره باید تضمین کند که سهام برند در هر یک از این پارامترها امتیاز بالایی کسب می‌کند تا پیامد مالی ناشی از برندهای قوی را بهینه‌سازی کند.

**معیارهای دانشی**

معیارهای دانشی، آگاهی برند را از طریق مراحل فراوان شناخت، پشتیبانی شده، خودبه‌خودی و نوج فراخوانی ذهنی اندازه‌گیری می‌کند. به همین نحوی پیوندهای کارکردی و احساساتی یک برند سوق‌دهندگان مهم سرمایه برند هستند. کسب امتیاز بالا در ویژگی‌های دانش و پیوند امری حیاتی برای برند است تا حضور خود را در بازار برقرار و تثبیت کند.



**معیارهای اولویتی**

معیارهای اولویتی، جایگاه رقابتی یک برند در بازار و چگونگی محک زدن آن را برای رقابت با برندها می‌سنجد. مشتریان سطوح اولویتی متعددی را در جهت برندی متحمل می‌شوند که از آگاهی و آشنایی به برند و وفاداری محکم و سود بازگشت‌پذیر ناشی از پایه مشتری متغیر است. برند قوی دارای سرمایه برند است تا مشتریان خود را از کانال اولویت به سمت وفاداری سوق دهد.

**معیارهای مالی**

معیارهای مالی، ارزش پولی یک برند را از طریق پارامترهای متعددی اندازه‌گیری می‌کند که عبارتند از: سهام بازار، اضافه ارزشی که یک برند حکم می‌کند، توانایی‌های تولید سود سهام یک برند، ارزش معاملات، ارزش مادام‌العمر یک برند و نرخی (میزانی) که برند با آن نرخ رشد را تثبیت می‌کند. این سنجش‌ها به شرکت کمک می‌کند ارزش مالی صحیح و دقیق سرمایه برند را تخمین بزند. یک ارزیابی جامع از سرمایه برند شامل سنجش هر سه معیار بالا می‌شود، زیرا این ارزیابی تضمین می‌کند که برند و استحکام و قدرت آن در مجموع ارزیابی می‌شود.

**از میان خبرها**

**اپاستور ویژه برای ساعت هوشمند اپل**



شرکت اپل برای عرضه ساعت هوشمند خود اپاستور ویژه‌ای با ۳ هزار اپلیکیشن راه‌اندازی کرده است. شرکت اپل که هفته گذشته ساعت هوشمند خود را به صورت رسمی عرضه کرد، اعلام کرده است تاکنون حدود یک میلیون دستگاه از این ساعت را پیش‌فروش کرده است. اپل همچنین یک اپاستور ویژه برای این ساعت عرضه کرده است که در آن بیش از ۳ هزار اپلیکیشن قابل دسترسی است. مدیرعامل اپل قبلاً از تصمیم این شرکت برای عرضه اپاستور با هزار اپلیکیشن خبر داده بود، به همین دلیل عرضه بیش از ۳ هزار اپلیکیشن، خبری غیرمنتظره برای تحلیلگران و مصرف‌کنندگان بوده است. به گزارش همکاران سیستم، شرکت سامسونگ که حدود ۱۸ ماه است ساعت هوشمند Gear S2 را عرضه کرده، هنوز نتوانسته تعداد اپلیکیشن‌های قابل نصب روی این فناوری پوشیدنی را به عدد ۳ هزار برساند. در حال حاضر، اپلیکیشن‌های متنوعی برای ساعت هوشمند اپل عرضه شده است، از اپلیکیشن‌های خدمات مالی مثل Receipt گرفته تا اپلیکیشن‌هایی مثل Cue Humana که در حوزه پزشکی کاربرد دارد و اپلیکیشن‌های پیام‌دهی.



**نگاهی به استراتژی بازاریابی جدید برند H&M**

**طرح از شما، تولید از ما**

هستند و بر منحصراً به‌فرد بودن محصول‌شان تاکید دارند. در مورد مسابقه خاص این برند، معمولاً طراحان ارشد این برندها آن قدر به امور مسلط هستند که می‌دانند مشتریان وفادار و غیروفادار از آن استقبال کرده و آن را می‌پذیرند. حال باید خروجی و استقبال مخاطبان را دید و ارزیابی کرد که در مجموع آیا این ایده (مسابقه طراحی برای مشتریان نمایش دادن طراحی برتر در هفته مد) توانسته در بالا بردن سطح درگیری برند با مشتریان انتظارات پیش‌بینی شده را برآورده کند یا نه. اما فی‌نفسه استفاده از مشتریان در طراحی محصولات خصوصاً در حوزه فشن و پوشاک می‌تواند خلاقانه باشد. اگر خروجی این اتفاق و دآوری خوب و قابل قبول باشد، می‌تواند الگویی برای بازاریابی و پرموشن برندهای دیگر باشد (به طور مثال برندهای پوشاک در هر فصل یا در سال یک یا چند طراحی برگزیده مشتریان خود را به تولید برسانند). فقط یک موضوع در این بین وجود دارد که برای مثال طراحی مثل کارل لگرید که از بهترین طراحان حال حاضر دنیاست و بسیار برند شل سالی چندین طراحی دارد و برای برندهایی مثل فندی و اج اند ام طراحی می‌کند، آیا می‌پذیرد که در کنار طراحی‌هایش، طرح‌های آماتور مشتریان هم ارائه شود؟ در اینجا است که این ایده باید با جایگاه و هویت

در حوزه برندهای فعال در لاکچری و فشن بحث دخالت مشتری در طراحی محصولات‌شان کمتر اتفاق افتاده است، زیرا معمولاً طراحان این محصولات مدعی خاص بودن طراحی خود هستند و بر منحصراً به‌فرد بودن محصول‌شان تاکید دارند. معمولاً طراحان ارشد این برندها آن قدر به امور مسلط هستند که می‌دانند مشتریان وفادار و غیروفادار از آن استقبال کرده و آن را می‌پذیرند

این سوال که چقدر می‌توان امیدوار بود که آثار مد دریافت شده با هویت و جایگاه برند همخوانی داشته باشد و آیا انتخاب طرح به این شکل به تصور ذهنی مردم از برند لطمه‌ای نمی‌زند چنین جواب می‌دهد: قطعاً گزینش کردن آثار به این کار کمک می‌کند. به هر حال مردم عادی می‌توانند ایده‌های ذهنی خلاقانه‌ای در زمینه طراحی داشته باشند اما اینکه بتوانند آن را به ساختار و چارچوب طراحی آن برند نزدیک کنند مهم است. مخاطبانی که پیگیر خلق ایده برای طراحی در برندهای فشن هستند، باید در طراحی مجموعه‌های قبلی‌المان‌های طراحی را بررسی کرده و ایده‌های ارائه شده‌شان را چارچوب فضای کاری این برندها همخوانی داشته باشد. معیارها نباید از قبل مشخص شوند چون محدود کردن شرایط، جلوی ارائه طرح‌های بدیع و خلاق گرفته می‌شود. به هر حال ممکن است طرح‌های خام و غیر قابل‌قبولی هم در این مسابقه از سوی مشتریان ارائه شود که با دآوری و گزینش کردن طراحان و کارشناسان گرفته می‌شود. برای این طرح خروجی متناسب با جایگاه برند منظور بود.

**تلاش برای تمایز**

دانشنده در مورد کارکرد این روش در جذب مشتری، ایده‌های خلاقانه این روش را مناسب دانسته و ادامه می‌دهد: چند وقتی است که در فعالیت‌های بازاریابی شرکت‌ها درگیر شدن مشتری داشته باشند اما اینکه بتوانند آن را به ساختار و چارچوب طراحی آن برند نزدیک کنند مهم است. مخاطبانی که پیگیر خلق ایده برای طراحی در برندهای فشن هستند، باید در طراحی مجموعه‌های قبلی‌المان‌های طراحی را بررسی کرده و ایده‌های ارائه شده‌شان را چارچوب فضای کاری این برندها همخوانی داشته باشد. معیارها نباید از قبل مشخص شوند چون محدود کردن شرایط، جلوی ارائه طرح‌های بدیع و خلاق گرفته می‌شود. به هر حال ممکن است طرح‌های خام و غیر قابل‌قبولی هم در این مسابقه از سوی مشتریان ارائه شود که با دآوری و گزینش کردن طراحان و کارشناسان گرفته می‌شود. برای این طرح خروجی متناسب با جایگاه برند منظور بود.

**رویکرد توأم‌های رسانه‌های سنتی و شبکه‌های اجتماعی**

وی تبلیغات با رسانه‌های سنتی مانند تیزرها تلویزیونی و روزنامه‌ها و مجلات

**گزینش ایده‌ها و طرح‌ها با دآوری**

این کارشناس در پاسخ به

**هدی رضایی**

اخیراً در میان اخباری که در وایبر و تلگرام و... میان مردم دست‌به‌دست می‌شود، خبری مبنی بر برگزاری یک مسابقه طراحی لباس خودنمایی می‌کند. قضیه از این قرار است که براساس اعلام سایت برند H&M، این شرکت یک مسابقه طراحی لباس با مبلغ جایزه ۵۰ هزار یورو ترتیب داده است. آثار فرد برنده هم در هفته مد استاکلم به نمایش گذاشته شده و هم در فروشگاه H&M به فروش می‌رسد. در بسیاری از مواقع شرکت‌ها با این رویکرد می‌توانند با یک تیر دو نشان بزنند، هم ایده‌های خلاقانه را جذب کنند و هم مشتری را. آنها می‌توانند بدین ترتیب ایده‌های نو و خلاقانه را در مسابقاتی گردهم آورند و درازای انتخاب چند نمونه به افراد برنده جایزه‌های درخورد دهند. بحث دخالت مشتری در طراحی محصول بختی جالب است. برای اینکه از کم و کیف ماجرا بیشتر آگاه شویم به سراغ علیرضا داننده، مشاور بازاریابی رفته‌ایم.

**دخالت مشتری در طراحی محصول، الگویی برای بازاریابی و پرموشن**

علیرضا داننده با اشاره به اینکه این کار قبلاً نیز در حوزه‌های دیگر به انجام رسیده، اشاره می‌کند: در حوزه برندهای فعال در لاکچری و فشن بحث دخالت مشتری در طراحی محصولات‌شان کمتر اتفاق افتاده است، زیرا معمولاً طراحان این محصولات مدعی خاص بودن طراحی خود

**بازاریابی مجانی**

**توهم خلقت و بازاریابی رایگان**

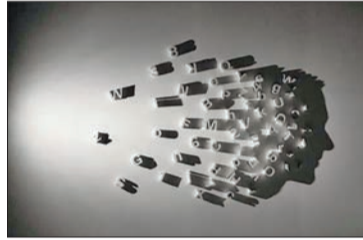
**عطیه عظیمی**

اگر به دقت به ابداعات و نوآوری‌های باارزش بنگرید، مبنای خیلی از آنها را ایده‌های بسیار ساده تشکیل می‌دهند. اغلب هم نتایج بسیار ارزنده‌ای به همراه می‌آورند. نوآوری‌ها می‌توانند در مدیریت برای بازاریابی و خلق ایده‌های نو برای کاهش هزینه‌های بازاریابی نقش مهمی ایفا کند. نوآوری، ابداع و اختراع نقش بزرگی در تاریخ بشریت بازی کرده است.

نوآوری و ابداع با عزم، تصمیم و اراده یک شخص خلقت شروع می‌شود که سعی می‌کند با درم شکستن ایده‌های معمولی و موجود در این عصر و زمان چیز جدیدی ارائه دهد یا بسازد. بنابراین خلقت بودن برای اشخاص بسیار بااهمیت است زیرا افراد خلاق، مبتکر و سازنده، به تاریخ شکل و به جهان جهت می‌دهند.

رشد خلاقیت با کاوش و بررسی وضعیت فعلی شروع می‌شود. هرچه بیشتر کاوش صورت گیرد نتایج بهتری حاصل خواهد شد. وقتی ما چیزی را از زاویه جدیدی می‌بینیم، نسبت به تمام ابعاد مسائل آن آگاه می‌شویم. این مسائل باید ما را در جهت پیشرفت و سازندگی پیش برند چون جوانان کمتر محصور قید و بندها و طبیعتاً برای نوآوری حساس‌تر و آماده‌ترند. خیلی از اوقات آنچه را فکر می‌کنیم واقعیت است، واقعیت نیست. واقعیت‌ها با پنج حس انسان درک می‌شوند.

چیزهایی که چشم می‌بیند و طوری که مغز آن را تفسیر می‌کند باعث این خطا می‌شود. چشم می‌بیند، اما وظیفه ذهن چیز دیگری است. کار ذهن مرتب کردن، دسته‌بندی و قابل فهم کردن چرچه‌هایی است که پس از دیدن، مغز آن را ایجاد می‌کند بنابراین تصاویری که در ذهن است، کپی مستقیم اشیا نیست بلکه کندهای



خلاصه‌ای است که از طریق شبکه عصبی مغز می‌رسد. منظور و هدف این تکنیک این است که ما بتوانیم با قدرت توهم بعضی از اوقات با خطاهای عمدی طور دیگری به مسائل نگاه کنیم تا بدین وسیله اصل و واقعیت موضوع را دریابیم.

این سعی باعث می‌شود مقداری اطلاعات از شکاف‌های موجود در بافت‌های عصبی آزاد شده و به‌وسیله پیوند با اطلاعات قبلی، الگوی ذهنی جدیدی ساخته شود یا موضوع از الگوی ذهنی قبلی به الگوی دیگری انتقال یابد.

کسب‌وکارهایی کوچک باید تلاش‌های بازاریابی خلاقانه داشته باشند تا بتوانند مشتری را جذب کرده و تشویق به خرید کنند. بیشتر نوآوران باتوجه به بازار سهام ناپایدار دارای سرمایه کم هستند. بنابراین به کارگیری استراتژی‌های بازاریابی کم‌هزینه می‌تواند برای آنها به‌صرفه باشد. روش توهم خلاق برای تولید ایده‌های جدید یا ایجاد نگاهی تازه به واقعیت‌های موجود بازاریابی می‌تواند روشی مفید برای کاهش هزینه‌های بخش بازاریابی یک کسب‌وکار باشد.

بدون شک بازاریابی نوعی هنر است. همان طور که نقاشی، نویسندگی، عکاسی، هنرپیشگی و موسیقی را به‌عنوان هنر می‌شناسیم، باید مجموعه‌ای از آنها را که عموماً در بازاریابی به کار گرفته می‌شوند نیز هنر بنامیم. با این وجود هدفت نهایی ما تجارت و کسب منافع خواهد بود. شاید تمامی این هنرها و علوم توسط یک بازاریاب و برای کسب منفعت بیشتر ایجاد شده باشند پس می‌توان نتیجه گرفت این فرد به خلقت و استفاده از روش‌های خلق ایده نیازمند است و آشنایی با این روش‌ها برای دستیابی او به روش‌های کارای بازاریابی کم‌هزینه در دنیای پرشتاب امروز بسیار حائز اهمیت است.

**آیامی‌دانشید**

**بازاریابی بیمه**

آیا می‌دانستید در بازاریابی بیمه گذاشتن عکس‌تان روی تمامی رسانه‌های بازاریابی این ذهنیت را برای مشتری به وجود می‌آورد که این یک شخص واقعی در تماس است و نه فقط با یک شرکت؟ وقتی مشتری مجبور به انتخاب یک شرکت نزدیک به هم دارند، آن شرکتی را انتخاب خواهد کرد که با آن احساس راحتی بیشتری داشته باشد. مردم همواره ترس از صحبت با یک فرد غریبه و مخصوصاً خرید از او را دارند. عکس شما روی کارت ویزیت و کاغذهای تبلیغاتی و حتی تابلوی شرکت، تاثیر فراوانی بر سوق دادن آنها به شرکت شما خواهد گذاشت.

**ایستگاه بازاریابی**

**بی‌ام‌دبلیو، گوگل و دایملر معروف‌ترین شرکتهای جهان در سال ۲۰۱۵**

2015	2014	2013
1 BMW Group	1 The Walt Disney Company	1 BMW Group
2 Google	2 Google	2 The Walt Disney Company
3 DAIMLER	3 BMW Group	3 ROLEX
4 ROLEX	4 ROLEX	4 Google
5 LEGO	5 SONY	5 DAIMLER
6 The Walt Disney Company	6 Canon	6 SONY
7 Canon	7 Apple	7 Microsoft
8 Apple	8 DAIMLER	8 Canon
9 SONY	9 LEGO	9 Microsoft
10 Intel	10 Microsoft	10 LEGO

تا نام‌شان در لیست ۱۰ شرکت مشهور منطقه‌ای دیده شود. مصرف‌کنندگان در آسیا و اقیانوسیه نیز نام آدیداس را در میان ۱۰ شرکت مشهور برتر جای دادند. به‌طور کلی، فقط ۹ شرکت از ۱۰۰ شرکت این فهرست در میان ۱۰ نام برتر شش کشور مورد بررسی قرار گرفتند. از سوی دیگر، فقط بی‌ام‌دبلیو، سونی، گوگل، Canon و LEGO جایگاه برتر را در ۹ کشور مورد بررسی کسب کردند. نکته قابل توجه این است که رتبه‌بندی‌های شرکت‌ها با توجه به میزان شهرت‌شان در ابعاد مختلف بسیار با هم فرق دارد. هیچ کدام از برندها امتیاز کامل را در کل هفت شاخه درک مصرف‌کننده به دست نیاروند. برای مثال، شرکت برتر جهانی BMW Group فقط از لحاظ مدیریت امتیاز کامل را کسب کرد. گوگل در دو زمینه محل کار و شهروندی و Apple در سه زمینه نوآوری، عملکرد و رهبری به این موفقیت دست یافتند.

اول فهرست منطقه‌ای قرار دارند که در لیست جهانی نامی از آنها شنیده نمی‌شود. در فهرست مشهور در اروپا با وجود کسب رتبه نخست توسط BMW Group، فولکس واگن و سامسونگ نیز وجود دارند که نام‌شان در فهرست ۱۰ شرکت مشهور در جهان نیست. مصرف‌کنندگان در آمریکای لاتین آن قدر به مایکروسافت، نستله، نایک و فولکس واگن امتیاز بالا دادند

حالی از رتبه نهم در سال ۲۰۱۴ به رتبه پنجم صعود کرد که سونی، برعکس، از پله نهم به پله نهم سقوط کرد. به هر حال، شهرت این شرکت‌ها در مناطق مختلف جهان بسیار با هم فرق می‌کند. در آمریکای شمالی، LEGO، Kellogg's و Amazon رتبه برتر را به خود اختصاص دادند اما برندهایی مشابه از قبیل Levi's، Campbell و Hershey و

سرمایه‌گذاری، معرفی یک شرکت به دیگران، استخدام و نقل مکان به نزدیکی آن مورد سوال قرار گرفتند تا با مرور مفید آنها، راه‌حلیایی برای برخی مشکلات ۱۰۰ شرکت مشهور جهان پیدا شود. در دهه‌بندی سال ۲۰۱۵، صد شرکت معروف جهان، بی‌ام‌دبلیو از سال ۲۰۱۳ تاکنون رتبه برتر را به دست آورد. گوگل نیز جایگاه دوم سابق خود را حفظ کرد. LEGO امسال در

**مرضیه فروتن**

موسسه «Reputation»، یک شرکت آمریکایی که عهده‌دار بررسی میزان شهرت شرکت‌ها از هفت بعد مختلف است، نتایج آخرین مطالعه خود را با عنوان «The Global RepTrak® 100» در دو ماه ژانویه و فوریه سال ۲۰۱۵ در ۱۵ کشور جهان منتشر کرد.

BMW Group، گوگل، Daimler، رولکس، LEGO، شرکت والت دیزنی، Canon، سونی، Apple و Intel در ابعادی شامل محصولات و خدمات، نوآوری، محل کار، مدیریت، شهروندی، رهبری و عملکرد توانستند به ترتیب ۱۰ رتبه فهرست مشهورترین شرکت‌های جهان را به خود اختصاص دهند. مصرف‌کنندگانی از استرالیا، برزیل، کانادا، چین، فرانسه، آلمان، هند، ایتالیا، ژاپن، مکزیک، روسیه، اسپانیا، کره‌جنوبی، انگلستان و ایالات متحده آمریکا دربارہ میزان آماجگی خود برای خرید،

حکایت برندها

موفقیت به سبک چهارمین تولیدکننده تلویزیون در جهان

مسلم نوری

کونوسوک مائوسوشیتا، بنیان گذار شرکت الکترونیک ژاپنی پاناسونیک که دفتر مرکزی آن در کاوموا، اوساکا قرار دارد، فعالیت خود در صنعت الکترونیک را از بخش فروش شرکت هیتاچی آغاز کرد. وی در سال ۱۹۱۸ کارخانه تولید ابزار برقی مائوسوشیتا را برای تولید لوازم برقی جانی تاسیس کرد. در سال‌های نخست، شرکت به فروش لامپ، اتوی برقی و هولدرهای لامپ پرداخت و در سال ۱۹۲۷ نخستین تولید خود را که لامپ‌های دوچرخه بود، با برند ناسیونال به بازارآین عرضه کرد.

پاناسونیک در طول دهه‌های ۱۹۵۰، ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ خط تولید محصولات و لوازم برقی خانگی، با برند ناسیونال را گسترش داد. این کارخانجات لوازم الکترونیک در شهرهای مختلف ژاپن و قسمت‌هایی از آسیا داید و تولیدات برند ناسیونال آن شامل انواع رادیو، تلویزیون‌های وی‌سی‌اس و وی‌سی‌آر، پلویز، جاروبرقی، یخچال، فریزر، دستگاه‌های صوتی و تصویری، ضبط صوت و... بود. برند ناسیونال به‌جز بازار ایالات متحده در تمامی نقاط جهان عرضه می‌شد که به لحاظ استفاده شرکت نیشال رادیو کمپانی، از برندها ناسیونال، مائوسوشیتا اجازه استفاده از این برند را برای محصولات خود نداشت. در تاریخ ۲۷ آوریل ۱۹۸۹، کونوسوک مائوسوشیتا بنیان‌گذار شرکت مائوسوشیتا الکتریک، در سن ۹۴ سالگی در گذشت. در ماه نوامبر ۱۹۹۰ شرکت مائوسوشیتا به خریداری شرکت رسانه‌های آمریکایی ام‌سی‌ای (مالک مائوسوشیتا) ۸۰ درصد از سهام شرکت ام‌سی‌ای را به ارزش ۷ میلیارد دلار، به شرکت سیگرم کمپانی واگذار کرد. در ژانویه ۲۰۰۶ پاناسونیک خط تولید تلویزیون‌های آنالوگ را که ۳۰ درصد از فروش کلی تلویزیون‌های این شرکت به خود اختصاص می‌داد، متوقف کرد و کمتر از یک ماه پس از آن، تمرکز خود را بر تولید تلویزیون‌های دیجیتال معطوف کرد. در ماه نوامبر ۲۰۰۸ مدیران وقت پاناسونیک، شروع به ایزونی با یکی از بزرگ‌ترین رقبای خود، سانیو، به منظور ادغام دو شرکت در یکدیگر کردند که این مراودات در نهایت به خریداری ۵۰٫۲ درصد از سهام شرکت سانیو، به ارزش ۴٫۵ میلیارد دلار، توسط پاناسونیک انجامید. در دسامبر ۲۰۰۹ دو شرکت باهم ادغام شدند و هم‌اکنون سانیو شرکت تابعه‌ای از پاناسونیک به‌شمار می‌آید.

شرکت پاناسونیک طیف وسیعی از محصولات و تجهیزات الکترونیک، الکترونیک و صنعتی را تولید و عرضه می‌کند. این محصولات عبارتند از: تلویزیون (آل‌سی‌دی، آل‌ای‌دی)، دستگاه‌های پخش دی وی، سیستم‌های سینمای خانگی، دستگاه‌های ضبط و پخش تصویر دیجیتال، دوربین‌های فیلم‌برداری ویدئویی، دوربین‌های عکاسی دیجیتال، لوازم صوتی خانگی و سیستم‌های صوتی حرفه‌ای، سیستم‌های پخش اتومبیل، وسایل برقی خانگی جاروبرقی، یخچال و فریزر، میکروویو، پلویز، ماشین ظرفشویی، ماشین لباسشویی، سشوار، غذاسازهای خانگی، سیستم‌های اتوماسیون اداری، سیستم‌های مخابراتی، مهندسی سیستم، سیستم‌های دوربین مدار بسته، سیستم‌های امنیتی، تجهیزات مانیتورینگ، نمایشگرهای پلاسما، نمایشگرهای دی‌ان‌دی، پروژکتورها، کوکرها، گازی و تجهیزات تهویه هوا، سیستم‌های پردازش اسناد، دستگاه‌های فتوکپی و فاکس، دستگاه‌های تلفن ثابت، سیستم‌های ساتلایت مرکزی تلفن و پی‌ای‌ایکس، سیستم‌های قابل حمل صنعتی، لپ‌تاپ و بخش‌های مهندسی‌ساز.

کونوسوک مائوسوشیتا در راستای تولید لوازم مورد نیاز پس از جنگ جهانی دوم، کمک‌های فراوانی به برادر همسرش، نائیشیو یونه، به‌منظور راهاندازی شرکت سانیو کرد، ولی این شرکت بعدها به بزرگ‌ترین رقیب مائوسوشیتا تبدیل شد. در ۲۱ دسامبر ۲۰۰۹ شرکت پاناسونیک با خرید ۵۰٫۲٪ سهام سانیو به ارزش ۴٫۵ میلیارد دلار، مدیریت اکثریت سهام این شرکت را در دست گرفت. در ژوئیه ۲۰۱۰ پاناسونیک با خرید سهام باقی‌مانده این شرکت، سانیو را به تملک خود درآورد. این شرکت، در سال ۲۰۱۲ میلادی در مجموع معادل ۵۲۰٫۱۶۶ میلیون یورو، در بخش تحقیق و توسعه خود هزینه کرده است. این رقم حدود ۶۶ درصد از کل درآمد سالانه این شرکت را شامل می‌شود تا تاریخ ۳۱ مارس ۲۰۱۲ کمپانی پاناسونیک ۱۴۰٫۱۴۶ اختراع را در اداره ثبت اختراع و نشان تجاری ایالات متحده، به نام خود ثبت کرده که اکثر آنها در این مرکز و توسط کارمندان فعال در آن به ثبت رسیده است و همچنین این شرکت در سال ۲۰۱۲ به‌عنوان چهارمین تولیدکننده تلویزیون در جهان شناخته شد، سهام شرکت پاناسونیک در بازارهای بورس توکیو، بورس اوساکا، بورس ناگويا و بورس فیلیپین معامله می‌شود.

شرکت پاناسونیک هم‌اکنون در عرصه تولید محصولات الکترونیک و الکترونیک برای کاربردهای خانگی، تجاری و صنعتی فعالیت می‌کند. این شرکت در آمدنی معادل ۲۸۴۶ میلیارد یورو در سال مالی منتهی به مارس ۲۰۱۲ داشته که ۵۳٪ در صد از بازار ژاپن، ۲۵٪ در صد از آسیا، ۱۲٪ در صد از قاره آمریکا و ۱۰٪ در صد رانیز از بازار اروپا کسب کرده است. گروه پاناسونیک شبکه‌ای جهانی مشکل از ۵۸۰۰ دانشمند و ۳۳۰ هزار نفر کارمند است که افزون بر ۱۵ هزار محصول را با برندهای ناسیونال، پاناسونیک و تکنیکس تولید و عرضه می‌کند. شرکت پاناسونیک در ورزش‌های مختلف و باشگاه‌های ورزشی گوناگون، به‌عنوان اسپانسر فعالیت و سرمایه‌گذاری می‌کند. این شرکت اسپانسر اصلی مارکو روئیس است که در بوندس لیگا و باشگاه فوتبال بروسیا دورتموند، همچنین تیم ملی فوتبال آلمان بازی می‌کند. این شرکت مالک باشگاه فوتبال گامبا اوساکا بوده که یکی از تیم‌های فعال در «جی‌لیگ»، ژاپن به‌شمار می‌آید. پاناسونیک سراسر ماه‌های رسمی و اسپانسر اصلی لیگ برتر فوتبال آمریکاست. این شرکت مالک باشگاه والیبال پاناسونیک بانتز یکی از تیم‌های فعال در «وی‌لیگ»، ژاپن به‌شمار می‌آید. از دیگر رشته‌های ورزشی که این شرکت در آن سرمایه‌گذاری مشغول است، می‌توان به اتومبیلرانی اشاره کرد. پاناسونیک اسپانسر اصلی تیم فرمول یک توپوتا محسوب می‌شود. هیروماتسوشیتا، نوبه‌نیاینگانگ پاناسونیک که خود در گذشته از رانندگان مسابقات اتومبیلرانی به‌شمار می‌آمد، هم‌اکنون مدیریت بخش حمایت‌های مالی شرکت پاناسونیک را بر عهده دارد.

کلینیک کسب‌وکار

جذب مشتری برای رستوران

**پاسخ کارشناس:** این حوزه را بازار آفندر شلوغ شده که دیگر همه حاضران در آن می‌دانند که اگر کیفیت غذای‌شان خوب نباشد، مشتری را به‌دست نخواهند آورد. البته نوع نگاه مشتریان نیز به رستوران و غذا خوردن تغییر کرده است. اکثراً دیگر به جای غذا خوشای آن برای‌شان جذاب شده است. به همین دلیل رستوران‌هایی که سالادهای مختلفی را با سس‌های متنوع ارائه می‌دهند، از جذابیت بیشتری برخوردار هستند اما نکته مهم دیگری که در این میان از اهمیت برخوردار است: بی‌توجهی به منوی غذایی است که در مقابل مشتریان قرار می‌گیرد. رستوران‌های بزرگ معمولاً برای ارائه منوی خود از روش‌های روانشناختی

**اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌هایی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.**

**پرسش:** مدیر یک رستوران هستم. در حال حاضر بازار این حوزه شلوغ شده است و بسیاری به سراغ آن آمده‌اند، علاوه بر این مشتریان هم زیاد هستند، مشتریانی که به نظر دیگر رستوران آمدن برایشان تفریح نیست، چگونه می‌توانم مشتریان بیشتری را جذب رستورانم کنم؟ لطفاً راهکاری به غیر از بالا بردن کیفیت غذا به من پیشنهاد بدهید.

جالبی استفاده می‌کنند؛ روش‌هایی که در ادامه به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم.

**یک:** علامت‌های مرتبط با پول از جمله ریال و تومان معمولاً سریعاً به مشتری یادآور می‌شود که قرار است پول خرج کنند. تحقیقات نشان داده است؛ مشتریانی که منو‌هایی بدون علامت دلار در اختیارشان قرار گرفته؛ نسبت به مشتریانی که منو‌هایی با این علامت داشته‌اند، غذاهای گران‌قیمت‌تری را سفارش داده‌اند.

پس بهتر است ابتکار به خرج دهید و از امان‌های دیگری به جای علامت‌های مرتبط با پول در منو استفاده کنید.

**دو:** فقط نام غذا را در منو نیاورد، آنها را با آب و تاب توصیف کنید و ترکیبات آنها را بی‌روح به مشتری یادآور نشوید. در این میان استفاده از نام برندها نیز در کنار نام

غذاهای تاثیر نیست، برای مثال در ترکیب سس‌ها نام برندهای مشهور را بیاورید. مشتری در این موقع احساس می‌کند که مواد بهتری را استفاده کرده‌اید.

**سه:** از عده‌های هوشمندانه‌ای برای قیمت غذاها استفاده کنید، برای مثال بنویسید: ۹/۹۹، فروشنده‌گان همیشه از تاثیر عدد در روی فروش‌شان آگاهند. پس چرا رستوران‌ها از آن بهره نبرند.

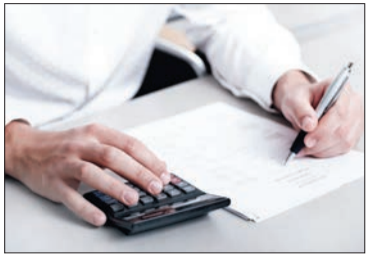
**چهار:** نام غذاها را در منو با مفهوم خانوادگی ترکیب کنید؛ برای مثال در منو بنویسید: نان سیر مادر بزرگ؛ اصلت بابایی؛ این کار باعث زنده شدن خاطرات نوستالژیکی در مشتریان خواهد شد. راه‌های بسیار دیگری نیز وجود دارد. که رستوران‌ها به آن نپرداخته‌اند و این رستوران با کمی خلاقیت می‌تواند در منوی خود از آن استفاده کند.

**اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌هایی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.**

مدیریت امروز

مزایای برون‌سپاری امور حسابداری در کسب‌وکارهای تازه تاسیس

کیمیا کاشانی



قبل از شروع مطلب اجازه دهید تا نقل قولی از زبان یکی از مشاوران امور تجاری داشته باشیم که می‌گوید: حسابداری بیشتر مثل رفتن به دندانپزشکی می‌ماند، هیچ‌کس تمایلی به گذاشتن زمان و انجام این کار ندارد، اما اگر آن را جدی نگیریم، غفلت از این موضوع می‌تواند به عواقب جبران‌ناپذیری منجر شود.

حسابداری یکی از امور بسیار دشوار است به‌ویژه برای سازمان‌های کوچک و تازه تاسیس شده، همه به‌راحتی قادر نیستند تا امور و تراکنش‌های مالی روزانه مانند خریدها، فروش‌ها، رسیدها و پرداخت‌ها را انجام دهند. اما همه سازمان‌ها باید نسبت به پرداخت مالیات به درآمد که براساس قانون تصویب شده است، موافق و جوابگو باشند.

دفاتر حسابداری سازمان میزان مالیات پرداختی را مشخص خواهد کرد، اگر شما می‌خواهید پیچیدگی‌های پیگیری پرونده‌های شرکت را کاهش دهید بهتر است از منابع خارجی، شخصی حسابداری را استخدام کنید؛ کسی که آمادگی روبه‌رویی با چالش‌ها را داشته باشد. خدمات حسابداری به شما کمک می‌کند تا هوشمندانه جزئیات نقدی سازمان و برنامه‌ریزی برای آینده را براساس روند مالی مدیریت کنید.

در حال حاضر، تعداد زیادی از سازمان‌ها روند برون‌سپاری را برای امور حسابداری خود انتخاب کرده‌اند. کسب‌کارهای تازه‌تاسیس و حتی سازمان‌های بزرگ‌تر نیز مزایای ارزشمند آن را دریافته‌اند. در ادامه به ارائه تعدادی از مزایای برون‌سپاری امور حسابداری می‌پردازیم.

۱. می‌توانید در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنید

استخدام پرسنل برای کار در داخل سازمان هزینه‌های بالاتری نسبت به بستن قرارداد و سپردن امور حسابداری به افراد در خارج از سازمان خواهد داشت. در کنار پرداخت حقوق پایه، شما باید برای روزهای مرخصی، تعطیلات و بیمه و نیازهای تکنولوژیکی نیز هزینه کنید، درحالی‌که عقد قرارداد و سپردن امور به حسابداران خارج از شرکت شامل هزینه‌های اضافی نخواهد شد.

۲. می‌توانید در زمان خود نیز صرفه‌جویی کنید

استخدام پرسنل به‌طور عادی، به ایجاد مشکلات استخدامی منجر خواهد شد، اگر شما امور حسابداری را به افراد خارج از سازمان سپارید و در انتخاب افراد دقت کافی داشته باشید، این کار باعث می‌شود تا شما از هرگونه استرس و نگرانی رهایی یابید و به شما این اطمینان را خواهد داد که امور مورد نظر به‌موقع و به‌درستی انجام خواهد شد. این امر به شما اجازه می‌دهد تا بیشتر روی کسب‌وکار خود تمرکز داشته باشید.

۳. می‌توانید انتظار یک خروجی موثر و کارآمد را داشته باشید

برون‌سپاری امور حسابداری می‌تواند شما را به متخصصانی که در کار خود خیراند و نسبت به نیازهای عادی شما، به‌روز هستند، تجهیز کند. سپردن امور به دست افراد خیره و متخصص که بهترین و مناسب‌ترین روش‌ها را درک و استفاده می‌کنند، باعث می‌شود تا امور شما بسیار راحت‌تر و موثرتر انجام شود.

۴. می‌توانید میزان تمرکز در امور سازمان را بهبود بخشید

با برون‌سپاری امور حسابداری، شما زمان کافی در اختیار خواهید داشت تا روی مسائل اصلی و اساسی سازمان تمرکز کنید و به مسائل و موضوعات مهم سازمان بپردازید و به دنبال سایر فرصت‌های کسب‌وکار خود باشید. این کار به شما اجازه خواهد داد تا روی مهارت‌های اصلی خود تمرکز کنید و مسائل و امور خسته‌کننده مربوط به مدیریت فاکتورها و رسیدها را به شخص دیگری واگذار کنید.

۵. میزان خطاها در امور را کاهش دهید

پیامد ناشی از سپردن امور به شخصی که صلاحیت و شایستگی لازم برای انجام کارها را ندارد باعث از دست رفتن فرصت‌ها، انتخاب‌های ناآگاهانه، بی‌کفایتی و انجام اقدامات نادرست خواهد شد. ولی با سپردن امور به افراد خیره در خارج از سازمان می‌توانید زمان بیشتری برای مدیریت کسب‌وکار خود داشته باشید، درحالی‌که اطمینان دارید که امور را به دست شخصی کاردارن سپرده‌اید. درواقع شما فرصت خواهید داشت تا برای آینده سازمان خود برنامه‌ریزی کنید، زیرا اگر شما برای ۵ تا ۱۰ سال آینده سازمان خود برنامه‌ریزی نکنید، بدون شک از گردونه رقابت‌ها خارج خواهید شد.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت هایپرمارکت

کسب‌وکار بزرگ با مشتریان خانوادگی

دوچرخه برای فرزندان و غیره از این فروشگاه‌های بزرگ خریداری می‌شود. با توجه به تعداد کم هایپرمارکت‌ها در کشور شغل شما به خوبی خود است و دولت‌ها سعی دارند تا این موضوع را هر چه بیشتر عملی کنند. این موضوع دولت یازدهم با پیگیری بیشتری همراه است؛ به طوری که مجتبی خسرو تاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت راه کاهش قیمت‌ها را تنها از جاده هایپرمارکت‌ها می‌داند. اکنون دولت فعلی تصمیم دارد تا به دنبال کاهش تورم، قیمت‌ها را نیز کاهش دهد. به همین دلیل روی این بحث بسیار تاکید دارد. حتی در برخی از موارد شاهد هستیم که دولت قصد دارد برای صف هایپرمارکت‌ها تسهیلات و خدمات ویژه‌ای در نظر بگیرد. این رویکرد دولت، فضای خوبی را برای فعالیت در این حوزه ایجاد کرده است.

غزال پایایی

چند سالی است بحث هایپرمارکت‌ها یا فروشگاه‌های بزرگ در فضای کسب‌وکار داغ است و دولت‌ها سعی دارند تا این موضوع را هر چه بیشتر عملی کنند. این موضوع دولت یازدهم با پیگیری بیشتری همراه است؛ به طوری که مجتبی خسرو تاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت راه کاهش قیمت‌ها را تنها از جاده هایپرمارکت‌ها می‌داند. اکنون دولت فعلی تصمیم دارد تا به دنبال کاهش تورم، قیمت‌ها را نیز کاهش دهد. به همین دلیل روی این بحث بسیار تاکید دارد. حتی در برخی از موارد شاهد هستیم که دولت قصد دارد برای صف هایپرمارکت‌ها تسهیلات و خدمات ویژه‌ای در نظر بگیرد. این رویکرد دولت، فضای خوبی را برای فعالیت در این حوزه ایجاد کرده است.

فروشگاه‌های بزرگ برگرفته از چند فروشگاه کوچک هستند که در کنار یکدیگر و در یک مجموعه واحد فعالیت می‌کنند. در این صورت می‌توان نتیجه گرفت که ذخیره کالاها یکی از فروشگاه‌های بزرگ در مقایسه با فروشگاه‌های کوچک بسیار کمتر است. از این رو محصولات به‌روزتر و تازه‌تر به دست مشتری می‌رسد. اکنون در بسیاری از کشورهای پیشرفته این موضوع تحقق یافته و خانوارها همه نیازهای خود را از این طریق تأمین می‌کنند. از کالاهای اساسی گرفته تا ابزارآلات و لاستیک اتومبیل و

محصولات خود را به‌صورت مستقیم تهیه کنید مشتریانی که به فروشگاه شما مراجعه می‌کنند حتماً رضایت خاطر خواهند داشت.

**همکاری با برندهای معتبر**

برای اینکه بتوانید همه نیازهای یک خانواده را پاسخگو می‌تواند مشتری‌ها را به سمت جنس‌های جور باشد. ممکن است یک خانواده چهارنفره که وارد فروشگاه می‌شوند، یکی به شلوار و دیگری به دوچرخه، یکی به ابزار آلات و دیگری به برنج و روغن نیاز داشته باشد.

**با توجه به تعداد کم هایپرمارکت‌ها در کشور شغل شما به خوبی خود می‌تواند مشتری‌ها را به سمت فروشگاه‌ها شما جذب کند اما زمانی که تعداد این فروشگاه‌ها اضافه شد آیا باز هم در روی همین پاشنه خواهد چرخید؟ شما به نوعی باید با یک تیر دو نشان بزنید. یعنی هم از فرصت کم‌بودن رقبا استفاده کنید و هم خدمات و کالاهایی را ارائه دهید که مشتریان دائمی برای خود داشته باشید.**

پاسخگو بودن به آنها نیز است.

**موزیک ملایم**

موزیکی که از سالن اصلی پخش می‌شود باید دارای صدای ملایمی باشد. اگر صدای موزیک بیش از حد زیاد باشد، ممکن است اعصاب مشتری را خرد کند و باعث شود فروشگاه را زود ترک کند اما صدای ملایم باعث می‌شود از فروشگاه و از محیط لذت ببرد. شما می‌توانید برای اینکه نظر مشتریان را جلب کنید در مقابل در خروجی چند نفر را با کامپیوتر بگذارید و به مشتریانی که به این قسمت مراجعه می‌کنند تک آهنگ مورد علاقه‌شان را دهید. این کار مستلزم دسته‌بندی آلبوم خوانندگان است. این کار ممکن است کمی کار شما را مشکل سازد اما مطمئن باشید همیشه در خاطر مشتریان و اطرافیان آنها خواهید ماند.

**باشگاه وفاداران**

یک باشگاه وفاداران راه بیندازید تا مشتریان بتوانند عضو این باشگاه شوند. فایده‌ای ندارد، شما باید تسهیلاتی برای این مشتریان در نظر بگیرید. می‌توانید به ازای هر خرید مشخص امتیازی به و ا هدایت تا مشتری را یو در قرعه‌کشی شرکت دهید تا بتوان تخفیف ارائه دهید تا خرید بیشتری انجام دهند. یک دستگاه خودرومی می‌تواند تاثیر بسزایی در خرید مشتریان داشته باشد. سالی یک بار در ابتدای کارتان این کار را انجام کار خود را آغاز کرده‌ام. حال باید توجه داشته باشید که باید از برندهای معتبر و بنام باشد. در فروشگاه خود بهره ببرید تا مشتریان در زمان خرید با افزایش مشتری سخت‌تر خواهد شد. به دلیل اینکه افزایش مشتری به معنای فشار بیازند.

**زمین بازی برای کودکان**

مهم‌ترین مانعی که والدین به فروشگاه‌های بزرگ مراجعه نمی‌کنند نبود مکانی برای نگهداری فرزندان‌شان است. اگر برای کودکان یک شهر بازی کوچک تعبیه کنید و برای آن ورودی نیز تعیین کنید حتماً مسئولیت زیادی از این طرح مستطیل خواهند کرد. برای پسرچهاره یک زمین فوتبال کوچک و برای دختران خانه عروسکا در نظر بگیرید تا در زمان خرید والدین کودکان بیشترین لذت را ببرند و برای مراجعه بعدی این کودکان باشند که به آنها برای حضور در فروشگاه فشار بیازند.

وال مارت به سلامتی مشتریان می‌اندیشد

چرخ خرید سلامتی یا Healthy Shopping Cart ایده‌ای است که وال مارت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای خود از آن بهره برده است. در این برنامه روی چرخ خرید فروشگاه‌های یک دسته‌گاه تابلت قرار گرفته و با توجه به سنسورهایی که روی چرخ نصب شده است آمار جالبی را در مورد مشتری در اختیارش قرار می‌دهد؛ میزان ضربان قلب، طول مسیر و کالری مصرف‌شده توسط مشتری.

براساس آمار منتشر شده توسط سازمان بهداشت جهانی، نزدیک به ۱٫۶ میلیارد نفر از جمعیت جهان در روز کمتر از ۲۰ دقیقه رفتن یا ورزش انجام می‌دهند. بسیاری از مردم کل روز را روی صندلی می‌نشینند و کمتر تحرک دارند. این نکته ایده‌ای شد برای بزرگ‌ترین فروشگاه خرده‌فروشی دنیا یعنی وال مارت Walmart که با آن بتواند نظر مشتریان خود را جلب کند.

## برگزاری همایش نقش بازار سرمایه ایران در تامین مالی و رونق اقتصاد

همایش نقش بازار سرمایه ایران در تامین مالی و رونق اقتصاد با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه در مشهد برگزار شد. در این همایش مدیرعامل بورس تهران به عنوان سخنران به وضعیت استان خراسان در بازار سرمایه پرداخت و گفت: در بورس منطقه مشهد، ۴۵ شرکت کارگزاری از طریق ۸۰ ایستگاه معاملاتی حضور فعال در میدانات بورس دارند. حسن قلبیاف اصل با اشاره به نقش پررنگ و رو به رشد تامین مالی از طریق بورس، افزود: برای تامین مالی بزرگ و بلندمدت باید از بازار سرمایه استفاده کرد. در سال ۸۸ هزار میلیارد تومان تامین مالی در بورس تهران محقق شده و این رقم در سال ۹۳ به ۲۱ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. سخننگوی بورس تهران به حضور فعال تر افراد حقیقی در بورس تهران اشاره کرد و در مورد حضور ناشران در بورس گفت: ارتقای نقش اجتماعی شرکت، معافیت مالیاتی، شفاف شدن صورت‌های مالی، کشف قیمت، ارتقای مقبولیت بین‌المللی، ارتقای سطح نظارت، افزایش نقدشوندگی، امکان وثیقه‌گذاری سهام، مدیریت شرکت با درصد مالکیت کمتر، امکان اخذ تسهیلات با ارقام بزرگ‌تر و سهل‌تر و به نوعی کاهش هزینه تامین مالی، ایجاد تعامل مناسب‌تر با ارگان‌های دولتی و قانون گذار، کاهش هزینه نقل و انتقال سهام و غیره را می‌توان از مزایای حضور و پذیرش شرکت‌ها در بورس تهران برشمرد.

## برگزاری دومین نشست هم‌اندیشی درباره عملکرد صندوق توسعه بازار سرمایه

دومین نشست هم‌اندیشی درباره عملکرد صندوق توسعه بازار سرمایه به همت مرکز مالی ایران در این شرکت برگزار شد. علیرضا عسکری مارانی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران که در این نشست حضور داشت درخصوص تصمیمات این نشست و عملکرد صندوق توسعه بازار سرمایه توضیحاتی ارائه کرد. با اشاره به هدف تشکیل صندوق توسعه بازار سرمایه نقش این صندوق را در شرایط زمانی سال ۹۳ با اهمیت دانست و افزود: با توجه به شرایطی که در بازار سرمایه ایران در سال قبل وجود داشت این صندوق توانست نقش خود را به خوبی ایفا کند. اما با توجه به چشم‌انداز مثبتی که در سال جدید درخصوص بازار سرمایه وجود دارد این صندوق نیاز به تعریف استراتژی‌های جدید دارد. عسکری مارانی درخصوص تصمیمات این نشست افزود: صندوق باید شرایط حضور در بازار را مشخص و استراتژی‌های کلان آن را منتشر کند. این استراتژی‌ها باید به گونه‌ای باشد که به رونق بازار و افزایش نقدشوندگی کمک کرده و شائبه دخالت در روند طبیعی بازار را به ذهن‌ها متبادر نسازد.

## بورس کالا

### عرضه کالاهای ۳۸ تولیدکننده کشور در بورس کالا

بیش از ۱۴۱ هزار تن انواع کالای ۳۸ تولیدکننده کشور در بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۱ هزار و ۴۰۶ تن انواع ماده پتروشیمی مجتمع‌های ارون، ایلام، آبادان، بزوی، بندرامام، بوعلی سینا، پارس، تخت‌جمشید، تندگویان، جم، خراسان، شانز، شیراز، کارون، سارون و مهر روی تابلوی عرضه رفت. علاوه بر این، ۲۲ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر، ۲۲ هزار تن و کیوم بانوم، ۳ هزار تن لوسپ کات و ۱۶۰۰ تن گوگرد راهی تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی شد. همچنین ۳۶ هزار و ۸۸۵ تن ذرت دامی استان‌های خراسان رضوی، کرمانشاه، خوزستان، فارس، کرمان، لرستان، یزد، کردستان، آذربایجان غربی، قزوین، سمنان، تهران و استان مرکزی در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

## بورس انرژی

### معامله ۱۱ میلیون مگاوات ساعت برق در ۲ سال و ۲ ماه گذشته

سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی ضمن گرامیداشت روز ملی صنعت برق، از آمادگی بورس انرژی برای گسترش معاملات برق در بورس انرژی خبر داد. مدیرعامل چهارمین بورس کشور با اشاره به تخصصی یک تابلوی معاملاتی مجزا برای انجام معاملات انرژی برق در بورس انرژی، گفت: حجم معاملات برق معامله شده در بورس انرژی از ابتدای راه‌اندازی این بورس تاکنون بالغ بر ۱۱ میلیون مگاوات ساعت برق به ارزش بالغ بر ۲۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال بوده است.

## بورس بین‌الملل

### سهام شبکه‌های اجتماعی لایک نخوردند

شبکه‌های اجتماعی سه ماهه بدیعنی را سپری کردند و قیمت سهام این شرکت‌ها، موجب ناامیدی سهامداران شد. سهام شرکت‌های فیس‌بوک، توئیتر، یلسپ و لینکدین در پی اعلام گزارش‌های منفی همگی با روند کاهش رونوهر شدند. توئیتر در این بین، با اعلام کاهش درآمد از ابتدای سال میلادی، کارشناسان وال‌استریت را مأیوس کرده و قیمت سهام شرکت را با سقوط ۲۰ درصدی همراه کرد.

# شاخص کل روی اعصاب سهامداران



### سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات روز گذشته بازار سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با افت ۵۴۵ واحدی به ارتفاع ۶۵ هزار و ۸۸ واحد نزول کرد و در نتیجه آن این طور به نظر می‌رسد که بعد از هیجان تفاهم لوزان به حالت رکود سال گذشته بازگشته است. گرچه بازار سهام این روزها کم‌عمق و کم‌رقق دنبال می‌شود، اما ریسک آن از سال قبل کمتر شده است، چراکه اخبار و حواشی بازار اکثرا مثبت است و انتظار می‌رود در روزهای آینده شاهد افزایش تقاضا و شرایط بهتری برای بازار بورس تهران باشیم. در عین حال هرچند مواردی چون رسیدن به توافق نهایی در مذاکرات هسته‌ای، شروع فصل مجامع شرکت‌ها و نیز کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند محرک کوتاه‌مدتی برای شروع دوباره روند رو به رشد بازار سهام باشد، اما و بیشترین اقتصاد ایران زمانی به‌صورت بلندمدت رشد خواهد کرد که وضعیت کلی اقتصاد مثبت و رو به رشد باشد.

### ابطال معاملات

پتروشیمی مبین از اتفاق‌های مهم بازار سهام ابطال معاملات روز گذشته پتروشیمی مبین بود. علی صحرایی، معاون عملیات بازار بورس پیرامون دلیل این تصمیم به خبرگزاری‌ها گفت: در این رویداد کارگزاران و سیستم معاملاتی نقشی نداشتند. وی افزود: روز گذشته نمایان این شرکت از ساعت ۹:۱۵ بازگشایی شد اما در پی بروز مشکلی فنی در سامانه معاملات، داد و ستد سهام این شرکت و سایر شرکت‌ها از ساعت ۱۰ صبح از سر گرفته شد. وی ادامه داد: بعد از شروع معاملات هم سهام پتروشیمی مبین توسط عده‌ای محدود خریداری شد. به‌طوری‌که تا ساعت ۱۱:۳۰، ۴۳ نفر قادر به خرید بیش از ۱۸ میلیون سهم شده بودند. این اتفاق با نظارت‌های لازم و اعتراض کارگزاران و فعالان مواجه شد و در نهایت مقرر شد به دلیل عدم رعایت توزیع منصفانه سهام، معاملات پتروشیمی مبین باطل شود. همچنین مهدی پارچینی، مسئول اداره عملیات شرکت بورس درباره از سرگیری معاملات پتروشیمی مبین با حجم سفارش ۱۰۰ هزار سهمی در معاملات امروز خبر داد.

## معاملات پتروشیمی مبین ابطال شد

نماد مثبت گروه بود. با معامله ۶۶ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پر حجم‌ترین صادرات است. شاخص کل (هم‌وزن) ۵۴ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) ۴۹ واحد افت را تجربه کردند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳۳ واحد افت را تجربه کرد. بازار نقدی بورس در یک نگاه

## شاخص کل بورس به مرز ۶۵ هزار واحدی رسید

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با ۵۴۴ واحد افت نسبت به روز چهارشنبه هفته گذشته در ارتفاع ۶۵ هزار و ۸۹ واحدی ایستاد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۳۳ واحد، شاخص کل (هم‌وزن) ۵۴ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) ۴۹ واحد افت را تجربه کردند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳۳ واحد افت را تجربه کرد.

شاخص کل	تغییر
۶۵,۰۸۸,۳۰	(۵۴۵,۸۱)
ارزش بازار	۲,۹۳۲,۱۵۷,۸۱۰ B
ارزش معاملات	۶۷۹,۴۱۸ B
حجم معاملات	۳۷۳,۲۹۳ M

### تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک ملت	۲,۲۳۰	(۶۲,۱۵)
گروه مینا	۷,۲۸۰	(۴۵,۲۸)
بانک صادرات	۸۷۱	(۴۱,۰۵)
بانک تجارت	۹۶۲	(۳۷,۵۳)
کشتیرانی ایران	۴,۴۶۰	(۳۷,۴۸)

### بزرگترین تقاضا

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
ح. پتروشیمی شیراز	۲,۰۲۹	۱۴,۰۲۳ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۷۹۲	۶,۷۲۸ B
آلومینیوم ایران	۶,۵۰۰	۳,۵۰۰ B
مخابرات ایران	۲,۵۹۰	۳,۵۹۰ B
نورد آلومینیوم	۱,۲۱۸	۲,۱۸۱ B

### بزرگترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سایبا دیزل	۱,۳۵۳	۱۰,۴۳۸ B
نفت پارس	۱۳,۵۳۰	۶۲,۱۱۳ B
پتروشیمی شازند	۵,۹۳۷	۸,۲۶۶ B
س. ساختمان	۳,۲۲۱	۷,۹۹۷ B
سیمان دورود	۱۱,۹۰۳	۵,۹۱۷ B

### بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
آلومراد	۲,۴۲۳	۳,۹۹
روز دارو	۵,۴۳۷	۳,۸۶
کرین ایران	۲,۵۴۵	۳,۷۵
توسعه معادن روی	۱,۶۷۷	۳,۷۱
کالسیمین	۲,۸۱۳	۳,۶۵

### بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مراگراین	۳,۰۵۹	(۳,۹۶)
لیزینگ رایان سایبا	۲,۲۶۴	(۳,۸۶)
بانک سینا	۱,۴۳۴	(۳,۸۲)
ماشین سازی ارک	۳,۵۳۲	(۳,۷۹)
لیزینگ خودرو غدیر	۲,۴۴۱	(۳,۷۵)

### بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۶۶,۰۶۹ M	۵۷,۵۴۱ B
بانک تجارت	۴۶,۳۸۸ M	۴۴,۶۲۱ B
ح. پتروشیمی شیراز	۲۸,۴۹۴ M	۵۷,۸۱۳ B
پارس خودرو	۱۶,۶۹۲ M	۱۴,۵۱۳ B
کمیابن سازی	۱۴,۳۴۱ M	۱۳,۱۴۸ B

### بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. پتروشیمی شیراز	۲۸,۴۹۴ M	۵۷,۸۱۳ B
بانک صادرات	۶۶,۰۶۹ M	۵۷,۵۴۱ B
بانک تجارت	۴۶,۳۸۸ M	۴۴,۶۲۱ B
بانک‌ملت	۱۲,۱۶۷ M	۲۸,۳۲۵ B
رایان سایبا	۱۱,۳۹۴ M	۲۵,۷۹۵ B

### بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	تغییر
۷۳۸,۳۰	(۲,۵۰)
ارزش معاملات	۶۰۸,۲۲۵,۵۲۰ B
حجم معاملات	۱۶۶,۴۹۶ M

### تاثیر بر شاخص فرابورس

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۷۸۵	۱,۲۱
پالایش نفت تهران	۹,۶۲۱	۰,۹
پتروشیمی مارون	۳۵,۵۶۳	(۰,۸۵)
ذوب آهن اصفهان	۱,۸۲۴	(۰,۷۲)
بانک گردشگری	۱,۴۹۹	(۰,۵۲)

میلیون و ۵۷۲ هزار برگه بهادار در قالب ۲۱ هزار و ۸۹۸ نوبت معامله و به ارزش ۹۸ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت تهران و پالایش نفت شیراز در تقویت شاخص فرابورس اثرگذار بوده و نمادهای پتروشیمی مارون، ذوب‌آهن اصفهان، بانک گردشگری و پتروشیمی جم در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بودند.

وی در رابطه با بروز اختلال و تأخیر در شروع معاملات امروز پتروشیمی مبین و در نهایت ابطال معاملات این شرکت با برجا ماندن حافظه موقت با سهمیه ۱۰ هزار سهمی اشاره کرد و اظهار داشت: در پی نظارت‌های انجام شده و اعتراض فعالان به معاملات امروز پتروشیمی مبین، با هدف رعایت انصاف در معاملات، تصمیم گرفته شد دادوستد این شرکت باطل شود.

بازار بورس پیرامون دلیل این تصمیم به خبرگزاری‌ها گفت: در این رویداد کارگزاران و سیستم معاملاتی نقشی نداشتند. وی افزود: روز گذشته نمایان این شرکت از ساعت ۹:۱۵ بازگشایی شد اما در پی بروز مشکلی فنی در سامانه معاملات، داد و ستد سهام این شرکت و سایر شرکت‌ها از ساعت ۱۰ صبح از سر گرفته شد. وی ادامه داد: بعد از شروع معاملات هم سهام پتروشیمی مبین باطل شود. همچنین مهدی پارچینی، مسئول اداره عملیات شرکت بورس درباره از سرگیری معاملات پتروشیمی مبین با حجم سفارش ۱۰۰ هزار سهمی در معاملات امروز خبر داد.

## کاهش نرخ سود و رویکرد بازار سرمایه

### فرزام ابوعلی

سنسنا - مبنای تعیین نرخ سود بانکی به‌عنوان یکی از متغیرهای کلان اقتصادی مدت‌هاست که محل مناقشه بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی است و به جرات می‌توان گفت که در بین سیاست‌گذاران اقتصادی کشور، اجماع چندانی درخصوص نحوه اصلاح نرخ سود بانکی وجود ندارد. بدین معنا که شائبه‌دگی در اتخاذ سیاست‌های دستوری مبنی بر کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند از یکسو باعث خروج بخشی از منابع از سیستم بانکی و به تبع آن افزایش حجم نقدینگی و تورم در صورت ثابت ماندن حجم تولید شود و از سویی دیگر، افزایش نرخ سود بانکی باعث بالا رفتن هزینه‌های تامین مالی، بهای تمام شده تولیدات و در نهایت ایجاد رکود اقتصادی در کشور می‌شود.

رشد نقدینگی و افزایش سفته بازی در بازار ارز در سال‌های پایانی دولت دهم، رییس کل وقت بانک مرکزی را بر آن داشت تا پیشنهاد افزایش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم را که در آن سال‌ها رقمی بیش از ۲۵ درصد را شامل می‌شد، به شورای پول و اعتبار ببرد تا از این طریق آرامش را به بازار ارز برگرداند.

هرچند که این پیشنهاد نیز تأثیری در کاهش نرخ ارز و افزایش ارزش پول ملی نداشت ولی شرایط خاص آن دوره و رقابت ناسالم بانک‌ها برای جذب بیشتر سپرده‌ها که بعضاً با نرخ‌هایی خارج از بسته سیاستی - نظارتی بر سیستم بانکی صورت می‌گرفت موجبات گران شدن هرچه بیشتر تسهیلات و سخت‌تر شدن فضای کسب‌وکار بر فعالان اقتصادی را فراهم آورد. چنین به نظر می‌رسد که کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی می‌تواند به‌صورت مقطعی، تعادل در بازارهای مالی را دست‌نخورده تغییراتی کند بدین معنا که در کوتاه‌مدت بخشی از منابع مالی از بازار پول به سمت بازار سرمایه حرکت خواهد کرد.

احتمال چرخش منابع به سمت بازار سرمایه زمانی بیشتر تقویت می‌شود که در کنار بهبود فضای سیاسی در حوزه بین‌الملل پس از توافقات لوزان، روند قیمتی سهام بیشتر شرکت‌های بورسی در سال گذشته نزولی بوده و خرید سهام پیشرو در صنایع دارای مزیت نسبی از جذابیت‌های لازم برای سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر برخوردار است.

### جعفر جولا

سنسنا - مبنای تعیین نرخ سود بانکی به‌عنوان یکی از متغیرهای کلان اقتصادی مدت‌هاست که محل مناقشه بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی است و به جرات می‌توان گفت که در بین سیاست‌گذاران اقتصادی کشور، اجماع چندانی درخصوص نحوه اصلاح نرخ سود بانکی وجود ندارد. بدین معنا که شائبه‌دگی در اتخاذ سیاست‌های دستوری مبنی بر کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند از یکسو باعث خروج بخشی از منابع از سیستم بانکی و به تبع آن افزایش حجم نقدینگی و تورم در صورت ثابت ماندن حجم تولید شود و از سویی دیگر، افزایش نرخ سود بانکی باعث بالا رفتن هزینه‌های تامین مالی، بهای تمام شده تولیدات و در نهایت ایجاد رکود اقتصادی در کشور می‌شود.

رشد نقدینگی و افزایش سفته بازی در بازار ارز در سال‌های پایانی دولت دهم، رییس کل وقت بانک مرکزی را بر آن داشت تا پیشنهاد افزایش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم را که در آن سال‌ها رقمی بیش از ۲۵ درصد را شامل می‌شد، به شورای پول و اعتبار ببرد تا از این طریق آرامش را به بازار ارز برگرداند.

هرچند که این پیشنهاد نیز تأثیری در کاهش نرخ ارز و افزایش ارزش پول ملی نداشت ولی شرایط خاص آن دوره و رقابت ناسالم بانک‌ها برای جذب بیشتر سپرده‌ها که بعضاً با نرخ‌هایی خارج از بسته سیاستی - نظارتی بر سیستم بانکی صورت می‌گرفت موجبات گران شدن هرچه بیشتر تسهیلات و سخت‌تر شدن فضای کسب‌وکار بر فعالان اقتصادی را فراهم آورد. چنین به نظر می‌رسد که کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی می‌تواند به‌صورت مقطعی، تعادل در بازارهای مالی را دست‌نخورده تغییراتی کند بدین معنا که در کوتاه‌مدت بخشی از منابع مالی از بازار پول به سمت بازار سرمایه حرکت خواهد کرد.

احتمال چرخش منابع به سمت بازار سرمایه زمانی بیشتر تقویت می‌شود که در کنار بهبود فضای سیاسی در حوزه بین‌الملل پس از توافقات لوزان، روند قیمتی سهام بیشتر شرکت‌های بورسی در سال گذشته نزولی بوده و خرید سهام پیشرو در صنایع دارای مزیت نسبی از جذابیت‌های لازم برای سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر برخوردار است.

بازار سهام در روند حاکم بر بازار سهام در بازه منفی معامله شده به‌طوری‌که مهندسی صناعت و مهندسی صنعتی روان فن‌آور تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. به‌طوری‌که معاملات کم‌حجمی در گروه خودرو انجام گرفت و با معامله ۱۶۷ میلیون سهم، پارس خودرو در رأس نمادهای گروه با حجم معاملاتی بیشتر قرار گرفت.

## کاهش تاثیر سود تقسیمی شرکت‌ها بر قیمت سهام

### فرزام ابوعلی

سنسنا - نزدیکی به زمان انجام توافق نهایی هسته‌ای و وقف دادن بازار با شرایط ناشی از تأثیر این توافق و همچنین کاهش نرخ سود بانکی عامل مهمی در کاهش انتظارات از افت قیمت سهام شرکت‌هاست. در حال حاضر شرایط بازار با سال‌های قبل کاملاً متفاوت است چراکه در سال گذشته مباحثی چون ورود بورس به وضعیت رکود و همچنین نامعلوم بودن افق مذاکرات موجب شده بود تا شرکت‌های بورسی با تعدیل منفی و کاهش سود تقسیمی در مقایسه با سال ۹۲ رو به‌رو شوند. با توجه به شرایط کنونی بازار و جو موجود در آن هرچه به فصل مجامع نزدیک‌تر می‌شویم انتظار کاهش قیمت سهام شرکت‌ها کاهش می‌یابد. هرچند به نظر می‌رسد برخی شرکت‌های بورسی سود تقسیمی به‌مراتب کمتری در مقایسه با سال گذشته داشته باشند اما اثر این موضوع بر قیمت سهام شرکت‌ها کمتر خواهد بود. قیمت سهام و روند حرکتی آن می‌تواند تحت تأثیر عوامل متعددی باشد. آنچه مسلم است هرچه به زمان انجام توافق نهایی هسته‌ای نزدیک‌تر می‌شویم بازار خود را با شرایط حاصل از نتایج این توافق بیشتر وفق می‌دهد. از سویی دیگر کاهش نرخ سودبانکی که به ۲۰ درصد رسیده و اینکه عقود مشارکتی هم با ۴ درصد کاهش به ۲۴ درصد رسیده است بر روند قیمت سهام اثرگذار است. روند وضعیت سهام پیشرو در بازار سرمایه و نبود ناآوری در شرکت‌های بورسی و فرابورسی برای عرضه محصولات جدید به‌ویژه در سال‌ها اخیر به واسطه تحریم تعدیل شده و بسیاری از شرکت‌ها زیر ظرفیت خود تولید کرده‌اند و در کنار این مسئله نبود نقدینگی نیز بر مشکلات موجود افزوده است. شرکت‌ها عمدتاً برای افزایش سود و کسب درآمد بیشتر به چند فاکتور اصلی نیاز دارند نخست آنکه شرکت‌هایی که زیر ظرفیت کار می‌کنند با توجه به گشایش بازار مالی به واسطه رفع تحریم‌ها باید درصد باشند تا ظرفیت‌های بالقوه خود را بالفعل کرده و از این فاکتور برای سودآوری بیشتر بهره بگیرند. فرصت بدی برای این شرکت‌ها کاهش نرخ سود بانکی است که به کاهش هزینه‌های مالی منجر می‌شود. با رفع تحریم‌ها شرکت‌هایی که به‌مراتب آسیب بیشتری از آن دیده‌اند با بازگشت به روال قبلی خود، در جرگه شرکت‌های سودآور قرار خواهند گرفت که از جمله آن می‌توان به شرکت‌های حاضر در صنایع خودرو، بانک و لیزینگ اشاره کرد.

## مطالب تکمیلی صفحه مدیر بت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

### تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت امروز سیگنال راه را به شما نشان می‌دهد

www.forsatnet.ir

یادداشت

انتظار کاهش ۴۵۰ واحدی شاخص کل

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بحران نزول شاخص کل باز هم دامن بازار را گرفت و رنگ قرمز را در بازار آکنده معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران در نخستین روز کاری از هفته سوم اردیبهشت ماه، بی‌رمق‌تر از همیشه دنبال شد. در جلسه معاملاتی پیشین، شاخص کل با ۵۴۵۸ واحد نزول به رقم ۶۵۰۸۸۳ واحد رسید و بار دیگر یادآوری کرد که هیچ مسیر نزولی کف معین و مشخصی ندارد. کاهش ارتفاع ۰.۸٪ درصدی شاخص کل، آن را به کف کانال ۶۵ هزار واحد چسباند تا شرایط را برای ورود به کانال‌های زیرین مهیا کند. اما توجه این شاخص در تمام روز یکسان نبوده؛ شاخص کل در دو ساعت نخست بازار تنها ۱۲۰ واحد کاهش را متحمل شد و در ۹۰ دقیقه پایانی ۴۲۵ واحد دیگر از ارتفاع آن کاسته شد. این افزایش نزول شاخص در نیمه پایانی بازار با رشد ارزش معاملات همراه نبود و از این رو نمی‌توان برای فردا انتظار خاصی از بازار داشت.

اما در قلب معاملات روز گذشته اتفاقات جالب زیادی به وقوع پیوستند. قطع شدن سامانه معاملات از ساعت ۹:۳۰ و برقرار شدن مجدد معاملات در ساعت ۱۰:۳۰ نخستین اتفاق جالب روز گذشته بود. این نخستین باری نبود که سامانه معاملات با مشکل مواجه می‌شد، اما در این میان نکته‌ای کلیدی نپخته است. تاکنون هر بار که سامانه معاملات بیش از ۳۰ دقیقه قطع می‌شد، سازمان پس از پایان ساعات رسمی معاملات، زمانی را برای جبران این اتفاق از دست رفته اختصاص می‌داد. اما روز گذشته این زمان به وقوع نپیوست و سازمان با سازمان بورس تصمیم گرفتند همین میزان معامله (و شاید همین میزان نزول شاخص) برای بازار کافی است. عدم تمدید زمان معاملات که اصلی منطقی و همواره برقرار بوده است، می‌تواند بدین معنا باشد که سازمان نیز به این واقعیت که بازار عمق چندانی ندارد واقف است. شاید بعضی از تحلیلگران از موضع دفاع از سازمان برآیند و بگویند «سازمان می‌خواهد کاری انجام بدهد، اما نمی‌تواند.» اما حقیقت این است که از زمانی که این مسیر نزولی پایان نیابد سازمان شخصیت مورد علاقه معامله‌گران نخواهد بود. در اتفاق جالب دیگری که در روز به وقوع پیوست، رکورد نخستین ابطال معاملات پس از عرضه اولیه شکسته شد. نماد مبین که سه‌شنبه هفته گذشته پا به بازار نهاده بود، دیروز و در سومین روز معاملاتی خود، با ابطال معاملات همراه شد تا یاد بازیکنانی را که در بدو شروع مسابقه از میدان اخراج می‌شوند، در ذهن تداعی کند. ناگفته نماند، این نماد امروز دوباره و با حجم سفارش ۱۰۰ هزار سهمی به بازار بازخواهد گشت.

برای روز معاملاتی پیش‌رو منطقی‌ترین سناریو گنشایش بازار در رنگ قرمز به نظر می‌رسد. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد بازار با رنگ قرمز فراگیر گشوده شود و شاخص کل در مسیر نزولی خود به حرکت ادامه دهد. در ساعات میانی بازار می‌توان انتظار داشت که از حجم معاملات و شدت شیب نزول شاخص کل کاسته شود. اما با فرارسیدن یک سوم پایانی بازار شاخص کل می‌تواند در مسیر نزولی قوی‌تر خود قرار بگیرد و با ضربه‌های ابتدایی بازار به نزول خود ادامه دهد. می‌توان از جلسه معاملاتی پیش‌رو کاهش شاخصی در حدود ۴۵۰ واحد را انتظار داشت.

هسته معاملات در دسترس نیست!

علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

روز یکشنبه دوباره فعالان بازار سرمایه داستان تکراری قطع شدن سیستم معاملات را تجربه کردند. در حالی که از هر خریدوفروشی حدود یک صدم درصد کارمزد به شرکت فناوری پرداخت می‌شود، دیدن این گونه مشکلات، آن هم در هزاره سوم قابل درک نیست. ساینی مثل Google با ۶۶۰ میلیون بازدید در روز و حدود ۷۶۰۰ بازدید در ثانیه هیچ‌گاه دچار مشکل قطعی نیست، در حالی که هسته معاملاتی بورس ایران تنها با داشتن حدود ۸ میلیون کد سهامداری در خوشبینانه‌ترین حالت یک میلیون آنها فعال و دارای کد آنلاین هستند، هر از چندگاهی دچار قطعی و کندی می‌شود. اتفاقات دیروز از آنجا آغاز شد که مرحله پیش سفارش «مبین» دچار اختلال شد و بنا بر نظر ناظر بازار، مرحله پیش سفارش این سهم در ساعت ۹:۱۵ آغاز شد. در حالی که مقرر شده بود میچینگ این سهم در ساعت ۹:۳۰ رخ دهد، این بار به‌ظاهر کل هسته بازار دچار مشکل شد و باز به‌طور کامل تعطیل شد و از سرگیری معاملات از ساعت ۱۰ صبح پیگیری شد. شک و تردید به سامانه معاملات از آنجا آغاز شد که بعد از گذشت یک ساعت و نیم از بازگشایی مجدد بازار بنا به آنچه در سایت شرکت مدیریت فناوری بورس تهران مشاهده می‌شد تعداد ۱۸ میلیون برگه سهم تنها توسط ۴۳ نفر حقیقی خرید شده بود که با توجه به محدودیت حجمی صدهزار تایی برای هر سفارشی بسیار عجیب بود. در بین فعالان بازار اعتراضات در خصوص این موضوع شکل گرفت و این موضوع به چشم ناظر بازار نیز آمد و در حالی که هنوز نماد سهم باز و در زمان معاملاتی بودیم، در اقدامی بی‌سابقه، ناظر معاملات شروع به ابطال معاملات این سهم کرد. در نهایت نیز در ساعت ۱۱:۵۳ نماد به حالت متوقف در آمد و پیام ناظر مبنی بر ابطال تمام معاملات ارسال شد. نکته جالب توجه این موضوع این بود که طبق قانون، سفارشات یک نماد با وضعیت ممنوع - متوقف را نمی‌توان ویرایش یا حذف کرد و این موضوع به این معنا بود که حدود ۳۹۰ میلیارد تومان در صف خرید نماد مبین قفل شده بود. مبلغی که به اندازه ارزش معاملات بیش از دو روز کل بورس در این روزها بود. فعالان بازار سرمایه خواسته بزرگی ندارند. تنها خواسته آنها خریدوفروش در بستری مطمئن و به دور از هرگونه ایراد فنی و حاشیه است. امید است مسئولان امر در این خصوص بررسی‌های موثری را انجام دهند تا شاهد چنین اتفاقات شکرانگیزی در بازار سرمایه نباشیم.

یک موقعیت فرضی را در نظر بگیرید که طی یک تصادف رانندگی به راننده مقصر پیشنهاد می‌شود بین دو گزینه زیر یکی را انتخاب کند:

۱- یک میلیون تومان هزینه خسارت را نقدی بپردازد.

۲- یک تاس بیندازد و در صورتی که تاس عدد زوج را نمایش داد ۲ میلیون تومان و در صورتی که عدد فرد آمد از پرداخت خسارت معاف شود.

بررسی براساس علم احتمال نشان می‌دهد که ضرر مورد انتظار در هر دو گزینه برابر یک میلیون تومان است زیرا احتمال زوج یا فرد آمدن تاس برابر است. با وجود برابر بودن ضرر مورد انتظار در هر دو گزینه، اکثر افراد تمایل دارند گزینه دوم را انتخاب کنند یعنی افراد ضرر غیرقطعی را هر چند که بزرگتر باشد به ضرر حتمی ترجیح می‌دهند. این پدیده در رفتارشناسی مالی به زبان گریزی شهرت دارد و یکی از الگوهای رفتاری رایج در بین سرمایه‌گذاران است. مطالعات روان‌شناسی ثابت کرده‌اند که عدم مطلوبیت مالی احساس‌ناخوشی نسبت به این میزان ضرر مالی مشخص به انسان دست می‌دهد حدوداً ۲/۵ برابر میزان لذت یا خرسندی ناشی از سود به همان میزان است. به عبارت دیگر، برای جبران احساس نامطلوب زیان یک میلیون تومانی کسب حدود ۲/۵ میلیون تومان سود لازم است! این واکنش روانی باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران

برای جبران احساس نامطلوب زیان یک میلیون تومانی کسب حدود ۲/۵ میلیون تومان سود لازم است! این واکنش روانی باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران در بازارهای سهام از فروش سهام زیان‌ده خود برای مدت طولانی خودداری کرده‌اند اما سهم سودده را خیلی زودتر از آنچه اقتضا می‌کند به فروش برسانند. توجیه رفتار مزبور از منظر روان‌شناسی این است که برای سرمایه‌گذاران باور این حقیقت که در یک سرمایه‌گذاری ضرر کرده‌اند مشکل است و تا زمانی که سهم خود را به فروش نرسانده‌اند، از لحاظ ذهنی احساس ناخرسندی ناشی از شناسایی زیان را به

رنگ قرمز را در بازار آکنده معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران در نخستین روز کاری از هفته سوم اردیبهشت ماه، بی‌رمق‌تر از همیشه دنبال شد. در جلسه معاملاتی پیشین، شاخص کل با ۵۴۵۸ واحد نزول به رقم ۶۵۰۸۸۳ واحد رسید و بار دیگر یادآوری کرد که هیچ مسیر نزولی کف معین و مشخصی ندارد. کاهش ارتفاع ۰.۸٪ درصدی شاخص کل، آن را به کف کانال ۶۵ هزار واحد چسباند تا شرایط را برای ورود به کانال‌های زیرین مهیا کند. اما توجه این شاخص در تمام روز یکسان نبوده؛ شاخص کل در دو ساعت نخست بازار تنها ۱۲۰ واحد کاهش را متحمل شد و در ۹۰ دقیقه پایانی ۴۲۵ واحد دیگر از ارتفاع آن کاسته شد. این افزایش نزول شاخص در نیمه پایانی بازار با رشد ارزش معاملات همراه نبود و از این رو نمی‌توان برای فردا انتظار خاصی از بازار داشت.

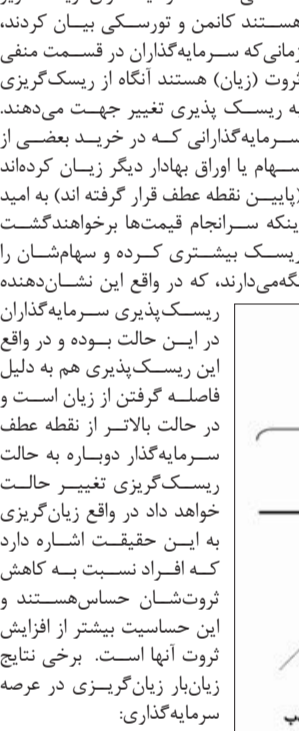
آشنایی با یکی از آفت‌های بزرگ بازارهای ریزشی

زیان‌گریزی و نتایج زیان‌بار آن برای سرمایه‌گذاران



توسط کاینم و تورسکی در نمودار زیر نشان داده شده است. مطابق نمودار افراد سعی می‌کنند تا در واحد معینی از زمان متحمل حداقل زیان شوند و طی همان واحد زمانی حداکثر سود را به دست آورند. به طور خلاصه آنها نشان دادند که تابع ارزش براساس انحراف از نقطه عطف تعریف می‌شود؛ عموماً برای سودها مقعر و برای زیان‌ها محدب است؛ شیب آن برای زیان‌ها تندتر از سودهاست. تابع ارزشی که دارای ویژگی‌های ذکر شده باشد در نمودار زیر به تصویر کشیده شده است. توجه داشته باشید که تابع در نقطه عطف دارای بیشترین شیب است.

این نمودار نشان می‌دهد که زیان سبب احساس رنج شدیدتری در مقایسه با شادی حاصل از همان مقدار سود می‌شود. برخلاف تئوری‌های قبلی که گفته می‌شد سرمایه‌گذاران، ریسک‌گریز هستند کاینم و تورسکی بیان کردند، زمانی که سرمایه‌گذاران در قسمت منفی ثروت (زیان) هستند نگاه از ریسک‌گریزی به ریسک‌پذیری تغییر جهت می‌دهند. سرمایه‌گذاری که در خرید بعضی از سهام یا اوراق بهادار دیگر زیان کرده‌اند (پایین نقطه عطف قرار گرفته‌اند) به امید اینکه سرانجام قیمت‌ها برخواهندگشت ریسک بیشتری کرده و سهام‌شان را ننگمی‌دارند، که در واقع این نشان‌دهنده ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران



ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران در این حالت بوده و در واقع این ریسک‌پذیری هم به دلیل فاصله گرفتن از زیان است و در حالت بالاتر از نقطه عطف سرمایه‌گذار دوباره به حالت ریسک‌گریزی تغییر حالت خواهد داد و واقع‌زیان‌گریزی به این حقیقت اشاره دارد که افراد نسبت به کاهش ثروت‌شان حساس هستند و این حساسیت بیشتر از افزایش ثروت آنها است. برخی نتایج زیان‌بار زیان‌گریزی در عرصه سرمایه‌گذاری:

تعمیق انداخته و به امید آینده نا معلوم باقی می‌مانند. اما در مورد سهام، سودده، ترس از کاهش ناگهانی قیمت موجب می‌شود که سرمایه‌گذار سهامی را که برای سودی داشته زودتر واگذار کرده و از ریسک تبدیل شدن آن به یک سهم ضررده اجتناب کند. بدین ترتیب نقطه مرجع ذهنی سرمایه‌گذاران برای قضاوت در مورد یک سرمایه‌گذاری، قیمت خرید آن دارایی است و تصمیم خریدوفروش آنها تا حد زیادی به این تصور ذهنی در مورد قیمت بازمی‌گردد که لزوماً هیچ ارتباطی با وضعیت سهم یا شرکت ندارد.

اودن در سال ۱۹۹۸ بالغ بر ۱۶۳ هزار حساب حقیقی را در یک کارگزاری مورد بررسی و مطالعه قرار داد. وی طی دوره زمانی یک ساله برای هر روز معامله، درصد سهام سودده را که فروخته شده محاسبه کرد و آن را با درصد سهام زیان‌ده فروخته شده مقایسه کرد. وی دریافت که سرمایه‌گذاران از ژانویه تا نوامبر سهام سودده خود را ۱.۷ برابر بیشتر از سهام زیان‌ده فروختند. به عبارت دیگر سهام سودده ۷۰ درصد شانس بیشتری برای فروخته شدن دارد و این یک ناپهنجاری محسوب می‌شود به‌ویژه اینکه به دلایل مالیات برای اکثریت سرمایه‌گذاران جذاب‌تر است تا سهام زیان‌ده را بفروشند. دیدگاه سرمایه‌گذاران نسبت به سود و زیان

۱- زیان‌گریزی سرمایه‌گذاران را وادار می‌کند، سرمایه‌گذاری‌های زیان‌ده را برای سالیان متمادی حفظ کرده و نفروشدند. این رفتار گاهی اوقات در قالب یک بیماری تضعیف‌کننده یعنی «همان که هست بماند»، توصیف می‌شود. سرمایه‌گذاران سهام زیان‌ده خود را نمی‌فروشند، به این امید که آنچه را از دست داده‌اند روزی مجدداً به‌دست آورند. این رفتار پیامدهای ناگوار دارد و موجب افت بازده پرتفوی می‌شود.

۲- زیان‌گریزی می‌تواند سرمایه‌گذاران را تحریک کند که سهام موفق و سودده خود را خیلی زود هنگام به فروش برسانند، چرا که ترس دارند سودشان از بین برود. این رفتار پتانسیل کسب سود را برای پرتفوی محدود می‌کند. ضمن اینکه افزایش دفعات معامله را به دنبال دارد که این خود نیز عاملی در پایین آمدن بازده سرمایه‌گذاری به دلیل افزایش هزینه معاملات است.

۳- زیان‌گریزی موجب می‌شود سرمایه‌گذاران ناگهانانه در پرتفوی خود ریسک بیشتری را تحمل کنند، در حالی که اگر این سرمایه‌گذاری را به فروش رسانده و وجه آن را در جای دیگری سرمایه‌گذاری کرده بودند (یا حتی به‌صورت نقد نگهداری می‌کردند) متحمل این ریسک اضافی نمی‌شدند.

۴- زیان‌گریزی باعث می‌شود سرمایه‌گذاران پرتفوی نامتعادلی را نگه دارند، به‌عنوان مثال، اگر برخی از دارایی‌های فرد با کاهش ارزش مواجه شود و او به خاطر زیان‌گریزی به فروش آنها تمایلی نداشته باشد، عدم توازن در پرتفوی وی رخ می‌دهد. بدون تنظیم مجدد اهداف بلندمدت سرمایه‌گذاری به مخاطره افتاده و باعث می‌شود که بازده اتکسالی کمتر از حد پهنه باشد.

نتیجه‌گیری

براساس تحقیقات صورت گرفته سرمایه‌گذاران حقیقی در بورس اوراق بهادار تهران در سطح متوسطی از نگهداری سهام زیان‌ده نسبت به سهمی که در حال سود است؛ احساس ناراحتی بیشتری کرده و درصد بالایی از آنها ضرر غیرقطعی را هر چند هم که بزرگ‌تر باشد به ضرر حتمی ترجیح می‌دهند. بنابراین به نظر می‌رسد این دسته از سرمایه‌گذاران بورس را با بانک و سود بدون ریسک آن اشتباه گرفته‌اند و با نتایج زیان‌بار زیان‌گریزی که در بالا به برخی از آنها اشاره شد، آشنا نیستند، در حالی که باید به محض ورود به چنین بازاری دو سوسیه بودن آن را قبول کرد و این امکان را که خریدهای آنها ممکن است با زیان همراه شود، در نظر بگیرند. تنها در این صورت است که آنها می‌توانند هنگام مواجهه با زیان تصمیمات بهتری گرفته و تشخیص دهند که سریع‌تر به این موقعیت پایان دهند یا آن را تا بهبودی دوباره و قرار گرفتن در موقعیت سودآوری حفظ کنند.

تحلیل

بررسی گزارش پیش‌بینی سال مالی ۹۴ شرکت پلی‌اکریل ایران

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

گزارش پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۰۹/۳۰ شرکت پلی‌اکریل ایران (شسپلی) پس از ماه‌ها تأخیر هفته گذشته روی سامانه کدال قرار گرفت.

بر اساس این گزارش، شرکت پیش‌بینی کرده است، برای سال مالی جاری به سود ناخالص ۴ میلیارد تومان خواهد رسید. شرکت در عملکرد واقعی سه ماهه نخست، با فروش ۴۷.۹ میلیارد تومان زیان خالص ۳۶۴ ریال را برای هر سهم محقق کرده است. در گزارش جدید شرکت برای سال مالی ۹۴، فروش ۴۱۷.۸ میلیارد تومانی پیش‌بینی شده است که در زیر به عوامل مهم در این

جدول ۱- درصد فروش هر یک از محصولات نسبت به کل مبلغ فروش

نوع محصول	مبلغ فروش منتهی به سال ۱۳۹۴/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)	درصد فروش هر محصول نسبت به فروش کل
نخ پلی استر	۱۴۲۴۹۴	۳
الیاف و نوار پلی استر	۱۰۸۷۹۱۹	۲۶
(GF) گرانول تقویت شده	۱۸۳۱۰	ناچیز
الیاف اکریلیک ۱	۱۱۰۱۲۴	۲۶
الیاف و نوار اکریلیک ۲	۱۷۱۹۱۸۴	۴۱
تابس پلی استر	۱۰۹۲۵۰	۳
جمع	۴۱۷۸۸۸۱	۱۰۰

قانون تجارت مقرر شد هیات مدیره شرکت نسبت به اخذ مجوز افزایش سرمایه از سازمان بورس اوراق بهادار و سایر مراجع ذی‌ربط، نسبت به دعوت مجمع فوق‌العاده صاحبان سهام جهت افزایش سرمایه از محل ارزیابی دارایی‌ها، آورده سهامداران یا هر طریق دیگر اقدام کند. بنا به گفته فاضلی‌نژاد، رییس هیات مدیره شرکت پلی‌اکریل ایران، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها به میزان ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد در دستور کار شرکت قرار داشته و کمتر از پنج ماه آینده اجرا خواهد شد. در جداول زیر نسبت مبلغ فروش هر یک از محصولات تولیدی شرکت نسبت به کل مبلغ فروش و همچنین نسبت بهای تمام شده هر یک از مواد اولیه مصرفی نسبت به بهای کل مواد مصرفی آورده شده است.

جدول ۲- درصد بهای تمام شده هر یک از مواد اولیه مصرفی از کل بهای تمام شده

شرح	پیش بینی سال منتهی به ۹۴/۰۹/۳۰ (مبلغ، میلیون ریال)	درصد بهای تمام شده مواد اولیه از کل بهای تمام شده
دی متیل ترفتالات(دی.ام.تی)	۷۷۱۱۷۴	۲۱
متو اتیلن گلایکول(ام.ای.جی)	۲۶۳۵۲۹	۷
اکریلو نیتریل(ان.ان)	۲۱۱۷۵۸۵	۵۷
دی متیل فرم آمید(دی.ام.اف)	۶۴۹۷۳	۲
الیاف شیشه	۰	۰
مواد کمکی و بسته بندی	۲۳۰۱۰۶	۶
(VA) وینیل استات	۱۴۰۰۵۴	۴
ضایعات پلی استر	۱۱۱۵۶	ناچیز
پت گرید الیاف	۱۰۷۰۵۴	۳
جمع	۳۷۰۵۶۳۱	۱۰۰

گزارشی در خصوص چگونگی احداث یک سالن سینما

شمایل تازه یک سرمایه گذاری رو به افول

سرنخ

توجه به حوزه سلامت

کلاف اول
توجه به مسئله سلامت و بهداشت در همه جای دنیا یکی از اولویت های دولت ها به شمار می آید که با تهیه زیرساخت های مناسب و فرهنگ سازی شایسته، می توان سلامت جامعه را تضمین کرد...



در حال حاضر یک هزار تخت بیمارستانی در آذربایجان غربی کمبود داریم، عنوان کرد: با سیاست گذاری ها و مدیریت صحیح زمینه را برای ورود بخش خصوصی در زمینه سلامت آماده می سازیم تا شاهد جبران این کمبودها و روند توسعه شاخص های درمان و سلامت در استان باشیم.

استاندار آذربایجان غربی با تاکید بر این موضوع که در حال حاضر یک هزار تخت بیمارستانی در آذربایجان غربی کمبود داریم، عنوان کرد: با سیاست گذاری ها و مدیریت صحیح زمینه را برای ورود بخش خصوصی در زمینه سلامت آماده می سازیم تا شاهد جبران این کمبودها و روند توسعه شاخص های درمان و سلامت در استان باشیم.

استاندار آذربایجان غربی با تاکید بر این موضوع که در حال حاضر یک هزار تخت بیمارستانی در آذربایجان غربی کمبود داریم، عنوان کرد: با سیاست گذاری ها و مدیریت صحیح زمینه را برای ورود بخش خصوصی در زمینه سلامت آماده می سازیم تا شاهد جبران این کمبودها و روند توسعه شاخص های درمان و سلامت در استان باشیم.

استاندار آذربایجان غربی با تاکید بر این موضوع که در حال حاضر یک هزار تخت بیمارستانی در آذربایجان غربی کمبود داریم، عنوان کرد: با سیاست گذاری ها و مدیریت صحیح زمینه را برای ورود بخش خصوصی در زمینه سلامت آماده می سازیم تا شاهد جبران این کمبودها و روند توسعه شاخص های درمان و سلامت در استان باشیم.

کلاف دوم

کلاف دوم این ستون، بیشتر از اینکه یک فرصت سرمایه گذاری باشد یک پیشنهاد کسب و کار است، پیشنهادی برای راه اندازی یک کسب و کار بی دردسر و پر مشتری.



راه اندازی یک کسب و کار بی دردسر و پر مشتری. تقریباً همه ما برای یک بار هم که شده به سینما رفته ایم و فیلم را روی پرده سینما تماشا کرده ایم، جالب است بدانید که طی تحقیقات میدانی، محققان به این نتیجه رسیده اند که ۷۰ درصد افراد ترجیح می دهند زمان تماشای فیلم در سینما یک خوراکی سبک بخورند یا نوشیدنی خنک بنوشند.

همین رقم خود می تواند یکی از فرصت های مناسب برای کسب و کار باشد، البته غالباً سینماها خود دارای یک بوفه کوچک هستند و معمولاً هم به علت عدم دسترسی افراد به سوپرمارکت ها بعد از گرفتن بلیت و ورود به سینما، این بوفه ها معمولاً تنگاتنگ خود را به قیمت بالاتری از استاندارد می فروشند که موجب شده برخی مخاطبان خوراکی به دست وارد سینما شوند.

به هر روی ما در این کلاف به شما پیشنهاد می کنیم با توجه به اینکه سازمان سینمایی کشور هم وعده داده تعداد سینماها را در سال ۹۴ افزایش دهد می توانید با مشارکت در گرفتن بوفه سینماها و ارائه تنگاتنگ و خوراکی های مناسب با قیمت معقول و البته کیفیت بالا صاحب یک کسب و کار مناسب شوید. حتی اگر فرد خلقی هستید به راحتی می توانید چند مدل فست فود لقمه های هم تهیه کرده و بفروشید، راه های بسیاری برای پرفروش تر کردن یک بوفه سینما وجود دارد که براهتی می توانید مشتریان را قبل از فیلم مجذوب خود کنید.

خبر

سرمایه گذاری صنعتی و معدنی باید با نگاه صادراتی انجام شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مطالعات امکان سنجی برای سرمایه گذاران صنعتی باید از همان ابتدا به توسعه صادرات توجه کرد. به گزارش مهر، محمدرضا نعمت زاده اظهار داشت: توسعه صادرات غیرفولادی از اولویت های دولت در سال جاری است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: واحدهای تولیدی باید با تجهیز ماشین آلات مدرن و پیشرفته علاوه بر تامین نیاز داخلی به بازارهای خارجی نیز دست یابند.

وی در ادامه همچنین گفت: دریافت حقوق دولتی از معادن باید طبق معیار و نظم مشخص و عدالت گونه صورت گیرد. نعمت زاده تصریح کرد: در گذشته تعدادی از طرح های فولادی در کشور بدون مطالعه مصوب شده بود که احداث شوند و با این اقدام، آن دسته از طرح های فولادی که فاقد زیرساخت لازم هستند ما را با مشکل مواجه کرده و حل آنها وقت گیر است.

در هاشم نقشه یاد شده مبنی بر تغییر ندادن کاربری زمین از سینما به سایر کاربری ها است، سپس مراحل اداری طی شده و با توجه به برخی از تبصره ها مانند اینکه ظرفیت سالن ها نباید از ۱۸۰ صندلی کمتر و از ۴۰۰ صندلی بیشتر باشد، ساخت و ساز سالن آغاز شده و معمولاً طی دو سال به بهره برداری می رسد.

سرمایه مالی مورد نیاز

مدیر سینما آفریقا در خصوص سرمایه ریالی مورد نیاز برای احداث سینما می گوید: میزان سرمایه ریالی شما برای احداث سالن با توجه به اینکه چقدر ظرفیت دارید و در چه شرایطی می خواهید سینما را احداث کنید بسیار متغیر است اما برای ساخت یک سالن دارای حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ صندلی نیاز به یک تا ۲ میلیارد تومان هزینه، همچنین بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان برای تجهیز هر سالن با این ظرفیت نیاز است. این ۲۰۰ میلیون هزینه خرید صندلی های مخصوص سالن، تعبیه آنها، دستگاه های پخش کننده، نور و سیستم صوتی سالن است.

سخن آخر

این صاحب سینما معتقد است سینما یکی از صنایع فرهنگی، هنری و اقتصادی است که در بسیاری کشورها درآمدزایی میلیون دلاری عاید صاحبانش می کند، کشور ما هم پتانسیل این را دارد که از سینما بهره بگیرد، فقط نیاز است که برنامه های زیرساختی کسانند مردم به مجتمع تجاری و از پتانسیل های مجتمع تجاری برای جذب مردم به سینما بهره بگیرند. البته امروز سرمایه گذاران در ایران به این نیاز پی برده اند و اکثر سالن های تازه تاسیس در مجتمع های تجاری واقع شده اند.

یگانه در پاسخ به سوال «فرصت امروز» مبنی بر اینکه چه شرایطی برای احداث سالن سینما نیاز است، پاسخ می دهد: امروزه وزارت ارشاد و سایر دستگاه های مرتبط برای احداث سالن های بخش فیلم تمایل زیادی نشان می دهند و در بسیاری موارد اولویت دار، حتی کمک های مالی هم ارائه می کنند اما صاحب سینما با تهیه برخی مدارک و درخواست خود مبنی بر احداث سینما باید کالوکری و نقشه سینما را در یک زمین به مساحت حداقل ۲ هزار متر مظهر به مهر شهرداری منطقه مربوطه، به وزارتخانه تحویل دهد. به علاوه نیاز به یک تعهدنامه کتبی متقاضی



استفاده عموم، پیشنهاد خوبی بود ولی متأسفانه خیلی مقطعی بود و دیگر هم ادامه پیدا نکرد.

گام اول را علاقه مندان به سینما بردارند

یگانه می افزاید: در سال های اخیر تمامی سینماهای جدید توسط بخش خصوصی ساخته شده و دولت خودش را وارد پروژه ساخت سینما نمی کند، البته در برخی موارد مثلاً در حوزه تجهیز کردن سالن های تازه تاسیس، برخی کمک های

تازه تاسیس، برخی کمک های

تازه تاسیس، برخی کمک های حمایت های دولت چه از نظر بررسی ها نشان می دهد که گردش مالی سینماها در ایران حدود ۶۰ میلیارد تومان در سال بوده است که اگرچه مبلغ بالایی به نظر می رسد اما تا اینکه به سینما مانند بسیاری کشورهای دیگر، به عنوان یک هنر پول ساز سینما در ایران پدیدار شود که نیاز راهی پس طولانی در پیش است. «فرصت امروز» برای کمک به علاقه مندان بالقوه این عرصه تلاش کرده است تا با ارائه گزارشی از چگونگی احداث یک سالن سینما، چراغ راهی برای حرکت به سمت هر چه بهتر شدن وضعیت کنونی این هنر در کشورمان باشد.

تازه تاسیس، برخی کمک های حمایت های دولت چه از نظر بررسی ها نشان می دهد که گردش مالی سینماها در ایران حدود ۶۰ میلیارد تومان در سال بوده است که اگرچه مبلغ بالایی به نظر می رسد اما تا اینکه به سینما مانند بسیاری کشورهای دیگر، به عنوان یک هنر پول ساز سینما در ایران پدیدار شود که نیاز راهی پس طولانی در پیش است. «فرصت امروز» برای کمک به علاقه مندان بالقوه این عرصه تلاش کرده است تا با ارائه گزارشی از چگونگی احداث یک سالن سینما، چراغ راهی برای حرکت به سمت هر چه بهتر شدن وضعیت کنونی این هنر در کشورمان باشد.

تازه تاسیس، برخی کمک های حمایت های دولت چه از نظر بررسی ها نشان می دهد که گردش مالی سینماها در ایران حدود ۶۰ میلیارد تومان در سال بوده است که اگرچه مبلغ بالایی به نظر می رسد اما تا اینکه به سینما مانند بسیاری کشورهای دیگر، به عنوان یک هنر پول ساز سینما در ایران پدیدار شود که نیاز راهی پس طولانی در پیش است. «فرصت امروز» برای کمک به علاقه مندان بالقوه این عرصه تلاش کرده است تا با ارائه گزارشی از چگونگی احداث یک سالن سینما، چراغ راهی برای حرکت به سمت هر چه بهتر شدن وضعیت کنونی این هنر در کشورمان باشد.

معنوی و چه مادی، شاید در وضعیت کنونی تنها کلید درهای بسته سینماها در ایران باشد، از نظر مادی که پرداخت تسهیلات برای نوسازی سالن ها و تاسیس سالن های جدید را می توان نخستین کمک به شمار آورد و از نظر معنوی هم با برنامه ریزی های صحیح، تعیین تعرفه های مناسب بلیت و ارائه راهکارهای اصولی و مستمر برای گریز از وضعیت کنونی سینما واجب است. مثلاً برنامه یک روزه پارسیال مینی بر رایگان کردن تمام سالن ها برای

بررسی ها نشان می دهد که گردش مالی سینماها در ایران حدود ۶۰ میلیارد تومان در سال بوده است که اگرچه مبلغ بالایی به نظر می رسد اما تا اینکه به سینما مانند بسیاری کشورهای دیگر، به عنوان یک هنر پول ساز سینما در ایران پدیدار شود که نیاز راهی پس طولانی در پیش است. «فرصت امروز» برای کمک به علاقه مندان بالقوه این عرصه تلاش کرده است تا با ارائه گزارشی از چگونگی احداث یک سالن سینما، چراغ راهی برای حرکت به سمت هر چه بهتر شدن وضعیت کنونی این هنر در کشورمان باشد.

سه شنبه های بی فروغ

با وجود اینکه سه شنبه است و بلیت ها به صورت نیم بها فروخته می شود اما جمعیت چندانی در سالن انتظار نیست، پله ها را به سمت اتاق مدیریت بالا می روم و با ورود به اتاق مدیریت سینما، آقای سپروس یگانه، مدیر سینما آفریقا که یکی از قدیمی های این حوزه است به گرمی از صحبت با رسانه استقبال می کند. وی صحبت هایش را با شکایت از وضعیت بی ثبات دنیای فیلم در کشور شروع می کند و معتقد است: یکی از تشنگی های دنیای فیلم ما، بی ثبات بودن وضعیت آن است. تهیه کننده ما در عرصه فیلم سازی پیوسته درگیر مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی

تسهیلات زیربنایی به سرمایه گذاران در چهارمحال و بختیاری ارائه می شود

باشیم. وی گفت: باید با این نگاه که واگذاری هر قطعه زمین می تواند سبب ایجاد اشتغال پایدار برای چند نفر شود، به موضوع واگذاری زمین های صنعتی با نگاه ویژه سرمایه گذاری و تولید توجه شود که به دلیل نبود این نگاه در برخی مواقع و بدون استفاده ماندن برخی اراضی مجبور به اجرای طرح توسعه و پذیرفتن هزینه های بیشتر می شویم. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شهرداری صنعتی چهارمحال و بختیاری گفت: شهرک های صنعتی در مناطق مختلف فرصت استفاده از منابعی را می دهند که با بهره گیری صحیح و حمایت درست از آنها می توان بخش مهمی از مشکلات اقتصادی استان را برطرف کرد، به همین دلیل در تلاش هستیم در واگذاری اراضی، تمامی اصول قانونی رعایت شود.

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شهرداری صنعتی چهارمحال و بختیاری از ارائه خدمات و تسهیلات زیربنایی به سرمایه گذاران در استان خبر داد. فرهاد قمی در گفت و گو با تسنیم، از ارائه خدمات و تسهیلات زیربنایی به سرمایه گذاران در استان خبر داد و اظهار داشت: هدف اصلی شهرک های صنعتی ایجاد هماهنگی و استفاده مطلوب از امکانات زیربنایی و ارائه خدمات مناسب و ضروری برای متقاضیان سرمایه گذاری در زمینه تولیدات صنعتی و شناسایی متقاضیان واقعی است. وی افزود: سال گذشته مجموعه شرکت شهرک های استان تلاش های قابل توجهی برای ایجاد و راه اندازی طرح های جدید در زمینه زیرساخت ها در شهرک های صنعتی این استان انجام دادند که به حضور و استقبال چشمگیر متقاضیان سرمایه گذاری منجر شد. معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شهرداری صنعتی چهارمحال و بختیاری از انعقاد تفاهم نامه با برخی از بانک های عامل در استان خبر داد و بیان کرد: با انعقاد این تفاهم نامه زمینه و بسط برای سرمایه گذاری متقاضی این حوزه بیش از پیش همواره شد و امید می رود به زودی شاهد رونق صنعت و رفع بیکاری در استان



شرایط کم نظیر سرمایه گذاری خارجی در کشور فراهم است

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران و معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در شرایط کنونی پیش توافق هسته ای با گروه ۵+۱، شرایط کم نظیری برای سرمایه گذاری خارجی در کشور فراهم شده است. علی قنبری در حاشیه گردهمایی فعالان موثر در توسعه چهارمحال و بختیاری در گفت و گو با ایرنا افزود: البته برای سرمایه گذاری خارجی و بخش خصوصی در استان های محرومی نظیر چهارمحال و بختیاری، فراهم شدن زیرساخت ها و ارائه تسهیلات ارزان قیمت از سوی دولت نیز مورد نیاز است. قنبری با بیان اینکه چهارمحال و بختیاری دارای شرایط بی بدیلی برای پیشرفت است، ادامه داد: توسعه همه جانبه این استان در گرو سرمایه گذاری در بخش های کشاورزی، گردشگری، دامداری، شیلات، جاده سازی و اجرای پروژه های مهمی نظیر راه آهن اصفهان-شهرکرد-خوزستان و کارخانه های فولاد سازی است. وی ادامه داد: امروز با همت دولت تدبیر و امید و مسئولان استانی شرایط مناسبی برای جهش اقتصادی در استان وجود دارد و همدلی و همزبانی دولت و مردم نیز می تواند زمینه مطلوبی برای این جهش فراهم کند.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران و معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در شرایط کنونی پیش توافق هسته ای با گروه ۵+۱، شرایط کم نظیری برای سرمایه گذاری خارجی در کشور فراهم شده است. علی قنبری در حاشیه گردهمایی فعالان موثر در توسعه چهارمحال و بختیاری در گفت و گو با ایرنا افزود: البته برای سرمایه گذاری خارجی و بخش خصوصی در استان های محرومی نظیر چهارمحال و بختیاری، فراهم شدن زیرساخت ها و ارائه تسهیلات ارزان قیمت از سوی دولت نیز مورد نیاز است. قنبری با بیان اینکه چهارمحال و بختیاری دارای شرایط بی بدیلی برای پیشرفت است، ادامه داد: توسعه همه جانبه این استان در گرو سرمایه گذاری در بخش های کشاورزی، گردشگری، دامداری، شیلات، جاده سازی و اجرای پروژه های مهمی نظیر راه آهن اصفهان-شهرکرد-خوزستان و کارخانه های فولاد سازی است. وی ادامه داد: امروز با همت دولت تدبیر و امید و مسئولان استانی شرایط مناسبی برای جهش اقتصادی در استان وجود دارد و همدلی و همزبانی دولت و مردم نیز می تواند زمینه مطلوبی برای این جهش فراهم کند.



سرمایه های آموختنی

تجربه های کارآفرینان و سرمایه گذاران با سابقه و موفق همیشه می تواند چراغ روشنی برای شروع راه برتلاطم سرمایه گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «روزی که دید قبل از شروع کسب و کارتان چه تجربه هایی کسب کرده بودید؟» در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می کنیم تا سمرشق راهتان قرار دهید...



دیدگاه

اعزام نیروی کار؛ ارزآوری و ارتقای مهارت

محسن ایزدخواه

کارشناس بازار کار

در حال حاضر در تمام کشورها موضوع نیروی انسانی مازاد بر ظرفیت اشتغال مطرح است و کشورهایی که با این موضوع مواجه هستند، همواره درددندند تا نیروی کار مازاد بر نیاز و تخصص خود را به کشورهایی که به لحاظ حوزه اشتغال مهاجرپذیر هستند، اعزام کنند.

بنابراین اعزام نیروی کار به سایر کشورها می‌تواند موجب ارزآوری و ارتقای تخصص افراد شود و در عین حال نقش مهمی را در اقتصاد جهانی ایفا کند. اما در این میان چند نکته مهم وجود دارد؛ نکته اول این است که برای اعزام موفقیت‌آمیز نیروی کار باید مسائل سیاسی و بین‌المللی کشور ما با سایر کشورها کاملا مشخص و شفاف باشد، زیرا ما نمی‌توانیم به کشورهایی که به لحاظ سیاسی مسائلی با آنها داریم، اعزام نیروی کار داشته باشیم. بنابراین برای اعزام موفقیت‌آمیز نیروی کار به سایر کشورها باید رویکردهای سیاسی و روابط بین‌الملل کاملا شفاف و آشکار باشد.

پس از حصول این شرایط، وزارتخانه‌های امور خارجه و تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید با هم‌اندیشی، کشورهای مهاجرپذیر نیروی کار و نیاز آنها به نیروهای متخصص را شناسایی کنند و در چارچوب موافقتنامه‌های اصولی بین دولت، انتقال نیروی مازاد به آن کشورها انجام شود. نکته دیگر این است که این احتمال وجود دارد که نیروی کار اعزام شده به خارج، برای کشور ارزآوری نداشته باشد.

برای حل این مشکل یک راهکار این است که مشوق‌هایی برای نیروی کار اعزام شده به خارج در نظر گرفته شود که این افراد سرمایه‌های خود را به راحتی به کشور بیاورند و در اقتصاد ایران هزینه کنند. در این راستا مقوله فرهنگ و توجه کردن به ملیت می‌تواند بسیار مهم باشد. به عنوان مثال در هر جا که نیروی مهاجر چینی وجود دارد، مسئولان این کشور بلافاصله سفره فرهنگ خود را پهن می‌کنند و اجازه نمی‌دهند که این نیروهای کار مهاجر نسبت به ملیت و فرهنگ خود بیگانه شوند.

بنابراین اگر در کشور ما نیز به این موارد توجه شود، علاوه بر اینکه نیروهای کار مهاجر صاحب مهارت، تخصص و تکنولوژی بالا می‌شوند، می‌توانند از راه‌های تحصیل‌شده ناشی از کار را به کشور انتقال دهند. نکته دیگر این است که مسئله تامین اجتماعی نیز باید در اعزام نیروی کار به سایر کشورها مورد توجه قرار گیرد. در واقع مطابق معاهده‌نامه‌های سازمان بین‌المللی کار، کشور ما می‌تواند موافقتنامه‌هایی را با سایر کشورهای منعقد کند که به موجب آن نیروی کار ایرانی که به صورت رسمی وارد بازار کار کشورهای مهاجرپذیر می‌شود، از حمایت‌های قانونی به لحاظ حقوق کار و تامین اجتماعی برخوردار شود.

پیش از پیروزی انقلاب، کشور ما موافقتنامه‌هایی را با کشورهای کره‌جنوبی و چین منعقد کرده بود و در حال حاضر وزارت تعاون که کار و رفاه اجتماعی باید با کشورهای مهاجرپذیر موافقتنامه‌های دوجانبه را در دفاع از حقوق کار و تامین اجتماعی کارگران منعقد کند. در واقع



زمانی که نیروی کار تحت حمایت‌های اجتماعی و قضایی قرار بگیرد، با تعلق خاطر بیشتری نسبت به سرزمین مادری خود، انتقال دانش و منابع اقتصادی را به کشور خواهد داشت.

اما در حال حاضر عمده نگرانی که در کشور ما وجود دارد پدیده‌ای به نام فرار مغزهاست. آن‌طور که آمار و ارقام نشان می‌دهد سالانه ۱۵۰ هزار نفر از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها که کشور هزینه‌های بسیاری را صرف آنها کرده است، اقدام به مهاجرت می‌کنند که این موضوع نگرانی‌هایی را به وجود آورده است.

در پایان به نکته‌ای که باید اشاره کرد این است که کشورهای مهاجرپذیر در چند سطح مختلف به نیروی کار نیاز دارند.

به عنوان مثال در کشوری مانند کویت از کشورهای مختلف و با تخصص‌های گوناگون نیروی کار حضور دارد و در این کشور ایرانی‌ها نیز به فعالیت‌هایی در حوزه تجارت، بازرگانی و مدیریت مشغول هستند.

بنابراین همان‌طور که اشاره شد نقش وزارتخانه‌های امور خارجه و تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای ارزیابی این موضوع که در کشورهای مختلف به چه تخصص‌هایی نیاز است، بسیار مهم است. از سوی دیگر نقش و مسئولیت دانشگاه‌ها و سازمان فنی و حرفه‌ای نیز بسیار مهم است تا اقدام به ارتقای مهارت‌های فنی نیروی کار کنند تا پس از اعزام این نیروها به خارج، شغل‌ها و درآمدهای مناسبی داشته باشند.

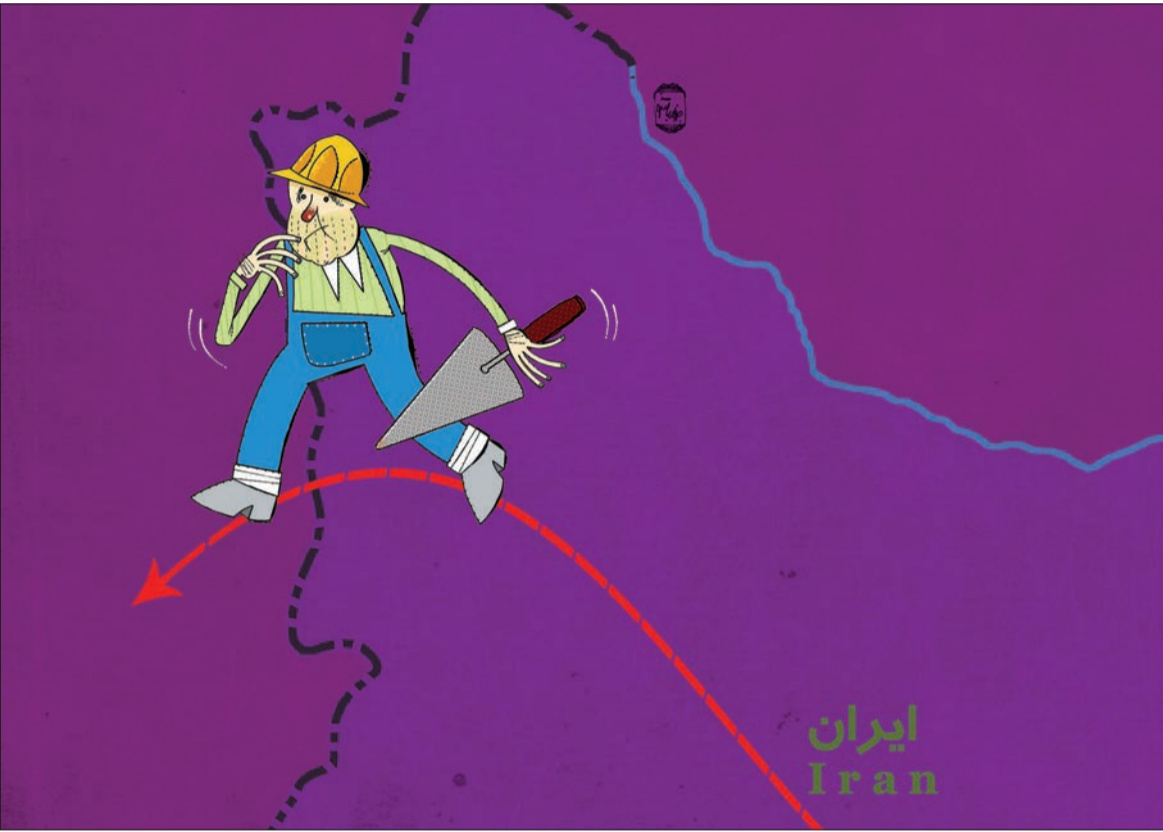
النیرا اکرمی

حدود پنج ماه پیش وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اعزام ۱۰۰ هزار نیروی کار ایرانی به خارج از کشور تا نیمه نخست امسال خبر داد و تاکید کرد تلاش خواهد شد نیروهای اعزامی از افراد متخصص و ماهر باشند. به گفته علی ربیعی، کشورهای حاشیه خلیج فارس، آسیای جنوب غربی، اقیانوسیه و استرالیا متقاضی پذیرش

اعزام نیروی کار به سایر کشورها بررسی می‌شود

از خروج فکر تا ورود تخصص

نیروی کار ایرانی هستند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد دولت یازدهم عزم و اراده جدی برای حمایت از ایرانیان شاغل در خارج از کشور و برنامه‌ریزی برای اعزام تحصیلکردگان داخل به خارج دارد. در حالی چنین موضعی از سوی دولت در مورد این موضوع مطرح می‌شود که برخی از کارشناسان، اعزام نیروی کار به سایر کشورها را نوعی پدیده منفی از مهاجرت به خارج تلقی می‌کنند اما برخی دیگر از صاحب نظران



کامران ندری:

مهاجرت تحصیلکرده‌ها پدیده‌ای منفی است

به گفته کامران ندری، کارشناس اقتصادی، شاهد مهاجرت بخش قابل توجهی از نیروی کار تحصیلکرده و بااستعداد کشور هستیم که بازار کار کشور قدرت جذب آنها را ندارد و در واقع پدیده منفی مهاجرت نیروی کار در اینجا معنی پیدا می‌کند.

مهاجرت نیروی کار به خارج، برای کشور ما بیشتر مزایا داشته است یا معایب؟

به این بحث باید از زوایای مختلف نگاه کرد. یک بحث این است که به دلیل وجود بیکاری در اقتصاد کشور و عدم امکان جذب متقاضیان کار، نیروی کار ساده یا با تخصص پایین تمایل پیدا می‌کند که در کشورهای دیگر فعالیت کند. این نقطه نظر اقتصادی در شرایطی که امکان جذب این نیروها در داخل کشور وجود ندارد، در صورتی که نیروی کار ساده یا کم‌تخصص به خارج از کشور مهاجرت کرده و کسب درآمد کند، بخشی از این درآمدها به داخل کشور می‌آید. یک بحث دیگر این است که نیروی کار بسیار مستعد و حرفه‌ای به دلیل اینکه امکان استفاده از این تخصص در اقتصاد ملی فراهم نیست، به سایر کشورها مهاجرت می‌کند. در واقع این گروه از نیروی کار، تحصیلات و آموزش‌های اولیه و پایه‌ای را در داخل کشور به دست می‌آورد و سپس با رفتن به خارج از کشور، تحصیلات خود را تکمیل می‌کند. این گروه از نیروی کار ممکن است به دلیل مناسب نبودن بازار کار دیگر بازنگردد یا پس از تکمیل تحصیلات به کشور بازگردد و مدتی در بازار کار سرگردان باشد اما به دلیل اینکه از تخصص وی استفاده نمی‌شود، مجدداً تصمیم به مهاجرت بگیرد.

مهدی تقوی:

مهاجرت نیروی کار اثر منفی در اقتصاد ندارد

مهاجرت نیروی کار نبود شغل در کشور است و در این شرایط افراد تحصیلکرده که هزینه بسیاری را صرف تحصیلات خود کرده‌اند، چاره‌ای جز مهاجرت به سایر کشورها برای یافتن شغل نمی‌بینند. در واقع زمانی که اوضاع اقتصادی یک کشور خراب می‌شود، جوانان و نیروی کار که موفق به یافتن شغل نمی‌شوند، ناچار به مهاجرت می‌شوند. در مجموع می‌توان گفت یکی از دلایل اصلی مهاجرت نیروی کار به خارج

مربوط به عملکرد دولت قبلی است که موجب نرخ رشد منفی اقتصادی، افزایش نرخ بیکاری و تورم بالا شد. چهار سال نرخ رشد منفی به این معنا بود که نه تنها شغل جدیدی ایجاد نشد، بلکه مقداری از مشاغل نیز در دولت قبلی از بین رفت. مهاجرت نیروی کار به سایر کشورهای دارای چه مزایا و معایبی است؟ اگر در حال حاضر رونق اقتصادی وجود داشت و تمام کارخانه‌ها مشغول به کار بودند

و تقاضا برای نیروی کار بالا بود، مهاجرت نیروی کار می‌توانست کمبود کارگر ایجاد کند اما در این شرایط که عده زیادی بیکار هستند، مهاجرت موجب می‌شود این افراد حداقل زندگی بهتری داشته باشند و در عین حال این موضوع اثر منفی هم در اقتصاد ایران ندارد. چندین پیش وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد که دولت از اعزام نیروی کار به سایر کشورهای حمایت می‌تواند. آیا واقعا دولت می‌تواند

حمایتی از این موضوع داشته باشد؟ به نظر می‌رسد که به دلیل کمبود شغل در کشور، دولت سعی دارد چنین رویه‌ای را اتخاذ کند زیرا اصلا حمایت دولت از این مقوله چندین معنایی ندارد. معمولاً نیروی کاری که اقدام به مهاجرت می‌کند، به پشتوانه اقوام و آشنایانی که در سایر کشورها دارد، اقدام به مهاجرت می‌کند و پس از مهاجرت نیز خود شغل پیدا می‌کند.

آزموده

نیروی کاری که صادر می‌شود

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سربشت

اعزام نیروی کار به خارج از کشور، پدیده‌ای منحصر به دهه‌های اخیر نیست. از سال‌های دور بسیاری از متخصصان یا کارگران به مناطقی که فاقد مهارت‌های مختلف بودند رفته و به آنها خدمات ارائه می‌کردند و در برابر این ارائه خدمات، کشورها ملزم به پرداخت وجوهات یا کالاهایی برای تسویه حساب بودند. این روزها نیز، اعزام نیروی کار به خارج از کشور برای دولت‌ها هزینه‌ها، مسئولیت‌ها و البته درآمدهای ویژه‌ای دارد. بسیاری از دولت‌ها، با اعزام نیروی متخصص یا کارگران ماهر خود به سایر کشورها، ارقام قابل توجهی را به دست آورده‌اند؛ حرکتی که به‌نوعی «صادرات نیروی انسانی/کار» محسوب می‌شود.

نقش قوانین در مهاجرت‌های شغلی

بسیاری از کشورها برای استخدام نیروهای خارجی قوانین پیچیده و دقیقی دارند. قوانینی که باعث می‌شود هر فردی نتواند به راحتی در این کشورها حق اشتغال یابد. وزارت امور خارجه در کشورهای مختلف قوانین متفاوت و در عین حال مشابهی برای پذیرش نیروهای کار خارجی دارند. به‌طور کلی اعزام نیروی کار به خارج از کشور دو مجرای اصلی دارد:

اعزام از طریق بخش‌های دولتی و قراردادهای بین‌المللی بین دولت‌ها؛ هنگامی که اعزام‌ها تحت شرایط دولتی صورت می‌گیرد، بسیاری از مشکلات، مثل صدور روایند، اجازه اقامت و تمدید اعتبار ویزا و گذرنامه به راحتی حل می‌شود و ضوابط کاری شکل دقیق‌تری دارد.

اعزام از طریق شرکت‌های چندملیتی، بین‌المللی و کاربایی؛ در روش دوم شرایط کمی پیچیده‌تر است. بسیاری از شرکت‌های معتبر بین‌المللی، طی فراخوان از متخصصان خارجی دعوت می‌کنند تا در پروژه‌های آنها مشارکت کنند. همچنین برخی بنگاه‌های کاربایی بین‌المللی، در زمینه انتقال متخصصان به کشورهای مختلف فعالیت و در این بین پورسانت دریافت می‌کنند. بر این اساس، گاهی به سبب خصوصی بودن فعالیت این شرکت‌ها مشکلاتی هم به وجود می‌آید.

کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه

به نظر می‌رسد کشورهای در حال توسعه یا کمتر توسعه یافته نیز بیشتری به متخصصان خارجی داشته باشند. اما بسیاری از کشورهای توسعه یافته نیز برای تکمیل ظرفیت‌های تولیدی و تخصصی خود از نیروهای خارجی استفاده می‌کنند. کانادا یکی از کشورهای توسعه یافته است که چه در زمینه‌های تخصصی و چه در زمینه‌های مهارتی، همواره پذیرای نیروهای خارجی بوده است. یکی از جدیدترین قراردادهای کانادا در این زمینه، اوایل سال جاری میلادی با دولت جامائیکا بسته شد؛ قراردادی که به موجب آن ۳۴۰ نیروی متخصص امور شیلات و کشاورزی از جامائیکا به کانادا مهاجرت کرده و تحت نظر وزارت کار و امور اجتماعی این کشور، به بازسازی و بهینه‌سازی بخش کشاورزی این کشور می‌پردازند. البته این نخستین‌بار نیست که دولت جامائیکا در زمینه شیلات و باغداری به کانادا اعزام نیروی کار انجام می‌دهد، سال گذشته میلادی، جامائیکا با قرارداد مشابهی، مبلغی در حدود ۱.۷ میلیارد دلار از دولت کانادا، سود دریافت کرد. از سوی دیگر بخش غربی تورنتو، منطقه آلبرتا، میزبان متخصصان متعدد خارجی است که در بخش نفت و گاز اشتغال دارند. متخصصانی که با قراردادهای رسمی و دولتی از سوی کشورهایشان به استخدام دولت کانادا درآمده‌اند.



ویتنام از نمونه کشورهای در حال توسعه است که از دهه ۸۰ میلادی متخصصان بخش صنعت و کشاورزی خود را روانه کشورهای آفریقایی می‌کرده و این روزها تلاش دارد دامنه همکاری و اعزام سازد. کشورهای اتحادیه اروپا، اغلب برای جذب نیروهای کار خارجی و عقد قراردادهای کاری بین کشوری، کمترین میزان خدمت و دشواری را دارند. اما به توجیه به اینکه حقوق و شرایط کاری در سراسر اتحادیه اروپا نسبتاً یکسان است، کمتر پیش می‌آید تنش یا مشکلی بین کشورهای اتحادیه اروپا در زمینه اعزام نیروی کار مشاهده شود.

اعزام نیروی کار همیشه ختم به خیر نمی‌شود گاهی برخی مسائل حاشیه‌ای و حتی تلخ، بازار اعزام نیروی کار به خارج از کشور را از رونق می‌اندازد. یکی از جدیدترین و پرحاشیه‌ترین این دست اتفاقات، اعزام نیرو از کره شمالی به مقصد قطر بود. کره شمالی برای ساخت ورزشگاه‌های جام جهانی ۲۰۲۲، در قطر، طی قراردادی، تعداد زیادی نیرو از کارگران حرفه‌ای و سخت‌کوش، با مهندسان متخصص به دوحه اعزام کرد. اما مدتی نگذشت که سیل انتقادهای دولت کره شمالی را هدف قرار داد. انتقادهایی که از کار زیاد و حقوق کم از یکسو و عدم رسیدن وجوهات مندرج در قراردادها به دست خانواده‌های کارگران (۱۰ تا ۱۵ درصد از رقم قرارداد) از سوی دیگر، حکایت می‌کردند. این مطلب در گزارش‌های متعدد گاردین، اکونومیست و... منتشر شد و جنجال‌هایی ازجمله وارد شدن اتهام به دو دولت قطر و کره شمالی در مورد مسئله ضایع کردن حقوق کارکنان را در پی داشت.

## منطقه آزاد

### شرایط محیطی و فرهنگ پولی



حسین باهر

جامعه‌شناس

چیزی که اکنون در فرهنگ اقتصادی جامعه دیده می‌شود نبود فرهنگ پولی و همچنین مدیریت دخل و خرج است. برای شکل‌گیری فرهنگ مدیریت دخل و خرج باید از سنین اولیه و در خانواده‌ها به کودکان آموزش داده شود که برای به دست آوردن هر آنچه می‌خواهند باید چیزی برای عرضه داشته باشند. باید دادوستد کنند و این آموزش در مدارس ادامه پیدا کند. افراد باید یاد بگیرند که انسان موجودی است نیازمند و در کنار آن توانمند. نگاه ما باید در خانواده، مدرسه، دانشگاه و محیط‌های کاری این باشد که همه چیز دو سویه است و این فرهنگ رواج پیدا کند که انتظارات و امکانات در کنار هم هستند و اگر کسی انتظاری دارد در کنار آن باید امکاناتی هم داشته باشد.

لازم است افراد بدانند که هیچ انسانی به‌تنهایی خودکفا نیست و انسان همیشه نیازمند است و باید یاد بگیرد که برای پاسخ به نیازهایش چیزهایی را ارائه دهد. این مسائل لازم است با زبان ساده و در نهادهای مختلف به همه آموزش داده شود. این مسئله‌ای است که نیاز است در هر نقطه از زندگی و با توجه به مصادیق مختلف در زندگی انسان به روز شده و به آن بها داده شود.

در هر دادوستد قطعاً ما تحت تاثیر شرایط دادوستد هستیم. شرایط محیط، صنعت، بازار، تکنولوژی، عوامل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و عوامل دیگر. اگر به‌طور مثال شرایط اقتصادی دوره رکود و کساد۱ را می‌گذرانیم نحوه دادوستد باید بر آن اساس باشد، اگر دوران رونق است براساس رونق، اگر در دوران گذر از کساد۱ و رکود به دوران بهبود و رونق هستیم هم بر همان اساس. هر دادوستدی سبک مدیریت خودش را دارد و مهم‌ترین چیزی که این سبک را شکل می‌دهد شرایط محیطی است. در این دوره قطعاً همه باید مراقب باشند که جوان احتیاط را رعایت کنند و با دخل محدود، خرج بهتری را انجام دهند.

## فرصت‌سوزی

## آقای تخیل‌زاده، شکاک است

### احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان جان. باز هم ما، باز هم «فرصت‌سوزی»، باز هم اردیبهشت، باور کنید در این اردیبهشت اگر کاری دست خودمان ندهیم شانس آورده‌ایم، شاید از تکرارش اعصاب‌تان یه هم بریزد، ولی باور کنید که اردیبهشت ماه عجیبی است. اصلاً حالی به حالی می‌کند آدم را. جانم برایتان بگوید که امروز حوصله شعرخوانی نداریم. برویم سر اصل مطلب.

بنده: شرکت‌کننده محترم خودتان را معرفی بفرمایید.

شرکت‌کننده: چیش… من، احمد تخیل‌زاده هستم.

بنده: آقای تخیل‌زاده بریم سراغ مسابقه؟

شرکت‌کننده: چه فرقی می‌کنه آقا، چه دردی از ما دوا می‌کنه؟ حالا فرضاً شرکت هم کردم، جایزه به ما می‌رسه؟

بنده: خب بله دیگه. اگه برنده بشید جایزه می‌ریزه.

شرکت‌کننده: چیش… خودت رو قلم کن بابا! جایزه مال از ما بهترونه، ما اگه قرار بود جایزه بگیریم الان اینجا نبودیم.

بنده: نه آقا اینقدر شکاک نباشید. باور کنید جایزه می‌دیم. حالا وارد مسابقه بشیم خودتون متوجه می‌شید.

شرکت‌کننده: چی بگم. بیکیارم دیگه. بریم مسابقه بدیم ولی من تیش می‌دونم چی می‌شه. بنده: خب، از بسته سوالات اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ادبی، نوستالژی کدوم رو انتخاب می‌کنید؟

شرکت‌کننده: برو همون اقتصادی دیگه.

سوال: شاخص بورس در روزهای اخیر چه تغییری کرد؟

الف) ۲۰۰ واحد افت داشت (ب) ۱۲۵ واحد رشد داشت

ج) ۱۲۵ واحد افت داشت (د) تغییری نکرد

شرکت‌کننده: چیش… چه فرقی برای ما می‌کنه؟ چی به ما می‌رسه مثلاً؟ الان شما برو بین گوشت کیلویی چنده، خیار کیلویی چنده، چاغاله چنده… پدر خانواده هر روز باید با شرمندگی بیاد نتونه توی چشم بپاشه نگاه کنه. حالا بورس چی شده به ما چه ربطی داره؟

بنده: خب افزایش شاخص‌های بورس به نفع کشوره! این‌طور نفرمایید.

شرکت‌کننده: به من و شما چی می‌رسه؟ اون واه آقا‌زاده‌ها و کله‌گنده‌هاست. نوش جورتشون. به ما چه؟

بنده: اقا اصلاً انکار شما با سوالات اقتصادی میانه‌تون خوب نیست. بذارید بریم سوالات دیگه بپرسیم. بریم سیاسی مثلا.

سوال: تاریخ اتمام مذاکرات هسته‌ای چه زمانی است؟

الف) ۱۰ تیر ماه ۱۳۹۴ (ب) ۲۸ مرداد ماه ۱۳۳۲

ج) ۱ فروردین‌ماه ۱۳۸۰ (د) ۲۹ اسفندماه ۱۳۲۹

شرکت‌کننده: به ما چی می‌رسه؟ اینو بهم بگو! حالا خودشون رفتن با خودشون توافق کردن. گوشت ارزون می‌شه؟ حقوق ما رو زیاد می‌کنن؟ الکی خودتون رو مشغول کردید. ول کن اینا رو به فکر نون و آب باش.

بنده: ای بابا… خب بذارید سوالات فرهنگی و ادبی بپرسم.

سوال: کدام یک از فیلم‌های زیر در اکران سال ۹۴ پرفروش‌ترین فیلم بود؟

الف) ایران‌برگر

ج) استراحت مطلق

شرکت‌کننده: چیش… حالا که چی؟ به سری پیدا شدن پول می‌گیرن فیلم‌مون می‌کنن. پولش رو اوانا به جیب می‌زنن، ما باید ذوق کنیم؟ دیوانه‌ای؟ ول کن آقا این حرف‌ها رو… بگو پول کیجاست… ماهه تیله!

بنده: آقا شما بیخود وقت ما رو گرفتید در این برنامه. از حضور شما مرخص می‌شیم. شرکت‌کننده: پول نمی‌دین؟ جایزه!

بنده: مگه سوال دادی شما؟

شرکت‌کننده: چیش… دیدی؟ گفتم فیلم‌مون می‌کنی! تابلو بود تیش اینو می‌گی! جایزه مال از ما بهترونه!

## سودوکو

براساس گزارش مرکز ملی آمار، تعداد معادن فعال و در حال بهره‌برداری در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۴۴۵ بوده که نسبت به سال پیش از این ۱۲۹ معدن به معادن فعال کشور اضافه شده است.

همچنین مجموع ارزش تولیدات در این معادن در سال ۱۳۹۲ معادل ۱۲ میلیارد و ۶۷۳ میلیون تومان بوده است که این رقم نیز نسبت به دوره مشابه در سال پیش از این، نزدیک به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رشد داشته است. بیشترین معادن کشور در این سال مربوط به معادن استخراج شن و ماسه بوده است. در سال ۱۳۹۲ ۱۴۰۰ معدن شن و ماسه در کشور فعالیت می‌کرد.

پس از آن معادن استخراج سنگ‌های تزئینی بیشترین تعداد معدن را در ایران دارند که تعداد آنها در سال ۱۳۹۲ به نزدیک به ۹۰۰ معدن رسید. بعد از آن نیز به ترتیب معادن استخراج سنگ لاشه با ۷۷۰ معدن، استخراج سنگ آهن با ۷۶۰ معدن و استخراج سنگ گچ با ۳۱۰ معدن در لیست بیشترین معادن فعال کشور قرار دارند. براساس این گزارش معادن مربوط به استخراج سایر مواد معدنی نزدیک به هزار و ۳۰۰ معدن در کشور را شامل می‌شوند.

## قاب

مهندسان یک شرکت آمریکایی، سامانه پهپادمانندی به نام PhoneDrone ارائه داده‌اند که مغز آن گوشی هوشمند است. چنانچه کاربران به تبلت یا گوشی هوشمند با سیستم‌عامل iOS یا اندروید دسترسی داشته باشند، می‌توانند با استفاده از آن و از طریق وای‌فای، این ابزار پهپادمانند را کنترل کنند. آنها همچنین قادر خواهند بود فیلم زنده ارسانی از دوربین PhoneDrone را تماشا کنند.



## نگاه آخر

## چند لوگو در اطراف خود می‌بینید؟

اما نگاهی کمی نمی‌کنیم. همین‌طور موبایل و ساعت و هزار چیز دیگر را. اما هستند لوگوهایی که هر بار که می‌بینیم‌شان، نگاه‌شان می‌کنیم. علاقه‌مندان هستیم و دوست داریم بیشتر ببینیم‌شان. پس برجسب آن‌را جاهای دیگری هم می‌زنیم تا بیشتر ببینیم‌شان.

بسیاری از لوگوها، لوگوهایی نیستند که ارزش دیده‌شدن داشته باشند. برخی دیگر اما هر بار که می‌بینیم اندک مکنی می‌کنیم، تا آنچه را دیده‌ایم یک بار دیگر ببینیم. بعضی از لوگوها هستند که چشم دوست دارد آنها را بارها و بارها ببیند، در آنها دقیق شود و مدام مرورشان کند. لوگوهایی که شبیه هیچ لوگوی دیگری نباشند، بیشتر دیده می‌شوند که چیزی متفاوت از لوگوهای دیگر باشند.

### دور دنیا

این دستگاه بسیاری را شوکه کرد و باید بیگویم که این افراد نظر خوبی به آن نداشتند. اما آنها که با این نظر موافق نبودند، عرضه آیفون طلایی را یک اقدام جسورانه دیگر از سوی اپل قلمداد کردند که در راستای عرضه محصولاتی با طراحی بهتر صورت می‌گرفت. با این حال، حقیقت اینجاست که هیچیک از این دو گروه توضیح ندادند چرا رنگی خاص که در خاک آمریکا نمادی از انسان‌های فخر فروش به شمار می‌رود باید به ناگاه برای اصلی‌ترین محصول اپل انتخاب شود؟ کمی بعد، یعنی در سال ۲۰۱۴، اپل محصولات بیشتری را با رنگ طلایی عرضه کرد و آی‌پد ایر ۲ و آی‌پد مینی ۳ را نیز علاوه بر خاکستری و نقره‌ای، به رنگ طلایی هم وارد بازار کرد. با این کار، الگوی تازه‌ای از سوسی مدیران کورپرتیو تعریف و براساس آن، درست‌مانند آیفون S5 این بار آی‌پد در قالب سسه رنگ نقره‌ای، خاکستری و طلایی ارائه شد. اما از آن طرف، برای آن دسته از طرفداران اپل که بودجه محدودتری برای خرید داشتند، آیفون C5 در رنگ‌های متنوع که یادآوری مک در اواخر دهه ۹۰ میلادی بود، عرضه شد که شامل آبی، سبز، صورتی، زرد و سفید بود. علاوه بر این، آی‌پاد تاج (در رنگ‌های صورتی، زرد، آبی، نقره‌ای، خاکستری و قرمز)، آی‌پاد نانو و آی‌پاد شافل (صورتی، زرد، آبی، نقره‌ای، بنفش، خاکستری و قرمز) نیز در رنگ‌های متنوع ارائه شدند.

در سید محصولات اقتصادی هم می‌توان به مدل‌های ۴۹ دلاری آی‌پاد شافل و آی‌پاد نانو ۱۴۹ دلاری اشاره کرد که در قالب هشت رنگ مختلف عرضه شدند؛ آی‌پاد تاج ۱۹۹ دلاری در ۶ رنگ و آیفون C5(ارزان‌ترین مدل آیفون) در قالب پنج رنگ عرضه شدند. باید در نظر داشت که هر چه قیمت این محصولات افزایش می‌یابد، تنوع رنگی آنها نیز کمتر می‌شود. **عقربه قطب‌نمای طلایی به شرق اشاره دارد**

مختلف عرضه شدند؛ آی‌پاد تاج ۱۹۹ دلاری در ۶ رنگ و آیفون C5(ارزان‌ترین مدل آیفون) در قالب پنج رنگ عرضه شدند. باید در نظر داشت که هر چه قیمت این محصولات افزایش می‌یابد، تنوع رنگی آنها نیز کمتر می‌شود. **عقربه قطب‌نمای طلایی به شرق اشاره دارد** ممکن است که افزودن طلایی به پالت رنگ محصولات اپل استراتژی تازه این شرکت باشد، با این همه، با نگاهی به گذشته آی‌مک و تغییر طیف رنگی آن ظرف یک دهه اخیر، می‌توان دریافت که این شرکت در هر برهه زمانی، رنگ‌های مختلفی را برای تسخیر یک بازار خاص عرضه می‌کرد. زمانی که آی‌مک نسبتاً مقرون به صرفه و رنگارنگ در سال ۲۰۰۱ به iMac G3 تغییر یافت و این بار در قالب رنگ‌های سفید و گرافیتی (مشکی) عرضه شد، اپل نشان داد که مطالعات صورت گرفته در مورد محبوب‌ترین رنگ‌ها در ایالات متحده آمریکا (یعنی سفید و مشکی) را قبول دارد.

**رنگی برای لوکس بودن**

گزارش تازه‌ای از HSBC با عنوان «جهان؛ صدای پای خریداران» بیانگر این موضوع است که چین به‌تنهایی یک‌سوم از محصولات لوکس را تولید کرده و انتظار می‌رود که سه‌هشم در سال‌های آینده نیز از مقدار فعلی بیشتر شود. اپل حال متقاعد نشده که کلید رشد کدش در دست متقاضیان محصولات لوکس در قاره آسیاست؛ این شرکت در پاسخی به این تقاضا، حالا تقریباً تمام محصولات خود را در سه رنگ مورد علاقه آنها یعنی خاکستری، طلایی و نقره‌ای تولید می‌کند.

<b>محله</b>	<b>زیربنا</b>	<b>سن بنا</b>	<b>قیمت هر مربع(تومان)</b>
مهرآباد	۵۸	نوساز	۳۰۰۰۰۰۰
مهرآباد جنوبی	۶۳	نوساز	۲،۴۰۰،۰۰۰
مهرآباد جنوبی	۱۱۰	نوساز	۲،۸۰۰،۰۰۰
مهرآباد- بلوار طالقانی	۵۷	۱۴	۲،۳۰۰،۰۰۰
مهرآباد- خ یحیاجل	۵۷	۵	۲،۳۵۰،۰۰۰
مهرآباد- شمشیری	۴۰	۵	۲،۹۰۰،۰۰۰
تهرانسر- خ پاشگاه	۵۷	۱۳	۲،۳۳۰،۰۰۰
تهرانسر- بلوار اصلی	۵۹	۱۶	۲،۵۰۰،۰۰۰
تهرانسر- بلوار گل‌ها	۱۰۵	نوساز	۳،۲۸۰،۰۰۰
تهرانسر- بلوار اصلی	۱۲۵	نوساز	۳،۶۰۰،۰۰۰
شهرک اکباتان- فاز ۱	۱۴۶	۲۵	۵،۸۰۰،۰۰۰

بسیاری از افراد اطراف فرودگاه را مکان مناسبی برای زندگی نمی‌دانند، چرا که این منطقه هم از لحاظ آلودگی صوتی و هم از لحاظ آلودگی هوا، مکان مناسبی برای زندگی نیست. به گفته برخی از کارشناسان، محیط اطراف فرودگاه مهرآباد به شعاع ۱۲ کیلومتر به دلیل بلند شدن هواپیماها در معرض آلودگی صوتی قرار دارد، ضمن اینکه سوخت هواپیماها باعث تولید ذرات معلق در هوا می‌شود. حتی برخی از کارشناسان، هنگامی که برخورد هواپیما با یکی از ساختمان‌های اطراف فرودگاه مهرآباد رخ داد، بیان کردند که اگر در اطراف فرودگاه مهرآباد ساختمان مسکونی وجود نداشته، شاید خلبان می‌توانست هواپیماي خود را کنترل کند و میزان تلفات کاهش می‌یافت. اما با این حال بسیاری از افراد، خربدن خانه در این محیط پر سروسدا را به اجاره‌نشینی ترجیح می‌دهند.

## جدول امروز

## قیمت خانه‌های اطراف فرودگاه مهرآباد

## کیوسک

سرمايه‌گذاري ميلياردی جنرال موتورز



## کیوسک

سرمايه‌گذاري ميلياردی جنرال موتورز

جنرال‌موتورز با هدف افزایش تولید و کیفیت خودرو، به یک سرمایه‌گذاری چند میلیاردي چندساله در کارخانه‌های تولید

آمریکایی خود دست می‌زند.

به گزارش وال‌استریت‌ژورنال، جنرال‌موتورز یک کنفرانس مطبوعاتی در کارخانه‌اش در پونتیاک میشیگان ترتیب داده است و منابع آگاه انتظار دارند بزرگ‌ترین خودروساز آمریکا طرح‌هایش را برای سرمایه‌گذاری در کارخانه‌ها و تجهیزات در این محل اعلام کند.

این خبر در شرایطی مطرح می‌شود که جنرال‌موتورز و اتحادیه کارکنان خودروی آمریکا آماده مذاکره در پاییز سال جاری برای قرارداد حدود ۵۰هزار کارگر ساعتی می‌شوند. رهبران اتحادیه کارکنان خودرو خواستار سرمایه‌گذاری جنرال‌موتورز در کارخانه‌هایی هستند که این اتحادیه در آنها حضور دارد.

جنرال‌موتورز در راستای عرضه مدل‌های جدید و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید، ۹ میلیارد دلار برای هزینه سرمایه در سال ۲۰۱۵ اختصاص داده که بالاتر از ۷ میلیارد دلار در سال گذشته است.

وال‌استریت‌ژورنال به نقل از منابع آگاه گزارش داد کارخانه‌های آمریکایی که این سرمایه‌گذاری جدید را دریافت می‌کنند، اعلام نشده‌اند اما احتمالاً شامل کارخانه پونتیاک خواهند بود که خبر این سرمایه‌گذاری در آنجا اعلام می‌شود. این کارخانه قطعات فلزی تولید می‌کند که در ساخت ۲۰ مدل مختلف استفاده می‌شود.

### تولید نفت اوپک رکورد زد

به گزارش رويترز،



توليد نفت اوپک در ماه

آوريل به علت افزايش

کم‌سابقه توليد نفت عربستان و عراق به بالاترين رقم

در دو سال گذشته رسيد.

اگرچه در نيمه دوم سال انتظار می‌رود که تقاضا برای نفت اوپک تقویت شود، اما افزایش تولید نفت اوپک در ماه آوریل از پیش‌بینی برای تقاضای نفت این سازمان در نیمه نخست سال پیشی گرفت. براساس آمارهای کشتیرانی و اطلاعات کسب شده از منابع آگاه در شرکت‌های نفتی، اوپک و مشاوران نفتی، تولید نفت اوپک در ماه آوریل به ۳۱۰۴ میلیون بشکه در روز رسید. این رقم در ماه مارس برابر با ۳۰۰۹۷ میلیون بشکه در روز بوده‌است. آگن وینبرگ، تحلیلگر کامریزانک در فرانکفورت در این باره گفت: ما در این ارقام تغییری نکردن، تولید ماه آوریل اوپک بالاترین میزان از نوامبر ۲۰۱۲ به شمار می‌رود. در آن زمان تولید نفت اوپک به ۳۱۰۶ میلیون بشکه در روز رسیده بود.

به گفته منابع آگاه، اگرچه افزایش تولید عربستان و عراق دلیل اصلی افزایش تولید نفت اوپک عنوان شده است اما رشد صادرات نفت نیجریه و اندکی افزایش در تولید نفت لیبی از دیگر عوامل این افزایش بوده است.

### استقبال از کیت سلامت اپل

به نظر می‌رسد کیت سلامت (Health Kit) شرکت اپل با

استقبال سازمان‌های بهداشتی روبه‌رو شده باشد. به گزارش بلومبرگ، مرکز پزشکی سدراس-سینای در لوس‌آنجلس ۸۰۰ هزار بیمار را به هلث‌کیت، نرم‌افزار ردگیر سلامت اپل متصل کرده است. هلث‌کیت در نسخه‌های جدید iOS که از سال گذشته انتشار یافتند، وجود دارد و نقش مهمی در ساعت مچی اپل (Apple Watch) دارد. بیماران در سدراس- سینای به طور خودکار به این برنامه وارد می‌شوند و این اپلیکیشن به آنها کمک می‌کند که اطلاعات پزشکی شخصی‌شان را درون فایل‌های بیماران در یک جا گردآورند. دارن دورکین، مدیر بیمارستان سدراس- سینای گفت: بیماران می‌توانند به سادگی با استفاده نکردن از این نرم‌افزار از این برنامه خارج شوند. تیم کوک، مدیرعامل اپل گفته بود که تاثیرات هلث‌کیت در حوزه بهداشت بسیار عمیق خواهد بود. اپل همچنین یک کیت پژوهشی (ResearcherKit) برای کمک به پژوهشگران پزشکی در تحقیق درباره بیماری‌های متفاوت عرضه کرده است.