روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

۲۵ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۲۲ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
چهارشنبه ۱ مردادماه ۱۳۹۳
Wed. 23 July 2014
www.forsatnet.ir

کسب‌وکار کارگاه‌های برش و بسته‌بندی کاغذ

سرمایه‌گذاری بر لوح سفید

۱۱

ابراهیم رزاقی | اقتصاد دان |

برندگان اصلی اقتصاد ایران ۱۶

چگونگی مدیریت یک فروشگاه عرضه‌کننده لوازم برقی

قدرت مدیریت خود را به رخ برقی‌ها بکشید

۱۵

احمد طالبی‌نژاد | منتقد سینما |

۱۶ خودی‌ها و نخودی‌ها در سینما

رییس اتاق اصناف در گفت و گو با خبرنگار ما:

نقش اصناف در اقتصاد کشور پررنگ می‌شود

همین صفحه

نگاهی به بیلبوردهای بانکی سطح شهر

بیلبوردها در خدمت بانکداری نوین

بیلبوردهـا از قدیـم الایـام تابلوهای اعـلان بزرگی بوده‌اند کـه کارشان اطلاع‌رسـانی به عموم مـردم بـوده و در گذرگاه‌ها، بزرگراه‌هـا و جاده‌ها نصب می‌شده‌اند. امروز نیز همین کارکرد را دارند اما متاثر از رشد سـریع تکنولوژی‌های نویـن ارتباطی، به نوعی، محتـوای تبلیغاتی این تابلوهای بزرگ به روز شده اسـت. بخش قابل ملاحظه‌ای از بیلبوردهای سطح شهر توسـط تبلیغات بانک‌ها اشغال می‌شود. بانک‌ها از جمله نهادهایی هستند که به مدد نگهداری از پول مردم، پشـتوانه مالـی خوبی دارند و از این رو قادرند هزینه‌هـای قابل ملاحظه‌ای را برای افزایش تعداد مشـتریان خود صرف کنند؛ بدین منظور فیلم‌های کوتاه تبلیغاتی می‌سازند که تقریبا پای ثابت آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی محسوب می‌شود.

صفحه ۱۳

پژو۳۰۱ ارزان سازی شده در بازار ایران

رقابت خودروسازان جدی‌تر می‌شود

۶

رییس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات:

اگر صادرات نباشد کارخانه‌های تولید آهن و فولاد باید تعطیل شود

۲

اینفوگرافی مدیریتی

ایران، غرق در بحران آب

بحـران کم‌آبی در ایـران، وارد مرحله جدیدی شـده و اگـر مدیریـت منابع آب تغییـر نکند، می‌تواند چهره زندگی را در ایران تغییر دهد.

۱۲

رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

نقش اصناف در اقتصاد کشور پررنگ می‌شود

قانون نظـام صنفی کشـور پویایی لازم را نـدارد و بـه همیـن دلیـل، اعضـای اصنـاف کشـور در تصمیم‌گیری‌هـای کـلان اقتصـادی جایی بـرای اظهارنظر ندارنـد. یکـی از خواسته‌هـای کـلان اعضـای اتاق‌های اصنـاف سراسر کشور ایـن است کـه بتوانند نقـش موثری در برنامه‌ریزی‌هـای کـلان کشـور داشته باشند. علی فاضلـی، رییس اتاق اصناف کشور معتقد است: وجود قوانین ناکارآمد سبب بـروز اختلال در تاثیـر اصناف بر. تصمیم‌گیری‌های کلان کشور است.

به گفته رییس اتاق اصناف ایران، در حال حاضر اتـاق بازرگانی کشـور و اتاق‌های صنعـت و معـدن در تصمیم‌گیری‌های کـلان اقتصـادی کشور حـق اظهارنظر دارنـد و همیـن امـر باعث می‌شـود تا اعضـای این مراکز در کنـار دولت نقش موثـری در پیشبرد اهـداف اقتصادی و ترسیم نقشـه راه اقتصاد کشـور داشته باشنـد و می‌توانند نظرات خود را در این زمینه ابراز کننـد. این موضوع به خودی خود باعـث می‌شود تا مسئـولان با نظر افراد زیادی از متخصصان و اهل فن آشنا شـده و در جریان بسیاری از مشکلات و مسائل موجود در بخشی از اقتصاد کشور قرار گیرند.

فاضلی بـا انتقاد از روشی که سال‌هاست در قبال فعالیـت اصناف در پیش گرفته شده، توضیح داد: اصنـاف بخش بزرگی از اقتصـاد کشور را در بـر می‌گیرند و به هـر حال انتظار دارند کـه کارهایشان به خودشان واگـذار شود، این انتظار بزرگی نیسـت و مـا امیدواریم که بـه‌زودی به سرانجام برسـد. رویکرد دولـت یازدهم ایجـاد تفاهم بـا نهادهـای مدنی است، اصنـاف هـم نهادهـای مدنی بـزرگ و گسـترده‌ای در سراسـر کشـور هستند، بنابرایـن می‌تـوان خوشبیـن و امیدوار بود کـه این تفاهم به سرعت به سرانجام برسد.

نیاز مبرم به اصلاح قانون

فاضلی با تاکید بر اینکه اصلاح قانون اصنـاف می‌تواند گام مهمی در بهبود شرایط فعالیت آنها باشد، توضیح داد: قانـون کنونـی نظام صنفـی پویایی لازم را نـدارد و بازنویسـی این قانون می‌تواند بسیـاری از مشکلات سر راه اصناف را کنار بزند. ما نیازمند قانونی مبتنی بر قوانین حاکم بر اقتصاد دنیا هستیم و می‌خواهیم که در بازنویسی قانـون این نکته حتمـا در نظرگرفته شود.

قانـون اصناف در حـال حاضر در دست بازنویسی اسـت و کارگروهی برای انجام این کـار تشکیل شـده است. بـه گفته رییـس اتاق اصنـاف ایـران دبیرخانه‌ای برای بازنویسی قانـون اصناف در وزارت صنعت، معـدن و تجـارت تشکیل شده و سـه نفر از اعضای اتـاق اصناف نیز در این کارگروه عضویت دارند تا نظر اصناف حتما در بازنویسی اعمال شود.

سپردن کار مردم به مردم

شعار دولت از ابتدا این بوده که کار مردم را به مردم بسپرد، ما هم به‌عنوان گروهی از مردم انتظار داریم که این اقدام درباره اصناف به اجـرا در بیاید و کار اصناف به اصنـاف سپرده شود. فاضلی با گفتن این جمله‌ها گفت: بهتر اسـت دولت کنترل بـازار را بـه اصنـاف بسپرد تا بـه نوعی کار اصنـاف به اصناف سپـرده شود. در این صـورت خواهیم دید کـه با دقت و به‌صـورت حرفه‌ای و با توجه به تجربیات فراوان و طولانی که اعضای اصناف دارند این کار به خوبی، با دقت و ظرافت انجام خواهد شد.

ما با نظارت مخالف نیستیم

همـه ایـن حرف‌هـا بـه ایـن معنـا نیسـت که اصناف کشور بـا نظارت بر فعالیت‌هایشان مخالفند و احیانا منظور از سپردن کار اصناف به خود این بوده باشـد که اصناف خواهان حذف نظارت هستند، بلکه فاضلی با تاکید بر اینکه ما با نظـارت مخالف نیستیم، توضیح داد: ما به هیچ وجـه خواهان حذف نظارت بـر عملکرد اصناف نیستیم و هرگز هم در پی ایجـاد شرایطی بـرای این کار نبوده‌ایم. امـا در این زمینه حرف‌هایی برای گفتن داریم، حرف‌هایی که مسلما می‌تواند راهگشای بسیار مناسبی برای ایجاد راهکارهای اساسی در این زمینه باشد.

رییـس اتاق اصنـاف معتقد است که نظارت به شیـوه کنونی نتیجه خوبی در پـی نخواهـد داشـت و می‌افزاید: برای نظارت بر اصناف باید مدل‌هایی مبتنـی بر فضای امروز بـازار در نظر بگیریم.

از یک سو باید یک فضای مملو از اعتماد را ایجاد کنیم و در واقع یک اعتمادسازی مناسبی به‌وجود بیاوریم و از سوی دیگر، بخشـی از مسئولیت‌هـا را نیز به اصناف واگـذار کنیـم. ایـن دو عامـل در کنار یکدیگـر نتیجه خواهند داد. اما همه این اهـداف در گرو بازنویسـی قانون اصناف است که به هر حال ما منتظریم به‌زودی زود این کار انجام شود.

خبر

واردات سالانه ۱۳ میلیون دلار قطعات بندری و دریایی

یـک فعال صنعت دریایی با بیان اینکه سالانـه ۱۳ میلیون دلار قطعات بندری و دریایـی وارد کشور می‌شود، گفت: صنایـع داخلی و تولیدکنندگان کشور در یک دهـه گذشته به توانمندی‌هـای خوبی در تولید اقلام و تجهیـزات دریایی دست یافته‌اند.

به گزارش خبرنگار مهر، میثم رضایی گفت: تعامل هرچه بیشتر فعالان دریایی و مقامـات اجرایی و سیاسـی کشور و ایجاد همگرایی بیشتـر میان نهادهای دولتـی و خصوصی بـرای استفاده بهتر از ظرفیت‌هـا در جهت توسعه صنایع دریایـی و فعال‌سـازی ظرفیت‌هـای بالقوه موجـود در کشـور از اهداف این گردهمایی است.

وی افزود: بسترسازی برای ایجاد شبکه منسجم از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان عرصـه دریا، ایجاد زمینه جهـت هم‌افزایی و تامین یک بانـک داده برای صنعت دریایـی کشور، افکارسنجی از جامعه دریایی دربـاره ایجاد سوپرمارکت دریایی و بهره‌گیری از ایده‌ها و توانمندی‌های فعالان دریایی در راستای بهینه‌تر کردن طرح فروشگاه دریایی هم مورد نقد و بررسی قرار خواهد گرفت.

ایـن فعال صنعت دریایی با بیان اینکه براسـاس اعلام سازمان بنادر و دریانوردی سالانه ۱۳ میلیون دلار قطعات بندری و دریایی وارد کشور می‌شود، اظهار داشت: این در حالی است که صنایع داخلی و تولیدکنندگان کشور در یک دهه گذشته به توانمندی‌های مطلوبی در تولید اقلام و تجهیزات دریایی دست یافته‌اند.

رضایـی با تاکید بر اینکه تعیین اولویت‌هـای تولید در راستای تعیین اولویت‌های صادراتـی و وارداتی است کـه مرزهای تولید کشور را مشخص می‌کند، گفت: این اقـدام می‌تواند اهمیت به‌سزایی در دستیابی به چشم‌انداز ۱۴۰۴ داشته باشد.وی افـزود: با شناسایی اولویت‌های تولید، امکـان تخصیص بهتر منابع (انسانی، مالی، طبیعی، فیزیکی) فراهم شده و با دسترسی به منابع اهداف بلندتری قابل حصول خواهد بود.

سعیدی کیا رییس بنیاد مستضعفان شد

محمـد سعیدی کیا بـه عنوان رییس جدیـد بنیاد مستضعفـان جانشین محمد فروزنـده شد. احتمالا مراسم تودیع و معارفه این دو مدیر روز شنبه در محل این بنیاد برگزار می شود. سعیدی کیا پیش از این مدتی وزیر جهاد سازندگی، مسکن و شهرسازی و راه و ترابری بوده است.

نفت خاورمیانه ۷۸ سال دیگر تمام می‌شود

ذخایر نفتی اوپک عمدتا در منطقه خاورمیانه واقع شده که از جمله آن می‌توان به عربستـان سعودی، عراق و کویت اشاره کرد که در مجموع ۴۰/۴ درصد از ذخایر کل جهان را به خود اختصاص داده‌اند، این منطقه تنها تا ۷۸ سال دیگر نفت دارد.

به گزارش ایسنا مجموع ذخایر نفت تثبیت شده جهان در پایان سال ۲۰۱۲ با ۰/۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل از آن به ۱۶۶۸/۹میلیارد بشکه رسید که بیش از ۸۵/۷ درصد آن به کشورهای غیر عضو OECD اختصاص دارد.

کاهش رتبه عربستان از نظر ذخایر نفتی

همچنیـن کاهش سهم و تنـزل رتبه ذخایر عربستان سعـودی درجهان به دلیل افزایـش غیر متعارف نفـت در ونزوئلا، اختصاص بیشترین میـزان اکتشاف نفت درمیـان کشورهای منطقه خاورمیانه به عراق به دلیـل اکتشافات متعدد از سال ۲۰۰۲ و افزایش حجمی معادل ۳۵ میلیارد بشکه ذخایر نفتی و همچنین افزایش حجـم ذخایر نفت افریقا بـه دلیل افزایش نفت کشور آنگولا از دیگر تحولات مهم ذخایر نفتی جهان در سال ۲۰۱۲ بوده است.

براسـاس این گـزارش، عمر ذخایر نفت جهان به طـور متوسط ۵۲/۹سال برآورد شده که با توجه به میزان برداشت نفت در سال ۲۰۱۲ عمر میادین نفتی امریکای جنوبـی ومرکزی، خاورمیانـه، امریکای شمالـی، افریقا، اروپـا و اوراسیا، آسیا و اقیانوسیـه به ترتیب بیش از صد سـال، ۷۸/۱، ۳۸/۷، ۳۷/۷، ۲۲/۴ و ۱۳/۶ سال برآورد می شود.

برایـن اساس، عمر ذخایر نفتی تمامی کشورهـای عضو اوپک به استثنای آنگولا، الجزایر و قطر به بیش از ۴۰ سال می رسد.

بدنام‌ترین هواپیماها کدامند؟

نقـص فنی هواپیما به‌عنـوان اصلی‌ترین دلیـل سقوط‌هـا در جهان ثبـت شده و شرکت‌هـای سازنده هواپیمـا نیز در این زمینـه تجربه‌های گوناگونـی از خود به جای گذاشته‌اند که هواپیماهای روس از بدنام‌تریـن هواپیماها هستند و در مقابل ایرباس‌هـای ۴۳۰ و ۸۳۰ از ایمن‌تریـن هواپیماها به شمار می‌روند.

بـه گزارش ایسنا، سقـوط بویینگ ۷۷۷ مالزی در شرق اوکراین ۲۹۵ نفر دیگر را هم به جمـع کشته‌شدگان سوانح هوایی اضافـه کـرد؛ رقمی که سال بـه سال بر تعداد آن افزوده می‌شود.

باوجود طراحی و پیش‌بینی‌های گسترده امنیتی در حـوزه حمل‌ونقل هوایی و در نظر گرفتن استانداردهـای ویژه، سقوط هواپیمـا همـواره در سال‌هـای گذشته بحران‌سـاز بـوده اسـت؛ سقوط‌هایـی کـه دلایل مختلـف آن باعـث تغییر در سرنوشـت مسافرانـش نمی‌شـود و در بسیاری از موارد سقـوط با مرگ تمامی سرنشینان همراه است.

شرکت‌هـای هواپیمایـی مختلفـی که برای مسافـران خطـوط هوایی خدمات ارائـه می‌کنند، از خـود عملکردی بر جا گذاشتند که میـزان امنیت پروازهایشان را نشـان بدهد. طبق آمارهای بین‌المللی چندین شرکت بین‌المللی وجود دارند که تاکنون هیچ تجربه سقوطی در آنها ثبت نشده است.

در کنـار آن زمان سقـوط هواپیما نیز از نکات مـورد توجه اسـت. معمولا بخش زیادی از سقوط‌هـا در لحظه جدا شدن هواپیمـا از باند یا در لحظه نشستن روی بانـد اتفاق می‌افتد که البتـه با توجه به تمـاس با زمین و کاهـش سرعت از نظر میزان تلفات با سقوط‌هایی که در آسمان انجام می‌شود، به هیچ عنوان قابل مقایسه نیستنـد. شرکت‌های سازنـده هواپیماها نیـز در سقوط‌هـا از خـود تجربه‌هـای گوناگونـی ثبـت کرده‌انـد. هواپیماهای روس از بدنام‌تریـن هواپیماهـا در ایـن زمینـه هستند و در مقابـل ایرباس‌های ۴۳۰ و ۸۳۰ در ایـن زمینـه از امن‌ترین هواپیماها به شمار می‌روند.

نقـص فنی هواپیما به‌عنـوان اصلی‌ترین دلیل سقوط‌ها ثبت شده است. اشکالات فنـی در زمان بـاز و بسته شدن چرخ‌ها، مشکـل سیستـم ترمز در زمـان فرود و مشکـل موتورها و بارهـا در زمان پرواز، اصلی‌تریـن نقص‌های فنـی هستند که سوانح هوایی را رقم زده‌اند.

در این بین مشکل موتورها بیشترین سهم را در فجایـع پروازی و بـالا رفتن تلفات داشته‌انـد. در کنار اینها، بحـث توانایی خلبان نیز مطـرح است. اشتباه‌های فنی کابین پرواز در بعضی از مواقع حادثه‌ساز شده و حتی سوانح بسیار بزرگی را نیز به وجود آورده است.

در این بیـن عوامل خارجی پس از نقص فنـی و توانایی پایین خلبان رتبه سوم را دارد کـه شامل شرایط بـد جوی، پایین بـودن دید خلبان، شرایـط نامساعد باند فرودگاه و البتـه عواملی مانند مشکلات و اختلافات نظامی در این بین حادثه‌ساز شده‌اند کـه سقوط هواپیمـای بویینگ مالزی نیز جزئی از اینهاست.

به هر حال به نظر می‌رسد، برخلاف تمام طراحی‌هـا و برنامـه ریزی‌هـای صورت گرفتـه بـرای کاهش ریسـک پروازهای مسافـری همچنـان احتمـال سقوط و سانحـه در بسیـاری از پروازهـا به صفر نرسیده و حتی زمان در نظر گرفتن تمام شرایط داخلی نیز تجربه‌های این‌چنینی می‌تواند فاجعه‌آفرین باشد؛ تجربه‌ای که برای نخستین بار اتفـاق نیفتاده و قطعا آخرین بار هم نخواهد بود.

گزارش

نعمت‌زاده توپ را به زمین اصناف انداخت

۶ سال سردرگمی برای تاسیس یک بانک

جواد هاشمی – مسعود میرکاظمی، وزیر بازرگانی دولت نهم در تیر ماه ۱۳۸۷ خبر از تاسیس یک بانک جدید داد. بانکی که بنا بود با محوریت فعالان بخش خصوصی، امور بانکی و بازارهای مالی اصناف کشور را تحت پوشش خود قرار دهد.

وزیر وقت بازرگانی از انجام محاسبات و بررسی‌های لازم در این رابطه خبر داد و حتی مکانیزم آغاز به کار «بانک اصناف» را نیز برشمرد.

میرکاظمی، وعده داد زیرساخت‌های این بانک تا اواسط سال ۸۷ آماده خواهد شد تا با واگذاری سهام بانک صادرات به اعضای مجامع صنفی این افراد بتوانند به هیات‌مدیره بانک راه یافته و تسهیلات ویژه‌ای را برای مجامع امور صنفی فراهم کنند.

باوجود این وعده‌ها و گمانه زنی‌های مختلفی که بین فعالان بانکی و بخش خصوصی صورت گرفت، دولت نهم و پس از آن دهم در قبال این وعده سکوت کردند تا سرنوشت تاسیس این بانک به دولت یازدهم ختم شود.

در چند ماهه گذشته نیز با وجود تمام تلاش‌هایی که برای رونق دادن به فعالیت‌های اقتصادی و تامین نقدینگی واحدهای تولیدی صورت گرفته، هنوز تکلیف بانک اصناف مشخص نیست و این موسسه که در صورت آغاز به کار می‌تواند بخشی از بار مالی صنعتگران و تولیدکنندگان را کم کند، پس از شش سال وضعیت نامعلومی دارد.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت معدن و تجارت در آخرین اظهارنظر رسمی خود در این رابطه، در مراسم روز صنعت توپ تاسیس این بانک را به زمین جوامع صنفی انداخته و رسما اعلام کرده، اصناف باید در این رابطه نظر قطعی دهند، اگر راه‌اندازی این بانک به نفع آنهاست، پیگیری‌های لازم را انجام دهند و اگر نیازی نمی‌بینند، این پرونده را برای همیشه ببندند.

معاون نعمت‌زاده اما اعتقاد دیگری دارد. خسرو تاج، بانک‌ها را از مقصران این تاخیر شش‌ساله به شمار آورده و به خبرگزاری مهر گفته است: بانک‌ها تشکیل این بانک را رقیب جدی برای خود می‌دانند و بنابراین، به راه‌اندازی آن، رغبت نشان نمی‌دهند؛ اما اگر اصناف مصمم باشند، دولت نیز در راه‌اندازی این بانک یاری‌رسان آنها خواهد بود. با وجود این شورای پول و اعتبار میزان سرمایه اولیه و ضوابط تشکیل این بانک خصوصی را بررسی می‌کند و این ضوابط اعلام خواهند شد.

به گفته خسرو تاج در حال حاضر بیش از سه میلیون واحد صنفی فعال در کشور وجود دارد و این یعنی در ازای هر نفر، یک صنف. اگر این واحدها به تشکیل بانک مصمم باشند، به راحتی می‌توانند سهامدار بانک‌شده و سرمایه اولیه موردنیاز آن را تامین کنند. بنابراین، مشکلی از لحاظ تامین سرمایه وجود ندارد. حل مشکل سرمایه مورد نیاز این بانک اما به هماهنگی و بررسی‌های بیشتری نیاز دارد. رییس کمیته اصناف ایران، در این‌باره به خبرگزاری فارس گفته، کمیته ویژه‌ای برای بررسی و فراهم‌کردن زیرساخت‌های تشکیل بانک اصناف در اتاق اصناف تشکیل شده است. اینکه گفته می‌شود، اصناف تمایلی به ایجاد بانک ندارند، این‌گونه نیست، بلکه زیرساخت‌های آن باید فراهم شود. هرچند اعتبار پولی تاسیس این بانک نباید برای اصنافی که بار مالی اقتصاد کشور را به دوش می‌کشند، چندان دشوار باشد، اما به نظر می‌رسد رکود سال‌های گذشته که به بحران نقدینگی منجر شده، دست بخش خصوصی در تاسیس این بانک را نیز بسته است.

طبق قانون، راه‌اندازی یک شبکه بانکی جدید به ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارد و به دلیل نامشخص بودن مکانیزم دقیق تامین مالی این بانک مشخص نیست، از این سرمایه چه میزان را باید اصناف تامین کنند و چه میزان از سوی دولت تامین خواهد شد.

به گفته رییس کمیته اصناف ایران پس از پایان ماه مبارک رمضان، نخستین اجلاس سراسری با رؤسای اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها برگزار خواهد شد تا دلایل اصلی تاسیس‌نشدن این بانک در سال‌های گذشته مورد بررسی قرار گیرد.

به نظر می‌رسد، باوجود گذشت بیش از شش سال از وعده راه‌اندازی بانک اصناف در کشور هنوز نمی‌توان درباره آینده آن نظر قطعی داد. دولت در طول سال‌های گذشته، از زیر بار مالی این طرح فرار کرده، بانک‌ها تاسیس این بانک را با منافع خود در تضاد می‌بینند و بخش خصوصی و اصناف نیز با وجود گمانه‌زنی‌های مختلف در این رابطه هرگز به شکلی مصمم و با برنامه به دنبال این مهم نرفته‌اند. از این رو، شاید در آینده‌ای نزدیک آنچه نعمت‌زاده بسته شدن همیشگی این پرونده خوانده، محقق شود.

قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی افزایش ۱۲ درصدی داشت:

انتقاد از قیمت‌گذاری با ارز آزاد

دلالی و بازار سیاه درخصوص تمام محصولات پتروشیمی صادق نیست. برای مثال تولیدکنندگان نخ فیلامنت پلی استر تمام چیپس موردنیاز خود را از طریق بورس کالا خریداری می‌کردند و چنانچه نگاهی به آمار معاملات بورس کالای ایران بیندازیم، مشخص می‌شود که قیمت چیپس پلی استر گرید الیاف در هفته بعد از صدور بخشنامه اشاره شده نسبت به هفته پیش از آن بیش از ۱۲ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا، جمعی از فعالان صنعت نساجی در نامه‌ای به معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت معدن تجارت با ذکر این نکته تاکیده کرده‌اند که اگر این وزارتخانه به وظایف نظارتی خود به موقع و به‌خوبی عمل می‌کرد، شاهد بروز چنین بازار سیاه و دلالی نمی‌شدیم که اینک مجبور شویم برای ایجاد تعادل در قیمت‌ها، نرخ خرید از طریق بورس کالا را به نرخ بازار آزاد نزدیک و از حذف واسطه‌ها و دلال‌ها صحبت کنیم.

در نامه اتحادیه کارگاه‌های نساجی به مجتبی خسروتاج معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت آمده است: به دنبال صدور بخشنامه ۱۲ تیر ماه ۹۳ وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص محاسبه قیمت عرضه محصولات پتروشیمی با ارز آزاد، در روزهای اخیر گزارش‌ها و مصاحبه‌های متعددی درخصوص چگونگی تغییر در قیمت و حجم عرضه و تقاضای این محصولات در رسانه‌های مختلف درج شده است. در حالی که صنایع تکمیلی پتروشیمی به افزایش قیمت مواداولیه خود اعتراض داشته و امکان ادامه فعالیت برای ایشان دشوار شده است.

در ادامه این نامه با اشاره به اظهارات قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه صدور و اجرای بخشنامه مذکور موجب حذف دلالان از بازار این محصولات شده و در نهایت، مواداولیه موردنیاز صنایع تکمیلی با قیمت کمتری به دست ایشان خواهد رسید، آمده است: مسئولیت ایجاد بازار سیاه و دلالی در سال گذشته و سال جاری مستقیم متوجه وزارت صنعت، معدن و تجارت است و در واقع، این وزارتخانه با عدم نظارت درست بر عملکرد مجتمع‌های پتروشیمی در عرضه کامل تولیدات خود در بورس کالا زمینه ایجاد چنین تفاوت قیمتی را در بورس کالا و بازار آزاد فراهم کردند.

رییس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

اگر صادرات نباشد کارخانه‌های تولید آهن و فولاد باید تعطیل شود

گفت و گو الهه ابراهیمی: وزارت صنعت، معدن و تجارت دی ماه ۱۳۹۲ تصمیم به آزادسازی صادرات فولاد کرد که این مسئله همچنان ادامه دارد. بر این اساس، صادرات فولاد در سه ماهه اول سال جاری بر پایه گزارش سازمان ایمیدرو، به ۶۶۶ هزار و ۵۳۹ تن رسید و ارزش فولاد صادراتی در سه ماهه نخست امسال ۲۵۵ میلیون و ۶۹۹ هزار و ۴۹۱ دلار ثبت شد.

این در حالی است که چند روز گذشته خبر تعطیلی بیش از ۱۵۰۰ واحد صنفی آهن فروش اعلام شد. حال سوال اینجاست، چرا با وجود رونق در تولید فولاد، واحدهای صنفی در کشور تعطیل می‌شوند و مشکل کجاست؟ در همین راستا با محمد آزاد، رییس اتحادیه صنف آهن و فولاد به گفت‌وگو نشستیم.

آقای آزاد از اینکه صادرات فولاد رونق یافته‌است خرسندیم، اما متاسفانه واحدهای صنفی در حال تعطیل شدن هستند. چرا به اینجا رسیدیم؟

خوشبختانه مشکل در تولید حل شده و همچنان مشکل صنف آهن و فولاد حل نشده باقیمانده است. به طور کلی، ۵۰ درصد از تولید در صنعت داخل کشور مصرف می‌شود. همچنین ۵۰ درصد تولید که ۱۰ میلیون تن است باید مصرف ساختمانی داشته باشد که این بخش با رکود روبه‌رو شده و دلیل آن توقف ساخت‌وساز در کشور و عدم خریدوفروش مسکن است.

با گذشت چهار ماه از سال جاری، دولت طرح عمرانی را اجرا نکرده، حتی اعلام کرده که اگر قرار باشد آهن‌آلات ساختمانی در داخل مصرف نشود باید راه‌حلی برای آن بیابیم که صادرات مهم‌ترین راهکار آن است تا تولیدات ما تعطیل نشود. رکود بازار به این صورت است که قیمت‌های موجود در بازار پایین است و قیمت تمام شده داخل کارخانه در بازار عرضه می‌شود، یعنی بدون سود و به قیمت «یر به یر» به فروش می‌رسد تا تعهدات مالی خود را انجام دهد. نکته مهم اینکه کالا در کشور تنها جابجا می‌شود و مصرف نمی‌شود و از انباری به انبار دیگر می‌رود و مشکلی از وضعیت اقتصاد را ما حل نمی‌کند.

به تولیدکنندگان اجازه داده شده تا ۳۰ درصد از تولیدات را به خارج از کشور صادر کنند. از این رو، بیشتر تولیدکنندگان و خریداران عمده آهن و فولاد به صادرات گرایش پیدا کرده‌اند. به اعتقاد من اگر صادرات نباشد کارخانه‌های تولیدی ما باید به تدریج تعطیل شوند. در وهله اول تولید کمتر و در مرحله بعدی تعلیل می‌کنند. زیرا هزینه‌های کارخانه‌ها بالاست و اگر جبران نشود، راهی جز تعطیلی وجود ندارد.

چه کشورهایی مقصد صادرات آهن و فولاد ایران هستند؟

بیشتر ما به کشورهای همسایه و همجوار از جمله کشورهای شیخ‌نشین خلیج‌فارس، عراق، افغانستان و پاکستان صادرات داریم، البته به کشور ترکیه نیز صادرات داریم با اینکه خود تولیدکننده است، اما برخی از اقلام فولادی ما را خریدارند.

بیشترین مصارف تولیدات آهن و فولاد در کجاست؟

بیشترین مصرف در طرح‌های عمرانی دولت، در بخش‌های مختلف عمران، راه و شهرسازی، سدسازی و شهرداری‌ها کاربرد دارد، در دولت گذشته نیز به دلیل مطرح شدن مسکن مهر، رونق جدی‌ای در آهن ساختمانی به وجود آمد که این بخش در این دولت متوقف شده و کاربرد گذشته خود را ندارد. البته در مجموع بیشترین مصارف گذشته آهن و فولاد تغییر یافته است.

وضعیت تولید آهن و فولاد در کشور به چه صورت است؟

خوشبختانه تولیدات ما نسبت به سال‌های قبل افزایش یافته، زیرا تمامی کارخانه‌ها برای خودشان برنامه بلندمدت دارند و باید به تدریج آن را اجرا کنند. هم‌اکنون تولید فولاد از ۱۴ تن پس از گذشت دو سال به ۱۶ تن رسیده و این موضوع بسیار امیدوارکننده است.

آقای آزاد با شرایط موجود رکود در بازار آهن و فولاد، آیا تولیدات کنونی این وضعیت را تشدید نمی‌کند؟

جای نگرانی وجود ندارد، زیرا در گذشته عرضه و تقاضای ما به این صورت حل می‌شد که کمبودها از خارج از کشور تامین شود، اما امروز تنها جز در موارد معدود واردات نداریم. براساس برنامه، باید تولیدات آهن و فولاد در کشور به بالای ۲۲ میلیون تن برسد تا بتواند پاسخگوی مصرف و صادرات باشد. هم‌اکنون تنها ۱۶ میلیون تن در داخل کشور تولید داریم و باید ۶ تن به‌صورت ورق و شمش وارد کنیم تا کارخانه‌ها تولید داشته باشند.

با این شرایط چرا صنف آهن‌فروشان با مشکل مواجه هستند؟

به همان میزان که تولیدکنندگان آهن و فولاد با قدرت و براساس برنامه در حال تولید هستند، فروشندگان آهن و فولاد در سطح کشور بار کود مواجه هستند. نکته اصلی اینجاست که تمامی تولیدات توسط فروشندگان در کشور توزیع نمی‌شود برای نمونه، از مجموع ۶ میلیون تن تولید فولاد مبارکه در سال تنها ۱۰ درصد آن از طریق بورس عرضه می‌شود و باقی توسط کارخانه فولاد به کارخانه‌های مواد اولیه به‌صورت سهمیه‌ای تحویل داده می‌شود. در واقع، بیش از ۸۰ کارخانه مختلف از فولاد مبارکه تغذیه می‌کنند. این مسئله موجب شده تا رکود در بازار اصناف دیده شود.

آیا رکود کنونی در بازار آهن‌فروشان به دلیل سیاست ساخت مسکن مهر بوده یا دلیل دیگری دارد؟

یکی از دلایل اصلی این مسئله، سیاست‌های نادرست دولت نهم و دهم در بخش ساخت‌وساز است که به یکباره ساخت‌وساز در قالب مسکن مهر افزایش یافت و موجب شد تا واحد صنفی آهن فروشان افزایش یابد، اما این تنها دلیل نیست. با وجود این، هم‌اکنون بسیاری از آهن‌فروشان در تهران در حال تعطیل کردن هستند، زیرا مشکل مالیاتی دارند و نمی‌توانند در رکود با سازمان مالیاتی کنار بیایند. از سویی، در کلانشهرهایی همچون مشهد، اصفهان و تبریز آهن‌فروشان تغییر شغل می‌دهند و شغل آهنگری یا جوشکاری را جایگزین می‌کنند تا مالیات ندهند. البته لازم است به این نکته مهم اشاره کنیم که برخی از سیاست‌های موجود در دولت یازدهم شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کرده که تمایل مردم برای ورود به برخی از واحدهای صنفی افزایش یابد و این مسئله خطرناک است.

با توجه به سیاست دولت گذشته صنف آهن فروشان چنددرصد رشد داشته است؟

شاید به دلیل افزایش ساخت‌وساز تعداد واحد اصناف آهن فروشان ۱۰ درصد افزایش یافته باشد، اما نکته اصلی اینجاست که در طول یک‌سال گذشته تاکنون حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد از واحد اصناف آهن‌فروشان تعطیل شدند که این موضوع جای تامل دارد.

راهکار پیشنهادی شما برای رونق در بازار آهن و فولاد چیست؟

صادرات رکود را حل نمی‌کند، در بازاری که رکود حاکم است، اگر اعلام شود که تورم کاهش یافته، نمی‌توان به این کاهش امیدوار بود، اگر در رونق باشیم می‌توانیم به کاهش تورم به‌عنوان یک شاخص بهبود اقتصادی اشاره کنیم.

خبر

واکنش سازمان خصوصی‌سازی نسبت به بلاتکلیفی سهام عدالت ۷۰۰ هزار بازنشسته

سازمان خصوصی‌سازی به گزارش بلاتکلیفی سهام عدالت ۷۰۰ هزار بازنشسته و چرایی عدم پرداختن سود سهام عدالت واکنش نشان داد.

در این گزارش تاکید شده، طی چندین نوبت تمدید مهلت ثبت نام مشمولان، در ایام مذکور، هیچگونه محدودیتی برای بهره‌مندی بازنشستگان از سهام عدالت وجود نداشته و بالطبع تمام افرادی که نسبت به تکمیل و تحویل فرم شناسایی خانوار اقدام کرده‌اند، از سهام عدالت و مزایای آن برخوردار شده‌اند. این گزارش می‌افزاید، احتمالا افرادی که در حال حاضر فاقد سهام عدالت هستند، بعد از تاریخ پایان اسفند ۱۳۸۵ بازنشسته شده‌اند و بدیهی است که با توجه به تصریح قانون در تعیین مقطع زمانی مذکور، این افراد در حال حاضر حائز شرایط دریافت سهام عدالت نیستند. ضمنا با توجه به اینکه توزیع سهام عدالت بین مشمولان مراحل مختلف طبق دستورالعمل‌ها و مصوبات ستاد مرکزی توزیع سهام عدالت و شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل «۴۴» قانون اساسی و در مهلت زمانی معین صورت گرفته است و در حال حاضر، با توجه به تکمیل سقف قانونی تعداد مشمولان سهام عدالت و عدم وجود ظرفیت قانونی، توزیع سهام عدالت به افراد جدید امکان‌پذیر نیست. بدیهی است در صورت اخذ تصمیم جدید برای ثبت نام از افراد جامانده و باقیمانده، تقاضای این گروه از متقاضیان نیز قابل بررسی است.

براساس این گزارش، در خصوص پرداخت سود سهام عدالت به مشمولان، قبل از ابلاغ قانون سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی، با تصویب ستاد مرکزی توزیع سهام عدالت، قسمتی از سود سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ بین مشمولان مراحل اول تا سوم طرح توزیع سهام عدالت پرداخت و قسمتی هم به حساب خزانه واریز شد.

همچنین پس از تصویب و ابلاغ قانون سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی در تاریخ ۳۱ تیرماه ۸۷ و تصویب آیین‌نامه اجرایی توزیع سهام عدالت در تاریخ ۱۹ فروردین ماه ۸۸ با توجه به مفاد ماده (۶) آیین‌نامه یاد شده مبنی بر اینکه «بهای اقساط سهام توزیع شده باید از محل سود سالانه شرکت‌های واگذار شده تسویه گردد» و نیز با توجه به تبصره (۱) ماده (۱۰۰) قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران که مقرر داشته «پرداخت هرگونه سود سهام عدالت تا سقف اقساط سررسیدشده، ممنوع است» بنابراین، پرداخت هرگونه سود به سهامداران نهایی سال‌های ۱۳۸۷ و پس از آن متوقف شده و مبالغ مذکور برابر تکلیف قانون، بابت اقساط سهام واگذار شده به حساب خزانه واریز می‌شود. بدیهی است پس از استهلاک مطالبات دولت سود دریافتی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر، بین مشمولان قابل توزیع خواهد بود.

در گزارش سازمان خصوصی‌سازی آمده است: به استناد بند (۱) مصوبه مورخ ۲۰ دی ماه ۸۶ ستاد مرکزی توزیع سهام عدالت، تمامی بازنشستگان کشوری، لشکری و تامین اجتماعی و افراد تحت تکفل آنان با هر میزان حقوق و مزایا، مشمول برخورداری از طرح سهام عدالت هستند.

تاریخ پایان اسفند ماه ۱۳۸۵ مقطع زمانی تشخیص مشمولان بازنشستگی بوده و کسانی که تا قبل از این تاریخ بازنشسته شده‌اند، تا تاریخ ۳۰ دی ماه ۸۶ مهلت داشتند که نسبت به تکمیل فرم شناسایی و تحویل آن به مراجع ذی‌ربط اقدام کنند.

بیمه کشاورزان پاسخگوی خسارت‌ها نیست

وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به نماینده فلاورجان گفت: اعداد و ارقام اختصاص یافته به بیمه کشاورزان پاسخگوی خسارت‌ها نیست. به گزارش ایسنا، محمود حجتی که برای پاسخگویی به نمایندگان فلاورجان و مبارکه در صحن علنی مجلس حاضر شد، گفت: کشاورزان بیشترین زحمت را می‌کشند، اما در تلاطم مسائل اقتصادی کمترین بهره را می‌برند. بنابراین، نیاز است که با توجه به مقتضیات بخش کشاورزی، یعنی ریسک پذیری بالا و بازده اقتصادی کم، توجه بیشتری به آنها شود، زیرا ممکن است زیر فشار تولیداتشان کاهش پیدا کند و کشاورزی آسیب ببیند. وزیر جهاد کشاورزی در رابطه با ریسک بالای محصولات، ریسک بالای کشاورزی و خشکسالی‌های خسارت بار نیز گفت: ریسک و مدیریت ریسک باید در بیمه حل شود. ما تنها توانسته‌ایم بخش محدودی از ریسک را در بیمه محصولات بگنجانیم. متاسفانه ردیف بسیار پایین و کارآیی محدود است. تا امروز نزدیک به هزار میلیارد تومان درباره مشکلات کشاورزان بیمه در نظر گرفته شده، اما خسارات حوادث بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان ارزیابی شده که این اعداد و ارقام پاسخگو نیست. حجتی به پرسش ایرانپور درباره محصولات ارگانیک نیز اشاره و تاکید کرد: وظیفه ما در وزارتخانه تامین موادغذایی سالم و پیگیری این مهم است. دغدغه اصلی ما هم همین بوده است. مصرف سم در کشور ما از متوسط سرانه دنیا کمتر است. در دهه ۷۰، ۴۰ هزار تن سم مصرف می‌شده و امروز این رقم به ۲۰ هزار تن کاهش پیدا کرده، اما مشکل درست مصرف نکردن است. ما در حال پیگیری هستیم تا بتوانیم این مسئله را کنترل و مدیریت کنیم، به‌خصوص در برخی اقلام مثل سیب‌زمینی و پیاز که سم بیش از حد در آن به افراد آسیب می‌رساند.

عرضه روغن زیتون‌های غیرخوراکی در بازار

به دلیل عدم پرداخت تعرفه و سود بازرگانی مقدار زیادی روغن زیتون به‌صورت غیرمجاز وارد کشور می‌شود که قابلیت مصرف خوراکی ندارد، زیرا این روغن‌ها حاصل تفاله زیتون است و در حالی وارد شده و به مصرف خوراکی خانوارها می‌رسد که زمینه مصرف آنها در صنایعی همچون پماد، کرم، خمیر ریش و شامپوسازی است. محمدرضا هاتفی مینایی رییس انجمن روغن زیتون و زیتون شور در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه سال گذشته، ۲۰۰۰ تن روغن زیتون و ۳۰ هزار تن زیتون شور در کشور تولید شد، پیش‌بینی کرد: امسال میزان تولید به ۵۰۰۰ تن روغن و ۴۰ هزار تن زیتون شور افزایش پیدا کند. وی با بیان اینکه صادرات در بخش زیتون وجود ندارد، اظهار کرد: سال گذشته بیش از ۱۵ هزار تن روغن زیتون به کشور وارد شد. هاتفی، در خصوص روغن‌های زیتون ناسالم در بازار، گفت: مقدار زیادی روغن زیتون به‌صورت غیرمجاز وارد کشور می‌شود که بسیار زیان‌بار است.

رییس انجمن روغن زیتون و زیتون شور اظهار کرد: این واردات غیرمجاز به منظور عدم پرداخت تعرفه و سود بازرگانی انجام می‌شود. وی ادامه داد: روغن زیتون‌های حاصل از تفاله زیتون در حالی وارد شده و به مصرف خوراکی خانوارها می‌رسد که زمینه مصرف آنها در صنایعی همچون پماد، کرم، خمیر ریش و شامپوسازی است.

هاتفی اظهار کرد: با توجه به اینکه از تفاله زیتون، روغن تولید می‌شود و مشکل بهداشتی و سلامتی دارد، به مصرف‌کنندگان توصیه می‌شود روغن تولیدی را که نشانی کارخانه، شماره پروانه ساخت و گواهینامه استاندارد دارد، خریداری کنند و محصولات وارداتی را که مجوز وزارت بهداشت دارند، مصرف کنند، اما عملا با مراجعه به فروشگاه‌ها هیچ یک از این موارد دیده نمی‌شود.

اخبار کوتاه

حق عائله و اولاد بازنشستگان پست همچنان مسدود است

پرداخت نشدن حق عائله و اولاد بازنشستگان شرکت پست از ابتدای سال، آنها را در سال ۹۳ با فیش‌هایی مواجه کرده که به جای افزایش مقرر در قانون بودجه کاهش را نشان می‌دهد و حالا با گذشت چهار ماه از سال این مشکل همچنان به قوت خود باقی است.

برخی از بازنشستگان شرکت پست در تماس با فارس اعلام کردند که از سال جدید حق عائله‌مندی و اولاد از فیش‌های حقوقی‌شان حذف شده است.

قیمت نفت در مرز ۱۰۸ دلار

قیمت جهانی نفت به دنبال تشدید تنش‌ها در اوکراین و انتظار برای کاهش ذخایر نفتی آمریکا افزایش یافت و به ۱۰۷/۷۲ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت در معاملات دیروز به دلیل تشدید تنش‌ها در اوکراین و انتظار برای کاهش گسترده در ذخایر نفت آمریکا به بالای ۱۰۷ دلار در هر بشکه رسید. با احتمال اعمال تحریم‌های جدید علیه روسیه، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در جهان، به نظر می‌رسد که ریسک قیمتی نفت به سمت افزایش پیش رود.

نصب ۱/۵ میلیون کنتور سه زمانه در تهران

سیدمحمد هاشمی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با بیان اینکه تاکنون هیچ‌گونه خاموشی برنامه‌ریزی شده ناشی از کمبود انرژی در تهران اعمال نشده از نصب یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه کنتور سه‌زمانه در تهران برای کنترل مصرف برق تهرانی‌ها خبر داد. به گفته او، با نصب کنتورهای سه‌زمانه و افزایش بهای برق در ساعت‌های اوج مصرف برق، مردم نسبت به مصرف برق بیشتر توجه می‌کنند.

اعزام نیروی کار به خارج در صنعت هواپیمایی

حسن کرباسی، رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی کاریابی‌های بین‌المللی گفت: مقدمات جذب نیروی کار ایرانی در صنعت هواپیمایی این کشورها را فراهم می‌کنیم. در راستای توسعه اعزام نیروی کار مازاد بازار کار داخل کشور، تفاهم‌نامه سه جانبه‌ای در ۲۵ تیر ۹۳ بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دانشکده صنعت هواپیمایی و انجمن صنفی کاریابی‌های بین‌المللی ایران منعقد شد.

بانک‌ها برای پرداخت وام ازدواج تسهیلات ندارند

سیدسعید زمانیان، دهکردی عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه بانک‌های عامل توان پرداخت منابع به جوانان متقاضی وام ازدواج را ندارند، گفت: با توجه به اینکه ۱/۵ میلیون نفر در صف دریافت وام ازدواج هستند و ۱/۵ میلیون نفر دیگر به جمعیت در انتظار اضافه خواهد شد ناچار به برداشت از صندوق توسعه ملی هستیم. هدف از تشکیل صندوق توسعه ملی سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقتصادی کشور است. بنابراین، این تعریف با بحث ازدواج همخوانی ندارد.

انتقاد از افزایش غیرقانونی قیمت محصولات لبنی

غلامرضا نوری قزلجه، عضو کمیسیون کشاورزی، آب ومنابع طبیعی مجلس گفت: افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی محصولات و فرآورده‌های لبنی به بهانه نرخ ۱۴۴۰ تومانی که هنوز اجرایی نشده، صحیح نیست و دستگاه‌های نظارتی باید قیمت‌ها را کنترل کنند. افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی محصولات و فرآورده‌های لبنی به بهانه نرخی که هنوز اجرایی نشده صحیح نیست و دستگاه‌های نظارتی باید قیمت‌ها را کنترل کنند.

اخبار کوتاه

صادرات فرش رونق می گیرد

«فرصت امـروز» در تاریخ ۳۰ تیرماه گزارشـی را با عنـوان «گره‌های کور بـر دار قالی ایرانـی» منتشر کرد. در همین راستا مرکز ملـی فرش ایران جوابیه را تنظیم و ارسال کرده است. در بخشی از ایـن جوابیه آمده است: «تردیـدی نیست کـه در چند سال اخیر صادرات فرش دستباف ایران با رکود و نزول روبـه‌رو بوده است و به طور مشخـص در پایان سال گذشته طبق اعلام گمرگ جمهوری اسلامی ایران، تنهـا ۳۱۴ میلیون دلار فرش دستباف از کشور صادر شده است که کمترین میزان صادرات در سال‌های اخیر را نشان می‌دهد.»

«مرکـز ملی فرش ایـران با اذعان به برخی مشکلات و موانـع موجود در مسیر رونق صـادرات فرش دستباف از جمله تحریم مستقیم واردات فرش ایران به امریکـا، افزایش هزینه‌های صادرات پیامـد تحریم عمومی ایران و نیز وقـوع رکود اقتصادی در برخی بازارهای صادراتی فرش ایران به بهبود در مناسبات سیاسی و تجاری کشور امیدوار اسـت و اقدامات گوناگونی را بـرای رونق بخشیدن به صادرات این کالا دنبال می‌کند.»

پیک مصرف برق حدود ۲۰۰۰ مگاوات افزایش یافت

میزان ذخیره نیروگاه‌های کشور در روز گذشته به ۸۶۳ مگاوات رسید. پیک مصرف برق کشور دوشنبه ۳۰ تیرمـاه ۹۳ در مقایسـه با روز مشابه سال گذشته حـدود ۲۰۰۰ مگاوات افزایـش یافـت. پیک مصـرف برق کشـور در ۳۰ تیرماه ۴۶ هزار و ۴۲۴ مگاوات به ثبت رسیـد، درحالی که پیک مصرف برق کشور در روز مشابه سال گذشته ۴۴ هزار و ۴۴۲ مگاوات گـزارش شده بـود. همچنین میزان ذخیـره نیروگاه‌های کشـور در روز گذشته به ۸۶۳ مگاوات رسید.

راه‌اندازی نمایندگی آب و برق در عراق

حمید چیت‌چیـان وزیر نیرو گفت: عـراق بـازار بزرگی بـرای صادرات خدمـات فنی و مهندسـی صنعت برق کشور است و این کشور بازاری نیسـت که اگـر یک صنعتـی وارد شـد، جـای صنعت دیگـر را تنگ کند. هم‌اکنون ۲۷ پـروژه برقی به ارزش تقریبی یـک میلیارد و ۲۴۵ میلیون دلار توسـط ایران در عراق در حال اجراست. پیشنهاد می‌شود بین سازمان‌ها و شرکت‌های عراقی همکـاری و هم‌افزایـی بیشتـری ایجـاد کنیم تـا از این بـازار بهتر بتوانیـم استفاده کنیـم. این دفتر می‌توانـد توسـط وزارت نیـرو یـا فعالان اقتصادی بخش خصوصی یا به‌صورت مشترک ایجاد شود.

قراردادهای نفتی مربوط به حوزه خاص است

مجیـد حریـری، نایب رییـس اتاق بازرگانـی ایران و چیـن گفت: نفت فضایـی بستـه داشته و اتـاق اجازه ورود به قرارداد شرکت‌های چینی با ایران را ندارد. وظیفه ما تسهیل روابط تجـاری با چین یا اعزام هیات به این کشور یا دعـوت از نمایندگان بخش خصوصی این کشور اسـت. با توجه به اینکـه قراردادهای نفتی بالاخص در حـوزه بالادسـتی در سطح کلان کشور اسـت و عمدتا دولتـی بوده، بخش خصوصی و حتی اتاق به همان میزان که عموم مردم از چند و چون قضایا مطلع می‌شـود در جریان امور قرار می‌گیرد.

اعضای شورای عالی مالیاتی تعیین شدند

وزیر امور اقتصادی و دارایی در احکام جداگانه‌ای عباس خیرخواه، سیدناصر ابراهیمی سریـزدی، عباس ورزیده و تاریویردی رائـی را به سمت اعضای شورای عالی مالیاتی منصوب کرد. در احکامـی کـه از سـوی علـی طیب‌نیـا صادر شده، آمـده است: در اجـرای مقـررات مـاده ۲۵۲ قانـون مالیات‌هـای مستقیم و بنا بـه پیشنهـاد رییس کـل سازمان امـور مالیاتـی کشور، بـه موجب این حکـم از تاریـخ انقضای دوره قبل به‌عنوان «عضـو شورای عالی مالیاتی» منصـوب می‌شوید. امید اسـت با اتکال به خداوند متعال در جهت تحقق اصـول قانون‌مداری، اعتدال‌گرایـی و منشـور اخلاقـی دولت تدبیر و امید، حضوری فعال و همه‌جانبه داشته باشید.

قیمت گوشت افزایش می‌یابد؟

عسل داداشلو

بخـش اقتصـادی زندگـی ما ایرانی‌هـا فقـط بـا تلاطم در بـازار ارز و طـلا گـره نخورده اسـت. بلکـه قیمت‌هـای موادغذایی و پروتئینی بخشی از سبد خانواده‌هـا هستند که کوچک‌ترین تغییری در قیمت آنها می‌تواند حسـاب و کتاب مالی هر خانواده را به‌هم بریزد. در میـان ایـن سبـد کالایی، گوشـت در سفره مـا ایرانی‌ها آنقـدر اهمیـت دارد که گاهی حتـی افـراد، داشتـن آن را بـر سـر سفره غـذا، یکـی از ملاک‌های آبروداری می‌دانند. گوشـت گوسفند و گاو یکی از پرمصرف‌ترین انواع گوشت در میان خانواده‌هاسـت که البته به دلیـل گرمای هـوا مصرف آن کاهـش پیـدا می‌کنـد و همین کاهـش دردسری برای صنـف گوشت‌فروشان به شمار می‌رود.

اگـر از این دردسر گذر کنیم، در ایـن سو مـردم نگران بالا رفتن قیمـت این کالای مهم هستنـد و گویا انتظـار دارند که با تمام شـدن ماه رمضان قیمـت این کالا نیـز افزایش یابـد. امـا آیا قیمـت گوشت افزایش می‌یابد؟

علـی خنـدان‌روی، رییـس اتحادیـه گوشـت گـاوی، در پاسـخ بـه ایـن پرسـش به «فرصت امـروز»، گفت: قول داده‌ایم تا شهریور ماه افزایش قیمتی نداشته باشیم. در حال حاضر قیمت گوشت گوسفند به‌صورت لاشه ۲۸ تا ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان، گوشت گوساله به‌صورت مخلـوط ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان و گوشت گوساله صـاف و درجه یـک ۳۲ هزار تومـان است و ایـن قیمت‌ها تا شهریـور افزایـش نخواهد داشت.

واردات گوشت فقط از برزیل

واردات گوشـت و کـم بـودن تولید داخلـی دامداران نسبت به نیـاز بـازار موضوعی است که تـا چند سـال پیش محل نزاع بـود زیرا نیاز بـازار بیش از تولیـد داخلی بود و از سوی دیگر واردات گوشت نیز قطع و وصل می‌شد، اما اکنون شرایط تغییـر کـرده و تولیـد داخلی کفاف تقاضای بازار را می‌دهد. در اینجـا این پرسش به وجود می‌آیـد که دقیقا چـه چیزی تغییر کرده؟ قدرت خرید مردم یا میزان تولید؟

خنـدان‌روی در این‌باره معتقد است: اکنون تولید دامداری‌های داخـل زیـاد است امـا قدرت خرید مـردم کاهش پیدا کرده و به همین دلیل وزارت صنعت و معدن و سردخانه‌ها گوشت را ذخیره‌سازی می‌کنند.

او همچنین درباره شرایط واردات گوشت بیان کرد: در حال حاضر فقـط از برزیل گوشت به کشور وارد می‌شود و واردات از استرالیا و مرز سیستان‌وبلوچستان قطع شده است.

جای پای اداره مالیات بر تعطیلی قصابی‌ها

اجازه افزایـش قیمت گوشت هـر چند نـدادن بـرای مردم خبـر خوشـی اسـت امـا در سویـی دیگر قصابی‌هـا را در دردسـر می‌انـدازد. ولی این موضـوع تنهـا مشکـل اهالی صنـف گوشـت نیسـت، بلکه طبـق آنچـه رییـس اتحادیه گوشت گـاوی می‌گوید، اداره مالیات برای این صنف یکی از معضلات بزرگ است.

خنـدان‌روی دربـاره مشکلات قصابی‌هـا تصریح کـرد: یکی از مشکـلات بـزرگ مـا اداره مالیـات اسـت. با اینکـه این صنف نمی‌تواند قیمت گوشت را افزایـش دهـد امـا بایـد مالیات‌هـای سنگیـن بپردازد. ما مخالـف پرداختـن مالیات نیستیم امـا می‌خواهیم کمی متعادل‌تر باشـد نه اینکه برای واحد صنفی کـه فروش ندارد هشت میلیـون مالیات نوشته شود. از سـوی دیگر واحدهای صنفی ناچارند هزینه‌های برق چندمیلیونـی را پرداخت کنند این‌گونه می‌شـود که قصاب‌ها ترجیح می‌دهنـد مغازه‌شان را تعطیل کننـد و سرمایه‌شان را در بانک بگذارند.

احتمال افزایش قیمت دل، قلوه و جگر

در حالی‌کـه تا شهریـور ماه خبـری از افزایش قیمت گوشت نیسـت، رییس اتحادیه دل، جگر و قلوه خبر از احتمال افزایش قیمت دل، جگر و قلوه بعد از ماه رمضان می‌دهد.

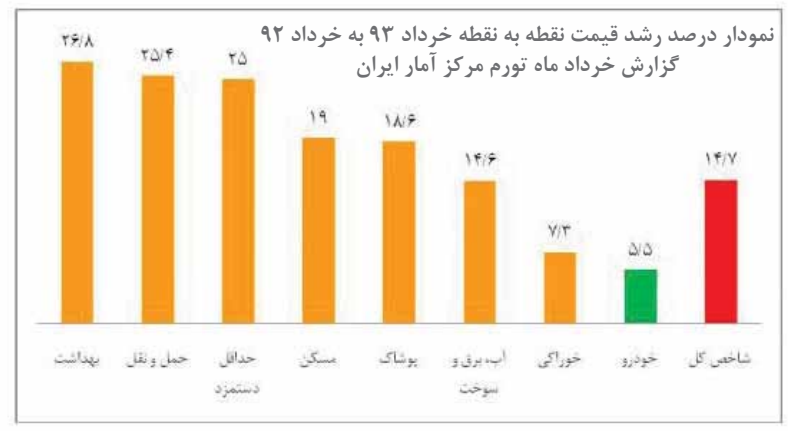
مرتضـی حسن‌خانی در گفت و گو بـا خبرنگار «فرصـت امـروز»، با بیان اینکـه در ماه رمضان افزایش قیمت نداشته‌ایم، گفت: احتمال افزایش قیمـت پس از ماه رمضان را داریم زیرا اکنون در این ماه بازار دل، جگر و قلوه دچار رکود شده اما پـس از ماه رمضان چون تقاضـا بیشتر از عرضه می‌شود احتمال افزایش قیمت وجود دارد.

او واردات دل، جگـر و قلوه را شرط افزایش پیدا نکردن قیمت دانست و بیان کرد: اگر دولت اقدام به واردات کنـد، افزایش قیمت نخواهیم داشت، زیـرا عرضه با تقاضـا برابر می‌شـود. ما تا پیش از انقـلاب از نیوزلنـد واردات جگـر، دل و قلوه یـخ‌زده داشتیم و از استرالیا نیـز گوسفند زنده وارد می‌شـد اما اکنون تولید دل، جگر و قلوه به کشتارهای جزئی منحصر شده است.

حسن‌خانی با بیـان اینکه مـا کشتارگاه دولتی نداریم و از کشتارگاه‌های جزئی دل، جگر و قلوه خریـداری می‌کنیم، تصریح کرد: کشتارگاه‌هایی جزئـی قیمت منحصربه‌خود را دارند و واحدهای صنفی برای خریـد به آنها مراجعه می‌کنند و به دلیل تقاضای موجـود در بازار ناچارند خود را با قیمـت آنها تنظیم کنند. راهکـار برای حل این مشکـل این اسـت که دولت بـه واردات گوشت اکتفا نکرده و گوسفند زنده نیز وارد کند.

بررسی تورم سالانه نشان داد

بهداشت بیشترین و خودرو دارای کمترین تورم



سبد کالای خانوارها در حالی با کاهش ۲۶ درصدی تورم در خردادماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل همراه بود که خودرو کمترین و بهداشت و درمان بیشترین درصد افزایش قیمت را در این بازه زمانی داشته‌اند.

به گزارش ایسنا، حدود یک‌سالی است که شاخص‌های تورم اعم از ماهانه، نقطه به نقطه و ۱۲ ماهه از رشد پرشتاب خارج شده و در مسیر کاهشی قرار گرفته‌اند و از سرعت افزایش عمومی سطح قیمت‌ها کاسته شده است.

کاهش ۱۰ درصدی تورم در ۸ ماه

این در حالی است که بررسی تغییرات تورم ۱۲ ماهه یعنی مجموع تورم‌های ماهانه انباشت شده از یک سال گذشته نشان می‌دهد که از خرداد ماه سال ۱۳۹۲ تا همین ماه در سال ۱۳۹۳ بعد از چهار ماه حرکت در شیب صعودی که از ماه‌های قبل ادامه‌دار شده بود، در مهرماه در تورم ۳۶,۲ درصدی متوقف شد و از آبان در مسیر معکوس قرار گرفت.

بر این اساس تورم دوازده ماهه (نرخ تورم) از آبان سال گذشته تا خرداد ماه سال جاری حدود ۱۰ درصد کاهش یافته که البته این کاهش به معنای ارزان شدن کالا یا خدمات در سبد مصرفی خانوارها نیست، بلکه از شدت افزایش سطح قیمت‌ها نسبت به گذشته کم شده است.

تورم ماهانه به ۳ درصد برنگشت

اما مروری بر تحولات تورم ماهانه نیز در فاصله خردادماه سال گذشته تاکنون نشان می‌دهد که از شدت رشد ماه‌به‌ماه قیمت‌ها به مرور کمتر شده است به‌گونه‌ای که تا قبل از این بازه زمانی گاهی تورم ماهانه که کارشناسان نسبت به عبور آن از ۱,۵ درصد هشدار می‌دهند، مرز چهار یا پنج درصد را هم پشت سر گذاشته، اما از خرداد ۱۳۹۲ که حداکثر میزان سه درصد ثبت‌شده در همان ماه است تاکنون اغلب به کمتر از دو درصد و حتی در برخی موارد تا ۰,۱ درصد هم کاهش یافت.

این در حالی است که تورم ماهانه در سال جاری بعد از رشد ۰,۷ درصدی از اسفند ۱۳۹۲ تا فروردین و رسیدن به ۱,۴ درصد به ۰,۷ درصد در اردیبهشت ماه کاهش یافت. اما تورم ماهانه در خردادماه تحت تاثیر اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها حدود ۰,۱ درصد نسب به ماه قبل افزایش یافته و به ۰,۸ درصد رسید.

ریزش ۲۶ درصدی تورم نقطه به نقطه در یک سال

خردادماه سال گذشته زمان توقف روند صعودی تورم نقطه به نقطه‌ای بود که در این ماه به اوج خود در ۴۱,۲ درصد رسید.

بر این اساس، درصد تغییرات شاخص قیمت‌ها (تورم نقطه به نقطه) درطول یک سال گذشته همواره کاهشی بوده و در این مدت حدود ۲۶ درصد از شتاب رشد آن کاسته شد و از ۴۱,۲ درصد به ۱۴,۷ درصد رسیده است.

خودرو کوتاه‌ترین کالای تورم نمودار میله‌ای

اما بررسی چند قلم از کالاهای اصلی سبد مصرفی خانوارهای شهری نشان می‌دهد که در حال حاضر بهداشت و درمان بیشترین درصد رشد قیمت را در ماه گذشته نسبت به ماه مشابه سال قبل داشته به طوری که تورم نقطه‌به‌نقطه آن در خرداد ماه به ۲۶,۸ درصد می‌رسد.

در عین حال خودرو در بین سایر اقلام از رشد کمتری برخوردار بوده، به‌گونه‌ای که درصد رشد قیمت‌ها در این گروه در حدود یک سال گذشته به حدود ۵,۵ درصد می‌رسد. البته این را هم باید یادآور شد که در خردادماه سال جاری هنوز قیمت‌های تغییریافته خودرو نهایی نشده و مورد بازنگری قرار نگرفته بود. این در حالی است که با اعلام ارقام خودرو در اواسط تیرماه انتظار می‌رود درصد افزایش قیمت‌ها در گروه خودرو در تورم تیرماه نمود پیدا کند.

بعد از بهداشت و درمان، حمل‌ونقل بیشترین افزایش سطح قیمت را با ۲۵,۴ درصد به خود اختصاص داده است و بعد از آن تورم نقطه‌به‌نقطه حداقل دستمزد قرار دارد که به دلیل افزایش میزان دستمزدها که در هر سال اعمال می‌شود و در سال جاری نیز بیش از ۲۰ درصد بود تورم در این بخش به ۲۵ درصد در خرداد ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه سال گذشته رسیده است.

پوشاک و همچنین گروه آب، برق و سوخت در رده‌های بعدی رشد سطح قیمت‌ها با ۱۸,۶ درصد و ۱۴,۶ درصد بعد از مسکن قرار دارند.

اما سطح قیمت‌ها در خوراکی‌ها از خرداد سال گذشته تا امسال ۷,۳ درصد افزایش یافته است.

۶۰۰پروژه ناتمام، میراث دولت قبل در چهارمحال و بختیاری

استاندارچهارمحال و بختیاری، وجـود بیـش از ۶۰۰ پـروژه ناتمـام و متوقف شده را میراث سفرهای دولـت نهم و دهم در استـان دانسـت و گفـت: این پروژه‌هـا معضـلات بزرگـی را برای استان ایجاد کرده است.

«قاسـم سلیمانـی دشتکـی» گفت: در سفرهـای دولت نهم و دهم ۱۴۳۵پـروژه در استان مصوب شد که تنها ۸۰۰ پروژه آن اجرایی شد. به گزارش ایرنا، وی اظهـار داشـت: ۲۰۰ پروژه از این تعداد پیشرفتـی نداشته و مابقی نیز پیشرفت اندکی داشته است.

سلیمانی دشتکی ادامه داد: از مجموع اعتبارات تصویب شده برای مصوبات دولت نهم و دهم ۲۲درصد آن تخصیص یافته و هزینه شده است.

وی تصریح کرد: تصویب این پروژه‌ها با وجود نبود توجیه برای برخی از آنان توقعاتی را برای مردم ایجاد کرده است.

سلیمانـی دشتکی، برخی پروژه‌های سفرهـای دولت نهم و دهم را صنعتی دانست و تصریح کرد: هم‌اکنون در بخش صنعت و تولید، استان در وضعیت خوبـی به‌سر نمی‌برد، به‌گونـه‌ای که تنها۱۰درصـد از واحدهای تولیدی و صنعتی استان فعال است.

استاندارچهارمحـال و بختیاری ادامه داد: ۲۵درصـد از این واحدها تعطیل شده و ۶۵درصد نیز با ظرفیت پایین به‌فعالیت مشغول هستند.

وی بیـان کرد: برای حل مشکل کارخانه‌هـای نیمه‌تعطیل و تعطیل استان چندیـن جلسه با بانک‌ها و دیگر دستگاه‌های مرتبط برگزار و اقداماتی برای تامین نقدینگی این واحدها از سوی معاونت برنامه‌ریزی استانداری در دست انجام است.

خبر

در گفت‌وگوی اختصاصی با تسنیم مطرح شد

توضیحات بخشایش درباره افشای فهرست بدهکاران بزرگ بانکی

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: اصل وجود معوقات بانکی مسئله غیرقابل انکاری بوده و افراد حاضر در فهرست منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی بدهکار بانکی هستند اما اعداد منتشر شده صحیح نیست.

احمد بخشایش‌اردستانی در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار تسنیم در اصفهان، پیرامون فهرست منتشر شده از فهرست محرمانه کمیته وصول مطالبات بانک مرکزی و اعلام اسامی بدهکاران به بانک مرکزی اظهار کرد: این مسئله به این صورت نیست و هدف من فقط کمک به فضای مجازی و رسانه بود.

تیم احمدی‌نژاد درباره شایعات مطرح‌شده پاسخ می‌دهند

عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس خاطرنشان کرد: افراد به بانک‌ها معوقه دارند اما می‌خواهم بگویم تیم آقای احمدی‌نژاد خودشان پاسخ می‌دهند، یعنی اگر بگویند این آمار نادرست است مشکل حل می‌شود، با توجه به اینکه آنها سیاسی هستند و فردا می‌خواهند در انتخابات شرکت کنند، این امر نقطه شروعی برای آنهاست، یعنی وقتی در دولت فعلی در فضای مجازی علیه‌شان بزرگ‌نمایی می‌کنند، آنها می‌توانند وارد شوند جواب بدهند، بگویند نه این‌طور نیست.

وی بیان کرد: من نباید در این زمینه پاسخ بدهم و مسئولیت جواب برعهده من نیست؛ حرف من نیز به این معنا نیست که تمام این قضیه دروغ است، بلکه آمار و ارقام صحیح نیست؛ من آن را تایید نمی‌کنم اما در اینکه کمیته محرمانه اسناد زیادی مربوط به معوقات را در دست دارد و افراد زیادی در آن فهرست هستند، شک نکنید.

بخشایش گفت: من در تذکر شفاهی که در مجلس داشتم اعلام کردم فضای رسانه‌ها را به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی در راستای مبارزه با فساد باز کنید تا این موضوع را دنبال کنند؛ در امریکا و غرب این رسانه‌ها هستند که سیاستمداران را زیر ذره‌بین می‌گذارند تا سیاستمداران‌شان در مباحث اقتصادی به فساد و دزدی کشیده نشوند، در واقع من به‌نفع رسانه‌ها صحبت کردم.

عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس خاطرنشان کرد: من در تذکر شفاهی گفتم ما نظارت خودمان را از نمایشی بودن به واقعی تبدیل کنیم و برای افزایش نظارت می‌توانیم از رسانه‌ها کمک بگیریم همچنین اعلام کردم در شبکه‌های مجازی از کمیته محرمانه بانک مرکزی فهرستی منتشر شده که چند نکته در آن حائز اهمیت است که باید در وهله نخست در این آمار دقت کنیم و دوم اینکه نباید رانت‌های دولت موجود را فراموش کنیم و درگیر جناح‌گرایی شویم، زیرا این دولت، دولت قبل را می‌کوبد و دولت بعدی هم این دولت را می‌کوبد که این کار صحیح نیست.

وی تصریح کرد: حرف من صحیح بود، اما هرکسی به‌دنبال برداشت خود از آن است و عده‌ای می‌خواهند دولت احمدی‌نژاد را درست جلوه بدهند و فقط از یک قسمت صحبت من استفاده کردند و عده‌ای دیگر از قسمتی دیگر از حرف‌هایم به‌نفع خودشان بهره بردند.

بخشایش با تاکید بر «اینکه فهرست درست است، اما نه با این اعداد» اظهار کرد: بگویید که بخشایش حرفی را زده و برداشت از آن را برعهده افکار عمومی گذاشته، اما فهرست درست است.

وی تصریح کرد: جمهوری اسلامی یک نظام مردم‌سالار است، با توجه به اینکه امکان شکل‌گیری فساد اقتصادی در آن وجود دارد به همین دلیل اگر فساد شکل بگیرد بی‌اعتمادی و بحران اعتماد هم به وجود می‌آورد همان‌طور که مقام معظم رهبری به مجلس فرمودند، بعد نظارتی را قوی و قوانین را خوب تصویب کنید و قوانین مانع را حذف و با تشکیل کانون‌های فساد مبارزه کنید، حال که ما نتوانستیم این کار را انجام دهیم، بهتر است از فضای مجازی و رسانه‌ها استفاده کنیم.

لیست مورد تایید بوده اما ارقام صحیح نیست

بخشایش با بیان اینکه استفاده از رسانه در مبارزه با فساد برای این است که افراد از ترس آبرو در آینده دست به فساد نزنند، افزود: اینها مجموع صحبت‌های من است اما اینکه رسانه‌ها در سطح ۷۰ میلیارد دلار اسامی را افشا کرده بودند، نه‌اینکه دقیقا نادرست باشد بلکه در ارائه آمار افراط کردند.

وی گفت: گوبلز، وزیر تبلیغات آدولف هیتلر می‌گفت دروغ را به‌حدی بزرگ بگویید که کسی جرأت و فکر تکذیب آن را نکند اما اگر رسانه‌ها این کار را انجام دهند در وهله نخست ضریب حساسیت مردم را کاهش می‌دهد، یعنی اگر فردا گروهی دزدی در حد ۵۰۰ میلیارد تومانی انجام داده باشند و بیت‌المال را تاراج کنند، مردم می‌گویند، اشکالی ندارد، چراکه دزدی قبلی سه هزار میلیارد است بنابراین باید ضریب حساسیت مردم را بالا برد تا مردم در هر موضعی حساس شوند.

دنیا از رسانه‌ها در راستای مبارزه با فساد استفاده می‌کند

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: در دنیا از رسانه‌ها در راستای مبارزه با فساد استفاده می‌کنند و از همین رو خوب است که از افراط و تفریط بپرهیزیم.

وی بیان کرد: بنده گفتم لیستی از طریق کمیته محرمانه بانک مرکزی در فضای مجازی منتشر شده و چند نکته در این مورد گفتم اما چیزی را تایید نکردم بلکه گفتم که اولا باید در نشر این مباحث دقت کنیم و در درجه دوم مواظب افرادی باشیم که از رانت در دولت فعلی استفاده می‌کنند و نباید نگاهمان به گذشته باشد که از حال غافل شویم؛ سوم اینکه تنها راه مبارزه با فساد استفاده از رسانه‌ها است، به‌شرطی که آنها نیز افراط و تفریط نکنند زیرا افراط و تفریط رذیلت است.

عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس خاطرنشان کرد: ما نمی‌خواهیم در کشور بی‌اعتمادی به وجود آید تا همه بگویند مسئولان ما از نظر مالی مشکل دارند و این مسئله اصلی من است، اینکه بخواهند اسامی را از قول من منتشر کنند، من تایید نمی‌کنم زیرا نمی‌خواهم بگویم دروغ است اما آمار و ارقام اشتباه است.

نماگر بورس

شاخص کل بورس ۱۴۰ واحد صعود کرد

دیروز سه‌شنبه ۳۱تیر به لطف رونق معاملات در بسیاری از گروه‌های کوچک و بزرگ بازار، شاخص‌ها در بورس و فرابورس توانستند رشد به نسبت ملموسی را تجربه کنند. در این معاملات اقبال به تعداد محسوسی از نمادها در بخش‌های گوناگون به‌ویژه پتروشیمی، سرمایه‌گذاری، دارویی، ساختمانی و معدنی در صعود شاخص‌ها تاثیر شایانی داشت و در مقابل گروه‌هایی مانند بانکی، مخابرات، خودروسازی، قندی و نفتی با بی‌مهری سرمایه‌گذاران مواجه شدند. روز گذشته شاخص کل بورس تهران با ثبت افزایشی ۶۳۵ واحدی به ۷۴۵۲۶ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۴,۵۲۶,۱۰
میزان تغییر	۶۳۵,۶۱
ارزش بازار	۳,۴۲۷,۳۰۷,۰۹۵ B
تعداد معاملات	۴۵,۳۰۷
ارزش معاملات	۱,۲۸۷,۲۷۳ B
حجم معاملات	۴۱۰,۷۶۲ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	۱۴,۸۹۸	۳۰۶.۵۷
تاپیکو	۵,۱۴۷	۱۱۵.۷۹
ومعادن	۳,۱۸۳	۴۲.۴۸
تیپیکو	۶,۲۲۹	۱۴.۸۳
وخارزم	۱,۶۹۳	۱۳.۸۱
شخارک	۱۸,۸۷۴	۱۲.۸۶
وبشهر	۳,۲۷۸	۹.۸۷

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
س. پردیس(پردیس)	۱,۱۵۵	۹۱	۸.۵۵
ح. خوارزمی(وخارزمح)	۵۹۴	۴۴	۸
تکنوتار(تکنو)	۱,۸۲۳	۱۳۱	۷.۷۴
کنتورسازی‌ایران(آکنتور)	۹,۵۳۶	۶۲۷	۷.۰۴
ح . الکتریک خودرو شرق(خشرقح)	۹۱۳	۴۴	۵.۰۶
ح . البرزدارو(دالبرح)	۹,۰۳۵	۳۷۳	۴.۳۱
توسعه‌معادن‌وفلزات(ومعادن)	۳,۱۸۳	۱۲۳	۴.۰۲
نوسازی تهران (ثنوسا)	۳,۳۲۸	۱۲۸	۴
پتروشیمی خلیج فارس(فارس)	۱۴,۸۹۸	۵۷۳	۴
خاک چینی (کخاک)	۴۵,۸۷۱	۱۷۶۴	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
صندوق سرمایه‌گذاری صنوین (صنوین۲)	۱	(۱۰۸۱۷)	(۹۹.۹۹)
بهنوش ایران(غبهنوش)	۷,۳۰۷	(۱۹۹۰)	(۲۱.۴)
قند لرستان(قلرست)	۳۰,۷۳۹	(۱۲۸۰)	(۴)
قند نیشابور(قنیشا)	۴,۳۰۶	(۱۷۹)	(۳.۹۹)
آهنگری تراکتورسازی ایران(خاهن)	۲,۰۱۷	(۸۲)	(۳.۹۱)
ح . سیمان شرق(سشرقح)	۱,۱۶۰	(۴۰)	(۳.۳۳)
فنرسازی‌زر(خزر)	۱,۴۵۵	(۵۰)	(۳.۳۲)
صنایع شیمیایی سینا (شسینا)	۱۰,۸۷۵	(۳۶۴)	(۳.۲۴)
سیمان کرمان(سکرما)	۱۰,۱۰۷	(۳۲۸)	(۳.۱۴)
شیشه همدان(کهمدا)	۱۰,۲۳۲	(۳۳۲)	(۳.۱۴)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
صنایع پتروشیمی خلیج فارس(فارس)	۱۴,۸۹۸	۳۰,۴۵۷
گروه صنعتی بارز(پکرمان)	۸,۰۲۵	۲۸,۶۳۱
توسعه معادن روی ایران(کروی)	۲,۳۸۱	۲۳,۲۸۴
سرمایه گذاری ساختمان ایران(وساخت)	۳,۲۲۷	۲۳,۱۵۲
توسعه صنایع بهشهر(هلدینگ(وبشهر)	۳,۲۷۸	۱۹,۲۹۳
داروسازی امین(دامین)	۱۰,۹۰۵	۱۲,۲۶۶
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان(ثاخت)	۱,۴۰۵	۸,۷۷۶
سرمایه گذاری پارس توشه(وتوشه)	۳,۰۶۶	۸,۱۹۲
سرمایه گذاری شاهد(ثشاهد)	۲,۰۳۹	۷,۵۱۰
داروسازی اسوه(داسوه)	۱۰,۵۱۰	۷,۰۳۹

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
س. خوارزمی(وخارزمح)	۵۹۴	۹,۷۶۶
پارس پامچال(شپمچا)	۲۷,۳۲۸	۷,۱۴۹
سیمان دورود(سدور)	۱۵,۸۱۶	۶,۴۲۴
گروه‌صنعتی‌بوتان(لبوتان)	۲,۱۱۰	۴,۶۹۱
صنعتی آما(فاما)	۶,۷۴۴	۴,۵۳۵
قندهکمتان(قهکمت)	۳,۸۱۶	۴,۱۶۸
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه(چکاوه)	۲۸,۶۹۶	۳,۷۸۰
سیمان کردستان(سکرد)	۶,۲۰۵	۳,۳۰۵
سیمان‌اصفهان(سصفها)	۱۳,۱۷۶	۱,۸۱۶
نورد آلومینیوم(فنوال)	۴,۷۵۸	۱,۷۱۴

گزارش «فرصت امروز» از افزایش ۶۳۵ واحدی شاخص کل

حقوقی ها فروشنده بودند

سیدمحمد صدرالغروی

بورس اوراق بهادار تهران در معاملات روز گذشته روند صعودی در پیش گرفت و در جدیدترین رکوردشکنی خود موفق به بازپس‌گیری کانال ۷۴هزار واحدی شد. در جریان معاملات دیروز بورس تهران، قیمت شرکت‌ها افزایش پیدا کرد و روند صعودی در تالار شیشه‌ای حاکم شد به طوری که دماسنج بازار سرمایه با ۶۳۵ واحد افزایش مواجه شد و به کانال ۷۴هزار و ۵۲۶ واحد رسید.

در بازار دیروز برخلاف روزهای گذشته، شرکت‌های مطرح بازار باعث رشد شاخص شدند به طوری که شرکت‌های هلدینگ خلیج فارس، تاپیکو، توسعه معادن و فلزات، دارویی تامین، سرمایه‌گذاری خوارزمی و پتروشیمی خارک بیشترین تاثیر را در رشد شاخص بورس گذاشتند.

همچنین در بازار دیروز هلدینگ خلیج فارس، گروه صنعتی بارز و سرمایه‌گذاری ساختمان ایران از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شده و سرمایه‌گذاری خوارزمی، پارس پامچال و سیمان درود بیشترین تقاضای فروش را به خود اختصاص دادند. این در حالی است که در بازار روز سه‌شنبه محصولات شیمیایی بالاترین تاثیر را در شاخص بورس گذاشت و به همراه استخراج کانه‌های فلزی، مواد دارویی و سیمان در صدر جدول قرار گرفت. در بازار روز گذشته به دلیل افزایش قیمت جهانی فلز، گروه فلزات اساسی با تشکیل صف‌های خرید مواجه شد و اکثر نمادهای این گروه با افزایش تقاضا مواجه شدند.

علاوه بر این گروه دارو نیز به دلیل انتشار گزارش مثبت ۳ ماهه با صف‌های خرید پرتعداد مواجه شد و نمادهای این گروه برترین صف‌های تقاضا را به نام خود کردند. به این ترتیب در بازار مثبت روز گذشته فعالیت خریداران در گروه‌های مختلف بیشتر شد به طوری که سرمایه‌گذاران حقیقی در صنایعی همچون محصولات شیمیایی، سرمایه‌گذاری‌ها، انبوه‌سازی، فلزات اساسی و سایر واسطه‌گری‌های مالی بیشتر سرمایه‌گذاری کردند.

خرید بیشتر حقیقی‌ها و فروش بیشتر حقوقی‌ها

همچنین در بازار روز گذشته میزان مشارکت سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی متعادل بود به طوری که حقیقی‌ها ۳۸۶هزار و ۶۵۵میلیون سهم خریداری کرده و در مقابل ۳۲۱هزار و ۳۴۷میلیون سهم فروختند یعنی بعد از مدت‌ها در بازار دیروز میزان خرید سرمایه‌گذاران حقیقی از فروش آنها بیشتر بود. در مقابل حقوقی‌ها در بازار بیشتر فروشنده بودند به طوری که ۸۸هزار و ۵۷۹میلیون سهم خریداری کرده و در مقابل ۱۵۳هزار و ۸۸۶میلیون سهم فروختند. در مجموع در بازار مثبت روز گذشته بیش از ۴۱۰میلیون سهم به ارزش ۱۲۷میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سرمایه به ۳۴۴هزار میلیارد تومان رسید.

افزایش چند باره قیمت اوراق تسهیلات خرید مسکن

اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن فرابورس دیروز هم جیب متقاضیان خود را نشانه رفت و با افزایش قیمت موج دیگری از نگرانی‌ها را برانگیخت. این اوراق روز گذشته در بیشترین قیمت به محدوده صدهزار تومان هم نزدیک شد تا برای دریافت یک وام ۴۵میلیون تومانی تنها ۹میلیون تومان صرف خرید اوراق شود.

این در حالی است که شورای عالی بورس در جلسه دوشنبه خود مقرر کرد شرکت فرابورس ایران در همکاری با بانک مسکن، راهکارهای لازم برای ایجاد تعادل در بازار اوراق تسهیلات مسکن را اتخاذ کند.

آزادسازی سهام عدالت در قالب راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری

در جلسه شورای عالی بورس که به ریاست وزیر اقتصاد، در محل وزارت امور اقتصادی و دارایی تشکیل شد، مقرر شد در مواردی که نماد شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه، به دلیل ابهامات اساسی خارج از حیطه اختیار و عملکرد شرکت، متوقف می‌شود، ضریب شناوری شرکت صرفا براساس روزهای معاملاتی نماد شرکت محاسبه شود. با این مصوبه، ضمن افزایش ضریب شناوری شرکت‌ها، تعداد بیشتری از شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه، مشمول بهره‌مندی از سقف معافیت مالیاتی خواهند شد.

در جلسه شورای عالی بورس، ضمن ارائه گزارش تفصیلی درخصوص نقش بازار سرمایه در تامین مالی و خروج از رکود اقتصادی، نقشه راه بازار سرمایه در این خصوص به تایید شورا رسید.

شورای عالی بورس در جلسه خود، همچنین طرح آزادسازی سهام عدالت، در قالب راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF) را در صورت تایید سایر مراجع ذی‌ربط، بلامانع دانست.

تصویب دستورالعمل تشکیل کمیسیون تخصصی شورای عالی بورس، از دیگر تصمیمات جلسه روز گذشته شورای عالی بورس بود.

در ابتدای جلسه نیز گزارشی درخصوص شرایط کلی بازار سرمایه و اقدامات صورت گرفته در راستای بهبود شرایط بازار، ارائه شد.

بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری در بورس

محسن محمودزاده، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری دانایان پارس پیرامون شرایط کنونی بازار سرمایه معتقد است: قیمت سهام شرکت‌های بورسی با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شده و به نظر می‌رسد اکنون بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری در بورس فراهم شده، حال آنکه سهامداران عمده و حقوقی نیازمند تامین نقدینگی هستند.

وی با بیان این مطلب عنوان کرد: سهامداران حقوقی بورس همچون شرکت‌های سرمایه‌گذاری در حالی با کمبود نقدینگی مواجه هستند که از یک سو امکان دریافت وام بانکی برای این مجموعه‌ها وجود ندارد و از سوی دیگر با توجه به اوضاع نامناسب ماه‌های اخیر بورس محدودیت‌هایی برای آنها جهت فروش سهام و شناسایی سود اعمال کرده‌اند.

اعمال آثار روانی تمدید مذاکرات هسته‌ای بر بازار سرمایه

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری دانایان پارس پیرامون تمدید مذاکرات هسته‌ای ژنو نیز بیان کرد: روند مذاکرات سیاسی ایران به‌گونه‌ای بوده که انتظار آن می‌رفت تا توافق نهایی در کوتاه‌مدت حاصل نشود.

از این رو، به نظر می‌رسد فعالان بازار سرمایه با آگاهی از این موضوع به معاملات می‌پردازند و آثار روانی آن نیز بر روند ماه‌های اخیر بورس اعمال شده است.

محمودزاده در خصوص صنایع پربازده بورس اظهار کرد: صنایع پتروشیمی، پالایشی، معادن و فلزات از جمله گروه‌هایی هستند که همواره تقاضا برای محصولات تولیدی آنها وجود دارد و به دلیل سهولت دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز تولید و اجرای طرح‌های توسعه‌ای با ارزش افزوده بالا آینده‌ای روشن در انتظار صنایع مذکور است.

محمودزاده در خاتمه به صنعت خودرو نیز اشاره کرد و گفت: همکاری و تعامل با شرکت‌های خودروساز خارجی، توسعه بازارهای فروش محصولات در خارج از کشور و در نهایت بهبود کیفیت دستگاه‌های تولیدی از جمله مواردی است که باید در این صنعت تحقق یابد تا شاهد شکوفایی آن طی سال‌های آتی باشیم.

شرکت	مبلغ تقسیم سود
بانک ملت	۳۳۰ ریال
گروه مپنا	۲۸۳ ریال
سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی	۱۰۰۰ ریال
نفت سپاهان	۲۹۰۰ ریال
کربن ایران	۲۵۰ ریال
گروه صنعتی بوتان	۱۵۰ ریال
بیمه دی	۲۲۰ ریال
توسعه معادن و فلزات	۳۷۰ ریال
پتروشیمی جم	۳۱۰۰ ریال
بیمه کارآفرین	۲۶۳ ریال
مهندسی‌ساختمان‌تاسیسات راه‌آهن	۳۷۵ ریال

دیدگاه

شرایط شرکت‌ها قابل مقایسه با ادوار گذشته نیست

شهریار شهمیری*

عملکرد شرکت‌ها با توجه به طولانی شدن تحریم‌ها و رکود حاکم در کشور نه تنها ضعیف نیست بلکه می‌توان ادعا کرد شرکت‌ها از نظر پوشش سوددهی در مقایسه با سال‌های گذشته شرایط مطلوب‌تر و مساعدتری دارند. در این شکی نیست که قیمت سهام اغلب شرکت‌ها به کف قیمتی رسیده و این امر نه تنها بر هیچ کارشناس بازار سرمایه بلکه بر هیچ سهامداری پوشیده نیست، بنابراین می‌توان شرایط فعلی را شرایط مناسب و کم‌ریسک برای سرمایه‌گذاران میان‌مدت و بلندمدت دانست. شرایط فعلی شرکت‌ها در مقایسه با ادوار گذشته حاکی از پتانسیل‌هایی است که در دوران رکود و تحریم حاصل شده و این امر می‌تواند دیدگاهی منطقی به سهامداران برای سرمایه‌گذاری بدهد. عملکرد فعلی شرکت‌ها که در گیر و دار تحریم و رکود تورمی قرار دارند اگر با زمان قبل از تحریم‌ها و در دوران رشد اقتصادی مقایسه شود بدون شک به ظرفیت‌های بکر و مثبت بازار دارایی‌های فیزیکی و بالطبع بازار دارایی‌های مالی پی برده می‌شود. وقتی شرکت‌ها در شرایط فعلی و با دست‌وپنجه نرم کردن با مشکلات می‌توانند پیش‌بینی‌های خود را پوشش دهند و گاه فراتر از آن گام بردارند انتظار دورنمای مثبت از بازار سرمایه یک ادعا و انتظار خالی نیست بلکه می‌توان به تحقق آن امیدوارانه نگریست.

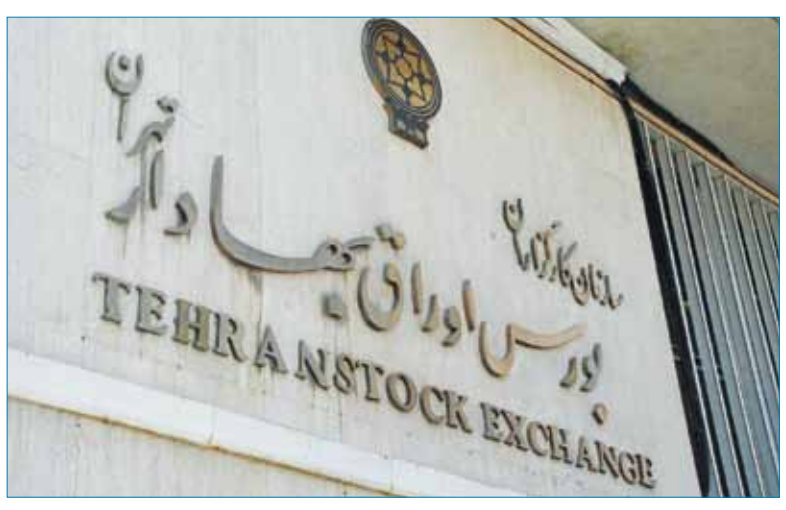
در یکی، دو ماه اخیر دولت و مجلس شرایط بازار سرمایه و موارد اثرگذار بر آن را بهتر و بیشتر درک کرده‌اند به‌گونه‌ای که لزوم قوانین پایدار و تسهیل‌کننده رونق بازار به‌عنوان یک ضرورت در تصمیمات دو قوه مورد توجه قرار گرفته است. بازار سرمایه معمولا تابع هیجانات سرمایه‌گذاران است و بر مبنای تصمیمات هیجانی فرازونشیب‌های فزاینده مثبت و منفی می‌گیرد و همین امر به شکل‌گیری «دومینو» در بازار سرمایه منجر می‌شود. روندی که در بازار از زمستان سال گذشته شروع شد و همچنان اثراتش کم‌وبیش در بازار دیده می‌شود، باید متوقف شود.

یک‌صدم اخباری که این روزها اطراف بازار سرمایه می‌چرخد اگر در سال‌های گذشته حرف و شایعه‌اش مطرح می‌شد بازار را یک‌شبه به صف‌های سنگین تبدیل می‌کرد، اما اکنون بازار و سرمایه‌گذاران از کنار این اخبار بی‌تفاوت می‌گذرند در حالی‌که این اخبار و اثرگذاری آنها بر اقتصاد و بورس برای کسی اهمیت ندارد. می‌توان بخشی از این بی‌توجهی را در منطقی‌تر شدن سهامداران و انتظارات آنها و فروکش کردن تصمیم‌گیری صرفا هیجانی تعبیر کرد اما نباید این روند منجر به بی‌اعتمادی به بازار سرمایه و سرمایه‌گذاری شود. بدون شک ایران در پی حل مسئله هسته‌ای و پایان مناقشات به‌وجود آمده و در این راستا به دنبال رفع تمامی تحریم‌های ظالمانه کشورهای غربی از دوش کشور است که اگر این اتفاق شکل گیرد و این تحریم‌ها در یک بازه زمانی منطقی لغو شود، درهای بسته این مدت به روی کشور باز می‌شود و شرایط خوبی برای کل اقتصاد رقم می‌خورد. از آنجایی که بازار در شرایط فعلی در دست دو دسته از سهامداران پر ضرر و سهامداران نوسان‌گیر افتاده است بهترین راه حل برون‌رفت از این شرایط بهره‌برداری درست و کامل از ابزارهای مالی جدید مانند اوراق تبعی و صندوق‌های بازارگردان اختصاصی است.

اوراق تبعی تصمیم بسیار درست و به‌جایی بود که باید با گسترش حجم این اوراق و همچنین ایجاد فرصت برای انتشار اوراق سهام‌های دیگر از این ظرفیت برای خارج نشدن سرمایه از بازار سرمایه کمک کرد.

اوراق تبعی و بازارگردان‌های اختصاصی سهامدارانی را که به دلیل ضرر سنگین تاکنون اقدام به شناسایی ضرر نکرده‌اند همچنان در بازار حفظ می‌کند و از طرفی می‌تواند مانع دید کوتاه‌مدت و نوسان‌گیری که آفت بازار است، بشود.

*مدیر عامل کارگزاری سهم آشنا



بورس اوراق بهادار

نقد شونده‌ترین سهم‌های بازار

در بین شرکت‌های مختلف، ۲۰ شرکت اول در فهرست بیشترین بازدهی‌ها، دارای بازدهی بیش از ۲۰درصد بوده‌اند. در بین این شرکت‌ها نمادهای شرکت کیسون، نساجی بروجرد و فنرسازی خاور با کسب بازدهی بیش از ۱۷۰درصد طی دو هفته گذشته، در صدر فهرست بازدهی قرار گرفته‌اند. گفتنی است بهترین رتبه‌های نقد شوندگی در بین این ۲۰ شرکت مربوط به نمادهای پتروشیمی زاگرس، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی بوده است. همچنین در بین شرکت‌های مختلف نمادهای پتروشیمی فارابی و سازه پویش بیشترین بازدهی منفی را طی مدت مذکور در حالی داشته‌اند که رتبه‌های نقد شوندگی این سه سهم نیز سه رقمی است. گفتنی است در فهرست ۲۰ شرکت با بیشترین بازدهی منفی طی دو هفته گذشته، نمادهای سیمان‌غرب، شرکت صنایع غذایی مینوشرق و نیروترانس جزو نقدشونده‌ترین سهم‌ها بوده‌اند.

فرابورس

سهام ۵ شرکت دولتی در سبد واگذاری‌ها

سهام ۵ شرکت دولتی شامل ۳۲۷میلیون و ۹۸۹هزار سهم به ارزش کل پایه ۹هزار و ۶۳۹میلیارد و ۶۷۲میلیون ریال در پنجمین ماه امسال روانه میز فروش خواهد شد. براساس این گزارش، صددرصد سهام شرکت پرورش کرم ابریشم ایران که ۳۲۵هزار سهم این شرکت را شامل می‌شود به قیمت پایه هر سهم چهارمیلیون و ۶۲۶هزار و ۴۴۳ ریال و صددرصد سهام شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه شامل ۱۹۴میلیون و ۷۴۱هزار سهم این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۸۱۶۴ ریال در روز پنجم مرداد در فرابورس واگذار می‌شود. همچنین ۵۱درصد سهام شرکت آلومینای ایران که ۱۰۱میلیون و ۹۸۸هزار سهم این شرکت را شامل می‌شود قرار است به قیمت پایه هر سهم ۵۹هزار و ۷۹۲ ریال در این روز روی میز فرابورس برود. در عین حال، قرار است ۲۰/۸۲درصد سهام شرکت عمران و مسکن سازان ایران به قیمت پایه هر سهم ۱۹هزار و ۳۳ ریال و ۴۰درصد سهام شرکت عمران و مسکن سازان منطقه شمال غرب به قیمت پایه هر سهم ۱۳۷۸ ریال که به ترتیب ۲۲میلیون و ۹۳۵هزار سهم و هشت‌میلیون سهم این شرکت‌ها را شامل می‌شود در روز پنجم مرداد در فرابورس عرضه شود.

بورس انرژی

عرضه نامحدود میعانات گازی

علی حسینی‌شانا، مدیر عامل بورس انرژی با اشاره به عرضه میعانات گازی پالایشگاه ایلام در سال گذشته اظهار کرد: از تیر ماه امسال پالایشگاه خانگیران هم روزانه یک‌هزار بشکه از این محصول را در بورس انرژی عرضه می‌کند، ضمن اینکه به‌زودی بورس انرژی میزبان عرضه میعانات گازی پارس جنوبی خواهد بود. حسینی افزود: ساخت تاسیسات و زیرساخت‌های مورد نیاز در مبدا بندرعباس که از سوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در حال احداث است به‌زودی پایان خواهد یافت. وزارت نفت گزارش داد، پانزدهم تیر ماه امسال پالایشگاه خانگیران پس از پالایشگاه ایلام، نخستین تجربه حضور خود در بورس انرژی را تجربه کرد که قیمت هر بشکه میعانات گازی پالایشگاه خانگیران، ۲میلیون و ۹۵۰هزار ریال تعیین شده بود.

بورس بین‌الملل

ورود سرمایه‌گذار خارجی به بورس عربستان آزاد شد

عربستان درهای بازار سهام خود را به روی سرمایه‌گذاران خارجی گشود. کابینه عربستان به موسسات مالی خارجی اجازه داده است تا در بازار بورس این کشور سهام خریداری کنند. بازار ۵۳۱میلیارد دلاری بورس عربستان در حال حاضر محدود به حضور سرمایه‌گذاران داخلی و سرمایه‌گذاران خارجی از ۶ کشور عضو شورای همکاری خلیج فارس است.

اخبار بانک

بانک ملت ۳۳۰ ریال سود تقسیم کرد

صورت‌های مالی بانک ملت در مجمع عمومی این بانک که در روز ۳۰ تیرماه سال جاری برگزار شد، تصویب شد و از ۴۲۰ ریال سود محقق شده به ازای هر سهم، ۳۳۰ ریال بین سهامداران تقسیم شد. آخرین پیش‌بینی سود هر سهم بانک ملت ۴۰۸ ریال اعلام شده بود. در عین حال قیمت هر سهم بانک ملت قبل از بسته شدن مجمع، دو هزار و ۴۵۶ ریال بوده است.

خانواده بانک ملی تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی

تفاهم‌نامه همکاری با موضوع بیمه درمان تکمیلی همکاران بانک ملی با حضور مدیران عامل این بانک و بیمه البرزمنعقد شد.
بر این اساس این تفاهم نامه بانک ملی و خانواده‌های آنها از اواسط مرداد ماه امسال با استفاده از پوشش کامل بیمه‌ای شرکت بیمه البرز، امکان استفاده از خدمات بستری در بیمارستان‌های طرف قرارداد با بیمه مذکور را علاوه بر بیمارستان این بانک در سراسر کشور خواهند داشت.

بانک مسکن گواهی شناسه شی گرفت

بانک مسکن در گروه بانکی بعد از بانک مرکزی، به‌عنوان نخستین بانک کشور توانست گواهی ثبت شناسه شی OID را به خود اختصاص دهد.
این شناسه برای شناسایی منحصربه‌فرد نهادها و موسسات دولتی و غیردولتی، طرح‌ها و پروژه‌ها، محصولات و خدمات در فضای مجازی و تمایز اشیا در شبکه ملی اطلاعات استفاده می‌شود علاوه بر این بانک مرکزی از شناسه شی از برای اختصاص به مرکز صدور گواهی الکترونیکی بانکی استفاده می‌کند و تمامی گواهینامه‌ها و امضاهای الکترونیکی صادر شده از سوی این مرکز با کسب هویت بین‌المللی، از اعتبار جهانی برخوردار می‌شوند.
متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سایت‌های www. oid-info. ir و www. oid-info. com شناسه OID بانک مسکن را مشاهده کنند.

راه‌اندازی باجه مهم‌ترین برنامه پست بانک

نایب رییس هیات‌مدیره پست بانک گفت: ایجاد و راه‌اندازی باجه در شهرهای جدید و گسترش آن در روستاهای کشور برای ارائه خدمات متنوع بانکی از مهم‌ترین برنامه‌های پست بانک ایران است.
فریبرز شعبانیان، در بازدید از شعب مرکزی هشترود از آمادگی پست بانک به منظور گسترش نقاط تماس برای حل مشکلات هموطنان این منطقه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی شهرستان در قالب باجه‌های بانکی خبر داد.

نسخه ویندوز همراه‌کارت بانک آینده فعال شد

نسخه ویندوزی همراه‌کارت بانک آینده که نخستین و تنها سامانه رسمی موبایلی، ویژه گوشی‌های ویندوزی است به بهره‌برداری رسید.
همراه‌کارت، یکی از جدیدترین محصولات بانکداری الکترونیکی است که در حال حاضر برای تلفن همراه و تبلت‌های با سیستم عامل اندروید، ویندوز و iOS در تارگاه رسمی بانک آینده قابل دسترسی است. این سامانه دارای قابلیت‌های ویژه‌ای چون، شارژ سریع خطوط اعتباری، موجودی تمام کارت‌های عضو شتاب و پرداخت قبض شتابی توانسته، جایگاه ویژه‌ای را در میان کاربران بانکداری الکترونیکی برای خود کسب کند. از دیگر ویژگی‌های این سامانه، عدم نیاز به شناسه کاربری یا رمز اینترنتی است.

بانک توسعه صادرات در گلستان نمونه شد

استاندار گلستان از شعبه بانک توسعه صادرات گرگان در حاشیه مراسم روز صنعت و معدن که در محل نمایشگاه بین‌المللی استان برگزار شد، با اهدای تندیس و لوح تقدیر به‌عنوان بانک نمونه استانی در زمینه حمایت از صنعت و معدن تقدیر کرد.

راه ورود بانک‌های ایرانی به دنیای مجازی مسدود است

شبکه‌های اجتماعی مغفول در صنعت بانکداری

ندا فتاحی

با ساخت شبکه‌های اجتماعی و استقبال از آنها توسط مردم سراسر دنیا، می‌توان به خوبی پی برد که می‌توان از این شبکه‌ها به‌عنوان یک ابزار برای توسعه صنعت بانکداری و خدمات بانکی استفاده کرد. به همین منظور رییس پژوهشکده پولی و بانکی به جایگاه و قدرت دنیای مجازی تاکید دارد، اما از فاصله سیستم بانکی ایران در صنعت نوین بانکداری دنیا خبر داده است.
البته فرهاد نیلی، یکی از دلایل این فاصله را تحریم دانسته و گفت: بانک مرکزی عزم جدی را به دلیل نوسازی سیستم بانکی و ورود آن به شبکه‌های اجتماعی دارد؛ اما زیرساخت‌هایی لازم است که باید سه قوه و مسئولان این نهاد مالی بر ایجاد آن همت داشته باشند.

جامعه مخاطب یک میلیاردی

یک دهه از ورود فعالان اقتصادی و صاحبان صنعت و ثروت به تجارت در فضای الکترونیک می‌گذرد، به طوری که کسب‌وکار آنلاین در شبکه‌های اجتماعی برای برخی از حرفه‌ها درآمدهای کلانی به همراه آورده است. اما این فضا در سیاست‌های توسعه‌ای و خدماتی بانک‌ها مغفول مانده است، به طوری که مدیر آی‌تی یکی از بانک‌های خصوصی به «فرصت امروز» گفت: شبکه‌های اجتماعی کارکردهای گوناگونی دارند و باید با شناسایی نیاز، کارکردهای آن را در این فضای مجازی پیدا و بالفعل کرد.
وی با اشاره به دگرگونی در دنیای ارتباطات ادامه داد: در حال حاضر شبکه‌های اجتماعی به دنبال ادغام روش امروز با روش‌های قبلی خود هستند.
مثلا در یک شبکه اجتماعی مجازی که کاربرانی را در سراسر دنیا دارد با احداث سرویسی می‌توان همزمان اشخاص مختلف را با نیاز مشترک به دور هم جمع کرد تا آنان درباره نیازشان و رفع آن با یکدیگر تبادل‌نظر و ارتباط برقرار کنند؛ به همین منظور این کاربری می‌تواند برای بانک‌های ایرانی بسیار موثر و مقبول باشد.
وی تاکید کرد: بانک‌ها به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین نهادهای مالی در ایران می‌توانند از شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی، فرهنگ سازی، برندسازی، معرفی محصولات، جامعه‌سازی، ارائه خدمات به خوبی استفاده کنند و با داشتن یک جامعه مخاطب با تعداد یک میلیارد نفر به سرعت در سطح وسیعی ورود پیدا کرده و درآمد کسب کنند.
این کارشناس آی‌تی، با اشاره به ورود صنعت بانکداری به منظور ارائه خدمات توسط شبکه‌های مجازی افزود: بانک‌های موفق بین‌المللی با حضور خود در فضای مجازی هدف را شناسایی کرده و مستقیم به آن وارد می‌شوند. شبکه‌های اجتماعی با کاربران، ارتباطی افقی دارند و اگر تبلیغات و معرفی خدمات

> **به یقین بانک‌ها در آینده‌ای نزدیک حداقل از اطلاعاتی که توسط شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آورند برای بازاریابی‌شان استفاده خواهند کرد**

شفاف باشد، به خوبی توسط کاربران پراکنده می‌شود و این خود به مثابه طی کردن نیمی از مسیر خواهد بود.
وی اعلام کرد: چندی پیش در یک نظرسنجی سوالی مطرح شد که به نظر شما بانک‌های ایرانی در استفاده از رسانه‌های اجتماعی چقدر موفق بوده‌اند؟ در این نظرسنجی ۵۷ درصد خیلی کم را انتخاب کرده، بقیه افراد نیز ۱۷ درصد تا حدودی، ۱۰ درصد خیلی زیاد، ۹ درصد کم و ۷ درصد زیاد را انتخاب کرده بودند. به خوبی و با نگاهی گذرا در این آمار می‌توان فهمید که جایگاه بانک‌های ایرانی در شبکه‌های اجتماعی و دنیای مجازی چقدر است.

انزوای بانک‌های ایرانی

کارشناسان فناوری معتقدند، در چند سال گذشته این بانک‌های ایرانی بوده‌اند که به سراغ مشتریان خود می‌روند و این برای نهادهای مالی همچون بانک‌ها به مثابه زنگ خطری به شمار می‌رود و به‌زودی نظام بانکی کشور را تحت تاثیر قرار خواهد داد. از این رو می‌توان از تجربه‌های بانک‌هایی که در شبکه‌های مجازی جای خود را پیدا کرد و آن را گسترش داده‌اند، استفاده کرد. به‌عنوان مثال، بحث «بزرگ داده‌ها» که همان اطلاعاتی است که فرد پس از فعالیت در فضای مجازی از خود به جای می‌گذارد، می‌تواند شبکه بانکی ایران را در مسیر کشف علایق مشتری و جذب آن یاری کند. در حال حاضر ارائه خدمات بانک‌های مجازی ایران به توسعه و ارائه آخرین مدل کارت‌های اعتباری خلاصه شده و گاهی هم به وب سایت‌های خود نگاهی خبرگزاری دارند.
براساس آخرین گزارش‌های ارائه شده در دنیای فناوری، بانک‌های موفق این روزها میان خود و وام‌دهندگان، ارتباطی تصاعدی برقرار کرده و در حال ساختن پایگاه اطلاع‌رسانی هستند تا به جمع‌آوری، ذخیره‌سازی و آنالیز اطلاعاتی اقدام کنند که شاید روزی این اطلاعات به کار این نهادهای مالی آمده و مثلا این اطلاعات به وام‌دهندگان کمک کند تا پتانسیل ریسک اعتباری‌شان نیز بهتر تخمین زده شود. یعنی بانک‌ها برای استفاده از روش بازاریابی مناسب با شخصیت، سلیقه و موقعیت مالی و اجتماعی هر فرد این اطلاعات را برای جذب، ارائه خدمات و نگهداری مشتری به کار گیرند.
به یقین بانک‌ها در آینده‌ای نزدیک حداقل از اطلاعاتی که توسط شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آورند برای بازاریابی‌شان استفاده خواهند کرد و هر کدام از بانک‌ها با تاکید بر عمده خدمات ارائه شده در دنیای مجازی به دنبال چیزی خواهند بود که این نشان از تغییر اوضاع و احوال بانک‌ها توسط رفتارهای مالی در شبکه‌های اجتماعی دارد و ایران در این دنیای امروز هر روز کم‌رنگ و کم‌رنگ‌تر می‌شود.

نماگر

ماندگاری طلا بالای ۱۳۰۰ دلار

قیمت طلا دیروز همزمان با رشد ارزش سهام‌های آسیایی کاهش یافت، اما با توجه به افزایش تنش‌ها در بحران اوکراین و جنگ غزه، قیمت فلز زرد همچنان در بالای ۱۳۰۰ دلار باقی ماند. قیمت هر اونس طلا دیروز همزمان با رشد ارزش سهام‌های آسیایی ۹ دلار کاهش یافت و به ۱۳۰۶ دلار رسید.قیمت طلا در معاملات میانه روز سه شنبه تا ۰/۶درصد افزایش یافت، اما نتوانست این رشد قیمت را حفظ کند و بدون تغییر نسبت به جلسه قبل به کار خود پایان داد.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۲۷۰	۳۱۳۸۰
یورو	۴۲۴۵۰	۴۲۵۷۰
پوند انگلیس	۵۳۲۰۰	۵۳۴۵۰
دلار کانادا	۲۹۴۰۰	۲۹۵۰۰
درهم امارت	۸۴۶۰	۸۵۳۰
دلار استرالیا	۲۹۵۰۰	۲۹۷۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۷۷۰	۳۵۰۳۰
لیر ترکیه	۱۴۸۵۰	۱۴۹۸۰
کرون دانمارک	۵۵۸۰	۵۶۸۰
کرون سوئد	۴۵۰۰	۴۶۳۰
کرون نروژ	۴۹۶۰	۵۰۶۰
ریال عربستان	۸۱۷۰	۸۳۷۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۷۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۳	۲۶

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۰۶	۱۳۰۵
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۶۸۹/۴۲۰	۹۶۷/۲۶۰
سکه امامی	۹/۵۱۰/۰۰۰	۹/۴۹۰/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۴۷۰/۰۰۰	۹/۴۵۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۷۰/۰۰۰	۴/۷۵۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۷۴۰/۰۰۰	۲/۷۰۰/۰۰۰

احتمال افزایش سقف برداشت از خودپردازها از هفته آینده

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی، از احتمال تصمیم‌گیری برای تغییر سقف برداشت از خودپردازها تا هفته آینده خبر داد.
به گزارش ایسنا، در حالی بانک مرکزی تا چند روز آینده در مورد میزان افزایش سقف برداشت روزانه از خودپردازها از ۲۰۰ هزار تومان به طور رسمی تصمیم‌گیری خواهد کرد که تعدادی از بانک‌ها از چند ماه پیش این رقم را افزایش داده بودند.
این در حالی است که در نیمه دوم سال گذشته برخی بانک‌ها از جمله بانک توسعه صادرات و در اواخر سال نیز بانک ملی میزان برداشت روزانه از دستگاه‌های خودپرداز خود را افزایش

داده بودند. همچنین در سال جاری نیز بانک سینا اعلام کرد، امکان دریافت بیش از ۲۰۰ هزار تومان با کارت‌های این بانک از خودپردازهای آن فراهم شده است. در عین حال، برخی خبرها بیانگر این است که در تعدادی دیگر از بانک‌ها نیز به طرق دیگر چنین امکانی وجود دارد.
اما مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی با اشاره به انجام بررسی‌ها برای تغییر سقف برداشت از خودپرداز بانک‌ها به ایسنا اعلام کرد، تا هفته آینده در این مورد تصمیم‌گیری خواهد شد.
حکیمی در مورد برخی اظهارات مبنی بر اینکه برای گسترش خدمات الکترونیک و افزایش امنیت باید میزان قابل برداشت کنونی نیز کاهش یابد، گفت: کمتر شدن رقم قابل برداشت از ۲۰۰ هزار تومان موجود بی‌معناست و بحث در مورد این خواهد بود که چه مبلغی بر میزان فعلی اضافه شود.

افزایش ۲۸ درصدی سپرده‌ها در سال گذشته

معاونت امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی طی گزارشی از افزایش ۲۸ درصدی سپرده‌های بخش غیردولتی در بانک‌ها خبر داد.
به گزارش شادا، براساس آخرین آمار منتشره و برخی از شاخص‌های بین‌المللی، میزان سپرده‌های بخش غیردولتی در بهمن ماه سال گذشته به ۹/۵۴۷۵ هزار میلیارد ریال رسید که این رقم در اسفند سال ۹۱ معادل ۸/۴۲۷۶ هزار میلیارد ریال بود.
نرخ سپرده‌های دیداری ۵/۱ درصد، سپرده‌های غیردیداری ۵/۳۳ درصد و تسهیلات اعطایی نیز ۶/۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.
این گزارش می‌افزاید، نرخ رشد پایه پولی در اسفند ماه سال ۱۳۹۲ نسبت به زمان مشابه سال ۹۱ معادل ۱۸ درصد، پول ۴/۱- درصد، شبه پول ۵/۳۳ درصد و نقدینگی ۱/۲۹ درصد بوده است.
در این گزارش در خصوص تغییرات قیمت دلار و طلا نیز آمده است، میانگین قیمت فروش هر دلار در بازار تهران در اسفند ماه ۱۳۹۲ معادل ۳۰۲۱۳ ریال بوده که این قیمت در خرداد ماه سال جاری به رقم ۳۲۵۳۶ ریال رسیده است.
همچنین قیمت هر اونس طلا در اسفند ماه سال ۱۳۹۲ معادل ۵/۱۳۴۳ دلار بود که این رقم در خرداد ماه سال جاری به ۷/۱۲۶۶ دلار رسیده است.

بیمه سفر تابستانی راهی بازار شد

شرکت سهامی بیمه ایران، در آستانه دور دوم سفرهای تابستانی در تازه‌ترین طرح بیمه‌ای خود بیمه سفر را راهی بازار کرد.
مدیر بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه ایران با بیان اینکه در این طرح سعی شده تمامی نیازهای سبد سفر مسافران تابستانی تحت پوشش بیمه‌ای قرار گیرد، گفت: در بیمه سفر تابستانی ساختمان و اثاثیه محل سکونت بیمه‌گذار در مقابل خطرات آتش‌سوزی، انفجار و صاعقه به میزان ۵۰۰ میلیون ریال تحت پوشش بیمه‌ای قرار خواهد گرفت.
محمد رضایی افزود: همچنین توشه مسافران شامل تمامی لوازم مورد نیاز مسافر در یک سفر متعارف همانند چادر مسافرتی و لوازم شخصی در مقابل خطرات آتش‌سوزی، انفجار، صاعقه، سیل و توفان تا مبلغ ۲۰ میلیون ریال و در برابر سرقت تا مبلغ پنج میلیون ریال نزد این شرکت بیمه خواهند شد.
البته بیمه‌گر در خصوص پول نقد، مسکوکات، اوراق بهادار، طلا و جواهرات و سایر اشیای قیمتی و مشابه آن هیچگونه تعهدی نسبت به جبران خسارت وارده به بیمه‌گذار به‌عنوان توشه سفر نخواهد داشت.
وی درخصوص سایر مزایای این بیمه‌نامه تصریح کرد: در این طرح خودروهای شخصی مسافران تابستانی نیز در مقابل حوادثی همانند آتش‌سوزی، انفجار، صاعقه، سیل و توفان به میزان ۵۰ میلیون ریال نزد این شرکت بیمه خواهند بود.

بدعهدی چین، عامل تصمیم بانک مرکزی برای توقف فاینانس

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: به نظر می‌رسد بانک مرکزی ایران دیگر نمی‌خواهد زیر بار شرایط چین در زمینه خطوط اعتباری برود.
به گزارش تسنیم، علی‌محمد احمدی در رابطه با وضعیت فاینانس چین، اظهار کرد: فاینانس باید دوطرفه باشد و برای هر دو طرف اهلیت داشته باشد.
وی به مشکلات ایران در معاملات با چین اشاره و تصریح کرد: چینی‌ها در تعهدات خود در قبال ایران تاخیر داشته‌اند و همین موضوع مشکلاتی را برای ایران به همراه داشته است.
این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ادامه داد: البته در شرایط اوج تحریم ایران به فاینانس چین احتیاج داشت، ولی هم‌اکنون وضعیت ما تغییر کرده و شاید به همین دلیل بانک مرکزی ایران قصد تجدیدنظر در شرایط فاینانس چین را دارد.
احمدی با اشاره به اینکه چین در شرایط تحریم ایران به تعهدات خود عمل نمی‌کرد، افزود: شرایط پیش آمده و قطع اعتبار فاینانس چین نشان می‌دهد که احتمالا بانک مرکزی ایران نمی‌خواهد زیر بار شرایط چین برود.

نرخنامه

بـازار خودرو بـا مناقشـات اخیر میـان خودرو سـازان و نهادهای تصمیم‌سـاز در وضعیتی غیرشـفاف به سـر می‌برد و قیمت کارخانه و بـازار درج شـده در جدول‌های زیر تقریبی اسـت. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شـده اسـت:

قیمت خودرو (تومان)		
	مرسدس بنز ML۳۵۰	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی گرن توریزمو	۱/۰۲۵/۰۰۰/۰۰۰
	پورشه کاین (۶ سیلندر)	۷۷۰/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو ۳۲۸ فول	۳۱۵/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس IS۲۵۰ ۲۰۱۴	۲۷۵/۰۰۰/۰۰۰
	تویوتا کمری SE اتاق جدید	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای سوناتا مدل ۲۰۱۴ - ۲ ایربگ	۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰

قیمت کارخانه ای و بازار خودروهای تولید داخل

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	سایپا ۱۳۱ TL	۱۹/۲۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۹۵/۰۰۰
	سمند SE موتور L۳ یورو۴	۲۶/۱۰۰/۰۰۰	۲۳/۵۷۸/۰۰۰
mazda	مزدا ۳ - تیپ ۴ صندوقدار	۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰
PEUGEOT	پژو پارس XUM	۴۷/۲۰۰/۰۰۰	۳۵/۵۰۰/۰۰۰
LIFAN	لیفان ۶۲۰ ۱۶۰۰	۳۳/۰۰۰/۰۰۰	۰

ورود شرکت‌های خودروساز خارجی در بازار کشور

پژو ۳۰۱ در راه ایران

آرش پزشـکی- ایـن روزها خبر ورود پژو به بـازار داخلی و همـکاری با ایران‌خـودرو قوت گرفته و کارشناسـان ورود این خودروی چینی- فرانسوی را در رقابتی‌تر شدن بازار خودرو موثر و مفید تلقی می‌کنند.

خودرویی که پژو با کمک دانگ فنگ چین در پـی تولید آن در ایران اسـت، برای رقابت سخت و نفس‌گیـر با تندری اسـت که رنو با کمک داچیا در ایران عرضه می‌کنـد و از محبوبیـت بالایی در بین مـردم ایـران برخوردار است.شـاید ورود این محصول به ایران را شـروع جنگ نیابتی پژو و رنو با کمـک دانگ فنگ و داچیا در ایران نامیـد و امیدوار بود که در ایـن رقابت نفس‌گیر تنها مردمی سـود خواهند کرد کـه سال‌هاسـت از بی‌برنامگی و توفان‌های سـهمگین در بازار خودرو آسیب دیده‌اند.

۳۰۱ که از الگوی نام‌گذاری‌های کمپانی پژو فاصلـه گرفته و در همین موضـوع نیز نسـبت به باقی محصـولات ایـن کمپانی منحصربه‌فرد شده، در حالی پا به بازار ایران می‌گذارد که دوست و رقیب دیرینه خـود یعنی رنو در این بازار حضور موثر و فعال دارد.

در ابتـدا پـژو ۳۰۱ بـا توجه به طراحـی مـدرن و بـه روز خود یـک خـودروی لوکـس تلقی شـده و انتظـار خودرویی چند صد میلیونـی را در اذهان پدید می‌آورد، حال آنکـه این خودرو در کلاس متوسـط طراحـی و سـاخته شده و توسـط کمپانی تولیدکننده همچون پروژه تندر ۹۰ ارزان‌سازی شده است.

پژو ۳۰۱ در سال ۲۰۱۲ از سوی پژو بر مبنای پلت‌فرم سیتروئن سـی کلاس الیزه بـا همکاری کمپانی دانگ فنگ طراحی شد و پس از آن در سال ۲۰۱۳ توسط همیـن کمپانی به تولیـد انبوه رسید.

پـژو ۳۰۱ در ابتـدا پا بـه بازار خودرویی کشور ترکیه گذاشت و پس از آن به غرب آسیا و شمال آفریقـا و شـرق اروپـا راه پیدا کرد. در واقع کشـورهای روسیه و اوکراین و مغـرب و یونـان و حتی کشورهای امریکای لاتین مهم‌ترین مقصـد این خودرو در دنیا تلقی می‌شوند.

گفتنی اسـت که ۳۰۱ تا به‌حال در غرب اروپا که شامل انگلیس و کشور صاحب برند یعنی فرانسه اسـت راه پیدا نکـرده و غریب مانده است.

۳۰۱ با سـه نوع موتور در جهان تولید می‌شـود که این موتورها دارای حجم‌هـای ۱,۶VTI و ۱,۶HDI و ۱,۲VTI هستند؛ مدل ۱۲۰۰ سی‌سی این خودرو با گیربوکـس اتوماتیک در دنیا عرضه می‌شود.

به نظر می‌رسـد با توجه به نوع سیاسـت‌گذاری ایران‌خـودرو و بـازار خودروهـای متوسـط خانوادگی در کشور احتمالا این خودرو با موتـور ۱,۶ VTI که روزی روی خـودروی پژو۴۰۸ اسـتفاده می‌شـده و امـروز بهینه‌سـازی شده و اسـتاندارد یـورو ۵ را پـاس می‌کنـد بـا گیربوکس دسـتی پنج سرعته

قیمت پژو ۳۰۱ در ایران حدود ۶۰ میلیون پیش‌بینی می‌شود که می‌توان امیدوار بود با ارزان‌سازی کمپانی بتوان قیمتی بالغ بر ۴۵ تا ۵۰ میلیون را برای آن متصور شد

عرضه می‌شـود تا بتوانـد بازار خودروهایی نظیر تندر و پارس را رقابتی‌تر کند.

از امکانات امنیتـی این خودرو می‌تـوان بـه ایربـگ بـرای راننده و سرنشـین و سیسـتم ABS-EBD نـام بـرد که با توجه به قوانین ایمنی خودروها در نیروی انتظامـی برای پلاک کردن خودرو قطعا این آپشن‌ها در ایران حذف نخواهد شد اما با توجه به ارزان‌سازی این خودرو ممکن اسـت دیگر امکانات این خـودرو نظیـر سنسـور پارک و گرم‌کـن آیینه‌هـای جانبی و سیستم اتوماتیک تنظیم دمای اتـاق و کروز کنترل و سیسـتم تنظیم کولـر یا بخاری توسـط سرنشـینان عقب قابـل حذف باشد.

پژو ۳۰۱ دارای ۴۴۴۲ میلی‌متر طـول و ۱۷۴۸ میلی‌متر عرض و فاصلـه دو محور ایـن خودرو که فضای داخلـی این خودرو را تشکیل می‌دهد عبارت است از ۲۶۵۲ میلی‌متـر که این سـایز کمی کوچک‌تر از پـژو پارس و کمی بزرگ‌تر از تندر است.

حجم صندوق پـژو ۳۰۱ تقریبا ۶۴۰ لیتر است که در برابر حجم صنـدوق پژو پـارس و تندر ۹۰ حرف‌های بسـیاری برای گفتن دارد.

بخـش دیگـری کـه از اهمیت بالایـی در ایـن خـودرو برخـوردار اسـت تسـت‌های ایمنـی Euroncap به‌عنوان سازمانی معتبر در تست تصادف خودروهاسـت که ایـن خودرو توانسته در تسـت‌های تصادف این موسسـه سه سـتاره از پنج سـتاره ایمنی را کسـب کرده و کمترین صدمـه را در تصادف از جلو و بغل به راننده و سرنشینان بزند.

باید متذکر شـویم کـه راننده و سرنشین در تصادفات احتمالی دچار صدمات جـدی نخواهند شد و این به آن شـرط است که تولیدکننـده داخلی اقـدام به حـذف فاکتورهـای ایمنی این خودرو نظیر ایربگ و سیسـتم کنترل پایـداری نکنـد و جان مـردم را در برابر ارزان‌سـازی خودرو ارجح تشخیص ندهد.

در پایـان بایـد گفت کـه ورود ۳۰۱ بـه بـازار داخلـی عرصه رقابـت را در ایـن بازار بیشـتر می‌کنـد و بـه مـردم قـدرت انتخاب بین چندین محصول را در یک رنج قیمتـی خواهد داد.

ورود خـودروی ۳۰۱ به‌عنـوان یک خودروی دو رگـه چینی- فرانسـوی می‌تواند یـک تجربه برای بازار داخلی باشـد و چهره منفـی خودروهای چینـی را از ذهن مردم بزداید؛ چهره‌ای که با قطعات بی‌کیفیت و خودروهای بی‌پشـتوانه در بازار ایران شکل داده است.

قیمـت پـژو ۳۰۱ در ایـران حـدود ۶۰ میلیـون پیش‌بینی می‌شـود که می‌تـوان امیدوار بود با ارزان‌سازی کمپانی بتوان قیمتی بالغ بر ۴۵ تا ۵۰ میلیون را برای آن متصور شد.

خبر

یخ بازار خودرو هنوز آب نشده است

به گفته فعالان بازار خـودرو رکود این بـازار در ایام مصادف با شـب‌های قدر افزایش یافـت. به گزارش ایسـنا، اگرچه آغاز فروش فـوری خودروسـازان حجم معامـلات در بازار آزاد خودرو را کاهـش داده بود با این حـال همزمانی با ایام شب‌های قدر و کاهش خریدوفروش نیز این رکود را تشدید کـرد. در عین حال فعالان بازار نسـبت بـه آینده قیمت‌ها با توجه بـه اظهـارات اخیر برخـی از نماینـدگان مجلس مبنی بر مخالفـت با افزایـش قیمت‌ها، اظهـار بی‌اطلاعی می‌کنند. به گزارش ایسـنا، قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

خودرو	قیمت کارخانه‌ای	قیمت بازار
تیبا	۲۴میلیون و ۱۸۳ هزار تومان	۲۴میلیون تومان
پراید SX۱۱۱	۲۰میلیون و ۴۴۳ هزار تومان	۲۰میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
پراید ۱۳۱	۲۰میلیون و ۵۳۲ هزار تومان	۱۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
پژو ۴۰۵	۳۰میلیون و ۳۰۱ هزار تومان	۲۹میلیون تومان
سمند EF۷	۲۹میلیون و ۵۱۳ هزار تومان	۲۹میلیون و ۷۰۰ هزار تومان
پژو پارس سال	۳۴میلیون و ۸۸۰ هزار تومان	۳۶میلیون تومان
پژو۲۰۶ تیپ ۵	۳۴میلیون و ۱۱۴ هزار تومان	۳۸میلیون تومان
پژو۲۰۶ v۸	۳۴میلیون و ۶۴۹ هزار تومان	۳۸میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
لیفان ۶۲۰	۴۲میلیون تومان	۴۷میلیون تومان
لیفان x۶۰	۶۰میلیون تومان	۶۶میلیون تومان
ام‌وی‌ام ۳۱۵	-	۳۸میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
ام‌وی‌ام ۱۱۰	۲۱میلیون و ۸۶۶ هزار تومان	۲۰میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
ام‌وی‌ام ۵۳۰	۴۳میلیون و ۲۸۲ هزار تومان	۴۰میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
ام‌وی‌ام x۳۳	۶۳میلیون و ۱۷۰ هزار	۶۳میلیون تومان
جک	۴۵میلیون تومان	۵۰میلیون تومان
مگان ۲۰۰۰	۷۶میلیون و ۷۷۹ هزار تومان	۱۰۲میلیون تومان
مزدا ۳	۱۰۵میلیون تومان	۱۳۰میلیون تومان
پارس تندر	۳۸میلیون تومان	۴۱میلیون تومان
تندر ۹۰ اتومات	۴۵میلیون تومان	۴۷میلیون تومان
تندر ۹۰ E۲	۳۶میلیون و ۱۴۷ هزار تومان	۳۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان

خبر

پهلوگیری اولین کشتی خارجی در بندر رجایی

پس از لغو تحریم‌های بندری، نخستین کشـتی لاینر خارجی متعلق به خط کانتینری ون‌های در مراسمی با حضور مسئولان سازمان بنادر و دریانوردی و مدیـران بنـدر شـهید رجایی در بزرگ‌ترین بندر تجاری کشـور پهلو گرفت.

به گزارش ایسنا، این کشتی با ظرفیت ۶ هزار TEU کانتینر از بندر سنگاپور به جبل علی و از آنجا به بندر شـهید رجایی آمده است. کشـتی مذکور که ۲۶۰ متر طول و ۳۳ متر عرض دارد، قرار اسـت در ترمینال دوم کانتینری بندر شـهید رجایی ۹۰۰ کانتینر را بارگیری و ۸۰۰ کانتینر را نیز تخلیه کند. با از سـرگیری تردد مسـتقیم خطوط معتبر کشـتیرانی جهان در بندر شـهید رجایی فاصله دستیابی به کالاها به میـزان هفت روز کاهش می‌یابد و این امر تا حـدود زیادی در کوتاه کردن دست واسطه‌ها و دلال‌ها در بازار تجارت بین‌المللی ایران موثر خواهد بود. با رفع تحریم‌های بندری و دریانوردی، کالاها از طریق خطوط لاینر به‌صـورت مسـتقیم وارد بندر شهید رجایی می‌شـود، در حالی که پیـش از این کالاها نخسـت به بنادر کشورهای ترکیه، امارات، گرجستان، عمان و امارات منتقل و از آنجا با یک کشـتی دیگر به ایران حمل شد. این تبادل مستقیم محموله‌ها بین ۴۰ تا ۱۰۰ دلار در هر تن هزینه تمام شده کالا را کاهش می‌دهد.

اعلام آمادگی برای عبور پروازهای بین‌المللی به آسیا از ایران

معـاون عملیات هوانوردی شـرکت فرودگاه‌های کشور با اشاره به سقوط هواپیمـای بوئینـگ ۷۷۷ مالزی در نزدیکـی مـرز اوکراین و روسـیه، از اعلام آمادگی ایران به انجام پروازهای عبوری از شمال اروپا به شرق آسیا از فضای کشور خبر داد.

ابراهیم شوشتری افزود: در این ارتباط نیز سازمان جهانی هواپیمایی کشوری (ایکائو) خواسـتار گذر هواپیماهای عبوری از آسـمان ایران شـده است.

معاون شـرکت فرودگاه‌های کشـور اظهار کرد: در پی درخواسـت ایکائو، ایـران آمادگی خود را بـرای پذیرش پروازهای عبوری از شمال اروپا به شرق آسیا به‌عنوان مسـیر جایگزین اعلام کرد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون هواپیمایی مالزی مسیر آمستردام به کوالالامپور را از فضای ایران انجام می‌دهد، افزود: این پرواز از مرز ترکیه وارد فضای کشور شده و از مرز افغانستان خارج می‌شود و مدت زمان عبور از فضای کشورمان یک ساعت و ۴۰ دقیقه است.

سازمان هواپیمایی برای مراکز ایتالیا و اوکراین گواهینامه صادر کرد

مدیرکل دفتر مهندسی و قابلیت پرواز سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: برای نخسـتین بار دو مرکـز تعمیر و نگهداری در ایتالیا و اوکراین موفق به دریافت گواهینامه ۱۴۵ از سـازمان هواپیمایی کشوری شدند.

مجید حسن‌لو اظهار کرد: با تقاضای مرکز تعمیر و نگهـداری Atitech به‌عنوان بزرگ‌تریـن مرکز تعمیرات هواپیما در کشـور ایتالیا بـا پنج روز کاری و با صرف ۱۰۰ نفر سـاعت کار تیمی با معیار مقـررات CAO.IRI Part-145 ممیزی لازم به عمل آمد و به دنبال آن گواهینامه «مرکز تعمیر و نگهداری» ایرانی برای شرکت مذکور صادر شـد. وی با بیـان اینکه مرکز Atitech در گذشـته از کشورهای ایتالیا، امریکا و امارات گواهینامه تعمیر و نگهـداری اخذ کرده بـود، گفت: از این پس با توجه به دامنـه کاری این مرکز جهت انجام امور تعمیراتی Base روی هواپیماهـای Airbus 320 و MD 80، مالکان و شرکت‌های ایرانی می‌توانند از توانمندی‌های Atitech استفاده کنند.

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

تجدید مناقصه خرید زونکن

تقاضای شماره ۹۲۴۰۰۳۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای تعداد ۴۲۰۰۰ عدد زونکن را طبق مشخصات و مقادیر اسناد مناقصه خریداری نماید:

الف: ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۶۳۳۸۳۳۲۷/۹۶ نزد بانک ملت شعبه ایرانشهر در وجه شرکت گاز استان تهران

ب: از مناقصه‌گران دعوت می‌گردد حداکثر ظرف ۱۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی مدارک ارزیابی کیفی را به آدرس ذیل ارسال نمایند. بعد از انجام ارزیابی کیفی، شرکت‌های حائز صلاحیت، حداقل ده روز فرصت دارند پیشنهادات خود را ارسال نمایند.

ج- زمان گشایش پاکات مالی متعاقبا پس از انجام ارزیابی فنی اعلام خواهد شد.

د: مناقصه‌گران می‌توانند برای رؤیت و دریافت اسناد مناقصه بدون پرداخت وجه به سایت WWW.nigc-tpgc.ir مراجعه نمایند.

ر: برای دریافت اسناد مناقصه نیز می‌توانید حداکثر تا تاریخ ۱۰ روز از انتشار آخرین آگهی با واریز ۴۰۰/۰۰۰ ریال به حساب فوق‌الذکر به آدرس ذیل مراجعه نمایید.

س: آدرس ارسال پیشنهادات و انجام مکاتبات: خیابان ایرانشهر شمالی، نبش خیابان اراک، پلاک ۱۶۰ جدید طبقه پنجم بلوک ۳ امور کالا می‌باشد. (شماره فاکس ۸۱۹۷۲۲۹۱ و شماره تلفن ۸۱۹۷۲۰۱۳)

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

اخبار کوتاه

اعلام قیمت جدید واحدهای مسکن مهر پرند

میزان افزایش قیمت واحدهای مسکن مهر پرند محاسبه شده و مردم می‌توانند با مراجعه به سایت شرکت پرند در جریان جزییات این افزایش قیمت‌ها قرار گیرند.

باران هاشم‌زهی، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرند، درباره میزان افزایش قیمت واحدهای مسکن مهر پرند اظهار کرد: افزایش قیمت برای این واحدها محاسبه شده و جریمه‌های تغییر در تحویل واحدها نیز از این میزان افزایش قیمت به نفع مردم لحاظ شده است.

وی افزود: برای محاسبه این میزان افزایش قیمت با سازندگان قرارداد الحاقیه بسته‌ایم تا محاسبه شود.

هاشم‌زهی تاکید کرد: در حال‌حاضر مردم هستند که باید پرداخت خود را تکمیل کنند تا برداشت‌ها برای سازندگان به صورت دقیق محاسبه شود.

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرند خاطرنشان کرد: جزییات افزایش قیمت‌ها در سامانه سایت شرکت عمران شهر جدید پرند به آدرس http://parand-ntoir.gov.ir/ قرار دارد و مردم می‌توانند با مراجعه به سایت شرکت در جریان جزییات هزینه تمام شده هر پروژه و میزان آورده خود به‌صورت دقیق قرار گیرند.

تصمیمات جدید برای بهسازی مسکن روستایی

جلسه مربوط به تسهیلات طرح ویژه بهسازی مسکن روستایی عصر روز دوشنبه به ریاست معاون اول رییس‌جمهور برگزار شد.

اسحاق جهانگیری در این جلسه با تاکید بر اهمیت بهسازی مسکن روستایی به‌عنوان یکی از اولویت‌ها و ضرورت حل مشکلات پیش‌روی این طرح گفت: ضروری است این موضوع به عنوان یک اولویت در دستور کار بخش‌های مرتبط قرار گیرد تا راهکارهای حل مسائل و موانع آن پیدا شود.

معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به گزارش‌های ارائه شده درخصوص مشکلات پیش‌روی بهسازی مسکن روستایی همچون میزان تسهیلات و ضمانت لازم برای بازپرداخت اقساط این تسهیلات، خواستار تشکیل جلسه‌ای با حضور نمایندگان بانک مرکزی، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و مرکز توسعه روستایی و مناطق محروم برای بررسی این مسائل و ارائه راهکارهای مناسب در جهت حل این مشکلات شد.

پیشرفت فیزیکی ۶۳ درصدی پروژه‌های مسکن مهر اندیشه

مدیرعامل شرکت عمران اندیشه از پیشرفت فیزیکی ۶۳درصدی پروژه‌های مسکن مهر این شهر خبر داد و گفت: تمام واحدهای مسکن طرح مهر تا پایان امسال به اتمام می‌رسد. مجموع مسکن مهر اندیشه ۳۰۹۳ واحد است که از این تعداد ۷۱۷ واحد خودمالکی بوده و مابقی واحدهای مسکن مهر ۹۹ ساله است.

وی با بیان اینکه پیشرفت فیزیکی این پروژه‌ها ۶۳ درصد است، تصریح کرد: امیدواریم واحدهای مسکن مهر اندیشه تا پایان امسال تحویل متقاضیان شود. وی با بیان اینکه تلاش شده واحدها از نمای ویژه‌ای برخوردار باشند، افزود: برخلاف سایر پروژه‌های مسکن مهر، در واحدهای این طرح در اندیشه ترکیبی از سنگ و آجر استفاده شده که نمای زیبایی هم از کار در آمده است. مدیرعامل شرکت عمران شهر اندیشه در پاسخ به اینکه آیا اقدامی در خصوص تبدیل واحدهای ۹۹ ساله مسکن مهر به ملکی انجام شده است، گفت: هنوز درخواستی در این رابطه نداشته‌ایم. بخشنامه تبدیل مسکن ۹۹ ساله به ملکی به دست ما رسیده و آن را به مردم اعلام کرده‌ایم، اما تاکنون درخواستی در این زمینه نداشته‌ایم.

در گزارش «فرصت امروز» اهمیت تعبیه پله اضطراری بررسی شد

پله‌ای ضروری برای امنیت ساختمان

خسرو صادقی بروجنی

شهرداری و نظام مهندسی رابطه‌ای در خصوص تعبیه پله اضطراری (فرار) با یکدیگر ندارند و در شرایطی که بین شهرداری و سازمان نظام مهندسی آیین‌نامه‌ای وجود داشته باشد، سازندگان می‌توانند از پله اضطراری در ساختمان استفاده کنند.

کاظم یزدانی، عضو نظام مهندسی زنجان، در این مورد گفت: عموما در ساختمان‌های عمومی تجاری و بیمارستان‌ها وجود پله اضطراری اجباری است، زیرا پله اضطراری مزیت‌های زیادی دارد که در صورت وقوع آتش‌سوزی از آن استفاده می‌شود و افراد که در داخل ساختمان هستند در موقع آتش‌سوزی از طریق پله اضطراری خارج می‌شوند.

یکی از مهم‌ترین مسائل در هر ساختمانی و با هر نوع کاربری که دارد، ایمنی آن و راه‌های مقابله با حوادثی چون آتش‌سوزی است. چند ماه پیش دو کارگر زن در خیابان جمهوری در شعله‌های آتش سوختند و با وجود تلاش‌های بسیار نتوانستند جان خود را نجات دهند. همزمان با آن حادثه، بحث‌های زیادی در مورد ایمنی ساختمان‌ها و راهکارهای مقابله با حوادث در گرفت. از جمله این راه‌های تعبیه، راه‌پله‌های اضطراری در ساختمان است و چه بسا اگر ساختمان مذکور در خیابان جمهوری از پله اضطراری بهره‌مند بود شاهد چنین اتفاق ناگواری نبودیم.

پله‌ها و خروجی‌های استاندارد معمولا در اغلب ساختمان‌ها به‌ویژه ساختمان‌های غیرمقاوم و غیراستاندارد نصب می‌شود، اما هنگامی که این خروجی‌های اضطراری نیز غیراستاندارد باشد، قصه پرغصه میزان مقاومت ساختمان‌های شهر را در مقابل حوادث مختلف برای همگان باورپذیرتر می‌کند. خروجی‌های اضطراری به کارکنان ادارات و مراکز صنعتی و غیرصنعتی امکان می‌دهد تا به هنگام وقوع حوادث، سوانح احتمالی و آتش‌سوزی‌های گسترده، خود را به سرعت از محدوده خطر خارج کنند، اما اکنون پرسش این است که در شرایطی که اغلب این خروجی‌ها غیراستاندارد است چگونه می‌توان جان انسان‌ها را با استفاده از این پله‌ها از گزند حوادث نجات داد. بررسی اجمالی ساختمان‌های ادارات پایتخت نشان می‌دهد که بسیاری از این ساختمان‌ها، غیرمقاوم و غیراستاندارد بوده و در مقابل وقوع حوادث طبیعی و غیرطبیعی، آسیب‌پذیر نشان می‌دهد و همین عامل می‌تواند جان انسان‌ها را به طور جدی مورد تهدید قرار دهد.

عدم تعامل سازنده شهرداری و نظام مهندسی

عضو نظام مهندسی زنجان یادآور می‌شود در ساختمان‌های پنج - شش طبقه وجود پله اضطراری اجباری نیست، ولی سازنده‌ای که برایش ایمنی ساختمان دارای اهمیت است، در صورت داشتن توان مالی می‌تواند از پله اضطراری در ساختمان خود استفاده کند. یزدانی اظهار کرد: سازنده ساختمان به خاطر محدودیت زمین اگر بخواهد از پله اضطراری استفاده کند باید خارج از آن محدوده بسازد و در این صورت دچار تخلف شده و شهرداری این اجازه را نمی‌دهد. به گفته وی، شهرداری و نظام مهندسی رابطه‌ای در این خصوص با یکدیگر ندارند و در این شرایط کمتر سازنده‌ای از پله اضطراری استفاده می‌کند، مگر اینکه بین شهرداری و سازمان نظام مهندسی آیین‌نامه‌ای وجود داشته باشد که کسانی که می‌خواهند ساختمان بسازند، بتوانند از پله اضطراری در ساختمان استفاده کنند. این کارشناس افزود: البته در بسیاری از کشورها در همه ساختمان‌ها پله اضطراری وجود دارد و حتی در یک ساختمان یک یا دو طبقه پله اضطراری تعبیه شده است که این نشان‌دهنده اهمیت آن است که می‌تواند در مواقع بروز خطر نجات‌دهنده اهالی آن ساختمان باشد.

> **سازنده ساختمان به خاطر محدودیت زمین اگر بخواهد از پله اضطراری استفاده کند باید خارج از آن محدوده بسازد و در این صورت دچار تخلف شده و شهرداری این اجازه را نمی‌دهد**

مخالفت مالکان با پله اضطراری

کارشناس امداد و نجات جمعیت هلال احمر و متخصص عملیات امدادی در این‌باره می‌گوید: مقاومت و مخالفت مالکان به‌ویژه سازندگان ساختمان‌هایی با طول و عرض محدود، بزرگ‌ترین مشکل پذیرش ساخت پله‌های فرار و استفاده از آن است. حمید قویدل، هزینه بالا، کمبود فضا و کاهش متراژ مفید ساختمان را از جمله دلایل چنین مقاومتی می‌داند و می‌افزاید: بی‌توجهی به حفظ جان انسان‌ها، توجه به منفعت شخصی و درک پایین از حق و حقوق ساکنان طبقه‌های بالای ساختمان، از دیگر دلایلی است که مانع درونی شدن فرهنگ ایجاد و استفاده از پله فرار می‌شود. قویدل تصریح می‌کند: مشکلات پذیرش پلکان فرار، در شهرهای کوچک، به دلیل حداقل رشد و تحول در لایه‌های سنتی ساختمان‌سازی، برجسته‌تر است. در شهرهای بزرگ و به‌ویژه در تهران به علت وجود روندی رقابتی و نیز افزایش سطح توقعات و مطالبات رفاهی و امنیتی مردم، این مشکل کمتر به چشم می‌خورد. به اعتقاد وی، عوامل بازدارنده برای ایجاد امکانات ایمنی از جمله پلکان فرار، در شهرهای بزرگ، بیشتر ریشه در مسائل اقتصادی دارد که با پر کردن خلأهای اجرایی و قانونی، تا حد قابل توجهی برطرف می‌شود.

ایمنی، در گرو نهادهای نظارتی قوی

کارشناسان اعتقاد دارند تا زمانی که در کشور، شبکه‌ای قوی برای نظارت بر رعایت حداقل استانداردها وجود ندارد، تمهیدات قانونی موثر واقع نمی‌شود. آنان وزارت مسکن و شهرداری را مسئول حفظ منافع ملی و تامین امنیت جانی افراد ساکن در ساختمان‌های بلند در شرایط اضطراری می‌دانند و می‌گویند: سهم دست‌اندرکاران ساخت‌وساز در مقایسه با سهم مسئولان به‌عنوان نمایندگان مردم، در ایجاد و کنترل سطوح امنیتی ناچیز است.

به گفته این کارشناسان، در بسیاری از کشورها، دولت هزینه‌های حفظ جان شهروندان و زمینه‌های ارائه امکانات مناسب رفاهی و امنیتی را تامین می‌کند، در حالی که در ایران همواره پس از وقوع حادثه، دست‌اندرکاران در پی جذب عزم ملی و کمک‌های مردمی هستند و هرگز پیش از وقوع حادثه به زمینه‌های بروز آن نگاه جدی نمی‌کنند. سخنگوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر معتقد است، پله فرار که ترجمه کلمه «etuorepacs» است، فقط شامل پلکان نمی‌شود، بلکه نردبان، طناب یا حتی راهی از پنجره ساختمان که در شرایط خاص و اضطراری موجب خروج ساکنان ساختمان و نجات جان آنها شود، نوعی راه فرار است.

به گفته حسین درخشان، طبق آیین‌نامه‌ها، هر ساختمان به حداقل دو راه خروج نیازمند است و طبق استانداردهای موجود، اگر تعداد طبقات ساختمانی از چهار طبقه و کف بالاترین طبقه از ۲۱ متر بیشتر باشد، ساختمان به‌صورت ضروری به دو پلکان خروج نیاز دارد. طبق هشدار کمیته اضطراری فجایع طبیعی (دی‌ای‌سی)، اکنون بیشترین نگرانی‌های سازمان‌های امدادرسان جهان در مورد وقوع زلزله در شهرهای بزرگ جهان از جمله تهران، استانبول در ترکیه و کاتماندو در نپال است.

گزارش ۲

در تهیه مسکن به چه نکاتی توجه کنیم

۴۱ نکته مهم در خرید مسکن

اکثر ما برای تشخیص دادن یک خانه خوب و خرید آن از روش‌های نامطمئنی مثل حس غریزه و خاطراتی که از خانه‌های مشابه داشته‌ایم استفاده می‌کنیم، مطلب زیر که توسط باشگاه خبرنگاران تهیه شده سعی بر این است که نظریات کارشناسی و هدفمند برای یک انتخاب خوب ارائه شود.

۱-به هزینه‌هایی که ممکن است هنگام خرید وجود داشته باشد، توجه داشته باشید؛ مانند هزینه سند، محضر، پایان کار، مالیات، کمیسیون املاک.

۲-توجه دقیق به ماده‌ها و تبصره‌های متن قرارداد و مبایعه‌نامه خرید.

۳-توجه به پایداری و مقاومت سازه ساختمان در برابر حوادث طبیعی.

۴- تعداد واحدها، که به دو بخش تقسیم می‌شوند: ۱- ساختمان‌های کم‌واحد که فارغ از خلوتی آنها معایبی را دارد که مدیریت این ساختمان‌ها را سخت کرده و امکانات مشاعی کمی دارند. همچنین ساختمان‌های پر واحد که با توجه به مشاعات بیشتر و نیز انتخاب هیات‌مدیره برای نگهداری ساختمان و نیز جمع‌آوری شارژ به مبلغ مناسب تمام هزینه‌های نگهداری ساختمان به راحتی پرداخت شده و از امکانات امنیتی و رفاهی بیشتری از جمله سرایدار و نگهبان نیز برخوردارند.

۵- یکی از مهم‌ترین بخش‌های ساختمان سیستم سرمایش و گرمایش آن است که ترجیحا از سیستم‌های پیشرفته سرمایش و گرمایش استفاده شده باشد.

۶- به نمای ساختمان توجه کنید، نمای ساختمان نخستین چیزی است که جلب توجه می‌کند؛ نمایی که هم دوام و هم زیبایی را با هم داشته باشد.

۷-به ورودی ساختمان توجه کنید.

۸- به پله‌ها نیز توجه کنید، ابعاد استاندارد پله‌ها هم به کاهش خطرات و حوادث به‌خصوص برای کودکان و سالمندان کمک می‌کند. (حداقل عرض ۳۰ سانتیمتر و ارتفاع ۱۸سانتیمتر)

۹- به ورودی و خروجی پارکینگ توجه کنید که در زمستان مشکلی برای رفت‌وآمد نداشته باشد.

۱۰-سعی کنید خانه‌هایی با بیش از چهار طبقه بدون آسانسور را برای خرید انتخاب نکنید.

۱۱- توجه به طراحی نقشه‌های معماری.

۱۲- حصول اطمینان از عدم اتلاف انرژی در ساختمان، زیرا اتلاف انرژی به مرور زمان برای شما هزینه زیادی خواهد داشت.

۱۳- حصول اطمینان از عدم انتقال سروصدا بین واحدها.

۱۴- بازدید ملک در دو نوبت از شبانه‌روز برای اطمینان از دید، نوردهی و عوامل محیطی دیگر.

۱۵- توجه به فشار برق و میزان کیفیت روشنایی.

۱۶- توجه به کیفیت و فشار آب مصرفی.

۱۷- اولویت نورگیری فضاها، اتاق‌خواب و نشیمن است و بهتر است پنجره‌ای از خانه یا حداقل نورگیر ساختمان در آشپزخانه وجود داشته باشد.

۱۸-دقت به جنس کف‌پوش ها.

۱۹- جنس کابینت‌ها، تعداد آنها و محل قرارگیری مناسب.

۲۰- به جنس دیوارها توجه کنید که اگر از رنگ استفاده شده، قابل شست‌وشو باشد.

۲۱- لوله‌های فاضلاب بهتر است از جنس چدن یا لوله پولیکای فشار قوی انتخاب شده باشد تا احتمال صدمه به آنها کمتر باشد.

۲۲- وجود بالکن یکی از مهم‌ترین بخش‌های یک واحد مسکونی است.

۲۳-انباری هم یکی از ضروریات یک خانه مسکونی مطلوب است.

۲۴- توجه به فشار گاز و کیفیت و چگونگی لوله‌کشی گاز در ساختمان.

۲۵- توجه به کیفیت و چگونگی لوله‌کشی آب در ساختمان.

۲۶- رعایت اصولی که موجب تامین بهداشت و رفاه و آسایش ساکنان ساختمان می‌شود مانند: طراحی درست پلان، پنجره‌ها و نورگیرها.

۲۷- تحقیقات محلی برای اطمینان از امنیت و رفتارهای محیطی محله.

۲۸- توجه به موارد دفع زباله مانند شوتینگ زباله در برج‌ها.

۲۹- توجه به کیفیت و چگونگی نصب درب‌های ورودی و خروجی و داخلی.

۳۰- حصول اطمینان از ایمن بودن ساختمان در مقابل آتش‌سوزی.

۳۱- تعبیه وسایل اطفای حریق از نصب کپسول تا لوله‌کشی اطفای حریق.

۳۲- کنترل نقشه‌های نمای ساختمان از نظر زیبایی و تناسب آن با محیط اطراف.

۳۳- بررسی و کنترل پرونده، برگه‌های آزمایشگاهی مصالح مصرفی در سازه ساختمان.

۳۴- کنترل و جانمایی ساختمان و محل احداث آن برای اطمینان از اینکه روی گسل احداث‌نشده و مقاومت ساختمان در برابر زلزله و اقتصادی بودن آن چه از لحاظ خرید و چه از نظر نگهداری و زیبایی که شامل مواردی مانند نورگیر، خوش‌نقشه و... می‌شود.

۳۵-اطمینان از راه‌های خروجی ایمن و سریع در ساختمان‌های مرتفع و وجود چاه‌ارت و برق‌گیر.

۳۶-توجه به مصالح مصرفی، خصوصا در سازه فولادی، نوع اتصالات و نیز مهاربندی‌ها اهمیت فراوانی دارد.

۳۷- در سازه‌های بتنی هم نوع بتن مصرفی و قطر میلگردهای استفاده شده، بسیار مهم است.

۳۸- معمولا طبقات بالاتر در ساختمان‌های بلندمرتبه، منظره بهتری دارند، که معمولا قیمت آنها نیز نسبت به طبقات پایین‌تر، گران‌تر است.

۳۹- به پارکینگ هم توجه کنید. وضعیت پارکینگ باید به نحوی باشد که هر خودرو جای اختصاصی برای خود داشته باشد و در صورت امکان در ورودی پارکینگ کنترل از راه دور داشته باشد.

۴۰- نورگیر بودن یک آپارتمان اهمیت زیادی دارد.

۴۱-آنچه که در نقشه آپارتمان باید به آن توجه کنیم، آن است که طبق اصول معماری دستشویی در کنار در ورودی یا نزدیک‌ترین فضا به آن قرارگیرد. آشپزخانه نیز باید روبه‌روی در ورودی یا نزدیک‌ترین فضا به آن در نظر گرفته شود تا دسترسی به آن آسان باشد، اتاق‌خواب‌ها و اتاق‌نشیمن بهتر است با راهرویی از هم جدا شده باشند تا در هنگام ورود میهمان، اختصاصی بودن آن فضا تامین شود. برای حمام مناسب‌ترین محل راهروی کنار اتاق خواب‌ها است که هم محفوظ بوده و هم دسترسی راحت به آن داشته باشیم. البته در آپارتمان‌های بزرگ یک حمام اختصاصی داخل یکی از اتاق خواب‌ها در نظر گرفته می‌شود.

در پایان شایان ذکر است، خریداران و بازاریابان و حتی فروشندگان املاک و مسکن بسیار ضروری است که فاکتورهای فوق را مورد بررسی و ارزیابی قرار دهند تا متوجه شوند ملک مورد خرید آنها دارای چه وضعیتی است و حتی پرسشی ساده از سازنده یا فروشنده در مورد هریک از موارد اشاره شده فوق و تکرار آن، توسط دیگر خریداران موجب فرهنگ‌سازی شده و باعث ارتقای کیفیت طراحی‌ها و ساخت‌وسازها می‌شود.

دیدگاه

قیمت مسکن در ماه رمضان هم ارزان شد

معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام آخرین وضعیت بازار مسکن، از کاهش قیمت مسکن در ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: ممکن است در ماه‌های آینده بازار با تحرک بیشتری روبه‌رو شود، اما معتقدم که تغییر قیمت‌ها در بخش مسکن، بیش از تورم سالانه نخواهد بود.

حامد مظاهریان درخصوص وضعیت کنونی بازار مسکن اظهار کرد: تعداد مبایعه‌نامه‌ها در ماه جاری نسبت به ماه قبل حدود ۲۵درصد کاهش یافته که نشان‌دهنده تاثیر ماه مبارک رمضان بر معاملات بازار مسکن است.

وی با بیان اینکه مردم جابه‌جایی‌ها را به ماه‌های بعد موکول کرده‌اند، گفت: پیش‌بینی می‌شود که در مرداد و شهریور با افزایش مراجعه متقاضیان برای خرید مسکن، کاهش تعداد مبایعه‌نامه‌ها جبران شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه قیمت مسکن هم در یک ماه اخیر با کاهش ۱/۳ درصدی روبه‌رو بوده است، افزود: ممکن است در ماه‌های آینده بازار با تحرک بیشتری روبه‌رو شود، اما بازهم معتقدم که تغییر قیمت‌ها در بخش مسکن، بیش از تورم سالانه نخواهد بود.

مظاهریان با اشاره به کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی در سه ماهه ابتدای امسال بیان کرد: در سه ماهه ابتدای امسال صدور پروانه‌های ساختمانی در شهر تهران با ۵۳ درصد کاهش روبه‌رو بوده است، ضمن آنکه این رقم در کل کشور ۲۵/۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

وی تصریح کرد: این ارقام نشان‌دهنده این است که سرمایه‌گذاری کمتری در بخش مسکن صورت می‌گیرد و این موضوع هم ناشی از تعداد کم خریداران در این بازار و کاهش قدرت خرید مردم است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری کمتر، یک عامل منفی در بازار مسکن به شمار می‌رود، اظهار کرد: جنبه مثبت این موضوع این است که فقط خریداران واقعی در بازار مسکن حضور دارند و دلالان و سفته بازان از بازار حذف شده‌اند.

مظاهریان با اشاره به اینکه بازار اجاره بها هم در این مدت آرام بوده است، بیان کرد: پیش‌بینی بازار مسکن برای سال آینده زود است، به دلیل اینکه شاخص‌های زیادی بر قیمت نهایی مسکن تاثیر می‌گذارد.

وی افزود: وضعیت اقتصاد کلان مانند تورم، بازار ارز و اتفاقاتی که در بازارهای موازی مانند بورس می‌افتد و حتی سیاست‌گذاری بانک مرکزی می‌تواند نقش موثری را در آینده بازار مسکن ایفا کند.

قیمت مصالح

انواع سیمان واحد /تن، قیمت /تومان

نام	قیمت	نوع بسته‌بندی
سیمان تیپ ۱ تهران	۱۱۲,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان تیپ ۲ تهران	۱۱۲,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان تیپ۵ تهران	۱۱۴,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان پوزولان ویژه (جدید)	۱۰۳,۰۰۰	پاکتی (لمینت)
سیمان بنایی (جدید)	۱۰۰,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان پوزولانی تهران	۱۰۴,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان تیپ ۱ تهران	۹۷,۰۰۰	فله (بونکر)
سیمان تیپ ۲ تهران	۹۶,۰۰۰	فله (بونکر)
سیمان تیپ ۵ تهران	۹۸,۰۰۰	فله (بونکر)
سیمان پوزولانی تهران	۸۶,۰۰۰	فله (بونکر)
سیمان تیپ ۲ آبیک	۱۱۸,۵۰۰	پاکتی (کاغذ)
سیمان تیپ ۲ آبیک	۱۰۲,۵۰۰	فله (بونکر)
سیمان سفید ارومیه	۱۹۳,۰۰۰	پاکتی (لمینت)
سیمان تیپ ۱ ساوه	۱۱۷,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان تیپ ۲ ساوه	۱۱۶,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان پوزولانی ساوه	۱۱۲,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان تیپ ۲ ساوه	۱۰۱,۰۰۰	فله (بونکر)
سیمان سفید۲۵کیلویی	۱۹۸,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان سفید ۵۰ کیلویی	۱۹۴,۰۰۰	لمینت (برزنتی)
سیمان تیپ۲ جاجرود	۱۱۶,۵۰۰	لمینت (برزنتی)

انواع گچ (کیسه ،تومان)

نام	قیمت
گچ سیوا اسپندار(تن)	دلار ۶۱
گچ ساتن اسپندار(تن)	دلار ۸۱
گچ گیپتون اسپندار ۳۰ kg	۵,۰۰۰
گچ سمنان آریان ۴۰ kg	۲,۳۲۰
گچ سمنان زمرد ۴۰ kg	۱,۹۵۰
گچ ساوه طلایی ۴۰ kg	۲,۵۰۰
گچ سارالیت ۴۰ kg	۲,۵۰۰
گچ سارالیت ۳۳ kg	۳,۰۰۰
گچ جبل ۴۰ kg	۲,۸۵۰
گچ جبل ۳۳ kg	۲,۶۰۰
گچ کناف ۴۰ kg	۲,۷۵۰
گچ ساران ۴۰ kg	۲,۸۰۰
ایران گچ ۳۳ kg	۲,۹۵۰
گچ سمنان نوع ۱	۲,۹۰۰
گچ جبل متین بدون کرایه	۲,۷۵۰
گچ سمنان حریر بدون کرایه	۲,۶۰۰
گچ سینا بدون کرایه	۲,۲۰۰
گچ سمنان جم	۲,۴۵۰
گچ بتگییس kg	۱,۹۵۰
گچ سیوا اسپندار	۲,۵۵۰

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: **مهدی صیافی**

مدیر مسئول: **محمدرضا قدیمی**

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**(خط ویژه)

روابط عمومی: **۸۸۸۹۵۴۳۳**

سازمان آگهی ها: **۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹**

سامانه پیامکی: **۵۰۰۰۱۲۴۳**

ایمیل: **info@forsatnet.ir** سایت: **www.forsatnet.ir**

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

مرکز آمار گفت

افزایش میل زندگی انفرادی زنان

مرکـز آمار ایران در آخرین گزارش در مـورد وضعیت زنان سرپرست خانوار از افزایش ۲/۵برابری این گروه از زنان خبر داده و اعلام کرده استان‌های تهران و خراسان رضوی بیشترین و ایلام و کهگیلویه و بویراحمد به ترتیب کمترین تعداد زنان خودسرپست را دارند. بر همین اساس مرکز آمار ایران زنان خودسرپرست را به سه گروه تقسیم می‌کند که گروه اول شامل زنان بیوه، زنان مطلقه و دختران با تجرد قطعی، گروه دوم زنانی هستند که در آن مرد به طور موقت حضور ندارد و گـروه سوم خانوارهایی است که در آن مـرد به دلایلی همچون بیماری و از کارافتادگی و کهنسالی نمی‌تواند سرپرست خانوار باشد.

بـر پایه این گزارش، مرکز آمار ایران و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفـاه اجتماعی در آخرین گزارش بررسـی آماری وضعیت زنان سرپرست خانـوار در خردادماه ۹۳ اعلام کـرد: براساس آخرین نتایج سرشماری سال ۱۳۹۰ در یـک دوره ۱۵ ساله از ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۰ تعداد خانوارهای معمولی دارای سرپرست زن حدود ۲/۵برابر افزایش داشته است.

همچنیـن طی دوره پنج سالـه ۸۵ تا ۹۰ متوسط رشـد خانوارهای معمولی ۰/۴درصـد بـوده، این در حالی اسـت که در همین بـازه زمانی متوسط رشد خانوارهـای دارای سرپرسـت زن بـه ۹/۲درصد رسیده است کـه این درصد نشان‌دهنده افزایش تعداد زنان سرپرست خانوار در سال‌های اخیر است. در سال ۱۳۷۵ بـه ازای هر سرپرست مرد ۹ سرپرست زن وجود داشت که این نسبت در سال ۹۰ به ازای هر سرپرست مرد(درخانواده‌های تک سرپرست) به ۱۴ نفر سرپرست زن رسیده است. گزارش سازمان آمار نشان می‌دهد که تعداد زنان خودسرپرست که تنها زندگی می‌کنند ۴۰/۸ درصد از کل خانوارهای دارای سرپرست زن را به خـود اختصاص داده است. همچنین در بین استان‌های کشـور، تهـران با ۲۱۱ هزار و ۲۳۶ نفر و خراسان رضوی با ۹۸ هزار و ۲۹۲ نفـر بیشترین استان‌هایی هستند که زنان سرپرست خانوار را در خود جای داده‌اند. در این گزارش آمده است که تمایل به زندگی انفرادی و سرپرستی با جمعیت کمتر در سال‌های اخیر بین زنان افزایش یافته است. به طور کلی رونـد گرایش به زندگی مجـردی در ایران نیز همچون همه جوامع در حال افزایش است که این موضوع به عواملی ناشی از مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و روانی بستگی دارد.

هر سال ۱۰۰۰ فرزند خوانده

حمیدرضا الوند، مدیرکل دفتر امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی گفت: سالانـه بین یک‌هزار تا یک‌هزار و ۲۰۰ نفـر از کودکانی که پدر و مادر آنها در قید حیات نیستند یا هویت خانوادگی آنها مشخص نیست، به فرزندخواندگی پذیرفته می‌شوند. براساس قانون جدید، حتی اگر کودکان بدسرپرست صلاحیت سرپرستی آنها چندین‌بار در مراجع قضایی از دست برود، به تشخیص کارشناسان سازمان بهزیستی کشور می‌توانند بـه سرپرستی دائم و فرزندخواندگی واگذار شوند. اکنون ۱۳ هزار و ۵۰۰ نفر از کودکانی که هویت خانوادگی آنها مشخص نیسـت، در خانواده‌های واجـد شرایط ساماندهی شدند که ایـن خانواده‌ها از بستگان سببی و نسبی یا کسانی که نسبتی با کودک نداشتند، بوده‌اند.

الونـد با بیان اینکه بیش از ۸۷ درصد کودکان تحت پوشش سازمان بهزیستی کودکان بدسرپرست هستند، افزود: این به آن معناست که اعضای خانواده آنها در قیـد حیات هستنـد، اما صلاحیت نگهداری این کودکـان را ندارند. میزان ورودی کودکان بدسرپرست با خروجی آنها برابر است، یعنی سازمان بهزیستی سعی می‌کند هر کودکـی را که وارد این سیستم می‌کند و تحت پوشش قرار می‌گیـرد نیز وارد خانواده کند. مدیرکل دفتر امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی با بیان اینکه درخواست بـرای سرپرستی این کودکان رو به افزایش است، افزود: دلیل اصلی فرزندخواندگی این کودکان از سوی خانواده‌ها، افزایش سن ازدواج به‌ویژه در جنس مونث است و میزان آگاهی و تغییر تفکر و نگرش زوجیـن ازدواج کرده نسبت به فرزندآوری در سال‌هـای اول زندگی است که موجب می‌شود سن آنها بالا برود و تمایلی به بچه‌دار شدن نداشته باشند.

بحث ها بر سر

پارازیت، علت عدم پیش‌بینی توفان

مدیر پیش‌بینی هشدار سریع هواشناسی کشور گفـت: تاثیـر پارازیت‌ها در تشخیـص پدیده هواشناسی را قبل از وقوع توفان به سازمان‌های ذی‌ربط اطلاع داده بودیم. مهندس احد وظیفه در رابطه بـا گزارش مجلـس مبنی‌بر اختلال شبکـه راداری هواشناسـی در روز وقوع توفان تهران به دلیل وجـود پارازیت‌ها گفت: قبل از ایـن اتفاق این موضوع را اطـلاع داده بودیم و بـا سازمان‌های ذی‌ربط در ایـن رابطه مکاتبه داشتیم. نویز احتمالا ناشی از تلفن‌های بی‌سیم یا فرکانس‌های دیگـری که به‌صورت غیرمجاز وارد فرکانس رادار ما شده است، انعکاس‌هایی را در شبکـه راداری هواشناسی ایجاد کرد که باعث بروز اختلال در تصویر رادار شد.

مدیرپیش‌بینی هشدار سریع هواشناسی کشور در ادامـه تاکید کرد: در گـزارش علمی که به مجلـس ارائه شد، این دلیـل را عنوان کردیم، چراکـه بـه دلیل وجـود این اختـلال، امکان تشخیص پدیده هواشناسـی و غیرهواشناسی بسیار دشوار بود.

از سوی دیگر سکینـه عمرانی، عضو کمیسیون کشـاورزی، آب و منابع طبیعی در این‌باره گفت: با قرائـت این گزارش کمیسیـون به این نتیجه رسیـد که در قسمتی از ایـن پرونده که مربوط بـه پیش‌بینی توفان اسـت، سازمان هواشناسی بـا توجه به نویزهـای موجود در هـوا و اختلال در دستگاه‌هـای آن چنـدان مقصـر نیست، اما درمـورد تاخیـر در اطلاع‌رسانـی ایـن سازمان مقصـر بوده و باید پاسخگو باشد. در نهایت مقرر شـد تا به سازمـان «تنظیم مقـررات رادیویی» بـرای رفع نویزهـای مربوطه تذکـر داده شود و حمایت‌های لازم برای تجهیـز امکانات ضروری برای اطلاع‌رسانـی دراختیار سازمان هواشناسی قرار گیرد.

وی بـا تاکید بر اینکه البته گزارش نهایی تهیه شـده کمیسیون تاحـدودی با دیـده اغماض و چشم‌پوشـی تلطیـف شده و بیشتـر جنبه حمایتـی داشته اسـت، گفـت: نمی‌خواستیم گـزارش به‌گونـه‌ای باشد که ایـن تصور پیش آید که می‌خواهیـم در مقابل نهادهای دولتی موضع‌گیری کنیم! اما مسلما چنانچه این‌گونه اهمال‌هـا دوبـاره تکرار شود، ایـن کمیسیون بـدون هیچ‌گونـه اغماضی و با قـدرت تمام با متخلفان برخورد خواهد کرد.

علی سپهـری‌راد، معاون سازمان تنظیم مقررات رادیویـی وزارت مخابـرات ایـران در واکنش به ایـن اظهارات با رد نظریه مطـرح شده مبنی بر مزاحمـت نویزهای موجود در هـوا گفت: اول از همه بایـد تعریفی از نویز داشتـه باشیم. نویزها همان امـواج «الکترومغناطیسـی» هستند که بـرای یک بخش یا گروهـی از کابران مفیدند و بـرای بخش دیگر از آنهـا ممکن است مشکل و تداخل ایجـاد کنند. وی با عنوان این مسئله که تمامی فرکانس‌های مورد استفاده در ایران، کاملا مطابق با استانداردهای جهانی و براساس قوانین بین‌المللی موجـود درجهان است، ادامه داد: این فرکانس‌هـا به‌گونه‌ای تعیین شده که با هیچ‌یک از سیستم‌های الکترونیکی تداخل نداشته باشد.

به گـزارش ایسنا، سپهـری‌راد درعین حال بر این نکتـه نیز اذعان کـرد که:«البته متاسفانه برخـی امـواج از سوی برخـی «سازمان»های خـاص مورد استفاده قرار می‌گیرد که می‌تواند بـرای سایر دستگاه‌ها نویز ایجاد کند که ما نیز بارهـا نسبت به استفـاده از این امواج اعتراض کرده‌ایم، ولی...» معاون سازمان تنظیم مقررات رادیویـی وزارت مخابـرات ایـران در پایان با اعـلام اینکه، البته ایـن امواج مزاحـم نیز به قـدری نیسـت که ایجـاد مشکل کنـد! طرح چنیـن استدلال‌هایی را کامـلا غیرکارشناسی خواند اما در کنـار آن افزود: این سازمان برای بررسی کارشناسی مسئله و همکاری با سازمان هواشناسی آماده است.

سهمیه و قیمت جدید بنزین

چه ماشین‌هایی سهمیه ندارد؟

عباس کاظمی، معاون وزیر نفت گفت: همزمان با آغاز شمارش معکوس بـرای آغاز سفرهـای تابستانی مردم پس از پایان مـاه مبارک رمضان، دومیـن سهمیه بنزین خودروهای عمومـی و شخصی‌ها ساعت ۲۴ روز سه شنبه به کارت‌های هوشمند سوخت واریز می‌شود.

براساس گزارش مهر، ۶۰ لیتر سهمیـه بنزین نیمه‌یارانه‌ای خودروهای شخصـی با قیمت ۷۰۰ تومان اسـت. علاوه بر این، در دومین ماه فصل تابستان سال جـاری ۳۰۰ لیتر سهمیه بنزین آزاد با نرخ ۱۰۰۰ تومان در کارت‌هـای سوخت خودروها واریز می‌شود که با پایان یافتن سهمیه ۷۰۰ تومانی قابل استفاده خواهد بود.

همچنیـن سهمیه ۷۰۰ تومانـی واریز شده به کارت‌هـای هوشمند سوخـت هـم در حالی قابل برداشـت است که ذخیـره بنزین ۴۰۰ تومانـی کارت‌های هوشمنـد سوخت خودروهای شخصـی به پایان رسیـده باشد. بـا این وجود مـردم می‌تواننـد با استفـاده از کارت جایگـاه‌داران، بنزیـن را با قیمت ۱۰۰۰ تومانـی از پمپ بنزین‌های سراسـرکشـورخریـداری‌کننـد.

پـس از اجرای فاز دوم قانون هدفمنـدی یارانه‌ها، گازوییل یارانه‌ای هر لیتـر ۲۵۰ تومان، بنزین سهمیه‌ای هر لیتر ۷۰۰ تومان، بنزین آزاد هر لیتـر ۱۰۰۰ تومان، بنزین سوپر سهمیه‌ای هـر لیتر ۸۰۰ تومان، بنزین سوپـر آزاد هر لیتر ۱۱۰۰ تومان و بنزین تحویلی به خودروهای دولتی هر لیتر ۱۰۰۰ تومان در جایگاه‌ها عرضه می‌شود.

دومیـن سهمیه بنزین تابستانی در حالـی امشب به کارت‌های سوخت واریـز می‌شود که با ابـلاغ سیاست‌های جدید دولـت به ستاد سوخت ابطـال کارت هوشمند بنزین خودروهای شخصـی و عمومی آغاز شده اسـت. بر این اساس، سهمیه بنزین به خودروهای شخصی با عمر بالای ۲۵ سال و موتورسیکلت‌های با عمر بیش از ۱۰ سال اختصاص نمی‌یابد، عـلاوه بر این سهمیه بنزین خودروهای شخصی فاقد پلاک و هویت هم واریز نخواهد شد. این در حالی است که سهمیه ویژه بنزین حدود ۱۰۰ هزار خـودروی موسسات اتومبیل کرایه و آژانس‌هـا، ۲۶ هزار دستگاه خـودروی آموزشگاه‌های رانندگی و وانت بارهایی که در خدمت ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیستند، واریز نخواهد شد.

فرهنگ

نیما جاویدی، کارگردان سینمای ایران از نخستین حضور جهانی فیلم «ملبورن» در جشنواره فیلم ونیز در شهریورماه خبر داد.

نمایشنامه‌خوانی «مجلس ضربت زدن»

نمایشنامه‌خوانی «مجلـس ضربت‌زدن» نوشته بهرام بیضایی که در سـال ۱۳۷۹ نوشته شده بود بـا کارگردانی محمد رحمانیان ساعت ۱۸ روز دوشنبه ۳۰ تیرمـاه در سالن اصلی مجموعه تئاترشهر اجرا شد. «مجلس ضربت زدن» در سال ۷۹ نوشته شد و بعد از ۱۴ سال بـا کارگردانی محمد رحمانیان در قالـب نمایشنامه‌خوانی در سالن اصلی مجموعـه تئاترشهر روی صحنه رفت. ساعت ۱۸ روز دوشنبه ۳۰ تیرماه سالن اصلی تئاتر شهر میزبان مخاطبان و علاقه‌مندان به تئاتـر بود تا شاهد اجرای نمایشنامه‌ای از بهرام بیضایی باشند، البته نه اجرا بلکه نمایشنامه‌خوانی آن.

نگرانی از سرنوشت خانه جلال و سیمین

محمدحسیـن دانایی با انتقاد از آینده نامعلوم خانه جلال‌آل‌احمد و سیمیـن دانشـور گفـت: روز شنبـه (۲۱ تیرماه) چنـد نفر از اعضای خانـواده و بازماندگان زنده‌یاد سیمیـن دانشور و مرحوم جلال‌آل‌احمـد، بـا مسئولان شرکـت توسعه فضاهـای فرهنگی وابستـه به شهرداری تهران که مجری پـروژه «خانه-موزه جلال و سیمیـن» هستند، ملاقـات کردند تا هم در جریـان چگونگی پیشرفـت کارهای پـروژه قرار بگیرند و هـم آمادگی خودشان را بـرای همفکـری و همکاری لازم در زمینه اجـرای صحیح پروژه اعـلام کنند، اما در جریان این ملاقات، مسائلی از سوی مسئولان پـروژه مطـرح شد کـه می‌توانـد موجـب نگرانی جـدی درباره سرنوشـت مبهـم و آینـده نامعلوم خانه سیمیـن و جلال شود و بـا توجه بـه عملکردهای گذشته، به نظر می‌رسـد که اگر هرچه زودتـر در این رابطه اطلاع‌رسانی نشـود و مردم و مسئولان رده بالای شهرداری و شـورای شهر تهران و همچنین سازمان میراث فرهنگـی به یاری فراخوانده نشوند، امکان دارد که این پروژه هم بـه‌سرنوشـت‌ناگـوارپروژه‌هـای‌قبلـی‌دچـارشـود.

- **فیلمبرداری فیلم سوم علی رفیعی با نام «مردی که مادرم عاشقش بود» به فصل پاییز موکول شد. رفیعی چندی پیش با شهاب حسـینی برای بازی در این فیلم به توافق رسید و در حال حاضر نیز رایزنی‌هایی با هدیه تهرانی به‌عنوان بازیگر زن فیلم انجام شده است.**
- **ایسـنا: کارگـردان برنامه‌های تلویزیون با اشاره به بحث لزوم سانسـور حرفه‌ای در پخش مسـابقات جهانی و ملی از سوی صداوسیما این‌گونه اظهارنظر می‌کند: سانسور غیرحرفه‌ای که مردم را عصبانی کند، شایسته صداوسیما نیست و صداوسیما باید در این زمینه رندانه‌تر عمل کند.**
- **محمدباقـر قالیباف، که در یکـی، دو ماه گذشته بـا حواشی فرهنگی مختلفـی در شهرداری تهران دسـت و پنجه نـرم می‌کند، در ضیافت افطـاری با حضور تعدادی از هنرمندان شرکت کرد؛ ضیافتی که در آن وقت برای سخنرانی به خودش نرسید و ناتمام ماند.**

ورزش

واکنش سپاهان به تهدید فدراسیون

رسـول خوروش درباره نامه نایب‌رییـس فدراسیون فوتبال به تاج و درخواسـتش برای برخورد با سپاهان به دلیـل در اختیار نگذاشتن علـی کریمی به تیم ملی امید خاطرنشان کرد: کریمی بازیکن ثابت مـا در تیم است و ما برای بازی بسیـار مهم مقابل فنرباغچه به این بازیکن نیاز داریم.

او دربـاره صحبت‌هـای آیت‌اللهـی و اعتراض به کمیتـه انضباطی خاطرنشـان کرد: ما در بازی مقابل فنرباغچـه ترکیب ثابت خود را برای حضور در رقابت‌های لیگ برتر پیدا می‌کنیم. چگونه می‌توانند انتظار داشته باشند که بازیکن ثابت سپاهان را که باید در رقابت‌های لیـگ برتر ثابت بـازی کند، برای برگـزاری دو دیـدار دوستانه در اختیار تیم امید قـرار دهیم. قضاوت در این زمینه را به عهده مردم می‌گذاریم. ما همواره اعلام کرده‌ایم در روزهای رسمی فیفا بازیکنان خود را در اختیار تیم‌های ملی قرار می‌دهیم.

بازی ایران - امریکا روی هوا

در حالـی که رسانه‌ها اعلام کرده بودند تیم‌هـای ایران و امریکا در تاریـخ ۱۹ نوامبـر (۲۸ آبان) در لس‌آنجلس با هـم دیدار می کنند مقامـات فوتبال ایـران نه رد کرده‌انـد و نه تایید بـه همین دلیل نیـز شائبه‌هایی در خصوص برگزاری دیـدار دوستانه دو تیم مطرح شـد. با پیـش کشیده شدن بحث برگزاری دیـدار دو تیم در نوامبر سال جـاری، خبرنگار مهر با «سونیل گولاتـی»، رییس فدراسیون فوتبـال امریکا، ارتباط برقرار کرد و بـه این موضوع پی برد که قرار نیست چنین دیداری انجام شود. رییس فدراسیون فوتبال امریکا به مهـر گفت: هیـچ دیداری تا این لحظه برای بـازی دوستانه با ایران برنامه‌ریزی نشده است.

باشگاه پرسپولیس تهران در پی انتشار نامه خداحافظی «علی کریمی» از دنیای فوتبال با انتشار بیانیه‌ای به ستایش وی پرداخت

- **کمیته فنی و توسـعه فدراسـیون فوتبال در جلسـه صبح دیروز (سه شنبه) خود با اعزام تیم نوجوانان پسر به تورنمنت بلاروس موافقت و با برگزاری اردوهای برون مرزی برای تیم دختران مخالفت کرد.**
- **رییـس کمیته انضباطی فدراسـیون کشـتی گفت: موضـوع شکایت کشتی‌گیران از باشگاه پرسپولیس یک موضوع شخصی بوده و مرتبط با این فدراسیون نیست.**
- **خادم، معـاون حقوقی امورمجلس وهماهنگی امور اسـتان‌های وزارت ورزش وجوانان درنامه‌ای به رییس سـازمان لیگ فوتبال ایران نسبت به اجرای توافق نامه مدیران عامل باشگاه‌ها با وزیر ورزش تاکید کرد.**
- **رییس فدراسـیون فوتبال با تاکید بر اینکه بـرای همکاری با کی‌روش ریسـک نکردیم، گفت: تیم ملی ایران برای آینده دو هدف بزرگ دارد که یکی موفقیت در جام ملت‌های آسیا و دیگری صعود به جام جهانی بعدی و عبور از مرحله اول است.**

جامعه

صحت خشکسالی در ۴ استان

رییـس سازمان مدیریت بحران کشور از وقـوع خشکسالی جدید در چهار استان کشور خبر داد. نجار در مورد آخرین وضعیت خشکسالی کشور با بیان اینکه براساس قانون پنجم توسعه ماموریت و مسئولیت خشکسالی برعهده سازمان مدیریت بحران گذاشته شده است، گفت: معتقدیم که برای حل این مسئله باید دستگاه‌های اجرایی وارد میدان شوند.

نجار با بیان اینکه با توجه به تغییر اقلیم جهان، کشور ما نیز با خشکسالی روبه‌رو است، گفت: خشکسالی تنها مربوط به میزان بارندگی نیست بلکه زمان پراکندگی و نوع بارش نیز بسیار مهم است. به گفته رییس سازمان مدیریت بحران کشور، در حال حاضر چهار استان سمنان، خراسان شمالی، خراسان رضوی و خراسان جنوبی درگیر خشکسالی هستند. وی همچنین در مورد برخی آمارهای ارائه شده در مورد میزان خسارات بخش کشاورزی به ایسنا گفت: صحت و سقم این آمارها مشخص نیست و عمدتا مقرون به صحت نیستند.

پس‌ازبرگزاری‌تجمع‌شهروندان‌درروزیکشنبه‌مقابل‌شهرداری‌منطقه۵، روز دوشنبه نیز تجمع دیگری مقابل بوستان مادر به همت انجمن دیده‌بان شهر در اعتراض به تخریب بوستان مادر در تهران برگزار شد

امکان تشخیص زودرس ایدز

رییـس اداره کنترل و مبارزه با ایـدز وزارت بهداشت از اقدامات در دست انجام برای راه‌انـدازی آزمایشگاه‌های تخصصی HIV در ۱۵ قطـب کشور در سال جـاری خبر داد. دکتر عبـاس صداقت گفت: یکـی از اقدامات خوب در حوزه HIV/ایـدز استقرار ۱۱ آزمایشگاه تخصصـی و قطب تشخیصی این بیماری است که دسترسی به نظام تشخیص HIV را بیشتر خواهد کرد. این آزمایشگاه‌ها در ۱۱ نقطه کشـور استقرار یافته‌انـد و هر یک از ایـن آزمایشگاه‌ها، استان‌های معین خود را پوشش خواهند داد. اندازه‌گیری سطح ایمنی بیماران، اندازه‌گیری بار ویروس در بـدن بیماران، تشخیص زودرس بیماری به‌ویـژه در نوزادان و همچنین آزمایش‌هـای تکمیلی HIV در این آزمایشگاه‌های قطب پیش‌بینی شده است.

- **۱۰ سـازمان مردم‌نهاد استثنایی شامل یک سازمان غیردولتی از ایران، جایزه روبان قرمز ۲۰۱۴ را برای خدمات برجسته خود در زمینه کاهش همه‌گیری ایدز دریافت کردند.**
- **اتباع ساکن در استان های، سمنان، قزوین، قم، البرز، مرکزی، خراسان جنوبی، بوشهر، فارس، اصفهان، کرمان، یزد و گلسـتان موظفند برای دریافـت کارت موقـت کار، صرفا بـه دفاتری که سـال گذشته پرونده تشکیل داده‌اند، مراجعه کنند.**
- **وزیـر بهداشت ضمن تاکید بر لزوم پرهیز از هرگونه حاشیه‌سـازی در حوزه سلامت و از جمله پیوند اعضا، گفت: عمل پیوند به مسلمان‌های نیازمند خارجی در جلسه بعدی شورای عالی پیوند بررسی می‌شود و از دوستان خواهش می‌کنیم حاشیه‌سازی نکنند.**

سیاست

سازمان سیا و نفت سیاه

به گزارش عصر ایران، به نقل از وب سایت «بلیز» جیمز وولسی، رییس اسبـق سازمان سیا در جمع مسیحیان صهیونیست حامی اسراییل در واشنگتـن گفت: اگر مـا می‌خواهیم با ایران مقابلـه کنیم تنها از یک طریـق می‌توانیم و آن پایین آوردن قیمت نفـت به زیر ۶۰ دلار است. این می‌تواند بدترین روز برای حاکمان ایران و تاریک‌ترین روزی باشد که آقای پوتین تاکنون دیده است. این مقام سابق امریکایی گفت: روسیه به جهان هیچ‌چیز نمی‌دهد و تولیـدی ندارد، آخرین باری که شما در یـک فروشگاه کالایی دیده‌اید که روی آن «لیبل» تولید روسیه خورده باشد، چه زمانی بوده است؟ روسیه تنها نفت و گاز دارد. قیمت گاز کمی پیچیده است، اما برای پایین آوردن قیمت نفت می‌توان برنامه‌ریزی کرد. وولسی افزود: نفت و گاز تنها منبع درآمد آنها (ایران و روسیه) است و اگر درآمد نفتی آنها را به طور ناگهانی به نصف کاهش دهیم، آنها روزهای بدی خواهند داشت.

پشت درهای بسته چه گذشت؟

عضو فراکسیون رهروان ولایت مجلـس شورای اسلامی، درباره جلسه غیرعلنـی که با حضـور وزیر امـور خارجه برگزار شد، گفـت: در این جلسه ظریف اعلام کـرد، در راستای فرمایش‌های مقام معظم رهبری خواسته‌هـای مـردم و نمایندگان مجلس مذاکرات هسته‌ای را ادامه دادند. ظریف معتقد بود، پیش از مذاکرات جو جهانی علیه ایران بود و رسانه‌های غربی به‌گونه‌ای ایران را قانون‌گریز معرفی کردند که مذاکرات اخیر این جو را به نفع ایران خاتمه داد و ایران را به‌عنوان کشوری که با جهان تعامل خواهد داشت، معرفی کرده است. عضو فراکسیون رهروان ولایت مجلس شورای اسلامی ادامه داد: مسئله مهمی که در این جلسه مورد بررسی قـرار گرفت، مسئله غنی‌سازی ایـران بود، ظریف گفت: طـرف غربی در مذاکرات اعلام کرده کـه اورانیوم مورد نیاز برای مرکز اتمی بوشهر را تامین می‌کند، اما تیم مذاکره‌کننده تاکید دارد که ایران می‌خواهد خودش برای نیروگاه بوشهر اورانیوم مورد نیاز را تولید کند.

این نماینـده مجلس تصریح کرد: وزیر امور خارجه اعلام کرد طرف غربـی علاقه‌مند بود، توافق‌نامه ژنو تـا چندین سال تمدید شود که تیم مذاکره‌کننده مدیریت زمان را از آنها گرفت و تنها اجازه داد که توافق‌نامه ژنو تا آذرماه تمدید شود.

رییس‌جمهور روحانی، بر حضور هر چه با شکوه‌تر مردم در راهپیمایی روز جهانی قدس تاکید کرد

- **اعضای اتحادیه اروپـا روز گذشته با تعلیق تحریم‌های ایران برای یک دوره چهار ماهه دیگر و تا تاریخ سوم آذر موافقت کردند.**
- **رژیم صهیونیستی اعتراف کرد، در نبرد غزه ۱۱۴ سرباز این رژیم زخمی شده‌اند که حال هشت تن از آنان وخیم گزارش شده است.**
- **ایسنا: دادگاه سراج الدین میردامادی روزنامه‌نگاری که پس از بازگشت به ایران در مرداد ماه ۹۲ تحت تعقیب قضایی قرار گرفت، روز دوشنبه در شعبـه ۱۵ دادگاه انقلاب اسـلامی تهران به ریاسـت قاضی صلواتی برگزار شد.**

فرصت امروز
دوم

گزارش «فرصت امروز» از اکران عید فطر

افخمی و میرکریمی با شهر موش‌ها می‌آیند

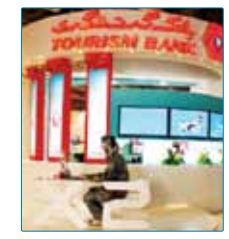
صفحه ۱۰

کسب‌وکار کارگاه‌های برش و بسته‌بندی کاغذ

سرمایه‌گذاری بر لوح سفید

راه‌انـدازی واحدهای برش و بسته‌بنـدی کاغذ چندسالی است که جانی دوباره گرفته. این اتفاق پس از منویات مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت دولت از تولیدکنندگان کاغذ رخ داد. برای اخذ مجوز راه‌اندازی یک واحد برش و بسته‌بندی ابتدا باید به...

۱۱



نگاهی به بیلبوردهای بانکی سطح شهر

بیلبوردها در خدمت بانکداری نوین

۱۳

اینفوگرافی مدیریتی

ایران، غرق در بحران آب

بحران کم‌آبی در ایران، وارد مرحله جدیدی شده و اگر مدیریت تامین و توزیع آب و الگوی مصرف شهروندان تغییر نکند، می‌تواند در دوره سی‌ساله‌ای که ناسا شروع آن را بشارت داده، برای همیشه چهره زندگی در ایران را تغییر دهد.

۱۲

ماهی که آرام گذشت

بازار رمضان زیر سایه جام جهانی فوتبال

مـاه مبارک رمضان یکی از بهترین فرصت‌ها برای همراهی شرکت‌ها با مصرف‌کنندگان است؛ مصرف‌کنندگانی که هم روحی و هم جسمی با این ماه همراه می‌شوند. بسیاری از مدیران از هر دو حالت برای همدلی با مشتریان خود استفاده می‌کنند.

۱۴

چگونگی مدیریت یک فروشگاه عرضه‌کننده لوازم برقی

قدرت مدیریت خود را به رخ برقی‌ها بکشید

۱۵

ارتقای مشتری‌مداری در صنعت بیمه

رضا رائین

مشتری‌مـداری تعبیـری چندپهلـو است، هیچ‌کـس منکر ضـرورت آن نیست و همه مدعی سرآمد بـودن در رعایت آن هستند. آشـی است که هر آشپزی از سر ذوق و نیاز چیـزی بـه آن اضافه یـا از آن کم می‌کند تـا خوشمزه‌تـر شـود و صد البتـه به نیت مشتری‌مداری.

اگـر بپذیریـم مشتری‌مـداری یـک حق شهروندی است، از وظایـف عاملان فروش نیـز آن خواهـد بود که بـه مشتری کمک کننـد تا در شرایـط انتخـاب آگاهانه قرار گیرد. یعنی مشتری بتواند به سادگی، آشپز و همچنیـن آش شناسنامـه‌دار مورد علاقه خود را بیابد.

صفحه ۱۴

سرنخ
تولید لواشک و سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری ۱۱

کافه تبلیغات
درس‌های تبلیغاتی جام‌جهانی برای مدیران ۱۳

کلینیک کسب و کار
کسب‌وکار موروثی ۱۵

دیدگاه
برندگان اصلی اقتصاد ایران ۱۶

افزایش صادرات ایتالیا، فرانسه و اسپانیا به ایران در پنجمین ماه ۲۰۱۴

پایگاه خبری کمیسیون اروپـا (یورو استات) اعلام کرد مبادلات تجـاری ایران و آلمـان در پنجمین ماه از سال جاری میلادی بـا کاهش ۱۰ درصدی نسبت به ماه قبل از آن مواجه شده است. مبادلات دو کشور در مـاه آوریل ۲۸۹ میلیـون یورو اعلام شده بود که این رقـم در ماه می بـه ۲۶۲ میلیون یورو کاهش یافته است. صادرات آلمان به ایران در می ۲۰۱۴ نسبت به ماه قبل از آن ۱۱ درصد کاهش یافته و به ۲۴۰ میلیون یورو رسیده است، اما واردات این کشور از ایران در ماه مـی رشد شش درصدی را تجربه کرده و به ۲۲ میلیون یورو رسیده است.

براساس این گزارش برخلاف آلمان سه کشور ایتالیا، فرانسه و اسپانیا صـادرات خود را به ایـران در ماه می ۲۰۱۴ افزایش داده‌اند.

صادرات ایتالیا به ایران در این مـاه با افزایش قابل توجه ۳۲ درصدی نسبت به مـاه قبل از آن مواجه شده اما واردات این کشور از ایران در همین ماه ۳۸ درصد کاهش یافته است. ایتالیـا در ماه می ۹۲,۵ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۱۱,۳ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است.

صادرات فرانسه به ایران در مـاه می ۲۰۱۴ نیز ۱۵ درصد افزایش یافته و به ۳۲,۴ میلیون یورو رسیده است. واردات فرانسه از ایران نیز با رشد ۶ درصدی به ۲,۶۶ میلیون یورو رسیده است.

این گـزارش همچنیـن از افزایش یـک درصدی صادرات اسپانیا به ایران در ماه می ۲۰۱۴ نسبت به ماه قبل از آن و رشـد ۹ درصدی واردات این کشور از ایران در این ماه خبر داده است. صادرات اسپانیا به ایران در ماه می ۲۰۱۴ بالغ بر ۲۷ میلیون یورو و واردات از ایران ۸,۵۶ میلیون یورو اعلام شده است.

به گـزارش تسنیـم، آمارهای یورو استـات نشان می‌دهد مبـادلات تجاری ایـران و انگلیس در ماه می کاهش یافته است.

صادرات انگلیس به ایـران در این مـاه با افت ۳۲ درصدی نسبت به ماه قبـل از آن مواجه شده و به ۵,۵ میلیون یورو رسیده اسـت. واردات این کشور از ایران نیز در ماه می ۲۰۱۴ به ۱,۰۶ میلیون یورو رسیده که کمتر از یک‌سوم واردات انگلیس از ایران در ماه آوریل است.

دست‌های نامرئی در بازار میوه و تره‌بار

از کنار همین میوه‌هایی که در مغازه‌های سطح شهر به قیمت‌های متفاوتی خریداری می‌شود گروهی با عنوان دلال، میلیاردها تومان پول به جیب می‌زنند و صدای هیچ کسی هم درنمی‌آید؟ پولی که نه در جیب کشاورز و باغدار می‌رود، نه در جیب کاسب میدان و میوه‌فروش سر کوچه، پولی که البته از جیب مردم خارج می‌شود اما در جیب عده‌ای دلال می‌رود که عملا جز چند تماس تلفنی کاری نمی‌کنند و تنها ثمره آن هم گرانی بی‌حد وانـدازه میوه‌های فصل می‌شـود؛ به‌گونه‌ای که دیگر بسیـاری از خانواده‌ها توانایی خریـد حتی میوه‌های تابستانی را هم ندارنـد. در این خصـوص هفته قبل سیدحسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و سبزی با بیان اینکه بین چهار تا پنج هزار دلال در میادین میوه و سبزی مشغول فعالیت هستند، اظهار کرد: در گذشته ما در سه مرحله (سال‌های ۶۲، ۶۳، ۶۶) اقدام به حذف دلال‌ها کردیم که البته موفق هم بودیم.

وی ادامه داد: آن زمان بخشی از این دلال‌ها به صنف ما ورود پیدا کردند و پروانه کسب گرفتند و بخشی دیگر نیز به میدان رفته و در حال حاضر بارفروش هستند.

وی با بیان اینکه ۸۰۰ مغازه‌دار دارای پروانه در میدان بارفروشان مشغول فعالیت قانونی هستند، ادامه داد: در کنار این مغازه‌داران حدود چهار هزار دلال فعال هستند.

رییس اتحادیه فروشندگان میدان میوه و تره‌بار، حضور گسترده دلالان را عامل اصلی گرانی میوه عنوان کرد و گفت: به منظـور متعادل‌سازی قیمـت میوه برای مصرف‌کنندگان، دولت باید با تشدید نظارت‌ها شرایط را برای خروج و حذف دلالان از این صنف فراهم کند.

حسین مهاجران افزود: متاسفانه میـوه با کیفیت در دست دلالان است، زیرا از ساعـت ۲۲ فعالیت خود را در میدان میوه و تره‌بار آغـاز و فروشندگان میدان نیز میوه موردنیاز خود را از این دلالان خریداری و تامین می‌کنند.

وی اظهار کرد: بارفروشان بر ایـن باورند که دلالان از همکارانشان هستنـد و می‌تواننـد روی هر کیلوگرم میوه ۵۰۰ تومان سود ببرند. این در حالی است که این گروه سودهایی بیش از ۱۵۰۰ و ۲۰۰۰ تومان روی هر کیلوگرم میوه به جیب می‌زنند به طوری که در میدان اصلی توزیع میوه و تره‌بار احتمال دارد یک نوع میوه با چند قیمت متفاوت عرضه شود. به طور مثال، یک نوع گیلاس از ۶ تا ۱۲ هزار تومان عرضه می‌شود.

وی وضعیت کنونی میدان میوه و تره‌بـار را نابسامان دانست و افزود: وقتی صنف بارفروش به جای برخورد با دلالان، به آنها مجوز فعالیت در جلوی واحدهای خود را می‌دهند هر روز حضور دلالان و واسطه‌ها در این صنف پررنگ‌تر می‌شود.

درهمین حال مدیر نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به قـدس آنلاین گفت: برای جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت میوه، بازرسان اقدام به کنترل و ممهور کردن فاکتورها در زمان خروج از میدان می‌کنند که در صورت افزایش قیمت توسط دلالان یا گرانفروشـان در خروجی‌هـا قابل مشاهده خواهد بود.

شیرقاضی افزود: بازرسان میدان در دو شیفت هفت هزار فاکتور را کنترل می‌کنند و علاوه بر کنترل فاکتورهای صادرشده در کیوسک‌های خروجی از ساعت ۱۲ شب تا ۱۲ ظهر نیز تعدادی تیم بازرسـی در سطح میدان فعالیت داشته و با تخلفات احتمالی برخورد می‌کنند.

وی اضافه کرد: در سطح خرده‌فروشی و میادین میوه و تره‌بار نیز نظارت، پایش و کنترل لازم بر نرخ انواع میوه در سطح شهر تهـران و شهرستان‌های تابعه با رعایت درصد سود قانونی خرده‌فروشـی (۳۰ درصد) صورت می‌گیرد که مانع از افزایش قیمـت بیشتر از نرخنامه مذکور می‌شود.

اما این اظهارات باعث شد تا وزیر جهاد کشاورزی نیز به ماجرا ورود و عنوان کند که اکنون تلاش ما در راستای کوتاه کردن مسیر و حـذف دلالان است، به نحوی که تولیدکننده و تشکل‌ها محصولات خـود را به‌صورت مستقیم عرضه کنند.

محمود حجتی در واکنش به برخی اظهارات مبنی بر کنترل بازار محصولات کشـاورزی از سوی چهار هزار دلال گفت: قیمـت محصولات در بازار میـوه و تره‌بار براساس عرضه و تقاضـا مشخص می‌شود البته شکی نیست که دلال و واسطه هم در این بازار نقش ایفا کرده و گاهی باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود.

در همین راستا یک عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع‌طبیعی مجلس بر لزوم ساماندهی میادین میوه و تره‌بار برای حذف دلال‌ها در بازار میوه تاکید کرد و گفت: غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار باید به افرادی واگذار شود که تولیدکننده محصولات کشاورزی هستند.

حبیب‌الله برومند داشقاپو، نماینـده مردم پارس‌آباد و بیله‌سوار درباره حضور دلال‌ها در بازار میوه اظهار کرد: شهرداری‌ها بازاری به نام بازار میوه و تره‌بار در نقاط اصلی کلانشهرها با هدف عرضه مستقیم محصولات کشاورزی به مصرف‌کنندگان در نظر گرفتند تـا غرفه‌داران که از تولیدکننده‌گـان بخش کشـاورزی هستند، بتوانند تولیدات خود را به‌صورت مستقیم عرضه کنند.

وی با بیان اینکه با وجود اهداف ترسیم‌شده برای این میادین شاهـد آن هستیم که این غرفه‌هـا در اختیار تولیدکنندگان بخش کشاورزی قرار نگرفت، ادامه داد: این غرفه‌ها به مرکزی برای افراد سودجو و دلال تبدیل شده و سازمان میوه و تره‌بار که سازمان عریض و طویلی و تحت نظر شهـرداری است این میادیـن را به خوبی ساماندهی نکرده است.

این عضـو کمیسیون کشـاورزی، آب و منابع‌طبیعی مجلس اظهار کرد: اگر قرار به ساماندهی سازمان میوه و تره‌بار باشد باید افراد متدینی در این سازمان مشغول به کار شوند تا غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار به افرادی واگذار شود که تولیدکننده واقعی هستند.

در این خصوص دیگر عضـو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس گفت: اگر به فکر رشد و توسعه متوازن بخش کشاورزی هستیم باید دست دلالان، قطع و بازار محصولات کشاورزی ساماندهی شود.

علی ایرانپـور درخصـوص کنترل بـازار محصولات کشاورزی به وسیله چهار هزار دلال گفت: یکی از دلایل عدم تحقق برنامه پنجم توسعه مربوط به حضور دلالان است، به نحوی که برخی از آنها بیـش از منافع ملی و تولیدکننده به فکر سودجویی هستند و حاضرند برای کسب سود هر اقدامی انجام دهند.

نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: نمونه آن واردات میوه در ایام عیـد نوروز به بهانه افزایش مصرف است، در صورتی که در بسیاری از مواقع اصلا نیازی بـه واردات نیست و این اقدام بـه باغدار و کشاورز آسیب وارد می‌کند.

این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در پاسخ به این سوال که برای ایجاد فرآیند نزدیک شـدن زمین به سفره چـه اقداماتی صورت گرفته، گفـت: متاسفانه یکـی از مشکلات موجود، وابستگی برخـی دلالان به مسئـولان وزارت جهاد کشـاورزی اسـت و اول از همه باید دسـت مافیای شکل گرفته را کوتاه کرد.

فرصت امروز

فـرم اشـــتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

گزارش دیجیتال

بررسی گوشی جدید G3

ال‌جی به مصاف سامسونگ می‌رود

یکی از کارخانه‌های پر سابقه در ساخت گوشی همراه، شرکت کره‌ای LG است که چه در ساخت گوشی‌های قدیمی و چه در ساخت گوشی‌های هوشمند و تبلت دارای طرفداران خاص خود است. این تولیدکننده کره‌ای که با توافق گوگل توانسته چند مدل از گوشی و تبلت‌های نکسوس را تولید کند و با استقبال خوبی در بازارهای سراسر جهان روبه‌رو شود به تازگی سری جدید گوشی‌های خود را که به G3 معروف است روانه بازار کرده. نسل قدیمی این گوشی که به G1 و G2 معروف بودند نیز توانستند سهم زیادی از بازار را از آن خود کنند و سایر محصولات رقبا را حسابی به چالش بکشند حتی‌ای فون اپل را!

امروز قصد معرفی گوشی جدید LG را که چند روزی است به بازار عرضه شده، داریم تا اگر قصد خرید یک اسمارت فون مدرن را دارید حتما آن را مدنظر قرار دهید.

G3 با ابعاد ۸/۹×۶، ۷۴×۱۴۶/۳ میلی‌متر کمی بزرگ‌تر و با وزنی برابر ۱۴۹ گرم کمی سنگین‌تر از سری گوشی‌های G2 است، اما با طراحی زیبا و منحصر به فرد این نقص را تا حد زیادی برطرف کرده است. اندازه صفحه نمایش آن ۵/۵ اینچ با رزولوشن ۲۵۶۰×۱۴۴۰ و با تراکم ۵۳۳ پیکسل بر اینچ است که می‌تواند گزینه خوبی برای علاقه‌مندان به مانیتورهای بزرگ و البته باکیفیت باشد و جالب است بدانید که از سایر گوشی‌های اندرویدی با برندهای معروف که به تازگی عرضه شده‌اند کمی بزرگ‌تر است. این صفحه نمایش زاویه دید خوبی برای کاربر به ارمغان می‌آورد.

از آنجا که LG همواره در تلفن‌های هوشمند خود از پنل‌های IPS ساخت خود بهره می‌گیرد، شاهد زاویه دید مناسب و شفافیت بالای تصاویر در نمایشگر هستیم که با توجه به ابعاد مانیتور، ابزار خوبی برای پخش فایل‌های تصویری به حساب می‌آید. تنها ایرادی که می‌توان به صفحه نمایش این تلفن وارد کرد، شدت روشنایی آن است. البته این موضوع در محیط‌های بسته اصلا به چشم نمی‌آید، ولی شاید در محیط‌های پرنور مثل زیر نور آفتاب داغ تابستانی آزاردهنده باشد. به نظر می‌رسد دلیل این موضوع کاهش مصرف نمایشگر است. نمایشگری با این رزولوشن، مصرف بالایی دارد و به همین دلیل به نظر می‌رسد LG با کاهش روشنایی تصویر خواسته تا توان مصرفی نمایشگر را متعادل کند.

LG با تعبیه یک لنز ۱۳ مگاپیکسلی در پشت G3 کار را برای منتقدان سخت کرده و کمتر کسی را می‌توان یافت که با رزولوشن ۳۱۲۰× ۴۱۶۰ بازهم از کیفیت دوربین این گوشی گله داشته باشد. دوربین جلویی G3 نیز ۲/۱ مگاپیکسلی است که کیفیت خوبی نسبت به رقبای خود دارد.

G3 از یک پردازنده Qualcomme Snapdragon 801 با قدرت ۲/۵ گیگاهرتز بهره برده که با رم سه گیگابایتی و حافظه داخلی ۳۲ گیگابایتی از پس سنگین‌ترین و حجیم‌ترین پردازش‌ها بر خواهد آمد و با جی پی یو Adreno ۳۳۰ دوستداران بازی‌های اندروید را نیز راضی خواهد کرد.

این گوشی از سیستم عامل ۴/۴ (کیت کت) گوگل بهره می‌برد که رابطه کاربری آن نسبت به G2 بهبود یافته و برخی قابلیت‌های جدید مثل Dual Window و... رابط کاربری رو به تکامل ال‌جی را جذاب‌تر کرده است. در G3 قابلیت امنیتی Knock Code برای باز کردن قفل صفحه نیز بسیار دقیق عمل می‌کند و بدون نیاز به روشن کردن صفحه می‌توان کد ضربه مورد نظر را وارد و از تلفن استفاده کرد.

کیبورد ال‌جی به یک قابلیت جدید و جذاب مجهز شده است. کاربر می‌تواند به راحتی از طریق منوی تنظیمات، کیبورد را بزرگ‌تر یا کوچک‌تر از حالت عادی کند تا بتواند بنا به موقعیت، تایپ راحت‌تری داشته باشد، یا با کاهش ارتفاع کیبورد بخش وسیع‌تری از نمایشگر را مشاهده کند.

کلیپ‌بورد پیشرفته رابط کاربری LG که می‌تواند متون و تصاویر و لینک‌های متعددی را در خود ذخیره کند برای افرادی که با اپلیکیشن‌های شاخه Productivity بیشتر کار می‌کنند بسیار مفید است و Clip Tray در G3 بهبودهایی نیز داشته است. یکی از نقاط ضعف گوشی G2 باتری آن بود که برای تعویض آن حتما باید به نمایندگی مراجعه می‌شد در حالی که در G3 این معضل برطرف شده و می‌توان آن را به راحتی از سوی خود کاربر تعویض کرد. LG در طراحی این گوشی نکات ضعف سری‌های قبلی را بهبود بخشیده و ظاهر آن را نیز شکیل‌تر و بزرگ‌تر کرده تا شاید بتواند با گوشی‌های هم‌رده خود به‌خصوص گلکسی سامسونگ رقابت و سهمی از بازار اسمارت‌فون‌ها را نصیب خود کند.

گزارش گردشگری

ویدیوهای آنلاین؛ ابزار موثر تبلیغات گردشگری

ساختار صنعت گردشگری، یک ساختار کاملا دانش‌محور است که اطلاعات در آن نقش کلیدی ایفا می‌کند. اگرچه هر سه بخش تولیدکنندگان و ارائه‌کنندگان خدمات، واسطه‌ها و مصرف‌کنندگان به اطلاعات نیاز شدیدی دارند، اما با این وجود بخش مصرف‌کننده نسبت به دیگر قسمت‌ها نیاز بیشتری به اطلاعات و دانش در مورد محصول یا سرویس ارائه شده توسط تولیدکنندگان یا جاذبه‌های مقاصد مختلف دارد. این اطلاعات از راه‌های گوناگونی می‌تواند به دست مصرف‌کننده برسد. راه‌هایی مانند تبلیغات کلامی، دوستان و آشنایان، گروه‌های مرجع، بیلبوردها، روزنامه‌ها و... اما یکی از روش‌های بسیار مهم در تبلیغات، ارائه تبلیغات از طریق ویدیوهای آنلاین است. تبلیغات از طریق ویدیوهای آنلاین، مانند مشاهده ویدیوهای آنلاین سفر و گردشگری، در حال یک جهش بزرگ است.

براساس پیش‌بینی‌های Business Insider در سال ۲۰۱۵ بازده و سود تبلیغات‌های ویدیویی رشدی حدود ۱۹/۵ درصد خواهد داشت. این میزان رشد از همه انواع دیگر تبلیغات به جز تبلیغات موبایلی سریع‌تر است. براساس گزارش‌ها، طی یک سال گذشته، مشاهده تبلیغات ویدیویی رشد ۱۰۰درصدی را تجربه کرد. در دسامبر ۲۰۱۳ تعداد مشاهده‌ها، ۳۵ میلیارد گزارش شده بود.

ویدیوهای آنلاین بیشتر روی دستگاه‌های همراه مانند موبایل و تبلت مشاهده می‌شوند و تلویزیون‌های متصل به اینترنت یا کامپیوترهای خانگی تنها دو درصد از مشاهده ویدئو را به خود اختصاص داده‌اند. یکی از مشکلاتی که این نوع از تبلیغات با آن سر و کار دارد، گرانی سرویس‌ها در این حوزه است. تبلیغات ویدیویی حتی با وجود کاهش قیمت‌ها، هنوز از دیگر قالب‌های تبلیغات دیجیتال گران‌تر است. با این وجود، بازاریابان به‌دلیل بازگشت سرمایه زیاد به‌طور فزاینده‌ای روی این قالب از تبلیغات سرمایه‌گذاری می‌کنند. به هر حال این موضوع واضح است که تبلیغات ویدیویی بسیار جذاب‌تر از تبلیغات متنی هستند؛ حتی تبلیغات متنی گوگل!

از این رو بیش از نیمی از گردشگران، ویدیوهای آنلاین سفر را مشاهده می‌کنند. نخستین دلیل این مشاهده ایجاد انگیزه و انتخاب مقصد سفر است. حدود ۶۲ درصد از ویدیوهای سفری که بازدید شده‌اند، توسط برندهای گردشگری تولید شده بودند، البته مسافران، انواع دیگر ویدیوهای آنلاین مانند فیلم‌ها، موسیقی، اخبار، غذا و آب و هوا را نیز مشاهده می‌کنند.

به این دلیل که برندهای گردشگری باید به معرفی خدمات دیگر نیز التزام داشته باشند و خود را محدود به ویدیوهای سفر نکنند. با توجه به سطور فوق، اهمیت ویژه ویدیوهای آنلاین به خوبی قابل درک است و ایجاب می‌کند که دست‌اندرکاران سفر در کشورمان و مدیران مقاصد گردشگری به این نوع از تبلیغات توجه و اهتمام بیشتری داشته باشند.

گزارش «فرصت امروز» از اکران عید فطر

افخمی و میرکریمی با شهر موش‌ها می‌آیند

طبق اعلام شورای صنفی نمایش از امروز اکران فیلم‌های عید فطر آغاز می‌شود. به این ترتیب چهره اکران با اضافه شدن چهار فیلم به «رد کارپت» کاملا دگرگون می‌شود. فیلم‌های سینمایی «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» به کارگردانی بهروز افخمی در گروه فرهنگ، «امروز» به کارگردانی رضا میرکریمی در گروه استقلال، «کلاشینکف» به کارگردانی سعید سهیلی در گروه آفریقا و «فرشته‌ها با هم می‌آیند» به کارگردانی حامد محمدی در گروه آزادی به همراه «رد کارپت» در گروه قدس پنج فیلم اکران عید فطر هستند که از این میان «رد کارپت» ساخته رضا عطاران از پنجم تیرماه اکران خود را آغاز کرده و قرار است تا سه هفته پس از عید فطر روی پرده بماند و پس از آن فیلم «شهر موش‌ها ۲» جایگزین این فیلم می‌شود.

«رد کارپت»

فیلم «رد کارپت» به کارگردانی رضا عطاران از پنجم تیر اکران خود را به سرگروهی سینما قدس آغاز کرد. فیلم «رد کارپت» دومین تجربه کارگردانی رضا عطاران بعد از فیلم «خوابم می‌آد» است.

خلاصه فیلم: یک عاشق سینما برای ملاقات با یکی از کارگردان‌های معروف جهان خود را در ایام برگزاری جشنواره کن به آنجا می‌رساند... «شما که غریبه نیستی، من ۳۸ سال از خدا عمر گرفتم، ۱۳ سال تئاتر کار کردم، هنوز وضعیتم اینه، هیچی به هیچی، بالاخره باید کاری می‌کردم دیگه.»

عوامل فیلم: کارگردان و نویسنده: رضا عطاران/ تهیه‌کننده و مدیر فیلمبرداری: احمد احمدی/ صدابردار: سعید احمدی/ چهره‌پرداز: محسن بابایی/ طراح صحنه و لباس: کیوان مقدم/ تدوین: محمد توکلی/ صداگذاری: پیمان واحدی/ موسیقی: حمیدرضا صدری/ عکاس: اریک پیلون و احمد احمدی

بازیگران: رضا عطاران، امیر نوری، سوسن پرور، علی سرتیپی، مارک انصاری، جمال هاشمی، ماجین موسوی، ماریلو مینگ لانا، کریستین بی‌فورد، حسین یاریار، حسین سلیمانی، تینا نجفی، سارا مقصودی، عبدالله صالحی، راد پورجبار، هانی صالحی، اندی کروک، فرشاد نجفی اسدالهی، محمد جواد علینقیان، عبدلیا صالح، امیر فلاحت نژاد، ملیحه خسروانی، مطهره کثیری.

حواشی: عطاران با بیان اینکه تمام آنچه علاقه‌مند بوده است در «رد کارپت» اتفاق بیفتد، رخ نداد، اظهار کرد: «اتفاقاتی مانع شد تا آنجور که دوست داشتیم جلو برویم. نیتم این بود که قطعا روی فرش قرمز بروم و یقه اسپیلبرگ را بگیرم؛ اما درست روز قبل، تماشاگری با چاقو سراغ یکی از داوران رفته بود که بعد از آن فضا به‌شدت امنیتی شد و محافظان با خود اسلحه داشتند که گفتم ممکن است سراغ اسپیلبرگ بروم و گلوله بخورم و در نهایت فکرهای دیگری کردم.» این کارگردان ادامه داد: «در صحنه‌ای باز سراغ اسپیلبرگ رفتم و صدایش کردم تا هدایا را بدهم و خواستم از محافظان رد شوم که باز آن ذهنیت مانع شد و به شکل دیگری آن ناامیدی را نشان دادیم.»

«آذر، شهدخت، پرویز و دیگران»

فیلم «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» دهمین فیلم بلند بهروز افخمی است که در سی‌ودومین جشنواره فیلم فجر حضور دارد. آخرین فیلم بهروز افخمی «سن پطرزبورگ» نام داشت. فیلم «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» قصه‌ای اجتماعی بر اساس روابط آدم‌ها دارد. فیلمنامه «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» را مرجان شیر محمدی، همسر بهروز افخمی نوشته که پیش از این نگارش رمانی به همین نام را برعهده داشت و همزمان با نمایشگاه کتاب امسال منتشر شده است. آزاده اسماعیل خانی، دختر گوهر خیراندیش در رابطه با فیلم سینمایی «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» گفت: در این فیلم سه نقش مختلف را بازی می‌کنم که یک نقش کتی کارگر خانه عطیه، نقش دیگر پری خواهر دوقلوی شهدخت و دیگری نقش جوانی شهدخت است که مادرم نقش میانسالی او را بازی می‌کند.

خلاصه فیلم: خانواده‌ای به خاطر سفر ۱۰ روزه یکی از فرزندانشان به کشور، در باغچه‌ای در دماوند دور هم جمع می‌شوند.

عوامل فیلم: نویسنده و کارگردان: بهروز افخمی/ دستیار اول کارگردان: آیدین افخمی/ تهیه‌کنندگان: بهروز افخمی و جمال ساداتیان/ مدیر فیلمبرداری: محمد داوطلب/ طراح صحنه و لباس: مرجان شیر محمدی/ صدابردار: محسن پرهیزکاری/ طراح گریم: امیر خدادادی

بازیگران: مهدی فخیم‌زاده، رامبد جوان، مرجان شیرمحمدی، گوهر خیراندیش، مانی حقیقی، شهین تسلیمی، امیرعلی دانایی، آزاده اسماعیل خانی، امین میکائیلیان، وحید نفر.

حواشی: آزاده اسماعیل خانی، دختر گوهر خیر اندیش درفیلم «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» نقش جوانی مادرش را بازی می‌کند. گوهر خیراندیش بر سر فیلمبرداری فیلم «آذر، شهدخت، پرویز و دیگران» بود که دچار سانحه رانندگی شد و خوشبختانه اتفاق خاصی برای ایشان پیش نیامد.

«امروز»

فیلم «امروز» به کارگردانی رضا میرکریمی در سی‌ودومین جشنواره فیلم فجر حضور دارد. آخرین ساخته رضا میرکریمی، «یه حبه قند» نام داشت که در بیست و نهمین جشنواره فیلم فجر توانست نامزد بهترین چهره‌پردازی، طراحی صحنه و لباس، صدابرداری و بازیگر مکمل زن شود.

خلاصه فیلم: یونس راننده تاکسی کهنه‌کار، در پایان یک روز کاری به زن جوانی کمک می‌کند تا به بیمارستان برسد. غافل از اینکه در بیمارستان اتفاقات زیادی در انتظار اوست.

عوامل فیلم: کارگردان: رضا میرکریمی/ تهیه‌کننده: رضا میرکریمی/ مدیر فیلمبرداری: هومن بهمنش/ دستیار اول فیلمبردار: همایون قربانی/ طراح صحنه و لباس: مرجان گلزار/ صدابردار: سعید بجنوردی/ چهره‌پرداز: محمود دهقانی/ مدیر تولید: مجید کریمی/ برنامه‌ریز و دستیار اول کارگردان: محسن قرایی/ دستیار دوم کارگردان: امید جزینی/ منشی صحنه: نفیسه ذاکری/ عکاس: علی نیک‌رفتار/ محصول: مرکز فیلم و سریال برون مرزی.

بازیگران: پرویز پرستویی/ سهیلا گلستانی/ شبنم مقدمی/ حسام محمودی/ اشکان جنابی/ آسیه ضیایی/ آوا شریفی/ مدیا ذاکری/ روزبه حصاری/ امیر کربلایی/ مرتضی آقا حسینی/ مهتاب کُرکوندی/ امین میری/ شهلا نَدری/ شیرین فرخنده‌نژاد/ سجاد تابش/ مرجان قمری/ مهناز میرزایی/ نیوشا گودرزی/ علی‌اصغر کُردبچه/ عباس موسوی/ گیتی قاسمی/ مریم توکلی/ امیر یوسفی/ مُهنا میرزایی.

حواشی: رضا میرکریمی در ارتباط با تمام شدن فیلم «امروز» در صفحه شخصی‌اش در شبکه اجتماعی فیس بوک نوشت: «دیروز فیلمبرداری «امروز» تمام شد و امروز هر کاری کردم به جبران خستگی معمول فیلم‌های قبلی بیشتر بخوابم نشد که نشد! شاید برای اینکه اصلا خسته نبودم. به لطف خدا هفتمین کارم را خیلی راحت و بی‌دردسر ساختم با همکارانی جوان و پر انگیزه و یک پرویز پرستویی تمام نشدنی و امیدوارم در چشم مخاطبین «امروزم» تکراری نباشد.»

«کلاشینکف»

سعید سهیلی که پس از تمام جنجال‌های فیلم «گشت ارشاد» که منجر به پایین کشیدن و اکران محدود آن شد، با فیلم «کلاشینکف» در جشنواره سی‌ودوم فیلم فجر حضور خواهد داشت. سهیلی در زمان اعتراضات گروهی به فیلم قبلی‌اش گفت: فیلم‌های بعدی‌ام حتما تندتر از «گشت ارشاد» خواهد بود.

خلاصه فیلم: یک شهر شلوغ... یک مرد تنها... هزار کوچه بن‌بست...

اسلحه کلاش، یک خشاب خالی و هزار بغض فروخفته.

اسد: آدم بدبخت، آدم ناشکر.

عادل: کدوم ناشکری، ما از اونائیم که به دنیا اومدیم ولی دنیا به ما نیومد...

عوامل فیلم: کارگردان: سعید سهیلی/ تهیه‌کننده: سعید سهیلی/ نویسنده فیلمنامه: سعید سهیلی/ فیلمبردار: فرشاد محمدی/ طراح صحنه و لباس: بابک کریمی/ صدابردار: بهروز معاونیان

بازیگران: جواد عزتی، رضا عطاران، ساعد سهیلی، جمشید هاشم پور، شهرام حقیقت دوست، شقایق فراهانی، اندیشه فولادوند، فرهاد اصلانی، سارا سهیلی.

«فرشته‌ها با هم می‌آیند»

فیلم سینمایی «فرشته‌ها با هم می‌آیند» در بخش رقابتی جشنواره شانگهای و در بازار شصت و هفتمین جشنواره فیلم کن حضور داشت. حامد محمدی فیلمنامه‌نویسی «حوض نقاشی» و «طلا و مس» را نیز در کارنامه خود دارد. داستان فیلم «فرشته‌ها با هم می‌آیند» درباره روابط و حل مشکلات طلبه جوان (جواد عزتی) با همسرش (نازنین بیاتی) است که وضع مالی چندان خوبی ندارد و همسرش سه قلو می‌زاید.

حامد محمدی کارگردان این فیلم در ارتباط با فیلمش گفت: «فیلم من در مدح عشق است. این فیلم در تکریم جادوی عشق است. می‌توانستم فیلم را خیلی گریه‌دار و غمگین کنم، اما واقعا دوست نداشتم یک اثر گریه‌دار پر سوز و گداز بسازم، دوست داشتم تا مخاطب بعد از فیلم حالش خوب باشد. فیلم «فرشته‌ها با هم می‌آیند» در بخش نگاه نو سی‌ودومین جشنواره فیلم فجر حضور داشت.»

خلاصه فیلم: فرشته‌ها که بیایند حتما باید منتظر اتفاقاتی باشیم.

عوامل فیلم: نویسنده و کارگردان: حامد محمدی/ تهیه‌کننده: منوچهر محمدی/ طراح صحنه و لباس: حسین مجد/ مدیر صحنه: احمد عبداللهی/ مدیر فیلمبرداری: فرشاد محمدی/ طراح چهره‌پردازی: مهرداد میرکیانی/ صدابردار: ساسان نخعی/ عکاس: مهدی دلخواسته

بازیگران: جواد عزتی، نازنین بیاتی و...

حواشی: جواد عزتی، بازیگر فیلم «فرشته‌ها با هم می‌آیند» برای سومین بار در نقش یک روحانی و طلبه بازی کرده و در این مورد گفته است: «من از این موضوع نمی‌ترسم که سه بار نقش روحانی را بازی کرده‌ام، دیگر در این نقش ظاهر نشوم و نگران باشم. خیر، برای من شخصیت و شناسنامه کاراکتر مهم است و بر این باورم نقش هر سه روحانی که تاکنون بازی کرده‌ام تنها وجه شباهتشان روحانی بودنشان بوده است و از لحاظ شخصیتی هر کدام با دیگری متفاوت است.»

«شهر موش‌ها۲»

شهر موش‌ها در دهه ۶۰ بهترین فیلم کودک و نوجوان بود؛ فیلمی که تا سال‌ها با نوار کاست و عروسک هایش دهه تلخ و خاکستری ۶۰ را رنگ زد. هرچند اضطراب آمدن «اسمش و نبر» در لایه‌های فیلم وجود داشت؛ اما نوعی همذات‌پنداری می‌طلبید و شادمانی و واقع‌گرایی را در کودکی ما رقم زد. حال شهر موش‌های ۲ می‌آید تا شاید مانند مجموعه کلاه قرمزی کودکی‌مان را یادآور شود.

خلاصه فیلم: «شهر موش‌ها ۲» در فضایی کاملا متفاوت از قسمت اول این فیلم ساخته خواهد شد. گفته می‌شود موش‌های داستان بزرگ شده‌اند و هر کدام در جامعه امروز درگیری‌هایی دارند. مثلا شخصیت «کپل» حالا صاحب یک مرسدس بنز است!

عوامل فیلم: تهیه‌کننده فیلم «شهر موش‌ها ۲» علی سرتیپی و منیژه حکمت هستند. کارگردانی این فیلم را مرضیه برومند در ادامه شهر موش‌های ۱ بر عهده داشته است. عادل بزدوده نیز ۲۰۰ عروسک برای این فیلم ساخته است.

حواشی: قسمت اول فیلم سینمایی «شهر موش‌ها» به کارگردانی مرضیه برومند و محمدعلی طالبی، سال ۱۳۶۴ اکران شد. این کار عروسکی که برای جوانان دهه ۶۰ کاری نوستالژیک است. باید دید این کار نیز مانند مجموعه کلاه قرمزی می‌تواند دوباره کودکی بچه‌های آن دوره را بازگرداند.

گزارش ۲

چگونه از کلاهبرداری هنگام خرید جلوگیری کنیم؟

دستگاه‌های کارتخوان یا پوز (POS) در سال‌های اخیر کار خرید را برای مشتریان و فروشندگان بسیار ساده کرده‌اند، اما هر از گاهی خبری مبنی بر سوءاستفاده از این سامانه‌ها منتشر می‌شود. به گزارش ایرنا، استفاده از فناوری راهی است برای آنکه کارهای روزمره ساده‌تر شوند، اما در همین راستا کنترل رویدادها دشوارتر و ابعاد کلاهبرداری‌ها گسترده‌تر می‌شود. در ایران استفاده از دستگاه‌های کارتخوان در سال‌های اخیر بسیار مرسوم شده ولی کمتر فروشگاهی است که این دستگاه‌ها را در اختیار مشتری بگذارد. خریدار معمولا مجبور است رمز کارت خود را به فروشنده بدهد و سوءاستفاده از این روش خریدوفروش، دشواری‌های زیادی را پدید آورده است.

حفاظت بر عهده صاحب کارت است

گام نخست برای امنیت و حفظ اطلاعات شخصی چون رمزهای بانکی، یادگیری روش‌های صحیح و اشاعه و آموزش فرهنگ درست استفاده از آنها به فرزندان، اطرافیان یا اعضای جامعه است. اما چگونه و با چه راهکارهایی می‌توان از احتمال وقوع کلاهبرداری‌هایی به این روش کاست؟

رمز یک راز است

رعایت نکاتی ساده می‌تواند احتمال سوءاستفاده و برداشت غیرمجاز از حساب بانکی ما را کاهش دهد:

گذرواژه خود را جایی ننویسید. از ارسال شماره حساب و رمز خود و حتی ذخیره آن در گوشی همراهتان خودداری کنید. قبل از اتمام پردازش و خاتمه عملیات بانکی، محل را ترک نکنید و در صورت ناموفق بودن تراکنش، رسید مربوطه را تا حصول اطمینان از کسر نشدن وجه از حساب خود نگهداری کنید. رمز کارت خود را هر چند وقت یک بار تغییر دهید. جمله معروفی است که می‌گوید رمز مانند مسواک است، آن را به کسی ندهید و هر چند وقت یک بار آن را عوض کنید. رسیدهای خرید را دور نریزید و آنها را برای مقایسه با ریز تراکنش‌های بانکی نگاه دارید. گذرواژه‌ها را باید ترکیبی از حروف و شناسه‌ها و اعداد بی‌ربط در نظر گرفت. درباره رمزهای بانکی بدترین کار استفاده از شماره شناسنامه، شماره تلفن، تاریخ تولد یا شماره‌های مشابه است. کلاهبرداران و هکرها برای حدس زدن رمز شما اول به سراغ چنین اعدادی می‌روند. هنگام ورود رمز اینترنت‌بانک حتما از صفحه کلیدامنیتی استفاده کنید. برخی برنامه‌های جاسوسی، داده‌های ورودی توسط صفحه کلید شما را ضبط کرده و به هکرها می‌فرستند. از گرفتن عکس از کارت خود و ارسال آن روی اینترنت خودداری کنید.

استفاده درست از کارتخوان و عابربانک

دستگاه‌های کارتخوان در ایران بیشتر در اختیار و در خدمت فروشنده هستند. فروشندگان این دستگاه‌ها را بیشتر در داخل گیشه یا در انتهای فروشگاه و محلی دور از دسترس خریدار قرار می‌دهند. چنین سهل‌انگاری‌هایی زمینه را برای انواع کلاهبرداری، سرقت و برداشت‌های غیرمجاز افزایش می‌دهد. بنابراین از فروشنده بخواهید دستگاه کارتخوان را نزدتان بیاورد یا خود به کنار دستگاه بروید. از فروشنده بخواهید پس از وارد کردن بهای درخواستی و آماده‌سازی دستگاه تا پیش از ورود رمز آن را به شما بدهد. در بسیاری از کشورها فروشنده هنگام ورود رمز شما، روی خود را برمی‌گرداند یا دست خود را در مقابل صفحه کلید کارتخوان حائل می‌کند؛ شما نیز می‌توانید این کار را بکنید. حفاظت از رمزتان حق شماست. برای استفاده از عابربانک نیز باید روش‌هایی را مراعات کرد. بهترین راه این است که هنگام استفاده افراد از دستگاه‌های عابربانک فاصله‌ای بیش از یک متر از او بگیرید. اگر فرد پشت سری فاصله معقولی از شماندارد، از او بخواهید عقب‌تر بایستد. استفاده از روش‌های بالا تا حد زیادی امکان سوءاستفاده از شما را کم می‌کند.

فرهنگی

مجتمع سینمایی کورش افتتاح می‌شود

مجتمع سینمایی کورش همزمان با عید فطر و با نمایش «شهر موش‌ها» افتتاح می‌شود. در فاصله عید فطر تا اکران این فیلم تمامی سالن‌های این مجتمع به بهره‌برداری می‌رسد. این مجتمع ۱۴ سالن سینما دارد که بزرگ‌ترین سالن آن ۳۴۰ نفر است. دو سالن ۳۴۰ نفره، دوسالن ۲۶۰ نفره، دوسالن ۲۲۰ نفره، دوسالن ۱۹۰ وجود دارد و باقی سالن‌ها ۱۸۰ نفره هستند. دو سالن کوچک هم برای گردهمایی‌های کوچک و نمایش کودک در نظر گرفته شده است. این سالن‌ها نام‌های سینماهای لاله‌زار را به این اعتبار که روزگاری مرکز فرهنگی کشور و گردشگاه مهم مردم بودند، دارد که شامل البرز، مایاک، متروپل، شهرزاد، فاروس، گراند سینما، هما، فاروس، خورشید نو، لاله‌زار، کریستال و ونوس می‌شود. این اسامی علاوه بر این ادای دینی به نام‌های افرادی است که سینما می‌ساختند.

دیجیتال

واکمن سونی بعد از ۳۵ سال بازگشت

شرکت سونی بعد از گذشت ۳۵ سال از عرضه واکمن‌های خود که تنها برای پخش نوار کاست کاربرد داشتند، این بار نسخه‌ای دیجیتال از این محصول پرطرفدار را روانه بازار کرده است. به گزارش فارس، این واکمن دیجیتال ۷۰۰ دلاری که ZX1 نام دارد بعد از عرضه موفقیت‌آمیز در ژاپن روانه بازارهای دیگر نقاط جهان شده است. این واکمن قادر به پخش فایل‌های صوتی با فرمت‌ها و کیفیت‌های مختلف و از جمله با کدک FLAC (Free Lossless Audio Codec) است. این کدک تازه وارد می‌تواند حجم بسیاری بیشتری از داده‌های موسیقی را در خود جای دهد و داده‌های ذخیره شده در آن ۳۰ برابر بیشتر از یک فایل صوتی با فرمت mp3 است.

انقلاب در مفهوم طراحی رایانه

مدیران ارشد مایکروسافت می‌گویند قصد دارند فلسفه طراحی رایانه‌های مختلف و به‌خصوص تبلت‌ها را متحول کنند و از هنجارهای فعلی این کار فاصله بگیرند. به گزارش فارس، یکی از محصولات مایکروسافت که قرار است از نظر طراحی تغییر کند، تبلت سرفیس پرو ۳ این شرکت است. البته ایده‌هایی که در این زمینه در نظر گرفته شده هنوز عملیاتی نشده‌اند، اما این شرکت وعده داده که پس از اعمال تغییرات سخت‌افزاری، تمامی نرم‌افزارها و وسایل مرتبط با آنها را نیز بر همین اساس تغییر خواهد داد. مایکروسافت به همین منظور آزمایشگاهی به نام سرفیس لب را نیز راه‌اندازی کرده و گروهی متخصص در آن مشغول کار روی ایده‌های مختلف هستند. اصل اساسی در این زمینه آن است که طراحی تبلت‌ها به گونه‌ای باشد که در همه جا بتوانند همراه کاربر باشند، از سر میز غذا گرفته تا وسایل نقلیه و محیط کار.

گردشگری

ظهیرالدوله مقصد گردشگری می‌شود

رییس کمیته میراث فرهنگی شورای شهر تهران گفت: آرامستان ظهیرالدوله شهر ساماندهی‌شده و به مکان گردشگری تهران تبدیل می‌شود. احمد حکیمی‌پور با اشاره به تشکیل کمیته میراث فرهنگی شورای شهر تهران افزود: «دستگاه‌ها و سازمان‌هایی از جمله شهرداری، اوقاف و امور خیریه، سازمان میراث فرهنگی و وزارت راه و شهرسازی در این کمیته عضو هستند.» وی گفت: باید با اجرای سیاست‌های تشویقی زمینه استفاده بخش خصوصی از بافت‌های تاریخی را فراهم آوریم چون تردد نکردن در این اماکن موجب فرسایش و تخریب آنها می‌شود. آرامستان ظهیرالدوله آرامستان کوچکی است که در شمال تهران بین امامزاده قاسم و تجریش واقع شده است. تعدادی از هنرمندان، شاعران و چهره‌های سرشناس از جمله ملک الشعرای بهار، رشید یاسمی، روح‌الله خالقی، برادران محجوبی، رهی معیری، ایرج‌میرزا و فروغ فرخزاد در این آرامستان دفن شده‌اند.

اخبار

اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی اعلام شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲۱۵ اولویت سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی سال‌جاری در کشور را در یک فهرست پانزده‌گانه اعلام کرد.
به گزارش ایسنا، این اولویت‌ها به تفکیک گروه‌های صنعتی و معدنی اعلام و در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفت.
بر این اساس اولویت‌های سرمایه‌گذاری در سال‌جاری به طور کلی شامل ۲۱۵ مورد است که در بخش‌های اکتشاف چهار مورد، استخراج ۲ مورد، فلزات و مصنوعات فلزی ۲۱ مورد، کانی غیرفلزی ۳۷ مورد، پتروشیمی ۱۹ مورد، شیمیایی ۶ مورد، پلیمری ۲۰ مورد، سلولزی ۱۵ مورد، غذایی ۵ مورد، دارویی ۷ مورد، نساجی و پوشاک ۱۱ مورد، برق و الکترونیک ۵ مورد، ماشین‌سازی و تجهیزات ۱۳ مورد، تجهیزات پزشکی ۳۴ مورد و خودرو و نیرو محرکه ۱۵ مورد اعلام شده است.
علاوه بر رشته فعالیت‌های اعلامی، توسعه واحدهای موجود که تولید آنها به میزان بیش از ۸۵درصد ظرفیت اسمی بوده و نیز بیش از ۳۰درصد محصولات خود را صادر کرده‌اند در اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت محسوب می‌شود.

بنابراین گزارش، منظور از اولویت‌گذاری به رشته فعالیت‌های مندرج در فهرست اعلامی، پشتیبانی و حمایت‌های بخشی حوزه اختیار این وزارت و پیشنهاد درخواست پشتیبانی از سوی سایر دستگاه‌هاست. بدیهی است سایر خدمات و پشتیبانی‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاران محترم از طریق حوزه‌های مرتبط قابل پیگیری خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاع از گروه‌ها، حوزه‌ها و جزئیات بیشتر اولویت‌های سرمایه‌گذاری به پورتال این وزارتخانه به آدرس www.mimt.gov.ir مراجعه کنند.همچنین علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در کشور می‌توانند برای فرآیند سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی به درگاه اطلاعات و خدمات صنعت، معدن و تجارت یا سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌های کل کشور و برای برخی رشته فعالیت‌های مهم به حوزه ستادی وزارت مراجعه و مراحل کار را طی کنند.

بهبود سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران از بهبود وضعیت سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران در صورت رفع تحریم‌ها خبر داد و گفت: برگزاری نمایشگاه‌های سرمایه‌گذاری به‌ویژه در مناطق آزاد راهکار مناسبی برای توسعه روابط در این حوزه است.
به گزارش ایرنا، محمد حسین برخوردار با بیان اینکه در قانون بودجه مشخص شده که در چه حوزه‌هایی باید سرمایه‌گذاری صورت گیرد، افزود: ایران در بخش نفت و گاز و بهینه‌سازی مصارف انرژی مزیت دارد که باید در این موارد سرمایه‌گذاری صورت گیرد. وی اضافه کرد: مواد معدنی و همچنین سایر صنایع همچون لوازم خانگی از جمله مزیت‌هایی است که به‌عنوان حوزه‌های سرمایه‌گذاری به هیات‌های خارجی در سفرها معرفی می‌شود که البته به رفع مسئله تحریم بستگی دارد. به گفته این عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران، در برخی حوزه‌ها از جمله مسائل زیربنایی حمل‌ونقل، بهینه‌سازی مصرف آب در کشاورزی، فاضلاب شهری و خودروسازی ایران پیشنهاد سرمایه‌گذاری به خارجی‌ها شده است، ضمن اینکه ایران در این حوزه تنها به سرمایه‌گذاری توجه نمی‌کند، بلکه بازارهای صادراتی را نیز مدنظر دارد.
برخوردار با بیان اینکه با کمی تغییر در تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلات جدید می‌توان بازارهای منطقه‌ای را در دست گرفت، گفت: ایران در بسیاری از موارد مزیت رقابتی دارد که نیاز به فعالیت در این حوزه‌ها دارد.

کسب‌وکار کارگاه‌های برش و بسته‌بندی کاغذ

سرمایه‌گذاری بر لوح سفید

حامدشایگان

راه‌اندازی واحدهای برش و بسته‌بندی کاغذ چندسالی است که جانی دوباره گرفته. این اتفاق پس از منویات مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت دولت از تولیدکنندگان کاغذ رخ داد. برای اخذ مجوز راه‌اندازی یک واحد برش و بسته‌بندی ابتدا باید به اداره صنایع سبک در وزارت صنعت و معدن مراجعه کرد و تنها فرد باید سرمایه ۵۰درصدی برای خرید ماشین‌آلات تولید داشته باشد تا بتواند علاوه بر کسب مجوز راه‌اندازی از تسهیلات یک میلیون دلاری بهرمند شود، این در حالی است که خیلی از صاحبان کارگاه‌های برش و بسته‌بندی از تولید زیرزمینی بسته‌های کاغذ A4 گلایه دارند و معتقدند برش‌های زیرزمینی که با گیوتین و بی‌کیفیت انجام می‌شوند، با نام برندهای خارجی که قبلا در ایران معروف بوده‌اند و پس از تحریم‌ها وارد نمی‌شوند بازارگرمی می‌کنند. از این رو کسب‌وکار تولیدی‌های استاندارد را خراب کرده‌اند. پس از اینکه شدت تحریم اقتصادی ایران دامن واردکنندگان کاغذ را گرفت و اروپایی‌ها فروش محصولات خود را به ایرانی‌ها قدغن کردند، تجار به بازارهای شرق آسیا روی آوردند. در این کش و قوس بود که مقام معظم رهبری دولت را به حمایت از تولیدکنندگان کاغذ سفارش کردند.

هزینه راه‌اندازی یک واحد تولیدی

اگر قصد شما از ورود به صنف برش و بسته‌بندی کاغذ، راه‌اندازی یک کارگاه قانونی و استاندارد است به گفته مدیر تولیدکننده کاغذ خلیج، شما به سوله‌ای هزار متری نیاز دارید تا علاوه بر فضا برای بازکردن رول‌های کاغذ و مسیری برای حرکت ماشین‌های «لیفت تراک» که کارشان حمل و جابه‌جایی رول‌های کاغذ است، محوطه برای بسته‌بندی کاغذ نیز باقی بماند.
حمید سرمهینی با محاسبه هزینه راه‌اندازی می‌افزاید: «برای برش و بسته‌بندی صنعتی کاغذ به بودجه یک میلیارد و ۳۰۰میلیون تومانی نیاز است تا به وسیله آن ماشین‌آلات بسته‌بندی که بین ۷۰۰میلیون تا یک میلیارد تومان قیمت دارد، تهیه شود. برای استفاده از رول‌های کاغذ به یک دستگاه برش نیاز داریم که بین ۵۰ تا ۱۲۰میلیون تومان است. واحدهای صنعتی به ماشین‌های «لیفت‌تراک» نیاز دارند که قیمت ماشین سه تنی آن ۸۰میلیون تومان است.
کارخانه‌های ایران به دلیل نداشتن تکنولوژی تولید پالپ (مواد اولیه سفیدکننده کاغذ) رول‌های کاغذ تولید نمی‌کنند، بلکه با دستگاه‌های پیشرفته، رول‌های وارداتی را بسته‌بندی می‌کنند. اگرچه شرکت صنایع چوب مازندران، کاغذ روزنامه و برگه‌های به اصطلاح کاهی تولید می‌کند، اما کاغذ A4 با کیفیت به‌صورت ۱۰۰درصد در ایران تولید نمی‌شود، بلکه تنها برش و بسته‌بندی می‌شود.

مجوز واحدهای تولیدی کاغذ در ایران

واحدهای برش‌و بسته‌بندی کاغذ در ایران از زمانی افزایش یافتند که مقام معظم رهبری به دولت سفارش کردند برای خودکفایی در محصول کاغذ از تولیدکنندگان حمایت شود. در این راستا دولت با کاهش هزینه واردات رول‌های کاغذ به ۴درصد (که مواد اولیه برش و بسته‌بندی به حساب می‌آیند) کسب‌وکار کارگاه‌های کوچک و بزرگ را رونق بخشید.
مدیرعامل شرکت همگرایش، فرآیند راه‌اندازی یک تولیدی را این‌گونه شرح می‌دهد که ابتدا فرد باید به بخش صنایع سبک وزارت صنعت و معدن مراجعه کند، در حالی که او حداقل باید ۵۰درصد سرمایه مورد نیاز خرید تجهیزات تولید را داشته باشد تا بتواند از تسهیلات بانکی نیز بهره‌مند شود، اگرچه فرآیند دریافت وام سال‌ها طول می‌کشد. از طرف دیگر این وام

برای برش و بسته‌بندی صنعتی کاغذ به بودجه یک میلیارد و ۳۰۰میلیون تومانی نیاز است تا به وسیله آن ماشین‌آلات بسته‌بندی که بین ۷۰۰میلیون تا یک میلیارد تومان قیمت دارد، تهیه شود

با بهره ۱۲ تا ۱۵درصد در اختیار تولیدکننده قرار می‌گیرد. در آغاز تولید به دلیل نداشتن فروش، بازپرداخت وام بسیار سخت است. این حمایت از تولید کاغذ خیلی اثرگذار نیست، در حالی که در هند و چین به تولیدکننده کاغذ یارانه ۱۵درصدی داده می‌شود و همین عاملی است که باعث می‌شود قیمت کاغذ وارداتی

چینی پایین‌تر از قیمت تولید داخل باشد.

تهدیدهای بازار کاغذ

خیلی از افراد با دستگاه گیوتین ۳۰میلیون تومانی در مغازه‌ها کاغذ A4بسته‌بندی می‌کنند که به دلیل کیفیت پایین برش اندازه کاغذ کوچک‌تر از سایز واقعی آن است. به گفته حمید اژدری تاجر کاغذ، خیلی از تولیدی‌هایی که با گیوتین و به‌صورت زیرزمینی کاغذ A4 بسته‌بندی می‌کنند نه تنها از رول‌های بی‌کیفیت برای تولیدات استفاده می‌کنند، بلکه در هر بسته ۵۰۰تایی ممکن است ۲۰ تا ۳۰ برگه قرار دهند، به همین دلیل است که محصول نهایی خود را با قیمتی پایین‌تر روانه بازار می‌کنند، زیرا تعداد برگه‌های کمتر در هر بسته برای آنها سود محسوب می‌شود.
سرمهینی با اشاره به رقابت ناسالم تولیدی‌ها می‌گوید: ما باید با خیلی از واحدهای غیرقانونی که مالیاتی پرداخت نمی‌کنند و تولیدات خود را با نام برندهای اروپایی که قبل از تحریم‌ها در بازار مطرح بودند وارد بازار می‌کنند، رقابت کنیم، زیرا مصرف‌کننده کالای اصل را از غیراصل نمی‌شناسد و از سوی دیگر آنها در هر بسته، تعداد کمتری برگه‌های کاغذ قرار می‌دهند که باعث سوددهی آنها در شرایط مختلف بازار می‌شود.
برندهای کاغذ با نام‌های copy max, copy deluxe و magnum و... چندسالی است که در ایران (پس از آغاز تحریم‌ها) دیگر یافت نمی‌شود، این تولیدات از کشورهای اروپایی و برزیل وارد ایران می‌شدند که به دلیل کیفیت بالای آنها بازار را به انحصار خود درآورده بودند. موضوعی که بعدا دستمایه سودجویان شد تا با استفاده از نام آنها محصولات بی‌کیفیتی که به گفته سرمهینی فرآیند برش کاغذهای سر رول و ته رول باقی مانده تولیدات دیگر شرکت‌هاست (به‌ویژه چینی‌ها) تهیه شود و مصرف‌کننده را با قیمت‌های پایین مقهور خود سازد. بسته‌های غیراستاندارد علاوه بر اینکه از اندازه استانداردی برخوردار نیستند ممکن است نوع کاغذ مناسب دستگاه کپی یا پرینتر نباشد و خساراتی را به دستگاه وارد کند. از طرف دیگر به دلیل عرضه آنها با قیمتی کمتر از بازار فروش کاغذ، شرکت‌های استاندارد را با چالش روبه‌رو کرده‌اند. اما گذشته از معضلاتی که در این بازار هست، خبرهای خوبی هم وجود دارد که می‌تواند انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاران محسوب شود. مهم‌ترین آن، حاضر بودن مشتریان در هر برهه‌ای از زمان برای خرید کاغذ است. البته به شرطی که محصول شما کیفیت مورد نظر را داشته باشد.

ارزیابی بازار

به گفته فعالان بازار، رول کاغذ کیلویی ۹هزار و ۵۰۰تومان است که هر کیلو به طور متوسط چهاربسته ۵۰۰تایی تولید می‌کند. البته رول‌ها در وزن‌های مختلفی هستند و قیمت‌شان به نسبت وزن، اندازه و برند متفاوت است، به طوری که از ۵۲هزارتومان تا ۱۰۰هزارتومان برای خرید هر رول می‌توانید هزینه کنید. دستگاه‌های مخصوصی وجود دارند که رول با A4 نامیده می‌شوند. اگر با این نوع ۶ تا ۷هزار ورق A4 در روز تولید کنید، می‌توانید به سودآور بودن سرمایه‌گذاری در این زمینه امیدوار باشید. در مورد دستگاه‌های معمولی تولید حداقل ۲هزار ورق در روز توجیه اقتصادی پیدا می‌کند. در کل از آنجا که تا ۷۰درصد کارها را دستگاه‌های اتوماتیک انجام می‌دهند، تعداد کارگران کاهش پیدا می‌کند و حدودا ۱۰کارگر می‌تواند جوابگوی تولیدی شما باشد، آن هم بیشتر برای جابه‌جایی و حمل رول‌های کاغذ.

نقطه شروع

ایده‌های کسب‌وکاری عالی برای سال ۲۰۱۴ (قسمت دوم)

مترجم: سارا گلچین

دیروز هفت ایده را برای شما معرفی کردیم و در ادامه قصد داریم از هفت ایده جدید رونمایی کنیم، به شرطی که تا پایان این ترجمه با ما همراه باشید و با دیدی باز به موضوع بنگرید!

۱- خدمات نظارت بر کارمندان

دورکاری هر روز بیش از پیش در حال گسترش است. براساس آمارها تا سال ۲۰۱۵ میلادی ۱/۳میلیون نفر جذب دورکاری می‌شوند. این نوع کار کردن با همه مزیت‌های خود معایبی هم دارد.
دورکاری باعث می‌شود تا کارفرما به سختی بتواند نظارتی بر کارمندانش داشته باشد. برای حل این مشکل یک راه‌حل وجود دارد و آن‌هم تعیین یک نفر به‌عنوان ناظر برای نظارت بر کار کارمندان است. این شغل تازه که از دل دنیای مدرن برمی‌آید، می‌تواند ایده مناسبی برای کار کردن باشد.

۲- آرایشگاه سیار

این هم ایده خوبی برای پول درآوردن است. راه‌اندازی آرایشگاه سیار و رفتن به محل زندگی یا حتی کار مشتری کار او را راحت می‌کند. افراد سالمند می‌توانند مشتری‌های هدف باشند. کسانی که در این سن علاوه بر مراقبت‌های بهداشتی به رسیدگی‌هایی از این دست هم نیاز دارند. گرفتارها هم گزینه خوبی برای آرایشگاه‌های سیار هستند.

۳- دستگاه فروش اتوماتیک

دستگاه‌های فروش اتوماتیک برای رهگذرانی که احساس گرسنگی یا تشنگی می‌کنند، یک معجزه خوشمزه است. خرید یکی از این دستگاه‌ها و پر کردن آن با انواع خوراکی‌های سالم می‌تواند کسب‌وکار پر رونقی برای شما به همراه داشته باشد. سعی کنید از خوراکی‌هایی مثل چیپس و نوشابه‌های گازدار فاصله بگیرید و خوراکی‌های سالم را جایگزین آنها کنید. به این ترتیب استقبال مشتری‌ها را صد چندان می‌کنید.

۴- تعمیر تلفن‌های همراه‌هوشمند

این روزها تلفن همراه یکی از ضروریات زندگی آدم‌ها است. این دستگاه هوشمند هم برای استفاده شخصی بسیار مهم است و هم در مسائل کاری می‌تواند راهگشا باشد. اما آیا تا حالا سعی کرده‌اید که یک تلفن همراه را تعمیر کنید؟ اصلا به این فکر کرده‌اید که اگر تلفن همراه هوشمند خراب شود چه‌کار باید کرد؟ تعمیر تلفن همراه یکی از بهترین کسب‌وکارهایی است که مشتریان زیادی را به خود جلب می‌کند. سود این کار نیز قابل توجه خواهد بود.

۵- پیمانکاری

اگر اخیرا با یک پیمانکار کار کرده باشید حتما متوجه چیزهای عجیبی شده‌اید. پیمانکارها معمولا در کارشان ثابت نیستند. آنها در مواقع بحران کار را ترک می‌کنند و معدود کسانی که در کارشان می‌مانند، خود را برای سخت‌ترین شرایط آماده کرده‌اند. اگر پیمانکاری را انتخاب کرده و تا آخرین لحظه پای کار بمانید، سود خوبی را نصیب خود کرده‌اید، چون نقطه برتری شما پایبندی‌تان به کار خواهد بود.

۶- تست برنامه یا نرم‌افزار

این روزها راه انداختن کسب‌وکار بدون کمک گرفتن از اپلیکیشن، وب‌سایت و تجارت الکترونیک محال به نظر می‌رسد اما مهم است که استفاده از این امکانات به درستی انجام شود. بسیاری از کسب‌وکارها فقط می‌خواهند از این امکانات استفاده کنند بدون اینکه از درستی آنها اطمینان یابند. می‌توانید در این کار به فعالیت بپردازید، چون تقاضا برای انجام این مدل کارها زیاد شده است.

۷- ایجاد مراکز کاریابی

بیکاری سال‌هاست که مشکل اول کشور ما به شمار می‌آید. یکی از بهترین راهکارها برای رهایی از بیکاری و یافتن شغل مناسب مراجعه به مراکز کاریابی است. راه‌اندازی چنین مرکزی با توجه به نیاز روزافزون جوانان به کار می‌تواند راهکار مناسبی برای درآمدزایی باشد. معرفی افراد آماده به کار به صاحبان کسب‌وکار، معرفی شغل‌های مناسب به جویندگان کار، بازاریابی و کارهایی از این دست می‌تواند کسب‌وکارتان را پررونق کند.
منبع: businessnewsdaily.com

خبر

اختصاص ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار به استان مازندران

هیات‌وزیران با اختصاص ۵۰۰ میلیارد ریال برای اقدامات پیشگیرانه سیل در استان مازندران موافقت کرد. به گزارش موج، هیات‌وزیران به پیشنهاد معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی موافقت کرد مبلغ ۵۰۰میلیارد ریال به صورت تملک دارایی سرمایه‌ای از محل منابع ماده ۱۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و منابع ماده ۱۲ قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران کشور (به نسبت مساوی) موضوع بند «ش» ماده ۲۲۴ قانون برنامه پنجم توسعه در سال ۱۳۹۳برای اقدامات پیشگیرانه و مقابله با سیل در اختیار استان مازندران قرار گیرد تا برابر قوانین و مقررات مربوط هزینه شود. براساس این مصوبه، دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط استان هم به منظور تسریع در روند اجرایی پروژه‌های یاد شده، موظف شدند با تامین اعتبار از محل منابع تملک دارایی سرمایه‌ای استانی خود، منابع مالی مربوط را تقویت و برای ساماندهی، دیواره‌سازی و لایروبی رودخانه‌های محدوده داخل شهرها نیز با مشارکت شهرداری‌ها اقدام کنند.

سرنخ

تولید لواشک و سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری

کلاف اول:
شاید فرصتی که می‌خواهیم هم‌اکنون برای شما معرفی کنیم، لبخند به لب‌تان بیاورد، یا ممکن است باعث ترشح بیشتر بزاق‌تان شود! زیرا این کسب‌وکار، طعم‌های دلچسبی دارد که اکثرا ترش است، مخصوصا در مواقعی که با کمی نمک همراه باشد! درست حدس زدید، تولید لواشک البته با رعایت موارد بهداشتی.
امروزه لواشک‌های مختلفی با طعم‌های متفاوت به بازار عرضه می‌شود که دلباختگان ترشیجات را به سمت خود می‌کشد. اکنون که در فصل تابستان به سر می‌بریم، بهترین فرصت برای دست و پا کردن چنین کسب‌وکاری وجود دارد. میوه‌هایی مانند آلو، زردآلو و. . . به وفور در بازار یافت می‌شوند و آماده‌اند که شما با سرمایه خود آنها را خریداری کنید و تخته‌های لواشک را به مشتریان خوش ذائقه بفروشید.

کلاف دوم:
مرغداری، یکی از مشاغلی است که سر وکله زدن با آن عشق می‌خواهد و تجربه. در چند سال اخیر این صنعت با افت و خیزهای فراوانی همراه بوده است. به‌عنوان مثال، تغییر ناگهانی قیمت خوراک و تولید مازاد مرغ و تخم‌مرغ از جمله عواملی است که بازار مرغ را به هم می‌ریزد، اما به تازگی خبر ناخوشایند دیگری از طرف مسئولان این صنعت منتشر شده مبنی بر اینکه «قرار بود دولت ۵۰میلیارد تومان در اختیار صندوق توسعه صنعت طیور برای تامین نقدینگی و جبران بخشی از هزینه‌های صادرات قرار دهد که متاسفانه این امر تاکنون عملی نشده است.»
مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور گفته که هزینه تمام شده تولید مرغ زنده داخل سالن هم‌اکنون حداقل ۵۴۰۰تومان است در حالی که مرغ زنده در مرغداری ۴۵۰۰تومان به فروش می‌رسد.
بنابراین به نظر می‌رسد که دخل و خرج صاحبان این کسب‌وکار در حال حاضر با هم همخوانی ندارد. پس منطق حکم می‌کند که فعلا سرمایه خود را در صنعت طیور خرج نکنید و تا زمانی که حمایت‌های دولت قطعی نشده است صبور باشید.

کلاف سوم:
در خبرها آمده که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت‌ها، سازمان‌ها و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی دعوت کرد تا در توسعه زیرساخت‌ها و کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌ویژه در حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور مشارکت کنند. این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند در راستای کاهش قیمت تمام شده، ایجاد شفافیت بیشتر، کاهش هزینه‌ها، افزایش تولید و اشتغال، گسترش بازارها و افزایش صادرات محصولات و خدمات از طریق گسترش بازارهای هدف صادراتی باشد. به این ترتیب علاقه‌مندان تنها تا پایان امسال فرصت دارند که طرح‌های خود را به وزارتخانه متبوع ارائه کنند یا اگر سرمایه لازم را در اختیار دارند، سرمایه‌گذاری در این زمینه را فراموش نکنند.

تجربه‌های واقعی

سرمایه‌ای که شکست

میثم علیپور

در تاریخ ۲۹تیر، مطلبی تحت عنوان «کسب‌وکاری در ابعاد ذوزنقه» در همین صفحه به چاپ رسیدکه توجه مرا جلب کرد، زیرا به یاد یکی از خاطرات سرمایه‌گذاری خودم افتادم. از آنجا که علاقه شدیدی به موسیقی داشتم و خودم نوازنده سه‌تار بودم چندسال پیش تصمیم گرفتم کارگاه کوچکی برای ساخت سه‌تار دایر کنم. اگرچه زیرزمین کوچکی در خانه وجود داشت که می‌توانست به‌عنوان مکان کارگاه قلمداد شود اما مشکل اصلی اینجا بود که من طریقه ساخت این ساز را بلد نبودم و باید از یک کاردان کمک می‌گرفتم. بنابراین با کلی تلاش موفق شدم یکی از افراد باتجربه در این حرفه را پیدا کنم و ۵۰۰هزارتومان برای آموزش یک ماهه به او بپردازم. در ابتدای کار، همه چیز خوب پیش می‌رفت. کم‌کم وسایل مورد نظر را خریدم و چیزی حدود ۳میلیون تومان هزینه کردم. از آنجاکه صبح تا عصر در جای دیگری مشغول به کار بودم حقوق ماهانه‌ام را در این راه خرج کردم تا بلکه بتوانم بعد از یک دوره زمانی و کسب مهارت لازم، کار اول را رها کنم و روی پای خودم بایستم.
بعد از ۲ماه فعالیت به جایی رسیدم که تقریبا تمام وسایل و ابزار مورد نیازم فراهم بود و دیگر باید به تولید فکر می‌کردم. هر روز ساعت ۴ یا ۵بعدازظهر وقتی که به منزل می‌آمدم، بدون معطلی لباس‌هایم را عوض می‌کردم و تا ۹شب در زیرزمین خانه مشغول به کار می‌شدم. آنقدر شور و اشتیاق داشتم که نمی‌فهمیدم زمان چگونه می‌گذرد. خودم را سرمایه‌گذار کوچکی تصور می‌کردم که در آینده‌ای نه چندان دور، صاحب سرمایه‌ای کلان خواهد شد، اما مشکل، بزرگ‌تر از چیزی بود که در تصورم می‌گنجید. اول اینکه هنوز در ساخت کاسه سه‌تار، مهارت لازم را نداشتم و نمی‌توانستم ترکه‌ها را با هم جفت و جور کنم و اغلب اندازه‌هایش با هم تفاوت داشت؛ یا دسته سه‌تار ضخامت لازم را پیدا نمی‌کرد و عاری بودن ساز از این مشکلات، همان چیزی بود که برای خریداران اولویت داشت. با خودم فکر می‌کردم که پس از مدتی، قطعا این مشکلات برطرف می‌شود.
ساخت هر سه‌تار حدود ۱۰روز زمان می‌برد که این وضعیت خوبی برای من نبود، زیرا حداقل باید هفته‌ای ۲ سه‌تار می‌ساختم تا زحماتم را جبران کند. شب‌ها به قدری خسته می‌شدم که صبح‌ها برای بیدار شدن از خواب مشکل داشتم. خیلی از روزها یک تا ۲ساعت دیرتر در محل کار حاضر می‌شدم و عصرها هم برای زودتر رفتن از هر فرصتی استفاده می‌کردم، البته در حین کار هم تمرکز درستی نداشتم.
این وضعیت به ۲ هفته نکشید که صدای اعتراض مدیرعامل بلند شد. وقتی جریان را برایش تعریف کردم، گفت: «من با کار دوم مخالف نیستم اما این موضوع نباید به کار اول تو لطمه‌ای وارد کند.»
خلاصه ترس از دست دادن کار اول، ایرادهای خریداران هنگام خرید و مهم‌تر از همه طولانی بودن پروسه ساخت هر ساز، باعث شد در کمتر از ۵ماه انگیزه خود را برای ادامه کار از دست بدهم و ابزارآلات کارگاه را به نصف قیمت به دیگران واگذار کنم. این یکی از تلخ‌ترین تجربیات سرمایه‌گذاری من بود.

شما هم می‌توانید خاطرات سرمایه‌گذاری خود را با نام و عکس خودتان به آدرس زیر ایمیل کنید تا دیگران هم از تجربیات شما استفاده کنند.
Forsat.tajrobe.gmail.com

ایران غرق در بحران آب

بحـران کم‌آبی در ایران، وارد مرحله جدیدی شـده و اگر مدیریت تامین و توزیع آب و الگوی مصرف شهروندان تغییر نکند، می‌تواند در دوره سی‌سـاله‌ای که ناسا شروع آن را بشـارت داده، برای همیشـه چهره زندگی در ایران را تغییر دهد. بر اسـاس گزارش‌های ناسـا که بر اسـاس تحلیل مدل‌های ماهواره‌ای از تغییرات در اقلیم ایران انجام شده، ایران وارد یک دوره سی‌سـاله خشکسالی شده است. در صورتی که مصرف آب در کشور کاهش نیابد، عواقب جبران‌ناپذیری به بار خواهد داشـت. مادر طبیعت البته مسـبب تنها بخشـی از این بحـران و مدیریت آب در کشور، مسبب اصلی قرار گرفتن ایران در این شرایط است.

الگوی مصرف آب

در جهان

- کشاورزی ۷۰٪
- صنعت ۲۰٪
- مصارف دیگر ۱۰٪

ایران

- کشاورزی ۹۱٪
- صنعت ۷٪
- مصارف دیگر ۲٪

کاهش سالانه منابع آب داخلی شیرین

میانگین جهانی ۹٪ — ایران ۵۷٪

۱۹۸۷ — ۲۰۰۲

مقایسه کاهش منابع

۸/۶ برابر انگلیس — ۳/۳ برابر آمریکا — ۲/۷ برابر ژاپن

سال ۱۳۳۴
جمعیت تهران: ۹۰۰ هزار نفر
مصرف آب: ۴۴/۷ میلیون متر مکعب

سال ۱۳۹۲
جمعیت تهران: ۱۲ میلیون نفر
مصرف آب: ۱/۲ میلیارد متر مکعب

نقشه بحران آب در کشور

سرانه فعلی آب به ازای هر نفر در ایران

در حال حاضر نزدیک به **۱۷۰۰** متر مکعب

در سال ۲۰۵۰ نزدیک به **۱۰۰۰** متر مکعب

در سال ۱۴۰۴

جمعیت ایران ۹۰ میلیون نفر

سیزده اسـتان کشـور دچار بحران جدی آب خواهند شد. تهران و قم، جدی ترین بحران را خواهند داشت. آذربایجان شرقی به کمبود مزمـن آب دچار خواهد شد و اسـتان‌های آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، خراسان رضوی، خوزستان، مرکزی، قزوین، همدان، بوشهر و گلستان عملا وارد مرحله کمبود آب می‌شوند.)

منابع آب چرا و در کجا هدر می‌رود؟

شهرها

الگوی نادرست مصرف
میانگین مصرف آب در جهان: ۵۸۰ مترمکعب
در ایران: ۱۳۰۰ متر مکعب

آبیاری فضای سبز توسط شهرداری‌ها

حفر چاه‌های غیرمجاز

پرتی آب در سیستم لوله‌کشی شهری
در تهران پرتی آب در سیستم لوله‌کشی از ۱۲ تا ۳۰ ٪ عنوان می‌شود

بخش کشاورزی

۶۰٪
دلیل: آبیاری سنتی

صنایع

استفاده از آب شرب در صنایع

جانمایی نادرست صنایع
برای نمونه صنایع کاشی کشور که به آب زیادی نیاز دارند، در مناطق خشکی مانند یزد و کاشان احداث شده‌اند

هدر رفت آب در بخش کشاورزی: آمار رسمی ۳۰ تا ۳۵٪ — آمار غیر رسمی ۵۰ تا ۶۰٪

هدر رفت آب در آمریکا: ۱۵٪

راهکارها

کشاورزی

- تغییر الگوی مصرف آب از آبیاری سنتی به آبیاری قطره‌ای
- دو شبکه‌ای کردن آب شهری

مصارف شهری

- تفکیک آب شرب از آب مصارف عمومی
- تامین آب شرب از آب بسته‌بندی
- افزایش هزینه مصرف آب در کشور

قیمت فعلی برای هر لیتر آب شرب: ۵۹۰۰ ریال

قیمت واقعی برای هر لیتر آب شرب: ۳۴۸۲۰ ریال

احداث سیستم فاضلاب شهری در شهرهای بزرگ و استفاده از آب بازیافتی برای صنایع و مصارف غیرشرب در شهرها

این کار هزینه زیادی دارد و تنها از طریق دریافت وام خارجی از موسسات بین‌المللی مانند صندوق جهانی پول امکان پذیر می‌شود.

آیین نامه

تبلیغات شرکت‌های اینترنتی و مخابراتی چک می‌شود

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به منظور حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خدمات ارتباطی شرایط تبلیغات خدمات پستی، مخابراتی و فناوری اطلاعات را سخت‌تر کرد. به گزارش تسنیم، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات به منظور حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات، لزوم ایجاد فضای رقابتی سالم و شفاف، ایجاد روال‌های هماهنگ و شفاف در تبلیغات و انجام هماهنگی‌های لازم با مراجع ذیصلاح در خصوص تبلیغات خدمات پستی، مخابراتی و فناوری اطلاعات، پیشنهاد سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی را تصویب کرد. پیشنهاد این سازمان در خصوص دستورالعمل نحوه تبلیغات و اطلاع‌رسانی دارندگان پروانه ارائه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات بود که از سوی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات بررسی و مفاد آن به شرح زیر تصویب شد که از تاریخ ابلاغ لازم الاجراست.

شرایط و ضوابط

۱. کلیه دارندگان پروانه موظفند در درخواست‌های خود برای تمام تبلیغات اعم از تبلیغات در بیلبوردها، رسانه‌های جمعی، تبلیغات اینترنتی و امثالهم، نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، موضوع پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی را به نهاد، سازمان یا شرکت ارائه‌کننده تبلیغات ارائه کنند.

۲. تمامی دارندگان پروانه، موظفند در صورت درخواست برای تبلیغات با نام تجاری قبلا مراتب را به سازمان اعلام کنند.

۳. تمامی دارندگان پروانه موظفند در۷ تبلیغات رادیویی و تلویزیونی خود خلاصه موضوع پروانه و مرجع صدور آن را اعلام کنند.

۴. تمامی دارندگان پروانه موظفند در تبلیغات مکتوب خود اعم از تبلیغات در بیلبوردها، جراید و اینترنت، نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی خود را با فونت مناسب و کاملا شفاف و خوانا اعلام کنند.

۵. تمامی دارندگان پروانه موظفند در تابلوهای شرکت و نمایندگی‌های مجاز نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه و نشانی پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی خود را درج کنند.

۶. تمامی دارندگان پروانه موظفند در سربرگ‌های شرکت و نمایندگی‌های مجاز نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه و شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و نشانی پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی خود را اعلام کنند.

۷. تمامی دارندگان پروانه ملزم به ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی و درج نام کامل شرکت مندرج در پروانه، شماره پروانه، مرجع صدور پروانه، قلمرو فعالیت، شماره تلفن حداقل یکی از دفاتر مرکزی و پشتیبانی و همچنین اطلاعاتی از قبیل آدرس دفاتر مرکزی و شعب نمایندگی‌ها و دفاتر فروش، نمونه قرارداد مشترکان تایید شده از سوی سازمان، توافقنامه سطح خدمات، نوع خدمات و تعرفه آنها و لینک سامانه ۱۹۵ در پایگاه اطلاع‌رسانی هستند.

۸. تمامی دارندگان پروانه مجاز به هیچ‌گونه فعالیت ضدرقابتی در تبلیغات خود نیستند.

۹. تخلف از اجرای مفاد این دستورالعمل به منزله عدم ایفای تعهدات پروانه‌ای خواهد بود.

۱۰. مرجع تفسیر این دستورالعمل صرفا کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات است.

نگاهی به بیلبوردهای بانکی سطح شهر

بیلبوردها در خدمت بانکداری نوین

فرشته طاهری نیا

بیلبوردها از قدیم الایام تابلوهای اعلان بزرگی بوده‌اند که کارشان اطلاع‌رسانی به عموم مردم بوده و در گذرگاه‌ها، بزرگراه‌ها و جاده‌ها نصب می‌شده‌اند. امروز نیز همین کارکرد را دارند اما متاثر از رشد سریع تکنولوژی‌های نوین ارتباطی، به نوعی، محتوای تبلیغاتی این تابلوهای بزرگ به روز شده است.

بخش قابل ملاحظه‌ای از بیلبوردهای سطح شهر توسط تبلیغات بانک‌ها اشغال می‌شود. بانک‌ها از جمله نهادهایی هستند که به مدد نگهداری از پول مردم، پشتوانه مالی خوبی دارند و از این رو قادرند هزینه‌های قابل ملاحظه‌ای را برای افزایش تعداد مشتریان خود صرف کنند؛ بدین منظور فیلم‌های کوتاه تبلیغاتی می‌سازند که تقریبا پای ثابت آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی محسوب می‌شود و آن چنان که امروز باب شده، یک فریم مناسب از یک پلان کلیدی فیلم را انتخاب کرده، در قاب بیلبوردهای تبلیغاتی سطح شهر به نمایش می‌گذارند.

با اینکه هدف کلی بیلبوردهای تبلیغاتی بانک‌ها – اعم از دولتی و خصوصی- جذب هر چه بیشتر سرمایه و مشتری است، اما معمولا خدمات خود را در دو حیطه به مردم معرفی می‌کنند: بخش اول - که در تمامی اوقات سال مورد استفاده قرار می‌گیرد- مربوط به نحوه خدمات دهی و امکاناتی است که بانک‌ها در قبال سرمایه‌گذاری به مشتریان خود می‌دهند؛ بخش دیگر که در مواقعی خاص مانند پایان سال به آن پرداخته می‌شود مربوط به پاداش و جوایز سرمایه‌گذاری در بانک هاست که می‌تواند به مشتریان تعلق گیرد و این دو ابزاری در دست بانکداران برای جذب بیشتر سرمایه است. تکنولوژی‌های نوین ارتباطی، بانکداری را وارد فاز جدیدی به نام بانکداری الکترونیک کرده و صد البته رد پای این بانکداری نوین روی بیلبوردهای تبلیغاتی، رنگ و بوی دیگری به رقابت میان بانک‌ها داده است. بانکداران در یکی دو سال گذشته، با مجهز کردن خود به تکنولوژی‌های ارتباطی روز نظیر اینترنت و تلفن همراه تلاش کرده‌اند با ایجاد انگیزه در مشتریان و ارائه خدمات نوین بانکداری، گوی سبقت را از یکدیگر بربایند و تعداد مشتریان خود را اضافه کنند.

بانکداری نوین در خدمت مردم

در بیلبورد تبلیغاتی یکی از بانک‌ها که این روزها در سطح شهر دیده می‌شود خدمات بانکداری نوین به موبایل بانک اختصاص داده شده است و با شعار مختصر و مفید: «راحت‌تر، سریع‌تر، مطمئن‌تر» سعی در ایجاد انگیزه و ماندگاری در ذهن مخاطب دارد؛ رنگ بنفش غالب بیلبورد - مطابق رنگ لوگوی بانک- اگرچه احساس آرامش را القا می‌کند اما تضاد رنگی چندانی در آن استفاده نشده و هر چند به خودی خود احساس امنیت را نشان می‌دهد، اما سردی رنگ‌ها و خطوط افقی به‌کار رفته در کادر، فرد را به کندی، سکون و تاخیر دعوت می‌کند. از سوی دیگر اگرچه این تبلیغ در حافظه درازمدت فرد باقی می‌ماند و الگویی پایدار در ذهن مخاطب می‌سازد اما مدت زمان توجه به آن بسیار کوتاه است، بنابراین در لحظه، چندان کششی ایجاد نمی‌کند که فرد را متقاعد به رفتن به نزدیک‌ترین شعبه و بازکردن حساب کند. در این میان تعداد شعب بانک در سطح شهر و در دسترس بودن، خود بحثی دیگر است.

اما بانک دیگری با مطرح کردن خدمات نوین خود به‌صورت گسترده تر، با شعار کوتاه «حسابی راحت» که می‌تواند به راحتی در ذهن بماند، مخاطب را «در نهایت سادگی» به استفاده از فناوری نوین دعوت کرده است و با تصویرسازی خلاقانه، فردی را به تصویر کشیده که به راحتی روی صندلی نشسته و مجهز به فناوری‌های نوین روز است؛ تلفن همراه و لپ‌تاپ دارد و دقیقا شعار «بانکداری X۲» را به‌صورت مصور نشان داده است. اگرچه این بانک نیز همانند سایر بانک‌ها از تضاد رنگ‌ها برای اثرگذاری بیشتر غافل مانده، با این همه رنگ آبی زمینه تصویر، به‌صورت سلطه آمیزی مخاطب را به همراهی دعوت می‌کند و سرانجام به نظر می‌رسد بتواند مخاطب را قانع کند تا در این بانک سرمایه‌گذاری کند.

اعتمادسازی، راه دیگر جلب مشتری

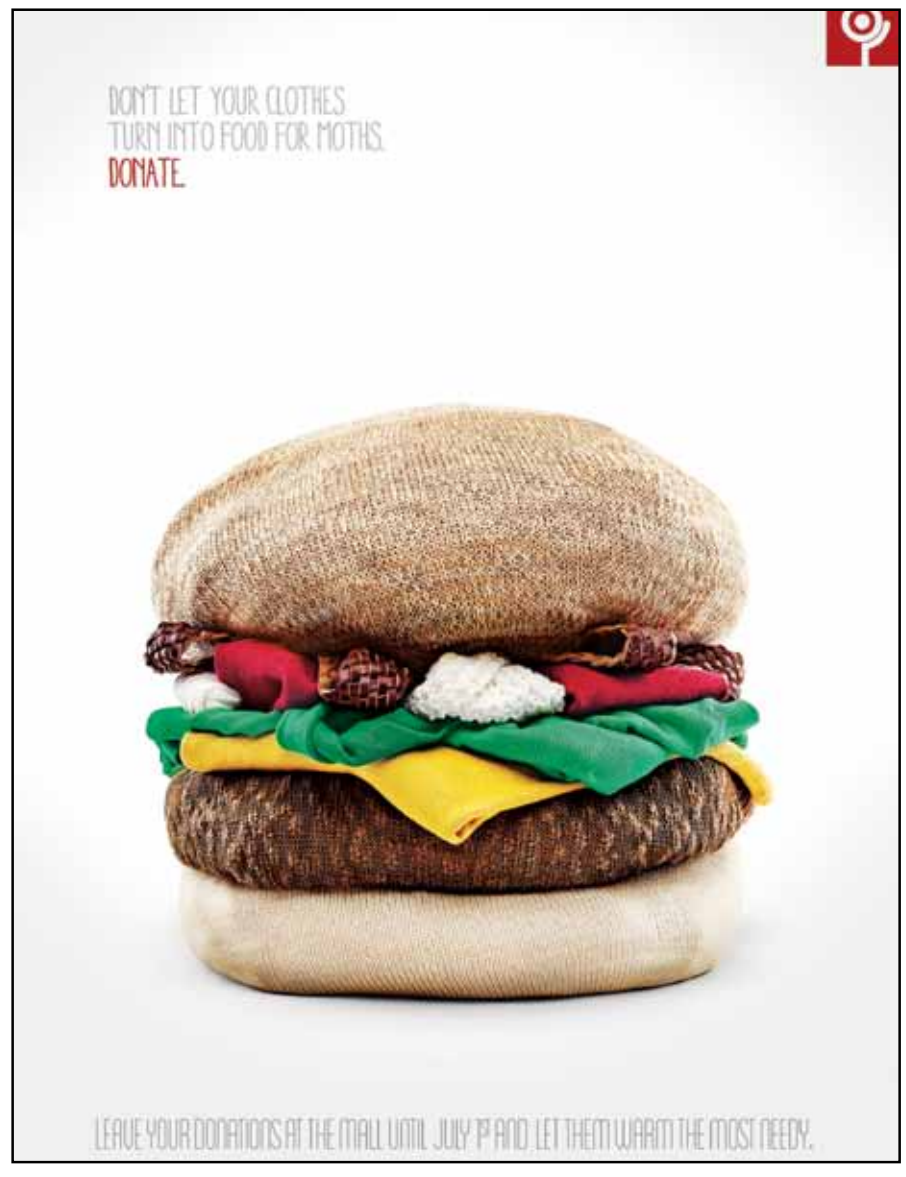
اما هنوز هم بانکدارانی هستند که به دور از هیاهوی تکنولوژی و سرعت، اعتماد مشتریان را اصل می‌دانند و ترجیح می‌دهند نزدیکی خود به مشتریان را روی تابلوهای بزرگ در سطح شهر جار بزنند و به‌صورت کاملا موجزی راه‌های ارتباطی با سامانه نظارت و ارتباطات مردمی خود را به اطلاع همگان برسانند و خیلی بی‌پرده و صادقانه بگویند: «برای پاسخگویی آماده‌ایم».

رنگ قرمز غالب این بیلبورد، همانند بیلبوردهای تبلیغاتی بانک‌های دیگر، برگرفته از رنگ لوگوی بانک است که بیشترین احساس نزدیکی را القا می‌کند و جذابیت ارتباطی و نوعی واقع بینی مثبت در مخاطب ایجاد می‌کند و توجه او را به آینده نگری جلب می‌کند و در مجموع به نظر می‌رسد طراحان این تابلو موفق می‌شوند کلام صادقانه صاحبان بانک را به مردم بقبولانند.

جوایز رویایی و کلیشه‌ای

دسته کمتری از بانک‌ها، تبلیغات این فصل خود را به جوایز اختصاص داده‌اند. یکی از بانک‌ها با شعار «۱۲۵ گنجینه پر از سکه طلا» و به تصویر کشیدن خمره‌ای لبریز از سکه‌های طلا و سکه‌هایی در کنار خمره، شعار خود را مصور کرده است و با گسترش ترکیب رنگ لوگوی زرد و قرمز در سطح کادر توانسته بیشترین همراهی مخاطبان را با خود ایجاد کند و به کمک تضاد رنگی میان زرد و قرمز توانسته خاصیت ماندگاری را در ذهن مخاطب تقویت کند. با توجه به اوضاع امروزی بازار سکه و طلا، داشتن خمره‌ای پر از سکه‌های طلا – فارغ از سکه تمام یا ربع سکه! - می‌تواند رویایی و بسیار وسوسه انگیز باشد پس شعار انتخابی جذابیت کافی دارد؛ همچنین در این تبلیغ به طوری مناسب از قابلیت رنگ و فرم استفاده شده است و تعیین جایزه نفر اول یا هر راهکار جذاب متمایزکننده دیگری می‌توانست پازل جذب مشتری را به‌صورت کارآمدی تکمیل کند، با این حال اعلام نکردن جایزه ویژه به‌صورت محسوسی سایر قابلیت‌های خاص این بیلبورد را کمرنگ کرده و اثربخشی آن کمتر شده است. به نظر می‌رسد سبک محتوا و نحوه تبلیغ درباره جوایز در میان بانک‌ها تکراری شده است و بانک‌ها سعی می‌کنند جایزه ویژه را با کلمات و تصویر با مخاطب در میان بگذارند. تنها تفاوت آنها در موقعیت‌سنجی و زمان اعطای این جوایز است که اکثر بانک‌ها در فصلی خاص یا در اواخر سال که نقدینگی شان کمتر است، بیلبوردهای خود را به تبلیغ جوایز سرمایه‌گذاری اختصاص می‌دهند. باید گفت در این مورد خاص همه بانک‌ها به‌صورت کلیشه‌ای عمل می‌کنند و جوایز خود را نظیر خودرو، کمک هزینه مسکن، انواع سفرهای زیارتی، سکه و... اعلام می‌کنند و معمولا جایزه نفر اول را بسیار بالاتر از سایر جوایز قرار می‌دهند. وقت آن رسیده تا بانک‌ها درباره جوایز از شیوه‌های خلاقانه‌ای- نظیر فراهم کردن شغل برای جوانان - استفاده کنند که کلیشه‌ای هم نباشد و به جذب مشتری کمک کند. به راستی شما در چنین مواقعی در برخورد با تبلیغات بانک‌ها چگونه عمل می‌کنید؟ آیا بیلبوردهای زیبای بانک، شما را می‌فریبد یا شعار زیبای آن؟ یا عملکرد بانک سبب جلب اعتمادتان می‌شود؟

تبلیغات خلاق



آگهی مرکز خرید Itaguaçu

شعار: با اهدای لباس‌های خود مانع از آن شوید که آنها از بین بروند! (شما با اهدای لباس‌های کهنه خود، این اجازه را به افراد نیازمند می‌دهید که از آن لباس‌ها بار دیگر استفاده کنند)

آژانس تبلیغاتی: BZZ Propaganda, Florianópolis, برزیل

کارگردان خلاقیت/مدیر هنری: Leandro Tuxo

کپی‌رایتر: Katiany Pinho, Paula Ende

عکاس: Michel Teo Sin

انتشار: ۲۰۱۴ ژانویه

کافه تبلیغات

درس‌های تبلیغاتی جام‌جهانی برای مدیران

پروانه مسجل

جام‌جهانی بدون شک یکی از بزرگ‌ترین رویدادها در سراسر جهان محسوب می‌شود. با در نظر گرفتن این نکته که این رویداد به‌صورت جهانی تحت پوشش قرار گرفته و میلیون‌ها تماشاگر را به خود جذب می‌کند، شرکت‌ها آن را به‌عنوان فرصتی مناسب برای دستیابی به حجم عظیمی از مخاطبان در نظر می‌گیرند. به این ترتیب برندهای بزرگ از این فرصت استفاده کرده و شروع به رقابت برای جذب مخاطبان و متقاعد ساختن آنها به خرید محصولاتشان می‌کنند. اکنون که این رویداد جهانی به پایان رسیده است، به بررسی روندهای غالب در تبلیغات پرداخته و با هم درس‌هایی را که می‌توان از این روندها گرفت، مرور می‌کنیم.

۱- اتحاد

نخستین نکته‌ای که در نتیجه بررسی تبلیغات در طول جام‌جهانی به چشم می‌خورد، «اصل اتحاد» است. در این رویداد، مردم اقصی نقاط جهان گرد هم جمع می‌شوند، بنابراین برند شما و نحوه تبلیغاتتان باید به‌گونه‌ای باشد که این مسئله در آن در نظر گرفته شود. درست است که رعایت این اصل در رویدادی به بزرگی جام جهانی، واضح به نظر می‌رسد، اما برخی از کمپین‌های تبلیغاتی، به‌ویژه کمپین‌های مرتبط با برندهای شناخته شده، به طور کلی این اصل را سرلوحه کار خود قرار داده و به دنبال آن هستند که در تبلیغات خود، سیل عظیمی از مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهند. بهترین نمونه برای این نکته، کمپین تبلیغاتی تلویزیونی واکسهال (Vauxhall)، شرکت خودروسازی بریتانیایی، تحت عنوان «ایستادگی در کنار یکدیگر- StandTogether » است. در این تبلیغ بسیاری از ستاره‌های فوتبال انگلستان و کارمندان شرکت واکسهال به تصویر کشیده شده و به این ترتیب مفهوم اتحاد در ذهن مخاطب القا می‌شود.

۲- ایجاد هیجان

نقطه قوت تبلیغات اثرگذار در جام‌جهانی، انگیزش احساسات مخاطبان بود. برخی از این تبلیغات از ابزار میهن‌پرستی استفاده کرده و برخی دیگر این نکته را مدنظر قرار داده بودند که بسیاری از افراد آرزو دارند قهرمانان ورزشی خود را در حال انجام کاری مشابه با آنچه آنها انجام می‌دهند، ببینند. نمی‌توان این واقعیت را انکار کرد که تبلیغاتی که می‌تواند بر احساسات مخاطبان تاثیرگذار باشد، بیشتر به یاد آنها مانده و به این ترتیب برند شما را بیشتر در ذهن آنها جای می‌دهد. استفاده از روش برقراری ارتباط عاطفی، راهی موثر در جذب مخاطب محسوب شده و بهترین نمونه برای آن تبلیغ شرکت نایک با عنوان «به مخاطره انداختن همه چیز- Risk Everything » است که چهره‌های سرشناسی از قبیل کریستیانو رونالدو، نیمار و رونی در آن ایفای نقش می‌کنند. در این تبلیغ به‌صورت نمادین سعی شده است لحظه شماری برای شروع جام‌جهانی، از طریق صدای گام‌های رونالدو به تصویر کشیده شود.

۳- «آن تبلیغ را به خاطر داری که...»

یکی از اهداف اصلی هر تبلیغ، خاطره‌انگیز بودن است اما باید اطمینان حاصل کنید که مردم علاوه بر خود تبلیغ، نام شرکت شما را نیز به یاد می‌آورند. همواره بهترین تبلیغات، آنهایی نیستند که بیشترین تعداد ستارگان را در خود جای داده‌اند؛ مطمئنا مردم تبلیغی را که کریستیانو رونالدو در آن حضور داشته به خاطر خواهند آورد اما آیا آنها نام شرکتی را که ارائه‌دهنده تبلیغ بوده نیز به یاد می‌آورند؟ باید اطمینان حاصل کرد برند شما در عین حفظ ارتباط با خط اصلی داستان، در سراسر تبلیغ حضور موثر داشته باشد؛ این کار باعث می‌شود مخاطبان راحت‌تر بتوانند ارتباط بین برند شما و ستارگان را به خاطر آورند. بهترین نمونه برای این مسئله، تبلیغ ارائه شده توسط شرکت پپسی است که در آن در کنار نشان دادن لیونل مسی و بسیاری دیگر از ستارگان، محصول و برند شرکت در سراسر تبلیغ، به خوبی به تصویر کشیده شده است.

۴- جایگزینی

شما نمی‌توانید تا انتها تنها بر استراتژی‌های ابتدایی خود تمرکز داشته باشید؛ بهترین راه برای جلب مخاطبان و حفظ آنها، این است که نسبت به تک‌تک رویدادها واکنش نشان دهید. این مسئله تنها مربوط به جام‌جهانی نبوده و در رابطه با هر رویداد مهم دیگری نیز صدق می‌کند؛ لازم است شما به‌صورت پیوسته درگیر رویدادها باشید. تاثیرگذارترین تبلیغات جام‌جهانی مربوط به برندهایی بود که نسبت به برد یک تیم، به ثمر رسیدن گلی ویژه، حذف یک تیم بزرگ و غیره واکنش نشان می‌دادند. به‌عنوان مثال حذف اسپانیا، به‌عنوان یکی از نخستین شگفتی‌های جام، در بسیاری از تبلیغات، بازتابی گسترده داشت.

تمام نکات عنوان شده، درس‌هایی کلیدی برای بازاریابان محسوب می‌شوند و می‌توان آنها را در پوشش رویدادهای بزرگ آتی، مورد استفاده قرار داد. به خاطر داشته باشید که شیوه بازاریابی هر کسب‌وکار، بر میزان موفقیت بالقوه‌ای که شرکت قادر است به آن دست پیدا کند، تاثیر بسیاری خواهد داشت.

اخبار تبلیغات

رکورد تبلیغات خودروسازان شکسته شد

خودروسازان در ایران علاقه‌ای به انتشار هزینه‌های تبلیغاتی خود ندارند، ولی برخلاف خودروسازان ایرانی، کمپانی‌های خارجی به‌صورت سالانه هزینه‌های تبلیغات خود را منتشر می‌کنند. گزارشی که از سوی موسسه ادورتایزینگ ایج Advertising Age منتشر شده نشان می‌دهد که شرکت‌های فیات کرایسلر، تویوتا، فورد و جنرال موتورز در میان شرکت‌های خودروسازی بیشترین پول را برای تبلیغ محصولات‌شان در بازار امریکا می‌پردازند.

شرکت‌های خودروسازی بین‌المللی تمامی هزینه‌های تبلیغاتی خود را باید منتشر کنند. این موضوع در مورد خودروسازان ایرانی مصداق ندارد.

ساعت‌های هوشمند در خدمت کارکنان هواپیمایی ژاپن

کارکنان خطوط هواپیمایی ژاپن برای ارائه خدمات برتر به مسافران فرودگاه به ساعت‌های هوشمندی مجهز شده‌اند که دارای قابلیت‌های ویژه‌ای هستند. تمامی کارکنان فرودگاه ژاپن برای ارائه خدمات برتر به مشتریان و همین‌طور مسافرانی که به این کشور سفر می‌کنند به ساعت‌های هوشمندی مجهز خواهند شد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن به درخواست‌های مسافران پاسخ دهند. تمام ساعت‌های هوشمند به اتاق کنترلی وصل هستند که آنها را در ارائه خدمات برتر به سوی مشتریان‌شان هدایت می‌کنند.

رسانه‌های ژاپنی همزمان با انتشار این خبر به انتقاد از عملکرد مقامات هواپیمایی پرداخته و آورده‌اند: «آیا استفاده از ساعت‌های هوشمند برای ردیابی کارکنان است یا ارائه خدمات به مشتریان؟ زیرا ساعت‌های هوشمند می‌تواند جایگاه کارکنان را در هر نقطه از فرودگاه نشان دهد و اگر آنها در محل خدمت نباشند، جریمه خواهند شد.» این طرح به صورت آزمایشی در فرودگاه بین‌المللی «هاندا»ی توکیو اجرا خواهد شد. فرودگاه بین‌المللی هاندا، پررفت‌وآمدترین فرودگاه بین‌المللی توکیو محسوب می‌شود. مسئولان فرودگاه ژاپن هدف خود را برای استفاده از ساعت‌های هوشمند ارائه خدمات و پاسخ سریع به نیازهای مسافران دانسته‌اند.

بازاریابی مجانی

ویژگی‌های یک وبلاگ پربازدید

مترجم: حامد تقوی

اگـر قصد دارید وبلاگـی را راه‌انـدازی کنید، مطالب وبـلاگ را در مورد موضوعاتی انتخاب کنید که مخاطبان شما می‌خواهند راجع به آن مطالعه کننـد و این کار را بـا علاقه فراوان انجام دهید. لازم نیسـت بیش از حد نگران صفحه‌آرایی، گرافیک و یا بازاریابی وبلاگ خود باشـید؛ چرا که این موارد آنقدر مورد توجه مشـتریان و بازدیدکننـدگان قرار نمی‌گیرد، مگر آنکـه در مورد آنها افراط و تفریط کنید. موفقیت وبلاگ شـما به کیفیت محتوا و توانایی شما در جذب مخاطبان به سمت وبلاگ خود است. پس از پذیرش این واقعیت، باید چند ویژگی کلیدی را به وبلاگ خود اضافه کنید تا آن را به بهترین ابزار ممکن در امر بازاریابی بدل کنید.

در اینجـا به چند نکتـه در مورد وبلاگ که رعایت آنها باعث می‌شـود به راحتـی بتوانید از وبلاگ خود به‌عنـوان یک ابزار قدرتمند در امر بازاریابی بهره ببرید، اشاره می‌کنیم:

* تمام محتوایی که در وبلاگ خود می‌گنجانید، باید دسـته‌بندی شود تا خواننده بتواند به راحتی به آنها دسترسی پیدا کند.
* با دقت فراوان به مقاله‌هایی که باعث به وجود آمدن بیشترین اظهارنظرها و بازخوردها می‌شـود، توجه کنید. سـپس این نوع مقاله‌ها را با دسترسی آسان در گروه موضوعی خود برجسته کنید. آن گاه مقاله‌های مشابه را در اختیـار خوانندگان قرار دهید. یک گروه موضوعی از قبیل «مسـائل مورد بحث روز» نسـبت به گروهـی با نام «مقاله‌های مربوط به سـال ۲۰۰۷» بسـیار بیشـتر کلیک می‌شـود. اگر خوانندگان هیچ عکس‌العملی نشـان ندهند، نشان‌دهنده یک پیام بسیار مبرهن و آشکار است. هر وبلاگ‌نویسی به راحتی می‌تواند شـما را یاری کند تا با افزودن ابزار و پلاگین های لازم روند جایگزینی مقاله‌های عامه‌پسـند در رسته محبوب‌ترین مقاله‌ها بطور خودکار انجام شود. گروه‌های موضوعی دیگر را بر طبق محتوایی که به نظر می‌رسد بیشتر موردپسند خوانندگان شما قرار گیرد، مرتب کنید. بگذارید تا خوانندگان کنترل وبلاگ را در دست بگیرند.
* یک گروه با نام «رسـانه» بسـازید که در آن اهالی رسـانه‌ها بتوانند به سـرعت تمام آنچه را که در مورد شما و کسب‌وکارتان نیاز دارند، به دست آورند. با رسـانه‌ها تعامل داشـته باشـید و به طور فعال بخش رسانه را در وبلاگ خود گسترش دهید.
* اگر وجود تایم‌لاین که مشـخص‌کننده زمان برای سازماندهی محتوای ارائه شـده توسـط شماسـت، لازم نیسـت، نیازی به گنجاندن تاریخ‌های متعدد در حاشیه‌های وبلاگ نیست. اینکه شما از چه زمانی این وبلاگ را به وجود آورده اید، برای اکثر مردم اهمیتی ندارد.

* تـلاش کنید تا محتوای وبلاگ تا حد امکان طراوت داشـته باشـد. به عبـارت دیگر تا حـد امکان محتوا را مطابق زمان بـه روز کنید. به طوری کـه هیچ‌گاه با گذشـت زمان تازگی خود را از دسـت ندهـد. هنگامی که بازدیدکننده یک وبلاگ، احسـاس می‌کند اطلاعات منسـوخ و قدیمی را می‌خواند، به سـرعت علاقه خود را نسبت به خواندن آن از دست می‌دهد. رویدادهای تاریخ گذشـته را به طـور کلی از وبلاگ خود حذف کنید. این نوع مقاله‌ها باید در خبر نامه قرار گیرند.
* بایـد امکانـی را فراهـم کنید تـا بازدیدکنندگان وبلاگ برای شـما به راحتـی comment یا بازخورد خود را قـرار دهند. در حال‌حاضر برخی از وبلاگ‌هـا از جمله وبلاگ خود من این قابلیت را برای خوانندگان فراهم می‌آورد تا نه تنها در مورد مقاله‌ها اظهارنظر کنند، بلکه در مورد اظهارنظر سـایر خوانندگان نیز comment بگذارند. شـما بایـد این موضوعات را مـورد بحث و بررسـی قرار دهید تـا وفاداری را در میـان مخاطبان خود گسترش دهید.
* شـرایطی را فراهـم آورید تا خوانـنـدگان بتوانند محتـوای وبلاگ را با دیگـر افرادی که به‌صورت آنلاین با آنها در ارتباط هسـتند، به اشـتراک بگذارند. به عنوان مثال می‌توانید در تمام پسـت‌های وبلاگ خود دکمه‌ای از tweetmeme.com قـرار می‌دهید تا خوانندگان به سـرعت بتوانند بر روی آن کلیک کنند و پسـت شـما را با دوستان خود در Twitter به اشـتراک بگذارند. چنین پلاگین هایی را می‌توان در فیس بوک،ایمیل و... یافت. تمام این ویژگی‌ها را می‌توان به هر وبلاگی اضافه کرد.
* شما باید برای وبلاگ خود به‌عنوان یک ابزار تولید lead اهداف بزرگی داشته باشـید. بهترین بازاریاب‌ها وبلاگ خود را به عنوان منبعی از lead هـای جدید می‌دانند. به طور ایده‌آل مرحله بعدی برای خوانندگان وبلاگ شـما پیوستن به لیسـت ایمیل شماسـت. بنابراین این گزینه را در تمام صفحات وبلاگ پیـش‌روی خوانندگان قرار دهیـد. همچنین می‌توانید از آفرهای دوسـتانه و رایگان جهت ترغیـب و تحریک خوانندگان خود برای پیوستن به لیست ایمیل استفاده کنید.

در شماره بعدی بخوانید:
کارکرد رسانه‌های اجتماعی در بازاریابی رایگان

ماهی که آرام گذشت

بازار رمضان زیر سایه جام جهانی فوتبال

نرگس فرجی

مـاه مبـارک رمضـان یکی از بهترین فرصت‌ها برای همراهی شـرکت‌ها بـا مصرف‌کنندگان اسـت؛ مصرف‌کنندگانی که هم روحـی و هم جسـمی بـا این ماه همراه می‌شـوند. بسـیاری از مدیـران از هـر دو حالـت برای همدلی با مشـتریان خود استفاده می‌کنند. هم با تبریک این مناسـبت در تبلیغات خود از نظـر روحی بـا مصرف‌کننده روزه‌دار همگام می‌شوند و هم با ارائه خدمات یا محصولات ویژه به شـکلی فیزیکی بـا مخاطب همراهی می‌کنند.

شرکت‌های تولیدکننده‌می‌توانند ازشـیوه‌های خلاقانـه‌ای برای ارتبـاط با مشـتری در این ماه کمک بگیرند. تولید محصولات خاص یا اسـتفاده از شیوه‌های تبلیغاتی تازه و غیـره می‌تواند راهکاری جذاب برای شرکت‌ها باشـد. اکثـر مدیـران بـزرگ می‌داننـد کـه صـرف طراحی آگهی‌هایـی با المان‌هـای این ماه بـه همراه لوگوی شـرکت دیگـر بـرای مصرف‌کننـده ایرانی جذابیـت چندانی ندارد و اگـر دراین روزها از شـیوه‌ای خلاقانه اسـتفاده نکنند از ذهن مصرف‌کنندگان بیرون می‌روند. در ایـن شـرایط مخاطـب به سـراغ شـرکتی می‌رود که با او همراهـی بهتری کرده اسـت. البتـه به سـراغ شـرکت دیگر رفتن بـه این معنا نیسـت که مشتری بخواهد گزینه انتخابی خـود را تغییر دهـد، این تغییر فقـط از جهت روحی و حسـی اسـت؛ وگرنـه مصرف‌کننـده ایرانـی بـا گزینه‌هـای زیادی بـرای انتخـاب مواجه نیسـت که بـه راحتی شـرکت خود را تغییر دهـد. شـرکت‌هایی که برای ایـن ماه برنامـه جدیدی داشـته باشـند، برندگان اصلی این مناسـبت خواهند بود. این شرکت‌ها همان‌هایی هستند که محصولی خاص را برای این ماه آماده کرده‌اند یا اینکه تخفیفات خاص و چشـمگیری برای این ماه برای مشتریان خود در نظر گرفته‌اند.

تخفیف های ناکام در ماه رمضان

بیشـتر اپراتورها هر سال برای ماه رمضان تخفیف‌های مختلفی را درنظـر می‌گیرند. حال اینکه این تخفیف‌ها به درسـتی اجرا می‌شـود یا نه، بماند. در برخی موارد مخاطب برای اسـتفاده از این تخفیف‌ها دچار سردرگمی می‌شـود. بـرای مثـال سـال گذشـته یکی از اپراتورها برای استفاده از اینترنت تخفیف‌های خاصـی را بـرای کاربـران در نظـر گرفتـه بـود، امـا اکثـر مصرف‌کنندگان هنگام استفاده از ایـن تخفیـف ویـژه متوجه می‌شـدند که زمان اسـتفاده یا سـرعت اینترنت پایین می‌آمد یا به طور کل قطع می‌شد. این مسئله مشتری را برای استفاده از این سـرویس بـه ظاهر ویژه پشیمان می‌کرد. اگر آن زمان با شرکت بابت این موضوع تماس می‌گرفتیـد به راحتـی عنوان می‌شـد که موضوع رفع خواهد شد و مربوط به منطقه شماست و آنتن‌رسـانی آن منطقه هنوز کامل نشده است. به این ترتیب ماه تمام شـد و مشتریان برای اسـتفاده از تخفیف‌هـا نـاکام ماندند، اما کاربران امسـال این شـرکت تاحدودی از تخفیفات مـاه رمضـان امسـال رضایت بهتـری دارنـد و ایـن رضایت نشـان از آن دارد که شـرکت حداقـل بـرای رفع مشـکل به مـدت یکسـال درتـلاش بوده اسـت. اپراتور دیگری هم برای این مـاه تخفیفـات مکالمه‌ای درنظر گرفته اسـت. مشـتریان امیدوار بودنـد زمانی که مدت زمان تخفیف شـروع می‌شـود، مکالمه تلفنی‌شـان قطع نشود و کاربـر بتوانـد از این تخفیف اسـتفاده بهینه کند. شرکت‌ها اگرهم می‌خواهند تخفیف‌های خاص و شـگفت‌انگیزی را برای مشـتری برنامه‌ریزی کنند باید قبـل از آن کاربـر را به صبر و شـکیبایی در اسـتفاده از آن طرح دعـوت کننـد تـا کاربر موقع اسـتفاده از آن تخفیف‌ها، حتما لیوان آب سردی به همراه داشته باشد.

حضور کمرنگ برندها در ماه رمضان

شـرکت‌های دیگری نیز هستند که دست به اقداماتـی به این مناسبت زده‌اند که از استقبال خوبی برخوردار شـده اسـت. تماسی بابرخـــی از شرکت‌ها داشتیم و از آنها درباره ماه مبـارک رمضـان و اقداماتـی که آنها برای این مناسـبت برنامه‌ریزی کرده‌اند پرسـیدیم. اکثر آنها به جز تهیه آگهی مناسـبتی اقدام قابـل توجـه دیگـری را انجام نداده‌اند؛ آگهی‌های مناسبتی که در برخی مـوارد در طراحی آنها از طرح‌هـای برندهـای خارجی کمک گرفتـه می‌شـود و هیچ خلاقیتـی در آن نیسـت. نکته جالب اینکـه امسـال تیزرهای تبلیغاتـی چندانـی نیـز به این مناسبت در رسـانه ملی پخش نشـد. اینکـه چرا شـرکت‌ها به نسـبت سـال گذشـته حضور کمرنگ‌تری داشتند سوال‌برانگیز است. شاید این کمرنگی به دلیل حضور چشـمگیر و پرهزینه این شرکت‌ها به مناسبت جام‌جهانی فوتبـال اسـت. اکثر شـرکت‌ها برای آن مناسبت هرچه در توان داشتند اجرا کردند و دیگر توانی برای مناسبت مذهبی و مهم ماه رمضان باقی نگذاشته‌اند.

شرکت‌ها می‌توانند اقدامات متفاوت و جذابی را در مناسبت‌های مختلف انجام دهند؛ اقداماتی که شاید هزینه‌های هنگفتی نیز برای آنها نداشته باشد و حتی بعد از این مناسبت نیز درآمدزا باشد

شرکت‌هایی که با مشتریان همراه شدند

بـا وجود ناکامی اغلـب برندها، برخی شـرکت‌ها نسبت به بقیه اقدامـات متفاوت‌تـری را انجام داده‌اند که از میان آنها می‌توان به شرکت کاله و ایوند اشاره کرد. کاله ازآن دسـته شرکت‌هاسـت کـه معمولا برای هر مناسـبت اقدامـی را انجـام می‌دهـد و مـاه رمضان هم یکـی از همین مناسبت‌هاسـت. سـال گذشته بسـته‌هایی بـه مناسـبت ماه رمضـان بـا تخفیفاتـی در فروشـگاه‌های سـون تن توزیع کرد. فروشـگاه سون‌تن زیرنظر ایـن شـرکت فعالیـت می‌کند وتمامـی محصـولات کالـه را بـرای مصرف‌کننـدگان ارائـه می‌دهـد. البتـه درحال‌حاضر اکثر شـرکت‌ها دست به چنین اقدامـی زده‌انـد و بـه دلیـل اینکه مشـتریان بـه راحتی به محصولات‌شان دسترسی داشته باشـد، فروشـگاه‌هایی را در نقاط مختلف احـداث کرده‌اند. این شـرکت‌ها عـلاوه بر توزیع محصولات خود دراین فروشگاه می‌تواننـد از آنهـا بـه عنـوان رسـانه‌ای بـرای اطلاع‌رسـانی اقدامـات جدیـد خـود بـرای مصرف‌کنندگان استفاده کنند. حال کاله نیز به مانند بسـیاری از شرکت‌ها فروشگاه سون تن را چند وقتی است راه‌اندازی کرده تا هم به راحتی با مصرف‌کننده نهایی خود در تماس باشد و هم مشتریان را ازآخرین محصولات تولیدی شرکت باخبر کند.

شـبنم همایونی، مدیـر روابط عمومی کاله درباره اقدامات این شـرکت به مناسبت ماه رمضان به «فرصـت امـروز» می‌گوید: «شـرکت کالـه هـر سـال به مناسبت فرارسیدن ماه رمضان دومحصول خاص را به بازار ارائه می‌کند. این محصول شـیربرنج و شله‌زرد است. این محصولات در فروشـگاه زنجیـره‌ای توزیع شـده اسـت. کالـه بـا در نظر گرفتن اینکه شاید مصرف‌کننده روزه‌دارش ایـن محصول را در بیرون از منزل اسـتفاده کند و امکانات جانبی برای مصرف آن نداشته باشد، بسـته‌بندی این محصولات را با طراحی متفاوتی به بازار عرضه کرده اسـت. این محصولات به منظور اسـتفاده راحت‌تر تک‌نفره طراحی شده و روی کاور بالای بسته یک قاشق برای استفاده قرارگرفته است.»

او اضافـه می‌کنـد: «کالـه سـعی کـرده کـه طعـم این محصـولات را بـه طعـم خانگـی آن نزدیـک کنـد. توزیـع ایـن محصول سراسری اسـت. در همین راسـتا کالـه در افطـاری بـرج میلاد همـراه با روزه‌داران اسـت و در سـفره افطاری بـرج میـلاد پنیرهای تک‌نفـره لبنـه را توزیـع کرده اسـت. عـلاوه بر ایـن اقدامات مشـتریان کالـه از تخفیفـات ۱۰درصدی درفروشگاه‌های این شـرکت نیز می‌توانند اسـتفاده کنند.»

انجیر و خرمای خشک برای افطاری

علاوه بر کاله، شـرکت ایوند نیز محصولاتـی را خـاص این ماه مبارک بـرای مصرف‌کنندگان خـود آمـاده و در فروشـگاه‌ها توزیـع کـرده اسـت. انجیـر خشـک و خرمای این شـرکت بسـته‌بندی‌های خاصـی دارد که روی آن نوشـته شده است: ویژه ماه مبـارک رمضان. ضمنا توضیـح داده شـده کـه انجیر و خرمـا از میوه‌هـای مقوی و انرژی‌زا هسـتند که اگر روزه‌دار موقـع افطار سرسـفره نباشـد بـه راحتـی می‌تواننـد از ایـن محصـولات اسـتفاده کنند. این محصـولات در دو بسـته‌بندی متفـاوت در فروشـگاه موجود است. بسـته‌بندی‌های کوچک در یک بسـته‌بندی بزرگ قرار می‌گیـرد و مصرف‌کننده برای خرید آن حق انتخاب دارد.

تبلیغات کافی نیست

همـه شـرکت‌ها می‌تواننـد اقدامـات متفـاوت و جذابی را در مناسـبت‌های مختلف برای مخاطب انجـام دهند؛ اقداماتی که شـاید هزینه‌هـای هنگفتی نیز برای آنها نداشـته باشـد و حتـی بعد از این مناسـبت نیز برای آنها درآمدزا باشـد. شاید این عملکرد بهتر از این باشد که شرکت‌ها هزینه‌های سرسام‌آور تبلیغ قبل و بعد از سـریال‌های نه چندان پرمخاطب ماه مبارک رمضان را متحمل شوند تا دائما بـه مخاطـب عنـوان کنند که شرکت‌ها و سازمان‌های خیری هستند. بسیاری از کارشناسان معتقدنـد مصرف‌کننـده، آگاه و باهـوش اسـت و بـا قـدرت تشـخیص بالای خـود اقدامات مختلـف شـرکت‌ها را ارزیابی می‌کنـد. بـا این اوصـاف دیگر نیازی به مبالغه نیسـت و کافی اسـت با مخاطب صادق باشیم. رمضـان امسـال که گذشـت؛ امیدواریم سـال آینده اقدامات جذاب‌تری را از طرف شرکت‌ها شاهد باشیم.

اخبار بازاریابی

لندن میزبان همایش بازاریابی الکترونیک گردشگری

پایتخت انگلیس در ماه سـپتامبر میزبـان همایـش بین‌المللـی «بازاریابی الکترونیک گردشگری» خواهـد بـود. ایـن همایـش که امسـال چهارمین دوره آن برگزار می‌شـود، در ماه سپتامبر و حدود یک ماه قبل از برگزاری نمایشگاه بین‌المللـی گردشـگری «بـازار جهانـی سـفر» در مـاه نوامبر در شهر لندن برگزار می‌شود.

به گزارش ورلد توریسـم، همایش امسـال هماننـد سـال‌های قبل بـا همـکاری «سـازمان جهانـی جهانگردی» با حضور نمایندگانی از ده‌ها کشـور برگزار خواهد شد و از نمایشـگاه بازار جهانی سـفر نیز به‌عنوان شریک تجاری آن یاد می‌شود. محوریت همایش امسال بازاریابـی الکترونیک گردشـگری بـر بررسـی نقـش چشـمگیر وبلاگ‌هـا و شـبکه‌های اجتماعی در معرفی جاذبه‌های گردشـگری در مقایسـه بـا ابزارهای سـنتی معرفی آنهـا از جمله مطبوعات و شـبکه‌های تلویزیونـی، راه‌اندازی سایت‌های جست‌وجوگرجاذبه‌های گردشـگری و تبلیغـات اینترنتی است.

در ایـن همایـش دو روزه کـه از تاریـخ هفتم سـپتامبر بـه مدت دو روز میزبـان علاقه‌منـدان خواهد بود، فعـالان حوزه صنعت گردشـگری کشـورهای مختلـف جهـان از جملـه سـازمان‌ها و انجمـن‌هـای گردشـگری، تورگردانان، آژانس‌های مسافرتی، هتل‌هـا، شـرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، رسـانه‌ها، دفاتر رزرواسیون، شرکت‌های تجاری و برگزارکننده همایش‌ها حضور خواهند داشت.

تولید دراژه شکلات با طعم ضایعات انجیر

برای نخسـتین‌بار در کشور دراژه شـکلاتی با پایـه ضایعـات میوه انجیر در پژوهشکده علوم و صنایع غذایی تولید شـد که این محصول بـرای کـودکان و افـراد مبتلا به دیابت مناسب است.

بـه گـزارش مهـر، دکتر سـمیرا یگانـه‌زاد، مدیـر گـروه فـرآوری پژوهشـکده علوم و صنایع غذایی با اشـاره به اینکـه تولیدکنندگان فرآورده‌هـای کاکائویـی و قنادی در کشـور به تولید این محصولات بـرای افـراد و گروه‌هـای ویـژه کم‌توجهـی می‌کننـد، گفـت: در پژوهشـکده علوم و صنایع غذایی برای نخسـتین‌بار در کشور دراژه شکلاتی با پایه ضایعات میوه انجیر تولید شده که برای کودکان و افراد مبتلا به دیابت مناسـب است. در این نوع از دراژه ضایعات پادرختی انجیر آلودگی‌زدایی شده و پس از فـرآوری و فرم‌دهـی روی آنها به وسـیله ترکیبات صمغی پوشـش داده می‌شـوند، همچنین روکشی از شکلات بدون شکر برای پوشش بیرونی این فرآورده سـاخته شده کـه انجام این فرآیندها سـبب به وجود آمدن مـزه و حس خوراکی مطبوعی در این محصول می‌شود.

یگانه‌زاد با اشـاره بـه دلایل انجام این طرح تحقیقاتـی تصریح کرد: انجیـر میـوه‌ای اسـت کـه افراد به‌ویـژه کـودکان میل زیـادی به خوردن آن ندارنـد و این فرآورده با طعم مطلوبـی که به انجیر داده میـل اسـتفاده بـه آن را در افراد افزایـش می‌دهد و عـلاوه بر این به سـبب استفاده از ضایعات باغی موجب تولید ارزش افزوده بالا نیز می‌شود.

یگانه‌زاد با اشاره به اینکه بسیاری از واحدهـای صنعتـی تولیـد فرآورده‌هـای قنـادی و کاکائویی نیازمند ارتقای سطح فناوری خود و تولیـد محصولات فراسـودمند هستند، خاطرنشـان کرد: هر نوع تغییر در سـاختار شـکلات مانند حذف شکر و چربی سبب به وجود آمدن حس نامطلوبی در محصول می‌شود که بازار آن را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. در پژوهشـکده علوم و صنایع غذایـی تحقیقات زیادی انجـام شـده تا عـلاوه بـر تغییر اساسی در ساختار فرآورده، طعم، حس خوراکی مطبوع و ویژگی‌های بافتی آن نیز حفظ شود.

از میان خبرها

فورد، سبزترین برند ۲۰۱۴

اینتربرند، شـرکت امریکایی مشـاوره برند، فهرسـت ۵۰ برند سـبز برتر ۲۰۱۴ را منتشـر کرده اسـت. گزارش ۵۰ برند برتر سـبز جهان هر ساله براسـاس تحقیقات و درک مصرف‌کننـدگان درباره عملکرد برند در رابطه با محیط‌زیسـت و همچنین میزان پایداری آنها، از سوی اینتربرند منتشر می‌شـود. به گزارش فورچـون، مهم‌ترین تغییر در گزارش امسـال، جا به جایـی فورد و تویوتا، برند شـماره یک خودرو در صدر لیسـت بود. فورد معتقد اسـت پایداری یک برند باید با کسب‌وکار ترکیب شود. این شرکت تولیدی خودرو تاکنون ۷ خودروی الکتریکی تولید کرده اسـت. اینتربرند، شـرکت امریکایی مشـاوره برند است و خدمات تجاری گسـترده‌ای را از جمله اسـتراتژی برند، تجزیه و تحلیل برند، ارزش برند، طراحی سازمانی، مدیریـت برنـد دیجیتال، طراحی بسـته‌بندی و نامگـذاری ارائه می‌کند. اینتربرند دارای ۴۲ دفتر در ۲۸ کشـور جهان است. مقام نخست ۵۰ برند برتر سـبز جهان از سال ۲۰۱۱ در اختیار شرکت تویوتا بود، اما در لیست ۲۰۱۴ شرکت فورد این عنوان را به خود اختصاص داده و تویوتا به جایگاه دوم سـقوط کرده اسـت. در فهرست امسال ۲۲ شـرکت امریکایی، هفت شرکت ژاپنی، پنج شرکت آلمانی و سه شرکت فرانسوی حضور دارند.

۱۰ برند برتر این فهرست عبارتند از:

۱- فورد
۲- تویوتا
۳- هوندا
۴- نیسان
۵- پاناسونیک
۶- نوکیا
۷- سونی
۸- آدیداس
۹- دنون
۱۰- دل

دیدگاه

ارتقای مشتری‌مداری در صنعت بیمه

رضا رائین*

مشـتری‌مداری تعبیـری چندپهلو اسـت، هیچ‌کس منکر ضرورت آن نیسـت و همه مدعی سرآمد بودن در رعایت آن هستند. آشی است که هر آشپزی از سر ذوق و نیاز چیزی بـه آن اضافه یا از آن کم می‌کند تا خوشمزه‌تر شود و صد البته به نیت مشتری‌مداری.

اگر بپذیریم مشتری‌مداری یک حق شهروندی اسـت، از وظایف عاملان فـروش نیـز آن خواهد بـود که به مشـتری کمک کنند تا در شرایط انتخـاب آگاهانه قرار گیـرد. یعنی مشـتری بتواند به سادگی، آشپز و همچنین آش شناسـنامه‌دار مورد علاقه خـود را بیابـد. بدین ترتیب در روال انتخـاب آگاهانه، هم ذائقه مشـتری ارضا می‌شود و هم ادعای مشتری‌مداری آشـپزان مهر تایید می‌خورد.

بـه نظـر می‌رسـد ایـن راه‌حـل، واقع‌بینانه و مرضی‌الطرفین باشد. با این حساب ما می‌مانیم و شناسنامه حرفه‌ای ما و حق انتخاب مشـتری که همواره با او است.

از ایـن رو بـرای ارتقـای مشـتری‌مداری، باید بتوانیم پاسخ مناسـبی بـرای این پرسـش‌های اساسـی بیابیـم یـا بسـازیم کـه: عاملان فروش بیمه‌نامه چه کسانی هستند؟ شناسـه‌های حرفه‌ای آنان کدامند؟ شعاع مدار انتخاب مشتری چگونه افزایش می‌یابد؟

عامـلان فروش بیمه‌نامـه در ایران عبارتند از:

۱- شـرکت‌های بیمه (به واسـطه فـروش مسـتقیم تـا ۲۰درصـد پورتفوی شرکت)
۲- نمایندگان و کارگزاران رسـمی بیمه
۳- بازاریابان رسـمی و غیررسـمی بیمه

و شناسـه‌های حرفه‌ای آنـان باید عبارت باشند از:

۱- رتبه یا جایـگاه عامل فروش از نظر دانش فنی، حقوقی و تخصصی بیمه‌ای
۲- رعایت حقوق بیمه‌ای مشتری
۳- امـکان دسترسـی خریـدار بیمه‌نامـه به مشـاوره وی در زمان مناسب
۴- رعایت حـد و حدود رقابت‌های درون و برون سازمانی
۵- هماهنگـی ضمانت‌هایـی کـه می‌دهد با عملکرد کارشناسان واحد خسارت
۶- سـاده، واقعـی و فراگیـر بودن اطلاع‌رسانی‌ها و تبلیغات
۷- اسـتعداد و دانـش شـخصی آنـان در خدمت طراحـی بیمه‌نامه موردنظر مشتری است یا در خدمت فـروش بیمه‌نامه‌هـای از پیـش طراحی شده شرکت

بدیهی اسـت تعیین رتبه و جایگاه عامـلان فـروش در ایـن مـوارد نمی‌تواند به عهده تنها یک سازمان ناظر قرار گیرد و باید علاوه بر بیمه مرکزی ایران از سازمان‌های ناظر و نظرسـنج دیگر نیز کـه مورد تایید شهروندان است بهره گرفت.

ما نیز می‌توانیم با اسـتفاده درست از تریبون‌هایـی که دنیای مدرن در اختیـار ما قرار داده اسـت اقدام به اطلاع‌رسـانی‌های بیشـتر و بیشتر کنیم تا اندک اندک سـطح توقعات طرفین این بازار واقعی‌تر، منطقی‌تر و متنوع‌تر از پیش شود.

برای ارتقای سـطح مشتری‌مداری در این بازار، پیشنهادات زیر درباره روش درست اطلاع‌رسانی و تبلیغات تقدیم علاقه‌مندان می‌شود:

۱- اطلاع‌رسـانی دربـاره بیمـه از دروس اجتماعـی دانش‌آموزان و به زبان حقوق شهروندی آغاز شود.
۲- نـگارش مجدد قوانیـن بیمه و شـرایط بیمه‌نامه‌ها برای مردم و به زبان مردم
۳- اطلاع‌رسـانی تبلیغـی و آماری درباره وضعیت فعلـی بیمه‌گذارانی که خسارت خود را دریافت کرده‌اند.
۴- اطلاع‌رسانی تبلیغی و هشداری درباره بیمه‌گذارانی که به هر دلیلی قادر به دریافت خسـارت نشده‌اند، ضمـن نمایـش اقتـدار صادقانـه شـرکت‌های بیمـه، توجـه عموم شـهروندان را بـه لحـاظ و رعایت پیشـنهادات مشـاوران بیمه جلب می‌کند.
۵- تهیـه فیلم‌هـا و برنامه‌هـای تلویزیونـی بـرای تاکید بـر اینکه عاملان فروش بیمه‌نامه، مشـاوران حقوق بیمه‌ای شهروندان هستند نه دلالان فروش بیمه‌نامه که مشتری را تنهـا به دریافت تخفیف بیشـتر عادت می‌دهند.
۶- انـواع تبلیغـات عملـی مثـلا اختصـاص درصـدی از درآمـد شرکت‌های بیمه به ترمیم و اصلاح ۲ نقطه حادثه‌خیز راه‌های کشور در هر سال
۷- تبلیغ و اطلاع‌رسـانی با ترتیب دادن میزگردهـای انتقـادی و همچنین جلسات پرسش و پاسخ
۸- اطلاع‌رسـانی درباره رشته‌های بیمه‌ای ضرره
۹- اطلاع‌رسـانی در خصـوص چگونگـی تاثیـر افزایـش تعـداد بیمه‌گذاران بر کاهش حق بیمه
۱۰- و در آخـر اینکه جامعه صنفی نماینـدگان رسـمی بیمه، انتشـار روزنامه یا ماهنامـه تخصصی بیمه به زبان شـهروندی را در دستور کار خود قرار دهد.

* کارشناس بیمه

شروع صفحه آرایی: ۱۲ پایان: ۱۲:۳۰	صفحه آرا: گل دوست	امضای ویراستاری	دبیر سرویس	امضای سردبیر

اخبار برندها

مهاجرت خلبان‌های ایرباس به قسمت بار هواپیما!

رویای کودکی خیلی از ما ورود به اتاقک خلبان در هواپیما بوده، اما ایرباس می‌خواهد با ایده جدیدش این رویا را از کودکان امروز بگیرد و به‌کلی اتاقک را از جلوی هواپیما حذف کند و به نظر می‌رسد خلبان‌ها دیگر باید به قسمت بار هواپیما مهاجرت کنند! جایی که ایرباس برای آنها در نظر گرفته است.

اتاقک خلبان مهم‌ترین قسمت در هواپیماست که کنترل هواپیما از آن صورت می‌گیرد.

به گزارش فارنت، ایرباس می‌خواهد برای بهبود ایرودینامیک هواپیماهای خود، این قسمت از هواپیما را به پایین هواپیما منتقل کند چرا که بر این باور است که پنجره‌های جلوی هواپیما مانع از ایرودینامیک درست و دماغه‌ای ایده‌آل هستند. این پنجره‌ها برای مقاومت در ارتفاع بالا هم به مزایای بیشتر نیاز دارند و همین امر باعث اضافه شدن به وزن هواپیما می‌شود. مهم‌تر از این موارد حس واقعی صندلی First Class از مسافر گرفته می‌شود، چون با مانعی به نام اتاقک خلبان در جلوی خود مواجه است.

ایرباس دراین‌باره می‌گوید: برای مثال وقتی هواپیما روی زمین در حال حرکت است و به محل پارک نزدیک می‌شود، یک طرح سه‌بعدی از پیش ساخته‌شده فرودگاه در صفحه‌نمایش داده می‌شود که این طرح روی بانک اطلاعاتی که در سروری روی زمین قرار دارد ذخیره شده است یا از طریق دوربین‌ها ضبط شده است. تصاویر از پیش تعیین‌شده‌ای هم به‌عنوان موانع روی زمین نشانه داده می‌شوند، مانند هواپیمای دیگری که در پارکینگ قرار دارد یا خودرویی خدماتی که در حال عبور است. با وجود برتری‌هایی که این سیستم نسبت به پنجره دارد، اما آن‌چنان چیز فوق مدرنی به نظر نمی‌آید و سیستم اتو پایلوت یا همان خلبان خودکار از پس انجام این کارها برمی‌آید. باید توجه داشت که این فقط یک طرح است و راهی بسیار طولانی در پیش دارد تا در هواپیماها به کار گرفته شود. این طرح تاثیر روانی روی مسافران نیز می‌گذارد، چون آنها از اینکه خلبان پنجره‌ای ندارد و به بیرون دید ندارد می‌ترسند.

پیشی گرفتن مایکروسافت از یاهو

شرکت مایکروسافت به‌زودی از شرکت یاهو در زمینه بازار تبلیغات دیجیتالی جهان پیشی خواهد گرفت. یک شرکت مطالعاتی فعال در زمینه بازار تبلیغات دیجیتال جهان در تازه‌ترین بررسی خود اعلام کرد که سهم شرکت مایکروسافت از بازار تبلیغات دیجیتالی جهان در سال جاری میلادی به ۲/۵۴درصد خواهد رسید. به گفته این شرکت مطالعاتی، سهم شرکت یاهو از بازار تبلیغات دیجیتال جهان در سال جاری میلادی برابر با ۲/۵۲درصد پیش‌بینی شده است.

مجموع بازار تبلیغات دیجیتال جهان در سال ۲۰۱۴ معادل ۱۴۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی شده است. براساس پیش‌بینی‌ها، گوگل در سال جاری با سهم ۳۱/۵۴درصدی همچنان در مکان اول جای خواهد داشت و فیس‌بوک با سهم ۷/۷۹درصدی مکان دوم را از آن خود خواهد داشت.

به گزارش خبرگزاری رویترز، این بررسی انتظار دارد که

چگونگی مدیریت یک فروشگاه عرضه‌کننده لوازم برقی

قدرت مدیریت خود را به رخ برقی‌ها بکشید

سهراب علی‌اکبری

لوازم‌الکتریکی از ملزومات پنهان هر خانه است که تقریبا بدون آنها زندگی بسیار دشوار خواهد بود. سیم‌کشی برق ساختمان، فروش کیت‌های برق، جعبه تقسیم و فروش کلید و پریز از جمله فعالیت‌هایی است که در یک فروشگاه عرضه لوازم برقی انجام می‌شود. بسیاری از فعالان این بازار می‌گویند که باید در این کار مهارت داشته باشید یا به‌صورت عملی کار را یاد گرفته باشید یا به شکل تئوری و آکادمیک درس آن را خوانده باشید. برخی فعالان این صنف معتقدند که شغل‌شان شغلی است که مهندسان زیادی را به خود دیده است، به همین دلیل با سایر مشاغل واسطه‌ای فاصله دارد. با تمام این اوصاف، نکته قابل‌توجه این است که در این کار هم مانند هرکاری چه با تجربه و چه با دانش باید توان مدیریتی خود را تقویت کنید تا به نتیجه مطلوب برسید. اگر قصد دارید که در این شغل فعال باشید این گزارش می‌تواند کمک‌تان کند.

نحوه فعالیت در منطقه بورس

برای شروع کار ابتدا باید در نظر داشته باشید که در چه منطقه‌ای قصد دارید کسب‌وکار خود را راه بیندازید. اگر در منطقه بورس کالای لوازم برقی می‌خواهید شروع کار خود را رقم بزنید باید بدانید که کار بسیار مشکل و بزرگی را می‌خواهید انجام دهید. یکی از قوانین مدیریت در این بخش می‌تواند به کمک‌تان بیاید و آن قانون این است که برای شروع کاری که در آن تجربه ندارید باید رفتار دوستانه و صمیمانه و همچنین آگاهانه با افرادی که در این کار به‌عنوان همکار یا بهتر گفته شود رقیب کاری‌تان داشته باشید تا در کوتاه‌مدت بتوانید یک مجموعه را مدیریت کنید. فعالیت در این بازار همان‌گونه که سخت است همان‌طور هم می‌تواند یک سکوی پرتاب برای شما به حساب بیاید تا در مدت فعالیت خود سود زیادی کسب کنید. اگر در منطقه بورس مشغول فعالیت هستید دقت داشته باشید که مغازه‌های سر نبش یا در معرض دید بسیار گران‌تر از سایر مغازه‌ها است، اما به همان نسبت سودشان هم به دلیل مراجعه مشتریان، بیشتر است. لوازم‌برقی در تهران یک بازار بزرگ دارد که در خیابان لاله‌زار واقع شده و تاکنون افراد زیادی را به خود دیده که توانسته‌اند به قول معروف از صفر شروع کنند و به مراتب بالاتر برسند. فعالیت در این بازار این‌گونه است که باید حتما یک کارمند به عنوان فروشنده استخدام کنید. دقت داشته باشید برای این کار حتما از ماهرترین فروشنده‌ها استفاده کنید تا مشتریان زیادی به فروشگاه شما مراجعه کنند. بعد از آن باید به فکر یک نصاب زبردست باشید تا در صورت درخواست مشتری به منزل یا محل کار او برود و کارهای برقی را انجام دهد. در خصوص تعیین دستمزد یا حقوق برای نصاب و کارمند فروش هم باید به‌صورت توافقی عمل کنید و حتما برای اینکه این افراد بدانند چه وظایفی دارند قرارداد کاری عقد کنید.

دقت کنید که جنس‌تان جور باشد. تقریبا هر سه ماه یک‌بار انبارگردانی کنید و خودتان این وظیفه مهم را برعهده بگیرید تا مشکلات به پایین‌ترین حد خود برسد

خرید لوازم الکتریکی با ارسال پیامک

برخی فروشگاه‌ها برای سهولت در خرید و راحتی مشتریان تبلیغات خود را به صورت گسترده انجام می‌دهند و تعدادی از سفارش‌های خود را به‌صورت غیرحضوری می‌پذیرند. فروشگاه‌های زیادی هم‌اکنون برای خود سایتی طراحی کرده‌اند و از این طریق پاسخگوی نیاز مشتریان هستند. برخی امکانات بیشتری را برای مشتریان در نظر گرفته‌اند و سفارش‌ها را از طریق پیامک دریافت می‌کنند. نحوه کار این فروشگاه‌ها این‌گونه است که بعد از ثبت سفارش با آنها تماس گرفته شده و کالاهای موردنیازشان در سریع‌ترین زمان ممکن تحویل داده می‌شود. هزینه محصول یا خدمت هم بعد از ارائه خدمات یا تحویل محصول دریافت می‌شود. تعداد این فروشگاه‌ها هر روز رو به افزایش است، به این دلیل که مشتریان ترجیح می‌دهند پشت یک کامپیوتر بنشینند یا موبایل خود را به دست بگیرند و محصولاتی را که قرار است استفاده کنند به راحتی بدون هیچ مراجعه و سفر شهری در سرما و گرما به دست‌شان برسد.

مشکل‌پسندها را فراموش نکنید

برای راه‌اندازی مغازه لوازم برقی به چند مولفه اصلی نیاز دارید که یکی از آنها ویترین و چگونگی چیدمان محصول است. ممکن است برخی مشتریان مشکل‌پسند باشند و حتما برای خرید محصول موردنظر خود چند ساعتی وقت بگذارند و مراجعه حضوری را به سفارش غیرحضوری ترجیح دهند. مغازه‌ای که در آن قصد فعالیت دارید حداقل باید ۱۵متر باشد، البته این به غیر از انباری است که باید برای آن یک فکر اساسی کنید. در ویترین باید تقریبا همه محصولات خود را به نمایش بگذارید و در صورت درخواست مشتری محصول را از انبار به وی تحویل دهید.

چیدمان ویترین باید به این طریق باشد که یک ویترین شیشه‌ای جلوی در مغازه نصب کنید و محصولات پرزرق و برق خود را در آن قرار دهید. محصولاتی هم که قابلیت چیدمان در ویترین به دلیل حجیم بودن (مانند پایه چراغ‌های بلند) را ندارند جلوی دید مشتریان بگذارید تا بتوانند به راحتی آن را رویت و خریداری کنند.

مدیریت حرف اول را می‌زند

مدیریت در این شغل هم مانند همه مشاغل حرف اول را می‌زند. باید حساب و کتاب و ورودی و خروجی‌های مغازه به دقت یادداشت شود. به طور معمول سفارش لوازم برقی به صورت تعداد پایین نیست. پس دقت کنید که جنس‌تان جور باشد. تقریبا هر سه ماه یک‌بار انبارگردانی کنید و خودتان این وظیفه مهم را برعهده بگیرید تا مشکلات به پایین‌ترین حد خود برسد. ویترین خود را هر بار که یک محصول جدید وارد بازار می‌شود تغییر دهید، به طور قطع این کار با زحمت‌های زیادی همراه است، اما باعث می‌شود مشتریان زیادی به سمت مغازه شما سرازیر شوند. اگر هم فروشگاه شما دارای سایت یا سامانه پیامکی است تخفیفی ویژه برای استفاده از این بخش در نظر بگیرید تا ترجیح افراد خرید از فروشگاه شما باشد.

مدیران بخوانند

آسیب‌شناسی شکست‌های کاری

کسب‌وکار خود را نجات بدهید

پروانه مسجل

اگر فروش شما پایین آمده، تعداد مشتریان مراجعه‌کننده به شما کاهش‌یافته یا در پرداخت هزینه‌های فروشندگان‌تان با مشکل مواجه می‌شوید، زمان آن رسیده است که بررسی کنید چه چیزی باعث شکست کسب‌وکار شما شده و شما می‌توانید در قبال آن، چه اقداماتی انجام دهید.

با وجود آنکه هر کسب‌وکاری ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود را دارد، برخی دلایل عمومی برای شکست کسب‌وکارهای کوچک وجود دارد که در بین تمامی آنها مشترک است؛ در ادامه به بررسی پنج دلیل مشترک برای شکست کسب‌وکارهای کوچک پرداخته و راهکارهایی را برای جلوگیری از آنها ارائه می‌کنیم:

۱- شما درست نمی‌دانید چگونه باید به بازاریابی برای کسب‌وکار خود بپردازید.

اگر فکر می‌کنید انجام بازاریابی مشکل‌تر از آن است که بتوانید خود از عهده آن برآیید و در عین حال، هزینه‌های آن را بالا دانسته و حاضر نیستید شخصی را برای این کار استخدام کنید، مطمئن باشید شانس پیدا کردن مشتریان تازه را از دست خواهید داد. درست است که بازاریابی نیاز به سرمایه‌گذاری منابع مالی و صرف زمان دارد، اما مطمئن باشید که وجود آن برای بقای شرکت شما ضروری است.

چه باید کرد: بازاریابی را آغاز کنید. اگر با کمبود منابع مالی روبه‌رو هستید، یک ساعت یا دو ساعت را در هفته صرف مطالعه کتاب‌های بازاریابی، وبلاگ‌ها یا مقالات کرده و به خود آموزش دهید چگونه می‌توانید از رسانه‌های اجتماعی، وبلاگ‌ها و غیره برای مشاوران بازاریابی کمک بگیرید.

۲- قیمت‌های شما بیش از اندازه پایین است.

اگر شما بیش از اندازه کار برای انجام دادن دارید، اما هنوز نتوانسته‌اید به اهداف شرکت دست پیدا کنید، زمان آن رسیده که به ارزیابی قیمت‌های خود بپردازید. قیمت‌گذاری محصولات اندکی ساده‌تر از قیمت‌گذاری خدمات است چرا که شما دقیقا می‌دانید برای ساخت یا خرید محصول چه هزینه‌هایی را متحمل شده‌اید؛ به این ترتیب با در نظر گرفتن حاشیه سود مطلوب، به راحتی می‌توانید به محاسبه قیمت بپردازید، اما حتی در رابطه با کسب‌وکارهای خدماتی، باید فاکتورهایی از قبیل هزینه‌های سربار (خدمات اینترنت، گرمایش/ سرمایش)، حقوق و دستمزد و هزینه‌های دفتری را مدنظر قرار دهید. سود شما نباید آن‌قدر کم باشد که در پرداخت صورتحساب‌هایتان با مشکل مواجه جدید خود اندکی افزایش داده و بررسی کنید آیا بازار تحمل آن را دارد. اگر با مقاومت مواجه شدید، شاید دلیل آن بوده است که افزایش بیش از اندازه‌ای داشته‌اید.

۳- شما به درستی مشتریان‌تان را نمی‌شناسید.

شناخت شما از مشتریان‌تان براساس تصورات شما شکل گرفته است. تا زمانی که شما حقیقتا به اطلاعات دموگرافیک آنها دسترسی پیدا نکرده و مشکلات و مسائل آنها را درک نکرده‌اید، هرچقدر تلاش کنید هرگز نمی‌توانید راه‌حلی مناسب به آنها ارائه دهید.

چه باید کرد: بررسی بازار می‌تواند دستاوردهای بزرگی برایتان به همراه داشته باشد. با مشتریان حقیقی خود صحبت کنید. از بررسی‌های آماری استفاده کنید. سوالاتی را در رسانه‌های اجتماعی مطرح کنید. شخصیت مشتریان خود را شناخته و آنها را در چند دسته گروه‌بندی کنید، سپس رسانه‌های اجتماعی کاربردی برای شما ندارد.

بدون توجه به آنکه شما یک شرکت حسابرسی جهانی را در اختیار دارید یا یک نانوایی در پایین کوچه، باید به منظور افزایش مشتریان‌تان از یک SEO کمک بگیرید. علاوه بر آن، کلمات کلیدی مورد استفاده در وب‌سایت شما هستند که به افراد کمک می‌کنند تا وب‌سایت شما را پیدا کنند و لینک‌هایی که به وب‌سایت شما منتهی می‌شوند منجر به شهرت برند شما می‌شوند. SEO برای شرکت‌های تازه تاسیس از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شبکه‌های اجتماعی با مفهوم SEO ترکیب شده‌اند، اما همچنان نقشی بسیار عمده در بازاریابی آنلاین ایفا می‌کنند.

چه باید کرد: مجددا مسئله زمان و هزینه در اینجا مطرح می‌شود. تاکتیک‌های SEO را که منجر می‌شوند نام وب‌سایت شما در بالای بر دیگر حوزه‌های کسب‌وکار خود تمرکز داشته باشید.

۵- شما پاسخی برای همه‌چیز در دست دارید.

این مسئله مربوط به اعتماد به نفس ناشی از شروع یک کسب‌وکار می‌شود. اگر شما به اندازه کافی باهوش بوده‌اید که بتوانید در ابتدا شرکت راه‌اندازی کنید، مطمئنا آن‌قدر باهوش هستید که بتوانید لوگوی شرکت را نیز خودتان طراحی کنید یا به مدیریت امور مالی خود بپردازید. متاسفانه هرچه بیشتر خود را درگیر مدیریت در حوزه‌های کوچک‌تر می‌کنید، ضرر بیشتری خواهید دید. کارآفرینان، کارهایی را که در آن برتری دارند شناسایی کرده و مابقی کارها را برون‌سپاری می‌کنند. موفق‌ترین کارآفرینان آنهایی هستند که تنها کارهایی بر عهده می‌گیرند که از عهده هیچ‌کس به جز آنها برنمی‌آید. می‌توان ادعا کرد که تمامی کارهای دیگر در صورت برون‌سپاری، با کارایی بیشتری انجام خواهد گرفت.

چه باید کرد: شیوه خود را تغییر دهید. فعالیت‌هایی را شناسایی کنید که لازم است برای انجام آنها بیش از اندازه زمان صرف کنید یا نتیجه خوبی از انجام آنها نمی‌گیرید (طراحی یک لوگو ممکن است برای شما بیش از ۱۸ ساعت به طول بیانجامد و خروجی آن همچنان به خوبی کاری که ممکن است یک متخصص آن را در یک ساعت انجام دهد، نباشد) و آنها را برون‌سپاری کنید. در صورتی که کارمندانی را در اختیار دارید، برای انجام کارهایی که آنها را بدان منظور استخدام کرده‌اید، به آنها اعتماد کنید. اگر آنها کار خود را به درستی انجام نمی‌دهند، آنها را اخراج کرده و نیروهای تازه‌ای

حکایت برندها

استارباکس و قهوه‌ای که جهانی شد

احسان صفاپور

استارباکس(Starbucks) بزرگ‌ترین کافی‌شاپ زنجیره‌ای در جهان است. دفتر اصلی این شرکت در شهر سیاتل امریکا واقع شده است. تعداد شعبات استارباکس در جهان بالغ بر ۱۶۱۲۰ شعبه است که حدود ۱۱۰۰۰ شعبه آن در امریکا، ۱۰۰۰ شعبه در کانادا و ۸۰۰ شعبه در ژاپن و بقیه شعب در کشورهای مختلف از جمله مکزیک، چین، بریتانیا، استرالیا، ایرلند، فرانسه، آلمان، عربستان سعودی، ترکیه، اسپانیا، اتریش، اندونزی، یونان، شیلی، پرو، نیوزلند، مالزی، لبنان، امارات متحده عربی قرار دارد. نام این شرکت به قولی از شخصیت استارباکس، یکی از شخصیت‌های «موبی دیک»، رمان معروف هرمان ملویل و به قولی از نام استر (ستاره) ملکه یهودی خشایارشا گرفته شده که به معنی «دلارها(bucks) برای ستاره» است.

نشان استارباکس یک پری دریایی دارای دو دم را نشان می‌دهد که تاج روی سر آن تداعی‌کننده ملکه استر است. علاوه بر انواع قهوه دم‌کردنی و اسپرسو، چای، انواع نوشیدنی‌های داخل بطری، شیرینی، ساندویچ‌های آماده و نوعی میلک‌شیک قهوه اختصاصی استارباکس با نام «فراپوچینو» نیز در فروشگاه‌های استارباکس سرو می‌شود. در فروشگاه‌های واقع در سیاتل، شیکاگو و چند شهر دیگر صبحانه شامل تخم مرغ، همبرگر، پنیر، شیرینی کره‌ای (مافین) و ساندویچ اسفناج و پنیر نیز به مشتریان پیشنهاد می‌شود. ثابت بودن قیمت‌ها در فروشگاه‌های استارباکس یکی از قوانین این شرکت است. نخستین کافی‌شاپ با نام استارباکس در سال ۱۹۷۱ در شهر سیاتل با همکاری یک معلم زبان انگلیسی به نام جری بالدوین (Jerry Baldwin)، یک معلم تاریخ به نام زو سیگل (Zev Siegel) و نویسنده‌ای به نام گوردون بوکر (Gordon Bowker) کار خود را آغاز کرد. مشوق این سه نفر در راه‌اندازی این مکان که در آن قهوه خام و تجهیزات مختلف مرتبط با آن به فروش می‌رسید، شخصی به نام آلفرد پیت بود. این فروشگاه واقع در محله پایک پلیس (Pike Place) کماکان به فعالیت مشغول است.

در سال ۱۹۸۲ موسس اصلی این شرکت، هاوارد شولتز (Howard Schultz) با پیشنهاد فروش قهوه و اسپرسو، در کنار قهوه خام، به جمع شرکا پیوست. در آن زمان اکثر مردم معتقد بودند که قهوه باید تنها در منازل افراد تهیه شود، لذا پیشنهاد شولتز از جانب سه شریک دیگر پذیرفته نشد، از نظر آنها ورود به عرصه فروش نوشیدنی، باعث انحراف مسیرشان شده و مانع از رسیدن به هدف مورد نظرشان می‌شد.

پس از آن در سال ۱۹۸۵ شولتز به تنهایی یکسری کافی‌شاپ زنجیره‌ای را تحت نام «ایل جورنالـه»(Il Giornale) تاسیس کرد. در سال ۱۹۸۷ مالکان استارباکس حق امتیاز فروشگاه‌های خود را به شولتز واگذار کردند.

شولتز به سرعت این دو مجموعه را با هم ادغام کرد و به گسترش کافی‌شاپ استارباکس در کشورهای مختلف مشغول شد. نخستین کافی‌شاپ‌های زنجیره‌ای استارباکس در همان سال، در شهرهای شیکاگو در امریکا و ونکوور کانادا تاسیس شدند، در سال ۱۹۹۶ نخستین کافی‌شاپ استارباکس خارج از امریکای‌شمالی در شهر توکیو در ژاپن راه‌اندازی شد. در سال ۱۹۹۸ فروشگاه‌های این شرکت در کشور بریتانیا نیز با استقبال فراوان روبه‌رو شد.

در ماه آوریل سال ۲۰۰۳ قهوه‌های استارباکس به‌عنوان بهترین قهوه در سیاتل انتخاب شد و تعداد شعبه‌های آن در سراسر جهان به ۶۴۰۰ عدد رسید.

شولتز در اصل به دنبال ایجاد مجموعه‌ای کامل و غنی از مزایای استخدام کارمندان بود که خدمات درمانی، امتیاز خرید سهام، آموزش، مشاوره شغلی و تخفیف در محصولات برای همه کارمندان، چه تمام‌وقت و چه نیمه‌وقت را شامل می‌شد. از سال ۱۹۸۷ تا ۱۹۹۳ استارباکس آنچنان رشد کرد که دارای ۱۵۶ فروشگاه، ۲۰۰۰ کارمند و بالغ بر ۷۰۰۰۰۰ دلار فروش در هفته شد. ثروت شولتز نیز از این راه تقریبا به ۷۰ میلیون دلار می‌رسد. تعداد کل فروشگاه‌های استارباکس اکنون به ۳۵۰۱ باب رسیده که از این تعداد ۲۶۱۹ باب متعلق به شرکت و ۸۸۲ باب اجاره‌ای است.

کلینیک کسب‌وکار

کسب‌وکار موروثی

پرسش: چند ماه پیش، کارگاه کوچکی را از پدرم به ارث بردم. در مدتی که از فعالیتم به‌عنوان مدیر می‌گذرد، تلاش بسیاری کردم تا رضایت مشتریان سابق و وفادار کسب‌وکار خانوادگی‌مان را جلب کنم، اما تعداد زیادی از آنها دیگر به ندرت سراغی از من می‌گیرند و سخت به من اعتماد می‌کنند. چطور می‌توانم دوباره این مشتریان را به سمت کسب‌وکارم جلب کنم؟

پاسخ کارشناس: درست است که در فرهنگ ایرانی مسائل عاطفی اغلب با مسائل جدی کسب‌وکار تلفیق می‌شود و بسیاری از مشتری‌ها ممکن است فقط به خاطر شخصیت، رفتار و منش پدرتان به شما مراجعه کرده باشند، اما این به این معنا نیست که حتی اگر شما به‌عنوان کارفرمای جدید اصول مشتری‌مداری را رعایت کنید، باز هم کسی به شما مراجعه نمی‌کند.

با کمی تلاش و دقت می‌توانید اعتماد مشتریان سابق را به کسب‌وکارتان جلب کنید و چه بسا کار شما رونق بیشتری بگیرد و مشتریان وفادار جدیدی را هم برای خود دست و پا کنید. این مسئله شاید به اندکی زمان، صبر و حوصله نیاز داشته باشد، اما شدنی است. پیشنهاد می‌کنیم با کمی تفکر فهرستی از همه رفتارها و منش‌های اخلاقی و کسب‌وکاری پدر را تهیه کرده و شگردهایی را که باعث می‌شود مشتری‌ها به پدر شما جذب شوند، کشف کنید. این موارد را در جایی یادداشت کرده و تلاش کنید آنها را در کار خود ادامه بدهید. باید در کلام خود به مشتری نشان بدهید که آموزه‌های پدر را آویزه گوش کرده‌اید و ادامه‌دهنده راه او هستید. حتی می‌توانید با نقل قول کردن از پدر و نصب کردن عکسی از او در محل مراجعه مشتریان بر جدیت خود در تداوم بخشیدن به کسب‌وکار خانوادگی تاکید کنید. فراموش نکنید که اگر اصول مشتری‌مداری را رعایت کنید، حتما اعتماد مشتریان مجددا به کسب‌وکار شما جلب می‌شود.

فرصت آخر امروز

دیدگاه

برندگان اصلی اقتصاد ایران

ابراهیم رزاقی | اقتصاد دان |

در چارچوب اعتقادات جمهوری اسلامی نسل‌ها برابر خلق شده‌اند و کسی بر دیگری برتری ندارد، مگر آنکه از لحاظ فکری و عملی برتر باشد که این به شخصیت هر فرد مربوط می‌شود. این دیدگاه درست بر خلاف لیبرالیستی است که بعد از دفاع مقدس در کشور ما علاقه‌مندانی پیدا کرد و رواج یافت. حرکت توسعه اقتصادی در کشور ما باید به سمت توسعه اجتماعی پیش برود. اگر هم به تنهایی از توسعه اجتماعی سخن بگوییم دیگر توسعه اقتصادی حذف می‌شود. پس لازم داریم تا این دو به هم کمک کنند. توسعه اقتصادی باید به روابط اجتماعی ما که به‌شدت کاهش یافته است یاری برساند. در چندین سال گذشته کشور ما بسیار ثروتمند شده است. ۲۵هزار میلیارد دلار واردات سالانه رقم کمی نیست. بیشتر این مبلغ صرف واردات کالاهای مصرفی شد و برندگان این بازی تنها عده معدودی بودند که درآمدهای بالا به دست آوردند. میزان بالایی از ثروت در کشور تولید شد اما متناسب با آن روابط اجتماعی پیشرفت نکرد. در دیداری که اخیرا رییس‌جمهور با اصحاب رسانه داشتند تاکید کردند که نخستین اصل ما در برخورد با رسانه‌ها آزادی است. من معتقدم با توجه به شعار انقلاب ما یعنی «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» نخستین اصل در برخورد با تمام موضوع‌ها باید استقلال باشد. در همین بحث اقتصادی مهم‌ترین وجه استقلال است. اگر استقلال اقتصادی حاصل شود باقی وجه‌ها را نیز به همراه خود خواهد داشت. توسعه زمانی می‌تواند پایدار باشد که استقلال اقتصادی داشته باشیم. نزدیک به ۵۰ سال است که اقتصاد نقشی را بازی می‌کند که تا پیش از آن نداشت. اقتصاد سرمایه‌داری کسب درآمد را مانند عبادت می‌دانست و هر کس به دنبال سود خود بود. کسب درآمد و اندوختن آن امر مهمی به حساب می‌آمد، اما در فواصل جنگ اول و دوم جهانی و پس از آن از دهه ۸۰ میلادی به بعد، سیاست لیبرالیستی توجهی به اصول اقتصادی پیش از خود نکرد. اقتصاد لیبرالیستی امروز می‌گوید که تمام پول خود را خرج کنید. همین باعث می‌شود تا اقتصاد جوامع اقتصاد کنترل شده‌ای نباشد. در این میان ما هم به آنچه که به‌عنوان تعاریف اقتصادی در قانون اساسی ما و وصیت‌نامه امام خمینی(ره) آمده بود، توجه نکردیم. نگاه‌های ما منفعت‌طلبانه شد و هر کس به دنبال سود خود بود. به همین منوال اقتصاد ما نیز منفعت‌طلبی را پیش گرفت، شرکت‌های خصوصی ما به دنبال منفعت خود رفتند و هر کسی به دنبال کار خود بود. حتی بانک‌ها که باید به بحث تولید و رونق اقتصادی کمک کنند رفتند به دنبال کسب سود زیاد از طریق دریافت بهره و این همان نگاهی بود که با آرمان‌های ما تفاوت داشت. حالا برندگان اصلی اقتصاد ایران افرادی هستند که ثروت خود را از راهی به غیر از تولید، کارآفرینی و خدمت به دست آورده‌اند. در ایجاد این وضعیت مردم و دستگاه‌ها به یک نسبت مسئول هستند. دولت، مجلس و به نسبتی هم قوه قضاییه در این جریان مسئول هستند. در چنین فضایی طبیعی است که روابط اجتماعی از هم پاشیده شود. خصوصا در حالی که اقتصاد ما به فساد بسیار گسترده مبتلاست. ما تا حدی توسعه اقتصادی را به دست آوردیم، اما این توسعه نه تنها کمکی به بهبود روابط اجتماعی ما نکرد، بلکه باعث بدتر شدن وضعیت آن نیز شد. امروز نگرانی جدی از طرف خانواده‌ها نسبت به وضعیت اقتصادی وجود دارد. دولت تعداد بیکاران را ۳/۵ میلیون نفر اعلام می‌کند در حالی که این رقم حداقل ۱۰ میلیون نفر است. به نظر می‌آید که در درجه اول، نگاه لیبرالی که در اقتصاد ما به وجود آمد و بعد از آن عدم مسئولیت‌پذیری مسئولان دولتی، بانک‌ها، قوه قضاییه و شهرداری‌ها شرایطی را که باید برای شهروندان به وجود می‌آمد، محقق نکرد.

منطقه آزاد

خودی‌ها و نخودی‌ها در سینما

احمد طالبی‌نژاد | منتقد سینما |

رابطه سینما و گیشه به‌عنوان یک رابطه قدیمی لازم و ملزوم است. سینما تلفیقی از هنر و صنعت است و اتفاقا صنعت گرانی است. به هیچ‌وجه نمی‌توان سینما را از وجه اقتصادی آن جدا کرد. هر فیلم با سرمایه زیادی تولید می‌شود. سرمایه‌گذاران هم انتظار دارند که سرمایه آنها بازگشت داشته باشد. لزوما اینکه صحبت از گیشه می‌شود، چیز بدی نیست و عیبی ندارد که فیلمی گیشه‌پسند باشد اما باتوجه به استانداردهای صنعت سینما نوع فیلمی که ساخته می‌شود از سه دسته خارج نیست. فیلم‌های دسته اول اقتصاد سینما را تامین می‌کنند و اصطلاحا گیشه پسند هستند. به نظرم بد نیست اگر این فیلم‌ها وجود داشته باشند تا اقتصاد سینما را تامین کنند. نوع دومی از فیلم وجود دارد که ارتباط با خواست جامعه و روشنفکران دارد. قبل از انقلاب فیلم‌های مسعود کیمیایی این ویژگی را داشت. نوع سوم با انواع قبلی فرق می‌کند و هدفش توسعه زبان و فرهنگ سینماست. این دسته ظرفیت‌های نامکشوف سینما را بیان می‌کند. به نظرم هر سه نوع فیلم باید تولید شوند تا اقتصاد سینما رونق داشته باشد. اگر فیلم پرفروش نداشته باشیم، تهیه‌کننده رغبت نمی‌کند تا سرمایه خود را در انواع دیگر فیلم‌ها صرف کند. با این حال شاید تناسبی میان انواع سه‌گانه فیلم‌ها در کشور ما وجود نداشته باشد. نکته در این است که ما بخش خصوصی در سینمای ایران نداریم. اگر هم تهیه کنندگانی باشند که به فکر نوع دوم و سوم فیلم‌ها باشند، تعداد آنها بسیار اندک است. مابقی تهیه‌کنندگان تنها به‌عنوان یک تهیه‌کننده تامین مالی می‌شوند. این دسته زیاد برای سینمای ما دلسوز نیستند. برای اینکه در مرحله تولید فیلم سود خود را کسب می‌کنند و چندان نگران فروش نیستند. کما اینکه می‌بینیم بودجه‌ها صرف ساخت فیلم‌هایی می‌شود که وضعیت خوبی را در اکران ندارند. چرا که تهیه‌کننده سود خود را در تولید برده است. وقتی که تهیه‌کننده خودکفا داشته باشیم وجه‌های مغفول مانده سینما نیز اهمیت خود را پیدا می‌کنند. در حال حاضر عده‌ای که در ادبیات مخصوص‌شان، خودی محسوب می‌شوند، سالی دو یا سه فیلم می‌سازند که ناموفق است و حتی وضعیت خوبی در گیشه هم ندارد.

خودپرداز

همه‌چیز بستگی دارد

سعید هوشیار | طنزنویس |

صبح کله سحر از خواب پا شدم که یک بدبختی را گیر بیندازم و مطلب امروزم را جمع‌وجور کنم. به خودپرداز که رسیدم هیچ جنبنده‌ای در خیابان نبود. منتظر ماندم تا سروکله کسی پیدا شود. در حالت انتظار بودم که خوابم برد. نمی‌دانم چند ساعت خوابیدم، ولی دقیقا در قسمت خوب خوابم بودم که با سرو صدای دونفر از خواب پریدم. دو نفر جلوی خودپرداز ایستاده بودند و به هم بدوبیراه می‌گفتند.

نفر۱: «زالو!»

نفر۲: «انگل!»

نفر۱: «سیرابی!»

نفر۲: «کچل!»

به اینجا که رسید وارد بحث‌شان شدم.

گفتم: «آقا چیه ماجرا؟ چرا به هم بدوبیراه می‌گید؟»

نفر۱: «این مرتیکه رو ببین، پولش از پارو بالا می‌ره. باید می‌دیدی چه ننه من غریبم بازی داشت درمی‌آورد. هرکی نمی‌شناختش فکر می‌کرد چه بدبخت بیچاره‌ایه.»

نفر۲: «تو رو هم هر کی نمی‌شناخت، فکر می‌کرد مدیرعامل شرکت عظیمی هستی که سالی ۱۰۰ میلیارد گردش حسابته!»

نفر۱: «بده مرد بودم راستشو گفتم؟!»

گفتم: «آقا چیه ماجرا؟ درست تعریف کنید ببینم چی می‌گید؟»

نفر۱: «هیچی رفتیم اظهارنامه مالیاتی پر کنیم، همین آقا رو ببین؛ یک ادایی درآورد واسه اینکه مالیات نده، آخرش هم موفق شد.»

نفر۲: «خب عرضشو داشتم تونستم. تو چرا بی‌عرضگیتو از چشم من می‌بینی؟»

گفتم: «یک دقیقه جفتتون خفه شید ببینم کی به کیه؟ اصلا نفر یک جان تو کارت چیه؟»

نفر۱: «من کفاشم. یه کیوسک کفاشی دارم جلوی محل کار همین آقای ۲. تعمیرات کفش انجام می‌دم. سرمون خلوت باشه یک واکسی هم می‌زنیم.»

گفتم: «خب آقای نفر۲ شما شغلت چیه؟»

نفر۲: «منم هیچی یک شرکت کوچیک دارم که توش کار واردات انجام میدم.»

گفتم: «خب چی وارد می‌کنی؟»

نفر۲: «بستگی داره!»

گفتم: «مثلا چی؟»

نفر۲: «هواپیما و لباس، ماشین و...»

گفتم: «هواپیمای اسباب بازی؟»

نفر۲: «بستگی داره، اسباب بازی هم به پستمون بخوره وارد می‌کنیم. ولی الان اوضاع اسباب بازی خیلی خوب نیست.»

گفتم: «خب تو اظهار نامه درآمدتو چقدر نوشتی؟»

نفر۲: «۳۲۰۰۰ تا!»

گفتم: «دلار!»

نفر۲: «نه بابا ریال!»

گفتم: «یعنی درآمدت همین قدره؟»

نفر۲: «بستگی داره، بعضی موقع‌ها کمترم هست.»

گفتم: «خب یک جان تو چی؟ تو چقدر نوشتی؟»

نفر۱: «دوازده میلیون!»

گفتم: «آقای ۲ اسمت چیه؟»

نفر۲: «بستگی داره، معمولا من س-خ هستم.»

گفتم: «یعنی کلا اسمت مخففه؟»

نفر۲: «بستگی داره معمولا آره. دیگه بابای خدابیامرزم ص-خ، اسم همه بچه‌هاشو اینجوری گذاشت منم دیگه شدم س-خ.»

گفتم: «خب کجا به دنیا اومدی؟»

نفر۲: «بستگی داره، معمولا قاره آسیا!»

گفتم: «چند سالتونه؟»

نفر۲: «بستگی داره ولی معمولا انتگرال ال ان ایکس روی کتانژانت آلفا در بازه ۳۱ تا ۴۴.»

گفتم: «چرا اینقدر پیچیده می‌کنی همه چیو! یک سوال ساده پرسیدم. تو اسمت چیه آقای یک؟»

نفر۲: «من پدرام مردد هستم. متولد رشت و بزرگ شده تهران، نام پدر شهروز، شماره شناسنامه ۲۱ صادره از حوزه ۲ شهری رشت، تحصیلات ابتدایی و دبیرستان را در شهر رشت در محله منظریه گذرانده و برای ادامه تحصیل به تهران آمدم و...»

صحبتش را قطع کردم.

گفتم: «واسه چی داری اینقدر آمار می‌دی! ؟ مگه من ازت پرسیدم؟!»

نفر۱: «عادتمه، هر کی ازم می‌پرسه تا جد اندر جدم رو معرفی نکنم، بی‌خیال نمی‌شم.»

گفتم: «ول کنید آقا! دعوا نکنید با هم، می‌خوام برم.»

این را گفتم و دور شدم که بروم در افق گم و گور شوم. از دور صدایشان می‌آمد.

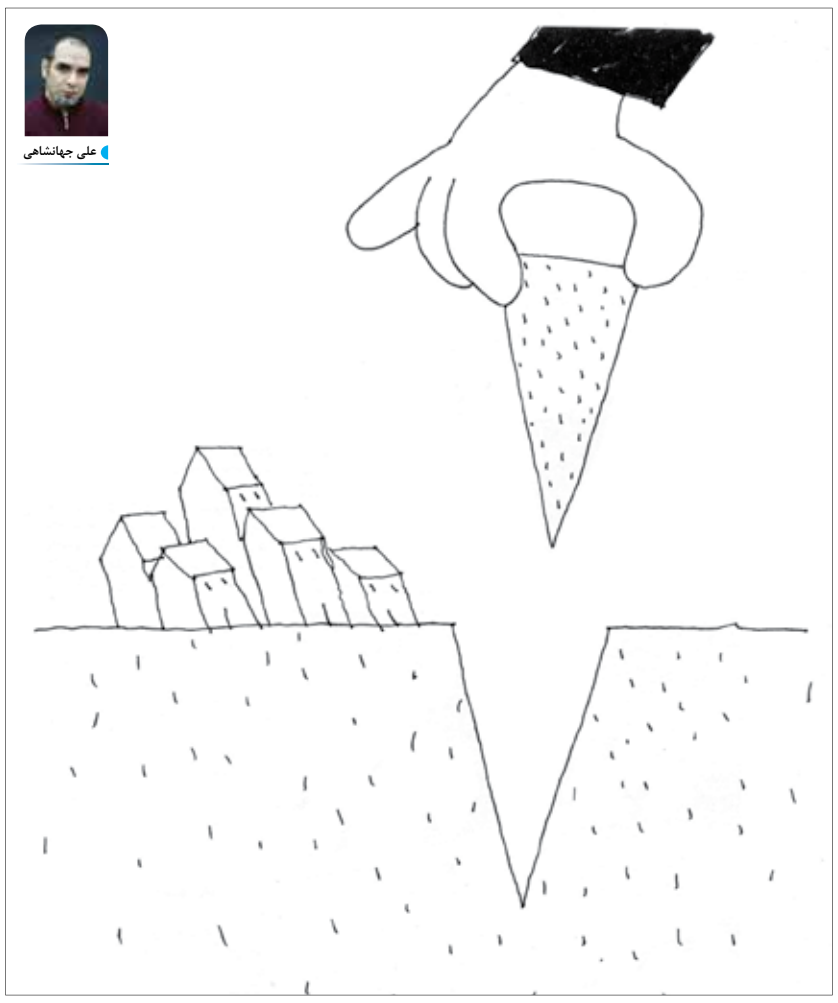
نفر۱: «زالو!»

نفر۲: «سیرابی!»

موفقیت تنها یک چیز است، اینکه زندگی را به دلخواه خود بگذرانید.

کریستوفرمورلی

زاویه



علی جهانشاهی

حکایت

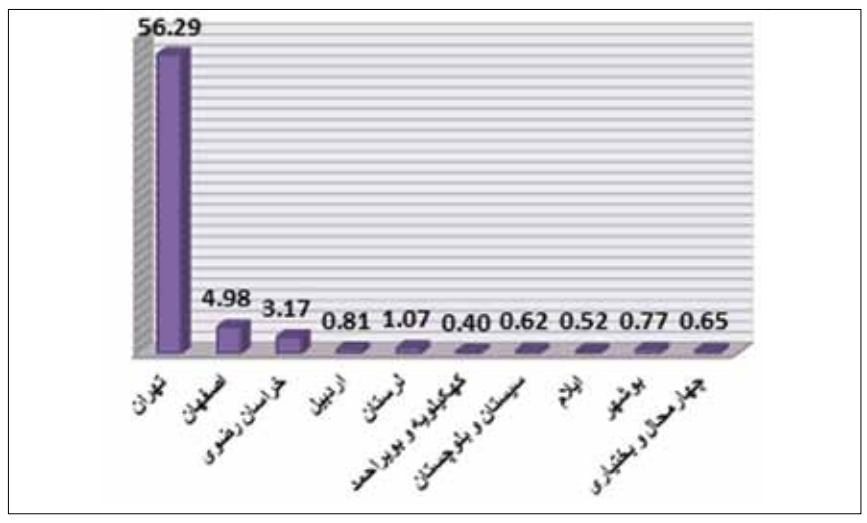
آبدارچی مایکروسافت

مرد بیکاری برای سِمَتِ آبدارچی در مایکروسافت تقاضا داد. رییس هیات‌مدیره با او مصاحبه کرد و تمیز کردن زمین‌اش رو -به‌عنوان نمونه کار- دید و گفت: شما استخدام شدین، آدرس ایمیل‌تون رو بدین تا فرم‌های مربوطه رو واسه‌تون بفرستم تا پر کنین و همین‌طور تاریخی که باید کار رو شروع کنین مرد جواب داد: اما من کامپیوتر ندارم، ایمیل هم ندارم! رییس هیات‌مدیره گفت: متاسفم. اگه ایمیل ندارین، یعنی شما وجود خارجی ندارین و کسی که وجود خارجی نداره، شغل هم نمی‌تونه داشته باشه. مرد در کمال ناامیدی اونجا رو ترک کرد. نمی‌دونست با تنها ۱۰ دلاری که در جیبش داشت چه کار کنه. تصمیم گرفت به سوپرمارکتی بره و یک صندوق ۱۰ کیلویی گوجه‌فرنگی بخره. بعد خونه به خونه گشت و گوجه‌فرنگی‌ها رو فروخت. در کمتر از دو ساعت، تونست سرمایه‌اش رو دو برابر کنه. این عمل رو سه بار تکرار کرد و با ۶۰ دلار به خونه برگشت.

مرد فهمید می‌تونه به این طریق زندگی‌اش رو بگذرونه و شروع کرد به اینکه هر روز زودتر بره و دیرتر برگرده خونه. در نتیجه پولش هر روز دو یا سه برابر می‌شد. به‌زودی یه گاری خرید، بعد یه کامیون و خیلی‌زود ناوگان خودش رو در خط ترانزیت (پخش محصولات) داشت. پنج سال بعد، مرد دیگه یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان امریکاست. شروع کرد برای آینده خانواده‌اش برنامه‌ریزی کنه و تصمیم گرفت بیمه عمر بگیره. به یه نمایندگی بیمه زنگ زد و سرویسی رو انتخاب کرد. وقتی صحبت‌شون به نتیجه رسید، نماینده بیمه از آدرس ایمیل مرد پرسید. مرد جواب داد: من ایمیل ندارم. نماینده بیمه با کنجکاوی پرسید: شما ایمیل ندارین، ولی با این حال تونستین یک امپراتوری در شغل خودتون به وجود بیارین. می‌تونین فکر کنین به کجاها می‌رسیدین اگه یه ایمیل هم داشتین؟ مرد برای مدتی فکر کرد و گفت: احتمالا می‌شدم یه آبدارچی در شرکت مایکروسافت.

نمودار امروز

سهم تسهیلات بانکی استان‌ها در سال ۹۱ (درصد)



سودوکو

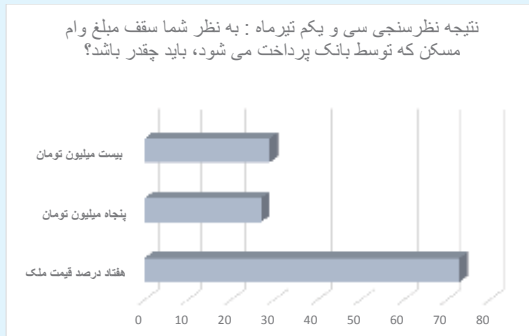
وزیر امور اقتصادی و دارایی گفته است قانون بودجه سال ۹۳ به دولت اجازه می‌دهد قیمت حامل‌های انرژی را به حدی افزایش دهد که ۲۰ هزار میلیارد تومان درآمد جدید برای دولت ایجاد شود، اما آن چیزی که در برنامه کاری دولت است کسب یک سوم این مبلغ است. یعنی حد مجاز درآمد براساس برنامه کاری دولت حدود ۷هزار میلیارد تومان بوده و درآمد اضافه آن بالغ بر ۱۴هزار میلیارد تومان است. با تقسیم هزینه مازاد درآمد دولت بین تمام افراد کشور به هر ایرانی ۱۸۱هزار تومان می‌رسد. با ۱۴هزار میلیارد تومان درآمد اضافه دولت می‌توان ۸هزار شغل جدید ایجاد کرد. همچنین این مبلغ هزینه ساخت ۲میلیون و ۸۰۰ هزار متر مربع فضای مسکونی با تمام امکانات است.

نظرسنجی

برای رشد تجارت الکترونیکی در کشور کدام مورد مقدم است؟

۱ گسترش زیر ساخت ها ۲ آموزش شهروندان ۳ تصویب قوانین جدید

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.
شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

امریکا بدون جاذبه اقتصادی

The Economist

به گزارش اکونومیست، در اواسط دهه ۱۹۹۰ اقتصاد امریکا به ناگهان شکوفا شد. تولید جهش یافت. مهاجران و سرمایه‌های خارجی سرازیر شدند تا از مزیت این «اقتصاد جدید» که به سرعت در حال شکوفایی بود، بهره ببرند. نرخ بیکاری به ۴ درصد افت کرده بود، اما نرخ تورم هم پایین مانده بود. همه اینها منجر به آن شده بود تا اقتصاددانان به این نتیجه برسند که نرخ رشد بالقوه از میانگین ۳درصدی دهه‌های متمادی، به ۳/۵درصد یا حتی بیشتر افزایش یافته است. نرخ رشد بالقوه، سرعتی است که یک اقتصاد می‌تواند گسترش یابد آن هم در شرایطی که نرخ بیکاری بدون تغییر بماند و نرخ تورم ثابت باشد. متاسفانه این روزها دیگر از آن «اقتصاد جدید» خبری نیست. احیای اقتصادی پس از رکود سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ ضعیف‌ترین احیا در دوران پس از جنگ جهانی بوده و شواهد روزافزونی وجود دارد دال بر اینکه نرخ رشد بالقوه امریکا کاهش یافته است.

مهاجرت نفتی‌ها از لیبی

WSJ

به گزارش وال‌استریت ژورنال، مقام‌های نفتی لیبی اعلام کردند که در پی بالاگرفتن خشونت‌ها در فرودگاه طرابلس، دو شرکت نفت و گاز انی و رپسول پایان هفته گذشته کارمندان خارجی خود را از این کشور خارج کردند. این اقدام در حالی صورت پذیرفت که شرکت نفت توتال فرانسه نیز کارکنان خارجی خود را از لیبی خارج کرده و درگیری‌های پایتخت در ۶ ماه گذشته برداشت آسیب‌پذیر نفت در این کشور را با مشکل روبه‌رو کرده است. پس از اینکه درگیری میان دو گروه شبه‌نظامیان هفته گذشته سبب بسته شدن فرودگاه لیبی شد، رپسول روز جمعه (۲۷ تیرماه) کارمندان خارجی خود را از طریق جاده به تونس منتقل کرد.

خاورمیانه هنوز در نقش محوری

Forbes

به گزارش فوربس، مدیر اقتصاد انرژی جهانی سازمان بین‌المللی انرژی تاکید کرد که با وجود تمامی تغییرها در صنعت نفت و گاز، خاورمیانه همچنان نقش محوری را در بازار نفت ایفا می‌کند. فاتح بیرول با اشاره به آنکه بر خلاف ادعای فعالان صنعت نفت امریکا، بخش غالب تولید نفت ایالات‌متحده در داخل این کشور مصرف می‌شود، گفت: اگرچه ممکن است حجم بسیار کمی از نفت خام امریکا هم وارد بازارهای جهانی شود، اما جهان همچنان برای دهه‌های آینده به نفت خاورمیانه نیاز دارد.

وی با تشریح روند جابه‌جایی واردکنندگان و صادرکنندگان نفت گفت: در حالی که امریکا به تدریج قادر به تامین نیاز خود از منابع داخلی است، خاورمیانه در حال تبدیل شدن به یک مصرف‌کننده عمده نفت و گاز است. این تغییرات همچنین برخی کشورها را به تغییر سیاست واداشته است. برای مثال کانادا با از دست دادن بازار پرنیاز امریکا، به دنبال شروع صادرات نفت به بازارهای آسیایی است.

قسمت آخر | پاورقی

اول کار، بعد سرگرمی!

یحیی علوی | مدیرفروش یاهو |

بعد از فارغ‌التحصیلی در رشته علوم کامپیوتر بود که کارم را در یاهو با سمت مدیر میانی بخش فناوری اطلاعات شروع کردم، ولی بعد از مدتی بخش فروش ذهنم را به خود مشغول کرد. کارکنان این بخش با کارمندان دیگر متفاوت بودند. آنها پشت ماشین‌های آن‌چنانی می‌نشستند و باهوش‌تر از افراد دیگر به نظر می‌رسیدند و زمانی که وارد جمعی می‌شدند، توجه همه را به خود جلب می‌کردند. به‌عنوان جوانی که انگیزه زیادی برای رسیدن به قدرت و پول داشتم، با مدیر بخش فروش یاهو که آن زمان آقای اسکات کیمبل بود، ملاقات کردم و از او پرسیدم که چه عواملی باعث موفقیت یک فروشنده است. اسکات جواب داد: «ما هر روز درگیر موانعی هستیم که خودمان برای خودمان ساخته‌ایم، اما باید از سطحی بالاتر از این موانع به همه چیز فکر کنی. باید شجاع باشی، هرگز از شکست نترسی و زمانی که شکست خوردی، زندگی را دوباره شروع کنی. چون تا زمانی که انسان شکست نخورد، هیچ چیز یاد نمی‌گیرد.» به این ترتیب، از سمت مدیر اجرایی رده پایین فروش شروع به کار کردم و بعد از چند سال ارتقا پیدا کردم و به سمت مدیر فروش و بازاریابی آفریقای جنوبی و خاورمیانه یاهو انتخاب شدم. از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۸ در یاهو فعال بودم. دوران کودکی هم مثل زمانی که مدیر فروش یاهو بودم در سفر می‌گذشت. به دلیل کار پدرم، مدت زمان زیادی در ایران نماندم و بیشتر این سال‌ها را در خارج از ایران گذرانده‌ام. در واقع سه ماهم بود که از ایران سفر کردم، اما دهه دوم زندگی‌ام را بیشتر در ایران بودم. به دلیل سمینارها و کارگاه‌ها و مشتریانی که دارم، به ایران زیاد سفر می‌کنم. همیشه به نحوی زندگی می‌کنم که خیلی به اشیا و ابزار دور و برم وابسته نباشم و به همین دلیل دوست دارم گاهی به طبیعت بروم. مثلا یک هفته را وسط جنگلی که هیچ وسیله الکتریکی از جمله موبایل در آن وجود ندارد، بگذرانم. فکر می‌کنم که گاهی اوقات ما بیش از حد به ابزار الکترونیکی وابسته‌ایم و یادمان می‌رود که بدون آنها هم می‌توانیم زندگی کنیم. روش زندگی و شرایط کار در یاهو واقعا جالب بود. تمامی بخش‌های یاهو یک نگرش را دنبال می‌کردند و همه کارمندان در عین اینکه بلندپرواز بودند، از کار کردن با برند قدرتمند لذت می‌بردند. این شرکت همیشه از کارمندانش حمایت می‌کرد و اخبار داغی در این شرکت وجود داشت مبنی بر اینکه یک اتفاق بزرگ در شرف وقوع است. در یاهو، افراد شایسته‌ای به کار گرفته می‌شوند که بعد از مدتی به کارمندان حرفه‌ای و خبره تبدیل می‌شوند، ضمن اینکه فضایی کاملا دوستانه برای کارمندان ایجاد شده است. فکر می‌کنم ۱۵ هزار کارمند که این تعداد با در نظر گرفتن شرکت‌های سرمایه‌گذاری به بیش از ۲۰۰ هزار نفر می‌رسد. ساعت کاری آنها هم همانند همه شرکت‌ها از ساعت ۸ صبح تا ۴ بعدازظهر است. ضمن اینکه صبح‌های دوشنبه هر هفته کلاس آموزشی و یک‌بار در ماه تشکیل گروه داشتیم. کار در یاهو همیشه با اشتیاق و سرگرمی‌های بسیار همراه بود. تیم نوآور یاهو باشگاه ورزشی و اتاق استراحت داشتند و با وجودی‌که سالن ورزشی و غذاخوری بزرگی در این شرکت وجود دارد، هیچ کس از موقعیت خود سوءاستفاده نمی‌کند. در واقع شعار یاهو این بود: اول کار، بعد سرگرمی!

پایان