

# فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

طهماسب مظاهری:

## فعال ترین واحد تولیدی کشور در دولت قبل چاپخانه بانک مرکزی بود

رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از شهریور ۱۳۸۶ تا آبان ۱۳۸۷ در دولت اول محمود احمدی نژاد گفت: چاپخانه بانک مرکزی در زمان احمدی نژاد، فعال ترین واحد تولیدی کشور بود. طهماسب مظاهری در گفت و گوی اختصاصی با ایلنا افزود: زمانی که بنده در بانک مرکزی مشغول فعالیت شدم...



به نام خصوصی سازی صورت گرفت

## مدیران دولتی حاکمان شهرک های صنعتی

فروردین ماه امسال بود که سیدمحمد علی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران اعلام کرد: از مجموع ۷۳۶ شهرک صنعتی بهره برداری شده حدود ۲۲۰ شهرک صنعتی شرایط واگذاری به بخش خصوصی را دارند که تا پایان سال گذشته ۱۸۷ شهرک صنعتی به شرکت های خدماتی واگذار شده است. او در شرایطی خبر از واگذاری ۱۸۷ شهرک صنعتی به بخش خصوصی می دهد که ساکنان شهرک های صنعتی خصوصی شده از این روند اعلام نارضایتی کرده و آن را مغایر با قانون می دانند.

بازدید سرمایه گذاران آمریکایی، آلمانی و اتریشی از تالار حافظ

## بازار سهام از تک نرخی شدن بنزین روحیه گرفت

تأثیر تک نرخی شدن سوخت بر محصولات غذایی؛ برداشت اول

## تأثیر تک نرخی شدن سوخت بر محصولات غذایی؛ برداشت اول

مصائب راه اندازی سیستم های خورشیدی در روستاها

## گم شدن بودجه برق خورشیدی در شرکت های توزیع

کاهش سوء استفاده از تعرفه های واردات

## یکی از اهرم های قاچاق کم زور می شود

ملوانی و... در سطح وسیعی اتفاق می افتد. برخورداری تأکید می کند: اما لازم می دانم بگویم، مردم مرزنشین ما راضی به قوت روزانه خود هستند اما بسیاری از کسانی که در این مناطق از این روش های متعدد اقدام به واردات می کنند مردم مرزنشین را در ازای دستمزد ناچیزی به کار می گیرند، آنها تجارت را بلد نیستند و به همین دلیل اغلب کالای بی کیفیت وارد می کنند. برخورداری معتقد است بخشی از پول های آزاد شده پس از تحریم ها باید در مرزها برای ایجاد زیرساخت ها و زمینه های اقتصادی در مرزها هزینه شوند.

رییس گمرک ایران در آخرین اظهار نظرش سوء استفاده از تعرفه ها را در واردات صفر عنوان کرده است؛ مسئله ای که اغلب فعالان تجاری آن را یکی از راه های باز برای قاچاق می دانند و معتقدند مدیریت تعرفه ها می تواند در کاهش آمار قاچاق تأثیر قابل توجهی داشته باشد. به گفته مسعود کرباسیان با راه اندازی سامانه جامع گمرکی سوه استفاده از تعرفه های پایین تر برای رفع کالاها تقریباً غیرممکن شده و این مسئله موجب رشد ۶۵ درصدی درآمد گمرکات در سال گذشته شده است، هر چند که رییس مجمع عالی واردات ایران معتقد است قاچاق مربوط به گمرک نمی شود. معاون وزیر اقتصاد و دارایی همچنین گفته است، اینکه تعرفه یک کالا برای کالای دیگر زده شود، بسیار دور از انتظار است، چرا که سازمان های همجوار گمرک نیز آنچنان علمی بازگانی ایران نیز پیش از این تعرفه ها را از مسائل افزایش قاچاق عنوان کرده و به فرصت امروز گفته بود، تعرفه باید کالا به کالا مدبریت شود نه گروهی، اگر سیاست گذاری برای تعیین تعرفه با جزئیات انجام شود، جذابیت برای قاچاق کالا از بین می رود. حالا انتظار می رود، صفر شدن سوه استفاده از تعرفه های واردات تأثیر قابل توجهی بر قاچاق داشته باشد. رییس مجمع عالی واردات ایران با بیان اینکه این مسئله را باید یک گام موفق برای گمرک ایران به شمار آورد در چگونگی تأثیرات آن به «فرصت امروز» می گوید: برای ما این آمار جالب است و خوشحالیم چون انتظار می رفت بستن سوه استفاده به حداقل رسیده است. محمد حسن برخورداری می افزاید: در تعیین و تعریف تعرفه ها هنوز باید کار کنیم. مشکل این است ما تعرفه های دو خطی، سه خطی زیاد داریم و این نقیصه است که امکان سوء استفاده را به فرصت طلبان می دهد. به گفته این فعال بازرگانی با تجربه اگر تعرفه ها از دو خطی و سه خطی به تعرفه های... تبدیل شوند می توانیم امیدوار باشیم امکان این سوه استفاده ها به کمترین میزان ممکن خواهد رسید. برخورداری مدیریت بهینه تعرفه ها را به وضعیت تولید و صنعت داخلی مرتبط دانسته و ادامه می دهد: البته به اعتقاد من تا زمانی که کارخانه ها و صنایع ما فعال نشوند ما نمی توانیم در مدیریت تعرفه ها کمالاً موفق عمل کنیم، چرا که در واقع برخی تعرفه ها را واکنش به کاهش تولید داخلی و سه خطی شدن تا به تولید کننده کمک شود، اما از طرفی دیگر این اقدام مورد سوء استفاده متخلفان قرار گرفت.

قانون هدفمندی یارانه ها سهمی در دریافت نکرده و رونقی نیافتند. ضمن اینکه صرفه جویی اندکی که در سال گذشته در فاز دوم هدفمندی یارانه ها شکل گرفت، اقدامات مثبتی در بخش های درمانی انجام شد و هزینه های این حوزه به طور قابل توجهی کاهش یافت. بر این اساس اگر حذف یارانه بگیران با کمترین خطایی از سوی دولت انجام شده و افراد پردرآمد حذف شده موضوع را ببیزند و از سویی دیگر دریافت کنندگان طبق قانون، تأکید نمایندگان و کارشناسان اقتصاد ملزم به حذف یارانه بگیران پردرآمد است. این در حالی است که منابع کاهش یافته بعد از اینکه با کسری منابع هدفمندی یارانه ها سر به سر شود، در بخش های دیگری مانند بهداشت و درمان و تولید سرمایه گذاری خواهد شد؛ بخش های ویژه ای که در طول بیش از چهار سال نیز باعث شد که عده ای آمدند، پیشنهادهای فسادآمیزی هم از این ناحیه شکل گرفت. یعنی روز اول به این صورت نبود که فساد سنگین و دامنه داری در دولت آقای احمدی نژاد وجود داشته باشد اما به مرور زمان با این روحیه و با در نظر نگرفتن اصل محدود بودن منابع، این فسادها آغاز شد. مظاهری گفت: حتی فرض را بر این گذاشتند که در خزانه دولت نیز منابع به صورت نامحدود وجود دارد. به طور مثال در سال ۸۵ بودجه دولت که در مجلس تصویب و در ۱۰ فروردین ماه ابلاغ شد،



یکی شدن ایرلاین های کوچک بررسی می شود

## ادغام؛ شاید پس از لغو تحریم ها

هر روز که می گذرد مسئله آب برای بشر مهم تر و بااهمیت تر می شود. خیلی ها پیش بینی می کنند که ممکن است جنگ های آینده بر سر این مایه حیات باشد. این نظریه باتوجه به روند خشکسالی ها و مدیریت های اشتباهی که چرخه طبیعی آب را به بیراهه برده است، چندان هم دور از ذهن نیست. کار به جایی رسیده که سیاست پیشگان در صادرات...

## طهماسب مظاهری:

## فعال ترین واحد تولیدی کشور در دولت قبل چاپخانه بانک مرکزی بود

رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از شهریور ۱۳۸۶ تا آبان ۱۳۸۷ در دولت اول محمود احمدی نژاد گفت: چاپخانه بانک مرکزی در زمان احمدی نژاد، فعال ترین واحد تولیدی کشور طهماسب مظاهری در گفت و گوی اختصاصی با ایلنا افزود: زمانی که بنده در بانک مرکزی مشغول فعالیت شدم، طهماسب مظاهری در گفت و گوی اختصاصی با ایلنا افزود: زمانی که بنده در بانک مرکزی مشغول فعالیت شدم...

نیز باعث شد که عده ای آمدند، پیشنهادهای فسادآمیزی هم از این ناحیه شکل گرفت. یعنی روز اول به این صورت نبود که فساد سنگین و دامنه داری در دولت آقای احمدی نژاد وجود داشته باشد اما به مرور زمان با این روحیه و با در نظر نگرفتن اصل محدود بودن منابع، این فسادها آغاز شد. مظاهری گفت: حتی فرض را بر این گذاشتند که در خزانه دولت نیز منابع به صورت نامحدود وجود دارد. به طور مثال در سال ۸۵ بودجه دولت که در مجلس تصویب و در ۱۰ فروردین ماه ابلاغ شد،

حذف شدن یارانه نقدی اعتراض خود را از امروز ثبت کنند دولتی ها تا پایان امسال حدود ۶ میلیون نفر از جرگه یارانه بگیران خارج شوند تا کسری ناشی از پرداخت نقدی تا حدی جبران شود. در حال حاضر، بودجه امسال دست دولت را تنها تا ۳۹ هزار میلیارد تومان برای پرداخت نقدی باز گذاشته است که البته این رقم حداقل ۶۰۰۰ میلیارد تومان نسبت به منابع قابل دسترس کسری خواهد داشت. بر این اساس با وجود تمامی شرایطی که دولت در آن قرار گرفته و طبق قانون، تأکید نمایندگان و کارشناسان اقتصاد ملزم به حذف یارانه بگیران پردرآمد است.

با شروع حذف یارانه پردرآمدها و اعتراض افرادی که خود را محق این حذف ندانستند، از امروز پنجم خرداد فرصتی یک ماهه در اختیار آنها قرار خواهد گرفت تا شکایات خود را اعلام کنند. به دنبال حذف یارانه پردرآمدها و اعتراض برخی از خانوارها به این موضوع اخیراً ریجی، وزیر کار و رفاه اجتماعی، اعلام کرد که از امروز پنجم خرداد سامانه yaraneh10.ir آماده ثبت شکایات مردم در این رابطه خواهد بود.

## حذف شدن یارانه نقدی اعتراض خود را از امروز ثبت کنند

دولتی ها تا پایان امسال حدود ۶ میلیون نفر از جرگه یارانه بگیران خارج شوند تا کسری ناشی از پرداخت نقدی تا حدی جبران شود. در حال حاضر، بودجه امسال دست دولت را تنها تا ۳۹ هزار میلیارد تومان برای پرداخت نقدی باز گذاشته است که البته این رقم حداقل ۶۰۰۰ میلیارد تومان نسبت به منابع قابل دسترس کسری خواهد داشت. بر این اساس با وجود تمامی شرایطی که دولت در آن قرار گرفته و طبق قانون، تأکید نمایندگان و کارشناسان اقتصاد ملزم به حذف یارانه بگیران پردرآمد است.

این در حالی است که منابع کاهش یافته بعد از اینکه با کسری منابع هدفمندی یارانه ها سر به سر شود، در بخش های دیگری مانند بهداشت و درمان و تولید سرمایه گذاری خواهد شد؛ بخش های ویژه ای که در طول بیش از چهار سال نیز باعث شد که عده ای آمدند، پیشنهادهای فسادآمیزی هم از این ناحیه شکل گرفت. یعنی روز اول به این صورت نبود که فساد سنگین و دامنه داری در دولت آقای احمدی نژاد وجود داشته باشد اما به مرور زمان با این روحیه و با در نظر نگرفتن اصل محدود بودن منابع، این فسادها آغاز شد. مظاهری گفت: حتی فرض را بر این گذاشتند که در خزانه دولت نیز منابع به صورت نامحدود وجود دارد. به طور مثال در سال ۸۵ بودجه دولت که در مجلس تصویب و در ۱۰ فروردین ماه ابلاغ شد،

با شروع حذف یارانه پردرآمدها و اعتراض افرادی که خود را محق این حذف ندانستند، از امروز پنجم خرداد فرصتی یک ماهه در اختیار آنها قرار خواهد گرفت تا شکایات خود را اعلام کنند. به دنبال حذف یارانه پردرآمدها و اعتراض برخی از خانوارها به این موضوع اخیراً ریجی، وزیر کار و رفاه اجتماعی، اعلام کرد که از امروز پنجم خرداد سامانه yaraneh10.ir آماده ثبت شکایات مردم در این رابطه خواهد بود.

قانون هدفمندی یارانه ها سهمی در دریافت نکرده و رونقی نیافتند. ضمن اینکه صرفه جویی اندکی که در سال گذشته در فاز دوم هدفمندی یارانه ها شکل گرفت، اقدامات مثبتی در بخش های درمانی انجام شد و هزینه های این حوزه به طور قابل توجهی کاهش یافت. بر این اساس اگر حذف یارانه بگیران با کمترین خطایی از سوی دولت انجام شده و افراد پردرآمد حذف شده موضوع را ببیزند و از سویی دیگر دریافت کنندگان طبق قانون، تأکید نمایندگان و کارشناسان اقتصاد ملزم به حذف یارانه بگیران پردرآمد است.

## اجرای طرح یکسان سازی قیمت بنزین

مشاور رییس سازمان خصوصی سازی علت لغو جلسه اعلام نتیجه مزایده را اعلام کرد و گفت: برای اعلام نتیجه این مزایده نباید دقت و صحت را فدای سرعت کرد. سیدجعفر سبحانی در گفت و گو با ایسنا، گفت: قرار بود که تا ظهر شنبه وزرای عضو هیات واگذاری نظر نهایی خود را در خصوص خریداران اعلام کرده و صورتجلسه مربوط را به دست سازمان خصوصی سازی برسانند که متأسفانه به دلیل بررسی های بیشتر، این صورتجلسه به دست سازمان خصوصی سازی نرسید. سبحانی با بیان اینکه احتمالاً نتیجه مزایده سه شنبه اعلام می شود، درخصوص اینکه آیا مخالفت

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

پس از حذف سهمیه های بنزین از ساعت ۲۴ سه شنبه شب پنجم خردادماه که برای همه خودروهای شخصی و موتورسیکلت ها اعمال می شود، سهمیه وانتبارها، خودروهای عمومی و تاکسی ها نیز حذف خواهد شد.

سختگویی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی با اشاره به قطع سهمیه های بنزین خودروهای عمومی و تاکسی ها اعلام کرد: طرح یکسان سازی قیمت بنزین در کل کشور اجرایی شد. داوود عربعلی با اعلام اینکه این طرح یکسان سازی قیمت بنزین از ساعت ۲۴

## برق



در نشست خبری وزارت نیرو اعلام شد  
**ایجاد ۳۰ هزار مگاوات ظرفیت  
نیروگاهی جدید در برنامه ششم**



معاون وزیر نیرو در امور برق با اشاره به اینکه برای برنامه ششم اهداف متفاوتی تدوین شده، از ایجاد ۳۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید در طول برنامه ششم خبر داد.

هوشنگ فلاحتیان در نشستی خبری که دیروز در وزارت نیرو برگزار شد، در پاسخ به «فرصت امروز» گفت: در برنامه ششم، ترکیب نیروگاه‌ها مشخص شده و این برنامه با توجه ویژه به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، تدوین شده است. وی اضافه کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است سهم انرژی‌های نو در طول برنامه ششم به ۵ درصد ظرفیت نیروگاهی کشور برسد.

معاون وزیر نیرو در امور برق افزود: اهم سیاست‌های بخش برق در طول برنامه ششم، در چارچوب‌های مختلف تدوین شده و پیگیری می‌شود تا این برنامه‌ها در حوزه‌های مختلف به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد.

وی اصلاح راندمان نیروگاه‌ها در کشور را یکی دیگر از محورهای برنامه ششم دانست و گفت: باید راندمان نیروگاهی از ۳۷ درصد به ۴۱ درصد برسد، درصد تلفات برق نیز در طول این برنامه باید به کمتر از ۱۰ درصد برسد.

به اعتقاد فلاحتیان اصلاح ساختار اقتصاد برق یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که مورد نظر وزارت نیرو قرار داشته و در برنامه ششم هم به آن توجه شده است. زیرا بدون ساماندهی اقتصاد برق، امکان موفقیت سایر برنامه‌ها وجود ندارد.

وی ادامه داد: اگر دولت اقتصاد برق را اصلاح نکند، باید مابه‌التفاوت قیمت تمام شده با قیمت فروش را در بودجه شرکت‌های برق لحاظ کند.

معاون وزیر نیرو از افزایش ظرفیت نیروگاهی کشور تا سقف ۹۴ هزار مگاوات در طول سال ۹۳ و قبل از تابستان ۹۴ خبر داد. وی گفت: در حال حاضر ظرفیت نیروگاهی کشور بالغ بر ۷۳ هزار و ۱۰۹ مگاوات است. فلاحتیان از عقد قرارداد ایجاد ۷ هزار و ۱۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید در قالب احداث بخش بخار برای نیروگاه‌های موجود با بخش خصوصی خبر داد. وی افزود: برای عقد این قراردادها از ظرفیت‌های قانونی بودجه سال ۹۳ بند ۱۹ بودجه سال ۹۲ استفاده شده است. بخش خصوصی هزینه‌های ایجاد ظرفیت‌های جدید را از محل درآمدهای حاصل از سوخت صرفه‌جویی شده در نیروگاه‌ها دریافت خواهد کرد.

معاون وزیر نیرو در امور برق بیان کرد: با تبدیل شدن نیروگاه‌های برنامه ششم به سبک ترکیبی ظرف سه ماه آینده، راندمان نیروگاه‌ها ۱۵ درصد بهبود یافته و از ۳۲ درصد فعلی به ۴۷ درصد افزایش می‌یابد. وی اعتبارات هزینه شده برای اجرای این طرح را بالغ بر ۶ میلیارد یورو معادل ۲۴ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. به گفته فلاحتیان در سال ۹۴، ۶۵ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر شامل بادی، فتوولتائیک و خورشیدی افزوده خواهد شد. همچنین ۱۲۶ مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های تولید همزمان برق و حرارت افزوده می‌شود و به طول شبکه‌های فوق توزیع، توزیع و انتقال کشور ۲۸ هزار و ۸۸۸ کیلومتر افزوده خواهد شد.

## گاز



مدیر عامل شرکت بازرگانی گاز ایران خبر داد  
**مذاکره غیرمستقیم برای صادرات  
گاز به اسپانیا**



محمدعلی براتی، مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز ایران در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص صادرات گاز مایع به اروپا، گفت: صادرات به این قاره یکی از اهداف ماست اما در حال حاضر شرایط خاص است لذا برنامه داریم که بعد از تحریم از رباط با کشورهای اروپایی را افزایش داده و بدین نحو مشتریان جدیدی خواهیم داشت.

وی افزود: در حال حاضر صادراتی به اتحادیه اروپا نداریم اما غیرمستقیم در حال مذاکره هستیم که گاز را به اسپانیا برسانیم.

براتی درخصوص صادرات به کشورهای آفریقایی نیز اظهار داشت: این قاره بازار خوبی است اما تنها کشتی‌های کوچک می‌توانند در اسکله‌های این قاره تحویل‌گیری کنند لذا در حال مذاکره هستیم که کشتی‌های بزرگ نیز به‌صورت شناور محموله به کشتی‌های کوچک منتقل کرده تا بتوانیم به کشورهای موزامبیک، غنا و غرب آفریقا صادرات داشته باشیم.

براتی اظهار داشت: البته در حال حاضر گاز مایع به بند موم باسا در کنیا صادرات داریم. مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز همچنین یادآور شد: در حال حاضر گاز مایع ایران به کشورهای چین، هند، پاکستان و عراق صادر می‌شود.

## لیلا مرگن

دور بودن روستاها از شبکه برق سبب شده که در برنامه‌ریزی‌ها، برق مورد نیاز این مناطق از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین شود. فقدان دوره‌های آموزشی برای استفاده از سیستم‌های خورشیدی در مناطق روستایی مهم‌ترین معضلی است که مجریان پروژه‌های روستایی به آن اشاره می‌کنند. اما مهم‌ترین دلیلی که این شرکت‌ها را از ادامه فعالیت در این بخش دلسرد می‌کند، تخصیص بودجه از سوی توالیتر برای اجرای پروژه‌ها و گمشدن اعتبارات در شرکت‌های توزیع

حامد دریاباری، مدیر عامل شرکت کومینزاد یدک به «فرصت امروز» می‌گوید: اگرچه برای برق‌رسانی روستایی و استفاده از انرژی خورشیدی در روستاها ردیف اعتباری ویژه‌ای از سوی دولت در نظر گرفته شده و توالیتر این اعتبارات را به حساب شرکت‌های توزیع وا ریز می‌کند، اما مطالبات پیمانکاران به موقع پرداخت نمی‌شود.

وی اضافه می‌کند: زمان پرداخت اعتبارات به‌وسیله شرکت‌های توزیع در بین پیمانکاران به انصاف این شرکت‌ها بستگی دارد. شرکت‌های توزیع معمولاً هزار مشکل دارند و نقدینگی را از مسیر خود منحرف می‌کنند.

مدیر عامل شرکت کومینزاد یدک یادآور می‌شود: عدم پرداخت به موقع مطالبات، شرکت‌های فعال در بخش انرژی‌های خورشیدی را زیان‌ده

می‌کند، زیرا بقای شرکت‌های خصوصی به گردش مالی آنها وابسته است. وی اطلاعات ناکافی روستاییان برای استفاده از سیستم‌های معضلی اجرایی را مهم‌ترین معضل اجرایی پروژه‌های روستایی می‌داند. به گفته دریاباری سیستم‌های خورشیدی قادر به تامین انرژی تعداد محدودی وسایل الکتریکی هستند و نمی‌توان از انرژی آنها برای فعل کردن پمپ آب و غیره استفاده کرد.

وی بیان می‌کند: پیل‌های خورشیدی را در هر مکانی نمی‌توان نصب کرد، معمولاً روستاییان اجازه نمی‌دهند در زمین آنها برای فرد دیگری پیل نصب کنیم. یعنی مسئله معارض بودن زمین در روستاها، همواره برای شرکت‌های مجری پیل خورشیدی مشکل‌ساز بوده‌است. مدیر عامل شرکت خورشیدی باید به کار گرفته روستاییان به دلیل عدم ساخت کافی باتری سیستم‌های خورشیدی را روی تراکتورهای خود نصب کرده و زمینه تخریب این باتری‌ها فراهم می‌کند، می‌گوید: برای حل این معضل تلاش کردیم به آنها آموزش دهیم که باتری استفاده شده در سیستم خورشیدی دو برابر باتری‌های معمولی قیمت دارد. ضمن آنکه این باتری‌ها برای استارت‌زدن تراکتورها مناسب نیستند. در نتیجه بهتر است به جای جدا کردن باتری از سیستم خورشیدی، یک باتری معمولی برای رفع نیازهای خود تهیه کنند. وی اضافه می‌کند: استفاده از باتری سیستم‌های خورشیدی به روی تراکتور،

زمینه تخریب و دشوار شدن آن را فراهم می‌کند. این مسئله مشمول گارانتی نبوده و فقط سیستم طراحی شده را برای خانه روستاییی بلا استفاده می‌کند.

## تکیه بر قیمت تمام شده بزرگ‌ترین اشتباه

اما کورش شوری، رییس انجمن انرژی خورشیدی برای کشورها جهان یک پیچج شمال‌یخچال و لامپ‌های LED به روستاییان تحویل داده می‌شود و دوره‌های آموزشی متعدد برای آنها برگزار می‌شود تا استفاده از انرژی خورشیدی را یاد بگیرند، عنوان می‌کند: متأسفانه بسیاری از مسائل را از کشورهای دیگر الگو می‌گیریم اما برنامه‌های خورشیدی را یاد بگیرند، عنوان می‌کند: متأسفانه بسیاری از مسائل را از کشورهای دیگر الگو می‌گیریم اما برنامه‌های

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: از آنجا که مبنای واگذاری پروژه‌ها قیمت بوده و برندگان مناقسه‌ها، پیشنهاددهندگان پایین‌ترین قیمت‌ها هستند، پیمانکاران مجبورند به جای استفاده از باتری‌هایی که در کلاس انرژی خورشیدی باید به کار گرفته شوند، باتری‌های معمولی و بی‌کیفیت را در سیستم‌های طراحی شده خود به کار گیرند. شوری اضافه می‌کند: اگر بخواهیم از تجهیزات عالی استفاده کنیم، قیمت تمام شده تولید برق خورشیدی هم افزایش می‌یابد. اما باید این نکته را در نظر داشت که یک سیستم خورشیدی سالیان سال و در شرایط جوی متفاوت باید انرژی منازل را تامین کند. در نتیجه باید از اجزای با کیفیت تشکیل شده باشد.

وی بیان می‌کند: متأسفانه قیمت به یک مینا برای فعالیت شرکت‌های خصوصی فعال در بخش انرژی خورشیدی تبدیل شده‌است. به همین دلیل، به

پروژه‌ها به‌عنوان یک طرح مهندسی توجه نمی‌شود و فقط قصد داریم سیستمی با نام انرژی خورشیدی را در منطقه‌ای نصب و راه‌اندازی کنیم.

رییس انجمن انرژی خورشیدی در تایید اظهارات شرکت‌های فعال در این بخش که معتقدند در بسیاری از کشورهای جهان یک پیچج شمال‌یخچال و لامپ‌های LED به روستاییان تحویل داده می‌شود و دوره‌های آموزشی متعدد برای آنها برگزار می‌شود تا استفاده از انرژی خورشیدی را یاد بگیرند، عنوان می‌کند: متأسفانه بسیاری از مسائل را از کشورهای دیگر الگو می‌گیریم اما برنامه‌های

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر شرکت‌های مرتبط با برق‌رسانی روستایی از نظر دریافت مطالبات با مشکلی مواجه هستند، می‌توانند مستقیم با من تماس بگیرند. مساحتی در پاسخ به انتقاد پیمانکاران برق خورشیدی در درسه‌ها نبود آموزش‌های لازم برای استفاده از انرژی‌های نو در روستاها، می‌گوید: بدون شک استفاده از باتری سیستم‌های خورشیدی برای راه‌اندازی تراکتور بسیار به ندرت رخ داده‌است. اما با توجه به اینکه این سیستم‌ها در ایران جدید و نو هستند، در ابتدای فعالیت ممکن است مشکلاتی برای مجریان پروژه ایجاد شود و هزینه‌هایی را برای آنها به همراه داشته باشد.

وی تاکید می‌کند: باید در زمینه استفاده از این سیستم‌ها فرهنگ‌سازی لازم انجام شود و روستاییان به اهمیت آن پی ببرند تا در رفتارهای آنها تغییر ایجاد شود. البته این مسئله در آینده حتماً پیگیری خواهد شد.



## مصائب راه‌اندازی سیستم‌های خورشیدی در روستاها

## گم شدن بودجه برق خورشیدی در شرکت‌های توزیع

مناسب هستند و در صورت اتصال وسایل بیشتر به شبکه، این سیستم‌ها از کار می‌افتند.

## بخش خصوصی انحراف بودجه را گزارش دهد

فعالان بخش خصوصی از انحراف بودجه برق‌رسانی روستایی در شرکت‌های توزیع و عدم تسویه به موقع مطالبات خود، گلهمند هستند اما ولی‌الدین مصلحتی، مجری برق روستایی کشور بعید می‌داند که چنین اتفاقی در شرکت‌های توزیع رخ دهد.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر شرکت‌های مرتبط با برق‌رسانی روستایی از نظر دریافت مطالبات با مشکلی مواجه هستند، می‌توانند مستقیم با من تماس بگیرند. مساحتی در پاسخ به انتقاد پیمانکاران برق خورشیدی در درسه‌ها نبود آموزش‌های لازم برای استفاده از انرژی‌های نو در روستاها، می‌گوید: بدون شک استفاده از باتری سیستم‌های خورشیدی برای راه‌اندازی تراکتور بسیار به ندرت رخ داده‌است. اما با توجه به اینکه این سیستم‌ها در ایران جدید و نو هستند، در ابتدای فعالیت ممکن است مشکلاتی برای مجریان پروژه ایجاد شود و هزینه‌هایی را برای آنها به همراه داشته باشد.

وی تاکید می‌کند: باید در زمینه استفاده از این سیستم‌ها فرهنگ‌سازی لازم انجام شود و روستاییان به اهمیت آن پی ببرند تا در رفتارهای آنها تغییر ایجاد شود. البته این مسئله در آینده حتماً پیگیری خواهد شد.



## افزایش قیمت نفت در پی ثابت ماندن تقاضا در بازارهای آسیا و آمریکا



خام و در نهایت تامین نفت خام مورد نیاز پالایشگاه خریدوفروش نفت Kunming است. اگرچه پالایشگاه مذکور تا سال ۲۰۱۶ میلادی راه‌اندازی نخواهد شد. در ایالات متحده نیز فصل افزایش مصرف سوخت در روز دوشنبه گذشته رسماً آغاز شده و طبق اعلام انجمن خودرو آمریکا سفرهای جاده‌ای در این کشور به بالاترین میزان خود در ۱۰ سال اخیر خواهد رسید که معنای این جمله افزایش قابل توجه مصرف سوخت در سه روز آینده است. ۳۹ میلیون بشکه نفت خام و سیات ذخیره استراتژیک نفت

موسسه Energy Aspects که در زمینه ارائه خدمات مشاوره در حوزه انرژی و انتشار آثار تحلیلی‌گران و کارشناسان انرژی فعالیت می‌کند در رابطه با افزایش واردات نفت خام چین می‌گوید: «انتظار ما این است که میزان واردات نفت خام چین در نیمه دوم سال جاری میلادی به میزان ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش یابد. علت اصلی این افزایش آغاز فرآیند ذخیره‌سازی تجاری ۳۹ میلیون بشکه نفت خام و همچنین ذخیره نفت در پنج سایت ذخیره استراتژیک نفت

اقتصاد در روز دوشنبه گذشته در ماه آوریل و در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته، واردات نفت زاین با ۹/۱ درصد افزایش به ۳ میلیون و ۶۲۰ هزار بشکه در روز رسید. واردات نفت خام چین نیز به‌رغم کند شدن رشد اقتصادی این کشور افزایش یافته و به رقم ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در روز رسیده. واردات نفت رگورد جدیدی در واردات نفت خام این کشور به شمار می‌رود. گفتنی است به عقیده کارشناسان افزایش صادرات خودرو از جمله دلایل رگوردشکنی چین در واردات نفت خام به‌شمار می‌رود.

## نفت



معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل و بازرگانی:  
**ایران پس از تحریم‌ها، مرکز اجرای  
پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی  
جهان می‌شود**



معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفت: با لغو تحریم‌ها ایران به مرکز ثقل پروژه‌های نفت و گاز و پتروشیمی تبدیل می‌شود.

به گزارش ایرنا، امیرحسین زمانی‌نیا دیروز در بیست‌وسومین همایش هماهنگی ارگان‌های دریایی کشور، اظهار داشت: در ماه‌های گذشته با مقامات کشورهایمانند آلمان، ایتالیا، فرانسه، اتریش، برزیل و لهستان درخصوص نحوه مشارکت آنها در صنعت نفت ایران در دوران پس از تحریم‌ها، مذاکراتی انجام شده است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت افزود: پس از لغو تحریم‌ها ایران جذابیت زیادی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های نفت و گاز خواهد داشت.

وی اضافه کرد: هدف تحریم‌های بین‌المللی تضعیف اقتدار ایران از نظر سیاسی و اقتصادی بوده و بزرگ‌ترین ضربه‌ای که آمریکا با اعمال تحریم‌ها می‌خواست به ایران وارد کند، تحریم اقتصادی به‌خصوص نفتکش‌های ایرانی بوده است.

زمانی‌نیا با اشاره به برنامه وزارت نفت برای سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد دلاری در شش سال آینده، گفت: سیاست‌سازنده دولت تدبیر و امید در مذاکرات هسته‌ای موثر واقع شده به‌طوری‌که پس از توافق ژنو و بیانیه لوزان قضا عوض شده است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با بیان اینکه ساختار تحریم‌ها کم‌کم در حال متلاشی شدن است، خاطر نشان کرد: در صورت توقف در تیرماه باید تا آذرماه منتظر برداشته شدن کامل تحریم‌ها باشیم. وی اضافه کرد: مسائل هسته‌ای، پهنانه آمریکا برای بردن پرونده ایران به شورای امنیت بوده و چین و روسیه به‌عنوان دوستان ما مجبور به پذیرش فرستادن پرونده ایران به شورای امنیت شدند.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت خاطر نشان کرد: البرادعی در کتاب خاطرات خود اعلام کرده که ارجاع موضوع هسته‌ای به شورای امنیت دلیل حقوقی و فنی نداشته و موضوعی سیاسی بوده است.

گفتنی است هدف از تشکیل بیست‌وسومین همایش دو روزه ارگان‌های دریایی با عنوان برنامه‌های توسعه کشور و اقتصاد مقاومتی در حوزه دریا در محمودآباد مازندران، ایجاد هماهنگی بیشتر بین ارگان‌های دریایی در چهار محور نقش نیروی انسانی در صنعت حمل‌ونقل دریایی، ایمنی و حفظ محیط‌زیست دریایی، نقش بنادر و لجستیک بندری و بررسی الزامات ناوگان تجاری، صیادی و مسافری است.

مدیر عامل شرکت ملی نفتکش ایران:

## تاکنون صادرات نفت ایران بدون وقفه انجام شده است

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران گفت: نقش شرکت‌های کشتیرانی از مقابله با تحریم‌های ناعادلانه تاکنون بی‌تغییر بوده و به‌رغم دشواری تحریم‌ها، شرکت ملی نفتکش ایران با حمایت تمام دست‌اندرکاران صادرات نفت ایران را بدون وقفه انجام داده است.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر صفایی افزود: در این مدت شرکت‌های کشتیرانی از مصادق اقتصاد مقاومتی بودند و در این دوران سخت توانستند کارنامه خوبی از خود نشان دهند.

وی اظهار داشت: رکود حاکم بر اقتصاد جهانی در سال‌های گذشته شرایط بدی را برای شرکت‌های کشتیرانی به‌وجود آورد به‌طوری‌که با تداوم تحریم‌ها نیز شرایط سخت‌تری رقم خورد اما ما توانستیم به وظایف خود به‌خوبی عمل کنیم.

وی با بیان اینکه در سال ۲۰۱۴ در سطح جهان ۱۰۵ میلیارد تن کالا از طریق دریا جابه‌جا شد، افزود: این نشان می‌دهد که سهم هر نفر در جهان ۱.۵ تن از این کالاها بوده و این نشان از حجم عظیم صنعت حمل‌ونقل دریایی در جهان دارد.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران ادامه داد: درحالی‌که در سال ۲۰۰۸ اجاره یک کشتی بزرگ ۱۸۰ هزار دلار در روز بود این رقم در سال ۲۰۱۳ به کمتر از ۱۵ هزار دلار رسیده است.

صفایی با بیان اینکه هم‌اکنون ۹۳ درصد تجارت خارجی ایران به صنعت حمل‌ونقل دریایی ایران وابسته است، افزود: باید با مهیا کردن شرایط مناسب بتوانیم علاوه بر بازارهای بین‌المللی در بازارهای اروپایی نیز حضوری پررنگ داشته باشیم. فرمانده نیروی دریایی سپاه پاسداران نیز گفت: طی ۳۷ سال گذشته همواره شاهد دشمنی آمریکایی‌ها با انقلاب اسلامی ایران بوده‌ایم.

علی فدوی افزود: این در حالی است که مردم همواره از آرمان‌های انقلاب اسلامی دفاع کرده‌اند و بسیاری از خواسته‌های دشمن را ناکام گذاشته‌اند. وی با بیان اینکه همه کشورهای جهان در دریا حضور دارند، اظهار داشت: با این حال اعمال حاکمیت در دریا مسئله مهمی است که همه کشورهای یاد شده برای آن اهمیت زیادی قائل هستند.

فدوی گفت: بدون شک ایران بزرگ‌ترین کشور منطقه است و حتی کشورهای جنوبی خلیج فارس در صورتی‌که در کنار هم قرار بگیرند باز هم به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه نمی‌رسند.

## اشتغال

## لایحه مشاغل عمومی به دولت ارائه می‌شود

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مشاغل عمومی به شکل لایحه تنظیم شده و به‌زودی به دولت ارائه خواهد شد، این در حالی است که ایجاد شبکه صندوق‌های محلی تامین مالی نیز در دستور کار قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در نشست اعضای فراکسیون اشتغال مجلس شورای اسلامی با حضور علی ربیعی برگزار شد که در این نشست جمعی از اعضای فراکسیون اشتغال مجلس پیرامون موضوع اشتغال و بیکاری به بحث و تبادل نظر پرداختند. ربیعی در این نشست اجرای راه‌حل عملی مشترک برای پیگیری مسائل به‌ویژه در حوزه اشتغال را مورد تأکید قرار داده و همدلی و همفکری مجلس با دولت برای حل مشکلات و چالش‌های پیش رو به‌ویژه در زمینه اشتغال و بیکاری را با اهمیت دانست و گفت: ما دو مسیر پیش رو داریم؛ مسیری که اقتصاددانان بر آن تأکید دارند مسیر رشد است که بدون رشد پایدار، شغل‌ها ناپایدار می‌شوند.

وی افزود: براساس برآوردها با یک درصد رشد می‌توان ۱۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد کرد. یک درصد رشد اقتصادی به ۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و اعتبار نیاز دارد.

وی تصریح کرد: براساس برآوردهایی که در شستا از سیدهای مختلف نظیر پتروشیمی، نفت و سیمان انجام و به قیمت روز محاسبه شده برای ایجاد یک شغل در این بخش‌ها به ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است.

ربیعی افزود: شعوری پول و اعتبار برای اینکه در بخش مسکن تحرکی ایجاد کرده باشد وام مسکن را افزایش داد که امیدواریم در این بخش هم تحرکی ایجاد شود.

وی ادامه داد: اما مسیر دوم، مسیر مداخله است و اینکه مقام معظم رهبری بر توسعه اشتغال از طریق بنگاه‌های کوچک تأکید داشتند که ما هم بر همین اساس سیاست اشتغال بزرگ، بنگاه کوچک را در وزارت کار دنبال می‌کنیم. به‌طور مثال در حوزه‌های نظیر پوشاک و کفش می‌توانیم حرکت ایجاد کنیم.

وی گفت: علاوه بر این با ایجاد کمیته‌های استانی از ریزش نیروی کار جلوگیری کردیم. در حوزه فنی و حرفه‌ای نیز آموزش‌های سیار را آغاز کرده‌ایم و در شش استان مطالعه موردی آغاز شده است.

ربیعی بر ظرفیت‌های کاری این وزارتخانه در حوزه بنگاه‌های کوچک و خرد و نیز روش مداخله تأکید کرد و گفت: مناسب‌ترین ظرفیت‌های کاری برای تحرک بخشی به اشتغال، حوزه بنگاه‌های کوچک و خرد است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه به دیگر طرح‌های تدوین شده در حوزه معاونت توسعه اشتغال اشاره کرد و گفت: بحث پاره اشتغال نیز برای تثبیت شغل‌های موجود از دیگر برنامه‌ها و طرح‌هایی است که برای تحرک بخشی به اشتغال آن را پیگیری خواهیم کرد.

وی افزود: طرح تکاپو نیز در برش استانی برای رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی مورد توجه قرار گرفته و در هر استان رشته فعالیت‌هایی که بیشترین ظرفیت اشتغال‌زایی و تأثیر را در توسعه منطقه دارند، شناسایی شده و حمایت‌های لازم به شکل هدفمند از آنان انجام خواهد شد.

وی گفت: در حوزه فناوری اطلاعات هم با توجه به ظرفیت‌های خوبی که در برخی از استان‌ها وجود دارد، می‌توانیم فرصت‌های جدید اشتغال ایجاد کنیم.

وزیر تعاون افزود: در بحث تکاپو نیز هم‌اکنون مسئولیت کمیته اجرایی در استان‌ها برعهده استانداران است و به شکل پایلوت، طرح در استان سمنان آغاز شده و ظرفیت‌های استان استحصال شده است. علاوه بر این در استان‌های خراسان رضوی، کردستان و هشت استان نیز طرح به‌صورت پایلوت شروع شده است. در آینده نزدیک هم تفاهم‌نامه‌ای با وزارت کشور برای طرح‌های اشتغال‌زایی امضا خواهیم کرد.

## تولید

## کارگاه‌های تولیدی توان پرداخت افزایش حق بیمه را ندارند

سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: کارگاه‌های تولیدی توان پرداخت افزایش حق بیمه ندارند و نه تنها به ورشکستگی آنها منجر می‌شود، بلکه با شرایط اقتصادی فعلی عدم وصول مطالبات و کاهش درآمدها را به دنبال دارد.

ایرج عبدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره افزایش ۱۸ درصدی حق بیمه اظهار کرد: اگر این افزایش برای کسب درآمد باشد به معنای ورشکستگی کامل شرکت‌ها و کارخانجات تلقی می‌شود زیرا اکنون مراکز تولیدی اگر سرانه بیمه‌شان افزایش یابد دیگر این کارگاه‌ها توان پرداخت نخواهند داشت و ورشکست می‌شوند.

این عضو هیات رییس کمیسیون اجتماعی مجلس همچنین اظهار کرد: بنابراین اگر تصور شود فقط با افزایش پول هم شغل ایجاد شده و هم تعداد بیمه‌شدگان تامین اجتماعی افزایش می‌یابد و موجب کسب درآمد می‌شود باید گفت که این مسئله می‌تواند حتی افت درآمد‌ها را به دنبال داشته باشد.

سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس خاطرنشان کرد: وقتی کارگاه‌ها نتوانند بیمه پرداخت و کار کنند از کجا باید درآمدی داشته باشند؟ بنابراین با اوضاع اقتصادی که اکنون وجود دارد و شاهد رکود در کارگاه‌های تولیدی هستیم این مسئله عدم وصول مطالبات را به دنبال خواهد داشت و قطعاً درآمد‌ها را کاهش می‌دهد.

## عسل داداشلو

فروردین ماه امسال بود که سیدمحمد علی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد: از مجموع ۷۳۶ شهرک صنعتی بهره‌برداری شده حدود ۳۲۰ شهرک صنعتی، شرایط واگذاری به بخش خصوصی را دارند که تا پایان سال گذشته ۱۸۷ شهرک صنعتی به شرکت‌های ساکنان شهرک‌های صنعتی اختصاص داده و ۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و اعتبار نیاز دارد.

وی تصریح کرد: براساس برآوردها با یک درصد رشد می‌توان ۱۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد کرد. یک درصد رشد اقتصادی به ۶۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری و اعتبار نیاز دارد. وی تصریح کرد: براساس برآوردهایی که در شستا از سیدهای مختلف نظیر پتروشیمی، نفت و سیمان انجام و به قیمت روز محاسبه شده برای ایجاد یک شغل در این بخش‌ها به ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است. ربیعی افزود: شعوری پول و اعتبار برای اینکه در بخش مسکن تحرکی ایجاد کرده باشد وام مسکن را افزایش داد که امیدواریم در این بخش هم تحرکی ایجاد شود.

وی ادامه داد: اما مسیر دوم، مسیر مداخله است و اینکه مقام معظم رهبری بر توسعه اشتغال از طریق بنگاه‌های کوچک تأکید داشتند که ما هم بر همین اساس سیاست اشتغال بزرگ، بنگاه کوچک را در وزارت کار دنبال می‌کنیم. به‌طور مثال در حوزه‌های نظیر پوشاک و کفش می‌توانیم حرکت ایجاد کنیم. وی گفت: علاوه بر این با ایجاد کمیته‌های استانی از ریزش نیروی کار جلوگیری کردیم. در حوزه فنی و حرفه‌ای نیز آموزش‌های سیار را آغاز کرده‌ایم و در شش استان مطالعه موردی آغاز شده است. ربیعی بر ظرفیت‌های کاری این وزارتخانه در حوزه بنگاه‌های کوچک و خرد و نیز روش مداخله تأکید کرد و گفت: مناسب‌ترین ظرفیت‌های کاری برای تحرک بخشی به اشتغال، حوزه بنگاه‌های کوچک و خرد است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه به دیگر طرح‌های تدوین شده در حوزه معاونت توسعه اشتغال اشاره کرد و گفت: بحث پاره اشتغال نیز برای تثبیت شغل‌های موجود از دیگر برنامه‌ها و طرح‌هایی است که برای تحرک بخشی به اشتغال آن را پیگیری خواهیم کرد.

وی افزود: طرح تکاپو نیز در برش استانی برای رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی مورد توجه قرار گرفته و در هر استان رشته فعالیت‌هایی که بیشترین ظرفیت اشتغال‌زایی و تأثیر را در توسعه منطقه دارند، شناسایی شده و حمایت‌های لازم به شکل هدفمند از آنان انجام خواهد شد. وی گفت: در حوزه فناوری اطلاعات هم با توجه به ظرفیت‌های خوبی که در برخی از استان‌ها وجود دارد، می‌توانیم فرصت‌های جدید اشتغال ایجاد کنیم.

وزیر تعاون افزود: در بحث تکاپو نیز هم‌اکنون مسئولیت کمیته اجرایی در استان‌ها برعهده استانداران است و به شکل پایلوت، طرح در استان سمنان آغاز شده و ظرفیت‌های استان استحصال شده است. علاوه بر این در استان‌های خراسان رضوی، کردستان و هشت استان نیز طرح به‌صورت پایلوت شروع شده است. در آینده نزدیک هم تفاهم‌نامه‌ای با وزارت کشور برای طرح‌های اشتغال‌زایی امضا خواهیم کرد.

سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: کارگاه‌های تولیدی توان پرداخت افزایش حق بیمه ندارند و نه تنها به ورشکستگی آنها منجر می‌شود، بلکه با شرایط اقتصادی فعلی عدم وصول مطالبات و کاهش درآمدها را به دنبال دارد.

ایرج عبدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره افزایش ۱۸ درصدی حق بیمه اظهار کرد: اگر این افزایش برای کسب درآمد باشد به معنای ورشکستگی کامل شرکت‌ها و کارخانجات تلقی می‌شود زیرا اکنون مراکز تولیدی اگر سرانه بیمه‌شان افزایش یابد دیگر این کارگاه‌ها توان پرداخت نخواهند داشت و ورشکست می‌شوند. این عضو هیات رییس کمیسیون اجتماعی مجلس همچنین اظهار کرد: بنابراین اگر تصور شود فقط با افزایش پول هم شغل ایجاد شده و هم تعداد بیمه‌شدگان تامین اجتماعی افزایش می‌یابد و موجب کسب درآمد می‌شود باید گفت که این مسئله می‌تواند حتی افت درآمد‌ها را به دنبال داشته باشد. سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس خاطرنشان کرد: وقتی کارگاه‌ها نتوانند بیمه پرداخت و کار کنند از کجا باید درآمدی داشته باشند؟ بنابراین با اوضاع اقتصادی که اکنون وجود دارد و شاهد رکود در کارگاه‌های تولیدی هستیم این مسئله عدم وصول مطالبات را به دنبال خواهد داشت و قطعاً درآمد‌ها را کاهش می‌دهد.

## به نام خصوصی سازی صورت گرفت

## مدیران دولتی حاکمان شهرک های صنعتی



می‌گیرد، خصوصی سازی نیست. به موجب قانون تأسیس شهرک‌های صنعتی، شرکت شهرک‌های صنعتی فقط وظیفه آماده‌سازی زیرساخت را دارد و باید این زیرساخت‌ها را در اختیار صاحبان سرمایه بگذارد. بنابراین شهرک صنعتی ذاتاً خصوصی بوده و متعلق به بخش خصوصی است. اداره امور شهرک‌های صنعتی، موضوعی است که امروز به چالشی برای صنعتگران تبدیل شده است. موضوعی که ساکنان شهرک‌های صنعتی آن را حق خود می‌دانند اما دولت به موجب اصلاح قانون تأسیس شهرک‌های صنعتی می‌گوید که اداره شهرک‌ها باید برعهده شرکت‌های خدماتی باشد و نه هیات‌های امنایی. جلالی در این زمینه توضیح می‌دهد: «به موجب بند ۶ قانون تأسیس شهرک‌های صنعتی مصوب سال ۱۳۶۲، زمانی که ۵۰ درصد شهرک‌های صنعتی به بهره‌برداری رسیدند، تسکلی تحت عنوان شرکت‌های اداره و عمران به وجود آید که اداره امور به خود صاحبان صنایع واگذار شود که این کار در ۱۴۰۰ شهرک صنعتی بزرگ انجام شد و اداره امور این شهرک‌ها بر عهده خود صاحبان صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی بود. اما در سال ۱۳۸۷ قانونی در مجلس شورای اسلامی با نام قانون نحوه واگذاری مالکیت شهرک‌های صنعتی به اداره امور شهرک‌های عمومی آن یک مدیر دولتی است که اختیار دارد در هر زمانی این شرکت را منحل کند و مدیرعامل آن را عزل کند و نصب کند. بنابراین هیچ خصوصی سازی در کار نیست و باید این قانون وفق قانون

تجارت و سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی اصلاح شود.»

جلالی معتقد است که این قانون بخش خصوصی را مورد تعرض قرار می‌دهد و امنیت بخش خصوصی را در شهرک‌های صنعتی از بین می‌برد زیرا سرمایه‌گذاران مایل نیستند دولت در امور آنها دخالت کند.

داود ولی، عضو هیات امنای شهرک صنعتی شمس‌آباد نیز با اعتقاد بر اینکه خصوصی سازی در شهرک‌های صنعتی رخ نداده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «هیچ یک از اعضای شهرک‌های صنعتی از این اقدام راضی نیستند زیرا

اشکالات قانونی به آن وارد است. اکنون که هیات‌های امنای شهرک‌ها به بلوغ رسیده و خاک شهرک‌ها را خورده‌اند، دولت می‌خواهد که اختیار اداره را از آنها سلب کند و مجدداً این مسئولیت را به خودش برگرداند.»

گفته می‌شود که بارها اعضای شهرک‌های صنعتی استان تهران، پیگیر رسیدگی به این موضوع از وزارت صنعت، سازمان صنایع کوچک و مجلس شورای اسلامی شده‌اند اما هنوز به نتیجه‌ای در این زمینه نرسیده‌اند. اقدام به واگذاری اداره امور شهرک‌های صنعتی به شرکت‌های خدماتی ادامه دارد و ناراضی‌های صنعتگران مستقر در این شهرک‌ها از نوع خدمات‌دهی بوده و این روند فعالیت هم همچنان پابرجاست.

## خودرو

## ناراضیانی واردکنندگان خودرو از طرح تازه وزارت صنعت



ایا هر کس از هر فروشنده‌ای خودرو را خریداری کرد، خودروی اصلی است. چگونه می‌شود مطمئن بود که یک فروشنده یک بنگاه اقتصادی کوچک در کشور دیگری راه‌اندازی نکرده و قطعات یک خودرو را دستکاری نکرده؟

فهیمی با بیان اینکه ما به دنبال پیدا کردن راهکاری برای اجرای این دستورالعمل هستیم، گفت: اگر واردکنندگان متفرقه، خودروی اصیل وارد کنند ما در تأیید آن مشکلی نداریم، اما مسئله مورد بحث، روش تعیین اصالت خودروهای وارداتی است و تضمینی وجود ندارد که خودروی واردشده دچار تغییراتی نشده و اصالت آن حفظ شده باشد.

قیمت خودروهای وارداتی کاهش نمی‌یابد مدیرعامل شرکت ایرتویا همچنین درباره کاهش قیمت خودروهای وارداتی بیان کرد: با توجه به افزایش تعرفه مؤثر واردات خودرو، قیمت

در حالی است که براساس تحقیقات به عمل آمده این دو کارخانه نهنها پهرنوری بالایی ندارند محصولانشان نیز از کیفیت جهانی فاصله دارد و تولیدات‌شان قدرت رقابت با خودروهای خارجی را نیز ندارند. وی ادامه داد: البته این موضوع را نباید فراموش کرد که در دهه‌های اخیر تلاش زیادی برای مشتری‌مداری از سوی کارخانجات صورت گرفته است و سعی در افزایش و بهبود آپشن‌های خودرو داشته‌اند، اما اقتصاد کنونی و شرایط موجود کشور اجازه رقابت با محصولات خارجی و با استانداردهای

## صنعت



رییس سازمان ملی استاندارد:

## تحریم‌ها مانع ساخت آزمایشگاه خودرو سازی شد



رییس سازمان ملی استاندارد، تحریم‌ها را مانع ساخت آزمایشگاه خودروسازی در کشور عنوان کرد. به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت اظهار کرد: برای اینکه خودروهای با کیفیت تولید کنیم لازم است آزمایشگاهی با امکانات و وسایل و تجهیزات کامل ساخته شود که متأسفانه هنوز نتوانستیم امکانات آزمایشگاهی خود را به‌طور کامل تکمیل کنیم. وی افزود: تحریم‌ها موجب شد نتوانیم به مرحله‌ای که رضایت سازمان استاندارد را تأمین کند برسیم، بنابراین در حال حاضر در حال بررسی استاندارد برای استاندارد خودروها بازنگری‌های زیادی انجام داد اما نتایج با آنچه مورد رضایت مردم است تفاوت دارد.

پیروزبخت اظهار کرد: براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، سازمان استاندارد باید از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کند. سازمان استاندارد با تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان خدمات همکاری داشته و عقب‌ماندگی‌های کشور را براساس اقتصاد مقاومتی از طریق تولید محصولات داخلی برطرف می‌کند. این مسئول بیان کرد: در دورانی هستیم که تحولات سیاسی و اقتصادی کشور در حال رخ دادن است. به کمک استاندارد می‌توانیم ارتباط خود را با سازمان ایزو حفظ کرده و بسیاری از مشکلات را حل کنیم. رییس سازمان ملی استاندارد درباره ارتباط با کشورهای همسایه بیان کرد: یکی از مهم‌ترین فعالیت‌هایی که در این استان باید روی آن کار کرد، تجارت با کشورهای مختلف مانند روسیه و کشورهای عضو غیو. آی. اس است که این امر نقش سازمان استاندارد را حساس تر و سنگین تر می‌کند. وی یادآور شد: استان مازندران یکی از مهم‌ترین استان‌های تولیدکننده مناطق کشور است و همه مولفه‌هایی را که در اقتصاد پویا در زمینه خودروسازی توسعه پیدا نیاز است دراست از این روی می‌تواند ارتباط اساسی برای تجارت با کشورهای دیگر برقرار کند.

## معدن



عضو خانه صنعت و معدن ایران:

## به برندسازی محصولات کمکی نشده است



عضو هیات رییس خانه صنعت و معدن ایران گفت: به جز تعداد محدودی از محصولات تولیدی و شرکت‌هایی که در کشور برند شده‌اند، به برندسازی سایر محصولات کمکی نشده است. بیژن بناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگر به برندسازی محصولات داخلی کمک کنیم، می‌توانیم شاهد افزایش صادرات محصولات داخلی و رقابت آنها با محصولات خارجی در بازارهای جهانی باشیم.

وی افزود: تولیدکنندگان داخلی اطلاعات چندانی درباره نحوه بازاریابی، برندسازی، نحوه توزیع محصولات، دانش اقتصادی و تجاری ندارند و انجام دهند که این مسئله موجب می‌شود در این امر به برندسازی محصولات داخلی کمک کنیم، می‌توانیم شاهد افزایش صادرات محصولات داخلی و رقابت آنها با محصولات خارجی در بازارهای جهانی باشیم. وی اظهار کرد: تولیدکنندگان داخلی اطلاعات چندانی درباره نحوه بازاریابی، برندسازی، نحوه توزیع محصولات، دانش اقتصادی و تجاری ندارند و انجام دهند که این مسئله موجب می‌شود در این امر به برندسازی محصولات داخلی کمک کنیم، می‌توانیم شاهد افزایش صادرات محصولات داخلی و رقابت آنها با محصولات خارجی در بازارهای جهانی باشیم.

وی ادامه داد: مشخص نبودن برنامه اقتصادی دولت یکی از مشکلات تولیدکنندگان در بخش صادرات است زیرا تولیدکنندگان در این شرایط نمی‌توانند برای تولید و صادرات خود برنامه‌های بلندمدتی را تدوین و به عقد قرارداد با کشورهای مشتری محصولات اقدام کنند. همچنین افزایش با کاهش نرخ دلار و تغییر در برنامه‌های دولت موجب اختلال در وضعیت و فعالیت بخش تولید می‌شود و تولیدکننده نمی‌تواند به تعهدات خود عمل کند و دچار زیان خواهد شد.

عضو هیات رییس خانه صنعت و معدن ایران گفت: دولت باید بهم بخش تولید از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و پرداخت کند و همچنین با ارائه تسهیلات ارزان قیمت به بخش تولید، جان دیوارهای به این بخش دهد. اگر دولت نسبت به بخش تولید همین روال فعلی را ادامه دهد، ما فقط در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی صادرات خواهیم داشت زیرا نرخ بالای بهره تسهیلات بانکی به محصولات تولیدی داخلی اجازه رقابت در بازارهای جهانی را نمی‌دهد.

خبرنامه



رشد ۲۰ درصدی ثروت بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۵ با وجود تحریم‌ها

بیزینس مانی‌تور پیش‌بینی کرد دارایی بانک‌های ایرانی در سال جاری میلادی با رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال قبل به رقم بی‌سابقه ۱۵۹۸ هزار میلیارد تومان برسد.

به گزارش تسنیم، موسسه تحقیقاتی بیزینس مانی‌تور در گزارشی از عملکرد سیستم بانکی ایران پیش‌بینی کرد دارایی بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۵ با رشد ۲۰ درصدی مواجه شود. بر این اساس ارزش کل دارایی بانک‌های ایران که در پایان سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۱۳۳۱ هزار میلیارد تومان اعلام شده بود در پایان سال ۲۰۱۵ به رقم بی‌سابقه ۱۵۹۸ هزار میلیارد تومان خواهد رسید.

پیش‌بینی رشد ۲۰ درصدی دارایی بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۵ در حالی است که نظام بانکی ایران تحت تحریم‌های غرب قرار دارد. در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۳ نیز دارایی بانک‌های ایرانی به ترتیب ۴۰ درصد و ۱۷ درصد رشد کرده است.

براساس این گزارش انتظار می‌رود سپرده‌های نزد بانک‌های ایران در جریان سال میلادی جاری با رشد ۲۲ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شود و به ۷۲۳ هزار میلیارد تومان برسد. در پایان سال ۲۰۱۴ سپرده‌های نزد این بانک‌ها ۵۹۲ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود.

میزان وام پرداختی توسط این بانک‌ها نیز در سال ۲۰۱۵ با رشد ۱۹ درصدی نسبت به سال قبل مواجه خواهد شد و به ۶۰۵ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. این رقم برای سال پیش ۵۰۸ هزار میلیارد تومان اعلام شده است.

میزان وام پرداختی توسط این بانک‌ها نیز در سال ۲۰۱۵ با رشد ۱۹ درصدی نسبت به سال قبل مواجه خواهد شد و به ۶۰۵ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. این رقم برای سال پیش ۵۰۸ هزار میلیارد تومان اعلام شده است.

آتش دلار دوباره شعله‌ور شد

نرخ برابری دلار و ین به بالاترین میزان در دو ماه اخیر صعود کرد در حالی که در برابر دیگر ارزهای اصلی پس از تورم بهتر از مقدار انتظار در آمریکا و پشتیبانی آن از افزایش نرخ بهره بهره بانک فدرال، تحکیم شد.

به گزارش اخبار بانک به نقل از رویترز، دلار آمریکا در حال حاضر در برابر ین ژاپن با نرخ ۱۲۱.۷۸ ین مبادله می‌شود که بالاترین نرخ برابری این ارز در دو ماه است. رسیدن به بالای ۱۲۲.۰۴ ین، دلار را به بالاترین نرخ برابری در برابر ین طی هشت‌سال می‌کشاند. اینکه دلار بتواند از این آستانه عبور کند با اطلاعات اقتصادی پیش روی آمریکا آمیخته است اگرچه افزایش نرخ بهره بانکی در ماه ژوئن دیگر محتمل نیست اما در نهایت در جلسه بعدی در مورد زمان‌بندی این اقدام تصمیم‌گیری خواهد شد. نرخ مبادله یورو ۰.۲ درصد کاهش داشت و به ۱.۰۹۹۴ دلار رسید. در حالی که در جلسه پیش از آن تا ۱.۰۹۶۴ دلار یعنی کمترین سطح در یک ماه گذشته رسیده بود.

پسرفت فدرال آمریکا تا حد انتظار خوب نبوده است و تا جایی که بانک فدرال آمریکا برای سیاست‌گذاری‌های خود انتظار داشت هنوز از روند اقتصادی بازخورد دریافت نکرده است. با این وجود رییس بانک فدرال جانت پلن همچنان تاکید می‌کند افزایش نرخ بهره بانکی در سال جاری باید عملی شود. نرخ پوند تغییر اندکی داشت و پس از کاهش بیش از یک درصدی در یک شبانه روز به ۱.۵۴۸۰ دلار رسید. دلار استرالیا هم که یک‌شنبه با افت ارزش زیادی مواجه شد نزدیک ۰.۷۸۰۴ دلار مبادله می‌شود.

آخرین وضعیت تسهیلات‌دهی بانک‌ها

در حالی آخرین آمارها از مانده ۵۷۱ هزار میلیارد تومانی تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری و رشد ۱۹.۳ درصدی آن خبر می‌دهد که مشارکت مدنی و فروش اقساطی با مجموع حدود ۳۹۰ هزار میلیارد تومان بالغ بر ۶۸ درصد تسهیلات پرداختی بانک‌ها را به خود اختصاص داده است.

به گزارش اقتصاد نیوز، این در حالی است که بانک‌ها و موسسات اعتباری تا پایان بهمن‌ماه سال گذشته حدود ۲۲۰ هزار میلیارد تومان از تسهیلات خود را در قالب عقد مشارکت مدنی یعنی تسهیلاتی برای توسعه فعالیت‌های تولیدی، بازرگانی و خدماتی پرداخته‌اند که این رقم بیش از ۳۸ درصد از مجموع مانده تسهیلات پرداختی را تشکیل می‌دهد. اما سهم عمده دیگر وام‌دهی بانک‌ها به فروش اقساطی بازمی‌گردد به گونه‌ای که مانده تسهیلات پرداختی در این عقد حدود ۱۷۳ هزار میلیارد تومان است که حدود ۳۰ درصد مانده کل را به خود اختصاص می‌دهد. طبق ترانزنامه منتشره بانک‌ها، در پایان بهمن‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به اسفند سال قبل از آن تسهیلات‌دهی بانک‌ها و موسسات اعتباری در قالب مشارکت مدنی ۱۰.۷ درصد و در فروش اقساطی ۱۰.۹۹ درصد افزایش یافته است؛ پیشترین رشد وام‌دهی در عقود بانکی در سلف ایجاد شده که بیش از ۲۱ درصد نسبت به اواخر سال ۱۳۹۲ افزایش دارد و مانده آن به ۲۰۹۲ میلیارد تومان رسیده است.

همچنین با توجه به کاهش منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها در سال‌های اخیر، به نظر می‌رسد با تغییراتی که بانک‌ها در ساز و کار خود در تسهیلات‌دهی در این بخش در سال گذشته ایجاد کردند مانده تسهیلات‌دهی در قرض‌الحسنه در طول سال گذشته حدود ۱۳.۳ درصد نسبت به پایان سال ۱۳۹۲ افزایش یافته است.

کمترین رشد در وام پرداختی براساس عقود اسلامی نیز در مشارکت حقوقی وجود دارد که کمتر از یک درصد بوده و مجموع تسهیلات پرداختی در این بخش به ۱۵ هزار و ۹۸۰ میلیارد تومان می‌رسد در عین حال که مانده وام اعطایی در قالب جعاله و اجاره به شرط تملیک نیز در پایان بهمن سال گذشته ۲۷ هزار و ۸۰۰ و ۲۸ هزار میلیارد تومان است.

نسیم نجفی

از میان کوه‌های منتهی به مرزهای ترکیه می‌گذرد یا از آب‌های نیلی دریا، با خودرو، قاطر یا لنج... کسی نمی‌داند قاچاقچیان چگونه این میزان طلای قاچاق را پشت‌پنجه لجستیکی می‌کنند. برخی اماها حکایت از آن دارد که تا ۸۰ درصد طلای مصرفی در بازارهای ایران قاچاق هستند و برخی معتقدند که ۵۰ تا ۶۰ درصد. ۸۰ درصد؟ آن هم بر پشت قاطر؟ طلا... چه تشکیلاتی باید داشته باشند این قاچاقچیان صورت‌خاکستری که نه نشانی از برخورد‌های انتظامی و قضایی با آنهاست و نه پرونده‌ای در رسانه‌ای. حاشیه‌ای امن در بازار مصرفی بکر. تجارتي پرسود.

باز هم طرحی نیمه‌کاره

مبارزه با قاچاق طلا در ایران پروسه‌ای نیمه آغاز شده است. مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گویند (یعنی) در سال ۹۲ می‌گفتند قاچاق طلا دیگر انجام نمی‌شود اما چند ماه بعد فعالان بازار در رسانه‌ها دادشان به آسمان بلند شد از دست مزاحمان زردروی خارجی!

طلاهای ترکی، ایتالیایی و گاهی به گفته فروشنده‌ها، سویسی... و مشتریانی که تشنه کالاهای خارجی هستند.

آقا طلای خارجی داری؟

یعنی همان طلای قاچاق... و قاچاق پروری. مبارزه با قاچاق طلا همواره در ایران از نیمه راه آغاز می‌شود، یعنی در بازار. مرزهای ترکیه و ابراهمه‌ها زیر پای قاچاقچیان امن هستند اما این بازار است که دستگاه‌های نظارتی در آن به دنبال طلای قاچاق می‌گردند و طرح‌هایی برای ردگیری قاچاقچیان طلا فروش‌ها که یکی پس از دیگری در بازار اجرا می‌شوند.

تازه‌ترین آن طرحی است که رییس اتحادیه طلا و جواهر از آن خبر داده است که براساس آن برای طلا شناسنامه صادر می‌شود.

۵۰ تا ۸۰ درصد بازار را قبضه کرده‌اند

تجارت طلا در دست قاچاقچیان صورت‌خاکستری



به گفته وی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز طرح شناسنامه‌دار کردن مصنوعات طلا را به اتحادیه طلا و جواهر پیشنهاد داده است.

مبارزه با قاچاق طلا در ایران پروسه‌ای نیمه آغاز شده است. مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گویند (یعنی) در سال ۹۲ می‌گفتند قاچاق طلا دیگر انجام نمی‌شود اما چند ماه بعد فعالان بازار در رسانه‌ها دادشان به آسمان بلند شد از دست مزاحمان زردروی خارجی!

طلاهای ترکی، ایتالیایی و گاهی به گفته فروشنده‌ها، سویسی... و مشتریانی که تشنه کالاهای خارجی هستند.

فوت و فن‌هایی جالب از طلا

اگر فکر می‌کنید که قاچاقچیان همواره در کار

پولی که قاچاقچیان طلا از مردم می‌دزدند

تخمین‌های رسمی، ایرانی‌ها بیش از ۱۰۰ تن طلا در خانه‌های‌شان ذخیره کرده‌اند که ثروت هنگفتی است. بنابراین با فرض اینکه تنها ۵۰ درصد این میزان را قاچاقچیان تأمین کرده باشند درخواهیم یافت که خزانه دولت (و در واقع خزانه ملت) از چه درآمد قابل توجهی محروم شده است. در این مورد باید به مردم اطلاع‌رسانی شود. بخش مهمی از مردم اگر بدانند که خرید طلای قاچاق یعنی پرداخت نکردن بودجه عمرانی بسیاری از پروژه‌های نیمه‌تمام، پرداخت نشدن تسهیلات و کمک هزینه‌ها به خانوارهای محروم و... در آن صورت از خرید طلای قاچاق خودداری خواهند کرد. دستگاه‌های مسئول در این رابطه باید به امن‌سازی راه‌های قاچاق بپردازند. طلای قاچاق، یک تجارت بزرگ و گسترده است اما تالاش‌های صورت گرفته به گسترده‌گی این مشکل نیست. هزینه دستگاه‌ها برای جلوگیری از طلای قاچاق قطعاً نسبت به سود آن در آینده برابری و حتی فزونی خواهد داشت.

نرخ طلای جهانی، نرخ طلای داخلی و نرخ ارز در بازارهای ایران را بدانید.

در قدم بعدی باید قیمت طلای جهانی را براساس اونس در قیمت دلار بازار وطنی ضرب کنید و سپس تقسیم بر عدد ۹۵.۵۷ کنید. به این ترتیب شما قیمت طلای مظنه را به دست آورده‌اید.

با تقسیم این قیمت بر عدد ۴.۳۱۸ قیمت طلای ۱۸ عیار را به دست می‌آورید. باقی باقی قاچاق در دست قیمت دلار است. اگر کفه قیمت طلا به خراج قاچاق می‌شود.

اما مراکز که با طلا سروکار دارند چگونه طلای ۱۸ عیار را از طلای ۲۴ عیار قاچاق تشخیص می‌دهند. برای این کار ابتدا طلای ۷۵۰ صوت را همراه با همزن نقره آن در کوره قرار می‌دهند، با از بین رفتن ناخالصی‌ها، آن را نورد می‌کنند و با قرار دادن روی شعله اندکی اسیدنتریک به آن اضافه می‌کنند.

این ماده نقره را در خود حل می‌کنند و فقط طلای آن باقی می‌ماند که میزان واقعی عیار طلا را نشان می‌دهد. به این ترتیب این مراکز متوجه می‌شوند که آیا طلا به دست آمده قاچاق است یا نیست؟

و در پایان...

طرح شناسنامه‌دار کردن طلاها هموز در ابتدای راه است و راه درازی تا رسیدن به نتیجه آن مانده است. اما حتی با فرض موفقیت این طرح و اجرای آن در سراسر کشور، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز میل مصرف‌کنندگان به طلای خارجی و رفتارهای قاچاق‌پرور آنها چه می‌کند؟

ارتقای سلامت و نظارت بانکی، الزامات نهادی پایداری تورم تک رقمی، اصلاح بازار اعتبار و تجدیدساختار مالی، اعتبار و تجدید ساختار مالی بنگاه‌های اقتصادی و مدیریت بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی می‌شود.

یادآور می‌شود، در بیست‌وپنجمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی قرار است چهره‌های ماندگار بانکی انتخاب و معرفی شوند.

مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر» بانک آینده برگزار شد

در روز سوم خردادماه سال جاری مقارن با سالروز حماسه فتح خرمشهر، مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر»، ویژه دارندگان حساب سپرده سرمایه‌گذاری و با هدف قدرانی از همراهی و وفاداری مشتریان برگزار شد.

بانک آینده در پاسخ به اعتماد مشتریان مشارکت‌کننده در «جشنواره فجر» (از تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۲ تا ۱۳۹۳/۱۲/۲۹) و به منظور تقدیر از آنها، جوایز ارزنده‌ای را به مشتریانی که در طرح مذکور شرکت داشته‌اند، طراحی و به برندگان تقدیم کرد. مراسم قرعه‌کشی این جشنواره، روز یکشنبه، سوم خردادماه سال جاری با حضور جمعی از مشتریان و مدیران بانک در تهران برگزار شد.

جوا شددیم که هر دو مسئول اعلام کردند هنوز بخشنامه‌های اجرایی این مصوبات ابلاغ نشده است. میرمحمدصادقی با اشاره به جلسه‌ای که با نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت و خردووسازان برگزار شده، تصریح کرد: شیوه نامه اجرائی صحیح مصوبات تدوین و حداکثر طی هفته آتی به بانک‌ها ابلاغ خواهد شد.

مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر» بانک آینده برگزار شد

در روز سوم خردادماه سال جاری مقارن با سالروز حماسه فتح خرمشهر، مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر»، ویژه دارندگان حساب سپرده سرمایه‌گذاری و با هدف قدرانی از همراهی و وفاداری مشتریان برگزار شد.

دلار ۳,۳۰۴ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۰۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۰۵۱
مقال طلا	۴۱۴,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۴۸۲
سکه بهار آزادی	۹۳۵,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۵,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۵,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۵,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۰۴
یورو اروپا	۳,۶۸۰
پوند انگلیس	۵,۱۳۹
درهم امارات	۹۰۴
لیبر ترکیه	۱,۲۹۹
ین ژاپن	۲۷
یوان چین	۵۵۲
دلار کانادا	۲,۳۳۸
فرانک سوییس	۳,۵۳۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۸۹
دینار عراق	۲,۵۲۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۴۰

بانک‌نامه

تجلیل بانک انصار از جانبازان

در نخستین زادروز باسعادت حضرت ابعادالله الحسین(ع)، روز پاسدار و میلاد فرخنده حضرت ابوالفضل‌العباس(ع)، روز جانباز، آیت‌الله ابراهیمی مدیرعامل و یحیی فروتن قائم مقام مدیرعامل به همراه جمعی از معاونان و مدیران کل بانک انصار از مرکز توبیخشی جانبازان امام خمینی (ره) بازدید و با اهدای هدایا به آنان، از مقام شامخ پاسدار و جانباز انقلاب اسلامی تجلیل کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک انصار، در این دیدار ابراهیمی، ضمن ادای احترام و اهدای هدایا به این عزیزان و مقام والای جانبازان انقلاب اسلامی و نقش تعیین‌کننده آنان در شکست توطئه‌های دشمنان اشاره و از تکریم منزلت و جایگاه این ایثارگران به‌عنوان یک تکلیف الهی یاد کرد.

ابراهیمی همچنین در این دیدار به نقش تعیین‌کننده رزمندگان، ایثارگران، جانبازان و خانواده‌های معظم شهدا در پاسداری از مبانی اعتقادی و ارزش‌های انقلاب اسلامی اشاره کرد و گفت: نفوذ معنوی انقلاب اسلامی مدیون فداکاری‌ها و شجاعت‌های آنان است.

مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر» بانک آینده برگزار شد

در روز سوم خردادماه سال جاری مقارن با سالروز حماسه فتح خرمشهر، مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر»، ویژه دارندگان حساب سپرده سرمایه‌گذاری و با هدف قدرانی از همراهی و وفاداری مشتریان برگزار شد.

مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر» بانک آینده برگزار شد

بانک آینده در پاسخ به اعتماد مشتریان مشارکت‌کننده در «جشنواره فجر» (از تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۲ تا ۱۳۹۳/۱۲/۲۹) و به منظور تقدیر از آنها، جوایز ارزنده‌ای را به مشتریانی که در طرح مذکور شرکت داشته‌اند، طراحی و به برندگان تقدیم کرد. مراسم قرعه‌کشی این جشنواره، روز یکشنبه، سوم خردادماه سال جاری با حضور جمعی از مشتریان و مدیران بانک در تهران برگزار شد.

مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر» بانک آینده برگزار شد

در روز سوم خردادماه سال جاری مقارن با سالروز حماسه فتح خرمشهر، مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر»، ویژه دارندگان حساب سپرده سرمایه‌گذاری و با هدف قدرانی از همراهی و وفاداری مشتریان برگزار شد.

مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر» بانک آینده برگزار شد

در روز سوم خردادماه سال جاری مقارن با سالروز حماسه فتح خرمشهر، مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر»، ویژه دارندگان حساب سپرده سرمایه‌گذاری و با هدف قدرانی از همراهی و وفاداری مشتریان برگزار شد.

مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر» بانک آینده برگزار شد

در روز سوم خردادماه سال جاری مقارن با سالروز حماسه فتح خرمشهر، مراسم قرعه‌کشی «جشنواره فجر»، ویژه دارندگان حساب سپرده سرمایه‌گذاری و با هدف قدرانی از همراهی و وفاداری مشتریان برگزار شد.

مالیات

۵%

حذف مراجعه حضوری مودیان به ادارات مالیات



مدیر طرح جامع مالیاتی کشور با اشاره به اجرای طرح الکترونیکی مالیات گفت: با اجرای این طرح مراجعه حضوری مودیان به اداره مالیات پایان یافت. به گزارش ایرنا، نادر آریا در جمع خبرنگاران با بیان اینکه خرداد و تیر فصل ارائه اظهارنامه مالیاتی از طرف مودیان به سازمان امور مالیاتی است، افزود: با اجرای طرح الکترونیکی مالیات این امکان فراهم شده تا مودیان با مراجعه به سایت سازمان امور مالیاتی به آدرس الکترونیکی WWW.tax.gov.ir ثبت نام و اظهارنامه مالیاتی خود را ارائه کنند. مدیر طرح جامع مالیاتی کشور افزایش شفافیت، عدالت، سهولت کار و توسعه روزافزون خوداظهاری را از جمله اهداف اجرای طرح مالیات الکترونیکی اعلام کرد و گفت: مالیات الکترونیکی در بستر طرح جامع مالیات کشور در حال اجراست. آریا افزود: تشکیل پرونده الکترونیک و دریافت شماره اقامتی مرحله از اقداماتی است که مودیان مالیاتی باید با مراجعه به سایت الکترونیکی این سازمان انجام بدهند و تاکنون ۹۵ درصد مودیان کار ثبت نام خود را در این سایت آغاز کرده اند.

مدیر طرح جامع مالیاتی کشور با اشاره به مزیت های سامانه خدمات الکترونیکی مالیات، گفت: دریافت الکترونیکی اظهارنامه، دریافت الکترونیکی صورت مالیات، موضوع ماده ۱۶۹ مکرر، پرداخت الکترونیکی مالیات، دریافت استعلامات عدم بدهی مالیات، ارائه فهرست مالیات حقوق کارکنان، دسترسی الکترونیکی به خلاصه پرونده مالیاتی، ثبت بهره برداری از سامانه و نرم افزار فروش و عملیات الکترونیکی مشاغل خودرو از جمله اقداماتی است که در این سامانه به مودیان ارائه می شود. وی افزود: برنامه سازمان مالیاتی، انجام الکترونیکی همه تکالیف و حقوق قانونی مودیان از طریق سامانه خرید الکترونیکی است.

مدیر طرح جامع مالیاتی کشور درباره مودیان که امکان مراجعه به اینترنت برای نشان فراهم نیست، گفت: توصیه ما به مودیان آن است که خود با مراجعه به اینترنت از خدمات الکترونیکی استفاده کنند. آریا افزود: برای مودیان که دسترسی یا آشنایی با اینترنت ندارند، دفاتر مجاز پیشخوان دولت، دفاتر مجاز شرکت پست و واحدهای مجاز کافی نت پیش بینی شده است.

محمد ممتازیور

شیوع استفاده از پیام رسانی های تلفن همراه گرچه خدمات مطلوب رایگانی را برای کاربران به ارمغان آورده اما ضررهای را برای اپراتورهای موبایلی نیز به دنبال داشته است. اخیراً اتحادیه اروپا برای جلوگیری از کاهش درآمد اپراتورهای تلفن همراه در حال تصویب قوانینی است تا رقابت منصفانه ای بین اپراتورهای این قاره با اپلیکیشن های پیام رسانی ایجاد کند. این قوانین جدید که به درخواست اپراتورهای کوچک و بزرگ اروپایی در حال تصویب است، قرار است از سال ۲۰۱۶ میلادی اجرائی شود.

در ایران هم پس از فراگیر شدن پیام رسانی های همچون وایبر، واتس اپ، و سایر اپراتورهای تلفن همراه و وجود آورد و آنها هم خواستار فضای مناسب و عادلانه برای رقابت با اپلیکیشن های پیام رسانی شده اند. اما رها و ارقام که توسط اپراتورها اعلام شده است نشان می دهد که در نوزد سال ۹۴، ۹ میلیارد پیامک نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته که کارشناسان معتقدند تنها دلیل کم شدن ارسال پیامک های نوزدی وجود اپلیکیشن های همچون وایبر و واتس اپ است. با اعلام این ارقام دو اپراتور اول و دوم کشور که زبان قابل توجهی از وجود پیام رسانی ها گریبانگیر آنها شده است انتقادهای بیشتری را مطرح کردند.

پیام رسانی های خارجی جیب مخابراتی ها را خالی می کند



وحد صدوقی، مدیرعامل همراه اول با انتقاد از فعالیت آزادانه اپلیکیشن های پیام رسانی (هاوآ) عنوان کرده بود: شرایط کاری بین اپراتورهای تلفن همراه و این نرم افزارها در کشور برابر نیست. چرا که اپراتورها برای هر خدمتی که ارائه می دهند باید مالیات و حق السهم دولت را پرداخت کنند در حالی که این نرم افزارهای خارجی بدون پرداخت وجهی به دولت ها به راحتی خدمات خود را ارائه می دهند. علیرضا قلمبر، دزفولی مدیرعامل ایرانسل نیز در این باره می گوید: سیاست دولت برای تثبیت تعرفه های موبایل و ظهور OTT، سبب کاهش قابل ملاحظه درآمد اپراتور از محل مکالمه یا پیامک شده و باید آرام آرام فکری به حال عدم وصول درآمدها و کاهش مدت زمان برگشت سرمایه شود. وی با بیان اینکه لازم

است دولت حمایت هایی را برای اپراتورها در نظر بگیرد، پیشنهاد خارج کردن دیتا از شمول سهم ۲۸.۱ درصدی دولت از درآمد اپراتور را مطرح کرد. علی اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در نخستین روزهای کاری سال جدید به دنبال کاهش آمار پیامک های نوزدی اپراتورهای تلفن همراه اعلام کرد که باید فعالیت شبکه های اجتماعی داخلی و خارجی قانونمند شود تا فعالیت آنها به طرح اقتصادی و درآمد های اپراتورها ضربه وارد نکند. معاون سازمان تنظیم مقررات ارتباطات همچنین درباره ساماندهی این نرم افزارها تأکید کرد: در دنیا هم هنوز به جمع بندی نرسیده اند که با این نرم افزارها چگونه برخورد کنند، اما مدل های متفاوتی پیشنهاد می شود از جمله

همکاری دو طرفه با اپراتورها یا ارائه سرویس مشابه توسط اپراتورها، ما هم هنوز نهایی نکرده ایم که چه کاری می شود کرد اما به هر صورت این نرم افزارها باید براساس مقرراتی فعالیت کنند، ما هم امسال نسخه اولیه مقررات فعالیت این نرم افزارها را تهیه خواهیم کرد. علیرضا فرجی، کارشناس شبکه های GSM درباره نقش پیام رسانی ها در درآمد اپراتورها به «فرصت امروز» گفت: طبیعتاً با وجود این اپلیکیشن ها مردم کمتر از پیامک و مکالمه استفاده می کنند و با توجه به اینکه در سال گذشته اپراتور اول دوم سرمایه گذاری زیادی در ارائه خدمات 3G و 4G کرده اند انتظار دارند هرچه سریع تر سرمایه آنها برگردد که با وجود کاهش ارسال پیامک و مکالمه درآمدزایی آنها با چالش مواجه شده است.

صادرات

فقدان آگاهی از مقررات صندوق ضمانت صادرات مانع بهره مندی صادرکنندگان



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: به دلیل فقدان آگاهی های لازم از مقررات این صندوق، تعداد اندکی از صادرکنندگان از مزایای این صندوق بهره مند شده اند.

طاهر شه حامد، روز دوشنبه در گفت گو با ایرنا افزود: تاکنون این فرد ۱۲ میلیون دلار از مزایای صندوق بهره برداری کرده و ما دوست داریم افراد بیشتری تحت پوشش صندوق قرار گیرند. وی گفت: متأسفانه بیشتر صادرکنندگان این استان که البته در دیگر استان های کشور نیز با این مشکل مواجه هستیم، غالباً نه از مقررات و مزایای صندوق باخبر هستند و نه در دوره های آموزشی که برای شان می گذاریم، شرکت می کنند.

شه حامد با بیان اینکه خیلی از صادرکنندگان می گویند صندوق برای ما قوانین دست و پا گیر وضع کرده، گفت: این در حالی است که به عنوان نمونه پارسال فردی ادعای ۱۲ میلیون دلار صادرات داشت و زمانی که از وی تقاضای اسناد صادراتی کردیم، بعد از دو ماه تنها معادل یک میلیون دلار سند صادراتی ارائه کرد.

وی در بخش دیگری به معرفی کارکرد صندوق ضمانت صادرات پرداخت و افزود: این صندوق قبل از حمل کالاها با صدور انواع ضمانت نامه های ریالی و ارزی و پس از حمل نیز با صدور بیمه نامه های معتبر از صادرکنندگان حمایت می کند. شه حامد، کاهش خطر ریسک پذیری را از مهم ترین کارکردهای صندوق ذکر کرد و گفت: اگر صادرکننده ای به دلایل سیاسی و تجاری امکان دریافت وجه حاصل از کالای صادر شده خود را نداشته باشد در صورت داشتن بیمه نامه های این صندوق و با توجه به ارتباط نزدیک صندوق ضمانت صادرات با مجامع بین المللی، خسارت تجار و بازرگانان از طرف مقابل اخذ می شود.

وی افزود: از تمامی صادرکنندگان کشور تقاضا داریم با مراجعه به سامانه صندوق، ضمن مطالعه دقیق مقررات مربوطه، به ما مراجعه کرده و از مزایای صندوق بهره برداری کنند.

**آگهی فراخوان ارزیابی کیفی خرید خدمات مهندسی، نقشه برداری و نظارت کارگاهی احداث ۱۵ کیلومتر خطوط زمینی و ۲۵۰ کیلومتر خطوط هوایی فیبر نوری در استان های تهران، البرز و قم (شماره ۹۴/۴۰۰۴)**



شرکت سهامی برق منطقه ای تهران در نظر دارد جهت پروژه خرید خدمات مهندسی، نقشه برداری و نظارت کارگاهی احداث ۱۵ کیلومتر خطوط زمینی و ۲۵۰ کیلومتر خطوط هوایی فیبر نوری در استان های تهران، البرز و قم (شماره ۹۴/۴۰۰۴) از طریق فراخوان ارزیابی کیفی نسبت به شناسایی مشاوران واجد شرایط زیر اقدام نماید:

- دارای بودن گواهی نامه تشخیص صلاحیت معتبر مشاوران در پایه های ۱، ۲ و ۳ گروه انرژی (تخصص انتقال نیرو) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
  - داشتن رزومه کاری و تجربیات مناسب در زمینه پروژه های OPGW خطوط هوایی (به روش خط گرم) و کابلشکی زمینی فیبر نوری
- بدینوسیله از کلیه شرکت های واجد شرایط که مایل به شرکت در این ارزیابی هستند دعوت می گردد جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی با در دست داشتن معرفی نامه کتبی و رونوشت گواهی نامه تشخیص صلاحیت معتبر از سازمان مذکور از تاریخ ۹۴/۰۳/۰۹ لغایت ۹۴/۰۳/۱۲ به امور ارزیابی کیفی و معاملات خارجی و تسهیلات (اداره ارزیابی پیمانکاران و مشاوران) این شرکت واقع در تهران، سعادت آباد، بلوار شهدای برق (بالتر از کوی فراز)، ساختمان ستادی، طبقه چهارم، بال شرقی در ساعات اداری مراجعه نمایند.

اسناد تکمیل شده بایستی تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۰۳/۲۳ به آدرس فوق تحویل گردد. قابل ذکر است که به اسناد تحویل شده بعد از تاریخ مذکور ترتیب اثر نخواهد شد. شرکت برق منطقه ای تهران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در پرسشنامه در چارچوب ضوابط و مقررات نسبت به ارزیابی کیفی شرکتها اقدام و از شرکت های واجد شرایط جهت دریافت اسناد ارائه پیشنهاد دعوت بعمل خواهد آمد. بدیهی است ارائه مدارک و پرسشنامه های تکمیل شده هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در خرید خدمات پروژه مذکور ایجاد نخواهد کرد. در ضمن آگهی فوق در شبکه های ذیل قابل دسترسی می باشد.

<b>پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر</b>	<b>tender.tavanir.org.ir</b>
<b>پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات</b>	<b>iets.mporg.ir</b>
<b>پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت برق منطقه ای تهران</b>	<b>www.trec.co.ir</b>

طول عمر متوسط لامپ کم مصرف حدود ۱۰ برابر طول عمر متوسط بهترین نوع لامپ رشته ای می باشد. روابط عمومی برق تهران

سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کشور اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای**

اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان گلستان در نظر دارد پروژه های عمرانی ذیل ذکر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط دارای رتبه اینیه واگذار نماید. بنابراین از کلیه پیمانکارانی که دارای صلاحیت و رتبه بندی از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور هستند دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۴/۳/۲۶ تا تاریخ ۱۳۹۴/۳/۲۹ به امور قراردادهای اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان گلستان مراجعه نمایند آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخه ۹۴/۳/۱۹ می باشد. مدت اعتبار پیشنهادات برای مناقصات ذیل ۹۰ روز از تاریخ تحویل پاکات مناقصه می باشد. دستگاه نظارت (مشاور): اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان گلستان \*بازگشایی پاکات مناقصه روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۴/۳/۲۰ می باشد\*

مشخصات پروژه	مبلغ برآورد کار (ریال)	نوع اجرای کار	رتبه مورد نیاز	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین
فاز ۲ کمپینگ گلشن پارک ملی گلستان	۲/۳۲۰/۰۱۰/۱۷۶	سرجمع	اینیه	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی
فاز ۲ کمپینگ آبشار پارک ملی گلستان	۳/۱۳۹/۵۹۶/۸۵۰	سرجمع	اینیه	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	یافیش واریزی

آدرس: گرگان - خ امام خمینی (ره) - آفتاب ۱۵ - اداره کل میراث فرهنگی استان گلستان - امور قراردادهای تلفن: ۰۱۷-۳۲۲۲۲۲۶-۰۱۷  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۲۴  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۲۵  
م الف ۴۵  
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان

شماره ۹۴/۸  
**آگهی مناقصه عمومی**

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر در نظر دارد تعدادی از پروژه های عمرانی خود را به شرح ذیل:

ردیف	عنوان پروژه	نام مشاور طرح	رتبه و رتبه مورد نظر	زمان بندی اجرای پروژه	برآورد ریالی	سپرده شرکت در مناقصه
۱	تامین تجهیزات و اجرای سیستم تله متری و تله کنترل روستاهای شهرستان کنگان و مسلوبه	-	۵ صحت و معدن	۶ ماه	۸,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۱,۷۵۰,۰۰۰
۲	عملیات اجرایی زون بندی و شناسایی شبکه توزیع روستاهای شهرستان کنگان و مسلوبه	پاریس جویاب	۲۵	۶ ماه	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۸۰۰,۰۰۰

متقاضیان واجد شرایط می توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه به شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر - دبیرخانه معاملات به نشانی بوشهر - خ صفوی - خ تنگستانی - اداره حقوقی و قراردادهای مراجعه نمایند. الف) مهلت دریافت اسناد: ۳ روز پس از درج اولین آگهی ب) مهلت تحویل اسناد: ۱۰ روز پس از پایان مهلت دریافت اسناد ج) محل تحویل اسناد: بوشهر - خیابان صفوی - خیابان تنگستانی - شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر - دبیرخانه معاملات د) بازگشایی پاکات اسناد: یک روز پس از پایان مهلت تحویل اسناد ه) سایر موارد: - ارسال مدارک توسط متقاضیان هیچ گونه حقی را برای آنان در زمینه ارجاع کار توسط شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر بوجود نخواهد آورد. - هزینه آگهی به تناسب به عهده برندگان نهایی مناقصات میباشد. - تلفن تماس: ۳۳۳۲۰۳۱۷-۱۹ - آدرس جایگاه اینترنتی: www.abfar-bushehr.ir

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۲۵  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۲۶  
م الف ۵۷۵

عمران

قانون ساماندهی پایتخت در آستانه ابلاغ

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه قانون ساماندهی پایتخت به‌زودی ابلاغ می‌شود، گفت: پس از ابلاغ در دستور کار شورا قرار می‌گیرد.

به گزارش مهر، پیروز حناچی در گفت‌وگو با مهر درخصوص موضوع انتقال پایتخت، اظهار داشت: موضوع انتقال پایتخت به قانون ساماندهی پایتخت مرتبط می‌شود که به تازگی در حال ابلاغ است بنابراین فعلا بررسی روی آن انجام نشده است. وی در پاسخ به اینکه این موضوع در شورای عالی شهرسازی و معماری مطرح است یا نه، بیان کرد: فعلا قانون باید ابلاغ شود و پس از بررسی‌های لازم در دستور کار شورا هم قرار می‌گیرد تا شورا این موضوع را مورد بررسی قرار دهد. معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در حال حاضر شورا در این خصوص دستور جلسه‌ای ندارد، بیان کرد: پس از بررسی و مطالعات روی این قانون، نتایج آن اطلاع‌رسانی می‌شود.

نمایندگان در ماده ۳ طرح امکان‌سنجی انتقال پایتخت سیاسی و اداری کشور و ساماندهی و تمرکززدایی از تهران، شورای ساماندهی پایتخت را موظف کردند حداکثر طی دو سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون نتایج تحقیقات و مطالعات خود را در جهت اجرای موارد مذکور در ماده یک طرح تهیه و به دولت ارائه کنند.

اجرای طرح مسکن امید در کشور

عضو هیات‌مدیره شرکت صادر تخصصی عمران شهرهای جدید با بیان اینکه پراکندگی مالکیت خانوارها در کشور موجب شده که حدود ۲۰۰ یا ۳۰۰ هزار خانوار فاقد مسکن باشند، گفت: تلاش خواهیم کرد تا پایان آذرماه امسال کل واحدهای مسکن مهر باقی مانده صدرا با توجه به تعیین معین ویژه به اتمام برسد.

به گزارش ایسنا، یسناالله رحمانی تعداد واحدهای مسکونی تعریف شده در شهرهای جدید را ۴۰۰ هزار واحد اعلام کرد که از این میزان تاکنون ۱۴۵ هزار واحد تحویل داده شده و مابقی تا پایان سال جاری تحویل متقاضیان داده خواهد شد.

رحمانی خاطر نشان کرد: بالغ بر ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکن مهر در کشور تعریف شده بود که از این میزان یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد ساخته و تحویل مردم داده شده و تلاش می‌کنیم ۹۰۰ هزار واحد باقی مانده را تا پایان امسال به بهره‌برداری برسانیم. وی تصریح کرد: سیاست وزارتخانه مبنی بر اتمام پروژه‌های مسکن مهر در سراسر کشور تا پایان سال جاری خواهد بود، اما طبیعی است پروژه‌هایی که در پردیس از تیر و مرداد سال ۹۱ آغاز شده کمی دیرتر تحویل داده شود.

عضو هیات‌مدیره شرکت صادر تخصصی عمران شهرهای جدید با اشاره به طرح مسکن اجتماعی تحت عنوان مسکن امید، عنوان کرد: این طرح برای خانواده‌های بی‌بضاعت تعریف شده که ممکن است نتوانند سهم آورده خود را تأمین کنند.

رحمانی اضافه کرد: این طرح در مرحله اخذ مجوزهای لازم قرار دارد و امیدواریم با تأیید جزئیات آن، امسال اجرایی شود.

جواد هاشمی

با نزدیک شدن به سالگرد اجرای گام دوم هدفمندی یارانه‌ها و رسیدن اقتصاد ایران به درجه‌ای از ثبات در حوزه کلان، پیش‌بینی می‌شد بخش عمده‌ای از توجه و تمرکز منابع مالی دولت در حوزه حمل‌ونقل صرف نوسازی و بهسازی ناوگان شود. موضوعی که با مصوبه جدیدی اعمال شده چندان ارتباط مناسبی برقرار نمی‌کند.

در شرایطی که با توجه به اجرای گام دوم هدفمندی دولت توانست بخش قابل توجهی از کسری درآمدهایش را در قالب اجرای این طرح برای پرداخت یارانه نقدی به اقشار مختلف مردم جبران کند و هرچند نه به شکلی کامل درآمدها را از محل اجرای این برنامه بزرگ با هزینه‌هایی که در طول سال‌های گذشته برایش تراشیده شده همسان سازد، به نظر می‌رسد فشارهای مالی موجود در بخش‌های مختلف دولتی کار را به جایی رسانده که حتی دادن سوخت سهمیه‌ای به خودروهای داخلی نتواند مشکلات اعتباری را برطرف کند.

در این شرایط شاید نخستین و راحت‌ترین پیشنهاد و طرحی که قابلیت اجرا را داشت، افزایش قیمت سوخت بود که با حذف سهمیه‌ها از سومین ماه بهار سال جاری این مهم وارد فرآیند اجرایی شده است. هرچند وزارت نفت هنوز تصمیم قطعی خود در این زمینه را اعلام نکرده و معتقد است که می‌توان برای خودروهای عمومی برنامه‌های جداگانه در نظر گرفت اما از هم‌اکنون موج عظیمی از نگرانی برای شکل‌گیری روند افزایش نرخ کرایه‌ها



بررسی تأثیر تک‌نرخ‌شدن سوخت بر ناوگان حمل و نقل عمومی

احتمال نگران کننده

کاهش کسری بودجه خود بوده که تنها فشاری که وارد می‌آورد روی دارندگان وسایل نقلیه عمومی بین‌شهری است. احمدرضا عامری در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» تصریح کرد: وقتی قیمت گازوئیل از ۲۵۰ تومان ناگهان به ۳۰۰ تومان می‌رسد نگران بسیاری مسئله مهمی به نظر نمی‌رسد اما قطعاً برای رانندگانی که تمام زندگی و درآمدهایشان از این‌حوزه تأمین می‌شود، به‌شدت تأثیرگذار خواهد بود. وی با بیان اینکه صنعت حمل‌ونقل مانند بسیاری از دیگر صنایع نیست که بتوان در آن کیفیت را جابه‌جا کرد اظهار کرد: در کشور ما وقتی نگران می‌شود، بعضی‌ها برای حفظ سودشان دست به کاهش کیفیت می‌زنند. این موضوع در دیگر حوزه‌ها نیز بعضاً قابل رصد است اما در حمل‌ونقل که کاهش کیفیت مساوی با پایین آوردن امنیت مردم است، نمی‌توان به هیچ عنوان دخالتی داشت و کیفیت را برای بالا بردن سود دست‌کاری کرد.

وی خاطرنشان کرد: مسلمان‌هایی که با هزینه‌های فعلی و البته تک‌نرخ‌شدن سوخت و افزایش دوباره آن برای چندمین بار در سال‌های گذشته انتظار داشتند بتوانند کاری داشته باشند به‌خصوص در شرایطی که اکثر قریب‌به‌اتفاق برنامه‌های سفری مربوط به سفرهای کاری می‌شود و صحبت راجع به تفریح یا سیاحت نیست که بتوان با کشتش بازار آن را رفع کرد. هرچند برای افزایش قیمت کرایه‌ها نیاز به بررسی و درخواست رسمی وجود دارد اما نمی‌توان با نرخ‌های فعلی و هزینه‌های

موافقت اصولی بورس با تأسیس صندوق زمین و ساختمان

بانک مسکن از موافقت اصولی سازمان بورس اوراق بهادار با تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان مسکن خبر داد. به گزارش تسنیم، سازمان بورس اوراق بهادار با تقاضای شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن درخصوص تأسیس صندوق زمین و ساختمان موافقت کرد. موضوع فعالیت صندوق، جمع‌آوری وجوه متقاضیان سرمایه‌گذاری در صندوق، ساخت پروژه ساختمانی، پیش‌فروش واحدهای ساختمانی پروژه و در نهایت تقسیم عواید ناشی از این فعالیت بین سرمایه‌گذاران است. معزی مدیرعامل

حمل و نقل

افزایش نرخ سوخت تأثیری بر قیمت بلیت ندارد

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تأثیر افزایش نرخ سوخت در کرایه حمل‌ونقل عمومی گفت: افزایش قیمت بنزین تأثیر جدی روی نرخ بلیت‌ها ندارد و بزرگ‌ترین مشکل اقتصاد ایران توزیع نقدی یارانه‌ها است.

به گزارش فارس عباس آخوندی در مراسم افتتاحیه بیست و سومین همایش ارگان‌های دریایی از سرمایه‌گذاری ۴۸۰ میلیون دلاری در بندر چابهار و ۵۰۰ میلیون دلاری در فاز ۳ بندر شهید رجایی خبر داد و گفت: روز چهارشنبه هفته جاری شهر جدید دریایی در حوالی شهرهای لار و لامرد معرفی رسمی می‌شود.

وی اظهار داشت: حوزه دریا جزو حوزه‌هایی است که در قالب تعامل بین‌المللی باید به آن توجه شود. نمی‌توان در حوزه دریا قواعد بازی را به مسائل ملی تغییر داد؛ آنجا قاعده قدرت نظامی بین‌المللی، حفاظت محیط‌زیست بین‌المللی، ایمنی بین‌المللی و مسائلی از این قبیل حاکم است.

وی ادامه داد: لازم است به همه پیمان‌هایی که بسته‌ایم در دریا وفادار باشیم و نمی‌توان از قواعد بین‌المللی در دریا تخطی کرد.

وزیر راه و شهرسازی گفت: افزایش قدرت رقابت‌پذیری ایران در منطقه جزو اولویتهایی خواهد بود که پس از تحریم‌ها باید مدنظر قرار گیرد؛ باید قدرت رقابت بنادر ایران در جهان افزایش یابد.

آخوندی ادامه داد: مزیت‌های نسبی سواحل ایران مشخص است اما نباید به این مزیت‌های نسبی مغرور شد و از مزیت‌های رقابتی دست کشید.

وی به مشکلات وابستگی اقتصاد به نفت اشاره کرد و گفت: همین موضوع توزیع یارانه‌ها از بزرگ‌ترین مشکلات کشور است، ۴۰ هزار میلیارد تومان از بودجه کشور فلج می‌شود، ضمن آنکه در کنار جلوگیری از اشتغال‌زایی مانع تولید چندین هزار میلیارد تومان اعتبار می‌شود.

وی تأکید کرد: در حوزه دریا هم باید به موضوع اقتصاد رقابتی در بنادر، کشتیرانی، تعرفه‌ها، سرعت حمل‌ونقل، ایمنی و محیط‌زیست توجه شود.

وی با اشاره به تغییر رفتارهای سازشکارانه دولت اظهار داشت: در همین یک سال اخیر تعداد لاینرهایی که وارد بنادر ایران شده‌اند از عدد صفر به ۸ رسیده است و البته این آغازی برای رقابت خطوط کشتیرانی داخلی و خارجی است. وزیر راه و شهرسازی به کیفیت نامناسب زندگی در شهرهای بندری اشاره کرد و گفت: توزیع جمعیت در سواحل جنوبی کشور ۴۸ نفر در کیلومترمربع است و این نشان از نبود رونق دارد.

وی یادآور شد: متأسفانه در حال حاضر وضعیت اشتغالی در سواحل شمالی داریم، موضوع کیفیت زندگی، محیط‌زیست و از این قبیل مناسب نیست و این نیاز به توجه خاص دارد. وی با تأکید بر اینکه پیوستگی حمل‌ونقل و یکپارچگی عمودی و افقی در وزارت راه دنبال می‌شود، گفت: یکپارچگی مدل‌های حمل‌ونقل خصوصا در حمل‌ونقل ریلی و دریایی مهم است، کالا پس از ورود به بندر از طریق ریل جابه‌جا می‌شود و این باید توسعه یابد.

وی به برنامه‌ریزی برای مدیریت یکپارچه سواحل کشور اشاره کرد و گفت: در این راستا باید نظام مدیریت اجرایی انتخاب شود، چرا تأسیسات در سواحل ماندانند، تا ۶۰ متر کنار ساحل نباید هیچ‌گونه تأسیساتی باشد. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سرمایه‌گذاری ۴۸۰ میلیون دلاری در بندر چابهار گفت: فاز ۳ بندر شهید رجایی با ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری تکمیل می‌شود. وی با بیان اینکه روز چهارشنبه هفته جاری، شهر جدید دریایی در جنوب کیش معرفی رسمی می‌شود، گفت: این شهر در اطراف شهرستان‌های لار و لامرد در استان فارس خواهد بود

نوبت دوم

**آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)**

شماره ۰۱۹-۹۴-۸۲۳

کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۰۳۵۱۹

**شرکت گاز استان اردبیل** در نظر دارد پروژه گازرسانی به روستاهای ارزق، شعبانلو، منصورلو و جهانگیرلو از توابع شهرستان گرمی را به شرح ذیل و مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران از طریق مناقصه به پیمانکار حائز شرایط و اگذار نماید.

– احداث شبکه توزیع گاز پلی اتیلن به اقطار ۹۰.۶۳ و ۱۲۵ میلیمتر و به طول ۱۳۵۵ متر

بدین منظور از کلیه شهرکنها و پیمانکاران متخصص واجد شرایط دارای رتبه بندی در رشته تاسیسات و تجهیزات یا رشته نفت و گاز با پایه ۵ ثبت شده در سامانه ساجار که توانایی انجام کار مذکور را دارند، با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادهای واقع در اردبیل، شهرک کارشناسان (مجمعت اداری) ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل، طبقه چهارم اتاق شماره ۴۱۲ مراجعه و ضمن واريز مبلغ ۱۵۰۰۰۰ ریال (یکصد و پنجاه هزار ریال) به شماره حساب ۰۸۱۱۰۰۷-۲۱۷۴۶۳۰۸۱۱ نزد بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیرخانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند.

**توجه:** در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور رعایت بخشنامه شماره ۰۶/۲۸۷۲-۱۰/۱۴-۱۳۸۱/۱۱/۱۲ معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور الزامی است.

۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: سیره شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست میلیون ریال) به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی و یا واريز به حساب شماره ۰۸۱۴۰۰۱-۲۱۷۴۶۳۰۸۱۴ بانک ملی ایران شعبه میدان کتر شریعتی اردبیل.

۲- تاریخ فروش اسناد: روز شنبه مورخ ۹۴/۳/۹ از ساعت ۸/۰۰

۳- تاریخ پایان فروش اسناد: روز سه شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۲ قبل از ساعت ۱۵/۳۰

۴- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۳/۲۴ قبل از ساعت ۱۲

۵- تاریخ بازگشایی: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۳/۲۴ راس ساعت ۱۴/۳۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و گاز «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.GAS-AR.IR درج گردیده است.

تلفن تماس ۲۳۷۴۳۷۸۲-۰۴۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۱۲  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۵

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

شماره مجوز: ۱۳۹۲.۰۱۰

شماره ملی گاز ایران  
شرکت گاز استان اردبیل  
(سهامی خاص)

نوبت دوم

**فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)**

مناقصه یک مرحله ای شماره م آ ج /۹۴/۰۰۱/

مربوط به انجام خدمات خوردرویی (هدایت و نگهداری) وسایل نقلیه سبک و خدمات با ز بین دفتری مورد نیاز اداره ترابری

**الف- شرح مختصر خدمات :**

۱- خدمات فوق الذکر توسط ۱۸۴ نفر روز صورت می پذیرد.

۲- تهیه کلیه ابزار کار و مصالح بعهده و هزینه کارفرما می باشد.

ب- بر آورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات

– محل انجام خدمات حوزه عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در شعاع ۷۰ کیلومتری شهرستان امیدیه می باشد.

– مدت انجام خدمات از تاریخ شروع به کار یکسال شمسی می باشد.

– بر آورد تقریبی کارفرما معادل -/۸۶۷ ۱۳۵ ۴۱۹ ۵۹ ریال بدون احتساب درصد سهم و هزینه مدیریت پیمانکار می باشد.

ج- شرایط مناقصه گران متقاضی

– داشتن تعیین صلاحیت معتبر از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی

– ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۷۵۷۰۰۰۰ ۱۸۴ ریال و همچنین ۱۰ درصد مبلغ پیمان( در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد.

– ارائه یک نسخه تأیید شده از صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامی است.

د- محل ، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم ، آمادگی خود را بصورت کتبی به آدرس ذیل الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

ضمناً می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در فرمهای مزبور تکمیل و به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید میگردد.

**نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: خوزستان – امیدیه – محوطه صنعتی – ساختمان ۳۰۰ – اتاق ۳۰۳ – امور حقوقی و قراردادهای تلفن ۰۶۱۵۲۶۲۷۷۰۱ و ۰۶۱۵۲۶۲۰۰۳۸**

**http://iets.mporg.ir , www.shana.ir , www.nisoc.ir**

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۱۲  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۵

۲۲۱

### عرضه گوشت چرخ کرده آماده‌منوعا



رییس اداره نظارت بر بهداشتعمومی اداره‌کل دامپزشکی استان کرمان گفت: عرضه گوشت چرخ‌کرده از قبل آماده شده ممنوع است و گوشت باید در حضور مشتری چرخ شود.

به گزارش طبنا، مینا قاضی‌زاده اظهار کرد: عرضه گوشت چرخ کرده از قبل آماده شده ممنوع است و گوشت صرفا باید در حضور مشتری چرخ شود. همچنین از خرید گوشت قرمز تازه که در بیرون یخچال قضایی‌ها نگهداری می‌شوند، باید خودداری کرد. وی ادامه داد: نگهداری گوشت قرمز همراه با سایر فرآورده‌های خام دامی نظیر گوشت‌مرغ، تخم‌مرغ، آلایش‌های خوراکی و ماهی در کنار هم در یک یخچال ممنوع است.

قاضی‌زاده درباره ویژگی‌های گوشت سالم و بهداشتی اظهار کرد: گوشت قرمز تازه باید دارای رنگ و رطوبت طبیعی و عاری از هرگونه توم، خون‌مردگی، تغییررنگ و ذرات خارجی باشد. گوشت باید دارای قوام سفّ و خاصی بوده و نباید از لُج، خشک یا چروکیده باشد و هرگونه تغییر رنگ گوشت قرمز به سبزه، قهوه‌ای و خاکستری یا ایحاءد یک لایه لُج و چسبناک و آستشام بوی غیرطبیعی از علائم بارز و اصلی فساد گوشت است. رییس اداره نظارت بر بهداشتعمومی اداره‌کل دامپزشکی استان کرمان با اشاره به اینکه تشخیص گوشت دام‌های مختلف از روی مشخصات ظاهری لاشه و آزمایش گوشت امکان‌پذیر است، تصریح کرد: به علت آلودگی‌های محیطی و امکان ابتلا به بیماری‌های مشترک انسان و دام، باید از مصرف گوشت‌های کشتار شده در خارج از کشتارگاه و فاقد مهر دامپزشکی اجتناب شود.

### صادرات خوراک آذینان به ۵ کشور همسایه



مدیر کارخانه تولید خوراک آذینان کشور در شهرکرد گفت: از ابتدای امسال ۴۵۰۰ تن خوراک آذینان تولید و صادر شده که این مقدار نیاز ۱۶ استان کشور و پنج کشور عراق، لبنان، ترکیه، ارمنستان، آذربایجان و تاجیکستان را تامین کرده است. امین مالکی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: صادرات خوراک آذینان ۲۰۰ هزار دلار برای کشور ارزاوری داشته است. تولید خوراک آذینان در بزرگ‌ترین کارخانه تولید خوراک آذینان کشور امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۰ درصد افزایش یافته است. گفتنی است بزرگ‌ترین شرکت تولید خوراک ماهی کشور در قطب صنعتی شهرکرد قرار دارد و با سرمایه‌گذاری ۲۵ میلیارد ریالی بخش خصوصی چهار سال پیش به بهره‌برداری رسید. همچنین با راه‌اندازی این کارخانه برای بیش از ۲۰۰ نفر به‌طور مستقیم شغل فراهم شده است.

### افزایش ذخایر ویژه گندم برای مصرف ۷ ماه کشور



مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران از افزایش موجودی ذخایر گندم برای مصرف هفت‌ماه کشور خبر داد و گفت: گندم دروم کشور به‌ویژه ایلام قابلیت بالای صادراتی دارد.

به گزارش ایسنا، علی قنبری با بیان اینکه این شرکت در زمینه تأمین، ذخیره‌سازی و توزیع کالاهای اساسی، به‌ویژه گندم، نقش خظیر و حساسی برعهده دارد، افزود: دولت تأکید بسیاری بر ذخیره‌سازی مناسب کالاهای اساسی دارد، چرا که در پایان عمر دولت قبل ذخیره گندم در برخی استان‌ها به کمتر از ۱۵ روز رسیده بود.

وی اظهار داشت: با روی کار آمدن دولت یازدهم و تأمین و ذخیره‌سازی کالاهای راهبردی و اساسی مثل گندم در اولویت برنامه‌ها قرار گرفت و هم‌اکنون ظرفیت ذخیره‌سازی این محصول به میزان هفت ماه مصرف رسیده که بسیار مناسب است. معاون وزیر جهادکشاورزی تصریح کرد: میزان مصرف گندم کشور برای امسال ۹ میلیون تن پیش‌بینی شده که ۷ میلیون تن در داخل تولید می‌شود و کمتر از ۲میلیون تن گندم وارد می‌کنیم که این مهم کاهش صرفه‌جویی در منابع ارزی را به دنبال خواهد داشت. قنبری اضافه کرد: تغییر بانک عامل خرید گندم و هماهنگی و همدلی مسئولان و کشاورزان باعث شده درخردید تضمین گندم داخلی وضعیت بسیار خوبی را شاهد باشیم. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران گفت: تاکنون بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان ۱۳استان کشور خریداری و یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بهای آن نیز پرداخت شده است.

پس از اعلام تک‌نرخی شدن بنزین در کشور، یارانه سوخت در بخش کشاورزی نیز حذف شد و ببا توجه به پیگیری‌های وزیر جهاد کشاورزی قیمت سوخت برای تمام زیربخش‌های کشاورزی ۲۰ درصد افزایش یافت.

علیرضا مهدی‌زاده، کارشناس سوخت معاونت اقتصادی وزارت جهاد

## یارانه سوخت در بخش کشاورزی حذف شد

کشاورزی، در گفت‌وگو با ایسنا ضمن بیان این مطلب گفت: در سال گذشته گازوییل یارانه‌های برای بخش‌های تولیدی از جمله کشاورزی لیتری ۲۵۰تومان و گازوییل آزاد لیتروی ۵۰۰تومان بود اما براساس مصوبه اخیر هیات وزیران، سهمیه سوخت حمایتی برای همه زیربخش‌های تولیدی از

## تأثیر تک‌نرخی شدن سوخت بر محصولات غذایی؛ برداشت اول

### مولود غلامی

این روزها بحث تک‌نرخی شدن بنزین نقل محافل شده است. شاید بپرسید این موضوع چه ارتباطی با این صفحه و سرفصل آن دارد؟ اما اگر کمی دقت کنید متوجه خواهید شد که این مسئله بر کل اقتصاد تأثیر گذار خواهد بود. وقتی بخش بزرگی از بدنه اقتصاد را کشاورزی و صنعت غذا تشکیل می‌دهد، بنابراین مطمئنا افزایش قیمت سوخت (بنزین، گازوییل و گاز) بر واحدهای تولیدی مانند دامپروری، مرغداری یا شناورهایی که برای صید به قلب دریا می‌زنند، تأثیر خود را خواهد گذاشت.

زمانی که برای رفتن به محل کار، مجبور باشیم کرایه

### کوهسار خالدی

استاد دانشگاه و پژوهشگر اقتصاد کشاورزی

می‌توان به مقوله سوخت به‌عنوان یک نهاده نگاه کرد، زیرا تقریباً در تمام بخش‌های یک مزرعه یا واحد تولیدی تأثیر گذار است؛ از حمل‌ونقل گرفته تا استفاده از ماشین‌الات مربوط برای کاشت، داشت و برداشت. بنابراین کوچک‌ترین تغییری در قیمت این نهاده، بدون شک بر قیمت تمام شده محصول تأثیر می‌گذارد. حال باید نشست و محاسبه کرد که در هر بخشی، چنددرصد از هزینه‌ها متعلق به سوخت است. هرچه این درصد بالاتر باشد میزان تأثیر گذاری به‌مراتب بیشتر خواهد بود. در این میان مطلوب است چند نکته را مدنظر داشت. ابتدا باید دید آیا کشاورز اجازه افزایش قیمت نهایی محصول خود را دارد؟ هم‌اکنون که دولت روی قیمت موادغذایی حساسیت خاصی دارد و با هرگونه افزایش قیمتی مبارزه می‌کند، بعید به نظر می‌رسد که چنین راهکاری برای او عملی شده و جبران هزینه‌هایش باشد اما آیا جاگیرینی برای بنزین یا گازوییل

## افزایش هزینه‌ها برای دامداران مقدور نیست

### احمدمعدسی

رئیس انجمن صنفی گاوآرانان ایران

مگر می‌شود افزایش قیمت بنزین بر هزینه‌ها تاثیری نداشته باشد؟ اما این تأثیر در بخش‌های مختلف و میسران و وابستگی آن صنعت به سوخت، بسیار متفاوت است. در صنعت دامپروری شاید حدود ۵درصد هزینه‌ها را قیمت سوخت اعم از بنزین یا گازوییل تشکیل دهد. واحدهای تولیدی بسته به اندازه گله‌شان، سهمیه گازوییل دارند. ماشین‌آلاتی مانند تراکتور یا وسایللی مثل شعله‌افکن‌ها برای ضدعفونی فضا استفاده می‌شود همگی نیاز به سوخت دارند. البته اینها بخشی از هزینه‌هاست، بخش دیگر به‌طور غیرمستقیم در هزینه‌های حمل‌نقل مانند حمل خوراک از کارخانه تا دامداری، حمل شیر یا انتقال دام از واحد به واحد دیگر خلاصه می‌شود. در حال حاضر نمی‌توان عدد مشخصی را برای تعیین دقیق میزان اثر گذاری افزایش ۴۲/۸درصدی قیمت سوخت برای

جمله کشاورزی حذف شد. وی افزود:

براین اساس هر لیتر نفت گاز برای بخش کشاورزی هم تک‌نرخی شد و به ۳۰۰تومان رسید. مهدی‌زاده ادامه داد: البته مقرر شده بود که قیمت هر لیتر نفت گاز تک‌نرخی شود و به ۵۰۰تومان برسد که با پافشاری و پیگیری وزیر جهاد کشاورزی قیمت هر لیتر نفت



سوژاندن، شعله‌افکنی و موارد دیگری از این قبیل می‌پردازد. وقتی با بخش‌های مختلف کشاورزی و کارشناسان مختلف صحبت می‌کردیم اکثرشان نگران قیمت‌های آینده محصولاتی بودند که قرار است سر از سفره‌های مردم در بیابند. البته می‌توان به این موضوع از زاویه‌های دیگر هم نگریست. اینکه کشاورز با در نظر گرفتن شرایط فعلی، فکری به حال استفاده کند از سوخت کند و از این طریق بر میزان بهره‌وری و سرمایه‌گذاری در این حوزه تأثیر بگذراید. اما این هم در شرایطی اتفاق خواهد افتاد که چنین بهره‌براری، ابزارها و دانش کافی و لازم را برای این

## هیچ راهی به‌جز افزایش بهره‌وری وجود ندارد

وجود دارد یا نه؟ به عبارتی آیا می‌توان راه دیگری برای تأمین انرژی یافت؟ آن‌طور که از ظواهر قضیه پیداست در حال حاضر تقریباً در واحدهای تولیدی که در ایران فعالیت می‌کنند، چنین امکانی وجود ندارد. اما راه دیگری که کشاورز به آن می‌اندیشد، یافتن گریزی برای مصرف کمتر سوخت است. این موضوع می‌تواند بر کیفیت نهایی محصول تأثیر منفی داشته باشد و در نهایت به ضرر مصرف‌کننده تمام شود. درست مانند اتفاقی که برای نان‌آفتاد، وقتی هزینه‌های نانواپی‌ها افزایش یافت و دولت هم از طرف دیگر سیاست سُرکوب قیمت‌ها را در پیش گرفت، قرص نان کوچک‌تر شد و کیفیت آن افت کرد. این کاملاً طبیعی است. اگر یک لحظه خودتان را جای تولیدکننده‌ها بگذارید مجبورید به‌گونه‌ای هزینه‌های‌تان را جبران کنید. اگر همه راه‌های منطقی بسته باشد، به ناچار به راه‌های غیرمنطقی متوسل خواهید شد.

دولت هم سیاست کنترل تورم را در پیش گرفته و هم سیاست تأمین برنامه‌های بودجه‌ای را باید مدنظر داشته باشد. از طرفی هم نیم‌نگاهی به افزایش بهره‌وری در تولید دارد. در برخی موارد ممکن است این موارد در حوزه‌های مختلفی مانند کشاورزی و غذا دچار تناقض شوند. یعنی از یک‌سو خود دولت، هزینه‌های اصلی مانند حمل‌های انرژی را افزایش می‌دهد اما از دیگر سو مقابل بالا رفتن قیمت محصولات می‌ایستد. در اینجا باید دید که اولویت دولت کجاست؟ مسلماً با جریاناتی که در طول دولت یازدهم تا به امروز اتفاق افتاد مشخص است که اولویت، کنترل تورم است. اما این موضوع امکان دارد انگیزه تولید را از کشاورز گرفته و سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش را به صفر برساند.

### حسن مهربانی یگانه

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان چوجه یک روزو

از دانی که از سمت بنادر به واحدهای تولیدی حمل می‌شود تا انرژی که برای گرم کردن واحدها می‌سوزد، همه و همه تحت تأثیر قیمت سوخت هستند. اکنون مشکل اصلی صنعت طیور، نوع ساختاری است که برای آن به وجود آمده است. مناسفانه مجوزهای زیادی از طرف مسئولان مربوط برای احداث واحدها ارائه شده که درصدی از آنها مزاد هستند. اداره اراضی واحدها نیز به مزاد دارد که حدود ۷درصد این هزینه را سوخت تشکیل می‌دهد. سال گذشته با اینکه ظرفیت تولید ۱۶میلیون قطعه بود، چوجه‌پرزی «مادر» به تعداد ۱۱میلیون قطعه اتفاق افتاد و ۵میلیون ظرفیت اضافی، تنها هزینه‌مزاد برای صاحبان واحدها به ارفغان آورد. به‌طور متوسط برای پرورش هر مرغ حدود دو لیتر گازوییل لازم است. حال اگر مرغداری تا پیش از این ۳۰۰تومان برای هر لیتر

## مسائلی مهم‌تر از قیمت سوخت وجود دارد

موثقی در این‌باره منتشر نشده و صیادان دل نگران تصمیم نهایی هستند. البته ناگفته نماند افزایش قیمت لوازم جانبی صیادی در مقایسه با قیمت سوخت، بسیار بیشتر است. اما همین درصد کم هم نقش مؤثری در هزینه‌ها ایفا می‌کند. این در حالی است که به‌عنوان مثال در کشور پاکستان که هیچ یارانه‌ای برای سوخت داده نمی‌شود و قیمت این حامل انرژی به‌مراتب از داخل ایران گران‌تر است، کسب‌وکار صیادی برایشان بسیار با صرفه‌تر و اقتصادی‌تر از ایران است. حتی افرادی از این کشور با قیمت‌های بین‌المللی از ایران به‌صورت قاچاق سوخت تهیه می‌کنند و به‌راحتی آن را به کار می‌گیرند. صورتی که همین سوخت با قیمتی بسیار ارزان‌تر



### واردات آب مجازی بر صادرات آن می‌چربد

وحید زندی فخر

هر روز که می‌گذرد مسئله آب برای بشر مهم‌تر و بااهمیت‌تر می‌شود. خیلی‌ها پیش‌بینی می‌کنند که ممکن است جنگ‌های آینده بر سر این مایه حیات باشد. این نظریه با توجه به روند خشکسالی‌ها و مدیریت‌های اشتباهی که چرخه طبیعی آب را به بیراهه برده است، چندان هم دور از ذهن نیست. کار به‌جایی رسیده که سیاست پیشگان در صادرات محصولات کشاورشان دقت می‌کنند و همیشه سود به‌دست آمده را با میزان آبی که در تولید آن

محصول به کار رفته می‌سنجند. در مجموع مصرف سوخت در واحدهای تولیدی یکی از هزینه‌هایی است که بسته به نوع واحدها درصد آن متفاوت است. بر این اساس، با فعالان بخش‌های مختلف کشاورزی گفت‌وگو کردیم که هر کدام نظرای متفاوتی در این زمینه داشتند. عده‌ای بر این عقیده بودند که شاید این افزایش، تلنگری برای کشاورز باشد

تا به بهره‌وری بیشتر فکر کند. اعتقاد عده‌ای دیگر هم این بود که در صورت عدم حمایت دولت از کشاورزان، انگیزه تولید از بین خواهد رفت و سرمایه‌گذاری در این حوزه شیب نزولی خواهد گرفت. چکیده‌ای از اظهارنظرهای کارشناسان و فعالان حوزه‌های مختلف را در ادامه می‌خوانید.

در مجموع مصرف سوخت در واحدهای تولیدی یکی از هزینه‌هایی است که بسته به نوع واحدها درصد آن متفاوت است. بر این اساس، با فعالان بخش‌های مختلف کشاورزی گفت‌وگو کردیم که هر کدام نظرای متفاوتی در این زمینه داشتند. عده‌ای بر این عقیده بودند که شاید این افزایش، تلنگری برای کشاورز باشد تا به بهره‌وری بیشتر فکر کند. اعتقاد عده‌ای دیگر هم این بود که در صورت عدم حمایت دولت از کشاورزان، انگیزه تولید از بین خواهد رفت و سرمایه‌گذاری در این حوزه شیب نزولی خواهد گرفت. چکیده‌ای از اظهارنظرهای کارشناسان و فعالان حوزه‌های مختلف را در ادامه می‌خوانید.

آیا محصولی مانند سبب‌زمینی به اندازه برآیند از رشد قیمتی برخوردار بوده است؟ اگر در محصولات کشاورزی کمترین افزایشی صورت بگیرد، مسئولان وارد عمل شده و جلوی آن را می‌گیرند زیرا این موضوع باعث افزایش قیمت‌ها است و جو روانی منفی در اجتماع ایجاد می‌کند. بنابراین بخش صنعت که ربطی به امنیت غذایی ندارد، سختگیری خاصی برای وجود نداشته است.

اما موضوع مهمی که دولت هم باید برای محقق شدن آن از کشاورزان حمایت کند، بحث افزایش بهره‌وری است؛ چیزی که در متن قانون هم وجود دارد و باید اجرای آن را پیگیری کند. اگر چنین امری اتفاق بیفتد، مطمئنا افزایش قیمت سوخت به نفع کشاورزان خواهد بود؛ زیرا هزینه‌های تولید کاهش یافته و قیمت تمام شده نیز پایین می‌آید. به عبارتی کشاورز با مصرف سوخت کمتر محصول بیشتری را برداشت می‌کند، بنابراین تنها افزایش بهره‌وری است که می‌تواند جبرانی برای افزایش قیمت سوخت باشد.

## قیمت بازار مرغ به قیمت سوخت بستگی ندارد

از این سوخت هزینه می‌کرده، اکنون باید ۳۰۰تومان بپردازد؛ یعنی ۱۰۰تومان افزایش برای هر مرغ. این مبلغ شاید در اندازه کوچکی به چشم نیاید اما در مقیاس بزرگ و فضاهایی که چندین هزار قطعه را پرورش می‌دهند عدد بزرگی خواهد شد. هیچ وقت نمی‌توان گفت افزایش قیمت سوخت در برهه‌های مختلف چه تأثیری بر قیمت نهایی مرغ در بازار دارد. زیرا این قیمت همیشه تابع عرضه و تقاضاست و مردم خود با کم و زیاد شدن نیازشان نسبت به این ماده غذایی، قیمت آن را تعیین می‌کنند. هرچند در برخی موارد، دولت هم وارد عمل شده و سعی در کنترل قیمت‌ها دارد اما این کنترل به‌صورت مقطعی است و هیچ‌گاه نمی‌تواند در مزادمت اثر داشته باشد. به هر ترتیب، لازم است مرغداران برنامه‌های مدیریتی خود را برطبق هزینه‌های‌شان تنظیم کنند و به بهره‌وری بیشتر از منابع موجود بیندیشند. زیرا به نظر می‌رسد بهره‌وری راه‌حل منطقی برای جبران هزینه‌های اضافی باشد.

بهرتر است موشکافانه به موضوع بنگریم تا حقیقت روشن شود. برای تولید یک کیلوگرم هندوانه به‌طور متوسط ۲۵۰لیتر آب لازم است. گفته می‌شود سال گذشته حدود ۸۳۳هزار تن هندوانه به کشورهای مختلف صادر شد که حدود ۲۰۸میلیارد لیتر آب برای آن صرف شده بود. اما در مقابل بیش از ۶میلیون تن آمار واردات ذرت است، ذرتی که برای تولید هر کیلوگرم آن به‌طور متوسط هزار و ۶۰۵لیتر آب مصرف می‌شود (در آمریکا برای تولید هر کیلو ذرت ۷۶۰لیتر و در هند ۲۴۵۰لیتر آب لازم است که میانگین آن، عدد ذکر شده به دست می‌آید).

با یک حساب سرانگشتی متوجه می‌شویم که واردات آب مجازی تنها برای ذرت، در سال گذشته بیش از ۹هزار میلیارد لیتر بوده است. این در حالی است که سال گذشته حدود ۹درصد خوراک طیور را همین ذرت تشکیل می‌دهد. به عبارتی سهم بزرگی از ذرت وارد شده در صنعت مرغداری مصرف می‌شود که آن ارزش افزوده‌ای را به نام گوشت یا تخم‌مرغ می‌سازد.

گذشته از ذرت، محصولات دیگری مانند سویا (بیشتر به‌صورت کنجاله)، گندم، برنج و چندین ماده غذایی دیگر نیز از کشورهای دیگر به‌صورت سالانه وارد می‌شود که تقریباً اکثرشان جزو محصولات آب‌بر هستند، بنابراین اگر قرار است صادرات هندوانه را بپانه کنیم و دولت را مقصر اصلی در خروج آب مجازی بدانیم، به این روی سکه نیز نگاهی بیندازیم و از آب مجازی که از کشاورزی‌ها دیگر وارد ایران می‌شود هم سخن بگویم. به عبارتی قضاوت در مورد عملکرد دولت، به‌ویژه درباره مسائل مهمی مانند آب مجازی نباید یک طرفه یا مغرضانه باشد.

البته بحث کاشت یا نکاشت محصولاتی که ممکن است منابع آبی کشور را به خطر بیندازد باید در اولویت‌های کاری وزارتخانه متبوع قرار گیرد. اما نگاه از بنلا و دیدن کل ماجرا برای تصمیم‌گیری بسیار ضروری به نظر می‌رسد. اگر هندوانه از کشور خارج می‌شود، از آن طرف ذرت به داخل کشور می‌آید؛ ذرتی که به گفته فعالان صنعت مرغداری اگر واردات آن متوقف شود، تولید داخل حتی کفاف نیاز کمی ما را نخواهد داد.

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۲(خط ویژه) **مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی **شورای سردبیری:** محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)



اژه‌ای:

## سناتورها بی‌خود کرده‌اند

**توضیحاتی درباره بابک زنجانی، احمدی مقدم، کهریزک، محمدرضا رحیمی، زندانیان آمریکایی و رییس دولت اصلاحات در آخرین کنفرانس مطبوعاتی سخنگوی قوه قضاییه**

حجت‌الاسلام محسنی‌اژه‌ای، سخنگوی قوه قضاییه در نشست خبری خود با خبرنگاران به طرح آخرین وضعیت پرونده‌های در دست بررسی پرداخت.

اژه‌ای درباره متهم نفتی بابک زنجانی ضمن اشاره به اینکه پرونده او به خرداد ارسال شده است، گفت: امیدواریم دادگاه بتواند سریع‌تر به اتهاماتی که در این پرونده وجود دارد مطابق حق و قانون رسیدگی کند. سخنگوی قوه قضاییه از صدور کیفرخواست برای بابک زنجانی خبر داد.

اژه‌ای سخنگوی قوه قضاییه همچنین خبر بازداشت فرمانده سابق نیروی انتظامی و فرزند شهردار تهران را در برخی سایت‌ها تکذیب کرد. در برخی از سایت‌ها که اغلب سایت‌های ضدانقلاب هستند این مطلب را دیدم که کذب محض است و کسانی که این شایعات را مطرح می‌کنند قابل تعقیب هستند و اگر از آنها شکایتی شود قابل پیگیری هستند. این افراد به جامعه خدمت نمی‌کنند و کاری جز تشویش آذهان ندارند و حتی خود رسانه را بی‌اعتبار می‌کنند.

اژه‌ای معاون اول قوه قضاییه درباره کامنت‌هایی که در سایت‌ها و وبلاگ‌های شخصی افراد منتشر می‌شود و اینکه اگر این کامنت‌ها جنبه اهانت داشته باشد، مجرم چه کسی است؟ گفت: اگر محتوای کامنت‌ها مجرمانه باشد هر دو مسئولند. در قانون مطبوعات پیش‌بینی شده که هم مدیر و هم کامنت‌گذار مسئولیت دارند. لذا هر دو مورد تحت تعقیب قرار می‌گیرند که در بسیاری از موارد هم قابل شناسایی هستند.

اژه‌ای در ادامه با اشاره به این نکته که حکم دو نفر از زندانیان آمریکایی که به اتهام جاسوسی در ایران به سر می‌برند، قطعی شده است گفت: پرونده یک نفر دیگر از آنها نیز هنوز رسیدگی نشده است. او همچنین درباره پرونده سه آمریکایی بازداشت شده در ایران که کشور آمریکا برای آزادی آنها تلاش می‌کند، گفت: بارها گفتم‌ه که وزارت امور خارجه به امور کلیه اتباع ایرانی که خارج از کشور در حبس به سر می‌برند، رسیدگی و آنها را تعقیب می‌کند تا حق اتباع ایرانی ضایع نشود. البته وزارت امور خارجه با هماهنگی معاونت بین‌المللی قوه قضاییه این موضوعات را دنبال می‌کند. وی درباره اینکه سناتورهای آمریکایی خواستار آزادی این زندانیان هستند، نیز گفت: سناتورها بی‌خود کرده‌اند. افرادی که شما اسم بردید دو نفر اتهام

تیم فوتبال پرسپولیس در حالی وارد ریاض شد که کارشکنی عربستانی‌ها در فرودگاه این شهر هم ادامه داشت و بازیکنان را بیش از دو ساعت و نیم در فوتبال آسیا معطل کردند. به گزارش خبرنگار مهر از عربستان، از همان ساعت ۱۴ روز یکشنبه و بعد از اعلام خبر تأخیر پرواز پرسپولیس به عربستان، مسئولین بود که سرخپوشان برای بازی با الهلال باید موانع و مشکلات زیادی را خارج از زمین مسابقه تحمل کنند.

به خاطر عدم صدور مجوز پرواز و سپس به بهانه تعویض یک قطعه روی باند فرودگاه ریاض، کاروان پرسپولیس به جای ساعت ۱۵، ساعت ۳۰:۲۰ یکشنبه از فرودگاه امام‌خیمینی(ره) به سمت عربستان پرواز کرد. در طول مسیر دو ساعت به ریاض، مشکل خاصی وجود نداشت و به خاطر چارتر بودن پرواز، بازیکنان شرایط خوبی در هوایما داشتند. بلکه با اقدام‌هایش خود را معرفی می‌کند. ورود به فرودگاه ریاض آغاز شد. کاروان

وقتی مناسبات سیاسی ۲ کشور بر ورزش سایه می‌اندازد

### مصائب پرسپولیس در عربستان

پرسپولیس ساعت ۲۱ به وقت محلی (۲۲:۳۰ به وقت تهران) وارد فرودگاه شدند. با توجه به چارتر بودن پرواز، سرخوشان از قسمت VIP فرودگاه وارد شدند و طبیعتا باید کار روایت آنها در کمترین زمان ممکن صورت می‌گرفت با این حال آنها بیش از دو ساعت و نیم برای خروج از فرودگاه معطل شدند.

هنگام ورود به فرودگاه، نماینده کنفدراسیون فوتبال آسیا هم آنجا حضور داشت. او به مسئولان پرسپولیس گفت: «عربستانی‌ها به من اعلام کرده‌اند پرواز پرسپولیس به خاطر چارتر بودن دیر از تهران بلند شده است.» با این حال محمد حسین نژادفلاح، قائم مقام پرسپولیس از کارشکنی عربستانی‌ها گلایه کرد و گفت: تأخیر در پرواز به خاطر اقدام عربستانی‌ها بود. البته فهد، یکی از مسئولان باشگاه الهلال آنجا بود و تأکید کرد که این

هشدار وزیرخارجه عراق به عربستان:

### شما هم از شر داعش در امان نیستید

است. هر شخص آگاه که خواستار ثبات کشورش و جهان است می‌داند مجالی برای مصالحه با این گروه نیست. عربستان تا زمان حاضر چند بار مورد حمله تروریستی یا اطلاع‌رسانی داعش واقع شده و مورد انتقاد این گروه قرار گرفته است به همین دلیل عربستان و دیگر

جاسوسی دارند و آنها محکوم شدند. حکم این افراد قطعی است و در حال تحمل کیفر هستند. همچنین فر دیگری از آنها اتهامی دارد که هنوز به اتهامش رسیدگی نشده و همین روزها مطرح می‌شود. اژه‌ای در پاسخ به سئوالی مبنی بر اینکه آیا اخبار منتشر شده در خصوص مرخمی دادن مجدد به محمدرضا رحیمی صحت دارد یا خیر؟ گفت: خیر. در حال حاضر ایشان در مرخمی نیست، بلکه در زندان است. اژه‌ای همچنین درباره اینکه اسلامی که آقای رحیمی اعلام کرده بودند به کجا رسید؟ گفت: درباره لیستی که آقای رحیمی مطرح کرده بودند باید بگویم که اول تعدادی از آنها نامیده و نامزد ریاست جمهوری نبودند. دوما، پولی که مطرح شده بود که گرفته است و به دیگری داده، به این صورت نبود و اتهامی که وی به آن محکوم شد به این دلیل نبوده است. سوماً، وجوهی که در راستای انتخابات هزینه می‌شود نیاز به شفافیت و قانون مناسب دارد. مسلماً پولی که برای ریاست جمهوری هزینه می‌شود بیشتر مواقع هزینه‌اش از عهده افراد خارج است و یقیناً آنها نمی‌توانند آن را تامین کنند؛ این پول‌ها باید شفاف شود. اکنون سیاست‌های کلی انتخابات در مجمع تشخیص مصلحت نظام در حال بررسی است و یکی از سیاست‌ها این است که هزینه انتخابات شفاف شود چرا که همه موارد را ما نمی‌توانیم بگویم جرم است. اگر سوءاستفاده از امکانات دولتی باشد- که در این زمینه قانونی هم داریم- جرم است. تا صحت مطالب آقای

رحیمی مشخص نشود قائل به ورود در آن نیستیم. اژه‌ای در جواب این سوال که آیا از دستگاه قضایی افرادی برای کاندیدا شدن در انتخابات مجلس از سمت خود استعفا داده‌اند؟ که محسنی‌اژه‌ای گفت: هنوز تا آن موقع خیلی زمان داریم، ولی معمولاً قضاتی هم داریم که برای این کار استعفا می‌دهند.

اژه‌ای در پاسخ به سئوالی درباره پرونده خبرنگار واشنگتن‌پست گفت: از بیان جزئیات این پرونده معذور هستم اما دادگاه فردا با حضور وکیل مدافع منم، مترجم برگزار می‌شود. همچنین او در پاسخ به سوال خبرنگاری که پرسید، پاسخ ایران به درخواست واشنگتن‌پست برای حضور یک دبیر ارشد در دادگاه خبرنگار این روزنامه چه بوده است و اینکه دادگاه فردا علنی است یا خیر؟ گفت: علنی بودن یا نبودن دادگاه

با پاسخ «سیستم‌های ما مشکل دارد» بعد از حدود نیم ساعت، دومین گیت را برای پرسپولیسی‌ها باز کردند ولی معطل کردن مأموران فرودگاه در صدور روادید که کاملاً عمدی و روشن بود، جای هیچ شبهه‌ای باقی نمی‌گذاشت که عربستانی‌ها کاملاً برای این مسئله برنامه‌ریزی کرده‌اند! در کند بودن کار صدور روادید همین پس که در عرض یک ساعت فقط ویزای چهار بازیکن صادر شد. نکته عجیب‌تر اینکه گیت دوم که هنوز روادید بازیکنان پرسپولیس را صادر نکرده بود، به یک‌باره کارش را عوض کرد و مشغول صدور روادید تعدادی دیگر از مسافران شد.

هرچند مأموران فرودگاه برای این کارشکنی علیه پرسپولیس توجیه شده بودند، ولی بعضی از مأموران هم استقبال گرمی از پرسپولیس داشتند. آنها ظرف‌دار سرسخت تیم النصر بودند که با تیم الهلال کری‌خوانی زیادی دارد. این کری‌خوانی به حدی است که حتی یکی از مأموران از کادر فنی پرسپولیس خواست که با تمام قدرت الهلال را شکست دهند!

کشورها از این خطر در امان نیستند.

او درهمین حال بیان کرد که در گفت‌وگوی تلفنی با وزیر خارجه جدید عربستان درباره سفیر عربستان در بغداد توافق شد.
قائم مقام وزیر امور خارجه عراق دیدار و با وی درباره تدابیر لازم به منظور بازگشایی سفارت عربستان در بغداد گفت‌وگو کرد.



### بازداشت ۷۱ نفر در اعتراض‌ها علیه پلیس در ایالت اوهایو

سفیدپوست اعتراض کردند. این اعتراضات کمی پس از آن آغاز شد که مایکل برلو، باوجود شلیک ۴۹ گلوله به یک خودرو در جریان تعقیب و گریز و کشتن دو سیاه‌پوست غیرمسلح تره شد. برلو ۳۱ ساله یکی از ۱۰۰ افسر پلیسی است که در این تعقیب و گریز شرکت داشت و یکی از ۱۳ افسری بود که به این خودرو شلیک کرد. این تیراندازی نمونه دیگری از خشونت پلیس در آمریکا را نشان می‌دهد که پس از هفته‌ها اعتراضات گسترده سال گذشته میلادی در فرگوسن و میسوری به یکی از نگرانی‌های سراسری در این کشور تبدیل شده است.



آیت‌الله سیدعلی سیستانی به ساکنان استان القطیف عربستان به دلیل انفجار تروریستی اخیر که موجب شهادت ۲۱ نفر و زخمی شدن بیش از ۱۰۰ نفر دیگر شد، تسلیت گفت

### تیتراخبار

◀ به گزارش وال‌استریت‌ژورنال، برجسته‌ترین نماینده صلح افغانستان هفته گذشته با مقاماتی از طالبان در چین دیدار کرده است.
◀ نخست‌وزیر سابق پاکستان گفت: عاملان گروگان گرفتن پرسرش در ازای آزادی وی خواستار آزادی چندین نفر از زندانیان القاعده شده‌اند.
◀ آژانس آوارگان سازمان ملل تخمین می‌زند که بیش از ۳۰۰۰ مهاجر بنگلادشی و روهینجایی ممکن است هنوز در دریای آندامان سرگردان و آواره باشند.

خسروصادق نیت، رییس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، در نشست خبری هفته بدون دخانیات، ضمن ابراز نگرانی از شیوع شتابان مصرف قلیان در کشور با بیان اینکه مصرف قلیان در نوجوانان ۱۳ تا ۱۵ ساله بیش از دو برابر رشد کرده که میزان این رشد بین دختران بیش از پسران بوده است، گفت: شیوع مصرف مواد دخانی در سال ۸۲ در میان پسران حدود ۱۶درصد بوده و در سال ۸۶ به ۳۱.۵ درصد رسیده است. در بین دختران نیز این میزان از ۸.۷ درصد به ۲۰ درصد رسیده است؛ یعنی بیش از دو برابر و این نشان می‌دهد که شتاب شیوع مصرف مواددخانی در دختران بیشتر است.

رییس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت با بیان اینکه افزایش مصرف دخانیات تنها در سیگار نبوده، بلکه در مصرف قلیان نیز وجود داشته، گفت: میزان دودی که در هر وعده قلیان وارد بدن می‌شود، معادل

### تیتراخبار

◀ احد وظیفه، مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، گفت: هوای پایتخت با ایستادن شاخص ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون روی عدد۸۲ در وضعیت سالم قرار گرفت.
◀ حبیب‌الله مسعودی فرید، معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی از ارائه آموزش‌های مهارت‌های زندگی و پیشگیری از خشونت به دانش‌آموزان خبر داد و گفت: این آموزش‌ها از بروز آسیب جلوگیری خواهد کرد.

هاشمی، وزیر بهداشت گفت: با پرداخت‌های ماهانه ۱۵ و ۱۷ میلیون تومان به پزشکان عمومی، تلاش خود را برای حضور آنها در مناطق محروم به‌کار گرفتیم.

به گزارش خبرگزاری یک استیج، داستین هافمن بازیگر شناخته‌شده و مطرح جهان که دو جایزه اسکار بازیگری سینما را در کارنامه کاری خود دارد، معتقد است تمام شخصیت‌های بزرگ در درون شما وجود دارند و بخش سخت ماجرا آنجا است که شما یاد بگیرید چگونه با آن شخصیت‌ها ارتباط برقرار کنید. داستین هافمن برای نخستین بار در دوران کاری خود به‌صورت آنلاین به آموزش بازیگری می‌پردازد و تمام نکات و مطالبی را که طی ۵۰ سال فعالیت خود در عرصه بازیگری آموخته، به علاقه‌مندان بازیگری در جهان آموزش می‌دهد.

### تیتراخبار

◀ هومن سیدی یکی از بازیگران فیلم «هن‌دیه‌گو مارادونا هستیم» از توقف اکران این فیلم ابراز تأسف و شگفتی کرد و گفت: این اتفاقات بغش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری دوباره در ساخت فیلم دلسرده می‌کند.

◀ علی رهبری، مدیر هنری ارکستر سمفونیک تهران از رییس‌جمهوری خواست شرایط اجرایی ارکستر سمفونیک تهران در روزهای برگزاری مجمع عمومی سازمان ملل را فراهم کند.



### سیاست

### رشد مصرف قلیان در دختران نوجوان بیش از پسران

دو تا پنج بسته سیگار است. متأسفانه قلیان در خانواده‌ها مصرف شده و قیج آن شگسته می‌شود. افرادی که نزدیک مصرف‌کنندگان قلیان هستند نیز معادل آن است که حدود ۱۰ نخ سیگار کشیده‌اند. یکی از نگرانی‌های ما درخصوص قلیان دود دسته سوم است. یعنی دودی که به دیوارها و اجناس منازل نشسته و از راه پوست می‌تواند وارد بدن کودکان شود که هم‌زمان با رشد عصبی آنها منجر به وابستگی عصبی آنها نیز می‌شود. اگر این روند ادامه یابد، نه تنها میزان مصرف مواددخانی ما کاهش نمی‌یابد بلکه با رشد فزآینده آن روبه‌رو خواهیم شد. یکی از مطالعات سازمان جهانی بهداشت نشان داده با اینکه ایران جزو کشورهای پرمصرف در دخانیات نیست، اما اگر در قبال این وضعیت اقدام موثری نداشته باشد، در سه تا چهار دهه آینده، جزو سه کشور پرمصرف دخانیات خواهد بود.

دو تا پنج بسته سیگار است. متأسفانه قلیان در خانواده‌ها مصرف شده و قیج آن شگسته می‌شود. افرادی که نزدیک مصرف‌کنندگان قلیان هستند نیز معادل آن است که حدود ۱۰ نخ سیگار کشیده‌اند. یکی از نگرانی‌های ما درخصوص قلیان دود دسته سوم است. یعنی دودی که به دیوارها و اجناس منازل نشسته و از راه پوست می‌تواند وارد بدن کودکان شود که هم‌زمان با رشد عصبی آنها منجر به وابستگی عصبی آنها نیز می‌شود. اگر این روند ادامه یابد، نه تنها میزان مصرف مواددخانی ما کاهش نمی‌یابد بلکه با رشد فزآینده آن روبه‌رو خواهیم شد. یکی از مطالعات سازمان جهانی بهداشت نشان داده با اینکه ایران جزو کشورهای پرمصرف در دخانیات نیست، اما اگر در قبال این وضعیت اقدام موثری نداشته باشد، در سه تا چهار دهه آینده، جزو سه کشور پرمصرف دخانیات خواهد بود.



شمت و هشتمین بازارچه خبریه محک هفتم و هشتم خردادماه ۱۳۹۴از ساعت ۱۰ صبح تا هشت شب با هدف حمایت از کودکان مبتلا به سرطان در بلوار محک اقدسیه برگزار خواهد شد

### فرهنگ

### بازیگری را به‌صورت آنلاین از داستین هافمن بیاموزید

هافمن آموزش‌های خود را در ۲۴ واحد آموزشی به علاقه‌مندان بازیگری منتقل می‌کند که از جمله این ۲۴ واحد می‌توان به عناوین برخی از آنها همچون «اجرای صادقانه»، «جست‌وجو کردن شخصیت»، «خلق شخصیت شما»، «بودن در لحظه»، «ماجرای داستان هافمن»، «با خود باش تا با شخصیت مدنظر باشی»، «شتباه بزرگ» و «کار مداوم» اشاره کرد. داستین هافمن قصد دارد در نخستین تجربه آموزش بازیگری خود به‌صورت آنلاین به علاقه‌مندان بازیگری نکاتی را آموزش دهد که نباید هیچ‌گاه فراموش شوند.

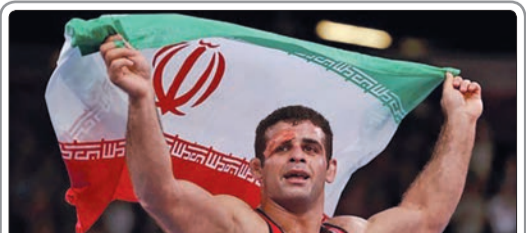


محمد احسانی، مدیر شبکه یک از پشت صحنه «پایتخت۴» در محله زیرآب بازدید کرد و ساکنان‌هایی مربوط به ارسطو در کلاترئی و هما که عضو شورای شهر شده، در حضور او ضبط شد

### ورزش

### جلسه سرپرست و مربی پرسپولیس با مسئولان سفارت به خاطر برانکو

کردند و در جریان آخرین وضعیت اقامت پرسپولیس در ریاض قرار گرفتند. ضمن اینکه به‌ظاهر مشکلی در گذرنامه برانکو ایوانکوویچ وجود داشت که پرسپولیسی‌ها خواستار برطرف کردن این مشکل با محمود خوردبین و کریم باقری دیدار و گفت‌وگو شدند.



قاسم رضایی دارنده مدال طلای المپیک لندن در کشتی فرنگی از عزم خود برای پیروزی بر رقا و پوشیدن دوبنده تیم ملی گفت و تأکید کرد: به دنبال این هستم تا بار دیگر در مسابقات جهانی و المپیک‌فتخرافرینی‌کنم





پیشنهادهای «فرصت امروز» برای برگزاری کمپینی به منظور افزایش سرانه مطالعه کتاب

## تاثیرگذاری با ابزار «سرگرمی سازی»

نگار فرجی

تا به حال به این فکر کرده‌اید در مورد کتاب‌هایی که خوانده‌اید یا دیگران صحبت کنید؟ یا اگر از خواندن آنها لذت برده‌اید، مطالعه آن را به دوستان یا اقشار مختلف جامعه پیشنهاد دهید؟ شاید همین حرکت ساده، باعث بالاتر رفتن سرانه اندک مطالعه در کشور شود؛ حرکتی که این روزها در قالب کمپینی ویروسی در جامعه از طرف قشر هنرمندان به جریان افتاده است. کمپین «چالش کتاب» در روزهای اخیر بسیاری

از هنرمندان حوزه سینما را درگیر خود کرده است. چالشی که سال گذشته با نام «۱۰ کتاب تاثیرگذار» توسط این قشر به جریان افتاد و برخی از افراد جامعه نیز به تبعیت از هنرمندان شروع به تهیه ویدیویی از خود و معرفی ۱۰ کتاب تاثیرگذار در زندگی‌شان کردند. در انتهای این ویدیوها مانند کمپین چالش آب یخ، افراد مختلف دوستان خود را به چالشی برای معرفی کتاب‌های مورد علاقه‌شان دعوت می‌کردند. این ویدیوها همچنین در رسانه‌های اجتماعی مختلف به منظور نشر ویروسی منتشر شد. حال در راستای همان کمپین، چالش کتاب آخر توسط برخی

نظر شما درباره شکل‌گیری کمپین ویروسی چالش کتاب چیست؟

برای شروع بهتر است از مشکلات این کمپین بگویم. به‌نظرم، مهم‌ترین و نخستین مشکل این کمپین بومی نبودن آن در کشور است. اگر چنین شیوه تبلیغات ویروسی مانند چالش ۱۰ کتاب بومی نشود، مطمئناً در کشور ما، راه به جایی نخواهد برد. باید در نظر بگیریم که سرانه مطالعه کتاب در کشور ما بسیار پایین است. پس با این آمار پایین به نظرم چالش معرفی بهترین و تاثیرگذارترین کتاب بهتر از چالش ۱۰ کتاب بازخورد خواهد داشت. در کشور ما به راحتی افرادی را می‌توانید بیابید که در عمرشان پنج کتاب را هم تماماً نخوانده‌اند، با این شرایط گسترش ویروسی چالش ۱۰ کتاب به کندهی صورت خواهد گرفت. علاوه بر مشکل بومی‌سازی این چالش، مشکل دومی نیز در این میان مطرح می‌شود که مربوط به افرادی می‌شود و قرار است در این چالش شرکت کنند. چون امکان دارد افرادی که در این چالش شرکت می‌کنند از واقعیت ماجرا حرفی نزنند و پیام آنها حالت نمایشی به خود بگیرد. چنین افرادی امکان دارد به کتاب‌هایی اشاره کنند که یا آنها را مطالعه نکرده‌اند یا اینکه آن کتاب واقعا تاثیرگذارترین کتابی نباشد که خوانده‌اند و صرفاً قالب یک شوآف یک کتاب را معرفی کنند. با تمام این توصیفات، هدف اصلی چالش، هدف خوبی است. در این راستا حتی اگر نمایشی نیز اجرا شود باز در انتها یکسری کتاب به عموم مردم معرفی خواهد شد. به هرحال افراد مشهوری که در این چالش شرکت می‌کنند، اگر حقیقت را هم به‌طور کامل بیان نکنند، بسیاری از طرفداران آنها با دیدن پیام یا فیلم موردنظر تحت تاثیر قرار می‌گیرند و سراغ آن کتاب و خواندنش می‌روند. اگر چالش به این شکل پیش برود، در نهایت منجر به افزایش سرانه مطالعه کشور خواهد شد.

بعد از چالش آب یخ بسیاری سراغ استفاده از این شیوه تبلیغاتی رفتند. به نظر شما بقیه چالش‌ها نیز می‌توانند قابلیت و کارکرد چالش آب یخ را داشته باشند؟

باید در نظر بگیرید که چالش آب یخ فاکتور مهمی مانند سرگرمی و تفریح را در خود گنجانده



محسوب می‌شود، البته به شرطی که کمپین چالش کتاب به یک موفقیت حداقلی دست یابد. به همین دلیل اگر ناشران بزرگ یا سایت‌های فروش کتاب وارد این کمپین شوند و آن را گسترش دهند بهره‌بردار خوبی خواهند کرد. همچنین اساتید مطرح دانشگاهی نیز در نشر این کمپین کمک بسزایی خواهند کرد. به نظر اساتید دانشگاهی در به جریان افتادن این کمپین نقش مهم‌تری ایفا می‌کنند.

به نظر شما در ویدیوهای که توسط هنرمندان منتشر می‌شود، باید عده دیگری دعوت شوند یا اینکه خاصیت ویروسی بودن چنین کمپینی آن را منتشر خواهد کرد؟

مطمئناً دعوت کردن افراد به این کمپین در ویدیوها به نشر آن کمک خواهد کرد. در واقع یکی از دلایل موفقیت چالش آب یخ هم درگیر شدن هنرمندان توسط دوستان‌شان بود. همان طور که گفتیم اگر در انتهای ویدیوها علاوه بر دعوت دوستان‌شان، چند کتاب را اهدا کنند، به موفقیت این کمپین کمک شایانی خواهد کرد.

آیا چنین کمپینی امکان دارد رفتار مخاطبان را تغییر دهد و باعث شود که آنها به خواندن کتاب گرایش پیدا کنند؟

هنرمندان، اساتید، ورزشکاران و... الگوهای جامعه محسوب می‌شوند و هواداران‌شان تمایل دارند مانند آنها رفتار کنند. پس ممکن است تشویق هواداران به کتابخوانی موثر واقع شود و ما شاهد موفقیت این کمپین باشیم. به هرحال این کمپین به تلاقی شروع شده است و جذابیت چالش آب یخ را ندارد، پس باید منتظر بود و دید که چه اتفاقی برای آن می‌افتد. معمولاً زمان مشخص می‌کند که چنین اتفاقات خودجوشی چقدر موفق یا ناموفق بوده‌اند و در حال حاضر نمی‌توان نسبت به موفقیت آن پیش‌اندازی کرد. به هرحال موجهی که توسط این کمپین‌ها به وجود می‌آید بهترین راهبر برای ادامه مسیر خواهد بود و هیچ‌کس نمی‌تواند مسیر را مشخص و آن را هدایت کند. البته حمایت قشر فرهیخته جامعه به دوام و انسجام این کمپین کمک کند ولی به سستی خواهد توانست بعد از نشر آن را هدایت و مدیریت کند.

یک کمپین ویروسی موفق می‌شود، زمان و مکان درست برای انتشار آن است. براین اساس شاید اگر این کمپین پنج یا ۱۰ سال دیگر در کشور ما اجرا می‌شد، موفقیت بیشتری به دست می‌آورد. این کمپین در کشورهایی که سرانه مطالعه بالاتری دارند شانس بیشتری برای انتشار دارد.

چه گروهی به نشر چنین کمپینی کمک خواهد کرد؟

مطمئناً چنین کمپین‌هایی اگر با حضور هنرمندان منتشر شوند، بازدهی بهتری خواهند داشت. چون هنرمندان از اقشار تاثیرگذار برای به حرکت در آمدن چنین کمپین‌هایی هستند. البته برای تکمیل می‌توان از طبقه سیاسی یا ورزشی جامعه نیز کمک گرفت. در این راستا شبکه‌های اجتماعی داخلی نیز می‌توانند سکوی پرتاب خوبی برای نشر چنین کمپین‌هایی باشند. علاوه بر این موارد، گسترش این دست از کمپین‌ها برای کسب کارهای حوزه نشر یک فرصت طلایی

امکان دارد افرادی که در این چالش شرکت می‌کنند از واقعیت ماجرا حرفی نزنند و پیام آنها حالت نمایشی به خود بگیرد. چنین افرادی امکان دارد به کتاب‌هایی اشاره کنند که یا آنها را مطالعه نکرده‌اند یا اینکه آن کتاب واقعا تاثیرگذارترین کتابی نباشد که خوانده‌اند و صرفاً در قالب یک شوآف یک کتاب را معرفی کنند.

امکان دارد باعث ایجاد بازخوردهای متفاوتی از طرف مردم شود و برخی بگویند افراد مشهوری که در این چالش شرکت کرده‌اند، واقعیت را نگفته‌اند. به هرحال امیدوارم این کمپین گستردگی لازم را پیدا کند و همان‌طور که گفتیم برای این گستردگی نیاز به اضافه شدن برخی فاکتورها به این چالش است. در واقع این کمپین برای نشر سریع، زیادی جدی است.

حال به نظر شما چه چالشی باید به این کمپین اضافه کنیم که سریع گسترش پیدا کند؟

به‌طور کلی کمپین چالش کتاب ذاتا جدی است و شاید اضافه کردن یک فاکتور سرگرمی به آن شیوه درستی نباشد و با اجرای این شیوه کل کمپین زیرسؤال برود. البته می‌توان با اضافه کردن بحث مسئولیت اجتماعی به این کمپین، جذابیت آن را افزایش داد. برای مثال کتاب‌هایی را که دیگر استفاده نمی‌شوند می‌توانیم از طریق سازمان مردم نهاد مرتبط به دست علاقه‌مندان و نیازمندان برسانیم. با این وجود یکی از دلایلی که

بوده فاکتور مهمی که چالش کتاب از آن محروم است، افشار مشهور در چالش آب یخ کاری خلاف اتفاقات هرروزه‌شان انجام می‌دادند، اینکه افراد مشهور آب یخ به سرشان می‌ریختند برای مخاطبان جاذبه بصری داشت. پس ذات ویروسی بودن چنین کمپین‌هایی است که باعث تکثیر آنها می‌شود. کمپینی به‌صورت ویروسی منتشر می‌شود که محتوای آن ذاتا جذابیتی برای عموم مردم داشته باشد. اگر این گونه نباشد، کمپین در تطفه خفه می‌شود. در واقع دلیل گسترش چالش آب یخ همان ابتکار اولیه و اضافه کردن یک فاکتور سرگرمی به موضوع اصلی بود، ولی چالش کتاب این فاکتور مهم را ندارد و همین موضوع شاید باعث جلوگیری از انتشار آن میان عموم مردم شود. البته شاید بسیاری از افرادی که قصد دارند در این چالش شرکت کنند، از ترس حواشی احتمالی و متهم شدن به شوآف کردن، از خیر شرکت در آن بگذرند. همین پیش‌فرض‌ها



## ایستگاه تبلیغات



## اقدام خلاقانه شرکت ساختمانی در زمان ساخت



سایت‌های ساخت‌وساز معمولاً پشت یکسری حصار از دید مردم پنهان می‌شوند و علائم مختلف ضمن اطلاع‌رسانی در مورد اجرای یک پروژه بابت ایجاد سروصدای فراوان و برهم زدن آرامش مردم از آنها عذرخواهی می‌کنند. اما شهردار منطقه Upplands Väsby در شمال استکهلم طی عملیات بازسازی یک ساختمان در استکهلم خواست تا کاری متفاوت انجام دهد.

به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، مسئولان این پروژه از اقدام خود بسیار راضی هستند زیرا نمای ساختمان‌ها را تغییر می‌دهند. آنها همچنین می‌خواستند تا به نفع مردم محلی عمل کنند. به همین دلیل با همکاری یک عکاس به نام اریک جوهانسون یک تصویر 3D الهام‌بخش برای پوشش‌دادن یک داریست اصلی خلق کردند و به این ترتیب توانستند به اهالی گوشه‌های کوچک از نتیجه نهایی را نشان دهند.

## تبلیغات خلاق



آگهی به مناسبت گرامیداشت سالروز آزادسازی خرمشهر



## آیا می‌دانستید

## تاریخچه تبلیغات اینترنتی

آیا می‌دانستید تبلیغات اینترنتی برای نخستین بار و به‌صورت بنر در ۲۷ اکتبر سال ۱۹۹۴ و در سایت «هات وایر» نمایش داده شد؟ زمانی که هات‌وایر متوجه شد برای تبلیغات باید فضای محدودی را در نظر گرفت، برندهای تبلیغاتی به‌وجود آمدند.

در آن زمان ۱۴ طراح تبلیغاتی مبلغی معادل ۳۰ هزار دلار برای نمایش ۱۲ هفته‌ای تبلیغات خود پرداختند.

تبلیغات اینترنتی از زمان پیدایش (سال ۱۹۹۴) تا سال ۲۰۰۷ شاهد رشد بسیار زیادی بوده است. به‌طوری‌که حجم درآمد تبلیغات اینترنتی از رقم ۲۶۷ میلیون دلار در سال ۱۹۹۶ به رقم ۱۳۰۸۷ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ رسیده است.

ولی بین سال‌های ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ این صنعت شاهد رشد منفی بوده است. روند رشد در سال ۲۰۰۳ تغییر جهت داده و دوباره شاهد رشد مثبتی در این صنعت هستیم.

جهانی نظیر FedEx به‌عنوان اسپانسر اصلی این تورنمنت بسیار مایه افتخار است. UEFA نهاد حکومتی فوتبال اروپا است. ماموریت این سازمان ترویج، حمایت و توسعه فوتبال اروپا در سطوح مختلف بازی‌ها به منظور تبلیغ اصول وحدت و همبستگی و در ادامه پاسخ دادن به همه سئوالات مرتبط به فوتبال این قاره است.

FedEx Corp به مشتریان و کسب و کارها در سرتاسر جهان طیف گسترده‌ای از خدمات را در حوزه‌های حمل‌ونقل، تجارت الکترونیکی و کسب و کار ارائه می‌دهد. با درآمد کلی ۴۷ میلیارد دلار، این شرکت یک سری برنامه‌های کاربردی یکپارچه در زمینه کسب و کار از طریق مدیریت کلی شرکت‌های رقیب و مدیریت مشارکتی را تحت برند معتبر عرضه می‌کند. این شرکت به‌طور مداوم در فهرست تحسین‌برانگیزترین و مورد اعتمادترین کارفرمایان جهان جای گرفته است. FedEx بیش از ۳۲ هزار نفر اعضای تیم خود را به تمرکز دائمی و مثبت روی امنیت، بالاترین استانداردهای اخلاقی و حرفه‌ای و نیازهای مشتریان و عموم مردم تشویق می‌کند.



## بازاریابی مجانی

## شادمانی، تبلیغی کم‌هزینه و پرسود

عطیه عظیمی

شادمانی و نشاط به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای روانی بشر، به دلیل تاثیرات عمده‌ای که بر شکل‌گیری شخصیت آدمی و در یک کلام مجموعه زندگی انسان دارد، همیشه ذهن انسان را به خود مشغول کرده است. از مهم‌ترین نکاتی که در این زمینه مطرح است، چگونگی حصول شادمانی، تقویت آن و عوامل تاثیرگذار بر دستیابی به این نیاز حیاتی است. شخصیت، عزت نفس، اعتقادات مذهبی، سرمایه اجتماعی و فعالیت‌های اوقات فراغت از جمله عواملی هستند که پژوهش‌ها نشان می‌دهد براین پدیده تاثیر بسزایی دارند. واژه شادمانی بیانگر ارزیابی کمال مطلوب از زندگی نیست، بلکه بیانگر یک درجه یا میزان است، مانند مفاهیم طول و وزن، بیشتر یا کمتر بودن چیزی. به عبارت دیگر، واژه شادی، میزان خوشایندی زندگی را می‌رساند.

مشتری شاد میزان وفاداریش به کسب‌وکار ما بیشتر است زیرا ما را باور دارد و از ما نزد دوستانتان تعریف می‌کند و مشتریان جدیدی را می‌آورد. ولی این مشتری توقعاتی نیز دارد که باید در ابتدا خود را آماده برآورده ساختن توقعات بعضا نابه‌جای او و مگر نه نداشته‌اند برنامه منطقی و مدون برای برآورده ساختن او می‌تواند او را به مشتری ناراضی مبدل کند. برای این کار می‌توان تشویق‌ها و تخفیف‌های مشخص و تعیین شده‌ای را در نظر گرفت. چنین مشتری یک مشتری راضی است، مشتری راضی کسی



است که در حال حاضر، راضی بوده ولی هنوز جزو مشتریان ارزشی و وفادار و دائمی ما نیست. این مشتری در سطح قابل قبولی قرار داشته ولی هنوز وفاداری او تثبیت شده نیست و رقیب ما می‌تواند نظر او را تغییر دهد و نسبت به سازمان ما بی‌تفاوت است.

با توجه به بازار رقابتی و پیچیده محصولات و خدمات درمی‌یابیم که با گسترش رقابت و اشاع شدن بسیاری از بازارها و تغییرات پیوسته در محیط و ترکیب جمعیت، شرکت‌ها با این واقعیت روبه‌رو شدند که امروزه دیگر مانند گذشته شرکت‌ها با یک نظام اقتصادی رو به گسترش و بازارهای در حال رشد روبه‌رو نیستند. امروزه هر مشتری ارزش ویژه خود را دارد و شرکت‌ها برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار ثابت یا روبه کاهش باید مبارزه کنند.

بازارباستان تا دیروز تنها در اندیشه یافتن مشتری و گروه‌های فروش در بی شکار مشتریان تازه بودند ولی در دیدگاه امروزی بازاریابی یعنی رشد دادن مشتری یعنی توجه به رضایتمندی و ارتباط موثر با وی و کیفیت از دیدگاه وی. در این راه کاهش انواع هزینه‌ها و ریسک‌های مشتریان برای دسترسی به محصولات و افزایش هزینه‌ها و ریسک‌های مشتریان در صورت رویگردانی و جابه‌جایی نیز می‌تواند گام مهمی در وفادار کردن مشتریان باشد. مشتری به‌عنوان یک شخص و یک انسان، دارای هویتی مستقل و شخصیتی مدنی است که همیشه دوست دارد این هویت و شخصیت پاس داشته شود و از دیدگاهی محترمانه به وی نگریسته شود.

در برخورد اول با مشتری باید به‌گونه‌ای متفاوت و با نشاطی برخاسته از علاقه از وی استقبال کرد. با این کار هم شخصیت انسانی او را پاس داشته‌ایم و هم نوع پاسخ مشتری و به رفتارهای خود را ترسیم کرده و به او اثبات کرده‌ایم. مشتری که با برخوردی مشتاقانه و محترمانه روبه‌رو شود، درصدد پاسخی مشتاقانه و محترمانه بر خواهد آمد. از این رو فضای به وجود می‌آوریم که در آن مشتری احساس بیگانگی نخواهد کرد.

## آیامی‌دانستید



## از اشتباه کارکنان نترسید

آیامی‌دانستید به‌عنوان مدیر، شما مسئول کارهای زیر دستتان خود هستید و همین‌طور مسئول اشتباهات آنها؟ از این رو ممکن است شما پیش‌قدم شوید و یکسری دستورالعمل‌های دقیق، شفاف و انعطاف‌ناپذیر تهیه کنید که از اشتباه کردن پیشگیری کنید. مواظب باشید که کارکنان‌تان را از اشتباه کردن نترسانید.

در این صورت ممکن است آنها برای هر کار جزئی نزد شما آیند و کارشان را با شما چک کنند. در این صورت آنها اشتیاقی به تصمیم‌گیری نخواهند داشت چون ممکن است اشتباه کنند که منجر به این خواهد شد که کارمندان شما متکی به شما باشند. کمتر بهتر و هر چه بیشتر وقت شما را بگیرند. آنان نیاز به فکر کردن دارند و برای این کار نیز نیاز به یاد گرفتن دارند و برای یاد گرفتن گاهی اوقات اشتباه کردن لازم است. به آنها اعتماد کنید و حاشیه خطایی برای‌شان در نظر بگیرید.



نگاهی به استراتژی‌های بازاریابی شرکت اپل برای محصول جدیدش

## مشاوره مد، مانکن و ساعت مچی اپل!

سارا گلچین  
ترجمه و تنظیم

## آگهی‌های اپل واچ؛ زیبا، نرم، تاثیرگذار

اپلی‌ها هم‌زمان با سه بازار فرستادن اپل واچ از سه آگهی تازه رونمایی کردند. در این سه آگهی که Rise و Us نام دارند تمامی فعالیت‌های روزانه اشخاص که به نوعی با اپل واچ در ارتباط هستند، برجسته شده‌اند. این آگهی‌ها بیش از اینکه بر تکنیک‌های بازاریابی و ترغیب مشتری که برای خرید این تکنولوژی پوشیدنی به فروشنده‌ها، روی سبک زندگی و شیوه استفاده از ساعت مانور داده‌اند. این آگهی‌ها اما برخلاف روندی است که اپل برای تبلیغ محصولات پیشین خود در پیش می‌گرفت. اپلی‌ها برای محصولات پیشین خود همواره بر تکنیک‌های بازاریابی توجه ویژه‌ای داشتند و نشان دادن زندگی روزمره چندان هدفشان نبود.

## آگهی Us یا (ما)

در باره عشق، زوج‌های جوان، انتظار و موضوعاتی از این دست است؛ چیزی که پیش از این در آگهی‌های اپل دیده نشده است. در

این آگهی ویژگی‌های ارتباطی ساعت چون صفحه دیجیتال لمسی، ضربه آهسته زدن، نشان دادن ضربان قلب و شکل‌های انیمیشن، همگی هوشمندانه برجسته شده‌اند. دو آگهی اخیر دیگر یعنی Rise (طلوع) و Up (ترقی) نیز دور و بر کارهای روزانه جابز قفید است و مدت‌ها پس از آخرین محصول اپل معرفی شد، این روزها زمان ازسوزن بزرگ سبب گاز زده است تا قابلیت‌های خود را بعد از آقای اپل به رخ جهانیان بکشد. در این اثنا بازاریابی و تبلیغات دو عنصر بسیار مهم برای این به رخ کشیدن به شمار می‌آیند. دو عنصری که اپل با چند راهکار هوشمندانه به خوبی از پس آن برآمده است.

## ایستگاه تبلیغات

## مرضیه فروتن

برند محبوب مک دونالد هر روز به‌ظاهر از یک محصول جدید رونمایی می‌کند. این برند در حال حاضر نیز مثل سال‌های گذشته خوش شانس است تا حدی که حتی مخالفان مک دونالد نیز لحظه‌ای برای مرور ۷۵ سال فعالیت موفق مک دونالد درنگ نمی‌کنند. در روز ۱۵ مه سال ۱۹۴۰ میلادی، مک و دیک مک دونالد در ابتدای مسیر پیروزی‌های خود نخستین رستوران‌شان را در بزرگراه Route ۶۶ در شهر سان برناردینو در کالیفرنیا افتتاح کردند. آن زمان هر همبرگر به قیمت ۱۵ سنت به فروش می‌رفت. مک دونالد برای تشریح تاریخچه خود یک برنامه تعاملی را در وبسایتش در نظر گرفته که فقط با انتخاب یک سال خاص، چندین اتفاق مهم تاریخی با بیننده به اشتراک گذاشته می‌شود. این گنجینه بسیار پریر است. برای مثال، مک‌دونالد ابتدا به اسپانسی مسابقات بسکتبال دبیرستان‌های آمریکا در سال ۱۹۷۷ میلادی پرداخت که اکنون دیگر معروف شده است.

البته هنوز رسانه‌هایی نیز وجود دارند که باوجود حمایت خود از مک دونالد در سال‌های گذشته، کسب و کار این رستوران‌فست‌فود زنجیره‌ای را در شرایط امروزی ناراحت‌کننده و پیچیده می‌دانند. به‌عنوان نمونه،

## فروشندهگان اپل، مشاور شخصی مد برای خریداران

یکی از جالب‌ترین تکنیک‌هایی که اپل در راستای بازاریابی و ترغیب مشتری‌های اپل پسند به خرید ساعت مچی به تازگی آغاز کرده است، دادن مشاوره مد به مشتری‌هاست. داستان از این قرار است که اپلی‌ها به فروشندهگان خود دستور داده‌اند تا به مشتری‌هایی که برای خرید این تکنولوژی پوشیدنی به فروشگاه‌های این برند می‌روند، مشاوره مد بدهند.

در این راستا اپل به فروشندهگان خود یک تکنیک فروش تازه یاد می‌دهد.

اپل به فروشندهگان خود یک تکنیک فروش تازه یاد می‌دهد. فروشندهگان در این تکنیک می‌آموزند که چگونه ابتدا اعتماد خریدار را جلب کنند و سپس پیشنهادهایی درباره وضع ظاهر، تیپ و نحوه لباس پوشیدن ارائه کنند. به این ترتیب اپل از کارکنانش خواسته تا نقش یک مشاوره شخصی مد را برای خریداران ساعت مچی ایفا کنند

فروشندهگان در این تکنیک می‌آموزند که چگونه ابتدا اعتماد خریدار را جلب کنند و سپس پیشنهادهایی درباره وضع ظاهر، تیپ و نحوه لباس پوشیدن خریدار به او ارائه کنند. به این ترتیب اپل از کارکنانش خواسته تا نقش یک مشاوره شخصی مد را برای خریداران ساعت مچی ایفا کنند.

اپلی‌ها حتی برای واکنش خریداران مختلف هم سناریوهایی پیش‌بینی کرده‌اند، از جمله اینکه «دوست دارم بدانم چطور می‌توان ساعت را با لباس‌هایی که عاشق‌شان هستم، هماهنگ کرد» یا «دوست دارم تنها با بالا بردن دستم در میان جمع بدرخشم». اجرای این تکنیک منحصراً به فرد به‌تازگی در فروشگاه‌های اپل آغاز شده است.

## سرمایه‌گذاری ویژه اپل روی زنان

به نظر می‌رسد دلایل زیادی وجود دارد مبنی بر اینکه اپل برای موفقیت اپل واچ حساب ویژه‌ای روی خانم‌ها باز کرده است. این آگهی‌های گوناگون اپل در طول چند ماه گذشته نشان می‌دهد، آنچه در این آگهی‌ها، از جمله‌ای که چاپی گرفته تا تلویزیونی بیش از همه نمود دارد، تلاش آگهی‌ها در جلب توجه زنان است. برای نمونه، نخستین تلاش بازاریابانه اپل در نوامبر سال میلادی گذشته اتفاق افتاد که لیو ون، مدل چینی، شد و به تبلیغ مدل Edition

این نوع تبلیغات چند ماه بعد نیز با حضور کاندیس سونیل، مدل اهل آفریقای جنوبی و اهدای یک ساعت مچی به او ادامه یافت تا باز هم اطمینان بیشتری حاصل شود که اپل روی سلیقه خانم‌ها و علاقه‌شان به سبک پوششی و گران‌بندی بسیار حساب کرده است. این تبلیغات در مجله‌هایی به چاپ رسیده که زنان خواننده اصلی‌شان هستند.

قطعاً اپل می‌توانست در مجله‌ها و رسانه‌هایی تبلیغ کند که با ویژه مردان هستند یا برای همه مردم تهیه می‌شوند اما این برند معتبر جهان تکنولوژی آگاهانه این روش را برای بازاریابی خودش برگزیده است. در واقع بازاریابی اپل واچ برای خانم‌ها، به گفته کارشناسان، یک هدف استراتژیک در بازاریابی برای اپل بوده است تا خانم‌های «اهل پس» را به خرید اپل واچ ترغیب کند.

## راز بزرگ بازاریابی اپل

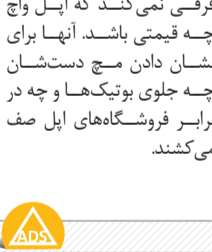
روزی که اپل واچ برای نخستین بار راهی بازار شد، اتفاق‌هایی افتاد که مشتری‌ها را سردرگم و گیج کرد. این ابزار هوشمند به جای اینکه در

فروشگاه‌های اپل عرضه شود، سر از بوتیک‌های شیک و باکلاس درآورد. در این میانه، کارکنان فروشگاه‌های اپل با پرسش‌های زیادی درباره فروش اپل واچ در فروشگاه‌های اپل از سوی مشتری‌ها مواجه شدند. گفته می‌شود اپل با کارکنانش در این زمینه هماهنگ کرده بود که اپل واچ اول در بوتیک‌ها عرضه شود و بعد به اصل و نهاد خویش یعنی فروشگاه‌های اپل فرستاده شود.

این حرکت اپلی‌ها نه ناشی از یک ناهماهنگی یا ذوق‌زدگی، بلکه به خاطر محصول جدید که استراتژی بازاریابی کاملاً هوشمندانه بود. به گفته سوزان شرانیر، تحلیلگر دنیای تکنولوژی، اپل با این کار یک دسته‌بندی تازه را در دنیای بازاریابی ایجاد کرد. او در گفت‌وگویی در این باره گفت: «شما یک ساعت هوشمند نمی‌خرید، بلکه پول یک تکه جواهر را پرداخت می‌کنید.»

## و نتیجه اینکه...

در کل از تمامی استراتژی‌های استفاده شده برای بازاریابی و تبلیغات ساعت مچی اپل این گونه برمی‌آید که اپلی‌ها به تصادفی، بلکه هوشمندانه به جای اینکه اپل واچ را به شکل یک ابزار هوشمند با قابلیت‌هایی شگفت‌آور معرفی کنند، سراغ جنبه «زیبایی» ماجرا رفته و از این وسیله به‌عنوان جواهری یاد کرده‌اند که برای دسترسی به آن حتی نیاز به دست کردن در جیب یا کیف هم نیست. وسیله‌ای که دنیای تکنولوژی و مد را یکجا روی میج دستان صاحبش جمع کرده است. طبیعی است که برای عاشقان اپل که اکثرها به پز و شیک بودن اهمیت می‌دهند، چندان فرقی نمی‌کند که اپل واچ چه قیمتی باشد. آنها برای نشان دادن مچ دست‌شان چه جلوی بوتیک‌ها و چه در برابر فروشگاه‌های اپل صف می‌کشند.



یک میلیون دلاری توسط مک دونالد بدهد. حتی مجله وزین «Smithsonian» که به تیبین ۷۵ سال ارتباط فرهنگی مک‌دونالد از سال ۱۹۵۴ تاکنون پرداخته که در آن زمان نوشیدنی‌های ترکیبی مک‌دونالد توسط یک فروشنده به نام «ری کراک» وارد صحنه شدند، حق رای برای تعیین محل فعالیت مک دونالد را به دست آورده است.

هیچ کس نمی‌تواند چالش‌های بسیار بزرگی را که این شرکت تحت ریاست مدیرعامل جدید خود، استیو ایستروپوک با آنها مواجه شد، نادیده بگیرد، بنابراین آیا اکنون دوران موفقیت‌آمیز مک دونالد سرانجام به پایان رسیده است. واضح است که روند رو به رشد وارد آمدن فشارها روی مک دونالد همچنان ادامه دارد و به این ترتیب سوالاتی بسیار جدی به ذهن انسان خطور می‌کند که آیا این برند در هفت سال گذشته نیز مثل سابق موفق بوده است؟ برای مثال یک مقاله جدید در مجله «Harvard Business Review»، به انتقاد از مک‌دونالد به‌خاطر تاکید روی موارد مختلف باخیزد سهام می‌پردازد که فقط به نفع سهامداران هستند، دستمزدها را پایین نگه می‌دارند و به سرمایه‌گذاری‌های واقعی در خود شرکت صدمه می‌زند.

www.brandchannel.com

## بازاریابی به سبک ایرانی

مرد خوش خوراکی که خود را برند کرد

## مستر تیستر، خالق برندی خوشمزه

هدی رضایی



برای برند شدن در یک حوزه لازم نیست دانشمند یا مدیر یک کارخانه باشید، گاهی اتفاقات کوچک و علائق‌تان می‌تواند شما را در راستای برند شدن سوق دهد. مثلاً فرض کنید شما فرد کارمندی هستید که همیشه باید بیرون از خانه غذا بخورید، خودتان هم به رستوران‌گردی و تست غذاهای مختلف علاقه دارید و طعم غذاهای مختلف در رستوران‌های ایران را می‌چسبید و تجربیات‌تان را در وبلاگ و سایت‌تان می‌نویسید. دست بر قضا مطالب با استقبال روبه‌رو شده و نام شما در رسانه‌های اجتماعی هم دیده می‌شود. مشابه این اقدامات را حمید سپیدنام معروف به مستر تیستر انجام داده که سابقه کار در زمینه بازاریابی و برندینگ اینترنتی را دارد و به‌عنوان برندساز برتر در جشنواره ملی راهکار در سال ۹۱ انتخاب شد.



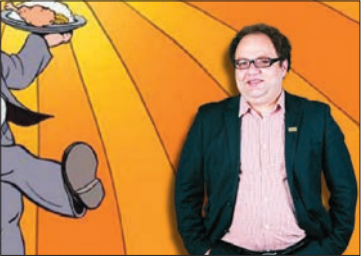
مستر تیستر اکنون به برندی شخصی تبدیل شده و از او برای حضور در رستوران‌های مختلف و نقدنویسی در مورد غذاها و نحوه برخورد کارکنان دعوت به عمل می‌آید. او خودش نیز همیشه گوش به زنگ و علاقه‌مند به تجربه غذاهای مختلف در رستوران‌های جدید تهران و سراسر ایران است. برای مثال هنگام افتتاح رستوران علی دابی یا امیر قلعه‌نویی او طبق معمول حضور داشت و یادداشتی هم درباره رستوران تازه تاسیس آنها نوشت. اکنون که او به برند شخصی معروفی تبدیل شده است، خود رستوران‌دارها تمایل به دعوت او برای بازدید از رستوران‌شان دارند. به همین دلیل بخش ویژه‌ای در سسایتش را به «دعوت می‌توانستند» از او دعوت به عمل آوردند. خودش اعتقاد دارد در برندسازی تمایز و سناریوسازی را منظر قرار داده است و اگر این دو مورد را به خوبی استفاده کنید، بخش چشمگیری از راه را پیموده‌اید. تمایز او حتی در نوع لباس پوشیدن و عینک و موهای فر و هیکل کمی فربه به چشم می‌خورد.

از دیگر نکات موفق امیز برندینگ شخصی مستر تیستر این است که او از محیط اینترنت بهترین استفاده ممکن را برای معرفی خود کرد و این موضوع کمک شایانی به معرفی سریع برند آقای خوش خوراکی داشته است. همچنین او برای شخصیت آقای خوش خوراکی هزینه می‌کند. البته هم هزینه مالی و هم هزینه زمانی، چون به شهرهای مختلف مسافرت می‌کند و غذای رستوران‌ها را تست می‌کند. البته اکنون توانسته با شهرت برند خود از این سفرها کسب درآمد هم داشته باشد، ولی ماه‌های



اول این گونه نبوده است. در نهایت اینکه آقای سپیدنام معروف به مستر تیستر توانسته برندی خوشمزه در ایران به نام آقای خوش خلق کند که به سرعت مشهور شده و این شهرت فرصت‌های کسب‌درآمدی خوبی برایش ایجاد کرده است به نحوی که در رستوران‌ها به‌راحتی با افراد مختلف ارتباط برقرار می‌کند و به معرفی شرکت خود که در زمینه طراحی سایت اینترنتی فعالیت دارد، می‌پردازد و مشتریان خوبی را از این طریق شناسایی می‌کند. او همچنین در فستیوال‌ها و جشنواره‌های خیریه و نمایشگاه و جشنواره‌های غذا به‌عنوان کارشناس حضور می‌یابد و از طریق اسپانسرینگ برای شخصیت آقای خوش خوراکی کسب‌درآمد می‌کند.

این شخصیت توانسته به خوبی با مخاطبان خود ارتباط برقرار کند و با رعایت اصول کامل برندسازی، به‌عنوان برندساز برتر نیز انتخاب شود.



الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد دبیرانهای جهانی (۹۱)

مدیریت استعداد

مترجم: معراج آگاهی



فارغ از اینکه در چه حوزه تجاری یا صنعتی فعالیت می‌کنید در اختیار داشتن کارمندان یا بهره‌وری بالا و قرار دادن آنان در پست‌های متناسب با توانایی‌های شان برای دستیابی به موفقیت ضروری است. ایده مدیران استعداد به شما کمک می‌کند تا این منبع کمیاب و بسیار ارزشمند یعنی کارمندان با استعداد را در اختیار داشته باشید.

ایده

پیدا کردن افراد خوب و مناسب کار بسیار دشواری است و در دوره‌ای که ما با کاهش نرخ رشد جمعیت در کشورهای توسعه یافته غربی مواجه هستیم یافتن افراد با استعداد بسیار سخت‌تر و رقابت در این زمینه شدیدتر شده است.

راه حل مواجهه با این موضوع مدیریت استعداد است، مدیریت استعداد به معنای جذب، پرورش و نگهداری و استفاده از افراد با استعداد است. پرورش، توسعه و استفاده از افراد مستعد نیاز به تخصص و مهارت‌های مشخصی دارد.

اهمیت تمرکز روی مدیریت استعداد در تجربه شرکت Mellon Financial کاملاً مشهود است، در دهه ۹۰ میلادی این شرکت با استفاده از این ایده توانست از یک بانک سنتی به یک موسسه مالی ارائه‌کننده خدمات مالی قدرتمند تبدیل شود. توسعه و بهبود خدمات و محصولات جدید، فروش متقابل این خدمات به مشتریان و حضور پررنگ‌تر در بازارهای جدید از جمله چالش‌های اصلی این شرکت به‌شمار می‌رفت. دستیابی به این اهداف نیازمند کسب مهارت‌های جدید و یک رویکرد تازه بود، بنابراین شرکت Mellon زیر نظر مدیر اجرایی خود «مارتی مک‌گین» اقدامات فراوانی را در زمینه مدیریت استعداد صورت داد. نقاط قوت و تعالی شرکت مشخص شد و متخصصان براساس آن ابزارهای توسعه و بهبود مدیریت و رهبری را ابداع کرده و شروع به برنامه‌ریزی کردند که این برنامه‌ها به منظور آموزش و بهبود وضعیت افراد در اختیار واحدهای تجاری این شرکت قرار داده شد. برنامه توسعه و بهبود مدیریت در شرکت شامل دیدار و گفت‌وگوی مستمر، مستقیم و یک به یک مدیران و رهبران فعلی با مدیران در حال ظهور بود. در این جلسات مهارت‌های مورد نیاز مدیران نوظهور شرح داده شده و به افراد کمک می‌شد تا مهارت‌های مورد نیاز خود را کسب کرده و آن را بهبود بخشند. تمرکز روی ایده مدیریت استعداد از مهم‌ترین جنبه‌های توسعه شرکت Mellon به‌شمار می‌رود.

آنچه باید در عمل انجام دهید

پاسخگویی به سوال‌های موجود در بخش‌های مختلف به شما کمک می‌کند تا بتوانید روی مدیران استعداد تمرکز کنید:

**فرهنگ سازمانی:** اولویت‌های شما چیست؟ آیا سازمان شما فرهنگ و هویت مورد نظر تان را دارد؟ آیا تمام کارمندان دیدگاه‌ها و ارزش‌های اصلی و اساسی شما را درک می‌کنند؟ چه چیز سبب می‌شود تا کارمندان شما هر روز به محل کارشان بیایند؟ چه چیز دیدگاه و طرز فکر کارمندان تان را در قبال شما و کارمندان تان شکل می‌دهد؟

**استخدام و انتخاب:** چگونه افراد مناسب را شناسایی و انتخاب می‌کنید؟ آیا می‌دانید که چه تجارب و مهارت‌هایی در حال حاضر و در آینده مورد نیاز خواهد بود؟ آیا می‌توانید بهترین افرادی را که در دسترس شما قرار دارند در اختیار بگیرید؟

**مدیریت عملکرد:** آیا شما به‌صورت فعال و منظم عملکرد کارمندان تان را مدیریت می‌کنید؟ آیا به بازخوردها توجه می‌کنید؟ آیا افراد را به منظور بهبود مهارت‌های شان آموزش می‌دهید؟

**توسعه و بهبود نیروی کار:** آیا شما منابع کافی برای آموزش، توسعه مهارت‌ها و بهبود عملکرد کارکنان تان در اختیار دارید؟ آیا برنامه توسعه جهت افزایش و بهبود مهارت‌ها و در نهایت استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تمامی کارمندان وجود دارد؟

**پاداش:** آیا برای کارمندان تان پاداش مناسبی در نظر می‌گیرید؟ آیا پاداش‌ها و امتیازاتی که برای کارکنان در نظر گرفته‌اید موجب بهبود عملکرد و رفتار آنان مطابق میل و برنامه شما می‌شود؟

**برنامه‌ریزی برای جانشینی و بهبود مدیریت و رهبری:** آیا برنامه‌ای برای جایگزین کردن افراد در پست‌های کلیدی در اختیار دارید؟

**تنوع، انطباق و روش‌ها:** آیا عملکرد نیروی کار شما منطبق با نیازها و مقتضیات مشتریان و بازار هدف است؟ آیا به تعددات قانونی تان پایبند هستید؟ آیا با سهامداران عمده شرکت در ارتباط هستید؟ آیا بر روابط میان کارمندان خود اشراف دارید؟

کلینیک کسب‌وکار

شناسایی رفتار مصرف‌کننده

**پاسخ کارشناس:** در ابتدا تاکید می‌کنیم شرکتی که از چگونگی واکنش مصرف‌کنندگان نسبت به ویژگی مختلف کالا، قیمت و جاذبه‌های تبلیغاتی آگهی داشته باشد در مقابل رقبای خود از یک امتیاز ویژه برخوردار است و می‌تواند مدلی براساس خصوصیت خریدار و تصمیمی که می‌خواهد بگیرد طراحی کند. هر خریدی که انجام می‌شود به‌شدت متأثر از ویژگی‌های دموگرافی، اقتصادی، اجتماعی و روان‌شناسی است. در عوامل دموگرافی باید مشخصات فردی مصرف‌کننده در نظر گرفته شود چون عوامل دموگرافی یا همان

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

**پرسش:** صاحب یک تولیدی پوشاک در شهر رشت هستم. در راستای شناخت بهتر مشتریانم می‌خواهم بدانم چه عواملی روی رفتار خرید مصرف‌کننده اثر گذار است و چه نکاتی را باید در این زمینه مد نظر قرار بدهم؟

جمعیت‌شناسی مانند سن، جنسیت، تحصیلات و... نخستین قدمی است که در جهت درک رفتار مصرف‌کننده برداشته می‌شود و با استفاده از اطلاعاتی که در این حوزه جمع‌آوری می‌شود، برنامه‌ریزی‌هایی در جهت پیش‌بینی رفتار خرید مصرف‌کننده صورت می‌گیرد. محل زندگی مصرف‌کننده اثر مهمی در رفتار خرید او دارد و محل زندگی مشتریان بر انتظاراتی که در هنگام خرید دارند تأثیر می‌گذارد. رفتار خرید براساس اختلافات مناطق جغرافیایی اعم از آب‌وهوا یا عوامل دیگر فیزیکی، اجتماعی یا اقتصادی تغییر می‌کند. جنسیت مورد دیگری است که چون فرهنگ زن با مردم متفاوت است بنابراین رفتار خرید آنها نیز تفاوت می‌کند. به‌عنوان نمونه نوع

پوشاک و دوام آن برای مردان و زنان متفاوت است و ممکن است برای مردان دوام پوشاک مهم باشد اما برای زنان زیبایی و طرح آن اهمیت داشته باشد و همین موضوع در رفتار خرید آنها تأثیر مهمی می‌گذارد. شغل و تحصیلات یک شخص بیاتر بسیاری از جنبه‌های رفتاری او است و در قدرت نوع خرید او تأثیر می‌گذارد و تحصیلات هر فرد باعث تغییر نگرش، باور، ارزش و رفتار افراد می‌شود و در سبک خرج کردن نیز اثر می‌گذارد. مردم در طول زندگی خود خریدار کالاها و خدمات متفاوت هستند. در دوران طفولیت نوع پوشاک افراد با دوران بلوغ او تفاوت می‌کند و رفتار مصرف‌کننده‌ها در دوره‌های زمانی مختلف متفاوت است.

بررسی «فرصت امروز» از رویکردهای مدرن مدیریتی در فضای کسب‌وکار

مدیریت؛ آخرین مدل



نمونه مغزهای که در نیش بازار است و جزو نخستین مغزهای بازار محسوب می‌شود، طبیعتاً در جذب مشتری موفق‌تر از مغزهای است که در انتهای بازار پنهان شده است. یکجایی محل آدرس دادن ما به افراد است به‌عنوان نمونه فروشگاه روی یک فلان قنادهی معروف است و چون آن قنادهی مطرح است مرجع آدرس دادن افراد می‌شود. بعضی از جاهای مطرح این چنینی، باعث فروش امکانات خاصی در نزدیک آنها می‌شود. به‌عنوان نمونه ممکن است کسی که در چنین آدرس بدهد که دفتر کاری بنده نزدیک مجموعه‌ای ریکه ایرانیان است، تمایزات آدرس‌دهی یا تیکت است که در فاصله مشخص تا خرید و هنگام نهایی‌سازی فروش به‌مشتريان کمک می‌کند که خرید

نوع تمایزات است و وقتی مشتری وارد یک فروشگاه می‌شود و تقاضای ریکه می‌کند عملاً چیز دیگری می‌خواهد اما آدرس ریکه را می‌دهد چون ریکه نخستین بوده است، این موضوع نتایج تمایزهاست که در عرصه بازار این شرکت‌ها آن قدر روی این موضوع کار کردند که همیشه مورد انتخاب مشتریان و مخاطبان قرار می‌گیرند.

**گام چهارم تقسیم‌بندی بازار**  
او در باره تقسیم‌بندی بازار تاکید می‌کند: انتخاب بخشی از بازار که متعلق به ما است، یکی از نکات بسیار مهم در هر کسب‌وکاری است و باید آن بخشی از بازار را که مدنظر ما است کاملاً مال خود کنیم. نکته مهم دیگری که بسیار حائز اهمیت است، این موضوع است که مدیران کسب‌وکار، از بازار بزرگ خود یک قسمت را انتخاب و بازار هدف خود را کوچک کنند. مدیران با پرسیدن این سوال از خود می‌توانند بازار خود را تقسیم کنند که کجا بازار من نیست؟ و چه کسانی مشتری من نیستند؟

منوجهی اظهار می‌کند: مدیران همیشه سازمان خود را درگیر یک بازار بزرگ می‌کنند و مجبور به توزیع سازمان در وسعت آن بازار می‌شوند. این موضوع باعث می‌شود که انرژی‌های لازم را بسری موفقیت‌های بهتر نداشته باشند. به‌عنوان نمونه وقتی یک اتوبوس در سربالایی خراب حرکت رو به جلوی اتوبوس کمک کند اما پنج نفر از این افراد این اتوبوس را رو به جلوی هل می‌دهند و مابقی به کناره‌های اتوبوس فشار وارد می‌کنند، فشاری که این افراد وارد می‌کنند بیفایده است و در مجموع هم ۱۰ نفر نمی‌توانند اتوبوس را حرکت دهند. وقتی در یک سازمان تقسیم‌بندی درست وجود نداشته باشد، مجموعه موجود هستند تبلیغات رای‌دیلیل گسترش دهند. مدیران آن کسب‌وکار می‌دانند که این محصول را برای چه کسانی تولید می‌کنند و گروه هدف سازمان مشخص نیست. در این راستا باید سیاست‌های یک سازمان مشخص باشد و این سیاست مشخص باید در تقسیم‌بندی بازار باشد. محصولات و خدمات براساس رفتار مخاطبان طراحی و تولید شود. این کارشناس ارشد کسب‌وکار درباره هم‌راهی تولیدکنندگان با مشتریان می‌گوید: مدیران

چگونگی های یک مدیر اجرایی

تودیع

علی معرفی



خب تو نباید قبول کنی جوون! اون که معلومه می‌خواد همین جوری بشه دیگه، چی از این بهتر برا اون؟ شما نباید کوتاه بیای.

چه کار کنم رییس؟ به ادمه سن پدر بزرگ من. خیلی مهربون و با کلاس هست. شما باشی حرفش می‌شی؟

تو به من کار نداشته باش بچه جون، من اگه لازم بشه حریف همه می‌شم. برو فعلاً به این بنده خدا هر جور صلاح می‌دونی بپوش بپوش، به دفعه‌ای، بالاخره حالش کن این طفلک جمع کنه بره.

بی‌اعتراف از سخت‌ترین لحظات زندگی است. باید به پیرمردی که حدود ۳۰ سال اخیر عمرش را در این شرکت سپری کرده بگویم که کم‌کم جل و پلاش را جمع کند و آواز رحیل سرد دهد. آدم آرام و متین است. همسایه گروه تخصصی تحت مدیریت بنده است. هیچ وقت نفهمیدم پست سازمانی یا وظیفه تشکیلاتی اش چیست. در مورد چند تا از پروژه‌های قدیمی شرکت صحبت می‌کنند، گاهی خاطره می‌گویند، گاهی چای می‌نوشند، ولی همواره هست. افکار عجیب و غریب به سرم حمله می‌کنند.

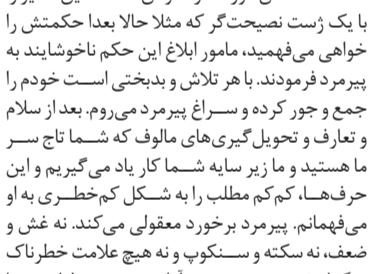
اگر پیرمرد طاقت نیابد چه؟ آخر من دارم مامن و مساوی سالیانم را از او می‌گیرم. اگر جراحی قلب باز کرده باشد یا مثلاً ناراحتی عصبی مزمن داشته باشد یا هر خطر جانی مهم کرده و آنان قضیه را به مدیر تکلیف چیست؟ در اصل قضیه این وظیفه امور اداری یا مثلاً پیش‌نیروی انسانی است که به یک آدمی که هفت، هشت سالی از بازنشستگی اش گذشته بگوید که محل نشستنت امروز بیشتر از خدماتش به درد شرکت متبوعش می‌خورد. شاید در یک محیط درست‌تر، این وظیفه مدیران یا مثلاً هیات‌مدیره بود که برای پیرمرد جستی، مراسم، آیینی، چیزی برگزار کنند. شنیدم آنجاها از این جور کارها می‌کنند. اینجا اول قضیه به عهده مدیر محترم عامل بوده که ظاهراً به گردن رییس محترم هیات‌مدیره انداخته و ایشان یکی، دو نفر اعضای محترم هیات مدیره را مأمور این مهم کرده و آنان قضیه را به مدیر محترم اداری محول کرده‌اند و از آنجا نیز ماجرا با یک ضربه کاشته توی پا به بخش اجرایی و رییس عزیز منتقل شده و رییس هم که متفصل تراشیدن هستند، دلایل کمیابانه برای انحصار می‌معنی

هستند، همان‌طور که از نظرات گذشت این حقیر را با یک ژست نصیحت‌گر که مثلاً حالا بعداً حکمتش را خواهی می‌فهمید، مأمور ابلاغ این حکم ناخوشایند به پیرمرد فرمودند. با هر تلاش و بدبختی است خود را جمع و جور کرده و سرازع پیرمرد می‌روم. بعد از سلام و تعارف و تحویل‌گیری‌های مالوف که شما تاج سر ما هستید و ما زیر سایه شما کار یاد می‌گیریم و این حرف‌ها، کم‌کم مطلب را به شکل کم‌خطری به او می‌فهمانم. پیرمرد برخورد معقولی می‌کند. نه غش و ضعف، نه سکنه و سکنوک و نه هیچ علامت خطرناک دیگر از خود بروز نمی‌دهد. آرام و سر به زیر لوازش را جمع و با گفتن، «فعلاً مرحمت زیاد» محل را ترک می‌کند. تنها فرقی که با هر روز دارد این است که کیف چرمی مشکی‌رنگ قدیمی‌اش را برعکس به دست گرفته و می‌رود. همیشه کیف در دست ایشان طوری بود که قفل آن رو به بیرون بنشیند اما امروز قفل به سمت داخل، به سمت پای اوست.

باید هر سریع‌تر از رییس بپرسم که حکمت این وظیفه در ندانی که به عهده من گذاشت چه بود. چه ربطی به مدیریت و این حرف‌ها داشت؟

از میان خبرها

حذف مواد غذایی فرآوری شده از قفسه‌های فروشگاه‌های تارگت



تارگت به بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان بسته‌بندی مواد غذایی از جمله کرافت اعلام کرده، قصد دارد پول کمتری را به توزیع محصولات خود اختصاص دهد و بیشتر روی ارائه مواد غذایی تازه و سالم تمرکز کند.

به گزارش مارکتینگ نیوز، تارگت در اوایل سال جاری، تأمین‌کنندگان بزرگی چون کرافت، جنرال میلز، کمپ بل سوپ و کلاگ را از این تصمیم خود مطلع کرده است.

این بدان معناست که سوپ کنسرو شده، ذرت بوداده، ماکارونی و پنیر بسته‌بندی و سایر مواد غذایی فرآوری شده دیگر جایی در قفسه‌های فروشگاه‌ها نخواهند داشت. در عوض اقلامی مانند سبزیجات و مواد غذایی سالم و تازه جای آنها را خواهد گرفت.

تارگت این تصمیم را به دنبال تغییر داتقه و روی آوردن مردم آمریکا به مصرف مواد غذایی سالم اتخاذ کرده است.





عباس نعیم امینی

در مباحث سرمایه‌گذاری علاوه بر فرصت‌هایی که همواره برای سرمایه‌گذاری وجود دارد نحوه سرمایه‌گذاری است که بسیار اهمیت دارد. از این رو عموماً اتفاق می‌افتد که دو فرد یا نگاه برای سرمایه‌گذاری در فرصتی اقدام می‌کنند یکی کاملاً موفق و دیگری با شکست مواجه می‌شود. علت چیست؟ چرا برخی از افراد فرصت‌های بسیار مناسب سرمایه‌گذاری را با شیوه‌های خاص خود خراب می‌کنند؟

آموزش نحوه سرمایه‌گذاری با هر سطح درآمد و پولی که در اختیار دارید یکی از درس‌های مهم در زندگی است. برای کسب این مهارت‌ها لازم نیست به دانشگاه بروید و تحصیلات آکادمیک داشته باشید تنها چیزی که برای شما اهمیت دارد این است که درک پایه‌ای از فضای کسب‌وکار و اعتماد به نفس برای ایجاد یک طرح سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار داشته باشید. آنچه بیش از همه جریان سرمایه‌گذاری را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد عواملی نظیر ترس از شروع یک کسب‌وکار، تعیین هدف در سرمایه‌گذاری، نداشتن مشاور مالی مناسب، عدم تأمین مالی درست و… هستند که کمتر به آنها توجه می‌شود. نداشتن عوامل موثر بر کسب‌وکار و موانع موجود بر سر راه سرمایه‌گذاری یک گام موثر و رو به جلو در فرایند سرمایه‌گذاری است که در ادامه به بررسی برخی از این مباحث می‌پردازیم.

**چرا سرمایه‌گذاری می‌تواند ترسناک باشد؟**

برای بسیاری از افراد تغییر در وضعیت مالی و اقتصادی یا به‌نوعی حرکت به سمت شروع یک کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری ترسناک‌ترین اتفاق ممکن است. تباوی سرمایه‌گذاری در شرایط بی‌ثباتی اقتصاد تا حدی معقول و منطقی است اما چرا افراد حتی در صورت بهبود شرایط و به وجود آمدن ثبات نسبی قدرت تغییر در جریان مالی و اقتصادی خود را ندارند؟

عدم شناخت از وضعیت حال و آینده بازار مهم‌ترین عامل ترس از ورود به جریان سرمایه‌گذاری است.

## نقطه شروع

مترجم: **سارا گلچین**

منبع: entrepreneur.com

مثل خیلی چیزها که از خوببودن‌شان برای خود و زندگی‌مان آگاه هستیم از جمله ورزش، خواب راحت در شب، حذف سبیزمینی سرخ‌کرده از غذاهای روزانه و… تعیین مسیر دقیق در امور مالی یک کسب‌وکار یکی از پایداهای یک سرمایه‌گذاری سالم و کم‌دغدغه است. با وجود این همه اهمیت اما تعداد بسیاری از صاحبان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران از کنار این مهم می‌گذرند و هزینه‌هایی اضافی بر دوش خود می‌گذارند.

می‌توان غفلت سرمایه‌گذاران در کسب‌وکارهای گوناگون را در دو بخش تقسیم‌بندی کرد:

۱- بی‌اعتنائی محض به دخل و خرج‌ها و نداشتن یک برنامه درست و حسابی برای یادداشت‌برداری از هزینه‌ها و درآمدها

۲- داشتن فهرست دقیق از هزینه‌ها و

ترس از دست رفتن سرمایه یا همان ریسک‌سرمایه‌گذاری عاملی است تا افراد ترجیح دهند امن‌ترین مسیر را در شرایط عدم‌اطلاع انتخاب کنند. انتخاب گزینه‌های دم‌دستی هرچند ریسک سرمایه‌گذاری شما را کاهش می‌دهد اما به همان میزان بر بازده سرمایه‌گذاری شما اثر منفی دارد. یک آمار تکان‌دهنده در این زمینه که ترسناک بودن سرمایه‌گذاری را در بین ایرانی‌ها مشخص می‌کند این است که ما به‌طور میانگین بیش از ۵۰درصد از درآمد خود را پس‌انداز می‌کنیم اما در نقطه مقابل درصد بسیار کمی از این پول در جریان سرمایه‌گذاری قرار می‌گیرد و جالب‌تر اینکه درصد بسیار ناچیزی از آن توسط خود فرد به‌صورت مستقیم سرمایه‌گذاری می‌شود.

هرچند مسائل فرهنگی و اجتماعی در این زمینه موثر هستند اما دو نکته اساسی وجود دارد که این وضعیت را شکل داده است؛ اول آنکه در مورد بسیاری از افراد نخستین تجربه سرمایه‌گذاری به دلیل ترس از آینده نامطمئن هرگز شکل نمی‌گیرد و دیگر آنکه فرصت‌های سرمایه‌گذاری

چگونه می‌توان بر تباوی سرمایه‌گذاری غلبه کرد

# نخستین تجربه؛سخت‌ترین تجربه



و زمینه‌های سودآوری با سطوح سرمایه متفاوت شناخته شده نیست. از این رو افراد حاضر به پرداخت هزینه برای شناخت فرصت‌های سرمایه‌گذاری و راهبردهای عملی برای بالابردن مهارت‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکاری خود نیستند.

نخستین تجربه سرمایه‌گذاری شما سخت‌ترین تجربه شما خواهد بود بنابراین احتمال شکست در نخستین تجربه بسیار زیاد است. با این وجود جریان سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار عملی شکل می‌گیرد؟ یک راهکار عملی برای غلبه بر

**شاید بتوان سال‌های اخیر اقتصاد ایران را به تعبیری سال گرگ و میش در سرمایه‌گذاری معرفی کرد در چنین شرایط مهمی تصمیم‌گیری و هدف‌گذاری برای آینده کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری بسیار دشوار است. اما این امر نمی‌تواند دلیلی برای این باشد که از هدف‌گذاری برای شروع جریان سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار شانه خالی کنید**

این ترس شناخت جوانب مختلف سرمایه‌گذاری است. از این جنبه شکست یک امر طبیعی در سرمایه‌گذاری نیست چرا که به‌طور طبیعی شما باید تمام جوانب کار را

بسیاری از افراد تصور می‌کنند در برنامه‌ریزی‌های مالی خود باید چند سال سخت را پشت سر بگذارند تا در دوران بازآشتگی یا هر دوره‌ای که برای خود تعیین کرده‌اند از

**بدهی بزرگ‌ترین دشمن سرمایه‌گذاری**

در مطالب این صفحه بارها و بارها در مورد شیوه‌های تأمین مالی صحبت کردیم؛ استفاده از تسهیلات بانکی و دولتی نخستین گزینه‌ای است که افراد عموماً برای تأمین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکاری خود به آن روی می‌آورند، این در حالی است که بسیاری از شیوه‌های مشارکتی برای تأمین مالی به‌ویژه در طرح‌های سرمایه‌گذاری کلان وجود دارد.

مهم نیست که شما از کدام شیوه تأمین مالی استفاده می‌کنید مهم‌ترین نکته‌ای که باید در جریان تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری رعایت کنید این است که بیش از ۲۵ درصد از حجم سرمایه‌گذاری خود را بدهکار نباشید. وقتی شما در شیوه‌های تأمین مالی خود تمام سرمایه کار را با دیگران بدهکار باشید در واقع برای این افراد یک سیستم بانکی کار می‌کنید. در شرایط فعلی هرگز نمی‌توانید بین سود و تسهیلات پرداختی و سود کسب و کار خود تعادل برقرار کنید این عامل سرمایه‌گذاری شما را فلج خواهد کرد.

**بیشتر بدانید کمتر پترسید**

هرچند سرمایه‌گذاری موفق نیاز به پول و صبر دارد اما به همان اندازه با حتی بیشتر باید اعتماد به نفس داشته باشید. شمارژ تصمیم‌گیری‌های مالی و سرمایه‌گذاری نیاز به اعتماد به‌نفس دارد و برای این کار باید درباره سرمایه‌گذاری خود بیشتر بدانید هر چه اطلاعات شما از سرمایه‌گذاری‌تان بیشتر باشد، اعتماد به نفس بیشتری در تصمیمات مالی خود دارید. این فرایند یادگیری در جریان سرمایه‌گذاری هیچ‌گاه پایان نخواهد یافت هرچند نقطه آغاز آن از قبل از فرآیند سرمایه‌گذاری آغاز می‌شود اما هرگز انتهای نخواهد داشت؛ شما همواره نیاز دارید بیشتر بدانید مطمئن‌تر باشید تصمیمات درست‌تری بگیرید. رعایت اصل هوشمندی در سرمایه‌گذاری تا حدزیادی وابسته به چیزهایی است که برای کار و در حین کار یاد می‌گیرید.

و این یعنی سرمایه‌گذار از دست همه اعداد و ارقام اعصاب‌خردکن خلاص می‌شود.

**۳- تهیه گزارش‌های مالی**

پس از وارد کردن تمامی حساساب‌ها این نوع نرم‌افزارها قابلیت این را دارند که یک گزارش مالی درست و درمان را به شما بدهند. چنین گزارش‌ی می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های مالی هوشمندانه به شما بسیار کمک کند. در این گزارش‌ها با توجه به جزئیاتی که وجود دارد، سرمایه‌گذار به‌خوبی می‌تواند با ذهن باز از هوش خود استفاده کند و تصمیم‌های راهبردی خوبی بگیرد.

به این ترتیب سرمایه‌گذار به روندها و الگوهایی دست می‌یابد که فرصت‌های بزرگی را پیش‌رویش قرار می‌دهد و فرصت‌های بزرگ تنها در صورتی به وی سرمایه‌گذار لیکنند که می‌زندد که با هوش بالا از آنها استفاده کند. به کوتاه سخن اینکه، ضرب هوشی مالی زمانی می‌تواند بالا باشد که خیال سرمایه‌گذار از حجم عظیم اعداد و ارقام سرسام‌آور راحت شده باشد.

است که در یک کسب‌وکار خرج می‌شود (هزینه‌ها) یا به دست می‌آید (درآمدها). این بدان معناست که از هیچ خرج یا درآمدی نباید گذشت. در بخش هزینه‌ها از قبضه‌های ماهانه گرفته تا حقوق کارمندان و هزینه‌های تجهیز اینترنت و در بخش درآمدها از حساب کردن پول‌های توی صندوق گرفته تا کوچک‌ترین مورد ترین پول‌هایی که به دست می‌آید باید مورد توجه قرار گیرند. هوش بالا در مدیریت مالی یعنی «این که چیزی نیست»، «اون مبلغ ۲- وارد کردن تمامی دخل و خرج‌ها در یک برنامه نرم‌افزاری

به سراغ نرم‌افزارهایی بروید که کران‌ش حساب و کتاب کردن دخل و خرج‌هاست. این یکی از بهترین راه‌ها برای راهی از اعداد و ارقافی است که قابلیت به چنین رساندن هر روزه صاحب کسب‌وکار یا سرمایه‌گذار را دارند. در این نوع نرم‌افزارها با زبان ساده توضیح داده شده که هر کدام از رقم‌ها به چه معناست

خیلی‌ها مثل شما همین مشکل را دارند. تعداد بسیار زیادی از سرمایه‌گذاران در این دنیای پهنآور هستند که مدیریت مالی کارهای خود را با ترس، ناراحتی، عدم‌امنیّت یا آمیزه‌ای از احساسات گفته شده انجام می‌دهند. همین امر باعث می‌شود تا آنها نتوانند به‌خوبی از هوش خود استفاده کرده و هوش مالی‌شان پایین باشد. اما خبر خوب این است که می‌توان این مشکل را با انجام اقداماتی هرچند در ظاهر ساده اما بسیار کارساز رفع و رجوع کرد. به بیان دقیق‌تر با در دست گرفتن کنترل موقعیت مالی هوش سرمایه‌گذار هم بیشتر شده و بهتر می‌تواند به کنترل کل فرایند بپردازد. درواقع حتی اگر کسی را به عنوان حسابدار برای رتق و فتق امور مالی استخدام می‌کنید باید بدانید که این اعداد و ارقام به چه معنا هستند. در سه مرحله می‌توان از این اعداد و ارقام کاملاً سرور آورد.

**۱- سازماندهی تمامی درآمدها و هزینه‌ها**

گام نخست مدیریت مالی ثبت تمام پول‌هایی

## سرنخ

**از فرآوری‌های ماهی تا سرمایه‌گذاری در کردستان**

**کلاف اول**

ماهی یکی از غذاهای کامل به شمار می‌آید که در انواع آن خواص بسیاری وجود دارد. همین مزیت‌ها موجب شده انسان‌ها همواره



خواستار آن باشند، البته برخی افراد ماهی را به خاطر بوی نامطبوع آن از سبد غذایی خود حذف می‌کنند که جایگزین آن کنسروهای ماهی در سبد تغذیه است. اما تولید ماهی در کشور ما آنچنان که باید به اندازه کافی نیست. به همین دلیل قیمت آن هم نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر گران‌تر است. به علاوه تبدیل انواع ماهی‌ها در ایران به کنسرو، صورت نمی‌گیرد و تنها برخی ماهی‌ها قابلیت تبدیل به کنسرو شدن را دارند. در خصوص پرورش و تولید و احداث استخرهای ماهی پیش از این گزارش‌های مفصّلی ارائه شد. همچنین شرایط سرمایه‌گذاری در تولید کنسرو ماهی را هم در همین صفحه به تفصیل بازگو کردیم، اما بپایه نوشتن کلاف امروز در بی خبری از تولید ماهی در شهرستان بافت است، چنانچه مدیر جهاد کشاورزی این شهرستان از تولید بیش از ۲۰۰ تن ماهی پرورشی در این شهرستان خبر داد. امید علی پور گنت، امسال با راهسازی ۳۳۰ هزار قطعه بچه‌ماهی قزل‌آلا در استخرهای طرح تیپ‌شیلاتی و استخرهای ذخیره آب کشاورزی و با وجود بچه‌ماهی گرم‌آبی موجود در بندها و سدهای خاکی شهرستان که تعداد آنها بیش از ۲۰۰ هزار قطعه است، تولید ماهیان پرورشی از مرز ۲۰۰ تن خواهد گذشت. وی با بیان اینکه دلیل عمده این رشد آماری، اعتماد بخش خصوصی به درآمدزایی مناسب و سرمایه‌گذاری مطمئن در این عرصه است، بیان کرد: براساس تفکیک گونه‌های گرم‌آبی و سردآبی آب شیرین، میزان تولید امسال گونه‌های گرم‌آبی به ۱۱۵ تن و میزان تولید تک‌گونه سردآبی کشور در شهرستان بافت به ۸۵ تن افزایش خواهد یافت. ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران بخش فروش ماهی به علاوه فرآوری و بسته‌بندی پیشنهاد می‌دهیم با توجه به افزایش میزان تولید ماهی در این شهرستان، می‌توانند روی موارد گفته شده سرمایه‌گذاری کنند.

**کلاف دوم**

کردستان به‌عنوان یکی از استان‌های غربی کشور دارای پتانسیل‌های بسیاری در حوزه‌های صنعت و معدن و حتی کشاورزی



است، اما متأسفانه رونق اقتصادی در شهرستان این استان آنچنان که باید به دلیل عدم رغبت سرمایه‌گذاران و همچنین قوانین دست و پاگیر دولتی انجام نشده است. در این خصوص رییس سازمان صنت، معدن و تجارت کردستان گفت: یکی از اولویتهای اصلی در این سازمان جذب سرمایه‌گذاری واقعی برای کمک به افزایش تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی در استان است. محمد دره زمی بیان کرد: سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت یکی از نیازهای جدی در استان کردستان است و ما به دنبال عملی کردن جذب سرمایه‌گذاری واقعی در این بخش هستیم. وی با اشاره به ظرفیت‌های استان کردستان در حوزه‌های صنعت و معدن گفت: سرمایه‌گذاری واقعی زمانی محقق می‌شود که نتایجی مثل افزایش تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی را به دنبال داشته باشد و اعلام آمراهی مختلف در این زمینه هیچ‌گونه بهره‌ای برای استان کردستان به دنبال ندارد. دره زمی از تمامی دستگاه‌های اجرایی خواست ضمن رعایت قانون و مقررات در تمامی زمینه‌ها و با درک واقعی و درست‌تری نسبت به وضعیت استان در زمینه‌های اشتغال و کم‌بودن سرمایه‌گذاری، با دید و ذهن منطقتوری به قانون بنگرند تا زمینه برای جذب سرمایه‌گذاری بیشتری در استان کردستان فراهم شود. وی در پایان یادآور شد: اگر ما خود را در جایگاه بخش خصوصی و سرمایه‌گذار قرار ندهیم و به‌عنوان فرد کارمندی فقط با تفکر بله یا خیر گفتن حرکت کنیم، در استان هیچ گونه اتفاق خاصی در راستای توسعه صورت نمی‌گیرد و به همین دلیل باید در این بخش زمینه را برای جذب افراد سرمایه‌گذار فراهم کنیم.

## خبر

**سرمایه‌گذاران از ظرفیت‌های شهرک صنعتی جبرفت استفاده کنند**

استاندار کرمان با اشاره به شهرک صنعتی جبرفت گفت: می‌توانیم زمین در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم تا از ظرفیت‌های موجود در آنجا استفاده کنند. به گزارش تسنیم، علیرضا رزم‌حسینی در دیدار با مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی عشایر و روستاییان کردستان در استان کرمان با اشاره به شهرک صنعتی جبرفت گفت: می‌توانیم زمین در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم تا از پتانسیل موجود در آنجا استفاده کنند.

ساختمانی بازیاقت می‌شوند. در ۱۵ کشور اتحادیه اروپا از ۱۸۰ میلیون تن نخاله‌های تولیدی، ۲۸ درصد آن بازیاقت می‌شود.

وی خاطر‌نشان کرد: براساس یک مطالعه آمریکایی، استفاده از مصالح بازیاقتی در ساختمان‌های فلزی به کاهش ۷۴ درصدی مصرف انرژی، کاهش ۹۰ درصدی مصرف مصالح، کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب در فرآیند ساخت و کاهش ۹۷ درصدی مواد معدنی منجر شده است.

وی تصریح کرد: در ایران، سالانه ۱۷ میلیون تن (روزانه ۴۶ هزار تن) پسماند ساختمانی در تهران و در کشور حدود ۶۰ میلیون تن پسماند ساختمانی

۳ میلیارد دلاری که در صنعت ساختمان دور ریخته می‌شود

## ۱۷میلیون تن ضایعات ساختمانی سالانه چه سرنوشتی دارند؟

بهتر از مکان‌های دفن زباله (لندفیل) یا با کوره‌های زیاله‌سوز ندارند، اظهار داشت: در شهر تهران ۹۲ درصد سطح اشغال شده و بیش از ۹۰ درصد مجوزهای صادره مربوط به تخریب و نوسازی ساختمان است. در سال ۱۳۹۱ مجوز ساخت ۱۲۰ میلیون مترمربع زیربنا در کشور داده شده است. اگر به ازای تخریب هر یک مترمربع ساختمان ۱.۵ تن آوار ساختمانی به وجود آید، فقط در این سال ۱۸۰ میلیون تن مصالح ساختمانی در کشور مصرف شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان بازیاقت مصالح ناشی از تخریب در کشور، کمتر از یک درصد است، درحالی‌که در هلند ۹۰ درصد، انگلستان ۴۵ درصد و در دانمارک ۸۷ درصد نخاله‌های

به عقیده یک استاد دانشگاه با توجه به ارزش ۳ میلیارد دلاری ضایعات ساختمانی که هر ساله در کشور دور ریخته می‌شود، پتانسیل بالایی برای عملیات بازیاقت در این صنعت با سوددهی بالا وجود دارد که می‌تواند با الگوبرداری از کشورهای موفق، ورود و استفاده از فناوری‌های نوین، ماشین‌الات و دستگاه‌های بازیاقت خارجی و تولید داخلی آنها و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، زمینه را برای ورود کارآفرینان به صنعت بازیاقت فراهم کرد.

به گزارش ایسنا، دکتر مهدی روانشادانیا با بیان اینکه بیش از ۹۹ درصد نخاله‌های بر جای مانده از عملیات ساخت‌وساز و فعالیت‌های تخریب فرجامی

دیدگاه

هم‌افزایی جایگزین ادغام شود

محمدرضا خوشنویسان  
معاون بازرگانی هواپیمایی جمهوری اسلامی

مدتی است که موضوع ادغام ایرلاین‌ها مطرح است و این مسئله مخالفان و موافقانی دارد. این در حالی است که به نظر می‌رسد کلمه ادغام برای رساندن منظور افرادی که از این طرح صحبت می‌کنند نامناسب باشد. شاید در این شرایط اگر از کلمه «هم‌افزایی» ایرلاین‌ها استفاده کنیم، مناسب‌تر باشد، زیرا کلمه «ادغام» مقداری گنگ است و معنای صحتی را در رابطه با این موضوع دربر ندارد. در دنیا موارد بسیاری را شاهد بوده‌ایم که مدیریت دو یا چند ایرلاین کوچک تصمیم گرفته‌اند که مستقل از یکدیگر فعالیت و از منابع هم استفاده کنند اما در عین حال با یکدیگر رقابتی نداشته باشند و در جهت تخریب یکدیگر هیچ فعالیتی انجام ندهند.

درواقع این هم‌افزایی به‌گونه‌ای است که شرکت‌های هواپیمایی با هم مسافر ردوبدل می‌کنند و به یکدیگر خدمات کترینگ ارائه می‌دهند. شاید بهتر باشد در کشور ما نیز بین سرمایه‌های ایرلاین‌های کوچک یک هم‌افزایی ایجاد شود و شرکت‌های هواپیمایی بزرگ‌تری به وجود بیاید. بنده با مطالعاتی که بر نظرات افراد موافق ادغام ایرلاین‌ها انجام داده‌ام، متوجه شدم که هدف این افراد آن است که سرمایه‌های ایرلاین‌های کوچک در یکجا جمع شود و بنابراین باید هلدینگ‌ها وجود بیاید که دارنده سهام چند شرکت هواپیمایی کوچک باشند، اما در عین حال باید کاملا سرمایه‌ها از یکدیگر تفکیک شده باشد. اما با این وجود ذکر این نکته ضروری است که ادغام ایرلاین‌های کوچک و ایجاد هلدینگ بزرگ هوایی، توان شرکت‌ها را افزایش می‌دهد و از مشکلات فعلی ایرلاین‌ها می‌کاهد. به‌طور کلی در دنیا صنایع هواپیمایی به این نتیجه رسیده‌اند که همکاری را جایگزین رقابت‌های مضر کنند. در همین راستا کشورهای غربی به این نتیجه رسیده‌اند که باید شرکت‌های هواپیمایی و ایرلاین‌ها بدون اینکه با یکدیگر رقابت کنند، همکاری داشته باشند و خدمات بهتر و مرغوب‌تری را به مسافران ارائه دهند و در عین حال مانع از بین رفتن منافع خود که ناشی از رقابت ناسالم و مضر است، شوند. در این راستا در دنیا، شرکت‌های هواپیمایی با یکدیگر مسافر ردوبدل می‌کنند و شبکه‌های پروازی را در اختیار هم قرار می‌دهند و در واقع در بسیاری از کشورهای دنیا این روش‌ها جایگزین رقابت ناسالم و مضر شده است. به طور یقین اگر در کشور ما نیز ایرلاین‌های کوچک، منابع یا توانمندی‌های خود را در شکل کاملا حرفه‌ای به اشتراک بگذارند هم از اتلاف منابع جلوگیری به عمل می‌آوردند و هم دچار آسیب و ضرر و زیان کمتری می‌شوند. به عنوان مثال در حال حاضر در کشور ما در بسیاری از مسیرهای هوایی، چند شرکت هواپیمایی به صورت هم‌زمان پروازهای را در یک مسیر انجام می‌دهند و هر دو ظرفیت‌های خالی نیز دارند. شاید دیدگاه برخی از ناظران و کارشناسان این باشد که این شکل از رقابت



اشکالی ندارد اما چرا باید اجازه دهیم که چنین اتفاقی رخ دهد و موجب اتلاف منابع کشور شود. هم‌اکنون در برخی از فرودگاه‌ها، دو یا سه شرکت هواپیمایی مانند قارچ رشد کرده‌اند و خدمات فرودگاهی را ارائه می‌دهند و منابع اقتصادی در این شرکت‌ها به‌نوعی از بین می‌رود. اما واقعیت این است که دلیلی ندارد شرکت‌های هواپیمایی به این شکل با یکدیگر رقابت کنند و می‌توانند در مقابل همکاری با یکدیگر داشته باشند.

این قبیل همکاری‌ها در قالب اشتراک سرمایه‌گذاری هم مقدور است. در این شرایط شرکت‌های هواپیمایی کوچک می‌توانند صورت‌های مالی خود را به هلدینگ کمپانی گزارش دهند و شکل دیگر این است که هر یک موسسه مالی خود را داشته باشند ولی به‌جای رقابت، با یکدیگر همکاری کرده تا شبکه خدمات‌رسانی یکدیگر را تقویت کنند. در توضیح این موضوع باید گفت که اگر یک ایرلاین، دارای کترینگ یا گراند‌هلدینگ باشد، ضرورتی ندارد که یک ایرلاین دیگر نیز لزوماً این خدمات را دایر کند. بلکه در این شرایط ایرلاین‌های کوچک می‌توانند منابع و امکانات موجود خود را به اشتراک بگذارند و از آنها استفاده کنند تا اتلاف کمتر منابع و بازدهی بیشتر سرمایه را داشته باشند. اما نظر برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران این است که با ادغام ایرلاین‌های کوچک امکان جمع سرمایه آنها و خرید هواپیمای نو فراهم می‌شود و به تبع آن ایمنی پروازها نیز افزایش می‌یابد. اما واقعیت آن است که حتی اگر در حال حاضر ایرلاین‌ها منابع بسیار زیادی را در اختیار داشته باشند، باز هم با توجه به شرایط تحریم امکان خریداری هواپیمای نو و مدرن را نخواهند داشت. در مجموع اگر بخواهیم موضوع ادغام ایرلاین‌های کوچک را مورد بررسی قرار دهیم، باید به این مسئله اشاره کنیم که ادغام هواپیمایی کوچک از ادغام منابع اعتباری دولت است و برای کسب این منابع اعتباری از دولت، شریک نمی‌خواهند. با توجه به این موضوع بسیار بعید است که در شرایط فعلی ایرلاین‌های کوچک از ادغام و جمع سرمایه استقبال کنند اما از موضوع همکاری استقبال می‌کنند.

کامبیز بابایی، مدیرعامل سابق هواپیمایی آسمان معتقد است که ادغام ایرلاین‌های کوچک اساسا موضوع خوبی است اما به شرط اینکه درست اجرا شود. به گفته وی، ادغام ایرلاین‌های کوچک دارای مزایا و معایبی است.

با توجه به اینکه مدتی است بحث ادغام ایرلاین‌های کوچک مطرح است، به نظر شما این اقدام تا چه اندازه امکان‌پذیر است و اساسا باید در چه شرایطی انجام شود؟

ادغام ایرلاین‌های کوچک اساسا موضوع خوبی است اما به شرط اینکه درست اجرا شود. به طور کلی، ادغام ایرلاین‌های کوچک دارای مزایا و معایبی است. یکی از معایب این است که وقتی چند ایرلاین کوچک تبدیل به یک ایرلاین بزرگ می‌شوند، فرصت از ایرلاین‌های کوچک گرفته می‌شود و در اختیار ایرلاین‌های بزرگ قرار داده می‌شود. به عبارت دیگر، فرصتی برای بزرگ‌تر کردن بزرگ‌ها فراهم می‌شود. عملا نتیجه‌ای هم که از این موضوع گرفته می‌شود، مطلوب نیست.

اما در این شرایط ایجاد امکان برای فعالیت ایرلاین‌های کوچک سبب خواهد شد تا نتوانند از بازار دنیا استفاده کنند. به عنوان مثال در حال حاضر شرکت‌های هواپیمایی ماهان و ایران‌ایر تحریم هستند و شاید کاری که ایرلاین‌های کوچک بتوانند انجام دهند، ایرلاین‌های بزرگ امکان انجام آن را نداشته باشند اما متأسفانه ایرلاین‌های کوچک ابزار و ادوات لازم را در اختیار ندارند. در این شرایط اگر از ایرلاین‌های کوچک به عنوان یک فرصت استفاده شود، نتیجه مثبتی خواهد داشت اما اگر صرفا مورد استفاده قرار گیرند، با توجه به محدودیت‌هایی که در ایرلاین‌های کوچک وجود دارد قطعاً خروجی و بازدهی مناسبی نخواهد داشت. به همین دلیل، در شرایط امروز تحریم، تبدیل ایرلاین‌های کوچک به یک ایرلاین بزرگ کار درستی نیست زیرا این اقدام امکانات و فرصت‌های جدید را از ایرلاین‌های کوچک می‌گیرد و اجازه نمی‌دهد که آنها نیز شانس خود را امتحان کنند. از سوی دیگر باید به این نکته توجه داشت که ایرلاین‌های کوچک با وجود دارا بودن سه

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی معتقد است که با توجه به برابر نبودن تقاضا و تاسیس بخش عمده‌ای از شرکت‌های هواپیمایی با سرمایه شخصی و همچنین قرار داشتن کشورمان در شرایط تحریم، در حال حاضر امکان ادغام ایرلاین‌های کوچک فراهم نیست.

مدتی است که بحث ادغام ایرلاین‌های کوچک مطرح است و نظرات مختلفی درباره این موضوع عنوان می‌شود. نظر شما در رابطه با ادغام ایرلاین‌های کوچک چیست؟

به نظر من در شرایطی که عرضه و تقاضا برابر نیست و بخش عمده‌ای از شرکت‌های هواپیمایی با سرمایه شخصی تاسیس شده‌اند و در عین حال وجود ایرلاین‌های کوچک در بازار حمل و نقل هوایی لازم است. همچنین با توجه به اینکه کشورمان در شرایط تحریم قرار دارد، ادغام شرکت‌های هواپیمایی کوچک در سایر کشورها هم ایرلاین‌های

یکی شدن ایرلاین‌های کوچک بررسی می‌شود

ادغام؛ شاید پس از لغو تحریم‌ها

تعداد انگشتان یک دست آغاز به کار کردند و هواپیمای‌های از رده خارج اروپای شرقی را خریدند. این شرکت‌ها که به گفته وزیر راه و شهرسازی پیر متولد شدند، هواپیمای دست چنم را از برخی واسطه‌های اروپایی و آسیایی خریداری کردند که میانگین عمر آنها بیش از ۱۵ سال بود. از سوی دیگر، ایرلاین‌های بزرگ که در سال‌های اخیر با کاهش نقدینگی مواجه شده‌اند با فقدان قطعات بدکی هواپیمای حدود ۱۰۰ فروند هواپیمای زمین‌گیر دارند که این موضوع به‌شدت ظرفیت ناوگان حمل‌ونقل هوایی را کاهش داده است. وجود این مشکلات موجب شد که از سال‌ها پیش موضوع ادغام شرکت‌های هواپیمایی

در ایران مطرح شود. براین اساس برخی کارشناسان معتقدند که با ادغام ایرلاین‌های کوچک و ایجاد یک هلدینگ بزرگ حمل‌ونقل هوایی، علاوه بر اینکه توان شرکت‌ها افزایش می‌یابد از مشکلاتی که در حال حاضر ایرلاین‌ها با آن روبرو هستند، هم کاسته می‌شود و در عین حال تحولی بزرگ در صنعت هوایی کشورمان به وجود می‌آید. البته برخی کارشناسان و فعالان عرصه صنعت هوایی نیز با این موضوع مخالف هستند و معتقدند که شرایط فعلی زمان مناسبی برای ادغام ایرلاین‌های کوچک نیست. «فرصت امروز» موضوع ادغام ایرلاین‌های کوچک را مورد بررسی قرار داده است.



کامبیز بابایی:

ادغام ایرلاین‌ها اساسا خوب است

با چهار هواپیمای نمی‌توانند فعالیت‌های خوبی را انجام دهند و مشکلاتی را برای خود، مسافران و سیستم‌های نظارتی به وجود می‌آورند. البته ذکر این نکته هم ضروری است که در بسیاری از موارد امکاناتی را که ایرلاین‌های بزرگ به بخش خصوصی نمی‌دهند، ایرلاین‌های کوچک در اختیار این بخش قرار می‌دهند و به عنوان مثال آژانس‌های مسافرتی می‌توانند از این فرصت‌های برابر استفاده کنند.

پس از رفع تحریم‌ها چه شرایطی پیش‌روی ادغام ایرلاین‌های کوچک خواهد بود؟

البته در آینده که امکان خرید هواپیمای و فاینانس و اخذ امتیاز از بانک‌های خارجی به وجود بیاید، قطعاً می‌توان شرایطی را ایجاد کرد که ادغام ایرلاین‌های کوچک انجام شود. در حال حاضر، بخش خصوصی با سه یا پنج هواپیمای وارد ناوگان حمل و نقل هوایی شده و برای اینکه این اتفاق ادامه پیدا کند، اشکالی ندارد که همچنان به فعالیت ادامه دهند. همان‌طور که اشاره کردیم، هر زمانی که تحریم‌ها لغو شود و امکان استفاده از منابع مالی خارجی به‌وجود

مقصود اسعدی سامانی:

ادغام در شرایط فعلی ممکن نیست

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی معتقد است که با توجه به برابر نبودن تقاضا و تاسیس بخش عمده‌ای از شرکت‌های هواپیمایی با سرمایه شخصی و همچنین قرار داشتن کشورمان در شرایط تحریم، در حال حاضر امکان ادغام ایرلاین‌های کوچک فراهم نیست.

مدتی است که بحث ادغام ایرلاین‌های کوچک مطرح است و نظرات مختلفی درباره این موضوع عنوان می‌شود. نظر شما در رابطه با ادغام ایرلاین‌های کوچک چیست؟

به نظر من در شرایطی که عرضه و تقاضا برابر نیست و بخش عمده‌ای از شرکت‌های هواپیمایی با سرمایه شخصی تاسیس شده‌اند و در عین حال وجود ایرلاین‌های کوچک در بازار حمل و نقل هوایی لازم است. همچنین با توجه به اینکه کشورمان در شرایط تحریم قرار دارد، ادغام شرکت‌های هواپیمایی کوچک در سایر کشورها هم ایرلاین‌های

باید، بسیار خوب است که ادغام ایرلاین‌های کوچک اتفاق بیفتد. اما در شرایط فعلی گرفتن فرصت رقابت از شرکت‌های هواپیمایی کوچک و تبدیل آنها به یک شرکت بزرگ، موجب تضییع حقوق آنها می‌شود.

برخی معتقدند که ادغام ایرلاین‌های کوچک و ایجاد هلدینگ بزرگ هوایی، توان شرکت‌ها را افزایش می‌دهد و در عین حال از مشکلاتی که ایرلاین‌ها با آن مواجه هستند، می‌کاهد. شما با این نظر موافق هستید؟

این نظر درست است البته به شرط آنکه یکپارچگی فکری به وجود بیاید. زود مدیری که تا دیروز یک ایرلاین را به سبک خاص خود اداره می‌کرده، پس از ادغام باید با سبک دیگری آن را اداره کند و از همین رو ممکن است تناقض‌هایی به وجود بیاید. زمانی که این تناقض‌ها پیش می‌آید، تنش‌هایی را ایجاد می‌کند.

از سوی دیگر باید به این موضوع توجه داشت که معمولا مجموعه‌ها و هلدینگ‌های بزرگ دچار آسیب‌های بیشتری می‌شوند و سیستم کنترل آن بسیار ضعیف‌تر می‌شود. آیا در حال حاضر

در کشور این سطح از همکاری بین ایرلاین‌ها وجود دارد؟

بله، هم‌اکنون برخی از شرکت‌های هواپیمایی به لحاظ تأمین کترینگ و خدمات فرودگاهی با یکدیگر مشارکت‌هایی دارند. بعضاً برخی از ایرلاین‌ها در زمینه‌های فنی همکاری‌هایی دارند و امکانات و توانمندی‌های خود را به اشتراک می‌گذارند. این همکاری می‌تواند در ایجاد ارزش افزوده برای کشور موثر باشد. اگر این همکاری‌ها در زمینه‌هایی که ایرلاین‌ها نقاط قوت دارند توسعه پیدا کند، می‌تواند به کاهش هزینه‌ها نیز کمک کند.

شریکان اینگونه همکاری بین ایرلاین‌ها توسعه‌یابد و زمینه‌های رقابتی سالم پدید آید، چیست؟

شرکت‌های هواپیمایی بنگاه اقتصادی هستند و طبیعی است که در عین همکاری، باید رقابت هم داشته باشند و خدمات بهتری را به مسافران ارائه دهند. در هر صورت در آینده با فراهم شدن برخی شرایط، امکان سالم‌تر شدن رقابت‌ها هم مهیا خواهد بود. اعتقاد برخی صاحب‌نظران این است که

آزموده

خط روی خط افتادن از نوع هوایی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

پرواز بر فراز آسمان‌ها برای بسیاری از شهروندان دنیای مدرن، پدیده‌ای متداول است. ساده‌ترین راه برای داشتن پروازی مطمئن و با کیفیت، انتخاب خطوط هوایی معتبر است. خطوط هوایی مشهور، در سراسر جهان روزانه میلیون‌ها نفر را از نقطه‌ای به نقطه‌ای دیگر جابه‌جا می‌کنند و البته میلیون‌ها بلیت فروشی، مقادیر قابل‌توجهی درآمد و تعداد بی‌شماری شغل در کنار هر پرواز وجود دارد. بر این اساس، طبیعی است اگر خطوط هوایی را بخش سودآوری برای اقتصاد هر کشور تلقی کنیم، ادغام ایرلاین‌ها پدیده‌ای است که گهگاه در بین خطوط هوایی رخ می‌دهد و پیامدها و تبعات متعددی را دربر خواهد داشت. اما علت این حرکت چیست و چه مزایا یا معایبی برای مسافران، مدیران خطوط و کارمندان در پی خواهد داشت؟

ادغام‌های پر سرو صدا

اوایل سال ۲۰۱۳ میلادی خبری در بین خبرگزاری‌های معتبر آمریکا پخش شد که حاکی از تصمیم دو شرکت معتبر هواپیمایی برای ادغام بود. این دو شرکت که یکی با نام «شرکت هواپیمایی آمریکا» و دیگری «شرکت هواپیمایی ایالات متحده» شناخته می‌شوند، تصمیم گرفتند برای تشکیل بزرگ‌ترین خطوط هوایی در جهان به یکدیگر بپیوندند. پیوندی که موجب می‌شود شبکه‌های جهانی از نزدیک به ۶۷۰۰ پرواز در روز به بیش از ۳۳۰ مقصد در بیش از ۵۰ کشور و بیش از ۱۰۰ هزار کارمند در سراسر جهان تشکیل شود. این دو شرکت برای نیل به این منظور برای خرید ۶۰۰ هواپیمای جدید تا پایان سال ۲۰۱۵ برنامه‌ریزی کرده‌اند. حال با گذشت دو سال از انتشار این خبر، نشریات معتبر به بررسی تبعات این تصمیم بزرگ که هنوز به مرحله نهایی و اجرا نرسیده است پرداخته‌اند.

مزایا: آنچه بیش از هر چیز مورد توجه نشریات و کارشناسان مدافع این ادغام بوده است، گسترش خطوط هوایی، تعداد پروازها و سودآوری خطوط هوایی در درازمدت است. افزون بر این، آمارها نشان می‌دهد طی یک دهه گذشته و با توجه به افزایش ۴۰ درصدی قیمت سوخت، بسیاری از خطوط هوایی مستقل در آستانه ورشکستگی یا فلج مالی قرار داشته‌اند، این در حالی است که ادغام خطوط هوایی معتبر میزان احتمال ورشکستگی خطوط هوایی را کاهش می‌دهد. «ژان برویگر» استاد اقتصاد دانشگاه کالیفرنیا در گفت‌وگو با رویترز، اذعان کرده است: برخلاف باور عمومی، ادغام شرکت‌های معتبر هوایی، نه تنها قیمت بلیت‌ها را افزایش نمی‌دهد، بلکه پروازهایی با ابعادی وسیع‌تر، قدرت انتخاب بیشتر و قیمتی مقرون به صرفه‌تر در اختیار مشتریان خواهد گذاشت.

معایب: «اسکات سانچز» استادیار دانشکده مدیریت جونز برنج معتقد است آنچه در طرح‌های ادغام



ایرلاین‌ها در نظر گرفته نمی‌شود، روحیه و وضعیت کاری کارمندان ایرلاین‌هاست. این همان نکته‌ای است که نیویورک تایمز با تیتیر «چه کسی از ادغام ایرلاین‌ها سسود می‌برد» مورد بررسی قرار داده است. مصاحبه با کارمندان شرکت‌های هوایی نشان می‌دهد بسیاری از آنها تمایلی به ادغام با دیگر شرکت‌های هوایی ندارند و این ادغام را نوعی انقلاب در زمینه فرهنگ و ویژگی‌های حاکم بر محیط شغلی خود ارزیابی می‌کنند. در واقع تنش و فشار ناشی از ادغام ایرلاین‌ها تا حد زیادی بر دوش کارمندان رده پایین قرار دارد. شاید بی دلیل نیست که داگ پارکر، مدیر اجرایی خطوط هوایی ایالات متحده را چالشی بزرگ نامیده است. با وجود این معایب و مزایا، میزان ادغام خطوط هوایی در آمریکا نسبتاً چشمگیر بوده است. در واقع نخستین ادغام‌ها در خطوط هوایی آمریکا در دهه ۶۰ میلادی آغاز شد و تاکنون نیز ادامه داشته است.

بازار سهام و ادغام ایرلاین‌ها

در بازارهای سهام کشورهای اتحادیه اروپا ۱۷ شرکت معتبر هوایی با یکدیگر مبارزه می‌کنند، در این میان برخی شرکت‌های هواپیمایی برای افزایش ارزش و اعتبار سهام خود به مبادلات سهام با دیگر ایرلاین‌ها می‌پردازند. مبادله ۳۳ درصد سهام بین برلین ایر و سویس داروین، مبادله ۲۹ درصد بین هواپیمایی الاتحاد و اسکاتلندیوی و مبادله ۴۹ درصد بین الاتحاد و صربستان ایر از همین نمونه‌هاست. اما فروش سهام یا انتقال ارزش سهم بین شرکت‌های هوایی فقط به مرحله کاغذبازی محدود نمی‌شود. افتتاح پروازهای مشترک، توسعه فرودگاه‌های اختصاصی و خرید هواپیمای جدید از جمله فواید ادغام سهام بین شرکت‌های هوایی است، البته این ادغام‌ها فقط به ایرلاین‌های اروپایی محدود نمی‌شود. گرچه در سال ۲۰۰۵ میلادی، کمیسرین اقتصادی اتحادیه اروپا طی بخشنامه‌ای خطوط هوایی را ملزم به گسترش روابط اقتصادی در سطح بین‌الملل کرد، اما شرکت‌های ثروتمندی چون الاتحاد که خانسگاه آسیایی دارند نیز با ورود به بازارهای اروپایی تلاش در ادغام و وابستگی هرچه بیشتر با رقبای اروپایی خود دارند.

# آخر فرصت امروز

## نگاه آخر

خاطره را باید خلق کرد...

ابراهیم جعفری

نقاشی

یکی از مهم‌ترین معضلاتی که امروزه در حوزه هنر علی‌الخصوص نقاشی وجود دارد این است که هنرمندان ما دیگر به روح هنر توجهی ندارند و با دید صرفاً اقتصادی به آن نگاه می‌کنند. نگاه اقتصادی به نقاشی اصالت آن را زیر سوال می‌برد و سبب می‌شود که دیگر با دیدن آن اثر هنری احساس لذت و شادابی به مخاطب دست ندهد، چراکه هنرمند به‌جای اینکه به این فکر کند که اثر هنری‌اش روح و احساس داشته باشد و خاطره‌ای را خلق کند به این فکر می‌کند که چطور نقاشی بکشد که فروش بیشتری داشته باشد و این مسئله روح هنر را زیر سوال می‌برد.
خطاب به جوانان هنرمند می‌گویم به این فکر نکنند که چرا کارشان را نمی‌خرند بلکه به فکر خلق یک اثر هنری خاطره‌انگیز باشند. گاهی شاگردان جوانم به من می‌گویند ما مثل شما سنی نداریم که بخواهیم در اثر هنری‌مان خاطره‌ای را بازگو کنیم، ولی من به آنها می‌گویم که خاطره را باید خلق کرد. یک اثر هنری باید از زندگی واقعی سرچشمه گرفته باشد نه اینکه صرفاً به هنرجویان آموزش دهیم که چطور بکشند که کارشان خوب شود.
ظاهراً زیبا با روح مخاطب بازی نمی‌کند بلکه روح نیهفته در اثر هنری است که وی را جذب یک تابلوی نقاشی می‌کند. امروزه پول‌محوری در حوزه نقاشی باعث شده که کمتر آثاری ببینیم که روح‌مان را نوازش دهد.
متأسفانه امروزه گالری‌های نقاشی به‌گونه‌ای فعالیت می‌کنند که فقط دنبال جذب کارهایی هستند که فروش بیشتری داشته باشد و حتی از هنرمندانی که می‌خواهند آثار هنری‌شان را در نمایشگاه عرضه کنند هزینه‌های زیادی برای اجاره می‌گیرند و این خود سبب می‌شود کسانی که ذوق و استعداد زیادی در نقاشی دارند ولی پول ندارند نتوانند هنرشان را عرضه کنند. هنرمندان را به سه بیداری دعوت می‌کنم؛ بیداری تئاترال، بیداری موزیکال و بیداری ویژوال.
متأسفانه هنرمندان اکنون به جنبه ویژوال فکر می‌کنند و نقاشی‌شان روح ندارد. پیشنهادم به نسل جوان این است که موسیقی اصیل را و همچنین تئاتر را بدرستی بشناسند و صبر و شکیبایی داشته باشند و به‌هیچ‌وجه دغدغه این را نداشته باشند که آثارشان پر فروش باشد زیرا آنها که هنر را به‌درستی بشناسند نقاشی‌هایشان را می‌بینند.

### خودپرداز



## خانه اولی‌ها چه افرادی هستند؟

در خودپرداز امروز موضوع دادن وام به خانه‌اولی‌ها را بررسی می‌کنیم.
اینکه وام به چه شکلی داده می‌شود و چه ضمانت‌هایی دریافت می‌شود و اینکه اصلاً راحت پرداخت می‌شود یا در دسر دارد؟
در همین راستا از آنجایی که یکی از کارهای مهم ما در زندگی زدن توهم است، با تلاش فراوان و زور زدن متوالی بالاخره نتوانستیم توهمش را بزینم و خودمان را در شرایط دریافت وام در اتاق بازجویی ببینیم.
بازجو: خونه داری؟
سعيد هوشيار: بله‌تویس

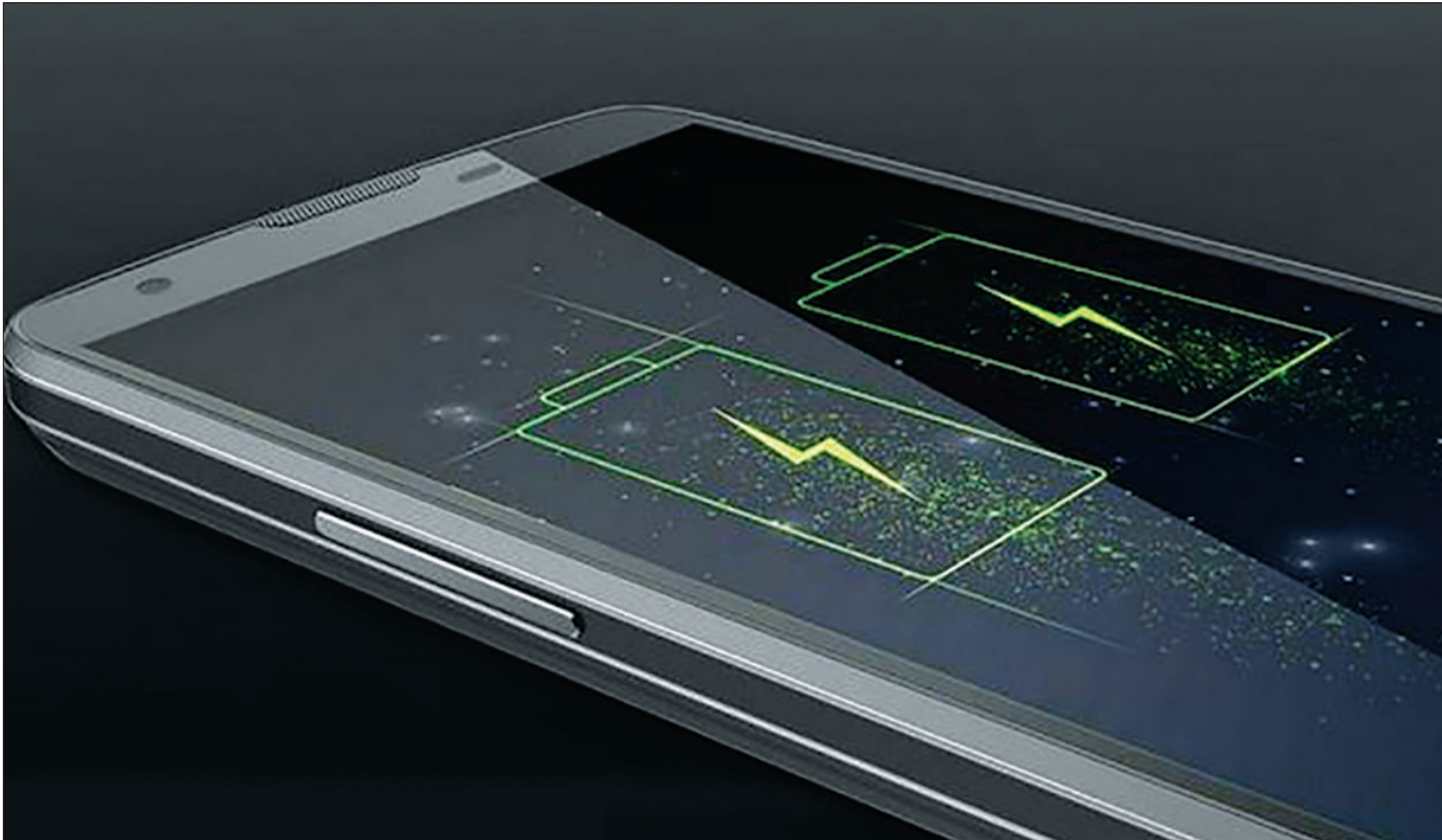
من: نه بخدا، اگه داشتم که واسه این وام درخواست نمی‌دام.
بازجو: ساعت سه بامداد روز دوشنبه هفته پیش کجا بودی؟
من: احتمالا خونه بومد دیگه نمی‌دونم، چطور؟
بازجو: پس خونه داری؟ اگر داری، واسه چی دروغ میگی که خونه ندارم؟
من: خونه که دارم ولی مال خودم نیست.
بازجو: مال کیه؟
من: خونه مال خودمه و نخردم‌ش. منظورم اینه که اجاره است.
بازجو: یعنی تو خونه نداری؟
من: نه باور کنيد ندارم.
بازجو: چرا يارانه برات واريز نمی‌شه؟
من: خب نمی‌دونم، حتما دولت فکر کرده که تو اون چند دسته جا دارم.
بازجو: جا نداری؟
من: جای چی؟ خونه؟ نه ندارم دیگه!
بازجو: سازه سازه بامداد روز دوشنبه هفته پیش کجا بودی؟
من: ازین معمولیا، l'omax چطور مگه؟
بازجو: گوشی موبایلت چیه؟
من: توکیا!
بازجو: هوشمندنه؟
من: بله!
بازجو: با این وضعیت انتظار داشتی بازم بهت یارانه بدن، تو خجالت نمی‌کشی، بی‌ادب! حق چهار نفر دیگه رو می‌خوای بخوری که خودت یارانه بگیری! مرفه بی‌دردا! گوشی هوشمنددار مرفه! تو می‌خواستی مارو گول بزنی که بهت وام مسکن خانه اولی بدیم؟ فکر کردی ما الکی اینجا نشستیم! فکر کردی ما نمی‌فهمیم؟ این چه وضعیه اخدا!
من: من معذرت می‌خوام، ببخشید.
بازجو: پس قبول داری که می‌خواستی مارو گول بزنی؟
من: من؟ نه!
بازجو: پس چرا عذرخواهی کردی؟
من: من همین‌طوری گفتم، مودب باشم.
بازجو: تو بی‌جا کردی، تو خجالت نمی‌کشی، بی‌ادب! حق چهار نفر دیگه رو می‌خوای بخوری که خودت یارانه بگیری! مرفه بی‌دردا! گوشی هوشمنددار مرفه! تو می‌خواستی مارو گول بزنی که بهت وام مسکن خانه‌اولی بدیم؟ فکر کردی ما الکی اینجا نشستیم! فکر کردی ما نمی‌فهمیم؟ این چه وضعیه اخدا!
من: عذر می‌خوام.
بازجو: دیدی؟ بازمه عذرخواهی کردی، تو نه‌تنها خونه اولی نیستی بلکه مرفه هم هستی، برو بیرون آقا! برو بیرون وقت ما رو نگیو. خانوم نفر بعدی رو بفرستید بررسی کنیم.

## سودوکو

واردات نفت چین از ایران در ماه گذشته ۲ میلیون و ۹۱۰ هزار تن (۷۰۷ هزار و ۴۰۰ بشکه در روز) بود که نسبت به ماه مارس ۱۰٫۸ درصد افزایش یافته و در بالاترین سطح از ماه مه سال گذشته تاکنون قرار گرفته است. واردات نفت چین از ایران در ماه آوریل نسبت به واردات رسمی گمرک چین کشور در دوره مشابه سال قبل ۱۱٫۶ درصد کاهش یافته است.
آمارهای رسمی گمرک چین حاکی از این است که واردات نفت این کشور از ایران در ماه آوریل نسبت به آوریل سال گذشته ۱۱٫۶ درصد کاهش یافته اما همچنان در بالاترین سطح ۱۱ ماه گذشته قرار دارد. ایران و شش قدرت جهانی در ماه آوریل به یک تفاهم هسته‌ای دست یافته‌اند که در صورت تبدیل آن به توافق هسته‌ای دائم تا ضرب‌الاجل پایان ژوئن به لغو نهایی تحریم‌های ایران می‌انجامد. واردات نفت‌خام چین از ایران در ماه آوریل بالاتر از متوسط واردات این کشور در سال ۲۰۱۴ که روزانه ۵۵۰ هزار بشکه بود قرار گرفته است. صادرات نفت ایران به چین در دوره قبل از تشدید تحریم‌ها در سال ۲۰۱۲ نیز در حدود ۵۵۰ هزار بشکه در روز بود. در پی آتش‌سوزی ماه آوریل در پالایشگاه مستقل دراگون اروماتیک که باعث توقف فعالیت در این پالایشگاه به مدت دست‌کم سه ماه خواهد شد، انتظار می‌رود واردات نفت چین از ایران در ماه‌های آتی به‌ویژه در زمینه واردات میعانات گازی کاهش پیدا کند. همچنین صادرات نفت ایران به چین را در ماه آوریل روزانه ۵۴۷ هزار و ۵۰۰ بشکه در روز تخمین زدند. این گروه همچنین انتظار دارد که صادرات نفت ایران به چین در ماه مه به روزانه ۵۲۱ هزار بشکه تنزل پیدا کند. واردات نفت چین از ایران در چهار ماه اول سال جاری میلادی به‌طور متوسط روزانه ۵۸۷ هزار و ۲۰۰ بشکه بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵ درصد کاهش یافته است.

### قاب

گوشی اینوس D6000 با گنجایش ۶۰۰۰ میلی‌آمپر باتری طوری طراحی شده که حین حرف زدن بدون اینکه گوشی خاموش شود، می‌توان یکی از باتری‌ها را در آورد و پس از شارژ دوباره آن را به گوشی وصل کرد.



## دور دنیا

تجارتی سودآور تر از مواد مخدر خریدوفروش مهاجران شغلی

ترجمه: مریم قاسمی

منبع: فیکارو

از ابتدای سال میلادی تاکنون نزدیک به ۳ هزار مهاجر درآثر انهدام کشتی در دریای مدیترانه کشته یا ناپدید شده‌اند. پس از بروز این‌گونه حوادث و در پی بسته شدن مرزهای اروپا، ورود غیرقانونی به مرزها و نیز وجود مافیای سنتی رونق گرفته است. ایتالیا مناسب‌ترین کشور برای ورود این مهاجران غیرقانونی است، زیرا به گفته خودشان اگر بخواهند به‌راحتی می‌توانند در این کشور مشغول به کار شوند. «کارا» یکی از شبکه‌های پیشرفته ورود غیرقانونی است. پس از ورود به‌جزیره سیسیل، این شبکه‌ها پناهندگان را ملاقات کرده و پس از آن به سمت دیگر کشورهای اروپایی هدایت می‌شوند. این شبکه‌ها همچنین مهاجران را در انجام کارهای اداری راهنمایی می‌کنند. اما سودجویی و بهره‌برداری از بدبختی‌های

### ۳۶۰

## کسب در آمد از فیل‌های مرده

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع science et avenir

منوعیت شکار فیل‌ها موضوعی نیست که تمام دنیا با آن موافق باشد و نخستین مخالفان آن خود بوتسوانایی‌ها هستند که عواقب فاجعه‌آمیز آن را بر اقتصاد کشور و معیشت و کشاورزی‌شان حس می‌کنند. جمعیت فیل‌های آفریقا در وضعیتی متناقض به سر می‌برد. در مرکز و شرق این قاره، گله‌ها قربانی شکار غیرقانونی بی‌رویه هستند و روزبه‌روز کوچک‌تر می‌شوند. درحالی‌که در جنوب و غرب، رشد آنها از قرار ۴ درصد در سال است. در جنوب به دنبال تلاشی که تاکنون برای حفاظت آنان انجام شده، بوتسوانا تعداد واقعی فیل‌های خود را حفظ کرده است. دولتی که بیش از یک‌سوم پوست کلفتان آفریقایی (فیل‌ها، کرگدن‌ها...) را محافظت می‌کند، در ژانویه ۲۰۱۴ شکار حیوانات را ممنوع کرد. اما مشکل کجاست؟ باید گفت پیامدهای اقتصادی حاصل از این تصمیم، مردم محلی را دشمن محافظت از این گونه‌ها کرده است.

عواقب اقتصادی وحشتناک

دهکده مایل (Mabele)یکی از مهم‌ترین

### جدول امروز

# آخرین وضعیت قیمت تخم‌مرغ در بازار

قیمت تخم‌مرغ بسته‌بندی شده و غیر بسته‌بندی در بازار خرده فروشی به شرح زیر است:

محصول	قیمت (تومان)
تخم مرغ شناسنامه دار غیر بسته بندی ۳۰ عددی	۷ هزار و ۴۰۰
تخم مرغ شناسنامه دار بسته بندی ۳۰ عددی	۸ هزار
تخم مرغ شناسنامه دار غیر بسته بندی ۱۵ عددی	۳ هزار و ۷۰۰
تخم مرغ بسته بندی ۲۰ عددی	۵ هزار و ۷۰۰
تخم مرغ بسته بندی ۹ عددی	۳ هزار و ۲۰۰
تخم مرغ بسته بندی ۶ عددی	۲ هزار و ۳۰۰

## کیوسک

## کره جنوبی و مسکن قسطی!

به گزارش **Bloomberg** وال‌استریت ژورنال، ۲۲ سال گذشته تاکنون، برای بازار دوم مسکن – بازاری که آپارتمان‌ها و مجتمع‌های مسکونی اول فروخته و سپس ساخته می‌شوند- مجموعه مقررات ساده و الزام‌آوری وجود دارد که در قالب آن، همه پیش‌فروشنده‌ها مکلفند قبل از هر نوع اقدام در این بازار، ابتدا گواهینامه معتبر از تنها شرکت دولتی صادرکننده مجوز پیش‌فروش دریافت کنند. این شرکت که از سال ۱۹۹۳، بازار پیش‌خرید و پیش‌فروش مسکن در کره‌جنوبی را تحت نظارت خود گرفته، برای هر دو طرف پیش‌خردار و پیش‌فروشنده، مجموعه‌ای از ۲۷ نوع ضمانت‌نامه فنی، مالی، اعتباری و حقوقی صادر می‌کند که محتوای آنها درنهایت، «تمام مسئولیت‌های سازنده» را برای متقاضی و «کلیه تعهدات پولی متقاضی» را برای سازنده و همچنین «تامین مالی پروژه» را برای دو طرف، تضمین می‌کند. مدیران شرکت کره‌ای KHGC (شرکت دولتی تضمین‌کننده خانه‌سازی در کره‌جنوبی) هفته گذشته با حضور در وزارت راه‌وشهرسازی، جزئیات نظام پیش‌فروش مسکن را در این کشور برای مسئولان معاونت و دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن تشریح کردند. جزئیات نشان می‌دهد ۷۰ درصد ساخت‌وسازهای مسکونی در کره، از همان ابتدای تعریف پروژه، مستقیم وارد کانال پیش‌فروش می‌شود و با نظارت نماینده رسمی دولت، به متقاضیان مسکن عرضه می‌شود. در کره سالانه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی توسط شرکت‌های ساختمانی احداث می‌شود.

## بهترین خودروهای

سال ۲۰۱۵ از نگاه «فوربس»

پایگاه رتبه‌سنجی فوربس با بررسی جدیدترین مدل‌های رونمایی شده در نمایشگاه‌های خودرو و با توجه به طراحی بدنه و موتور اقدام به معرفی بهترین خودروهای سال ۲۰۱۵ کرده است.
فورد اف ۱۵۰ (Ford F150)، این مدل یکی از پرفروش‌ترین‌های کمپانی فورد و در عین حال جان‌سخت‌ترین تراک در سال جاری بوده است.
جیب رنه‌گید (Jeep Renegade) این مدل در دو نوع موتور و گیربکس طراحی شده است.
لینکلن MKC: این مدل محصول کارخانه لوئیزیول کنتاکی است.

لکسوس ان‌ایکس (Lexus NX): این خودرو دارای یک موتور دو لیتری چهار سیلندر است که نیرو را توسط گیربکس اتوماتیک به همراه شیفتر کنار فرمان به چرخ‌ها متصل می‌کند.

پورشه ماکان (Porsche Macan): نیروی ماکان توسط یکی از دو موتور شش سیلندر خورجینی قابل سفارش تولید می‌شود.

### مجازات دولت فرانسه برای دور

### ریختن غذا

به گزارش رویترز، قانون جدیدی در فرانسه در حال

تصویب است که براساس آن دور ریختن موادغذایی با جریمه و زندان روبه‌رو می‌شود. براساس پیش‌نویس این قانون، فروشگاه‌های بزرگ حق ندارند موادغذایی فروش نرفته را دور بریزند بلکه باید آنها را برای مصرف سازمان‌های خیریه یا غذای حیوانات یا کود کشاورزی ارائه کنند. پیش‌نویس این قانون می‌گوید: فروشگاه‌هایی که مساحت بالای ۴۰۰ مترمربع دارند باید تا ماه ژوئیه سال ۲۰۱۶، قراردادهایی را امضا کنند و براساس آن، موادغذایی فروش نرفته و قابل مصرف را به سازمان‌های خیریه بدهند یا برای استفاده به‌عنوان غذای حیوانات یا کود کشاورزی اختصاص دهند. این قانون زیرمجموعه قانون گسترده‌تری درباره انرژی و محیط‌زیست است. مجازات مخالفت با این قانون به حداکثر دو سال زندان و جریمه مالی ۷۵ هزار یورو (۶۶ هزار دلار) می‌رسد.

## کیوسک

## کره جنوبی و مسکن قسطی!

به گزارش **Bloomberg** وال‌استریت ژورنال، ۲۲ سال گذشته تاکنون، برای بازار دوم مسکن – بازاری که آپارتمان‌ها و مجتمع‌های مسکونی اول فروخته و سپس ساخته می‌شوند- مجموعه مقررات ساده و الزام‌آوری وجود دارد که در قالب آن، همه پیش‌فروشنده‌ها مکلفند قبل از هر نوع اقدام در این بازار، ابتدا گواهینامه معتبر از تنها شرکت دولتی صادرکننده مجوز پیش‌فروش دریافت کنند. این شرکت که از سال ۱۹۹۳، بازار پیش‌خرید و پیش‌فروش مسکن در کره‌جنوبی را تحت نظارت خود گرفته، برای هر دو طرف پیش‌خردار و پیش‌فروشنده، مجموعه‌ای از ۲۷ نوع ضمانت‌نامه فنی، مالی، اعتباری و حقوقی صادر می‌کند که محتوای آنها درنهایت، «تمام مسئولیت‌های سازنده» را برای متقاضی و «کلیه تعهدات پولی متقاضی» را برای سازنده و همچنین «تامین مالی پروژه» را برای دو طرف، تضمین می‌کند. مدیران شرکت کره‌ای KHGC (شرکت دولتی تضمین‌کننده خانه‌سازی در کره‌جنوبی) هفته گذشته با حضور در وزارت راه‌وشهرسازی، جزئیات نظام پیش‌فروش مسکن را در این کشور برای مسئولان معاونت و دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن تشریح کردند. جزئیات نشان می‌دهد ۷۰ درصد ساخت‌وسازهای مسکونی در کره، از همان ابتدای تعریف پروژه، مستقیم وارد کانال پیش‌فروش می‌شود و با نظارت نماینده رسمی دولت، به متقاضیان مسکن عرضه می‌شود. در کره سالانه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی توسط شرکت‌های ساختمانی احداث می‌شود.

## بهترین خودروهای

سال ۲۰۱۵ از نگاه «فوربس»

پایگاه رتبه‌سنجی فوربس با بررسی جدیدترین مدل‌های رونمایی شده در نمایشگاه‌های خودرو و با توجه به طراحی بدنه و موتور اقدام به معرفی بهترین خودروهای سال ۲۰۱۵ کرده است.
فورد اف ۱۵۰ (Ford F150)، این مدل یکی از پرفروش‌ترین‌های کمپانی فورد و در عین حال جان‌سخت‌ترین تراک در سال جاری بوده است.
جیب رنه‌گید (Jeep Renegade) این مدل در دو نوع موتور و گیربکس طراحی شده است.
لینکلن MKC: این مدل محصول کارخانه لوئیزیول کنتاکی است.

لکسوس ان‌ایکس (Lexus NX): این خودرو دارای یک موتور دو لیتری چهار سیلندر است که نیرو را توسط گیربکس اتوماتیک به همراه شیفتر کنار فرمان به چرخ‌ها متصل می‌کند.

پورشه ماکان (Porsche Macan): نیروی ماکان توسط یکی از دو موتور شش سیلندر خورجینی قابل سفارش تولید می‌شود.