



با وجود اعلام تمایل وزارت نفت، بازار واگذاری‌ها بی‌جان است

پالایشگاه‌ها خریدار ندارند

بازار واگذاری پالایشگاه‌ها به بخش خصوصی هرگز رونق نگرفت. با وجود اینکه وزارت نفت بارها اعلام کرد که از سیاست خصوصی‌سازی حمایت می‌کند اما این وعده‌ها هم نتوانست بخش خصوصی را برای ورود به این بازار تشویق کند. تحقق اصل ۴۴ در صنعت نفت و خصوصی‌سازی این صنعت با فراز و نشیب‌های متعددی مواجه بوده است، به طوری که وقتی پای درد دل سرمایه‌گذاران و کارشناسان صنعت نفت می‌نشینیم، از واگذاری ناصحیح به بخش خصوصی موارد زیادی مطرح می‌شود.

۲

مهر تایید وزارت شهرسازی بر گمانه‌زنی‌ها

رونق مسکن افزایش قیمت را تسریع می‌کند

۶

نه جنگ، نه زلزله، نه ناآرامی

شاخص کل چرا می‌ریزد؟

۱۲

تاثیر نمایشگاه کتاب بر اقتصاد نشر بررسی می‌شود

به نام کتاب به کام دیگران

۱۵

طیبنیا اعلام کرد

اولویت اصلی کشور، رشد اقتصادی افزایش توان تولید ملی و ایجاد اشتغال برای جوانان است

وزیر اقتصاد تصریح کرد: برای ما موضوع افزایش صادرات غیرنفتی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و باید در حوزه تراز پرداخت‌های خارجی و تجاری به تعادل بهتری دست یابیم. علی‌طینیا توجه و مدارا با بنگاه‌ها و تولیدکنندگانی را که دچار مشکل هستند، از دیگر سیاست‌های ضروری مالیاتی در شرایط فعلی اقتصاد کشور برشمرد و گفت: دوستان سازمان مالیاتی عنایت داشته باشند که اولویت اصلی کشور رشد اقتصادی و افزایش توان تولید ملی و ایجاد اشتغال برای جوانان است. وی در ادامه با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری در سال گذشته گفت: آسیب‌شناسی جامع و کاملی که از اقتصاد کشور به عمل آمده، نشان می‌دهد وابستگی اقتصاد ایران به نفت و دولتی بودن اقتصاد، دو ویژگی اصلی اقتصاد است که دومی نیز معلول اولی است. طیبنیا وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی و ترازهای صادراتی را از نسبت به فشارها و نوسانات خارجی و تحریم‌ها تحت تاثیر قرار داد، عمدتاً دو حوزه وابستگی بودجه دولت به نفت و سهم بالای نفت در تراز بازرگانی خارجی بود. وزیر اقتصاد در ادامه گفت: وابستگی به نفت باعث

شد که دشمنان فشار خود را در بحث تحریم‌ها روی درآمدهای نفتی کشور متمرکز کنند چون می‌دانستند با کاهش درآمدهای ارزی، هزینه‌های جاری و عمرانی کشور با مشکل مواجه خواهد شد. وی در تشریح آسیب‌پذیری اقتصاد از وابستگی به نفت افزود: یکی دیگر از حوزه‌هایی که به اقتصاد کشور از این ناحیه آسیب رسانده، وابستگی تراز پرداخت‌ها و تراز بازرگانی کشور از نوسانات درآمدهای ارزی نفتی است، به نحوی که هر وقت درآمدهای نفتی افزایش یافته، شاهد افزایش واردات به کشور بوده‌ایم و هر موقع این درآمدها چه به دلیل کاهش قیمت نفت یا به دلیل محدودیت‌هایی از قبیل تحریم کاهش یافته است، شاهد کاهش واردات کشور بوده‌ایم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در تشریح این بخش از وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی گفت: یکی دیگر از ویژگی‌های اقتصاد کشور عمق اندک تولید در اقتصاد ایران است. طیبنیا در ادامه افزود: با تحلیل تراز بازرگانی و واردات و صادرات کشور درمی‌یابیم که تولید در اقتصاد ما عمدتاً به واردات کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه از خارج وابسته است به نحوی که ۸۰ درصد از سهم واردات به این طبقه از مواد و کالاهای وابسته است. وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه به رویکردها و راه‌حل‌های برون رفت از این وضعیت پرداخت و گفت: تحلیل کلی از اقتصاد ایران نشان می‌دهد که باید نقش نفت را در اقتصاد کاهش دهیم و مهم‌ترین جایگزین برای درآمدهای نفتی، درآمد پاک مالیاتی است.

وزیر نیرو:

ثبت حریم و حفاظت از ۵۳۵۴ رودخانه انجام می‌شود

وزیر نیرو با اعلام اینکه نمی‌توان با قاطعیت درباره توقف سدسازی‌ها سخن گفت، افزود: ثبت حریم و حفاظت از ۵۳۵۴ رودخانه انجام می‌شود. حمید چیت‌چیان در حاشیه مراسم رونمایی از سامانه تملک اراضی وزارت نیرو درباره نظر کارشناسان پیرامون تبعات منفی سدسازی‌ها در کشور گفت: اینکه بگوییم اصلاً سد نمی‌سازیم و حتماً باید در کشور به هر شکل ممکن اقدام به سدسازی کنیم، درست نیست. ما باید مطالعه فنی، زیست محیطی و اقتصادی انجام دهیم تا بعد نتیجه مثبت از این برنامه داشته باشیم. وزیر نیرو اظهارداشت: یک حکم واحد در مورد تمام سدها نمی‌توان ارائه داد، پس درخصوص توقف سدسازی نیز نمی‌توان با قاطعیت سخن گفت. وی درباره احتمالی خاموشی برق در تابستان گفت: برای این مسئله برنامه‌ریزی‌های مناسبی جهت مدیریت مصرف و بار شبکه برق انجام شده تا بتوانیم امسال را بدون خاموشی برق سپری کنیم. وی درخصوص رونمایی از سامانه تملک اراضی وزارت نیرو اظهارداشت:

پیشنهادهای «فرصت امروز» برای برندی‌نگ نماد جدید پایتخت

سازه‌های سبز در شهری خاکستری



بایدها و نبایدهای مدیریت وام
**وام خوب
وام بد**

۱۱

نگاهی نقادانه به پوستر بیست‌وهشتمین نمایشگاه کتاب
**این پوستر است
یا آگهی ترحیم؟**

۹

معاون اول رییس‌جمهور:

توسعه صادرات غیرنفتی مهم‌ترین اولویت برای رسیدن به رونق اقتصادی است

تدوین کرده و پس از تصمیم‌گیری قطعی درخصوص آن، اعلام عمومی شود. معاون اول رییس‌جمهور به گزارش سازمان توسعه تجارت مبنی بر کاهش صادرات خدمات فنی و مهندسی در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ اشاره و خاطرنشان کرد: موانعی جدی پیش‌روی صادرات خدمات فنی و مهندسی وجود دارد که باید در جلسه‌ای با حضور شرکت‌های فعال در این زمینه نسبت به شناسایی موانع و یافتن راهکارهایی برای برطرف کردن این موانع اقدام شود. جهانگیری با بیان اینکه دستگاه‌های مرتبط با صادرات غیرنفتی باید نقشی فعال و پیش‌ساز برای افزایش صادرات ایفا کنند، بر لزوم بررسی طرحی جهت اختصاص یک معاونت یا اداره کل در این دستگاه‌ها بدون ایجاد تشکیلات و پست جدید، برای پیگیری و پیشبرد اهداف توسعه صادرات تاکید کرد.

تجارت خارجی باید از هم‌اکنون نحوه مرادفات با شرکت‌های خارجی را برای دوران پس از تحریم مورد بررسی قرار دهند و زمینه را به شکلی فراهم کنند که شرکت‌های خارجی در ایران سرمایه‌گذاری و تولید انجام دهند. جهانگیری با تاکید بر اینکه همه دستگاه‌های اجرایی باید موضوع توسعه صادرات غیرنفتی را به‌عنوان مهم‌ترین اولویت اقتصادی سال ۹۴ به هم‌چنین با اشاره به روند رو به پیشرفت مذاکرات هسته‌ای اظهارداشت: اگر تحریم‌ها لغو شود فضای مساعدتری برای توسعه صادرات ایجاد می‌شود. البته لازم است در این زمینه برنامه‌ریزی مناسبی انجام شود تا در صورت لغو تحریم‌ها ایران به انبار اجناس مصرفی شرکت‌های خارجی تبدیل نشود. معاون اول رییس‌جمهور افزود: دستگاه‌های اجرایی متولی و مرتبط با

بیش از هر زمان دیگری برای توسعه صادرات غیرنفتی وقت بگذارند. جهانگیری با تاکید بر انجام اقدامات لازمی که بتواند زمینه توسعه صادرات غیرنفتی را فراهم کند، گفت: موضوع توسعه صادرات غیرنفتی یک وظیفه ملی و اولویت برای دولت است که این اولویت باید به بدنه تمام دستگاه‌های اجرایی مرتبط و زیرمجموعه‌های آنها منتقل شود. وی همچنین با اشاره به روند رو به پیشرفت مذاکرات هسته‌ای اظهارداشت: اگر تحریم‌ها لغو شود فضای مساعدتری برای توسعه صادرات ایجاد می‌شود. البته لازم است در این زمینه برنامه‌ریزی مناسبی انجام شود تا در صورت لغو تحریم‌ها ایران به انبار اجناس مصرفی شرکت‌های خارجی تبدیل نشود. معاون اول رییس‌جمهور افزود: دستگاه‌های اجرایی متولی و مرتبط با

معاون اول رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه پس از لغو تحریم‌ها ایران نباید به انبار اجناس تولیدات خارجی تبدیل شود، خواستار تدوین دستورالعمل‌های جواز صادراتی شد. اسحاق جهانگیری در جلسه شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی با اشاره به دستاوردهای دولت یازدهم در مهر تورم، مهم‌ترین جهت‌گیری دولت را برای سال ۹۴ رونق اقتصادی عنوان کرد و افزود: توسعه صادرات غیرنفتی مهم‌ترین اولویت برای رسیدن به رونق اقتصادی است و استان‌های مرزی باید در این زمینه پیش‌ساز باشند. معاون اول رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه توسعه صادرات وظیفه‌ای ملی و اولویت برای دولت است، اظهارداشت: بانک مرکزی باید با همه توان به صحنه بیاید و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به‌عنوان متولی اصلی تجارت خارجی کشور، باید

مشاور معاون اجرایی رییس‌جمهور:

دولت فعلاً قصد افزایش نرخ آرد را ندارد

وی در ادامه به موضوع نان پرداخت و با اشاره به افزایش قیمت نان در سال گذشته بهرامی معتقد است؛ وقتی که نرخ کالاهای و خدمات دولتی افزایش می‌یابد خودش منشأ و مبنای افزایش نرخ کالاهای و خدمات بخش خصوصی می‌شود. مشاور معاون اجرایی رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه بخشنامه معاون اول رییس‌جمهور در ارتباط با تنظیم و هماهنگی قیمت‌ها اصلاً قصد سرکوب قیمت‌ها را ندارد، اظهارداشت: این بخشنامه با هدف پایین نگه داشتن دستوری قیمت کالا و خدمات صادر نشده. در وهله اول بنگاه‌ها و دستگاه‌های خدمات‌رسان دولت در شرایطی که کنترل تورم هدف دولت است حق ندارند بدون هماهنگی و اجازه نرخ کالا و خدمات خود را افزایش دهند که موجب افزایش تورم شود.

قیمت تمام شده قیمتی که دولت تعیین می‌کند به‌صورت یارانه پرداخت کند. بهرامی معتقد است؛ وقتی که نرخ کالاهای و خدمات دولتی افزایش می‌یابد خودش منشأ و مبنای افزایش نرخ کالاهای و خدمات بخش خصوصی می‌شود. مشاور معاون اجرایی رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه بخشنامه معاون اول رییس‌جمهور در ارتباط با تنظیم و هماهنگی قیمت‌ها اصلاً قصد سرکوب قیمت‌ها را ندارد، اظهارداشت: این بخشنامه با هدف پایین نگه داشتن دستوری قیمت کالا و خدمات صادر نشده. در وهله اول بنگاه‌ها و دستگاه‌های خدمات‌رسان دولت در شرایطی که کنترل تورم هدف دولت است حق ندارند بدون هماهنگی و اجازه نرخ کالا و خدمات خود را افزایش دهند که موجب افزایش تورم شود.

ندارد، هدف اصلی اصلاح ساختار دولت و تقویت بخش خصوصی بوده که به هر دلیل محقق نشده است. عضو اتاق بازرگانی تاکید کرد: دولت باید حضورش را در اقتصاد به حداقل‌ها محدود کند و فقط برای آن دسته از کالاهای ضروری و حساسی که در سید هزینه خانوار نقش جدی و در معیشت خانوارها موثرند، برنامه‌ریزی و در تأمین، تولید، قیمت‌گذاری و توزیع آنها سیاست‌گذاری و عنداللزوم مداخله کند و در هر جایی که لازم می‌داند با پرداخت یارانه به تولیدکنندگان قیمت این نوع کالاهای خدمات را کنترل و پایین نگاهدارد. وی با بیان اینکه دولت طبق احکام برنامه پنجم، بند ۱۰۱ قانون برنامه پنجم) حق دخالت در قیمت‌گذاری کالا و خدمات را ندارد، گفت: مگر کالاهای ضروری و حساس آن هم مشروط به اینکه اگر از

مشاور معاون اجرایی رییس‌جمهور گفت: ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها و کارگروه مربوطه، هنوز راجع به تغییر قیمت نان تصمیم نگرفته، اگر نرخ آرد افزایش نیابد، ممکن است نرخ نان هم افزایش چشمگیری نداشته باشد. محسن بهرامی در گفت‌وگو با فارس با تاکید بر ضرورت خصوصی‌سازی با بیان اینکه متأسفانه در روند خصوصی‌سازی آن اتفاقی که مدنظر مقام معظم رهبری بود نیفتاد، اظهارداشت: قرار بود قبل از اینکه مالکیت خصوصی شود مدیریت خصوصی شود، اما متأسفانه اکثر بنگاه‌های بزرگی که به بخش خصوصی واگذار شده کماکان مدیریت دولتی اداره می‌شود. وی افزود: طبعاً مدیری که از طریق دولت عزل و نصب می‌شود به دولت جوابگوست و نگاه اقتصادی به اداره بنگاه

همکار محترم

سرکار خانم المیرا کرمی

مصیبت وارده را به شما تسلیت گفته برای بازماندگان

صبر و سلامت مسألت می‌کنیم.

مدیریت و کارکنان روزنامه فرصت امروز

جناب آقای دکتر دانش جعفری

در گذشت مادر گرانقدرتان را تسلیت عرض کرده و رحمت

الهی را برای آن مرحومه آرزومندیم

محمد رضا قدیمی - مهدی صیافی

اشتغال

شروط ایجاد ۸۰۰ هزار شغل در کشور اعلام شد



مشاور کانون عالی شوراها عالی شوراها اعلام کرد که معتمد است: ایجاد سالانه ۸۰۰ هزار شغل در کشور نیازمند فراهم کردن زیرساخت‌های کشور و جلوگیری از واردات بی‌رویه کالای خارجی است.

مشاور کانون عالی شوراها اعلام کرد که معتمد است: ایجاد سالانه ۸۰۰ هزار شغل در کشور نیازمند فراهم کردن زیرساخت‌های کشور و جلوگیری از واردات بی‌رویه کالای خارجی است.

مشاور کانون عالی شوراها اعلام کرد که معتمد است: ایجاد سالانه ۸۰۰ هزار شغل در کشور نیازمند فراهم کردن زیرساخت‌های کشور و جلوگیری از واردات بی‌رویه کالای خارجی است.

عسل داشلو

تولیدکنندگان صنایع پلاستیک می‌گویند که مجموع مطالباتشان از خودروسازان به رقم ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان می‌رسد و پیگیری‌های آنها برای وصول این مطالبات به نتیجه‌ای به غیر از وعده نرسیده است اما هیچ یک از این طلبکاران حاضر نیستند که نامی از آنها منتشر شود، مبادا که مطالباتشان وصول شود.

قصه بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان خودرو، سر درازی دارد. بارها این موضوع در رسانه‌ها مطرح شده و دست آخر خودروسازان اعلام کردند که پرداخت مطالبات به قطعه‌سازان روند منظمی به خود گرفته است. حالا اما انجمن صنایع همگن پلاستیک می‌گوید که بدقولی‌های خودروسازان در معامله با قطعه‌سازان پلاستیک ادامه دارد.

مرتضی نیک‌سرشت، دبیر انجمن صنایع همگن پلاستیک استان تهران، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «تولیدکنندگان پلاستیک چند سال پیش با خودروسازان دارند؛ مثلا قالبی توسط خودروسازان به آنها سفارش داده می‌شود، پس از تولید قطعه، مبلغ بدهی خودروسازان بالا می‌رود و بعد قالب از این قطعه‌ساز گرفته می‌شود و به بدهی دیگری داده می‌شود تا بخشی از بدهی تسویه شود. روند تسویه بدهی با قطعه‌ساز



هر اس طلبکاران از خودروسازان سایه ترس بر سر تولید

اول یکسال طول می‌کشد و قطعه‌ساز دوم هم به اندازه قطعه‌ساز اول از خودروساز طلبکار می‌شود. این قصه همین‌گونه ادامه دارد. او می‌افزاید: «به دلیل کاهش ظرفیت تولید و بدقولی خودروسازان، بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده قطعات پلاستیکی خودرو همکاری خود را با خودروسازان قطع کرده و به سمت صنایع دیگر رفته‌اند. این شرکت‌ها به دلیل بدهی‌های بالای خودروسازان از همکاری با آنها عاجز شده‌اند.» یکی از مدیران شرکت‌های تولیدکننده قطعات پلاستیکی می‌گوید که از خودروسازان طلب دارد درباره بدهی‌های خودروسازان

خودروسازان معامله نکرده و علیه آنها نیز با ذکر نام حرف نزنند تا بتوانند بدهی‌های خود را وصول کنند. این شرایط امنیتی نه تنها در رابطه با خودروسازان، بلکه در صنایع دیگر نیز به چشم می‌خورد.

موسد حسینی‌صدر، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، درباره وجود این فضای ترس در میان صنایع به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر قطعه‌سازان مطالبات خود را علنی کنند، دیگر خودروسازان با آنها قرارداد نمی‌بندند. این اتفاق فقط محدود به صنعت خودرو نیست، من وزارتخانه‌های دیگری را می‌شناسم که وقتی پیمانکار پولش را طلب کرده دیگر به او کار نداده‌اند.» او درباره راهکار از بین بردن این فضا اظهار می‌کند: «یک قوه مجریه قدرتمند می‌تواند این فضا را ساماندهی کند. البته حاکم شدن این شرایط بر سر تولید محصول سال‌های گذشته است که در دولت قبل تشدید شده و متأسفانه همین روال هم ادامه دارد.» حسینی‌صدر در پاسخ به اینکه مجلس نمی‌خواهد برای رفع این فضا گامی بردارد، توضیح می‌دهد: «خود طلبکاران باید از ما درخواست کنند تا ما به آن رسیدگی کنیم. وقتی خود آنها حاضر نیستند چنین ریسکی را متحمل شوند، مجلس چه کار باید کند؟»

تولید

کارخانه‌های تعطیل به جای واحدهای تولیدی یارانه می‌گیرند



برخی از واحدهای تولیدی نه جایی ثبت شده‌اند و نه پروانه‌ای دارند و واقعا هم نیازمند یارانه هستند اما شناسایی آنها بسیار دشوار است.

بزرگی مانند ایران خودرو براساس چه معیاری باید محاسبه شود و در مقابل پرداخت یارانه به برخی از کارخانجاتی که تعطیل هستند و به ظاهر فعالند چرا باید صورت بگیرد؟ بزرگان تصریح کرد: همچنین برخی از واحدهای تولیدی نه جایی ثبت شده‌اند و نه پروانه‌ای دارند و واقعا هم نیازمند یارانه هستند اما شناسایی آنها بسیار دشوار است. این اقتصاددان و استاد دانشگاه ادامه داد: بهترین راه کم کردن هزینه‌های تولید است و ضرورت دارد دولت بهای برق و انرژی را کاهش دهد. البته پیش از این هم دولت یارانه انرژی می‌داد که در آن تجدید نظر کرد. وی گفت: دولت همچنین با ارائه تخفیفاتی در بهای برق، آب، گاز و... می‌تواند بر قیمت‌گذاری‌ها نظارت کند و به‌نوعی یارانه تولید بریزد. به گزارش ایلتنا، براساس مصوبه مجلس مقرر شده بود که به بخش تولید توجه ویژه شود و ۳۰ درصد از درآمدهای حاصل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به‌صورت ردیف هزینه‌ای در بودجه به تولیدات اختصاص یابد اما این اتفاق نیفتاد.

معادن

ادعای وجود رانت در معدن چادرملو باید در دادگاه بررسی شود

کمیته معدن کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه در چادرملو هیچ‌گونه بزرگی برداشته شده است، گفت: اکتشافات این معدن بسیار عالی بوده، اما هنوز هم نیاز به کار بیشتری دارد و باید از ظرفیت این معدن استفاده شود. وی در مورد فرآوری سنگ‌آهن در چادرملو گفت: این معدن از خام‌فروشی فاصله گرفته و در زمینه تبدیل سنگ‌آهن به فرآورده به سوی خودکفایی می‌رود. اسماعیلی با تاکید بر اینکه دولت باید به این معدن کمک کند، گفت: دولت باید به اندازه‌ای به معدن کمک کند تا چادرملو به معادن کمک کند تا چادرملو و معادن این چنینی بتوانند به حیات خود که البته حیات اقتصادی کشور است ادامه دهند. وی با اشاره به اینکه در بودجه سال جاری کمک‌های بزرگی به معادن چادرملو و گل گهر شد، گفت: اول اینکه سهم بهره‌مالکانه معدن بزرگ سنگ‌آهن ایران رسید که ۵ درصد حذف شد و ۲۵ درصد فروش به ۲۵ درصد رسید که به‌صورت پلکانی در آمد.

و صنایع و معادن می‌شود، بنابراین باید از ورود به آن خودداری شود. وی با تاکید بر اینکه بعد از این همه حاشیه‌سازی و اتهام‌زنی برای چادرملو، مشخص شد که هیچ‌کدام صحت نداشته است، گفت: اشکال اخبار رسانه‌ها این است که خبری را منتشر می‌کنند و جنجال آفرینی می‌شود، اما بی‌شک تاثیر خبر منفی باقی می‌ماند و بدتر اینکه بسیاری از مردم عادت ندارند این قبیل شایعات را تا دستیابی به نتیجه نهایی دنبال کنند و تنها چیزی که در آذهان باقی می‌ماند، ادعاهای غیرواقعی نادرست است. رئیس کمیته معدن کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی افزود: اگر به صنایع و معادن از جمله چادرملو اتهامی وارد می‌شود، مردمی که این اتهامات را دنبال و دهان به دهان نقل می‌کنند، مسئول هستند آن را تا آخر دنبال کنند و اگر متوجه اشتباه خود شدند، با شهامت

و صنایع و معادن می‌شود، بنابراین باید از ورود به آن خودداری شود. وی با تاکید بر اینکه بعد از این همه حاشیه‌سازی و اتهام‌زنی برای چادرملو، مشخص شد که هیچ‌کدام صحت نداشته است، گفت: اشکال اخبار رسانه‌ها این است که خبری را منتشر می‌کنند و جنجال آفرینی می‌شود، اما بی‌شک تاثیر خبر منفی باقی می‌ماند و بدتر اینکه بسیاری از مردم عادت ندارند این قبیل شایعات را تا دستیابی به نتیجه نهایی دنبال کنند و تنها چیزی که در آذهان باقی می‌ماند، ادعاهای غیرواقعی نادرست است. رئیس کمیته معدن کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی افزود: اگر به صنایع و معادن از جمله چادرملو اتهامی وارد می‌شود، مردمی که این اتهامات را دنبال و دهان به دهان نقل می‌کنند، مسئول هستند آن را تا آخر دنبال کنند و اگر متوجه اشتباه خود شدند، با شهامت

و باید آن رأی اجرا شود. اسماعیل درخصوص اینکه امروزه به بهانه بهره‌مالکانه علیه چادرملو همه صورت می‌گیرد، گفت: از بهره‌مالکانه حمایت می‌کنیم زیرا بهره‌مالکانه مصوب مجلس و یک قانون است و همه معادن نیز ملزم به اجرای آن هستند، بنابراین اگر کسانی بر دریافت بهره‌مالکانه تاکید می‌کنند، آن را همه در نظر بگیرند. اما اینکه عده‌ای به این بهانه سعی می‌کنند به تخريب مدیریت و توانمندی‌های معدن بپردازند یا آمار و ارقام غیرواقعی به نام بهره‌مالکانه اعلام می‌کنند، می‌توان از این مسئله به‌عنوان هجمه یاد کرد. اسماعیلی با تاکید بر اینکه بحث وارد آوردن اتهام به معادن از جمله چادرملو درست نبوده است، گفت: جای طرح این قبیل مسائل در رسانه‌ها نیست زیرا تجربه ثابت کرده که حاشیه‌سازی رسانه‌ای بیشتر باعث دلخوری یا بهتر بگوییم باعث نابودی مردم، مدیران

داریوش اسماعیلی، رئیس کمیته معدن مجلس در مورد اتهاماتی که علیه چادرملو مطرح می‌شود، گفت: این عده‌ای ادعا می‌کنند در این معدن رانتی وجود دارد باید دادگاه بررسی کند. قرار نیست اتهام زده شود و با آبروی عده‌ای بازی شود و آخر هم نتیجه این اتهام زدن‌ها معلوم نشود. او با ابراز تأسف از جریان‌سازی رسانه‌ای علیه چادرملو به ایلتنا توضیح داد: اینکه رسانه‌ها به این معدن اتهام می‌زنند و جریان‌سازی می‌کنند، به هیچ‌وجه درست نیست، زیرا این معدن کارهای بزرگی کرده و آنهایی که اتهام می‌زنند کافی است قدری با انصاف عملکرد این معدن را بررسی کنند. وی با انتقاد از کسانی که در فضای رسانه‌های حاشیه‌سازی می‌کنند، گفت: اگر کسی ادعایی دارد، روش درست آن است که به دادگاه مراجعه کند. آنگاه هر رأی که دادگاه صالحه صادر کرد، ضمانت اجرایی دارد می‌شود و واردات مقرون به صرفه نباشد.

فرش

رییس مرکز ملی فرش عنوان کرد واردات فرش‌های خارجی در لابه‌لای فرش‌های مرجوعی



رییس مرکز ملی فرش ایران گفت: تاکنون به‌صورت قانونی هیچ وارداتی در حوزه فرش دستیافت انجام نشده و فرش‌های خارجی موجود در بازار که البته انگشت‌شمار هستند قطعا به شکل غیرقانونی وارد شده و یکی از روش‌های ورود آن، جا دادن آنها در میان فرش‌های مرجوعی از نمایشگاه‌های خارجی توسط فعالان فرش است. حمید کارگر در گفت‌وگو با ایلتنا اظهار کرد: برای حمایت از تولید داخل تعرفه بالایی برای واردات فرش دستیافت لحاظ شده اما ممنوعیت قانونی برای واردات وجود ندارد اما همین تعرفه بالا باعث می‌شود واردات مقرون به صرفه نباشد.

وی با بیان اینکه تاکنون به‌صورت قانونی هیچ وارداتی در حوزه فرش دستیافت انجام نشده است، افزود: بنابر آمار رسمی گمرک هیچ‌گونه وارداتی به شکل قانونی و رسمی در حوزه فرش دستیافت اتفاق نیفتاده است. البته نمی‌توان منکر وجود انگشت‌شمار فرش‌های دستیافت خارجی در کشور شد که قطعا به شکل غیرقانونی وارد کشور شده است. کارگر ادامه داد: یکی از روش‌های ورود این فرش‌ها به کشور جا دادن آنها در میان فرش‌های مرجوعی از نمایشگاه‌های خارجی توسط فعالان فرش است که البته میزان قابل توجهی نیست؛ بنابراین برجهت‌شدن این موضوع در میان افکار عمومی زمینه‌ساز نیست و از نظر ما ممکن است به اعتماد مشتریان و خریداران فرش در بازار خدشه وارد کند.

رییس مرکز ملی فرش ایران گفت: تغییر در اقتصاد چین و پیوستن آن به بازار آزاد و پیدایش جامعه ۲۰۰ میلیونی تروتمند در کشور چین که به دنبال کالاهای دارای پرستیژ و کالاهای لوکس و دارای نام و نشان هستند، باعث شده محصولات مثل فرش دستیافت ایرانی که با برند پرشین کارپت در دنیا شناخته شده به کشور چین ورود مناسبی داشته باشند. وی اظهار کرد: آمار گمرک نشان می‌دهد، رشد شتابنده‌ای در صادرات فرش به چین داشته‌ایم که از حدود ۸ هزار دلار در سال به ۸ میلیون دلار رسیده‌ایم.

امنیت سرمایه‌گذاری از شروط اصلی رونق تولید ملی است



یک کارشناس مسائل اقتصادی ضمن حمایت از کمپین آری به تولید ملی گفت: تا زمانی که امنیت سیاسی، اقتصادی و زیست محیطی برای سرمایه‌گذاران فراهم نشود، مشکل تولید ملی رفع نخواهد شد. حمید میرمعینی در گفت‌وگو با ایلتنا با بیان اینکه فعالیت کمپین آری به تولید ملی به‌طور حتم باید استمرار پیدا کند، هدفمند بودن و راهکار دادن را از شروط موفقیت این کمپین دانست و اظهار داشت: کمپین آری به تولید ملی باید مجالی برای بیان تمام نظرات فراهم کند. وی با اشاره به اینکه دست دولت به‌طور کامل برای انجام اقدامات اساسی باز نیست، افزود: کمپین آری به تولید ملی باید شرایط فرهنگی و اجتماعی را برای رونق و اقبال مردم به سوی تولید ملی فراهم کند. این کارشناس بازار سرمایه، ضمن تاکید بر ایجاد امنیت سیاسی، اقتصادی و زیست محیطی به منظور رفع مشکل سرمایه‌گذاری و تولید در کشور بیان کرد: تأمین امنیت در حوزه‌های مختلف از شروط اصلی کسانی است که می‌خواهند تکنولوژی وارد کشور کنند یا منابع مالی، منابع انسانی و تخصص خود را برای رونق تولید ملی سرمایه‌گذاری کنند. وی ماهیت راهاندازی کمپین‌هایی همچون آری به تولید ملی را برای کشور مفید ارزیابی کرد و گفت: در بیانیه‌هایی که توسط این کمپین‌ها صادر می‌شود باید راهکارها را نیز بیان کند و علاوه بر آن کنترل و نظارتی از سوی این کمپین به منظور بررسی نتایج راهکارها وجود داشته باشد.

صنعت

اجبار صنعتگران برای فروش محصولات به انحصارگران



و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه با انتقاد از رقابت صنایع بزرگ و کوچک در کشور گفت: در کشور ما صنایع بزرگ با صنایع کوچک رقابت می‌کنند، درحالی‌که این موضوع در کشورهای پیشرفته جهان وجود ندارد. این صنایع به‌نوعی با هم پیوند دارند و مشارکت می‌کنند. این در حالی است که ظرفیت بسیاری از تولیدکننده‌های کوچک کشور بسیار کمتر از ظرفیت اسمی آنهاست.

تولیدات صنایع کوچک به بازارهای کوچک محلی اظهار کرد: در مورد سبب شده صنایع کوچک در این زمینه آسیب بینند؛ اول اینکه در ایران به‌طورکلی در زمینه بازاریابی چندان کار نشده و بسیاری از صنایع کوچک به بازارهای فروش محلی محدود هستند. معاون سازمان صنایع کوچک

صنایع کوچک را استفاده از فناوری‌های نوین دانست و گفت: در حال حاضر اکثر صنایع کوچک با استفاده از فناوری‌های سطح پایین، روش‌های قدیمی و تکنیک‌های کهنه اقدام به تولید می‌کنند که قطعا راندمان کمتری نسبت به فناوری‌های جدید دارند. سلیمانی همچنین با اشاره به محدود بودن بازار فروش

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تمامی مشکلاتی را که صنایع کوچک کشور این روزها با آن درگیرند تشریح کرد و گفت: در بسیاری از مواقع صنایع کوچک مجبورند برای اعتماد به آینده تولیدات خود، آنها را به کسانی که انحصار خرید دارند، یعنی واسطه‌های بازرگانی بفروشند تا اعتبارهای لازم و مواد اولیه مورد نیاز را جهت ادامه تولید به دست آورند. غلامرضا سلیمانی، در گفت‌وگو با ایلتنا، با اشاره به عمده‌ترین مشکلات صنایع کوچک در کشور گفت: معضلی که بسیاری از صنایع کوچک با آن درگیرند، تهیه مواد اولیه خوب با نرخ مناسب به دلیل پویان مالی کم و قدرت چانه زنی پایین آنهاست. وی افزود: اکثر صنایع کوچک

خبرنامه



اجماع اکثر بانک‌ها بر نرخ روزشمار ۱۰ درصد

بعد از آنکه بانک مرکزی اختیار تعیین نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت زیر یک‌سال را به بانک‌ها واگذار کرد کسب اطلاع از شعب نظام بانکی حکایت از آن دارد که اکثر بانکداران بر نرخ سود روزشمار ۱۰ درصد اجماع کرده‌اند.

به گزارش «خبربانک»، با تصمیم شورای پول و اعتبار و البته بعد از ابلاغ از سوی بانک مرکزی از چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه نرخ سود سپرده‌های یک‌ساله در نظام بانکی ۲۰ درصد شد.

البته بانک مرکزی ضمن ابلاغ بخشنامه سود بانکی در بخشنامه‌ای جداگانه هم اعلام کرد که اختیار تعیین نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت کمتر از یک سال به بانک‌ها واگذار شده است.

بانک مرکزی در این بخشنامه تاکید کرده که سقف نرخ سود سپرده‌های کمتر از یک سال نباید از ۲۰ درصد تجاوز کند، هرچند بانک ملی با تعدادی از بانک‌های بزرگ کشور توافق کرده‌اند که همان نرخ‌های قبلی را برای سپرده‌های کمتر از یک سال اعمال کنند.

آزاد شدن تصمیم‌گیری درباره سودهای روزشمار و کوتاه‌مدت این احتمال را تقویت کرد که تعدادی از بانک‌ها برای جذب سپرده‌های بیشتر رقابت در این حوزه را تشدید کرده و نرخ‌هایی بالا را به سپرده‌گذاران ارائه دهند.

البته هدف بانک مرکزی از این تقویض اختیار این بوده که رقابت در بازار بانکی تقویت شود ولی احتمال دارد که همین رقابت عرضه را بر بانک‌هایی که روزشمارشان ۱۰ درصد است، تنگ کند.

پیش از این نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ۹ ماه تا یک سال ۲۰ درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار تا ۹ ماه ۱۸ درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار سه ماه تا شش ماه ۱۴ درصد و نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی ۱۰ درصد بود.

به گزارش تسنیم، یکی از مسئولان شعب بانک‌های خصوصی در همین ارتباط گفت: قرار بوده که بانک‌ها با هم جلسه‌ای داشته باشند و تکلیف نرخ‌های جدید روزشمار را مشخص کنند ولی هنوز خبری نشده است.

اما این درحالی است که اکثر شعب بانک‌های دولتی و خصوصی هنگام اعلام سیاست جدید سود بانکی به خبرنگار ما گفتند که این بخشنامه به تازگی ابلاغ شده و براساس آن سود روزشمار ۱۰ درصد و یک‌ساله ۲۰ درصد تعیین شده است.

بنابراین می‌توان گفت که تقریباً اجماع بانکی‌ها بر این بوده که نرخ سود روزشمار در دور جدید بدون تغییر و مانند قبل باشد ولی تعدادی از بانک‌ها به‌منظور جذب سپرده سقف تعیین شده را برای روزشمار تعیین کرده‌اند، از جمله آنها بانک پارسیان است. در این بانک خصوصی نرخ سود ۲۰ درصد برای سپرده‌های یک‌ساله حکم روزشمار را دارد چرا که متصدی شعبه هنگام افتتاح حساب می‌گوید این سپرده بعد از یک ماه قابلیت برداشت دارد و به معنای سپرده روزشمار می‌شود.

گفتنی است که این سیاست نه‌تنها در پارسیان بلکه در تعداد دیگری از بانک‌ها نیز اجرا می‌شود، بنابراین رسماً در برخی از بانک‌ها، دیگر سپرده کوتاه‌مدت زیر یک‌سال یا روزشمار مانند آنچه در مصوبه شورای پول و اعتبار است معنا ندارد چراکه این بانک‌ها به مشتری اعلام می‌کنند در این بانک سپرده به صورت اسمی یک‌ساله یا سود ۲۰ درصد افتتاح کنند که بعد از یک ماه قابلیت برداشت وجوه مهیا می‌شود.

ضمن آنکه در بانک آینده نیز نرخ سود روزشمار براساس سیاست جدید سود بانکی ۱۹ درصد تعیین شده، همچنین در بانک مسکن نرخ روزشمار ۱۱ درصد تعیین شده است.

انتقاد از نحوه تعیین نرخ سودهای کمتر از یک سال

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: بانک مرکزی با وجود مسئولیت نظارتی که برعهده دارد باید نرخ سودهای سپرده یک سال را خود به‌صورت دقیق مشخص می‌کرد.

سیدناصرب موسوی لاریجانی، درخصوص واگذاری تعیین نرخ سود سپرده‌های کمتر از یک سال به برعهده بانک‌ها گفت: به نظر من بانک مرکزی با وجود مسئولیت نظارتی که برعهده دارد باید نرخ سودهای سپرده یک سال را خود به‌صورت دقیق مشخص می‌کرد چون برخی از بانک‌های خصوصی و موسسات شرایطی را ایجاد می‌کنند که این موجب برهم زدن شرایط رقابت ناصحیح بین آنها خواهد شد.

وی افزود: اما حال که بانک مرکزی این نرخ‌ها را اعلام کرده است برخی موسسات مالی و اعتباری خواستند که با تبلیغات خود مبنی بر پرداخت نرخ سود سپرده‌ها با درصدهای ۲۵ تا ۲۶ درصدی می‌توانند سپرده‌های مردم را جذب کنند که این کار را بیش از پیش سخت می‌کند. موسوی لاریجانی در ادامه تصریح کرد: اما اگر در کل بررسی کنیم با این شیوه فعلی بانک‌ها متزلزل خواهند شد زیرا نرخ‌هایی که اعلام شده باب میل سپرده‌گذاران نیست و مطمئناً به سمت بازارهای آزاد و غیررسمی هدایت خواهد شد.

نسیم نجفی

بررسی اظهارات علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد نشان می‌دهد که وی در یک سال گذشته بیشترین حجم انتقادهای نسبت به فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز ابراز کرده است. به گزارش «فرصت امروز»، رئیس کل آن سراسله‌دار اقتصاد به این‌گونه موسسات بودند اما در یک سال گذشته حجم انتقادهای وزیر اقتصاد از رئیس کل بانک مرکزی هم فراتر رفته و با نزدیک شدن به موعد تعیین نرخ سود بانکی به بیشترین میزان خود رسیده است. در حالی که طیب‌نیا در هراس است با خارج شدن سپرده‌ها از بانک‌ها به جای ورود به بخش‌های مولد جذب موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز شوند، در تازه‌ترین اظهاراتش در این باره گفته است: دولت هیچ‌گونه حمایتی نسبت به سپرده‌گذاری که سود بالاتر از نرخ مصوب دولت از موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز دریافت می‌کند، نخواهد داشت.

وی پیش از این اعلام کرده بود که «هماهنگی مناسبی بین سران قوا برای حل مسائل کشور وجود دارد». این اظهارات وزیر اقتصاد نشان می‌دهد که برنامه گسترده‌ای برای برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در جریان است. چنانکه وی در یکی

از نشست‌های خبری خود با درخواست از قوه قضاییه برای برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گفت: باید با این موسسات مالی غیرمجاز با قاطعیت تمام و فارغ از مالکیت برخورد شود زیرا پرداخت سودهای غیرمعمول سبب پرداخت تسهیلاتی با سود بیشتر می‌شود. پول‌های این موسسات به‌سمت دلالتی و خدمات و فعالیت‌هایی که فارغ از توجیه هستند می‌رود چرا که بخش تولید توان پرداخت سود این تسهیلات را ندارد و براین اساس برخورد با موسسات مالی که بیش از نرخ مصوب سود پرداخت می‌کنند، ضرورت دارد.

علاوه بر قوه قضاییه، مجلس هم در این باره وارد عمل شده است و در تازه‌ترین اقدام در این باره استفسارهای را به تصویب رسانده که براساس آن تمام موسسات اعتباری غیربانکی با یک استثنا تحت مقررات نظارتی بانک مرکزی قرار گرفتند.

در متن این استفساریه آمده است: «یا قوانین و مقرراتی که ناظر بر فعالیت بانک‌ها هستند ازجمله ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور، موسسات اعتباری غیربانکی و سایر نهادهایی را که به تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند، دربرمی‌گیرد یا خیر؟» در پاسخ این استفسار به که به تصویب نمایندگان رسید آمده است: «بله، قوانین و مقررات ناظر



سیگنال‌هایی که سخنان وزیر اقتصاد به موسسات مالی و اعتباری می‌دهد

فاز بر خورد با غیرمجازها نزدیک است

بانک مرکزی در این باره نظارت و سرعت عمل کافی نداشته باشد، به فعالیت‌های سالم اقتصادی ضربه وارد می‌شود.

مجلس تاکنون قدم‌های خوبی در این باره برداشته است و مصوباتی داشته که به روند ساماندهی و برخورد با این‌گونه موسسات کمک زیادی می‌کند و بانک مرکزی باید از این فرصت استفاده کند. باغ سیاسی افزود: ماهیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به‌گونه‌ای است که می‌تواند فعالیت‌های مضر اقتصادی را پوشش دهد.

آمارهایی که ما از فعالیت قاچاقچیان کالا و امثال این فعالیت اقتصادی مضر می‌شنویم، این حجم از تجارت پولشان از کجا باید وارد سیستم بانکی و پولی بشود؟ یکی از مهم‌ترین راه‌ها همین موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز هستند. این نماینده مجلس تاکید کرد: البته این‌گونه فعالیت‌های مضر اقتصادی فقط منحصر به ایران نیست و در همه کشورهای جهان وجود دارد اما بانک مرکزی موظف است تلاش کند تا پول حاصل از این تجارت‌های نامشروع وارد چرخه اقتصادی نشود. چون این پول‌ها به دلیل ریشه نامشروعی که دارند به اقتصاد کشور ضربه می‌زنند.

محمد رحبانی باغ سیاسی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس پیش از این در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفته بود: بانک مرکزی باید در این زمینه نظارت‌های کافی داشته باشد. فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز قرار دارد و اگر

بر تاسیس، فعالیت، انحلال و تسویه و از جمله ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور شامل تمام موسسات اعتباری غیربانکی که به تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند به استثنای صندوق‌های توسعهای و حمایتی دولتی مانند صندوق حمایت از توسعه کشاورزی در محدوده اساسنامه خود، نیز می‌شود. این استفساریه لازم قانونی کافی را برای برخورد با موسسات مالی مختلف غیرمجاز در اختیار بانک مرکزی قرار می‌دهد.

هشدار به قصد افزایش فشار

محمد حسن‌نژاد، کارشناس اقتصادی هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به لبه پرتگاه رسیده‌اند و یک فشار دیگر کافی است تا زحمت این موسسات برای همیشه از سر اقتصاد کشور کم شود. افزایش اظهارات وزیر اقتصاد هم در این باره در راستای افزایش فشار بر این موسسات است و نشان می‌دهد که تصمیم در مورد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از یک نهاد بخشی مانند بانک مرکزی به سطح وزیر ارتقا یافته است و در واقع خود وزیر هدایتگر برنامه برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز شده است. وی تاکید کرد: موسسات



متولی نظارت بر بانک‌های خصوصی تغییر می‌کند؟

نظارت دارد، سازمان بازرسی نیز با قدرت ورود می‌کند». تطبیق این اظهارات با متن قوانین و مقررات حاکم در این زمینه، مبین ایرادهای حقوقی است که به نظر می‌رسد جای نگرانی دارد، زیرا اگر این برداشت‌ها بخواید مبنای فعالیت سازمان قرار بگیرد باعث خروج سازمان از رسالت اصلی خود می‌شود. بیان رئیس سازمان بازرسی درخصوص شمول نظارت و بازرسی بر مراکز غیردولتی در مغایرت و تفاوت آشکار با متن مواد دیگر از جمله شرکت‌ها و آژانس‌های هواپیمایی خصوصی که تحت نظارت سازمان هواپیمایی کشوری فعالیت می‌کنند، بسیاری سازمان‌های غیردولتی (مردم‌نهاد) که از وزارت کشور مجوز فعالیت می‌گیرند و تابع نظارت و مقرررات آن عمل می‌کنند. شبیه همین وضعیت را در کشور درخصوص بسیاری موارد دیگر از جمله شرکت‌ها و آژانس‌های هواپیمایی خصوصی که تحت نظارت سازمان هواپیمایی کشوری فعالیت می‌کنند، بسیاری سازمان‌های غیردولتی (مردم‌نهاد) که از وزارت کشور مجوز فعالیت می‌گیرند و تابع نظارت و مقرررات آن عمل می‌کنند. شبیه همین وضعیت را در کشور درخصوص بسیاری موارد دیگر از جمله شرکت‌ها و آژانس‌های هواپیمایی خصوصی که تحت نظارت سازمان هواپیمایی کشوری فعالیت می‌کنند، بسیاری سازمان‌های غیردولتی (مردم‌نهاد) که از وزارت کشور مجوز فعالیت می‌گیرند و تابع نظارت و مقرررات آن عمل می‌کنند.

یک کارشناس بانکی مطرح کرد

نظام دیکته‌ای در بانکداری دیگر جایگاهی ندارد

بنابند با توجه به اعتبار و میزان فعالیت بانکی آن میزان نرخ تسهیلات را متفاوت در نظر گیرد که در حال حاضر از سوی بانک اعتبار ایجاد تفاوت وجود ندارد. این کارشناس پولی و بانکی با تاکید بر اینکه وظیفه بانک‌ها واسطه‌گری برای ارائه خدمات و تسهیلات است، خاطرنشان کرد: در نظام بانکی تضاد وجود دارد

که بانک‌ها در شرایط رقابتی و بانکداری منطقی فعالیت کنند روش صحیح و منطقی ارائه اختیار به بانک‌ها است، نظام دیکته‌ای در بانکداری عملاً بانک‌ها را به یک صندوق که زیر نظر بانک مرکزی فعالیت می‌کند، تبدیل خواهد کرد. او با بیان اینکه بانک باید دارای اختیار باشد، ادامه داد: بانک باید

یک کارشناس حوزه پولی‌بانکی معتقد است: تصمیمات اتخاذ شده پیرامون کاهش نرخ سود آنچنان از مبنای علمی بهره نبرده است و بازم براساس دستور تصمیمی گرفته شد تا نرخ سود ۲ درصد کاهش یابد.

کازم دوست حسینی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، اظهار کرد: اگر به دنبال آن هستیم

نرخ‌نامه



دلار ۳,۳۱۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۱۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۹,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۴۱ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۲۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۸۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۸,۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۹۴۳ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱,۸۸۵ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۸۸۵
مقال طلا	۴۱۶,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۹۴۳
سکه بهار آزادی	۹۳۹,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۹,۵۰۰
نیم سکه	۴۸۱,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۸,۵۰۰
سکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۴
یورو اروپا	۳,۷۴۱
پوند انگلیس	۵,۱۲۹
درهم امارات	۹۰۷
لیبر ترکیه	۱,۲۵۰
ین ژاپن	۲۸
یوان چین	۵۵۰
دلار کانادا	۲,۷۹۱
فرانک سوییس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۹۱
دینار عراق	۲,۵۹۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۳۳

بانکنامه



جایزه ویژه برنده خوش شانس طرح ریتون بانک پاسارگاد اهدا شد

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی که روز ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴، در محل سالن همایش‌های صدا و سیما و با حضور جمعی از مدیران و بانکداران این بانک برگزار شد، به آقای ابوالفضل مرات شامین، برنده خوش‌شانس دومین قرعه‌کشی جایزه بزرگ طرح ریتون، یک دستگاه خودروی نیبا اهدا شد. همچنین علاوه بر جایزه ویژه، تعداد ۳۰ دستگاه تابلت نیز به قید قرعه به واجدان شرایط اهدا شد. این قرعه‌کشی در روز ۲۰ فروردین و به مناسبت میلاد پربرتک بانوی اسلام، حضرت فاطمه زهرا (س) برگزار شده بود.

براساس این خبر، طرح ریتون بانک پاسارگاد با هدف گسترش خدمات بانکداری الکترونیک راه‌اندازی شده و همچنان در این بانک اجرا می‌شود. در این طرح، مشتریان گرامی قادر خواهند بود همزمان با تعامل با بانک و بهره‌مندی از خدمات الکترونیک بانک پاسارگاد شامل بانکداری مجازی، خدمات انواع کارت نقدی و اعتباری، موبایل‌بانک، تلفن‌بانک و خرید از دستگاه کارت‌خوان (POS) و متناسب با میزان تعامل خود با بانک نسبت به جمع‌آوری امتیاز اقدام کرده و مشمول مزایای برشمرده برای این طرح شوند. کسب امتیاز در این طرح از طریق استفاده از خدمات بانکداری مجازی و پایه‌های کارخون و خودپرداز بانک پاسارگاد و انجام فعالیت‌های بانکی مورد نظر امکان‌پذیر است. تعداد دفعات استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک و مبلغ تراکنش‌های انجام شده از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در جمع‌آوری امتیاز برای مشتریان هستند که امتیازات آن به‌صورت ماهانه محاسبه می‌شود. مشتریان گرامی برای بهره‌مندی از مزایا و خدمات طرح ریتون باید عضو طرح شوند. بدین منظور باید با مراجعه به یکی از شعبه‌های بانک پاسارگاد، نسبت به دریافت رمز ورود به سامانه بانکداری مجازی (اینترنت بانک) اقدام کرده و سپس با ورود به این سامانه، با استفاده از گزینه «باشگاه مشتریان پاسارگاد» عضو طرح شوند.

نرخ حق الوکاله بانک دی در سال جاری ۲,۵ درصد تعیین شد

به گزارش روابط عمومی بانک دی، در راستای قانون عملیات بانکداری بدون ربا و با استناد به ماده ۳ بسته سیاسی-نظارتی نظام بانکی کشور مصوب شورای پول و اعتبار نرخ حق الوکاله سپرده‌های کوتاه‌مدت بلندمدت بانک دی در سال جاری ۲,۵ درصد تعیین شد. حق الوکاله مبلغی است که بانک‌ها می‌توانند درقبال به‌کارگیری منابع سپرده شده از سوی سپرده‌گذاران از آنان دریافت کنند. سپرده‌دهندگان می‌توانند نسبت به سپرده‌گذاران تحت هر یک از انواع سپرده‌ها نزد بانک‌ها تودیع می‌کنند و از طریق جذب این وجوه، بانک‌ها به تجهیز آنها در جهت تأمین شرایط و امکانات کار و سرمایه‌گذاری به منظور اجرای بدهی‌ها (۱ و ۲) اصل ۴۳ قانون اساسی اقدام می‌کنند.

یادداشت

این رتبه نخست بالیدن ندارد

محمدعلی بدری

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

مجمع جهانی اقتصاد (WEF) در فهرست سال جاری خود از کشورهای «مناسب گردشگری»، ایران را در رتبه ۹۷ از ۱۴۱ قرار داده است. این مجمع جهانی فهرست کشورهای مناسب گردشگری را هر سال براساس وضعیت «شاخص‌های رقابت‌پذیری سفر و گردشگری» تنظیم می‌کند. بر مبنای این شاخص‌ها اسپانیا، فرانسه، آلمان، آمریکا و ژاپن نهمین، سنگاپور یازدهمین، چین هفدهمین، امارات عربی متحده و مالزی بیست‌و‌چهارمین و بیست‌وپنجمین و ترکیه چهل‌و‌چهارمین کشور مناسب گردشگری معرفی شده‌اند. ایران نیز که اکنون در سال ۲۰۱۵ رتبه ۹۷ را به دست آورده، در یکی از زیرشاخص‌های چهارده‌گانه رقابت‌پذیری سفر و گردشگری اما رتبه نخست را دارد.

رتبه نخست ایران در زیرشاخص «رقابت‌پذیری قیمت‌ها» که با رتبه‌های دیگر زیرشاخص‌ها برای ایران جمع شده و جایگاه ۹۷ را برای ایران به دست آورده، چنان که در تیزر برخی خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها قرار می‌گیرد خوشحال‌کننده نیست. از آن جهت که این رتبه نخست در شاخص رقابت‌پذیری قیمت‌ها نتیجه تلاش در ارتقای شاخص‌های سفر و گردشگری نیست، بلکه پس از افت سه برابری ارزش پول ملی ایران در برابر سایر واحدهای پول دنیا در دولت دهم، گردشگری در ایران برای همه مردم دنیا ارزان شده، البته به‌جز خود مردم ایران. از سوی دیگر زیرشاخص «رقابت‌پذیری قیمت‌ها» که ایران چندسالی است در آن رتبه اول را به دست می‌آورد، ارزش بالیدن ندارد در جایی که درباره زیرشاخص‌هایی مانند «ایمنی و امنیت»، «سلامت و بهداشت» و «گشاده‌ویی با دنیا» به ترتیب در رتبه‌های ۹۶، ۹۳ و ۱۱۶ نهمین است.

شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری مانند اغلب شاخص‌های علوم انسانی برای کمی کردن دسته‌ای از کیفیات انسانی و در اینجا کیفیت‌های گردشگری و سفر وضع شده است. نخست پرسش بزرگی وجود دارد: آیا این طور کمی کردن پارامترهای کیفی، اساساً توضیح‌دهنده خوبی از کیفیت مقصد گردشگری هست یا نه؟ و پس از این پرسش باید دانست که شاخص‌ها همان قدر که می‌توانند مقادیری را روشن کنند، می‌توانند کیفیاتی را هم در تاریکی فروبرند. با این حال تحلیل داده‌های سال ۲۰۱۵ کشورهای مناسب گردشگری، صورتی کلی از جزئیات مورد سنجش مجمع جهانی اقتصاد را در اختیار ما می‌گذارد.

نتایج کمی داده‌های این شاخص نشان می‌دهد که اجزای دستگاه‌های گردشگری هر کشور یا هر مجموعه «اقتصادی» در دنیا باید «چگونه با هم کار کنند» تا علاوه بر ارتقای رقابت‌پذیری سفر و گردشگری، در رشد ملی و رونق اقتصادی مشارکت داشته باشند. بررسی این شاخص همچنین به دولت‌ها و سازمان‌های گوناگون این امکان را می‌دهد که فرآیند توسعه بخش‌های مختلف را در طول زمان اندازه‌گیری و رصد کنند. زیرشاخص‌های چهارده‌گانه «شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری» پس از بازنگری در سال‌های اخیر اکنون در سال ۲۰۱۵ زیرمجموعه چهار شاخص کلی قرار می‌گیرند که عبارتند از:

ا. سیاست‌سازی محیط
ب. سیاست‌های محیط و گردشگری و تقویت ضوابط
پ. زیرساخت
ت. منابع طبیعی و فرهنگی
ث. توانمندسازی محیط
ج. زیرشاخص مورد توجه مجمع جهانی اقتصاد قرار دارد که ایران در بخش «۱. محیط کسب‌وکار» رتبه ۱۱۹ را دارد و سنگاپور و هنگ‌کنگ و قطر به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم این زیرشاخص هستند. در بخش «۲. ایمنی و امنیت» ایران در جایگاه ۹۶ است و فنلاند، قطر و امارات عربی متحده در صدر این فهرست جای دارند. ایران همچنین در زیرشاخص «۳. سلامت و بهداشت» رتبه ۹۳ در «۴. منابع انسانی و بازار کار» رتبه ۱۱۴ و در «۵. آمادگی فناوری اطلاعات و ارتباطات» رتبه ۹۸ از ۱۴۱ کشور را دارد.

در شاخص کلی «ب. سیاست‌های سفر و گردشگری و تقویت ضوابط» نیز چهار زیرشاخص مورد سنجش مجمع جهانی اقتصاد قرار می‌گیرد. این چهار زیرشاخص از این قرارند: «۶. اولویت‌بخشی سفر و گردشگری»، «۷. گشاده‌رویی با دنیا»، «۸. رقابت‌پذیری قیمت‌ها» و «۹. سازگاری با محیط‌زیست» که ایران به ترتیب در آنها رتبه‌های ۱۳۰، ۱۱۶، نخست و ۱۱۵ را به دست می‌آورد. «ب. زیرساخت» نیز سه زیرشاخص مورد بررسی مجمع جهانی اقتصاد قرار می‌گیرد. در «۱۰. زیرساخت ترابری هوایی»، کانادا، آمریکا و امارات عربی متحده رتبه‌های اول تا سوم را دارند و ایران جایگاهی بیش از ۹۳ به دست نیابده است. در «۱۱. زیرساخت‌های ترابری زمینی و دریایی» و «۱۲. زیرساخت‌های خدمات گردشگر» نیز ایران در رتبه‌های ۷۶ و ۱۱۹ قرار دارد.

«۱۳. منابع طبیعی» و همچنین «۱۴. منابع فرهنگی و کسب‌وکار سفر» نیز زیرشاخص‌های مورد بررسی در «ت. منابع طبیعی و فرهنگی» هستند که رتبه ایران در این دو به ترتیب ۹۸ و ۳۷ است. «منابع فرهنگی» پس از رتبه نخست ایران در رقابت‌پذیری قیمت‌ها، بهترین رتبه این کشور است و همه ۱۲ زیرشاخص دیگر رتبه‌هایی با اعداد بزرگ‌تر از ۷۶ برای ایران هستند. اکنون باید از برخی صاحبان تیزر پرسیده که آیا باید به آن رتبه نخست بی‌تلاش «رقابت‌پذیری قیمت‌ها» که برای خود ایرانیان بی‌فایده است، بی‌بالیم؟

پیام رسان‌های ایرانی باز هم بدون اقبال ماندند

کوچ اجباری از وایبر به تلگرام



محمد ممتازپور

محمد ممتازپور

که طراحان آنها معتقدند این اپلیکیشن‌ها به راحتی می‌توانند از پس نیاز کاربران ایرانی را برآیند و جایگزین مناسبی برای نمونه‌های خارجی باشند. فرزاد ذوالفقاری، طراح اپلیکیشن‌های تلغن همراه دربارۀ عدم استقبال از پیام‌رسان‌های ایرانی به «فرصت امروز» گفت: «اعتمادسازی مهم‌ترین علت عدم گرایش مردم به نرم‌افزارهای داخلی است و متأسفانه از نظر من کاربران ایرانی اعتماد چندانی به اپلیکیشن‌های ایرانی ندارند. وی افزود: بحث رمزنگاری و امنیت اطلاعات نیز که طی سال‌های اخیر اهمیت فراوانی پیدا کرده است در حوزه پیام‌رسان‌ها به علت انتقال اطلاعات شخصی و خصوصی کاربران اهمیت ویژه‌ای دارد و کاربران ایرانی به امنیت اطلاعات خودشان بسیار حساس هستند.

این کارشناس درباره امنیت پیام‌رسان‌های داخلی گفت: بیشتر نمونه‌های داخلی از امنیت خوبی برخوردارند و بحث رمزنگاری در آنها به خوبی لحاظ شده است اما بعضی از آنها هنوز در این حوزه مشکلاتی دارند. این در حالی است که پیش از این بلیک فرکسی، مجری طرح نرم‌افزار پیام رسان بیسفون دربارۀ امنیت این اپلیکیشن گفت: «فرصت امروز» گفته بود: بیسفون از آخرین روش‌های روز دنیا استفاده می‌کند و الگوریتم آن طوری طراحی شده است که امنیت فراوانی را برای رد و بدل کردن پیام‌های خصوصی برای کاربران به وجود بیاورد.

چرا تلگرام؟

پس از فیلتر شدن اپلیکیشن «وی چت» موج جدیدی از ایرانی‌ها برای دانلود نرم‌افزار وایبر به وجود آمد و باعث شد تا وایبر به‌عنوان نخستین پیام‌رسان در بین کاربران ایرانی انتخاب شود. آمارها نشان می‌دهد پس از کندی شدن وایبر نیز کاربران علاقه زیادی به استفاده از اپلیکیشن تلگرام پیدا کرده‌اند و روز به‌روز بر تعداد کاربران تلگرام افزوده می‌شود. در حال حاضر آمارها نشان می‌دهد که ایران بعد از روسیه جایگاه دوم را در بین کشورهای جهان در

استفاده از اپلیکیشن تلگرام دارد و هر روز بر کاربران این پیام‌رسان خارجی افزوده می‌شود. این در حالی است که پیش از طی ماه گذشته رتبه ایرانی‌ها در استفاده از اپلیکیشن وایبر رو به کاهش گذاشته است. محمدرضا فلاح، کارشناس ارتباطات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» علت گرایش کاربران ایرانی به تلگرام را فراگیر بودن آن دانست و اظهار کرد: مطمئناً اگر اپلیکیشن دیگری در بین مردم شهرت داشت، به جای تلگرام روی گوشی‌های مردم نصب می‌شد. وی افزود: البته تلگرام نسبت به خیلی از اپلیکیشن‌های موجود قوی‌تر و امن‌تر است و کارشناسان امنیتی زیادی تلگرام را یک سروگردن بالاتر از رقیب می‌دانند. فلاح درباره تفاوت امنیتی وایبر و تلگرام گفت: هر دو اپلیکیشن زمانی اطلاعات کاربر را رمزنگاری می‌کند و در این زمینه تفاوتی بین این دو پیام‌رسان وجود ندارد اما تلگرام دارای ویژگی خاصی است که وایبر ندارد و آن این است که اگر مدیران

شرکت تلگرام بخواهند به اطلاعات ردوبدل شده کاربران دسترسی داشته باشند، امکان مشاهده مکالمات وجود ندارد و تنها شما و فرد گیرنده امکان دیدن مکالمات را دارید ولی در وایبر اگر صاحبان آن بخواهند، به راحتی می‌توانند مکالمات رمزنگاری شده را بشنوند و مشاهده کنند. این کارشناس ارتباطات افزود: علاوه بر این تمامی کدهای مربوط به تلگرام به‌صورت مستقل در دسترس عموم است تا آن را در نظر امنیت مورد بررسی قرار دهند و از وجود هرگونه در پشتی (Backdoor) و غیره آگاه شوند. حال آنکه چنین امکانی به هیچ عنوان برای وایبر وجود ندارد و ممکن است دهها حفره امنیتی داشته باشد که توسط افراد خرابکار مورد سوءاستفاده قرار گیرد.

وی ادامه داد: تلگرام دارای توضیحات مستند خوبی در مورد ساختار رمزنگاری شده خود است، به‌گونه‌ای که افراد متخصص در زمینه امنیت دیجیتال با مشاهده آن از چگونگی تولید و نگهداری کلیدهای رمزنگاری بین کاربران مطلع می‌شوند.

صادرات

استفاده از مشوق‌های مالیاتی برای توسعه صادرات و استرداد مالیات صادرکنندگان



وزیر امور اقتصادی و دارایی، استفاده از تمام امکانات و مشوق‌ها برای توسعه صادرات را ضروری دانست و گفت: من با معافیت‌ها و ترجیحات مالیاتی که در برخی قوانین وجود دارد، مخالفم اما یکی از معهود موردی که از معافیت‌ها و ترجیحات همیشه دفاع کرده‌ام، مربوط به بحث صادرات است. به گزارش شادا، علی طیب‌نیا در اجلاس بهره‌مداران کل امور مالیاتی سراسر کشور، ضمن تشکر از تلاش مدیران و کارکنان سازمان امور مالیاتی در خصوص معافیت مالیات بر ارزش افزوده کالا و خدمات صادراتی گفت: قصد داریم نرخ مالیاتی صفر در خصوص کالاها و خدمات صادراتی اعمال و مالیات‌های دریافتی از آنها مسترد شود.

وی در ادامه سخنانش به موضوع صادرات و جایگاه آن در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: سال گذشته در بخش صادرات غیرنفتی عملکرد خوبی را شاهد بودیم به نحوی که فاصله بین واردات و صادرات غیرنفتی کشور به حدود ۳ میلیارد دلار رسید که حدود ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی گمرکی و در حدود ۵۳ میلیارد دلار واردات گمرکی داشتیم. وی با اشاره به وجود ظرفیت‌های بالا در کشورهای همسایه به‌ویژه عراق و آسیای مرکزی برای توسعه صادرات کشور گفت: یکی از اولویت‌های اصلی ما افزایش صادرات غیرنفتی و کاهش شکاف بین صادرات غیرنفتی و واردات کشور است.

وزیر اقتصاد در ادامه از رییس کل سازمان امور مالیاتی خواست که «استرداد» را به‌عنوان یک شاخص عملکرد حوزه‌ها مدنظر قرار دهند تا هر حوزه مالیاتی که در بخش صادرات استرداد بالاتری داشت، بیشتر مورد تشویق و حمایت قرار گیرد.

وزیر اقتصاد افزود: موضوع استرداد مالیات بر ارزش افزوده کالاها و خدمات صادراتی یکی از مواردی است که همواره به‌عنوان انتقاد از سوی بخش خصوصی و فعالان اقتصادی مطرح می‌شود و با توجه به عملکرد مثبت سازمان امور مالیاتی منصفانه نیست که این ایراد و اشکال به عملکرد این سازمان وارد شود.

آگهی فراخوان

شناسایی ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود در کشور جهت همکاری در خصوص طراحی و پیاده‌سازی سرویس‌های ارزش افزوده بر روی موتور جستجوی بومی



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

سازمان فناوری اطلاعات ایران در نظر دارد جهت شناسایی ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود در کشور جهت همکاری در خصوص طراحی و پیاده‌سازی سرویس‌های ارزش افزوده بر روی موتور جستجوی بومی از پیشنهادها و نظرات کلیه افراد حقیقی و حقوقی و ظرفیت‌های موجود در کشور که دارای تجربه و سابقه فعالیت در زمینه طرح‌های زیر می‌باشند، بهره‌برداری نماید. لذا از کلیه علاقمندان دعوت به عمل می‌آید تا نظرات و پیشنهادهای خود را در قالب پیشنهاد شرح خدمات به همراه مشخصات کامل (رزومه اشخاص حقیقی و مشخصات ثبتی اشخاص حقوقی) تا ده روز کاری پس از تاریخ درج آگهی به سازمان فناوری اطلاعات ایران به آدرس تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، ورودی ۲۲، ساختمان مرکزی، کدپستی ۱۶۳۱۷۱۳۹۳۱- دبیرخانه مرکزی سازمان ارسال نمایند. این سازمان پس از بررسی طرح‌ها و چهارچوب‌های پیشنهادی، در صورت برگزاری مناقصه مرتبط با موضوع مذکور، در چهارچوب ضوابط و مقررات، پیشنهادهای ارائه شده را مورد بررسی قرار خواهد داد.

فهرست طرح‌های مورد نیاز:

* گراف دانش فارسی

* سیستم یکپارچه پیام‌رسانی بومی وب و موبایل

* توسعه فضای ذخیره‌سازی ابری

* زیرساخت پردازش معنایی اطلاعات

* سیستم اشتراک فایل

* سرویس تبلیغات

* ترجمه ماشینی دوسویه انگلیسی و فارسی

* وردنت فارسی

* مدارک مورد نیاز:

اساسنامه شرکت

آگهی تاسیس / آگهی آخرین تغییرات در دارندگان امضای مجاز (چاپ در روزنامه رسمی)

کپی کارت ملی و مجوز بهره‌برداری و فعالیت (در مورد اشخاص حقیقی)

رزومه سوابق کاری شرکت / مشاور

نکات قابل توجه:

ارائه مدارک و پیشنهادهای هیچگونه حقی را برای پیشنهاد دهندگان جهت تأیید

پیشنهاد و انعقاد قرارداد همکاری ایجاد نخواهد کرد.

مسکن



حضور افراد فاقد صلاحیت در ساخت

مدیرکل دفتر نظام‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی با اشاره به وجود افراد فاقد صلاحیت در ساخت‌وساز گفت: گودبرداری ۸۰ سانتی‌متری موجب فروریختن ساختمان و مرگ ۶ نفر شد.

به گزارش مهر، منوچهر شیبانی با بیان اینکه به اندازه کافی مهندس کارآمد در کشور وجود دارد، اظهار داشت: باید با سازماندهی و مدیریت این مجموعه کارآمد بخش ساخت‌وساز مسکن را ساماندهی و از همه ظرفیت‌های موجود مهندسان استفاده کنیم.

وی افزود: وزارت راه و شهرسازی بر تخصصی شدن و بهره‌گیری از افراد دارای صلاحیت در بخش‌ها تاکید دارد، در همین اساس ما اجرای کامل مبحث دوم مقررات ملی ساختمان را خواستاریم، زیرا در بخشی از آن بر انجام ساخت‌وسازهای مسکن توسط افراد دارای صلاحیت، کاردان، معماران و افراد دارای پروانه اشتغال تاکید شده است.

مدیرکل دفتر نظام‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: مالکان و افراد سرمایه‌گذار در بخش مسکن به‌طور حتم اقدام به دوخت لباس چند صد هزار تومانی خود نمی‌کنند اما بر ساخت‌وساز ساختمان چند صد میلیاردی تاکید دارند، در حالی که ساخت همه بخش‌های ساختمان نیازمند تخصص بوده و اجرای آن از سوی سرمایه‌گذاران به‌تنهایی قابل پذیرش نیست. شیبانی با اشاره به اینکه این امر هیچ ارتباطی به بزرگ یا کوچک بودن ساختمان هم ندارد زیرا در سال‌های گذشته ما شاهد حوادث و آسیب‌هایی در ساختمان‌های کوچک بودیم که مشابه آنها را شاید کمتر بتوان در ساختمان‌های با طبقات بیشتر یافت، گفت: در دو سال اخیر در یک پروژه تهران با ۸۰ سانتی‌متر گودبرداری علاوه بر فروریختن ساختمان مجاور، ۶ نفر از افراد مشغول به کار در پروژه ساخت‌وساز ساختمان کشته شدند که علت این امر به فاقد صلاحیت بودن و ناآشنا بودن مجری و سازنده با قواعد ساختمان بازمی‌گردد.

وی با اشاره به جلسه اخیر شورای شهر تهران درباره تغییرات مبحث دو مقررات ملی ساختمان بیان کرد: جلسه شورای شهر مشورتی بوده و پیش‌نویس تغییرات مبحث دو مقررات ملی ساختمان نیز اولیه است که قطعاً پیش‌نویس‌های تکمیلی برای مشااهده مردم منتشر خواهد شد. مدیرکل دفتر نظام‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی افزود: هنوز تصمیمی در این جلسه نهایی نشده و مهندسان، معماران و کسانی که پتانسیل شرکت در امور اجرایی بخش ساختمان را در خود می‌بینند، می‌توانند برای دریافت پروانه اشتغال اقدام کنند و هیچ معنی در این باره وجود ندارد.

جواد هاشمی

نخستین خیز بازار مسکن پس از سه سال؛ شاید این اصلی‌ترین خبری بود که معاون وزیر راه و شهرسازی در نشست خبری روز شنبه خود به میان خیزندگان آورد.

وزارت راه و شهرسازی که در طول تمام ماه‌های گذشته بازار را به حال خود گذاشت تا آنچه آخوندی از آن به حساب بازار مسکن نام می‌برد T رفتنی شود. حالا سخن از روزهای پس از رکود را مطرح کرده تا بار دیگر کورسویی تلاش برای بازگرداندن سرمایه‌گذاران به عرصه مسکن، افزایش قدرت خرید مردم و کنار زدن سایه ناامیدی و غیرقابل پیش‌بینی بودن از بازار مسکن، راهبردهای کلانی است که وزارت راه و شهرسازی اجرای آن را در دستور کار خود دارد. در کنار افزایش احتمال بالا رفتن مبلغ تسهیلات مسکن و رسیدن اعتبار به طرح‌هایی همچون نوسازی بافت‌های فرسوده و مسکن اجتماعی نیز در بازار این موج را به وجود آورده که در آینده‌های نزدیک آفتاب رونق بر عرصه ساختمانی ایران خواهد تابید.

در شرایطی که بخش قابل توجه جامعه از خروج مسکن از رکود استقبال می‌کنند اما باقی‌ماندن نقطه‌ای تاریک محاسبات را بر هم می‌زند. بازار مسکن نیز مانند هر عرصه اقتصادی دیگری وابسته به شرایط عرضه و تقاضا است، از این رو اگر بنا باشد خریداران دوباره

به بازار مسکن بازگردند و فروش واحدهای باقی مانده به ساخت خانه‌هایی جدید با هزینه‌های جاری منتهی شود، از یکسو به دلیل پیشی گرفتن نیاز بازار از عرضه احتمال افزایش قیمت بالا می‌رود و از سوی دیگر، خانه‌سازان نیز مجبور می‌شوند در سایه افزایش هزینه‌ها، نرخ تمام شده خانه‌هایشان را بالا ببرند که این موضوع کاهش دوباره قدرت خرید مردم را موجب می‌شود و کاهش قدرت خرید باز موج جدیدی از رکود را به وجود می‌آورد.

هرچند این گمانه‌زنی‌ها تاکنون از سوی وزارت راه تایید نشده اما صحبت‌های روز شنبه مظاهریان، معاون آخوندی تلویحاً دو موضوع را ثابت می‌کند. نخست اینکه با اعلام افزایش ۳۶ درصدی قیمت خانه در روزهای گذشته حرکت دوباره قیمت مسکن در بازار اصلی شکلی رسمی می‌گیرد و البته این خبر که در نیمه دوم سال خیز بازار برای عبور از رکود آغاز می‌شود و هرچند این خروج افزایش قیمت در حد تورم ۱۵ درصدی فعلی را ندارد اما حدی از افزایش قیمت را به

مهر تایید وزارت شهرسازی بر گمانه‌زنی‌ها

رونق مسکن، افزایش قیمت را تسریع می‌کند



برسند و سپس کشش بازار با افزایش نرخ‌ها سنجیده شود. به گفته وی اصلی‌ترین نقش دولت در به وجود آوردن شرایطی است که در آن خریدوفروش به‌راحتی انجام شود. حضور مستقیم دولت در بازار نه‌تنها تاثیر مثبتی ندارد که باعث بر هم خوردن نظم و ثبات و اعتماد سرمایه‌گذاران است. این تفکر که دولت موظف است برای همه خانه بسازد اشتباه و غیرقابل اجراست.

وطن‌پور ادامه داد: وقتی بخواهیم به مکانیزم بازار آزاد احترام بگذاریم دیگر حضور مستقیم دولت معنا نخواهد داشت. عبور از رکود تنها با استفاده از توان سرمایه‌گذاران و خرید واحدها از سوی مردم تامین می‌شود و این بازار است که حدود خود را روشن می‌کند. دولت باید این عرصه را حفظ کند و جز در حمایت از اقلشاری خاص یا به عرصه مسکن نگذارد.

این صحبت‌ها نشان از آن دارد که اگر بنا باشد آنچه وزارت راه و شهرسازی از آن به خیز نخست مسکن برای عبور از رکود یاد می‌کند، محقق شود باید انتظار حدی از افزایش قیمت‌ها را نیز داشت، اگر به این موضوع افزایش قدرت خرید مردم در نتیجه افزایش تسهیلات بانکی را نیز اضافه کنیم کار افزایش احتمالی نرخ‌ها پیچیده‌تر می‌شود. در صورتی که قیمت خانه دوباره روند صعودی بگیرد در میان مدت بر قدرت خرید مردم تاثیر منفی خواهد گذاشت و این مساوی است با آغاز احتمالی یک دوره رکودی دیگر که برای حل یکی از آنها به پیش از سه سال زمان نیاز بوده است.

بازار وارد می‌کند. سرمایه‌گذاری جدید مساوی است با افزایش قیمت

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است با توجه به ماهیت بازار مسکن و گستردگی آن، تغییر و تحول در این عرصه و جذب سرمایه‌های جدید در آن افزایش قیمت‌ها را به همراه خواهد داشت.

مسعود نجفی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: اساساً کلیت رونق یا ایجاد تورم رابطه مستقیمی دارد، وقتی یک جریان مالی قوی در بازار به حرکت درمی‌آید باید انتظار افزایش قیمت را داشت و این موضوع در بازار مسکن بیش از هر جای دیگر صدق می‌کند. وی ادامه داد: در این بین باید کاهش جاذبه‌های موجود در بازارهای رقیب مسکن را نیز لحاظ کرد. وقتی ارز و طلا سود نداشته باشند، مسکن دوباره رونق می‌گیرد و این پول‌های سرگردان که به دنبال سود سرشار هستند، احتمالاً روند افزایشی قیمت را تسریع می‌کنند.

به گفته نجفی هرچند در حال حاضر هنوز هیچ اثری از بیشترین حد از خریدوفروش

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

۱۷ هوپیمای جدید یک سال از عمر ناوگان را کم کرد

روز گذشته وزیر راه و شهرسازی از ورود ۱۷ هوپیمای به ناوگان هوایی کشورمان خبر داد و گفت: به دو فرزند از این تعداد هوپیمای خریداری شده به دلیل سن بالا اجازه پرواز داده نخواهد شد اما می‌توان کمبود قطعات را از طریق این دو فرزند تامین کرد و این ۱۵ هوپیمای یک سال از عمر ناوگان را می‌کاهد.

به گزارش «فرصت امروز» تیر ماه سال گذشته بود که عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی دستور داد ورود هوپیمای‌های بالای ۱۵ سال به کشور ممنوع شود و صراحتاً اعلام کرد که مجوز خرید هوپیمای‌های بالای ۱۵ سال صادر نخواهد شد. این در حالی بود که مرادوات ایرلاین‌های ایرانی با شرکت‌های بزرگ هوپیماساز پس از مذاکرات ژنو در آذر ۹۲ به اوج خود رسیده بود و برخی از محمولات هم وارد ایران شده بود.

طبق اعلام وزیر راه و شهرسازی سال گذشته ۱۰ فروند هوپیمای وارد ناوگان هوایی ایرلاین‌های کشورمان شدند و روز گذشته هم آخوندی در جمع خبرنگاران از ورود ۱۷ فروند هوپیمای در اسفند ماه سال گذشته خبر داد که البته به دو فرزند از این تعداد اجازه پرواز داده نخواهد شد.

وی ادامه داد: ۹ فروند هوپیمایی که در چند روز گذشته وارد آسمان ایران شده‌اند، از سال ۲۰۰۳ میلادی به بعد تولید شده‌اند و این دستورالعمل در رابطه با تمام آنها اجرایی شده است اما تعدادی هوپیمای بالای ۱۵ سال هم که مجوز گرفتند قرارداد خریدشان به قبل از تیرماه مربوط می‌شود. وی با بیان اینکه با اضافه شدن هوپیمای جدید تعداد صندلی‌های ناوگان هوایی ایران بیش از ۴ هزار عدد افزایش می‌یابد، اظهار کرد: با رسیدن تعداد صندلی‌های فعال به ۲۶ هزار عدد می‌توان امید داشت بخشی از نیازهای ناوگان هوایی کشور برطرف شود. همچنین میانگین عمر هوپیمای‌های فعال در ایران با ورود این هوپیمای‌ها جدید از ۲۰ سال به ۱۹ سال کاهش پیدایی‌کنند

وزیر راه و شهرسازی ابراز امیدواری کرد: با توجه به بحث مذاکرات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها علیه ایران مذاکرات مستقیم کشور با شرکت‌های بزرگ سازنده هوپیمای و قطعات مربوط به آنها ادامه پیدا کند و بتوان از این پس شاهد ورود هوپیمای‌ها با استاندارد بالا به ناوگان هوایی کشور بود. می‌دانیم هنوز این هوپیمای‌ها نسبت به شأن

حمل و نقل

اما و اگرهای طرح تخصیص سوخت براساس پیمایش

رییس اتحادیه تعاونی‌های مسافربری معتقد است: تا زمانی که طرح سازمان راهداری برای تخصیص سوخت خودروهای عمومی براساس پیمایش اجرایی نشود، نمی‌توان راجع به نقاط قوت و ضعف آن سخن گفت.

به گزارش ایسنا، احمدرضا عامری با اشاره به تجربه موفق کشورهای دیگر در اجرای این طرح اظهار کرد: قطعاً قاعده صحیح در تخصیص سهمیه سوخت به میزان تحرکی است که در خودروسواری دارد. این طرح لازم‌الاجراست، اما اینکه در کشور ما چطور اجرا شود و امکانات برای تحقق اهداف آن کافی است یا نه، بحثی است که در حال حاضر نمی‌توان درباره آن سخن گفت.

وی از لزوم تدوین یک سیاست جامع و هدفمند در این حوزه سخن گفت و تصریح کرد: ناوگان جاده‌ای کشور با توجه به گستردگی بسیار زیاد و مناطق مختلفی از کشور در آنها تردد می‌کند و به رویکردی همه‌جانبه و جدی نیاز دارد. اینکه خودروها در عبور از بعضی مناطق از پوشش شبکه خارج شوند برای آنها مشکل‌ساز خواهد بود. رییس اتحادیه تعاونی‌های مسافربری در پاسخ به این سوال که وضعیت امکانات خودروهای عمومی تا چند حد پاسخگو اجرای این برنامه است، اظهار کرد: تمامی خودروهای ما به GPS مجهز هستند و در این زمینه مشکل وجود ندارد، اما اینکه شبکه سراسری چگونه با آن مرتبط می‌شود، موضوعی دیگر است.

عامری خاطرنشان کرد: در حال حاضر نمی‌توان سخنی از مثبت یا منفی بودن گفت. ما امیدواریم با اجرای دقیق این طرح شرایط رانندگان فعال بهتر شده و ماشین‌هایی که تاکنون سهمیه بیش از نیاز می‌گرفتند نیز از چرخه خارج شوند.

ارائه تخفیف به خطوط کشتیرانی بین‌المللی

معاون امور بندری سازمان بنادر و دریانوردی کشور گفت: برای جذب خطوط کشتیرانی بین‌المللی به صاحبان کالا و کشتی‌ها تخفیف داده می‌شود.

به گزارش ایسنا، جلیل اسلامی، در نشست مشترک مدیران سازمان بنادر و دریانوردی و راه‌آهن جمهوری در بندر شهید رجایی افزود: براساس حجت‌مملکردی شرکت‌ها و سلب کشتی‌ها به فعلان ترانزیتی و ترانشیپی، تخفیف ارائه می‌شود.

وی افزود: از اواخر خرداد تعرفه‌های تخلیه و بارگیری بنادر اعلام می‌شود.

اسلامی خاطرنشان کرد: حمل ریلی کالاهای کانتینری، نفتی، عمومی و فله از بندر شهید رجایی افزایش یافته است.

آشوری، معاون بهره‌برداری شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نیز گفت: برای افزایش ۱۵۰ درصدی ترانزیت ریلی برنامه‌ریزی شده است. وی از جابه‌جایی سه روزه بارها از مسیر بندرعباس به سرخس خبر داد و افزود: بندر شهید رجایی به منطقه «آپرن» تهران راه‌اندازی شده است.

آشوری، تعرفه‌های ترانزیت حمل ریلی را امسال ثابت اعلام کرد و گفت: در بارهای با تناژ مختلف از ۱۵ تا ۵۰ درصد به صاحبان بار تخفیف داده می‌شود. ایدنی، مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان نیز گفت: از آغاز سال تاکنون حمل ریلی از بندر شهید رجایی از ۳.۵ درصد به ۸.۵ درصد افزایش یافته است. سالانه بیش از سه میلیون تن کالا با ۵۵ هزار واگن از بندر شهید رجایی جابه‌جا می‌شود. این بندر ۵۰ کیلومتر خط ریلی دارد. وی خاطر نشان کرد: ساخت باسکول ریلی و خط ریلی انبار غلات در کنار آغاز ساخت ترمینال ریلی موادنتسی و معدنی از مهم‌ترین طرح‌های عمرانی بندر شهید رجایی در سال جاری است.

عدم فروش حضوری آرم‌های طرح ترافیک روزانه و هفتگی

مدیر واحد صدور آرم‌های طرح ترافیک شهر تهران گفت: خرید حضوری آرم‌های طرح ترافیک روزانه و هفتگی امکان‌پذیر نیست.

به گزارش تسنیم، مصطفی قنبرزاد درباره نحوه خرید آرم‌های روزانه و هفتگی طرح ترافیک، اظهار داشت: تهیه آرم‌های روزانه و هفتگی یا از طریق سایت شهرداری تهران به‌آدرس Tehran.ir یا با شماره‌گیری ۱۳۰۳*۱۳۷ و ارسال شماره پلاک خودرو امکان‌پذیر است. وی با بیان اینکه بر این اساس فروش آرم‌های روزانه و هفتگی به‌صورت حضوری برچیده شده و تنها به دو طریق مذکور امکان‌پذیر است، ادامه داد: همه این کارت‌ها که جایگزین برچسب آرم طرح ترافیک شده بود نیز به دست همه متقاضیان رسیده است.

افتتاح نمایشگاه تجهیزات

فرودگاهی و صنعت هوایی در دومی پانزدهمین نمایشگاه تجهیزات فرودگاهی خاورمیانه روز یکشنبه در مرکز تجارت جهانی دبی گشایش یافت.

به گزارش یسنا، پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات فرودگاهی یکشنبه با حضور مسئولان اماراتی و بیش از ۴۰ کشور جهان در مرکز تجارت جهانی دبی گشایش یافت. در این نمایشگاه بیش از ۳۰۰ شرکت از ۴۰ کشور جهان حضور دارند و آخرین دستاوردهای خود را در زمینه تجهیزات فرودگاه به نمایش گذاشته‌اند. این نمایشگاه به مدت سه روز در مرکز تجارت جهانی دبی دائر است. همچنین در دوره قبل بیش از ۸ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کردند.

اینترنِت یک، آسیاتک



همراه ما باشید

بیست و هشتمین کتاب تهران
نمایشگاه بین‌المللی

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

دارنده مجوز PAP به شماره ۱۲/۱۶۵۹۷/۳۱۰/۲۱ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خبر

سالانه بیش از یک میلیارد تن غذا دور ریخته می شود



هر سال حدود یک‌سوم از کل غذا برای مصرف انسانی که تقریباً بر ۱/۳ میلیارد تن بالغ می‌شود و بیش از ۷۵۰ میلیارد دلار ارزش دارد، به هدر می‌رود که مشکل اقتصادی بزرگی است و ایجاد می کند دولت‌ها تلاش کنند غذای اضافی به جای هدر رفتن به دست نیازمندان برسد.

به گزارش ایسنا، نشست دو روزه اخیر کشورهای گروه ۲۰ که در استانبول برگزار شد، به مشکلات امنیت غذایی و تغذیه از جمله تاثیر تغییرات جوی متمرکز شد و در بیانیه نهایی که از سوی وزرای شرکت‌کننده در این نشست منتشر شد، بر بهبود امنیت غذایی در گروه کاهش میزان ضایعات غذایی تاکید شده است.

وزرای شرکت‌کننده در این نشست ضایعات غذایی را به‌عنوان یک مشکل جهانی با پیامدهای عظیم اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی توصیف کردند.

بر پایه گزارش سال گذشته سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو)، هر سال حدود یک‌سوم از کل غذا برای مصرف انسانی که تقریباً بر ۱/۳ میلیارد تن بالغ می‌شود، به هدر می‌رود و در نتیجه انرژی، آب و مواد شیمیایی مورد نیاز برای تولید و پاکسازی آن نیز بیهوده مصرف می‌شود.

به گفته نهادهای سازمان ملل، این میزان موادغذایی برای سیر کردن ۸۰۰ میلیون گرسنه در جهان کافی است.

در جهان صنعتی عامل اصلی اتلاف غذا، مصرف کنندگانی هستند که بیش از اندازه خرید می‌کنند و غذایی را که مصرف نمی‌کنند دور می‌ریزند اما در کشورهای در حال توسعه، اتلاف غذا نتیجه زراعت ناکارآمد و فقدان تسهیلات ذخیره‌سازی مناسب است.

فائو هزینه غذای اتلاف شده به‌جز ماهی و غذای دریایی را بر مبنای قیمت‌های تولیدکننده ۷۵۰ میلیارد دلار در سال برآورد کرده است. نهادهای غذایی را سازمان ملل توصیه کرده‌اند مصرف‌کنندگان با رعایت کردن توصیه‌های ساده مانند برنامه‌ریزی تهیه غذا و لیست خرید، در این تلاش جهانی مشارکت داشته باشند.

خردفروشان نیز می‌توانند با ارائه تخفیف برای غذاهایی که مهلت انقضای آنها نزدیک شده و ارائه برچسب‌های استاندارد شده یا بخشیدن میزان بیشتری غذا در این زمینه کمک کنند، در حالی‌که رستوران‌ها می‌توانند انتخاب‌های منوی خود را محدودتر کرده و برآوردی از میزان غذای اتلاف شده داشته باشند.

طبق جدیدترین آمار فائو، قیمت جهانی غذا در آوریل به پایین‌ترین سطح از ژوئن سال ۲۰۱۰ به این سو رسیده است. تولید جهانی بالاتر، قوی شدن ارزش دلار آمریکا و قیمت پایین نفت‌خام به محدود شدن صعود قیمت موادغذایی در سال گذشته کمک کرد و موجب شد شاخص قیمت فائو که تغییرات ماهانه سیدی از غلات، دانه‌های روغنی، لبنیات، گوشت و شکر را پیگیری می‌کند، از آوریل سال ۲۰۱۴ کاهش داشته باشد.

براساس گزارش رویترز، فائو پیش‌بینی می‌کند تولید جهانی غلات در سال ۲۰۱۵ به میزان ۱۵درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کند و مجموع تولید به ۲۱۵۰۹ میلیارد تن بالغ شود.

گوشت گوساله در ماه رمضان ۵۵ درصد زیر قیمت عرضه می شود



رییس اتحادیه گوشت گوساله گفت: پیش‌بینی می‌کنیم تا آخر اردیبهشت ماه تا حدودی قیمت‌ها پایین‌تر بیاید.

علی خندان، در گفت‌وگو با «نسیم» اظهار کرد: بازار گوشت گوساله وضعیت مناسبی را می‌گذراند، به‌طوری‌که در این مدت نه‌تنها هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته‌ایم، بلکه حتی پیش‌بینی می‌کنیم تا آخر اردیبهشت ماه نیز تا حدی قیمت‌ها پایین‌تر هم بیاید.

وی ادامه داد: گرمای هوا و تقاضای کمتر باعث شده تا قیمت‌ها افزایشی نداشته باشد، از طرفی نیز جلوی قاچاق دام‌های زنده‌مان گرفته شده است و همین مسئله باعث شده تا دام و عرضه آن نیز در کشور فراوان شود؛ در حال حاضر نیز گوشت در واحدهای صنعتی به مقدار کافی موجود است.

وی در رابطه با بحث تنظیم بازار در ایام ماه مبارک رمضان تاکید کرد: هیچ‌گونه افزایشی در آن زمان نخواهیم داشت، قیمت‌ها ثابت خواهد ماند و حتی ممکن است ۵ درصد نیز زیر قیمت عرضه شود.

خندان روی در پایان خاطر‌نشان کرد: در حال حاضر یک کیلو گوشت گوساله به‌طور مخلوط با قیمت ۳۰هزار تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

مولود غلامی

افزایش بهره‌وری در تولید محصولات کشاورزی، توسعه مکانیزاسیون و یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی از دهه‌های پیش در کشور احساس می‌شد. بر همین اساس دولت در سال ۱۳۵۲ قانون تشکیل شرکت‌های سهامی زراعی را در ۲۸ ماده و ۱۰ تبصره به تصویب رساند تا کشاورزان و تولیدکنندگان در قالب شرکت‌های سهامی زراعی با شیوه‌های پیشرفته تولید آشنا شوند.

در ماده یک این قانون آمده است: به منظور فراهم کردن موجبات افزایش درآمد سرانه کشاورزان و آشنا کردن زارعان با اصول و شیوه‌های پیشرفته کشاورزی و دامداری و دامپروری و جلوگیری از خردشدن و تقسیم اراضی مزروعی به قطعات کوچک غیراقتصادی و افزایش میزان سطح زیر کشت کشور با استفاده از اراضی بایر و موات و مسلوب‌المنفعه و ترویج و توسعه فعالیت‌های غیرکشاورزی و به‌خصوص صنایع دستی روستایی وزارت تعاون و امور روستاها بر اساس وظایف پیش‌بینی شده در ماده یک قانون تشکیل وزارت مذکور به تدریج در واحدهای روستایی (هر واحد روستایی از چند قریه یا چند قریه و مزرعه تشکیل می‌شود) مناطق مختلف کشور شرکت‌های سهامی زراعی را تشکیل می‌دهد و عنداللزوم می‌تواند وسعت منطقه عمل شرکت‌های متشکله را تغییر دهد. تبصره- شرکت‌های سهامی زراعی و شرکت‌های تعاونی تولید روستایی متشکل در هر یک از مناطق مختلف کشور می‌توانند ضمن مشارکت با یکدیگر نسبت به تشکیل واحدهای دامداری و دامپروری بزرگ و تشکیل مجتمع‌های شیر و گوشت و استقرار صنایع کشاورزی به منظور فراهم کردن موجبات افزایش ارزش افزوده تولیدات کشاورزی و دامی خود اقدام کنند.

این قانون کارآمد و پیشرفته ۵ سال پس از تصویب، با تنگ‌نظری‌ها و نظرات غیر کارشناسی مواجهه و ملغی اعلام شد. اکنون با گذشت بیش از سه دهه از لغو این قانون، دوباره نیاز کشاورزی کشور به تشکیل شرکت‌های سهامی زراعی احساس می‌شود. قانون یکپارچه‌سازی اراضی کشاورزی دوباره در سال ۸۲ تصویب شد

که در اسفندماه گذشته به تایید شورای نگهبان رسید و دست دولت را برای اجرای آن باز گذاشت. شرکت‌های سهامی زراعی، نسل سوم تعاونی‌های تولید حسین صفایی، مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، روز گذشته در گفت‌وگو با خبرنگاران از احیای نسل سوم تعاونی‌های تولید یا همان شرکت‌های سهامی زراعی خبر داد و افزود: بر اساس قانون مصوب مجلس شورای اسلامی که در ۲۹ اسفندماه به تایید شورای نگهبان رسید، یکپارچه کردن قطعات اراضی زارعان داوطلب عضو شرکت‌های تعاونی یکپارچه‌سازی اراضی امکان‌پذیر می‌شود، در حالی که تا پیش از این دست ما بسته بود و از نظر قانونی مشکل داشتیم. صفایی امتیاز دیگر این قانون برای کشاورزان را در واگذاری زمین‌های بایر یا منابع طبیعی به شرکت‌های سهامی زراعی اعلام و اظهار می‌کند: دولت برای تشویق کشاورزان به یکپارچه‌سازی، در صورتی که زمین بایر یا منابع طبیعی وجود داشته باشد آن را به مالکیت شرکت‌های سهامی زراعی می‌تواند اراضی معوضه هم‌ارزش دریافت کنند و از معافیت‌های مالیاتی و ثبتی نیز برخوردار شوند.

وی تاکید می‌کند: بر اساس این قانون، اگر دو سوم از بهره‌برداران راضی به اجرای این قانون شوند، کل زمین‌ها زیر قانون یکپارچه‌سازی قرار می‌گیرند و به شکل فهری این قانون در همه اراضی اجرا خواهد شد. صفایی در تعریف «یکپارچه» می‌گوید: یکپارچه به این مفهوم است که از کشاورزان سلب مالکیت

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

باید‌ها و نیاید‌های قانونی درباره مالکیت کشاورزان

زمین‌های زراعی یکپارچه می‌شوند؟



نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

نمی‌شود و زمین‌ها جابه‌جا می‌شوند. اسناد مالکیت نیز باطل نمی‌شود و کشاورزانی که زمین‌های متفرقه دارند، یکپارچه می‌شوند. بر اساس نظامات مناسب، زمین‌های کشاورزی جمع‌ و یکپارچه شده و کاداستر زراعی تهیه و سپس سندها اصلاح می‌شوند.

اما دولت تشکل‌ها را دخالت نمی‌دهد و این بی‌اعتمادی در مردم ایجاد می‌کند.

اساسنامه قانون سال ۵۲ محکم است

این کشاورز نمونه کشوری تصریح می‌کند: ما مطالعاتی روی شرکت‌های سهامی زراعی انجام داده‌ایم که نشان می‌دهد NGOها و تشکل‌های مردمی عملکرد مناسبی داشته‌اند و کشاورزان کوچک و خرد را در قالب شرکت سهامی زراعی انسجام دادند. اکنون سازمان تعاون روستایی همان قانون را با کمی تغییر اجرامی کند و در واقع همان راه را خواهد رفت. البته اگر اساسنامه قانون همان اساسنامه سال ۵۲ باشد، بسیار محکم و خوب است. وی می‌گوید: در زمانی که باجران کم‌آبی مواجه هستیم و نظام کشت نداریم، دست‌کم اجرای این قانون می‌تواند به کشاورزی کشور کمک کند. خان‌محمدی، در پاسخ به این گفته صفایی مبنی بر سلب مالکیت در قانون سال ۵۲، این گفته را رد می‌کند و می‌افزاید: اساسنامه پیشین، به هیچ‌وجه مالکیت‌ها را سلب نمی‌کرد. من این موضوع را حتی از شرکت‌های سهامی زراعی نیز پیگیری کردم. سلب مالکیت توسط شرکت‌های سهامی زراعی در سال ۵۲ درست نیست.

این قانون می‌تواند به کشاورزی کشور کمک کند. خان‌محمدی، در پاسخ به این گفته صفایی مبنی بر سلب مالکیت در قانون سال ۵۲، این گفته را رد می‌کند و می‌افزاید: اساسنامه پیشین، به هیچ‌وجه مالکیت‌ها را سلب نمی‌کرد. من این موضوع را حتی از شرکت‌های سهامی زراعی نیز پیگیری کردم. سلب مالکیت توسط شرکت‌های سهامی زراعی در سال ۵۲ درست نیست.

این قانون می‌تواند به کشاورزی کشور کمک کند. خان‌محمدی، در پاسخ به این گفته صفایی مبنی بر سلب مالکیت در قانون سال ۵۲، این گفته را رد می‌کند و می‌افزاید: اساسنامه پیشین، به هیچ‌وجه مالکیت‌ها را سلب نمی‌کرد. من این موضوع را حتی از شرکت‌های سهامی زراعی نیز پیگیری کردم. سلب مالکیت توسط شرکت‌های سهامی زراعی در سال ۵۲ درست نیست.

این قانون می‌تواند به کشاورزی کشور کمک کند. خان‌محمدی، در پاسخ به این گفته صفایی مبنی بر سلب مالکیت در قانون سال ۵۲، این گفته را رد می‌کند و می‌افزاید: اساسنامه پیشین، به هیچ‌وجه مالکیت‌ها را سلب نمی‌کرد. من این موضوع را حتی از شرکت‌های سهامی زراعی نیز پیگیری کردم. سلب مالکیت توسط شرکت‌های سهامی زراعی در سال ۵۲ درست نیست.

حاکمیت تفکر دولتی بر تشکل‌ها پذیرفتنی نیست

مدیرعامل مجمع ملی خبرنگاران کشاورزی، نظر خوشبینانه‌ای نسبت به اجرای این قانون ندارد و می‌افزاید: وزارت جهاد کشاورزی در سال‌های گذشته برخی مسئولیت‌ها را برعهده سازمان تعاون روستایی گذاشت تا از بار مسئولیت‌های خود کم کند. بر همین اساس اهداف تشکل‌ها و تعاونی‌های تولید با این سازمان سازگار است. مهندس صفایی هم مانده است که چگونه سازمان و تشکل‌ها را در کنار هم جمع و سازگارها را با اهداف هماهنگ کند. آنها می‌خواهند با فکر دولتی که بر تشکل‌ها حاکم می‌کند این قانون را اجرا کنند. شرکت‌های سهامی زراعی، NGO و مردم‌نهاد هستند؛ این با اساسنامه تشکل‌ها اصلا همخوانی ندارد و مورد پذیرش آنها نیست.

توانایی تولید ۳۰۰ میلیون تن محصول

به‌هر ترتیب، محمد رضا اسکندری که در دوره بعدی کالتری، پست وزارت را برعهده گرفت، با دفاعی تمام قند از خودکفایی، مقابیل کالتری ایستاد و مانند بسیاری از کارشناسان دیگر، بجران آب را حاصل ناکارآمدی مدیریت‌ها دانست نه کمبود آن. مجری طرح خودکفایی گندم در این زمینه به فارس گفت: «برخی ادعا می‌کنند که دلیل مشکلات ناشی از کم‌آبی نباید اقدام به تولید محصولات کشاورزی کرد، در حالی‌که این موضوع درست نیست، زیرا حجم زیادی از هدر رفت آب کشور، در محاسبات به ناحق به کشاورزی نسبت داده می‌شود.»

وی افزود: «متوسط بارندگی سالانه کشور، حدود ۲۵۰ میلی‌متر است، در حالی‌که در برخی مناطق حتی به ۲ هزار میلی‌متر هم می‌رسد، بنابراین با برنامه‌ریزی اصولی حتی در کشور خشک و نیمه‌خشک هم می‌توان محصولات کشاورزی تولید کرد.»

وی با تاکید بر راندمان پایین بهره‌وری آب در کشاورزی عنوان کرد: «ایران از نعمت ۳ هزار کیلومتر ساحل برخوردار است، اما تاکنون کسی به استفاده از آب دریا برای تولید محصولات کشاورزی فکر نکرده است.»

وزیر جهاد کشاورزی دولت نهم اظهار کرد: «ایران به واسطه داشتن ویژگی‌های فصل و وسعت یک میلیون و ۶۴۷ هزار کیلومتر مربع از توانایی کشت محصولات مناطق مختلف سردسیر، معتدل، گرمسیر و استوایی برخوردار است و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، دارای توان تولید ۳۰۰ میلیون تن محصولات کشاورزی است.»

اسکندری در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان به این حجم از تولید در بخش کشاورزی دست یافت، گفت: «سال ۸۴ تعداد ۹۴ برنامه راهبردی با محوریت تحقیقات در موضوعات مختلف در بخش کشاورزی تدوین شد و گروه‌های

تولید در بخش کشاورزی دست یافتنی است یا امری شدنی است؟

با توجه به کمبود منابعی که پیش‌روی کشاورزی قرار دارد، و از طرفی نیاز بیشتر به غذا در سال‌های آتی، باید دید که مسئولان و همچنین کارشناس بخش خصوصی، چگونه این تناقض را حل می‌کنند و آیا رسیدن به خودکفایی، یک رویای دست نیافتنی است یا امری شدنی است؟

خبر

روس‌ها از خرید مرکبات ایرانی منصرف شدند



رییس اتحادیه محصولات کشاورزی گفت: کالاهای روسی با پایین‌ترین تعرفه و بدون هیچ ضابطه‌ای به ایران وارد می‌شود؛ جاده تجارت با روسیه یک طرفه و تنها به نفع آنهاست.

سیدرضا نورانی در گفت‌وگو با نسیم بیان کرد: سال گذشته روس‌ها مدعی شدند که ما قصد داریم تا اروپا و آمریکا را تحریم کنیم و محصولات کشاورزی خود را نیز از ایران تهیه کنیم، اما تمامی این ادعاها در حد حرف باقی ماند. وی با اشاره به این مطلب که روس‌ها به‌طور جدی برای خرید محصولات کشاورزی با ایران وارد معامله نشدند، گفت: موارد دیگری از جمله نبود بانک مشترک برای مرادفات مالی، گران تمام شدن بحث‌های صرفی و سقوط ارزش روبل در رابطه با بحث جدی نشدن صادرات محصولات کشاورزی به روسیه موثر بود. وی افزود: یکی از مواردی که باید در دیپلماسی اقتصادی مدنظر قرار دارد، همین بحث تجارت با روسیه است. نورانی تصریح کرد: در حال حاضر کالاهای روسی به مقدار زیاد و با تعرفه‌های بسیار پایین وارد کشور می‌شود، در صورتی‌که به نظر من درست نیست که تنها کالاهای روسیه وارد ایران شود، درحالی‌که ما صادراتی به آن کشور نداشته باشیم.

واردات حدود ۸۰۰ هزار تن برنج خارجی



نماینده مردم نور و محمود آباد در مجلس گفت: با توجه به تهدیدهای آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران در طول مذاکرات هسته‌ای با تاسی از فرمایشات رهبری به‌عنوان فصل‌الخطاب، باید این کشور از سوی تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای پاسخ مناسب خود را دریافت کند. به گزارش ایسنا، عبدالوحید فیاضی طی تذکر شفاهی خود در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی با اشاره به سیل ابتدای سال مازندران گفت: بیش از ۱۰۰ میلیون تومان خسارت ناشی از این سیل هنوز جبران نشده است و ستاد مدیبرین و جبران خسارت‌ها در کشور متأسفانه هیچ سهمی برای جبران خسارت‌ها در منطقه مازندران و گیلان هنوز ادامه دارد و کشاورزی در این مناطق در حال نابودی است و در این شرایط حدود ۸۰۰ هزار تن برنج خارجی از طریق بازارهای حرمی وارد کشور شده، به راستی چه کسی پاسخگوی این واردات غیرقانونی است؟

فیاضی در تذکر دیگری خطاب به وزیر آموزش و پرورش گفت: هنوز مشکلات رتبه‌بندی معلمان حل نشده و استنباط ما از برنامه‌های حوزه دولت این است که این کار با یک بخشنامه انجام نمی‌شود؛ در روش فعلی دولت یک روش انحرافی است و اصل قضیه مغفول مانده است. وی در تذکر پایانی خود از بنیاد شهید خواست که پاسخ‌گرنانی‌های مردم را در خصوص شرکت زربار نور بدهد که برای مردم مشکلات زیادی ایجاد کرده است.

تولید ۷۵ درصد بخش کشاورزی از طریق بخش تعاون



مدیرعامل اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی تکثیر و پرورش آب‌زبان با اشاره به اینکه تعاون هم کارکرد اقتصادی دارد و هم کارکرد اجتماعی گفت: ۹۹ درصد فعالیت‌های کشاورزی از سوی تعاونی‌هاست و ۷۵ درصد تولیدات در این بخش از سوی بخش تعاون است.

ارسالن قاسمی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره نقش تعاونی‌های کشاورزی در اقتصادی مقاومتی گفت: سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی، علاوه بر رشد تولید و اشتغال در این بخش، به رشد تولید و اشتغال در سایر بخش‌های دیگر اقتصادی نیز کمک می‌کند و برای همین شانس‌آیی عامل موثر بر سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و اتخاذ سیاست‌های مناسب برای گسترش سرمایه‌گذاری از اهمیت فراوانی برخوردار است.

وی با بیان اینکه امروز کشاورزی یک فعالیت اقتصادی است، افزود: کشاورزی سهم بسیار مهمی در تولید ناخالص داخلی هر کشور به‌وسیله تأمین امنیت غذایی مردم آن ایفا می‌کند، از سوی دیگر فعالیت کشاورزی می‌تواند تأثیرات جانبی زیست‌محیطی به همراه داشته باشد. سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و تأثیر آن بر بازدهی این بخش بحث مهمی است که بسیاری از کارشناسان آن را باید می‌کنند. امروزه ثابت شده که رشد اقتصادی جامع در گرو رشد بهره‌وری آنهاست.

گزارش ۲

خودکفایی؛ آری یا خیر؟

آرمان به‌واسطه جو ابتدای انقلاب، درحال حاضر سردمدار مخالفت با اصل «خودکفایی کشاورزی» است. این درحالی است که با توجه به سیاست‌های افزایش جمعیتی و احتمال رشد نفوس در سال‌های آتی و همچنین دشمنی‌هایی که بعضاً برخی از قدرت‌های جهانی برای شکست ایران در عرصه‌های بین‌المللی انجام می‌دهند، به نظر می‌رسد تأمین غذا باید از اولویت‌های اصلی نظام باشد.

اما برای رسیدن به خودکفایی، موانع و مشکلات زیادی وجود دارد که یکی از مهم‌ترین آنها آب آمارهایی که وزارت نیرو منتشر کرده از ۱۰۰ میلیارد مترمکعب آب، تنها حدود ۱۰ میلیارد مترمکعب آن در مصارف خانگی و صنعتی مصرف می‌شود و حدود ۹۰ درصد باقی مانده به گردن کشاورزی می‌افتد. درحالی‌که اکثر کارشناسان و مسئولان کشاورزی کشور، این موضوع را مانند انهایی نادرس می‌دانند که به بخش وارد شده است. به عبارتی آنها معقدند که نهایت آبی که در

خودکفایی گندم در این زمینه به فارس گفت: «برخی ادعا می‌کنند که دلیل مشکلات ناشی از کم‌آبی نباید اقدام به تولید محصولات کشاورزی کرد، در حالی‌که این موضوع درست نیست، زیرا حجم زیادی از هدر رفت آب کشور، در محاسبات به ناحق به کشاورزی نسبت داده می‌شود.»

وی افزود: «متوسط بارندگی سالانه کشور، حدود ۲۵۰ میلی‌متر است، در حالی‌که در برخی مناطق حتی به ۲ هزار میلی‌متر هم می‌رسد، بنابراین با برنامه‌ریزی اصولی حتی در کشور خشک و نیمه‌خشک هم می‌توان محصولات کشاورزی تولید کرد.»

وی با تاکید بر راندمان پایین بهره‌وری آب در کشاورزی عنوان کرد: «ایران از نعمت ۳ هزار کیلومتر ساحل برخوردار است، اما تاکنون کسی به استفاده از آب دریا برای تولید محصولات کشاورزی فکر نکرده است.»

وزیر جهاد کشاورزی دولت نهم اظهار کرد: «ایران به واسطه داشتن ویژگی‌های فصل و وسعت یک میلیون و ۶۴۷ هزار کیلومتر مربع از توانایی کشت محصولات مناطق مختلف سردسیر، معتدل، گرمسیر و استوایی برخوردار است و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، دارای توان تولید ۳۰۰ میلیون تن محصولات کشاورزی است.»

اسکندری در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان به این حجم از تولید در بخش کشاورزی دست یافت، گفت: «سال ۸۴ تعداد ۹۴ برنامه راهبردی با محوریت تحقیقات در موضوعات مختلف در بخش کشاورزی تدوین شد و گروه‌های

گروه کشاورزی

دو وزیر پیشین جهاد کشاورزی که در دولت‌های گذشته خدمت می‌کردند بر سر یک کلمه به مخالفت با هم برخاسته‌اند؛ خودکفایی. واژه‌ای که شاید سال‌هاست در کشاورزی و تولید غذا به گوش مردم می‌خورد و بارزترین مثال آن را در محصولی مانند گندم می‌توان دید. با وجود تاکید مقامات بلندپایه کشور مبنی بر رسیدن به خودکفایی مخصوص در زمینه محصولات استراتژیک، هستند کارشناسان و مسئولانی که نظر مسامدیه درباره خودکفایی ندارند و آن را قابل دسترس نمی‌دانند.

عیسی کالتری، وزیر دوره ریاست جمهوری هاشمی رفسنجانی معتقد است: «همین الان آقایان هنوز دارند درباره خودکفایی در محصولات کشاورزی صحبت می‌کنند. برای نوشتن برنامه ششم دوباره موضوع خودکفایی را به میان کشیدند که من به آقای نوبخت گفتم تو را به دین و ایمان بگو این مزخرفات را کنار بزنند.»

وی با احساسی خواندن این صبح دیروز تعدادی از دامداران شهرهای مختلف در اعتراض به قیمت تشیرو مقابل نهاد ریاست جمهوری تجمع کردند.

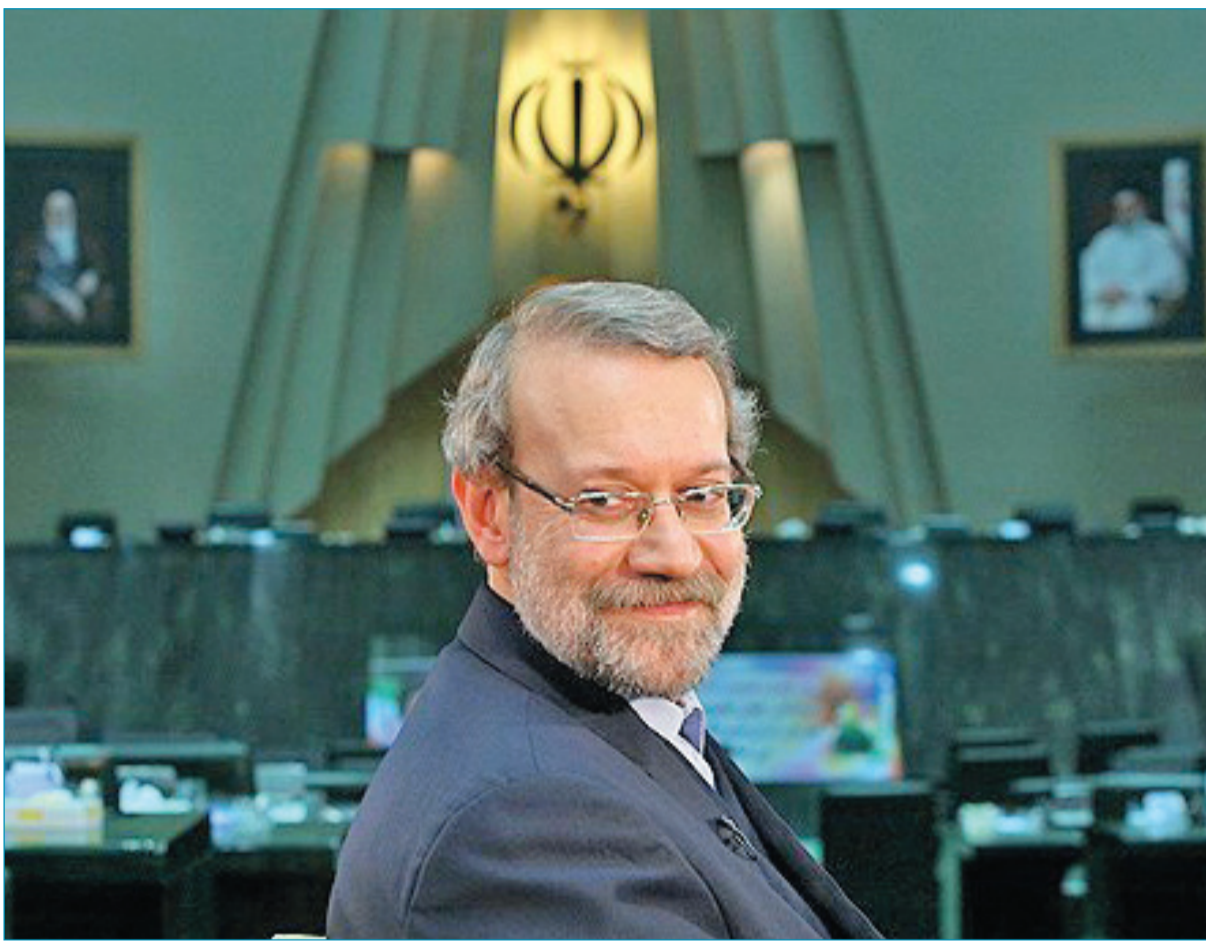
به گزارش «نسیم»، این دامداران گفتند که تا دیسار با نوبخت مقابل نهاد ریاست جمهوری

صبح دیروز تعدادی از دامداران شهرهای مختلف در اعتراض به قیمت تشیرو مقابل نهاد ریاست جمهوری تجمع کردند.

به گزارش «نسیم»، این دامداران گفتند که تا دیسار با نوبخت مقابل نهاد ریاست جمهوری

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳
شورای سردبیری: **سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۴۳
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز **آدرس:** میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



مخالفت رییس مجلس با «توقف مذاکرات هسته‌ای»

رییس مجلس شورای اسلامی در جلسه صبح دیروز فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت، بر حمایت جدی از تسیم مذاکره‌کننده هسته‌ای و پرهیز از واکنش‌های سریع و بدون فکر در این زمینه تاکید کرد. سیدبافر حسینی در گفت‌وگو با ایسنا به نقل از علی لاریجانی که در جلسه اصولگرایان رهروان ولایت حضور داشت افزود: رییس مجلس به‌شدت با واکنش‌های تند از جمله ارائه طرح‌های غیرکارشناسی سه فوریته که هم‌اکنون به امضای چند نماینده رسیده به‌شدت مخالفت کرد.

رییس مجلس تأکید داشت «ما با تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای هیچ زاویه‌ای نداریم بنابراین باید به دور از واکنش‌های عجولانه اجازه دهیم تیم مذاکره‌کننده پای میز مذاکرات اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را به کرسی بنشاند. مقام معظم رهبری حمایت خود را از تسیم مذاکره‌کننده هسته‌ای اعلام داشته‌اند، بنابراین ما نیز در مجلس باید تابع معظم‌له باشیم.»

این عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس تأکید کرد: لاریجانی همچنین در این جلسه

پیش‌بینی جنتی از وضعیت ماهواره‌ها در آینده نزدیک

وزیر ارشاد با اشاره به فعالیت‌های شبکه‌ها و سایت‌های ضدشیعی اظهار کرد: از چند سال گذشته برای رویارویی با این موضوع ده‌ها شبکه ماهواره‌ای شیعی به زبان‌های مختلف تأسیس شده و در همین استان قم نیز بیش از ۴۰۰ مرکز تحقیقاتی فعالیت می‌کنند که هر کدام دارای سایت خبری و منابع مختلف هستند. او با اشاره به صرف شدن وقت قابل توجهی از جوانان کشورمان پای بازی‌های رایانه‌ای اظهار کرد: اکثر این بازی‌ها از خارج کشور وارد می‌شوند اما امروز بنیاد بازی‌های رایانه‌ای تشکیل شده و تا کسانی که می‌خواهند در این حوزه فعالیت کنند، وارد عمل شوند.

به گفته جنتی بهترین راه مقابله این است که ما نیز بتوانیم از شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی نهایت استفاده را ببریم، او به ارائه پیش‌بینی‌هایی از وضعیت تکنولوژی در دو، سه سال آینده پرداخت و اظهار کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های غربی‌ها ظرف این مدت هر فردی می‌تواند بیش از ۲۰۰۰ شبکه ماهواره‌ای را در تلفن همراهش دریافت کند.

جنتی به طرح برخورد با ماهواره و

علی جنتی با سخنرانی در دومین روز از همایش معاونان اجتماعی ناجا که صبح دیروز در مقر مرکزی ناجا برگزار شد، با اشاره به برگزاری این همایش اظهار کرد: برگزاری چنین همایشی نشان می‌دهد که نیروی انتظامی بنا دارد همپای تحولاتی که در جامعه رخ می‌دهد پیش برود، اما این رویکرد نوین نیازمند درک پدیده‌های اجتماعی و شناخت دقیق از متغیرهاست و در این صورت است که می‌توان برخورد مناسبی با پدیده‌ها داشت.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی کنترل رسانه‌ها را نه از نظر فنی و از نظر مرزهای جغرافیایی امکان‌ناپذیر عنوان کرد و گفت: نه مرزهای جغرافیایی چنین اجازه‌ای را می‌دهند و نه الزامات حقوقی داخلی می‌تواند مانع آن شده و جلوی ورود اخبار از بیرون به داخل کشور را بگیرد.

به گفته جنتی اگر در گذشته می‌شد با اعمال کنترل از طریق اعمال فشار بر اصحاب رسانه یا هدایت اخبار اطلاعات، اخبار عمومی را هدایت کرد و گفت: حاکمیت قرار داد اما امروز صحنه عوض شده و چنین چیزی امکان‌پذیر نیست.

جنتی در ادامه به موضوع شبکه‌های اجتماعی نظیر واتس‌آپ و... پرداخت و گفت: امروز با توسعه

وزیر بهداشت: بیماران روانی مشکل دارند اما مشکلات وزارت بهداشت هم جدی است

سیدحسین قاضی‌زاده هاشمی در گفت‌وگو با فارس، به وجود ۱۲ میلیون بیمار روانی در کشور اشاره کرد و در مورد زمان اجرای طرح تحول برای این بیماران توضیحاتی داد. اکنون نمی‌توانم هیچ قولی بدهم به جز اینکه در زمینه دارو در سال جاری کمک ویژه‌ای به این بیماران نسبت به سال گذشته انجام دهم. وزیر بهداشت خاطر نشان کرد: همچنین می‌توانیم بیمه‌ها را متقاعد کنیم تا بیماران مزمن را تحت پوشش بیشتری قرار دهد.

او با بیان اینکه خدمات به بیماران روانی از ۱۰ روز به ۵۵ روز ارتقا یافته است و این یک گام مثبت و موثر است ادامه داد: امیدواریم در مورد بیماران مزمن هم بتوانیم بیمه‌ها را تشویق کنیم تا پوشش بهتری داشته باشند.

هاشمی در پاسخ به این سوال که چه زمان طرح تحول برای این بیماران دیده نشده چرا که نمی‌توان کاری را آغاز کرده و بعد از یک سال آن را متوقف کرد، اقدامات باید با برنامه‌ریزی و تدبیر صورت گیرد. ما در حال حاضر مشغول برنامه‌ریزی برای اجرای طرح تحول بیماران روانی نیز هستیم و همان‌طور که ملاحظه می‌کنید کمتر اتفاق افتاده که من در جایی صحبت کرده باشم و اشاره‌ای به این گروه از بیماران که جزو مظلوم‌ترین‌ها هستند، نکرده باشم.

وی با اشاره به اینکه سال تحویل را در یک مرکز روانپزشکی و در کنار بیماران روانی بوده است، گفت: ما قبول داریم که مشکلات آنها و خانواده‌های‌شان جدی است اما در عین حال مشکلات ما نیز خیلی جدی است چرا که با یکی، دو بیماری مواجه نیستیم. ما به‌عنوان وزارت بهداشت با صدها بیماری مواجهیم که نیاز به کارهای جدی دارند اما باید به همه آنها به‌صورت تدریجی رسیدگی شود.

بان‌کی‌مون و پوتین درباره اوکراین گفت‌وگو کردند

دفتر مطبوعاتی سازمان ملل متحد اعلام کرد: بان‌کی‌مون دبیرکل این سازمان روز شنبه با ولادیمیر پوتین رییس‌جمهور روسیه درخصوص حل‌وفصل بحران اوکراین و همچنین نقش سازمان ملل در این روند، گفت‌وگو کرد. به گزارش خبرگزاری ایترناس از سازمان ملل متحد، دفتر مطبوعاتی سازمان ملل متحد در بیانیه‌ای اعلام کرد: «دبیرکل سازمان ملل متحد روز شنبه با ولادیمیر پوتین رییس‌جمهور فدراسیون روسیه دیدار کرد. دبیرکل سازمان ملل متحد از دعوت شدن خود برای شرکت در جشن‌های روز پیروزی در مسکو تشکر کرد.»

تیتراخبار

- ◀ شورای سیاسی انصارالله یمن با صدور بیانیه‌ای موافقت ضمنی خود را با آتش بس پنج روزه عربستان اعلام کرد.
- ◀ پلیس سوییس از کشته و زخمی شدن شماری در حمله به استان «آرگاو» در شمال این کشور خبر داد.
- ◀ بازرانی رییس اقلیم کردستان عراق تاکید کرد که مواعید پیشین در راه استقلال کردستان برداشته شده و اقلیم کردستان تلاش خواهد کرد تا ارتشی را براساس استانداردهای جهانی تشکیل دهد.



کنان اورن، رییس‌جمهور پیشین ترکیه و فردی که رهبر کودتای نظامی در این کشور در سال ۱۹۸۰ بود، در سن ۹۷ سالگی درگذشت

قطع آب ۴ مدرسه پیکانشهر به دلیل بدهی

مدیرکل آموزش‌وپرورش شهر تهران ادامه داد: ۵۰۰ دانش آموز نیاز به آب دارند. این دانش‌آموزان موجود زنده‌اند و ضروریاتی دارند. ما سال گذشته در یخچندان‌ها، مدارس را به علت یخ‌زدگی و ترک‌یدن لوله‌های آب تعطیل کردیم، چون آب مانند کاسیون از ضروریات اولیه است، درحالی‌که به همین سادگی آب مدرسه را قطع می‌کنند. به گزارش ایسنا، چهارشنبه صبح روز یکشنبه به همراه مسعود ثقفی، سخنگو و مدیرکل روابط عمومی آموزش‌وپرورش شهر تهران ضمن بازدید از ایسنا به پرسش‌های خبرنگاران و سوالات مخاطبان پاسخ داد.

تیتراخبار

- ◀ معاون خدمات شهری شهرداری تهران در مورد طبقاتی شدن قبور قطعه هنرمندان اعلام کرد که تابع اعلام وزارت ارشاد هستیم.
- ◀ رییس پلیس راهور تهران از پیش‌بینی محدودیت‌های ترافیکی از چهارشنبه ۱۳ خرداد تا پایان مراسم ارتحال امام‌راه خبر داد.
- ◀ شهیندخت مولاردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده در نخستین آیین تجلیل از مددکاران جمعیت هلال احمر به عضویت داوطلبانه جمعیت هلال احمر در آمد.



بارش برف در ارتفاعات توچال، باعث شگفتی و خوشحالی مردم تهران برای فرار از گرمای بهاری شده است

سخنگوی ارشاد در آخرین اظهارنظر درباره قصه‌ها: نگران نباشید

سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با بیان اینکه اگر هنرمند اجازه نداشته باشد معضلات جامعه را در چارچوب قانون نشان دهد، هرج و مرج ایجاد می‌شود، یادآور شد: به‌طورکلی به دلیل اعمال نظارت‌ها و بررسی محتوای دقیق فیلم‌ها و عضویت از تمامی نهادهای نظارت‌کننده در شورای اکران، نگرانی نسبت به محتوای این فیلم و فیلم‌های دیگر که موقف به دریافت مجوز می‌شوند، وجود ندارد.

معاون پارلمانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان با بیان اینکه اجازه نمی‌دهیم به خاطر نمایش فیلمی که مطابق سلیقه بعضی افراد نیست به اصول مدنی تعرض شود، خاطر نشان کرد: اصلاحات لازم روی فیلم «قصه‌ها» صورت گرفته و اینکه کسی بخواهد به آن زاویه‌ای سیاسی نگاه کند درست نیست و نظر این وزارتخانه فصل‌الخطاب قانونی است.

تیتراخبار

- ◀ معاون خدمات شهری شهرداری تهران در مورد طبقاتی شدن قبور قطعه هنرمندان اعلام کرد که تابع اعلام وزارت ارشاد هستیم.
- ◀ رییس پلیس راهور تهران از پیش‌بینی محدودیت‌های ترافیکی از چهارشنبه ۱۳ خرداد تا پایان مراسم ارتحال امام‌راه خبر داد.
- ◀ شهیندخت مولاردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده در نخستین آیین تجلیل از مددکاران جمعیت هلال احمر به عضویت داوطلبانه جمعیت هلال احمر در آمد.

حسین نوش‌آبادی در جدیدترین اظهاراتش با انتقاد از جمله‌های وارده علیه فیلم «قصه‌ها» به کارگردانی رخشان بنی اعتماد گفت: عده‌ای می‌خواهند این فیلم را سیاسی نشان دهند، درحالی‌که اصلاً ماهیت سیاسی نداشته و حتی اگر داشته باشد نیز هنرهای قانونی در آن رعایت شده است. فیلم «قصه‌ها» براساس زمان‌بندی در سینماها اکران شده و نیازی نیست نسبت به فیلمی که به مشکلات اجتماعی و فرهنگی جامعه می‌پردازد، نگران باشیم.

هر فیلمی که به اکران می‌رسد و مجوز می‌گیرد دلیل بر این نیست که همه قسمت‌های آن مورد تأیید وزارت فرهنگ باشند اما زمانی که کلیت آن مورد تأیید باشد و به مشکلاتی که متوجه جامعه است بپردازد، نیازی به نگرانی ندارد هرچند بعضی قسمت‌های آن منطبق با سلیق همگان نباشد.

تیتراخبار

- ◀ هیات داوران پنجاهوششمین نمایشگاه هنری دوسالانه ونیز برگزارکنندگان این رویداد را در بخش‌های گوناگون معرفی کرد.
- ◀ علیرضا افتخاری اجرای کنسرت توسط محمدرضا شجریان را در ایران بزرگ‌ترین آرزوی موسیقیایی خود دانست.
- ◀ سایت بلاگفا - یکی از بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان سرویس وبلاگ شخصی در ایران - از دسترس خارج شده است.



پیکر صادق آینه‌وند، رییس پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی با حضور جامعه دانشگاهی در صحن دانشگاه تربیت مدرس تشییع شد

برگزاری نشست شورای تامین برای دربی در سازمان لیگ

نشست کمیسیون ورزشی شورای تامین استان تهران دیروز در سازمان لیگ فوتبال ایران برگزار شد. به گزارش سازمان لیگ، نشست شورای تامین استان تهران دیروز به ریاست صفرعلی براتلو معاون امنیتی - انتظامی و دبیر شورای تامین استانداری تهران برگزار می‌شد. در این جلسه درباره نحوه برگزاری

تیتراخبار

- ◀ کنایون اشرف، مربی تیم ملی قایقرانی بانوان ایران «باری طلایی» قایقرانی جهان را به دست آورد.
- ◀ تیم‌های اکوادور و ترینیداد و توباگو با بهانه‌های غیرورزشی از شرکت در مسابقات توسعه جهانی کناره‌گیری کردند.
- ◀ لیلار جیبی قهرمان دوومیدانی ایران به دلیل مصدومیت رقابت‌های قهرمانی آسیا را از دست داد.



مارو شارابوا، تنیسور مشهور روس جشن تولد بیست‌وهشتم سالگی‌اش را با یک کیک ایرانی جشن گرفت



می توانست عنوان طرح از یک تایپوگرافی فاخر که در حد اسم نمایشگاه کتاب باشد، برخوردار باشد.

شعار پوستر غلط است

جاوید می گوید: از طرفی شعار نمایشگاه نیز در میان متن‌ها و عناوین کنار هم چیده شده، گم‌شده و دیده نمی‌شود. رنگ به کار رفته در طرح هارمونی قابل قبولی ندارد و چشم‌نواز نیست و چیدمان عناصر از کمپوزیسیون قوی و خاصی برخوردار نیست. شعار «خواندن؛ گفت‌وگو با جهان» اساساً جمله غلطی است. فعل خواندن فعلی است که به مطالعه اشاره دارد که نتیجه آن آگاهی نسبت به مطالبی است که برای شخص معلوم نبوده و نسبت به آنها اطلاعی ندارد. این چه ربطی به گفت‌وگو با تمدن‌های دیگر دارد؟ ما از راه خواندن با کسی گفت‌وگو نمی‌کنیم، بلکه در بهترین حالت، از احوالات و فکر و نظر و آرا و فرهنگ او آگاهی به دست می‌آوریم؛ نه اینکه چیزی از طریق خواندن ما به دیگران منتقل شود و از این میان تبادل اطلاع و گفت‌وگویی شکل گیرد. باز اگر به‌جای فعل خواندن از فعل نوشتن استفاده شده بود، جای کمی دلگرمی بود که بتوان از این شعار فاخر اندکی سر درآورد. از طرف دیگر در بخش شعر، این ادعا وجود دارد که می‌خواهیم از طریق فرهنگ کتابخوانی به گفت‌وگو با جهان بپردازیم که سنگینی این شعار زمانی احساس می‌شود که سرانه مطالعه کشورمان را با دیگر کشورهای پیشرفته جهان مقایسه کنیم. سرانه مطالعه ایران بین دو تا هفت دقیقه در روز است، درحالی‌که سرانه مطالعه انگلیس حدود یک ساعت و زاین حدود یک ساعت و نیم است. قطعاً با دو دقیقه مطالعه در روز نمی‌توان انتظار گفت‌وگوی موفقی را با جهان پیشرفته امروز داشت، مگر اینکه طراحان این شعار در گفت‌وگو با جهان، جهان را در کشورهایی چون ونزوئلا و گینه بیسائو و... خلاصه دیده باشند. همچنین طرح کار تقریباً هیچ ارتباطی به شعار نمایشگاه ندارد و گویای هیچ تعاملی با دنیای بیرون نیست. این یک ضعف قابل تامل است. طرحی که از ایستاد معنایی آن با شعار کار تقریباً صفر است و از طرف دیگر بار معنایی بالایی نیز در انتقال پیام در رابطه با برگزاری نمایشگاه کتاب برای مخاطب ندارد. این مدرس سرایطی طراحی می‌گوید: یکی از رسالت‌های پوسترهای تبلیغاتی ایجاد انگیزش در مخاطب و تحریک وی به عکس‌العمل مثبت نسبت به‌عنوان مورد تبلیغ است؛ حال همین موضوع نباید در حد پدید آمدن یک حس خوب و خواست درونی بدون بروز خارجی باشد. شاید علت اصلی این باشد که طراحان ما دست و بال بازی در طراحی ندارند و در شرایطی طراحی می‌کنند که تأمین خواسته‌های سفارش‌دهنده نقش اصلی را بازی می‌کند و طرح صرفاً می‌خواهد طرحی بزند که در نهایت نظر سفارش‌دهنده را تأمین کند و به موارد جانبی کار و تأثیراتی که طرح او می‌تواند در جذب یا دفع مخاطبان داشته باشد، توجه کافی ندارد. طراحی پوسترهای جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی به دلیل دیدی که مردم نسبت به اهمیت آنها دارند، از حساسیت خاص و بالایی برخوردار است. به نظر مناسب است برگزارکنندگان این قبیل رویدادها با فراخوان به جمع‌آوری از طرح‌های آماتور و حرفه‌ای بپردازند و با دیدی مشگافانه به انتخاب طرح اقدام کنند و صرف اینکه نام فلان گرافیکست برند است، به سفارش‌های کلیشه‌ای و قابل پیش‌بینی روی نیابند و به دنبال طرح‌های بدیع، خلاقانه و چشمگیر باشند که در حد اسم و رسم یک رخداد بین‌المللی باشد.

نگاهی نقادانه به پوستر بیست‌وهشتمین نمایشگاه کتاب

این پوستر است یا آگهی ترحیم؟



را به یاد آگهی‌های ترحیم یا کارت عروسی می‌اندازند که زمان و محل برگزاری مراسم را اطلاع‌رسانی می‌کنند. در حال حاضر طراحی پوستر اکثر نمایشگاه‌ها و همایش‌های دولتی است که به طرح تحمل می‌شود تا کار را به‌موقع تحویل دهد. معمولاً برگزارکنندگان نمایشگاه کتاب آخرین کاری که انجام می‌دهند، سفارش پوستر است که نتیجه‌اش طراحی چنین پوسترهایی است. نصرتی در و ارتقای جایگاه این‌گونه نمایشگاه‌ها در ذهن مخاطبان و شرکت‌کنندگان بی‌نیویداند.

پوستری که در حد یک نمایشگاه بین‌المللی نیست

محسن جاوید، درباره نمایشگاه کتاب می‌گوید: متأسفانه به نظر این پوستر جذابیت آنچنانی ندارد و ایده به کار گرفته شده در متن بسیار کلیشه‌ای و دم‌دستی است و از آن گذشته اجرای کار نیز آنچنان قدرتی ندارد. وقتی پای به کار بردن عدد به‌عنوان مثال، ذکر اینکه یک نمایشگاه یا همایش چندمین دوره خود را تجربه می‌کند به میان می‌آید، فوراً ذهن بسیاری از طراحان به این سمت‌وسو می‌رود که از المان‌ها و عناصر مرتبط با موضوع در ساخت عدد مربوط به آن دوره نمایشگاه یا همایش استفاده کنند، این در حالی است که این پدیده بیش از حد کلیشه‌ای شده و هیچ نوآوری در آن به چشم نمی‌خورد. اگر در این کار به نوع رنگ‌بندی کار دقت کنید عمده فضای عدد ۲۸ به دلیل رنگ نزدیک به زمینه کار در صفحه نمود آنچنانی ندارد. خواندن عدد ۲۸ در یک نگاه کمی سخت است و به دقت بیش از حد نیاز دارد. درحالی‌که باید عنوان اصلی کار در نگاه اول پیام اصلی را به بیننده منتقل کند. از طرف دیگر فرض کنیم که ما ۲۸ را هم خواندیم، کجای این طرح نشان می‌دهد که ۲۸، بیست و هشتمین دوره از بزرگ‌ترین رویداد حوزه کتاب در کشور است؟ به نظر می‌آید از این منظر، طرح به خوبی گویای این پیام نیست. همچنین عنوان «بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» بدیع، خلاقانه و چشمگیر باشد که در حد اسم و رسم یک رخداد بین‌المللی باشد.

برای نمایشگاه مصالح ساختمانی هم می‌توانیم با ریختن شن و ماسه روی زمین و استفاده از بیل و کلنگ، پوستر طراحی کنیم، اما این مبتذل‌ترین روشی است که یک طراح می‌تواند در پیش گیرد. نصرتی درباره شعار این آگهی می‌گوید: درحالی‌که شعار آگهی صحبت از گفت‌وگو می‌کند که یک خصیصه لطیف انسانی است اما در تصویر از عدد استفاده شده که یک المان خشک و بی‌روح ریاضی است، طرح باید ارتباطی بین فرم و محتوای پوستر خود برقرار می‌کند. به نظرم عنصر کتاب بار بصری و معنایی بالایی دارد و در بین تمامی مخاطبان با هر سن، سواد و فرهنگی که باشند، دارای کاراکتر و شخصیت است. بنابراین به هزینه کردن کمی فکرم و زمان، می‌توانم ایده خوبی پیدا کنیم که هم شخصیت و جایگاه کتاب را به نمایش بگذاریم، هم نمایشگاه کتاب را تبلیغ کنیم و هم شعار و مفهوم گفت‌وگو را در پوستر بگنجانیم.



داشته باشد تا اتاق فکری شکل بگیرد و روی برندینگ نمایشگاه کتاب و طراحی اقلام تبلیغی آن فکر و برنامه‌ریزی شود. به هر حال چه بخواهیم چه نخواهیم، نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یک برند نصفه و نیمه است که می‌توانیم از جایگاهی که در ذهن مخاطبان دارد، برای ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی استفاده کنیم. به نظر من چنین کار بزرگی، فقط برعهده یک طراح نیست و باید در این باره فعالیت‌های تیمی صورت گیرد. به هر حال چنین پوسترهایی که فقط خاصیت اطلاع‌رسانی دارند (بدون بار معنایی، تبلیغاتی و حتی زیبایی‌ظاهری) مخاطب

ترکس فرجی

تهرانی که باشید، اردیبهشت ماه هوای شهر دو چیز را به خاطر نشان خواهد آورد؛ یک بوی عطریاس کوچه پس کوچها و دو بوی کاغذهای تا نخورده نمایشگاه بین‌المللی کتاب. نمایشگاهی که این روزها توسط یک پوستر زمانش به عموم مردم اطلاع‌رسانی می‌شود. دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه پوسترهای را در جهت اطلاع‌رسانی زمان برگزاری و شعار تبلیغاتی آن در نقاط مختلف شهر اکران می‌کنند. در پوستر اسمال شعار هستند و به نظر با این روندی که طی می‌کنند، هیچ دریای آزادی آنها را به هم وصل نخواهد کرد. با این مقدمه مشخص است که قصد داریم این پوستر را مورد نقد کارشناسی قرار دهیم. این بار «فرصت امروز» سراغ علیرضا نصرتی، طراح باسابقه گرافیک و محسن جاوید، مدرس و طراح گرافیک رفته است.

استفاده از عدد بهترین گزینه برای فرار از خلایق

علیرضا نصرتی درباره طرح پوستر نمایشگاه کتاب می‌گوید: هر چقدر تلاش کردم تا ارتباطی منطقی میان شعار و طرح این پوستر بیابم، متأسفانه به نکته‌ای دست پیدا نکردم. به نظرم طراح ساده‌ترین و دم‌دست‌ترین المان‌هایی را که می‌توانست، به کار برده‌است. شما می‌توانید برای طراحی پوستر هر جشنواره یا نمایشگاه دوره‌ای، از عدد استفاده کنید و فرقی هم نمی‌کند نمایشگاه کتاب باشد یا ابزار آلات کشاورزی یا صنایع سنگین. به هر حال استفاده از یک عدد با فونت بزرگ و غیرمعمول که تمام فضای پوستر را اشغال می‌کند راه فرار بسیار خوبی است. در طراحی چنین پوسترهایی بهتر است زمانی از عدد استفاده کنیم که عدد موردنظر نقطه عطفی در آن رویداد باشد، مثلاً اگر قرار است پنجاهمین دوره یک جشنواره برگزار شود، ما می‌توانیم با استفاده از تایپوگرافی و تأکید روی عدد ۵۰، روی سابقه ۵۰ (نیم قرن) آن جشنواره تأکید کنیم. در این ترغیب، طراح با استفاده خلاقانه از تایپوگرافی علاوه بر اینکه بر زیبایی بصری کار خود می‌افزاید، قسمتی از بار تبلیغاتی اثر خود را نیز بر دوش اعداد و حروف قرار می‌دهد. برای من این سوال پیش می‌آید که آیا این دوره در تاریخ برگزاری این نمایشگاه از اهمیت خاصی برخوردار است که این قدر روی عدد ۲۸ تأکید شده است؟ البته در دوره بیست و پنجم هم از فرم کتاب برای طراحی عدد استفاده شده بود. اما این پوستر نسبت به پوستر آن دوره طراحی بسیار بهتری دارد. اگرچه در آن دوره، شعار نمایشگاه (ربع قرن جهاد فرهنگی) با عدد ۲۵ ارتباط منطقی تری داشت. یک طراح همیشه می‌تواند از تکنیک تایپوگرافی برای کار خود استفاده کند، اما همان‌طور که عرض کردم اوج این کار وقتی است که با استفاده از یک ایده خوب، فرم و محتوا کاملاً در هم تنیده شده و حروف و اعداد، نقشی فراتر از فرم محض، داشته باشند، برای مثال جشنواره فیلم کن، در چند دوره، از اعداد به خوبی در طراحی پوستر خود استفاده کرده است. اما این‌طور به نظر می‌رسد که طراح پوستر نمایشگاه کتاب به خاطر اینکه به‌راحتی می‌توانسته با اعداد هشت و دو، کتاب را به نمایش بگذارد، از آنها استفاده کرده‌است.

البته ما می‌توانیم برای دوره‌های بعدی این نمایشگاه، باز هم از همین روش استفاده کنیم، برای نمایشگاه تیران و تیرچه بلوک هم می‌توانیم با جوش دادن چند تیر آهن به هم‌دیگر، هر عددی را که می‌خواهیم طراحی

تبلیغات خلاق



آگهی: محصولات Nike

طراحی جدید کوکاکولا دست دادن را به مشت‌ی دوستانه تبدیل می‌کند

مرفیه فرنون

جدیدترین کمپین کوکاکولا از دوستی، اتحاد، کار تیمی و شادی تمجید می‌کند.

با امید به تکرار موفقیت کمپین Open Happiness در سال ۲۰۱۲، کوکاکولا به طراحی مجدد یکسری روپان‌های منحصر به فرد و تشبیه حرکت دست دادن به نخستین مشت دو دوست به هم به‌عنوان نماد جهانی دوستی در کمپین TrueFriend خود در مکزیک در سال ۲۰۱۵ پرداخت. طراحی چشم‌نواز و ساده روپان #CokeHands که وظیفه انجام این کار را یک دانشجوی طراحی گرافیک به نام جاناتان ماک با همکاری آژانس تبلیغاتی بین‌المللی Ogilvy & Mather بر عهده گرفته است، موفق در فضای بیرون در جشنواره بین‌المللی خلایق کن در سال ۲۰۱۲ و جشنواره‌های تبلیغاتی Spikes Asia شد. در ادامه آژانس تبلیغاتی Pereira & O'Dell کمپین اخیر کوکاکولا را برگزار کرد.

این کمپین با تم دوستی برای بازار مکزیک، امسال توجه خاصی به مشکلات روزمره نوجوانان در عصر دیجیتال می‌کند. نوجوانانی که فقط از طریق تکنولوژی با هم ارتباط برقرار می‌کنند ممکن است دچار احساس تنهایی و انزوا شوند. کوکاکولا معتقد است که لحظات به اشتراک گذاشته شده با دیگران می‌تواند احساس هویت و تعلق را در فرد به وجود آورد. این طراحی جدید خود به روشنی ایده ارتباط و دوستی را منتقل می‌کند.



در کنار طراحی بسته‌بندی جدید بطری‌ها و قوطی‌های کوکاکولا، کمپین فوق به بخش یکسری آگهی‌های تبلیغاتی نوآورانه نیز منجر خواهد شد. این آگهی‌های تبلیغاتی یکسری فیلم در اینترنت، تبلیغات از طریق موبایل، آگهی‌های چاپی، تلویزیونی و رادیویی را در بر می‌گیرند. کوکاکولا با مشارکت شبکه تلویزیونی MTV یکسری مستند کوتاه درباره تأثیر فناوری دیجیتال روی جوانان خواهد ساخت. یک ترانه از گروه موسیقی OneDirection موسوم به Clouds در این مستندها پخش خواهد شد و تصویر اعضای این گروه در قالب یکسری آگهی چاپی به دست همه می‌رسند. دیگر تجارت‌های مرتبط، قاب موبایل با این طرحی، یک سیم چند شاخه برای به اشتراک‌گذاری موسیقی با سایرین و ابزاری ویژه تقسیم باتری موبایل با گوشی همراه دوستی را که باتری موبایلش در حال تمام شدن است، در بر می‌گیرند.

ویدئوهای موجود در کانال رسمی کوکاکولا در



یوتیوب با عناوین «متن پیام»، «شایعه» و «یک چیز غیرمنتظره» داستان یکسری «لحظه‌های تلافی» را در شرایطی بیان می‌کند که چند نوجوان با وجود یکسری شایعات بی‌اساس با هم دوست می‌شوند.

کمپین فوق با تقلید از روپان نخستین مشت دوستی در عکس‌های اینستاگرام با استفاده از هشتگ #VerdaderoAmigo یا #TrueFriend نوجوانان را به انتخاب یک دوست واقعی تشویق می‌کند.

www.brandingmagazine.com



آیا می‌دانستید

گوگل ادوردز و گوگل ادسنس

آیا می‌دانستید اگر قدرت پرداخت هزینه‌های سنگین را ندارید می‌توانید تبلیغات بنری خود را توسط سبایتهای تبلیغاتی کلیکی انجام دهید؟ بدین وسیله تبلیغات شما با هزینه موردنظر خودتان در چندین سایت پربازدید نمایش داده می‌شود. این سیستم تبلیغات در بسیاری از کشورها توسط شرکت گوگل و با عنوان «گوگل ادوردز و گوگل ادسنس» انجام می‌شود و در ایران توسط شرکت ویرلن انجام می‌شود. تبلیغات در گوگل قطعاً یکی از موثرترین روش‌های تبلیغاتی است که متأسفانه در ایران هم از طرف شرکت گوگل و هم از طرف سیستم فیلترینگ ایران تحریم شده است.

ایستگاه تبلیغات



مشکلات دنیای واقعی را از ذهن تان بیرون کنید



پاپ کلیک ارائه‌کننده هدفون‌های باکیفیت و با قیمت مناسب به ارائه آگهی‌های تبلیغاتی متفاوتی اقدام کرده که بر مزیت رقابتی محصولات این شرکت تأکید می‌کند. به گزارش مارکتینگ نیوز، این آگهی‌ها به مشتریان یادآور می‌شود که با هدفون پاپ کلیک به موسیقی‌های مورد علاقه خود گوش دهند و خودشان را برای چند دقیقه‌ای از واقعیات و مشکلات دنیای بیرونی رها کنند. آژانس تبلیغاتی: Y&R/Bravo. میامی، ایالات متحده آمریکا
مدیر خلاقیت: کلودیو لیما
کیبی زایت: مارلون زانانی، گوتو مونتیرو
مدیر هنری: الی فر
تصویرگران: الی فر، افرین لایوی، الیسا ساسی، آرتور دی آروجو

خبر



استراتژی جدید صندوق توسعه بازار سرمایه

علی نقوی، مدیرعامل مرکز مالی ایران از عملکرد صندوق توسعه بازار سرمایه در یکسال اخیر دفاع کرد و در پاسخ به انتقادات مطرح شده گفت: این صندوق هیچ‌گونه عرضه سنگینی در بازار سرمایه نداشته و حمایت صندوق متناسب با شرایط بازار ادامه خواهد داشت.

نقوی افزود: صندوق توسعه بازار سرمایه جز در راستای حمایت از این بازار اقدام دیگری انجام نداده است. مدیرعامل مرکز مالی ایران خاطرنشان کرد: متأسفانه برخی افراد در شبکه‌های اجتماعی اطلاعات نادرستی در خصوص عملکرد حقوقی‌ها مطرح می‌کنند که الزاماً درست نیست و این اطلاعات نادرست، نباید مبنای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران شود.

فرابورس

چهارمین عرضه اولیه امسال در راه فرابورس

قرار است پتروشیمی تامین امروز دوشنبه معرفی پتروشیمی غدیر را با نماد «غدیر» انجام دهد تا بدین ترتیب فعالان بازار سهام با پتانسیل‌های این دارایی تاپیکو آشنا شوند. شرکت پتروشیمی غدیر امروز در حالی در هتل سیمیرغ تهران به سرمایه‌گذاران بازار سهام معرفی می‌شود که در صورت وجود شرایط متعال در بازار، روز چهارشنبه همین هفته ۱۰ درصد از سهام این شرکت فعال در صنعت پتروشیمی در فرابورس عرضه اولیه و کشف قیمت شود. پتروشیمی غدیر که با سرمایه ثبت شده ۱۳۰ میلیارد تومانی وارد بازار سهام می‌شود، در تولید با کیفیت PVC با کیفیت بالا مشهور است و از جمله محصولات اصلی این شرکت می‌توان به تولید وینیل کلراید مونومر (VCM) با ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰ هزار تن و پلی وینیل کلراید (PVC) با ظرفیت تولید سالانه ۱۲۰ هزار تن در سال اشاره کرد که در ساخت انواع لوله‌ها، شلنگ‌ها و عایق‌های الکتریکی کاربرد دارد.

عرضه اولیه در فرابورس منوط به انتشار آگهی عرضه است

بهنام حسینی، رئیس اداره عملیات بازار فرابورس ایران گفت: انجام عرضه اولیه سهام منوط به انتشار آگهی عرضه اولیه از طریق سایت رسمی فرابورس ایران است. وی درباره روند عرضه‌های اولیه در فرابورس، اظهار داشت: انجام عرضه اولیه سهام منوط به انتشار آگهی عرضه اولیه از طریق سایت رسمی فرابورس ایران است و متناسب با شرایط بازار انجام می‌شود. وی از سرمایه‌گذاران و معامله‌گران فرابورسی خواست که تنها اخبار رسمی را ملاک عمل خود در بازار قرار دهند تا دچار انحراف در تصمیم‌گیری و زیان احتمالی نشوند. یادآور می‌شود تا قبل از این انجام عرضه اولیه سهام بدون انتشار آگهی عرضه از طریق سایت رسمی فرابورس انجام می‌شد که این امر باعث ایجاد انحراف در تصمیم‌گیری و در برخی موارد زیان سهامداران شده بود.

آیفکس ۲ ساله شد

شاخص کل فرابورس ایران که سال ۹۲ همزمان با افتتاح هفتمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با عدد ۵۴۷ واحد رونمایی شد، در اردیبهشت امسال دو ساله شد. محاسبه شاخص قیمت و بازده نقدی (شاخص کل) فرابورس ایران با ورود نخستین شرکت پذیرفته شده در صنعت محصولات کانی غیرفلزی (شرکت بازگانی و تولیدی مرجان کار - نماد کمرجان) در روز ششم مهرماه سال ۱۳۸۸ با عدد پایه ۱۰۰ آغاز شد و با گذشت سه سال و ۷ ماه و ۱۰ روز از آن زمان، شاخص کل فرابورس ایران با ۴۶ شرکت در ۲۱ صنعت مختلف و با ارزش بازاری حدود ۵۱ هزار میلیارد تومان به عدد ۵۴۷ واحد رسید تا سرانجام در روز سه‌شنبه، ۱۸ آبان سال ۹۴ همزمان با افتتاح هفتمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه شاخص کل فرابورس ایران در ارتفاع ۵۴۷ واحد متولد شود.

بورس کالا

امکان خرید محصولات پتروشیمی توسط مشتریان خرد در بورس کالا

حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به اقدام این بورس در مورد دسترسی مشتریان و مصرف‌کنندگان خرد پایین‌دستی پتروشیمی به خرید محصولات پتروشیمی از بورس، اظهار داشت: هرچند سه سال پیش عرضه محصولات پتروشیمی در لات‌های ۵۰۰ تنی صورت می‌گرفت ولی هم‌اکنون حداقل حجم محموله‌های پتروشیمی عرضه شده در بورس کالا، به ۱۰ تن کاهش یافته است و با استفاده از سامانه مشتریان خرد که توسط بورس کالای ایران طراحی و راه‌اندازی شده است، به‌سادگی امکان خرید محصولات پتروشیمی در حجم‌های پایین برای صنایع پایین‌دستی در این بورس فراهم شده است. البته رقم ۱۰ تن را هم بر پایه منطق کشف نرخ تعیین کرده‌ایم ولی بدین معنی نیست که تقاضای کمتر از ۱۰ تن متقاضی کاملاً بدون جواب می‌ماند.

نه جنگ، نه زلزله، نه ناآرامی سیاسی

شاخص کل چرا می‌ریزد؟



سیدمحمد صدراغرایی

در معاملات دومین روز هفته، شاخص کل بورس با افتی ۶۴۲ واحدی به عدد ۶۲ هزار و ۸۸۷ واحد رسید. در بازار این روز گروه‌های تامین آب، برق، گاز، بانک‌ها و خودرو با بیشترین ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. روز گذشته بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به نماد تاپیکو با معامله بلوکی ۳۶۰ میلیون سهمی به ارزش ۸۳۳ میلیارد ریال بود. با افت شاخص کل بازار سهام به کانال ۶۲ هزار واحد، سود ناچیز سهامداران در ابتدای سال از بین رفته و با ادامه مسیر کاهشی، سهامداران متضرر ناامید و نگران‌تر به آینده این بازار می‌نگرند. شرایط این روزهای بورس باعث شده است تا سهامدارانی که به امید بهبود اوضاع بورس در سال جدید سرمایه خود را وارد بازار کرده بودند، با ادامه روند منفی به سرمایه‌گذاری خود در این بازار خاتمه داده و عطای حضور در بورس را به لقایش بیخشند. شرایط به‌گونه‌ای شده است که سرمایه‌گذارانی که تاکنون صبوری کرده‌اند یا صبرشان لبریز شده یا اینکه به نقدینگی خود نیاز مبرم دارند در بازار منفی اقدام به فروش سهام می‌کنند و فشار عرضه این روزها موجب پایین آمدن قیمت و شاخص کل در بورس شده است.

با گروه‌های بازار سهام

معاملات اکثر نمادهای گروه بانک و موسسات اعتباری در بازه منفی آغاز شد اما از اواسط بازار حرکت صعودی گروه بانک

افت ۹ واحدی شاخص کل فرابورس

در فرابورس ایران نیز شاخص کل ۹ واحد افت کرده و به ۷۱۰ واحد رسید. ارزش روز

از نگاه کارشناسان

بازار اول و دوم فرابورس به حدود ۵۸ هزار میلیارد تومان رسیده. معامله‌گران فرابورس بیش از ۱۶۰ میلیون برگ بهادار در قالب ۲۲ هزار نوبت معامله و به ارزش ۱۴۸ میلیارد تومان خریدوفروش کردند. نمادهای پالایش نفت تهران، پتروشیمی جم، فولاد هرمزگان جنوب، پتروشیمی مارون، ذوب‌آهن اصفهان و پالایش نفت لاون در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بوده‌اند.

بناماد بانک گردشگری آغاز شد و بیشتر نمادهای تازه مثبت صعود کردند. بانک گردشگری و بانک حکمت ایرانیان معاملات را با صف خرید به پایان رساندند اما در سایر نمادها دوباره شاهد افت نسبی قیمت‌ها بودیم. از جمله خبرهای مهم پیرامون گروه بانک اظهارات رئیس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی بود که از کاهش مجدد ۴۰ درصدی نرخ سود سپرده بانکی تا سه ماه دیگر با توجه به ادامه کاهش تورم سخن گفته است. وی در این رابطه به خبرگزاری‌ها گفت: در تفاهم قبلی بانک‌ها برسر نرخ سود، همه بانک‌ها تخلف کردند و در این مسئله شک

بورس، تاوان سیاست کنترل تورم را می‌دهد

معامله‌گران می‌توانند نسبت به نگرانی‌ها در مورد شاخص اقدام کنند. به‌عنوان مثال اگر شرایط بازار مسکن در یک سال و نیم گذشته خوب نیست و کسی در این بازار سرمایه‌گذاری کرده است، یا باید استقامت کند و با شرایط رکودی و کاهشی قیمت مسکن سازد یا اینکه تحت فشار مالی مسکن خود را زیر قیمت بفروشد تا به نقدینگی برسد. شرایط کنونی بورس نیز برای سهامداران همین‌گونه است، چراکه بازار سهام در یکسال گذشته تحت تاثیر روانی خبرهای گوناگون شاهد کاهش یا توقف قیمت‌ها بوده است که چشم‌انداز این خبرها بالاخره روزی اثر خواهد داشت و در عمل روزهای خوشی را برای بازار سهام در آینده خواهیم دید. پس از روزهای ابتدای امسال بازار

نماگر بازار سهام

عقب‌نشینی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با ۶۴۲ واحد افت نسبت به روز شنبه گذشته با عقب‌نشینی به کانال ۶۲ هزار واحدی در ارتفاع ۶۲ هزار و ۸۸۷ واحدی ایستاد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۷۵ واحد، شاخص کل (هموزن) ۷۰ واحد و شاخص قیمت (هموزن) ۶۴ واحد افت را تجربه کردند. شاخص ۲۰ شرکت بزرگ ۲۴ واحد، شاخص آزاد شناور ۷۰۲ واحد، بازار اول ۴۲۵ واحد، شاخص بازار دوم هزار و ۵۰۴ واحد و شاخص صنعت نیز ۵۷۹ واحد افت داشتند.

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۶۲,۸۸۵,۹۰	(۶۴۴,۳۲)	۲,۸۳۲,۲۵۹,۰۱۶ B	۲,۳۸۳,۲۳۴ B	۱,۰۱۸ B

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
سرمایه‌گذاری امید	۲,۳۱۵	(۶۹,۹۴)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۴۲۱	(۶۹,۹)
سرمایه‌گذاری غدیر	۲,۳۶۷	(۶۲,۳۵)
پالایش نفت بندرعباس	۴,۴۱۸	(۵۴,۲۴)
پتروشیمی مبین	۳,۳۳۳	(۴۱,۱۴)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ح. پتروشیمی خارک	۱۵,۵۰۰	۳۸,۷۵۰ B
س. صنعت نفت	۲,۸۵۰	۱۱,۶۵۹ B
پالایش نفت اصفهان	۴,۳۳۲	۳,۴۳۶ B
نیروکولر	۳,۰۳۱	۲,۸۸۰ B
کرین ایران	۲,۷۴۸	۲,۸۱۴ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۳,۵۲۵	۸۶,۹۲۶ B
سایپا دیزل	۱,۱۱۳	۴۳,۳۳۱ B
فولاد خراسان	۶,۰۱۱	۴,۵۱۵ B
سیمان دورود	۱۱,۸۲۵	۴,۳۲۵ B
پتروشیمی فتاوران	۳۱,۹۵۲	۲,۷۷۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نورد آلومینیوم	۱,۴۱۷	۱۲,۱۹
گرانیت بهرام	۲۰,۱۲	۹,۲۹
پتروشیمی فارابی	۸,۵۰۰	۳,۹۹
آلومراد	۲,۷۶۱	۳,۶۸
صنعتی بهشهر	۷,۲۷۹	۳,۶۶

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سایپادیزل	۱,۱۱۵	(۱۱,۴۴)
شیشه رازی	۹,۰۳۷	(۸,۳۳)
سرمایه‌گذاری امید	۲,۳۱۵	(۴,۳۴)
کمک فنر ایندامین	۹۶۰	(۴)
سایپا شیشه	۱,۷۰۹	(۳,۹۹)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۲۰۰,۰۳۷ M	۶۶۶,۷۴۱ B
بانک صادرات	۶۶,۷۴۳ M	۵۳,۱۰۰ B
پارس خودرو	۳۰,۳۰۸ M	۱۶,۳۹۲ B
پلی‌اکریل	۱۵,۶۸۲ M	۲۹,۱۲۱ B
زامیاد	۱۳,۳۳۳ M	۱۸,۹۰۱ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۲۰۰,۰۳۷ M	۶۶۶,۷۴۱ B
بانک صادرات	۶۶,۷۴۳ M	۵۳,۱۰۰ B
پلی‌اکریل	۱۵,۶۸۲ M	۲۹,۱۲۱ B
پالایش بندرعباس	۶,۲۰۶ M	۲۷,۴۲۱ B
صنایع آذرب	۹,۷۵۹ M	۲۶,۵۹۴ B

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۱۰,۶۰	(۹,۴۰)	۱,۴۸۷,۸۵۹ B	۱۶۰,۸۴۹ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۷,۷۵۷	(۱,۷۲)
پتروشیمی جم	۸,۱۳۸	(۱,۳۹)
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۴۹۲	(۱,۲۷)
پتروشیمی مارون	۳۵,۲۸۶	(۱,۰۷)
ذوب آهن اصفهان	۱,۷۰۱	(۰,۶۸)



بازار سهام ایران یکی از اهداف سرمایه‌گذاران خارجی

سهم حساسیت خود را نسبت به خبرهای مثبت هم از دست داده است و در عمل دیگر هیچ واکنشی به خبرهای خوب نیز نمی‌دهد. آنچه در مقطع کنونی موجب منفی شدن بازار شده است تا خبرهای منفی است و نه فرضیه و توهم آینده مبهم برای بازار، بلکه شرایط به‌گونه‌ای شده است که سرمایه‌گذارانی که تاکنون صبوری کرده‌اند، صبرشان لبریز شده یا اینکه به نقدینگی خود نیاز مبرم دارند در بازار منفی اقدام به فروش سهام می‌کنند و فشار عرضه این روزها موجب پایین آمدن قیمت و شاخص در بورس شده است. در سال‌های گذشته فضای باز و دموکراسی در بازار کمتر دیده می‌شد که خوشبختانه در مقطع کنونی این فضا بهتر شده است و با توجه به فضای باز به‌وجود آمده، قضاوت‌های افراطی نیز

بازار سهام ایران یکی از اهداف سرمایه‌گذاران خارجی است و در مورد روند سرمایه‌گذاری خارجی در ایران اظهار داشت: به‌طور مشخص بعد از توافق سوئیس دید سرمایه‌گذاران خارجی به کشور تغییر کرده است و بازار سرمایه ما یکی از اهداف سرمایه‌گذاران آنها خواهد بود. آجرلو در باره هفتمین دوره بازارهای سرمایه اسلامی

پیدا کند. جای تعجب دارد درحالی‌که در شرایط کنونی هیچ‌یک از شاخصه‌های اقتصاد خوب نیستند، رونق و شرایط مثبت در بورس را انتظار داشت. در صورت رسیدن به تفاهم در مذاکرات هسته‌ای نیز نباید انتظار اثر عملی و بنیادی در وضعیت صنایع و بنگاه‌ها در کوتاه‌مدت را داشت. در حال حاضر بازارهای رقیب مانند مسکن، خودرو و ارز هم شرایط پررونقی ندارند و به‌دلیل اینکه اولویت اول دولت مهار تورم است، بنابراین تاوان این سیاست در کوتاه و میان‌مدت رکودی است که بر اقتصاد حاکم شده و به‌دلیل رکود اقتصادی می‌توان این‌گونه استدلال کرد که وضعیت منفی بورس طبیعی است و بازار سهام نیز و قیمت نفت ممکن است بورس در کوتاه‌مدت رونق

بهرروز خدارحمی
دبیرکل کانال نهادهای سرمایه‌گذاران ایران

دریچه

بازار سرمایه ایران یکی از اهداف سرمایه‌گذاران خارجی

شدید که کمیته فقهی سازمان بورس نقش بسیار حساسی را در بازار سرمایه کشور ایفا می‌کند و به نظر می‌رسد ایجاد ارتباط با این کمیته و استفاده از علم و دانش آن برای ترکیه مفید باشد، لذا صحبت‌های لازم انجام شد که آکو بانک ترکیه ارتباط بیشتری با کمیته فقهی سازمان بورس برقرار کند.

پیدا کند. جای تعجب دارد درحالی‌که در شرایط کنونی هیچ‌یک از شاخصه‌های اقتصاد خوب نیستند، رونق و شرایط مثبت در بورس را انتظار داشت. در صورت رسیدن به تفاهم در مذاکرات هسته‌ای نیز نباید انتظار اثر عملی و بنیادی در وضعیت صنایع و بنگاه‌ها در کوتاه‌مدت را داشت. در حال حاضر بازارهای رقیب مانند مسکن، خودرو و ارز هم شرایط پررونقی ندارند و به‌دلیل اینکه اولویت اول دولت مهار تورم است، بنابراین تاوان این سیاست در کوتاه و میان‌مدت رکودی است که بر اقتصاد حاکم شده و به‌دلیل رکود اقتصادی می‌توان این‌گونه استدلال کرد که وضعیت منفی بورس طبیعی است و بازار سهام نیز و قیمت نفت ممکن است بورس در کوتاه‌مدت رونق

بهرروز خدارحمی
دبیرکل کانال نهادهای سرمایه‌گذاران ایران

بهرروز خدارحمی
دبیرکل کانال نهادهای سرمایه‌گذاران ایران

فرصت امروز
www.forsatnet.ir
مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

عمق بازار

باز هم ریزش، باز هم اعتراض

فرشید شجاع کارشناس و تحلیلگر بازار

بازار بورس اوراق بهادار تهران در جلسه معاملاتی گذشته، بیش از یک درصد از ارتفاع خود را از دست داد و بدین ترتیب از کانال ۶۲۰۰۰ سسر در آورد. طی جلسه معاملاتی روز یکشنبه، شاخص کل با ۶۴۴۲.۹ واحد نزول به رقم ۶۲۸۸۷.۲ واحد رسید که این رقم در یک ماه و نیم گذشته بی سابقه بوده است.

توزیع این نزول به گونه‌ای بود که امیدواری زیادی را در مورد روز جاری به وجود نمی‌آورد. با گشایش بازار، شاخص کل با شیب تندی در روند نزولی قرار گرفت و طی ۴۵ دقیقه نیمی از کل ریزش روز خود را انجام داد.

پس از آن شیب نزول به شدت کاهش یافت و این روند تا ساعت ۱۲ ادامه داشت و پس از آن بار دیگر شیب نزول شاخص سرعت یافت. ارزش معاملات این بازار (بدون مبین) حدود ۱۷۲ میلیارد تومان بود که در مقایسه با روز پیشین خود، افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی را تجربه کرد.

تعداد معاملات بازار بورس (بدون مبین) تفاوت چندانی با روز پیشین خود نداشت و همین موضوع نشان از قوی‌تر بودن خریدار و فروشنده در روز گذشته است که این مسئله می‌تواند معامله‌گران را امیدوار کند. فرابورس ایران نیز در روز گذشته ماهیتی قرمز رنگ داشت.

این بازار همزمان با گشایش خود در مسیر نزولی قرار گرفت، اما در یک ساعت پایانی بخشی از نزول خود را جبران کرد. شاخص کل این بازار با ۹.۴ واحد نزول به رقم ۷۱۰۶.۶ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار در روز گذشته حدود ۱۵۰ میلیارد تومان به ثبت رسید.

حاشیه بازار در روزهای گذشته به شدت پررنگ‌تر از متن آن بوده است. نامه‌های الکترونیکی که امضا می‌شوند و قول و قرارهایی که برای تجمع در مقابل تالارها گذاشته می‌شود، به بحث اساسی گروه‌ها و وبسایت‌های بورسی تبدیل شده است. اما در این باره، نکات زیادی را می‌توان برشمرد.

نخستین کلام در مورد افرادی که دست به چنین رفتارهای رادیکالی می‌زنند چیزی به جز توصیه به نقد شدن نیست. کسی به زور و تهدید وارد بازار سرمایه نمی‌شود و این بازار همواره یک انتخاب است. اعتراض مدنی یکی از رفتارهای مردم هر اجتماع است. این اعتراض می‌تواند نسبت به هر چیزی باشد، اما تداوم آن اعتراضی است که می‌تواند آن را ثمربخش کند. اعتراضی که با دو روز مثبت بودن بازار ناپدید می‌شود، نه تنها اعتراض نیست، بلکه بیشتر شبیه یک شوخی است، نه اعتراض، بازار را به جنبش و امی دارد، نه نامه نوشتن و نه هیچ چیز دیگری. بازار سرمایه فقط و فقط با سرمایه تغییر جهت می‌دهد.

در روز جاری محتمل‌ترین سناریو باز هم نزول کلی بازار است و این بار حمایت‌های چندانی مهمی را هم نمی‌توان برای بازار متصور شد. اما انتظار می‌رود در جریان معاملات روز جاری با افزایش نسبی تقاضا مواجه شویم که این موضوع می‌تواند زمینه‌ساز سبز بودن روز سه شنبه باشد و چراغ اعتراضات را نیز برای مدتی خاموش کند.

حرف‌های در گوشه

شایعات و شنیده‌های بازار

گروه پالایشگاهی: شنیده‌ها حاکی از آن است که احتمالاً در نماد شرکت‌های پالایشگاهی تحرکاتی صورت می‌گیرد و سود این شرکت‌ها با اعلامیه شرکت پخش و پالایش دستخوش تغییراتی خواهد شد.

توریل: شنیده‌ها حاکی از آن است که توریل قرارداد جدید برای ساخت ریل‌های متروی کشور دارد.

گروه پتروشیمی: شنیده‌ها حاکی از آن است که در حال حاضر نرخ ۱۳ سنت برای مجتمع‌های پتروشیمی محسوب شده و قرار نیست این رقم کاهش یا افزایش یابد و شایعات موجود مبنی بر ارائه خوراک به نرخ ۱۸ سنت به این مجتمع‌ها به هیچ وجه صحت ندارد.

وتوسا: شنیده‌ها حاکی از آن است که سرمایه‌گذاری سمنند قصد خرید بیش از ۵۰ میلیون از این سهم را دارد. همچنین گویا درخواست افزایش سرمایه ۶۶ درصدی از محل تجدید ارزیابی به سازمان ارسال شده است.

کتاب: شنیده‌ها حکایت از انعقاد دو قرارداد بزرگ با این‌ده‌سازان در اصفهان و تهران دارد که می‌تواند سود شرکت را تا میزان ۵۵۰ میلیارد افزایش دهد.

سازاک: زمزمه‌هایی مبنی بر سود پیشنهادی ۶۷۵ ریال «سازاک» در مجمع به گوش می‌رسد. **ومعادن:** شنیده‌ها حکایت از این دارند که ومعادن در چهار معدن بزرگ سرب و روی کشور سرمایه‌گذاری کلانسی کرده است و بسزودی در پرتفوی خود لحاظ خواهد کرد که با توجه به صعود قیمت جهانی روی با تعدیل مثبت بالایی روی‌رو خواهد شد.

شغدیر: شنیده شده پتروشیمی غدیر دوشنبه این هفته به فعالان بازار معرفی خواهد شد و ۱۰ درصد از سهام آن تا آخر اردیبهشت ماه به‌صورت عرضه اولیه راهی بازار خواهد شد. لازم به ذکر است که سود هر سهم پتروشیمی غدیر ۳۱ تومان و سرمایه شرکت ۱۳۰ میلیارد تومان است.

تاپیکو: شنیده‌ها حاکی از آن است که فاز یک پالایشگاه ستاره خلیج فارس تا پایان بهمن امسال وارد مدار می‌شود و تاپیکو سهامدار عمده این شرکت است. **غالب:** شنیده‌ها حکایت از تعدیل مثبت سهم دارند و همچنین شنیده‌ها از احتمال افت نماد تا محدوده ۱۲۲ حکایت دارند.

بررسی وضعیت مس در بورس کالای ایران

علیرضا سلیمانی کارشناس و تحلیلگر بورس کالا و آتی سکه

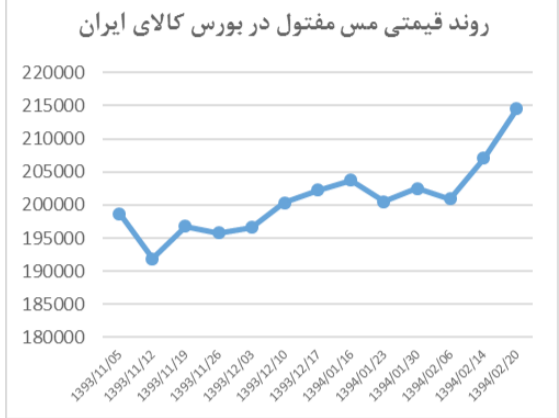
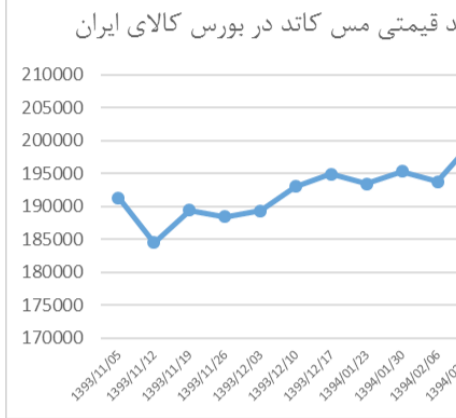
در روز یکشنبه بیستم اردیبهشت ماه سال جاری ۷۷۷۰ تن انواع کاتد و مفتول مس از سوی شرکت ملی صنایع مس ایران (۷۵۰۰ تن) و صنایع تولیدی دنیای مس کاشان (۲۷۰ تن) عرضه شد که در نهایت ۸۶۰ تن از آن به قیمت‌های پایه عرضه دادوستد شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ۳۶۰ تن از حجم

معاملات مذکور مربوط به مس کاتد و مابقی (۵۰۰ تن) مربوط به مس مفتول است. قیمت‌های پایه عرضه مس کاتد و مس مفتول (به دنبال روند جهانی) در این روز به ترتیب معادل ۲۰۷،۳۹۶ ریال و ۲۱۴،۵۱۳ ریال قیمت‌گذاری شد که به این ترتیب ۳۷٪ و ۲۶٪ درصد رشد نسبت به آخرین روز معاملاتی قبل از خود نشان داد. این در حالی است که تداوم رکود در

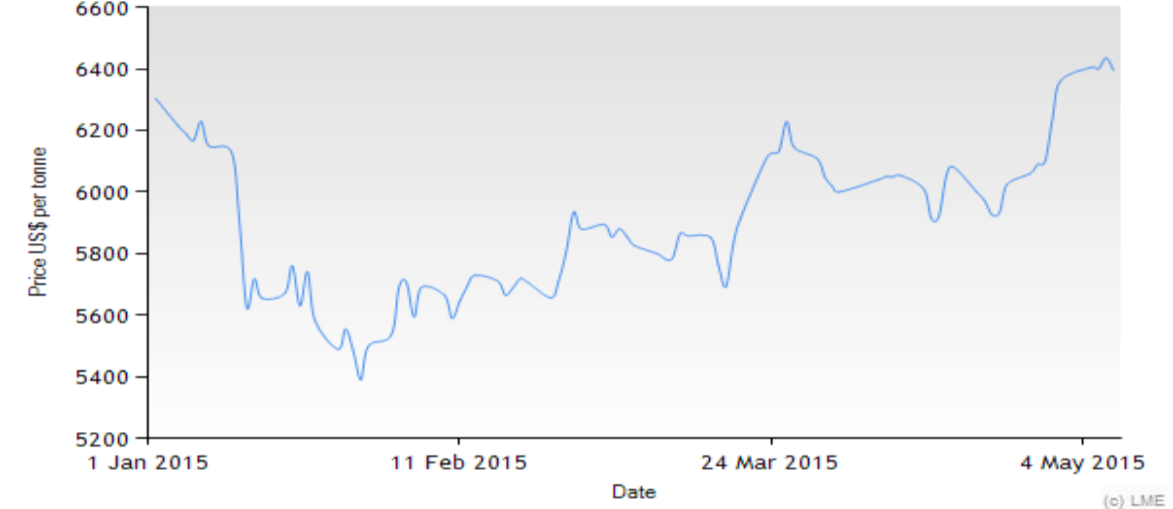
ساخت‌وساز، کمبود نقدینگی، نوسانات قیمت دلار در بازار آزاد و... موجب شده بسیاری از خریداران به مقدار تقاضای خود خریداری کرده و از بالا بردن موجودی انبارهای خود به‌شدت خودداری کنند.

مس در بازارهای جهانی نیز به دنبال رشد تقاضای چین (به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده این فلز در دنیا) و کاهش تولید در کشورهای عمده تولیدکننده

مانع عمده‌ای برابر رشد بیشتر قیمت فلزات پایه (به‌خصوص مس و روی) است. اما تحلیلگران بازار به بازگشت روزهای خوش در معاملات مس امیدوار بوده و رشد قیمتی را با توجه به افزایش تقاضا (ناشی از پیش‌بینی رشد اقتصاد کشورهای صنعتی) و نیز بسته شدن بسیاری از معادن در قیمت‌های پایین دور از ذهن نمی‌دانند.



نمودار قیمت مس در بورس لندن



نگاه کارشناس

گره کور بحران بورس به راحتی باز نمی‌شود



باتوجه به عدم تصمیم‌گیری بر نرخ خوراک و ادامه رکود در فعالیت‌های عمرانی و افزایش شدید قیمت انرژی بر صنایع انرژی‌بر پیش‌بینی می‌شود روند نزولی شاخص همچنان ادامه پیدا کند.

وی در این باره ادامه داد: تنها در صورتی که دولت بسته حمایتی را برای برطرف کردن مشکلات بورس ارائه کند که این بسته باید در برگیرنده بحران بورس باشد در این صورت است که می‌توان انتظار

روفق را در بازار داشت. کارشناس بازار سرمایه درخصوص تاثیر تصویب لایحه رفع مالیات باسنگ‌گران در رونق بورس گفت: طرح دیگر دولت مبنی بر اینکه سود اختصاص داده شده به سرمایه‌گذاری مجدد در بورس مشمول مالیات نمی‌شود که این موضوع توسط مجلس رد شد و گره بحران بورس را پیچیده‌تر کرد. وی شرایط صنعت تهرکت‌ها و مجامع نفت و گاز پارسین با بیان مطلب فوق درباره شرایط فعلی گروه پترو پالایشی در سال مالی جاری گفت: با فرض تحریم سود و زیان‌ها برای صنعت پتروشیمی پیش‌بینی شد و در این امر روی شرایط صنعت تهرکت‌ها و مجامع نفت و گاز پارسین با بیان مطلب فوق درباره شرایط فعلی گروه پترو پالایشی در سال مالی جاری گفت: نفت و گاز پارسین براساس فرمول مجلس، در پیش‌بینی‌های بودجه‌ای، نرخ خوراک را A سنت در نظر گرفته است، البته دولت شش ماه فرصت دارد تا نرخ قطعی را با اعلام کند. تکللی درباره اینکه طرح‌های توسعه‌ای در چه مرحله‌ای است، اظهار داشت: فاز سه آمونیاک حداکثر تا آخر سال به بهره‌برداری می‌رسد. طرح دیگر آمونیاک دو پتروشیمی پردیس است که به‌طور تقریبی در آذرماه به بهره‌برداری می‌رسد. البته تاثیر این بهره‌برداری با توجه به اینکه پیش‌بینی پتروشیمی پردیس مربوط به ۳۱ شهریور است، تاثیر در سود امسال ندارد و اثر آن احتمالاً در سال آینده در پیش‌بینی‌ها دیده خواهد شد. زیرا طرح بعد از شهریور به بهره‌برداری می‌رسد.

تحلیل

نگاه تکنیکی به شاخص کل



نمایی از بازار

تصمیمات مدیریتی داخلی بورس پارامتری اثرگذار بر روند بازار

سیداحسان حسینی کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روز گذشته شاخص کل بازار سرمایه با کاهش ۶۴۴۲.۹ واحدی به سطح ۶۲۸۸۷ واحد رسید. فعالان بازار معتقدند دلیل اصلی شروع نزول بازار و ادامه‌دار بودن آن، تصمیمات سازمان و جذب نقدینگی توسط حقوقی‌هاست. عرضه‌های اولیه اخیر همچون فولاد هرمزگان و پتروشیمی مبین نیز نتوانستند جذابیت خود را برای بازار حفظ کنند و با وجود حمایت حقوقی با صف فروش مواجه شدند.

امروز همچنین معارفه پتروشیمی غدیر، یکی از بهترین زیرمجموعه‌های تاپیکو در هتل سیمیرغ تهران انجام خواهد شد. بر این اساس، گزارش شده است، در صورت وجود شرایط متعادل در بازار، شاهد عرضه نهاد شغدیر در چهارشنبه این هفته در بازار فرابورس باشیم. این شرکت در تولید محصول PVC با کیفیت بالا مشغول است و از جمله محصولات اصلی این شرکت می‌توان به تولید وینیل کلراید مونومر (VCM) با ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰ هزار تن و پلی وینیل کلراید (PVC) با ظرفیت تولید سالانه ۱۲۰ هزار تن در سال اشاره کرد که در ساخت انواع لوله‌ها، شلنگ‌ها و عایق‌های الکتریکی کاربرد دارد. این شرکت دسترسی آسانی به خوراک دارد. محصول نهایی تولیدی شرکت علاوه بر ارائه از طریق بورس کالا به بازار داخلی، از طریق مزایده به کشورهای همسایه نظیر هند، ترکیه، عراق، آذربایجان و افغانستان نیز صادر می‌شود و محصول مزایاد VCM در اغلب موارد به‌صورت توافقی، جبران‌کننده کمبود خوراک پتروشیمی آبادان به آن شرکت ارسال می‌شود. علاوه بر این شرکت، دو شرکت کشتیرانی خط جنوب و شرکت بهمن دیزل با توجه به برگزاری معارفه آن در آستانه عرضه در بازار سرمایه هستند.

مهم‌ترین موضوع اقتصادی کلان در سال ۹۴ مربوط به کاهش سود تسهیلات و اثر آن بر شرکت‌ها و بازار سرمایه است. تجربه نشان داده است که کاهش نرخ سود تسهیلات در سال‌های گذشته نتوانسته اثر مطلوب و مؤثری بر کاهش هزینه‌های مالی شرکت‌ها داشته باشد. مدیران شرکت‌های اقتصادی معتقدند مهم‌ترین مشکل شرکت‌ها عدم توانایی در دریافت تسهیلات بانکی است، نرخ پایین سود تسهیلات، در بازارهای جهانی، براساس پژوهش‌های انجام شده در تقاضای جهانی فلز مس، انتظار می‌رود تقاضا برای این فلز سرخ با رشد ۴.۲ درصدی تا سال ۲۰۱۹ مواجه شود. در بازار سنگ آهن، رییس هیات‌مدیره شرکت ریوتینتو یکی از سه شرکت بزرگ تولیدکننده سنگ آهن در جهان در رسانه معدن استرالیا گفته است که ما در نظر داریم هزینه تولید هر تن خود را به ۹ دلار در هر تن برسانیم تا از آن‌ترین عرضه‌کننده سنگ آهن در جهان باشیم. او افزوده است: هدف شرکت حذف رقبا از بازار سنگ آهن نیست، اما علاقه‌مندیم طرح‌های توسعه شرکت را در معدن پیلبارا اجرایی کنیم.

نزول کنونی بازار عمدتاً از عوامل داخلی مرتبط با تصمیمات مدیریتی سازمان بورس سرچشمه می‌گیرد. با توجه به خیرهای مساعد در زمینه هسته‌ای و همچنین افزایش قیمتی در کالاهای جهانی، از نظر بنیادی بسیاری از سهام جای افت بیشتر را ندارند اما به دلیل نبود نقدینگی در بازار شاهد افت شاخص‌ها هستیم. برای بهبود بازار، نیاز به تغییر مدیریتی در اجرای سازوکارها و تصمیمات در بازار سرمایه به‌شدت احساس می‌شود.

صنایع

مدیر امور شرکت‌ها و مجامع نفت و گاز پارسین:

صنعت پتروشیمی سودآور است

نرخ خوراک صنعت پتروشیمی هنوز مشخص نیست، اما تولید به روال گذشته در حال انجام است و پیش‌بینی‌هایی که روی کدال منتشر شده، تحقق پیدا می‌کند و این صنعت سودآور خواهد بود. به گزارش باشگاه خبرنگاران به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، قاسم تکللی، مدیر امور شرکت‌ها و مجامع نفت و گاز پارسین با بیان مطلب فوق درباره شرایط فعلی گروه پترو پالایشی در سال مالی جاری گفت: با فرض تحریم سود و زیان‌ها برای صنعت پتروشیمی پیش‌بینی شد و در این امر روی شرایط صنعت تهرکت‌ها و مجامع نفت و گاز پارسین با بیان مطلب فوق درباره شرایط فعلی گروه پترو پالایشی در سال مالی جاری گفت: نفت و گاز پارسین براساس فرمول مجلس، در پیش‌بینی‌های بودجه‌ای، نرخ خوراک را A سنت در نظر گرفته است، البته دولت شش ماه فرصت دارد تا نرخ قطعی را با اعلام کند. تکللی درباره اینکه طرح‌های توسعه‌ای در چه مرحله‌ای است، اظهار داشت: فاز سه آمونیاک حداکثر تا آخر سال به بهره‌برداری می‌رسد. طرح دیگر آمونیاک دو پتروشیمی پردیس است که به‌طور تقریبی در آذرماه به بهره‌برداری می‌رسد. البته تاثیر این بهره‌برداری با توجه به اینکه پیش‌بینی پتروشیمی پردیس مربوط به ۳۱ شهریور است، تاثیر در سود امسال ندارد و اثر آن احتمالاً در سال آینده در پیش‌بینی‌ها دیده خواهد شد. زیرا طرح بعد از شهریور به بهره‌برداری می‌رسد.

وی درباره برگزاری مجامع گروه پارسین گفت: ۱۴ اردیبهشت ماه مجمع شرکت پتروشیمی شیراز در ۳۰ اردیبهشت ماه برگزار می‌شود. سایر مجامع شرکت‌های زیرمجموعه مانند پتروشیمی کرمان نیز در خرداد ماه برگزار می‌شود، البته درخصوص پالایشگاه‌ها چون هنوز منتظریم که نرخ فرآورده‌ها و نفت‌خام مشخص شود، زمان برگزاری مجامع هنوز مشخص نیست.

نقطه شروع

تحقیقات بازار؛ گام اول جهت راه اندازی و سرمایه گذاری در یک کسب و کار

مهدی حلاج

دکترای مدیریت کسب و کار

یکی از بزرگ ترین مشکلاتی که پیش روی سرمایه گذاران در راه اندازی یک کسب و کار وجود دارد عدم آگاهی از وضعیت بازار، فروش، رفتار خرید مشتریان و... است. لازمه راه اندازی یک کسب و کار تدوین استراتژی است و تکنیک های عملیاتی اعم از ساخت برند و پروسه برندینگ، تولید محصول یا خدمات، منابع انسانی و لجستیکی، برنامه بازاریابی و فروش و... حال سوال اساسی که به وجود می آید این است که این برنامه استراتژی بر چه اساسی تدوین و نگارش می شود؟ آیا محصول یا خدماتی که قصد تولید و عرضه آن به بازار وجود دارد براساس نیازسنجی که از جامعه و مصرف کنندگان به دست آمده ارائه می شود یا براساس مطالعات نظری این تصمیم گرفته شده است. آیا نسبت به مطالعه رفتار خرید مشتریان، وضعیت رقابتی که پیش از این در بازار حضور پیدا کرده اند و مشکلات و مسائلی که پیش روی آنها بوده، بررسی لازم به عمل آمده است؟ و از همه مهم تر اینکه وجه تمایز رقابتی که در مقابل رقبا باید ارائه شود چیست؟



در این یادداشت قصد بر این است که ضمن آشنایی با پروسه تحقیقات بازار و همچنین پاسخ به پرسش های فوق، به ضرورت انجام تحقیقات بازار در راه اندازی یک کسب و کار و سرمایه گذاری جدید پی ببریم. در اکثر مواقع راه اندازی کسب و کار و سرمایه گذاری در آن بدون انجام پروسه تحقیقات بازار و مطالعات کمی و کیفی است. تحقیقات بازار و تحقیقات بازاریابی به عنوان یکی از رکن های اصلی در پروسه راه اندازی یک کسب و کار و همچنین تدوین استراتژی است که متأسفانه تاکنون در کشور ما به صورت جدی دنبال نشده و در خیلی مواقع به عنوان هزینه اضافی شناخته می شود. تحقیقات بازار به عنوان بخشی مهم از فرایند ایجاد و توسعه کسب و کار و انجام فرایند برندینگ، پروسه های منظم از تحقیقات شامل نیازهای مشتریان، رقبا، فرصت ها و تغییرات بازار است و تحقیقات بازاریابی مواردی همچون توسعه محصول، شناخت بازار، روش های مناسب فروش، توزیع، تبلیغ و تسهیل خدمات یا فروش را در بر می گیرد و این دو در واقع همه جنبه های فعالیت های کسب و کار از مرحله ایده تا رضایت مشتری را پوشش می دهند و تا زمانی که شناخت مناسبی از جنبه های اجتماعی، اقتصادی، روانی و آماری مشتری نداشته باشیم نمی توانیم برنامه علمی و عملیاتی را از گام اول ایده پردازی تا گام نهایی فروش طراحی، پیاده سازی و اجرا کنیم. به عنوان مثال در نظر بگیرید شما قصد خرید سهام یک شرکت در بورس اوراق بهادار را دارید. مرحله ای که باید طی شود این است که نسبت به بررسی وضعیت حضور آن شرکت در بازار و سهم از بازار محصول یا خدمات آن شرکت، بررسی وضعیت سود و زیان مالی و همچنین ارزش گذاری سهام آن شرکت اقدام و با شناخت و آگاهی کامل و پایین آوردن میزان ریسک سرمایه گذاری و همچنین بررسی وضعیت سود آن شرکت و نسبت آن دو با یکدیگر (ریسک به سود) عمل شود. حال چگونه ممکن است که برای راه اندازی یک کسب و کار جدید و سرمایه گذاری در آن بدون بررسی وضعیت بازار و نیازسنجی از جامعه مخاطب و در گام بعدی برنامه ریزی برای نیازسازی بدون پروسه تحقیقات بازار اقدام کرد. متأسفانه بخش زیادی از کسب و کارهایی که بدون شناخت واقعی و اطلاع دقیق از وضعیت کسب و کار و نیز برنامه ریزی برای ارائه خدمت یا محصولی با امتیازات بیشتر و متمایز از دیگر رقبا و همچنین بررسی میزان رضایت پذیری جامعه مخاطب و همچنین سهم از بازار پس از ارائه محصول یا خدمت مورد نظر اقدام به راه اندازی آن می کنند، محکوم به شکست هستند که این موضوع دور از ذهن نیست.

همواره مدنظر داشته باشیم که باید برای سرمایه گذاری در یک کسب و کار با شناخت و آگاهی از وضعیت کمی و کیفی وارد عمل شویم و نیز این نکته را مدنظر داشته باشیم که انجام پروسه تحقیقات بازاریابی یک موضوع کاملاً تخصصی بوده و پیشنهاد می شود انجام این پروژه توسط شرکت هایی که در این حوزه فعالیت می کنند صورت پذیرد که دارای مزایایی است همچون اینکه شرکت های تحقیقات بازاریابی در گردآوری، تحلیل و گزارش اطلاعات متخصص هستند. آنها در استفاده از تکنیک های تحقیقاتی پیچیده و پیشرفته مزیت نسبی دارند. می توانند این کار را با حداقل زمان ممکن و با کیفیت و کارایی بالاتر و همچنین هزینه پایین تر انجام دهند. بنابراین اطلاعات لازم برای تصمیم گیری مدیران را در دوره زمانی کوتاه تری فراهم می آورند. از افراد مجربی استفاده می کنند که در رشته های مختلفی همچون بازاریابی، مالی، آمار و... متخصص هستند. یکی از مهم ترین مزایای شرکت های تحقیقات بازار صاحب صلاحیت حرفه ای، امنیت و رازداری در اطلاعات شرکت هاست.

mahdi.hallaj@yahoo.com



گزارشی در خصوص کاربردها و پتانسیل های سرمایه گذاری در تولید مالت جو

بازاری که گرم تر می شود

شکوفه میرزایی

امروز در دنیا مسئله تغذیه و غذا به یکی از مهم ترین مباحث مدیریتی هر کشوری تبدیل شده است. مسئله ای که می تواند موجب ضعف یا قدرت جوامع مختلف شود. شیوه های تولید، ماشین آلات متنوع، هزاران نوع بسته بندی، سلاقیق و سنت ها همگی از مواردی هستند که در خروجی نهایی بسیار تأثیر گذارند اما در این بین برخی محصولات به عنوان محصولات استراتژیک و نیاز به حجم تولید بالایی دارند. مثلاً گندم، برنج، دانه های روغنی، جو و... از این دسته شناخته می شوند که در برخی کشورها هر کدام از این محصولات قابلیت کشت و توجه بیشتری نسبت به دیگر محصولات دارند. ایران یکی از کشورهایی است که در تولید محصولی مانند جو عموماً مشکلی نداشته است اما به رغم مزیت هایی بسیاری که جو نسبت به برخی دیگر از محصولات استراتژیک دارد توجه کمتری به آن می شود. گروه سرمایه گذاری روزنامه «فرصت امروز» در تلاش است درخصوص کاربردهای محصولات استحصالی از جو به علاوه محصولاتی که از فراوری آن به دست می آید داشته باشد تا پتانسیل های سرمایه گذاری روی این محصول و چگونگی استفاده هرچه بیشتر از آن را از نظر بگذارند.

اصلی ترین محصولی که از جو گرفته می شود مالت جو است. مالت جو به طور خاص همان جوانه دانه های جو است که با استفاده از وسایل و شیوه های صنعتی و به وسیله گرم کردن، خشک شده و مورد استفاده قرار می گیرد. برای تهیه مالت جو، پس از جوانه زدن جو با حرارت

غیرمستقیم رطوبت آن را گرفته و پس از جدا کردن جوانه و ریشه، جهت تصفای و غیرخوراکی مورد استفاده قرار می گیرد. مالت جو به پشتوانه طعم خوب و خواصی که دارد به مثابه یک اکسیر همه کاره عمل می کند به طوری که می توان موارد بسیاری از استفاده های آن را برشمرد که هر کدام خود وجهی از سرمایه گذاری را نمایش می دهند. محمد اسدی، مشاور و کارشناس، ۲۲ سال است در حوزه طراحی و پیاده سازی خطوط تولید عصاره مالت و محصولات جانبی به سرمایه گذاران و فعالان این بخش کمک می کند تا این محصول را که خود با عنوان «نفت خام» از آن یاد می کنند به همگان معرفی کند.

متعدد است مالت و عصاره آن به دلیل ویژگی های آنزیمی، قدرت طعم دهنده گی، رنگ و ارزش تغذیه ای آن، در دنیا موارد استفاده فراوانی دارد. مالت سرشاز از ویتامین B، پروتئین و املاح است. اصلی ترین کاربردهای عصاره مالت را در دو بخش صنعت و مصرف خانوار تقسیم بندی می کنند. به علاوه در بخش علوفه و غذای دام و طیور محصولات جو استفاده می شود اما گزارش امروز حول محور مصارف انسانی این محصول می چرخد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

همین عصاره مالت باشد. همچنین مالت در صنایع مختلف غذایی چون قنادی ها، تخمیری، انواع کارامل، شیرینی و حتی تولید سوهان استفاده می شود. از دیگر کاربردهای مالت می توان به تولید سرکه، الکل، غلات صبحانه ای، بسیاری از انواع نوشابه ها و شیرهای آشامیدنی و پخت نان به صورت ویژه اشاره کرد. البته اگر بخواهیم همه کاربردهای استفاده از مالت را بیشتر توسط پزشکان سنتی به عنوان دارو تجویز می شود که به دو شکل پودری و مایع در بازار امروز وجود دارد اما بیشتر توسط پزشکان سنتی به عنوان دارو تجویز می شود در حالی که می تواند به صورت یک خوراکی یا میان وعده مناسب و حتی برای صبحانه هم مورد استفاده خانواده ها قرار بگیرد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

مورد توجه قرار می گیرد. به علاوه مالت یکی از موارد اقتصادی مناسبی در صنایع غذایی بوده است. اسدی توضیح می دهد: استفاده از مالت در بحث صنایع بسیار مفصل است و در تک تک موارد باید به صورت مجزا مورد بحث و بررسی جهت سرمایه گذاری قرار بگیرد اما عصاره مالت در بحث مصرف خانوار خود به عنوان یک ماده خام اولیه می تواند در این بحث مورد توجه ما باشد.

بسته بندی فعال، شیوه های نوین بسته بندی



کلاف اول متأسفانه ایران در حوزه بسته بندی مواد غذایی چندان موفق عمل نکرده و نتوانسته طراحی ها و بسته بندی های موفق

متنوعی را ارائه کند اما مسئله طراحی و شکل و ظاهر بسته بندی یک روی سکه است و مسئله میزان نگهداری و کیفیت مواد اولیه هم روی دیگر سکه است که باید به آن توجه شود. نوعی از بسته بندی موسوم به «بسته بندی فعال» در دنیا در حال استفاده است که یکی از مفاهیم نوین در بسته بندی مواد غذایی است. این بسته بندی ها در پاسخ به تغییرات مداوم در نیازهای مصرف کنندگان به بازار فروش عرضه شده است.

بسته بندی فعال شرایط جو بسته را به گونه مطلوبی تغییر می دهد که موجب افزایش عمر نگهداری ماده غذایی شود. برخلاف بسته بندی قدیمی که براساس آن کیفیت نگهداری فرآورده باید به گونه ای حفظ شود که حداقل بر هم کنش بین فرآورده و بسته صورت گیرد براساس پیشرفت های جدید به عمل آمده در دهه های اخیر در صنایع بسته بندی بر هم کنش بین بسته بندی و فرآورده سوخته به حساب می آید.

بسته بندی تغییر یافته فعال طی ۲۵ سال اخیر به ویژه در آمریکا و ژاپن به منظور نگهداری مواد غذایی مورد استفاده قرار گرفته است و کاربرد انواع گوناگون این نوع بسته بندی روز به روز در حال گسترش است. این نوع بسته در انواع مختلفی تولید شده است مانند انواعی که دارای افزودنی هایی به منظور حفظ تازگی محصول است که می توانند برای بسیاری از انواع نوشابه ها و سس های گروه B و جایگزین مناسبی و سرشار از ویتامین های گروه B و جایگزین مناسبی واقع شوند. مواد یا عوامل فعال به طور مستقیم یا غیرمستقیم در تماس با مواد غذایی هستند. انواع بسته بندی یا توانایی تغییر ویژگی های فیزیکی مانند بسته های خود گرم یا سردشونده هم نوعی بسته فعال در نظر گرفته می شوند. بسته بندی فعال در مورد انواع گوناگون از مواد غذایی مانند نان، کیک، شیرینی، پیتزا، خمیر تازه، پنیر، گوشت و فرآورده های آن و میوه جات مورد استفاده قرار گرفته است.

کلاف دوم کلاف دوم به نوعی تکمیل کننده سرخ امروز است و در توضیح باید گفت که در اکثر حوزه های تولید و خدمات سالانه نمایشگاه های تخصصی برگزار می شود که باز خورد هدف برای آنها چه در سطح داخلی و چه بین المللی، رونق آن حوزه و برقراری ارتباط هرچه بیشتر میان فعالان آن حوزه با یکدیگر و با مصرف کنندگان است.



کلاف دوم کلاف دوم به نوعی تکمیل کننده سرخ امروز است و در توضیح باید گفت که در اکثر حوزه های تولید و خدمات سالانه نمایشگاه های تخصصی برگزار می شود که باز خورد هدف برای آنها چه در سطح داخلی و چه بین المللی، رونق آن حوزه و برقراری ارتباط هرچه بیشتر میان فعالان آن حوزه با یکدیگر و با مصرف کنندگان است.

کلاف دوم کلاف دوم به نوعی تکمیل کننده سرخ امروز است و در توضیح باید گفت که در اکثر حوزه های تولید و خدمات سالانه نمایشگاه های تخصصی برگزار می شود که باز خورد هدف برای آنها چه در سطح داخلی و چه بین المللی، رونق آن حوزه و برقراری ارتباط هرچه بیشتر میان فعالان آن حوزه با یکدیگر و با مصرف کنندگان است.

کلاف دوم کلاف دوم به نوعی تکمیل کننده سرخ امروز است و در توضیح باید گفت که در اکثر حوزه های تولید و خدمات سالانه نمایشگاه های تخصصی برگزار می شود که باز خورد هدف برای آنها چه در سطح داخلی و چه بین المللی، رونق آن حوزه و برقراری ارتباط هرچه بیشتر میان فعالان آن حوزه با یکدیگر و با مصرف کنندگان است.

کلاف دوم کلاف دوم به نوعی تکمیل کننده سرخ امروز است و در توضیح باید گفت که در اکثر حوزه های تولید و خدمات سالانه نمایشگاه های تخصصی برگزار می شود که باز خورد هدف برای آنها چه در سطح داخلی و چه بین المللی، رونق آن حوزه و برقراری ارتباط هرچه بیشتر میان فعالان آن حوزه با یکدیگر و با مصرف کنندگان است.

کلاف دوم کلاف دوم به نوعی تکمیل کننده سرخ امروز است و در توضیح باید گفت که در اکثر حوزه های تولید و خدمات سالانه نمایشگاه های تخصصی برگزار می شود که باز خورد هدف برای آنها چه در سطح داخلی و چه بین المللی، رونق آن حوزه و برقراری ارتباط هرچه بیشتر میان فعالان آن حوزه با یکدیگر و با مصرف کنندگان است.

راه اندازی حمل و نقل دریایی در گیلان



منعقد شده است گفت: به منظور بهره گیری از فرصت ها و ارتباط با کشورهای همسایه پیشنهاد سرمایه گذاری بخش خصوصی در حمل و نقل مسافر از طریق دریا را با قید فوریت اجرایی خواهیم کرد. وی افزود: به منظور ایجاد رغبت در بین اقشار مردم به عنوان نخستین مسافر از خطوط حمل و نقل دریایی استفاده خواهیم کرد. نماینده عالی دولت در گیلان با اشاره به فرمایش رهبر معظم انقلاب که مردم باید از ظرفیت دریا بیشتر بهره مند شوند خاطر نشان کرد: باتوجه به فرصت های ارزشمند ایجاد شده در حوزه سرمایه گذاری در دریای استان گیلان در سال جاری بخش مهمی از توسعه اشتغال با محوریت دریا انجام می گیرد. استاندار گیلان استقبال و حمایت در حوزه سرمایه گذاری اقتصادی از سرمایه گذاران بخش خصوصی را ضروری دانست و یادآور شد: سیاست کشور و دولت در درازمدت حضور دولتی نیست و باید با هدایت و حمایت به سمت بخش خصوصی سوق داده شود.

استان گیلان به صورت همه جانبه و با مرکزیت بندر انزلی آمادگی برای فراهم کردن زمینه های لازم در برقراری مسافری دریایی را دارد. وی بر ضرورت استفاده از ظرفیت دریا در حمل و نقل مسافر تأکید کرد و افزود: عمده کشورهای دنیا با توجه به مشکلات مختلف در حوزه جاده ای در حمل و نقل مسافر داخلی و خارجی از ظرفیت دریا استفاده می کنند. استاندار گیلان همچنین با اشاره به سفر رییس جمهور به کشورهای حاشیه دریای خزر و نیز پروتکل هایی که بین استانداران گیلان و استراخان

دیدگاه

شبکه توزیع کتاب به روز نیست

امیر نوید
مدیرمسئول انتشارات آرمان رشد

پیش از آنکه به تاثیر نمایشگاه کتاب در اقتصاد نشر بپردازیم، باید این موضوع را مورد توجه قرار دهیم که آیا این رویداد نمایشگاه است یا فروشگاه؟ به نظر من این رویداد یک فروشگاه کتاب است اما به نام کتاب و به کام بسیاری از مشاغل دیگر. متأسفانه این موضوع موجب شده که نمایشگاه کتاب به یک شبهه محل تفریح و تفرج برای عده‌ای تبدیل شود و این موضوع بسیار نامطلوب است که علت عمده آن نیز معضلات فرهنگی موجود در جامعه است.

در حال حاضر سرانه مطالعه در ایران دو دقیقه در روز به ازای هر نفر است و این بدان معناست که بسیاری از ایرانی‌ها مطالعه نمی‌کنند. این در حالی است که نمایشگاه بین‌المللی کتاب ترغیب به مطالعه را افزایش نخواهد داد. این موضوع ره به بیراهه رفتن است که تصور کنیم قطعا در مقابل خرید کتاب، مطالعه هم اتفاق می‌افتد. زیرا مردم علاقه‌ای به مطالعه ندارند و این موضوع موجب شده تیراژ کتاب به شکل اسفباری کاهش یابد.

نکته دیگر این است که مردم به محل توزیع کتاب دسترسی ندارند و شاید اگر کتاب را می‌دیدند، می‌خریدند. اعتقاد برخی این است که کتاب گران شده و مردم این کالا را نمی‌خرند و از همین رو مشکلات جدی در اقتصاد نشر به وجود آمده است. البته اگر این استدلال صحیح باشد، باید کتابخانه‌ها مملو از کتابخوان باشد اما همانطور که می‌دانید این اتفاق رخ نداده است.

در واقع فرهنگ مطالعه زمانی شکل می‌گیرد و تقویت می‌شود که مردم علاقه به دانستن داشته باشند و ملتی که احساس کند تقریباً همه چیز را می‌داند، دیگر مطالعه نخواهد کرد و این اتفاق است که در جامعه ما رخ داده است.

به نظر می‌رسد یکی از دلایل اصلی این موضوع، غفلت در نظام آموزشی کشور ماست. در نظام آموزشی کشور ما بستر مطالعه فراهم نیست و این نظام چنان پوسیده و قدیمی است که در آن فقط کتاب‌ها تغییر می‌کنند اما نگاه عوض نمی‌شود.

متأسفانه به دلیل ضعف‌های موجود در نظام آموزشی کشور ما، بسیاری از کودکان از همان ابتدا به نوعی از کتاب‌های درسی منزجر می‌شوند و برای همیشه مطالعه را کنار می‌گذارند. نگاه آزمون‌محور هم که از ابتدای دوره متوسطه در مدارس وجود دارد، عامل دیگری است که موجب بی‌علاقه شدن نوجوانان به مطالعه می‌شود و به نوعی سبب می‌شود که مطالعه و دانستن ارزش نباشد.

این در حالی است که اگر کودکان و نوجوانان مطالعه کتاب را کنار نمی‌گذاشتند، جامعه ما وضعیت بسیار بهتری نسبت به شرایط فعلی داشت. در این میان موضوع دیگر این است که سیاست‌گذاری حوزه فرهنگ و نشر توسط فرهیختگان انجام نمی‌شود و متولیان امور جایگاه فرهیختگان را گرفته‌اند. این در حالی است که یک محصول فرهنگی مانند کتاب در نتیجه تعامل مدیران دولتی و فرهیختگان منتشر می‌شود. زمانی که مجموعه این عوامل را کنار یکدیگر می‌گذاریم، متوجه می‌شویم تاثیر اندک نمایشگاه کتاب در اقتصاد نشر ناشی از نبود نگاه فرهنگی است.



اینجاست که نمایشگاه به نام کتاب و به کام دیگر مشاغل می‌شود که در حاشیه نمایشگاه مشغول فعالیت هستند. به همین دلیل فردی که در حاشیه نمایشگاه مواد غذایی و آشامیدنی می‌فروشد، اقتصاد بهتری از ناشرانی دارد که صدها کتاب را برای عرضه به نمایشگاه آورده‌اند. این نکته را نیز باید متذکر شد که ناشران قوی در اغلب موارد اقتصاد خوبی دارند و توانسته‌اند با دایر کردن فروشگاه و شبکه پخش، کتاب‌های خود را به فروش برسانند و قاعدتاً در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب نیز فروش خوبی دارند، اما ناشران ضعیف چنین وضعیتی ندارند و فقط در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند تا نقدینگی اندکی را کسب کنند.

در واقع از این جهت مشکلات جدی در اقتصاد نشر وجود دارد که شبکه توزیع قابل قبولی در کتاب به وجود نیامده است. در حالی که سلیقه و ذائقه مردم تغییر کرده اما کتاب‌فروشی‌ها به همان شکل سنتی اقدام به عرضه کتاب می‌کنند و طبیعی است که چنین سیستمی نمی‌تواند پاسخگو باشد. در مجموع به نظر می‌رسد باید یک آسیب‌شناسی دقیق در حوزه فرهنگ و نشر انجام شود و پس از این آسیب‌شناسی، دوباره یک طرح‌ریزی با حضور فرهیختگان، مولفان و ناشران صورت گیرد.

تاثیر نمایشگاه کتاب بر اقتصاد نشر بررسی می‌شود

به نام کتاب؛ به کام دیگران

المیرا اکرمی

بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی از چند روز پیش کار خود را آغاز کرده که همچنان اقتصاد نشر در کشور ما با چالش‌ها و مشکلات جدی مواجه است. برخی ناشران معتقدند از آنجا که کتاب در سبید

خرید خانوار جایگاهی ندارد، برگزاری نمایشگاه می‌تواند فرصت مناسبی برای کمک به اقتصاد نشر باشد. هر چند به اعتقاد این گروه از ناشران باید برگزار کنندگان نمایشگاه کتاب تدابیری بیندیشند که این نمایشگاه به نام کتاب و به کام سایر مشاغل نباشد. برخی دیگر از ناشران بر این باورند که به دلیل

گسترده بودن و جدی بودن مشکلات اقتصاد نشر، نمایشگاه کتاب به تنهایی نمی‌تواند کمک شایانی به رفع این مشکلات کند. در جریان برگزاری بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از ناشران تاثیر این رویداد را بر اقتصاد نشر مورد بررسی قرار داده است.



علی باقری:

نمایشگاه نقطه امید بسیاری از ناشران است

علی باقری، مدیر انتشارات نگینا معتقد است که به دلیل وضعیت نامطلوب اقتصاد نشر، امید بسیاری از ناشران به نمایشگاه بین‌المللی کتاب است زیرا معمولاً تعداد زیادی از آنها محل مناسبی برای عرضه کتاب ندارند و در عین حال نقدینگی لازم را برای خرید مکان مناسب کتابفروشی در اختیار ندارند و پخش کنندگان کتاب هم حاضر به همکاری با آنان نیستند.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران چه تاثیری در فروش کتاب و بهبود اقتصاد نشر دارد؟

به دلیل اینکه در حوزه کتاب بسیاری از موارد درست نیست و برخی باندبازی‌ها وجود دارد، تعداد انگشت‌شماری از ناشران وضعیت اقتصادی خوبی دارند. اما معمولاً این قبیل ناشران، سایر ناشران را به چرخه خود راه نمی‌دهند. از همین رو امید بسیاری از ناشران به نمایشگاه بین‌المللی کتاب است. زیرا معمولاً تعداد زیادی از آنها محل مناسبی برای عرضه کتاب ندارند و در عین حال نقدینگی لازم را برای خرید مکان مناسب کتابفروشی در اختیار ندارند و پخش کنندگان کتاب هم حاضر به همکاری با آنان نیستند. به هر حال نمایشگاه کتاب فرصتی است تا ناشران بخشی از کتاب‌های خود را عرضه و به فروش برسانند. در شرایط فعلی انتشار کتاب هیچ‌گونه توجیه اقتصادی ندارد و بسیاری از ناشران به دلیل عشق به کتاب این کار را انجام می‌دهند.

به نظر شما برگزاری نمایشگاه کتاب تا چه اندازه انگیزه خرید و خواندن کتاب را در مردم ایجاد می‌کند؟ در مجموع نمایشگاه کتاب فرصت بسیار خوبی هم برای ناشران و هم

مرجان بنی اسدی:

مشکلات اقتصاد نشر در نمایشگاه بر طرف نمی‌شود

مرجان بنی اسدی، مدیر انتشارات ابر سفید معتقد است که نمایشگاه کتاب باید فروشگاه عرضه این کالا هم باشد، زیرا متأسفانه کتاب در سبید خرید خانوار جایگاهی ندارد و برگزاری این نمایشگاه فرصتی است تا مردم اقدام به خرید کتاب کنند.

به نظر شما برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تا چه اندازه موجب ترغیب مردم به خرید و خواندن کتاب می‌شود؟

قطعاً این نمایشگاه تاثیر بسیاری بر این موضوع دارد. در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب، افراد بسیاری به محل برگزاری این رویداد مراجعه می‌کنند و بسیاری از این افراد، کسانی هستند که در شرایط عادی به کتابفروشی نمی‌روند.

نمایشگاه کتاب در معرفی کتاب‌های جدید به مخاطبان و افزایش میزان فروش کتاب‌ها چقدر تاثیر دارد؟

قاعدتاً نمایشگاه کتاب محلی است که در آن ناشران می‌توانند اقدام به فروش مستقیم کتاب کنند. در زمان‌هایی غیر از نمایشگاه کتاب، مراکز پخش اقدام به معرفی و عرضه کتاب‌ها می‌کنند. این در حالی است که اغلب کتابفروشی‌ها فقط با عنوان و نویسنده کتاب آشنا هستند و یک متن کتاب‌ها اطلاع کاملی ندارند اما می‌توانند ناشر دقیقاً می‌داند که محتویات کتاب چیست و بنابراین در فضای نمایشگاه ناشران راحت‌تر می‌توانند کتاب‌های خود را به مخاطبان معرفی کنند. قطعاً نمایشگاه کتاب باید فروشگاه عرضه این کالا هم باشد، زیرا متأسفانه کتاب در سبید خرید خانوار جایگاهی ندارد و برگزاری این نمایشگاه فرصتی است تا مردم اقدام به خرید کتاب کنند. به نظر شما علت این موضوع که مردم تمایل کمی به خرید و خواندن کتاب دارند، چیست؟

ترگس یوسف پور:

نمایشگاه فرصتی برای یافتن مخاطبان جدید است

خود را در اختیار دارند و نمایشگاه کتاب فرصتی برای ناشران است تا خود را به مخاطبانی که آنها را نمی‌شناسند، معرفی کنند. ما خود به‌عنوان یک ناشر یکی از اهدافمان برای حضور در نمایشگاه این است که مخاطبان جدید پیدا کنیم و براساس نوع نگاه افراد به کتاب‌های بعدی بیابیم. نمایشگاه بین‌المللی کتاب چه تاثیری بر این موضوع دارد که مردم کتاب بخردند و کتاب بخوانند؟

خود را در اختیار دارند و نمایشگاه کتاب فرصتی برای ناشران است تا خود را به مخاطبانی که آنها را نمی‌شناسند، معرفی کنند. ما خود به‌عنوان یک ناشر یکی از اهدافمان برای حضور در نمایشگاه این است که مخاطبان جدید پیدا کنیم و براساس نوع نگاه افراد به کتاب‌های بعدی بیابیم. نمایشگاه بین‌المللی کتاب چه تاثیری بر این موضوع دارد که مردم کتاب بخردند و کتاب بخوانند؟

در نمایشگاه کتاب مردم فرصت بیشتری برای لمس کتاب‌ها پیدا می‌کنند و قطعاً بیشتر راغب می‌شوند این کالا را بخرند. همین ورق زدن کتاب و استنشام بوی کاغذ، لذت خاصی برای کسی که اهل کتاب باشد دارد. در کنار نمایشگاه چه کارهایی می‌توان انجام داد که مردم رغبت بیشتری برای خرید و خواندن کتاب پیدا کنند؟ مشکل اصلی این است که اصلاً مردم کتاب نمی‌خوانند. در نمایشگاه کتاب

آزموده

کتاب‌ها برای که به نمایش در می‌آیند؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرتشت

در جهانی که عمده اطلاعات افراد از طریق رجوع به رسانه‌های الکترونیک و نرم‌افزارهای هوشمند به دست می‌آید، عجیب به نظر می‌رسد که هنوز هم مخاطبانی علاقه‌مند به کتاب‌های چاپی وجود داشته باشند و نمایشگاه‌هایی اختصاصی ویژه این افراد در سطح جهان برگزار شود. نمایشگاه‌های کتاب در طول سال‌ها هویت و ارزش خود را از دست نداده‌اند و هنوز هم در گوشه و کنار جهان نمایشگاه‌های کتاب با رونق و وسعت قابل توجهی برگزار می‌شود. این روزها نمایشگاه‌های کتاب، نه فقط محلی برای خرید کتب گوناگون، بلکه محلی برای کسب‌وکار، توسعه فرهنگی و اقتصادی، توسعه بازارهای بین‌المللی و... است. نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در برخی کشورها به شکل سالانه و مستمر برگزار می‌شود. برخی از این نمایشگاه‌ها شهرت جهانی داشته، ناشران و خریداران خارجی را جذب می‌کنند. بر این اساس نادیده گرفتن ارزش نمایشگاه‌های کتاب ناممکن به نظر می‌رسد. دلایل متعددی برای تثبیت ارزش نمایشگاه‌ها، به‌ویژه نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب وجود دارد که از بین آنها می‌توان به مواردی اشاره کرد:

توسعه نشر بین‌الملل در سایه نمایشگاه

نمایشگاه کتاب فرانکفورت، یکی از موفق‌ترین نمونه‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی است. تا حدی که حضور کشورهای متعدد از قاره‌های مختلف در این نمایشگاه امری عادی تبدیل شده است. ناشران معتبری از آرژانتین، ارمنستان، برزیل، چین، یونان، هند، روسیه، مراکش، اردن، سوئد، تونس، اوکراین و امارات، تنها تعدادی از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه هستند. اما علت رونق این نمایشگاه در بخش بین‌الملل چیست و چرا این تعداد ناشران علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه هستند؟ علت اصلی رونق بخش بین‌الملل در نمایشگاه فرانکفورت به دو بخش اصلی تقسیم می‌شود:

باشگاه کسب‌وکار بین‌الملل: تیم‌های معتبر کارشناسی در بخش کسب‌وکار نمایشگاه فرانکفورت به‌طور مرتب به مراجعان، مشاوره‌هایی در مورد عقد قراردادهای نشر ارائه می‌دهند. در عین حال این باشگاه به ناشران تازه‌وارد فرصت دیده شدن و پیشرفت می‌دهد. حضور در این باشگاه برای ناشران بین‌الملل و همکاری با نویسندگان و ناشران دیگر ملل را می‌دهد. حضور در این بخش رایگان است. **تکریم مخاطبان:** مخاطبان حاضر در نمایشگاه فرانکفورت از اینترنت مجانی بهره‌مند می‌شوند، به‌طور آنلاین از تمامی اطلاعات مربوط به نمایشگاه بهره‌مند شده و مشاوره خرید کتاب دریافت می‌کنند، همچنین وجود کتاب‌های صوتی، نرم‌افزارهای کتابخانه آنلاین و اینترنتی باعث شده است حتی مخاطبانی که به کتاب‌های چاپی علاقه ندارند، جذب این نمایشگاه بین‌المللی شوند.

سودی که نادیده گرفته می‌شود

مجله جهانی ناشران، از نمایشگاه بین‌المللی کتاب آرژانتین به‌عنوان نور امید در دل اقتصاد آرژانتین یاد می‌کند. نمایشگاه کتاب آرژانتین سالانه میزان ۳۳ ناشر معتبر جهانی است. این نمایشگاه یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های کتاب در دنیا است که سود سرشاری را به بخش نشر و فرهنگ آرژانتین هدیه می‌دهد. بنا بر اذعان برخی کارشناسان سود این نمایشگاه، در برخی سال‌ها با سود صادرات غله از آرژانتین برابری کرده است. اگرچه طی سال‌های اخیر سیاست‌های دولت آرژانتین در قبال افزایش قیمت کاغذ باعث شده بسیاری ناشران به نادیده گرفته شدن ارزش حضورشان در نمایشگاه معترض باشند.

نفعی که نویسندگان و مخاطبان می‌برند

«اگر می‌خواهید معروف شوید، سری به نمایشگاه‌های کتاب لندن بزنید»، این عبارتی است که بین ناشران معتبر بین‌الملل و نویسندگان و مترجمان انگلیسی رواج دارد. اما علت اشاعه این مثل در قدرت نمایشگاه لندن برای معرفی کتب به مخاطبان است. بسیاری از کتاب‌های اولی و مترجمان و ناشران کماشبهه، تمایل دارند در نمایشگاه کتاب لندن حضور داشته باشند. این نمایشگاه بیش از هر چیز به خاطر خیررسانی مناسب و جذب مخاطبان حداکثری مشهور است. محبوبیت این نمایشگاه برای مخاطبان نیز تنها به‌خاطر تنوع بالای محتوای کتب، بلکه به سبب ارائه خدمات ویژه به مخاطبان است. برگزاری کارگاه‌های نقد و بررسی کتب، برگزاری جلسات گفت‌وگوی مخاطب و مولف و... از جمله جذابیت‌های نمایشگاه لندن هستند.

مخاطبان بومی و فرهنگ ملل

پژوهش‌ها نشان می‌دهد برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی نقش مهمی در ارتقای فرهنگ مخاطبان دارد. نمایشگاه کتاب هائوآنا نمونه خوبی از این پدیده است. حضور گسترده کشورهای حوزه کارائیب و دیگر کشورهای جهان، باعث شده مخاطبان گویایی، جزو بافرهنگ‌ترین مخاطبان منطقه دسته‌بندی شوند. پایین بودن هزینه‌های نشر کتاب در گویا زمینه‌ساز تمایل بسیاری نویسندگان خارجی برای همکاری با ناشران گویایی را فراهم آورده است. به عبارتی دیگر تحقق مسأله «توسعه هویت ملی در کنار آشنایی با فرهنگ ملل» سال‌هاست سرلوحه فعالیت برگزار کنندگان نمایشگاه بین‌المللی کتاب شده است.



نگاه آخر

فرصت‌های شغلی و نظام اقتصادی



مهدی تقوی

کارشناس اقتصادی

چیزی که اکنون در جامعه شاهد آن هستیم مشکلات ساختار اقتصادی است که خود سبب مشکل در بخش‌های دیگر می‌شود. زمانی که وضع اقتصادی کشور بد است و در وضعیت نامطلوبی به سر می‌برد، رشد اقتصادی کافی نیست، سرمایه‌گذاری بسیار کم است و در نتیجه شغل جدید ایجاد نمی‌شود و استخدامی هم در کار نخواهد بود و به معضل بیکاری دامن می‌زند. بنابراین اکنون این بیکاری نیست که سبب مشکلات اقتصادی شده بلکه مشکل از ساختار نظام اقتصادی کشورمان است که فرصت‌های شغلی را برای افراد فراهم نمی‌آورد. زمانی که بنگاه‌های اقتصادی سودآور نباشند باعث می‌شود عده‌ای از کارمندان و کارگران خود را اخراج کنند.

بنابراین این وضع بد اقتصادی است که موجب بیکاری می‌شود. از طرفی هم زمانی که عده زیادی از مردم بیکار باشند و درآمد ناچیزی داشته باشند سبب می‌شود که تقاضای شغل برای کالا و خدمات کم شود و در نتیجه بر بنگاه‌های اقتصادی اثرات نامطلوبی را بر جای می‌گذارد. به عبارتی، یک رابطه دو طرفه بین‌شان حاکم است و همه این عوامل هم به تصمیمات نادرست اقتصادی برمی‌گردد و تا زمانی که مسئولان سیاست‌های اقتصادی درستی را اجرا نکنند همین وضع را شاهد هستیم.

فرصت‌سوزی

تذکر لسانی به رانندگان ناشی

احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان عزیز. امروز قصد داریم به مسئله فرهنگ رانندگی در کشورمان بپردازیم. به همین دلیل کمی از حالت مسایفه خارج شدیم و قرار است در خدمت یکی از کارشناسان ارزنده کشورمان باشیم و تدابیر ایشان برای حل معضل فرهنگ ترافیکی را جویا شویم.

بنده: آقای دکتر «بی‌نظیر فرهنگ‌پژوه»، روانشناس و کارشناس اصلاح فرهنگ رانندگی با ما روی خط هستند. آقای دکتر یکی از مشکلات جدی ما در رانندگی، عدم توجه به علائمی است که رانندگان خودروهای دیگه، به ما می‌دن. برای حل این مسئله چه راهکاری دارید؟

دکتر: چه علائمی مثلاً؟

بننده: مثلاً می‌خواید به راست بیچید، راهنمای راست رو می‌زنید، بعد همه می‌پیچن سمت راست و از راست می‌رن.

دکتر: ما به راهکار و مند انگلیسی- اسکانلندی داریم برای این چالش.

بنده: به مقدار توضیح می‌دید درباره این متد؟

دکتر: ببینید همونطور که خبر دارید، در انگلیس و اسکانلند همه چی برعکسه. یعنی شما وقتی می‌خوای بشینی پشت رل، به جای اینکه از سمت راننده بشینی، مجبوری از سمت شاگرد بشینی.

بنده: خوب، این چه ربطی به بحث داره؟

دکتر: ما نشستیم ساعت‌ها بررسی کردیم، دیدیم وقتی طرف برعکس می‌شینه، برعکس رانندگی می‌کنه. یعنی وقتی می‌خواد بیچه به چپ، باید بیچه به راست! بنده: یعنی ما باید جای فرمان رو عوض کنیم؟

دکتر: خیر، ما وقتی می‌خوایم بیچیم به راست، باید راهنما بزیم به سمت چپ. این‌طوری همه از سمت چپ می‌رن، شما راحت می‌ری سمت راست.

بننده: بسیار عالی. یک مشکل دیگه انجام حرکات نمایشی خطرآفرین حین رانندگی است. چه تدبیری در این زمینه اندیشیده شده؟

دکتر: اتفاقاً بنده همین چند روز قبل هم شاهد چنین حادثه دلخراشی بودم. پسر جوانی وسط اتوبان همت با ۱۵۰ تا سرعت دستی کشید و ۳۶۰ درجه چرخید. ولی متأسفانه یک راننده ناشی اومد محکم کوئید به اتومبیلی که حرکات نمایشی انجام داده بود.

بنده: در زمینه اصلاح فرهنگی این مسئله چه کردید؟

دکتر: ببینید ما چند مرحله راهکار ترسیم کردیم. مرحله اول «تذکر لسانی» است. به این ترتیب که راننده‌های که حرکات نمایشی انجام داده، می‌تونه به راننده ناشی که باهاش تصادف کرده بگه «ایاوا آخه کی به سو گواهینامه داده؟» « مرحله دوم اینه که تابلویی بالای خودروی راننده ناشی نصب بشه تحت عنوان «مراقب باشید؛ من ناشی هستم» که کسی نزدیک خودروی ایشون حرکات نمایشی مرتکب نشه. مرحله سوم ابطال گواهینامه راننده ناشی است.

بنده: آقای دکتر تصور نمی‌کنید تخلف رو شخصی که حرکات نمایشی انجام داده مرتکب شده؟

دکتر: معلومه که نه! ایشون معلومه که دست‌فرمانش خوب بوده که تونسته اون حرکت نمایشی رو انجام بده. کس دیگه اومده کوئیده به این بیچاره. این طفلک چه گناهی کرده؟

بنده: ولی خب انجام حرکات غیرمتعارف...

دکتر: ای بابا سخت نگزیرد بنارید جوان‌ها عشق و حالشون رو بکنند. محدودیت غیرضروری موجب سرخوردگی و پرخاشگری در جوانان می‌شه.

بنده: ولی خب...

دکتر: ببخشید من با پانید اینا سر اندرزگو قرار دارم اگه اجازه بدید مرخص بشم.

سودوکو

مرکز آمار ایران اعلام کرد: نزدیک به ۳ هزار کارگاه خدمات اینترنتی در کشور در سال ۱۳۹۲ فعال بودند که ۶۰ درصد شامل کافی‌نت‌ها بود و ۴۰ درصد آن را نیز شرکت‌های خدمات اینترنتی (ISP، ISDP، PAP) و wimax) تشکیل می‌دادند. تعداد شرکت‌های خدمات اینترنتی در سال ۱۳۹۲، معادل ۱۱۳۴ شرکت بوده است و مجموعاً در این سال بیش از ۳ میلیون نفر در این شرکت‌ها برای خرید اینترنت ثبت‌نام کرده‌اند.

براساس این آمار، در سال ۱۳۸۹، ۱۱۲۲ شرکت خدمات اینترنتی فعالیت می‌کردند و مجموعاً ۲ میلیون و ۷۸۰ هزار نفر برای دریافت خدمات اینترنتی در این سال ثبت‌نام کرده بودند. همچنین تعداد کافی‌نت‌ها در سال ۱۳۹۲ معادل ۱۷۰۰ کارگاه بوده و در سال ۱۳۸۹ نیز نزدیک به ۱۸۰۰ کافی‌نت در کشور فعالیت می‌کردند. متوسط مراجعه روزانه به کافی‌نت‌ها در هر دو سال، نزدیک به ۹ هزار نفر بوده است.

قاب

مهندسان در اسلواکی هواپیمای سبکی ساخته‌اند که خود را تا می‌زند و تبدیل به خودرو می‌شود. سامانه جدید که توسط شرکتی به نام AeroMobil ساخته شده، خودرویی نیست که تبدیل به هواپیما شود بلکه در اصل، هواپیمایی است که می‌تواند تبدیل به اتومبیل شود. این هواپیما، سبک‌وزن است و بال‌های تاشدنی و طراحی کارآمد آن جهت تنظیم‌شدن دقیق برای حالت پرواز کارآمد است.



منطقه آزاد

شبکه‌های اجتماعی و ابرواقعیت جدید (۱)

محمد رضا شعبانی

کارشناس مدیریت

شبکه‌های اجتماعی دیجیتال (از فیس بوک و توئیتر و اینستاگرام تا گروه‌های وایبری و گروه‌های ایمیلی نرم‌افزارهای چت و مستنجر) طی سال‌های اخیر، چنان به سرعت وارد زندگی ما در ایران شدند که نوشتن از آنها هم تا مدت‌ها، مطلوب و مقبول نباشد. خوب یادم هست که همین چند سال قبل، دوستانم که مسئولیت‌هایی را بر عهده داشتند، فهرست تماس‌های وایبر را با هیجان می‌گفتند: محمدرضا ببین! فلائی هم وایبر داره. معلومه که دیگه اشکال نداره وایبر داشته باشیم! اگه کسی گفت چرا وایبر داری، می‌گیم فلائی هم داره! وقتی در مورد یک پدیده صحبت نمی‌کنیم، آن

پدیده از بین نمی‌رود. حتی جلوی ترویج آن هم گرفته نمی‌شود. اتفاقاً جذابیت آن پدیده بیشتر می‌شود و تنها خطری که به وجود می‌آید این است که مدیریت آن و همین‌طور امکان توسعه فرهنگ صحیح آن از ما گرفته و حاصل این می‌شود که امروز، در عین اینکه بر بستر آنها شکل گرفته‌اند، پذیرفته شده است و انکار اهمیت آنها، نوعی تحجر و تعصب محسوب می‌شود، حضورشان هم چندان اثربخش نبوده و مشکلات جدیدی را به مشکلات سابق‌مان افزوده است.

فرهنگی که تا همین چند سال پیش، اوج درک مدیریتی‌اش از شبکه‌سازی این بود که در جلسات کاری با خودتان کارت ویزیت داشته باشید و به هر کسی به هر بهانه‌ای کارت ویزیت خودتان را بدهید تا شبکه شکل بگیرد، ناگهان با شبکه‌های مجازی مواجه شد که فرصت – و تهدید – به اشتراک گذاشتن گسترده و نسبتاً رایگان اطلاعات را با حجم وسیعی از مخاطبان فراهم می‌کرد. بعد از اینکه در عصر سن‌تورها، از دواج انسان و ابزارش نوشتیم و تولد گونه

کیوسک

کاهش صادرات چین در آوریل

به گزارش وال‌استریت ژورنال، به شکل غیرقابل انتظاری صادرات چین در ماه آوریل در نتیجه کم‌شدن تقاضا و افزایش ارزش واحد پولی‌اش کاهش یافت. کاهش صادرات چین جدیدترین نشانه کم‌شدن رشد اقتصادی دومین کشور قدرتمند اقتصادی دنیاست.

براساس داده‌های اداره کل گمرک چین که منتشر شد، میزان صادرات این کشور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۶/۴ درصد کاهش یافته است. ۱۳ اقتصاددان وال‌استریت ژورنال افزایش ۲/۵ درصدی صادرات چین را برای امسال پیش‌بینی کرده بودند، برخی اقتصاددانان می‌گویند انتشار داده‌ها درباره میزان صادرات چین مقامات این کشور را برای تلاش به منظور جلوگیری از ادامه روند کاهش رشد اقتصادی تحت فشار قرار خواهد داد. براساس داده‌های منتشر شده از سوی اداره کل گمرک چین، میزان واردات این کشور در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته نیز ۱۶/۲ درصد کاهش داشته است. در ماه مارس نیز میزان واردات چین ۱۲/۷ درصد کاهش داشته است. داده‌های منتشر شده درباره تجارت چین نیز جدیدترین نشانه‌های درباره تضعیف اقتصاد این کشور است. در سه ماهه نخست امسال، تولید ناخالص داخلی چین در مقایسه با سال گذشته ۷ درصد افزایش داشت که کمترین میزان رشد در شش سال گذشته است.

با وجود اجرای سیاست‌های تسهیل پولی، سود بخش صنعتی چین کاهش داشت و رکود در بازار مسکن نیز همچنان ادامه دارد. اقتصاددانان استدلال می‌کنند افزایش ارزش یوان بر وخیم‌تر شدن اوضاع اقتصاد این کشور نیز تاثیر داشته است. از آنجایی که واحدهای پول چین و هتگ‌کنگ به دلار قدرتمند وابسته است، ارزش آنها بیشتر از دیگر واحدهای پولی آسیا افزایش می‌یابد.

برنامه‌ریزی جدید اسپاتیفای

به گزارش بلومبرگ، نام اسپاتیفای اکنون مترادف با پخش

آنلاین موسیقی به شمار می‌رود اما به نظر می‌رسد این ماجرا قرار است به‌زودی دستخوش تغییر شود. اسپاتیفای قصد دارد سرویس ویدئویی خود را راه‌اندازی کند. هنوز دقیقاً مشخص نشده این سرویس روی چه محتوایی تمرکز خواهد داشت، اما مشاهده شده اسپاتیفای با برخی تولیدکنندگان محتوا در یوتیوب صحبت کرده است تا حق پخش ویدئوهای آنان را به دست آورد. براساس شنیده‌ها، ماشای ویدئوهای این سرویس نیاز به خرید اشتراک ندارد.

اسپاتیفای براساس لیست موسیقی‌هایی که شما گوش می‌دهید، ویدئوهایی را در این سرویس به شما پیشنهاد می‌دهد و تلاش می‌کند تجربه کاربری خوبی را در اختیارتان قرار دهد. در صورتی که شایعات درست از آب در آیند، سرویس جدید اسپاتیفای در پایان ماه جاری میلادی راه‌اندازی خواهد شد.

اسپاتیفای مدتی است که به‌شدت از سمت رقیب‌اش تحت فشار قرار گرفته و این حرکت می‌تواند پاسخ مناسبی برای آنان باشد. هم‌اکنون سرویس Tidal که به تاژگی توسط Jay Z راه‌اندازی شده، به پخش ویدئو در کنار موسیقی می‌پردازد و یوتیوب نیز که منبع غنی ویدئو به شمار می‌رود، مشغول حرکت به سمت پخش موسیقی است.

افزایش کسری تجاری فرانسه

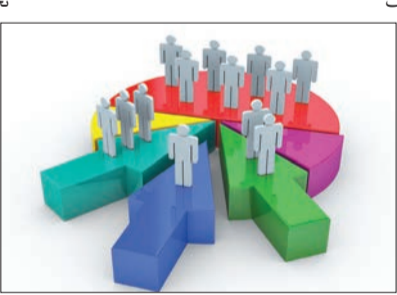
به گزارش رویترز، کسری تجاری فرانسه که از نظر گردش پولی، نمود خود را بیشتر با خروج سرمایه و پول ملی کشور به نفع ارزهای بازارهای خارجی نشان می‌دهد، در ماه مارس به ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو رسید. حال آنکه رقم همین شاخص در ماه فوریه در فرانسه ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو بود. افزایش واردات و افزایش خرید سوخت نسبت به افزایش صادرات، بیشترین نقش را در افزایش کسری تجاری فرانسه در این ماه داشته است.

۳۲۰

حرکت متناقض زنان به سوی رهایی

جایگاه واقعی کجاست؟

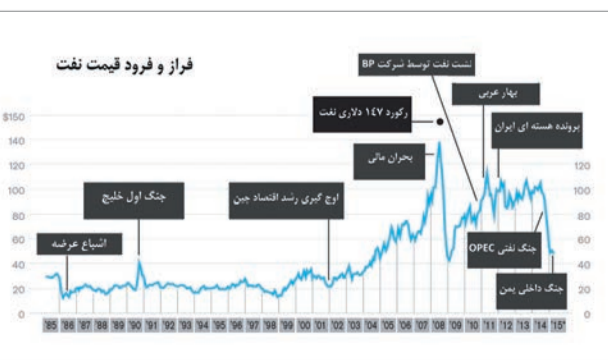
«یزابل اتانه»، جمعیت‌شناس INED و یکی از مسئولان اطلس زنان توضیح می‌دهد: «در حوزه‌های متعددی همچون سلامت، آموزش‌وپرورش و... پیشرفت‌هایی به چشم می‌خورد اما از طرفی برخی موقعیت‌ها را رو به وخامت می‌بینیم.» زنان با آنکه عمر



طولانی‌تری نسبت به مردان دارند، پس از سال‌های ۱۹۵۰ با ۳٫۶ میلیارد جمعیت از نزدیک به ۷٫۴ میلیارد انسان کره زمین جمعیتی کمتر را به خود اختصاص داده‌اند و این در سراسر کره زمین یکسان است. زنان، قشر نگران‌تر در حرفه خود در بخش اقتصاد، دسترسی به شغل برای



فراز و فرود قیمت نفت در دهه‌های مختلف



ویژگی‌های خاص نفت، این‌ماده را به مفهومی فراتر از سوخت معمولی تبدیل کرده است. ارزش اقتصادی میادله این حامل انرژی در بازار به بیش از ۳٫۴ تریلیون دلار بالغ شده و برخی اوقات به‌عنوان «یک سلاح»، «دارایی راهبردی» و «بلائی توسعه» از آن نام می‌برند. هم می‌تواند سازنده باشد و هم مخرب اقبال کشورها؛ به‌طورکلی نفت را باید شاخصی راهبر و پیشران تعریف کرد. در این نمودار به بررسی روند قیمت نفت در سال‌های گذشته و تاثیر پذیری آن از مولفه‌های اقتصادی-سیاسی می‌پردازیم.