

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

سخنرانی مقام معظم رهبری در حرم امام خمینی (ره)

نمی شود به وعده مستکبرین
و حرف های جلسه
خصوصی شان اعتماد کرد

سامانه انتقال تصاویر چک (چکاوک) عملیاتی شد

برگشت چک
به محل اعتماد

سرانجام از چکاوک رونمایی شد تا این سامانه پس از بارها تاخیر در نظام بانکی کشور رسماً آغاز به کار کند. در حالی که نظام بانکی به دلیل تعطیلات نیمه خرداد و سرانجام از چکاوک رونمایی شد تا این سامانه پس از بارها تاخیر در نظام بانکی کشور رسماً آغاز به کار کند. در حالی که نظام بانکی به دلیل تعطیلات نیمه خرداد و

نیمه شعبان، روزهای خلوتی را پشت سر می گذارد، چکاوک یا انتقال تصویر چک با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور در بانک مرکزی

رونمایی و به طور کامل در بانک های سراسر کشور عملیاتی شد. با تکمیل و راه اندازی سامانه چکاوک، وصول چک در بانک های سراسر کشور به صورت الکترونیکی انجام می شود.

۴

واردات غیرقانونی برنج از مرز سیستان و بلوچستان ادامه دارد

واردات غیرقانونی سهم قانونی
مرزنشینان را تهدید می کند

۵

بررسی تأثیرات پیوستن به WTO بر فضای کسب و کار

تغییرات بنیادی کسب و کار
با یک عضویت

۳

نتیجه مذاکرات هسته ای؛ مهم ترین مولفه موثر در حرکت آینده بازار سهام

انتظار برزخ وار بورس

۱۲



اصول برندینگ قطارهای لوکس در گفت و گو با محمد قربانعلی بیک

لوکس بودن کافی نیست

گفت و گو «فرصت امروز»

با سید حمید میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه

بورس ایران آینه
تمام نمای اقتصاد نیست

۱۳

ایده فروشی آژانس های تبلیغاتی
زیر ذره بین «فرصت امروز»معضل فروش
ایده های رد شده

۹

وزیر اقتصاد:

دولت برای افزایش یارانه افراد محروم تصمیمی نگرفته است

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: دولت تاکنون تصمیم خاصی برای افزایش یارانه افراد محروم و کم درآمد نگرفته است. علی طیب نیا با بیان اینکه شیوه فعلی پرداخت یارانه نقدی مورد تأیید هیچکس نیست، افزود: روش فعلی نه عادلانه و نه کارآمد است زیرا کشوری که دچار تنگنای اعتباری است باید منابع خود را صرف رونق و رشد اقتصادی و همچنین ایجاد اشتغال مولد برای عموم مردم کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: برای اینکه پرداخت یارانه نقدی هدفمند شود دو راهکار وجود دارد؛ اول اینکه افراد پردرآمد شناسایی شوند که این روش مستلزم آن است که درآمد افراد جامعه را شناسایی کنیم که در شرایطی که هنوز سامانه های اطلاعاتی لازم فراهم نشده شناسایی این افراد با مشکل مواجه می شود. بر همین اساس دولت مجبور است نشانه های پردرآمدها را شناسایی کند و برخی از دارایی ها را بعنوان درآمد در نظر گیرد که این امر میزان خطا را افزایش می دهد.

طیب نیا با بیان اینکه هر چقدر میزان افرادی که با این روش حذف شوند، افزایش یابد میزان خطای احتمالی نیز ارتقا می یابد، گفت: مجلس تصمیم گرفت از این روش استفاده کند و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی این روش را پیش گرفته و سعی می کند با اطلاعات موجود در سایتها و سامانه ها حذف را بدون خطای تمام دهد که این امر روال کار را کند می کند. وی ادامه داد: روش دیگری که می توانست مورد استفاده قرار گیرد این بود که از کمیته امداد و نهادهای افراد کم درآمد را شناسایی کرده اند و در عین حال این امکان برای کمیته امداد و بهزیستی وجود دارد که از طریق تحقیقات محلی با استفاده از شبکه گسترده خود اطلاعات درآمدی مردم را به درستی ارزیابی کنند. این عضو کابینه دولت یازدهم ادامه داد: با این روش با میزان خطای پایین افراد کم درآمد و محروم جامعه شناسایی می شوند، پیشنهاد اینجانب این بوده به جای اینکه حذف را از افراد پردرآمد شروع کنیم که هم بازدهی کم دارد و هم میزان خطای آن بالاتر برعکس است پیشنهاد را مطرح کرده و حذف از افراد پردرآمد جامعه آغاز شده و در حال حاضر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی این ماموریت را با رعایت همه اصول و ضوابط احتیاطی انجام می دهد.

وزیر اقتصاد با بیان آنکه دولت سیاست مقابله با تورم را ادامه می دهد لذا امیدواریم همانند سایر کشورهای دنیا به تورم تک رقمی دست یابیم، گفت: یکسری ملاحظات در این زمینه وجود دارد که باید

منظور قرار گیرد. نخستین مورد، قطع وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی است. براساس تحلیل ما عامل اصلی بروز تورم و نوسانات، رکود و کساد اقتصاد ایران وابستگی به درآمدهای نفتی است. وی ادامه داد: دولت برنامه ریزی وسیعی کرده تا وابستگی را کاهش دهد ضمن آنکه بحث تنگنای مالی نیز که در حال حاضر به دلایل شرایط اقتصادی در کشور وجود دارد و درآمدهای نفتی تقلیل یافته و در این شرایط دولت ها سراغ استقراض از بانک مرکزی و افزایش پایه پولی می روند که نتیجه این امر تشدید تورم است. وی تنگنای اعتباری را مشکل سوم اعلام کرد و گفت: در حال حاضر بنابه دلایل متعددی که در جلسات اشاره شده قدرت وام دهی نظام بانکی کشور محدود شده و قادر نیست نیازهای بخش تولیدی را تأمین کند اما ممکن است این محدودیت منابع این نیاز و این تقاضا را در جامعه ایجاد کند بانک مرکزی از طریق خلق پول پرشدت سعی کند و این نیاز فعالیت های اقتصادی جواب دهد. یقیناً اگر چنین اتفاقی بیفتد نتیجه ای جز تورم نخواهد داشت بدون اینکه اثر مثبتی برای رشد تولید و خروج از رکود داشته باشیم. این عضو کابینه دولت یازدهم گفت: مسلمانان، تورم، برندگان و بازندگان این افراد هستند که از افزایش قیمت ها و تشدید تورم نفع می برند لذا طبیعی است که در چنین شرایطی کاهش تورم منافع این افراد را به خطر می اندازد و این امکان وجود دارد که در لباس و حجاب تولید، شمار افزایش نقدینگی سر دهند و خواستار افزایش نقدینگی باشند و باید به خوبی بدانیم که اگر این اتفاق بیفتد بازندگان افزایش نقدینگی تولیدکنندگان خواهند بود و برندگان آن نیز دلالت و واسطه ها هستند که سعی می کنند از شرایط تورمی جامعه استفاده کنند.

طیب نیا تأکید کرد: بسیاری از صدهایی که شنیده می شود برای حمایت از تولید و تقاضای افزایش نقدینگی در شکل چاپ پول بدون پشتوانه و با توسل به منابع بانک مرکزی دارند یا اطلاعات اقتصادی لازم ندارند یا از تجربه ما و کشورهای دیگر بی خبرند یا اینکه افزایش تورم بازندگان افزایش نقدینگی تولیدکنندگان هستند که به خوبی مطلعند و از تورم نفع می برند.

وی ادامه داد: سیاست هایی که دولت تا به امروز پیش گرفته به رغم همه محدودیت ها و قیودی که با آن مواجه بودیم نتیجه مثبت داده و باید سعی کنیم این سیاست ها را ادامه دهیم تا بتوانیم به شرایطی دسترسی یابیم که هم رشد اقتصادی پایدار داشته باشیم و هم تورم را تک رقمی کنیم.

وزیر اقتصاد گفت: از مشکلات اصلی اقتصاد تنگناهای اعتباری است اما نکته مهم این است که این محدودیت را از طریق انتشار پول پر قدرت نمی توان برطرف کرد و برای رفع این مشکل باید افزایش سرمایه بانکها، تأدیه بدهی و باید بانکها، حصول مطالبات غیرجاری و فروش دارایی ها و اموال مازاد بانکها در دستور کار قرار گیرد.

در همایش «قنات برای آینده» مطرح شد

بقای قنات نیازمند حمایت های همه جانبه

لیلا مرگن

کارشناسان قنات بر این باورند که با اصلاح قوانین، احترام به حریم قنات ها و تعریف کارکردهای جدید برای این سازه های آبی تاریخی، بار دیگر می توان قنات را به چرخه زندگی مردم ایران بازگرداند. دوازدهمین نشست از سلسله نشست های «آب، فرهنگ و جامعه» که به همت سه نهاد اندیشکده تدبیر آب، انجمن جامعه شناسی ایران و انجمن مطالعات فرهنگی با همکاری مرکز تحقیقات استراتژیک برگزار شد، این بار به موضوع قنات پرداخت. این همایش عنوان «قنات برای آینده» در کاروانسرای سریزد شهرستان مهریز با حضور شش صاحب نظر در زمینه قنات در کنار معاون پژوهشی مرکز بررسی های استراتژیک نهاد ریاست جمهوری و جمعی از صاحبان قنات و مقلی ها برگزار شد.

در این نشست علی اصغر سمسار یزدی، مشاور مرکز بین المللی قنات در سخنان خود به این پرسش که آیا قنات در آینده به دست فراموشی سپرده خواهد شد یا خیر پاسخ داد: به اعتقاد وی، اگر با قنات مشابه آنچه در ۷۰ سال گذشته رخ داده، برخورد شود، قطعاً این سازه های آبی از چرخه زندگی مردم حذف می شود. زیرا نام قنات های که روزگاری شاهرگ حیاتی یزد بود، از ذهن مردم منطقه حذف شده است.

مشاور مرکز بین المللی قنات بر این باور است که کاهش حجم و افت سطح سفره های آب زیرزمینی و ورود فرهنگ غرب به ایران زمین که استفاده از پمپاژ را به مردم آموزش داد، زمینه حذف قنات ها از زندگی روزمره مناطق خشک را فراهم کرد.

وی ادامه داد: بسیاری از دعوای دهه ۳۰ شکایت صاحبان قنات از دارندگان چاه های عمیق بود که به حریم آنها تجاوز کرده بودند اما این دعوای همواره به نفع صاحبان چاه های عمیق به پایان رسید. به دلیل نبود قوانین حمایتی برای حفظ حریم قنات ها، تعداد چاه های عمیق و نیمه عمیق افزایش یافت و در نتیجه قنات از مدار بهره برداری خارج شد. سمسار یزدی بیان کرد: وضعیت قنات های ایران در افق ۱۴۲۰ مشابه وضعیت کشورهای مثل اسپانیا، مراکش یا الجزایر امروزی است. این کشورها به مراتب بهتر از ایران با منابع آبی زیرزمینی خود برخورد کرده اند و با استفاده از این منابع اراضی لم یزرع زیادی را زیر کشت برده اند. وی معتقد است که نقش اقتصادی قنات هم در دنیای امروز کمرنگ شده است. در گذشته قنات مولد ثروت بود در نتیجه تجار یزدی یک سوم درآمد خود را صرف ایجاد قنات می کردند. زیرا به محض بهره برداری از قنات، آب آن برای کشاورزی خریدار داشت. اما تکنولوژی چاه عمیق، اثر اقتصادی قنات را کمرنگ کرد. مشاور مرکز بین المللی قنات تأکید کرد: با رفع مواردی که قنات را به فراموشی می سپارد، می توان این میراث را برای آینده حفظ کرد.

تعریف کارکردهای جدید برای قنات

مجید لیلی خانیکی، کارشناس ارشد مرکز بین المللی قنات و سازه های تاریخی نیز نسبت به آینده قنات ها در ایران خوشبین است. وی تعریف کارکردهای جدید از جمله

استفاده از پتانسیل قنات های یزد در صنعت گردشگری را

عملی برای بازیابی و احیای قنات در کشور معرفی کرد.

لیلی خانیکی گفت: سه موزه قنات در کشور ایجاد شده که تجربه بسیار موفقی بوده است. با استفاده از این تجربیات، می توان برای قنات کارکردهای اقتصادی جدید تعریف کرد.

وی استفاده از انرژی آب قنات را برای چرخاندن توربین ها و تولید برق کارکرد جدید دیگری برای قنات دانست که می تواند برق مورد نیاز قنات -مخصوصاً در قنات های گردشگری- را تأمین کند. کارشناس ارشد مرکز بین المللی قنات فروش تجربیات ایران به سایر کشورها را کارکرد جدید دیگری برای قنات معرفی کرد. زیرا بسیاری از کشورهای جهان به زودی به سرنوشت خشک ایران دچار می شوند و تاگزیرند از آب های زیرزمینی خود بهره برداری کنند.

به گفته لیلی خانیکی قنات همواره از سریزد آب زیرزمینی استفاده می کند. در گذشته اگر بر اثر خشکسالی آب خروجی از قنات کاهش می یافت، کشاورزان خود را با شرایط محیطی همسان کرده و میزان زمین های آیش را افزایش می دادند. یا اینکه محصولات کم آب خواه کشت می کردند. از این الگوها در زندگی امروز هم می توان بهره گرفت.

وی آبخیزداری بومی، مدیریت تأمین منابع آب و نحوه انتخاب میراب و عملکرد وی را دیگر درس های قنات دانست که می توان در دنیا امروزی از آن بهره برد.

دولتی ها حریم قنات را رعایت نمی کنند

محمد فاضلی، معاون پژوهشی مرکز بررسی های استراتژیک نهاد ریاست جمهوری مهم ترین دلیل فراموشی دانش بومی قنات در کشور را منافع اقتصادی گروه های خاص معرفی می کند. وی بر این باور است که در نظام قضایی کشور دچار نوعی پوپولیسم شده ایم. همواره در دعوای حقوقی رای در ضرر صاحبان قنات صادر می شود در نتیجه باید در قوانین و نظام قضایی کشور بازنگری انجام شود.

فاضلی همچنین بر این باور است که اعتباراتی که از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی به مسئله قنات اختصاص یافته بسیار ناچیز است. درحالی که برای سد گزند با آن همه فجایی که برای کشور داشته بیش از ۵ هزار میلیارد تومان هزینه شده است. به اعتقاد وی، دولتی ها مهم ترین عامل رعایت نشدن حریم قنات ها هستند، زیرا بسیاری از ارگان های دولتی در حریم قنات ها اقدام به حفر چاه یا ساخت و ساز کرده اند. معاون پژوهشی مرکز بررسی های استراتژیک بحران آب در کشور را هم رده با پرونده هسته ای دانست و قنات را مهم ترین گزینه های معرفی کرد که در مدیریت منابع آب به ویژه در مناطق مرکزی ایران می توان از آن بهره مند شد.

نقش قنات در تعیین بیلان منفی سفره

رضا راعی عزآبادی، مدیرکل دفتر مطالعات پایه منابع آب ایران هم از نقش قنات در تعیین بیلان منفی سفره های آب زیرزمینی سخن گفت. زیرا با افت سطح سفره های آب زیرزمینی قنات دچار کاهش آبدی شده و بحران را اعلام می کند. وی افزود: در حال حاضر ۴۱ هزار رشته قنات در کشور براساس آماربرداری های سال ۹۰ شناسایی شده که از آنها ۴ میلیارد مترمکعب آب برداشت می شود. این در حالی

است که در آماربرداری های سال ۸۵، ۳۶ هزار رشته قنات شناسایی شده بود که از آن ۸ میلیارد مترمکعب آب برداشت می شد.

به اعتقاد مدیرکل دفتر مطالعات پایه منابع آب، خشکسالی، حفر چاه های عمیق در بالادست قنات، عدم لایروبی و بازسازی این سازه های آبی عواملی هستند که در کاهش آبدی قنات تأثیرگذار بوده اند.

وی در پاسخ به درخواست حاضران در نشست که خواستار حذف دریافت مجوز برای لایروبی قنات ها بودند، بیان کرد: وزارت نیرو به دنبال اصلاح قوانین آب است. با تصویب این قوانین، لایروبی قنات بدون اخذ مجوز امکان پذیر می شود.

هدف گذاری روی نسل جدید

نیلوفر صادقی، مدیر بخش علوم دفتر منطقه ای یونسکو در ایران با اشاره به اینکه جهان با چالش آب و غذا روبروست، تأکید کرد: قنات به دلیل آنکه طی هزاران سال پایدار خود را حفظ کرده و تخییر ندارد، گزینه مناسبی برای مدیریت منابع آب بوده و نمی توان آن را ندیده گرفت. وی ادامه داد: باید برای قنات کارکردهای جدید تعریف کرد و هدف گذاری در برنامه ریزی ها باید بر نسل جدید متمرکز شود. مدیر بخش علوم دفتر منطقه ای یونسکو همچنین هشدار داد که قنات های برخی مناطق شهری به دلیل آنکه به محل تجمع لودگی تبدیل شده اند، سلامت مردم این مناطق را تهدید می کنند در نتیجه برای سلامت مردم که این امر روال کار را کند می کند.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی دیگر سخنران همایش بود. وی با اشاره به اینکه بهره وری آب در قنات ۱/۴ برابر بیشتر از سایر روش هایی است که دولت در آن سرمایه گذاری کرده، گفت: امروز از آب قنات به گونه های استفاده می شود که شایسته آن نیست. وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی به دنبال ایجاد گلخانه برای استفاده بهینه از آب قنات است. زارع همچنین تأکید کرد: از این پس برنامه ریزی برای تجمیع، باید بر پایه آب انجام شود و تجمیع آراضی براساس زمین، از جرعه کار وزارت جهاد کشاورزی خارج خواهد شد.

وی از اعطای تسهیلات به میزبانان ۸۵ درصد هزینه های انجام شده برای افزایش بهره وری آب قنات خبر داد. آخرین سخنران این همایش، بروز بحران آب در ایران را عاملی برای بازگشت کشور به دوره عقلاکت معرفی کرد. وی تأکید کرد: اگر قرار است در ایران زندگی کنیم باید عاقل شده و عضو اکوسیستم شویم. به باور بهشتی فرهنگ غربی برای زندگی در ایران مناسب نیست زیرا در ایران تمام نیازهای زیستی بالقوه بوده و باید با نبوغ ایرانی آنها را به فعلیت رساند.

وی روحیه مردم غرب را شکارگرانه توصیف کرد و افزود: هنوز به دنبال نصب آب شیرین کن برای تأمین نیازهای آب هستیم. هیچ راه حل شکارگرانه ای مشکلات ما را حل نمی کند بلکه منابع کشور را نابود می کند. رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی گفت: قنات ها درس های زیادی برای زندگی انسان دارند که البته باید به روز شوند. وی بر این باور است که از فرصت معتمن بحران ۳۰ ساله آب باید استفاده کرد.

یادداشت



عدم تحقق بودجه عمرانی در وزارت نیرو، چرای‌ها و راهکارها

(قسمت اول)



مهدی مسالی

رئیس کمیته کاهش تلفات سندیکای برق

براساس آمار موجود، با نگاهی به روند بودجه‌های عمرانی از فاصله سال ۸۸ تا ۹۲ در می‌یابیم که اگرچه اعداد مصوب بودجه بخش عمران در برخی از سال‌ها افزایش یافته اما این افزایش بودجه تنها روی کاغذ به ثبت رسیده است. اما در مرحله عمل همه ساله رقم بودجه محقق شده بخش عمران روند کاهشی داشته است. به عبارتی دیگر درصد تحقق بودجه عمرانی از ۶۱ و ۶۵ درصد در سال ۸۸ و ۸۹ به ۱۹.۵ درصد در سال ۹۲ رسیده است.

براساس آمارها، در سال ۸۸ بودجه کل کشور ۲۸۲ هزار میلیارد تومان بوده که حدود ۹ درصد این رقم یعنی ۲۸ هزار میلیارد تومان آن بودجه مصوب بخش عمران بوده است. از این رقم اما تنها ۱۷ هزار میلیارد تومان یعنی ۶۱ درصد رقم مصوب محقق شده است. اگرچه بودجه عمرانی ۲۸ هزار میلیارد تومانی سال ۸۸ نسبت به بودجه ۲۱ هزار میلیارد تومانی سال ۸۷ افزایش ۷ هزار میلیارد تومانی داشته است اما براساس آماری که مرکز پژوهش‌های مجلس و بانک مرکزی منتشر کرده‌اند، میزان تحقق بودجه در سال ۸۷ حدود ۹۵ درصد بوده است، یعنی بیشترین میزان تحقق بودجه عمرانی در ۱۶ ساله گذشته. چون هم در سال‌های پیش از آن و هم در سال‌های بعد، با وجود افزایش رقم بودجه مصوب بخش عمران، میزان تحقق این بودجه به‌شدت کاهش یافته است و حتی گاهی به نصف و کمتر از نصف هم رسیده است. امری که نشان می‌دهد بودجه بخش عمران در سال‌های اخیر بیشتر روی کاغذ تصویب شده است و پروژه‌های عمرانی و بخش عمران با وجود اهمیت و تأکیدات بسیار همواره از بودجه موعود بی‌بهره مانده‌اند.

در سال‌های بعد از ۸۸ هم وضعیت پروژه‌های عمرانی به همین صورت است. یعنی با وجود افزایش بودجه سال ۸۹ نسبت به سال قبل از آن و رسیدن رقم بودجه مصوب عمران به ۳۱ هزار میلیارد تومان، ۶۵ درصد این بودجه معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان آن محقق شده است. در سال ۹۰ اما وضعیت بودجه‌های عمرانی بسیار نامناسب گزارش شده است. چون هم میزان تحقق بودجه از ۶۵ درصد سال ۸۹ به ۴۵ درصد رسیده است و هم سهم این بخش از بودجه کل کشور کاهش یافته است. یعنی سهم ۱۰ درصدی عمران از کل بودجه در سال ۸۹ به‌شدت کاهش یافته و به ۶.۳ در سال ۹۰ رسیده است.

اگرچه در سال‌های اخیر بودجه عمرانی روند نزولی داشته است اما عملکرد دولت دهم در حوزه بودجه عمرانی در سال ۹۱ به‌گونه‌ای بود که گویا کاهش بودجه عمرانی کشور در ۱۶ سال اخیر را شکست. در سال ۹۱ اگرچه بودجه بخش عمران ۳۹ هزار میلیارد تومان اعلام شده بود و حتی ۵ هزار میلیارد تومان از بودجه سال ۹۰ هم بیشتر بود اما تنها ۱۱ هزار میلیارد تومان از این بودجه معادل ۲۸ درصد آن محقق شد. در همین دوره هم‌زمان با افزایش انتقادات از کاهش بودجه عمرانی، بودجه یارانه‌ها افزایش یافته بود. به عبارت دیگر اگرچه ۷۲ درصد بودجه عمرانی در سال ۹۱ محقق نشده، اما در مقابل دولت هشت برابر بودجه عمرانی، یارانه نقدی به مردم پرداخت کرده بود. یعنی دولت از زمان اجرای قانون هدفمندی تا سال ۹۱ حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان پول در قالب یارانه نقدی به مردم داده بود اما کل بودجه اختصاص داده شده دولت به پروژه‌های عمرانی سال جاری حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان بوده است. از منظری دیگر اگرچه دولت از سال ۸۹ تاکنون همه‌ساله رقمی معادل ۴۲ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی به مردم داده است اما هیچ سالی حتی بودجه عمرانی مصوب دولت به این رقم نزدیک هم نشده است. مگر در سال جاری که بودجه عمرانی از مرز ۵۶ هزار میلیارد هم گذشت اما محقق نشد.

در سال ۹۲ اگرچه به نظر می‌رسد دولت برخلاف سال ۹۱ توجه بیشتری به بودجه عمران داشته است و سهم بودجه این بخش را در فاصله یک سال از ۳۹ به ۵۶ هزار میلیارد تومان رساند و این بودجه تقریباً یک جهانی نفت واگذار کند. دلیل اتخاذ چنین موضعی از سوی او یک آن است که اعضای این سازمان معتقدند تولیدکنندگان نفت شیل و کسائی که نفت را می‌کنند سرانجام در مقابل مقاومت او یک تسلیم خواهند شد.

مطابق انتظار و پیش‌بینی کارشناسان و فعالان بازار ۱۲ کشور عضو او یک پس از نشست اعضای این سازمان در روز جمعه گذشته در وین مجموع تولید روزانه خود را روی عدد ۳۰ میلیون بشکه ثابت نگه داشتند. در این بین قیمت نفت‌خام با یک درصد افزایش، کاهش قیمت این محصول را که در روزهای گذشته آلوده شده بود متوقف کرد.

گفتنی است اعضای سازمان کشورهای تولیدکننده نفت در ماه نوامبر گذشته با پذیرش منطق حاکم بر استراتژی طراحی شده توسط عربستان سعودی مبنی بر دفاع از حفظ سهم خود از بازار به جای کاهش تولید به منظور کمک به بازیابی

خطوط اعتباری استقراری سوریه بخش خصوصی را فعال می‌کند؟

ریسک اجرای پروژه در سوریه کمتر از ایران



لیلا مرگن

سوریه هنوز درگیر جنگ است اما به گفته فعالان بخش خصوصی این کشور ایرانی به شمار می‌رود. فعالیت گروه‌های تروریستی امنیت سوریه را با مخاطره روبه‌رو می‌کند، با این وجود رییس کمیته صادرات سندیکای برق بر این باور است که ریسک اجرای پروژه در سوریه از این نظر که پول تولیدکننده از محل خطوط اعتباری تعیین شده از سوی دولت به راحتی پرداخت می‌شود، به مراتب کمتر از اجرای پروژه در داخل کشور است.

پیام باقری، رییس کمیته صادرات سندیکای برق در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در داخل کشور ۵ هزار و ۶۰۰ پروژه وجود دارد که پیشرفت فیزیکی آن روز به صلح می‌رسد. در شرایط آغاز بازسازی چنین کشوری، اولویت عقد قرارداد با شرکت‌هایی است که در زمان جنگ موفق به حضور در بازارهای آن شده‌اند.

وی تأکید می‌کند: در حال حاضر ایران باید از تمام فرصت‌ها برای توسعه صادرات استفاده کند. عاملی در پاسخ به این پرسش که با توجه به وجود جنگ در سوریه اگر برای محموله‌های صادراتی مشکلی ایجاد شود، خسارات از چه طریقی پرداخت خواهد شد، بیان می‌کند: محموله‌ها بیمه هستند و شرکت بیمه‌گذار، قاعدتا پاسخگوی مشکلات احتمالی خواهد بود. وی محل پرداخت پول کشورهای صادراتی به سوریه را هم خط اعتباری بین ایران و سوریه معرفی می‌کند.

سوریه بازار مناسبی برای ایران

سیداحمد عاملی، عضو هیات‌مدیره کنتورسازی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» سوریه را بازار مناسبی برای محصولات ایرانی معرفی می‌کند. عضو هیات‌مدیره این شرکت که اردیبهشت

خطوط اعتباری استقراری سوریه، منبعی تضمین شده

پیام باقری، رییس کمیته صادرات سندیکای برق اگرچه وجود خطوط اعتباری

بین ایران و سوریه را عامل تسهیل تجارت بین دو کشور اعلام می‌کند اما انتقاداتی را به این خطوط وارد می‌داند. هر کشور درگیر جنگی، یک روز به صلح می‌رسد. در شرایط آغاز بازسازی چنین کشوری، اولویت عقد قرارداد با شرکت‌هایی است که در زمان جنگ موفق به حضور در بازارهای آن شده‌اند.

وی تأکید می‌کند: در حال حاضر ایران باید از تمام فرصت‌ها برای توسعه صادرات استفاده کند. عاملی در پاسخ به این پرسش که با توجه به وجود جنگ در سوریه اگر برای محموله‌های صادراتی مشکلی ایجاد شود، خسارات از چه طریقی پرداخت خواهد شد، بیان می‌کند: محموله‌ها بیمه هستند و شرکت بیمه‌گذار، قاعدتا پاسخگوی مشکلات احتمالی خواهد بود.

وی محل پرداخت پول کشورهای صادراتی به سوریه را هم خط اعتباری بین ایران و سوریه معرفی می‌کند. سیداحمد عاملی، عضو هیات‌مدیره کنتورسازی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» سوریه را بازار مناسبی برای محصولات ایرانی معرفی می‌کند. عضو هیات‌مدیره این شرکت که اردیبهشت

پیام باقری، رییس کمیته صادرات سندیکای برق اگرچه وجود خطوط اعتباری

اعتباری بین ایران و سوریه عنوان می‌کند، اگر قرار است که اعتبارات این خطوط در جای مناسب هزینه شود، باید دولت تمام تلاش خود را بر صادرات خدمات فنی و مهندسی، مسائل زیربنایی و محصولات هایتک با ارزش افزوده بالا متمرکز کند و کمتر به دنبال صدور مواد اولیه یا مصرفی به کشور سوریه باشد.

وی سهم صنعت برق از خطوط اعتباری ایران و سوریه را زیر ۱۰ درصد اعلام می‌کند اما تأکید دارد که این رقم دقیق نیست و فقط یک برآورد است.

باقری در پاسخ به این پرسش که با توجه به وجود جنگ در سوریه، آیا حضور ایرانیان در بازارهای این کشور منطقی است، بیان می‌کند: اگر بخواهیم هوشمندانه عمل کنیم، بهتر است که به سمت صادرات محصول کالا برویم. زیرا صدور خدمات فنی و مهندسی که سوریه سبب فیزیکی پرسنل یک شرکت را می‌طلبد، توأم با ریسک‌های زیادی است.

وی با اشاره به حوادث رخ داده برای مهندسان شرکت مینا در سوریه و ربوده شدن این افراد، ادامه می‌دهد: البته

رییس کمیته صادرات سندیکای برق درباره دلایل اعتراض خود به خطوط

شرکت‌های ایرانی می‌توانند با استفاده از توان پیمانکاران محلی در کشور سوریه، خدمات فنی و مهندسی هم صادر کنند. رییس کمیته صادرات سندیکای برق در پاسخ به این پرسش که ارزش بازار سوریه برای حضور سرمایه‌گذار یا تولیدکننده ایرانی چقدر است، می‌گوید: دولت سوریه در شرایط جنگی قرار دارد و منابع خاصی برای بازسازی کشور خود در اختیار ندارد. در اختیار کشورهای مختلف قرار می‌گیرد، در قالب استقراری است که این کشور انجام می‌دهد. باقری بیان می‌کند: معمولاً یک بانک عامل که بانک توسعه صادرات است، برای خطوط اعتباری بین ایران و سوریه معرفی می‌شود. تولیدکننده داخلی که محصول خود را صادر می‌کند، با در دست داشتن اسناد دریافت کالا از سوی طرف سوریه، می‌تواند پول خود را از بانک عامل دریافت کند.

اعتباری بین ایران و سوریه عنوان می‌کند، اگر قرار است که اعتبارات این خطوط در جای مناسب هزینه شود، باید دولت تمام تلاش خود را بر صادرات خدمات فنی و مهندسی، مسائل زیربنایی و محصولات هایتک با ارزش افزوده بالا متمرکز کند و کمتر به دنبال صدور مواد اولیه یا مصرفی به کشور سوریه باشد.

وی سهم صنعت برق از خطوط اعتباری ایران و سوریه را زیر ۱۰ درصد اعلام می‌کند اما تأکید دارد که این رقم دقیق نیست و فقط یک برآورد است.

باقری در پاسخ به این پرسش که با توجه به وجود جنگ در سوریه، آیا حضور ایرانیان در بازارهای این کشور منطقی است، بیان می‌کند: اگر بخواهیم هوشمندانه عمل کنیم، بهتر است که به سمت صادرات محصول کالا برویم. زیرا صدور خدمات فنی و مهندسی که سوریه سبب فیزیکی پرسنل یک شرکت را می‌طلبد، توأم با ریسک‌های زیادی است.

وی با اشاره به حوادث رخ داده برای مهندسان شرکت مینا در سوریه و ربوده شدن این افراد، ادامه می‌دهد: البته

رییس کمیته صادرات سندیکای برق درباره دلایل اعتراض خود به خطوط

توقف صادرات به بازار سوریه

سیدمحمد علی رضوی، دبیر انجمن تولیدکنندگان تابلوهای برق از وضعیت بازار سوریه و خطوط اعتباری بین دو کشور اطلاع چندانی ندارد. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: ما به دنبال بازارهای صادراتی برای محصولات خود هستیم. وزارت صنعت، معدن و تجارت هم درباره حضور هیات‌های مختلف تجاری در ایران برای برقراری ارتباط و توسعه بازارهای صادراتی ایران به انجمن اطلاع‌رسانی می‌کند، اما هیچ‌گاه کشور سوریه در اولویت‌های صادراتی این وزارتخانه قرار نداشته است. رضوی ادامه می‌دهد: چند سال پیش شرکت‌های دولتی و مرتبط با توابع خطوط انتقال و پست‌های فشارقوی در کشور سوریه ایجاد کردند اما به تازگی این ارتباطات کاهش یافته است.

این سازمان رعایت می‌شود و این موضوع سهمیه فعلی را به پایدارترین سهمیه در این سازمان بدل کرده است. براساس اطلاعات منتشر شده توسط بلومبرگ، اوپک در ماه مه روزانه ۳۱ میلیون و ۵۸۰ هزار بشکه نفت تولید کرده است که این میزان بیش از سهمیه ۳۰ میلیون این سازمان به شمار می‌رود. عربستان سعودی در حال حاضر بیشترین تعداد چاه نفت فعال را در اختیار داشته که این تعداد در دو دهه اخیر بی‌سابقه است.

در این راستا ژانسی بین‌المللی انرژی در ۱۳ مه اعلام کرد: مبارزه به منظور کسب سهم بیشتر از بازار تازه آغاز شده است. در همین رابطه زنگنه وزیر نفت ایران در نشست اخیر اوپک به فاصله سه هفته تا موعد توافق جامعه هسته‌ای اعلام کرد که کشورش پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی طرف چند ماه یک میلیون بشکه به میزان تولید روزانه خود خواهد افزود.

اندونزی نیز پس از خروج از اوپک و همچنین وابستگی این کشور به واردات نفت‌خام در این سال‌های اخیر که موجب خروج نفت‌خام از اوپک شد اعلام کرد که قصد دارد تا مجدداً به اوپک بپیوندد. سودرمان وزیر نفت اندونزی در این رابطه اظهار داشت: «بازگشت اندونزی به اوپک موجب تقویت روابط کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کنندگان نفت خواهد شد.»

تولید ۳۰ میلیون بشکه‌ای اوپک ثابت ماند



استونوو، تحلیلگر مؤسسه UBS Group AG معتقد است: «سهمیه تولید روزانه اوپک از اهمیت چندانی برخوردار نبوده و نکته مهم آن است که میزان تولید در ماه‌های آینده تا چه اندازه بالا خواهد بود؟ چنانچه اعضا بخواهند سهمیه روزانه خود تولید کنند در آن صورت تعهد آنها به حفظ سقف تولید و سهمیه روزانه بی‌معنا خواهد بود.»

گفتنی است قیمت شاخص‌های نفتی پس از سقوط قیمت‌ها ۳۴ درصد رشد داشته و در تالار معاملات آئی لندن به قیمت ۶۲ دلار و ۶۰ سنت در هر بشکه به فروش رسیده است. در این راستا عادل عبدالمهدی وزیر نفت عراق در ابتدای جلسه متوالی از سوی کشورهای عضو

قیمت‌ها سعی در حفظ سهم خود از بازار و مقابله با افزایش تولید نفت شیل در آمریکا داشته‌اند. لازم به ذکر است که اوپک از آن زمان تاکنون علاوه بر حفظ سقف تولید روزانه خود نفت بیشتری را روانه بازارهای جهانی نفت‌خام کرده است. اگرچه استراتژی عربستان سعودی منجر به کاهش قیمت نفت و کنترل تورم و همچنین کاهش قیمت سوخت برای مصرف‌کنندگان شده است، تعداد زیادی از چاه‌های نفت فعال در آمریکا را به تعطیلی کشانده و دیگر کشورهای تولیدکننده نفت را به سوی کاهش هزینه‌ها و تجدیدنظر در برنامه‌های خدمات اجتماعی سوق داده است.

در این زمان تاکنون سعودی عضو اوپک در وین، سقف تولید روزانه خود را روی عدد ۳۰ میلیون بشکه ثابت نگه داشتند. در این بین قیمت نفت‌خام با یک درصد افزایش، کاهش قیمت این محصول را که در روزهای گذشته آلوده شده بود متوقف کرد.

گفتنی است اعضای سازمان کشورهای تولیدکننده نفت در ماه نوامبر گذشته با پذیرش منطق حاکم بر استراتژی طراحی شده توسط عربستان سعودی مبنی بر دفاع از حفظ سهم خود از بازار به جای کاهش تولید به منظور کمک به بازیابی

نفت



از قیمت فعلی نفت راضی نیستیم



وزیر نفت ایران گفت: ما از قیمت فعلی نفت راضی نیستیم. بنابراین باید اعضای اوپک با همکاری یکدیگر قیمت کنونی نفت را سازماندهی کرده و بر سر قیمت عادلانه به توافق برسند تا همه اعضا راضی باشند.

بیژن نامدار زنگنه دیروز در حاشیه آغاز به‌کار نشست کشورهای صادرکننده نفت اوپک در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: همین‌طور قیمت فعلی نفت باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران نتوانند در کشورهای نفت‌خیز سرمایه‌گذاری کنند.

وی درباره سوالی مبنی بر اینکه اگر سقف تولید ثابت بماند، چه پیامدهایی دارد، گفت: من فکر نمی‌کنم اتفاق تعیین‌کننده‌ای بیفتد یعنی اگر سقف ثابت بماند در عمل اتفاقی نمی‌افتد.

بیژن نامدار زنگنه درباره سقف تولید تأکید کرد: همان‌طور که قبلاً هم گفتیم ما فکر می‌کنیم یک عدم تعادل در بازار وجود دارد. عرضه خیلی بیشتر از تقاضاست ولی برای اینکه به یک تصمیم برسیم هیچ‌کسی نمی‌تواند اراده خودش را یک نفری بر اوپک تحمیل کند. وی پاسخ به سوالی درباره قراردادهای جدید ایران که چه جذابیت‌های بیشتری می‌تواند نسبت به بقیه قراردادهای منطقه داشته باشد، توضیح داد: مهم‌ترین نقطه این است که یک پیوستگی از اکتشاف تا توسعه و بعد در بهره‌برداری در این قراردادها باشد که به‌صورت درازمدت حتی تا ۲۰ سال طول می‌کشد. براساس این قراردادها، حضور شرکت خارجی در قالب تأسیس شرکت ایرانی پذیرفته می‌شود که بهره‌برداری توسط شرکت ایرانی انجام می‌شود و پرداخت‌ها و پادش، تابع میزان تعهداتی است که در قرارداد شرکت خارجی است. زنگنه درباره این سوال که تصمیم عادلانه برای اوپک چیست، گفت: به هر حال مسئله‌ای که برای اوپک مهم است، این است که باید با هم تعامل کرده و به بلوغ همکاری با هم برسیم. وی ادامه داد: این همکاری را اعضا باید ادامه بدهند و اقتدار این سازمان را افزایش دهند و این مسئله بسیار مهم است که در هنگام بروز یک چالش، سازمان را دچار بحران نکنیم.

وزیر نفت ایران گفت: ما از قیمت فعلی نفت راضی نیستیم. بنابراین باید اعضای اوپک با همکاری یکدیگر قیمت کنونی نفت را سازماندهی کرده و بر سر قیمت عادلانه به توافق برسند تا همه اعضا راضی باشند.

بیژن نامدار زنگنه دیروز در حاشیه آغاز به‌کار نشست کشورهای صادرکننده نفت اوپک در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: همین‌طور قیمت فعلی نفت باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران نتوانند در کشورهای نفت‌خیز سرمایه‌گذاری کنند.

وی درباره سوالی مبنی بر اینکه اگر سقف تولید ثابت بماند، چه پیامدهایی دارد، گفت: من فکر نمی‌کنم اتفاق تعیین‌کننده‌ای بیفتد یعنی اگر سقف ثابت بماند در عمل اتفاقی نمی‌افتد.

بیژن نامدار زنگنه درباره سقف تولید تأکید کرد: همان‌طور که قبلاً هم گفتیم ما فکر می‌کنیم یک عدم تعادل در بازار وجود دارد. عرضه خیلی بیشتر از تقاضاست ولی برای اینکه به یک تصمیم برسیم هیچ‌کسی نمی‌تواند اراده خودش را یک نفری بر اوپک تحمیل کند. وی پاسخ به سوالی درباره قراردادهای جدید ایران که چه جذابیت‌های بیشتری می‌تواند نسبت به بقیه قراردادهای منطقه داشته باشد، توضیح داد: مهم‌ترین نقطه این است که یک پیوستگی از اکتشاف تا توسعه و بعد در بهره‌برداری در این قراردادها باشد که به‌صورت درازمدت حتی تا ۲۰ سال طول می‌کشد. براساس این قراردادها، حضور شرکت خارجی در قالب تأسیس شرکت ایرانی پذیرفته می‌شود که بهره‌برداری توسط شرکت ایرانی انجام می‌شود و پرداخت‌ها و پادش، تابع میزان تعهداتی است که در قرارداد شرکت خارجی است. زنگنه درباره این سوال که تصمیم عادلانه برای اوپک چیست، گفت: به هر حال مسئله‌ای که برای اوپک مهم است، این است که باید با هم تعامل کرده و به بلوغ همکاری با هم برسیم. وی ادامه داد: این همکاری را اعضا باید ادامه بدهند و اقتدار این سازمان را افزایش دهند و این مسئله بسیار مهم است که در هنگام بروز یک چالش، سازمان را دچار بحران نکنیم.

آمادگی ایران برای حضور فعال در طرح‌های آب و برق تاجیکستان

وزیر نیرو در دیدار با سفیر تاجیکستان از آمادگی ایران برای حضور فعال در اجرای طرح‌های آب و برق این کشور خبر داد.

گزارش ایلسا، حمید چیت‌چیان در دیدار با نعمت‌الله امامزاده سفیر تاجیکستان در جمهوری اسلامی ایران با اشاره به برگزاری کنفرانس بین‌المللی آب برای حیات، اظهار داشت: پیش‌قدمی تاجیکستان در برگزاری کنفرانس بین‌المللی آب حرکت بسیار شایسته‌ای است و ایران از ایفای نقش تاجیکستان در این مسئله مهم بین‌المللی حمایت می‌کند.

وزیر نیرو از حضور خود به‌عنوان نماینده رییس‌جمهوری کشورمان در این کنفرانس خبر داد و افزود: امیدوارم در این کنفرانس و دیدارهای پیرامون آن در مورد مسائل مطرح بین دو کشور به نتیجه برسیم و علاقه‌مندی‌های دو کشور با جدیت دنبال شود.

وی با اشاره به اشتراک دینی، فرهنگی و زبانی مشترک ایران و تاجیکستان گفت: احساس نزدیکی ایران و تاجیکستان مسیر توسعه روابط بین دو کشور را بسیار هموار می‌کند و ما امیدواریم در زمینه تفاهم‌نامه‌های معتقد شده بین دو کشور به نتایج عملی دست پیدا کنیم.

وزیر نیرو با اشاره به حضور ایران در اجرای طرح‌های آب و برق تاجیکستان و احداث سد سنگ توده ۲ توسط شرکت فرآب گفت: سد سنگ توده ۲ بیشتر از بازار تازه آغاز شده است. در همین رابطه زنگنه وزیر نفت ایران در نشست اخیر اوپک به فاصله سه هفته تا موعد توافق جامعه هسته‌ای اعلام کرد که کشورش پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی طرف چند ماه یک میلیون بشکه به میزان تولید روزانه خود خواهد افزود.

اندونزی نیز پس از خروج از اوپک و همچنین وابستگی این کشور به واردات نفت‌خام در این سال‌های اخیر که موجب خروج نفت‌خام از اوپک شد اعلام کرد که قصد دارد تا مجدداً به اوپک بپیوندد. سودرمان وزیر نفت اندونزی در این رابطه اظهار داشت: «بازگشت اندونزی به اوپک موجب تقویت روابط کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کنندگان نفت خواهد شد.»

وزیر نفت ایران در نشست اخیر اوپک به فاصله سه هفته تا موعد توافق جامعه هسته‌ای اعلام کرد که کشورش پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی طرف چند ماه یک میلیون بشکه به میزان تولید روزانه خود خواهد افزود.

اندونزی نیز پس از خروج از اوپک و همچنین وابستگی این کشور به واردات نفت‌خام در این سال‌های اخیر که موجب خروج نفت‌خام از اوپک شد اعلام کرد که قصد دارد تا مجدداً به اوپک بپیوندد. سودرمان وزیر نفت اندونزی در این رابطه اظهار داشت: «بازگشت اندونزی به اوپک موجب تقویت روابط کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کنندگان نفت خواهد شد.»

معادن

ترکیه خواهان سرمایه‌گذاری در معادن فروکروم ایران



یک هلدینگ ترکیه‌ای خواهان سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش فروکروم ایران شد. به گزارش ایمیدرو، یوکسل پلدیریم مدیر عامل هلدینگ پلدیریم در حاشیه اجلاس بین‌المللی معادن و صنایع معدنی در نشست با رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: خرید کارخانه یا تولیدات فروکروم ایران می‌تواند شروعاتی برای همکاری‌های دو طرف باشد. در حال حاضر کارخانه فروکروم سبزوار به‌عنوان تنها تولیدکننده این ماده معدنی، در استفاده از معادن آن منطقه مشغول به تولید است. این کارخانه از ۱۰ سال پیش فعالیت خود را آغاز کرده است.

وی با بیان اینکه ترکیه در صنعت فروکروم رتبه چهارم جهان را داراست، تصریح کرد: تاکنون علاوه بر ترکیه در روسیه و قزاقستان فعالیت داشته‌ایم و اکنون برنامه ما حضور در بازار ایران است. پلدیریم با بیان اینکه آماده انعقاد قرارداد ۱۰ ساله همکاری در بخش پتاس و فسفات، کود شیمیایی و ماشین‌آلات معدنی خبر داد و اظهار داشت: در حال حاضر در این بخش در بازار کشورهای پرو، مالت و پرتغال فعالیت داریم و آماده توسعه بازار خود در ایران در این بخش هستیم. گفت: کود شیمیایی و ماشین‌آلات معدنی خبر داد و اظهار داشت: در حال حاضر در این بخش در بازار کشورهای پرو، مالت و پرتغال فعالیت داریم و آماده توسعه بازار خود در ایران در این بخش هستیم. گفت: کود شیمیایی و ماشین‌آلات معدنی خبر داد و اظهار داشت: در حال حاضر در این بخش در بازار کشورهای پرو، مالت و پرتغال فعالیت داریم و آماده توسعه بازار خود در ایران در این بخش هستیم.

گفت‌وگو

نایب رییس خانه معدن کشور:

حقوق دولتی کاهش چشمگیری خواهد یافت



در شورای عالی معدن چارچوب‌های حقوق دولتی مشخص شده است و باید برپایه بازار باشد. به گزارش صدای اقتصاد در هفته‌ها و ماه‌های گذشته فعالان بخش معدن به دریافت و افزایش حقوق دولتی از معادن اعتراض‌های گسترده‌ای کرده‌اند و در این باره جلسات متعددی با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و... برگزار شده است و در نهایت تصمیم‌گیری در این باره به شورای عالی معدن کشور واگذار شده است؛ شورا یکی که در این باره یک جلسه تشکیل داده. با محمدرضا بهرامی، نایب رییس خانه معدن کشور گفت‌وگو کرده‌ایم:

فعالان بخش معدن چندماهه است که به افزایش و دریافت حقوق دولتی اعتراض دارند و معتقدند بخش معدن کشور در شرایطی قرار دارد که توان پرداخت حقوق دولتی را ندارد، می‌خواهیم بدانیم چه راه‌هایی با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گرفته است؟

درباره دریافت حقوق دولتی از معادن برای نخستین‌بار کاری به‌صورت مشترک توسط شورای عالی معدن و فعالان بخش معدن در حال انجام است و جلسه شورای عالی معدن کشور برای بررسی این موضوع تشکیل شد.

چه بحث‌هایی در این جلسه مطرح شد و دستاوردی هم داشت؟

جلسه بسیار مطلوبی بود و چارچوب‌هایی برای بحث دریافت حقوق دولتی مشخص شد و این چارچوب‌ها کاملاً برپایه بازار هست یعنی با توجه به چالش‌هایی که امروز در بازارهای تقاضا داریم و در بازارهای جهانی قیمت‌ها کاهش شدیدی پیدا کرده است ما باید حقوق دولتی را با همان تناسب کاهش دهیم، فکر می‌کنم حداکثر ظرف دو هفته آینده ما بتوانیم میزان حقوق دولتی تمام مواد معدنی را فکری می‌کنید چقدر با کاهش روبه‌رو باشیم؟

پیش‌بینی حقوق دولتی در برخی معادن و مواد معدنی حتماً تا ۷۰ درصد کاهش داشته باشد نسبت به افزایش سال گذشته که این می‌تواند بسیار مؤثر و چشمگیر باشد و برای بقای بخش معدن باید این کار یعنی کاهش حقوق دولتی اتفاق بیفتد.

نایب رییس خانه معدن کشور در شرایطی از اعلام میزان حقوق دولتی در دو هفته آینده خبر می‌دهد و از کاهش می‌گوید که دو روز پیش مهدی کرباسیان، مدیرعامل ایمیدرو نیز در گفت‌وگو با صدای اقتصاد اعلام کرد حقوق دولتی باید کاهش یابد و از موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت با این کاهش خبر داد. براساس این گفته‌ها به نظر می‌رسد در هفته‌های آینده باید منتظر خبرهای خوبی در حوزه معدن کشور برای فعالان این بخش بود. خبرهایی که بسیاری امیدوارند حوزه معدن کشور را از رکود خارج کند.

عسل داداشلو

شکوفایی اقتصاد، اتفاقی حتمی است که پس از پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی رخ خواهد داد، اتفاقی که پس از تلاش چندین ساله فقط به سمت عضو ناظر ختم شده و با اینکه دولت‌ها باید سندن آن را امضا کنند اما یکی از مطالبات بزرگ بخش خصوصی است.

عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی، به‌عنوان عضو رسمی سال‌هاست به تعویق افتاده و در نهایت تحریم‌ها نیز مانند سدی سر راه این تلاش‌ها ایستاده است. حالا یکی از گزینه‌هایی که امروز به‌صورت جدی روی میز بخش خصوصی قرار دارد، تلاش برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی پس از لغو تحریم‌هاست. حالا پرسش اینجاست که چه زمانی این پیوستن امکان‌پذیر خواهد شد؟

کشور خواهد شد؟ محمدرضا نجفی‌منش، عضو کمیسیون بهبود فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین مزیت‌های این پیوستن، بهبود فضای کسب‌وکار است. به هر حال ما اگر می‌خواهیم به اقتصاد جهان نزدیک شویم ناگزیریم به این سازمان بپیوندیم، البته ما فرصت‌های بسیاری را از دست داده‌ایم و پذیرش ما به‌عنوان یک عضو این سازمان زمان بسیاری است. در هر صورت وقتی ما به این

یوسف مرادلو از فعالان قدیمی و کارکنان حوزه معدن در کشور است، او سال‌هاست که در این حوزه فعالیت می‌کند و خود با داشتن معدن و کارگاه‌های صنعتی وابسته از نزدیک با چالش‌های این بخش آشناست، وی درباره مشکلات این روزهای بخش معدن و روی با صدای اقتصاد گفت‌وگو کرده است که متن آن در زیر می‌آید:

به نظر شما مهم‌ترین موانع پیش‌روی بخش معدن برای جذب سرمایه‌گذار چیست؟

زیرا ما در شرایطی هستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت از تلاش برای جذب سرمایه‌گذاران خیر می‌دهد اما در مقابل در عمل هر روز اخباری از تعطیلی معادن جدیدی منتشر می‌شود.

ریسک‌هایی که به‌نوعی تحمل آنها برای سرمایه‌گذاران بخش معدن بسیار سخت شده است، افزایش حقوق دولتی، ناهماهنگی بین دوایر دولتی که مجوز صادر می‌کنند و موارادی از این دست

بررسی تأثیرات پیوستن به WTO بر فضای کسب‌وکار

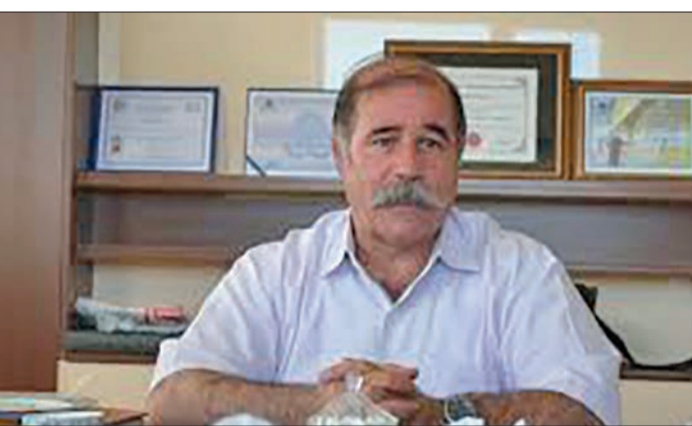
تغییرات بنیادی کسب‌وکار با یک عضویت



سازمان بیپوندیم، می‌توانیم تجارت آزاد را تجربه کنیم که همین موضوع موجب تسهیل نقل و انتقال پول، دانش، ارتقای سطح دانش نیروی انسانی و تکنولوژی را موجب می‌شود. او می‌افزاید: «علاوه بر اینکه وجود تجارت آزاد خودبه‌خود موجب بهبود فضای کسب‌وکار می‌شود، ما نیز ناچاریم برای پیوستن به این سازمان لزوماً شرایط کسب‌وکار خود را بهبود بخشیم و همه زیرساخت‌ها را آماده کنیم. یکسان‌سازی نرخ ارز، مقررات زدایی و رسیدن به موافقت‌نامه‌های واقعی از جمله مواردی است که قطعاً باید پیش از عضویت اتفاق بیفتد.»

روهام قلیچی، فعال اقتصادی نیز در پاسخ به این پرسش در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «امروزه در دنیا هیچ شرکتی همه قطعات یک محصول را از صفر تولید نمی‌کند، بلکه از روش برون‌سپاری استفاده می‌شود. کشورهایی که انرژی و نیروی کار ارزان دارند دارای مزایای رقابتی بسیاری هستند که در رقابت‌پذیرتر شدن کالاهای تولیدی نیز مؤثرند اما استفاده از این مزایا نیازمند داشتن رابطه با کشورهای جهان است؛ وقتی مناسبات بین‌المللی کشور ما مناسب نیست و در سازمان تجارت جهانی عضویت نداریم، تعرفه‌ها و ساختار اقتصادی مانع از حضور

رییس هیات‌مدیره انجمن صنایع سرب و روی ایران: شرکت‌های دولتی در بخش معدن چابکی لازم را ندارند



یونیسف تنها بخشی از مشکلاتی هستند که پیش‌روی معدن و صنایع معدنی قرار دارند و معادن را از حرکت باز داشته‌اند. در ماه‌های گذشته به‌خصوص بعد از افت شدید قیمت سنگ آهن و برخی از فلزات و مواد معدنی دیگر در سطح جهان برخی از معادن سنگ آهن و معادن دیگر کشور با چالش‌های بسیاری روبه‌رو شدند، آیا شرایط معادن سرب و روی هم به این شکل است؟

خیر، ببینید شرایط حاکم بر معادن سنگ آهن بسیار متفاوت است، زیرا در سنگ‌آهن بافت جهانی قیمت مواجه شدیم و علاوه بر آن کشور ما فروشنده مواد خام است اما در سرب و روی شرایط دگرگون است و صنایع وابسته به سرب و روی در کشور وجود دارد و تولیدات بسیاری داریم، اما الان در بخش سرب و روی به‌خصوص روی مشکل اصلی ما ماده معدنی است و مدیریت آن متعادل با مدیریت مصرف‌کننده نیست

بزرگی مثل شیراز و مشهد نیز وجود دارند. وی با بیان اینکه خودروهای لوکس نمایندگی مجازی در کشور ندارند و براساس اعلام وزارت صنعت ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی به کشور ممنوع است، گفت: برخی خودروها از سال‌های قبل وارد کشور شده بودند و این در حالی است که نمایندگی مجازی در کشور ندارند؛ بنابراین اگر مشکلی پیش آید با مراجعه به برخی تعمیرگاه‌ها می‌توانند خودروی خود را تعمیر کنند ولی نرخ مشخصی ندارد و براساس نوع خودرو، تعرفه آنها

فضای فعالیت‌های اقتصادی می‌شود که به اعتقاد کارشناسان و فعالان این حوزه، این شرایط به معنای بهبود فضای کسب‌وکار است. با اینکه تحولاتی که این عضویت می‌تواند در فضای کسب‌وکار به وجود آورد، غیرقابل چشم‌پوشی است اما در مقابل اقتصاددانان این عضویت را بدون برنامه‌ریزی و تغییر زیرساخت‌ها به‌عنوان یک خطر تلقی می‌کنند.

علیرضا پورفرج، اقتصاددان، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی، نیازمند ایجاد تغییراتی در ساختار اقتصادی هستیم. از جمله این تغییرات کم کردن تعرفه‌ها و رقابتی کردن آن است، به این دلیل که زیرساخت‌های اقتصادی ما درست نیست و تولید در شرایط رکود تومی قرار دارد، علناً مبادله به ضرر ایران خواهد بود و بخش تولید مجدداً ضربه خواهد دید.» او با تأکید بر اینکه تغییر زیرساخت‌ها برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی یک گام مثبت است، تصریح می‌کند: «تا زمانی که پایه‌های تولید کشور رقابتی نشود، عمدتاً پیوستن به ضرر کشور ماست مگر اینکه تورم تک رقمی و نرخ ارز ثابت باشد و بنیان‌های تولیدی کشور نیز قوی شود، در این صورت است که می‌توان تحول پیوستن به سازمان تجارت جهانی را بر فضای کسب‌وکار مشاهده کرد.»

سرب

به سمت جلو حرکت کرده‌اند و بخش خصوصی سرمایه‌گذاری کرده است اما معادن جا مانده‌اند و حالا دوستان تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر می‌خواهند صورت مسئله را پاک کنند و می‌گویند چرا صنعت سرب‌وروی تا این حد توسعه پیدا کرده است در صورتی که در هیچ کجای دنیا شما نمی‌توانید و نباید جلوی توسعه تولید را بگیرید.

فکر می‌کنید چرا این مشکل به وجود آمده است؟ ببینید بخش معدن وظیفه حرکت کند اما سوءمدیریت داشته که وجود داشته چه از نظر قوانین حاکم بر معادن خصوصی و چه از نظر مدیریت معادن دولتی باعث عقب‌ماندگی شده است؛ بخش دولتی که معادن را در اختیار دارد باید برای طولانی‌مدت برنامه‌ریزی می‌کرد و امروز را می‌دید که ندید و حالا هم خود و هم صنایع نوین شکل گرفته و استراتژیک در بخش سرب و روی را دچار مشکل کرده است.

خودرو

خودروهای لوکس نمایندگی مجاز ندارند تعرفه تعمیر توافقی است



نیز متفاوت و کاملاً توافقی است. رییس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران همچنین در رابطه با چگونگی تعیین تعرفه کارواش‌ها توضیح داد: تعرفه کارواش‌ها براساس کلاس و نوع خودرو، سال ساخت یا ارزش خودرو متفاوت بوده و طبیعی است که این تعرفه برای خودروهای با مدل‌های مختلف، متفاوت است. وی یادآور شد: تعرفه پارکینگ و کارواش مشخص است و تعرفه‌ها در این واحدها در معرض دید ارباب رجوع هستند و اگر جایی به هر دلیلی

خلاف آن عمل شود، با آن برخورد می‌کنیم. به گفته راسی یکی از بهترین کار تخصصی را دارند.

بیمه

کسر حق بیمه از بن کارگری از سر گرفته شد



سازمان تامین اجتماعی با صدور اطلاعیه‌ای کارفرمایان را به پرداخت حق بیمه بن کارگری ملزم کرده است. گفته می‌شود لغو کسر حق بیمه از بن کارگری در سال گذشته زمانی چند میلیارد تومانی به تامین اجتماعی وارد کرده است.

به گزارش ایلنا، این اطلاعیه در حالی روی وب‌سایت رسمی سازمان تامین اجتماعی قرار گرفته است که مدیرعامل این سازمان در تابستان سال گذشته به شورای عالی کار پیشنهاد داده بود کسر حق بیمه از بن کارگری لغو شود، پیشنهادی که بلافاصله در این شورا به تصویب رسید. کمتر از یک‌سال بعد از تصویب این پیشنهاد، سازمان تامین اجتماعی به این نتیجه رسید که کسر حق بیمه از بن کارگری را از سر گیرد. در زمان تصویب لغو کسر حق بیمه از بن کارگری، فعالان حقوق صنفی کارگران اعتراضی را مطرح کردند. آنان این اقدام دولت را به زیان منافع صنفی خود و غیرقانونی می‌دانستند. کسر حق بیمه از بن کارگری از آن جهت برای کارگران اهمیت دارد که در میزان مستمری آنها در دوران بازنشستگی تأثیر افزایش می‌گذارد.

اما به نظر می‌رسد بازگشت مدیرعامل تامین اجتماعی از پیشنهاد تصویب شده قبلی دلایلی به غیر از اعتراض کارگران داشته باشد. سازمان تامین اجتماعی در جایگاه یک نهاد اقتصادی به اعتراف مدیران گذشته و حالش، بنگاهی است که مصارف بیش از عوایدش شده است چراکه اکنون تعداد کارگران بازنشسته و مستمری‌بگیر- خروجی‌ها- بیش از نیروی کاری شده است که به‌صورت رسمی و با بیمه تامین اجتماعی وارد بازار کار می‌شوند. برای یک بنگاه بیمه‌گر در این شرایط اقتصادی، کاهش میلیاردری عوایدش به واسطه کسر نشدن حق بیمه از بن کارگری زیان هنگفتی محسوب می‌شود.

اساساً چرا لغو شد؟ اعطای چنین امتیازی به کارفرمایان علاوه بر تامین اجتماعی به نفعی کارگران را نیز به زیان‌دیده این ماجرا تبدیل می‌کند، با این حال فعالان کارگری دلایلی را مبنی بر غیرقانونی بودن اصل این امتیاز مطرح می‌کنند. به باور آنان دولت (به‌عنوان قدرت مسلط در شورای عالی کار) به‌طور غیرقانونی و به سود کارفرمایان واحدهای متوسط و بزرگ که عمدتاً دولتی هستند، تامین اجتماعی را از دریافت صدها میلیارد تومان در سال گذشته محروم کرده است.

علی خدایی، مشاور کانون عالی شوراها اسلامی کار در این باره می‌گوید: «صوبه لغو کسر حق بیمه از بن کارگری براساس بند ۵ ماده ۲ قانون تامین اجتماعی تخلف بوده است.» او در سال گذشته نیز گفته بود «سازمان تامین اجتماعی نه تنها موظف است از بن کارگری حق بیمه کسر کند، بلکه باید حق بیمه کمک هزینه‌عائله‌مندی و مسکن را نیز لحاظ کند.»

بند ۵ ماده ۲ قانون تامین اجتماعی صراحت دارد «مزد کارگر شامل هرگونه وجوه و مزایای نقدی و غیرنقدی مستمر است که در مقابل کار به بیمه شده داده می‌شود.» ماده ۳۰ این قانون نیز صراحت دارد «کارفرمایان موظفند از تمامی وجوه و مزایای نقدی و غیرنقدی ذکر شده حق بیمه مقرر را کسر و به اضافه سهم خود به سازمان پرداخت کنند.»

خبر

فولکس واگن برای تولید خودروهای برقی قرارداد بست

فولکس واگن با سایک موتور چین برای افزایش تولید و تحقیقات توسعه خودروهای برقی در این کشور توافق همکاری امضا کرد. به گزارش ایسنا، فولکس واگن اعلام کرد برای توسعه کارخانه اصلی جوینت ونچر چینی SVW در آنتینگ توافق کرده است. این خودروساز آلمانی اعلام کرد طرف چهار سال آینده قصد دارد تولید بیش از ۱۵ مدل مختلف خودروی برقی شامل خودروهای پلاگین هیبریدی و خودروهای تمام برقی را در چین بومی کند فعالیت‌های تحقیقاتی در زمینه پیل‌های سوخت و خودروهای پلاگین هیبریدی هم قرار است گسترده‌تر شود.

همچنین توافق شد یک مدل جدید خودرو با برند فولکس واگن در کارخانه آنتینگ که در شانگهای قرار دارد از سال ۲۰۱۶ تولید شود. فولکس واگن اعلام کرد که ظرف چهار سال آینده یک مدل خودروی برقی جدید بر مبنای خودروی پرفروش لایوسا در کارخانه آنتینگ تولید خواهد شد.

این توافقات بخشی از سرمایه‌گذاری ۲۲ میلیارد یوروبوسی (۲۵۵ میلیارد دلار) فولکس واگن تا سال ۲۰۱۹ هستند که این شرکت به همراه شرکت چین و ونچرهای چینی خود برنامه‌ریزی کرده است. براساس گزارش رویترز، فولکس واگن به همراه جوینت ونچرهای چینی شانگهای فولکس واگن و FAW فولکس واگن مجموعاً ۲.۷ میلیون خودرو در سال ۲۰۱۴ در چین فروخت که نسبت به سال پیش از آن ۱۲.۴ درصد افزایش داشت.

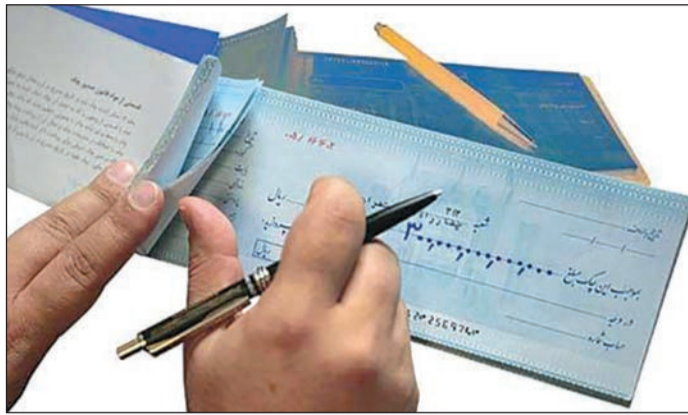
خبرنامه

آغاز انتشار اسناد خزانه اسلامی

کسل بدهی دولت به شبکه بانکی در حالی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اعلام شده که دولت قصد دارد برای تسویه آن، انتشار اوراق خزانه اسلامی را به زودی کلید بزند. به گزارش مهر، این روزها موضوع بدهی بانکها به بانک مرکزی و تأثیر آن بر رشد پایه پولی نقل محافل کارشناسی است و حتی برخی از اعضای تیم اقتصادی دولت در این زمینه اختلاف نظرهایی دارند و آن را علنی کرده‌اند. این در حالی است که موضوع بدهی دولت به نظام بانکی هم مورد بحث قرار گرفته و برای آن راهکارهای متعددی اعلام شده اما هنوز اقدام عملی برای پرداخت بدهی‌های دولتی به شبکه بانکی کشور آغاز نشده است. براساس آخرین آمار و اطلاعات، کل بدهی دولت به شبکه بانکی در سال گذشته حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بوده و یکی از مشکلات اقتصادی در کنار موققات بانکی و نظارت بر مؤسسات پولی و مالی برشمرده می‌شود. حال بانک مرکزی برای بازپرداخت بدهی دولت انتشار اوراق خزانه اسلامی را مدنظر قرار داده است که به زودی آغاز خواهد شد. این اسناد که برای تأمین مالی دولت منتشر می‌شود، در مقایسه با سایر ابزارهای بازار پولی از درجه نقدشوندگی بیشتری برخوردار هستند و زودتر معامله می‌شوند. در ادبیات مالی، اسناد خزانه اوراق بهاداری هستند که گواهی تعهد ناشر که عموماً دولت است به بازپرداخت مبلغ اسمی آنها در آینده است. این اوراق به پشتوانه تعهد و اعتبار کامل دولت منتشر می‌شوند. اسناد خزانه از ابزارهای مالی دارای ماهیت بدهی هستند. اسناد خزانه اسلامی مبتنی بر بدهی‌های انباشته بخش دولتی به نظام بانکی، بیمه‌گذاران طرف قرارداد در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای مذکور در قوانین بودجه سالانه، بدهی‌ها و تعهدات دولت به سازمان‌های بیمه و تأمین اجتماعی و برخی دیگر از بدهی‌های خزانه‌داری کل تعریف می‌شوند. اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی از انتشار اوراق خزانه اسلامی برای پرداخت بدهی دولت به نظام بانکی خبرداد و گفت: این اوراق به منظور تسویه بدهی دولت میان بیمه‌گذاران به زودی توزیع خواهد شد. وی با اشاره به مدت زمان اوراق با سررسید سه ساله عنوان کرد: در همین دلیل این اوراق می‌تواند به بازار سرمایه بازگردد و قبل از سررسید وارد معامله شود و در سررسید نقداً پرداخت خواهد شد. در حال حاضر اوراقی که منتشر می‌شود، برخی یک‌ساله، یا دو ساله یا سه ساله هستند. کمیجانی با بیان اینکه فردی که بابت بدهی خود این اوراق را دریافت می‌کند، زودتر از موعد می‌تواند در بازار آن را نقد کند، افزود: در سررسید هم بابت اصل و سود آن تعهد دولت وجود دارد و هنگام پایان سررسید سودها پرداخت خواهد شد. قائم مقام بانک مرکزی با پیش‌بینی اینکه بازار علاقه‌مند به این اسناد مالی باشد، خاطر نشان کرد: اوراق خزانه اسلامی یک ابزار متداولی است که تاکنون استفاده نشده و وزارت اقتصاد این را به عنوان گام نخستین آغاز کرده و امیدواریم که بازار نسبت به انتشار آن تمایل نشان دهد.

سامانه انتقال تصاویر چک (چکاوک) عملیاتی شد

برگشت چک به محل اعتماد



نسیم نجفی

سرانجام از چکاوک رونمایی شد تا این سامانه پس از بارها تأخیر در نظام بانکی کشور رسماً آغاز به کار کند. در حالی که نظام بانکی به دلیل تعطیلات نیمه خرداد و نیمه شعبان، روزهای خلوتی را پشت سر می‌گذارد، چکاوک یا انتقال تصویر چک با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهور در بانک مرکزی رونمایی و به‌طور کامل در بانک‌های سراسر کشور عملیاتی شد.

با تکمیل و راه‌اندازی سامانه چکاوک، وصول چک در بانک‌های سراسر کشور به‌صورت الکترونیکی انجام می‌شود.

معطل چک‌های برگشتی در کشور در حالی گریبان‌گیر نظام بانکی است که در کشورهای دیگر تقریباً این معضل به‌طور کامل حل شده است اما در ایران به دلیل شیوه سنتی مبادله چک، علاوه بر خطر آفرین بودن این روش مبادلاتی برای دارندگان و گیرندگان چک، برای نظام بانکی هم دردسرهاست و موجب اتلاف وقت و انرژی در نظام بانکی می‌شود.

بانک مرکزی امیدوار است با راه‌اندازی این سامانه انتقال تصویر چک، نظارت موثر عالی‌ترین مرجع پولی کشور؛ سیاست‌گذاری بانک مرکزی بر نحوه مبادلات چک‌ها و کنترل میزان بدهکاری بانک‌ها نزد

بانک مرکزی، شفاف‌سازی و امکان نظارت متمرکز بر نحوه و حجم تبادل چک‌های اشخاص؛ امکان رهگیری لحظه‌ای وضع چک‌های اشخاص، اتصال برخط به اطلاعات و سوابق

مشتریان؛ امکان تغییر مدت زمان عملیات پایایی و تسویه چک‌ها و ابلاغ سریع چک‌های برگشتی میسر شود.

به گفته بانک مرکزی حذف عملیات حمل‌ونقل چک به‌صورت فیزیکی یا انتقال اطلاعات مربوط به روش‌های نامتعارف، از تقاضای امنیت با استفاده از گواهی دیجیتال، توانایی تولید گزارشات متنوع از روند تسویه و برگشتی چک‌های اشخاص به‌صورت متمرکز و آنی حذف روش پردازش دستی چک‌ها (زمانی-مالی-انسانی) استفاده از زیرساخت‌های موجود جهت پردازش چک‌های اشخاص مکانیزه شدن فرآیند تسویه بین بانکی از طریق ساتنا صدور متمرکز و یکپارچه دسته چک و استانداردسازی چک‌ها نیز از دیگر مزیت‌های سامانه انتقال تصویر چک (چکاوک) است.

باید منتظر ماند تا پس از چند روز بهره‌گیری از این سیستم، میزان رضایتمندی فعالان اقتصادی از آن مشخص شود. به همین دلیل، «فرصت امروز» قصد دارد چند روز پس

از اجرای این سامانه به میان فعالان بازار رفته و اثرات آن را در میان اهالی اقتصاد بررسی کند.

دغدغه فعالان بازار
اسحاق هاشمی، یک فعال بازار در آستانه اجرای طرح چکاوک «فرصت امروز» گفت: معامله با چک خطرات جدی را در بازار به دنبال دارد. من در صنف پوشاک فعال و تولیدکننده هستم، وقتی مغازه‌داران به من مراجعه می‌کنند برای جلب اعتماد چند بار از من نقد خرید می‌کنند و رفته رفته انتظار دارند که در ازای چک مدت‌دار به آنها محصول را بفروشیم. خیلی از این افراد حتی مغازه‌دار هم نیستند و دستفروشند. از سویی نمی‌توانم پاسخ منفی به آنها بدهم و مشتری‌ام را از دست بدهم و از طرف دیگر با توجه به وضعیت بازار با پذیرفتن چک هم دغدغه دارم.

وی افزود: بارها با چک بی‌محل روبه‌رو شده‌ام، البته من هیچ‌گاه از افرادی که از سوابق آنها به‌طور کامل آگاه نیستم چک مبلغ بالا قبول نمی‌کنم و با همین روش ریسک چک‌های برگشتی‌ام را

تعهدات‌شان را ندارند، طبیعی است که آمار چک‌های برگشتی افزایش یابد. به گفته مقام‌های مسئول طی هفت ماه ۴ میلیون چک برگشت خورده است. خارج کردن اقتصاد از این وضعیت می‌تواند شرایطی را فراهم کند که مبادله‌کنندگان چک با آرامش خاطر به کسب و کارشان بپردازند و از امنیت دادوستد خود مطمئن باشند اما گذشته از وضعیت بد اقتصادی، سازوکار مبادله چک به‌گونه‌ای است که صدمات و لطماتی را به دنبال داشته است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: معضل تبادل مالی با چک یک معضل ریشه‌دار قدیمی در نظام بانکی کشور است. از سویی به دلیل گسترده بودن معاملات خرد و کلان در بازار، فعالان بازار از معامله به وسیله چک بی‌نیاز نیستند و از سویی دیگر قدیمی و سنتی بودن روش مبادله چک در نظم بانکی، مشکلات خاص خود را دارد.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین خطرات تبادل چک این است که سوابق مبادله چک در بازار نامشخص است یعنی معلوم نیست تا کی چک‌ها از چه میزان موجودی در حساب خود برخوردار است و وضعیت چک برگشتی دارد یا خیر؟ ایهام در این موضوع ریسک مبادله با چک را بسیار افزایش می‌دهد. یکی از مسائلی که مسئولان بانک مرکزی وعده دادند این است که با راه‌اندازی سامانه چکاوک این معضل مهم در مبادله چک برطرف می‌شود.

برطرف شدن این معضل به این مفهوم است که فعالان بازار به‌سادگی بتوانند از سوابق صادرکننده چک آگاه شوند.

کاهش می‌دهم. این فقط من نیستم که دچار این معضل هستم و افراد مختلفی در بازار هستند که با این معضل روبه‌رو هستند که متأسفانه مبالغ برخی از چک‌های برگشتی آنها بسیار سنگین است و آنها را به ورشکستگی کشانده است. این فعال بازار تأکید کرد: بانک مرکزی تاکنون چند بار وعده داده که سامانه چکاوک را راه‌اندازی می‌کند اما هر بار نتوانسته به وعده‌اش عمل کند. اگر این بار این سامانه به‌درستی در بانک‌ها راه‌اندازی شود در میان بازاری‌ها استقبال خوبی از آن می‌شود چون همه نگران برگشت خوردن چک‌های دریافتی‌شان هستند.

طرحی خوب که دیر به اجرا درآمد
سیروس گرمی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: ریشه چک‌های برگشتی در شرایط ناسالم اقتصادی است. وقتی اقتصاد کشور در رکود به سر می‌برد وضعیت تولیدکنندگان نامطلوب است و واحدهای تولیدی خرد و بزرگ توان پایبندی به



گزارش ۲

قیمت طلا به ۱۱۷۵ دلار رسید

هستند تا نرخ بیشتری از میزان تقویت اقتصاد آمریکا به دست بیاورند. این آمارها می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در تصمیم‌گیری فدرال رزرو آمریکا در مورد زمان افزایش نرخ بهره داشته باشد. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با حدود ۲ دلار کاهش به ۱۱۷۵ دلار رسید که فاصله چندانی با پایین‌ترین رقم پنج هفته گذشته (۱۱۷۲ دلار و ۵۵ سنت) که در جلسه قبل به ثبت رسیده بود، نداشت.

قیمت طلا در جریان معاملات دیروز حدود ۲ دلار کاهش یافت و به ۱۱۷۵ دلار در هر اونس رسید. به گزارش روتترز، درحالی که آمارهای قوی از اقتصاد آمریکا انتظار افزایش نرخ بهره را تقویت کرده است، قیمت طلا دیروز در نزدیکی پایین‌ترین رقم ۵ هفته اخیر در نوسان بود و در مسیر مثبت سومین هفته کاهش متوالی قرار داشت. تجار در انتظار انتشار آمارهای مهم بازار کار آمریکا در اواخر دیروز

پرداخت وام‌های خرد بانکی از سر گرفته می‌شود



بعد از ابلاغ شیوه‌نامه پرداخت تسهیلات خرد از سوی بانک مرکزی به نظام بانکی می‌توان امیدوار بود که از هفته پیش‌رو بانک‌ها به درخواست متقاضیان وام‌های خرید کالا و خودرو پاسخ مثبت دهند. به گزارش تسنیم، طی هفته‌های اخیر و بعد از تصمیم شورای پول و اعتبار برای تغییر رقم وام خرید کالا و خودرو تغییراتی در رویه پرداخت این تسهیلات در نظام بانکی ایجاد و موجب نارضایتی مشتریان شد.

با وجود آنکه با مصوبه چند هفته قبل شورای پول و اعتبار سقف تسهیلات خرد افزایش یافت براساس آن وام خرید کالا ۸ میلیون، جعاله ۱۰ میلیون و خودرو ۱۵ میلیون تومان شده ولی هنوز متقاضیان این تسهیلات قادر به دریافت ریالی از بانک‌ها نشده‌اند. علت هم این بود که بانک‌ها به‌خاطر عدم دریافت شیوه‌نامه اجرایی از سوی بانک مرکزی قادر به پرداخت تسهیلات خرد نبودند و همین موضوع موجب توقف پرداخت

این تسهیلات در نظام بانکی شده بود. اهمیت ابلاغ شیوه‌نامه پرداخت تسهیلات خرد برای بانک‌ها زمانی افزایش یافت که شورای پول و اعتبار مصوب کرد به دلیل تغییر میزان تسهیلات، بانک مرکزی باید شیوه‌نامه اعطای تسهیلات خودرو و کالاهای مصرفی با دوام و نحوه مصرف آن را با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه و به بانک‌ها ابلاغ کند. طی هفته‌های اخیر ظاهراً بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال رایزنی برای تعیین شیوه‌نامه بودند و آن‌طور که اکبر کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی به تسنیم گفته این شیوه‌نامه نهایی شده و بانک مرکزی در هفته‌ای که گذشت بخشنامه مربوط به پرداخت تسهیلات خرد را به نظام بانکی ابلاغ کرد. بنابراین با ابلاغ بخشنامه و شیوه‌نامه پرداخت تسهیلات خرد باید منتظر ماند و دید که آیا در هفته پیش‌رو بانک‌ها نسبت به پرداخت این تسهیلات اقدام خواهند کرد یا خیر؟!.

نرخنامه

دلار ۳،۳۲۱ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ دلار آمریکا را ۳،۳۲۱ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۱ هزار تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۶۶۶ تومان و هر پوند نیز ۵،۰۹۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۵ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۶۵ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۱ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵،۰۲۱ تومان قیمت خورد. هر انس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۷۶۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۷۶۴
مقال طلا	۴۱۲،۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵،۰۲۱
سکه بهار آزادی	۹۳۰،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۱،۰۰۰
نیم سکه	۴۷۵،۰۰۰
ربع سکه	۲۶۵،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۱،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۲۱
یورو اروپا	۳،۶۶۶
پوند انگلیس	۵،۰۹۹
درهم امارات	۹۰۸
لیبر ترکیه	۱،۲۸۳
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲،۷۱۰
فرانک سوئیس	۳،۵۲۰
دینار کویت	۱۱،۰۰۰
ریال عربستان	۸۹۰
دینار عراق	۲،۵۰۰
روپیه هند	۵۵
رینکت مالزی	۹۳۴،۰۰۰

بانکنامه

بانک انصار لوح تقدیر ششمین

جشنواره ملی بهره‌وری را دریافت کرد

پروژه «فرآیند نرم‌افزار شتاب و معیار» بانک انصار در ششمین جشنواره ملی بهره‌وری کشور بین ۱۰۰ پروژه برتر تجربیات موفق، حائز شرایط اخذ تقدیرنامه جشنواره ملی بهره‌وری شد و جانشین معاونت برنامه‌ریزی و هدایت راهبردی این بانک با حضور در مراسم اهدای جوایز، لوح تقدیر این جشنواره را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک انصار، ششمین جشنواره ملی بهره‌وری با حضور دکتر نهبودیان رییس این جشنواره، رییس فراکسیون کیفیت و بهره‌وری مجلس، رییس اتاق بازرگانی ایران، برترین‌های عرصه صنعت و بازرگانی و نمایندگان از معاونت برنامه‌ریزی و هدایت راهبردی و معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک انصار در تاریخ دوم خردادماه، در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، برگزار شد.

در این مراسم اهدای جوایز ششمین جشنواره ملی بهره‌وری دکتر فولادگر، رییس فراکسیون کیفیت و بهره‌وری مجلس ضمن اشاره به مواد و مصوبات قانونی در خصوص لزوم تحقق سهم شاخص رشد خالص ملی از محل افزایش بهره‌وری بر نقش این شاخص در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی و فراچاهی بودن آن و نیز لزوم بهبود محیط کسب‌وکار براساس خصوصی‌سازی اثربخش تأکید کرد.

معاون اول رییس‌جمهور از

مدیرعامل بانک دی تقدیر کرد

معاون اول رییس‌جمهور در مراسم رونمایی از سامانه چکاوک در بانک مرکزی تشکر از دست‌اندرکاران اجرای این سامانه از مدیرعامل بانک دی تقدیر کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، در مراسم رونمایی از سامانه چکاوک بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که مقارن با میلاد نیمه‌شعبان و رحلت حضرت امام خمینی(ره) برگزار شد، دکتر اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور به مدیرعامل بانک دی، دکتر احمد شفیق‌زاده به‌عنوان بانک پیشگام در اجرای این سامانه چکاوک بانک مرکزی لوح تقدیری اهدا و از زحمات ایشان قدردانی کرد.

معاون اول رییس‌جمهور در مراسم رونمایی از سامانه چکاوک و مزایای استفاده از این سامانه در امور مربوط به چک گفت: چک یک ابزار مهم مالی برای تسهیل امور تجاری و معاملاتی است و هرچه بتوانیم امنیت و اعتماد در زمینه چک را افزایش دهیم، از مسائل و تبعات منفی آن کاسته خواهد شد.

طرح اشتراک نیم بهاء

eshterak.ir



معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

- تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه
- هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.
- برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.
- تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.
- افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می‌شود)



تجارت



سیاست گذاری های جدید برای رقابتی شدن محصولات ایرانی در روسیه



به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این سازمان در تازه ترین تصمیم ها، انعقاد تفاهم نامه ای را در دستور کار دارد که براساس آن خطوط منظم کشتیرانی در حوزه دریای خزر راه اندازی می شود تا به این ترتیب صادر کنندگان بتوانند راحت تر کالاهای خود را به روسیه و بازارهای حوزه دریای خزر برسانند. به دنبال بهبود فضای بین المللی و باز شدن دریای جدید برای تجارت خارجی، مسئولان اقتصادی ایران در هدف گذاری های جدید، تصمیم به توسعه تجارت خارجی گرفته اند که با نفوذ در بازارهای جهانی و منطقه ای به ویژه بازار بزرگی همچون روسیه محقق می شود. در چندماه اخیر مسئولان و فعالان تجارت خارجی ایران و روسیه بر اهمیت و لزوم افزایش تجارت بین دو کشور تأکید کرده و از برنامه ریزی برای تحقق این هدف خبر داده اند. براساس آمارها در حال حاضر ارزش تجارت خارجی ایران و روسیه بیش از ۲ میلیارد دلار و کل تجارت خارجی ایران با دیگر کشورهای حاشیه دریای خزر ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار برآورد می شود که براساس برنامه ها قرار است اسفند افزایش چشمگیری یابد.

در این شرایط سازمان توسعه تجارت در تلاش است تا با راه اندازی خطوط منظم کشتیرانی شرایط را برای صادرات کالا به روسیه فراهم کند. از این رو به زودی سه خط کشتیرانی از سه بندر شمالی کشور شامل بندر انزلی، بندر نوشهر و بندر امیرآباد راه اندازی خواهد شد تا در هر ماه براساس زمان بندی دقیق شش سفر به بندرهای اکتانو در قزاقستان و استراخان در روسیه داشته باشند. کشتی های به کار گرفته شده در این خطوط ظرفیت حمل ۲۲۰۰ تا ۶۵۰۰ تن کالا را دارند و با بهره گیری از کانتینرهای یخچال دار می توانند کالاهای حساس از جمله گلرگیا و میوه را نیز جابه جا کنند. ولی الله افخمی راد، رییس سازمان توسعه تجارت ایران می گوید: انعقاد تفاهم نامه با شرکت کشتیرانی ایران برای راه اندازی خطوط منظم کشتیرانی در آب های دریای خزر با هدف کمک به صادر کنندگان برای افزایش تجارت با این کشور انجام می شود. آن طور که افخمی راد می گوید در حال حاضر کشتی های خطوط دریای خزر به طور منظم فعالیت ندارند و در واقع هر سفر هم بار چندانی حمل نمی کنند. رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه راه اندازی خطوط منظم کشتیرانی، از مهم ترین دغدغه های صادر کنندگان است، توضیح می دهد که در چند سال گذشته به خاطر نامنظمی و هزینه های بالای حمل و نقل، در واقع صادراتی به کشورهای حاشیه دریای خزر نداشته ایم، این در حالی است که این کشورها به ویژه روسیه از مهم ترین هدف های صادراتی ایران به شمار می آید.

مینوگله

واردات غیرقانونی برنج از مرز سروان روزانه حجم قابل توجهی از این کالا را به کشور سرریز می کند. این خبر را عبدالله بدیجی، مدیرعامل اتحادیه شرکت های تعاونی مرز نشینان سیستان و بلوچستان به «فرصت امروز» می دهد. به گفته این مقام مسئول، حجم این واردات که به نظر می رسد در روز به ۵۰ تا ۶۰ تن برسد از طریق کولبری به کشور وارد می شود. بدیجی درخصوص چگونگی واردات و غیرقانونی بودن آنها به «فرصت امروز» می گوید:

واردات از طریق کولبری قانونی است اما قرار بود کولبری از مرز میرجاوه انجام شود و کالاهای وارداتی هم در بازارچه به فروش برسد اما هم اکنون واردات برنج به روش کولبری از مرز سروان انجام می شود. مدیرعامل اتحادیه شرکت های تعاونی مرز نشینان سیستان و بلوچستان در تشریح جزئیات بیشتر به «فرصت امروز» می گوید: در حال حاضر این کار را در آن طرف مرز افغانان انجام می دهند، آنها برنج را تا مرز ما می آورند، انبار می کنند و کولبرها با چند بار رفت و آمد محموله را به کشور وارد می کنند. به گفته وی، از آنجایی که در کولبری هیچ گونه عوارض، مالیات، آزمایش یا تأییدیه بهداشتی لازم نیست، برنج بدون ارزیابی و استاندارد به کشور وارد و با هماهنگی سفارش دهندگان به استان های مقصد ارسال می شود. وی این کار را اساماندهی شده عنوان می کند و ادامه می دهد: از آنجایی که ما سهمیه استان را از طریق تعاونی مرز نشینان وارد می کنیم، همه مراحل آزمایش، بیمه و مالیات را انجام می دهیم اما قدرت رقابت با واردات غیرقانونی را نداریم. ابراهیم براوهی، مدیرعامل تعاونی مرز نشینان عشایر سفیدابه نیز در این دیدگاه با عبدالله بدیجی هم عقیده است. وی که پیش از بدیجی سمت وی را عهده دار بوده معتقد است واردات برنج با سفارش از جانب برخی دلان انجام می شود. به گفته

واردات غیرقانونی برنج از مرز سیستان و بلوچستان ادامه دارد

واردات غیرقانونی سهم قانونی مرز نشینان را تهدید می کند



وی، آمار این قاچاق مشخص نیست اما از رفت و آمد کولبرها، کامیون ها، وانت ها و اتوبوس ها به خارج از منطقه می توان برآورد کرد روزانه نزدیک به ۷۰ تن برنج به شکل غیرقانونی از مرز وارد می شود. وی با بیان اینکه هیچ گونه نظارت و آزمایشی روی برنج انجام نمی شود، به «فرصت امروز» می گوید: در مرز سروان که عمده قاچاق برنج استان از این طریق انجام می شود هر نفر سه کیسه ۲۰ کیلویی را از پاکستان با خود به استان وارد می کند. این کار ممکن است چند بار در روز انجام شود، این در حالی است که در تعاونی مرز نشینان سهم سالانه هر نفر برای واردات ۵۰ کیلو تعریف شده است. به گفته مدیرعامل پیشین اتحادیه تعاونی های مرز نشینان استان، پیش از این کالاهای متعددی از طریق مرز استان به کشور وارد می شد اما هم اکنون برنج به صورت تری این نوع تجارت را در استان سیستان و بلوچستان نیست به دیگر استان های مرزی مانند خراسان رضوی در شرایط سخت تری این نوع تجارت را دنبال می کند، توضیح می دهد:

می افزاید: قاچاق برنج از طریق بازارچه کوکک وارد می شود و خریداران برای مجوز واردات کیلویی ۲۰۰ تومن پرداخت می کنند.

کارت های الکترونیکی، نیت خوب، روش بد

اما در سرفه های مرز نشینان به همین جا ختم نمی شود، کارت الکترونیکی که در واقع در جهت شفاف سازی تجارت و سیستماتیک کردن آن از سوی دولت برای مرز نشینان صادر شد، این هموطنان را با مسئله جدید دیگری روبرو کرده است. بدیجی در این باره به «فرصت امروز» می گوید: در حوزه سیستان ۳۲ تعاونی وجود دارد که از این تعداد تنها هفت تعاونی می توانند کارت بکشند. به گفته وی، کارت هایی که صادر شده است براساس تقسیم بندی های گذشته است و در تقسیمات جدید کشوری بخش ها و شهرستان ها تغییر یافته و کارت ها منطبق بر اطلاعات جدید نیست. مدیرعامل اتحادیه شرکت های تعاونی مرز نشینان می افزاید: در استان مجموعاً ۱۰۸ تعاونی وجود دارد که از این تعداد تنها اعضای ۲۶ تعاونی کارت کشیده اند و از این تعداد تنها هشت تعاونی توجیه فعالیت اقتصادی دارند و در بسیاری از تعاونی ها مردم تمایلی برای دریافت این کارت ندارند. عبدالله بدیجی درخصوص صدور این کارت ها به رفتار دولت انتقاد دارد. وی ادامه می دهد:

ناکامی در اجرا، نتیجه ناهماهنگی دستگاه ها

یکی دیگر از بازگاران استان سیستان و بلوچستان نیز معتقد است کارت های الکترونیکی اقدام مثبتی از سوی دولت است اما هنوز امکان استفاده از آن در بسیاری از تعاونی های استان فراهم نیست و در برخی موارد هم مشکلاتی دارد. حاج حیات رخشان با بیان اینکه برنج خیلی راحت و بی دردسر از مرز استان به کشور قاچاق می شود، به «فرصت امروز» می گوید: این کارت ها اگرچه قرار بود به کاهش و حل قاچاق کمک کند اما

این طور نشد. به گفته رخشان، برخی افراد از استفاده از کارت های الکترونیک اجتناب می کنند چون فکر می کنند ممکن است در آینده ۲ میلیون تومان صادرات و واردات داشته باشند و هر خانوار ۲۰۰ هزار تومان سود خواهد داشت. وی ادامه می دهد: این حرف ها انتظارات زیادی برای مردم ما ایجاد کرد و همه می پرسیدند ما به ازای عضویت در تعاونی چقدر پول می توانیم داشته باشیم. به گفته مدیرعامل اتحادیه شرکت های تعاونی مرز نشینان، این وعده ها دور از واقعیت بود و عملی هم نشد اما مردم را به شرکت تعاونی ها و عملکردشان بی اعتماد کرد. وی می گوید: در حال حاضر برنجی که برای استان وارد می کنیم هر کیلو ۴۵ تا ۵۰ تومان برای تعاونی سود دارد. اما در استان خراسان رضوی که در همسایگی ماست و برنج از اینجا به آنجا ترانزیت می شود اوضاع متفاوت است و سودشان ۱۵۰۰ تومان است.

براهوی نیز اگرچه از سیاست ایجاد کارت های الکترونیکی استقبال می کند اما به عملکرد دولت انتقاد دارد. وی نیز از تبلیغات و وعده های بی عمل مسئولان بر کاهش اعتماد مردم گلایه مند است. می گوید: برای همه تعاونی ها امکان استفاده از کارت وجود ندارد و در برخی موارد هم به دلیل ایرادی که در معرفی صاحب کارت شده است، دارندگان آنها امکان استفاده موجهند.

یادداشت

بالا بودن تعرفه گمرکی واردات، تناقض آشکار با رقابت پذیری و تجارت آزاد

محسن آذرگون

کارشناس گمرک

تجربه تاریخی نشان می دهد بازارهای رقابتی در کلیه بخش های اقتصادی یک کشور، باعث افزایش کمی و کیفی کالاها و خدمات، افزایش بهره وری و در کل نظام تولیدی و رشد اقتصادی می شود. یکی از بازیگران اصلی در این زمینه (رقابت پذیری)، دولت یا همان حاکمیت ملی آن کشور است. دولت ها با اعمال و اجرای سیاست های خاص اقتصادی، نقش مستقیم و مهمی در این راستا ایفا می کنند. تعیین «نرخ تعرفه گمرکی» واردات کالا نمونه ای از همین سیاست های اقتصادی دولت است. تعرفه گمرکی مشخص می کند که واردات کالا یا خدمتی به یک کشور ملزوم به پرداخت چه مقدار حقوق ورودی کالا یا همان گمرکی کلاست. این امر به نوبه خود به نحو مستقیمی بر حجم واردات کالا یا خدمت خاصی تأثیر گذار است، چون بر «هزینه تمام شده» کالا و خدمات تأثیر بسزایی دارد. بالا بودن تعرفه گمرکی به روشنی سبب می شود که کالاها با قیمت بالایی در بازار عرضه شوند که همین امر موجب عدم صرفه اقتصادی برای بازگاران و تجار و در نهایت بی میلی آنها به عرضه کالاهای با کیفیت خارجی می شود. همه این مسائل مولد کاهش رقابت پذیری، عرضه «تک صدایی» محصولات، افت کیفی و خلاقیت تولید کنندگان به علت عدم وجود رقیب جدی هستند. مثال بارز در این زمینه صنعت خودروسازی در ایران است. دولت به منظور حمایت از این صنعت تعرفه های سنگینی بر واردات خودرو اعمال کرده تا خودروسازان بتوانند با ارتقای کیفی تولیدات و خودروهای شان شرایط ورود به بازار رقابتی را پیدا کنند، متقابلاً اما آنها که در این شرایط رقابتی جدی و پرتوان برای خود در بازار متصرف نمی شوند مدام به افزایش «قیمت» خودروها بسنده کرده و مصرف کنندگان تغییر در «استانداردهای» لازم در خودروها مشاهده نمی کنند. اقتصاد «سازوکارهایی» دارد که کارکرد آن را تعریف می کند. تجربه موفق کشورهای اروپایی نظیر آلمان، فرانسه، انگلستان و معهود کشورهای آسیایی نظیر کره جنوبی، چین و ژاپن معلوم می کند که ایجاد تسهیلات در جهت «تجارت آزاد»، اقتصاد کشورها را به سوی سرچشمه های رشد و توسعه سوق می دهد. برای مثال چرخش اقتصادی اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ میلادی چین موبد این نکته است. چین کمونیستی با تغییر سیاست های کلی اقتصادی اش در آن زمان و تسهیل و ساخت زیربنایی کار کردهای اقتصاد بازار آزاد توانست در کمتر از سه دهه از یک کشور جهان سومی به یک ابر قدرت اقتصادی تبدیل شود. در نقطه مقابل سرنوشت آفراتین که در سال های آغازین سده بیستم با اقتصادی پرونق و پیشرفته در رده های بالاتر از کشورهای نظیر ژاپن قرار داشت و در نیمه دوم این سده با در پیش گرفتن سیاست های حمایتی و اقتصاد دولتی به کشوری جهان سومی نزول کرد نیز قابل طرح است. به نظر می رسد ما اگر بخواهیم و بتوانیم از تجربه های تلخ خود - همچون صنعت خودروساز - و دیگران درس بگیریم، برنامه ریزی و سیاست گذاران می توانند از طریق غیر از «هرم تعرفه ای» پایلیدر افزایش کمی و کیفی محصولات و خدمات، تولید رفاه و ثروت و در نهایت «توسعه» اقتصادی کشور شوند. «آزادسازی اقتصادی» که رقابت پذیری نتیجه منطقی سیستان و بلوچستان در استفاده از این کارت ها با مشکلاتی که در میان مدت می تواند یکی از این راهها باشد.

آگهی تجدید مناقصه شهرداری بافت

شهرداری بافت در نظر دارد، انجام عملیات تنظیف (رفت و روب) معابر سطح شهر را براساس متر مربع به شرکت های خصوصی واجد شرایط واگذار نماید. لذا بدینوسیله از کلیه شرکتهای واجد شرایط که دارای تأییدیه از اداره کار و امور اجتماعی را داشته باشند دعوت بعمل می آید تا تاریخ ۹۴/۳/۲۹ جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد قراردادهای شهرداری بافت مراجعه نمایند.

- شرایط شرکت در مناقصه:**
- ۱- سپرده شرکت در مناقصه ۵۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنجاه و چهار میلیون ریال) می باشد که می بایست به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر بانکی یا اسناد خزانه یا به حساب جاری ۰۱۰۸۱۸۱۰۰۰۵ بنام سپرده شهرداری بافت نزد بانک ملی شعبه بافت واریز و قیش مربوطه ارائه گردد.
 - ۲- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مجاز و مختار است.
 - ۳- به پیشنهادهای مشروط، مخدوش، ناقص و پیشنهادهای که بعد از مهلت مقرر ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
 - ۴- هر گاه برندگان اول تا سوم به هر نحو از انعقاد قرارداد خودداری نمایند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
 - ۵- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
 - ۶- اشخاصی حق شرکت در آگهی مذکور را دارند که گواهی تأیید صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی استان را در سال جاری اخذ و پیوست اسناد مناقصه نمایند.
 - ۷- سایر جزئیات در اسناد مناقصه ذکر شده است.

شهردار بافت - امید بختیاری

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی شماره ۳-۹۴-۵۷

اداره کل راه آهن کرمان در نظر دارد بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران دارای صلاحیت جهت دعوت به مناقصه به شرح ذیل اقدام نماید.

- ۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: خدمات نظافت و نگهداری از ایستگاههای مسافری
- ۲- محل انجام کار: اداره کل راه آهن کرمان
- ۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۳/۱۷ لغایت ۹۴/۳/۲۴ و محل دریافت اسناد اداره تدارکات و پشتیبانی اداره کل راه آهن کرمان- امور قراردادهای مناقضیان می توانند با در دست داشتن معرفی نامه کتبی و واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۴۰۳۰۳۰۴۰۳۰۳۰۴ نزد بانک ملی جهت دریافت اسناد ارزیابی به نشانی کرمان- جاده تهران اداره کل راه آهن کرمان اداره تدارکات و پشتیبانی (امور قراردادهای) مراجعه نمایند.
- ۴- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: از تاریخ ۹۴/۳/۲۵ لغایت ۹۴/۴/۹ روز کاری و محل تحویل اسناد تکمیل شده اداره منابع انسانی و رفاه اداره کل راه آهن کرمان می باشد.
- ۵- دریافت اسناد ارزیابی از طریق سایت <http://iets.mporg.ir> امکان پذیر می باشد.
- ۶- هزینه دو نوبت چاپ آگهی پس از یک ماه توسط برنده مناقصه پرداخت می شود.
- ۷- مناقصه به صورت ۱ مرحله ای برگزار و مدت انجام کار ۱ سال می باشد.

اداره کل راه آهن کرمان

قابل توجه مودیان محترم مالیاتی:

آیا می دانید در خردادماه سالجاری می توانید اظهارنامه مالیاتی خود را به صورت الکترونیکی از طریق سامانه www.TAX.gov.ir ارائه نمایید؟

۱۸۲۲ مرکز ارتباط مردمی سازمان امور مالیاتی کشور

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور



فائو: قیمت جهانی مواد غذایی کاهش یافت



سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) اعلام کرد، قیمت کالاهای غذایی اساسی جهان در ماه مه تحت تأثیر دورنمای مطلوب برداشت محصولات امسال به پایین ترین سطح در شش سال گذشته رسید. به گزارش ایسنا، شاخص غذای فائو به ۱۶۶.۸ واحد در ماه مه رسید که ۱.۴ درصد نسبت به آوریل و ۲۰.۷ درصد نسبت به ماه مه سال ۲۰۱۴ کمتر بود. شاخص مواد غذایی فائو که قیمت کالاهای اساسی شامل غلات، گوشت، لبنیات، روغن های گیاهی و شکر را دنبال می کند، در پی کاهش ۸/۳ درصدی شاخص قیمت غلات، کاهش ۹/۲ درصد شاخص قیمت لبنیات و کاهش یک درصدی شاخص قیمت گوشت در ماه مه با کاهش روبه رو شد. فائو در گزارش ماه مه خود میزان تولید جهانی مورد پیش بینی کند، غلات دانه درشت و برنج را افزایش داد.

طبق جدیدترین پیش بینی فائو، تولید جهانی غلات در سال ۲۰۱۵ به ۵۲۴/۲ میلیارد تن می رسد که تنها یک درصد کمتر از رکورد سال گذشته خواهد بود.

هشدار نسبت به فروش زعفران های تقلبی و سرطان زا



عضو شورای ملی زعفران گفت: متقلبان در بازار زعفران فعال شده اند و ساقه های سفید زعفران را با رنگ های طبیعی یا شیمیایی سرطان زا به نام زعفران می فروشند و کیلویی ۲ میلیون تومان از فروش آن سود می برند.

علی حسینی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: طی هفته های گذشته بازار زعفران آشفته و پرنوسان شده است، چراکه متقلبان با خرید ساقه های سفید زعفران، قیمت این محصول کیلویی ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان که روزگاری کیلویی ۱۰۰ هزار تومان هم مشتری نداشت، آن را با رنگ طبیعی یا رنگ های شیمیایی سرطان زا به نام زعفران و گران تر از خود زعفران اصل و با کیفیت به مردم می فروشند و حداقل کیلویی ۲ میلیون تومان سود می برند. وی افزود: اواخر هفته گذشته هر کیلوگرم زعفران درجه یک در بازار داخلی ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد، در حالی که قیمت این محصول هم اکنون به کیلویی ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسیده است، چراکه متقلبان زعفران هر روز در بازار نوسان ایجاد می کنند. عضو شورای ملی زعفران ادامه داد: برای شناسایی زعفران اصل از گیاه های تقلبی رنگ شده به نام زعفران کافی است مقداری از آن را در لیوان آب جوش بیندازیم تا رنگ زعفران از ساقه های سفید آن جدا و تقلب متقلبان بر ملا شود. البته سودجویان بازار زعفران این محصول را به صورت ۵۰ - ۵۰ با زعفران طبیعی مخلوط می کنند و براین اساس در نهایت هر کیلوگرم زعفران تقلبی برای شان ۴ میلیون تومان تمام می شود و کیلویی حدود ۶ میلیون تومان به تاجر آن می فروشند.

مصرف روزانه ۲۰۴ لیتر آب توسط هر تهرانی طی ۲ ماه اول سال



از ابتدای فروردین ۹۴ تا ساعت ۲۴ سی و یکمین روز از اردیبهشت ماه در مجموع ۱۵۸ میلیون و ۱۹۵ هزار مترمکعب آب تصفیه شده شرب در تهران مصرف شد. به گزارش تسنیم، در ۶۲ روز ابتدایی سال (فروردین و اردیبهشت) در مجموع ۱۵۸ میلیون و ۱۹۵ هزار مترمکعب آب تصفیه شده شرب در استان تهران مصرف شد.

این رقم حاکی از این است که در این مدت در هر شبانه روز ۲ میلیون و ۵۵۱ هزار و ۵۲۲ مترمکعب آب شرب در این استان مصرف شده است. با توجه به جمعیت ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفری استان تهران و بدون احتساب مصرف آب شهرها و روستاهای استان از ابتدای سال، مصرف شان با دستگاه های اندازه گیری محاسبه نمی شود، در مجموع سهم هر تهرانی از مصرف آب شرب، ۲۰۴ لیتر در شبانه روز است. بر پایه این گزارش، با توجه به روزهای تعطیل بسیاری که در این دو ماه داشته ایم، به خصوص ایام نوروز و سفرهایی که به موجب آن ساکنان شهرهای بزرگ استان در منازل مسکونی خود حضور نداشتند، به طور قطع مصرف روزانه هر تهرانی در روزهای معمول بیش از این رقم است اما به طور میانگین رقم ۲۰۴ لیتر در شبانه روز به ثبت رسیده است.

بررسی سلامت محصولات کشاورزی در نشست مسئولان پیشوای ورامین

پازل ایمنی مواد غذایی تکمیل می شود؟

وحید زندی فخر

چقدر خوب و هیجان انگیز است که در کنار اخبار نسبتا بد که راجع به سلامت محصولات کشاورزی منتشر می شود، اتفاق های خوب هم مشاهده می شود که می تواند ذهنیت ها را عوض کند. بازدید خبرنگاران از گلخانه هایی که گواهی سلامت داشتند و برگزاری نشست با مسئولان بهداشتی و وزارت جهاد کشاورزی در هفته گذشته مهیا شد. اطلاع رسانی این اتفاق و صحبت ها و بحث هایی که مسئولان بهداشتی و کشاورزی در دو سوی میز مذاکره با هم داشتند، می تواند نقطه عطفی در امنیت روانی مردم در خصوص سلامت محصولاتی باشد که قرار است در آینده سفره ها را رنگین کند. اگر به خاطر داشته باشید در سال گذشته گزارش کاملی درباره آبیاری سبزیجات در جنوب تهران با فاضلاب های شهری تهیه کردیم که در آن نگرانی هانسبت به مصرف این خوراکی ها کمی دلهره آور بود. اگرچه این مزارع هنوز وجود دارند و رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در همین بازدید، به این موضوع اشاره کوچکی کرد اما در حقیقت چند کیلومتر آن طرف تر در همان حوالی در منطقه ای به نام پیشوا، گلخانه ها و

مزارعی وجود دارند که نه تنها آب سالم مصرف می کنند، بلکه میزان استفاده از سموم و کود در آنها نیز حساب شده و دقیق است، به طوری که این واحدها از طرف سازمان حفظ نباتات، گواهی سلامت گرفته و حساب شان از مزارع نسبتا الوده جداست. امروز گلخانه هایی هستند که دیگر سیستم سنتی را کنار گذاشته و به صورت کاملا صنعتی و مدرن فعالیت می کنند. اگر در مزارع هنوز احتمال حمله هر جانور یا آفتی وجود دارد در عوض گلخانه ها به طور کاملا سیستماتیک و حفاظت شده ساخته شده اند، به طوری که درست مانند یک واحد گاوداری یا مرغداری در بدو ورود باید کف کفش ها را در حوضچه های مخصوص ضد عفونی کرد و حصاری که دور تا دور آن را پوشانده احتمال نفوذ پشه یا مگس را به صفر نزدیک می کند. یکی از



کاهش یافته است. عباس اردستانی که خود یکی از غرفه داران میادین تر بار است، می افزاید: «علاوه بر اینکه بهره روری در تولید بسیار افزایش یافته، توانستیم به نقطه ای برسیم که محصولات سالم و بدون آلایندهی به بازار عرضه کنیم، این در حالی است که شاید درآمد این واحد نسبت به قبل تا ۷۰ درصد افزایش داشته است.» البته اردستانی به این نکته هم اشاره کرد که در گلخانه از سموم مختلف استفاده

صاحبان همین گلخانه ها در ارتباط با مزیت این واحدها به «فرصت امروز» می گوید: «از زمان احداث گلخانه حدود ۳۰ درصد هزینه سوخت و ۳۰ درصد هزینه کارگر که محصولات سالم و بدون آلایندهی به بازار عرضه کنیم، این در حالی است که شاید درآمد این واحد نسبت به قبل تا ۷۰ درصد افزایش داشته است.» البته اردستانی به این نکته هم اشاره کرد که در گلخانه از سموم مختلف استفاده

برای طرح های سلامت کمبود اعتبار داریم

محمد موسوی

رییس جهاد کشاورزی استان تهران

را در مزارع حوزه مربوطه کاهش دهد، یا به عنوان مثال کنترل بیولوژیک تا جایی پیش رفته که هم اکنون تقریبا تمام انارهای این استان با این روش حاصل می شود. تا به امروز بیش از ۲۰۰ واحد از تولید محصول سالم استقبال کردند و حدود ۱۵۰ هزار تن از محصولاتی که این واحدها به بازار ارائه می دهند، جزو محصولات سالم و دارای گواهی استاندارد هستند.

چراجویی که برای استاندارد شدن واحدها تدارک کردیم، گام بلند دیگری در جهت ارتقای سلامت محصول برداشته شد که تاکنون حدود ۱۰ هزار واحد شناسنامه دار شده اند. این واحدها قابلیت پیگیری از طرف مصرف کننده را داشته و می توان آنها را به راحتی ردیابی کرد. اما موضوع مهمی که باید در این مقطع مدنظر داشت، بحث فرهنگ سازی و حساس شدن مشتریان به این کدها و گواهی ها است. اگر مشتری امروز از مزیت های مصرف محصول سالم آگاه باشد و بداند که هر کیلوگرم میوه ای که از بازار می خرد، از کدام مزرعه آمده و چگونه بر تولید آن نظارت شده، مطمئنا با خیال راحت تر محصول را مصرف می کند و حاضر است بابت آن پول بیشتری بپردازد. شبکه بهداشت نیز مکلف است در راستای کنترل باقیمانده سموم و مواد آلاینده محصولات را بررسی کرده و در این زمینه ما را یاری دهد.

گفتنی است اگرچه استانداردها برای تولید تاحدودی کامل است اما این اتفاق برای بسته بندی، نگهداری و توزیع محصولات کشاورزی هنوز به مرحله نهایی نرسیده است. کمبود اعتبار برای اجرای طرح کنترل سلامت تولید موری است که کمی نگران کننده به نظر می رسد. زیرا اگرچه حداقل ۱۰ میلیارد تومان باید برای این منظور اختصاص می یافت، تنها ۷۰۰ میلیون تومان سهم آن در سال جاری تحقق یافت که لازم است فکری در این مورد کرد.

شورای تولید محصولات سالم تشکیل شود

عباس ملکوتی خواه

فرماندار شهرستان پیشوا

فرمانداری شهرستان با عزمی جدی در نظر دارد که در جهت پیشرفت و ارتقای کشاورزی و همچنین تولید محصولاتی که در صدر جدول سلامت قرار می گیرند، نام خود را به عنوان یک شهرستان پیشناز سلامت مواد غذایی را در مرکز فرمانداری این شهرستان برگزار کردیم تا محلی باشد برای تبادل نظرهای مسئولان تأمین امنیت غذایی و متولیان بهداشتی کشور. به جرات می توان گفت که پیشوا با در اختیار داشتن ۴ هزار هکتار اراضی زیر کشت، قطب کشاورزی استان تهران محسوب می شود. به عنوان نمونه یک واحد دامپروری در این منطقه وجود دارد که روزانه ۱۲۰ تن شیر خام تولید می کند؛ این اتفاق است که شاید در کشور کهنظیر باشد. همچنین میدان تر بار مرکزی شهر با بقیه میادین تر بار منطقه های دیگر تفاوتی قابل توجه دارد. این میدان با داشتن ۱۰۰ غرفه تقریبا تأمین کننده بخشی از محصولات کل میادین کشور است.

از همان کشوری سم می خریم که شما دارو می خرید

محمد علی باغستانی

رییس سازمان حفظ نباتات

در نظر گرفت. آمارها نشان می دهند که سم آماده مصرف در ایران از ۲۵ هزار تن در دهه های گذشته به حدود ۲۲ هزار تن تقلیل یافته و در حال حاضر میانگین مصرف این نهاده نسبت به دنیا ۴۰ درصد کمتر است. به عبارت دیگر آمار دنیا مصرف هزار گرم در هکتار و ایران ۵۶۰ تا ۵۷۰ گرم در هکتار را نشان می دهند. هیات نظارت بر سم، هر برند جدید را هم از نظر زیست محیطی و هم از منظر بهداشتی با دقت کامل بررسی کرده و در صورت تأیید به وزارت جهاد کشاورزی اجازه ادامه آزمایشات را خواهد داد. گذشته از اینها سیاست دولت بر کاهش استفاده از سموم در مزارع است. به طوری که تاکنون ۱۰۴ سم قدیمی از گردونه بازار خارج شده و به جای آن سموم با مخاطره کمتر به کشاورزان پیشنهاد شده است، اصولا کمترین مربوطه طی دوره هایی سموم موجود در کشور را بررسی کرده و در صورت امکان، با حذف برندهای قدیمی و ثبت تولیدات جدید سعی در کاهش هر چه بیشتر مصرف این ماده دارد. متأسفانه برخی از مسئولان بهداشتی

اعتراض می کنند که چرا سموم مورد نیاز را از کشورهایمانند چین یا هند تهیه می کنید؟ باید در پاسخ به این آقایان عرض می کنیم که شما از همانجا دارو می خرید. این موضوع به دلیل تحریم های ظالمانه ای است که کل کشور را تحت تأثیر قرار داده است. طبق ماده ۲۸ این نامه اجرایی مصوب سال ۴۶ بهداری های هر منطقه موظفند قبل از عرضه محصولات کشاورزی به میادین، آن را پایش کرده و در صورت بالاتر بودن میزان آلایندهی آنها از حد مجاز، مانع توزیع چنین مواد خوراکی در فروشگاه ها شود. به این ترتیب از وزارت بهداشت انتظار داریم همان طور که برای درمان هزینه می کند، برای سلامت نیز یارانه ای در نظر گیرد، چرا که نگاه این وزارتخانه بیشتر درمان محور بوده تا سلامت محور؛ نخستین اصلی هم که در حیطه سلامت مطرح می شود، بحث غذای سالم و پاک است، بنابراین سرمایه گذاری برای اصلاح زیرساخت ها از این زاویه هزینه های درمان در آینده را به شدت کاهش خواهد داد.

هنوز نگاه مشتریان به بازار، سنتی است

زهرا ریاضی

مشاور کمسیون سلامت شورای شهر و دبیر کمیته سلامت تهران

تبدیل کشاورزی سنتی به صنعتی و کاهش هزینه ها یکی از ضروریات است که می تواند این بخش را در جهت خودکفایی و حتی صادرات محصولات غذایی هدایت کند. کشاورزان امروز با استفاده از تجهیزات نوین و مدرن شدن تکنولوژی کاشت، داشت و برداشت، دین خود را به صنعت غذا ادا می کنند. اما متأسفانه هنوز نگاه جامعه و مشتریان به بازار محصولات کشاورزی، سنتی است. ایجاد تغییر در رویکرد و رفتار مشتری، دیگر به عهده کشاورز نیست، بلکه حاکمیت باید در این امر ورود کرده و موانع را از میان بردارد. بنوعی دولت ها با ابزارها و وسایل ارتباطی که در اختیار دارند، باید مردم را نسبت به محصولاتی که از سلامت آنها محافظت می کند، آگاه کنند؛ به شرطی که نظارت ها به حد کافی قوی و مؤثر باشد. در این میان شورای شهر نیز بیکار ننشسته و در جهت ارتقای سلامت مردم، مصوبه ای دارد مبنی بر گزارش آلودگی مواد غذایی به دستگاه های مسئول. البته باید برای این امر هماهنگی های لازم

تغذیه سالم، باید اولویت دستگاه ها باشد

زانت فرساد

کارشناس ارشد مرکز سلامت محیط کار

برخی از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اعلام می کنند که اولویت وزارت بهداشت، درمان بیماران است و کمتر به بحث پیشگیری و بهداشت می پردازد. اما باید این نکته را بگویم که این وزارتخانه، به خصوص از زمان ریاست دکتر هاشمی، تغییری اساسی در رویکرد و اولویت هایش داشته که یکی از آنها توجه جدی به بحث سلامت و بهداشت است. بدیهی است که سلامت جامعه را در ابتدای امر، تغذیه سالم تشکیل می دهد. با توجه به شعار امسال مبنی بر بهداشت عمومی و بهداشت محیط، بودجه هایی برای این منظور در نظر گرفته

شده که در صورت تحقق و اجرایی شدن، شرایط سلامت محصولات کشاورزی بسیار بهتر از امروز خواهد بود. سازمان غذا و دارو هم اکنون برای چهار محصول سیب، برنج، گوجه فرنگی و خیار نظارت هایی جدی در ارتباط با باقیمانده سموم و برای سه محصول سیب زمینی، پیاز و کاهو نیز از نظر باقیمانده کود بسیار دقیق و کارشناسی عمل می کند. با توجه به طیف وسیعی که محصولات غذایی دارد، باید در آینده ای نزدیک بقیه اقلام نیز جزو این گروه ها قرار گرفته و به جایی برسیم که دیگر خیرگی مینی بر آلودگی مواد غذایی در رسانه ها منتشر نشود. هم اکنون وزیر محترم بهداشت برای سلامت جامعه ۶۶ میلیارد تومان و برای نمونه برداری

سخنرانی مقام معظم رهبری در حرم امام خمینی (ره)

نمی شود به وعده مستکبرین و حرف های جلسه خصوصی شان اعتماد کرد



حضرت آیت الله سیدعلی خامنه‌ای، در حرم امام و به مناسبت بیست‌وششمین سالگرد ارتحال بنیانگذار انقلاب اسلامی سخنرانی کردند. مهم‌ترین بخش‌های این سخنرانی به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری به این شرح است:

یکی دیگر از اصول امام اعتماد به صدق وعده الهی و بی‌اعتمادی به قدرت‌های مستکبر است/ اینکه امام به مستکبرین، هیچ اعتماد و اعتقادی نداشت، این موجب می‌شد به وعده‌های آنها اعتنایی نکند/ ما در قضایای جاری خود داریم لمس می‌کنیم که نمی‌شود به وعده مستکبرین و حرف‌های جلسه خصوصی‌شان اعتماد کرد.

شخصیت امام را تحریف می‌کردند. آنها حتی در زمان حیات امام، حرفی که به نظرشان پسندیده بود به امام نسبت می‌دادند/ بعد از رحلت امام هم همین جریان ادامه داشته، حتی تا آنجا که امام را به‌صورت یک آدم لیبرال معرفی می‌کنند.

اگر ملت ایران بخواهد هدف‌ها و راه را ادامه دهد، باید راه و اصول امام بزرگوار را درست بشناسد، نگذارد شخصیت امام را تحریف کنند که تحریف شخصیت امام، تحریف راه امام و منحرف کردن مسیر صراط‌مستقیم ملت ایران است. اگر راه امام را گم کنیم، یا فراموش کنیم، یا خدای نکرده عمداً به کنار بگذاریم، ملت ایران سیلی خواهد خورد.

منظومه فکری امام دارای خصوصیات کامل یک «مکتب فکری و اجتماعی و سیاسی» است. اولاً متکی بر جهان‌بینی توحید است/ ثانیاً این مکتب، زنده و پویا و پرتحرک و عملیاتی بود. مثل بعضی تئوری‌سازهای روشنفکرانه نبود که در بحث حرف‌های قشنگی است، اما در عمل کارایی ندارد. منطوق، فکر و راه امام، عملیاتی بود، به همین دلیل هم پیروز شد و پیش رفت.

شخصیت اصلی امام در تحقق آیه «وجاهدوا فی الله حق جهاده» است. امام آن زمینه‌های برجسته علمی

حضرت آیت الله سیدعلی خامنه‌ای، اثبات اسلام ناب محمدی (ص) و نفی اسلام آمریکایی است/ اسلام آخوند‌های درباری، اسلام داعشی و اسلام بی‌تفاوت در برابر جنایات صهیونیسم و آمریکایی و چشم دوخته به قدرت‌های بزرگ، همه سر در یک آخور دارند. از نظر امام همه اینها مردودند/ پیرو امام باید مرزبندی داشته باشد هم با اسلام متحجر، هم با اسلام سکولار.

خطر تحریف امام، به‌عنوان یک هشدار باید در گوش مسئولان، صاحب‌نظران انقلاب، شاگردان قدیمی امام و علاقه‌مندان این راه باشد/ در داخل هم بعضی

رئیس‌جمهور در مراسم بیست و ششمین سالگرد ارتحال امام خمینی (ره):

اگر فتوای امام نبود که «میزان رأی ملت است» دشمنان می‌توانستند انقلاب را از ما بگیرند

حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهوری در مراسم بیست و ششمین سالگرد ارتحال بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران در مرقد مطهر امام خمینی (ره) حضور یافت و سخنرانی کرد که این سخنرانی با حواشی همراه بود.

روحانی با بیان اینکه «دولت با حمایت ملت بزرگ ایران و حمایت‌های مقام معظم رهبری از مشکلات عبور خواهد کرد»، گفت: شما دیدید که در طول شش ماه گذشته که با پایین آوردن قیمت نفت توطئه کردند، ملت ایران ایستادگی کرد. امنیت در جامعه برقرار است و توطئه‌های امنیتی خارجی‌کننده است. برخی توطئه‌گران، رژیم مغفور صهیونیستی و برخی کشورهای مرتجع فکر می‌کنند می‌توانند حرکت این ملت را در زمین‌های امنیتی خارجی‌کننده کنند اما اشتباه می‌کنند.

روحانی با بیان اینکه «یکی از برکات انقلاب اسلامی و راه امام، تفسیر درست از انتظار بود». یادآور شد: اساس موضوع مهدویت و انتظار روزی که عدالت در سراسر جهان مستقر خواهد شد، این است که انتظار باید انتظار مسئولانه باشد. متأسفانه قبیل از نهضت اسلامی برخی انتظار را به‌گونه دیگری تفسیر می‌کردند، به این معنا که حکومت اسلامی یا حتی حکومت مشروع در دوران غیبت معنایی ندارد. انتظار به این معنا بود که ما می‌نشینیم و دعا می‌کنیم و فساد باید سراسر جهان را فراگیرد تا در ظهور او تسریع شود. نتیجه انتظار با این معنای تحریف‌شده، توطئه و شیوع منکر در جامعه بود اما امام (ره) تفسیر واقعی را از انتظار با بیان و عمل انجام داد؛ به این معنا که درست است یک حکومت عدالت‌گستر در سراسر جهان در اختیار ما نیست و باید منتظر باشیم یا نشیم، اما اگر صد در اختیار ما

نیست، آیا باید صفر بمانیم؟

روحانی با بیان اینکه امام (ره) تفسیر واقعی انتظار را در سال ۴۲ با بیان «انتظار فرج از نیمه خرداد کشم» انجام داد، گفت: این بدان معناست که ما باید با ایستادگی در برابر فساد، قدم به قدم زمینه ظهور را فراهم کنیم. اگر امروز ولی عصر (عج) پرچم حکومت را در دست ندارد، برای این است که جامعه امروز ما هنوز آمادگی برای آن ظهور را ندارد و ما باید شرایط کشور، منطقه و جهان را برای ظهور آن عدالت‌گستر آماده کنیم.

روحانی با بیان اینکه «امام بزرگ‌ترین احیای اسلام ناب بود»، تأکید کرد: امام، فقهی را که در مسائل اجتماعی و سیاسی کمتر وجود داشت، به صحنه آورد. امام تلفیق بین دین و سیاست را برای ما تفسیر کرد. امام در نهضت و بعد از پیروزی انقلاب، مسیر پیروزی حکومت اسلامی را هموار و مفهومی آن را تبیین کرد. امام آن انقلابی‌ای نبود که بعد از پیروزی انقلاب به رای مردم بی‌اعتنا باشد بلکه انقلابی‌ای بود که در کمتر از ۵۰ روز مردم را پای صندوق آرا دعوت کرد. کدام انقلاب در منطقه و جهان سراغ دارید که چنین کرده باشد که رهبر آن اعلام کند میزان، رای مردم است؟ امام حتی نوع حکومت را به رای مردم گذاشت. جمهوری اسلامی ایران، گرچه با بیان امام و نهضت او ساخته شد، اما آخرین آجوش با رای مردم بود.

روحانی با اشاره به برگزاری چندین انتخابات طی یک سال اول بعد از پیروزی انقلاب، گفت: اگر فتوای امام نبود که «میزان رأی ملت است»، دشمنان می‌توانستند انقلاب را از ما بگیرند. اگر امروز مردم ما در مسیر ایستادگی و مشکلات استوار ایستاده‌اند، به خاطر این است که امام همیشه با باور به حق، به حضور مردم و جهاد مردم باور داشت. اگر امروز در برابر توطئه‌های بزرگ جهانی در

تیتراخبر

خبرگزاری بلومبرگ از برگزاری پنج جلسه محرمانه بین مقاماتی از عربستان سعودی و رژیم اسرائیل در ۱۷ ماه گذشته به منظور جلوگیری از دستیابی ایران و گروه ۵+۱ به توافق هسته‌ای و مهار ایران خبر داده است.

معاون حقوقی کنسولی و امور ایرانیان وزارت امور خارجه به نخستین جلسه محاکمه دو پلیس خاطی عربستان سعودی اشاره کرد و گفت: جلسه بعدی محاکمه این دو پلیس چهارشنبه هفته آینده برگزار خواهد شد.



محمدرضا ظریف وزیر خارجه کشورمان در مسکو و در حاشیه نشست وزرای خارجه سازمان همکاری شانگهای در گفت‌وگو با السنار گفت: اگر طرف‌های مذاکره به توافق‌های صورت گرفته در لوزان پایبند باشند به توافق نهایی دست پیدا می‌کنیم

جمعه

حال عمومی چمران مساعد است

قناعتی با بیان اینکه افت فشار تنها دلیل بستری شدن رئیس شورای شهر تهران بوده که شرایط او توسط پزشکان مناسب اعلام شده است، گفت: براساس اعلام همراهان چمران، با نظر پزشکان روز جمعه به تهران منتقل شده است.

با تماسی که با یکی از همراهان وی داشتم حال عمومی چمران مناسب بوده و خطری او را تهدید نمی‌کند.

تیتراخبر

اعضای کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری مجلس در جلسه هفته آینده خود میزبان وزیر علوم هستند تا جهت پاسخگویی به سوالات ۱۱ نماینده در کمیسیون حاضر شوند.

محمدحسن انتظاری دبیر شورای عالی فضای مجازی از اجرای پروژه اعزاز هویت کاربران در فضای مجازی توسط یک دستگاه اجرایی خبر داد و گفت: از میان سه دستگاه متولی، یکی از دستگاه‌ها برای اجرایی کردن این پروژه انتخاب می‌شود.



با وجود جلوگیری از پیشروی آتش در ارتفاعات شلم، زبانه‌های آتش همچنان از میان کوه‌ها برمی‌خیزد

فرهنگ

جیک جیلنهار در «اورست» دیده شد

نقش راب هال، جاش برولین در نقش بک ویتز و جان هاواکس در نقش دو هنسون. این فیلم با الهام از کتاب پرفروش جان گراوکر با عنوان «درون هوای رقیق» ساخته شده است. فیلمنامه این فیلم را مارک مدفود و سیمون بیوفوی نویسنده فیلمنامه «سیلینوزرفغش‌خشین‌گوش‌تغش‌غد» جیک جیلنهار که از داوران اسمال جشنواره فیلم کن بود، در جدیدترین فیلمش «چپ دست» برای بازی در نقشش یک بوکسور، تغییر شکلی باورنکردنی یافت و ساعت‌های سخت تمرین و ورزش را پشت سر گذاشت تا بتواند با ترکیب چهره یک بوکسور در این فیلم جلوی دوربین برود.

تیتراخبر

شمس لنگرودی، وضعیت میهمان اکران فیلم «احتمال بران اسیدی» را غم انگیز دانست و تأکید کرد که مردم باید این فیلم را ببینند.

ایرج راد مدیرعامل خانه تئاتر از پیگیری «بیمه طلایی» برای اعضای این نهاد صنفی خبر داد.

گروه موسیقی «عمرانی» طی هشت شب در سالن برج آزادی با مخاطبانش دیدار خواهد کرد.



جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد برای پاسخ‌گویی به سوالات نمایندگان هفته جاری در صحن علنی مجلس حضور خواهد یافت

ورزش

استعفای بالاتر از ریاست فیفا

با شکست تنها رقیبش یعنی شاهزاده اردنی علی بن حسین، برای پنجمین بار متوالی به‌عنوان رئیس فیفا انتخاب شود.

با این حال پیروزی او با واکنش منفی چهره‌های شاخص فوتبال جهان و فدراسیون‌های فوتبال اروپا و آمریکای شمالی روبه‌رو شد. در هفته گذشته نیز با حکم مقامات قضایی آمریکا، شماری از مسئولان ارشد فیفا در سوئیس به دلیل اتهامات فساد مالی بازداشت شدند و مقر فیفا در شهر زوریخ سوئیس نیز موردبازرسی و ضبط اسناد و مدارک قرار گرفت. بالاتر هم‌اکنون تحت فشار شدید اتهامات بروز فساد مالی و دریافت رشوه در فیفاست.



جوهارت سنگریان منچسترستیتی امیدوار است بازسلوان بتواند در دیدار برابر یوونتوس به پیروزی برسد و جام قهرمانی را بالای سر ببرد

تیتراخبر

محمدحسین زاهدافلاح قائم مقام باشگاه پرسپولیس گفت: براتکو با ما قرارداد دارد و نمی‌تواند با باشگاه دیگری مذاکره کند و تهدید او را جدی نمی‌دانم.

مدیر برنامه‌های علیرضا چغانبخش از پیشهاد ۱،۴ میلیون پوندی برایوتوبه این بازیکن خبر داد.

کاستا مهاجم چلسی با رد جدایی از این تیم عنوان کرد می‌خواهد در جلسی بماند و قهرمانی‌های بیشتری تجربه کند.

سیاست

ادامه مذاکرات کارشناسی در وین

معاونان وزیران خارجه ایران و آمریکا در چارچوب مذاکرات هسته‌ای با یکدیگر دیدار کردند. به گزارش ایسنا ششمین دور مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ در سطح معاونان و کارشناسان از روز پنجشنبه در وین آغاز شده است.

در این دور مذاکرات تمامی اعضای گروه ۵+۱ حضور دارند و روز پنجشنبه نشست عمومی در سطح معاونان ایران و گروه ۵+۱ برگزار شد. همچنین روز پنجشنبه هم‌زمان با مذاکرات کارشناسی معاونان وزیر خارجه





ایکیا صبحانه را به تختخواب می آورد

مرفیه فروتن

چقدر از آخرین باری که صبحانه را در رختخوابتان خوردید، می‌گذرد؟ در راستای تحقق همین آرزو، کمپین جدید نوآورانه Ikea توجیه همه را به سوی خود جلب کرد. در ادامه با یک نوع کمپین بازاریابی چریکی آشنا می‌شوید که خواب‌آورترین نمونه از گذشته تاکنون است.

صبحانه در رختخواب... بله لطفا!

پروژه صبحانه Ikea در فروشگاه پاپ‌آپ «کافه‌تختخواب» در صفحه فیس‌بوک انگلستان این برند روز نهم ماه مه سال ۲۰۱۵ میلادی اعلام و طبق برنامه‌ریزی قبلی فقط به مدت دو روز، از نوزدهم تا بیستم ماه مه اجرا شد. با وجود در نظر گرفتن این بازه زمانی کوتاه و بازاریابی کم‌رنج، این کمپین سر و صدای زیادی به پا کرد و صدها اظهار نظر، به اشتراک‌گذاری و هزاران لایک نصیب این کمپین شد.

فرضیه اصلی این کمپین چنین است: مشتریان می‌توانند برای خوردن صبحانه یا چای عصرگاهی و خواب نیمروز جایی را در «Ikea Breakfast in Bed Cafe» رزرو کنند. از آنها در محیطی با طراحی کاملاً ایکایی پذیرایی خواهد شد و در ادامه فرصت لذت بردن از تختخوابها و اتمسفر این برند به وجود می‌آید (مشتریان فقط پول غذای خود را می‌پردازند). Ikea در یک «منوی بالش» طیف گسترده‌ای از مبلمان خود ارائه داد.

موفقیت با خروفت

هیچ چیز بهتر از کمپینی نیست که نه فقط توجه همه را به سوی خود جلب می‌کند، بلکه عجیب نیز خواهد بود. برای سالیان طولانی، Ikea به‌عنوان یک متخصص در زمینه مبلمان و سرویس خواب در سراسر جهان شناخته شده است. این شهرت حتی شامل آن دسته از مناطق محرومی نیز می‌شود که فروشگاه‌های این برند هنوز در آن جا توسعه نیافته‌اند اما کمپین فوق (Ikea) به فکر طی یک گام فراتر در مسیر شهرت و اعتبار است. حالا مسئولان این برند با توجه به فواید محصولات خود، راحتی، آرامش و لذت بردن را در دنیای رختخواب‌ها مورد توجه قرار می‌دهند. هم‌اکنون به ذکر دلایل موفقیت این کمپین می‌پردازیم:



این کمپین درباره همکاری است

با فکر کردن درباره Ikea، همیشه واژه‌هایی نظیر مبلمان، یک سبک خاص، تختخواب و خانه در ذهن‌مان تداعی می‌شود اما با این وجود اغلب ما دربار دلیلی حک شدن این عقیده در ذهن خود فکر نمی‌کنیم؛ علل رخ دادن این اتفاق، خانه‌ها، پناهگاه‌ها و استراحتگاه‌های ما هستند. در این کمپین، Ikea به شکلی موثر فراتر از قلمرو تزیینات بی‌روح و خالی از احساس خانه‌ها قدم نهاده است. با آوردن مردم به محیطی که در آن می‌توانند با احساسات مثبت حاصل از خوردن صبحانه در رختخواب با کمک Ikea ارتباط برقرار کنند، مسئولان این برند، در اصل شرکت را به بخشی از آن مثبت بودن تبدیل خواهند کرد.

این کمپین درباره تجربه است

کمپین‌های مرتبط با یک تجربه واقعی همیشه تاثیر قوی‌تری را روی مشتریان معذب خود می‌گذارند. این کمپین، نمونه‌ای عالی از چنین پدیده‌ای است. آن دسته از افرادی که شانس کافی برای رزرو جا در «Breakfast in Bed Cafe» را به دست آوردند، احتمالاً در فاصله کوتاهی پس از آن، تجربه فوق را فراموش نمی‌کنند. این جادوی تجربه این کمپین است که واقعا با برنامه‌ریزی‌های فراگیر Ikea، ضمن تداعی محیط خانه برای شرکت‌کنندگان، حتی برای دیگران نیز آن را به یادماندنی می‌کند.

این کمپین درباره الهام و تلقین است

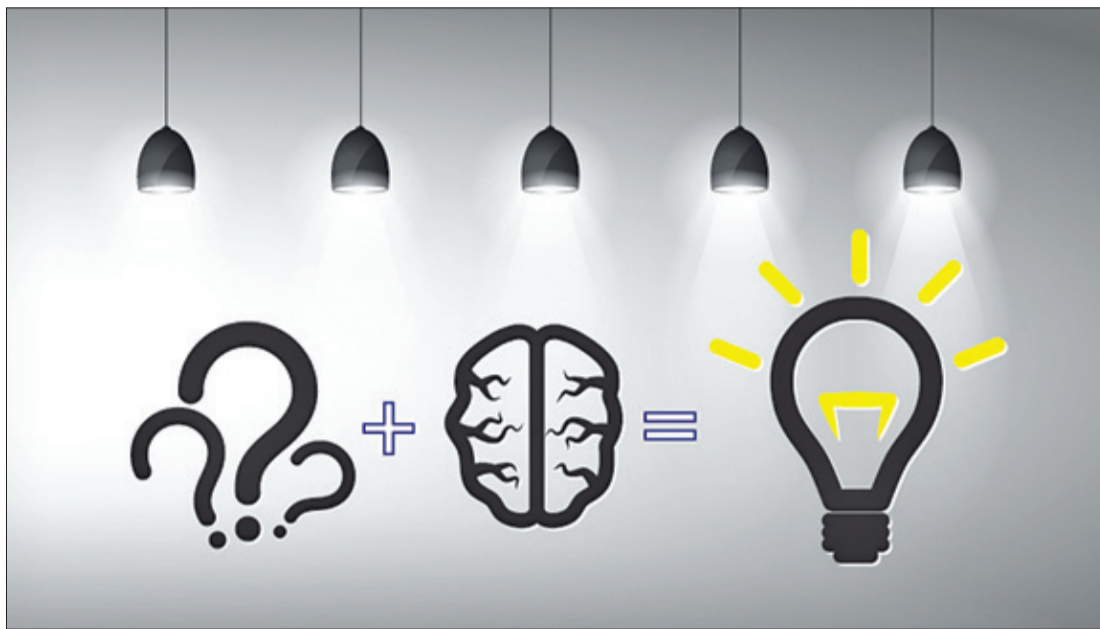
مدل کسب‌وکار Ikea به‌طور جامع به بحث درباره تشویق مردم به تزئین بهتر منزل خود با استفاده از محصولات این برند می‌پردازد. کمپین فوق نیز از همان خط مشی پیروی می‌کند. با راه‌اندازی تعدادی از وسایل اتاق خواب و سپس قرار دادن افراد واقعی در آنها، امکان کسب تجربه یک استراحت لذت‌بخش با خوردن صبحانه در تختخواب به وجود می‌آید. Ikea به شکلی موثر مشتریان را ترغیب به خرید وسایل اتاق خواب خود می‌کند. مسئولان این برند فضایی را به وجود آورده‌اند که با طراحی عجیب خود فرد را به خوابیدن تشویق خواهد کرد. در همین حین ایده ایجاد فضاهای خاص در خانه‌های خود با محصولات Ikea نیز به فکر مشتریان می‌رسد.

یک کمپین پاپ‌آپ شبیه به این برای نخستین‌بار می‌تواند کمپی با شک و تردید راه‌اندازی شود. یک پدیده بی‌سابقه می‌تواند به‌خودی‌خود منجر به راه‌اندازی کمپینی به سرعت از یاد رفته شود. در این مورد به‌خصوص، Ikea در مسیر باورپذیری با کارایی فراوان گام برداشته است که تجربه‌ای ماندگار برای مشتریان خود، تشویق و ایجاد یک نوع ارتباط احساسی جدید مثبت را با برند به ارمغان می‌آورد.

creativeguerrillamarketing.com

ایده‌فروشی آژانس‌های تبلیغاتی زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

معضل فروش ایده‌های رد شده



نگرش فرجی

آیا امکان دارد در آژانس‌های داخلی طرح پذیرفته نشده از طرف برندی برای برند دیگری استفاده شود؟

اگر با یک دید کلان به موضوع نگاه کنیم، می‌توان عنوان کرد که این اتفاق مختص صنف تبلیغات نیست و پیمانکارانی که بخشی از خدمات آنها به خلاقیت گره خورده نیز شاهد این اتفاق هستند و کاملاً این امر برای آنها اجتناب‌ناپذیر است. حتی این اتفاق بارها برای من نیز تکرار شده است. به‌عنوان مثال نوروز اسمال یک طرح گرافیک با ماهیت تریک نوروز برای برند پذیرفته نشد ولی بعدها طرح را در رسانه‌های محیطی برای برندی دیگر مشاهده کردم، ایده کلی بسیار به طرح من نزدیک بود ولی با اجرایی دور از سلیقه من و برای برندی دیگر. شاید به‌عنوان یک طرح از این اتفاق خوشنود نباشم ولی اگر منصفانه به ماجرا نگاه کنم، قطعاً طرح و آژانس تبلیغاتی ترجیح می‌داند با یک ایده جدید این طرح را اکران کنند، اما مطمئن هستم زمان، تنها عنصری نیست که مانع روند صحیح طراحی شده است. به‌طورکلی این روند نه از نظر اخلاقی صحیح است و نه اصول حرفه‌ای، ولی به نظرم نوبت پیکان انتقاد را صرفاً به سمت آژانس‌های تبلیغاتی یا طرح گرافیک نمی‌توان گرفت، چرا که شاید بخش اعظم این اتفاق را خود کارفرما به دلیل زمانبندی نسنجیده نسبت به کمپین تبلیغاتی خود رقم زده است، شاید اگر صاحبان برند برنامه یکساله تبلیغات خود را با جزئیات بیشتر مدون کنند اتفاق‌هایی نظیر این کمتر رخ دهد. در هر صورت به نظر یک طرح حرفه‌ای همیشه باید تشنه خلق یک اثر متفاوت باشد.

مگر طرح و ایده‌ها شناسنامه ندارند که آژانس‌ها تا یک برند آن را نمی‌پذیرد به برند دیگری پیشنهاد می‌کنند؟

اخلاق و اقتصاد باید دو بعد موازی گرافیک تجاری باشند، معمولاً رسانه‌های شهری از سوی شهرداری در مناقصه‌هایی به شرکت‌های تبلیغاتی واگذار می‌شوند که این امر هزینه سنگینی را به شرکت‌های تبلیغاتی تحمیل می‌کند، از این رو شرکت‌های تبلیغاتی برای جذب صاحبان برند، برخی از خدمات خود را بدون هزینه برای کارفرما ارائه می‌دهند. به زبان ساده‌تر اکثر شرکت‌های تبلیغاتی به بنگاه‌های فروش رسانه تبدیل شده‌اند و این امر سبب شده که از وظیفه اصلی خود که پیشنهاد ایده، طرح و حتی رسانه درست است فاصله بگیرند. حال برای آژانس‌های تبلیغاتی صرف زمان و هزینه برای یک ایده که قرار است به‌صورت رایگان به کارفرما ارائه شود، منفعتی به همراه ندارد، در نتیجه آنها از آرشو کمپین‌های خود در مواقعی

چندوقت پیش طرحی را به منظور نقد کارشناسی برای طرح گرافیکی فرستادیم. تا تصویر به دست طراح رسید، فوراً تماس گرفت و گفت که ایده طرح اوست. طراح گفت: ایده را برای یک بانک پیشنهاد کرده ولی به دلایلی از طرف بانک پذیرفته نشده، حال که همکاری‌اش مدتی است با شرکت تبلیغاتی قطع شده، آژانس بدون در نظر گرفتن اینکه ایده برای برند دیگری بوده

شود و حداقل طرح اول را در استفاده از ایده‌هاش برای یک برند متفاوت با استفاده از یک طرح دیگر آگاه یا از او به‌عنوان مرجع ایده یاد کنند. البته پیش‌نویس قراردادی که در اختیار طراحان گرافیک قرار می‌دهند، در یکی از بندهای قرارداد ذکر شده که کارفرما فقط صاحب یکی از ایده‌های انتخاب شده است و حتی نسبت به سایر ایده‌ها ندارد. به نظرم تفسیر این بند قرارداد بدین مضمون است که طرح می‌تواند طرح‌های انتخاب نشده را در جای دیگری استفاده کند و این دقیقاً پاسخ به سوالی است که شما مطرح کردید.

پس با این توصیفات، بسیاری از طراحان همدیگر را به کی‌برداری از طرح‌های هم متهم می‌کنند؟ چه روندی از این اتفاق جلوگیری می‌کند؟

اگر بخواهم از نگاه سیاه و سفید فاصله بگیرم و قدری خاکستری به ماجرا نگاه کنم اعتراض طراح اول و عملکرد طراح دوم درست است، طراح اول به دلیل اینکه صاحب ایده یا گرافیک کار بوده این انتظار را دارد به‌عنوان خالق اثر، آژانس شرایطی را برای او فراهم کند که ایده حداقل توسط خود او به یک برند دیگر ارائه شود ولی آن سوی ماجرا طراح دوم نیز طرحی را استفاده کرده که در آرشو شرکتی است که هزینه آنها را قبلاً به طراح پرداخته است و اجازه استفاده از آن آرشو وجود دارد پس منعی وجود ندارد اما به‌نظرم با یک تصمیم حرفه‌ای می‌توان این روند را در یک مسیر درست قرار داد، تصمیمی که شاید از جانب مدیر آتلیه یاد اتخاذ

استفاده کنند.

چرا این قدر آشفتگی در آژانس‌های تبلیغاتی وجود دارد و کسی به دنبال استفاده درست از آرشو نیست؟ پیشنهاد شما به آژانس‌های تبلیغاتی چیست؟

در مورد آشفتگی در آژانس‌ها می‌توان به چند عامل اشاره کرد. اول همان بحث مناقصه‌های شهرداری است که اولویت برخی شرکت‌های تبلیغاتی را بعد از برنده شدن در این مناقصه‌ها به پر کردن بیلوردها تبدیل کرده است. پس زمانی که اولویت یک شرکت پر کردن بیلوردهایش باشد قطعاً در باقی خدماتی که باید ارائه کند و برای آن زمان و هزینه صرف کند، آشفتگی به‌وجود می‌آید. بحث آرشوها و استفاده صحیح از این قاعده مستثنا نیست. دومین عامل به نظرم کنار رفتن بزرگان طراحی گرافیک ایران از این صنف است. بزرگان این صنف بیشتر از طراحان جوان به اصول حرفه‌ای پایبند بودند، من این نقد را از بسیاری از دوستان قبول دارم که نگاه بعضی اساتید در دنیای تبلیغات شکل‌پذیر نیست و با تبلیغات امروزی همخوانی ندارد اما گرافیک امروز ایران چه در بخش هنر و چه در بخش تجارت به یک رهبر اخلاقی احتیاج دارد. در مورد استفاده درست از آرشو باید بگویم که سال‌ها پیش به استناد

آن را به برند دومی پیشنهاد کرده است. طراح با قاطعیت گفت: کار آژانس اخلاقی نیست و باید برای برند دوم طرح تازه‌ای پیشنهاد می‌شد. حرف‌های طراح گرافیک سوالات زیادی را در ذهن‌مان ایجاد کرد سوالاتی که برای دریافت پاسخ‌ش سراغ علی قادری، مدیر آتلیه و کارشناس تبلیغات رفتیم. ایشان برای رفع ابهامات پیش آمده در ادامه به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهد.

شروع می‌شود که برای برند دوم دیگر این مسیر طی نمی‌شود و از این گروه استفاده نمی‌شود و کار تیمی به یک تصمیم فردی تبدیل می‌شود.

آیا آژانس‌های تبلیغاتی آرشو مطمئن برای حفظ ایده‌های خود دارند که اگر کسی کاری صورت گرفته به آن استناد کنند و حتی دست به شکایت بزنند؛ چون اسکان دارد یا جابه‌جایی طراحان، ایده‌ها هم جابه‌جا شوند؟

بله، برخی از آژانس‌ها از تمام فعالیت‌های خود یک آرشو تهیه کرده‌اند اما در مورد شکایت کردن در صورت سوءاستفاده بستگی به تصمیم شرکت در این‌باره دارد و نمی‌توان یک چارچوب معین تعریف کرد ولی به‌طورکلی در کشورهایی که قانون کپی رایت به درستی اجرا نمی‌شود مشکل‌هایی از این قبیل رخ می‌دهد. در مورد بخش دوم سوال متأسفانه برخی طراحان گرافیک خود را صاحب طرح‌هایی که از آنها کارفرما تایید نشده می‌دانند و از آنها در شرکت‌های دیگر و پروژه‌های شخصی استفاده می‌کنند اما صاحب اصلی همه ایده‌ها شرکت تبلیغاتی است و طراحانی که به‌صورت متمرکز در یک آژانس مشغول به کار هستند، باید بدانند که در بازه زمانی که شرکت به آنها هزینه حضور پرداخت می‌کند، صاحب تمامی ماحصل شرکت هستند. در مورد طراحانی که به‌صورت آزاد کار می‌کنند باید عنوان کرد که انجام صنفی طراحان گرافیک به آنها اجازه داده که نمونه‌هایی که از سوی کارفرما مورد تایید نبود را در جایی دیگر

مثال تشابهی که چندی پیش برای یکی از آگهی‌های سطح شهر با برند فلکس اتفاق افتاد.

آیا طراحان گرافیک بعد از اتمام همکاری، صاحب طرح‌های خود هستند یا با پایان همکاری طرح‌های آنها به آرشو شرکت می‌روند و در آنجا در صف استفاده قرار می‌گیرند؟

خیر، طرح گرافیک تبلیغاتی، در

اکثر شرکت‌های تبلیغاتی به بنگاه‌های فروش رسانه تبدیل شده‌اند و این امر سبب شده که از وظیفه اصلی خود که پیشنهاد ایده، طرح و حتی رسانه درست است فاصله بگیرند. حال برای آژانس‌های تبلیغاتی صرف زمان و هزینه برای یک ایده که قرار است به‌صورت رایگان به کارفرما ارائه شود، منفعتی به همراه ندارد، در نتیجه آنها از آرشو کمپین‌های خود در مواقعی که برندها وجه اشتراک دارند، استفاده می‌کنند

و مسیریایی که تاکنون به سمت آنها حرکت نکرده‌اند، باز می‌ماند و صرفاً به اشخاصی تبدیل می‌شوند که رسانه‌های تبلیغاتی را رنگ‌آمیزی می‌کنند، مسیری که به‌نظرم چندی است در بخش آگهی‌های تلویزیونی اتفاق می‌افتد و از آرشو فیلم‌ها، موزیک ویدئوها و آگهی‌های غربی در آگهی‌ها استفاده می‌شود (البته گروهی هستند که این شکل استفاده را یک تکنیک می‌دانند)، مسیری که گرافیک برنده کرد است جام و مدال را فقط به او بدهند. این اتفاق با اصول کار تیمی مغایر است. همین امر سبب می‌شود که صاحبان شرکت‌های تبلیغاتی هیچ فردی را صاحب اثر ندانند و این امر اتفاقاً درست است و مشکل از جایی

ایستگاه تبلیغات



تفکیک آب و روغن برای تبلیغ مایع ظرفشویی



برای نمایش قدرت چربی‌زدایی مایع ظرفشویی «Quix»، یک راه‌حل مبتنی بر شیمی مورد استفاده قرار گرفت. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، بیلوردهای تبلیغاتی موردنظر شرکت تولیدکننده این مایع ظرفشویی از دو عنصر ترکیب‌نشده - روغن و آب - پر شدند و در پایین بیلورد، یک بطری Quix در آب غوطه‌ور شد. به این ترتیب، روغن موجود در بالای بیلورد، به خاطر وجود آب، فاصله خود را از بطری حفظ می‌کند.

دست‌اندرکاران:

آژانس تبلیغاتی: Borghi/Lowe. ساو پائولو، برزیل

مدیر خلاقیت: فرناندو نوبر، فابو بریچیدو

مدیر هنری: پدرو ریس

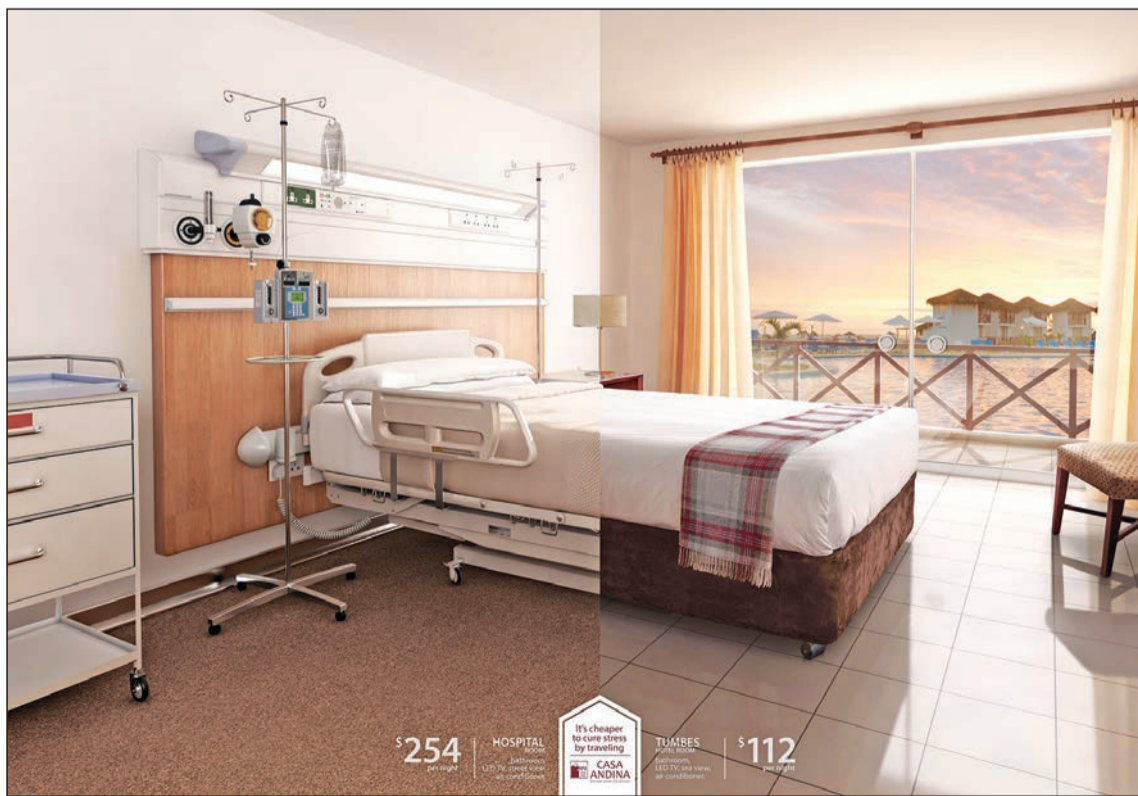
نویسنده: ریکاردو پورتو

مدیر اجرایی خلاقیت: خوزه بورقی، فرناندو نوبر

تهیه‌کننده آژانس: المیر کورونیت، دوکلاس

آلمیدا

تبلیغات خلاق



آگهی: مجموعه هتل‌های Casa Andina - شعار: ارزان‌ترین روش برای درمان استرس سفر کردن است!

بازاریابی مجانی

فروش، خود ازاری
برای بازاریابی است

هدی رضایی



امروزه مشتریان بیشتر اطلاعات خرید را آنلاین به دست می آورند، در نتیجه آنها در راستای وسیع کردن محدوده انتخاب برای خریدشان تلاش ورزیده و با آگاهی از نظرات مختلف، تصمیم نهایی را می گیرند. هرچه وظایف بخش فروش و بازاریابی به هم نزدیکتر می شود، تیم های فروش نیز باید از نظر دیجیتال توانمندتر شوند. اتوماسیون بازاریابی، مجموعه موثری از برنامه های تقویت کننده و امتیازدهی را فعال می سازد. این رویکرد همچنین چگونگی استفاده از فروشندگان را تغییر داده است. تغییری که بسیار مهم محسوب می شود، ایجاد فروش است که خود به عنوان یک روش بازاریابی موثر شناسایی می شود. پیوستاری از فعالیت های فروش-بازاریابی وجود دارد که شرکت ها آنها را از مومن کرده و سناریوهایی را برای آن چیده اند که توسط اتوماسیون موثر تقویت می شود. یکی از این راه ها این است که تیم شما از نظر دیجیتال توانمند شود و این کار از طریق ترکیبی از مشارکت، تحلیل های پیشگویانه، امتیازدهی، تولید محتوا و رسانه های اجتماعی ... انجام می گیرد.

مشارکت

برای ایجاد یک تغییر موثر، باید فرهنگ مشارکت وجود داشته باشد. همه اعضای تیم باید به صورت فعالانه با هدف یکسان و شناسایی بهترین زمان برای توسعه فردی در این چرخه شرکت داشته باشند. هدف گاهی مقدار زمانی است که یک فروشنده برای قانع کردن خریدار می گذارد. در تحقیقی بیان شده که تنها ۲۷ درصد زمان فروش به صحبت با مشتری پیش رفته است و این یعنی به هدر رفتن تخصص و فرصت. با ایجاد فرهنگ مشارکتی در تیم و یکی کردن اهداف فروش می توان به موفقیت در این زمینه رسید.

تحلیل های پیشگویانه

تحلیل ها در اتوماسیون فروش برای امتیازدهی و فرصت های بعدی مورد استفاده قرار می گیرند. این کار می تواند برای کمک به فروش در جهت هر چه سریع تر و هوشمندانه شدن آن کمک کند. با در دست داشتن یک پیش بینی دقیق از فروش می توانید برای آینده برنامه ریزی کنید. اگر پیش بینی فروش شما حاکی از این است که ۳۰ درصد فروش سالانه شما در ماه دوم سال انجام می شود، باید تولید خود را در این ماه بالا برده تا بتوانید برای مواجه شدن با حجم زیاد تقاضا آماده شوید. همچنین شاید هوشمندانه باشد که برای استخدام فروشندگان فصلی اقدام و کمپین بازاریابی هدفمند را از ابتدای این ماه راه اندازی کنید. یک پیش بینی فروش ساده می تواند شما را از ابعاد دیگر کسب و کار خود مطلع سازد. از سوی دیگر این پیش بینی می تواند بخش مهمی از آغاز یک کسب و کار جدید باشد. تقریباً تمام کسب و کارهای جدید به وام های بانکی یا سرمایه اولیه برای تهیه محل کار، موجودی، تجهیزات، حقوق کارکنان و بازاریابی نیاز دارند که برای تامین این سرمایه نیاز به ارائه ارقالی است که نشانگر قابلیت دوام کسب و کار شما باشد، به عبارت دیگر شما به یک طرح تجاری نیاز دارید که هسته آن را پیش بینی منطقی از میزان فروش تشکیل می دهد.

پیش بینی فروش، منبعی برای میزان سلامت کسب و کار

هرچه کسب و کار شما ارتقا می یابد، اهمیت پیش بینی فروش به عنوان یک ابزار سنجش مهم برای میزان سلامت کسب و کار بیشتر می شود. وقتی یک شرکت تصمیم به جذب سرمایه گذاری جدید می پردازد، پیش بینی فروش می تواند به عنوان منبعی برای پیش بینی بازگشت این سرمایه گذاری استفاده شود. نتیجه کلی پیش بینی فروش دقیق، کسب و کاری است با بهروری بالاتر، صرفه جویی در هزینه ها و افزایش سود و ارائه خدمات بهتر به مشتریان.

آیامی دانستید

ارتقای مهارت ها برای حفظ رقابت پذیری

آیامی دانستید امروزه هر فردی، چه کارمند یک شرکت باشد یا کارآفرینی که کسب و کار خود را اداره می کند، باید توانایی های خود را بسط و گسترش داده و از حیثه گسترده ای از مهارت ها بهره گیرد؟ مدیران میانی پیش از همه آثار سطح سازی سازمانی را تجربه کرده اند. امروزه به دلیل موج برکناری ها و تغییر ساختارها در دهه های اخیر، بسیاری از مدیران کار خود را از دست داده اند یا مسئولیت های شان به شکل نچندان خوشایندی تغییر کرده است. این شرایط حتی برای اثبات ترین مدیران نیز سخت بوده است، اما روی دیگر سکه را نیز باید دید. با تغییر ساختار سازمان ها، فرصت های جدیدی برای رشد پدید آمده است که تا چند سال پیش به فکر کسی هم خطور نمی کرد. شما می توانید در این دوران تغییرات، نقش فعالی داشته باشید، اما چطور؟ از راه در دست گرفتن مسئولیت رشد حرفه ای خود؛ بدان معنا که پیوسته مشخص سازید می خواهید در گام بعدی چه کاری انجام دهید و چه چیزی را یاد بگیرید و سپس مسیری را طی کنید که دقیقاً منجر به رسیدن به آن فرصت ها و کسب آن دانش شود.

امیر کاایی

یکی از دغدغه های مهم مسافران هنگام سفر، گزینش نوع حمل و نقل و کیفیت آن است. در ایران معمولاً کسانی که از ناوگان هوایی استفاده می کنند حاضر به پرداخت هزینه بالاتری هستند و می خواهند به سرعت به مقصد خود برسند که البته این نوع حمل و نقل درصد نسبتاً پایینی از سهم حمل و نقل را به خود اختصاص می دهد. حمل و نقل زمینی که خود شامل دو شاخه حمل و نقل ریلی و جاده ای می شود، عموماً سهم بالایی از حمل و نقل کشورهای مختلف دارد. راحتی و به موقع رسیدن یکی از

اولویت های مسافران در سفرهای شان است و همین موضوع باعث شده ناوگان حمل و نقل هرروزه خدمات جدیدی را در اختیار مسافران قرار دهند. در ایران قطارهای جدیدی در چند سال گذشته به ناوگان حمل و نقل ریلی کشور اضافه شده است که خدمات بهتری را نسبت به قطارهای قدیمی در اختیار مسافران قرار می دهند. همین موضوع باعث شده این قطارها با اینکه به صورت تخصصی و عمدتاً برای مسافران نکرده اند، اما در ایران برند محسوب شده و از شهرت خوبی برخوردار شوند. یکی از مواردی که امروزه در حوزه حمل و نقل مورد توجه

اصول برندینگ قطارهای لوکس در گفت و گو با محمد قربانعلی بیک

لوکس بودن کافی نیست

قرار گرفته این است که ناوگان حمل و نقل بین شهری، صرفاً به راحتی و به موقع رسیدن مسافران اکتفا نمی کنند و فضایی را برای مسافران به وجود می آورند که مسافران از سفر خود لذت ببرند. البته این مورد در خصوص حمل و نقل سریع السیر ریلی، در خصوص حمل و نقل سریع السیر صدق نمی کند زیرا در آن روش کاهش زمان سیر و افزایش ظرفیت مهم ترین اولویت است. این موضوع باعث شده شرکت های فعال در این حوزه روی برندینگ خود سرمایه گذاری کنند و هرروزه خدمات بهتری را در اختیار مسافران قرار دهند. این قطارها از نظر تسهیلات رفاهی و خدماتی در سطح بالاتری از قطارهای

فصله بگیرند. به عبارتی می توان گفت رقابت تقریباً همه برندهای حمل و نقل ریلی جزو استراتژی اقیانوس قرمز انتخاب بازارهای پر رقیب است و برخلاف بالا بودن رقابت با قواعد فعلی، نیازها و فرصت های کشف نشده فراوانی وجود دارد که به آن پرداخته نمی شود.

در زمینه برندینگ قطارهای بین شهری در ایران چه اقداماتی انجام شده است؟

ارائه سرویس های با کیفیت برای مسافران در چین سفر، مهم ترین روش به کار گرفته شده برای برندینگ قطارهای بین شهری در ایران است. البته در این میان معدود شرکت های انجام پذیرفته اما یکی از مهم زمانه بازخوردها را می توان در آمار فروش بلیت جست و جو کرد. برندهای خارجی در حوزه برندینگ چه اقداماتی را انجام می دهند؟

در تعریفی که از لوکس بودن داشته ایم محدودیتهای جغرافیایی و زمانی را لحاظ کردیم. یعنی محصول یا خدماتی که در یک دوره زمانی می تواند لوکس تلقی شود ممکن است به مرور زمان به کالا یا خدماتی تبدیل شود. همچنین محصول یا خدمتی که در یک محدوده جغرافیایی ممکن است لوکس باشد، در سایر کشورها می تواند جزو کالا و خدمات عادی تلقی شود که این مورد در میحت قطارهای لوکس در ایران کاملاً صادق است

محصول یا خدماتی که در یک دوره زمانی می تواند لوکس تلقی شود ممکن است به مرور زمان به کالا یا خدماتی تبدیل شود. همچنین محصول یا خدمتی که در یک محدوده جغرافیایی ممکن است لوکس باشد، در سایر کشورها می تواند جزو کالا و خدمات عادی تلقی شود که این مورد در میحت قطارهای لوکس در ایران کاملاً صادق است

با استفاده کردن از استراتژی اقیانوس آبی (انتخاب بازارهای کم رقیب) به خواسته های بسیاری از مسافران که کاهش زمان سیر بود پاسخ داد که البته به برخی دلایل به خصوص مسئله تحریم ها سرویس این قطار متوقف شد (این قطار از موتور توربینی برای تامین نیروی کشش استفاده می کرد و قابلیت سیر با سرعت ۱۶۰ کیلومتر در ساعت را داشت که عدم امکان تامین قطعات یدکی این موتورها به مرور به بروز مشکلات در سیر انجامید).

چه اقداماتی باید در زمینه برندینگ اتخاذ شود؟ در خصوص اقداماتی که باید برای برندینگ در این حوزه انجام شود مهم ترین الزام، بررسی نیازهای مشتری و تلویحی مسافران است. از این نظر بنده قطار لوکس در ایران وجود ندارد. البته تمشکلی می دهند به همین دلیل قبل مقایسه با قطارهای لوکس بین المللی نیست. به عنوان مثال قیمت بلیت قطار ماهاراجه (از لوکس ترین و معروف ترین قطارهای هند) برای ۲ روز و ۸ شب سفر از حدود ۶۸۰۰ دلار



سفر، حین آن و بعد از سفر است. در زمینه قطارهای لوکس خارجی چه مثال هایی را می توانید بیان کنید؟

از جمله این قطارها می توان به قطارهای Maharajas هند در مسیره های مختلف از جمله دهلی تا بمبئی، Royal Rajasthan Golden Chariot و ... در اروپا قطار بسیار لوکس و معروف Venice Simplon که یکی از مسیره های آن از لندن به ونیز است و در آفریقای جنوبی قطار معروف Blue Train که یکی از مسیره های آن از کپتاون است، اشاره کرد.

این قطارهای لوکس خارجی چه ویژگی هایی دارد؟

در تمام این قطارهای لوکس، فضای باز، تعداد کم کوپه ها در هر واگن و امکانات فراوان هر کوپه (در اکثر موارد سرویس بهداشتی و حمام اختصاصی)، دکوراسیون داخلی مجلل عمدتاً از چوب و در بسیاری موارد دست ساز، ستوران بسیار مجلل با قابلیت سرویس دهی در تمام ساعت، خدمات فراوان حمل و نقل قبل از سفر و حین برگزاری تور، رفتار مناسب مهمانداران نسبت به مسافران و مسیر توریستی و جاذبه های طبیعی از موارد در نظر گرفته شده است. در بسیاری از این قطارها پس از رسیدن به مناطق مشخص شده، قطار توقف کرده و گردشگران برای دیدن جاذبه های آن منطقه، توسط امکاناتی از قبل پیش بینی شده منتقل می شوند و پس از پایان تور در آن بخش، به قطار بازمی گردند.

چقدر شرکت های داخلی در این زمینه با شرکت های خارجی فاصله دارند؟

قطارهای لوکس بین المللی لوکس علاوه بر سرویس ها و امکانات بسیار ویژه، در یک مورد بنیان به با قطارهای ایران دارند و آن هدف از سفر است. برخلاف نگرشی که در حال حاضر در ایران وجود دارد و آن رسیدن از نقطه A به نقطه B است، در نگرش حاکم بر سیستم مدیریت قطارهای لوکس بین المللی هدف صرفاً رسیدن راحت به مقصد نیست بلکه لذت بردن از مسیر است. مشتری اکثر قطارهای لوکس بین المللی که از گردشگری تشکیل می دهند که از نظر مالی وضعیت مناسبی دارند و در عین حال خواهان لذت بردن از مسیر و سفر هستند که در این خصوص باید به تفاوت واژه گردشگر و مسافر توجه ویژه داشت. مشتریان قطارهای لوکس در سطح بین المللی را گردشگران تشکیل می دهند به همین دلیل شرکت ارائه دهنده این خدمات بسته های ویژه ای را برای مشتریان خود در نظر می گیرد که به غیر از لوکس بودن کوپه به معنای واقعی آن، به عنوان مثال شامل خدمات حمل و نقل گردشگران پیش از

کافه بازاریابی



لاین یک سرویس بخش موسیقی دلاری را امتحان می کند

مرضیه فروتن



لاین، این نرم افزار محبوب ارسال پیام زاپنی با ۲۰۵ میلیون کاربر فعال، پس از شروع به آزمایش یک نرم افزار بخش موسیقی مستقل به ازای دریافت ۲ دلار در هر ماه، حمله خود به سوی خدمات تفریحی را مداوم می بخشد.

Line Music در تایلند آزمایش می شود. در این کشور لاین اقدام به اجرای یکسری طرح های آزمایشی دیگر مرتبط با حرکت خود به سمت خدماتی با ارزش افزوده کرد. این نرم افزار در سیستم عامل های iOS و اندروید قابل دسترس است و در ترکیب با نرم افزار چت اجازه به اشتراک گذاری ترانه ها با دوستان خود در لاین را ارسال شان به timeline آنها در قالب نرم افزار فوق را می دهد.

لاین از هرگونه اظهار نظر درباره تعداد آهنگ های این سرویس جدید امتناع کرد. این شرکت با امضای یکسری قراردادهای licensing با تعدادی از نام های فعال در عرصه موسیقی در تایلند، شامل RS Music، کاری کرد تا کاتالوگ موسیقی لاین احتمالاً در این مرحله خاص صدها هزار ترانه را در برگیرد اما در مقایسه با رقیب آن، Spotify and co، این یک نوع اقدام مبتکرانه برای لاین پولی را برای دریافت این سرویس سرگرمی در ابتدا لاین به کاربران موسیقی یک ماه امکان دسترسی رایگان به این سرویس را پیشنهاد می دهد که البته پس از آن سیستم پرداخت ماهانه ۲ دلار شروع خواهد شد. این شرکت امیدوار است که وعده محتوای انحصاری از سوی هنرمندان تایلندی آهنگ های انحصاری از سوی خواننده های خارجی کاربران را نسبت به استفاده گسترده از این نوع خدمات متقاعد کند. این امر چندان نیز بدیهی نیست زیرا بخش موسیقی در جنوب شرقی آسیا در حال تولد است. Deezer تنها سرویس بین المللی بخش موسیقی موجود در تایلند است. Line از تصمیم خود مبنی بر تعمیم این نوع خدمات به دیگر بازارها سخن نگفته اما به نظر از سرتاسر جهان درخواست هایی را برای ارائه یک سرویس بخش موسیقی دریافت کرده است. در دستاورد سال گذشته، Line با مشارکت دو لیبیل زاپنی یک کسب و کار بخش موسیقی را راه انداخت اما تاکنون تایلند نخستین بازاری است که چنین خدماتی را معرفی کرده است. تایلند همچنین به عنوان بهترین آزمایش یکسری اقدامات مبتکرانه دیگر، شامل یک سرویس تلویزیونی شبیه به یوتیوب و یک نوع قابلیت خرید مورد استفاده قرار گرفته است. به این ترتیب شرکت های امیدوار است که بتواند یک نوع خدمات تحویل مواد غذایی را توسعه دهد.

درآمد و خدمات متنوع

لاین بیش از نیمی از درآمد خود را از خریدهای in-app یکسری ltitle در پلتفرم های بازی آنلاین خود به دست می آورد اما این شرکت به ایجاد تنوع در کسب و کار خود با هدف جلوگیری از اتکا به ماهیت اغلب بی ثبات بازی ها می پردازد. این شرکت زاپنی در انجام این حرکت تنها نیست. برترین نرم افزار ارسال پیام چین موسوم به WeChat، علاوه بر بازی ها به مدیریت یک نوع تجارت الکترونیکی و دیگر تجارت های مشغول است. ویژگی مشابه برای Kakao Talk، نرم افزار برتر ارسال پیام کره ای، در حال رخ دادن است که شامل سرویس پرداخت و تاکسی گرفتن نیز می شود.

لاین همچنین یک سیستم پرداخت جهانی و یک سرویس رقیب Uber در ژاپن را راه انداخته است اما این شرکت به آزمایش اقداماتی مبتکرانه در این زمینه با شرکت های خارجی فاصله دارند؟ قطارهای لوکس بین المللی علاوه بر بهره گیری از امکانات داخلی بسیار مجلل، بخشی از سفر گردشگرانی هستند که قصد لذت بردن از مسیر را دارند و نه رسیدن به مقصد. این مسئله تفاوت اصلی تعریف قطارهای لوکس بین المللی با ایران است. به همین دلیل بنده اعتقاد دارم برای ایجاد چنین قطارهایی در ایران باید ابتدا صنعت گردشگری رشد کرده و در عین حال تفکرات بخش خصوصی به صورت تخصصی در این حوزه متمرکز شود، زیرا از لحاظ توان ساخت فضای داخلی لوکس با تعاریف بین المللی در ایران مشکلی نداریم، همچنین مسیره های توریستی ریلی نیز وجود دارد اما برای رسیدن به سطح جهانی نیز به تیمی متخصص است که از مشاوران الزاماً با تجربه در صنعت ریلی، کمک بگیرند تا تمام این شرایط برای داشتن چنین قطارهایی احراز شود.

از نگاه کارشناسان

برندگان بورس چه کسانی هستند؟

علی نوروزی
فعال بازار سهام

ایسنا - در حال حاضر روند حرکتی بورس به اتفاقات سیاسی و اقتصادی آتی وابسته شده و عوامل مختلف چنان زیاد شده است که هنوز شرکت‌های بورسی نتوانستند خود را پیدا کنند. تغییر و تحولات بورس، تغییرات قوانین و شرایطی که در اقتصاد به وجود آمده است باعث شده تا بازار سهام و سهامداران دچار سردرگمی شده و خود را برای آینده آماده کنند. در شرایط فعلی بازار به سمت منطبق حرکت می‌کند و بازار سهام به‌زودی از شرایط فعلی خارج شده و کسانی که نگرش بلندمدت دارند از این بازار سود کسب می‌کنند، زیرا بازدهی بازار سهام در بلندمدت بهتر بوده و کسانی که با این دید وارد بازار می‌شوند برنده نهایی هستند. مهم‌ترین محرکی که در شرایط فعلی باعث رشد بورس می‌شود تعیین تکلیف شدن مذاکرات هسته‌ای چه به‌صورت مثبت و چه منفی است زیرا حالت خنثی بدترین حالت برای بازار سهام است. افزایش دامنه نوسان و کاهش حجم مینا و نیز انتشار مستقیم اطلاعات ناشران قطعاً تأثیر مثبتی در روند بورس دارد، زیرا تحلیلگری در بازار افزایش پیدا کرده و کسانی که به اطلاعات نهانی دسترسی داشتند دیگر نمی‌توانند به این اطلاعات دسترسی پیدا کنند. لذا شفافیت در بازار افزایش می‌یابد. این قواعد تأثیر خود را در بلندمدت می‌گذارد. تغییر قاعده بازی بورس باید در زمانی اتفاق بیفتد که عرضه و تقاضا در بازار کاهش یافته است، از این رو می‌توان در این زمان بسیاری از قوانین را پیاده و بورس را برای روزهای رونق آماده کرد.

بورس اوراق بهادار

مدیرعامل بورس تهران در جلسه آینده شورای رقابت گزارش می‌دهد

حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران در جلسه آینده شورای رقابت در مورد وضعیت بازار سهام گزارش می‌دهد. شورای رقابت در دوپست‌ویست‌وسومین جلسه خود در ۲۰ خردادماه به مسائل زیر خواهد پرداخت: - گزارش از بورس اوراق بهادار تهران توسط آقای حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران - ۲ گزارش از پرونده شکایت انجمن سولفات سدیم - ۳ گزارش اجمالی از صنعت بیمه ایران.

فرابورس

عرضه ۵ درصد سهام بانک مهر اقتصاد به نرخ پایه هر سهم ۲۰۰ تومان

کارگزاری مهر اقتصاد ایرانیان در نامهای به فرابورس ایران از عرضه ۵ درصد کل سهام بانک مهر اقتصاد به نرخ پایه هر سهم ۲۰۰ تومان خبر داد. در نامه کارگزاری یاد شده به امیر هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران آمده است: این کارگزاری در نظر دارد براساس درخواست موسسه خدمات درمانی بسیجیان یا کد بورسی موس ۶۴۰۴۴، تعداد ۶۰۰ میلیون سهم معادل ۵ درصد از سهام بانک مهر اقتصاد (سهامی عام) را از طریق فرابورس ایران به قیمت پایه هر سهم ۲۰۰ ریال به‌صورت یکجا و نقد یا نقد و اقساط، عرضه عمده کند. قیمت مزبور قیمت پایه است. پدیده است مبلغ معامله، بالاترین قیمت پیشنهادی خواهد بود.

بورس کالا

رینگ کشاورزی بورس کالا «سکه» می‌شود

بازار آتی کنگاله سویا از امروز در مجموع کالاهای پذیرفته شده در رینگ کشاورزی این بازار آغاز به کار می‌کند. درام زادانو عزیزی، مدیر قراردادهای مشتقه بورس کالا با اعلام این خبر افزود: طی مطالعاتی که صورت گرفت کنگاله سویا به دلیل نیاز مبرم بازار داخلی به منظور تأمین علوفه و به‌عنوان منبع اصلی مصرف دام و طیور در دستور کار بورس کالا قرار گرفت و به منظور ارائه ابزارهای مناسب مالی با هدف پوشش ریسک (هجینگ) سرمایه‌گذاران صنعت کشاورزی استفاده می‌شود.

بورس انرژی

انتشار صورت‌های مالی یک‌ساله بورس انرژی

شرکت بورس انرژی در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه سال مالی ۹۳ مبلغ ۲۵ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. بورس انرژی از محل فروش خالص معادل ۲۵ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال درآمد داشت و سود ناخالص دوره نیز مبلغ ۲۵ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال محاسبه شد.

نتیجه مذاکرات هسته‌ای؛ مهم‌ترین مولفه موثر در حرکت آینده بازار سهام

انتظار برزخ‌وار بورس



سیدمحمد صدراغزوی

ادامه روند کاهش بازار سهام در هفته گذشته بیش از همه موجب کاهش ارزش و حجم معاملات شد به شکلی که ارزش بازار سهام به کمتر از روزهای ابتدایی سال افت کرد، چنان‌که این متغیر مهم در ابتدای سال و بعد از رکود عمیق بورس در سال گذشته مبلغ ۲۸۱ هزار میلیارد تومان بود که در حال حاضر به ۲۷۹ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. وضعیت فوق‌نشانگر افزایش زبان سهامداران در سه ماهه اول سال جاری است. از سوی دیگر رشد شاخص کل در سه‌شنبه هفته گذشته بر بنیان ارزش بازار سه شرکت پرازش بازار سهام صورت گرفت. چنان‌که سه شرکت کشتیرانی ایران، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت بندرعباس با اینکه با صف خرید و رشد ۵ درصدی همراه نبودند اما به علت ارزش بازار بالا، بیشترین تأثیر را بر صعود شاخص کل در آخرین رسیده و معادل ۶۴ هزار و ۵۰۱ میلیارد تومان کاهش پیدا کرده است. به‌طور کلی حجم و ارزش پایین معاملات نشانگر حالت انتظار برزخ‌وار بازار سهام تا مشخص شدن وضعیت مذاکرات هسته‌ای است و سرمایه‌گذاران بورسی ترجیح می‌دهند در شرایط فوق از استراتژی صبر و انتظار استفاده کنند.

کاهش میانگین ارزش بازار سهام

روند نزولی بورس تهران که از دی‌ماه سال ۱۳۹۲ آغاز شده همچنان ادامه داشته و باعث شده که میانگین ارزش بازار سهام با کاهش قابل توجهی همراه شود. به‌طوری‌که مقایسه ارزش بازار بورس و فرابورس نسبت به مدت مشابه سال گذشته

کمیبود شدید نقدینگی و ابهامات سیاسی و اقتصادی و کاهش روزانه قیمت، سهامداران را متضرر کرده و انگیزه سرمایه‌گذاری آنها را در بورس گرفته است.

کاهش ۰.۱۸ درصدی شاخص کل در هفته گذشته

در هفته منتهی به ۱۲ خردادماه، یک میلیارد و ۴۶۴ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش دو هزار و ۴۳۱ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۲۴ هزار و ۱۴۹ خریدار در ۱۶۹ هزار و ۳۰۲ دفعه به دادوستد پرداختند. براساس آمار موجود، در این مدت، معاملات تمامی سهام به‌صورت خرد و بلوک انجام شد. از ابتدای امسال،

۴۲ میلیارد و ۵۳۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۷۸ هزار و ۳۴۰ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت، تعداد ۷۹۷ هزار و ۱۰۶ سرمایه‌گذار، در ۲ میلیون و ۹۸۷ هزار و ۱۳۹ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده‌اند.

بورس فیلیپین به سیستم معاملاتی نزدیک مجهز می‌شود

بورس فیلیپین در نظر دارد سیستم جدید معاملاتی خود را در روزهای آتی راه‌اندازی کند. این سیستم معاملات جدید علاوه بر امکان معاملات براساس پیروی فیلیپین (ارز رایج در فیلیپین) در نظر دارد برای شرکت‌های اروپایی نیز امکان معامله براساس یورو را فراهم آورد. سیستم معاملاتی جدید این بازار را نزدیک طراحی کرده است که در واقع پیشرفته‌ترین سیستم معاملاتی بازارهای بورس در دنیا را در اختیار دارد. بورس فیلیپین تصمیم گرفت به دلیل انجام آزمایش‌های گوناگون درخصوص همخوانی با قوانین کمیسیون اوراق بهادار (SEC) تاریخ افتتاح را به تعویق بیندازد.

مس در بورس لندن وارد روند نزولی شد

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ ۵ هزار و ۹۷۰ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۵ هزار و ۹۸۵ دلار معامله شد. خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۶۹۱ دلار و یک هزار و ۶۹۱ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۵ هزار و ۳۷۵ دلار خریداری شد و به نرخ ۱۵ هزار و ۴۰۰ دلار در هر تن فروخته شد. خریدوفروش روی با نرخ ۲ هزار و ۱۲۸ دلار و ۲ هزار و ۱۳۸۵۰ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک هزار و ۹۰۸.۵۰ دلار خریداری و با قیمت هر تن یک‌هزار و ۹۰۹ دلار به فروش رسید.

انتشار اوراق صکوک امارات ایرلاین در بورس دویی

شرکت خطوط هواپیمایی امارات جنتی به مناسبت انتشار ۹۱۳ میلیون دلار اوراق صکوک در بورس دویی برگزار کرد. بورس دویی طی بیانیه‌ای در این خصوص اظهار داشت: انتشار این اوراق صکوک ارزش کل اوراق اسلامی پذیرفته شده در بازار دویی را به ۳۴.۹ هزار میلیارد دلار رساند. طی اعلامیه بورس دویی درخصوص این اوراق جدید، وجهات بازار دویی در میان بازارهای سرمایه اسلامی با پذیرش اوراق صکوک امارات ایرلاین بیشتر شده و هم‌اکنون این کشور به‌عنوان مرکز فعالیت‌های مالی اوراق صکوک شناخته شده است و توانسته اقتصاد اسلامی را مانند یک سرمایه جهانی به دنیا نشان دهد.

در پیچه

وزیر اقتصاد اعلام کرد

پیش‌بینی بازدهی در بازار سرمایه

سهامداران عنوان کرد و گفت: در شرایطی که اکثر تحلیلگران معتقدند که براساس شرایط واقعی سهام‌نگاه‌های حاضر در بورس از ارزش قابل ملاحظه‌ای برخوردار است و هیچ دلیلی برای فروش آنها وجود ندارد، قاعدتاً براساس منطق اقتصادی هم‌اکنون زمان خرید سهام است. وی گفت: از بنده اگر سوال کنند که دارایی خود را در چه چیزی سرمایه‌گذاری کنیم، قطعاً در شرایط فعلی و با توجه به سایر بازارها، با نگاه بلندمدت بازار سرمایه را معرفی می‌کنیم و قطعاً این بازار بسیار مطمئن است و قابلیت سرمایه‌گذاری در چینی شرایطی برخی فعالان اقدام به عرضه

سهام می‌کنند و همین عرضه موجب کاهش قیمت سهام به زیر ارزش واقعی می‌شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به نشست خود با فعالان بازار سرمایه و مدیران نظام بانکی تاکید کرد: اگر نشتی با مدیران عامل بانکها برگزار شده عمدتاً برای مهار کردن رفتار هیجانی برخی سهامداران است، درغیر این صورت اعتقاد جدی وجود دارد که در بازار سرمایه هیچ مقامی مجاز به دخالت نیست و باید اجازه دهیم قیمت سهام براساس شرایط بازار به‌صورت کاملاً رقابتی تعیین شود.

نهادهی به نام صندوق توسعه بازار سرمایه ایجاد شده است، گفت: در قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر صندوق تثبیت بازار تصویب شد و وظیفه آن در جهت تنظیم بازار و مداخله آن در بازار عمدتاً از طریق خریدوفروش است و با این هدف وضعیت ثابت در بازار ایجاد طبینیا افزود: در زمان صحبت از ثبات منظور این نیست که قیمت‌ها تثبیت شود، بلکه هدف از ایجاد صندوق توسعه بازار سرمایه این است که مداخله دولت در دو سال گذشته این بود که مشکلات بازار سرمایه شناسایی و مرتفع شود و ان‌شاءالله یک بازار سرمایه شفاف و کاملاً رقابتی بازدهی مناسبی برای مردم داشته باشد.

نماگر فرابورس

باقی ماندن آیفکس روی عدد ۷۱۰ واحد

بازار فرابورس در روز ۱۲ خرداد ۹۴ با خریدوفروش ۷۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۳۲ میلیارد و ۳۹۰ میلیون ریال به کار خود پایان داد و آیفکس بدون تغییر روی عدد ۷۱۰ واحد باقی ماند. بیشترین حجم و ارزش معاملات مربوط به خریدوفروش ۶ میلیون و ۸۶۰ هزار سهم بهمن لیزینگ به ارزش ۱۵ میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال بود و شرکت پتروشیمی مارون، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و فولاد هرمزگان بیشترین تأثیر مثبت را در شاخص فرابورس داشتند.

شاخص کل	تغییر
۷۱۰,۴۰	۰
ارزش بازار	ارزش معاملات
۵۷۹,۳۹۴,۱۰۹ B	۲۳۲,۳۹۲ B
حجم معاملات	۷۸,۱۱۱ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
هلدینگ خاورمیانه	۳,۰۱۰	(۰,۷۸)
پتروشیمی مارون	۳۵,۸۰۳	۰,۷۴
پتروشیمی جم	۸,۲۵۱	(۰,۳۲)
پالایش نفت تهران	۸,۲۴۱	(۰,۲۱)
س. میراث فرهنگی	۶,۵۶۰	(۰,۱۹)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک گردشگری	۱,۵۰۰	۷,۰۹۳ B
فناوری خوارزمی	۴,۳۹۶	۲۵۶,۷۷۰ M
س. مسکن تهران	۲,۵۰۳	۲۰۰,۶۴۰ M
پتروشیمی ایرانیان	۱,۵۳۶	۱۵۳,۶۰۰ M
نفت ایرانول	۱۲,۷۰۰	۱۲۷,۰۰۰ M

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
بیمه پاسارگاد	۵,۱۰۰	۲۵۵,۰۰۰ M
معدنی شاهرود	۸,۸۰۰	۱۷۶,۰۰۰ M
سیحان دارو	۱۲,۹۵۷	۱۲۹,۵۷۰ M
پتروشیمی جم	۸,۳۰۰	۱۲۹,۳۸۹ M
ذوب آهن اصفهان	۱,۹۱۵	۱۲۸,۸۰۹ M

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فناوری خوارزمی	۴,۳۸۷	۴,۷۸
بیمه اتکایی ایرانیان	۱,۷۹۰	۳,۲۹
صنعت روی زنگان	۱,۹۰۲	۲,۵۳
ا. س. پ	۱,۲۵۲	۱,۷۱
دارویی البرز بالک	۴,۳۶۰	۱,۴۹

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
س. میراث فرهنگی	۶,۵۶۰	(۲,۸۹)
معدنی شاهرود	۶,۵۴۲	(۲,۷۱)
زرین معدن آسیا	۲,۹۱۱	(۲,۳۵)
غذایی مینو شرق	۴,۳۲۸	(۱,۱۹)
س. مسکن تهران	۲,۵۲۳	(۰,۹۸)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بهمن‌لیزینگ	۶,۹۳۳ M	۱۵,۵۱۵ B
فولاد هرمزگان	۳,۰۷۸ M	۴,۴۹۸ B
بانک حکمت ایرانیان	۲,۵۵۲ M	۲,۸۴۲ B
پتروشیمی ایرانیان	۲,۴۸۰ M	۳,۸۲۲ B
بانک دی	۲,۳۰۴ M	۴,۰۴۳ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
شرکت بهمن‌لیزینگ	۶,۹۳۳ M	۱۵,۵۱۵ B
پالایش نفت تهران	۱,۲۹۹ M	۱۰,۷۲۸ B
س. میراث فرهنگی	۱,۰۵۹ M	۶,۹۵۰ B
س. مسکن تهران	۲,۱۸۲ M	۵,۵۰۷ B
فولاد هرمزگان جنوب	۳,۰۷۸ M	۴,۴۹۸ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۱۴۳,۲۱۲ B	۶۰,۰۰۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۳۰,۸۲۰ B	۱۴۰,۰۰۰ B
فولاد هرمزگان	۲۱,۹۱۵ B	۱۲۰,۰۰۰ B
بیمه اتکایی	۳,۵۹۹ B	۱۱۴,۶۱۸ B

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
م. زاینده رود	۷۱۷,۲۰۰ B	۲۰,۰۰۰ M
روان فن آور	۸۷,۳۸۰ B	۲۶۰,۰۰۰ M
قند چهارمحال	۱۸۳,۸۲۰ B	۱,۸۲۰ B
نفت شیراز	۷,۸۳۳,۰۰۳ B	۲۰,۵۵ B

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

سیگنال راه را به شما نشان می‌دهد

عقربازار

دیمیده شدن رنگ سبز در سطح بازار

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

هفته دوم خردادماه را می‌توان به‌عنوان یکی از کم‌تشنس‌ترین هفته‌های کاری سال جاری معرفی کرد. شاخص کسل بازار بورس اوراق بهادار تهران در پایان این هفته، جایه‌جایی اندکی را نسبت به ابتدای هفته طس جلسات معاملاتی این هفته اتفاق افتاد. در روز گشایش بازار، شاخص کل رقم ۶۳۴۰۰ واحد را برای خود اختیار کرده بود. با شروع معاملات، رفته‌رفته به این رقم اضافه شد اما تنه‌پس از یک ساعت و نیم، این روند جای خود را به روند نزولی داد. در پایان این جلسه معاملاتی، شاخص کل در رقم ۶۳۴۱۹ واحد قرار گرفت. با شروع جلسه معاملاتی روز یکشنبه، بازار در ادامه همان روند نزولی قرار گرفته و تا پایان این جلسه در حدود ۱۹۰ واحد از ارتفاع خود راز دست داد. در این شاخص در سومین روز معاملاتی هفته گذشته به نوسان‌های جزئی پرداخت و در روز پایانی جهت صعود را برای خود انتخاب کرد. بدین ترتیب، شاخص کسل در این هفته با کسر ۱۱۰ واحد به کار خود پایان داد. در این هفته، بازار فرابورس ایران نیز از این قاعده مستثنا نبود و شاخص این بازار رفتاری نسبتاً مشابه با رفتار شاخص بورس از خود به نمایش گذاشته و در پایان هفته کاهش ارتفاع چهار واحدی را برای خود به ثبت رساند.

اگر دی ماه سال ۹۲ به‌عنوان آغاز نزول بلندمدت بازار مفروض داریم و کانال انحراف از معیاری برای این نزول تعریف کنیم، در می‌یابیم که در برهه زمانی کنونی شاخص کل در زیر خط میانی این کانال قرار دارد. به عبارت دیگر، اگر تمام رفتار شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران را در این نزول مورد بررسی قرار دهیم، رقم کنونی شاخص را می‌توانیم به‌عنوان عدد میان‌ه‌ای از تمام کنش‌ها و واکنش‌های این بازار در بازه زمانی معرفی کنیم. این بررسی ساده، اهمیت برهه زمانی که در آن قرار داریم را به وضوح به نمایش در می‌آورد. اهمیت رفتار بازار در ماه کنونی در هیچ کدام از معامله‌گران بازار پوشیده نیست، چراکه بار گذشته در آستانه رسیدن به ضراب‌الاجلی دیگر از مذاکرات هسته‌ای ایران و ۱+۵۰۱ قرار داریم اما آنچه در پیافتن اینکه «کنون زمان سرمایه‌گذاری هست یا خیر» نیست. اگر بخوایم برای بازار تغییر روند بلندمدتی را مطرح کنیم، نمی‌توانیم این موضوع را از مذاکرات کشورمان و قدرت‌های جهانی جدا محسوب کنیم. به بیانی دیگر، تغییر روند بازار سرمایه در گرو نتیجه رسیدن مذاکرات قرار دارد. لذا اگر قرار باشد اتفاقی خوبانند در تیرماه رخ دهد، بازار سرمایه باید در سه‌هفته پیش‌رو رفتاری که این موضوع را تأیید کند از خود به نمایش در آورد. یکی از سناریوهای در آینده سه هفته‌ای بازار روند صعودی هیجانی و کوتاهمدت، نزول شدید و بلندمدت‌تر از صعود و شوک معاملات را باید در پیش‌رو داشته باشیم.

بدین ترتیب و با در نظر گرفتن وقایع اخیر بازار، می‌توانیم برای هفته پیش‌رو عمومی‌ترین سبب رنگ را پیش‌بینی کنیم. در محتمل‌ترین سناریویی که برای هفته جاری بازار وجود دارد، سه روز ابتدایی هفته را روندی افزایشی در مسیر صعودی قرار خواهند داشت و روز سه شنبه می‌توانیم شاهد تبدیل شدن این روند صعودی به روندی نزولی باشیم. در روز پایانی هفته نیز می‌توان انتظار داشت شاخص کل با سرعتی زیاد، مقدار فراوانی از صعود هفته را اصلاح کند. بدین ترتیب، محتمل‌ترین سناریو برای روز جاری صعود شاخص کل با دمیده شدن رنگ سبز در سطح بازار است. لذا برای جلسه معاملاتی پیش‌رو انتظار می‌رود بازار با تقاضای نسبی گشوده شود، در میانه‌های بازار از شدت تقاضا و رشد شاخص کل کاسته شده و در یک‌سوم نهایی بازار بار دیگر شاهد افزایش تقاضا و رشد شاخص کل باشیم.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

غیبتنو: براساس شنیده‌ها غیبتنو برای محصولات صادراتی خود تنوع تولید ایجاد کرده است. **سیمانی‌ها:** براساس شنیده‌ها وزیر صنعت به شرکت‌های سیمانی تأکید کرده که باید از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، افزایش سرمایه بدهند. همچنین گویا مقرر شده ۲۰ درصد از میزان جرایم بدهی‌های پرداخت شده مشمول بخشودگی قرار گیرد و لسی در حال حاضر بدهی‌ها با نرخ دلار آزاد پرداخت می‌شود. **بکاک:** گفته می‌شود سهامدار عمده این شرکت علاقه‌ای به حضور در بورس ندارد و در نتیجه افزایش سرمایه برای بقا در بورس غیرممکن است. **سدور:** شرکت برنامه توسعه خط ۴ تولید به ظرفیت ۵هزار تن راز در دستور کار دارد. تأمین مالی آن به‌صورت تسهیلات ۱۵۰ میلیارد تومان به‌صورت ربالی و ۲۵ میلیون یورو ارزی است. **سدور:** گفته می‌شود شرکت تجدید ارزیابی زمین انجام داده که مازاد ۵۶۵ میلیارد تومانی داشته است. برنامه افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها تا چند ماه دیگر اجرایی خواهد شد. **تاپیکو:** شنیده شده شرکت‌های سلولزی زیرمجموعه تاپیکو به هلدینگ سلولزی واگذار خواهند شد، این هلدینگ در سال ۹۴ در بورس عرضه می‌شود و با ایجاد آن، شرکت‌های سلولزی تحت حمایت بیشتری قرار خواهند گرفت. **کارتن ایران:** گفته می‌شود تجدید ارزیابی فعلا در برنامه شرکت نیست و با توجه به تذکر بورس در یکی، دو سال آینده، سرمایه شرکت به حداقل الزام بورس یعنی ۲۰ میلیارد تومان خواهد رسید. **شعلعاب:** شنیده می‌شود برنامه افزایش سرمایه صدرصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها با آورده نقدی در دستور کار شرکت است.

به نظر من شاخص کل باز هم کاهش خواهد یافت اما در صورت عدم توافق معادلات دیگری شکل خواهد گرفت و این گونه نخواهد بود که همه چیز وارد مرحله بحران شود. البته معادلات جدید نیز ناشی از بحران ایجاد می‌شود مانند افزایش نرخ ارز که سودآوری شرکت‌های صادراتی را افزایش خواهد داد. ولی شاید کمی روند طولانی‌تر شود و به‌نظرم احتمال آن خیلی ضعیف است که مذاکرات هسته‌ای به شکست منجر شود اما به هر حال نمی‌توان چنین چیزی را پیش‌بینی کرد. در صورتی که این اتفاق بیفتد، عمده صنایع بورس و عمد شرکت‌های بورسی و همچنین اقتصاد کشور حتما آسیب‌هایی خواهد دید و آسیب‌ها بحران‌ناپذیر خواهد بود و افت متناسبی را در شاخص کل شاهد خواهیم بود. نمی‌توان گفت ریزش‌ها پیش‌خور شده است و شاخص کل هنوز هم جا برای ریزش دارد و اگر با قبل از دولت دهم مقایسه کنیم هنوز جا برای ریزش شاخص کل وجود دارد و قیمت‌های کنونی با توجه به بازده مورد انتظار و براساس سودآوری علمی و باحساب جمیع جهات و متغیرهای تأثیرگذار شکل گرفته‌اند. قیمت‌ها در حد جذابی هستند اما قیمت‌هایی بالای ارزش ذاتی فعلا نیستند مگر اینکه معادلات اقتصادی جدیدی شکل بگیرد و خوش‌بینی‌های جدیدی به‌وجود آید و بازده مورد انتظار سهامداران کاهش و P/E افزایش یابد یا شرکت‌ها بخواهند تغییرات مثبت جدیدی داشته باشند.

به‌نظرم شما صندوق‌ها تا چه اندازه می‌توانند در جهت تأمین نقدینگی بازار موثر باشند؟

صندوق‌ها مدیریت حرفه‌ای تری دارند برای اینکه افراد مبتدی‌تر از واحدهای صندوق‌ها خریداری کنند. صندوق‌ها هنوز نقش‌چندانی در رونق معاملاتی بازار سرمایه ایجاد نکرده‌اند، همچنین تعداد صندوق‌ها آندقدر نیست که تأثیر آنچنانی داشته باشند. در واقع نقش صندوق‌ها می‌توانست اثرگذارتر باشد و این بستگی به نوع فعالیت، بیشتر معاملات هستند تا تأمین مالی. صندوق‌های پروژه‌ای و دیگر صندوق‌ها زیاد مورد استقبال قرار نگرفتند مگر اینکه در دوره رونق اقتصادی شکل بگیرند و پول‌های جدیدی وارد بازار سرمایه شده و پروژه‌های مناسبی تعریف شود تا صندوق‌ها بتوانند صندوق‌های مناسبی برای تأمین مالی باشند.

به حال خود رها شده و توجهی به بورس نمی‌شود، چه اقداماتی در جهت ایجاد بازاری کارا می‌توان انجام داد تا به این واسطه اعتماد سهامداران را به بازار جلب کرد؟

در مورد کشور ایران من تا حدودی با اینکه بورس آینه اقتصاد کشور است مخالف هستم زیرا ما ضعف‌هایی در بازار سرمایه داریم ولی می‌تواند در آینده شاخص خوبی باشد برای اینکه آینه تمام‌نمای اقتصاد کشور باشد، به شرط اینکه اقدامات مثبتی صورت بگیرد تا شاخص بورس ما شاخص مناسبی باشد. اما اینکه نماگر بخشی از اوضاع اقتصادی کشور باشد این وجود دارد.

قبیل از اینکه بورس وارد این دوره بحرانی شود نقش فعال‌تری را ایفا می‌کرد و شاید اگر برنامه مدون و درستی داشت، می‌توانست نظر مسئولان و تصمیم‌گیرندگان کشور را جلب کند تا در اقتصاد کشور اثرگذار باشد و پول‌های را کد را جذب کرده تا دولت آن را صرف فعالیت‌های تولیدی کند. در این صورت شاید بورس به وضعیت کنونی دچار نمی‌شد. در واقع مهم‌ترین عامل که باعث شد بورس چنین وضعیتی داشته باشد این بود که هیچ برنامه مدونی که بورس ما بتواند در دوره‌های مختلف اقتصادی نقش خود را ایفا کند و محرکی برای اقتصاد باشد وجود ندارد.

در واقع مشکل عمده بازار، نقدینگی است اما به دلیل اینکه چشم‌انداز مناسبی از عملکرد متولیان بازار سرمایه وجود ندارد پول‌ها وارد نمی‌شود و ریسک بالاست. در حال حاضر برخی از ابهام‌ها، چه مربوط به بحث سیاست خارجی، چه سیاست‌های اقتصادی دولت و چه برنامه سازمان بورس برای ایفای نقش و توسعه اقتصادی وجود دارد و همه متناظر هستند که ببینند چه اتفاقی خواهد افتاد تا آرامش خاطر بیشتری تصمیم بگیرند. به هر حال بورس کشورمان از نظر اینکه بسیار پر پتانسیل باشد و بتواند نقش خوب و مناسبی را در اقتصاد ایفا کند دارای امکانات بسیار بالقوه بسیاری است و می‌تواند در زمینه تحریک اقتصاد ایران نقش آفرینی کند.

با توجه به کاهش شدید قیمت سهام در صورتی که توافق نهایی صورت نگیرد شش‌اخص کل تا چه حد کاهش خواهد یافت؟ آیا به نظر شما این ریزش‌ها پیش‌خور شده است؟



میان‌مدت این اتفاق بیفتد و آن هم با توجه به ورود نقدینگی‌های جدید، شکل‌گیری رونق اقتصادی جدید، افزایش قیمت نفت و اینکه قدرت خرید بهبود پیدا کند ولی در حال حاضر به نظر نمی‌رسد طی یک تا یک سال و نیم آینده اتفاق خاصی بیفتد.

چشم‌انداز بازار سرمایه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بدون رانست تمام پیش‌بینی‌ها شرطی هستند و به شرط اینکه یکسری از مولفه‌ها اتفاق بیفتند می‌توان تا حدی بازار را پیش‌بینی کرد. در حال حاضر مهم‌ترین عاملی که تأثیرگذار است مسئله توافق هسته‌ای است که شاید در آینده شکل بگیرد و متناسب با آن، سیاست‌های اقتصادی دولت و چگونگی عملکرد بورس مشخص می‌شود و اینکه رویکرد متولیان بازار سرمایه و عاملان بورس در مواجهه با عامل هسته‌ای چگونه خواهد بود و چه برنامه‌هایی برای بورس داشته باشند. این عوامل، عوامل کلان در پیش‌بینی بازار سرمایه هستند چرا که بحث تحریم‌ها و توافق هسته‌ای، در سطح کلان اتفاق می‌افتد و قابل پیش‌بینی هم نیست اما با نگاهی خوش‌بینانه می‌توان پیش‌بینی کرد که توافق نهایی اتفاق خواهد افتاد و پس از آن باید دید که رویکرد دولت چگونه است و تحول سیاست‌های پولی و مالی در کدام حوزه‌ها اتفاق توسعه بازار و چگونگی توزیع مکانیزم‌های بازار سرمایه برای اینکه بازار پویا و جذابی داشته باشیم و بورس بتواند نقشی موثر در توسعه اقتصادی کشور داشته باشد.

با توجه به اینکه بازار بورس هر کشور آینه تمام‌نمای اقتصاد آن کشور است و اینکه بسیاری از سهامداران و فعالان بازار بر این عقیده‌اند که بازار

تنها در حوزه حامل‌های انرژی باشد و در سایر بخش‌ها مانند دوره‌های گذشته اجرا شود، مسلماً موجب رکود اقتصادی بیشتر خواهد شد. زیرا در حال حاضر قدرت خرید افزایش پیدا نکرده در حالی که قیمت نهاده‌های تولید و حامل‌های انرژی افزایش یافته است و این رکود اقتصادی را عمیق‌تر می‌کند. اگر قرار باشد بدون توجه به بخش‌های هدمندگی از جمله پاران‌های تولید یا پرداخت پاران‌های نقدی به اقشار مختلف باشد موجب تعمیق رکود خواهد شد و در صورتی که این رکود ادامه یابد کاهش عرضه را به دنبال خواهد داشت و در میان مدت طی دوره‌ای به دلیل کاهش عرضه‌ها، در یک دوره زمانی به‌خاطر افزایش تقاضا منجر به تورم افسار گسیخته خواهد شد. بنابراین اجرای فاز سوم هدفمندی پاران‌ها باید برنامه‌ریزی شده باشد و به احتمال زیاد دولت با توجه به سیاستی که دارد این برنامه‌ریزی را انجام خواهد داد.

با توجه به واکنش بازار به فاز اول و دوم هدفمندی پاران‌ها آیا امکان این وجود دارد که در فاز سوم نیز همان واکنش‌ها شکل بگیرد؟

در فاز اول و دوم الزاماً واکنش بازار فقط مربوط به هدفمندی نبوده، مسلماً افزایش ارز و همچنین افزایش قیمت‌های محصولات شرکت‌ها و تورم پس از افزایش نرخ ارز شکل گرفت؛ به همین دلیل رقم سود شرکت‌ها به‌خاطر یافت و به‌خاطر عملکرد نبود، بلکه به‌خاطر تورمی بود که وجود داشت. بنابراین در دوره سوم این اتفاق نخواهد افتاد چرا که قیمت‌های کنونی براساس نرخ ارزی روز بازار شکل گرفته‌اند و چندینگمی خاصی نسبت به این قیمت‌های ارز پیدا کرده‌اند و از طرفی قدرت خریدی وجود ندارد که قیمت‌ها افزایش یابد مگر اینکه یک رونق اقتصادی با درآمد جدید را در ظاهر شاهد باشیم مانند ورود سرمایه‌گذار خارجی. گرچه در صورتی که شرکت‌ها افزایش قیمت داشته باشند، بنگاه‌های اقتصادی به دلیل قیمت نهاده‌های درآمده اجرائی سالم قانده هدفمندی یعنی شاید به لحاظ مبلغ نرخ فروش افزایش یابد اما مسلماً این کار منجر به کاهش میزان تقاضا خواهد شد زیرا قدرت خرید در این وضعیت و رکودی خیلی کاهش پیدا کرده است. به هر حال به‌نظر نمی‌رسد که واکنش هیجانی داشته باشد یا منجر به افزایش سطح عمومی قیمت‌ها شود. شاید در

مهلا فرازمند

بازار سهام این روزها چشمی به مذاکرات هسته‌ای دارد و چشمی دگشته اجرا شود، اقتصادی. با وجود اینکه شاخص کل به پایین‌ترین میزان خود در دو سال گذشته نزدیک شده است اما هنوز بیم آن می‌رود تا با اتفاقات نامطلوب در مذاکرات هسته‌ای، بازار سهام حمایت‌های مهم‌تری را بشکند. از سوی دیگر در عرصه اقتصادی با تحولات مهمی مانند اجرای فاز سوم هدفمندی پاران‌ها و افزایش تدریجی قیمت نفت وره‌وربه هستیم. با سیدحمید میرمعینی کارشناس بازار سرمایه درباره تأثیر این عوامل بر بازار سهام به گفت‌وگو نشستیم:

با توجه به چشم‌انداز قیمت نفت، آینده بازار سرمایه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

من چشم‌اندازی نسبت به قیمت نفت ندارم زیرا مولفه‌ها، فاکتورها و عوامل مختلفی در تعیین قیمت نفت خیل هستند به‌خصوص در حال حاضر که جنبه‌های سیاسی و نوسان‌های شدید عرضه و تقاضا و تحولات جدی اقتصادی نیز به آن اضافه شده است. به دلیل بحرانی بودن کانون منطقه خاورمیانه که بخش مهمی از تولیدات نفت را دارند رشد قیمت نفت ارتباط تنگاتنگی با رشد اقتصادی کشور دارد. رشد تولیدات نفت در اقتصاد تأثیر مثبتی خواهد داشت چرا که عمده درآمدهای کشور ما از نفت و گاز است و طبیعتاً افزایش قیمت نفت به سود کشور ما خواهد بود و با افزایش درآمدهای نفتی کشور، پروژه‌های عمرانی به صورت جوی اجرا خواهند شد و در شرکت‌ها به‌خاطر رونق اقتصادی شکل خواهد گرفت. همچنین افزایش نرخ نفت می‌تواند موجب افزایش تولیدات و فروش نیز شود و افزایش تولید و فروش شرکت نیز بستگی به لغو تحریم‌ها دارد. در هر صورت اتفاق بسیار مثبتی در جهت رونق اقتصاد ایران خواهد بود و نخستین تأثیر را بر شرکت‌های فعال در بورس خواهد گذاشت چرا که عمده شرکت‌های فعال در اقتصاد ما شرکت‌های پذیرفته شده در بورس نیز هستند، بنابراین تأثیر مثبتی بر بورس نیز خواهد داشت. علاوه بر اینکه یکسری صنایع خاص صنعت پالایشی یا پتروشیمی که تولیداتشان وابسته به قیمت نفت است منتفع خواهند شد.

به نظر شما آغاز فاز سوم هدفمندی پاران‌ها چه تأثیری بر بازار خواهد داشت؟

بستگی به این دارد که فاز سوم هدفمندی پاران‌ها در چه حوزه‌هایی اجرا شود. اگر

امیر حسین محمدی

مدیر واحد کالا و انرژی شرکت کارگزاری ناین سرمایه نوین

در بسیاری از بورس‌های کالایی، قراردادی یک قرارداد اصلی و کاربردی محسوب شده که بسیاری از معامله‌گران از آن به‌عنوان ابزار پوشش‌دهنده ریسک استفاده می‌کنند.

قرارداد آتی قرارداد است که براساس آن فروشنده متعهد می‌شود مقدار معینی از یک کالای مشخص را در سررسید معین و با قیمت مشخص که در هنگام عقد قرارداد مشخص می‌کند، بفروشد و در طرف مقابل خریدار متعهد می‌شود آن مقدار کالا را در آن سررسید و با قیمت خریداری کند. در ضمن طرفین جهت جلوگیری از نکل (عدم انجام تعهد)، مبلغی را به‌عنوان ودیعه (وجه تضمین) نزد اتاق پایاپای گذاشته که از طرف آنها وکالت‌دارد متناسب با تغییرات قیمت خریداری (پایه) بخشی از وجه تضمین هر یک از طرفین را به‌عنوان اباحه تصرف در اختیار طرف دیگر معامله قرار داده که حق استفاده از آن را خواهد داشت تا در سررسید مقرر با یکدیگر تسویه کنند. بدیهی است با عقد قرارداد آتی، خریدار و فروشنده با علم به مقدار و قیمت کالای مبادله‌شده در سررسید معین، امکان برنامه‌ریزی دقیق و اصولی را در کسب‌وکار خود خواهند داشت و بدین ترتیب ریسک نوسانات قیمتی را از کسب‌وکار خود حذف می‌کنند (این امر پوشش ریسک نامیده می‌شود)، از جمله مزایای دیگر قرارداد آتی سکه می‌توان به موارد زیر اشاره داشت:

استفاده از اهرم مالی: با توجه به اینکه هر قرارداد آتی شامل چندین واحد کالا است (به‌طور مثال در حال حاضر هر قرارداد آتی سکه شامل ۱۰ عدد سکه امامی است) و وجه تضمین تنها

پیشنهادهایی برای رونق بازار آتی

سکه کرد که از آن زمان تاکنون معاملات آتی زیره نیز تعریف و اجرایی شد و به‌نظر می‌رسد به‌زودی شاهد افتتاح معاملات آتی کتچاله سویا باشیم. هر چند معاملات آتی زیره موفقیت چندانی به دست نیامورد ولی معاملات آتی سکه همواره به‌عنوان بخش معاملاتی مهم، سهم قابل توجهی از ارزش معاملات بورس کالا را به خود اختصاص داده است. (جدول ۱)

در سال ۹۱ ارزش معاملات آتی سکه بالاتر از تمام بورس‌های کشور بود که اگر مسائل حاشیه‌ای ناشی از ارتباط دادن رشد شدید دلار و افزایش چشمگیر قیمت سکه به معاملات این بازار به وجود نمی‌آمد شاید این روند تاکنون ادامه می‌یافت. (نمودار ۱ - جدول ۲)

هر چند طی این سال‌ها بورس کالا اقدامات مناسبی برای توسعه این بازار اجرایی کرده که از مهم‌ترین آنها می‌توان به راه‌اندازی معاملات نوسانات قیمتی را پیش‌بینی کنید قطعا می‌توان از نوسانات قیمتی یک کالا حتی در کوتاه‌مدت سود برد. بسیاری از فعالان بازار آتی به این قصد و نیت در این بازار معامله کرده که بسته به شرایط و موقعیت‌های انتخابی از معاملات خود سود زیان می‌گیرند. لازم به ذکر است با توجه به اهرم مالی ذکر شده (هر قرارداد آتی شامل چندین واحد کالا است) و زیان معاملات نیز چندین برابر می‌شوند. در این راستا بورس کالای ایران نیز با ادراک اهمیت موضوع از سال ۱۳۸۹ مبادرت به راه‌اندازی معاملات آتی

جدول ۱	سال	سهم معاملات آتی	سهم معاملات نقدی
سال ۹۰	۴۳.۵۵	۴۴.۴۵	
سال ۹۱	۵۳.۶۳	۴۶.۳۷	
سال ۹۲	۳۲.۸۲	۶۷.۱۸	
سال ۹۳	۲۹.۳۵	۷۰.۶۵	

الگوهای طلایی

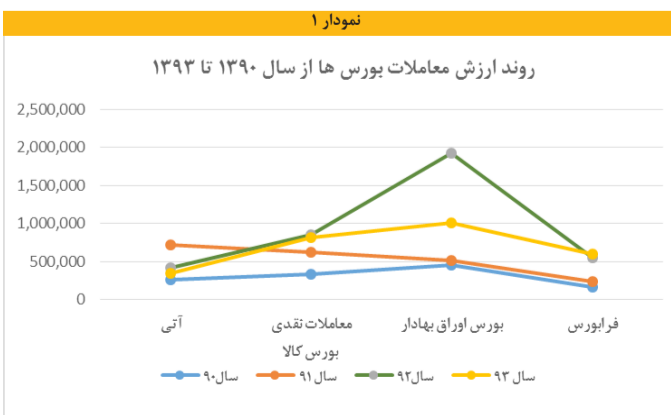
حداه که متاسفانه در همان روزها (پنجشنبه عصر و جمعه‌بازار معاملات آتی بسته است. لذا بسیاری از نوسان‌گیرها از این نوسانات کمتر بهره‌مند شده و این امر را جذابیت بازار می‌کاهد. با هم‌راستی روزها و ساعات معاملاتی (به‌طور مثال امکان انجام معاملات آتی در روز جمعه از طریق سیستم‌ترخط) می‌توان به جذابیت معاملات آتی افزود.

۴- توسعه معاملات آتی رایانه‌ای همکار با بورس کالا: با توجه به محدود بودن این شرکت‌ها به چهار شرکت رایانه‌ای، خدمات ارائه‌شده از سوی آنها محدود و در اغلب موارد پر هزینه است. به‌طور مثال در حال حاضر تنها یک شرکت مبادرت به فراهم‌آوری بر سه‌های لازم جهت انجام معاملات برخط آتی سکه کرده که به این ترتیب مشخص است رهنه‌های ارائه خدمات نیز بالاتر رفته و این امر منجر به افزایش هزینه‌های معاملاتی برای معامله‌گران و کارگزاری‌ها شده است.

۵- کمک به شفافیت بیشتر بازار: نظارت بیشتر و موثرتر بر سفارش‌گذاری‌ها می‌تواند ظن دستکاری بازار از سوی بزرگان بازار را به حداقل برساند. در ضمن با توجه به اینکه یکی از عوامل مهم و موثر روی قیمت‌گذاری معاملات آتی، قیمت دلار در بازار آزاد است، لذا راه‌اندازی بورس ارز نیز می‌تواند به این امر کمک شایانی کند.

۶- اطلاع‌رسانی و آموزش‌های فراگیر: با وجود تلاش‌های صورت گرفته، هنوز هم بسیاری از فعالان اقتصادی از مزایای معاملات آتی کم‌اطلاع بوده و همواره حضور در این بازار را برای سفته‌بازان مناسب می‌دانند. برگزاری همایش‌های تخصصی و ارائه آموزش‌های فراگیر در اقصی نقاط کشور می‌تواند نقش بسزایی در افزایش درک فعالان اقتصادی در این زمینه داشته باشد.

جدول ۲	ارزش معاملات (میلیارد ریال)			
سال	آتی	معاملات نقدی بورس کالا	بورس اوراق بهادار	فرابورس
سال ۹۰	۲۶۳,۲۵۷.۹	۳۴۱,۲۸۴.۴	۴۵۲,۸۹۴.۷	۱۶۳,۴۷۱.۹
سال ۹۱	۷۲۵,۶۳۱.۳	۶۲۷,۴۳۸.۹	۵۱۴,۱۴۵.۰	۲۳۹,۷۹۵.۱
سال ۹۲	۴۱۸,۲۸۱.۶	۸۵۶,۱۴۳.۷	۱,۹۲۸,۳۶۴.۴	۵۵۰,۷۵۹.۸
سال ۹۳	۳۴۱,۷۶۷.۳	۸۲۲,۶۹۰.۱	۱,۰۰۵,۷۵۵.۴	۶۰۵,۲۲۸.۰



ایده‌های احمقانه

دور از ذهن اما قابل تأمل

عباس نعیم امینی



همه افراد در طول روز زمانی را برای پرداختن به ایده‌های احمقانه صرف می‌کنند. زمانی که شما رویایی را در ذهن می‌پرورانید و تصور می‌کنید شاید ایده شما بسیار احمقانه و غیرقابل اجرا باشد درست همان زمانی است که فردی به دنبال اجرای کردن ایده‌هایی است که تا چند قرن گذشته، چند سال گذشته یا حتی چند ماه قبل از آن احمقانه، بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسیده است.

همه پیشرفت‌ها و تکنولوژی بشر مدیون و مرهون افرادی است که در زمان خود انسان‌های احمقی به نظر می‌رسیدند و از نگاه دیگران ایده‌های احمقانه‌ای در ذهن داشتند. شاید اگر ۱۰۰ سال پیش در رابطه با ایده تلفن همراه با کسی صحبت می‌کردید شما را انسان احمق و خیال‌پردازی می‌دانست اما این ایده و بسیاری از ایده‌های دیگر که زمانی بعید، احمقانه و دور از ذهن به نظر می‌رسید امروزه به فرصتی برای سودآوری شرکت‌های بزرگ چندملیتی تبدیل شده است.

ستون ایده‌های احمقانه حاصل تجربه چند سال گذشته نامشی از فعالیت در زمینه ایده‌پردازی در دنیای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری است. این روش که در برخی شرکت‌های بزرگ دنیا به‌عنوان شیوه‌ای نو برای جریان‌سازی در فرآیند خلاقیت و نوآوری در سازمان و زیر نظر واحدهای ایده‌پردازی در شرکت‌ها طراحی و اجرایی شده جریان مستمری از ایده‌های احمقانه و دور از ذهن را به سازمان ارائه می‌دهد که حتماً برخی از آنها قابلیت تفکر و تأمل بیشتر و قرار گرفتن در جریان تجاری‌سازی و سودآوری را دارند.

در این ستون بنا داریم یک گفت‌مان ایده‌پردازی از ایده‌های عجیب، دور از ذهن اما قابل تأمل برای مخاطبان صفحه فرصت سرمایه‌گذاری روزنامه فرصت امروز راه‌اندازی کنیم. فرصتی که می‌تواند افکار شما مخاطبان را برای پرداختن به دغدغه‌های ذهنی‌تان که زمینه‌های اقتصادی دارد قفل‌کند دهد. از سوی دیگر این ستون فرصتی است برای افرادی که دنبال ایده‌های خاص برای سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار یا حتی ایده‌هایی برای بهبود کسب‌وکار خود هستند.

ایده امروز: اتوماسیون در منزل

سیدسعید میر ابراهیمی

سال‌ها در شرکت پست و دیگر سازمان‌های دولتی کارهای میدانی انجام داده‌ام و بسیار دیدهام که وقتی به منزل مسکونی مراجعه می‌کنم بسیار بی‌حاشی و بی‌ادبانه‌ها را می‌بینم. شش ساعتی که در منزل مسکونی می‌مانم. یک دلیل عمده این مسئله سن بالا یا معلولیت افراد ساکن است که به دلیل فقر حرکتی نمی‌توانند به سرعت به منزل خود بیایند.

معمولاً یک فرد سالم حداکثر در سه دقیقه می‌تواند پاسخ فرد مراجعه‌کننده را بدهد (در راز باز کند یا از طریق آیفون داخلی پاسخ بدهد) این زمان حتی در آپارتمان‌های اتحادیه جهانی پست نیز سه دقیقه منظور شده بود (تا سال ۲۰۰۸) و فرض بر این بود که اگر کسی بخواهد از فاصله حداکثر یک کیلومتر به در مراجعه کند این فاصله را در سه دقیقه طی می‌کند اما وقتی کسی توان حرکتی محدودی داشته باشد گاهی عرض یک اتاق را در زمان طولانی طی می‌کند.

پیشنهاد من ساخت و فروش در بازکن بی‌سیم و دیگر امکانات کنترلی در منازل و بعضی سازمان‌هاست. امروزه اتوماسیون دنیای ما را احاطه کرده است اما گاهی عدم هماهنگی بین سیستم‌های اتوماتیک انجام بعضی کارها را سخت می‌کند.

برای مثال درهایی که با برق یا نیروی هیدرولیک باز و بسته می‌شوند جدید نیستند و همه ما با آن آشنایی داریم اما برای کنترل این درها باید یا کلید مربوطه را فشار دهیم یا ریموت را به سمت آن بگیریم (معمولاً ریموت کنترل‌ها یا با امواج رادیویی کار می‌کنند یا با پالس‌های مادون قرمز). حال فرض کنیم یک شرکت تمام مدارهای خودکار یک ساختمان را در یک کنترل مرکزی جمع کند و به جای استفاده از ریموت‌های مختلف برای کارهای مختلف از یک ریموت هوشمند برای کنترل کل سیستم استفاده کرده و برای آنکه این ریموت در تمام ساختمان کارایی داشته باشد در همه جای ساختمان رله‌هایی برای ارسال سیگنال‌های ریموت به کنترل مرکزی نصب شود.

شبهه چنین سیستم‌هایی امروزه به وفور در بازار موجود است. مثلاً گیرنده تلویزیونی بی‌سیم شبیه موبایل که چند دوربین مداربسته موجود در یک ساختمان را رصد می‌کند، به نگهبان امکان می‌دهد که در حال گشت‌زنی در ساختمان به دوربین‌ها هم دسترسی داشته باشند. حتی برای روشن و خاموش کردن لامپ‌ها هم ریموت و سنسور وجود دارد ولی کنترل مرکزی که از هر گوشه ساختمان قابل دسترسی باشد (دست‌کم در ایران) وارد بازار نشده است.

شکوفه میرزایی

توصیه پزشکان به خوردن میوه‌جات و سبزی‌جات، شاید یکی از کلیشه‌ای‌ترین و سبزی‌جات، تکراری‌ترین توصیه‌هایی باشد که بشر در طول زندگی خود با آن روبه‌رو است. اما با وجود همه این توصیه‌ها و علم به اهمیت ویتامین‌های موجود در میوه‌جات آیا همه ما به اندازه کافی از این محصولات بهره‌مند می‌شویم؟ آیا در طول روز ویتامین‌های لازم را به بدن خود از طریق خوردن این میوه‌ها و سبزیجات می‌رسانیم؟

دلایل و شاید توجیه‌های مختلفی وجود دارد که باعث می‌شود انسان در طول روز ویتامین‌های لازم در میوه‌جات برای بدن خود را تأمین نکند. یکی از مهم‌ترین این دلایل سختی یا عدم سهولت لازم برای خوردن میوه در هر زمان و هر مکانی است. به علاوه فسادپذیری بالای انواع میوه‌جات و سبزیجات در دماهای متوسط و بالا، یکی دیگر از این دلایل است.

همچنین به دلیل شرایط اقلیمی متفاوتی که در کره زمین وجود دارد، در برخی مناطق و کشورها بسیاری میوه‌ها و سبزیجات قابلیت کشت ندارند و دسترسی مردم این مناطق به میوه‌ها اغلب از طریق واردات است که هزینه بالای حمل‌ونقل میوه‌جات و سبزیجات تازه و محدود بودن زمان نگهداری آنها موجب شده تا بشر فکر تازه‌ای برای مصرف این محصولات داشته باشد.

کلید حل معما

محصولی که این روزها با عنوان چیپس میوه یا میوه‌های خشک از آن یاد می‌شود در واقع حلال مشکلاتی است که پیش‌تر از این ذکر شد.

از طرفی میوه خشک یا چیپس میوه جایگزینی مناسب برای تنقلات ناسالم مانند انواع چیپس و پفک برای کودکان است همچنین این محصول برای افراد دیابتی که از مصرف میوه‌های شیرین به جهت قند بالا منع شده‌اند و حتی برای برخی افراد که خوردن میوه‌ها برای سیستم گوارش‌شان مشکل ایجاد می‌کند، بهترین راه چاره است.

توزیع نامناسب صنایع غذایی و انواع محصولات کشاورزی و فصلی و منطقه‌ای بودن تولید بسیاری از محصولات در جهان از دلایل عمده دیگر برای خشک کردن

میوه‌هاست که صادرات در این حوزه را رونق فراوانی بخشیده است. چیپس میوه‌ها در مورد انواعی صورت می‌گیرد که بخش خوراکی آنها پس از رسیدن به‌طور طبیعی رطوبت با آن روبه‌رو است. اما با وجود همه این توصیه‌ها و علم به اهمیت ویتامین‌های موجود در میوه‌جات آیا همه ما به اندازه کافی از این محصولات بهره‌مند می‌شویم؟ آیا در طول روز ویتامین‌های لازم را به بدن خود از طریق خوردن این میوه‌ها و سبزیجات می‌رسانیم؟

همه بهانه‌هایی که سرمایه‌گذاری را به صرفه می‌کند

به‌طور کلی خشک کردن میوه‌ها، یکی از روش‌های جلوگیری از فساد میکروبی آنها به شمار می‌آید. در این روش در اثر کاهش میزان رطوبت میوه، امکان فساد میکروبی و سرعت واکنش‌های مضر دیگر به میزان زیادی کم می‌شود. خشک کردن علاوه بر اینکه اثر نگهدارندگی روی محصول دارد، وزن و حجم آن را نیز به میزان چشمگیری کاهش می‌دهد در نتیجه از هزینه‌های حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی می‌کاهد.

با وجود همه مزایایی که در خصوص چیپس میوه گفته شد به علاوه تنوع محصولات باغی در کشور می‌توان سرمایه‌گذاری در این عرصه را رو به پیشرفت دانست و امیدوار بود که با معرفی هرچه بهتر این محصول موجب افزایش مصرف در داخل کشور و همچنین با تولید باکیفیت‌تر و بسته‌بندی‌های متنوع و رفیاتی، وارد گردونه صادرات در جهان شد و این محصول را با برند ایرانی به دنیا معرفی کرد.

میوه‌هایی که دیده نشده‌اند

میوه‌های خشک علاوه بر اینکه غنی از فیبر، انواع ویتامین‌ها، سدیم، پتاسیم و دیگر املاح مورد نیاز بدن انسان هستند موجب بهبود فرآیند متابولیسم و در نتیجه جذب عناصر ارزشمند در بدن

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در بازار تولید چیپس میوه

زمینه‌ای بکر با مشتریان مشتاق

جهان با کیفیت و طعم و مزه و تنوع میوه ایران وجود ندارد و بسیاری از کشورهای دنیا تشنه این محصول ایرانی هستند. مدیر این مجموعه معتقد است مسئله اساسی در این خصوص این است که تولید این محصول از طرف دولت حمایت شود و از سوی سرمایه‌گذاران جدی گرفته شود.

ماشین‌آلات داخلی و میزان سرمایه‌گذاری

پیرعطا درخصوص سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی یک خط تولید چیپس میوه می‌گوید: با توجه به حجم تولید، همچنین محصولی که قصد داریم تولید کنیم مبلغ سرمایه‌گذاری کاملاً متغیر است اما در حالت کلی برای محصولاتی مانند گلابی، هلو، زردآلو، آلو و سیب به ماشین‌های کانوایر، بلانچر، دستگاه برش، هسته‌گیر و خشک‌کن نیاز دارید که مجموع ریالی خرید این دستگاه‌ها با توجه به تولید روزانه ۶۰۰ کیلو و حدوداً ۲۰۰ تن در سال مبلغی برابر ۱۲۰ میلیون تومان هزینه دستگاه‌ها می‌شود. حدود ۱۰۰ میلیون دیگر برای خرید مواد اولیه و برخی ملزومات دیگر کارخانه نیازمندید. این تجهیزات به یک فضای حدوداً یک هزار متری نیاز است تا به بهره‌برداری برس.

اما بحث بسته‌بندی یک مبحث جدا و یک فرصت دیگر برای سرمایه‌گذاری موفق در این عرصه است به‌گونه‌ای که شما می‌توانید میوه‌های خشک را از تولیدکنندگان خریداری کنید و تنها در بخش بسته‌بندی آن برای فروش با صادرات وارد عرصه شوید. اما اینکه تولیدکننده خود ارزش افزوده محصول را با بسته‌بندی بالا ببرد بالطبع موفق‌تر خواهد بود.

بسته‌بندی صورتی دیگر از سرمایه‌گذاری

در واقع بسته‌بندی چیپس میوه براساس نیاز بازار در بسته‌های سلفونی، کارتی

می‌شوند. از این رو فراهم آوردن زمینه برای شناسایی ارزش غذایی و تشویق مردم به استفاده از این دسته تنقلات می‌تواند سرمایه‌گذاری در این عرصه را هرچه بیشتر سودآور کند. برخی کشورهای موفق در این عرصه مانند آفریقای جنوبی، ترکیه و آرژانتین سالانه میلیاردها دلار ارز را از طریق فروش و صادرات همین محصول وارد سبد اقتصادی کشور خود می‌کنند. البته ایران هم در تولید و صادرات برخی از این محصولات خشک مانند کشمش، آلو، قیسی و چیپس زردآلو موفق عمل کرده اما چیپس میوه‌هایی همچون کیوی، سیب، هلو و گلابی همچنان پتانسیل‌های بالقوه بسیاری برای سرمایه‌گذاری درخود دارد.

توزیع نامناسب صنایع غذایی و انواع محصولات کشاورزی و فصلی و منطقه‌ای بودن تولید بسیاری از محصولات در جهان از دلایل عمده برای خشک کردن میوه‌هاست که صادرات در این حوزه را رونق فراوانی بخشیده است

بازاری که باید جدی گرفته شود

برای اطلاع یافتن از ماشین‌آلات مورد نیاز و وضعیت بازار این محصول، سراغ مرتضی پیرعطا، مدیر شرکت البرز ماشین کرج رفته‌ایم. پیرعطا درخصوص ریسک سرمایه‌گذاری در این عرصه معتقد است به دلیل اینکه تولید چیپس میوه در ایران یک کار بکر و تقریباً نوپاست، سودآوری بالا و ریسک پایینی در این عرصه وجود دارد. وی می‌افزاید: این محصول در بسیاری کشورهای دنیا تولید می‌شود اما به جرات می‌توان گفت هیچ میوه خشکی در

بازاری که باید جدی گرفته شود

برای اطلاع یافتن از ماشین‌آلات مورد نیاز و وضعیت بازار این محصول، سراغ مرتضی پیرعطا، مدیر شرکت البرز ماشین کرج رفته‌ایم. پیرعطا درخصوص ریسک سرمایه‌گذاری در این عرصه معتقد است به دلیل اینکه تولید چیپس میوه در ایران یک کار بکر و تقریباً نوپاست، سودآوری بالا و ریسک پایینی در این عرصه وجود دارد. وی می‌افزاید: این محصول در بسیاری کشورهای دنیا تولید می‌شود اما به جرات می‌توان گفت هیچ میوه خشکی در

بسته‌بندی صورتی دیگر از سرمایه‌گذاری

در واقع بسته‌بندی چیپس میوه براساس نیاز بازار در بسته‌های سلفونی، کارتی



سرنخ

گردشگری صنعتی؛ صنعتی که مغفول مانده

کلاف اول



سال‌های زیادی است که به محض شنیدن اسم عسلویه همه ما ایرانی‌ها تصور منفی از کار و تلاش زیاد در گرمای زیاد در ذهن‌مان تداعی می‌شود اما جالب است بدانید که کارشناسان حوزه گردشگری عسلویه را یکی از مهم‌ترین مراکز گردشگری کشور می‌دانند، در واقع وجود یکی از بزرگ‌ترین فرودگاه‌های کشور در عسلویه، پارک ملی دریایی نای نای، بندر تاریخی سیراف، جاده‌های دسترسی مناسب به سایر استان‌های کشور و نزدیکی به استان فارس این شهرستان را در زمره یکی از بهترین مقاصد گردشگری کشور قرار می‌دهند اما همان‌طور که گفته شد توجه به پتانسیل‌های گردشگری این شهر تاکنون چندان مورد توجه نبوده است.

اما به تازگی خبری مبنی بر راه‌اندازی خط مسافری دریایی در مسیر عسلویه - کیش به منظور توسعه گردشگری دریا دریا منتشر شده که می‌تواند بسیاری از زمینه‌های گردشگری در این شهر را فراهم کند. ناصر امیرزاده، معاون گردشگری و سرمایه‌گذاری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان بوشهر گفت: براساس این طرح گردشگران با سفر به عسلویه از طریق پرواز مستقیم می‌توانند پس از بازدید از قسمت‌های مختلف ساحلی و دریایی این شهرستان از طریق شناورهای در نظر گرفته شده به کیش سفر کنند. به علاوه هم‌اکنون در شهرستان عسلویه اسکله‌های دریایی و وجود دارد که قابلیت پهلوگیری شناورهای مسافری کشتیرانی والفجر را دارد. بنابراین مشکل زیرساختی برای پهلوگیری شناورهای مسافری وجود ندارد و به‌راحتی می‌توان این خط مسافری دریایی را برقرار کرد. ما هم در این کلاف با توجه به راه‌اندازی این خط مسافری دریایی به منظور سهولت رفت‌وآمد و دسترسی، به علاوه پتانسیل‌های این شهر درخصوص گردشگری صنعتی توجه به وجود تانسیت‌های عظیم پتروشیمی و صنایع نفت و گاز در این شهرستان پیشنهاد می‌دهیم روی بخش‌های مختلف گردشگری مخصوصاً گردشگری صنعتی این شهرستان تمرکز و سرمایه‌گذاری کنید.

کلاف دوم



این روزها تلفن همراه یکی از مهم‌ترین ابزارهای همراه هر فرد به شمار می‌آید، افرادی که چند ماه متوالی بدون شارژ خود را پس‌انداز می‌کنند تا بتوانند جدیدترین مدل گوشی را خریداری کنند و بسیاری هم روی این شیء به‌شدت حساس هستند و سعی می‌کنند به بهترین نحو از آن نگهداری کنند البته که حق هم دارند، شاید شما هم آدم چندان مرتبی نباشید اما بالطبع، برای گوشی که چند میلیون پول را برایش پرداخت کرده‌اید حساسیت ویژه‌ای قائل هستید و سعی می‌کنید از آن مراقبت کنید.

تا اینجای این کلاف فکر می‌کنم متوجه شده باشید پیشنهاد امروز چیست، در واقع توانایی تولید گوشی‌های موبایل که سازگار با تکنولوژی‌های روز دنیا باشند شاید چندان قابلیت سرمایه‌گذاری موفق را در ایران نداشته باشد چرا که برخی از تولیدکنندگان معروف جهان بیش از ۵۰ سال است که در این حوزه فعالیت و برندسازی و جلب اعتماد مخاطب کار یک شبه‌ای نیست اما تولید لوازم جانبی گوشی موبایل مانند محافظ، باتری‌ها و حتی هندزفری‌ها یکی از سرمایه‌گذاری‌هایی است که دورنمای موفقی دارد.

امروزه بخش زیادی از لوازم جانبی موبایل که در بازار ایران موجود است، تولیدات بی‌کیفیت چینی است که می‌تواند روی تولید این ابزارها در کشور به خوبی سرمایه‌گذاری کنید چرا که هم مصرف‌کننده در کشور وجود دارد و هم اعتماد مردم نسبت به کالای ایرانی در مقایسه با کالای چینی بالاتر است.

خبر

سمنان یکی از مناطق ممتاز سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کشور می‌شود

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: استان سمنان در آینده‌های نزدیک یکی از مناطق ممتاز سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کشور خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان بهروز اسودی با اعلام این خبر، افزود: استان سمنان در حال حاضر در حوزه سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن نسبت به سنوات قبل وضعیت مناسبی ندارد و این مهم به علت مهیا نبودن فضای کسب‌وکار و عدم تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران است که با توجه به ابلاغ قانون رفع موانع تولیدی استان سمنان در آینده‌های نزدیک به یکی از مناطق ممتاز سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کشور تبدیل می‌شود.

آزموده

بهره‌وری مؤثر؛ دولتی یا خصوصی؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌مرشد

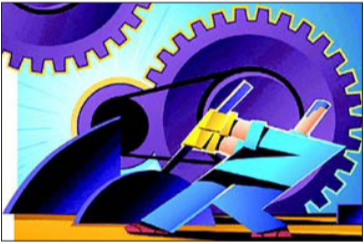
در بسیاری از کشورهای کمتر توسعه‌یافته یا در حال توسعه، سازمان‌ها و ادارات دولتی، نقش پررنگی در زیرساخت‌های اقتصادی کشور ایفا می‌کنند و نقش بخش خصوصی در این میان کم‌رنگ است. همین امر موجب شده، در برخی کشورها، ناکارآمدی بخش دولتی، فساد اداری و مالی، عدم نظارت مناسب و... زمینه‌ساز نارضایتی کارمندان و مخاطبان از این سازمان‌ها را به همراه داشته باشد. کاهش سطح بهره‌وری و خدمات از دیگر تبعات سیستم تماماً دولتی است. در همین اساس بسیاری از کشورهای در حال توسعه برای ایجاد تغییر در وضعیت فعلی خود، به خصوصی‌سازی به‌عنوان سنگ بنای استراتژی تغییرات در بخش سازمانی تمایل دارند. برای برخی دولت‌ها که تحت فشار بدهی‌های سنگین قرار دارند، گاهی خصوصی‌سازی مؤثرترین راه برای جذب سرمایه‌های جدید به نظر می‌رسد. پژوهش‌ها نشان داده‌اند، در اغلب موارد، خصوصی‌سازی بر راندمان کاری و بهره‌وری سازمانی تاثیر مثبتی داشته، گرچه در برخی موارد، نتیجه معکوس گزارش شده است. مهم‌ترین اهدافی که خصوصی‌سازی در پی دست یافتن به آنهاست شامل این موارد است:

- کاهش فشار مالی و اعطای مجوز به سرمایه‌گذاران برای جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی
- افزایش رقابت و بهره‌وری و ارائه خدمات بهتر به مراجعان و مخاطبان سازمان‌ها
- تقویت بازار سرمایه و شوق جامعه برای مشارکت در سهام ادارات و سازمان‌ها
- اصلاح ساختار مالیاتی

آسیا در مرحله آزمون و خطای خصوصی‌سازی

خصوصی‌سازی پدیده‌ای نسبتاً جدید در بین کشورهای در حال توسعه آسیایی است. از اوایل دهه ۸۰ میلادی که بحران‌های مالی متعددی در کشورهای در حال توسعه آسیایی گزارش شد، روند خصوصی‌سازی به‌عنوان یک گزینه مداوم‌کننده در کشورهای منطقه مطرح شد. پایین بودن بهره‌وری سازمانی در برخی ادارات دولتی و نبودن اطلاعات صحیح از میزان کارایی شرکت‌های دولتی از دیگر مواردی بود که دولت‌های آسیایی را به ایجاد تغییرات ساختاری مجاب کرد.

هنگامی که مسئله سیاست اقتصاد بین‌الملل، در بررسی و مطالعه اقتصاد هند در طول سال‌های اخیر، تلاش کرده به این پاسخ دست یابد که آیا هند در سایه خصوصی‌سازی موفق به حفظ و افزایش بهره‌وری سازمان‌های خود بوده یا خیر؟ تورم بالای ۱۵ درصد، افت ذخایر ارزی و ناکارآمدی ادارات دولتی در دهه ۹۰ میلادی، برای هند زنگ خطری بود تا دولتمردان این کشور به سمت خصوصی‌سازی گام



بردارند. بررسی روند خصوصی‌سازی در هند تا حدی دوگانه به نظر می‌رسد. از یک‌سوی، نخستین گام برای خصوصی‌سازی در این کشور، ایجاد اصلاحات ساختاری بود که همین اصلاحات عده‌ای را بیکار و سرگردان کرد و تضادها بین اقتصاد سیاسی و اقتصاد تحولی در این کشور کارشکنی‌هایی را به‌ویژه در بخش جذب سرمایه‌های خارجی به همراه داشت. از سوی دیگر آمارهای اقتصادی نشان می‌دهند بین سال‌های ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۸، رشد اقتصادی و بهره‌وری سازمان‌ها در هند مثبت و افزایشی بوده است.

ایران را از اوایل دهه ۹۰ میلادی ایالات متحده، تلاش کرده تا روند خصوصی‌سازی را در دستور کار دولت‌های مختلف بگنجاند. توجه به بخش خصوصی، حتی در برخی برنامه‌های توسعه دولتی نیز مشهود است. با وجود ظرفیت‌های مناسب ایران برای خصوصی‌سازی، اغلب طرح‌های این کشور در این تحلیلگران علت این مسئله را خصوصی‌سازی نیمه‌کاره یا درگیر شدن سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با قوانین پیچیده دولتی می‌دانند. اما برخی کارشناسان اقتصادی، عدم توجه به خصوصی‌سازی در بخش‌های مهمی مثل ترابری و خدمات و عدم توجه به بهره‌وری در این بخش را تأثیرگذار می‌دانند. به نظر می‌رسد ایران برای داشتن بهره‌وری حداکثری، نیاز به اصلاح قوانین و سپس بهره‌گیری از سیستم خصوصی‌سازی است. ایجاد اختلاف بین دو بخش خصوصی و دولتی، اغلب به سبب تضاد قوانینی است که در بخش خصوصی و دولتی قابل اشتراک نیستند.

نتایج همیشه یکسان نیستند

بررسی‌های سه‌محقق برجسته اقتصادی؛ دوید براون (محقق مؤسسه مطالعات اقتصادی ایالات متحده)، جان ارل (استاد دانشگاه اقتصادی جورج میسون) و آرموس تلگاد (محقق مرکز مطالعات اقتصادی اروپای مرکزی) در مورد روند خصوصی‌سازی در چهار کشور مجارستان، روسیه، اوکراین و رومانی نتایجی جالب توجه داشت. رومانی با ۲۸ درصد، مجارستان با ۲۲ درصد و اوکراین با ۳ درصد رشد بهره‌وری در طول یک دهه گذشته، نشان دادند که خصوصی‌سازی می‌تواند بر بهره‌وری سازمانی روند مثبتی داشته باشد. اما نتایج در مورد روسیه شگفت‌انگیز بود. آمارها نشان می‌دهند، پیامد خصوصی‌سازی در روسیه ۴ درصد افت بهره‌وری بوده است. تحلیلگران معتقدند، آنچه روسیه را بیش از همه عامل دیگری در روند خصوصی‌سازی ناکام می‌کند، عدم اعتماد به بخش خصوصی و سیاست‌های نامتعقل اقتصادی دولت روسیه است.

در سطح سازمان‌ها و موسسات بهره‌وری محور اصلی رقابت و میزان کیفیت ترکیب مناسب عوامل تولید برای ایجاد ارزش بیشتر است. لذا اندازه‌گیری بهره‌وری از دو بعد می‌تواند مورد استفاده واقع شود. نخست نشان دادن روند تغییرات شاخص‌های بهره‌وری طی ادوار زمانی برای یک مؤسسه، که سازمان‌ها را برای تحلیل علل کاهش یا افزایش بهره‌وری کمک می‌کند و دوم مقایسه بهره‌وری بین سازمان‌ها و موسسات دیگر به منظور یافتن موقعیت نسبی است که می‌تواند برای برنامه‌ریزی‌های آینده در مورد محصول، فرآیند، بازار و غیره در محیط رقابتی مؤثر واقع می‌شود.

بنابراین اگر بخواهیم سازمان‌ها نمود واقعی رقابت‌پذیری و حضور صحیح در فرآیند جهانی شدن باشند، ضروری است که فرهنگ توجه به بهره‌وری را به‌عنوان یک فرهنگ سازمانی جلوه‌گر سازیم و شرط اساسی آن، وجود ابزاری برای کنترل و نظارت بر پیشرفت، فراهم آوردن بازخور، تعیین هدف‌های قابل ارزیابی و ارزیابی عملکرد مدیریت است. به عبارت دیگر اندازه‌گیری بهره‌وری، فراهم‌آورنده اطلاعاتی است که امکان ارزیابی پیرامون چگونگی حرکت به‌سوی هدف وضع مطلوب را از نقطه عزیمت و شرایط قبلی (وضع موجود) ایجاد می‌کند و سازمان را در امر ایجاد ارتباط صحیح بین بهره‌وری با سایر هدف‌های استراتژیک یاری می‌دهد.

بیش از ۱۰ برابر رقمی که در قالب فروش سهام از حجم شرکت‌های دولتی کاسته شده توسط این شرکت‌ها مجدداً صرف سرمایه‌گذاری و گسترش فعالیت‌هایشان شده است.

برخی از نقاط ضعف سیاست خصوصی‌سازی در ایران

- عدم واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی واقعی؛ نکته‌ای که در فرآیند خصوصی‌سازی می‌توان به آن به‌عنوان مهم‌ترین ضعف اشاره کرد آن است که برخی از سازمان‌های دولتی به جای آنکه به بخش خصوصی واقعی واگذار شوند، توسط نگاه‌هایی که توسط مدیران دولتی اداره می‌شوند و به نوعی بودجه خود را از خزانه دولت تأمین می‌کنند خریداری می‌شوند.

- نبود منطق صحیح جهت اولویت‌بندی واگذاری شرکت‌های دولتی؛ از دیگر ضعف‌هایی که در این مسیر به چشم می‌آید واگذاری سازمان‌هایی است که در بحران‌های مالی شدیدی به سر می‌برند که در زمان انتقال مالکیت آنها به مردم عملاً هیچ امیدی به ادامه حیات آنها وجود ندارد و به ناچار مجدداً به بخش دولتی بازگردانده می‌شود.

- وضع قانون یکسان و مشابه برای تمامی سازمان‌های واگذار شده؛ وضع قوانینی که جهت جلوگیری از برخی ترندها به منظور افزایش سوددهی سازمان‌های واگذار شده اعمال شده خود می‌تواند عامل شکست در ادامه حیات در بین سایر رقبا باشد. به‌عنوان نمونه سازمان‌های واگذار شده امکان کاهش تعداد نیروی انسانی خود را نخواهند داشت، درحالی‌که ممکن است که یکی از دلایل پایین بودن کارایی سازمان‌های دولتی توزیع نامناسب حجم کار و تعداد نیروی انسانی باشد. بنابراین در مسیر فرآیند خصوصی‌سازی با چالش‌هایی مواجه هستیم که باید به‌گونه‌ای منطقی آنها را از پیش رو برداشت. اما چگونگی خصوصی‌سازی به سمت رقابت‌پذیری سازمان‌ها و افزایش آمادگی آنها برای حضور در بازارهای غیردولتی و مصادره شرکت‌های فعال در بخش خصوصی و گسترش شرکت‌های دولتی و غیره را پیش گرفت.

بهره‌وری مناسب‌ترین ابزار برای دستگاه‌های نظارتی در کشور

تمامی چالش‌ها و سوالات و مسائل پیش‌رو جهت تحقق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و فرآیند خصوصی‌سازی در کشور را می‌توان به استفاده از مفهوم بهره‌وری پاسخ داد. بهره‌وری معیاری برای ارزیابی عملکرد نظام‌ها و تعیین میزان موفقیت یا ناکامی در رسیدن به اهداف نظام با توجه به مصرف منابع است. تعریف دیگر آن استفاده مؤثرتر از منابع اعم از نیروی کار، سرمایه، زمین، مواد انرژی، ماشین‌آلات و ابزار، تجهیزات و اطلاعات در فرآیند تولید کالاها و خدمات است. مفهوم امروزی بهره‌وری از حدود دو قرن پیش یعنی پیش از انقلاب صنعتی استفاده شده و امروزه تنها عامل پیشرفت کشورهای توسعه‌یافته بهره‌وری بوده و تنها در ۴۵ سال اخیر بهره‌وری در دنیا ۴۵ برابر شده است. اگرچه امروزه مفهوم آن فراتر از یک معیار کمی مطرح شده است، اما از اهمیت اندازه‌گیری کمی بهره‌وری کاسته نشده است. بهره‌وری وسیعی است. بهره‌وری شاخصی است که با استفاده از آن می‌توان پیوند میان مهارت‌ها و انگیزه، منابع انسانی، تکنولوژی، مواد اولیه، سرمایه، مدیریت و شرایط محیطی را تحلیل و بررسی کرد.



تعداد شرکت‌های دولتی

بین سال‌های ۵۶ تا ۶۸ تعداد شرکت‌های دولتی با رشدی ۱۱۱ درصدی از ۱۲۸ به ۲۷۰ رسیده است. درسال‌های پس از جنگ در دوران برنامه اول توسعه و طی پنج سال تعداد شرکت‌ها با ۵۷ درصد رشد به ۴۲۲ عدد رسیده و در برنامه دوم توسعه طی پنج سال تعداد این شرکت‌ها ۲۲ درصد رشد یافت و همچنین طی برنامه سوم توسعه با اعمال سیاست‌های خصوصی‌سازی تعداد شرکت‌های دولتی ۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

بودجه شرکت‌های دولتی

درسال‌های ۵۶ تا ۸۳ بودجه شرکت‌های دولتی از حدود ۳ هزار میلیارد ریال به حدود ۶۷۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. در سال‌های ۵۶ تا ۶۸ این رشد ۹۴ درصد بوده ولی با توجه به نرخ تورم و افزایش تعداد شرکت‌ها مناسب به نظر می‌رسد. این بودجه طبق برنامه اول توسعه ۵۳۶ درصد و در برنامه دوم توسعه سوم توسعه با وجود کاهش تعداد این شرکت‌ها ۲۶۲ درصد افزایش را در بودجه داریم.

سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی

بین سال‌های ۵۶ تا ۶۸ سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی ۴۵ درصد رشد داشته است. در این دوره مهم منظور تسریع و تسهیل دستیابی به توسعه مشارکت عمومی در جهت تحقق ارتقای کارایی و افزایش بهره‌وری منابع مادی و انسانی و توسعه توانمندی‌های بخش‌های خصوصی و تعاونی انجام می‌شود.

نگرش دولت در قبال سازمان‌های دولتی به سه دوره مجزا تقسیم می‌شود:

سال‌های ۶۰ تا ۶۸

این دوره مربوط به سال‌های اولیه پس از انقلاب و همزمان با جنگ تحمیلی است. دولت در این دوره اقدام به حضور روزافزون خود در اقتصاد کرد و جهت‌گیری‌هایی از قبیل ملی‌سازی و مصادره شرکت‌های فعال در بخش غیردولتی و گسترش شرکت‌های دولتی و غیره را پیش گرفت.

سال‌های ۶۸ تا ۷۹

با پایان یافتن جنگ تحمیلی، دولت تصمیم به ترمیم لطامات اقتصادی حاصل از جنگ گرفت و حضور بخش خصوصی برای فعال کردن اقتصاد ضروری می‌نمود و رویکردهایی از قبیل خصوصی‌سازی و اهداف خصوصی، ایجاد محدودیت در شکل‌گیری شرکت‌های جدید، راه‌اندازی بورس و غیره را پیش گرفت.

سال‌های ۷۹ تا ۸۲

دولت در طول برنامه سوم توسعه با تدابیری منسجم‌تر در قبال شرکت‌های دولتی برای برطرف کردن موانع دستیابی به اهداف خصوصی‌سازی رویکردهایی مثل تدوین برنامه جامع خصوصی‌سازی، اصلاح ساختارهای بخش دولتی و مهندسی مجدد این بخش در قالب شرکت‌های مادر تخصصی و غیره را پیش گرفت.

بررسی‌های آماری و نگاهی به کاستی‌های موجود در فرآیند خصوصی‌سازی

طی سال‌های ۵۶ تا ۸۳ بررسی‌ها افزایش چشمگیر در شاخص‌هایی مثل تعداد شرکت‌های دولتی، بودجه شرکت‌های دولتی، سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی، نسبت سرمایه‌گذاری به کل اعتبارات عمرانی و غیره را نشان می‌دهد.

تعداد شرکت‌های دولتی

بین سال‌های ۵۶ تا ۶۸ تعداد شرکت‌های دولتی با رشدی ۱۱۱ درصدی از ۱۲۸ به ۲۷۰ رسیده است. درسال‌های پس از جنگ در دوران برنامه اول توسعه و طی پنج سال تعداد شرکت‌ها با ۵۷ درصد رشد به ۴۲۲ عدد رسیده و در برنامه دوم توسعه طی پنج سال تعداد این شرکت‌ها ۲۲ درصد رشد یافت و همچنین طی برنامه سوم توسعه با اعمال سیاست‌های خصوصی‌سازی تعداد شرکت‌های دولتی ۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

بودجه شرکت‌های دولتی

درسال‌های ۵۶ تا ۸۳ بودجه شرکت‌های دولتی از حدود ۳ هزار میلیارد ریال به حدود ۶۷۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. در سال‌های ۵۶ تا ۶۸ این رشد ۹۴ درصد بوده ولی با توجه به نرخ تورم و افزایش تعداد شرکت‌ها مناسب به نظر می‌رسد. این بودجه طبق برنامه اول توسعه ۵۳۶ درصد و در برنامه دوم توسعه سوم توسعه با وجود کاهش تعداد این شرکت‌ها ۲۶۲ درصد افزایش را در بودجه داریم.

سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی

بین سال‌های ۵۶ تا ۶۸ سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی ۴۵ درصد رشد داشته است. در این دوره مهم منظور تسریع و تسهیل دستیابی به توسعه مشارکت عمومی در جهت تحقق ارتقای کارایی و افزایش بهره‌وری منابع مادی و انسانی و توسعه توانمندی‌های بخش‌های خصوصی و تعاونی انجام می‌شود.

نگرش دولت در قبال سازمان‌های دولتی به سه دوره مجزا تقسیم می‌شود:

سال‌های ۶۰ تا ۶۸

این دوره مربوط به سال‌های اولیه پس از انقلاب و همزمان با جنگ تحمیلی است. دولت در این دوره اقدام به حضور روزافزون خود در اقتصاد کرد و جهت‌گیری‌هایی از قبیل ملی‌سازی و مصادره شرکت‌های فعال در بخش غیردولتی و گسترش شرکت‌های دولتی و غیره را پیش گرفت.

سال‌های ۶۸ تا ۷۹

با پایان یافتن جنگ تحمیلی، دولت تصمیم به ترمیم لطامات اقتصادی حاصل از جنگ گرفت و حضور بخش خصوصی برای فعال کردن اقتصاد ضروری می‌نمود و رویکردهایی از قبیل خصوصی‌سازی و اهداف خصوصی، ایجاد محدودیت در شکل‌گیری شرکت‌های جدید، راه‌اندازی بورس و غیره را پیش گرفت.

سال‌های ۷۹ تا ۸۲

دولت در طول برنامه سوم توسعه با تدابیری منسجم‌تر در قبال شرکت‌های دولتی برای برطرف کردن موانع دستیابی به اهداف خصوصی‌سازی رویکردهایی مثل تدوین برنامه جامع خصوصی‌سازی، اصلاح ساختارهای بخش دولتی و مهندسی مجدد این بخش در قالب شرکت‌های مادر تخصصی و غیره را پیش گرفت.

بررسی‌های آماری و نگاهی به کاستی‌های موجود در فرآیند خصوصی‌سازی

طی سال‌های ۵۶ تا ۸۳ بررسی‌ها افزایش چشمگیر در شاخص‌هایی مثل تعداد شرکت‌های دولتی، بودجه شرکت‌های دولتی، سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی، نسبت سرمایه‌گذاری به کل اعتبارات عمرانی و غیره را نشان می‌دهد.

تعداد شرکت‌های دولتی

بین سال‌های ۵۶ تا ۶۸ تعداد شرکت‌های دولتی با رشدی ۱۱۱ درصدی از ۱۲۸ به ۲۷۰ رسیده است. درسال‌های پس از جنگ در دوران برنامه اول توسعه و طی پنج سال تعداد شرکت‌ها با ۵۷ درصد رشد به ۴۲۲ عدد رسیده و در برنامه دوم توسعه طی پنج سال تعداد این شرکت‌ها ۲۲ درصد رشد یافت و همچنین طی برنامه سوم توسعه با اعمال سیاست‌های خصوصی‌سازی تعداد شرکت‌های دولتی ۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

بودجه شرکت‌های دولتی

درسال‌های ۵۶ تا ۸۳ بودجه شرکت‌های دولتی از حدود ۳ هزار میلیارد ریال به حدود ۶۷۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. در سال‌های ۵۶ تا ۶۸ این رشد ۹۴ درصد بوده ولی با توجه به نرخ تورم و افزایش تعداد شرکت‌ها مناسب به نظر می‌رسد. این بودجه طبق برنامه اول توسعه ۵۳۶ درصد و در برنامه دوم توسعه سوم توسعه با وجود کاهش تعداد این شرکت‌ها ۲۶۲ درصد افزایش را در بودجه داریم.

سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی

بین سال‌های ۵۶ تا ۶۸ سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی ۴۵ درصد رشد داشته است. در این دوره مهم منظور تسریع و تسهیل دستیابی به توسعه مشارکت عمومی در جهت تحقق ارتقای کارایی و افزایش بهره‌وری منابع مادی و انسانی و توسعه توانمندی‌های بخش‌های خصوصی و تعاونی انجام می‌شود.

نگرش دولت در قبال سازمان‌های دولتی به سه دوره مجزا تقسیم می‌شود:

سال‌های ۶۰ تا ۶۸

این دوره مربوط به سال‌های اولیه پس از انقلاب و همزمان با جنگ تحمیلی است. دولت در این دوره اقدام به حضور روزافزون خود در اقتصاد کرد و جهت‌گیری‌هایی از قبیل ملی‌سازی و مصادره شرکت‌های فعال در بخش غیردولتی و گسترش شرکت‌های دولتی و غیره را پیش گرفت.

سال‌های ۶۸ تا ۷۹

با پایان یافتن جنگ تحمیلی، دولت تصمیم به ترمیم لطامات اقتصادی حاصل از جنگ گرفت و حضور بخش خصوصی برای فعال کردن اقتصاد ضروری می‌نمود و رویکردهایی از قبیل خصوصی‌سازی و اهداف خصوصی، ایجاد محدودیت در شکل‌گیری شرکت‌های جدید، راه‌اندازی بورس و غیره را پیش گرفت.

سال‌های ۷۹ تا ۸۲

دولت در طول برنامه سوم توسعه با تدابیری منسجم‌تر در قبال شرکت‌های دولتی برای برطرف کردن موانع دستیابی به اهداف خصوصی‌سازی رویکردهایی مثل تدوین برنامه جامع خصوصی‌سازی، اصلاح ساختارهای بخش دولتی و مهندسی مجدد این بخش در قالب شرکت‌های مادر تخصصی و غیره را پیش گرفت.

بررسی‌های آماری و نگاهی به کاستی‌های موجود در فرآیند خصوصی‌سازی

طی سال‌های ۵۶ تا ۸۳ بررسی‌ها افزایش چشمگیر در شاخص‌هایی مثل تعداد شرکت‌های دولتی، بودجه شرکت‌های دولتی، سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی، نسبت سرمایه‌گذاری به کل اعتبارات عمرانی و غیره را نشان می‌دهد.

احسان جنتی فرد

مدیرعامل مرکز مدیریت بهره‌وری و تعالی سازمانی ایران

لرزم توجه دستگاه‌های نظارتی بر حسن اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی کشور و در پی آن نظارت بر چگونگی فرآیند خصوصی‌سازی و بررسی میزان محقق شدن اهداف خصوصی‌سازی امری مبرم است که نیاز به معیارهای مناسب و جامعی دارد که بتواند پاسخگوی نیاز این سازمان‌ها باشد. بنابراین در مسیر فرآیند خصوصی‌سازی با چالش‌هایی مواجه هستیم که باید به‌گونه‌ای منطقی آنها را از پیش رو برداشت. آیا راه‌حلی منطقی برای اولویت‌بندی واگذاری سازمان‌های دولتی به بخش خصوصی وجود دارد؟ با استفاده از چه معیارهایی میزان اثربخشی فرآیند خصوصی‌سازی را در طی سال‌های گذشته می‌توان مورد بررسی قرار داد؟ آیا تنها پراساس اینکۀ کدام‌یک از سازمان‌ها نسبت به سایرین بیشتر مشکل‌آفرین شده‌اند و دارای مسائل پیچیده‌تری هستند و تنها به دلیل رف مستولیت دولت از آنها واگذار می‌شوند؟

شاخص‌های بهره‌وری ابزارهای بسیار مناسبی برای بررسی شرایط فعلی هر یک از سازمان‌ها بوده و با استفاده از آنها می‌توان سازمان‌هایی را جهت واگذاری برگزید که با توجه به شرایط موجود در جامعه و نیز در موقعیت‌های بین‌المللی با کمترین بحران مواجه شده و ضمن اینکه با کمترین مخاطرات احتمالی به بخش خصوصی واقعی واگذار می‌شود از طرف مردم نیز با استقبال بیشتری مواجه خواهد شد و همچنین احتمال شکست در امر واگذاری و بازگشت مجدد به زیر مجموعه سازمان‌های دولتی نیز از بین خواهد رفت. عدالت اقتصادی که امروزه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین آرمان‌های توسعه اقتصادی در کشور مطرح می‌شود از مسیر حرکت به سوی خصوصی‌سازی با محوریت بهره‌وری به منظور شکل‌گیری بهتر رقابت‌پذیری و حضور صحیح در فرآیند جهانی شدن، بهترین و معقول‌ترین راه به نظر می‌رسد.

خصوصی‌سازی و پیشینه آن

خصوصی‌سازی در شکل ظاهری عبارتست از فرآیندی که طی آن وظایف و تأسیسات بخش دولتی به بخش خصوصی انتقال داده می‌شود. در تعبیر جدید مؤسست بین‌المللی، خصوصی‌سازی عبارتست از اینکه مردم در فعالیت‌های اقتصادی مسئول شوند و این یک فرصت استثنایی برای حضور مردم در صحنه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و... است.

فرآیند خصوصی‌سازی در یک گستره چشم‌انداز وسیع با مؤلفه‌هایی چون حذف انحصارات، استقرار مبانی اقتصاد بازار، گسترش بازار سرمایه، مقررات‌زدایی، واگذاری سهام و دارایی‌های دولت و... یک اقتصاد رقابتی را شکل می‌دهد. اهداف و نتایج رقابتی به تغییر نقش دولت، استفاده و تعاونی از منابع، افزایش کارایی و بهره‌وری، بهبود وضعیت مالی عمومی، ایجاد امکانات مالی جدید برای مصارف اجتماعی و گسترش رفاه عمومی منجر می‌شود و آفاق دستیابی به توسعه اقتصادی پدیدار می‌شود.

خصوصی‌سازی یعنی تغییر فضای حاکم بر موسسات دولتی به نحوی که در عین حفظ بافت اصلی فعالیت، صرفاً فضای مذکور تغییر یافته و شرایط بازار بر نحوه مدیریت مؤسسه طوری تاثیر گذارد که انگیزه و مکانیسم‌های بخش خصوصی ملاک تصمیم‌گیری در مؤسسه در فضای مذکور قرار گیرد. دولت‌ها در سراسر جهان، در گذشته خصوصی‌سازی را به دلایل مختلفی تجربه کرده‌اند. برخی از مهم‌ترین این دلایل عبارتند از:

- در اقتصادهای سوسیالیستی، خصوصی‌سازی اقتصاد به سمت اقتصاد بازار است
- نارضایتی عمومی در کشورهای پیشرفته از قیمت‌های بالا و کیفیت نامناسب کالا به خصوص کالاهای و خدمات تجاری و محصولات تولیدی و ناتوانی دستگاه‌های دولتی از توزیع مناسب کالاها و خدمات
- پایین بودن بهره‌وری و هزینه‌های سنگین شرکت‌های دولتی و تمایل دولت‌ها جهت کاهش کسری بودجه خود و همچنین بالا بردن کارایی
- شواهد نشان می‌دهد که در اغلب کشورها بسیاری از دستگاه‌های دولتی نه‌تنها ناکار و غیر بهره‌ور بوده و به افزایش منابع و درآمد دولت کمک نمی‌کنند بلکه با جذب انواع کمک‌ها و یارانه‌ها باعث افزایش هزینه‌های دولت نیز می‌شوند. حفظ وظیفه توسعه فرصت‌های سرمایه‌گذاری دولت و واگذاری امر بهره‌برداری و سوددهی به بخش خصوصی به دلیل انبوه بالای آن از مهم‌ترین نکاتی است که باید در این مسیر به آن توجه کرد. بنابراین دولت‌ها اقدام به واگذاری سازمان‌های تحت مالکیت خود کرده و آنها را به مردم واگذار کردند.
- اما در بین این سازمان‌های دولتی کدام‌یک باید زودتر و کدام‌یک با تاخیر واگذار



با یک گل بهار نمی‌شود...

اکنون وضعیت اقتصادی سینمای ایران مناسب نیست و این وضعیت مربوط به حال نمی‌شود، بلکه مشکلاتی عمدتا از گذشته تا به امروز وجود داشته و تلاشی هم در جهت حل‌شان نشده است. یکی از مهم‌ترین معضلات این است که وقتی یک فیلم خوب ساخته می‌شود و فروش بالایی هم دارد همه خیال می‌کنند دیگر وضعیت اقتصادی سینما بهبود یافته و مشکلات حل شده و دیگر به فکر راه‌حل نمی‌افتند ولی باید بدانیم که با یک گل بهار نمی‌شود. بسیاری از عوامل نظیر ساختار نامناسب و موضوع نه‌چندان جذاب سبب می‌شود فیلم‌هایی که امروز ساخته می‌شوند مخاطبان زیادی را جذب نکنند یا گروهی هم که به سینما می‌روند از فیلم رضایت نداشته باشند.

فیلم خوب فیلمی است که قصه خوب داشته باشد. واقعیت این است که حدود

۸۰درصد اتفاقات یک فیلم براساس قصه آن فیلم تنظیم می‌شود و قصه باید یک سری استانداردهایی داشته باشد تا تماشاچی بعد از دیدن آن بلافاصله واکنش نشان دهد. برای مشکلات اقتصادی سینماگران هم خانه سینما به‌عنوان یک نهاد صنفی تا الان به وظیفه‌اش به درستی عمل نکرده است و ساختار اداری غلطش سبب شده آن‌طور که باید به کارمان نیاید. چون ساختار اداری این نهاد برمنای کارفرما و کارمند است این عامل سبب می‌شود کارفرما در ازای دستمزد کم از کارمندش کار زیاد بخواهد و از طرفی کارمند نیز می‌خواهد کار کم و حقوق بالا دریافت کند در نتیجه این ساختار اداری غلط سبب ناکارآمدی این نهاد صنفی شده و همان‌طور که می‌بینیم تا الان کمک زیادی به ما نکرده است.

درصورتی‌که وقتی یک نهاد صنفی کارش را به‌درستی انجام می‌دهد که برمنای منافع مشترک پایه‌ریزی شده باشد نه سود شخصی و وظیفه‌اش پرداخت حقوق افراد، حفظ امنیت شغلی و همچنین بیمه درمانی آنهاست ولی همان‌طور که شاهد آن هستیم عوامل زیادی خانه سینما را از هدف‌های اولیه خود دور کرده است. مسئولان باید از نظرات کارشناسی بهره‌مند شوند و با وضع قوانین مناسب و همچنین اجرای مناسب قوانین به اصل ماجرا بپردازند و از این طریق معایب کار را شناسایی و مشکلات اقتصادی سینما را رفع کنند.

فرصت‌سوزی

کار کار انگلیس‌هاست

احسان ابراهیمی

طنزنویس

سلام خوانندگان عزیز. کرم‌های ضد چروک بوتانیکال پوستینیک، با قابلیت چروک‌زدایی، مناسب پوست‌های خشک، نیمه مرطوب، مرطوب، چرب و هر جور پوستی، حتی شما پوست عزیز! جهت سفارش کالا عدد ۱ را به ۲۰۰۶۳ ارسال کنید. چیه؟ چرا این‌طوری نگاه می‌کنید؟ گفتم که! دستفروشی می‌کنم. بله! ما طنزنویس جماعت هم زندگی داریم. باید خرج‌مان را در بیاوریم. بریم سراغ شرکت‌کننده اول.

بنده: سلام به شرکت‌کننده اول امروزمون. خودتون رو معرفی می‌فرمایید؟ شرکت‌کننده: سلام. به نام خدا دلنواز واپس‌زادگان هستم. جوان ۵۷ ساله از تهران.

بنده: به به. آقای واپس زادگان، بریم سراغ سوالات سیاسی؟ شرکت‌کننده: هرچند منن عادت ندارم سوال جواب بدم و اصولاً خودم سوال می‌کنم. ولی بریم سراغ سوال.

بنده: پس خوب دقت کنید چون نمی‌تونیم راهنمایی کنیم. سوال: آیا تجمع‌های اخیر سازمان یافته است یا خودجوش؟ الف) سازمان یافته ب) خودجوش ج) هر دو شرکت‌کننده: الان هیچ‌کدام چطوری میشه؟ بنده: مثلاً می‌تونه خودسر باشه. شرکت‌کننده: نه اون که قطعاً نیست. بنده: چرا؟ چطور مگه؟ شرکت‌کننده: خب برای اینکه خودسر همون خودجوشه. در مرحله ماقبل آخر. بنده: خب الان در چه مرحله‌ایه؟ شرکت‌کننده: نه هنوز اون مرحله نیست.

بنده: چیه پس؟ شرکت‌کننده: آقا جان منن شرکت‌کننده مسابقه شما هستم. فالگیر که نیستم این سوالا رو ازم می‌پرسی! من از کجا بدونم کی درمیاد؟ اصلا مگه قراره در بیاد؟

بنده: خب آخه از قدیم گفتن خوبی که از حد بگذرد، نادان خیال بد کند. شرکت‌کننده: الان این چه ربطی داشت به موضوع؟ چه ربطی داشت؟ چرا چیزی که بلد نیستی رو تعریف می‌کنی!؟

بنده: حالا چرا تخریب شخصیت می‌کنی؟ کلی عرض کردم. یعنی وقتی هر چیزی از به مری به بعد رو می‌گذره، دیگه خودبه‌خود تبدیل به خودسر می‌شه. حتی اگه مهمون باشه و بیش از یک هفته بمونه.

شرکت‌کننده: من که نفهمیدم چی شد. ولی به‌صورت دیالکتیکی باید حلش کنیم. بننده: آقا چه کاریه منم گرفتی به حرف متفرقه؟! بابا سوال رو جواب بدید مردم معطل جواب شما!

شرکت‌کننده: سوال چی بود؟ بنده: ای بابا! گوش کنید تکرار می‌کنم: سوال: آیا تجمع‌های اخیر سازمان یافته است یا خودجوش؟ الف) سازمان یافته ب) خودجوش ج) هر دو شرکت‌کننده: صددرصد خودجوش. اصلا ما مراسم سازمان‌یافته کلاً نداریم. مگر دشمنان سازمان‌دهی کنن. همیشه تجمعات اونا کار آمریکا و انگلیسه!

سودوکو

گزارش‌های همگرمی‌کی از صادرات غیرنفتی در دومین ماه سال جاری نشان می‌دهد که صادرات پسته با پوست در این ماه با بیش از ۱۹ برابر افزایش به رقم ۴۸ میلیون دلار رسید. در اردیبهشت ماه سال جاری نزدیک به ۶۶هزار تن پسته با قیمت کیلویی ۸،۴ دلار صادر شد و این در حالی است که میزان صادرات پسته در مدت مشابه سال قبل معادل ۳۰۰ تن بوده است.

بر این اساس ارزش صادرات پسته در اردیبهشت ماه معادل ۴۸ میلیون دلار بوده است، در حالی‌که ارزش صادرات این محصول در اردیبهشت سال گذشته حدود ۲،۵ میلیون دلار بود. این آمار نشان می‌دهد که اگرچه قیمت هر کیلو پسته در دومین ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰،۴ دلار کاهش داشته است، اما صادرات این محصول به لحاظ وزنی با حدود ۱۸۰۰ درصد و به لحاظ ارزشی با ۱۷۰۰درصد افزایش مواجه بود. طبق آمار دوماهه صادرات غیرنفتی، صادرات پسته با پوست تازه یا خشک نیز معادل ۷۰۰۰ تن و با ارزش نزدیک به ۵۷ میلیون دلار بوده‌است که نسبت به دوماهه اول سال گذشته، به لحاظ وزنی ۱۵ برابر افزایش پیدا کرده است.

بر خلاف این آمار در مورد پسته با پوست، صادرات پسته بدون پوست در این مدت روندی کاهشی را در پیش گرفته است، به طوری‌که در دوماهه نخست سال جاری صادرات این محصول نسبت به مدت مشابه در سال گذشته با کاهشی ۹۷ درصدی مواجه شد. پسته بدون پوست در این مدت معادل ۴۰۰ تن و با ارزش ۳،۵ میلیون دلار صادر شد.

قاب

شرکت معماری زها حدید ساخت یک ساختمان فولادی ضدزنگ به ارزش ۱۷ میلیون دلار را در مرکز مطالعات خاورمیانه در کالج سنت آنتونی دانشگاه آکسفورد به پایان رسانده است. سازه جدید Investcorp نام دارد و از سبکی منحصربه فرد در معماری حکایت دارد.



۳۶۰

جشنواره سینمایی فرانسوی پول‌ساز

جشنواره فیلم کن ۷۲ میلیون یورو از سود اقتصادی حاصل در سال ۲۰۱۴ را از آن خود کرد

ترجمه: فائزه مشهدی حسن
منبع: فیکارو

بزرگ‌ترین دیدار بین‌المللی سینما با دریافت بودجه ۲۰ میلیون یورویی، نزدیک به چهار برابر سودآوری برای این منطقه داشت.

دیداری سالانه که همواره برای شهر کن و مناطق حومه آن سودآور بوده است. شصت وهشتمین جشنواره فیلم کن روز چهارشنبه ۲۴ مه آغاز و در ۲۶ همین ماه به کار خود پایان داد. «آتو فرانس»، ژانسن ملی توسعه گردشگری در مقاله‌ای شرکت‌های توزیع‌کننده فیلم حضور داشتند می‌نویسد: «برگزاری این رویدادهای مهم به‌عنوان اهرم واقعی توسعه، امکان تغییر تصویر ذهنی افراد نسبت به آن منطقه، شهرت و سوداقتصادی را فراهم می‌کند.»

بر این اساس، این دیدار بزرگ بین‌المللی



دور دنیا

بحران کمبود مسکن در فرانسه

در سال ۲۰۰۷ کشورهای اروپایی غربی دارای بیشترین تعداد خانه بوده‌اند، فرانسه از این پس در انتهای این گروه قرار می‌گیرد. براساس آخرین تحقیق منتشر شده در سال ۲۰۱۵ توسط «Housing Europe»، فرانسه از این پس با ۴۲۳ خانه برای هر ۱۰۰۰ نفر از شهروندان، دارای کم‌ترین تعداد مسکن درمقایسه با جمعیتش است. به‌عنوان مقایسه، درسال ۲۰۰۹، فرانسه یکی از سه کشوری بود که با ۵۰۹ خانه به ازای هر ۱۰۰۰ نفر از شهروندان، در رأس کشورهای اروپایی قرار داشت و

ترجمه: فائزه مشهدی حسن
منبع: ژورنال دو ژور

بنابر گزارش‌های مردمی، شمار خانه‌ها درفرانسه از سال ۲۰۰۷ تاکنون به‌شدت کاهش یافته است. این امر، شرایط نگران‌کننده‌ای را به وجود آورده است چراکه نیازهای اجتماعی درخصوص مسکن بیوسته در حال رشد هستند. از زمانی که بحران ساخت‌وساز در سالل ۲۰۱۱ آغاز شد، بدون شک تنش‌ها در بازار مسکن و مستغلات فرانسه در حال افزایش است، درحالی‌که

جدول امروز

تغییر تعرفه اینترنت پرسرعت مخابرات

تعرفه اینترنتز پر سرسرت نامحدود شرکت مخابرات استان تهران براساس مصوبه ۱۵۲ سازمان تنظیم مقررات ارتباطات از تاریخ اول خردادماه تغییر یافته‌است.محمدرضاپدیدخام، معاون تجاری شرکت مخابرات استان تهران با اعلام این مطلب گفت: براساس مصوبه۱۵۲سازمان تنظیم مقررات،رادویی کشور تعرفه اینترنت پرسرعت نامحدودشرکت مخابرات استان تهران به‌این شرح تغییر کرده‌است.

سرعت (kbps)	تعرفه (ریال)
۱۲۸	۱۱۸،۵۵۰
۲۵۶	۱۴۳،۹۰۰
۵۱۲	۲۳۱،۲۰۰
۱۰۲۴	۴۱۸،۳۰۰
۲۰۴۸	۷۴۱،۴۰۰

کیوسک

فولکس واگن و تولید خودروهای برقی



به گزارش رویترز، فولکس واگن با سایکموتور چین

برای افزایش تولید و تحقیقات و توسعه خودروهای برقی در این کشور توافق همکاری امضا کرد. فولکس واگن اعلام کرد برای توسعه کارخانه اصلی جوینست ونجر چینی SVW در آنتینگ توافق کرده است. این خودروساز المانی اعلام کرد ظرف چهار سال آینده قصد دارد تولید بیش از ۱۵ مدل مختلف خودروی برقی شامل خودروهای پلاگین هیبریدی و خودروهای تمام‌برقی را در چین بومی کند. فعالیت‌های تحقیقاتی در زمینه پیله‌ای سوخت و خودروهای پلاگین هیبریدی هم قرار است گسترده‌تر شود. همچنین توافق شد یک مدل جدید خودرو با برند فولکس واگن در کارخانه آنتینگ که در شانگهای قرار دارد از سال ۲۰۱۶ تولید شود. فولکس واگن اعلام کرد که ظرف چهار سال آینده یک مدل خودروی برقی جدید بر منبای خودروی پر فروش لایویدا در کارخانه آنتینگ تولید خواهد شد. این توافقات بخشی از سرمایه‌گذاری ۲۲ میلیارد یورویی (۲۵ میلیارد دلار) فولکس واگن تا سال ۲۰۱۹ است هستند که این شرکت به همراه جوینست ونجرهای چینی خود برنامه‌ریزی کرده است. براساس گزارش رویترز، فولکس واگن به همراه جوینست ونجرهای چینی شانگهای FAW فولکس واگن مجموعاً ۳٫۷ میلیون خودرو در سال ۲۰۱۴ در چین فروخت که ۱۲٫۴ درصد افزایش نسبت به سال پیش از آن داشت.

جزییات فساد فیفا فاش شد

به گزارش وال استریت ژورنال، جزئیات اقرار چاک بلیزر مقام بلندپایه سابق فدراسیون بین‌المللی فوتبال (فیفا) در جریان یک جلسه دادگاه در سنال ۲۰۱۳ درباره

دریافت رشوه برای واگذاری میزبانی جام جهانی ۲۰۱۰ به آفریقای جنوبی منتشر شد. طبق این مدارک منتشر شده، بلیزر عنوان کرده است که با دیگر اعضای کمیته اجرایی فیفا و با پذیرش رشوه در مقابل گزینش آفریقای جنوبی برای میزبانی جام جهانی ۲۰۱۰ موافقت کرده‌اند. بلیزر که یک آمریکایی است همچنین در ارتباط با جام جهانی ۱۹۹۸ نیز رشوه دریافت کرده است. آمریکا یک پرونده بزرگ جنایی در مورد فساد در فیفا تشکیل داده است؛ پرونده‌ای که دو روز قبل به استعفای سب بلاتر از ریاست فیفا منجر شد. دادستان‌های آمریکا هفته پیش ۱۴ نفر را مرتبط با فیفا در ارتباط با رشوه‌خواری، اخاذی و پولشویی متهم کرده‌اند. قبلا چهار نفر دیگر از جمله بلیزر در این ارتباط متهم شده بودند. وزارت دادگستری آمریکا مدعی است که این افراد طی یک دوره ۲۴ ساله در مجموع بیش از ۱۵۰ میلیون دلار رشوه گرفته‌اند. هفت نفر از این ۱۴ نفر مقام‌های فیفا هستند و در زوربخ دستگیر شدند و دو نفر آنها معاونان فدراسیون بین‌المللی فوتبال هستند.

آمازون کالاهای کم‌وزن را رایگان تحویل می‌دهد

براساس گزارش بلومبرگ، آمازون اخیراً سرویس جدیدی معرفی کرده که براساس آن اقلام کم وزن را به طور رایگان تحویل می‌دهد. این سرویس که «ارسال کالاهای کوچک و سبک توسط آمازون» نام دارد در کشور آمریکا و برای کالاهایی با وزن ۲۳۰ گرم ارائه می‌شود. غول خرده‌فروشی جهان قصد دارد تا در کشور آمریکا بدون دریافت هیچ هزینه‌ای کالاهای سبک و کم‌وزن را به‌طور رایگان به مشتریان خود ارسال کند. توسط سرویس جدید مشتریان قادر هستند اقلامی با وزن ۲۳۰ گرم و کمتر را سفارش داده و در چهار تا هشت روز کاری مرکز جدید حمل‌ونقل کنتاکی این کالاها را به‌طور رایگان ارسال می‌کنند. پیش از این تنها کسانی می‌توانستند به‌طور رایگان کالاها را رایگان دریافت کنند که اقلامی با حداقل مبلغ ۳۵ دلار می‌خریدند یا جزو کاربران Amazon Prime بودند. آمازون از ۱۳ هفته قبل این سرویس را آغاز کرد و در طول این دوره آزمایشی به نتایج جالبی دست یافت؛ براساس این نتایج کالاهایی که هزینه آنها کمتر از ۳۵ دلار است بسیار بیشتر از دیگر کالاها به فروش می‌رسند.