

رهبر معظم انقلاب:

## اجازه هیچ گونه بازرسی از هیچ یک از مراکز نظامی داده نمی شود

رهبر معظم انقلاب گفتند: درباره بازرسی ها گفتیم که اجازه نمی دهیم از هیچ یک از مراکز نظامی هیچ گونه بازرسی از سوی بیگانگان انجام شود. این مطلب را حضرت آیت الله خامنه ای در آیین دانش آموزشی دانشجویان افسری و تربیت پاسدار بیان داشتند.



**اینفوگرافی مدیریتی**  
**کارمندان چگونه حین کار اتلاف وقت می کنند؟**  
اتلاف وقت حین کار یک موضوع آزاردهنده و پرهزینه برای کارمندان و کارفرمایان است. البته این یک مشکل حل نشدنی به حساب نمی آید...

## تلاش های بی نتیجه برای تعیین نرخ خوراک پتروشیمی

# این نرخ، انگیزه های سرمایه گذاری را می کشد



گزارش «فرصت امروز» از خیابان منوچهری تهران  
**جادوی مجاورت با گذشته ها**



گزارش «فرصت امروز» از بازار ساعت در ایران  
**تیک تاک های چند صد میلیونی**



گزارش «فرصت امروز» از جایگاه موزه در رونق گردشگری  
**گذشته، حال و آینده عابر کوچه های موزه**

۱۱

۱۰

۹

## رهبر معظم انقلاب: اجازه هیچ گونه بازرسی از هیچ یک از مراکز نظامی داده نمی شود

**بسم الله الرحمن الرحيم**

چه مسعود و مبارک است روزی که جهان از دغل بازها و فتنه انگیزی ها پاک شود و حکومت عدل الهی بر سراسر گیتی گسترش یابد و منافقان و حیلہ گران از صحنه خارج شوند و پرچم عدالت و رحمت حق تعالی بر بساط زمین افراشته گردد و تنها قانون عدل اسلامی بر بشریت حاکم شود... و آنچه غایت بعثت انبیاء -علیهم صلوات الله- و حامیان اولیا -علیهم السلام- بوده تحقق یابد و کات حق تعالی بر زمین نازل شود.

حضرت امام خمینی (س)

بیست و ششمین سالگرد بزرگداشت رهبر کبیر انقلاب اسلامی با میلاد حضرت ولی عصر - ارواحنا له الفداء مقارن شده است. بدین جهت خادمان امام در ستاد بزرگداشت آمادگی دارند تا با گوش جان نظرات و پیشنهادات اقشار مختلف مردم عزیز خصوصا اندیشمندان، فرهیختگان، محققان، هنرمندان و روحانیان معزز، جمعیتها، احزاب و همه عاشقان و دلدادگان بیناتگذار نظام مقدس جمهوری اسلامی را در برگزاری هر چه باشکوه تر مراسم بزرگداشت حضرت امام خمینی (س) پذیرا باشند.

همچنین به اطلاع می رساند جهت انعکاس شایسته و پوشش گسترده این مراسم، رسانه های گروهی داخلی و خارجی تا روز دوشنبه ۴ خرداد ماه ۱۳۹۴ مهلت دارند اسامی خبرنگاران، عکاسان و تصویر برداران خود را به منظور شرکت در مراسم ۱۴ خرداد به این ستاد معرفی نمایند. جزئیات بیشتر در پایگاه اطلاع رسانی و خبری جماران در دسترس قرار خواهد گرفت.

آدرس: تهران - خ شهید باهنر - خ یاسر - کوچه شهید حسینی - کلا ۷۲  
روابط عمومی ستاد مرکزی بزرگداشت حضرت امام خمینی (س)  
تلفن: ۳۱ - ۲۶۱۱۹۸۳۰ - ۲۶۱۱۹۸۳۲  
پست الکترونیک: news@jamaran.ir  
پر تال امام خمینی: www.imam-khomeini.ir  
پایگاه اطلاع رسانی: jamaran.ir

**ستاد مرکزی بزرگداشت امام خمینی (س)**

رهبر معظم انقلاب گفتند: درباره بازرسی ها گفتیم که اجازه نمی دهیم از هیچ یک از مراکز نظامی هیچ گونه بازرسی از سوی بیگانگان انجام شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله العظمی خامنه ای، ایشان این مطلب را روز چهارشنبه در آستانه روز پاسدار و همچنین سوم خرداد سالروز عملیات غرور آفرین بیت المقدس و فتح خرمشهر و در آیین دانش آموزشی دانشجویان افسری و تربیت پاسداری دانشگاه امام حسین (ع) بیان داشتند.

حضرت آیت الله خامنه ای در این مراسم در سخنانی با اشاره به «گفتمان نوین اسلامی» و «گفتمان جاهلیت» به عنوان دو گفتمان اصلی دنیای امروز، نزدیکی و آشنی این دو گفتمان را غیرممکن دانستند و با اشاره به زیاده خواهی های جدید در مذاکرات هسته ای از جمله درخواست برای بازرسی از مراکز نظامی و گفتگو با دانشمندان ایرانی، تاکید کردند: این اجازه مطلقا داده نخواهد شد و دشمنان بدانند که ملت و مسئولان ایران در مقابل زیاده خواهی ها و زورگویی ها به هیچ وجه کوتاه نخواهند آمد.

فرمانده کل قوا همچنین با اشاره به اخباری مبنی بر تلاش بدخواهان ملت و برخی مسئولان منطقه خلیج فارس برای کشاندن جنگ های نیابتی به مرزهای ایران، گفتند: اگر شیطنتی بسیار سخت خواهد بود.

رهبر انقلاب اسلامی در این مراسم، رویکرد انجام کارهای نسو، ابتکاری و پرمغز را در همه مسائل مورد تاکید قرار دادند و با اشاره به وجود این ویژگی ها در مراسم دانشگاه امام حسین (ع)، خاطر نشان کردند: باید از انجام کارهای سطحی در همه مسائل پرهیز کرد.

حضرت آیت الله خامنه ای با تاکید بر اینکه، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی شجره طیبه ای است که به مرحله قابل قبولی از توانایی ها و پیشرفت و بلوغ فکری و عملی رسیده، افزودند: دانشگاه امام حسین (ع) یکی از نشانه های تکامل و حرکت روبه پیش برد.

ایشان عقیده این دانشگاه را، عملیات های مهم دوران دفاع مقدس و مجاهدت و فداکاری پیشکسوتان سپاه پرشردند و خطاب به دانشجویان این دانشگاه گفتند: امروز پرچم حرکت انقلاب اسلامی که پرچم گفتمان نوین اسلامی است، به دست شما رسیده و باید آن را همانند گذشتگان خود، با قدرت و استحکام به پیش ببرید.

رهبر انقلاب اسلامی، پرچم گفتمان نوین اسلامی را برای سعادت بشریت راهگشا و برای نسل جوان دنیا، پرکشش و پرجاذبه دانستند و خاطر نشان کردند: این حرکت پرافتخار، رهبری امام بزرگوار ما به وجود آمد و ملت ایران با از خود گذشتگی و فداکاری، از این حرکت پاسداری

و این پرچم را بلند کرد. حضرت آیت الله خامنه ای با اشاره به وجود گفتمان دیگری تحت عنوان «گفتمان جاهلیت» افزودند: گفتمان جاهلیت امروز که گفتمانی ظالمانه، زورگویانه، متکبرانانه و خودخواهانه و از جانب قدرت های سلطه گر جهان است، در مقابل گفتمان اسلامی قرار دارد که طرفدار عدالت، آزادی بشر و از بین رفتن زمینه های استثمار و استثمار و نابودی نظام سلطه است.

ایشان با تاکید بر اینکه چشمان تزیین ملتها قادر به تشخیص این دو گفتمان و شناخت حرکت منافقانه و ریاکارانه گفتمان جاهلیت، تحت پوشش الفاظی همچون «حقوق بشر» و «عدم خشونت» است، گفتند: امکان آشنی و نزدیکی این دو گفتمان به یکدیگر هیچ گاه وجود نخواهد داشت زیرا یک گفتمان قائل به ظلم و سستیزگری با ملتها است، در حالی که گفتمان دیگر، قائل به حمایت از مظلومان و مقابله با ظالمان است.

رهبر انقلاب با اشاره به تبلیغات دشمنان مبنی بر منزوی بودن جمهوری اسلامی ایران، خاطر نشان کردند: نظام اسلامی از ابتدا تاکنون همواره در دل ملتها جای داشته است و نشانه بارز آن، ابراز علاقه و شیفتگی مردم کشورهای مختلف دنیا نسبت به روحی و برخی افعال است. طول ۳۶ سال گذشته است.

حضرت آیت الله خامنه ای، نام ملت ایران را در میان ملتها و حتی دولتمردان منصف و مستقل آزادگان جهان، نامی بلندآوازه و پرافتخار خواندند و تاکید کردند: منزوی کسانی هستند که فقط می توانند با زور و دلار، برخی افراد را جذب خود کنند.

ایشان با تاکید بر اینکه ملت ایران، عزت خود را به وسیله اسلام و حرکت و آرمان های انقلابی به دست آورده است، به وجود برخی چالش ها در مقابل نظام اسلامی اشاره کردند و گفتند: ما از این چالش ها هیچ اب و ااهمه ای نداریم زیرا وجود چالش نشان دهنده تحرک، زنده و فعال بودن و حرکت روبه رشد است.

رهبر انقلاب تاکید کردند: ملت ایران، از این چالش ها، با قدرت و با توکل بر خدا و با اعتماد به نفس عبور خواهد کرد.

حضرت آیت الله خامنه ای یکی از این چالش ها را زورگویی ها و زیاده خواهی های طرف مقابل در مذاکرات هسته ای دانستند و خاطر نشان کردند: دشمنان، همچنان ملت ایران و مسئولان آن را به خوبی نشناخته اند که حرف زور می زنند زیرا ملت و دولت برآمده از این ملت، هیچ گاه تسلیم حرف زور نخواهند شد.

ایشان با تاکید بر اینکه هر مقدر در مقابل زیاده خواهی های طرف مقابل کوتاه آمده شود، آنها جلوتر خواهند آمد، خاطر نشان کردند: باید در مقابل این زیاده خواهی ها، دیواره مستحکمی از عزم و توکل و اقتدار ملی به وجود آید.

رهبر انقلاب یک نمونه از زیاده خواهی های طرف



رئیس پژوهشگاه صنعت نفت اعلام کرد همکاری با دانشگاه‌های اروپایی و دانشگاه‌های شرق آسیا برای انجام مطالعات مربوط به ازدیاد برداشت و افزایش ضریب برداشت خیر داد.



حمیدرضا کاتوزیان در گفت‌وگو با ایستنا، درباره تفاهم صورت‌گرفته بین پژوهشگاه صنعت نفت و مناطق نفت‌خیز جنوب برای افزایش ضریب برداشت از مخازن، اظهار کرد: این فعالیت از طرف وزارت نفت به ما واگذار شده که در این راستا سلسله مطالعات بنیادینی را روی مخازن و میادینی که مناطق نفت‌خیز جنوب روی آن کار می‌کند انجام می‌دهیم و در واقع مشاور علمی مناطق نفت‌خیز جنوب هستیم.

وی با اشاره به اینکه در زمینه پیدا کردن راهکارهای فناوریانه برای ازدیاد برداشت نیز مطالعاتی را انجام می‌دهیم، گفت: پژوهشگاه سابقه خوبی در این زمینه دارد و کارهای خوبی را برای شرکت‌های خارجی در این زمینه انجام داده و قصد داریم از این تجارب برای مناطق نفت‌خیز جنوب استفاده کنیم.

رئیس پژوهشگاه صنعت نفت، ساخت مواد را دیگر زمینه‌های همکاری عنوان و خاطرنشان کرد: در این راستا با برخی کشورهای اروپایی و کشورهای شرق آسیا همکاری خواهیم کرد.

## بازار نفت

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران:  
**بازار آسیا همچنان اولویت نفت ایران است**



مدیرعامل شرکت ملی نفت، آسیایی‌ها را بزرگ‌ترین مشتریان نفتی ایران دانست و گفت: بازار آسیا پس از لغو تحریم‌ها همچنان اولویت ایران خواهد بود. همچنین تلاش می‌شود به مشتریان سنتی در اروپا نیز توجه شود.

به گزارش ایستنا، رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در حاشیه آخرین روز از هجدهمین کنفرانس نفت و گاز آسیا در کوالالامپور گفت: چین، ژاپن، کره جنوبی و هند پیش از تحریم‌ها ناعادلانه نیز یکی از مصرف‌کنندگان نفت‌خام ایران بود. وی با اشاره به برنامه‌ریزی برای افزایش تولید نفت ایران از ۳ میلیون بشکه کنونی به سطح روزانه ۴ میلیون بشکه که پیش از اعمال تحریم‌ها تولید می‌شد، گفت: کشورهای آسیایی همچنان بزرگ‌ترین مشتریان نفتی ایران هستند و پیش از اعمال تحریم نیز از مصرف‌کنندگان عمده نفت، کشورهای آسیایی بودند. به گزارش ایستنا، معاون وزیر نفت درباره روابط نفتی ایران و مالزی و همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در این بخش، گفت: مالزی پیش از اعمال تحریم‌ها از اعضای کنسرسیوم یکی از فازهای پارس جنوبی بود، اما پس از اعمال تحریم، فعالیت خود را کمتر کرد و اکنون در سرمایه‌گذاری میدان گازی شاه‌دیز سهم ۱۵.۵ درصدی استانت اوپل را خریداری کرده و در آنجا شریک ایران است.

پلومبرگ:

**ایران بازار فرآورده‌های نفتی آسیا را هدف گرفته است**



ایران با پروژه ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلاری برای افزایش روزانه ۴۸۰ هزار بشکه به ظرفیت پالایشگاه سیراف، تقاضای رو به رشد آسیا برای فرآورده‌های نفتی پالایش شده را هدفگذاری کرده است.

به گزارش ایستنا، علیرضا صادق‌آبادی، مدیرعامل شرکت زیرساخت پالایشگاه سیراف به شبکه خبری پلومبرگ گفت: ایران قصد دارد در این واحدهای جدید پالایشگاهی میعانات گازی را که یک نوع نفت سبک استخراج شده به همراه گاز طبیعی است به فرآورده‌های قابل صادرات تبدیل کند. وی افزود: این پروژه ظرف سه سال به بهره‌برداری خواهد رسید. صادق‌آبادی که مسئول هماهنگی این پروژه است افزود: بخش خصوصی ایران از سرمایه خود برای احداث هشت واحد پالایش جدید هر یک با ظرفیت روزانه ۶۰ هزار بشکه استفاده خواهد کرد.

تلاش‌های بی‌نتیجه برای تعیین نرخ خوراک پتروشیمی

# این نرخ، انگیزه‌های سرمایه‌گذاری را می‌کشد



است. وی معتقد است که این رقم صرفه اقتصادی برای بخش خصوصی نخواهد داشت. باین وجود احمد مهدوی، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در واکنش به اظهارنظر وزیر نفت، به «فرصت امروز» می‌گوید: «هیچ سرمایه‌گذاری برای ۲۵ سنت خوراک در صنعت پتروشیمی سرمایه‌گذاری نمی‌کند، از سویی وزیر نفت باید اعلام کند کدام بخش خصوصی چنین درخواستی داشته است، حداقل یک نماینده بخش خصوصی در صنعت پتروشیمی را اعلام کند که ۲۰ سنت را خواسته باشد نه ۲۵ سنت.»

## قیمت خوراک پتروشیمی فرمول دارد

مهدوی با اشاره به اینکه قانون برای تعیین خوراک پتروشیمی فرمول تعیین کرده است، می‌افزاید: «قانون چارچوب مشخصی را تعیین کرده و در حال حاضر موضوع تعیین نرخ خوراک پتروشیمی در کمیته کارشناسی متشکل از سه وزارتخانه نفت، صنعت و اقتصاد در حال پیگیری است. اگر وزیر نمی‌خواهد قانون را بپذیرد اعلام کند تا بیش از این صنعت پتروشیمی با مشکل مواجه نشود.» نماینده بخش خصوصی در صنعت پتروشیمی با اشاره به اینکه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در تمام دنیا نرخی معقولی است، می‌گوید: «بسیاری از پتروشیمی‌ها با نرخ ۱۳ سنت دچار مشکل شده‌اند و سودآوری لازم را ندارند، حال با افزایش آن به ۲۵ سنت مجتمع‌های پتروشیمی شرایط حادث‌تری خواهند داشت.»

نرخ خوراک باید ایجاد انگیزه کند اما در این میان رضا امیری، مدیرعامل پتروشیمی بندر امام به «فرصت امروز» می‌گوید: «افزایش نرخ خوراک برای پتروشیمی‌های گازی آن هم به ۲۵ سنت از نظر اقتصادی صرفه مالی و توجیهی برای جلب سرمایه‌گذار ندارد. در هیچ کجای دنیا این نرخ برای خوراک دیده نمی‌شود. باید نرخ برای جلب سرمایه‌گذار ایجاد انگیزه کند که نرخ ۲۵ سنت این جذابیت را ندارد.»

وی با اشاره به اینکه در پتروشیمی بندر امام خوراک مایع استفاده می‌شود، می‌افزاید: «به‌عنوان کسی که در صنعت پتروشیمی فعال هستیم می‌گوییم که اگر قرار به سرمایه‌گذاری روی مجتمع‌های پتروشیمی گازی با نرخ ۲۵ سنت باشد، سرمایه‌گذار زیادی را جلب نخواهد کرد.»

امیری با اشاره به اینکه این اواخر شنیده می‌شد نرخ خوراک برای سرمایه‌گذاران هندی در برخی مناطق خاص دو تا هفت سنت اعلام شده است، می‌گوید: «باید در تعیین و اعلام نرخ گاز برای پتروشیمی‌ها دقت بیشتری شود البته شاید وزیر توجیه اقتصادی خود را داشته باشد.»

## الیه ابراهیمی

سرنوشت مهم تعیین نرخ خوراک پتروشیمی که از مهرماه سال ۹۳ به‌طور جدی در وزارت نفت در حال پیگیری است با فرازونشیب‌های زیادی مواجه شده و تاکنون به نتیجه نرسیده است. درباره همین موضوع اخیراً وزیر نفت به نقل از بخش خصوصی قیمت ایده‌آل خوراک پتروشیمی‌ها را ۲۵ سنت اعلام کرده است.

با وجود سرمایه‌گذاری متعدد توسط بخش خصوصی در صنعت پتروشیمی هنوز جایگاه ثابت و آینده روشنی برای سرمایه‌گذاران در این صنعت وجود ندارد چراکه فرمول منطقی برای تعیین نرخ خوراک پتروشیمی در کشور وجود ندارد گرچه چند زمانی است دولت و مجلس به دنبال چارچوبی مشخص برای تعیین نرخ خوراک گام‌هایی برداشته‌اند اما تاکنون خروجی نداشته است. حال در بحبوحه تعیین نرخ خوراک برای پتروشیمی و تشکیل جلسات متعدد از سوی وزارتخانه‌های نفت، صنعت و اقتصاد برای تعیین نرخ اظهارنظری از سوی وزیر نفت اعلام می‌شود که تامل‌برانگیز است. سایت شانا وابسته به وزارت نفت در خبری آورده است که بیژن زنگنه، وزیر نفت اعلام کرده بخش خصوصی فعال، آمادگی دریافت خوراک پتروشیمی (گاز) به قیمت ۲۵ سنت را دارد زیرا برای آنها صرفه اقتصادی دارد و با این نرخ شرکت‌های خصوصی توان رقابت ندارند و از میدان خارج می‌شوند.

زنگنه در کارگاه آموزشی «مدیریت و استراتژی انرژی در راستای اقتصاد مقاومتی» در دانشگاه امیرکبیر وزارت نفت تأکید کرد: وزارت نفت در زمینه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها نگاه بنگاهداری ندارد و همواره به دنبال منافع ملی در این بحث است، زیرا قیمت دریافتی برای خوراک پتروشیمی هر میزانی که باشد باید صرف پرداخت پارانها شده و از این رو برای کشور ارزش افزوده‌ای بر ندارد. نکته دیگر در بحث پتروشیمی مسئله بالابردن ظرفیت صنعت پتروشیمی است. از دید زنگنه این صنعت باید روی پای خود بایستد و دیگر با رانت ادامه حیات ندهد.

این اظهار نظر از سوی شخص اول وزارت نفت سوالات متعددی در اذهان ایجاد می‌کند که چرا بعد از گذشت چندین ماه به‌جای تعیین تکلیف نهایی نرخ خوراک پتروشیمی و جلب سرمایه‌گذار نرخ پیشنهادی از ۱۳ سنت به ۲۵ سنت افزایش یافته و اعلام می‌شود و مهم‌تر اینکه چرا بخش خصوصی باید چنین درخواستی از وزیر داشته باشد.

## ۲۵ سنت صرفه اقتصادی ندارد

رمضان اولادی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی کابون در واکنش به این مسئله به «فرصت امروز» می‌گوید: «این موضوع باید بررسی شود که این رقم پیشنهادی بر چه اساسی بوده

## آب

مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم‌پیوسته حوضه‌های آبریز خلیج فارس و دریای عمان خبر داد

## کاهش ۶۰ درصدی حجم سدها در جنوب کشور



موضوع حقایقه‌ها و بهینه‌سازی مصرف پیگیری می‌شود

حوضه در تابستان امسال گفت: در زمان حاضر در استان هرمزگان از نظر تامین آب شرب با مشکل مواجه هستیم و در بقیه حوضه‌ها از نظر تامین آب شرب مشکل خاصی نداریم. اما در زمینه آب کشاورزی نیازمند همکاری و مشارکت کشاورزان هستیم، البته برای هر کدام از سدهای این حوضه برنامه‌ای در دست تدوین است تا تخصیص آب به‌صورت کنترل شده انجام گیرد. پیش از این رضای عزآبادی، مدیرکل دفتر مطالعات پایه شرکت مدیریت منابع آب ایران از اجرای طرح مطالعه شناسایی چشمه‌های بزرگ آب شیرین در سواحل خلیج فارس و

این حوضه به همراه داشت، اما اجرایی شدن کامل این مصوبه نیازمند مشارکت جدی ذی‌نفعان و ذی‌مدخلان است تا بتوانیم چالش‌های این حوضه را به حداقل برسانیم. حوضه‌های آبریز خلیج فارس و دریای عمان تصریح کرد: نتیجه این نشست‌ها اعطای نقش محوری به ذی‌نفعان این حوضه و حضور مردم و استان‌هاست و موضوع حقایقه‌ها و تخصیص‌ها و بهینه‌سازی مصارف با مشارکت و همکاری مسئولان استان‌ها و نمایندگان تشکل‌های مردم انجام خواهد گرفت. وی در زمینه تامین آب شرب استان‌های این

مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم‌پیوسته حوضه‌های آبریز خلیج فارس و دریای عمان شرکت مدیریت منابع آب ایران از کاهش ۶۰ درصدی حجم برخی سدها در این حوضه خبر داد. به گزارش ایستنا، ارسلان هاشمی اظهار داشت: حوضه آبریز خلیج فارس و دریای عمان ماه‌های گذشته با افت بارش شدید مواجه بوده و باعث کمبود جدی منابع آب در برخی حوضه‌های درجه دو شده است. وی ادامه داد: براساس گزارش مراجع رسمی اعلام بارش‌ها همچون سازمان هواشناسی حدود ۲۴ درصد کاهش بارش در این حوضه ثبت شده که در اثر این کاهش ذخیره سدها دارای کمبود بوده و در برخی سدها تا ۶۰ درصد کاهش حجم مخزن گزارش شده است.

هاشمی با بیان اینکه به‌طور میانگین میزان ورودی سدهای این حوضه در مقایسه با سال گذشته ۲۷ درصد کاهش داشته‌ایم، افزود: براین اساس حجم مخازن سدها نیز از ابتدای سال آبی جاری تاکنون حدود ۱۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است، این در حالی است که در کل کشور کاهش میزان ورودی‌ها ۱۵ درصد و کاهش حجم مخازن ۴ درصد است و همین امر اقدام اساسی برای کنترل مصارف را طلب می‌کند.

دریای عمان خبر داد. او با بیان اینکه این طرح هم‌اکنون به معاونت آب و آبگای وزارت نیرو ارجاع شده است، گفته بود: در این سواحل شواهدی وجود دارد که چشمه‌هایی در زیر ساحل و در کنار دریا، آب شیرین وارد خلیج فارس و دریای عمان شده و این آب شیرین با کیفیت بالا وارد دریا شده و شور می‌شود. مطالعه‌های اولیه این پروژه در زمان حاضر انجام شده است و با تایید وزارت نیرو وارد مرحله مطالعه و اجرا می‌شود.

وی گفت: در سال ۱۳۷۱ گزارش اولیه در دفتر مطالعه‌های پایه منابع آب کشور در زمینه وجود این چشمه‌ها در خلیج فارس ارائه شد و طبق مطالعه تاریخی و مصاحبه‌هایی که در این سواحل انجام شده است، مردم منطقه گفته‌اند که پدران‌شان هنگام غواصی به این چشمه‌ها برخورد کرده بودند. طبق اعلام آنان، سرعت خروج آب شیرین در برخی چشمه‌ها چنان بوده که مسیر غواصان را عوض می‌کرده یا دهانه خروجی برخی از آنها چند متر بوده است و بسا توجه به این مطالعه‌های تاریخی، اسناد موجود و مطالعه فنی اولیه این طرح در دستور کار قرار گرفته است. در این مطالعه‌ها قرار است میزان خروجی آب و آب‌دهی این چشمه‌ها اندازه‌گیری و برنامه لازم برای بهره‌برداری از این آب‌ها انجام شود.



وزیر کار تشریح کرد

## جزئیات طرح ایجاد اشتغال پایدار در مناطق محروم و روستایی



طرح توانمندسازی و آموزش‌های مهارتی روستاییان، عشایر، مناطق محروم و مرزی با رویکرد اشتغال پایدار، به منظور توسعه کمی و کیفی تولیدات و ارائه خدمات براساس مزیت‌های منطق‌های با بهره‌گیری از ظرفیت‌های محلی و بهبود وضعیت و کیفیت زندگی جامعه هدف، اجرا می‌شود.

این طرح با رویکرد اشتغال پایدار در شورا عالی اشتغال به تصویب رسیده که از سوی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور اجرایی خواهد شد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این زمینه اظهار کرد: با حمایت نمایندگان مجلس شورای اسلامی بودجه اجرای طرح توانمندسازی و آموزش‌های مهارتی روستاییان، عشایر، مناطق محروم و مرزی در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کشور از محل هدمفندی پارانها به تصویب رسیده و براساس اولویت‌های تعیین شده به اجرا درمی‌آید.

علی ربیعی گفت: اجرای طرح توانمندسازی و آموزش‌های مهارتی روستاییان، عشایر، مناطق محروم و مرزی با رویکرد اشتغال پایدار در راستای تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری تدوین شده که بر تحقق سهم‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش، به‌ویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقای آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه اشاره دارد و به‌صورت گسترده در سراسر کشور اجرا می‌شود.

وی افزود: حفظ و جذب جمعیت در روستاها و مناطق مرزی و کم‌تراکم و ایجاد مراکز جدید جمعیتی به‌ویژه در جزایر و سواحل خلیج فارس و دریای عمان از طریق توسعه شبکه‌های زیربنایی، حمایت و تشویق سرمایه‌گذاری و ایجاد فضای کسب‌وکار با درآمد کافی یکی از بندهای سیاست‌های کلی جمعیت ابلاغی مقام معظم رهبری است که در این طرح به‌صورت جدی دنبال می‌شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: گسترش عدالت اجتماعی در مناطق روستایی، عشایری، کمتر توسعه‌یافته، مرزی و محروم کشور و جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه روستاییان و گسترش پدیده حاشیه‌نشینی شهرها، تحقق پیشرفت فرهنگی- اجتماعی با ارتقای کیفیت جمعیت، افزایش نشاط و اصلاح سبک زندگی و تربیت جمعیت مطابق الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت در مناطق هدف طرح، تحقق پیشرفت اقتصادی، بهبود وضعیت اشتغال، افزایش نرخ بهره‌وری، افزایش ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی روستاییان و ارتقای توسعه پایدار زیست‌محیطی از طریق حفظ و استفاده بهینه از منابع طبیعی کشور از جمله اهداف طرح توانمندسازی و آموزش‌های مهارتی روستاییان و عشایر مناطق محروم و مرزی با رویکرد اشتغال پایدار است که از سوی این وزارتخانه اجرا می‌شود.

مدیر عامل پارس خودرو:

### کاهش نرخ یورو تأثیری بر قیمت خودرو ندارد



مدیر عامل پارس خودرو گفت: خودروسازان از ارز مبادلاتی استفاده می‌کنند، بنابراین کاهش نرخ یورو تأثیری بر کاهش هزینه‌های آنها ندارد.

ناصر اقامحمدی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه رییس شورای رقابت اعلام کرده با توجه به کاهش نرخ یورو قیمت برخی از خودروهای ارزیز باید ارزان شوند اظهار کرد: خودروسازان عمدتاً برای واردات قطعات CKD از ارز مبادلاتی استفاده می‌کنند که البته ارز مبادلاتی در سال جاری نیز افزایش قیمت داشته است، بنابراین از این ناحیه قطعاً امکان کاهش قیمت وجود ندارد. وی در پاسخ به اینکه اصلاح قرارداد تولید تندر ۹۰ به کجا رسید، خاطر نشان کرد: مشغول مذاکره در این زمینه هستیم. هنوز قرارداد جدیدی منعقد نشده و طبق قرارداد قبلی ادامه می‌دهیم.

مدیر عامل پارس خودرو با بیان اینکه هم‌اکنون روزانه ۸۰ دستگاه تندر ۹۰ و پارس تندر تولید می‌شود، تصریح کرد: با رونویس برنامه افزایش تولید در ماه‌های آینده را داریم، به‌گونه‌ای که برنامه اسامیل تولید حداقل ۶۰ هزار دستگاه پارس تندر و تندر ۹۰ است. اقامحمدی در پاسخ به اینکه آیا تعهدات معوق تندر ۹۰ در صورت تحویل شدن، اظهار کرد: در دو ماهه ابتدایی اسامیل تولید این محصول خوب بود، بنابراین بخش عمده‌ای از تعهدات تحویل شده و فکر می‌کنیم با حفظ روند تولید فعلی تا سه تا چهار ماه آینده بقیه تعهدات نیز پاس شود.

مدیر عامل پارس خودرو همچنین در پاسخ به اینکه مذاکرات با نیسان به کجا رسید و آیا تولید مدل جدید ماکسیم نیز در دستور کار قرار دارد، اظهار کرد: در حال حاضر با نیسان مذاکره می‌کنیم ولی تا به نتیجه رسیدن مذاکرات بین‌المللی باید صبر کنیم.

نمد صنعتی گران تمام می‌شود

# خدا حافظی با کلاه‌های نمدی



مردانه تبدیل شده‌است.

وی با اشاره به اینکه نمد به‌صورت محدود در سمرقند و رامسر هم تولید می‌شود، از آغاز فعالیت‌های آموزشی در استان‌های یزد و مشهد برای تربیت نمد مال خبر می‌دهد.

این نمدمال عنوان می‌کند: رنگ طبیعی پشم، قهوه‌ای سوخته، قهوه‌ای روشن، سیاه و سفید است. عموماً نمدها با رنگ طبیعی پشم تولید می‌شوند و گاهی نمدمال‌ها پشم سیاه و سفید را با هم مخلوط می‌کنند تا نمد خاکستری تولید کنند. اما برای نقش و نگار روی نمدها، پشم‌ها با رنگ‌های شیمیایی رنگ‌آمیزی می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: نمدهای صادراتی با رنگ‌های طبیعی رنگ‌آمیزی می‌شوند که این مسئله روی افزایش قیمت تمام شده آنها تأثیر می‌گذارد. زیرا هزینه رنگ‌آمیزی پشم حدود ۲۰ هزار تومان است.

علی‌یاری بهای هر نمد چهار متر مربعی رنگ نشده را ۱۱۰ هزار تومان و نمد رنگ شده را ۱۴۵ هزار تومان اعلام کرده و می‌گوید: نمدها را با قطر ۵ میلی‌متر تا ۳۰ سانتی‌متر تولید می‌کنیم.

وی در سخنان خود نمد را بسیار حساس به رطوبت معرفی کرده و تأکید می‌کند: در صورتی که نمد مدت زیادی در معرض رطوبت قرار گیرد و سپس آن را تا کنند، نمد پوسیده و متلاشی می‌شود.

به گفته این نمدمال اگر از نمد خوب نگهداری شود و در معرض رطوبت نباشد، ۳۰ سال عمر می‌کند اما عشایر به دلیل آنکه به حفاظت از نمد در مقابل رطوبت توجهی ندارند، این کفپوش در جوامع آنها حدود دو سال دوام می‌آورد.

### صادرات نمدهای ایرانی با برند ترک

رضا کیانی، تولیدکننده کفش و کیف نمدی هم از پیر شدن نمدمال‌ها گله داشته و بر این باور است که افزایش سن تولیدکنندگان نمد، کار را برای تولید محصولات جدید از این محصول سنتی مشکل می‌کند.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: نمدمال‌های قدیمی برای اینکه پشم زودتر شکل بگیرد، آن را با «پهن» و «گل» مخلوط می‌کنند. در نتیجه زیرنمدها پس از مدتی خاک جمع می‌شود یا اینکه بوی بدی تولید می‌کند.

کیانی اضافه می‌کند: نمدهای قدیمی با «صابون پسه» مالیده می‌شود، به همین دلیل، نمد بوی نامطبوعی داشت. اما این روزها برای تولید نمد بیشتر وقت می‌گذارند و می‌کنند که این محصول بدون بو باشد.

وی بر این باور است که ذهنیت نامطلوب مردم از نمد سبب شده که آن را از سبید مصرفی خانوار حذف کنند یا اینکه از نمد فقط برای بیرون منزل یا حداکثر به‌عنوان پادری استفاده کنند. در حالی که نمد خواص درمانی و دارویی داشته و جاذب رطوبت است. این تولیدکننده کیف و کفش نمدی از صادرات زیراندازهای نمدی ساخت ایران با برند ترکیه خبر می‌دهد.

وی اضافه می‌کند: متأسفانه به دلیل تحریم‌ها، ایران قادر نیست کفپوش‌های خود را به بسیاری از نقاط جهان از جمله آمریکا صادر کند. بنابراین یکی از تولیدکنندگان نمد، محصولات خود را از طریق کشور ترکیه به آمریکا صادر می‌کند.

### لیلا مرگن

نمد که روزگاری تن‌پوش و کفپوش خانه‌ها به‌ویژه در مناطق سردسیر بود، به دلیل سختی تولید و نقیصه‌هایی نظیر بوی بد، از چرخه مصرف جامعه در حال خارج شدن است. اگرچه در برخی کشورهای جهان از جمله انگلیس، صنعت به کمک تولید نمد آمده و حضور آن را در سبید مصرف جامعه پررنگ‌تر کرده اما گرانی تکنولوژی‌های مرتبط با تولید این محصول سبب شده تولید صنعتی آن در ایران جایی نداشته باشد.

نمد محصولی است که تولید آن نیاز به صرف وقت و انرژی زیادی دارد. این محصول عایق خوبی برای حرارت و رطوبت به حساب می‌آید. نمد عایق بسیار خوبی است. برای همین عشایر از آن در زیر چادرها استفاده می‌کردند تا آب درون خانه‌شان نفوذ نکند. نمدها در دنیای قدیم ایران کاربردهای دیگری هم داشتند. از نمد برای تولید کلاه یا تن‌پوش استفاده می‌شد. این کلاه و تن‌پوش در تمام فصول سال مورد استفاده قرار می‌گرفت. زیرا نمد دمای بدن را در شرایط متعادل نگه می‌داشت و از نفوذ سرما و گرما به بدن جلوگیری می‌کرد. کاربردهای متعدد نمد در زندگی ایرانی رو به فراموشی است. گلناز عابدی، تولیدکننده محصولات نمدی به «فرصت امروز» می‌گوید: نمد در بسیاری از نقاط جهان کاربرد دارد و در حال حاضر تولید نمد در دنیا مکانیزه شده است. زیرا تولید محصولات متنوع از نمدهای سنتی کار بسیار دشواری است.

وی ادامه می‌دهد: نمدهای صنعتی در زمان برش زدن مشکل «در رفتگی» لبه ندارند. به همین دلیل کار با این نمدها، به مراتب راحت‌تر از نمدهای سنتی است.

عابدی یکسان نبودن ضخامت نمدهای سنتی در تمام نقاط را یکی دیگر از مشکلات این نمدها برای تولید محصولات نمدی معرفی می‌کند.

وی نمد را محصول سنتی سایر کشورهای دنیا معرفی کرده و می‌گوید: در انگلیس نمدهایی وجود دارند که به ضخامت حریر هستند.

در بسیاری از کشورها، نمد را به‌عنوان پوشش کتاب یا برای طراحی منازل استفاده می‌کنند.

این تولیدکننده محصولات نمدی، ماشین‌آلات تولیدکننده نمد مکانیزه را بین ۱۰ تا ۵۰ هزار دلار معرفی می‌کند.

وی بیان می‌کند: در تولید نمدهای صنعتی از الیاف پشم و نایلون به‌صورت مخلوط استفاده می‌شود. تراکم و نوع بافت این نمدها نیز با نمدهای سنتی متفاوت است.

### رنگ‌آمیزی نمد با رنگ شیمیایی

با توجه به سختی تولید نمد، قشر جوان تمایلی به حضور در عرصه تولید این محصول ندارند. علی اصغر علی‌یاری، جزو معدود جوان‌ترهایی است که نمد تولید می‌کند.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر نمد فقط در چهارمحال و بختیاری و ترکمن صحرا تولید می‌شود. تقریباً تولید نمد در ایران برچیده شده‌است.

علی‌یاری اضافه می‌کند: نمدمالی کاری زنان بوده‌است. زنان عشایر در فصل برداشت پشم‌ها، با همکاری یکدیگر چندین نمد تولید می‌کردند. اما این روزها نمد مالی به کاری

### فایننشیل تایمز گزارش داد

## پرطرفدارترین صنایع ایران در میان سرمایه‌گذاران اروپایی



رنو و پژو از جمله شرکت‌هایی هستند که برای سرمایه‌گذاری به ایران می‌آیند

این گروه خودروی فرانسوی که به دلیل تحریم ایران از فعالیت‌هایش در این کشور محتمل ۵۱۲ میلیون یورو ضرر و زیان شد، به دقت تحولات وضعیت دیپلماتیک را دنبال می‌کند تا در صورت امکان بتواند فعالیتش را به سطح عادی بازگرداند.

رنو همچنین یکی از شرکت‌های بین‌المللی است که با برداشتن تحریم‌ها، نقدینگی زیادی را به‌دست می‌آورد زیرا برداشته شدن تحریم‌های مالی، پول این شرکت را که در حساب‌های بانکی ایرانی مانده، آزاد خواهد کرد.

به گفته منابع آگاه، رنو ۲۰۰ میلیون یورو به ریال ایران در حساب‌های ایرانی دارد.

شرکت اعلام کرده هنوز تصمیمی درباره طرح‌های جدید نگرفته است.

حتی شرکت‌های کشورهای مانند لهستان که روابط تجاری آنها با ایران سابقه چندانی نداشته است، سرگرم بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش انرژی هستند. «پی‌کی ان اورلن» که بزرگ‌ترین پالایشگاه نفت لهستان است و ماه جاری در سفر هیات تجاری کشورش به ایران حضور داشت، برای فعالیت در این کشور ابراز علاقه کرده است.

در بازار خودرو، رنو با استفاده از تسهیلات موقت تحریم‌ها، در حال حاضر عرضه اندک کیت‌های خودرو به ایران را آغاز کرده است.

چندانی انجام دهد با این همه وضعیت فروش مذکور نشان می‌دهد این خودروساز می‌تواند امیدوار باشد پس از برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران درآمد از دست رفته از این بازار را مجدداً به‌دست آورد.

منابع آگاه در این گروه فرانسوی اظهار کرده‌اند ماه گذشته پژو با ایران خودرو یک توافق غیرالزام‌آور برای تشکیل یک جوینت ونچر با سهم ۵۰-۵۰ به منظور تولید مشترک خودرو امضا کردند.

اگرچه توافق هسته‌ای جامع هنوز حاصل نشده است اما اگر همه چیز خوب پیش‌رود، در این صورت تحریم‌ها علیه تجارت و سرمایه‌گذاری خارجی تسهیل می‌شود.

پاتریک پویان، مدیرعامل گروه انرژی فرانسوی توتال در آوریل اظهار کرد که مطمئناً به بازگشت به ایران فکر می‌کند. وی در ادامه خاطر نشان کرده بود ایران صاحب دومین ذخایر گازی بزرگ جهان پس از روسیه است و ما به محض برداشته شدن تحریم‌ها، بازگشت به این کشور را بررسی می‌کنیم. ایران همچنین چهارمین ذخایر بزرگ نفت جهان را دارد.

توتال از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۰ یک پروژه گازی ۲ میلیارد دلاری را در ایران به اتفاق شرکای روسی و آسیایی خود اجرا کرد. این

شرکت‌های اروپایی متعدد که بسیاری از آنها در خودروسازی، انرژی و فایننس فعالیت می‌کنند از زمان امضای توافق هسته‌ای اقداماتی میان تهران و گروه ۵+۱ آماده می‌شوند تا در صورت حصول توافق برداشته شدن تحریم‌ها هموار می‌کند به ایران بازگردند.

به گزارش ایسنا، فایننشیل تایمز نوشت: خودروساز فرانسوی پژو یکی از این شرکت‌های متعدد است. سه سال پیش زمانی که تحریم‌های غربی مانع عرضه قطعات خودرو از سوی پژو سیتروئن به ایران شد، این شرکت دسترسی به دومین بازار بزرگش را از دست داد در حالی که پیش از آن سالانه حدود نیم میلیون خودرو در ایران می‌فروخت.

فروش خودروهای برند پژو به شکل عجیبی در ایران قوی مانده است. براساس آمار ثبت خودرو، تنها در سال گذشته حدود ۳۰۰ هزار خودرو تحت برند پژو در ایران به فروش رفت که نشان می‌دهد شرکای ایرانی پژو سیتروئن موفق شده‌اند قطعات مورد نیازشان را از جای دیگری تأمین کنند.

به گفته منابع آگاه، پژو در مورد فروش خودروی تحت برند خود نمی‌تواند کار

### صنعت



## خبرنامه



## ارسال نامه بانکها به بانک مرکزی

بانک‌های کشور در جهت ایجاد تعادل تدریجی در بازار پول و فراهم ساختن زمینه کاهش نرخ سود تسهیلات، در مورد نرخ‌های سود کوتاه‌مدت به توافق رسیدند. به گزارش ایرنا، شنیده‌ها حاکی است، عبدالناصر همتی، مدیرعامل بانک ملی و رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها طی نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نرخ‌های توافقی را اعلام کرده است.

بر همین اساس نرخ سود سپرده روز شمار کمتر از سه ماهه حداکثر ۱۰ درصد، نرخ سود سپرده روز شمار سه ماهه تا شش ماهه ۱۴ درصد، نرخ سود سپرده روز شمار شش ماهه تا ۹ ماهه ۱۶ درصد و نرخ سود سپرده روز شمار ۹ ماهه تا ۱۲ ماهه ۱۸ درصد تعیین شده است.

بر اساس این گزارش توافق شده، کانون بانک‌های خصوصی نیز نرخ‌های مورد عمل به شرح فوق را جداگانه به بانک مرکزی اعلام کنند.

بنا به این گزارش به دلیل مسابقه جهت اعلام نرخ‌های نزدیک به ۲۰ درصد برای سپرده‌های کوتاه‌مدت قیمت تمام شده پول برای بانک‌ها به سرعت در حال افزایش بود و تداوم این اقدام می‌توانست امکان کاهش سود تسهیلات را منتفی سازد.

## حجم پایه پولی ۱۴ درصد رشد کرد

بانک مرکزی با تأکید بر اعمال سیاست مهار تورم و همچنین کنترل حجم نقدینگی اعلام کرد: پایه پولی کشور در سال گذشته ۱۴ درصد رشد کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی با تأکید بر مهار رشد نقدینگی و افزایش پوشش آمارهای پولی و بانکی در سال ۱۳۹۳ اعلام کرد: رویکرد کلی سیاست‌های بانک مرکزی در سال ۱۳۹۳ بر ارتقای انضباط پولی، حفظ ثبات بازار ارز و تأمین مالی مناسب تولید استوار بوده است. در همین راستا، هدف بانک مرکزی در سال گذشته این بوده که پرهمیز از کاهش شوک‌گونه رشد نقدینگی، نقدینگی موجود به شکل مؤثرتری به سمت واحدهای تولیدی هدایت شود. بانک مرکزی در سال گذشته با پایان افزایش پوشش آمارهای پولی و بانکی، اطلاعات مربوط به بانک قوامین و موسسات اعتباری کوثر و عسکریه را نیز در آمارهای خود لحاظ کرد. با احتساب اطلاعات یادشده، حجم نقدینگی کشور در پایان سال ۱۳۹۳ به ۷۸۳۳۸ هزار میلیارد ریال رسید که از این میزان ۶۰۶۳ هزار میلیارد ریال آن به افزایش پوشش آمارها مربوط بوده است.

بر این اساس، با همگن‌سازی مانده نقدینگی در پایان سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳، رشد نقدینگی سال ۱۳۹۳ معادل ۲۲.۳ درصد بوده که در سطحی پایین‌تر از هدف ضمنی تعیین شده برای رشد نقدینگی این سال (دامنه ۲۳-۲۵ درصد) قرار دارد. حجم پایه پولی کشور در پایان سال ۱۳۹۳ به ۱۳۱۰۵ هزار میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با رقم پایان سال قبل (۱۱۴۹۴ هزار میلیارد ریال) معادل ۱۴ درصد رشد داشته است.

در حوزه سیاست‌های اعتباری، تمرکز اصلی بانک مرکزی بر افزایش توان تسهیلات‌دهی شبکه بانکی و اولویت بخشی به تأمین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی با هدف بهره‌برداری از ظرفیت‌های خالی اقتصاد کشور قرار داشته است.

حجم تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در سال ۱۳۹۳ به ۳۴۱۴۲ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به رقم سال قبل ۴۴.۵ درصد رشد داشته است. علاوه بر این، سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در سال ۱۳۹۳ معادل ۶۰.۷ درصد بوده است.

این سهم مزبور در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۴۶.۰ و ۵۳.۹ درصد بوده که حاکی از بهبود عملکرد بانک‌ها در زمینه تأمین مالی تولید است. همچنین سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن در طی سال ۱۳۹۳ معادل ۸۰.۹ درصد بوده که در مقایسه با مقادیر این سهم در سال‌های ۱۳۹۱ (۶۸.۵ درصد) و ۱۳۹۲ (۷۳.۷ درصد) افزایش یافته است.

بررسی تحولات متغیرهای پولی و بانکی کشور حاکی از مدیریت موفق بانک مرکزی در زمینه رشد نقدینگی و عملکرد اعتباری مناسب شبکه بانکی در خصوص تأمین مالی تولید، در چارچوب اهداف تعیین شده است که به نوبه خود سهم معنی‌داری در بهبود عملکرد اقتصادی کشور از حیث کنترل فشارهای تورمی، ثبات ایجاد شده در بازار ارز، مهار انتظارات تورمی و بهبود عملکرد رشد اقتصادی سال ۱۳۹۳ داشته است.

## فروش ارز صنعت پتروشیمی

## روان تر می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی گفت: در آینده نزدیک و پس از رفع تحریم‌ها، فرایند شفاف و روان‌تری برای فعالیت‌های صنعت پتروشیمی به ویژه فروش ارز از طریق بازار بین بانکی و در شبکه بانکی کشور خواهیم داشت. به گزارش مهر، جلسه بررسی مشکلات پیش رو و فرایند عرضه درآمدهای ارزی توسط شرکت‌های پتروشیمی با حضور رئیس کل بانک مرکزی، مدیران و اعضای انجمن صنفی کارفرمای صنعت پتروشیمی برگزار شد.

در این جلسه ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی نیز با اشاره به ثبات بازار ارز کشور در نتیجه اقدامات انجام شده بر استعمار و پایداری عرضه منابع ارزی توسط این گروه تأکید کرد و افزود: باید فضای جدیدی برای شرکت‌های پتروشیمی ایجاد کنیم و آمادگی لازم برای ورود به شرایط پساتحریم فراهم شود. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه افزایش دو برابری صادرات پتروشیمی با نظر مسئولان این صنعت، امر پسندیده‌ای است، تأکید کرد: لازم است مشکلات این صنعت به صورت جداگانه به بانک مرکزی ارسال شود تا اقدامات لازم انجام پذیرد.

## اختیار تام بانک مرکزی برای برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز

## بانک صادرات مطالبات سپرده‌گذاران موسسه میزان را پرداخت می‌کند



## گروه بانک - در حالی که

اظهارات مقامات اقتصادی کشور علیه موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز شدت گرفته است، تازه‌ترین خبرها در این حوزه حاکی از آن است که دولت برای برخورد با این قبیل موسسات به بانک مرکزی اختیار تام داده است. محمد نهاوندیان، رئیس دفتر رئیس جمهوری گفت: باید به فعالیت موسسات مالی غیرمجاز پایان داد، از این رو بانک مرکزی اختیار دارد موسسات مالی غیرمجاز را تعطیل کند. این اظهارات در حالی است که موضوع موسسه میزان به مراحل حادی نزدیک شده است و این موسسه از سوی سپرده‌گذاران خود تحت شدیدترین فشارها قرار دارد. به‌گونه‌ای که روز گذشته یکی از سپرده‌گذاران در شعبه نیشابور موسسه میزان اقدام به آتش زدن این موسسه کرد.

خبرهای رسیده حاکی از آن است که یکی از سپرده‌گذاران موسسه مالی و اعتباری میزان خواستار بازپس‌گیری سپرده خود از این موسسه مالی بود که موفق به دریافت سپرده خود از این موسسه نشد و در اقدام عجیب با خالی کردن بنزین روی کف شیشه، اقدام به آتش زدن موسسه کرد. آتش سریعاً توسط کارمندان موسسه مهار شد و با برقراری تماس با نیروهای انتظامی، پلیس در محل حاضر شده و فرد مذکور را بازداشت کرد.

سیدحسن حسینی، فرمانده انتظامی نیشابور در حاشیه این حادثه در گفت‌وگو با فارس در نیشابور گفت: فرد مذکور در حال حاضر در بازداشت بهسر می‌برد و یک تیم در حال بررسی حادثه دیروز هستند و در صورت نهایی شدن گزارش به اطلاع همشهریان می‌رسد. این قبیل اقدامات نشان می‌دهد در صورتی که بانک مرکزی اقدامات پیشگیرانه انجام ندهد موضوع موسسات مالی و اعتباری می‌تواند پیچیده‌تر از شرایط فعلی شود. این در شرایطی است که معاون سیاسی-امنیتی خراسان رضوی، از پرداخت مطالبات سپرده‌گذاران موسسه مالی-اعتباری تعاونی میزان از سوی بانک صادرات خبر داده است. سیدمحسن صادقی گفت: در آینده‌ای نزدیک بانک صادرات به‌عنوان نهادی که عاملیت میزان را برعهده گرفته است، نحوه پرداخت مطالبات سپرده‌گذاران را اعلام خواهد کرد.

وی درباره اخبار منتشر شده مبنی بر انحلال موسسه میزان، گفت: هیات‌مدیره موسسه مالی میزان، سال گذشته این موسسه را که در قالب تعاونی فعالیت داشته

گفت: حدود ۳۰۰ لیزینگ خودرو در کشور فعالند اما فقط ۳۷ مرکز لیزینگ دارای مجوز از بانک مرکزی هستند. احمدی با بیان اینکه با برقراری سامانه‌های پیشرفته رایانه‌ای، بانک مرکزی اشراف بیشتری به عملکرد بانک‌ها دارد، اظهار داشت: طبق جلسات و نشست‌هایی که با موسسات و بانک‌های مجاز توسط بانک مرکزی برگزار شده است از آنها خواسته شد رابطه مالی خود را با موسسات مالی غیرمجاز قطع کنند.

وی با تأیید اینکه برخی افراد بانفوذ از مراکز غیرمجاز مالی حمایت می‌کنند، افزود: متأسفانه موسسات غیرمجاز به قدری رشد کرده‌اند که بانک مرکزی هنگام برخورد با سفارش برخی مقامات مواجه می‌شود. وی درعین حال گفت: برخورد با این موسسات غیرمجاز با حمایت قوه قضاییه و نیروی انتظامی امکان‌پذیر است.

وی ادامه داد: مردم با افتتاح حساب در این موسسات غیرمجاز، سرمایه‌های خود را در اختیار آنها قرار داده‌اند که بسیار خطرناک است و این درحالی است که هم‌اکنون حدود شش موسسه غیرمجاز ۲۰ درصد سرمایه مردم را در اختیار خود دارند. احمدی با تأکید بر اینکه مردم نباید به این موسسات غیرمجاز اعتماد کنند، خاطر نشان کرد: موسسات فوق با پرداخت سود بالا توانسته‌اند در سراسر کشور شعبات زیادی تأسیس کنند. وی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی در کشور فقط به ۷۰۰ صرافی مجوز داده است،

متحل کرده‌اند. معاون سیاسی-امنیتی استاندار خراسان رضوی، دلیل انحلال این موسسه را از سوی هیات‌مدیره، درخواست آنها برای تبدیل شدن موسسه میزان به بانک اعلام کرد. به گفته صادقی، برای تشکیل یک بانک باید تعاونی به یک موسسه و سپس به بانک تبدیل شود.

وی با بیان اینکه بارها در این خصوص با صداوسیما نامه‌نگاری شده است، افزود: بانوجه به اینکه غیرمجاز بودن این موسسات اعلام شد اما باز شاهد آن هستیم که رسانه ملی اقدام به پخش تبلیغ برای این موسسات می‌کند. برای این موسسات می‌کند و از این طریق نیز مردم به موسسه مالی غیرمجاز بیشتر اعتماد می‌کنند. وی ادامه داد: مردم با افتتاح حساب در این موسسات غیرمجاز، سرمایه‌های خود را در اختیار آنها قرار داده‌اند که بسیار خطرناک است و این درحالی است که هم‌اکنون حدود شش موسسه غیرمجاز ۲۰ درصد سرمایه مردم را در اختیار خود دارند. احمدی با تأکید بر اینکه مردم نباید به این موسسات غیرمجاز اعتماد کنند، خاطر نشان کرد: موسسات فوق با پرداخت سود بالا توانسته‌اند در سراسر کشور شعبات زیادی تأسیس کنند. وی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی در کشور فقط به ۷۰۰ صرافی مجوز داده است،

محل کرده‌اند. معاون سیاسی-امنیتی استاندار خراسان رضوی، دلیل انحلال این موسسه را از سوی هیات‌مدیره، درخواست آنها برای تبدیل شدن موسسه میزان به بانک اعلام کرد. به گفته صادقی، برای تشکیل یک بانک باید تعاونی به یک موسسه و سپس به بانک تبدیل شود.

وی با بیان اینکه بارها در این خصوص با صداوسیما نامه‌نگاری شده است، افزود: بانوجه به اینکه غیرمجاز بودن این موسسات اعلام شد اما باز شاهد آن هستیم که رسانه ملی اقدام به پخش تبلیغ برای این موسسات می‌کند. برای این موسسات می‌کند و از این طریق نیز مردم به موسسه مالی غیرمجاز بیشتر اعتماد می‌کنند. وی ادامه داد: مردم با افتتاح حساب در این موسسات غیرمجاز، سرمایه‌های خود را در اختیار آنها قرار داده‌اند که بسیار خطرناک است و این درحالی است که هم‌اکنون حدود شش موسسه غیرمجاز ۲۰ درصد سرمایه مردم را در اختیار خود دارند. احمدی با تأکید بر اینکه مردم نباید به این موسسات غیرمجاز اعتماد کنند، خاطر نشان کرد: موسسات فوق با پرداخت سود بالا توانسته‌اند در سراسر کشور شعبات زیادی تأسیس کنند. وی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی در کشور فقط به ۷۰۰ صرافی مجوز داده است،

## نرخنامه



## دلار ۳,۲۹۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۹۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۸,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۹۲ تومان و هر پوند نيز ۵,۱۱۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۱۰۰
مقال طلا	۴۱۶,۰۰۰
طلاي ۱۸ عيار	۹۵,۹۴۳
سکه طرح قدیم	۹۳۹,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۸,۰۰۰
سکه نیم	۴۷۵,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۴,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۱,۰۰۰

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۹۱
یورو	۳,۶۹۲
پوند انگلیس	۵,۱۱۹
دلار کانادا	۲,۷۵۶
درهم امارت	۹۰۲
فرانک سوییس	۳,۵۳۰
لیر ترکیه	۱,۲۸۶
ریال عربستان	۸۸۹
رینگت مالزی	۹۴۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
یوان چین	۵۵۵
روپیه هند	۵۵
بن ژاپن	۲۷
دینار عراق	۲,۵۵۰

## بانکنامه



## در خشن‌گی گندم با برکت، در تبلیغات دیدنی بانک کشاورزی



گندم، دوباره نماد فراوانی نعمت است. این گندم طلایی‌رنگ این‌روزها روی آگهی محیطی بانک کشاورزی می‌درخشد. با نگاهی به این تبلیغات می‌توان ذوق و نواوری را عرصه تبلیغات و اطلاع‌رسانی این بانک دید.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، «رسول خسروی» مدیر خلاقیت و هنری شرکت تبلیغاتی «هم‌وطا» درباره کمپین «طلوع دوباره...» که توسط این شرکت ارائه و اجرا شده است، می‌گوید: هسته اولیه ایده، یک شروع دوباره بعد از ۱۰ سال وقفه بود.

## تبعیت از سیاست‌های بانک مرکزی برای ما افتخار است

مدیرعامل بانک دی با بیان اینکه تبعیت از سیاست‌های بانک مرکزی برای ما افتخار است تأکید کرد که هماهنگی با بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار وظیفه همه دست‌اندرکاران نظام بانکی کشور است. به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، دکتر احمد شفیق‌زاده در پنجمین همایش تحول در نگاه دی با اشاره به رعایت موازین ابلاغ شده بانک مرکزی از سوی بانک دی اظهار کرد: ما همواره تلاش کرده‌ایم در چارچوب قوانین و مقررات پولی و بانکی کشور گام برداریم، در همین راستا نرخ‌های جدید سود را در همان روز مقرر برای ابلاغ کردیم.

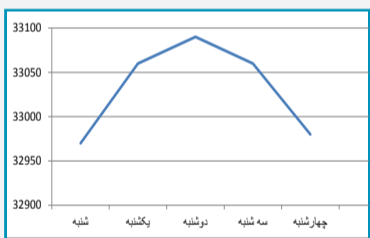
وی با بیان اینکه مصوبه جدید درحالی که به زمان اجرای آن رسیده بودیم، اما از سوی بانک مرکزی رسماً ابلاغ نشده بود، ادامه داد: با این وجود ما مصوبه جدید شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود را از سایت بانک مرکزی دریافت و در همان ۱۶ اردیبهشت ماه به شعب ابلاغ کردیم.

## بانک انصار حامی جامعه قرآنی کشور

بانک انصار حمایت سی و دومین مسابقات بین‌المللی قرآن کریم را که همزمان با میثت نبی‌مکرم اسلام با حضور ریاست محترم جمهوری، شخصیت‌های کشوری، رئیس بنیاد شهید، رئیس نهاد ریاست جمهوری و نمایندگان از کشورهای مختلف جهان آغاز شده است، برعهده گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک انصار، این بانک با برپایی غرفه به معرفی بانکداری اسلامی و موارد مربوط به مسائل بانکداری بدون ربا و انواع قراردادهای اسلامی و شرعی پرداخته است.

## دلار در بازار آزاد



## بازارهای مالی در هفته گذشته



## مدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

نوع	تعداد معاملات	مجموع معاملات
سهام	۴۵۵۳	۸۷۱۴
اوراق	۴۵۵۳	۴۳۲۶۴
سود	۳۹۷۷	۴۳۳۳۱
فروش	۳۹۷۷	۳۱۶۰۰
جمع	۳۷۱۵۳	۳۵۹۰۴

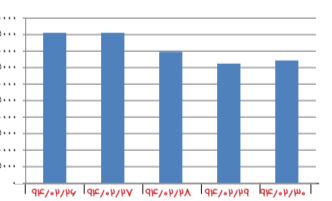
## دلار در مرز ۳۳۹۲ تومان

سکه در مرز ۹۳۸ هزار تومان  
هر گرم طلا در مرز ۹۵ هزار تومان  
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۲۱۰ دلار

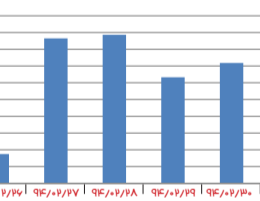
## شاخص‌های مهم بورس تهران در هفته گذشته

نوع	شاخص
شاخص کل	۲۲,۱۶۱
شاخص صنعت	۵۲,۳۱۶
شاخص سهام	۶۳,۶۹۷
شاخص آزاد	۲۲,۹۰۷
شاخص صنایع	۵۲,۳۱۶
شاخص تولید	۶۳,۶۹۷
شاخص مصرف	۶۳,۶۹۷
شاخص خدمات	۶۳,۶۹۷

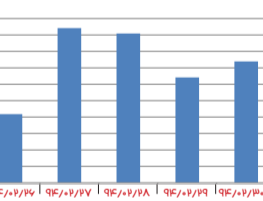
## تعداد معاملات



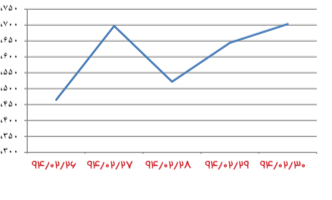
## مجموع معاملات به میلیون



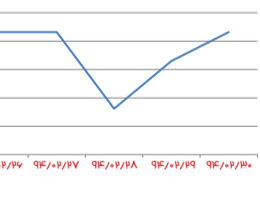
## ارزش معاملات به میلیون



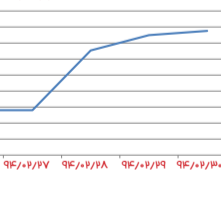
## شاخص کل



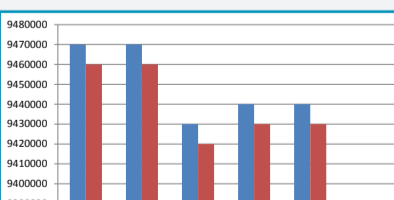
## شاخص صنعت



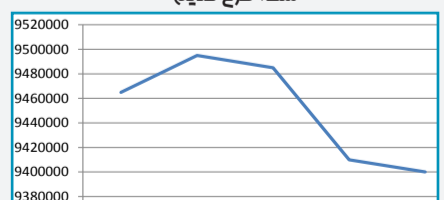
## شاخص شناور آزاد



## سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



## سکه طرح قدیم



## قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	لیو سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۴۵,۰۰۰	۹۲۹,۰۰۰	۴۰۸,۰۰۰	۳۷۱,۰۰۰	۱۸۲,۰۰۰
یکشنبه	۹۴۵,۰۰۰	۹۲۹,۰۰۰	۴۰۸,۰۰۰	۳۷۱,۰۰۰	۱۸۲,۰۰۰
دوشنبه	۹۴۵,۰۰۰	۹۲۹,۰۰۰	۴۰۸,۰۰۰	۳۷۱,۰۰۰	۱۸۱,۰۰۰
سه شنبه	۹۴۵,۰۰۰	۹۲۹,۰۰۰	۴۰۸,۰۰۰	۳۷۱,۰۰۰	۱۸۲,۰۰۰
چهارشنبه	۹۴۵,۰۰۰	۹۲۹,۰۰۰	۴۰۸,۰۰۰	۳۷۱,۰۰۰	۱۸۲,۰۰۰

## قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای هفته	قیمت در ایران	قیمت در جهان
شنبه	۹۶۶,۳۵۰	۳,۱۹۰,۰۰۰
یکشنبه	۹۶۹,۸۱۰	۳,۲۰۵,۰۰۰
دوشنبه	۹۷۰,۷۲۰	۳,۲۰۵,۰۰۰
سه شنبه	۹۵۹,۴۲۰	۳,۱۶۰,۰۰۰
چهارشنبه	۹۵۹,۸۸۰	۳,۱۵۸,۰۰۰

مناطق آزاد

عدم اجازه مسئولان مناطق آزاد برای نظارت بر این حوزه



نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از عملکرد دیوان محاسبات در مورد نظارت بر عملکرد مناطق آزاد گفت که باوجود ابلاغ و تاکید رییس مجلس، دیوان محاسبات طی دو سال گذشته تاکنون بازدیدی از مناطق آزاد نداشته است حال اینکه مسئولان مناطق آزاد به صراحت اعلام کردند اجازه ورود دیوان محاسبات را ندادند.

حسین دهدشتی به‌عنوان یکی از متقاضیان تحقیق و تفحص از عملکرد سازمان منطقه آزاد اروند در جلسه علنی دیروز (چهارشنبه)، گفت: آبادان و خرمشهر دو شهر آسیب‌دیده و محرومی هستند که مردمان‌شان خاطرات بسیاری را از دوران دفاع مقدس با خود همراه دارند. آبادان و خرمشهر برای همه عزیز و گرانها هستند

وی افزود: چرا بعد از گذشت ۲۶ سال از جنگ و صرف اعتبارات هنگفت آثار جنگی متعدد و معضلات اقتصادی نفس مردم را بریده است. اکنون در این دو شهر شاهد مهاجرت منفی و کاهش جمعیت هستیم. در چنین شرایطی رییس‌جمهور در نخستین سفر استانی خود در دی ۹۲ اعلام کرد که به منظور سرعت بخشیدن به توسعه و جبران عقب‌ماندگی دو شهر آبادان و خرمشهر این دو شهر در زمره مناطق آزاد قرار می‌گیرند و بارقه امید را در دل مردم ایجاد کرد. به گزارش ایسنا، بعد از موافقت مجلس با این تقاضای تحقیق و تفحص، ابوترابی نایب رییس جلسه گفت که این مصوبه به کمیسیون مربوطه جهت رسیدگی ارجاع می‌شود.

تجارت

رایزنی رییس ایرانی D8 با نخست‌وزیر مالزی

سیدعلی محمد موسوی، دبیر کل ایرانی سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور اسلامی (D8) در پوتراجایا، پایتخت ستادی مالزی با نجیب تون رزاق نخست‌وزیر این کشور و وزیران صنعت و امور خارجه مالزی دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش ایرنا، دبیر کل D8 به منظور انجام سفر پنج روزه رسمی از روز یکشنبه هفته جاری در مالزی به‌سر می‌برد. براساس گزارش خبرگزاری رسمی مالزی (برنما)، موسوی در دیدار با نخست‌وزیر مالزی، وی را در جریان آخرین پیشرفت‌های D8 قرار داد و گفت که اعضای این سازمان به منظور تحقق برنامه‌های مشخص شده توسط سران D8 در حال تلاشند.

دبیر کل D8 خواستار حمایت نخست‌وزیر مالزی به منظور پیشبرد برنامه‌های مشترک و تقویت همکاری‌ها و مشارکت نزدیک‌تر بین اعضای این گروه اقتصادی شد. نجیب تون رزاق، نخست‌وزیر مالزی نیز در این دیدار ضمن تشکر از ارائه آخرین اطلاعات از طرف دبیرکل D8، از حمایت خود به منظور تحقق اهداف D8 خبر داد.

موسوی همچنین به‌طور جداگانه با مصطفی محمد، وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی دیدار و گفت‌وگو کرد و آخرین پیشرفت‌ها در زمینه تجارت، صنعت و همکاری صنایع کوچک را تشریح کرد.

دبیرکل D8 همچنین در این سفر با عنیفه امان، وزیر امور خارجه مالزی نیز دیدار و رایزنی کرد. محم‌الدین بیشتری از محورهای گفت‌وگوهای موسوی و مقام‌های مالزی منتشر شده است.

موسوی از دی ماه سال ۱۳۹۲ که ریاست این گروه اقتصادی را بر عهده گرفته تاکنون دوبار به مالزی سفر و با مقامات این کشور دیدار و گفت‌وگو کرده است. وی در سفر شهبورماه سال گذشته خود به مالزی نیز با محم‌الدین یاسین، معاون نخست‌وزیر مالزی در مورد تقویت همکاری مالزی و کشورهای D8 و نتایج عملی در تقویت روابط بین اعضا بحث و گفت‌وگو کرد. محم‌الدین بیشتری در این زمینه تاکید کرده بود مالزی متعهد به همکاری بین اعضای D8 است و همچنین بر مسئولیت خود در توسعه اقتصادی اجتماعی کشورها عضو ادامه می‌دهد.

دبیرکل D8 سال گذشته پس از دیدار با مقامات مالزی به ایرنا گفته بود: برخی کشورهای عضو از جمله ایران، نیجریه و ترکیه فعالیت‌های خوبی در این سازمان انجام می‌دهند، اما برای تشویق به فعالیت سایر اعضا نیاز به گفت‌وگو با مقامات این کشورهاست و سفر به مالزی نیز در این چارچوب انجام شده است. مالزی برای میزبانی نشست‌های D8 تاکنون فعال نبوده و موسوی سال گذشته نیز برای تشویق این کشور به منظور میزبانی جلسات مختلف D8 با مقامات بلندپایه آن رایزنی کرد. اجلاس‌های وزیران D8 به‌صورت چرخشی در کشورهای عضو این سازمان به‌صورت سالانه برگزار می‌شود.

ایده تشکیل سازمان D8 به‌عنوان یک اتحادیه اقتصادی فرامنطقه‌ای، متشکل از هشت کشور مسلمان در حال توسعه شامل جمهوری اسلامی ایران، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، مالزی، مصر و نیجریه برای نخستین‌بار از سوی نجم‌الدین اریسکان، رهبر فقید حزب اسلام‌گرای رفاه و نخست‌وزیر وقت ترکیه با هدف تقویت همکاری‌های اقتصادی بین این کشورها در جریان کنفرانسی تحت عنوان همکاری برای توسعه در سال ۱۹۹۶ مطرح و با استقبال مواجه شد.

D8 رسماً از سال ۱۳۷۶ خورشیدی با برگزاری نخستین اجلاس سران در استانبول آغاز به کار کرد.

عملکرد اصلی تایزن را اپلیکیشن‌ها تشکیل می‌دهند. اما تفاوت اصلی اینجا است که اپلیکیشن‌های تایزن عمدتاً بر پایه HTML5 قرار دارند. برخی برنامه‌ها به‌صورت پیش فرض روی تایزن قرار دارند اما اکثر برنامه‌های موجود بر پایه وب هستند. این بدین معنی است که طراحی و نوشتن اپلیکیشن برای تایزن بسیار راحت بوده و از روش‌های مختلف امکان‌پذیر است. اما مشکل اینجا است که برنامه‌هایی که بر پایه HTML5 هستند زیاد هم پایدار و قوی نیستند.

علاوه بر این سامسونگ ادعا کرده است که سیستم عامل جدید این شرکت به قدرت پردازشی و حافظه کمتر نیز نیاز دارد و سرعت بیشتری خواهد داشت.

سامسونگ می‌داند هنوز زود است که سیستم عاملش رقیبی برای اندروید گوگل باشد برای همین هم راه را برای اجرای برنامه‌های اندروید روی تایزن باز گذاشته است. تایزن با اجرای لایسه‌ای به نام OpenMobile امکان اجرای اپلیکیشن‌های اندروید را فراهم کرده است. با این وجود باز هم معلوم نیست که تایزن بتواند رقیبی برای اندروید گوگل باشد یا خیر



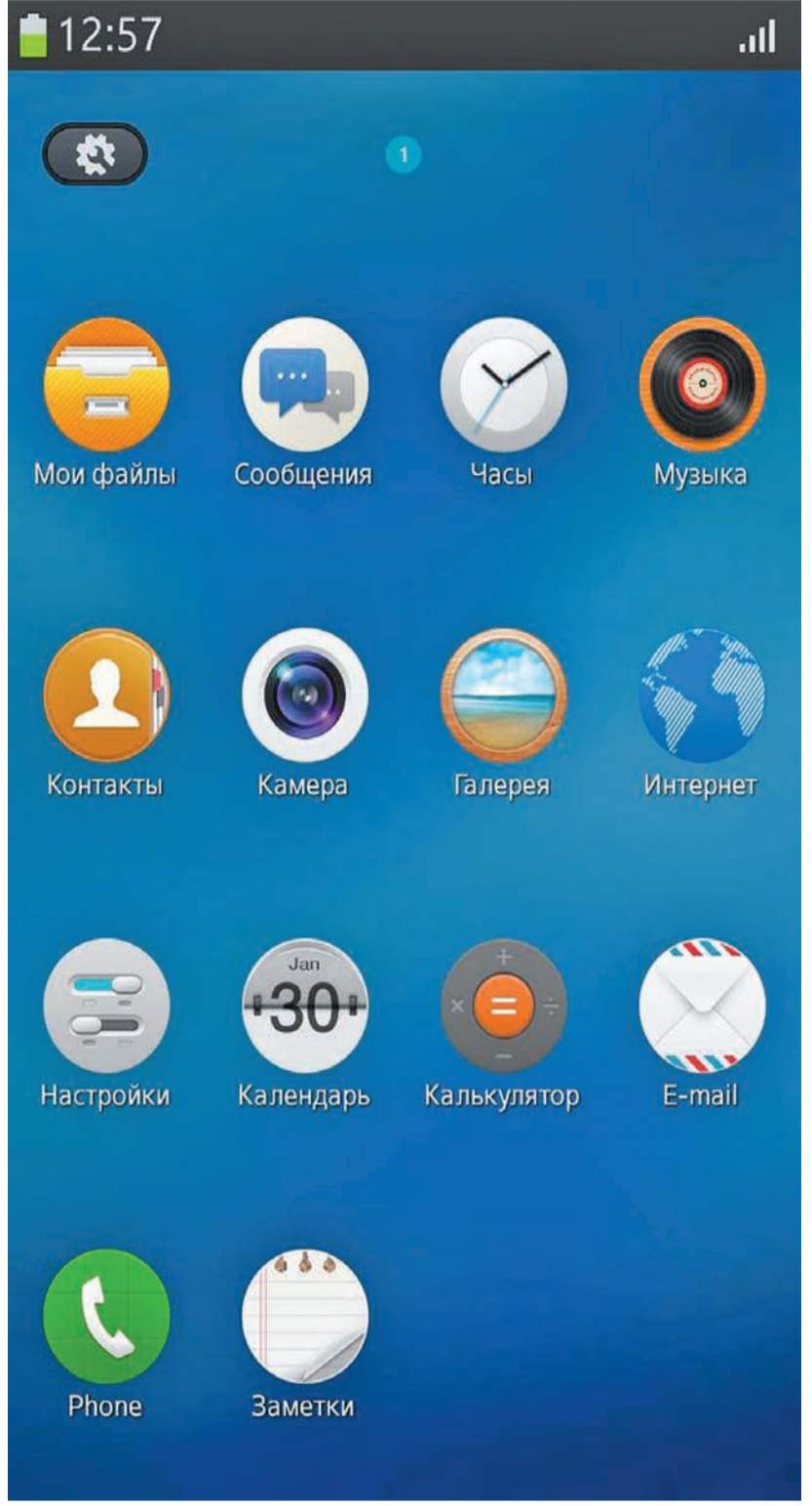
و تنها نکته قابل توجه در این مورد، قرار گرفتن این سیستم‌عامل روی دیگر دستگاه‌های سامسونگ است که یکپارچگی آنها را فراهم می‌کند و ارتباطی آسان‌تر را برای کاربران به ارمنان می‌آورد. یکی از نکته‌های جالب تایزن این است که اپلیکیشن‌های طراحی شده برای آن می‌توانند با کمی تغییر روی دستگاه‌های اندرویدی نیز اجرا شوند. این ویژگی تایزن جذاب‌ترین ویژگی آن برای توسعه‌دهندگان خواهد بود زیرا برنامه آنها نه‌تنها در مارکت تایزن بلکه در مارکت‌های اندروید و iOS نیز قرار خواهد گرفت. این ویژگی در صورت وجود، نخستین بار است که در گوشی‌های موبایل دیده خواهد شد، زیرا تا پیش از این هیچ کدام از پلتفرم‌های موبایل (اندروید، iOS، و ویندوزفون) چنین قابلیتی به خود ندیده‌اند. اما با همه تلاش‌های سامسونگ برای به نتیجه رساندن تایزن تحلیلگران زیادی نیز وجود دارند که این تلاش را بی‌ثمر دانسته و معتقدند تایزن توان رقابت با اندروید و iOS را ندارد. اندرو شهبی، تحلیلگر ارشد موسسه Gartner Research اظهار کرد: این سیستم عامل دست‌کم پنج سال عقب است. ریچارد یو، مدیرعامل گروه تجاری مصرف‌کنندگان هوآوی نیز مدعی شد که تایزن شانس کمی برای موفقیت ندارد. با این حال سامسونگ‌ها اطمینان زیادی به سیستم عامل خود دارند و همه تلاش خود را خواهند کرد تا تایزن را به رقیب جدی برای دیگر سیستم‌عامل‌های مطرح دنیا تبدیل کنند و باید منتظر ماند و دید این تلاش‌های طراحان سامسونگ به بار خواهد نشست یا خیر؟

محمد ممتازیور

شرکت سامسونگ که طی چند سال گذشته به رقیبی سرسخت برای تولیدکنندگان دستگاه‌های دیجیتال تبدیل شده است همیشه در تلاش بوده تا جای ممکن تجهیزات محصولات خود را به‌صورت مستقل تولید کند. این جاه‌طلبی سامسونگ به حدی رسیده که طی چند سال گذشته پا به بازار سیستم‌عامل‌های تلفن همراه هم گذاشته است و با «تایزن» به جنگ رقبایی چون اندروید و iOS رفته است.

این سیستم‌عامل در سال ۲۰۱۲ متولد شد اما تا به امروز روی تلفن‌های هوشمند چندان نصب نشده و بیشتر روی دستگاه‌های دیگر سامسونگ مثل ساعت هوشمند و تلویزیون‌های این شرکت عرضه شده است. این در حالی است که مدیران سامسونگ این مژده را به کاربران داده‌اند که در چند ماه آینده تعداد بیشتری از گوشی‌های جدید این شرکت به تایزن مجهز خواهند شد. چند روز پیش دی جی چوی، نایب رییس مرکز نرم‌افزاری سامسونگ از

علاقه این شرکت برای سرمایه‌گذاری روی اینترنت اشیا خبر داد و گفت: سامسونگ برای متصل کردن بیش از ۹۰ درصد محصولاتش به دنیای اینترنت اشیا تمایل دارد سال ۲۰۱۷ میلادی کلیه محصولات این شرکت به یکدیگر متصل شوند. آنچه در مورد سیستم عامل تایزن سامسونگ گفته می‌شود حاکی از این است که عرضه این سیستم عامل روی ساعت‌های هوشمند، دوربین‌ها، تلویزیون‌ها و به تازگی گوشی‌های هوشمند بخشی از برنامه سامسونگ برای طرح اینترنت اشیا است که این شرکت کرامی به‌وسیله آن قصد دارد اتصال و ارتباط دستگاه‌ها را در خانه و خارج از خانه آسان‌تر کند. تایزن که ترکیبی از دو سیستم عامل meego و bada است توسط شرکت اپتل و سامسونگ طراحی شده و مانند اندروید نسخه توسعه‌یافته‌ای از لینوکس بوده و متن باز است. سامسونگ برای تشویق توسعه‌دهندگان به ساخت سیستم‌عامل تایزن اعلام کرد که در سال گذشته تعداد زیادی تلفن همراه به فروش رسیده است و این تعداد در آینده با سیستم‌عامل تایزن روانه بازار می‌شوند. تایزن از لحاظ ظاهر و رابط کاربری بسیار به سیستم‌عامل‌هایی که امروزه مورد استفاده قرار می‌گیرند شباهت دارد. به خصوص اگر از گوشی‌های سامسونگ و رابط کاربری «تاج‌ویز» استفاده کرده باشید شباهت بیشتری را شاهد خواهید بود. سامسونگ ادعا می‌کند که سیستم‌عامل تایزن انرژی کمتری مصرف می‌کند که این امر می‌تواند بر عمر مفید باتری دستگاه‌ها بیفزاید. درست مانند اندروید و دیگر سیستم‌عامل‌های گوشی موجود



قانون

نقدی بر کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۴

نصب کند با این پیام مواجه می‌شود که می‌گوید این برنامه قبلاً نصب شده است! معنی آن این است که شما نمی‌توانید آن را نصب کنید و برای نصب مجدد آن باید فرآیند پیچیده دیگری را طی کنید.

۲- ترجمه ناصحیح دولتی محترم در تاریخ ۹ اسفندماه ۱۳۹۳ طی مصوبه ۶۸۹۹۱ به‌عنوان حمایت از صنایع و مصنوعات فولاد کشور نرخ تعرفه ۱۱۴ ردیف از انواع مصنوعات فولاد را از ۴ و ۶ درصد به ۱۵ و ۲۰ درصد افزایش داده است، یعنی افزایش معادل ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد (سه تا پنج برابر) این افزایش ناگهانی اولاً به‌خاطر آنکه براساس تعرفه‌ها اعلام شده نه براساس کالاهای موردنظر، به دلیل آنکه بسیاری از تعرفه‌ها به‌طور عام هستند شامل انواع مصنوعات که در آن تعرفه‌ها طبقه‌بندی می‌شود و در داخل کشور تولید نمی‌شود نیز شده است که بر تولیدات کشور اثر منفی خواهد گذاشت. ثانیاً افزایش حمایت از مصنوعات فولادی با افزایش تعرفه‌ها

دولت محترم در تاریخ ۹ اسفندماه ۱۳۹۳ طی مصوبه ۶۸۹۹۱ به‌عنوان حمایت از صنایع و مصنوعات فولاد کشور نرخ تعرفه ۱۱۴ ردیف از انواع مصنوعات فولاد را از ۴ و ۶ درصد به ۱۵ و ۲۰ درصد افزایش داده است، یعنی افزایش معادل ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد (سه تا پنج برابر) این افزایش ناگهانی اولاً به‌خاطر آنکه براساس تعرفه‌ها اعلام شده نه براساس کالاهای موردنظر، به دلیل آنکه بسیاری از تعرفه‌ها به‌طور عام هستند شامل انواع مصنوعات که در آن تعرفه‌ها طبقه‌بندی می‌شود و در داخل کشور تولید نمی‌شود نیز شده است که بر تولیدات کشور اثر منفی خواهد گذاشت. ثانیاً افزایش حمایت از مصنوعات فولادی با افزایش تعرفه‌ها دولتی محترم در تاریخ ۹ اسفندماه ۱۳۹۳ طی مصوبه ۶۸۹۹۱ به‌عنوان حمایت از صنایع و مصنوعات فولاد کشور نرخ تعرفه ۱۱۴ ردیف از انواع مصنوعات فولاد را از ۴ و ۶ درصد به ۱۵ و ۲۰ درصد افزایش داده است، یعنی افزایش معادل ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد (سه تا پنج برابر) این افزایش ناگهانی اولاً به‌خاطر آنکه براساس تعرفه‌ها اعلام شده نه براساس کالاهای موردنظر، به دلیل آنکه بسیاری از تعرفه‌ها به‌طور عام هستند شامل انواع مصنوعات که در آن تعرفه‌ها طبقه‌بندی می‌شود و در داخل کشور تولید نمی‌شود نیز شده است که بر تولیدات کشور اثر منفی خواهد گذاشت. ثانیاً افزایش حمایت از مصنوعات فولادی با افزایش تعرفه‌ها

۴- سود باد آورده انحصاری گرچه نشر بازرگانی هیچ‌گاه آماری شفاف از تیراژ سالانه فروش این کتاب ارائه نمی‌کند اما براساس آمار غیررسمی این کتاب سالانه نزدیک به ۲۰ هزار جلد به فروش می‌رسد. اگر هزینه چاپ این کتاب را که با چاپخانه دولتی و در اختیار داشتن منابع اصلی کتاب که در سال فقط تعدادی از تعرفه‌ها تغییر می‌کند و سایر امکانات دولتی دست بالا ۳۰ هزار تومان تخمین بزنیم سود این موسسه بالغ بر یک میلیارد تومان می‌شود. این رقم ممکن است در مقیاس وزارت صنعت، معدن و تجارت رقم قابل ملاحظه‌ای نباشد اما در گردش کار موسسات انتشاراتی کشور که تیراژ کتاب‌های‌شان سه ۲ هزار جلد نمی‌رسد و مشکلات فراوانی در مسائل انتشاراتی دارند قابل توجه است.

۳- ساعات کار سیستم دولتی توزیع نشر بازرگانی از امکانات موسسه مطالعات و پژوهش‌های وزارت بازرگانی بهره می‌برد. چایخانه آن متعلق به وزارت بازرگانی سابق است و محل استقرار آن و کارکنانش نیز در همین موسسه دولتی قرار دارد و از امکانات دیگر دولتی نیز بهره می‌برد. کتابفروشی این موسسه نیز در همان‌جاست و کارکنانش در واقع به‌نوعی با سیستم دولتی کار می‌کنند. به همین خاطر این کتابفروشی ساعت چهار یا پنج عصر تعطیل و کارکنانش مرخص می‌شوند. در حالی که کتابفروشی‌های بخش خصوصی تا پاسی از شب به ارائه محصولات خود به مشتریان مشغول هستند و این امر خود یکی دیگر از معضلات انحصار در این بخش است.

ب- از نظر ماهوی ۱- سی‌دی دردرساز همراه این کتاب همه ساله یک عدد سی‌دی نیز حاوی مطالب آن جهت پیاده‌سازی روی کامپیوتر یا لپ‌تاپ خریداران ارائه می‌شود که پیاده‌سازی آن هر سال با برنامه‌های که برای آن در نظر گرفته شده توأم با مشکلات فراوان بوده است. به‌ویژه امسال که بعد از پیاده‌سازی اولیه وقتی مشخص می‌شود برنامه را با کدهای انتخاف شده نشر بازرگانی

پرداخت وجه آن، کتاب را با تاخیر در اختیار خریدار آن قرار دهد. دلیل این امر آن است که نشر بازرگانی نمی‌خواهد انحصار حستی در توزیع در نقاط دور افتاده کشور را نیز از دست بدهد و کتابفروشی یا توزیع‌کننده‌ای را شریک منافع خود سازد. این سیستم انحصاری توزیع سبب شده است که در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها به دلیل عدم توزیع کتاب توسط کتابفروشی‌های رسمی، عده‌ای دلال و سودجو به کتابفروشی انحصاری یا موسسه در تهران مراجعه کنند و تعداد زیادی را یکجا بخرند و در شهرستان‌ها به‌صورت غیرقانونی تا قیمت یک‌صد هزار تومان به دست‌اندرکاران تجارت خارجی و سایر افرادی که به آن نیاز دارند بفروشند.

۳- ساعات کار سیستم دولتی توزیع نشر بازرگانی از امکانات موسسه مطالعات و پژوهش‌های وزارت بازرگانی بهره می‌برد. چایخانه آن متعلق به وزارت بازرگانی سابق است و محل استقرار آن و کارکنانش نیز در همین موسسه دولتی قرار دارد و از امکانات دیگر دولتی نیز بهره می‌برد. کتابفروشی این موسسه نیز در همان‌جاست و کارکنانش در واقع به‌نوعی با سیستم دولتی کار می‌کنند. به همین خاطر این کتابفروشی ساعت چهار یا پنج عصر تعطیل و کارکنانش مرخص می‌شوند. در حالی که کتابفروشی‌های بخش خصوصی تا پاسی از شب به ارائه محصولات خود به مشتریان مشغول هستند و این امر خود یکی دیگر از معضلات انحصار در این بخش است.

۹۳	۴	۶	۸	۱۰	۱۲	۱۵	۱۸	۲۲	۲۶	۳۲	۴۰	۵۵	۷۵	۱۰۰
۱۴ طبقه														
۹۴	۴	۷		۱۰		۱۵		۲۰	۲۶	۳۲	۴۰	۵۵	۷۵	
۱۰ طبقه														

علیرضا اشرفی

کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۴ با تاخیری یک ماهه که کمتر از سال‌های قبیل است و با قیمتی گزاف (۷۷هزار تومان) به همراه یک عدد سی‌دی توسط نشر بازرگانی وابسته به وزارتخانه بازرگانی منتشر شد. این کتاب که در واقع مهم‌ترین برنامه بازرگانی کشور را در طول یک سال در بر دارد با مشکلاتی از نظر ساختاری و محتوایی مواجه است. برخی از آن موارد به شرح زیر اجمالاً بیان می‌شود.

الف- مشکلات ساختاری ۱- چاپ انحصاری توسط نشر بازرگانی با وجود آنکه مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت مکرراً از ورود بخش خصوصی و اهمیت توزیع در آن در تمامی عرصه‌های تولیدی و کسب و کار تاکید دارند اما در چاپ این کتاب هیچ‌گاه این سیاست اعمال نمی‌شود و کتابی که می‌توان آن را با شرایط بازار با کیفیت مناسب‌تر و قیمت کمتر به دست مصرف‌کننده داد همه ساله با قیمتی فوق‌العاده گران تا دو برابر قیمت اصلی به فروش می‌رسد.

۲- توزیع انحصاری توسط نشر بازرگانی نشر بازرگانی به چاپ انحصاری نیز قناعت نکرده و توزیع آن را نیز انحصاری کرده و در سال‌های متمادی که چاپ آن را انحصاراً بر عهده دارد توزیع‌اش را نیز از طریق سیستم توزیع یکجانبه و نامناسب خود انجام می‌دهد و تمایل روزافزونی دارد که هیچ بخشی از صنوف این بخش به هیچ طریقی از منافع باد آورده ناشی از انحصار حاکم بر چاپ و توزیع آن بهره‌مند نشود.

این سیستم توزیع شما را و می‌دارد که از تمام نقاط کشور مستقیماً به تهران مراجعه کنید و از کتابفروشی انحصاری آن کتاب را تهیه کنید یا اگر توانستید با تلفن یا سایت این شرکت ارتباط برقرار کنید تا پس از

## مسکن



## مصوبه جدید شورای پول و اعتبار

## ارتباطی به اوراق تسهیلات مسکن ندارد

رئیس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران گفت: افزایش سقف تسهیلات مسکن مربوط به دارندگان «حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم» بوده و این مصوبه هیچ ارتباطی با اوراق تسهیلات مسکن ندارد.

به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، علیرضا توکلی با اشاره به مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار درباره افزایش سقف وام خرید مسکن برای خانه اولی‌ها اظهار داشت: این مصوبه در راستای کمک به رونق تولید در بخش مسکن و ارتقای قدرت خرید خانوارها و تشویق متقاضیان مسکن به پس‌انداز به تصویب رسیده است.

رئیس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران تأکید کرد: پیرو اطلاعیه صادر شده از سوی بانک مسکن، افزایش سقف تسهیلات مسکن موضوع مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار، مربوط به دارندگان «حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم» بوده و این افزایش هیچ ارتباطی با اوراق تسهیلات مسکن که از محل سپرده‌های ممتاز بانک مسکن منتشر می‌شود، ندارد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه شورای پول و اعتبار افزایش سقف وام مسکن را از محل راه‌اندازی «صندوق پس‌انداز مسکن یکم» در بانک مسکن و سپرده‌گذاری متقاضیان در این صندوق در نظر گرفته است، این اقدام تأثیری بر قیمت اوراق تسهیلات مسکن معامله شده در فرابورس نخواهد داشت.

در اطلاعیه معاونت سپرده ممتاز مرکز برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد بانک مسکن آمده است، «مصوبه مورخ ۲۹ اردیبهشت ۹۴ شورای پول و اعتبار مبنی بر افزایش سقف تسهیلات مسکن به ۸۰۰ میلیون ریال (۸۰۰ میلیون ریال در تهران، ۶۰۰ میلیون ریال در شهرستان‌ها و ۴۰۰ میلیون ریال در سایر شهرها) صرفاً مربوط به «صندوق پس‌انداز مسکن یکم» (خانه اولی‌ها) از محل سپرده‌گذاری واجدان شرایط با حداقل دوره انتظار یک‌سال جهت اعطای تسهیلات خرید مسکن از محل این حساب است و سقف‌های تسهیلات از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن بدون تغییر کماکان ۵۰۰ میلیون ریال (برای زوجین با تاریخ وقوع عقد ۱۷ دی ۹۲ و بعد) و ۲۵۰ میلیون ریال برای سایر اقشار است.»

## وام ۸۰ میلیونی حاشیه‌نشینی را

## افزایش می‌دهد

کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه بعید به نظر می‌رسد بانک‌های خصوصی تمایلی به پرداخت وام با نرخ سود ۱۲ درصد داشته باشند، گفت: وام ۸۰ میلیونی تومانی به نرخ تورم نزدیک شده است و می‌توان گفت ارزش ریالی این وام معادل تسهیلات ۲۰ میلیون تومانی سال‌های قبل است.

به گزارش مهر، محمد مافی با اشاره به اینکه این تسهیلات فقط در بخش مسکن ارزان‌قیمت، تحرک ایجاد می‌کند، بیان کرد: بازپرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی هم موضوع مهمی است، زیرا اغلب وام گیرندگان توانایی مالی بالایی ندارند و نمی‌توانند اقساط این وام را بپردازند.

وی تصریح کرد: این وام روی مسکن ارزان‌قیمت ممکن است تأثیری نداشته باشد اما در دیگر بخش‌های مسکن، تأثیری نخواهد داشت. وی با تأکید بر اینکه بعید به نظر می‌رسد تغییر محسوسی در بازار مسکن ایجاد شود، اظهار داشت: اما این وام‌ها یک مشکل بزرگ برای کلاس‌شهرها محسوب می‌شوند. به این دلیل که منجر به افزایش جمعیت در شهرهای بزرگ شده و مهاجرت از روستاها و شهرهای کوچک را به شهرهای بزرگ افزایش می‌دهد.

این کارشناس بخش مسکن با اشاره به این موضوع که افزایش وام مسکن، حاشیه‌نشینی را در مناطق شهری گسترش می‌دهد، گفت: از آنجا که اغلب متقاضیان توان مالی خرید مسکن در مناطق شهری را ندارند، با استفاده از این وام به حاشیه شهرها روی می‌آورند.

مافی افزود: موضوع بازپرداخت این وام هم از دیگر مشکلات این وام به شمار می‌رود، زیرا بنگاه‌های اقتصادی رونق ندارند و نرخ گردش مالی در کشور پایین است. بنابراین تعداد کمی می‌توانند از این وام استفاده کنند.

## ثبت بیشترین ساخت‌وسازها

## در منطقه ۲ تهران

در پایان سال گذشته بیشترین پروانه‌های ساختمانی برای احداث ساختمان شامل پروانه ساخت، تخریب و نوسازی در مناطق ۲ تهران و کمترین پروانه‌ها در مناطق ۱۹ و ۲۲ در شهر تهران صادر شده است.

به گزارش ایسنا، گزارش مرکز آمار از میزان صدور پروانه‌های ساختمانی در شهر تهران حاکی از آن است که در پایان سال گذشته مجموعاً نزدیک به ۱۹۰۰ پروانه صادر شده که بیشترین پروانه‌ها به ترتیب در مناطق ۴، ۲ و ۱۵ تهران بوده است. بر این اساس در این مدت تعداد ۱۶۱ پروانه ساختمانی برای منطقه ۲ صادر شده که ۱۵۰ پروانه آن مربوط به ساخت‌وسازهای پنج طبقه یا بیشتر بوده است. براساس این آمار در این مدت پروانه ساخت نزدیک به ۱۶۰۰ واحد مسکونی در منطقه ۲ تهران صادر شده است.

همچنین برای مناطق ۴ و ۱۵ و نیز به ترتیب ۱۵۹ و ۱۴۶ پروانه ساخت در این مدت صادر شده که به ترتیب معادل ساخت ۱۴۷۰ و ۷۱۵ واحد مسکونی در این مناطق بوده است. براساس این گزارش کمترین تعداد پروانه‌های ساخت برای مناطق ۱۹ و ۲۲ صادر شده که تعداد آنها در این مدت معادل ۲۴ پروانه و حدود ۱۴۰ واحد مسکونی بوده است.

## جواد هاشمی

شاید در ساعات ابتدایی هفته شخص وزیر راه و شهرسازی نیز گمان نمی‌کرد پایان هفته‌های این چنین خوش در انتظارش باشد. خطر استیضاح، سوال چندانگانه نمایندگان مجلس و زرمزه مخالفت شورای پول و اعتبار با افزایش وام مسکن باعث شد بسیاری هفته جاری را برای آخوندی جزو سخت‌ترین هفته‌های کاری سال باید بازگردانده شود.

مصوبه جدید شورای پول و اعتبار در حالی تنها کلیات مورد نیاز برای اجرای این طرح را مشخص کرده که پیش از این مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرده بود برای ارائه وام ۸۰ میلیونی شرایط خاصی باید در نظر گرفته شود.

با شکران گفته بود این وام تنها به واحدهایی با عمر کمتر از سه سال و خانه‌هایی با متراژ بیش از ۷۵ متر تعلق می‌گیرد. فراموش شدن این شرط‌ها در مصوبه جدید می‌تواند به کنار گذاشتن آنها منجر شود و البته در زمان اجرای مصوبه و دریافت قطعی وام نیز باید دید بانک مسکن با چه شرایطی این تسهیلات را ارائه می‌کند.

## حرف آخوندی سرانجام به کرسی نشست

## وزش باد رونق در بازار مسکن

## جواد هاشمی

بانک‌ها برنامه جدیدی است که به وزارت راه کمک می‌کند برنامه‌های خود را برای ترمیم مسکن و بازگرداندن رونق به آن اجرایی کند. براساس این مصوبه جدید، تمام خانه اولی‌ها می‌توانند در کلانشهر تهران با تسهیلات سپرده‌گذاری در بانک مسکن که زمان آن حداقل یک سال خواهد بود، ۸۰ میلیون تومان وام بگیرند. این تسهیلات با سود ۱۴ درصدی ارائه می‌شود و حداکثر ظرف ۱۲ سال باید بازگردانده شود.

مصوبه جدید شورای پول و اعتبار در حالی تنها کلیات مورد نیاز برای اجرای این طرح را مشخص کرده که پیش از این مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرده بود برای ارائه وام ۸۰ میلیونی شرایط خاصی باید در نظر گرفته شود.

با وجود اینکه نگاه امیدوارکننده اما بخشی از مردم با توجه به سابقه نه‌چندان مثبتی که از افزایش مبلغ تسهیلات مسکن در دهه‌های گذشته دارند نسبت به این موضوع بازخوردی منفی از خود نشان داده‌اند.

طبق نخستین ارزیابی‌های صورت گرفته از سوی این گروه، این تسهیلات بار دیگر به افزایش قیمت مسکن منجر می‌شود و هرچند در کوتاه‌مدت



## جواد هاشمی

می‌تواند سهم کوچکی از مشکلات رکودی در این حوزه را برطرف کند اما در بلندمدت یک بار دیگر دوره‌ای از رکود را آغاز می‌کند. البته این موضوع از سوی کارشناسان حوزه مسکن چندین مورد توجه نبوده و این مسئله را بیش از آنکه ناشی از شناخت در بازار بدانند از انتظار ترمیمی ایجاد شده در جامعه به حساب می‌آورند.

محمد وطن‌پور، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» معتقد است، افزایش این تسهیلات هرچند نیاز به پیگیری‌های گسترده و همه‌جانبه دارد اما ضرورتی که به اقتضا مختلف مردم اختصاص یافته و بانک‌ها بتوانند بیشترین امکانات را برای تأمین آن به وجود بیاورند قطعاً تأثیر مثبت در این حوزه به جا خواهد گذاشت.

به گفته وی، هرچند وزارت راه و شهرسازی در طول ماه‌های گذشته تلاش کرده سوداگری را در بازار به حداقل برساند اما همچنان خطری که نسبت به افزایش قیمت خانه تحت تأثیر افزایش مبلغ وام به وجود آمده است مربوط به همین نگاه سودگراانه است.

## مشاور وزیر راه و شهرسازی:

## سپرده اولیه وام ۸۰ میلیونی مسکن ۴۰ میلیون اعلام شد



مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور حسابداری، حسابرسی و اصول حاکمیت شرکتی با بیان اینکه سپرده اولیه متقاضیان برای وام ۸۰ میلیونی خرید مسکن در شهرهای بزرگ باید ۴۰ میلیون تومان باشند، گفت: سقف وام متناسب با سپرده اولیه برای متقاضیان در نظر گرفته می‌شود.

به گزارش ایسنا، غلامرضا سلامی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: هیچ بانکی به‌جز بانک مسکن ملزم به پرداخت این تسهیلات نیست و تنها بانک مسکن با نرخ ۱۴ درصد این تسهیلات را ارائه می‌کند. وی افزود: منابع ارائه تسهیلات وام خرید مسکن از بانک مسکن مشخص شده و منابع آن از محل بازپرداخت اقساط مسکن مهر تأمین شده است و بانک مسکن ملزم به ارائه این وام با نرخ ۱۴ درصد است.

سلامی با بیان اینکه برای بانک‌های دیگر الزامی در تعیین نرخ سود نیست، گفت: سایر بانک‌ها در صورت تمایل این وام را با نرخ‌های متعارف و مصوب شورای پول و اعتبار ارائه می‌دهند. مشاور وزیر راه و شهرسازی با اشاره به متقاضیان واجد شرایط گفت: تنها شرط برای اخذ وام این است که متقاضی خانه اولی باشد و وام‌های ۸۰، ۶۰ و ۴۰ میلیون تومانی شامل موردنظر را با قیمت روز خریداری کرده و به‌صورت اقساطی و به کمک وام مسکن هزینه آن را بپردازند.

## معاون وزیر راه و شهرسازی:

## افزایش وام موجب گرانی مسکن نخواهد شد



معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی افزایش قدرت خرید مردم و خروج بازار مسکن از رکود را دو نتیجه مثبت افزایش وام مسکن دانست و گفت: از آنجا که پرداخت وام تدریجی خواهد بود با مشکل کمبود مسکن متناسب با این وام مواجه نخواهیم شد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی حامد مظاهریان با بیان اینکه افزایش وام مسکن تأثیرات دوسویه‌ای بر بازار مسکن خواهد داشت، گفت: افزایش وام مسکن یکی از برنامه‌های یک سال‌ونیم اخیر وزارت راه و شهرسازی بود، زیرا متناسب با افزایش قیمت مسکن در کشور میزان این وام افزایش نیافته بود.

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه افزایش وام، قدرت خرید مردم را بیشتر می‌کند، افزود: از آنجا که این وام تدریجاً اعطا خواهد شد به سازندگان این نشانه را می‌رساند که بازار مسکن به تدریج بر رونق خواهد شد. ضمن اینکه انتظار داریم تکمیل واحدهای نیمه‌تمام و پروانه‌های ساختمانی جدید در پی اعلام افزایش وام در راه باشد.

وی خروج بازار مسکن از رکود را یکی از نتایج این افزایش وام دانست و گفت: قطعاً این روند به تولید بیشتر در بخش مسکن منجر می‌شود. مظاهریان در پاسخ به این سوال که

## حمل و نقل

## دستورالعمل رعایت حقوق

## مسافران هوایی قابل اجرا نیست

مدیرعامل هواپیمایی تابان با تأکید بر اینکه سازمان هواپیمایی کشوری در دستورالعمل رعایت حقوق مسافران توپ را به زمین ایران‌ها انداخته، گفت: این سازمان در تدوین دستورالعمل مذکور نظر ایران‌ها را لحاظ نکرده است.

رضا عبدالله‌پور در گفت‌وگو با تسنیم با بیان اینکه درخصوص دستورالعمل رعایت حقوق مسافران هنوز با سازمان هواپیمایی کشوری وارد مذاکره نشده‌ایم، اظهار کرد: هنوز اعتراضی از سوی ایران‌ها مطرح نشده است و منتظریم ببینیم که آیا این دستورالعمل سازمان هواپیمایی قابل اجراست یا خیر.

وی با تأکید بر اینکه این دستورالعمل قابلیت اجرا ندارد، گفت: نمی‌شود که آنها هرچه بگویند ما بگوییم «چشم». باید این قبیل برنامه‌ها بررسی شده و کار کارشناسی روی آن انجام شود.

عبدالله‌پور با بیان اینکه باید مشخص شود خواسته مسافران چیست، افزود: «مسافران عادت کرده‌اند یک نفر که جلو می‌افتد بقیه هم پشت سرش راه می‌افتند و معلوم نیست خواسته‌های آنها چیست.»

مدیرعامل شرکت هواپیمایی تابان با بیان اینکه هر چیزی که ایران‌ها می‌گویند براساس قانون و مقررات است، گفت: سازمان هواپیمایی کشوری برای آنکه خودش را راه کند توپ را در زمین ایران‌ها می‌اندازد. عبدالله‌پور در پاسخ به این پرسش که آیا سازمان هواپیمایی در تدوین دستورالعمل رعایت حقوق مسافران از نظرات ایران‌ها استفاده نکرده است، افزود: از طریق انجمن شرکت‌های هواپیمایی نظراتمان را به سازمان ارائه کرده‌ایم اما از موارد مطرح شده ما در تدوین دستورالعمل استفاده نشده است.

## تحقق ۲۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری

## بخش خصوصی در توسعه ریلی

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: با احتساب ۱۲۰۰ میلیارد تومان جذب سرمایه بخش خصوصی ۱۰۰۰ میلیارد تومان انعقاد قرارداد ساخت واگن در سال جاری ۲۲۰۰ میلیارد تومان از سوی بخش خصوصی در توسعه ریلی جذب شد. به گزارش فارس، محسن پورسیدآقای در نمایندگی صنایع ریلی و در مراسم امضای قرارداد ساخت واگن‌های باری و مسافری اظهارداشت: امروز با حضور شرکت‌های خصوصی قرارداد ساخت حدود ۳۱۰۰ دستگاه انواع واگن باری و مسافری منعقد شد.

وی با بیان اینکه ارزش این قراردادها ۱۰۰۰ میلیارد تومان است، افزود: روز گذشته نیز در راستای جذب سرمایه‌گذاری برای توسعه ریلی رقم ۱۲۰۰ میلیارد تومان محقق شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: هدف‌گذاری کرده‌ایم امسال ۲۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه بخش خصوصی در توسعه ریلی محقق شود که با احتساب قراردادهای امروز و جذب سرمایه‌گذاری سال گذشته تاکنون ۲۲۰۰ میلیارد تومان در سال جاری جذب سرمایه بخش خصوصی انجام شده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: قراردادهایی که در نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی منعقد شد همه به اتفاق سازنده‌های داخلی بود ضمن آنکه برخی از سازنده‌ها کنسرسيوم خارجی گرفته و انتقال تکنولوژی انجام دادند.

وی همچنین درباره قرارداد سال گذشته تولید واگن مربوط به رجا و واگن پارس اظهارداشت: این قرارداد به دلیل عدم تأمین مالی از سوی رجا هنوز محقق نشده است.

## تعمیق اصلاح سهمیه‌های سوخت

## ناوگان حمل‌ونقل عمومی تا یک ماه

سختگوی کارگروه سامانه نظارت پایش هوشمند تردد ناوگان عمومی، با تشریح دلایل به تعمیق افتادن اصلاح سهمیه‌های ناوگان حمل‌ونقل عمومی گفت: طرح از اول تیرماه اجرا می‌شود.

به گزارش ایسنا، شهرام آدم‌نژاد درباره زمان اجرای تخصیص سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی براساس پیمایش گفت: مقرر بود از اول خرداد سهمیه سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی دیزلی براساس پیمایش انجام شود، از این رو در اردیبهشت اطلاعات بارنامه‌ها و صورت وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی مورد پایش قرار گرفت.

معاون برنامه‌ریزی سازمان راهداری افزود: همه این اطلاعات اسناد حمل در سامانه سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جمع شد و پس از پایش و راستی‌آزمایی به دستگاه‌های مرتبط منتقل شد.

سختگوی کارگروه سامانه نظارت پایش هوشمند تردد ناوگان عمومی یادآور شد: چون معماری پروژه تخصیص سهمیه سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی دیزلی براساس پیمایش نسبت به گذشته کامل تغییر کرد و این معماری جدید کاملاً مبتنی بر اطلاعات و داده‌های آماری ناوگان است، موزع و موزع یکپارچگی این داده‌ها به دستگاه‌ها خیلی مهم و زمان بر است و باید در همه سامانه‌ها زبان مشترک ایجاد و سپس اطلاعات را ارسال کرد، از طرفی برخی رانندگان اطلاعات مربوط را در سیستم سامانه تکمیل نکردند. به همین دلیل کارگروه تصمیم گرفت سهمیه خردآمده تغییر نکند و اصلاح سهمیه‌ها از ابتدای تیرماه انجام شود. البته همچنان ثبت اطلاعات بارنامه‌ها، صورت وضعیت‌ها و مستندات در سامانه به‌طور مستمر انجام می‌شود.



بیکر مظهر ۱۷۵ غواص مفقودالثر از عملیات کربلای ۴ وارد ایران شد

## هنوز مادران چشم‌به‌راهند



سردار سرتیپ پاسدار سیدمحمد باقرزاده، فرمانده کمیته جست‌وجوی مفقودین ستادکل نیروهای مسلح از کشف بیکرهای مظهر ۱۷۵ شهید غواص عملیات کربلای ۴ خبر داد.

باقرزاده در آیین استقبال از بیکرهای مظهر شهدای دفاع مقدس که از مرز شلمچه وارد کشور شدند گفت: این شمار بیکرهای مظهر متعلق به غواصان عملیات

کربلای ۴ است که با دستان بسته به شهادت رسیده و زنده به گور شدند. برخی بیکرهای مظهر این شهدا زمانی که کشف شد، هیچ جراحی نداشتند و متوجه شدیم که آنها زنده به گور شدند و امروز همین جنایات توسط تکفیری‌ها در کشورهای مسلمان رخ می‌دهد. فرمانده کمیته جست‌وجوی مفقودین ستادکل نیروهای مسلح گفت: بیکرهای مظهر پنج شهید در منطقه فاو،

روحانی در جمع مردم تبریز:

## مقابل بدخواهان، صدای واحد داریم

غرور و افتخار آفرینند. به تعبیر رهبر معظم انقلاب، مذاکره‌کنندگان فرزندان برومند انقلاب اسلامی هستند و بداندید که پایان این مذاکرات افتخار برای ملت بزرگ ایران خواهد بود.

رئیس‌جمهور، آرامش، توسعه و شغل آبرومند را برای نسل جوان از نیازها و مطالبات مردم کشورمان نامید و گفت: مردم خواهان حرکت کشور در یک مسابقه جهانی به سمت توسعه در اقتصاد، فرهنگ و مسائل اجتماعی بوده و خواهند بود. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه اظهارنظر در کشور ما آزاد است، گفت: به دلیل آنکه کشور ما یک کشور مردم‌سالار است، اظهارنظر همه در آن آزاد است و همه می‌توانند نظرات خود را بیان کنند، اما یادمان باشد که این دولت و این مردم از ۲۴ خرداد سال ۹۲ با همدیگر هم‌پیمان شدند، دست به دست هم دادند که با وحدت، انسجام ملی و آشتی ملی در سراسر ایران روزبه‌روز قوی‌تر و منسجم‌تر شوند.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه ما باید همه دست‌به‌دست هم دهیم تا ملتی متحد باشیم، گفت: افکار مختلف و جناح‌بندی‌های مختلف اشکالی ندارند اما وحدت ملی ما باید حفظ شود، ما یک ملت، دولت و رهبری واحد داریم. یک صدای واحد و ندای واحد در برابر بدخواهان داریم. در این کشور در کنار حرکت فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای، حرکت سالم اقتصادی را می‌خواهیم، در این کشور اشتغال برای جوانان می‌خواهیم. ما در این کشور جامعه آزاد و راحت توأم با ثبات و آرامش می‌خواهیم، ما در این کشور نشاط می‌خواهیم و فکر نمی‌کنم کسی باشد که از خوشحالی مردم ناراحت شود، از پیروزی ملت ایران در مذاکرات هسته‌ای نگران باشد، برای خروج از رکود و رونق اقتصادی نگران هم‌چنان از سوی دولت پیگیری می‌شود،

گفت: ۱۱ میلیون نفر در ایران تحت پوشش حمایت و کمک غذایی دولت هستند. دولت یازدهم این مسیر را برای رفاه عمومی و رونق اقتصادی تا رسیدن به پیروزی در مذاکرات هسته‌ای به سمت اینکه طرف مقابل زیاده‌خواه نباشد، ادامه می‌دهد. در تمام موفقیت‌ها، ملت ایران در صحنه بوده و این حمایت‌ها نیز کارساز بوده است و این دولت با هدایت‌های رهبری به مسیر خود ادامه خواهد داد.

رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به برنامه‌ها و طرح‌های دولت برای استان آذربایجان شرقی، یکی از نگرانی‌های این مردم را دریاچه ارومیه دانست و گفت: ما از روزهای آغازین این دولت در این زمینه اهتمام کردیم و همه تلاش خود را به کار گرفتیم که ارومیه به شرایط قبل برگردد. در طول ۲۰ ماه گذشته اقدامات فراوانی در این خصوص انجام شده، الگوی کشت در منطقه در حال تغییر است و بسیاری از جاه‌های غیرمجاز بسته شده و در مجموع می‌توان گفت که امروز نسبت به گذشته بسیار امیدوار هستیم و وضع دریاچه ارومیه نسبت به سال گذشته به مراتب بهتر است. ما مسیر و راه‌مان را برای احیای این دریاچه ادامه می‌دهیم، البته این طرح بلندمدت است و تا پایان دولت یازدهم ما تلاش خودمان را برای احیای دریاچه ارومیه انجام خواهیم داد.

رئیس‌جمهور همچنین از تکمیل بزرگراه تبریز-اهر تا پایان سال ۹۵ خبر داد و گفت: همچنین تصمیم داریم از آژداره مهم تبریز به بازرگان را که اعتباری بین ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان نیاز دارد، با مشارکت بخش خصوصی به اتمام برسانیم که کنگل آن در این سفر زده خواهد شد.

او در پایان همچنین راه‌آهن تبریز به میانه را از دیگر طرح‌های دولت برای آذربایجان شرقی نام برد و گفت: این راه‌آهن در سال ۹۵-۹۴ و با اعتبار ۵۰۰ میلیارد تومان زیرسازیش تکمیل خواهد شد.

## وزارت امور خارجه در جریان سفر یک هیات از طالبان به ایران نیست

ارتباط و هماهنگی کامل با این سازمان‌ها هستیم.

مذاکرات پیرامون موضوع بین تحت نظارت سازمان ملل انجام می‌شود و نقش این سازمان در زمینه‌سازی مذاکرات یعنی بسیار مهم است. در عین حال ایران آماده هرگونه کمک در جهت موفقیت روندی سیاسی و گفت‌وگوی گروه‌های یعنی با یکدیگر است. اما اینکه به‌طور مستقیم درگیر مذاکرات باشیم، خیر. ما از ابتدا گفت‌وگوی یعنی-یعنی را پیشنهاد کردیم و نقش ایران در این روند مساعدتی و کمک‌کننده است.

نمایندگی ایران در جده و سفارت‌مان در ریاض آخرین پیگیری‌های مربوط به وضعیت مجازات عاملان

## صدر: عراق را گورستان داعش می‌کنیم

به گزارش پایگاه خبری الوطن العربی، مقتدی صدر، رهبر جریان صدر عراق در بیانیه‌ای رسمی به تروپست‌های داعش هشدار داد که حتی لفظ‌های به هدف قراردادن کربلا نیندیشند، چرا که اگر به تجاوز از مناطق تحت اشغال خود در شمال عراق پافشاری کنند، واکنش عراقی‌ها بسیار سخت خواهد بود. او در این بیانیه که در پاسخ به فایل صوتی اخیر از ابوبکر بغدادی، رهبر گروه داعش درباره حمله به بغداد و کربلا بود، گفت: کسی که می‌گوید به کربلا حمله می‌کند

## تیتراخبار

آیت‌الله صادق آملی لاریجانی، رئیس قوه قضاییه در جلسه روز چهارشنبه مسئولان عالی قضایی گفت: جنایت‌های متعدد گروه‌های تروریست به نام اسلام و علیه مردم بی‌گناه نشان می‌دهد که گویا خوارج جدیدی در دنیای اسلام شکل گرفته است.

عبدالرضا رحمانی فضلی، در حکمی سیدعلیرضا آوایی را با حفظ سمت ریاست سازمان ثبت احوال به‌عنوان عضوستان‌انتخابات کشور منصوب کرد.

## جامعه

## دستگیری بیش از ۱۰۰ نفر از ارادل و اوباش پایتخت در طرح ضربتی پلیس

سردار قادر کریمی، جانشین رئیس پلیس پایتخت از دستگیری بیش از ۱۰۰ نفر از ارادل و اوباش شرق و جنوب تهران در عملیات گسترده پلیس طی ۲۴ ساعت گذشته خبر داد. سردار کریمی با حضور در مقر پلیس امنیت تهران بزرگ که ارادل و اوباش دستگیر شده را به آنجا منتقل کرده بودند، در جمع خبرنگاران گفت: شب گذشته طی عملیاتی در سطح سرکلانتری‌های پنج، شش و هفت پایتخت، ۱۰۴ نفر از ارادل و اوباش و مزاحمان نوامیس دستگیر شدند. حوزه اجرای عملیات، محدوده شرق و جنوب پایتخت را شام می‌شود، این دومین مرحله از اجرای طرح برخورد با ارادل و اوباش در سال ۹۴ بود و همان‌طور که به مردم قول دادیم، اجرای طرح‌های محله‌محور با تدبیر فرمانده نیروی انتظامی و فرمانده انتظامی پایتخت همچنان ادامه خواهد داشت. جانشین رئیس پلیس پایتخت گفت: در جریان عملیات شب گذشته پلیس بیش از ۶۰ نفر از دستگیرشدگان ارادل و اوباش

## تیتراخبار

سیدحسین هاشمی، استاندار تهران از خیرین مدرسه‌ساز خواست که برای مقابله با بلای خانمان‌سوز ورود مواد مخدر به مدارس کمک کنند.

سوسن باستانی، معاون بررسی‌های راهبردی معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری گفت: لایحه کاهش ساعت‌کاری زنان شاغل تا پایان هفته جاری در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار می‌گیرد.

پیمان خواهرخواندگی شهراهی تهران و تغلیس امضا شد.

## فرهنگ

## بازگشت فرهاد فخرالدینی به ارکستر

مشکلات زیادی رویه‌ور بودیم و باید با توجه به عادت‌های بدی که وجود داشت ارکستر را تمرین می‌دادیم و خوشبختانه هم‌اکنون جوانان زیادی در ارکستر در حال ساز زدن هستند و هیچ مشکلی هم وجود ندارد. این نوازندگان نه مشکل اخلاقی و نه مشکل انضباطی دارند. او در پایان سخنانش گفت: باید این خبر را هم بدیم که آقای فخرالدینی هم خیلی زود می‌آیند و ارکستر را تمرین می‌دهند و بچه‌ها موسیقی ملی را اجرا خواهند کرد.

## تیتراخبار

نخستین هفته پژوهش سینمای ایران از دوم خرداد ماه به مدت چهار روز در تالار استاد شهناز خانه هنرمندان ایران برگزار می‌شود.

داوود نعمتی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی درباره تبلیغات آثار سینمایی داخلی گفت: برای حمایت از صنعت سینما از خطوط قرمز تبلیغاتی تلویزیونی هم گذشته‌ایم.

مازیار میری، دبیر اجرایی هفدهمین جشن سینمای ایران از تغییر در شیوه برگزاری این رویداد هنری نسبت به دوره قبل آن خبر داد.

## ورزش

## کفاشیان: گودرزی پشتیبان فوتبال است

تراکتورسازی تبریز و نفت تهران را بعد از جلسه با کمیته داوران اعلام کنیم.

کفاشیان از ورود وزیر ورزش و جوانان برای مسائل فوتبال تبریز تشکر کرد و گفت: همه ما خانواده بزرگ ورزش هستیم و گودرزی به‌عنوان بزرگ‌تر و راهنمای همه فدراسیون‌ها و مسئول ورزش کشور نقش مهمی در حمایت از ورزش و به خصوص فوتبال دارد. همان‌طور که در جام جهانی و جام ملت‌های آسیا از این رشته حمایت کرد، این بار هم در ورود به مسائل بازی تراکتور و نفت، فدراسیون را در حل مشکلاتش یاری کرد.

## تیتراخبار

دور جدید تمرینات آماده‌سازی تیم ملی فوتبال بعدازظهر روز چهارشنبه در ورزشگاه دستگردی برگزار شد.

ایوانکوویچ، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس قصد دارد بعد از تمرین ریکآوری سرخپوشان، دو روز آینده را به بازیکنان استراحت دهد.

به نقل از روابط عمومی کمیته ملی المپیک برخی از شرکت‌کنندگان در شصت‌وششمین نشست اعضای هیات اجرایی شورای المپیک آسیا به تهران سفر کرده‌اند.



سردار سرتیپ حسین دهقان، وزیر دفاع کشورمان که در عراق به سر می‌برد با نوری المالکی معاون رئیس‌جمهور عراق دیدار و آخرین وضعیت تحولات میدانی عراق و مسائل دوجانبه را مورد بررسی و تبادل نظر قرار دادند

## سیاست

## سیاست

به گزارش پایگاه خبری الوطن العربی، مقتدی صدر، رهبر جریان صدر عراق در بیانیه‌ای رسمی به تروپست‌های داعش هشدار داد که حتی لفظ‌های به هدف قراردادن کربلا نیندیشند، چرا که اگر به تجاوز از مناطق تحت اشغال خود در شمال عراق پافشاری کنند، واکنش عراقی‌ها بسیار سخت خواهد بود. او در این بیانیه که در پاسخ به فایل صوتی اخیر از ابوبکر بغدادی، رهبر گروه داعش درباره حمله به بغداد و کربلا بود، گفت: کسی که می‌گوید به کربلا حمله می‌کند



عباس اورنگ، معاون بیمه‌ای صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر از افزایش ۱۵ درصدی مستمری بیمه‌شدگان این صندوق خبر داد

## فرهنگ

## فرهنگ

مشکلات زیادی رویه‌ور بودیم و باید با توجه به عادت‌های بدی که وجود داشت ارکستر را تمرین می‌دادیم و خوشبختانه هم‌اکنون جوانان زیادی در ارکستر در حال ساز زدن هستند و هیچ مشکلی هم وجود ندارد. این نوازندگان نه مشکل اخلاقی و نه مشکل انضباطی دارند. او در پایان سخنانش گفت: باید این خبر را هم بدیم که آقای فخرالدینی هم خیلی زود می‌آیند و ارکستر را تمرین می‌دهند و بچه‌ها موسیقی ملی را اجرا خواهند کرد.



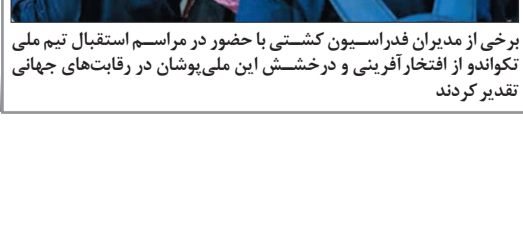
به دعوت جانبازان شیمیایی موزه صلح تهران، شهرام نظری خواننده موسیقی سنتی ایران بازدیدی دو ساعته از این موزه داشت

## ورزش

## کفاشیان: گودرزی پشتیبان فوتبال است

تراکتورسازی تبریز و نفت تهران را بعد از جلسه با کمیته داوران اعلام کنیم.

کفاشیان از ورود وزیر ورزش و جوانان برای مسائل فوتبال تبریز تشکر کرد و گفت: همه ما خانواده بزرگ ورزش هستیم و گودرزی به‌عنوان بزرگ‌تر و راهنمای همه فدراسیون‌ها و مسئول ورزش کشور نقش مهمی در حمایت از ورزش و به خصوص فوتبال دارد. همان‌طور که در جام جهانی و جام ملت‌های آسیا از این رشته حمایت کرد، این بار هم در ورود به مسائل بازی تراکتور و نفت، فدراسیون را در حل مشکلاتش یاری کرد.



به دعوت جانبازان شیمیایی موزه صلح تهران، شهرام نظری خواننده موسیقی سنتی ایران بازدیدی دو ساعته از این موزه داشت





## ایجاد جامعه پایدار رسالت امروز موزه‌ها

امروزه بیش از ۳۰۰ سال از ایجاد موزه به شکل علمی‌اش می‌گذرد. بنابراین تجربه ۳۰۰ ساله در امر موزه‌داری داریم و از روزی که نخستین موزه به بیانی موزه آشموولین در آکسفورد لندن انگلیس تأسیس شده، چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی تغییرات بنیادینی در امر ایجاد موزه و موزه‌داری ایجاد شده است و موزه‌ها امروز نسل ششم خود را پشت سر می‌گذارند. با گذشت زمان هر روز بر اهمیت موزه‌ها افزوده شده و به تبع آن نقش و رسالت موزه‌ها گسترده شده است.

به‌گونه‌ای که در روزگار اولیه صرفاً نمایش اشیاء هدف غایی موزه‌ها بوده اما امروزه توجه به همه نیازهای یک جامعه مدنظر است و موزه‌ها می‌توانند به نیازهای همه‌جانبه جوامع توجه کنند و پاسخ گویند.

از طرفی امروزه موزه‌ها در ایجاد وحدت ملی، هویت فردی و جمعی، امنیت اجتماعی، خودکفایی و استقلال در رونق اقتصادی مؤثر هستند و نقشی تعیین‌کننده در این میان بازی می‌کنند. در حقیقت ایجاد هویت و ایجاد خلاقیت رسالت امروز موزه‌ها در جوامع توسعه‌یافته است. هرچند وظیفه اولیه موزه‌ها جمع‌آوری و حفاظت و معرفی آثار باقی‌مانده از گذشته و حال است.

اما براساس همین تعریف اگر ما به شعاری که سازمان جهانی موزه‌ها یعنی ایکوم در سال پیش‌رو انتخاب کرده با عنوان «موزه‌ها برای جامعه‌ای پایدار» توجه کنیم، بی‌می‌توانیم که موزه‌ها صرفاً مکانی برای نگهداری و جمع‌آوری اشیاء نیستند بلکه برای رسیدن به جامعه‌ای پایدار تأثیری بسزا دارند. زمانی که مهم‌ترین دغدغه سازمان‌های بشری مانند سازمان ملل و یونسکو پایداری جوامع به حساب می‌آید و در هجوم همه‌جانبه جهان کنونی برای رسیدن به یک دهکده یکپارچه جهانی، این موزه‌ها هستند که می‌توانند تمامیت فرهنگی و هویتی یک ملت را حفظ کنند. زیرا تحقق دهکده جهانی نتیجه‌اش از بین رفتن فرهنگ‌های متنوع است. مسئولان کشورها امروزه به این نتیجه رسیده‌اند که موزه‌ها می‌توانند با تقویت هویت و افزایش سواد فرهنگی ناشی از تعامل با تاریخ و ارزش‌های نهفته در آن، جامعه را از فروپاشی نجات دهند.



به همین دلیل است که موزه‌ها برای جوامع حیاتی به حساب می‌آیند، زیرا هم خود عامل توسعه هستند و هم محصول توسعه و همچنین در توسعه موضوع گردشگری نقشی بسزا دارند. مثلاً اگر کشور خودمان را بدون موزه تصور کنید می‌بینید که چقدر انگیزه گردشگران داخلی و خارجی برای سفر به اقصای ایران کاهش می‌یابد. در واقع موزه‌ها انگیزه‌های برای سفر به شمار می‌روند.

مهم‌تر اینکه بدون موزه دریچه ورود به گذشته را که توسط آثار منقول به جا مانده رخ می‌دهد، کاملاً از دست می‌دهیم. برای مطالعه یک جامعه چه گذشته‌اش و چه جامعه امروزی‌اش هیچ بستری بهتر از موزه وجود ندارد، بستری که کاملاً باورپذیر باشد.

شاید سخنرانی‌ها، کتاب‌ها، فیلم و سایر وسایل ارتباط‌جمعی حرف‌های زیادی در مورد هویت ملت‌ها و تاریخی آنها بیان کنند اما موزه با اعضای ملموس و به جا مانده از گذشته و حالتی به خوبی بازگوکننده حقایق است. زیرا آنچه حاصل تراوشات ذهنی افراد است می‌تواند هم‌زمان که در فضا می‌تواند باورپذیر نباشد و همیشه با علامت سوال و باورناپذیری همراه باشد، ولی موزه‌ها مخاطب خود را با حقیقت به جا مانده از تاریخ روبه‌رو می‌کنند و قطعاً شناخت حاصل از این رویداد شدن چیزی جز باورپذیری مطلق نیست. مثلاً وقتی منشور کوروش را پیش‌روی خود می‌بینید یا یک اثر تاریخی را با همه اجزای ملموسش می‌بینید، نمی‌توانید آن را انکار کنید.

باید این نکته را هم اضافه کنم که روند موزه‌بینی ایرانیان روندی امیدوارکننده است. استفاده از تکنولوژی جدید در امر معرفی موزه‌ها یکی از موزعواتی است که می‌تواند تنوع ایجاد کند و تعامل بیشتر مخاطبان را به همراه داشته باشد. موزه‌های جدید کاملاً با این رویکرد کار می‌کنند.

همچنین ایجاد موزه‌های جدید راهکار دیگری برای افزایش گردشگران موزه‌بینی است. موزه‌های گیاه پزشکی، موزه‌های تاریخ طبیعی و موزه‌های صنایع دستی از جمله موزه‌های مدرن به شمار می‌روند که در پی گسترش‌شان هستیم. حتی می‌توانیم موزه موبایل، موزه گاوآندوق، موزه قفل و غیره داشته باشیم. در واقع به تنوع اشیاء که در پیرامون خود می‌بینیم می‌توانیم موزه ایجاد کنیم، حتی موزه‌های ورزشی. چنین موزه‌هایی در زمره موزه‌های مشارکتی قرار می‌گیرند، یعنی با کمک سازمان‌های مختلف ایجاد می‌شوند و ما در اداره کل سازمان میراث فرهنگی در ایجادشان به آنها کمک می‌کنیم.

همچنین در برنامه ششم توسعه ایجاد موزه‌های مشارکتی پیش‌بینی شده که اگر به تصویب برسد، تمام دستگاه‌ها و سازمان‌های وزارتخانه‌ها موظف به ایجاد موزه‌های تخصصی هستند که در آن صورت تعداد موزه‌ها و تنوع موزه‌ها افزایش بسیار چشمگیری به خود می‌بیند و رونق گردشگری موزه را هم به همراه دارد.

# فرصت امروز دوم



گزارش «فرصت امروز» از جایگاه موزه در رونق گردشگری

## گذشته، حال و آینده، عابر کوچه‌های موزه

وجود دارد که نام‌شان به نام موزه‌ای مشهور گره خورده و به نوعی آن موزه هویت شهر را رقم زده است. پاریس و موزه لوور، موزه آرمیتاژ در سن پترزبورگ روسیه، نگارخانه ملی لندن و... از این جمله‌اند.

کشورهای دیگر خیلی کم است، به طوری که کشور آلمان با ۷۰ میلیون نفر جمعیت بیش از ۸۵۰۰ موزه فعال دارد ولی ایران با ۷۵ میلیون نفر جمعیت حدود ۵۰۰ موزه فعال دارد که بسیار کم است و فراگیری لازم را ندارد و همین موضوع هم باعث شده که موزه‌ها به انبارهایی تبدیل شوند که هر از گاهی اثری را به نمایش می‌گذارند. البته عامل سومی هم در این میان وجود دارد که باید به آن هم پرداخت و آن ضعف موزه‌ها در نوع ارائه آثار و نبود نورپردازی‌های مناسب و ویرتین‌های خوش‌آب و رنگ است که خیلی باید روی آن کار شود. البته در سال‌های اخیر کارهایی شروع شده است، مثلاً موزه علوم و فناوری یکی از موزه‌هایی است که نوین‌ترین متدهای نمایش و بهترین نوع چیدمان و ارائه را نه تنها در نمایش آثار بلکه در برقراری دیالوگ با مخاطب که باعث حس رضایت و تکرار در بازدید می‌شود در سرلوچه کارش قرار داده و به نتیجه رسیده است، این موزه جزو موزه‌های نوپایی است که از پس افزایش بازدیدکننده خود برآمده است.

**موزه جانورشناسی و حشره‌شناسی کشور:** در سال ۱۳۰۷ هجری شمسی نخستین موزه جانورشناسی و حشره‌شناسی کشور به همت دکتر جلال افشار در بنگاه دفع آفات تأسیس شد. اکنون این موزه با وسعت ۴هزار مترمربع در سه طبقه از نظر ساختار علمی یکی از موزه‌های بارز کشور است.

**موزه جواهرات ملی:** پیشینه جواهرات ملی ایران به عصر صفویه برمی‌گردد که پایه گنجینه دولت یعنی مجموعه‌ای جدا از اموال شخصی پادشاه گذاشته شد و کارشناسی ماسور خرید، ارزیابی و حفظ گوهرها و تزیینات کمیابی شدند که گاه شهرت جهانی داشت. پس از مرگ نادرشاه این مجموعه در ۲۵۰ سال گذشته تغییر چندانی نکرده و از گنجینه‌هایی است که در عین پربها بودن نمی‌توان قیمتی برای آن قائل شد. این موزه در خیابان فردوسی، روبه‌روی سفارت آلمان واقع است.

### موزه‌های جهان

موزه متروپولیتن که در نیویورک آمریکا واقع است آثاری از رم باستان، یونان باستان و اسلامی است. نخستین قرآن‌های اسلامی موزه توپکاپی استانبول ترکیه که علاوه بر آثار تاریخی و تابلوهای نقاشی ارزنده و جواهرات گرانبها دارای معتبرترین موزه اسلامی است، نخستین قرآن‌های اسلامی و نخستین روکش حجرالاسود و پرده کعبه معظمه و آثار ارزنده دیگر اسلامی در آن نگهداری می‌شود.

موزه هنرهای زیبای بلژیک هم بزرگ‌ترین نقشه جهان را در خود جای داده است. بریتیش میوزیوم لندن نیز که از بزرگ‌ترین موزه‌های جهان به حساب می‌آید در سال ۱۷۵۳ تأسیس شده است. کتابخانه این موزه در جهان کم‌نظیر است. استوانه کوروش در این موزه نگهداری می‌شود. موزه لوور، در شهر پاریس در کشور فرانسه واقع شده است. موزه لوور از سال ۱۷۹۳ میلادی تا به امروز به‌عنوان موزه عمومی فعال بوده است. بیش از ۳۵ هزار اثر هنری در هشت بخش مختلف موزه لوور نگهداری می‌شود. تمرکز جهان‌گستر لوور روی هنر، تاریخ بشر و فرهنگ است.



کوله‌بار سفرشان هم است. در حقیقت یکی از مهم‌ترین شاخه‌های گردشگری موزه‌گردی است که امروزه یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری دنیا به شمار می‌رود. در واقع شهرهای بسیاری در دنیا

۴- موزه‌های بسیار هم از جمله موزه‌های روباز هستند. این موزه‌ها به طور موقت و به جهت افزایش آگاهی و آموزش عمومی تشکیل می‌شوند.

۵- بافت موزه هم از جمله موزه‌های واقع در فضای باز است که به لحاظ پتانسیل‌های موجود در حکم موزه عمل می‌کند.

۶- پارک‌موزه‌ها یا زیربنای علمی که با هدف آموزش علوم و مهارت‌ها ایجاد می‌شوند، نمونه دیگر موزه در فضای باز هستند. پارک موزه‌های حیات وحش و پارک موزه راهنمایی و رانندگی از این جمله‌اند.

**موزه‌ها به لحاظ موضوع**

اگر بخواهیم از نظر موضوعی در مورد موزه تقسیم‌بندی خاصی انجام دهیم باید به ساختار سنتی این تقسیم‌بندی رجوع کنیم که موزه‌ها را در دسته‌های تاریخی، هنری و علمی تقسیم می‌کنند. مثلاً در تقسیم‌بندی تاریخی باستان‌شناسی و مردم‌شناسی را قرار می‌دهند. در دسته هنری‌ها نسخ خطی، مفاخر و مشاهیر، هنرهای سنتی، صنایع‌دستی و هنرهای معاصر را جای می‌دهند و در دسته علوم و فنون، علوم طبیعی و علوم اجتماعی نام می‌برند.

بر واضح است که دسته‌بندی‌های بسیار زیرتری هم می‌توان ارائه داد. مثلاً هنر را به انواع هنر می‌توان تقسیم‌بندی کرد و برای آثار هر کدام موزه‌های ترتیب داد. همچنین موزه‌های مربوط به طبیعت و محیط‌زیست و گونه‌های مختلف جانوری و گیاهی را می‌توان ذیل علوم دسته‌بندی کرد. هر چند در کشور هنوز جای خالی می‌خورد. در حقیقت، هنوز به موضوع موزه‌های به‌صورت جدی و مستمر توجه نکرده‌ایم و اگر این همه آثار تاریخی و هنری از زمنه گذشته و از مناطق مختلف ایران به دست نمی‌آمد، شاید همین تعداد موزه را هم نداشتیم. البته خیرهای خوشی مبنی بر ایجاد موزه‌های مختلف و متنوع شنیده می‌شود که در نهایت به غرور ملی و حفظ هویت جمعی کمک می‌کند.

**موزه‌داری، گردشگری میراث**

اصطلاح میراث امروزه تنها به آثار تاریخی اطلاق نمی‌شود، بلکه میراث علمی، ادبی، زیست‌محیطی، گونه‌های گیاهی، گونه‌های جانوری، صنایع‌دستی، گونه‌های میوه و سبزیجات خاص هر منطقه و کشور و... همگی می‌توانند موضوعاتی جذاب و دیدنی برای ایجاد موزه باشند. کما اینکه در سطح جهان نیز اتفاقاتی از این قبیل بسیار رخ داده است. شاید برای شما جای شگفتی باشد که در آلمان، بلژیک، دانمارک، کانادا و آمریکا موزه‌های وجود دارد تحت عنوان موزه سبب زمینی یا موزه انواع میوه‌ها در ژاپن و آمریکا و بسیاری از کشورهای دیگر.



## خرید و فروش

## گشتی در بازار

اینکه چه مدلی از چه برندی بیشترین دوام را دارد و شما می‌توانید با خرید آن مطمئن باشید که هزینه‌های را هدر ندهاید و ساعت‌تان تا مدت‌ها خوب کار خواهد کرد، به دلایل و شرایطی بستگی دارد. معمولاً عموم خریداران برای اینکه از خرید خود مطمئن باشند سعی می‌کنند از محصولات برندهای معتبر و شناخته‌شده استفاده کنند. برندهایی که ساعت‌هایشان را برای مخاطبان عام‌تری می‌سازند و معمولاً قیمت‌هایی که روی محصولات خود قرار می‌دهند تا حدود زیادی برای اقشار مختلف مردم مناسب است. این را فروشندهای در منطقه گیشا که چندین ساعت‌فروشی بزرگ هم در آنجا واقع است، می‌گویند. این فروشنده همچنین اشاره می‌کند که ساعت خوب هزینه بالایی هم دارد. اما برندهایی مانند سواج و سیکو ساعت‌های خوبی تولید می‌کنند که عموم مردم هم می‌توانند از آنها استفاده کنند. مثلاً برند سواج حتی ساعت ۱۵۰ هزار تومانی هم دارد. به همین دلیل مشتریانی با طیف سنی متنوع اعم از زن و مرد خواهان چنین ساعت‌هایی هستند.

پایین‌تر از این فروشگاه ساعت، نمایندگی چندین برند قرار گرفته که کار تعمیرات ساعت برندهای خودشان را هم انجام می‌دهند. وقتی از مسئول مسن یکی از این فروشگاه‌ها در مورد میزان خرید و فروش ساعت‌ها می‌پرسم چنین جواب می‌دهد: ایرانی‌ها ساعت خوب می‌خرند. چون ساعت را وسیله‌ای تزیینی می‌دانند و معمولاً برای تکمیل سر و وضع‌شان این کالا را خریداری می‌کنند. وی همچنین اضافه می‌کند که اگر بخواهیم از خریداران ساعت در ایران تقسیم‌بندی خاصی ارائه دهیم می‌توانیم بگوییم که بیشترین ساعت‌های خریداری شده در ایران که عموم مردم خریدارشان هستند، بین ۱۵۰ هزار تا ۳ میلیون تومان خریدار دارند. شاید روی یک میلیون و ۵۰۰ هزار را هم باید برای طبقات خاص در نظر بگیریم اما منصفانه اگر نگاه کنیم ساعت‌هایی با قیمت ۱۵۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بین خریداران ایرانی طرفداران زیادی دارند چون این رنج قیمتی با وسع مالی بسیاری از مردم جامعه هم اصطلاح می‌خواند.

## کریم‌خان بازار گران‌ترین‌ها

یکی دیگر از بازارهایی که محل مناسبی برای خرید مطمئن ساعت است، بازار طلای کریم‌خان است. البته این بازار را به کسانی پیشنهاد می‌دهیم که روی ۱۰ میلیون تومان برای یک ساعت هزینه می‌کنند. البته این حرف به این معنا نیست که در این بازار ساعتی با قیمت پایین‌تر پیدا نمی‌شود. بلکه به این معنا است که ساعت‌هایی با قیمت پایین‌تر را در سایر فروشگاه‌های سطح شهر هم می‌توان خریداری کرد و لازم نیست تا خیابان کریم‌خان بیاید. در این بازار که از مهم‌ترین بورس‌های عرضه طلا و جواهر تهران است، ساعت‌هایی بعضاً با آبکاری طلا یا بدنه کامل طلا به دست می‌آید.

صاحب فروشگاه‌های در این مرکز طلا و جواهر تهران از ساعت‌های روی ۱۰۰ میلیون تومان حرف می‌زند. ساعت‌هایی که تکه‌های جواهر و سنگ‌های قیمتی را بر خود دارند. خودش هم از این نوع ساعت‌ها دارد. از من می‌خواهد تا کمی صبر کنیم. می‌ایستم به پستوی مغازاش می‌رود و جمعی‌ای را که با احتیاط دستش گرفته است، روی پیشخوان فروشگاهش قرار می‌دهد.

جمیع‌ها را باز می‌کند. ساعتی درخشان پیدا می‌شود که روی بند فلزی آن نگین‌های رنگی کار گذاشته‌اند. می‌گوید قیمت این ساعت بیش از ۱۰۰ میلیون تومان است. الماس‌هایش را بین این ساعت‌ها یا با درخواست مشتری به کار خاتجیات سویسی سفارش می‌دهیم. این ساعت‌ها با تعداد بسیار کم تولید می‌شوند و گاه تنها یک نمونه از این ساعت‌ها در بازار وجود دارد. این فروشنده همچنین اضافه می‌کند که جایگاه بالای ساعت به‌عنوان یک شیء ارزشمند کلکسیونی موجب شده تا کمیانی‌های سویسی حساب ویژه‌ای روی بازار ایران باز کنند. زیرا افرادی که معمولاً عنوان کلکسیونر را یک می‌کشند برای یونیک‌ک‌های مجموعه خود حتی حاضرند چندصدمیلیون تومان برای خرید یک ساعت هزینه کنند.

## بالتر از ونک

از آنجا که در طیف خریداران ساعت هم می‌توانیم به اصطلاح ساعت بازان یا برندگان ساعت قائل باشیم، پس حتماً هستند کسانی که نگران وجود یا عدم وجود برندهای معتبر جهانی در بازار ایران باشند. اما خیال‌تان راحت باشد که هر چند بیشتر برندهای بین‌المللی در ایران نمایندگی فروش ندارند، اما وقتی برای خرید ساعت‌هایی با برندهای مشهور و سطح اول دنیا اقدام می‌کنید، باید منطقه خرید خود را از میدان ونک به بالا انتخاب کنید. در واقع از میدان ونک که به سمت بالا حرکت کنیم، آهسته آهسته برندهای بزرگ و مشهور و حتی لوکس ساعت مثل رادو، رولکس، بوشرون و گنر را می‌توانید پیدا کنید. به‌ویژه در پاساژهای طلا و جواهر میدان محسنی، میدان تجریش و غیره می‌توان سراغ چنین برندهایی را گرفت. برندهای خیلی گرانی که برای خود دنیایی دارند، دنیایی با قیمت‌های متفاوت و جالب توجه. مثلاً برای خرید یک ساعت زانه با برند بوشرون باید بیش از ۹۰ میلیون تومان هزینه کنید.

قابل ذکر است که در دسته‌بندی‌هایی که فروشندهگان ساعت در بازار ارائه می‌کنند، معمولاً برندهایی چون فردریک کنستات، ادوکس، لویس ارارد، اینیکار، رولکس، فرتیس، اپیوز و دوکسا در دسته لوکس‌ترین‌های بازار قرار می‌گیرند. وقتی می‌گویند که گران‌ترین ساعت بازار را ندارند، بلکه تنها یک یا دو گالری چنین ساعت‌هایی دارند. ساعت‌هایی که گاه تا یک میلیارد تومان هم قیمت‌گذاری شده‌اند و البته مخاطبان بسیار خاصی چون کلکسیونرهای بسیار متمول دارند. یکی از این گالری‌ها، گالری ساعت محمودیه است. جایی که هر کسی وارد نمی‌شود. قیمت ساعت‌ها انقدر بالاست که گاه یک ساعت قیمت یک واحد آپارتمان در تهران را روی انبیکت خود می‌بیند.



## گزارش «فرصت امروز» از بازار ساعت در ایران

## تیک تاک‌های چندصد میلیونی

هنرپیشه‌های زن علاوه بر برند لباس و کیف و کفش و مدل آرایش‌شان معمولاً یکی از اجناسی را که روی دکارپت‌ها به خوبی در معرض دید دوربین‌ها قرار می‌دهند، ساعتی می‌شان است. ساعت‌هایی که به‌نوعی کامل‌کننده ست جواهرات‌شان به شمار می‌روند، بنابراین نمونه‌های دست‌ساز و جواهرنشان کمپانی‌های بزرگ دنیا هستند.

## ویژگی ساعت‌های بازار

شاید یکی از سوال‌هایی که در ذهن هر مشتری وجود دارد این باشد که وقتی برای خرید ساعت اقدام می‌کنند به چه ویژگی‌هایی در مورد این کالا باید توجه داشته باشند. وقتی مشتری ساعتی را می‌پسندد در مراحل بعد باید به گارانتی محصول موردنظرش توجه کند. اغلب ساعت‌هایی که قیمت میلیونی دارند معمولاً تا دو سال گارانتی می‌شوند.

همچنین برندهای معتبر معمولاً فول گارانتی هستند. به این معنا که گارانتی‌شان رنگ بند، باتری (البته معمولاً تا یک ماه)، شیشه، موتور، مقاومت در برابر آب و رنگ قاب را شامل می‌شود. دقت داشته باشید، در شناسنامه‌ای که فروشندهگان به مشتری می‌دهند معمولاً ارتفاع آب در مورد ضداً بودن حدود مشخصی دارد. مثلاً بعضی از ساعت‌ها تنها تا ۵۰ متر زیر آب در مقابل آب مقاومت دارند. همچنین به ضداً بودن شیشه ساعت دقت کنید. عدم انعکاس نور از دیگر ویژگی‌های ساعت‌های مطرح بازار است که مشتری باید حواسش به آن هم باشد. جنس شیشه هم بسیار مهم است. یکی از دلایل گرانی بعضی از برندها به دلیل نوع شیشه‌ای است که در ساخت‌شان به کار رفته. استفاده از یاقوت به‌عنوان شیشه ساعت امری رایج در دنیای کمیانی‌های ساعت‌سازی جهان است.

همچنین سنگ‌های قیمتی به کار رفته در گران‌ی‌شان محسوب می‌شود. جنس بند ساعت یعنی رابر، استیل یا چرم بودن، چند عقربه بودن، کلاسیک یا اسپرت بودن، شکل قاب یعنی گرد یا چهارگوش بودن، شب نما بودن، نوع موتور و دیجیتالی بودن یا نبودن ساعت از دیگر ویژگی‌های یک ساعت است که وقتی برای خرید اقدام می‌کنید باید مورد توجه قرار دهید. در واقع وقتی مشتری با اطلاعاتی از این دست وارد فروشگاه می‌شود، کمتر می‌توان او را دست به سر کرد، بلکه دانستن چنین نکاتی از حرفه‌ای بودن شما حکایت می‌کند و فروشنده را مجبور می‌کند که اطلاعات دقیقی در اختیار شما قرار دهد.

قیمت دارد. این نوع ساعت‌ها با همین ویژگی‌ها در برخی برندها بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شوند. همچنین ساعت دیجیتالی مردانه با طرح اسپرت ۳۵۰ هزار تومان قیمت دارد و ساعت‌های دیجیتالی با امکانات جانبی بیشتر، حدود ۹۰۰ هزار تا یک میلیون تومان فروخته می‌شوند.

به گفته برخی از فروشندهگان ساعت‌های عقربه‌ای با طرح‌های کلاسیک و ساده از این بیشترین تقاضا برخوردارند و بعد از این موارد، ساعت‌های عقربه‌ای دیجیتالی تقاضای بالایی در میان خریداران دارند. اما ساعت‌های دیجیتالی اقبال کمتری نسبت به ساعت‌های عقربه‌ای دارند. به غیر از برند و نوع گارانتی به گفته فروشندهگان مهم دیگر تعیین قیمت ساعت، ظرافت و به‌کارگیری خلاقیت در آن از عوامل مهم دیگر تعیین قیمت ساعت هستند. به لحاظ قیمتی هم باید اضافه کنیم که به‌طور کلی انواع ساعت‌های مچی لوکس در برندهای گران‌قیمت تا بیش از ۳۰ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شود و ساعت‌های مچی معمولی در مغازه‌های سطح شهر رنج قیمتی حدود ۳۵۰ هزار تا ۲ میلیون تومان دارند.

## مردان و زنان و ساعت‌های‌شان

ساعت در دنیای مردان رنگ تندرتر و جدی‌تری به خود می‌گیرد. در واقع انگار ساعت یک مرد تا حدودی زیادی نشان‌دهنده درجه رفتاری و شیوه سلوک او در اجتماع هم می‌تواند باشد. البته این مصاحبه‌های زنده‌یاد ناصر حجازی در خوانده بودم که در مورد ساعت‌هایش حرف زده بود و (همان‌ها که اتیلا بعد از مرگ پدرش برای خودش نگه داشته و اجازه نمی‌دهد کسی به آنها نزدیک شود) گفته بود: همه به من می‌گویند که ساعت‌های گران‌قیمت استفاده می‌کنی و او جواب داده بود که این منم که به ساعتم تخصص می‌دهم و نه ساعت به من. گاه حتی یک ساعت ارزان‌قیمت هم که روی دستم است به نظر دیگران چند میلیونی جلوه می‌کند. ولی در مورد دیگران این‌طور نیست و ساعت‌های چندده میلیونی‌شان چند هزار تومانی به نظر می‌رسد و البته مشخص است که به یکی از مریبان وطنی به اصطلاح تکه‌انداخته بود.

به هر حال توجه بیشتر مردان به دنیای ساعت دلیل نمی‌شود که کمیانی‌های معتبر دنیا از ساخت ساعت‌های مد روز برای زنان دست بکشند، بلکه اگر حتی توجه اندکی هم به جشنواره‌های فرهنگی و هنری و ورزشی داشته باشید متوجه می‌شوید که

سویسی روی مچ دستش باشد. همان کشوری که این‌قدر خوب ساعت می‌سازد و این‌قدر برندهای معتبر به بازارهای جهانی تحویل داده است که دیگر هر کسی ساعت بگوید فوراً نام سوییس به ذهن‌مان خطور می‌کند. تا جایی که رفته‌رفته ساعت‌های تولیدشده در این کشور به لحاظ نمادشناسی جایگاه ثابتی را در طبقات مختلف اجتماع به دست آورده‌اند.

## ساعت دنیای شما چند است؟

ساعت و خرید ساعت زمان و دقت ویژه‌ای لازم دارد. از آنجا که امروزه ساعت‌ها تنها وسیله‌ای برای بیان زمان نیستند، بلکه به دلیل طراحی‌های ویژه و امکانات خاص به‌وسیله‌ای تزیینی هم تبدیل شده‌اند، بنابراین هنگامی که برای خرید این کالا اقدام می‌کنید باید مواردی را مدنظر داشته باشید. در گام نخست باید توجه کنید که چه هزینه‌ای می‌خواهید برای خرید ساعت اختصاص دهید. وقتی هزینه را مشخص کردید در گام بعدی باید برند مورد علاقه خود را شناسایی کنید. قدم بعدی مربوط به انتخاب بازار و فروشگاه‌های است که به اصطلاح با جیب شما بخواند و با هزینه‌ای که دارید بتوانید یکی از مدل‌های برند مورد علاقه خود را خریداری کنید.

**ساعت امروز دیگر تنها بیان‌کننده و اعلام‌کننده زمان نیست. این کار را گوشی‌های تلفن همراه هم می‌توانند انجام دهند. اما ساعت همچنان جایگاه خود را حفظ کرده است. به‌نوعی تکمیل‌کننده چارچوب تیپ مرتب و مشخص افراد به شمار می‌رود و انگار بدون آن چیزی کم خواهیم داشت**

## نمای ساعت‌های بازار

از نظر نوع ساعت‌های موجود در بازار اگر بخواهیم صحبتی کنیم باید به انواعی چون ساعت‌های مچی عقربه‌ای، عقربه‌ای دیجیتالی، دیجیتالی و ساعت‌های اسپرت اشاره کنیم. تنوع زیاد این مدل‌ها موجب شده تا از بیشترین فروش برخوردار باشند. به‌ویژه اینکه ساعت مچی عقربه‌ای مردانه ضد آب، چند موتور به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ساعت میسی زنانه با بند استیل یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و ساعت مچی عقربه‌ای مردانه با طرح کلاسیک ۷۰۰ هزار تومان است. اما با کورنومتر، آلارم، فشارسنج و دماسنج با طرح اسپرت یک میلیون و ۳۶۰ هزار تومان

کشورهای چین، ژاپن، کره و سوییس بخش اعظم بازار ساعت ایران را در اختیار دارند.

## جای ثابت ساعت‌ها

اگر به بزرگراه‌های پایتخت خوب دقت کنید، متوجه نکته‌ای می‌شوید و آن هم جای تقریباً ثابت بسیاری از برندهای مشهور و معتبر جهانی ساعت روی بیلبردهای خیابانی تهران است. در واقع تبلیغاتی برای تبلیغ ساعت مانند بازیرگان همیشه حجم بالایی از تبلیغات تلویزیونی و محیطی را به خود اختصاص می‌دهد، ساعت است. همچنین استفاده از عوامل انسانی برای تبلیغ ساعت مانند بازیرگان سینما و تلویزیون و ورزشکاران همان‌طور که پیش‌تر هم گفته شد، بهترین گزینه‌ها برای تبلیغات ساعت هستند. به هر حال تبلیغاتی از این دست چند وجه می‌تواند داشته باشد. در وهله نخست می‌توان بر این گمان بود که ساعت امروزه به شیء کلکسیونی و لوکس تبدیل شده است که بعضاً برای خریدش باید چند صد میلیون تومان هزینه کرد. ساعت‌هایی با بدنه طلا و سایر فلزات و سنگ‌های گرانبها که به‌صورت دست‌ساز و با سفارش مشتری یا مهم‌تر از همه به تعداد محدودی در بازار عرضه می‌شوند.

نکته مهم دیگری که باید در مورد ساعت و بازار پررونقش بیان شود این است که ساعت امروز دیگر تنها بیان‌کننده و اعلام‌کننده زمان نیست. این کار را گوشی‌های تلفن همراه هم می‌توانند انجام دهند. اما ساعت همچنان جایگاه خود را حفظ کرده است. به‌نوعی تکمیل‌کننده چارچوب تیپ مرتب و مشخص افراد

## ساعت؛ کالایی وارداتی

بازار ساعت در ایران، بازاری کاملاً وارداتی است. در واقع شاید در ایران ساعت‌هایی تحت عنوان کلاک ساخته شوند و قاب و شیشه آنها تولید شود که البته باتری‌شان کاملاً وارداتی است اما ساعت مچی به هیچ عنوان در ایران تولید نمی‌شود. یکی از فروشندهگان ساعت بازار بزرگ تهران که از واردکنندگان این حوزه هم هست در مورد عدم تولید ساعت در ایران می‌گوید: ساعت مچی شاید به نظر کالایی کم حجم و ظرفیت به چشم می‌آید اما بیش از ۷۰ درصد دارد که ساخت هر کدام به ماشین‌آلات خاصی نیازمند است. بنابراین سرمایه‌گذاری نمی‌برد مگر اینکه دولت سرمایه‌گذاری‌هایی در این زمینه انجام دهد. فروشنده دیگری در این بازار در مورد قاچاق ساعت می‌گوید: تعرفه واردات ساعت بین ۴ تا ۵ درصد است. بنابراین کمتر کسی تمایل به واردات قاچاق دارد. مطابق اظهارات این صاحب فروشگاه

برند	نوع	قیمت
آندره موشه	زنانه	۴۵۰ هزار تا ۸۰۰ هزار تومان
تایم فرس	مردانه	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
دوکسا	مردانه	۱۰ میلیون تومان
ادوکس	مردانه	۱۵ میلیون تومان
جگوار	مردانه	۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
اتلانتیک	مردانه	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
کاور	مردانه	۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
ویسروی	مردانه	یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان
فستینا	مردانه	۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
اپیوز	مردانه	۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان

برند	نوع	قیمت
ادوکس	زنانه	۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان
انیکار	زنانه	۵ میلیون تومان
ویسروی	زنانه	۳۵۰ هزار تا ۶۰۰ هزار تومان
لویس ارارد	زنانه	۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
دوکسا	زنانه	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان
رودانیا	زنانه	۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
لنکستر	زنانه	یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
لویس ارارد (اتوماتیک)	زنانه	۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
اینگر سول	زنانه	یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
مایکل کورس	زنانه	۹۰۰ هزار تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان

## خرید و فروش خاطره در خیابانی قدیمی

وقتی خیابانی نامی را بر خود دارد که هزار خاطره ریز و درشت با آن داری، نوشتن از آن آسان نیست. آن هم وقتی پای منوچهری وسط باشد. هم عصرهای زمستانی زیادی را با آن سپری کرده‌ای و هم نیمه شب‌های بی‌شماری را بسا پرسه زدن در اطراف و دامن اشعار منوچهری به صبح رسانده‌ای. هزار حرف و شعر در ذهنت رژه می‌رود. می‌خواهی بزنی به چساک خاطرات و جور دیگری از این خیابان بگویی اما چیزی در دلت می‌گوید دیگر نه! برس به کارت به ششویه معمول! بنابراین برسیم به گزارش که از این حرف‌ها نانی در نمی‌آید. عقل معاش است دیگر! درست بر سر بزنگه با بیرق پرفراشته کوفتی‌اش پیدایش می‌شود که بنویس اما گزارش بازار را و مالگزارش!

### آنتیک‌های دوست‌داشتنی

خیابان منوچهری از جمله خیابان‌های تهران است که مرکز بورس عرضه چندین کالا به شمار می‌رود. شاید با شنیدن نام منوچهری بیشتر به یاد عتیقه‌فروش‌ها بیفتیم اما انواع چمدان و ساک سفری هم در این خیابان به فروش می‌رسد. همچنین این خیابان مرکز بورس برای خریدوفروش انواع لوازم آرایشی و بهداشتی هم محسوب می‌شود. در واقع این خیابان یکی از آن دست خیابان‌های تهران است که کاملا جنبه اقتصادی و تجاری دارد و بازار پررونقی را رقم زده است. از قدیم هم همین‌طور بوده است. جای مناسبی برای آنهایی است که حال و هوای قدیم را در سر دارند. در واقع هم جایی برای خریدوفروش و کسب و تجارت است و هم مکانی برای گشت و گذار در میان اقلامی از کالاهای به‌نوعی به گذشته مربوط می‌شوند. حتی اگر ربطی به گذشته هم نداشته باشند به هنر و زیبایی مربوط هستند. منظور ما اجناسی مانند آنتیک‌ها و صنایع دستی است. صنایع دستی مربوط به همین دوران و همین سال‌ها و گاه اجناسی از این دست مستعد است که چند دهه پیش از دوران ما نیز در فروشگاه‌های این خیابان پیدا می‌شود. بنابراین از آنجا که تمرکز این گزارش بر عتیقه و آنتیک و خریدوفروش کالاهای این چنینی است، سعی کردیم بیشتر به همین موضوع بپردازیم و پاساژهای مربوط به همین اجناس را به لحاظ قیمت‌های مربوط به رهن و اجاره و خریدوفروش بررسی کنیم.

### پاساژ‌هایی با شما قابل دیدنی

علاوه بر فروشگاه‌هایی که در دو طرف خیابان منوچهری به عرضه اجناس آنتیک و صنایع دستی می‌پردازند، چندین پاساژ هم هستند که قدیمی شده‌اند اما صاحبان‌شان به آنها همچون نگین ارزشمند انگشتری زندگی‌شان نگاه می‌کنند. پاساژ کوروش، پاساژ ۳۳، پاساژ زیبا و چندین پاساژ دیگر از جمله این موارد محسوب می‌شوند که زیر پوست‌شان حسابی چروک افتاده و به نظر می‌رسد لیختند پت و پهن فروشنده‌گان‌شان هم نمی‌توانند چهره گردگرفته‌شان را پنهان کند. به هر حال وقتی از اهالی این پاساژ در مورد هزینه‌های رهن و اجاره پرس و جو می‌کنیم، بدون استثنا اظهار می‌کنند که همه اینجا مالک هستند و هیچ‌کس به اصطلاح دلش نمی‌آید فروشگاهش را بفروشد. در همین رابطه یکی از افراد مسن در پاساژ کوروش می‌گوید: آن روبه‌سرو را نگاه کن. همان مغازه ۱۰۰ متری که آن گوشه قرار گرفته، صاحبش بارها خواسته بفروشد اما هر بار پشیمان شده. مثلا همین پارسال خریداری هم آمد و تا



۲۵۰ میلیون هم قیمت‌گذاری کردند اما باز پشیمان شد. امسال هم تا ۴۰۰ میلیون آن را خواسته‌اند، ولی هیچ‌کس در نهایت فروشنده نیست. حتی وقتی به او می‌گویم مغازه کناری‌اش روی درش پرگه‌ای چسبیده با این مضمون که «این ملک واگذار می‌شود» و شماره موبایل هم گذاشته، می‌گوید شما نزن. نمی‌فروشد. اوضاع مالی فشار می‌آورد و چیزی می‌گویند اما پای معامله که وسط بیاید، فروشنده نیستند. می‌گوید اصلا نمی‌شود روی ملک این پاساژ قیمت گذاشت چون تا به حال کسی خریدوفروش نکرده است. از او خداحافظی می‌کنم و در پاساژ زیبا که دیگر زیبایی خاصی هم ندارد از خانم فروشنده‌ای سراغ قیمت‌ها می‌گیرم. درحالی‌که پشت تلی از پارچه‌های مربوط به اقوام ایرانی نشسته و سرخی لباس اقوام ترکمن صحرا مغازه‌اش را روشن کرده، حرف‌های آن فروشنده را تکرار می‌کند. خیلی حوصله حرف زدن ندارد. آدرس مغازه‌ای را در طبقه سوم می‌دهد که با خودم می‌گویم کی حال دارد به طبقه را بالا برود. لاید داستان همین است دیگر. از طرفی قیافه بعضا زهوار دررفته مغازه‌ها و پاساژ نوعی ترس در آدم ایجاد می‌کند که خدای من نکند بزرزند روی سرم و جانم را بر سر یک گزارش بنهم.

### بر خیابان متری چند؟

اما از پاساژها که بیرون آمدیم تصمیم گرفتیم سری به فروشگاه‌هایی بزنیم که درست کنار خیابان نشسته‌اند. به همین دلیل بر خیابان از فروشنده دیگری که گوشه موبایلش را تنظیم می‌کند، همین سؤال‌ها را می‌پرسم. می‌گوید واحد سنگ کاری شده طبقه دوم آن طرف می‌گوید: ۲متر است و ۵۰۰ میلیون پیش با ۱۱ میلیون اجاره ماهانه دارد. هر چه از آنتیک‌فروشی‌ها به سمت بورس چمدان نزدیک می‌شوم انگار افراد حس بهتری برای حرف زدن دارند. مغازه‌دار دیگری در مورد هزینه‌های رهن و اجاره در میانه خیابان منوچهری می‌گوید: به متر از مغازه بستگی دارد. مثلا برای یک مغازه ۱۶ متری حدود ۴۰ میلیون پول پیش و ۸ میلیون تومان هم اجاره ماهانه دریافت می‌شود.

همین دلیل فروشنده‌گان معتبر برای اینکه اعتبارشان را خراب نکنند هیچ وقت جنس تقلبی نمی‌فروشند و برای آن فاکتور صادر نمی‌کنند چون با این کار ابروی‌شان از دست رفته است. این کار ذوقی و هنری است، کار عشق است. امروزه بیشتر جوانان برای خرید می‌آیند و افراد مسن بیشتر فروشنده هستند و دلایل خودشان را دارند. خیلی‌ها هم مجموعه‌دارند که برای خرید می‌آیند و گاهی اوقات هم فروشنده‌اند البته مجموعه‌داری با این حرفه متفاوت است.

**سرگردانی عتیقه‌ها همچنان ادامه دارد**  
از مغازه بیرون می‌آیم پیرمردی را می‌بینم پشت به کرکره مغازه‌ای بساطش را روی زمین پهن کرده و تسبیح، نگین و سکه‌های قدیمی می‌فروشد. درباره قیمت‌ها می‌پرسم و می‌خواهم کمی از اینجاسا بپرسم بگویند که عنوان می‌کند خیابان منوچهری از قدیم مکان فروش اشیای عتیقه بوده است منتها با توجه به اینکه هم‌اکنون فروش اشیای عتیقه و زیرخاکی ممنوع است، دیگر آثار به‌صورت علنی فروخته نمی‌شود. بسیاری از این مغازه‌ها و دلال‌ها علاوه بر آنچه شما می‌بینید زیرخاکی هم می‌فروشند و برای از این مغازه‌ها و دلال‌ها علاوه بر آنچه شما می‌بینید زیرخاکی هم دارد و با فروش یک شیء چندین میلیون تومان گیر آنها می‌آید. کسبه دیگری در پاساژ منوچهری که

تنها در گوشه مغازه نشسته و مشغول حل کردن جدول بود معتقد است که مشکل بزرگ بازار عتیقه ایران این است که کسی در ایران به اشیای آنتیک به‌عنوان صنعت نگاه نمی‌کند و بازار عتیقه تبدیل به بازار راکنی برای دلال‌ها شده است و تنها پولی که در این بازار می‌چرخد فقط پولی است که بین فروشنده‌ها معامله می‌شود، چون مصرف‌کننده بیرونی وجود ندارد. در ایران زمینه خوبی برای صادرات اشیای آنتیک به خارج از کشور وجود دارد اما مسئله اساسی شناسنامه‌دار نبودن عتیقه‌های ایرانی است. در همه جای جهان عتیقه‌ها شناسنامه‌دار می‌شوند، یعنی آن اجناسی که واقعا عتیقه باشند وارد بورس کارشناسی می‌شوند و گروه‌های تحقیقاتی روی آن مطالعه و بررسی می‌کنند و در نهایت اعلام می‌شود که این شیء متعلق به چه دورهای، چه نوع ساختاری و دارای چه قیمتی است و به

قیمت واقعی هم فروخته می‌شوند، در حالی که در ایران قیمت‌ها غیرمنطقی است و به‌شدت نوسان دارد و به همین دلیل است که عتیقه‌ها زمین تا آسمان با هم فرق دارند و ارزش‌گذاری در چارچوب مشخصی صورت نمی‌گیرد.

این خیابان واقعا بوی تاریخ می‌دهد. از سر تا ته خیابان که گام برمی‌داری سرگیجه می‌گیری. تاریخ همچنان جریان دارد؛ صدها سال گذشته و اشیای گذشته به حال، از خانه‌ها به مغازه‌ها کوچ کرده‌اند و برای خود سرنوشتی نو خریده‌اند. گاه قدرشان نادیده گرفته می‌شود و گاه اگر خریداری داشته باشند، گران‌تر از خود واقعی‌شان فروخته می‌شوند. این اشیای مانند پرندگان مهاجری هستند که در خانه‌های متفاوتی در قفس نشسته‌اند. نمی‌دانم از این نقل‌مکان‌های دائمی به ستوه آمده‌اند یا نه، اما مسلم است که از دست به دست شدن در دست دلال‌ها خسته شده‌اند، می‌خواهند در جای باشکوهی دیده شوند و قدر ببینند. این اشیای در آرزوی کوچ بزرگ‌تری هستند؛ کوچی از بازار معامله‌گری به بازار فرهنگ. اما شاید تنها خیال‌پاطلی را در سر می‌پروراندند. شاید دید مثبت و روشن‌تری به آینده دارند. ان‌شاءالله که خیر است.

## تجربه

### حرکت بر مدار قانون با عضویت در اتحادیه



طبق قانون جواز کسب این مغازه‌ها از اتحادیه صنف اشیای قدیمی و صنایع دستی اخذ می‌شود و آنها اجازه فروش اشیای قدیمی ۱۰۰ تا ۲۰۰ ساله و آنتیک را دارند نه زیرخاکی و این جرم محسوب می‌شود. وقتی از کاسبان بازار منوچهری در مورد عتیقه می‌پرسی منکر وجود چنین اجناسی در فروشگاه‌های خود هستند و خود را آنتیک‌فروش می‌دانند و می‌گویند کسانی که در این کار هستند معمولا مغازه ندارند. فروشنده‌ای که یکی از بزرگ‌ترین مغازه‌های این خیابان را دارد با انتقاد از وضعیت اطلاع‌رسانی رسانه‌ها (رادیو و تلویزیون و مطبوعات) می‌گوید: با اطلاع‌رسانی غلط رونق این راسته از میان رفته و همه به چشم خلاق‌کار و فروشنده زیرخاکی (قاچاق) به ما نگاه می‌کنند. فروشنده دیگری معتقد است که توریست‌ها دیگر به این خیابان نمی‌آیند زیرا همه جا پر شده از اجناس نو و دیگر خبری از جنس‌های قدیمی و آنتیک نیست.

## گزارش «فرصت امروز» از خیابان منوچهری تهران

# جادوی مجاورت با گذشته‌ها



عکس: کاروان سید غلامحسین، اوستا، آرتور

وارد مغازه شدم و سراغ صاحب اصلی مغازه رفتم چون به گفته بقیه کاسب‌ها آقای نمکی از قدیمی‌هاست. وقتی با پرسش در مورد این حرفه صحبت کردم جواب داد حدود ۴۰ سال است که این کار را ابتدا با وسایلی قدیمی که به ارث رسیده بود شروع کردم و کم‌کم با خرید از خانه‌های مردم این کار به راه افتاد و حدود ۱۰ تا ۱۵ سال است که رونق بیشتری گرفته و زیادت شده است. آنتیک‌ها یا وارداتی هستند که اکثرا از فرانسه، ایتالیا و مصر وارد می‌شوند (البته کمی برادری چینی هم زیاد شده) یا اینکه از خانه‌های خریداری می‌شوند. اجناس آنتیک هر روز به قیمت‌شان افزوده می‌شود اما جنس نو این‌طور نیست و هر روز از قیمتش نرم می‌شود و این فرق بین جنس نو و آنتیک است و پولی که بابت آن

داده شود درد ریخته نمی‌شود. در خرید اجناس آنتیک نخستین و مهم‌ترین عامل قدمت و سن و سال آن است. بعد اضمای کار هم باید بسیار ظریف باشد و در انتها زیبایی و فراوانی آن است که باعث می‌شود قیمت آن بالا برود. نرخ تورم و ارزش دلار تأثیر زیادی در تعیین قیمت آن ندارد. برای خرید یا باید از خانه‌های مردم خرید کرد یا

بین همکار مبادله می‌شود و یکسری اجناس هم وارداتی هستند که به‌صورت عمده با برک سبزی و تایید کارشناس وارد کشور می‌شوند. برای کسی که بخواهد تازه وارد این حرفه شود بازاربایی و فروش نخستین مشکل است چون در این بازار اعتماد حرف اول را می‌زند و از دلایلی که این حرفه نسل به نسل منتقل می‌شود همین اعتباری است که سالیان سال شکل گرفته. برای هر جنسی یک فاکتور فروش صادر می‌شود و این فاکتور حکم سند و شناسنامه را دارد و به راحتی می‌توان با توجه به آن شناسنامه، اصل و تقلبی بودن را تشخیص داد یا اینکه به کارشناس مراجعه کرد و شکایت کرد به

تنگ‌های بلور سری به گذشته نزنند و آهی به واسطه گذشت زمان نکنند. آه کشیدن‌ها و دل‌بسته گذشته‌ها بودن البته قرن‌هاست که در کشورهای پیشرفته جای خود را به خریدگرایی و دریافتن حال و اهمیت دادن به زمان حال داده است. اما خوب چون قرار است داستان خیابان منوچهری را بنویسیم با این اجناس و عتیقه‌ها و تاریخ‌شان همراه می‌شویم. در میان این اجناس می‌توان مسافر زمان بود، خاطرات قدیمی و زندگی نسل‌های گذشته را جست‌وجو کرد. این وسایل هر چیزی را که به گذشته تعلق داشته باشد در بر می‌گیرند. اگرچه گذر زمان وسایلی آنتیک را از رونق زندگی روزمره انداخته، اما بر بهای آنها افزوده و جایگاهی منحصربه‌فرد به این اجناس داده است. حالا وسایلی آنتیک، بازار مخصوص به

خود دارند و حتی می‌توان گفت هرکسی قدرت خرید آنها را ندارد و اکثر کسانی که به اینجا می‌آیند عاشق این اشیای قیمتی هستند و آنقدر پول دارند که به آسانی خرج می‌کنند. البته آمدن سه منوچهری و دستی‌خالی برگشتن هیچ با هم جور در نمی‌آید چراکه این مغازه‌ها و ویترین‌هایش این‌قدر جذاب و سوسه‌کننده است که اگر دست‌خالی اینجا را ترک کنی فکرم می‌کنی گناه بزرگی مرتکب شده‌ای.

خود دارند و محال است آنها را ببینی و دل‌باخته نشوی. کمتر کسی را می‌توان یافت که سن و سالی از او گذشته باشد و با دیدن لاله‌ها

### جادوی مجاورت با گذشته‌ها

وسایلی آنتیک و قدیمی جادوی خاص خود را دارند و محال است آنها را ببینی و دل‌باخته نشوی. کمتر کسی را می‌توان یافت که سن و سالی از او گذشته باشد و با دیدن لاله‌ها

که مشتری خاص خود را دارند؛ مشتریانی که خود شخصیت و منش و آداب و رسوم خاصی دارند که گاه غریب می‌نماید. آنها به نوعی ارتباط اشیای قدیمی خود را با تاریخ این سرزمین به نمایش می‌گذارند. در این پاساژها فروشگاه‌هایی قرار گرفته‌اند که اغلب مشتریان‌شان رفت‌وآمدی چندین ساله به این مغازه‌ها دارند. در واقع از آن دست افرادی هستند که ماشین‌شان را که پارک می‌کنند بدون هیچ‌گونه مکثی یک‌راست راهی فروشگاه مورد نظر خود می‌شوند و روی باز فروشنده هم معمولا پذیرای آنهاست. همان فروشنده‌هایی که این روزها و البته بیشتر به دلیل امنیت بیشتر مشتریان خود را از پشت دوربین‌های مداربسته جلوی در دید می‌زنند و در صورت شناخت آنها را به درون فروشگاه خود راه می‌دهند.

از پاساژها با مشتریان ویژه که بگذرید درست بر همین خیابان که نام شاعری بزرگ را هم بر خود دارد، دستفروش‌های تاریخ را می‌بینید که از جذاب‌ترین و متفاوت‌ترین موضوعاتی است که می‌توان اینجا دید. کنار خیابان انواع سنگ‌های تراش داده شده به رنگ‌های مختلف، انواع تسبیح و مهرهای قدیمی اشخاص، عینک و فن‌دک‌هایی که زمانی

مد روز بوده‌اند و سکه‌های قدیمی را که در البوم‌های مخصوص گذاشته شده‌اند، می‌فروشند. مهره مار و سنجاق بخت‌بازکنی و نعل اسب برای روی آتش‌انداختن خلاصه خرافاتی از این دست که هنوز در فرهنگ این کشور ریشه‌های عمیقی هم دارند، در بساط دستفروش‌ها قرار می‌گیرند. خریداران‌شان هم که همیشه مهیا هستند.

### جادوی مجاورت با گذشته‌ها

وسایلی آنتیک و قدیمی جادوی خاص خود را دارند و محال است آنها را ببینی و دل‌باخته نشوی. کمتر کسی را می‌توان یافت که سن و سالی از او گذشته باشد و با دیدن لاله‌ها

### حسین خلیلی طهرانی

شاید بشنوا گفت از معروف‌ترین و خاطرمانگیزترین خیابان‌های تهران، خیابان «منوچهری» است که با قدم‌ها در آن می‌توان گذر تاریخ را دید، در اینجا تاریخ بیشتر از همه‌جا معنی پیدا می‌کند. منوچهری از اواسط خیابان سعدی شروع می‌شود و از تقاطع لاله‌زار می‌گذرد و به خیابان فردوسی متصل می‌شود. اگر بخواهید گشتی در این خیابان بزنید ابتدای خیابان فروشگاه‌های کیف، ساک‌چمدان و همچنین رنگ‌فروشی‌ها را خواهید دید. بعد با عبور از خیابان لاله‌زار از اواسط خیابان منوچهری به خانه‌های قدیمی و خیابان ارباب جمشید می‌رسید. بعد از آن مغازه‌های عتیقه‌فروشی منوچهری را خواهید دید، تابلوهای قدیمی، ظروف نقره‌کار و میزوندلی‌های صدساله، شمشیرهای زینتی، ظروف آنتیک، رادیوگرام‌ها و سکه و مدال‌های قدیمی، عکس‌های کهنه دوره قاجار و کوچولوی نقاشی‌های قاجاری و اشیای مختلف خارجی و لوکس و خیلی چیزهای دیگر که در این مغازه‌ها پیدا می‌شود. خیلی از وسایلی قدیمی و زرق‌وبرق‌دار پشت ویترین خاک خورده، جاشوخش کرده‌اند تا دل رهگذران را برآیند.

### روایت با زبان بی‌زبانی

روای ظاهر مغازه‌های منوچهری که به چشم هر عابر پیاده‌ای می‌آیند، درون مغازه‌ها داستان‌های خوش رنگ و لعاب دیگری روایت می‌کند با راوی صادقی که زبانی ندارد و تنها دست خریدار را می‌گیرد و او را کوچپس‌گوشه‌های تاریخ خود می‌دهد. بی‌هیچ واژه‌ای می‌گذرد و صامت‌وار داستان داستان‌ها را بر زبان دارد. عکس‌ها، قاب‌ها، تابلوها، تسبیح‌ها و حتی قاشق و چنگال‌ها با جنس خاص خود و رنگ ویژه دورانی خاص حرف‌هایی برای گفتن دارند و هستند افرادی که با این فضاهای به‌ظاهر نه چندان جدی زندگی می‌کنند. وارد هر فروشگاه‌هایی می‌شوید، گوشه‌هایی از تاریخ و فرهنگ مردم این کشور را در خود جای داده‌اند. انگار انجمت تاریخ حادثه‌ای باورپذیر است و حتی می‌توان آن را قاب گرفت و به فروش هم رساند. خریداران هم عمدتا افرادی هستند که دست‌شان به دهان‌شان می‌رسد و خرید روزانه خود را کرده‌اند و البته رگه‌هایی از غیرطبیعی بودن (همان دیوانه خودمان) را هم در هر مغازه‌شان دارند. و گرنه تاریخ سوخته و دارد. اما خوب روح و روان آدمی همیشه هم تشخیص درستی ندارد و گاه می‌شود که دلش خواستار جایی و حال و هوایی می‌شود که نه طبیعی است و نه عقلانی. در واقع در بازار عتیقه‌فروشان خیلی نباید انتظار اعمالی بر مدار منطق را داشت. کافی است که حساب بانکی‌ات را بیاند و عکس و علاقه‌های هم به دیوکردن تاریخ داشته باشی. مثلا برایت جالب باشد که ناصرالدین شاه با چه قاشقی سوپ جو می‌خورده است یا کدام نقاشی را در کدام سفرش کشیده است. تازه اگر اصل و غیرتقلبی این موارد را به دست بیاباری که نوعی‌نور است. خلاصه در خیابان منوچهری آن هم در بورس عتیقه‌ها و آنتیک‌هایش موارد جالب‌توجه کم نیست. کمی حوصله می‌خواهد و اعصاب راحت و البته کمی هم بی‌کاری.

### پاساژ‌هایی برای مشتریان خاص

در این خیابان پاساژهای متعددی هست

## با ریش سفیدهای بازار



تجربه‌ای که فروشنده‌گان این حرفه طی سال‌های دراز به دست آورده‌اند و اطلاعاتی که در این باره دارند، کلید قیمت‌گذاری این اشیای هستند. خرید و فروش اشیای قدیمی یا همان آنتیک هیچ مشکلی ندارد و مجاز است ولی اشیای عتیقه یا زیرخاکی باید حتما با نظارت و اطلاع میراث فرهنگی باشد در غیراین‌صورت غیرقانونی است. او در ادامه می‌گوید: خیلی از این مغازه‌های آنتیک فروشی درآمدی

ندارند اما به خاطر عشق است که در اینجا مشغول هستند. فروش آنتیک در منوچهری درآمدی ندارد چون اصولا این کار وابسته به توریست است و مردم داخل کشور توان خرید این اشیای را ندارند و توریست هم در کشور کم است و درآمدها هم بسیار پایین آمده است. اشیای قدیمی معمولا از خانه‌ها خریداری می‌شوند. اشیایی که در زمان قاجار از اروپا به ایران آمده و

## خبر

## بلوک ۵۱ درصدی شکبیر فروخته شد

محسن موسوی، مدیرسرمایه‌گذاری تایپکو از انجام معامله بلوک ۵۱ درصدی پتروشیمی امیرکبیر به ارزش ۷،۱ هزار میلیارد تومان و تحقق سود هزار میلیارد تومانی خبر داد. وی در رابطه با عرضه بلوک پتروشیمی امیرکبیر در روز جاری که امروز بعد از تمدید ۱۰ دقیقه‌ای در فرابورس انجام شد، اظهار داشت: این بلوک ۵۱،۷۱ درصدی بعد از مذاکره اولیه با چند متقاضی برای واگذاری آگهی شد و امروز به قیمت هر سهم ۹۵۰ تومان و به ارزش بیش از هزار و ۷۵۶ میلیارد تومان به فروش رسید. وی ادامه داد: بلوک فوق معادل ۸۶،۱ میلیارد سهم و شامل ۱،۱ میلیارد سهم تایپکو و باقی مربوط به تابان فردا بود. بر همین اساس با توجه به قیمت تمام شده پایین، حدود هزار میلیارد تومان سود از محل فروش حدود ۳۱،۹ درصد «شکبیر» برای تایپکو شناسایی و سود اعلامی محقق شد.

## بورس کالا

## عرضه سنگ آهن، آلومینیوم و فولاد در بورس کالا

روز چهارشنبه ۳۰ اردیبهشت‌ماه، ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی گل گهر (۲ و ۴)، با قیمت پایه ۳۳ دلار در هر تن، در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۱۶ هزار و ۶۰۰ تن انواع قیر و ۷۰۰ تن عایق رطوبتی بود. در تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز ۱۵۰۰ تن بیلت ۶۰۳-۷-۵۶۸۰ تن انواع شمش آلیاژی شرکت آلومینیوم ایران (ایلکو) عرضه شد. مجتمع آلومینیوم هرمزگان (هرمزآل) نیز با ۱۴۰۰ تن شمش هزارپوندی ۹۹۷ در تالار معاملات حضور یافت. گروه محصولات فولادی نیز شاهد عرضه ۱۰ هزار تن سید میلگرد ۸۳-۱۴-۲۸ مجتمع فولاد خراسان، ۲۲۰۰ تن سید میلگرد ۸۳-۱۶-۲۵ شرکت پرشین فولاد آریا و ۱۴۵۲ تن سید میلگرد مخلوط شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود. علاوه‌براین، ۱۰ کیلوگرم شمش طلای معدن مونه در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. ۱۴۰ هزار و ۷۰۰ تن ذرت دانهای، ۸۱۴۰ تن برنج، ۳۰۰ تن شکر سفید و ۲۰ کیلوگرم زعفران رشته‌ای در تالار انواع ماده شیمیایی، ۲۵ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر، ۲۵۰۰ تن گوگرد، ۱۳ هزار تن و کیوم بانوم، ۱۵۰۰ تن لوب‌کات سبک و ۲۸۰ تن آرگون راهی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شد. بازار فرعی نیز شاهد عرضه ۳ هزار تن ضایعات فلزی شرکت راه‌آهن ایران بود. در این روز و در مجموع، بیش از ۵۰۰ هزار تن انواع کالا روانه بازار فیزیکی بورس کالای ایران شد.

## شرکت‌ها و مجامع

## کسب ۲۰ هزار میلیارد ریالی در آمد خالص نفت پاسارگاد در سال ۹۳

شرکت نفت پاسارگاد در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه سال مالی ۲۰۰۰ مبلغ ۲۰ میلیارد و ۹۲۱ میلیارد و ۸۴ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروخته‌شده کسر شد و سود ناخالص دوره به ۲ هزار و ۶۶۷ میلیارد و ۶۵۳ میلیون ریال رسید.

## اختصاص ۲۸۵ ریال سود به ازای هر سهم «کلوند» طی یک‌سال

شرکت صنایع کاشی و سرامیک الوند در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه سال مالی ۹۳ مبلغ یک هزار و ۸۰ میلیارد و ۹۳۸ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروخته‌شده کسر شد و سود ناخالص دوره به ۲۴۶ میلیارد و ۸۲۸ میلیون ریال رسید.

## ۳ شرکت در یک نگاه

شرکت نورد آلومینیوم براساس صورت‌های مالی ۱۲ ماهه خود توانسته است مبلغ ۲۲ ریال به ازای هر سهم خود محقق کند، درحالی‌که پیش‌بینی شرکت براساس عملکرد ۹ ماهه‌اش مبلغ ۲۴ ریال اعلام شده بود، لازم به ذکر است شرکت در سال قبل ۱۳۱ ریال زیان شناسایی کرده بود. همچنین مهندسی نصیرماشین پیش‌بینی سود سال ۹۴ خود را مبلغ ۲۹۰ ریال اعلام کرد، درحالی‌که شرکت در اطلاعیه قبلی پیش‌بینی خود را مبلغ ۲۰۰ ریال اعلام کرده بود. لازم به ذکر است سرمایه شرکت در این اطلاعیه مبلغ ۵۵ میلیارد ریال اعلام شده است. شرکت گسترش صنایع و خدمات کشاورزی نیز براساس صورت‌های مالی ۱۲ ماهه حسابرسی نشده‌اش توانسته به ازای هر سهم خود ۶۶۶ ریال محقق کند که نسبت به پیش‌بینی شرکت براساس عملکرد شش ماهه حدود ۲۰ درصد افزایش و نسبت به سود سال قبل ۵۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

## برنامه وزیر اقتصاد تاثیرگذار خواهد بود؟

## بانک‌ها برای حمایت از بازار سهام آستین بالا زدند



## سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات بازار سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۵۸ واحد رشد را به ثبت رساند. در آخرین روز معاملاتی هفته همانند روزهای گذشته گرچه شاخص کل با رشد اندک همراه شد اما حجم و ارزش معاملات به دلیل کمبود نقدینگی، بسیار کم بود که حکایت از بی‌انگیزگی سهامداران برای معامله‌های بورسی و در نتیجه عدم تزریق پول و سرمایه‌گذاری‌های جدید در بازار سهام دارد. این رکود و کمبود نقدینگی که چند

روزی است دامن بورس را گرفته سبب شده که بسیاری از سهامداران بی‌انگیزه، نسبت به فروش سهام خود اقدام کنند. چنان‌که در بازار دیروز حقیقی‌ها نسبت به فروش سهام خود اقدام کردند و حقوقی‌های بازار خریدار بودند. از سوی دیگر بازار سهام در شرایط کنونی با توجه به افت بی‌دری قیمت‌ها در محدوده جذابی قرار گرفته است و این مسئله باعث شد روز گذشته پنج بانک بزرگ کشور حمایت تدریجی خود را از بازار سهام آغاز کنند. پنج بانک تجارت، ملت، رفاه، صادرات و ملی ایران به منظور مدیریت و افزایش نقدشوندگی سهام شرکت‌های موجود در سید دارایی‌های خود از طریق هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری تابعه از دیروز چهارشنبه در بورس تهران حمایت خود را آغاز کردند. به گزارش فارس، مکانیزم خرید سهام و پرتفوی گردانی

بانک‌ها به این صورت خواهد بود که براساس میانگین قیمت پایانی درج شده در تابلوی معاملات (صفر تابلو) روزانه به اندازه یک ریال سهام‌های موجود از طریق این بانک‌ها خریداری خواهد شد. منابع تخصیص‌یافته در این زمینه نامحدود اعلام شده و همچنین تا بهبود شرایط کلی بازار سهام ادامه خواهد یافت. با توجه به وضعیت پیش آمده و در جمع‌بندی شرایط فعلی، می‌توان گفت که بازار سهام برای آغاز یک روند صعودی کوتاه‌مدت و قوی نیازمند نقدینگی است اما تداوم این روند ملزم به ایجاد اعتماد و اطمینان در بازار سهام است. این روند باعث خواهد شد که جوی مثبت در بازار سهام پدید آید و با آغاز فصل خرداد، فصلی تازه در وضعیت این بازار در سال ۹۴ رقم خورد. از جمله خبرهای مهم پیرامون بورس اوراق بهادار موضوع جدید شورای پول و اعتباری است که براساس آن وام

## خبر افزایش وام مسکن و اقبال مقطعی به گروه انبوه‌سازی

در گروه انبوه‌سازی و در پی مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر افزایش وام مسکن، شرکت‌های ساختمانی با اقبال مقطعی سرمایه‌گذاران و رشد نسبی قیمت سهام مواجه شدند. هرچند در طی روز روند نزولی کم‌شیبی بر گروه حاکم بود اما تمام نمادها در پایان معاملات در بازه مثبت قرار گرفتند. با معامله ۵،۸ و ۵،۷ میلیون سهم سرمایه‌گذاری ساختمان ایران و سرمایه‌گذاری مسکن تهران نمادهای پر حجم گروه بودند. در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات اکثر نمادها مثبت آغاز شد اما روندی

نزولی را در گروه شاهد بودیم. با معامله ۳۱ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پر حجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. بانک قوامین که در فرابورس حضور دارد، تصمیم به تمدید یک هفته‌ای سهام حق تقدم خود گرفت. به این ترتیب مهلت استفاده از حق تقدم خرید سهام این بانک تا ۷ خرداد تمدید شد. روز گذشته باوجود افت قیمت بسیاری از نمادها، بانک گردشگری در حوالی سقف قیمت روزانه معامله شد.

## خبرهای مهم پیرامون شرکت مهم خودرویی

در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات مثبت آغاز شد اما روندی نزولی بر گروه حاکم بود و در پایان معاملات اکثر نمادها در بازه منفی قرار گرفتند. نماد سایپادیزل با توجه به استمرار فروش‌های شرکت بازگانی آسیای آرام طلایی، در بازه منفی معامله و در دقایق پایانی با صف

فروش همراه شد. از جمله خبرهای پیرامون این گروه می‌توان به اعلام مدیرعامل پژو در گفت‌وگو با یک نشریه آلمانی اشاره کرد. وی در این مصاحبه اعلام کرده است: «در حال مذاکره با شرکت ایران‌خودرو هستیم تا بار دیگر همکاری با این شرکت ایرانی خود را از سر بگیرد. ما به‌صورت هفتگی با شرکای ایرانی خود دربارۀ نحوه و زمان آغاز فعالیت‌ها در حال گفت‌وگو هستیم.» مدیرعامل سایپا هم مذاکره جدید این شرکت برای انعقاد قرارداد با پژو سیترون فرانسه خبر داده است. به‌ظاهر سایپا مشغول مذاکره برای انعقاد قرارداد با پژو سیترون است آن هم برای تولید محصولی جدید. سایپا همچنین مذاکرات خود را با رنو برای اصلاح قراردادها آغاز کرده است و نسیان ژاپن هم در صف مذاکره قرار دارد. مدیرعامل سایپا درخصوص شیوه همکاری شرکت ولوو با ایران نیز می‌گوید: «در آینده همکاری‌های خود را با این شرکت افزایش خواهیم داد، چراکه ولوو در شرایط فعلی که هنوز تحریم‌های بین‌المللی بر کشور پانزجاست همکاری خود را با ایران قطع نکرده است.» همچنین مدیرعامل پارس‌خودرو آخرین وضعیت عملیاتی این شرکت را بیان کرد. وی آخرین وضعیت عملیاتی این شرکت بورسی و پرتوسان را چنین اعلام کرد: هنوز با شرکت رنو به نتایج مناسبی دست پیدا نکرده‌ایم اما مشکلات تأمین قطعات تینسا و گروه نسیان برطرف شده است.



## از نگاه کارشناسان

## مدیریت ریسک بازار به کمک ابزارهای مالی جایگزین فروش استقراضی سهام

## محمودرضا خواجه نصیری

مدیر نظارت بر بورس و بازارهای سرمایه بورس اوراق بهادار

سنا - بازار مالی ابزارهایی از جنس خود را در حوزه مهندسی مالی برای مدیریت ریسک در اختیار دارد. بازار سرمایه ایران به دلیل عدم استفاده از ابزارهای متداول دنیا توانایی‌اش در مدیریت ریسک پایین است. به دلیل عدم وجود یک مدل معاملاتی منطبق با شرع، فروش استقراضی تاکنون در بازار سرمایه به کار گرفته نشده است حال آنکه یکی از رسالت‌های اصلی ما ابزارسازی، آموزش ابزارها و فرهنگ‌سازی است تا بتوانیم در آینده نزدیک از ابزارهای متداول در بازار مالی

## دریچه

## لزوم تجهیز بورس کالا به اهرم‌های قانونی



بورس مواجه باشد. اکنون تابلوی معاملات بورس کالا به‌عنوان مبنای اصلی قیمت‌گذاری قیر صادراتی ایران مورد توجه تاجر و سرمایه‌گذاران این بازار است. دلیل اصلی این موضوع اهرم الزام‌آور گمرک در زمینه صدور مجوز صادرات این کالا به شرط دریافت رسید معامله در بورس کالا است. در حال حاضر تاجر یا صادرکننده قیر در شرایطی می‌تواند کالای خود را از گمرک ایران صادر کند که پیش از آن برگه صورت‌حساب یا رسید معامله مبنی بر تایید معامله صورت گرفته در تابلوی معاملات بورس کالا دریافت کرده باشد. این موضوع باعث

دنیای بهره بگیریم. اینکه در بازار سرمایه فقط با برگه‌های سهام به نبرد ریسک‌های بازار برویم کاری نشدنی و غیرممکن است، چون در این نبرد با توجه به ابزارهای کمی که در اختیار داریم موفق نخواهیم بود، پس ناگزیریم به سمت و سوی طراحی ابزارهای نوین حرکت کنیم. یکی از ابزارهای کارآمد در بازارهای سرمایه دنیا فروش استقراضی سهام است. فروش استقراضی سهام عبارت است از عملیات فروش اوراق بهادار یا سایر ابزارهای مالی که در حال حاضر تحت تملک نیستند و متعاقباً با خرید و جایگزینی آن، ما به این ابزار نیاز داریم تا بازار



## بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۲۷	(۰،۲۰)	۲۰،۲۴۶،۰۷۰ B	۲،۳۵۳ B

بازارهای صادراتی از جمله رنگ روغن‌های پایه یا به اصطلاح بیس‌ویس و همچنین بازار مواد پلیمری وجود داشته که به نظر می‌رسد، در صورت تجهیز این بازارها به اهرم‌های الزام‌آور قانونی از قبیل امتیاز صدور مجوز صادرات گمرکی به شرط

شده تا تعدد شرکت‌های مختلف در بازار معاملات قیر بورس کالا افزایش یافته و به حدود ۳۵ شرکت برسد. در شرایط فوق تاجر و سرمایه‌گذاران این بازار جی به دلیل حجم انبوه تولید در بازار آزاد نقش تعیین‌کننده‌ای را بازی می‌کنند. این موضوع در گذشته که بازار قیر صادراتی با انبوه تقاضا مواجه بود باعث برخی فسادهای ناخواسته از طریق ارائه ضمانت‌های پر حجم به عرضه‌کننده‌های بزرگ قیر و به تبع آن خریدوفروش حواله‌های سنگین قیر به منظور تأمین نقدینگی و صرف آن در بازارهای غیرمولد و سوداگری بود. این انگیزه‌ها در برخی

## نماگر بازار سهام



## شاخص کل بورس در ارتفاع ۶۳ هزار واحدی درجا زد

شاخص کل بورس در جریان معاملات روز چهارشنبه بازار سهام ۵۸ واحد رشد را به ثبت رساند و به این ترتیب با درجا زدن در کانال ۶۳ هزار واحدی در ارتفاع ۶۳ هزار و ۷۰۳ ایستاد. شاخص‌های قیمت (وزنی-ارزشی) ۲۴ واحد، کل (هم‌وزن) ۱۷ واحد و قیمت (هم‌وزن) ۱۶ واحد رشد کردند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ یک واحد، آزاد شناور ۵۳ واحد و بازار اول ۱۸ واحد رشد را تجربه کردند.

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۶۳،۷۰۳،۱۰	۵۸،۸۱	۲،۸۴۴،۷۵۹،۰۶۴ B	۷۳،۹،۲۵۴ B	۳۵۸،۱۹۴ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ارتباطات سیار	۲۴،۷۵۳	۳۵،۸۵
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰،۴۳۱	۱۴،۹۶
پالایش بندرعباس	۴،۷۸۰	۱۴،۵
فولاد مبارکه اصفهان	۱،۹۷۷	۱۲،۲۹
نفت پارس	۱۳،۵۲۳	(۹،۴۴)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ح. پتروشیمی خارک	۱۵،۵۰۰	۳۸،۷۵۰ B
نوسازی تهران	۳۰،۳۷	۹،۱۷۵ B
پارس الکترونیک	۶،۶۹۰	۷،۹۳۴ B
پتروشیمی فارابی	۸،۹۷۴	۴،۳۰۹ B
آهنکری تراکتور	۱،۹۲۶	۲،۵۶۱ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۳،۵۲۳	۴۵،۶۵۰ B
فولاد خراسان	۶،۰۰۶	۷،۱۴۵ B
سیمان دورود	۱۱،۸۲۳	۶،۸۳۰ B
سیمان خزر	۵،۳۲۸	۴،۹۲۰ B
محصولات پارس	۷،۹۲۹	۴،۴۶۷ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نورد آلومینیوم	۱،۶۲۱	۱۲،۲۶
پارس الکترونیک	۶،۶۸۱	۳،۸۶
لبنیات کالبر	۱،۳۲۱	۳،۷۷
آیسل	۲،۷۸۱	۳،۷۷
کاشی تکسرام	۱،۰۲۷	۳،۷۴

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نفت پارس	۱۳،۵۲۳	(۴)
فنر سازی زر	۱،۵۶۲	(۳،۸۸)
ایران تایر	۲،۹۸۱	(۳،۸۷)
رینگ سازی مشهد	۲،۲۲۰	(۳،۷۳)
جوشکاب یزد	۶،۱۸۹	(۳،۴۸)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی شیراز	۳۵،۱۸۳ M	۱۲۴،۶۹۷ B
سایپا دیزل	۳۱،۸۳۹ M	۳۱،۷۵۰ B
بانک صادرات	۳۱،۷۴۴ M	۲۷،۴۲۵ B
ح.س.خوارزمی	۲۵،۶۴۶ M	۹،۸۲۴ B
ایران خودرو	۱۳،۰۹۳ M	۳۳،۹۰۰ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی شیراز	۳۵،۱۸۳ M	۱۲۴،۶۹۷ B
پتروشیمی مبین	۱۰،۶۳۳ M	۳۵،۰۰۷ B
ایران خودرو	۱۳،۰۹۳ M	۳۳،۹۰۰ B
سایپادیزل	۳۱،۸۳۹ M	۳۱،۷۵۰ B
پتروشیمی خلیج فارس	۲،۶۳۷ M	۲۷،۵۰۷ B

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۲۷	(۰،۲۰)	۲۰،۲۴۶،۰۷۰ B	۲،۳۵۳ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۳۶،۱۹۷	(۱)
س.پتروشیمی ایرانیان	۱،۶۱۰	(۰،۶۳)
نفت پاسارگاد	۱۷،۸۱۹	۰،۶۲
دریایی و بندری سینا	۴۲،۳۰۵	۰،۳۹
بانک گردشگری	۱،۵۶۳	۰،۳۳



سیگنال  
راه را به شما نشان می‌دهد

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت  
www.forsatnet.ir

دریچه



**وضعیت زنان ایران به روایت «مجمع جهانی اقتصاد» در سال ۲۰۱۴ گزارش جهانی شکاف جنسیتی**  
The Global Gender Gapreport در سال ۲۰۰۶ توسط «مجمع جهانی اقتصاد» (World Economic Forum) معرفی شد و به‌عنوان شاخصی برای بررسی شکاف جنسیتی در سراسر جهان مورد استفاده قرار گرفت. در این گزارش، میزان برابری بین دو جنس در چهار حوزه بهداشت، آموزش، اقتصاد و سیاست به‌طور سالانه مورد بررسی و مقایسه قرار می‌گیرد. اهمیت این شاخص در کنار دقت عمل بالا و اعتباری که در میان شاخص‌های جهانی دارد، به دلیل کیفیت بالای اندازه‌گیری آن است. شاخص شکاف جنسیتی عددی بین صفر و یک است که هرچه این رقم بالاتر باشد دلالت بر شکاف کمتر جنسیتی و هرچه پایین‌تر باشد دلالت بر شکاف بیشتر جنسیتی دارد. عدد ۰/۵ بیان‌کننده شکاف عمیق بین زن و مرد است؛ به‌طوری‌که مردان از مزایای دوبرابر زنان در ابعاد چهارگانه بهره‌مندند و عدد ۰/۸۵ رقم خوبی است زیرا نشان‌دهنده نزدیک شدن زنان و مردان در ابعاد مورد بررسی است. این شاخص از چهار زیربخش مشارکت و فرصت‌های اقتصادی (با مولفه‌هایی مانند مشارکت زنان و مردان در نیروی کار، میزان درآمدهای متوسط هر جنس، درصد هر جنس در مشاغل رده بالا و رده پایین)، دستاوردهای آموزشی (با مولفه‌هایی مانند نرخ سواد و موقعیت آموزشی زنان در سطوح اولیه، ثانویه و سطح دانشگاهی)، بهداشت و طول عمر و توانمندسازی سیاسی (تعداد زنان در پارلمان و کابینه و میزان واقعی حضور زنان در این پست‌ها) تشکیل شده است.

**گزارش سال ۲۰۱۴**

«مجمع جهانی اقتصاد» در نهمین و جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت نابرابری بین زنان و مردان در ۱۴۲ کشور جهان پرداخته است. بر این اساس، در سال جاری ۱۰ کشوری که در بالاترین سطوح برابری جنسیتی قرار دارند عبارتند از: ایسلند، فنلاند، نروژ، سوئد، دانمارک، نیکاراگوئه، رواندا، ایرلند، فیلیپین و بلژیک. رتبه برخی کشورها در این شاخص عبارت است از: آمریکا، ۲۰، انگلیس، ۲۶، اسپانیا، ۲۹، اوکراین، ۵۶، تایلند، ۶۱، چین، ۸۷، هند، ۱۱۴، قطر، ۱۱۶ و ترکیه، ۱۲۵. یمن در این گزارش به‌عنوان کشوری شناخته شده که بیشترین نابرابری بین زن و مرد را دارد.

**وضعیت نابرابری در ایران**

در گزارش مذکور نمره ایران در شاخص شکاف جنسیتی ۰/۵۸۱ برآورد شده که ایران را در رده‌بندی جهانی در رتبه ۱۲۷ قرار داده است. این آمار نسبت به سال ۲۰۱۳، ۰/۰۱۲ هفت پله نزول نشان می‌دهد. در زیربخش بهداشت نسبت به سایر زیربخش‌ها وضعیت بهتری وجود دارد و ایران در مقام ۸۹ جهان قرار دارد. در زیربخش آموزش نیز وضعیت نسبت به فرصت‌های اقتصادی و سیاسی بهتر بوده و رتبه ۱۰۴ نصیب ایران شده است. متأسفانه ایران در دو بخش فرصت‌های اقتصادی و سیاسی در پایین‌ترین جایگاه‌ها قرار دارد که در ادامه به این دو زیربخش به‌صورت تفصیلی پرداخته می‌شود.

**نابرابری فرصت‌های اقتصادی و دستمزدها**

در بین ۱۴۲ کشور جهان، ایران به لحاظ زیرشاخص فرصت‌های اقتصادی در رتبه ۱۲۹ جای گرفته است. این به آن معناست که ایران از لحاظ شاخص‌های اقتصادی از نابرابرترین کشورهای جهان است. براساس گزارش ۲۳درصد بوده و دستمزدهای زنان در ایران ۴۱درصد کمتر از مردان است که این رقم، با احتساب برابری قدرت خرید (PPP)، به ۱۷درصد کاهش می‌یابد. این در حالی است که براساس این گزارش، زنان ۴۶درصد نیروی کار حرفه‌ای و تخصصی را به خود اختصاص داده‌اند.

**نابرابری سیاسی**

ایران در زیرشاخص توانمندسازی سیاسی نیز وضعیت مناسبی ندارد. از نظر حضور زنان در پارلمان، زنان ایران تنها ۳درصد از کرسی‌های مجلس را در اختیار دارند. اگرچه حضور زنان در کابینه به نسبت حضور در پارلمان بهتر است اما جایگاهی بهتر از ۱۰۵ رتبه برای ایران به ارمغان نیاورده است.

**جایگاه منطقه‌ای**

ترکیه، مهم‌ترین رقیب منطقه‌ای ایران به‌شمار می‌آید. اگر به جایگاه این کشور در شاخص شکاف جنسیتی توجه کنیم، درمی‌یابیم ترکیه در مقام ۱۲۵ جهان قرار دارد که اگرچه جایگاه مناسبی ندارد اما در رتبه‌بندی، بالاتر از ایران قرار گرفته. این شکاف در زیربخش‌های اقتصادی و سیاسی، محسوس‌تر است، به‌طوری‌که ایران در مشارکت زنان ترخی پایین‌تر از ترکیه دارد. همچنین شکاف درآمد زنان به نسبت مردان در ایران از ترکیه بیشتر است. از منظر توانمندسازی سیاسی نیز ایران وضعیت به‌مراتب بدتری نسبت به کشور مذکور دارد. به لحاظ حضور زنان در کابینه، وضعیت ایران با رتبه ۱۰۵ نسبت به ترکیه بهتر است اما از جهت حضور زنان در پارلمان، ایران در مقام ۱۳۳ جهان قرار دارد، درحالی‌که ترکیه در رتبه ۹۸ قرار دارد. متأسفانه زنان تنها ۳ درصد از کرسی‌های مجلس در ایران را تشکیل داده‌اند، در حالی‌که این رقم در ترکیه ۱۷درصد است.

**جمع‌بندی**

براساس گزارش «مجمع جهانی اقتصاد»، شکاف جنسیتی میان مردان و زنان طی سال‌های اخیر در بسیاری از کشورها کمتر شده است اما این وضعیت در ایران، تغییر چندانی را نشان نمی‌دهد. در گزارش اخیر این نهاد، ایران تنها بالاتر از پنج کشور قرار دارد که این جایگاه در شأن زنان ایرانی نیست. بیشترین نابرابری در ابعاد اقتصادی و سیاسی دیده می‌شود نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد میزان مشارکت زنان در این عرصه‌ها به دلایل ساختاری و گاه فرهنگی به‌مراتب کمتر از مردان است، درحالی‌که شکاف در زیربخش‌های بهداشتی و آموزشی بسیار کمتر است. در هر حال باید توجه داشت زنان نمی‌توانند سرمایه انسانی هر کشور و فعالیت هر سازمان تجاری را تشکیل می‌دهند و هر جامعه‌ای از استفاده نکردن از توانمندی‌های زنان، زیان خواهد دید.

منبع: معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

و اعتقاد به کار دانش‌بنیان توانسته ظرفیت‌های منطقه آبا و اجدادی خود یعنی گناباد خراسان را بشناسد و با استفاده از آنها به کارآفرینی در روستایی کوچک به نام «سنو» در منطقه خراسان بپردازد. محاصل گفت‌وگوی «فرصت امروز» با او را در این گزارش بخوانید.

ایجاد درآمد دارند. تقوی در این مورد می‌گوید: اشتغال به معنای داشتن میز و رییس و کارفرما نیست. اشتغال در واقع به این معناست که من خودم رییس خودم باشم. من خودم نیروی کار خودم باشم. کار واقعی کار عملی است. موقعیت‌های شغلی ثابت زیادی در بانک‌ها و... برای من ایجاد شد اما نمی‌توانستم قبول کنم. هر کاری را ولو کوچک باید شما ایجاد کنید حتی اگر وصل کردن دو قطعه کوچک فلزی باشد. اما متأسفانه دیدگاهی در جامعه وجود دارد که افراد شاغل را افرادی می‌دانند که کاری اداری و... داشته باشند و وقتی چند نفر کار کوچکی را راه‌اندازی می‌کنند، محترم شمرده نمی‌شوند. درحالی‌که اشتغال‌های دو تا سه نفره با سرمایه‌های اندک می‌تواند راهگشای بیکاری کشورمان باشد، به‌ویژه در زمینه موادغذایی و کشاورزی. چون در صنعت کشاورزی و موادغذایی ظرفیت‌های خالی گسترده‌ای وجود دارد.

**به سراغ استراتژیک‌ها برویم**

من به سراغ یک محصول کشاورزی رفته‌ام و با شعار «گل‌ها امضای خداوند روی زمین هستند و زعفران ارزشمندترین آنهاست» به اصلاح کشت این محصول پرداخته‌ام. از طرفی زعفران یک محصول استراتژیک است. ارزش افزوده زیادی ایجاد می‌کند. بنابراین یکی از کارهایی که ما باید انجام دهیم این است که روی محصولاتی که وضعیت استراتژیک دارند، سرمایه‌گذاری کنیم. محصولاتی که در آنها مزیت مطلق داریم و نه نسبی. حتی در زمینه محصولاتی مانند سیب و خیار و توت فرنگی هم به لحاظ طعم و مزه دارای مزیت مطلق در سطح جهان هستیم. جالب است بدانید که بیش از ۲۵۰تن زعفران در طول سال در ایران تولید می‌شود و کمتر از شش‌تن در سایر کشورهای جهان تولید می‌شود. یک کیلوگرم گل زعفران ۲۲۰۰عدد است. یعنی ۲ هزار و ۲۰۰ بار نیروی انسانی باید این گل‌ها را بشکافد و کلاه‌ها را درآورد برای خشک شدن. از هر کیلوگرم گل زعفران حدود ۱۰گرم زعفران به دست می‌آید. یعنی کمی بیشتر از دو مثقال. بنابراین جای ایجاد مشاغل جانبی برای این محصول بی‌شمار است. حداقل استان خراسان به‌عنوان جایگاه اصلی کشت زعفران نباید با بحران اشتغال مواجه باشد.

**هیچ‌وقت ناامید نمی‌شوم**

گاه ممکن است برخی از مدیران و افراد فرهیخته که انتظار می‌رود بهتر از هر کسی فضا را می‌شناسند، دید مثبت‌تری نسبت به موضوعات اقتصادی داشته باشند، حرف‌های ناامیدکننده می‌زنند و حتی در برخورد با طرح من ارزش چنین طرحی را زیر سوال می‌برند. درحالی‌که ما بیشترین حمایت‌ها و امیوداری‌ها را از کشاورزان و روستاییان داشتیم. درحالی‌که به نظر می‌رسید این افراد کمترین میزان ریسک‌پذیری را داشته باشند چون زندگی‌شان وابسته به کشاورزی و کشت و برداشت زعفران و سایر محصولات کشاورزی است اما ما بیشترین ریسک را از همین افراد دیدیم. به همین دلیل سعی کردیم با ارگان‌ها و نهادهای دولتی مرادوه کمتری داشته باشیم. حتی در روز افتتاحیه بخشدار آن منطقه اذعان داشت که از احداث چنین پروژه‌های اصلا خبر نداشته است. در واقع سعی کردیم از کناره‌ها و بدون برخورد با نهادهای دولتی عبور کنیم تا کارمان را به سرانجام برسانیم.

**نقش خانواده**

بدون حمایت خانواده شاید نشود کار خاصی صورت داد. تقوی هم این گفته را تایید می‌کند وقتی می‌گوید: من همه‌جا می‌گویم که این پروژه مدیون نقش مادری است و مادرم، مادر این مجموعه بوده‌اند. خانواده باید پشت سر جانش باشد و از تفکرات و استراتژی او حمایت کند. باوجود بعد مسافت تا روستای سنو و مسیر طولانی که ممکن بود مشکلاتی داشته باشد، اما حمایت‌های خانواده کمک کرد که این پروژه بدون دغدغه به مسیر خود ادامه دهد.

دلیل هم هست که امروزه بسیاری از اقتصاددانان رأی به استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشورها می‌دهند و معتقدند که از این مقوله می‌توان نتایج درخشان اقتصادی و اجتماعی به دست آورد. ندا تقوی، کارآفرین ۳۶ساله و تاجر بازار زعفران است که در عین جوانی و تنها با داشتن ایده‌های نوین و تکیه بر دانش روز



ندا تقوی، کارآفرین ۳۶ساله و تاجر بازار زعفران است که در عین جوانی و تنها با داشتن ایده‌های نوین و تکیه بر دانش روز

آن هم در حال سپری شدن است. این برند در واقع نام روستا را به جهانیان معرفی می‌کند. این برند مانند یک نشان جغرافیایی برای این محصول است.

**تغییراتی در نوع زندگی مردم**

رشد اقتصادی بدون پیامدهای مثبت اجتماعی ممکن نیست. حرف‌های تقوی شاهد این مدعا است: با فعالیت‌هایی که ما در روستای سنو داشته‌ایم، تغییرات عمده‌ای در زمینه‌های مختلف را شاهد بوده‌ایم. از رشد اجتماعی زنان گرفته تا کاهش مهاجرت به شهر. در واقع وقتی روستا داشته‌ایم، حذف نهادهای شیمیایی عوض کردیم و آنها را با روش‌های بیولوژیک و سالم کشت آشنا کردیم. همچنین کودهای ارگانیک را برای شاد تهی و توزیع می‌کنیم.

**الگوی تجاری**

وی، در زمان تحصیل با اساتید خوبی هم‌کلام بوده که تغییرات زیادی در دیدگاه‌های اقتصادی‌اش ایجاد کرده‌اند. مثلا تغییر دیدگاه در بسته‌بندی، کشت و برداشت و... رمز موفقیت را تحقیق و آموزش می‌دانند. وی می‌گوید: هیچ کاری را بدون مطالعه و تحقیق انجام ندهایم. برنامه‌های اجرایی ما کاملا محاسباتی شده بوده است و براساس دستاوردهای علمی روز دنیا پیش رفته‌ایم.

**برندسازی**

برندی که ما ایجاد کرده‌ایم با نام ستوسفران است که مراحل ثبت جهانی

پیشرفت کسبو کارهاست. این نکته را هم باید اضافه کنم که مزارع تحت پوشش ما صاحب شناسنامه هستند که بیش از ۴۰۰ هکتارند. در راستای آموزش نیروی انسانی و بحث توانمندسازی زنان نخستین مدرسه در مزرعه را ایجاد کردیم و تحت کلاس‌هایی چون ورکشاپ به آموزش آنها پرداختیم. در این کلاس‌ها دیدگاه‌هایشان را نسبت به حذف نهادهای شیمیایی عوض کردیم و آنها را با روش‌های بیولوژیک و سالم کشت آشنا کردیم. همچنین کودهای ارگانیک را برای شاد تهی و توزیع می‌کنیم.

همچنین از آنجایی که امسال با کاهش تولید زعفران در سراسر کشور مواجه بوده‌ایم، در گام بعدی و برای پیگیری توانمندسازی زنان، کارگاه‌های قالبیابی و گلیم‌بافی و پارچه‌بافی را راه‌اندازی کرده و آموزش‌هایی هم در این زمینه به زنان ارائه داده‌ایم. بعد از این مرحله هم قصد داریم که کارگاه‌های قالبیابی را در اختیار آنها قرار دهیم تا به تولید قالبی بپردازند.

**کارآفرینی به سبک ندا تقوی**

برای بیش از ۲۰گنفر به‌صورت مستقیم و برای حدود ۲۳۰نفر هم به‌صورت غیرمستقیم با فعالیت‌های ما ایجاد اشتغال شده است که این شاغلان عمدتا زن هستند. چون اصولا موضوع کشت و برداشت زعفران مبتنی بر کار و تلاش زنان است. حمایت و کمک آقایان را طلب می‌کند اما مردان تنها عنصر کمکی هستند و بنیان کار براساس کار زنان است.

**روستای سبز سنو**

وقتی از تقوی می‌خواهم که از آغاز فعالیتش بگوید از روستا شروع می‌کند: عمده فعالیت فعلی من ایجاد روستای سبز سنو بوده است که مجموعه‌ای از فعالیت‌های توسعه‌بخش است و اشتغال، فعالیت‌های اجتماعی و زیست محیطی را شامل می‌شود. در بطن این فرآیند، تولید زعفران ارگانیک و سایر محصولات را هم در دستور کار داریم. هدف اصلی ما هم ایجاد اشتغال برای زنان و توانمندسازی آنها بوده است. وی در تعریف روستای سبز می‌گوید: روستایی که براساس شاخص‌های بین‌المللی سازگار با محیط‌زیست باشد. یعنی روستایی که از نهادهای شیمیایی استفاده نکند، مخاطرات زیست‌محیطی ایجاد نکند و به لحاظ بهره‌وری از منابع آبی و بهره‌وری از منابع انسانی براساس استانداردها عمل کند و باعث ارتقای محیط‌زیست منطقه خود شود.

**بعد از ۱۰ سال تجارت**

اما تقوی بیش از ۱۰سال به تجارت زعفران مشغول بوده است. اما اینکه چرا به ایجاد این روستا روی آورده است دلایلی دارد که خودش چنین توضیح می‌دهد: با بررسی‌هایی ملی که انجام شده، آلودگی‌های زعفران بالاتر از حد مجاز اعلام شده است. همین دلیل موجب شد تا چالش‌هایی را با مشتریان خارجی داشته باشیم. پس من به‌عنوان یک تاجر باید وارد مزارع می‌شدم تا از سازوکار مزارع مطلع شوم و روند تولید را اصلاح کنم. درواقع از ایده تولید محصول سالم و ارگانیک رسیدیم به این مسئله که باید دانش را به فرآیند تولید اضافه کنیم. همین دانش تااسیس شرکتی دانش‌بنیان و استفاده از نظرات بیش از ۱۵۰مشاور به سمت علمی‌کردن تولید حرکت کردیم و اصلاح الگوی کشت و اصلاح الگوی تولید را بی گرفتیم.

**گام‌های بعدی**

از آنجایی که زعفران ایران هنوز در بسته‌بندی‌های ۳۰گرمی صادر می‌شود که عنوان فله‌ای دارد و در کشورهای چون اسپانیا و امارات بسته‌بندی می‌شود و با نام آن کشورها به بازارهای جهانی می‌آید، تقوی به فکر ورود به بازار مصرف‌کننده نهایی است. وی می‌گوید: برنامه بعدی ما ورود به بازار مصرف‌کننده نهایی است. یعنی به‌صورت میلی‌گرمی زعفران را صادر می‌کنیم تا در پی بسته‌بندی‌های مناسب و استاندارد وارد سبد مصرف‌کننده نهایی شود. ما این قدرت را داریم که بسته‌بندی استاندارد ارائه کنیم.

**اقتصاد دانش‌بنیان، راهکار رشد**

طی پنج سالی که از زمان شروع فعالیت ما در این روستا می‌گذرد، حدود ۷۵۰میلیون تومان حجم سرمایه‌گذاری ما بوده است که در این میان بیش از ۱۵۰میلیون تومان از این هزینه مربوط به آموزش‌ها و راه‌اندازی مدرسه آموزش منابع انسانی بوده است. زیرا نیروی انسانی کارآمد اصل اول

کارت. به‌عنوان نمونه، یکی از اهداف او رساندن حضور زنان در پست‌های مدیریتی به ۳۰درصد تا سال ۲۰۲۰ است.

فرهنگ کار در ژاپن و کره جنوبی بسیار به هم شبیه است. ساعت‌های طولانی کار کردن و فعالیت‌های اجتماعی سنتی بعد از کار که حقوقی بابت آن دریافت نمی‌شود اما بخش اجباری شغل هر نفر محسوب می‌شود. هدف از این کار برقراری گفت‌وگوها و تماس‌های کاری میان همکاران است. همچنین جمعیت هر دو کشور به سرعت به سمت سالخوردگی پیش می‌رود که این امر تربیت کودکان برای تبدیل شدن به نیروی کار توانمند در آینده را دچار مشکل کرده است.

در کره جنوبی، مثل ژاپن، زنان پس از اربابان با سدهای روبه‌رو هستند. اگرچه در کره جنوبی آمار فارغ‌التحصیلان دختر کم است و بیشتر از دانشگاه‌ها با هم برابر است اما این کشور شرق آسیا پایین‌ترین رتبه را در زمینه همکاری‌های اقتصادی و توسعه OECD در زمینه استخدام خانم‌های تحصیلکرده دارد. OECD به تعبیری عمده‌ترین سازمان تصمیم‌گیرنده اقتصادی بین‌المللی است. در کره جنوبی ۲۷/۷درصد از زنان از میان تمامی نیروهای کار زن به‌صورت پاره وقت کار می‌کنند که این

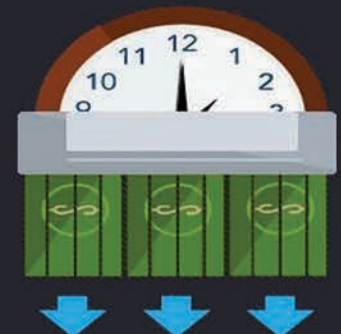
**اوضاع زنان چشم‌بادامی در ژاپن و کره**

آمار نسبت به آمار ۱۲/۵ درصدی در ۲۲ کشور دیگر OECD با داده‌های مشابه برقی از سر براننده است. بسیاری از زنان در کره جنوبی وقتی به دهه چهارم زندگی وارد می‌شوند و سن‌شان از ۳۰ می‌گذرد، به دلایلی چون ازدواج و بچه‌داری دست از شغل خود می‌کشند. آنها بعدها دوباره به شغل خود بازمی‌گردند اما تنها کار پاره‌وقت و دلیل‌شان هم رسیدگی به فرزندان است.

براساس گزارش OECD، شهروندان کره‌جنوبی یکی از کشورهایی هستند که ساعات کاری بسیار طولانی دارند. به همین دلیل، آقایان زمان چندانی برای در خانه بودن ندارند. در نتیجه بخش بزرگی از کارهای خانه به دوش همسران‌شان می‌افتد. از طرفی زنانی که آرزوی کار کردن دوشادوش مردان را دارند، در کره جنوبی به مراقبت با بچه‌هایی روبه‌رو هستند که نیاز به مراقبت دارند، آن‌هم در شرایطی که کره‌جنوبی این روزها و این سال‌ها نرخ باروری پایینی را تجربه می‌کند. در این کشور درصد زنانی که هرگز ازدواج نکرده‌اند، در سال ۲۰۱۳ به ۱۵درصد رسید که بیش از ۹درصد از سال ۲۰۰۰ بیشتر است. کره جنوبی تنها کشور عضو OECD است که اشتغال زنان دارای تحصیلات دانشگاهی نسبت به زنانی که تنها دوره‌های

اتلاف وقت حین کار یک موضوع آزاردهنده و پرهزینه برای کارمندان و کارفرمایان است. البته این یک مشکل حل‌نشده‌ی به حساب نمی‌آید. طبق شواهد موجود دلیل اصلی این موضوع را می‌توان به‌سادگی یافت. دلیل این مسئله هرچه باشد قطعاً شبکه‌های اجتماعی که از آنها به‌عنوان اصلی‌ترین منابع اتلاف وقت یاد می‌شود، نخواهند بود. دلیل اصلی اتلاف وقت به‌جای استفاده از شبکه‌های اجتماعی، استفاده شرکت‌ها و سازمان‌ها از تکنولوژی و فرآیندهایی است که با استفاده از آنها سعی در افزایش میزان بهره‌وری خود دارند. در اینجا نگاهی خواهیم داشت به آنچه موجب اتلاف وقت در حین کار شده و راه‌های مقابله با آن را بررسی خواهیم کرد.

# کارمندان چگونه حین کار اتلاف وقت می‌کنند؟

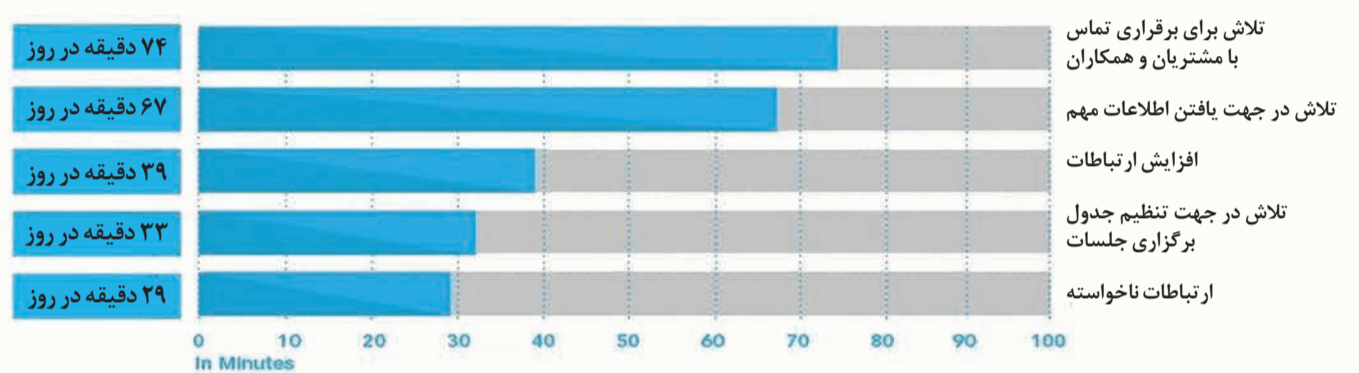
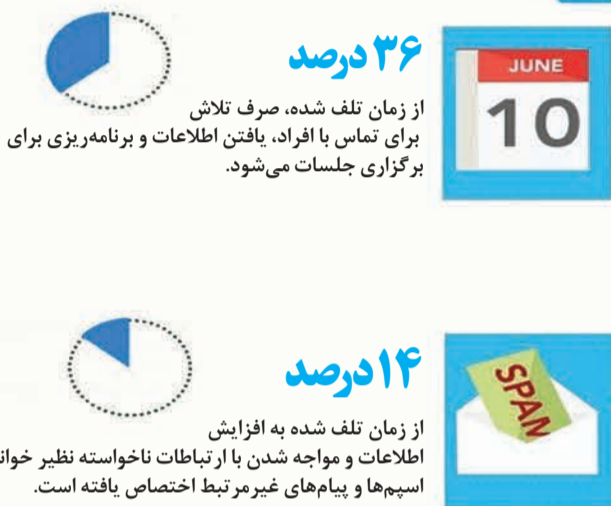


بهره‌وری

در یک روز کاری هشت ساعته موضوعات بسیار زیادی وجود دارند که می‌توانند روی میزان بهره‌وری کارمندان اثرگذار باشند.

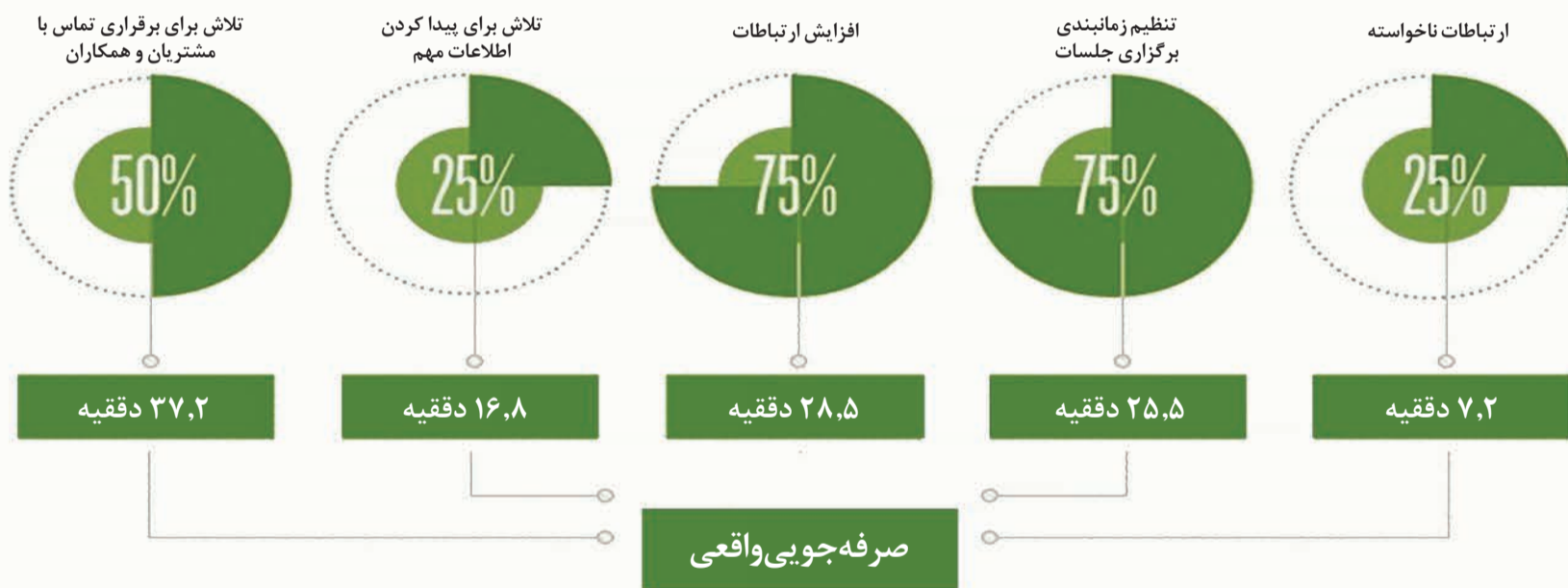
## فعالیت‌هایی که روی میزان بهره‌وری کارمندی که با اطلاعات سروکار دارند، اثرگذار است

از کارمندان در مورد آنکه روزانه چه مقدار زمان برای انجام کارهای زیر اختصاص می‌دهند سوال شده است. پس از ارائه پاسخ کارمندان مشخص شد تلاش برای تماس با مشتریان، شرکا و همکاران بیشترین زمان را به خود اختصاص می‌دهد.

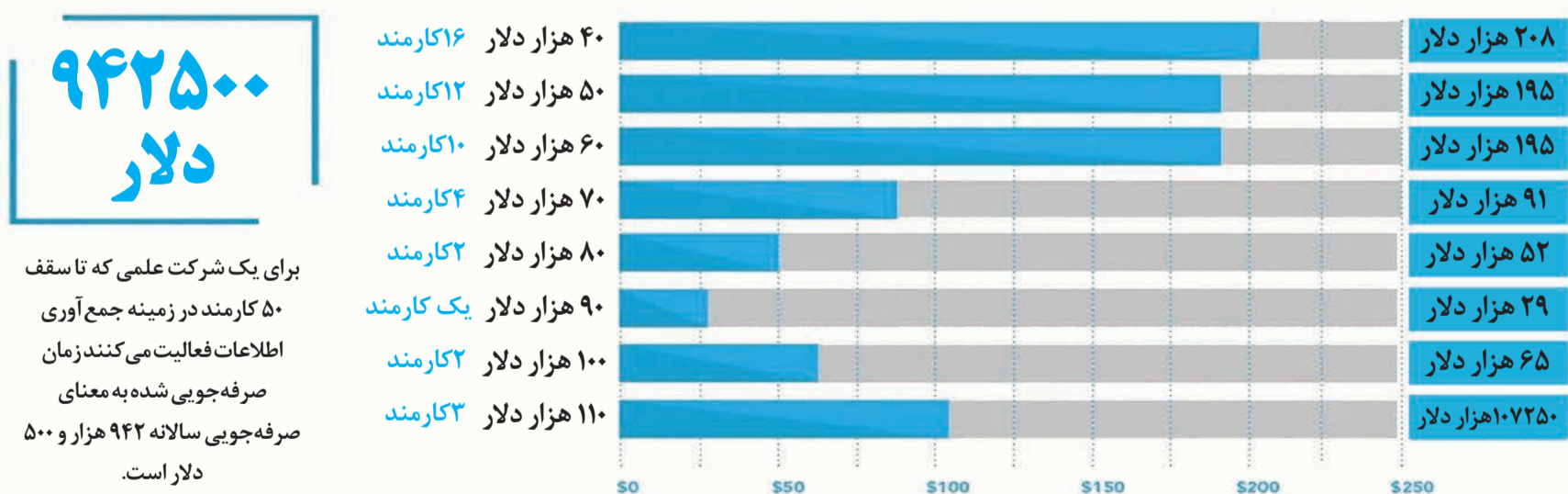


## صرفه‌جویی در وقت با استفاده از سیستم‌عامل‌های ارتباطات یکپارچه

با استفاده از سیستم‌عامل‌های ارتباطات یکپارچه ابری، تا سقف ۷۵ درصد می‌توان در زمانی که به دلایل مذکور در حین کار تلف می‌شود، صرفه‌جویی کرد.



معنای زمان صرفه‌جویی شده برای شرکت چیست؟ ارزش زمان براساس پایه حقوق کارمندی که به جمع‌آوری اطلاعات مشغولند:



راه‌حل‌ها

چگونه استفاده از سرویس‌های ابری و سیستم‌عامل‌های ارتباطات یکپارچه می‌تواند به شرکت و کارمندان بخش IT و افزایش بهره‌وری آنان کمک کند؟

### کارمندان پُرکار

استفاده از سرویس‌های ابری از شدت و میزان استرس و فشار روانی موجود روی کارمندان محدود بخش IT خواهد کاست. با استفاده از این سرویس‌ها هر یک از کارمندان می‌توانند خدمات بخش IT را دریافت کرده و کارمندان بخش فناوری می‌توانند به‌جای تجهیزات روی مدیریت این سرویس تمرکز کنند.



### دستیابی به بهره‌وری به مدت ۶ هفته

کاهش ۲۵ درصدی زمان کاهش بهره‌وری کارمندان از طریق استفاده از سرویس‌های ابری می‌تواند مدت بهره‌وری شرکت را شش هفته دیگر در سال افزایش دهد.



### سادگی

روان‌سازی شبکه و خدمات IT خصوصاً زمانی که تعداد بسیار زیادی از کارمندان بخش فناوری در بخش‌های زیادی از شرکت مورد نیاز هستند، بسیار مفید خواهد بود. به جای استفاده از تعداد زیادی کارمند در بخش فناوری می‌توان یک راه‌حل ساده را به تعداد زیادی از کاربران در مکان‌های مختلف ارسال کرد.



### مدیریت ایمیل

مدیریت ایمیل‌ها با استفاده از سرویس‌های ابری به شما کمک می‌کند تا از تعداد ایمیل‌ها و رئیس کارهایی که در ارتباط با فرآیند کاری شرکت بوده و دیده نمی‌شوند، کاسته شود. مدیریت کارها و وظایف هزینه‌بر و وقت‌گیر نظیر بررسی فرآیند پیروی از مقررات می‌تواند بر عهده تامین‌کننده خدمات ابری گذارده شود.



دریچه



بی‌طرفی در جنگ  
سوییسی را غول ساعت‌سازی کرد

جنگ با وجود همه ویرانی‌ها و حوادث غمبارش گاهی در پیشرفت‌های بشری مؤثر واقع شده، اما بعضی از کشورها هم پیشرفت را در دوری از جنگ و ماندن در حاشیه یافتند. سوییسی یکی از کشورهایی است که در طول جنگ‌های جهانی خود را بی‌طرف معرفی کرد و از عواقب منفی جنگ به دور ماند. در عوض برای خود فرصتی فراهم کرد تا در میدان خالی اقتصاد و صنعت یکه‌تازی کند. ساعت‌سازی این کشور از همان زمان منحصر به فرد و خاص شد. برای مرور این جریان باید کمی به عقب برگردیم. نخستین ساعت‌های قابل حمل در قرن پانزدهم میلادی ساخته شدند و پیشتر هنله ساعت‌ساز مشهور یکی از ساعت‌سازانی بود که مقدمه بستن ساعت به مچ دست را با ساختن ساعت‌های جیبی و کیفی فراهم کرد. زمانی که مردان آلمانی دیگری هم مشغول همین کار بودند و ساعت‌ها اهمیت خاصی پیدا کرده بودند. در دهه ۱۹۸۰ ساعت‌های کوارتز که دیگر مکانیکی نبودند و از نیروی محرکه الکتروسیسته استفاده می‌کردند گوی سبقت را از ساعت‌های مکانیکی قدیمی ربودند. رویدادی که به بحران کوارتز مشهور شد.

بحرانی که بیش از هر جایی در سوییسی احساس شد. جایی که صنعت ساعت‌سازی تلاش داشت روی شیوه قدیمی ساخت ساعت‌های مکانیکی متمرکز بماند و در برابر این تغییر مقاومت کند. به این ترتیب بخش بزرگی از تولیدات ساعت به آسیا رسید که تکنولوژی جدید را پذیرفته بود. سوییسی در تولید ساعت‌های کوارتز تردید کرده بود. در آن زمان ساعت‌های مکانیکی سوییسی تمام بازارهای جهان را در دست داشتند. علاوه بر این پیشرفت ساعت‌سازی آن قدر گسترده بود که تغییر را غیرضروری می‌دانستند. اما خارج از سوییسی جریان به‌گونه دیگری پیش می‌رفت و کشورهای دیگر به تکنولوژی جدید خوشامد گفته بودند. پاسخ مثبتی که صنعت ساعت سوییسی را به ورطه بحران کشید. بسیاری از ساعت‌سازی‌های موفق سوییسی که زمانی بسیاری سودآور بودند، ناگهان نابود شدند. خارج از سوییسی آنچه در این کشور به بحران کوارتز معروف شده بود به انقلاب کوارتز شناخته می‌شد. به خصوص در آمریکا. یعنی جایی که شرکت‌های شکست خورده قبلی حالا وارد صنعت جدید ساعت شدند و شروع به تولید گسترده و انبوه این ساعت‌ها کردند. آنها فرصت را غنیمت شمرده بودند تا تکنولوژی جدید را به کار گیرند و از سادگی خارج شوند.

اما سوییسی بعد از این بحران، یک فرصت دیگر برای بازگشت به انحصار صنعت ساعت پیدا کرد و به صحنه بازگشت. طی جنگ جهانی دوم بی‌طرفی سوییسی به صنعت ساعت‌سازی فرصتی داد تا خودش را با زمانه تطبیق دهد و دوباره ساخت ساعت‌های مورد علاقه مصرف‌کنندگان را شروع کند. درحالی‌که بسیاری از ملت‌ها ساعت‌سازی را وارد فاز نظامی کرده بودند و از آن بهره‌بردار می‌کردند. به همین دلیل صنعت ساعت در سوییسی انحصار مؤثری را تجربه کرد که بدون حضور هرگونه رقیبی در حال پیشرفت بود. تا قبل از سال ۱۹۷۰ صنعت ساعت‌سازی سوییسی ۵۰ درصد بازار ساعت جهان را در اختیار داشت.

در اوایل سال ۱۹۵۰ یک همکاری میان شرکت ساعت‌سازی الگین در آمریکا و لیب در فرانسه برای ساخت ساعت‌های الکترومکانیکی (با استفاده از باتری) تحول دیگری ایجاد کرد. محصول آنها نخستین ساعت باتری‌دار بود که در سال ۱۹۵۷ ساخته شد.

البته پیش از آنها در سال ۱۹۵۴ مکس هنزل مهندس سوییسی یک ساعت مچی الکترونیکی ساخت که از باتری سارازی استفاده می‌کرد. با این حال به دلیل فرصتی که صنعت ساعت در سوییسی برای رشد داشت، بازار ساعت در این کشور به یک بازار جاقفاده جهانی تبدیل شده بود که قدرتمندترین بازار ساعت بود.

در سال ۱۹۸۳ سوچ شوک دیگری به بازار ساعت سوییسی وارد کرد. گروه سوچ بزرگ‌ترین ساعت‌سازی جهان شد. ساعت‌های این کمپانی در یک قاب پلاستیکی به مشتریان ارائه می‌شد، امکان تعمیر آن وجود داشت، قسمت‌های متحرک کوچکی داشت و کاملاً اتوماتیک شده بود و بنابراین سود بیشتری به همراه داشت و علاوه بر آن ظاهری شیک‌تر و تجملتی تر پیدا کرده و به یک کالای مصرفی تبدیل شده بود که تنها ارزش آن نمایش دادن زمان نبود. این ساعت موفقیت بزرگی بود و در کمتر از دو سال ۲۵ میلیون ساعت فروخته شد. تنوع رنگ‌ها و طرح‌های این ساعت‌ها هر روز بیشتر شد و نجات صنعت ساعت سوییسی از بحران را حتمی کرد و علاوه بر آن ساعت‌سازی را هم وارد فاز مد کرد.



مدیریت زمان چگونه صنعت ساعت را متحول کرد؟

روزی که ساعت‌ها را به مچ دست‌ها بستیم

مینا عینی‌فر

ساعت‌ها همه جا هستند. روی مچ دست‌ها، روی صفحه گوشی‌های تلفن و موبایل‌ها، بالای یخچال، روی میز تلویزیون، در خیابان‌ها و میدان‌ها. هر جا سر بچرخانی ساعت‌ها روبه‌رویت ظاهر می‌شوند و هشدار می‌دهند که زمان دارد می‌گذرد. مدیریت زمان در عصر جدید آن قدر اهمیت پیدا کرد که ساعت‌ها به یکی از اجزای لباس‌هایی که می‌پوشیم تبدیل شدند و آنها را به مچ دست‌هایمان بستیم. پیش از این، آنها در جیب کت‌ها و در کیف‌های دستی جایی گرفته بودند. حالا اگر ساعتی به مچ نبسته باشی، حتماً بارها در روز به گوشی تلفن همراهتان مراجعه می‌کنی تا زمان دقیق را روی صفحه‌اش ببخانی. واقعیت این است که زندگی بدون ساعت غیرممکن شده و این ماجرا آن قدر بدیهی است که ممکن است تصور شود همیشه این طور بوده است.

**سربازها  
نخستین مردان با ساعت مچی  
جنگ در بسیاری از رویدادها نقش**

اساسی دارد. در صنعت ساعت‌سازی هم جنگ نقش مهمی داشت. تاریخ ساعت‌مچی به سال‌های ۱۸۱۰ میلادی می‌رسد. اما نخستین مردانی که ساعت‌های مچی را برای استفاده‌های ضروری به دست‌شان بستند، سربازانی بودند که در قرن ۱۹ می‌جنگیدند و به اهمیت هماهنگ بودن مانورها در طول جنگ آگاه بودند. علامت دادن و رمزگذاری کردن در جنگ برای عدم شناسایی توسط دشمن مهم بود و مشخص بود که استفاده از ساعت‌های جیبی در تب و تاب جنگ و درحالی‌که سربازان روی اسب نشسته بودند اصلاً ممکن و منطقی نبود.

برای همین سربازان شروع به وصل کردن ساعت‌ها به مچ‌شان کردند. شرکت گارستین در لندن یک ساعت بنددار را در سال ۱۸۹۳ طراحی کرد که البته نمونه‌های مشابهی از آن در سال‌های ۱۸۸۰ هم تولید شده بود. اعضای نظامی بریتانیا در کمپ‌های نظامی از سال ۱۸۸۰ مثلاً در جنگ از ساعت‌های مچی استفاده می‌کردند. اما انگار در این زمان بود که باید

این ساعت‌ها به اوج موفقیت می‌رسیدند و ضرورت‌شان احساس می‌شد. طی جنگ‌های این زمان اهمیت هماهنگی در حرکت‌های گروهی و هماهنگی در حمله‌ها مشخص شده و استفاده از ساعت مچی بین نظامی‌ها گسترده شده بود. شرکت مابین و وب شروع به تولید ساعت‌های مچی مخصوص سربازان کرد که در کمپ نظامی سوئدان در سال ۱۸۹۸ مورد استفاده قرار گرفت و پروژه موفق شد. این مدل‌های اولیه در واقع همان ساعت‌های جیبی بودند که برای‌شان بندی چرمی ساخته شده بود اما در اوایل قرن بیستم، تولیدکنندگان شروع به تولید ساعت‌های مچی کردند که از ابتدا برای مچ طراحی شده بودند. شرکت سوییسی دیمیر فررس و ساید در سال ۱۹۰۳ ساعتی مخصوص فرس دست طراحی کرد که حالا دیگر استاندارد شده بود. در سال ۱۹۰۴ آلبرتو سانتوس دومونت، همراه دوستش هانس ویلسدورف ساعتی را طراحی کرد که برای زمان پرواز با هواپیما مناسب باشد. شرکت آنها بعداً همان شرکت

معروف رولکس شد. جنگ جهانی اول اهمیت ساعت مچی را برای سربازان دو چندان کرد و مقدمه‌ای شد برای ظهور یک بازار عظیم بعد از پایان جنگ. تاکتیک رگبار با توپخانه‌ها در طول جنگ متحول شد که نیاز به یک هماهنگی کامل بین تیراندازان و رگبارچی‌ها داشت. ساعت‌هایی که در این هنگام استفاده می‌شد به شیشه‌های نشکن و صفحات تاینک مجهز شده بودند. ساعت‌های مچی همان قدر که روی زمین ضروری بودند، در آسمان هم ضروری شده بودند و خلبان‌های جنگ به آنها بیشتر از ساعت‌های جیبی رغبت نشان می‌دادند. به‌طوری‌که دیپارتمان جنگ در انگلستان از سال ۱۹۱۷ به نظامی‌ها ساعت مچی می‌داد.

شرکت اچ ویلیامسون در کوونتری یکی از نخستین‌هایی بود که توانست از این شرایط به نفع خود استفاده کند و تأکید داشت که: «مردم آنچه را که نیاز دارند می‌خرند. دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند بگوید که ساعت یک وسیله لوکس و غیرضروری است. گفته می‌شود از هر چهار سرباز یکی ساعت

تکنولوژی‌های جدید در خدمت مدیریت زمان



هر کاری را در آن ثبت می‌کنید و رهای‌تان نمی‌کند تا انجامش بدهید. وقتی برنامه‌ای به finish می‌دهید، زمانی برای پایان کارش در نظر می‌گیرید. می‌توانید هر کاری را در دسته کوتاه‌مدت‌ها، میان‌مدت‌ها یا بلندمدت‌ها قرار دهید. خودتان تعیین می‌کنید هر کدام از این عبارتها یعنی روز، هر وقت زمان پایان یک کار نزدیک می‌شود، این اپلیکیشن هشدارهایش را شروع می‌کند. اگر تعداد اقدامات در دست انجام‌تان زیاد باشد، می‌توانید اولویت‌بندی کنید که کدام‌ها از نظر Finish مهم‌تر باشند. یکی دیگر از برنامه‌هایی که کاربرد مشابه دارند Do2 است. می‌توانید متن‌ها را با رنگ‌های متفاوت جدا کنید. مزیتی که اجازه می‌دهد هر دسته از وظایف را جداگانه ببینید. تاریخ هر کدام از وظایف در این برنامه مشخص می‌شود و بقیه روال همان یادآوری و خرید ساده از مزایای در برنامه‌های دیگر هم انجام می‌شود.

اگر دنبال برنامه‌ای هستید که بی‌درپی فعال باشد و در تمام طول روز همراهی‌تان کند ۰۰:۳۰ یک گزینه است. فقط کافی است که وقتی از خواب بیدار می‌شوید چند دقیقه را به برنامه‌ریزی برای بقیه روز اختصاص دهید و همه چیز را وارد این برنامه کنید. بعد او وارد عمل می‌شود و تا آخر روز یکی یکی کارهایتان را گوشزد می‌کند. در پایان روز متوجه می‌شوید که انجام منظم کارها چقدر برای‌تان زمان می‌خرد.

اگر همه اینها جواب نداد و دنبال یک اپلیکیشن متفاوت با محیط فانتزی می‌گردید می‌توانید سراغ Epic Win بروید که بازی را با برنامه‌ریزی تلفیق کرده است. یک اوتار انتخاب می‌کنید، بعد کاری را می‌خواهید انجام دهید انتخاب می‌کنید، هر کاری که به پایان برسد اوتار شما امتیازی می‌گیرد. المان‌های سرگرمی در این برنامه به بعضی افراد انگیزه می‌دهد که به برنامه‌ریزی ادامه دهند.

Evernote هم برنامه دیگری است که فضایش با برنامه‌های قبلی متفاوت است. در این برنامه علاوه بر اینکه می‌توانید متن نگه دارید و کارهای روزانه را تنظیم کنید، می‌توانید عکس و صدا هم ذخیره کنید. می‌توانید دفتر یادداشت‌هایی بسازید که بر عکس صدا هستند و در یک محیط مولتی‌مدیا امکان این را دارید که انواع محتوا را به هم وصل و کنار هم نگه دارید. می‌توانید از نقشه هم استفاده کرده و هر محتوایی را در محلی که دوست دارید قرار دهید و هر زمانی که دنبالش گشتید به سادگی پیدایش کنید.

می‌کند. به این ترتیب خودتان می‌فهمید که موقع انجام کار است بدون اینکه لازم باشد مدام به ساعت نگاه کنید. این ساعت صفحه لمس‌ش دارد و کار کردن با آن بسیار راحت است. هم می‌توانید با یک حرکت ویسره را قطع کنید و هم می‌توانید برای زمان‌بندی جدید به سادگی روی صفحه ضربه بزنید. علاوه بر این، این ساعت با ارزیابی وضعیت حرکات بدنی شما میزان ویسره‌ای را که لازم است تا شما متوجه‌اش شوید، کم و زیاد می‌کند، بنابراین در هر شرایطی هوشیار می‌مانید.

صرفه‌جویی با ساعت هوشمند

ساعت هوشمند اپل هم مدعی است استفاده از آن تأثیر زیادی بر صرفه‌جویی در زمان و مدیریت آن دارد. مدت‌هاست که بحث بر سر کارکردهای این ساعت ادامه دارد، اما برخی می‌گویند این ساعت بیش از آنکه باعث صرفه‌جویی در زمان شود، باعث هدر رفتن وقت می‌شود. بعضی نگرانند هشدارها و ال‌ارم‌های بیش از حد ایجاد مزاحمت کرده و موقع کار حواس را پرت کنند. اما مخالفان آنها می‌گویند گوشی تلفن ما هر روز بیش از اینها زنگ می‌خورد و همه ما به ال‌ارم‌های زیاد عادت داریم. بنابراین باید به کاربردهای ساعت هوشمند فکر کرد. ساعت اپل این مزیت را هم دارد که دیگر برای مراجعه به هر کدام از پیام‌ها لازم نیست سراز جیب‌تان بروید و گوشی را در بیابورید. می‌توانید همان کار روی مچ دست‌تان همه چیز را ببینید و هر پیامی را دوست نداشتید بدون اختلال

گاهی به نظر می‌رسد ۲۴ ساعت در یک روز برای انجام همه کارها کافی نیست. اما افراد زیادی هستند که در همین ۲۴ ساعت می‌توانند به کارهای‌شان رسیدگی کنند و به مشکلی بر نخورند. قطعاً تفاوت‌ها در مدیریت زمان است. با بالا رفتن سرعت زندگی و کار در دنیای جدید، نیاز به مدیریت زمان هم شکل دیگری گرفته و تکنولوژی‌ها به کمک ما آمده‌اند. شرکت‌های مختلف ساخت ساعت و گجت‌های هوشمند هر روز امکانات تازه‌ای برای مدیریت زمان در محصولات‌شان در نظر می‌گیرند. بعضی از آنها آن قدر ساده‌اند که تصور موفق شدن ایده اولیه‌شان دور از ذهن می‌نماید. اما واقعیت این است که مدیریت زمان نیازی است که این تکنولوژی‌ها تلاش می‌کنند به آن پاسخ دهند. در ادامه به بعضی از امکاناتی که تکنولوژی برای این کار خلق کرده اشاره می‌کنیم.

بیدار شدن بدون بیدار کردن بغل دستی

Tuvie ساعتی به نام میوت‌واچ تولید کرده که به‌عنوان ابزاری برای مدیریت زمان بدون سروصدا معرفی می‌شود. این ساعت در سکوت ویسره می‌شود و تایمرهای مختلف دارد تا بتوانید برای فعالیت‌های روزمره آنها را تنظیم کنید تا همه چیز را سر وقت و به شما یادآوری کنند. ایده این ساعت از آنجا به ذهن طراح رسید که او مجبور بود هر روز صبح همسرش را بعد از اینکه شب را تا دیروقت سر کار گذرانده بود بیدار کند. او به یک دانشجوی طراحی صنعتی پیشنهاد کرد به سیستمی فکر کند که مشکل او را حل کند و همسرش صبح‌ها با دردسر کمتری بیدار شود. میوت‌واچ به این ترتیب در سال ۲۰۰۸ ابداع شد. هدف اصلی این ساعت مدیریت زمان ضمن احترام به زمان دیگران است. یعنی داشتن یک آل‌ارم یا وسیله هشدار بدون صدا که هم صاحب ساعت را بیدار کند و هم بگذارد بغل‌دستی‌اش با خیال راحت به خواب خوش ادامه دهد. یکی از دانشجویان طراحی صنعتی که در این پروژه مشارکت کرد پیش از آن در یک آزمایش تخت‌خواب خودش را به یک ساعت بزرگ تبدیل کرده بود که به وزن سنگ می‌زد تا احساس کند وزن صاحبش از رویش برداشته شده و او حالا قطعاً بیدار شده است. این ساعت مچی علاوه بر آل‌ارم صیغ‌گامی وظایف دیگری هم دارد و بسا ویسره بدون صدایش شما را از کارهای بعدی که باید انجام دهید به‌موقع باخبر

## مسئولان به نویسندگان اعتماد کنند

اسدالله امرایی

نویسنده و مترجم

در نمایشگاه کتاب امسال حضور مخاطبان خوب بود و ناشرانی که کالایی برای عرضه داشتند به خوبی ظاهر شدند و در مجموع شاهد این بودیم که کتاب همچنان در سبد کالای جمعیت کتابخوان خودنمایی می‌کند. طبیعتاً گروهی هم وجود دارند که به خواندن کتاب علاقه‌ای ندارند و کتاب منتشر شود یا نشود برای‌شان فرقی ندارد چون در هر صورت کتاب نمی‌خوانند. در کشور ما یکی از بخش‌هایی که به آن توجه زیادی می‌شود بحث تجهیز کتابخانه‌های عمومی است. مسئولان باید به گونه‌های مختلف نظیر حذف مالیات بر ارزش افزوده و تجهیز فروشگاه‌های کتاب، به این مهم جامعه عمل ببوشانند و کتابخانه‌ها را به سمت و سویی سوق دهند که خواننده‌محور باشند. کتابخانه‌های ما نباید به شکل دستوری اداره شوند بلکه باید به گونه‌ای این کار انجام شود که وقتی مراجعه‌کننده به کتابخانه می‌رود بلافاصله درخواستش را مطرح کند و به مسئولان منتقل شود. وقتی کسی به کتابخانه عمومی می‌رود فارغ از آنکه ممکن است آن کتابخانه کتاب مورد نظر فرد را نداشته باشد باید در سریع‌ترین زمان ممکن به درخواستش پاسخ داده شود. اگرچه امروزه قیمت کتاب در ایران تابع یکسری عوامل نظیر قیمت کاغذ، هزینه چاپ، قیمت صحافی، متغیرهایی مثل دستمزد کارگر و بسیاری از عوامل دیگر است ولی همچنان می‌گویم قیمت کتاب در کشورمان خیلی گران نیست و شاید معادل قیمت یک ساندویچ باشد و کسی که واقعا به خواندن کتاب علاقه داشته باشد دنبالش می‌رود. یکی از مشکلاتی که وجود دارد تیراژ پایین کتاب است و این بسیار ناخوشایند است. پیشنهاد این است که ناشران چاپ اول را با تیراژ پایین چاپ کنند و بازخورد آن را مشاهده کنند و بعد از آن برای تیراژ بعدی تصمیم بگیرند. این روشی است که ناشران در همه کشورهای دنیا پیش می‌گیرند. در کشورهای مختلف حتی نسخه اولیه غیرقابل فروش است و ابتدا در اختیار منتقدان و رسانه‌های تبلیغاتی قرار می‌گیرد و سپس مطابق مقدار تقاضای مخاطبان کتاب چاپ می‌شود. این روش بسیار هم مفید است. ولی در کشور ما موانع بزرگی بر سر راه انتشار کتاب وجود دارد که یکی از این موانع این است که کتاب مدت زیادی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معطل و سرگردان می‌ماند. با وجود اینکه اکنون وضعیت نسبت به گذشته بهتر شده ولی همچنان وقتی یک مدیر اجرایی ارشد عوض می‌شود مشکلات تشدید می‌شود. مسئولان باید به نویسندگان اعتماد کنند و روند ممیزی پیش از چاپ را حذف کنند.

## خودپرداز

سعید هوشیار

طنز نویس

یکی از ویژگی‌های خودروسازان در تمام دنیا این است که خودروهای تولیدی خود را در تیپ‌های مختلف ارائه می‌کنند که موجب جذب گسترده‌تری از متقاضیان می‌شود؛ مثلاً یک خودروی ژاپنی در چهار تیپ مختلف با ویژگی‌های زیر ارائه می‌شود:

**تیپ ۱**  
تنها یک ایربگ دارد که آن روی فرمان اتومبیل است. سان‌روف ندارد. موتورش ۱۳۰۰ سی‌سی (به‌طور مثال) است. ضبطش ساب‌ووفر ندارد و از باقی امکانات رفاهی بهره‌مند است.

**تیپ ۲**  
دو ایربگ دارد که برای سرنشینان جلو است. سان‌روف دارد. موتورش همچنان ۱۳۰۰ سی‌سی است. ضبطش هم مانند تیپ ۱ است و باقی امکانات را دارد.

**تیپ ۳**  
چهار ایربگ و سان‌روف دارد. موتورش ۱۳۰۰ سی‌سی است و ضبطش ساب‌ووفر دارد.

**تیپ ۴**  
همه امکانات تیپ ۳ را داراست، با این تفاوت که موتورش ۱۶۰۰ سی‌سی است. حال همین چهار تیپ را از بهترین به بدترین برای خودروی داخلی بازنویسی می‌کنیم.

**تیپ ۴**  
چهار شیشه برقی و آینه‌ها برقی! فرمان هیدرولیک! چهار لاستیک نو! بدون رنگ! صندلی‌ها راحت! موتور با حجم ۱۱۰۰ سی‌سی!

**تیپ ۲**  
دو شیشه جلو برقی است. آینه‌های بغل به‌صورت دستی و با اهرمی که توسط دانشمندان وطنی طراحی شده جابه‌جا می‌شود. فرمان هیدرولیک نیست و در یک دور دو فرمان به اندازه جلوبازو نهمین ۳۵ کیلو انرژی می‌گیرد. لاستیک‌ها دست دوم هستند. کابلی‌ها در اوج ناراحتی به سر می‌برند، طوری که به همراه خرید خودرو یک کارت ویزیت پزشک معالج کمر نیز هدیه داده می‌شود. موتور با حجم ۱۱۰۰ سی‌سی! ضمناً اتومبیل بدون رنگ بوده و تصادفی نیست.

**تیپ ۱**  
چهار شیشه به شکل نوستالژیک و دوست‌داشتنی دستی است که در زمان بالا و پایین بردن دوران خوش جنگ سرد را تداعی می‌کند. فرمان نه‌تنها هیدرولیک نیست، بلکه در حالت مستقیم خالچوخه زده شده و باید با چکش یا کمک رونی کلمن عزیز دور دو فرمان زدا لاستیک ندارد! صندلی‌ها پلاستیکی و از جنس فایبرگلاس مرغوب است که قابلیت شست‌وشو را اضافه می‌کند که این آپشن برای نخستین‌بار در ایران روی اتومبیل‌ها اضافه شده! یک در سمت شاگرد و گلگیر سمت راننده تصادفی است که به‌صورت بی‌رنگ و با کمک گیریس صاف شده است. موتور ۹۰۰ سی‌سی حجم دارد.

**تیپ ۱**  
چهار شیشه به‌صورت فلت قابلیت جابه‌جایی ندارد. ضبط ندارد و به جایش فضای خالی طراحی شده. اتومبیل فرمان ندارد و این خودش اتومبیل‌های هوشمند گوگل را تداعی می‌کند! صندلی ندارد و به جایش چهار پایه‌هایی پلاستیکی قرار داده‌اند که فضای حمام‌های خانه مادر بزرگ را به یاد می‌آورد. کل بدنه چپی است و رنگ و پتونه دارد. اتومبیل موتور ندارد ولی به کمک دانشمندان وطنی و طراحان خلقی سویچ زیبایی دارد! خودپرداز از همین تریبون کل این مطلب را تکذیب می‌کند.

## سودوکو

اخیراً غیررسمی مربوط به افزایش چک‌های برگشتی در حالی منتشر می‌شود که بانک مرکزی آمار رسمی تعداد چک‌های برگشتی در هشت ماه ابتدایی سال ۹۰ منتشر کرده. بانک مرکزی قصد دارد با ساماندهی اسناد مبادله پولی از جمله دسته‌چک‌ها و ارائه آنها به افراد خاص از افزایش تعداد چک‌های برگشتی که طی سال‌های اخیر آمار آن رو به فزونی گذاشته است، جلوگیری کند. براساس جدیدترین گزارش بانک مرکزی در هشت ماه اول سال ۹۰ در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران حدود ۳۲.۸ میلیون برگ سند به مبلغی معادل ۴۵۳۵.۹ هزار میلیارد ریال مبادله شده. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ اسناد مبادله شده به ترتیب به اعداد ۷۲/۰ و ۳۷۶/۰ رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۲.۹ درصد و ۱۴.۸ درصد افزایش داشته است. در هشت ماه اول سال ۹۰ حدود ۴.۱ میلیون برگ سند به مبلغی معادل ۲۱۹ هزار میلیارد ریال در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران برگشت داده شد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ اسناد برگشت داده شده به ترتیب به اعداد ۱۸۰.۳ و ۴۸۹.۶ رسید که نسبت به دوره مشابه سال ۸۹ به ترتیب ۶.۷ و ۲۵.۷ درصد افزایش یافته است. در همین مدت‌زمان نسبت اسناد برگشت داده شده به مبادله شده از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب به ۱۲.۴ و ۴.۸ درصد رسید. نسبت‌های مزبور در هشت ماه اول سال ۸۹ به ترتیب ۱۲.۰ و ۴.۲ درصد بوده است.

## قاب

شرکت خودروسازی جگوار اخیراً برنامه‌های خود را برای دوربین‌های ردیابی چشم رونمایی کرده که می‌تواند از به خواب رفتن راننده در پشت فرمان جلوگیری کند. جدیدترین گواهی ثبت اختراع جگوار موسوم به «سیستم پاکسازی شیشه جلوی خودرو» اکنون قصد دارد از این فناوری آینده برای کنترل برف‌پاک‌کن خودرو استفاده کند.



## کیوسک

**فراخوان تویوتا و هوندا در آمریکا و هند**

به گزارش وال استریت ژورنال، تویوتا موتور در راستای گسترش فراخوان جهانی کیسه‌های هوای معیوب که دارای خطر ترکیب و مجروح کردن سرنشینان هستند، برای ۶۳۷ هزار خودرو در آمریکا و هوندا هم به دلیل مشکل مشابه برای بیش از ۱۱ هزار خودرو در هند فراخوان داد. سازمان ملی ایمنی ترافیک بزرگراه آمریکا که به‌عنوان رگولاتور این کشور عمل می‌کند، در بیانیه‌ای اعلام کرد فراخوان خودروهای تویوتا در سه برنامه جداگانه انجام خواهد شد. تویوتا‌وایل هفته جاری در تویوتا اعلام کرد، ۵ میلیون خودروی دیگر تحت فراخوان جهانی کیسه‌های هوای این شرکت قرار می‌گیرند. کورولا مدل ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷، کورولا ماتریکس و سکویا، توندا مدل سسال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۶ و لکسوس اس سی مدل سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ و همچنین پونتیاک وایب مدل سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ که برای جنرال موتور ساخته شده، از جمله خودروهای تحت فراخوان تویوتا در آمریکا هستند. همچنین واحد محلی هوندا موتور در هند برای ۱۱ هزار و ۳۸۱ خودرو به دلیل احتمال معیوب بودن کیسه‌های هوای آنها فراخوان داد. این فراخوان یک روز پس از اعلام فراخوان هوندا موتور برای ۵ میلیون خودرو در جهان در ارتباط با این مشکل صادر شد.

## پروژه اپل تی‌وی کنار گذاشته شد

به گزارش رویترز، اپل در یک دهه گذشته روی پروژه اپل تی‌وی و توسعه یک تلویزیون فعالیت کرده است اما نمی‌توان حاصل این فعالیت ۱۰ ساله را دید، چراکه بنابر گزارش منتشر شده، اپل کار روی این پروژه را کنار گذاشته است. رویترز داده که اپل این پروژه را سال گذشته میلادی کنار گذاشته و دیگر فعالیتی در این حوزه صورت نمی‌گیرد. دلیل کنار گذاشته شدن این پروژه از سوی اپل، عدم موفقیت این کمپانی در تولید محصولی است که متفاوت از رقبا در بازار حاضر شود. به بیان بهتر، اپل موفق به تولید محصولی متفاوت از آنچه که در بازار شاهد آن هستیم نبوده و از این رو تلویزیون خود را کنار گذاشته است. براساس اطلاعات موجود، این کمپانی روی فناوری‌هایی نظیر استفاده از 4K و استفاده از نمایشگر شفاف لیزری کار کرده است. از جمله سایر فناوری‌هایی که این کمپانی توسعه داده می‌توان به دوربین‌های مجهز به سنسور برای تشخیص محل کاربر در زمان انجام مکالمات با استفاده از TouchSense اشاره کرد اما هیچ یک از این فناوری‌ها اپل را برای عرضه محصول نهایی راضی نکرده است. اپل در حال حاضر روی سنسار باکس اپل تی‌وی تمرکز کرده و در تلاش است در کنار این محصول سرویس تلویزیونی خود را نیز راه‌اندازی کند.

## بدرترین ماه اقتصادی در آمریکا

موسسه اقتصادی میکرواکنومیک هر ماه ارقام مربوط به تولید ناخالص داخلی آمریکا را ارائه و ارزیابی می‌کند که از نوسان در ارقام اقتصادی این کشور حکایت دارد. به گزارش بلومبرگ، این موسسه اعلام کرد بررسی‌های ماه گذشته‌اش نشان می‌دهد میزان تولید ناخالص داخلی آمریکا در ماه مارس با کاهش یک درصدی مواجه بود که بیشترین میزان کاهش از دسامبر سال ۲۰۰۸ محسوب می‌شود؛ زمانی که اقتصاد آمریکا در رکود به سر می‌برد. طبق ارزیابی‌های این موسسه، تولید ناخالص داخلی آمریکا براساس بررسی‌های ماهانه در ماه فوریه با افزایش سه دهم درصدی و در ماه ژانویه با افزایش یک دهم درصدی همراه بود اما در ماه دسامبر چهار دهم درصد کاهش داشت. این موسسه اعلام کرد از آنجا که این کاهش منعکس‌کننده ضعف بودن صادرات خاص مرتبط با اعتراض کارگران در بنادر سواحل غربی است، جای نگرانی وجود ندارد. میکرواکنومیک در بیانیه‌ای اعلام کرد: «از آنجا که کاهش در تولید ناخالص داخلی ناشی از افزایش واردات بوده است که به تولیدات کنتونی ارتباطی ندارد، بر این باوریم که این روند سبب انحراف در ضعف اقتصادی آمریکا شده است.» پیش‌بینی می‌شود ارقام مربوط به تولید ناخالص داخلی آمریکا که قرار است وزارت بازرگانی این کشور آن را در روز ۲۹ ماه مه منتشر کند از کاهش در این بخش حکایت داشته باشد.

## دور دنیا

### برابری و به دوش کشیدن بار کارهای منزل توسط زنان

هم خریدهای خانه را نادیده می‌گیرند. در مقابل ۹۳ درصد زنان به کارهای خانه رسیدگی می‌کنند، ۹۳ درصد آشپزی می‌کنند، ۸۵ درصد خریدهای روزانه را انجام می‌دهند، ۸۳ درصد به شست‌وشو و ۷۳ درصد نیز به اتوی لباس‌ها می‌پردازند. مادران نیز ۵/۳ برابر بیشتر از پدران وقت خود را با کودکان می‌گذرانند. **نابرابری‌هایی که رو به افزایش است**

این تقسیم‌بندی نابرابر امور، با این حال بستگی به خانواده‌ای دارد که مردان در آن بزرگ می‌شوند. مطالعه نشان می‌دهد آن دسته از مردان که توسط یک مادر مجرد رشد می‌یابند بیشتر در کارهای خانگی شرکت می‌کنند اما ناگفته نماند که عدم تعادل، مشاجرات، ناگفته‌ها و درخواست جدایی از اهمیت بیشتری برخوردار است؛ از بدو ورود

ترجمه: سرویس ترکمان  
منبع: www.lesechos.fr

با اینکه زوج‌ها آپارتمان خود را با هم انتخاب می‌کنند و درآمدهای خود را به اشتراک می‌گذارند اما همچنان این زنان هستند که کارهای خانه را (۹۳ درصد) انجام می‌دهند و به پرورش کودکان مشغول هستند. این نتیجه تحقیقی است که به‌تازگی توسط مرکز تحقیقات و مطالعه شرایط زندگی در فرانسه منتشر شده است. بسیاری از مردان قاطعانه فاصله خود را با کارهای خانگی حفظ کرده‌اند؛ ۹۱ درصد از مردان اعتراف کرده‌اند که لباس‌های خود را اتو نمی‌کنند، ۶۰ درصد نه خرید می‌کنند و نه طرف می‌شویند، ۵۰ درصد نیز به اجاق گاز نزدیک نمی‌شوند و ۳۶ درصد

## ۳۶۰

### فرانسه، پیشتاز فاصله میان نسل‌ها

در کشورهای انگلوساکسون و اروپای شمالی هنر نسل نسبت به نسل قبل از خود همواره از یک میزان پیشرفت مساوی در سطح زندگی خود برخوردار بوده است.

ترجمه: مریم قاسمی  
منبع: لوموند

آیا فرانسه با نسل جدید خود رفتار ناشایستی دارد؟ آیا جوانان فرانسوی بیشتر از دیگر کشورهای اروپایی قربانی تفاوت نسل‌ها می‌شوند؟

این موضوع را شاول، جامعه‌شناس دانشگاه لوکزنا مورگ، در کتابی با عنوان «سرنوشت نسل‌ها» مورد بحث قرار می‌دهد. روزنامه لوموند پیرامون این موضوع ارقام جدیدی را مطرح می‌کند که نشان می‌دهد فرانسه در ایجاد فاصله میان نسل‌ها پیشتاز است. شاول با مطالعه ۱۷ کشور اروپایی فرانسه را از جهت تفاوت میان نسل‌ها در صدر کشورهای مورد مطالعه قرار داده و می‌گوید: «از سال ۱۹۸۴ در فرانسه سطح زندگی افرادی که ۳۰ تا ۴۰ سال دارند، نسبت به افراد ۶۰ تا ۷۰ساله، ۱۷درصد پایین‌تر است. درحالی‌که

برخوردهای ناشایست با نسل جدید افرادی که تازه وارد بازار کار می‌شوند با آنکه حتی تحصیلات بیشتری نسبت به والدین خود دارند اما حقوق کمتری دریافت می‌کنند. شاول که برای دوره جوانی تنزلی سیستماتیک را مطرح می‌کند از آمار رو به رشد افراد تحصیلکرده‌ای سخن می‌گوید که موقعیت‌های اجتماعی مناسب برای آنها را کد است. نسل بدشانشی که سعی می‌کنند در زمان بحران در حالی که از بیکاری رنج می‌برند وارد بازار کار شوند، این بدشانشی همیشه همراه آنهاست و حتی تا زمان بازنشستگی ناچار هستند با حقوقی کم و نامنظم زندگی کنند. شاول می‌گوید: «در هیچ کشوری به اندازه فرانسه



## جدول امروز

نرخ رشد نسبت به فصل گذشته (درصد)	نرخ رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته (درصد)	تعداد واحد مسکونی ساخته شده در کشور	زمان
-	-۵۷	۲۵۰ هزار	۹ ماه اول سال ۹۳
-	-	۵۷۸ هزار	۹ ماه اول سال ۹۲
-۴۶	-۴۸	۱۰۰ هزار	بهار ۹۳
-۱۵	-۶۵	۸۵ هزار	تابستان ۹۳
-۲۴	-۵۵	۶۵ هزار	پاییز ۹۳

## ساختمان‌سازی در کشور چقدر کاهش یافت؟

گزارش جدید مرکز آمار ایران نشان می‌دهد حجم ساخت‌وسازهای مسکونی در ۹ ماهه سال گذشته ۵۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ کم شده است. در نیمه اول سال ۹۳ نیز ساخت‌وساز به همین اندازه (۵۷ درصد) نسبت به نیمه اول ۹۲ افت کرده بود.