# فرصت امروز

روزنـامه اقتصـــادی - مدیریتـی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

شنبه
۲ خرداد
۱۳۹۴

Sat. 23 May 2015

۴ شعبان ۱۴۳۶ - سـال اول

شمـاره ۲۳۰-۱۶+۱۶صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir


گزارشی درخصوص سرمایه‌گذاری در تولید غلات فرآوری شده صبحانه

## ویتامین‌فروشی‌های پرسود

روزهایی که کودک‌تان تمام بهانه‌های خود را جور می‌کند تا لقمه‌ای را که برایش گرفته‌اید نخورد یا با کلی غرولند یکی، دو لقمه از نان و پنیر و گردویی را که در دهانش می‌گذارید با اکراه می‌خورد و همه فامیل گله می‌کنند که این بچه چقدر لاغر است و رشد نمی‌کند باید فکر تازه‌ای برای صبحانه‌ها و میان‌وعده‌هایش کنید.

۱۳

۴و۶و۱۲

تحلیل‌ها و گزارش‌های متنوع «فرصت امروز» درباره

# تاثیر وام ۸۰میلیونی بر بورس، بانک و بازار مسکن

نگاهی به آگهی محیطی شرکت ایساکو

## هشدار کودکانه برای تبلیغ خدمات پس از فروش

۹

گزارش «فرصت امروز» از طرح‌های آتیه بانک‌های ایرانی برای کودکان

## بازاریابی در محدوده نگرانی از آینده فرزندان

۱۰

سیستان و بلوچستان در اولویت‌های دولت برای مبارزه با قاچاق

## رشد قاچاق در مبادی بدون امکانات

۵

مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی توانیر از نیروگاه‌داران درخواست کرد

## ایجاد ظرفیت‌های کوچک در نیروگاه‌ها برای عبور از پیک تابستان

۲

محصولات کشاورزی عامل سلامت یا بیماری؟

## امان از نیترات!

تجمع بیش از حد مجاز نیترات‌ها و عناصر سنگین در محصولات کشاورزی، یکی از عوامل اصلی تهدید سلامت افراد و مصرف‌کنندگان در کشور به شمار می‌رود. این عامل تهدیدکننده سلامت، از مصرف نادرست و زیاد کودهای شیمیایی در محصولات کشاورزی ناشی می‌شود. مصرف نیتروژن برای حاصلخیزی خاک و تولید محصول ضروری است اما در صورت استفاده بی‌رویه، می‌تواند سلامت انسان را به خطر بیندازد.

۷

درخواست افزایش ۱۵ درصدی قیمت خودرو

## چالش خودروسازان با قیمت

۳

جایگاه استانداردسازی بررسی می‌شود

## نقش حیاتی کیفیت در رشد اقتصاد

۱۵

تب طلا در اقتصاد ایران

## گزارش روزنامه سوییسی از فرصت‌های طلایی پیش‌روی اقتصاد ایران


ترجمه: عطیه خرّم

اداره کل مطبوعات خارجی


اقتصاد ایـران در مسیر رشد قـرار گرفته است. شرکت‌هـای خارجـی می‌توانند از کاهـش یا لغو تحریم‌های غرب بهره‌مند شوند. این کشور به علت جمعیت جوان خود بازاری بالقوه و قابل‌توجه است. این جمـلات، بخشی از گزارشـی است که نشریه سوییسی نوی زوریشر سایتونگ، ۱۹ مه در مقاله‌ای به قلم ریکو کوتچر منتشر کرد. در ادامه این گزارش می‌خوانیم: امید بسیـاری از ایرانیان به تغییر که با انتخاب حسـن روحانی به ریاست جمهوری کشور ایجاد شده بـود، هنوز نقش بر آب نشده است. این رییس دولت که پس از محمود احمدی‌نژاد در اوت ۲۰۱۳ انتخـاب شد، تغییرات زیـادی ایجاد کرده است. آمار و داده‌های اقتصادی به وضوح این موضوع را نشان می‌دهند.

### افزایش اعتماد

نخست اینکه تـورم بالا با نـرخ رسمی حدود ۴۰ درصـد در ابتـدای روی کار آمـدن روحانی، بـه حدود ۱۶ درصد کاهش یافته است. به همین علت بسیاری از امور ساده‌تـر شده‌اند، زیرا دیگر مـردم در برنامه‌ریزی‌های خود بـه اندازه قبل بر گذران زندگی روزمره و مهم‌تر از همه تبدیل پول بـه دارایی‌هایی دیگر برای حفظ ارزش پول خود، تلاش نمی‌کنند. نکته دوم اینکه، دولت و اقتصاد ایـران به علـت کاهش تحریم‌هـای اعمال شده از سوی غـرب، فضایی برای مانـور در معاملات و تجـارت به دسـت آورده‌انـد. بنابرایـن، دیگر کارمنـدان دولت مانند ماه‌هـای گذشته چندان نگران دریافت حقوق خود نیستند، زیرا پول‌های مسدود شده در خارج از کشور، به داخل کشور باز خواهند گشت؛ صحبت از حداقل ۴ میلیارد دلار در هر ماه از حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است. غرب همچنین به‌عنوان نشانـه حسن نیت، ممنوعیت واردات محصـولات پتروشیمی را به حالت تعلیق درآورده و اجازه تجارت طلا و سایر فلزات گرانبها را صادر کرده است. علاوه بر این، محدودیت‌ها در معاملات مالـی کاهش یافته و بیمه و حمل‌ونقل نفت‌خام ایران دوبـاره در برخی از کشورها مجاز است. ایـن تسهیلات تجاری و رفـع لزوم صدور مجوز باعـث رونق گرفتـن و بهبـود اقتصاد در بسیـاری از زمینه‌هـا شده است. صـادرات ایران طـی ۱۱ماه گذشته در مقایسه با مدت مشابه در سـال گذشته حدود ۲۲ درصد و تا ۴۶/۳ میلیارد دلار افزایش یافته است. به‌طورکلی رشد اقتصادی کشـور در حال حاضر مثبت است. تولید ناخالص داخلـی ایران در سـال ۲۰۱۴ سه درصد افزایش یافته است، با اینکه اقتصـاد ایران طی سال‌های گذشتـه رشـد منفی داشـت. نرخ بیکـاری که رسما ۱۱درصد اعلام شـده، همچنان ثابت باقی مانده است.

### محصولات خارجی بیشتر

مردم این کشور احساس می‌کنند به خاطر افزایش تجـارت با برخی از شرکای غربی در نتیجه کاهش تحریم، قدرت انتخاب بیشتری دارند. برای نمونه در سال ۲۰۱۴ میزان صادرات آلمان به ایران نسبت به سال پیش از آن ۲۹/۲ درصد و تا ۲/۷ میلیارد یورو افزایش یافت. همچنین حجم صادرات سوییس به ایران در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن ۱۰/۵ درصد تا ۳۶۷ میلیون فرانک سوییس (رتبه ۵۳ در میان شرکای تجاری سوییس) تخمین زده می‌شود. براساس آخرین آمـار سازمان گمرک فدرال آلمان حجـم صـادرات در سال ۲۰۱۵ نیـز مطلوب بوده است. طی سه ماهـه اول سال صادرات سوییس به ایران در مقایسه با سال گذشته، حدود ۸۲ میلیون فرانک سوییس افزایش یافته است. به‌طورکلی ایران به‌عنوان بازاری مهم برای شرکت‌های خارجی جالب توجه است و درنتیجه کارآفرینان با برچیدن کامل یا تدریجی تحریم‌ها (وضعیت فعلی مذاکرات بین ایران و غرب هر دو حالت را محتمل نشان می‌دهد) فرصت‌های کسب‌وکار قابل توجهی ارائه می‌دهند. بـه همین علـت است کـه هم‌اکنـون هیات‌های تجاری خارجی یکی پس از دیگری در تهران صف کشیده‌انـد. در ایران امکانات فراوانی وجود دارد که چهار عامل علت اصلی آن است:

### بدهی‌های اندک

سطـح تحصیل و میل به کار بسیاری از ایرانیان، به‌ویژه با توجه به در دسترس بودن نیروی کار ماهر، در مقایسه با استانداردهای منطقه‌ای بسیار بالا است. این کشـور با وجود سیاست اعمال تحریم‌ها تا حد زیـادی از آسیب‌های بحران‌های مالی و بدهی‌های بین‌المللی در امان مانده و نیازی نیست نگران چنین آسیب‌ها و پیامدهایی بود. این کشور غنی از منابع طبیعی است و اگر نظـام پرداخت‌های بین‌المللی دوباره فعال شده و اراده به انجام چنین کاری وجود داشته باشد، به احتمال زیاد می‌تواند هزینه‌های کالا و خدمات خریداری شده را راحت‌تر بپردازد. دولت سوییس نیز با توجه بـه افزایش روابط اقتصادی با ایـران شتاب بـه خرج داده و اخیـرا هیاتی مرکب از مقامـات وزارت امور خارجـه، اقتصاد و بهداشت را بـه تهران اعزام کرد. به گفتـه لیویا لوی، رییس هیات اعزامی به ایـران، تمرکز این گروه بر صنعت داروسازی و مهندسی مکانیک و بخش فناوری‌های پاک در بخش دولتی بود. دولت سوییس همچنین می‌تواند با ارائه خدمـات مالی فعالیت‌های تجاری جدیـدی را در ایران معرفی کـرده و به وجود آورد. لـوی در توضیح مزایـای در اختیـار شرکت‌های سوییس می‌گوید تصویر محصولات و خدمات ارائه شـده از سوی سوییس در این کشور اسلامی خوب بوده و تمـاس سوییس با ایـران هرگز کاملا قطع نشده بود، بنابراین نیازی نیست که همه چیز دوباره از ابتـدا شروع شود. لوی در توصیف وضعیت فعلی ایـن کشور می‌گوید که بازدیدکنندگان از تهران به وضعیت مطلوب برای شکوفایی (اقتصاد) خوش‌بین هستند. به گفته برخی از مسئولان تجارت خارجی (سوییـس)، آلمـان در ایران فرصت‌هـای بزرگی در زمینه صنعت خودروسـازی، صنایع شیمیایی، داروسازی، فناوری پزشکی و انرژی‌های تجدیدپذیر می‌بینند. خوش‌بینی در ایران دلایل دیگری نیز دارد.

اول؛ از اواسط سال ۲۰۱۳ نرخ رسمی برابری پول ایران به تدریج به نرخ ارز در بازار سیاه نزدیک شده است. موسسه مالـی بین‌المللی واشنگتن براساس تحقیقاتی که اخیرا انجام داده، به این نتیجه رسیده کـه این روند ادامـه خواهد یافت و تـا پایان سال ۲۰۱۵ ایـن دو نرخ یکسان خواهنـد شد. در حال حاضر قیمت دلار در بازار سیاه ۳۳ هزار ریال است، درحالی‌که رسما حدود ۲۸ هـزار ریال در ازای هر دلار پرداخت می‌شود.

### گردشگران بیشتر

دوم؛ خطوط هوایی غربی متعـددی ارتباط خود را بـا جمهوری اسلامی از سر گرفته‌اند. این امر تنها در نتیجه افزایـش مسافرت‌های کاری نیست، بلکه بـه افزایش تعـداد گردشگران خارجـی نیز مربوط می‌شود که می‌خواهند از گنجینه‌های فرهنگی مهم شهر اصفهان دیدن کنند که از جمله میراث جهانی یونسکو به شمار می‌روند. آژانس‌های مسافرتی غربی در حـال حاضر از میزان بسیار بـالای رزرو تورهای ایران برای سال‌های آینده گزارش می‌دهند. در سال ۲۰۱۴ حدود ۵ میلیون توریست به این کشور سفر کرده‌اند. دولت ایران می‌خواهد در آینده سالانه حدود ۱۰ میلیون بازدیدکننده خارجی را به این کشور جذب کند. دلیل مثبت دیگر برای این امر تسهیل شرایط درخواست و صدور روادید برای برخی کشورها است، از ایـن پس دیگر می‌توان ویزای ایران را در بدو ورود دریافت کرد و دیگر نیازی برای مراجعه به سفارت یا کنسولگری ایران در آن کشورها نیست. با این حال، یـک مانع بزرگ بر سر راه گردشگری، مسدود بودن روش‌های پرداخت است. گردشگران مجبور هستند در همه جا پول نقـد پرداخت کنند، زیرا کارت‌های اعتباری خارجی یا چک‌های مسافرتی تجاری در این کشور کاربرد ندارد.

### تمرکز بر میل به خرید

سـوم؛ نشانه‌های تـب طلا را می‌تـوان در رونق ساخت‌وسـاز مراکـز خریـد مشاهده کـرد. بنا به گزارش‌های اخیر تنها در تهران که حدود ۸ میلیون نفر جمعیـت دارد، نزدیک بـه ۶۰ مرکز خرید در دست ساخت اسـت. نام‌های انگلیسی مراکز خرید همانند مرکز تجاری سـام سنتر، مجموعه تجاری مگامـال یا مرکز خرید پالادیـوم نشان‌دهنده میل به زندگی غربی بوده و می‌تواند نشان‌دهنده عادات خرید مردم در آینده باشد. با این حال، باید امیدوار بود که ایران پس از بهبود وضعیت اقتصادی بار دیگر در مسیـر همیشگی رویارویی بـا قدرت‌های غربی گام برندارد.

## نفت

مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی:

### گام اول برای احیای سوآپ در شمال کشور برداشته شد

سیدپیروز موسوی به ایسنا اعلام کرد: با روی کار آمدن دولت جدید تعامل مناسبی بین وزارت امورخارجه و وزارت نفت برای احیای سوآپ ایجاد شده است و زیرساخت‌های لازم برای استمرار و پایداری آن در شمال کشور توسط شرکت پایانه‌های نفتی ایجاد می‌شود. مدیرعامل شرکت ملی پایانه‌های نفتی از آماده‌سازی زیرساخت‌های مورد نیاز، برای احیای سوآپ خبر داد.

وی در ادامه با بیان اینکه شرکت پایانه‌های نفتی با دارا بودن نیروهای متخصص توانسته زیرساخت‌های لازم را فراهم کند تا شاهد جهش در سوآپ باشیم، افزود: اکنون مخازن، خطوط لوله و اسکله‌ها در حوزه دریا آماده شده است.

مدیرعامل شرکت ملی پایانه‌های نفتی با اشاره به اینکه امکان پذیرش کشتی‌ها با ظرفیت بالاتر وجود دارد، اضافه کرد: در گذشته پذیرش کشتی‌های ۵هزار تنی امکان‌پذیر بود اما اکنون امکان پذیرش کشتی‌ها با ظرفیت بیش از ۵ هزار تن فراهم شده است.

موسوی با اشاره به اینکه احیای سوآپ توسط امور بین‌الملل شرکت ملی نفت پیگیری می‌شود، ابراز امیدواری کرد با دیپلماسی فعال وزارت نفت و وزارت امورخارجه بتوانیم برای کشور تولید ثروت و درآمد داشته باشیم.

طرح سوآپ نفتی که در سال ۱۳۷۶ در دولت هفتم و زمانی که زنگنه سکان وزارت نفت را در دست داشت کلید خورده بود، در خرداد ۱۳۸۹ در دولت دهم توسط وزیر وقت نفت - مسعود میرکاظمی - متوقف شد و اکنون وزارت نفت به دنبال آن است که با رفع تحریم‌ها مجددا سوآپ را راه‌اندازی کند.

### تولید نفت در میدان بهرگانسر بوشهر ۲ هزار و ۱۰۰ بشکه افزایش یافت

رییس سکوی بهرگانسر گفت: با انجام عملیات حفاری و راه‌اندازی چاه‌های ۱۷ و ۱۸ این میدان نفتی در مجموع ۲ هزار و ۱۰۰ بشکه نفت‌خام با درجه API ۳۴٫۵ به تولید این سکو افزوده شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران، شاهرخ باحقیقت افزود: به همت کارکنان سکوی بهرگانسر پس از انجام عملیات حفاری، کار طراحی، ساخت و نصب خطوط لوله جریانی چاه‌های ۱۷ و ۱۸ این میدان که در لایه‌های آسماری تکمیل شده‌اند، پیش از زمان پیش‌بینی شده به پایان رسید.

وی اضافه کرد: این عملیات با پشتیبانی واحدهای مربوط در منطقه با صرف ۳۸۰ نفر ساعت (سه روز کار مداوم) روز چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت‌ماه به اتمام رسید.

با حقیقت ادامه داد: در اجرای عملیات یادشده در مجموع با ۳۰ سرجوش لوله‌های ۴ و ۶ اینچ به اهتمام نیروهای عملیاتی سکوی بهرگانسر، واحدهای بهره‌برداری منطقه، پشتیبانی و ستادی انجام شده است.

میدان نفتی بهرگانسر، در شمال استان بوشهر در حد فاصل بندر گناوه به بندر دیلم (۴۰ کیلومتری شمال غربی گناوه و ۲۸ کیلومتری بندر دیلم)، در منطقه بهرگان قرار دارد.

### مدیر شرکت نفت ایتالیا: با لغو تحریم‌ها به بازار ایران باز می‌گردیم

کلاودیو دسکالتزی، مدیرعامل شرکت نفت انی ایتالیا برای بازگشت به بازار ایران در پی لغو تحریم‌های تحمیلی علیه کشورمان ابراز امیدواری کرد.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل شرکت نفت ایتالیا در گفت‌وگو با روزنامه لارپوبلیکا درخصوص بازگشت به بازار نفت ایران ابراز خوشبینی کرد و گفت: باید دید تحریم‌ها چه زمانی و چگونه برداشته خواهند شد.

وی درخصوص بازگشت تدریجی ایران به بازارهای نفتی با نزدیک شدن به تفاهم (۳۰ژوئن آینده) درخصوص برنامه هسته‌ای اظهار داشت که دو هفته پیش برای رفع مسئله اعتبارات تجاری بلوکه شده به ارزش ۸۰۰میلیون یورو، به تهران سفر و با بیژن زنگنه، وزیر نفت کشورمان دیدار کرده است که نخستین سفر مدیرعامل یک گروه نفتی محسوب می‌شود.

مدیر عامل شرکت نفت ایتالیا گفت: ما در زمان تحریم‌ها برای رسیدن به این نتیجه به سختی تلاش کردیم و در بودجه سال ۲۰۱۵ نیز باید این مبلغ را به نفت تبدیل کنیم.

وی افزود: روشن است که ایران می‌تواند با فروش نفت سرمایه‌ها را جذب کند. به نظر من این امکان وجود دارد که تهران تا پایان سال جاری قراردادهای جدیدی را که مطابقت بیشتری با استانداردهای بین‌المللی داشته و کمتر به زیان شرکت‌های بزرگ نفتی باشد، ارائه دهد و اگر چنین گامی برداشته شود- گامی که فکر می‌کنم تهران مایل به انجام آن است- یک دگرگونی ایجاد خواهد شد.

مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی توانیر از نیروگاه‌داران درخواست کرد

# ایجاد ظرفیت‌های کوچک در نیروگاه‌ها برای عبور از پیک تابستان

لیلا مرگن

مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی توانیر از کمبود بیش از ۳۰۰ ساعت برق در پیک تابستان امسال خبر می‌دهد. وی از نیروگاه‌داران می‌خواهد که با بازنگری در عملکرد بخش‌های مختلف نیروگاهی، ظرفیت‌های کوچک برق تولید کنند تا از پیک تابستان به‌راحتی عبور کنیم.

امسال هم مانند سال گذشته به دلیل ایجاد نشدن ظرفیت نیروگاهی جدید با کمبود برق مواجه هستیم. به همین دلیل غلامرضا مهرداد، مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی توانیر از اعمال محدودیت برق‌رسانی به بخش‌های صنعت و خانگی خبر می‌دهد. وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: امسال محدودیت‌های برق‌رسانی به حدی نیست که محسوس باشد. اولویت وزارت نیرو برای اعمال این محدودیت‌ها در تابستان سال‌جاری، بیشتر بخش صنعت خواهد بود.

مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی توانیر، اجرای طرح تعطیلات و تعمیرات را که همه‌ساله با همکاری صنایع و شرکت‌های برق منطقه‌ای اجرا می‌شود یکی از برنامه‌های وزارت نیرو برای عبور از زمان اوج مصرف تابستان معرفی می‌کند.

وی اضافه می‌کند: سعی توانیر در این است که نیروگاه‌ها با حداکثر بهره‌وری کار کرده و با اقداماتی فنی، بهره‌وری را در خود افزایش دهند. برای نیروگاه‌ها روش‌های افزایش تولید پیش‌بینی کرده‌ایم. در نتیجه می‌توان گفت امسال خاموشی محسوس نخواهیم داشت.

### ایجاد شبکه اجتماعی برای اصلاح ساختارها

«نیروگاه شهید منتظری با بازنگری در وضعیت تجهیزات و افت کارکردهای خود، ۲۰ مگاوات ظرفیت جدید در این مجموعه ایجاد کرده است». این خبری است که مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی توانیر اعلام می‌کند اما محسن کریم‌زاده، مشاور مدیرعامل نیروگاه شهید منتظری به «فرصت‌امروز» می‌گوید که این طرح هنوز وارد فاز اجرایی نشده است.

وی بیان می‌کند: این ظرفیت جدید شناسایی شده، حاصل انحراف بخش‌های مختلف نیروگاه از وضعیت ایده‌آل است. بنابراین اگر آنها را به مسیر اصلی بازگردانیم، ظرفیت جدید ایجاد خواهد شد.

کریم‌زاده ادامه می‌دهد: به‌عنوان گام نخست، صورت‌مسئله‌های نیروگاه را استخراج کردیم. با جمع شدن تمام صورت‌مسئله‌ها، ۹۸ پروژه تعریف شد و پیرامون هر یک از این پروژه‌ها نیز اطلاعاتی استخراج و به کتابچه‌ای تبدیل شد.

وی بر این باور است که با اصلاح عملکرد در بخش‌های مختلف نیروگاه، علاوه بر کاهش تلفات داخلی و افت، راندمان آن بهبود خواهد یافت. مشاور مدیرعامل نیروگاه شهید منتظری مدت‌زمان مورد نیاز برای اجرای ۹۸پروژه اصلاح عملکرد را یک و نیم سال اعلام کرده و می‌گوید: اگر این پروژه‌ها اجرایی شود، پیش‌بینی می‌کنیم سالانه معادل ۷میلیارد تومان ارزش افزوده اقتصادی در نیروگاه‌ها ایجاد شود.

وی اصلاح عملکرد بویلرها، ژونگستروم‌ها، ابزار دقیق، $O_2$ (اکسیژن)سنج‌ها و ایزولاسیون توربین‌ها را دارای بیشترین میزان صرفه‌جویی اعلام می‌کند.

کریم‌زاده در پاسخ به اینکه آیا نیروگاه‌های دولتی هم به دنبال اصلاح ساختارها، مشابه بخش‌خصوصی خواهند بود، عنوان می‌کند: بخش دولتی به دلیل سوبسیدهایی که دریافت می‌کند، انگیزه‌ای برای پیشگام شدن در مسائل مختلف ندارد. بنابراین اگر اقدامات نیروگاه شهید منتظری در بهبود راندمان موثر واقع شود، بخش دولتی همچنین برنامه‌هایی را در داخل مجموعه‌های خود اجرا خواهد کرد. وی تاکید می‌کند: تفکر دولتی ماهیتا برای مجموعه‌های اقتصادی مضر است. زیرا در نگاه مدیر دولتی، اقتصاد معنایی ندارد.

مشاور مدیرعامل نیروگاه شهید منتظری از تلاش این مجموعه برای ایجاد یک شبکه اجتماعی مشابه «لینکدین» خبر می‌دهد.

وی می‌گوید: با استفاده از چنین شبکه‌ای نیروگاه‌های سراسر کشور می‌توانند تجربیات خود در زمینه‌های مختلف را به اشتراک بگذارند تا برای حل مسائل نیروگاهی و اصلاح ساختارها، در راستای کاهش مصرف تبادل‌نظر انجام شود.

به اعتقاد کریم‌زاده چنین شبکه‌ای یک انقلاب در صنعت برق ایجاد کرده و سبب می‌شود بهره‌برداران دانش و تجربیات خود را با یکدیگر به اشتراک گذارند.

### کاهش مصرف داخلی موثر یا بی‌تاثیر در پیک

برخلاف مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی توانیر که کاهش مصرف داخلی نیروگاه‌ها را کمک موثری به عبور از پیک معرفی می‌کند، سعید مهذب ترابی، رییس انجمن مدیریت مصرف انرژی معتقد است که به صراحت نمی‌توان چنین اظهاراتی را بیان کرد.

وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: ایجاد این ظرفیت‌های کوچک در نیروگاه‌ها به‌صراحت در کاهش پیک موثر نیست اما اینکه می‌توانیم با کاهش مصرف داخلی نیروگاه‌ها، بین ۱۰ تا ۳۰ درصد در مصرف انرژی صرفه‌جویی کنیم، یک امر اثبات شده است. هر نوع کاهش مصرفی هم به پیک کمک می‌کند.

مهذب ترابی اضافه می‌کند: در تمام نیروگاه‌های کشور پارامتری به اسم مصرف داخلی وجود دارد. یعنی یک نیروگاه وقتی برق تولید می‌کند، برای مصارف داخلی خود مثل روشنایی، سیستم گرمایشی و غیره نیاز به انرژی دارد.

وی با اشاره به اینکه کاهش مصرف داخلی یا ممیزی انرژی به دو شیوه انجام می‌شود، عنوان می‌کند: روش اول که هزینه‌ای هم برای مجریان ندارد، به‌صورت چشمی و قدم زدن در نیروگاه است که بین ۱۰ تا ۱۵ درصد مصرف را کاهش می‌دهد.

رییس انجمن مدیریت مصرف انرژی ادامه می‌دهد: به این شیوه ممیزی کوتاه‌مدت می‌گویند. این شیوه در منازل هم به کار برده می‌شود. مثلا افراد با بررسی وضعیت مصرف لامپ‌ها، تصمیم به خاموش کردن آن می‌گیرند تا از نور روز در منزل استفاده کنند. یا تصمیم می‌گیرند در راستای کنترل مصرف انرژی، پنجره‌ها را باز کرده یا ببندند.

وی دومین روش ممیزی انرژی در نیروگاه‌ها را نیازمند سرمایه‌گذاری دانسته و می‌گوید: بسیاری از نگاه‌های برنامه‌ریزی برمبنای سیاست‌های بلندمدت بوده و نیاز به تغییر تکنولوژی دارد. مثلا تعویض الکتروموتورها و جایگزینی آنها با انواع کم‌مصرف، تغییر لامپ‌های پرمصرف یا اقداماتی از این دست نیاز به سرمایه‌گذاری داشته و در گروه برنامه‌های بلندمدت جای می‌گیرد. البته بدون شک اعدادی که در این شیوه صرفه‌جویی می‌شود هم به‌مراتب بیشتر از روش اول است.

## بین‌الملل

# تلاش روسیه برای احداث خط لوله ترکیش‌استریم بدون مشارکت ترکیه

شرکت گازپروم روسیه قصد دارد پیش از امضای توافق رسمی با ترکیه عملیات لوله‌گذاری پروژه ترکیش‌استریم را آغاز کند.

اولگ آکسیوتین، از اعضای هیات‌مدیره شرکت گازپروم در نوزدهم ماه مه سال‌جاری در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهار داشت: «عملیات احداث بخش دریایی خط لوله ۱۱۰۰ کیلومتری ترکیش‌استریم در اوایل ماه ژوئن سال‌جاری با لوله‌گذاری در آب‌های کم‌عمق دریای سیاه آغاز خواهد شد»

این موضوع که یک کشور بدون موافقت رسمی کشور دیگر اقدام به ساخت و احداث خط لوله گاز در خاک آن کشور کند در تاریخ بی‌سابقه است. به بیان دیگر شرکت گازپروم در حالی عملیات لوله‌گذاری پروژه ترکیش‌استریم را آغاز کرده که این شرکت هنوز با شرکت بوتاس یا دیگر شرکت‌های ترکیه‌ای قرارداد رسمی امضا نکرده است.

حال باید با بررسی موضوع، دلیل پذیرش چنین ریسک بزرگی توسط گازپروم را ریشه‌یابی کنیم.

### انتخابات ترکیه

نخست آنکه ترکیه در حال آماده شدن به منظور برگزاری انتخابات پارلمانی در هفتم ژوئن بوده و دولت به‌شدت درگیر رقابت با احزاب رقیب به منظور کسب کرسی‌های مجلس است. بازسازی و انتخاب وزرا در کابینه فرآیندی زمان‌بر بوده و مشخص نیست که کدام حزب حائز اکثریت آرا خواهد شد.

گفتنی است تانر ییلدیز، وزیر انرژی فعلی ترکیه مواضع سختی در حین مذاکرات با طرف روسی در زمینه تعیین قیمت گاز و میزان تخفیف موردنظر ترک‌ها داشته است. هم‌اکنون روس‌ها معتقدند که پس از انتخابات ممکن است وزیر انرژی جدید ترکیه مواضع متفاوتی در مقایسه با ییلدیز داشته باشد.

### برنامه‌ریزی‌های روسیه

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، روسیه قصد دارد تا با احداث چهار خط لوله موازی در زیر آب‌های دریای سیاه گاز خود را به ترکیه انتقال دهد.

براساس برنامه یکی از این چهار خط لوله با ظرفیت ۱۵/۷۵ میلیارد مترمکعب قرار است گاز صادراتی از روسیه را تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی به بازار داخلی ترکیه وارد کند. لازم به ذکر است که سه خط لوله دیگر با ظرفیت مشابه براساس برنامه اعلام شده از سوی مسکو قرار است تا مرز ترکیه و یونان امتداد یابد.

به منظور تحقق عملیات لوله‌گذاری خط لوله پروژه ترکیش‌استریم، روسیه در پاییز گذشته دو کشتی مخصوص عملیات لوله‌گذاری از شرکت Saipem ایتالیا اجاره کرده است. گفتنی است که در پی لغو پروژه ساوت‌استریم در اواخر سال ۲۰۱۴ میلادی شرکت گازپروم ماهانه ۲۵ میلیون دلار به شرکت Saipem ایتالیا بدون آنکه از کشتی‌های این شرکت استفاده کند پرداخت کرده است.

از سوی دیگر شرکت فرعی زیرمجموعه گازپروم با نام South Stream Transport B. V که در هلند به ثبت رسیده است دارای مجوز احداث خط لوله در آب‌های روسیه در دریای سیاه است. این شرکت می‌تواند دوسوم پروژه ترکیش‌استریم را که در آب‌های روسیه واقع است لوله‌گذاری کرده بدون آنکه نیازی به امضای توافق رسمی با ترکیه به منظور تکمیل فرآیند لوله‌گذاری پروژه ترکیش‌استریم در آب‌های ترکیه داشته باشد.

### روسیه به دنبال زمان مناسب برای امضای موافقت‌نامه با ترکیه است

پس از ماه‌ها مذاکره شرکت گازپروم در پنجم ماه مه پذیرفت تا به شرکت‌های خصوصی ترکیه‌ای که گاز روسیه را وارد می‌کنند تخفیف ارائه کند. طرفین قرارداد پذیرفتند تا قیمت ۳۷۴ دلار برای هر هزار مترمکعب گاز را به ۳۰۰ دلار در سه ماهه ابتدایی سال کاهش دهند. گفتنی است در سه ماهه دوم این قیمت به ۲۶۰ دلار خواهد رسید. توافق اخیر گازپروم با شرکت‌های خصوصی ترکیه‌ای از یکم ژانویه سال ۲۰۱۵ میلادی موثر بوده و به این ترتیب شرکت گازپروم باید بخشی از مبلغی را که شرکت‌های ترکیه‌ای پرداخت کرده‌اند به آنها بازگرداند. در همین راستا نشریه کامرسانت دیلی مبلغی را که گازپروم متعهد به بازگرداندن آن به شرکت‌های ترکیه‌ای شده است رقمی حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار برآورد کرده است. لازم به ذکر است این پول میان شرکت‌های Enerco Enerji, Bosphorus Gaz, Avrasya Gaz, Shell, Bati Hatti, Akfel Gaz and Kibar Enerji که حجمی معادل ۳۰ درصد از گاز صادراتی روسیه به ترکیه را وارد کرده‌اند تقسیم خواهد شد. گفتنی است حجم گاز وارداتی شرکت‌های خصوصی ترکیه‌ای از روسیه سالانه به ۱۰ میلیارد مترمکعب می‌رسد.

ولکان اوزدمیر، مدیر موسسه بازار و سیاست انرژی ترکیه به کامرسانت گفت: «روسیه تخفیف قابل توجهی برای شرکت‌های خصوصی ترکیه‌ای که گاز این کشور را وارد می‌کنند ارائه کرده اما شرکت بوتاس هنوز از این تخفیف بهره‌مند نشده است.»شرکت ملی خط لوله نفت ترکیه، BOTAS که بزرگ‌ترین واردکننده گاز روسیه در ترکیه به شمار می‌آید، در مذاکرات خود با طرف روسی بر سر تخفیف در قیمت گاز وارداتی از روسیه به بن‌بست رسیده است. آنچه مسلم است شرکت BOTAS در صورت عدم امکان انعقاد ترتیبات ترجیحی دست‌کم خواهان تخفیفی معادل تخفیف دریافتی شرکت‌های خصوصی ترکیه‌ای است. مسکو و آنکارا در دسامبر گذشته تفاهم‌نامه‌ای را به امضا رساندند که براساس آن طرفین زمینه‌های احداث خط لوله‌ای با ظرفیت انتقال سالانه ۶۳میلیارد مترمکعب گاز طبیعی را فراهم خواهند کرد.

**ترجمه: معراج آگاهی**

**منبع:**
**www.naturalgaseurope.com**

## بازار نفت

### امکان حضور طولانی‌مدت خارجی‌ها در پروژه‌های نفتی

مدیرعامل شرکت ملی نفت گفت: اجازه حضور سرمایه‌گذاران خارجی را در برهه طولانی از تولید فراهم می‌کنیم.

رکن‌الدین جوادی مدیرعامل شرکت ملی نفت در گفت‌وگو با ایلنا، درباره ایجاد جذابیت برای حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در نفت ایران گفت: اجازه حضور سرمایه‌گذاران خارجی را در برهه طولانی از تولید فراهم می‌کنیم و بابت تولید دستمزد پرداخت می‌کنیم.

وی درباره مباحث مالیاتی و تسهیلاتی که بانک‌های ایرانی به سرمایه‌گذاران خارجی ارائه می‌کنند، اظهار داشت: از این موضوع اطلاعی ندارم.

جوادی همچنین در رابطه با اینکه آیا قراردادها براساس قانون تجارت ایران تنظیم می‌شود یا حقوق بین‌الملل، خاطرنشان کرد: قراردادها عین شرایط بای‌بک خواهد بود و بقیه هزینه را خودمان می‌پردازیم.

### افت قیمت‌های نفت سبب افزایش تقاضا در سال ۲۰۱۵ می‌شود

خبرگزاری رویترز به نقل از شرکت معامله‌گر نفتی ویتول به‌تازگی اعلام کرده که کاهش قیمت‌های نفت سبب افزایش ۱٫۴ میلیون بشکه‌ای تقاضای روزانه این محصول در جهان می‌شود.

به گزارش ایرنا از رویترز، ویتول با اشاره به افت قیمت‌های نفت و بالا رفتن خرید این محصول در بسیاری از مناطق، اعلام کرد که تقاضای جهانی نفت در سال ۲۰۱۵ میلادی ۱٫۴ میلیون بشکه در روز افزایش می‌یابد.

کریس بیک، مدیرعامل ویتول در اجلاس نفت خام جهان موسسه پلاتس گفت: بازارهای جهان از افزایش تقاضا متعجب شده‌اند. به‌طور حتم افزایش تقاضای فرآورده‌های نفتی نیز متعجب‌کننده است.

وی افزود که بالا رفتن قابل توجه تقاضای بنزین خودروها سبب افزایش رشد تقاضا شده است.

بیک تصریح کرد: رشد تقاضای جهانی به ۱٫۳ تا ۱.۴ میلیون بشکه در روز بازمی‌گردد.

به گفته وی، تقاضای نهایی بنزین کشورهای اروپایی که به‌طور مداوم کاهش یافته بود، برای نخستین‌بار در ۱۰ سال گذشته بالای خط منفی قرار گرفته است.

مدیر ویتول ادامه داد: به نظر می‌رسد که تقاضای فرآورده‌های نفتی نیز با افزایش قابل توجهی همراه باشد.

براساس این گزارش، افزایش عرضه نفت در بازارهای جهانی به دلیل رونق شیل‌اویل آمریکا و همچنین کاهش تقاضای این محصول در پی پایین آمدن رشد اقتصادی کشورهایی مانند چین سبب شده است تا قیمت‌های نفت از ۱۱۵دلار در هر بشکه در ماه ژوئن سال ۲۰۱۴میلادی حدود ۵۰درصد کاهش یابد.

افت قیمت‌های نفت در ماه‌های اخیر توان خرید کشورهای وابسته به این محصول را افزایش داده است.

## گاز

رییس موسسه محیط‌زیست آمریکا:

### آمریکا دربرابر روسیه شانسی برای صادرات گاز به اروپا ندارد

رییس موسسه محیط‌زیست آمریکا در واشنگتن در گفت‌وگو با یک رسانه روسی با اشاره به هزینه‌های بسیار بالای صادرات گاز لایه‌ای آمریکا به اروپا، اعلام کرد: گاز لایه‌ای (شیست) آمریکا در برابر گاز طبیعی روسیه شانسی برای صادرات به اروپا ندارد و نمی‌تواند با آن رقابت کند.

آندریاس کرامر، رییس موسسه محیط‌زیست آمریکا در واشنگتن در گفت‌وگو با خبرگزاری روسیا سگودنیا در اظهاراتی در این خصوص اعلام کرد: صادرات گاز لایه‌ای (شیست) آمریکا به اروپا مستلزم سرمایه‌گذاری‌های عمده و هزینه‌های بهره‌برداری بسیار زیاد است و هرگز نمی‌تواند با صادرات گاز طبیعی روسیه رقابت کند.

وی افزود: تا زمانی که روسیه به تعهدات خود پایبند باشد، هیچ‌گونه صادرات گاز لایه‌ای آمریکا به اروپا صورت نخواهد گرفت و گاز شیست آمریکا وارد بازار اروپا نخواهد شد.

کارشناس آمریکایی خاطرنشان کرد: صادرات گاز لایه‌ای آمریکا به اروپا پیش از هر چیز و در وهله نخست نیازمند احداث یک پایانه میعان در خط ساحلی آمریکاست و پس از آن گاز طبیعی مایع باید به اقیانوس اطلس هدایت شده و در آنجا مجددا به گاز تبدیل شود که این عملیات نیازمند سرمایه‌گذاری و هزینه‌های بهره‌برداری و عملیاتی هنگفتی است و به همین دلیل گاز شیست بسیار گران‌تر از گاز طبیعی خواهد بود.

کرامر در ادامه گفت: امکان صادرات گاز مایع به اروپا برای اتحادیه اروپا اهمیت زیادی دارد زیرا آنها آن را تضمینی برای امنیت انرژی خود در برابر صادرات گاز روسیه می‌دانند اما با این وجود، تا زمانی که روسیه به تعهدات خود در زمینه صادرات گاز به اروپا پایبند است، این ایده هیچ‌گونه ارزش اقتصادی ندارد.

تولید

ضرورت تدوین استراتژی برای بخش تولیدی کشور

## اکثر سرمایه‌گذاری‌ها پراکنده است

حسین گروسی در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در بنگاه‌های کوچک و زودبازده امتحان خود را پس داده و در رشد اشتغال و خروج از رکود موثر بوده است.

وی افزود: در میان کشورهای اروپایی نیز ایتالیا توانست با سرمایه‌گذاری در این حوزه بر نرخ بالای بیکاری فائق آید و تجربه نشان داد توجه به بنگاه‌های زودبازده باعث رشد اشتغال و همچنین کاهش تورم و تولید ثروت می‌شود.

وی درخصوص نتیجه مذاکرات هسته‌ای در تیر ماه نیز گفت: این مذاکرات راه خود را به لحاظ سیاسی و اقتصادی طی می‌کند اما می‌توان با برنامه‌ریزی منسجم و استراتژی دقیق برنامه‌های پس از مذاکرات را بررسی کرد اما متاسفانه درحال حاضر استراتژی درستی در این زمینه نداریم.

وی با بیان اینکه تاکنون اکثر سرمایه‌گذاری‌ها به‌صورت پراکنده بوده گفت: بسیاری از مجموعه‌ها هم‌اکنون یا تعطیل شده یا نیمه تعطیل هستند.

این نماینده مجلس تصریح کرد: به‌عنوان نمونه مجموعه زیادی از کاشی و سرامیک در کشور ایجاد شده که می‌تواند کل خاورمیانه را تامین کند و افزایش ظرفیت در این قسمت بیش از حد بوده یا در زمینه فرش ماشینی تولیدات به حدی زیاد بوده که عرضه بیش از تقاضاست.

گروسی با بیان اینکه نهادهای متولی باید چاره‌اندیشی کنند افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی که در بخش تولیدی کشور فعالیت دارند باید استراتژی درستی تدوین کنند و قوانین درستی برای حمایت از تولیدات به‌وجود آید تا با شناسایی فرصت‌ها به تولیدکنندگان کمک شود.

معدن

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران:

## بیش از ۸۰ درصد معادن کشور فاقد مسئول ایمنی مستقل هستند

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۸۰ درصد معادن کشور که افزون بر ۲۵ نفر کارگر دارند، فاقد مسئول ایمنی مستقل هستند، درحالی که برابر با قانون ایمنی در معادن لزوم حضور مسئول ایمنی به صراحت قید شده است.

هرمز ناصرنیا در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: واقعیت این است که از نظر ایمنی در معادن کشور خیلی ضعیف فعالیت می‌شود بنابراین باید به اهمیت این موضوع توجه جدی صورت گیرد.

براساس ماده ۲ قانون ایمنی معادن که به تصویب شورای عالی حفاظت فنی و بهداشت کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسیده و توسط شورای وزیران ابلاغ شده است: «در کلیه معادن که دارای حداقل ۲۵ نفر کارگر باشند، باید یک نفر ذی‌صلاح به‌عنوان مسئول ایمنی و یک نفر به‌عنوان مسئول بهداشت حرفه‌ای به استناد آیین‌نامه کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار تعیین شود.»

به گفته ناصرنیا، بررسی حوادث معدنی در کشور نشان می‌دهد، اغلب حوادث این بخش مربوط به کارگران بوده و عدم توجه به آموزش لازم برای آنها به استناد گزارش‌ها مشخص است.

مطابق آمار منتشر شده، شمار معادن فعال کشور بیش از ۵هزار و ۴۰۰ معدن است که استان‌های کرمان، یزد و اصفهان بیشترین سهم را در این ارتباط دارند.

گزارش مرکز آمار ایران برپایه اطلاعات جمع‌آوری شده در سال ۱۳۹۲ حاکی است، مجموع شاغلان معادن کشور در این سال ۹۴ هزار و ۶۴۰ نفر بودند که از این تعداد ۲۲ هزار و ۸۰۸ نفر کارگر ساده و ۲۶ هزار و ۲۵۸ نفر کارگر ماهر بودند.

همچنین در سال ۹۲ تعداد سه هزار و ۹۰۴ نفر تکنیسین و ۵هزار و ۱۴۶ نفر مهندس در کنار ۲۰ هزار و ۹۴۶ نفر کارمند اداری به همراه ۱۵ هزار و ۵۷۹ نفر در بخش حمل ونقل فعالیت داشتند.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: موضوع فعالیت یک نفر مسئول فنی و یک نفر مسئول ایمنی در معادن به‌عنوان یک مسئله جدی از سوی این سازمان مطرح شده و اکنون ۷۵ درصد معادن کشور مسئول فنی دارند و بقیه فاقد آن هستند.وی اضافه کرد: قرار بود در سال‌جاری تمام کارگران در بخش معدن تحت پوشش آموزش قرار گیرند و هیچ‌یک از آنها بدون گواهی آموزشی وارد معدن نشود اما این مهم با وجود تایید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حد حرف باقی مانده است.

ناصر نیا اظهار امیدواری کرد: موضوع آموزش عمومی برای کلیه کارگران فعال در بخش معدن در سال ۱۳۹۵ تحقق یابد که این مسئله می‌تواند در ارتقای سطح ایمنی در معادن نقش‌آفرین باشد.

درخواست افزایش ۱۵ درصدی قیمت خودرو

# چالش خودروسازان با قیمت

عسل داداشلو

زمزمه‌های افزایش قیمت خودرو در سال‌جاری، رنگی جدی به خود گرفته است. تا آنجا که خودروسازان می‌گویند درخواست افزایش قیمت ۱۵ درصدی را به شورای رقابت ارائه کرده و منتظر تصمیم این شورا برای میزان افزایش قیمت خودرو هستند.

گمانه زنی برای تغییر قیمت خودرو از ابتدای سال شروع شد. پس از رسیدن ایران و گروه ۱+۵ به تفاهم مشترک، این انتظار برای افکار عمومی شکل گرفت که قیمت این کالای مهم، پس از برداشته شدن تحریم‌ها قطعا پایین خواهد آمد اما خودروسازان نه‌تنها این تفکر را رد کردند بلکه چانه‌زنی برای افزایش قیمت خودرو را نیز از همان روزهای ابتدایی سال آغاز کردند.

### افزایش قیمت ۱۰ تا ۱۵ درصد برای خودروسازان منطقی است

توجیه خودروسازان برای افزایش قیمت، بالا رفتن هزینه‌های حقوق و دستمزد و میزان تورم است. گرچه شورای رقابت به‌عنوان نخستین و آخرین نهاد تصمیم‌گیرنده درباره قیمت خودرو هنوز تصمیم خود را در این زمینه اعلام نکرده و این موضوع در حالی مطرح شده که رضا شیوا رییس شورای رقابت در گفت‌وگو با فارس اعلام کرده به دلیل ابهام قانونی درباره انحصاری بودن خودرو، این شورا تا پاسخ استعلام صورت گرفته از مجلس هیچ گونه تصمیمی درباره قیمت خودرو نخواهد گرفت.

اما سعید مدنی، مدیرعامل سایپا، در آخرین اظهارنظرش از درخواست خودروسازان برای افزایش قیمت ۱۵ درصدی به شورای رقابت خبر داده است. او در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این درخواست می‌گوید: «افزایش قیمتی که شورای رقابت برای خودرو تعیین خواهد کرد، زیر ۱۵ درصد خواهد بود این میزان افزایش قیمت برای خودروسازان منطقی است.

پیشنهاد ما به شورای رقابت افزایش ۱۵ درصدی قیمت خودرو است که بر این اساس، اسناد و مدارک قیمت تمام شده خود را به شورای رقابت اعلام کرده‌ایم که آنها در این رابطه بررسی و میزان افزایش قیمت را به ما ابلاغ کنند اما به هر حال افزایش قیمت براساس اطلاعات دریافتی شورای رقابت محاسبه می‌شود.»

داوود میرخانی رشتی، مشاور دبیر انجمن خودروسازان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره میزان افزایش قیمت خودرو، اظهار می‌کند: «خودروسازان درخواست افزایش قیمت خودرو را داده‌اند. با توجه به افزایش دستمزد و میزان تورم، افزایش قیمت خودرو باید تا ۱۰ تا ۱۵ درصد باشد.»

### ضمانت مدیرعامل سایپا برای افزایش کیفیت

خودروسازان درخواست خود را برای افزایش قیمت ارائه کرده و حالا منتظر نشسته‌اند تا در هفته جاری درباره این درخواست تصمیم گرفته شود. اما افکار عمومی همچنان نسبت به این افزایش قیمت خوشبین نیست و در قبال آن از خودروسازان کیفیت می‌خواهد. حالا پرسش اینجاست که آیا با افزایش قیمت خودرو، افزایش کیفیت و تسویه‌بدهی با قطعه‌سازان نیز رخ خواهد داد؟

میرخانی رشتی در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «سوال من از کسانی که می‌گویند افزایش قیمت باید افزایش کیفیت هم در پی داشته باشد، این است مگر شیری که قبلا هزارتومان می‌خریدید و امروز دو هزار تومان شده، افزایش کیفیت داشته است؟ هزینه‌ها بالاتر رفته است. افزایش قیمت به افزایش کیفیت ارتباطی ندارد. افزایش کیفیت یعنی سرمایه‌گذاری توسط قطعه‌سازان در نوسازی ماشین‌آلات و خرید دانش فنی خارجی‌ها.»

مدنی نیز در پاسخ به این پرسش که آیا این ضمانت وجود دارد که با افزایش قیمت خودرو، افزایش کیفیت نیز حاصل شود؟ تصریح می‌کند: «حتما همین‌طور خواهد بود و روند تسویه بدهی با قطعه‌سازان نیز روند منظم‌تری به خود خواهد گرفت.»

### خودرو نباید افزایش قیمت پیدا کند

در مقابل خودروسازان، افکار عمومی و کارشناسانی قرار دارند که به هیچ عنوان راضی به این افزایش قیمت نیستند.

امرالله امینی، کارشناس صنعت خودرو از مخالفان افزایش قیمت خودرو است. او درباره دلیل این مخالفت به «فرصت امروز» می‌گوید: "قیمت خودرو نباید افزایش پیدا کند، زیرا بازار ما رقابتی نیست بلکه انحصاری است. بازار انحصاری هم یعنی بازار غیرشفاف. خودروسازان در مقطعی با توجیه بالا رفتن ارز، قیمت خودرو را دو برابر کردند، از سوی دیگر می‌گفتند که خودروی ما خودکفاست حالا پرسش من این است که صنعت خودکفای خودروسازی چقدر تحت تاثیر ارز بود که به یک‌باره قیمت خودرو دو برابر شد؟ خود خودروسازان قیمت را بالا بردند و اکنون هم شورای رقابتی درست شده که در رقابت باید فعالیت کند و نه در انحصار. خودروسازان هر سال می‌خواهند قیمت را بالا ببرند. این در شرایطی است که قیمت خودرو زمانی می‌تواند افزایش پیدا کند که تعرفه‌های واردات کم شده و درهای واردات به روی خودروهای مشابه تولید داخل باز شود.»

امینی در پاسخ به اینکه آیا افزایش هزینه‌های حقوق و دستمزد دلیل مناسبی برای افزایش قیمت خودرو نیست؟ بیان می‌کند: «متاسفانه نکته‌ای که دیده نمی‌شود این است که آیا خودروسازان ما با ظرفیت کامل تولید می‌کنند؟ به جای افزایش قیمت بهتر است که خودروسازان ظرفیت خود را کامل کنند تا هزینه‌های متوسط پایین بیاید و از سوی دیگر بهره‌وری را در این صنعت بالا ببرند.»

خودروسازان در حالی درخواست افزایش قیمت ۱۵درصدی خود را تسلیم شورای رقابت کردند که عیسی امامی، عضو ناظر شورای رقابت به خبرگزاری مهر از توافقات اولیه برای افزایش قیمت کمتر از ۵درصد محصولات سایپا و کمتر از ۲ درصد محصولات ایران‌خودرو خبر داده است.

در شرایطی که خودروسازان در حال چانه زدن برای افزایش قیمت خودرو هستند، با چالش خرید سرخابی‌ها نیز روبه‌روشده‌اند. موضوعی که افکار عمومی را سخت پریشان کرده و موجب شده تا کمپین‌هایی در فضای مجازی برای مخالفت با افزایش قیمت خودروهایی که مالکانش توانایی خرید دو باشگاه بزرگ را دارند، شکل بگیرد. حالا باید منتظر ماند و دید زور خودروسازان بیشتر می‌چربد یا خریداران؟

صنعت

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری:

## دانشگاه‌های کشور ارتباط مستمری با صنعت ندارند

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری گفت: اکنون دانشگاه‌ها با بودجه ۱۰۰درصد دولتی کار می‌کنند و در هیچ‌کدام از آنها ارتباط مستمر با صنعت که به قرارداد منجر شود، وجود ندارد.

به گزارش پاون، سورنا ستاری روز پنجشنبه در پنجمین همایش تحقیق و نوآوری افزود: پژوهشکده‌های ما بودجه‌های چند میلیاردی دارند، اما خروجی آنها با ورودی‌شان برابر نیست.

وی اظهار کرد: یکی از دغدغه‌های بزرگ دولت چگونگی برقراری ارتباط بین شرکت‌های بزرگ صنعتی و شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها است.

ستاری ادامه داد: پیش از انقلاب، ایران یکی از کشورهای پیشرفته جهان در زمینه هوانیروز بود، اما پس از انقلاب با رفتن آمریکایی‌ها مشخص شد که این قدرت واقعی نبود و با خراب شدن یک قطعه از یک جنگنده، این امکانات به طور کامل از دسترس خارج می‌شد.

رییس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به نکته‌های منفی اقتصاد متکی به نفت، گفت: در اقتصاد ایران که متکی به نفت و خام‌فروشی است، ما صنعت نداریم بلکه کارخانه داریم؛ در اقتصاد نفتی این فکر حاکم است که همه چیز را می‌توان با پول خرید، بنابراین نیازی به دانش و دانشگاه به معنای واقعی نیست.

وی ادامه داد: با پول نفت نمی‌شود دانشگاه درست کرد و دانش و تفکر و ایده به دست آورد. آنچه پژوهش را می‌سازد، خلاقیت و نوآوری است و امکانات فیزیکی اصل و اساس نیست و از پژوهشکده‌های بزرگ و مجلل تفکر به دست نمی‌آید.

ستاری با بیان اینکه در اقتصاد دانش بنیان، اصل اساسی ایده و فکر است، افزود: هم‌اکنون دانشگاه‌های ما با بودجه ۱۰۰درصد دولتی کار می‌کنند و در هیچ‌کدام از آنها ارتباط مستمر با صنعت که به قرارداد منجر شود، وجود ندارد. پژوهشکده‌ها بودجه‌های چند میلیاردی دارند، اما خروجی آنها با ورودی‌شان برابر نیست. وی تصریح کرد: باید بتوانیم روش‌های جدید پژوهش را در کشور توسعه دهیم و بی‌گمان این موضوع در شرکت‌های خصوصی بهتر قابل اجرا است. تجاری‌سازی در قالب شرکت می‌تواند اتفاق بیفتد و در اینجا بحث فنی مطرح نیست، بلکه ما نیازمند تفکر جدی در حوزه پژوهش هستیم.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه پول دولت نباید در تجاری‌سازی هزینه شود، گفت: نمی‌توان از پول دولتی نوآوری استخراج کرد، چرا که از بودجه دولت رقابت به‌وجود نمی‌آید.

وی تصریح کرد: شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور باید مدل‌هایی را داشته باشند که چگونه می‌توان بحث نوآوری را در آنها تزریق کرد. با فراهم کردن بستر برای فعالیت شرکت‌های مستقل دانش بنیان می‌توان نوآوری را ایجاد کرد و باید اجازه دهیم که پژوهشگران جوان روی ایده‌های خود کار کنند و حتی شکست‌های آنان را نیز باید جبران کرد.

ستاری با بیان اینکه پژوهش، بزرگ‌ترین مولد درآمد است. ادامه داد: صنعت باید در کنار دانشگاه مرکز جذب ایده داشته باشد و موتور محرک پژوهش در دانشگاه باشد، چراکه ایده اولیه در دانشگاه ایجاد می‌شود اما شرکت‌ها هستند که مرحله تجاری‌سازی و ثروت‌افزایی را در دست دارند.

سازمان استاندارد نقشی در رتبه‌بندی کیفیت خودروها ندارد

## وزارت صنعت متولی است

رییس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه در قانون ارتقای کیفیت خودرو، ارزیابی کیفیت به سازمان ملی استاندارد سپرده نشده، گفت: ما نقشی در تعیین درجه‌بندی کیفیت نداریم و این وظیفه بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

نیره پیروزبخت در گفت‌وگو با خانه ملت، درخصوص تاثیر تصویب قانون ملی استاندارد در روند کاری این مجموعه، گفت: به اعتقاد ما برای ورود به بازارهای رقابت داخلی و خارجی، استاندارد به‌عنوان یک زیرساخت محسوب می‌شود و باید به آن توجه کرد، خوشبختانه قانون ملی استاندارد اکنون نیز مراحل پایانی خود در مجلس را طی می‌کند و امیدواریم تا پایان سال جاری جهت تصویب در صحن مجلس مطرح شود.

### برای ورود به بازارهای رقابت استاندارد یک زیرساخت محسوب می‌شود

رییس سازمان استاندارد ادامه داد: این قانون براساس رویکرد نوین استانداردسازی درکشورهای پیشرفته به‌ویژه اتحادیه اروپا و منطبق با فرمان مقام معظم رهبری از جمله بند۲۴ سیاست اقتصاد مقاومتی تنظیم شده و امیدواریم با تصویب آن، از مشکلات موجود کاسته شود.

### مجلس و دولت نیز اهتمام ویژه‌ای برای حمایت از سازمان ملی استاندارد دارند

وی ابراز امیدواری کرد که استاندارد درجایگاه واقعی خود همانند سایر کشورها قرار گیرد و افزود: دربسیاری از کشورها استاندارد حرف اول و آخر را می‌زند و خوشبختانه مجلس و دولت نیز اهتمام ویژه‌ای برای حمایت از این سازمان دارند.

پیروزبخت افزود: سازمان ملی استاندارد در مباحث بهداشت، ایمنی و سلامت مردم تاثیرگذار است و تلاش می‌کنیم با استقرار رویکرد جدید، طرح تحول نظام استانداردسازی و نظام استانداردسازی یکپارچه اجرایی شود.

وی با بیان اینکه هر کشوری دارای نظام استانداردسازی یکپارچه است و تمامی دستگاه‌ها با هدایت سازمان ملی استاندارد، آن را اجرا می‌کنند، بیان کرد: امید است با کمک این قانون به مطالبات مردم و حاکمیت پاسخی درست داده شود. رییس سازمان ملی استاندارد همچنین در واکنش به این موضوع که یکی از دغدغه‌های نمایندگان کاهش کیفیت خودرو طی سال‌های اخیر است، گفت: ما استانداردها را منطبق با تحولات روز اتحادیه اروپا بازنگری می‌کنیم، اما این موضوع نیازمند توجه ویژه به امکانات سازمان ملی استاندارد است.

### ارتقای کیفیت، تنوع و نوآوری به همراه دارد

وی با بیان اینکه در قانون ارتقای کیفیت خودرو، ارزیابی کیفیت به سازمان ملی استاندارد سپرده نشده، گفت: ما نقشی در تعیین درجه‌بندی کیفیت نداریم و این وظیفه بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

پیروزبخت تصریح کرد: البته ما آمادگی همکاری در این زمینه را داریم، چراکه ارتقای کیفیت، تنوع و نوآوری را به همراه دارد.

رییس سازمان ملی استاندارد همچنین درپاسخ به این سوال که آیا گرفتن استاندارد آپشن محسوب می‌شود، گفت: ممکن است ما ایربگ را اجباری کنیم، اما دلیل آن ارتقای ایمنی است و تا زمانی که خودروساز این استانداردها را رعایت نکند، مهر تایید نخواهد داشت.

تعاون

ضرورت تشکیل تعاونی‌ها از گروه‌های تخصصی همگن

## توسعه بخش تعاون، زمینه‌ساز رونق تولید است

نایب رییس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه تعاونی‌ها باید از گروه‌های تخصصی همگن تشکیل شوند، گفت: با برنامه‌ریزی دقیق، آمایش صحیح و استفاده از نیروی تحصیلکرده باید تعاونی‌های تخصصی تشکیل و تسهیلات بانکی به این بخش ارائه شود تا زمینه رونق بخش تولید فراهم آید.

علی محمد احمدی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره وضعیت بخش تعاون در کشور گفت: باید پذیرفت موضوعاتی مانند تامین منابع مالی و سرمایه در گردش تنها مسائل بخش تعاون نیست.

### لزوم ایجاد تعاونی‌های تخصصی به جای تعاونی‌های خانوادگی

نماینده مردم دهلران، آبدانان، دره شهر و بدره در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: نقش فرهنگ‌سازی در توسعه بخش تعاون بسیار مهم بوده و باید افرادی وارد بخش تعاون شوند که مایل به انجام کارهای جمعی باشند و نکته مهم این است که در رهنمودهای دینی روی موضوع تعاون و انجام کارهای دسته‌جمعی تاکید شده است. این نماینده مردم در مجلس نهم افزود: به جای تشکیل تعاونی‌های خانوادگی، باید تلاش کرد تعاونی‌های تخصصی تشکیل شود.

### تاثیر نوسانات شدید اقتصادی در عملکرد ضعیف بخش تعاون

احمدی در تشریح دلایل دیگر عدم توسعه مطلوب بخش تعاون گفت: البته نوسانات شدید اقتصادی مانند افزایش قیمت ارز در عملکرد ضعیف تعاونی‌های اقتصادی در سال‌های گذشته موثر بود.

وی در خصوص عوامل موثر در پیشرفت بخش تعاون کشور افزود: در حال حاضر زمینه برای بخش‌هایی مانند کشاورزی فراهم است که با توسعه بخش تعاون فعال شود؛ بنابراین نباید تعاونی‌ها به سمت گروه‌های غیرهمگن هدایت شوند.

نایب رییس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با بیان اینکه تعاونی‌ها باید از گروه‌های تخصصی همگن تشکیل شوند، گفت: با برنامه‌ریزی دقیق، آمایش صحیح و استفاده از نیروی تحصیلکرده باید تعاونی‌ها به‌صورت تخصصی تشکیل و تسهیلات بانکی به این بخش ارائه شود تا زمینه رونق بخش تولید فراهم آید.

خودرو

## لزوم برندسازی برای صادرات قطعات خودرو

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: برای فعالیت در حوزه صادرات باید به سمت برندسازی حرکت کنیم و در این زمینه کار اساسی انجام شود.

به گزارش ایسنا، محمد مجیری در مراسم افتتاحیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته با بیان اینکه استان اصفهان در قطعه‌سازی توان بالایی در سطح کشور دارد، اظهار کرد: حضور قطعه‌سازان در نمایشگاه‌ها باعث رونق و ارتقای سطح قطعه‌سازان خواهد شد.

وی افزود: در صادرات قطعه در سال‌های گذشته، تلاش‌های خوبی در سطح استان انجام شده و سال به سال به میزان صادرات اضافه شده و این نشان‌دهنده افزایش سطح کیفیت محصولات قطعه‌سازان است.

## دارندگان خودروهای سایپا خریدوفروش لوازم یدکی تقلبی را گزارش کنند

مدیرعامل شرکت سایپا یدک از مردم خواست در صورت مشاهده لوازم و قطعات تقلبی خودروهای ساخت شرکت سایپا مراتب را به نمایندگی‌های این شرکت گزارش و پیگیری کنند.

به گزارش ایرنا، مصطفی وحیدزاده گفت: مردم برای اطمینان از کیفیت و استاندارد بودن این قطعات، بارکد درج شده روی جعبه محصول را به شماره ۵۰۰۰۱۸۱۳ پیامک کنند.

وی با اشاره به اینکه تعدادی از حوادث ناگوار رانندگی بر اثر استفاده از قطعات تقلبی و غیراستاندارد اتفاق افتاده است، تصریح کرد: برخی از قطعات یدکی تقلبی با قیمتی ارزان در بازار عرضه می‌شود و ارزان بودن این قطعات گاهی به بهای جان سرنشینان خودروها تمام شده است.

## خبرنامه

### جلسه ویژه بانک‌ها برای بحث در مورد موضوعی غیراز نرخ سود

بانک‌های خصوصی و دولتی بعد از توافق درباره نرخ‌های سود کوتاه‌مدت زیر یک‌سال و ارائه آن به بانک مرکزی بناست امروز در نشستی مشترک گرد هم آیند.

به گزارش تسنیم، مدیران بانک‌های دولتی و خصوصی که طی ماه‌های اخیر به بهانه چانه‌زنی در باره نرخ سود بارها تشکیل جلسه داده بودند سرانجام در هفته‌ای که گذشت به توافق مشترکی در این حوزه رسیدند.

البته این توافق بعد از جلسه ویژه بانکی‌ها با رییس کل بانک مرکزی در ارتباط با سود سپرده‌های کمتر از یک‌سال حاصل شد که براساس آن بانکداران به اجماع رسیدند که نرخ سود سپرده روزشمار کمتر از سه ماه حداکثر ۱۰ درصد، نرخ سود سپرده روزشمار سه تا شش ماه ۱۴درصد، نرخ سود سپرده روزشمار شش ماه تا ۹ ماه ۱۶ درصد، نرخ سود سپرده روزشمار ۹ تا ۱۲ ماه ۱۸ درصد باشد.

نرخ‌های سود مذکور به اطلاع بانک مرکزی نیز رسیده و آن‌طور که در نامه رییس شورای هماهنگی بانک‌ها آمده بانکداران این نرخ‌ها را از ۲۹ اردیبهشت‌ماه اجرایی کردند. البته اینکه بانک‌ها چه میزان در اجرای این تفاهم پایبند خواهند بود یا خیر موضوع بحث این گزارش نیست.

اما همان‌طور که بانکی‌ها اعلام کرده‌اند بناست مدیران بانک‌های دولتی و خصوصی امروز، شنبه دوم خرداد ماه به منظور بحث و گفت‌وگو درباره سایر مسائل بانکی گرد هم آیند.

پیش‌تر بنا بود در این جلسه هم درباره نرخ سود بانکی صحبت شود اما یکی از مدیران نظام بانکی به خبرنگار ما گفت: نرخ سود دیگر مورد بحث بانک‌ها نیست چراکه در این ارتباط جمع‌بندی نهایی حاصل شده است.

امید می‌رود با توجه به توافقی که بین بانک‌های دولتی و خصوصی به‌وجود آمده دیگر شاهد کارشکنی برخی از بانک‌ها برای جذب سود بیشتر نباشیم.

### وام ۶۰میلیون تومانی مسکن نه سپرده می‌خواهد نه اوراق

متقاضیان دریافت وام ۶۰ میلیونی مسکن نیازی به سپرده‌گذاری یا خرید اوراق در فرابورس ندارند.

به گزارش ایسنا، با مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار در رابطه با افزایش سقف وام مسکن، در کنار راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن نوعی دیگر از تسهیلات‌دهی در این حوزه نیز به تصویب رسید که شرایط متفاوتی نسبت به وام‌های قبلی دارد.

شورای پول و اعتبار با توجه به پیشنهاد بانک مرکزی طرحی را مصوب کرد که براساس آن تمام بانک‌ها غیراز بانک‌های تخصصی یعنی همه بانک‌های تجاری اعم از دولتی یا غیردولتی موظف به ارائه تسهیلات مسکن تا سقف ۶۰ میلیون‌تومان شدند.

بر این اساس امکان اعطای تسهیلات خرید و ساخت مسکن در سه بخش تعیین شد؛ به‌گونه‌ای‌که این وام به ازای هر واحد مسکونی در شهر تهران تا ۶۰میلیون تومان، شهرهای بزرگ بالای ۲۰۰هزار نفر جمعیت ۵۰ میلیون تومان و برای سایر مناطق شهری تا ۴۰ میلیون تومان اختصاص یافت.

اما وام جدید که با توجه به مناطق تعیین شده از سقف ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان برخوردار است، نه مانند وام‌های ۴۰ تا ۸۰ میلیون تومانی صندوق پس‌انداز مسکن به سپرده‌گذاری نیاز دارد و نه مثل وام ۳۵ میلیون تومانی که در حال حاضر هم از سوی بانک مسکن پرداخت می‌شود نیازمند خرید اوراق از طریق فرابورس است.

این وام که دستورالعمل آن تا چند روز دیگر ازسوی بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ می‌شود به‌زودی بعد از تعیین سازوکار اعطای آن از سوی بانک‌های مربوطه و ابلاغ به شعب نسبت به متقاضیان داده خواهد شد.

با این وجود مشخص است که این وام برخلاف وام ۳۵ میلیون تومانی که با خرید اوراق با سود حدود ۱۶ درصد به بانک مسکن باز می‌گردد، براساس سود عقود مبادله‌ای که در حال حاضر ۲۱درصد است برای متقاضیان قسط‌بندی خواهد شد. باید توجه داشت که در صورت اعطای این وام برای ساخت واحد مسکونی سود آن به‌گونه‌ای تعیین می‌شود که در ساخت سود مشارکت ۲۴درصد و هنگام فروش اقساطی به ۲۱درصد کاهش می‌یابد.

همچنین از سوی شورای پول و اعتبار محدودیت زمانی برای بازپرداخت وام ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومانی تعیین نشده و این موضوع به توافق بین بانک‌ها و متقاضیان دریافت وام محول شده است.

اما با توجه به اینکه وام ۶۰ میلیون تومانی نیازی به سپرده‌گذاری و خرید اوراق ندارد و ممکن است موجب سستی بانک‌ها در ارائه این تسهیلات شود، میرمحمد صادقی، مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی قول داده که بانک‌ها در این رابطه کوتاهی نکنند چراکه به گفته وی یکی از مطمئن‌ترین وام‌هایی که بانک‌ها می‌توانند پرداخت کنند همین وام ۶۰میلیون تومانی مسکن است زیرا دارای وثیقه مطمئنی مانند ملک است که در این حالت ریسک بانک‌ها را به‌شدت کاهش می‌دهد.

لازم به ذکر است که وام ۶۰ میلیونی مسکن در بانک مسکن پرداخت نمی‌شود چراکه پرداخت وام خرید مسکن ۳۵میلیون تومانی که به همراه جعاله تا ۴۵میلیون تومان افزایش می‌یابد و همچنین راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن، قدرت حضور این بانک در تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی را به‌شدت تضعیف می‌کند و توان تامین منابع مالی آن برای این بانک وجود نخواهد داشت.

شورای پول و اعتبار قصد تزریق تسهیلات قوی به بازار مسکن را نداشت

# اقساط سنگین، ابزاری برای کنترل تقاضای وام مسکن

نسیم نجفی

مصوبه شورای پول و اعتبار درباره افزایش سقف وام مسکن در حالی اطلاع‌رسانی شده است که بازخورد آن در میان مردم حاکی از دید منفی نسبت به اقساط این تسهیلات است.

این روزها اگر در تاکسی، در مهمانی‌ها یا حتی در محیط‌های مجازی سر بحث را با اطرافیان درباره میزان تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی باز کنید، سر درددل بسیاری از مردم باز می‌شود. اما نکته جالب‌تر تحلیل میرمحمد صادقی، مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی از اقساط یک میلیون و ۱۵۰هزارتومانی وام مسکن است. وی در این باره به فارس گفته است: ارزیابی وزارت راه و شهرسازی این است که اقشار متوسط و زیر متوسط توانایی بازپرداخت این تسهیلات را دارند و به نظر می‌رسد این وام بازپرداخت مناسبی داشته باشد.

**مردم درباره این تسهیلات چه می‌گویند؟**

خبرنگار «فرصت امروز» با حضور در میان مردم نظر چند نفر از اقشار مختلف را در این باره جویا شد.

یک کارمند بیمارستان شریعتی در این باره می‌گوید: باید دید این ارزیابی بر چه اساسی صورت گرفته است؟ مطمئنا ارزیابی آنها این است که سرپرست یک خانوار با زن خانه‌داری که شاغل نیست و با دو فرزندی که هنوز به مرحله تحصیلات دانشگاهی نرسیده‌اند، باید دو یا سه شیفت کار کند تا توان بازپرداخت این اقساط را داشته باشد.

وی افزود: امسال حداقل دستمزد کارگران تنها ۱۷درصد افزایش یافته است و یک کارگر حدود ۷۱۲هزار تومان دستمزد می‌گیرد. با این سطح دستمزد چطور می‌توان یک میلیون و ۱۵۰هزار تومان اقساط پرداخت کرد؟ تصور می‌کنم دوستان بانک مرکزی پرونده ارزیابی توان پرداخت اقساط کشور دیگری را به اشتباه به جای اقشار متوسط ایران مبنای تصمیم‌گیری قرار داده‌اند.

یک بازنشسته در این باره به خبرنگار «فرصت امروز» گفت: واقعا این میزان اقساط طاقت‌فرسا است. ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که هزینه‌ها مدام در حال افزایش هستند. هزینه خوراک، پوشاک، درمان، تحصیل و... با این وضعیت جوان‌ها چگونه می‌توانند زندگی‌شان را اداره کنند؟ یک زن خانه‌دار هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: مردم بالاخره مجبورند از این وام استفاده کنند. اگر یک پس‌انداز کوچک موجود باشد با استفاده از این وام می‌توان خانه کوچکی خرید و از مستاجری راحت شد. اما اقساط آن خیلی آزاردهنده است.

**هدف اصلی شورای پول و اعتبار در ارائه تسهیلات**

حامد شفیعی، کارشناس اقتصادی در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: جهش قیمت مسکن در سال ۹۱ که در پی افزایش بی‌رویه سطح تورم اتفاق افتاده به قدری زیاد بوده است که با این میزان تسهیلات توان خرید مسکن به اندازه کافی تقویت نمی‌شود. درصورتی‌که وام ۸۰ میلیونی را مبنا قرار دهیم، حتی نیمی از قیمت مسکن در بسیاری از مناطق تهران را هم شامل نمی‌شود. اتفاقی که با این میزان وام در بازار مسکن رخ می‌دهد این است که تنها تعداد اندکی از خریداران که از توان قسط‌دهی بیشتری برخوردارند می‌توانند در مناطق ارزان‌تر پایتخت خانه خریداری کنند.

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا اقشار متوسط و ضعیف توان بازپرداخت این تسهیلات را دارند، گفت: این تسهیلات به نظر من برای همه اقشار در نظر گرفته نشده است. مصوبه شورای پول و اعتبار هم نشان می‌دهد که قصد آنها وارد کردن یک محرک قوی در بازار نبوده است. آنها تعداد محدودی وام را در نظر گرفته‌اند و درصورتی‌که این تعداد تمام شود، بانک‌ها تسهیلات جدیدی ارائه نمی‌کنند. بنابراین از اول هم قصد آنها این نبوده است که به تحریک شدید تقاضا در بازار مسکن بپردازند. تلاش آنها این است که با تزریق این نقدینگی بازار را از این رخوت درآورند و اما در عین حال از افزایش قیمت هم هراس داشته‌اند. با این تحلیل به نظر می‌رسد که طبیعی است شورای پول و اعتبار مصوبه‌اش را به‌گونه‌ای تنظیم کند که تعداد کمی از مردم شرایط استفاده از آن را داشته باشند.

**توصیه‌ای به کسانی که قصد اخذ تسهیلات دارند**

وی افزود: سال‌هاست که به خاطر یک تبعیض ناروا تسهیلات مسکن در انحصار بانک مسکن قرار داشت و سایر بانک‌ها از ارائه آن به متقاضیان محروم بودند. اما در مصوبه اخیر این امتیاز لغو شده است که حرکت مثبتی بوده است. مصوبه شورای پول و اعتبار شامل بانک‌های تجاری، خصوصی و بانک مسکن است. تا پیش از این اگر خریداران مسکن تلاش داشتند تا از تسهیلات مسکن استفاده کنند چاره‌ای نداشتند جز آنکه به بانک مسکن مراجعه کنند اما در مصوبه جدید بانک‌های تجاری و خصوصی هم مشمول ارائه تسهیلات مسکن می‌شوند. بنابراین پیشنهاد من به افرادی که توان بازپرداخت تسهیلات مسکن را دارند این است که هر چه زودتر برای دریافت تسهیلات اقدام کنند چون ممکن است با توجه به محدودیت سهمیه تسهیلات، زمانی که تصمیم به خرید خانه می‌گیرند نتوانند از تسهیلات بانکی استفاده کنند.

این کارشناس اظهار کرد: یکی از ضعف‌های مصوبه شورای پول و اعتبار این است که برای تسهیلات بانک مسکن شرایط سپرده‌گذاری را در نظر گرفته است اما برای بانک‌های تجاری چنین قیدی وجود ندارد. این دوگانگی موجب می‌شود که متقاضیان تسهیلات در درجه اول به بانک‌های تجاری مراجعه کنند و تسهیلات این بانک‌ها متقاضی بیشتری خواهد داشت.

## گزارش ۲

به دنبال مصوبه شورای پول و اعتبار

# ۳۰۰هزار میلیارد تومان از اختیار بانک‌ها خارج شده

در حالی عدم همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات به بهانه‌ای برای انتقادات تند نسبت به عملکرد ضعیف آنها در این بخش تبدیل شده که حداقل ۳۰۰هزار میلیارد تومان از منابع بانکی از اختیارشان خارج شده و به آن دسترسی ندارند.

به گزارش ایسنا، با اینکه شبکه بانکی در طول سال گذشته توانست حدود ۳۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های اقتصادی پرداخت کند اما گله‌مندی نسبت به ناهماهنگی آنها با شرایط اقتصادی و رکود حاکم بر آن همچنان ادامه دارد.

در عین حال که نمی‌توان از برخی رفتار تبعض‌آمیز بانک‌ها در پرداخت تسهیلات چشم‌پوشی کرد ولی در سویی دیگر مواردی وجود دارند که در کاهش منابع آنها برای تسهیلات‌دهی بی‌تاثیر نیست.

این در حالی است که در حال حاضر حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع شبکه بانکی به مطالبات معوق تبدیل شده و بازگشت آن با وجود تمامی اقدامات انجام شده از سوی بانک مرکزی و قوه قضاییه در ابهام بوده و همواره بر آن افزوده شده است.

در سویی دیگر بدهی بزرگ دولت به شبکه بانکی وجود دارد که با وجود تمامی درخواست‌ها برای برگرداندن، روند رو به رشد آن ادامه داشته و از ۹۵هزار میلیارد تومان هم رد شده است.

اما سومین رقم کلان خارج از دسترس بانک‌ها، سپرده آنها نزد بانک مرکزی است. هرچند وجود چنین سپرده‌ای به لحاظ تامین پشتوانه بانکی و امنیت سپرده‌گذار الزامی و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است ولی به هر حال آخرین ترازنامه بانک‌ها در پایان بهمن ماه سال گذشته نشان می‌دهد که بیش از ۸۱هزار میلیارد تومان از منابع شبکه بانکی هم در این بخش بلوکه شده است.

هرچند با مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار نرخ سپرده قانونی ۰.۵ درصد کاهش یافته و در ادامه می‌تواند بخشی از این منابع را آزاد و در اختیار بانک‌ها قرار دهد اما به هر حال در حال حاضر حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان از منابع سپرده‌گذاری شده در بانک مرکزی را همین سپرده قانونی تشکیل می‌دهد.

بر این اساس سایر هزینه‌های خارج از اختیار بانک‌ها از جمله تسهیلات تکلیفی گذشته، مجموع مطالبات معوق، بدهی دولت و سپرده‌های نزد بانک مرکزی رقمی حدود ۳۰۰هزار میلیارد تومان را شامل می‌شود که در واقعیت بانک‌ها باید دور آن خط قرمز کشیده و در آینده‌ای نزدیک برای آن برنامه‌ریزی نکنند.

این در حالی است که مجموع منابع خارج از دسترس بانک‌ها در کاهش توان آنها برای تسهیلات‌دهی اثرگذار خواهد بود و در چنین شرایطی حتی کاهش نرخ سود تسهیلات هم نمی‌تواند تولیدکننده برای دریافت وام را افزایش دهد چراکه بانک‌ها منابع کافی برای ارائه تسهیلات در اختیار نخواهند داشت؛ از این رو الزامی است که دولت با جدیت بیشتری به دنبال برگرداندن بدهی خود به بانک‌ها بوده و شبکه بانکی نیز منابع بلوکه شده از سوی بدهکاران بانکی را برگردانده و منابع خود را تقویت کند.

### برخورد با موسسات مالی غیرمجاز آسان است

یک عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است که اگر اراده لازم وجود داشته باشد، برخورد با موسسات مالی غیرمجاز آسان است.

محمدرضا نجفی‌منش درباره سخنان رییس‌جمهور مبنی بر برخورد با موسسات مالی غیرمجاز گفت: اگر اراده دولت برای برخورد با این موسسات وجود داشته باشد این اقدام بسیار راحت خواهد بود، چرا که موسسات مالی غیرمجاز پدیده پیچیده و پنهانی نیستند، این موسسات به اقتصاد ملی ضرر می‌زنند و برخورد با آنها فقط به اراده جدی نیاز دارد.

وی افزود: وقتی مردم در این عرصه دچار گرفتاری شوند سراغ دولت می‌آیند، از این جهت دولت باید درباره فعالیت این موسسات اطلاع‌رسانی دقیق‌تری داشته باشد تا مردم در این موسسات که احتمال سوخت شدن آن وجود دارد، سرمایه‌گذاری نکنند.

نجفی منش اضافه کرد: این درست است که این موسسات سود بیشتری نسبت به محل‌های دیگر به مردم می‌دهند اما ممکن است اصل و فرع پول با هم از بین برود، بنابراین اطلاع‌رسانی به مردم برای شناخت این موسسات بسیار بجا و مثبت است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی گفت: تا امروز نبود اراده کافی یکی از دلایل اصلی برای برخورد با این موسسات بوده است و دلیل دیگر این است که احتمالا پشت سر این موسسات افراد ذی‌نفوذی حضور دارند که اجازه نمی‌دهند چنین اقداماتی برای نظارت و برخورد با آنها صورت گیرد. او همچنین اعلام درجه‌بندی بانک‌ها و موسسات را به‌صورت سالانه اقدامی مثبت در جهت شفافیت بازار و آگاهی مردم عنوان کرد.

### ایران از سرمایه‌گذاری ۱۱۰ میلیارد دلاری ژاپنی‌ها بی‌نصیب ماند

روز پنجشنبه، ژاپن برنامه تزریق مبلغ ۱۱۰ میلیارد دلاری برای کمک به پروژه‌های زیرساخت‌های آسیا را اعلام کرد.

چین آماده راه‌اندازی وام‌دهنده جدیدی است که پیوند توکیو و متحد واشنگتنی را بر هم می‌زند.

به گزارش اخبار بانک به نقل از بیزینس اینسایدر، مقدار سرمایه ژاپنی که طی پنج سال در این بانک سرمایه‌گذاری می‌شود ۱۰۰ میلیارد دلار خواهد بود. این بانک تحت حمایت پکن از سال آینده آغاز به کار می‌کند.

مقامات ژاپن می‌گویند: این طرح که از سوی ابه نخست‌وزیر این کشور در مجمع مقامات و کارشناسان آسیایی اعلام شده است نشان‌دهنده افزایش ۳۰درصدی مبالغ تخصیصی توکیو درزمینه‌زیرساخت‌هااست.

ژاپن، در این همکاری به دنبال کمک‌های «باکیفیت بالاست» به‌طور مثال از طریق کمک به دریافت‌کنندگان خدمات در به‌کارگیری نیروهای متخصص به منظور کاهش آلودگی ضمن تاسیس جاده و راه‌آهن.

این تناقض زیادی با ادعای واشنگتن پیرامون عدم امنیت محیطی پروژه‌های AIIB دارد.

## نرخنامه

### دلار ۳,۲۸۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۲۸۴تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۳۷,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۷۰۹تومان و هر پوند نیز۵,۱۵۱تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۴,۰۰۰تومان و هر ربع سکه۲۶۳,۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۸۰,۰۰۰تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۵۹۷تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۱۱۷دلار بود.

**نرخ سکه و طلا**

| عنوان | قیمت |
|---|---|
| اونس طلا | ۱۲,۱۱۷ |
| مثقال طلا | ۴۱۴,۵۰۰ |
| هر گرم ۱۸ عیار | ۹۵,۵۹۷ |
| سکه بهار آزادی | ۹۳۶,۵۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۹۳۷,۵۰۰ |
| نیم سکه | ۴۷۴,۰۰۰ |
| ربع سکه | ۲۶۳,۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۸۰,۰۰۰ |

**نرخ ارز نقدی**

| نوع ارز | قیمت |
|---|---|
| دلار آمریکا | ۳,۲۸۴ |
| یورو اروپا | ۳,۷۰۹ |
| پوند انگلیس | ۵,۱۵۱ |
| درهم امارات | ۹۰۳ |
| لیر ترکیه | ۱,۲۹۲ |
| یوان چین | ۵۵۵ |
| ین ژاپن | ۲۷ |
| دلار کانادا | ۲,۷۶۵ |
| فرانک سوییس | ۳,۵۴۰ |
| ریال عربستان | ۹۸۹ |
| دینار عراق | ۲,۵۴۰ |
| روپیه هند | ۵۵ |
| رینگت مالزی | ۹۴۰ |

## بانکنامه

### کسب نشان استاندارد بین‌المللی پی‌سی‌سی بانک انصار

دومین همایش باینکس (بانک، بیمه، بورس) کشور با هدف ارزیابی و تقدیر از شرکت‌ها، موسسات دولتی و خصوصی تاثیرگذار در اقتصاد کشور و فعال در حوزه‌های بانک، بیمه، بورس و مبادلات ارزی، روز دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ماه، با حضور جمعی از مدیران بنگاه‌های اقتصادی و همچنین مسئولان حوزه اقتصادی کشور، در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران برگزار شد و نظر به پویایی، رشد و تعالی صورت گرفته از سوی بانک‌انصار در بخش «انتخاب نخست مشتریان در صنعت بانکداری» و تلاش‌های دکتر ابراهیمی مدیرعامل بخش «مدیریت برتر بانکداری»، به این بانک لوح سپاس، نشان استاندارد بین‌المللی (پی‌سی‌سی) از کشور کانادا و نشان زرین اهدا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک انصار، در مراسم ویژه این همایش که روز دوشنبه به منظور اهدای جوایز از سوی اجلاس متخصصان باینکس برگزار شد، مقاماتی از نهاد ریاست‌جمهوری، وزارت امور اقتصادی‌ودارایی، بانک‌ها، موسسات بیمه و بورس، رسانه ملی و دیگر سازمان‌های مدعو شرکت داشتند و در آن، از بانک انصار به خاطر آنچه «توسعه و بالندگی افزون‌تر در گستره بیکران دانش مدیریت» نامیده شده است، تقدیر به عمل آمد.

### ناوگان مدرن و ایمن پول‌رسانی بانک دی گشایش یافت

به گزارش روابط عمومی بانک دی، دکتر احمد شفیع‌زاده، مدیرعامل بانک دی، در این مراسم با اشاره به برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای که برای بالابردن کیفیت خدمات و سرعت در عملیات بانکی در بانک دی انجام شده از مدیران شرکت آتیه‌سازان دی که به تجهیز مدرن و با ایمنی بالای ناوگان پول‌رسان بانک اقدام کرده‌اند، تقدیر کرد.

وی اظهار کرد: امروزه با توجه به تحولات صنعت بانکداری الکترونیک و متعاقبا تغییر فرهنگ جوامع رو به رشد و ضرورت بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، نظام بانکی کشور به سمت گسترش شبکه خدمات‌رسانی از طریق ابزارهای قابل ارائه ایمن در این عرصه سوق داده است تا بانکداری الکترونیک نه تنها به‌عنوان یک انتخاب، بلکه ضرورت مطرح شود.

همچنین در این مراسم سیدمصطفی صفوی، مدیرعامل شرکت آتیه‌سازان دی اظهار کرد: امروز که شاهد افتتاح فاز نخست نوسازی ناوگان پول‌رسانی بانک دی هستیم اذعان داریم که این مراسم باشکوه مکمل ارزش‌آفرینی بانک بوده و ارمغان ناچیزی از تلاش بی‌وقفه کارشناسان این حوزه است.

### سیستان و بلوچستان در اولویت‌های دولت برای مبارزه با قاچاق

# رشد قاچاق در مبادی بدون امکانات

### عوامل اصلی قاچاق کالا به سیستان و بلوچستان محدود نمی‌شود

**مینوگله**

سیستان و بلوچستان از اولویت‌های اصلی دولت برای مبارزه با قاچاق است. حبیب‌الله حقیقی رییس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که هفته گذشته برای بازدید از پایانه و بازارچه مرزی میرجاوه به این استان سفر کرده بود، این مطلب را در بیان رویکرد جدید دولت عنوان کرد که به گفته وی عزمش را جزم کرده تا رشد قاچاق را متوقف کند. حقیقی همچنین گفته بود، سیستان و بلوچستان جزو مهم‌ترین استان‌ها در حوزه کاری این ستاد است و می‌تواند نقش عمده‌ای در زمینه مبارزه با قاچاق کالا و نیز رفع مشکلات ناشی از آن ایفا کند. استانی که با دو کشور نسبتا بی‌ثبات افغانستان و پاکستان هم‌مرز است و در دهه‌های گذشته نسخه‌های متعددی را در مبارزه با قاچاق به خود دیده است. بستن مرز، دیوارکشی، ممنوعیت صادرات و واردات و. . . روزگار نه‌چندان خوشی را برای هموطنان شرقی‌مان در این استان رقم زده است. البته صنایع خوابیده و تعطیل و نیمه‌تعطیل را باید به این مسائل افزود. قاچاق در این استان آنقدر آوازه‌اش بلند است که شاید دولتمردان، مردم و فعالان اقتصادی فراموش کنند استان‌های دیگری هم هستند که آنها را باید در اولویت‌های مبارزه با قاچاق قرار داد؛ مسئله‌ای که رحیم صلاح زهی، کارشناس آگاه به مسائل استان بر آن انگشت می‌گذارد. وی معتقد است تکلیف سیستان و بلوچستان در قاچاق برای دولت روشن است، چرا که سال‌ها برای آنها برنامه‌ریزی کرده است. وی در بیان جزییات بیشتر به «فرصت امروز» می‌گوید: قاچاق عمده در استان سیستان و بلوچستان سوخت و دام زنده است. به گفته وی، سوخت در پاکستان خواستار زیادی دارد و به همین دلیل قاچاق می‌شود. وی درخصوص قاچاق دام زنده توضیح می‌دهد: قرار بر این بود که دام زنده به استان وارد شود و پس از کشتار و بسته‌بندی به داخل کشور ارسال شود، اما این اتفاق نیفتاد. صلاح زهی می‌گوید: الان واردات دام زنده به شکل قانونی انجام می‌شود اما بی‌شباهت به قاچاق نیست. وی ادامه می‌دهد: درحال حاضر نهادها و ارگان‌هایی که مجوز رسمی دارند، دام را از مرز استان وارد می‌کنند و آن را به استان‌های دیگر هدایت کرده و در آنجا کشتار و بسته‌بندی می‌کنند. به گفته این شهروند ایرانشهری، کشتارگاه بزرگ صنعتی در استان که بزرگ‌ترین و مجهزترین کشتارگاه در جنوب شرق کشور است و با هدف کشتار دام ورودی، اشتغال‌زایی و پیشگیری از قاچاق تاسیس شد، بی‌مصرف است.

#### هرمزگان و بوشهر را در اولویت بگذارید

رحیم صلاح زهی در توضیحات بیشتری می‌گوید: پاکستان مراوداتش با جهان آزاد است و فقط به سوخت ما نیاز دارد، از طرفی دیگر کشور تولیدکننده‌ای نیست و گزینه مناسبی برای واردات قاچاق کالا به کشور ما به نظر نمی‌رسد. وی ادامه می‌دهد: از طرفی دیگر، کشورهای حوزه خلیج فارس و به خصوص دوبی به‌عنوان بزرگ‌ترین بارانداز تجاری در نزدیکی استان‌های هرمزگان و بوشهر قرار دارند و به نظر من بالاترین حجم قاچاق از این طریق و از مسیر دریا انجام می‌شود. به گفته وی، اغلب کالاهای لوکس، پارچه، مواد آرایشی، بهداشتی و برخی اقلام خوراکی از این طریق به ایران وارد می‌شود و حجم قاچاق در استان سیستان و بلوچستان در مقایسه با این میزان قاچاق بسیار ناچیز است. این کارشناس در بخش دیگری از صحبت‌هایش به تعرفه‌های واردات خودرو اشاره کرده و می‌گوید: از واردات قاچاق، مردم، تولیدکنندگان و سطح وسیعی از دست‌اندرکاران تولید آسیب می‌بینند، اما اقدام لازمی که باید انجام نشده است درحالی‌که چون خودرو در دست افراد یا نهادهای قوی است با کوچک‌ترین بالا و پایین رفتن تعرفه، خودروسازان سریعا وارد عمل شده و اجازه نمی‌دهند اتفاقی بیفتد، اما متولیان دیگر کالاها کاری از دست‌شان برنمی‌آید. وی همچنین معتقد است امکانات گمرک در مرزها اندک و ناکار آمد است و نیاز تجار را پاسخ نمی‌دهد.

#### تقویت گمرک و بازارچه‌های مرزی

یکی از نمایندگان این استان در مجلس شورای اسلامی معتقد است دو مسئله قاچاق را در استان سیستان و بلوچستان تقویت می‌کند. سعید اربابی در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: تفاوت قیمت سوخت در استان با همسایه شرقی قاچاق سوخت را در سیستان و بلوچستان تقویت کرده است. وی تقویت نکردن بازارچه‌های مرزی و گمرکات را دیگر مسئله تقویت قاچاق عنوان کرده و ادامه می‌دهد: اگر ما گمرک و امکانات آزمایشی، اداری و. . . را تقویت کنیم، حتی با وجود نابسامانی یا حساس نبودن به قاچاق در آن‌طرف مرز، امکان قاچاق در کشور ما کاهش پیدا می‌کند.

به گفته عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، بهترین کاری که دولت می‌تواند انجام دهد شناسایی عوامل اصلی در شبکه قاچاق کالاست که معتقد است به سیستان وبلوچستان محدود نمی‌شود. وی ادامه می‌دهد: اگر این عوامل شناسایی و با آنها برخورد شود، ناچارند کم‌کم از این فعالیت غیرقانونی خارج شوند، مگر زمینه‌ای برای‌شان فراهم شود. خالد بویا، فعال بازرگانی در این استان بخشی از عملکرد دولت را در پیشگیری از قاچاق مثبت ارزیابی می‌کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر مرز افغانستان کاملا بسته شده و مرز پاکستان هم تا چابهار همین‌طور است به «فرصت امروز» می‌گوید: این کار تا حدودی به کاهش قاچاق کمک کرد اما کافی نیست. این صادرکننده به پاکستان ایجاد گمرک در مرز پیشین و بازارچه مرزی در این منطقه را از دیگر اقدامات مثبت ارزیابی کرده و با بیان اینکه در حال حاضر وارداتی انجام نمی‌شود، ادامه می‌دهد: وقتی مرزها بسته می‌شود ما به گمرکات متعدد در مرز نیاز داریم که بتوانیم کالای‌مان را وارد یا خارج کنیم، تعداد گمرک در مرز استان کم است و مراکزی هم که ایجاد شده امکانات لازم را ندارند. مثلا در مرز پیشین امکانات لازم تعبیه نشده و کالا باید تا زاهدان برود و یک هفته آنجا بماند و بعد ترخیص شود. این تاجر با سابقه ادامه می‌دهد: باید راه‌های قانونی بیشتر به روی تجار باز باشد، امکانات و تسهیلات گمرک بیشتر شود و ما برای آزمایش‌های بهداشتی کالاها ناچار نباشیم تا مرکز استان برویم. به گفته وی، قاچاق در بخش‌هایی از مرز اتفاق می‌افتد که گمرکی وجود ندارد یا این مراکز فعال نیستند.

به گزارش «فرصت امروز» و به نقل از خبرگزاری دولت در پایان سال گذشته، معاون برنامه‌ریزی و هماهنگی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برآورد میزان قاچاق در سال ۹۲ را حدود ۲۵ میلیارد دلار اعلام کرد. به گفته وی، ۱۷/۵ میلیارد دلار مربوط به قاچاق کالا و ۷/۵ میلیارد دلار مربوط به صادرات سوخت بوده است.

حبیب‌الله حقیقی نماینده ویژه رییس‌جمهور و رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سفر اخیرش به استان سیستان و بلوچستان گفته بود، قاچاق خروجی عمدتا فرآورده‌های سوختی است که برای حل آن باید شرایطی فراهم شود تا نیازمندی‌های طرف مقابل در آن‌سوی مرز در رابطه با سوخت از طریق پتانسیل‌های قانونی برطرف شود. وی همچنین حل این مشکل را با کمک استانداری، استفاده از تعاونی‌های مرزنشینان و احداث پمپ بنزین در نقاط صفر مرزی دانسته چرا که از این طریق ضمن ایجاد ارتباط و تعامل رسمی با کشور همسایه، سوخت موردنیاز آنها از سوی وزارت نفت و تبدیل مسیرهای غیرقانونی به ظرفیت‌های قانونی تامین خواهد شد. حقیقی درخصوص واردات دام نیز گفته بود، باید تلاش شود تا این قبیل اقلام از طریق مبادی قانونی وارد شود تا قاچاق ورودی و هزینه‌های ناشی از آن منتفی و مسیری قانونمند مهیا شود.

براساس گفته‌های این مقام مسئول، مولفه‌ای که دولت در مبارزه با قاچاق آن را مهم دانسته، حل مشکلات معیشتی مردم در این استان است. اما حل مشکلات معیشتی یک استان ۲/۵میلیون نفری چه حجمی از قاچاق را کاهش خواهد داد، پرسش بدون پاسخی است که دولت قبل از آن باید میزان واردات و صادرات قاچاق را به تفکیک استان‌ها شناسایی کند. گزارش‌های قاچاق کالا و اظهارنظرهای تولیدکنندگان و تجار نشان می‌دهد که قاچاق در اغلب کالاها مانند پوشاک، لوازم خانگی، بهداشتی - آرایشی، موادغذایی و... از مرز استان‌های شرقی، غربی، شمالی و جنوبی انجام می‌شود اما هنوز ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمار دقیقی از واردات یا صادرات قاچاق منتشر نکرده است.

**بازرگانی**

## سند ارتقای مناسبات بازرگانی میان ایران و روسیه نهایی شد

در دیدار علی چگنی و یوگنی ایوانف، مدیران کل کنسولی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه، سند همکاری‌های کنسولی که با هدف تشویق و برقراری تماس میان کارفرمایان، نمایندگان موسسات فرهنگی، علمی و آموزشی و همچنین مساعدت به گسترش گردشگری بین دو کشور است، نهایی شد.

به گزارش ایرنا، دیدار مدیران کنسولی وزارت خارجه ایران و روسیه روز پنجشنبه در مسکو برگزار شد و دو طرف در مورد گسترش همکاری‌های دو کشور در عرصه‌هایی همچون صدور روادید و ایجاد تسهیلات کنسولی برای سفر اتباع دو کشور گفت‌وگو و تبادل نظر کردند.

در این دیدار که مهدی سنایی سفیر جمهوری اسلامی ایران در روسیه نیز حضور داشت، سند همکاری‌های کنسولی پاراف شد که در آن فراهم آوردن تسهیلات هرچه بیشتر صدور روادید برای تجار، صنعتگران، گردشگران، سرمایه‌گذاران، کامیون‌داران، اساتید و دانشجویان، هنرمندان و گروه‌های فرهنگی پیش‌بینی شده است.

تسهیل روند صدور روادید کثیرالمسافره برای رانندگان وسایط نقلیه، خدمه شرکت‌های هوایی و کشتی‌های تجاری نیز از جمله مفاد این سند است.

شایان ذکر است که با اجرایی شدن سند مذاکرات، حجم تبادلات فی مابین به‌ویژه در بخش‌های اقتصادی و بازرگانی، گردشگری و سرمایه‌گذاری به نحو چشمگیری افزایش می‌یابد.

سند مذکور به‌عنوان پایه‌ای برای گسترش مناسبات دو کشور در همه زمینه‌ها ارزیابی شده است.

علی چگنی در چارچوب برنامه سفر به مسکو همچنین به جمهوری تاتارستان سفر کرد و در ملاقات با الدار خالقوف نخست‌وزیر این جمهوری، با وی در مورد راه‌های ارتقای هرچه بیشتر روابط ایران و جمهوری تاتارستان گفت‌وگو و تبادل نظر کرد.


## فراخوان مناقصه عمومی ۳۱-۰۲-۱۳۹۴

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

شرح مختصر موضوع پروژه و محل اجرا: بهسازی و آسفالت محور روستایی کانی رش شهرستان مهاباد

جمع مبلغ برآورد اولیه : ۲/۹۳۴/۳۴۷/۲۵۶ ریال — مبلغ تضمین جهت شرکت در مناقصه :۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۹۴/۲/۲۹ الی ۹۴/۳/۱
تاریخ تحویل پیشنهادهای مناقصه: تا ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۳/۱۱
تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه ۱۱ صبح مورخ ۹۴/۳/۱۱
محل بازگشایی پاکت سالن کنفرانس اداره کل راه و شهرسازی ساختمان شماره ۱

رشته وگروه پیمانکاران: پیمانکاران پایه ۵ راه و ترابری

محل دریافت اسناد : متقاضیان برای دریافت اسناد مناقصه به آدرس : ارومیه - بزرگراه والفجر دو نرسیده به تقاطع میثم ساختمان شماره دو- اتاق ۱۰۴ مراجعه نمایند، ضمنا هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود

سایت الکترونیکی مناقصه گذاری کشور:http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۲/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۳/۲

۲۱۲



## آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

### دومرحله ای (تامین کالا)

شماره مناقصه : B۱۴/۶۰۱۷۵۳۷۶۳۵ ( &COOLING SPLIT UNIT–HEAT )

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس خیابان طالقانی نرسیده به چهارراه مفتح پلاک ۲۰۰ در نظر دارد ۷ قلم کولر گازی سرد وگرم مورد نیاز طرح تاسیسات تقویت فشار خطوط گاز -تاسیسات تقویت فشار گاز خط هشتم سراسری ( اردستان ، کاشان ، دهشیر ، نائین ) را در مبلغ حدود ۴.۰۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال با توجه به موارد زیر از شرکتها و تولیدکنندگان واجد شرایط داخلی تأمین نماید.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشترمی توانند باشماره تلفن ۸۱۳۱۳۰۹۵ تماس و با مراجعه به نشانی WWW.NIGCENG.IR متن کامل آگهی را رویت نمایند.

- ارائه تضمین شرکت در مناقصه (بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) به مبلغ حدود۲۰۱.۵۰۰.۰۰۰ ریال.
- مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی آدرس فوق می باشد.
- اسناد مناقصه پس از انجام ارزیابی کیفی بامهلت ۱۵ روز جهت ارائه پیشنهادات فنی +مالی+ضمانتنامه و اسناد مناقصه تائید شده به مناقصه گران واجد شرایط تحویل می گردد.
- گشایش پیشنهادات مالی حدود ۱۰۰ روز پس ازدریافت پیشنهادات درکمیسیون مناقصات انجام میگردد.

روابط عمومی
شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

شماره مجوز:۱۳۹۴.۹۲۷

۱۷



## فراخوان مناقصه عمومی ۳۲-۰۲-۱۳۹۴

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

شرح مختصر موضوع پروژه و محل اجرا: بهسازی و آسفالت راه روستایی قزل ارخ و گریک شهرستان ماکو

جمع مبلغ برآورد اولیه :۱/۳۹۷/۵۶۸/۸۴۱ ریال — مبلغ تضمین جهت شرکت در مناقصه :۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۹۴/۲/۲۹ الی ۹۴/۳/۱
تاریخ تحویل پیشنهادهای مناقصه: تا ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۳/۱۱
تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه ۱۱ صبح مورخ ۹۴/۳/۱۱
محل بازگشایی پاکت سالن کنفرانس اداره کل راه و شهرسازی ساختمان شماره ۱

رشته وگروه پیمانکاران: پیمانکاران پایه ۵ راه و ترابری

محل دریافت اسناد : متقاضیان برای دریافت اسناد مناقصه به آدرس : ارومیه - بزرگراه والفجر دو نرسیده به تقاطع میثم ساختمان شماره دو- اتاق ۱۰۴ مراجعه نمایند، ضمنا هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود

سایت الکترونیکی مناقصه گذاری کشور: http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۲/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۳/۲

۲۱۴



## فراخوان مناقصه عمومی ۳۵-۰۲-۱۳۹۴

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

شرح مختصر موضوع پروژه و محل اجرا: بهسازی و آسفالت راه روستایی توان شهرستان پیرانشهر

جمع مبلغ برآورد اولیه :۴/۸۵۶/۲۴۹/۸۱۲ ریال — مبلغ تضمین جهت شرکت در مناقصه :۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ دریافت اسناد مناقصه: از مورخ ۹۴/۲/۲۹ الی ۹۴/۳/۱
تاریخ تحویل پیشنهادهای مناقصه: تا ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۳/۱۱
تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه ۱۱ صبح مورخ ۹۴/۳/۱۱
محل بازگشایی پاکت سالن کنفرانس اداره کل راه و شهرسازی ساختمان شماره ۱

رشته وگروه پیمانکاران: پیمانکاران پایه ۵ راه و ترابری

محل دریافت اسناد : متقاضیان برای دریافت اسناد مناقصه به آدرس : ارومیه - بزرگراه والفجر دو نرسیده به تقاطع میثم ساختمان شماره دو- اتاق ۱۰۴ مراجعه نمایند، ضمنا هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود

سایت الکترونیکی مناقصه گذاری کشور:http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۲/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۳/۲

۲۱۳

خبر

## جزییات و نرخ جریمه جدید متخلفان طرح ترافیک

معاون ترافیک شهردار تهران با تشریح جزییات طرح اخذ عوارض از خودروهایی که بدون مجوز وارد محدوده طرح ترافیک شوند، مبلغ آن را ۱۹۵ هزار ریال ذکر کرد و افزود: در صورت عدم پرداخت تا ۲۴ و ۴۸ ساعت، مبلغ آن به ترتیب دو و چهار برابر می‌شود.

به گزارش ایسنا، سیدجعفر تشکری هاشمی در مورد چرایی اخذ عوارض شهرداری از خودروهایی که بدون مجوز در محدوده طرح ترافیک تردد دارند، با بیان اینکه شورای شهر برای ورود غیرمجاز به محدوده طرح ترافیک عوارضی پیش‌بینی کرده است، گفت: این‌گونه خودروها علاوه بر جریمه پلیس راهور، عوارض ورود غیرقانونی به محدوده را نیز باید پرداخت کنند. وی با بیان اینکه این مصوبه از ابتدای سال جاری قابلیت اجرا داشت، اما به دلیل نبود زیرساخت‌های لازم محقق نشد، افزود: هسته مرکزی شهر که محدوده طرح ترافیک است از لحاظ زیست محیطی، گنجایش تعداد محدودی از خودروهای شهروندان را دارد و بر همین اساس از افراد متخلف جریمه دریافت می‌شود. معاون شهردار تهران این عوارض را هزینه عارضه‌ای دانست که فرد متخلف با ورود به محدوده مرکزی شهر به محیط زیست تهران وارد می‌کند و تصریح کرد: این راننده متخلف با ورود به محدوده، حقوق دیگر شهروندان را تضییع و سلامت جسم و روان آنان را به خطر می‌اندازد.

تشکری هاشمی در پاسخ به این سوال که پلیس نیز به دلیل تضییع حقوق و آلودگی محیط زیست رانندگان را جریمه می‌کند و چه دلیلی وجود داشت که راننده متخلف دوبار جریمه شود؟ با بیان مثالی به تفاوت جریمه پلیس و عوارض ورود غیرمجاز به محدوده طرح ترافیک اشاره کرد و افزود: دقت داشته باشید، کسی که در محلی غیرمجاز خانه‌سازی می‌کند یا درختان یک زمین را به‌صورت غیرقانونی قطع می‌کند علاوه بر جریمه‌های قانونی باید نسبت به رفع عارضه صورت گرفته اقدام کند و متخلفی که برای سلامت مردم ارزش قائل نیست و محیط‌زیست آنان را زیر پا می‌گذارد باید هزینه عارضه خود را بپردازد و این تکرار، جریمه پلیس محسوب نمی‌شود.

## اقساط ماهانه یک میلیون و ۱۵۰هزار تومانی وام ۸۰ میلیونی

معاون اعتبارات بانک مرکزی با تاکید بر اینکه وام‌های جدید مسکن به هیچ وجه تورم‌زا نیست، گفت: در بازپرداخت ۱۲ تسهیلات ۸۰، ۶۰ و ۴۰ میلیون تومانی میزان اقساط ماهانه به ترتیب یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ۸۶۲هزار تومان و ۵۷۵ هزار تومان است.

به گزارش تسنیم، اصغر میرمحمدصادقی با بیان اینکه کسانی می‌توانند از مصوبه وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن بهره‌مند شوند که از تسهیلات بانکی برای خرید یا ساخت واحد مسکونی استفاده نکرده باشند، اظهار کرد: دوره سپرده‌گذاری در حساب «صندوق پس‌انداز یکم» (خانه اولی‌ها) حداقل باید یک سال باشد و به‌ازای هر شش ماه یک برابر سپرده‌گذاری تسهیلات پرداخت خواهد شد. وی با بیان اینکه به این سپرده سود سپرده کوتاه‌مدت (۱۰درصد) تعلق می‌گیرد، افزود: نرخ سود تسهیلات مسکن برای خانه اولی‌ها ۱۴درصد و بازپرداخت آن حداکثر ۱۲ سال است. وی با تاکید بر اینکه سپرده‌گذاران حساب ممتاز بانک مسکن نمی‌توانند از مزایای این حساب در حساب «صندوق پس‌انداز یکم» استفاده کنند، بیان کرد: بانک مسکن باید منابع خود را در این‌باره مدیریت کند و حق ندارد از محل منابع وصولی پرقدرت بانک مرکزی برای پرداخت این تسهیلات استفاده کند. میرمحمدصادقی افزود: با بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم حداقل افرادی که می‌توانند از تسهیلات حساب «صندوق پس‌انداز یکم» استفاده کنند ۸۴هزار نفر هستند که باید توزیع این تعداد در کل کشور انجام شود. معاون اعتبارات بانک مرکزی با بیان اینکه با اعلام اینکه ۸۴ هزار نفر مشمول دریافت تسهیلات حساب «صندوق پس‌انداز یکم» در سراسر کشور می‌شوند، گفت: در دوره بازپرداخت ۱۲ ساله قسط ماهانه برای تسهیلات ۸۰ میلیونی، یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و برای وام ۶۰ میلیونی، ۸۶۲ هزار تومان خواهد بود. میرمحمد صادقی با بیان اینکه میزان اقساط ماهانه برای وام ۴۰ میلیون تومانی ۵۷۵ هزار تومان است، تاکید کرد: تسهیلات جدید مسکن فقط رونق این بخش و ساخت‌وسازها را به دنبال دارد و به هیچ وجه اثر تورمی ندارد.

### نگرانی از افزایش قیمت خانه با تسهیلات جدید

# وام ۸۰ میلیون تومانی به پیش‌خرید مسکن می‌رسد؟

جواد هاشمی

تغییر در سیاست‌های کلان اقتصادی کشور، آغاز پروژه مسکن مهر، افزایش قیمت مصالح و جهش ناگهانی قیمت مسکن.

شاید کمتر کسی پیش‌بینی می‌کرد سیاست‌های اقتصادی دولت نهم در روزهای ابتدایی آغاز کار، قیمت مسکن را ناگهان افزایش دهد. چند برابر شدن قیمت خانه در کلانشهرها روندی را آغاز کرد که رکود طولانی‌مدت تنها نتیجه آن بود.

بی‌ثمر شدن وام‌های ۱۸، ۲۵ و حتی ۳۵ میلیون تومانی مسکن در میانه دهه ۸۰ و سال‌های ابتدایی دهه ۹۰، در کنار شرایط غیرقابل پیش‌بینی اقتصاد برای افزایش سرمایه‌گذاری‌ها باعث شد بخش قابل توجهی از جامعه به‌خصوص گروهی که از آنها به‌عنوان خانه اولی یاد می‌شود نتوانند هیچ برنامه‌ای برای خانه‌دار شدن بچینند.

طرح‌هایی مانند مسکن مهر هم با وجود گستره جغرافیایی که در تمام کشور داشت و بیش از ۲میلیون واحد مسکونی جدید به آمار خانه‌های کشور اضافه کرد نتوانست تغییر خاصی در رویه بازار ایجاد کند تا نگاه مردم به حضور دولت در بازار مسکن تیره‌تر از گذشته شود.

حالا پس از گذشت نیمی از عمر دولت یازدهم، وقتی سیاست‌های آخوندی و تیم مشاورانش آماده تاثیرگذاری در بازار مسکن‌اند، بخش قابل توجهی از مردم نگران این هستند که تسهیلات جدید خانه باز هم کار را دشوار کند.

وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن که معاون آخوندی از آن به‌عنوان یکی از کلیدهای اصلی عبور از دوره رکود نام برده در حالی در آینده نزدیک از سوی بانک مسکن ارائه خواهد شد که بسیاری نگران تاثیر سوء آن بر قیمت‌ها و افزایش دوباره قیمت‌ها هستند.

این نگرانی‌ها با گزارش‌های اخیر مرکز آمار ایران جدی‌تر می‌شود. کاهش قابل توجه آمار صدور پروانه ساختمان در کلانشهرها باعث شده آینده بازار عرضه مسکن نگران‌کننده‌باشد.

از این رو افزایش مبلغ وام‌های مسکن و به دنبال آن بالا رفتن قدرت خرید مردم می‌تواند تعادل عرضه و تقاضا را به هم بزند و نبود واحدهای مسکونی مکفی در بازار برای عرضه به خریدارانی که تعداد آنها بالا خواهد رفت احتمال افزایش دوباره قیمت‌ها را به‌وجود می‌آورد که باز آبستن دوره جدیدی از رکود خواهد بود. هرچند شکل‌گیری دوباره این چرخه به عواملی احتیاج خواهد داشت که هنوز نشانه‌های آنها در بازار قابل رصد نیست و شاید با تکمیل شدن سیاست‌های حمایتی دولت، عرضه مسکن نیز با توانی جدید کارش را آغاز کند اما از هم‌اکنون یک انتظار تورمی در صنعت ساختمان قابل رصد است.

این نگرانی هرچند تاکنون بازخوردی جدی نداشته اما مشاور آخوندی به‌نوعی به آن پاسخ گفته است. غلامرضا سلامی در این‌باره به ایلنا گفته کافی است در طول مدت یک سال سپرده‌گذاری متقاضیان، قیمت مسکن ۲۰درصد افزایش یابد، در این صورت اثر این وام خنثی می‌شود.

مشاور وزیر راه و شهرسازی اما این نگرانی را بدون پاسخ نگذاشته است. راه‌حل جلوگیری یا پیشگیری از این شرایط همان موضوعی است که وزارت راه چند روز قبل، تکلیف آن را روشن کرد، پیش خرید مسکن که حالا بناست با افتتاح حساب امانی نزد بانک‌های عامل سر و سامان بگیرد می‌تواند جور انتظار تورمی وام ۸۰میلیون تومانی را نیز بکشد. سلامی در این رابطه گفته «بهترین راهکار این است که متقاضیان همزمان با سپرده‌گذاری برای دریافت وام، قرارداد پیش‌خرید منعقد کنند که در این صورت می‌توانند مسکن موردنظر را با قیمت روز خریداری کرده و به‌صورت اقساطی و به کمک وام مسکن هزینه آن را بپردازند.»

### ثبات، سرمایه‌گذاران را بازمی‌گرداند

تمام این نگرانی‌ها زمانی برطرف می‌شود که بسازبفروش‌ها بار دیگر به عرصه بازگردند. ساخت خانه‌های جدید می‌تواند نیاز جدید بازار را تامین کند و راه را بر افزایش نرخ‌ها ببندد.

یک فعال عرصه ساختمان معتقد است گره شرایط کنونی بازار تنها با حضور پرقدرت خانه‌سازان به‌عنوان یکی از دو ضلع اصلی بازار مسکن باز می‌شود و این سرمایه‌ها برای ورود دوباره به یک ثبات و اعتماد حداکثری نیاز دارند.

محمود مرتضوی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به رکود غیرقابل تحمل بازار و نبود کمترین گردش در سرمایه‌ها اشاره کرد و گفت: وقتی برای چند سال مداوم هر پولی که به بازار مسکن تزریق شده یا به دلیل نبود مشتری بدون هیچ ارزش افزوده‌ای باقی مانده یا به دلیل مسائل گوناگون با ضرر به فروش رفته است نمی‌توان انتظار داشت خانه سازان باز هم با قدرت و علاقه به ساخت واحدهای مسکونی جدید رو بیاورند.

به اعتقاد وی اگر دولت قصد دارد واقعا وضعیت بازار را تغییر دهد، به جای بهبود اوضاع خرید، ابتدا باید به عرضه‌کنندگان توجه کند. رونق در بازار عرضه می‌تواند رکود را ریشه‌کن کرده و اقتصاد را به حرکت درآورد که در کنار آن با سیاست‌های حمایتی می‌توان قدرت خرید مردم را نیز تضمین کرد اما اگر مردم پول داشته باشند و خانه‌ای برای عرضه وجود نداشته باشد شرایط پیچیده می‌شود.

مرتضوی خاطر نشان کرد: حتی اگر دولت به دلیل مشکلات اقتصادی که با آنها درگیر است نتواند به شکل مستقیم از سرمایه‌گذاران حمایت کند، می‌تواند بستر را فراهم کند. سرمایه‌گذار حداقل این تضمین را می‌خواهد که سرمایه‌های جدیدش سودی حداقلی را خواهند داشت. اگر این ثبات به وجود آید اوضاع بهتر از قبل خواهد شد.

ثبات مدنظر بساز بفروش‌ها با خروج از رکود همراه است و با توجه به مشکلاتی که اقتصاد کلان ایران در سال‌های قبل با آن دست و پنجه نرم می‌کرده شاید در ماه‌های آینده که بسیار برای آینده مسکن حیاتی هستند، قابل تحقق نباشد.

از این رو دولت به دنبال آن است که به گزینه‌های جایگزینی فکر کند که تحقق آنها بیشتر محتمل است. ایجاد امکان پیش خرید خانه برای صاحبان وام ۸۰میلیون تومانی، یکی از این گزینه‌هاست، امکانی که هم وام را تضمین می‌کند و هم با منعقد شدن قرارداد رسمی خانه، خرید با قیمت روز را امکان‌پذیر می‌کند. البته در این بین یک سوال بزرگ باقی خواهد ماند، اینکه چطور می‌توان از بازار پیش‌فروش مسکن که خود اوضاع نامشخصی دارد انتظار حفظ قیمت مسکن در سطح کلان را داشت.

خبر

وزارت خزانه‌داری آمریکا:

## ایرباس‌های جدید ماهان قابل مصادره هستند

بیانیه‌ای که وزارت خزانه‌داری آمریکا منتشر کرده، نشان می‌دهد تحریم‌های تازه‌ای که علیه دو شرکت عراقی و اماراتی وضع شده، به بهانه نقض تحریم‌های «ضدتروریسم» ایران و نه تحریم‌های هسته‌ای بوده که قرار است پس از توافق هسته‌ای برداشته شوند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، وزارت خزانه‌داری آمریکا روز پنجشنبه دو شرکت عربی و مالک یکی از این شرکت‌ها را به اتهام کمک در خرید هواپیمای مسافربری دست دوم توسط ایران، تحریم کرد.

این دو شرکت که در عراق و امارات مستقرند، براساس ادعای وزارت خزانه‌داری آمریکا، در خرید این هواپیمای دست دوم به شرکت ایرانی ماهان کمک کرده‌اند.

وزارت خزانه‌داری آمریکا همزمان بیانیه‌ای صادر کرده و جزییات بیشتری درخصوص افراد تحریم‌شده و همچنین دلیل این اقدام واشنگتن منتشر کرده است.

در این بیانیه به نقل از «آدام زوبین»، معاون اطلاعات مالی و تروریسم وزارت خزانه‌داری آمریکا آمده است: «ما به مقابله فعالانه با نقض تحریم‌های ایران ادامه می‌دهیم، چه در حمایت از مجموعه‌های تروریستی باشد یا دیگر بخش‌های تحریم‌شده.»

موضع واشنگتن همچنین نشان می‌دهد تحریم دو شرکت «النصر» عراق، «اسکای بلو برد» امارات متحده عربی و «عصام شموت» مالک سوری این شرکت، به دلیل تحریم‌های مرتبط با هسته‌ای که قرار است پس از توافق برداشته شوند، نبوده بلکه به واسطه تحریم‌های موسوم به «ضدتروریسم» یا همان حمایت ایران از گروه‌های مقاومت است که گروه موسوم به ۱+۵ می‌گوید بعد از توافق نیز پابرجا می‌ماند.

در بخشی از این بیانیه آمده است: «این مجموعه‌ها و این شخص براساس دستور اجرایی ۱۳۲۲۴، ذیل اختیار ضدتروریسم، وارد (لیست سیاه) شده‌اند. خطوط هوایی ماهان در اکتبر سال ۲۰۱۱ براساس دستور اجرایی ۱۳۲۲۴ به دلیل کمک‌های مالی، مادی و تکنولوژیکی به نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران وارد لیست شد. نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران هم در سال ۲۰۰۷ براساس دستور اجرایی ۱۳۲۲۴ برای حمایت از سازمان‌های متعدد تروریستی، وارد لیست شده بود.»

وزارت خزانه‌داری آمریکا همچنین نوشته است که این کشور از انتقال یک فروند هواپیمای مسافربری دیگر که قرار بوده به واسطه شرکت النصر به ایران منتقل شود، جلوگیری کرده است.

در بخشی دیگر از این بیانیه، واشنگتن تهدید کرده که ۹ فروند هواپیمای خریداری شده توسط ماهان، براساس تحریم‌های آمریکا قابل مصادره هستند، که این امر به نوشته روزنامه وال‌استریت‌ژورنال، فعالیت این هواپیماها در خطوط بین‌المللی را با ریسک مواجه می‌کند.

وزارت خزانه‌داری آمریکا در این مورد نوشته است: «با توجه به آنکه اموال و مالکیت ماهان ایر بر اماکن در حوزه قضایی ایالات متحده، مسدود شده، وزارت خزانه‌داری، ۹ فروند هواپیمایی را هم که اخیرا از خطوط هوایی «النصر» به ماهان ایر منتقل شده، جزو اموال تحت مالکیت ماهان می‌داند. ماهان ایران برای انتقال نیروها، تسلیحات و منابع نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران برای حمایت از رژیم اسد در پروازها به سوریه کمک کرده و ضمنا خدمات حمل‌ونقل به حزب‌الله لبنان که پیش از این به‌صورت جداگانه جزو گروه‌های تروریستی قرار گرفته، ارائه می‌دهد.»

این بیانیه می‌افزاید: «در نتیجه اقدام روز پنجشنبه، تمام اموال خطوط هوایی النصر، اسکای بلو برد یا عصام شموت در حوزه قضایی ایالات متحده، مسدود شده و اتباع ایالات متحده از معامله با آنها منع می‌شوند. شناسایی این ۹ فروند هواپیما که ماهان‌ایر در آنها مالکیت قابل مصادره دارد، ردیابی این اموال مصادره‌شده توسط طرف‌های مربوط را تسهیل کرده و همچنین استفاده ایران از اعمال فریب‌آمیز را برای دور زدن تحریم‌ها دشوارتر می‌کند.»


# آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان

«آب سالم برای جهانی سالم»

**۱:نام دستگاه مناقصه گزار:** شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان
**۲: آدرس دستگاه مناقصه گزار:** بندرعباس- بلوار امام حسین(ع) جنب اداره استاندارد شرکت آب و فاضلاب روستائی هرمزگان
**۳: موضوع مناقصه:** عملیات خط انتقال وموتور خانه روستای سمسیلی و اولویت اول شبکه توزیع روستای گرو از توابع شهرستان میناب
**۴: دستگاه نظارت:** معاونت طرح و توسعه دستگاه مناقصه گزار
**۵: مبلغ برآورد اولیه:** ۵/۵۲۲/۹۶۰/۴۴۰ ریال (براساس فهرست بهاء خطوط انتقال آب و توزیع آب روستایی ، ابنیه و تاسیسات برقی و مکانیکیسال ۹۴)
**۶: نوع تضمین شرکت در مناقصه:** ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شماره۲۱۷۵۲۱۵۴۳۳۰۰۹ بانک ملی ایران شعبه گلشهر بندرعباس بنام دستگاه مناقصه گزار
**۷: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲۳/۰۶۸/۸۸۱ ریال
**۸: قیمت اسناد مناقصه و شماره حساب:** واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۲۱۵۴۹۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه سه راه آزادگان بندرعباس بنام دستگاه مناقصه گزار
**۹: مهلت فروش اسناد مناقصه:** ۹۴/۳/۲ لغایت ۹۴/۳/۱۱
**۱۰: محل دریافت اسناد مناقصه:** اداره امور حقوقی و قراردا ها و رسیدگی به شکایات
**۱۱: محل و مهلت تحویل پاکات:** دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان –مورخ ۹۴/۳/۲۳ پایان ساعت اداری
**۱۲: مکان بازگشائی پاکات:** سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب روستائی هرمزگان
**۱۳: تاریخ بازگشایی جهت ارزیابی:** ۱۳۹۴/۳/۲۵ ساعت ۹ صبح و تاریخ بازگشایی مالی پیشنهادات :۹۴/۳/۲۷ ساعت ۹ صبح
۱۴: دارا بودن حداقل پایه ۵ رشته آب جهت شرکت کنندگان در مناقصه الزامی میباشد.
۱۵: حداقل تعداد مناقصه گران جهت بازگشائی پیشنهادات تحویل یک پاکت می باشد
۱۶: سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
۱۷:کلیه هزینه های درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۱۸: آگهی فوق در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور و سایت مناقصه و مزایده شرکت مهندسی آبفای کشور به آدرس: tender.nww.co.ir - Iest.mporg.ir درج خواهد شد
۱۹: جهت اطلاع بیشتر می توانید به سایت شرکت به آدرس www.abfarhor.ir مراجعه نمایید.
**تذکر:** به پیشنهادهای فاقد سپرده،سپرده مخدوش ،سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء مشروط ،مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارائه شماره اقتصادی و شناسه ملی و رعایت الزامات ایمنی توسط کلیه مناقصه گران الزامی میباشد.

شرکت آب و فاضلاب روستائی استان هرمزگان


حمل و نقل

## حق واسطه ۱۵ درصدی شرکت‌ها برای فروش هواپیما به ایران

وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات با اشاره به پرداخت ۱۵درصدی پورسانت به کشورهای واسطه، گفت: درحال حاضر ایرباس ۲۰میلیون دلاری را ۱۵درصد گران‌تر می‌خریم.

به گزارش ایلنا، احمد خرم با اشاره به بخشی از مشکلات صنعت هوانوردی، گفت: مشکل مهمی که در این صنعت به واسطه تحریم‌ها به وجود آمده کمبود و فرسودگی سیستم‌های تجهیزات ناوبری است که متاسفانه هیچ یک از سیستم‌های ناوبری هواپیما و فرودگاه‌ها به روز نیستند. وی ادامه داد: برخی از فرودگاه‌ها مهم‌ترین سیستم یعنی سیستم هدایت هواپیما را ندارند و در شرایط جوی نامناسب، مه‌آلود و گرد و غبار هدایت هواپیما در فرودگاه‌ها یک ریسک بزرگ است.

خرم با تاکید بر اینکه پس از لغو تحریم‌ها ایرلاین‌ها می‌توانند هواپیما را با نرخ واقعی خریداری کنند، گفت: در حال حاضر قیمت یک ایرباس ۲۲۰ نفره نو چیزی حدود ۵۸ تا ۶۰میلیون دلار است و قیمت همین هواپیما مدل ۲۰۰۶ برای ایرلاین‌ها ۱۲ تا ۱۵ میلیون دلار تمام می‌شود. وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات با بیان اینکه اولویت دولت باید خرید هواپیمای نو باشد، گفت: خرید هواپیمای دست دوم و کار کرده کمکی به نوسازی ناوگان و کاهش عمر آن نمی‌کند. وی با اشاره به پورسانت خرید هواپیما با واسطه گفت: معمولا ایرلاین‌ها در شرایط تحریم مجبور به پرداخت پورسانت‌هایی به شرکت‌های واسط هستند. اگر قیمت یک هواپیمای کارکرده چیزی حدود ۲۰میلیون دلار باشد ۱۵ درصد آن را باید تحت عنوان پورسانت به شرکت و کشور واسط بپردازند. خرم با اشاره به روش‌های خرید هواپیما تاکید کرد: یکی از روش‌ها فاینانس است اما فاینانس به گارانتی بانک مرکزی نیاز دارد و اگر وزارت راه و شهرسازی یا بانک مرکزی پشتوانه این گارانتی باشند امکان فاینانس کردن وجود دارد.

وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات ادامه داد: اما خرید با روش فاینانس با توجه به رقابتی که در این صنعت وجود دارد توجیه ندارد و در حال حاضر قیمت پروازهای داخلی برای هر نفر ساعت چیزی حدود ۱۵۰ هزار تومان است اما قیمت هر نفر ساعت برای پروازهای خارجی ۵۰۰ هزار تومان تمام می‌شود بنابراین کشش برای پروازهای داخلی بسیار بیشتر است یا باید پروازهای خارجی را افزایش داد یا یارانه پروازهای داخلی را دولت بپردازد. وی تاکید کرد: در این شرایط فاینانس کردن با مشکل مواجه می‌شود یعنی برای پروازهای خارجی جواب می‌دهد اما در پروازهای خارجی درآمد کمتر است. وی ادامه داد: درحالی که بازگشت سرمایه در ایرلاین باید کمتر از هشت سال باشد، در شرایط امروز به چیزی حدود ۲۰ سال می‌رسد و در این شرایط فاینانسورها حاضر نیستند وارد این بازار شوند.

## لغو تخفیف ایرلاین‌ها عمل به قانون است

مدیرکل فرودگاه امام خمینی(ره) با بیان اینکه لغو تخفیف ایرلاین‌ها عمل به قانون است، اظهار کرد: تلاش داریم با این اقدام قیمت‌ها را در این عرصه واقعی کنیم.

حمیدرضا سیدی در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: حرفی که در رابطه با لغو تخفیف ایرلاین‌ها زده شده مربوط به اجرای اصل ۱۶۱ برنامه پنجم توسعه است. وظیفه ما اجرای قانون بوده و تلاش می‌کنیم در اجرا نیز به آن دست پیدا کنیم.

وی با بیان اینکه تاسیس شرکت فرودگاه امام خمینی(ره) نیز صرفا با هدف دستیابی به اهداف بلندمدت این فرودگاه بزرگ انجام گرفته است، تاکید کرد: اهداف توسعه‌ای این فرودگاه برای ما اولویت نخست است و در روزها و ماه‌های آینده تلاش می‌کنیم با کمک دستگاه‌های ذی‌ربط و سرمایه‌گذاری‌های خصوصی این فرودگاه را به مرحله‌ای قابل تامل از توسعه برسانیم.

وزارت راه روز چهارشنبه اعلام کرد تخفیف‌های ایرلاین‌ها در فرودگاه امام‌خمینی(ره) لغو خواهد شد.

در این گزارش آمده است براساس ماده ۱۶۱ قانون برنامه پنجم توسعه، تمامی معافیت‌ها و تخفیف‌ها در مجموعه فرودگاه با هدف واقعی شدن قیمت‌ها باید حذف شود تا از محل این درآمدها و دریافت هزینه‌های تمام شده مجموعه فرودگاه از شرکت‌های هواپیمایی و بهره‌برداران فرودگاهی، منابع شرکت شهر فرودگاهی تامین شود.

## فاینانس داخلی ۴۰۰ میلیارد تومانی پروژه راه‌آهن میانه-تبریز

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد و حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی از فاینانس داخلی ۴۰۰میلیارد تومانی پروژه راه‌آهن میانه-تبریز خبر داد و گفت: اگر نتوانیم از فاینانس داخلی برای تکمیل پروژه استفاده کنیم احتمالا پروژه برای اخذ تسهیلات به صندوق توسعه ملی معرفی می‌شود.

امیرامینی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره نحوه تامین اعتبار تکمیل راه‌آهن میانه- تبریز گفت: الان قطار برای پیمودن مسیر میانه- تبریز باید کمربندی را از سمت شهرستان مراغه طی کند که تقریبا پنج تا شش ساعت زمان می‌برد. در این مسیر، یک لینک گمشده ۲۰۰ کیلومتری وجود دارد تا میانه مستقیم به تبریز وصل شود. وی افزود: اجرای طرح احداث راه‌آهن میانه- تبریز تقریبا ۱۳-۱۲ سال است که در قانون بودجه تامین اعتبار می‌شود اما متاسفانه هنوز تکمیل نشده، امیدواریم از ظرفیت ماده ۵۶ «الحاقی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت» برای این پروژه استفاده کنیم. خوشبختانه یک سرمایه‌گذار اعلام آمادگی کرده، اما قدری نرخ سود پیشنهادی‌اش بالاست. در مجموع فکر می‌کنم بتوانیم با او به توافق برسیم. این سرمایه‌گذار اعلام کرده که می‌تواند ۵۰ درصد بخش باقیمانده از طرح را تامین اعتبار کند. تکمیل راه‌آهن میانه - تبریز حدود ۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد، ۴۰۰میلیارد تومان را سرمایه‌گذار می‌آورد و برای تامین ۴۰۰میلیارد تومان دیگر نیز می‌توان سراغ کنسرسیوم‌های پیمانکاری رفت.

خبر

## اختصاص ۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای خرید گندم

با تصویب هیات وزیران، بانک مرکزی ایران مکلف شد معادل ۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای خرید گندم تولید داخل در اختیار شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران قرار دهد.

به گزارش ایانا، با تصویب هیات وزیران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف شد معادل ۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای خرید گندم تولید داخل در اختیار شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران قرار دهد.

متن مصوبه هیات وزیران بدین شرح است:

۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است در قالب ایجاد خط اعتباری مستقل از طریق بانک عامل، معادل ۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات مطابق جدول پیوست که به مهر دفتر هیات دولت تایید شده است برای خرید گندم تولید داخل در اختیار شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران قرار دهد.

۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران موظف است تسهیلات دریافتی را مطابق زمان‌بندی جدول مذکور بازپرداخت و وزارت جهادکشاورزی انجام این تکلیف را پیگیری کند.

۳- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور بازپرداخت تسهیلات جدول فوق را از محل جزء (۱۹) ردیف (۵۲۰۰۰۰) قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور مطابق زمان‌بندی تعیین شده تعهد و تضمین می‌کند.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور، این مصوبه را در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۲۷ برای اجرا به وزارت جهادکشاورزی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرده است.

## هجوم عسل‌های غیراستاندارد به بازار

مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران گفت: تعداد عسل‌های تقلبی در بازار اندک نیست، چراکه افراد زیادی بدون دخالت زنبور، عسل تولید می‌کنند و از زمانی که استاندارد اجباری عسل حذف شد، هیچ‌کس خود را ملزم به رعایت استاندارد نمی‌بیند و همین امر موجب هجوم تولید عسل‌های دست‌ساز شده است.

عفت رئیسی سرحدی در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص نحوه تولید عسل بدون دخالت زنبور اظهار کرد: در حال حاضر در اکثر صنف‌ها همچون تولیدکنندگان زعفران چنین اقدامی صورت می‌گیرد اما اگر کنترل و قیمت‌گذاری توسط اتحادیه باشد بسیاری از این اتفاقات رخ نمی‌دهد.

وی با بیان اینکه عده‌ای از افراد بیزینس زنبورداری را با تخلف پیش می‌برند، گفت: این‌گونه عسل‌ها از گلوکز تولید می‌شوند و تنها درصد کمی عسل در آنها وجود دارد. مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران در پاسخ به این سوال که این‌گونه عسل‌ها چند درصد از بازار را به خود اختصاص داده‌اند؟ اظهار کرد: نمی‌توان آمار دقیقی در این باره اعلام کرد اما پس از لغو استاندارد اجباری عسل از سوی سازمان ملی استاندارد، میزان عسل تقلبی در بازار بسیار زیاد شد. رئیسی ادامه داد: برای جلوگیری از این امر باید دولت به تشکل‌ها اعتماد و نظارت را به آنها واگذار کند.

## سردرگمی صنایع غذایی در وزارتخانه‌های کشاورزی و صنعت

یک کارشناس صنایع غذایی ادعا کرد: در طرح انتزاع وظایف وزارت جهاد کشاورزی از صنعت، معدن و تجارت، ارزیابی دقیقی از ظرفیت‌های این دو وزارتخانه صورت نگرفته و صنایع غذایی طی این طرح سردرگم شده‌اند.

مسیح انصاری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: درخصوص صنایع تبدیلی بلافصل باید راهکارهای ایجاد سهولت کار برای متقاضیان احداث واحدهای صنایع غذایی مدنظر قرار می‌گرفت اما از آن غفلت شده است؛ به‌طور مثال هم‌اکنون در احداث واحدهای تولید روغن خوراکی، فعالیت بخش روغن‌کشی زیر نظر وزارت جهاد کشاورزی و بخش تصفیه روغن زیر نظر وزارت صنعت است. انصاری با ذکر مثالی دیگر گفت: عمل آوری و حفاظت میوه و سبزیجات از فساد زیر نظر وزارت جهاد کشاورزی است، درصورتی‌که اخذ مجوز تبدیل رب به سس گوجه فرنگی زیر نظر وزارت صنعت است. در این شرایط غالب متقاضیان احداث واحدهای تولیدی سردرگم شده‌اند؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود که صنایع غذایی زیرمجموعه یک نهاد تجمیع شود.

### محصولات کشاورزی عامل سلامت یا بیماری؟

# امان از نیترات!

**مولود غلامی**

تجمع بیش از حد مجاز نیترات‌ها و عناصر سنگین در محصولات کشاورزی، یکی از عوامل اصلی تهدید سلامت افراد و مصرف‌کنندگان در کشور به شمار می‌رود. این عامل تهدیدکننده سلامت، از مصرف نادرست و زیاد کودهای شیمیایی در محصولات کشاورزی ناشی می‌شود. مصرف نیتروژن برای حاصلخیزی خاک و تولید محصول ضروری است اما در صورت استفاده بی‌رویه، می‌تواند سلامت انسان را به خطر بیندازد. بیشترین میزان نیترات مصرفی انسان، از راه آب آشامیدنی، سبزیجات و گوشت‌های فرآوری شده وارد بدن شخص می‌شود و در این میان، سبزی‌ها، بیشترین نیترات ورودی به بدن را تامین می‌کنند. نیترات در دستگاه گوارش زیر تاثیر باکتری‌ها به یون نیتریت تبدیل می‌شود و نیتریت در ترکیب با هموگلوبین خون و تشکیل مت‌هموگلوبین، شانس انتقال اکسیژن به سلول‌ها را کاهش می‌دهد. تنگی نفس و در حالت حاد خفگی، از جمله عوارض ناشی از این بیماری است. همچنین نیتریت در ترکیب با اسیدهای آمینه دستگاه گوارش و کبد ماده سمی و سرطان‌زای نیتروزآمین تولید می‌کند.

تجمع نیترات در انواع سبزی‌ها بستگی به عوامل متعددی از جمله مقدار و نوع کود حاوی نیتروژن، دفعات مصرف، نوع کود، شدت نور، طول روز، فصل سال، زمان برداشت، روش کاشت (سنتی یا مکانیزه بودن)، دمای هوا، دما و رطوبت خاک، حاصلخیزی و عناصر معدنی موجود در خاک دارد. به طور کلی سبزیجات برگی نسبت به سبزی‌های میوه‌ای و دانه‌ای، توانایی تجمع نیترات بیشتری دارند. استفاده از ارقام مناسب، کودهای پایه آمونیمی، مصرف بهینه کود، افزودن کودهای ارگانیک و برداشت در هنگام عصر از روش‌های کاهش تجمع نیترات در سبزیجات است. در سال‌های اخیر که مصرف انواع کودهای شیمیایی در تولید محصولات کشاورزی رو به افزایش گذاشته، آمار بیماری‌های گوارشی مانند سرطان نیز شیوع بیشتری یافته است تا جایی که بسیاری از کارشناسان سونامی سرطان در ایران را ناشی از تجمع نیترات‌ها و فلزات سنگین در محصولات کشاورزی می‌دانند.

به هر روی مسئله کیفیت و سلامت محصولات کشاورزی از جمله دغدغه‌های کنونی وزارت بهداشت و وزارت جهاد کشاورزی است. در همین راستا برنامه جامع حاصلخیزی خاک و تغذیه گیاه و طرح ارتقای سلامت محصولات کشاورزی از نظر نیترات و عناصر سنگین، در سال گذشته توسط موسسه تحقیقات خاک و آب معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی و با مشارکت گروه‌های مختلف مربوط تهیه و تدوین و در کارگروه مربوط در شورای عالی سلامت ارائه شد.

حامد رضایی، رییس بخش تحقیقات اصلاح خاک و مدیریت پایدار اراضی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگوی کوتاه با «فرصت امروز»، اظهار می‌کند: هنوز از سوی وزارت بهداشت، بودجه لازم برای برنامه جامع حاصلخیزی خاک و تغذیه گیاه و طرح ارتقای سلامت محصولات کشاورزی از نظر نیترات و عناصر سنگین، اختصاص داده نشده و شورای سلامت در این زمینه اقدامی نکرده است. وی می‌افزاید: البته وزارت بهداشت در همین راستا کار دیگری را آغاز کرده است. مسئولان این وزارتخانه پایش محصولات کشاورزی را خودشان بر عهده گرفته‌اند.

## تعادلی در مصرف کودهای نیتراته نداریم

**کرامت وکیلی‌پور**
کشاورز نمونه و رییس مجمع ملی خبرگان کشاورزی

در مصرف کودهای شیمیایی با دو مشکل بدمصرفی و گاها کم مصرفی در کشاورزی روبه‌رو هستیم. گیاه نیاز به انواع کود از جمله کودهای نیتراته دارد اما تعادل در مصرف نیز باید در نظر گرفته شود. شوربختانه ما تعادلی در مصرف کودهای نیتراته نداریم. از سوی دیگر درحالی‌که به جای استفاده از کودهای نیتراته، کودهای آلی و زیستی را به کشاورزان توصیه می‌کنیم اما باز هم سر ما (کشاورزان)، کلاه می‌رود و کودهای بی‌کیفیتی را که از نظر فرمولاسیون و آنالیز مواد اولیه تقلبی هستند، به ما می‌فروشند. این هم مشکل دیگری است که کشاورزان با آن درگیرند.

شوربختانه تولیدکنندگان کود داخلی مطابق آنالیز و فرمول‌ها، تولید نمی‌کنند و کودهای وارداتی نیز به دلایل اقتصادی و مشکلات ارزی، از کشورهایی تهیه می‌شود که به لحاظ قیمتی ارزان‌تر هستند. این کودها هم دست‌کمی از کودهای داخلی ندارند. البته شرکت خدمات حمایتی کشاورزی وزارتخانه بخشی از کودهای کشاورزان را تامین می‌کند و به قیمت ارزان‌تر می‌دهد. در مجموع کاهش مصرف کودهای شیمیایی به‌ویژه نیتراته‌ها و نحوه درست مصرف و همچنین تولید کیفی آنها در بخش کشاورزی نیاز به اعتبارهای مالی نیز دارد. درحالی‌که شنیده شده که برخی مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، صاحبان کارخانه‌های تولید کود در کشور هستند که اگر محصولات‌شان نیز از کیفیت و استانداردهای لازم برخوردار نباشد، نمی‌توانند از محصول نامطلوب کارخانه‌های دیگر ایراد بگیرند. افزون بر این کشاورزان ما با مشکلات دیگری مانند کم سوادی یا بی‌سوادی، مشکلات مالی، واسطه‌ها و سلف‌خرها، دوری از مراکز شهرستان‌ها و غیره روبه‌رو هستند. این مسائل دست به دست هم می‌دهند تا آینده روشنی برای کشاورزی کشور متصور نباشیم و در پی شکست کشاورزی، بی‌تردید مصرف‌کنندگان نیز متضرر می‌شوند و در نهایت هم کالاهای گران می‌خرند و هم سلامت‌شان با انواع بیماری‌ها مانند سرطان در خطر است. من کشاورزی را سراغ دارم که به علت ناآگاهی و برای تولید محصول بیشتر ۶۰کیسه کود اوره (نیتراته) در یک هکتار مزرعه گندم استفاده کرد و بدون اینکه آزمایشی از محصولات کشاورزان و آب و خاک زمین‌ها انجام شود، محصولات خریداری و به سیلوها سپرده می‌شوند. همین گندم آلوده در سیلوها مخلوط شده و به خورد همه داده می‌شود که انواع بیماری‌ها را در پی خواهد داشت. کوتاه سخن اینکه سرمایه‌ای برای نهادی که بر تولید محصولات کشاورزی نظارت درست انجام دهد، اختصاص داده نمی‌شود یا وجود ندارد. درحالی‌که در دنیا تشکل‌ها، اتحادیه‌ها، سندیکاها و NGOها این وظیفه را بر عهده دارند و اگر در کشوری روزگار تولید سیاه شود یا تشکل مردم‌نهاد وجود ندارد یا اینکه تشکل‌ها از استقلال لازم برای نظارت بر نهادهای دولتی برخوردار نیستند. وضعیت کنونی تولید در کشور به روزهای سیاه رسیده است و تشکل‌های بخش‌خصوصی منفورترین چهره برای مسئولان هستند که در برخی مواقع ضروری و درصورتی‌که نیاز به حضور نمادین و نمایشی آنها باشد، به محافل فراخوانده می‌شوند.

## آزمایش آب و خاک از وظیفه دولت خارج است

**اسکندر زند**
معاون وزیر و رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

برنامه‌های کلان وزارت جهاد کشاورزی بر توصیه کودی مناسب برای تمامی محصولات کشاورزی استوار است و بر همین اساس برای تمامی محصولات توصیه‌های کودی مناسب ارائه می‌دهیم. این توصیه‌ها بر پایه آزمایش‌های آب و خاک انجام می‌شود و اگر کشاورزان برمبنای توصیه‌های کارشناسان ما در بخش‌های دولتی و خصوصی عمل کرده و برنامه‌ها را رعایت کنند، مشکل تجمع نیترات‌ها برطرف می‌شود. گیاه به اندازه نیاز کود مصرف می‌کند و هیچ‌گونه تجمع نیتراتی در محصولات ایجاد نمی‌شود.

در تمامی استان‌ها مراکز آزمایشگاهی آب‌وخاک مربوط به بخش‌خصوصی و دولتی که دارای کارشناسان خبره هستند، فعالیت می‌کنند و کافی است کشاورزان با مراجعه به این آزمایشگاه‌ها درخواست خود را ارائه دهند. در این صورت پس از آزمایش‌های لازم روی آب و خاک و نیازسنجی مزرعه، میزان کود مصرفی و نوع آن به کشاورز اعلام می‌شود. این شرایط فراهم شده تا کشاورزان بر حسب نیاز زمین‌های زراعی‌شان، کوددهی مزارع را انجام دهند. اگر تمامی کشاورزان ما به این آزمایشگاه‌ها مراجعه و توصیه‌های کودی کارشناسان را رعایت کنند، دیگر شاهد مشکلاتی در محصولات مانند تجمع نیترات‌ها نخواهیم بود. توصیه ما این است که کشاورزان باید خودشان اقدام به این کار کنند و این از وظایف دولت و وزارت جهاد کشاورزی خارج است.

گزارش

## اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال برای حمایت از بخش کشاورزی

وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: امسال خط اعتباری ۱۰هزار میلیارد ریالی برای حمایت از بخش کشاورزی اختصاص داده شده است.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی در حاشیه بهره‌برداری از طرح آبیاری تحت فشار در ۵۰ هکتار از اراضی شهرستان بستان آباد اظهار کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده توفیقات خوبی در صنایع حاصل و نیاز کشاورزان تامین شده و توانسته‌ایم در بحث مکانیزاسیون به‌خوبی پیشرفت کنیم.

وی با بیان اینکه در حمایت از بخش کشاورزی در حوزه آب، دولت اعتبارات خوبی برای ترویج آبیاری به روش‌های نوین در نظر گرفته است، گفت: قابلیت و ظرفیت کشور در آبیاری به روش سیستم‌های نوین سالانه ۴۰۰ هزار هکتار است که سعی می‌کنیم با توجه به منابع موجود خود حداقل ۲۰۰ هزار هکتار را در سال اجرایی کنیم. حجتی، کشاورزی حفاظتی و ترویج کشاورزی مکانیزه را از جمله طرح‌های مورد حمایت دولت در بخش کشاورزی عنوان و اظهار کرد: در تلاش هستیم با کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری زمینه را برای عملیاتی‌تر شدن بخش کشاورزی در کشور فراهم کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: دولت برای تکمیل زنجیره تولید و عرضه از ایجاد واحدهای تولیدی و فرآوری در بخش کشاورزی حمایت می‌کند.

حجتی با اشاره به اینکه واسطه‌گری و دلال بازی از آفت‌های بخش کشاورزی است، افزود: بسیاری از مشکلات این بخش دلال بازی است.

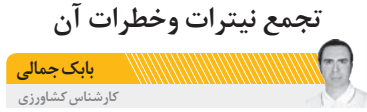
وی تکمیل زنجیره تولید و عرضه در بخش کشاورزی از طریق ایجاد واحدهای فرآوری و صنایع تبدیلی را راهکار اساسی برای مقابله با واسطه‌گری برشمرد و گفت: دولت با تمام توان از ایجاد واحدهای تبدیلی و فرآوری در این بخش حمایت می‌کند. حجتی همچنین ضعف بنیه اقتصادی و مالی کشاورزان و پایین بودن بهره‌وری در این بخش را از دیگر مشکلات بخش کشاورزی عنوان کرد و افزود: دولت در ۲۱ ماه گذشته با سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و حمایت از کشاورزان سعی کرده رونق و توسعه در این بخش را سرعت دهد. وزیر جهاد کشاورزی از تکمیل پایاب سدهای الخلج، کردکندی و جوقان با استفاده از روش‌های روز دنیا و حمایت مسئولان خبر داد و گفت: اجرای این طرح‌ها می‌تواند رونق کشاورزی منطقه را تسریع دهد.

وی با اشاره به محدود نبودن اعتبارات بلاعوض و تسهیلات بانکی برای اجرای سیستم‌های آبیاری تحت فشار گفت: همه کشاورزان می‌توانند برای بهره‌مندی از مزایای آبیاری تحت فشار و تسهیلات اعطایی دولت نسبت به اجرای این طرح‌ها اقدام کنند.

حجتی با اشاره به محدودیت منابع آبی در کشور، برافزایش بهره‌وری از آب تاکید و اظهار کرد: در یک افق ۱۰ ساله باید حدود ۴ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی به سیستم‌های نوین آبیاری مجهز شوند.

یادداشت

## تجمع نیترات وخطرات آن



**بابک جمالی**
کارشناس کشاورزی

از حدود ۱۰ هزار سال پیش انسان‌ها شروع به کشاورزی کردند. به مرور و به علت کشت و کار پیوسته باروری خاک‌ها کاهش یافت. از طرف دیگر افزایش تدریجی جمعیت سبب شد تا محصولات تولیدی کشاورزی سنتی در آن روزگار که فقط از بقایای گیاهی به‌عنوان تنها عامل حاصلخیزی خاک استفاده می‌کرد برای پاسخ به نیاز رو به گسترش آدمی کافی به نظر نرسد.

پس از انقلاب صنعتی و ورود ابزار جدید به صنعت کشاورزی، پیشرفت علم گیاه‌شناسی و شیمی هم موجب درک بهتر از نیازهای تغذیه‌ای گیاهان شد.

در اواسط قرن ۱۹ میلادی نخستین کارخانجات کودشیمیایی به منظور تولید کودهای نیتروژن‌دار، فسفری و پتاسیمی در اروپا و آمریکا ایجاد شدند. در نیمه دوم قرن بیستم استفاده از کودهای‌شیمیایی گسترش بیشتری یافت و سبب افزایش چشمگیر در عملکرد محصولات کشاورزی (تا ۵۰ درصد) شد. اما همین افزایش معنادار در تولید محصولات به قیمت آلودگی آب و خاک و تهدید سلامتی بشر به دست می‌آمد.

به‌طورکلی کودهای نیتروژن‌دار می‌تواند سبب تحریک رشد رویشی گیاهان شود؛ یعنی ایجاد پیکره بزرگ‌تر در زمان کوتاه‌تر این موضوع در مورد سبزی‌های برگی که نیترات ($NO_3$) در قسمت خوراکی آنها به میزان زیاد تجمع می‌یابد بسیار بااهمیت است، در میوه‌ها نیترات کمتری تجمع پیدا می‌کند و در سبزی‌هایی که از ریشه، پیاز و غده‌های آنها استفاده می‌شود تجمع نیترات متغیر است؛ مثلا تربچه، شلغم و چغندر از تجمع نیتراتی بالاتری برخوردارند.

پس از دیدگاه تولید، کاربرد کودهای نیتروژن‌دار از جمله نیتراتی مفید و افزاینده به نظر می‌رسد اما مشکل اینجاست که منابع نیترات از ریشه‌ها به‌صورت یکسویه به سمت برگ‌ها حرکت می‌کند و پس از برطرف شدن نیاز گیاه به نیتروژن آنچه باقی می‌ماند درون برگ‌ها تجمع می‌یابد.

البته نیترات به‌تنهایی یک ماده سمی برای بدن انسان محسوب نمی‌شود، اما پس از متابولیسم نیترات، فرم کمتر اکسیده شده نیتروژن یعنی نیتریت ($NO_2$) ایجاد می‌شود که می‌تواند با گروه‌های آمین‌ها ترکیب شده و تشکیل ترکیبات نیتروزآمین بدهد که ماده‌ای سرطان‌زا برای بدن محسوب می‌شود. علاوه بر این نیتریت، خطر ابتلا به بیماری مت‌هموگلوبین (Methmoglobinemia) را افزایش می‌دهد.

فقیر بودن خاک در اکثر مناطق ایران و عدم استفاده از کودهای آلی سبب شده ساختمان خاک شرایط مناسبی برای رشد ریشه گیاهان نداشته باشد که همین موضوع باعث افت عملکرد می‌شود. بنابراین کودهای نیتروژن‌دار بدون توجه به نوع خاک و محصول، هر سال بیشتر از سال قبل مورد استفاده کشاورزان قرار می‌گیرد. استفاده از کودهای نیتروژن‌دار نیتراتی در ایران بسیار رایج است؛ به‌عنوان مثال کود اوره به دلیل ارزان‌قیمت بودن به میزان زیادی در مناطق مختلف کشور از جمله نواحی شمالی مورد استفاده کشاورزان قرار می‌گیرد. بنابراین نیترات علاوه بر اینکه یک کودشیمیایی است، به عنوان یک تهدیدکننده سلامت انسان و محیط زیست کشور نیز مطرح است.

براساس آمار نرخ رشد انواع سرطان در ایران نگران‌کننده است. پس باید حتما برای تهیه محصولات کشاورزی سالم‌تر چاره‌ای اندیشیده شود.

برای کاهش تجمع نیترات در اندام‌های مصرفی گیاهان روش‌هایی وجود دارد که از آن جمله عبارتند از: آزمون خاک برای کوددهی، رعایت نسبت‌های کودی، تقسیط کود، محلول پاشی کودهای نیتروژن‌دار، جایگزینی کودهای آمونیاکی به جای کودهای نیتراتی، استفاده از کودهای نیتروژن‌دار با پوشش گوگردی، رعایت تراکم کشت (کشت با ترکم بالا سبب تجمع نیترات می‌شود)، برداشت محصولات در ساعت‌های بعدازظهر، استفاده از منابع جایگزین کودی مثل کشت گیاهان خانواده لوبیا برای بهبود وضعیت نیتروژن خاک، استفاده از کمپوست و قارچ‌های میکو ریزا، کاهش مصرف کودهای ازته با استفاده از روش نیترات پای بوته یا کاهش میزان مصرف کود در فصول سرد سال، عدم برداشت در روزهای ابری، کوتاهی زمان نگهداری و انبار سبزی‌ها در دمای پایین، جهت جلوگیری از تشکیل هرگونه نیتریت در گیاه، استفاده از تناوب کشت و عدم مصرف برگ‌های بیرونی کاهو و کلم یا دمبرگ بیرونی و ساقه‌ها (مکان بیشترین تجمع نیتراتی) و استفاده از میوه‌های کوچک‌تر یا متوسط با رنگ روشن‌تر.

این روش‌ها و نحوه استفاده از آنها می‌تواند توسط مراکز تحقیقات کشاورزی و دانشگاه‌ها به کشاورزان در سطح محلی منتقل یا به‌صورت طرح‌های بزرگ‌تر استانی یا حتی کشوری اجرا شود. البته در سال‌های اخیر اطلاع‌رسانی رسانه‌ای افزایش یافته که خود یک قدم مثبت در جهت بهبود سلامت شهروندان است.

# فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

شنبه | ۲ خرداد ۱۳۹۴ | شماره ۲۳۰ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR


# انتقاد هاشمی رفسنجانی از عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رییس هیات امنای دانشگاه آزاد با انتقاد از عملکرد شورای عالی انقلاب فرهنگی در تایید روسای واحدهای دانشگاه آزاد گفت: برخی مزاحم پیشرفت دانشگاه آزاد می‌شوند. آیت الله هاشمی رفسنجانی در مراسم گرامیداشت سی‌وسومین سالگرد تأسیس دانشگاه آزاد با اشاره به حضور رییس‌جمهور در دانشگاه آزاد، گفت: از ایشان تشکر می‌کنم که این دانشگاه را فراموش نمی‌کنند. توقع داریم که در شورای عالی انقلاب فرهنگی مسائلی که در دوره‌های قبل برای این دانشگاه ایجاد شد و برخی موانعی سر راه این دانشگاه قرار دادند، رفع شود و اجازه دهند همان‌طور که نخبگان و دانشمندان صلاح می‌دانند کار خود را انجام دهند و دولت دست آنها را باز بگذارد. هاشمی رفسنجانی در ادامه گفت: یکی از مشکلات کشور این است که به‌خاطر برخی ملاحظات که حتی دینی و عرفی نیستند، راه‌ها را به سوی مردم می‌بندیم. رییس هیات امنای دانشگاه آزاد با اشاره به ایجاد برخی دانشگاه‌ها در رقابت با دانشگاه آزاد گفت: برخی برای رقابت با دانشگاه آزاد، دانشگاه‌هایی را تأسیس کردند که البته ما مشکلی با این رقابت‌ها نداریم ولی نباید این رقابت‌ها با پول دولت انجام شود. باید رقابت بین بخش‌خصوصی باشد و اگر دولت در این رقابت وارد شود، دیگر موضوعی به‌عنوان رقابت معنا پیدا نمی‌کند لذا دولت باید میدان رقابت را برای مردم و بخش غیردولتی فراهم کند. وی با اشاره به برخی مزاحمت‌ها برای دانشگاه آزاد، گفت: برخی مزاحم پیشرفت دانشگاه آزاد می‌شوند، مثلا اگر بخواهیم رییس واحدی را عوض کنیم باید چند سال در شورای عالی انقلاب فرهنگی رفت‌وآمد داشته باشیم و بعد هم برای آن واحد سرپرست منصوب می‌کنند، لذا نباید این‌گونه دخالت‌ها وجود داشته باشد. البته شورای عالی انقلاب فرهنگی باید وظیفه نظارتی خود را انجام دهد. افرادی برای ما مزاحمت ایجاد می‌کنند که در همین دانشگاه درس خوانده‌اند و حالا به جایی رسیده‌اند یا در مجلس حضور دارند و برای دانشگاه آزاد مزاحمت و موانعی ایجاد می‌کنند. یکی از کارهای شما این است که این مزاحمت‌ها را دفع کنید و ما هم در دفع این مزاحمت‌ها به شما کمک می‌کنیم. باید با پشتوانه تعقل، برای پیشرفت دانشگاه آزاد تلاش کنیم، البته اینکه می‌گویم زنانگی به خاطر این است که تا چند سال آینده بسیاری از روسای ما خانم‌ها خواهند بود که البته این حق‌شان است چرا که هزاران سال عقب افتاده بودند.

## روحانی: تحقیق و توسعه خط قرمز ما است

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی گفت: نظرات رهبر معظم انقلاب اسلامی برای دولت مطاع است و هرگز توافقی امضا نمی‌کنیم که به کسی اجازه دسترسی به اسرار علمی و نظامی کشور را بدهد. به گزارش مهر، آنچه در ادامه می‌آید گزیده‌ای از سخنان رییس‌جمهور در نشست شورای اداری آذربایجان شرقی در روز پنجشنبه است.

◁ تمامی استان‌ها در زمینه آب دارای مشکل هستند و این مشکل تنها به تبریز و این استان مرتبط نمی‌شود که در این میان با وجود انجام دیگر کارها، مهم‌ترین امر صرفه‌جویی و تصحیح الگوی مصرف است که اگر این الگو را رعایت نکنیم کشاورزی و صنعت دچار مشکل خواهد شد. امر صرفه‌جویی تنها در کلام و با نصیحت دادن عملی نمی‌شود بلکه در این میان نیاز به فناوری‌های علمی و سرمایه‌گذاری‌های بالایی داریم، از سوی دیگر فاضلاب‌ها از معضلات بزرگ در کشور هستند که در این زمینه به ایجاد تصفیه‌خانه و سیستم‌های مدرن فاضلاب خانه‌ای نیاز است.

◁ در همان ابتدای تبلیغات انتخاباتی به مردم دو قول احیای دریاچه ارومیه و فرهنگستان ادب و هنر را داده بودیم که امسال در دریاچه ارومیه توانستیم به بحث تثبیت برسیم که برای دیگر کارها نیز نیاز به مطالعات داریم زیرا بسیاری از طرح‌های در نظر گرفته شده در مرحله مطالعاتی بوده و پس از آن باید به دنبال سرمایه‌گذار خوب برای آنها باشیم.

◁ همه مردم ایران زبان فارسی را قبول دارند اما باید زبان‌ها و فرهنگ‌های محلی مورد توجه قرار بگیرند و به آنها ارزش داده شود، باید هر منطقه‌ای به زبان و فرهنگ خودش افتخار کند که خوشبختانه این بنیاد از شروع به کار کرد که در پی تامین بودجه‌های لازم برای سال‌های بعد این پروژه خواهیم بود.

◁ کار مذاکره با ۱+۵ فی‌النفسه یک کار بزرگ دیپلماتیک است که هر کس امروز این مذاکره را می‌بیند و بعدا به دنبال حقایق آن خواهد بود به‌طور قطع به مذاکره‌کنندگان افتخار خواهد کرد. برخی از حقایق درست پس از اتمام مذاکرات مشخص خواهد شد زیرا در عین مذاکرات نمی‌توان تمامی جزییات را منتشر کرد.

◁ یکی از این قدم‌های مهم، توقف موقت ژنو بود که سبب شد مقداری از فشارهای ناحق غیرقانونی بر ملت به نام تحریم کاسته شود و قدم دیگر، توافقاتی است که در لوزان انجام شد و اما قدم سوم قدم مهم‌تری است زیرا مذاکرات برای توافق نهایی انجام می‌شود که در این گام با وجود ریزه‌کاری‌های بالایی که دارد هیچ‌گاه نخواهیم گذاشت اسرار امنیتی، نظامی و فناوری کشور به دست دیگر کشورها بیفتد. در دنیا نمی‌توان انتظار برآورده شدن خواسته‌های یک‌طرفه خود را داشت بلکه همه چیز بر پایه بده و بستان قرار دارد و همه کشورها مقررات بین‌المللی را در یک چارچوب خاص قبول کرده‌اند.

◁ نظرات رهبر معظم انقلاب برای تمامی اعضای دولت مطاع است و در این میان سعی در دقت لازم داریم زیرا اگر دقت نکنیم ممکن است اسرار کشور به کلی به دست دیگران بیفتد.

◁ مذاکره‌کنندگان خط قرمزها را به خوبی می‌شناسند. ادامه پیدا کردن غنی‌سازی در داخل کشور و رعایت زمینه‌های تحقیق و توسعه آن از خطوط قرمزی است که همگی به آن پایبند هستیم و در این زمینه نیز متخصصان خوبی در دولت وجود دارد. با عنایت الهی و با ارشادات رهبری و هدایت و پشتیبانی مردم از این پیچ‌ها به خوبی عبور خواهیم کرد.

## ۸۲درصد زنان سرپرست خانوار کشور بیکارند

در دومین کارگروه تخصصی امور زنان و خانواده شهین‌دخت مولاوردی، معاون ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده اعلام کرد: متاسفانه در حال حاضر ۸۲ درصد بانوان سرپرست خانوار در کشور بیکار هستند که باید تصمیمات مناسبی در راستای ایجاد اشتغال و بیمه آنان اتخاذ شود. آسیب‌شناسی وضعیت زنان و خانواده یکی از مهم‌ترین اولویت‌های دولت تدبیر و امید است که باتوجه به این مهم، سند برنامه ششم توسعه نیز تدوین خواهد شد. مولاوردی با اشاره به تهیه اطلس جامع زنان کشور گفت: از تمامی استان‌های کشور، گزارشی با محوریت زنان و خانواده تقدیم ریاست جمهوری شده که سیاست‌های مناسبی نیز در این زمینه اتخاذ شده است. مولاوردی، توجه به ایجاد اشتغال پایدار برای زنان و ریشه‌کن کردن اعتیاد در این حوزه را خواستار شد و گفت: متأسفانه در حال حاضر ۸۲ درصد زنان سرپرست خانوار در کشور، بیکار هستند. بانوان شاغل، در حقیقت فشارهای مضاعفی را در زندگی روزمره خود متحمل می‌شوند؛ چراکه پس از اتمام کار اداری خود باید به امور منزل و وظایف ذاتی خود در ارتباط با کودکان و همسران‌شان نیز بپردازند. مولاوردی درصد مشارکت و حضور زنان در پست‌های مدیریتی و سیاستی کشور را زیر ۳ درصد عنوان کرد و گفت: باید با اتخاذ تصمیم‌های مناسب در زمینه حل مشکلات مرتبط با کانون خانواده و بانوان، سیاست‌های عملی مناسبی در جهت حمایت از این قشر صورت گیرد. کاهش ساعات اداری زنان شاغل، افزایش زمان مرخصی زایمان برای بانوان و بیمه زنان خانه‌دار از دیگر موضوعات مهم جلسه بود که توسط مولاوردی مطرح شد.

## درگیری ارتش عراق با داعش در بیجی و اطراف رمادی

درگیری‌های شدیدی میان نیروهای عراقی و تروریست‌های داعش در شهر بیجی واقع در شمال تکریت رخ داده و به گفته منابع امنیتی نیروهای عراقی با کمک نیروهای مردمی وارد پالایشگاه بیجی شدند که در دوره اخیر صحنه درگیری‌های پراکنده میان ارتش عراق و تروریست‌های داعش بوده است. به گزارش شبکه خبری الجزیره همزمان با ادامه درگیری‌ها میان ارتش عراق و تروریست‌های داعش در اطراف شهر رمادی، نیروهای مردمی عراق در پی ایجاد طرح دقیقی برای آزادسازی استان الانبار از وجود تروریست‌ها هستند. همچنین گزارش شده است، نیروهای عراقی پس از درگیری‌های اخیر در اطراف پالایشگاه بیجی وارد این پالایشگاه شده و حدود ۳۰۰ سرباز محاصره شده را آزاد کردند. اخیرا شهر رمادی، مرکز استان الانبار، بزرگ‌ترین استان عراق به دست داعش سقوط کرد. سقوط این شهر موجب شد تا حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق با اعزام شبه نظامیان شیعه (نیروهای مردمی) به استان الانبار و مشارکت آنها در بازپس‌گیری شهر رمادی موافقت کند و این در حالی است که ساکنان شهر رمادی نگران ورود نیروهای مردمی به دلیل اتهاماتی که پیش‌تر درخصوص شهر تکریت به آنها وارد شده بود، هستند. با این حال حدود ۳ هزار نیروی مردمی در پایگاه نظامی «الحبانیه» مستقر شده‌اند تا با داعش که همچنان با خودروهای زرهی خود در حال پیشروی به سمت این پایگاه است، مقابله کنند. همزمان با ادامه درگیری‌ها میان داعش و ارتش عراق در شهر رمادی تنها چند ساعت پس از بازپس‌گیری منطقه «جویبه» و مرکز پلیس آن در شهر رمادی، این منطقه بار دیگر به اشغال داعش در آمد.

## پرطرفدارترین مقاصد سفر ایرانی‌ها مشخص شد

ترکیه پربازدیدکننده‌ترین مقصد ایرانی‌ها بین سایر کشورها در سال ۲۰۱۳ بوده است. مرکز پژوهش‌های مجلس با استناد به سالنامه آماری سازمان جهانی جهانگردی، وضعیت گردشگری خروجی ایران را در فاصله سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ بررسی و مقاصد پربازدید مسافران ایرانی را مشخص کرده است. براساس این گزارش پس از کشور ترکیه که در سال ۲۰۱۳، یک میلیون و ۱۹۶ هزار و ۴۸۲ ایرانی به آن سفر کردند، عراق دومین مقصد پربازدید ایرانی‌ها بوده است. در سال ۲۰۱۳ حدود ۷۸۷ هزار و ۱۹۵ ایرانی به عراق سفر کردند که به‌طور قطع اشتیاق ایرانی‌ها برای سفر به عتبات عالیات عراق در اربعین و عاشورا و تاسوعا در تعیین این جایگاه نقش مؤثری داشته است. البته روند آماری سفر ایرانی‌ها به عراق در فاصله سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳، منفی و با کاهش همراه بوده و یقینا شرایط امنیتی عراق در شکل‌گیری این روند بی‌تاثیر نبوده است. سال ۲۰۱۲ حدود ۹۸۹ هزار و ۷۸۷ نفر به این کشور سفر کردند، درحالی‌که یک سال قبل از آن (۲۰۱۱) یک میلیون و ۴۳۰ هزار و ۹۰۸ نفر از ایران به عراق رفته بودند. با آنکه مرکز پژوهش‌های مجلس در بخش نتیجه‌گیری نمایه آماری گردشگری ایران، کشور عربستان را سومین مقصد برتر گردشگران ایرانی اعلام کرده است، اما اطلاعات سالنامه آماری سازمان جهانی جهانگردی در ارتباط با گردشگران ایرانی در سال ۲۰۱۳ تنها ۰٫۰۱ درصد تعیین شده است. گزارش سازمان جهانی جهانگردی نشان می‌دهد ارمنستان و جمهوری آذربایجان پس از ترکیه و عراق، مقاصد پرطرفدار ایرانی‌ها برای سفر بوده‌اند. در سال ۲۰۱۳ حدود ۱۴۶ هزار و ۱۸۴ ایرانی به ارمنستان و ۱۴۳ هزار و ۵۷۹ ایرانی به جمهوری آذربایجان سفر کردند. اما بین کشورهایی که تعداد مسافران ایرانی آن در سال ۲۰۱۳ مشخص شده، پادشاهی بوتان با چهار مسافر ایرانی بین تمام کشورها با کمترین اقبال ازسوی‌ایرانی‌هاروبه‌روشده‌است.

## سیاست

### ظریف: جز گروه‌های یمنی هیچ کشوری نباید در گفت‌وگوهای صلح حاضر باشد

اسماعیل ولد شیخ احمد، نماینده ویژه دبیرکل سازمان ملل در امور یمن ظهر پنجشنبه با دکتر محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان دیدار و گفت‌وگو کرد. در این ملاقات ظریف ابراز امیدواری کرد که سازمان ملل و دبیرکل آن نقش مستقل و فعالی را در بحران یمن ایفا کنند. وزیر امور خارجه کشورمان فاجعه انسانی در یمن و تداوم محاصره و بمباران این کشور را غیرقابل قبول خواند و از اینکه ظرف پنج روز آتش‌بس کمک‌های اندکی به یمن ارسال شد ابراز ناخشنودی کرد. ظریف گفت: جمهوری اسلامی ایران از ابتکاراتی که در آن همه گروه‌های یمنی را پای میز مذاکره بیاورد حمایت می‌کند و معتقد است جز گروه‌های یمنی هیچ کشوری نباید در گفت‌وگوها حاضر باشد. در صورت لزوم ایران و دیگر کشورها می‌توانند نقش کمک‌کننده در این روند داشته باشند. وزیر امور خارجه کشورمان برقراری آتش‌بس را نقطه آغاز هرگونه روند صلح‌آمیز برای بحران یمن خواند. در این دیدار نماینده ویژه دبیرکل در امور یمن هم از اقدامات جمهوری اسلامی ایران در بازگشت ثبات و آرامش به یمن به‌ویژه ارائه طرح چهار ماده‌ای برای حل این بحران تشکر و ابراز امیدواری کرد با تلاش‌های سازمان ملل آتش‌بس پایدار در یمن برقرار شود. به گزارش ایسنا، اسماعیل ولد شیخ احمد نیز گفت: ما هم بر گفت‌وگوهای یمنی - یمنی اصرار داریم و مطمئنیم اگر آنها گرد هم جمع شوند فرصت برای راه‌حل سیاسی بیشتر می‌شود و در این فرآیند همه گروه‌های یمنی باید حضور داشته باشند و هیچ گروهی کنار گذاشته نشود.

**تیتر اخبار**

◁ **سخنگوی وزارت خارجه پاکستان اخبار منتشرشده در برخی از رسانه‌های بین‌المللی مبنی بر وجود توافق هسته‌ای میان این کشور با عربستان را تکذیب کرد.**

◁ **محمد جواد ظریف در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: بارها من و اعضای تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای تأکید کرده‌ایم که قطعا اجازه زیاده‌خواهی به طرف‌های غربی در بحث مذاکرات هسته‌ای را نمی‌دهیم.**

مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: تا همه موضوعات موردنظر جمهوری اسلامی ایران نیز مشخص نشود و به نتیجه نرسد، توافقی نخواهد بود. نظرات ایران در همه موارد به‌صورت مشخص و شفاف از ابتدای مذاکرات مطرح شده است

## جامعه

### ۳۵درصد دانشجویان واجدشرایط، خوابگاه ندارند

مجتبی صدیقی، معاون وزیر و رییس سازمان امور دانشجویان وزارت علوم گفت: تاکنون نیاز ۶۵درصد دانشجویان خوابگاهی تامین شده و ۳۵ درصد دیگر در تامین خوابگاه مشکل دارند. صدیقی در توضیح انواع خوابگاه‌های موجود گفت: عمده خوابگاه‌های وابسته به دانشگاه، ملکی و تعدادی استیجاری هستند. خوابگاه‌های غیردولتی نیز توسط بخش خصوص اداره می‌شوند و دانشگاه‌ها تنها روی آنها نظارت دارند. وی درباره ظرفیت خوابگاه‌ها نیز گفت: حدود ۲۵۴هزار ظرفیت خوابگاهی برای دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم ایجاد شده است که ۲۰۰ هزار ظرفیت به خوابگاه‌های ملکی دانشگاه‌ها، ۲۳هزار به خوابگاه‌های استیجاری و ۲۳ هزار ظرفیت نیز به خوابگاه‌های غیردولتی تعلق دارد. خوابگاه متاهلی حدود ۳۰۰۰ ظرفیت دارد. همچنین مساحت خوابگاه دانشجویان مجرد ۲ میلیون مترمربع و متاهلی‌ها ۱۷۵هزار مترمربع است. صدیقی در ادامه با اشاره به کمبود خوابگاه برای دانشجویان گفت: حدود ۱۱۰ هزار مترمربع بیش از متراژ موجود نیاز داریم تا اسکان دانشجویان استاندارد شود که در این راستا با بخش‌خصوصی حدود ۱۵۰هزار مترمربع در دست ساخت داریم. تاکنون نیاز ۶۵درصد دانشجویان خوابگاهی تامین شده و ۳۵ درصد دیگر در تامین آن مشکل دارند.

**تیتر اخبار**

◁ **پرویز کردوانی پنجشنبه در نخستین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط‌زیست پاک گفت: مالچ‌پاشی به‌عنوان راهکار به‌کار گرفته شده برای رفع معضل ریزگردها، نظریه‌ای قدیمی است و این اقدام خیانت به ایران و کشورهای اطراف است.**

◁ **محمود گلزاری، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان گفت: قرار است در هفته جوان مرکز پیشگیری و کنترل خشم در استان البرز راه‌اندازی شود.**

جلال ملکی سخنگوی سازمان آتش‌نشانی شهر تهران از آتش‌سوزی گسترده جمعه ظهر در بازار تهران خبر داد.

## فرهنگ

### کشف ۲۰۰۰ شیء تاریخی از ابتدای سال ۹۴

سرهنگ «حسن قسمتی»، فرمانده یگان حفاظت میراث‌فرهنگی استان تهران از انجام چهار عملیات در سال ۹۴ و کشف حدود ۲۰۰۰ شیء تاریخی خبر داد. قسمتی گفت: تاکنون حدود چهار عملیات داشته‌ایم که دو عملیات آن با هماهنگی پلیس امنیت شهرستان‌های «بهارستان» و «رباط کریم» انجام و موفق به کشف و ضبط ۶۷ قلم شیء در «رباط کریم» و ۲۲ قلم شیء در «بهارستان» شدیم. عملیاتی هم در خیابان منوچهری داشتیم که منجر به کشف حدود ۱۵۰۰ قلم شیء تاریخی شد و این اشیا بعد از کارشناسی برای دستورات لازم به مرجع قضایی داده شد. از ابتدای سال ۹۴ تاکنون حدود ۲ هزار شیء کشف کردیم که حدود ۱۶۰۰ شیء کارشناسی و اصالت آن تایید شده است. فرمانده یگان حفاظت میراث‌فرهنگی استان تهران گفت: مالک شخصی خانه‌ای در لواسانات نیز حین عملیات عمرانی چند شیء کشف می‌کند و بعد از آنکه پرسنل میراث‌فرهنگی را در جریان قرار می‌دهد، نیروهای یگان حفاظت در محل حاضر می‌شوند و ۲۲ قلم شیء را که در این حفاری کشف شده بود ضبط می‌کنند. اگرچه این اشیا ارزش موزه‌ای ندارند، اما به دستور مقام قضایی تحویل یگان حفاظت میراث‌فرهنگی شد. این اشیا اکثرا له یا پوسیده شده بودند، اما چنین اقدام‌هایی از سوداگری و سودجویی افراد فرصت‌طلب جلوگیری می‌کند. فرمانده یگان حفاظت میراث‌فرهنگی استان تهران با بیان اینکه در سال‌جاری حدود هشت نفر را در این‌باره دستگیر کرده‌اند، گفت: در روزهای اخیر از طریق دوستداران میراث‌فرهنگی متوجه شدیم که سه نفر تصمیم دارند دو قطعه شیء که شامل دستبند طلا و دیگری شبیه به لاک‌پشت است را به فروش برسانند که با هدایت پرسنل یگان حفاظت میراث‌فرهنگی در قالب یک خرید صوری این افراد دستگیر شدند، اشیا کارشناسی و اعلام شد که تقلبی هستند. در حال حاضر منتظر دستورات قضایی برای اقدامات بعدی هستیم.

**تیتر اخبار**

◁ **مراسم بزرگداشت پرویز کلانتری، نقاش باسابقه که این روزها در بستر بیماری است، روز پنجشنبه با حضور چهره‌های هنری در خانه هنرمندان ایران برگزار شد و از او به‌عنوان هنرمندی که هنرهای مختلف را به هم پیوند زده، یاد شد.**

◁ **نهمین برنامه از سلسله برنامه‌های شب‌های ایرانشهر با عنوان «شبی با محمدعلی اسلامی ندوشن» پنجشنبه ۳۱ اردیبهشت به نکوداشت محمدعلی اسلامی ندوشن، نویسنده، مترجم و پژوهشگر پیشکسوت، اختصاص داشت.**

◁ **محمدرضا مقدسیان، هنرمند مستندساز درگذشت.**

به گزارش گاردین، جیمز میک رمان‌نویس، جایزه جورج اورول را برای کشفش از خصوصی‌سازی در بریتانیا با کتاب «جزیره خصوصی» دریافت کرد

## ورزش

### مراسم چهارمین سالگرد درگذشت «ناصر حجازی» برگزار شد

مراسم چهارمین سالگرد درگذشت «ناصر حجازی» در بهشت‌زهرا (س) و بر سر مزار وی برگزار شد. در این مراسم تعدادی از هواداران استقلال و پیشکسوتان فوتبال ایران حاضر بودند. از افراد سرشناس در این مراسم می‌توان به علیرضا منصوریان، علی دایی، محمود خوردبین، پرویز مظلومی، سوشا مکانی، مهدی رحمتی، حسن روشن، محمد پنجعلی، محمدعلی یحیوی، محمد مومنی، بیژن طاهری، محمد نوازی و محمدرضا مهدوی اشاره کرد. علی دایی از سوی هواداران فوتبالی که در این مراسم حضور داشتند، به‌شدت تشویق شد. بخشی از هواداران استقلال در این مراسم نسبت به عدم حضور بازیکنان فعلی استقلال به‌شدت معترض بوده و با سر دادن شعارهایی آنها را «بی‌غیرت» خطاب کردند.

**تیتر اخبار**

◁ **در مراسم نخستین سالگرد درگذشت علیرضا سلیمانی یاد و خاطره قهرمان کشتی سنگین وزن دنیا گرامی داشته شد.**

◁ **علی عسگری، مدافع تیم فوتبال پرسپولیس می‌گوید: مشکلات مالی سرخپوشان کماکان پابرجاست.**

فدراسیون والیبال ایران به رده‌بندی اشتباه تیم‌های ملی نوجوانان در سایت فدراسیون جهانی والیبال اعتراض کرد و کمیته رویدادهای بین‌المللی فدراسیون جهانی والیبال پس از بررسی موضوع از ایران عذرخواهی کرد

کافه تبلیغات

## با شعار مناسب، مشتری شما را پیدا خواهد کرد

اکرم آزادیان

همه روزه به آگهی‌های مختلفی که به در و دیوار نصب شده یا برگه‌هایی که داخل خانه‌ها انداخته می‌شود نگاه می‌کنیم. در اغلب موارد اصلا به آنها هیچ توجهی نمی‌کنیم چون معتقدیم که بی‌فایده است اما بد نیست بدانید که در صنعت تبلیغات آگهی‌های چاپی جایگاه بسیاری ویژه‌ای دارند البته به شرطی که یک اصل مهم در آنها رعایت شود.

در اغلب موارد آنچه ما در این آگهی‌ها مشاهده می‌کنیم معرفی شرکت‌ها یا تولیدکنندگان است نه چیزی که قرار است به مخاطب عرضه شود لذا مشتری تمایلی ندارد با شرکت ارتباط برقرار کند از این رو از کنار آن با بی‌تفاوتی می‌گذرد اما اگر مخاطب هدف شما باشد داستان اندکی متفاوت‌تر می‌شود.

بگذارید یک مثال بیاورم. در یک آگهی چاپی، خودروسازی «رنجروور» اتومبیل معروف خود را درحالی‌که از میان آب‌های خروشان می‌گذرد به تصویر کشیده و در شعار تبلیغاتی‌اش نوشته است «ما برای هر ماهی ترمز می‌کنیم».

این شعار به‌تنهایی هیچ ارزشی ندارد ولی وقتی بیننده آن را در کنار خودروی رنجروور می‌بیند این شعار معنادار می‌شود. حال اگر شرکت «رنجروور» به‌جای انتخاب این شعار نام تجاری خود را می‌نوشت یا شعارهای معمول مثل اتومبیلی «پرقدرت» یا هر چیزی از این دست به‌عنوان تیتر یا شعار انتخاب می‌کرد فکر می‌کنید باز می‌توانست اثربخشی شعار انتخابی را داشته باشد؟

مدیران تبلیغات باید بدانند که فقط ۲۰درصد کسانی که شعار یا تیتر آگهی تبلیغاتی را می‌خوانند متن آگهی را خواهند خواند. لذا این نکته بسیار مهم است که شما چه چیزی را بزرگ خواهید نوشت. متنی که تیتر می‌شود باید ارتباط معناداری با تصویر داشته باشد در غیراین‌صورت هدف شما محقق نخواهد شد.

در روان‌شناسی اصطلاحی داریم به نام «توجه‌برگردانی.» مدیران تبلیغاتی در آگهی‌های چاپی مهم‌ترین رسالت‌شان توجه‌برگردانی است و برای دستیابی به این مهم باید مواردی را رعایت کنند.

**– اول آنکه تیتر یا شعار مناسبی را انتخاب کنند:**

باید دقت داشت در انتخاب شعار و تیتر شما مشخصا قرار است یک طیف خاص را هدف قرار دهید نه همه را. لذا چیزی را به‌عنوان شعار انتخاب کنید که دقیقا مخاطب اصلی را شکار می‌کند. در میان شکارچی‌ها اصطلاحی رایج است که می‌گوید: «اگر شکار درشتی را می‌خواهی بزنی اسلحه مناسبی بردار». قرار نیست شما بمبی در میان

جمعیت منفجر کنید لذا با خودتان روراست باشید و خودتان را فریب ندهید. دقیقا مخاطب اصلی را هدف قرار دهید و آن را بزنید چراکه در بهترین حالت اگر شعار خوبی انتخاب کنید مشتریان مخصوص‌تان شما را خواهند دید، نه همه رهگذران.

**– دومین مرحله، مرحله‌ای است که قصد دارم آن را «صبر کن ببینم» عنوان کنم:**

این مرحله در دومین قسمت ماجرا قرار دارد. زمانی را تصور کنید که دو نفر کنار هم راه می‌روند و از قضا یکی از آنها مخاطب شماست، آگهی باید به‌گونه‌ای باشد که وقتی مخاطب شما آن را دید و از کنارش رد شد یک لحظه مکث کند و به دوستش بگوید «یک لحظه صبر کن» اجازه بده ببینم چه نوشته.

این همان جادوی تیتر شماست. درصورتی‌که شما شعار و تیتر خوبی که مرتبط با تصویر باشد انتخاب کرده باشید این اتفاق خواهد افتاد. در غیراین‌صورت او نیز مثل هزاران نفر دیگر خواهد گذشت. لازم است همین‌جا به نکته‌ای اشاره کنم و آن این است که هیچ وقت چیزی را در شعار خود انتخاب نکنید که با متن آگهی همخوانی نداشته باشد یا آن را نقض کند چون آن وقت شما دروغگو خواهید بود.

**– سومین مرحله متن اصلی آگهی است که شما می‌خواهید کالا را کاملا معرفی کنید:**

در این قسمت شما می‌توانید جزییات بیشتری در اختیار مخاطب قرار دهید. همین‌جاست که می‌توانید شرکت تولیدکننده را معرفی کنید و بگویید در این آگهی دنبال چه چیزی می‌گردید.

یکی از کارهایی که شما باید در این قسمت انجام دهید آن است که شعار خود را تبیین کنید مثلا اگر به شعار خودروسازی «رنجروور» اشاره‌ای داشته باشیم باید توضیح دهیم که چرا می‌گوییم«برای هر ماهی ترمز می‌کنیم» برای این کار یکی از بهترین روش‌ها آن است که مخاطب را با شعار درگیر کنید. سوالاتی را مطرح کنید که او را وا دارد که پاسخش را در ادامه متن جست‌وجو کند و تا پایان متن همراه‌تان باشد.

درگیری مخاطب با آگهی بسیار مهم است چون هم ما به خواسته خود خواهیم رسید و هم او سوالات خود را خواهد جست.

وقتی مخاطب سوالات خود را در متن ما پیدا کند در حقیقت با ما ارتباط برقرار خواهد کرد لذا ما در شعارهایی که در آگهی‌های چاپی می‌نویسیم سرنخ را به او می‌دهیم و او ما را پیدا می‌کند.

### نگاهی به آگهی محیطی شرکت ایساکو

# هشدار کودکانه برای تبلیغ خدمات پس از فروش

نرگس فرجی

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

لوازم یدکی غیراستاندارد مانند بمبی خاموش هستند که هر لحظه امکان انفجار آنها در خودروهایی که از آنها استفاده کرده‌اند، وجود دارد؛ بمبی که شرکت ایساکو در آگهی‌تبلیغاتی اخیرش سعی کرده خطر آن را به مشتریان و عموم مردم گوشزد کند. ایده مهمی در آگهی این شرکت مطرح شده، ایده‌ای که نیاز به پردازش بیشتر دارد ولی باز با بی‌توجهی هر چه تمام‌تر رها شده است. اکثر ما بارها در خیابان و اتوبان‌ها شاهد آتش‌گرفتن خودروهای مختلف بوده‌ایم، دیدن چنین صحنه دلخراشی همیشه باعث ایجاد شوک در بسیاری از ما شده است. وقتی پیگیر موضوع می‌شویم، کارشناسان همیشه یکی از دلایل چنین اتفاق‌هایی را نقص فنی و استفاده از لوازم یدکی غیراستاندارد برای خودروها عنوان می‌کنند. این دلیل مهمی است که در بسیاری از کشورهای جهان از طریق تبلیغات و فرهنگ‌سازی به عموم مردم اطلاع‌رسانی می‌شود اما در کشور ما برای فرهنگ‌سازی چنین موضوعاتی به چند خبر ساده بسنده می‌شود و شرکت‌های خودروسازی یا شرکت‌تولیدکننده لوازم‌یدکی فعالیتی جدی برای گوشزد کردن لزوم عدم استفاده از لوازم یدکی غیراستاندارد نمی‌کنند. البته میان شرکت‌های مختلف، ایساکو هر از گاهی سعی می‌کند در این‌باره فعالیت‌های تبلیغاتی را انجام دهد. ایساکو برای اکران آگهی‌های خود از رسانه‌های مختلفی استفاده می‌کند. یکی از رسانه‌هایی که این شرکت برای اکران آگهی تبلیغاتی اخیر خود استفاده کرده، عرشه پل است؛ رسانه‌ای که مخاطبان باید برای دیدن جزییات طرح و نام ایساکو دوربین ذره‌بینی را به چشم بزنند و مدت‌ها زیر طرح دست زیرچانه بنشینند تا متوجه شوند که این آگهی از آن ایساکو است و قرار است پیام مهمی را به آنها بدهد. با تمامی این توصیفات «فرصت امروز» تصمیم به نقد کارشناسی این آگهی گرفته است. در ادامه علیرضا مساوات و نوید شریفی طراحان گرافیک و تبلیغات درباره زوایای مختلف این آگهی به سوالات ما پاسخ می‌دهند.

**ایده از اجرای آگهی جلوتر است**

علیرضا مساوات درباره طرح تبلیغاتی شرکت ایساکو می‌گوید: اگر طرح آگهی مورد نظر را از لحاظ ایده و اجرا به دو قسمت مجزا تقسیم‌بندی کنیم، در این آگهی ایده از اجرا به مراتب جلوتر قرار می‌گیرد. در واقع به نظرم جایگزینی شمع ماشین که وظیفه ایجاد اشتعال در خودرو را به عهده دارد، به جای فتیله بمب، کار درستی است اما متاسفانه تمرکز اصلی که باید روی قطعه تقلبی باشد در طرح مورد نظر بنا به دلایلی به خوبی دیده نمی‌شود، یکی از آن دلایل مهم هم‌رنگی پس زمینه با جرقه حاصل از اشتعال روی شمع و رنگ خود قطعه است.

مساوات درمورد رسانه انتخابی این آگهی می‌گوید: نکته دیگری که باید به آن دقت زیادی می‌شد، انتخاب صحیح رسانه این آگهی یعنی عرشه‌پل است که طراح در انتخاب آن کمترین نقش را دارد. بارها گفته شده که عرشه پل رسانه استانداردی نیست که برای اکران آگهی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. شاید کشور ما از معدود کشورهایی باشد که از این رسانه به‌عنوان یک رسانه تبلیغاتی استفاده می‌کند. بسیاری از طراحان از شیوه‌های مختلفی استفاده می‌کنند تا غیراستاندارد بودن این رسانه را از چشم مخاطب بپوشانند. مساوات در ادامه می‌گوید: بیرون‌زدگی طرح‌ها که بیشتر در عرشه پل‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد راه گریزی است از ابعاد و اندازه غیراستاندارد این رسانه و در مورد این طرح به ناچار برای نمایش بهتر ایده، باید از این راه‌حل استفاده می‌شد. این کارشناس تبلیغات درباره شعار استفاده شده برای این آگهی «قطعه تقلبی، استقبال از خطر» می‌گوید: در این آگهی شعار از ایده و طرح جامانده یا بهتر بگوییم خیلی ساده و معمولی است. البته شعار قبلی این شرکت یعنی «رفیق فابریک شما هستیم» وضعیت بهتری دارد.

**درک طیف گسترده‌ای از مخاطبان برای تبلیغ تاثیرگذار**

این طراح گرافیک می‌گوید: درباره آگاهی‌رسانی در حوزه خدمات پس از فروش که مقوله مهمی است کمتر در صنعت تبلیغات کشور ما کار می‌شود. البته در حوزه صوتی و تصویری و برندهای تولید خارج از ایران که در کشور مشغول به کار هستند این ضرورت احساس و اجرا می‌شود که به خاطر کامل بودن سیستم خدمات‌رسانی یعنی پیش فروش، فروش و خدمات پس‌از فروش آنهاست. به طورکلی درباره بایدهای تبلیغات حوزه خدمات پس‌از فروش باید گفت که یک تبلیغ خوب و اثرگذار تبلیغی است که دامنه وسیعی از مخاطبان را هدف قرار دهد و درک طیف گسترده‌ای را درنظر داشته باشد و درمورد نبایدهای این سبک تبلیغاتی همین بس که فضایی که در اختیار طرح و آژانس تبلیغاتی قرار می‌گیرد محلی است برای اطلاع رسانی، حالا یا در جهت فروش یا صرفا آگاهی‌رسانی و نباید محلی برای هنرنمایی شخصی و سلیقه‌ای قرار گیرد که این مهم خود منوط به آگاهی کاملی است که طراح باید نسبت به محصول و خدمات پس از فروش آن متناسب با ذائقه بصری اجتماع داشته باشد.

مساوات درباره فاکتورهای استفاده شده در طرح آگهی‌های خدمات پس از فروش می‌گوید: در رابطه با المان‌ها و تکنیک استفاده در چنین آگهی‌هایی هیچ محدودیتی وجود ندارد. این طراح است که به فراخور طرح و ایده و رسانه مدنظر، تکنیک و المان مناسب را انتخاب می‌کند. به‌عنوان مثال خودروسازانی مانند فولکس واگن و مرسدس بنز هستند که خودشان ضرورت استفاده از قطعات اصلی را توصیه می‌کنند که در این آگهی شرکت وابسته به سازنده اصلی خودرو است. و کمتر مشاهده می‌کنیم که شرکت‌های خودروسازی چنین اطلاعاتی را به مردم بدهند.

**استفاده از نور سفید اشتباه است**

نویدشریفی درباره طرح تبلیغاتی ایساکو می‌گوید: به نظرم گرافیک این طرح ضعیف است و طراح می‌توانست بهتر از این عمل کند، برای مثال استفاده از نور سفید برای رفلکس بمب در این آگهی کار اشتباهی بوده است، اگر خودتان هم دقت کنید، تصویر آگهی را کاملا بهم ریخته‌است. شاید طرح در مانیتور طراح خوب دیده شود ولی طراح باید طرح چاپ شده را در نظر بگیرد که این آگهی وقتی به مرحله چاپ رسیده و روی عرشه پل سوار شده، با این رفلکس جذابیت از بین رفته‌است. علاوه بر این موضوع رنگ زمینه نارنجی نیز می‌توانست بهتر از این باشد. چون رنگ نارنجی که در طرح استفاده شده برای چاپ بنر است نه چاپ برای آگهی‌های محیطی. به هرحال فکر می‌کنم این طرح مخصوص چاپ روی کاغذ، افست و به‌صورت چهار رنگ طراحی شده، این درحالی است که بیشتر طراحان نمی‌دانند چاپ بنر CMYC نیست و متاسفانه کار خودشان را با همان فرمت چاپ افست به چاپ می‌رسانند. در صورتی که باید برای طراحی سایز بزرگ مثل بیلبورد و عرشه پل و... مد رنگی صفحه نرم‌افزار را روی RGB تنظیم کرد. اگر طراح به این موضوع دقت نکند، رنگ نهایی طرح کدر می‌شود و کیفیت خوبی را به کار نخواهد داد.

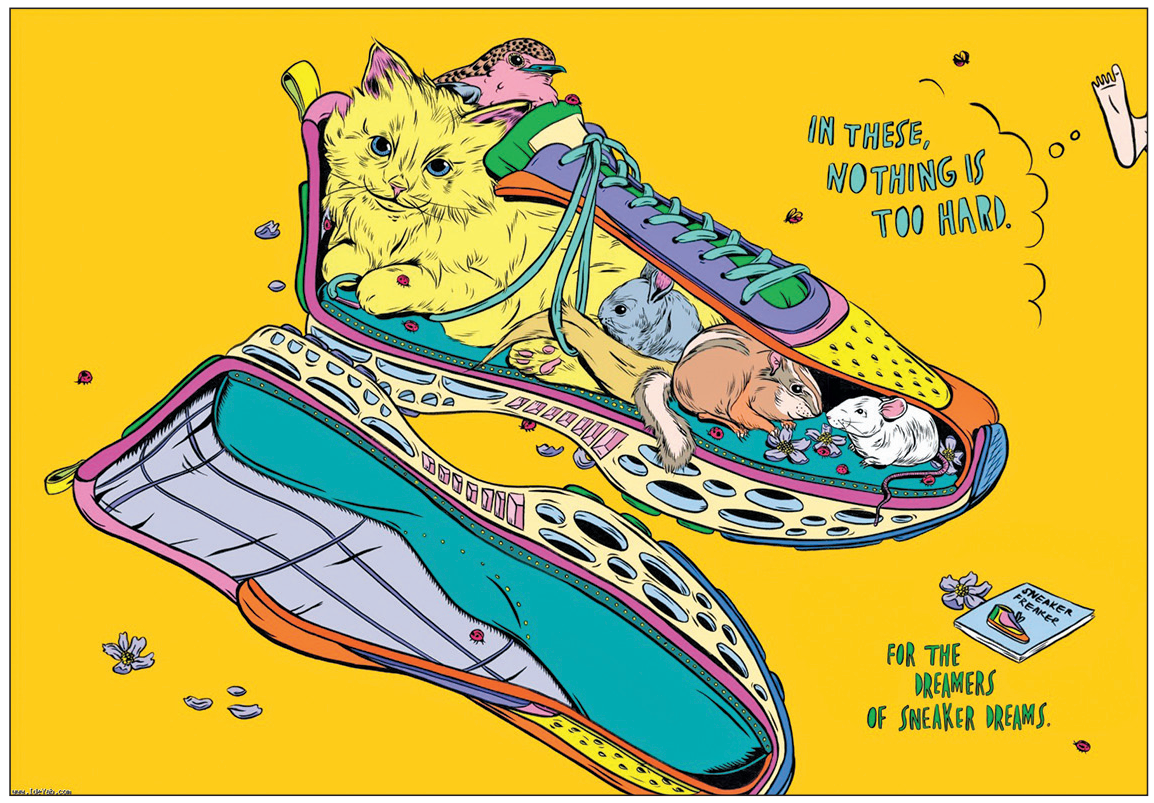
شریفی درباره بیرون‌زدگی این آگهی می‌گوید: بیرون‌زدگی آگهی بستگی به طرح دارد، برای این طرح که مطمئنا اصلا خوب از آب درنیامده است، مخصوصا قسمتی که پایین نخ بمب است که باید خالی می‌شد ولی طراح توجهی به این موضوع نداشته است. در کل اگر المان‌های استفاده شده به جای کلیپ ارت (رئال) بود و بیرون‌زدگی خیلی کمی داشت، کار بهتر دیده می‌شد.

**شعار با خدمات همخوانی دارد**

شریفی درباره شعار تبلیغاتی این آگهی می‌گوید: من شخصا شعارهای ایساکو را می‌پسندم و احساسم این است که واقعا برای انتخاب شعار وقت می‌گذارند. شعاری که انتخاب می‌کنند کاملا با شرکت و خدمات‌شان همخوانی دارد و در ذهن مشتری می‌ماند. فقط اگر طراحی‌های ایساکو نیز مقداری حرفه‌ای‌تر و بی‌نقص‌تر انجام می‌شد به نظرم این سازمان به راحتی می‌توانست در ذهن مخاطبان جایگاه خود را بیابد.

شریفی در پایان می‌گوید: به نظرم تبلیغات یک شرکت خدمات پس از فروش باید مدرن و کاملا جنرال باشد و نباید از المان‌های نقاشی و غیررئال استفاده کند. به عقیده من طرح‌هایی به سبک ایساکو برای اعتمادسازی مشتری مناسب نیستند، چون وقتی طراح از نقاشی و تصاویر مصنوعی استفاده می‌کند، ذهنیت خوبی در ذهن مخاطب ایجاد نمی‌کند. بهتراست برای چنین آگهی‌هایی تصویرسازی‌ها به‌صورت واقعی صورت بگیرد نه تصویرسازی‌های غیرواقعی. علاوه براین همان‌طور که گفتم کانسپت و اسلوگان طرح عالی است، ولی متاسفانه طراحی به‌شدت ضعیف و کودکانه است.

تبلیغات خلاق




**آگهی: مجله Sneaker Freaker– شعار: برای رویاپردازانی که رویای کفش‌کتانی دارند!**

ایستگاه تبلیغات

## فقط نیمی از آگهی‌های تبلیغاتی ویدئویی دیده می‌شوند

گوگل در جدیدترین اعتراف خود گفته است که فقط نیمی از آگهی‌های تبلیغاتی ویدئویی دیده می‌شوند البته به استثنای یوتیوب که با توجه به تحقیقات گوگل در ایالات متحده آمریکا هیچ بازدیدکننده‌ای در میان مصرف‌کنندگان ندارد. این رقم در انگلستان ۴۲ درصد است. این یافته‌ها در حالی منتشر شدند که تبلیغ‌کنندگان همچنان به موضوع قابلیت دیده شدن آگهی‌های تبلیغاتی اهمیت فراوانی می‌دهند. برای آنها مهم است که یک آگهی پس از چه مدتی با جست‌وجو در یک صفحه ناپدید می‌شود. در عین حال گوگل به تشویق تبلیغ‌کنندگان برای توجه به فرمت‌های « TrueView » خود ادامه می‌دهد. این فرمت‌ها در پی انجام یک سرمایه‌گذاری قابل توجه از زمان راه‌اندازی آن در سال ۲۰۱۰ معرفی شدند.

شاید ذکر این نکته چندان عجیب نباشد که نزدیک به ۲۴ درصد از آگهی‌های تبلیغاتی ویدئویی در کمتر از دو ثانیه از نمایشگر خارج می‌شوند.

این تحقیق پیشنهاد می‌دهد که آگهی‌های تبلیغاتی ویدئویی در موبایل و تبلت به شکل قابل‌توجهی در مقایسه با کامپیوترهای رومیزی، بیشتر دیده می‌شوند. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، در موبایل ۸۳ درصد، در تبلت ۸۱ درصد و در کامپیوترهای رومیزی فقط ۵۳ درصد از آگهی‌های تبلیغاتی قابل مشاهده هستند.

به هر حال، گوگل کشف کرد که این ارقام به شکلی گسترده زمانی بهبود می‌یابند که آگهی‌های تبلیغاتی در یوتیوب نشان داده شوند. در یوتیوب ۹۰درصد آگهی‌های تبلیغاتی قابل مشاهده هستند.

## بازاریابی مجانی

### کاهش هزینه‌های بازاریابی به ۳ زبان

عطیه عظیمی

بازاریابان موفق از سه زبان برای ارتباط با مشتریان خود استفاده می‌کنند؛ آموزش فنون این زبان‌ها منجر به موفقیتی چشمگیر و همچنین کاهش هزینه‌های بازاریابی برای سازمان‌ها می‌شود. هریک از این زبان‌ها آیینی دارد که با فراگرفتن این اصول می‌توان به موفقیت دست یافت. یکی زبان کلامی است که همان فن سخنوری است. باید طوری سخن بگویند و رفتارشان به‌گونه‌ای باشد که شنوندگان از آن برداشت درست و کاملی داشته باشند همچنین آرام و متین سخن گفتن، زمینه را برای درک و فهم بهتر مخاطب فراهم می‌کند. سخنرانی و انتقال اطلاعات ساده و رسا و متین، این مطلب را برای مخاطبان القا کرده که گوینده بر سخن خود تسلط داشته و با آرامش و به روانی، سخن می‌گوید. لازم است فروشندگان و سایر کارکنان با مطالعه و آموزش، گنجینه لغات‌شان را زیاد کنند و با هوش تدبیری بدانند کی بگویند، چه بگویند و چگونه بگویند تا بهترین تاثیر را در مخاطب هدف داشته باشند. همچنین فصاحت واژه‌ها، عبارت‌ها و جمله‌ها و فصاحت گوینده، یکی از ارکان فن بیان و از اصول مهم تاثیرگذاری کلام است.

دومین زبان، زبان تن گفتار یا همان زبان بدن است، زبان بدن بیشترین تاثیر را در مخاطب دارد. یک بازاریاب و فروشنده حرفه‌ای باید در درک زبان بدن و رفتار مشتری تبحر داشته باشد چراکه تاثیر مهارت‌های غیرکلامی یا زبان بدن پنج برابر بیشتر از مهارت‌های کلامی است. فروشندگان بدون آگاهی از مهارت‌های غیرکلامی نمی‌توانند یک ارتباط اثربخش با مشتریان برقرار کنند ولی متاسفانه اکثر فروشندگان با مهارت‌های غیرکلامی آشنا نیستند یا آن را جدی نمی‌گیرند. آگاهی از مهارت‌های غیرکلامی، نقش مهم و موثری در برقراری یک ارتباط اثربخش دارد. فروشنده‌ای که در هنر تشخیص زبان بدن مهارت پیدا کند، بدون شک

جزو فروشندگان سطح یک قرار می‌گیرد. بنابراین با یادگیری مهارت‌های غیرکلامی، با مشتریان خود بسیار موثرتر ارتباط برقرار خواهید کرد. بازاریاب‌ها و فروشنده‌ها باید بتوانند قضاوت صحیح و درستی از زبان غیرکلامی مشتریان خود داشته باشند. پس از یادگیری مهارت‌های غیرکلامی، متوجه خواهید شد که تنها بر صحبت‌های مشتری نباید تکیه کرد و براساس آن نتیجه گرفت. مشتری نیز همین‌گونه است و صحبت‌های فروشنده را با حرکات بدن او مطابقت می‌دهد. تاثیر لبخند در فروش نکته دیگری در مورد زبان بدن است و مهم‌ترین نکته آن را به این صورت می‌شود خلاصه کرد که معمولا فروش اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه لبخندی روی لبان یکی از دو طرف شکل بگیرد.

سومین زبان به سازمان مربوط می‌شود که به زبان سازمان معروف است. تمیزی و نظافت و تناسب دفتر کار با بازار هدف و تیپ ظاهری کارکنان همگی زبان اندام سازمان را شکل می‌دهند. یکی از مقولات بسیار مهمی که نقش غیرقابل انکاری در موفقیت شغلی بازاریابان و فروشندگان دارد، ظاهر و نحوه لباس پوشیدن آنها است. بازاریابان با ظاهر مناسب، احساس خوبی خواهند داشت و این زمینه‌ساز اعتمادبه‌نفس برای آنها است. استفاده از ظاهر و نظافت و به‌طورکلی رسیدگی به اندام سازمان باعث می‌شود که از بازاریابان این سازمان از دید دیگران افراد با اعتمادبه‌نفسی به نظر آیند و این امر برای سازمان ما اقتدار، احترام، اعتماد و ستایش به ارمغان می‌آورد. استفاده از این ابزار باعث می‌شود که هم کارکنان سازمان نسبت به خود احساس خوبی داشته باشند و هم مشتریان احساس کنند کسانی که با آنها کار می‌کنند، اعتمادبه‌نفس بالایی دارند. مردم و مخاطبان ترجیح می‌دهند از فروشنده‌ای خرید کنند که تصویر مثبتی از شخصیت او دارند و این ویژگی تا آنجا پیش می‌رود که برای نشان دادن خصوصیت بارز و منحصربه‌فرد آن فروشنده دیگران را نیز به خرید از او تشویق کنند.

## آیا می‌دانستید

### ایجاد اعتماد در صنعت خود

آیا می‌دانستید گاهی اوقات، تمامی کسب و کارهای فعال در یک صنعت خاص از شهرت خوبی برخوردار نیستند و حتی اگر فعالیت شرافتمندانه داشته باشید، این موضوع بر کسب و کار شما تاثیر می‌گذارد؟ حتی اگر عملکردی قابل اعتماد در چنین صنعتی داشته باشید، فروش شما چالشی است برای جلب رضایت مشتری و اعتماد به کاری که انجام می‌دهید. برای این کار می توانید مقالات ارزشمندی را که جنبه‌های مثبت پیشرفت را نشان می دهند، یافته و در چندین نسخه کپی کنید و در اختیار مشتریان خود قرار دهید تا براساس اطلاعات موجود در مورد شما قضاوت کنند. روش های زیادی وجود دارد که می توانید با استفاده از آنها فروش خود را افزایش دهید. افزایش اعتماد مشتری به شرکت، محصولات، بازاریابی و حتی صنعتی که انجام می‌دهید یکی از بهترین و سریع‌ترین روش‌های افزایش فروش است.

گزارش «فرصت امروز» از طرح‌های آتیه بانک‌های ایرانی برای کودکان

# بازاریابی در محدوده نگرانی از آینده فرزندان

امیر کاکایی

یکی از دغدغه‌های والدین امروزی نگرانی نسبت به آینده فرزندان خود است. این نگرانی تا اندازه‌ای زیاد است که والدین را مجبور می‌کند به هر نحوی برای کودکان خود سرمایه‌گذاری و پس‌انداز کنند. چند سالی است که بانک‌ها در خصوص جذب سرمایه کودکان و طرح‌های آتیه کودکان و نوجوانان خدماتی را در اختیار والدین و فرزندان می‌گذارند. هدف از اجرای این طرح‌ها، تامین آتیه کودکان و نوجوانان و ایجاد سرمایه‌ای مطمئن برای تهیه نیازهای زندگی آینده آنها از قبیل تهیه جهیزیه، تامین هزینه تحصیلات عالی، ازدواج و... است؛ هدفی که در برآورده شدن آن شبهات زیادی وجود دارد.

محمد م، پدر یکی از کودکان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» معتقد است: «من با افتتاح حساب برای کودکان مخالف هستم چون اگر با همین مقدار پولی که قرار است برای کودکان‌مان سرمایه‌گذاری کنیم، هر ماه برای کودکان یک سکه بگیریم و در صندوق امانات بانک‌ها بگذاریم تا به آن دسترسی زیادی نداشته باشیم بهترین نوع سرمایه‌گذاری است.»

سمیه ف، مادر کودکی دیگر که برای فرزندش حساب کودکان را افتتاح کرده، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «من در بانک کشاورزی حساب آتیه برای دخترم افتتاح کردم که گفته می‌شود اگر در این بانک پول واریز شود میانگین مبلغ سرمایه‌گذاری شده را بعد از پنج سال به خود کودک پنج سال حقوق می‌دهند.»

شادی ط، مادر دیگری که این خدمت را مورد استفاده قرار داده، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر والدین به این طرح‌ها اعتقاد دارند حتما برای کودکان خود حساب باز کنند. به هر حال سرمایه‌ای برای کودکان خود پس‌انداز می‌کنند. من برای پسرم حساب کودکان افتتاح کردم و ماهانه ۲۰۰ هزار تومان هم برای فرزندم به آن حساب واریز می‌کنم.»

### مشخص کردن گروه هدف

دکتر میثم شفیعی، کارشناس بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: «یکی از فعالیت‌های مهمی که باید شرکت‌ها انجام دهند، انجام امور بخش‌بندی بازار (Segmentation) و شناخت بازار هدف (Target Market) است. یعنی هر بنگاه کسب‌وکار اعم از مالی و غیرمالی که برای دستیابی به اهداف خود مشغول به فعالیت است، یکی از اصولی‌ترین کارهایی که باید انجام دهد بخش‌بندی بازار برای خودش است. چرا که براساس بخش‌بندی که انجام می‌دهد، تارگت یا گروه هدف خود را انتخاب می‌کند. با توجه به اهمیت چنین موضوعی بخش‌بندی بازار و انتخاب بازار هدف روش‌های متفاوتی داشته و بنگاه‌ها می‌توانند با استفاده از این روش‌ها با توجه به زمینه فعالیت و اهداف کسب‌وکاری خود به بخش‌بندی و انتخاب بازار هدف اقدام کنند. یکی از انواع این روش‌ها، بخش‌بندی بازار و انتخاب بازار هدف براساس دوره زندگی است که می‌تواند مشتمل بر خانم‌ها یا آقایان میانسال، پیرمردها و پیرزن‌ها، نوجوان‌ها، کودکان و. . . باشد. نمونه موفق این موضوع در ایران ایرانسل است. این بنگاه با آغاز فعالیت خود گروه هدف خود را روی نوجوانان متمرکز و در آن زمان استراتژی اثربخشی انتخاب کرد، به‌گونه‌ای که توانست سهم خوبی از بازار بگیرد، چون زمانی که ایرانسل وارد شبکه مخابراتی کشور شد، همراه اول روی این بازار هدف تمرکزی نداشت.»

### اقیانوس آبی؛ یکی از انواع استراتژی‌های انتخاب بازار هدف

او ادامه می‌دهد: «انتخاب استراتژی بازار هدف یکی از الزامات حساسی است که به انتخاب بازار بسیار کمک اثربخشی می‌کند. ایرانسل نمونه بسیار خوبی برای این مورد است. این مجموعه با انتخاب استراتژی اقیانوس آبی (هدف استراتژی اقیانوس آبی، ایجاد کسب‌وکار در عرصه‌ای است که قبلا وجود نداشته و از این طریق، پهنه‌ای آرام و بی‌تلاطم پیش‌روی ایجادکنندگان کسب‌وکار نو می‌گذارد) گام موثری در انتخاب بازار هدف خود برداشت. به‌گونه‌ای که در مدت زمان کوتاهی سهم قابل توجهی از بازار را به دست آورد. نکته جالب این است که نقطه مرجع این استراتژی برای بانک بخش‌بندی بازار براساس دوره سنی بود. چرا که رقیب ایرانسل همراه اولی بود که سیم‌کارت‌های دائمی داشت و این سیم‌کارت‌ها با توجه به محدودیت‌های مختلف نمی‌توانست توسط تمامی گروه‌های سنی مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین تعریف گروه هدف جدید و تمرکز بر گروه سنی نوجوانان که تا آن زمان بکر مانده بود، موجب شد ایرانسل بتواند سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار گیرد.»

### تمرکز بانک‌ها روی گروه هدف کودکان

دکتر شفیعی خاطرنشان می‌کند: «با الگوبرداری از این رویکرد، یک بخش دیگر از بازار که توانایی منتفع‌کردن صاحبان کسب‌وکار را دارد بازار هدف کودکان است. این گروه هم همانند سایر گروه‌های سنی مانند بازار هدف زنان که بسیار برای کسب‌وکارهای مرتبط سودمند است، می‌تواند در صورت انتخاب صحیح برای کسب‌وکارها سودمند باشد. بانک‌ها بخشی از آن سازمان‌هایی هستند که می‌توانند از این بازار هدف بسیار بهره برده و منفعت خوبی به دست آورند.»

### گلرنگ، مصداق خوبی برای انتخاب بازار هدف کودکان

این کارشناس بازاریابی در رابطه با صحت این مدعا و جذابیت بازار کودکان برای بانک‌ها به این مهم اشاره دارد که هدف بانک از این بازار هدف نباید در ابتدا جذب سرمایه‌های والدین یا کودکان باشد، بلکه موضوعی که بانک‌ها را به سمت بازاریابی کودکان جذب می‌کند باید چیز دیگری باشد. او برای روشن شدن این موضوع به مثال گلرنگ اشاره می‌کند و در این باره می‌گوید: «گلرنگ یکی از برندهای موفق ایرانی است که از دو دهه قبل بر بازار هدف کودکان تمرکز کرده است. این برند در اوایل دهه ۷۰ با مدیای معروف با عنوان «گل‌گل‌گل، گل از همه رنگ» تمرکز خود را بر این بخش بازار نشان داده و این رویه را تا هم‌اکنون نیز دنبال کرده است. حال بعد از گذشت ۲۰ سال همان کودکان که مشتری گلرنگ شده بودند، همچنان هستند و با توجه به تحولات زندگی‌شان بر جمعیت مصرف‌کنندگان این برند نیز افزوده شده است. بنابراین، دلیل اینکه بسیاری از سازمان‌ها روی گروه هدف کودکان سرمایه‌گذاری می‌کنند برای سود در لحظه نیست بلکه این موضوع است که یک نگاه استراتژیک بلندمدت نسبت به این قضیه دارند.»

او می‌افزاید: «وقتی یک برند در ذهن کودک برند محبوبی می‌شود، ضمن اینکه در همان سن فرزند به خانواده خود فشار می‌آورد که شامپو گلرنگ بخرد، در آینده نیز در صورت عملکرد خوب برند این مسئله ادامه داشته و این‌گونه می‌شود که برندی مثل گلرنگ سهم قابل قبولی از بازار را به‌دست خواهد آورد.» البته شفیعی مجددا تاکید می‌کند:« برند باید گام‌به‌گام با مصرف‌کننده همراه باشد تا ماندگار شود. بنابراین گلرنگ نیز هر اندازه نسلی که از اوایل دهه ۷۰ با گلرنگ آشنا شدند، بزرگ‌تر شدند گلرنگ هم شامپو و شوینده‌های مختص آن سن را به بازار عرضه کرد؛ به‌عنوان نمونه شامپو اوه را به بازار عرضه کرد که این شامپو با توجه به کلاس نسل جوان تولیدشد و قطعا در چند سال آینده با افزایش سن مشتریانش، محصولاتی متناسب سن آنها را تولید می‌کند و شرکت گلرنگ بذر مشتریانش را در همان کودکی کاشت و الان هم در حال برداشت آن است. گلرنگ فعالیت‌های خود را مانند یک سیکل ادامه می‌دهد و در حال حاضر هم شامپوی بچه‌ای که تولید می‌کند برای بچه‌های همان کودکان اوایل دهه ۷۰ مورداستفاده قرار می‌گیرد.»

وضعیت بحرانی ایجاد شده در جهان و مشکلات اقتصادی پیش آمده کشورهای جهان را بر آن داشت تا به علت‌یابی آن بپردازند و روی آموزش مسائل مالی به فرزندان سرمایه‌گذاری کنند. سواد اقتصادی قادر است نگاه کودکان را به دنیای اقتصاد جهانی و نقشی که خود در آن ایفا می‌کند، تغییر دهد و آنها را برای بهبود شرایط زندگی در آینده توانمند سازد.

امروزه، بانک‌های شناخته شده در دنیا برای جذب سرمایه، روی آموزش کودکان سرمایه‌گذاری می‌کنند و از فضای آموزشی که در اختیار کودکان قرار می‌دهند، آنها را با بانک آشنا می‌کنند.

**بانک‌های خارجی به غیراز خدمات عمومی که برای کودکان درنظرمی‌گیرند، باید خدمات اختصاصی نیز برای آنها در نظر بگیرند. به‌عنوان نمونه، در برخی بانک‌های معتبر، بیمه کودک را خود بانک انجام می‌دهد یا در نمونه‌ای دیگر بانک HDFC سه نوع حساب برای کودک افتتاح می‌کند که شامل حساب‌هایی با سود فوری، حساب‌هایی برای سن بلوغ و حسابی دیگر با سود انباشته می‌شود**

### نگاه بلندمدت به سرمایه‌گذاری کودکان

شفیعی در ادامه مجددا بحث را به بانک و بازار کودکان آن بازگردانده و تاکید می‌کند: «گلرنگ هم مانند بسیاری از شرکت‌های جهانی با کودکان زندگی می‌کند و متناسب با افزایش سن کودکان محصولات جدیدی را به آنها عرضه می‌کند که این تمرکز روی کودکان یک استراتژی بازاریابی آینده‌نگر است که هم‌الان برای سازمان‌ها سود دارد و هم در آینده. براساس همین استراتژی بانک‌ها نیز به سراغ جذب سرمایه کودکان رفته و بر آن هستند با توجه به طول عمر مشتریان کم سن خود در آنها وفاداری ماندگار ایجاد کنند.

اگر چه این استراتژی منافع کوتاه‌مدت هم داشته و بخشی از سرمایه والدین را جذب می‌کند، در کنار این منافع، موارد دیگری نیز برای بانک مترتب است، به‌طوری‌که وقتی بانک سرویس ویژه‌ای به کودکان می‌دهد، خانواده‌ها را خشنود می‌کند و خانواده وقتی می‌بینند بانک برای فرزندانش ارزش قائل می‌شود، تصویر بانک در ذهن اعضای خانواده و مخصوصا والدین ویژه می‌شود.»

### ایجاد تصویری مثبت در ذهن کودکان، منفعت دیگر این استراتژی برای بانک‌ها

این کارشناس بازاریابی با اشاره به این موضوع که «بانک‌ها با طرح‌هایی که برای کودکان پیشنهاد می‌کنند قصد دارند کودک از سنین پایین تصویر مثبتی از بانک داشته باشد و وقتی هم که بزرگ شد یاد بگیرد با آن بانک زندگی کند» اظهار می‌کند: «بچه‌هایی که ۱۲ سال پیش عموپورنگ دیدند اکنون هم که در سنین جوانی هستند، عمو پورنگ را دوست دارند و تصویر مثبتی از او در ذهن خود دارند. بر این اساس باید بانک‌ها بسیار ظریف و با فراست عمل کرده و این بازار رقابتی را از آن خود سازند. بدین منظور لازم است این بانک‌ها خدمات جذاب و متفاوتی برای این گروه سنی لحاظ کنند. بر این اساس بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های معتبر جهانی مانند اچ اس بی‌سی یا سیتی بانک خدمات متفاوتی ارائه می‌کنند. به‌عنوان نمونه روی آموزش کودکان سرمایه‌گذاری زیادی می‌کنند. یعنی کودکان را از طریق ارائه خدمات آموزشی به‌گونه‌ای به خود وفادار می‌سازند. چون بانک‌ها امروز در دنیا اگر بخواهند مشتریان خود را به بانک وفادار کنند خدمات اختصاصی به آنها می‌دهند یا به‌عنوان نمونه کودک را بیمه می‌کنند و آیتم‌هایی از این جنس. البته در بازار ایران به نسبت کلاس جهانی بسیار فاصله داریم اما همین تعداد طرح محدود هم که اجرا می‌شود و بیشتر به حوزه جذب سرمایه کودکان بازمی‌گردد کپی شده از بانک‌های خارجی بوده و هنوز خوراک تطبیق فرهنگی کافی ندارد. گرچه در حوزه‌های غیرمالی نیز نمونه‌هایی داشتیم که عمدتا در اندازه اسم باقی مانده‌اند.»

### جذب کودکان از طریق خدمات اختصاصی

شفیعی در ادامه و در تاکید به بحث ارائه خدمات غیرمالی به کودکان و تغییر نگاه بانک‌ها به آنها بیان می‌کند: «بانک‌های خارجی به غیراز خدمات عمومی که برای کودکان درنظرمی‌گیرند، باید خدمات اختصاصی نیز برای آنها در نظر بگیرند. به‌عنوان نمونه، در برخی بانک‌های معتبر، بیمه کودک را خود بانک انجام می‌دهد یا در نمونه‌ای دیگر بانک HDFC سه نوع حساب برای کودک افتتاح می‌کند که شامل حساب‌هایی با سود فوری، حساب‌هایی برای سن بلوغ و حسابی دیگر با سود انباشته می‌شود و آن‌قدر جذابیت فراهم می‌کنند که والدین را برای افتتاح حساب در بانک ترغیب کنند.»

این کارشناس بازاریابی در پایان درباره «مقایسه بانک‌های ایرانی با بانک‌های مطرح دنیا» خاطرنشان می‌کند: «در این زمینه قیاس صحیح نیست. چرا که در این حوزه فاصله ما با یکدیگر بسیار زیاد بوده و معمولا بانک‌های ایرانی از بانک‌های خارجی الگوبرداری می‌کنند.»

طرح: ثنا حسین‌پور / فرصت امروز

## نقد هفته

### لاتِ کوچه خلوت. . .

امیرحسین نوریان
کارشناس ارشد مارکتینگ و تبلیغات

این روزها فضای بازاریابی و تبلیغات کشور تجربه‌های جدیدی را از سر می‌گذراند. فضای رخوت و سستی و غیرحرفه‌ای و امن برای مشاوران حوزه تبلیغات، بازاریابی و برند عوض شده است. آن خلوت امن دستخوش تغییرات شده و محیط ایزوله بین مشاوران و کارفرماها که به‌شدت به نفع مشاوران کارنابلد بود تغییر کرده است. آن موقع مشاور بود و قدرت پرزنتش و داستان‌های خیالی یا اغراق شده نسبت به طرح‌های غالبا بی‌اثر و هزینه‌های هنگفتی که با این شگرد از چنگ کارفرمایان گرفته می‌شد. در آن دوران افراد با بستن تیم‌هایی صداهایی را که باید به گوش کارفرما می‌رسید هدایت می‌کردند و به‌قول علی معلم عزیز در کوچه خلوت‌شان لات‌بازی‌های زیادی می‌کردند.

این بود که تحلیل‌های دریافتی برای کارفرما محدود می‌شد به تحلیل‌ها و کتابچه‌هایی که توسط خود مشاوران برای کارفرمایان تهیه می‌شد و جلسات و توجیهات غالبا واهی.

این روزها اما فضا عوض شده. مثل شهر که تمام کوچه‌هایش زیر دوربین رفته، فضای خطا هم محدود شده. روزنامه‌ها و سایت‌های تخصصی و حتی جمع‌های مجازی در گروه‌های وایبری و تلگرامی، به یکباره یقه لات‌های کوچه‌های خلوت را گرفته‌اند و هر حرف و خدمت و مشاوره‌ای، حالا دارد توسط چند مرجع موجه، نقد و تحلیل می‌شود. این است که حالا این بستر آماده فرصت‌طلبی کارنابلدان، جایش را به فضای نقد و گفت‌وگو داده است. مدیران بنگاه‌های اقتصادی تحلیل‌های زیادی را می‌خوانند و دسترسی به اطلاعات تخصصی برای‌شان راحت شده است. آثار دیده می‌شوند و این مسیر مجبور است به سمت حرفه‌ای شدن پیش رود. دراین میان اما، لات‌های کوچه خلوت هم مدرن شده‌اند. حالا اتفاقا از همین گروه‌ها برای نشر ایده‌های توخالی در بسته‌بندی‌های جذاب و ادبیات متفاوت استفاده می‌کنند و آدم‌های پخش شده‌شان هم به تعریف و تمجیدهای کاذب می‌پردازند.

با همه این اوصاف، مسیری که طی می‌شود نسبت به چندسال پیش جهش بسیار خوبی داشته. آدم‌های درگیر این اصناف باید خودشان و سوادشان و قدرت تحلیل‌شان را زیاد کنند که همین عالی است. شیطنت‌های گاه و بی‌گاه‌شان هم طبیعی است. جریان غالب از کوچه‌های خلوت به «رسانه» کشیده شده و هیچ نیرویی تاب مقابله با قدرت رسانه را ندارد. لات‌های کوچه خلوت هم حالا مشق حرفه‌ای شدن می‌کنند و رج زدن‌ها و جاانداختن‌ها و تقلب‌های‌شان برای مدتی بیش طول نخواهد کشید. اینجاست که رسانه‌های نقادِ مؤثر موجود چاپی و اینترنتی، رسالت‌شان حیاتی است و باید به این صنف و این جامعه در عبور از این دوره گذار کمک کنند. اتفاق خوشایندی است که لات‌های کوچه خلوت، علم‌شان را بالا ببرند و در فضای آزاد و رقابتی جدی خودشان را محک بزنند. دوران سخت، ولی شیرینی است.

## از میان خبرها

### نامهربانی مایکروسافت با قانون‌شکنان

مدیرعامل مایکروسافت اعلام کرد که این شرکت، ویندوز ۱۰ را به رایگان در اختیار افرادی که نسخه کپی دارند قرار نمی‌دهد.

تری میسون، مدیرعامل سیستم عملیاتی مایکروسافت طی بیانیه‌ای اعلام کرد که این شرکت پیشنهادهای بسیار جالبی برای افرادی که مایلند سیستم عملیاتی ویندوز کپی خود را به ویندوز ۱۰ ارتقا دهند دارد اما این کار رایگان نخواهد بود.

به گزارش فارنت، میسون نوشت: «پیشنهاد رایگان ارتقا به ویندوز ۱۰ روی دستگاه‌های ویندوز تقلبی اجرا نخواهد شد اما باز هم مثل قبل ویندوز ۱۰ را به مشتری‌هایی که دستگاه‌شان به سیستم تقلبی مجهز است پیشنهاد می‌دهیم. علاوه‌براین در تلاش هستیم که طی همکاری با برخی از شرکای OEM خود پیشنهادهای جالبی برای مشتری‌ها داشته باشیم که دستگاه‌های قدیمی‌تر خود را به سیستم‌عامل ویندوز ۱۰ ارتقا دهند. اگر ویندوز تشخیص دهد که نرم‌افزار تقلبی است «علامتی» روی دستگاه ایجاد می‌کند که به کاربر نشان می‌دهد کپی غیرقانونی نرم‌افزار را استفاده می‌کند. در این صورت کاربر یا باید دستگاه را ارتقا داده یا آن را به کارخانه‌ای که از آنجا خریداری کرده، بازگرداند.»

## حکایت برندها

### مای اسپیس؛ محبوب موسیقی بازها

آرین طاهری

مای‌اسپیس (MySpace) یک وبگاه شبکه اجتماعی است که در سال ۲۰۰۳ ایجاد شد و دفتر مرکزی آن در بورلی هیلز کالیفرنیا در کشور آمریکا است. دفتر مای‌اسپیس در ساختمانی مشترک با شرکت مالک آن یعنی نیوز کورپ دیجیتال مدیا قرار دارد که آن شرکت نیز متعلق به شرکت بزرگ رسانه‌ای نیوز کورپوریشن با قیمت ۵۸۰ میلیون دلار است. درآمد این شرکت در سال ۲۰۱۳ ۲۰ میلیون دلار بوده است.

مای‌اسپیس از جمله معروف‌ترین و محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در دنیاست. عضویت در این سایت امکانات گسترده‌ای را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. به‌عنوان نمونه سرویس موسیقی مای‌اسپیس از جمله بخش‌های پرطرفدار این شبکه اجتماعی محسوب می‌شود که تعداد زیادی موسیقی‌دان و گروه موسیقی در آن عضو هستند و کاربران گسترده سایت از آن استفاده می‌کنند. مای اسپیس یکی از مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی است که هدف ایجاد آن جذب کاربران FriendSter بود که دیگر به آن علاقه‌ای نداشتند. بنابراین با تبلیغات زیاد از راه‌های گوناگون دست به جذب کاربران FriendSter زد.

نوجوانان، هنرمندان و اهالی موسیقی بیشترین کاربران MySpace بودند. این سایت دارای محبوبیت جهانی شد (گرچه بعضی کشورها مثل هلند و سوئد و لهستان همزمان با این تحولات، شبکه‌های اجتماعی اختصاصی برای مردم کشور خود ایجاد کردند). MySpace ویژگی‌ها و امکانات خاص و جذاب و مورد توجهی را ایجاد کرد که در جذب کاربران نقش بسیار مهمی داشت. مهم‌ترین ویژگی MySpace دو آیکون «چه کسی را مایلم ملاقات کنم؟» و «درباره من» است.

پروفایل هر فرد هم از دو بخش «علایق» و «جزییات در مورد فرد» تشکیل شده و امکان آپلود عکس هم در این سایت وجود دارد. اکنون MySpace جای خود را به Facebook با بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر داده است که امکانات و ویژگی‌های آن از تمام شبکه‌های اجتماعی دیگر بیشتر و به‌روزتر است. اما در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸ صاحب بیشترین کاربران در حوزه شبکه‌های اجتماعی بود و در ژوئن سال ۲۰۰۶، گوگل را به‌عنوان پربازدیدترین در آمریکا پشت سر گذاشت.

در سال مالی ۲۰۰۸، مای اسپیس ۸۰۰ میلیون دلار درآمد داشت. پس از آن تعداد کاربران باوجود طراحی‌های مجدد سایت کاهش یافت. در ژوئن ۲۰۰۹، این شبکه اجتماعی تقریبا دارای ۱۶۰۰ کارمند بود. در سال ۲۰۱۱ جاستین تمبرلیک به‌صورت مشارکتی با گروه رسانه‌های خاص این شرکت را به قیمت تقریبی ۳۵ میلیون دلار خرید. او در ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۲ خبر از طراحی مجدد این سایت داد و طی مصاحبه‌ای این شبکه اجتماعی را پرکننده شکاف میان هنرمندان و هواداران آنها دانست.

سایت مای اسپیس جدید در اوایل تابستان ۲۰۱۳ به‌صورت رسمی بالا آمد. ویژگی‌های جدید شامل توانایی کاربر برای ایجاد لیست موسیقی از شبکه‌های موسیقی و رادیو بود. این سایت همچنین موسیقی‌هایی را با توجه به آهنگ‌های مورد علاقه کاربر که در پلی لیستش وجود دارد، به او پیشنهاد می‌کند، اما حقیقت این بود که طراحی جدید هم نتوانست به موفقیتش کمک کند.

این شرکت در مه ۲۰۱۴، در رتبه‌بندی ترافیک سایت‌ها در دنیا رتبه ۹۸۲ و در آمریکا ۳۹۲ را داشت. در فوریه ۲۰۱۵، این رتبه‌ها به ترتیب به ۱۵۹۴ و ۱۲۹۶ رسید.

## آیا می‌دانستید

### رفتار مناسب و تصمیم قاطع ویژگی مدیران موفق

آیا می‌دانستید یکی از اصول موفقیت مدیر این است که طوری رفتار نکند کارکنان شرکت فراموش کنند مدیری وجود دارد؟ در همه اوقات، با رفتارهای مناسب و تصمیمات قاطع خود به آنها نشان دهید که صرف‌نظر از اینکه روحیه تیمی خوبی در سازمان وجود دارد و همه وظایف‌شان را به خوبی انجام می‌دهند ولی این شما هستید که تصمیم آخر را می‌گیرید و شما مدیر هستید.

همچنین زمانی که کارها طبق برنامه پیش نمی‌رود، اشتباه را شناسایی کنید و به کارکنان خود توضیح دهید که در صورت انجام آن کار به روش دیگری، این اشتباه اتفاق نمی‌افتد. این عمل به آنان نشان خواهد داد که شما نیز اشتباه می‌کنید و می‌توانید اشتباهات خود را بپذیرید. به آنان یاد دهید که از اشتباهات خود درس بگیرند.

## کلینیک کسب‌وکار

**پرسش: صاحب کسب‌وکاری در حوزه مواد شوینده هستم و یک کسب‌وکار سنتی را در همدان مدیریت می‌کنم. با توجه به فضای شدید رقابتی که در بازار وجود دارد، مدیریت سنتی دیگر پاسخگوی نیازهای شرکت نیست. گفته می‌شود که یکی از تکنیک‌های مدیریتی در مدیریت یک سازمان، برنامه‌ریزی استراتژیک است. با توجه به این موضوع در راستای برنامه‌ریزی استراتژیک چه پیشنهادهایی برای کسب‌وکار من دارید؟**

### مدیریت استراتژیک

**پاسخ کارشناس:** به یاد داشته باشید که برنامه‌ریزی استراتژیک به‌عنوان نخستین گام، لازم است اما دیگر کافی نیست، حتی سازمانی که برنامه‌ریزی استراتژیک خوبی هم داشته باید بازهم در برابر این تلاطم‌ها و تغییرات زیر بنایی محیط پیرامونی، دچار ابهام و سردرگمی می‌شود. در سازمان‌های استراتژیک همه افراد برای کشف و مشاهده فرصت‌های استراتژیک که در جهان جدید، کم هم نیستند باید به این نکات توجه کنند.

* همواره مدیران درصددند که مهره‌های بعدی شطرنج بازار را پیش‌بینی کنند.

* همواره شرایط محیط پیرامونی به‌دقت آنالیز می‌شود.

* سازمان‌های استراتژیک نه‌تنها حرکت و پویایی محیط به آنها ضربه نمی‌زند، بلکه از این تهدیدات استفاده می‌کنند و تهدیدات را به فرصت تبدیل می‌کنند.

باید به این نکته توجه کرد که استراتژی یک برنامه نیست، بلکه یک طرز نگرش است که اساس آن بر تشخیص فرصت‌های اصلی و محقق ساختن منافع نهفته در آن، قرار می‌گیرد و شناخت این فرصت‌ها مستلزم این موضوع است که شناخت کامل از فرصت‌ها داشته باشیم یعنی فرصت‌ها صرفا زاییده عوامل محیطی نیست و عوامل داخلی نیز در شکل‌گیری آنها نقش موثر دارد. قابلیت‌های کلیدی، اساس مزیت رقابتی سازمان‌ها در بهره‌گیری از فرصت‌ها به شمار می‌آید. قابلیت‌های کلیدی توانمندی‌هایی است که در موفقیت کسب‌وکار شما، نقش اساسی داشته و دستیابی به آن به سهولت امکان‌پذیر نباشد. سازمان‌های استراتژیک، هرلحظه خود را براساس شرایط پیرامونی تغییر می‌دهند و آنچه ثابت است چشم‌انداز است و روش‌ها و شیوه‌ها، پویا و متغیر است. در سازمان‌های استراتژیک همه‌چیز متغیر است جز موفقیت.

**اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.**

### ساده‌سازی سازمانی، رویکردی برای افزایش بهره‌وری کارکنان

# از سادگی پشیمان نمی‌شوید!

هدی رضایی

مدیران طی چند سال گذشته از اثر منفی پیچیدگی بر بهره‌وری و روحیه کارکنان آگاه شده‌اند. توافق تیم بر اینکه پیچیدگی یک مسئله است که باید حل شود و چگونگی فائق آمدن بر آن، مشکلات فراوانی را پیش روی کسب‌وکارها قرار می‌دهد؛ خصوصا برای مدیرانی که کار اضافی و فشار کاری دارند و به سختی می‌توانند با حجم کاری جاری‌شان، این وضعیت را ادامه دهند. اکثر مدیران تصور می‌کنند زمانی برای تمرکز روی آن ندارند و آن را مسئله‌ای می‌دانند که توانایی حلش را ندارند. اما برای اینکه بتوان بر این پیچیدگی غلبه کرد، می‌توان روش ساده‌سازی سازمانی را در پیش گرفت. گزارش زیر راهکارهای این ساده‌سازی را ارائه می‌کند.

مهم است که مدیران یک چارچوب استراتژیک داشته باشند که بتوانند برای بررسی این پیچیدگی در حوزه خودشان و به روش خاص خودشان آن را به‌کار گیرند. آنها باید ساده‌سازی را نه فقط به‌عنوان حل یک باره پروژه، بلکه به‌عنوان یک توانایی بلندمدت در سازمان ببینند. راهکارهای زیر به آنها در این راه کمک می‌کند.

**داشتن چشم‌اندازی عمیق**

ساده‌سازی باید براساس ضرورت ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان ـ اعم از داخلی و بیرونی ـ پیش برود. بنابراین گام کلیدی در این فرآیند مشخص کردن این است که مشتریان داخلی و خارجی شما چه چیزی می‌خواهند و شما چه کاری برای هرچه موفق‌تر کردن آنها می‌توانید انجام دهید. به‌عنوان مثال یک مدیر می‌تواند تیم خودش را به بازدید از دفتر مشتری‌اش ببرد. بدین ترتیب تیم او می‌تواند مشاهده کند که محصول‌شان در واقعیت چگونه استفاده می‌شود و این به آنها ایده‌هایی برای بهبود آن محصول می‌دهد. محصول باید با خواست مشتری طراحی شود، ممکن است آنچه کاملا در ذهن مشتری است پیاده نشود، اما تا جای ممکن انتظارات او را برآورده کند. یک روش مقابله با این نوع پیچیدگی گذاشتن خودتان به‌جای مشتری است.

**کوتاه‌ترین مسیر ممکن از اینجا به آنجا را بیابید**

زمانی که مطمئن شدید روی عناصر درستی از کسب‌وکار متمرکز شده‌اید، به‌شکل ریشه‌ای سراغ فرآیندهای کلیدی بروید. در کجا حلقه‌های فرعی و تکرارهای غیرضروری و فرصت‌هایی برای چابک‌سازی هرچه بیشتر فرآیندها تا حد امکان وجود دارد؟

**اولویت‌بندی**

یکی از کلیدهای ساده‌سازی، کشف چیزهایی است که واقعا اهمیت دارند و البته چیزهایی که اهمیت ندارند تا در مرحله بعد به ارزیابی مستمر عناصر و وضعیت‌های جدید کسب‌وکار براساس فهرست اولویت‌ها بپردازیم. این استراتژی یکی از روش‌هایی است که می‌تواند با تعیین اهداف واقعی برای خود، در غلبه بر استرس به شما کمک کند. این تمرین را برای سازماندهی و اولویت‌بندی کارها در زندگی‌تان نیز می‌توانید استفاده کنید. هر کار را در سه مرحله انجام دهید. بنابراین سازماندهی کنید. هر یک از مراحل را از زودترین سررسید (یا با اولویت‌ترین) تا دیرترین سررسید (یا کم اولویت‌ترین) مرتب کنید.

> **ساده‌سازی باید براساس ضرورت ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان ـ اعم از داخلی و بیرونی ـ پیش برود. بنابراین گام کلیدی در این فرآیند مشخص کردن این است که مشتریان داخلی و خارجی شما چه چیزی می‌خواهند و شما چه کاری برای هرچه موفق‌تر کردن آنها می‌توانید انجام دهید. به‌عنوان مثال یک مدیر می‌تواند تیم خودش را به بازدید از دفتر مشتری‌اش ببرد**

**موانع را پاک کنید**

یک نقطه شروع آسان برای ساده‌سازی، خلاص‌شدن از دست قوانین احمقانه و فعالیت‌های کم‌ارزش و هدردهنده زمان است که به‌وفور در سازمان‌ها یافت می‌شود. به‌عنوان مثال ببینید یک فهرست خرید یا صورت‌حساب باید توسط چند نفر بررسی و امضا شود یا یک گزارش، قبل از ارائه باید چند بار مرور شود. اگر بعضی از فعالیت‌های ساده اما غیراثربخش را حذف کنید، فضایی را برای تمرکز بر دیگر فرصت‌های ساده‌سازی قابل توجه باز می‌کنید.

**بیش از حد خوب بودن را کنار بگذارید**

یکی از الگوهای اصلی ایجادکننده یا تشدیدکننده پیچیدگی، تمایل افراد به سکوت در مورد عملکردهای ضعیف است. این موضوع به‌ویژه زمانی نمود می‌یابد که افراد برای به‌چالش کشیدن تعداد زیادی از افراد بالادست تردید دارند؛ مدیران ارشدی که به‌شکل غیرعمدی و از طریق کارهایی نظیر: مدیریت ضعیف جلسات، تکالیف کاری غیرشفاف، ایمیل‌های غیرضروری، تحلیل‌های بیش از حد یا دیگر عادت‌های مدیریتی باعث ایجاد پیچیدگی می‌شوند. برای مقابله با این روند مخرب، از بازخوردهای سازنده و فنون رفع تعارض به‌منظور صادق نگاه داشتن خودتان و همکاران‌تان در مورد رفتارهای شخصی که باعث ایجاد پیچیدگی می‌شود، بهره بگیرید.

**سطوح عمودی را کاهش دهید و دامنه افقی فعالیت‌ها را گسترده‌تر سازید**

یکی از منابع اصلی ایجاد پیچیدگی، تمایل به افزودن لایه‌های مدیریتی در ساختار سازمانی است. نتیجه این کار اغلب این است که یک مدیر تنها بر یک یا دو نفر نظارت دارد. زمانی که چنین وضعیتی پیش می‌آید مدیران احساس می‌کنند برای ایجاد ارزش افزوده باید زمین و زمان را به چالش بکشند و در نتیجه به‌شکل دائمی در حال پرس‌وجو از اقدامات کارکنان خود هستند. این امر خود به افزایش بی‌دلیل حجم کارها و تضعیف روحیه کارکنان می‌انجامد. برای کاهش این شکل از پیچیدگی و پرهیز از مدیریت ذره‌بینی، به‌صورت دوره‌ای ساختار سازمانی‌تان را بررسی کنید و روش‌های کاهش سطوح مدیریتی و افزایش دامنه کنترل مدیران را کشف و از آنها بهره‌برداری کنید. در دنیای امروز که سازمان‌های دیجیتالی در حال رشد و توسعه روزافزون هستند، پیچیدگی، اثر قابل‌توجهی بر بهره‌وری و رضایت از محل کار دارد. مدیران لازم است به ساده‌سازی به‌عنوان یک قابلیت کلیدی در زمینه رهبری سازمانی و یک جزء کلیدی از استراتژی کسب‌وکار خود توجه کنند.

## هر ساعت مچی اپل با هزینه ۸۵ دلار ساخته می‌شود

ارزان‌ترین مدل از سری ساعت‌های مچی هوشمند اپل که با نام Apple Watch Sport شناخته می‌شود، با قیمت ۳۵۰ دلار به دست کاربران جهانی می‌رسد. اما بررسی‌ها نشان داده هر دستگاه از این محصول با توجه قطعات داخلی و هزینه کارخانه‌ای، با قیمت ۸۳.۷۰ دلار تولید می‌شود.

براساس نتایج حاصل از بررسی جدید مرکز IHS Technology، هزینه سخت‌افزارهای به کار رفته در ساعت ۳۸ میلی‌متری Sport تنها ۲۴ درصد از قیمت نهایی ارائه شده از سوی شرکت اپل را شامل می‌شود و نسبت به دیگر محصولات تولید شده در اپل، نسبت به قیمت‌هایی که از سوی این شرکت ارائه

می‌شود ارزان‌ترین هزینه سخت‌افزاری را دارد. مرکز IHS پیش‌بینی کرده هزینه تولید دیگر محصولات اپل معمولا ۲۹ تا ۳۸ درصد قیمت نهایی ارائه شده از این شرکت را شامل می‌شود.

به گزارش شماران سیستم، گران‌ترین بخش سخت‌افزاری در ساعت مچی هوشمند اپل مربوط به نمایشگر آن است که در شرکت ال‌جی ساخته شده و قیمت آن ۲۰.۵۰ دلار است.

در مقابل هر دستگاه پردازنده مرکزی برای این ساعت با قیمت ۱۰.۲۰ دلار ساخته می‌شود و حافظه آن هم ۷.۲۰ دلار ارزش دارد. البته اعداد و ارقام یاد شده هزینه لجستیک، استهلاک سرمایه، هزینه‌های سربار، تحقیق و توسعه، نرم‌افزار، مجوزهای مربوط به پروتکل اینترنتی و دیگر هزینه‌های مربوطه را شامل نمی‌شود.

## مسیر ثروت

### برای پولدار شدن اسیر این تله‌های ذهنی نشوید

مترجم: سارا گلچین

خیلی از ما در طبقه متوسط یا فقیر جامعه بزرگ شده‌ایم. روند متوسط بودن یا نداری البته در بزرگسالی هم برای بسیاری از ما ادامه دارد و «پولدار» شدن به رویا می‌ماند.

واقعیت این است که این پولدار نشدن برخلاف تصور بسیاری از ما نه صرفا حاصل بی‌عدالتی‌های عمیق و نه الزاما به دلیل نبود سرمایه مناسب است. خیلی از ما «نداریم» چون در لایه‌های ذهن خود باورهایی داریم که مثل دام دورمان کرده‌اند و نمی‌گذارند به چیزی جز آنها فکر کنیم.

اگر واقعا پول می‌خواهید، جیب پرپول آرزوی‌تان است و از داشتن استقلال مالی حس آرامش می‌کنید، باید از بند این دام‌های ذهنی آزاد شوید:

**۱- «فقط تاحدی پول می‌خواهم که راحت باشم»**

در پس ذهن بسیاری از ساکنان قشر فرودست جامعه یک حس «راحت طلبی» وجود دارد. این حس آنها را وادار می‌کند تا با هر احتمالی برای استقلال مالی کنار بیایند. در واقع همین که اندک پس‌اندازی باشد برای روزگار گذراندن برای این افراد کافی است. راحت طلبی طبعا با جیب پرپول سازگاری ندارد.

**۲- «باید پول دربیاورم»**

این پیش فرض که «باید پول دربیاورم» یک محدودکننده خطرناک است چون باعث می‌شود فرد وقت و زمانش را بفروشد و در ازای آن پول بخرد. این طرز فکر را می‌توان با «پول جمع کردن» جایگزین کرد. برای پولدار شدن باید پس‌انداز کرد نه اینکه فقط پول درآورد.

**۳- «بزرگ‌تر بهتر نیست!»**

یاد بگیرید «بزرگ» فکر کنید. این یعنی افکار متعالی داشته باشید. هم بزرگ‌ترها بهتر هستند و هم بیشترها شکوه‌مندتر. همه میلیونرهای امروزی یک ویژگی مشترک دارند و آن اینکه پیش از اینها «بزرگ» فکر کرده‌اند که حالا روی قله‌های موفقیت ایستاده‌اند.

**۴- «پول بیشتر یعنی دردسر بیشتر»**

خیلی ساده می‌شود فهمید که اینها حرف بی‌پول‌هایی است که می‌خواهند نداری خود را توجیه کنند. واقعا پولدار شدن یک لولوی زشت و بدترکیب نیست. این طرز فکر نه تنها جیب‌تان را پر نمی‌کند که روز به روز خالی‌تر هم می‌کند.

**۵- «پولدار شدن نیاز به سرمایه قلمبه دارد»**

نگاهی به پولدارهای حال حاضر جهان ثابت می‌کند که دست‌کم سه چهارم آنها از «هیچ» آغاز کرده‌اند. این یعنی آدم‌های عادی هم می‌توانند پولدار شوند تنها به این شرط که پی ایده‌های خود را بگیرند و به آنها جامه عمل بپوشانند.

**۶- «پول که رو درخت سبز نمیشه!»**

کسانی که این حرف را می‌زنند احتمالا نمی‌دانند که امروز چیزی حدود ۱۳۴ تریلیون دلار در سیاره ما پول وجود دارد! مقدار خیلی کمی از پول قطعا و مسلما در حساب‌های بانکی، سرمایه‌گذاری‌ها و چیزهایی از این دست هزینه می‌شود. آنچه در سیاره ما کم وجود دارد، ذهنی خلاق برای به چنگ آوردن این صفرهای وسوسه‌انگیز است.

**۷- «حالا وقت هست!»**

اینکه فکر کنیم خیلی وقت برای پولدار شدن داریم، پولدارمان که نمی‌کند هیچ، تازه وقت‌مان را هم از چنگ‌مان درمی‌آورد. همین می‌شود که به امید فرداهای دیگر هی وقت‌کشی می‌کنیم و عین خیال‌مان هم نیست. پولدارها اما منش‌شان چیز دیگری است. آنها حاضرند پول بدهند تا زمان بخرند.

**۸- «پول چرک کف دست است»**

معنای این حرف این است که هر کسی پول دوست دارد، انگار عاشق همه بدی‌های عالم است! در حالی که پول چه گره‌ها که نمی‌گشاید و چه شخصیت‌ها که نمی‌آورد. بیل گیتس یک جمله معروف دارد: «اگر فقیر به دنیا بیایید، تقصیر خودتان نیست، اما اگر فقیر بمانید، مقصر خودتان هستید.»

**۹- «برای هر ریال پس‌انداز، یک ریال هزینه پرداخت شده»**

گاهی پس‌انداز حاصل گذشتن از خواسته‌های بی‌مورد است و همیشه هم هزینه ندارد. چنین طرز فکری اما جز درجا زدن و حرص خوردن هیچ دستاوردی برای آدم‌ها ندارد، مگر وابسته ماندن در امور مالی و نرسیدن به استقلال در این زمینه.

**۱۰- پول خوشبختی نمی‌آورد**

پول و خوشبختی هیچ منافاتی با هم ندارند، کما اینکه هیچ‌یک از پولدارها به خاطر پولداری‌شان بدبخت و غمگین نشده‌اند. اتفاقا پولدارها خیلی بیشتر وقت دارند تا به خوشبخت شدن و خوشبخت ماندن فکر کنند چون دغدغه یک قران دو زار ندارند!

**۱۱- «پولدارها خودخواهند»**

این حرف تا حدی درست است اما نه آنقدر که ما را از پولدارها متنفر کند. اتفاقا خودخواهی به پولدارها کمک کرده تا حاضر نشوند دست در برابر دیگران دراز کنند و به فکر پر کردن جیب خود باشند. این حس خودخواهی است که به شما انگیزه می‌دهد تا در مسیر ثروت، تندتر و باثبات‌تر گام بردارید.

منبع: entrepreneur.com

## نگاه کارشناس

### عدم اطمینان به کسب سود دلیل اصلی غیبت نقدینگی در بورس

امید احمدی
کارشناس بازار سهام

**تسنیم**- ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک موجب شده تا بازدهی مورد انتظار سهامداران در بورس حاصل نشود. مشکل اصلی این روزهای بازار سهام نبود نقدینگی است که دلیل آن عدم اطمینان سرمایه‌گذاران به کسب سود در بورس است. موضوع مذاکرات هسته‌ای و از میان برداشته شدن تحریم‌ها نیز یکی دیگر از مشکلات این روزهای بورس است که سهامداران با صبوری منتظر مشخص شدن نتیجه آن هستند. موضوعاتی چون نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، بهره مالکانه معادن، تعرفه صنایع مختلف و قیمت‌گذاری کالاها توسط دولت نیز از دیگر مشکلاتی است که بازار سهام کماکان با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کند و سرمایه‌گذاری‌های کلان در بورس را تحت‌تاثیر خود قرار داده است. افت‌های پیاپی شاخص بورس و قیمت سهام در بورس نیز یکی دیگر از موانع این روزهای ورود نقدینگی جدید به بازار سهام است که جو روانی منفی را در بورس ایجاد کرده است. به نظر می‌رسد بهترین استراتژی سهامداران تا تیرماه که سررسید مشخص شدن نتیجه نهایی مذاکرات است صبوری خواهد بود و فروش در این قیمت‌ها به صلاح نیست.

## بورس کالا

### معاملات قراردادهای آتی کنجاله سویا در بورس کالا افتتاح می‌شود

قرارداد آتی کنجاله سویا در شانزدهمین روز خرداد امسال در بورس کالای ایران راه‌اندازی می‌شود. حسین پناهیان با اعلام این خبر گفت: یکی از رویکردهای اساسی بورس کالای ایران برای توسعه بازار در سال‌های گذشته، تنوع‌بخشی به دارایی‌های پایه در بازار مشتقه این بورس بوده است. مدیرعامل بورس کالای ایران افزود: بورس کالا با هدف پوشش ریسک قیمت معاملات کنجاله سویا در ایران و در پی آن، دادن امکان برنامه‌ریزی و مدیریت بلندمدت عرضه و تقاضا به فعالان این بازار و همچنین دولت و نیز توسعه معاملات ابزارهای مشتقه که یکی از ستون‌های اصلی توسعه بازار سرمایه کشور به‌شمار می‌رود، راه‌اندازی قراردادهای آتی کنجاله سویا را در دستور کار قرار داد. وی با بیان اینکه دارایی پایه کنجاله سویا در ۱۹اسفندماه سال ۹۲ در بورس کالای ایران مورد پذیرش قرار گرفت، خاطرنشان کرد: با همکاری شرکت‌های کارگزاری در نیمه دوم خردادماه شاهد راه‌اندازی قراردادهای آتی کنجاله سویا بوده تا بتوان از مزیت‌های قراردادهای آتی برای محصولات کشاورزی بهره برد.

## بورس انرژی

### رشد ۹۶ درصدی معاملات بازار برق بورس انرژی

در معاملات بازار برق بورس انرژی چهارشنبه ۱,۸۸۳ مگاوات برق به ارزش ۲۱ میلیارد و ۸۳۵میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت که نسبت به روز معاملاتی گذشته ۹۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. میانگین وزنی قیمت (میانگین وزنی کل معاملات روزانه نمادهای معامله شده در بازار برق بورس انرژی) پس از دو هفته روند صعودی، قرمزپوش شد و کاهش ۰.۷ درصدی را به ثبت رساند. میانگین وزنی قیمت نیز شاهد توقف روند صعودی قیمت و اندکی نزول بود. در معاملات بازار برق بورس انرژی شاهد افزایش عرضه‌ها از سوی نیروگاه‌ها در سررسیدهای نزدیک‌تر و ابتدای دوره بودیم. به‌طوری‌که معاملات در قیمت‌هایی نسبتا پایین‌تر از روزهای معاملاتی گذشته انجام پذیرفت. به نظر می‌رسد رسیدن به انتهای دوره و مصرف بخش عمده‌ای از اعتبار از سوی شرکت‌های توزیع عامل مهمی در کاهش قیمت‌ها باشد.

## بورس بین‌الملل

### رشد شاخص‌ها در بازار آسیا

بازارهای آسیایی در آخرین ساعات معاملاتی با روند افزایشی همراه شدند. شاخص نیکی ژاپن با رشد ۰.۱ درصدی همراه شد و بورس کره‌جنوبی با رشد ۰.۵ درصدی شاخص کاسپی معاملات را ادامه داد. بورس هنگ‌کنگ نیز روند صعودی ۱.۲ درصدی را از آن خود کرد. درحالی‌که شاخص شانگهای چین ۱.۹ درصد مثبت شد. در این بین اس‌اندپی استرالیا نیز با افت ۰.۱ درصدی مواجه شد. این در حالی است که آخرین جلسه بانک مرکزی در ژاپن به اتمام رسید و مقرر شد که برنامه‌های محرک اقتصادی این کشور ادامه پیدا کند و ۶۶۰میلیارد دلار محرک اقتصادی، طبق رویه سالانه به اقتصاد این کشور تزریق شود. در آمریکا نیز افزایش قیمت سهام شرکت‌های انرژی و نفتی موجب رشد شاخص‌ها در این کشور شد و شاخص اس‌اندپی را با رشد ۰.۲درصدی روبه‌رو کرد. در حالی‌که داوجونز ۰.۳درصد و نزدک هم ۰.۴ درصد رشد کردند.

## شرکت‌ها و مجامع

### پوشش ۵۳ درصدی پیش‌بینی‌های لیزینگ ایرانیان

شرکت لیزینگ ایرانیان در دوره ۹ ماهه با اختصاص ۲۰۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵۳ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. «وایران» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۲ را در نخستین پیش‌بینی مبلغ ۲۹۷ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۲۹۶ریال اعلام کرده بود.

احتمال جذاب شدن بازار مسکن و خروج نقدینگی از بورس

# سنگ وام ۸۰میلیونی مسکن پیش پای بازار سهام

سیدمحمد صدرالغروی

بازار سهام هفته گذشته هم بی‌جان و بی‌رمق معاملات خود را سپری کرد آن هم در شرایطی که خبرهای مثبتی چون افزایش دامنه نوسان روزانه قیمت سهام، انتشار مستقیم اطلاعیه‌ها توسط شرکت‌ها در کدال و حمایت بورسی پنج بانک بزرگ تا زمان اجرایی شدن آنها نتوانست تاثیر مثبتی به‌خصوص بر حجم و ارزش بازار بگذارد. موارد فوق می‌تواند به نقدشوندگی و شفافیت بازار سهام یاری رسانده و روند ارائه اطلاعات را تسهیل کند. نکته‌ای که نباید از آن غافل ماند اینکه همچنان حمایت بورسی پنج بانک بزرگ بسیار اندک است و به‌صورت تدریجی و درازمدت آن هم اگر به‌درستی اجرا شود می‌تواند مددرسان بورس باشد. گرچه پیش از این عملیاتی شدن برنامه‌هایی چون بازگشایی نماد پالایشگاهی‌ها، رونمایی از شاخص‌های جدید و نیز افزایش حجم مبنا نیز نتوانست تاثیر مثبتی بر روند معاملات بازار سهام بگذارد. از سوی دیگر در پی مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر افزایش وام مسکن به ۸۰، ۶۰ و ۴۰ میلیون تومان آن هم با نرخ سود ۱۴ درصدی، احتمال این وجود دارد که باتوجه به شرایط موجود بازار سهام، شاهد خروج بیشتر نقدینگی از این بازار باشیم.

**کاهش بیش از ۴۴ درصدی ارزش معاملات سهام طی هفته گذشته**

در پایان منتهی به ۳۰ اردیبهشت‌ماه سال ۹۴، ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۲۵میلیارد و ۵۹۵میلیون ریال (۲۵۵۹۵میلیارد ریال) بالغ شد که نسبت به ماه قبل ۴,۴۴ درصد کاهش یافته است. در این ماه تعداد ۱۲۱۸۶میلیون سهم در یک‌میلیون و ۴۰هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۵۵درصد و ۳۴درصد کاهش را نسبت به ماه گذشته تجربه کرد. همچنین ارزش معاملات نرمال به ۲۳۹۱۹ میلیارد ریال رسید و حجم معاملات نرمال با ۱۰۷۰۱ میلیون سهم به ترتیب با ۳۷ درصد و ۴۷درصد کاهش نسبت به ماه گذشته همراه شدند. براین اساس تعداد ۳۷۲هزارو۲۴برگه اوراق مشارکت به ارزش ۳۷۰میلیارد ریال معامله شد که نسبت به فروردین‌ماه ۹۳، کاهش ۸۴ درصدی را نشان می‌دهد. این در حالی است که شاخص کل با ۳۳۱۴ واحد کاهش نسبت به ماه قبل معادل ۹۴,۴ درصد کاهش، به رقم ۶۳۷۰۳ واحد رسید. شاخص بازار اول با ۳۰۰۳ واحد کاهش به رقم ۴۶۰ هزارو ۷۵ واحد بالغ شد و شاخص بازار دوم با ۲۹۵۱واحد کاهش به عدد ۱۳۰ هزارو ۷۴۱ واحد رسید و به ترتیب با ۱۲,۶ و ۲۱,۲درصد کاهش مواجه شد. طی مدت یادشده، ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی با ۸۳,۲۶ درصد، استخراج سایر معادن با ۸۳,۲۰ درصد، منسوجات با ۳۱,۱۳ درصد و انتشار، چاپ و تکثیر با ۷۸,۱۰ درصد بیشترین تغییر در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

**افت ۳.۱ درصدی شاخص فرابورس در اردیبهشت امسال**

معاملات اردیبهشت‌ماه بازارهای فرابورس ایران در حالی به پایان رسید که تعداد ۳ هزار و ۷۴۳میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۶ هزار و ۶۲۸ میلیارد ریال در این ماه دادوستد شد که از این میزان ۳۴۷ میلیون ورقه به ارزش یک‌هزار و ۱۱۸ میلیارد ریال در بازار اول و تعداد ۲هزار و ۹۷ میلیون ورقه به ارزش ۶هزار و ۴میلیارد ریال در بازار دوم دست به دست شد و بازار ابزارهای نوین مالی هم شاهد معامله ۲۳میلیون ورقه به ارزش ۱۷ هزار و ۴۹۲میلیارد ریال در دومین ماه امسال بود. بازارهای فرابورس ایران در ماهی که گذشت با کاهش حجم و ارزش معاملات روبه‌رو بود به‌طوری‌که ارزش کل بازار به ۸۹۷ هزار و ۹۱۱ میلیارد ریال رسیدکه سهم بازار دوم از این میزان، ۵۳ درصد کل معاملات بود. به‌علاوه اینکه آیفکس هم در روز پایانی معاملات اردیبهشت با ۳,۱ درصد کاهش نسبت به فروردین روی عدد ۷۲۷ واحد متوقف شد. همچنین گروه فلزات اساسی همانند ماه قبل در صدر فهرست صنایع پیشرو اردیبهشت‌ماه فرابورس قرار گرفت و پس از آن فرآورده‌های نفتی و محصولات شیمیایی به ترتیب با سهم ۱۸ و ۱۴درصدی از بازار معاملات سهام در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند. از مهم‌ترین رویدادهای اردیبهشت‌ماه بازار فرابورس ایران نیز می‌توان به پذیرش و شروع معاملات ثانویه اوراق مشارکت طرح قطار شهری شهرداری تبریز، پذیره‌نویسی اوراق مشارکت سیمان کردستان و عرضه عمده سهام کنترلی شرکت‌های گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان و پتروشیمی امیرکبیر اشاره کرد.

## دریچه

# زمان توقف نمادها از یک روز تا حداکثر یک هفته خواهد بود

**ایرنا** – محمدرضا معتمد، رییس اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس اوراق بهادار ضمن تبیین و تشریح ویژگی‌های انتشار مستقیم اطلاعات شرکت‌ها در سامانه کدال گفت: با این امکان زمان توقف نمادها از یک روز تا حداکثر یک هفته به طول می‌انجامد. معتمد توضیح داد: چنانچه اطلاعات نیاز به اصلاح داشته باشد به شکل غیرمکتوب موضوع بررسی می‌شود تا ناشر مشکل را رفع کند و همین امر مبنای بازگشایی نماد قرار می‌گیرد در غیراین صورت رسیدگی به‌صورت مکتوب ظرف یک هفته کاری انجام و نماد پس از آن باز می‌شود. معتمد با اشاره به تاریخچه انتشار اطلاعیه ناشران، گفت: پیش از سال ۸۷ اطلاعات به‌صورت کاغذی در فرم‌های معینی منتشر و در تالار توزیع می‌شد و در سایت شرکت بورس و سازمان بورس منتشر می‌شد اما از سال ۸۷ علاوه بر انتشار کاغذی اطلاعیه‌ها به‌صورت اختیار انتشار اطلاعات در کدال مورد توجه قرار گرفت. وی ادامه داد: از اردیبهشت ۸۹ انتشار اطلاعیه‌ها در سامانه کدال از شکل اختیاری به شکل اجباری درآمد و ناشران مکلف شدند اطلاعیه‌ها را به‌صورت الکترونیک در کدال منتشر کنند. معتمد با بیان اینکه تاکنون اطلاعیه‌ها حسابرسی شده، آگهی دعوت به مجمع، صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای و پرتفوی ماهانه به‌صورت مستقیم منتشر می‌شد اما در این مرحله تمام اطلاعات میان‌دوره‌ای ۳، ۶، ۹ ماهه و یک‌ساله حسابرسی نشده، پیش‌بینی درآمد هر سهم شرکت‌های اصلی و شرکت‌هایی که مشمول سود تلفیقی می‌شوند به‌صورت مستقیم منتشر می‌شود. وی خاطرنشان کرد: به‌غیراز درخواست‌هایی که شرکت‌ها از سازمان دارند، سایر موارد براساس کدال صورت می‌پذیرد. معتمد درباره دغدغه فعالان بازار درخصوص حذف کنترل‌های اولیه، گفت: تمام کنترل‌ها سیستمی شده است تا خطا و اشتباهات اطلاعات به حداقل برسد البته صفر نمی‌شود اما به حداقل می‌رسد تا جایی که اطلاعات نیازی به اصلاح نداشته باشد. رییس اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس اوراق بهادار با بیان اینکه برای تمام صنایع فرم‌های انتشار اطلاعات به‌صورت مستقیم طراحی شده است، گفت: این فرم‌ها در اختیار صاحبان توکن یا افرادی که فرم‌ها را پر می‌کنند، قرار می‌گیرد. بنابراین باید این افراد آموزش لازم را دریافت کنند تا ارسال این اطلاعیه‌ها بدون مشکل صورت بپذیرد. وی در پایان به ضرورت انتشار اطلاعیه‌ها و پروفایل شرکت‌ها به زبان انگلیسی تاکید کرد.

## نگاه

# رتبه شرکت‌ها به نحوه و صحت ارائه اطلاعات بستگی دارد

حسن امیری
معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس اوراق بهادار

**سنا**- ارائه اطلاعات در سامانه کدال باید مناسب، مرتبط، به‌موقع و با پردازش مناسب باشد. نکته‌ای که در این میان مهم است کیفیت و توزیع زمانی اطلاعات است که بر تصمیم‌گیری‌های سهامداران اثرگذار است. اطلاعات، مهم‌ترین دارایی بازار سرمایه است که موجب نوسان در قیمت‌ها می‌شود. اگر انتشار اطلاعات به‌صورت محرمانه و ناهمگون باشد واکنش‌های متفاوتی را ایجاد می‌کند و باعث رشد تحلیل‌های نادرست در بازار سرمایه می‌شود. بنابراین این دسته از اطلاعات باید صحیح و به‌موقع بوده و حداکثر کارایی لازم را داشته باشد. به این دلیل که اگر اطلاعات به‌صورت نابرابر منتشر شود موجب می‌شود ارزش ذاتی سهام دچار مشکل شود. اطلاعات باید یک ویژگی بسیار مهم به نام «تقارن» داشته باشد و باید بین ذی‌نفعان به‌صورت متقارن ارائه شود. اما کارایی، ویژگی بااهمیت دیگر بازار سرمایه است. بازاری کارا خواهد بود که بتواند اطمینان دهد که همه از اطلاعات مشابهی آگاهی دارند سابقا این نکات در سطوح مختلف از طریق سیستم کدال منتشر می‌شد، اما هر چه سرعت انتشار این اطلاعات بیشتر شود آثار آن بر قیمت‌های سهام سریع‌تر صورت می‌گیرد. اطلاعات دیگری مثل اجتماعی، اقتصادی و سیاسی نیز بر بازار تاثیرگذار است اما مسئولیت ناشران ارائه اطلاعات به‌موقع و سریع است که باید به‌صورت همگون باشد که بتواند تحلیل مناسبی داشته باشد تا آثار آن بر قیمت سهام نمود داشته باشد. رسالت سازمان بورس اوراق بهادار این است که با ساماندهی، حفظ و توسعه بازار، به سمت شفافیت بیشتری حرکت کند. یکی دیگر از اهداف سازمان بورس این است که سطح تحلیل را افزایش دهد و به‌جای مقوله صفنشینی در معاملات شاهد افزایش سطح تحلیل در معاملات باشد که یکی از راه‌های استفاده از آن بهره‌گیری از خدمات مشاوران سرمایه‌گذاری است. مشاوران سرمایه‌گذاری که مجوزهای لازمه را از سازمان بورس اوراق بهادار اخذ کرده‌اند می‌توانند با تهیه توکن از شرکت رایان بورس، نظرات و نکات مفید خود را در گزارش‌های مالی که در سایت کدال منتشر می‌شود، پیوست کرده و ارائه کنند. در سال‌های گذشته گزارش‌ها در اختیار سازمان بورس قرار می‌گرفت و پس از بررسی در خصوص صحت و شفافیت در اختیار کدال قرارمی‌گرفت و درصورتی‌که از صحت لازمه برخوردار نبود به شرکت‌ها عودت داده می‌شد تا اصلاحات صورت گرفته و دوباره منتشر شود اما هم‌اکنون با روش جدید ارائه اطلاعات در سامانه کدال، انتشار اطلاعات به‌صورت مستقیم خواهد بود و به محض اینکه اطلاعات در کدال درج شود توسط همه مخاطبان قابل مشاهده خواهد بود. با این روش جدید ارائه اطلاعات و دستورالعمل‌هایی که منجر به توقف نماد می‌شود، به‌صورت مستقیم روی می‌دهد. با روش جدید ارائه اطلاعات در سامانه کدال دیگر فیلتر اطلاعاتی وجود نخواهد داشت و رسیدگی اولیه بر گزارش‌های مالی به رسیدگی بعد از انتشار اطلاعات موکول می‌شود و به همین دلیل اعضای هیات‌مدیره، مدیران مالی و مدیران عامل شرکت‌ها که دارای توکن هستند و گزارش‌های مالی را به امضا می‌رسانند، مسئول ارائه اطلاعات هستند و هرچه شرکت‌ها اطلاعات اصلاحی بیشتری منتشر کنند بر رتبه شرکت‌ها اثرگذار خواهد بود. به همین ترتیب، دقت، صحت و سرعت ارائه اطلاعات در سامانه کدال می‌تواند موجب تغییر رتبه شرکت‌ها شود. یکی از اهداف جدید سازمان بورس این است که توالی ارائه اطلاعات را کوتاه کند تا سهامداران بتوانند از اطلاعات به‌روز شرکت‌ها با خبر شوند لذا، برخی شرکت‌های خودروسازی در این میان به‌صورت داوطلبانه اعلام کردند که حاضر هستند اطلاعات خود را به‌صورت ماهانه منتشر کنند. این موضوع فعلا به‌صورت داوطلبانه اجرایی می‌شود و الزامی نیست.

## نماگر بازار فرابورس

### شاخص فرابورس روی ۷۲۷ واحد

بازار فرابورس ایران در آخرین روز معاملاتی اردیبهشت‌ماه با خریدوفروش ۴۹۲ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲ هزار و ۵۶۰ میلیارد ریال شاهد ثبت بالاترین حجم و ارزش معاملات در اردیبهشت‌ماه بود. حق تقدم بانک گردشگری با معامله ۶۰ میلیون سهم به ارزش ۳۶ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص داد، شاخص فرابورس با کمی کاهش روی ۷۲۷ واحد متوقف شد.

**بازار نقدی فرابورس در یک نگاه**

| | |
|---|---|
| شاخص کل | ۷۲۷ |
| میزان تغییر | (۰,۲۰) |
| ارزش بازار | ۵۹۳,۵۶۲,۴۳۹ B |
| ارزش معاملات | ۲,۵۵۹,۹۰۷ B |
| حجم معاملات | ۴۹۱,۴۱۶ M |

**تاثیر در شاخص**

| نماد | قیمت پایانی | تاثیر |
|---|---|---|
| پتروشیمی مارون | ۳۶,۱۹۷ | (۱) |
| پتروشیمی ایرانیان | ۱,۶۱۰ | (۰,۶۳) |
| نفت پاسارگاد | ۱۷,۸۱۹ | ۰,۶۲ |
| دریایی و بندری سینا | ۴۲,۳۰۵ | ۰,۳۹ |
| بانک گردشگری | ۱,۵۶۳ | ۰,۳۳ |

**برترین تقاضا**

| نام کامل شرکت | خرید | ارزش |
|---|---|---|
| بانک گردشگری | ۱,۵۶۰ | ۱۶,۲۲۴ B |
| نفت پاسارگاد | ۱۷,۸۱۹ | ۱,۶۳۴ B |
| دریایی و بندری سینا | ۴۲,۴۲۲ | ۱,۴۳۹ B |
| فولاد هرمزگان جنوب | ۱,۴۴۲ | ۱,۰۱۷ B |
| مسکن شمالغرب | ۳,۳۱۲ | ۶۷۸,۹۶۰ M |

**برترین عرضه**

| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
|---|---|---|
| پتروشیمی مارون | ۳۶,۶۰۰ | ۱۷۳,۳۳۸ M |
| پالایش نفت لاوان | ۸,۵۷۰ | ۱۴۷,۰۴۴ M |
| قاسم ایران | ۸,۳۸۰ | ۱۱۷,۳۲۰ M |
| معدنی خاورمیانه | ۳,۲۹۹ | ۹۸,۹۷۰ M |
| خانه سازی باغمیشه | ۲,۶۰۰ | ۸۱,۱۹۵ M |

**بیشترین افزایش**

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|---|---|---|
| پخش البرز | ۳,۲۲۱ | ۶,۲۷ |
| نفت پاسارگاد | ۱۷,۸۱۹ | ۵ |
| بندری سینا | ۴۲,۳۰۵ | ۴,۷۱ |
| بیمه میهن | ۲,۳۴۳ | ۴,۲۳ |
| قند شیروان | ۱,۴۷۹ | ۳,۷۹ |

**بیشترین کاهش**

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|---|---|---|
| مهندسی روان فناور | ۸,۸۷۵ | (۴,۷۱) |
| قاسم ایران | ۸,۴۳۲ | (۴,۱۱) |
| تدبیرگران فارس | ۱,۷۸۵ | (۲,۸۸) |
| تاسیسات راه آهن | ۷,۹۹۴ | (۱,۹۵) |
| کشتیرانی دریای خزر | ۹,۲۶۰ | (۱,۷۸) |

**بیشترین حجم معامله**

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|---|---|---|
| ح. بانک گردشگری | ۶۰,۰۰۰ M | ۳۶,۰۰۰ B |
| پتروشیمی ایرانیان | ۱۶,۸۵۰ M | ۲۷,۱۳۷ B |
| بانک گردشگری | ۷,۹۴۴ M | ۱۲,۴۱۹ B |
| فولاد هرمزگان جنوب | ۷,۲۹۶ M | ۱۰,۵۲۳ B |
| س. مسکن تهران | ۵,۷۶۳ M | ۱۶,۵۱۴ B |

**بیشترین ارزش معامله**

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|---|---|---|
| ح.بانک گردشگری | ۶۰,۰۰۰ M | ۳۶,۰۰۰ B |
| پتروشیمی س.ایرانیان | ۱۶,۸۵۰ M | ۲۷,۱۳۷ B |
| پالایش نفت تهران | ۲,۰۷۵ M | ۱۷,۴۳۱ B |
| قاسم ایران | ۱,۹۸۴ M | ۱۶,۷۳۰ B |
| س.مسکن تهران | ۵,۷۶۳ M | ۱۶,۵۱۴ B |

**افزایش ارزش بازار**

| نام کامل شرکت | قیمت | تعداد |
|---|---|---|
| نفت پاسارگاد | ۱۰,۶۹۱ B | ۵۰۸,۸۰۰ B |
| بندری سینا | ۷,۰۶۵ B | ۳۱۷,۸۰۱ B |
| بانک گردشگری | ۹,۳۷۸ B | ۲۷۰,۰۰۰ B |
| پالایش نفت شیراز | ۸,۶۲۸ B | ۱۶۴,۴۰۸ B |

**کاهش ارزش بازار**

| نام کامل شرکت | قیمت | تعداد |
|---|---|---|
| نفت پاسارگاد | ۱۰,۶۹۱ B | ۵۰۸,۸۰۰ B |
| بندری سینا | ۷,۰۶۵ B | ۳۱۷,۸۰۱ B |
| بانک گردشگری | ۹,۳۷۸ B | ۲۷۰,۰۰۰ B |
| پالایش نفت شیراز | ۸,۶۲۸ B | ۱۶۴,۴۰۸ B |

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

## حرف‌های درگوشی

### شنیده‌ها و شایعات بازار

**پخش:** گفته می‌شود این شرکت قصد افزایش سرمایه ۵۰درصد را پیش‌رو دارد.

**وبوعلی:** هرچند شنیده‌هایی در مورد افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی وبوعلی در بازار وجود دارد اما از طرفی اخباری از منصرف شدن مدیران این شرکت برای افزایش سرمایه شنیده می‌شود.

**وغدیر:** شنیده شده است که گویا این نماد قصد افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی را دارد که ۷۰ درصد آن از محل سود انباشته است.

**شکربن:** شنیده می‌شود که مذاکرات جدیدی با شرکت پارس اوپال کیش انجام شده تا با ارائه اطلاعات و نمونه‌های دوده صنعتی مورد نیاز، اقدامات لازم جهت بازاریابی و فروش در کشورهای ترکیه و هند را انجام دهد.

**وبصادر:** شنیده‌ها حکایت از این دارد که باتوجه به برنامه فروش شعب، تعدیل مثبت به‌زودی در این سهم وجود خواهد داشت.

**سایپا دیزل:** گویا شرکت سایپا دیزل شاهد انتقال ۹۱ میلیون سهم از شرکت سایپا به شرکت بازرگانی آسیای آرام طلایی بود. به نظر می‌رسد این انتقال برای تسویه بخشی از مطالبات این شرکت از سایپا صورت گرفته است.

**بازار:** گفته می‌شود دولت به‌طور قاطع از بورس حمایت خواهد کرد و در این مسیر با کمک به سهام شرکت‌های پالایشی و پتروشیمی پیش‌بینی می‌شود به‌زودی بازار رونق خود را باز یابد.

**گروه بانکی:** گفته می‌شود اگر جدیت مسئولان اقتصادی در بحث برخورد با موسسات اعتباری غیرمجاز جامه عمل بپوشد، احتمالا وضعیت گروه بانکی بهتر خواهد شد.

**فنوال:** احتمالا روز سه شنبه نماد معاملاتی فنوال مشمول دستورالعمل رفع گره معاملاتی خواهد بود.

**کچاد:** به‌ظاهر حقوق دولتی معادن سنگ آهن توسط سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) پرداخت می‌شود و شرکت‌های معدنی همچون «کچاد» به دلیل پرداخت هزینه حق انتفاع از معادن، حقوق دولتی نمی‌پردازند. براین اساس اجرایی شدن این برنامه یعنی کاهش یا بازنگری حقوق دولتی معادن تاثیری بر وضعیت سودآوری «کچاد» بر جای نمی‌گذارد.

**شپنا:** شنیده می‌شود افزایش سرمایه صددرصدی شرکت از محل سود انباشته در تیر یا مرداد انجام می‌شود.

**وپاسار:** شنیده می‌شود وپاسار مذاکره‌های خوبی با وزارت نفت برای مشارکت در طرح‌های توسعه‌ای این صنعت در دست انجام داد و به‌زودی چند قرارداد جدید امضا خواهد شد.

**فمراد:** مطلوب ارزیابی شدن افزایش سرمایه ۹۸درصدی فمراد از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، انتظارات از خروج از زیان و جهش سودآوری شرکت در سال‌جاری و رشد قیمتی از شنیده‌های این سهم است.

**بازار:** گفته می‌شود با منابع تازه در صندوق توسعه بازار، احتمالا بخشی از خرید سهام توسط این صندوق آغاز شود. گمانه زنی در خصوص میزان منابع تخصیص یافته به این صندوق و خریدهای روزانه صندوق مذکور همچنان ادامه دارد.

**شپمچا:** شنیده‌هایی از افزایش سرمایه شرکت از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها شنیده می‌شود.

**خنصیر:** شنیده‌ها از خنصیر خبر از اجرایی شدن افزایش تولید در این شرکت دارد و گفته شده یک منبع آگاه اعلام کرده است این شرکت درصدد افزایش تولیدات خود است که از جمله این تولیدات همکاری و تولید برای شرکت مگاموتور است.

**ونفت:** شنیده می‌شود احتمالا مزایده فروش ۵۱درصد پروژه نفت قشم توسط ونفت کمتر از دو هفته دیگر نهایی شود.

**خدیزل:** گفته می‌شود مبلغ افزایش سرمایه خدیزل ۲۰۰درصد است.

**ثعمرا:** شنیده‌ها حکایت از این دارد که این شرکت با توجه به زیربنای مفید ۱۵۰ هزار مترمربعی پروژه وردآورد سود ۳۰۰ میلیاردی و زیربنای مفید ۴۵هزار مترمربعی پروژه کوهسار حدود ۶۰ میلیارد تومان سود کسب کند. همچنین شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه ۱۲۰درصدی ثعمرا و فروش بانک ایران زمین توسط ثشاهد جهت نقدینگی برای این دو پروژه بزرگ دارد. زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل سود در سال ۹۴ به گوش می‌رسد.

**گروه لاستیک:** گویا شرکت‌های این گروه نسبت به تخفیف ۲۰ درصدی برای واردات لاستیک‌های ساخت ترکیه به ایران اعتراض داشته و خواهان به‌وجود آمدن شرایط مشابه برای صادرات لاستیک به ترکیه هستند که هنوز موافقت نشده است.

**خکاوه:** شنیده‌ها حکایت از همکاری ولوو برای افزایش تولید در این شرکت دارد.

**ودی:** شنیده‌ها حاکی از آن است که علت توقف نماد بیمه دی تعدیل مثبت سنگین در سال مالی ۹۴ و اعلام سود عملیاتی بسیار مناسب در سال مالی ۹۳ است.

**شسپا:** شنیده‌ها حکایت از این دارد که مهر آیندگان در حال جمع‌آوری سهام شرکت نفت سپاهان است. همچنین شنیده‌ها حاکی ازمشارکت شرکت فوچس آلمان با نفت سپاهان در دو طرح توسعه‌ای تولید گریس و برایت استاک است.

**ولبهمن:** شنیده‌ها حکایت از انتظارات برای تقسیم سود حدود ۳۵۰ ریالی به ازای هر سهم در مجمع دارد.

**خپارس:** شنیده‌ها حاکی از آن است که تولید آزمایشی ساندرو در حال انجام بوده و این خودرو از شهریور ماه عرضه خواهد شد

**گروه لبنی:** شنیده‌ها حاکی از آن است که جلسه مسئولان دولتی برای تعیین‌تکلیف قیمت شیرخام به نتیجه نرسیده است، بنابراین بحث گرانی مجدد لبنیات منتفی خواهد بود.

**کترام:** شایعات پیرامون این سهم مبنی بر افزایش صادرات شرکت تکذیب شد. گویا محصولات شرکت با رنج قیمتی بالایی عرضه می‌شود و عقد قرارداد بین این شرکت و شرکت‌های انبوه‌سازی توجیهی ندارد و سیاست شرکت فروش به عاملیت‌هاست نه انبوه‌سازان و این خبر صرفا شایعه است.

گفت‌وگو با منصور کنعانی، مدیر سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار شرکت غدیر درباره شرایط فعلی بازار سرمایه و چشم‌انداز آن

# چشم به راه سال ۹۵ باشید

مهلا فرازمند

**بازار سهام روزهای سختی را پشت سر می‌گذارد. شرایط مبهم مذاکرات هسته‌ای در کنار ریسک‌های اقتصادی، حجم معاملات بازار را به نحیف‌ترین میزان خود طی سال‌های گذشته رسانده است. در سال ۹۳ سهامداران شاهد شدیدترین ریزش بازار سهام‌بودند.**

**طی این سال همواره تحلیلگران به فعالان بازار، امید می‌دادند که در سال ۹۴ شرایط متفاوت خواهد شد اما منصور کنعانی، مدیر سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار شرکت سرمایه‌گذاری غدیر معتقد است شرایط در سال ۹۴ تغییر زیادی نخواهد کرد و باید چشم‌به‌راه‌سال ۹۵باشیم.**

**بازار سهام طی دو ماه اخیر تحولات زیادی را پشت سر گذاشته است. پس از رشد دو هفته‌ای بازار در فروردین ماه، ریزش شاخص کل آغاز شد. آیا این فرض درست است که ما به انتهای ریزش‌ها رسیده‌ایم یا همچنان ریزش‌های شاخص ادامه خواهد داشت؟**

به‌طور قطعی و مطمئن نمی‌توان گفت که این ریزش‌ها متوقف خواهد شد و همچنین به‌طور صددرصد نیز نمی‌توان گفت که ریزش‌ها ادامه خواهد داشت. توقف ریزش شاخص کل یا عدم توقف آن بستگی به عوامل متعددی دارد. این عوامل را به چند دسته می‌توان تقسیم کرد: یک دسته از این عوامل، عوامل خارجی و متغیرهای خارج از بازار سرمایه هستند، مانند شرایط سیاسی و اقتصادی کشور همچون متغیرهای کلان اقتصادی، نرخ سود، چگونگی خروج از رکود، چگونگی حمایت یا عدم حمایت‌های عملی دولت از صنایع مختلف کشور به‌خصوص صنعت پتروشیمی و پالایشی و همچنین شامل عوامل سیاسی است مانند مسائل مربوط به مذاکرات ۱+۵ و حوادثی که در منطقه شاهد آن هستیم. دسته دیگر عوامل داخلی در داخل بازار سرمایه است و بر این بازار اثرگذار هستند. اگر وضعیت بازار سرمایه را طی دو ماه اخیر بررسی کنیم متوجه خواهیم شد که اگرچه گاهی شاخص کل کمی مثبت می‌شود و گاهی منفی است، حجم معاملات روزانه در بازار در دو ماه گذشته به ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومان می‌رسیدولی در حال حاضر حجم معاملات روزانه بازار بدون در نظر گرفتن معاملات بلوکی حدود ۶۰ میلیارد و حداکثر ۱۰۰ میلیارد است و اگر به معاملات اوراق مشارکت توجه کنیم خواهیم دید که روزانه چیزی حدود ۲۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت داریم؛ بنابراین مشخص می‌شود که بخشی از سرمایه‌ها که پیش از این به حدود ۳۰۰ میلیارد تومان می‌رسیدبه سمت اوراق مشارکت هدایت شده است. در حال حاضر سازمان اقدامات مثبتی در جهت بهبود بازار انجام داده است از جمله اینکه از رانت‌های اطلاعاتی جلوگیری شود، به این صورت که شرکت‌ها اطلاعات‌شان را مستقیما روی سیستم کدال قرار دهند و همچنین دامنه نوسانات افزایش خواهد یافت و به تدریج بیشتر خواهد شد. ولی در میان بازیگران بازار به نظر می‌رسد که سرمایه‌گذاران حقوقی اگرچه کمی درنقدینگی شان مشکل دارند لذا همچنان منتظرهستند و با مسائل بازاربورس با احتیاط عمل می‌کنند. از سویی سرمایه‌گذاران حقیقی نیز که بازیگران اصلی در صحنه بازار بورس هستند آستانه صبر و تحمل کمتری دارند و می‌خواهند با نوسان‌های کم و کوتاه‌مدت از بازار سود ببرند و بر این مسئله دامن می‌زنند. به این ترتیب که با مثبت شدن بازار فروشنده و به محض منفی شدن بازار خریدار می‌شوند. بنابراین نمی‌توان به‌طور قطع گفت که ریزش‌های شاخص از اینکه هست بیشتر خواهد بود یا خیر. چون در حال حاضر متوسط P/E بازار هنوز در حد چهار نرسیده و بیش از چهار واحد است و با توجه به نرخ سود بانک‌ها ممکن است یک استدلال این باشد که P/E اگر بخواهد اصلاح شود و پایین‌تر بیاید ریزش همچنان ادامه داشته باشد و شاخص از اینکه هست نیز پایین‌تر بیاید. ولی اگر انتظارات سرمایه‌گذاران از آینده بازار مثبت باشد این‌گونه نخواهد بود، بلکه P/E براساس انتظارات آتی افزایش می‌یابد و امکان دارد ریزش شاخص متوقف شود و بازار جهش کند.

سهامداران حقوقی منتظرند که ابهامات برطرف شود مثلا روند سوددهی صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی مانند سال‌های گذشته است یا سودهای آنها بیشتر یا کمتر خواهد بود. طبیعی است درصورتی‌که سودهای این شرکت‌ها کمتر از سال‌های گذشته باشد با اقبال چندانی روبه‌رو نخواهند شد و این برای هر صنعتی که در بازار وجود دارد به همین صورت خواهد بود زیرا حقوقی‌ها به سود شرکت‌ها توجه می‌کنند و دیدگاه کوتاه‌مدت ندارند و به سودهای آتی توجه دارند. این ابهاماتی که در مورد سود شرکت‌ها وجود دارد حقوقی‌ها را کمی محتاط و محافظه کار کرده است.

**در بازار شنیده شده که قیمت‌ها به کف رسیده و گفته می‌شود که احتیاط حقوقی‌ها به همین علت است. آیا می‌توان بر این اساس این‌طور استدلال کرد که بازار با رشد مواجه خواهد بود؟**

به‌نظرمن‌نمی‌توان پیش‌بینی کرد که بازار در سال ۹۴ با رشد خوش‌بینانه‌ای روبه‌رو باشد و نظرات کارشناسی در بازار سرمایه مختلف است زیرا اگر مختلف نباشد و همه افراد و متخصصان در بازار سرمایه نظرات یکنواختی داشته باشند در بازار عملا هیچ‌گونه خریدوفروشی اتفاق نخواهد افتاد و همیشه یا خریدار خواهیم بود یا فروشنده. بنابراین نظرات متفاوت است، ولی به نظر من سال ۹۴ برای بازار بورس سال بسیار سختی خواهد بود. اما برای سال ۹۵ بستگی به دو عامل مهم دارد؛ یکی عامل سیاسی و اتفاقاتی که در منطقه می‌افتد و عامل دیگر مسائل کلان اقتصادی است که اگر امید به آینده بیشتر باشد می‌توان گفت که سال ۹۵ امیدواری به بازار سرمایه باز خواهد گشت و نکته مهم دیگری که شاخص را نزولی کرده این است که نوعی عدم اعتماد به بازار سرمایه به‌وجود آمده است که باید با تمهیداتی این اعتماد به بازار سرمایه بازگردانده شود. به‌عنوان مثال ابهامات در بازار سرمایه رفع شود و انتظارات از آینده بازار خوش‌بینانه شود. اگر انتظارات آتی از بازار خوش‌بینانه باشد قطعا اعتمادها به بازار باز خواهد گشت و اشخاص حقیقی و اصطلاحا نوسان‌گیران تنها به دنبال نوسان‌گیری و فرصت‌های کوتاه سودآوری نخواهند بود و مجددا اعتمادها به بازار باز خواهد گشت.

**وزیر اقتصاد وعده داده است که بانک‌ها از بورس حمایت خواهند کرد. از خرداد ماه باید منتظر این حمایت‌ها بود. به نظر شما می‌توان به تحقق آنها امیدوار بود؟**

به نظر می‌رسد سیاستی که برای بانک‌ها اعمال می‌شود متناقض است. از سویی گفته می‌شود که بانک‌ها بنگاه‌داری را رها کنند و به سمت بانکداری بروند و از طرفی نیز گفته می‌شود که بانک‌ها به کمک و حمایت بازار سرمایه بروند و از بازار سهام و سهم‌های تحت پوشش خود حمایت کنند. با وجود این تناقض‌ها به نظر نمی‌رسد که بتوان به خرداد ماه و بانک‌ها امید زیادی داشت ضمن اینکه بانک‌ها از نظر نقدینگی هم با مشکلاتی روبه‌رو هستند که باعث می‌شود چندان قادر نباشند از بازار سهام حمایت کنند و مسائل بانکی مانند مشکلات مطالبات معوق بانکی و سایر مشکلات تخصصی بانکی که در درون بانک‌ها وجود دارد بخش زیادی از توان آنها را می‌گیرد و اجازه نمی‌دهد بتوانند به بازار سرمایه برسند.

**به نظر شما آیا بازار سهام می‌تواند با تزریق نقدینگی به مدارصعودی بازگردد؟**

این احتمال وجود دارد اما درصورتی که اعتمادها به بازار بازنگردد این اتفاق نخواهد افتاد. صندوق توسعه بازار اگر به‌صورت مستقل عمل کند و اگر براساس فلسفه‌ای که تشکیل شده است حامی بازار سهام باشد و هر کدام از سهامداران آن مقداری پول به این صندوق تزریق کنند و یک مدیر مستقل تحت نظر هیات امنا انتخاب شود، به نظر می‌رسد که این صندوق حامی بسیار خوبی خواهد بود البته به شرطی که صندوق به جای اینکه به‌دنبال سهم‌های شاخص‌ساز باشد، دنبال سهم‌هایی برود که اگر به بالاتر از ارزش بازار رسیدند اقدام به خرید کند و زمانی که به کمتر از ارزش بازار رسید در بازارعرضه کند. در این صورت و درحالی که شاخص را در نظر نگیرد قطعا صندوق یکی از عواملی است که به بازار سرمایه ایران کمک خواهد کرد و برای عملی شدن این کار مانعی وجود ندارد و امکانپذیر خواهد بود.

**یکی از ریسک‌های مهم بازار سهام، ریسک سیاسی حاصل از مذاکرات هسته‌ای است. با توجه به روند مذاکرات و مسائل کنگره آمریکا چه چشم‌اندازی را پیش‌روی بازار می‌بینید و آیا دید شما به آینده بازار مثبت است یا منفی؟**

من فکر نمی‌کنم حتی درصورتی که توافق نهایی نیز انجام شود اثرات واقعی آن بر بازار چندان زیاد و چشمگیر باشد. ممکن است مدتی در بازار شاهد اثرات روانی حاصل از این توافق باشیم اما مجددا بازار به حالت واقعی خود باز خواهد گشت. زمانی پس از توافق هسته‌ای بازار به آینده امیدوار خواهد شد که مردم چشم‌انداز مثبتی روی متغیرهای اقتصاد کلان مشاهده کنند. نظر من همیشه نسبت به آینده بازار سرمایه در درازمدت مثبت است اما در کوتاه‌مدت خیر و هیچ‌گاه به بازار سرمایه دید کوتاه‌مدتی ندارم.

**با توجه به اینکه اخیرا بحث افزایش دامنه نوسانات پیش آمده، به نظر شما افزایش دامنه نوسانات از هفته جاری و حذف آن چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت؟**

این حرکت، حرکت مثبتی است و باید به سمتی برویم که به تدریج دامنه نوسانات از بازار سرمایه حذف شود و حاکمیت را به‌دست عرضه و تقاضای واقعی بسپاریم وبه نظر می‌رسد که این اقدام موجب حرکت مثبت بازار خواهد شد، مثلا ممکن است تحرکی در بازار ایجاد کند و حجم بازار را افزایش دهد اما کاملا قابل پیش‌بینی نیست که تا چه حد اثرگذار خواهد بود و مسئله را حل می‌کند.

**به نظر شما در صورت بازگشت شاخص کل به مدار صعودی کدام یک از گروه‌های بازار امکان لیدر شدن را دارند؟**

در میان بازیگران عرصه بورس همیشه سهامداران حقوقی می‌توانند لیدر بازار باشند اما در میان صنایع بورسی، به نظر من صنعت پتروشیمی و پالایشی به دلیل مزیت نسبی که در کشور دارند می‌توانند لیدر بازار قرار گیرند.

**سال ۹۴ برای بازار بورس سال بسیار سختی خواهد بود. اما برای سال ۹۵ بستگی به دو عامل مهم دارد؛ یکی عامل سیاسی و اتفاقاتی که در منطقه می‌افتد و عامل دیگر مسائل کلان اقتصادی است...**

## تحلیل

# سرمایه‌گذاری ملت

علی زالی
تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه را بیشتر از آنکه از منظر سودسازی یا P/E بررسی کرد باید از منظر NAV یا ارزش خالص دارایی‌ها بررسی کرد. شرکت‌های سرمایه‌گذاری مانند دیگر سرمایه‌گذاران بورسی می‌توانند در بازار سهام و با خرید سهام سایر شرکت‌های بورسی در این زمینه فعالیت کنند. محاسبه سود و زیان پورتفوی بورسی این شرکت‌ها کار آسانی است. اما بسیاری از این شرکت‌ها در شرکت‌های غیربورسی نیز سرمایه‌گذاری کرده‌اند که اغلب به دلیل گستره فعالیت‌ها یا عدم مشخص بودن سودسازی هر سهم آن شرکت‌ها، محاسبه ارزش پورتفوی غیربورسی شرکت سرمایه‌گذار را پیچیده می‌کند.

یکی از این شرکت‌ها، سرمایه‌گذاری ملت با ارزش بازار ۶۶ میلیارد تومانی است که مطابق با آخرین پورتفوی اعلامی از این شرکت، در سهام ۲۷ شرکت سرمایه‌گذاری کرده است. میزان سرمایه‌گذاری‌های بورسی این شرکت در حدود ۳۸۵.۳ میلیون تومان بوده است که در آخرین پورتفو با رقم ناچیز ۵۰۰هزار تومانی به ارزش ۳۸۵.۸ میلیون تومان رسیده است که قابل چشم پوشی است. در مقابل سرمایه‌گذاری این شرکت در شرکت‌های غیربورسی مبلغ ۲۳.۷۸ میلیارد تومان است که نسبت به رقم سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بورسی رقم چشمگیری است. با توجه به تعدد صنایع سرمایه‌گذاری شده و همچنین مشخص نبودن سودسازی هر کدام از این شرکت‌ها، ارزش‌گذاری فعلی روی این شرکت‌ها به راحتی امکان‌پذیر نیست.

این شرکت علاوه بر سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بورسی و غیربورسی، سرمایه‌گذاری عمده بلندمدتی هم در یک پروژه ساختمانی انجام داده است که مهم‌ترین آن ساخت پروژه چاتانوگاست که رایزنی جهت مشارکت در ساخت و تکمیل آن در مجمع سال مالی قبل این شرکت جزو تکالیف مجمع برای سال مالی جاری قرار گرفت.

در آذر ماه سال ۱۳۸۷ بود که مالکیت شش دانگ سه قطعه تجاری در تهران روبه‌روی بانک ملت به ارزش کارشناس رسمی ۸۶ میلیارد تومانی آن زمان، به مبلغ ۸۵.۱ میلیارد تومان به سرمایه‌گذاری ملت واگذار شد. این پروژه به نام چاتانوگا مشهور شده است.

این روزها مجددا شایعاتی مبنی بر فروش این پروژه، سهم را با اقبال مناسبی روبه‌رو کرده است. با توجه به ارزش بازاری سهم که در حدود ۶۶ میلیارد تومان است و ارزش این پروژه با توجه به ارزش افزوده‌ای که در این سال‌ها بر آن افزوده شده است می‌تواند در ارزش ذاتی این سهم تحولی بزرگ را ایجاد کند.

از منظر تکنیکال نیز در چارت تعدیل شده که به‌صورت نمایی (لگاریتمی) نیز است، واگرایی مخفی مثبتی در سهم در کف ۵۷۶ ریال اتفاق افتاد که باعث شد سهم تا قیمت‌های ۶۶۵ ریال رشد کند و به خط روند نزولی میان مدتی هفت ماهه خود حمله‌ور شود.

در حال حاضر قیمت در بالای این خط روند تثبیت شده است و در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته با صف خرید به کار خود پایان داد. باید دید آیا سهم می‌تواند این خط روند نزولی بلندمدت را شکسته و بالای آن تثبیت شود یا خیر. مسلما در صورتی که پروژه معروف، توسط «وملت» به فروش رود این خط روند نزولی با قاطعیت خواهد شکست.

## دریچه

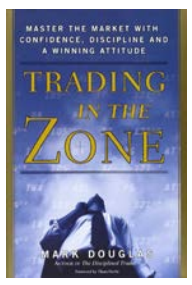
ادامه ترجمه کتاب مارک داگلاس

### وسوسه معامله‌گری جذابیت معامله‌گری

مترجم: شهیر محمدنیا

دلایل بسیار زیادی وجود دارد که مردم را به معامله‌گری سوق می‌دهد از جمله ایجاد شغل، رضایت شخصی، آرزوی قهرمان شدن، جلب توجه و... اما جذابیت معامله‌گری بسیار بنیادی‌تر و مهم‌تر از این مسائل است. معامله‌گری فعالیتی است که آزادی بی‌انتهایی در شکوفایی خلاقیت به ما می‌دهد، آزادی که در تمام عمر خود از آن محروم بوده‌ایم. در محیط معامله‌گری ما تقریبا تمام قوانین را خودمان تدوین می‌کنیم و تشخیص موقعیت‌ها در بازار و عملکرد ما بدون هیچ حد و مرزی است.

آزادی پدیده مهمی است و همه ما به شکل ذاتی خواهان دستیابی به آن هستیم، ما برای رسیدن به آن تلاش می‌کنیم و آرزوی رسیدن به آن را داریم.




اما در فضایی که هیچ محدودیت و حد و مرزی وجود ندارد و توانایی آن را دارد که آسیب‌های جدی به ما وارد کند برای هر فردی لازم است فارغ از سایر موفقیت‌های زندگی‌اش، تحصیلات، میزان هوش و... ذهن خودش را تربیت و آماده کند. پرورشی که یک ساختار ذهنی و درونی را برای فرد معامله‌گر در ایجاد یک حالت تعادل در آزادی و توانایی مناسب جهت تحمل زیان‌های روحی و مالی ناشی از این آزادی فراهم کند. اما رسیدن به این ساختار ذهنی به دلیل اینکه با ساختار ذهنی شما بسیار متفاوت است، مشکل است.

همه ما به شکلی در یک ساختار اجتماعی به دنیا آمده‌ایم، ساختارهای اجتماعی شامل مجموعه‌ای از قوانین، حد و مرزها و قواعد هستند که به یک الگوی رفتاری تبدیل شده و امکان برقراری ارتباط با جامعه را مشخص می‌کند. این در حالی است که بسیاری از این محدودیت‌ها قبل از ما به وجود آمده‌اند. به‌راحتی می‌توان دریافت که نیاز جامعه به ایجاد این ساختار در برابر نیاز فرد برای ابراز وجود، متغایر است و در برابر یکدیگر قرار می‌گیرند و هر فردی که می‌خواهد معامله‌گری را یاد بگیرد باید با این چنین تضادی دست‌وپنجه نرم کند.

#### خطرات

ما همیشه می‌توانیم در معرض تضادها و تناقضات قرار گیریم. ممکن است که ساختار اجتماعی که ما در آن زندگی می‌کنیم نسبت به نیازها و علایق درونی ما حساس باشد یا نه. برای مثال ممکن است شما در یک خانواده اهل ورزش به دنیا آمده باشید ولی علایق شما به سمت هنر و موسیقی گرایش داشته باشد یا ممکن است شما فیزیک و اندام مناسب ورزش کردن را دارا باشید ولی هیچ علاقه‌ای به فعالیت‌های ورزشی نداشته باشید. آیا در این حالت پتانسیلی برای تعارض وجود دارد؟

در چنین فضایی ممکن است که شما ترغیب شوید که راه خواهران، برادران، پدر یا مادر خود را ادامه دهید و آنها تمامی تلاش خود را برای آموزش‌های مناسب جهت موفقیت در ورزش بکنند و سایر علایق شما را نادیده بگیرند. شما نیز برای اینکه از حمایت خانواده خود برخوردار باشید به میل آنها رفتار می‌کنید ولی در حقیقت این چیزی نیست که شما به آن علاقه‌مند و مایل به انجام آن باشید و در نتیجه هرچه بیشتر تلاش می‌کنید ناموفق‌تر هستید. از این دست تعارضات بسیار فراوان هستند. بیشتر مردم اگر نگوییم تمام آنها، نه‌تنها از طرف جامعه جهت دستیابی به علایق خود حمایت نمی‌شوند، بلکه فرد را از تلاش برای رسیدن به آن مهم نهی می‌کنند.

هنگامی که از پرداختن به هدفی که دوست داریم نهی می‌شویم و در جهت چیزی که خلاف میل درونی ماست قدم برمی‌داریم، چه چیزی رخ می‌دهد؟ با این کار ما دچار یک نوع آشفتگی و عدم تعادل می‌شویم.

#### منظور از عدم تعادل چیست؟

منظور از تعادل هماهنگی نسبی مابین محیط ذهنی درونی و محیط خارجی ماست. به بیان دیگر نیازها، علایق و آرزوها در ذهن ما شکل می‌گیرند و در محیط خارج نسبت به آنها پاسخ داده خواهد شد، حال اگر این دو فضا با یکدیگر هماهنگ باشند، ما در یک تعادل درونی قرار داریم و احساس رضایت و خشنودی داریم. اما اگر این دو فضا پاسخگوی نیازهای یکدیگر نباشند، احساس نارضایتی، خشم و سردرگمی داریم و این همان چیزی است که ما آن را غم می‌نامیم.

#### چرا زمانی که به اهداف و علایق خود نمی‌رسیم دچار ناراحتی و غم می‌شویم؟

نظر من این است که نیازها و آرزوها یک خلأ ذهنی ایجاد می‌کنند و هر خلائی باید پر شود حتی اگر در کل عالم تنها یک خلأ وجود داشته باشد.

من فکر می‌کنم که فضای ذهنی ما و محیط خارج ما از این نظر شبیه یکدیگر عمل می‌کنند. هنگامی که ما یک نیاز و خلأ درونی احساس می‌کنیم درجهت پر کردن آن خلأ و رفع آن نیاز برمی‌آییم. حال اگر از تلاش برای پر کردن آن خلأ منع شویم، دچار یک نقص درونی و عدم تکامل می‌شویم که ما را در حالت غیرمتعادل قرار داده و باعث ایجاد غم و ناراحتی در ما می‌شود.

ما به دنبال این هستیم که این علایق سرکوب شده درونی (که در درون همه ما وجود دارد) را بیابیم و از تاثیر آنها روی توانایی‌ها و عملکردمان به‌عنوان یک معامله‌گر منظم که تصمیم دستیابی به یک ساختار ذهنی حرفه‌ای را داریم، آگاه شویم.

خبر

## پتروشیمی اردبیل نیازمند تعریف سرمایه‌گذار جدید است

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل تاکید کرد که پتروشیمی اردبیل نیازمند تعریف سرمایه‌گذار جدید است.

حامد عاملی در گفت‌وگو با مهر درخصوص دلایل تعطیلی این پروژه و تاخیر در آغاز به کار مجدد آن تصریح کرد: به عقیده من سرمایه‌گذار پتروشیمی علاقه‌مند به اجرا نیست.

وی افزود: شاید یکی از دلایل این باشد که سرمایه‌گذار راغب به سرمایه‌گذاری در این منطقه نیست و گمان می‌کند می‌تواند این اعتبار را طور دیگری به سود بیشتر برساند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل تاکید می‌کند که سرمایه‌گذار اصلی یا پتروشیمی شازند اراک اقدام درخوری انجام نمی‌دهد و این امر موجب شده طرح بلاتکلیف بماند.

عاملی درخصوص این اظهارات که پتروشیمی توجیه اقتصادی ندارد، اضافه کرد: از ابتدای طرح این پروژه در جریان روند اجرایی آن بودم و اطلاع کامل از ابعاد آن دارم و این طور نیست که پتروشیمی اردبیل توجیه نداشته باشد.

وی درخصوص کنسرسیوم سه بانک برای تامین مالی این طرح اضافه کرد: این سه بانک صرفا ارائه تسهیلات را عهده‌دار شده‌اند و قرار نیست در خود پروژه مشارکت داشته باشند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل تاکید می‌کند که در شرایط فعلی با نگاه واقع‌بینانه به نظر می‌رسد این پروژه نیازمند سرمایه‌گذار جدید است تا بتواند از بلاتکلیفی خارج شود.

## سرمایه‌گذاران دارای طرح اقتصادی در گلستان حمایت می‌شوند

رییس سازمان جهاد کشاورزی گلستان گفت: سرمایه‌گذاران دارای طرح اقتصادی در گلستان حمایت می‌شوند.

به گزارش مهر، مختار مهاجر در دیدار با معاون برنامه‌ریزی استانداری گلستان گفت: طی چندسال گذشته، اهلیت حلقه مفقوده مدیریت استان بوده و دولت تدبیر و امید آمده است که به این اتفاق‌ها خاتمه داده شود و امور توسعه استان، منطقی با تدبیر پیش برود.

وی افزود: بی‌شک بدون کار علمی، مطالعاتی و بدون داشتن چشم‌انداز و صرفا با پول بی‌پشتوانه، هیچ‌گاه توسعه اتفاق نمی‌افتد.

وی بیان کرد: از حضور همه شرکت‌ها و کسانی که با طرح، برنامه و مطالعه قصد سرمایه‌گذاری در استان را دارند، استقبال می‌کنیم و سازمان جهاد کشاورزی در خدمت آنهاست و کمک خواهد کرد تا چرخه توسعه استان تندتر بچرخد و سفره‌های مردم رونق بگیرد.

علی مرگدری، معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استان نیز در این جلسه گفت: استان گلستان از پتانسیل‌های متکثری برخوردار است که باید برنامه‌ریزی دقیق صورت گیرد.

همدلی‌وهمزبانی را من این طور می‌فهمم که به یک درک و فهم مشترک از مشکلات و مسائل برسیم و برای آنها برنامه‌ریزی و چاره اندیشی کنیم.

وی گفت: از سرمایه‌گذاران مختلف و در سطح ملی دعوت کرده‌ایم که استان را برای سرمایه‌گذاری‌های جدید خود مورد بررسی قرار دهند و از حضور همه آنها استقبال می‌کنیم و مجموعه اقتصادی وابسته به وزارت دفاع نیز یکی از سرمایه‌گذارانی است که حضورشان در استان باعث ظرفیت شد و پروژه‌هایی که به آنها سپرده شد به خوبی ساماندهی شدند.

معاون اجرایی رییس‌جمهوری:

## تلاش دولت فراهم کردن شرایط برای توسعه سرمایه‌گذاری است

معاون اجرایی و جانشین رییس‌جمهوری در شورای عالی امور ایرانیان خارج از کشور با تاکید بر ضرورت کاهش بوروکراسی اداری و تسهیل مقررات، گفت: تلاش دولت حل مشکلات سرمایه‌گذاری خارجی در کشور است.

محمد شریعتمداری در نشست تخصصی آذری‌های مقیم خارج از کشور در تبریز با اشاره به نقش ایرانیان مقیم خارج در رونق اقتصادی کشور افزود: به دلیل استحکام نظام و روند مناسب مذاکرات هسته‌ای، با عزت مداری در مسیر دستیابی به موفقیت گام برمی‌داریم.

وی با بیان اینکه رویکرد دولت در سیاست خارجی و حل موضوع هسته‌ای چرخش اقتصاد کشور همزمان با تداوم فعالیت سانتریفیوژهاست، گفت: امید مردم از طرفی و حمایت و هدایت رهبری از طرف دیگر پشتوانه دولت در ادامه مسیر است.

شریعتمداری گفت: توقف ماشین تحریم‌ها می‌تواند امید و نشاط بیشتری به جامعه برگرداند. وی با اشاره به ضوابط و مقررات دست‌وپاگیر و مشکل‌ساز سرمایه‌گذاری اعلام کرد: با اصلاح مقررات درصدد باز کردن بندها از پای اقتصاد هستیم.

شریعتمداری برداشتن مقررات زائد و کاهش ارتباط با کارمندان را در راستای کاهش فساد اداری ضروری دانست و گفت: راه‌اندازی پنجره واحد سرمایه‌گذاری گام‌مثبتی برای کاهش زمان صدور مجوزهاست.

معاون اجرایی رییس‌جمهوری با اشاره به استعدادهای مناسب آذربایجان شرقی برای سرمایه‌گذاری، بر سرمایه‌گذاری دانش بنیان تاکید کرد.

در این نشست تعدادی از آذری‌های مقیم خارج از کشور مشکلات موجود در خصوص فعالیت‌های اقتصادی به‌ویژه سرمایه‌گذاری در ایران را مطرح کردند. امتیازات ویژه مالیاتی، اختصاص تسهیلات بانکی کم‌بهره و کاهش بوروکراسی گمرکی برای ترخیص ماشین‌آلات از خواسته‌های سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج بود.

گزارشی درخصوص سرمایه‌گذاری در تولید غلات فرآوری شده صبحانه

# ویتامین‌فروشی‌های پرسود

شکوفه میرزایی

روزهایی که کودک‌تان تمام بهانه‌های خود را جور می‌کند تا لقمه‌ای را که برایش گرفته‌اید نخورد یا با کلی غرولند یکی، دو لقمه از نان و پنیر و گردویی را که در دهانش می‌گذارید با اکراه می‌خورد و همه فامیل گله می‌کنند که این بچه چقدر لاغر است و رشد نمی‌کند باید فکر تازه‌ای برای صبحانه‌ها و میان‌وعده‌های روزانه‌اش کنید.

کودکان و نوجوانان که در سن رشد هستند باید در طول روز رژیم غذایی مناسبی داشته باشند و انواع ویتامین‌ها و پروتئین‌ها را به بدن‌شان برسانند. از طرفی هم به قول طنزپردازان معمولا خوراکی‌های پرخاصیت، به همان میزان بی‌مزه و کسل‌کننده‌اند و افراد را به خود جذب نمی‌کنند، از این‌رو شاید بهترین راه برای اینکه یک تیر و دو نشان بزنید فرآوری موادغذایی پرخاصیت باشد که طعم لذیذ و جذابی را هم به آنها ببخشد.

همچنین در سال‌های اخیر با افزایش حجم کار و تلاش در خانواده‌ها و هرچه بیشتر ماشینی شدن زندگی‌ها، اغلب مادر خانواده، دیگر وقت حاضر کردن صبحانه و نهار و شام و میان‌وعده‌های مفصل را ندارد و ترجیح می‌دهد از غذای آماده‌ای که زمان کمتری را برای حاضر شدن می‌خواهد استفاده کند. در گزارش امروز تلاش کردیم تا شرایط سرمایه‌گذاری در یکی از انواع این غذاها یا به‌نوعی مکمل‌های غذایی آماده را بررسی کنیم.

### محصولی پر از ویتامین اما سبک

برگ ذرت یا برشتوک یکی از صبحانه‌های رایجی است که امروزه در دنیا مصرف زیادی دارد، این محصول که جزو غلات صبحانه محسوب می‌شود پایه اصلی بسیاری صبحانه‌ها و میان‌وعده‌هاست که نخستین‌بار توسط آمریکایی‌ها در اواخر قرن ۱۹ تولید شد. تولیدکنندگان غلات صبحانه‌ای تلاش می‌کنند محصولاتی مغذی و خوش‌طعم را با قیمتی مناسب تولید کنند. گندم، ذرت، برنج، جو دوسر و جو دانه‌های اصلی مورد استفاده در غلات صبحانه به‌شمار می‌آیند. همچنین برخی از این محصولات حاوی غلات بدون سبوس و قند هستند، اما با ویتامین‌ها و مواد مغذی دیگری غنی شده‌اند.

غلات صبحانه از فرآوری گندم، جو، برنج، و ذرت تهیه می‌شود و این روزها با افزودن میوه‌های خشک، مغزها، شکلات تکه شده و مواد شیرین‌کننده‌ای چون عصاره مالت، شکرسفید، شکرقهوه‌ای، شربت ذرت یا عسل آن را به انواع غلات فیبردار، مغزدار، شکلاتی، بدون مغز و رژیمی تقسیم‌بندی می‌کنند.

اغلب کارشناسان تغذیه، استفاده از غلات سبوس‌دار را به دلیل فیبر موجود در آنها و جلوگیری از سرطان، بیماری‌های قلبی و دیابت توصیه می‌کنند. ضمن آنکه غلات منابع طبیعی ویتامین‌های B6، اسیدفولیک، اسیدپنتوتنیک و منابع خوب روی، آهن، منگنز و مس هستند. روغن‌های گیاهی غنی از ویتامین E و اسیدلینولئیک (اسیدچرب ضروری) هستند. اگر پروتئین غلات طی فرآیند آنها حفظ شود، می‌تواند اثری مثبت بر رژیم غذایی داشته باشد. کارشناسان تغذیه مصرف ۲۰ تا ۳۵ گرم فیبر را در روز از طریق مصرف غلات سبوس‌دار، میوه‌ها و سبزی‌ها توصیه می‌کنند.

### مزیت‌های رقابتی

نخستین و مهم‌ترین فایده غلات صبحانه، آماده‌کردن و مصرف آسان و سریع آن است. از طرف دیگر بسیاری از کودکان میلی به خوردن صبحانه نشان نمی‌دهند اما وقتی چشم‌شان به این خوراکی جذاب، مخصوصا انواع شکلاتی و میوه‌ای آن می‌افتد، دیگر نمی‌توانند در برابر آن مقاومت کنند که در واقع هدف اصلی تولیدکنندگان این محصول هم جذب کودکان برای رساندن ویتامین‌های لازمه به بدن آنها بوده است. همچنین چون معمولا غلات صبحانه، همراه با شیر مصرف می‌شوند، می‌توان آن را به‌عنوان یک وعده کامل و مغذی به جای صبحانه یا میان‌وعده کامل مصرف کرد.

همین مزایا باعث شده که غلات صبحانه، طرفداران فراوانی در کشورهای اروپایی و آمریکایی داشته باشند، درواقع درکشورهایی که «زمان» یک پارامتر مهم در زندگی افراد به شمار می‌آید، استفاده از چنین غذاهایی به‌عنوان صبحانه و غذای میان دو وعده رواج زیادی دارد.

همچنین در کشور ما تولید غلات مخصوصا ذرت، میزان مناسب و کافی دارد که به‌راحتی می‌توان از آن برای تولید کورن‌فلکس استفاده کرد و نیازی به واردات مواد اولیه نیست، در نتیجه هزینه تمام شده این محصول در کشور ما شاید نسبت به بسیاری کشورهای دیگر که در تهیه مواد اولیه مشکل دارند کمتر باشد و تولید این محصول را توجیه‌پذیر کند. مواد اولیه کورن‌فلکس‌ها شامل ذرت، شکر، قند انورت، عصاره مالت، پرمیکس ویتامین و سایر افزودنی‌هاست که در کشور به وفور قابل دسترسی است. در نهایت اینکه شرکت‌های تولیدکننده این محصول در ایران شاید به تعداد انگشتان دست هم نرسند و غلات فرآوری شده صبحانه اغلب از طریق واردات به کشور استفاده می‌شوند که همین موضوع خود می‌تواند اصلی‌ترین دلیل برای ورود به این حوزه باشد.

**در کشور ما تولید غلات مخصوصا ذرت،در سطح مناسبی قرار دارد که به‌راحتی می‌توان از آن برای تولید کورن‌فلکس استفاده کرد و نیازی به واردات مواد اولیه نیست، در نتیجه هزینه تمام شده این محصول در کشور ما شاید نسبت به بسیاری کشورهای دیگر که در تهیه مواد اولیه مشکل دارند کمتر باشد و تولید این محصول را توجیه‌پذیر کند**

### یک تیر و دو نشان

کورن‌فلکس در واقع ذرت پخته شده‌ای است که به‌صورت ورقه‌های قالبی به ابعاد حدودا ۲*۲سانتی‌متر و به ضخامت یک میلی‌متر تهیه می‌شود که باید با شیر ترکیب شده و مصرف شود، علت این ترکیب هم این است که ذرت تعدادی از پروتئین‌های ضروری برای بدن انسان را ندارد که این پروتئین‌ها در شیر موجود است، بنابراین جهت تکمیل پروتئین‌های ضروری بدن، توصیه می‌شود کورن‌فلکس را به همراه شیر مصرف کنند. همچنین کورن‌فلکس‌ها یا اکثر غلات از این دست به‌صورت بسته‌بندی‌های روزانه به‌عنوان تنقلات هم مصرف می‌شوند، در واقع بزرگسالان معمولا به‌عنوان یک منبع غذایی گیاهی سرشار از ویتامین و پروتئین در بین غذاهای آماده و تنقلات از این محصول به جای شکلات یا حتی تخمه و سایر تنقلات استفاده می‌کنند که همین دو منظوره بودن مصرف این محصول یکی دیگر از مزیت‌های رقابتی محسوب می‌شود.

### یک سرمایه‌گذاری چندمنظوره

سرمایه‌گذاری روی تولید هر کدام از غلات صبحانه تقریبا میزان مشترکی از سرمایه اولیه را می‌خواهد ولی در برخی محصولات مانند ذرت برای فرآوری آن کارخانه‌ای که با هدف تولید کورن‌فلکس احداث می‌شود می‌تواند از سایر مشتقات ذرت هم بهره‌گرفته و یک سرمایه‌گذاری چندجانبه انجام دهد. پیش از این در همین صفحه درخصوص سرمایه‌گذاری‌های چندجانبه به تفصیل صحبت کردیم. در اینجا فقط اشاره می‌کنیم به این موضوع که از ضایعات ذرت بعد از تولید کورن فلکس قابلیت تولید روغن ذرت، گلیتون نشاسته، اکسیدذرت، خوراک دام و طیور، کنسرو و سایر مشتقات ذرت را هم دارید.

### سرمایه مورد نیاز

برای راه‌اندازی یک کارخانه تولیدی کورن فلکس حدودا به ۲۰ نفر نیروی انسانی و ۲ هزار مترمربع فضا نیاز داریم. همچنین سرمایه مورد نیاز برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات خط تولید حدود ۵ میلیارد تومان برآورد می‌شود که این ماشین‌آلات شامل میکسر، کانوایر مارپیچ و خنک‌کننده، اکسترودر پیچی دوقلو، ماشین ورقه ورقه کن، فر پخت سه لایه، دستگاه پخت، الک (بوجار)، ماشین ذوب و اسپری شکر، غلتک، کمپرسور هوا و خنک‌کن می‌شود.

### نیاز به معرفی و شناخت

یکی از مواردی که فعالان این حوزه یا سرمایه‌گذاران بالقوه آن باید در نظر داشته باشند این است که شاید بسیاری از افراد و خانواده‌ها هنوز این محصول را به خوبی نشناسند یا حتی ذهنیت منفی نسبت به آن داشته باشند چون برخی هنوز این غلات را در رده پفک و شکلات و تنقلات این‌چنینی می‌بینند. نخستین گام برای موفقیت در تولید غله‌های صبحانه، معرفی صحیح آن از طریق رسانه‌ها و تبلیغات آموزشی به خانواده‌هاست تا بعد از یک شناخت کافی و مناسب، بازار مشتریان گسترده شده و تقاضا برای محصول بالا رود و سرمایه‌گذاری در این حوزه را هرچه بیشتر سودآور کند.

سرنخ

## جذاب‌ترین حوزه سرمایه‌گذاری

**کلاف اول**

موضوع حمل‌ونقل ریلی یکی از سوژه‌هایی است که صفحه سرمایه‌گذاری کم‌وبیش به آن پرداخته و در تلاش است تا بیش از این و با تشریح و توصیف بیشتری، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه را گزارش کند. اما نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل ریلی با هدف تشریح ظرفیت‌های قانونی حوزه ریلی و ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برگزار شد.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در این همایش با بیان اینکه طرح‌های متنوعی برای ایجاد راهگذرها و چهار راه منطقه‌ای و جهانی ریلی داریم، گفت: تا سال ۱۴۰۲ باید ۷۰هزار میلیارد تومان در بخش ریلی کشور سرمایه‌گذاری شود.

محسن پورسیدآقایی گفت: برای هشت سال آینده چهار برابر شدن ظرفیت بار و افزایش حمل مسافر از ۲۲ میلیون به ۴۵میلیون مسافر برنامه‌ریزی شده است.

پورسیدآقایی گفت: طرح‌های متفاوتی داریم و بخش‌خصوصی هم می‌تواند در بخش زیربنایی و روبنایی سرمایه‌گذاری کند. صنعت ریلی در یک دهه آینده جذاب‌ترین حوزه سرمایه‌گذاری ارزیابی می‌شود.

پور سیدآقایی همچنین گفت: باید در افق سند چشم‌انداز (۱۴۰۴) و تا ۱۰ سال آینده به ۲۵ هزار کیلومتر راه‌آهن برسیم و بخش‌های خصوصی و همچنین سرمایه‌گذاری خارجی سهم عمده‌ای خواهد داشت و صنعت ریلی کشور رو به توسعه است. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با در نظر گرفتن توجه و اهمیتی که صنعت ریلی کشور به خود گرفته و پتانسیل‌هایی که در این حوزه وجود دارد، بخش‌خصوصی هم به یاری بخش دولتی بیاید تا هم سرمایه‌گذاری‌های جذاب را بنا بگذارند و هم به سند چشم‌انداز نزدیک‌تر شویم.

**کلاف دوم**

واحدهای سازنده تجهیزات نفت و گاز یا به‌نوعی صنایع فلزی عموما در شهرک‌های صنعتی و در کنار پالایشگاه‌ها مشغول فعالیت هستند که موضوع ساخت تجهیزات نفت و گاز و پتروشیمی یکی از اولویت‌های شهرک‌ها به شمار می‌آید. در این خصوص اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، درباره آمادگی شرکت شهرک‌های صنعتی از استقبال از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در بخش صنایع نفت وگاز اظهار کرد: با توجه به توسعه‌ای که برای شهرک‌های صنعتی برای خوشه تجهیزات نفت و گاز از ابتدا پیش‌بینی کرده‌اند، در حال حاضر بیش از ۳۰۰ واحد صنعتی در این بخش فعال هستند و نشان‌دهنده این است که ظرفیت توسعه در استان خوزستان وجود دارد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان با بیان اینکه این شرکت در زمینه تامین و امکانات، زیرساخت‌ها و واگذاری زمین فعالیت می‌کند، عنوان کرد: توسعه شهرک‌های کارگاهی که در حوزه ساخت تجهیزات نفت و گاز فعال هستند، این گواهی را می‌دهد که در بخش‌های صنعتی آمادگی همکاری و استقبال از واحدهای تولیدکننده نفت و گاز وجود دارد.

وی این همکاری با سرمایه‌گذاران را ساخت واحدهای کارگاهی آماده و در اختیار قرار دادن آن با شرایط نقدواقساط اعلام کرد و گفت: امیدواریم سرمایه‌گذاران بتوانند فعالیت‌های جدیدی را شروع کنند و در کار خود تسریع نیز داشته باشند. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم که با ساخت واحدهای کارگاهی و ایجاد شرایطی که هم در زمینه کاهش هزینه تمام شده و هم کاهش زمان به بهره‌برداری رسیدن واحد، بینجامد سرمایه‌گذاری توسط بخش‌خصوصی آغاز شود تا از حمایت‌های این شرکت هم استفاده شود.

خبر

## ظرفیت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در سقز فراهم است

معاون استاندار و فرماندار سقز گفت: ظرفیت‌های لازم برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف در این شهرستان فراهم است.

به گزارش فارس، علی‌اکبر ورمقانی در جلسه نیازسنجی ظرفیت‌های شهرستان سقز در راستای سرمایه‌گذاری، اظهار داشت: شهرک‌ها و ناحیه‌های صنعتی امکان مناسبی برای سرمایه‌گذاری هستند. در شهرک صنعتی شماره یک سقز ۲۰ هزار مترمربع فضا برای ایجاد کارگاه‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف وجود دارد.

فرماندار سقز اعلام کرد: ناحیه صنعتی شماره ۲ سقز نیز در نزدیکی روستای قیلستون در مرحله احداث است و ناحیه صنعتی شهر صاحب هم که کار ساخت آن نیمه‌تمام مانده، عملیات اجرایی آن در سال‌جاری ادامه خواهد یافت. وی خواستار استفاده از ایده‌های جوانان در بحث سرمایه‌گذاری شد و عنوان کرد: ارتباط بین فکر و ایده و سرمایه، نقش مهمی در ایجاد اشتغال‌زایی خواهد داشت.

شهردار سقز نیز با بیان اینکه ایجاد بانک اطلاعاتی برای دسترسی و مراجعه سرمایه‌گذاران ضروری است، از راه‌اندازی این بانک اطلاعاتی در شهرداری سقز خبر داد.

سرمایه های آموختنی ۸۸

**تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»:**

**در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...**

شانس با تلاش ارتباط مستقیم دارد. هر چقدر بیشتر تلاش کنید خوش‌شانس‌تر خواهید بود.

ری کراک

جایگاه استانداردسازی بررسی می‌شود

# نقش حیاتی کیفیت در رشد اقتصاد ایران

فرزین انتصاریان
رییس انجمن مدیریت کیفیت ایران

## استاندارد در تاریخ

مفهوم استاندارد مربوط به ماقبل تاریخ است. اساسا انسان بدون استاندارد نمی‌تواند به‌صورت اجتماعی زندگی کند. براساس تاریخ مکتوب و قابل استناد می‌توان گفت که حداقل از زمان مصر باستان استاندارد وجود داشته است. در سنگ‌نوشته‌های مصر در اشکال خطوط هیروگلیف مواردی وجود دارد که ثابت می‌کند مهندسان سازنده اهرام و دیگر ساختمان‌های مصری با اندازه‌گیری که نیازمند استانداردهای اوزان و مقیاس‌ها است سروکار داشته‌اند. این نوشته‌های تصویری می‌تواند به‌عنوان یکی از مراجع شروع استانداردسازی و بازرسی مطرح باشد و ماهیت آن را که در ابتدا محدود به مسائل اندازه‌شناسی بوده است، منعکس کند. در باب اندازه‌شناسی حتی وجب انسان را می‌توان یک نوع استاندارد برای اندازه طول در نظر گرفت که البته خیلی ابتدایی است و زرع را هم می‌توان استاندارد پیشرفته‌تری شناخت. در مورد اوزان نیز چارک و من و کیلو چنین وضعیتی دارد. اما تاریخ تدوین استاندارد مکتوب با ماهیت فعلی تقریبا به ۳۰۰ الی ۴۰۰ سال قبل برمی‌گردد و در آن زمان است که استانداردهای مربوط به مواد، تجهیزات و روش‌های ساخت در صنعت کشتی‌سازی تدوین شده است.

در طول تاریخ، استاندارد تحولات زیادی را پشت سر گذاشته است. در ابتدا به‌صورت استانداردهای اندازه‌شناسی و بعد از آن به‌صورت استاندارد محصول طرح شد و سپس به استاندارد روش و سیستم رسید. در حال حاضر استانداردنویسی در فضایی صورت می‌گیرد که روش‌ها و سیستم‌ها به شکلی در متن استانداردها جاری و ساری است. اما تاریخ تدوین استانداردهای مدیریت، یا بهتر بگوییم استانداردهای سیستم‌های مدیریت به حدود ۵۰، ۶۰ سال پیش باز می‌گردد. این گونه استانداردها ابتدا به شکل استاندارد سیستم‌های تضمین ایمنی و کیفیت در صنایع پدید آمده است. شاید قدیمی‌ترین نوشته‌ای که به موضوع تضمین کیفیت اشاره می‌کند نامه‌ای است مربوط به قرن نوزدهم که در آن تزار روسیه به تولیدکنندگان سلاح اخطار می‌کند که اگر تولیدکننده‌ای گلوله‌ای تولید کند و این گلوله در هنگام جنگ عمل نکند آن تولیدکننده مسئول است و حتی در مواردی مجازات اعدام را برای او تعیین می‌کند. حال که استانداردهایی چون ISO14000 ، یا ISO9000 و کدهای اجباری اتحادیه اروپا تحت عنوان directives یا regulations و گواهینامه‌ها و تاییدهای مختلف ازجمله CE در کشورهای مختلف کاربرد گسترده‌ای را پیدا کرده است، متوجه می‌شویم که استاندارد راه زیادی پیموده است.

## استانداردهای سیستم‌های مدیریتی

قبل از بحث در مورد استانداردهای سیستمی، باید مفهوم خود سیستم روشن شود. اولین مشخصه سیستم وجود عوامل متعددی است که در ارتباط با یکدیگر ورودی‌ها را به خروجی‌ها تبدیل می‌کنند. اگر این عوامل دارای نظم خاصی باشند، خروجی قابل تعریف و مشخص خواهد بود. این نظم خاص را ما تحت عنوان سیستم یا نظام می‌شناسیم که فرآیندها را اداره می‌کند. یک نظام شامل موارد مختلفی است ازجمله مسئولیت و اختیارات افراد، مشخصات ورودی‌ها، منابع درون سازمان (تجهیزات و محیط و غیره) و مشخصات خروجی‌ها که در نهایت نحوه تولید محصولات خواسته یا ناخواسته‌ای را تعریف می‌کند.

اما این سیستم یا نظام چه خصوصیات و چه شرایطی را باید داشته باشد؟ اگر قرار باشد محصول خاصی در یک کارخانه تولید شود، مسلما نظام در ابتدا باید بر فرآیندهای تولید محصول متمرکز شود که به آن نظام تولید گفته می‌شود. در لایه دیگر در درون نظام تولید اهداف مختلفی دنبال می‌شود. ازجمله کیفیت که باید در درون نظام تولید مدیریت شود، بنابراین نظام کیفیت به نظام تولید اضافه می‌شود. در سطوح مدیریتی یک سازمان، تولید نظام‌های دیگری نیز مورد نیاز است از جمله برای مدیریت کردن مسائل مالی، یک سازمان تولیدی نیازمند نظام مالی است که نشان می‌دهد چگونه در جهت رسیدن به اهداف مالی باید منابع مدیریت شود. به همین ترتیب، وقتی که آثار زیست محیطی مطرح می‌شود، به سیستم زیست‌محیطی یا در ارتباط با مسائل ایمنی، به سیستم ایمنی می‌رسیم. لذا برای مدیریت کردن یک سازمان تولیدی، نظام‌ها یا سیستم‌های بسیاری مورد نیاز است که بتوان با اجرای آنها فعالیت‌های مختلف را در شرایط کنترل‌شده‌ای انجام داد.

## همخوانی استانداردها

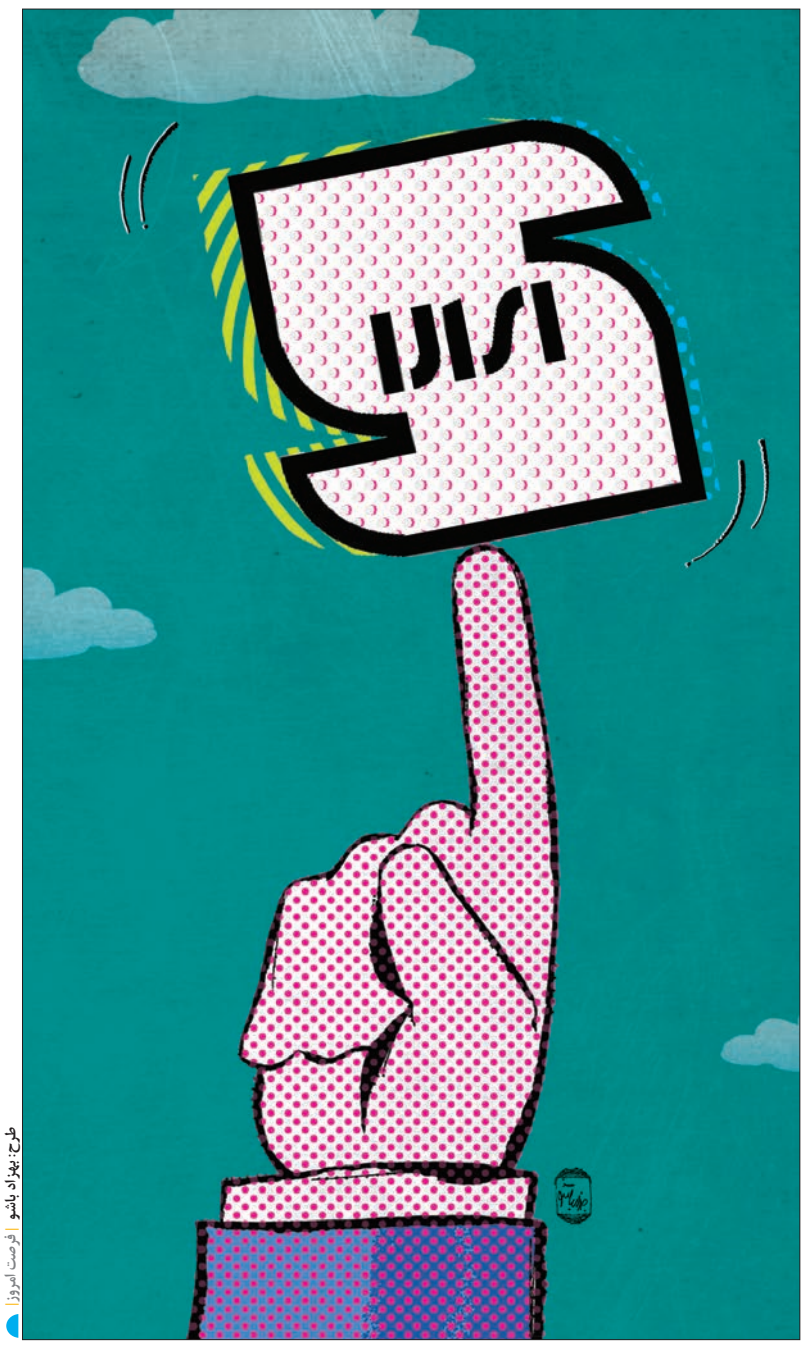
نکته بسیار مهم اینکه نظام‌های مدیریتی باید با یکدیگر همخوان، هماهنگ، هم‌جهت و هم‌محور بوده و از لحاظ ساختار نیز با هم مشابه باشند. تا در زمان استقرار ناهماهنگی ایجاد نکرده و در ضمن برای سازمانی که می‌خواهد از این سیستم‌ها استفاده کند ایجاد آشفتگی نکند. لذا باید سیستم‌های مختلفی که در یک سازمان وجود دارد در قالب استاندارد و روش‌ها و دستورالعمل‌های مشابهی باشد. برای تدوین استانداردهای نظام‌های مدیریتی، سازمان جهانی استاندارد در قالب کمیته‌های فنی خاصی اقدام به تدوین استانداردهای سیستم‌های مدیریتی کرد. این استانداردها در سال‌های آخر دهه ۸۰ و تمامی دهه ۹۰ میلادی یکی بعد از دیگری عرضه شدند. اما مشکلی که به وجود آمد ناهماهنگی و همخوان نبودن این استانداردها با یکدیگر بود. لذا سازمان جهانی استاندارد (ISO) کمیته‌های تدوین استانداردها را موظف به همخوان کردن و سازگار کردن استانداردها با یکدیگر کرد. بنابراین کمیته فنی ۲۰۷ که مسئول تدوین استانداردهای زیست‌محیطی است و کمیته فنی ۱۷۶ که مسئول تدوین استانداردهای مدیریت کیفیت است، به شکل مشترک برای همخوانی این استانداردها یک گروه کاری (Task Group) به وجود آوردند که نسبت به همخوان کردن (Integration) استانداردها اقدام کند. در بررسی‌ها و تعاملات این کمیته‌ها، اکنون به‌طورکلی پذیرفته شده است که باید استانداردهای سری ۹۰۰۰ را به‌عنوان محور اصلی در نظر گرفت و بقیه استانداردها باید با این استانداردها همخوان شوند.

## یکپارچگی سیستم‌های مدیریتی

همان‌طور که ذکر شد در یک سازمان نظام‌های زیادی وجود دارد که چه‌بسا آنها منطبق با استانداردی خاص نیستند یا اصلا استانداردی برای آنها وجود ندارد. مسلما این وظیفه سازمان است که تمامی سیستم‌های مدیریتی خود را با یکدیگر هماهنگ کند تا بتوانند به‌صورت نظام‌مند فعالیت‌های مدیریتی را در سازمان خود اعمال کنند. این به آن معنی است که نباید فقط سیستم‌های مدیریتی استاندارد مثلا استاندارد ISO 4001، OHSAS 1800 و ISO 9001 را یکپارچه‌سازی کرد بلکه باید این سیستم‌های استاندارد یا دیگر سیستم‌ها و فرآیندهای تولیدی و پشتیبانی نیز هماهنگ باشند. اصولا استقرار این‌گونه سیستم‌های استاندارد برای این است که سیستم‌های تولیدی و مدیریتی نظم مناسب و مستحکمی داشته باشند. متاسفانه برای بسیاری از سیستم‌های مدیریتی استاندارد وجود ندارد.

برای مثال هنوز برای تدوین استراتژی یا مدیریت منابع انسانی استانداردی توسط سازمان جهانی استاندارد وضع نشده و لذا هر سازمان باید نظام خاصی را برای اینگونه مسائل تدوین کرده و استقرار دهد. بنابراین در فرآیند یکپارچه کردن نظام‌های مدیریتی ضرورت دارد که سیستم‌های مدیریتی استاندارد با دیگر سیستم‌های غیراستاندارد نیز هماهنگ و یکپارچه شود.

از آنجا که شرایط حاکم بر یک سازمان و تحولاتی که بر ساختار سازمان تاثیر می‌گذارد موجب می‌شود که سیستم‌های مدیریتی همواره و تا ابد هماهنگ و مناسب باقی نماند لذا لازم است در مقاطعی این سیستم‌ها بازنگری و برای اجرای صحیح به نحو مناسب ممیزی ، کنترل و نظارت شوند. برای انجام ممیزی و کنترل نیز لازم خواهد بود که این امور نیز با یکدیگر هماهنگ باشند.




طرح: بهزاد پاشو | فرصت امروز

## بستر قانونی برای اجرای استانداردهای مدیریتی

بستر قانونی برای اجرای سیستم‌های مدیریتی در کشورهای مختلف، متفاوت است که باید به این رویکردها توجه شود.

رویکرد حاکم در کشور ما نظارت مستقیم و بی‌واسطه است که از طریق ارگان‌های مسئول مثل سازمان حفاظت محیط زیست و موسسه استاندارد یا وزارت بهداشت و درمان اعمال می‌شود، این رویکرد بر محور نتیجه نهایی یا End of pipe استوار است. به عبارتی این رویکرد بر خروجی‌ها متمرکز است و نه بر سیستم‌های مدیریتی، بنابراین اگر در یک سازمان محصول نهایی اشکال داشته باشد یا آلودگی محیط‌زیست توسط سازمان ایجاد شود احتمالا اقدامات خاصی انجام می‌گیرد. در این رویکرد چندان به سیستم‌های تضمین کیفیت و مدیریت محیط زیست توجه نمی‌شود. در سال ۱۹۹۲ در زمینه مباحث نظارت و کنترل و با هدف ارتقای کیفیت و ایمنی رویکرد جدیدی تحت عنوان رویکرد نوین New Approach در اتحادیه اروپا شکل گرفت که با رویکرد فوق‌الذکر تفاوت اساسی دارد. یکی از محورهای اصلی این رویکرد تغییر قانون حمایت از مصرف‌کننده (Consumer Protection Act) است. در این قانون فصلی وجود دارد به نام مسئولیت محصول (Product Liability). در این فصل از قانون مواردی مطرح است که با قوانین مدنی موجود تفاوت اساسی دارد. یکی اینکه اگر تولیدکننده‌ای محصولی را تولید کند و موجب شود که مصرف‌کننده محصول صدمه یا زیان ببیند، برای شکایت فقط کافی است که زیان دیده ارتباط محصول و زیان خود را تعریف کند و این مسئولیت فروشنده است که بی‌گناهی خود را در ایجاد زیان ثابت کند و در صورتی که نتواند بی‌گناهی خود را اثبات کند، مسئول شناخته شده و باید ضرر و زیان را تا رقمی خاص که در قوانین کشورهای عضو اتحادیه اروپا تعیین می‌شود جبران کند. این رقم برای کشورهای عضو اتحادیه نباید از ۱۰۰ میلیون یورو کمتر باشد یعنی تولیدکننده برای جبران خسارت حاصل از هر محصول تا ۱۰۰ میلیون یورو مسئول است. برای مثال اگر تولیدکننده‌ای غذا یا دارویی را تولید کند و فقط تعدادی از آن محصولات فرضا مسمومیت ایجاد کند و منجر به صدمه یا مرگ شود زیان‌دیدگان می‌توانند تا سقف این ارقام از تولیدکننده ادعا کنند. این قانون در کشور ما وجود ندارد، بنابراین تولیدکنندگان خود را چندان در مقابل مصرف‌کننده مسئول نمی‌شناسد، بلکه مسئولیت آنها در مقابل ارگان‌های کنترل‌کننده مثل موسسه استاندارد و وزارت بهداشت و سازمان محیط زیست تعریف می‌شود. حال اگر ما چنین قانونی در کشور داشته باشیم تولیدکننده خود را مستقیما در مقابل مصرف‌کنندگان محصولش می‌بینند و قطعا لازم خواهد بود برای دفاع از خود نظام تضمین کیفیت داشته باشد و آن وقت است که سازمان‌ها مواظب کیفیت و ایمنی محصول خود خواهند بود تا از بین هزار محصول تولیدی حتی یکی هم دچار اشکال یا آلودگی نباشد و صدمه نزند.

بنابراین چون این قانون به‌عنوان بستر اصلی توجه به کیفیت و ایمنی در کشور ما وجود ندارد طبعا موضوع کیفیت و ایمنی نیز جدی گرفته نمی‌شود. در نبود چنین بستری نیز نباید گناه بدی کیفیت و کمرنگ بودن ایمنی و عدم توجه به حفظ محیط زیست را به مشاور یا ممیز یا استانداردهای مدیریتی نسبت دهیم.

## طبقه‌بندی استانداردها

ماهیتا استانداردها به دو دسته تقسیم می‌شوند، یک دسته استانداردهایی که صرفا جنبه راهنما دارند و اجرای تمامی بندها و خواسته‌های آنها اجباری و الزامی نیست که درصد بسیار بالایی از استانداردها از این دسته هستند و دومین دسته، استانداردهایی هستند که تمامی خواسته‌ها و الزامات آنها باید اجرا شود، لذا اینگونه استانداردها دارای قابلیت ممیزی هستند. استانداردهایی چون ISO 9001, ISO14001 از این دسته‌اند.

این استانداردها ضمن تعیین الزامات فنی، ماهیت جامع و مانع بودن را نیز دارا هستند. از آنجا که امور ارزیابی و ممیزی نظام‌های مدیریتی نیز باید به‌صورت نظام‌مند و استاندارد انجام شود در سازمان جهانی استاندارد کمیته‌ای تحت عنوان کمیته casco به وجود آمد که نحوه ارزیابی انطباق (Conformity Assessment) استانداردهای قابل ارزیابی و ممیزی را تعیین کند. این کمیته عملا نحوه عملکرد سازمان‌ها و افرادی را که در ممیزی‌ها و ارزیابی‌ها شرکت می‌کنند، مثل سازمان‌های تایید صلاحیت (Accreditation Body) و صدور گواهینامه (Certification Body) تعیین می‌کند.

## سیستم‌های مدیریتی الزامی برای موفقیت سازمان

هر سازمان برای اینکه بتواند در دنیای امروز موفق شود و موفق باقی بماند باید سه عامل را در فرآیندهای خود نهادینه کند. اولین عامل اثربخشی به معنی رضایت مشتری است، دومین عامل کارایی به معنی بهره‌وری زمان و هزینه است و سومین عامل چابکی و قابلیت انعطاف (Agility) برای تطبیق با شرایط آینده است.

سیستم‌های مدیریتی باید بتوانند این سه عامل را در درون سازمان اداره کنند و بهبود دهند.

مطالبی که در کشور ما و کشورهای دیگر در مورد عدم کارایی استانداردهای ISO 9001 یا ISO14000 گفته می‌شود یا اینکه گفته می‌شود که ممیزها کار خود را درست انجام نمی‌دهند، درست نیست. بلکه در عدم کارایی بیشترین سهم مربوط به نقش مدیریت خود سازمان در تعریف فرآیندها و کارگیری مناسب سیستم‌های استاندارد است. به عبارت دیگر ما مشکلات شربت را به حساب لیوان می‌گذاریم.

ایجاد فرآیندها و سیستم‌های مدیریتی مناسب و همخوان بودن آنها با سیستم‌های استاندارد و اجراکردن صحیح آنها به‌صورت هماهنگ و هم‌جهت، مواردی است که باید توسط مدیریت سازمان در درون سازمان صورت پذیرد. مدیریت ارشد سازمان‌ها نباید به این استانداردها و گواهینامه‌های صادر شده به‌صورت ابزار تبلیغاتی نگاه کنند، بلکه باید آنها را وسیله‌ای برای بهبود مدیریت خود بشناسند.

## استاندارد و تحولات اقتصادی

ما در گذشته توجه کافی به فضای جهانی و لزوم رعایت بسیاری قوانین بین‌المللی مبذول نکرده‌ایم. اکنون که می‌خواهیم وارد فضای جهانی شویم باید توجه داشته باشیم که ورود به سازمان تجارت جهانی WTO شامل قبول کردن مجموعه‌ای از قوانین و رعایت کردن آنهاست. ما در فرآیند جهانی‌سازی یا جهانی شدن، چه بخواهیم و چه نخواهیم مجبوریم درهای بسته را باز کنیم و دیوارها را برداریم و قوانین جهانی را رعایت کنیم. نکته مهم اینکه آثار چنین اقداماتی در جامعه و اقتصاد ما چه مفهومی را می‌تواند داشته باشد؟ یکی از موضوعات مهم در اقتصاد و سلامت جامعه جهانی، کیفیت با محوریت اثربخشی است که بحث تضمین آن در استاندارد ISO9001 مطرح شده است و موضوع دیگر هم حفاظت سیستماتیک از محیط زیست است که بحث آن در استاندارد ISO14000 آمده است. اکنون، در اروپا هزاران قانون و کد و استاندارد اجباری در مورد کیفیت و ایمنی محصولات وجود دارد که تحت عنوان Directives مطرحند. این قوانین ناظر بر محصول‌های وارداتی و محصول‌های تولید شده و قابل مصرف در اتحادیه اروپاست که برای هر گروه محصول، صدها عامل کنترلی تعریف می‌کند. حال چنانچه تولیدکننده یا واردکننده‌ای این قوانین را رعایت نکند مسلما با وجود قانون مسئولیت محصول، در وارد شدن و حضور موفق در بازارهای اروپا با مشکل روبه‌رو خواهد بود و ممکن است با موسسه استاندارد آن کشور یا عوامل نظارتی مواجه شوند. آثار این امر در اقتصاد ما این است که تا سه، چهار سال پیش اکثریت صادرات ما به اتحادیه اروپا بود و حالا این روند تغییر مسیر داده و به سمت آسیا حرکت کرده است. دلیل آن این است که محصولات ما اغلب به علت عدم رعایت Directiveها نمی‌توانند وارد اتحادیه اروپا شوند. اما با گسترش رویکرد نوین روزی می‌رسد که شرق هم چون غرب این Directiveها را لازم الاجرا بداند. بنابراین بحث کیفیت و ایمنی در فضای اقتصادی ما بسیار حساس و بحرانی است، نه فقط به خاطر شروع مذاکرات برای ورود به WTO بلکه به خاطر آنکه در کشور ما تولیدکنندگان مسائل جهانی و قوانین آن را رعایت نمی‌کنند. برای ورود به WTO این قوانین معنی‌دار می‌شوند و رعایت تمامی این استانداردها برای بسیاری محصولات از جمله مواد غذایی اجباری خواهد بود بدون اینکه اسم سیستم‌ها و استانداردها آورده شود. بنابراین با حضور در بازارهای جهانی استقرار نظام‌های مدیریت تضمین کیفیت، ایمنی و محیط زیست و امثالهم و حتی استانداردهای جدیدی مثل SA 8000 در مورد اعتبار اجتماعی اجباری خواهند بود. به یاد می‌آورم زمانی که تازه استانداردهای ISO9000 مطرح شده بود گفته می‌شد که در آینده بدون داشتن گواهینامه ISO9000 واردات محصولات به اروپا ممنوع خواهد بود. اما این اتفاق به‌صورت آشکار نیفتاد. در نتیجه اکنون مکانیزم‌های دیگری که در درون قوانین و آیین‌نامه‌ها ایجاد شده است و نظام‌های کنترلی که برای اجرای آنها جاری است الزام می‌کنند که تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محصولات این استانداردها را رعایت کنند.

آزموده

## دستورالعمل‌هایی که استاندارد را تحکیم می‌کنند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

همگام با رشد صنایع در کشورهای پیشرفته، توجه به تطابق و سازگاری محصولات تولیدشده با استانداردهای کمی‌وکیفی نیز حائز اهمیت است. اما تعیین شاخصه‌های استاندارد برای هر بخش از تولید و خدمات با دیگر بخش‌ها متفاوت است. افزون بر این، توجه به شاخص استاندارد تنها در بخش تولید خلاصه نمی‌شود، مسائل زیست‌محیطی، توسعه و تحولات اقتصادی، صادرات و واردات و ... همگی متاثر از بخش استاندارد هر کشور است. بر این اساس، برای دستیابی به مولفه‌های اصلی استاندارد، مطالعه، بررسی و پژوهش‌های زیادی لازم است. به همین علت است که مفهوم استاندارد در سراسر دنیا ضامنی برای اعتبار و ارزش کالاها و خدمات، محسوب می‌شود. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته استفاده از نشان‌های استاندارد مشترک (نشان‌هایی که مورد تایید جمعی از کشورهای عضو اتحادیه یا کمیسیون‌های مشترک هستند) امری متداول است. در سراسر اتحادیه اروپا، ETSI ,CENELEC ,CE اسامی شناخته شده‌ای هستند. افزون بر اینها سایت‌های رسمی استانداردهای اتحادیه اروپا هرسال به‌طور رسمی قوانین و مقررات مربوط به استانداردهای مختلف را منتشر می‌کنند. اما نخستین مرحله برای دستیابی به نشانی مثل نشانCE، تطابق محصولات تولیدی با لیست دستورالعمل‌های تدوین شده توسط موسسه استاندارد اتحادیه اروپاست که در اصطلاح (directive) نامیده می‌شود. بسیاری از محصولات تحت پوشش چندین دایرکتیو ارزیابی و تولید می‌شوند. برای مثال یک خودروی پیشرفته، اغلب از چندین دایرکتیو مختلف تبعیت کرده و توسط چندین فرم مختلف ارزیابی می‌شود. محصولات مختلف پس از عبور از فیلتر دایرکتیوها و در صورت لزوم با دریافت نشان‌های مختلف وارد بازار تجارت جهانی می‌شوند. به طور کلی به نظر می‌رسد کشورهای عضو اتحادیه اروپا بیش از سایر کشورهای جهان تابع دایرکتیوهای استاندارد هستند و نسبت به کشورهای آسیایی یا کمتر توسعه‌یافته موفق‌تر عمل می‌کنند.

### کشورهای آسیایی و اتحادی که نیست

به نظر می‌رسد یکی از بزرگ‌ترین موانع کشورهای آسیایی برای دستیابی به دستورالعمل‌های منسجم استاندارد، عدم اتحاد و همبستگی است. آنچه در بین کشورهای اتحادیه اروپا کاملا عادی و متداول است، در بین کشورهای آسیایی ناممکن به نظر می‌رسد. گرچه جلسات و مجمع‌های متعدد بین‌المللی در سطح کشورهای آسیایی برای بهبود روابط دیپلماتیک و اقتصادی در جریان است. اما شاخصه‌های رشد و استاندارد در این قاره چندان یکپارچه ارزیابی نمی‌شود. نابسامانی در تعیین دستورالعمل‌های شفاف و موثر در برخی کشورهای کمتر توسعه‌یافته آسیایی باعث شده شاخصه‌های رشد و توسعه به شکل آشکاری تحت تاثیر قرار گیرد. اما برخی کشورها نیز تلاش کرده‌اند با ارتقای دایرکتیوهای استاندارد از وضعیت نابسامان تولید خارج شوند.

*تایوان یکی از کشورهایی است که از سال ۲۰۱۳ میلادی با الگو قراردادن دایرکتیوهای جهانی در بخش‌های صنایع الکترونیک و شیمیایی، رشد قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. علاوه بر این تایوان در بخش‌های انفورماتیک و تجهیزات الکترونیک و صنایع وابسته، به طور مستقیم تحت نظارت کمیسیون استاندارد اتحادیه اروپا فعالیت می‌کند. این اقدام که به شکل داوطلبانه و با هدف ارتقای سطح کیفی استانداردهای تایوان صورت گرفته، بازده خوبی برای تولیدات این کشور به همراه داشته است.

*سنگاپور از دیگر کشورهای آسیایی است که از اواخر دهه ۹۰ میلادی تاکنون همکاری‌های مشترک متعددی با کمیته‌های استاندارد اقیانوسیه و اروپا داشته است. تلاش برای برقراری روابط و منافع مشترک در حوزه استاندارد با کشورهای حاشیه اقیانوس آرام و برخی کشورهای اروپایی، سال‌هاست در دستور کاردولت‌سنگاپورقراردارد.

### اتحادیه اروپا، اقتدار در سایه اتحاد

بالغ بر دو دهه از بحث تابعیت کشورهای اتحادیه اروپا از دایرکتیوهای مشترک استاندارد می‌گذرد و به نظر می‌رسد این دستورالعمل‌ها تا حد زیادی بر رشد و توسعه صنایع در اروپا موثر بوده‌اند. تعداد دایرکتیوها در بخش‌های مختلف صنعت و تکنولوژی در اروپا بسیار زیاد است. اما چگونگی تدوین و ارزشیابی این دستورالعمل‌ها تا حدی دقیق و اصولی طراحی شده است که تبعیت از آنها اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. بررسی‌های کمیسیون اقتصادی اتحادیه اروپا نشان می‌دهد:

* اجرای مستمر دایرکتیوهای استاندارد باعث توسعه تجارت موفق بین کشورهای عضو بوده است.

*احترام به حقوق مصرف‌کنندگان در سایه توجه به این شاخصه‌ها بهبود یافته است.

*گسترش و توسعه فناوری در اروپا با سرعت بیشتری انجام شده است.

*بخش‌های پزشکی و محیط زیست در سایه توجه به شاخصه‌های استاندارد یکپارچه، رشد چشمگیری داشته‌اند.

افزون بر موارد بالا، هر شهروند اروپایی می‌تواند به راحتی و با رجوع به سایت رسمی کمیسیون اروپا، جدیدترین بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های تولید و استاندارد را بازدید و از کیفیت کالاها و صنایع اطمینان حاصل کند.

## نگاه آخر

# زودتر بخر، ارزان ببر!

نوشین پیروز
روزنامه‌نگار و جهانگرد

درسال‌های اخیر شرکت‌های هواپیمایی برای جذب بیشتر مشتری امکان خرید بلیت را برای مسافران آسان و متنوع‌تر کرده‌اند. دیدار از اقوام، زیارت، شرکت در نمایشگاه یا سفر تفریحی... . مقصود از سفر هرچه باشد اگر قصد خرید بلیت هواپیما دارید، بهتراست قبل از رسیدن فصل تابستان و تعطیل شدن مدارس بلیت خود را تهیه کرده تا بتوانید از کلاس بلیت‌های ارزان‌قیمت استفاده کنید. قوانین بین‌المللی و اصول خاصی برای خرید بلیت هواپیما درهمه جای دنیا، به‌صورت یکسان وجود دارد. چه مسافر قسمت درجه یک یا قسمت اکونومی باشید، برای خرید بلیت هرقسمت امکان صرفه‌جویی وجود دارد. برای پروازهای داخلی و کوتاه‌مدت و هواپیماهای کوچک، درست برعکس مسیرهای طولانی، فرق چندانی بین خدمات و راحتی صندلی قسمت درجه یک با قسمت‌های دیگر هواپیما نیست. خطوط هواپیمایی برای هر پرواز، تعدادی از صندلی‌ها را تحت عنوان کلاس‌های پرواز ارزان ارائه می‌دهند. بعد از پُرشدن این صندلی‌ها و نزدیک شدن تاریخ پرواز، فروش بلیت با نرخ‌های بالاتر شروع می‌شود و به‌تدریج با پرشدن ظرفیت پرواز، قیمت بلیت‌ها هم افزایش می‌یابد.

زمان تعطیلات تابستانی مدارس یا ایام عید و آخرهفته بلیت گران‌تر از اوقات دیگر است. پرواز در روز سه‌شنبه یا چهارشنبه، ارزان‌تر از روز جمعه یا شنبه است. اگر امکان انتخاب وجود داشته باشد، با تغییر فقط یک روز در تاریخ رفت و برگشت می‌توان مبلغی را صرفه‌جویی کرد. همچنین بلیت ساعت‌های دیروقت شب و صبح خیلی زود، ارزان‌تر از بلیت‌های طول روز یا بعدازظهر هستند. در شهر مقصد، اگر باید از فرودگاه به مرکز شهر یا هتل با اتوبوس، قطار یا تاکسی ادامه مسیر دهید، ساعت ورود می‌تواند نقش مهمی در انتخاب ساعت پرواز باشد. باید توجه داشت که از نیمه‌شب تا صبح، تعداد قطار یا برنامه اتوبوس‌ها بسیارمحدود و کم می‌شوند و نرخ کرایه تاکسی در شب، بیشتر از روز است. قیمت بلیت به مقصد فرودگاه‌های دور از شهر، ارزان‌تر از فرودگاه داخل یا نزدیک به شهرهاست اما شاید به‌صرفه باشد، بلیت گران‌تر، با ساعت مناسب‌تر یا فرودگاهی نزدیک به مرکز شهر را انتخاب کنیم تا درهزینه و زمان رفت و برگشت به فرودگاه صرفه‌جویی شود. بسیاری از آژانس‌های مسافرتی واسطه، بلیت‌های یک مسیر خط هواپیمایی را یکجا خریده و با فروش «بلیت چارتر» آزادی انتخاب و امکان صرفه‌جویی بیشتر و استفاده از خدماتی برای موقعیت‌های ویژه مثل جا ماندن از پرواز یا تخفیف‌های مخصوص برای افراد سالمند و دانشجویان را از مشتری سلب می‌کنند. بلیت چارتر را نمی‌توان به هیچ عنوان تغییر داد و در وقت بروز حادثه و شرایط غیرعادی، واسطه مسئولیت نداشته و پاسخگوی مسافر نیست. بهترین شیوه خرید بلیتهای سیستمی و به‌صورت مستقیم از شرکت هواپیمایی است. در حال حاضر برای تمام شرکت‌های هواپیمایی بنام دنیا امکان خرید آنلاین و بدون نیاز به هیچ واسطه‌ای و امکان استفاده از تمام امکانات و تخفیف‌ها وجود دارد. هر مسافر می‌تواند به‌صورت آنلاین با تغییر روز یا ساعت پروازی مناسب شرایط خود را انتخاب و بلیت را مستقیم خریداری کند. معمولا آخرین صندلی‌های خالی مانده را می‌توان به زیر قیمت و چند روز یا چند ساعت قبل از پرواز با قیمت بسیار ارزان خرید. در خرید آنلاین باید به هزینه‌های پنهان هم توجه داشت. در بسیاری از کشورها، قیمت‌های اعلام شده در سایت بدون مالیات و هزینه یا کارمزد نوشته می‌شوند و درنگاه اول بسیار ارزان به‌نظر می‌رسند اما درهنگام پرداخت نهایی مبلغی اضافه می‌شود.

در پروازهای داخلی یا ارزان بسیاری از کشورها، بارمسافر «فقط» یک چمدان ۲۰کیلویی درنظر گرفته شده، اگر به فرض از تهران با «ایران‌ایر» با۳۰ کیلو باربه فرانکفورت رفته و با خط هوایی ارزان «رایان‌ایر» قصد ادامه سفر به رُم را داشته باشید، باید به وزن بارخود توجه کنید. ممکن است برای شما اگر بلیت تهران - رم را برای مثال از آلیتالیا بخرید، اقتصادی‌تر باشد. قبل از خرید بلیت ازجریمه تغییر یا باطل کردن پرس‌وجو کنید. اگر مجبور به خرید از واسطه یا انتخاب بلیت چارتر یا پاکت‌های هتل وهواپیما با هم هستید، برای جلوگیری از ضرر یا دردسرهای احتمالی از شرکت‌ها یا تورهای خوشنام و با سابقه خرید خود را انجام دهید.

## فرصت‌سوزی

# شیوه خرید بنز برای امثال ما

احسان ابراهیمی
طنزنویس

سلام خوانندگان عزیز. جای شما خالی، امروز رفته بودم یک نمایشگاه اتومبیل لوکس و درجه یک. راستش را بخواهید تازه حقوق گرفته بودم، این شد که پولم به تاکسی سوار شدن می‌رسید و توانستم تا یک نمایشگاه اتومبیل بالای شهر خودم را برسانم. داشتم با اعتمادبه‌نفس ماشین‌ها را نگاه می‌کردم که زوج جوانی وارد شدند. ماجرا را برای‌تان عینا تعریف می‌کنم:

**مسئول:** خوش اومدین. فرمایش. **مرد:** آقا ما تازه ازدواج کردیم. می‌خوایم یه ماشین درخور شأن بگیریم. **زن:** می‌خوایم بریم ماه عسل. **مسئول:** توی چه رنج قیمتی می‌خواین؟ **مرد:** والا دیروز از اینجا رد شدیم یه بنز 350E فول دیدیم. مشکی بود. ولی الان نیست. **مسئول:** اون 350E رو می‌خواین؟ **مرد:** راستش خانومم خیلی خوشش اومد، قولش رو بهش دادم. فول‌آپشنه دیگه؟ **مسئول:** بله! فول‌آپشن. قیمتش هم قابل شما رو نداره. ۸۵۰.

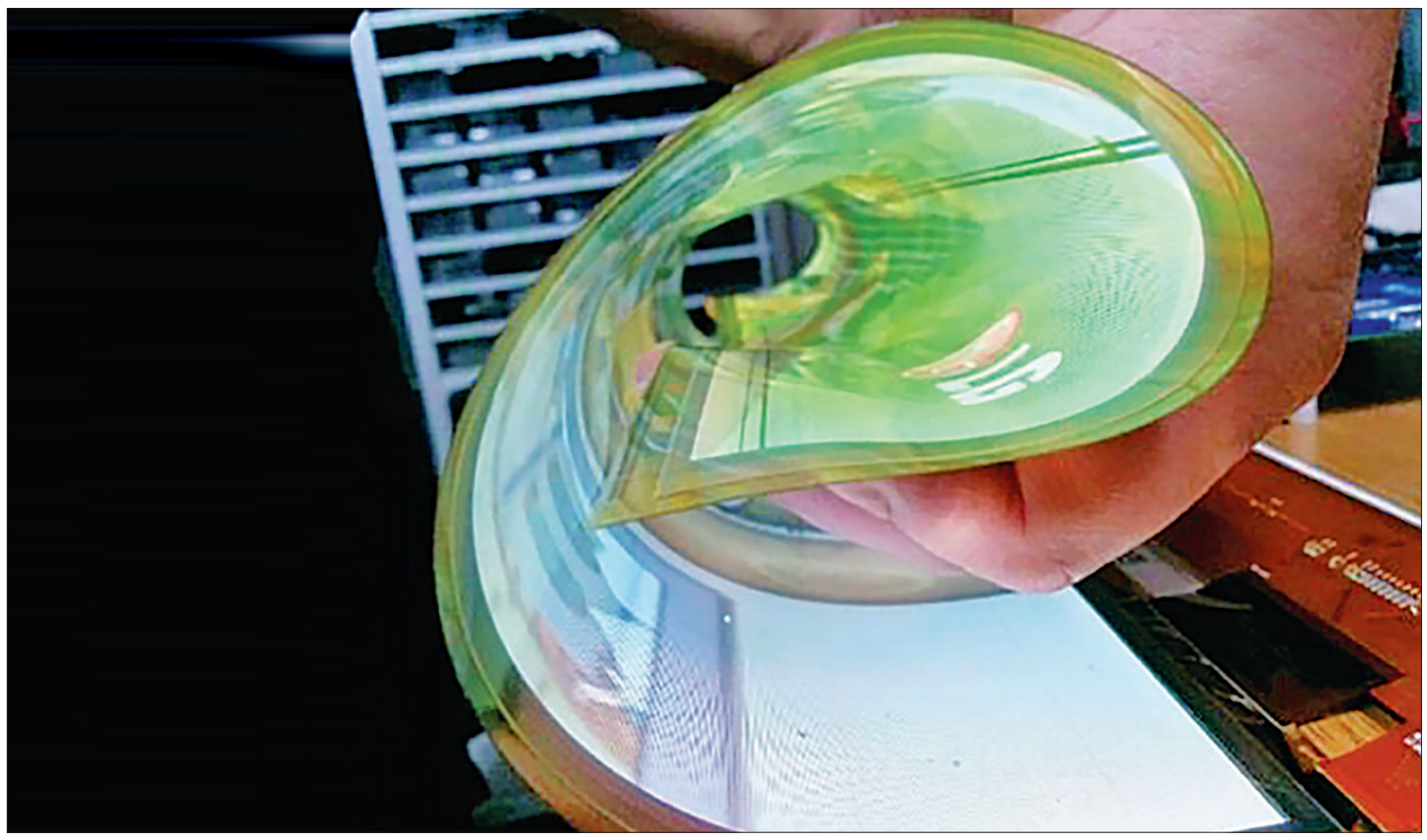
مسئول ۸۵۰ را جوری گفت که انگار رفته‌اند سوپرمارکت و دارند خیارشور می‌خرند!

مرد و زن یکدیگر را با لبخند نگاه می‌کنند.

**مرد:** حالا یه کمی آپشناش رو کم کنیم نه. موافقی؟ **زن:** آره... فول‌آپشن هم نبود نبود... یه ماشینی باشه توش راحت باشیم کافیه. **مرد:** (رو به مسئول) آقا ممکنه یه سری آپشن‌هاش رو بردارین قیمتش رو بگید؟ ما اول زندگیمونه، نمی‌خوایم خیییلی پول خرج کنیم. **مسئول:** بله قربان. ببینید سیستم پیش‌اخطار خواب‌آلودگی، سیستم دید نقطه کور، سیستم کروز کنترل هوشمند با قابلیت حفظ فاصله با خودروی مقابل رو داره. می‌تونم بردارم. **مرد:** خوابم که نمی‌گیره هیچ وقت خیلی مهم نیست. **زن:** آره، نقطه کور هم نمی‌خواد با احتیاط رانندگی می‌کنیم دیگه. **مرد:** اصل رانندگی هم به اینه که خودت سرعت رو کنترل کنی، کروز به درد ما نمی‌خوره. **مرد:** اینها رو کم کنید چقدر می‌شه قیمت؟ **مسئول:** می‌کنه به عبارتی... ۷۵۰. **مرد:** بازم اینقدر هزینه نکنیم بهتره... **زن:** دیگه چی می‌شه کم کرد ازش؟ **مسئول:** عرض کنم آینه الکتروکرومیک داره برای سهولت دید راننده توی شب، آینه‌های خارجی با تنظیم برقی داره به همراه راهنمای LED و دارای گرمکن، چراغ‌های روشنایی هم روی آینه‌ها داره. **مرد (رو به زن):** الکترو کرومیک حالا نبود هم نبود هان؟ **زن:** آره بابا... اصلا تو چشمت به الکتروکرومیک حساسیت داره سریع قرمز می‌شه. **مرد:** آقا اینا رو هم بردارین. چقدر شد؟ **مسئول:** می‌کنه... ۶۵۰! **مرد:** یه ذره دیگه هم بیایم پایین. **مسئول:** سیستم هوشمند پشت سری صندلی داره برای جلوگیری از صدمات تصادف. صندلی راننده هم سیستم تنظیم برقی در شش جهت داره. سیستم گرمکن صندلی‌ها با قابلیت تنظیم گودی کمر و سرد کن سفارشی هم جزو امکاناتشه. **زن:** صدمات که ما نمی‌بینیم. آروم رانندگی می‌کنیم. **مرد:** آره بابا گودی کمر هم که هیچ کدوم نداریم. **زن:** شش جهت برای تنظیم صندلی هم زیاده نه؟ همون یک جهت فقط باشه جلو عقب بشه کافیه. **مرد:** الان چقدر شد قیمتش؟ **مسئول:** الان... می‌شه ۵۰۰. **زن:** بازم اگه ممکنه یه کم دیگه بیایم پایین. **مسئول:** سیستم صوتیش حرفه‌ایه. ۹ تا بلندگو هم داره. ساب‌ووفر داخلی هم داره. **زن:** من که سرم درد می‌گیره با ۹ تا بلندگو. **مرد:** آره بابا... اصلا سیستم صوتی نمی‌خواد واکمن هومن رو می‌گیریم می‌ذاریم روی داشبورد، صداش هم خوبه. **مسئول:** می‌شه... ۴۰۰ تومن. **مرد:** بازم بیایم پایین‌تر. **مسئول:** سیستم تهویه هوای مطبوع داره. فیلتر هوای داخلی داره برای تصفیه هوا. **زن:** فکر کن آدم گوگرد و سرب هوای تهران رو ول کنه تهویه هوا فعال کنه! خلم مگه؟ هوا باید طبیعی باشه! **مسئول:** شد ۲۰۰ تومن. **مرد:** بازم اگه جا داره یه کمی کمترش کنیم. **مسئول:** می‌تونم بدنه رو بردارم کلا. دو جفت لاستیک بهتون بدم. می‌شه ۱۰۰ تومن. **زن:** وای عاالیه! من عاشق لاستیکم! **مرد:** آره! منتها دو جفت زیاده. یه جفت بگیریم، یکی من، یکی تو. **زن:** موافقمممم! وای چقدر خوش بگذره. **مرد:** آقا چقدر می‌شه؟ **مسئول:** ۵۰ تومن... **مرد:** خوبه دیگه هان؟ **زن:** حالا اگه باز یه کوچولو بیاد پایین بهتره. **مسئول:** دیگه چی رو بیام پایین خانوم؟ می‌خوای لاستیک پراید بهتون بدم. جفتی ۴۰۰ هزار تومن. **زن:** به نظر من که همین خوبه. **مرد:** آره آقا دو تا لاستیک پراید به ما بده. دو تا چوب هم بده لطفا. می‌ریم چیتگر لاستیک‌بازی!

## قاب

**فناوران از یک نمایشگر مسطح جدید رونمایی کرده‌اند که ضخامت آن تنها یک میلی‌متر بوده و با وزن کمتر از دو کیلوگرم، توسط آهن‌ربا به دیوار می‌چسبد. این تلویزیون OLED که در حال حاضر تنها به شکل مفهومی در یک نشست مطبوعاتی در کره و از سوی شرکت ال‌جی معرفی شده، از یک بخش پشتی آهنربایی برخوردار است که روی دیوار چسبانده می‌شود و سپس تلویزیون روی آن قرار می‌گیرد.**



## دور دنیا

# احضاریه مالیاتی و حال و هوای عزیمت برای یک‌دوم فرانسویان

مترجم: امید شکوهی
منبع: فیگارو

طی یک نظرسنجی، برای یک‌چهارم فرانسویان، پر کردن برگه مالیاتی یک مصیبت است. افراد زیر ۳۵ سال بیشترین ضربه روحی را می‌خورند. در نظرسنجی «اپینیون وی» و «کمپراندر شوازیر» پر کردن برگه مالیاتی کاری اجباری است که فرانسوی‌ها هنوز به این کار عادت نکرده‌اند.

درحالی‌که به ضرب‌الاجل ارسال احضاریه مالیات بر درآمد نزدیک می‌شویم، قریب به یک‌چهارم مالیات‌دهندگان با ناراحتی (۳۹درصد) منتظر آخرین روزهای قبل از اجرای این پرداخت هستند.

باید بگوییم که شروع پرداخت مالیات برای ۳۸درصد از افراد خارجی اضطرابی بزرگ است. زنان از این پرداخت‌ها بسیار دلسرد می‌شوند زیرا اذعان کردند که پرداخت مالیات برای آنها نسبت به مردان مشکل‌تر است. ۳۰درصد از زوجین برای اینکه با قدرت به سراغ مشکلات روند احضاریه مالیاتی خود را دونفره پر می‌کنند. اما در بسیاری از خانواده‌ها یکی از دونفر این کار را انجام می‌دهد.

### مشاجره زوج‌های جوان

در این روزهای بسیار ناخوشایند، تقریبا ۴۷درصد از فرانسویان حال‌وهوای عزیمت از فرانسه را در سر دارند. بی‌شک آنان رویای کشوری را دارند که برای کسر مالیات از حساب یا مجموعه قوانین ساده و سخت مالیاتی، حق انتخاب داشته باشند.

برخلاف آنچه می‌توان تصور کرد، این تمایل به عزیمت از کشور در افرادی که موقعیت‌های کمتری دارند بیشتر است و این درحالی است که خیلی‌ها از مالیات فرار می‌کنند.

اما ناگفته خواهد ماند که در پس این واکنش‌های سطحی، پروژه مهاجرت اجباری از کشور پنهان شده است.

به‌طورکلی، آنها بسیار جوان هستند و کمتر با این دست از مشکلات خو گرفته‌اند و از پرداخت مالیات متنفرند. پرداخت مالیات برای ۵۵درصد از افراد زیر ۳۵ سال یک مصیبت است و ۵۴درصد از آنها فکر رفتن از فرانسه را در سر می‌پرورانند. این تنش باعث مشاجره بین یک‌چهارم از زوج‌های جوان شده است.

## ۳۶۰

# بی‌اعتمادی کارفرمایان و متقاضیانی که از کلمات «همیشه» یا «هرگز» استفاده می‌کنند

مترجم: حوریه توسلی‌نیا
منبع: فیگارو

براساس یک مطالعه متقاضیانی که صلاحیت کمتری دارند در مصاحبه کاری از قیدهای «همیشه» و «هرگز» استفاده می‌کنند تا کم‌تجربگی خود را پنهان کنند. برای اینکه استخدام شویم، بهتر است هرگز از «هرگز» استفاده نکنیم.

بنا بر نظر دفتر مشاوره و تحقیقات بر استخدام نیروی هوشمند در آمریکا استفاده از کلمات «همیشه» و «هرگز» در واژگان کلامی در واقع ویژگی متقاضیان بی‌صلاحیت است. مجموعه‌ای از سوالات مخصوص مصاحبه‌های کاری از ۱۴۰۰ کارمند تخصصی بخش‌های گوناگون پرسیده شد.

سپس مسئولان منابع انسانی، با در نظر گرفتن اینکه پاسخ‌دهندگان بالقوه دارای صلاحیت هستند یا خیر، ۲۰ هزار و ۵۰۰پاسخ دریافت شده را از یکدیگر جدا کردند. تحلیل پاسخ‌ها نشان می‌دهد که متقاضیان کم‌صلاحیت ۱۰۳ درصد بیشتر از متقاضیان دارای شایستگی از قیدهای مطلق مانند «همیشه» و «هرگز» استفاده می‌کنند.

موسس این دفتر مشاوره و تحقیق، «مارک مورفی»، در پستی در وبلاگش که توسط مجله فورب به چاپ رسیده است، اظهار می‌دارد: «متقاضیان بدون صلاحیت به‌صورتی سیاه و سفید فکر می‌کنند و اغلب رفتارهایی مانند عدم انعطاف‌پذیری فکری، حس ناامنی و نیاز به خودستایی از خود بروز می‌دهند، ویژگی‌هایی که با استفاده از کلمات و قیدهای مطلق آشکار می‌شوند. این مشاور، در مورد سوالاتی چون «آیا تا به حال در کار با مشکل خاصی مواجه شده‌اید؟»، از پاسخ‌هایی مانند این به‌شدت نهی می‌کند: «همیشه این اتفاق برای من رخ می‌دهد» یا «هرگز چنین چیزی برای من اتفاق نیفتاده.»

### جبران کمبود تجربه

تفاوت در استفاده از واژگان در حقیقت می‌تواند نشانگر تفاوت در تجربه کاری باشد. یک داوطلب باصلاحیت، مثال‌های مشخصی را به خاطر می‌آورد و یک موقعیت مشابه را با جزییات تعریف می‌کند، درحالی‌که یک متقاضی نامناسب نمی‌تواند از میان انبوه خاطراتش داستانی پیدا کند و کم‌تجربگی خود را پشت عبارات مطلق پنهان می‌کند. دفتر تحقیقات همین‌طور در مورد سوال «در مورد تجربه‌ای که به خاطر آن، مورد بازخوردهای منفی رییس‌تان قرار گرفته‌اید صحبت کنید.»، پاسخ‌های زیر را از میان متقاضیان کم صلاحیت برمی‌گزینند: «نه، من واقعا هرگز با چنین شرایطی روبه‌رو نبوده‌ام. بازخوردهایی داشته‌ام، اما هرگز چیزی که به سختی بتوان با آن کنار آمد پیش نیامده است، زیرا من همیشه پیش از شروع هر کاری آن را با رییسم هماهنگ می‌کنم؛ بنابراین هرگز سوءتفاهمی میان ما به‌وجود نمی‌آید.»

یا همین‌طور: «من هرگز واکنش نامطلوبی از خود نشان نخواهم داد. بدون بازخورد نمی‌توانید در مورد کارتان قضاوت کنید.» یا مثالی دیگر: «من همیشه تمام بازخوردها را با روی باز می‌پذیرم.»

بدین ترتیب «مارک مورفی» کارفرمایان را دعوت می‌کند تا به آنها آموزش دهد که به حرف‌های متقاضیان گوش دهند و بدون قطع کردن صحبت آنها کلمات «همیشه» و «هرگز» را شمارش کنند. سپس او این روند را کمی تعدیل می‌کند: «این بدان معنی نیست که هرکس در مصاحبه‌اش از این کلمات استفاده کند صلاحیت ندارد، بلکه برای بهترین کارفرمایان این عبارات تنها نشانه ساده‌ای هستند از اینکه متقاضیان پشت رفتاری ساختگی پنهان می‌شوند و برای رسیدن به حقیقت باید تعمق بیشتری کرد.»

## جدول امروز

# جدید ترین قیمت انواع جاروبرقی در بازار

**گزارش‌های میدانی، از قیمت جاروبرقی در سطح شهر خبر می‌دهد. بر اساس این گزارش، قیمت جارو برقی بسته به برندآن به شرح زیر است:**

| محصول | قیمت |
|---|---|
| جارو برقی ۲۱۰۰ وات Qeen سامسونگ | ۴۵۵ هزار تومان |
| جارو برقی ۲۰۰۰ وات Mc-cJ919پاناسونیک | ۷۵۵ هزار تومان |
| جارو برقی ۲۲۰۰ وات BSG72233 بوش | ۷۴۵ هزار تومان |
| جارو برقی ۲۲۰۰ وات سایلنس فورس تفال | ۸۹۰ هزار تومان |
| جارو برقی مخزن دار ۸۹۵۰ فیلیپس | ۱ میلیون و ۵۰ هزار تومان |
| جارو برقی ۲۰۰۰ وات ۲۷۸۵ کنوود | ۴۲۰ هزار تومان |
| جارو برقی ۲۰۰۰ وات دلونگی | ۵۴۵ هزار تومان |
| جارو برقی ۱۲۰۰ وات ۱۲۶۶ زیمنس | ۸۳۸ هزار تومان |

## کیوسک

### تلاش شیل برای تغییر توازن در بازار

به گزارش وال‌استریت ژورنال، شرکت‌های بزرگ نفتی در تلاش هستند سرمایه‌گذاری‌های خود را در میادین بزرگ نفتی افزایش دهند. این در حالی است که اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت - اوپک همواره تلاش می‌کردند بهای نفت را ثابت نگه دارند و این اقدام هم به نفع خودشان و هم به نفع دیگر کشورها بود. اما مدتی است که صنعت نفت مسیر خود را تغییر داده و رویکرد جدیدی در حال تاثیرگذاری بر بازارهای نفتی است. در حال حاضر الگوی سنتی استیلای اوپک بر بازارها در هم شکسته است.

در روز ۱۳ ماه مه، آژانس بین‌المللی انرژی - نماینده کشورهای مصرف‌کننده نفت - اعلام کرد عرضه نفت در بازارهای جهانی بیش از اندازه است، زیرا عربستان سعودی با هدف حفظ سهمیه خود در بازارها به تولیدات خود در سطحی گسترده ادامه می‌دهد و اجازه نمی‌دهد تولیدکنندگان نفت شیل در آمریکا سهم خود را در بازار نفت افزایش دهند. اما شرکت‌های تولیدکننده نفت شیل بیش از سطح انتظار عربستان سعودی و دیگر کشورهای تولیدکننده عضو اوپک تولید نفت خود را افزایش داده‌اند.

### رونمایی خودروی کوچک رنو

به گزارش رویترز، رنو در راستای گسترش حضور در بازار رو به رشد هند، یک خودروی کوچک با قیمت مناسب در این کشور رونمایی کرد. این خودرو که Kwid نام دارد، یک موتور بنزینی ۰.۸ لیتری دارد و در فصل جشنواره که از حدود سپتامبر آغاز می‌شود، به فروش گذاشته خواهد شد. این خودرو بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار روپیه (۴۷۱۰ تا ۶۲۸۰ دلار) قیمت خواهد داشت. کارلوس قصن، مدیرعامل رنو پس از رونمایی این مدل گفت: Kwid سهم بزرگی را در رشد رنو در هند خواهد داشت. این شرکت قصد دارد سهم بازارش در هند را از ۱.۵ درصد کنونی به ۵ درصد افزایش دهد. موفقیت این خودروی کوچک برای آینده رنو در هند اهمیت دارد و نشان‌دهنده توانایی این شرکت برای رقابت در برابر ماروتی سوزوکی و هیوندای‌موتور خواهد بود که به اتفاق بیش از ۶۰ درصد از بازار هند را در اختیار دارند. رنو ۳۰ میلیارد روپیه در پلتفرمی که برای طراحی Kwid مورد استفاده قرار گرفته، سرمایه‌گذاری کرده است. موفقیت یا شکست این مدل بر موقعیت کارلوس قصن که هدایت رنو نیسان الاینس را هم برعهده دارد، تاثیرگذار خواهد بود.

### کارت قرمز کارگران و نهادهای بین‌المللی برای قطر

به گزارش بلومبرگ، قطر تاکنون نتوانسته به وعده‌هایش درخصوص بهبود شرایط کاری ناعادلانه در میان کارگران خارجی این کشور عمل کند. سازمان عفو بین‌الملل گزارش داد: با گذشت یک سال از زمانی که قطر متعهد شد به مشکلات کارگران مهاجری که در ساخت بزرگراه‌ها، هتل‌ها، استادیوم‌ها، برج‌های چندطبقه و آسمانخراش‌ها در این کشور مشغول به کار هستند، رسیدگی کرده و شرایط مالی و معیشتی آنان را بهتر کند، ما هنوز نتوانسته‌ایم اقدام در خور توجهی از سوی این کشور متمول حوزه خلیج‌فارس شاهد باشیم. این کشور عضو اوپک، در حالی رشد بی‌سابقه خود را در زمینه رونق پروژه‌های عمرانی طی می‌کند که همچون سایر همسایگان عرب خود در خلیج فارس، از رشد جمعیت بومی بسیار پایینی برخوردار است و به غیراز وابستگی به درآمدهای نفت و گاز، به میلیون‌ها کارگر خارجی نیز برای پیشبرد اهداف اقتصادی خود نیازمند است. اکثر مهاجران قطر در بازار کار این کشور از جنوب آسیا و کشورهایی مانند هند و نپال هستند.