

## ادغام خودروسازان

وزارتخانه راضی  
خودروسازان ناراضی

وزیر صنعت، معدن و تجارت، بار دیگر بر ادغام خودروسازان کوچک تاکید کرده است. این نخستین بار نیست که محمدرضا نعمت‌زاده، از خودروسازان کوچک می‌خواهد که ادغام شوند تا تیراژ تولید اقتصادی داشته باشند، بلکه در زمستان سال گذشته نیز این درخواست از زبان او مطرح شد. اما مورد استقبال خودروسازان قرار نگرفت. ابتدای بهمن ماه سال گذشته بود که نعمت‌زاده، از سیاست‌گذاری برای پیوستن خودروسازان کوچک به شرکت‌های خودروسازی بزرگ خبر داد. او درباره نحوه ادغام خودروسازان گفته بود: «خودروسازان از بخش خصوصی هستند و ما دستگاه حاکمیتی هستیم. سیاست‌گذاری این موضوع با ما است اما اقدام با خود سرمایه‌گذاران است.

سهامداران معترض مقابل تالار شیشه‌ای ادعا کردند

سوءمدیریت بورس  
ریسک بزرگ بازار سرمایه

حضور تاثیرگذار بخش خصوصی در صنعت هواپیمایی

## لبخند ایرباس بر آسمان ایران

پولشویی و کاستی‌های قوانین کیفی آن بررسی می‌شود

این شست‌وشوی  
کثیف

رئیس‌جمهوری در دیدار وزیر روابط و همکاری‌های بین‌المللی آفریقای جنوبی:

## علاقه‌مند به گسترش روابط اقتصادی با پرتوریا هستیم



متأسفانه هنوز هم کشورهای قدرتمندی در دنیا وجود دارند که می‌خواهند علم و دانش فناوری را در انحصار خودشان قرار داده و از آن به‌عنوان وسیله‌ای برای سلطه استفاده کنند. امروز باید در زمینه دانش و فناوری به یکدیگر کمک کرده و با صدای بلند نیز به آنها بگویم که علم و فناوری نمی‌تواند برای همیشه در انحصار عده‌ای خاص قرار داشته باشد.

خاتم‌انگوانا ماشاپانه، وزیر روابط و همکاری‌های بین‌المللی آفریقای جنوبی نیز در این دیدار با تاکید بر تعهد آفریقای جنوبی برای همکاری و مشارکت با جمهوری اسلامی ایران، استفاده از روابط خوب سیاسی برای تقویت روابط اقتصادی را مورد تاکید قرار داد و گفت: ما امروز حامل پیام حسن‌نیت، همبستگی، شراکت و همکاری گسترده بین آفریقای جنوبی و جمهوری اسلامی ایران هستیم.

وی با تاکید بر اینکه آفریقای جنوبی جنوبی هرگز با تعریف‌های یکجانبه علیه ایران موافق نبوده است، اظهار داشت: معتقدیم تحریم‌ها براساس هنجارهای بین‌المللی در دنیا وضع نشده است و ما هم درخصوص این تحریم‌ها دچار زبان و خسارت شده‌ایم. خاتم‌انگوانا ماشاپانه، وزیر روابط و همکاری‌های بین‌المللی آفریقای جنوبی با تاکید بر اهتمام اقتصادی با ایران گفت: امروز خواست اصلی ما احیا و گسترش مناسبات و همکاری‌های اقتصادی به‌ویژه در زمینه انرژی است و آفریقای جنوبی نمی‌خواهد تحت شرایط تحمیلی از جانب دیگران قرار بگیرد.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه زمینه‌های خوبی برای همکاری جمهوری اسلامی ایران و آفریقای جنوبی در خصوص روابط دوجانبه به‌ویژه همکاری‌های اقتصادی و مناسبات منطقه‌ای و بین‌المللی وجود دارد، اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد در پیان همه زمینه‌ها همکاری، رازینی و همکاری‌های فی‌مابین را هر چه بیشتر گسترش دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام/المسلمین دکتر حسن روحانی در دیدار خانم‌انگوانا ماشاپانه، وزیر روابط و همکاری‌های بین‌المللی آفریقای جنوبی با اشاره به روابط بسیار مناسب و نزدیک دو کشور گفت: علاقه‌مند به گسترش روابط اقتصادی با پرتوریا هستیم و معتقدیم باید تحرک و شتاب اقتصادی مناسبی بین دو کشور سامان یابد.

رئیس‌جمهوری اراده جدی جمهوری اسلامی ایران برای توسعه روابط اقتصادی با آفریقای جنوبی را مورد تاکید قرار داد و گفت: در این زمینه از سرمایه بزرگی برخوردار هستیم و آن حافظه تاریخی مردم ایران نسبت به استقلال طلبی و مبارزات مردم آفریقای جنوبی در برابر آپارتاید است و جمهوری اسلامی ایران از ابتدا از این مبارزه حمایت کرده است. امروز باید از این سرمایه برای ایجاد روابط نزدیک‌تر در ملت در بخش‌های مختلف از جمله اقتصادی، فرهنگی و علمی استفاده کنیم. دکتر روحانی با اشاره به همکاری‌های دو کشور برای دفاع از حقوق کشورهای در حال توسعه اظهار داشت:

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک کافه کتاب

## کتابخوانی با عطر اسپرسو



اسپرسو در کافه کتاب

گزارش «فرصت امروز» از بسته‌بندی گل در ایران  
**بسته‌بندی‌های دل‌فریب  
برای محصولات خوشبو**



نگاهی به آگهی تبلیغاتی اخیر بانک شهر  
**خدمات شبانه‌روزی  
برای جزیره تک سر نشین**



تحلیل کارشناسان «فرصت امروز» از پیشنهاد جدید دولت برای پیشبرد اهداف صادراتی

## نیاز اصلی توسعه صادرات تمرکز نه تعدد

جهانگیری در شورای عالی صادرات غیرنفتی ایجاد یک معاونت یا اداره کل را پیشنهاد داد

پژوهشگر و مشاور بازرگانی در بیان راهکار در جهت حل موانع صادراتی و کمک به توسعه آن به «فرصت امروز» می‌گوید: به اعتقاد من بهترین کاری که دولت می‌تواند انجام دهد هدایت سازمان‌ها و موسساتی است که در روند توسعه صادرات ایجاد شده‌اند. به گفته راشدی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی کارشناسان بسیار قوی در مجموعه دارد که در این حوزه پژوهش‌های متعددی انجام داده‌اند و باید شرایطی فراهم شود تا از این تحقیقات استفاده لازم بشود.

پژوهشگر و مشاور بازرگانی در بیان راهکار در جهت حل موانع صادراتی و کمک به توسعه آن به «فرصت امروز» می‌گوید: به اعتقاد من بهترین کاری که دولت می‌تواند انجام دهد هدایت سازمان‌ها و موسساتی است که در روند توسعه صادرات ایجاد شده‌اند. به گفته راشدی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی کارشناسان بسیار قوی در مجموعه دارد که در این حوزه پژوهش‌های متعددی انجام داده‌اند و باید شرایطی فراهم شود تا از این تحقیقات استفاده لازم بشود.

ایجاد معاونت جدید  
با هدف انسجام‌یابی

روهام قلیچی، کارشناس و متخصص مدیریت استراتژیک نیز در ارزیابی‌اش از پیشنهاد معاون اول دولت با راشدی هم عقیده است. وی می‌گوید: با اینکه دولت به دنبال راهکار برای حل مشکلات صادراتی و توسعه آن است اما مسیر را درست نمی‌رود، درحالی‌که انتظار می‌رود شفاف‌تر عمل کند. این استاد دانشگاه با بیان اینکه در صورت ایجاد چنین معاونت یا اداره کلی به تعدد تصمیم‌گیری‌ها و موازی‌کاری افزوده خواهد شد، ادامه می‌دهد: در حال حاضر اتاق ایران، سازمان توسعه تجارت و چندین موسسه و مراکز دیگر در این حوزه کار می‌کنند و از فعالیت‌های یکدیگر بی‌خبرند.

روهام قلیچی معتقد است از آنجایی که دولت در تلاش جهت یافتن راهکاری برای توسعه صادرات است می‌توان این پیشنهاد جهانگیری را به شکل دیگر تحلیل کرد. این استاد دانشگاه می‌گوید: ممکن است این پیشنهاد در جهت منسجم‌تر و منظم‌تر کردن فعالیت‌های صادراتی در موسسات و سازمان‌های مرتبط مطرح شده باشد. قلیچی ادامه می‌دهد: در این صورت اگر دستگاه‌های ذی‌ربط مجبور شوند گزارش

به هم‌قطارانش توصیه کرده است به ایجاد یک معاونت جدید برای توسعه صادرات فکر کنند، درحالی‌که شورای عالی صادرات غیرنفتی خود به همین انگیزه تاسیس شد. دولت یازدهم از زمان شروع به کار، ارتقای وضعیت تولید و به دنبال آن دغدغه صادرات غیرنفتی را داشته و دالما در هدف‌گذاری‌هایش بر آن اصرار کرده و گام‌هایش در جهت ایجاد یا فعال کردن برخی مراکز، موسسه‌ها یا شورایی مانند شورای عالی صادرات نشان‌دهنده این رویکرد است و حالا پیشنهاد اخیر جهانگیری چه چشم‌اندازی می‌تواند داشته باشد.

هدایت دستگاه‌های متولی  
به مسیر توسعه صادرات

علیرضا اشرفی راشدی، استاد دانشگاه معتقد است، دولت، اتاق بازرگانی، بخش خصوصی و همه فعالان این حوزه مشکلات اصلی صادرات غیرنفتی را می‌دانند و دولت بهتر است اولویتش حل این مشکلات باشد. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: چرا دولت می‌خواهد بازم یک معاونت جدید ایجاد کند، سازمان‌ها و مراکز متعددی در امر صادرات فعال هستند و در حال حاضر هم اهمیت ما صادرات غیرنفتی است، ایجاد یک معاونت یا اداره کل جدید جز افزودن کارمندان، هزینه‌های جدید، ایجاد موازی‌کاری به نظر نمی‌رسد کمک دیگری کند.

به گفته این کارشناس بازرگانی، هماهنگ کردن و تجمیع این دستگاه‌ها و سازمان‌ها نیاز ضروری‌تری است. راشدی توضیح می‌دهد: به‌عنوان مثال ما مرکز توسعه صادرات داریم که بنا بود تمرکزش صادرات و کمک به توسعه آن باشد، درحالی‌که در حال حاضر برگزاری نمایشگاه‌ها تنها دغدغه‌اش است و اهداف اصلی‌اش را فراموش کرده است. این

## میتونگه

معاون اول رئیس‌جمهور در آخرین جلسه شورای عالی صادرات غیرنفتی از دغدغه‌ها، رویکرد و نظرات جدید دولت در این حوزه گفته است. حوزه‌ای که از اولویت‌های اول اقتصادی در سال جاری است، وزیر نیرو آن را تحرک در اقتصاد و وزیر صنعت، معدن و تجارت آن را نه‌تنها باعث رونق کشور که عامل توسعه اقتصادی عنوان کرده‌اند. آنچه جهانگیری و این دو وزیر در نشست اخیر شورای عالی صادرات بر آن اشاره کردند، تلاش و اهتمام دستگاه‌های متولی در امر این نوع صادرات است. یکی از مسئله‌هایی که معاون اول دولت مطرح کرده و بر آن تاکید داشته است، نظرخواهی درباره طرحی جهت اختصاص یک معاونت یا اداره کل در دستگاه‌های متولی صادرات، بدون ایجاد تشکیلات و پست جدید، برای پیگیری و پیشبرد اهداف توسعه صادرات است و از اعضای شورا خواسته است امکان آن را بررسی کنند، خواسته‌ای که به نظر می‌رسد وقتی از زبان معاون اول رئیس‌جمهور مطرح می‌شود، این احتمال می‌رود امکان بررسی آن بیشتر درجهت ایجاد شدن آن پیش رود.

در حال حاضر دستگاه‌ها و سازمان‌های متعددی در این حوزه فعالیت دارند. معاونت امور بازرگانی در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت اگرچه متولی اصلی صادرات است اما سازمان توسعه تجارت، مرکز توسعه صادرات در وزارت امور اقتصادی و دارایی، اتاق بازرگانی ایران، گمرک، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، صندوق ضمانت صادرات و... که برخی زیرمجموعه یکدیگر یا به موازات هم ایجاد شده‌اند، در این حوزه فعالیت‌هایی دارند و فعالان صادرکننده، متناسب با برنامه‌ریزی‌ها و چشم‌انداز دولت، برنامه‌هایشان را تدوین می‌کنند و حالا دولت در اقدامی جدید

## جناب آقای مهندس تقی زاده

انتصاب شایسته جناب‌عالی را به عنوان مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر تبریک عرض نموده و از خداوند منان برای شما توفیق روز افزون خواستاریم.

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)

توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) - میدکو

دایرکتوری کتاب‌های مورد نیاز شما هر روز در

کتاب

سفارش تلفنی: ۸۸۵۵۳۶۳۹

ارسال یک روزه

تیمزندی‌های مشاوران ایران  
ضمیمه‌رایگان  
فرصت امروز

## گاز

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس اعلام کرد

## توسعه پارس جنوبی منتظر کنفرانس لندن

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با ابراز امیدواری نسبت به اینکه قراردادهای جدید نفتی بتواند منجر به ورود سرمایه‌گذاران به کشور شود، گفت: پروژه‌های میدان گازی پارس شمالی برای جذب سرمایه‌گذار در کنفرانس لندن معرفی می‌شود.

علی‌اکبر شعبان‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، در ارزیابی قراردادهای جدید نفتی ایران، گفت: با توجه به حجم زیاد کار که برای تدوین قراردادهای جدید نفتی صورت گرفته به نظر می‌رسد که بتواند سرمایه‌گذاران به نسبت زیادی را جذب کند.

وی با بیان اینکه در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برداشت از پارس شمالی پیش‌بینی شده است، تصریح کرد: پروژه‌های مربوط به پارس شمالی در کنفرانس لندن معرفی خواهند شد تا برای اجرای طرح‌های توسعه آنها از سرمایه‌گذاران جدید قالب قراردادهای جدید نفتی ایران استفاده کنیم.

براساس این گزارش، میدان گازی پارس شمالی در ۱۲۰ کیلومتری جنوب‌شرقی بوشهر در خلیج فارس به عمق صفر تا ۳۰ متر به فاصله ۱۵-۱۰ کیلومتری از ساحل واقع شده است. این میدان که در عمق ۴ هزار متری زیر سطح زمین واقع شده دارای مساحتی معادل ۲۵ در ۲۰ کیلومتر مربع است.

این میدان دارای گاز ترش با مایعات گازی همراه به مقدار ۴ بشکه در میلیون فوت مکعب گاز از سنگ مخزن کربناته موسوم به خوف باستون گاز به ضخامت ۱۷۰۰ متر است، همچنین ذخیره میدان معادل ۵۷.۱ تریلیون فوت مکعب تخمین زده شده که ۷۲ درصد آن در مخزن بالایی به نام کنگان و دالان فوقایی و ۲۸ درصد ذخیره در مخزن زیرین به نام دالان تحتانی واقع شده است.

## پالایشگاه

در چارچوب توافقات

## همه پالایشگاه‌های آسیایی قرارداد خرید نفت از ایران را تمدید کردند



پالایشگاه‌های چین، هند، کره جنوبی، ژاپن و ترکیه در چارچوب توافقات پیشین، قرارداد خرید نفت از ایران را تمدید کردند.

به گزارش ایرنا، براساس توافقات ایران و ۵+۱، سقف فروش نفت‌خام ایران یک میلیون بشکه در روز در نظر گرفته شد و مذاکره‌کنندگان غربی متعهد شده‌اند که از افزایش فشار برای کاهش خرید نفت‌خام ایران خودداری کنند.

در حال حاضر پالایشگاه‌های چین، هند، کره جنوبی، ژاپن و ترکیه در مجموع به‌طور میانگین روزانه یک میلیون بشکه نفت‌خام از ایران خریداری می‌کنند.

بزرگ‌ترین خریدار نفت ایران کشور چین است که روزانه ۴۰۰ هزار بشکه در روز از ایران نفت می‌خرد و پس از چین، کشور هند با خرید ۲۵ درصد نفت ایران دومین خریدار آن به‌شمار می‌رود.

در این راستا، سیدمحسن قمصری مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از تمدید قرارداد با همه مشتریان نفت ایران براساس سهمیه تعیین شده تحریم‌ها خبر داد.

پیش از این، روتیز با ادعای اینکه یک پالایشگاه ژاپنی، قرارداد سالانه واردات نفت از ایران را تمدید نکرده است، اعلام کرده بود؛ این پالایشگاه در سال مالی که از ماه آوریل شروع شده، قرارداد سالانه خرید نفت از ایران را تمدید نکرده و مشخص نیست که آیا این کار را خواهد کرد یا خیر.

سرمایه‌گذاری پالایشگاه ایده میتسو در گزارشی اعلام کرد: شرکت نفتی ایده میتسو در سال مالی منتهی به ۳۱ مارس مقدار حداقلی نامشخصی از ایران نفت خریداری کرد که حدود کمتر از یک درصد مجموع خرید نفتی این شرکت را تشکیل می‌دهد.

هاشیدوگو سال گذشته با هدف جلوگیری از فشار احتمالی آمریکا به دلیل واردات نفت این شرکت از ایران، افزود: پالایشگاه ایده میتسو در سال منتهی به مارس ۲۰۱۵ یا از ایران نفتی نخواهد خرید یا حداکثر یک محموله وارد خواهد کرد.

پالایشگاه ایده میتسو دومین پالایشگاه بزرگ نفت ژاپن از لحاظ فروش است و ظرفیت پالایش روزانه ۵۲۵ هزار بشکه نفت را دارد. این شرکت سال گذشته برای واردات روزانه ۲ تا ۳ هزار بشکه نفت از ایران قرارداد امضا کرد.

قمری مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت پیش‌تر به ایرنا گفته بود: امکان دارد که یک پالایشگاه در یک ماه برداشت نفت‌خام خود را کاهش دهد اما در ماه‌های بعد میزان برداشت را افزایش خواهد داد تا به سطح متوسط قراردادی برسد.

وی اظهار داشته بود: فروش روزانه یک میلیون بشکه به این معنا نیست که به‌طور ثابت روزانه باید یک میلیون بشکه نفت‌خام صادر شود، بلکه میانگین فروش نفت در طی یک سال باید یک میلیون بشکه در روز باشد.

## لیلا مرگن

کمیته کاهش تلفات سندیکای

برق در نشست مشترک با کمیته نیروی کمیسیون انرژی مجلس شورایی اسلامی، خواستار اصلاح «قراردادهای تیپ کاهش تلفات» شد. به اعتقاد فعالان بخش خصوصی، به این ترتیب امکان حضور بیشتر سرمایه‌گذاران در صنعت برق فراهم خواهد شد.

مهدی مسایلی، رییس کمیته کاهش تلفات سندیکای برق درباره قراردادهای تیپ کاهش تلفات به «فرصت‌امروز» می‌گوید: در نشست روز یکشنبه با اعضای کمیسیون انرژی مجلس، نمایندگان توانیر هم تأیید کردند که این قراردادها پاسخگوی نیاز بخش خصوصی نیست.

وی ادامه می‌دهد: براساس قانون، اگر سرمایه‌گذاری اقدام به اصلاح ساختار نیروگاه‌ها کند و سوخت مایع در این نیروگاه صرفه‌جویی شود، وزارت نیرو مکلف است به میزان سوخت صرفه‌جویی شده، براساس ماده ۱۳۳ قانون برنامه پنجم، به قیمت فوب خلیج فارس، مبالغی را به سرمایه‌گذار پرداخت کند.

مسایلی بر این باور است که در شرایطی که بین وزارت نیرو و نفت هماهنگی لازم وجود ندارد، ارجاع سرمایه‌گذاران فعال در بخش برق به وزارت کار و بخش دیگری از

وی همچنین از درخواست اعضای سندیکای برای شفاف شدن آمارهای صنعت برق و روشن شدن فرمول محاسبه قیمت برق خبر می‌دهد.

رییس کمیته کاهش تلفات سندیکای برق با اشاره به اینکه وزارت نیرو میزان تلفات برق را ۱۵ درصد اعلام کرده، بیان می‌کند: به اعتقاد فعالان بخش خصوصی میزان تلفات شبکه برق حدود ۳۰ درصد است. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس نیز نشان می‌دهد که تلفات شبکه برق کشور حدود ۲۷ درصد بوده است.

وی تأکید می‌کند: بحث تلفات شبکه را نباید با موضوع بند «ق» خود برای کاهش تلفات وارد عمل می‌شوند، ضمن آنکه اگر نظارت و حساسی بر عملکرد این شرکت‌ها وجود نداشته باشد، ممکن است آمارهای دست‌ساز ارائه شود.

برق بر این باور است که باید یک سیاست واحد و روش مشخص برای تعیین میزان کاهش تلفات در شبکه برق کشور اتخاذ شود. زیرا برخی شرکت‌های توزیع برق به روش خود برای کاهش تلفات وارد عمل می‌شوند، ضمن آنکه اگر نظارت و حساسی بر عملکرد این شرکت‌ها وجود نداشته باشد، ممکن است آمارهای دست‌ساز ارائه شود.

تربیتی، تلفات انرژی کاهش می‌یابد.

ایجاد فرصت برای یک قشر خاص

مسایلی اضافه می‌کند: دستگاه‌های اجرایی نباید قانون را به‌گونه‌ای برای مجلس و قانونگذار تعریف کنند که فقط برای یک قشر خاص امکان فعالیت ایجاد شود. در ایران فقط یک شرکت خاص کار نیروگاه انجام می‌دهد. وی در بخش دیگری از

بین‌الملل

## در نشست سندیکای برق و مجلس مطرح شد

## بخش خصوصی به دنبال اصلاح قراردادهای تیپ کاهش تلفات

سخنان خود با تأکید بر اینکه باید

در تعریف مفهوم تلفات در شبکه برق بازنگری شود، عنوان می‌کند: گاهی برق غیرمجاز را جزء تلفات شبکه به حساب می‌آورند و وقتی با همکاری نیروی انتظامی در استان‌هایی مثل ایلام، کرمان یا اهواز اقدام به جمع‌آوری انشعابات غیرمجاز می‌کنند، این مسئله را در قالب گزارش‌های کاهش تلفات به‌صورت آمار ارائه می‌کنند.

وی بر این باور است که باید یک سیاست واحد و روش مشخص برای تعیین میزان کاهش تلفات در شبکه برق کشور اتخاذ شود. زیرا برخی شرکت‌های توزیع برق به روش خود برای کاهش تلفات وارد عمل می‌شوند، ضمن آنکه اگر نظارت و حساسی بر عملکرد این شرکت‌ها وجود نداشته باشد، ممکن است آمارهای دست‌ساز ارائه شود.

جلسه مشترک سندیکای برق با مرکز پژوهش‌ها و دولت

حسین امیری‌خامکانی، رییس کمیته نیروی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با تأیید خبر حضور اعضای سندیکای برق در این کمیسیون، از تشکیل جلسه مشترک بین مرکز پژوهش‌های مجلس، سندیکای برق و کارشناسان وزارت نیرو، برای حل مشکل قراردادهای

پیش‌بینی در مورد شکست طرح احیای خط لوله ناپوکووست زود است. در نگاه اول این پروژه که خود با روسیه در حوزه انرژی ندارند، بنابراین تحقق صادرات گاز روسیه از طریق خط لوله ناپوکووست تنها در صورت بهبود روابط روسیه و غرب ممکن است که به نتیجه برسد. راه دیگر ادغام دو پروژه ناپوکووست و ترنس آدریاتیک با یکدیگر است. با این همه آذربایجان از منابع کافی جهت تزریق به خط لوله ترنس آدریاتیک برخوردار بوده و حتی چنانچه در آینده نوبه و توسعه خط لوله ناپوکووست و صادراتی این کشور نیز افزایش یابد، احتمال تحقق آن نیز چندان زیاد نیست. تحقق این پروژه نیاز به تحقق پروژه‌های دیگر نظیر خط لوله ترنس کاسپین، خط لوله ترکیش استریم و تأیید اتحادیه اروپا برای احداث آن و در نهایت تأیید صادرات گاز روسیه از طریق ناپوکووست اتحادیه اروپا دارد.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

بین‌الملل



## در نشست سندیکای برق و مجلس مطرح شد

نسبت به این مسئله حساسیت داشته‌باشد.

علی‌اکبر سهیلی، نایب رییس سابق سندیکای برق درباره دلایل حساسیت بخش خصوصی برای شفاف‌سازی آمارها به «فرصت‌امروز» می‌گوید: دغدغه وزارت نیرو ایجاد ظرفیت‌های فعالان بخش خصوصی بر این باورند که باید با کاهش تلفات در شبکه برق مورد نیاز کشور را تامین کرد. وی ادامه می‌دهد: مباحث ملی و زیست محیطی نیز بر این نکته دلالت دارد که باید تلفات در شبکه کاهش یابد. سهیلی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر تعداد پروژه‌های اجراشده در وزارت نیرو بسیار کم بوده، می‌گوید: بخش خصوصی به دنبال ایجاد پروژه‌های جدید در صنعت برق است.

وی بر این باور است که اگر آمارها به‌صورت شفاف در صنعت برق مطرح شود، افراد خیره به خوبی متوجه خواهند شد که در این صنعت چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است. در نتیجه سوال خواهند کرد که چرا در برخی قسمت‌ها سرمایه‌گذاری نمی‌شود.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

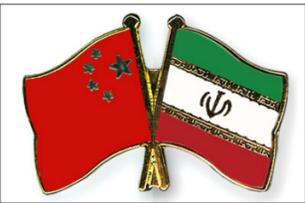
نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

نایب رییس سابق سندیکای برق بیان می‌کند: اگر آمارهای صنعت برق شفاف نشود، هر کسی می‌تواند ادعا کند که کاهش در شبکه تلفات رخ داده است.

## نیرو

## همکاری آب و برقی چین و ایران



معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو گفت: همکاری‌های جمهوری اسلامی ایران و چین در زمینه صنعت آب و برق و انرژی‌های تجدیدپذیر افزایش می‌یابد.

به‌گزارش پناون «علیرضا دانی» دیروز در دیدار مدیران ارشد شرکت «پاورچاینا»ی چین در ساختمان ستادی وزارت نیرو، با بیان اینکه تحریم‌ها برای ما نه تنها تهدید نبود بلکه فرصتی برای خودباوری ایجاد کرد، گفت: تحریم‌هایی تحمیلی از سوی کشورهای غربی به جمهوری اسلامی ایران، موجب شد توان و خودباوری و ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی کشورمان در آب و برق افزایش یابد به‌طوری که هم‌اکنون در صنعت سدسازی و آب و فاضلاب جزو کشورهای قدرتمند منطقه هستیم

و پروژه‌های بسیاری را در زمینه‌های صنعت آب و برق و احداث سد و نیروگاه در کشورهای دیگر در دست اجرا داریم.

وی ادامه داد: در زمان حاضر به تمام همسایگان خود صادرات برق داریم و در انتقال دانش فنی به آنها کمک می‌کنیم به‌طوری که بیش از ۴۰ پروژه بزرگ در کشورهای همسایه همچون عراق، ارمنستان، تاجیکستان و ... در دست اجرا داریم.

دانی با بیان اینکه در این بین همکاری شرکت‌های ایرانی و چینی بسیار موثر بوده است، ابراز امیدواری کرد: روابط اقتصادی ایران و چین در زمینه صنعت آب و برق و انرژی‌های تجدیدپذیر در آینده افزایش یابد.

وی با بیان اینکه توسعه انرژی‌های نو از جمله انرژی خورشیدی، بادی و ... یکی از اهداف مهم ما محسوب می‌شود و در پنج سال آینده مصمم هستیم براساس برنامه‌ریزی بلندمدت وزارت نیرو که به تأیید دولت نیز رسیده است، حجم قابل توجهی از سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر صورت پذیرد، اظهار داشت: در صنعت آب و فاضلاب نیز با توجه به ضرورت بازسازی و نوسازی این بخش، طرح‌های بزرگی در دست اقدام داریم.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو و بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران در اقلیم خشک جغرافیایی قرار گرفته است و نواحی‌ای از کشور چین نیز از نظر خشکی به مناطق ایران شبیه هستند، ابراز امیدواری کرد: در زمینه انتقال آب توسط تونل‌های بزرگ انتقال آب و اجرای پروژه‌های مشابه، همکاری شرکت‌های چینی و ایرانی گسترش یابد.

وی با بیان اینکه کشورهای منطقه از جمله جمهوری اسلامی ایران و همسایگان، در حال رشد هستند و شتاب این رشد بیش از اروپاست، ابراز امیدواری کرد: این میزان رشد، همکاری‌های فنی بیشتری را در زمینه‌های آب و برق می‌طلبد که امیدواریم فعالیت‌های اقتصادی بین دو کشور چین و ایران گسترش و تداوم یابد.

دانی با اشاره به فعالیت‌های شرکت «پاورچاینا» و توانمندی‌های این شرکت ابراز امیدواری کرد: همکاری‌های وزارت نیرو و شرکت «پاورچاینا» در پروژه‌های انرژی‌های نو و بخش آب و برق و سد و پروژه‌های E.P.C.F ادامه یابد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو و بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران در اقلیم خشک جغرافیایی قرار گرفته است و نواحی‌ای از کشور چین نیز از نظر خشکی به مناطق ایران شبیه هستند، ابراز امیدواری کرد: در زمینه انتقال آب توسط تونل‌های بزرگ انتقال آب و اجرای پروژه‌های مشابه، همکاری شرکت‌های چینی و ایرانی گسترش یابد.

وی با بیان اینکه کشورهای منطقه از جمله جمهوری اسلامی ایران و همسایگان، در حال رشد هستند و شتاب این رشد بیش از اروپاست، ابراز امیدواری کرد: این میزان رشد، همکاری‌های فنی بیشتری را در زمینه‌های آب و برق می‌طلبد که امیدواریم فعالیت‌های اقتصادی بین دو کشور چین و ایران گسترش و تداوم یابد.

دانی با اشاره به فعالیت‌های شرکت «پاورچاینا» و توانمندی‌های این شرکت ابراز امیدواری کرد: همکاری‌های وزارت نیرو و شرکت «پاورچاینا» در پروژه‌های انرژی‌های نو و بخش آب و برق و سد و پروژه‌های E.P.C.F ادامه یابد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو و بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران در اقلیم خشک جغرافیایی قرار گرفته است و نواحی‌ای از کشور چین نیز از نظر خشکی به مناطق ایران شبیه هستند، ابراز امیدواری کرد: در زمینه انتقال آب توسط تونل‌های بزرگ انتقال آب و اجرای پروژه‌های مشابه، همکاری شرکت‌های چینی و ایرانی گسترش یابد.

وی با بیان اینکه کشورهای منطقه از جمله جمهوری اسلامی ایران و همسایگان، در حال رشد هستند و شتاب این رشد بیش از اروپاست، ابراز امیدواری کرد: این میزان رشد، همکاری‌های فنی بیشتری را در زمینه‌های آب و برق می‌طلبد که امیدواریم فعالیت‌های اقتصادی بین دو کشور چین و ایران گسترش و تداوم یابد.

دانی با اشاره به فعالیت‌های شرکت «پاورچاینا» و توانمندی‌های این شرکت ابراز امیدواری کرد: همکاری‌های وزارت نیرو و شرکت «پاورچاینا» در پروژه‌های انرژی‌های نو و بخش آب و برق و سد و پروژه‌های E.P.C.F ادامه یابد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو و بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران در اقلیم خشک جغرافیایی قرار گرفته است و نواحی‌ای از کشور چین نیز از نظر خشکی به مناطق ایران شبیه هستند، ابراز امیدواری کرد: در زمینه انتقال آب توسط تونل‌های بزرگ انتقال آب و اجرای پروژه‌های مشابه، همکاری شرکت‌های چینی و ایرانی گسترش یابد.

وی با بیان اینکه کشورهای منطقه از جمله جمهوری اسلامی ایران و همسایگان، در حال رشد هستند و شتاب این رشد بیش از اروپاست، ابراز امیدواری کرد: این میزان رشد، همکاری‌های فنی بیشتری را در زمینه‌های آب و برق می‌طلبد که امیدواریم فعالیت‌های اقتصادی بین دو کشور چین و ایران گسترش و تداوم یابد.

دانی با اشاره به فعالیت‌های شرکت «پاورچاینا» و توانمندی‌های این شرکت ابراز امیدواری کرد: همکاری‌های وزارت نیرو و شرکت «پاورچاینا» در پروژه‌های انرژی‌های نو و بخش آب و برق و سد و پروژه‌های E.P.C.F ادامه یابد.

## نفت



استاد دانشگاه پلی‌تکنیک کالیفرنیا:

## اوپک فاقد سازوکار تنبیه متخلفان است

عضو هیات علمی دانشگاه پلی‌تکنیک کالیفرنیا با بیان اینکه در اوپک سازوکار تنبیه و برخورد با متخلفان پیش‌بینی نشده است، گفت: درجسالت اوپک در خصوص سهمیه‌بندی و میزان تولید اعضا تصمیم‌گیری می‌شود، اما زمانی که اعضا از جلسه خارج می‌شوند هر کدام معمولاً فراتر از سهمیه، نفت صادر می‌کنند.

به گزارش ایرنا، مهدی راستاد دیروز در نشست علمی-تحلیلی رفتار اعضای اوپک که در دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد، اظهار داشت: اعضای اوپک در نشست‌های خود ابتدا میزان مصرف نفت‌خام در بازار را تخمین می‌زنند و سپس براساس آن، میزان عرضه نفت‌خام و سهمیه اعضا را تعیین می‌کنند.

وی اضافه کرد: از ویژگی‌های مثبت اوپک به‌عنوان یک کارتل اقتصادی این است که برخلاف سایر کارتل‌های اقتصادی، مدت‌زمان طولانی دوام آورده و هنوز از هم نپاشیده است.

این استاد دانشگاه پلی‌تکنیک کالیفرنیا با اشاره به تاریخ اوپک، افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد که در اکثر مقاطع زمانی، میزان تولید اوپک از سقف تعیین شده، بیشتر بوده است.

وی با بیان اینکه میزان تخلف اعضای کوچک از سهمیه‌بندی، بیشتر از اعضای بزرگ اوپک است، گفت: به‌عنوان مثال میزان تخلف عربستان از سهمیه حدود ۲۳ درصد بوده، اما قطر که سهم کوچکی در اوپک دارد گاهی بیش از ۱۸۵ درصد از سهمیه تعیین شده، نفت عرضه کرده است.

این استاد دانشگاه پلی‌تکنیک کالیفرنیا، خاطرنشان کرد: همچنین براساس بررسی انجام شده، احتمال تخلف اعضا در زمانی که قیمت‌ها بسیار پایین یا بسیار بالا می‌رود، افزایش می‌یابد، اما در مقاطعی که قیمت‌ها در حد متعادل است، تخلف از سهمیه کاهش می‌یابد.



آن به‌طور دقیق مشخص نیست اما این پروژه از آینده بسیار روشنی برخوردار است.

بنابراین ممکن است در مورد توجه منطقی احیای پروژه ناپوکووست و ضرورت آن سوالاتی مطرح شود. موضوع احیای این پروژه در ابتدا توسط نخست‌وزیر بلغارستان به‌صورت رسمی و به جهت پاسخگویی به چالش‌های این کشور در حوزه انرژی در آینده مطرح شده است.

بلغارستان گاز مورد نیاز خود را از طریق اوکراین وارد می‌کند و به دلیل وقوع جنگ داخلی در اوکراین واردات انرژی مورد نیاز صوفیه با تهدید جدی روبه‌رو است. بنابراین تمایل این کشور به تغییر مسیر خط لوله، منوع شدن منابع گاز این کشور و احیای پروژه خط لوله ناپوکووست بدیهی به نظر می‌رسد، چرا که بلغارستان به‌صورت جدی به یک جایگزین

برای خط لوله ساوت استریم نیازمند بوده و در این راستا خط لوله ناپوکووست می‌تواند مشکلات بلغارستان را در زمینه تامین امنیت انرژی مورد نیازش حل کند. احیای ناپوکووست و حتی طرح سیاسی نیست و احتمال تحقق آن نیز چندان زیاد نیست.

تحقق این پروژه نیاز به تحقق پروژه‌های دیگر نظیر خط لوله ترنس کاسپین، خط لوله ترکیش استریم و تأیید اتحادیه اروپا برای احداث آن و در نهایت تأیید صادرات گاز روسیه از طریق ناپوکووست اتحادیه اروپا دارد.

توجه و حتی چنانچه در آینده نوبه و توسعه خط لوله ناپوکووست و صادراتی این کشور نیز افزایش یابد، احتمال تحقق آن نیز چندان زیاد نیست. تحقق این پروژه نیاز به تحقق پروژه‌های دیگر نظیر خط لوله ترنس کاسپین، خط لوله ترکیش استریم و تأیید اتحادیه اروپا برای احداث آن و در نهایت تأیید صادرات گاز روسیه از طریق ناپوکووست اتحادیه اروپا دارد.

توجه و حتی چنانچه در آینده نوبه و توسعه خط لوله ناپوکووست و صادراتی این کشور نیز افزایش یابد، احتمال تحقق آن نیز چندان زیاد نیست. تحقق این پروژه نیاز به تحقق پروژه‌های دیگر نظیر خط لوله ترنس کاسپین، خط لوله ترکیش استریم و تأیید اتحادیه اروپا برای احداث آن و در نهایت تأیید صادرات گاز روسیه از طریق ناپوکووست اتحادیه اروپا دارد.

توجه و حتی چنانچه در آینده نوبه و توسعه خط لوله ناپوکووست و صادراتی این کشور نیز افزایش یابد، احتمال تحقق آن نیز چندان زیاد نیست. تحقق این پروژه نیاز به تحقق پروژه‌های دیگر نظیر خط لوله ترنس کاسپین، خط لوله ترکیش استریم و تأیید اتحادیه اروپا برای احداث آن و در نهایت تأیید صادرات گاز روسیه از طریق ناپوکووست اتحادیه اروپا دارد.

توجه و حتی چنانچه در آینده نوبه و توسعه خط لوله ناپوکووست و صادراتی این کشور نیز افزایش یابد، احتمال تحقق آن نیز چندان زیاد نیست. تحقق این پروژه نیاز به تحقق پروژه‌های دیگر نظیر خط لوله ترنس کاسپین، خط لوله ترکیش استریم و تأیید اتحادیه اروپا برای احداث آن و در نهایت تأیید صادرات گاز روسیه از طریق ناپوکووست اتحادیه اروپا دارد.

توجه و حتی چنانچه در آینده نوبه و توسعه خط لوله ناپوکووست و صادراتی این کشور نیز افزایش یابد، احتمال تحقق آن نیز چندان زیاد نیست. تحقق این پروژه نیاز به تحقق پروژه‌های دیگر نظیر خط لوله ترنس کاسپین، خط لوله ترکیش استریم و تأیید اتحادیه اروپا برای احداث آن و در نهایت تأیید صادرات گاز روسیه از طریق ناپوکووست اتحادیه اروپا دارد.



صنعت

## طرح ویژه دولت برای احیای صنایع تعطیل و نیمه تعطیل



معاون وزیر صنعت از طرح ویژه دولت برای صنایع تعطیل و نیمه تعطیل خبر داد و گفت: کارگروه‌های ویژه رونق تولید در بخش صنعت فعال شده و صنایع با ارزش افزوده بالای ۱۰۰ میلیارد تومان در اولویت حمایت تسهیلاتی دولت قرار گرفته‌اند. محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با مهر افزود: دولت برای صنایع تعطیل و نیمه تعطیل، طرح ویژه‌ای را تدارک دیده تا بتوان این بخش از صنعت کشور را که در گذشته برای راهاندازی آن سرمایه‌های مالی و انسانی تامین شده است، فعال کرد، این در حالی است که رویکرد دولت رونق تولید و توسعه صادرات است و در ابتدای سال نیز از سوی مقامات ارشد اجرایی کشور از جمله رئیس‌جمهور و وزیر صنعت، تاکید شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: بر این اساس وزارت صنعت در قالب سیاست‌های کلانی که در ابتدای سال از سوی مقامات ارشد اجرایی کشور بیان شده، حرکت خواهد کرد و البته این وزارتخانه نقش اساسی در اجرایی کردن این سیاست‌ها دارد، بنابراین کارگروه‌های ویژه‌ای برای رونق تولید در بخش صنعت فعال شده و اگرچه این کارگروه‌ها در گذشته به شیوه‌هایی مشغول فعالیت بوده‌اند، اکنون با رویکرد جدید به کار خود ادامه می‌دهند.

وی تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، در بخش‌های مختلف صنعت امع از فولاد، خودرو و لوازم خانگی، صنایع غذایی و پتروشیمی که در شاخص‌های صنعتی، رشد ارزش افزوده آنها در اقتصاد مهم تلقی می‌شود، کارگروه‌ها به‌صورت ویژه اقدامات حمایتی را دنبال خواهند کرد و در این میان، هدف گذاری‌هایی نیز برای این بخش‌ها در حال تدوین است و بعضاً برای برخی نیز کار تدوین این اهداف به پایان رسیده است. به گفته صالحی‌نیا، منابع مالی برای پیاده‌سازی اهداف این بخش به‌صورت مدیریت شده و در چارچوب سیاست‌های کشور اختصاص می‌یابد و اولویت‌بندی‌های لازم نیز صورت گرفته؛ براین اساس دولت طرح ویژه‌ای برای صنایع تعطیل و نیمه‌تعطیل تدارک دیده تا ۵ درصد پارانه سود تسهیلات برای این صنایع به‌صورت بلاعوض در نظر گرفته شود.

وی اظهار داشت: البته واحدهای ذی‌ربط در صنایع مذکور حسب امکانات، ظرفیت، توانمندی و قابلیت برای جذب این منابع، اقدام خواهند کرد. در این میان با توجه به منابع مالی که در اختیار وزارت صنعت قرار می‌گیرد و به تازگی ۲ هزار میلیارد تومان نیز از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی قرار است اختصاص یابد، برای هر یک از بخش‌های صنعتی منابعی در نظر گرفته می‌شود، البته با توجه به اینکه بعضاً ایجاد طرح توسعه، افزایش تولید، تنوع پذیری در تولید و بهبود محصولاتی که مورد نظر مشتریان داخلی و خارجی است، منابع متفاوتی را طلب می‌کند، این تأمین اعتبار در چارچوب کلان کشور و از منابع داخلی بانک‌ها با صندوق توسعه ملی صورت می‌گیرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: به هرحال بخشی از این منابع در چارچوب پارانه، سود تسهیلات یا پشتوانه‌سازی به منظور تسهیلات‌دهی برای هر یک از بخش‌های مذکور به خدمت گرفته می‌شود.

## خودرو

سیتروئن در راه ایران

### قالب شراکت سایپا و سیتروئن تا تابستان مشخص می‌شود

پس از پژو و رنو، خودروسازان کشور این بار سراغ سیتروئن را رفته‌اند تا مقدمات حضور این خودروساز فرانسوی را در «جاده مخصوص» فراهم کنند، خودروسازی که یکی از زیرمجموعه‌های گروه PSA (جوینت ونچر پژو و سیتروئن) محسوب می‌شود، به گزارش باشگاه خبرنگاران ان‌طور که منابع آگاه می‌گویند، مسئولان ارشد سایپا چندی پیش به فرانسه رفته و با مقامات سیتروئن مذاکره کرده‌اند.

هنوز جزئیاتی در مورد مذاکرات سایپا و سیتروئن منتشر نشده و مشخص نیست دو طرف به دنبال چه نوع شراکتی با یکدیگر هستند، اما به گفته منابع آگاه، سایپا‌ها با مسئولان سیتروئن را برای حضور در ایران و همکاری مشترک، ترغیب کرده‌اند.

سیتروئن و سایپا البته پیش از این، مراوداتی با یکدیگر داشته‌اند، چه آنکه سایپا برخی محصولات این خودروساز فرانسوی را وارد کرده و می‌فروخت. از جمله این محصولات می‌توان به مدل «سیتروئن ۵» اشاره کرد که همین حالا هم می‌توان آن را در جاده‌ها و خیابان‌های کشور به چشم دید. سایپایی‌ها چند سال پیش نیز قرار بود با سیتروئن اقداماتی مشترک (خارج از حوزه واردات) انجام دهند و حتی محصولاتی مانند C4 و C2 را نیز برای تولید و عرضه در بازار ایران در نظر گرفته‌اند، اما به نهایت به مانع تحریم‌ها خوردند.

چندین مشخص نیست سایپا و سیتروئن قصد شراکت را در چه قالبی دارند، اما از آنجاکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به خودروسازان داخلی گوشزد کرده که در قراردادهای خارجی خود به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک و ساخت داخل و همچنین صادرات باشند، بنابراین همکاری احتمالی این دو شرکت نیز باید در همین قالب شکل بگیرد. البته به‌نظر می‌رسد حضور سیتروئن در ایران بستگی مستقیم به توافق‌های میان ایران و کشورهای ۵+۱ و لغو تحریم‌ها دارد، بنابراین برای شراکت احتمالی سایپا و سیتروئن باید تا تابستان امسال صبر کرد.

### عسل داداشلو

وزیر صنعت، معدن و تجارت، یار دیگر بر ادغام خودروسازان کوچک تاکید کرده است. این نخستین بار نیست که محمدرضا نعمت‌زاده، از خودروسازان کوچک می‌خواهد که ادغام شده تا تیراژ تولید اقتصادی زمستان سال گذشته نیز این درخواست از زبان او مطرح شد اما مورد استقبال خودروسازان قرار نگرفت.

ادغام همزمان ماه سال گذشته بود که نعمت‌زاده، از سیاست‌گذاری برای پیوستن خودروسازان کوچک به شرکت‌های خودروسازی بزرگ خبر داد. او درباره نحوه ادغام خودروسازان بخش خصوصی هستند و ما دستگاه حاکمیتی هستیم. سیاست‌گذاری این موضوع با ما است اما اقدام با خود سرمایه‌گذاران است. در مطالعاتی که انجام شده، قرار

بر این شد به جای اینکه خودروسازان کوچک ناتوان باشند یا تعطیل شوند، در خودروسازان بزرگ بپیوندند. البته فقط ما سیاست‌گذاری می‌کنیم و خود سرمایه‌گذاران هستند که باید دربارۀ این موضوع به تفاهم برسند. مثلاً یکی از این شرکت‌ها بدنه تولید می‌کند، دیگری قطعه و دیگری در زمینه موتور سرمایه‌گذاری می‌کند».

به گفته وزیر صنعت قرار بر این بود که این اقدام طی مدت چهار سال انجام بگیرد. اما این تصمیم مورد استقبال خودروسازان کوچک قرار نگرفت و حالا مجدداً مورد تاکید قرار گرفته است. با وجود اینکه در کشورهایی توسعه یافته تعداد خودروسازی‌ها محدود است

## تاکید مجدد وزیر صنعت بر ادغام خودروسازان

# وزارتخانه راضی، خودروسازان ناراضی



اما در ایران طبق آخرین آمار رسمی اعلام شده، ۳۵ مجوز خودروسازی صادر شده که تولید برخی از آنها به ۱۰ هزار دستگاه خودرو در سال هم نمی‌رسد. طبیعتاً تولید در این مقیاس آن هم در صنعت خودرو که هزینه راهاندازی بالایی دارد، اقتصادی نیست. امیر جعفری، کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «صنعت خودرو در دسته صنعت‌هایی است که به دلیل بالا بودن هزینه ثابت تولید، انحصار طبیعی در آن وجود دارد زیرا باید سرمایه‌گذاری وسیعی انجام بگیرد تا محصول تولید شود. به همین دلیل براساس مقیاس تولید، همه متولیان تولید در کشورهای دنیا، سیاست‌شان این بوده که تعداد شرکت‌های خودروسازی محدود و تیراژ تولید بالا باشد تا هزینه اولیه‌ای که صرف شده به سوددهی برسد. در ژاپن سه دهه از ورود شرکت‌های تازه جلوگیری می‌شد، حتی شرکت هوندا که بزرگ‌ترین شرکت موتورسیکلت‌سازی بود، نخستین خودروی خود

را خارج از مرزهای ژاپن تولید کرد و بعد توانست دولت ژاپن را برای حضور در این کشور مجاب کند. در چین هنوز این سیاست وجود دارد و معتقدند که تعداد محدود شرکت‌های خودروسازی، کفایت می‌کند.» گرچه کارشناسان صنعت خودرو نیز بر این باورند که تولید با این میزان در مقیاس اقتصادی نمی‌گنجد اما در سوی دیگر این ماجرا شرکت‌هایی هستند که باید برای ادغام تصمیم بگیرند. آیا آنها از این پیشنهاد استقبال می‌کنند؟

احمد نعمت‌بخش، مدیران خودروسازان، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «وزارتخانه در گذشته مجوزهای زیادی برای خودروسازی صادر کرد است. اکنون انجمن ۲۸ عضو دارد و چند تقاضا هم برای عضویت دارد که هنوز پذیرفته نشده است. تولید بسیاری از این شرکت‌ها به ۲۰ هزار دستگاه هم نمی‌رسد. با توجه به تاکید مقام معظم رهبری بر اقتصاد مقاومتی و ساخت داخل، در جلسات شورای سیاست‌گذاری خودرو، مینا بر این شد که

به گفته مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، از آمادگی این صندوق برای حمایت مالی از تحصیلکردگان رشته‌های طراحی پوشاک خبر داد و گفت: تولیدات خانگی و صنایع خرد در اولویت حمایت صندوق قرار می‌گیرند. اصغر نورالله‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از تحصیلکردگان و متخصصان رشته‌های طراحی پوشاک که دوره‌های خود را در کشورهای همچون ایتالیا و ترکیه گذرانده‌اند، به شرط اثبات قابلیت‌ها و مهارت‌هایشان حمایت مالی می‌کنیم.

وی رونق تولید را مهم‌ترین هدف توسعه کسب‌وکارهای خرد دانست و تاکید کرد: با ایجاد و گسترش کسب‌وکارهای خرد می‌توان شرکت‌های دارای برند معتبر داخلی را با حمایت کارآفرینان راهاندازی کرد. نورالله‌زاده حمایت از بنگاه‌ها و صنایع خرد را از جمله برنامه‌های صندوق ذکر کرد و گفت: صندوق کارآفرینی امید درصدد تحقق شعار هر خانه یک کارخانه و هر روستا یک محصول است و در این راستا حمایت از تولیدات

رئیس اتحادیه صنایع دستی خراسان شمالی:

### برای بیمه بافندگان واقعی چاره‌ای اندیشیده شود

رئیس اتحادیه صنایع دستی خراسان شمالی گفت: برای بیمه بافندگان واقعی باید چاره‌ای اندیشیده شود.

حسین ایزانلو در گفت‌وگو با ایسنا افزود: تعداد بافندگان استان حدود ۲۰ هزار نفر است که از این تعداد تنها ۷۶۰۰ نفر بیمه شده‌اند. وی بیان کرد: بنا به گفته مسئولان، سازمان تأمین

به این سمت پیش برویم اما با توجه به تیراژ پایین این شرکت‌ها، هزینه ساخت داخل برای آنها بسیار بالا می‌رود. همچنین وزارتخانه نیز ایزان را در دست گرفته‌گمری را در دست دارد که می‌تواند از آن استفاده کند اما به هدف ساخت داخل نمی‌رسیم» او می‌افزاید: «از همین‌رو وزیر صنعت توصیه کرد که خودروسازان کوچک ادغام شوند اما به اعتقاد من با فرهنگ مالکیتی که در جامعه ما وجود دارد، چنین درخواستی عملی نیست. مگر اینکه دولت ابزار تشویقی و معافیت‌های خاص برای آنها در نظر بگیرد.»

با توجه به سهم دو خودروساز بزرگ در تیراژ خودرو و میزان تولید خودرو در کشور، کاملاً واضح است که نیاز به ۳۰ خودروساز کشور وجود ندارد. ضمن اینکه وقتی از صنعت خودرو صحبت می‌کنیم، درباره این طرح سخنی گفته به دلیل نیاز به سرمایه زیاد در همه جای دنیا اندکی انحصار در آن دیده می‌شود. کشورهایی نظیر ایالات

معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ کرد مصوبه تشکیل «کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید» در استان‌ها



ب- بررسی و پیگیری رفع موانع مربوط به اشتغال با هماهنگی سازمان‌های مرتبط ازجمله سازمان تأمین اجتماعی.

ج- بررسی و ارائه راهکار درخصوص اختلافات با مشکلات اجتماعی نیروی کار.

د- بررسی اختلافات واحدهای تولیدی با دستگاه‌های اجرایی استانی ازجمله سازمان امور مالیاتی و ارائه راهکارهای مناسب.

ه- کمک به تسریع، تکمیل و راهاندازی طرح‌های نیمه‌تمام تولیدی.

و- حمایت و کمک به توسعه صادرات محصولات تولیدی استان.

۳- دبیر کارگروه ضمن ابلاغ تصمیمات اعضای کارگروه، نسخه‌ای از آنها را به وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی استانی ارسال می‌کند.

۴- تصمیمات کارگروه در حدود اختیارات قانونی دستگاه‌های عضو کارگروه و با رعایت قوانین و مقررات مربوط لازم الاجراست.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، این مصوبه را در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۱۹ برای اجرا به وزارت کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ابلاغ کرد.

## اشتغال

### انتقاد از افزایش آمار بیکاری در کشور متولی مشخص برای اشتغال وجود ندارد



عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با تاکید براینکه در حال حاضر متولی مشخصی برای اشتغال در کشور وجود ندارد، گفت: تعریف شرح وظایف و وزارتخانه کار و ورزش و جوانان در حوزه اشتغال ضروری است.

حمیدرضا مشهدی عباسی در گفت‌وگو با خانه ملت، درخصوص سیاست‌های دولت در کاهش نرخ بیکاری، گفت: خوشبختانه دولت و وزارت کار قدم‌هایی را در راستای افزایش اشتغال و جلوگیری از بیکاری برداشته‌اند اما با توجه به مشکلات اقتصادی موجود در کشور بیکاری افزایش پیدا کرده است.

نماینده مردم دماوند، رودهن و فیروزکوه در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: بنده معتقد هستم که آمارهای اعلام شده از سوی مرکز آمار ایران یا بانک مرکزی درخصوص میزان بیکاری موضوع صحیح نبوده به‌طوری‌که هر سازمان مرتبط با بحث اشتغال آمار متفاوتی را درباره میزان بیکاری در کشور مطرح می‌کند. وی تاکید کرد: زمانی که دو وزارتخانه کار و تعاون با هدف کوچک‌سازی دولت ادغام شدند، هیچ شرح وظیفه مشخصی برای وزارتخانه جدید یعنی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی درخصوص اشتغال‌زایی

تعریف نشده است. البته برای وزارت ورزش و جوانان هم شرح وظایف مشخصی برای اشتغال جوانان وجود ندارد، اما در حال حاضر شرح وظیفه این دو وزارتخانه در کمیسیون اجتماعی مجلس دولت در حال بررسی است.

مشهدی‌عباسی تصریح کرد: بنده پیشنهاد دادم که متولی اشتغال در کشور وزیر کار باشد و همه نهادها و سازمان‌ها موظف هستند که در بحث اشتغال با وزارت کار همکاری کنند، ازاین‌رو در شرایط سخت و وجود مشکلات اشتغال مجلس از وزیر کار پاسخی می‌خواهد، اما در حال حاضر مشخص نیست که در بحث اشتغال و بیکاری چه نهاد و وزارتخانه‌ای باید پاسخ دهد.

این نماینده مردم در مجلس نهم افزود: زمانی که وزیر کار متولی اشتغال شود می‌تواند درجهت جلوگیری از افزایش بیکاری با مسئولان وزارت صنعت و معدن به دلیل واردات بی‌رویه برخورد کند، بنابراین تا متولی اشتغال مشخص نشود، آمارهای اشتباه خصوص میزان بیکاری در کشور طرح می‌شود. مشهدی‌عباسی با بیان اینکه لایحه شرح وظایف جدید وزارت کار درحال آماده شدن در دولت است، تصریح کرد: در تدوین این لایحه از سوی دولت، ما پیشنهاد کردیم که وزیر کار متولی اشتغال شود، ازاین‌رو تنها ازاین طریق است که مجلس می‌تواند نسبت به کاهش میزان بیکاری در کشور از وزیر کار پاسخ بخواهد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، درخصوص ایجاد فرصت‌های شغلی، گفت: به‌طور قطع افتتاح کارخانه‌ای در سفرهای استانی دولت به معنای ایجاد فرصت‌های شغلی است، اما باید مراقب بود که با واردات بی‌رویه و عدم حمایت از تولیدکننده این کارخانه تعطیل نشود، اما متأسفانه این اتفاق در حال رخ دادن است و از تولیدکنندگان واقعی به درستی حمایت نمی‌شود.

## تولید

### خط تولید محصولات بهداشتی ارگانیک در کشور افتتاح شد

عضو انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران از افتتاح خط تولید محصولات بهداشتی و آرایشی ارگانیک در کشور خبر داد و گفت: این خط با سرمایه اولیه ۲ میلیارد تومان راهاندازی شده که ظرفیت تولید ۲۰ هزار عدد کرم‌په‌بهداشتی ارگانیک را در روز دارد. به گزارش ایرنا، علی نقیب دیروز در حاشیه افتتاح خط تولید محصولات ارگانیک در جمع خبرنگاران تصریح کرد: این خط با تولید روزانه ۳ هزار عدد کرم ارگانیک کار خود را آغاز کرده و تلاش می‌شود هرچه سریع‌تر به ظرفیت اسمی نزدیک شویم.

وی با بیان اینکه قیمت محصولات ارگانیک در دنیا بسیار بالاست، گفت: تولید این نوع محصول در کشور، صرفه‌جویی بسیار بالایی ارزی به همراه خواهد داشت چرا که قیمت این محصول حدود یک چهارم قیمت مشابه محصول اروپایی است. رئیس هیات‌مدیره شرکت بهداشتی عبیدی سپس تولید این محصول را در کشور یک نیاز داخلی دانست و اظهار داشت: هرچند این محصول ارگانیک هنوز به بازار عرضه نشده است اما درصدد هستیم در ابتدا به نیاز داخلی پاسخ و سپس صادرات را در دستور کار قرار دهیم.

نقیب با بیان اینکه صدرصد مواد اولیه این نوع محصول ارگانیک وارد می‌شود، خاطر نشان کرد: این محصول به ۲۳ نوع مواد اولیه نیاز دارد که متأسفانه هیچ یک از آنها در کشور کشت نمی‌شود ولی امیدواریم در آینده‌ای نزدیک کشت مواد اولیه محصولات ارگانیک در کشور آغاز شود.

وی سپس مصرف سرانه محصولات آرایشی را در کشور در سطح بالایی دانست و گفت: متأسفانه تمام این نوع محصولات وارد می‌شود که بخش عمده این واردات به‌صورت قاچاق صورت می‌گیرد، بنابراین تلاش بر این است که با تولیدات خود بخش عمده‌ای از نیازهای داخلی را پوشش دهیم.

معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ کرد مصوبه تشکیل «کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید» در استان‌ها

خبرنامه



معاون ارزی بانک مرکزی اعلام کرد  
**واریز تمام اقساط سررسید شده دارایی‌های بلوکه‌شده ایران**

طبق اعلام معاون ارزی بانک مرکزی تمامی اقساط سررسید شده دارایی‌های ارزی ایران در قالب دور سوم آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده واریز شده است. به گزارش ایسنا، در نتیجه تمدید مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ در سوم آذرماه سال ۱۳۹۳ و تعیین مهلت تا تیرماه امسال، توافقاتی برای آزادسازی بخش دیگری از درآمدهای نفتی بلوکه شده کشورمان انجام شد. بر این اساس قرار شد ۴۰۹ میلیارد دلار در این هفت ماه و هر ماه ۷۰۰ میلیون دلار از طریق اقدامی مشترک در اختیار ایران قرار گیرد. آن‌طور که غلامعلی کامیاب، معاون ارزی بانک مرکزی به ایسنا اعلام کرده تاکنون تمامی اقساطی که سررسید آنها فرارسیده بعد از طی فرآیند مربوطه واریز و در اختیار کشورمان قرار گرفته است.

وی گفت که مبلغ دقیق دریافتی منابع ارزی در دور سوم آزادسازی را در خاطر ندارد اما تاکید کرد که در دوره تعیین شده باید در هر ماه یک قسط واریز شود که تمامی اقساطی که مهلت واریز آنها فرارسیده پرداخت شده است.

پیش‌تر و در دی ماه سال گذشته بانک مرکزی از واریز نخستین قسط خبر داده بود که با این پرداخت ۴۹۰ میلیون دلار در کره جنوبی به حساب بانک مرکزی در کشور عمان انتقال یافت. البته بانک مرکزی توضیح داد که ۴۰۹ میلیارد دلار توافق شده برای دور سوم در قالب ۱۰ قسط ۴۹۰ میلیون دلاری آزاد و منتقل خواهد شد.

همچنین در فروردین ماه امسال نیز بانک مرکزی اعلام کرد که قسط پنجم در ژان به حساب بانک مرکزی در کشور عمان واریز شد و با این اعلام در مجموع تا اواسط فروردین ماه ۲ میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار از توافق ۴۰۹ میلیارد دلاری دور سوم در اختیار کشورمان قرار گرفته که با توجه به مهلت حدود دو ماهه پیش‌رو برای واریز تمامی ۴۰۹ میلیارد دلار توافق شده به نظر می‌رسد مجموع دریافتی دور سوم با توجه به اظهارات کامیاب مبنی بر دریافت تمامی اقساط سررسید شده در حال حاضر به بیش از ۲ میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار اعلامی فروردین رسیده باشد.

اما پیش از توافق دور سوم، در دو دوره قبل‌تر نیز ارزی‌های بلوکه شده درآمدهای نفتی ایران آزاد شده بود. به این ترتیب که در دور اول توافق ژنو ۴۰۲ میلیارد دلار پس از طی فرآیندهای بین‌المللی در قالب هشت قسط آزاد و در اختیار کشورمان قرار گرفت. همچنین در دور دوم نیز ۲۰۸ میلیارد دلار دیگر از دارایی‌های بلوکه شده طی شش مرحله آزاد و به حساب بانک مرکزی واریز شد.

بر این اساس با تکمیل اقساط دریافتی دور سوم تا تیرماه امسال، در مجموع در نتیجه مذاکرات هسته‌ای در کمتر از دو سال گذشته حدود ۱۱۰۹ میلیارد دلار از منابع ارزی مسدود شده ناشی از فروش نفت به لیست دارایی‌های کشورمان بازمی‌گردد.

آن‌طور که قائم مقام بانک مرکزی اعلام کرده دارایی‌های بلوکه شده‌ای که آزاد شده و در اختیار ایران قرار گرفته طبق اولویت‌های بانک مرکزی و نیاز اقتصاد کشور در حال هزینه شدن هستند.

کمیجانی توضیح داد که این منابع در زمان مورد نیاز از جمله برای ورود کالاهای اساسی و ضروری، موادغذایی و دارویی و همچنین برای واردات گروه‌های ده‌گانه‌ای که از طریق نرخ ارز مبادله‌ای وارد می‌شوند مورد استفاده قرار گرفته و مثل سایر ذخایر ارزی بانک مرکزی هزینه می‌شود به حدی که نیاز اقتصاد و تولید برطرف شود.

به بهانه عدم ابلاغ شیوه‌نامه از سوی بانک مرکزی  
**پرداخت تسهیلات خرد بانکی قفل شد**

درحالی طبق تصویب شورای پول و اعتبار سقف تسهیلات خرید کالا، جعاله و خودرو افزایش یافته که بانک‌ها به دلیل عدم دریافت شیوه‌نامه مربوطه از سوی بانک مرکزی از پرداخت این تسهیلات خودداری می‌کنند. هفته قبل بود که شورای پول و اعتبار با تشکیل جلسه‌ای به افزایش سقف تسهیلات خرد رای مثبت داد که براساس آن وام خرید کالا ۸ میلیون، جعاله ۱۰ میلیون و خودرو ۱۵ میلیون تومان شد. هرچند در مصوبه شورای پول و اعتبار قید شد که به دلیل تغییر میزان تسهیلات، بانک مرکزی باید شیوه‌نامه اعطای تسهیلات خودرو و کالاهای مصرفی با وام و نحوه مصرف آن را با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و به بانک‌ها ابلاغ کند اما با گذشت چند روز از این مصوبه هنوز شیوه‌نامه از سوی بانک مرکزی به نظام بانکی ابلاغ نشده است.

مسئولان شعب بانکی در پاسخ به درخواست مشتریان تاکید می‌کنند که بانک مرکزی هنوز بخشنامه ارائه تسهیلات را به بانک‌ها ابلاغ نکرده بنابراین بانک‌ها امکان ارائه این تسهیلات را در زمان حاضر ندارند و باید فعلا منتظر بمانند. بنابراین افرادی که قصد دریافت وام‌های خرید کالا، جعاله و خودرو را دارند فعلا باید منتظر بمانند تا بانک مرکزی شیوه نامه اعطایی را به نظام بانکی ابلاغ کند.



خریداران منتظر تحولات روزهای آینده باشند

**سکه در گره قیمت جهانی طلا**

روزمره‌شان است.

**تأثیر گزارش‌های اقتصادی آمریکا**

محمد تقی‌پور، یک فعال بازار طلا هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: قیمت سکه در ایران تحت تاثیر بازار جهانی طلاست. در بازارهای جهانی هم آمارهای اقتصادی آمریکا فاکتورهای معتبری برای نوسانات طلاست. هفته گذشته با انتشار گزارش آمریکا در مورد کسری تجاری این کشور، دلار کاهش یافت اما در روز بعد روند برعکس شد و بازار طلای جهانی تحت تاثیر گزارش آمریکا درباره وضعیت اشتغال این کشور قرار گرفته است.

بر اساس این گزارش، وضعیت اشتغال آمریکا در مرتبه مطلوبی قرار گرفته که نشان می‌دهد بحران بیکاری در این کشور مهار شده است. اما نکته مهم این است که هم‌زمان با افزایش قیمت جهانی طلا، قیمت سکه در ایران کاهش یافت. این موضوع به دلیل تاثیرات نرخ ارز بود. کاهش قیمت ارز موجب شد تا سکه در مسیر نزولی قرار گیرد. وی افزود: این آمارهای آمریکا به‌صورت سلسله‌وار

در دل‌های سکه هم می‌کنند که برای متعادل کردن آن‌ها باید در این بازار را در بازار مدیریت کنند و نگذارند این پول‌های بزرگ به روند مثبت قیمت ضربه بزند.

وی می‌افزاید: همین آمدن و ایستادن در اینجا کمک می‌کند که روند بازار را زیر نظر داشته باشیم تا بتوانیم در موقع مناسب به بازار ورود کنیم. بعضی از معامله‌گران خرد هم در این روزها خریدوفروش‌های محدودی می‌کنند که خیلی اهمیتی ندارد و سود آن برای متعادل کردن آن‌ها کافی است.

منتشر می‌شود و روی بازار تاثیر می‌گذارد. گاهی این گزارش‌ها تاثیرات متفاوتی روی بازار دارد. مثلاً گزارش تراز تجاری آمریکا تاثیر افزایش روی بازار داشت ولی گزارش اشتغال طلا را دچار سرخوردگی کرد. ممکن است گزارش‌های بعدی، قیمت طلا را دوباره در مدتی صعودی قرار دهد. علاوه بر اینکه صحبت از تغییر نرخ سود در آمریکا هم مطرح است که فاکتور مهمی برای معاملات طلا در بازارهای جهانی است.

این کارشناس تاکید کرد: تحلیل‌های تکنیکال هم نشان می‌دهد که قیمت طلای جهانی در وضعیت حساسی قرار دارد. قیمت طلا پس از شکسته شدن در محدوده ۱۶۷۲ دلار با شتاب بیشتری در مسیر نزولی قرار گرفته است و با رسیدن به سطح ۱۱۸۵ دلار به یک صعود کوچک رسید و اکنون با مقاومت ۱۳۴۰ دلاری درگیر است.

با توجه به شرایط بازارهای جهانی به نظر می‌رسد که شکسته شدن این مقاومت با اتمام روزهو باشد و این سطح، برای آینده قیمت طلای جهانی بسیار مهم است. اما با شکسته شدن این مقاومت، طلا در

بسیاری در مسیر نزولی قرار گرفته است و با رسیدن به سطح ۱۱۸۵ دلار به یک صعود کوچک رسید و اکنون با مقاومت ۱۳۴۰ دلاری درگیر است. اما با شکسته شدن این مقاومت، طلا در



**بانک مرکزی آماده طراحی شیوه‌نامه‌های جدید براساس مذاهب پنج‌گانه**

بدون رسای ایران یکی از آنها محسوب می‌شود. دبیرعلمی شورای فقهی بانک مرکزی گفت: از آنجایی که بانک‌ها به‌عنوان موسسات بانکی و خدماتی در جامعه نقش تعیین‌کننده در گردش پول و ثروت دارند لذا طبیعی است که این دسته از احکام جایگاه ویژه‌ای در فقه داشته باشند و به‌گونه‌ای که بیش از نیمی از ابواب مختلف فقهی مربوط به مسائل و احکامی است که یا مستقیماً اقتصادی هستند یا به نحوی با مباحث اقتصادی مرتبطند.

موسویان ادامه داد: باید علم فقه به موازات توسعه بانکی و رشدی متناسب، پاسخگوی نیازهای مختلف باشد و به نحو شایسته تکلیف مکلفان را در

طریق طراحی جدید قراردادهای شیوه‌نامه‌ها برطرف می‌شود. وی ادامه داد: در این راستا اقدامات خوبی از سال‌های گذشته آغاز شده و هم اکنون نیز این آمادگی در بانک مرکزی برای تدوین شیوه‌نامه‌های جدید وجود دارد تا با همکاری علمی اهل تسنن این‌نامه‌های جدید تدوین شود.

وی اظهار داشت: اندیشمندان اسلامی از حدود ۱۰۰ سال پیش به فکر طراحی بانکداری بدون ربا افتادند، بانکی که از یک طرف بتواند همه فعالیت‌های بانکی را انجام دهد و از طرف دیگر معاملات آن خالی از ربا باشد که در این راستا نخستین بانک‌های بدون ربا به‌صورت رسمی از حدود ۴۰ سال پیش آغاز به کار کردند که بانکداری

دبیرعلمی شورای فقهی بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای بانکداری اسلامی آماده طراحی شیوه‌نامه و قراردادهای جدید براساس فقه مذاهب پنج‌گانه اسلامی است.

به گزارش ایرنا، حجت‌الاسلام دکتر سیدعباس موسویان روز یکشنبه در همایش همدلی و همزیانی با محوریت بانکداری اسلامی در زاهدان با بیان اینکه در شورای فقهی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با مطالعه گسترده به این جمع‌بندی رسیدیم که در زمینه ربا و معاملات، تفاوتی بین مذاهب اسلامی وجود ندارد، افزود: در برخی مسائل اقتصادی و مفهومی است که آن نیز از

**اجرای طرح «ویترین» باشگاه مشتریان بانک ملت**

در راستای ایجاد جذابیت و تنوع‌بخشی به سبد پاداش‌های قابل ارائه به اعضای باشگاه مشتریان بانک ملت، طرح «ویترین» برنامه‌ریزی و به مرحله اجرا گذاشته شد. به گزارش بنکر (Banker)، در این طرح یک ماهه که از تاریخ ۱۴ اردیبهشت ماه آغاز شده است، تعدادی از شرکت‌های بیرونی انتخاب و به‌عنوان شرکای تجاری باشگاه مشتریان، در صحنه کاربری مربوطه معرفی می‌شوند. اعضای باشگاه با مراجعه به صفحه مزبور، امکان مشاهده مزیت تعریف شده جهت خرید از شرکای تجاری را داشته و می‌توانند با واگذاری امتیاز لازم از هدایای مربوطه (تامین درصدی از مبلغ خرید، دریافت کارت هدیه خرید و...) بهره‌مند شوند.



نرخنامه



**دلار ۳,۳۱۸ تومان**

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۱۸ تومان و هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۴,۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۲۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۳۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۵,۵۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۴۷,۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۸۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۴۸۲ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱,۸۶۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۸۶۲
مقال طلا	۴۱۴,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۴۸۲
سکه بهار آزادی	۹۳۴,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۴,۵۰۰
نیم‌سکه	۴۷۵,۵۰۰
ربع‌سکه	۲۴۷,۵۰۰
سکه گرمی	۱۸۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۸
یورو اروپا	۳,۷۳۵
پوند انگلیس	۵,۱۳۳
درهم امارات	۹۰۷
لیبر ترکیه	۱,۲۴۶
ین ژاپن	۲۸
یوان چین	۵۵۰
دلار کانادا	۲,۷۸۱
فرانک سوییس	۳,۵۶۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۸۸
دینار عراق	۲,۵۸۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۳۰

بانکنامه



**مشارکت ۳۳۴ میلیون دلاری بانک توسعه صادرات ایران در بندر چابهار**

بانک توسعه صادرات برای احداث و تجهیز فاز یک بندر شهیدبهبشتی چابهار ۳۳۴ میلیون دلار اختصاص داد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، علی صالح‌آبادی، مدیرعامل این بانک در جریان بازدید از بندر شهیدبهبشتی در چابهار این مطلب را بیان کرد و افزود: با توجه به تاکید مقام معظم رهبری، رئیس‌جمهوری و عزم جدی دولت مبنی بر توسعه بندر و توجه بیشتر به توسعه جنوب شرقی کشور خصوصاً سواحل مکران، بانک توسعه صادرات این موضوع را در چارچوب توسعه زیرساخت‌های صادرات کشور در اولویت طرح‌های حمایتی خود قرار داده است. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران تصریح کرد: کمک به توسعه زیرساخت‌های صادراتی و وارداتی کشور که یکی از آنها توسعه بندر است را جزو رسالت‌های بانک می‌دانیم.

**اعلام نرخ حق‌الوکاله انواع سپرده‌های مردمی بانک کشاورزی**

نرخ حق‌الوکاله به‌کارگیری انواع سپرده‌های مردمی بانک کشاورزی در سال ۱۳۹۴ اعلام شد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، براساس مصوبه هیات‌مدیره این بانک، نرخ حق‌الوکاله به‌کارگیری این سپرده‌ها در سال جاری، ۲,۵ درصد تعیین شد. براساس این گزارش نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی، سه‌ماهه، شش‌ماهه و ۹ماهه بانک کشاورزی به ترتیب ۱۰,۱۴, ۱۶ و ۱۸ درصد تعیین شده است.

**معاون برنامه‌ریزی و توسعه فناوری اطلاعات بانک شهر منصوب شد**

طی حکمی از سوی مدیرعامل بانک شهر، احمد درخشنده به‌عنوان معاون برنامه‌ریزی و توسعه فناوری اطلاعات این بانک منصوب شد. به گزارش روابط عمومی بانک شهر، احمد درخشنده به‌عنوان معاون برنامه‌ریزی و توسعه فناوری اطلاعات این بانک معرفی شد. بر این اساس، در این حکم، ضمن اشاره به سوابق و تجربیات مدیریتی درخشنده، ابراز امیدواری شده است تا وی با بهره‌گیری از ابزارهای مدیریتی، امکانات و تجهیزات، سرمایه‌های انسانی متخصص و متعهد و سایر ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود، در راستای انجام مأموریت‌های محوله در حوزه برنامه‌ریزی و توسعه فناوری اطلاعات بانک شهر، به منظور دستیابی به اهداف عالی بانک شهر با رویکرد جهادی و علمی و رعایت دقیق قوانین و مقررات مرتبط، گام برداشته و موفق باشد.

تجارت \$\$\$

وزیر روابط بین‌المللی آفریقای جنوبی تاکید کرد منتظر لغو تحریم‌ها برای شراکت با ایران نمی‌مانیم



وزیر روابط و همکاری‌های بین‌المللی آفریقای جنوبی با بیان اینکه ایران بازاری بسیار مناسب برای ایران است، گفت: ما نمی‌توانیم منتظر لغو تحریم‌ها برای شراکت با ایران باشیم و بنابراین کار اقتصادی خود را آغاز خواهیم کرد.

به گزارش مهر، غلامحسین شافعی در دیدار با هیات آفریقای جنوبی، از امضای ۹۰ سند همکاری و برگزاری ۱۲ کمیسیون مشترک بین ایران و آفریقا خبر داد و گفت: با وجود روابط خوب دیپلماتیک، روابط اقتصادی میان ایران و آفریقای جنوبی، در سطح پایینی قرار دارد و مجریان اصلی اجرای کردن این تفاهم‌ها فعالان اقتصادی دو کشور هستند که باید در جهت توسعه همکاری‌های تجاری کوشش کنند.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران افزود: سفر وزیر امور خارجه آفریقای جنوبی به همراه هیات بازرگانی و نمایندگان مجلس این کشور به ایران، نقطه عطفی برای آینده روابط اقتصادی دو کشور است و بر این اساس، فعالان اقتصادی و تجار باید در زمینه‌های متنوع کاری مانند معدن و صنایع معدنی، عمران و ساختمانی، کشتیرانی، دارو، فولاد، کشتیرانی، حمل‌ونقل و سرمایه‌گذاری در جهت رشد مناسب‌تر اقدام کنند.

وی به تجزیه‌ات آفریقای جنوبی در بخش‌های مختلف اقتصادی اشاره و تصریح کرد: شرکت‌های مختلف در زمینه تولید کانسد با استفاده از پسماندهای نیشکر می‌توانند در خوزستان همکاری‌های مشترکی را آغاز کنند، این در حالی است که دولت برای توسعه حمل‌ونقل ریلی، خدمات مهندسی در حوزه نفت و انرژی برنامه دارد و بر این اساس، بندرعباس و بندر ژوهانسبورگ می‌توانند دو نقطه مهم برای شروع همکاری‌های مشترک اقتصادی شرکت‌های ایرانی و آفریقای در نظر قرار گیرند و زمینه‌هایی مانند کشتیرانی و تامین محصولات کشاورزی با توجه به تفاوت فصول برداشت در دو کشور می‌تواند راهکاری برای افزایش حجم مبادلات تجاری باشد.

شافعی به کارنامه موفق دو شرکت آفریقایی در همکاری‌های مشترک با ایران اشاره کرد و گفت: با همکاری‌های چند جانبه برای دسترسی به بازار منطقه خاورمیانه، کشورهای آسیای مرکزی و حوزه قفقاز از طریق ایران و در نظر گرفتن آفریقای جنوبی به‌عنوان دروازه ورود به آفریقای جنوبی و مرکزی می‌توان سطح مبادلات تجاری بین دو کشور را افزایش داد.

آغاز به‌کار کنفرانس سالانه منطقه‌ای آسیا - اقیانوسیه فیدیک

کنفرانس سالانه منطقه‌ای آسیا - اقیانوسیه فیدیک با شعار رویکردهای پایدار در بازارهای در حال توسعه به منظور بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی ایران با حضور معاون رئیس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در تهران آغاز به‌کار کرد. به گزارش ایرنا، در این کنفرانس نمایندگان از سازمان‌های بین‌المللی، شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری خارجی، پیمانکاران، مهندسان و مشاوران بین‌المللی راهکارهای انجام سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز در بخش‌های مختلف کشورها را با حضور اعضا و ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌دهند.

این کنفرانس بین‌المللی روزهای ۲۱ و ۲۲ اردیبهشت ماه سال جاری در تهران برگزار می‌شود و همزمان با این همایش در شش میزگرد تخصصی کیفیت منابع انسانی در بازارهای در حال توسعه و پایداری بازارهای سرمایه‌گذاری در منطقه آسیا - اقیانوسیه به‌خصوص ایران با حضور متخصصان و سرمایه‌گذاران خارجی مورد بررسی قرار می‌گیرد. فیدیک بر گرفته از حرف نخست فدراسیون بین‌المللی جهانی مهندسان مشاور به زبان فرانسه است که با بیش از ۱۰۰ سال قدمت، هم‌اکنون ۹۹ کشور جهان عضو آن هستند و همکاری گسترده‌ای با سازمان ملل، بانک جهانی، بانک‌های توسعه منطقه‌ای، موسسه بین‌المللی استاندارد و دیگر سازمان‌های بین‌المللی دارد. جامعه مهندسان مشاور ایران عضو این فدراسیون جهانی است و هم‌اکنون قراردادهای فیدیک یکی از رایج‌ترین فرم‌های قراردادی برای انعقاد قراردادهای بین‌المللی و مورد تایید بانک جهانی و نهادهای مالی بین‌المللی است.

۱۱۸ دیگر رایگان نیست

جیب خالی مخابرات پر می‌شود؟

محمد ممتازپور



اواخر سال گذشته برخی شماره‌های غیراضطراری مثل ۱۷ و ۱۱۹ و چند کد خدماتی دیگر تغییر یافت و مشترکان برای تماس با این سامانه‌ها مجبور به شماره‌گیری کدهای دیگری شدند. دلیل تغییر این شماره‌ها از سوی مسئولان مخابرات ایران کمک به حفظ کدهای اضطراری مثل ۱۱۰ در حافظه مردم بیان شد.

در همان روزها بود که داود زارعیان، سخنگوی شرکت مخابرات ایران در پاسخ به این سوال که آیا با تغییر کدهای خدماتی تماس با این شماره‌هایی مثل ۱۱۸ رایگان باقی خواهد ماند یا خیر؟ به «فرصت امروز» گفت: هیچ برنامه‌ای برای پولی کردن کدهای خدماتی نیست و تغییر این شماره‌ها صرفاً برای یادآوری راحت‌تر شماره‌های اضطراری در اذهان مردم است.

وی درباره علت تعویض شماره‌تلفن‌های خدماتی اظهار کرد: کدهای خدماتی که در اختیار مخابرات بوده است و با رقم یک شروع می‌شوند در اختیار رگولاتوری قرار خواهند گرفت و خدمات این شماره‌ها مجدداً با رقم دو خدمات‌رسانی خود را آغاز خواهند کرد.

سخنگوی مخابرات ایران افزود: براساس مصوبه سازمان تنظیم مقررات، کدهایی که رقم آغازین آنها با یک شروع می‌شوند برای خدمات حیاتی و اورژانسی فعالیت خواهند کرد و شماره‌هایی مانند ۱۱۰ و ۱۱۵ کماکان به خدمات‌رسانی خود ادامه خواهند داد.

زارعیان ادامه داد: بر این اساس کدهایی که با یک شروع می‌شوند و در اختیار سازمان‌ها قرار دارند به مرور زمان تخلیه می‌شوند و تعداد آنها کم خواهد شد تا این شماره‌ها بیشتر در ذهن مردم باقی بمانند.

این در حالی است که دو روز پیش کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات، طی مصوبه‌ای اعلام داشت که تاسم با ۲۴ شماره خدماتی عمومی تلفن ثابت از جمله ۱۱۸ دیگر رایگان نیست و از این پس هزینه شماره‌گیری این کدها مطابق تعرفه تماس درون شهری محاسبه خواهد شد.

طبق این مصوبه تماس با هفت کد اضطراری ملی شامل ۱۱۰ (نیروی انتظامی)، ۱۱۲ (جمعیت هلال احمر)، ۱۱۳ (وزارت اطلاعات)، ۱۱۴ (سپاه پاسداران)، ۱۱۵ (مرکز فوریت‌های پزشکی)، ۱۲۳ (سازمان بهزیستی) و ۱۲۵ (سازمان بهداشتی و درمانی) رایگان خواهد بود.

تایم درون شهری حدود ۵۰ریال محاسبه می‌شد که با توجه به اینکه هر پالس تلفن درون‌شهری معادل سه دقیقه بود، با اجرای طرح هم‌کدسازی به نوسانی تعرفه تماس‌های درون‌شهری برای مشترکان تلفن ثابت افزایش پیدا کرد و حدود دو برابر شد، البته از سوی دیگر، اجرای این طرح موجب می‌شد تماس‌های درون استانی یا کاهش تعرفه مواجه شوند و افرادی که داخل یک استان سکونت دارند بتوانند با هزینه کمتری با یکدیگر مکالمه کنند.

اما گویا این تغییر در تعرفه‌ها همچنان مخابراتی‌ها را راضی نکرده است و پس از پایان طرح هم‌کدسازی از وزارت ارتباطات خواستند تا اجازه افزایش تعرفه را به آنها بدهند. وزیر ارتباطات هم این قول را داده است که راه‌حلی برای جبران ضرر شرکت مخابرات پیدا کند و مجوز تغییرات تعرفه‌ها به مخابرات را در آینده

(آتش نشانی) همچنان رایگان است. مخابرات منتظر مجوز افزایش تعرفه‌ها اما گفته می‌شود شرکت مخابرات ایران که بعد از خصوصی‌سازی و البته اجرای طرح «هم‌کدسازی» با مشکلات مالی دست‌وپنجه نرم می‌کند طی سال‌های اخیر به طرق مختلف سعی در افزایش درآمد خود داشته است.

بعد از پایان اجرای طرح هم‌کدسازی کدهای مخابراتی در سراسر کشور، طرحی که با اجرای آن تعرفه تماس‌های تلفنی از حالت پالس‌محور به دقیقه محور تبدیل شده و در نهایت به ازای هر دقیقه مکالمه درون استانی هزینه‌های ۳۰ ریالی و برای هر دقیقه مکالمه بین استانی تعرفه‌های معادل ۳۳۰ ریال برای مشترکان اعمال شود. پیش از اعلام این تعرفه‌ها هزینه هر پالس مکالمه تلفن

صادرات و واردات \$\$\$

رییس سازمان توسعه تجارت خبر داد ۴ توافق ایران و عراق برای برقراری تجارت آزاد



رییس سازمان توسعه تجارت از توافق ایران و عراق برای برقراری تجارت آزاد خبر داد و جزئیات توافقات جدید دو کشور را در زمینه‌های حمل‌ونقلی، پذیرش ضمانت‌نامه‌های بانکی، صادرات و واردات و... تشریح کرد. ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پیگیری برقراری روابط بانکی و پذیرش ضمانت‌نامه‌های بانکی صادرات توسط بانک‌های ایرانی غیرتحریمی به منظور تسهیل روابط تجاری با عراق و پیگیری پذیرش استانداردهای ملی یکدیگر از جمله توافقات بین دو کشور است. وی با بیان اینکه حجم فعلی مناسبات اقتصادی و تجاری دو کشور متناسب با ظرفیت‌ها نیست و باید تجارت ۲۵میلیارد دلاری با عراق هدف‌گذاری شود، اظهار کرد: در سومین نشست کمیسیون عالی مشترک ایران و عراق، علاوه بر سند اصلی این اجلاس و بیانیه مشترک دو کشور در زمینه‌های مختلف نیز موافقت‌نامه‌هایی بین دو طرف به امضا رسید. رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه طبق این یادداشت تفاهم دوطرف در خصوص برگزاری مستمر اجلاس کمیسیون مشترک و امکان امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد توافق کردند، گفت: همکاری در خصوص تامین نیازهای عراق در زمینه مصالح ساختمانی و کالاهای اساسی، ساخت‌وساز فروشگاه‌های زنجیره‌ای در عراق و تشویق سرمایه‌گذاری و تبادل تجربیات و دانش در خصوص ایجاد و توسعه شهرک‌های صنعتی و صنایع کوچک و متوسط در کشور عراق از دیگر توافقات بین ایران و عراق است. افخمی‌راد با اشاره به اینکه طبق این سند دو کشور توافق کردند در زمینه‌های کنترل، پیشگیری و ریشه‌کنی و ارتقای نظام مراقبتی و نظارتی بیماری‌های حیوانات خاکی و آبی همکاری کنند، افزود: تسهیل در امر تجارت کالاهای مندرج در مجموع مقررات بهداشتی حیوانات خاکی سازمان جهانی بهداشت، تبادل اطلاعات، صادرات و شرایط ویژه واردات، اقدامات پیشگیرانه و نحوه دسترسی به مراجع قضایی، چگونگی اقدامات مشترک، تشکیل کمیسیون مشترک و حل و فصل اختلافات از دیگر توافقات دو کشور در چارچوب مذکور است.

نزدیک بدهد. محمود واعظی اظهار کرد: تصمیم امسال دولت برای افزایش تعرفه دستگاه‌های مختلف این است که باید برای این منظور، در دولت هماهنگی انجام شود. وی افزود: طبق سیاست دولت، اگر تعرفه‌های افزایش پیدا می‌کند باید به اندازه کافی توجیه داشته باشد و حداکثر افزایش باید متناسب با تورم ۱۵ درصدی باشد. شهروز میلانی، کارشناس ارتباطات و سیستم‌های مخابراتی درباره افزایش تعرفه‌های تلفن ثابت به «فرصت امروز» گفت: اصولاً شرکت بزرگی مثل مخابرات که خدمات زیادی ارائه می‌کند منطقی نیست که زیان زیادی از اجرای طرح‌هایی مثل هم‌کدسازی ببیند و با افزایش تعرفه به سوددهی برسد.

وی افزود: البته هرگونه تغییر در تعرفه‌های تلفن، باید به اطلاع وزارت ارتباطات برسد و با کنترل‌ها و بررسی‌های این وزارتخانه مجوز چنین اقدامی صورت پذیرد. میلانی درباره هزینه‌دار شدن تماس با برخی کدهای خدماتی مثل ۱۱۸ نیز گفت: مسلماً این اقدام برای درآمدزایی شرکت مخابرات در نظر گرفته شده است که باتوجه به تماس‌های زیادی که به‌طور روزانه با این شماره‌ها گرفته می‌شود، هزینه قابل توجهی را عاید مخابرات خواهد کرد. وی افزود: فکر می‌کنم با این اقدام دیگر بهانه‌ای برای افزایش تعرفه‌های مخابراتی وجود نداشته باشد.

**آگهی فراخوان**  
شناسایی ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود در کشور جهت همکاری در خصوص طراحی و پیاده‌سازی سرویس‌های ارزش افزوده بر روی موتور جستجوی بومی

سازمان فناوری اطلاعات ایران در نظر دارد جهت شناسایی ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود در کشور جهت همکاری در خصوص طراحی و پیاده‌سازی سرویس‌های ارزش افزوده بر روی موتور جستجوی بومی از پیشنهادها و نظرات کلیه افراد حقیقی و حقوقی و ظرفیت‌های موجود در کشور که دارای تجربه و سابقه فعالیت در زمینه طرح‌های زیر می‌باشند، بهره برداری نماید. لذا از کلیه علاقمندان دعوت به عمل می‌آید تا نظرات و پیشنهادهای خود را در قالب پیشنهاد شرح خدمات به همراه مشخصات کامل (رزومه اشخاص حقیقی و مشخصات ثبتی اشخاص حقوقی) تا ده روز کاری پس از تاریخ درج آگهی به سازمان فناوری اطلاعات ایران به آدرس تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، ورودی ۲۲، ساختمان مرکزی، کدپستی ۱۶۳۱۷۱۳۹۳۱- دبیرخانه مرکزی سازمان ارسال نمایند. این سازمان پس از بررسی طرح‌ها و چهارچوب‌های پیشنهادی، در صورت برگزاری مناقصه مرتبط با موضوع مذکور، در چهارچوب ضوابط و مقررات، پیشنهادهای ارائه شده را مورد بررسی قرار خواهد داد.

فهرست طرح‌های مورد نیاز:

- \* گراف دانش فارسی
- \* سیستم یکپارچه پیام رسانی بومی وب و موبایل
- \* توسعه فضای ذخیره سازی ابری
- \* زیرساخت پردازش معنایی اطلاعات
- \* سیستم اشتراک فایل
- \* سرویس تبلیغات
- \* ترجمه ماشینی دوسویه انگلیسی و فارسی
- \* وردنت فارسی

مدارک مورد نیاز:

- اساسنامه شرکت
- آگهی تاسیس / آگهی آخرین تغییرات در دارندگان امضای مجاز (چاپ در روزنامه رسمی)
- کپی کارت ملی و مجوز بهره‌برداری و فعالیت (در مورد اشخاص حقیقی)
- رزومه سوابق کاری شرکت / مشاور
- نکات قابل توجه:
- ارائه مدارک و پیشنهادهای هیچگونه حقی را برای پیشنهاد دهندگان جهت تایید پیشنهاد و انعقاد قرارداد همکاری ایجاد نخواهد کرد.

**صادرات ۱۳۸ میلیون دلاری فرآورده‌های بهداشتی و شوینده**

مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست مشترک با صادرکنندگان محصولات بهداشتی و شوینده‌ها گفت: طی سال ۹۳ ارزش صادرات مجموع فرآورده‌های بهداشتی و شوینده‌ها بدون احتساب محصولات آرایشی بالغ بر ۱۳۸ میلیون دلار و به حجم ۱۷۷ هزارتن بوده است. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران، مهدی صادقی نیارکی در نشست مشترک با صادرکنندگان محصولات بهداشتی و شوینده‌ها، با اعلام این خبر افزود: از میان ۱۲۸ میلیون دلار صادرات فرآورده‌های بهداشتی بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار آن به پودرهای شوینده اختصاص داشته است. به گفته صادقی نیارکی، مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی «پودر شوینده» طی سال گذشته شامل عراق با ۸۰ هزارتن به ارزش ۵۴ میلیون دلار، افغانستان ۲۵ هزارتن و به ارزش ۱۷ میلیون دلار، پاکستان ۱۳ هزارتن و به ارزش ۹ میلیون دلار، ترکمنستان به میزان ۱۱ هزارتن و به ارزش ۹ میلیارد دلار و تاجیکستان به میزان ۱۰ هزارتن و به ارزش ۵ میلیون دلار بوده است. وی در توضیح این مطلب افزود: طی سال ۹۳ از میان ۱۷۷ هزارتن صنایع بهداشتی صادر شده بالغ بر ۱۴۰ هزارتن آن مربوط به پودرهای شوینده و ۴۰ هزارتن مابقی به سایر محصولات و مایعات تعلق داشته است. صادقی نیارکی با اشاره به اینکه ظرفیت‌سازی لازم در صنایع پودر شوینده انجام یافته است، افزود: با این وجود بالغ بر ۵۰ درصد ظرفیت این بخش خالی است که باید علت‌یابی کرد. مدیرکل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: شعاع اسمال دولت؛ توسعه صادرات غیرنفتی است که در این راستا توسعه زنجیره ارزش افزوده به جای خام‌فروشی ضرورت دارد. صادقی نیارکی گفت: شناسایی موانع صادراتی با تمرکز بر مقررات زدایی و همچنین برطرف کردن موانع غیرضروری در زمینه توسعه صادرات را با کمک تشکل‌ها دنبال می‌کنیم. به گفته وی، باید تلاش شود تا بازارهای هدف صادراتی را افزایش داد و در این میان کشورهای نظیر عراق و عمان بازارهای خوبی برای خرید محصولات شوینده محسوب می‌شوند که البته در زمینه تولید مایعات شوینده نیز باید فعال‌تر از وضعیت موجود عمل کنیم. صادقی در ادامه یادآور شد: برای ترانزیت مستقیم کالا طی هماهنگی به عمل آمده با سازمان راهبردی موانع موجود رفع شده است، همچنین بازرسی بی‌مورد در مرز عراق از طریق اقدامات دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران برداشته شده است.

**آگهی فراخوان عمومی شناسایی و انتخاب سرمایه گذار**

**"طرح GTP /GTO and Chains در اسلام آباد غرب"**

از کلیه سرمایه گذاران و متقاضیان علاقمند که دارای توانایی فنی، مالی و مدیریتی لازم می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا جهت دریافت دستورالعمل و شرایط شرکت در فراخوان طرح GTP /GTO and Chains اسلام آباد غرب، به نشانی‌های الکترونیکی وزارت نفت (mop.ir)، شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی- شانا (shana.ir)، سایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی (nipc.ir) و یا مستقیماً به معاونت برنامه ریزی و نظارت بر منابع هیدرو کربوری وزارت نفت- اداره کل اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و برنامه ریزی صنایع پایین دستی واقع در طبقه ۸ ساختمان مرکزی قدیم وزارت نفت مراجعه نمایند.

اداره کل روابط عمومی وزارت نفت





**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳  
**شورای سردبیری:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴ **سازمان آگهی ها:** ۸۸۸۹۵۴۳۳  
**محمدرضا قدیمی:** حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۳۳  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر نوبخ: نشر گستر امروز **آدرس:** میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

### شب «عبدالوهاب شهیدی» و سرشناسان عالم موسیقی و شعر در کنار هم

## می شود هنر خالص و ناب داشت



می‌رود. هوشنگ ظریف نیز در این مراسم پشت تریبون رفت و در سخنانی گفت: ما خاطرات زیادی با استاد شجریان و استاد شهیدی داشتیم. هر وقت ضبط و برنامه کنسرت داشتیم، هیچ گرفتاری نداشتیم. ایشان به موقع می‌خواند و وقعه‌ای نمی‌نذاخت. این نوازنده پیشکسوت تار همچنین بیان کرد: دو، سه باری ما با استاد شهیدی به اروپا، آمریکا و کانادا رفتیم و وقتی آنجا کنسرت تمام می‌شد، همه دست می‌زدند و می‌گفتند: «زندگی» که مقدمه‌اش را آقای پایور نوشته بود. این را که شروع می‌کردیم، مردم حاضر در سالن تشویقی می‌کردند غیر قابل وصف و استاد شهیدی این تصنیف را می‌خواند. واقعا هیچ گرفتاری‌ای موقع ضبط و اجرای کنسرت نداشتیم. ما برنامه‌های‌مان را گذراندیم و ان‌شاءالله جوان‌ها بتوانند آن‌طور که باید و شاید موسیقی ما را حفظ کنند.

حسن ناهید اظهار کرد: حدود ۵۲ سال است که من شاگرد استاد شهیدی هستم. چه در زمینه اخلاق و ادب و چه در زمینه هنر. خود استاد شهیدی هم در زمینه اخلاق و هنر خیلی به مرحوم اسماعیل مهرتاش عقیده داشت و یکی از خاطرات خوبی که ما با مرحوم مهرتاش داشتیم، این بود که روزی من و جناب شهیدی و مرحوم پایور به خانه استاد مهرتاش

شب «عبدالوهاب شهیدی» به همت مجله بخارا در خانه هنرمندان برگزار شد. در این مراسم چهره‌های سرشناس عالم موسیقی حضور داشتند. محمدرضا شجریان، هوشنگ ابتهاج، حسن ناهید و چند چهره سرشناس عالم شعر و موسیقی در این مراسم سخنرانی کردند.

محمدرضا شجریان در «شب عبدالوهاب شهیدی» گفت: شهیدی یک اعتبار و یک منش انسانی و بزرگوارانه در موسیقی ماست. هرچا شهیدی بود، بالاترین عنوان هنر را داشت. چه در جشن‌ها، چه در گل‌ها و چه در حضور مردم، من همیشه پشت سر این نازنین، خودم را پنهان می‌کردم و از او یاد می‌گرفتم که رفتار هنری باید چگونه باشد. شجریان با بیان اینکه باید دعا کنیم سایه شهیدی بر سر ما بماند، اظهار کرد: با عرض احترام نسبت به این پیشکسوت بزرگ و پیر دیر ما که سایه‌شان بر سر ما هست و باید دعا کنیم که همیشه بر سر ما بماند و «سایه» نازنین که حق بزرگی بر گردن موسیقی و شعر ما دارند و چه روزگاری که ما با هم داشتیم و داریم، مخصوصا وقتی من، مرحوم لطفی و جناب سایه سه نفری در کنار هم بودیم و آن دوران، اتفاقات خوبی می‌افتاد. جای لطفی خیلی در اینجا خالی است. یادش به‌خیر چه زود رفت و باور نمی‌کردیم که لطفی آنقدر زود ما را ترک می‌کند و

### رییس انجمن مددکاری اجتماعی ایران تشریح کرد

## ۱۸ تا ۱۹ تعلق در هر ساعت

استفاده از فضای مجازی، اعتیاد، خشونت، ناراضی‌تبی از روابط زناشویی، سوءعظن نسبت به وجود روابط فرزان‌شویی، افزایش احساس تنهایی و غیره از عوامل تاثیرگذار در افزایش و رشد طلاق در جامعه است. چلک همچنین عنوان کرد: درحال حاضر میانگین صحبت در خانواده‌ها کمتر از ۱۵ دقیقه است و این عامل نیز یکی از علل بسیار تاثیرگذار در افزایش و رشد انواع طلاق‌ها در جامعه بوده، درحالی‌که اگر تعاملات افراد با یکدیگر افزایش یابد بسیاری از آسیب‌های اجتماعی دیگر نیز در جامعه کاهش خواهند یافت. نوع نگاه و بینش زوجین به مسئله ازدواج در ادامه روند زندگی مشترک آنها بسیار تاثیرگذار است و به همین ترتیب همواره دختر و پسر جوانی که در آستانه سن ازدواج قرار

دارند باید هدف‌شان را از ازدواج برای خود مشخص کنند. رییس انجمن مددکاری اجتماعی ایران افزود: تعاملات زوجین با یکدیگر و احساس تعلق آنها نسبت به هم عامل مهم در انسجام و ثبات خانواده‌هاست و بی‌عملی، غم‌خیز، مسر و غیره در مراتب بعدی تاثیرگذاری قرار دارند. چلک در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر آمار مستندی از چگونگی روند روابط فرزان‌شویی در کشور وجود ندارد اظهار کرد: با وجود اینکه آمار دقیقی از چگونگی روند روابط فرزان‌شویی در کشور وجود ندارد اما شاهد آن هستیم که درسال‌های اخیر حساسیت زوجین به این موضوع افزایش یافته است. واقعیت این است که اگر زوج یا زوجین در شرایط روحی روانی مطلوبی

سیدحسین موسوی چلک، رییس انجمن مددکاری اجتماعی ایران در گفت‌وگو با ایسنا گفت: درخصوص طلاق‌های عاطفی، روانی و... هیچ آمار رسمی در کشور وجود ندارد و تمامی آمارهای منتشر شده در این باره از طریق تحلیل‌های مراکز مشاوره و مداخله بوده که نمی‌توانند چندان مستند باشند. درحال حاضر همان‌طور که میانگین سن ازدواج در میان جوانان بین ۲۰ تا ۲۹ سالگی است و به دلیل کاهش مدت‌زمان زندگی مشترک، بیشترین طلاق‌ها نیز در همین سن رخ می‌دهد.

رییس انجمن مددکاری اجتماعی ایران در ارتباط با عوامل تاثیرگذار در افزایش آمار طلاق گفت: کاهش تعاملات، کاهش حمایت‌های خانوادگی، افزایش ساعات

### «اوین» پارک می شود

کمربندسبز تهران را تکمیل کنیم که این رقم غیراز فضای سبز داخل شهر است. شهردار تهران اضافه کرد: برخی می‌گویند امور عمرانی شهر تهران کمتر شده است اما هنگام بهره‌برداری از مترو حجم کار انجام شده حس می‌شود. سایر کلانشهرها یک‌سوم تهران هم مترو احداث نمی‌کنند. او با بیان اینکه حفظ فضای سبز برای ما اولویت دارد، گفت: حفظ یک درخت در شهر برای ما موضوعیت دارد. سرانه فضای سبز در یک دهه گذشته از ۱۵۵ مترافزایش یافته است. قالیباف با اشاره به مذاکره با رییس قوه‌قضایی در دو ماه قبل ادامه داد: پیشنهاد ما برای تبدیل نامتگاه

### رود غیرقانونی نخست‌وزیر ترکیه به خاک سوریه و واکنش ایران

نخست‌وزیر ترکیه وارد خاک سوریه شد و به بازدید از مقبره جدید سلیمان‌شاه پرداخت. به گزارش خبرگزاری رسمی ترکیه (اناتولی) احمد داووداوغلو وزیر یکنشیه وارد خاک سوریه شد و در روستای اشمه سوریه، از مقبره سلیمان‌شاه دیدار کرد. این ورود نخست‌وزیر ترکیه به خاک سوریه، به‌صورت غیرقانونی انجام شد. سلیمان‌شاه پدربزرگ بنیانگذار سلسله

پادشاهی عثمانی است و مقبره او در خاک سوریه قرار دارد. ارتش ترکیه سه ماه قبل با ورود به خاک سوریه، آرامگاه سلیمان‌شاه را جابه‌جا و به نقطه‌ای نزدیک‌تر به مرز ترکیه منتقل کرد. براساس قرارداد تاریخی، اگرچه آرامگاه سلیمان‌شاه در خاک سوریه قرار دارد اما محصوره این آرامگاه بخشی از خاک ترکیه به‌شمار می‌رود و شماری از نظامیان ارتش

### سیاست

### توافق لاروروف و کری برای برگزاری نشست با هدف بررسی مسائل جهان

وزرای خارجه روسیه و آمریکا در تماسی تلفنی توافق کردند به‌زودی نشست دوجانبه برای بررسی اقدامات مشترک با هدف حل اختلافات دو کشور تشکیل دهند. به گزارش پایگاه العهد، وزارت خارجه روسیه در بیانیه‌ای اعلام کرد که جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا در تماسی تلفنی با سرگئی لاروروف، وزیر خارجه این کشور و اختلافات سالگرد پایان جنگ جهانی دوم را تبریک گفت

جمع زیادی از مردم بحرین با برگزاری تظاهرات گسترده ضمن اعلام همبستگی با زندانیان سیاسی خواهان سرنگونی رژیم آل‌خلیفه و ایجاد نظام سیاسی جدید شدند. پادشاه عربستان با این ادعا که هدف ائتلاف توفان قاطع کمک کردن به یمن است، در بیانیه‌ای گفت: مداخله نظامی در یمن باعث شد که از وقوع یک توطئه منطقه‌ای در خاورمیانه جلوگیری شود.

### تیتراخبار

سردار موسی کمالی در گفت‌وگو با ایسنا درباره مقررات احتساب پروژه تحقیقاتی به‌عنوان بخش یا تمام طول مدت خدمت دوره ضرورت و همچنین اظهاراتی مبنی بر اینکه این قانون در سال ۹۴ اجرا نمی‌شود، گفت: این مقررات مصوبه فرمانده معظم کل قوا حضرت آیت‌الله خامنه‌ای است و تا زمانی که تغییر جدیدی در این خصوص اعمال نشود، لازم‌الاجراست. بنابراین هیچ یک از اظهارات مبنی بر لغو این مقررات در سال ۹۴ صحیح نیست و اجرای آن کماق السبق ادامه دارد. جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح درباره شرایط بهره‌مندی از این مقررات برای متقاضیان نیز اظهار کرد: مشمولان دارای مدرک کارشناسی ارشد و بالاتر می‌توانند با انتخاب پروژه تحقیقاتی در موضوعات منطق با مسائل رفاهی و امنیتی کشور بین دو تا ۱۹ ماه کسر خدمت دریافت کنند. این

### جمعه

### جزئیات «کسر خدمت» در ازای «پروژه تحقیقاتی»

پروژه‌ها در کمیته‌ای در بنیاد نخبگان نیروهای مسلح و با حضور کارشناسان و متخصصان ارزیابی شده و پس از آن با توجه به نظر کارشناسان، کسر خدمت به مشمولان متقاضی واجد شرایط داده می‌شود. وی با تاکید دوباره بر اینکه این مقررات در سال جاری نیز اجرا خواهد شد، درباره شرایط اقدام برای بهره‌مندی از این کسر خدمت‌ها تصریح کرد: کسانی که قصد بهره‌مندی از این مقررات را دارند نگران نباشند. آنان می‌توانند با مراجعه به مراکز پژوهشی و تحقیقاتی نیروهای مسلح پروژه‌ها مطابق با مسائل دفاعی و امنیتی را انتخاب کرده و کار خود را آغاز کنند. کمالی با بیان اینکه در پایان به این دسته از افراد کارت پایان‌خدمت داده می‌شود، گفت: البته تمامی متقاضیان باید دوران آموزشی را طی کنند.

### تیتراخبار

حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی از شهدای ۸۷ نفر از پرسنل ناچا در مبارزه با مجرمان، اشرار و قاچاقچیان مواد مخدر در سال ۹۳ خبر داد. سیدحسین هاشمی، وزیر بهداشت از ایجاد تغییرات جدی در حوزه آموزش پزشکی در سال جاری خبر داد و گفت: امسال پس از ۲۶ سال یک بازنگری کلی در خصوص آموزش پزشکی خواهیم داشت. مگس‌های سفید به پایتخت بازگشتند و این موضوع را رییس ستاد محیط زیست شهرداری تهران نیز تایید می‌کند.

### فرهنگ

### شرایط حمایت از فیلم اولی‌ها از سوی فارابی اعلام شد

شرایط ارائه فیلمنامه برای شورای حمایت از فیلم‌های اول سینمایی، از سوی بنیاد سینمایی فارابی اعلام شد. کارگردان‌های فیلم اول که صلاحیت فیلمسازی خود را از اداره کل سینمایی حرفه‌ای سازمان سینمایی دریافت کرده‌اند برای کسب حمایت می‌توانند به بنیاد سینمایی فارابی مراجعه کنند. کارگردان‌های متقاضی دریافت حمایت از سوی بنیاد سینمایی فارابی می‌توانند به سایت بنیاد سینمایی فارابی مراجعه و فرم درخواست را پر کنند.

### تیتراخبار

سخت‌گویی شورای صنفی نمایش از ثبت قرارداد فیلم «آتش بازی»، آغاز اکران فیلم‌های «در دنیای تو ساعت چند است» و «مردن به وقت شهربور» و ادامه سرگروهی «رخ دیوانه» و «ایران‌پرگر» تا ۳۰ اردیبهشت خبر داد. هنرمندان سوریه، الجزایر و آلمان با تقدیر ویژه پنجاه و ششمین دوسالانه ونیز تجلیل شدند. علیرضا مجابی (نقاش) و کیوان ساکت (نوازنده) در یک اتفاق متفاوت هنری، پرفورمنسی بداهه از رنگ و صدا را در تالار وحدت اجرا می‌کنند.

### ورزش

### نیاید با مطرح کردن طرح جداسازی از زیر بار مسئولیت شانه خالی کرد

عضو فراکسیون ورزش مجلس با بیان اینکه ادغام دو سازمان جوانان و تربیت بدنی بدون کارشناسی انجام شد، گفت: نباید تفکیک این دو بخش از وزارتخانه نیز به همان سرعت و بدون کار کارشناسی صورت گیرد. رحمت‌الله نوروزی ضمن اعلام جملات بالا با بیان اینکه وزارت ورزش و جوانان تاکنون هیچ اقدام قابل دفاعی در زمینه جوانان انجام نداده است، گفت: جوانان در کشور ما با مشکلات بسیاری در حوزه‌های اشتغال، ازدواج و سربازی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و وزارتخانه تاکنون نتوانسته است اقدام مثبتی برای حل این مشکلات داشته باشد.

### تیتراخبار

وحید شمسایی، سرمربی تیم فوتبال تاسیسات با بیان اینکه تیم ملی در شرایط فعلی زمان را از دست می‌دهد، گفت: تمام فکر و ذکر من در حال حاضر تیم تاسیسات و بازی‌های تیم ملی فکر نمی‌کنم. طبق اعلام کنفدراسیون فوتبال آسیا مرحله مقدماتی قهرمانی زیر ۱۶ و ۱۹ سال آسیا روز ۱۵ خرداد ماه قرعه‌کشی می‌شود. اندی ماری با شکست سلطان خاک رس، به‌عنوان قهرمانی رقابت‌های تنیس خاک رس مسترز مداری دست پیدا کرد.



دری ۸۰، روز جمعه ساعت ۱۷ در ورزشگاه آزادی برگزار می‌شود. پیروزی در این مسابقه می‌تواند برای پرسپولیس از این جهت حائز اهمیت باشد که پس از نتایج هفته‌های گذشته روحیه به اردوی این تیم بازگردد

بانکها با کشف نیازها و گرایش مردم به سهولت در انجام معاملات بدون نیاز به جابه‌جایی اسکناس، در یک فضای رقابتی سعی می‌کنند هر روز بهتر از روز گذشته و هر سال بهتر از سال قبل، خدمات و دستاوردهای جدیدی را به مردم معرفی کنند اما تا زمانی که زیرساخت‌های لازم دسترسی مطمئن و بدون عیب و ایراد به خدمات نوین بانکی فراهم نشده است، بانکها نباید با استفاده از توصیه و تبلیغات اغراق آمیز مردم را به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک تشویق کنند. چون اصل ۱۱ ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی بیان می‌کند که آگهی نباید به هیچ‌وجه فراتر از خدمات موردنظر باشد و آن را بسا ادعای خلاف‌نظر معرفی کند همچنین باید از اغراق پرهیز شود.

امروزه در کشور کمتر کسی را می‌توان یافت که سروکارش با بانک و مسائل پولی باشد ولی با واژه‌هایی همچون دریافت الکترونیک، پرداخت الکترونیک، انتقال الکترونیک و دهها الکترونیک دیگر در فضای مجازی بانکداری برخورد نکرده باشد.

#### گرایش مردم به بانکداری الکترونیک

می‌توان گفت همگام با پیشرفت و توسعه جوامع و متناسب با افزایش روزافزون نیازهای بشر، حجم ارتباطات مردم در دادوستدها و معاملات مختلف نیز بیشتر می‌شود و برای سهولت در انجام معاملات که با سرعت، دقت، اطمینان و امنیت نیز همراه باشد چه چیزی بهتر از گرایش به خدمات الکترونیک بانکها. بانکها با کشف این نیاز و گرایش مردم به سهولت در انجام معاملات بدون نیاز به جابه‌جایی اسکناس، در یک فضای رقابتی سعی می‌کنند هر روز بهتر از روز گذشته و هر سال بهتر از سال قبل، خدمات و دستاوردهای جدیدی را به مردم معرفی کنند.

در همین حال، نگاه دقیق‌تر به ابزار بانکها برای معرفی محصولات خود و ربودن گوی سبقت از سایر بانکها که امروز تبلیغات نام گرفته به روش‌های مختلفی انجام می‌شود.

همه روزنامه‌خوانان، تماشاگران برنامه‌های تلویزیونی، مسافران جاده‌ها، تماشاگران فوتبال و خلاصه طیف وسیعی از مردم در طول روز با انواع تبلیغات بانکها در معرفی خدمات بانکداری نوین و الکترونیک روبه‌رو هستند.

#### خط قرمز تبلیغات بانکی

می‌توان گفت تبلیغات فقط می‌تواند تا جایی با اهداف بانکها همراهی داشته باشد و فقط توجه مشتریان شبکه بانکی کشور را به خدمات معرفی شده جلب کند اما نکته مهم و قابل تامل که متأسفانه کمتر برای بانکها مطرح بوده یا اینکه به آن سمت حرکت نشده مربوط به کیفیت خدماتی است که معرفی می‌شود.

تبلیغات اغراق آمیز و عبور از حریم خصوصی افراد و نقض سبب روی صفحه نمایش تلفن همراه همراه گاه نمی‌تواند برای بانکها مشتریان جدیدی به همراه داشته باشد مگر اینکه خدمت جدیدی را معرفی کند که به نیاز مشتری نزدیک باشد.



#### بزرگ‌نمایی خدمات جدید

ادامه تبلیغات نادرست و بزرگ‌نمایی نته‌ها نمی‌تواند به جذب مشتریان بانکی در درازمدت منجر شود، بلکه باعث بی‌توجهی مشتریان موجود نیز خواهد شد. مردم زمانی که به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک تشویق می‌شوند و زمان مراجعه عملاً امکان استفاده از آن خدمت به‌راحتی تبلیغات آن ممکن نیست، دیگر تبلیغات بانکی را جدی نخواهند گرفت و این موضوع خود ضد تبلیغی است برای بانکها.

زمانی که بانکها به خودپرداز مجهز می‌شدند تبلیغات فراوانی برای استفاده از آنها توسط شبکه بانکی کشور صورت می‌گرفت که متأسفانه امروز باید گفت حجم پذیرش شبکه بانکی و حتی شتاب به میزان تقاضای مردم رشد نیافته و این موضوع گاه باعث می‌شود مردم برای استفاده از امکانات جدید تردید کنند و بیشتر به همان روش‌های سنتی مراجعه به شعب تمایل داشته باشند و همان مسیر را ادامه دهند.

#### بازگشت به خدمات سنتی

یکی از مدیران بانک مرکزی سال گذشته در یک نشست خبری در پاسخ به این سوال که چرا خودپردازها در مواقعی که مشتریان بیشتری به آنها مراجعه می‌کنند و در ایام تعطیلات و همچنین روزهای پایانی هر ماه دچار اختلال و قطعی می‌شوند؟ گفته بود: متأسفانه ظرفیت شبکه هنوز در حد پاسخ به همه تقاضاهای مردم نیست و این موضوع شبکه بانکی را دچار مشکل می‌کند.

همین اختلال و عدم اطمینان کافی است تا بانکها شبانه‌روز تبلیغات کنند و مردم بدون توجه به آن باز به همان روش‌های سنتی پایبند باشند. این موضوع در تشویق مردم به پرداخت قبوض آب، برق، گاز، تلفن ثابت و همراه از طریق اینترنت یا سامانه‌های پرداخت الکترونیک نیز صادق است.

#### اغراق در برخی تبلیغات بانکها

به‌عنوان مثال، در یک تبلیغ تلویزیونی نشان داده می‌شود که خانم خانه در ساعات پایانی شب و در روز آخر مهلت پرداخت قبوض به‌راحتی از طریق سامانه‌ای توانسته بود قبوض را فقط با وارد کردن چند شماره از طریق تلفن ثابت منزل پرداخت کند. ولسی واقعیت این است، همان‌طور که شبکه خودپردازهای بانکی در زمان‌های خاصی از ماه که شرح آن گذشت دچار اختلال می‌شود این سیستمها نیز به آن راحتی و قابل دسترس بودن که در آگهی‌ها نشان داده می‌شود نیستند و متأسفانه این مسئله به‌نوعی غیرقابل اطمینان بودن شبکه‌های الکترونیکی و غیرواقعی بودن تبلیغات را نشان می‌دهد.

# فرصت امروز

دوم

## زندگی به توان شهر



### پیشخوان های شهر نت توان شعب شبانه روزی بانک شهر

#### نگاهی به آگهی تبلیغاتی اخیر بانک شهر

## خدمات شبانه‌روزی برای جزیره تک سر نشین

بانک شهر می‌تواند چندین برابر بازدهی داشته باشد اما همین شعار خوب، ارتباطی با تصویر ندارد برای مثال شهری در تصویر طراحی نشده و جزیره استفاده شده در طرح فقط یک خانه دارد، مطمئناً ارائه خدمات به چنین شهری رویایی خواهد بود. علاوه بر این اطلاعات حاشیه‌ای که در پایین طرح آگهی آمده به رساندن پیام کمک زیادی کرده‌است. در واقع فقط در این قسمت از خدمت شبانه‌روزی بانک شهر اطلاعاتی به مخاطب داده شده است. تنها نکته مثبت این طرح همین اطلاعات حاشیه‌ای است که طرح استفاده کرده‌است. این اطلاعات توضیح می‌دهد که چرا زندگی به توان شهر اتفاق افتاده است.

#### بایدها و نبایدهای استفاده از لوگو در طرح تبلیغاتی

مرادی درباره اینکه چرا بانک شهر از طرح لوگوی خود در آگهی‌هایش استفاده می‌کند، می‌گوید: با برندهای زیادی کار کردم که بخشی از آنها تلاش می‌کنند تصویری از لوگوی‌شان در آگهی استفاده شود. چنین برندهایی برایشان فرقی نمی‌کند که لوگو شبیه تنگ ماهی برای نوزور یا سبزه شب‌عید شود، مهم این است که طرح به‌گونه‌ای لوگو را وارد طرح تبلیغاتی‌شان کند. در مقابل برندهایی هم وجود دارند که هرچقدر هم تلاش می‌کنند، نمی‌توانند آنها را متقاعد به استفاده از طرح لوگوی‌شان در طرح آگهی کنند. در این باره نمی‌توانم نظری قاطعانه بدهم. ولی مطمئناً استفاده چندین باره از طرح لوگو در آگهی‌های تبلیغاتی شیوه درستی نیست. در مورد بانک شهر این اتفاق افتاده و در تبلیغات مختلف این بانک طرح لوگو مورد استفاده قرار گرفته‌است. البته به نظر استفاده از لوگو در کمپین «شهر تعطیل نیست» درست بود ولی اینکه بانک شهر در تمامی آگهی‌های خود این کار را اجرا کرده، شیوه مناسبی نیست و امکان دارد در درازمدت به طرح‌های تبلیغاتی‌اش آسیب بزند.

برای این آگهی شکل نگرفته‌است. به نظر، طراحی و کی‌رایتر جدا از هم کار را تحویل داده‌اند و این باعث گنگی کار شده‌است.

#### رمزگشایی آگهی توسط مخاطب سخت است

مصطفی مرادی، طراح گرافیک و کارشناس تبلیغات درباره طرح بانک شهر به «فرصت امروز» می‌گوید: برای نخستین‌باری که آگهی محیطی بانک‌شهر را دیدم، گمان کردم که یک آژانس مسافرتی این تبلیغ را در رسانه‌های چاپی استفاده می‌شد، چون طرح آمده بخواند تا متوجه ماجرا شود. شایه درمورد رسانه استفاده شده برای این آگهی می‌گوید: به نظر بهتر بود از این آگهی در رسانه‌های چاپی استفاده می‌شد، چون رمزگشایی پیام این آگهی برای مخاطبی که آن را در رسانه محیطی یا آرم آگهی برای چند ثانیه می‌بیند، مشکل است. مخاطب در رسانه‌های چاپی فرصت فکر بیشتری دارد، در حالی که رسانه‌های دیگر این اجازه را به مخاطب نمی‌دهند. پیام در رسانه‌های

این مدیر هنری درباره طرح گرافیکی این آگهی می‌گوید: تصویر آگهی بسیار زیبا و روایی طراحی شده‌است. البته طراحی خاص و جدید نیست و بارها از ایده آن برای طرح‌های دیگر استفاده شده‌است اما زیبایی طرح کافی نیست و باید شعار نیز به طرح کمک کند ولی این شعار آنچنان گویای پیام آگهی نیست و مخاطب حتماً باید اطلاعات اضافی را که در مورد پیشخوان‌های بانک در طرح آمده بخواند تا متوجه ماجرا شود.

در کنار تصویر یک خانه و یک زندگی در بستر لوگوی بانک شهر که به شکل جزیره درآمده به تصویر کشیده شده است. شاهی می‌گوید: در واقع پیام این کمپین معرفی شعب اینترنتی بانک شهر است و می‌خواهد به مشتریان بگوید که می‌توانند با استفاده از خدمات اینترنتی این بانک تمام شبانه‌روز با آن ارتباط برقرار کنند. براین اساس، طراح در تصویر آگهی جزیره‌ای را نشان می‌دهد که به نظر در دوردست‌هاست و به نوعی این بانکی می‌خواهد به مخاطبان بگوید: که به دوردست‌ها نیز اندیشیده است. برداشت من از جزیره این است که بانک می‌خواهد بگوید امکان ارسال خدمات به نقاط دورافتاده هم وجود دارد. البته جزیره انقدر روایی به تصویر کشیده شده که در نظر مخاطب ایرانی آنچنان دورافتاده به نظر نمی‌رسد. با تمام صحبت‌های من باید متوجه شوید که رمزگشایی این آگهی چقدر سخت است و به یک متخصص در این زمینه نیاز دارد. باتوجه به سابقه‌ای که در این حرفه

دارم به نظر من آگهی نیز از آن دسته آگهی‌هایی است که سفارش‌دهنده صبح کار را سفارش داده و ظهر آن را خواسته است. همین عامل باعث شده که تصویر و شعار از لحاظ مفهومی با یکدیگر هماهنگی نداشته باشند برای مثال شعار می‌گوید: زندگی به توان شهر در حالی که تصویر فقط یک لوگو و یک خانه را به تصویر کشیده است. پس مفهومی به نام شهر به مخاطب منتقل نمی‌شود.

تصویر آگهی زیبا ولی نامفهوم است

بازی با مفاهیم ریاضی در شعار

علی شاهی، مدیر هنری و کارشناس تبلیغات درباره آگهی بانک شهر می‌گوید:

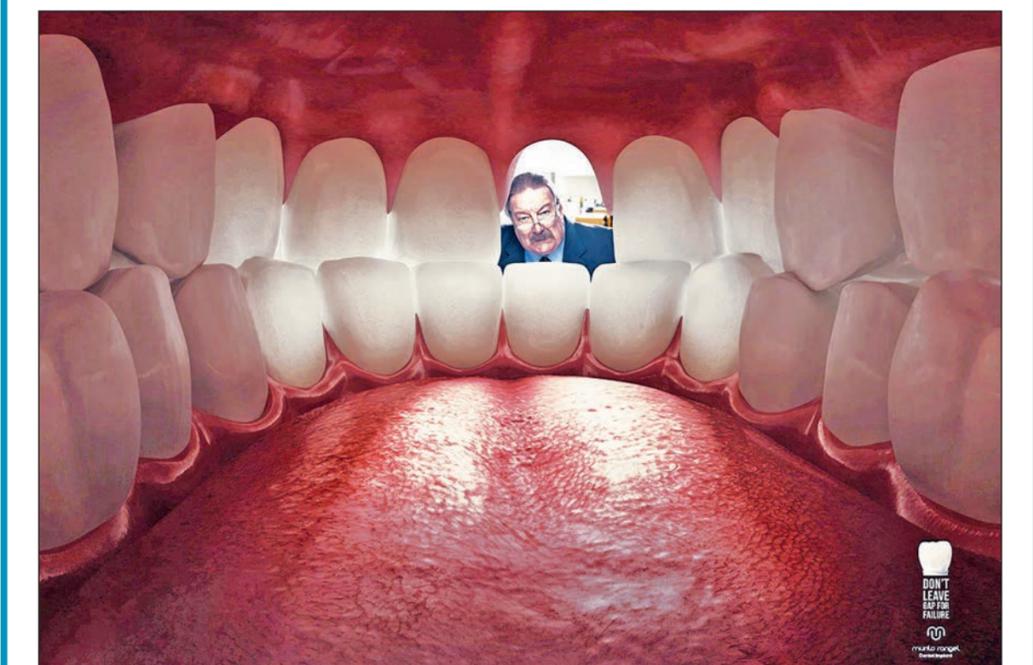
#### ایستگاه تبلیغات

#### استفاده از جوهر درون ریه سیگاری‌ها در کمپین ضد دخانیات



اگر آگهی‌های تلویزیونی، چاپی و تصاویر وحشتناک بیماری‌ها و عواقب استعمال دخانیات برای دور نگه داشتن شما از سیگار کافی نیست، کمپین ضد استعمال دخانیات جدید بنیاد ارتقای سلامت تایلند قطعاً این کار را انجام خواهد داد. این سازمان بهداشتی تایلندی با همکاری آژانس تبلیغاتی «BBD0 Proximity» تایلند و دانشکده پزشکی دانشگاه «Chulalongkorn» در بانکوک، سطح کمپین ضد استعمال دخانیات خود را با استخراج جوهر از ریه‌های اهدایی افراد سیگاری ارتقا داد. این سازمان با استفاده از جوهر فوق تعداد زیادی آگهی تبلیغاتی را ساخت و حتی نمونه‌های این جوهر را در سرتاسر کشور توزیع کرد. به گزارش‌های بی‌نیوز، این کمپین بسیار موثر بود و پس از برگزاری، توجه زیادی را از بخش‌های جدید و رسانه‌های اجتماعی به سوی خود جلب کرد که البته همه اینها به انتشار پیام فوق کمک کرده‌اند. در پی انجام اقدامات اخیر، تعداد افراد سیگاری متقاضی برای استفاده از برنامه بنیاد ارتقای سلامت تایلند جهت ترک مصرف دخانیات پنج‌برابر افزایش یافته است.

#### تبلیغات خلاق



#### آگهی: مرکز ایمپلنت Murilo Rangel

## بازاریابی مجانی



## کاهش هزینه

## با مطالعه کتاب‌های بازاریابی

## عطیه عظیمی

فواید مطالعه بر کسی پوشیده نیست. کتاب ما را وادار می‌کند که از مغز خود استفاده کنیم. هنگام مطالعه ما بیشتر فکر کرده و باهوش‌تر عمل می‌کنیم. مطالعه و کتاب خواندن به روشن شدن موضوعات پیچیده کمک می‌کند. کتاب اطلاعاتی را فراهم می‌کند که خیلی اوقات از سایر منابع عمیق‌تر است.

کتاب می‌تواند آفق دید ما را نسبت به مناطق زیادی گسترش دهد. برای ایجاد یک رقابت سالم و داشتن فروش مناسب و جذب مشتریان بالقوه و شناسایی مشتریان احتمالی، در محیطی که کالا یا خدمات‌مان را عرضه می‌کنیم باید دست به مطالعه، بررسی و تحقیقات بزنیم و برای اتخاذ تصمیم، گزارش اطلاعاتی را جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل کنیم که به این جریان مطالعات بازاریابی می‌گویند یا به عبارتی مطالعات بازاریابی هرگونه تلاش در بررسی و مطالعه گروه‌های مصرف‌کننده و در عین حال مطالعه وضعیت و موقعیت رقیب است.

عده‌ای آن را تفسیر اطلاعات جمع‌آوری شده از بازار، به‌خصوص در مورد کالا یا خدماتی که عرضه می‌شود، می‌دانند. در هر کسب‌وکار برای اجرای یک مجموعه مطالعات بازاریابی موفق لازم است منابع و روش‌ها و استراتژی‌ها شناخته و به کار گرفته شود. با مطالعه مقالات، کتاب‌ها و مطالب مفید بازاریابی می‌توان به این نتیجه رسید که یکی از شایستگی‌های فروشنده‌گان و صاحبان حرفه‌ای و موفق کسب‌وکار، ایجاد شوق و انگیزه در مشتری و تحریک هیجانی آنهاست. صاحبان هر کسب‌وکار اگر نسبت به خود و محصول خود اطمینان کامل پیدا کرده و نیازها و خواسته‌های مشتریان خود را شناسایی کنند و با انعطاف کافی آماده ارائه راهکار به مشتریان باشند، قادر خواهند بود در آنها انگیزه خرید نیز ایجاد کنند.



شرکت‌ها، تولیدکننده‌ها یا فروشنده‌گان و بازاریاب‌ها باید در برنامه بازاریابی خود مطالعه بازار یا مطالعات بازاریابی را کاملا مدنظر داشته باشند. با مطالعه و کسب آگاهی باید دقیقا بدانیم که نیاز و خواسته واقعی مردم یا بازار هدف‌مان چیست و اینکه مردم برای پاسخگویی به این نیازها یا خواسته‌های‌شان تا چه میزان و چه سطحی حاضرند مبلغی را برای تهیه خدمات یا محصولات بپردازند.

نیازها و خواسته‌های مردم با گذشت و مرور زمان تغییر می‌کند، همان‌طور که فناوری در حال تغییر و تحول و توسعه مداوم است. به همین دلیل، یکی از وظایف مهم افراد یا گروه‌های فعال در زمینه مطالعه بازار یا مطالعات بازاریابی این است که این تغییر و تحولات در نیازها و خواسته‌های مردم و عملکرد آنها را زیر نظر داشته باشند و مجموعه داده‌ها را برای تحلیل و بررسی‌های بیشتر و تبدیل آنها به اطلاعات مورد نیاز جهت تصمیم‌گیری‌های مدیران ثبت کنند.

بازارهای شنیده‌ایم که فردی با خواندن یک کتاب زندگی‌اش عوض شده است. این حقیقت انگارناپذیر است که کتاب روی انسان تأثیرات متفاوتی می‌گذارد و گاهی موجب تغییر زندگی انسان می‌شود و مطالعه کتاب بازاریابی از این قانون مستثنا نیست.

وقتی ما با آگاهی و علاقه کتاب را به‌عنوان منابع اطلاعات مطالعه می‌کنیم، ممکن است چیزهایی بیاموزیم که اصلا به دنبال آنها نپوشیده‌ایم. حتی ممکن است مسائل اقتصادی را با خواندن کتاب‌های رمان بیاموزیم. به طور کلی این غیرممکن نیست که مسائل خارج از موضوع کتاب را در یک کتاب بیاموزیم.

## آیامی دانستید



## نظریه شمع موتور بازاریابی

آیا می‌دانستید به‌عنوان بازاریاب، شغل شما پر کردن فاصله بین مشتریان است؟ اگر به حد کافی برای مخاطبان خود احترام قائل نشویم، به آسانی دچار خطای محاسبه خواهیم شد.

متخصصان می‌گویند: «تنظیم شکاف سر شمع موتور بسیار مهم است. شکاف بیش از حد باریک ممکن است جرقه ضعیفی را به وجود آورد که قادر به آتش زدن مخلوط هوا و سوخت نیست. شکاف بیش از حد وسیع نیز ممکن است اصلا جرقه تولید نکند.»

تنظیم این شکاف اصلا کار آسانی نیست. با این حال خیلی جذاب‌تر است که بخواهیم انرژی خود را صرف هدایت کردن مردم به سوی نتایج مطلوب کنیم تا اینکه آن را برای گفتن همه‌چیز به آنها هدر دهیم.

## امیر کاکی

گل جزو زیباترین مخلوقات پروردگار است که دیدن زیبایی ظاهری، بویدن عطر دلپسند و لمس لطافت گلبرگ‌هایش بی‌شک احساس عمیقی را به ما هدیه می‌کند. یک گل‌دان پر از گل هر مکانی را به شکلی باورنکردنی بارو و سرزنده می‌کند. وقتی برای خرید گل به گل‌فروشی‌ها مراجعه می‌کنیم، معمولا گل‌فروش‌ها با تزئینات زیبایی، گل را برای ما آراسته می‌کنند و با تزئیناتی از قبیل دسته‌گل، سبید، تاج و... که تقریبا در همه گل‌فروشی‌ها مشابه است شکل جدیدی به گل می‌دهند اما به‌تازگی بسته‌بندی‌هایی برای این گل‌ها به بازار آمده که شکل مدرنی به گل می‌دهد و گل‌ها را از آن تزئینات سنتی به شکل مدرن درمی‌آورد اما سوال این است که این بسته‌بندی‌ها در ایران چه جایگاهی دارد و چقدر مشتریان و گل‌فروش‌ها از این بسته‌بندی‌ها استقبال می‌کنند؟

## جهشی از بسته‌بندی

## سنتی به مدرن

در همین زمینه رضا حسینی، کارشناس بازاریابی شرکت طراحی فلورا که کارهای خلاقانه‌ای در زمینه بسته‌بندی گل انجام داده، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: بسته‌بندی گل در ایران به صورت سنتی انجام می‌شود و در همان گل‌فروشی‌ها این بسته‌بندی‌ها و تزئینات صورت می‌گیرد و بسته‌بندی خاصی در این زمینه نداریم. اما در کشورهای توسعه‌یافته تزئینات گل به شکل سنتی نیست و نوآوری‌های و طراحی‌های جدیدی در این زمینه به وجود آمده که گل

## گل جزو زیباترین مخلوقات

پروردگار است که دیدن زیبایی ظاهری، بویدن عطر دلپسند و لمس لطافت گلبرگ‌هایش بی‌شک احساس عمیقی را به ما هدیه می‌کند. یک گل‌دان پر از گل هر مکانی را به شکلی باورنکردنی بارو و سرزنده می‌کند. وقتی برای خرید گل به گل‌فروشی‌ها مراجعه می‌کنیم، معمولا گل‌فروش‌ها با تزئینات زیبایی، گل را برای ما آراسته می‌کنند و با تزئیناتی از قبیل دسته‌گل، سبید، تاج و... که تقریبا در همه گل‌فروشی‌ها مشابه است شکل جدیدی به گل می‌دهند اما به‌تازگی بسته‌بندی‌هایی برای این گل‌ها به بازار آمده که شکل مدرنی به گل می‌دهد و گل‌ها را از آن تزئینات سنتی به شکل مدرن درمی‌آورد اما سوال این است که این بسته‌بندی‌ها در ایران چه جایگاهی دارد و چقدر مشتریان و گل‌فروش‌ها از این بسته‌بندی‌ها استقبال می‌کنند؟

## نبود بسته‌بندی گل در ایران

حسینی ادامه می‌دهد: این گالری می‌خواهد با نگاهی نو و مدرن به دنیا، رنگ‌بویی



تازه از طریق بسته‌بندی گل به زندگی بدهد. در ابتدا این مجموعه با ایده‌های خلاقانه اقدام به طراحی قالب‌هایی برای بسته‌بندی کرد و پس از مدتی تصمیم به بازاریابی و برندسازی این مجموعه گرفتیم که تحت یک برند خاص کار بازاریابی آن را انجام دهیم. او اظهار می‌کند: در ایران کسی در بسته‌بندی گل کاری

## گزارش «فرصت امروز» از بسته‌بندی گل در ایران

## بسته‌بندی‌های دل‌فریب برای محصولات خوشبو



انجام نداده است و گلخانه‌ها وقتی می‌خواهند گل‌ها را به گل‌فروشی تحویل دهند بسته‌بندی خاصی را انجام می‌دهند که این بسته‌بندی برای مشتریان مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و بسته‌بندی دیگری که در گل‌فروشی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد بسته‌بندی سنتی است که خود گل‌فروشی‌ها انجام می‌دهند.

ارتقا داد و با بسته‌بندی خوب می‌توان در زمینه فروش محصولات بسیار موفق بود.

## استقبال گل‌فروش‌ها از

بسته‌بندی مدرن گل محمد مریحکم، صاحب یکی از گل‌فروشی‌های تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: ما چند ماهی است که از این بسته‌بندی‌ها استفاده می‌کنیم و بیشتر برای گل‌های شاخه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد. با این بسته‌بندی فروش محصولات افزایش پیدا می‌کند و با استقبال خوبی از جانب مردم مواجه می‌شود. چون این بسته‌بندی‌ها هزینه بالایی ندارد و کار جدیدی است و این بسته‌بندی‌ها امکان این را می‌دهد که گل را به شیوه‌های مختلف می‌توان در آن گذاشت و چندمان مختلفی را برای آن در نظر گرفت.

## امکان ارسال بسته‌بندی گل به شهرهای دیگر

این کارشناس بازاریابی می‌گوید: بسته‌بندی‌های گل فلورا امکان ارسال به شهرهای دیگر را دارد و در حال حاضر در چند شهرستان این بسته‌بندی‌ها توزیع می‌شود و چون بسته‌بندی ما به‌صورت صاف است و امکان این را دارد که توسط خود گل‌فروش سرهم شود، مورد استقبال گل‌فروش‌ها



او می‌افزاید: یکی از مشکلات این نوع بسته‌بندی این است که وقتی گل را بسته‌بندی می‌کنیم امکان ارسال این بسته‌بندی‌ها با گل به شهرستان‌های دیگر وجود ندارد. در زمینه بسته‌بندی گل تابه‌حال کاری صورت نگرفته و اگر در این زمینه طراحی‌های جدیدی صورت بگیرد قطعاً مورد استقبال گل‌فروشی‌ها و مردم قرار

قرار گرفته است. در زمینه بازاریابی و تبلیغات از تبلیغات مجازی و شبکه‌های مجازی استفاده کردیم و با مراجعه حضوری و مذاکرات با صنف گل‌فروشی‌ها جذب مشتری نداریم. چون مشتری‌های ما خود گل‌فروش هستند، اگر صنعت‌گران ما اعتماد کنند و در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند بسیار جای کار دارد و می‌توان بسته‌بندی را در ایران



## وقتی با برش ساده کیک مشتری دائم یک برند می‌شویم

بازار، نیاز مشتریان را حدس بزند و بفهمد که مشتریان موقع مصرف کیک با چه مشکلاتی روبرو هستند و در پی حل آن مشکل در جهت حفظ مشتریان قدیمی و جذب مشتریان تازه



برباید. اگر این ابتکار ساده از محصول خارجی نیز تقلید شده باشد، باز برای مشتری داخلی خوشایند است، چون می‌تواند محصول را بدون نگرانی مصرف کند. این اتفاق نشان از این دارد که نیاز مشتریان دائم در حال تغییر است و همین نیاز

باعث ظهور رقبای تازه برای نام‌های قدیمی در بازار می‌شود. رقبایی که با شناسایی نیازهای جدید خلأهای بازار را پر کرده و به‌راحتی سهم بیشتری از بازار کسب می‌کنند؛ خلأهایی که برندهای قدیمی به خاطر ارتباط با مشتریان بیشتر می‌توانند تصاحب کنند. این امکان زمانی برای قدیمی‌ها ایجاد خواهد شد که محصول تولیدشده

خود را در بازار رها نکنند و به شکل‌های مختلف دربی آن باشند تا محصول رشد کرده و به بلوغ برسد و در انتها افول کند. وقتی محصول به مرحله انتهایی رسید، به این معنا نیست که باید حذف شود، باید تغییر داد تا مشتریان احساس کنند

که برند برای‌شان اهمیت قائل شده و بی‌تفاوت فقط به فکر کسب سود بیشتر نیست. پس چه خوب است که برندها فقط در پی خلق محصولات عجیب و بی‌تناسب با ذائقه ایرانی نباشند و با این کار به خودشان افتخار نکنند که محصولی خلق کرده‌اند و از این راه توانسته‌اند مصرف‌کنندگان را با دنیای جدیدتری روبرو کنند. تمامی این توصیفات نشان از این دارد که بازار محصولات غذایی به‌خصوص با زندگی روزمره و ماشینی امروزی همچنان پر سود است و برندهای حال حاضر فقط باید از فرصت پیش آمده استفاده کنند و محصولات جدیدی را تولید یا محصولات قدیمی را به‌گونه‌ای تغییر دهند که بتوانند رضایت مصرف‌کننده پرمشغله امروزی را جلب

کنند. اگر در زمینه شبکه‌های اجتماعی سررشته ندارید، آن را به متخصصان بسپارید یا از مشورت‌های آنان استفاده کنید... این را بدانید که نمی‌توان با یک دست چند هندوانه را بلند کرد، اگر وقت ندارید یا واحد مجزایی برای سوشیال‌مارکتینگ ندارید آن را واگذار کنید. می‌توانید در نت راجع به شرکت‌های فعال در این زمینه سرچ کنید و بهترین تصمیم را بگیرید.

## برندنامه



## ۵ راه موفقیت

## در سوشیال‌مارکتینگ

## هادی طالب‌زاده

کارشناس بازاریابی

سوشیال‌مارکتینگ یا بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نیز مانند هر نوع بازاریاب دیگری نیاز به استراتژی‌هایی برای موفقیت دارد. این را باید دانست که هر بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی (سوشیال‌مارکتینگ) لزوماً به موفقیت نمی‌رسد. شاید ده‌ها میلیارد دلار را می‌بینید که از سوشیال‌مارکتینگ به موفقیت رسیده‌اند اما باید بدانید که میلیون‌ها نفر در بازی سوشیال‌مارکتینگ شرکت کرده‌اند، هزاران نفر شکست خورده‌اند، هزاران نفر موفق شده‌اند و ده‌ها نفر هم به یک موفقیت چشمگیر رسیده‌اند. برای رسیدن به موفقیت چشمگیر باید برخی نکات در سوشیال‌مارکتینگ را بدانید و رعایت کنید. در این مقاله سعی دارم تا شما را با پنج نکته برای پیشرفت سوشیال‌مارکتینگ آشنا کنم.

## ۱- از Text به Media

از Text به Media حرکت کنید. طبق آخرین نظرسنجی‌ها، کاربران شبکه‌های اجتماعی به مدیا بیشتر اهمیت می‌دهند تا نوشته‌های خالی.

در واقع مقالات هیچ جایگاهی در شبکه‌های اجتماعی نخواهند داشت. اما در عوض فیلم‌ها، عکس‌ها، اینفوگرافیک‌ها و... محبوبیت بیشتری برخوردارند، چرا که در مدت زمانی کمتری، مقدار زیادی اطلاعات را جا‌به‌جا می‌کنند. پس سعی کنید در یک سوشیال‌مارکتینگ از عکس، اینفوگرافیک و فیلم بیشتر استفاده کنید.

## ۲- به جای پیدا کردن Follower و Like تقلبی، از جامعه هدف استفاده کنید (قانون ۱۰۰ بزرگ‌تر از ۱۰۰۰)

در واقع اگر ۱۰۰ کاربر مرتبط با نوع محصول یا خدمات مورد بازاریابی داشته باشید بهتر از داشتن ۱۰۰۰ کاربری است که هیچ احتیاجی به کالا یا خدمات شما ندارند.



## ۳- در ساعات مناسب اقدام به ارائه محتوا کنید

شاید تعجب کنید اما بدانید ساعتی که برای ارائه محتوا انتخاب می‌کنید می‌تواند تا ۳۰ درصد بازده فعالیت‌تان را بالا ببرد. انتخاب ساعت مناسب در هر شبکه اجتماعی متفاوت است. برای مثال در لینکدین بهتر است بین ساعت ۶ تا ۸، ۷ تا ۱۰ و ۱۲ تا ۱۳ ارائه محتوا داشته باشید. اما این داستان در شبکه‌های اجتماعی دیگر متفاوت است. غیراز شبکه اجتماعی، نوع مخاطب نیز در انتخاب ساعت مناسب بسیار تأثیرگذار است. برای مثال اگر کاربران شما مدیران باشند، ساعات یاد شده بهترین بازده را خواهند داشت، درصورتی که کاربران تیغیر مشتری شما هستند (مثلا می‌خواهید برای یک پینتبال سوشیال‌مارکتینگ انجام دهید) بهتر است ظهرها و بعدازظهرها و آخر شب‌ها یعنی ساعات ۱۴ تا ۱۷، ۱۵ تا ۱۹ و ۲۳ تا ۱۱ اقدام به ارائه محتوا کنید. غیراز دو پارامتر تأثیرگذار یاد شده، زمان (تاریخ) نیز بسیار تأثیرگذار است. برای مثال همان قشر جوان جامعه در ماه مبارک رمضان، شنب تا صبح را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند پس ساعات ۲۳ تا ۶ صبح ساعات مناسب جهت اقدام به ارائه محتوا در سوشیال است. انتخاب زمان اشتراکی با فوئیتال، اخبار مهم، رویدادهای سیاسی مهم مانند انتخابات، شروع امتحانات و... می‌تواند به سوشیال‌مارکتینگ ضربه سنگینی وارد کند و سوشیال‌مارکتینگ‌تان به ثمر نرسد. ممکن است مطلب شما زار بار این همه مطلب موجود گم شود، پس به زمان ارسال آن توجه کنید.

## ۴- آپدیت باشید و منظم آپدیت باشید

آپدیت باشید یعنی اینکه اطلاعات سوخته تحویل مردم ندهید. فرض کنید شما یک سمنینار با محتوای مرتبط با فعالیت‌تان ترتیب داده‌اید، اگر فردای سمنینار (یا همان روز) عکس‌های سمنینار را در شبکه‌های اجتماعی آپلود نکنید و بگذارید یک هفته بعد چنین کاری انجام دهید، یقیناً در سوشیال‌مارکتینگ ضرر خواهید کرد. آپدیت بودن در سوشیال‌مارکتینگ بسیار مهم است، کاربر یک بار به صفحه شما سر می‌زند اگر تا بازدید مجدد کاربر نتوانید محتوای تازه به دستش برسانید، آن کاربر را از دست خواهید داد، حالا حساب کنید که در یک شبکه اجتماعی شما بیش از ۱۰ هزار فالوور دارید و مجبورید به همه آنها مطلب‌تر و تازه ارائه کنید. منظم بودن در آپدیت از دیدگاه موتورهای جستجو، شبکه‌های اجتماعی و کاربران بسیار مهم است. اگر یک شرکت در ساعات اداری اقدام به فعالیت در سوشیال کند، مطمئناً از اعتبار بیشتری برخوردار خواهد بود تا شرکتی که در ساعات غیراداری اقدام به چنین کاری می‌کند.

## ۵- از متخصصان بهره بگیرید

اگر در زمینه شبکه‌های اجتماعی سررشته ندارید، آن را به متخصصان بسپارید یا از مشورت‌های آنان استفاده کنید...

این را بدانید که نمی‌توان با یک دست چند هندوانه را بلند کرد، اگر وقت ندارید یا واحد مجزایی برای سوشیال‌مارکتینگ ندارید آن را واگذار کنید. می‌توانید در نت راجع به شرکت‌های فعال در این زمینه سرچ کنید و بهترین تصمیم را بگیرید.

حکایت برندها



مک آفی، آنتی ویروس بی اعصاب!

هدی رضایی



مک آفی (McAfee) نام شرکتی است که در زمینه امنیت رایانه‌ای فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۱۹۸۷ توسط جان دیوید مک آفی در کالیفرنیا آغاز به کار کرد. او در زندگی فراز و نشیب‌های زیادی داشت. در سال ۱۹۹۴ از شرکت مک آفی استعفا داد و در آگوست ۲۰۱۰ این شرکت با ارزش ۷.۷ میلیارد دلار به اینتل واگذار شد و در حال حاضر قسمتی از بخش امنیت شرکت اینتل را شکل می‌دهد.

در وبسایت رسمی این شرکت آمده است: «مک آفی، کاملا متعلق به شرکت اینتل، بزرگ‌ترین شرکت امنیتی در جهان است. از زمان تاسیس در سال ۱۹۸۷، ما تا به حال فقط یک مأموریت داشته‌ایم: کمک به مشتریان برای ایمن ماندن.» مهم‌ترین محصول این شرکت آنتی‌ویروس مک آفی است.

در سال ۱۹۹۷ از ادغام دو شرکت McAfee Associates و Network General شرکت جدیدی به نام Network Associates Network Associates Group P.L.C. ایجاد شد. اما در سال ۲۰۰۴ دوباره تغییر و تحول بزرگی در این مجموعه صورت پذیرفت.

ابتدا در بهار همان سال پروژه تجارت Magic Solutions به شرکت رمی فروخته شد و سپس در تابستان با شکل‌گیری مجدد Network General، مک آفی تمام توجه خود را معطوف به نرم‌افزارهای امنیتی کرد. از نکات جالبی که در مورد مک آفی می‌توان به آن اشاره کرد خرید شرکت قدیمی و نام آشنایی P.L.C. Group Dr. Solomon در نیم ژوئن سال ۱۹۹۸ به ارزش ۶۴۲ میلیون دلار است.

در سال ۲۰۰۶ قراردادی با شرکت مایکروسافت بسته شد که به موجب آن شرکت مک آفی به کاربرانی که در سایت ام‌اس‌ان، از طریق پرداخت هزینه عضو شده‌اند، امکانات ارائه آنتی‌ویروس بدهد. شرکت مک آفی قراردادی با شرکت Facebook به امضا رساند که به استفاده کنندگان از خدمات شرکت Facebook نیز سرویس رایگان آنتی ویروس ارائه می‌دهد.

در ۱۷ مارس ۲۰۱۰، مک آفی، برنامه ابر امنیتی آغاز کرد که خدمت جدیدی برای پروژه SaaS یا «نرم‌افزار به‌عنوان خدمت» بود و امنیت بیشتری برای استقرار این پروژه فراهم می‌کرد. در سال ۲۰۱۴، بریان کرزانیچ، مدیر شرکت اینتل در برنامه‌های فناوری محور از تغییر نام نرم‌افزار امنیتی مک آفی به نرم‌افزار امنیتی اینتل خبر داد. اما لوگوی قرمز رنگ این شرکت تغییر نکرد و تنها به‌عنوان مجموعه اینتل با همان لوگو و رنگ فعالیت می‌کند.

در کل مک آفی را می‌توان پیر و پدیر تمام آنتی‌ویروس‌ها دانست. یک نرم‌افزار بی‌اعصاب که وقتی یک ویروس به پستش می‌خورد از بنیان (یعنی با خود فایل و آن برنامه‌ای که آلوده شده) نابودش می‌کند که البته چند سال قبل این مشکل رفع شد. مک آفی رایانه شما را به یک پادگان نظامی بدل می‌کند و واقعا حواسش به همه چیز هست.

این شرکت همواره جزو سه شرکت پر فروش و معتبر ارائه‌دهنده آنتی‌ویروس در دنیا بوده که در حال حاضر با مدیریت جداگانه در تملک شرکت اینتل است و میلیون‌ها کاربر خانگی، شرکتی و سازمانی در کشورهای مختلف جزو مشتریانش هستند.

مشتریان، محصولات این شرکت را به دلیل کیفیت بالای محصولاتش و اعتبار و تعهد آن شرکت خریداری می‌کنند. این شرکت در زمینه‌های تخصصی تر همچنان یک غول نرم‌افزاری محسوب می‌شود. نرم‌افزار آنتی‌ویروس آن بزرگ‌ترین بانک اطلاعاتی شناسایی ویروس‌ها را دارد. همچنین سیستم دفاع از خود در نرم‌افزار طراحی شده تا در صورت حمله ویروس به نرم‌افزار، آنتی‌ویروس از کار نیفتد.

کلینیک کسب‌وکار

از مدیریت سنتی به مدیریت مدرن

پاسخ کارشناس: سعی کنید برای گذر از مدیریت سنتی به مدیریت مدرن، کامپیوتر را وارد سیستم خود کنید. با آمدن سیستم‌های کامپیوتری معنای جدیدی به مدیریت اضافه شده است. استفاده از چنین وسایلی به مدیران کمک می‌کند که برندهای ملی خود را به برندهای جهانی تبدیل کنند. پس برای شروع بهتر است دیگر با کاغذ و قلم خداحافظی کنید و پروژه‌های خود را با نرم‌افزارهای مدیریت پروژه بنویسید. در این حالت به راحتی می‌توانید هزینه‌های خود و کلان کسب و کار خود را شناسایی و سود منطقی را تعیین کنید. نرم‌افزارهای

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: مدیر کسب و کاری در حوزه پوشاک هستم که تولیداتم معمولا به نقاط مختلف کشور صادر می‌شود. همیشه سعی کرده‌ام که شیوه‌های جدیدی در مدیریت اجرا کنم ولی چندان در تغییر شیوه‌های سنتی موفق نبودم. در صورت امکان به من راهکارهای تازه‌ای را پیشنهاد کنید؟

مدیریت پروژه، ابزارهای کارآمدی هستند که جزئی‌ترین عوامل اثرگذار در فروش را شناسایی و با بررسی‌های آماری، روند فروش آینده را پیش‌بینی می‌کنند. سعی کنید با فضای اینترنت آشنایی کنید، تا زمانی که یک مدیر با چنین فضایی آشنا نباشد، فروش موفق نخواهد داشت. محصول کسب‌وکارها باید در اینترنت معرفی شود و در شبکه‌های اجتماعی با ایجاد فضای لازم به آن مشتریان جدیدتری به دست آید. از تمامی این موارد مهم‌تر؛ سایت اینترنتی کسب‌وکار است که باید همه روزه به روزرسانی شود و مخاطبان به راحتی دسترسی به اطلاعات مورد نیاز با کسب‌وکار احساس

نزدیکی بیشتری کنند. چنین سایت‌هایی امکان ارتباط شبانه‌روزی را با مشتریان فراهم می‌کند و در این میان یک کانال ارتباطی مناسب نیز به مشتریان کمک خواهد کرد. مدیران امروزی باید دائم از طریق ایمیل با مشتریان در ارتباط باشند، وقتی مشتری حس کند که مدیر مستقیما ایمیل ارسالی آن را پاسخ می‌دهد، مطمئنا حس خوبی به او منتقل می‌شود و به وفادار شدن آن کمک بسزایی خواهد کرد. علاوه بر موارد گفته شده داشتن یک پایگاه اطلاع‌رسانی درست و آرشو کامل از اتفاقات روز کسب‌وکار به مشتریان کمک خواهد کرد. تمامی موارد گفته شده به یک مدیر به روز نیاز دارد تا بتواند همه نکات را مدیریت کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک کافه کتاب

کتابخوانی با عطر اسپرسو



در جذب مشتری توجه داشته باشید و آن ظاهر مغازه است. ظاهر مغازه نباید مانند همه کتاب‌فروشی‌ها یا سایر کافه کتاب‌ها از قفسه‌های یک شکل برخوردار باشد. متمایز بودن در این زمینه باعث می‌شود همیشه خاص بودن شما به چشم بیاید. به‌عنوان مثال می‌توانید کتابخانه خود را به‌صورت متحرک طراحی کرده و زمانی که برای سفارش نوشیدنی نزد مشتری می‌روید کتابخانه متحرک را نیز همراه

در جذب مشتری توجه داشته باشید و آن ظاهر مغازه است. ظاهر مغازه نباید مانند همه کتاب‌فروشی‌ها یا سایر کافه کتاب‌ها از قفسه‌های یک شکل برخوردار باشد. متمایز بودن در این زمینه باعث می‌شود همیشه خاص بودن شما به چشم بیاید. به‌عنوان مثال می‌توانید کتابخانه خود را به‌صورت متحرک طراحی کرده و زمانی که برای سفارش نوشیدنی نزد مشتری می‌روید کتابخانه متحرک را نیز همراه

تنها نیازشان چای خوردن نیست بلکه قصد دارند علاوه بر چای یا قهوه یا هر چیز دیگری که میل می‌کنند کتاب مورد علاقه‌شان را نیز مطالعه کنند. کافه کتاب نوعی کافه با محیطی آنباشده از کتاب است که در آن افراد می‌توانند کتاب بخوانند، کتاب بخردند، خوراکی و نوشیدنی سفارش دهند و گفت‌وگو کنند. شما هم به‌عنوان یکی از مدیران این شغل می‌توانید کارهایی را انجام دهید تا انگشت اشاره افراد برای انتخاب مغازه به سمت شما باشد.

غزال بابایی

پرطرفدار از کتاب‌هایی که به سادگی در دسترس نیستند بهره‌برید. در این صورت افراد برای خواندن این کتاب‌ها که به سادگی یافت نمی‌شوند راهی مغازه شما خواهند شد. بررسی‌های خبرنگار ما نشان می‌دهد که بیشترین کافه کتاب‌ها در نزدیکی دانشگاه‌ها تاسیس شده‌اند. شما نیز به این موضوع توجه داشته باشید. اگر خارج از این محدوده به فعالیت پرداخته‌اید باید از راه‌های گوناگون خود را به سایر افراد بشناسانید. به‌عنوان مثال کارت تبلیغات مغازه خود را جلوی دانشگاه‌ها عرضه کنید. همچنین می‌توانید با استفاده از تخفیف‌های گوناگون آنها را به محل مغازه بکشانید. به‌عنوان مثال بگویید با ارائه این کارت، چای اول را مهمان ما باشید.

باید توجه داشته باشید که سیگار کشیدن در فضای کافه ممنوع است و همچنین کافه اینترنت وای‌فای هم ندارد. اما فضای این کافه مناسب قرارهای کاری کوتاه‌مدت است. شما نیز به این موضوع توجه کنید و خلاف جهت آب شنا نکنید. ممکن است این کار به ضررتان باشد و مشتریان اصلی خود را که افراد کتابخوان هستند، از دست بدهید.

باید توجه داشته باشید که سیگار کشیدن در فضای کافه ممنوع است و همچنین کافه اینترنت وای‌فای هم ندارد. اما فضای این کافه مناسب قرارهای کاری کوتاه‌مدت است. شما نیز به این موضوع توجه کنید و خلاف جهت آب شنا نکنید. ممکن است این کار به ضررتان باشد و مشتریان اصلی خود را که افراد کتابخوان هستند، از دست بدهید.

تبلیغات با زبان خودمانی گاهی اوقات آنقدر پاسخ می‌دهد که دیگر نیازی نیست شما به خودتان سختی بدهید و تنها برنامه‌ریزی‌تان باید در خصوص پاسخگویی به‌تاز مشتری باشد.

خوردنی‌ها حرف اول را می‌زنند در این میان باید به مهم‌ترین بخش مغازه یعنی قسمت

تغییر نیاز مصرف‌کننده اگر تا چندی پیش افراد به دنبال جایی برای نشست و جای خوردن بودند، امروز دیگر

مدیریت امروز

بیان وظایف و تفاوت‌های حسابداری مدیریت و حسابداری مالی

کیما کاشانی



حسابداری یکی از اساسی‌ترین ابزارها در هر نوع کسب‌وکاری است. یک تفاوت قابل توجه بین حسابداری مدیریت و حسابداری مالی این است که انواع متفاوتی از اطلاعات را تولید می‌کنند و هر کدام خدمات متفاوتی را ارائه می‌دهند. در حوزه حسابداری اطلاعات مورد نیاز سازمان به دو صورت دسته‌بندی می‌شوند.

دسته اول اطلاعاتی است که نبود آن در ساختار اطلاعاتی سازمان و از لحاظ استاندارد و قانون، غیرمنطقی بوده و در عین حال روش‌های ثبت و گزارش‌گیری آن از قوانین و قواعد خاصی تبعیت می‌کند. این اطلاعات در دسته حسابداری مالی قرار گرفته و تقریبا تمام حسابداران و مدیران مالی با آن درگیر بوده و از آن استفاده می‌کنند. اما دسته دوم اطلاعاتی است که نبودشان به‌عنوان نقص اساسی در سازمان مطرح نیست و ثبت و نگهداری آن به‌عنوان یک فعالیت فوق برنامه تلقی می‌شود. این اطلاعات محاسباتی بوده و بر پایه اطلاعات ثبت شده در حسابداری مالی بنا می‌شود. این اطلاعات در حوزه حسابداری مدیریت قرار گرفته و مصرف‌کننده این اطلاعات مدیران و صاحبان سازمان هستند و برای برنامه‌ریزی و شناخت نقاط ضعف و قوت سازمان به کار می‌رود. در ادامه به ارائه مطالبی می‌پردازیم که نمایانگر میزان تفاوت بین این دو شغل است.

کاربران نهایی

به‌طور معمول افراد ذی‌نفع و ذی‌حق مانند سهامداران سازمان، افراد وام‌دهنده، تحلیلگران مالی و تمامی افرادی که در خارج از سازمان هستند، افرادی هستند که از اظهارات مالی تهیه شده توسط حسابداران مالی استفاده خواهند کرد. در مقابل، گزارشات تهیه شده توسط حسابداری مدیریت برای اتخاذ تصمیمات داخلی، توسط مدیران سازمان مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

اهداف

هدف از ایجاد اظهارات مالی این است که برای سهامداران خارجی یک گزارش دقیق از سلامت مالی سازمان تهیه شود. به‌طور مثال، این اظهارات برای وام‌دهنده‌ها بسیار مهم است، زیرا میزان اعتبار سازمان را مشخص خواهد کرد، همچنین سرمایه‌گذاران بالقوه نیز میزان سوددهی سازمان را قبل از اینکه بخواهند تصمیمی برای سرمایه‌گذاری در سازمان مربوط اتخاذ کنند، ملاحظه خواهند کرد. به علاوه این اظهارات مالی برای ارائه به سازمان‌های دولتی مانند بورس اوراق بهادار نیز مورد نیاز است. مدیریت سازمان نیازمند اطلاعاتی است تا برای اتخاذ تصمیمات روزمره کسب‌وکار خود از آنها استفاده کند. به همین دلیل، گزارشات حسابداری مدیریت می‌تواند بسیار سودمند باشد، به‌طور مثال بودجه و هزینه، به مدیران کمک می‌کند تا نحوه عملکرد بخش‌های خاصی از سازمان را بررسی کنند و شیوه مشارکت آنها را در رسیدن به اهداف کلی سازمان مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. همچنین این گزارشات می‌تواند در شناسایی حوزه‌هایی که قابلیت پیشرفت دارند، به مدیر کمک کند.

اطلاعات

گزارش‌های مالی، اطلاعات لازم از سلامت مالی و عملکرد سازمان را در طول یک دوره مشخص ارائه می‌دهد. رایج‌ترین نوع گزارش‌ها به ترازنامه مربوط است که تمامی دارایی‌ها و بدهی‌های سازمان، شامل تمام جزئیات درآمدها و مخارج‌ها سازمان و وضعیت جریانات نقدی سازمان و نحوه اثرپذیری آن را از تغییرات ترازنامه و درآمد در سازمان نشان می‌دهد. در واقع ماهیت اطلاعات تاریخی و مربوط به گذشته در حالی که گزارشات مالی نیازمند اعداد و ارقام است، حسابداری مدیریت به هیچ عدد و رقمی وابسته نیست و به جای استخراج اطلاعات از عملکرد گذشته سازمان، بیشتر بر پایه معاملات فعلی و نگاه رو به جلو است. گزارشات حسابداری مدیریت شامل پیش‌بینی‌های لازم در زمینه فروش و درآمد و بودجه است و کاملا برآوردی و به آینده مربوط است.

دستورالعمل‌ها

حسابداری مدیریت بر پایه نیازهای کسب‌وکار است و از انعطاف بیشتری برخوردار است و از هیچ ساختار مشخصی تبعیت نمی‌کند. از طرف دیگر، حسابداری مالی از انعطاف کمتری برخوردار است و به تمامی اصول کلی پذیرفته شده حسابداری وفادار است.

تعداد گزارشات

گزارشات حسابداری مدیریت معمولا به صورت هفته‌ای یا ماهانه توسط مدیران یا تحلیلگران کسب‌وکار تهیه می‌شود اما گزارشات حسابداری مالی به‌صورت سالانه آماده می‌شود، همچنین گزارشات سالانه باید بخشی از گزارشات عمومی مربوط به سازمان‌های تجاری نیز باشد.

ایستگاه مدیریت

به فراتر از فروش بیندیشید



بیشتری داشته باشند. با این کار کسب و کارها می‌توانند متفاوت‌تر از رقبای بازار عمل کنند. برای مثال، بیشتر فروشندگان برای برچسب قیمت کارخانه برای قیمت‌گذاری استفاده می‌کنند اما اگر فروشگاه‌های قیمت‌های رقابتی را روی کالای خود برحسب موجودی انبار قرار دهد، می‌تواند، بازه قیمت‌گذاری بزرگ‌تری برای خود تعیین کند و در این میان بین مشتریان نیز محبوب‌تر می‌شود. در چنین مواقعی مشتریان با قیمتی مناسب‌تر محصول را در شرایط بحرانی به‌دست می‌آورند و با افزایش آنها باید بیشتر هم‌نصب کسب و کار می‌شود.

هنگام فروش توجه می‌کنند. این دسته از فروشندگان زمانی که فرایند فروش بیش از پیش پیچیده می‌شود، به فکر راهکاری ساده و راحت برای ارائه محصول‌شان می‌گردند. به هر حال بازار کشور ما با نوسانات

همیشه صحبت از این است که کسب‌وکارها فقط به فکر فروش هستند و موضوع دیگری برایشان اهمیت ندارد اما در این میان کارشناس می‌گویند کسب‌وکارهایی که به موضوعی فراتر از فروش می‌اندیشند و نگاه خاصی و اصیل به فرایند فروش خود دارند، پول بیشتری را از کسانی که فقط به اعداد و ارقام توجه می‌کنند، به‌دست می‌آورند. این نگاه متفاوت و فراتر از فروش توسط نیروهای فروشی به‌وجود می‌آید که با اهداف بالاتر محصول را به مشتری معرفی می‌کنند. به‌فروشنده‌گانی که سعی می‌کنند، احساسات مشتریان



آیامی دانستید

سامسونگ یعنی سه ستاره

آیا می‌دانستید نام شرکت سامسونگ به زبان کره‌ای به معنای سه ستاره است؟ سامسونگ در زبان کره‌ای از دو واژه تشکیل شده است که ترجمه آن عبارت «سه ستاره» است. در فرهنگ آنها عدد سه بیانگر بزرگی، بی‌شماری و قدرتمند بودن است و ستاره‌ها به ابدیت اشاره دارند. از عدد سه می‌توان دو نکته را برداشت کرد.

مورد اول اینکه می‌توان عدد سه را به سه زمینه اصلی فعالیت‌های این شرکت یعنی الکترونیک، مهندسی و سازه و صنایع شیمیایی ارتباط داد. برداشت دوم این است که این عدد به فعالیت‌های گسترده و محصولات بی‌شمار آنها اشاره دارد.

خبر

سایت فرابورس تنها مرجع رسمی اعلام عرضه اولیه

بهنام محسنی، رئیس اداره عملیات بازار فرابورس ایران گفت: عرضه اولیه سهام تنها پس از انتشار آگهی عرضه اولیه از طریق سایت رسمی فرابورس ایران انجام خواهد شد و هرگونه گمانه‌زنی در این خصوص نباید مورد توجه معامله‌گران قرار گیرد. وی درباره روند عرضه‌های اولیه در فرابورس اظهار داشت: برگزاری جلسات معارفه شرکت‌ها و فرآیند تکمیل اطلاعات آنها از طریق سایت کدال تنها در راستای آماده‌سازی شرکت‌ها برای عرضه اولیه است و این جلسات به مفهوم عرضه نیست. به گفته وی، عرضه تنها وقتی انجام می‌شود که آگهی عرضه اولیه از طریق سایت فرابورس منتشر شود. رئیس اداره عملیات بازار فرابورس ایران تاکید کرد: عرضه‌های اولیه متناسب با شرایط بازار صورت می‌گیرد و در صورت آماده نبودن بازار عرضه‌ها حتی در صورت آمادگی کامل شرکت‌ها نیز انجام نخواهد شد. وی با اشاره به اخبار مطرح شده پیرامون عرضه‌های اولیه در فضای مجازی و گمانه زنی‌ها درباره زمان عرضه در جلسات معارفه شرکت‌ها، بار دیگر خطاب به سرمایه‌گذاران اعلام کرد: تنها اخبار رسمی را ملاک عمل خود در بازار قرار دهند تا دچار انحراف در تصمیم‌گیری و زیان احتمالی نشوند.

بورس انرژی

احتمال عرضه بخش دوم اوراق سلف نفتی تا پایان اردیبهشت ماه

بخش دوم اوراق سلف نفتی استاندارد نفت کوره در صورت صدور مجوزهای لازم تا پایان اردیبهشت ماه عرضه خواهد شد. علی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی در این خصوص اظهار کرد: پس از عرضه و فروش موفق بخش نخست اوراق سلف استاندارد نفت کوره طی دو هفته و در دو مرحله که در مجموع هزار میلیارد ریال بود پیش‌بینی می‌شود با همکاری شرکت ملی نفت ایران و سازمان بورس اوراق بهادار تا پایان اردیبهشت ماه، بورس انرژی میزبان عرضه بخش دوم این اوراق باشد. وی افزود: هیچ‌گونه محدودیتی در خرید این قرارداد توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی وجود ندارد و حجم فروش اوراق با توجه به تجربه نخست عرضه آن، نشان از پتانسیل بالای اوراق در بازار سرمایه ایران دارد. این اوراق منضم به اختیار خریدوفروش تبعی با نام قابل معامله در بورس انرژی و معاف از مالیات است. سود روز شمار این اوراق ۲۳ درصد تعیین شده و در پایان دوره زمانی قرارداد یک‌ساله، ۲۵ درصد سود تضمینی به دارندگان آن پرداخت می‌شود. اما این سود می‌تواند تا سقف ۲۸ درصد هم افزایش یابد.

بورس بین‌الملل

صعود قیمت‌ها در بازار سهام امارات

قیمت سهام در بورس دویسی در آخرین لحظات معاملاتی با قدرت تمام روند رو به رشد را از سر گرفت. افزایش میزان مشاغل و کاهش نرخ بیکاری در آمریکا و افزایش قیمت نفت موجب رشد شاخص‌های بورس دویسی و ابوظبی شد. شاخص DFM بورس دویسی با رشد ۰.۸ درصدی همراه شد و به ۴ هزار و ۱۳۵ واحد رسید. در واقع بیشترین میزان رشد را نسبت به ماه آپریل به ثبت رساند. قیمت سهام شرکت املاک و مستغلات عمار (PJSC) سازنده برج‌های بنام در امارات و یکی از وزنه‌های سنگین اقتصادی در این کشور با رشد ۱.۴ درصدی همراه شد در حالی که شاخص ADX ابوظبی نیز با افزایش ۰.۲ درصدی مواجه شد. طارق قدیش، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت AL Mal اعلام کرد: مصاحبه تلفنی در این خصوص اظهار داشت: هیچ محرک داخلی برای رشد بازار دویسی وجود ندارد و تنها اخبار خارجی است که توانسته بازار را با رونق همراه کند که همان کاهش نرخ بیکاری در آمریکا و رشد قیمت نفت بوده است. طبق آخرین آمار واصله در ماه آوریل، آمریکا توانسته ۲۲۳ هزار شغل جدید ایجاد کند و نسبت به ماه مارس با رشد سه برابری مشاغل همراه بوده است در حالی که نرخ بیکاری در این کشور نسبت به سال ۲۰۰۸ میلادی نیز کمتر بوده است.

شرکت‌ها و مجامع

اکثریت هیات مدیره مینا به آستان قدس رسید

همزمان با مجمع عمومی به‌طور فوق‌العاده شرکت مینا از پنج کرسی هیات‌مدیره این شرکت به‌عنوان غول تجدیداتی خاورمیانه، سه کرسی به آستان قدس رضوی رسید. صبح دیروز مجمع عمومی به‌طور فوق‌العاده شرکت مینا با دستور انتخاب اعضای هیات‌مدیره شرکت مینا برگزار شد و پیرو آن، از پنج کرسی هیات‌مدیره شرکت مینا، سه کرسی به آستان قدس رسید. براساس تصمیمات اخذ شده در این مجمع، شرکت سرمایه‌گذاری صنایع برق و آب صبا، شرکت مدیریت سرمایه کرامت و شرکت بین‌المللی تدبیر توسعه سرمایه‌ریزی و همچنین شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران و سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان گلستان کرسی‌های هیات‌مدیره این شرکت را از آن خود کردند.

حجم معاملات تغییر محسوسی نداشت سبز واقعی شاخص کل؟



سیدمحمد صدراغزوی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران پس از طی کردن افت‌های پیاپی، سرانجام به روند ریزشی خود پایان داد و به کانال ۶۳ هزار واحد بازگشت. این شاخص که از نیمه فروردین ماه تا روز گذشته با کاهش قیمت‌ها به کانال ۶۲ هزار واحد نزول کرده و موجب افزایش زیان سهامداران شده بود روز گذشته با افزایش قیمت‌ها رشد ۱۸۳ واحدی را ثبت کرد. گرچه شرایط منفی روزهای گذشته اعتماد سهامداران به آینده بازار سهام را سلب کرده و در شرایط مثبت هم بسیاری از سرمایه‌گذاران بورسی با فروش سهام آن را فرصتی برای کاهش زیان خود قلمداد کردند. با این حال اکثر شرکت‌های بازار سهام به‌خصوص بانک‌ها و خودرویی‌ها روند مثبتی به خود گرفتند و به اخبار ارائه شده توسط رییس سازمان بورس درخصوص افزایش دامنه نوسان واکنش مثبت نشان دادند. بازار سهام، روز گذشته را در حالی سپری کرد که جمعی از سهامداران شرکت‌های بورسی در مقابل ساختمان تالار بورس اوراق بهادار در خیابان حافظ تجمع کرده بودند و به عملکرد مدیریت بازار سهام اعتراض داشتند. در شرایطی که ارزش بازار سهام از ۳۱۴ هزار میلیارد تومان ظرف چند ماه اخیر به ۲۸۳ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است و شاخص کل بورس نیز از حدود ۷۵ هزار واحد به ۶۳

رشد ۸ واحدی شاخص آیفیکس

روز گذشته درحالی‌که آیفیکس با ۸.۸ واحد افزایش به ۷۱۹.۴۶ واحد رسید، بیشترین افزایش قیمت به سهام شرکت‌های آهن و فولاد ارفع، صنعت روی و زنگان و بهمن لیزینگ

در بچه

گله‌مندی رییس سازمان بورس از حقوقی‌ها

افزایش یک درصدی دامنه نوسان از خرداد

تخلفات آنها در قانون پیش‌بینی نشده است با این حال جلسات متعددی با حقوقی‌ها برگزار شده و موارد مختلفی را به آنها گوشزد کردیم. رییس سازمان بورس با بیان اینکه از حقوقی‌ها دلخورد و گله‌مند هستیم، عنوان کرد: در برخی موارد تنها توصیه‌های اخلاقی کارساز نیست و ابزار دیگری نیاز است که در حال بررسی هستیم و با آنها مذاکراتی انجام شده تا از عرضه سهام شرکت‌ها خودداری کنند. وی با بیان اینکه از خصوصی‌سازی نیز درخواست کرده‌ام تا در بازار سرمایه عرضه نداشته باشند، عنوان کرد: بخش‌هایی همچون بانک‌ها و برخی حقوقی‌ها به‌طور مشخص پول در اختیار دارند و از جاهای مختلف توصیه می‌شوند که سهام شرکت‌ها را عرضه نکنند برخورد لازم صورت گرفته و جلوی آنها گرفته شده است. فطانت حقوقی در بازار وجود داشته و حجم عمده‌ای از خریدوفروش‌ها توسط افراد حقیقی انجام شده است. فطانت‌نارید و رفتار خوبی از این سختگیری‌ها ندارد. وی عرضه جدی بازار سرمایه را رفتار حقوقی‌ها دانست و گفت: روی بازار سرمایه تاثیر می‌گذارد اما درخصوص اینک حقوقی‌ها و تاثیر آن ناهینگک و منفی است در بازار سرمایه عرضه‌ها را انجام ندهند و جلوی خریدوفروش آنها گرفته شود چنین ابزاری در اختیار ندارید و بازار نیز تجربه خوبی از این سختگیری‌ها ندارد. وی عرضه جدی بازار سرمایه را رفتار حقوقی‌ها دانست و عنوان کرد: توصیه به سهامداران است که در صورت لزوم با حضور آنها در بازار باشیم.

از حقوقی‌ها دلخور و گله‌مند هستیم

رییس سازمان بورس در ادامه این نشست نسبت به رفتار برخی حقوقی‌ها انتقاد کرد و گفت: یکی از نکاتی که همواره مورد مطالبه فعالان بازار سرمایه است، رفتار حقوقی‌ها در بازار است. این در حالی است که در حال جاری حمایت‌های بسیار جدی اشخاص حقیقی در بازار وجود داشته و حجم عمده‌ای از خریدوفروش‌ها توسط افراد حقیقی انجام شده است. فطانت‌نارید و رفتار خوبی از این سختگیری‌ها ندارد. وی عرضه جدی بازار سرمایه را رفتار حقوقی‌ها دانست و عنوان کرد: توصیه به سهامداران است که در صورت لزوم با حضور آنها در بازار باشیم.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات کاملاً سودی و مثبت انجام گرفت و شاهد تشکیل صف‌های خرید در اکثر نمادها بودیم که بانک پارسیان و بانک اقتصاد نوین تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. با معامله ۶۹ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرجمع‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در گروه خودرو و ساخت قطعات اکثریت نمادها در بازه مثبت معامله شدند. روز گذشته صف فروش سایپا دیزل پس از مدت‌ها جمع شد و شاهد حجم بالایی معاملات در این نماد بودیم. همچنین در مورد گروه پهن، شنیده‌ها از افزایش سرمایه ۵۰درصدی از محل سود انباشته، حکایت دارد.

نماگر بازار سهام

تالار شیشه‌ای سبز پوش شد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز دوشنبه بازار سهام با ۱۸۳ واحد رشد نسبت به روز یکشنبه گذشته در ارتفاع ۶۳ هزار و ۶۹ واحدی ایستاد. علاوه بر این تمام شاخص‌ها در تالار شیشه‌ای مثبت بود و به رنگ سبز درآمد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۷۸ واحد، شاخص کل (هم وزن) ۵۹ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) ۵۴ واحد رشد را تجربه کردند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۳۰۶۹.۸۰	
میزان تغییر	۱۸۳.۸۸
ارزش بازار	۲۸۳۹۸۳۰۰۴۵ B
ارزش معاملات	۱۰۰۳۹۳۸۲ B
حجم معاملات	۵۷۳۰۶۲ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
معدنی چادرملو	۲.۳۴۲	(۱۲۵.۶۷)
بانک ملت	۲.۲۷۸	۳۵.۵۳
بانک صادرات	۸۲۲	۲۳.۳۷
بانک تجارت	۹۰۶	۳۲.۴۷
پالایش نفت اصفهان	۴.۵۱۵	۳۰.۴۲

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ح. پتروشیمی خارک	۱۵.۵۰۰	۳۸.۷۵۰ B
پالایش نفت بندرعباس	۴.۵۹۴	۵.۲۴۵ B
پارس خودرو	۸۳۹	۳.۱۴۲ B
نیروکهر	۳۰.۷۷	۲.۸۲۸ B
پالایش نفت اصفهان	۴.۵۵۳	۲.۱۷۰ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۳.۵۲۵	۷۳.۴۱۹ B
سایپا	۱.۳۰۵	۱۷.۴۱۲ B
فولاد خراسان	۶.۰۰۹	۷.۷۰۵ B
ح. نیرومحرکه	۷۰۰	۶.۸۹۸ B
سیمان دورود	۱۱.۸۲۵	۴.۴۸۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند لرستان	۳.۸۸۱	۹۶.۹۱
تهران شیمی	۲۴.۴۴۵	۱۲.۱۵
روز دارو	۵.۶۹۷	۴
آلومراد	۲.۸۷۱	۳.۹۸
کرین ایران	۲.۸۴۶	۳.۹۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
بیمه‌ملت	۱.۸۲۸	(۱۱.۶۹)
ایران ارقام	۲.۱۹۹	(۱۱.۰۴)
صنعتی آما	۳.۳۸۶	(۱۰.۹۴)
معادن منگنز	۲.۳۰۳	(۹.۵۱)
معدنی چادرملو	۳.۳۴۲	(۹.۰۱)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
سایپادیزل	۱۰۶.۶۲۴ M	۱۱۵.۰۵۳ B
بانک صادرات	۶۹.۳۳۲ M	۵۶.۹۹۹ B
پارس خودرو	۴۸.۵۸۶ M	۴۰.۵۶۹ B
پتروشیمی مبین	۴۱.۹۸۰ M	۱۴۱.۷۹۸ B
بانک تجارت	۲۷.۱۳۹ M	۲۴.۵۹۹ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۴۱.۹۸۰ M	۱۴۱.۷۹۸ B
سایپا دیزل	۱۰۶.۶۲۴ M	۱۱۵.۰۵۳ B
بانک صادرات	۶۹.۳۳۲ M	۵۶.۹۹۹ B
پارس خودرو	۴۸.۵۸۶ M	۴۰.۵۶۹ B
س. مسکن	۱۵.۷۹۰ M	۲۶.۰۳۲ B

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۷۱۹.۴۰	
میزان تغییر	۸.۸۰
ارزش معاملات	۲.۳۹۵.۴۶۶ B
حجم معاملات	۱۶۴.۵۲۸ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۳۵.۵۹۱	۱۵
پتروشیمی جم	۸.۲۳۸	۱.۱۸
پالایش نفت تهران	۷.۹۳۵	۰.۸
آهن و فولاد ارفع	۲.۶۷۱	۰.۴۹
پالایش نفت لاوان	۸.۳۲۰	۰.۴۴



غیرمجاز باعث شده تا جذابیت بازارهای رقیب از جمله بورس کم رنگ شود. فطانت‌فرد ادامه داد: اینکه گفته می‌شود شرایط بازار سرمایه برپتانسیل است، تحلیل شخصی من بوده و لزوماً به معنای حاکم‌شدن در بازار نیست، اما به اعتقاد من نقش شرکت‌های مشاوره در معرفی سهام ارزنده به مردم نیز صندوق‌های سرمایه‌گذاری همواره مورد توصیه سازمان بورس بوده و خواهد بود. وی خاطر نشان کرد: این در حالی است که کلیت بازار طبق قواعد حاکم بر خود همواره افت و خیز داشته و روند ریزشی بورس که از دی‌ماه سال ۱۳۹۲ آغاز شده و تا به امروز ادامه دارد حتماً به پایان می‌رسد و فصل رونق مجدداً شروع می‌شود. وی درخصوص مطرح شدن طرح تحقیق و تفحص مجلس از بورس گفت: چنین چیزی مطرح نبوده و سوالات مجلس از بورس به‌صورت دائمی انجام می‌شود که این امر بسیار در روند بازار موثر است زیرا سازمان بورس برای بازگرداندن رونق به بازار سرمایه ابزار خاصی در اختیار نداشته و مهم‌ترین کار آن این است که ابهامات را برطرف کرده و شرایط بازگشت رونق به بازار را با بخش‌های اجرایی به‌صورت دائمی مطرح کنند. به گفته رییس سازمان بورس، دغدغه‌ای در حال حاضر درخصوص بورس وجود دارد، نشان می‌دهد تصمیم‌گیران باید دقیق بوده و به عواقب تصمیم‌های خود در بخش‌های اقتصادی آگاه باشند که در نهایت تصمیمات پخته‌تری اتخاذ کنند.

دوران نزول بورس به پایان می‌رسد

رییس سازمان بورس در ادامه این نشست به پتانسیل‌های بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: بازار سرمایه پتانسیل بسیار بالایی داشته و بحث مذاکرات هسته‌ای و سایر عوامل تاثیرگذار در بورس شرایط بسیار خوبی را برای بازار فراهم می‌کند، اما خریدار و فروشنده براساس قیمت‌ها نسبت به خریدوفروش اقدام می‌کنند زیرا بازار سرمایه از بلوغ و تجربه بالایی برخوردار است، به‌طوری‌که سهامداران براساس تحلیل و استراتژی‌های خاص خود نسبت به خریدوفروش در بازار تصمیم‌گیری می‌کنند.

انتقاد از سیاست بانک مرکزی

رییس سازمان بورس در ادامه به سیاست‌های بانک مرکزی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر شاهد کمبود نقدینگی در بازار هستیم که سیاست‌های پولی و مالی دولت، سیاست‌های پولی بانک مرکزی، بالا بودن نرخ بهره و سپرده بانکی، نرخ شکنی برخی موسسات

عرضه‌های اولیه تا پایان خرداد متوقف شد

رییس سازمان بورس در ادامه نشست از توقف عرضه‌های اولیه تا پایان خرداد خبر داد و گفت: به دلیل سیاست‌های بازار بورس تا پایان خردادماه عرضه اولیه‌ها در فرابورس و بورس نخواهیم داشت که امیدواریم شرکت‌ها

فرصت امروز  
www.forsatnet.ir  
مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.  
تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

عمق بازار

احتمال شناسایی سود توسط سهامداران

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

مثبت دلنشین روز میانی هفته تنها ۰٫۳ درصد بر ارتفاع شاخص کل افزود. طی جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار با ۱۸۳٫۸۸ واحد رشد به رقم ۶۳۰۶۹٫۸ واحد رسید. با گشایش بازار در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل در مسیر نزولی قرار گرفت، اما این روند پس از ۳۰ دقیقه، جای خود را به روندی صعودی با شیب زیاد داد. عمده رشد شاخص از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۰:۳۰ انجام شد و پس از آن، شیب صعود به شدت کاهش یافت؛ به طوری که در دو ساعت پایانی بازار، شاخص کل رشدی کمتر از ۵۰ واحد را تجربه کرد. ارزش معاملات این بازار در مقایسه با روز پیشین خود، با کاهش ۴۰ درصدی به رقم ۱۰۴ میلیارد تومان رسید. از طرف دیگر تعداد معاملات با رشدی ۱۵ درصدی به رقم ۵۶۰۳۰ معامله رسید که ترکیب این دو موضوع به ما نشان می‌دهد خریدار و فروشنده روز گذشته از قدرت چندانی برخوردار نبوده‌اند. اما وقتی نگاهی به درصد مشارکت حقیقی‌ها و حقوقی‌ها در معاملات روز پیش می‌اندازیم، در می‌یابیم حقوقی‌های بازار نقش عمده‌ای در طرف خریدار و حتی قوی‌تر از آن در طرف فروشنده ایفا کرده‌اند. حال وقتی دو واقعیت ضعیف بودن خریدار و فروشنده و درصد مشارکت بالای حقوقی در هر دو طرف معاملات را در کنار هم قرار می‌دهیم با واقعیتی تلخ روبه‌رو می‌شویم. انسانان در ذات برای «کنسب» ارزش بالایی قائل می‌شوند. وقتی اعتراضی می‌کنیم و در مقابلش چیزی به دست می‌آوریم، یکی از خرسندکننده‌ترین احساسات زندگی به فرد دست می‌دهد. هم‌زمانی رنگ سبز بازار با تسهیلات بانکی و افزایش تراز حافظ به خودی خود هر دهنی را به سمت این ایده سوق می‌دهد که این صعود واقعی نبوده است. اما اگر بخواهیم قرینه‌ای برای این موضوع ارائه دهیم می‌توانیم به قدرت پایین معاملات در روز گذشته اشاره کنیم یا تکمیل نشدن اصلاح بسیاری از نمادها یا حجم پایین معاملات شاید امروز را بتوان به‌عنوان درس بزرگی تلقی کرد برای همه معامله‌گران، چرا که بازار نشان داد می‌تواند حتی از اتحاد حقیقی‌ها نیز جلوگیری کند، چه برسد به شناسایی سود توسط آنان.

برای جلسه معاملاتی پیش‌رو، دو سناریوی کلی مطرح می‌شود که به ترتیب احتمال رخداد ارائه می‌شود. نخستین حالت ممکن برای بازار روز جاری، گشوده شدن بازار با رنگ سبز و گرویدن آن به رنگ قرمز است که در حالت بدبینانه بازار با رنگ قرمز گشوده شده و با افزایش عرضه همراه خواهد بود. در این سناریو که احتمال به وقوع پیوستن آن بسیار بالاست، شاخص کل می‌تواند کاهش‌ی در حدود ۴۰۰ واحد را در پایان روز متحمل شود. در سناریوی دوم که احتمال وقوع آن بسیار کمتر از حالت اول است، می‌توان انتظار داشت بازار به رنگ سبز گشوده خواهد شد و این روند تا پایان وقت معاملات پا بر جا خواهد ماند. به‌صورت کلی در حال حاضر نمی‌توان انتظار رشد سدیدری را از بازار داشت، لذا متذکر می‌شود که سناریوی نخست بسیار محتمل بوده و شناسایی سود در گشایش بازار در روز جاری از مهم‌ترین کارها به شمار می‌رود.

حرف‌های در گوشه

شایعات و شنیده‌های بازار

مبین: شنیده شده غیر، بازگانی پتروشیمی، مدیران اقتصاد و صندوق نفت از خریداران احتمالی مبین خواهند بود. همچنین شنیده‌ها حکایت از برنامه افزایش بیش از ۱۰ درصدی نرخ یوتیلیتی توسط پتروشیمی مبین از اوایل خرداد ماه جاری و وعده تحقق سود ۷۵۰ ریالی هر سهم در سال مالی جاری دارند.

دکیمی: شنیده‌ها حکایت از وعده برگزاری مجمع عمومی عادی دکیمی تا یک‌ماه آینده و تقسیم سود نقدی ۸۰ درصدی و افزودن شدن اقدام جدید دارویی به سبد محصولات تولیدی شرکت دارند. همچنین زمزمه‌هایی از رشد سودآوری شرکت در نیمه دوم سال جاری به گوش می‌رسد.

گوروی: شنیده‌ها حکایت از تعدیل مثبت بیش از ۳۰ درصدی سود هر سهم گروه و حفظ سطوح ۲۳۵۰ دلاری هر تن روی در بازارهای جهانی و داخلی و انتظارات از رشد قیمت سهم در بازار دارند.

گروه بانکی: شنیده‌ها حکایت از تلاش بانک مرکزی برای تقسیم حداقل سود نقدی در مجمع شرکت دارد تا بانک‌ها ذخایر کافی برای مطالبات معوق بگیرند.

تاپیکو: گویا تاپیکو قصد دارد مالکیت ۳۲ درصدی خود را در پتروشیمی امیرکبیر واگذار کند.

پترول: شنیده‌ها حکایت از کاهش هزینه‌های مالی شرکت به میزان ۴۰ درصد دارند. همچنین شنیده شده پیشنهادهای تامین مالی هر چهار طرح مستمسکی، کارزون، دهدشت و بروجرد در حدود ۱۲ درصد بوده که اکنون در حال بررسی پیشنهاد است.

دکوتر: گویا شرکت دارویی کوثر موفق به اخذ افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی و سود انباشته شده است.

شوش: شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت سود سال ۹۴ را در سه ماهه اول سال عملیاتی کرده و میزان سود پیش‌بینی ۸۴۸ ریال بوده که محقق شده است. **تباغ:** شنیده شده دانایان پارس و وشیاو اطلس در این سهم فعال خواهند شد. همچنین شنیده‌ها حکایت از احتمال توقف نماد در روز چهارشنبه و گشایش نماد در روز شنبه دارند.

**خاور:** شنیده‌ها حاکی از آن است که برخی از تجهیزات و قطعات خاور با افزایش قیمت رویه‌رو شده و قرارداد ده‌ها آمبولانس با وزارت بهداشت و هلال احمر نیز منعقد شده است.

عرضه در زمانی که کمترین اثرات منفی را در بازار ایجاد کند

۲- جلوگیری از عرضه‌های اولیه بی‌دربی بدون در نظر گرفتن عمق ضعیف بازار

۳- جلوگیری از عرضه‌های سنگین کدهای حقوقی در جهت جلوگیری از رشد بازار

۴- بررسی دخالت‌های سلیقه‌ای ناظر بازار در نحوه بازگشایی نمادها، قیمت گذاری، قانون گره معاملاتی و...

۵- جلوگیری از بسته شدن طولانی نمادها به بهانه‌های مختلف

۶- بررسی تخلفات انجام شده در عرضه‌های اولیه، معرفی و مجازات متخلفین

۷- برداشتن محدودیت‌های ناصحیح و غیرمعمول از جمله دامنه نوسان، حجم مینا، صف خرید و فروش و...

۸- دوطرفه کردن بازار و امکان انجام معاملات فروش

۹- دسترسی شفاف و مساوی عموم سهامداران به اطلاعات و اخبار شرکت‌ها

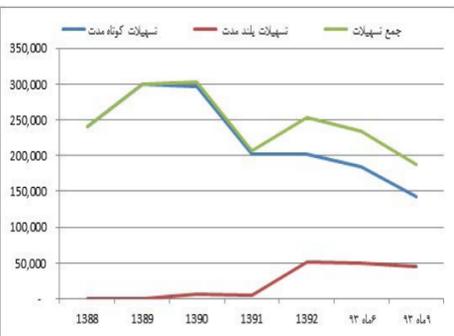
۱۰- بهینه‌سازی هسته معاملات بورس و رفع اشکالات موجود

۱۱- جلوگیری از نوسان‌گیری صندوق توسعه بازار و عدم حمایت مناسب از سهام

همچنین سهامداران در پایان اعلام کردند که در صورت عدم رسیدگی و عکس‌العمل مسئولان، تجمع‌ها ادامه خواهد داشت و خواستار ترتیب اثر دادن به خواسته‌های سهامداران از سوی مجلس، سازمان بازرسی کشور و هر نهاد مسئولی که وظیفه دفاع از حق سهامداران را بر عهده دارد شدند.

تحلیل

صورت سود و زیان کارشناسی ۹۴ و ۹۳



شرح	۹۵	۹۴	۹۳	کارشناسی	کارشناسی	بودجه	بودجه
سالی	سالی	سالی	سالی	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹
فروش	۳,۱۸۷,۳۲۰	۲,۷۱۸,۵۲۰	۲,۷۱۸,۵۲۰	۲,۷۱۸,۵۲۰	۲,۷۱۸,۵۲۰	۲,۷۱۸,۵۲۰	۲,۷۱۸,۵۲۰
هزینه های عمومی، اداری و تسهیلات	(۲,۶۳۲,۲۱۹)	(۲,۶۳۲,۲۱۹)	(۲,۶۳۲,۲۱۹)	(۲,۶۳۲,۲۱۹)	(۲,۶۳۲,۲۱۹)	(۲,۶۳۲,۲۱۹)	(۲,۶۳۲,۲۱۹)
سود (زیان) ناخالص	۵۵۵,۱۰۱	۸۶,۳۰۱	۸۶,۳۰۱	۸۶,۳۰۱	۸۶,۳۰۱	۸۶,۳۰۱	۸۶,۳۰۱
هزینه های مالی	(۲,۰۹۱)	(۲,۰۹۱)	(۲,۰۹۱)	(۲,۰۹۱)	(۲,۰۹۱)	(۲,۰۹۱)	(۲,۰۹۱)
سود (زیان) عملیاتی	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰
سود (زیان) خالص	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰	۲۹۹,۰۱۰
EPS	۵۵۷	۵۵۷	۵۵۷	۵۵۷	۵۵۷	۵۵۷	۵۵۷

ارقام به میلیون ریال

صورت سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت برای سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ براساس مفروضات مذکور به شرح جدول ذیل است.

شرح	سال ۹۴	سال ۹۳
سود هر سهم	۲۴۴	۵۵۵
درصد تقسیم سود	۷۵٪	۸۰٪
سود تقسیمی به سهم (DPS)	۱۹۸	۴۵۲
جمع ارزش فعلی عایدات	۱,۲۷۱	۸۵۷
ارزش نهایی سهم - مدل گوردون	۳,۴۷۷	۲,۶۴۰
ارزش ذاتی سهم (Intrinsic value)	۳,۴۴۵	۲,۴۵۳
ارزش نهایی سهم - Target P/E	۳,۵۹۹	۲,۷۵۴
ارزش ذاتی سهم (Intrinsic value)	۴,۹۷۰	۳,۶۲۰

شرح	سال ۹۴	سال ۹۳
سود هر سهم	۲۴۴	۵۵۵
درصد تقسیم سود	۷۵٪	۸۰٪
سود تقسیمی به سهم (DPS)	۱۹۸	۴۵۲
جمع ارزش فعلی عایدات	۱,۲۷۱	۸۵۷
ارزش نهایی سهم - مدل گوردون	۳,۴۷۷	۲,۶۴۰
ارزش ذاتی سهم (Intrinsic value)	۳,۴۴۵	۲,۴۵۳
ارزش نهایی سهم - Target P/E	۳,۵۹۹	۲,۷۵۴
ارزش ذاتی سهم (Intrinsic value)	۴,۹۷۰	۳,۶۲۰

سهامداران معترض در مقابل تالار شیشه‌ای ادعا کردند

سوءمدیریت بورس، ریسک بزرگ بازار سرمایه



حرف‌ها و دردل‌های سهامداران بسیار است. برخی سهامداران زمره می‌کنند: امروز به خاطر تجمع شاخص راسبزرگ کرده‌اند. فطانت فرد دارد سخنرانی می‌کند... پس از ساعتی سهامداران معترض با قرائت باینیه‌ای به تجمع خود پایان دادند. متن باینیه به شرح زیر است:

«امروز ما سهامداران و فعالان بازار بورس گرد هم آمده‌ایم تا صدای رسای خود را به گوش مسئولان و مدیران بورس برسانیم. لبریز شدن صبر خود را از بی‌عدالتی‌ها و تخلفات اعلام کرده و مسئولان و دست‌اندرکاران را به اجرای عدالت و پیگیری مشکلات ما سهامداران دعوت کنیم.

بورس روند طبیعی خودش را طی کند. ما از آنها انتظار حمایت‌نداریم فقط می‌خواهیم که پای‌شان را در کفش سهامداران نکنند و بگذارند بازار روند طبیعی‌اش را طی کند. این ریزش اصلا طبیعی نیست. ببینید در ماجرای عرضه اولیه مبین چه کردند این ۴۳ نفر که هستند که همه عرضه اولیه مبین را تک خور کرده‌اند؟ سازمان چه نسبتی با این افراد دارد که اجازه داده آنها به‌سادگی حق سهامداران حقیقی را بخورند؟ سهامداران حقیقی برای خرید عرضه اولیه سهم‌های خوب‌شان را فروختند و به دنبال آن بازار در مسیر صعودی‌اش دچار ریزش شد، اما سودش به ۴۳ نفر رسید و دودش به چشم ما رفت...»

مهلا فرزند

«بازار سرمایه در تب می‌سوزد، تب سوءمدیریت». این جمله‌ای است که یکی از معترضان که در مقابل تالار شیشه‌ای بورس تجمع کرده‌اند به خبرنگار «فرصت امروز» می‌گوید. یکی دیگر از معترضان می‌گوید: همه ما قواعد سهامداری را می‌دانیم، می‌دانیم که سهامدار باید ریسک‌پذیر باشد. ریسک تحولات اقتصادی، ریسک تحولات سیاسی... می‌دانیم تا زمانی که مذاکرات هسته‌ای به نتیجه روشنی نرسد بورس ایران حرکت واقعی خودش را شروع نمی‌کند، اما حرف ما بر سر سوءمدیریت است. چرا دقیقا زمانی که یک جو خوش‌بینی در بازار به وجود آمد و پول‌ها از بانک‌ها به سوی بورس سرازیر شده بود چند حقوقی به عرضه‌های سنگین دست زدند؟ چه کسی بر رفتار این حقوقی‌ها نظارت می‌کند؟ چرا با پول یک مشتت کارمند به نفع مقاصد خودشان بازی می‌کنند؟ چرا درست در زمانی که حقوقی‌ها در حال عرضه‌های سنگین بودند در یک حرکت موازی سازمان تصمیم می‌گیرد عرضه‌های اولیه بی‌دربی را به اجرا بگذارد؟ همه سهامداران در سال ۹۳ دچار ضرر شدند و بخش مهمی از پول‌شان را از دست دادند، چرا سازمان نگاهش تا بخشی از ضررهای سهامداران جبران شود؟

سهامدار معترض دیگری که تابلویی را در مخالفت با عرضه‌های اولیه در دست داشت می‌گوید: مشکل بورس ما نه نرخ سود بانکی است، نه مذاکرات هسته‌ای. مشکل دخالت‌های بی‌جای مسئولان بورس است. آنها نمی‌گذارند



چشم‌انداز «خشرق» در سال ۹۴

کارشناسی ۹۳ و ۹۴ و ۹۵

مفروضات پیش‌بینی کارشناسی

- مقدار تولید زمستان ۹۳ معادل تولید پاییز ۹۳ شرکت و مقدار تولید سال ۹۴ با فرض ادامه روند تولید نیمه دوم ۹۳ معادل ۳۲۴ هزار عدد در نظر گرفته شده است.
- با توجه به ادامه‌دار بودن جریان مذاکرات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، پیش‌بینی سال ۹۵ طی دو سناریو به شرح زیر برآورد شده است.
- سناریوی ۱: عدم رفع تحریم و ادامه روند تولید خودرو مشابه سال ۹۳ و ۹۴ سناریوی ۲: رفع تحریم‌ها، افزایش تولید خودرو مشابه سال ۸۹ و افزایش تولید شرکت مشابه سال ۸۹
- مقدار فروش معادل مقدار تولید در نظر گرفته شده است.
- نرخ فروش محصولات شرکت در پاییز ۹۳ با افزایش ۱۱ درصدی نسبت به نرخ فروش خدمات و مهندسی، طراحی، ساخت و تولید انواع قطعات خودرو و مشاوره و نصب و راه‌اندازی دستگاه‌های صنعتی و کلیه خدمات جانبی آن.
- انجام کلیه امور تجاری، بازرگانی از قبیل خرید، فروش، واردات و صادرات کالاها اعم از ماشین‌آلات، ابزار و لوازم یدکی، مواد اولیه و ملزومات و قطعات یدکی اتومبیل، توزیع و پخش آنها و به‌طور کلی انجام کلیه عملیات تجاری که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با کالاها مذکور ارتباط داشته باشند.

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

توسعه سرمایه‌های مالی

هما کشوران

شرکت الکتریک خودرو شرق (سهامی عام) یکی از شرکت‌های تحت پوشش گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران بوده که در راستای سیاست استقلال و اعطای شخصیت حقوقی مستقل به کارخانجات تابعه گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در تاریخ ۷/۲/۱۳۹۳ تأسیس و تحت شماره ۱۱۸۶۵ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهر مشهد به‌صورت سهامی خاص به ثبت رسید.

فعالیت اصلی

فعالیت اصلی شرکت به‌موجب اساسنامه عبارت است از:

- ۱- ایجاد، تأسیس، اداره و بهره‌برداری از کارخانجات و همچنین تولید، توزیع، فروش، صادرات و واردات دسته سیم انواع خودرو و اجزای متشکله آن و انجام خدمات فنی و مهندسی، طراحی، ساخت و تولید انواع قطعات خودرو و مشاوره و نصب و راه‌اندازی دستگاه‌های صنعتی و کلیه خدمات جانبی آن.
- ۲- انجام کلیه امور تجاری، بازرگانی از قبیل خرید، فروش، واردات و صادرات کالاها اعم از ماشین‌آلات، ابزار و لوازم یدکی، مواد اولیه و ملزومات و قطعات یدکی اتومبیل، توزیع و پخش آنها و به‌طور کلی انجام کلیه عملیات تجاری که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با کالاها مذکور ارتباط داشته باشند.

نسبت‌های مالی

نسبت	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
نسبت جاری	۱۵۲	۱۷۵	۱۷۷	۱۷۲	۱۶۶
نسبت آبی	۹۷	۷۸	۸۱	۶۵	۶۷
نسبت دارایی جاری	۸۷	۹۰	۹۰	۹۰	۹۲
نسبت گردش نقدینگی	۱۰	۷	۱۳	۲۱	۹
گردش دارایی‌ها	۱۲۱	۱۰۸	۱۱۳	۱۰۲	۱۲۱
گردش موجودی ۷۲	۱۳۲	۱۳۸	۱۴۲	۱۴۰	۱۴۰
گردش سرمایه جاری	۲۳۷	۲۴۲	۲۵۵	۲۳۲	۲۳۱
موجودی ۷۳ به رسمه در گردش	۱۰۶	۱۶۲	۱۶۸	۱۶۲	۱۶۲
دارایی ثابت به ارزش ویژه	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶
کل بدهی به ارزش ویژه	۱۵۹	۲۲۷	۲۵۵	۲۴۲	۲۲۱
بدهی جاری به ارزش ویژه	۱۲۷	۲۲۱	۲۰۸	۲۵۵	۲۲۱
نسبت بدهکدگی	۲۸۵۶	۲۸۵۶	۲۲۰۸	۲۵۵۸	۲۲۷۱
نسبت بدهی	۶۱	۷۱	۷۷	۷۵	۷۵
پوشش بدهی	۱۷۲	۱۵۵	۱۷۷	۱۵۵	۲۲
خالص سود ناخالصی	۲۱۲۶	۲۸۰۵	۲۰۷۹	۲۲۲	۲۷۹
خالص سود عملیاتی	۱۲۸۸	۱۶۳۶	۸۰۰	۱۰۳	۱۱۸
خالص سود خالص	۷۸۸	۵۸۷	۵۲	۲۷	۵۱
بازدهی ارزش ویژه - ROE	۲۳۴۲	۲۱۷۷	۱۶۸	۱۶۸	۱۶۸
بازدهی دارایی کل - ROA	۹۵	۶۲۲	۵۹	۲۵	۱۲۲

شرکت الکتریک خودرو شرق دارای چهار کارخانه تولیدی به‌نام‌های پژوهش، پویا، پیمان و پوش است که هر کدام جهت تولید گروه‌های خاص محصول دایر شده‌اند.

کارخانه پژوهش: در این کارخانه کلیه دسته سیم‌های انواع خودرو: سمند، پژو ۴۰۵، پارس، پیکان وات، پراید، سایپا ۱۱۱، سایپا ۱۳۲، تینا تولید می‌شود.

کارخانه پویا: در این کارخانه محصولات صادراتی و همچنین دسته سیم‌های پژو ۲۰۶، رانا و کلیل باطری تولید می‌شود.

کارخانه پیمان: در این کارخانه فرآیند نهایی مونتاژ عمده محصولات در ۲۰ کارگاه تولیدی توسط پیمانکاران مختلف طرف قرارداد انجام می‌شود.

کارخانه پوش: در این کارخانه فرآیند مونتاژ دسته سیم‌های اصلی انجام می‌شود. نمودار (۱) بعد روند تولیدات شرکت در بازه زمانی ۱۳۸۶ تا ۹ ماهه ۱۳۹۳ را نشان می‌دهد.

تولیدات زیاد شرکت در سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ به دلیل تقاضای بالای خودروسازان در آن سال‌ها بوده است. کاهش چشمگیر تولیدات در سال ۱۳۹۱ به دلیل وضع تحریم‌ها و کاهش سفارشات شرکت‌های خودروساز بوده است.

با توجه به بهبود شرایط و افزایش تولید خودرو و رشد سال ۹۲ امید به رشد تولیدات در سال‌های ۹۳ و ۹۴ دور از انتظار نیست. بدین ترتیب مقادیر کارشناسی شده سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ در جدول درج شده است.



نمودار (۱) روند تولیدات شرکت ۱۳۸۸ - ۱۳۹۴



دیدگاه

مردم، مهره اصلی مبارزه با پولشویی در ایران

امیر سماوات

کارشناس اقتصادی

پولشویی چیست؟ هر نوع عمل یا اقدام به عمل برای مخفی کردن یا تغییر ظاهر هويت عواید نامشروع را به طوری که وانمود شود از منابع نامرئی سرچشمه گرفته است، پولشویی گویند.

این اعمال زمانی اتفاق می افتد که درآمدهای کسب شده توجیه قانونی نداشته و برای اینکه از حالت غیرقانونی خارج شوند و شکل پول های معمول را به خود بگیرند، به وسیله پولشویی، تطهیر می شوند.

به عبارت ساده تر قانونی کردن درآمدهای غیرقانونی، مشروع کردن پول های نامشروع و تطهیر پول های حرام یا تبدیل پول های کثیف ناشی از اعمال خلاف به پول های تمیز و پاک، پولشویی است.

به دنبال شیوع این جرم مالی در ایران بود که اکنون نظام بانکی کشور مطابق با دستورالعملی که از بانک مرکزی دریافت کرده، نگرانی هایی را که ممکن بود برای پولشویی ایجاد شود، از بین برده و تقریباً از این جرم مصون شده است.

با تصویب این قانون زمینه های لازم برای تقویت مقابله با پولشویی از قدرت بیشتری برخوردار خواهد شد. همچنین این قانون می تواند آثار روانی مثبتی در عرصه بین المللی برای تبیین راه نظام بانکی کشورمان در مبارزه با پولشویی به دنبال داشته باشد.

اگرچه حتی پیش از این نیز دستورالعمل های بانک مرکزی تا حد زیادی عملاً دفعه مقابله با جرم پولشویی در نظام بانکی کشورمان را از بین برده بود.

درواقع ایجاد محدودیت ها برای نظام بانکی کشورمان، مانند بیلانه اتحادیه بانک های مرکزی کشورهای جهان (FAT) که پیش از این انجام شده بیشتر بهانه جویی بوده و فاقد مبنای حقوقی و قانونی لازم است، چراکه نظام بانکی کشورمان چه قبلاً، با دستورالعمل بانک مرکزی یا با تصویب قانون پولشویی در معرض این خطر قرار نداشته است.

اما نظام بانکی کشورمان از آگاهی و هوشیاری لازم برای ممانعت از ورود پول کثیف به اقتصاد کشور برخوردار بوده و از ورود این پول ها جلوگیری می کند.

با این وجود برخی با مقاصد سیاسی، نبود قانون مبارزه با پولشویی را مستمسکی برای نگرانی از پولشویی در نظام بانکی کشورمان و زمینه ساز تحقق این جرم قلمداد کرده اند. اگرچه با تصویب این قانون یا حتی پیش از آن نیز، نگرانی برای مقابله با جرم پولشویی در نظام بانکی کشورمان به دلیل راهکارهای ارائه شده از سوی بانک مرکزی و سخت گیری و هوشیاری نظام بانکی وجود نداشته است. درواقع این قانون زمینه برخی بهانه های نظام بین المللی برای مقابله با نظام بانکی کشورمان را از بین خواهد برد چراکه مبارزه با پولشویی از مدت ها پیش در بانک های کشورمان عملیاتی شده بود. از جمله مواجسان تصویب نهایی قانون پولشویی آن است که همه اجزای مختلف کشور مانند نظام مالیاتی، گمرک و... را نسبت به کمک در مبارزه با پولشویی ملزم می سازد. همچنین این قانون شفاف شدن بیشتر چرخه پول در نظام بانکی کشور و کمک در اجرای هر چه بهتر مبارزه با جرم پولشویی را به دنبال خواهد داشت.

البته ورا این قانون، در شرع مقدس اسلام نیز ما احکام بسیاری داریم که لزوم مقابله با پولشویی را تبیین کرده است، از این رو تقویت نگرش صحیح به مال حرام و به تعبیر برخی حقوقدانان پول کثیف، موجب مبارزه جامعه تمیز با پولشویی می شود. بنابراین یکی از بهترین راهکارهای مبارزه با پولشویی و حرام خواری برنامه های فرهنگی و مذهبی به ویژه در گلوگاه های ارتکاب جرم است. به عنوان مثال چنانچه حقیقت پلیدی و عظمت گناه حرام خواری برای کارمندان بانک ها روشن شده و در کنار آن نظارت و بازرسی صحیح تقویت شود، به یقین آمار ارتکاب پولشویی در میان آنان از طریق همکاری با مرتکبان پولشویی کاهش خواهد داشت.

اما متأسفانه با وجود هشدارهای صریح نمایندگان مجلس و همچنین وزیر کشور و سا وجود قوانینی که بانک مرکزی در مقابله با این پدیده شوم وضع کرده نشانه های بسیاری است که ما در کشورمان شاهد این جرم هستیم و برخورد جدی ای با آن نمی شود. به عنوان مثال: «بزرگش سه»، در ماه های گذشته حمید رسایی از نمایندگان مجلس عنوان کرده بود که چطور سراسر وزارتخانه تپهداری می کنند و فقط وزارت ورزش حق این کار را ندارد؟ وی که همچنین مسئول رسیدگی پرونده فساد در فوتبال نیز است، ادامه داد: خیلی از وزارتخانه ها که تیم داری می کنند کارهایی که نمی توانند انجام بدهند را از طریق فوتبال عملی می کنند با مربی و بازیکن قرارداد می بندند اما درواقع پول آنها صرف کارهای دیگری می شود. کارهایی که آن وزارتخانه نمی توانست بدون سرمایه گذاری در فوتبال آن را انجام بدهد. این کار به نوعی پولشویی محترمانه در فوتبال است. با وجود همه این اظهارات و قوانینی که تصویب شده و بعضی از آنها نیز در انتظار تصویب مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان است و همچنین خلأها و معایب بسیاری که قانون مبارزه با پولشویی در ایران دارد اما نباید از این نکته غافل شد که ریشه پیدایش بسیاری از مفاسد اقتصادی وجود ابهام در قوانین برای مردم است. همچنین ابهام در عملکرد دستگاه های اجرایی نیز از دیگر دلایل ظهور و بروز جرائم است؛ بنابراین باید برای مردم روشن باشد که هر وزارتخانه یا سازمان دولتی، حتی اشخاص حقوقی غیردولتی دقیقاً چه کار می کنند، چه وظایفی دارند، چقدر بودجه و احیاً درآمد دارند؟ آن بودجه و آن درآمد را به طور روشن کجا و چگونه هزینه می کنند؟ مردم باید بدانند هر مقام مسئول چقدر حقوق می گیرد، وظایف او چیست و شرایط انتساب به آن مسئولیت چگونه است. این مسائل خود زمینه ارتکاب به جرائم از جمله جرم پولشویی را کاهش می دهد، در هر حال عدم جامعیت و مانعیت قانون مبارزه با پولشویی، واگناری نظارت بر امر مبارزه با پولشویی به یک نهاد غیرقضایی و عدم پیش بینی راهکاری مؤثر در خصوص جرائم سازمان یافته، عدم پیش بینی ضمانت اجرایی کافی برای اجرای صحیح و مؤثر قانون و عدم تناسب جرم پولشویی با مجازات مقرر در قانون از خلأها و چالش های قانون مبارزه با پولشویی است.

پولشویی و کاستی های قوانین کیفری آن بررسی می شود

این شست و شوی کثیف

سارا پرومند

پولشویی میحیی است که اقتصاد کشور به شدت درگیر آن است و بسیاری از افرادی که به نوعی با آن درگیرند نسبت به اینکه عملکردشان پولشویی است ناآگاه هستند. پاساژهای بزرگ خیابان های بالای شهر که بدون مشتری به فعالیت اقتصادی خود ادامه می دهند و این سوال را بر می انگیزانند که چرا با این وضعیت همچنان در حال فعالیت هستند، شرکت های ثبتی که تنها نام هستند و بدون مکان هزاران تومان در تلرانس مالی شان جابه جا می شود در کنار بسیاری از مصداق های پنهان دیگر، فرآیندی به نام پولشویی را رقم می زنند و هیچ قانون و سازمان مشخصی وجود ندارد تا عملکرد این فعالیت های اقتصادی را شناسایی کند و با یافتن مصداق های کیفری مانع ادامه این روند شود. اتفاقی که بدنه اقتصاد ایران را بیمار کرده و در خفا ساختار اقتصادی کشور را دچار افت و خیزهای فراوان می کند. هرچند سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی تا حدی تلاش دارد تا به این می بحث ورود پیدا کند، اما تا وقتی قانون جدی و قابل اجرایی در این حوزه به تصویب مجلس نرسد و قوه قضاییه و قوه مجریه متولی اجرایی این قانون نشوند این روند ادامه خواهد داشت و نمی توان امیدوی به اتمام این چرخه داشت که هر روز بخشی از فعالان اقتصادی را دانسته یا ندانسته در خود حل می کند.

عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور از ورود

۳ میلیارد دلار «پول کثیف» ناشی از قاچاق مواد مخدر به اقتصاد و وجود یک شبکه «پولشویی» در ایران با عضویت ۲ هزار نفر خیر داده است. آقای رحمانی فضلی این مطلب را در جلسه دوهفته پیش خود با نمایندگان مجلس بیان کرده است. وی در این جلسه از وجود فردی ۳۵ ساله با پنج کلاس سواد در کشور خبر داده که در عرض دو سال ۴۰۰ تن مواد مخدر جابه جا کرده است. وزیر کشور همچنین نمایندگان مجلس را از وجود شبکه ای مطلع کرده که در آن ۲ هزار نفر با دارایی یکسان مشغول «پولشویی» هستند. (ایرنا)

پیش تر نیز به نقل از ایلنا، رحمانی فضلی در جلسه مذکور خبر از ورود هزاران خودروی لوکس با رقمی بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار از سوی کمیته امداد داد بود.

ایلنا به نقل از وزیر کشور نوشته بود: در یکی از جزایر کشور هزاران شرکت صرفاً با یک آدرس ثبت شده و کدیستی ۹۹ درصد این شرکت ها یکسان است.

این اظهارات در حالی بود که یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هم در این باره گفته بود: پولشویان از طریق موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز اقدام به تطهیر پول های حاصل از درآمدهای نامشروع خود می کنند.

محمد رحایی باغ سیایی در گفت وگو با خانه ملت درباره موضوع پولشویی گفت: موضوع پولشویی در تمامی کشورها وجود دارد البته به هر میزان سیستم اداری و نظارتی کشوری قوی تر باشد

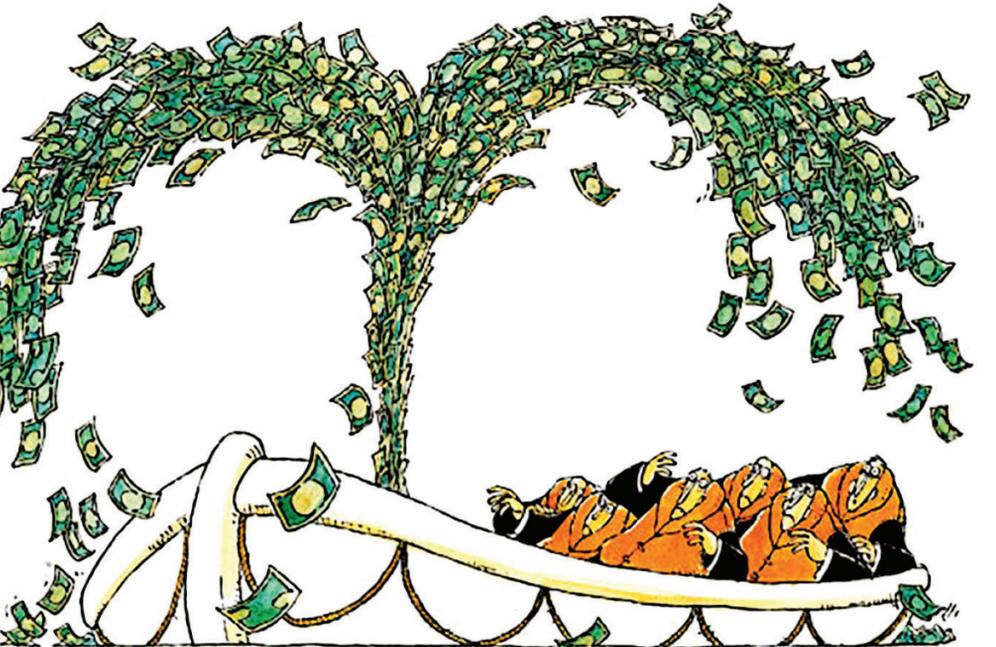
پولشویی کمتر صورت می گیرد. نماینده مردم گناباد و بجنستان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: برخی به دلیل کسب درآمدهای نامشروع از راه قاچاق سوخت و کالا در کشور تلاش می کنند پول های حاصل از درآمدهای خود را از طریق برخی موسسات مالی غیرمجاز تطهیر کنند.

این نماینده مردم در مجلس نهم تصریح کرد: در زمینه مبارزه با پولشویی، قوانینی در کشور وجود دارد، بنابراین دستگاه های اجرایی باید با استفاده از قوانین مذکور مشکلات را رفع کنند.

وی گفت: بانک مرکزی باید نظارت های خود را در زمینه جلوگیری از فعالیت های پولشویی که توسط موسسات مالی و اعتباری انجام می شود، تقویت کند.

رحایی باغ سیایی ادامه داد: به طور کلی سیستم بانکی کشور در برخی اوقات عملکرد ضد تولید دارد و تنها به کسب سود بالاتر می اندیشد، این در حالی است که بانک ها باید تلاش کنند نقدینگی های خرد مردم را جمع آوری کرده و به سوی تولید سوق دهند.

این اظهارات همگی مهر تأییدی است که روند پولشویی در ایران شدت گرفته است، نظام قضایی کشور اگرچه در این مورد فعالیت های ذاتی خود را انجام می دهد اما با توجه به اخباری که از قوه قضاییه منتشر می شود لزوم برخورد قضایی و امنیتی همسو با یکدیگر را در این عرصه می طلبد.



سیدمحمد حسین میر محمدی:

مرجع نظارتی مشخصی نداریم

اما مشخص نیست که چه نهادی باید این قوانین را پیاده کند. سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی تا حدی می تواند این قوانین را پیاده کند و با یک تعامل با قوه قضاییه می تواند یک روند پیشگیرانه و قانونی را با میحت پولشویی دنبال کند.

این طرح ارائه شده به مجلس رفته و حتی در اختیار مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز قرار گرفته اما تاکنون تصویب نشده و به شکل یک قانون کیفری در نیامده است، چه دلیلی مانع این امر شده است؟ متأسفانه همان طور که گفتم در رابطه با فساد، دستگاه نظارتی مشخصی نیست. دادگستری تا شکایتی دریافت نکند نمی تواند به این موضوع ورود کند.

بنابراین باید یک سازمانی وجود داشته باشد که خود به تحقیق و تفحص در این حوزه بپردازد و با برخورد با این مقوله مانع رواج و گسترش آن شود.

برخی معتقدند که دولت قبل به دلیل دور زدن تحریم ها خود وارد پروسه ای شده که شکل پولشویی ایجادش پرداختن به بحث پولشویی و مبارزه با آن است.

قوانینی که در حوزه پولشویی وجود دارد همه کلی است و در این حوزه ما قوانین مصداقی و کیفری نداریم، به چه دلیل این قوانین تاکنون تدوین نشده است؟

فکر می کنم دولت در این حوزه باید لایحه بیاورد و اگر واقعا برخوردهای کیفری لازم است می توان به این میحت ورود کرد. موضوع فراتر از این است که متولی مبارزه پولشویی مشخص نیست. هرچند قوانین مبارزه با پولشویی تصویب شده و وجود دارد؛

آزموده

پولشویی: نقابی برای جرائم

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

عبارت «پولشویی» نخستین بار از اوایل قرن بیستم ابداع شد و بعدها در بین افسار مختلف جامعه رواج یافت. به طور کلی پولشویی هرگونه تخلف مالی را که تحت پوشش اعمال دیگر صورت گرفته و در نتیجه دیده نمی شود، شامل می شود. حوزه این تخلفات بسیار گسترده است، شاید یکی از شناخته شده ترین چهره ها در زمینه پولشویی، شخصیت «آل کاپون» گانگستر و قاچاقچی مشهور موادمخدر باشد. در طول سال های ۱۹۲۰ تا ۱۹۳۰، آل کاپون تحت پوشش های مختلف به پولشویی های بزرگ با سودهای میلیون دلاری دست می زد، گرچه عاقبتی جز زندان در انتظار وی نبود. اما آوازه پولشویی ها و تخلفات مالی وی در سراسر ایالات متحده ماندگار و حتی الگو و سرمشق برای برخی خلافکاران شد. با وجود گذشت سال ها از این ماجرا و با در نظر داشتن، پیشرفت در حسابرسی های مالی و گسترش زیرساخت های نظارتی، هنوز هم گاه و بیگاه در گوشه و کنار جهان، ارقام نجومی پولشویی می شوند. پولشویی در ابتدایی ترین شکل خود شامل سه مرحله است:

نخست: افتتاح یک حساب بانکی با هویت نامشخص و مجهول، شرکتی با اهداف واهی، صندوق سرمایه گذاری جعلی و... دوم انتقال وجوه پولشویی به حساب های اصلی، که اغلب از طریق شخص ثالث صورت می گیرد و رسوم پرداخت و تزیینت مبلغی از سود فعالیت های مخفی به بخش مشروع و قانونی، برای موجه جلوه دادن فعالیت های مجرمانه و تسهیل روند ادامه مسیر.

یکی از جنجالی ترین پرونده ها

پرونده پولشویی شرکت لیبرتی رزرو، یکی از جنجالی ترین پرونده های پولشویی در تاریخ ایالات متحده محسوب می شود. لیبرتی رزرو که اکنون به علت اتهامات متعدد خود به ۲۵ سال حبس محکوم شده است در سال ۲۰۱۳ به طور جدی در مظان اتهام پولشویی قرار گرفت. شرکت لیبرتی رزرو در ظاهر یک شرکت خدماتی ارز بود، اما در باطن، شرکت تحت این پوشش قانونی، از طریق ایمیل و با پیام های ناشناس و مخفی به پولشویی با رقم تکان دهنده می پرداخته است. اما سود پولشویی این شرکت، از اعمال مجرمانه ای مانند تقلب در کارت های اعتباری، سرقت هويت، تقلب در سرمایه گذاری، هک کردن اطلاعات رایانه اشخاص، بهره برداری های جنسی و روانی از کودکان بی سرپرست و قاچاق موادمخدر حاصل می شد. ابعاد این روزها به معضلی لاینحل برای مسئولان مرکزی تبدیل شده است. قاچاق موادمخدر تحت پوشش ترانزیت کالا های اساسی، مبادله بین شرکتی و حتی در برخی موارد با پرداخت رشوه و در انتظار عمومی در سراسر مرکزیک رواج دارد و نوعی کابوس برای مسئولان ذی ربط است.

رابطه تنگاتنگ موادمخدر و پولشویی

به نظر می رسد موادمخدر پای ثابت پرونده های پولشویی سنگین محسوب می شود. دولت مرکزیک یکی از قربانیان همین رابطه موادمخدر و پولشویی های گسترده است. در واقع قاچاق موادمخدر از مرکزیک به ایالات متحده و سایر کشورهای منطقه یکی از قدیمی ترین مبادلات مجرمانه در مرکزیک محسوب می شود. مبادلاتی که این روزها به معضلی لاینحل برای مسئولان مرکزی تبدیل شده است. قاچاق موادمخدر تحت پوشش ترانزیت کالا های اساسی، مبادله بین شرکتی و حتی در برخی موارد با پرداخت رشوه و در انتظار عمومی در سراسر مرکزیک رواج دارد و نوعی کابوس برای مسئولان ذی ربط است.

تغییر وضعیت ممکن است

آمارها نشان می دهد، بخش قابل توجهی از سود نفی نیجریه به یغما رفته و قربانی پولشویی عظیم در این کشور می شود. این در حالی است که وضعیت معیشت مردم نیجریه چندان ایده آل نیست. به گزارش خبرگزاری های معتبر، در بین سال های ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۸، کشور نیجریه به پایتخت پولشویی در سراسر آفریقا بدل شد. مقامات فاسد اقتصادی و انواع فرارهای مالیاتی، رشوه خواری و ترویج جرم در نیجریه باعث شده، امیدها در مورد بهبود وضعیت این کشور به ناامیدی تبدیل شود. گزارش فایننشیال تایمز چاپ لندن حکایت از دست داشتن بسیاری از مقامات ارشد نیجریه در پولشویی های چند سال اخیر این کشور دارد.

وضعیت ناخوشایند نیجریه روی دیگر کشورهای آفریقایی هم تأثیر ناخوشایندی داشت. غنا از جمله پرونده های فساد مالی و پولشویی قرار داشت اما از سال ۲۰۱۲ غنا دیگر جزو کشورهای لیست سیاه نیست.

تشکیل پارلمان ضد پولشویی، طراحی اصلاحیه های مالی و اجرای آنها، ارائه اطلاعات و آگاهی به افراد برای مبارزه با پولشویی و مبارزه با هرگونه فعالیت مجرمانه، از جمله عوامل زیرساختی در مبارزه با پولشویی در غنا محسوب می شود.

مشاهیر هم در خطرند

تجربه نشان داده برای انجام پولشویی، داشتن عنوان، القاب و ظاهر موجه بهترین سلاح محسوب می شود. شاید بر همین مبناست که بسیاری از مشاهیر، خواسته و ناخواسته درگیر پرونده های پولشویی می شوند. ژوئن ۲۰۱۴ برای خاندان سلطنتی اسپانیا مثل یک کابوس سیری شد. در این ماه، دختر پادشاه خوان کارلوس، به اتهام پولشویی به دادگاه احضار شد و تحت بازپرسی های فراوان قرار گرفت. گرچه در نهایت این شاهزاده از تمامی اتهامات تبرئه شد اما تخریب چهره خاندان سلطنتی در بین مردم از مهم ترین پیامدهای این واقعه بود.



## اقتصاد دولتی و فساد اقتصادی



اقتصاددان

در اقتصادهای جهان سومی و توسعه نیافته مهم‌ترین عامل فساد، اقتصاد دولتی است. یکی از ویژگی‌های اقتصاد دولتی این است که در آن رانت وجود دارد و این خودش عاملی اصلی فساد است. به عبارت ساده‌تر دولتی بودن اقتصاد و رانتی بودن آن یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین دلایل فساد اقتصادی است و برای جلوگیری از آن باید خصوصی‌سازی صورت گیرد که اگر این کار انجام شود جلوی بسیاری از رانت‌های اقتصادی و انحصارها گرفته و شفافیت در اقتصاد دمیده خواهد شد و رقابت در اقتصاد بروز خواهد کرد. بنابراین اگر ما سیستم اقتصادی را در کشورمان به‌گونه‌ای درست هدایت کنیم که براساس مبانی علم اقتصاد از طریق عرضه و تقاضای اقتصادی و براساس مکانیزم بازار عمل کند جلوی رانت‌های اقتصادی گرفته خواهد شد. بنابراین یکی از مهم‌ترین راهکارهای جلوگیری از فساد اقتصادی شفافیت، رقابت و نفی هرگونه انحصار است. همان‌گونه که انحصار در بخش دولتی مخرب و عامل فساد است انحصار در بخش خصوصی نیز همین تاثیر را خواهد داشت. پس باید انحصار در اقتصاد ایران برداشته و شفافیت و رقابت ایجاد شود. اینها مهم‌ترین مسائلی است که می‌تواند فساد را از بین ببرد. به‌طور مثال، امروز در اقتصاد ایران بسیاری از گروه‌ها آمده‌اند و بدون ارتباط با حوزه کاری‌شان کارهای پولی و بانکی انجام می‌دهند که درست نیست، چرا که آنها وظیفه‌شان چیزهای دیگر است نه بانکداری. اوایل دهه ۴۰ در اقتصاد ایران بخش خصوصی بسیار کارآمدی داشتیم، نظیر حاج محمد تقی برخوردار صاحب پارس الکتریک و گروه صنعتی بهشهر. اینها هنوز بعد از گذشت سال‌ها کارخانه‌های‌شان به فعالیت‌های اقتصادی اختصاص دارد. اقتصاد دولتی موثر بر فساد اقتصادی است. براساس آخرین گزارش بانک مرکزی در سال ۱۳۹۳، ۷۵۰ هزار میلیارد تومان حجم نقدینگی است. از این میزان بخشی از آن که رقمش حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است نه درسیستم بانکی رسمی است و نه در دست مردم، بلکه در دست گروهی است که صاحب موسسات غیرمجاز مالی هستند و به قدری قدرت‌شان زیاد است که می‌توانند اقتصاد ایران را دچار مشکل کنند. اگر تحقیق کنیم، خواهیم دید که بسیاری از این موسسات می‌توانند سرچشمه فساد در اقتصاد ایران باشند. اگر مسئولان مبارزه‌ای جدی با این‌گونه فسادهای اقتصادی نکنند قطعاً مشکلی حل نمی‌شود.

## فرصت‌سوزی

## چگونه یک کتاب بفروش منتشر کنیم؟

احسان ابراهیمی

منزویسی

سلام خوانندگان عزیز. امروز در راستای اینکه در بچبوحه نمایشگاه کتاب هستیم، قصد دارم خاطرم‌ای برای شما تعریف کنم از یک دوستی که رفته بود انتشارات برای چاپ کتابش. خاطره را به‌صورت دیالکتیک و افراطون‌وار نقل خواهم کرد.

نویسنده: سلام جناب غنچه‌ای. احوال شریف؟

ناشر: سلام. آقای شمس بزرگوار. حال شما؟ خانواده چطورن؟ کتاب جدیدتون به کجا رسید؟

نویسنده: اتفاقاً برای همین خدمتتون رسیدم. آوردم برای اینکه برای انتشارش صحبت بکنیم

ناشر: خیلی خوبه. . . خیلی خوبه. . . عکس اینا نداره نه؟

نویسنده: عکس که والا، چنین کتابی چه عکسی بخوره یا نه؟

ناشر: کلا میگم. وسطاش به عکسی هم داشته باشه مخاطب جذب می‌شه. به توضیحی بده ببینیم موضوع کتاب چیه؟

نویسنده: عنوانش هست «هقد ساختارگرایانه هنر پستمدرن، از منظر دیالکتیکی». درواقع سعی کردم با بهره‌گیری از نظر لوکاچ در تخطئه هنر آوانگارد مدرنیستی، یک نگاه انتقادی فرانکفورتی ارائه بکنم و درنهایت به همون «پترارگی کالا» برسم و بگم اساساً تفاوتی بین هنر مدرن و پستمدرن نیست.

ناشر: بهبه! بهبه! خیلی عالیه. خیلی خوبه، چه پرزماژ چه غنی! احسنه! در واقع کتاب تحلیلیه دیگه درسته؟

نویسنده: بله دیگه. تحلیلیه.

ناشر: آقا من میگم به کاری کن. بیارش توی به فاز روایی. مثل داستان قضیه رو روایت کن. نویسنده: چه عرض کنم. . . آخه روایت‌پذیر که نیست کتاب.

ناشر: دیگه این هنر نویسنده است. باید بتونه این کار رو بکنه. من برای خودت می‌گم! می‌خوام کتابت خوب بفروشه. و الا کل اینجا که اصلاً قایل شما رو نداره.

نویسنده: خواهش می‌کنم اختیار دارید. ببینید روایت داره. مثلاً تاریخ هنر رو به مرور اجمالی کردم توی یک بخش.

ناشر: نه نه! ببین داستان داشته باشه! قشنگ شخصیت‌پردازی کن، قهرمان، خط قصه. . . نویسنده: آقا جان کتاب من نقد هنر پستمدرنه چه ربطی داره به اینکه شما میگی؟ ناشر: ببین باید تعامل بکنیم با هم. نظر ناشر هم به هر حال مهمه. می‌خوای مستبدانه نظر خودت رو بدی برو به انتشاراتی دیگه.

نویسنده: نه آقا جسارت نمی‌کنم ولی. . .

ناشر: ولی دیگه نداره! این چه موضوعیه؟ چه اسمیه؟ اسمشو بذار مثلاً «فورباغه را قبل از سوسمار قورت بده». آای بفروشه. چیه این اسمی که گذاشتی؟ نمی‌خوام اصلاً من کار نمی‌کنم آقا جان!

نویسنده: استاد شما بخونید، باور کنید جذبیتون می‌کنه.

ناشر: برو بی کارت، چیش جنبابه؟ خود نویسنده هم نمی‌شیننه به بار دیگه بخوندش. نمی‌فروشه این‌طوری.

نویسنده: می‌فروشه باور کنید. مثلاً در یه بخش از کتاب راجع به تحلیل غذاها و خوراکی‌ها به مثابه یک هنر و شاخصه‌های زیبایی‌شناسی از بُعد حس چشایی صحبت کردم. خیلی جذابه! خیلی بدبغه. تا حالا کسی چنین صحبتی نکرده.

ناشر: آفرین همینه! احسنه! دقیقاً همینو می‌خوام. بدیع خوبه! این می‌فروشه.

نویسنده: عرض نکردم خوشتون میاد.

ناشر: حتما خوشم میاد. اصلاً خودشه! می‌دونی چند وقته دنبال یه کتاب آشپزی خوب می‌گردم؟ این می‌ترکونه!

نویسنده: آشپزی که!..! آشپزی؟!

ناشر: عالیه! مجیدا دوربینتو بردار بیار دو تا عکس از آقا بنداز.

نویسنده: ولی آخه. . .

ناشر: آخه نداره. . . این بخش غذاها رو که گفته نگه داره، بقیه رو بریز دور. بقیه رو نمی‌خوام. قشنگ بشین زیبایی‌شناسی غذاها رو بررسی کن، طرز تهیه‌شون رو هم بنویس. عکست می‌خوره روی جلد. . . و!!! ای این می‌فروشه ببین کی گفتیم! بیا این کلاه آشپزی رو هم بذار سرت! پسرا! بدو عکس آقا رو بگیر سریع برای جلد می‌خوام. اومدیم!



نتایج طرح آمارگیری از هزینه و درآمد خانوارهای کشور در سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد متوسط هزینه خرید پوشاک و کفش خانوارهای کشور به رقم ۹۰۰ هزار تومان در سال رسیده است. اگر این رقم را در تعداد کل خانوارهای کشور ضرب کنیم به این نتیجه می‌رسیم که هزینه سالانه کل خانوارهای ایرانی برای خرید پوشاک و کفش از مرز ۲۰ هزار میلیارد تومان در سال گذر کرده اما شاهد رونق در بخش تولید پوشاک و کفش نیستیم. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت سهم عمده‌ای از این هزینه صرف واردات رسمی یا غیررسمی پوشاک و کفش از خارج از کشور می‌شود. بدیهی است با حمایت مردم اگر بتوان برنامه‌های کشور را برای حمایت از تولید داخلی در این بخش به عزم ملی تبدیل کرد، بدون نیاز به سرمایه‌گذاری جدید در کوتاهمدت شاهد رونق در بخش تولید پوشاک و کفش خواهیم بود.

## قاب

مومنتوم / Momentum مدل برتر لجند هلسنیکی است که به قیمت ۱۳۵۰۰ یورو / ۵۱ میلیون تومان برای آیفون ۶ و ۶ پلاس عرضه شده است. به‌کار بردن الماس در ساخت قاب طلای ۲۴ عیار، الگوهای فریبنده و چشم‌نواز، گزینه‌های سفارشی برای درج روی قاب، مواد معتبر و درجه یک در ساخت قاب و دقت فراوان در ساخت جزئیات قاب فاکتورهایی است که ارزش مومنتوم را تا ۱۳۵۰۰ یورو بالا برده است.



## منطقه آزاد

## فضای مجازی و گسترش بازار



فضای مجازی یکی از عوامل بسیار موثر در رونق کسب‌وکار اقتصادی است چرا که

امروز اصولاً یکی از بردها و تاثیرات رونق اقتصادی، تغییرات فرهنگی و همچنین سالم‌سازی روحی و روانی فضای مجازی است که این فضای مجازی شامل تلویزیون، رادیو، ماهواره از قدیم وجود داشته و امروزه به‌صورت اینترنت ظاهر شده است. یکی از راحت‌ترین و پربیننده‌ترین شبکه‌ها همین فضای مجازی است که مخاطبان زیادی را جذب خود می‌کند. تولیدکنندگان با عرضه کالای‌شان در فضای مجازی می‌توانند میلیون‌ها نفر را تحت پوشش قرار دهند، بنابراین یکی از اثرگذارترین بازاریابی‌ها امروزه از طریق فضای مجازی است که در جذب مشتری بسیار موفق عمل کرده است. ما در علم جامعه‌شناسی یک شاخه‌ای داریم

در زمینه سیاسی و چه در زمینه اقتصادی و چه در زمینه فرهنگی و اجتماعی، بنابراین تبلیغات اساس جامعه‌شناسی است. ما وقتی صحبت از جامعه‌شناسی ارتباطات می‌کنیم، می‌خواهیم تبلیغات، شیوه‌های آن و همچنین

## ۳۶۰

## افزایش اشتهای فرانسوی‌ها با برگر کینگ

رستوران‌های خود را در فرانسه افزایش دهد. شرکت معروف «ووپر» در نوامبر ۲۰۱۳ از هدفی مضاعف خبر داد؛ افتتاح ۳۵۰ تا ۴۰۰



رستوران از اکنون تا ۱۰ سال دیگر در فرانسه و کسب ۲۰درصد بازار ملی فست‌فود.

**تنزل جهانی فروش مک دونالد**

برگر کینگ، بزرگ‌ترین رستوران فست‌فود در جهان پس از مک دونالد، در سال ۱۹۹۷.

## جدول امروز

## نرخ اجاره‌بهای آپارتمان‌های ۴۵ متری

با شروع سال جدید و رفتن به سمت ماه‌هایی که از آن به‌عنوان ماه طلائی اجاره یاد می‌شود، انتظار تحرک بیشتر در زمینه اجاره بازار مسکن دور از ذهن نیست. با توجه به ثبات در بازار مسکن و کمبود تحرک در این حوزه، ثبات قیمت‌ها در بازار اجاره می‌تواند به مستأجران کمک کند تا با خیال آسوده‌تر وارد این بازار شوند.

مترائ	منطقه	امکانات	قیمت (معادل پرداختی ماهانه)
۴۵ متر	خیابان سی متری جی	آسانسور	۶۸۰هزار تومان
۴۵ متر	خیابان هفت تیر	پارکینگ و انباری	یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
۴۵متر	خیابان دیباجی جنوبی	همراه با پارکینگ و آسانسور	یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان
۴۵متر	خیابان شهدا	-	یک میلیون و ۱۱۰ هزار تومان
۴۵متر	خیابان پیروزی، نبرد	همراه با آسانسور و انباری	۹۰۰ هزار تومان
۴۲متر	خیابان شهرام	همراه با پارکینگ و انباری و آسانسور	یک میلیون و ۱۱۰ هزار تومان
۴۵ متری	خیابان قزوین	انباری	۶۶۰ هزار تومان

## کیوسک

### بن‌بست مذاکرات، یونان را از لحاظ اقتصادی تهدید می‌کند

کمسیون اروپا کاهش شدیدی را در رشد اقتصادی یونان برای سال ۲۰۱۵ پیش‌بینی می‌کند. در طول سه ماه، افزایش تولید ناخالص ملی که برای اقتصاد یونان پیش‌بینی شده بود، از ۲.۵درصد به ۰.۵درصد رسید.

### بانک مرکزی فرانسه در شرایط خوبی به سر نمی‌برد

کریستین لوپار، رییس بانک مرکزی فرانسه اظهار داشته اقتصاد فرانسه در ایجاد شغل، خوب پیش نمی‌رود. وی همچنین از بالا بودن هزینه‌های مردم و شرایط سخت کاری انتقاد کرد.

### نظر مردم فرانسه برای بهبود اوضاع اقتصادی کشورشان

براساس نظرسنجی صورت گرفته در کشور فرانسه، ۵۱ درصد فرانسوی‌ها برای دو سال باقی مانده از ریاست جمهوری فرانسوا اولاند، خواستار در اولویت قرار دادن بالا بردن قدرت خرید برای تقویت اقتصاد کشور شدند. این درحالی است که ۳۶ درصد، رقابت بین شرکت‌ها را موثرتر دانست‌اند و شاید می‌توان گفت بدین خاطر است که مردم فرانسه اثر مثبت این رقابت را در سال‌های اخیر دیده‌اند. ۱۰ درصد از مردم نیز در هردوی این گزینه‌ها متفق‌القولند و ۳درصد باقیمانده نظری نداشته‌اند. اگر خیلی جزئی‌تر این آمار را مورد بررسی قرار دهیم و از دیدگاه سیاسی مردم به این قضیه بنگریم کسانی که مدافع بالا رفتن قدرت خریدند متمایل به جناح چپ بوده و بیش از یک‌سوم طرفدار جناح راست هستند و اگر از منظر موقعیت اجتماعی کاری بررسی کنیم، کارمندان و کارگران افرادی هستند که از کمک دولت به ارتقای قدرت خرید، حمایت می‌کنند و در مقابل افرادی که دارای شغل آزاد هستند و مستقل کار می‌کنند، ایجاد حمایت و سرمایه‌گذاری را در رقابت بین شرکت‌ها مفید دانسته‌اند.

## فروش خودروهای «فورد» به دلار

به گزارش رویترز، واحد ونزولای فورد موتور به دلیل کنترل‌های ارزی که باعث شده این شرکت نتواند درآمدش از فروش داخلی را از این کشور خارج کند، در ماه‌های آینده تنها به دلار خودرو خواهد فروخت. نبود قطعات کافی برای تولید در آوریل باعث شد فورد ونزولای فعالیتش را متوقف کند زیرا قادر به دریافت دلار از طریق سیستم کنترل ارز برای واردات نبود. این کنترل‌ها همچنین موجب شده فورد نتواند بولیوار ونزولای را به ارز آمریکا تبدیل کند. یک منبع آگاه در این شرکت به رویترز گفت: ما فروش به دلار را از پایان ژوئن آغاز خواهیم کرد اما این موضوع بسیار محرمانه نگه داشته شده است. به گفته این منبع آگاه، خرده فروشان ونزولایی از دلارهای خود برای واردات قطعات از مقر مرکزی فورد استفاده خواهند کرد. همچنین این توافق مستلزم این است که فورد صادرات قطعات تولیدی خود به سایر کشورهای آمریکای لاتین را اجازه دهد تا تأمین بیشتر ارز تضمین شود. براساس این گزارش، تدابیر مذکور بعید است مورد استقبال مصرف‌کنندگان ونزولایی قرار گیرد که دسترسی محدودی به دلار دارند. در حال حاضر پیدا کردن خودرو برای خرید به دلیل مشکلات تولید در این کشور دشوار شده است. فروش کالاها و املاک به دلار در ونزولای موضوع تازه‌ای نیست اما سال‌ها خارج از چارچوب قانون بوده است.

### افزایش متقاضیان بیمه بیکاری در آمریکا

براساس اعلام وزارت کار آمریکا، شمار متقاضیان بیمه بیکاری در این کشور در هفته منتهی به دوم ماه مه به ۲ هزار نفر افزایش به ۲۶۵ هزار نفر رسید. کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند شمار متقاضیان بیمه بیکاری در آمریکا تا دوم ماه مه به ۲۸۰ هزار نفر برسد. میانگین هفتگی متقاضیان بیمه بیکاری در فاصله زمانی چهار هفته‌ای، یعنی روند نقطه به نقطه این شاخص در این فاصله زمانی با حذف نوسانات فرعی آن، تا هفته منتهی به دوم ماه مه به ۲۷۹ هزار و ۵۰۰ نفر رسید.