

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

رهبر معظم انقلاب:

دشمن با بهانه‌هایی نظیر «مذهب» و «قومیت» اختلاف افکنی می‌کند

بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اعضای ستاد کنگره گرامیداشت شهدای پیشمرگان مسلمان کرد که در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۱۴ برگزار شده بود، صبح دوشنبه در این کنگره در شهر سنندج منتشر شد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این دیدار با تقدیر از گرامیداشت یاد شهیدان پیشمرگان مسلمان کرد، به فداکاری و...



وزیر اقتصاد: حفظ دارایی مردم در موسسه‌های مالی و اعتباری فاقد مجوز، تضمین نمی‌شود

پرونده قطور غیرمجازها در دستگاه قضا

خروج سپرده‌های مردمی از این گونه موسسات شود، وزیر اقتصاد در این باره هشدار داد: از مردم درخواست می‌شود برای کسب سود بیشتر به این موسسات مراجعه نکنند، چرا که اگر اتفاقی برای منابع مالی شان بیفتد، دولت و بانک مرکزی هیچ گونه تضمینی برای احیای منابع مالی آنها نخواهند داشت.

سال جاری است. به گزارش «فرصت امروز» وزیر اقتصاد روز گذشته در سخنان مهمی اعلام کرد که در ماه‌های اخیر برخی از موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز ورشکسته شده‌اند و برای این موسسات در قوه قضاییه پرونده تشکیل شده است. انتظار می‌رود این اظهارات وزیر اقتصاد منجر به افزایش سرعت

همان گونه که «فرصت امروز» در اسفند ماه سال گذشته در گزارش «پرونده موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در سال ۹۴ بسته می‌شود» پیش‌بینی کرده بود، سرانجام پرونده این موسسات در سال ۹۴ وارد مرحله نهایی شد و نشانه‌هایی وجود دارد که بیانگر بسته شدن پرونده موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در

افزایش محدوده نوسان، رسانه‌ای شدن مشکلات، وعده حمایت از بازار

وقتی سهامداران پای حق شان می‌ایستند

رییس مجمع عالی واردات و یک کارشناس بازرگانی پاسخ دادند

چه نسخه‌ای حال واردات را خوب می‌کند؟

درخواست نعمت‌زاده برای اعلام نیازهای صنعت راه آهن

صنایع ریلی در گیر نقدینگی

همایش همدلی و هم‌زمانی، رونق اقتصادی و اشتغال بین دولت و بخش خصوصی برگزار شد

بخش خصوصی و دولت از نیازها، توانایی‌ها و انتظارات‌شان گفتند

بخش خصوصی در اتاق ایران، روز گذشته میزبان دولت بود تا در همایش همدلی و هم‌زمانی هر چه بیشتر به هم نزدیک شوند. در نشست اخیر نمایندگان دولت، بخش خصوصی و مجلس حاضر شدند تا شاید کامل‌ترین جلسه شورای گفت‌وگو را رقم بزنند. رییس دفتر ریاست جمهوری یکی از سخنرانان حاضر در این همایش شرکت‌های بزرگ بین‌المللی از آسیا، آمریکا و اروپا را به حضور در ایران نشانه مقاومت مردم ایران در دوران تحریم دانست و افزود: اقتصاد ایران اولویت‌های خودش را دارد و براساس همان اهداف و اولویت‌ها از هر فرصتی که ایجاد شود استفاده لازم را خواهد کرد. نپاوندیان با بیان اینکه در حال حاضر در مرحله شکستن تحریم‌ها هستیم و از هر امکانی برای شکستن آن استفاده خواهیم کرد ادامه داد: ما باید هوشمندانه و هوشیارانه از فرصت‌هایی که افزایش تولید، اشتغال و رونق اقتصاد را به دنبال دارند، استفاده لازم را ببریم.

عصر جدید اقتصاد ایران

نپاوندیان گفت: در آستانه عصر جدیدی از اقتصاد ایران قرار داریم که علاوه بر گشایش‌ها در فضای

تعملات بین‌المللی، تدوین برنامه ششم توسعه نیز در دستور کار قرار دارد که به همین دلیل نگاه جدید به اقتصاد ایران همراه با طراحی و سمت و سوهای جدید خواهد بود. رییس دفتر رییس‌جمهور افزود: اگر بنا باشد که برنامه ششم توسعه مانند سایر برنامه‌های قبلی از ۱۷۰۰ هزار تنگه در اتاق اصناف ایران جای گرفته است در حالی که ۶۳۰ هزار تنگه تولیدی وجود در کشور فعالیت می‌کنند و توانسته‌اند حدود ۷ میلیون شغل ایجاد کنند، بدون آنکه ریلی به دولت تحمیل شده باشد. فاضلی با اشاره به اینکه اقتصاد کشور بنگاه محور است، گلایه کرد که چرا در سال‌های گذشته حمایتی از بنگاه‌های کوچک نشده است. دبیرکل تعاون دیگر سخنران نشست سهمیم کردن و مشارکت مردم را باعث مقاوم کردن اقتصاد دانست و با اشاره به اینکه ۱۸۰ هزار تعاونی موجود در کشور می‌توانند سهم قابل توجهی در اقتصاد داشته باشند، ادامه داد: موانع تعاونی‌ها باید رفع شده و بسترها فراهم شود تا اینکه سهم ۲۵ درصدی تعاونی‌ها محقق شود.

وی به بهبود رتبه ایران در کسب‌وکار جهانی از ۱۵۰ به ۱۳۰ اشاره کرد و افزود: با تلاشی که دولت انجام می‌دهد، ما می‌توانیم شاخص ایران در حوزه کسب‌وکار را بهتر کنیم اما دولت یازدهم باید مقدراتی جانشی شجاعت را به کار خود اضافه کند و مقدراتی نیز از محافله کاری دست بردارد. به گزارش «فرصت امروز» همایش «همدلی و هم‌زمانی، رونق اقتصادی و اشتغال» به‌صورت مشترک از سوی وزارت اقتصادی و دارایی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کنسولگری ایران در اتاق ایران برگزار شد. در این همایش کارگروه‌های تخصصی مقررات‌زادایی، اصلاح نظام مالی، تدوین استراتژی، تدوین استراتژی توسعه اقتصادی، اصلاح نظام تعرفه‌های با رویکرد الحاقی به سازمان تجارت جهانی و حمایت از مالکیت با نگرش به مالکیت قانون اساسی، گفت: رواج حمایت‌های سیاسی، ضعف اعتماد بین دولت و بخش خصوصی، تسلط

گسترش تشکلهای اقتصادی

رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کنسولگری ایران با تأکید بر لزوم اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، گفت: رواج حمایت‌های سیاسی، ضعف اعتماد بین دولت و بخش خصوصی، تسلط



بررسی «فرصت امروز» از یک اپلیکیشن تبلیغاتی پول ساز

گذار از تبلیغات تحمیلی به تبلیغات اختیاری

نگاهی به یکی از جدیدترین مدل‌های برنده‌سازی ایران

چگونه بیماری را علاج برند خود را درمان کنیم؟



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک مغازه چلوکبابی

ثروت آفرینی با کسب و کاری کلاسیک

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در ساخت درجه‌های تهیه هوا

دریچه‌ای برای سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان

طرح سازمان مبارزه با فساد اقتصادی بررسی می‌شود

جایی که فرصت و ثروت در خطر است

رییس جمهوری در دیدار وزیر امور خارجه و تجارت مجارستان:

فشار و تحریم بی‌نتیجه و غیر قابل قبول است

فراوان برای توسعه مناسبات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، آمادگی جمهوری اسلامی ایران را برای ارتقای همکاری‌های فی مابین در همه عرصه‌ها یادآور شد. وی در ادامه با یادآوری ظرفیت‌های فراوان برای ارتقای روابط تهران - بوداپست گفت: ایران و مجارستان می‌توانند پل ارتباطی خاورمیانه و اروپای مرکزی باشند. وی گفت: ایران در منطقه مهم خاورمیانه، خلیج فارس و دنیای اسلام و مجارستان در اروپای مرکزی و شرقی، دو کشور تاثیرگذار هستند، بنابراین ظرفیت‌های موجود علاوه بر ارتقای روابط دو کشور می‌تواند این دو حوزه جغرافیایی را به یکدیگر نزدیک کند. روحانی اضافه کرد: ما خواهان افزایش تحقیقات دانشگاهی و گردشگری و ارتقای سطح آشنایی دو ملت از یکدیگر هستیم.

بدون حضور ایران هیچ راه‌حل پایداری برای مشکلات خاورمیانه وجود ندارد

پیتر سبیارتو وزیر امور خارجه و تجارت مجارستان نیز در این دیدار به تحولات منطقه مهم خاورمیانه و تاثیر آن بر کل اروپا اشاره کرد و گفت: منافع مشترکی میان ایران و کل اروپا وجود دارد و معتقدیم بدون حضور ایران هیچ راه‌حل پایداری برای مشکلات خاورمیانه وجود ندارد.

وی با ابراز نگرانی از فعالیت‌های گروه تروریستی داعش افزود: بوداپست بر ریزنی‌های میان قومیت‌ها و مذاهب، اشتغال می‌کند و قدردان تلاش‌های

مذهبی است، به تعبیر قرآن مجید در این باره که کشتن انسان بی‌گناه مساوی با کشتن همه انسان‌هاست، اشاره و خاطر نشان کرد: در مسئله تروریسم همه کشورها باید به این نقطه برسند که جان انسان‌ها، دارای ارزش و حرمت یکسان است.

رییس دولت یازدهم ادامه داد: برای از بین بردن تروریسم در کل جهان و منطقه باید همه کشورها دست به دست یکدیگر دهند و با شناسایی ریشه‌های تروریسم آن را بخشکانند.

روحانی افزود: در مقام عمل نیز راهی جز هماهنگی با دولت و مرکزیت یک کشور برای ورود به صحنه کارزار علیه تروریسم وجود ندارد و ما از فعالیت کشورهای اروپایی و به‌ویژه مجارستان در این مسیر استقبال می‌کنیم. وی همچنین به شرایط یمن و تجاوز نظامی برخلاف مقررات بین‌المللی به این کشور اشاره کرد و گفت: امروز عده بی‌شماری از انسان‌های بی‌گناه در یمن خانه و زندگی خود را از دست داده‌اند، مصیبت‌های فراوانی را به خاطر بمباران‌ها به دوش می‌کشند و خسته، محروم و درمانده نیازمند کمک جامعه جهانی هستند.

رییس‌جمهوری خاطر نشان کرد: حمایت نوع‌دوستانه از این انسان‌ها اهمیت بسزایی دارد و امیدواریم با همکاری هم بتوانیم آتش جنگ در یمن را برای همیشه خاموش کنیم.

روحانی همچنین به سابقه مناسبات دوستانه ایران و مجارستان در سده اخیر اشاره کرد و با تأکید بر وجود ظرفیت‌های

رییس‌جمهوری با بیان اینکه راه‌حل فشار و تحریم را محکوم می‌کنیم و آن را غیر قابل قبول و بی‌نتیجه می‌دانیم، گفت: تاکنون پیشرفت‌های خوبی در مذاکرات هسته‌ای بین دو طرف به وجود آمده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز دوشنبه در دیدار پیتر سبیارتو وزیر امور خارجه و تجارت مجارستان افزود: اگر اراده جدی در طرف مقابل وجود داشته باشد، می‌توانیم در زمان

تعیین شده به توافق نهایی برسیم. وی همچنین اظهار داشت: ایران همان‌طور که ثابت کرده، شفاف است و با اراده قوی در گفت‌وگو حاضر شده است. رییس‌جمهوری خاطر نشان کرد: فعالیت ایران تحت نظر آژانس بین‌المللی انرژی اتمی است و فعالیت‌های هسته‌ای در مسیر صلح‌آمیز نیز ادامه خواهد یافت.

روحانی در بخش دیگری از سخنانش به معضل افراطی‌گری و خشونت در دنیای امروز اشاره کرد و گفت: برای مبارزه با تروریسم باید همه کشورها قانع شوند که تروریسم به نفع کسی نیست.

وی یادآور شد: آنهایی که از گروه‌های تروریستی به‌عنوان ابزار برای رسیدن به اهداف‌شان استفاده می‌کنند، اکنون باید بدانند این راه اشتباه است. زیرا در ۱۶ - ۱۵ سال گذشته هر کشوری که گروهی تروریستی را تاسیس و تقویت کرد در نهایت همان گروه، گریبان خودش را گرفت.

وی با تأکید بر اینکه جان انسان‌ها و بی‌گناهان فراتر از ملیت و اعتقادات

صعود ۱۴ پله‌ای جایگاه ایران در شاخص سرمایه انسانی

مجمع جهانی اقتصاد در جدیدترین گزارش «سرمایه انسانی» خود از صعود ۱۴ پله‌ای جایگاه ایران خبر داد و اعلام کرد: این کشور رتبه ۸۰ را کسب کرده است.

به گزارش فارس، مجمع جهانی اقتصاد در گزارشی به‌رصدی ۱۲۴ کشور جهان براساس «شاخص سرمایه انسانی» پرداخته و رتبه ایران را با ۱۴ پله صعود و امتیاز ۶۳،۲۰ از ۱۰۰ درصد، ۸۰ اعلام کرده است. در گزارش پیشین این نهاد بین‌المللی که مربوط به سال ۲۰۱۳ بود، رتبه ایران ۹۴ عنوان شده بود. شاخص سرمایه انسانی چگونگی توسعه سرمایه انسانی از سوی کشورها و نحوه کارکرد آنها را مشخص می‌کند. شاخص سرمایه انسانی پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل سرمایه انسانی در هر کشور با توجه به شرایط موجود و موقعیت‌های محیطی را نشان می‌دهد. این شاخص، سطح تحصیلات، مهارت و مشاغل موجود را برای افراد در پنج گروه سنی بررسی می‌کند.

این گروه‌های سنی، شامل پنج گروه سنی کمتر از ۱۵ سال، ۱۵ تا ۲۴ سال، ۲۵ تا ۵۴ سال، ۵۵ تا ۶۴ سال و بالاتر از ۶۵ سال است. براساس این گزارش، فنلاند با امتیاز ۸۵،۷۸، رتبه نخست شاخص سرمایه انسانی را به خود اختصاص داده است. پس از آن نروژ با امتیاز ۸۳،۸۴ و سوئیس با امتیاز ۸۳،۵۸ در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. کشور خاورمیانه‌ای یمن نیز به لحاظ شاخص سرمایه انسانی، رتبه آخر جهان را به دست آورده است.

چهارمین مزایده سرخابی‌ها امروز برگزار می‌شود

مشاور سازمان خصوصی‌سازی با اعلام اینکه تعداد شرکت‌کنندگان در مزایده چهارم بیشتر از مزایده سوم خواهد بود، گفت: نتایج مزایده با بررسی اهلیت شرکت‌کنندگان تا یکشنبه هفته آینده اعلام می‌شود.

سیدجعفر سبحانی در گفت‌وگو با مهر از برگزاری مزایده چهارم سهام باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس امروز سه‌شنبه ساعت ۱۴ خبر داد و گفت: با توجه به اینکه دو شرکت‌کننده قبلی یعنی بهنام پیشرو کیش و استیل‌آدین سپیده‌های خود را از مزایده سوم پس نگرفته‌اند، این به معنای آن است که در مزایده چهارم هم شرکت خواهند کرد.

وی اضافه کرد: البته استیل‌آدین ایرانیان مشکل بدهی بانکی داشته و این موضوع با نامه بانک مرکزی به تأیید رسیده است. به این شرکت پیشنهاد شده بود که مشکل بدهی بانکی خود را حل کند که با حل این مشکل می‌تواند در مزایده چهارم شرکت داده شود.

سبحانی اظهار داشت: استیل‌آدین به دیوان عدالت اداری در این زمینه شکایتی مبنی بر اینکه در مزایده سوم باید برنده می‌شد، ارائه کرده اما احتمال اینکه این شکایت به نفع آنها تمام شود، کم است، زیرا حقی از آنها ضایع نشده است.

۲۵ درصد پیش‌پرداخت به پیمانکاران

ساختار قراردادهای اجرای پنل خورشیدی تغییر کرد

الزامی دانسته و می‌گوید: در بسیاری از پروژه‌هایی که نظارت داشتیم، کنتور دوطرفه نصب شده بود. وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» تأکید می‌کند: فرستادن بار اضافه به شبکه نیازی به مجوز ندارد. هر کس مجوز نصب پنل خورشیدی را دریافت کرده می‌تواند بار اضافی تولیدی پنل را به شبکه وارد کند. اگر بخش خصوصی مستندی در این باره دارد، ارائه دهد.

خانی از ابلاغ دستورالعمل نحوه خرید برق مازاد پنل‌های خورشیدی، در دی‌ماه سال گذشته خبر می‌دهد.

مجری سابق طرح‌های عوارض برق بیان می‌کند: متقاضیان نصب پنل‌های خورشیدی فقط باید به شرکت‌های توزیع مراجعه کرده و آمادگی خود را اعلام کنند. پیمانکاران نیز با این شرکت‌ها طرف هستند. در نتیجه هیچ پیچیدگی در نحوه ارائه درخواست یا رابطه با پیمانکاران پروژه وجود ندارد.

حقوق سرمایه‌گذار باید رعایت شود

حمیدرضا صالحی، رییس کمیته انرژی‌های نو سندیکی برق هم در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» ضمن اظهار بی‌اطلاعی از مشکلات موجود در زمینه انتقال بار اضافی حاصل از پنل‌های خورشیدی به شبکه می‌گوید: هدف سرمایه‌گذار (مردم) از نصب پنل خورشیدی کاهش هزینه‌های برق است. بنابراین اگر مشکلی در این رابطه وجود داشته باشد، به‌طور قطع توسط سندیکی برق پیگیری می‌شود تا حقوق سرمایه‌گذار توسط دولت ضایع نشود.

وی اضافه می‌کند: در بسیاری از کشورهای جهان، مردم با نصب پنل خورشیدی، ۶۰ تا ۷۰ درصد پول برق خود را کاهش می‌دهند. حتی تبلیغات خارجی، شعار کاهش ۸۰ درصدی قیمت برق با نصب پنل‌های خورشیدی مطرح می‌شود. در نتیجه باید بدانیم که مردم به نحوی عمل کرده‌اند که انگیزه کافی برای توسعه این سیستم در منازل به‌وجود آید.



نصب پنل خورشیدی در یک پروژه بزرگ

کار صورت وضعیت لازم را برای پیمانکاران صادر می‌کند. وی با تأکید بر اینکه طرح نصب پنل خورشیدی یک برنامه نو بوده و در مراحل ابتدای اجرای آن، با توجه به شرایط خاص مشکلاتی هم وجود خواهد داشت، بیان کرد: تغییر در شرایط مناقصه‌های جدید، کمک مؤثری به فعالیت بخش خصوصی در زمینه توسعه انرژی‌های خورشیدی خواهد بود. اما سارا مهدوی، مدیر ارتباطات و توسعه تجارت شرکت فاران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» از نیاز به اخذ مجوز برای تزریق بار حاصل از پنل‌های خورشیدی به شبکه برق کشور خبر می‌دهد.

وی اضافه می‌کند: روند دریافت مجوز تزریق برق به شبکه، چنان پیچیده است که مشترکان را از پیگیری این مسئله منصرف می‌کند. مدیر توسعه تجارت فاران می‌گوید: باید روند صدور مجوزها و غیره در ایران اصلاح شود. تا زمانی که روند شفافی در ارتباط با نحوه اخذ مجوز وجود نداشته باشد، حتی کاهش قیمت تمام شده پنل‌های خورشیدی نیز نمی‌تواند مردم را متقاعد کند که از این انرژی استفاده کنند.

تزریق برق به شبکه نیاز به مجوز ندارد

مسعود خانی، مجری سابق طرح‌های عوارض برق هم برخلاف اظهارات مدیرعامل شرکت گرین انرژی، نصب کنتورهای دوطرفه را برای اجرای پروژه پنل خورشیدی

باور است که در بسیاری از مناطق نیاز به نصب کنتور دوطرفه نداریم. مجری نصب پنل‌های خورشیدی اضافه می‌کند: تزریق بار به شبکه به‌راحتی و بدون مشکل انجام می‌شود و انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده تاکنون مسئله‌ای برای انتقال بار اضافی به شبکه نداشته‌ایم. طباطبایی عنوان می‌کند: ۵۰ درصد پول پنل‌های خورشیدی توسط مردم پرداخت و این پول به حساب شرکت‌های توزیع واریز می‌شود. بخش خصوصی هم پس از نصب پنل، براساس میزان اعتبارات بخش دولتی، پول خود را دریافت خواهد کرد. درحالی‌که اگر متقاضیان نصب پنل به روی منزل، مستقیماً سهم خود در این پروژه را به حساب شرکت‌های مجری واریز می‌کردند، مشکلات فعالان این بخش کاهش می‌یافت.

ایران در مرحله فرهنگ‌سازی برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر قرار دارد. بنابراین روند صدور مجوز و اجرای پروژه باید به حدی روان باشد که مردم تشویق شوند تا از انرژی‌های کشور هم افزایش می‌یابد. اما کمیوند تقدیمی در دولت سبب شد که پول پیمانکاران به‌موقع پرداخت نشود و مشکلات مالی برای فعالان این بخش به‌وجود آید. ضمن آنکه پیچیدگی‌های اداری برای اجرای این پروژه، برخی فعالان بخش خصوصی را سردرگم کرده است.

نصب کنتور دوطرفه ضرورتی ندارد

فاطمه السادات طباطبایی، مدیرعامل شرکت توسعه گرین انرژی از تغییر ساختار شرایط مناقصه‌های جدید شرکت توزیع برق تهران و اختصاص ۲۵ درصد پیش‌پرداخت به شرکت‌های توزیع خبر می‌دهد. به‌این‌ترتیب، بخشی از منابع مالی که مردم به شرکت‌های توزیع تزریق می‌کنند، به حساب بخش خصوصی واریز می‌شود. وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» -برخلاف نظر مدیرعامل فاران- بر این

لیلا مرگن

مدیرعامل شرکت توسعه گرین انرژی از تغییر ساختار مناقصه‌های جدید برای نصب پنل‌های خورشیدی روی پشت بام منازل خبر داد و گفت: ۲۵ درصد پیش‌پرداخت برای اجرای این پروژه‌ها توسط شرکت توزیع برق استان تهران در نظر گرفته شده است.

اجرای طرح نصب پنل خورشیدی روی پشت بام منازل از خردادماه سال گذشته در دستور کار دولت قرار گرفت. متولیان وزارت نیرو تلاش کردند تا با اختصاص وام ۵۰ درصدی بلاعوض به مشترکان خانگی، آنها را ترغیب کنند تا با استفاده از انرژی خورشید، کمتر به شبکه برق وابسته باشند. به این ترتیب سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد انرژی کشور هم افزایش می‌یابد. اما کمیوند تقدیمی در دولت سبب شد که پول پیمانکاران به‌موقع پرداخت نشود و مشکلات مالی برای فعالان این بخش به‌وجود آید. ضمن آنکه پیچیدگی‌های اداری برای اجرای این پروژه، برخی فعالان بخش خصوصی را سردرگم کرده است.

حمیدرضا ادیبی، مدیرعامل شرکت فاران به «فرصت‌امروز» می‌گوید: متأسفانه زیرساخت‌ها برای اجرای طرح پنل‌های خورشیدی روی پشت بام منازل آماده نیست. زیرا صدور مجوز توسط شرکت‌های توزیع، روندی بسیار طولانی دارد.

وی اضافه می‌کند: در برخی مناطق که پنل‌های خورشیدی نصب شده، به دلیل نبود کنتور دوطرفه، برق تولیدی توسط انرژی خورشیدی «بار» تلقی شده و عملاً هزینه‌های مشترکان با نصب پنل کاهش نمی‌یابد. درواقع می‌توان گفت که در این سیستم هر مشترک دو بار پول برق پرداخت می‌کند. به اعتقاد ادیبی اگر از ابتدا شرکت‌های توزیع برای پیمانکاران تعریف می‌کردند که کنتورها باید دوطرفه باشد، این مشکلات رخ نمی‌داد. وی بر این باور است که

گاز

تشریح وضعیت قرارداد با سرمایه‌گذاران خارجی در بخش گاز



حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز در گفت‌وگو با ایلتا، با اشاره به اینکه تاکنون بسیاری از کشورها جهت ورود و سرمایه‌گذاری در ایران تقاضای خود را اعلام کرده‌اند، گفت: طی چند روز اخیر درخواست‌هایی از جانب آلمان داشته‌ایم و در ماه آینده نیز با فرانسوی‌ها قرار ملاقات داریم اما هنوز هیچ کدام به قرارداد و نتیجه منجر نشده است.

وی افزود: سرمایه‌گذاران خارجی در بخش‌های مختلف از جمله خطوط انتقال، فاینانس و یوزانس بحث می‌کنند و بیشتر در حال بررسی هستند که در چه جاهایی امکان سرمایه‌گذاری برای‌شان وجود دارد. معان وزیر نفت در امور گاز اظهار داشت: ما ۱۰ تا ۲۰ ویژگی کوچک و بزرگ را برای سرمایه‌گذاری خارجی تعریف کرده‌ایم که هر کدام لاین و پکیج خاص خود را دارد. وی در خصوص نوع قراردادها و مباحث حقوقی آنها توضیح داد: نوع قراردادها با سرمایه‌گذاران خارجی باید طبق قانون سرمایه‌گذاری داخلی که مصوب مجلس ششم بوده و قانون مترقی نیز هست، باشد. وی ادامه داد: البته نوع قراردادها فرق می‌کند اگر شرکتی خواهد در داخل کشور استثمار داشته باشد باید شرکت داخلی ثبت کند که تمام سرمایه نیز می‌تواند خارجی باشد لذا باید تابع قانون کشور باشد و زمانی که خواهد یوزانس، فاینانس و خط صادراتی بدهد ویژگی‌های قرارداد متفاوت خواهد بود.

برنامه ایران و ترکمنستان برای تهاتر گاز با کالا و خدمات

دومین نمایشگاه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی، آب و برق، صنعت ساختمان و خدمات فنی مهندسی ایران موسوم به «ایران پروژه» با رویکرد تهاتر گاز با خدمات در عشق‌آباد ترکمنستان برگزار خواهد شد. حسن مرتجی، مجری برگزاری این نمایشگاه، با اعلام این خبر گفت: دومین نمایشگاه تخصصی نفت و گاز و انرژی با حضور شرکت‌های برتر داخلی، تولیدکنندگان و صادرکنندگان، تجار و بازرگانان و منتخبان در زمینه‌های نفت، گاز، ساختمان، آب و برق در مساحتی به وسعت بیش از ۲۰۰۰ مترمربع در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی عشق‌آباد برپا می‌شود.

بازار بین‌الملل

بازگشت تدریجی تولیدکنندگان نفت شیل افزایش کنترل شده بهای نفت



بهای نفت در بازارهای جهانی روز دوشنبه افزایش یافت. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، بهای نفت در معاملات روز دوشنبه بازارهای جهانی به دلیل ناآرامی‌های عراق و یمن و نگرانی درباره عرضه نفت خاورمیانه افزایش یافت، اما اعلام افزایش تولید نفت آمریکا مانع از افزایش بیشتر قیمت‌ها شد. نفت برنت با ۶۶ سنت افزایش دلار و ۹۰ سنت در هر بشکه معامله شد و بهای نفت سبک آمریکا با شش سنت افزایش در هر بشکه به ۵۹ دلار و ۷۵ سنت رسید. نگرانی درباره اختلال در تولید یا مسیره‌های عرضه نفت به دلیل ناآرامی‌های عراق و یمن از دلایل اصلی افزایش قیمت نفت بوده است.

گروه تورویستی داغش اعلام کرد که کنترل کامل شهر رمادی را در دست گرفته که بزرگ‌ترین شکست دولت عراق از ترکمنستان گذشته تاکنون به حساب می‌آید. همچنین ائتلاف تحت امر عربستان پس از پنج روز آتش‌سوزی، حملات هوایی علیه حوثی‌ها در شهر بندری عدن را از سر گرفت. عدن در مجاورت مسیر نفتکش‌های تولیدکنندگان مهم نفت خاورمیانه قرار دارد. باوجود ناآرامی‌ها در خاورمیانه، تحلیلگران می‌گویند بازار نفت همچنان به خوبی تامین است و اگر تولید آمریکا افزایش پیدا کند، اشباع بازار ممکن است بدتر شود.

بانک‌های ان زد گفت: بازار در حال نگران شدن درباره این موضوع است که قیمت‌های بالای ۶۰ دلار در هر بشکه تولیدکنندگان نفت شیل آمریکا را تشویق کند. این بانک افزود: به نظر می‌رسد روند کاهش تعداد سکوها شتاب خود را از دست داده است، به‌طوری‌که این هفته تعداد آنها تنها هشت مورد کاهش یافته و به ۶۶۰ سکو رسیده است. این کمترین کاهش سکوها نفتی در آمریکا طی ۲۳ هفته گذشته است. گزارش‌ها بیانگر این است که میادین نفت شیل نظیر ایگل فورد و باکن در حال اضافه کردن سکو هستند که روی گمانه‌زنی‌های قیمت در بازار تأثیر کاهش می‌گذارد. موسسه گلدمن سائس اعلام کرد که باوجود کاهش مورد انتظار تولید نفت آمریکا در نیمه دوم امسال، تولید این کشور در سال ۲۰۱۶ روزانه ۲۰۵ هزار بشکه افزایش خواهد یافت.

تحلیلگران می‌گویند حتی با افزایش اخیر قیمت نفت، عمده تولیدکنندگان برای متعادل کردن بودجه خود به قیمت بیشتر نفت احتیاج دارند.

فرصت امروز

برق

اعلام ماموریت‌های مرکز پشتیبانی صنایع آب و برق



رییس مرکز پشتیبانی صنایع آب و برق و توسعه صادرات وزارت نیرو از بهبود شرایط تولید و صادرات در صنعت آب و برق و توجه به صادرات خدمات فنی و مهندسی خبر داد.

همایون حائری که پس از کنار رفتن از مدیریت شرکت توانیر به سمت مشاور عالی وزیر نیرو در توسعه صنعتی و فناوری و رییس مرکز پشتیبانی صنایع آب و برق و توسعه صادرات وزارت نیرو منصوب شد، در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد اهداف این مرکز اظهار کرد: تلاش می‌شود در کنار صادرات برق، صادرات خدمات فنی و مهندسی توسعه پیدا کند.

وی همچنین تأکید کرد: مقرر است این مرکز از صنایع آب و برق در تولید و صادرات برای رشد بیشتر حمایت کند.

مشاور عالی وزیر نیرو در توسعه صنعتی و فناوری و رییس مرکز پشتیبانی صنایع آب و برق و توسعه صادرات وزارت نیرو تصریح کرد: از صنعت آب و برق حمایت بیشتری خواهیم داشت تا تولید محصولات و صادرات در دو صنعت مذکور از شرایط مناسب‌تری برخوردار شوند.

درحالی که از سوی وزیر نیرو ماموریت تحقق اهداف توسعه و ارتقای فناوری در صنعت آب و برق، پشتیبانی و حمایت از توسعه فعالیت شرکت‌های خصوصی پشتیبان صنعت آب و برق (مشاوران، پیمانکاران و سازندگان تجهیزات)، توسعه صادرات برق و تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی در حوزه صنعت آب و برق، توسعه روابط و همکاری‌های بین‌الملل و زمینه‌سازی برای استفاده هرچه بیشتر از فرصت‌های خارجی و بین‌المللی برای ارتقای صنعت آب و برق کشور به حائز سیره شده، باید دید شرایط تولید و صادرات در صنایع آب و برق با توجه به فعالیت مرکز پشتیبانی صنایع آب و برق و توسعه صادرات وزارت نیرو چه تغییری پیدا خواهد کرد.

حریم خطوط برق اروپایی شد



مدیرعامل توانیر با اعلام به‌روزرشدن حریم خطوط برق بر پایه استانداردهای اتحادیه اروپا، اظهار کرد: با توجه به مصوبه جدید، حریم خطوط انتقال برق کاهش یافته است و این امر موجب کاسته شدن از حجم شکایات و پرونده‌های حقوقی در دادگاه‌ها خواهد شد و در عین حال سرعت اجرای پروژه‌های خطوط انتقال برق نیز افزایش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، آرش کردی اظهار کرد: با توجه به اینکه خطوط نیرورسانی در زمان احداث باید از کلیه عوارض طبیعی، زمین‌های کشاورزی، جنگل‌ها و... گذر می‌کرد، همواره یکی از مشکلات در اجرای قانون قبلی، رسیدن به تفاهم و کسب رضایت مالکان زمین‌ها برای احداث خطوط انتقال بود.

مدیرعامل توانیر تصویب نامه جدید حریم خطوط انتقال برق را که چندی پیش با پیشنهاد وزارت نیرو به تصویب هیات وزیران رسید، اتفاقی مثبت برای صنعت برق ارزیابی کرد و با بیان اینکه این مصوبه حاصل جلسات متعدد کارشناسی بوده و به پشتوانه مطالعات وسیع انجام شده در انجمن مهندسان برق و الکترونیک و برخی دانشگاه‌های کشور است، تأکید کرد: تصویب نامه جدید پس از انجام این مطالعات در نظام حریم خطوط برق کشورها و مناطقی چون اتحادیه اروپا، ژاپن و استرالیا، برپایه استانداردهای اتحادیه اروپا تعریف شد.

کردی با اشاره به اینکه متنوع کردن حریم براساس مطالعات تطبیقی انجام شده است، گفت: در این مصوبه علاوه بر مباحث ایمنی و سلامت، اصول زیست‌محیطی و فنی نیز لحاظ شده است. کاهش درختان کوتاه‌قد در مسیر و حریم و حفاظت از جنگل‌ها با رعایت ضوابط و شرایط فنی خاص پیش‌بینی شده است.

وی خاطر نشان کرد: با اجرایی شدن این تصویب نامه که در برخی موارد تکمیل آن منوط به تدوین ضوابط فنی و بخش‌نامه‌های وزارت نیرو شده است، حریم خطوط برق علاوه بر حالت زمینی، به‌صورت حریم ترکیبی و حریم هوایی نیز برقرار خواهد شد.

مدیرعامل توانیر با تأکید بر لزوم اطلاع‌رسانی و آگاهی درباره این مصوبه به همه مالکانی که زمین‌های‌شان در حریم خطوط قرار داشته یا خطوط برق از زمین آنها گذر کرده، تصریح کرد: بدیهی است از این پس کلیه ضوابط قانون جدید در دعاوی مربوط به حریم خطوط نیرورسانی، ملاک عمل مراجع قانونی ذی‌ربط خواهد بود.

با وجود احتمال افزایش درآمدهای نفتی در سال آینده اتفاق نظر در کاهش وابستگی بودجه به نفت



مجلس آمادگی دارد تا با هماهنگی دولت میزان درآمدهای نفتی در بودجه سال آینده کاهش دهد. به گزارش شانا، محمدرضا باهنر، نایب رییس مجلس شورای اسلامی، دیروز در همایش هم‌زمانی و هم‌زمانی، رونق اقتصادی و اشتغال گفت: در سال ۹۳ که بودجه سال جاری در مجلس بسته می‌شد، تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت را تجربه کردیم، به‌گونه‌ای که هم درآمدهای نفتی کاهش یافت و هم بودجه عمرانی کشور پایین آمد. وی افزود: هم دولت و هم مجلس باید تلاش کنند تا برای سال آینده درآمدهای نفتی در بودجه کاهش یابد. بنابراین می‌توان امید داشت که اگر صادرات نفت ما افزایش یابد یا به تولید نفت اضافه شود، این دو امر باعث نشوند که درآمدهای نفتی در بودجه افزایش یابد. باهنر تصریح کرد: اقتصاد مقاومتی مقدمات و ضروریاتی را می‌خواهد که باید با تدبیر و اخلاص و شجاعت و همچنین کنار گذاشتن محافظه‌کاری به این امر دست یافت. نایب رییس مجلس با بیان اینکه باید بسیاری از ساختارهای اقتصادی گذشته کنار گذاشته شود، گفت: بسیاری از دولتها، شعار تکرار واکزاری اقتصاد به بخش خصوصی را دادند اما در عمل دیدیم که این اتفاق نیفتاد و دولت بزرگ‌تر شد. وی ادامه داد: دولت یازدهم دارای افراد باتجرباتی است و با همدلی و هم‌زمانی می‌تواند کارهای بزرگی انجام دهد. باهنر تأکید کرد: از یکسو نگران تحریم‌ها هستیم و از سوی دیگر نیز نگرانی پس از تحریم‌ها وجود دارد که در این مورد نگرانی فزاینده‌ای در مورد کشیده شدن کشور به سمت واردات بی‌رویه وجود دارد. نایب رییس مجلس به موضوع مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و گفت: مسئله هسته‌ای یکی از مسائل بسیار مهم و خطیر کشور است اما نباید این موضوع را با لعاب سیاسی مخلوط کرد. هرچند دلواپسی‌هایی در این موضوع وجود دارد اما نباید آن را با اغراض کینه‌توزانه و بغض آلود تارک کرد.

معان وزیر نفت در گفت‌وگو با رویترز:

کاهش تولید اوپک بعید است

قیمت نفت سیاست‌گذاری کند. وی افزود: ایران امیدوار است که صادرات نفت این کشور ظرف سه ماه پس از امضای توافق جامع هسته‌ای و لغو تحریم‌های نفتی به سطح تولید قبل از تحریم‌ها بازگردد. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران به رویترز گفت: ما امیدواریم که بتوانیم به سطح صادراتی که قبل از تحریم‌ها حدود ۲.۵ میلیون بشکه در روز بود، بازگردیم. وی افزود: دستیابی به این امر ممکن است سه الی شش ماه طول بکشد.

ایران در حال حاضر کمتر از ۱۰ میلیون بشکه نفت ذخیره شده در نفتکش‌ها دارد که احتمالاً به توجه به شرایط بازار پس از تحریم‌ها عرضه خواهند شد. جوادی خاطر نشان کرد: ایران انتظار دارد به‌سر باز از دست رفته خود در آسیا و اروپا را پس بگیرد. وی با بیان اینکه آسیا می‌تواند بیش از ۵۰ درصد صادرات نفت ایران را جذب کند، گفت: این امر به وضعیت بازار و سطح قیمت‌ها بستگی دارد، اما ما به تجارت سنتی که قبلاً داشتیم باز خواهیم گذشت. بهای جهانی نفت در اوایل ماه به بالاترین سطح سال ۲۰۱۵ رسید، اما همچنان تنها نصف قیمت‌های ماه ژوئن ۲۰۱۴ است. جوادی گفت: تصمیم‌گیری درباره ایجاد فضا از سوی اوپک برای بازگشت نفت ایران به بازار به لغو تحریم‌ها بستگی دارد.

ایران می‌تواند افزایش تولید نفت این کشور باعث سقوط قیمت نفت کشور نخواهد شد. ایران انتظار دارد دیگر اعضای اوپک راه را برای افزایش صادرات این کشور باز کنند، اما تاکنون هیچ نشانه‌ای مبنی بر تمایل دیگر اعضا برای کاهش عرضه وجود نداشته است. رییس شرکت ملی نفت ایران افزود: ایران قصد دارد که در ماه سپتامبر در لندن برای جلب سرمایه‌گذاران در بخش اکتشاف و تولید نفت یک کنفرانس برگزار کند. وی افزود: انتظار می‌رود قیمت نفت تا پایان سال ۲۰۱۶ به حدود ۸۰ دلار در هر بشکه افزایش پیدا کند.



معان وزیر نفت گفت: سازمان کشورهای صادرکننده نفت (وپک) بعید است در نشست بعدی خود در ماه ژوئن تولید خود را کاهش دهد. به گزارش ایسنا، رکن‌الدین جوادی در گفت‌وگو با رویترز در پاسخ به این سؤال که آیا اوپک در نشست پیش‌رو در پنجم ژوئن تولید خود را کاهش خواهد داد، گفت: این طور فکر نمی‌کنم. ایران به همراه ونزوئلا بارها خواستار کاهش تولید اوپک برای تقویت قیمت پائین نفت که به درآمدهای نفتی تولیدکنندگان لطمه زده شده‌اند. سخنان جوادی نشان‌دهنده پذیرش این موضوع است که اوپک بعید است به‌ویژه پس از موفقیت استراتژی‌اش در کاهش تولید خارج از اوپک و پس گرفتن سهم بازار این سازمان، با کاهش تولید موافقت کند.

سازمان کشورهای صادرکننده نفت تحت هدایت عربستان در نشست قبلی خود در ماه نوامبر تصمیم گرفت سقف تولید را حفظ کند و به عرضه بیش از حد به بازار جهانی ادامه دهد تا قیمت پائین نفت تولیدکنندگان پرهزینه نفت شیل آمریکایی را به کاهش تولید وادار کند. جوادی به‌طور صریح اظهار کرد: ایران همچنان در نشست ماه ژوئن برای کاهش تولید یا همکاری در زمینه مقدار مناسب عرضه نفت به بازار تلاش خواهد کرد. معان وزیر نفت در حاشیه کنفرانس نفت و گاز در کوالالامپور گفت: این نشست می‌تواند همکاری بین اعضا را تقویت کند، زیرا اوپک سازمانی است که می‌تواند برای جهت دهی

وزیر کار اعلام کرد
هر یک درصد رشد
۱۲۰ هزار شغل ایجاد می کند

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی از تبدیل سندی حمایت بخش تعاون به سند سیاستی خبر داد و گفت: موضوع تعاون در سال ۱۳۹۴ به عنوان یک استراتژی مهم توسط وزارت تعاون دنبال خواهد شد. به گزارش ایسنا، علی ربیعی در هشتمین همایش ملی بهره‌وری در رویکرد گسترش بهره‌وری در تعاونی‌ها اظهار کرد: امسال در حوزه تعاون هفت برنامه اساسی را ترسیم و طراحی کرده‌ایم و بنا داریم تا در راستای توسعه و تقویت بخش تعاون در گزارشی که به هیات وزیران ارائه می‌شود، سند حمایت از بخش تعاون را به یک سند سیاستی تبدیل کنیم.

وی ادامه داد: تشکیل تعاونی‌های نوع جدید، مصرف، توزیع و تولید و صنوف و تعاونی‌های بازاریابی را به فال نیک می‌گیریم و معتقدیم که بخش تعاون یکی از راهکارهای برون‌رفت از مشکلات و چالش‌های اقتصادی است.

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی در ادامه با اشاره به لزوم ایجاد بهره‌وری در تعاونی‌ها گفت: تا زمانی که تغییر ذهنیت رخ ندهد و نخبان و گروه‌های میانجی در جامعه و اتحاد مردم به سهم واقعی خود از رشد و توسعه دست نیابند بهره‌وری محقق نمی‌شود. به گفته ربیعی، دو مقوله بهره‌وری و تعاون طی سال‌های بسیار دچار نادیده‌گیری و کم‌توجهی شده و مهجور مانده است به نحوی که نتوانسته‌ایم به نتایج ملموس و قابل توجهی دست پیدا کنیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش خود از رشد ۸ درصدی اقتصاد به عنوان یک آرمان دست‌نیافتنی یاد کرد و گفت: دولت سال گذشته از رشد منفی عبور کرد و رشد ۳ درصد را تجربه کرد که امیدواریم با هدف‌گذاری صورت گرفته به رشد ۵ درصدی برسیم. وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی افزود: ایجاد ۸۰۰ هزار شغل در کشور نیازمند رشد ۷ تا ۸ درصدی اقتصاد است و هر یک درصد رشد ۱۲۰ هزار شغل ایجاد می‌کند.

وی با بیان اینکه مسیر اشتغال از تعاونی‌ها می‌گذرد، خاطرنشان کرد: شبکه تعاونی‌ها در کشور قابلیت اجرای پروژه‌های بزرگ و حضور در عرصه‌های کلان اقتصادی و اجتماعی را دارند و ایجاد بهره‌وری در آنها می‌تواند زمینه رشد و توسعه در بسیاری از بخش‌ها را فراهم آورد.

ربیعی با بیان اینکه تعاونی‌ها بهره‌وری در ابعاد مختلف را افزایش می‌دهند، گفت: تعاونی‌ها در بهره‌برداری بهینه از شرایط زندگی، کار و تولید بهره‌وری را در نظر می‌گیرند. از این‌رو بنگاه‌های بخش تعاون باید بتوانند به عنوان الگوی مناسبی در این زمینه افزایش بهره‌وری داشته باشند.

طرح تکاپو به دنبال استفاده از مزیت‌های منطقه‌ای برای کسب‌وکار است

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اجرای آزمایشی طرح تکاپو در شش استان کشور گفت: استفاده از مزیت‌های منطقه‌ای برای ایجاد کسب‌وکار هدف این طرح است.

عیسی منصوری در نشست کارگروه اشتغال استان سمنان افزود: مطالعات طرح تکاپو (توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار) اکنون در استان‌های کردستان، خوزستان، فارس، کرمان، خراسان رضوی و سمنان در حال اجراست. وی با بیان اینکه اکنون ۲۲ میلیون نفر شاغل در کشور وجود دارند و سالانه به ایجاد ۱/۵ میلیون شغل نیاز است، اظهار کرد: ایجاد ۱۲۰ هزار شغل در کشور نیازمند رشد ۷ تا ۸ درصدی اقتصاد است و هر یک درصد رشد ۱۲۰ هزار شغل ایجاد می‌کند. وی با بیان اینکه تعاونی‌ها بهره‌وری در ابعاد مختلف را افزایش می‌دهند، گفت: تعاونی‌ها در بهره‌برداری بهینه از شرایط زندگی، کار و تولید بهره‌وری را در نظر می‌گیرند. از این‌رو بنگاه‌های بخش تعاون باید بتوانند به عنوان الگوی مناسبی در این زمینه افزایش بهره‌وری داشته باشند.

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: استان‌ها و مناطق مختلف کشور مزیت‌ها و مشکلات خود را دارند و فرآیند بهبود طرح تکاپو اصلاح فرآیندهای کسب‌وکار هر منطقه، متناسب با شرایط همان منطقه را هدف‌گذاری می‌کند.

وی اصلاح کارکردهای پشتیبانی و از سوی اصلاح فرآیندهای قوانین و مقررات مرتبط را نیازهای تحقق اصل پهسازی کلی فرآیندهای کسب‌وکار در طرح تکاپو عنوان کرد. مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی مزیت‌های منطقه‌ای برای کسب‌وکار را سه گروه طبیعی، ژئوپیک و منحصر به فرد معرفی و تصریح کرد: در استان‌ها و مناطق سعی می‌شود مزیت منحصر به فرد مطابق با طبیعت و مقتضیات همان منطقه ایجاد شود.

اسفند ماه سال ۹۳ با حضور علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و محمد وکیلی استاندار سمنان، قرارداد سه‌جانبه طرح تکاپو با مشارکت سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (UNIDO) در این استان به امضا رسید.

عسل داداشلو

محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از وزارت راه درخواست کرده تا همه نیازهای صنعتی حوزه ریلی را تا پنج سال آینده، به وزارت صنعت اعلام کند تا این وزارتخانه بتواند برای رفع و پیگیری آنها اقدام و برنامه‌ریزی کند.

این صحبت از سوی نعمت‌زاده در حالی مطرح می‌شود که پیش از این فعالان صنعت ریلی اعلام کرده بودند که این صنعت با ۳۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کند و در سال‌های اخیر به جای آنکه ریل‌های صنعت ریلی توسعه پیدا کند، پسرفت نیز داشته‌اند. این جمله بسیار شنیده شده که محور توسعه هر کشوری صنایع ریلی آن است اما در طول سال‌های گذشته کارخانه‌های تولیدکننده واگن‌های مسافری به دلیل مشکلات حاصل شده از کمبود نقدینگی و نبود سفارش به سمت رکود سوق داده شده‌اند. حالا وزیر صنعت، وزارت راه را مخاطبش قرار داده تا نیازهای صنعت ریلی را اعلام کند.

این نخستین اظهار نظر دولتی‌ها درباره صنعت ریلی نیست. توسعه این صنعت همواره از سوی رییس دولت یازدهم مورد تأکید قرار گرفته و پیش از این نعمت‌زاده درباره این صنعت اظهار کرده بود: «با توجه به رکود و پیشروی نامناسب این صنعت باید تلاش‌ها در جهت رفع مشکلات و چالش‌ها چند برابر شود. اشکالات مدیریتی در صنایع ریلی باید شناسایی شود و مورد اصلاح قرار گیرد. با تدوین برنامه‌ریزی مناسب و سیاست‌گذاری‌های دقیق باید از رکود پیش آمده در حال صنایع جلوگیری کنیم. در حال حاضر ناوگان ریلی چه در بخش درون‌شهری و چه مسافری نیازمند نوسازی و توجه بیشتری است و برای افزایش و نوسازی و بازسازی ناوگان صنایع ریلی باید منسجم‌تر از گذشته اقدام کنیم.»

نیازها به وزارت صنعت اعلام شده است

حالا پس از آخرین اظهار نظر وزیر صنعت، فعالان صنعت ریلی از عملکرد این وزارتخانه در قبال صنایع ریلی انتقاد می‌کنند. هوشنگ سوهانگر، رییس هیات مدیره انجمن صنایع ریلی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در

عضو هیات رییسه کمیسیون اجتماعی در مجلس شورای اسلامی، از پیگیری نمایندگان مجلس به منظور تصویب لایحه کاهش ساعات کاری بانوان شاغل خبر داد. محمد اسماعیل سعیدی در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه آذربایجان شرقی اظهار کرد: در این طرح مقرر شده است ساعت کاری بانوان شاغل به هفته کاهش یابد.

وی کاهش ساعات کاری بانوان شاغل را به منظور تقویت جایگاه خانواده، عنوان کرد و گفت: بانوان شاغل باید فرصت کافی برای زندگی شخصی و در کنار فرزندان و همسر بودن را داشته باشند. وی در پاسخ به برخی نگرانی‌ها در خصوص عدم تمایل مدیران به جذب و استخدام بانوان در صورت اجرائی شدن این طرح گفت: ما تلاش کرده‌ایم با ارائه کپی‌های حمایتی و در نظر گرفتن مشوق‌های خاص در مقابل این موضوع، حرفی برای گفتن نداشته باشیم.

عضو هیات رییسه کمیسیون اجتماعی اظهار کرد: در حال حاضر طرح به‌طور کامل تصویب شده و به امضای ۵۰ نفر از نمایندگان مجلس

رسیده است و در نوبت طرح در صحن علنی مجلس قرار دارد. وی گفت: قانون این موضوع را الزام‌آور تعریف کرده و ما تمام تلاش خود را برای کاهش ساعات کاری بانوانی که سرپرست خانوار هستند یا مشکلی خاص دارند به کار خواهیم گرفت.

وی ادامه داد: تصویب این لایحه و اجرائی موفق آن منوط به همکاری کارفرمایان است، چراکه ما تمام مشوق‌های مورد نظر را اعمال کرده‌ایم و اینکه کارفرمایی در راستای این قانون تصمیم به جایگزین کردن نیرو گیرد نشان از نگاه‌های نسنجیده کارفرما دارد و منصفانه نیست.

این نماینده مجلس درباره قانون افزایش مرضی‌زایمان از شش به ۹ ماه نیز گفت: با توجه به اینکه برخی از کارفرماها این موضوع را رعایت نمی‌کنند دوباره این موضوع در جلسات کمیسیون اجتماعی مطرح شده است و تلاش می‌کنیم راهکارهای مناسبی برای اجرائی کردن این قانون تعریف کنیم.

وی افزود: این امر یک قانون است اما کارفرما در این قانون مکلف نشده و برداشته‌های مختلفی از این موضوع صورت می‌گیرد.

درخواست نعمت‌زاده برای اعلام نیازهای صنعت ریلی

صنایع ریلی در گیر نقدینگی

این زمینه می‌گوید: «ما بارها به آقای نعمت‌زاده گزارش‌های کاملی درباره وضعیت صنایع ریلی داده‌ایم و اقدامی صورت نگرفته است. در روزهای نخست که ایشان به وزارت صنعت آمدند، من لیستی از نیازهای زیرساختی و پیش‌نیازهای توسعه صنعت ریلی تهیه و برای ایشان ارسال کردم اما تا به امروز اقدامی در راستای رفع آنها صورت نگرفته است. بنابراین صحبت‌های آقای نعمت‌زاده برای ما قابل قبول نیست.»

بخش خصوصی در انتظار تزریق نقدینگی

پیش از این وزیر صنعت، نوک پیکان انتقادهای خود را به سمت مدیریت صنعت ریلی نشانه رفته بود، اما ضعف مدیریتی همه مشکل صنعت ریلی نیست. حالا که این بار از یک تریبون رسمی موضوع مشکلات صنعت ریلی بیان می‌شود، این پرسش مطرح می‌شود که این نیازها چیست؟

سوهانگر در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «در ایران ساخت‌افزار برای صنعت ریلی کم نداریم، توانایی، کارخانه‌ها و تکنولوژی آن موجود است اما بزرگ‌ترین

سهم زنان در فعالیت‌های اقتصادی

باید به ۳۰ درصد برسد



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور زنان ضمن تأکید بر اینکه توسعه پایدار بدون مشارکت زنان امکان‌پذیر نیست، گفت: سهم زنان در فعالیت‌های اقتصادی باید به ۳۰ درصد برسد.

به گزارش ایسنا، سهیلا جلودارزاده در همایش ارتقای جایگاه زنان در عرصه تولید و تجارت که در اتاق بازرگانی خراسان رضوی و به همت کانون زنان بازرگان برگزار شد، اظهار کرد: باور رییس‌جمهور نیز بر افزایش مشارکت زنان و اصلاح روند امور به میزان متوازن است و نباید در اشتغال تبعیض وجود داشته باشد.

جلودارزاده افزود: در زمان حاضر فرصتی برای عقب ماندن نداریم چون فاصله ما از دنیا زیاد می‌شود و باید نقش خود را در آموزش زنان بازرگان و ارتقای دانش آنان ایفا کنیم. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور زنان در ادامه به‌خلاق وجود شبکه‌های اجتماعی بین زنان مدیر استان در بخش‌های مختلف اقتصادی اشاره و بیان کرد: در حال حاضر یک شبکه ارتباطی بین زنان مدیر در بخش‌های اقتصادی نداریم، به این منظور باید اتاق مدیران زن تشکیل

مشکل ما نداشتن نقدینگی است. بانک‌ها به سختی و با سود بالا تسهیلات ارائه می‌دهند. ما درخواست کرده‌ایم که این سود کاهش پیدا کند اما تا امروز نه از وجه اداره شده و نه از سوی بانک‌ها هیچ تسهیلاتی ارائه نشده است.

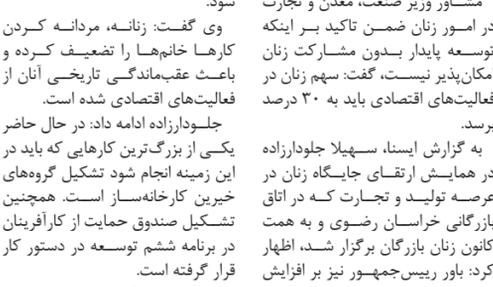
از سوی دیگر، به دلیل نبود نقدینگی، وقتی ما تولید هم داریم به قدری دیر پول خود را دریافت می‌کنیم که اصل سرمایه‌یگم می‌شود.»

او می‌افزاید: «نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ریلی، هماهنگی میان دستگاه‌ها و بخش خصوصی، تشکیل یک شورای سیاست‌گذاری برای تعامل میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی و تأمین نقدینگی از جمله اقداماتی است که برای توسعه صنعت ریلی باید صورت بگیرد.»

محمد حسین قنبری، مدیرعامل شرکت فراز تیما نیز درباره مشکلات صنعت ریلی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «مشکلاتی که ریلی دچار کمبود تقاضا و مشکلات بانکی هستند، در طول چند سال گذشته به این دلیل که این شرکت‌ها نتوانسته‌اند بدهی‌های خود را پس بدهند دچار مشکلات اقتصادی هستند و نمی‌توانند

سهم زنان در فعالیت‌های اقتصادی

باید به ۳۰ درصد برسد



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور زنان ضمن تأکید بر اینکه توسعه پایدار بدون مشارکت زنان امکان‌پذیر نیست، گفت: سهم زنان در فعالیت‌های اقتصادی باید به ۳۰ درصد برسد.

به گزارش ایسنا، سهیلا جلودارزاده در همایش ارتقای جایگاه زنان در عرصه تولید و تجارت که در اتاق بازرگانی خراسان رضوی و به همت کانون زنان بازرگان برگزار شد، اظهار کرد: باور رییس‌جمهور نیز بر افزایش مشارکت زنان و اصلاح روند امور به میزان متوازن است و نباید در اشتغال تبعیض وجود داشته باشد.

جلودارزاده افزود: در زمان حاضر فرصتی برای عقب ماندن نداریم چون فاصله ما از دنیا زیاد می‌شود و باید نقش خود را در آموزش زنان بازرگان و ارتقای دانش آنان ایفا کنیم. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور زنان در ادامه به‌خلاق وجود شبکه‌های اجتماعی بین زنان مدیر استان در بخش‌های مختلف اقتصادی اشاره و بیان کرد: در حال حاضر یک شبکه ارتباطی بین زنان مدیر در بخش‌های اقتصادی نداریم، به این منظور باید اتاق مدیران زن تشکیل

مشکل ما نداشتن نقدینگی است. بانک‌ها به سختی و با سود بالا تسهیلات ارائه می‌دهند. ما درخواست کرده‌ایم که این سود کاهش پیدا کند اما تا امروز نه از وجه اداره شده و نه از سوی بانک‌ها هیچ تسهیلاتی ارائه نشده است.

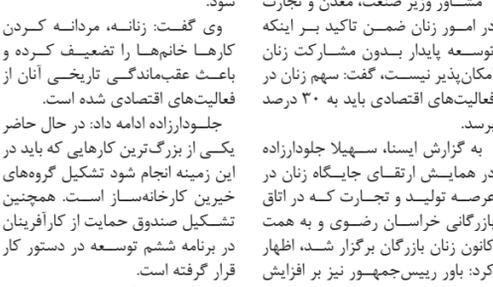
از سوی دیگر، به دلیل نبود نقدینگی، وقتی ما تولید هم داریم به قدری دیر پول خود را دریافت می‌کنیم که اصل سرمایه‌یگم می‌شود.»

او می‌افزاید: «نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ریلی، هماهنگی میان دستگاه‌ها و بخش خصوصی، تشکیل یک شورای سیاست‌گذاری برای تعامل میان بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی و تأمین نقدینگی از جمله اقداماتی است که برای توسعه صنعت ریلی باید صورت بگیرد.»

محمد حسین قنبری، مدیرعامل شرکت فراز تیما نیز درباره مشکلات صنعت ریلی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «مشکلاتی که ریلی دچار کمبود تقاضا و مشکلات بانکی هستند، در طول چند سال گذشته به این دلیل که این شرکت‌ها نتوانسته‌اند بدهی‌های خود را پس بدهند دچار مشکلات اقتصادی هستند و نمی‌توانند

سهم زنان در فعالیت‌های اقتصادی

باید به ۳۰ درصد برسد



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور زنان ضمن تأکید بر اینکه توسعه پایدار بدون مشارکت زنان امکان‌پذیر نیست، گفت: سهم زنان در فعالیت‌های اقتصادی باید به ۳۰ درصد برسد.

به گزارش ایسنا، سهیلا جلودارزاده در همایش ارتقای جایگاه زنان در عرصه تولید و تجارت که در اتاق بازرگانی خراسان رضوی و به همت کانون زنان بازرگان برگزار شد، اظهار کرد: باور رییس‌جمهور نیز بر افزایش مشارکت زنان و اصلاح روند امور به میزان متوازن است و نباید در اشتغال تبعیض وجود داشته باشد.

جلودارزاده افزود: در زمان حاضر فرصتی برای عقب ماندن نداریم چون فاصله ما از دنیا زیاد می‌شود و باید نقش خود را در آموزش زنان بازرگان و ارتقای دانش آنان ایفا کنیم. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور زنان در ادامه به‌خلاق وجود شبکه‌های اجتماعی بین زنان مدیر استان در بخش‌های مختلف اقتصادی اشاره و بیان کرد: در حال حاضر یک شبکه ارتباطی بین زنان مدیر در بخش‌های اقتصادی نداریم، به این منظور باید اتاق مدیران زن تشکیل

بررسی رتبه ایران
در تسهیل کسب‌وکار

سخت‌نگوی کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی از بررسی ارتقای رتبه ایران در زمینه تسهیل فضای کسب‌وکار در جلسه صبح روز دوشنبه این کمیسیون خبر داد.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در جلسه صبح دیروز کمیسیون وضعیت رتبه‌بندی ایران در زمینه تسهیل کسب‌وکار بررسی شد چراکه براساس گزارش وزارت اقتصاد و اتاق بازرگانی رتبه ایران در این زمینه تا جایگاه شصت و دوم ارتقا یافته است. وی افزود: همچنین ارائه گزارش وضعیت اجرائی شدن مواد مرتبط با قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار توسط اتاق بازرگانی ایران و اجرائی پنجره واحد برای کوتاه شدن زمان فرآیندهایی که موسسات فعال باید برای دریافت خدمت انجام دهند، از دیگر دستور کارهای جلسه امروز کمیسیون بود.

جلیلی همچنین گفت که کمیسیون ویژه تولید ملی گزارش اصلاحی طرح نحوه پیگیری تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را پس از ایرادات شورای نگهبان تهیه کرده است.

رییس کمیسیون صنایع مجلس:

فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی باید در کشور نهادینه شود

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه واردات کالاهایی که در داخل کشور تولید می‌شود تنها فخر، ناپرابری و بیگاری را افزایش خواهد داد، گفت: فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی باید در جامعه از طرق مختلف از جمله رسانه‌ها نهادینه شود.

به گزارش ایرنا، رضا رحمانی در آیین اختتامیه پنجمین جشنواره ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات - فاوا، در محل مرکز همایش‌های شهید قندی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: مجلس از آمادگی لازم به منظور رفع تمام موانع از تولیدات ملی برخوردار است و در این خصوص هر کاری لازم باشد، انجام خواهد داد.

وی با بیان اینکه فناوری اطلاعات و ارتباطات در بهبود فضای کسب‌وکار در کشور نقش بسزایی دارد، اظهار داشت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با درک اهمیت نقش ICT در بهبود فضای کسب‌وکار در این بخش حرکتی جهادی را آغاز کرده است.

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه امروزه تمام کشورهای پیشرفته دنیا در عرصه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند، گفت: این امر نشان می‌دهد که تا چه اندازه این عرصه می‌تواند در توسعه کشور مؤثر باشد. وی افزود: فناوری اطلاعات و ارتباطات بهترین فرصت برای اجرای عدالت در جامعه را فراهم می‌کند. به‌عنوان مثال با توسعه بحث آموزش الکترونیکی بهداشت الکترونیکی و خدمات نوین کشاورزی به مناطق محروم می‌توان عدالت را در تمام احاد جامعه برقرار کرد.

وی بر لزوم اهمیت توجه به افزایش تولید داخل در کشور تأکید کرد و گفت: در سال ۱۳۸۴ حدود ۸۰۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۳ میلیارد دلار تجهیزات مخابراتی و الکترونیکی وارد کشور شده است. وی گفت: این در حالی است که حداقل می‌توانیم سالانه یک میلیارد دلار از این تجهیزات وارداتی را از بازارهای داخل کشور تأمین کنیم و باید بتوانیم مطابق با سیاست‌های کلی کشور وضعیت تولید داخلی خود را ارتقا دهیم.

رحمانی با تأکید بر اینکه تولید ملی باید به یک نهضت تبدیل شود، گفت: اگر این کار صورت نگیرد معضلات آن گریبان همه ما را خواهد گرفت.

افزایش تولید انواع لوازم خانگی به غیر از کولر



میزان تولید انواع لوازم خانگی در سال گذشته اعلام شد که این آمار نشان‌دهنده افزایش تولید تلویزیون، یخچال و فریزر، فرش ماشینی و لباسشویی و کاهش تولید کولر آبی است.

به گزارش ایسنا، در سال گذشته یک میلیون و ۹۲۱ هزار دستگاه انواع تلویزیون در کشور تولید شد که این آمار در مقایسه با سال ۱۳۹۲ حدود ۲۰ درصد رشد داشته است. همچنین انواع یخچال و فریزر در سال گذشته یک میلیون و ۳۴۴ هزار دستگاه تولید شد که این میزان در مقایسه با سال قبلی که تعداد ۹۹۵ هزار دستگاه بود، رشد ۳۵ درصدی را نشان می‌دهد. در سال گذشته نیز ۷۶۰ هزار دستگاه کولر آبی در کشور تولید شد که نسبت به ۹۱۲ هزار دستگاه کولر تولید شده در سال ۱۳۹۲ کاهش منفی ۱۷ درصدی دارد. براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۲ نیز ۸۰۶ میلیون مترمربع فرش ماشینی تولید شده که این میزان در سال گذشته به ۸۷۲ میلیون مترمربع افزایش یافته و رشد ۸ درصدی را تجربه کرده است. همچنین در سال گذشته ۸۲۴ هزار دستگاه ماشین لباسشویی تولید شد که این آمار در مقایسه با سال قبلی افزایش ۸ درصدی دارد.

ارتباطات



مدیرعامل اپراتور سوم پاسخ داد
هزینه بالای اجاره محل نصب دکل
مخابراتی



مدیرعامل اپراتور سوم ارتباطی کشور از ممانعت‌های متعدد شهروندان از نصب تجهیزات مخابراتی خبر داد. مجید صدیقی در گفت‌وگو با ایسنا درباره این موضوع که اکنون گاهی اپراتورهایی که به تازگی وارد عرصه ارائه خدمات نسل سه شده‌اند سرویسی با کیفیت قابل رقابت با رایتل ارائه می‌کنند، توضیح داد: قطعاً زمانی که ما هم وارد شبکه نسل چهار شویم از زمان 3G بهتر می‌توانیم خدمات ارائه کنیم، چرا که زیرساخت‌های ما آماده‌اند. وی متذکر شد: اکنون هم اگر دو اپراتور اول کشور در حوزه ارائه 3G سریع رشد می‌کنند بخشی از این موضوع به دلیل پایین آمدن قیمت آنها آماده است و مانند ما مجبور به خرید تمام سایت‌ها، مکان‌یابی و مسائلی از این دست نیستند و برای این موارد زمان آنها صرف نمی‌شود. مدیرعامل اپراتور سوم در ادامه عنوان کرد: علاوه بر این در شهری مانند تهران ممانعت‌های مردمی نیز حد بالایی دارد و به همین دلیل نصب سایت‌های جدید کار ساده‌ای نیست. این در حالی است که به‌طور مثال شرکتی مانند همراه اول به مدت ۱۲ سال در آنحصار بود و حتی تمام ادارات دولتی موظف بودند فضایی را در اختیار این اپراتور قرار دهند تا آنها به نصب تجهیزات خود بپردازند. اما اکنون ما برای این کار باید هزینه‌های نیز پرداخت کنیم و علاوه بر هزینه، مشکلات متعددی در زمینه مجوز نیز بر سر راه ما قرار دارد. صدیقی در پاسخ به این سوال که به‌طور متوسط اجاره محل نصب دکل مخابراتی چقدر است، اظهار کرد: این رقم بسته به میزان مورد تایید کارشناس بین ۳۰ تا ۵۰ میلیون تومان است. اما مدیرعامل رایتل در پاسخ به این سوال که گاهی اپراتورهای دیگر درباره تست‌های سرعت خود ارقامی به مراتب بالاتر از سرعت رایتل اعلام می‌کنند، توضیح داد: نرم‌افزارهای تست سرعت و سرویسی که به آنها متصل می‌شویم خود یک مسئله است، به هر حال ما استانداردهای سرعت در 3G را رعایت می‌کنیم و قطعاً اپراتورهای دیگر نیز همین کار را می‌کنند به همین دلیل نباید تفاوت زیادی میان سرعت ارائه شده از سوی اپراتورهای مختلف وجود داشته باشد.

مینوگله

امیدوار بودن به پایان تحریم‌ها با نزدیک شدن به اجرائی شدن وعده‌های طرفین، حالا کم‌کم به چالش‌های جدیدتری منتهی می‌شود و شاید چگونگی واردات، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت و بخش خصوصی پس از رسیدن تفاهم‌نامه به خط آخر باشد. بی‌شک در این میان هستند کسانی که می‌خواهند از این سوی فرایند تحریم‌ها هم سود ببرند، کسانی که از قاچاق، نواقص قانونی، رانت و... بهره برند و حالا منتظر سوت آخر هستند تا نسخه دیگری برای واردات بپیچند. موضوعی که معاون اول دولت در جلسه اخیر شورای عالی صادرات غیرنفتی توجه اعضا را به آن جلب کرده و ضرورت تدوین برنامه‌ریزی برای واردات را گوشزد کرده است. اسحاق جهانگیری گفته بود، اگر تحریم‌ها لغو شود فضای مساعدتری برای توسعه صادرات ایجاد می‌شود، اما لازم است در این زمینه برنامه‌ریزی مناسبی انجام شود تا در صورت لغو تحریم‌ها، ایران به انبار اجناس مصرفی شرکت‌های خارجی تبدیل نشود. مسئله‌ای که وزیر امور اقتصادی و دارایی آن را نوعی تهدید پس از پایان یافتن تحریم‌ها عنوان کرده است. آمار واردات در سال گذشته همچنان تراز تجاری ایران را منفی نگه‌داشت و قبول دولت مبنی بر مثبت کردن این تراز تا پایان سال ۹۳ به ماه اول سال جاری کشیده شد اما تغییر روند تحریم‌ها می‌تواند این آمارها را دگرگون کند و اینکه دولت و بخش خصوصی برای رفع دغدغه و نگرانی‌هایشان از واردات

رییس مجمع عالی واردات و یک کارشناس بازرگانی پاسخ دادند

چه نسخه‌ای حال واردات را خوب می‌کند؟



چگونه در کنار هم برنامه‌ریزی کنند شاید تنها ابزاری باشد که بتواند دست کسانی را که در نقش‌های مختلف خصوصی یا دولتی توشه واردات‌شان را پر می‌کنند، کوتاه کند. می‌افزاید: اگر ما به اقتصاد جهانی بپیوندیم روند استاندارد و مفیدتری را در تجارت تجربه خواهیم کرد. برخوردار، ایجاد خط تولید انبوه برخی کالاها مانند موادغذایی، لوازم بهداشتی، آرایشی و دارویی را در حرفه‌ای کردن اقتصاد ایران لازم می‌داند و توضیح می‌دهد: این نوع کالاها بسیار مصرفی هستند و می‌توانند سهم قابل توجهی از صادرات کشور ما را نیز از آن خود کنند و از آنجایی که در حال حاضر بخش عمده‌ای از واردات و همین‌طور کالاهای قاچاق را تشکیل می‌دهند در کاهش واردات تاثیرگذار خواهند بود. به گفته وی، پیوستن به سازمان جهانی تجارت به این دلیل که مدیریت تعرفه‌ها را به دنبال خواهد داشت، اهمیت دارد. برخوردار، تطبیق تولید با شرایط موجود و ایجاد رقابت را از دیگر مزایای این فرایند عنوان کرد. رییس مجمع عالی واردات معتقد است در تمامی دنیا کارخانه‌های قدیمی و خط تولیدهای فرسوده جای‌شان را

تولیدمان کار می‌کنیم. اکثر تولیدکنندگان ورشکست شده‌اند. ما باید به سمت تولید با کیفیت برویم و کالای مصرفی خوبی در اختیار مردم قرار گیرد. باید فرهنگ‌سازی کنیم که مردم کالای ایرانی بخرند. به گفته وی، با تخصیص ارز مبادله‌ای به ۹ گروه کالایی، گروه دهم، مثل شیرآلات، شکلات، اسباب بازی و... با ارز آزاد می‌شود که واردات بسیار هنگفتی دارد و بخش اعظم آن قاچاق است. این استاد دانشگاه بر عملکرد ستاد مبارزه با قاچاق کالا نیز انتقاد دارد. وی می‌گوید: این ستاد عملاً هیچ کاری برای مبارزه با قاچاق نمی‌کند یا نمی‌تواند بکند، تنها حضورش در اعلام آمارهاست. به گزارش «فرصت امروز» اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در بیان دلایل واردات بی‌رویه پیش از این گفته بود، دلیل اصلی که تجار به واردات روی آورده‌اند، تعیین نادرست نرخ ارز است. در این شرایط کالای خارجی ارزان‌تر تمام می‌شود، رقابت کالای داخلی با مشابه خارجی کم شده و مردم از خرید کالای ایرانی منصرف شده و به خرید کالای ارزان وارداتی روی می‌آورند. براساس آمارهای گمرک کشور در سال ۱۳۹۳ که میزان ۵۲ میلیارد و ۴۷۷ میلیون دلار انواع کالا وارد کشورمان شده است و این در حالی است که آمارهای رسمی و غیررسمی نیز از ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار کالای قاچاق به کشور خبر می‌دهند. با وجود این آمارها به نظر می‌رسد مدیریت واردات به کشور پس از تحریم‌ها برنامه و عزم جدی می‌طلبد.

اصناف

رد شکایت انجمن صنفی مشاوران املاک تهران

شکایت انجمن صنفی مشاوران املاک تهران از سازمان امور مالیاتی جهت ابطال تفاهم‌نامه تنظیمی بین سازمان امور مالیاتی و معاون امور مالیاتی با اتحادیه مشاوران املاک رد شد. به گزارش ایسنا، براساس گردش کار این پرونده انجمن صنفی مشاوران املاک تهران اعلام داشته است: در تفاهم‌نامه مذکور، سازمان امور مالیاتی مشاوران املاک را مکلف کرده که ۵ درصد از رقم وجوه دریافتی (حق کمیسیون) به‌صورت مازاد توسط بنگاه داران از طرفین معامله (خریدار - فروشنده - مستاجر - موجر) دریافت و به حساب سازمان امور مالیاتی واریز کنند. درحالی که طبق بند ۸ ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده، اموال غیرمنقول صراحتاً از شمول مالیات ارزش افزوده خارج و از موارد معاف اعلام شده است؛ بنابراین تفاهم‌نامه مذکور خلاف قانون و خارج از اختیار بوده و تقاضای ابطال آن را دارم. رأی صادره ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ صدور از سوی ریاست دیوان با ۱۰ نفر از قضات این مرجع قابل اعتراض است.

تجارت



مخالفت ترکمنستان با راه‌اندازی بازارچه پرسه‌سو

رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی خراسان شمالی گفت: راه‌اندازی بازارچه مرزی پرسه‌سو در استان توجیه اقتصادی دارد. به گزارش ایسنا، محمد صمدی اظهار کرد: تاکنون پیگیری‌های فراوانی به منظور راه‌اندازی این بازارچه در استان شده اما به علت مخالفت کشور ترکمنستان این امر محقق نشده است. وی تصریح کرد: این استان با کشور ترکمنستان حدود ۳۰۰ کیلومتر مرز مشترک دارد. تاکنون چهار بازارچه مرزی با کشور ترکمنستان در سایر استان‌ها راه‌اندازی شده است اما آن کشور معتقد است که راه‌اندازی آن بازارچه‌ها برای آن کشور مقرون صرفه نبوده است، به همین دلیل تمایلی از سوی آنان برای ایجاد بازارچه پرسه در استان وجود ندارد. صمدی اظهار امیدواری کرد، پیگیری‌های آنها طی چند ماه آینده به نتیجه برسد. وی در پاسخ به این موضوع که بنا بر اظهار نظرهای متعددی از مسئولان برای ایجاد این بازارچه مرزی و ایجاد گذرگاه باید یک هزار میلیارد تومان زیرساخت همچون جاده ترانزیتی ایجاد کرد، تصریح کرد: بنده گمان نمی‌کنم برای ایجاد این زیرساخت‌ها این مقدار اعتبار هزینه شود.

دولت و ملت همدلی و هم‌زمانی
اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

آگهی مزایده عمومی یکمرحله‌ای - نوبت دوم

موضوع: واگذاری ساخت، نصب، بهره برداری و نگهداری ۴ دستگاه تابلوی تبلیغاتی در آزادراه تهران قم - مسیر برگشت قبل از پل فرودگاه (فنداسیون تابلوها اجرا گردیده است)

زمان دریافت اسناد: ۵ روز اداری پس از انتشار آخرین آگهی

نحوه دریافت اسناد: مراجعه حضوری (به آدرس تهران خیابان شهید سپهبد قرنی - خیابان شهید کلاتری غربی - پلاک ۸۰ (روبه‌روی سفارت لبنان) طبقه اول اتاق ۱۱۶) و یا دریافت اینترنتی (<http://iets.mporg.ir>)

مهلت ارائه اسناد: به مدت ۱۰ روز از زمان انقضای دریافت اسناد

زمان بازگشایی پاکتها: پیشنهادات واصله در زمان مشخص شده در اسناد بازگشایی خواهند شد.

مبلغ واریزی جهت شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده (۷۰۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه کمیسیون ارزیابی معاملات به نشانی بالا

* جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه شود.

* توضیح: در صورت مراجعه حضوری نماینده برای دریافت اسناد، ارائه معرفی‌نامه رسمی شرکت الزامی می‌باشد.

م الف ۵۴۸

روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

دولت و ملت همدلی و هم‌زمانی
اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

آگهی مزایده عمومی یکمرحله‌ای - نوبت اول

موضوع: واگذاری ساخت، نصب، بهره برداری و نگهداری ۴ دستگاه تابلوی تبلیغاتی در آزادراه تهران قم - مسیر برگشت قبل از پل فرودگاه (فنداسیون تابلوها اجرا گردیده است)

زمان دریافت اسناد: ۵ روز اداری پس از انتشار آخرین آگهی

نحوه دریافت اسناد: مراجعه حضوری (به آدرس تهران خیابان شهید سپهبد قرنی - خیابان شهید کلاتری غربی - پلاک ۸۰ (روبه‌روی سفارت لبنان) طبقه اول اتاق ۱۱۶) و یا دریافت اینترنتی (<http://iets.mporg.ir>)

مهلت ارائه اسناد: به مدت ۱۰ روز از زمان انقضای دریافت اسناد

زمان بازگشایی پاکتها: پیشنهادات واصله در زمان مشخص شده در اسناد بازگشایی خواهند شد.

مبلغ واریزی جهت شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده (۷۰۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه کمیسیون ارزیابی معاملات به نشانی بالا

* جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه شود.

* توضیح: در صورت مراجعه حضوری نماینده برای دریافت اسناد، ارائه معرفی‌نامه رسمی شرکت الزامی می‌باشد.

م الف ۵۴۸

روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

دولت و ملت همدلی و هم‌زمانی
اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

آگهی مزایده عمومی یکمرحله‌ای - نوبت دوم

موضوع: واگذاری ساخت، نصب، بهره برداری و نگهداری ۴ دستگاه تابلوی تبلیغاتی در آزادراه تهران قم - مسیر برگشت قبل از پل فرودگاه (فنداسیون تابلوها اجرا گردیده است)

زمان دریافت اسناد: ۵ روز اداری پس از انتشار آخرین آگهی

نحوه دریافت اسناد: مراجعه حضوری (به آدرس تهران خیابان شهید سپهبد قرنی - خیابان شهید کلاتری غربی - پلاک ۸۰ (روبه‌روی سفارت لبنان) طبقه اول اتاق ۱۱۶) و یا دریافت اینترنتی (<http://iets.mporg.ir>)

مهلت ارائه اسناد: به مدت ۱۰ روز از زمان انقضای دریافت اسناد

زمان بازگشایی پاکتها: پیشنهادات واصله در زمان مشخص شده در اسناد بازگشایی خواهند شد.

مبلغ واریزی جهت شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده (۷۰۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه کمیسیون ارزیابی معاملات به نشانی بالا

* جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه شود.

* توضیح: در صورت مراجعه حضوری نماینده برای دریافت اسناد، ارائه معرفی‌نامه رسمی شرکت الزامی می‌باشد.

م الف ۵۴۸

روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

دولت و ملت همدلی و هم‌زمانی
اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

آگهی مزایده عمومی یکمرحله‌ای - نوبت اول

موضوع: واگذاری ساخت، نصب، بهره برداری و نگهداری ۴ دستگاه تابلوی تبلیغاتی در آزادراه تهران قم - مسیر برگشت قبل از پل فرودگاه (فنداسیون تابلوها اجرا گردیده است)

زمان دریافت اسناد: ۵ روز اداری پس از انتشار آخرین آگهی

نحوه دریافت اسناد: مراجعه حضوری (به آدرس تهران خیابان شهید سپهبد قرنی - خیابان شهید کلاتری غربی - پلاک ۸۰ (روبه‌روی سفارت لبنان) طبقه اول اتاق ۱۱۶) و یا دریافت اینترنتی (<http://iets.mporg.ir>)

مهلت ارائه اسناد: به مدت ۱۰ روز از زمان انقضای دریافت اسناد

زمان بازگشایی پاکتها: پیشنهادات واصله در زمان مشخص شده در اسناد بازگشایی خواهند شد.

مبلغ واریزی جهت شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده (۷۰۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه کمیسیون ارزیابی معاملات به نشانی بالا

* جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه شود.

* توضیح: در صورت مراجعه حضوری نماینده برای دریافت اسناد، ارائه معرفی‌نامه رسمی شرکت الزامی می‌باشد.

م الف ۵۴۸

روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

یادداشت

بیزینس مانی‌تور:

صنعت ساخت‌وساز ایران امسال ۱.۴ درصد رشد می‌کند

بیزینس مانی‌تور پیش‌بینی کرد صنعت ساخت‌وساز ایران در سال ۲۰۱۵ رشد ۱.۴ درصد را تجربه کند و در پنج سال آینده به‌طور متوسط رشد سالانه ۳.۱ درصدی داشته باشد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، بیزینس مانی‌تور طی گزارشی نوشت در صورتی که تحریم‌ها برداشته شوند، بخش ساخت‌وساز ایران از علاقه‌مندی شرکت‌های بین‌المللی، دسترسی آسان‌تر به سرمایه و تقاضای بیشتر از سوی بخش انرژی منتفع خواهد شد. این گزارش افزود: انعقاد تفاهم هسته‌ای بین ایران و گروه ۵+۱ موجب شده است که ما در پیش‌بینی‌های خودمان در مورد صنعت ساخت‌وساز ایران تجدیدنظر کنیم. این تفاهم چارچوبی برای دستیابی به توافق نهایی است که در بردارنده لغو تدریجی تحریم‌ها علیه ایران خواهد بود. با این وجود، ایران همچنان کشور دارای ریسک‌های چشمگیر از جمله چالش‌های اقتصادی خواهد بود و ما معتقدیم وضعیت فعلی در درازمدت ناپایدار است. تحریم‌های انرژی آمریکا و تحریم نفتی اتحادیه اروپا بر تولید و نفت ایران و اقتصاد این کشور تاثیر منفی گذاشته است. با توجه به اینکه صنعت نفت و گاز ۷۰ درصد کل صادرات کشور را به خود اختصاص می‌دهد، دولت ایران ناگزیر از کاهش هزینه‌های عمومی شده و این تاثیری منفی بر توسعه زیرساخت‌ها گذاشته است.

بیزینس مانی‌تور در ادامه نوشت: ما پیش‌بینی می‌کنیم که رشد صنعت ساخت‌وساز ایران در سال ۲۰۱۵ نسبت به سال گذشته به ۱.۴ درصد برسد و این رقم طی پنج سال بعد به‌طور متوسط ۳.۱ درصد در سال باشد. کاهش شدید قیمت نفت طی چند ماه گذشته موجب شده قیمت متوسط هر بشکه نفت در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۵۳ دلار پیش‌بینی شود.

گودبرداری‌های غیر اصولی که شبانه انجام می‌شود

رئیس سازمان نظام کاردانی ساختمان با انتقاد از عملکرد سازمان نظام مهندسی مبنی بر مخالفت با حضور کاران‌ها در ساخت‌وساز ساختمان گفت: مخالفت این سازمان شخصی و سلیقه‌ای است و در صورت ادامه این روند از عواقب آن شفاف‌سازی خواهیم کرد.

به گزارش ایلنا، موذن در نشست خبری تغییر نام کانون کاران‌های فنی به سازمان نظام کاردانی ساختمان با اشاره به مشروعیت قانونی این نهاد گفت: سازمان نظام کاردانی ساختمان برآمده از قانون مهندسی و آیین‌نامه مصوب هیات دولت است و دو ماموریت ویژه تربیت کاران‌های فنی ساختمان و سازماندهی معماران تجربی را برعهده دارد.

رئیس سازمان نظام کاردانی ساختمان با اشاره به اشاع حوزہ ساخت‌وساز از تعداد مهندسان در کشور گفت: امروز ۳۳۰ هزار مهندس در کشورمان فعال هستند که مسئولان همواره به از دیاد تعداد مهندسان ساخت‌وساز ساختمان انتقاد دارند. این در حالی است که نیروی انسانی در حوزه تکنسین ساختمان بسیار کم است و عدم توازن نیروی انسانی در این حوزه عواقب بسیار بدی به دنبال دارد. وی با بیان اینکه مخالفت سازمان نظام مهندسی با حضور کاران‌ها در حوزه ساخت‌وساز ساختمان کاملاً سلیقه‌ای و شخصی است گفت: امروز شاهد آن هستیم که هیچ مسئولی نمی‌تواند از مقاومت بودن ساختمان‌ها در برابر زلزله اطمینان دهد و کیفیت ساختمان را تضمین کند. این در حالی است که با حضور کاران‌ها می‌توان کیفیت ساخت‌وساز را افزایش داد.

وی با اشاره به تمرکز دولت در حوزه ساخت‌وساز تنها در پروژه مسکن مهر گفت: متأسفانه در هشت سال گذشته تمام تمرکز دولت مصرف به پروژه مسکن مهر شد درحالی‌که در این پروژه دولتی باید از حضور کاران‌ها استفاده می‌شد اما دولت رغبتی به استفاده از این نیروهای متخصص نداشت.

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی

(یک مرحله‌ای عمومی با ارزیابی فنی و کیفی نوبت دوم)

نوبت دوم

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرائی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶/ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی پروژه محوطه سازی سالن اسکواش و استادیوم شهرک فرهنگیان شهرستان ارومیه را برای نوبت دوم از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوطه در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۴/۳/۳۱) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه - بلوار سربازان گمنام (خیابان برق)- اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجت) مراجعه و حداکثر پس از ۷ روز تا مورخ ۹۴/۳/۱۰ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمناً اسناد کیفی تا مورخ ۹۴/۳/۱۲ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه: پروژه محوطه سازی سالن اسکواش و استادیوم شهرک فرهنگیان محل اجرای کار: ارومیه

برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (براساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخه ۸۹/۲/۴) موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۲/۳۷۲/۵۰۵/۰۳۰ ریال می باشد رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخه ۹۱/۸/۲۱ با موضوع دستور العمل انضباط مالی و ارتقاء و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جویی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۳۰/۸۷۲۰۷ مورخه ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه میباشد.

به این پروژه پیش پرداخت داده نمی شود.

رشته و گروه کاری: پایه ۵ راه و ۵ اینیه

مدت اجرای کار: ۳ ماه

مدت اعتبار پیشنهاد: ۱۸۰ روز می باشد.

محل برگزاری مناقصه: اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی

تلفن تماس: ۳۳۴۵۲۸۴- ۰۴۴ داخلی ۱۵۴

تاریخ چاپ اول: ۱۳۹۳/۲/۲۸ روز دوشنبه

تاریخ چاپ دوم: ۱۳۹۳/۲/۲۸ روز سه شنبه

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی



افتتاح حساب امانی، گره‌گشا یا مشکل‌ساز؟

بانک‌ها ضلع سوم پیش فروش مسکن

پدرام صادقی

هرقدر سرعت وزارت راه و شهرسازی در اعمال سیاست‌های جدید مسکنی در سال‌های گذشته کند بود، این روزها وزیر راه و شهرسازی برای هر برنامه خیری یک خبر جدید مسکنی دارد.

پس از اعلام خبر آغاز عملیات اجرایی حدود ۲۰ هزار واحد مسکن اجتماعی، نهایی شدن پرونده مسکن مهر در ماه‌های ابتدایی سال آینده، رسیدن به اجماعی حداقلی میان نظرات وزارت راه و بانک مرکزی بر سر افزایش مبلغ وام مسکن و البته اعلام خبر استارت نخست بازار مسکن برای عبور از دوران رکودی، حالا وزیر راه یکی دیگر از قطعات پازل مسکن را نیز به حرکت در آورده است.

پس از آنکه اخوندی و عیده تبریزی، مشاور وزیر در روزهای ابتدایی بارها نسبت به محدود و ناچیز بودن بازار رهن و پیش‌فروش مسکن در ایران انتقاد کردند، حالا به نظر می‌رسد کار برای رفع بعضی از مشکلات ریشه‌ای این بازار آغاز شده است.

بازار پیش‌فروش مسکن که در بسیاری از کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته به دلیل فعالیت شرکت‌های بزرگ

انبوه‌ساز به‌عنوان اصلی‌ترین عامل عرضه‌کننده مسکن بیشترین اقبال را دارد و بسیاری از واحدهای مسکونی به فروش رفته در این کشورها از طریق این بازار تعیین تکلیف می‌شوند، در ایران هرگز جایگاه قابل‌انگیزی نداشته است.

در کنار مشکلات اقتصادی کلان ایران که معمولاً به دلیل تالطم‌های جدی اجازه عملکرد بلندمدت را به بازیگران اقتصادی نمی‌دهد و در جریان تفکری

دورطرفه خانه‌سازان و متقاضیان مسکن را به این نتیجه رسانده که با پول نقد، واحدی تکمیل شده را معامله کنند، ایجاد فضایی از بی‌اعتمادی در بین دو طرف قرارداد نیز عاملی بوده که

پیش‌خرید کار را منتفی کرده یا در حین اجرای پروژه به قطع همکاری منجر شده است. البته در این بین ثبت چندین پرونده کلاهبرداری نیز در نوع خود

تأثیری جدی بر عملکرد بازار پیش‌فروش مسکن در ایران نداشته است. از این روز وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم در آغاز تلاشش برای ایجاد رونق در این بخش از بازار مسکن، روی اصلی‌ترین عامل اخلاک‌گر دست گذاشته و

در تلاش است موانع را به سبکی دیگر از بین ببرد. آنچه وزیر راه روز گذشته از آن رونمایی کرد طرحی بود که از ماه‌ها قبل روی آن کار شد. حضور بانک‌ها به‌عنوان ضلعی جدید در پیش‌فروش مسکن که با اعلام وزیر راه و شهرسازی تمام بانک‌های کشور در جریان آن قرار گرفته‌اند راه‌حلی است که اخوندی و مشاورانش به آن رسیده‌اند.

در چارچوب این طرح به منظور ایجاد اعتماد حداکثری بین خریدار و فروشنده، در جریان پیش‌فروش مسکن خریدار وجوه موردنظر را به جای سازنده به بانک می‌سپرد و بانک عامل نیز در قالب نتیجه‌ای اینچنینی به بار آورد قلعاً تا ثبت چندانی نخواهد داشت.

شش‌گانه شفافیت تأکید کرد: تا زمانی که طرح و برنامه دولت نهایی نشود نمی‌توان حساب امانی را نقد کرد اما اگر بنایست پس از سال‌ها پلاتکلیفی کار پیش از اصلاح شود قطعاً باید ابهام‌ها را کنترل کرد.

این کارشناس مسکن و ابهام‌هایی دارد که خاطر نشان کرد: تجربه به سال‌ها گذشته نشان داده که قراردادهای پیش‌فروش مسکن چندین تبعات مثبتی نداشته است. کیفیت پایین

ساخت‌وسازها از یک‌سو و بستن قراردادهایی که بعضاً در آن حق خریدار پایمال می‌شده از سوی دیگر فضا را قدری تیره کرده که قطعاً برای خروج از آن به برنامه‌ریزی‌های همه‌جانبه نیاز است.

هرچند هنوز بانک مرکزی درباره ابعاد این ماجرا توضیحی نداده و حتی مشخص نیست مانند دیگر پروژه‌ها تنها بانک مسکن در این حوزه فعال خواهد شد یا دیگر بانک‌ها نیز نقشی در آن ایفا می‌کنند. در کنار آن اینکه سهم بانک‌ها از اجرای این طرح چه خواهد بود نیز سوالاتی است که باید برای آن پاسخی مناسب ارائه کرد که آیا تنها از باقی ماندن سپرده‌ها در شعبه‌هایشان بهره می‌گیرند یا بانک مرکزی برای آن دستورالعملی جداگانه ارائه خواهد کرد.

افزایش قابل توجه قیمت مسکن در سال‌های گذشته دست بسیاری از مردم را از خرید خانه دور کرده و این موضوع فشار تقاضا را بسیار بالا برده است. طرح پیش‌فروش مسکن به‌عنوان یکی از عوامل تسهیل‌کننده بازار می‌تواند برای حداقل گروهی از این مردم به یک واحد مسکونی ختم شود، هرچند تا اجرایی شدن این برنامه راهی طولانی باقی مانده است.



افت ۶۶ درصدی درخواست مجوز ساخت مسکن

نسبت به فصل گذشته حدود ۱۸.۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۶.۸ درصد کاهش داشته است.

مجموع مساحت زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در پاییز سال ۹۳ حدود ۲۶۶۲.۱ هزار مترمربع بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۲۹.۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۸.۱ درصد کاهش داشته است و حدود ۲۳.۲ درصد از مجموع کل زیربنای تعیین شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد. همچنین متوسط مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان حد ۱۴۰۳ مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان سکونی حدود ۱۲۴۰ مترمربع بوده است. تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در پاییز سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۱۴۸۱۱ واحد بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۳.۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۶۶.۴ درصد کاهش داشته است.

این تعداد واحد مسکونی ۲۲.۹ درصد از واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری‌های کشور را تشکیل می‌دهد. با توجه به تعداد پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در شهر تهران، متوسط تعداد واحد مسکونی در پروانه‌های احداث ساختمان واحد و ۷.۸ واحد و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی نیز ۷.۹ واحد بوده است.

مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان حدود ۵۶۷.۶ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۶.۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۶۷.۶ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زمین در پروانه‌های احداث ساختمان ۲۹۹ مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی حدود ۲۷۳ مترمربع بوده است.

از مجموع پروانه‌های صادره برای احداث ساختمان‌های مسکونی ۰.۱ درصد برای احداث ساختمان‌های یک‌طبقه، ۰.۲ درصد برای احداث ساختمان‌های دو طبقه، ۰.۹ درصد برای احداث ساختمان‌های سه طبقه،

۷.۱ درصد برای احداث ساختمان‌های چهارطبقه و ۹۱.۷ درصد برای احداث ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است.

نقاط شهری

در پاییز سال ۱۳۹۳، ۲۲۷۵۳ پروانه ساختمانی توسط شهرداری‌های کشور صادر شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۲۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۴۵.۳ درصد کاهش داشته است. از کل پروانه‌های صادر شده ۳۱۳۸ پروانه (۱۳.۸ درصد) مربوط به افزایش بنا و ۱۹۶۱۵ پروانه (۸۶.۲ درصد) مربوط به احداث ساختمان بوده است که پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان نسبت به فصل گذشته حدود ۲۵.۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۴۸.۶ درصد کاهش داشته است.

مجموع مساحت زیربنای پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در حدود ۱۱۴۸۱.۸ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۲۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۷.۸ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در پروانه‌های احداث ساختمان ۵۵۸ مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی ۵۲۴ مترمربع بوده است.

تعداد واحد مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در پاییز سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۶۵۱۰۴ واحد بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۲۳.۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۵۴.۹ درصد کاهش داشته است.

به توجه به تعداد پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان، متوسط تعداد واحد مسکونی در پروانه‌های احداث ساختمان ۳.۲ واحد و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی ۳.۴ واحد بوده است.

مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان حدود ۷۸۷۱.۹ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۱۹.۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۹.۶ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زمین در پروانه‌های احداث ساختمان ۴۰.۱ مترمربع و در پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی ۲۹۶ مترمربع بوده است.

حمل و نقل

معاون استاندارد سازمان هواپیمایی کشوری:

آنتونوف ۱۴۰ تولید نمی‌شود



در حالی دیروز مدیرعامل هسا از تداوم تولید هواپیمای ایران ۱۴۰ خبر داد که معاون استاندارد سازمان هواپیمایی کشوری تولید هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ توسط شرکت هواپیماسازی ایران را تکذیب کرد.

به گزارش تسنیم حمید حبیبی اعلام کرد: شرکت هسا در حال حاضر مجوز تولید هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ را ندارد.

وی تأکید کرد: سازمان هواپیمایی کشوری تا رسیدن به علت اصلی وقوع سانحه سال گذشته و برطرف کردن آن، از ادامه تولید و به‌کارگیری هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ و نیز صدور مجوزهای مربوط به این هواپیما برای پرواز جلوگیری کرده است.

لازم به ذکر است، مدیرعامل صنایع هواپیماسازی ایران (هسا) از تداوم تولید هواپیمای ایران ۱۴۰ (آنتونوف ۱۴۰) خبر داده بود.

افزایش ۲۹ درصدی ترانزیت در فروردین

مدیرکل تعرفه و ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از افزایش ۲۹ درصدی ترانزیت در فروردین ماه خبر داد و گفت: در این مدت یک میلیون و ۵۸ هزار تن کالا از طریق جاده جابه‌جا شده است.

محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه بیشترین ترانزیت کشور در مسیر جنوب - شمال انجام می‌گیرد، گفت: در ماه فروردین میزان کالاهایی که از طریق حمل‌ونقل جاده‌ای جابه‌جا شده است، نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۹ درصد افزایش داشت.

وی افزود: در این مدت یک میلیون و ۵۸ هزار تن کالا از طریق جاده جابه‌جا شده است که از این مقدار ۵۲۰ هزار تن کالای نقدی و ۵۲۰ هزار تن کالای غیرنقدی بوده است.

مدیرکل تعرفه و ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، فعال‌ترین مرز در ترانزیت را بندرعباس اعلام کرد و گفت: مهم‌ترین خروجی کالاهای ترانزیت مربوط به بندر امام‌خمينی، بندرعباس، بازرگان، لطف‌آباد و سرخس بوده است. عطرچیان، مهم‌ترین اقلام ترانزیت را مواد سوختی اعلام کرد و گفت: محصولات شیمیایی، پنبه، موادغذایی و کالای ساختمانی از دیگر اقلام مهم ترانزیتی بوده است.

وی با بیان اینکه در سال ۱۲،۹۳ میلیون تن کالا ترانزیت شد، اظهارداشت: از این مقدار حدود ۴.۴ میلیون تن کالای صادراتی و ۱.۶ میلیون تن کالای وارداتی از طریق مرزهای جاده‌ای، ترانزیت شده است.

کلنگ زنی ۲ پروژه آزادراهی

حسن احمدی نوری، معاون ساخت آزادراه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور از آغاز عملیات ساخت دو آزادراه با حضور مقامات ارشد کشوری در آینده نزدیک خبر داد.

حسن احمدی نوری در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: به‌زودی مراسم کلنگ‌زنی عملیات ساخت آزادراه کنارگذر جنوبی تهران به طول ۱۵۸ کیلومتر با حضور یک مقام ارشد کشور برگزار می‌شود.

معاون ساخت آزادراه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه این آزادراه از آبیگ در استان قزوین آغاز و پس از تقاطع با آزادراه‌های تهران - ساوه و تهران - قم به آزادراه قم گرمسار متصل می‌شود، افزود: پیش‌بینی می‌شود این آزادراه طی چهار سال به پایان برسد.

وی ادامه داد: افتتاح این آزادراه، نقش بسیار رنگینی در کاهش آلودگی هوای مناطق جنوبی تهران، کاهش تردد کامیون‌های سنگین به داخل شهر تهران و اثرات بسیار مثبت اقتصادی برای کشور دارد.

معاون مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور با تأکید بر کاهش زمان سفر از مناطق شمالی و شمال غربی کشور به شرق و شمال شرق و همچنین برای زائران علی‌بن‌موسی‌الرضاع) با بهره‌برداری از آزادراه کنارگذر جنوبی تهران اظهار کرد: هزینه‌های حمل‌ونقل به استان‌های شمال شرقی با افتتاح این آزادراه تا ۳۰ درصد کاهش می‌یابد.

وی با اشاره به کلنگ‌زنی عملیات ساخت آزادراه قائم‌شهر - ساری با حضور مقامات کشوری گفت: این کنارگذر، ترافیک عبوری غرب به شرق مازندران به داخل شهر ساری را کاهش می‌دهد.

احمدی نوری با بیان اینکه این آزادراه از جاده تهران - فیروزکوه می‌نیب می‌شود، ادامه داد: طول آن ۴۵ کیلومتر است که جاده کیاسر را قطع کرده و به جاده ساری - گرگان متصل می‌شود که در کاهش مصرف سوخت و راه‌بندی‌های طولانی داخل شهر ساری نقش بسزایی دارد.

وی با تأکید بر کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و مصرف سوخت با ساخت این آزادراه خاطر نشان کرد: پیش‌بینی می‌شود هزینه ساخت آزادراه‌های قائم‌شهر - ساری به هزار میلیارد تومان و کنارگذر جنوبی تهران به ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برسد.



مجله کشاورزی؛ فرصت‌ها و تهدیدها



گروه کشاورزی - برنامه مجله کشاورزی که از شبکه بازار پخش می‌شود، حاوی مطالب جالب به‌ویژه در صنعت مرغداری است. از آنجا که هدف این برنامه انتقال دانستنی‌های آموزشی، علمی و فناوری روز دنیاست، می‌تواند برای دست‌اندرکاران این صنعت دستاوردهای خوبی به ارمغان آورد که براساس آن تولیدکنندگان، برنامه‌ها و تصمیم‌های لازم را اتخاذ و به سمتی حرکت می‌کنند که بازار را به تعادل بیشتر برسانند.

فرصت شیوع آنفلوآنزا در ترکیه

یکی از مسائل جالبی که در این برنامه از طرف مهدی مسعودی، یکی از کارشناسان برنامه مطرح شد، بحث شیوع آنفلوآنزا در ترکیه بود. این موضوع شاید در نگاه اول به‌عنوان یک تهدید برای صنعت مرغداری کشور قلمداد شود اما می‌توان با اتخاذ تدابیر لازم برای جلوگیری از ورود این ویروس به داخل مرزها به‌عنوان یک فرصت هم به آن نگریست. زیرا با انتشار خبر شیوع آنفلوآنزا در این کشور، دیگر صادرات مرغ از ترکیه به عراق و آذربایجان ممنوع می‌شود. در این میان فرصت خوبی برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم شده که بازار مرغ کشورهای مقصد را رصد کرده و با درایت لازم آنها را تصرف کنند؛ از هم در شرایطی که تولید داخل با ناباشت همراه شده و باید به دنبال راهکاری برای بازاریابی خارجی گشت.

فرهنگ مصرف تخم‌مرغ

تحقیقات جدید نشان داده که مصرف تخم‌مرغ علاوه بر اینکه موجب کاهش خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ می‌شود، می‌تواند جایگزین قرض‌ها و پودرهای افزایش حجم ماهیچه برای ورزشکاران نیز شود. بنابراین انتشار چنین خبری، خود به‌عنوان یک فرهنگ جدید قلمداد شده و قادر است سرانه مصرف تخم‌مرغ را افزایش دهد. بالا رفتن مصرف این ماده غذایی گذشته از اینکه تضمینی از سلامت آینده جامعه خواهد بود، چرخه ثابت تولید را به حرکت در آورد و ترسز باتکلیفی تولیدکنندگان را می‌کشد.

مضرات نوسانات قیمت

حسن مهربانی یگانه، رییس انجمن تولیدکنندگان جوجه یک روزه در برنامه مجله کشاورزی، درباره مضرات نوسانات قیمت در بازار مرغ، صحبت‌های درخور توجیهی داشت. وی معتقد بود که قیمت جوجه یک روزه در سال ۹۳ حدود ۳۵ درصد نوسان داشته و بین ۴۵ تا ۱۵۶۲ تومان در اسفندماه متغیر بوده است. به گفته این کارشناس، چنین تغییرات وسیع قیمتی، آثار سوئی در نحوه تولید و تصمیم‌گیری تولیدکنندگان خواهد گذاشت و آنها را در عرصه بازار سردرگم خواهد کرد. در عین حال غلامعلی فارغی، رییس هیات‌مدیره انجمن طیور طیور معتقد است که حل مشکل نوسانات قیمت، نیاز به تحقیقات ریشه‌ای و قوی دارد. در این زمینه لازم است که نوع نگاه دولت و دولتمردان نسبت به تنظیم بازار به کلی تغییر کند؛ آن هم نتیجی است که از اساس، قیمت‌ها را تا حدودی ثابت نگه داشته و کمر نوسانات را به زمین بزند. اگر این تغییر نگاه و رویکرد به وجود آمد و حتی تشکل‌ها هم به آن معتقد شدند آنگاه می‌توانیم به ثبات بازار امیدوار باشیم.

وی گفت: «دولت بیش از ۳۰ درصد نیاز کشور، مجوز تولید صادر کرده است. بنابراین باید این واحدها تعطیل شوند یا راهکاری برای ادامه تولید آنها اندیشید. در حال حاضر اگر دولت تنها یک درصد از ارزش صادرات گوشت مرغ را به‌عنوان مشوق صادراتی پرداخت کند و تولیدکننده‌ها بتوانند مازاد تولید را صادر کنند، مطمئناً بازار داخلی با ثبات بیشتری روبه‌رو خواهد شد.

داوود میرشکار در خصوص علت مرگ هزاران ماهی در جزیره کیش اظهار داشت: هنوز علت مرگ ماهی‌ها که نوعا ماهی کوچک و سدی بودن مشخص نیست. وی ادامه داد: سازمان محیط‌زیست اداره‌کننده در جزیره کیش ندارد و بنا براینکه در ۱۰ سال گذشته درخواست زمینی برای تأسیس اداره کل محیط‌زیست از سوی ما ارائه شده و وجه پرداخت کردیم مسئول منطقه کیش مخالفت کرده و مانع این امر شده است. مدیرکل دفتر زیست‌بوم و اکولوژی‌های دریایی گفت: اکنون از ماهی‌های تلف شده نمونه‌برداری آغاز شده و ماهی‌ها به آزمایشگاه شیلات کیش فرستاده شده است که بعد از نتیجه آزمایش علت مرگ مشخص خواهد شد تا اقدامات پیشگیرانه صورت گیرد.

میرشکار با اشاره به اینکه تعداد ماهی‌های تلف شده هزاران ماهی بوده است، اظهار داشت: امیدواریم دیگر شاهد چنین حوادث و تلف شدن آبزیان نباشیم.

شیلات



آغاز نمونه‌برداری برای مشخص شدن مرگ هزاران ماهی در جزیره کیش

خبرگزاری تسنیم - مدیرکل دفتر زیست‌بوم و اکولوژی‌های دریایی از آغاز نمونه‌برداری برای مشخص شدن مرگ هزاران ماهی در جزیره کیش خبر داد.

داوود میرشکار در خصوص علت مرگ هزاران ماهی در جزیره کیش اظهار داشت: هنوز علت مرگ ماهی‌ها که نوعا ماهی کوچک و سدی بودن مشخص نیست. وی ادامه داد: سازمان محیط‌زیست اداره‌کننده در جزیره کیش ندارد و بنا براینکه در ۱۰ سال گذشته درخواست زمینی برای تأسیس اداره کل محیط‌زیست از سوی ما ارائه شده و وجه پرداخت کردیم مسئول منطقه کیش مخالفت کرده و مانع این امر شده است. مدیرکل دفتر زیست‌بوم و اکولوژی‌های دریایی گفت: اکنون از ماهی‌های تلف شده نمونه‌برداری آغاز شده و ماهی‌ها به آزمایشگاه شیلات کیش فرستاده شده است که بعد از نتیجه آزمایش علت مرگ مشخص خواهد شد تا اقدامات پیشگیرانه صورت گیرد.

میرشکار با اشاره به اینکه تعداد ماهی‌های تلف شده هزاران ماهی بوده است، اظهار داشت: امیدواریم دیگر شاهد چنین حوادث و تلف شدن آبزیان نباشیم.

مولود غلامی

صنایع غذایی در یکی، دو سال گذشته روزه‌های خوشی را نگذرانده‌اند. افزایش قیمت مواد اولیه، نوسان در نرخ ارز، محدودیت‌های تجاری در پی تحریم‌ها، تولیدات زیرپله‌ای و انتشار خبرهایی مبنی بر تقلب در تولید برخی محصولات و فرآورده‌ها، صنعت غذای کشور را در برهه‌های زمانی به محاق برده است. یکی از این صنایع، صنعت روغن نباتی است که با پالم، بسیار خیرساز شد. لوح خیرهای منفی در این صنعت به سال گذشته برمی‌گردد؛ زمانی که خبر استفاده از پالم در شیر و لبنیات و مصرف ۷۰ درصد از روغن‌های مایع و سرخ‌کردنی از سوی مسئولان وزارت بهداشت مطرح شد و بر مصرف عمومی نیز تأثیر گذاشت.

شاید این ذهنیت منفی همچنان بر بخشی از جامعه حاکم باشد اما مصرف روغن نباتی در ایران با وجود تمامی این خیرها و گاهی سیاحت، همچنان بالاتر از سرانه جهانی است. به گفته رسول دیناروند، رییس سازمان غذا و دارو، سرانه مصرف روغن نباتی در کشور بسیار بالاست و به ۲۰ کیلوگرم می‌رسد. در حالی که میزان سرانه مصرف جهانی روغن نباتی ۱۲/۵ کیلوگرم است. در همین حال انجمن روغن نباتی، خواستار افزایش قیمت این ماده خوراکی برپصرف از سازمان حمایت تولید را که در سال‌های اخیر افزایش یافته جبران کند.

درخواست افزایش قیمت روغن نباتی پس از دو سال محمد قبله، دبیر انجمن روغن نباتی کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

یافته جبران کند.

درخواست تولیدکنندگان از دولت

قیمت روغن را افزایش دهید

مولود غلامی

با اعلام این خبر می‌افزاید: در دو سال گذشته قیمت روغن نباتی در کشور افزایش نداشته است. دلایلی که برای افزایش قیمت به دولت اعلام می‌گردد، پمپ در پایه افزایش نرخ تحریم‌ها، تولیدات زیرپله‌ای و انتشار خبرهایی مبنی بر تقلب در تولید برخی محصولات و فرآورده‌ها، صنعت غذای کشور را در برهه‌های زمانی به محاق برده است. یکی از این صنایع، صنعت روغن نباتی است که با پالم، بسیار خیرساز شد. لوح خیرهای منفی در این صنعت به سال گذشته برمی‌گردد؛ زمانی که خبر استفاده از پالم در شیر و لبنیات و مصرف ۷۰ درصد از روغن‌های مایع و سرخ‌کردنی از سوی مسئولان وزارت بهداشت مطرح شد و بر مصرف عمومی نیز تأثیر گذاشت.

وی با اشاره به اینکه روغن کالای اساسی محسوب می‌شود، می‌گوید: روغن نباتی ماده اولیه در صنعت غذاست و مانعی برای تولید روغن نیست. در صورت پذیرش دولت برای افزایش نرخ روغن نباتی یا تغییر در کیفیت محصول نیز ایجاد می‌شود؛ دبیر انجمن روغن نباتی، تصریح می‌کند: صنایع تولید روغن نباتی در کشور مطابق استانداردهای تعریف و تعیین شده، کار می‌کنند. افزون بر این نظارت وزارت بهداشت نیز بر تولید محصولات نظارت دارند و اگر تخلفی هم انجام شود با متخلفان برخورد قانونی می‌شود.

موضوع پالم جوسازی بود

وی با اشاره به موضوع پالم و جنجال‌هایی که در سال گذشته مطرح شد، می‌گوید: میزان پالم مصرفی در روغن‌ها نیز مشخص است و وزارت بهداشت بر آن نظارت کامل دارد. ما از سال گذشته مصرف روغن پالم در صنعت روغن نباتی را تا ۳۰ درصد کاهش داده‌ایم و این موضوع از آمار گمرکات به خوبی مشخص است. به نظر من موضوع پالم یک جوسازی نبود و زیادی بزرگش کرده بودند. قبله می‌افزاید: هنوز هیچ جایگزین دیگری در جهان و ایران برای روغن پالم معرفی نشده است. بنابراین پالم در حد مجاز و مطابق استانداردهای تعریف

و نظر داد.

وی ادامه می‌دهد: در مورد روغن پالم باید ذهنیت‌های بدی که نسبت به مصرف و کاربرد این روغن در میان مردم ایجاد شده زدود. البته ناگفته نماند که تقلب در هر صنف و صنعتی مورد پذیرش نیست و

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

به خواسته ما رسیدگی کنند. وی در پاسخ به این پرسش که نظر کارشناسان انجمن برای افزایش قیمت روغن نباتی چند درصد است با تأنی می‌گوید: ما نمی‌خواهیم عدد رقمی را اعلام کنیم و دولت را در مضیقه و فشار قرار دهیم اما درخواست افزایش حدود ۱۵ درصدی قیمت روغن نباتی را داریم.

از موضوع قیمت روغن نباتی که بگذریم، مسئله اصلی در کیفیت این روغن‌هاست. اینکه در صورت پذیرش دولت برای افزایش نرخ روغن نباتی یا تغییر در کیفیت محصول نیز ایجاد می‌شود؛ دبیر انجمن روغن نباتی، تصریح می‌کند: صنایع تولید روغن نباتی در کشور مطابق استانداردهای تعریف و تعیین شده، کار می‌کنند. افزون بر این نظارت وزارت بهداشت نیز بر تولید محصولات نظارت دارند و اگر تخلفی هم انجام شود با متخلفان برخورد قانونی می‌شود.

این کارشناس موادغذایی تأکید می‌کند: روغن پالم بیشترین میزان تولید را در دنیا دارد و به نظر من استفاده از این روغن تا میزان ۷۰ درصد از یک بحث تخصصی است. برای هر کاربرد خاصی باید روغن خاصی را مصرف کرد. برای نمونه در سرخ کردن پارامترهایی مهم است و باید براساس همان پارامترها روغن مطلوب را انتخاب و مصرف کرد. برای قنادی نیز باید حتماً از روغن جامد استفاده کرد تا بافت مورد نظر را در شیرینی‌ها بدهد. بنابراین نمی‌توان به‌صورت عمومی در مورد روغن‌ها به بحث کرد و نظر داد.

موضوع پالم جوسازی بود

وی با اشاره به موضوع پالم و جنجال‌هایی که در سال گذشته مطرح شد، می‌گوید: میزان پالم مصرفی در روغن‌ها نیز مشخص است و وزارت بهداشت بر آن نظارت کامل دارد. ما از سال گذشته مصرف روغن پالم در صنعت روغن نباتی را تا ۳۰ درصد کاهش داده‌ایم و این موضوع از آمار گمرکات به خوبی مشخص است. به نظر من موضوع پالم یک جوسازی نبود و زیادی بزرگش کرده بودند. قبله می‌افزاید: هنوز هیچ جایگزین دیگری در جهان و ایران برای روغن پالم معرفی نشده است. بنابراین پالم در حد مجاز و مطابق استانداردهای تعریف

و نظر داد.

وی ادامه می‌دهد: در مورد روغن پالم باید ذهنیت‌های بدی که نسبت به مصرف و کاربرد این روغن در میان مردم ایجاد شده زدود. البته ناگفته نماند که تقلب در هر صنف و صنعتی مورد پذیرش نیست و

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.



و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.

و نظر داد.



صرفه‌جویی ۳۰ درصدی آب تا افاق ۱۴۰۴



معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی از برنامه صرفه‌جویی ۳۰ درصدی مصرف آب تا افاق سال ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: سرمایه‌گذاری در کشاورزی باید با جهت‌گیری توسعه پایدار باشد.

به گزارش فارس به نقل از رادیو گفت‌وگو، به دنبال تهیه بسته فنی مصرف بهینه آب در بخش کشاورزی، برنامه «رویناد» در صاحبه با معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی چگونگی پیاده‌سازی این طرح را پیگیری کرد.

عباس کشاورز، معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی این بسته را شامل شش سرفصل از جمله تغییر شیوه فصول کاشت برخی محصولات برشمرد و افزود: «در این راستا از کشت گلخانه‌ای حمایت می‌کنیم؛ همچنین فصول دیگر این بسته شامل استفاده از مواد ژنتیکی، حمایت از محصولات برمیانی مزیت بهره‌وری از آب و بهبود عملیات زراعی است.» وی ادامه داد: «این موارد از نظر آمون‌وخط بررسی شده و در حد پایلوت مورد عملیات قرار گرفته است.» به‌عنوان مثال سال گذشته نمونه‌های موفق از آبیاری میکرو برای چغندر قند و سبزیجات اجرائی شده است.»

معاون امور زراعت وزیر جهاد کشاورزی از برنامه صرفه‌جویی ۳۰ درصدی آب تا افاق ۱۴۰۴ را مبتنی بر سطح زیر کشت نیست.»

کشاورز توجه وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر افزایش عملکرد بهره‌وری عنوان کرد و افزود: «اگر موجهات حمایت‌های دولتی فراهم شود و بتوانیم تکنولوژی کاربردی را به کشاورزان معرفی کنیم، صرفه‌جویی ۳۰ درصدی آب دور از انتظار نیست.»

وی اجرای این بسته را بر عهده وزارت جهاد کشاورزی دانست و افزود: «نخستین برنامه ما انتقال تکنولوژی و افزایش این توان است؛ در این راستا با همکاران بخش تحقیقات و سایر کشورها مذاکراتی را مطرح و مبنای را پایه‌گذاری کرده‌ایم.»

معاون امور زراعت وزیر جهاد کشاورزی این برنامه‌ریزی‌ها را مبتنی بر افزایش بذرهاى جدید خواند و ادامه داد: «دومین گام آشناسازی کشاورزان با طرح‌های پایلوت است که در خراسان، فارس و خوزستان آغاز شده است.»

کشاورز گفت: «در مناطقی کشت پاییزه چغندر قند را شاهد بودیم که در استان گلستان توسعه مناسبی داشته؛ در این راستا بر لزوم منطقی شدن انتظارات با قوت این برنامه را پیش بریم؛ دوستان تحقیقاتی و موسسات نیز باید مورد توجه بیشتر قرار گیرند و سرمایه‌گذاری ارزان برای کشاورزان فراهم آید.»

کشاورز در این راستا بر لزوم حمایت قرار نیت تا سرمایه‌گذاری ارزان برای کشاورزان فراهم آید.»

کشاورز در این راستا بر لزوم حمایت قرار نیت تا سرمایه‌گذاری ارزان برای کشاورزان فراهم آید.»

هدر رفت ۳۰ درصدی آب در بخش کشاورزی

در کشور ایران آب به اندازه نیاز برای تولید محصولات کشاورزی وجود دارد، به شرطی که از هدررفت ۳۰ درصدی آن جلوگیری کنیم.

محمد چیدری، کارشناس کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: صادرات محصولاتی مثل هندوانه و سیب‌زمینی مشکل خاصی ایجاد نمی‌کند به شرطی که بدانیم چطور از منابع آبی به‌صورت بهینه استفاده کنیم؛ بحران آب ناشی از عدم استفاده بهینه از منابع آبی است.

وی افزود: در امارات که کشوری خشک محسوب می‌شود تولید سیفی جات و محصولات باغی همچون هندوانه، زردآلو و سیب‌زمینی رواج دارد؛ چرا که آنها با استفاده از تجهیزات و آبیاری‌های مدرن مانند آبیاری قطره‌ای و تحت فشار، مصرف آب بخش کشاورزی را بهینه کرده‌اند. این کارشناس کشاورزی با بیان اینکه کشاورزان ما روش‌های استفاده صحیح از منابع خدادادی را نمی‌دانند، این مسئله را به کم‌سوادی و خرده‌با بودن بهره‌برداران بخش کشاورزی و عدم ترویج و آموزش در این بخش مربوط دانست.

وی ایجاد کشاورزی پایدار با الگوی کشت بهینه و آمایش سرزمین را ضروری برشمرد و گفت: باید با ترویج و آموزش، کشاورزان را با شیوه‌های کشاورزی پایدار آشنا کنیم. هم‌اکنون ترویج کشاورزی در ایران تعطیل است. این مسئله مانع این است که فردي بیمار است و در مانگاهی وجود ندارد. چیدری به کشاورزی در هلند اشاره و خاطرنشان کرد: توسعه هلند به اندازه استان مازندران ایران است. این کشور قادر است شیر، پنیر، کره، لبنیات، مرغ و گوشت نصف جهان را تأمین کند، چرا که کشاورزی آنها براساس اصول انجام می‌شود و می‌داند چطور از منابع، استفاده بهینه داشته باشند.

این کارشناس کشاورزی خاطرنشان کرد: مشکل کشور ما به بحران منابع آبی در بخش کشاورزی محدود نمی‌شود، بلکه معضلات دیگری هم گریبان ما گرفته است. ایران در فرسایش خاک مقام اول دنیا را دارد و در تخریب جنگل‌ها جزو نخستین کشورهاست که اگر فکر عاجلی برای جلوگیری از تخریب جنگل‌ها صورت نگیرد نسل‌های بعد ما شاهد جنگلی در شمال کشور نخواهند بود.

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش

گزارش



آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

آدامس‌های اروپایی زیر دندان‌های ایرانی

رهبر معظم انقلاب:

دشمن با بهانه‌هایی نظیر «مذهب» و «قومیت» اختلاف افکنی می کند



بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار اعضای ستاد کنگره گرامیداشت شهدای پیشمرگان مسلمان کرد که در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۱۴ برگزار شده بود، صبح دوشنبه در این کنگره در شهر سنندج منتشر شد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این دیدار با تقدیر از گرامیداشت یاد شهیدان پیشمرگان مسلمان کرد، به فدکاری و از جان گذشتگی این جوانان مؤمن و بااخلاص اشاره کردند و گفتند: پیشمرگان مسلمان کرد با حضور در میدان، هم جان خود را به خطر می‌انداختند و هم گروه‌های ضد انقلاب آرامش خانواده‌های آنها را تهدید می‌کردند، اما این جوانان شجاع، حقا و انصافا امتحان بسیار خوبی دادند. رهبر معظم انقلاب با اشاره به ناکام ماندن سیاست دشمن در استفاده از عناصر «قومیت» و «مذهب» برای ناامین کردن منطقه کردستان و تبدیل این منطقه به نقطه آسیب‌زننده به انقلاب گفتند: در سال‌های اول انقلاب، ضد انقلاب همه توان خود را به کار گرفت تا این

منطقه را ناامین کند اما همت و دل مردم و علمای کرد همراه با انقلاب بود و آنها حتی برخی از علمای کرد را به شهادت رساندند که در آخرین مورد چند سال قبل، شخصیت خالص و پاک همچون مرحوم شیخ الاسلام را شهید کردند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه با اشاره به این واقعیت که «دشمن آرام نمی‌نشیند و تاجایی که بتواند با استفاده از ابزارهای فراوان امنیتی، تبلیغاتی و مالی که در اختیار دارد، دشمنی خواهد کرد» خاطرنشان کردند: البته در ایران دشمن از تحریکات قومیتی در مورد کردها نمی‌تواند استفاده کند، اما یکی به دنبال برانگیختن آتش تعصبات مذهبی و اختلاف شیعه و سنی علیه یکدیگر هستند و عده‌ای نیز از روی غفلت بازیچه و اسیر این نقشه‌ها می‌شوند. رهبر معظم انقلاب با تأکید بر ضرورت هوشیاری عناصر دلسوز و علاقه‌مند در مقابل این توطئه، گفتند: هم آن کسی که در کسوت طرفداری از تنسن بنا به دشمنی و حمله کردن

ارائه پیش‌نویس «پلیس اقتصادی» به وزیر اقتصاد

جرائم و... استفاده خواهیم کرد. فرمانده نیروی انتظامی درخصوص آمار سرقت‌های مسلحانه از بانک‌ها و استفاده از سلاح سرد نیز گفت: در دو ماهه امسال آمار سرقت‌های مسلحانه از بانک‌ها نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است که امیدواریم این روند رو به کاهش ادامه یابد. او با اشاره به سرقتی که در آستانه نوروز ۹۴ در محدوده بازار تهران رخ داد، گفت: خوشبختانه کشف به‌موقع این سرقت تأثیر زیادی در ایجاد احساس امنیت در شهروندان ملل به‌ویژه کسبه بازار داشت و عاملان نیز بلافاصله دستگیر شدند که در بررسی‌های ما تأثیرات خوب آن مشخص شد. او همچنین به

سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی روز گذشته در حاشیه همایش علمی تخصصی رؤسای پلیس آگاهی سراسر کشور با حضور در جمع خبرنگاران درخصوص کشف علمی جرائم و نگاه پلیس به این مقوله گفت: ناجا در سال‌های گذشته سعی کرده از تمامی ظرفیت‌های خودش برای ارتقای کشف علمی جرائم استفاده کند و در این راه از هر چیزی که به ما کمک کند، به‌صورت علمی استفاده خواهیم کرد. او با تأکید بر اینکه استفاده از ظرفیت‌های علمی و کشف جرم به این شیوه از اولویت‌های ماست، گفت: در همین راستا از تجهیزات علمی، آزمایشگاه‌های کشف

بیش از ۷۰۰ هزار معتاد تحت درمان

به جامعه هدف (خانواده‌ها، محیط‌های کاری و آموزشی و محلات) ارائه می‌شود، همچنین در بخش درمان بیش از ۷۰۰ هزار نفر تحت درمان اعتیاد هستند که به‌طور کل ۹۲ درصد مراکز درمانی ایران توسط مردم اداره می‌شود و مابقی توسط دولت. معتمدیام نقش سازمان‌های مردم‌نهاد در درمان و کاهش آسیب بسیار مهم است، بر این اساس در کشور ایران دوهزار و صد NGO و ۲۰۰ مرکز کاهش آسیب وجود دارد که خدمات درمانی لازم را به معتادان جهت بهبودی کامل ارائه می‌کنند. او با بیان اینکه اشتغال مهم‌ترین عامل در صیانت و توانمندسازی بهبودیافتگان است، ادامه داد: ایران در این زمینه در تلاش است با ایجاد شغل از گرایش مجدد این افراد به اعتیاد جلوگیری و حمایت‌های لازم را ارائه کند. قائم‌مقام دبیرکل ستاد در ادامه به حوزه مقابله با عرضه اشاره کرد و گفت: طی دو ماه گذشته بیش از ۶۰ تن موادمخدر کشف شده است، همچنین در سال

علیرضا جزینی، قائم‌مقام دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر صبح دوشنبه در دیدار با معاون هیات بین‌المللی کنترل مواد مخدر سازمان ملل متحد (INCB) گفت: مواد مخدر موضوعی چندوجهی و پیچیده است و کل دنیا را درگیر خود کرده است. باتوجه به آمارهای سازمان ملل نیز کشت و تولید مواد مخدر در افغانستان رو به افزایش رفته است و ایران هم به دلیل مجاورت با آن کشور متحمل رنج و تهدید بی‌شماری می‌شود. او ضمن اشاره به برنامه‌ها و استراتژی‌های ایران در حوزه مبارزه با مواد مخدر بر مبنای سیاست‌های ابلاتی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) گفت: پنج رکن این استراتژی همچون پیشگیری، درمان، مقابله، کاهش آسیب و توانمندسازی و صیانت از بهبودیافتگان به‌طور همزمان در کشورمان اجرایی می‌شوند. قائم‌مقام دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر در ادامه بیان کرد: در بخش پیشگیری از اعتیاد آموزش‌های لازم

راه قلعه‌نویی و استقلال از هم جدا شد

هیات‌مدیره استقلال گفت: با توجه به نتایجی که تیم به دست آورده و ضمن تشکر از هواداران عزیز بنما داریم برنامه کل مربیان داخلی و خارجی را بررسی کنیم. توفیقی در پاسخ به این سوال که آیا امیر قلعه‌نویی نیز در این برنامه وجود دارد یا نه، گفت: ما بنما داریم که تمام

در ادامه نتایج ضعیف استقلال در رقابت‌های امسال لیگ برتر و جام حذفی هیات‌مدیره استقلال تشکیل جلسه داد و اعلام کرد که کارنامه مربیان پیشنهادی بررسی می‌شود. سیدپندار توفیقی، عضو هیات‌مدیره استقلال پس از جلسه هیات‌مدیره استقلال در جمع خبرنگاران درباره محتوای جلسه روز دوشنبه

سیاست

نارضایتی در ارتش و گسترش سرکوب در کره شمالی

روزنامه ایلبو در گزارشی نوشت: اعدام یکی از مقام‌های ارتش کره شمالی موجب تنش شده است چرا که جیره غذایی کاهش یافته و مقام‌های ارشد نظامی از درخواست‌های رهبر جوان خود ناراضی هستند. بر همین اساس نیز اندکی ناآرامی به وجود آمده که شماری از مقام‌های وابسته به هیون یونگ چول از جمله معاون وزیر نیروهای مسلح را درگیر کرده است. گزارش رسانه‌های خبری تأیید نشده حاکی از آن است که هیون، وزیر دفاع کره شمالی در اواخر آوریل اعدام شد چرا که در جریان یک مراسم نظامی با حضور کیم جونگ اون چرت زده بود. طبق این گزارش، معاون وزیر دفاع کره شمالی همواره کیم جونگ اون را در بازدید از موزه محل دفن رهبران پیشین کره شمالی مشایعت می‌کرده

است. به‌گفت‌وگو پرداخت. به‌گزارش آسوشیتدپرس پس از پایان یافتن آتش‌بس پنج روزه، عربستان حملات هوایی خود را به بندر عدن در جنوب یمن از سر گرفته است.

تیتراخبار

◀ پیتر سیار تو، وزیر امور خارجه مجارستان در دیدار با همتای خود محمد جواد ظریف درباره مسائل دوجانبه و بین‌المللی میان دو کشور به‌گفت‌وگو پرداخت.
 ▶ به‌گزارش آسوشیتدپرس پس از پایان یافتن آتش‌بس پنج روزه، عربستان حملات هوایی خود را به بندر عدن در جنوب یمن از سر گرفته است.



با عقب‌نشینی نیروهای ارتش و پلیس عراق از شهر الرمادی مرکز استان الانبار، داعش توانست این شهر را تصرف کند، براساس این گزارش بسیج شیعیان عراق برای بازپس‌گیری این منطقه در حال تجهیز است

جلبه

آفت به جان جنگل‌های بلوط خراسان شمالی افتاد

در جنگل‌های بلوط، پیش‌بینی می‌شود بیماری نیز در جنگل‌های پهن‌برگ سرایت کرده باشد. در صورت بروز بیماری، احتمال سرایت آن به سطح وسیعی از جنگل وجود دارد که در این صورت خسارت آن جبران‌ناپذیر خواهد بود. در حال حاضر با همکاری مرکز تحقیقات کشاورزی در حال بررسی عوامل تخریب به‌منظور مبارزه با آن هستیم. جنگل‌های پهن‌برگ بلوط استان در معرض تنش خشک‌شدگی قرار دارند. این استان دارای ۲۵ هزار هکتار جنگل پهن‌برگ است که در آن گونه بلوط نیز وجود دارد.

حسن وحید، مدیر جنگلداری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان شمالی در گفت‌وگو با ایسنا درباره آفتی که به جان جنگل‌های بلوط این استان افتاده گفت: خشکسالی‌های پی‌پی و کاهش شدید بارندگی موجب کاهش توان اکولوژیکی جنگل‌های پهن‌برگ استان شده است. این امر سبب شده تا در سطح جنگل‌های پهن‌برگ بلوط به‌صورت لکه‌ای و محدود و به‌خصوص در مناطق برون‌زدگی سنگی و در شیب‌های تند شرقی و جنوبی خشک‌شدگی دیده شود. وحید ادامه داد: علاوه بر بروز آفت «اُبریشم بافت ناجور»

تیتراخبار

◀ رستورانی در نیجریه به اتهام فروش گوشت انسان به مشتریان، پلمب شد و کارکنان آن بازداشت شدند.
 ▶ به‌گزارش مهر، آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که به‌طور میانگین روزانه ۱۸۰ میلیارد تومان چک در کشور برگشت می‌خورد و این رزنگ خطری برای بالا رفتن آمار زندانیان کشور است.
 ▶ دستگاه مترو میدان فاطمی (جهاد) از خط ۳ مترو دیروز طی مراسمی با حضور شهردار تهران افتتاح شد.



سخنگوی سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران، از مرگ پسر بچه ۱۰ ساله‌ای بر اثر سقوط به چاه ۳۰ متری در پارکینگ یک ساختمان مسکونی در شرق تهران خبر داد

فرهنگ

طرفداران جیمزباند برای تماشای فیلمبرداری صف کشیدند

جلوی دوربین رفته است. فیلمبرداری‌های این فیلم در مکزیکوسیتی به پایان رسیده و اکنون لندن میزبان گروه فیلمبرداری است. رم، تنگبر و ارفود در مراکش دیگر مکان‌های فیلمبرداری این فیلم هستند. این چهارمین بار است که دانیل کریگ در نقش جیمزباند ظاهر می‌شود. مونیکا بلوچی ایتالیایی و لیا سئدوکس فرانسوی دیگر بازیگران این فیلم هستند. موضوع «اسپکتور» یا تمرکز بر تروریسم و انتقام ساخته می‌شود.

با شروع فیلمبرداری فیلم جدید جیمزباند در لندن، طرفداران این فیلم در کناره رود تامیز صف کشیدند. به گزارش بی‌بی‌سی، یکشنبه شب برخی از پل‌های روی این رودخانه مشهور برای فیلمبرداری صحنه‌های اکشن این فیلم بسته شد. اعضای گروه تولید گفتند در این صحنه‌ها دانیل کریگ در قایق سریع‌السیر جلوی دوربین رفت. این فیلم قرار است با عنوان «اسپکتور» یا «شیخ» ششم نوامبر اکران شود. این فیلم پس از فیلم «پرفروش «اسکای فال» که سال ۲۰۱۲ ساخته شد

تیتراخبار

◀ معاون توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش، جزئیات آزمون استخدامی این وزارتخانه را توضیح داد و از وضعیت سهم پرداختی فرهنگیان در بیمه طلابی خبر داد.
 ▶ مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی در مراسم بزرگداشت روز جهانی موزه گفت: اگرچه دستمان خالی نیست، اما باید از ظرفیت‌های موجود در کشور استفاده کرده و کارنامه‌مان را در سال‌های آینده پرافتخارتر کنیم.
 ▶ حجت‌الله ایوبی، رییس سازمان سینمایی در واکنش به انتقادهای مطرح‌شده درباره دبیرخانه جشنواره فیلم کودک تأکید کرد کارها در حال انجام است و جای نگرانی نیست.



سیلوستر استالونه با نقاشی‌هایش در فرانسه مورد استقبال واقع شد

ورزش

قهرمانی زودهنگام تکواندوی ایران در مسابقات جهانی

است که ایران توانسته در بخش مردان بر سکوی قهرمانی بایستد. پیش از این کره‌ای‌ها ۲۰ مرتبه کاپ قهرمانی را بالای سر بردند و ایران تنها یکبار در سال ۲۰۱۱ در مهد تکواندوی جهان، عنوان قهرمانی را به‌دست آورده بود. امتیازات کامل تیم ایران در این رقابت‌ها پس از پایان مبارزات اعلام خواهد شد. ایران با ترکیب کاظمی، عاشورزاده، یعقوبی، نصرآزادانی، حجتی‌زواره، خدابخشی، عمیدی و مردانی در این دوره از رقابت‌ها حضور دارد.

بیست‌ودومین دوره مسابقات تکواندوی قهرمانی جهان، با حضور ۸۷۵ تکواندوکار از ۱۴۴ کشور در ورزشگاه «تراکتور» شهر چلیابینسک روسیه در حال برگزاری است و تیم ملی تکواندوی کشورمان در بخش مردان با دو مدال طلای عاشورزاده و حجتی‌زواره و راهیابی یعقوبی به مرحله نیمه‌نهایی و پیروزی‌های خدابخشی و با حذف نماینده ازبکستان سکوی قهرمانی را از آن خود کرد. این دومین‌بار در طول تاریخ ۴۲ ساله تکواندوی جهان

تیتراخبار

◀ برانکو ایوانکوویچ در نشست خبری پیش از دیدار تیمش برابر الهلال عربستان گفت: منتظر هواداران پرسپولیس در بازی روز سه‌شنبه هستیم.
 ▶ هدایتی، متقاضی خرید باشگاه پرسپولیس، گفت: به هیچ وجه حاضر به اجاره یا مشارکت در خرید باشگاه پرسپولیس نیستم و با قدرت در مزایده چهارم شرکت می‌کنم.



نخست‌زاد بیرسید، اما ما امیدواریم که فردا باشگاه استقلال واگذار شود. عضو هیات‌مدیره استقلال در پایان با اشاره به بررسی مربیان خارجی و داخلی برای فصل آینده استقلال گفت: کمیته فنی در استقلال تشکیل می‌شود تا عملکرد و کارنامه مربیان داخلی و خارجی را بررسی کند.



اسنیکرز از اشتباهات احمقانه شهری در نیویورک به نفع خود استفاده می کند

مرضیه فروتن

آژانس تبلیغاتی BBDO نیویورک کار تبلیغاتی بزرگ اسنیکرز را با کمپین قوی خارج از خانه ادامه می دهد. در این راستا برند شکلات سازی اسنیکرز پس از کشف اشتباهات احمقانه در سرتاسر شهر نیویورک، برچسب هایی با این پیام را کنار آنها می چسباند: «هنگام گرسنگی، یکسری اشتباهات را مرتکب می شوید.»

اشتباهات البته به نوبه خود سرگرم کننده هستند که همین امر تاثیرگذاری بالای اقدام فوق را موجب می شود. اضافه کردن یک برچسب چالش برانگیز اشتباهات را به خوبی پوشش می دهد. اقدام فوق برای مدتی بسیار طولانی روی اشتباهات مردم تاثیر می گذارد.

این آژانس تبلیغاتی به ما می گوید که افراد خلاق طلاهدار کشف یکسری اشتباهات در مینتین و بروکلین در چند هفته گذشته بودند و خنده دارترین موارد را برای این کمپین انتخاب کردند. برای مثال، یکسری کاشی های نامناسب در ایستگاه ۴ مترو پیدا شد یا علامت نصب شده با مضمون دوگانه (وارد شوید، وارد نشوید) روی در ورودی یک



ساختمان در ویلیامزبرگ وجود داشت و همچنین علامت «طبقه هفتم» نیز به شکلی نامرتب در یک ساختمان تجاری در میدتاون مشاهده شد. این کمپین در حالی به دنیای رسانه های اجتماعی راه یافت که برند اسنیکرز شوق به اشتراک گذاری هر هشتگ #hungrymistakes کشف شده یا به وجود آمده توسط خود افراد را در آنها بر می انگیزد.

برخی خوانندگان گفته اند که این کمپین در عین هوشمندی می تواند غیر قانونی نیز باشد. سایت خبری جامع Animal New York با شبکه حمل و نقل شهری (MTA) در روز پنجشنبه تماس گرفت و به گفته یک سخنگو، این کمپین خلاقانه اما در عین حال یک نوع خرابکاری است.

البته به گفته BBDO این برچسب ها فقط برای عکاسی چسبانده و سپس برداشته شدند. به اعتقاد این آژانس، این برچسب ها به آسانی قابل جدا شدن از روی محل مورد نظر هستند و فقط به منظور عکسبرداری برای مدت کوتاهی نصب می شوند. تصاویر به دست آمده حامل این پیام هستند که گاهی اوقات افراد واقعی مقابل اشتباهات واقعی قرار می گیرند. برچسب های برند مدت کوتاهی پس از گرفتن عکس از سطح مورد نظر جدا شدند.

دست اندر کاران

مشتری: اسنیکرز

آژانس تبلیغاتی: BBDO نیویورک

مدیر اجرایی خلاقیت: جان فرانکو آرنو

www.adweek.com

رسانه

نگاه طنز KFC

به بچه پولدارهای اینستاگرام



KFC با برگزاری کمپینی در رومانی و به چالش کشیدن عکس های پولدارهای اینستاگرام، به صورت کاملا زیرپوستی و هوشمندانه دست به تبلیغ محصول جدید منوی خود (Smart Menu) با قیمت مناسب زد.

مرغ سوخاری کنتاکی KFC یکی از رقبای آمریکایی برند مک دونالد در صنعت غذاهای فست فود است. در این کمپین تبلیغاتی KFC برای معرفی محصول جدید منوی خود که قیمتی مناسب دارد با ایده گرفتن از فراگیر شدن جمله «بچه پولدارهای اینستاگرام RichKidsOfInstagram» و هشتگ آن، مخاطبان خود را دعوت به رقابتی خلاقانه کرده است!

این چالش با این شعار شکل گرفته است که «تنها راه خوشگذرانی پولدار بودن نیست» و بدین صورت مخاطبان می توانند با جستجوی عکس های شبکه های اجتماعی با هشتگ #RichKidsOfInstagram و خلق یک عکس خلاقانه طنز و مشابه با عکس منتخب و با هشتگ رومانیایی Distractie cu bani putini به معنای «پول کم و تفریح عالی» Little Money Big Fun در این کمپین شرکت کنند.

به گزارش ایماکتور، کمپین فوق علاوه بر به چالش کشیدن عکس های بچه پولدارهای اینستاگرام باعث شد خبرگزاری های بسیاری در مورد این اتفاق صحبت کنند و نقدهای بسیاری در مورد تفاوت زندگی در اقشار مختلف پدید آمد ولی در آخر این KFC بود که توانست با ایجاد کمپین بازاریابی خود موفقیت های زیادی را به دست آورد.

فرصت امروز

دوم

شماره ۳۳۷ مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

سه شنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ ۳۰ رجب ۱۴۳۶ سال اول Tue, 19 May 2015



بررسی «فرصت امروز» از یک اپلیکیشن تبلیغاتی پول ساز

گذار از تبلیغات تحمیلی به تبلیغات اختیاری

امیر کاگایی

سازوکاری را از نظر مالی اتخاذ کرده اند؟

پول ساز، یک رسانه جدید

طراحان این برنامه بر این باور هستند که «پول ساز» رسانه جدیدی در حوزه تبلیغات است که می تواند انقلابی در حوزه تبلیغات به وجود آورد و ادعا می کنند که حق اختراع این برنامه در کشور ایران و آمریکا به ثبت رسیده است. اینکه چقدر این ادعا می تواند صحت داشته باشد مسئله ای است که سیدمحمد حسین غفاری از ایده پردازان «پول ساز» در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: «پول ساز یک نوآوری در عرصه تبلیغات است که برای گوشی های هوشمند در سطح جهانی طراحی شده است. ایده این برنامه را از جایی الگوبرداری نکردیم و این نوع تبلیغ را نوآوری کردیم که این کار برای نخستین بار در سطح جهان انجام می شود. این برنامه جزو رسانه های تبلیغاتی جدید محسوب می شود و توانایی این موضوع را دارد که تمام تبلیغاتی را که از نظر قانونی منعی نداشته باشند تبلیغ کنند. این اپلیکیشن مراحل آزمایشی خود را گذرانده و در حال حاضر در کافه بازار آماده دانلود است.»

اپلیکیشنی با سازوکار متفاوت

غفاری درباره سازوکار برنامه «پول ساز» می گوید: «فلسفه برنامه پول ساز این است که مردم به خاطر توجه کردن به تبلیغات پولی را دریافت می کنند و این پول، پولی است و مانند شرکت های دیگر به صورت قرعه کشی نیست. افراد در رده های سنی مختلف می توانند تبلیغاتی را در این اپلیکیشن دریافت کنند که با توجه به تبلیغات پول لحظه ای دریافت می کنند و این اپلیکیشن به عنوان یک واسطه است که به عنوان نمونه اگر یک شرکت نخواهد برای تبلیغات خود از این برنامه استفاده کند و هزینه ۳۹۰ تومان را به ازای هر توجه مشتری به تبلیغ پرداخت کند، ما به عنوان واسطه ۹۰ تومان را دریافت و مبلغ ۳۰۰ تومان را به مشتری اهدا می کنیم.»

استراتژی سوال و جوابی در بسته های تبلیغاتی

او می افزاید: «در این اپلیکیشن بسته هایی تبلیغاتی طراحی می شود که مخاطب وقتی یک بسته را دریافت می کند با حداقل سه سوال مواجه می شود و این سوالات

به صورت چهار جوابی هستند. به عنوان نمونه محصول ال جی در حال حاضر تبلیغی را در این برنامه دارد که از مخاطب در مورد این محصول سه سوال پرسیده می شود که وی می تواند جواب این سوالات را در راهنمای همان بسته جستجو کند؛ هدف توجه ایجاد کردن است. در صورت صحت جواب های مخاطب امتیازی به او تعلق می گیرد و این سوالات برای این است که این توجه خلق شود.»

انتظار مخاطبان برای بسته های تبلیغاتی جدید

«شهرام. ب» یکی از کاربرانی که از این برنامه استفاده کرده است در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: «برنامه خیلی خوبی است و منتظر بسته های تبلیغاتی جدید هستم. مشکلی که دارد این است که

نفس برنامه پول ساز این است که مردم به خاطر توجه کردن به تبلیغات پولی را دریافت می کنند و این پول، پولی است و مانند شرکت های دیگر به صورت قرعه کشی نیست. افراد در رده های سنی مختلف می توانند تبلیغاتی را در این اپلیکیشن دریافت کنند که با توجه به تبلیغات پول لحظه ای دریافت می کنند

تعداد تبلیغات کمی دارد و تعداد بانک هایی که به این برنامه متصل هستند کم است. «حسن. م» یکی دیگر از کاربرانی که مشترک برنامه «پول ساز» است در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: «این برنامه در صورتی که بتواند تبلیغات زیادی را بگیرد و بسته های تبلیغاتی زیادی را به مشتریان اهدا کند می تواند موفق باشد اما تا به حال شرکت های داخلی از این رسانه استقبال نکرده اند.»

گذار از تبلیغات تحمیلی به تبلیغات اختیاری

سیدمحمد حسین غفاری با اشاره به اینکه تبلیغاتی که در سطح جهان موجود است معمولا تبلیغات تحمیلی است، تاکید می کند: «ما برای نخستین بار در دنیا با استفاده این برنامه از تبلیغات تحمیلی به سمت تبلیغات اختیاری جهش پیدا می کنیم. در این نوع تبلیغات شخص با



مشتری می گوید: «این پول ها به دو روش به مشتریان پرداخت می شود؛ روش اول به صورت نقدی است که به شماره کارت مشتری ارسال می شود و روش دوم این است که در همان لحظه شارژ موبایل بگیرد؛ به عنوان نمونه اگر مشتری در یک روز هزار تومان درآمد داشته باشد می تواند همان لحظه آن را به عنوان شارژ دریافت کند.»

این ایده پرداز برنامه خاطرنشان می کند: «در دنیا هیچ حرکتی یا برنامه ای نداریم که بابت تبلیغ به مردم پول قطعی بدهد البته شرکت هایی هم در دنیا هستند که در این راستا به مشتریان بن تخفیف می دهند یا امتیاز خرید اهدا می کنند یا به شکل فردی بوده که خود شرکت اپلیکیشنی را ساخته که در صورت استفاده مشتریان از اپلیکیشن با تخفیفی همراه خواهند بود.»

طبقه بندی گروه هدف

او درباره طبقه بندی تبلیغات در این برنامه بیان می کند: «در این برنامه تبلیغات بر اساس مکان، جنسیت و سن شخص طبقه بندی می شود که این بسته های تبلیغاتی بر اساس همین دسته بندی برای مخاطب ارسال می شود. به عنوان نمونه یک آموزشگاه دخترانه در این برنامه می تواند تبلیغات خود را فقط برای خانم ها و رده سنی مشخصی ارسال کند. در لحظه ای که اپلیکیشن نصب می شود از مخاطب سوالاتی پرسیده می شود که مخاطبان بر اساس همین سوالات طبقه بندی می شوند همچنین مکان مخاطب هم بر اساس آنتن تلفن همراه تعیین می شود.»

این کارشناس بازاریابی ادامه می دهد: «تنوع تبلیغات این برنامه بر اساس تبلیغات کالاهای لوکس، تبلیغات کسبوری و تبلیغات محلی دسته بندی می شود. در تبلیغات برای محصولات لوکس مخاطبان نیازی به دریافت فیلم هایی به نمایش گذاشته می شود و از شرکت لوکسی که درباره آن تبلیغ می شود هزینه ای دریافت نمی شود. در تبلیغات محلی انواع تبلیغاتی که در محل زندگی اشخاص وجود دارد برای مخاطب بسته تبلیغاتی ارسال نمی شود. استفاده از این تبلیغات بستگی به مخاطب دارد و کسانی که به آن ۳۰۰ تومان نیاز دارند از تبلیغاتی استفاده می کنند که برای شان کسب درآمدی باشد اما کسانی دیگری هستند که فقط برای پیگیری اخبار کالاهای لوکس از تبلیغات این محصولات استفاده می کنند.»

مزیت های این نوع رسانه

غفاری درباره مزیت هایی که شرکت ها و برندها را ترغیب می کند که از این نوع رسانه برای تبلیغات خود استفاده کنند، می گوید: «یکی از مزیت های مهم این نوع تبلیغات این است که توجه عمیقی به محصول می شود اما در تبلیغات دیگر توجه عمیقی به محصول نمی شود. مزیت دیگر این نوع تبلیغات، ایجاد ارتباط عاطفی با محصول و کمک به میخیزد است چون از هزینه صرف نظر می شود و همچنین هوشمند و هدفمند بودن تبلیغ که در این اپلیکیشن دیده می شود.»

این کارشناس بازاریابی با اشاره به اینکه هزینه تبلیغات در این برنامه بر اساس نفرهست، خاطرنشان می کند: اگر شرکتی به عنوان نمونه در سال ۵ میلیارد تومان برای تبلیغات خود هزینه کند و این مبلغ را به صورت بسته های تبلیغاتی مختلف تقسیم بندی کنیم به عنوان نمونه شرکت ها با ۴۵ میلیون تومان می توانند ۱۰۰ هزار نفر را نسبت به محصول خود جلب کنند.

ایستگاه تبلیغات



سگی که در یک بیلپورد با مخاطبش تعامل دارد



کمپین #LookingForYou هفته گذشته توسط یک مرکز پناهگاه حیوانات در انگلستان به نام «Battersea Dogs & Cats Home» راه اندازی شد که با استفاده از فناوری تعاملی میزان آگاهی درباره علت پناه دادن به حیوانات را بالا می برد. داوطلبان استخدام در این پناهگاه حیوانات یکسری جزوات ویژه مجهز به برچسب های فناوری شناسایی فرکانس رادیویی (RFID) را به بازدیدکنندگان می دهند. به گزارش ام بی آی نیوز، هر بار که یک نفر با در دست داشتن این جزوه از کنار بیلپوردهای دیجیتال مخصوص این مرکز محافظت از حیوانات خانگی می گذرد، یک سگ به اسم Barley، ساکن Battersea، او را روی نمایشگر دنبال خواهد کرد. تا وقتی که فرد جزوه در دست، نزدیک بیلپورد است، Barely همچنان روی بیلپورد باقی می ماند و به پارس کردن، دودیدن و تعقیب او ادامه خواهد داد. Battersea Dogs & Cats Home با انجام این کار قصد تحریک یک واکنش احساسی در میان افرادی را دارد که Barely را می بینند. به این ترتیب مردم به اهدای کمک های مالی یا برقراری ارتباط با سازمان به هر شکل دیگری تشویق می شوند.



تبلیغات خلاق



آگهی: ماشین لباسشویی Hotpoint - شعار: برای همیشه بدون لکه!

بازاریابی مجانی

حتی یک روزمان بدون یک فعالیت بازاریابی شب نشود...

عظیه عظیمی

در آغاز قرن حاضر، تغییرات سریع و همه‌جانبه جهانی چنان محیط فعالیت سازمان‌ها را دگرگون کرده که سازمان‌ها و مدیران آنها برای سازگاری با تغییرات و تحولات جهانی باید راه‌های نوینی برای اقدامات بیابند تا بتوانند در صحنه رقابت داخلی و جهانی باقی بمانند.

در واقع، سازمانی موفق خواهد بود که بتواند به مزیت رقابتی پایدار دست یابد. باید بدانیم که در امور بازاریابی و در این کسب‌وکار مانند هر کسب‌وکار دیگری برای دستیابی به موفقیت نیاز به فاکتورهای خاصی است. برخی از عوامل موفقیت در این حرفه اکتسابی بوده و برخی براساس یک مداوم و کسب تجربه به دست می‌آیند که این موارد با تدابیر و تلاش در فعالیت‌های بازاریابی به دست خواهد آمد.

البته بعضی از افراد به‌صورت ذاتی یک فروشنده خوب هستند و برخی دیگر مهارت‌های لازم را برای این کار به دست می‌آورند که می‌توان با تدابیر در انجام فعالیت‌های بازاریابی به این مهم دست یافت. این افراد انسان‌های برون‌گرا و مهربانی هستند که قدرت خوبی برای سخن گفتن بین عموم مردم دارند و از انگیزه و اعتماد به نفس بالایی برخوردار هستند.

بازاریابی شبکه‌های مانند هر حرفه دیگری فرصتی را برای پیشرفت و رشد مهارت‌های شخصی و شغلی ارائه می‌کند، اما باید این را مدنظر قرار داد که موفقیت در این کسب‌وکار مستلزم تلاش و صرف زمان است. قبل از آغاز فعالیت، لازم است که با کسانی که در این حرفه به موفقیت دست یافته‌اند، مشورت و از تجربه‌های آنها استفاده کرد. انجام فعالیت‌های بازاریابی مداوم و مدون و منظم می‌تواند برای رسیدن به اهداف بلندمدت ما بسیار مفید و موثر باشد.

همچنین پیگیری‌های مداوم می‌تواند شامل پیامک‌ها، فکس‌ها و پیام‌های صوتی به‌عنوان بخشی از فرآیند بازاریابی ما باشد. انجام فعالیت‌های بازاریابی مداوم با هدف پوشش دهی نیازمندی انسان در جهان جریان دارد. در واقع بازاریابی به دنبال ارضای نیازها و خواسته‌هاست و به‌طور مداوم تلاش می‌کند که این کار را بهتر انجام دهد. در حقیقت این شیوه‌های بهتر ارضای نیاز است که شرکت‌های موفق را از ناموفق جدا می‌سازد. امروزه، ضرورت پرداختن به مقوله بازاریابی به‌صورت مداوم و به روش‌هایی



نوین و متفاوت، بیش از پیش و فراتر از کشورهای توسعه یافته احساس می‌شود. به عبارتی پرداختن به فعالیت‌های بازاریابی به‌صورت مداوم یکی از مزایای رقابتی شرکت‌های امروزی است و مدیریت آن، اثربخشی و کارایی برنامه‌های بازاریابی را بیشتر می‌کند.

یکی از راه‌های مدیریت اثربخشی بازاریابی، تدوین الگوی هماهنگ استراتژی‌های آن است. بهترین روش انجام فعالیت‌های بازاریابی مدام، فعالیت‌های هدفمند است که با تمرکز بر مشتریان بالقوه توجه آنها را جلب می‌کند و شا در پیش گرفتن استراتژی صحیح و عمل کردن به آن می‌توان این مشتریان بالقوه را تبدیل به مشتریان وفادار کرد اما یک مشتری وفادار هم ممکن است تحت تاثیر تبلیغات شرکت رقیب شما واقع شود و حتی تبدیل به مشتری وفاداری برای آنها شود و از دست دادن هر مشتری وفادار برای یک شرکت می‌تواند یک ضربه دردناک باشد اما این پدیده اجتناب‌ناپذیر است و برای جبران آن دو راه دارید یا باید مشتری وفادار جدیدی پیدا کنید یا اینکه با دادن امتیازات بیشتری توجه آن مشتری قبلی را به خود جلب کنید و سعی کنید او را به سمت خود بازگردانید. به همین دلیل یکی از کارهایی که باید حتماً انجام دهید انجام فعالیت‌های مداوم است.

آیامی دانستید

آیامی دانستید که هرگز نباید در مورد محصولات خود دروغ بگویید؟
همواره باید به حقیقت متوسل شوید. این امر تمام بازاریابی شما را در بر می‌گیرد؛ مواد، نمایش محصولات و فروش آنها، انتشارات، تبلیغات، کارت‌های ویزیت و وسایط‌ها. همه باور دارند که هیچ تولیدکننده‌ای تمام خوبی‌ها را در خود یکجا ندارد. دلیلی ندارد راجع به خوبی‌های محصول یا خدمات خود دروغ بگویید. بسیار بهتر است نسبت به محصولات و بازار خود تسلط و احاطه داشته باشید.

پروانه مسجل

تا به حال پیش آمده احساس کنید که حال کسب‌وکارتان خوب نیست، اما ندانید مشکل از کجا نشأت می‌گیرد؟ اخیراً یک کلینیک فوق تخصصی برند برای آسیب‌شناسی خلق برند و درمان برندها راه‌اندازی شده که در پنج گام، به ارتقای سطح سلامت برند می‌پردازد. وقتی اصحاب برند احساس خوبی از کسب‌وکار خود ندارند، می‌توانند به این کلینیک مراجعه کنند.

همان‌طور که یک فرد به پزشک مراجعه می‌کند، برند نیز در مرحله اول در معرض معاینات سرپایی قرار می‌گیرد. پس از پرکردن فرم‌ها و چک‌لیست‌های از پیش آماده شده پزشک متخصص که استراتژیست برند است، اعلام‌نظر می‌کند. اگر امکان تشخیص سرپایی فراهم بود که هیچ، به طور مثال مسئله با چند جلسه فیزیوتراپی حل می‌شود؛ اما اگر تشخیص به راحتی انجام نشد، به آزمایش‌های کامل‌تری نیاز است. ام‌آر‌آی سی‌تی‌اسکن این کلینیک برند هم همان تحقیقات بازار است که به‌صورت تخصصی به آزمایش و بررسی المان‌های برند می‌پردازد. در نهایت، نتیجه تحقیقات و آزمایشات تخصصی نزد پزشک متخصص یا استراتژیست می‌آید و براساس آن نسخه تجویز می‌شود.

دکتر علیرضا صفاری، متخصص ارشد استراتژی برند و مدیر کلینیک برند درباره مدل مورد استفاده در این کلینیک این‌طور توضیح می‌دهد: مدل برند و راهکار مارکتینگ با نگاه ارائه راهکارهای بازاریابی و برندسازی برای مشتریان آژانس تبلیغاتی یادکوبه طراحی شده است. این مدل صرفاً به‌صورت تخصصی و به ارائه راهکار می‌پردازد و درگیر اجرا نمی‌شود. البته مدل در نقطه‌ای به اجرا ختم می‌شود و از آن به بعد باقی ارکان سازمان، اجرای آن را بر عهده می‌گیرند.

آسیب‌شناسی و درمان برند در ۵ گام

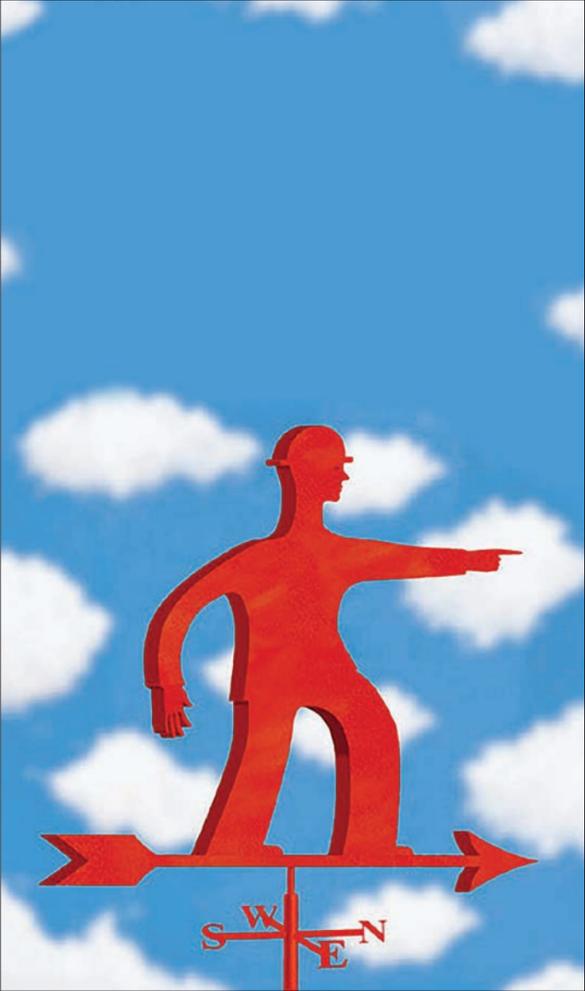
صفاری مدل مذکور را این‌طور توصیف می‌کند: این مدل پنج گام دارد. نخستین گام، خلق آینده است. ما در این مرحله همراه با برند آینده‌اش را خلق می‌کنیم. اینجا از مشتری می‌خواهیم که محدودیت‌ها را کنار بگذارد و فرض کند بهترین گزینه مارکتینگ و تبلیغات را انتخاب کرده و شرایط هم به بهترین شکل پیش رفته است؛ در این حالت خود را چگونه می‌بیند؟ به این ترتیب سعی می‌کنیم رویاهای کودک درون برند را استخراج کنیم. سپس این استخراج و کشف و شهود را مکتوب می‌کنیم. این فرآیند بسیار سنگین و زمان‌بر است؛ اما به ما کمک می‌کند بدانیم که صاحب برند در یک سال دیگر خود را کجای بازار می‌بیند و چه سهم بازار و چه میزان فروش را برای خود متصور می‌شود. صاحب برند در این جلسه آرزوهای خود را بیان می‌کند، بنابراین این مسئله کمی بزرگ‌تر از هدف است. هدف باید هوشمندانه انتخاب شود، اما آرزو لازم نیست هوشمندانه باشد. فقط کافی است قابل اندازه‌گیری بوده و جزئیات داشته باشد، اما می‌تواند واقع‌گرایانه نباشد. در عبارت دیگر بلندپروازی در این مرحله هیچ اشکالی ندارد. هر چه در این مرحله خلق

شود، برند به آن می‌رسد، اما اگر خلق آینده اتفاق نیفتد، برند به آرزوهایش نمی‌رسد. ما بر این باوریم کلامی که به‌عنوان خلق آینده روی کاغذ می‌آید، به‌شدت قدرت دارد. امکان ندارد موفقیتی بیشتر از آنچه در این جلسه روی کاغذ آمده، نصیب روی شود. بنابراین ما به برند اجازه می‌دهیم که تا می‌تواند بلندپروازی کند. دانستن آرزوهای صاحب برند به ما در تدوین استراتژی و خلق DNA و وزن برند کمک می‌کند.

مرحله دوم فرآیند کشف سوازی است. ما در این مرحله از دو منظر داخلی و خارجی، محیط برند و خود برند را مورد بررسی قرار می‌دهیم. نقاط تماس برند، هویت سازمانی، مزایای رقابتی، تحلیل مشتری و... از مواردی است که در این مرحله زیر ذره‌بین قرار داده می‌شود. ما در این مرحله هم مارکت ریسرچ می‌کنیم و هم مارکتینگ ریسرچ. این در حالی است که هنوز در ایران وجه تمایزی میان این دو مسئله وجود ندارد. مارکت ریسرچ درباره بازار و بازیگران بزرگ بازار، رقیب، واردکنندگان، توزیع‌کنندگان، خرده‌فروشان و سایر ذی‌نفعان بازار است. اما مارکتینگ ریسرچ درباره کسانی است که این بازار را درست می‌کنند، یعنی مشتری‌ها، رفتار مصرف‌کننده، رفتار خرید، بازخورد مصرف‌کننده، مدیریت ارتباط با مشتری و... تمام این اطلاعات مرتبط با فضای داخلی و خارجی برند جمع‌آوری می‌شود (SWOT (ماتریس نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید) می‌رود. در کشور ما SWOT فقط یک لیست شامل تماس استراتژیک و فرصت و تهدید می‌بینند، اما در اروپا نگاه دیگری به این مسئله وجود دارد. خروجی SWOT باید چهار، پنج استراتژی قدرتمند به ما بدهد و بگوید اگر فلان نقطه

نگاهی به یکی از جدیدترین مدل‌های برندسازی ایران

چگونه بیماری لاعلاج برند خود را درمان کنیم؟



قوت را داریم که در بیرون سازمان فرصت محسوب می‌شود، با این استراتژی می‌توان از این فرصت طلایی استفاده کرد. در غیراین صورت فقط یک لیست بدون کاربرد داریم که دردی را از سازمان دوا نمی‌کند. ما تصمیم داریم با یک رویکرد آکادمیک به مدل SWOT نگاه کنیم و مدل‌های بین‌المللی را مورد استفاده قرار بدهیم. این روش در میان برندهای خارجی رواج دارد و همه از طریق این مدل شرایط خود را تحلیل می‌کنند. دلیل استفاده از واژه سوازی این است که تحلیل درونی و بیرونی سازمان همزمان با هم انجام می‌شود و خروجی هر دو وارد SWOT می‌شود و خروجی SWOT خوراک مرحله بعد را تامین می‌کند، جایی که تیم استراتژی برند شروع به خلق ژنتیک و DNA برند می‌کنند.

مرحله سوم تدوین استراتژی برند سازمان در قالب یک سند راهبردی است. در این مرحله استراتژیست برند با تکیه بر اطلاعات دریافت شده از تحقیقات

برندها گاهی باید اجازه بدهند که یک مشاور برای‌شان برنامه‌ریزی کند. اکثر صاحبان برند ادعا می‌کنند که خودشان با این مراحل آشنا هستند. البته این فقط یک ادعا نیست و بسیاری از مدیران به‌خاطر تجربه کاری این مراحل را خوب می‌شناسند و می‌توانند از بازار آشفته امروز پول در بیاورند. کاری که ما اینجا انجام می‌دهیم، این است که تفکرات آنها را به‌صورت یکپارچه سازماندهی می‌کنیم

بازار به تدوین و تبیین جان کلام برند یا جوهره و ریشه برند می‌پردازد. مواردی همچون جایگاه برند در بازار براساس گروه مخاطب آن برند با استفاده از تکنیک‌های جایگاه‌سازی و پلنفرم پیام، شخصیت و کاراکتر برند، نقاط تماس استراتژیک و استراتژی‌های ارتباطی تعیین می‌شود. در تمام مسیر خلق استراتژی برند، آینده خلق شده به‌عنوان یک شباهون ما را به سمت و سوی خود می‌کشد.

نشود. معمولاً شرکت‌های تبلیغاتی ایرانی از دایره گسترده ارتباطات یکپارچه بازاریابی فقط به تبلیغات و آن هم فقط در تلویزیون می‌پردازند، اما ما به دنبال تاثیرگذاری هستیم با ابزار علم، تجربه و خلاقیت. این مدل با نگاه کلینیکال خود فعالیت ارتباطی به مشتری هدیه می‌دهد که کاملاً براساس استراتژی برند بنا شده است؛ آن استراتژی که براساس تحقیقات تخصصی و کشف و شهود داخلی و بیرونی آن برند بنا شده و همه این فرآیند بر پایه خلق آینده‌ای است که در روز اول سنگ آن با مشتری گذاشته شده است. بعد از اتمام همه مراحل فوق‌تازه به تدوین برنامه یکپارچه ارتباطات بازاریابی یا IMC پلان می‌رسیم.

صفاری اضافه می‌کند: وجه تمایز این مدل اول از همه مرحله خلق آینده است. ما معتقدیم که خلق آینده بستر اصلی تعیین استراتژی برند است و اگر نباشد، هیچ مدلی کار نمی‌کند. دوم اینکه این مراحل هیچ وقت در آژانس‌های تبلیغاتی ایران به‌صورت یکپارچه در نظر گرفته نشده و فقط به‌صورت مسوردی دیده می‌شود. مثلاً یک شرکت کار تحقیقات بازار را انجام می‌دهد و دیگری تیتر می‌سازد. نگاه کلینیکال و تخصصی به ژنتیک و DNA برند به‌صورت ریشه‌ای و علمی و همچنین بروز آن در فعالیت‌های ارتباطی دقیقاً نکته‌ای است که در شرکت‌های دیگر مسکوت مانده است.

او درباره مشتریان هدف این مدل می‌گوید: این کلینیک پذیرای هرگونه برندی است که دغدغه بهترشدن در سر دارد یا در حال حاضر حال و روز خوبی ندارد. اما هر برندی را نمی‌توان به این فضا برد؛ چرا که برخی از مراجعان خوب به پزشک متخصص گوش نمی‌دهند و کار خودشان را می‌کنند. برندها گاهی باید اجازه بدهند که یک مشاور برای‌شان برنامه‌ریزی کند. اکثر صاحبان برند ادعا می‌کنند که خودشان با این مراحل آشنا هستند. البته این فقط یک ادعا نیست و بسیاری از مدیران به خاطر تجربه کاری این مراحل را خوب می‌شناسند و می‌توانند از بازار آشفته امروز پول در بیاورند. کاری که ما اینجا انجام می‌دهیم، این است که تفکرات آنها را به‌صورت یکپارچه سازماندهی می‌کنیم. گاهی عملکرد برندها خوب است، اما می‌تواند بهتر شود. فقط کافی است در مسیر مشاوره قرار گیرد.

این کارشناس در پایان تاکید می‌کند: فرآیند ارتباط با مشتری به سه دسته تقسیم می‌شود. ما یا مادر مشتری هستیم، یا پرستارش یا خدمتکارش. در رابطه خدمتکاری حرف برند را کاملاً گوش می‌کنیم، در رابطه پرستاری هر چه استراتژیست می‌گوید بنا به خواست مشتری انجام می‌دهیم. اما اگر مادر برند شویم، هر چه می‌گوییم، برند باید بپذیرد. این مدل برای برندهایی جواب می‌دهد که گوش شنوا دارند و اجازه می‌دهند که مشاور نقش صادر را برایشان بازی کند. در غیر این صورت اصطکاک موجود باعث می‌شود که مدل جواب ندهد. بازار ایران هنوز به این مدل‌های آکادمیک اعتقاد چندانی ندارد و کمی زمان می‌برد تا ماهیت آژانس تبلیغاتی با آژانس رسانه‌ای ترکیب

برندنامه

BRAND

۱۳ ویژگی فروشنده موفق

هادی طالب‌زاده

کارشناس بازاریابی

از ۱۳ کارآفرین جوان پرسیدند که مهم‌ترین ویژگی‌های شخصیتی که موفقیت را در فروش تضمین می‌کند؛ کدامند؟ در ادامه پاسخ‌های آنها آمده است که بعضی از آنها بسیار حیرت‌انگیز است.

۱- ذهنی شکارگر: در فروش کسی را می‌خواهیم که در مورد جذب و جلب بهترین‌ها، هیجان و علاقه کافی داشته باشد. کسی که همواره آماده باشد، اطلاعات زیادی داشته باشد و افراد زیادی را بشناسد و از همه مهم‌تر اینکه تمایل داشته باشد بهترین دستاوردها را کسب کند.

۲- تمیل: فروشنندگان بسیار موفق تیل هستند. کافی است بگذرانید آنها روش خود را انتخاب کنند، مطمئن باشید که با استفاده از این توانمندی‌های‌شان فروش را به‌خوبی انجام می‌دهند.

۳- منظم در پیگیری امور: فروشنده‌هایی موفق هستند که استراتژی‌های پیگیری منظمی داشته باشند. همه مهارت‌های فروش قابل یادگیری است اما پیگیری به نظم فرد برمی‌گردد.

۴- شخصیتی کاربزماتیک داشته باشد: فروشنده باید شخصیتی دوست‌داشتنی باشد.

۵- جنگجو باشد: فروشنده‌ای موفق است که انگیزه فراوانی برای پیشرفت و موفقیت در کار داشته باشد. این گروه از افراد به‌ندرت در پاسخ به سوالی نه می‌گویند، تلاش می‌کنند که روی پای خود بایستند و پشتکار زیادی دارند. بدون داشتن انگیزه و اخلاق حرفه‌ای هیچ آموزشی اثربخش نخواهد بود.

۶- باهوش باشد: یک فروشنده زمانی موفق خواهد بود که بتواند از سطح هوش بالایی برخوردار باشد، تلفیق هوش، شخصیت کاربزماتیک و انگیزه‌های بالا می‌تواند باعث شود که وی روابط بلندمدتی با مشتریان ایجاد کند.

۷- مقاوم باشد: فروشنده نباید انگیزه‌های خود را از دست دهد یا دلسرد شود. فروش فرآیند سختی است، گاهی مشتریان بسیار حس منفی دارند. فروشنده موفق باید جسور باشد و به سختی دلسرد شود و اگر گاهی دست رد به سینه‌اش خورد نباید احساس ناراحتی کند.

۸- احساس همدردی کند: فروشنده موفق باید بتواند با مشتریان به‌خوبی ارتباط برقرار کند و کمک کند تا آنها انتخاب‌های خوبی داشته باشند. برای ایجاد همدردی با مشتریان باید کمتر حرف بزنند و بیشتر گوش دهند. ایجاد یک رابطه بلندمدت با مشتریان می‌تواند خیلی مفیدتر از یک فروش سریع باشد که بعد از آن ارتباط با مشتری قطع شود.

۹- متساور باشد: فروشنده خوب باید مشاور باشد تا بتواند به بهترین شیوه نیازهای مشتریان را بشناسد و بهترین پیشنهادها را به آنها بدهد.

۱۰- در مورد محصول دانش داشته باشد: آگاهی



از محصولی که قرار است به مشتری فروخته شود می‌تواند در موفقیت فروشنده اثر گذار باشد.

۱۱- مهارت‌های ارتباطی خوبی داشته باشد: وی باید بتواند به‌راحتی با دیگران ارتباط برقرار کند، صورت

۱۲- پشتکار داشته باشد.

۱۳- اعتمادبه‌نفس داشته باشد: بهترین فروشنندگان آنهایی هستند که اعتمادبه‌نفس بالایی دارند و البته با رعایت ادب و احترام نظرات خود را مطرح می‌کنند. فروشنده‌ای موفق باور دارند کاری که انجام می‌دهند درست است و از همه فرصت‌ها به‌خوبی استفاده می‌کنند.

از میان خیرها



ارزش سهام فیس‌بوک در ۳ ماهه اول سال افزایش یافت

فیس‌بوک برای نخستین‌بار از نتایج سه ماهه خود برای سال ۲۰۱۵ پرده برداشت و نشان داد توانسته است از تبلیغات موبایل بیشترین میزان درآمد کسب کند. درآمد این شرکت در مجموع بالغ بر ۳۵ میلیارد دلار است که یک افزایش ۴۲ درصدی در مقایسه با ۲۵ میلیارد دلار در سه ماهه نخست سال مشابه داشته است. درآمد تبلیغات موبایل نیز حداکثر ۷۳ درصد از درآمد تبلیغات برای ربع نخست سال ۲۰۱۵ بوده است.

استفاده از فیس‌بوک و تعامل مستمر برای رشد

* کاربران فعال روزانه ۹۲۶ میلیون نفر به‌طور متوسط برای ماه مارس ۲۰۱۵ برآورد شده‌اند.
* کاربران فعال روزانه موبایل ۷۹۸ میلیون نفر به‌طور متوسط برای ماه مارس ۲۰۱۵ معرفی شده‌اند.
* کاربران فعال ماهانه ۱،۴۴ میلیارد نفر تا ۳۱ مارس ۲۰۱۵ برآورد شده‌اند.
* کاربران فعال ماهانه ۱،۲۵ میلیارد نفر تا ۳۱ مارس برآورد شده‌اند.
* بیشتر از یک میلیارد جست‌وجو در موبایل در هر روز تا ۳۱ مارس ۲۰۱۵ انجام شده است. به گزارش شارا، تحول فیس‌بوک در یک خانواده نرم‌افزاری در مقیاس جهانی در حال وقوع است. بیشتر از ۱،۴ میلیارد نفر از خدمات هسته‌ای فیس‌بوک بهره‌مند می‌شوند، اما ۸۰۰ میلیون نیز از واتس‌آپ، ۷۰۰ میلیون نفر از گروه‌ها و ۶۰۰ میلیون نفر از سنجر بهره می‌گیرند. اینستاگرام، بیشتر از ۳۰۰ میلیون نفر از جامعه حضور دارند و بیشتر از ۲۰۰ میلیون روز فعال هستند.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۸۹) فروش آنلاین

مترجم: معراج آگاهی



فروش آنلاین سریع‌ترین، انعطاف‌پذیرترین و موثرترین راه برای دسترسی به مشتریان و افزایش درآمد است. دانش یک کالاها به صورت آنلاین با سرعت بسیار زیادی در حال رشد و لازم به ذکر است که نخستین فروش آنلاین کالا در سال ۱۹۹۴ و در آمریکا اتفاق افتاد. برای استفاده از این ایده چه نکاتی را باید بیاموزیم؟ و چگونه یک کسب‌وکار می‌تواند فروش آنلاین محصولانش را گسترش دهد.

روبه‌رو شدن با چالش‌های فروش آنلاین محصولات و یکپارچه‌سازی فعالیت‌های آنلاین با سایر بخش‌های یک شرکت تجاری برای دستیابی به موفقیت ضروری است. هفت اصل اساسی فروش آنلاین عبارتند از:

- توازن قدرت به شکل تعیین‌کننده‌ای در حال انتقال به سوی مشتریان است.
- اینترنت در حال متحول کردن تکنیک‌های فروش و الگو برداری از برندهای پیشرو به بازار است.
- سرعت فعالیت‌های تجاری و تغییرات در حال وقوع افزایش یافته و به انعطاف‌پذیر بودن، انطباق‌پذیری، مشتری‌مداری و خلاقیت بیش از هر زمان دیگری احساس نیاز می‌شود.
- رقابت تشدید شده است.
- دانش مدیریت و توانایی در اعمال نفوذ بسیار مهم و اساسی است. دانش یک منبع استراتژیک است که باید آن را کسب کرد و پرورش و توسعه داد.
- کمپانی‌های تجاری در حال تبدیل شدن به شرکت‌های بزرگ‌تر هستند تا از ارزش بالاتری برای مشتریان‌شان برخوردار شوند. آنها در حال ارزیابی دوباره عوامل و اهداف اساسی، بازار و مهارت‌های‌شان هستند.
- * اینترنت در حال افزایش و توسعه تعامل میان مردم، شرکت‌ها و صنایع است.

فروش آنلاین یک روش سریع و فوری بوده و کسب‌وکارها را قادر می‌سازد، در حین توسعه تاثیر حضورشان در بازار در هزینه‌های خود نیز صرفه‌جویی کنند. انتشارات بین‌المللی Economist Intel Unit با عنوان نامشیر آثار مربوط به اطلاعات اقتصادی و بخشی از گروه Economist یک شبکه فروش آنلاین را با موفقیت ایجاد کرده که به شکل منحصربه‌فردی با محصولات و رویکرد این شرکت در بازار ادغام شده است.

آنچه باید در عمل انجام دهید
هم‌اکنون به نکاتی مهم و اساسی می‌پردازیم که می‌تواند موجب توسعه محیط فروش آنلاین شود:

- میزان مشارکت، تعهد و مالکیت را در کسب‌وکار تان افزایش دهید.
- سعی کنید تا استراتژی فروش اینترنتی تان فراگیر و پویا بوده و به‌طور مداوم در تکامل باشد و از تجربیات گذشته در جهت توسعه و بهبود امور استفاده کنید.
- ساده‌سازی تجربه مشتریان با معامله با شرکت شما از اهمیت زیادی برخوردار بوده و از طریق برطرف کردن موانع فروش، فرآیند فروش آنلاین کالاها را بسیار ساده می‌کند.

اطمینان حاصل کنید که وبسایت شما جذاب و قانع‌کننده باشد چرا که مشتریان باید در وبسایت شما باقی بمانند. فراموش نکنید که رقبای شما تنها یک یادو مورد نظرشان را انتخاب کرده و مطابق میل و روش خود از شما خرید کنند.

- از تکرار و اتخاذ رویکردهای پرهزینه و پیچیده درحالی‌که می‌توانید موضعی ساده تاثیرگذار و کم‌هزینه اتخاذ کرده، خودداری کنید.

- با برنامه‌ریزی خودتان را برای بهره‌برداری از منافع استراتژی فروش اینترنتی محصولات آماده کنید. این موضوع به شما کمک می‌کند تا سرمایه‌گذاری بیش از اندازه یا سرمایه‌گذاری اندک در موقع نامناسب اجتناب کنید.

- به مشتریان، فروشندگان و توزیع‌کنندگان کمک کنید تا به آسانی در سایت شما گسترش دهند. به مشتریان تان کمک کنید تا تجربه آسان و روانی در تصمیم‌گیری‌های ساده و براساس تمایلات شخصی در فرآیند خرید آنلاین داشته باشند. بنابراین آنها قادر خواهند بود تا تصمیم‌گیری ساده‌تری داشته و ترجیحات و تنظیمات شخصی خود را نیز در فرآیند خرید اینترنتی لحاظ کنند.

اطمینان حاصل کنید که وبسایت شما ارائه‌دهنده سرویس اینترنت و توسعه‌دهنده وبسایت شما از انعطاف‌پذیری لازم جهت توسعه و بهبود وبسایت تان برخوردار باشند.

- از رقابتی بودن وبسایت تان اطمینان حاصل کنید: برای رسیدن به این هدف وبسایت شما باید تجربه‌ای ساده، تعاملی، جذاب و قانع‌کننده به مشتری ارائه کند. امکان دسترسی مشتریان به اطلاعات مورد نیازشان را فراهم کنید. این موضوع می‌تواند به آنان کمک کند تا سادگی و سرعتی در مورد اینکه بهترین راه خرید کدام است، تصمیم‌گیری کنند. مزیت این روش آن است که یک فرآیند دو طرفه بوده و این فرصت را ایجاد می‌کند که یک طرفه اطلاعات لازم و ضروری در مورد هر یک از مشتریان تان دست یابید. همچنین اطلاعات به دست آمده از مشتریان شما را قادر می‌سازد تا وبسایتی موثرتر و کاربردی‌تر در اختیار داشته باشید.

کلینیک کسب‌وکار

رها شدن از محصول گرای

پاسخ کارشناس: بد نیست بدانید که اکثر شرکت‌ها از راهکارهایی که شما اجرا می‌کنید استفاده می‌کنند ولی ماهیت بلندمدت کسب‌وکارهایی که کالامورند باید براساس یک استراتژی فراتر از ایجاد تغییر در محصول و شیوه‌های کاهش قیمت و تخفیف باشد. مطمئناً کسب‌وکارها اگر از شیوه‌های بلندمدت استفاده کنند، دیگر نیازی به حل مشکلات سطحی و در نهایت طی کردن مسیر سخت پایین آوردن قیمت ندارند. دام‌های رایجی که کسب‌وکار با اجرای چنین شیوه‌هایی

امکان دارد به آن بیفتند عبارتند از:

۱. دام زوال: در دام زوال، قیمت‌ها پایین می‌آید و به نسبت آن سود هم سیر نزولی پیدا می‌کند، مهم‌ترین دلیل شکل‌گیری این دام ظهور یک شرکت با قانون قیمت پایین و سود کم است. چنین شرکت‌هایی به مرور سود بازار را به سمت خود می‌کشند. برای مقابله با این دام بهتر است که کسب‌وکار تمرکز خود را روی مشتریان ثروتمند متمرکز کند و کمی سهم خود را از بازار ببذرد و قبول کند که ارائه تخفیف منجر به شکست کسب‌وکار آنها خواهد شد. البته در این باره چنین کسب‌وکارهایی می‌توانند با تغییر کانال، زمان یا مسیر حرکتی خودشان،

پرسش: صاحب کسب و کاری هستیم که در یک بازار پررقیب فعالیت می‌کنم، برای حفظ سهم بازار ناچارم در محصولاتم تغییر ایجاد کنم، چون گاهی کسب‌وکارهای حاضر در بازار با یکدیگر هماهنگ می‌شوند و به یکباره محصولاتشان را تغییر می‌دهند و برخی از کسب‌وکارهای رقیب را حذف می‌کنند. برای رها شدن از این دام چه راهکاری را برای کسب‌وکار من پیشنهاد می‌کنید؟

از رقیب جدا شوند.

۲. دام تکنیسر: بازار انقدر بزرگ است که مدیران نمی‌توانند به تمام مشکلات آن رسیدگی کنند. در بازار شلوغ و تکه‌تکه باید گوشه‌های دنج و بی‌حاشیه هدف کسب‌وکارها قرار گیرد، تا از دام تکنیسر مشکلات رها شوند. در چنین بازارهایی باید مشکلات مهم هدف قرار گرفته شوند و به دنبال راهکاری برای آنها بگردند. در این باره کسب‌وکارها می‌توانند با به‌کارگیری استراتژی‌های چندگانه به مقابله با چپه‌های مختلف بروند. علاوه بر این موارد کسب‌وکارها می‌توانند با توسعه بازار با هوشمندی از تمامی تهدیدات عبور کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش بیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک مغازه چلوکبابی

ثروت آفرینی با کسب‌وکاری کلاسیک

غزال بابایی

همه‌ساز در مواقعی صرف‌غذا بیرون از ترجیح می‌دهیم و دوست داریم هرچند مدت یکبار برای خوردن غذا به رستوران مراجعه کنیم و به قول معروف دلی از عزا در بیابوریم و حسابی بخوریم کنیم. یکی از غذاهای قدیمی که از دیرباز مورد اقبال ایرانی‌ها بوده کباب است. ایرانی‌ها زمانی که هوس خورند این غذای کلاسیک و طبعی به سرشان می‌زند، به کبابی‌هایی مراجعه می‌کنند که بسیار معروف هستند و کباب‌های خوشمزه و باکیفیتی را عرضه می‌کنند. در نتیجه اگر رستوران دارید و فقط به ارائه این غذای پرطرفدار بسنده کرده‌اید، کار نسبتاً دشواری را پیش‌رو دارید. باین حال امیدوار باشید که در کنار مدیریت برجسته و همچنین ارائه خدمات خاص می‌توانید مشتریان زیادی برای خود جمع کنید. وقتی نام کباب به گوش مان می‌رسد، ناخودآگاه تصویر یک فرد با یک لباس سفید و سیخ کباب و بادبزین در ذهن مان می‌آید. این موضوع را بسیار جدی بگیرید. برای رسیدن به این هدف راه کوتاه و سختی را در پیش دارید. شروع در هر کاری به قول معروف خاک خوری یا به بیان دیگر «از جیب خوری» دارد. به این معنا که در ابتدای کار به این دلیل که شما هنوز مشتریان لازم را به دست نیآورده‌اید، باید از سرمایه و فروش مغازه استفاده کنید. زمانی که مغازه به سوددهی رسید، می‌توانید این‌ها را به سرعت بر مشتری به بهداشت و همچنین مرغوبیت کالاجلب می‌شود.

در شغل کبابی برای تان بگویم تا شما نیز با استفاده از این نقشه راه در کوتاه‌مدت مشتریان زیادی را جلب کنید.

استفاده از مواد تازه و درجه یک

در هر شهری قطعاً چند کبابی معروف وجود دارد که تنها کباب عرضه می‌کنند و برای مراجعه به این رستوران‌ها باید برنامه‌ریزی قبلی و همچنین تعیین وقت را در نظر گرفت. مهم نیست مغازه شما در چه محدوده جغرافیایی از شهر باشد مهم فعالیت شماست که تبلیغ اصلی کارتان محسوب می‌شود. مهم‌ترین موضوعی که می‌تواند برای شما یک سکوی پرتاب به حساب بیاید استفاده از مواد تازه، مرغوب و درجه یک در مغازه است. شما می‌توانید برای تهیه گوشت تازه هر صبح به کشتارگاه مراجعه کنید و گوشت تازه دریافت کنید. یکی از مسائلی که باید به آن توجه ویژه داشته باشید تعریف نکردن مکانی به نام آشپزخانه در مغازه کبابی است. شما هم مراحل تهیه کباب از چرخ کردن گوشت تا به سیخ کشیدن آنها در حضور مشتری انجام دهید. افرادی که مشغول این کار هستند رعایت کنند و از لوازم بهداشتی مانند دستکش بهره ببرند. در این صورت اعتماد مشتری به بهداشت و همچنین مرغوبیت کالاجلب می‌شود.

خود را خیلی گسترده نکنید. همه اقلامی که قرار است شما عرضه کنید به تعداد انگشتان دو دست نخواهد رسید که بیشتر آنها مربوط به پذیرایی جانبی است. به‌عنوان مثال قیمت گوچه، فلفل کبابی، ماست و مخلفات، کباب مخصوص، کباب ویژه و کباب ترش باید در منوی شما باشد.

منوی مخصوص برای مشتریان خاص

زمانی که شما از نام کباب مخصوص و ویژه استفاده می‌کنید باید به نکته‌ای ظریف دقت کنید. طعم کباب مخصوص شما با کباب‌های مخصوص دیگر رستوران‌ها باید تفاوت داشته باشد. این موضوع در خصوص کباب ویژه هم صادق است. کباب ویژه شما نباید طعم معمولی

شما همه مراحل تهیه کباب از چرخ کردن گوشت تا به سیخ کشیدن آنها را در حضور مشتری انجام دهید. افرادی که مشغول این کار هستند باید بهداشت را بیش از سایرین رعایت کنند و از لوازم بهداشتی مانند دستکش بهره ببرند. در این صورت اعتماد مشتری به بهداشت و همچنین مرغوبیت کالاجلب می‌شود

برخی افراد بر این باورند که برای شروع هر کاری نیاز به فضای بسیار زیادی دارند اما در واقع فضای بزرگ برای مشتری خصوصاً در مسئله خوراکی اهمیت ندارد و این کیفیت خوراک است که وی را به مشتری ثابت تبدیل می‌کند. اکنون برخی مغازه‌ها هستند که جای نشستن برای مشتری ندارند و تنها غذا به صورت بیرون‌بر سرو می‌کنند. در کنار این مسائل حتماً از عرضه ترنج ایرانی و همچنین سبزی و پیاز تازه غافل نشوید. چلوکباب ایرانی شهرت جهانی دارد و در کنار آن از سبزی ریحان تازه به همراه پیاز تازه استفاده می‌شود. برای جلب توجه مشتری می‌توانید مخلفات کباب را تزئین کنید. به‌عنوان مثال ریحان و پیاز به صورت تزئینی و روسکی طراحی کنید. حتی برای مشتریانی که به‌صورت حضوری به مغازه شما مراجعه نمی‌کنند و سفارش خود را به‌صورت تلفنی می‌دهند سیخ فلفل کبابی به‌صورت رنگارنگ عرضه کنید. این کار شما باعث می‌شود تا مشتری خستگی راه را تجشده این کار را در صورتی انجام دهید که فضای مغازه محدود است.

اگر فضای بزرگ بهره‌بر می‌برید، دست شما در خلاقیت برای پذیرایی از مشتریان بازنه است.

از کیفیت نان غافل نشوید
نان تازه روی طعم کباب شما بسیار تاثیرگذار خواهد بود. سعی

کنید با یک نانوی سنگینی قراردادی را منعقد کنید که هر روز یک تعداد نان با کیفیت دریافت کنید. اگر نان از کیفیت کافی برخوردار نباشد کار شما قطعاً به چشم نخواهد آمد. همچنین اگر از برنج ایرانی در سرو غذا استفاده نشود کار خود را ارزش کرده‌اید. برای اینکه بتوانید مشتریان زیادی برای خود جمع کنید باید به نکته‌ای مانند تبلیغات اهمیت زیادی بدهید. نخستین تبلیغ همان طوطی که گفته شد طعم کباب است اما تبلیغات دیگر هم به همین اندازه مهم است. به‌عنوان مثال تبلیغ در سایت‌های خرید گوشتی در تعداد محدود و همچنین تبلیغ در بیلبوردهای شهری منطقه می‌تواند نام مغازه شما را در ذهن افراد آشنا کند.

سود بیشتر، چگونه؟
تا اینجا هر چه گفته شد برای جذب مشتری بود. اکنون می‌خواهیم به‌عنوان نکته آخر، راهکاری را برای کسب سود بیشتر به شما بگویم. می‌توانید با مراجعه به هیات‌های عزاداری و همچنین مجالسی از این دست قراردادهایی را ببندید که براساس آن غذای آنها را در مدتی مشخص تامین کنید. هم‌چنین می‌توانید برای مشتریانی که غذا برای مهمانی سفارش می‌دهند تخفیف ویژه در نظر بگیرید تا از مراجعه به مغازه شما رضایت کامل را داشته باشند. به یاد داشته باشید که بخش اعظم سود چلوکبابی‌های پرطرفدار در ارائه خدمات این چنینی و سرویس دهی به ادارات و مراسم است.

چگونگی‌های یک مدیر اجرایی

اعصاب راحت

علی معرفتی



برای انجام بخشی از یکی از پروژه‌های شرکت مجبور شده‌ام از یکی دیگر از گروه‌های تخصصی کمک بگیرم. مدیر آن بخش که از دوستان نسبتاً قدیمی هم هست لطف کرده و مهندس جوانی از اعضای تیمش را به بنده معرفی کرده تا در همکاری با بخش بنده این جای قضیه را جمع و جور کنیم. دو هفته پیش توضیحات کافی و وافی برای او داده‌ام و با کوله‌بار سنگینی از مدارک فنی او راهی بخش خودشان کرده‌ام تا در خلوت و سکوت این قسمت را انجام داده و جهت اخذ تایید برای کارفرما بفرستد. یک هفته‌ای از اتمام این بخش کار و ارسال آن برای کارفرما گذشته و هم‌اکنون حساب در خواست مدیر مربوطه کارفرما، در اتاق جلسه، آن کارفرمای محترم به همراه مهندس جوان نشسته و منتظر تشریف‌فرمایی نفرات کارفرما هستیم. با جوان مشغول صحبت می‌شویم، جوان معقولی به نظر می‌رسد، در دانشگاه معتبری درس خوانده، خوش‌لباس و مرتب و مبادی آداب است و همواره لبخندی مطبوع بر گوشه لب دارد. به نظر می‌رسد مشکل خاصی در بین نباشد و احتمالاً امروز در جلسه مسئله رفع و رجوع شود. نفرات کارفرما از راه می‌رسند و جلسه شروع می‌شود. جلسه عجیبی را می‌گذرانیم. و این شرح مواقع جلسه:

کارفرما لدی‌الورد با تسدی و پر خاش و عصبانیت به ما اعلام می‌کند که مدرک دریافتی از شرکت ما مهمل‌ترین مدرک مهندسی بوده که ایشان در عمر شریف خود رویت کرده و حیف‌که از این کاغذ خرد کن‌های آنجایی نداشته که مدرک را به صورت وارونه داخل آن بیندازد و ظاهراً شرکت‌ها متخصصان ما اصلاً نتوانسته‌اند بهتر است بروند غاز بچرانند و مدرک کاملاً مردود است و... در تمام مدت مهندس جوان با همان لبخند مطبوع لایتغیر در گوشه لب سر تکان داده و حتی یکی دو بار زیر لب اظهارات کارفرما را تایید کرده و در پایان جلسه نیز با صدای بلند اعلام می‌کند که تاکنون تجربه این بخش از کار را نداشته و بهتر است گروه متخصص انجام این کار عوض شود! بعد از این اصرار صادقانه مهندس جوان و در حالی که بنده همین‌طور صم بکم عمی مانده‌ام، با یک وداع سوزناک از کارفرما جدا شده و از جلسه خارج می‌شویم.

بالفصل شروع به صحبت با مهندس جوان می‌کنم که چرا چنین شد و این چه برخوردی بود. در پاسخ من اطمینان می‌دهد که فقط خواسته این جلسه را از سر بگذرانند و حتماً در تهیه دوباره مدرک تمام تکراری‌های کارفرما را رفع خواهد کرد و این بار حتماً تایید را خواهد گرفت و... باز هم لبخند مطبوع! آقا در سر تان ندهم این ماجرا دقیقاً به همین شکل سه دور دیگر تکرار می‌شود تا بنده به خودم پیام و سراغ مدیر بالاس این مهندس جوان بروم. بعد از شرح مفصل قضیه جوانی به این مضمون دریافت می‌کند: - این جوان مهندس خیلی خوبیه‌ها، وظیفه‌شناس هست. کارم مسرقت انجام می‌ده، فقط یک خصلتی داره خیلی اعصاب خودشو ناراحت نمی‌کنه!

- جدا می‌فرمایم؟ خودتون ناراحت نمی‌کنن؟

از میان خبرها

رشد ابزارهای اجتماعی سازمانی تا سال ۲۰۱۹



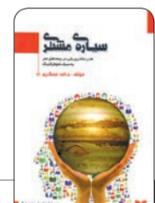
مرکز تحقیقاتی Research 451 براساس آخرین بررسی خود پیش‌بینی کرد ارزش بازار جهانی ابزارهای اجتماعی سازمانی تا سال ۲۰۱۹ میلادی به ۲۷ میلیارد دلار می‌رسد.

به گزارش وبسایت همکاران سیستم، این مرکز توضیح داد که بازار مذکور برای ابزارهای مخصوص رسانه‌های اجتماعی که توسط کسب‌وکارها مورد استفاده قرار می‌گیرد میانگین رشد سالانه ۲۲ درصدی را تجربه می‌کند. بر این اساس بازار ۹/۱۲ میلیارد دلاری ابزارهای اجتماعی سازمانی سال ۲۰۱۴، در سال ۲۰۱۹ میلادی با ارزشی بالغ بر ۲۷ میلیارد به فعالیت خود ادامه می‌دهد. مرکز Research 451 در گزارش جدید خود به چهار بخش اصلی در بازار جهانی ابزارهای اجتماعی سازمانی اشاره کرد: اتوماسیون بازاریابی، مدیریت و مانیتورینگ رسانه‌های اجتماعی، ابزارهای اجتماعی/ همکاری سازمانی و مدیریت تجارب وب.

کتابخانه

سیاره مشتری

که در صنعت بیمه مسئولیت جذب مشتری را دارند، با آن روبه‌رو هستند. این کتاب تلاش می‌کند بسیاری از اصول و قواعد و قوانین متعدد و متنوع در حوزه و گستره بازاریابی را با مثال‌های کاملاً ساده، عبارات‌های کوتاه و نکته‌های کلیدی تشریح کند. در واقع این کتاب موضوعات کاملاً طولانی را با سوابق‌نثر بین‌فردی‌ترین عبارات در قالب روایت یا داستان عنوان کرده



تحوالات تازه‌ای را پذیرا باشد. هم‌عرضه‌کنندگان خدمات بیمه‌ای در پرتو این دگرگونی‌ها واجد ادراکات جدید، دریافت‌های تازه و زبان جدیدی هستند. کتاب سیاره مشتری را تالیف حامد عسگری کوشیده با زبانی ساده و کاربردی در پرتو یک داستان یا روایت به بسیاری از موضوعاتی بپردازد که کارگزاران بیمه با نمایندگان بیمه و کسانی

آموزش بازاریابی و فروش بیمه به تحولی جدی نیاز دارد. هم‌زمانه دگرگون شده است و هم سطح انتظارات و توقعات اشخاص و جامعه افزایش یافته است. ظهور و بروز تکنولوژی‌های نو ظهور سطح آگاهی‌ها و اطلاعات انسان‌ها را بالا برده است و سبک زندگی در پرتو این آگاهی‌ها و دانایی‌ها به مراتب تنوع و گستردگی بیشتری پیدا کرده است. صنعت بیمه نیز باید به موازات این سبک زندگی موثرتر و کاربردی‌تر در اختیار داشته باشد.

سرخ: فکاهی جدید سازمان بورس!

فرصت امروز: پس از تجمعات اعتراضی سهامداران در هفته اخیر و سیل اعتراضاتی که نسبت به وجود برخی تخلفات و رانت‌های احتمالی در بازار بورس به راه افتاده بود انتظار می‌رفت که سازمان بورس نیز از این به بعد دقت بیشتری را نسبت به این مقوله مهم و حساسیت‌زا نشان دهد، اما متأسفانه بازم شاهد واقعه مشابه دیگری بودیم که روز یکشنبه روی سهام سیمان خزر (سرخز) هنگام بازگشایی آن با حدود ۶۷درصد رشد چشمگیر به‌وقوع پیوست!

درحالی که این روزها کل صنعت سیمان چندان حال و روز خوشی را سپری نمی‌کند و اکثر سهام‌های این صنعت به سختی درحال فروش و پخش محصولات خود هستند اما سهم «سرخز» پس از حدود ۲۰ روز صف فروش در نهایت راهی جمع سالانه خود می‌شود و سپس بدون آنکه هیچ اتفاق مهم و خاصی در این شرکت رخ داده باشد، هنگام بازگشایی یک اقدام عجیب و غیرمترقبه، شاهد بازگشایی قیمت نماد با ۶۷درصد رشد توسط ناظر بازار هستیم!

یعنی همان سهمی که تا تاریخ ۱۹ اردیبهشت فروش آن در حوالی ۴۰۰ تومان به سختی انجام می‌شد، ناگهان پس از هفت روز و بدون هیچ اتفاق خاص و مهمی که لااقل بازار از آن مطلع باشد، روی ۵۵۵تومان بازگشایی می‌شود! نکته خارق‌العاده‌ای که این بازگشایی را تبدیل به یک فکاهی می‌کند آن است که کل حجم معاملات در روز بازگشایی صرفاً برابر با ۸ هزار سهم بوده که تقریباً معادل ۴ میلیون تومان است.

یعنی یک خریدار و فروشنده به‌راحتی می‌توانستند با صرف مبلغ بسیار اندکی در حد ۴ میلیون تومان موجب این افزایش هنگفت و شگفت‌آور در مابقی سرمایه خودشان شوند.

البته با توجه به اینکه اصلاً کسی قادر به فروش سهام خود در طی دو روز اخیر نشد شاید نتوان این اتفاق را به وجود رانت و تخلف در بازار بورس مربوط دانست اما مسلماً انتظار توییح ناظر بازار و انتظار ابطال معاملات سهام، حداقل توقعی بود که در این شرایط از سازمان بورس انتظار می‌رفت، چرا که اگر این فرآیند کشف قیمت در اثر بی‌مبالاتی و سهل انگاری ناظر بازار انجام شده باشد مسلماً کار و وظیفه خودش را به‌درستی انجام نداده است یا اگر اتفاقاتی درونی و پنهانی در شرکت رخ داده است که موجب خرید قیمت سهام با رشد ۶۷درصدی توسط خریداران خاص شده باشد بزم دلیل بر وجود رانت و اطلاعات پنهانی خواهد بود که دقیقاً همان مسئله‌ای است که این روزها حساسیت شدید سهامداران را برانگیخته است.

البته این قبیل تصمیمات و اقدامات غیرمنطقی سازمان مسلماً عواقب خاص خودش را نیز که از کار انداختن چرخ‌نده‌های بازار و ایجاد مانع برای روند طبیعی قیمت است به همراه خواهد داشت.

به‌عنوان مثال در مورد سهام سرخز پس از رشد غیرعادی و غیرمنطقی سهم هنگام بازگشایی، بلافاصله شاهد هجوم سهامداران برای فروش بودیم که موجب شد صف فروش سنگینی روی سهم تشکیل شود و هنوز هم که هنوز است هیچ‌کس قادر به فروش سهام خود در قیمت نامعقول کشف شده توسط ناظر بازار نباشد. سرخز روز یکشنبه را با حدود ۵۰۰ هزار سهم صف فروش و سپس روز دوشنبه را با بیش از ۲ میلیون سهم صف فروش به پایان رساند.

حجم معاملات در روز یکشنبه صرفاً برابر با ۸ هزار سهم و سپس حجم معاملات در روز دوشنبه فقط برابر با ۳۷۱ عدد معادل ۲۰۰ هزار تومان شد که با این وضعیت کاملاً محتمل است که صف فروش سهم کم‌کم برای چندین روز هفته دیگر به همین‌صورت ادامه یابد و حتی چندبار به گره رفتن نماد طی روزهای آتی اصلاً دور از ذهن نخواهد بود.

بنابراین اگرچه نمی‌توان این اتفاق را چندان به وجود رانت و تخلف در سازمان بورس مربوط دانست و به نظر می‌رسد بیشتر ناشی از کج‌سلیقگی بی‌دقتی ناظر بازار بوده است، اما به هر حال همین اشتباه از جانب سازمان باعث شد تا سهمی که می‌توانست روند طبیعی خودش را به‌راحتی طی کند وارد چنین گره‌گیری شود و سهامداران آن نیز طی روزهای آتی دچار چالش‌های دشوار برای فروش سهام خود شوند و احتمالاً از این به بعد هر روز را با دور از ذهن نخواهد بود.

بنابراین اگرچه نمی‌توان این اتفاق را چندان به وجود رانت و تخلف در سازمان بورس مربوط دانست و به نظر می‌رسد بیشتر ناشی از کج‌سلیقگی بی‌دقتی ناظر بازار بوده است، اما به هر حال همین اشتباه از جانب سازمان باعث شد تا سهمی که می‌توانست روند طبیعی خودش را به‌راحتی طی کند وارد چنین گره‌گیری شود و سهامداران آن نیز طی روزهای آتی دچار چالش‌های دشوار برای فروش سهام خود شوند و احتمالاً از این به بعد هر روز را با دور از ذهن نخواهد بود.

بنابراین اگرچه نمی‌توان این اتفاق را چندان به وجود رانت و تخلف در سازمان بورس مربوط دانست و به نظر می‌رسد بیشتر ناشی از کج‌سلیقگی بی‌دقتی ناظر بازار بوده است، اما به هر حال همین اشتباه از جانب سازمان باعث شد تا سهمی که می‌توانست روند طبیعی خودش را به‌راحتی طی کند وارد چنین گره‌گیری شود و سهامداران آن نیز طی روزهای آتی دچار چالش‌های دشوار برای فروش سهام خود شوند و احتمالاً از این به بعد هر روز را با دور از ذهن نخواهد بود.

می‌توانند جذب کنند و در این صورت عرضه اولیه انجام شود.

آیا برگزاری مجمع و پخش رسانه‌ای آن تأثیری در مسائل و مشکلات سهامداران داشته و آیا می‌توان لغو عرضه‌های اولیه تا خرده‌داده را محصول اعتراض سهامداران دانست؟

پشوتن مشهوری نژاد: اگر منظور این باشد که تجمع باعث شود بازار مثبت شود این‌طور نیست و حتی هدف از تجمع این‌نبوده به‌طور کل تجمع و تظاهرات و اغتشاش نمی‌تواند هیچ‌بوری را مثبت کند بلکه بالعکس بورس همیشه در آرامش و امنیت می‌تواند مثبت شود و هرگونه اغتشاش و ناآرامی بورس را منفی خواهد کرد. در واقع هدف از این تجمع مثبت شدن شاخص بورس نبوده بلکه هدف از این تجمع مبارزه با برخی تخلفات بورسی بوده که خوشبختانه تأثیرات خیلی مثبتی هم داشته و در همین یک هفته می‌بینیم که خیلی از خواسته‌هایی که سهامداران داشتند تا حدودی برآورده شد

و همان روز مجمع، رییس سازمان بورس اوراق بهادار در نشست مطبوعاتی اعلام کرد که عرضه‌های اولیه فعلاً لغو می‌شود که این مهم‌ترین خواسته سهامداران بود و همچنین گفت محدودیت نوسان یک درصد افزایش می‌یابد و صندوق توسعه بازار باید از این پس معاملاتش را آنلاین ارائه دهد تا همه ببینند که چه سهمی خریدوفروش می‌شود. همچنین چند معامله مانند معامله وایران داشتیم که به دلیل شبهه‌ای که در فضای اطلاعات پنهانی وجود داشت ناظر بازار معاملات آن را لغو کرد و در مورد مبین صدا و سیما برنامه گذاشت و از مسئولان بورس پرسیدند که چرا معاملات این سهم چند بار لغو شد و خواسته شد تا توضیحاتی ارائه کنند، وزیر اقتصاد با پنج بانک جلسه گذاشت و از آنها خواست که از بازار حمایت کنند و این‌ها اقداماتی بود که از این حمایت نبود مسلماً این اتفاقات خوب هم نمی‌افتاد. همین که رسانه‌ها، روزنامه‌ها و حتی مجلس بر بورس تمرکز می‌کنند مخصوصاً بر قسمت مبارزه با تخلفات و فسادی که از مدت‌ها پیش در بورس ریشه داشته بهترین اثر این تجمع بوده و باید ادامه‌دار هم باشد. به‌طور کل اگر بازار شفاف باشد مسلماً در بلندمدت بورس هم پیشرفت خواهد شد و با هیچ‌گونه تظاهرات و تجمعی هم نمی‌توان بورس را مثبت کرد و هدف هم این نبوده.

نادر بوالحسنی: من با اعتراض سهامداران موافق هستم. خوب است که نسبت به تصمیمات خلق الساعه‌ای که گرفته می‌شود اعتراض شود و این اعتراض منطقی است اما من با شکل این اعتراض مخالفم. با اینکه در خیابان جمع شویم و بی‌نظمی ایجاد شود بفرم، به نظر من اگر کل فعالان بازار سرمایه و شرکت‌ها را یک سیستم ببینیم باید سعی کنیم تا این سیستم خود را از درون اصلاح کند. اگر جایی که سازمان ایراد دارد به مراجع ذی‌ربط اطلاع دهیم و گرمی‌دانیم که جایی تخلف شده آن را اطلاع دهیم تا برطرف شود ولی اعتراض به شکل تجمع به نظر من بیشتر جنبه احساسی دارد تا منطقی.

عطا آخرتی: به نظر من می‌تواند. حداقل خواسته‌های سهامداران به گوش مسئولان رسید. صحبت تجمع بارها مطرح شده بود ولی از آنجا که صحبت تجمع‌های قبلی عمدتاً اعتراض به منفی بودن بازار بود مسلم است که منفی بودن بازار تجمع ندارد زیرا مردم منفی بودن بازار حاصل رفتار جمع سهامداران و فعالان بازار است و هدف ما از تجمع این است که جلوی دستوری بودن بازار گرفته شود و اگر قرار است بازار ریزش داشته باشد اجازه دهند این ریزش انجام شود و بازار را به حال خود بگذارند نه اینکه شاخص‌سازی کنند و تعداد انگشت شماری از سهام را مثبت کنند و شاخص را مثبت جلوه دهند در حالی که بقیه سهم‌ها منفی هستند. هدف ما از این تجمع منفی بودن بازار نبود. هدف ما این بود که تخلفاتی که انجام می‌شود و باعث ایجاد جو بی‌اعتمادی می‌شود شناسایی و جلوی آن گرفته شود. وقتی تعداد مردمی که مشخص نیست به کجا وابستگی دارند و می‌توانند در یک شرایط خیلی خاص در صف سنگین مبین سر خط بنشینند و سهم بخرند و شما این شرایط را ندانستید و شاید طبیعتاً به بازار اعتماد نمی‌کنید. هدف ما از این تجمع این بود که اینها را به گوش مسئولان برسانیم و فکر می‌کنم که رسیده باشد زیرا حداقل در چند مورد مانند عرضه‌های اولیه، ریاست سازمان گفت که عرضه‌ها تا آخر خرداد ماه عقب افتاده و عرضه اولیه نخواهیم داشت و در مورد تخلفات هم یک نمونه اخیراً در شرکت لیزینگ ایرانیان بوده که این سهم پس از اینکه مدت زیادی منفی بود ناگهان با هم خرید سنگینی مواجه شد که با توجه به پیام ناظر مبنی بر مشکوک بودن به افشای اطلاعات نهانی معاملات آن باطل شد و این نشان می‌دهد که اعتراضات بی‌تأثیر نبوده. به نظر من اگر این نظارت‌ها بیشتر شود اعتمادها به بازار باز خواهد گشت.



مبلغ عرضه اولیه بالایی داشته است و در مورد عرضه‌های دیگر این‌طور نبوده است. **عطا آخرتی:** در تجمع انجام شده بیانیه‌ای مطرح شد که در آن درخواست‌های سهامداران عنوان شده بود و پس از تفاهم اولیه هسته‌ای حجم عظیمی از تقاضا پشت بازار بود و طی دو روز خیلی سنگین به این تقاضا پاسخ داده شد و عرضه‌های بی‌دری صورت گرفت که باعث بی‌اعتمادی سهامداران شد که دلیل این عرضه‌ها هنوز برای ما مشخص نیست و هنوز نمی‌دانیم چرا در شرایطی که بازار در حال گرفتن و نفس تازه کردن است هر روز عرضه‌ها شدیدتر می‌شود. این موضوع آفت بازار شده و مشکل اصلی بازار بی‌اعتمادی سهامداران و فعالان بازار نسبت به بازار سرمایه است که با وجود اتفاقاتی که می‌افتد این بی‌اعتمادی تشدید می‌شود. باید توجه داشته باشیم که پول به جایی که اعتماد نکند نخواهد رفت. ارزش معاملات نیز در حدود ۵۰ میلیارد و ۶۰ میلیارد یا کمی بالاتر یا پایین‌تر نوسان دارد و این عوامل دست به دست هم داده است اعتماد سرمایه‌گذاران و فعالان بازار نسبت به بازار از بین برود و در واقع درخواست سهامداران نیز از این تجمع همین مسئله بود که جلوی عرضه‌های سنگین حقوقی گرفته شود و سازمان نگذار عرضه‌ها به آن شدت انجام شود که دلیل این عرضه‌ها را مسئولان باید پاسخ دهند.

اثرات عرضه‌های اولیه اخیر در بورس چه بوده است؟

پشوتن مشهوری نژاد: عرضه‌های اولیه اخیر در شرایطی بود که بازار کم عمق و منفی شده بود و این عرضه اولیه باعث منفی تر شدن بازار می‌شد که خوشبختانه مدیریت سازمان بورس نیز بیدریفت که موقتا عرضه‌های اولیه را متوقف کند.

نادر بوالحسنی: سه عرضه اولیه اتفاق افتاد که موفق نبودند و بلافاصله با پس از آن بازار برگشت و سهم خیلی بالا رفت یا اینکه فشار مضاعفی به بازار وارد کرد که نشان می‌دهد یا زمان را برای عرضه اولیه به خوبی انتخاب نکردند یا هماهنگی و نظارت کاملی میان ارکان سازمان وجود نداشته است که قبیل از وقوع اتفاق بدی برای بازار آن را پیش‌بینی کرده باشند یا تصمیمی راجع به آن گرفته باشند و اینکه بگوییم مشکل از نرم‌افزار است و هنگ کرده این دلایل برای بازار قابل پذیرش نیست. در نظر من اعتراضات قطعاً نقش داشته اما از طرفی نیز سازمان سعی کرده که هماهنگی بیشتری داشته باشد و با تعمق بیشتری سهام در بازار عرضه کند.

عطا آخرتی: در بازار ما میانگین ارزش روزانه معاملات در دو ماه اخیر در حالت خیلی خوشبینانه ۷۰ تا ۱۰۰ میلیارد تومان است. در این شرایط حدود مبین عرضه می‌شود. عرضه‌های حدود ۴۰۰ میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارد و این ۴۰۰ میلیارد تومان معادل ارزش چهار برابر روز بازار است؛ بنابراین مشخص است که چنین عرضه‌ای در این شرایط بازار را منفی خواهد کرد و سنتی هم که جا افتاده این است که عرضه اولیه همیشه سودده است و حداقل ۱۵ درصد بازدهی دارد و این مسئله باعث می‌شود تا بسیاری از سهامداران سهم‌های خود را بفروشند تا سهام عرضه اولیه بخرند که این مسئله تا حدودی بازار را به هم می‌ریزد و اخیراً در مورد سهم مبین اتفاق افتاد که ۴۰۰ میلیارد تقاضا پشت مبین میره و از سویی تمام سهم‌های بازار منفی است. عرضه اولیه خوب است اما نه اینکه در شرایطی که بازار کم جان و بی‌رقم است چهار عرضه اولیه پشت سر هم قرار گیرد و یکی دیگر از دلایل اعتراض سهامداران نیز همین بود که دو عرضه اولیه خدیزل و شغدیر تا پایان خرداد ماه لغو شد و امیدواریم که این عرضه‌ها با یک سیاست درست انجام شود و ببینند کشتی بازار چقدر است و تا چه میزان نقدینگی

و کتاب و سنگین حقوقی‌هاست که بازار را منفی می‌کند و به نظر من مدیریت سازمان می‌تواند با آنها صحبت کند و بگوید که اگر قصد دارید سهم چند صد میلیونی خود را بفروشید، سهام خود را در بازار بلوکی و با یک حقوقی معامله کنید. معاملات بازار بلوکی به همین دلیل به‌وجود آمده است تا در زمانی که یک حقوقی نیاز به نقدینگی دارد و نمی‌خواهد بازار را خراب کند سهام خود را به‌صورت بلوکی با یک حقوقی دیگر معامله کند. وقتی که مثلاً صندوق نفت یک‌باره ۱۰۰ میلیارد تومان سهم بانک صادرات را می‌فروشد می‌توانست این سهم را بیرون از بازار خرده‌فروشی و در یک بازار بلوکی با یک حقوقی دیگر معامله کند و بعد بدهی خود ۱۰۰ میلیارد تومان سهم بانک صادرات را سیدها و صندوق‌ها هدایت کند، عملاً مجوز سید جدید نمی‌دهد و ماه‌هاست که این کار را نکرده و کمک شایانی نمی‌کند برای اینکه این سیدها یا صندوق‌ها با بگیرند. درصورتی که اگر پول‌های خرد سهامداران حقیقی وارد این سیدها شود می‌توان آنها را هدایت کرد و می‌توان امیدوارتر بود که از این طریق تصمیم منطقی‌تری راجع به پول مردم گرفته می‌شود تا اینکه خود سرمایه‌گذاران اقدام به خریدوفروش‌هایی کنند که نمی‌دانند صحیح است. من فکر می‌کنم این سه عامل را که بخشی از آن در کنترل خود ما فعالان بازار است و بخشی از آن نیز در کنترل سازمان است اندک‌دهیم با تحلیل بهتر، منطقی‌تر پیش رود.

عطا آخرتی: جرقه‌های اولیه تجمع از جایی آغاز شد که مدتی برخوردهای سلیقه‌ای در معاملات سهام را شاهد بودیم

و همچنین در بازگشایی برخی سهم‌ها از این مسائل دیده می‌شد که با عرضه اولیه مبین نیز چنین اتفاقاتی تکرار شد به‌طوری‌که تا سه‌روز ادامه یافت و صدای اعتراض سهامداران بلند شد. دلیل عمده این تجمع یکی همین برخوردهای سلیقه‌ای در معاملات بازار بود و علت دیگر آن عرضه اولیه‌هایی بود که موقع انجام می‌شد. در شرایطی که ارزش روزانه معاملات بازار با به‌طور میانگین حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیارد تومان است، دو عرضه اولیه بی‌دری انجام شد و عرضه آخر که عرضه سهام پتروشیمی مبین بود بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان نقدینگی نیاز داشت و شرایط مستعد بازار سرمایه باعث تشدید این التهاب و منجر به تجمع سهامداران شد.

به نظر شما عرضه‌های حقوقی در روزهای مثبت بازار چرا انجام شد و چرا کسی نسبت به این عرضه‌ها و زبان سهامداران خرد پاسخگو نیست؟

پشوتن مشهوری نژاد: مهم‌ترین مشکل فعلی بازار همین است. درست است که این اعتراض رو به مدیریت سازمان بورس بود ولی واقعیت این است که مدیریت بورس خیلی هم نمی‌تواند کاری انجام دهد زیرا وقتی یک حقوقی بره سهم دارد و می‌خواهد سهم خود را بفروشد نمی‌توان مانع این کار شد. به‌نوعی مهم‌ترین مشکل بازار همین است. در دلایل و توضیحاتی که در این شرایط تصمصم گرفتیم که خرید را انجام دهیم و نمی‌توانیم بگوییم حقوقی‌ها چرا عرضه کردند، چرا که اگر نمی‌خواستیم سهامدار حقوقی عرضه کنند پس در صف خرید هم نباید قرار می‌گرفتم. پس ما می‌خواستیم که این سهم عرضه شود. عرضه حقوقی‌ها طوری نیست که بگوییم قصد خرید بازار را دارند. البته این مسئله که اخیراً اتفاق افتاد و با عرضه یک‌باره حقوقی‌ها بسیاری از سهامداران خود متضرر شدند درست است و رییس سازمان بورس هم در این مورد موضع گرفتند و عرضه‌های اولیه را موقتا لغو کردند. در واقع زمانی که اکثر سهامداران فروشنده هستند و بازار حرکت نزولی دارد عرضه سهام شرکت‌هایی که نیاز به تامین مالی زیادی دارند و مبلغ آن زیاد است قطعاً به بازار فشار خواهد آورد به این شکل که بسیاری از سهامداران سهام خود را می‌فروشند تا سهام عرضه شده را بخرند. بنابراین ایراد به این تصمیم وارد است ولی نمی‌توان گفت که تمام بد بودن بازار طی دوام گذشته به دلیل عرضه‌های اولیه است. فقط در مورد مبین این‌طور بوده که

راحت می‌توانند مالشان را بفروشند و در بازار سهم بخرند و خیلی سریع پولدار شوند. بلکه مردم به این نتیجه می‌رسند که می‌توانند با خرید سهام در بازار سود کنند. عملاً مجوز حرکت سهامداران حقیقی و خرد آنلاین را که اخیراً درراه‌های از زمان خیلی زیاد شد، درحالی‌که با رکود توام بود به سمت سیدها و صندوق‌ها هدایت کند، عملاً مجوز سید جدید نمی‌دهد و ماه‌هاست که این کار را نکرده و کمک شایانی نمی‌کند برای اینکه این سیدها یا صندوق‌ها با بگیرند. درصورتی که اگر پول‌های خرد سهامداران حقیقی وارد این سیدها شود می‌توان آنها را هدایت کرد و می‌توان امیدوارتر بود که از این طریق تصمیم منطقی‌تری راجع به پول مردم گرفته می‌شود تا اینکه خود سرمایه‌گذاران اقدام به خریدوفروش‌هایی کنند که نمی‌دانند صحیح است. من فکر می‌کنم این سه عامل را که بخشی از آن در کنترل خود ما فعالان بازار است و بخشی از آن نیز در کنترل سازمان است اندک‌دهیم با تحلیل بهتر، منطقی‌تر پیش رود.

عطا آخرتی: جرقه‌های اولیه تجمع از جایی آغاز شد که مدتی برخوردهای سلیقه‌ای در معاملات سهام را شاهد بودیم و همچنین در بازگشایی برخی سهم‌ها از این مسائل دیده می‌شد که با عرضه اولیه مبین نیز چنین اتفاقاتی تکرار شد به‌طوری‌که تا سه‌روز ادامه یافت و صدای اعتراض سهامداران بلند شد. دلیل عمده این تجمع یکی همین برخوردهای سلیقه‌ای در معاملات بازار بود و علت دیگر آن عرضه اولیه‌هایی بود که موقع انجام می‌شد. در شرایطی که ارزش روزانه معاملات بازار با به‌طور میانگین حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیارد تومان است، دو عرضه اولیه بی‌دری انجام شد و عرضه آخر که عرضه سهام پتروشیمی مبین بود بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان نقدینگی نیاز داشت و شرایط مستعد بازار سرمایه باعث تشدید این التهاب و منجر به تجمع سهامداران شد.

به نظر شما عرضه‌های حقوقی در روزهای مثبت بازار چرا انجام شد و چرا کسی نسبت به این عرضه‌ها و زبان سهامداران خرد پاسخگو نیست؟ **پشوتن مشهوری نژاد:** مهم‌ترین مشکل فعلی بازار همین است. درست است که این اعتراض رو به مدیریت سازمان بورس بود ولی واقعیت این است که مدیریت بورس خیلی هم نمی‌تواند کاری انجام دهد زیرا وقتی یک حقوقی بره سهم دارد و می‌خواهد سهم خود را بفروشد نمی‌توان مانع این کار شد. به‌نوعی مهم‌ترین مشکل بازار همین است. در دلایل و توضیحاتی که در این شرایط تصمصم گرفتیم که خرید را انجام دهیم و نمی‌توانیم بگوییم حقوقی‌ها چرا عرضه کردند، چرا که اگر نمی‌خواستیم سهامدار حقوقی عرضه کنند پس در صف خرید هم نباید قرار می‌گرفتم. پس ما می‌خواستیم که این سهم عرضه شود. عرضه حقوقی‌ها طوری نیست که بگوییم قصد خرید بازار را دارند. البته این مسئله که اخیراً اتفاق افتاد و با عرضه یک‌باره حقوقی‌ها بسیاری از سهامداران خود متضرر شدند درست است و رییس سازمان بورس هم در این مورد موضع گرفتند و عرضه‌های اولیه را موقتا لغو کردند. در واقع زمانی که اکثر سهامداران فروشنده هستند و بازار حرکت نزولی دارد عرضه سهام شرکت‌هایی که نیاز به تامین مالی زیادی دارند و مبلغ آن زیاد است قطعاً به بازار فشار خواهد آورد به این شکل که بسیاری از سهامداران سهام خود را می‌فروشند تا سهام عرضه شده را بخرند. بنابراین ایراد به این تصمیم وارد است ولی نمی‌توان گفت که تمام بد بودن بازار طی دوام گذشته به دلیل عرضه‌های اولیه است. فقط در مورد مبین این‌طور بوده که

راحت می‌توانند مالشان را بفروشند و در بازار سهم بخرند و خیلی سریع پولدار شوند. بلکه مردم به این نتیجه می‌رسند که می‌توانند با خرید سهام در بازار سود کنند. عملاً مجوز حرکت سهامداران حقیقی و خرد آنلاین را که اخیراً درراه‌های از زمان خیلی زیاد شد، درحالی‌که با رکود توام بود به سمت سیدها و صندوق‌ها هدایت کند، عملاً مجوز سید جدید نمی‌دهد و ماه‌هاست که این کار را نکرده و کمک شایانی نمی‌کند برای اینکه این سیدها یا صندوق‌ها با بگیرند. درصورتی که اگر پول‌های خرد سهامداران حقیقی وارد این سیدها شود می‌توان آنها را هدایت کرد و می‌توان امیدوارتر بود که از این طریق تصمیم منطقی‌تری راجع به پول مردم گرفته می‌شود تا اینکه خود سرمایه‌گذاران اقدام به خریدوفروش‌هایی کنند که نمی‌دانند صحیح است. من فکر می‌کنم این سه عامل را که بخشی از آن در کنترل خود ما فعالان بازار است و بخشی از آن نیز در کنترل سازمان است اندک‌دهیم با تحلیل بهتر، منطقی‌تر پیش رود.

اخیراً شاهد تجمع سهامداران و فعالان بازار سرمایه به مقابله در سازمان بورس اوراق بهادار تهران بودیم. ریشه‌های این اعتراض را در چه چیزهایی می‌بینید؟

پشوتن مشهوری نژاد: مسلماً منفی بودن بازار دلیلی بود که سهامداران را ناراحت و نارضی کرده بوداما دلیل اصلی تجمع همان‌طور که در بیانیه آن مطرح شد دو مورد اصلی داشت: یکی مخالفت با عرضه‌های اولیه و دوم اعتراض به تخلفات و فسادی که در بورس وجود داشته و اخیراً بیشتر نمود پیدا کرده است. در بیانیه‌ای که منتشر شده بود نیز مواردی ذکر شده بود از جمله اینکه چرا ناظر بازار دربرخی موارد سلیقه‌ای رفتار می‌کند، چرا بعضی از افراد به اطلاعات پنهانی دسترسی دارند و بازار را آنها برخورد نمی‌کند، در مورد برخی محدودیت‌هایی که در بورس تهران وجود دارد مانند محدودیت نوسان روزانه و حجم مینا که سهامداران درخواست حذف این محدودیت‌ها را داشتند، دیگر محدودیت‌های دوطرفه‌شده تا معامله‌گران در نزول‌ها هم بتوانند از آن بهره‌مند شوند به جای اینکه متضرر شوند، مانند بورس آتی سهام و بورس آتی سکه و دیگر مواردی که در بیانیه مطرح شد.

نادر بوالحسنی: اعتراض سهامداران به‌خاطر عدم حمایت سازمان طی این مدت بوده است. در واقع سازمان کار خیلی خاصی برای بازار انجام نداده که برای سرمایه‌گذاران مشکود باشد و همچنین بحث عرضه اولیه که اغلب بر آن ایراد وارد می‌شود که نباید انجام شود و به بازار فشار بیاید، همچنین برخی صحبت‌ها درمورد تخلفات که البته تا زمانی که اثبات نشود تخلفی صورت گرفته نمی‌توان درمورد آن قضاوت کرد اما به هر حال ابطال معاملات و چند باره انجام شدن آن جلوه بدی داشت و بی‌اعتمادی را به‌وجود آورد که این‌ها می‌توان علت اصلی این اعتراضات دانست.

وضعیتی که پس از رشد سریع شاخص با اعلام بیانیه لوزان برای بازار پیش آمد و به‌نوعی ترس از به خطر افتادن مذاکرات بود که وضعیت بازار را خراب کرد. اما این تنها یک‌سوی ماجراست و علت عمده وضعیت موجود بازار، فعالان بازار سرمایه هستند که عملاً رفتارهای اشتباه سهامداران طی چند هفته اخیر باعث بدتر شدن بازار شده است. البته این قابل قبول است که ریسک سیستماتیک بازار بالاست و ابهاماتی در صنایع مختلف داریم که حل نشده ولی به نظر من به غیر از اینها مهم‌ترین دلیل رفتار فعالان بازار است که تحلیل‌ها را انجام داده و با تحلیل‌های سطحی و با اخبار به خریدوفروش کردن می‌پردازند که اینها باعث ضرر و زیان‌شان می‌شود، بنابراین نمی‌توان تمام تقصیرها را به گردن سازمان انداخت و تصمیمات اشتباه تقصیر سازمان نیست. مسئله دیگر این است که به هر حال صدواسپه‌ما در کشور ما رسانه‌ای است که وظایف آن وظایف مهم است و به این دلیل که از بخش خصوصی حمایت نمی‌شود و کاملاً در اختیار دولت است، مسئولیت‌های اجتماعی هم دارد. اینکه پس از بیانیه لوزان به آن شکل در بازار تبلیغ می‌شد و رندهای شاخص تیرا اول همه اخبارهای صدا و سیما بود و رکورد زنی‌ها حجم معاملات عنوان می‌شود بدون اینکه قبل از آن از رکوردهای بازار گفته شود و یک‌باره فقط رشد بازار را منعکس می‌کنند شاید قسری از جامعه را که به بازار آشنایی ندارند تحریک می‌کند تا هر طور شده وارد بازار شوند که به نظر من این یک تهدید بزرگ برای بازار ما محسوب می‌شود. باید بود که صدا سیما با هماهنگی سازمان این کار را انجام می‌داد و این ذهنیت برای مردم عادی پیش نمی‌آمد که خیلی

تجربیات واقعی

کوسه‌نهنگ عامل رونق اقتصاد

مالدیو

ترجمه: ایمان حبیبی

۴ درصد از مجموع هزینه‌های گردشگری برای دیدن کوسه‌نهنگ‌ها سهم کشور مالدیو است. کوسه‌نهنگ بزرگ‌ترین ماهی جهان است. این ماهی در آب‌های گرمسیری زندگی می‌کند و از پلانکتون‌ها تغذیه می‌کند. طول این حیوان به ۱۵ متر می‌رسد و وزنش نیز می‌تواند از ۱۰ تن فراتر رود. تاثیر این حیوان بر اقتصاد مالدیو یکی از موضوعاتی است که عوامل برنامه تحقیقاتی کوسه‌نهنگ‌های مالدیو (MWSRP) به آن می‌پردازند.

بررسی‌ها نشان داده است گل‌های کوچک از کوسه‌نهنگ‌ها که در سواحل مالدیو زندگی می‌کنند توانسته‌اند ۳ درصد از کل گردشگران طبیعت گرد را به خود جذب کنند که این میزان ۵۰ درصد از کل درآمد حاصل مالدیو از گردشگری را شامل می‌شود.

صنعت پروتوق

«جیمز هنکاک» یکی از مدیران MWSRP بیان می‌کند: «جمهوری مالدیو یکی از معدود زیستگاه‌های دائمی کوسه‌نهنگ است. ما می‌دانستیم آنها یکی از جاذبه‌های مهم توریستی در جنوب جزیره مرجانی‌ری هستند، اما انتظار نداشتیم حضور و جذابیت آنها تا این حد چشمگیر باشد.»

منطقه حفاظت شده جزیره مرجانی‌ری (SAMPAA) در سال ۲۰۱۳ توانست ۷ هزار و ۷۰۰ گردشگر را به مالدیو بکشاند. فقط راهنماهایی که به گردشگران برای دیدن این حیوان کمک می‌کردند، توانستند به درآمد خالص ۹.۴ میلیون دلاری دست یابند. دیدن این حیوان یکی از آن مناظری است که هرکسی قبل از مرگ باید آن را درک کند.

این نخستین داده‌ها و اطلاعاتی است که نشان می‌دهد این یک صنعت پروتوق در مالدیو است. همچنین این نخستین بار است که بررسی آمار گردشگری طبیعی در حیات وحش منحصراً از مطالعات مشاهده‌ای محاسبه می‌شود.

نیسل کابینز یکی از محققان IUCN (اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت) و یکی از نویسندگان این پژوهش بیان می‌کنند: «به جای پرسش از گردشگران و استنباط نتایج، تصمیم گرفتیم مستقیماً تعداد قایق‌ها و کسانانی را که در آب به جست‌وجوی کوسه‌نهنگ‌ها می‌پرداختند در نظر بگیریم.» فرناندو کاگوا یکی دیگر از عوامل این پژوهش اظهار می‌کند: «ما نه تنها تعداد گردشگرانی را که برای دیدن کوسه‌نهنگ‌ها به مالدیو می‌آیند ارزیابی می‌کنیم، بلکه می‌توانیم محل دقیقی که آنها کوسه‌نهنگ را دیده‌اند نیز تجزیه و تحلیل کنیم.»

ترویج حفاظت

فرناندو کاگوا می‌گوید: «وقتی جزیره مرجانی‌ری را به تحقیقات خود اضافه کردیم، توانستیم تخمین بزنیم که درآمد سالانه مالدیو از کوسه‌نهنگ‌ها حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار است. هنوز رازهای ناشناخته زیادی در مورد کوسه‌نهنگ‌ها وجود دارد. ما هنوز نمی‌دانیم چرا آنها به اینجا می‌آیند و مدت زیادی می‌مانند، ولی سوداوار بودن آنها برای کشور یکی از مسائلی است که حفظ و مراقبت از آنها را در اولویت دولت و مردم قرار می‌دهد.»

با وجود اینکه این منطقه حفاظت شده یکی از زیستگاه‌های مهم کوسه‌نهنگ در مالدیو است، ولی با این حال هنوز نظم و امنیت مطلوبی بر آن حاکم نیست. هدف این پژوهش این است که با ارائه روش مدیریت و حفاظتی دیگرگون، کاری کند تا از اثرات منفی گردشگری بر این حیوانات کاسته شود زیرا اضطراب قرارگیری در مناطق پرجمعیت و پرزاحام به‌زودی کوسه‌نهنگ‌ها را از این جزیره‌فراری خواهدداد.

اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت در سال ۲۰۰۰ کوسه‌نهنگ را در طبقه‌بندی «آسیب‌پذیر» قرار داد. منبع: science et avenir

خبر

باشگاه سرمایه‌گذاری در اصفهان ایجاد می‌شود

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: در استان جای خالی یک باشگاه سرمایه‌گذاری احساس می‌شد که طرح آن را به وزیر داده‌ایم و قرار است پایلوت آن در استان اصفهان ایجاد شود.

به گزارش تسنیم، محمدجواد بگی با اشاره به ساخت باشگاه سرمایه‌گذاری در اصفهان اظهار داشت: در استان اصفهان جای خالی یک باشگاه سرمایه‌گذاری احساس می‌شد که طرح آن را به وزیر داده‌ایم و قرار است پایلوت آن در استان اصفهان ایجاد شود. وی افزود: صاحبان ایده، طرح‌های خود را برای جذب سرمایه به این باشگاه می‌آورند و سرمایه‌گذاران پس از بررسی، روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنند.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان درباره اجرایی شدن قانون رفع موانع تولید بیان کرد: تا زمانی که دستورالعمل و آیین‌نامه‌های اجرایی قانون رفع موانع تولید تدوین نشود، هر ارگانی برداشت خود را داشته و لازم است که نخبگان و پیشکسوتان صنعتی و معدنی و کسانی که آشنایی با قوانین دارند، برای تدوین آیین‌نامه نظر بدهند.

بگی با تأکید بر لزوم افزایش بهره‌وری در واحدهای تولیدی گفت: خانه می‌تواند برای تشویق واحدها به افزایش بهره‌وری در تولید و کارایی مدیران، به اندازه ۵ درصد در سال تلاش کند که در این صورت در سال ۱۴۰۰ به اندازه ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش بهره‌وری داریم. وی در زمینه فعالیت دور جدید ستاد تسهیل خاطر نشان کرد: این ستاد به ریاست استاندار و دبیری سازمان تشکیل شده که پیشنهاد ما این است شورای راهبردی بررسی واحدها پیش از ورود به ستاد، در خانه صنعت و معدن ایجاد شود که درخواست‌ها برای ورود به ستاد ابتدا در این شورا مورد پایش قرار گیرد.



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در ساخت دریچه‌های تهویه هوا

دریچه‌ای برای سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان

کیفیت محصول و اشتباه در زمان‌بندی تولید تحویل محصول نیز از تهدیدهای کار است اما در نقطه مقابل بازار یابی مناسب، رونق صنعت ساختمان و توجه به بازارهای صادراتی از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت است. همچنین استفاده از تکنولوژی‌های روز و گرایش هوشمندسازی سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی و تهویه هوا نیز از دیگر فرصت‌های موجود در این صنعت به‌شمار می‌آید.

توصیه‌های فعالان بازار

شاهرخی در پایان در توصیه به تازه‌واردان عنوان می‌کند: سرمایه‌گذاران باید استفاده از تکنولوژی‌های روز را در دستور کار خود قرار دهند، با شناخت و آشنایی کامل نسبت به محصول و بازار وارد کار شوند. از طرف دیگر با توجه به شرایط فعلی اقتصاد سرمایه‌گذاران باید توجه زیادی و سرمایه‌های خود را در این عرصه است که باعث شده سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی وارد فاز جدیدی از تولید و ارائه محصولات متنوع شوند. شاهرخی در رابطه با مشکلات این صنعت عنوان می‌کند: نبود استاندارد در خصوص ابعاد دریچه‌های تهویه باعث شده تا فرآیند تولید دچار مشکل شود و اکثر شرکت‌های فعال در این عرصه به شیوه سفارشی تولید می‌کنند که باعث افزایش هزینه‌های تولید می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: سرمایه‌گذاری یک فرآیند بلندمدت است و شکل‌گیری تولید و کسب‌وکار ممکن است در برخی مواقع تا چندین سال طول بکشد و این روند در همه جای دنیا وجود دارد. از این رو باید توجه زیادی و سرمایه‌های خود را در این صنعت در نظر گرفت. شاهرخی در خصوص فرصت‌ها و تهدیدهای بازار می‌گوید: رکود صنعت ساختمان بزرگ‌ترین تهدید در بازار و شکل‌دهی یک کسب‌وکار موثر باشد.

حدود ۵ سال تخمین زده می‌شود اما به لحاظ سودآوری پس از پایان سال اول می‌توانید توقع سود میانگین حدود ۲۰ درصد را در نظر بگیرید. شاهرخ شاهرخی، یکی از فعالان این صنعت در رابطه با وضعیت بازار به «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر به دلیل رکود در بخش ساختمان طبیعی است که بخش‌های وابسته و مرتبط با آن نیز وضعیت چندان مناسبی نداشته باشند اما نکته مثبتی که در سال‌های اخیر برای این صنعت اتفاق افتاده، افزایش قیمت انرژی و در پی آن توجه مردم به صرفه‌جویی است.

بنا بر این عرصه است که باعث شده سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی وارد فاز جدیدی از تولید و ارائه محصولات متنوع شوند. شاهرخی در رابطه با مشکلات این صنعت عنوان می‌کند: نبود استاندارد در خصوص ابعاد دریچه‌های تهویه باعث شده تا فرآیند تولید دچار مشکل شود و اکثر شرکت‌های فعال در این عرصه به شیوه سفارشی تولید می‌کنند که باعث افزایش هزینه‌های تولید می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: رونق بخش ساختمان می‌تواند تا حد زیادی رونق صنایع وابسته به این صنعت را در بازار سبب شود که تولیدات سیستم‌های تهویه هوا هم از این قاعده مستثنا نخواهد بود. این فعال بازار در خصوص فرصت‌ها و تهدیدهای بازار می‌گوید: رکود صنعت ساختمان بزرگ‌ترین تهدید در بازار و شکل‌دهی یک کسب‌وکار موثر باشد.

۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان جهت راه‌اندازی سیستم رنگ الکترواستاتیک در نظر بگیرید. علاوه بر این حدود ۵۰ میلیون تومان هم باید برای سیستم برق سه فاز هزینه کنید. در نهایت ۱۵۰ میلیون تومان هم باید برای دیوی مواد اولیه کنار بگذارید. مابقی سرمایه نیز به‌عنوان سرمایه در گردش کار لحاظ می‌شود.

برای ساختمان‌هایی که به‌صورت چند منظوره استفاده می‌شوند، کاربرد دارد. دمپرهاى ضد حریق که در مواقع آتش‌سوزی کاربرد دارد، پرده‌های هائل هوا برای جلوگیری از هدر رفت انرژی، دریچه‌های تنظیم هوا... می‌توان نام برد، اما در این گزارش تنها به تولید دریچه‌های تنظیم هوا می‌پردازیم. برای شروع سرمایه‌گذاری در تولید دریچه‌های تهویه هوا و راه‌اندازی خط تولید به سرمایه‌ای حدود ۱.۵ میلیارد تومان نیاز دارید. البته این مبلغ منهای هزینه‌های خرید زمین است. می‌توانید سالن تولید را اجاره کنید یا زمین و احداث سالن تولید اقدام کنید.

۲۰ متری هم برای دفتر کار نیاز دارید. از کل مبلغ سرمایه‌گذاری چیزی حدود ۴۰۰ میلیون تومان باید برای عملیات ساختمانی در نظر بگیرید. برای راه‌اندازی و تکمیل خط تولید نیز به دستگاه‌های پرس ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی، ۵۰۰ پرس دستی حدود ۵۰ میلیون تومانی، دستگاه CNC حدود ۲۵۰ میلیون تومانی، چینی ۱۰ میلیون تومانی، دستگاه خم‌کن ۵ تا ۱۰ میلیون تومان و انواع قالب‌ها حدود ۱۰۰ میلیون تومان نیاز دارید. برای تجهیز قسمت رنگ هم باید حدود

۲۰ متری هم برای دفتر کار نیاز دارید. از کل مبلغ سرمایه‌گذاری چیزی حدود ۴۰۰ میلیون تومان باید برای عملیات ساختمانی در نظر بگیرید. برای راه‌اندازی و تکمیل خط تولید نیز به دستگاه‌های پرس ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی، ۵۰۰ پرس دستی حدود ۵۰ میلیون تومانی، دستگاه CNC حدود ۲۵۰ میلیون تومانی، چینی ۱۰ میلیون تومانی، دستگاه خم‌کن ۵ تا ۱۰ میلیون تومان و انواع قالب‌ها حدود ۱۰۰ میلیون تومان نیاز دارید. برای تجهیز قسمت رنگ هم باید حدود

۲۰ متری هم برای دفتر کار نیاز دارید. از کل مبلغ سرمایه‌گذاری چیزی حدود ۴۰۰ میلیون تومان باید برای عملیات ساختمانی در نظر بگیرید. برای راه‌اندازی و تکمیل خط تولید نیز به دستگاه‌های پرس ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی، ۵۰۰ پرس دستی حدود ۵۰ میلیون تومانی، دستگاه CNC حدود ۲۵۰ میلیون تومانی، چینی ۱۰ میلیون تومانی، دستگاه خم‌کن ۵ تا ۱۰ میلیون تومان و انواع قالب‌ها حدود ۱۰۰ میلیون تومان نیاز دارید. برای تجهیز قسمت رنگ هم باید حدود

۲۰ متری هم برای دفتر کار نیاز دارید. از کل مبلغ سرمایه‌گذاری چیزی حدود ۴۰۰ میلیون تومان باید برای عملیات ساختمانی در نظر بگیرید. برای راه‌اندازی و تکمیل خط تولید نیز به دستگاه‌های پرس ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی، ۵۰۰ پرس دستی حدود ۵۰ میلیون تومانی، دستگاه CNC حدود ۲۵۰ میلیون تومانی، چینی ۱۰ میلیون تومانی، دستگاه خم‌کن ۵ تا ۱۰ میلیون تومان و انواع قالب‌ها حدود ۱۰۰ میلیون تومان نیاز دارید. برای تجهیز قسمت رنگ هم باید حدود

عباس نعیم امینی

سرمایه‌گذاری در برخی حوزه‌ها شاید در نگاه اول سودآوری چندانی نداشته باشد یا به ظاهر، کار ساده به نظر برسد اما وارد ریزه‌کاری‌ها که شدی تازه متوجه می‌شوی هر کاری اصول و قاعده خاص خودش را دارد و به اندازه کافی مشکلاتی سر راه سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد که هر کسی تاب مقاومت در بازار را ندارد. رکود سال‌های اخیر صنعت ساختمان باعث شد تا بسیاری از حوزه‌های وابسته به این صنعت نیز وضعیت چندان مناسبی نداشته باشند. رونق این صنعت به‌عنوان موتور محرک اقتصاد می‌تواند زمینه‌های سرمایه‌گذاری را در بسیاری از رشته فعالیت‌ها فراهم آورد. یکی از حوزه‌های مرتبط با صنعت ساختمان که در سال‌های اخیر به‌ویژه با افزایش قیمت انرژی رونق خوبی داشته سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی و تهویه هوای ساختمانی است. توجه به مقوله صرفه‌جویی در مصرف انرژی باعث شده تا این صنعت نسبت به سال‌های گذشته رونق بیشتری یابد، از این رو در این گزارش بنا داریم به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در ساخت دریچه‌های تهویه هوا به‌عنوان یکی از زیرشاخه‌های این بخش بپردازیم.

میزان سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی و تهویه هوا بخش‌های مختلفی دارد؛ از جمله این بخش‌ها می‌توان به سیستم‌های تهویه بر حسب نیاز (دمپرهاى VAV

انتقاد مشاور رییس سازمان سرمایه‌گذاری از کم‌کاری در تهیه نقشه راه تامین منابع مالی

مهم‌ترین مشکل استان در بحث توسعه مشوق‌های هدفمند است، درحالی‌که نه‌تنها در این استان، بلکه در سراسر کشور این اولویت‌ها به خوبی شناسایی نشده‌اند. وی بایبان اینکه برخی قوانین سختگیرانه برای اخذ مجوزها از منابع سرمایه‌گذاری است، گفت: مسئولان باید تلاش کنند در راستای صدور مجوزها با سرمایه‌گذار تعامل بیشتری داشته باشند. او نبود زیرساخت‌های مناسب را

حضور ندارد بلکه دستگاه‌های مختلف در راستای زمینه‌سازی لازم برای رشد و توسعه سرمایه‌گذاری درگیر هستند. وی به اهمیت تهیه نقشه راه تامین منابع مالی در توسعه سرمایه‌گذاری اشاره و تصریح کرد: متأسفانه در کشور در تهیه این نقشه کم‌کاری شده است، درحالی‌که این نقشه در راستای شناسایی پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در چارچوب استاندارد اهمیت ویژه دارد.

مشاور رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی گفت: در تهیه نقشه راه تامین منابع مالی در توسعه سرمایه‌گذاری، کم‌کاری شده است. به گزارش ایسنا، کوده‌ای در نشست سرمایه‌گذاری و بخش خصوصی همایش ملی «تدبیر در توسعه چهارمحال و بختیاری» با تأکید بر لزوم مستندسازی مطالب و مباحث نهایی این همایش و انتقاد از نبود مدیران دستگاه‌های مربوطه در این نشست افزود: در سرمایه‌گذاری فقط بخش خصوصی

مشاور رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی گفت: در تهیه نقشه راه تامین منابع مالی در توسعه سرمایه‌گذاری، کم‌کاری شده است. به گزارش ایسنا، کوده‌ای در نشست سرمایه‌گذاری و بخش خصوصی همایش ملی «تدبیر در توسعه چهارمحال و بختیاری» با تأکید بر لزوم مستندسازی مطالب و مباحث نهایی این همایش و انتقاد از نبود مدیران دستگاه‌های مربوطه در این نشست افزود: در سرمایه‌گذاری فقط بخش خصوصی

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی هر فردی قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرتسوق راه‌تان قرار دهید...



جان دی راکفلر

سرنخ

آزادراه‌ها را هوشمند کنید

کلاف اول یکی از دلایل ترافیک در ورودی و خروجی آزادراه‌های بین شهری، صف‌های طولانی پرداخت سنتی



عوارضی‌هاست که در کشورهای پیشرفته این اتلاف وقت و انرژی و همچنین بهره‌وری پایین از نیروی کار به وسیله علم الکترونیک برطرف شده و در کشور ما هم در تعداد بسیار معدودی این اتفاق عملی شده و بسیار هم مثبت و پاسخگو بوده است.

در واقع برچسب‌های الکترونیکی توسط وزارت راه و شهرسازی برای جلوگیری از تشکیل صف‌های عوارضی در آزادراه‌ها ارائه می‌شود که رانندگان با خرید این تگ‌ها که از فناوری RFID بهره می‌برند با سرعت از زیر گت رد می‌شوند و در حین عبور، به‌صورت خودکار تگ موردنظر خوانده شده و میزان عوارضی مشخص شده از شارژ آنها کم می‌شود.

استفاده از این تکنولوژی می‌تواند سودی چند جانبه را عاید فعالان حوزه الکترونیک و شرکت‌های کامپیوتری، مردم و دولت کند. ما در این کلاف هم به وزارت راه و شهرسازی و هم بخش خصوصی فعال در حوزه الکترونیک پیشنهاد می‌دهیم که سرمایه‌گذاری مستمتر و قوی‌تری روی الکترونیک کردن تمام آزادراه‌های کشور انجام دهند تا هم به آسایش و راحتی رانندگان و مسافرها کمک کنند و هم یک سرمایه‌گذاری هوشمند را در کل کشور پیاده‌سازی کنند.

کلاف دوم

صنایع حمل‌ونقل ریلی همواره یکی از امن‌ترین و مورد توجه‌ترین انواع حمل‌ونقل به‌شمار می‌آید که در دو نوع



مترو زیرزمین و راه‌آهن سطح زمین تقسیم‌بندی می‌شوند. متأسفانه ایران به دلیل شرایط اقلیمی کشور که گویس‌انی است، توجه کافی به رشد صنعت ریلی نداشته و نسبت به سایر کشورها این عرصه پیشرفت چندانی نداشته است. اما وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد دلاری تا شش سال آینده در توسعه ریلی مدنظر است که سالی ۱.۵ میلیارد دلار باید از توان داخلی و خارجی به توسعه ریلی در بخش تجهیزات اختصاص یابد.

همین خسر خود دارای ظرفیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در این صنعت است. در واقع تولید خطوط، ابزارها، واگن‌ها، لکوموتیو و ریل همگی می‌تواند فرصت‌های مناسبی برای تولید و سرمایه‌گذاری باشد. البته به گفته نعمت‌زاده دو قرارداد تولید لکوموتیو با «آلستوم» و «زیمس» منعقد شده است. اما طبق نظر کارشناسان در تهران، زنجان، مرکزی و کرمان ظرفیت‌هایی در ساخت انواع واگن وجود دارد.

ما هم در این کلاف به شما پیشنهاد می‌دهیم با نظر گرفتن این نکته که دولت قصد دارد توجه و سرمایه‌گذاری مناسبی در حوزه صنعت ریلی کشور داشته باشد در استان‌های ذکر شده به تولید تجهیزات، واگن و ابزارآلات لازم برای تجهیز بپردازید تا یک سرمایه‌گذاری مطمئن را مدیریت کنید.

خبر

سرمایه‌گذاری ۳ شرکت در زمینه ماهیان خاویاری در کهگیلویه و بویراحمد

رییس سازمان جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد گفت: برخورداری از آب و هوا و شرایط مطلوب، ظرفیتی را برای استقبال سسه سرمایه‌گذار ماهیان خاویاری در این استان فراهم کرده است.

جعفر گوهرگانی در گفت‌وگو با ایرنا از استقبال سه سرمایه‌گذار پرورش ماهی خاویاری برای سرمایه‌گذاری در این استان خبر داد و افزود: یک مورد در منطقه دهنلیخ بویراحمد به ظرفیت یکپزار تن و دو وقت اولیه ۲۰۷۰ و دو مورد در زبردست سد کوثر گچساران تقاضای اجرای طرح پرورش ماهی خاویاری با تولید بالا کرده‌اند.

گوهرگانی اظهار کرد: شهرستان گچساران یکی از مهم‌ترین شهرستان‌های کهگیلویه و بویراحمد در بخش کشاورزی است و قابلیت‌های متنوعی در این زمینه دارد. وی عنوان کرد: حمایت از سرمایه‌گذاری در خصوص پرورش ماهی خاویاری موجب توسعه این طرح مهم در تمام نقاط مستعد کهگیلویه و بویراحمد خواهد شد. گوهرگانی به ظرفیت بالای تولید ماهی قزل‌آلا در استان اشاره کرد و گفت: در منطقه بید انجیر چرام طرح پرورش ماهی قزل‌آلا با ظرفیت یکپزار تن بدون استفاده از تسهیلات بانکی آغاز شده که چنین مزه‌ه پرورش ماهی با داشتن ظرفیت توسعه در کشور بی‌نظیر است. این کارشناس ارشد کشاورزی

با بیان اینکه برخی دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی در این زمینه با سرمایه‌گذار همکاری نمی‌کنند و مانع کار می‌شوند، خاطر نشان کرد: باید تعامل بین دستگاهی در استان کهگیلویه و بویراحمد تقویت شود. کهگیلویه و بویراحمد با توجه به برخورداری از دو منطقه سردسیری و گرمسیری، وجود هفت رودخانه پرآب و تعداد پرشماری چشمه‌سار با دبی آب بالا ظرفیت کم‌نظیری برای تولید ماهی‌های سردابی و نیز ماهی خاویاری دارد.

کهگیلویه و بویراحمد سالانه ظرفیت تولید بیش از ۱۲ هزار تن انواع ماهی سردابی در ۹۵ مزرعه پرورش ماهی دارد اما بخشی از این ظرفیت تولید به دلیل شیوع یک بیماری از دو سال گذشته را کد مانده است.

در پیچه

طرح تشکیل سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی

طرح تشکیل سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی بعد از مخالفت نمایندگان با بررسی یک فوریتی آن، به صورت عادی در دستور کار مجلس قرار می‌گیرد. به گزارش فارس، متن کامل طرح تشکیل سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی به شرح زیر است:

فصل نخست: از ارکان و وظایف سازمان

ماده ۱: سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی که در این قانون به اختصار «سازمان» نامیده می‌شود، به ترتیب مقرر در این قانون، زیر نظر رییس قوه قضاییه تشکیل می‌شود.

ماده ۲: ارکان سازمان عبارتند از:

الف: شورای هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی که در این قانون به اختصار «شورا» نامیده می‌شود؛

ب: رییس سازمان.

ماده ۳: اعضای شورا عبارتند از:

الف: دادستان کل کشور (به‌عنوان نایب رییس شورا)؛

ب: رییس سازمان (به‌عنوان نایب رییس)؛

پ: رییس سازمان بازرسی کل کشور (به‌عنوان دبیر شورا)؛

ت: معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه؛

ث: وزیر دادگستری؛

ج: وزیر اطلاعات؛

ح: رییس دیوان محاسبات؛

خ: رییس سازمان (به‌عنوان نایب رییس)؛

عضو ناظر)؛

خ: رییس کمیسیون اصل نودم قانونی اساسی (به‌عنوان عضو ناظر)؛

ماده ۴: شورا به منظور هماهنگ‌سازی اقدامات نهادهای متولی پیشگیری و مبارزه با مفاسد اقتصادی، پس از تدوین راهبردهای لازم، اولویت‌ها و برنامه‌های پیشگیری و مبارزه با مفاسد اقتصادی را به مراجع ذی‌ربط پیشنهاد می‌کند.

ماده ۵: جلسات شورا حداقل هر دو ماه یک بار تشکیل می‌شود.

ماده ۶: رییس سازمان، توسط رییس قوه قضاییه از میان قضات مجرب با حداقل ۱۵ سال سابقه قضایی منصوب می‌شود. رییس سازمان، ریاست شعبه اول دادگاه کیفری اقتصادی استان تهران و نظارت و ریاست اداری بر تمام دادسراها و دادگاه‌های کیفری اقتصادی را بر عهده دارد و می‌تواند یک قائم‌مقام و به تعداد لازم معاون داشته باشد.

ماده ۷: وظایف رییس سازمان عبارتند از:

الف: پیشنهاد انتصاب قضات و تغییر سمت یا محل خدمت آنها به رییس قوه قضاییه؛

ب: تعیین شاخص‌های سنجش میزان سلامت اقتصادی به شورا؛

پ: پیشنهاد راهبردها، اولویت‌ها و برنامه‌های پیشگیری و مبارزه با مفاسد اقتصادی به شورا؛

ت: پیشنهاد آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری، مالی و استخدامی سازمان به رییس قوه قضاییه؛

ث: راهاندازی و اداره پایگاه اطلاع‌رسانی برای نشر فعالیت‌های سازمان؛

پ: برگزاری دوره‌های آموزشی برای قضات و ضابطان دادگستری و کارکنان نهادهای متولی مبارزه با مفاسد اقتصادی؛

ماده ۸: رییس سازمان باید اطلاعات زیر را در پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان منتشر کند و روزآمد نگه دارد.

الف: اهداف، وظایف، سیاست‌ها و ساختار مدیریتی و اجرایی سازمان به همراه معرفی مقامات ارکان و واجد‌های تابع و شرح وظایف و ارائه خدمات سازمان؛

ب: فرآیند انجام وظایف و ارائه خدمات سازمان؛

ماده ۹: اطلاعات مربوط به عملکرد سالانه سازمان؛

ماده ۱۰: دبیر شورا مسئولیت دعوت از اعضا، تشکیل و تنظیم صورت جلسات و اداره دبیرخانه را بر عهده دارد. دبیرخانه شورا در محل سازمان بازرسی کل کشور تشکیل می‌شود. شرح وظایف دبیرخانه به پیشنهاد دبیر به تصویب شورای می‌رسد.

ماده ۱۰: هزینه‌های اولیه تشکیل سازمان، از قبیل تأمین از امکانات موجود قوه قضاییه تخصیص می‌یابد و برای سال‌های بعد در لایحه بودجه سنواتی پیش‌بینی می‌شود.

ماده ۱۱: در مراکز استان، سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی استان تشکیل می‌شود. رییس سازمان استان به پیشنهاد رییس سازمان توسط رییس قوه قضاییه تعیین می‌شود.

ماده ۱۲: به منظور هماهنگ‌سازی اقدامات نهادهای متولی پیشگیری و مبارزه با مفاسد اقتصادی در استان‌ها، شورای استانی هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی هر ماه در محل اداره کل بازرسی استان و مرکب از اعضای زیر تشکیل می‌شود.

ماده ۱۳: وظایف رییس سازمان استان عبارتند از:

الف: پیشنهاد اولویت‌ها و برنامه‌های استانی پیشگیری و مبارزه با مفاسد اقتصادی استان به رییس سازمان فعالیت‌های سازمان استان

پ: برگزاری دوره‌های آموزشی برای قضات و ضابطان دادگستری و کارکنان نهادهای متولی مبارزه با مفاسد اقتصادی استان

فصل دوم: مرکز آمار و اطلاعات جرائم اقتصادی

ماده ۱۴: به منظور ساماندهی آمار و اطلاعات قضایی جرائم اقتصادی و برقراری پیوند میان آنها و سایر اطلاعات مرتبط با این جرائم، از قبیل آمار و اطلاعات پولی، ارزی، بانکی، دادوستد بورس نظیر بورس اوراق بهادار، معاملات کلان ملکی و کالاهای گرانبها و مزایدهات و مناقصات عمومی و به‌کارگیری آنها در تحلیل‌ها و بررسی‌های جانبی به منظور شناسایی حوزه‌های مستعد و آسیب‌پذیر اقتصادی و اتخاذ تدابیر کارآمد و اثربخش جهت پیشگیری و مبارزه با این جرائم، مرکز آمار و اطلاعات جرائم اقتصادی که از این پس در این قانون «مرکز» نامیده می‌شود، زیر نظر رییس سازمان تشکیل می‌شود.

فصل سوم: جرائم اقتصادی

ماده ۱۲: جرائم اقتصادی عبارتند از:

- ۱- رشه و ارتشاء. ۲- اختلاس. ۳- اعمال نفوذ برخلاف حق و مقررات قانونی در صورت تحصیل مال توسط مجرم یا دیگری. ۴- مداخله وزا و نمایندگان مجلس و کارمندان دولت در معاملات دولتی و کشوری. ۵- تبانی در معاملات دولتی. ۶- اخذ بوردست در معاملات خارجی. ۷- تصدیقات ناموران دولتی نسبت به دولت و اعمال در حکم تصدیقات غیرقانونی. ۸- جرائم گمرکی. ۹- قاچاق کالا و ارز. ۱۰- جرائم مالیاتی. ۱۱- پولشویی. ۱۲- اختلال در نظام اقتصادی کشور. ۱۳- استفاده از اطلاعات نهایی مربوط به اوراق بهادار. ۱۴- کلاهبرداری. ۱۵- کلاهبرداری رابطه‌ای

طرح سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی بررسی می‌شود جایی که فرصت و ثروت در خطر است



سارا برومند

مفاسد اقتصادی در همه کشورها وجود دارد و همه کشورها کم‌وبیش با این پدیده روبه‌رو هستند. اما اقتصاد ایران به دلیل رانتی و دولتی بودن آن بیش از دیگر کشورها با این پدیده دست به گریبان است. تعدد اختلاس‌ها و مفاسد اقتصادی که در دولت گذشته اتفاق افتاده بود و اکنون هر روز یکی از آنها روشن می‌شود دغدغه جدیدی را پیش‌روی کشور و مردم قرار داده است. دغدغه‌ای که سبب شده مقام معظم رهبری مدام به آن بپردازد و در آخرین سخنرانی‌شان خواستار برخورد عملیاتی و جدی با این پدیده شوند. خواسته‌ای که جلوس‌تشنایان را

بر آن داشت تا متولی ویژه‌ای برای این امر تعریف کنند تا در یک ساختار فراقوه‌ای بتوانند با این مقوله برخورد جدی انجام دهد و بستر ایجاد آن را از بین ببرد. متولی که تحت یک طرح با عنوان سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی به صحن مجلس رفت. طرحی که چندان مورد توجه مجلس‌نشینان قرار نگرفت. سیدحمیدرضا طباطبایی نایب‌نمی عضو کمیسیون اقتصادی در این باره می‌گوید که این طرح ابتدا به شکل یک طرح دو فوریتی به مجلس ارائه شد که فوریت‌های آن رای نیاورد و قرار بر این شد که به شکل عادی به این طرح پرداخته شود. همچنان این طرح در شرایط فعلی به کمیسیون ارجاع نشده است. فعلا این طرح در همان کمیته اولیه و توسط طراحان

ایرج ندیمی:

ریشه مفاسد اقتصادی در اقتصاد دولتی است

بر آن داشت تا متولی ویژه‌ای برای این امر تعریف کنند تا در یک ساختار فراقوه‌ای بتوانند با این مقوله برخورد جدی انجام دهد و بستر ایجاد آن را از بین ببرد. متولی که تحت یک طرح با عنوان سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی به صحن مجلس رفت. طرحی که چندان مورد توجه مجلس‌نشینان قرار نگرفت. سیدحمیدرضا طباطبایی نایب‌نمی عضو کمیسیون اقتصادی در این باره می‌گوید که این طرح ابتدا به شکل یک طرح دو فوریتی به مجلس ارائه شد که فوریت‌های آن رای نیاورد و قرار بر این شد که به شکل عادی به این طرح پرداخته شود. همچنان این طرح در شرایط فعلی به کمیسیون ارجاع نشده است. فعلا این طرح در همان کمیته اولیه و توسط طراحان

کمیبود مواجه بوده‌ایم. هر چقدر ما قانون تعریف کنیم تا زمانی که دولت کارفرماست و تا زمانی که خود کارفرما نظر بر کار خود است و شخص ثالثی این نظرات را بر عهده ندادار و تا زمانی که عملیات پیگیری مقدم بر دیگر اعمال نباشد نمی‌توان از مفاسد اقتصادی به شکل مناسب جلوگیری کرد. بنابراین جلوگیری از مفاسد اقتصادی در دو شرایط قابل اجرا خواهد بود. ابتدا اتخاذ روش و مکانیزم پیگیری مناسب به لحاظ سرعت و سهولت خواهد بود که این بخش با یک نگاه پیگیرانه اولویت‌دار بر رتکاب جرم قابل ارتکاب و دیگری تغییر نقش دولت از یک کارفرما به یک ساختار امیدبخش و کمک‌دهنده به مردم.

یعنی منابع در دستان دولت نباشد تا با اقتصاد رانتی آن منابع را با کمترین نظارت در اختیار پروژه‌ها قرار دهد و تنها نقش یک ناظر را بر عهده بگیرد و باز ارائه منابع می‌شده عمل خواهد کرد. به هر حال ما در ساختار این طرح تغییری ندادیم و این طرح شکل تکمیلی همان ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی است و هیچ نوع موازی کاری بین این سازمان و ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی ایجاد نمی‌شود.

به طور کلی به نظر شما قوانین کیفری ما در زمینه مفاسد اقتصادی چگونه است و آیا این قوانین کافی هستند دارند؟

ما در زمینه قوانین همواره با

محمد علی اسفغانی:

بسته به جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

رایج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد است تا زمانی که اقتصاد رانتی است دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

به هر جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

به هر جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

به هر جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.



نهاد به فعالیت می‌پردازد، آیا مانند ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی زیر نظر قوه مجریه خواهد بود؟

به هر حال شکل اجرایی آن توسط قوه مجریه اعمال خواهد شد. ضمن آنکه قوه قضاییه قطعاً مرجع نظلم‌خواهی است و مردم می‌توانند به آن مراجعه کنند. ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی جدی از این سازمان فعالیت خواهد کرد، تعریف شود تا منابع چنین سواستفاده‌هایی شود. ما برای جلوگیری از این سواستفاده‌ها در انجام پروژه‌ها و چه تسهیلاتی که ارائه می‌شود در این طرح شرایط پاسخگویی فراهم کرده‌ایم که به لحاظ پایش می‌تواند کارا باشد. پیش از این قانون، دستگانهایی مانند حراست و بازرسی برای جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود داشته‌اند اما تلاش شده در این طرح ضعف‌های موجود در آن دستگاه‌ها جبران و شرایط جدی و مناسی در زمینه مبارزه با مفاسد اقتصادی ایجاد شود. امیدواریم با پیاده‌سازی این طرح و واگذاری اقتصاد به بخش تعاونی و خصوصی شرایط به وجود آید که مفاسد اقتصادی به حداقل برسد.

محمد علی اسفغانی:

بسته به جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

به هر جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

محمد علی اسفغانی:

بسته به جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

به هر جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

آزموده

تاریخ انقضای اقتصاد، در دستان کدام نهادهاست؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌مهرشت

هنروع سواستفاده از قدرت برای پیشبرد منافع مالی به‌عنوان نشانه‌ای از مفاسد اقتصادی طبقه‌بندی می‌شود. این نوع از جرائم طیف وسیعی از اعمال را در بر می‌گیرد؛ پولشویی، اخاذی، فزراهای مالیاتی، کلاهبرداری و اختلاس نمونه‌هایی از مفاسد اقتصادی پرتکرار در جهان محسوب می‌شوند. با وجود آنکه فساد اقتصادی بر مسائل متعددی اثرگذار است، اما بار عمده تبعات منفی فساد اقتصادی بر دوش شهروندان است. در این میان سوال مهم اینجاست که کدام نهادها وظیفه کنترل وضعیت فساد یا سلامت اقتصادی را بر عهده دارند؟

نهادهای بین‌المللی

مسائل مربوط به مهار فساد اقتصادی، تا حدی حائز اهمیت هستند که سازمان‌ها و نهادهای متعددی وظیفه کنترل آن را بر عهده دارند. در ماه مارس سال ۱۹۹۶ میلادی، شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل اعلامیه‌ای رسمی برای مبارزه با مفاسد اقتصادی منتشر کرد و حمایت خود از کشورها را برای مبارزه با هنروع فساد اقتصادی به شکل رسمی عنوان کرد. گرچه پیش‌تر از آن پارلمان اروپا و کنوانسیون ایالات متحده اعلامیه‌هایی مشابه در این زمینه منتشر کرده بودند. در حال حاضر برخی از مشهورترین نهادهای بین‌المللی و بین‌قاره‌ای فعال در این زمینه، سازمان مبارزه با مفاسد اداری و اقتصادی آسیای میانه و اروپای شرقی (ACN)، انجمن بین‌المللی مبارزه با مفاسد اقتصادی (IAACA)، شبکه گسترش عدالت سازمان ملل متحد (UNCJIN) و کمیسیون اقتصادی سازمان ملل متحد ویژه آفریقا (UNECA) هستند. اما ضویت در این نهادهای بین‌المللی برای کشورهای مختلف مزایای ویژه دارد. مبارزه با مفاسد اقتصادی بین‌المللی که گاه در چندین کشور به‌طور متوازن صورت می‌گیرد، از طریق نهادهای بین‌المللی با سهولت بیشتری قابل پیگیری هستند. از سوی دیگر ضویت در نهادهای بین‌المللی شروطی دارد که باعث می‌شود کشورهای عضو مجبور به بازنگری در قوانین کیفری، مقررات و موازین اقتصادی رایج در کشورهای خود شده و تا حد زیادی از رواج مفاسد اقتصادی بکاهد. صندوق بین‌المللی پول یکی از نهادهای بین‌المللی مطرحی است که با برنامه‌های پژوهشی خود تلاش کرده به بررسی عوامل مؤثر در ایجاد مفاسد اقتصادی، راه‌های کنترل مفاسد و اثرات بلندمدت و کوتاه‌مدت این نوع جرائم در اقتصاد کشورها بپردازد. از سوی دیگر کنترل و بررسی شاخص‌های سلامت نظام بانکی یکی از کارکردهای مؤثر این صندوق در پیش‌بینی یا تشخیص هر نوع تخلف مالی محسوب می‌شود.

نخدهای نیمه‌دولتی و خصوصی

برخی از کشورها مبارزه با مفاسد اقتصادی را نه فقط در سطح دولتی، بلکه در سطح نیمه‌دولتی و حتی خصوصی پیگیری می‌کنند. استرالیا یکی از کشورهای است که فعالیت‌های گسترده و تحسین‌برانگیزی در زمینه مبارزه با فساد اقتصادی انجام داده است. فارغ از کمیسیون‌های دولتی و قدرالی که تحت حمایت دولت استرالیا به مبارزه با مفاسد می‌پردازند، نهادهای خصوصی و نیمه‌خصوصی مشهوری چون کمیسیون مبارزه با مفاسد کوئینزلند، ولز جنوبی، ویکتوریا و انجمن مستقل مبارزه با مفاسد اقتصادی نیز در این زمینه فعالیت می‌کنند. همکاری و هماهنگی مناسب پلیس و ارگان‌های دولتی با نهادهای خصوصی باعث شده است مسائل مربوط به پیگیری فساد اقتصادی و دستگیری و بازداشت مجرمان در این کشور، درگیر کاغذبازی‌ها و بی‌بست‌های اداری نبوده و اغلب پرونده‌های مهمان اقتصادی به سرعت مورد بررسی قرار گیرند.

نقش دولت و مجلس در کنترل مفاسد اقتصادی

یکی از قدیمی‌ترین و البته مشهورترین سازمان‌های مبارزه با هرگونه فساد اقتصادی، دیوان مبارزه با فساد (IPU) در کشور هلند است. این سازمان در سال ۱۸۸۹ میلادی و با هدف مبارزه با هرگونه جرم اقتصادی، به‌ویژه رشوه‌خواری، قاچاق و پولشویی تاسیس شد و تحت حمایت پارلمان هلند به مبارزه با مفاسد اقتصادی پرداخت. آفریقای جنوبی از دیگر کشورهای است که در راستای گسترش طرح‌های تروشه‌ای، پس از لغو قوانین آپارتاید و آغاز تحولات سیاسی، به جمع کشورهای پیوست که با فساد اقتصادی مبارزه می‌کنند. بررسی برنامه‌های مشترک دولت و مجلس آفریقای جنوبی از سال ۲۰۰۵ تاکنون نشان می‌دهند، همکاری دولت و مجلس، رضایت ملت را در بی داشته است. این همکاری، باعث ایجاد و پیشبرد برنامه‌های خلاقانه‌ای هم بوده است:

برنامه‌های ارزیابی پیشین و پسین: دولت آفریقای مجلس آفریقای جنوبی، برای رسمیت قبل و بعد از اصلاحات اقتصادی را اجرا کرد، طرحی که اجازه می‌داد دولت عملکرد خود را در طی سال‌های گذشته و اکنون، در بخش‌های مبارزه با قاچاق، مبارزه با فساد اداری و مبارزه با فساد درون دستگاه‌های دولتی، مورد مقایسه قرار داده و نقاط قوت و ضعف عملکرد خود را ارزیابی کند. تصویب قوانین سختگیرانه: از اواخر دهه ۹۰ میلادی مجلس آفریقای جنوبی، برای رسمیت دادن به فعالیت‌های ضد فساد در دولت، قوانین تسهیل‌گری را به تصویب رساند که باعث شدند دامنه فعالیت‌های دولت به شکل قابل توجهی گسترش یابد.

برگزاری پروژه‌های بین قاره‌ای: اختصاص بودجه‌های ویژه برای برگزاری کارگاه‌های مشترک آموزشی، کمپین‌های فعالیت مشترک و کنفرانس‌های بین‌قاره‌ای نمونه‌هایی از فعالیت‌های جهانی این کشور در حال توسعه هستند.

محمد علی اسفغانی:

بسته به جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

به هر جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.



محمد علی اسفغانی:

بسته به جهت زمانی که مفاسد اقتصادی صورت می‌گیرد، این منابع ملی است که در این میان از دولت کارفرماست امکان جلوگیری از مفاسد اقتصادی وجود ندارد و تنها می‌توان از طرح‌های مشخصی آن استفاده کرد. در این طرح به مبارزه با مفاسد خواهند پرداخت. این طرح این ویژگی را دارد که مدام مورد پایش قرار گیرد و در مجلس بررسی شود و ضعف‌های آن در روند اجرا از بین برود.

نمایشگاه کتاب و حضور مخاطبان

شهرام اقبالزاده

نویسنده و مترجم

نمایشگاه کتاب امسال نسبت به سال‌های گذشته بسیار متفاوت بود. با ناشران زیادی اعم از ناشران کتاب‌های کودک و نوجوان و همچنین بزرگسال در ارتباط هستم و به‌جز چند مورد استثنایی نظیر نشر چشمه که استقبال عموم را در بر گرفت سایر نشرها از استقبال زیادی برخوردار نبودند. استقبالی که امسال از نشر چشمه شد در تاریخ نمایشگاه بسیار بی‌سابقه و شگفت‌انگیز بود. یکی از عوامل تعیین‌کننده واکنش مثبت مردم به نشر چشمه خدمات و امکاناتی بود که ناشر در اختیار مخاطبانش قرار داد. جمعیت تا حدی زیاد بود که وقتی خودم برای خرید چند کتاب مرجع نظیر آثار ادبی آقای مقدادی به غرفه مراجعه کردم ازحام مخاطبان باعث شد از ورود به غرفه صرف‌نظر کنم و آخر وقت مراجعه کردم. در مجموع همین استقبال هم‌نمایانگر یک مسئله بود؛ حضور کم‌رنگ مردم و خریدهای ناچیز. گرچه امسال قیمت کتاب بالا رفت ولی نمایشگاه نیز مانند سال‌های گذشته برگزار نشد. مشکلات متعددی در این استقبال ناچیز از نمایشگاه سال‌های گذشته برقرار نشد. مشکلات متعددی در توانایی خرید آن را نداریم اما آنچه در این مسئله حائز اهمیت است فقدان راهبرد و راهکارهای روشن برای ترویج کتاب‌خوانی است. از شعار که بگذریم تاکنون هیچ اقدام روشن و موثری برای توسعه فرهنگی و ترویج کتاب‌خوانی انجام نگرفته و دچار پسرفت شده‌ایم.

سال‌های دهه ۵۰ با وجود اینکه جمعیت یک‌سوم امروز بود اما تیراژ کتاب‌ها به ۱۰ هزار نسخه هم رسیده بود و حتی سال‌های اول بعد از انقلاب هم تیراژ برخی کتاب‌های بزرگسالان چند هزار نسخه بود و کتاب‌های کودک و نوجوان در تیراژ بالایی به چاپ می‌رسید اما متأسفانه اکنون تیراژ به حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ نسخه رسیده است. طبق آماري که در دست دارم ناشرانی که تیراژ کتاب‌های‌شان به رقم هزار می‌رسد، این عدد را با کتاب‌های کمک‌درسی محاسبه کرده‌اند.

اما امروز وضعیت نشر به‌گونه‌ای است که حدود ۸۰درصد از ناشران کتاب‌هایی تولید می‌کنند که نه‌تنها در خدمت توسعه نیستند، بلکه سطح‌شان بسیار پایین است. در نمایشگاه امسال نیز در حوزه کودک و نوجوان به‌جز حدود ۱۵ ناشر بقیه ناشران با استقبالی روبه‌رو نشدند، چرا که یک حلقه مفقوده بین نهادهای ادبیات کودک و پدر و مادران وجود دارد که سبب شده پدران و مادران آشنایی زیادی با کتاب‌ها نداشته باشند. نقش کم‌رنگ نهادهای مدنی مرتبط با کتاب و همچنین عدم حمایت دولت از ناشران از مهم‌ترین عوامل تشدیدکننده کتاب نخخواندن در کشور است و باید سیاست مشارکتی و مشارکت نهادهای مدنی و همچنین تدوین یک راهبرد کلان‌ملی همراه با خرد جمعی شکل بگیرد و امیدوارم فضا به‌گونه‌ای شود که انتشار و فرهنگ کتابخوانی گسترش پیدا کند.

خودپرداز

سعید هوشیار

طبریزی

اثر پروانه‌ای

خودپرداز امروز سراغ مواردی از کالاها رفته که در روند توسعه دنیا ماهیت‌شان تا حدودی تغییر کرده است.

این تغییر در ایران بسیار محسوس‌تر احساس می‌شود و دلپیش اثر پروانه‌ای فرهنگی است. یادداشت امروز را با تعریف همین اثر پروانه‌ای فرهنگی آغاز خواهیم کرد.

اثر پروانه‌ای فرهنگی

این اثر به این صورت است که مثلا در گوشه‌ای از کالیفرنیا پسری در یک حادثه به زمین افتاده و میخی (میخ کفاشی) در گوشش فرومی‌رود که نمی‌تواند درش بیاورد، در نتیجه به ناچار ادامه زندگی‌اش را با همان میخ سر می‌کند. این پسر که در صفحه‌های اجتماعی حضور دارد، از گوش خود عکس گرفته و در فیس‌بوکش منتشر می‌کند. این عکس به دست جوانان ایرانی رسیده و به یکباره ۱۱۲ هزار نفر از جوانان ایرانی دو گوش خود را سوراخ می‌کنند و میخ طولبه در آن فرو می‌کنند! در واقع حرکت پاک یک پروانه در کیلومترها دورتر موجب ایجاد توفان در کیلومترها این‌طرف‌تر می‌شود.

حال برمی‌گردیم به بحث اصلی‌مان؛ کالاهایی که تغییر ماهیت داده‌اند.

عینک آفتابی

در خیرها داشتیم که در تهران عینک آفتابی با قیمت ۱۸ میلیون تومان نیز داریم! عینک آفتابی از آن مواردی است که قرار بود جلوی اشعه‌های مضر آفتاب را بگیرد، منتها تا همین الان که این یادداشت را می‌نویسم کارهای عجیبی در استفاده از این کالا ثبت شده است. ۵۶۷۹۰۰ ازدواج و ۲۲۱ هزار طلاق به‌وسیله همین کالا ثبت شده و همچنین هزاران شغل نیز ایجاد شده است.

اتومبیل

استفاده از نیروی غیرانسانی جهت حمل‌ونقل انگیزه‌ای بود که موجب شد آدمی به فکر ساختن مرکب بیفتد! از اسب و الاغ و خر گرفته تا گاری و... برای حمل‌ونقل استفاده می‌شد تا اینکه وسیله‌ای با سوخت بنزینی اختراع شد و جهان را تکان داد! قرار بود که از اتومبیل هم مانند خر و الاغ استفاده شود، ولی ماجرا به کل تغییر ماهیت داد. شما پورشه را مقایسه کنید با خرا! جفت‌شان راه می‌برند ولی این کجا و آن کجا! به کمک پورشه نیز تاکنون میلیون‌ها ازدواج و صدها هزار طلاق ثبت شده است. کارشناسان پورشه قهقهه‌ای سوخته را جهت کمک به امر ازدواج موثرتر ارزیابی کرده‌اند.

گوشی موبایل

خدایبارمز گراهام بل که تلفن را اختراع کرد، قصدش ارسال پیام‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن بود. با گذشت زمان و پیشرفت تکنولوژی به جایی رسیدیم که گوشی‌ها علاوه بر قابلیت تماس تلفنی کارهای دیگری نیز می‌توانند انجام دهند. مثلا گوشی آیفون تاکنون منجر به بیش از یک میلیون ازدواج شده است! افراد زیادی داریم که هنوز هم از گوشی چند میلیون تومانی فقط جهت تماس و رد تماس استفاده می‌کنند و این دو را با رنگ سبز و قرمز می‌شناسند! گوشی‌های گران‌قیمت برای عده‌ای هم این‌طور تعریف می‌شود که دستگاهی است برای گرفتن عکس سلفی که سیم‌کارت نیز می‌خورد!

سودوکو

براساس گزارش مرکز ملی آمار، کرایه یک ساعت یک ماشین وانت همراه با راننده در نیمه دوم سال گذشته بین ۲۰ تا ۲۶ هزار تومان بوده است که این کرایه‌ها نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۲، مجموعاً نزدیک به ۱۶ درصد افزایش داشته است. حداقل کرایه برای اجاره یک ساعتی یک وانت با ظرفیت یک تن همراه راننده در نیمه دوم سال گذشته معادل ۲۷ هزار تومان و حداقل کرایه نیز معادل ۱۵ هزار تومان بوده است. بر این اساس متوسط کرایه بهای یک ساعتی یک وانت یک تنی همراه راننده، ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است که این قیمت نسبت به نیمه اول سال قبل ۲درصد و نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۲، نزدیک به ۱۶ درصد افزایش داشته است. همچنین متوسط کرایه یک ساعتی وانت دو تنی با راننده، ۲۲ هزار تومان، بیشترین کرایه ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان و کمترین کرایه نیز ۱۷ هزار تومان بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۹ درصد رشد داشته است. متوسط کرایه برای یک ساعت یک وانت سه تنی با راننده نیز در نیمه دوم سال گذشته، ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان و بیشترین و کمترین کرایه نیز به ترتیب معادل ۳۰ و ۲۰ هزار تومان بوده است. این کرایه‌ها نیز نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۲، ۱۶ درصد افزایش داشته است. متوسط کرایه یک کامیون با ظرفیت حدود ۱۰ تن همراه با راننده برای یک ساعت نیز در این مدت، ۴۱ هزار تومان، بیشترین کرایه ۵۰ هزار تومان و کمترین کرایه نیز ۳۱ هزار تومان بوده است. این کرایه‌ها نیز نسبت به نیمه دوم سال ۱۳۹۲، ۱۳ درصد افزایش یافته است.

قاب

تیمی از دانشمندان مرکز تحقیقاتی هوش مصنوعی آلمان، خودروی برقی ارائه داده‌اند که قوز می‌کند و کوچک می‌شود. مهندسان امیدوارند با کار بیشتر روی این اتومبیل، EOsc2 بتواند به‌طور کامل خود را براند و با خودروهای همپای خود برای شکل‌دادن گروهی قطارمانند در سفرهای جاده‌ای طولانی، ارتباط برقرار کند.



دور دنیا

سود هنگفت و تاریخی تویوتا

می‌گوید: «این باعث می‌شود که اثرات منفی مانند فروش پایین‌تر خودرو و هزینه رقابت با رقیبا جبران شود.» این گروه ۸.۹۷ میلیارد خودرو در این دوره زمانی به فروش رسانده است، درحالی‌که در دوره زمانی قبلی توانسته بود ۹.۱۱ میلیون خودرو بفروشد که علت این کاهش، مشکلات اقتصادی در قاره آسیا و همچنین کشور ژاپن است. با این حال میزان فروش به خاطر کاهش بهای ین چند برابر شد و همچنین کشور ژاپن است. با این حال میزان سودی برابر با ۱۶.۷ میلیارد یورو دست یابد که در مقایسه با سال گذشته ۱۹.۲درصد بیشتر بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود که سود این شرکت در سال جاری به ۱۸ میلیارد دلار برسد، درآمد این شرکت به لطف استفاده از ارزهای دیگر و تلاش برای کاهش هزینه‌های جانبی سطوح جدیدی در نور نوردیده است و با افزایش ۲۰درصدی به ۲۷۵۰ میلیارد ین خواهد رسید. «آکیو تویوتا» مدیرعامل این شرکت در این‌باره

ترجمه: ایمان حبیبی

منبع: لوموند

تویوتا، شرکت ژاپنی تولید خودرو اعلام کرد در سال کاری ۲۰۱۵-۲۰۱۴ سود هنگفت و تاریخی کسب کرده است. در بازه زمانی یکم آوریل ۲۰۱۴ (۱۲فروردین ۱۳۹۳) تا ۳۱ مارس ۲۰۱۵ (۱۱فروردین ۱۳۹۴) این شرکت توانست در فروش جهانی خود به سودی برابر با ۱۶.۷ میلیارد یورو دست یابد که در مقایسه با سال گذشته ۱۹.۲درصد بیشتر بود. همچنین پیش‌بینی می‌شود که سود این شرکت در سال جاری به ۱۸ میلیارد دلار برسد، درآمد این شرکت به لطف استفاده از ارزهای دیگر و تلاش برای کاهش هزینه‌های جانبی سطوح جدیدی در نور نوردیده است و با افزایش ۲۰درصدی به ۲۷۵۰ میلیارد ین خواهد رسید. «آکیو تویوتا» مدیرعامل این شرکت در این‌باره

خدمات بهتر

در بازار آمریکای شمالی و چین

در کنار اثر مثبت تضعیف ین، تویوتا مدیون تدابیری است که مدیرعاملش، نوه

ترجمه: ریحانه فقیهی

منبع: فگارو

طرح دریافت عوارض در آلمان

این اقدام را تبعیض‌آمیز دانستند. شورای فدرال آلمان (قوه مقننه) با این طرح که قبلا توسط مجلس فدرال تایید شده بود، موافقت کرد و برای سال ۲۰۱۶ مالیاتی سالانه برای استفاده از اتوبان‌ها و جاده‌های آلمان در نظر گرفتند.

جمع مبلغ آن بر حسب سال تولید خودرو، سنبلندر موتور و برخی معیارهای تقریبی، می‌تواند به ۱۳۰ یورو برسد. این اقدام، طرح حزب سیاسی دموکرات مسیحی آلمان‌ها، به رهبری «آنگلامرکل»، عضو ائتلاف در قدرت است.

از آنجا که گرفتن عوارض تنها از خارجیان، نقض قوانین اروپا محسوب می‌شد، این طرح



جدول امروز

جدول ۱۰ ساله تغییرات

حقوق مدیران

سال	حداقل دستمزد کارگران	حداکثر دریافتی مدیران طبق قانون
۸۵	۱۵۰۰۰۰	۱۰۵۰۰۰۰
۸۶	۱۸۳۰۰۰	۱۲۸۱۰۰۰
۸۷	۲۱۹۶۰۰	۱۵۳۷۲۰۰
۸۸	۲۶۴۵۲۰	۱۸۴۴۶۴۰
۸۹	۳۰۳۰۰۰	۲۱۲۱۰۰۰
۹۰	۳۳۰۳۰۰	۲۳۱۲۱۰۰
۹۱	۳۸۹۷۰۰	۲۷۲۷۹۰۰
۹۲	۴۸۷۱۲۵	۳۴۰۹۸۷۵
۹۳	۶۰۸۹۰۰	۴۲۶۲۳۰۰
۹۴	۷۱۲۴۲۵	۴۹۸۶۹۷۵

کیوسک

اعتصاب سراسری معدنچیان در پرو

به گزارش رویترز،

کارکنان چندین معدن

بزرگ در پرو از جمله

بزرگ‌ترین معدن مس قصد دارند برای تحت فشار قرار

دادن دولت جهت تحکیم قوانین کار، به اعتصاب نامعلوم

دست بزنند. توقف کار برنامه‌ریزی شده در بیش از ۲۰

معدن ممکن است تولید مواد معدنی پرو را که سوئمن

تولیدکننده بزرگ مس، نقره و قلع و هفتمین تولیدکننده

بزرگ طلا در جهان است، کاهش شد. ریکاردو خوارز،

رییس فدراسیون معدنکاری ملی پرو اظهار کرد:

کارکنان اتحادیه‌ای خواستار لغو قانونی هستند که سال

گذشته تصویب شد و مقررات اخراج کارکنان را تسهیل

می‌کند. همچنین هدف از برگزاری این اعتصاب مبارزه

برای قانونی است که به گفته اتحادیه‌های کارکنان معدن،

مزایا و بازرسی‌های محل کار را کاهش می‌دهد. به گفته

خوارز، حدود ۲۰ هزار نفر عضو فدراسیون معدنکاری ملی

هستند. براساس گزارش رویترز، وزارت کار پرو توقف کار

برنامه‌ریزی شده را بی‌پایه و اساس خواند در حالی که

رییس اتاق معدن پرو اظهار کرد انتظار ندارد این اعتصاب

بر تولید معدنی این کشور به میزان قابل ملاحظه‌ای تاثیر

داشته باشد.

قابلیت خرید کالا از طریق گوگل

به گزارش وال استریت ژورنال،

گوگل قصد دارد برای رقابت

با آمازون و eBay در نتایج

جست‌وجو، کلید «خرید» را اضافه

کند. حال نکته آن است که وقتی با موبایل خود

به جست‌وجو بپردازید در کنار کلید خرید، عنوان

Shop را نیز خواهید دید. پس از

کلیک کردن روی کلید یاد شده، به صفحه‌ای در گوگل

هدایت خواهید شد که می‌توانید در آن، سباز و رنگ

محصول موردنظر خود را برگزینید. وال استریت ژورنال

اذعان می‌کند که گوگل قرار نیست مانند آمازون،

انبارهای خود را از اجناس پر کند و ایده‌های دیگری

در سر می‌پروراند.

حال برخی از خرده فروشان نگران شده‌اند که گوگل

می‌خواهد خود رابطه مستقیم را با مشتریان در دست

گرفته و آنها را از داشتن ارتباط با خریداران محروم

کند. اما از آنجا که گوگل به هیچ عنوان تمایل ندارد

رابطه‌اش را با خرده فروشان به هم بزند، (به هر حال

بخش عمده‌ای از درآمد تبلیغاتی از سوی آنها تأمین

می‌شود) به فروشگاه‌ها اجازه می‌دهد به شکل انتخابی،

بتوانند به برنامه بازاریابی‌اش راه یابند. چنین حرکتی

نیز به معنای آن است که در صورت درخواست از

سوی خرده فروشان، گوگل اطلاعات خریداران را در

اختیارشان خواهد گذاشت؛ اطلاعاتی نظیر نام و آدرس.

نفت ارزان و افزایش بیکاری در آمریکا

به گزارش بلومبرگ،

بررسی‌های صورت

گرفته نشان می‌دهد

رابطه مستقیمی بین کاهش قیمت نفت و افزایش

اخراج نیروی کار در شرکت‌های بخش انرژی وجود

دارد. براساس گزارش موسسه کارپایی چلنجر، گری اند

کریسمس، کارفرمایان آمریکایی در بخش نفت در ماه

آوریل مجموعاً ۶۱ هزار و ۵۸۲ نفر از کارکنان خود را

بازخريد کرده‌اند که این رقم ۵۳ درصد بیشتر از آوریل

سال گذشته است. همچنین کارفرمایان از آغاز سال

میلادی تاکنون ۲۰۱ هزار و ۷۹۶ مورد کاهش فرصت

شغلی را اعلام کرده‌اند که ۲۵ درصد نسبت به کاهش

۱۶۱ هزار و ۶۳۹ موردی اعلام شده در چهار ماهه

نخست سال ۲۰۱۴ افزایش نشان می‌دهد. این بیشترین

میزان اخراج کارکنان در چهار ماهه نخست سال از

سال ۲۰۱۰ تاکنون است. هرچند کاهش قیمت نفت

در مجموع موجب افزایش استخدام در اکثر ایالت‌های

آمریکا شده، اما بررسی شرکت‌های فعال در زمینه تولید

نفت نشان می‌دهد کاهش درآمد‌های حاصل از تولید

نفت و گاز رابطه معناداری با کاهش فرصت‌های شغلی در

این شرکت‌ها داشته است. هفته گذشته تعداد سکوهای

فعال حفاری در آمریکا برای بیست و دومین هفته متوالی

کاهش یافت. ۶۶۸ سکوی حفاری که هم‌اکنون فعالیت

می‌کند، ۵۸ درصد نسبت به ۱۶۰۹ سکوی که در ماه

اکتبر فعال بودند کاهش یافته است.