



نگاهی به وضعیت آبیاری سنتی و مدرن در ایران

آینده شور زمین‌های کشاورزی

سیستم‌های آبیاری نوین که از سال‌ها پیش مورد توجه دولت‌ها بوده و بخشی از بودجه کشور نیز به آن اختصاص می‌یافت، با شدت گرفتن بحران آب توجیه بیشتری پیدا کرد. اختصاص بودجه ۱۳۰۰ میلیارد تومانی در سال‌های ۹۳ و ۹۴ خود گویای اهمیت موضوع است. سیستم آبیاری قطره‌ای و تحت فشار دو روش معمول به کار گرفته شده در ایران است که وزارت جهاد کشاورزی با اختصاص تسهیلات از ۸۰ درصد کشاورزان را ترغیب به اجرای این روش‌ها می‌کند. به گفته محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، امسال نیز ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای آبیاری نوین اختصاص داده شده است. بر همین اساس بسیاری از کشاورزان یا این تجهیزات را در زمین‌های شان نصب کرده‌اند یا در دست اقدام دارند.

قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر ابلاغ شد

اگرهای تاثیرگذار در رونق تولید

سیاستی تازه یا عقب‌نشینی از مسکن اجتماعی؟

وزارت راه: اجاره خانه کم درآمدها را می‌دهیم

وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی ایران در اکسیوی میلان حضور دارند

بخش خصوصی غایب در میلان

بررسی معضل خریدوفروش لایک صفحات اجتماعی توسط برندهای مطرح

میانبر مجازی یا بن بست واقعی



پنیراد باشو - فرصت امروز

به صرفه‌ترین رشته‌ها برای تحصیل کدامند؟

چهار رشته‌ای چه در آمدی؟



گزارش «فرصت امروز» از ۱۰ روز شهر بدون تبلیغات

تبلیغات فرهنگی به وسعت شهر



خوب و بد سدهای زیرزمینی از نگاه کارشناسان

لیلا مرگن

مجری طرح ملی تحقیقاتی سدهای زیرزمینی بر این باور است که این سدها نجات بخش منابع آب کشور بوده و این تکنولوژی در آفریقا انقلابی ایجاد کرده است. اما مدیر موسسه پژوهشی راهبرد دانش پویا می‌گوید که به دلیل محدودیت‌های مکان‌یابی برای اجرای سدهای زیرزمینی، تکنولوژی ساخت این سدها در دنیا فراگیر نشده است. بنابراین سدهای زیرزمینی نمی‌توانند تامین کننده منابع آب کشور باشند. سد زیرزمینی به سازه‌هایی گفته می‌شود که در مسیر حرکت آب‌های زیرزمینی ایجاد شده و جریان آب زیرزمینی را برای مصارفی خاص منحرف می‌کند. ۱۹ دی‌ماه سال گذشته بود که محمدحسین رفیعی مبادی، مدیرکل دفتر کنترل سیلاب و آبخوان‌داری سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری از احداث ۲۳ سد زیرزمینی در کشور خبر داده بود. وی گفته بود که به جز سدهای ساخته شده فعلی، ۶ سد زیرزمینی دیگر هم در استان سمنان ساخته خواهد شد. به نظر می‌رسد نهضت ایجاد سدهای زیرزمینی در ایران آغاز شده زیرا به دنبال انتشار این خبر، فرماندار شهرهای مختلف با تصور اینکه نسخه علاج‌بخشی برای بی‌آبی مناطق تحت مدیریت خود یافته‌اند، خواستار اجرای چنین طرح‌هایی در مناطق مختلف ایران شدند. اما سوال اینجاست که آیا ساخت سدهای زیرزمینی تبعات منفی برای منابع آب زیرزمینی کشور نخواهد داشت یا اینکه اجرای این طرح‌ها، در سایر کشورها با نتایج مثبتی همراه بوده است؟

سد زیرزمینی عامل تحول آفرینا

میرمسعود خیرخواه زرخش، مجری ملی طرح تحقیقاتی سدهای زیرزمینی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به پرسش‌های مطرح‌شده، می‌گوید: سدهای زیرزمینی در آمریکا، برزیل، هندوستان و شاخ آفریقا اجرا شده و براساس منبای تحول در آفریقا و ایجاد جنگل در آن منطقه، استفاده از تکنیک باتری خورشیدی و سدهای زیرزمینی بوده است.

وی ادامه می‌دهد: به دلیل سادگی این تکنیک و قیمت ارزان آن، مردم هندوستان بدون استفاده از کمک‌های دولتی به صورت داوطلبانه اقدام به اجرای سدهای زیرزمینی می‌کنند.

خیرخواه زرخش با اشاره به اینکه دولت نهم بودجه‌های مناسبی به احداث سدهای زیرزمینی اختصاص داده است، بیان می‌کند: تخصیص بودجه به طرح ملی تحقیقاتی

سدهای زیرزمینی اکنون متوقف است.

وی نتانسیل ایران برای ساخت سدهای زیرزمینی را حدود ۳ هزار سد اعلام کرده و می‌گوید: هزینه ساخت سدهای زیرزمینی قابل مقایسه با سدهای روزمینی بزرگ نیست. ۳ هزار سد زیرزمینی را با اعتبارات دو تا سه صد بزرگ می‌توان ساخت.

مجری ملی طرح تحقیقاتی سدهای زیرزمینی، به صفر رسیدن تبخیر و تعرق در سدهای زیرزمینی را یکی از مزایای این سازه‌ها معرفی کرده و عنوان می‌کند: در سدهای روزمینی تبخیر یکی از مضلات جدی بوده و رسوبات ۵۰ تا ۶۰ درصد حجم مخازن را اشغال می‌کنند. در صورتی که رسوب برای سد زیرزمینی مشکلی ایجاد نکرده و مخزن سد را توسعه می‌دهد.

در این زمینه محمد حاج‌رسولی‌ها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران اعلام کرده که سالانه نیم‌درصد از حجم سدهای کشور با رسوبات پر می‌شود و مشکل رسوب‌گذاری بیش از حد، فقط در سه سد بزرگ کشور گزارش شده است.

از سوی دیگر خیرخواه معتقد است که سدهای زیرزمینی برای تغذیه قنات‌ها مناسب هستند. ضمن آنکه سد زیرزمینی در محل مصرف ساخته می‌شود و هزینه انتقال آب برای آن پرداخت نمی‌شود.

سدهای زیرزمینی تبخیر ایجاد می‌کنند

علی اصغر قیادی، مدیرکل دفتر بررسی‌های اقتصادی شرکت مدیریت منابع آب ایران برخلاف خیرخواه که تبخیر را در سدهای زیرزمینی صفر می‌داند، بر این باور است که در صورت اجرای نادرست سدهای زیرزمینی، آب به سطح زمین نزدیک شده و تبخیر می‌شود. درحالی‌که قبل از احداث این سدها، تبخیر در حد صفر بوده است.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: با ایجاد سد زیرزمینی حقیقه افرادی که در پایین‌دست مسیر حرکت آب قرار دارند، مختل می‌شود. بنابراین اگر در اجرای چنین طرح‌هایی جامع‌نگری وجود نداشته باشد، ممکن است شاهد مشکلاتی باشیم.

قیادی به‌عنوان یک متخصص آب زیرزمینی عنوان می‌کند: سدهای زیرزمینی برای حاشیه کویرها که آب زیرزمینی وارد مناطق شوره‌زار شده و هدر می‌رود، مفید هستند.

وی تاکید می‌کند: سد زیرزمینی با سدهای بزرگ از نظر تامین آب قابل مقایسه نیستند. ممکن است کسی با احداث سد زیرزمینی قصد داشته باشد آب را به داخل زمین نفوذ دهد. این اقدام درستی است و

در آبخیزداری از آن استفاده می‌شود اما سد زیرزمینی جریان طبیعی آب در زیرزمین را برای استفاده‌های خاص مختل کرده و حقیقه پایین دست را با مشکل مواجه می‌کند.

این کارشناس آب زیرزمینی اضافه می‌کند: سد زیرزمینی فقط در مناطقی باید ایجاد شود که ببینیم آبی هدر می‌رود و به‌طور طبیعی نمی‌توان از آن استفاده کرد. ایجاد این سد فقط در شرایط خاص توجیه دارد.

سد زیرزمینی جایگزین مناسبی برای سدسازی نیست

داوود رضا عرب، مدیر موسسه پژوهشی راهبرد دانش پویا هم به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه با سدسازی مخالف هستیم اما سدهای زیرزمینی جای سدهای بزرگ را نمی‌توانند بگیرند. وی ادامه می‌دهد: سدهای زیرزمینی اجسام خیلی کوچکی دارند و مکان‌یابی آنها نیز کار ساده‌ای نیست. به همین دلیل در دنیا توسعه نیافته‌اند.

این مدرس دانشگاه عنوان می‌کند: سدهای زیرزمینی فقط در مناطقی ساخته می‌شوند که سنگ کف داشته باشد و آب در زمین نفوذ نکند، سنگ کف هم باید فاصله زیادی با زمین نداشته باشد. حداکثر عمق سنگ کف باید ۲۰ تا ۳۰ متر باشد.

وی ادامه می‌دهد: طول سنگ کف هم نباید زیاد باشد زیرا احداث سد را غیراقتصادی می‌کند. ضمن آنکه دانه‌بندی خاک هم باید به شکلی باشد که فضای خالی بین دانه‌های خاک وجود داشته باشد. در خاک‌های سنگین و رسی نمی‌توان سد زیرزمینی ایجاد کرد زیرا آب را جذب کرده و حرکت آب مختل می‌شود.

عرب با اشاره به احتمال زهدار شدن زمین می‌گوید: اگر آب در اثر ساخت سد به لایه‌های بالایی زمین راه یابد، گیاهانی که در بالای سد قرار دارند از بین می‌روند. همچنین اگر آب زیرزمینی رسوب داشته باشد، هزینه‌های ایجاد سد چندین و چند برابر می‌شود.

وی بر این باور است که نقاط زیادی در ایران برای احداث سدهای زیرزمینی وجود ندارد و حتی اگر این نقاط را پیدا کنیم، ممکن است از محل مصرف فاصله زیادی داشته باشند.

مدیر موسسه پژوهشی راهبرد دانش پویا اضافه می‌کند: انتقال آب از سد زیرزمینی به محل مصرفی که ۵۰ تا ۱۰۰ کیلومتر دورتر از محل احداث سد واقع شده، اقتصادی نیست زیرا در این سیستم نیاز به پمپاژ آب داریم اما در سدهای روزمینی، انتقال با لوله و به‌سادگی انجام می‌شود.

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است



بعثت حضرت رسول اکرم ﷺ بر مسلمانان گرمای باد



همیشه بدون انتظار نوبت شماست بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

برق

نیروگاه‌های برق دوگانه‌سوز می‌شوند



مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت با تشریح برنامه جدید دوگانه سوز کردن نیروگاه برق از کاهش انتقال نفت و فرآورده نفتی در سال ۹۳ خبر داد.

به گزارش مهر، عباسعلی جعفری نسب در جمع خبرنگاران در تشریح برنامه جدید اتصال نیروگاه‌های برق به شبکه خطوط لوله انتقال فرآورده‌های نفتی ایران گفت: در شرایط فعلی ۲۰ نیروگاه برق کشور به شبکه خطوط لوله انتقال فرآورده‌های نفتی متصل شده‌اند.

مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران با اشاره به برنامه‌ریزی به منظور اتصال دو نیروگاه جدید برق به شبکه انتقال فرآورده‌های نفتی تصریح کرد: بر این اساس تا خردادماه سال‌جاری نیروگاه برق زنجان هم به‌عنوان بیست‌ویکمین نیروگاه به شبکه خطوط لوله نفتی متصل خواهد شد.

این مقام مسئول از اتصال نیروگاه برق علی آباد به شبکه خطوط لوله نفتی هم تا پایان سال جاری خبر داد و افزود: این در حالی است که سال گذشته هم در راستای سیاست اتصال نیروگاه‌ها به شبکه نفتی کشور، دو نیروگاه سمنان و شاهرود به خط لوله انتقال فرآورده متصل شدند.

به گفته مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، با توجه به افزایش تولید گاز و کاهش مصرف سوخت مایع در نیروگاه‌ها، خطوط لوله به دلیل ایمنی و صرفه‌جویی اقتصادی برای انتقال فرآورده نفتی به نیروگاه‌ها به‌عنوان یک سوخت پشتیبان نسبت به سایر روش‌های جابجایی از اولویت بیشتری برخوردار است.

جعفری نسب با بیان اینکه هم‌اکنون انتقال با خط لوله در کشور از هزینه پایین‌تر و ایمنی و پایداری بیشتری برخوردار است و با استفاده از این روش از سوءاستفاده‌های جانبی جلوگیری می‌شود، اظهارداشت: سال گذشته با حدود ۳۸ درصد کاهش نسبت به سال پیش از آن، ۵۵ میلیارد تن کیلومتر نفت‌خام و فرآورده از طریق خطوط لوله منتقل شد.

این مقام مسئول یادآور شد: در حال حاضر ۶۷ درصد فرآورده‌های نفتی و ۷۰ درصد نفت‌خام در کشور از طریق خط لوله و با یک پنجم تا یک‌ششم هزینه سایر روش‌ها (دریایی، جاده‌ای، ریلی) انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه کاهش انتقال در سال گذشته نسبت به سال قبل آن، به دلیل کاهش ارسال سوخت مایع به نیروگاه‌های کشور به دلیل افزایش گازرسانی بوده است، تصریح کرد: علاوه بر این، سال گذشته قرار بود ۶۵۰۰ کیلومتر پیکرانی هوشمند انجام شود که از این میزان ۳ هزار کیلومتر انجام و در مجموع ۱۲ هزار کیلومتر از خطوط لوله کشور پیکرانی هوشمند شده است.

گاز

رییس نخستین کنفرانس ژئومکانیک صنعت نفت:

فقدان مطالعه، کاهش بهره‌دهی چاه‌های گاز را منجر شد



با وجود مشاهده مشکلاتی نظیر مچالگی لوله جداری، تولید ماسه، کاهش بهره‌دهی چاه‌ها در مخازن شکافدار و نیز مشکلات فرآوری ذخیره‌سازی گاز طبیعی در کشور هنوز مطالعات ژئومکانیکی مورد توجه جدی قرار نگرفته است.

به گزارش ایلنا، احمد رمضان‌زاده رییس نخستین کنفرانس ژئومکانیک صنعت نفت با بیان اینکه ایران به‌عنوان دومین دارنده ذخایر قطعی گاز طبیعی جهان و سومین دارنده نفت‌خام دنیا از موقعیت ممتاز و تأثیرگذار در زمینه تأمین امنیت انرژی منطقه و جهان بهره‌مند است، گفت: با در نظر گرفتن رشد میزان مصرف و نیاز روزافزون به تولید پهنه از ذخایر هیدروکربوری توجه ویژه به مقوله تولید صیانتی و افزایش بهره‌وری تولید و با نگاهی خاص به علوم کاربردی و فناوری‌های نوین در صنایع بالادستی نفت و گاز از جمله ژئومکانیک نفت از اهمیت خاصی برخوردار شده و به همین دلیل مورد توجه ویژه در برنامه‌های توسعه کلان صنعت نفت کشور قرار گرفته است.

رمضان‌زاده با بیان اینکه در اکثر شرکت‌های نفتی، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های معتبر، مطالعات ژئومکانیک مخزن و کاربردی آن به طور گسترده‌ای مورد توجه قرار گرفته‌اند اظهار داشت: باوجود مشاهده مشکلاتی نظیر مچالگی لوله جداری، تولید ماسه، کاهش بهره‌دهی چاه‌ها در مخازن شکافدار و نیز مشکلات فرآوری ذخیره‌سازی گاز طبیعی در کشور هنوز مطالعات ژئومکانیکی مورد توجه جدی قرار نگرفته، به همین دلیل تاکنون در بسیاری از میادین تولیدی کشور اطلاعات مهمی در مورد خواص مکانیکی سنگ مخزن و پوش سنگ تهیه نشده است.



وزیر نیرو اعلام کرد

میانگین خاموشی ایران ۴۵ برابر متوسط جهانی

وزیر نیرو گفت: میزان خاموشی در شبکه، طبق استانداردهای جهانی در طول سال ۱۱ دقیقه است، در حالی که در ایران به بیش از ۵۰۰ دقیقه می‌رسد.

روز گذشته، روز پرکاری برای حمید چیت‌چیان بود و در مراسم مختلفی شرکت کرد. وی در بیست و سومین کنفرانس مهندسی برق که روز سه‌شنبه در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، بر تلاش برای کاهش میزان خاموشی‌های کشور تأکید کرد.

وی با اشاره به اینکه میزان تلفات برق در برخی کشورها به کمتر از ۵ درصد رسیده است، تلفات شبکه توزیع در ایران را حدود ۱۲/۸ درصد اعلام کرد.

وزیر نیرو ادامه داد: سال گذشته تلفات توزیع حدود ۱۵ درصد بوده و تلاش می‌کنیم میزان تلفات را از ۱۲/۸ درصد فعلی، تا پایان سال به ۱۰ درصد برسانیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود بر ساماندهی اقتصاد برق تأکید کرد و گفت: اسفندماه سال گذشته

قیمت برق مصرفی از ۴۹۳ به ۵۶۰ ریال افزایش یافت که از این رقم، ۱۰۲ ریال به یارانه‌ها تعلق می‌گیرد و هر کیلووات برق مصرفی کمتر از ۴۶۰ ریال برای وزارت درآمد ایجاد می‌کند.

چیت‌چیان در جریان سومین کنفرانس مهندسان مکانیک که در دانشگاه امیرکبیر برگزار شد نیز بر توسعه فعالیت‌ها برای صدور خدمات فنی و مهندسی از کشور، تأکید کرد.

وی اضافه کرد: سه دهه قبل بیشتر نیازهای شبکه آب و برق توسط شرکت‌های خارجی تأمین می‌شد اما در حال حاضر سازنده نیروگاه‌های حرارتی، توربین‌های گازی، ژنراتور، سیستم‌های کنترل نیروگاهی، نیروگاه آبی، سدها و هیدرومکانیک سدها هستیم.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه سهم انرژی‌های نو در سبد انرژی کشور بسیار کم‌رنگ است، خواستار تقویت نوآوری و ایجاد تنوع در فناوری‌های صنعت آب و برق شد. وی بیان کرد: در مسائل

آب نیز نیازمند ارتقای سیستم‌های آبرسانی هستیم و مهندسی مکانیک در این جهت تأثیرگذار خواهد بود. چیت‌چیان در جمع خبرنگاران نیز از ارائه مشق‌های لازم برای کاهش مصرف برق خبر داد.

به گفته وی، در صورتی که کشاورزان روزانه چهار ساعت -یعنی در ساعات گرم روز- موتورهای آب خود را خاموش کنند، در مابقی ساعات، استفاده از برق برای آنها مجانی خواهد بود.

وزیر نیرو ادامه داد: در صورتی که بخش‌های مختلف صنعت، تعمیرات اساسی خود را در خارج از فصل تابستان و پیک مصرف یا در تعطیلات انجام دهند، از امتیازات مطلوبی برخوردار خواهند شد.

وی درباره وضعیت منابع آب هم گفت: با توجه به کاهش بارندگی‌ها به منظور جلوگیری از قطعی آب نیازمند مدیریت مصرف از سوی مردم هستیم. چیت‌چیان از دستور کار قرار گرفتن مصوبه قطع آب مشترکان پرمصرف، در هیات

دولت خبر داد. وزیر نیرو در برنامه‌های دیروز خود آماری هم از وضعیت برق‌رسانی به مشترکان ارائه کرد. به گفته وی، بیش از ۲۲ میلیون مشترک برق به شبکه متصل هستند و تمام روستاهای بیش از ۲۰ خانوار و بسیاری از روستاهای بیش از ۱۰ خانوار زیرپوشش شبکه برق کشور قرار دارند.

به اعتقاد وی، ایران به هاب انرژی منطقه تبدیل شده و در حال حاضر به کشورهای ترکیه، عراق، پاکستان و افغانستان برق صادر می‌کند. اما در مواقع لزوم از ترکمنستان برق وارد کرده و با جمهوری آذربایجان و ارمنستان نیز تبادل انرژی دارد.

در حالی وزیر نیرو معتقد است که ایران به هاب انرژی منطقه تبدیل شده که سال گذشته واردات برق از صادرات آن پیشی گرفته بود. براساس آمارهای منتشر شده از سوی بانک مرکزی سال ۹۲ صادرات برق کشور به ۱۱/۴ میلیارد کیلووات

ساعت بالغ شد که نسبت به سال ۱۳۹۱، ۴/۴ درصد افزایش داشت. واردات برق نیز با ۱۲/۵ درصد افزایش به ۲/۵ میلیارد کیلووات ساعت رسید. به این ترتیب ۲۳ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۱ یا ۸،۹ میلیارد کیلووات ساعت رسید.

در سال مورد بررسی، برق وارداتی از کشور ترکمنستان در اردیبهشت ماه ۶۸ درصد از صادرات برق به عراق نیز برای تأمین نیازهای داخلی کاهش یافت. در این سال، بیشترین میزان تولید برق توسط نیروگاه‌های گازی و چرخه ترکیبی (۱۲۰ میلیون کیلووات ساعت) و کمترین میزان تولید توسط نیروگاه‌های برق آبی، دیزلی و بادی (۱۴،۸ میلیارد کیلووات ساعت) صورت گرفت. در این سال بیشترین رشد تولید برق به نیروگاه‌های برق آبی، دیزلی و بادی با ۱۶،۳ درصد رشد اختصاص داشت و از تولید برق توسط نیروگاه‌های بخاری ۱،۶ درصد کاسته شد.

مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران: نیروگاه سیاه‌بیشه تکمیل شده اما خط انتقال کشش ندارد



مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران از عدم امکان به‌کارگیری هم‌زمان چهار واحد نیروگاهی سیاه‌بیشه به‌طور کامل برق خبر داد و گفت: خط انتقال کشش لازم را ندارد.

محمدرضارضا زاده، در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد آخرین وضعیت نیروگاه‌های سیاه‌بیشه تأکید کرد: چهار واحد نیروگاهی سیاه‌بیشه به‌طور کامل به بهره‌برداری رسیده‌اند و می‌توان از آنها استفاده کرد.

وی با تأکید بر لزوم انجام اصلاحات در خط انتقال برق گفت: شرکت برق منطقه‌ای ایران در حال انجام کارهای لازم است تا امکان بهره‌برداری از تمام واحدها وجود داشته باشد. مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با تأکید بر اینکه خط انتقال برق در حال اصلاح است، ابراز امیدواری کرد که هرچه زودتر این کار به پایان رسد. به گزارش ایسنا، سد و نیروگاه سیاه‌بیشه که تنها نیروگاه

نامه مدیرعامل شرکت نفت به ابتکار پس از پلمب شدن یاران



از شرکت متن به دلیل فعالیت‌های محیط‌زیستی در منطقه غرب کارون اشاره و اظهار کرد: پاسخ مدیر محیط‌زیست را به استناد خوزستان و استاندار خوزستان داده‌ایم و همواره در جلسات با متخصصان شرکت می‌کنیم. حسین‌زاد با اشاره به اینکه عملیات حفاری در میدان یاران شمالی در ۵۰متری مرز صورت می‌گیرد، تصریح کرد: توقف عملیات توسعه‌ای در این میدان ظلم به کشور بوده و باعث عقب‌ماندگی نسبت به کشورهای همسایه می‌شود. ضمن آنکه براساس مصوبه دولت اگر اختلافی بین دو شرکت دولتی وجود دارد باید بین خودشان حل شود.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) به دریافت نامه‌ای از معاون سازمان محیط‌زیست مبنی بر تشکر از شرکت نفت (متن) با بیان اینکه به‌شدت با فعالیت‌هایی که موجب تخریب محیط‌زیست شود مخالف هستیم، از نامه مدیر عامل شرکت ملی نفت به رییس سازمان محیط‌زیست به دلیل توقف فعالیت توسعه‌ای در میدان یاران شمالی خبر داد و گفت: از این موضوع به سادگی نخواهیم گذشت. عبدالرضا حاج حسین‌زاد در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بنا به اعلام رییس سازمان محیط‌زیست یکی از منابع بروز گردوغبار را بزرگ‌دها، تالاب‌های خشک شده یا در حال خشک‌شدن هستند، گفت: از نیمه‌های سال گذشته برای بازگشایی آب روی هورالعظیم تلاش‌هایی آغاز شده و اکنون حوضچه دوم نیز آبگیری شده است. وی با اشاره به اظهارات رییس سازمان محیط‌زیست مبنی بر اینکه وضعیت بسیار بهتر شده، اظهار کرد: تلاش برای کاهش گردوغبار از طرف دولت همچنان ادامه دارد.

مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت (متن) به دریافت نامه‌ای از معاون سازمان محیط‌زیست مبنی بر تشکر از شرکت نفت (متن) با بیان اینکه به‌شدت با فعالیت‌هایی که موجب تخریب محیط‌زیست شود مخالف هستیم، از نامه مدیر عامل شرکت ملی نفت به رییس سازمان محیط‌زیست به دلیل توقف فعالیت توسعه‌ای در میدان یاران شمالی خبر داد و گفت: از این موضوع به سادگی نخواهیم گذشت. عبدالرضا حاج حسین‌زاد در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بنا به اعلام رییس سازمان محیط‌زیست مبنی بر اینکه وضعیت بسیار بهتر شده، اظهار کرد: تلاش برای کاهش گردوغبار از طرف دولت همچنان ادامه دارد.

بازار نفت

بی‌تأثیری اوپک بر قیمت جهانی نفت



مرکز مطالعات آسیای مرکزی برلین گفت: اوپک توانایی خود را برای تأثیرگذاری بر قیمت و تولید جهانی نفت از دست داده است.

به گزارش ایرنا به نقل از ترند، مدیر بخش تحقیقات مرکز مطالعات منطقه خزر در برلین در این زمینه گفت: اوپک بخش زیادی از اهمیت خود را در طول ۳۰ سال گذشته از دست داده است.

بهروز عبدالوند، با اشاره به اینکه تقاضای جهانی نفت در دهه ۱۹۷۰ حدود ۶۰ میلیون بشکه در روز بوده و اوپک نیمی از این میزان تقاضا را تأمین می‌کرده است، ادامه داد: اکنون تقاضای جهانی نفت ۹۲ میلیون بشکه در روز است و اوپک تنها یک‌سوم آن را تأمین می‌کند.

به اعتقاد این کارشناس بازار انرژی، به همین دلیل است که اوپک توانایی خود را برای تأثیرگذاری بر قیمت و تولید جهانی نفت از دست داده است.

ماموریت اوپک براساس اساسنامه این سازمان هماهنگی و یکسان‌سازی سیاست‌های نفتی کشورهای عضو و تضمین ثبات بازار برای تأمین مداوم و باثبات عرضه نفت برای مشتریان است که هم‌زمان درآمد نفتی با ثبات تولیدکنندگان و بازگشت سرمایه را در صنعت نفت هم تأمین کند.

سازمان کشورهای صادرکننده نفت هم‌اکنون متشکل از ۱۲ عضو یعنی کشورهای الجزایر، اکوادور، ایران، عراق، کویت، لیبی، نیجریه، قطر، عربستان، امارات و ونزوئلا می‌شود. مدیر بخش تحقیقات مرکز مطالعات منطقه خزر در برلین همچنین معتقد است قیمت نفت دیگر توسط تولیدکنندگان یا ساختار عرضه و تقاضا تعیین نمی‌شود و بازارهای آتی بیشترین نقش را در تعیین قیمت‌ها دارند. علاوه بر این، اعضای اوپک با یکدیگر در سه سطح رقابت می‌کنند: در بازار سرمایه، در زمینه سهم بازار و در زمینه هزینه‌های تولید. به گفته عبدالوند، اعضای اوپک با این سطح از رقابت، در عمل ماهیت وجودی سازمان را زیر سوال برده‌اند.

قیمت نفت اوپک به ۶۲،۴۴ دلار در هر بشکه رسید



براساس محاسبات دبیرخانه اوپک که روز دوشنبه منتشر شد، قیمت هر بشکه سبد نفت این سازمان جمعه گذشته (۱۸ اردیبهشت) به ۶۲،۴۴ دلار رسید که نسبت به روز قبل از آن ۰،۲ درصد کاهش داشت.

به گزارش ایرنا، بنابه اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی اوپک، قیمت نفت این سازمان پنجشنبه گذشته معادل ۶۳،۹۸ دلار در هر بشکه بود.

نگرانی سرمایه‌گذاران در مورد میزان نفتی که ایران می‌تواند در صورت لغو تحریم‌ها به بازار جهانی عرضه کند، موجب کاهش دوباره قیمت‌های نفت در روز جمعه شد.

قیمت نفت برنت جمعه گذشته در پایان معاملات بازار لندن با ۰،۲ درصد کاهش به ۶۵،۳۹ دلار رسید و هر بشکه نفت‌خام آمریکا نیز در بازار نایمکس نیویورک با ۳،۳ درصد کاهش به قیمت ۵۸،۹۴ دلار معامله شد. الجزایر، انگولا، اکوادور، لیبی، ایران، عراق، کویت، نیجریه، قطر، عربستان سعودی، امارات و ونزوئلا از اعضای تشکیل‌دهنده اوپک هستند. حدود ۴۰ درصد عرضه جهانی نفت توسط اوپک تأمین می‌شود.

نفت

ایجاد بانک اطلاعاتی میادین نفتی کشور



مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران گفت: داده‌های زمین‌شناسی باید در قالب یک بانک اطلاعاتی از میادین هیدروکربوری جمع‌آوری شود. به گزارش ایرنا، هرمز قلاوند دیروز در نخستین کنفرانس ملی ژئومکانیک نفت در پژوهشگاه نفت، اظهار داشت: بررسی مشکلات و موانع پیش‌روی صنعت حفاری با توجه و تکیه بر مطالعات ژئومکانیک انجام می‌شود.

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران با بیان آنکه فعالیت‌های پژوهشی و توسعه در حوزه ژئومکانیک از شناسایی ویژگی‌های زمین‌شناسی آغاز می‌شود، افزود: داده‌های جمع‌آوری شده در حوزه زمین‌شناسی کافی نیست. قلاوند خاطر نشان کرد: فراهم کردن شناسنامه برای میادین کشور از نظر ژئومکانیک لازم و حائز اهمیت است و براین اساس، داده‌های زمین‌شناسی باید در قالب یک بانک اطلاعاتی از میادین تجمع شود.

خبر

یک نماینده مجلس:

وزرای صنعت و اقتصاد جلوی واردات کالاهای بی کیفیت چینی را بگیرند



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس از وزرای صنعت و اقتصاد خواست جلوی واردات خودروها و کالاهای بی کیفیت و نامرغوب چینی را بگیرند.

به گزارش ایسنا، عزیز اکبریان در نطق میان دستور خود در جلسه علنی دیروز مجلس اظهار کرد: به وزیران صنعت و اقتصاد تذکر می‌دهم برای شکوفایی اقتصاد مقاومتی از واردات خودروها و کالاهای بی کیفیت و نامرغوب چینی و کالاهای لوکس خارجی و خودروهای گران قیمت جلوگیری کنند.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نسبت به حل مشکل بازرسان امور صنعتی هشدار داد و گفت: کار اینها با زندگی مردم سرور کار دارد اما اگر کسی سه ماه حقوق نگرفته باشد چطور می‌تواند بازرسی انجام دهد؟

تمام منابع صندوق توسعه ملی تعهد شد

قائم مقام صندوق توسعه ملی درایبی فعلی این صندوق را بیش از ۷۰ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: تقریباً تمام منابع موجود صندوق تعهد شده و در نقطه سر به سر قرار دارد.

محمدقاسم حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره میزان منابع ورودی صندوق توسعه ملی از زمان شکل گیری تاکنون اظهار کرد: صندوق یک ورودی و خروجی دارد که دائم در حال تغییر است؛ بر این اساس درایبی صندوق یعنی مجموع منابعی که به آن وارد می‌شود بیش از ۷۰ میلیارد دلار است.

وی افزود: منابع صندوق توسعه ملی که با درایبی‌های آن کاملاً متفاوت است در حال حاضر منفی یا در نقطه سر به سر قرار دارد، چرا که از یک‌سوی ورود منابع و از سوی دیگر با مصرف و تعهد ایجاد شده مواجه هستیم.

قائم مقام صندوق توسعه ملی با بیان اینکه با پذیرش یک طرح، مبلغ آن از منابع صندوق کسری می‌شود، ادامه داد: با وجود اینکه ممکن است مدتی برای خروج این منابع از صندوق زمان نیاز باشد اما به هر حال ما دیگر مجاز به استفاده از آن نبوده و منابع تعهد شده است.

حسینی با اشاره به اینکه در حال حاضر منابع تعهد شده صندوق توسعه ملی بیشتر از منابع ورودی آن است، گفت: خوشبختانه نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار مسدودی داشته‌ایم و نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار تبدیل به ریال شده که همگی به چرخه اقتصاد وارد شده است، همچنین بیش از ۳۵ میلیارد دلار نیز تعهدات در راه و قرارداد عملیاتی با بانک‌های عامل را داریم که باید به طرح‌های بخش خصوصی و تعاونی داده شود.

آهن

رایزنی سنگ آهنی‌ها برای مقابله با حقوق دولتی

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن گفت: با توجه به کاهش قیمت جهانی سنگ آهن، این انجمن پیشنهادهایی را به شورای عالی معادن مجلس و دولت ارائه کرده است.

سجاد غارقوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: خواسته انجمن این است که با توجه به شرایط موجود تخفیف ۶۰ درصدی در حقوق دولتی سال گذشته درج شود و برای سال جاری نیز تا زمانی که سنگ آهن در شرایط رکود به سر می‌برد حقوق دولتی اتخاذ نشود.

وی افزود: اخذ حقوق دولتی باید به صورت هوشمندانه صورت گیرد و برای هر معدنی با توجه به ویژگی‌ها و شرایط خاص آن، حقوق دولتی در نظر گرفته شود.

غارقوی با بیان اینکه انجمن خواستار لغو حقوق دولتی نیست، اظهار کرد: با توجه به شرایط موجود درخواست انجمن این است که با ایجاد برنامه‌ها و راهبردهایی، هزینه تولید سنگ آهن کاهش یابد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ادامه داد: در حال حاضر هزینه‌های داخلی فشار زیادی به تولیدکنندگان وارد نمی‌کند اما هزینه‌های بیرونی تولید همچون هزینه‌های حمل‌ونقل و حقوق دولتی موجب تعطیلی ۷۰ درصد از معادن متوسط و کوچک سنگ آهن شده است.

وی راحل کوتاه‌مدت رفع معضلات سنگ آهنی‌ها را کاهش هزینه‌های تولید عنوان و اظهار کرد: راحل بلندمدت این مسئله تشکیل کنسرسیوم‌های تولید، فرآوری و فروش است که اقداماتی نیز در این زمینه انجام شده است.

غارقوی تعداد معادن در حال بهره‌برداری سنگ آهن را ۱۴۶ معدنی عنوان و اظهار کرد: تاکنون انجمن برای ۶۰ معدنی شناسنامه تهیه کرده است و انتظار می‌رود معادن بزرگ و کوچک سنگ آهن در یک ترازو قرار نگیرند.

قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر ابلاغ شد

اگرهای تاثیر گذار در رونق تولید

عسل داداشلو

قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر از سوی رئیس مجلس شورای اسلامی به دولت ابلاغ شد تا بالاخره پس از نزدیک به یک‌سال از تدوین این لایحه برای خروج از رکود، امید بیشتری بر تولید حاکم شود.

خردادماه سال گذشته بود که دولت در شرایط خموده و ناامیدکننده تولید، خبر از تدوین بسته خروج از رکود داد، خبری که گرچه تا اجرائی و به تصویب رسیدن

زمان زیادی طول کشید اما نخستین روزنه‌های امید را برای تولیدکنندگان گشود. سرانجام ۳۰ ماده از این بسته تحت عنوان لایحه رفع موانع تولید، در شهریور ماه سال گذشته به دست مجلسی‌ها سپرده شد و در نهایت این قانون مشتمل بر ۶۰ ماده، روز شنبه ۲۱ اردیبهشت، به دولت ابلاغ شد.

فضای نامناسب و مشکلات کهنه تولید، موجب شده بود تا تولیدکنندگان به زمان تصویب این قانون نیز متعرض شوند زیرا با توجه به شرایط اضطراری تولید، این انتظار وجود داشت که این قانون در زمان کمتری به تصویب برسد، حالا پس از گذشت هشت ماه، قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر ابلاغ شده است، اما آیا این قانون شرط



لازم و کافی برای خروج از رکود است؟ محمدرضا مرتضوی، دبیرخانه صنعت و معدن ایران، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «با توجه به اینکه همه دستگاه‌های کشور می‌خواهند مشکلات ناشی از رکود و تورم برطرف شود، این موضوع مطرح شده که دست‌کم مشکلات داخلی واحدهای تولیدی را به حداقل برسانیم. بخش بزرگی از مشکلات تولید در این لایحه پیش‌بینی شده است. بخش دیگری از این مشکلات در گرو بهبود فضای کسب‌وکار است که اکنون خانه‌های صنعت و معدن،

اتاق بازرگانی و دولت در حال همکاری هستند تا این فضا را نیز بهبود ببخشند.» او می‌افزاید: «اگر ابلاغ این قانون توام با باز شدن سویفت بانکی باشد، برای تولید بسیار راهگشا خواهد بود. البته بستگی به اجرای دولت هم دارد که من گمان می‌کنم دولت همه تلاش‌ها را برای اجرای درست این قانون خواهد کرد. در این صورت امیدوارم که ما تا پایان اسفند ماه شاهد رشد دو رقمی صنعت باشیم.»

خود مجلسی‌هایی‌ها نیز، با امید به این قانون می‌نگرند. اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «ما بسیار به راهگشا بودن این قانون در رفع موانع تولید امیدواریم. یکی از دلایل این امیدواری، منطبق بودن این قانون با واقعیت‌های موجود است. بخش خصوصی در تدوین این قانون حضور فعال داشته و دولت و مجلس نیز کاملاً حرفه‌ای به موضوع پرداختند. در نهایت مصوبه‌ای که ابلاغ شد، مورد توافق دولت، مجلس و بخش خصوصی است. همین اشتراک نظر می‌تواند برای اجرائی این قانون هم تضمین ایجاد کند.»

زمانی که صحبت از بسته خروج از رکود شد و جزئیات این بسته منتشر شد، بسیاری از اقتصاددانان مخالف این سیاست دولت بودند. قانون

معادن

تقاضای ۱۵ کشور برای حضور در معادن ایران چندملیتی‌ها پیش قدم شدند



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تقاضای ۱۵ کشور برای حضور در معادن و صنایع معدنی ایران خبر داد و اعلام کرد: شرکت‌های چندملیتی تقاضاهای خود را برای سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند. مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با مهر گفت: با توجه به اینکه معادن و صنایع معدنی در ایران بسیار جذاب است و تنوع مواد معدنی در کشور بسیار بالا است، تقاضا برای سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش بسیار زیاد است و کشورهای همچون آلمان، اسپانیا، دانمارک، قزاقستان، بلژیک و انگلیس درخواست‌هایی برای حضور در پروژه‌های ایرانی داشته‌اند، این در حالی است که درخواست شرکت‌های آلمانی، دانمارکی، قزاقستانی و هندی که چند ملیتی هستند و کشورهای حاشیه خلیج فارس همچون عمان و کویت را برای همکاری با ایران دریافت کرده‌ام.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: همچنین کانادا، فرانسه، استرالیا، سوئیس و کره جنوبی هم درخواست‌هایی برای حضور در پروژه‌های اکتشافی و صنایع معدنی ایران داشته‌اند که مذاکرات در حال انجام است اما با توجه به اینکه مشکل نقل و انتقالات پول همچنان وجود دارد، قراردادها هنوز منعقد نشده است.

وی از پیشنهادات جذاب ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی خبر داد و گفت: مطابق قانون، جذابیت‌ها برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بخش معدن که مذاکرات در حال انجام است اما با توجه به اینکه مشکل نقل و انتقالات پول همچنان وجود دارد، قراردادها هنوز منعقد نشده است.

به گفته کرباسیان، در حوزه معدن و صنایع معدنی در سال ۹۳ معادل ۱۰.۷ درصد رشد را شاهد بوده‌ایم که امید می‌رود با حفظ آن، معدن در رشد اقتصادی بتواند جایگاه مناسبی را کسب کند، این در حالی است که ۲۰۰ هزار کیلومترمربع عملیات در پهنه‌های اکتشافی تعریف شده که امیدواریم در سال جاری، پیشرفت قابل ملاحظه‌ای را تجربه کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در این میان، جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را مدنظر قرار داده‌ایم تا بتوان علاوه بر انجام عملیات اکتشافی جدید، طرح‌های نیمه‌تمام را تکمیل کرده و در زمان‌بندی‌های خاص، پروژه‌های جدیدی را نیز شروع کنیم.

وی تصریح کرد: برای برون رفت از رکود و ایجاد اشتغال، ضرورت دارد که پروژه‌های جدید معدن و صنایع معدنی در کشور شروع شود، این در حالی است که با وجود افت شدید درآمدی امیدوار در سال گذشته، تعداد پروژه‌های تکمیل شده افزایش یافت.

ضعف قانون در بخش معدن قابل توجه است

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی گفت: ضعف قانونی بخش معدن را به انزوا کشانده و این بخش نمی‌تواند به خودی خود شکوفا شود. کامران وکیل، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار داشت: طی چند سال گذشته شرایط مانند زمان جنگ شد که ایران در انزوا بود اما پس از هشت سال جنگ فعالان اقتصادی مجدداً به ایران بازگشتند هم‌اکنون نیز در صورتی که تحریم‌ها برداشته شود سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری راغب خواهند شد. وی افزود: در حال حاضر شرایط اقتصادی کشور ترکیه قابل مقایسه با دهه ۶۰ نیست، امارات و قطر نیز موقعیت ترکیه را دارند. ایران هم که با این کشورها همسایه است و با پتانسیل‌های قوی که در زمینه‌های مختلف دارد می‌تواند از رکود خارج شود. وکیل ادامه داد: البته این رکود اقتصادی در چین، سنگاپور و کره جنوبی نیز تجربه شد و نرخ رشد اقتصادی در این کشورها هم کاهش داشته است و بازگشت ایران به جامعه جهانی وضعیت آن را به‌شدت تغییر خواهد داد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا رفت‌وآمد فعالان اقتصادی از کشورهای مختلف تنها هیاهوی رسانه‌ای است یا اراده‌ای برای سرمایه‌گذاری نیز وجود دارد یا خیر؟ گفت: در این مدت از کشورهای ایتالیا، چین، ترکیه، قطر و عمان تجار به ایران آمده‌اند و همه در انتظار توافق هسته‌ای هستند. اما مردم هستند که آیا سرنوشت ایران مانند سوریه خواهد شد و تحریم‌ها سخت‌تر می‌شود یا اینکه فضای ایران بازتر از قبل شده و امکان تعامل با کشورهای دیگر فراهم خواهد شد!

وی در مورد ضعف اصلی معادن در کشور نیز گفت: ضعف قانونی بخش معدن را به انزوا کشانده و این بخش نمی‌تواند به خودی خود شکوفا شود. وی تصریح کرد: بخش معدن نیازمند زیرساخت، جاده و بندر است و در کنار آن نیروی کار ورزیده و مطلع به روش فنی می‌طلبد. همچنین قوانین باثبات می‌تواند معادن را از این شرایط خارج کند.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی با بیان اینکه بخش معدن بخش زودبازدهی نیست خاطر نشان کرد: در صورت سرمایه‌گذاری در معادن مس یا سنگ آهن چندین میلیارد تومان هزینه می‌شود. یک شرکت خارجی با داخلی با این حجم سرمایه‌گذاری نباید یکسره به دلیل قوانین دست و پاگیر با منابع طبیعی و محیط‌زیست درگیر باشد.

تولید

دید صادراتی باید در قطعه‌سازی حاکم شود



به موضوع صنایع خودرو و پیشرفت‌های قطعات خودرو در این حوزه در استان آذربایجان شرقی اشاره کرد و گفت: در این رابطه نیز باید کارهای جدیدی با دید صادراتی انجام شود. مهندس نعمت‌زاده با بیان اینکه در آذربایجان شرقی در حوزه صنایع معدنی زمینه‌های امیدوارکننده‌ای داریم، گفت: در بخش صنایع نساجی و پوشاک جدیدی را می‌توانیم با توجه به امکانات و شرایط استان شروع کنیم. مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه در بخش صنعت پتانسیل‌های ویژه‌ای در استان آذربایجان شرقی وجود دارد، که سابقه تاریخی نیز دارند، گفت: به‌طور مثال در صنعت ماشین‌سازی می‌توانیم در این استان فعالیت‌های خوبی داشته باشیم و به قطب ماشین‌سازی حتی برای صادرات تبدیل شویم. وزیر صنعت، معدن و تجارت

اشتغال

جلودارزاده خبر داد

انتخاب «بانوی کار آفرین سال» برای نخستین بار در کشور



جلودارزاده در پایان اظهار کرد: نمایندگان سازمان‌های مختلف در این کار پییمانکار بخش خصوصی نیز دارد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بانوان در ادامه گفت: امروزه با مشکل صادرات به‌ویژه در حوزه فرش، صنایع دستی، صنایع بزرگ، صنایع غذایی مواجه هستیم و امیدواریم بتوانیم با بهره‌گیری از توانایی‌های بخش خارجی این مشکلات را برطرف کنیم.

مهم‌ترین مشکلات کشور اشتغال به‌ویژه اشتغال زنان است، تأکید کرد: با توجه به این شرایط کارآفرینی موجب اشتغال‌زایی زنان می‌شود. در بخش خوداشتغالی نمایشگاه، آموزش‌هایی به زنان داده می‌شود تا در صورت تمایل از فرصت خوداشتغالی بهره ببرند. تم اصلی نمایشگاه، کارآفرینی و اشتغال است.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بانوان در ادامه گفت: این رویداد شامل چهار بخش می‌شود، نخستین بخش برگزاری نمایشگاه است که از آن در داخل کشور بهره می‌بریم، دوم برگزاری همایش بین‌المللی است که می‌تواند به‌گونه‌ای فکری و علمی نقش‌آفرینی زنان را بررسی کند و با نگاه به آینده زمینه‌سازی‌های لازم را انجام دهد تا بتوانیم در جهت اجرای بهتر برنامه ششم توسعه تلاش کنیم.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بانوان در ادامه گفت: این رویداد شامل چهار بخش می‌شود، نخستین بخش برگزاری نمایشگاه است که از آن در داخل کشور بهره می‌بریم، دوم برگزاری همایش بین‌المللی است که می‌تواند به‌گونه‌ای فکری و علمی نقش‌آفرینی زنان را بررسی کند و با نگاه به آینده زمینه‌سازی‌های لازم را انجام دهد تا بتوانیم در جهت اجرای بهتر برنامه ششم توسعه تلاش کنیم.

خبرنامه

شکست دولت انگلیس برای جلوگیری از شکایت بانک ملت

دادگاه عالی انگلیس بار دیگر درخواست دولت برای تاخیر انداختن دادگاه، به رسیدگی به ادعای خسارت ۴ میلیارد دلاری بانک ملت علیه خزانه‌داری انگلیس حکم داد.

به گزارش ایسنا به نقل از فایننشیل تایمز، بانک ملت پس از اینکه در سال ۲۰۰۹ موفق شد دستور خزانه‌داری انگلیس در مورد ممنوعیت همکاری موسسات مالی این کشور با این بانک را به چالش بکشد، از دولت انگلیس برای دریافت حدود ۴ میلیارد دلار خسارت بابت تحریم‌های غیرقانونی که علیه این بانک اعمال کرده است، به دادگاه عالی لندن شکایت کرد. با این همه خزانه‌داری انگلیس مدعی شده بود این بانک در نتیجه کاهش درآمد زیرمجموعه‌هایش متحمل ضرر غیرقابل جبرانی نشده است و این نهاد منطبق با حقوق این بانک تحت کنوانسیون اروپایی حقوق بشر و همچنین طبق حقوق عرفی برخورد کرده است.

اما جاستیس فلوکس، قاضی انگلیسی در همه موارد مطرح شده علیه خزانه‌داری حکم داد و این تصمیم را به این دلیل گرفت که دادگاه عالی پیش از این حکم داده بود که خزانه‌داری تحت کنوانسیون و قانون حقوق بشر انگلیس، حقوق بانک ملت را نقض کرده و این مسئله نمی‌تواند مجدداً گشوده شود. آنجا که این مسئله مشخص شده است، خسارت برای هرگونه ضرر متحمل شده باید دریافت شود و این بانک حق دارد در نتیجه مداخلات غیرقانونی درخواست خسارت کند. زاپولا که وکالت بانک ملت را در این پرونده برعهده داشت، در این باره گفت: این خسارت شامل ضررهای متعاقب مانند از دست رفتن دارمدها یا سودهای آینده می‌شود. بانک ملت اعلام کرده بزرگ‌ترین ضررش ۱.۳ میلیارد دلار از کسب‌وکار صدور اعتبارنامه به ارز خارجی بوده است.

مبادله یوان-روبل در روسیه برابر شد

ارزش مبادلات تجاری به ازراهای ملی بین چین و روسیه، اکنون به ۷ درصد کل مبادلات تجاری دو طرف رسیده و تجارت یوان-روبل در روسیه طی یک سال ۷۰ درصد رشد داشته است.

به گزارش تسنیم به نقل از راشا تودی، ارزش مبادلات تجاری به ازراهای ملی بین چین و روسیه، اکنون به ۷ درصد کل مبادلات تجاری دو طرف رسیده، اما به گفته کارشناسان این نوع مبادلات پتانسیل رشد بالایی دارد. تجارت یوان-روبل در روسیه طی یک سال ۷۰ درصد رشد داشته است. افزایش همکاری‌ها بین روسیه و چین یکی از موضوعات مهم و مورد توجه در اقتصاد جهانی بوده است. این همکاری‌ها حکایت از شکل‌گیری یک اتحاد قوی بین دو اقتصاد قوی و ثروتمند جهان دارد که می‌تواند مدل فعلی حاکم بر اقتصاد جهان را که مبتنی بر چیرگی غرب است، تغییر دهد.

به اعتقاد کارشناسان، هرچند قراردادهای انرژی بین روسیه دارای منابع انرژی و چین نیازمند واردات انرژی به نظر طبیعی می‌رسد، اما نزدیک شدن سیستم‌های مالی دو کشور به یکدیگر یک چالش واقعی برای دلار آمریکا محسوب می‌شود، البته این انتقال و گذار سریع نخواهد بود.

الکساندر پروسوریاکوف، تحلیلگر مسائل اقتصادی در موسسه پی دبلیو سی گفت: «گذار از شیوه معمول پرداخت‌ها با ارزش‌های رایج یک فرآیند سریع نیست، بلکه اراده سیاسی مشخصی و مکانیزم‌های کافی برای جلوگیری از ریسک‌های ارزی را می‌طلبد.» تبادل ارزی به شرکت‌های هر دو کشور اجازه می‌دهد از ارزش‌های ملی در معاملات دوجانبه استفاده کنند. این بدان معناست که چینی‌ها می‌توانند پول کالاهای وارداتی از روسیه را به روبل پرداخت کنند و روس‌ها نیز می‌توانند بدین منظور از یوان استفاده کنند.

وی با بیان اینکه حجم تجارت یوان-روبل در بازار بورس مسکو نسبت به سال گذشته ۸ برابر شده است، گفت: «ما شاهد تقویت سریع تجارت یوان-روبل در روسیه هستیم.» پروسوریاکوف افزود: موافقتنامه صادرات نفت روسیه به چین از طریق خط لوله شرق سیبری-اقیانوس آرام نخستین پروژه مهمی بود که از طریق این مکانیزم ارزی اجرا شد. وی در ادامه گفت: افزایش استفاده از ارزهای ملی در کشورهای بزرگ واردکننده و صادرکننده منجر به کاهش سهم ارزهای سنتی در پرداخت‌های بین‌المللی خواهد شد.

نرخ بانکی ۱۸ ارز افزایش و قیمت ۱۵ واحد پولی کاهش یافت

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۱۸ ارز نسبت به روز گذشته افزایش و قیمت ۱۵ واحد پولی کاهش یافت و نرخ ۶ ارز نیز بدون تغییر ماند. به گزارش مهر، نرخ دلار آمریکا دیروز بدون تغییر نسبت به روز گذشته ۲۸.۵۰۰ ریال، پوند انگلیس با ۳۳۸ ریال افزایش ۴۴.۳۸۳ ریال و یورو با ۲۱ ریال رشد ۳۱.۸۰۵ ریال تعیین شد. نرخ روبل روسیه ۵۶۲ ریال، ریال قطر ۷.۸۲۰ ریال، یکصد دینار عراق ۲.۴۴۹ ریال، لیر سوریه ۱۵۱ ریال، دلار استرالیا ۲۲.۵۵۱ ریال، ریال سعودی ۷۶.۰۰ ریال، دینار بحرین ۷۵.۵۲۰ ریال، دلار سنگاپور ۱۲.۲۲۶ ریال، ۱۰۰ روپیه سریلانکا ۱.۱۳۶ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۷.۸۶۳ ریال، یکصد درام ارمنستان ۵.۹۲۶ ریال و دینار لیبی ۲۰۸۰۵ ریال است.

همچنین نرخ یوان چین ۴.۵۸۸ ریال، یکصد بات تایلند ۸۴.۳۴۹ ریال، رینگت مالزی ۷.۸۵۷ ریال، یکصد هزار وون کره جنوبی ۲۵.۹۷۸ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۵.۳۲۷ ریال، افغانی افغانستان ۴۸۴ ریال، منات آذربایجان ۲۷.۱۵۲ ریال، یک هزار روپل بلاروس ۱.۹۸۱ ریال، سامانی تاجیکستان ۴.۵۳۲ ریال و پولیوار وونزولا ۴.۴۸۹ ریال اعلام شد.

راه‌حل‌های بانک مرکزی هنوز نتیجه نداده

موسسه میزان در اتاق اکسپرتن



نسیم نجفی

موسسه میزان همچنان در اتاق اکسپرتن است و تلاش‌های صورت گرفته برای ساماندهی وضعیت آن به نتیجه روشنی نرسیده است. ماجرای موسسه میزان از شعبه گناباد سر باز کرد. معلوم نیست به چه دلیلی سپرده‌گذاران این شهر تصمیم می‌گیرند که سپرده‌هایشان را از موسسه میزان خارج کنند اما با هجوم آنها و با توجه به تعداد زیادشان با پاسخ منفی موسسه روبه‌رو شدند. کم‌کم کار بالا گرفت، سپرده‌گذاران که درست یا نادرست احساس خطر کرده بودند در مقابل شعبه تجمع کردند و به دنبال آن سپرده‌گذاران سایر شهرها هم به شعبات موسسه میزان هجوم بردند. در این میان شهر مشهد هم شاهد بیشترین اعتراض سپرده‌گذاران موسسه میزان بود. تداوم این اعتراض‌ها که گاهی در مقابل دادگستری کل هم دست به تجمع زدند، موجب شد بانک مرکزی وارد موضوع شده و اعلام کند که به وضعیت رسیدگی خواهد کرد اما خبرهای رسیده بانک آن است که تاکنون اقدامی جدی در این باره صورت نگرفته است.

اخذ سپرده با سود ۲۵ درصد

به گزارش «فرصت امروز» درحالی‌که به‌گفته سایت‌های خبری مدیران این موسسه در بازداشت‌په‌سرمی‌برند، خبرهای پراکنده‌ای هم گوش می‌رسد که برخی شعبات موسسه میزان تعطیل شده‌اند و خبرهای دیگری نیز در تکذیب آن منتشر شده است. روز گذشته سایت خبری

بدی در کشور وجود دارد که برخی مراکز قدرت سیاسی و دستگاه‌ها به پشتوانه قدرتی که دارند اقدام به راه‌اندازی موسسه‌هایی می‌کنند که قادر نیستند از پس تعهداتی که در مقابل سپرده‌گذاران دارند، برآیند. مسئولان درباره موسسه میزان نشان می‌دهد که اولاً این موسسه در حال طی کردن مراحل اخذ مجوز است، ثانیاً اینکه دارای‌های آن تکافوی سپرده سپرده‌گذاران را می‌کند اما این سپرده‌ها در قالب تسهیلات در دست مردم قرار دارد و تنها به دلیل هجوم سپرده‌گذاران برای دریافت مبالغ‌شان این مشکلات به‌وجود آمده است. این کارشناس تاکید کرد: به‌طور طبیعی اگر سپرده‌گذاران بانک‌های بزرگ هم تصمیم بگیرند که در یک روز سپرده‌های‌شان را از این بانک‌ها خارج کنند آنها هم به مشکل برخورد می‌کنند. اگر واقعا موسسه میزان شرایط دریافت مجوز از بانک مرکزی را دارد، بانک مرکزی باید در این راستا از این موسسه حمایت کند اما اگر توان دریافت مجوز را ندارد بانک مرکزی باید در راستای احقاق حقوق سپرده‌گذاران وارد عمل شده و دارای‌های این موسسه را به فروش بگذارد. وی اظهار کرد: در صورتی که از این موسسه حمایت شود و نهادهای که این موسسه به آن منسوب است یا خود بانک مرکزی اقدام به ارائه تسهیلات به موسسه میزان کنند بسیاری از مشکلات برطرف می‌شود و التهاب ایجاد شده در سپرده‌گذاران از بین می‌رود.

موسسات غیرمجاز، سقف نرخ ۲۰ درصدی سود را رعایت نمی‌کند و همان رویه قبلی را در پیش گرفته است. این گزارش در حالی منتشر شده است که گمانه‌های مختلفی برای نجات موسسه میزان وجود دارد. گفته می‌شود قرار است موسسه میزان با بانک صادرات ادغام شود اما به تازگی اسماعیل لله‌گانی، مدیرعامل بانک صادرات اعلام کرده که موضوع ادغام موسسه میزان و بانک صادرات منتفی است. به گفته لله‌گانی، بانک صادرات تنها به‌عنوان بانک عامل برای پرداخت وجوه چک‌های صادر شده از سوی موسسه میزان فعالیت می‌کند. در این میان رییس هیات‌مدیره موسسه میزان هم در مصاحبه‌ای اعلام کرده است که احتمال دارد املاک موسسه میزان به فروش برسد. این در حالی است که یک مقام

دیگر موسسه میزان اعلام کرده که دارای‌های موسسه میزان بیش از بدهی‌های آن است. وی درمورد راهکار پیشنهادی مبنی بر فروش املاک، گفت: اگر سه راهکار اولیه شامل وصول مطالبات، اخذ سپرده جدید و دریافت تسهیلات از سایر بانک‌ها افزایش نقدینگی را به اندازه نیاز در پی نداشته و در نتیجه جوابگوی خواسته‌های مردم نباشد فروش املاک موسسه آغاز می‌شود. با وجود این، سپرده‌گذاران موسسه میزان با فرض باور وعده‌های مسئولان این موسسه باید زمتان نامعلومی صبوری به خرج دهند تا احتمالاً به اصل پول خود برسند.

می‌شود از میزان حمایت کرد اگر...

کریم غلامی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: متأسفانه فضای

ابلاغ شیوه‌نامه وام خرد بانکی در روزهای آینده

وزارت صنعت، معدن و تجارت جلساتی برگزار کنیم تا با جماعه ۱۰ میلیون تومانی نیازی به شیوه‌نامه ندارد و شورای پول و اعتبار افزایش این وام را به تصویب رسانده است و میزان آن از ۵۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافته است و بانک‌ها نباید امتناعی در پرداخت داشته باشند. میرمحمد صادقی تصریح کرد: البته میزان وام جماعه در بانک مسکن پیش از این هم ۱۰ میلیون تومان بود، اما در سایر بانک‌ها هم همین بود که با این مصوبه به ۱۰ میلیون

افزایش یافته است. به گزارش مهر، شورای پول و اعتبار در آخرین جلسه خود در سال جاری سقف جدید پرداخت تسهیلات خرد را تصویب کرد، اما بانکی‌ها به بهانه اینکه بانک مرکزی هنوز شیوه‌نامه جدید اعطای تسهیلات را به سیستم بانکی ابلاغ نکرده از پرداخت این وام‌ها خودداری می‌کنند. شورای پول و اعتبار در یکپارزه و یکصد و نهمین جلسه خود در ۱۵ اردیبهشت ماه ۹۴ مصوبه جدید تسهیلات دهی

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با تاکید بر اینکه پرداخت وام جماعه نیاز به شیوه‌نامه ندارد، از تدوین و ابلاغ شیوه‌نامه وام‌های خرد با همکاری وزارت صنعت و تولیدکنندگان خبرداد. علی اصغر میرمحمد صادقی در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این سوال که بانک‌ها پرداخت تسهیلات خرد را این روزها به بهانه عدم ابلاغ شیوه‌نامه بانک مرکزی متوقف کرده‌اند، گفت: برای ابلاغ شیوه‌نامه پرداخت تسهیلات خرد و کالا باید با

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با تاکید بر اینکه پرداخت وام جماعه نیاز به شیوه‌نامه ندارد، از تدوین و ابلاغ شیوه‌نامه وام‌های خرد با همکاری وزارت صنعت و تولیدکنندگان خبرداد. علی اصغر میرمحمد صادقی در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این سوال که بانک‌ها پرداخت تسهیلات خرد را این روزها به بهانه عدم ابلاغ شیوه‌نامه بانک مرکزی متوقف کرده‌اند، گفت: برای ابلاغ شیوه‌نامه پرداخت تسهیلات خرد و کالا باید با

گزارش ۲

پیشنهادهای طلایی برای سود

زیر آبی رفتن موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز!

مشتری از بانکی برای دریافت سود بالا ناامید شده و وارد موسسات اعتباری شود. اگرچه موسسات اعتباری مجاز تحت نظارت بانک مرکزی هم فعلاً نرخ‌های سود خود را با دستورالعمل بانک مرکزی منطبق کرده‌اند، اما موسسات غیرمجاز و جالب‌تر آنهایی که در زمره دریافت مجوز بانک مرکزی قرار دارند و بارها عنوان شده که به‌زودی تحت نظارت قرار خواهند گرفت، از سایرین متخلف‌ترند.

یکی از این موسسات که خیلی هم خلوت بوده و بیشتر شبیه شعب تعطیل شده است با استقبال از مشتری لیستی از طرح‌های مختلف پرسود را برای وی رونمایی می‌کند. سود روز شمار ۲۰ درصد و سالانه ۲۴ درصد نخستین پیشنهاد است که برای سپرده ۲۰ هزار تومانی به بالا پرداخت شده و حتی کف میلیونی هم ندارد. مسئول شعبه عنوان می‌کند که تا یک هفته پیش سودهای روز شمار ما تا ۲۶ درصد هم بود، اما با کاهش نرخ‌ها و فشاری که بانک مرکزی داشته

نشده و به‌ظاهر نهایت همراهی بانک‌ها با مشتریان پرداخت سود سالانه ۲۰ درصدی است که امکان پرداخت آن بعد از یک ماه نیز وجود دارد. همچنین سودهای سپرده کمتر از یک سال نیز اغلب مانند گذشته بوده و با اندک تغییری اکنون برای سپرده روز شمار ۱۰ درصد، سه ماهه ۱۴ درصد، شش ماهه ۱۶ و ۹ ماهه ۱۸ درصد پرداخت می‌شود.

در حالی رفتار بانک‌ها حداقل در مدت‌زمان گذشته از ابلاغ بخشنامه کاهش نرخ سود بانکی، نشان می‌دهد که نسبت به گذشته جدیت بیشتری برای اعمال سودهای جدید داشته و به گفته خودشان برخورد بانک مرکزی اجازه انحراف را به آنها نمی‌دهد که با وجود چنین فضای سنگینی، موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز راه فرار خود از قوانین را پیدا می‌کنند.

به گزارش ایسنا، حدود یک هفته از ابلاغ دستورالعمل مصوب شورای پول و اعتبار مبنی بر کاهش نرخ سود بانکی ۲۲ درصد سالانه به ۲۰ درصد می‌گذرد که سرکشی به شعب بانک‌ها نشان از برقراری نظم قابل ملاحظه‌ای حداقل در ابتدای ابلاغ بخشنامه است. در حال حاضر در شعب مورد مراجعه بانک‌های بزرگ و کوچک، دولتی و خصوصی خبری از سودهای خلاف دستورالعمل بانک مرکزی نیست و حداکثر سود اعلامی به متقاضی سپرده‌گذاری همان ۲۰ درصد است و حتی برای مبالغ کلان هم شرایط ویژه‌ای قائل

حفاظت بانک صنعت و معدن از لیاف گستر یزد

خط تولید شرکت لیاف گستر یزد با حضور معاون اول رییس‌جمهور و با تسهیلات بانک صنعت و معدن به بهره‌برداری رسید. خط تولید لیاف مبلغ ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو تسهیلات ارزی و ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات ریالی و برای احداث نیروگاه مبلغ ۴۸ میلیون یوان چین اختصاص داده است. به گزارش اخبار پولی مالی، معاون اول رییس‌جمهور خط تولید شرکت لیاف گستر یزد واقع در منطقه ویژه اقتصادی این استان را که با تسهیلات بانک صنعت و معدن مراحل اجرایی خود را طی کرده است، افتتاح کرد. شرکت لیاف تولید یزد سالانه ۴۰ هزار تن لیاف پلی‌استر یزد از آبان ماه سال ۸۹ در زمینی به مساحت ۳۸ هزار مترمربع آغاز شده و با راه‌اندازی این واحد صنعتی برای ۱۸۴ نفر امکان اشتغال مستقیم فراهم شده است.

تقدیر آیت‌الله خاتمی از بانک انصار

به گزارش روابط عمومی بانک انصار، همزمان با ایام ماه مبارک رجب، مدیریت شعب، مسئولان دوایر و شعب استان قم با آیت‌الله سیداحمد خاتمی، عضو مجلس خبرگان رهبری دیدار کردند. در این دیدار مدیریت شعب استان قم ضمن بیان چالش‌های پیش‌روی بانک‌ها در سال جدید به ارائه گزارشی درخصوص فعالیت‌ها و خدمات بانک انصار در سطح کشور و استان پرداخت. سپس آیت‌الله سیداحمد خاتمی ضمن ابراز خرسندی از گزارش ارائه شده و با اشاره به راه‌اندازی باجه فقهی در بانک انصار گفت: راه درستی را شروع کرده‌اید و خدمات ویژه را باید ارائه دهید.

نرخنامه

دلار ۳،۳۰۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۰۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۰،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۷۲۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۱۵۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۶،۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۶،۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴۶۷۵ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱،۸۴۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۸۴۹
مثقال طلا	۴۱۰،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴،۶۷۵
سکه بهار آزادی	۹۳۰،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۱،۵۰۰
نیم سکه	۴۷۶،۰۰۰
ربع سکه	۲۶۶،۵۰۰
سکه گرمی	۱۸۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۰۳
یورو اروپا	۳،۷۲۰
پوند انگلیس	۵،۱۵۱
درهم امارات	۹۰۶
لیتر ترکیه	۱،۲۴۶
یوان چین	۵۴۸
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲،۷۷۹
فرانک سوئیس	۳،۵۶۵
دینار کویت	۱۱،۰۰۰
ریال عربستان	۸۸۸
دینار عراق	۲،۵۸۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۳۰

بانکنامه

گنجینه سپهر ویژه ناشران بانک صادرات به بازار آمد

بانک صادرات ایران به‌عنوان یکی از بانک‌های بزرگ کشور، همسو با سیاست‌های دولت، ارائه خدمت به اقشار مختلف جامعه را در دستور کار خود قرار داده و به منظور تامین نیازهای مالی اهداف و پروژه‌های آتی ناشران، کشور و ایجاد سرمایه‌ای مطمئن از محل پس‌اندازهای تدریجی این قشر، اقدام به ارائه و اجرای طرح سپرده سرمایه‌گذاری گنجینه سپهر ناشران کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک به منظور جذب و جلب نظر فعالان عرصه نشر و افزایش رضایتمندی آنان و همچنین جهت حفظ و افزایش سرمایه‌های ناشران، اقدام به ارائه طرح گنجینه سپهر برای فعالان عرصه نشر با هدف بهره‌مندی آنان از سود ویژه قابل توجه و استفاده از مزایای طرح مزبور کرده است.

حمایت بانک صنعت و معدن از لیاف گستر یزد

خط تولید شرکت لیاف گستر یزد با حضور معاون اول رییس‌جمهور و با تسهیلات بانک صنعت و معدن به بهره‌برداری رسید.

خط تولید لیاف مبلغ ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو تسهیلات ارزی و ۱۰۰ میلیارد ریال تسهیلات ریالی و برای احداث نیروگاه مبلغ ۴۸ میلیون یوان چین اختصاص داده است. به گزارش اخبار پولی مالی، معاون اول رییس‌جمهور خط تولید شرکت لیاف گستر یزد واقع در منطقه ویژه اقتصادی این استان را که با تسهیلات بانک صنعت و معدن مراحل اجرایی خود را طی کرده است، افتتاح کرد. شرکت لیاف تولید یزد سالانه ۴۰ هزار تن لیاف پلی‌استر یزد از آبان ماه سال ۸۹ در زمینی به مساحت ۳۸ هزار مترمربع آغاز شده و با راه‌اندازی این واحد صنعتی برای ۱۸۴ نفر امکان اشتغال مستقیم فراهم شده است.

تقدیر آیت‌الله خاتمی از بانک انصار

به گزارش روابط عمومی بانک انصار، همزمان با ایام ماه مبارک رجب، مدیریت شعب، مسئولان دوایر و شعب استان قم با آیت‌الله سیداحمد خاتمی، عضو مجلس خبرگان رهبری دیدار کردند. در این دیدار مدیریت شعب استان قم ضمن بیان چالش‌های پیش‌روی بانک‌ها در سال جدید به ارائه گزارشی درخصوص فعالیت‌ها و خدمات بانک انصار در سطح کشور و استان پرداخت. سپس آیت‌الله سیداحمد خاتمی ضمن ابراز خرسندی از گزارش ارائه شده و با اشاره به راه‌اندازی باجه فقهی در بانک انصار گفت: راه درستی را شروع کرده‌اید و خدمات ویژه را باید ارائه دهید.

واردات

مهم‌ترین کالاهای تجاری ایران و هند
تمایل هندی‌ها به سرمایه‌گذاری
در ایران



رییس شورای مشترک بازرگانی ایران و هند
بیشترین اقلام صادراتی ایران به هند را شامل
فولاد، آمونیاک و میعانات نفتی و مهم‌ترین
محصولات وارداتی از این کشور را بنزین، چای
و برنج عنوان کرد و گفت: هندی‌ها علاقه‌مند
هستند که در بخش‌های فولاد، پتروشیمی و
تجهیز بندر چهارچاپ سرمایه‌گذاری و همکاری
کنند.

ابراهیم جمیلی در گفت‌وگو با ایسنا، به مهم‌ترین
تولیدات هند در زمینه‌های مختلف اشاره و اظهار
کرد: بیشتر تولیدات هند در محصولات کشاورزی،
صنعتی و معدنی است. در زمینه کشاورزی برنج،
گندم، دانه‌های روغنی و در بخش صنعت و معدن
نیز فولاد، مس، آلومینیوم، اتومبیل، منگنز، سنگ
آهن و فسفات مهم‌ترین و بیشترین تولیدات هند
هستند.

وی با بیان اینکه امکان افزایش صادرات ایران
به هند وجود دارد، گفت: سرمایه‌گذاری که
امروز هندی‌ها در چهارچاپ انجام می‌دهند از جمله
مزیت‌هایی است که می‌تواند در ترانزیت کالاهای
ایران و همچنین صادرات کالاهای هندی موثر
باشد.

رییس شورای مشترک بازرگانی ایران و هند
برقراری تجارت ترجیحی بین ایران و هند را
ضرورتی مهم در روابط اقتصادی دو کشور دانست
و ادامه داد: اگر قرارداد تجارت ترجیحی بین دو
کشور امضا شود با توجه به اینکه محصولات ایران
و هند مشابه هم هستند و مکمل یکدیگرند،
می‌تواند در افزایش صادرات ایران به هند
موثر باشد.

وی درباره امکان صادرات گاز ایران به هند
گفت: صادرات گاز به هند بستگی به وضعیت
خط لوله سرخ دارد. اگر مشکلات مربوط به
این خط لوله حل شود ایران می‌تواند یکی از
تامین‌کننده‌های اصلی گاز هند باشد، چرا که
روسیه و سایر کشورها مزیت‌های صادراتی گاز
ایران را ندارند.

جیلی درباره واردات چای هندی گفت: هند
یکی از صادرکنندگان بزرگ چای در دنیا است و
جزو سه کشور اول در زمینه صادرات چای محسوب
می‌شود اما مهم‌ترین مشکل در واردات چای به
ایران، قاچاق است؛ مسئله‌ای که باعث می‌شود
چای با کیفیت وارد کشور نشود لذا باید تلاش
شود در زمینه چای با هندی‌ها فعالیت‌های مشترک
بیشتری انجام دهیم و تولید چای و کیفیت آن را
در داخل بالاتر ببریم.



وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی ایران در اکسپوی میلان حضور دارند

بخش خصوصی غایب در میلان

برنامه کارآمدی برای استفاده
از آن نداریم.
این فعال بخش خصوصی
معتمد است: سازمان توسعه
تجارت و شرکت سهامی
نمایشگاه‌های بین‌المللی
اصل ۴۴ و همچنین در ابلاغ
سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
بر اشکال بزرگ اقتصاد ایران
یعنی دولتی بودن آن تأکید
داشتند اما متأسفانه همچنان
۸۰ درصد اقتصاد دولتی است.
به گفته این فعال اقتصادی
کشورهایی که از نظر اقتصادی
به مراتب از ایران ضعیف‌ترند
در اکسپو بخش خصوصی‌شان
هم در کنار دولت حضور دارد.
مدیرعامل اتحادیه آبریان
ایران، اکسپو را بهترین
فرصت برای توسعه صادرات
در گستر می‌شود و نمایندگان
ادامه می‌دهد: این فرصت به
نظر من الان از دست رفته
است. من و بسیاری دیگر از
دوستان در بخش خصوصی
را مطرح کردیم اما متأسفانه
پاسخی دریافت نکردیم.
قاسمی با بیان اینکه بخش
تجارت در غرفه ایران غیربهرینه
است، می‌افزاید: اکسپوی
امسال برای همه ما باید خیلی
مهم باشد، چرا که در قلب اروپا
و در زمانی برگزار می‌شود که
همه کشورهای در انتظار لغو
تحریم‌ها و باز شدن فضای
دیپلماتی و افزایش مرادفات
تجاری و اقتصادی با ایران
هستند در حالی که ما فکر و

پیشگویی که پیش از شروع
به کار نمایشگاه و از روزهای
نخستین اکسپو در میلان
حضور داشته معتمد است
ایران حضور قابل قبولی در
نمایشگاه داشته و مورد توجه
بسیاری از بازدیدکنندگان
بوده است.
این کارشناس نمایشگاهی
اما گلایه‌ای نیز دارد. پیشگویی
در این باره به «فرصت امروز»
می‌گوید: این نمایشگاه برای
هر دو بخش دولتی و خصوصی
است اما متأسفانه بخش
خصوصی ایران حضورش
خیلی کم‌رنگ است. به گفته
این کارشناس، رستورانی که
غذاهای ایرانی ارائه می‌کند
تنها حضور بخش دولتی در
نمایشگاه است. این کارشناس
نمایشگاهی که تجربه‌ای
نزدیک به دو دهه در این
حوزه دارد درباره بخش تجاری
غرفه ایران نیز حرف‌هایی دارد.
وی توضیح می‌دهد: در بخش
تجاری همه کالاهای، مثلاً
زعفران، صنایع‌دستی و... در
یک بخش ارائه می‌شود که
به نظر من بهتر بود هر کدام
از این کالاهای در بخش‌های
مجازی ارائه شود تا هم مانور
بیشتر و هم جذابیت بیشتری
داشته باشد.

پیشگویی که پیش از شروع
به کار نمایشگاه و از روزهای
نخستین اکسپو در میلان
حضور داشته معتمد است
ایران حضور قابل قبولی در
نمایشگاه داشته و مورد توجه
بسیاری از بازدیدکنندگان
بوده است.
این کارشناس نمایشگاهی
اما گلایه‌ای نیز دارد. پیشگویی
در این باره به «فرصت امروز»
می‌گوید: این نمایشگاه برای
هر دو بخش دولتی و خصوصی
است اما متأسفانه بخش
خصوصی ایران حضورش
خیلی کم‌رنگ است. به گفته
این کارشناس، رستورانی که
غذاهای ایرانی ارائه می‌کند
تنها حضور بخش دولتی در
نمایشگاه است. این کارشناس
نمایشگاهی که تجربه‌ای
نزدیک به دو دهه در این
حوزه دارد درباره بخش تجاری
غرفه ایران نیز حرف‌هایی دارد.
وی توضیح می‌دهد: در بخش
تجاری همه کالاهای، مثلاً
زعفران، صنایع‌دستی و... در
یک بخش ارائه می‌شود که
به نظر من بهتر بود هر کدام
از این کالاهای در بخش‌های
مجازی ارائه شود تا هم مانور
بیشتر و هم جذابیت بیشتری
داشته باشد.

غرفه ایران، نماد اقتصاد کشور

گلابه مدیرعامل اتحادیه
آبریان ایران از عملکرد ایران
در این نمایشگاه، انتقاد از روند
حضور در این اکسپو است که
به بخش دولتی محدود
شده است. ارسلان قاسمی
در توضیحات بیشتری به
«فرصت امروز» می‌گوید:
بخش خصوصی در برنامه‌ریزی

صادرات

اکسپوی میلان؛ همه جهانیان
پای سفره صلح و دوستی ایران



معاون وزیر، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت
سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران
در مورد غرفه ایران در اکسپوی میلان گفت: حضور
باشکوه ایران در میلان افتخاری ملی و برگ زرینی در
کارنامه دولت است.

حسین اسفهدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری
سازمان توسعه تجارت، با اشاره به سیاست‌های دولت
یازدهم در صلح و دوستی با جهانیان و تنش‌زدایی از
روابط بین‌المللی خاطرنشان کرد: طرح سفرهای که در
حال پهن شدن است در راستای رساندن پیام صلح و
دوستی ایران انتخاب شده تا به‌عنوان مفهوم پابویون
ایران، خوان معنمی گسترده برای خوشامدگویی به مردم
همه سرزمین‌ها باشد. اسفهدی که یکی از پنج کمیسر
عالی ژنرال در امور اکسپو است با اشاره به موفقیت غرفه
ایران در جذب گردشگران تأکید کرد: پابویون ایران به
دلیل طراحی خاص، توجه به عوامل طبیعی و مولفه‌های
سنتی و فرهنگی ایرانی جزو برترین غرفه‌های اکسپو
است و خوشبختانه در همین مدت کوتاه که از زمان
افتتاح اکسپو گذشته با استقبال بالای بازدیدکنندگان
روبه‌رو شده است.

اسفهدی با تأکید بر اینکه ایران در اکسپوهای پیشین
در ساخت غرفه دخالتی نداشته است، خاطرنشان
ساخت: بعد از انقلاب اسلامی این نخستین باری است
که در اکسپو یک زمین اختصاصی برای ساخت پابویون به
ایران تعلق گرفته است، یعنی تا به حال ایران در ساخت
سالن دخالتی نداشته است؛ در دوره‌های پیشین ما در
محل‌هایی که مدیریت اکسپو در نظر می‌گرفت حضور
می‌یافتیم و پابویون خودساخته‌ای نداشته‌ایم. رییس
هیات‌مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
ایران تصریح کرد: یک ارتباط قوی مفهومی بین غرفه
ایران با شعار و موضوع امسال اکسپو وجود دارد؛ زیرا
هر جا صحبت از غذاست رابطه بین کشاورزی، انرژی،
خاک و موجودات مطرح است، همه موجودات بر سر
سفرهای الهی میمانند و ایران در نماد این سفره الهی
در اکسپو به تصویر کشیده شده است.

مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره شرکت سهامی
نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با بیان
اینکه انتقادات از حضور درخشان ایران در اکسپوی
میلان بسیار عجیب است، تصریح کرد: با تلاش و همت
همه دست‌اندرکاران و مسئولان ایرانی غرفه ایران در روز
افتتاح اکسپو به‌صورت کامل گشایش یافت، این در حالی
است که ما فقط یک سال و اندکی دولت یازدهم
دستاوردهای ملی را نادیده می‌گیرند. اسفهدی در پایان
با اشاره به اینکه توجه به پابویون ایران به علت زیبایی،
طرح منحصر‌به‌فرد و جذاب آن است، تصریح کرد: در تمام
اصحاب رسانه دعوت می‌کنم براساس رسالت روشنگری
خوبی این موفقیت ملی را با صداقت به تصویر بکشند.

فراخوان مناقصه عمومی

(ارزیابی کیفی)

نوبت دوم



شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر
و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به مناقصه گران
واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری (پایه /رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برآورد کارفرما (ریال)
۱	۹۴/۰۰۰۸	هدایت و نگهداری خودروهای سبک و ۲۴ ساعته و اقماری اداره ترابری	شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان	یکسال	گواهی صلاحیت معتبر و مرتبط از اداره کار و امور اجتماعی	۷۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۳/۲۷۷/۵۶۵/۴۵۴ ریال

شرح مختصر پروژه: انجام خدمات نیروی انسانی ارکان ثالث مربوط به هدایت و نگهداری خودروهای سبک و ۸ و ۲۴ ساعته و اقماری اداره ترابری به شرح و کیفیت اسناد مناقصه
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم های ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

فرمهای ارزیابی کیفی می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند. پس از بررسی های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. زمان گشایش پیشنهادها روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۴ می باشد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ۲۰.

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/رتبه بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد. ضمناً کلیه شرکتها متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می باشند. تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است. تذکر ۲: مناقصه گر ضمن اعلام آمادگی تأیید می نماید هیچ یک از اعضای هیات مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۳۷ نمی باشند.

http://iets.mporg.ir www.mis.nisoc.ir www.shana.ir

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

دولت و ملت، همدلی و همزبانی

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری در نظر دارد نسبت به خرید تلویزیون شهری تمام رنگ آنلاین با ابعاد ۴۵۳×۳۰۰ طراحی و ساخت سازه فلزی و اجرای نمای کامپوزیت با سیستم صوتی به‌مراه نصب و راه اندازی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. الف ۵۵۳-۱- برآورد اولیه انجام کار: ۱۳۱۵/۳۱/۰۰۰ ریال براساس اقلام غیر فهرست بهایی
۲- تاریخ خریداری اسناد: از تاریخ نشر آگهی دوم (۱۳۹۴/۲/۳۰) لغایت ۱۳۹۴/۳/۵
۳- سپرده شرکت در مناقصه: ۵۵ درصد مبلغ برآورد اولیه به میزان ۶۵/۷۶۵/۵۰۰ ریال است.
۴- شرکت کنندگان می بایست جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خریداری اسناد به حساب سیبا درآمد شهرداری به شماره ۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰۰ واریز نمایند.
۵- شرکت کنندگان می بایست حداقل دارای سابقه مرتبط با موضوع مناقصه و فرم ثبت نام مالیات بر ارزش افزوده باشند.
۶- هزینه های چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
۷- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

نوبت اول

مهدی عبوری- شهردار ساری

آگهی فراخوان عمومی شناسائی

و انتخاب سرمایه گذار

"طرح GTP / GTO and Chains در اسلام آباد غرب"

از کلیه سرمایه گذاران و متقاضیان علاقمند که دارای توانایی فنی، مالی و مدیریتی لازم می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید تا جهت دریافت دستورالعمل و شرایط شرکت در فراخوان طرح GTP / GTO and Chains اسلام آباد غرب، به نشانی‌های الکترونیکی وزارت نفت (mop.ir)، شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی- شانا (shana.ir)، سایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی (nipc.ir) و یا مستقیماً به معاونت برنامه ریزی و نظارت بر منابع هیدرو کربوری وزارت نفت- اداره کل اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و برنامه ریزی صنایع پایین دستی واقع در طبقه ۸ ساختمان مرکزی قدیم وزارت نفت مراجعه نمایند.

اداره کل روابط عمومی وزارت نفت

حمل و نقل

تحلیل بلومبرگ با اشاره به خرید ۹ هواپیما توسط ایران:

تحریم‌های اقتصادی ایران شروع به فروریختن کرده است

بلومبرگ با اشاره به خرید ۹ هواپیما توسط یک ایرلاین ایرانی که تحت تحریم آمریکا قرار دارد، نوشت: درحالی که کمتر از ۲ ماه دیگر ضرب الاجل حصول توافق هسته‌ای پایان می‌یابد، تحریم‌های اقتصادی علیه ایران شروع به فروریختن کرده است. به گزارش تسنیم، جدیدترین نشانه از فروپاشی تحریم‌ها تحویل ۹ فروند هواپیمای مسافربری دست دوم به شرکت هوایی ماهان ایر در این هفته بوده است. آمریکا شرکت‌های غربی را تهدید کرده که هواپیما به ایران نفروشند، هرچند که ممنوعیت فروش قطعات یدکی هواپیما به ایران در پایان سال ۲۰۱۳ به موجب توافق موقت ژنو برداشته شده است. مقامات آمریکایی همچنین گفته‌اند که تحریم‌ها در زمینه تروریسم و حقوق بشر حتی در صورت دستیابی به توافق هسته‌ای پابرجا باقی خواهند ماند.

ماهان ایر قبلا به اتهام نقض آفرینی در ارسال سلاح به دولت سوریه تحت تحریم دولت آمریکا قرار گرفته است. تحویل ۹ هواپیمای دست دوم به این شرکت در حالی صورت می‌گیرد که ایران در تلاش برای پیوستن مجدد به اقتصاد جهانی حتی قبل از انعقاد توافق هسته‌ای است. شرکت‌های نفتی غربی نشست‌هایی را با مقامات ایرانی برگزار کرده و در مورد نحوه بازگشت به بازار پرسود این کشور مذاکراتی را انجام داده‌اند.

عباس آخوندی، وزیر حمل‌ونقل ایران گفت، ۱۵ هواپیما از ماه فوریه تاکنون خریداری شده که ۹ فروند آنها در آخر هفته گذشته تحویل ایران شده است. رسانه‌های ایرانی نوشتند، این هواپیما که قبلا بخشی از ناوگان هوایی شرکت ویرجین اتلانتیک بوده‌اند، به شرکت ماهان ایر تحویل شده‌اند. فاینشیل تایمز گزارش داد، دولت‌های غربی احتمال می‌دهند شرکت هوایی الناصر عراق یک شرکت صوری ایجاد شده توسط شرکت ماهان ایر برای خریداری هواپیما باشد.

ماهان ایر در سال ۲۰۱۱ در فهرست تحریم‌های وزارت خزانه داری آمریکا قرار گرفت. براساس اسناد فاش شده از سوی پایگاه اینترنتی ویکی لیکس، در سال ۲۰۰۸ وزارت امور خارجه آمریکا تلاش کرد، سه فروند هواپیمای متعلق به شرکت ماهان را که برای تعمیرات به کره جنوبی اعزام شده بودند، به زمین نینشانند. در نهایت آمریکا توانست این هواپیماها را به پایگاه‌های آمریکا که این هواپیماها در آنجا تولید شده‌اند، فرابخواند. دولت آمریکا همچنین از شرکت انگلیسی‌ای که این هواپیماها را به شرکت ماهان فروخته مبلغ ۱۵ میلیون دلار جریمه اخذ کرده است.

سیاستی تازه یا عقب‌نشینی از مسکن اجتماعی؟

وزارت راه: اجاره خانه کم درآمدها را می‌دهیم



جواد هاشمی

در شرایطی که با اعلام رسمی وزارت راه و شهرسازی فاز نخست از ساخت واحدهای مسکونی مسکن اجتماعی کلید خورده و بناست در گام اول ۲۰ هزار خانوار ایرانی از آن بهره‌مند شوند، حالا معاون آخوندی سخنی جدید گفته که نشان از نهایی شدن برخی سیاست‌ها برای حمایت از اقشار کم درآمد جامعه دو دهک پایین جامعه که بر مبنای طرح وزیر راه و شهرسازی نه توان خرید خانه را دارند و نه می‌توانند اقساط تسهیلات بانکی را پرداخت کنند، از اواسط سال ۹۲ در فهرستی جای گرفتند که دولت از آن به‌عنوان اقشار تحت پوشش مسکن اجتماعی یاد می‌کند.

بر مبنای این طرح، دولت به‌جای حمایت مالی یا تسهیلاتی از آنها باید واحدهای مسکونی را می‌ساخت و در قالب پروژه‌هایی جداگانه در سراسر کشور مردم را در آنها ساکن می‌کرد.

با وجود تمام این مقدمه چینی‌ها اما ارائه جزئیات این مسکن برای چند بار به تعویق افتاد و پس از وقفه در ارائه آن در آخر فروردین تنها چند خبر کلی از آن به گوش رسید.

در میان تمام این گمانه‌زنی‌ها که نشان از آن داشت که هنوز طرح مدنظر وزیر راه و شهرسازی آن طور که باید صیقل نخورده و به زمان بیشتری احتیاج دارد، با اعلام معاون آخوندی این پروژه به نظر بزرگ وارد فاز اجرایی شد. اعلام شناسایی ۲۰ هزار خانوار که نام‌شان در فهرست

بهریستی یا کمیته امداد قرار داشته، ساخت خانه‌هایی که باید در آینده‌ای نزدیک در اختیار آنها قرار گیرد نیز آغاز شد تا مسکن اجتماعی با چند تغییر عمده جای پای مسکن مهری بگذارد که چند سال قبل با هدفی مشابه و البته در مقیاسی بسیار بزرگ‌تر عملیاتی می‌شد. با وجود این خبرهای امیدبخش اما صحبت‌های اخیر معاون وزیر نشان از آن دارد که هنوز کار روی طرح کلی مسکن اجتماعی ادامه دارد و حتی احتمال تغییر جدی در کلیات آن نیز وجود دارد.

در شرایطی که تاکنون تمام بحث‌ها حول محور ساخت واحدهای جدید یا دریافت تملک آنها می‌گذشت، حالا مظاهران گفته طرحی دیگر نیز در دستور کار است که به جای تملک یا ساخت به پرداخت اجاره‌ها می‌پردازد. وی به تسنیم گفته: «در مسکن اجتماعی هفت تا ۹ برنامه داریم، یکی از برنامه‌ها پرداخت کمک‌هزینه اجاره برای دهک یک است، یعنی

کسی که سرپرست خانوار بوده یا فرزند معلول دارد. برنامه ما به‌نحوی است که ۷۵ تا ۸۰ درصد اجاره یک واحد مسکونی را دولت برای دهک‌های یک جامعه پرداخت خواهد کرد.»

پرداخت اجاره بیشتر تبلیغاتی است تا عملیاتی ورود مستقیم دولت به عرصه اجاره آن قدر غیرمنتظره به نظر می‌رسد که بسیاری از کارشناسان آن را نه برنامه‌ای عملیاتی که بیشتر تبلیغاتی به حساب می‌آورند.

احمد رضا سرحدی، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان مطلب فوق تصریح کرد: تا جایی که ساخت موجود از بازار مسکن در ایران نشان می‌دهد، مدیریت کردن اقشار کم درآمد جامعه و فرستادن آنها به واحدهای مسکونی دولتی‌ساز چندان اجرایی نیست، حال اگر بخواهیم به این موضوع بازار رهن و اجاره راه هم اضافه کنیم که کار پیچیده‌تر نیز می‌شود.

در جایی غیر از برنامه اصلی استفاده شود. این کارشناس مسکن معتقد است این صحبت‌ها بیش از آنکه ریشه در برنامه‌های عملیاتی داشته باشد تنها بازخوردی تبلیغاتی پیدا می‌کند. دولت برای خلاصی از بار فشارهای مالی که از دولت قبل به ارث برده نیاز به منابع مالی گسترده‌ای دارد که در حال حاضر دسترسی به آنها مقدور نیست و از این رو نمی‌توان با افزایش سیل گونه توقعات فشاری مضاعف را بر آن وارد کرد.

طرح مسکن اجتماعی در کل اجاره‌ها از سوی دولت به حدی به اهداف ابتدایی‌اش نزدیک خواهد شد که پرداخت یارانه نقدی در سال‌های گذشته نزدیک شده است. اقشار فرودست جامعه را که بعضا به سختی در فهرست‌های آساری می‌گنجد نمی‌توان با پرداخت اجاره‌ها صاحب‌خانه کرد زیرا احتمال استفاده از این مبلغ در مسیر درست به شدت پایین است. سرحدی در توضیح این دیدگاه اضافه کرد: نخستین ابهام در اجرای این طرح از سوی صاحب‌خانه‌ها مطرح خواهد شد، زیرا آنها به این منابع اعتماد نمی‌کنند و از ترس اینکه واریز پول‌های دولتی قطع شده یا با تأخیر همراه شود واحدهای‌شان را اجاره نخواهند داد. از سوی دیگر نظارت بر اجرای چنین طرحی نیز عملا غیرممکن است زیرا نمی‌توان به تمام مناطق کشور سرک کشید و نحوه استفاده از این مبالغ را رصد کرد، هر کدام از این اجاره‌ها برای دولتی می‌تواند

به گفته وی، طرح پرداخت اجاره‌ها از سوی دولت به حدی به اهداف ابتدایی‌اش نزدیک خواهد شد که پرداخت یارانه نقدی در سال‌های گذشته نزدیک شده است. اقشار فرودست جامعه را که بعضا به سختی در فهرست‌های آساری می‌گنجد نمی‌توان با پرداخت اجاره‌ها صاحب‌خانه کرد زیرا احتمال استفاده از این مبلغ در مسیر درست به شدت پایین است.

سرحدی در توضیح این دیدگاه اضافه کرد: نخستین ابهام در اجرای این طرح از سوی صاحب‌خانه‌ها مطرح خواهد شد، زیرا آنها به این منابع اعتماد نمی‌کنند و از ترس اینکه واریز پول‌های دولتی قطع شده یا با تأخیر همراه شود واحدهای‌شان را اجاره نخواهند داد. از سوی دیگر نظارت بر اجرای چنین طرحی نیز عملا غیرممکن است زیرا نمی‌توان به تمام مناطق کشور سرک کشید و نحوه استفاده از این مبالغ را رصد کرد، هر کدام از این اجاره‌ها برای دولتی می‌تواند

مهندسی

نابرابری در قراردادها حقوق مهندسان را ضایع کرده است

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به توانایی بالای مهندسان ایرانی در مجامع بین‌المللی گفت: کشوری رشد اقتصادی دارد که به تعهدات خود در قراردادها متعهد باشد و نابرابری در قراردادها باعث می‌شود حق و حقوق مهندسان ضایع شود.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی در نخستین کنفرانس فیدیک در ایران با اشاره به تاریخچه عضویت ایران در عالی‌ترین کنفرانس مهندسی گفت: کنفرانس فیدیک از سال ۵۳ شروع به کار کرد که ایران از چهار سال گذشته به فیدیک پیوست. وی با اشاره به توانایی مهندسان ایرانی تأکید کرد: مهندسان کشورمان علاوه بر اینکه توانایی رقابت را در پهنه سرزمین خود دارند توانایی رقابت با کشورهای مختلف دنیا را در صحنه‌های بین‌المللی دارند.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: برای رقابت در مجامع بین‌المللی به قواعدی نیاز داریم که می‌توانیم این قواعد را از جریان فیدیک دنبال کنیم و در این مسیر پیش برویم. این عضو کابینه دولت یازدهم افزود: در علم اقتصاد نکته مهمی وجود دارد و کشورهایی رشد اقتصادی دارند که بتوانند مفاد قراردادهای خود را اجرایی و طرف‌های قرارداد به تعهدات خود باید عمل کنند. قطعا کشوری که نتواند به قراردادهای متعهد باشد رشد اقتصادی هم نخواهد داشت. آخوندی با بیان اینکه تضمین اجرای قراردادهای نکتہ بسیار مهمی است که می‌تواند از حقوق مهندسان دفاع کند، گفت: یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های فیدیک همین است. طرف‌هایی که قراردادهایشان را اجرایی نمی‌کنند و لاف می‌زنند باید جریمه شوند.

وی تأکید کرد: نابرابری در قراردادها باعث می‌شود حق و حقوق مهندسان ضایع شود. طرف‌های قرار داد معمولاً نابرابر هستند؛ یک طرف دولت قرار دارد که از قدرت و زور سیاسی برخوردار است و یک طرف مهندسان که این قدرت را ندارند. وزیر راه و شهرسازی معتقد است مهندسان باید به ساز و کار مالی هم آشنا شوند و قدرت مهندسان در صحنه بین‌المللی با دانش افزایش می‌یابد و حمایت می‌کند. آخوندی تأکید کرد: بدون شک مهندسان ایرانی شایستگی و توانایی حضور در پروژه‌های بین‌المللی را دارند و وزارت راه و شهرسازی هم از حضور جامع مهندسان مشاور در بازارهای رقابتی استقبال می‌کند. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه خریدار خدمات مهندسی در جهان دولتها هستند، گفت: استفاده از قوانین و مقررات فیدیک در انعقاد قراردادهای بسیار مهم است و می‌تواند از عملکرد مهندسان دفاع کند. وی ادامه داد: معمولاً در مبادله کالا یا پول هیچ مشکلی به‌وجود نمی‌آید اما در قرارداد مهندسی موضوع مهم ارزش افزوده است و قطعا مهندسان عامل این ارزش افزوده هستند.

آگهی مزایده املاک مازاد بانک ملی استان گلستان

ردیف	موضوع
۱	در صورت خرید نقدی ۱۰ درصد تخفیف به خریدار داده خواهد شد (برای کلیه کاربری‌ها)
۲	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی و اداری به صورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت یکسال بدون احتساب سود خواهد بود.
۳	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی و اداری به صورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۲۴ ماه با احتساب سود ۲۲ درصد خواهد بود.
۴	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی و اداری به صورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۳۶ ماه با احتساب سود ۲۶ درصد خواهد بود.
۵	واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی و دامداری در صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت یکسال بدون احتساب سود خواهد بود.
۶	واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی و دامداری در صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۲۴ ماه با احتساب سود ۲۴ درصد خواهد بود.
۷	واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی و دامداری در صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۳۶ ماه با احتساب سود ۲۶ درصد خواهد بود.
۸	فروش املاک منصرف دار فقط به صورت نقدی و با تنظیم وکالت نامه بلاعزل خواهد بود.

ردیف	آدرس	نوع ملک	کاربری	مساحت عرصه	مساحت اعیانی	مبلغ کارشناسی (ریال)	پلاک ثبتی	وضعیت کنونی	توضیحات
۱	گنبد کاووس- محله جای بوتین - خ ۱۲ متری پاس- ک ۶ متری	زمین	---	۴۸۰	---	۸۰۶/۴۰۰/۰۰۰	۹۵۶۲/۴۴۷۴	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۲	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه همکف جنوبی	آپارتمان	مسکونی با پارکینگ شماره ۳	۳۶۱	۶۵/۴۴	۱۰۰۰۷/۷۷۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۳	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۳	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه همکف	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۱۲/۲۸	۲۲۰/۱۱۹/۲۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۴	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۴	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- نیم طبقه مسکونی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۶۹	۱۰۰۲۳/۹۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۵	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۵	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه اول شمالی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۸/۸۰	۱/۵۲۱/۵۲۰/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۶	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۶	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه اول واحد میانی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۲/۱۰	۱/۳۹۶/۴۴۴/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۷	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۷	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه اول جنوبی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۸۷/۳۸	۱/۳۷۰/۱۱۸/۴۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۸	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۸	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه دوم شمالی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۸/۸۰	۱/۶۲۳/۱۷۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۹	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۹	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه دوم میانی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۴/۱۰	۱/۵۰۱/۸۳۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۶۰	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۱۰	گنبد کاووس- خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶- طبقه دوم جنوبی	آپارتمان	مسکونی با پارکینگ شماره ۱	۳۶۱	۸۷/۳۸	۱/۴۹۲/۴۵۰/۴۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۶۱	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۱۱	کلاسه - شهرک فرهنگیان - خ عرفان ۲	ویلا	مسکونی	۲۷۶	۳۵۲	۱/۹۷۷/۹۲۰/۰۰۰	۱/۲۳۱/۱۹۹	متصرف دار	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست

اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان

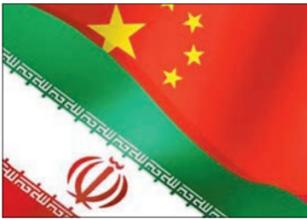
وجود هورمون در گوشت مرغ
تکذیب شد



به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان نظام دامپزشکی ایران، رسول دیناروند، معاون وزیر و رییس سازمان غذا و دارو در پاسخ به نامه صفری رییس سازمان نظام دامپزشکی جمهوری اسلامی ایران خبر نقل قول شده از سوی وی در رسانه‌ها مبنی بر وجود هورمون در گوشت مرغ را تکذیب کرد.

براساس این گزارش محمدرضا صفری رییس سازمان نظام دامپزشکی جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۹ اردیبهشت ماه و در پی اظهارات رییس سازمان غذا و دارو در برخی نشریات خبرگزاری‌های کشور مبنی بر بالا بودن میزان هورمون در گوشت مرغ که واکنش‌های بسیاری را در بین متخصصان و تولیدکنندگان صنعت دام و طیور کشور به همراه داشت با ارسال نامه‌ای به وی خواستار ارائه مستندات و توضیحات لازم درخصوص این اخبار شده بود.

امضای موافقتنامه همکاری ایران و چین در زمینه دامپزشکی



با تصمیم هیات وزیران، وزارت جهاد کشاورزی مجاز شد نسبت به انجام مذاکره، پیش‌امضا (پاراف) و امضای موقت موافقتنامه همکاری در زمینه بهداشت دام و دامپزشکی بین دولت ایران و چین اقدام کند.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، براساس این مصوبه هیات وزیران، وزارت جهاد کشاورزی مجاز است با هماهنگی معاونت حقوقی رییس‌جمهور (امور توافقات بین‌المللی) و وزارت امور خارجه نسبت به انجام مذاکره، پیش‌امضا (پاراف) و امضای موقت موافقتنامه همکاری در زمینه بهداشت دام و دامپزشکی بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری خلق چین در چارچوب متن نمونه موضوع نامه شماره ۱۰۵۴۰۴ مورخ ۱۳۸۵/۸/۲۹ معاونت حقوقی رییس‌جمهور ظرف سه سال از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه، اقدام و مراحل قانونی را تا تصویب نهایی پیگیری کند.

این مصوبه توسط اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری برای اجرا به وزارت جهاد کشاورزی و وزارت امور خارجه ابلاغ شد.

۳۲ میلیارد تومان هزینه برای نجات دریاچه ارومیه



دبیر انجمن نجات دریاچه ارومیه با اشاره به اعتبارات تخصیص داده شده به دریاچه ارومیه گفت: حدود ۳۲ میلیارد تومان اعتبار برای اجرایی شدن طرح‌هایی نظیر GIS، تهیه نقشه‌های کاداستر اراضی کشاورزی، آموزش کشاورزان، کنترل برداشت آب از چاه‌های کشاورزی و لایروبی رودخانه برای انتقال آب به دریاچه هزینه خواهد شد.

به گزارش ایانا، حبیب شایان فر افزود: از آنجا که خط اعتباری تخصیص داده شده در اواخر سال ۹۳ امکان برداشت پیدا کرد، اجرایی شدن طرح‌های مذکور با تأخیر همراه بود که انتظار می‌رود در سال جاری جبران شود.

وی تأکید کرد: باوروری ابرهای حوضه آبریز دریاچه ارومیه به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین کارهای تقویت بارش در این حوزه در دستور کار بود که سال گذشته این اقدام صورت گرفت.

شایان فر اظهار داشت: هرچند فرضیه‌هایی نظیر امکان بارش در مناطق همجوار در صورت حرکت ابرها یا جابه‌جایی بارندگی و کاهش بارش در بعضی مناطق به فرضیه خود باقی است، اما این راهکار که در بسیاری از کشورها برای تقویت بارندگی انجام می‌شود، در حوضه آبریز ارومیه نیز صورت گرفت.

دبیر انجمن نجات دریاچه ارومیه همچنین گفت: باوروری ابرها با وجود احتمالات منفی آن بر جلوگیری از خشک شدن این دریاچه اثر مثبت داشته است.

مولود غلامی

سیستم‌های آبیاری نوین که از سال‌ها پیش مورد توجه دولت‌ها بوده و بخشی از بودجه کشور نیز به آن اختصاص می‌یافت، با شدت گرفتن بحران آب توجیه بیشتری پیدا کرد. اختصاص بودجه ۱۳۰۰ میلیارد تومانی در سال‌های ۹۳ و ۹۴ خود گویای اهمیت موضوع است. سیستم آبیاری قطره‌ای و تحت فشار دو روش معمول به کار گرفته شده در ایران است که وزارت جهاد کشاورزی با اختصاص تسهیلات ارزان قیمت تا ۸۰ درصد کشاورزان را ترغیب به اجرای این روش‌ها می‌کند. به گفته محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، امسال نیز ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای تجهیز اراضی کشور به سیستم آبیاری نوین اختصاص داده شده است. بر همین اساس بسیاری از کشاورزان با این تجهیزات را در زمین‌هایشان نصب کرده‌اند یا در دست اقدام دارند.

اما مسئله‌ای که مهم‌تر از ایجاد و اجرای سیستم‌های نوین آبیاری در زمین‌های کشاورزی و باغ‌های کشور مطرح است و بسیاری از کارشناسان نسبت به آن ابراز نگرانی کرده‌اند، اجرای این سیستم‌ها در زمین‌های کم‌آب و مناطق خشک است که EC و یا شوری آب بالایی دارند.

لزوم نصب آب شیرین کن

کرامت وکیلی‌پور، رییس مجمع ملی خیرگان کشاورزی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از اجرای سیستم آبیاری تحت فشار در ۶۰ تا ۷۰ درصد از زمین‌های کشاورزی استان هرمزگان خبر می‌دهد و می‌افزاید: با توجه به اینکه آب‌های زیرزمینی لُب‌شور شده‌اند، باید سیستم‌های فیلتراسیون و آب شیرین‌کن بر سر چاه‌ها نیز نصب شود که دارای هزینه‌های زیادی است. وی تأکید می‌کند: مسئولان وزارت جهاد کشاورزی بدون کار کارشناسی و مطالعه نهایی به اجرای سیستم‌های آبیاری تحت فشار و قطره‌ای اهتمام دارند و به پیامدهای ناگوار و بسیار بدتر از بحران آبی که

نگاهی به وضعیت آبیاری سنتی و مدرن در ایران

آینده شور زمین‌های کشاورزی



تا چند سال دیگر گریبان‌مان را خواهد گرفت، توجهی نمی‌کنند. وقتی کشاورزانی با EC آب ۴ تا ۵ هزار، سیستم آبیاری تحت فشار نصب می‌کنند و توان خرید آب شیرین‌کن را ندارند، بعد از پنج تا شش سال دیگر زمین‌شان به نمک‌زار تبدیل می‌شود و جز شور‌زار چیز دیگری باقی نمی‌ماند.

آبیاری نوین، زمین‌ها را به نمک‌زار تبدیل می‌کند

وی پیشنهاد می‌دهد: اگر سیستم‌های آبیاری تحت فشار را در مناطق کم‌آب اجرا می‌کنیم دست‌کم نباید اجازه افزایش سطح زیرکشت را بدهیم. کشاورزی که قبلاً پنج هکتار زمینش را با حقایق معنی آبیاری می‌کرده اکنون با همان میزان آب در سیستم آبیاری تحت فشار می‌تواند ۴۰ هکتار را آبیاری و کشت کند. در این صورت از میزان برداشت آب از سفره‌ها کم نمی‌شود.

این کشاورز نمونه کشور تأکید می‌کند: دولت با اجرای سیستم‌های نوین آبیاری می‌خواهد از میزان برداشت آب‌های زیرزمینی کم کند اما این کار بدون مطالعه و در نظر گرفتن پیامدهای بعدی آن در حال انجام است. در صورت ادامه این روند، تا چهار، پنج سال آینده بخش گسترده‌ای از زمین‌های کشاورزی، غیرقابل کشت شده و به نمک‌زار تبدیل می‌شوند. مگر اینکه باران سیل‌آسا بیاید و نمک‌ها را از زمین‌ها بزداید، البته این در دشت‌ها چشمگیر نخواهد بود.

آبخونداری، شیوه موثر و

اگر آبی که در سیستم تحت فشار استحصال می‌کنیم EC بالای هزار داشته باشد، در درازمدت تجمع نمک ایجاد می‌کند. از سوی دیگر بارش‌ها نیز به اندازه‌ای نیست که نمک دشت‌ها و زمین‌های کشاورزی را بشوید.

کشاورزی، درخصوص اجرای بدون مطالعه سیستم‌های نوین آبیاری و مشکلاتی که در آینده برای کشاورزی کشور به وجود خواهند آورد، به «فرصت امروز» می‌گوید: اجرای سیستم آبیاری تحت فشار در زمین‌های کشاورزی روباز توصیه نمی‌شود و ما هم بر این موضوع واقف هستیم. در کشت روباز استفاده از سیستم آبیاری تحت فشار توجیه ندارد و ما هم نمی‌توانیم برای کشاورزان کاری کنیم.

وی با اشاره به لزوم نصب فیلتراسیون و آب‌شیرین‌کن در برخی مناطق تصریح می‌کند: نصب آب‌شیرین‌کن در مناطقی که سطح آب‌های زیرزمینی‌شان پایین است، ضرورت دارد اما وزارت جهاد کشاورزی که نمی‌تواند برای کشاورزان آب‌شیرین‌کن نصب کند. ما نمی‌توانیم کاری کنیم و تنها توصیه می‌کنیم که در این زمین‌ها کشت و کار انجام نشود.

انتقال کشت سبزی و صیفی به گلخانه‌ها

سجادی می‌گوید: وزارت جهاد کشاورزی تلاش می‌کند کشت سبزی و صیفی را از زمین‌های روباز به گلخانه‌ها انتقال دهد. در این صورت مصرف آب نیز کاهش می‌یابد و حتی کشاورزی با آب شور و نصب آب شیرین‌کن توجیه اقتصادی خواهد داشت.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه می‌دهد: در جاهایی که EC بالا است به دنبال اجرای روش‌های دیگر هستیم. روش‌هایی مانند سیستم‌های کم‌فشار یا انتقال آب با لوله‌های بلندتر از نظر فنی می‌تواند کمک کند. سجادی تأکید می‌کند: در سال ۹۳ دولت و مجلس اعتبارات خوبی برای آبیاری نوین در بخش کشاورزی اختصاص دادند.

آبیاری تحت فشار در زمین‌های روباز توجیه ندارد

در این میان اما مسئولان حرف دیگری دارند و مانند همیشه تنها مشکل‌شان کمبود بودجه یا گلابه از اختصاص نیافتن بخشی از آن است. رحیم سجادی، معاون آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی و فروشنده‌گان را بالا می‌برد. وی تصریح کرد: برای اقلین سایت در مرحله اول، نرخ ۳۰ قلم‌کالی کشاورزی در کل کشور قابل رویت خواهد بود. صفایی با بیان اینکه بازار محصولات کشاورزی در حال حاضر از شفافیت لازم برخوردار نیست، یادآور شد: قیمت محصولات کشاورزی در

خوش‌حسابی دولت در خرید تضمینی گندم



وحیدزندی فارد

کالای استراتژیکی مانند گندم که قرار است قسمت اعظم آن در نهایت به نانی تبدیل شود که سر سفره‌ها قرار می‌گیرد، از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین دلیل حمایت‌های خاص دولتی شامل حال کشاورزان و تولیدکنندگان این محصول می‌شود و خریدهای تضمینی، از جمله مهم‌ترین این طرح‌هاست.



فارغ از اینکه منابع آب و خاک ایران، پتانسیل دستیابی به خودکفایی گندم را دارد یا نه، براساس گزارش فائو، این سرز و بوم رتبه دوازدهم تولید گندم را در اختیار دارد. بنابراین لزوم برنامه‌ریزی دقیق و مدون برای مزارع گندم و کشاورزان مربوطه عملی است که در قاب خریدهای تضمینی به تصویر کشیده می‌شود.

طبق قانون، قیمت موردنظر برای خرید گندم سال‌اتی از طرف دولت، باید تا قبل از آغاز فصل کشت و پایان شهریور هر سال اعلام شود. البته تعیین قیمت نیز شرایط و ضوابط خاصی دارد که مهم‌ترین آن عدول نکردن از نرخ تورم و همخوانی آن با گرانی اجناس دیگر است.

نگاهی اجمالی به سال‌های گذشته این موضوع را ثابت می‌کند که تقریباً تا پیش از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، اعلام نرخ خرید تضمینی گندم، بعضاً تا اواسط پاییز هم به درازا کشیده است. اما در سال ۹۲ هرچند از روی کار آمدن دولت کنونی، کمتر از دو ماه می‌گذشت، نرخ موردنظر با اقدام سریع دست‌اندرکاران دولتی تا پیش از آغاز فصل کشت اعلام شد و نوعی دلگرمی در کشاورزان ایجاد کرد که افزایش ۴۵ درصدی تولید گندم را برای سال ۹۳ به ارمغان آورد.

اما نرخی که در سال ۹۳ از طرف دولت اعلام شد، برخی از کشاورزان را دل‌نگران کرد. به‌طوری‌که اگر نرخ تورم کشاورزان را در نظر بگیریم، ۲۰ درصد تخمین زده می‌شد، قیمت اعلام شده نسبت به سال قبل، کمتر از ۱۰ درصد رشد داشت. این موضوع اعتراض برخی تولیدکنندگان و نمایندگان مجلس را برانگیخت و تا جایی پیش رفت که تعدادی از صاحب‌نظران معتقد بودند دولت قصد دارد با این سیاست، از سطح زیر کشت بکاهد و به‌نوعی بخشی از بحران آب را مدیریت کند.

اگر از زوایای مختلف به قضیه نگاه کنیم، رد پای دلسوزی دولت در حمایت از کشاورزان را مشاهده خواهیم کرد. از آنجا که سال گذشته نیز مانند دو سال قبل، زمان اعلام نرخ گندم به‌موقع بود، نوانست کشاورزان را در تصمیم‌گیری برای کاشت یا نکاشت باری دهند. گذشته از اینها اگرچه شاید برخی کشاورزان از نرخ تعیین شده رضایت چندانی نداشته باشند اما به نظر می‌رسد ملاحظات، راهکارهای حمایتی دیگری را برای جبران قیمت پایین برگزیده باشند. به‌عنوان مثال قیمت کود بیش از دو سال است که ثابت مانده و با وجود رشد قیمت‌ها در تمامی اجناس، این کالا از دسترس تورم دور مانده است. اما مهم‌ترین عاملی که می‌تواند کشاورزان را دلگرم کند و امید آنها را برای سال‌های آتی افزایش دهد، پرداخت به‌موقع دستمزد به کشاورزان است. این در حالی است که گندم‌کاران در دوره‌های گذشته تجربه‌ای به این شیرینی از وصول مطالبات‌شان نداشتند و بعضاً پرداخت پول به آنها تا دو ماه در برخی مناطق طول می‌کشید.

اتفاق مبارک و میمیونی که امسال افتاد، ایجاد راهکاری در طرف دولت بود که کشاورز به محض تحویل گندم، در عرض کمتر از یک ساعت حق خود را تمام و کمال دریافت کند. تا این لحظه که خرید تضمینی در استان‌های گرمسیری مانند خوزستان، فارس، هرمزگان، کرمان، بوشر، ایلام و کرمانشاه آغاز شده دولت حدود یک میلیون تن گندم تولیدی از کشاورزان خریده و دستمزد آنها نیز پرداخت شده است.

البته تخمین زده می‌شود که تا پایان سال، حدود ۸ میلیون تن از این محصول در مناطق مختلف، مشمول خرید تضمینی شده که برآورد می‌شود به ۹ هزار میلیارد تومان بودجه نیاز باشد. بنابراین لازم است که هرطور شده این مبلغ از منابع مختلف تأمین شود تا دلگرمی کشاورزان ادامه‌دار باشد و به عدای خاص محدود نشود. خوش‌حسابی دولت، آن هم در این برهه زمانی که جریانات کاهش قیمت نفت و کمبود منابع مالی گریبانگیرش شده، نشان از تدبیری دارد که امید به کشت و کار را برای کشاورزان به ارمغان می‌آورد.

به هر ترتیب، امید است راهی را که دولت برای گندم در پیش گرفته، ادامه‌دار و بدون وقفه باشد تا این مهم با رضایت کشاورزان به سرمنزل مقصود برسد. اگر چنین اتفاقی بیفتد و کشتی خرید تضمینی گندم بتواند از تندباد حوادث مالی خوش‌حسابی در عرصه کشاورزی در کارنامه دولت شایسته خواهد بست و دست بدخواهان منتقدان فرصت‌طلبی را که به هر بهانه کاستی‌ها را به حساب بی‌تدبیری می‌نویسند، کوتاه شده و خاطره خوبی در ذهن کشاورزان از خود به جای خواهد گذاشت.

آب

حال حاضر در بازار شفاف نبوده و در مناطق مختلف کشور متفاوت است به‌طوری‌که هر کیلوگرم سیب‌زمینی از ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان خریدوفروش می‌شود. مدیرعامل سازمان تعاون روستایی گفت: در این سامانه هیچ‌گونه خریدوفروش یا معامله محصولات کشاورزی انجام نمی‌شود و تنها به‌منظور اطلاع‌رسانی محصولات کشاورزی که کار گرفته خواهد شد.

الزام به ثبت قیمت در سایت اطلاعات بازار

شفافی را برای کشاورزان مناطق مختلف کشور فراهم می‌کند تا قبل از فروش محصولات خود با مراجعه به این سایت تصمیم درست و منطقی برای فروش محصولات خود در نظر گیرند. صفایی اظهار داشت: بر این اساس قیمت یک محصول واحد در کل کشور در از هر ماه رانده‌انداری می‌شود فضای

محصولات کشاورزی

«سامانه‌ای اطلاعات‌رسانی است که تمامی تولیدات بخش کشاورزی را در کشور مورد پایش قرار داده و اطلاعات آن را در سامانه ثبت می‌کند. مدیرعامل سازمان تعاون روستایی ادامه داد: این سامانه که از هر ماه رانده‌انداری می‌شود فضای

معاون وزیر جهاد کشاورزی

گفت: برای شفاف‌سازی بازار محصولات کشاورزی ۵۰۰ تجدیده تخصصی بخش کشاورزی ملزم به ارائه قیمت منطقی اقدام تولیدی روی «سایت اطلاعات بازار محصولات کشاورزی» شدند. حسین صفایی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره جزئیات سامانه اطلاع‌رسانی محصولات کشاورزی گفت: «سایت اطلاعات بازار

آب

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۴-۸۸۸۹۶۰۴۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR
سایت: WWW.FORSATNET.IR



باید برای روزنامه تسلیتی بفرستیم

برگزاری مراسم تشییع و خاکسپاری سپانلو و اینکه وصیتی در این‌باره داشته است، اظهار کرد: درباره محل خاکسپاری با من صحبتی نکرده بود ولی بعضی دوستان می‌گویند دلش می‌خواست در امامزاده طاهر دفن شود که نمی‌دانم ممکن هست یا نه و باید درباره چگونگی برگزاری مراسم تصمیم بگیریم.

محمدعلی سپانلو که به «شاعر تهران» معروف بود متولد ۲۹ آبان‌ماه سال ۱۳۱۹ در تهران بود.

«رگبارها»، «پیاده‌روها»، «سندباد غایب»، «هجوم»، «تبض وطنم را می‌گیرم»، «خانم‌رمان»، «تعبید در

محمدعلی سپانلو در سن هفتادوپنج‌سالگی از دنیا رفت. این شاعر، پژوهشگر و مترجم پیشکسوت شامگاه دوشنبه ۲۱ اردیبهشت‌ماه در بیمارستان درگذشت. سپانلو که چند سالی از سرطان ریه رنج می‌برد اخیرا در پی ناراحتی ریوی و تنفسی در بخش ICU بیمارستانی در تهران بستری شده بود.

مهدی اخوت، دوست و همخانه سپانلو، درباره درگذشت این شاعر به ایسنا گفت: ساعت از ۱۱ شب گذشته بود که از بیمارستان زنگ زند و گفتند «سپان» دچار ایست قلبی شده است. اخوت درباره

آخرین وضعیت درمانی صالحی از زبان وزیر بهداشت

«قصور پزشکی» کذب است

به سوال ایسنا در مورد عمل جراحی علی‌اکبر صالحی و شایعات درخصوص احتمال قصور پزشکی گفت: طی دو نوبت از علی‌اکبر صالحی عیادت داشتم و خبرها پیرامون قصور پزشکی شایعه است. دکتر صالحی کولونوسکوپی شده است و قصور پزشکی در کار نبوده

وزیر بهداشت درخصوص آخرین وضعیت عمل جراحی دکتر علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی همچنین اقدامات درمانی انجام شده برای وی، توضیح داد. دکتر سیدحسین هاشمی در حاشیه جلسه دیروز شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران در پاسخ

عراقچی: به توافق قبل از موعد مقرر امیدواریم

هنوز مورد اختلاف‌نظر است. در برخی از پاراگراف‌ها یک عبارت مورد اختلاف است و در برخی از پاراگراف‌ها یک جمله و بعضی از جاها کل عبارت مورد اختلاف است، ولی بخش قابل‌توجهی به اتمام رسیده است.

عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان در ادامه گفت: امیدواریم زودتر از دهم تیرماه بتوانیم جمع‌بندی نهایی داشته باشیم. عوامل مختلفی داخل اتاق مذاکرات و خارج از آن هست که می‌تواند مانع شود، ما با همه این عوامل هم‌زمان در حال مقابله هستیم و مذاکرات را پیگیری می‌کنیم. بسیار امیدوار هستیم حتی قبل از موعد مقرر هم به توافق برسیم.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا تدوین پیش‌نویس با حضور همه یا بخشی از مذاکره‌کنندگان انجام می‌شود، گفت: از طرف مقابل خانم هلگا شامت، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا به نمایندگی از دیگر کشورها

به روایت ثبت و احوال

پرطرفدارترین اسامی نوزادان تهرانی

به اسامی دختران نیز اشاره کرد و گفت: فاطمه، زهرا، نازنین زهرا، سیسنا و باران نیز پنج اسمی هستند که بیشترین فراوانی را میان اسامی دختران در استان تهران به خود اختصاص داده‌اند.

مدیرکل ثبت احوال استان تهران به کمیته نامگذاری اشاره کرد و افزود: این کمیته ماهانه یک بار با حضور کارشناسان

مذاکره می‌کنند و در تماس دائم با بقیه هستند. کارشناسان بقیه کشورها هم در جلسات حضور دارند و آنها نیز در مشورت مداوم با بقیه کشورها هستند. روز جمعه معاونان وزرای خارجه بقیه کشورها هم به این مذاکرات ملحق خواهند شد و پس از آن یک جلسه جمعی خواهیم داشت. روز پنجشنبه ملاقات دوجانبه‌ای با آمریکایی‌ها داشته و یک قرار ملاقات هم با هیات چینی در همان روز خواهیم داشت. معاون وزیر خارجه ایران با اشاره به اینکه با هیات روسیه حتما دیدار خواهیم داشت، گفت: با کشورهای اروپایی هم به‌صورت یک‌جا یا جداگانه دیدار می‌کنیم. این فرصت خوبی است که با حضور معاونان وزرای خارجه و مدیران سیاسی کشورهای ۵۱+ به‌صورت دوجانبه و چندجانبه گفت‌وگوها را پیش ببریم و بتوانیم اختلافاتی که درخصوص متن وجود داشته و داخل برانتر قرار دارد را هرچه کمتر کنیم و زودتر به یک متن واحد برسیم.

سیاست

برای توسعه روابط تهران با ایروان هیچ مانعی وجود ندارد

و دانشگاهی و نیز استفاده از ظرفیت‌های گردشگری دوکشور برای رفت‌وآمد و آشنایی بیشتر دو ملت شد. «ارتاسش تومانیان» سفیر جدید ارمنستان در تهران نیز ضمن ابلاغ سلام رییس‌جمهوری کشورش به حسن روحانی و با بیان اینکه در طول دوران ماموریتش تمام مساعی خود را برای تحکیم همکاری‌ها در همه زمینه‌ها به‌کار خواهد بست، اظهار داشت: بسترهای فراوان و اراده لازم در طرفین برای گسترش همکاری‌های دو کشور همسایه وجود دارد.

تیتراخبار

◀**ولادیمیر آندره گونزالس کسادا**، سفیر کوبا در تهران در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب سفر اولاند رییس‌جمهور فرانسه به هاوانا را تاریخی و بسیار مهم خواند.
◀**مرضیه افخم**، سخنگوی وزارت امور خارجه ادعاهای برخی مقامات آمریکا در درباره آنچه «اقدامات بی‌ثبات‌کننده ایران در منطقه» می‌خواند، کاملاً مردود خواند.

جمعه

تدوین سند تامین امنیت زنان و کودکان

صیانت از زنان، گفت: با تشکیل این مرجع نیز مخالفت شد چراکه معتقد بودند که زمینه‌ساز الحاق ایران به برخی از اسناد بین‌المللی می‌شود بنابراین لایحه تامین امنیت زنان در دستورکار کمیسیون تلفیق قرار گرفت، البته با توجه به آنکه باید یک سند در زمینه تامین امنیت زنان داشته باشیم این سند تلفیق شد و براساس ابلاغ سازمان مدیریت لایحه تامین امنیت زنان در برابر خشونت به این سازمان بازگردد. معاون رییس‌جمهور در امور زنان در خاتمه با اشاره به امضای تفاهم‌نامه با دستگاه‌های مختلف، اظهار کرد: از ابتدای سال گذشته ۱۲ تفاهم‌نامه، هشت موافقت‌نامه مشتمل بر ۲۴ پروژه امضا و در سال ۹۴ نیز تفاهم‌نامه‌هایی منعقدشد.

تیتراخبار

◀**علیرضا زالی رییس سازمان نظام پزشکی ایران** گفت: اگرچه تعدادی از بیمه‌ها برخی خدماتگران دندان‌پزشکی را تحت پوشش قرار می‌دهند اما این خدمات از سبوی بیمه‌های پایه و تکمیلی کافی نیست.

◀**مرتضی طلالی**، عضو شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به اینکه برداشت بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی تهدیدی جدی برای کشور ما که روی گسل زلزله قرار دارد بوده، گفت: اگر زلزله‌ای در تهران بیاید حداقل یک میلیون شسته خواهد داشت.



امان‌الله قزایی‌مقدم جامعه‌شناس به ایسنا گفت: خشونت در سریال‌ها و فیلم‌های ایرانی دیده می‌شود و این برنامه‌ها اشکالی از خشونت علیه زنان مانند تندخویی، پرخاشگری و سرزنش را آموزش می‌دهند

فرهنگ

پاسخ جنتی درباره حاشیه‌های نمایشگاه کتاب

می‌کرده است. از زمانی هم که ما به وزارت ارشاد امیدیم و از سال گذشته به انتشارات اباصالح که به نام همسر ایشان است مجوز دادیم که در آنجا کتاب‌هایشان چاپ شد و در نمایشگاه هم حضور دارند. مشکل انتشارات حیان به خاطر چاپ نکردن کتاب است که طبق آیین‌نامه نمایشگاه ناشی که قصد شرکت در نمایشگاه دارد باید در طول سه سال گذشته ۳۵کتاب چاپ کرده باشد که ۱۵ کتاب آن در سال ۹۳ منتشر شده باشد. اما این ناشر امسال هیچ کتابی به چاپ نرساده است.

تیتراخبار

◀**آیت‌الله صادق آملی لاریجانی**، در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب در جمع خبرنگاران گفت: کتاب ابزار مهم برای انتقال تجربه و فراگیری و وسیله لازم و مهمی است برای فرهنگ‌کنشور و کسانی که اهل کتاب هستند، ارزش کتاب را می‌دانند.
◀**آلبوم موسیقی «درفش کاوبانی»** که شامل شانزده خوانی شهرام ناظری است، در دانشگاه تهران معرفی شد

ورزش

کی‌روش به ترکیه رفت

کتیا پیشنه‌ادی را برای انجام بازی دوستانه دریافت کرده است. پس از اردوی ترکیه، تیم ملی به ازبکستان خواهد رفت و به مدت حدود چهار روز در این کشور به سر خواهد برد تا تا‌شکند به مصاف تیم ملی فوتبال ازبکستان برود. به گفته کفاشیان، دیدار تیم‌های ایران و ازبکستان ۲۱ خرداد در تاشکند برگزار می‌شود.

تیم ملی فوتبال ایران پس از دیدار مقابل ازبکستان به ترکمنستان می‌رود تا نخستین دیدار خود را در تیم‌های ملی برگزار خواهد کرد، هرچند هنوز این دیدار قطعی نشده اما تیم ملی فوتبال ایران از سوی

تیتراخبار

◀**علی پروین**، پیشکسوت باشگاه پرسپولیس و فوتبال ایران با بیان اینکه دوست نداشت با رسانه‌ای شدن خبر کسالتش هواداران را نگران کند، گفت: با دعای هواداران حالم خوب است.
◀**رییس کمیته فنی و توسعه فوتبال** و فوتبال ساحلی می‌گوید، خسوس کاندلاس سرمربی تیم ملی فوتبال باید تا پنجشنبه تکلیفش را روشن کند.



اند آزار، مهاجم بلژیکی تیم فوتبال چلسی از سوی اتحادیه فوتبال نوبسان به‌عنوان بازیکن سال لیگ برتر انگلستان انتخاب شد



دیدن مسابقات ورزشی یکی از سرگرمی‌های موردعلاقه ایرانیان است و کسانی که به این حوزه علاقه‌مند هستند وقت زیادی را برای تماشای مسابقات می‌گذارند. به‌واسطه استقبال خوبی که تماشاگران در ایران از مسابقات ورزشی می‌کنند، شرکت‌ها و برندها ترغیب به حمایت از این حوزه می‌شوند و استفاده زیادی را از فضاهای ورزشی برای تبلیغات خود می‌کنند.

با توجه به این موضوع که تماشاگران زیادی در ورزشگاه‌ها برای دیدن مسابقات ورزشی حضور پیدا می‌کنند و معمولاً این مسابقات از طریق تلویزیون هم نمایش داده می‌شود، مخاطبان زیادی را در برمی‌گیرد. همین موضوع باعث شده در چند سال گذشته رقابت‌های زیادی بین شرکت‌های مختلف برای اسپانسرینگ صورت پذیرد. یکی از جدی‌ترین انواع این رقابت‌ها، رقابت بین اپراتورهای ایرانسل و همراه اول است که در هر رشته ورزشی تلاش می‌کنند اسپانسر شوند.

اگرچه در گذشته معمولاً شرکت‌ها، تمایل به اسپانسرینگ در رشته‌های ورزشی پربازدیدي مانند فوتبال را داشتند و سعی می‌کردند در رشته‌هایی سرمایه‌گذاری کنند که مخاطبان و بینندگان زیادی را داشته باشد اما رقابت در این حوزه به‌اندازه‌ی زیاد شده که باعث شده شرکت‌ها روی رشته‌های ورزشی دیگری نیز سرمایه‌گذاری کنند؛ به‌عنوان نمونه وقتی که هنوز والیبال ایران تا به این اندازه رشد نکرده بود و



این تعداد بیننده نداشت، بانک سامان به‌عنوان اسپانسر وارد این رشته ورزشی شد و با گذشت زمان و کسب موفقیت‌های چشمگیر رشته والیبال در ایران این بانک توانست از فضای به وجود آمده بهره‌برداری‌های تبلیغاتی فراوانی کند. یکی دیگر از این نمونه‌ها دور سوم مسابقات بین‌المللی رالی خاورمیانه بود که با حمایت ویژه ایرانسل در استان فارس برگزار شد. در این مسابقات که به‌عنوان معتبرترین مسابقات رالی در ایران شناخته می‌شد، ایرانسل پوشش شبکه‌ی مسابقات را تأمین کرد تا مسیرهای تیم‌های حاضر با استفاده از سیستم موقعیت‌یاب به شکل مطلوب انجام شود. شرکت‌کنندگان در این رویداد، در مسیر برگزاری از شهرهای شیراز، مرودشت، شول، لایشه، خرامه، اسماعیل‌آباد، آباد، طشت، ارسنجان و ولی‌آباد عبور کردند. مسابقات



بین‌المللی رالی خاورمیانه در شیراز با حضور تیم‌های خارجی و رسانه‌های بین‌المللی از ۱۶ تا ۱۸ اردیبهشت‌ماه ۹۴ برگزار شد. اسپانسر شدن ایرانسل در این رشته ورزشی حاکی از آن است که شرکت‌هایی که در این حوزه سرمایه‌گذاری کردند بازخورد خوبی را گرفته و ترغیب شده‌اند تا در رشته‌هایی به‌غیر از فوتبال اسپانسر شوند.

با وجود مزایای متعددی که حمایت از یک رویداد ورزشی می‌تواند برای برندها به همراه داشته باشد، در بعضی از شرکت‌ها آن قدر به قضیه اسپانسرینگ پرداخته‌شده است که این شرکت‌ها خود را موظف می‌دانند در هر مسابقه رویداد ورزشی ورود پیدا کنند و اسپانسر شوند. حال اینکه ورود به حوزه اسپانسرینگ در هر رشته ورزشی می‌تواند برای شرکت‌ها و برندها



مفید باشد یا خیر، مقوله‌ای است که با توجه به بازخوردی که شرکت‌ها دریافت می‌کنند اولویت‌بندی و تعیین می‌شود اما در خیلی از مواقع دیده‌شده که شرکت‌ها هزینه زیادی را بابت اسپانسر شدن پرداخت و به این موضوع کفایت می‌کنند که فقط حضور فعال داشته‌اند؛ غافل از آنکه حضور در یک رویداد نتنها منفعتی برای برند نداشته، بلکه به ضرر آن هم تمام شده است. پرسشی که برنامهریزان تبلیغات باید پیش از هر اقدامی از خود بپرسند این است که آیا ورود شرکت‌ها در هر رشته ورزشی می‌تواند برای آنها بازخورد مناسبی را فراهم کند؟ یا از هر رشته ورزشی یا هر تعداد مخاطب می‌توان در زمینه تبلیغات استفاده کرد؟ ارزیابی پاسخ این پرسش‌ها می‌تواند اثربخشی تبلیغات شرکت‌ها را چندین برابر کند.

گزارش «فرصت امروز» از ۱۰ روز شهر بدون تبلیغات

تبلیغات فرهنگی به وسعت شهر

مخاطب عام، در نظر گرفته شده‌اند. شاید به خاطر همین هم هست که به قول خود مسئولان شهرداری این کار برای نخستین بار در کل جهان اتفاق افتاده است. از سوی شهرداری عنوان کرده که امیدوار است بعد از این کمپین مردم با گالری‌ها و موزه‌ها آشنی کنند. سوال این است که چرا عموم مردم باید به گالری‌ها بروند؟ مگر گالری‌ها و موزه‌های هنری چه چیزی دارند که برای عموم مردم عرضه کنند؟ من متقدم دیدن آثار هنری، بدون مطالعه دقیق تاریخ هنر، فقط متمرکز شدن روی چند تصویر بی‌معناست. هیچ لزومی هم ندارد که عموم مردم بدانند که در تاریخ هنر چه‌چیز گذشته است.



نگار فرجی

شهر تهران این روزها تبدیل به یک گالری هنری بزرگ شده است. بیش از ۱۵۰۰ سازه تبلیغاتی در اختیار ۷۰۰ اثر فاخر قرار گرفته تا مخاطبان تبلیغات تجاری مدتی کوتاه از فضای کسب‌وکارها خارج شوند و نگاه‌شان به تصاویری از خوشنویسی، نقاشی، کتیبه نویسی و... بفتند. سازمان زیباسازی شهر تهران در اقدامی، تهران را طی ۱۰ روز به نگارخانه‌ای به وسعت شهر تبدیل کرده است؛ نگارخانه‌ای که هیچانی عجیب میان محافل خبری و تخصصی تبلیغات به پا کرده است. بازخوردها نسبت به این نگارخانه و طرح جدید سازمان زیباسازی متفاوت است. برخی موافق آن و برخی مخالف آن هستند، اما نکته جالب این است که مخالفان نیز با کمی تردید مخالفت خود را نسبت به این اقدام عنوان می‌کنند، چون آنها نیز به نوبه خود نسبت به این اقدام تاحدودی خوشبین هستند و برایشان جالب است که چنین حرکت‌هایی ادامه‌دار باشد و این سازمان بتواند به چهره زشتی که توسط تبلیغات تجاری در شهر ایجاد شده هر از چندگاهی سروسامانی داده و نمای شهر را تغییر دهد. در همین راستا سراغ دو نفر از کارشناسان این حوزه رفتیم تا درباره این نگارخانه با آنها به گفت‌وگو بنشینیم. محمدحاشم مهدوی، کارشناس تبلیغات و عضو هیات‌مدیره شرکت تبلیغاتی فلش و تورج صابری‌وند، مدرس و کارشناس ارشد طراحی گرافیک در ادامه به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهند.

اتفاق خوب در جهت تبلیغات فرهنگی

محمدحاشم مهدوی درباره طرح «نگارخانه‌ای به وسعت شهر» به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر ایده اجرای این نگاره‌خانه جالب و مثبت است. هر چند این موضوع را می‌توان از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار داد. به هر حال در کشور ما چشم مخاطبان از لحاظ بصری عادت کرده به دیدن یکسری تبلیغات تجاری و پیام‌هایی که از شرکت‌های مختلف در فضای محیطی منتشر می‌شود، حال این نگارخانه باعث تغییر نگاه و استراحت بصری مخاطبان تبلیغات محیطی خواهد شد. در این حالت مخاطبان دیگر تبلیغاتی از هیچ برندی نمی‌بینند و تمام تمرکشان به سمت یکسری تبلیغات فرهنگی و هدفمند جلب می‌شود. هر چند مطمئناً اجرای طرحی به این وسعت مشکلات خاص خود را هم خواهد داشت. یکی از مشکلات اساسی طرح‌های این نگارخانه نحوه چیدمان طرح‌ها و انتخاب فونتی است که روی رسانه‌های محیطی استفاده شده است. همین مشکل مطمئناً روی اثربخشی چنین اقدامی تأثیرگذار خواهد بود و شاید برخی از طرح‌ها و توضیحات آن به‌طور کلی دیده نشوند. برخی از فونتها آنقدر ریز است که گاهی اصلاً توسط مخاطب خوانده نمی‌شود اما به هر حال باز تأکید می‌کنم که جنبه‌های مثبت این کار زیاد است و مخاطب را برای دیدن تصاویر تبلیغاتی بعدی هوشیار می‌کند، مخاطب بعد از این هر تصویر تبلیغاتی رضایش نمی‌کند و این، کار آژانس‌های تبلیغاتی را سخت‌تر خواهد کرد. مشتریان باید دنبال ایده‌های خوب خواهند بود و هر

طرحی را نمی‌پذیرند. سازمان زیباسازی به‌خوبی گروه هدف خود را شناخته و متوجه شده که این گروه در حال حاضر به چه چیزی نیاز دارند و البته اطلاع‌رسانی درباره این اتفاق نیز جامع و کامل انجام شده است، به هر مکانی چه مجازی و چه غیرمجازی که بروید اکثر افراد درباره این نگارخانه صحبت می‌کنند و بیشتر آنها نیز بازخورد مثبتی نسبت به این موضوع دارند. برخی از مخاطبان می‌گفتند که این آثار را در نقاط مختلف دنبال می‌کنند.

انتخاب رسانه‌های مناسب برای اجرای طرح

مهدوی درباره انتخاب رسانه‌های این طرح می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید بیشترین زمانی که می‌توان مخاطب را جذب تبلیغات محیطی کرد، بین سه تا پنج ثانیه است، باید در این زمان کوتاه پیام را به مخاطب رساند. به همین دلیل به نظرم هنوز آکران چنین طرح‌هایی نیاز به پردازش و فکر بیشتری دارد. چون به هر حال این طرح‌ها در فضای محیطی آکران شده‌اند و چنین فضاهایی با مخاطبان فراوانی که دارند نیاز به بررسی دقیق‌تری خواهند داشت. به همین

دلیل برخی تصاویر روی تعدادی از سازه‌ها دیده نمی‌شوند. عرصه پل‌ها از آن دسته سازه‌هایی هستند که به نظرم مناسب این کار نبوده‌اند و طرح‌ها روی آنها به خوبی دیده نمی‌شوند چون به نسبت اندازه آنها فونت به کار رفته نیز ریزتر شده است. همین موضوع باعث کاهش اثربخشی تصاویر خواهد شد و هدف را هم تحت‌الشعاع خود قرار خواهد داد. البته اجراکنندگان سعی کرده‌اند در چنین رسانه‌هایی با چیدمان طرح این مشکل را تا حدودی حل کنند ولی همین چیدمان نیز باعث کوچک‌تر شدن طرح‌ها و دیده شدن سخت آنها شده است. اما به هر حال به نظرم سازمان زیباسازی برای تحقق هدفش ناچار بوده که از تمامی رسانه‌ها استفاده کند.

فراخوان عمومی

برای اجرای تبلیغات محیطی

این کارشناس درباره اینکه آیا بهتر نبود که در این باره یک فراخوان عمومی منتشر و از تمامی نیروهای فعال در زمینه تبلیغات استفاده می‌شد، می‌گوید: در سازمان زیباسازی فکر می‌کنم به اندازه کافی نیروی خلاق و خوب در این زمینه وجود دارد که بتوان از توان آنها استفاده کرد ولی به نظرم باز اگر از مشارکت آژانس‌های تبلیغاتی نیز برای ایده‌دادهن و استفاده کردن در این زمینه بهره‌برداری می‌شد، اتفاق خوبی می‌افتاد. حال اگر نیروهای خوب سازمان زیباسازی با نیروهای خوب آژانس‌ها ترکیب می‌شدند مطمئناً دستاورد بهتری حاصل می‌شد.



مهدوی درباره انتخاب طرح‌ها توسط سازمان زیباسازی می‌گوید: در انتخاب طرح‌ها پراکندگی زیادی به چشم می‌خورد، به خاطر همین برخی از طرح‌ها شاید برای مخاطبان ایرانی و اسلامی و عام‌تر با توجه به فرهنگ‌شان جذابیت زیادی نداشته باشند، اما مطمئناً همین طرح‌ها برای قشر هنرمند و فرهیخته جامعه جالب توجه خواهد بود. این اتفاق شاید به خاطر عمومیت گروه مخاطب این طرح افتاده باشد، به هر حال جامعه وسیع است و باید تمام مخاطبان از این طرح‌ها لذت ببرند. علاوه بر این موارد اینکه طرح‌ها جهانی انتخاب شده به نظرم ایده خوبی است چون صحبت از ۱۵۰۰ سازه است شاید اگر تمامی آنها از یک طیف انتخاب می‌شدند



نگارخانه‌ای به وسعت شهر

فونتهایی که مخاطب را سردرگم کرده است

صابری‌وند درباره نحوه اجرای طرح نگارخانه‌ای به وسعت شهر می‌گوید: نوشته‌ها و توضیحاتی که درباره طرح‌ها آورده شده در وضیعت نامعلومی است. فونت آنها نه آنقدر بزرگ است که به راحتی خوانده شود و نه آنقدر ریز که مخاطب را درگیر نکند. به نظرم اگر اندازه نوشته‌ها از حالت موجود بزرتر می‌شد، مخاطب را درگیر نمی‌کرد و لزومی نداشت که مجبور شود از فاصله دورتر آن را بخواند. به هر حال در این طرح هدف دیدن تصاویر است نه لزوماً آشنا شدن با جزئیات آثار. علاوه بر موارد گفته شده اگر شهرداری می‌توانست از توان گرافیکی شرکت‌های تبلیغاتی بهره برد تا دیزاین مناسب‌تری برای چنین المان‌های بصری در پیلودها داشته باشد، مطمئناً اتفاق بهتری می‌افتاد. علاوه بر این اگر شهرداری از رسانه‌های دیگری هم برای این کار استفاده می‌کرد، بهتر بود. هر چند که در رابطه با تبلیغات فرهنگی، تبلیغات داخل متروها نیز با مشکلاتی روبه‌رو است که باید به آنها نیز توجه جدی شود. صابری‌وند در ادامه می‌گوید: نکته دیگری که باید در ادامه این کارها مدنظر شهرداری باشد، هوشیانی آثار است. گاهی می‌بینیم اثر یک نقاش سوررئالیست اروپایی در کنار یک اثر خوشنویسی ایرانی قرار گرفته که این آمیختگی معناداری در وسط اتوبان نیست. به هر حال هنرها جا را برای همدیگر تنگ نمی‌کنند و اگر کمی به این موضوع دقت می‌شد، اثربخشی کار بالاتر می‌رفت. سازمان زیباسازی شهرداری مشکلاتی دارد که مسئله ساده بصری را به یک معضل پیچیده بدل کرده است. مشکلاتی از جمله: اعتماد نداشتن به سلیقه‌های مستقل، تصمیم‌های مستقیم مدیریتی برای انتخاب طرح‌ها، راه‌حل‌های کوتاه‌مدت مثل همین کمپین یا تک‌سفرها و تک جلسه‌ها که مطمئناً باعث کاهش تأثیرات اقدامات این سازمان خواهد شد.

صابری‌وند در پایان می‌گوید: این کمپین پیامی به همراه خود دارد؛ پیامی مبنی بر اینکه سازمان زیباسازی آمادگی پذیرش طرح‌ها و ایده‌هایی متفاوت‌تر و جسورانه‌تری از پیش را پیدا کرده است. هم‌نشینی این رویکرد، با ایده‌های خلاق‌تر و با اعتماد به سلیقه‌ها، همین‌طور حذف نظارت‌های مدیریتی در جزئیات، با اندکی هوشمندی و احترام بیشتر به شهروندان می‌تواند بدون شک اتفاق‌های بهتری را در آینده رقم بزند.

ایستگاه تبلیغات



امکان هوشمند فولکس واگن در یک پوستر هوشمندتر



شرکت خودروسازی فولکس واگن (Volkswagen) برای معرفی سیستم هوشمند جدید محصولات خود دست به یک ابتکار ساده ولی کاملاً هوشمندانه زده است. امکان جدید ماشین‌های فولکس واگن با کنترل فاصله مطمئن بین خودروها از حوادث ناگوار جلوگیری می‌کند. حال فولکس واگن با کمپین تبلیغاتی به نام «حفظ کردن فاصله مطمئن» (Keep a friendly distance) با یک پوستر ساده با تشبیه این موضوع و استعاره از جنگ بین برندهایی که با هم رقابت می‌کنند، این فاصله را به خوبی و به شکلی دوست‌داشتنی نمایش داده است. به گزارش ایماکتور، مشاهده این پوستر و جمله استفاده شده از آن، در ابتدا باعث جلب نظر مخاطب می‌شود و در نگاه بعدی مشاهده لوگوی فولکس واگن حس کنجکاوی مخاطب تحریک شده و ضربه نهایی وارد می‌شود؛ یعنی مخاطب را به فکر وامی‌دارد و همین موضوع پیام اصلی را می‌رساند.



تبلیغات خلاق



آگهی: رنگ قابل شست‌وشو Protecto

بازار یابی مجانی

ساختار قیمت گذاری محصول یا خدمت خود را تجزیه و تحلیل کنیم

عطیه عظیمی

بازاریابی یعنی تلاش در جهت از قوه به فعل درآوردن مبادلات برای ارضای نیازها و خواسته‌های افراد. بازاریابی حرفه‌ای استراتژی‌ها و تکنیک‌ها و تاکتیک‌های متعددی دارد که بازاریابان حرفه‌ای باید آن شیوه‌ها و روش‌ها را بیاموزند. در صورتی که تلاش‌های بازاریابی برای دستیابی به اهداف ذکر شده در فروش یک محصول یا خدمت به نتایج مورد انتظار او و مدیران آن کسب‌وکار نمی‌رسد، می‌توان ساختار قیمت‌گذاری محصول یا خدمت را تجزیه و تحلیل کرد تا مشخص شود کجای آن نیاز به اصلاح و تنظیم دارد.

بسیاری از افراد در مورد اصطلاح بازاریابی اشتباه می‌کنند و آن را معادل فروش یا تبلیغات تجاری که باعث افزایش فروش می‌شود، می‌دانند. در صورتی که فروش بخش کوچکی از عملیات بازاریابی است. بنابراین در مسیر رسیدن به این هدف نیاز به تجزیه و تحلیل و بررسی ابعاد مختلف بازار، محصول یا خدمت و مشتریان و سایر ابعاد بازاریابی داریم. در اینجا بهتر است به تعریف اصطلاحی به نام «میختر بازار» پرداخته شود تا اهمیت موضوع مطرح شده در این مقاله بهتر درک شود.
آمیخته بازار عبارت است از مجموعه ابزارهای مداخله در بازار که به‌گونه پیوسته به هم عمل می‌کنند و تاثیر لازم یا مورد نظر را در بازار می‌گذارند؛ مواردی همچون محصول، قیمت، نحوه توزیع و روش‌های



ترویج. به عبارت دیگر آمیخته‌بازاریابی مجموعه‌ای از ابزارهای قابل کنترل بازاریابی است که شرکت با در هم آمیختن آنها سعی در پاسخگویی به بازار هدف می‌کند. آمیخته بازاریابی دربرگیرنده همه فعالیت‌هایی است که شرکت می‌تواند با انجام آنها بر میزان تقاضای محصولاتش اثر گذارد.

قیمت و مباحث مربوط به آن یکی از جوانب آمیخته بازاریابی است که در این مجال تا حدی به این موضوع می‌پردازیم. تمامی سازمان‌ها اعم از انتفاعی یا غیرانتفاعی مجبورند برای کالاها یا خدمات خود قیمت تعیین کنند که این موضوع تحت تاثیر عوامل داخلی یا خارجی شرکت است. قیمت میلیی است که شرکت در قبال محصول از مشتری طلب می‌کند. تصمیمات قیمت گذاری محصولات صنعتی هسهوا اصلی هر برنامه تجاری است و تاثیر مستقیمی روی استراتژی بازاریابی شرکت خواهد داشت.

عوامل محیط داخلی شرکت شامل اهداف، خط‌مشی، ترکیب عناصر بازاریابی و هزینه‌های شرکت هستند و از جمله عوامل محیطی می‌توان به ماهیت بازار و تقاضا، شرایط رقابتی و واسطه‌ها اشاره کرد. وقتی مصرف‌کننده کالایی را می‌خرد، درواقع ارزشی را با ارزش دیگری مبادله می‌کند. ارزشی که از دست می‌دهد قیمتی است که برای کالا می‌پردازد و ارزشی که به‌دست می‌آورد مزایایی ناشی از داشتن کالااست.

امروزه توسعه یک استراتژی قیمت‌گذاری مناسب یک وظیفه مشکل و درعین حال اساسی برای مدیران شرکت‌های صنعتی است و عدم موفقیت در درک کامل از تصمیمات درست قیمت‌گذاری به از دست‌دادن فرصت‌های سودآور در بازار خواهد انجامید. قیمت‌گذاری یک فرآیند چندبعدی است که متأثر از کالا، سطح حاشیه سود و روابط با مشتری است.

در این مقاله تلاش می‌شود دیدگاهی برای مدیران فراهم شود که در آن به اهمیت توسعه برنامه قیمت‌گذاری مناسب پی‌برند و از تاثیرات اطلاعات بر قیمت‌گذاری درست و بهینه مطلع شوند.

آیامی دانستید

فروشنندگان باید نتیجه‌گرا باشند

آی می‌دانستید در استخدام، نکته اول نتیجه‌گرا بودن است؟ شما باید هنگام استخدام کارمند درباره اینکه دقیقا می‌خواهید این فروشنده خاص چه نتایجی تولید کند صریح و شفاف باشید و باید آن را به‌صورت شفاف در مصاحبه بیان کنید که دقیقا این نتایج چه هستند. شگفت‌آور است که چه تعداد فروشنده با تصویری غلط از آنچه شغل از آنها نیاز دارد استخدام می‌شوند.

همچنین بعضی از فروشندگان مناسب یک نوع محیط هستند و برخی دیگر مناسب محیط دیگر. بهترین روش برای تعیین شایستگی درخو ر این است که شما مطمئن باشید شخصی فروشنده را دوست دارید و در آینده از او تقدیر کنید.

مدیریت بازاریابی و فروش



هدی رضایی

از شیر مرغ تا جان آدمیزاد ضرب‌المثلی است که مصداق بارز وضعیت بازارهای مجازی امروزی است؛ جایی که از خریدوفروش انواع و اقسام کالاها و خدمات گرفته تا تعداد فالوئر و لایک شبکه‌های اجتماعی(!) در آن انجام می‌شود. شاید طبیعی باشد شرکت‌هایی که قادر به رقابت در دنیای مجازی نیستند، اقدام به کارهای غیرقانونی و دور زدنی کنند، اما بحث خریدوفروش لایک در شبکه‌های اجتماعی مانند توئیتر، فیس‌بوک، پین‌ترست و اینستاگرام از سوی شرکت‌های مطرح موضوعی درخو ر توجه است؛ اینکه چرا این شرکت‌ها با وجود داشتن مشتری در پی بیشتر دیده شدن در فضای مجازی بوده و به خرید این‌گونه صفحات روی می‌آورند؟ برخی افراد که این صفحات یا لایک‌های آماده را خریداند عقیده دارند نتیجه مورد انتظار خود را دریافت نکرده‌اند. کارشناسان اقتصاد دارند در جلب نظر مشتری، صداقت شرط اساسی است و باید با استفاده از روش‌های جست‌وجوی طبیعی مشتری را به سمت خدمات، هدایت کنند. برای اینکه با این کسب وکار جدید بعضی از دلالتان در دنیای مجازی آشنا شوید به سراغ حمید فدایی، مشاور کسب‌وکار و کارشناس دیجیتال‌مارکتینگ رفتیم.

حمید فدایی در مورد چرایی وجود دلالتان لایک به «فرصت

امروز» می‌گوید: در دیجیتال‌مارکتینگ وقتی محصولات یا خدمات شرکتی با اقبال خوبی مواجه نشود، به روش‌های تقلبی مانند خریدوفروش لایک روی می‌آورد. این روش با روش‌های SEO تفاوت‌های اساسی دارد. روشی عمومی و متداول برای بالا بردن رتکنینگ سایت در موتورهای جست‌وجو است. برای بهتر درک کردن مطلب می‌توان از دو فروشگاه اینترنتی فعال در کشور نام برد که اولی کاتالوگ آنلاین، سرویس‌های مختلف اطلاع‌رسانی، مشاوره و پیشنهادات جذاب برای مشتری دارد و همین استراتژی باعث قرارگرفتن در صدر نتایج در موتورهای جست‌وجو و فروش بالای محصولات است. اما سایت دوم تنها هدف‌گذاری خود را روی فروش محصولات قرار داده و کمک چندانی در تصمیم‌گیری و مشاوره به کاربران ارائه نمی‌دهد.

عدم توجه به بازار هدف

او ادامه می‌دهد: روش‌های مختلفی برای دریافت لایک و فالوئر و در واقع جذب مخاطبان شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. بسترهای زیادی از جمله موبایل اپلیکیشن، ویندوز اپلیکیشن و سرویس‌های تحت وب برای این کار وجود دارد. در هر یک از روش‌های ذکر شده، پس از اعلام تعداد لایک درخواستی یا تعیین پلن قیمتی، سفارش مشتری ثبت خواهد شد. در این‌گونه سرویس‌ها هر لایک بین ۲۵ تا ۳۰۰ تومان قیمت‌گذاری می‌شود. همچنین در این نوع از تجارت(!) صفحات شبکه‌های اجتماعی با قیمت‌های گوناگون و گاهی گزاف خرید و فروش شده و تا ۱۰ میلیون تومان برای در صفحات پربازدید خود قرار

می‌دهند که در این روش اصلا تعداد لایک‌ها و فالوئر‌ها قابل کنترل نیست و همچنین ۸۰ درصد افرادی که صفحه شما را لایک می‌کنند هیچ اطلاعی از تجرات و کسب‌وکار شما ندارند و تنها این‌گونه کاربران افزایش‌دهنده لایک هستند و هیچ تاثیری در افزایش سود، فروش و تجرات شما ندارند. بعضی از افراد سودجو نیز در آغاز همکاری اعلام می‌دارند که ما باید حتما آدرس ایمیل و رمز عبور شما یا نام کاربری صفحه اجتماعی موردنظر و رمز عبور آن را در اختیار داشته باشیم که اکثر این افراد پس از مدتی، صفحه را از دسترس شما خارج می‌کنند و دیگر شما هیچ دسترسی به صفحه خود نخواهید داشت. در سایتهای خارجی ارائه‌دهنده

درخواست افزایش لایک فرستیم. دلیل دوم اینکه افرادی که لایک می‌فروشند، خودشان آن را انجام نمی‌دهند، بنابراین دست روی شبکه‌های اجتماعی می‌گذارند، چراکه باید بتوانند تریبون داشته باشند که بگویند مخاطبان آن را لایک کنند.

هیچ‌کس نمی‌فهمد! فشار

نامعقول یافیشینگ

در ادامه این کارشناس بحث فیشینگ را مطرح کرده و می‌گوید: وقتی در عرض چند ساعت صدها لایک به‌دست می‌آید بحث فیشینگ مطرح می‌شود. فیشینگ یا فشار نامعقول در صفحه یعنی به عبارتی مثلا به یکباره هزار لایک برای مشتری‌بفرستید. شبکه‌های اجتماعی علاوه بر روش انسانی دارای هوش مصنوعی نیز هستند. وقتی فشار اضافی یا غیرمعقول روی صفحات شبکه اجتماعی شما به وجود آید، شاید در ظاهر پیامی مبنی بر اعلام خطر از سوی شبکه اجتماعی برای شما ارسال نشود، اما فیس‌بوک یا سایر سایت، رمز ورود ایمیل و مسائل شخصی خود را به آن افراد را جزو لیست صفحات پرخطر قرار خواهند داد. صداقت در رفتار

با مشتری (کاربر) بیشترین تاثیر را در وی خواهد داشت و هنگامی که تجارت شما تمامی شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشد مشتری کاملا خودکار و اثربخش، اخبار، محصولات و خدمات شما را پیگیری خواهد کرد.

آدرس بدهید، لایک تحویل بگیریدا

فدایی با اشاره به اینکه نه‌تنها در سایتهای ایرانی صحبت از خریدوفروش لایک است، بلکه در صفحات اینترنتی سراسر جهان چنین دلالتی وجود دارد، اضافه می‌کند: در خارج وضعیت کمی هوشمندانه‌تر به نظر می‌رسد و شخص صاحب سایت فروشنده با زیرکی در چند مرحله، کاربر را به سایتهای مختلفی منتقل می‌کند و این مراحل آنقدر زمانبر است که معمولا اکثر مشتریانی پس از پنج تا هفت دقیقه صفحه را بسته و ادامه مراحل را انجام نمی‌دهند. در ایران افراد برای جذب لایک و فالوئر پس از دریافت وجه از مشتری، لینک صفحه اجتماعی مشتری را در صفحات پربازدید خود قرار

سود می‌برند، در حالی‌که ایرانی‌ها با تبلیغات روی گروه‌ها و شبکه‌های اجتماعی گوناگون، فالوئر می‌خرند. آنها باید با کسب مشاوره از مشاوران کسب وکار، بررسی جامعه هدف مشتری، شناسایی شبکه‌ها و محیط‌هایی که مشتری بیشتر در آنها حضور دارد یا محدوده جغرافیایی حضور مشتری با شناخت دقیق وارد تجرات آنلاین شوند و اصولی پیش روند نه با کلاهبرداری و روش‌های تقلبی.

دلایل کسب وکارها برای

روی آوردن به خرید لایک او سرمنشأ دلایل را عدم آنالیز جامعه هدف یا جامعه مشتریان می‌داند و اضافه می‌کند: مثلا اگر بخواهیم محصول X را بفروشیم باید بدانیم آن را کجا

عرض کنیم. در ایران **LinkedIn** و **توییتر** آنچنان جان‌نفته‌اند است، درصورتی‌که ۴۴ درصد بازاریابان مشتری‌های خود را از توییتر به‌دست می‌آورند یا ۶۴درصد از اشخاصی که از لینکدین بازدید می‌کنند به سایت شرکت شما مراجعه خواهند کرد. افراد حقیقی و حقوقی برای مطرح کردن باید صفحه‌ای در لینکدین داشته باشند. هشتک چهلی LinkedIn بر Facebook این تأکید داشت که فیس‌بوک جنبه فان و سرگرمی دارد ولی لینکدین رسمی است و هرکاری که در فیس‌بوک انجام می‌گیرد در لینکدین نباید انجام شود. بحث بیزینس در این سایت پیوسته یافته و با توجه به نیاز مشتریان در آن سایت تصمیم گرفته می‌شود. همچنین پین‌ترست مانند اینستاگرام تصویرمحور است اما برخلاف اینستاگرام از وب پیشتارگم در مقابل قطعه قوت اینستاگرام این بود که در اپلیکیشن و اسمارت‌فون‌ها سرمایه‌گذاری کرد تا برنده بازی باشد. هرصورت وقتی بیزینسی نداند با چه کسی طرف است و نیازها و محیط‌های حضور مشتری خود را شناسایی

نکرده و نتواند از مشتری‌ش درک درستی داشته باشد، موفق نمی‌شود. پس به یک میابز نیاز دارد و بهترین حالت آن خرید لایک و فالوئر است! **راه درست چیست؟** این کارشناس در ادامه می‌افزاید: شناسایی بازار هدف و رفتار و برخورد مشتری با محصول فروش در ارتباط پس از آنالیز راه‌های ارتباطی با مشتری، یکی از مهم‌ترین اقدامات، بهینه‌سازی محصول، سایت یا خدمت برای موتورهای جست‌وجو است. روش بهینه‌سازی کسب‌وکار برای موتورهای جست‌وجو SEO روشی است که در آن آنالیز رفتار مخاطب در راه ارتباطی با مشتری در نظرگرفته می‌شود. این ارتباط بستگی به کسب وکار دارد و با آنالیز رفتار مشتری راه را به او نشان می‌دهیم. در خارج از کشور، اگر جنس محصولی که سفارش می‌دهند با تصویر و ویژگی‌های بیان شده در شبکه اجتماعی یا سایت آن شرکت تفاوت داشته باشد، آن

بررسی معضل خریدوفروش لایک صفحات اجتماعی توسط برندهای مطرح میانبر مجازی یا بن‌بست واقعی

را بدون دریافت هزینه‌ای پس می‌گیرند. پس برخورد صادقانه با مشتری نیز از دیگر ضروریات تبلیغات و تداوم کسب‌وکار در دنیای مجازی است. مهم است جامعه هدف را بشناسیم و با آنها صادقانه رفتار کنیم. این برخورد صادقانه سبب افزایش فروش، بهبود کسب وکار و افزایش لایک و فالوئر به‌صورت کاملا طبیعی و مفید می‌شود. بهتر است یک سایت مینا و اصلی داشته باشید و مطالب آن را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید و از کاربران خود نیز بخواهید تا محتوای سایت یا محصول شما را به اشتراک بگذارند. ایجاد کمپین‌های مختلف دیجیتال‌مارکتینگ و ایجاد خلاقیت در استفاده از مشتری برای تبلیغات محصول شما از مهم‌ترین فعالیت‌های امروزه کمپانی‌های موفق ایران و جهان است. نمونه‌های موفق این‌گونه همکاری‌های دوطرف می‌توان به کمپین لیخند آبی آسمان، اشتراک‌گذاری تصاویر با رنگ خاص فروشگاه‌های، مسابقه عکاسی طبیعت و غیره اشاره کرد. کاری که شرکت بامیلو انجام داد و در حیطه مارکتینگ قوی داشت. حتی در مسابقه‌های

از مخاطبانش خواست با رنگ نارنجی عکاسی کنند. مثلاکس با رفتگری که لباس نارنجی دارد هم‌راه با هشتگ بامیلو حس خوب به فردی که عکس را می‌بیند، می‌دهد. آنها با این کار در واقع **Color Branding** شرکت خود را انجام می‌دانند. اگر شرکتی بخواهد دیجیتال‌مارکتینگ خود را شروع کند باید تمامی راه‌های ارتباطی با مشتری را تحلیل و بررسی و مشتری را آنالیز کند. نیاز مشتری است یعنی بدانیم مشتری چه چیزی را چگونه نیاز دارد. شاید فردی تنها خط تلفن داشته و شبکه اجتماعی نداشته باشد، پس راه ارتباطی با او باید تلفن باشد. باید بدانیم چه چیزی را چگونه می‌خواهیم؟ اگر جواب این سوال را بدهیم، فرآیند بازاریابی دیجیتال‌مان را به خوبی شروع کرده‌ایم. در انتها باید یادآور شد با توجه به رشد روزافزون شبکه‌های اجتماعی و استفاده از اسمارت‌فون‌ها و گجت‌های گوناگون و فعالیت‌های تجاری برای شروع، نیاز به تحلیل جامعه گسترده‌تری در فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و شناسایی رفتار مشتریان در این‌گونه بسترها بیشتر از پیش احساس می‌شود.

آمار و ارقام چه می‌گوید؟

فدایی در انتها بخشی از آمار و ارقام جالب در زمینه خریدوفروش لایک صفحات اجتماعی را ذکر کرد. تعداد صفحات ایجاد شده برای خریدوفروش لایک و فالوئر: بیش از یک و نیم میلیون صفحه انواع خریدوفروش لایک و فالوئر برای جذب مخاطب در شبکه‌های اجتماعی؛ لایک و فالوئر فیس بوک، لایک و فالوئر اینستاگرام، فالوئر توییتر، فالوئر گوگل پلاس، فالوئر پینترست جالب است بدانیم که از نوامبر سال ۲۰۱۴ در درخواست‌های بسیاری طبق نیاز مخاطبان به اینستاگرام، برای افزایش لایک و فالوو در این شبکه اجتماعی ایجاد شد و توجه مخاطبان به شبکه اجتماعی فیس‌بوک به‌شدت کاهش یافت.

دیدگاه

مسئولیت اجتماعی مدیران و بازاریابان حوزه نشر

امیر یوسفی

کارشناس مدیریت و بازاریابی

کتاب کالایی است که با دانش عمومی سروکار دارد و ناشران و مدیران بازاریابی حوزه نشر می‌توانند در جهت مسئولیت اجتماعی از آن استفاده کنند. باید اذعان داشت از نظر اجتماعی مسئول بودن یعنی اینکه افراد و سازمان‌ها باید با اخلاق و با حساسیت نسبت به مسائل اجتماعی، فرهنگی و محیطی رفتار کنند. تلاش برای برقراری مسئولیت اجتماعی، به افراد، سازمان‌ها و دولت کمک می‌کند تاثیری مثبت بر پیشرفت، کار و جامعه داشته باشند. در حقیقت، کتاب با تولید و توزیع مطلوب دانش و اطلاعات، نقش بسزایی در ارتقای آگاهی‌های عمومی و مسئولیت اجتماعی دارد. رسانه‌های چاپی و به‌خصوص کتاب با فرهنگ‌سازی و نشر معلومات جامع و لازم برای مردم، مسیر رسیدن به ترقی و تعالی را ساخته و باورهای اجتماعی را بارور می‌کنند. رسانه‌های نوشتاری اعم از کتاب‌ها و روزنامه‌ها تا اندازه‌ای توانسته‌اند به این مفاهیم پرداخته و به تفهیم و تبیین مسئولیت‌های اجتماعی کمک شایانی کنند اما برای تکمیل این نقش نیازمند عبور از مراحل سخت و دشواری هستند که چالش‌های فرآیندی نیز فراوری آن قرار دارد. کتاب و کتابخوانی، هنوز در میان مخاطبان و علاقه‌مندان به مطالعه و تحقیق جایگاه ویژه‌ای دارد و بخشی از سبد فرهنگی این اقشار را به خود اختصاص می‌دهد. ایجاد تاثیر مثبت در سبک زندگی افراد و احساس مسئولیت در قبال اجتماع و انتقال این فرهنگ به آیندگان توسط کتاب به بهترین نحوه ممکن امکان‌پذیر است و هم‌زمان با بسط و گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی در بین اقشار مختلف جامعه می‌توان نقش محوری این انتقال پارادایم را از کتاب انتظار داشت. به‌عنوان یک نمونه موفق و خلاقانه این حوزه می‌توانم از کمپین کتاب در گردش نام ببرم. هم‌اکنون کمپین خودجوشتی در اروپا به نام **Book Crossing** از کتاب در گردش در حال انجام است. اجرای این کمپین بدین صورت است که می‌گوید کتاب‌های خوانده شده را به چرخه بسپارید! این کتاب‌ها در سراسر شهرها پخش می‌شوند و باعث می‌شوند که چشم‌ها در تمامی مکان‌های عمومی مثل صندلی پارک‌ها، ایستگاه قطار، کافی شاپ‌ها و سایر مکان‌ها، دنبال آنها بگردند و مشتاقانشان باشند. کسی که کتابش را در مکانی عمومی رها می‌کند، هم‌طور کتابش را از مکانی عمومی رها می‌کند. هم‌بابت قیمت کتاب ندارد، اما یک درخواست از خواننده یا خوانندگان احتمالی بعدی دارد؛ شما نیز بعد از خواندن کتاب، آن را در محلی مشابه قرار دهید تا دیگران هم بتوانند از این اثر استفاده کنند.

این رفتار جدید را می‌شود به نوعی «کمپین کتابخوانی» یا «کمپین به اشتراک گذاشتن کتاب» در نظر گرفت. کمپینی که می‌تواند به مثابه یک پروژه فرهنگی قابل تامل باشد. برای اطلاع بیشتر از نحوه اجرای این کمپین توصیه می‌کنم سری به سایت **bookcrossing.com** بزنید. هدف یک دراندندگان سایت یاد شده، تبدیل کردن دنیا به یک کتابخانه بزرگ است. اگر این حرکت در کشور ما انجام شود و تبدیل به اشاعه فرهنگ کتابخوانی شود از این به بعد اگر در کافه، در لابی هتل، یا سالن انتظار سینما کتابی را پیدا کردیم، نباید تعجب کنیم چون ممکن است با یک جلد «کتاب در گردش» روبه‌رو شده باشیم.

ایستگاه بازاریابی

اتحادیه اروپا اجازه ثبت لوگوی Skype را به مایکروسافت نداد



مایکروسافت از یک دادگاه دیگر در اتحادیه اروپا شکست‌خورده بیرون آمد و پرونده جدید مطرح شده از سوی شرکت بریتانیایی **British Sky Broadcasting** که با نام **BSkyB** هم شناخته می‌شود، به نفع آنها تمام شد.

دادگاه اروپا پس از بررسی فراوان سرنجام رای نهایبی خود را صادر کرد و توضیح داد نام سرویس **Skype** مایکروسافت شباهت زیادی به سرویس **Sky** دارد. این رای باعث شد تا مایکروسافت نتواند نام و لوگوی **Skype** در اروپا به ثبت برساند و از سرویس پیام‌رسان خود در این منطقه استفاده کند. به گزارش اینتنا، قضات دادگاه عمومی اتحادیه اروپا در بیانیه نهایی خود اعلام کردند: «این عنصر از نظر مفهومی هیچ معنای خاصی را منتقل نمی‌کند، به جز اینکه با شنیدن نام مذکور چیزی شبیه به خبر در ذهن مخاطب ایجاد می‌شود.» در ادامه این بیانیه گفته شد: «عبارت **Skype** در مقابل نام **Sky** می‌تواند تشابه اسمی ایجاد کند و کاربران را دچار گمراهی کند. نام **Sky** مفهوم ابر را بیشتر در ذهن مخاطب تداعی می‌کند و به طور کلی ابر با معنی این کلمه یعنی «آسمان» در ارتباط است.»

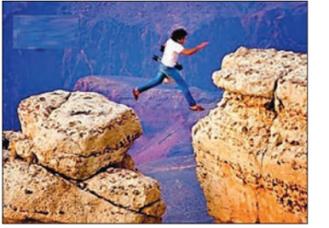
قانون تصویب شده در اتحادیه اروپا به معنی این نیست که مایکروسافت مجبور به تغییر نام **Skype** باشد، اما سرویس **Sky** هم‌اکنون می‌تواند براساس مجوز مربوط به **Skype** از مایکروسافت پول دریافت کند و به عبارت دیگر مایکروسافت برای استفاده از برند **Skype** در اروپا باید هزینه پرداخت کند.

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۸۷) **جسارت**

مترجم: معراج آگاهی



چگونه می‌توانید یک رویکرد جسورانه و ماجراجویانه را به کارکنان تلقا کنید؟ موفق‌ترین کسب‌وکارها اغلب آمادگی پذیرش ریسک‌های حساب شده و دقیق را دارند. این روحیه جسارت زمانی که با یک مدیریت و رهبری قدرتمند و روشننگر همراه نشود می‌تواند توسعه یابد.

ایده

گراهام مکای، مدیر اجرایی شرکت SABMiller می‌گوید: «ما مردمان آفریقای جنوبی در مقایسه با اتفاقاتی که در کشورمان می‌افتاد ترسی از بازارهای در حال ظهور نداشتیم.» تجارت دشوار و شرایط محیطی عزم و انعطاف‌پذیری را در مدیران شرکت SABMiller به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید نوشابه‌های گازدار در جهان القا کرد.

پس از پایان آبارتاید در آفریقای جنوبی، پس از ساخت و توسعه شرکت SAB در بازارهای محلی مدیران این شرکت مایل بودند در بازارهای بین‌المللی نیز به رقابت با دیگر شرکت‌های فعال در این حوزه تجاری بپردازند. آنها خلایق، مبتکر و انعطاف‌پذیر بوده و مصمم بودند تا از نرم‌های موجود در این زمینه پیروی نکنند.

برای مثال این شرکت در میانه دهه ۱۹۹۰ میلادی به بازارهایی نظیر آمریکای لاتین، چین، روسیه و اروپای مرکزی وارد شد که از مد روز پیروی نمی‌کردند.

اگرچه بازار این اقتصادهای در حال توسعه هم‌اکنون بازارهایی جذاب و در حال رشد هستند، واقعیت آن است که شرکت SAB با فرهنگ و روحیه مبارزه‌طلبی خود به این بازارها به‌عنوان نخستین شرکت در حوزه صنعتی خود وارد شد و به موفقیت دست یافت.

شرکت SABMiller رویکردی جسورانه در تجارت داشته و در بازه زمانی کوتاهی (کمتر از ۱۰ سال) به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید نوشابه‌های گازدار بدل شد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

نقاط خطرناک را شناسایی کنید: بزرگ‌ترین خطرناک‌ترین ریسک‌ها در این نقاط هستند. درک این موضوع که این نقاط کجا واقع شده‌اند موجب افزایش اعتماد به نفس شده و شما را قادر می‌سازد تا از بروز فاجعه جلوگیری کنید. این موضوع به شما کمک می‌کند تا در بابید که چه چیزهایی را نمی‌دانید.

حمایت کنید: این به معنای ایجاد یک جو فضایی مثبت و حمایتی و توجه به تمامی جزئیات در موقعیت‌های مختلف است. با پذیرش ریسک و توضیح در مورد آن آغاز کرده و با تاکید بر نقاط قوت و تجسم موفقیت آن را به پایان برسانید.

افزایش اعتماد به نفس: اعتماد به نفس را به تدریج و به‌صورت مداوم میان افراد افزایش دهید.

مهارت‌های جانبی را توسعه دهید: توانایی انجام وظایف گسترده‌ای از وظایف مرتبط با یکدیگر به‌سازد افزایش اعتماد به نفس خصوصا در موقعیت‌های دشوار و پیچیده کمک کرده و موجبات موفقیت را فراهم خواهد آورد.

ورود به منطقه خطر تاثیر روانی مثبتی به دنبال دارد: برای موفقیت در این مرحله نیازمند افزایش آگاهی و تمرکز هستید.

آبایم دانستید



همیشه در اتاق تان به روی زیردستان تان باز باشد

آیا می‌دانستید بهتر است در جلساتی که برگزار می‌کنید به زیردستان تان صراحتا اعلام کنید که همیشه در دسترس هستید؟ بدین وسیله آنان می‌توانند هر سوال و نگرانی که دارند با شما در میان بگذارند.

مثل مدیرانی نباشید که فکر می‌کنند در صورت باز بودن در اتاق شان، زیردستان شان مزاحم‌شان خواهند شد و وقت‌شان را خواهند گرفت.

باز بودن در اتاق را فرصتی ببینید که می‌توانید به کارکنان تان انتقال دهید که چقدر تمایل دارند مکان کاری‌شان را به محل خیلی خوبی برای فعالیت تبدیل کنند. هرگز نگرانی‌ها و دل مشغولی‌های‌شان را موضوع بی‌ارزش قلمداد نکنید و مطمئن باشید که خیلی خوب به حرف‌های‌شان گوش داده‌اید. گوش دادن باید با تمامی وجود باشد.

کلینیک کسب‌وکار

مذاکره با مشتری

پاسخ کارشناس: شما به‌عنوان یک مدیر کسب‌وکار زمانی که می‌خواهید خودتان را برای مذاکره آماده کنید، باید استدلال‌های زیر را در نظر بگیرید؛ **استدلال منفعت‌طلبانه:** در این نوع استدلال یکی از طرفین حرف‌های طرف مقابل را به اشتباه و به نفع خودش نقل قول می‌کند. در این نوع استدلال کردن مذاکره‌کننده باید از استدلال‌های متفاوتی استفاده کند تا طرف مقابل نتواند او را در شرایط بدی قرار دهد. **استدلال عملی:** این شیوه پیچیده است؛ چون

یکی از طرفین مذاکره برای اینکه ثابت کند که نظرش درست است، به‌گونه‌ای صحبت می‌کند و نتیجه مذاکره را آن‌گونه تغییر می‌دهد که انتظار دارد. **استدلال حمله:** در این شیوه انقدر نحوه برخورد یکی از مذاکره‌کنندگان بد است و یا پر خاش صحبت می‌کند که دیگران بدون توجه به حرف‌هایش نتیجه می‌گیرند که استدلال‌هایش نادرست است. **استدلال انحرافی:** در این نوع استدلال مذاکره‌کننده با وارد شدن به بحث‌های حاشیه‌ای، کل موضوع مذاکره را به نفع خود جهت می‌دهد و در انتها نتیجه دلخواه را می‌گیرد. در این شیوه باید افراد حاضر در مذاکره مراقب

پرسش: مدیر کسب‌وکاری هستم که به اقتضای کارم دائم در حال مذاکره با مشتریان مختلفی هستم و از این رو باید همیشه به دنبال تکنیک‌های جدیدی برای استفاده باشم. به نظر تان چه مواردی را باید در این باره رعایت کنم؟

دامی باشند که ممکن است طرف مقابل برایشان پهن کرده باشد؛ در این شیوه احساسات مذاکره‌کنندگان نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرد و افراد حرفه‌ای از این موضوع نیز سوءاستفاده می‌کنند. **استدلال واهی:** در این شیوه یکی از طرفین مذاکره با اینکه هنوز اتفاقی نیفتاده در موردش حرف می‌زند و دائم در پی ایجاد مشکلاتی است که شاید به وقوع نپیوندد. در این حالت شاید مذاکره‌کننده از طرف مقابل سمت‌جدیدی بخواهد و او مقاومت کند چون می‌ترسد با این کار در ادامه، سمت‌های دیگری نیز از او طلب شود.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گفت‌وگوی مدیریتی «فرصت امروز» با علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران

دولت‌ها به آموزش مدیریت در اصناف بی‌توجه بودند

غزال بابایی

آموزش امروز جزو لاینفک هر شغلی است. در میان بیکاران هم اگر بگردید آنها که آموزش دیده‌اند، کمتر بیکار می‌مانند و آنها که تخصص ندارند همچنان به دنبال یادگیری فنی، حرفه‌ای یا چیزی از این دست

هستند تا بتوانند راهی به بازار هزار توی کار بیابند. اما نکته اینجاست که برگزاری دوره‌های آموزشی چیزی نیست که در تخصص نهاد یا بخشی بگنجد. در غالب کشورها دولت و نهادهای مدنی متولی برگزاری دوره‌های آموزشی غیرانتفاعی هستند که به فعالان عرضه کسب‌وکار

نشانی می‌دهد راه کجاست. اما متاسفانه با وجود نرخ بالای بیکاری در ایران همچنان برنامه منسجمی برای برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه که به ارتقای مهارت‌های کارجویان و کارآفرینان منجر شود وجود ندارد. علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگویی

که با روزنامه «فرصت امروز» داشت، یادآور می‌شود که همه اتحادیه‌ها دارای ضوابط هستند اما از علم روز عقب هستند. وی معتقد است به دلیل اینکه برای بخش آموزش کشور بودجه‌ای تعیین نشده بخش آموزش اصناف نیز به روز نیست و باید این موضوع به‌صورت جدی پیگیری شود.



بروید سهم نظام آموزش را در بودجه رسمی مملکت بررسی کنید و ببینید نسبت به سایر کشورها چند درصد را به خودش اختصاص داده است؟ این میزان خیلی کم است. متاسفانه نظام آموزشی در تمام بخش‌های ضعیف است، در بخش اصناف هم این موضوع صدق می‌کند. ما در آموزش استاد و شاگردی که یک کار فوق‌العاده‌ای است که از

قانونگذار تعریف کرده شرایط ایجاد یک واحد صنفی چه باید باشد. در بعضی از اتحادیه‌ها ۹ مورد باید مقبول نظر قرار بگیرد و در بعضی از اتحادیه‌ها ۱۵ مورد. پس حتی ضوابط برای مدیریت هم تعریف شده است

نیست که من بتوانم در مدت زمان کوتاه و کم‌عمر کنم. شما نخستین اشکال را مربوط به کدام بخش می‌دانید؟ مسئولان اتحادیه‌های صنفی است. ما منابع پولی - مالی مناسبی را برای اینها تعریف نکردیم. بودجه جاری یک اتحادیه به صنفی فقط می‌تواند کار روزمره او را جواب دهد. یکی از اشکالات عمده اتحادیه‌های صنفی این است که نمی‌توانند از منابع نیروی انسانی درست استفاده کنند و این ضعف مالی است. اتحادیه که نمی‌تواند هم شرایط را خودش برای خود فراهم کند. بحث‌های حقوقی، بیمه‌ای، مالیاتی یا سایر مسائل حقوقی همه را نمی‌تواند خودش فراهم کند، باید از انسانی استفاده کند.

کارمند نوازی

روش‌هایی کاربردی برای جلسات بازرگانی عملکرد

۲- «عملکرد شما انتظارات ما را برآورده نمی‌کند. بهتر است الان درخصوص یک برنامه عملیاتی برای بهبود عملکرد شما صحبت کنیم. در این جلسه ما اهدافی را تعیین می‌کنیم و درخصوص آن به توافق می‌رسیم و زمانبندی آن را مشخص می‌کنیم. سپس به بازه‌های زمانی روند را ارزیابی می‌کنیم». این عبارت به فرد نشان می‌دهد که شما دنبال بهبود وضعیت وی هستید و به‌وی در این خصوص کمک می‌کنید. **رویکرد مطرح کردن بازخورد:** رویکردهای زیر برای ارائه بازخورد پیشنهاد می‌شود: ۱- برای بیان نقاط قابل بهبود

و رویکرد مطرح کردن بازخورد می‌تواند تاثیر بسیار زیادی بر نتیجه جلسه بازرگانی عملکرد داشته‌اند. فن بیان: جملات زیر می‌تواند به شما کمک کند تا بتوانید جلساتی بازخورد مؤثرتر داشته باشید: ۱- «شما انتظارات را در حد الزامات شغلی را برآورده می‌کنید اما این فرصت وجود دارد که عملکردتان را بهبود دهید و خود را به‌عنوان فردی برجسته در شرکت معرفی کنید». این عبارت می‌تواند به کارمند شما این احساس را القا کند که توانمندی‌های زیادی دارد و اگر به خوبی آن را به کار گیرد، می‌تواند به فردی موفق در سازمان تبدیل شود.

چگونگی‌های یک مدیر اجرایی

معذرت

علی معروفی



گروه متبوع بنده از ابتدا این‌طور بر احشام و پرهمینه و مفصل نبوده است. ما هم در ابتدا از یک اتاق کوچک نمود و با سه، چهار نفر آدم و چهار تا تیر و تخت که به هیچ عنوان براننده نام‌های میز و صندلی نبود شروع کردیم. بعد از آن بود که بر اثر بزرگ‌تر شدن گروه و کم آمدن جایی یک حرکت بزرگ به صورت دسته‌جمعی به سوی طبقه منهای یک کوچ کردیم.

اما اولین تخصیص مکان که برای گروه اتفاق افتاد روزی به یاد ماندنی است. دقیقاً روز اولی که قرار است به همراه دو، سه نفر پرسنل خدمت گروه به محل سازمانی تازه تعیین شده منتقل شده و رسماً خدمت، سبانی صادقانه خود را آغاز کنیم. محل مورد نظر یک اتاق فراموش شده در انتهای یکی از راهروهای طولانی و نفس‌گیر ساختمان قدیمی شرکت است. تاکنون گدزم به اتاق نیفتاده ولی رییس با درافشان‌های قریب به مضمون ذیل به اطلاع رسانده که جای مزبور خیلی هم بد نیست.

کوچک‌چیکش که کوچیکه، ولی خب حالا شما دو نفر و نصفی آدمین، کار توهم که یک اسپیلن با استراحت مطلق فاصله دارد دیگه، حالا یکی می‌خواد بخوابه منظره اتاقش دیگه فرق نمی‌کنه، می‌کنه، برید همونجا مستقر شسید. من بعد اونجا استراحت کنین. از سرتوهم زیاده.

روز موعود به همراه ابواب جمعی مربوطه جعبه و زونکن به بغل، به سمت اتاق مزبور راهی می‌شویم. بدو ورود به اتاق متوجه موضوعی می‌شویم. ساکنان قبلی اتاق دو نفر از نفرت قدیمی و بی‌اعتنا به هیات کابینه فلک، آهسته و پیوسته به کار پر آرامش خود مشغول بوده‌اند. علی‌الظاهر دست‌نور تخلیه اتاق به ایشان داده شده اما آنها عجله خیلی زیادی به خرج نداده و آهسته آهسته مشغول جمع‌آوری ابزار و لوازم جمع شده در طول سالیان خود هستند. در برخورد با این دو بزرگوار ناگهان حس بزرگ شدگی و مدیریت و کار راه‌اندازی و مردمداری و مبادی آداب بودن در بنده گل کرده و با لحنی بسیار مودبانه از هر دو به مناسبت مزاحمت ایجاد شده عذر خواهی می‌کنم.

هر دو با چشمانی غمبار که اندکی بازتر از حالت عادی یک انسان نرمال به نظر می‌رسد، به من خیره می‌شوند. لب‌های یکی‌شان یک جنبش کوچکی نشان می‌دهد که بعدها تفاسیر مختلف از خواش می‌کنم، اختیار دارید، تا برو گمشو و مرده شور ریختن را ببرند، توسط نفرت‌گروه، از آن ارائه می‌شود. آن نفر دیگر همان تکان مختصر لب‌ها را هم دریغ کرده و همان‌طور ثابت و پایمرد به چشمان حقیر چشم می‌دوزد. این قضیه تا از رفتن کامل بنده و خروج از اتاق ادامه می‌یابد.

در ادامه ماجرا بنده در بخش‌های مختلف از جمله دفاتر گروه‌های دیگر، آبدارخانه، حیاط پشتی شرکت و دفتر رییس وقت تلف کرده و چند ساعت بعد که به گزارش نفرت خاطر جانی کاملاً از منطقه دور شده به اتاق عودت می‌کنم. و این است ماجرای اولین ضایع شدگی در کسوت مدیری جوان!

ایستگاه مدیریت

لبخند زدن در جهت ارتقای فروش

شاید مهم‌ترین فاکتور بقای شرکت‌ها، فروش محصول‌شان باشد. همین عامل است که کارشناسان هر روز به دنبال تکنیک‌هایی هستند که بتوانند به شیوه‌های تخریب آن توسط عوامل فروش شرکت‌ها کمک کنند اما بازار ایران تاحدودی با تمام بازارهای دنیا فرق دارد؛ مدیران فروششی که در این بازار فعال هستند در اکثر مواقع می‌گویند که تکنیک‌های فنی و عملی در ایران جواب نمی‌دهد و باید سراغ شیوه‌های سنتی رفت اما در بسیاری از موارد مهم نیست که چه تکنیک فروشی استفاده شود، مهم لبخندی است که یک مدیرفروش به همراه محصولش به مشتریان هدیه می‌کند.

لبخند زدن یکی از نخستین مشخصه‌های دوستی و آرامش است و یک راه ساده برای ارتباط با مشتریان مختلف با قومیت‌های متفاوت که در نقاط گوناگون کشور حضور دارند.

رایان سی‌لو، یکی از نویسندگان معروف در حوزه فروش می‌گوید: «لبخند یکی از دارایی‌های باارزش برای فروشندگانی است که به دنبال راهی برای ساختن ارتباطات بهتر با مشتریان و فروش بیشتر هستند» در این میان نوع لبخند نیز اهمیت دارد. لبخندی تاثیرگذار است که صداقت را نیز همراه بهبوداعلام کند. اگر لبخند تصنعی و از سر اجبار باشد، بیشتر از آنکه به فروش کمک کند، موجب تخریب آن خواهد شد. علاوه بر موارد گفته شده، این تکنیک ساده فروش می‌تواند یکی از بهترین روش‌ها برای مدیریت شرایط سخت، کشمکش‌ها و اعتراضات مشتریان باشد. پس اگر فروشندگان از مشتری «نه» را شنیدند یا در سرتن قرارداد می‌ناموفق بودند، بهتر است نخستین مکانیزم آنها در برابر این اتفاق لبخند زدن باشد.

خبر



جلسه ویژه وزیر اقتصاد با مدیران عامل بانکها برای حمایت از بازار سرمایه

علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد جلسه‌ای ویژه با مدیران عامل بانک‌های بزرگ کشور برای حمایت بانکداران از بازار سرمایه از طریق حمایت شرکت‌های سرمایه‌گذاری برگزار کرد و از آنها خواست برای حمایت از بازار سرمایه اقدامات لازم را از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های حاضر در بورس انجام دهند. این جلسه با حضور مدیران عامل بانک‌های ملی، صادرات، تجارت، سپه، ملت و همچنین محمد طغان‌تفرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار برگزار شد. وزیر اقتصاد در این جلسه ویژه مبلغی با سقف خاصی را برای تزریق بانک‌ها به بازار سرمایه مشخص نکرد. مدیران عامل بانک‌ها نیز در این جلسه با موافقت برای حمایت از بازار سرمایه اعلام کردند که از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها و همچنین شرکت‌های بانکی حاضر در بورس حمایت‌های لازم را انجام دهند.

واگذاری ۸۰ میلیون سهم دولتی در بورس از ابتدای سال

تعداد ۸۰ میلیون سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی از ابتدای امسال تاکنون به‌صورت تدریجی در بورس فروخته شده است. از ابتدای امسال تاکنون تعداد ۸۰ میلیون سهم دولتی به ارزش ۱۴۴ میلیارد ریال توسط سازمان خصوصی‌سازی به‌صورت تدریجی در بورس اوراق بهادار فروخته شده است. این سازمان در فروردین‌ماه سال گذشته نیز ۳۶ میلیون سهم دولتی را به ارزش ۵۰ میلیارد ریال در بورس واگذار کرده است.

متخلفان بورسی ۲،۵ برابر بیشتر جریمه پرداخت خواهند کرد

با تصویب دولت و ابلاغ معاون رئیس‌جمهور، جریمه نقدی تخلفات بورسی ۲،۵ برابر شد. اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور سه‌شنبه صوبه هیات وزیران مبنی بر تعیین حداقل جریمه نقدی مندرج در ماده (۱۴) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی را برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی ابلاغ کرد. هیات وزیران به پیشنهاد شورای عالی بورس اوراق بهادار و به استناد تبصره (۱) ماده (۱۴) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی، مبلغ ۲۵ میلیون (۲۵۰۰۰۰۰۰) ریال و حداکثر میزان آن ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون (۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال تعیین می‌شود. مندرج در آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۴) قانون مذکور موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۷۳۲۶۵/ت۴۵۶۴۶-هـ مورخ دوم آذرماه ۹۰ مطابق بند (۱) این تصویب‌نامه، تعدیل و تمامی مبالغ مندرج در آیین‌نامه مذکور ۲،۵ برابر افزایش می‌یابد.

روند ورود تعاونی‌ها به بازار سرمایه تسهیل شد

ماشاءالله عظیمی، عضو شورای عالی بورس، با اشاره به پیگیری‌های اتاق تعاونی ایران برای پذیرش تعاونی‌ها در بازار سرمایه اظهار داشت: موافقت اولیه توسط رئیس سازمان بورس اوراق بهادار صادر شده است. عظیمی با اشاره به اصلاح ساختار بورس برای حضور پرقدرد بخش تعاونی طبق سیاست‌های برنامه پنجم توسعه کشور گفت: عضویت وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شورای عالی بورس، پیش‌بینی شرکت‌های تعاونی سهامی‌عام در نهادهای بازار و تسهیل صدور مجوز برای آنها شامل شرکت‌های تامین سرمایه، بانک‌های سرمایه‌گذاری، کانون‌ها و کارگزاری‌ها و همچنین سهم ۵۰ درصدی از تشکیل سرمایه در بازار بورس توسط بخش تعاونی در سال‌های برنامه پنجم پیش‌بینی شده است.

بورس کالا

رشد عرضه پتروشیمی‌ها در بورس آرمایش را بر بازار حاکم می‌کند

جواد موسوی، مدیرکلایی کارگزاری اطمینان‌سهم گفت: در معاملات این روزهای تالار پتروشیمی بورس کالا ایران، اگر حجم عرضه محصولات پتروشیمی افزایش یابد، کالاها بدون رقیب مورد معامله قرار می‌گیرند اما همچنان حجم عرضه برخی محصولات اندک است. وی افزود: افزایش عرضه تعدادی از محصولات پتروشیمی می‌تواند از رقیب برای خرید آنها بکاهد و آرمایش را بر روند معاملات حاکم کند. به اعتقاد مدیرکلایی کارگزاری اطمینان‌سهم، با توجه به عدم کشش در بازار داخل به نظر نمی‌رسد که معامله‌گران حاضر به خرید محصولات پتروشیمی با نرخ‌های بالا باشند، چرا که در روزهای گذشته هم قیمت‌ها در بازار آزاد روندی نزولی داشته است.

ترس و لرز سهامداران، نوسانگیری در دومین روز مثبت بورس

درد بازار سهام، پول است



سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران روز سه‌شنبه هم رنگ سبز به خود گرفته و مانند روز دوشنبه بر مدار افزایشی قرار گرفت. همچنین برترین گروه‌های صنعت در بورس شامل خودرو، بانک‌ها، تامین آب برق، گاز، گروه شیمیایی، فرآورده نفتی، رادیویی و کانه فلزی بودند. صعود شاخص کل بورس در شرایطی در دومین روز پیاپی اتفاق می‌افتد که همچنان بسیاری از سهامداران شرکت‌های بورسی به فروش سهام خود می‌پردازند. شرایط فوق سبب شده است که همچنان بازار سهام از کمبود نقدینگی رنج برده و سهامداران چشم به فعالیت شرکت‌های حقوقی در روزهای آینده دوخته‌اند. در حال حاضر، بسیاری از سهام شرکت‌ها به کف‌های قیمتی خود رسیده‌اند و در شرایط فعلی بسیاری از شرکت‌ها زیر ارزش ذاتی معامله می‌شود. همچنین اخبار مثبتی از افزایش دامنه نوسان گرفته تا خبرهای مثبت هسته‌ای و کاهش نرخ سود، ریسک‌های سیستماتیک بازار سهام را به حداقل رسانده‌اند. در عین حال خیر حمایت پنج بانک ملی، ملت، صادرات، تجارت و سپه می‌تواند روزهای مثبتی را برای بورس به ارمغان آورد.

رشد ۱۰ واحدی شاخص فرابورس

در فرابورس ایران شاخص کل با ۱۰ واحد افزایش به ۷۲۹ واحد رسید و ارزش روز

بازار اول و دوم فرابورس بیش از ۵۹ هزار میلیارد تومان رسید. امروز معامله‌گران فرابورسی ۱۱۸ میلیون برگه بهادار در قالب ۱۶ هزار و ۹۶۱ نوبت معامله و به ارزش ۶۱ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی جم، پالایش نفت تهران، پالایش نفت لاون، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک ایران زمین و پالایش نفت شیراز همگی در تقویت شاخص فرابورس اثرگذار بوده‌اند.

فراز و نشیب گروه‌های بورسی

در اکثر گروه‌های بازار سهام معاملات با روندی کاملاً

مثبت و صعودی آغاز شد هرچند در اواخر بازار به دلیل خیز ارسال طرح سه فوریتی توقف مذاکرات هسته‌ای تا قطع تهدیدات آمریکا به هیات ریسه مجلس شاهد افت نسبی در نمادها بودیم. نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات نیز با این روند معامله شدند. به‌عنوان مثال سایپا دیزل که روز دوشنبه پس از مدت‌ها صف فروش آن جمع شد، دیروز تا بازه سقف قیمت روزانه نیز صعود کرد اما در اواخر بازار تا بازه منفی ۵۷،۹ درصد معاملات گروه خودرو پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در این گروه شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی

معاملات منفی در گروه استخراج کانه‌های فلزی در گروه محصولات شیمیایی معاملات اکثر نمادها مثبت آغاز شد. شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی پس از گذشت ۱۰ سال پیشنهاد افزایش سرمایه را با گزارش‌های کارشناسی به سهامدار عمده ارائه داده و کلیات آن نیز مورد پذیرش قرار گرفته است. در مورد گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان نیز شنیده‌ها از گشایش LC پالایشگاه گچساران ظرف مدت یکماه آینده حکایت دارند. در گروه استخراج کانه‌های فلزی شاهد معاملات منفی بودیم، به‌طوری که پامنا و معادن منگنز ایران تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات هستند. از خبرهای مهم پیرامون این گروه می‌توان به آمار تولیدات صنعتی چین اشاره کرد که شنیده می‌شود با افزایش قابل توجه مواجه شده و در صورت انتشار اخبار بهتر از پیش‌بینی، می‌تواند سطح قیمت سنگ آهن را تا ۶۵ دلار در هر تن افزایش دهد. به‌نظر می‌رسد با توجه به تاثیرپذیری گروه سنگ آهن از قیمت جهانی، بنسوان به این گروه بورسی را افت سنگینی در یک سال گذشته تجربه کرده است. برای سرمایه‌گذاری فکر کرد. در گروه عرضه برق، گاز، آب گرم، پتروشیمی مبین روز گذشته معاملات خود را مثبت آغاز کرد اما با روند نزولی کم شیبی همراه شد و پس از معامله ۲۳،۸ میلیون سهم و در بازه ۰،۲۷ درصد منفی معاملات را به پایان رساند.

رنا جدیدترین پیش‌بینی سال مالی ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده مبلغ (۹۰) ریال زبان اعلام کرده است. در گروه بانک و موسسات اعتباری روندی کاملاً مثبت اتفاق افتاد. هرچند در اواسط بازار با افتی نسبی در این گروه مواجه شدیم اما اکثر نمادها معاملات را در بازه مثبت به پایان رساندند. بانک صادرات ایران نیز که از دقایق اولیه شاهد صف خرید بود، پس از معامله ۹۷،۷ میلیون سهم با صف خرید معاملات را به پایان رساند. معاملات نمادهای گروه انبوه‌سازی در بازه مثبت انجام گرفت و در پایان معاملات نیز اکثر نمادها در بازه مثبت قرار گرفتند.

۳ راهکار بهبود شرایط بورس

حیدر مستخدمین حسینی

کارشناس مسائل اقتصادی و بازار سهام

مهر - با این نرخ سود بانکی، اتفاقی در حوزه‌های بانکی و بورس نمی‌افتد. بازار بورس با توجه به وضعیتی که دچار آن است، نمی‌تواند بهره‌بردار و تأثیری از کاهش نرخ سود ببرد. سیاست‌گذاری‌ها در بازارهای مختلف باید مکمل یکدیگر باشند. بازار پول و سرمایه تامین مالی تولید و کالا را بر عهده دارند و تا وضعیت آنها مشخص نباشد نمی‌توان به وضعیت سایر بازارها کمک کرد. بازار سهام ما حساس است و باید با دید بلندمدت به آن نگاه کرد.

نیاز فعلی بازار سهام اعتماد است. اگر از اقتصاد بازار تبعیت می‌کنیم و اقتصاد آزاد در نظر گرفته می‌شود باید شرایطی بازار را پذیرفت و نمی‌توان بورس را دستوری مدیریت و اداره کرد.

تغییر ریاست سازمان بورس در آن مقطع، کار درستی نبود و این تغییر زمانی صورت گرفت که مسئول فعلی بازار سهام به دلیل عدم تجربه کافی نمی‌تواند سازوکار جدی برای بهبود اوضاع بورس پیشنهاد کند و جسارت تغییر را ندارد و این عوامل بازار سهام را تحت تأثیر خود قرار داده است. سه راهکار جدی برای بهبود شرایط بورس وجود دارد. اول باید مدیریت بازار سهام شامل تیمی باشد که به زوایای بورس آشنا باشند نه اینکه براساس گفته‌های چند نفر بازار راهبری شود، دوم اینکه دولت در بازار سهام دخالتی نکند و قیمت‌گذاری و عرضه و تقاضا بر عهده بازار بگذارد و سوم اینکه خود سازمان بورس صندوقی را شکل داده که مقام ناظر از طریق آن بر بورس نظارت و بر این وضعیت تجدینظر کند، زیرا در هیچ بورسی در دنیا این‌گونه نیست که بر این وضعیت تجدینظر نکند، زیرا در هیچ کجای دنیا مقام ناظر در فعل و انفعالات بورس دخالتی ندارد. رویکردهای حاکم بر بازار سهام شرایطی را به‌وجود آورد که این بازار وضعیت نامطلوب و نگران‌کننده‌ای دارد و اعتماد از آن رخت بر بسته است و رئیس سازمان بورس و وزیر اقتصاد باید این اعتماد را به بازار سهام بازگردانند.

بحران مالی یونان موجب کاهش شاخص سهام آسیا شد

ارزش سهام شرکت‌های آسیایی روز سه‌شنبه کاهش پیدا کرد، زیرا پیشرفت ناکافی گفت‌وگوها میان کشور به‌شدت بدهکار یونان و طلبکار آن، سرمایه‌گذاران را در وضعیت عدم اطمینان قرار داد. شاخص ام. اس. سی-ای آسیا پاسیفیک به‌جز ژاپن در ساعت ۱۷:۰۰ بامداد روز سه‌شنبه به وقت شرق آمریکا ۰،۳ درصد کاهش پیدا کرد. درحالی‌که شاخص سهام چین دیروز افزایش پیدا کرد، شاخص سهام کره جنوبی، هنگ‌کنگ، مالزی و تایلند کاهش یافت. در نشست وزرای دارایی منطقه یورو، وزیران از گفت‌وگوها استقبال کردند و گفتند: برای یک قرارداد پول در مقابل اصلاحات اقتصادی، کارهای بیشتری باید انجام شود.

ریچارد کوچنوس، رئیس بخش استراتژی بازار ۱۰ ارز اصلی بانک سیتی در آمریکا اعلام کرد، مذاکرات میان یونان و طلبکارانش پیشرفت داشته است، لیکن پیشرفت بیشتر این مذاکرات منوط به نتیجه مثبت بررسی برنامه‌های جاری است. به‌عبارت‌دیگر، داستان تغییر نکرده است. شاخص نیکی چین نیز ۰،۶ درصد کاهش یافت. شاخص سهام آمریکا نیز پس از نشست کنفرانس عضو منطقه یورو کاهش پیدا کرد، اندازه شاخص‌های داو جونز و اس‌اند‌پی ۵۰۰ هر یک ۰،۵ درصد کمتر شدند.



نماگر بازار سهام

دومین روز پیاپی رشد شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با ۲۴۶ واحد رشد در ارتفاع ۶۳ هزار و ۳۱۶ واحدی ایستاد. علاوه بر این تمام شاخص‌ها در تالار شیشه‌ای روند صعودی داشتند و دومین روز پیاپی مثبت برای بورس رقم خورد. همچنین شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۱۰۵ واحد، شاخص کل (هم‌وزن) ۳۴ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) ۳۱ واحد رشد را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۳,۳۱۶
میزان تغییر	۲۴۶,۲۲
ارزش بازار	۲,۸۵۰,۶۰۱,۱۹۴ B
ارزش معاملات	۱,۴۶۴,۶۵۰ B
حجم معاملات	۶۸۹,۵۹۱ M

تایمر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تایمر
پالایش نفت بندرعباس	۴,۶۶۵	۵۴,۲۵
بانک ملت	۲,۳۳۲	۴۷,۹۷
بانک صادرات	۸۵۲	۳۸,۵۱
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۳۵۵	(۳۴,۶۸)
بانک تجارت	۹۳۹	۳۳,۴۹

بهترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ح. پتروشیمی خارک	۱۵,۵۰۰	۳۸,۷۵۰ B
پالایش نفت بندرعباس	۴,۶۶۷	۲۲,۸۷۴ B
بانک صادرات	۸۵۴	۱۲,۳۴۳ B
پالایش نفت اصفهان	۴,۶۹۵	۱۱,۲۷۰ B
پارس خودرو	۸۶۸	۸,۹۴۰ B

پرتین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۳,۵۲۵	۶۰,۰۵۷ B
پتروشیمی فناوران	۲۱,۸۳۶	۷,۸۲۶ B
سیمان قاین	۳۲,۳۵۲	۷,۲۹۵ B
فولاد خراسان	۶,۰۰۹	۶,۳۳۲ B
سیمان دورود	۱۱,۸۲۵	۵,۲۵۳ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
حمل و نقل توکا	۲,۳۲۱	۳,۹۹
پگاه اصفهان	۷,۸۵۶	۳,۹۸
سیمان اصفهان	۱۳,۲۱۹	۳,۹۸
پالایش نفت بندرعباس	۴,۶۶۵	۳,۹۴
سیمان شرق	۱,۰۳۳	۳,۹۲

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
جوشکاپ یزد	۶,۶۹۷	(۹,۷۷)
فولاد امیرکبیر کاشان	۱۰,۱۸۰	(۴)
کاشی و سرامیک سینا	۵,۰۵۳	(۳,۹)
بیمه ملت	۱,۷۵۷	(۳,۸۸)
صنایع خاک چینی	۹,۴۰۶	(۳,۷۹)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات ایران	۹۷,۷۲۲ M	۸۲,۲۸۴ B
پارس خودرو	۵۷,۹۲۷ M	۵۰,۲۰۸ B
سایپا دیزل	۳۴,۳۲۸ M	۳۷,۲۴۵ B
پتروشیمی مبین	۳۲,۸۴۲ M	۱۱۰,۶۳۹ B
بانک تجارت	۲۷,۱۲۵ M	۲۵,۴۷۸ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۳۲,۸۴۲ M	۱۱۰,۶۳۹ B
بانک صادرات	۹۷,۷۲۲ M	۸۲,۲۸۴ B
پارس خودرو	۵۷,۹۲۷ M	۵۰,۲۰۸ B
سایپا دیزل	۳۴,۳۲۸ M	۳۷,۲۴۵ B
بانک ملت	۱۵,۳۲۷ M	۳۵,۷۲۷ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه		
شاخص کل	۷۲۹,۷۰	
میزان تغییر	۱۰,۳۰	
ارزش معاملات	۶۱۶,۲۴۲ B	
حجم معاملات	۱۱۸,۲۷۹ M	

تایمر در شاخص		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی جم	۸,۴۳۶	۲,۳۳
پتروشیمی مارون	۲۵,۹۷۹	۱,۹
پالایش نفت تهران	۸,۳۳۱	۱,۷۹
پالایش نفت لوان	۸,۷۳۶	۰,۵۸
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۶۹۰	۰,۵۴

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت امروز

www.forsatnet.ir

سیگنال

راه را به شما نشان می‌دهد

دریچه

معاونت شرکت بورس اوراق بهادار تهران
توضیحات معاون بورس
از ماجرای مبین

به گزارش اقتصاد آنلاین، صبح روز گذشته، تعدادی از سهامداران بورس برای اعتراض به عملکرد مدیران بازار سرمایه و رفتار وزیر اقتصاد در مواجهه با بازار سرمایه در محل تالار حافظ تجمع کردند. عمده‌ترین خواسته‌های این افراد که هم به صورت شفاهی و هم در بنرهایی در دست آنها دیده می‌شد، توقف عرضه‌های اولیه در روزهای رکودی بازار، شفاف شدن اطلاعات شرکت‌های بورسی به‌ویژه پتروشیمی و پالایشگاه‌ها و رسیدگی به فساد برخی از مدیران بورسی بود.

علی صحرایی دربارہ وقایع دیروز تالار حافظ گفت: عرضه اولیه در اختیار شرکت بورس یا سازمان بورس نیست، بلکه در اختیار ناشر و سهامدار عمده است. عرضه اولیه می‌تواند هم در شرایط رونق باشد و هم در شرایط رکود. بنابراین وقتی شرکت‌ها آماده شدند، آماده عرضه می‌شوند. همچنین روند کشف قیمت سهم در خود بازار و توسط همین سهامداران انجام می‌شود.

در داستان «مبین» تخلف نشده

معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران درباره شائبه تخلف در ابطال معاملات سهم تازه عرضه شده مبین گفت: در مورد مبین داستان به این شکل است که کشف قیمت به عهده بورس نیست و فقط مکانیزم کشف قیمت در اختیار بورس است. خریداران عمده و عرضه کننده، قیمت عرضه را به نحوی کشف می‌کنند که از لحاظ کارشناسی برای آنها مناسب باشد. هرچند که این موضوع حتی در برنامه پیش مورد بررسی قرار گرفت و آقای صدرحسینی گفتند که این سهم ۴۵۰ تومان می‌ارزید یا هر عدد دیگری که ادعا شود. اما به هر حال تصمیم خریدار و فروشنده در این قیمت دخیل نبود و این اعداد قابل پذیرش نبوده است.

او افزود: در مورد ابطال معاملات مبین اصلاً تخلفی رخ نداده است. داستان مبین این بود که روز سه‌شنبه عرضه اولیه انجام شد و سهمیه‌بندی برای اشخاص حقیقی و حقوقی صورت گرفت. گسترده‌ترین توزیع عرضه اولیه هم در این سهم انجام شد. ۵ هزار نفر از سرمایه‌گذاران تصمیم گرفتند یا موفق شدند که این سهم را بخرند. از سوی دیگر روز چهارشنبه با توجه به اینکه ما سهمیه آنلاین را ۱۰ هزار عدد قرار داده بودیم و حداکثر امکان سفارش‌شان ۱۰۰ هزار سهم بود، ولی توجه به اینکه مبین بالغ بر ۱۴ میلیارد سهم دارد، ولی چون حداکثر امکان معاملاتی روز قبل ۱۰ هزار سهم بود، در روز چهارشنبه قبل از ساعت ۸:۳۰ که زمان سفارش‌گیری بود، به ۱۰ هزار تقبیل پیدا کرد. او افزود: از سوی دیگر با توجه به مصوبه اخیر حجم مبین، ما باید در آخرین روز کاری هر هفته حجم میناها را تغییر دهیم. یکی از شرکت‌هایی هم که باید تغییر حجم مینا پیدا می‌کرد، نماد مبین بود. بعد از ظهر که مدیریت فناوری شروع به تغییرات حجم مینا کرد که از طریق ماژول مربوطه وارد می‌کرد، وقتی تغییری می‌دهد و آن را آپدیت می‌کند، سیستم به‌صورت اتوماتیک آن تغییرات را ثبت می‌کند. به همین دلیل صبح یکشنبه، تمام سفارش‌دهندگان از محدودیت ۱۰ هزار تایی مواجه بودند و این‌گونه، شرایط منصفانه سفارش‌گیری از بین رفته بود. به همین دلیل تصمیم گرفته شد که تمام سفارشات حذف شوند و زمان سفارشات را به ۹:۱۵ تغییر دادیم.

صحرایی تصریح کرد: از سوی دیگر نحوه سفارش‌گیری‌ها از طریق سه ابزار می‌تواند انجام شود: دسته سفارش، سید سفارش و ارد یا سفارش تنها. ما یک محدودیت برای ایجاد شرایط منصفانه در سفارش‌های ساعت ۸:۳۰ داریم و از طریق سید سفارش این کار را انجام می‌دهیم. این محدودیت سید سفارش هم تا ساعت ۸:۴۰ روی سامانه است. وقتی ما ساعت سفارش‌گیری مجدد را به ۹:۴۰ تغییر دادیم، برخی از کارگزاری‌ها، امکان ارسال دسته سفارش که محدودیت حجمی ندارد، موفق شدند تعداد زیادی سفارش ارسال کنند و هم زمان آن سفارش‌گیری ۹:۱۵ بالغ بر ۵ میلیارد سفارش خرید برای مبین وارد شد و این تقاضای بیش از اندازه باعث شد که فشار به سامانه معاملات وارد شود.

او افزود: در یک زمان محدود، تعداد زیادی سفارش ثبت شده بود و سامانه‌های کمکی از کار افتادند. به همین دلیل کل بازار متوقف شد. وقتی ساعت ۱۰ بازار را بازگشایی کردیم و سهامدار عمده به دلیل تعهد عرضه‌ای که داشت، یعنی ۱۰ درصد تعهد عرضه که ۵ درصد از آن را برای کشف قیمت عرضه کرده بود، ۲۰ درصد برای کارکنان داده بود و قرار بود مابقی را در روزهای بعدی عرضه کند. در همان حال ما متوجه شدیم که برخی از کارگزاران توانستند حجم زیادی خرید کنند. به عبارتی همان عدد ۱۸/۵ میلیون که در برخی رسانه‌ها و سایت‌ها نوشته شد، برای ۴۶ نفر از سرمایه‌گذاران خریداری شد. وقتی متوجه این موضوع شدیم، نماد را متوقف کردیم و با توجه به اینکه اختلال در سفارش‌گیری بوده است، تصمیم گرفتیم معاملات را باطل کنیم. صحرایی گفت: ابطال معاملات یک موضوع غیرمعمول نیست. در بازار روزهایی داشتیم که کل معاملات بازار را باطل کردیم اما متأسفانه عده‌ای انعکاس نادرستی از این موضوع داشتند. یکی از این تیرها این بود که بورس ۱۸/۵ میلیون سهم را به کدهای خاص انتقال داد. این نحوه انعکاس اطلاعات غلط بوده و باعث سلب اعتماد سرمایه‌گذاران و تشویش آذهان عمومی بوده است. این کار اصلاً درست و حرفه‌ای نیست و دستگاه‌های مربوطه باید انگیزه این افراد را پیگیری کنند.

امیرحسین محمدی

کارشناس ارشد بورس کالا

در این هفته به دنبال اعلام شرکت پتروشیمی جم مبنی بر تولید و عرضه محصول EX3 در بورس کالای ایران، قیمت این محصول در بازار کاهش قابل توجه ۱۱۰۰ تومانی پیدا کرد و امیدها به عادی شدن معاملات این محصول در بورس کالا و بازار افزایش یافت. (نمودار ۱)

۴۰۰۴ تن از این محصول از سوی شرکت پتروشیمی جم و نیز ۱۱۰۰ تن توسط شرکت پتروشیمی شازند، تقاضای بسیار زیادی برای خرید این محصول در بورس کالا به ثبت رسید و در نهایت این محصول (مانند سه ماه گذشته) به‌صورت تسهیم به تناقص عنوان شده می‌تواند حکایت از دو موضوع داشته باشد. اول اینکه بنا توجه به افزایش عرضه، هنوز هم تقاضا برای خرید این محصول زیاد است (و این تقاضا واقعی است) که در این صورت نمی‌بایست بازار با این

بررسی وضعیت معاملات پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX3

شدت واکنش قیمتی نشان می‌داد و بنابراین کاهش قیمت ادامه‌دار نبوده و کاملاً مقطعی است. این در حالی است که بررسی‌های میدانی از مصرف‌کنندگان این محصول نشان می‌دهد قیمت‌های کنونی آن با توجه به قیمت تمام شده محصولاتی تولیدی و هزینه‌های جانبی به‌صرفه نبوده و تعدادی از تولیدکنندگان، میزان تولیدات خود را کاهش داده تا وضعیت این محصول تعیین تکلیف شود.

دوم اینکه عده‌ای با افزایش تقاضا در بورس کالای ایران سعی دارند از کاهش بیشتر قیمت‌ها در بازار جلوگیری کرده و در فرصت مناسب نسبت به فروش محصولات خود به قیمت‌های بالا اقدام کنند. هر چند اقدامات مناسبی و موثری جهت شفاف‌سازی معاملات در بورس کالای ایران صورت پذیرفته و به جرات می‌توان گفت، شفافیت معاملاتی در آن نسبت به بسیاری از بورس‌های کشور و در سطح بالاتری قرار دارد، ولی به نظر می‌رسد انجام اقدامات پیش‌نهادی در ادامه بتواند از وقوع مشکلاتی



۲- بازیابی سایت مبین

در فواصل زمانی میان مدت: هر چند بسیاری از خریداران محصولات پلیمری در سایت مبین باب ثبت‌نام کرده و شرایط اولیه را برای خرید از بورس کالای ایران احراز کرده‌اند اما در طول زمان بروز شرایطی می‌تواند آنها را به تولیدکنندگان غیرفعال یا کمتر فعال تبدیل کند که در این صورت باید اقدامات لازم جهت به‌روزرسانی اطلاعات آنها به عمل آید.

۳- جبران کمبود نقدینگی: قطعاً کمبود نقدینگی یکی از موانع کنونی در ورود تولیدکنندگان به بورس کالا بوده که بسیاری از آنها ترجیح می‌دهند محصولات درخواستی خود را با قیمت‌های بالاتر اما به‌طور اعتباری از بازار خریداری کنند. لذا به نظر می‌رسد تسهیلات از سوی شرکت‌های کارگزاری، می‌تواند منجر به به تولیدکنندگان شده که در این صورت علاوه بر بهره‌مندی تولید، تسهیلات دخال دلان در معاملات نیز از بین می‌رود.

(جدول ۱) - مقدار تقاضا-تن

تاریخ	عرضه کننده	۲/۱	۲/۷	۲/۸	۲/۱۵	۲/۲۱
پتروشیمی جم	۲۰,۵۲۵	-	-	-	-	-
پتروشیمی شازند	۱۶,۳۶۰	۲۹,۳۲۰	۴۱,۵۰۰	-	۵۳,۶۶۰	۱۶,۳۶۰
پتروشیمی امیرکبیر	-	-	۳۶,۹۲۰	-	-	۲۲,۸۹۰

(جدول ۲) - مقدار تقاضا-تن

تاریخ	عرضه کننده	۲/۱	۲/۷	۲/۸	۲/۱۵	۲/۲۱
پتروشیمی جم	۴,۰۰۴	-	-	-	-	-
پتروشیمی شازند	۱,۱۰۰	۲,۰۰۰	۱,۵۰۰	-	۱,۲۰۰	-
پتروشیمی امیرکبیر	-	-	-	۳۸۰	-	۷۵۰

تحلیل بنیادی

وضعیت بازار آتی سکه پس از راه‌اندازی معاملات آنلاین
نگاهی به معاملات آنلاین آتی سکه

دارد. این وضعیت بیشتر متاثر از وضعیت قیمت‌های سکه نقدی در بازار است که در این مدت نه‌تنها رشد نداشته بلکه کاهش قیمت نیز داشته است. از سال گذشته این بازار بیشتر در راستای روند منفی بوده است و همین مسئله نیز باعث شده است اما با توجه به سود مورد انتظار در بازارها (بازده بدون ریسک معادل ۲۰ درصد) که همانا سود بانکی است، افت بیش از این در قیمت‌ها در بازار آتی تنها منوط به افت بیشتر در بازار نقدی سکه خواهد بود. با قیمت‌های فعلی روز گذشته دلار معادل ۳۳۵۰ تومان و نرخ جهانی طلا بر مبنای اونس ۱۱۸۵ دلار، قیمت سکه حدود ۹۲۰-۹۲۸ هزار تومان بر آورد می‌شود و با توجه به قیمت طلای آب‌شده ۴۱۴۵۰ تومانی، قیمت سکه حدود ۹۲۳ هزار تومان خواهد بود که در حال حاضر نیز

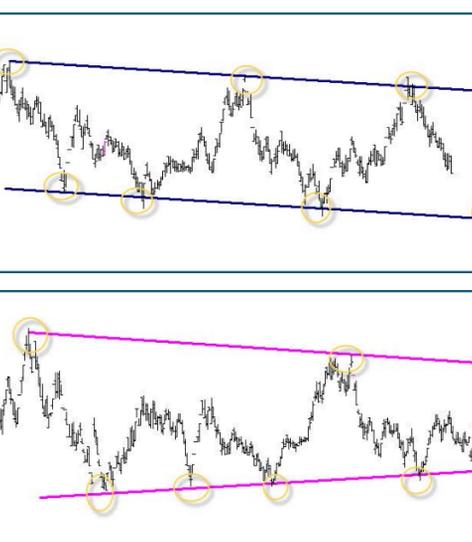
تقریباً قیمت در بازار در همین حدود است و حباب قیمتی خاصی در بازار مشاهده نمی‌شود. بر آورده از ثبات قیمتی سکه در سطوح ۹۲۰ هزار تومانی به‌عنوان حمایت و ۹۶۰ هزار تومانی به‌عنوان مقاومت طی دست‌کم دو هفته آینده حکایت دارد.

فرصت آریتر از در بازار معمولاً زمانی که حباب قیمتی مثبت در بازار بوده یا بالاتر بودن بازده مورد انتظار از بازده بدون ریسک (اینجا ۲۰ درصد) محتمل است. با توجه به جدول زیر که براساس قیمت تسویه روز دوشنبه (۹۴۰/۲/۲۱) بازار آتی سکه محاسبه شده است. می‌توان دریافت که تقریباً فرصت آریتر از در حال حاضر در بازار وجود ندارد و همین مسئله نیز یکی از فاکتورهای بسیار مهم برای کاهش ارزش معاملات در بازار است. البته دلیل دیگر افت ارزش معاملات، فاصله

روز یا قیمته تا سررسید	ارزش دلار	درصد سود سالانه	اختلاف با سررسیدقبل	اختلاف با سکه نقدی	قیمت (تومان)	اختلاف با سکه نقدی
روز یا قیمته تا سررسید	۳,۳۵۲				۹۳۴۵۰	
سررسیداریهشت	۳,۳۵۹	۱۵,۴۴	۱۹۷۷	۱۹۷۷	۹۳۶۴۷۷	
سررسیدتیر	۳,۴۰۱	۸,۳۴	۱۱۹۰۶	۱۳۸۸۳	۹۴۸۲۸۳	
سررسیدشهریور	۳,۴۷۴	۱۰,۵۷	۲۰۲۰۷	۳۴۰۹۰	۹۶۸۵۹۰	
سررسیدآبان	۳,۵۷۰	۱۲,۷۱	۲۶۷۷۱	۶۰۸۶۱	۹۹۵۳۶۱	
سررسید دی	۳,۶۵۳	۱۲,۹۱	۲۱۳۰۱	۸۲۱۶۲	۱۰۱۸۶۳۹	

تحلیل تکنیکال

نوسان‌گیری محض!



نیما آزادی

کارشناس و تحلیلگر بورس

بیش از ۱۶ ماه است که بازار سرمایه درگیر نوسانات دوره‌ای و استراتژی غالب بین سرمایه‌گذاران نوسان‌گیری بوده است. در بین سهام بازار سرمایه دو سهم سایپا و ایران خودرو به شکل دوره‌ای با نوسانات مناسبی همراه بوده است و در هر دوره حدود ۴۰ درصد نوسان را تجربه کرده‌اند. به‌نظر می‌رسد تا زمانی که قیمت در این محدوده نوسان حرکت می‌کند بهترین استراتژی برای معامله نوسان است. خرید در محدوده کف تراکم و فروش در محدوده سقف تراکم تکنیک مناسبی برای دوران رکود در بازار سرمایه است. در کوتاه‌مدت سطح حمایتی قوی ایران خودرو ۲۴۵۰ ریال و سطح مقاومت ۳۲۰۰ ریال و برای سهام سایپا سطح حمایتی قوی ۱۱۰۰ ریال و مقاومت قوی ۱۵۵۰ ریال است. تا زمانی که قیمت از این محدوده خروج نکرده دنبال فرصت‌های معاملاتی روندار نباشیم.

عق بازار

مسیر شاخص در تمام روز صعودی نیست

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

زمانی که اعتراض جای خود را به نشستن در صف خرید بدهد، شاخص کل نیز با شتاب نسبتاً زیادی می‌تواند این موج را در دل خود منعکس کند. طی معاملات روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۲۴۶/۲۲ واحد رشد به رقم ۶۳۳۱۶ واحد رسید. این افزایش ۰/۳۹ درصدی شاخص را می‌توان از محل صف‌نشینی معامله‌گران کم تجربه‌ای دانست که با مشاهده رنگ سبز بازار پس از اعتراضات یک روزه مقابل تالار حافظ دچار اشتباه محاسباتی در مورد بازار شده‌اند. توزیع افزایش شاخص در روز گذشته تفاوت چندانی با روز پیشین خود نداشته است. با گشایش بازار در ساعت ۹ صبح، شاخص کل با سرعت زیادی در مسیر صعودی قرار گرفته و پس از گذشت یک ساعت از بازار، این شاخص افزایشی حدود ۲۹۰ را تجربه کرد. بازار تا میانه ساعت ۱۰ نیز صعودی باقی ماند تا ۶۳۳۱۹/۳ واحد به‌عنوان بیشترین رقم شاخص در روز گذشته به ثبت برسد. در ادامه، بازار روند نزولی را در پیش گرفته، صفوف خرید ناپدید شدند و قیمت نمادها به سمت صفر تابلو نزدیک شدند. تنها در ۱۵ دقیقه‌نهایی بازار، تقاضا در بازار رویت شد و بدین ترتیب کورسوی امید برای روز جاری باقی ماند. ارزش معاملات بازار در این جلسه در ۱۴۶ میلیارد تومان به ثبت رسید که در مقایسه با روز پیشین خود با افزایشی ۴۰ درصدی همراه بود. در طرف مقابل تعداد معاملات با روز گذشته تفاوت چندانی نداشت و بدین ترتیب نرخ ارزش بر تعداد معاملات در قیاس با روز پیشین خود افزایش داشت. وقتی دو موضوع افزایش این نرخ و روند بازار در روز گذشته را در کنار هم قرار می‌دهیم، به واقعیتی تلخ مبنی بر فرصت‌طلبی فروشندگان و احتمال نزول شدید بازار در آینده نه چندان دور پی می‌بریم. بازار فرابورس ایران نیز شرایط مشابهی با بازار بورس داشت. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۳/۱۰ واحد رشد و ۷۱۷۲۹ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار نیز در حدود ۶/۶۱ میلیارد تومان به ثبت رسید. خریدهای صندوق توسعه بازار در روز دوشنبه - که به نظر می‌رسد برای جلوگیری از تشدید جمع‌ات مقابل تالار حافظ صورت گرفته باشد - بی‌ساخت ماندن و معترضان را از مقابل این تالار به پشت سیستم‌های معاملاتی فرستاد. این تجمع اعتراضی با شعارهایی با مضمون «پایان دادن به تخلفات و مدیریت سوء» صورت گرفته بود. اما موضوع اصلی منفی بودن بازار است نه تخلفات موجود، چرا که در غیر این صورت، مثبت شدن بازار نباید به این اعتراضات پایان می‌داد. اما همان‌طور که در مطالب روزهای پیش اشاره شد، این اعتراض تهدیداتی را برای بازار به همراه خواهد داشت. اعتراض معنای آزاری برای تخلیه احساسات و به منظور آماده شدن برای پذیرفتن واقعیت شناخته می‌شود. از این ره، می‌توان معامله‌گران را پس از این اعتراض، در زمره سهامداران تازه نفس پنداشت. ریسک‌های سیستماتیک بازار در جای خود قرار دارند و قیمت‌ها هنوز می‌توانند با کاهش همراه باشند، زمانی که این حقیقت رادر کنار سهامداران تازه نفس قرار می‌دهیم، نمی‌توان آینده روشنی را برای یک ماه پیش‌رو بازار متصور شد. برای اعلام وضعیت معاملاتی پیش‌رو، محتمل‌ترین سناریو، رشد شاخص در ۵۰۰ دقیقه نخست بازار و بازگشت آن به مسیر نزولی در ادامه است. اتفاقات اخیر، معاملات روزهای گذشته و نزدیک شدن به تاریخ تسویه حساب اعتبارها می‌توانند موبد این موضوع باشند. لذا برای بازار در روز جاری نمی‌توان انتظار مشاهده رنگ سبز متداوم را در بازار داشت. در این میان حمایت‌های اصلی شاخص کل ارقام ۶۳ هزار واحد و ۶۲۷۲۹ واحد و به شمار می‌روند. سناریوی با احتمال وقوع پایین‌تر نیز وجود دارد که بیان می‌کند رنگ سبز همراه با گشایش بازار می‌تواند زمان بیشتری را به خود اختصاص دهد و تا نیمه‌های بازار به طول بینجامد. این رخداد می‌تواند رنگ شاخص را تا پایان بازار سبز نگه دارد اما قطعاً مسیر شاخص در تمام روز صعودی نخواهد بود.

حرف‌های در گوشه

شنیده‌ها و شایعات بازار

دانا: شنیده‌ها حکایت از رشد قیمتی بیمه دانا تا ۴۰۰ تومان در صورت تأیید افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی دارد.

کیپرو: شنیده‌ها حاکی از تعدیل مثبت ۳۰ درصدی در این نماد فرابورسی است

حسینبا: زمه‌هایی مبنی بر ثبت افزایش سرمایه شرکت در نیمه خرداد به گوش می‌رسد.

گروه سیمپان: شنیده‌ها حکایت از ورود سیمپان تا خرداد ماه به تالار بورس صادراتی دارد.

دکیمی: زمه‌هایی مبنی بر وعده برگزاری مجمع عمومی عادی دکیمی تا یک‌ماه آینده و همچنین تقسیم سود نقدی ۸۰ درصدی در این نماد به گوش می‌رسد.

توریل: شنیده‌ها حکایت از انعقاد قرارداد جدید برای ساخت ریل‌های متروی کشور را در این نماد دارد.

کروی: شنیده‌ها حکایت از احتمال تعدیل مثبت بیش از ۳۰ درصدی سود هر سهم در این نماد دارد.

گروه لبنی: شنیده شده که درخواستی مبنی بر حدود ۵ درصد افزایش قیمت محصولات لبنی طی نامه‌ای به دفتر معاون اول ریاست جمهوری ارسال شده است.

بیمه اتکایی: گویا بیمه اتکایی افزایش سرمایه ۳۱ درصدی از محل سود انباشته و ذخایر این شرکت در برنامه‌های خود قرار داده است.

مارگابن: شنیده شده انجمن صنایع روغن نباتی ایران پیشنهادهای مختلفی را به سازمان حمایت جهت اخذ مجوز قابل قبولی برای افزایش قیمت‌ها ارسال کرده است که در صورت دریافت مجوز برای سهم مارگابن و صنعتی به‌شهر بی‌تاثیر نیست.

گروه خودرو: شنیده‌ها حاکی از آن است که قیمت خودرو در هفته آینده توسط شورای رقابت تعیین خواهد شد.

نقطه شروع

پرورش شاهمیگو
تجارتی سودآور

دکتر بابک جمالی

شاهمیگو در واقع نوعی خرچنگ دریایی جهش یافته است که از لحاظ علم زیست‌شناسی بین خرچنگ و میگو طبقه‌بندی می‌شود. این گونه به همراه خرچنگ‌ها و میگوها به‌عنوان غذای دریایی بسیار باارزش و از لحاظ اقتصادی مهم است. شاهمیگو در زمان‌های قدیم به‌عنوان غذای گروه اشراف به شمار می‌رفته و امروزه به‌عنوان غذایی لوکس در منوی بهترین رستوران‌های دنیا سرو می‌شود.

شاهمیگو به‌عنوان یکی از سودآورترین محصولات دریایی خوراکی در نظر گرفته می‌شود. به‌طور کلی شاهمیگو آب شیرین از آب‌های شور تا شیرین در دریاها (میزان نمک بین ۴ تا ۱۴ گرم بر لیتر را تحمل می‌کند)، دریاچه‌ها، رودخانه‌ها، آبگیرها و آب‌بندها و در مناطق معتدل نیمکره شمالی و جنوبی زیست می‌کند. اسیدچرب غیراشباع امگا ۳ موجود در آن می‌تواند در پیشگیری و درمان آسم در دوران کودکی و در افراد دارای مشکل افزایش کلسترول خون مفید باشد. امگا ۳ تأثیر مثبتی در روند درمان میگرن، استرس، تنش‌های عصبی و افسردگی دارد. شاهمیگو به دلیل داشتن ویژگی‌هایی مانند رژیم غذایی ارزان، توانایی حمل زنده به بازار، ارزش اقتصادی بالا و بازاریابندی مناسب در دنیا از اهمیت اقتصادی و تجاری خاصی برخوردار است به‌گونه‌ای که به‌صورت انبوه تولید شده و صادر می‌شود. سودآوری پرورش این‌گونه سبب افزایش علاقه به تولید آن در سطح جهانی شده است به‌گونه‌ای که تولید شاهمیگو پرورشی در دنیا از حدود ۷۵ هزار تن در سال ۱۹۹۰ به ۳۸۶ هزار تن در سال ۲۰۰۰ و ۶۱۶ هزار تن در سال ۲۰۱۰ رسید. کشورهای چین، ایالات متحده آمریکا و استرالیا بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شاهمیگو هستند.



پرورش شاهمیگو در کشورهای مختلف دنیا به روش‌های مختلفی مانند پرورش در استخرهای خاکی بزرگ و کوچک، استخرهای متراکم شالیزار، حوضچه‌های فایبرگلاس، مخازن پلاستیکی، حوضچه‌های بتونی و استخرهای قزل‌الا، توام با کیورماهیان، قفس‌های توری در دریاچه‌ها و روش‌های دیگر صورت می‌گیرد. در ایران شاهمیگو در سواحل جنوبی دریای خزر، تالاب انزلی و دریاچه مخزنی سد ارس یافت شده و در سال‌های اخیر در سید اقلام صادراتی قرار گرفته است. آذربایجان غربی به‌عنوان دومین استان پرآب ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده شاهمیگو آب شیرین است و در چند سال اخیر به‌طور میانگین ۲۵۰ تن شاهمیگو در سال با ارزش بیش از ۵ میلیون دلار از دریاچه سد ارس در استان آذربایجان غربی صید شده است. پس از آذربایجان غربی استان زنجان در رتبه بعدی تولید این محصول قرار دارد.

از آنجا که شاهمیگوها همه‌چیزخوردند و تنوع تغذیه‌ای بالایی دارند مانند یک جاروبرقی پاک‌کننده از بقایای سایر گونه‌های آبی مانند دیگر ماهی‌ها (مثلاً پسماندانهای غذای کیورماهیان) تغذیه می‌کنند و سبب تمیز شدن محیط از فضولات می‌شوند. این موجودات انعطاف‌پذیری خوبی در برابر شرایط محیطی مختلف دارند. در استخرهای پرورشی تا رسیدن به مرحله عرضه به بازار می‌توان از رژیم‌های تغذیه‌ای مختلف استفاده کرد. برای کاهش هزینه می‌توان از ضایعات کنشتارگاهها استفاده کرد تا جیره پروتئین جانوری تأمین شود. برای حصول حداکثر رشد بهترین میزان جیره پروتئین ۴۰ درصد، چربی ۱۰ تا ۱۳ درصد و کربوهیدرات ۲۰ درصد برآورد شده و بهترین زمان غذادهدی قبل از غروب آفتاب است. یکی از مهم‌ترین عناصری که در پرورش شاهمیگو اهمیت دارد کلسیم است (بهترین میزان مصرف آن در آب ۲۰ تا ۱۰۰ میلی گرم در لیتر است). شاهمیگو بعد از پوست‌اندازی برای ساخت پوست جدید نیاز به کلسیم دارد و در صورت کمبود کلسیم در آب و جیره غذایی موجود، برای رفع نیاز خود به همجنس‌خواری روی می‌آورد که سبب کاهش عملکرد تجاری می‌شود. تجزیه مواد آلی کف استخر سبب کاهش سطح اکسیژن استخر می‌شود که این مشکل را می‌توان با ایجاد چرخش در آب و با نصب هوادهای پارویی اصلاح کرد.

با توجه به کاهش میزان جمعیت شاهمیگو در منابع آبی شمال کشور به‌ویژه تالاب انزلی در سال‌های اخیر، به منظور احیای جمعیت این آبی ارزشمند و با توجه به مشکلات اقتصادی موجود در صنعت آبی‌پروری، تولید و پرورش شاهمیگو می‌تواند از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شود و زمینه ارزآوری و توسعه صنعت آبی‌پروری را فراهم کند. کارشناسان اقتصادی معتقدند با توجه به زودبازده بودن طرح‌های شیلاتی به ویژه شاهمیگو آب شیرین، جذب سرمایه‌های کوچک در این بخش می‌تواند نویدبخش آینده روشن این صنعت باشد و علاوه بر قرار گرفتن محصولات شیلاتی در سید غذایی خانوارها، ارزآوری قابل توجهی هم عاید کارکنان این عرصه خواهد شد.



گزارشی از سرمایه‌گذاری در حوزه محصولات فرآوری شده از عصاره مالت

مالت‌شکلات‌هایی که به بازار می‌آیند

شکوفه میرزایی

تقریباً همه کارشناسان تغذیه در جهان روی وعده غذایی صبحانه تأکید می‌کنند و معتقدند این وعده به‌عنوان اصلی‌ترین وعده غذایی باید سرشار از مواد مغذی و ویتامین‌ها باشد تا هم سلامتی جسمی فرد حفظ شود و هم انرژی کافی برای رسیدگی به کارهای روزانه خود را داشته باشد. اما گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز»، پیش از این درخصوص عصاره مالت به‌عنوان یک ماده مغذی برای مصرف صبحانه یا میان‌وعده‌ها که از جو گرفته می‌شود گزارشی ارائه کرد. در گزارش فوق‌الذکر با مباحثه با کارشناسان حوزه به این مهم دست یافتیم که استفاده از مالت در دو بخش صنعت موادغذایی و مصرف خانوار به کار گرفته می‌شود. در بخش مصرف خانوار که عصاره مالت به‌صورت پودری یا مایع در سید خانواده‌ها به‌صورت مستقیم مصرف می‌شود که اغلب با نگاه دارویی به آن نگریسته می‌شود و چندان رغبتی برای استفاده روزانه از آن وجود ندارد.

یک ترکیب مغذی و خوشمزه

اما در بحث صنایع از عصاره مالت به‌عنوان پایه اصلی یا در پایه فرمولاسیون بهره گرفته می‌شود که خروجی نهایی هم مواد مغذی مالت را به همراه دارد و هم بیشتر شکل و شمایل یک خوردنی خوشمزه و جذاب را به خود می‌گیرد. در گزارش امروز سراغ یکی از شرکت‌هایی رفته‌ایم که چند محصول مختلف را با استفاده از ترکیب عصاره مالت و یک ماده غذایی دیگر مانند عسل یا شکلات به دست آورده است. در واقع شرکت‌های اینچینی که در ایران به‌صورت محدود در حال فعالیت هستند قصد دارند در تولید محصولات چه در بخش عصاره‌ها و چه در بخش کنسنترها جهت تولید نوشیدنی‌های مالت به‌جای استفاده از مواد سنتتیک و رنگ‌های شیمیایی از مواد صددرصد طبیعی مانند همین عصاره مالت که فاقد هرگونه افزودنی و نگهدارنده است استفاده کنند تا در کنار تولید یک محصول جدید و انجام یک سرمایه‌گذاری بکر، به سلامت کودکان و جامعه هم کمک کنند.

عباس میرزایی به‌عنوان مدیریت مجموعه نیرومالت خراسان که در زمینه تولید محصولات غذایی با پایه عصاره مالت تجربیات متعددی داشته است، به «فرصت امروز» می‌گوید: جو به‌عنوان یکی از غلات مهم دارای بیشترین مقدار فیبر محلول و نامحلول است. ماده غذایی تهیه شده از جو دارای ارزش غذایی بالایی بوده چرا که میزان پروتئین، فیبر، مینرال‌ها (فولات) و ویتامین‌های گروه B در این ماده نسبت به موارد مشابه از مقدار بیشتری برخوردار است. دم کرده جو به نام «چای هیپوکرات» معروف است. تجربیات اخیر پزشکی نشان می‌دهد که مواد تشکیل‌دهنده جو، خاصیت درمانی دارند. جو همچنین عملکرد درمان‌های طبیعی را تسهیل می‌کند و بهبود می‌بخشد.

محصولاتی که در جهان خریدار دارند

مدیر این مجموعه درخصوص استفاده‌هایی که از این محصولات در دنیا می‌شود، می‌گوید: با توجه به تنوع جو و واریته‌های آن محصولات متنوعی از آن تهیه می‌شود که در شکل ظاهری محصولات نیز موثر است. به‌دلیل این تنوع محصول و تکنیک‌های فرآوری آن، شرکت‌های بزرگی در دنیا در حال تولید این محصولات هستند که بخش عظیمی از تجارت این محصول با ارزش را به خود اختصاص داده‌اند.

وی می‌افزاید: با توجه به برآوردهای انجام شده در انگلستان و بازار جهانی میزان درخواست این محصول رو به افزایش است و این نشان از ارزش این محصول دارد. آمارها نشان می‌دهد میزان مالت تولیدی در سال ۲۰۰۰ معادل ۴۰۰ هزار تن بوده است که در سال ۲۰۰۵ به حدود ۵۲۰ هزار تن رسیده است که نشان از افزایش ۳۰ درصد تولید مالت دنیا دارد. این آمار نشان

می‌دهد که با پیشرفت علم علاوه بر تولید جو به‌عنوان یک غله با ارزش، محصولات مالت جو نیز با ارزش بیشتری مورد توجه قرار می‌گیرند. تولید این محصول در کشورهای خاور دور، آمریکای جنوبی و اروپای شرقی بیشتر از نقاط دیگر دنیاست. گرچه در بین کشورهای اروپایی انگلستان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده‌های مالت جو است اما رقابت اصلی بین کشورهای استرالیا، کانادا و آمریکا است. اگر به تولید مالت در کشور انگلستان توجه شود می‌توان به ارزش این ماده غذایی ساده اما پرارزش بی برد.

سرمایه‌گذاری روی تولید محصولات فراورده‌های عصاره مالت چندان کار مشکلی نیست، چرا که ماده اولیه این تولیدات به راحتی در ایران یافت می‌شود و هم ماشین‌آلات و دانش فنی لازم در کشور وجود دارد.

فراورده‌های فانتزی مالت جو

میرزایی محصولاتی که از ترکیب مالت جو به دست می‌آید و به‌عنوان فراورده‌های فانتزی از آنها یاد می‌شود را به گروه‌های زیر تقسیم می‌کند:

۱- شکلات مالتی - ساخت این شکلات از عصاره مالت جو در مغز شکلات و پوشش آن استفاده شده است و می‌توان علاوه بر تنوع در محصول به ارزش غذایی و تغذیه‌ای این ماده در ساخت شکلات اشاره کرد.

۲- مالت کاکائویی - این محصول به‌عنوان یک شکلات صبحانه ویتامینه با ارزش غذایی بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۳- سوهان مالتی (Puffed Barley) - این سوهان از ترکیب مواد مختلف همراه با مالت تهیه

می‌شود. ۴- بیسکویت حاوی مالت جو - این بیسکویت از آرد جو و مالت به‌عنوان شیرین‌کننده تولید می‌شود. ۵- پودر شیر مالت - این محصول از شیر تازه گاو و همراه با پودر کاکائو و مالت به‌عنوان شیرین‌کننده تهیه می‌شود.

۶- نان مالت - این محصول که حاوی ۵ تا ۱۵ درصد مالت آسیاب شده یا عصاره مالت است در مقایسه با نان معمولی تیره رنگ‌تر و شیرین‌تر است و بافت نسبتاً چسبنده‌ای دارد.

مهم‌ترین نکته، گیرایی بازار

میرزایی در ادامه درخصوص شناخته شدن این محصولات در کشور و تلاش‌ها برای به دست آوردن بازار و توجه مردم به این محصولات می‌گوید: سرمایه‌گذاری روی تولید این محصولات چندان کار مشکلی نیست، چرا که هم ماده اولیه این تولیدات که جو است به‌راحتی در ایران یافت می‌شود و هم ماشین‌آلات و دانش فنی لازم در کشور وجود دارد.

بخش اساسی برای ورود به این حوزه، معرفی محصول و شناساندن آن به مردم است که نیاز به یک تلاش پیوسته از رسانه‌ها، دولت و تولیدکنندگان را می‌طلبد.

در واقع قبل از هر چیزی باید مردم این محصول را بشناسند و خواص آن را به‌خوبی درک کنند تا به مرور زمان آن را به‌عنوان جایگزین بسیاری از خوراکی‌های دیگر در سبد خوراکی خود بگذارند. این کارشناس معتقد است این محصول یک محصول تندرست نیست و به اصطلاح بازار محصول کندرویی دارد و نیاز است تا با وقت

بشناسند و خواص آن را به‌خوبی درک کنند تا به مرور زمان آن را به‌عنوان جایگزین بسیاری از خوراکی‌های دیگر در سبد خوراکی خود بگذارند. این کارشناس معتقد است این محصول یک محصول تندرست نیست و به اصطلاح بازار محصول کندرویی دارد و نیاز است تا با وقت

مصرف که حاوی ۵ تا ۱۵ درصد مالت آسیاب شده یا عصاره مالت است در مقایسه با نان معمولی تیره رنگ‌تر و شیرین‌تر است و بافت نسبتاً چسبنده‌ای دارد.

میرزایی در پایان درخصوص میزان بخش سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار می‌گوید: بسته به اینکه شما قصد دارید کدام یک از این محصولات را با مبلغ علامت‌گذاری متفاوت خریدار کنید، می‌توانید به‌راحتی به بازار وارد شوید.

میرزایی در پایان درخصوص میزان بخش سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار می‌گوید: بسته به اینکه شما قصد دارید کدام یک از این محصولات را با مبلغ علامت‌گذاری متفاوت خریدار کنید، می‌توانید به‌راحتی به بازار وارد شوید.

میرزایی در پایان درخصوص میزان بخش سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار می‌گوید: بسته به اینکه شما قصد دارید کدام یک از این محصولات را با مبلغ علامت‌گذاری متفاوت خریدار کنید، می‌توانید به‌راحتی به بازار وارد شوید.

میرزایی در پایان درخصوص میزان بخش سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار می‌گوید: بسته به اینکه شما قصد دارید کدام یک از این محصولات را با مبلغ علامت‌گذاری متفاوت خریدار کنید، می‌توانید به‌راحتی به بازار وارد شوید.

میرزایی در پایان درخصوص میزان بخش سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار می‌گوید: بسته به اینکه شما قصد دارید کدام یک از این محصولات را با مبلغ علامت‌گذاری متفاوت خریدار کنید، می‌توانید به‌راحتی به بازار وارد شوید.

میرزایی در پایان درخصوص میزان بخش سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار می‌گوید: بسته به اینکه شما قصد دارید کدام یک از این محصولات را با مبلغ علامت‌گذاری متفاوت خریدار کنید، می‌توانید به‌راحتی به بازار وارد شوید.

تیوب‌های نجات‌دهنده

کلاف اول

وضعیت کنونی زندگی‌های امروزی به شکل هرچه ماشینی‌تر شدن پیش می‌رود از این رو با اشتغال زنان بیرون از خانه و



همزمان اشتغال مردان، خانواده‌ها به سمت هرچه آماده‌تر بودن غذاها رهاورده‌اند. امروزه فست‌فودها در سراسر دنیا در روز میلیاردها دلار درآمد دارند و به گذران وعده‌های غذایی مردم کمک می‌کنند. بخش زیادی از این وظیفه خطیر را هم انواع کنسروها و غذاهای بسته‌بندی انجام می‌دهند. اما چندی پیش خبری درخصوص یکی از انواع غذاهای کنسروی خواندم که بسیار جالب توجه و خلاقانه بود.

از دهه ۱۹۶۰ میلادی و همزمان با اوج‌گیری برنامه‌های فضایی روسیه و آمریکا، تهیه و تولید غذاهایی که قابلیت استفاده در جاذبه صفر را داشته باشد مورد توجه دانشمندان قرار داشته و طی نیم قرن گذشته نیز پیشرفت‌های چشمگیری در این عرصه صورت گرفته است. مرکز نمایشگاه‌های روسیه در مسکو غذاهایی را به بازدیدکنندگان عمومی فروخته است که از حیث بسته‌بندی چیزی متفاوت از غذاهای بسته‌بندی شده رایج است؛ غذاهایی فشرده شده در تیوب‌هایی به شکل خمیردندان!

این تیوب‌ها در ۱۱ مدل مختلف و حاوی موادغذایی متفاوت ارائه شده است که نشان می‌دهد آژانس فضانوردی روسیه به ذائقه متنوع فضانوردان در سفرهای فضایی توجه ویژه‌ای دارد. از نکات جالب توجه این تیوب‌های غذایی می‌توان به غذاهای خاص موجود در آنها اشاره کرد، غذاهایی نظیر گوشت بره و سبزیجات، دسر پنیر و پوره زردآلو و سبب.

درواقع ایده این غذاهای آماده می‌تواند وجهه مناسبی برای سرمایه‌گذاری داشته باشد چراکه احتمالاً توجه بسیاری از گردشگران، مسافران، کوهنوردان و افرادی که خیلی سفر می‌کنند را به خود جلب خواهد کرد.

کلاف دوم

چندی پیش گزارشی درخصوص احداث سالن سینما و کمپود بسیاری زیرساخت‌های فرهنگی در کشور ارائه کردیم. در این گزارش به تعداد کم سالن‌های سینما اشاره کرده و پتانسیل‌های بالقوه کشور درخصوص احداث ۱۳۰۰ سالن را عنوان کردیم.



اما یکی دیگر از وجوه فرهنگی هنری کشور، تئاتر است که حتی به نسبت سالن‌های سینما مشکلات دوجندانی را متحمل شده است، البته که عدم توجه مسئولان فرهنگی کشور به عرصه هنر و تئاتر هم بسیار اثرگذار است اما درخصوص تعداد سالن‌های مجهز تئاتر ما تقریباً در سراسر کشور با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستیم.

به‌تازگی اتابک نادری، مدیر دفتر تئاتر استان‌ها در خبری اعلام کرده که بحث امروز تئاتر استان‌ها ابتدا مکان اجراست، نه پول و اجرا. ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان بخش فرهنگ و هنر پیشنهاد می‌دهیم قبل از هر چیزی به فکر ساخت و تجهیز سالن‌های تئاتر باشند تا این هنر را که می‌تواند به‌شدت پول‌ساز باشد و به‌علاوه علاقه‌مندان و هنرمندان بسیاری هم در کشور برای فعالیت داریم به سمت پیشرفت سوق دهیم، به‌رحال در اکثر کشورهای دنیا تئاتر به‌عنوان یکی از عرصه‌های پول‌ساز و جذاب شناخته می‌شود.

خبر

چهارمحال و بختیاری ظرفیت‌های بالایی برای سرمایه‌گذاری دارد

استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: چهارمحال و بختیاری ظرفیت‌های بالایی برای سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی دارد.

به گزارش مهر، قاسم سلیمانی در جمع سرمایه‌گذاران اظهار داشت: استان چهارمحال و بختیاری ظرفیت‌های بالایی در حوزه گردشگری، صنعت، آب معدنی، کشاورزی، کشت و فرآوری گیاهان دارویی و... دارد که سرمایه‌گذاران می‌توانند در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

وی ادامه داد: استان چهارمحال و بختیاری به واسطه داشتن جذابیت‌های گردشگری فراوان یکی از استان‌های گردشگری کشور است که دولت به این ظرفیت استان توجه بسیاری کرده است.

قاسم سلیمانی گفت: این استان در مسیر توسعه و پیشرفت قرار گرفته و احداث خطوط راه‌آهن و ورود قطار به این استان زمینه پیشرفت و توسعه استان را چندین برابر کرده است.

وی بیان کرد: قرار گرفتن استان در کنار دو استان بزرگ خوزستان و اصفهان یکی از ظرفیت‌های منطقه است که باید از این ظرفیت‌ها بهره بیشتری گرفته شود.

استاندار چهارمحال و بختیاری یادآور شد: مدیران استان باید برای جذب سرمایه‌گذاران در ارائه مجوزات و خدمات، اقدامات مورد نیاز را انجام دهند و باید حمایت از سرمایه‌گذاران را در دستور کار خود قرار دهند.

وی تأکید کرد: مدیران استان چهارمحال و بختیاری باید در ارائه خدمات و مجوزات طبق قانون باسرعت بیشتر تلاش کنند و برای محقق شدن سرمایه‌گذاری از هیچ تلاشی فروگذار نباشند.

استاندار چهارمحال و بختیاری یادآور شد: مدیران استان باید برای جذب سرمایه‌گذاران در ارائه مجوزات و خدمات، اقدامات مورد نیاز را انجام دهند و باید حمایت از سرمایه‌گذاران را در دستور کار خود قرار دهند.

دریچه

رشته‌های هنری دیگر کم درآمد نیستند
پر درآمد های هنر را بشناسید

بسیاری از رشته‌های هنر و ادبیات گاهی مورد تمسخر قرار می‌گیرند و برای درآمدزا نبودن یا نداشتن منافع مالی، از طرف بسیاری از افراد طرد شده‌اند. تصور بسیاری این است که این رشته‌ها هیچ آینده‌ای ندارند و نمی‌شود با داشتن مدرک آنها شغل خوبی پیدا کرد. اما در جهان تجربه‌های جدید نشان داده این تصورات منسوخ است و بسیاری از رشته‌های هنری در آینده می‌توانند به اشتغال‌های درآمدزایی ختم شوند. سایت وورد واید لرن براساس نتایج یک تحقیق آکادمیک گزارش کرده فارغ‌التحصیلان هنر و ادبیات این روزها می‌توانند در تخصص‌های خودشان مشغول به کار شوند و جایگاه مهمی در محیط‌های شغلی‌شان داشته باشند، چرا که بسیاری از کارفرمایان به اهمیت توانمندی‌های این افراد پی برده‌اند.

هنرها و علوم لیبرال: مطالعات لیبرال در هنر بالاترین رتبه را به دست آورده چرا که هزینه‌های آن هنگام تحصیلات در حد متوسط است، مدرکی انعطاف‌پذیر به دست دانشجویان می‌دهد که می‌توانند در انواع مشاغل از آن استفاده کنند. این رشته مجموعه‌ای از حوزه‌های آکادمیک از جمله علوم سیاسی، مطالعات فرهنگی، آموزش و جامعه‌شناسی را گرد هم آورده تا برای دانشجویان یک دید بین‌رشته‌ای و فراگیر ایجاد کند.

طراحی گرافیک: طراحی گرافیک برای هر دو حوزه تحصیل آنلاین و حضوری در میان رشته‌های پردرآمد هنری قرار دارد. از آنجا که طراحان گرافیک حرفه‌ای می‌توانند موقعیت‌های مختلفی در هنر پیدا کنند، می‌توانند درآمد بالایی داشته باشند. دانشجویان طراحی گرافیک تئوری‌های طراحی، رنگ، عکاسی، تایپوگرافی، مفاهیم وب، ارتباطات تصویری و طراحی تبلیغات را هم می‌خوانند و مهارت‌های مختلفی به دست می‌آورند.

هنرهای بصری و پرفورمنس: گرفتن یک مدرک کارشناسی ارشد در هنرهای نمایشی و بصری می‌تواند به دانشجویان دیدی بسیار حرفه‌ای بدهد. استخدام شدن برای عملی هنر در کالج‌ها بیشترین فرصت شغلی در این رشته است. شغلی که حوقش قابل توجه است. دانشجویان این رشته‌ها گاهی مطالعات‌شان را روی یک رشته مثل هنر، طراحی، موسیقی یا تئاتر متمرکز می‌کنند. البته تخصص‌های بین‌رشته‌ای هم در این حوزه موجودند. **بازی و طراحی رسانه‌های تعاملی:** این رشته در محیط درآمدزایی رتبه خوبی به دست آورده است. دانشگاه‌های زیادی به ارائه‌کنندگان این رشته اضافه شده‌اند و همزمان شغل‌های حرفه‌ای موجود در این حوزه هم بیشتر شده‌اند. این رشته برنامه‌نویسی کامپیوتر را با انیمیشن، گرافیک و طراحی صدا ترکیب می‌کند و آموزش می‌دهد.

هنرهای استودیویی: بخش قابل توجهی از ظرفیت استفاده‌ها برای هنرمندان در این بخش فراهم شده است. مدرک لازم برای این حرفه‌ها از انواع رشته‌های هنری به دست می‌آید. شاخه حرفه‌ای برای اشتغال در هنرهای استودیویی بستگی به علائق دانشجویان دارد و از نقاشی، مجسمه‌سازی، آهنگسازی تا انیمیشن و نمایش را در برمی‌گیرد.

هنرهای نمایشی و درام: هنرهای نمایشی در مقاطع مختلف برای دانشجویان تدریس می‌شود و مدرک آن برای به دست آوردن یک شغل با درآمد کافی مناسب است. البته شرایط برای افراد در کشورهای مختلف متفاوت است. در بعضی از کشورها درآمد تولیدکنندگان و کارگردانان تئاتر به ۹۰ هزار دلار در سال می‌رسد. در رشته درام و تئاتر به دانشجویان بازرگری، خواندن، کارگردانی، طراحی و تئوری‌های درام را می‌آموزد.

هنر عمومی: رشته هنر عمومی که در بسیاری از دانشگاه‌های دنیا وجود دارد، فرصت‌های خوبی برای اشتغال فراهم می‌کند. این رشته اغلب شامل آموزش‌های تاریخی، فرهنگی و مردم‌شناختی درباره هنر است.

طراحی داخلی: مدرک طراحی داخلی از بسیاری دیگر از مدرک‌های هنری کم‌هزینه‌تر به دست می‌آید. البته رقابت در این حوزه فشرده است اما طراحی‌های می‌توانند متفاوت باشند فرصت‌های بیشتری پیش‌رو دارند. اغلب دانشگاه‌ها در این رشته مطالعات معماری، نورپردازی و رنگ را تدریس می‌کنند.

تئوریسک: تحصیل تئوریسک می‌تواند به معلمان زبان و نویسندگان توانایی‌های عمیقی در درک زبان بدهد. دانشجویان در این رشته ادبیات، شعر، روزنامه‌نگاری، نویسندگی پیشرفته و دروس دیگری از هنرهای کلامی و ارتباطات را می‌خوانند.

هنرهای دیجیتال: این رشته‌ها در میان درآمدزاترین رشته‌های هنری قرار دارد. طراحان گرافیک و هنرمندان دیگری که مدرک هنرهای دیجیتال را دارند برای یافتن شغل مزایایی نسبت به دیگران دارند. آنها مهارت‌هایی دارند که در دنیای جدید وب و اینترنت بسیار کارآمد است. در این رشته رشته تمرکز روی هنرهای مدرن و کامپیوتر محور مثل ویدیوی وب، شبیه‌سازی سه‌بعدی و انیمیشن به اضافه مباحثی برای برنامه‌نویسی کامپیوتر است.

مدیریت در هنرهای استودیویی: این رشته بالاترین درآمد را میان رشته‌های هنری دارد که برای برخی به ۱۱۰ هزار دلار در سال هم می‌رسد. البته به دست آوردن این مدرک هم هزینه‌بردار است. دانشجویان این رشته روی جنبه‌های حرفه‌ای و کاری هنر از جمله مباحث حقوقی و قانونی، مالی، منابع انسانی و سرمایه‌گذاری تمرکز دارند.

هنرهای تبلیغاتی: با توجه به دانشگاهی که انتخاب می‌شود، مدرک هنرهای تبلیغاتی ممکن است عنوان‌های متفاوتی داشته باشد؛ از هنر حرفه‌ای تا طراحی ارتباطات جمعی. هدفی که این رشته دنبال می‌کند ایجاد ذهنیت قوی برندینگ در دانشجویان و برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژی است. البته در کنار اینها مباحث تئوریک هنر هم از اهمیت برخوردار است.



به صرفه‌ترین رشته‌ها برای تحصیل کدامند؟

چهار رشته‌ای، چه درآمدی؟

۶۶ هزار دلار بودند. این در حالی است که بسیاری از فارغ‌التحصیلان رشته‌های دیگر حین کار بالاتر هم می‌روند. آنها از تئوری‌های ریاضی، آمار، اقتصاد و... برای حل مسائل واقعی فضای کسب‌وکار استفاده می‌کنند. بسیاری از آنها برای شرکت‌های بیمه کار می‌کنند و همچنین در پیش‌بینی‌های بازار فعالیتند. حتی سیاست‌گذاری در مورد حوادثی مثل زلزله و گردباد بستگی به پیش‌بینی‌ها و محاسبات آنها دارد.

بازار داغ دیگر متعلق به رشته‌های علوم کامپیوتر است. ارزش این رشته‌ها با افزایش گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و بقیه ابزارهای دیجیتال هر روز بیشتر شده است. پیشرفت‌های آینده در صنعت پزشکی و روش‌های تحقیق بستگی به راه‌حل‌های تحلیلی‌کردن‌گم علوم کامپیوتر دارد. این متخصصان هم می‌توانند انتظار داشته باشند در شروع کار حقوق بالایی کسب کنند.

گرچه به نظر می‌رسد چپ‌مغزها سمت بیشتری از بازار را دارند، راست‌مغزها هم در رشته‌هایی خاص میان پردرآمدهای بازار کار جای می‌گیرند. مثلاً روابط بین‌الملل، تبلیغات و تولید فیلم از آن جمله هستند.

علوم انسانی رو به پیشرفت

سایت فوربز، آمار دیگری از رشته‌های تحصیلی را که فارغ‌التحصیلانش می‌توانند در آغاز کار حقوق بالایی داشته باشند، منتشر کرده است. این گزارش که براساس یک پژوهش در NACE انجام شده، می‌گوید بالاترین حقوق در میان دارندگان مدرک کارشناسی متعلق به مهندسی نفت بوده که شافلانش در آغاز کار بیش از ۹۶ هزار دلار دریافتی داشته‌اند. دو رشته بعدی که بالاترین دریافت حقوق را داشته‌اند، مهندسی کامپیوتر با بیش از ۷۰ هزار دلار و مهندسی شیمی با بیش از

توسعه پایدار از رشته‌های دیگری است که بسیار مورد توجه قرار گرفته است. این رشته به دانشجویان درباره منابع آب، تحولات آب و هوایی و تطبیق یافتن با آن، تحولات پایدار شهری، همکاری‌های کشورهای آسیایی و انرژی‌های سبز می‌آموزد و آنها را برای کار در این حوزه‌ها آماده می‌کند. مدیریت نیروی انسانی هم از رشته‌های مهمی است که به این حوزه مرتبط می‌شود. تصمیم‌سازی و مدیریت کردن روابط میان صنایع مختلف برای موفقیت در این حوزه‌ها ضروری است.

علوم کامپیوتر برای دنیای جدید

سایت کزنر استون، درباره ۱۰ رشته برتر تحصیلی از نظر بازگشت هزینه‌ها و نافع بودن، به خصوص در آمریکا، گزارشی منتشر کرده است. این گزارش تلاش دارد به این سوال پاسخ دهد که آیا تحصیلات دانشگاهی ارزش این همه هزینه کردن را دارد یا نه؟ پاسخ این است که بله! بستگی به این دارد که دانشجویان چه رشته‌ای را انتخاب می‌کنند. بررسی رشته‌هایی که در کوتاه‌مدت و بلندمدت حقوق خوبی به فارغ‌التحصیلان می‌دهند نشان داده بعضی از مشاغل در این میان نافع‌ترند و حقوق‌های بالاتری به آنها تعلق می‌گیرد. با توجه به رشد نیاز جهان به انرژی، آلودگی‌های فزاینده و سرعت انتشار اطلاعات، مهندسانی که مهارت‌های بالایی به دست آورده باشند، مورد نیاز بازار هستند. مهندسی یکی از ۱۰ شغل پردرآمد است. مهندسان نفت در میان سایر مهندسان بیشترین درآمد را در آمریکا دارند، بعد از آنها مهندسان هوافضا، شیمی و هسته‌ای قرار دارند. مهندسان الکترونیکی و کامپیوتر هم بعد از آنها قرار گرفته‌اند. حوزه دیگری که بعضی از رشته‌های مهندسی را پشت سر گذاشته، ریاضیات

نشان داده یک دانشجوی کارشناسی در این رشته‌ها بیش از دانشجویان کارشناسی مهندسی در سایر رشته‌ها موقعیت شغلی دارد. در این رشته‌ها موقیعت شغلی رتبه بعدی را به دست آورده است. در استرالیا بخش معدن رونق زیادی گرفته و نیاز به مهندسان معدن، مکانیک، الکترونیک، نفت و متالورژی بالا رفته است. رشته‌های مرتبط با کسب‌وکار در رده بعدی قرار دارند. البته یک مدرک ساده کسب‌وکار به اندازه مدرک MBA به اشخاص اعتبار نمی‌بخشد. حقوق فارغ‌التحصیلان این رشته‌ها بالاست و بازار مناسبی برای کار دارند. بعد از آنها مهندسان کامپیوتر هستند که بخش بزرگی از بازار در اختیارشان است. این متخصصان نه تنها در استرالیا بلکه در سطح جهانی مورد نیاز بازارهای اشتغال هستند. تحقیقات نشان داده حقوق شروع کار آنها هم برخلاف بسیاری از رشته‌های دیگر بالا است.

رشته‌های مرتبط با آموزش هم رتبه بالایی در شرایط خوب کاری دارند. معلمان ریاضی از پرتقاضاترین معلمان هستند و نیاز به آنها بیشتر شده است. بسیاری از مدارس به دنبال معلمان خوب ریاضی و علوم می‌گردند و به آنها حقوق قابل قبولی می‌دهند.

مسئولیت‌های امور مالی هم از رشته‌های حسابداری این روزهاست. سرویس‌های حسابداری همیشه به افراد پیشرفته‌تری در این زمینه نیاز دارند. بعد از آنها دانشمندان علوم زمین و محیط‌زیست هستند که نیاز به نیروی تحصیلکرده را برطرف می‌کنند. این مدرک به فارغ‌التحصیلان فرصت فعالیت در بخش‌هایی مثل معدن و کشاورزی و نفت را می‌دهد. این حوزه بیشترین رشد را در حقوق‌های بالا هنگام شروع کار فارغ‌التحصیلان تجربه کرده است.

تحصیل در برترین دانشگاه‌های جهان چقدر خرج دارد؟

ام‌آی‌تی و هاروارد با قسط و قرض!

۴۳ هزار دلار شهریه سالانه می‌گیرد. این میزان برای دانشجویان مقاطع بالاتر تا سال دوم تکرار می‌شود و از سال سوم کاهش پیدا می‌کند. اما دانشجویان دکتری از طرف دانشگاه به‌طور کامل حمایت مالی می‌شوند و حتی برای هزینه‌های زندگی هم می‌توانند از دانشگاه کمک بگیرند. کمک‌های مالی برای دانشجویان خارجی مشابه دانشجویان آمریکایی است و هاروارد گرچه میان آنها تفاوتی قابل نیست. گرچه کمک‌های فدرال برای دانشجویان خارجی گاهی موجود نیست، هاروارد ۲۰ درصد دانشجویانش را ساپورت می‌کند و ۶۰ درصد دانشجویان کارشناسی کمک هزینه هاروارد را دریافت می‌کنند. ۵ هزار دلار در سال درآمد دارند هم از کمک‌های ویژه‌ای برخوردارند. **آکسفورد:** این دانشگاه انگلیسی هم مانند دو دانشگاه قبلی ۹ هزار یورو در سال از دانشجویان کارشناسی بومی شهریه می‌گیرد و از دانشجویان خارجی تقریباً ۳ برابر آن را می‌خواهد. در مقاطع بالاتر

دانشجویان بومی با خارجی‌ها متفاوت است. کمبریج که رتبه اول را در دانشگاه‌های انگلیسی دارد، برای دانشجویان بین‌المللی که می‌خواهند در این دانشگاه درس بخوانند کمک‌های مالی محدودی دارد که رقابت برای دریافت آنها بسیار بالاست. **امپریال کالج لندن:** این دانشگاه انگلیسی هم‌رتبه کمبریج است و شهریه‌های مشابهی دارد. البته تمرکز بیشتری روی رشته‌های پزشکی و بعضی رشته‌های خاص دارد. کمک‌های مالی این دانشگاه برای دانشجویان خارجی کمتر فراهم می‌شود و داوطلبان ورود به این دانشگاه باید فکر هزینه‌های سالانه‌شان را کرده باشند. البته بعضی از موسسات در انگلیس دانشجویان نخبه و موفق را حمایت می‌کنند و می‌شود روی کمک‌های آنها بعد از دوره‌ای از تحصیل حساب کرد. بعضی از وام‌های تحصیلی بین‌المللی در انگلیس هم به زنانی داده می‌شود که در رشته‌های صنعتی که در تصاحب مردان هستند تحصیل می‌کنند.

هاروارد: این دانشگاه آمریکایی از دانشجویان مقاطع کارشناسی بیش از

مینا عینی‌فر

همه رشته‌ها از لحاظ هزینه‌هایی که برای دانشجویان می‌تراشند، یکسان نیستند. معماری و رشته‌های هنری دیگر همیشه جزو پرخرج‌ترین‌ها شناخته می‌شوند. فراهم کردن لوازم کار هنری گرچه جذابیت خاصی دارد و دانشجویان هنر را غرق در رنگ‌ها می‌کنند، اما برایشان هزینه‌بردار است. ماجرا وقتی دشوارتر می‌شود که تصور کنند هزینه‌های‌شان بعد از پایان تحصیل برنخواهد گشت و شغلی مناسب در انتظارشان نیست. با این حال دنیا در حال تحول است و بسیاری از شواهد می‌گویند این رشته‌ها هم در حال پیدا کردن بازار کاری خوب و پردرآمد هستند. جهان در حال چرخش به سمت رشته‌هایی است که تا پیش از این کم‌ارزش‌تر شناخته می‌شدند. اما‌ها در حال تغییر است و رشته‌هایی که تا پیش از این اهمیت کمتری داشتند، حالا موقعیت‌های شغلی بسیار خوبی برای فارغ‌التحصیلان‌شان فراهم می‌کنند. با این حال شرایط در نقاط مختلف جهان متفاوت است. در بسیاری از نقاط هنوز مهندسان و پزشک‌ها بهترین شغل‌ها را در اختیار دارند. در این گزارش با مشاغل پردرآمد در جهان آشنا می‌شوید.

دکترها و مهندسان هونز در صدر
بیزنس ریویو در استرالیا یک رده‌بندی از پرسودترین رشته‌ها در بازار کار منتشر کرده است. براساس این رده‌بندی رشته‌های مرتبط با سلامت در رتبه اول قرار دارند. دانشجویان این رشته‌ها به‌طور قطع فرصت‌های شغلی خواهند داشت و ۹۷ درصد آنها تنها ماه چهار ماه بعد از فارغ‌التحصیل شدن کار پیدا و حقوق خوبی دریافت می‌کنند. سلامت در دانشگاه‌ها بیش از ۳۲۰ شاخه تحصیلی دارد و آمار

برای بسیاری از دانشجویان بین‌المللی سخت‌ترین مسئله هزینه‌ای است که باید برای تحصیل بپردازند. میزان شهریه‌ها بستگی به کشوری دارد که برای تحصیل انتخاب می‌کنند. اما اگر واقعا بخواهید هزینه‌های تحصیل در یکی از بزرگ‌ترین و برترین دانشگاه‌های جهان را بسنجید، این رده‌بندی سایت تاب یونیورسیتیز چشم‌اندازی درباره ۱۰ دانشگاه برتر جهان پیش‌رویتان می‌گذارد و نشان می‌دهد برای تحصیل در هر یک از این ۱۰ دانشگاه برتر چقدر پول لازم دارید. **ام‌آی‌تی:** این دانشگاه از دانشجویان مقطع کارشناسی ۴۵ هزار دلار و از دانشجویان تحصیلات تکمیلی ۳۳ هزار دلار دریافت می‌کند. برترین دانشگاه جهان البته مدعی است که نمی‌گذارد هیچ دانشجویی شایسته‌ای از تحصیل در آن محروم شود. کمک‌های مالی زیادی برای این دانشجویان موجود است که می‌توانند از آن استفاده کنند. ام‌آی‌تی در سال ۲۰۱۳ بیش از ۸۷ میلیون دلار کمک مالی به ۴۵۰۰ دانشجوی کرد. ۹۰ درصد دانشجویان در ام‌آی‌تی به‌نوعی کمک مالی دریافت می‌کنند. **کمبریج:** این دانشگاه در مقطع کارشناسی برای دانشجویان انگلیسی و اهل کشورهای اتحادیه اروپا ۹ هزار یورو و برای سایر دانشجویان بین ۱۵ هزار تا ۲۳ هزار یورو (بسته به رشته تحصیلی) شهریه در نظر گرفته است. در مقاطع بالاتر هم شهریه

تلنگر



مانلی فخریان

روزنامه نگار

لغف بیماری در نوع خودش واژه‌های سهمگین و دردناک است. هیچ‌کس نمی‌خواهد خودی یا عزیزش را در بستر بیماری ببیند و روزها و شب‌های زیادی را در راهروهای بیمارستان بالا و پایین برود. به خصوص وقتی بیماری سنگین و گاهی غیرقابل درمان می‌شود که باید عمری را در این اماکن سپری کرد به امید اینکه نتیجه‌ای حاصل شود ولی یک وقت‌هایی هیچ نور امیدوی برای این مردم نیست. همه اینها را شاید بتوان به شکلی تحمل کرد. اما داستان از زمانی آغاز می‌شود که شما به هر دلیلی پای‌تان به بیمارستان باز می‌شود و باید دست به جیب شوید. همین که پذیرش بیمار آغاز می‌شود یعنی یک چاه ویل از هزینه‌ها برسر همراه آوار می‌شود. مهم نیست که در حساب بانکی‌اش پولی هست یا نه، مهم نیست که می‌تواند از جایی پول تهیه کند یا نه مهم این است که هیچ دکتری حاضر نیست چنین مرضی را ویزیت کند. بهتر است بگوییم هیچ بیمارستانی این مرض را نمی‌پذیرد. حالا اگر شانس یارتان باشد و این خان را رد کنید می‌رسید به حضور پزشکان قسم خورده‌ای که بعضی‌هاشان برای آمدن بر بالین مریض هم هزاران داستان و پیچ‌وخم دارند. پزشکان نزدیک‌ترین افراد به جان انسان‌ها هستند، کسانی که با یک تیغ جراحی شاید بتوانند به سادگی زندگی را به یک انسان بازگردانند. این قشر با نفس مردم سروکار دارند و می‌توانند به‌راحتی با یک خطای کوچک زندگی را از مردم بگیرند. اما این روزها گاهی می‌بینیم برخی از این پزشکان که این‌گونه با جان انسان سرو کار دارند گویا تنها دغدغه‌ای که ندارند جان بشریت است. کافی است نیاز به عمل جراحی داشته باشید تا اول از هر چیز یک شماره کارت خصوصی به دست‌تان بدهند و مبلغی هنگفت طلب کنند تا حاضر شوند دست به تیغ ببرند و مریض را نجات دهند این یعنی بی‌انصافی مطلق. اگر بیمار آه در بساطش نباشد این دکترها حاضر به عمل نیستند و اصلا هم اهمیتی ندارد برای این کارشان جان یک انسان از بین می‌رود. این شاید یکی از غریب‌ترین و تلخ‌ترین اتفاقات در حوزه پزشکی باشد که متأسفانه این روزها زیاد شنیده می‌شود. گویا بوی ثروت و زیادشدن صفرهای حساب بانکی برخی از پزشکان درهای اخلاقی را به شکلی روی روح آنها بسته که یادشان می‌رود آنها هستند که با یک تلنگر ساده می‌توانند یک زندگی را به کسی بازگردانند. اما آنها ترجیح می‌دهند دهان جیب خودشان را گشادتر کنند و بی‌تفاوت از کنار این بیمارها بگذرند و وادی اخلاق و شرافت انسانی این شغل خطیر را فراموش کنند.

فرصت‌سوزی

آب را گل نکنیم

احسان ابراهیمی
<div>طنز نویس</div>
<div>سلام خوانندگان عزیز. امروز قصد داریم مسابقه خودمان را به معضل کمبود آب اختصاص دهیم. در خدمت شرکت‌کننده اول‌مان هستیم.</div>
بنده: خودتون رو معرفی می‌فرمایید؟
شرکت‌کننده: من ساسان آپ‌پور هستم.
بنده: آماده مسابقه هستید؟
شرکت‌کننده: به راهنمایی بکنید.
بنده: هنوز شروع نشده که مسابقه. فقط بفرمایید آماده هستید یا نه.
شرکت‌کننده: گزینم ۲؟
بنده: آقا! آقا! می‌گم آماده هستید یا نه؟ بگید آره یا نه.
شرکت‌کننده: هر کدام رو بگم در نتیجه فرقی می‌کنه؟
بنده: خیر فرقی نمی‌کنه.
شرکت‌کننده: قول می‌دید؟
بنده: بله بله. قول می‌دم.
شرکت‌کننده: خوب نه. آماده نیستم.
بنده: بسیار عالی. پس بریم سراغ مسابقه. سوال اول رو با دقت گوش کنید.
سوال: شستن دندان‌ها با چه میزان آب میسر است؟
(الف) یک لیتر آب
(د) یک پارچ آب
شرکت‌کننده: هیچ کدام!

بنده: یعنی چی؟ یعنی هیچ کدام درست نیست؟

شرکت‌کننده: آقا کم‌آبیه. الکی که نیست. اصلا نباید آبی مصرف بشه.

بنده: خوب آخه نمی‌شه که. چطور ممکنه؟

شرکت‌کننده: ممکنه. اصلا من بوم به قانون تصویب می‌کردم که کسی حق نداره دندوناش رو بشوره. مگر بدون آب.

بنده: آخه مسئله سلامتی دهان و دندان بسیار پراهمیته.

شرکت‌کننده: خیر. از کمبود آب پراهمیت‌تر نیست.

بنده: خیلی خوب. تهیه‌کننده می‌گن چون پاسخ شما در راستای حل مسئله کمبود آب بوده، ازتون بپذیریم. سوال بعد رو مطرح می‌کنم.

سوال: برای صرفه‌جویی در مصرف آب، کدامیک از گزینه‌های زیر را توصیه می‌کنید؟

(الف) قطع آب کشاورزی

(ب) قطع آب صنعت

(ج) قطع آب شرب

(د) هیچ‌کدام

شرکت‌کننده: به نظر من همه موارد.

بنده: یعنی همه موارد رو باید قطع کنن؟ چطور ممکنه؟

شرکت‌کننده: بله دیگه. چرا چطور ممکنه؟ خوب خیلی ساده‌ست. شما ببین کشاورز ما بره کشت دیم انجام بده. صنعت ما هم که الان شکر خدا تعطیله. تا موقعی که دوباره راه بیفته لاقل می‌شه آب‌شون رو قطع کرد. آب شرب شهری و روستایی هم که. . . من خودم شخصا اگر آب نباشه، آب‌میوه می‌خورم، نوشابه می‌خورم. خوب این چندتا مزیت خوب داره.

بنده: مزیت خوب غلطه. مزیت خودش می‌شه برتری. دیگه مزیت بد که نداریم! اون می‌شه مذمت مثلا.

شرکت‌کننده: حالا گیر نده به این واژه‌بازی‌ها. مجموعا مزیت‌هاش اینه که اولا نوشابه و آب‌میوه خوشمزه‌تره. دوما به صنعت کشور کمک می‌شه. سوماً. . . سوماً. . . سومیش از همه مهم‌تر بود ولی در هر صورت الان یادم نیست.

بنده: بسیار ممنونیم از پاسخ‌های تشریحی و مفصل‌تون. بریم سراغ سوال بعدی.

سوال: کدام مدل از شستن خودرو رو توصیه می‌کنید؟

(الف) با یک ظرف آب و کف

(ب) با چهار سطل آب

(ج) با دستمال مرطوب

(د) هیچ‌کدام

شرکت‌کننده: هیچ‌کدوم. با شلنگ!

بنده: آخ آخ خوب این کار که خیلی خسارت بزرگی به محیط‌زیسته.

شرکت‌کننده: دیگه من نمی‌تونم. مجبورم ماشین که نمی‌شه کثیف باشه.

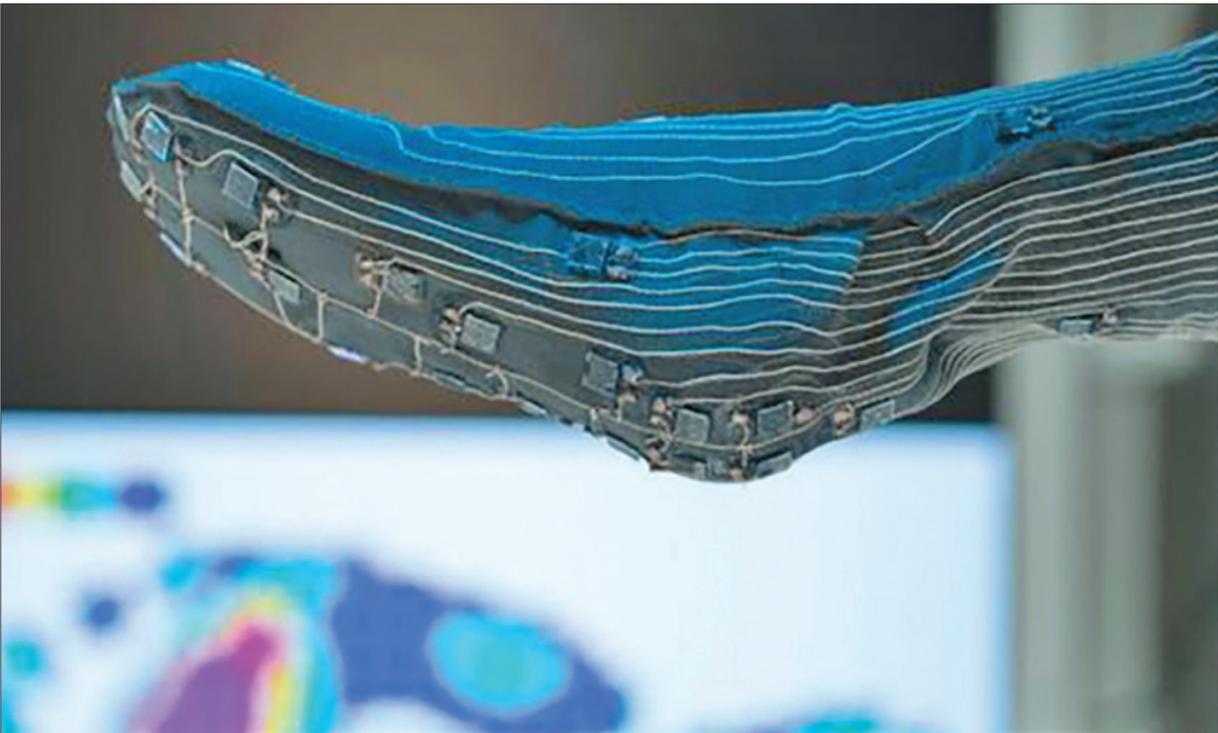
بنده: باشه خوب، ببریدش یه ۱۰۰ متر بالاتر، یه کارواش هست اونجا.

شرکت‌کننده: نه آقا به دقیقه بذار با شلنگ کاری بکنیم که مغول نکرد. ماشین شد دسته گل. من سر ماشین کوتاه نیام.

بنده: بینندگان عزیز! خدا یار و نگهدارتون. خوب دیگه شما هم برید بشینید سر کارتون ما مرخص می‌شیم. شب به‌خیر.

قاب

دانشمندان مرکز تحقیقات سیلیکات موسسه فرانhofer آلمان جوراب‌های مجهز به حسگر فشار ارائه داده‌اند که برای نجات پای دیابتی‌ها طراحی شده است.
یکی از راه‌های جلوگیری از بروز زخم‌های دیابتی جلوگیری از تحت فشار قرار گرفتن نقاطی از پاست.



منطقه آزاد

برندگان بازی اسپانسرشیپ

توجیه‌پذیری و اعتمادسازی برخوردارند.

۲- **برگزارکننده**

بر کسی پوشیده نیست که برگزاری یک رویداد با کیفیت، هزینه‌های خاص خود را دارد که یک برگزارکننده حرفه‌ای، منابع پیدا و پنهان این هزینه‌های نه‌چندان اندک را به خوبی می‌شناسد. علاوه بر آن، برخلاف انتظارات بی‌بنیان اجتماع ما، البته که مجموعه برگزارکننده نیز به دنبال دستیابی به یک‌سود قابل‌توجه است.

از همین رو است که با کشیده شدن پای اسپانسرهای خوشنام با بنیه اقتصادی قوی، مجموعه‌های برگزارکننده هم به سود مالی نزدیک‌تری می‌شوند و هم نفع اعتباری دریافت می‌کنند.

۳- **مخاطبان**

این گروه معمولا در گروه برندگان دیده نمی‌شود، چرا که همگان معتقدند این گروه مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرند. اما اعتقاد

◀ مترجم: سیروس ترکمان

یکی از برندهای معروف از دو سال پیش تاکنون محصولات نساجی را در همه شعبه‌هایش جمع آوری می‌کند. طبق آخرین گزارش‌ها در فرانسه یک میلیون کیلو لباس که با ارزش ۶ میلیون تی شرت برابری می‌کند جمع آوری شده است.

مبادله پوشاک بلا استفاده و کهنه

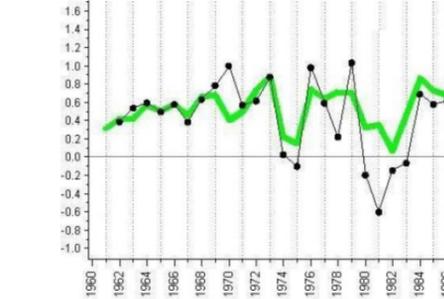
در فرانسه مردم می‌توانند لباس‌های کهنه و بدون استفاده را به نهادهای خیریه و نیازمندان تحویل دهند یا آنها را به درون ظرف‌های مخصوصی که در معابر عمومی قرار دارند بیندازند. اما راه دیگری نیز وجود دارد. در سال‌های اخیر، یکی از برندهای معروف پوشاک، مصرف‌کنندگان را به دور بینداختن لباس‌های کهنه خود تشویق می‌کند. شرکت پوشاک H&M از فوریه ۲۰۱۲، برنامه جمع‌آوری محصولات الیافی در ۳۵۰۰ شعبه خود در سرتاسر جهان را در دستور کار خود دارد.

H&Mهمه الیاف و لباس‌های کم ارزش و بلا استفاده را از هر کسی می‌پذیرد. مردم می‌توانند یک کیسه با محتوای حداقل سه نوع از منسوجات به یکی از این شعب تحویل

نمودار امروز

توقف نرخ رشد انتشار دی اکسیدکربن با رشد اقتصادی جهان

کشورهای بزرگ تولیدکننده دی اکسیدکربن که معمولا ثروتمندترین و پررشدترین اقتصادهای جهان هم هستند تلاش خاصی برای کم کردن انتشار گاز دی اکسیدکربن دارند. انتشار جهانی دی اکسیدکربن در سال ۲۰۱۴میلادی ۳۲٫۲ میلیارد تن



کیوسک

کاهش تولید جهانی نقره

به گزارش وال استریت ژورنال، تولید جهانی نقره پس از ۱۲ سال رشد بی‌دربی امسال تحت تأثیر قیمت‌های پایین، کاهش پیدا خواهد کرد. قیمت نقره ۲۰ درصد در سال ۲۰۱۴ و ۳۶ درصد در سال ۲۰۱۳ نزول کرد که بیشتر از ضرر طلا و فلزات ارزشمند دیگر بوده است. از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون قیمت نقره ۶٫۲ درصد رشد کرده اما نزدیک به رکورد ۱۵،۳۶۵ دلار در هر اونس در مارس باقی مانده که پایین‌ترین سطح قیمت در پنج سال گذشته است. سود شرکت‌های معدنی نقره تحت فشار قرار گرفته و موجب شده این شرکت‌ها به کاهش هزینه بپردازند. هزینه نقدی تولید هر اونس نقره ۱۶ درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت و به ۷،۷۴ دلار در هر اونس رسید. اگرچه اقدامات کاهش هزینه کمک کرد شرکت‌ها در برابر ضعیف شدن بیشتر قیمت صدمه کمتری ببینند اما نشان داد بعید است تولیدکنندگان برای تأمین پروژه‌های جدید به بازارهای اوراق قرضه مراجعه کنند. تقریباً ۷۰ درصد از نقره جهان به‌عنوان محصول فرعی معدن کاری فلزات دیگر به‌ویژه طلا، مس، سرب و روی تولید می‌شود. از این رو کاهش قیمت این فلزات بر تولید نقره تأثیر گذاشته است. تقاضای فیزیکی جهانی برای نقره در سال گذشته ۴،۱ درصد کاهش یافت که تا حدود زیادی به دلیل کاهش ۱۹،۵ درصدی تقاضا برای سکه و شمش نقره بود. قیمت‌های پایین تقاضا برای جواهرات نقره را برانگیخته و باعث شده جواهرسازان به ساخت قطعات بزرگ‌تر و سنگین‌تر از نقره استرلینگ بپردازند. روند مشابه در بخش ظروف نقره هم مشاهده شده که در آن تولیدکنندگان به جای محصولات آبکاری شده به استفاده از نقره استرلینگ روی آورده‌اند. تقاضا برای نقره از سوی منابع صنعتی که ۵۶ درصد از کل تقاضای فیزیکی برای این فلز را تشکیل می‌دهد، به دلیل کاهش مصرف نقره در محصولات الکترونیکی و عکاسی ۰،۵ درصد کاهش یافت.

سبقت چین از آمریکا در واردات نفت خام

واردات نفت‌خام چین در ماه آوریل سال جاری، نخستین بار گوی

سبقت را از آمریکا بود. به گزارش روزنامه فایننشال تایمز، دومین اقتصاد بزرگ جهان توانست با خرید روزانه ۷،۴ میلیون بشکه نفت در ماه آوریل، بالاتر از آمریکا با سقف واردات ۷،۲ میلیون بشکه بایستد.

فیلیپ اندروزاسپید، مدیر بخش پژوهش امنیت انرژی در دانشگاه ملی سنگاپور در مصاحبه با رویترز گفت: «دستیابی به جایگاه اول واردات نفت‌خام، منجر به افزایش قدرت خرید در اقتصاد جمهوری خلق چین خواهد شد. حضور چین در منطقه خاورمیانه، باانگرن آن است که این کشور دیگر مایل نیست به‌عنوان یک بازیگر ضعیف در مناسبات بین‌المللی مطرح‌باشد.»

سبقت در میزان واردات نفت از سوی دولت چین در حالی رخ می‌دهد که این کشور اخیراً با رشد اندکی در شاخص‌های اقتصادی روبه‌رو بوده است که البته تا حدودی می‌تواند به دلیل افزایش خرید نفت از ایران باشد. متعاقب این مسئله، صادرات نفت ایران هم در ماه گذشته افزایش یافت که می‌توان آن را متأثر از قرائت بیانیه هسته‌ای لوزان دانست.

سختگیری مالیاتی استرالیا علیه آمریکا

به گزارش رویترز، دولت استرالیا از آغاز یک اقدام فراگیر بین‌المللی برای تغییر رفتار ۳۰ شرکت چندملیتی، از جمله شرکت‌های آمریکایی ایل و مایکروسافت، درخصوص اجبار آنها به پایبندی به قوانین مالیاتی این کشور خبر داد. جو هاک، وزیر خزانه‌داری استرالیا در جریان مصاحبه‌ای در شهر کانبرا گفت: «این شرکت‌ها سعی می‌کنند با سوءاستفاده از قوانین مربوط به مصونیت مالیاتی یا سقف مالیات پایین، از پرداخت مالیات بر درآمدی که در کشور ما به دست آورده‌اند شانه خالی کنند. اگر چه او از ذکر نام شرکت‌های خاطی خودداری کرد اما اینکه کدام یک از این شرکت‌ها به چنین رویه‌ای روی آورده‌اند چندان پوشیده نیست. اداره مالیات استرالیا، اوایل سال جاری میلادی از تحت نظر بودن عملکرد شرکت‌های گوگل، ایل و مایکروسافت خبر داده بود. این در حالی است که نمایندگان‌های این سه شرکت، هرگونه اتهام فرار مالیاتی در استرالیا را تکذیب کرده‌اند.

