

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

مریم نصیری خلیلی، کارآفرین برتر ملی از کار و کسبش می گوید

برای زنان سرزمینم...

کارش را در زمینه صنعت مس شروع کرده و الان کارخانه تولید شمش و مفتول های مسی دارد. تشکیل تعاونی ویژه زنان در منطقه بهشهر مازندران در زمینه تولید محصولات ارگانیک کشاورزی دیگر کار مهم اوست که تولید محصولات فراوری شده و در نهایت صادرات از اهداف این تعاونی است. تعاونی که از صفر تا صدش به دست زنان پیش می رود.

۱۳

۲۴ ویژگی شخصیتی مشترک
میان کارآفرینان موفق

چنانچه نگاهی دقیق به کارآفرینان و صاحبان شرکت های بزرگ جهان داشته باشیم شاهد شباهت برخی از ابعاد شخصیتی و فکری این افراد با یکدیگر خواهیم بود؛ ویژگی هایی که در موفقیت این افراد در کسب و کارشان تأثیر غیرقابل انکاری داشته است.

۱۴۰

کارشناسان صنعت نساجی در گفت و گو با «فرصت امروز» مطرح کردند

صادرکنندگان ریالی
تنبیه به جای تشویق

۲



گزارش «فرصت امروز» از بازاری مدرن در بافت سنتی شهر تهران
نامی ساده برای بازاری بزرگ

۱۱



تاملی بر ظرفیت های گردشگری هنرهای دستی در ایران
روزی برای صنایع دستی

۹



گزارش «فرصت امروز» از اوضاع بازار صنایع دستی
ناله زار بازار

۱۰

هم اکنون
روی کیوسک های
منتخب تهران

اوقات خوش

اولین هفته نامه کاربردی
تفریح و سرگرمی در کشور

کجا چطور بریم؟

صفحات اختصاصی سفر و گردشگری

کجا چی بخوریم؟

صفحات اختصاصی معرفی رستوران های برتر تهران

کجا چی بینیم؟

صفحات اختصاصی معرفی فیلم های سینما و شبکه فیلم های خانگی، کنسرت های موسیقی و ...

ما برای آخر هفته های شما برنامه داریم!

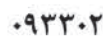


اشتراک: ۸۸۹۴۴۳۶۱

سازمان آگهی ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

تحریریه: ۸۸۵۵۴۹۷۳

SMS: ۵۰۰۰۱۲۴۳



۰۹۱۳۱۶۱۵۸۵۳

۰۹۳۳۰۲۴۸۳۵۱



پست الکترونیک: namaa2003@gmail.com



oghat_khosh



oghat_khosh



آمادگی شرکت ملی پتروشیمی برای ایجاد صنایع پایین دستی در قصر شیرین



مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی ایران از آمادگی این شرکت برای سرمایه گذاری در زمینه صنایع پایین دستی پتروشیمی در شهرستان مرزی قصرشیرین خبر داد.

به گزارش ایرنا، عباس شعری مقدم دیروز در بازدید از مرزهای پرویزخان و خسروی در شهرستان قصرشیرین که با هدف امکان سنجی ظرفیت های این شهرستان مرزی برای ایجاد صنایع پایین دست پتروشیمی انجام شد، افزود: همکاران ما امکان سنجی برای تولید محصول در صورت ایجاد صنایع پایین دست را دارند. معاون وزیر نفت اظهار داشت: سرمایه گذاران از پتانسیل ها و امنیت شهرستان قصرشیرین برای ایجاد سرمایه گذاری بی اطلاع هستند و این مهم برای آنها اطلاع رسانی نشده است. شعری مقدم افزود: تلاش می کنیم با ورود سرمایه گذاران شاهد ایجاد سودآوری و اشتغال زایی در این منطقه باشیم.

وی تاکید کرد: مردم این سرزمین در دوران هشت سال دفاع مقدس خط مقدم جبهه بودند لذا شایسته بهترین امکانات هستند. شعری مقدم گفت: خوشبختانه در دولت یازدهم توجه به مناطق محروم و به ویژه شهرستان قصرشیرین امیدوارکننده است و اکنون این شهرستان را آبادتر از تصور خود می بینم. معاون وزیر نفت در ادامه خاطرنشان کرد: شرکت ملی پتروشیمی برای ایجاد سرمایه گذاری در شهرستان مرزی قصرشیرین آمادگی کامل دارد. شعری مقدم اظهار داشت: در نخستین فرصت با همکاری استانداری کرمانشاه هماهنگی را برای ایجاد صنایع پایین دست پتروشیمی در کرمانشاه برقرار می کنیم تا سرمایه گذاران و علاقه مندان با ظرفیت های این منطقه بیشتر آشنا شوند.

وی ادامه داد: صنایع صادر پتروشیمی دارای محدودیت هایی از قبیل سرمایه حداقل (۲۰۰ میلیون دلار)، آب زیاد و اشتغال زایی کم هستند اما با مصوبه مجلس شورای اسلامی وزارت نفت می تواند به ایجاد صنایع پایین دست ورود پیدا کند.

وی اضافه کرد: وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت به ایجاد این صنایع تمایل دارد لذا در جلسه ای که امروز با استاندار کرمانشاه خواهیم داشت تمهیداتی در نظر گرفته خواهد شد تا این صنایع در استان فعال شود. فرماندار قصرشیرین نیز در این جلسه گفت:

ظرفیت های مناسبی در این شهرستان برای ایجاد صنایع پایین دست پتروشیمی وجود دارد.

افشین رضایی افزود: این امکانات و ظرفیت ها شامل روان آب های مناسب، وجود نفت در شهرستان و بازار بزرگ صادراتی در مرزهای خسروی و پرویزخان است. وی اظهار کرد: بازار بزرگ عراق در دو بخش اقلیم کردی و حوزه عربی توجیه اقتصادی مطلوبی برای ورود سرمایه گذاران دارد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران دیروز در رأس هیاتی از مرزهای خسروی و پرویزخان در شهرستان قصرشیرین بازدید کرد که در این سفر جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی وی را همراهی کردند. قصرشیرین در غرب استان کرمانشاه بیش از ۱۸۶ کیلومتر مرز مشترک با عراق دارد که در امتداد این مرز طولانی، دو مرز رسمی پرویزخان و خسروی فعال است که پرویزخان با اقلیم کردستان عراق و خسروی با حکومت مرکزی عراق و بخش عربی به هم مرز است.

قیمت جهانی نفت بیش از ۳ درصد بالا رفت



ایرنا - پایگاه خبری مارکت واچ آمریکا اعلام کرد، قیمت های آتی نفت در پایان معاملات روز گذشته (سه شنبه)، با روز علائمی دال بر کاهش تولید نفت خام در آمریکا، بیش از ۳ درصد بالا رفت. به گزارش گروه اقتصادی ایرنا به نقل از پایگاه خبری یادشده، قیمت نفت خام آمریکا شب گذشته در پایان معاملات بازار نایمکس نیویورک بار دیگر به کانال ۶۰ دلار در هر بشکه برگشت.

بنابه اعلام گزارش ماهانه دولت آمریکا، ممکن است تولید نفت در این کشور در بالاترین سطح ماهانه خود در بیش از چهار دهه گذشته باشد، اما انتظار می رود از شتاب تولید نفت در نیمه دوم سال میلادی جاری کاسته شود.

بازرگانشان منتظر گزارش های ماهانه دیگری هستند که در هفته جاری میلادی منتشر خواهد شد. این گزارش ها نیز به پیش بینی تقاضای جهانی نفت خواهند پرداخت. آمار موجودی نفت آمریکا در هفته گذشته میلادی نیز امروز (چهارشنبه) منتشر خواهد شد. در این میان، گفت وگوها در مورد کاهش ممنوعیت های صادرات نفت خام آمریکا نیز بیشتر شده است. قیمت نفت خام آمریکا در بازار نایمکس نیویورک در پایان معاملات دیروز ۳۴ درصد بالا رفت و به ۶۰،۱۴ دلار در هر بشکه رسید. در بازار لندن نیز، قیمت نفت برنت دریای شمال ۳،۵ درصد صعود کرد و به ۶۴،۸۸ دلار در هر بشکه رسید.

بلا تکلیفی در اعلام برندگان مزایده باعث شد؛

گازهای مشعل همچنان شعله ور

زمان بهره برداری ۷ تا ۱۰ سال از این گازها بهره برداری کنند تا نسبت به سودآوری و بازگشت سرمایه اطمینان حاصل کنند. از آنجا که هر روز بخش خصوصی خواهان اختیار بیشتری است، به طوری که پیشنهادات مشروطی دارد که اگر مورد موافقت قرار نگیرد گازهای مشعل همچنان شعله ور خواهند بود. قرار بود تعیین تکلیف گازهای مشعل اسفندماه سال گذشته اعلام شود اما در واپسین های روزهای اطلاع از نتایج کار از سوی شرکت ملی نفت عنوان شد به دلیل درخواست بخش خصوصی و بررسی درخواست های آنها پایان فروردین ماه نتایج مزایده اعلام می شود. حال مدیر سرمایه گذاری شرکت ملی نفت خبر داده است که امیدواریم پایان خردادماه امسال نتایج نهایی مزایده گازهای مشعل اعلام شود و اگر تاکنون بارها اعلام نتایج نهایی به تعویق افتاده به دلیل رسیدن به قرارداد نهایی است.

بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت در آخرین توضیح در مورد مزایده گازهای مشعل گفته است: «اعلام کردیم که نزدیک به قیمت صفر این گازها را به هر کسی که مراجعه کند دهیم تا به هر چه می خواهد تبدیل کند. ما اعلام کردیم که برق راه خوبی است اما الزامی هم نگذاشتیم. تا الان عده ای مراجعه کرده اند اما مشکلاتی در مورد خرید برق از سوی وزارت نیرو مطرح شد. به عبارتی اقتصاد طرح برای این افراد ضعیف بود اما ما هم جز فروش تقریبا مجانی گاز کار دیگری نمی توانستیم انجام دهیم. الان پیشنهادهای ارائه شده و در حال مذاکره تا رسیدن به قرارداد هستیم اما انتظار بیشتری داشتیم.»

صحبت های وزیر نفت و بیان انتظار بیشتر در سرمایه گذاری گازهای مشعل، تامل برانگیز است. به همین دلیل با منصور راه، مدیر سرمایه گذاری شرکت ملی نفت که مسئولیت برگزاری مزایده گازهای مشعل را برعهده دارد، درباره چرایی عدم تعیین تکلیف مزایده گازهای مشعل گفت وگو کردیم. وی در این باره به «فرصت امروز» می گوید: «مزایده برگزار شد و هفت شرکت برای سرمایه گذاری با منابع مالی مختلف انتخاب شدند. پیشنهادات این شرکت ها به دلیل وجود ابهام در این پروژه از سوی شرکت های اصلی شرکت ملی نفت در حال بررسی است البته ما در حال رایزنی برای حل و فصل این ابهامات هستیم.»

وی در تشریح این ابهامات می افزاید: «براساس برنامه ریزی اولیه این پروژه باید تا پایان سال ۹۸ به اتمام برسد. برای همین یک سال برای دوره ساخت و چهار سال برای دوره بهره برداری تعریف کردیم اما برخی از این شرکت ها از ما می خواهند به جای چهار سال

الیه ابراهیمی

وزارت نفت عزم جدی برای توقف سوزندان بخشی از گازهای مشعل را دارد اما در این میان گویا هر روز بخش خصوصی خواهان اختیار بیشتری است، به طوری که پیشنهادات مشروطی دارد که اگر مورد موافقت قرار نگیرد گازهای مشعل همچنان شعله ور خواهند بود. قرار بود تعیین تکلیف گازهای مشعل اسفندماه سال گذشته اعلام شود اما در واپسین های روزهای اطلاع از نتایج کار از سوی شرکت ملی نفت عنوان شد به دلیل درخواست بخش خصوصی و بررسی درخواست های آنها پایان فروردین ماه نتایج مزایده اعلام می شود. حال مدیر سرمایه گذاری شرکت ملی نفت خبر داده است که امیدواریم پایان خردادماه امسال نتایج نهایی مزایده گازهای مشعل اعلام شود و اگر تاکنون بارها اعلام نتایج نهایی به تعویق افتاده به دلیل رسیدن به قرارداد نهایی است.

بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت در آخرین توضیح در مورد مزایده گازهای مشعل گفته است: «اعلام کردیم که نزدیک به قیمت صفر این گازها را به هر کسی که مراجعه کند دهیم تا به هر چه می خواهد تبدیل کند. ما اعلام کردیم که برق راه خوبی است اما الزامی هم نگذاشتیم. تا الان عده ای مراجعه کرده اند اما مشکلاتی در مورد خرید برق از سوی وزارت نیرو مطرح شد. به عبارتی اقتصاد طرح برای این افراد ضعیف بود اما ما هم جز فروش تقریبا مجانی گاز کار دیگری نمی توانستیم انجام دهیم. الان پیشنهادهای ارائه شده و در حال مذاکره تا رسیدن به قرارداد هستیم اما انتظار بیشتری داشتیم.»

صحبت های وزیر نفت و بیان انتظار بیشتر در سرمایه گذاری گازهای مشعل، تامل برانگیز است.

به همین دلیل با منصور راه، مدیر سرمایه گذاری شرکت ملی نفت که مسئولیت برگزاری مزایده گازهای مشعل را برعهده دارد، درباره چرایی عدم تعیین تکلیف مزایده گازهای مشعل گفت وگو کردیم. وی در این باره به «فرصت امروز» می گوید:

«مزایده برگزار شد و هفت شرکت برای سرمایه گذاری با منابع مالی مختلف انتخاب شدند. پیشنهادات این شرکت ها به دلیل وجود ابهام در این پروژه از سوی شرکت های اصلی شرکت ملی نفت در حال بررسی است البته ما در حال رایزنی برای حل و فصل این ابهامات هستیم.»

وی در تشریح این ابهامات می افزاید: «براساس برنامه ریزی اولیه این پروژه باید تا پایان سال ۹۸ به اتمام برسد. برای همین یک سال برای دوره ساخت و چهار سال برای دوره بهره برداری تعریف کردیم اما برخی از این شرکت ها از ما می خواهند به جای چهار سال

بخش خصوصی علاقه مند در این پروژه در صورتی که بتواند مجوز از محیط زیست داشته باشد می تواند به جز تولید برق هر استفاده ای از گازهای مشعل داشته باشند. علیرضا رادنژاد، فعال بخش خصوصی در حوزه انرژی با اشاره به اینکه استفاده از گازهای مشعل سودآور است، به «فرصت امروز» می گوید: «از گازهای مشعل می توان برق تولید کرد که مقرون به صرفه است اما باید دید که آیا هزینه برق تولیدی به این بخش به موقع پرداخت می شود یا نه. از سویی علاوه بر تولید برق می توان از این گازها تولید GTL داشت یا در استخراج نفت از این گاز استفاده کرد.» وی می افزاید: «کاربردهای زیادی می توان از گاز مشعل داشت اما باید دید که سرمایه گذاران علاقه مند هستند در کدام حوزه براساس توانمندی شان ورود داشته باشند.» حال با وجود اینکه، مزایده برگزار شده است اما اسامی شرکت های برنده از سوی وزارت نفت اعلام نمی شود از سویی بخش خصوصی علاقه مند برای سرمایه گذاری نیز تمایلی برای اعلام ماهیت خود ندارند تا قرارداد نهایی شود. حال باید منتظر بمانیم که این پروژه به کجا ختم می شود.



مجری سد گتوند از رییس سازمان محیط زیست برای بازدید این سد دعوت کرد

فروچاله ها با گل رس ارتباط آب با نمک را به حداقل رساندیم که این پوشش رسی با طبیعت سازند همخوانی داشت و هم اکنون نیز به کار خود ادامه می دهد. شیبانی در راهکار میان مدت، توضیح داد: کنترل کیفیت آب با مدیریت مخزن از طریق طراحی شش خروجی در ترازهای مختلف سبب شد تا آب متناسب با نیاز پایین دست ارائه شود.

وی افزود: در راهکار بلندمدت نیز طراحی شده تا با اجرای خط لوله ای نمک مخزن را که در کیفیت خروجی آب اثری ندارد ولی نکه داشتن آن ریسک است به جای دیگری منتقل شود که این نمک پس از تبخیر مورد استفاده در صنعت نفت و پتروشیمی است. مجری طرح و نیروگاه گتوند با بیان اینکه سد گتوند بیشتر برق را در طول سال وارد شبکه می کند و با جلوگیری از سیلاب ها موجب درآمدزایی شده است، اضافه کرد: درآمدهای حاصل از اجرای این طرح به مراتب بیشتر از هزینه های صورت گرفته است. شیبانی گفت: در حال حاضر نیز کارگروهی با محوریت سازمان مدیریت و برنامه ریزی موضوع کیفیت آب سد گتوند را در دست بررسی دارد که یک تیم تحقیقاتی از بخش تحقیقات آب دانشگاه تهران مجری این طرح است که امیدواریم گزارش آن ظرف یک ماه آینده اعلام شود.

بیش از ۴،۲ میلیارد مترمکعب آب در سد گتوند ذخیره شد که ۲۰ برابر سد کرج است. وی با بیان آنکه طی ۱۵ سال گذشته ذخیره آبی کارون از ۲۴ میلیارد مترمکعب به نصف کاهش یافته و این سبب کاهش کیفیت آب شده است، گفت: اگر سد آبیگری نشده بود آب کارون به مراتب با کیفیت کمتری ارائه می شد. مجری سد و نیروگاه گتوند توضیح داد: آبی که از سد گتوند خارج می شود دارای کیفیت ۱۰۰ است در حالی که همین آب زمانی که به آبادان و اهواز می رسد به ۳ هزار و ۵۰۰ می رسد و چرا هیچ کس به اتفاقاتی که در این مسیر می افتد، نمی پردازد.

شیبانی با اشاره به نحوه اجرای سد گتوند نیز افزود: مطالعات این سد به قبل از انقلاب بازمی گردد و بعد از انقلاب نیز همان مطالعات از سر گرفته شد تا اینکه در سال ۱۷۵ اجرای سد قطعی شد. وی با اشاره به اینکه از اوایل سال ۱۷۶ اجرای سد گتوند آغاز و در نهایت در سال ۹۰ آبیگری شد، افزود: موضوع سازند گچساران باوجود پنج سازند دیگر در ساحل چپ مخزن به دلیل رخ نمون های نمک بیشتر مورد توجه قرار گرفت. مجری سد و نیروگاه گتوند اظهار داشت: پس از مطالعات صورت گرفته راهکارهایی در دست اجراست که مدیریت کیفیت آب مورد توجه قرار گرفت که در کوتاه مدت از طریق پر کردن

نیست که دولت یا وزارتخانه ای با آن شویی کند، اظهار داشت: مسئله کیفیت آب در مراحل آخر اجرای پروژه بیشتر مورد توجه قرار گرفت و حتی پیش بینی تخلیه سریع مخزن در صورت بروز مشکل نیز در مراحل اولیه تمیه شده بود. وی با بیان آنکه سد گتوند نیازهای آب و برق کشور را تطبیق داد و نیروگاه های بالادست در هر زمان از شبانه روز امکان ورود به مدار را پیدا کردند و نیاز آبی پایین دست نیز کنترل شد، تصریح کرد: در شهر بورماه سال گذشته

وی خاطرنشان کرد: از ابتدای مطالعات سد گتوند سازمان حفاظت محیط زیست نظاره گر پروژه بوده و این سد مجوز لازم از سوی این سازمان را دارد و همواره و در طول اجرای پروژه تحت نظارت بازرسی معتمد محیط زیست قرار داشته است. مجری سد و نیروگاه گتوند گفت: به نظر می رسد برخی اظهار نظرها در خصوص این پروژه بزرگ نظام که فواید بسیار زیادی داشته و دارد کم لطفی باشد. شیبانی با بیان اینکه کیفیت آب موضوعی

میزان تاثیر سد گتوند بر کیفیت آب یکی از بحث برانگیز ترین مشکلات زیست محیطی است



نیست که دولت یا وزارتخانه ای با آن شویی کند، اظهار داشت: مسئله کیفیت آب در مراحل آخر اجرای پروژه بیشتر مورد توجه قرار گرفت و حتی پیش بینی تخلیه سریع مخزن در صورت بروز مشکل نیز در مراحل اولیه تمیه شده بود. وی با بیان آنکه سد گتوند نیازهای آب و برق کشور را تطبیق داد و نیروگاه های بالادست در هر زمان از شبانه روز امکان ورود به مدار را پیدا کردند و نیاز آبی پایین دست نیز کنترل شد، تصریح کرد: در شهر بورماه سال گذشته

معاون فروش ایران خودرو:

تمام تعهدات ایران خودرو تا پایان تیرماه به صفر می‌رسد



معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو گفت: تمام تعهدات این گروه درخصوص خودروهای دنا و تندر ۹۰ تا پایان تیرماه به پایان خواهد رسید و این شرکت دیگر هیچ تعهد معوقی نخواهد داشت. به گزارش ایرنا، مصطفی خان کریمی در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه خودرو و قطعات خودرو که در شهر شیراز برگزار می‌شود، در جمع خبرنگاران تصریح کرد: به سبب اختلاف قیمت خودروی دنا با قیمت پیشنهادی شورای رقابت، سیاست عرضه این محصول تنها در بازارهای صادراتی متمرکز بود اما به دلیل تقاضاهای داخلی قرار شد بخشی از نیازهای داخلی نیز تأمین شود. وی با اشاره به پیش فروش خودروی دنا گفت: براین اساس ۲ هزار دستگاه خودروی دنا را برای فروش در ماه‌های مرداد و شهریور برنامه‌ریزی کردیم ضمن اینکه تمام تعهدات قبلی این خودرو تا هفته دوم تیرماه به پایان خواهد رسید.

خان کریمی در ادامه از آغاز پیش فروش خودروی تندر ۹۰ اتوماتیک خبر داد و گفت: تندر ۹۰ اتوماتیک از جمله محصولاتی است که طی یک‌سال گذشته به خاطر مشکلات درخصوص تأمین قطعات آن، نتوانستیم به‌موقع به تعهدات خود پاسخ دهیم. وی افزود: به‌همانگی‌های به عمل آمده با شرکت رنو پارس و پرداخت مطالبات شرکت مادر، تولید خود را افزایش دادیم و حداکثر تا پایان تیرماه تمام تعهدات گذشته در مورد این محصول صفر می‌شود. معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو با بیان اینکه حدود ۳ هزار تندر ۹۰ طی دو ساعت از طریق سایت توسط مشتریان پیش خرید شد، اظهار داشت: این گروه تنها شرکتی است که تمام خودروهای خود را از طریق سایت به فروش می‌رساند و به‌طور مساوی مشتریان و نمایندگی‌ها می‌توانند محصولات را خریداری کنند.

مدیرعامل ایساکو:

طرح اطمینان از اصالت قطعات خودرو آغاز شد



مدیرعامل شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو) گفت: طرح جدید اطمینان از اصالت قطعات خودرو در این شرکت آغاز شده که بر مبنای آن، مشخصات قطعه، قیمت و ویژگی‌های فنی به مصرف‌کننده اعلام خواهد شد تا امکان جعل کاهش یابد. علی‌نمکین افزود: این طرح با هدف تأمین امنیت و تشخیص اصالت قطعات خودرو به مرحله اجرا در آمده است. به گفته وی، محصولاتی در شرایط فعلی مورد استقبال مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد که با برندهای تجاری معتبر و کیفیت بالا به بازار عرضه شود، چراکه اطمینان از کیفیت مطلوب کالا در مقابل هزینه‌های پرداختی یکی از عامل‌های مهم برای مصرف‌کنندگان است. مدیرعامل ایساکو افزود: تولید و توزیع قطعات یدکی غیراصل با کیفیت پایین و بسته‌بندی‌های شبیه‌سازی شده و تقلبی طی سال‌های گذشته در بازار رواج یافته که تشخیص اصل بودن قطعات برای مشتریان امکان‌پذیر نیست. نمکین اضافه کرد: تلاش شده تا از فناوری در مبارزه با جعل و تقلب برای قطعات یدکی خودرو که ایمنی آنها نیز بسیار مهم است استفاده شود که براین اساس برچسب و هولوگرامی خاص به منظور جلوگیری از جعل قطعات یدکی روی جعبه قطعات نصب شده است.

آمادگی اتریش برای همکاری با ایران در زمینه توسعه بنگاه‌های کوچک



نایب رییس اتاق بازرگانی اتریش در دیدار با مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این کشور برای همکاری در زمینه توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی با ایران آمادگی دارد. به گزارش ایرنا، از شبکه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ریچارد شنزر در دیدار با علی محمد گودرزی در تهران اظهار داشت: دانشگاه‌های اتریش برای همکاری بیشتر با بخش علمی ایران آمادگی دارند. نایب‌رییس اتاق بازرگانی اتریش تصریح کرد: کشور متبوعش در صدد سرعت بخشیدن به روابط اقتصادی خود با ایران است. براساس این گزارش، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در این دیدار خواستار افزایش حجم مبادلات اقتصادی بین دو کشور شد و از توسعه روابط اقتصادی میان تهران و وین استقبال کرد. گودرزی انتشار برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت را در دهم تیرماه امسال به‌عنوان روز ملی صنعت و معدن خبر داد و گفت: براساس این برنامه راهبردی موارد مهمی از جمله شاخص‌های صنعتی و صادرات غیرنفتی، ساخت کالای داخلی برای مصرف و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تعیین شده است.

کارشناسان صنعت نساجی در گفت و گو با «فرصت امروز» مطرح کردند

صادرکنندگان ریالی؛ تنبیه به جای تشویق

لیلا مرگن

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی، صادرات ریالی برای اعضای این صنف به‌ویژه تولیدکنندگان فرش ماشینی در دسرس ساز شده‌است. زیرا دولت به دلیل عدم ورود دلار به کشور، صادرکنندگان را جریمه می‌کند. برندهای بزرگ از اعمال چنین جرایمی خبر ندارند اما اخذ سیاست‌های تنبیهی برای صادرات ریالی را نادرست توصیف کرده و بر این باورند که ایجاد اشتغال در صنعت نساجی به‌مراتب مهم‌تر از ورود ارز به کشور است.

مهدی رییس‌زاده، دبیر انجمن صنایع نساجی در گفت‌وگو با فارس اعلام کرده بود که در حال حاضر عمده صادرات صنعت نساجی به کشور عراق و افغانستان به‌صورت ریالی انجام می‌شود. اما سازمان امور مالیاتی در بررسی دفاتر شرکت‌ها، به دلیل اینکه این شرکت‌ها ارز وارد کشور نکرده و صادرات را به‌صورت ریالی انجام داده‌اند، آنها را جریمه می‌کنند. مرتضی قهاری، مدیرعامل فرش خاطره کاشان در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره صحت اظهارات دبیر انجمن صنایع نساجی اظهار بی‌اطلاعی می‌کند. وی تأکید می‌کند: شرکت ما صادرات ریالی به سایر کشورها نداشته‌است.

مصطفی حکیمی، مدیرعامل فرش سپند نیز از اعمال چنین جرایمی اظهار بی‌اطلاعی می‌کند. اما بر این باور است که جریمه تولیدکنندگان به دلیل صادرات با پول ملی، کار درستی نیست.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: برخی کشورها نمی‌توانند به‌صورت ارزی معامله کنند. عراق و افغانستان کشورهایی هستند که با پول ایرانی جنس خود را از بازار تهیه می‌کنند.

حکیمی ادامه می‌دهد: وقتی تولیدکنندگان ایرانی فرش خود را به عراق می‌فروشند، حتی اگر دلار دریافت کنند، باید در نهایت این پول را به ریال تبدیل کرده و از آن استفاده کنند. در نتیجه به نظر من دریافت ریال به جای دلار به‌وسیله تولیدکنندگان، اقدام نادرستی نیست.

وی تأکید می‌کند: برای تولیدکننده هیچ فرقی ندارد که تبادلات با چه واحد پولی انجام می‌شود. تولیدکننده فقط قصد دارد کالای خود را بفروشد، بنابراین چرا باید جریمه شود.

تولیدکنندگان خرد مهم‌ترین صادرکنندگان ریالی

علیرضا حائری، عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با اظهار بی‌اطلاعی از جریمه مجدد واحدهای تولیدی به دلیل صادرات ریالی، پیشینه اعمال محدودیت برای این شکل از صادرات را تشریح می‌کند. وی بیان می‌کند: در سال پایانی دولت احمدی‌نژاد، بحث تعهد ارزی واحدهای تولیدی مطرح بود. یعنی صادرکنندگان موظف بودند تعهد نامه ارزی را در گمرک امضا کرده و پس از صدور کالا، ارز وارد شده به کشور را براساس تکالیفی که برای آنها تعریف شده، در اتاق مبادلات ارزی یا سیستم بانکی به ریال تبدیل کنند. عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی اضافه می‌کند: فرش ماشینی به دو صورت ریالی و ارزی از کشور صادر می‌شد. زیرا تاجران افغانی یا عراقی در ایران، معادل قیمت صادراتی آن محصول را به ریال پرداخت می‌کردند.



نعمت‌زاده: یارانه فقط به خودروهای پایه گازسوز تعلق گیرد



برای کیفیت خودرو باید همه تلاش کنند چراکه حلقه موجب کاهش کیفیت محصول نهایی می‌شود



تحقق اهداف کیفی تا پایان سال ۹۴ ملزم به اجرای مفاد مصوبه مربوطه که از سوی وزیر صادر شده، هستند. محورهای هدف‌گذاری شده کیفی تا پایان سال جاری تعداد عیوب مطرح شده در سه ماهه اول مالکیت خودرو، رتبه کیفی تعمیرگاه‌های مجاز با اهداف پهبود ۲۵،۲۰ و ۴۵ درصد برای رتبه‌های یک تا سه و حذف کامل تعمیرگاه‌های دارای رتبه چهار، ضریب مراجعه تعمیراتی با هدف کاهش ۲۰ درصدی وضعیت موجود از جمله موارد مربوطه محسوب می‌شوند. شاخص رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول یا هدف رشد ۵ درصدی شرایط موجود و شاخص رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش با هدف رشد ۵،۱ درصدی شرایط موجود از دیگر اهداف کیفی برنامه‌ریزی شده خواهد بود.

و تجارت را خاطرنشان ساخت و گفت: محورهای اصلی ارزیابی سه بخش کیفیت محصول، فرآیند فروش و خدمات پس از فروش به گفته قربانی فرآیند خدمات پس از فروش نیز شامل رضایت از خدمات، رتبه کیفی تعمیرگاه‌های مجاز، رتبه کیفی خدمات پس از فروش شرکت عرضه‌کننده، میزان اجرای الزامات قانون حمایت و ضریب مراجعه تعمیراتی است. وی فرآیند فروش را شامل دو شاخص رضایت از فرآیند فروش و میزان اجرای الزامات قانون حمایت در حوزه فروش ذکر کرد. قربانی کیفیت محصول را متشکل از سه زیرمجموعه شامل رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول، تعداد عیوب مطرح شده در سه ماهه اول مالکیت خودرو و نمره منفی خودرو دانست.

وی گفت: شرکت‌های خودروسازی برای

یادآور شد و گفت: خودروهای فرسوده سنگین به تعداد ۶۲ هزار دستگاه، انبویس ۱۷ هزار دستگاه و تاکسی درون شهری ۱۴۰ هزار دستگاه باید جایگزینی صورت گیرد. وی یادآور شد: قرار است با محوریت خودروسازان و بهره‌گیری از امکانات صندوق توسعه ملی، شرکت‌های خودروساز با معرفی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به صندوق، فرآیند اجرایی طرح را به‌صورت اولیه در دویخش سبک و سنگین آغاز کنند.

سختگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو در ارتباط با سخنان نعمت‌زاده در این نشست، اظهار کرد: این وزارتخانه آمادگی دارد شرکت‌های خودروسازی که برنامه کاهش مصرف سوخت داشته باشند، به بانک‌های عامل معرفی کند تا از منابع صندوق توسعه ملی برخوردار شوند. وی افزود: خودروسازان چنانچه برنامه مزبور را محقق سازند در جهت دستیابی به اهداف تعیین شده در خصوص صرفه‌جویی سوخت، می‌توانند به استفاده از بند «ق» بازپرداخت تسهیلات دریافتی را انجام دهند که در ارتباط با اجرای بند «ق» از وزارت کشور درخواست می‌شود تا همکاری‌های لازم را انجام دهد. سختگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو قربانی موضوع استفاده از تسهیلات صنعت خودرو توسط وزارت صنعت، معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یارانه فقط باید به خودروهای پایه گازسوز تعلق گیرد زیرا این وسایل نقش تعیین‌کننده در صرفه‌جویی سوخت دارند، هرچند قرار است مرحله نخست تولید خودروهای برقی مشمول کیفی نقلیه عمومی نیز بشود. به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در سی‌امین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو با اشاره به ایجاد سیستم‌های یکپارچه نظام کیفی تأکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با حفظ اصول رقابت در واحدهای تولیدی شرایطی فراهم کند تا هم‌زمانی و یکپارچگی در ارزیابی قطعه‌سازی و به دنبال آن صنعت خودروسازی کشور به‌وجود آید. برپایه این گزارش، ساسان قربانی، سختگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو افزود: براساس آمار تولید خودرو دفتر ماشین‌سازی و نیروی محرکه تا پایان اردیبهشت‌ماه امسال میزان تولید خودروی سواری با مجموع ۱۶۲ هزار دستگاه خودرو ۱۷،۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته و این رقم تا پانزدهم خردادماه جاری حدود ۱۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. وی تصریح کرد: براساس آمار، شرکت ایران خودرو از برنامه مصوب پیشی گرفته اما سایپا از برنامه عقب است. قربانی موضوع استفاده از تسهیلات بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ را

خبرنامه



فهرست موسسات اعتباری غیرمجاز به‌زودی اعلام می‌شود

تهران فر با تاکید بر اینکه فعالیت در بازار پولی برای غیرمجازها به‌شدت سخت شده است، گفت: هم‌اکنون چند موسسه اعتباری در حال دریافت مجوز از بانک مرکزی هستند و بانک مرکزی به‌زودی فهرست غیرمجازها را اعلام خواهد کرد.

به گزارش اخبار بانک، معاون نظارتی بانک مرکزی گفت: نهادهای مالی غیرمجاز فقط امسال مهلت دارند خود را با ضوابط قانونی تطبیق دهند. حمید تهران‌فر در مصاحبه اختصاصی با خبرگزاری صدا و سیما افزود: همه صندوق‌های قرض‌الحسنه، تعاونی‌های اعتباری، شرکت‌های لیزینگ، شرکت‌های صرافی، صرافان و سایر تشکلهایی که فعالیت اعتباری و پولی انجام می‌دهند و از بانک مرکزی مجوز دریافت نکرده‌اند، فرصت را از دست ندهند. وی تاکید کرد: این نهادهای مالی باید برای تطبیق خود با ضوابط بانک مرکزی اقدام کنند که پس از این مهلت، دیگر بهانه‌ها پذیرفتنی نیست.

معاون نظارتی بانک مرکزی با اشاره به اینکه برخی بانک مرکزی را در برخورد با موسسه‌های مالی غیرمجاز به محافظه‌کاری متهم می‌کنند، گفت: واقعیت این است که در موضوع موسسه‌های غیرمجاز، محافظه‌کاری ضرورت دارد. تهران‌فر خاطر نشان کرد: اما بانک مرکزی بدون هیاهو و جنجال آفرینی با ارگان‌های مرتبط از جمله نهادهای انتظامی و قضایی هماهنگی‌های لازم را انجام داده است. معاون نظارتی بانک مرکزی گفت: با ارگان‌های مرتبط جلسات متعددی برگزار شده است و سایر دستگاه‌ها کمک کرده‌اند تا بانک مرکزی بر بازار غیرمجازها مسلط شود. تهران‌فر با تاکید بر اینکه فعالیت در بازار پولی برای غیرمجازها به‌شدت سخت شده است، گفت: هم‌اکنون چند موسسه اعتباری در حال دریافت مجوز از بانک مرکزی هستند و بانک مرکزی به‌زودی فهرست غیرمجازها را اعلام خواهد کرد. معاون نظارتی بانک مرکزی تصریح کرد: برنامه ما برای ساماندهی بازار غیرمجازها منسجم، دقیق و بدون هیاهو است و حتما در سال ۹۴ برنامه‌های جدی برای ساماندهی موسسه‌های مالی غیرمجاز اجرا خواهد شد.

دلار از ۲۹۰۰ تومان رد شد

در حالی نرخ دلار مبادله‌ای ۲۹۰۰ تومان را پشت سرگذاشت که در کمترین فاصله با نرخ بازار حداقل از سال ۱۳۹۰ به بعد قرار گرفته و در مسیر تک‌نرخی شدن حرکت می‌کند.

به گزارش ایسنا، با اینکه یکسان‌سازی نرخ ارز چند سالی است در برنامه دولت و بانک مرکزی قرار دارد اما همواره وجود موانع به‌ویژه مسائل ناشی از تشدید تحریم‌ها و کاهش قابل توجه مبرادات بین‌المللی بانکی شرایط مناسبی را برای ورود جدی به این موضوع ایجاد نکرده است. این در حالی است که بعد از تجربه چندساله در دهه ۸۰ برای یکسان‌سازی نرخ ارز که البته در نهایت به سرانجام نرسیده و دوباره چرخه ارزی کشور به سیستم چندنرخی برگشت، بانک مرکزی امیدوار است با بهبود اوضاع بین‌المللی و رفع تحریم‌ها، بار دیگر سیاست یکسان‌سازی را اجرایی کند. با این حال اگرچه مقامات بانک مرکزی اعلام می‌کنند که سرعت حرکت در مسیر یکسان‌سازی نرخ ارز در یکی-دو سال گذشته افزایش یافته اما هنوز به اطمینان کافی برای اجرای کامل این سیاست نرسیده‌اند؛ به گونه‌ای که معتقدند باید با رفع تحریم‌ها ارتباطات بین‌المللی و کارگزاری بانک‌ها افزایش یابد و اطمینان کافی از ذخیر منابع ارزی وجود داشته باشد. در عین حال که در مدت گذشته با کنترل و بریزش نرخ تورم و کاهش نوسان نرخ ارز و بازار بخشی از زمینه‌های لازم برای تک‌نرخی شدن ارز فراهم شده است. اما مسئله قابل توجه دیگر در این رابطه، روند تغییرات نرخ دلار در مرکز مبادلات ارزی و بازار آزاد است که به‌ویژه در چند ماه گذشته از فاصله بین این دو نرخ به میزان قابل ملاحظه‌ای کاسته شد. این در حالی است که نوسان نرخ بازار آزاد به حداقل رسیده و در سوی دیگر نرخ مبادله‌ای همواره با روند رو به رشد حرکت کرده است.

بر این اساس نرخ دلار در مرکز مبادلات ارزی از ابتدای سال جاری از ۲۷۹۰ تومان با افزایش حدود ۲۰۰ تومانی که رشد قابل توجهی برای ارز مبادله‌ای است به ۲۹۰۰ تومان برای دیروز رسید و فاصله خود را با نرخ بازار آزاد که در آخرین معاملات ۳۳۰۰ تومان ثبت شده بود، به ۴۰۰ تومان رساند؛ تغییری که سرعت بیشتر برای تک‌نرخی شدن را تایید می‌کند.

شفافیت صورت‌های مالی در اولویت اصلاح ساختار بانک‌ها قرار گیرد

عضو هیات‌مدیره بانک ملی معتقد است: اگر بنا باشد اصلاحاتی در نظام بانکداری صورت گیرد، اولویت با اصلاح صورت‌های مالی بانک‌ها برای ایجاد شفافیت در آنها است.

عباس کمزئی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، اظهار کرد: اقتصاد کشور متأسفانه بانک محور بوده و باوجود آنکه بارها بحث استفاده از ابزار دیگری برای تامین سرمایه به میان آمده است اما همچنان عمده تامین مالی برعهده بانک‌هاست. او ادامه داد: اگر بنا باشد اصلاحاتی در نظام بانکداری صورت گیرد، اولویت با اصلاح صورت‌های مالی بانک‌ها برای ایجاد شفافیت در آنها است. عضو هیات‌مدیره بانک ملی گفت: اخیرا اقدامات بانک مرکزی نشان از آن دارد که به دنبال شفافیت در صورت‌های مالی بانک‌ها است، شفافیت اطلاعاتی می‌تواند به مقامات و تصمیم‌گیران در اتخاذ تصمیمات مناسب و به‌روز کمک شایانی داشته باشد. این کارشناس بازار پولی و بانکی خاطر نشان کرد: در اصلاح ساختار نظام بانکی باید بانک‌های کشور را طبقه‌بندی کرد و تمام بانک‌ها را نباید با یک نسخه درمان کرد. کمزئی با اشاره به اینکه در برخی بانک‌ها رئیس هیات‌مدیره، مدیرعامل بانک است، بیان کرد: باید گلوگاه‌هایی موجود در نظام بانکداری شناسایی و اصلاحات مناسب در رابطه با آنها اتخاذ شود.

نسیم نجفی

سال‌ها پیش از این در همه خانه‌های پایتخت با شهرهای بزرگ تلفن نبود، باجه‌های تلفن زردرنگ سکه‌ای بود و صف‌های طولانی کسانی که انتظار می‌کشیدند برای دقایقی مکالمه. اما ورود تلفن‌های همراه، نه تنها دنیای ارتباطات را متحول کرد و حوزه‌های فرهنگی و جامعه‌شناختی ما را تحت‌تاثیر قرار داد که حتی با در اقلیم اقتصاد هم نهاد و با بخش‌های مختلف فعالیت‌های اقتصادی عجین شد. یکی از مهم‌ترین این بخش‌ها بانکداری است که با تلفن همراه دگرگون شد. بانکداری سنتی با آن روش سندنزی و اثباتست انبوهی از کاغذ در پایگانی‌های بانک‌ها دیگر تقریباً به حافظه تاریخ فعالیت‌های اقتصادی پیوسته است. پیشرفت‌های تکنولوژیکی، بانکداری را تا همین جای کار تغییر زیادی

داده است. اما تلفن همراه قصد دارد تا آخرین بازمانده‌های بانکداری سنتی را هم از میان بردارد و شعب بانکی را برای همیشه از سطح شهرها برچیند.

یک اپلیکیشن جدید برای انقلاب بانکداری
در تازه‌ترین تحولات تکنولوژیکی در عرصه فناوری‌های بانکداری شرکت جدیدی به نام آبرا (Abra) سعی دارد همه فعالیت‌های بانکداری را در تلفن همراه شما یک شبه بانک سیار به همراه خود خواهید داشت. سایت اخبار بانک گزاری را از سانی‌ان مانی منتشر کرده که براساس آن به توضیح عملکرد این فناوری شرکت آبرا پرداخته شده است. براساس این گزارش کاربران می‌توانند برداشت سپرده‌گذاری و ارسال را فقط با یک اپلیکیشن انجام دهند. نیازی به خودپرداز

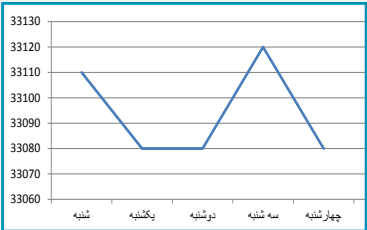
و شعبه بانکی هم نیست. (استثنا تکنید این خدمات با Simple Venmo، پی پال و پی‌چیس تفاوت دارد زیرا تمامی این خدمات نیازمند داشتن حساب بانکی هستند و در عین حال روی گوشی همراه گنجانده می‌شوند). ایده پشت‌پرده این اپلیکیشن این‌است که بانکداری باید به اندازه ارسال پیامک ساده باشد. شرکت آبرا تلاش دارد طی چند هفته آینده این اپلیکیشن را در آمریکا و فیلیپین راه‌اندازی کند. گفته می‌شود در حال حاضر ده‌ها هزار نفر درخواست تحولداری ارسال کرده‌اند. این خدمات در سال آینده در دیگر نقاط جهان نیز راه‌اندازی خواهد شد.

بانکدارها بیشتر منفعت می‌برند
حمیدرضا شفیعی، کارشناس اقتصادی در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: تکنولوژی، دنیای

بانکداری را متحول کرده است. سرعت و میزان این پیشرفت‌ها به اندازه‌ای است که این انتظار در مردم به‌وجود آمده است که انتظار دارند تکنولوژی خدمات بانکداری جدید را به آنها ارائه دهد. دیگر انتظار‌های طولانی در شعب بانک‌ها برای پرداخت قبوض آب و برق معنی ندارد. در صورتی که یک دهه پیش ما باید یک یا دو ساعت وقت و هزینه خود را در ترافیک کلاتشهرها هدر می‌دادیم تا خودمان را به شعبه‌ای برسانیم و چند قبض ساده را پرداخت کنیم؛ وی افزود: اما مسئله مهم این است که آیا این دستاوردهای تکنولوژیکی جدید از امنیت کافی برای دادوستدهای مالی برخوردارند؟ آیا این دستاوردها می‌توانند در نهایت امانتداری، پول را از حسابی به حساب دیگر منتقل کنند؟ این موضوع بسیار مهمی است و فکری می‌کنم هنوز ما برای قطع ارتباط با پول واقعی و

اتکا به مبادلات الکترونیکی راه درازی در پیش داریم. این کارشناس تاکید کرد: به نظر می‌رسد بیش از مشتریان بانک‌ها خود بانک‌ها هم علاقه فراوانی دارند تا تکنولوژی‌های جدید هر چه زودتر جای‌شان را در دنیای بانکداری باز کنند چون با این پیشرفت‌ها بسیاری از هزینه‌های بانکداران کاهش پیدا می‌کنند. در حال حاضر یکی از هزینه‌های مهم بانکداری، شعبه‌داری است. شعبه‌داری هم شامل هزینه ساختمان و ملکی برای تأسیس شعبه می‌شود و هم شامل نیروی انسانی و پرسنل شاغل در آن و همچنین تأسیسات و تجهیزات مورد نیاز برای کار پرسنل. با رشد این نوع بانکداری همه این هزینه‌ها از میان می‌روند و در واقع بانک‌ها با سرویس و هدایت اپلیکیشن‌ها، هزینه‌های خود را کاهش می‌دهند اما در مقابل سودآوری‌شان افزایش پیدا می‌کند.

دلار در بازار آزاد



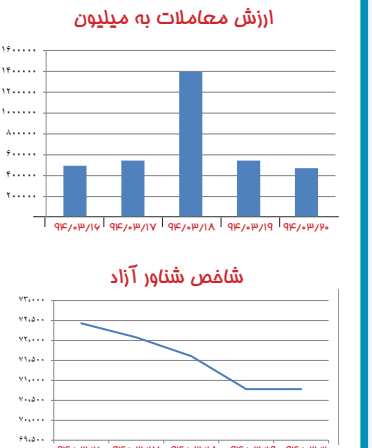
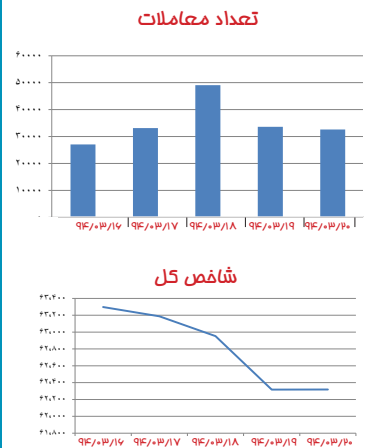
بازارهای مالی در هفته گذشته



تاریخ	تعداد معاملات	مجموع معاملات
۱۳۹۴/۳/۱۶	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۷	۲۴۸	۴۹۶
۱۳۹۴/۳/۱۸	۲۴۸	۷۴۴
۱۳۹۴/۳/۱۹	۲۴۸	۹۹۲
۱۳۹۴/۳/۲۰	۲۴۸	۱۲۴۰
جمع	۱۲۴۰	۱۲۴۰

دلار در مرز ۳۳۰۸ تومان
سکه در مرز ۹۱۷ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۴ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۱۸۵ دلار

تاریخ	شاخص کل	شاخص صنعت	شاخص بازار آزاد
۱۳۹۴/۳/۱۶	۶۲,۲۹۷	۵۲,۲۲۱	۷۲,۴۲۲
۱۳۹۴/۳/۱۷	۶۲,۲۹۷	۵۲,۲۲۱	۷۲,۴۲۲
۱۳۹۴/۳/۱۸	۶۲,۲۹۷	۵۲,۲۲۱	۷۲,۴۲۲
۱۳۹۴/۳/۱۹	۶۲,۲۹۷	۵۲,۲۲۱	۷۲,۴۲۲
۱۳۹۴/۳/۲۰	۶۲,۲۹۷	۵۲,۲۲۱	۷۲,۴۲۲



تاریخ	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	سکه گرمی
۱۳۹۴/۳/۱۶	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۷	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۹	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۲۰	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸



تاریخ	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	سکه گرمی
۱۳۹۴/۳/۱۶	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۷	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۹	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۲۰	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸

تاریخ	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	سکه گرمی
۱۳۹۴/۳/۱۶	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۷	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۹	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۲۰	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸

تاریخ	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	سکه گرمی
۱۳۹۴/۳/۱۶	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۷	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۹	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۲۰	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸

تاریخ	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	سکه گرمی
۱۳۹۴/۳/۱۶	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۷	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۸	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۱۹	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸
۱۳۹۴/۳/۲۰	۲۴۸	۲۴۸	۲۴۸

نرخنامه



دلار ۳,۳۱۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۱۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۱,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۵۲ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۱۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۹,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴,۰۹۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۸۵۲ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۸۵۲
مثقال طلا	۴۰۸,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۰۹۸
سکه بهار آزادی	۹۱۹,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۱,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۹,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۱,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۹,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۵
یورو اروپا	۳,۷۵۲
پوند انگلیس	۵,۱۱۶
درهم امارات	۹۰۵
لیر ترکیه	۱,۲۳۶
یون چین	۵۴۹
ین ژاپن	۲۷
دلا کانادا	۲,۷۳۰
فرانک سوییس	۳,۵۷۵
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۸۶
دینار عراق	۲,۵۰۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۳۰

بانکنامه



خدمات تلفن بانک سپهر توسعه یافت

بانک صادرات ایران در راستای افزایش رضایت‌مندی مشتریان و صرفه‌جویی در وقت و هزینه‌ها دامنه ارائه خدمات تلفن بانک سپهر (۰۲۹۶۰۲) را توسعه داد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک به منظور رضایت‌مندی مشتریان و تسریع در ارائه خدمات نوین، کاهش هزینه‌ها و پاسخگویی به نیاز هوموطن مبادرت به توسعه خدمات تلفن‌بانک صدای سپهر کرد و بر این اساس مشتریان می‌توانند علاوه بر دریافت خدمات پیشین از خدمات جدید این سامانه شامل پرداخت اقساط سایرین (در بانک صادرات ایران)، دریافت لیست شماره کارت‌های متصل به حساب‌های خود، دریافت شارژ مستقیم تلفن همراه (همراه اول و ایرانسل) از طریق کلیه کارت‌های عضو شتاب و اعلام شناسه شبای بانک صادرات ایران برخوردار شوند.

خدمات کارگزاری در شعبه شهریار تبریز بانک پاسارگاد ارائه می‌شود

در ادامه پیاده‌سازی طرح موفق ارائه خدمات کارگزاری در شعبه‌های بانک پاسارگاد و به‌منظور رفاه مشتریان گرامی و تسریع در انجام امور، این خدمت در سال جاری نیز ادامه خواهد یافت. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این راستا از تاریخ ۲۳ تا ۲۵ خرداد سال ۱۳۹۴، کارشناس شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد، در شعبه شهریار تبریز ضمن ارائه نام کاربری و رمز عبور برای انجام معاملات برخط کارگزاری و سایر خدمات مربوط به آن، پاسخگوی سوالات مراجعه‌کنندگان نیز خواهد بود. گفتنی است شعبه نواب در تبریز، فلکه بزرگ ولی‌عصر، مخابرات شرقی، نرسیده به مسجدالصادق(ع) واقع است.

اهدای جوایز مسابقات برگزار شده در تارگاه «پیر از زندگی»

مراسم اهدای جوایز برندگان مسابقات برگزار شده در تارگاه «پیر از زندگی» در تاریخ ۱۳۹۴/۰۳/۱۸ با حضور برندگان و تعدادی از مدیران بانک برگزار شد و طبق اعلام قبلی، به سه برنده مسابقه عکاسی، سه دستگاه گوشی آیفون ۶ و به چهار نفر برنده قرعه‌کشی بازدیدکنندگان تارگاه، چهار فقره ایران کارت (هر فقره به مبلغ ۳,۹۴۰,۰۰۰ ریال) اهدا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، تارگاه پیر از زندگی با نشانی: az24.ba.ir از تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۲ فعالیت خود را آغاز کرد. این تارگاه، ضمن معرفی محصولات و خدمات بانک آینده، دو مسابقه شامل «مسابقه عکاسی» و «قرعه‌کشی میان بازدیدکنندگانی که مشخصات خود را در تارگاه ثبت کرده‌اند» برگزار کرد.



عضو هیات نمایندگان اتاق تهران مطرح کرد
هفت خان انتقال ارز حاصل از صادرات به ایران



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با انتقاد از عملکرد بانک‌ها و برخی بخشنامه‌های بانکی عنوان کرد که بعد از پرداخت ارز حاصل از صادرات به بانک این انتظار وجود دارد که در داخل بتوان سریعاً همان ارز را تحویل گرفت اما به‌جای تحویل ارز، معادل ریالی آن را پرداخت می‌کنند که آن هم با محاسبه نرخ رسمی است.

«سیدرضی حاجی آقا میری» در مورد مشکلات تجارت خارجی در شرایط فعلی گفت: نقل و انتقال ارز همچنان مشکل اصلی تجارت است. به‌خصوص اینکه در بخش صادرات برخی بخشنامه‌های داخلی نیز مشکل‌ساز است. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای اعلام کرده که صادرکنندگان، ارز حاصل از صادرات را از طریق بانک‌های وایارد کنند که در این مدت توانسته‌اند از زیر فشار تحریم خارج شوند. مقصود بانک‌های ایرانی هستند که با پیگیری امور حقوقی از تحریم خارج شده‌اند. این تصمیم غیر کارشناسی است و امکان تحقق آن برای صادرکنندگان وجود ندارد. به گزارش سایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، آقامیری افزود: بانک‌های ایرانی خارج از تحریم در همه کشورهایی که به آنها صادرات داریم، فعالیت ندارند. ضمن اینکه بسیاری از مشتریان کالاهای صادراتی حاضر نیستند به بانک‌های ایرانی پول بپردازند. حتی اگر این شرایط فراهم باشد و بانک ایرانی در کشور هدف فعال باشد و بتوان ارز را به آن سپرد، بازهم مشکلات زیادی که در همکاری با بانک برای صادرکنندگان به‌وجود می‌آید موجب عدم تمایل به این کار می‌شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران گفت: همکاری با این بانک‌ها بوروکراسی و پیچیدگی زیادی دارد. بعد از پرداخت ارز به بانک در کشور هدف این انتظار وجود دارد که در داخل بتوان سریعاً همان ارز را تحویل گرفت اما معمولاً این فرآیند طولانی می‌شود و از طرف دیگر به‌جای تحویل ارز، معادل ریالی آن را پرداخت می‌کنند که آن هم با محاسبه نرخ رسمی است. عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صادرات ایران خاطرنشان کرد: صادرکنندگان با نرخ واقعی که در بازار آزاد حاکم است، کار می‌کنند به همین دلیل فروش ارز با نرخ مبادله‌ای بعد از طی کردن این مراحل سخت در انتقال پول، اصلاً منطقی نیست. ضمن اینکه از بانک انتظار می‌رود که همان ارزی را که تحویل می‌گیرد در ایران تحویل بدهد نه اینکه ارز بگیرد و ریال تحویل بدهد.

معاون نعت‌زاده خبر داد

آغاز بازنگری در تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از بازنگری در فهرست کالاهای توافق‌نامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه خبر داد و گفت: در فهرست جدید برای برخی اقلام دیوار تعرفه را بالا کشیدیم. ولی الله اخمسی راد در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه توافق‌نامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه در حال بازنگری است، گفت: مطابق آنچه در مفاد توافق‌نامه ترجیحی مطرح شده بود، دو طرف می‌توانستند هر سه ماه یک بار در فهرست کالاهای معرفی شده خود برای کاهش تعرفه‌ها بازنگری کنند. به همین دلیل با توجه به اینکه سه ماه از امضای این توافق‌نامه گذشته است، هر دو طرف قصد دارند در فهرست کالاهای خود بازنگری کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بر این اساس ایران قصد دارد برای یکسری از کالاهای خود که واردات آنها ناشی از تجارت ترجیحی به‌شدت افزایش یافته است، دیوار تعرفه‌ای را بالا بکشد؛ اگرچه به نظر می‌رسد روند افزایش واردات ناشی از تجارت ترجیحی ایران و ترکیه نگران‌کننده نیست، چرا که آمارهای گمرک گویای آن است که در این مدت میزان صادرات ایران به ترکیه بیشتر از صادرات ترکیه به ایران افزایش داشته است.

معتقدند ایل واچ بیش از حد متکی به آی‌فون است و این کار محدودیت‌های زیادی را به همراه دارد. به طور مثال بخش بزرگی از امکانات اصلی ایل‌واچ از جمله فرستادن پیام، نوتیفیکیشن‌ها و GPS بدون گوشی در حال حاضر قابل استفاده نیست. به هر حال باید منتظر آپدیت جدید ایل‌واچ ماند و دید آیا با این کار می‌تواند نظر منتقدان را جلب کند یا خیر؟

به گفته مدیران ایل، نسخه بتای این به‌روزرسانی در حال حاضر برای توسعه‌دهندگان قابل دریافت است و از پاییز به طور رایگان در دسترس عموم قرار خواهد گرفت.

iOS جدید ماه آینده می‌آید
قرار است نسخه بتای iOS 9 ماه آینده میلادی عرضه شود و در پاییز به‌صورت رسمی و نهایی در اختیار کاربران قرار گیرد. کرس فدریگی، معاون ارشد مهندسی نرم‌افزار ایل در باره این iOS جدید گفت: هدف سیستم‌عامل جدید بهبود فوندانسیون پلتفرم است و iOS 9 روی مواردی چون امنیت، عملکرد و عمر باتری کار خواهد کرد.

وی افزود: البته ایل تغییرات ظاهری فراوانی هم برای سیستم‌عامل جدید در نظر گرفته و کاربران ماه آینده می‌توانند با دستیار صوتی پیشرفته‌تر، نقشه کاربردی‌تر، کیبورد بهبود یافته QuickType، اپلیکیشن نت‌برداری با ظاهری جدید و قابلیت چند وظیفه‌ای در آی‌پد کار کنند.

به گفته مدیران ایل، یکی از تغییرات بزرگی که iOS به خود خواهد دید در بخش نقشه‌های این سیستم‌عامل

است.

ایل در خصوص نقشه‌های خود توضیحات زیادی داد و گفت که کاربر اکنون می‌تواند با اشاره کردن روی یکی از ایستگاه‌های وسایل حمل‌ونقل عمومی، مسیرهای مختلفی برای رسیدن به آن را مشاهده کند. علاوه بر آن به واسطه Walkthrough در نقشه‌های ایل می‌توانید درون تعداد ناچیزی از ساختمان‌ها را تماشا کنید.

سرویس موسیقی آنلاین می‌شود
Apple Music که یکی از سرویس‌های محبوب ایل به شمار می‌رود و قرار است به‌صورت استریم stream فعالیت کند، از این پس در دسترس کاربران اندروید و ویندوز نیز خواهد بود. در این رابطه تیم کوک اعلام کرد: ایل در سرویس جدید قصد دارد دائلود موسیقی، استریم رادیو و استریم موسیقی را به یک اپلیکیشن واحد بیاورد.

وی افزود: Apple Music می‌تواند با تشخیص سلیق کاربر، موسیقی‌های دیگری که با آن تطابق داشته باشند را نیز پیشنهاد دهد.

این سرویس که قرار است از ۳۰ ژوئن ارائه شود هزینه‌ای برابر ۹/۹۹ دلار را برای کاربران در بر دارد. البته ایل تخفیفاتی را برای آن دسته از کاربرانی که مایل به استفاده بیشتر از این سرویس هستند، ارائه خواهد کرد.

محمد ممتازپور

طبق روال هرسال شرکت اپل کنفرانس ویژه توسعه‌دهندگان (WWDC 2015) را با شعار «مرکز وقوع تغییرات» در شهر سانفرانسیسکو آمریکا برگزار کرد و طی آن از برنامه‌ها و تغییرات محصولات خود خبر داد.

در این کنفرانس مدیران ایل از افزایش چشمگیر کاربران این شرکت خبر دادند و اعلام کردند از ماه نوامبر سال گذشته تا به حال بیش از یک میلیارد دستگاه مجهز به سیستم‌عامل iOS در اختیار کاربران قرار گرفته و این در حالی است که در کنفرانس سال گذشته این رقم حدود ۸۰۰ میلیون دستگاه اعلام شده بود.

علاوه بر این تیم کوک، مدیرعامل ایل اعلام کرد: تعداد دائلود اپلیکیشن‌های نرم‌افزار اپ استور از مرز ۱۰۰ میلیارد بار گذشته است که این رکوردی تازه برای این شرکت محسوب می‌شود و اپل نیز تاکنون ۳۰ میلیارد دلار به توسعه‌دهندگان این بخش پرداخت کرده است.

Split View سرتانجام به

ای‌اواس هم آمد

پس از اینکه مایکروسافت از قابلیت دو تکه شدن صفحه ویندوز ۸ و اجرای دو نرم‌افزار به طور هم‌زمان در تبلت‌ها خبر داد این انتظار می‌رفت که به‌زودی ایل هم این امکان را به محصولات خود اضافه کند. در کنفرانس امسال ایل از افزودن قابلیت Split View به آی‌پد خبر داد و اعلام کرد: از این پس کاربران ایل می‌توانند به طور هم‌زمان از دو اپلیکیشن در آی‌پدهای جدید استفاده کنند.

در این ویژگی می‌توانید با حالت کشیدن اپلیکیشن‌ها با چهار انگشت که قبلاً نیز در آی‌پد دیده‌ایم، اپلیکیشنی که در هر بخش قرار گرفته را تغییر دهید. قابلیت تصویر در تصویر نیز به شما اجازه می‌دهد تا یک ویدئو را در گوشه‌ای از نمایشگر تماشا کنید؛ قابلیتی که چندان هم برای کاربران تازه نیست.

متأسفانه خبر بد برای کاربران مدل‌های قدیمی آی‌پد این است که ایل اعلام کرده به جز مدل ایر ۲ سایر نسخه‌ها به دلیل کمبود ظرفیت حافظه رم امکان اجرای چنین قابلیتی را ندارند اما حالت SlideOver یا همان تصویر در تصویر در مدل‌های قدیمی نیز قابل اجراست.

آپدیت جدید برای ایل‌واچ

در بخش دیگر این مراسم تیم کوک به برنامه‌نویسان این مژده را داد که در آپدیت جدید ساعت هوشمند ایل، این امکان برای توسعه‌دهندگان فراهم می‌شود که دسترسی بیشتری به سخت‌افزارهای این ساعت داشته باشند.

در حال حاضر طراحان نرم‌افزار تنها می‌توانند برنامه‌ها را طوری طراحی کنند که خود را از آی‌فون به صفحه ایل‌واچ بازتاب دهد. این مسئله یکی از انتقادهایی بود که تا به حال از ساعت هوشمند ایل شده است و کارشناسان



\$\$\$

مسئول برگزاری نخستین نمایشگاه پروژه ایران:

۱۰۰ شرکت از ۱۵ کشور در ایران



انتخاب زمان مناسب تأثیر زیادی بر موفقیت نمایشگاه دارد

ساختمان در ابعاد وسیعی برگزار می‌شود، باید زمانی را برای نمایشگاه ایران انتخاب کنیم که با این نمایشگاه‌ها همپوشانی نداشته باشد.

کادورا حضور برخی از شرکت‌های اروپایی را در نمایشگاه سال بعد قطعی دانست و افزود: آلمان از همین الان حضور خود را در نمایشگاه سال آینده اعلام و مشارکت ۴۰ شرکت از این کشور را پیش‌بینی کرده است. ایتالیا هم که اکنون صاحب پاپوین

وجود کوچک‌شدن سایز نمایشگاه، همه اهداف موردنظر محقق شده است.

مسئول برگزاری نخستین نمایشگاه پروژه ایران با اشاره به عکس‌العمل مثبت بازدیدکنندگان از این نمایشگاه خاطرنشان کرد: مطالعات ما نشان می‌دهد که این نمایشگاه طی دو سال آینده به بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت ساختمان ایران تبدیل خواهد شد و تعداد شرکت‌کنندگان نیز افزایش خواهد داشت.

وی با بیان اینکه برای رسیدن به این نقطه مطلوب دو پیش‌نیاز وجود دارد، اضافه کرد: توافق با کشورهای ۵+۱ در برگزاری هرچه بهتر این نمایشگاه موثر است. ما امیدواریم که تیرماه سال‌جاری این اتفاق بیفتد، زیرا بسیاری از کشورها منتظر نتیجه این مذاکرات هستند. پیش‌نیاز دوم، بحث انتخاب زمان مناسب برای برگزاری نمایشگاه است، زیرا در اطراف ایران در کشورهای مثل روسیه، هند و امارات نمایشگاه صنایع

مسئول برگزاری نخستین نمایشگاه پروژه ایران در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت با تأکید بر علاقه‌مندی کشورهای اروپایی برای همکاری با ایران، گفت: اگرچه بسیاری از کشورهای دنیا منتظر نتایج توافقات هسته‌ای ایران و ۵+۱ هستند اما اشتیاق و تقاضای آنها ما را بر آن داشت که نخستین نمایشگاه پروژه ایران را برگزار کنیم.

فادی کادورا، معاون شرکت نمایشگاهی IFP در لبنان اضافه کرد: در چند سال اخیر بسیاری از کشورهایی که خواهان گسترش بازارهای خود هستند، تقاضای همکاری با ایران را به ما داده‌اند، براساس همین تقاضاها در یک سال و نیم گذشته برای اخذ مجوز برگزاری نمایشگاه پروژه ایران اقدام کردیم و خوشبختانه توانستیم این نمایشگاه را با حضور ۱۵ کشور خارجی برپا کنیم.

وی ادامه داد: هرچند انتظار ما برگزاری این نمایشگاه در فضایی بزرگ‌تر بود، اما با

خبر

بیش از ۲ برابر ظرفیت مراتع دام داریم



مدیرکل امور مراتع سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری، ظرفیت مجاز مراتع را ۳۶ میلیون واحد دامی اعلام کرد و گفت: براساس برآوردها هم‌اکنون بیش از دو برابر ظرفیت مراتع، دام در آنها وجود دارد.

به گزارش ایسنا، سیدعلی خلیل‌پور اظهار کرد: هم‌اکنون ۷۰۰ هزار خانوار بهره‌بردار در مراتع کشور شناسایی و ممیزی شده‌اند که با ممیزی کل مراتع کشور این رقم به ۸۰۰ هزار خانوار می‌رسد. وی با اذعان به اینکه در شرایط خشکسالی بخشی از مراتع توسط افراد و به اشکال مختلف تخریب شده و عوامل فنی متعددی در این امر دخیل هستند، عنوان کرد: از نظر سطح پوشش گیاهی هم‌اکنون ۶۵ میلیون هکتار از مراتع کشور فقیرند و مراتع بسیاری از مناطق کشور به‌ویژه در محدوده‌های خشک و نیمه‌خشک بر اثر شدت بهره‌برداری و چرای بیش از حد دچار این فقر در پوشش شده که در صورت برقراری تعادل در بهره‌برداری از مراتع وضعیت پوشش گیاهی آنها بهبود می‌یابد.

مدیرکل مرتع سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با اشاره به خسارت ناشی از خشکسالی گفت: میزان تولید علوفه مراتع از ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تن در سال با بروز خشکسالی به کمتر از ۹ میلیون تن رسیده است.

ایران و هند تجارت برنج و گندم را توسعه می‌دهند



ایران و هند توافق کردند تا همکاری‌های خود در زمینه کشاورزی را گسترش دهند و تجارت محصولات کشاورزی از جمله برنج، گندم و دانه‌های روغنی را ارتقا بخشند.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری مانی کنترل، ایران و هند توافق کردند تا همکاری‌های خود در زمینه کشاورزی را گسترش دهند و تجارت محصولات کشاورزی از جمله برنج، گندم و دانه‌های روغنی را ارتقا بخشند. روز دوشنبه، رادها موهان سینگ، وزیر کشاورزی هند در حاشیه کنفرانس فائو در رم با محمود حتجی، هم‌تای ایرانی‌اش دیدار و گفت‌وگو کرد. وزارت کشاورزی هند روز سه‌شنبه با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: در این دیدار توافق شد که تلاش‌هایی برای ایجاد یک چارچوب ساختاری برای بهبود همکاری‌ها در حوزه کشاورزی بین دو کشور انجام گیرد. در این بیانیه آمده است: «در این دیدار، دو طرف توافق کردند تا تلاش‌هایی را برای ارتقای همکاری در حوزه کشاورزی و به خصوص گسترش تجارت کالاهای مختلف مورد عاقله دو طرف، از جمله برنج، گندم، دانه‌های روغنی و غیره انجام گیرد.»وزرای کشاورزی دو کشور همچنین تصمیم گرفتند در بخش تحقیقات کشاورزی، ایجاد ظرفیت مشترک، هماهنگی‌های فنی در بخش شیلات و توسعه بندر و علوفه با یکدیگر همکاری کنند.

تجهیز بهتر آزمایشگاه‌های کنترل موادغذایی



معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو گفت: تقویت زیرساخت‌های آزمایشگاهی برای شناسایی، کنترل آلاینده‌ها و تقلب غذایی از برنامه‌های مهم این سازمان است و آزمایشگاه‌های موجود در این زمینه به تجهیزات دقیق‌تری مجهز می‌شود. به گزارش ایانا، رسول دیناروند گفت: برای اعمال این برنامه ضروری است آزمایشگاه‌های دانشگاه‌های علوم‌پزشکی کشور نیز به دستگاه‌هایی با سرعت و دقت بالا مجهز شوند. وی افزود: یکی از اولویت‌های اصلی وزارت بهداشت، برای پیشگیری از بیماری‌ها، توجه به سلامت و ایمنی غذاست و با این رویکرد، نظارت‌های این وزارتخانه از امسال بر رستوران‌ها و مراکزی که غذا طبخ و عرضه می‌کنند، همچنین نمونه‌برداری از موادغذایی که در این اماکن عرضه می‌شود، افزایش می‌یابد. دیناروند ادامه داد: همچنین برای سرعت بخشیدن به اعلام نتایج آزمایش‌هایی که در این زمینه انجام می‌شود، آزمایشگاه‌های ویژه این کار نیز تقویت می‌شوند. این مقام مسئول گفت: بخشی از اعتبارات مورد نیاز برای تهیه این تجهیزات تأمین شده و برای تأمین مابقی آن پیگیری‌های لازم در حال انجام است. دیناروند ادامه داد: تمرکز امسال سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، بیشتر معطوف به کاهش میزان مصرف نمک و شکر در فراورده‌های غذایی به‌ویژه کنسرو و آب‌میوه‌هاست.



اتفاقات زعفرانی

لازم مشخص شد یک کیلو و ۴۳۷ گرم از این محصول تقلبی است. چنین اتفاقاتی نه‌تنها بازار داخلی را با تنش می‌توان تا حدودی جنس اصل را از نوع تقلبی تشخیص داد. به شکلی که اگر رنگ زعفران از ساقه‌های سفید آن جدا شد، قطعا محصول موردنظر تقلبی محسوب می‌شود. در همین اوصاف خبر کشف دو کیلو و ۳۰۵ گرم زعفران در یک اتومبیل توسط پلیس قافن، خبر خوبی نیست و امکان دارد جریان بازارهای بین‌المللی را به ضرر تولیدکننده داخلی رقم بزند.

قرار دادن زعفران در آب جوش می‌توان تا حدودی جنس اصل را از نوع تقلبی تشخیص داد. به شکلی که اگر رنگ زعفران از ساقه‌های سفید آن جدا شد، قطعا محصول موردنظر تقلبی محسوب می‌شود. در همین اوصاف خبر کشف دو کیلو و ۳۰۵ گرم زعفران در یک اتومبیل توسط پلیس قافن، خبر خوبی نیست و امکان دارد جریان بازارهای بین‌المللی را به ضرر تولیدکننده داخلی رقم بزند.

دست متقلبان نیز به این بازار باز شده و ترفندهای دیگری برای سودجویی انتخاب کرده‌اند. آنها با استفاده از ساقه‌های سفید زعفران و رنگ کردن آن‌که نوع شیمیایی‌اش سرطان‌زا و خطرناک است، راهی برای سودهای غیرمتعارف یافته‌اند. این افراد با مخلوط کردن زعفران‌های تقلبی با زعفران‌های اصل، به‌صورت ۵۰-۵۰ سعی در فریب مشتری دارند. البته طبق گفته نماینده‌های این صنف، با

۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در میان محصولات کشاورزی از پرستیتو خاصی برخوردار است. همیشه این محصول در بسته‌بندی‌های کوچک و با قیمت بالا در بازارها به فروش می‌رسد اما این محصول با ارزش در حال حاضر روزهای خوبی را سپری نمی‌کند. به گفته مسئولان شورای ملی زعفران، گویا در هفته‌های اخیر بازار این محصول با نوسانات زیادی همراه بوده، به‌طوری که از ۲۰۰ هزار تومن در سال جاری تاکنون حدود ۵۰ درصد به قیمت این محصول اضافه شده و به

همیشه در ایام خاصی مانند عید نوروز، ماه محرم یا رمضان، به دلیل افزایش مصرف مرغ از طرف مردم، ممکن است قیمت این محصول کمی افزایش داشته باشد. چیزی که در روزهای پایانی سال گذشته باعث شد حتی قیمت مرغ تا ۱۰ هزار تومان در هر کیلو افزایش یابد. بنابراین دولت برای جلوگیری از بالا رفتن بیش از حد قیمت، شرکت پشتیبانی را موظف کرده که در انبارهای خود مرغ منجمد ذخیره کند تا در مواقع لازم و برای کنترل بازار، به میادین عرضه تزریق شود. امسال هم طبق گفته معاون شرکت پشتیبانی امور دام، ۱۱۰ هزار تن مرغ در سردخانه‌های شرکت برای این منظور وجود دارد.

تامین مرغ برای ماه رمضان

مصرفی مردم است. به هرترتیب، به دلیل نزدیکی به ماه رمضان، گمانه‌زنی‌ها در این باب بیشتر شده و نگرانی مردم از قیمت این محصول محسوس است.

حاضر با توجه به شرایط بازار باید گفت قیمت تمام شده برای مرغ باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان است. از طرف دیگر طبق اعلام شرکت پشتیبانی، قیمت مرغ منجمد بین ۵ هزار و ۱۰۰ تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان خواهد بود. اما از آنجا که مردم برای خرید مرغ گرم رغبت بیشتری دارند، شاید توزیع مرغ منجمد، نتواند افسار قیمت‌ها را به‌طور کامل بکشد. بنابراین باید قبول کرد که یکی از عوامل افزایش قیمت‌ها فرهنگ

عباس والوزی گفته این شرکت در قالب طرح ضایقت و برای تنظیم بازار ماه مبارک رمضان از آمادگی کامل برای توزیع مرغ منجمد بین توزیع‌کنندگان برخوردار است. اما نکته‌ای که باید به آن توجه کرد قیمت این محصول در ماه پیش‌رو است. پیش از این معاون امور دام وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده بود که بهترین قیمت برای مرغ گرم، ۷ هزار و ۵۰۰ تومان است. این درحالی است که پیش‌بینی‌ها قیمت ۸ هزار و ۵۰۰ تومان در هر کیلو را برای این محصول تخمین می‌زنند. به گفته مدیرعامل اتحادیه مرغداری، احتمال افزایش قیمت در ماه مبارک رمضان وجود دارد. زیرا در حال

همیشه در ایام خاصی مانند عید نوروز، ماه محرم یا رمضان، به دلیل افزایش مصرف مرغ از طرف مردم، ممکن است قیمت این محصول کمی افزایش داشته باشد. چیزی که در روزهای پایانی سال گذشته باعث شد حتی قیمت مرغ تا ۱۰ هزار تومان در هر کیلو افزایش یابد. بنابراین دولت برای جلوگیری از بالا رفتن بیش از حد قیمت، شرکت پشتیبانی را موظف کرده که در انبارهای خود مرغ منجمد ذخیره کند تا در مواقع لازم و برای کنترل بازار، به میادین عرضه تزریق شود. امسال هم طبق گفته معاون شرکت پشتیبانی امور دام، ۱۱۰ هزار تن مرغ در سردخانه‌های شرکت برای این منظور وجود دارد.

برنج و واردات

در حالی است که طی دوماه ابتدای سال حدود ۱۴۹ هزارتن از این محصول از مرزهای کشور و به‌صورت رسمی وارد شده که البته همگی آنها طبق اظهارنظر مسئولان، ثبت سفارش‌های قبلی بوده است. اگر بخوایم منصفانه به موضوع نگاه کنیم، باید بگوییم که تنظیم بازار قاجاق وارد کشور می‌شود که اگر این میزان از مبادی رسمی وارد شود ۶۰ میلیارد تومان به دولت رسما عوارض پرداخت می‌شود، اما این پول در جیب قاچاقچیان کالا می‌رود. ذخیره داشته که اکنون آن را وارد بازار کرده و به‌نوعی شاید عنوان می‌شود که کمبود احساس نمی‌شود، اما در حقیقت به واردات نیاز داریم. بنابراین اگر این ادعا فاصله بین نیت تا تولید و دید که آیا بالاخره مسئولان دولتی تسلیم خواست واردکنندگان می‌شوند یا نه؟

دیگری از جریان برنج پرده برداشت. نایب رییس انجمن تولیدکنندگان برنج به تعرفه بالای واردات برنج ایرانی و محدودیت‌های واردات اشاره کرد و گفت: «این محدودیت‌ها جز اینکه زمینه قاچاق را فراهم کند چیزی در پی ندارد. در حال حاضر ماهانه ۵۰ هزار تن برنج به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود که اگر این میزان از مبادی رسمی وارد شود ۶۰ میلیارد تومان به دولت رسما عوارض پرداخت می‌شود، اما این پول در جیب قاچاقچیان کالا می‌رود. ذخیره داشته که اکنون آن را وارد بازار کرده و به‌نوعی شاید عنوان می‌شود که کمبود احساس نمی‌شود، اما در حقیقت به واردات نیاز داریم. بنابراین اگر این ادعا فاصله بین نیت تا تولید و دید که آیا بالاخره مسئولان دولتی تسلیم خواست واردکنندگان می‌شوند یا نه؟

نیست اما از طرف دیگر انجمن واردکنندگان برنج، معتقد است که تولید داخل و آنچه که در انبارهاست، نمی‌تواند جوابگوی نیاز داخل باشد. بنابراین باید واردات برنج آزاد شود. گذشته از اینکه حق با کدام گروه است، باید این نکته را مدنظر داشت که تولید این محصول توسط شالیکاران داخلی به گفته مسئولان وزارت جهادکشاورزی حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن برای سال جاری پیش‌بینی می‌شود. نیاز داخلی هم چیزی بیشتر از ۳ میلیون تن است. به همین دلیل استمداد از واردات، اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. انجمن واردکنندگان برنج طی نشستی با خبرنگاران، در هفته جاری از گوشه

گویا دعوای‌های برنجی نماینده‌های فعال بخش خصوصی تمامی ندارد. از یک طرف دبیر انجمن برنج فریاد می‌زند که این محصول به اندازه کافی در انبارها وجود دارد و نیازی به واردات



درچه

نامه سرگشاده ستاد مردمی نجات آشوراده به وزیر نیرو

ستاد مردمی نجات آشوراده، در نامه‌ای سرگشاده به حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو، از وی خواستند تا در سیاست‌های کلان مدیریت آب و تغییر نگرش سخت‌افزاری به مدیریت نرم‌افزاری با حذف سدسازی و انتقال حوضه‌ای آب تجدیدنظر اساسی داشته باشد. این نامه در تاریخ ۹۴/۳/۱۸ به وزیر نیرو نوشته شد.

در بخشی از این نامه آمده است: بازگشت به مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای آن وزیر محترم، از جمله در تاریخ ۹۳/۲/۲۴ با شبکه یک سیمای جمهوری اسلامی ایران، اعلام شد که در سدسازی زیاده‌روی شده و سد‌ها با پیش برآوردهای زیاد در حجم ذخیره ساخته شده‌اند به‌طوری‌که سدهای کشور برای تنظیم ۷۶ میلیارد مترمکعب ساخته شده‌اند در حالی که میزان موجود آب در پشت سدها ۴۶ میلیارد مترمکعب بیشتر نیست.

این سخنان بیانگر گونه‌ای سردرگمی یا حتی فساد پنهان در مدیریت آب کشور بود و امید می‌رفت که این جریان به توقف ساخت سد‌ها در کشور و اصلاح سیاستگذاری‌های مدیریت آب کشور منجر شود. اما با کمال تأسف شاهد ادامه روند ساخت‌وسازهای ناکارآمد در آبخیزها هستیم. حتی سدهایی که در دولت پیش به علت ناکارآمدی شدید آنها و با وجود پشرفت اجرای گاه تا ۸۰ درصد متوقف شده بودند، دوباره در دستورکار وزارت نیرو قرار گرفته‌اند و با سرعت زیاد و به‌طور شبانه‌روزی در ساخت آنها اهتمام می‌شود.

در پایان این نامه آمده است، تجدیدنظر اساسی در سیاست‌های کلان مدیریت آب و تغییر نگرش سخت‌افزاری به مدیریت نرم‌افزاری با حذف سدسازی و انتقال را از آن وزیر محترم درخواست می‌کنیم.

بازار

توزیع ۴۶ هزار تن کالای اساسی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه

رییس سازمان جهادکشاورزی استان تهران از توزیع حدود ۴۶ هزار تن کالای اساسی طی ماه مبارک رمضان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و ترابار با قیمت مصوب خبر داد.

به گزارش مهر، سیدمحمد موسوی با اشاره به اینکه ذخیره کافی برای تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز وجود دارد، افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در ستاد تنظیم بازار استان تهران، در روزهای ماه مبارک رمضان ۳۰ هزار تن گوشت مرغ منجمد و هزار تن گوشت گوساله منجمد وارداتی با همکاری اداره کل پشتیبانی امور دام استان، در میادین میوه و ترابار فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اتحادیه‌ها و تعاونی‌های مصرف توزیع می‌شود.

وی گفت: مرغ منجمد با قیمت هر کیلو ۵۱۰۰ تومان عرضه می‌شود و در مورد قیمت‌های مصوب برای گوشت قرمز منجمد نیز اضافه کرد: هرکیلوگرم گوشت ران ۲۱ هزار و ۲۰۰ تومان، سردست ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان و گوشت مرغ منجمد نیز ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان و این گوشت‌ها آماده توزیع است. رییس سازمان جهادکشاورزی استان تهران درباره توزیع گوشت گرم مرغ افزود: نیاز بازار استان تهران به گوشت گرم مرغ روزانه ۹۵۰ تا هزار تن است که هم‌اکنون ۱۴۰۰ تا ۱۶۰۰ تن در روز تولید و عرضه می‌شود، بنابراین با توجه به ثبات در تولید و قیمت، توزیع گوشت گرم مرغ به برنامه ویژه‌ای نیاز ندارد. موسوی همچنین از توزیع ۱۵۰۰ تن خرما در ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: براساس تفاهم‌نامه با اتحادیه تعاون روستایی استان، خرماي موجود به محض افزایش نیاز بازار در فروشگاه‌های زنجیره‌ای میادین میوه و ترابار آماده عرضه است.

روسیه واردات مرغ آمریکایی را ممنوع کرد



در پی اعلام سازمان جهانی بهداشت دام مبنی بر مشاهده نوعی آنفلوآنزا در پرندگان آمریکا، روسیه از دیروز واردات مرغ آمریکایی را ممنوع کرد. به گزارش فارس، به نقل از راشا تودی براساس اعلام سازمان بهداشت جهانی دام، ۱۵۷ مورد آنفلوآنزا در ایالت آمریکا مشاهده شده که مسئولان این کشور را مجبور کرده است تا ۳۳ میلیون و ۳۰۰ هزار قطعه جوجه را در این کشور نابود کنند.

راسل خوزناژر، ناظر بخش کشاورزی و امنیت غذایی روسیه، اعلام کرد: وجود باقیمانده‌های دارویی مضر و نیز مواد غیرمجاز شامل آنتی‌بیوتیک در ماکیان آمریکا باعث شد که روسیه واردات این نوع محصولات را در پنج دسامبر ممنوع کند اما این دستور انتقال ماکیان به کشورهای اتحادیه اقتصاد اوراسیا را ممنوع نمی‌کرد.

وی افزود: تصمیم واردات مجدد مرغ آمریکایی در پی آن صورت گرفت که آمریکا مرکز شیوع این نوع آنفلوآنزاست و به این دلیل واردات این نوع محصولات آمریکایی ممنوع اعلام شد.

شد. مسئولان سلامت، امید دارند که در آینده تمام محصولات از گواهی سلامت برخوردار بوده و دیگر خبرهای آلودگی موادغذایی در رسانه‌ها منتشر نشود، اما اگر از لحاظ تأمین بوده، بودند اما هنوز هم مسئول کلینیک‌های گیاه‌پزشکی امید دارد که بالاخره مسئولان مربوطه اهمیت این موضوع را دیر یا زود درک خواهند کرد و به مقوله پیشگیری، بیشتر از درمان توجه می‌کنند.

از سوی دیگر فرهنگ استفاده از محصول سالم نیز باید در میان مردم نهادینه شود. در صورت این اتفاق، نگرانی از فروش محصولات و بحث بازاریابی برای کشاورز حل خواهد شد.

کشورهای دیگر و استانداردهای جهانی مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم که مصرف این ماده در مزارع ایران پایین‌تر از کشورهای دیگر است. البته میزان آن در محصولات مختلف متفاوت است. به‌عنوان مثال شاید در حال حاضر خیار از نظر باقیمانده سموم دارای بیشترین و اتار کمترین سم باشد. هم‌اکنون چند سالی است که وزارت جهادکشاورزی با عقد قرارداد با کلینیک‌های گیاه‌پزشکی و ارسال کارشناسی که به‌عنوان ناظر در مزرعه‌ها حضور دارند، سعی در کنترل مصرف سم و کود در تولید محصول دارد. پرونده این موضوع در هفته جاری دوباره مورد توجه قرار گرفت و از زوایای مختلف بررسی شد. البته باید اعتراف کرد که کاستی‌ها و کمبودهای مالی نیز

این کاملاًطبیعی است که مردم نسبت به آنچه به‌عنوان غذا مصرف می‌کنند، حساسیت داشته باشند. همین موضوع ایجاب می‌کند که مسئولان مربوطه نیز با دقت و ظرافت خاصی بحث سلامت را دنبال کنند و برای این منظور برنامه‌های خاصی ترتیب دهند. یکی از موادی که برای پرورش گیاهان استفاده می‌شود، سم است. اصلاًنام این ماده که به گوشت می‌رسد ناخودآگاه حس بدی به انسان منتقل می‌شود. به همین دلیل سازمانی برای کنترل مصرف این ماده به نام سازمان حفظ نباتات وجود دارد که متولی اصلی این امر محسوب می‌شود. به گفته رییس این سازمان، باید به کاهش مصرف سم در کشور امیدوار بود. اگر بخوایم اندازه مصرف را با



گفت‌وگوی «فرصت امروز» با شادی فروغی، پژوهشگر صنایع‌دستی و گردشگری

احیای ظرفیت‌ها با صنایع دستی

فروغی درباره ارتباط بین صنایع‌دستی و گردشگری بیان داشت: فعالیت‌های گردشگری به سه دسته فعالیت‌های قبل سفر، حین سفر و بعد از سفر تقسیم‌بندی می‌شود که فعالیت‌های قبل آن مربوط به جست‌وجوی اطلاعات و فراهم کردن شرایط سفر است. فعالیت‌های بعد از سفر هم به یادآوری بازگویی و یادآوری خاطرات و تحلیل و نتیجه‌گیری از سفر و مقصد و جامعه میزبان مرتبط است. اما فعالیت‌های حین سفر موارد گوناگونی از خوراک گرفته تا تفریح و استراحت را شامل می‌شود که از مهم‌ترین آنها فعالیت‌های مربوط به خرید سوغات است و اکثر گردشگران بخشی از زمان سفر را به خرید و گشت‌وگذار در بازارها اختصاص می‌دهند. از آنجایی که صنایع‌دستی یک محصول که خاص مقصد و دارای ویژگی‌هایی چون هویت و اصالت است لذا بیشترین ارتباط بین گردشگری و صنایع‌دستی در زمینه خرید و درآمد اقتصادی جامعه میزبان مطرح است که از این طریق برای افراد بومی نیز شغل ایجاد می‌شود و سبب بهبود کیفیت زندگی جامعه میزبان می‌شود.

از طرف دیگر با ورود گردشگران با یک مقصد شاهد این هستیم که برخی از صنایع‌دستی که فراموش شده یا در حال فراموشی و منسوخ شدن هستند مجددا حفظ و احیا می‌شوند. بنابراین کمک به پایداری و جلوگیری از به فراموشی سپردن صنایع‌دستی نیز از دیگر کمک‌ها و ارتباط‌هایی است که بین دو صنعت گردشگری و صنایع‌دستی برقرار است. وی افزود: در برخی موارد نیز صنایع‌دستی به‌عنوان یک محصول که برخاسته از ارزش‌ها و باورهای یک قوم است، خود می‌تواند به‌عنوان یک انگیزه و کشش اصلی سفر نقش ایفا کند که نمونه آن را در بحث خرید گلیم و جاجیم اردبیل مشاهده می‌کنیم یا بازار مسگرهای اصفهان نیز از دیگر مقصدهاست که گردشگران برای خرید ظروف مسی به اصفهان و به این بازار مراجعه می‌کنند.

نویسنده کتاب «گردشگری و صنایع‌دستی» در زمینه اقدامات صورت گرفته در حوزه نیازسنجی تقاضای گردشگران از صنایع‌دستی بیان داشت: آنچه تاکنون از آن مطلع هستیم، فقدان یک مطالعه جامع، کامل و مناسب بوده است و در اکثر موارد این نیازسنجی‌ها بسیار جزئی صورت گرفته است. وی تصریح کرد: اکثر کشورهای پیشرو در بحث فروش صنایع‌دستی به اقدامات مختلفی دست زده‌اند تا شاهد بهبود اوضاع صنایع‌دستی خودشان باشند مانند حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی یا تبلیغات از طریق رسانه‌های مختلف اما یکی از مهم‌ترین این اقدامات انجام فعالیت‌های مربوط به تحقیقات بازار بوده که از طریق مطالعات میدانی و پیمایشی صورت گرفته و بخش متولی امور صنایع‌دستی با حضور در بازار و انجام مصاحبه یا ارائه پرسشنامه به گردشگران نظر آنها را درباره صنایع‌دستی کشور



خود جست‌وجو کرده و از گردشگران خواسته تا نیازها و تقاضاهای خودشان را از صنایع‌دستی که مورد کاربردشان است بیان کنند. سپس با تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده‌ها، تغییراتی در شیوه ساخت، تولید و عرضه صنایع‌دستی با حفظ هویت و اصالت فرهنگ‌شان انجام داده‌اند و از این طریق نتوانسته‌اند ضمن نوآوری و به‌روز کردن صنایع‌دستی خود، تقاضاهای گردشگران را هم پاسخگو باشند و سهم بیشتری از فروش صنایع‌دستی نصیب خود کنند.

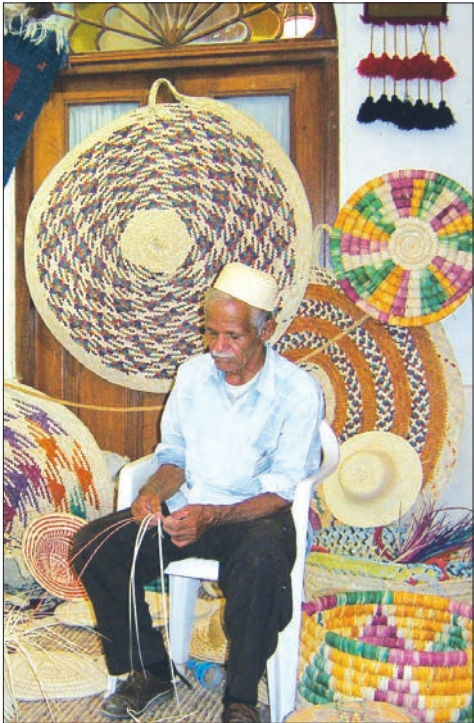
فروغی از چالش‌های عرضه محصولات صنایع‌دستی به گردشگران را در ایران فقدان این دست از مطالعات دانسته و اشاره کرد: در سال‌های دورتر گردشگران بیشتری تمایل به خرید داشته‌اند چراکه کارگاه‌های تولید صنایع‌دستی در اکثر بازارچه‌ها وجود داشتند و گردشگران از تمامی مراحل ساخت محصولات دیدن می‌کردند و تمامی سختی‌ها و رنج و تلاش هنرمندان و خالقان یک اثر را از نزدیک لمس و درک می‌کردند و جهت خرید بیشتر ترغیب می‌شدند. اما متأسفانه امروزه بیشتر واسطه‌گران، دلالان یا فروشندگان محصولات هستند که در جلوی صحنه حضور دارند و بیشتر به فکر سود منفعت خودشان هستند. از طرف دیگر کم‌رنگ شدن کارگاه‌های صنایع‌دستی، سبب دوری و عدم آگاهی از نیازها و سلايق مشتریان شده است که این به بازار صنایع‌دستی آسیب جدی وارد می‌کند. این پژوهش‌های صنایع‌دستی و گردشگری درخصوص نقش مهر اصالت کیفیت یونسکو بیان داشت: مهر اصالت سازمان یونسکو درخصوص صنایع‌دستی که درصورت احراز شرایطی چون اصالت، هویت ملی، ابداع و نوآوری، رعایت جنبه‌های کاربری و... اعطا می‌شود امری مهم و ممدوح و شایسته توجه و تأکید است. اما یکی از چالش‌هایی که سبب شده تا مبتکران و هنرمندان ایرانی که محصولاتشان دارای مهر اصالت یونسکو است اقدام به تولید انبوه نکنند، بحث عدم رعایت حق کپی‌رایت است.

از آنجایی که در ایران نهاد و دستگاه خاصی متولی رسیدگی به این حقوق در زمینه صنایع‌دستی نیست و تلاش و جدیت مناسبی نیز برای اصلاح این امر دیده نمی‌شود با وجود آنکه در سال‌های اخیر این امر رو به بهبودی است اما بسیاری از هنرمندان از ورود پرتیراژ محصولاتشان به بازار دل‌نگرانی دارند و روی خوشی به‌آن نشان نمی‌دهند. با این وجود تا زمانی که صنعتگران از پشتوانه قوی و دلگرم‌کننده‌ای برخوردار نباشند و احساس اطمینان نکنند که ابداع‌شان مورد سوءاستفاده قرار نمی‌گیرد، تنوع در بازارهای صنایع‌دستی ایران کمتر دیده می‌شود.

فرصت امروزدوم

تأملی بر ظرفیت‌های گردشگری هنرهای دستی در ایران

روزی برای صنایع دستی



ابوالفضل صیامیان گرجی

کارشناس ارشد برنامه‌ریزی گردشگری

صنایع دستی و هنرهای بومی بازتاب ذوق و علاقه هنری و نگرش معنوی هر منطقه در قالب تولیدات فرهنگی محسوب می‌شود که نقش موثری در معرفی فرهنگ مناطق مختلف ایفا می‌کند و به بیانی دیگر نقش سفیر فرهنگی یک ناحیه را بر عهده دارد. مطابق تحقیقات صورت گرفته سه کشور ایران، چین و هند قطب صنایع دستی جهان هستند و ایران از لحاظ تنوع در صدر این کشورها قرار دارد. همچنین یافته‌ها نشان می‌دهد که بیش از ۱۵۲ گونه صنایع دستی در ایران وجود دارد که با احتساب زیرشاخه‌های آن، این تعداد به ۲۵۲ می‌رسد. در این بین برخی از صنایع دستی ایران شهره عام و خاص است و طرفداران زیادی را در اقصی نقاط جهان دارد و برخی دیگر نیازمند توجه و کمک بیشتر است.

در عصر کنونی که صنایع دستی در کنار هویت‌بخشی ملی و منطقه‌ای به یک منبع مهم ارزش افزوده و بهره‌وری اقتصادی تبدیل شده و حجم عمده‌ای از صادرات صنایع دستی با عنوان صادرات چمدانی صورت می‌گیرد، در ایران به دلیل برخی موانع و مشکلات این صنعت از جایگاه خود فاصله گرفته و از نقش‌آفرینی در عرصه اقتصادی نیز دور شده است. همه این عوامل منجر به این شده که صنایع دستی وظیفه کم‌رنگی در افزایش اشتغال و رفع بیکاری و درآمدزایی ایفا کند و از طرف دیگر سودا و رویای رقابت و نفوذ هرچه بیشتر در بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای را نیز از دست بدهد و کالاهای چینی بازار ایران را به تسخیر خود درآورند. صنایع دستی به‌عنوان یک بخش درآمدزا-اشتغال‌زا برای اقتصاد کشورهاست که این عامل لزوم نگاه متخصصانه به قابلیت‌های این صنعت را دو چندان کرده است. به مناسبت روز جهانی صنایع دستی که ۲۰خرداد یعنی دیروز بوده است، گزارش حاضر به جایگاه و اهمیت صنایع دستی ایران به‌عنوان یک ظرفیت گسترده گردشگری می‌پردازد.

شورای جهانی صنایع دستی و اهداف آن

اهمیت صنایع دستی که بعد از انقلاب صنعتی به فراموشی سپرده شده بود، بعد از جنگ جهانی دوم در بین کشورهای خصوصاً استقلال یافته نظیر اندونزی، هند، پاکستان، سریلانکا و چین دوباره مطرح شد. این کشورها به صنایع دستی به‌عنوان هسته اولیه شکل‌گیری اقتصاد ملی خود نظر داشتند. آنها صنایع دستی را به‌عنوان حلقه مکمل اقتصاد، مورد حمایت قرار دادند و نتایج مطلوبی نیز به‌دست آوردند. سه عنصر هنر، فرهنگ و صنعت که نهفته در ذات صنایع دستی است مسئولان اجرایی، اساتید دانشگاه‌ها، صنعتگران و فعالان در این عرصه را بر آن داشت تا صنایع دستی و سنتی به‌صورت بخشی از حیات فرهنگی-اقتصادی کشورها مورد توجه قرار گیرد و بر همین مبنا «شورای جهانی صنایع دستی» در قالب یکی از ارگان‌های وابسته به یونسکو در سال ۱۹۶۴ با هدف (۱) تشویق، کمک و راهنمایی صنعتگران دستی و همچنین بالا بردن سطح اطلاعات تخصصی و حرفه‌ای آنها با توجه به زمینه‌های متفاوت فرهنگی موجود در هر یک از کشورهای عضو،



(۲) حفظ و تقویت صنایع دستی و تجلی آن به‌صورت رکن عمده‌ای از حیات فرهنگی ملت‌ها و (۳) ایجاد همبستگی میان صنعتگران دستی سراسر جهان شکل گرفت و در حال حاضر نزدیک به ۱۰۱ کشور عضو آن هستند. از هر کشور تنها یک سازمان می‌تواند به‌عنوان نماینده صنعتگران آن کشور، به عضویت شورا درآید و سازمان صنایع دستی ایران از سال ۱۳۴۷ به‌عنوان ارگان مسئول متولی صنایع دستی کشور به عضویت شورای جهانی صنایع دستی درآمده است.

صنایع دستی چیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟

صنایع دستی یکی از چهار دسته از طبقه‌بندی‌های صورت گرفته از صنایع (صنایع سنگین، صنایع سبک، صنایع کوچک و صنایع دستی) است که می‌تواند هم حالت خانگی داشته باشد و هم حالت کارگاهی. یعنی تولید محصولات دستی به سرمایه‌گذاری زیاد، نیروی انسانی زیاد و تخصص فنی بالا و تجهیزات پیشرفته مانند سایر صنایع نیاز ندارد و به‌راحتی قابل اجراست. افزون بر این، صنایع دستی دارای ویژگی‌های هنری و مصرفی به‌طور توامان بوده و علاوه بر داشتن جنبه‌های مصرفی قوی، از بینش، ذوق، اندیشه و فرهنگ تولیدکننده نیز برخوردار است و در مجموع می‌توان آن را یک

«هنر-صنعت» نامید. چرا که هم

ویژگی‌های یک صنعت را

داراست و هم ضمن

برخورداری از

اثرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توسعه صنایع دستی در ایران

از آنجا که صنایع دستی، صنعتی چند بعدی یا چند وجهی است لذا اغیراز جنبه‌های هنری از نظر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیز حائز اهمیت است. تا جایی که امروزه در بسیاری از کشورهای جهان به‌ویژه در کشورهای آسیای شرقی، صنایع دستی به‌عنوان یک جاذبه گردشگری به شمار می‌رود که گردشگران زیادی را از سراسر جهان به خود جذب می‌کند. از طرفی ویژگی‌های بازار و انکارناپذیر این هنر صنعت باعث شده که تمامی کشورها، چه کشورهای در حال توسعه و چه کشورهای پیشرفته توجه فنی و اقتصادی آن از سوی این صنعت در برنامه‌های اقتصادی- اجتماعی خود باشند. یکی از مهم‌ترین مواردی که سبب شده بسیاری از کشورها به صنایع‌دستی به‌عنوان یک بخش مولد اقتصادی بنگرند توجه فنی و اقتصادی آن از سوی کارشناسان است. صنایع دستی به دلیل سرمایه‌گذاری پایین، در دسترس بودن مواد اولیه و ارزانی آن، نداشتن آلایندهی زیست محیطی و ارزش افزوده بالا، یکی از بهترین گزینه‌ها جهت کارآفرینی، ایجاد اشتغال و رفع بیکاری است. علاوه براین افزایش درآمد سرانه ملی و افزایش نرخ صادرات، کسب ارز نیز از دیگر

اثرات مثبت توسعه صنایع دستی

است. از طرف دیگر احیای

سنت‌ها و حفظ

برخی رسوم از



خصوصیات

هنری، هنر محض

محسوب نمی‌شود و به

پشتوانه کارایی‌های مصرفی‌اش -که

قابلیت تولید و تکرار دارد- بیشتر جزو گروه هنرهای کاربردی قرار می‌گیرد. همین پیچیدگی‌ها نیز سبب

شده تاکنون تعریف واحد، یکپارچه و فراگیری از صنایع دستی ارائه نشود هرچند شورای جهانی صنایع دستی

دست به این تعریف زده است.

با توجه به اشارات فوق، برای اینکه یک محصول را از خانواده صنایع دستی بداندن ویژگی‌هایی تعریف کرده‌اند که در صورت برخورداری یک کالا از آن، عنوان صنایع دستی به آن اطلاق می‌شود که عبارتند از: قسمتی از مراحل اساسی تولید توسط دست با کمک ابزار و وسایل ساده‌دستی انجام گیرد، به کارشناسان و متخصصان خارجی جهت انجام چگونگی و اخذ مشاوره نیاز نداشته باشد، فرآورده‌های تولیدی با یکدیگر شباه نداشته باشند، انسان در تولید و شکل بخشیدن به محصولات ساخته شده حضور موثر و خلاق داشته باشد و امکان ایجاد تنوع و پیاده کردن طرح‌های مختلف وجود داشته باشد. قسمت عمده مواد اولیه مصرفی از منابع داخلی تأمین شود، از نگاره‌های اصل، بومی و سنتی در طرح‌ها استفاده شود یا به عبارت دیگر بار فرهنگی داشته باشد، به سرمایه‌گذاری زیاد در مقایسه با سایر صنعت‌ها نیاز نداشته باشد، قابلیت انتقال تجربیات، رموز و فنون تولیدی، به‌صورت سینه‌به‌سینه یا مطابق روش استاد-شاگردی و آموزش‌های مدون و دوره‌های آکادمیک و دانشگاهی وجود داشته باشد و در نهایت از مواد با منشأ طبیعی و رنگرزی به‌وسیله مواد ملونه طبیعی و رنگ‌دانه‌ها استفاده شود.

مروری بر صنایع دستی

اصولاً نوع توجه به مسائل در کشور ما تحت تأثیر عوامل مختلفی است. مثلاً اگر موضوعی روز خاصی را در تقویم به خود اختصاص داده باشد، یکی دو روز قبل از آن روز مقرر، سرخط بسیاری از اخبار خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها و غیره بر می‌شود از مصاحبه‌ها و گزارش‌ها و قول و قرارهای مربوط به آن موضوع خاص، بحث‌هایی درمی‌گیرد، پیشنهادهایی داده می‌شود، بودجه‌هایی اختصاص داده می‌شود و خلاصه هزار حرف نامیدکننده و امیدوار کننده به روی صفحه روزنامه می‌غلند و البته فکر نکندیک که این بحث‌ها ادامه می‌یابد یا نتیجه‌ای خاص از آنها گرفته می‌شود. چون معمولاً بعد از مدتی همه چیز فراموش می‌شود و نه بودجه وصول می‌شود و نه کلاً آبی از آب تکان می‌خورد و تا سال دیگر و درست چند روز مانده به تاریخ موعود آن روز خاص در تقویم همه چیز مسکوت می‌ماند. تا جایی که همین الان هم می‌توان قول و قرارهای سال آینده را پیش خوانی کرد. خب این همه سیاهه افریدیم که ما هم درست در حال و هوای روز صنایع دستی که همین دیروز هم بوده، مروری داشته باشیم بر قول و قرارها و وعده‌ها و امیدها و غیره.

نخست س‌ری می‌زنیم به دیار آذربایجان. خبری برطمعراق با تیتیری این‌چنینی: اختصاص ۴۰۰میلیارد ریال تسهیلات بانکی برای توسعه صنایع دستی کشور، نوعاً خبر خوب و امیدبخشی است زیرا براساس اخبار روابط عمومی میراث‌فرهنگی این استان این رقم نسبت به سال گذشته دوبرابر شده است. مهم‌تر اینکه مسئولان این سازمان اعلام کرده‌اند که برای پیشبرد اهداف صنایع دستی می‌خواهند جوانگرایی هم بکنند تا بتوانند زمینه‌های نوآوری در صنایع دستی را ایجاد کنند. از تبریز می‌رویم شمال و تنکابن که قرأت است از این پس بازارچه دائمی صنایع دستی داشته باشد. البته گفته‌اند در آینده نزدیک و ما که می‌دانیم این آینده‌های نزدیک در ایران در دوردست‌های خیلی دوری قرار دارند! به هر حال سحرخیز، رئیس سازمان میراث‌فرهنگی و صنایع دستی این شهر گفته که بیش از ۲۰۰نوع صنایع دستی شناسنامه‌دار در این شهر وجود دارد و سفال، عاجیم باقی، چادرشب، گلیم و فرش، نمدمالی، زیورآلات، تذهیب، منبت و معرق از نمونه رشته‌هایی است که آموزش آن در شهرستان مورد استقبال قرار گرفته است.

تنکابن را با خیال تأسیس بازارچه‌اش رها می‌کنیم و می‌روسیم به دیار خراسانیان جایی که مدبرکل میراث‌فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری آن از مشکلی به نام لوکس شدن صنایع دستی نام برده که هر کسی توان خرید آن را ندارد. حسن رضایی همچنین گفته که مهاجرت روستاییان به شهر و ورود بی‌رویه صنایع دستی بی‌کیفیت از خارج کشور باعث ضربه زدن به هنر صنایع دستی شده است. حرف حساب زده و حق هم دارد. این مدیر صنایع دستی هم از راه‌اندازی بازارچه خبر داده، هر چند بسته به چند اما و اگر است اما الگار همگی کم‌کم دارند متوجه می‌شوند که بااجاب مسن- هر چیزی که تولید می‌شود باید جایی برای فروشش هم باشد.



از خراسان دوباره برویم به سمت شمال و این بار گیلان دوست‌داشتنی‌اش. براساس اعلام سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این استان، گیلانی‌ها در ساخت ۶۰نوع از ۳۰۰نوع صنایع‌دستی شناخته شده در ایران هنر آفرینی می‌کنند. البته باید به این نکته مهم هم توجه کرد که ۷۰درصد کل صنایع‌دستی ساخته شده در کشور از همین ۶۰نوع است. براساس اعلام این سازمان، گردش مالی بازار صنایع‌دستی گیلان، سالانه حدود ۲۰میلیارد ریال است. همچنین تولید صنایع‌دستی در گیلان برای ۱۰هزار نفر به‌صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است.

از شمال به سمت همدان حرکت می‌کنیم. همان همدانی که لاجینش با سفال‌ها و سرامیک‌هایش شهرت جهانی دارد. به همین دلیل هم هست که هنر صنایع میراث‌فرهنگی این استان گفته که نشان جغرافیایی سفال و سرامیک در لاجین ثبت می‌شود. ریحان سروش‌مقدم اسافه کرده که شهر لاجین باید به‌عنوان شهر خلاق در صنعت و سرامیک شناخته شود، بنابراین برای معرفی شدن به نام پایتخت سفال و سرامیک نیاز به ثبت نشان جغرافیایی با لوگو دارد. لوگویی که طراحی و از آن رونمایی هم شده که این امر هم در جذب گردشگر و هم و در کارآفرینی و افزایش تولید و صادرات نقش عمده‌ای دارد. دانشت.

سروش‌مقدم همچنین از رشد ۳۶درصدی صادرات صنایع دستی در کشور طی سال ۹۳گفته: ۳۱۸میلیون دلار صادرات غیرنفتی ۱۵میلیون دلار مربوط به حوزه صنایع دستی بوده است. همچنین اشاره کرده به اینکه امسال میزان فروش بازارچه‌های نوروزی صنایع دستی در کشور ۲۴میلیارد تومان بوده است که فروش این بازارچه‌ها در استان همدان یک میلیارد و ۱۵۰میلیون تومان بوده که با رشد ۴۰درصدی نسبت به نوروز سال ۹۳، استان همدان در این حوزه رتبه نخست در کشور را به دست آورد.

از همدان دوباره برویم شمال و امیدوارم با حرکات زیگ‌زاگی ما در استان‌های کشور خسته نشده باشید. به هر حال س‌ری می‌زنیم به مازندران، جایی که معاون سازمان صنایع دستی‌اش حرف جالب توجهی زده است. سازمان یونیسف برای حفاظت از گونه‌های نادر جانوری مانند ببر مازندران خواستار حک شدن شکل و نام این‌گونه‌ها روی صنایع دستی شده است. علی ماهفروزی همچنین اشاره‌ای داشته به اوضاع صنایع دستی در استان‌ش: در مازندران ۵۱ رشته صنایع دستی فعال است و نیز ۲هزار ۸۰۰ کارگاه و ۱۸ هزار و ۷۰۰ هنرمند در استان دارای کارت هنرمندی هستند که از این تعداد ۵ هزار و ۸۰۰ نفر بیمه شده‌اند.

عماد عزتی

صنایع‌دستی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کالاهای صادراتی برای برخی از کشورها مثل هندوستان، تایلند، چین و ایران همواره فراز و فرودهایی را طی دوران حضورش در دودو تا چهار تای اقتصادی به

سعید گلکار صحبت خود را با تاکید بر اهمیت اقتصادی و جایگاه اجتماعی تولید صنایع‌دستی آغاز می‌کند و می‌گوید: قبل از هر چیز باید خدمت تمام علاقه‌مندان موفقیت‌های صنایع‌دستی کشورمان را با تمام گستردگی نمی‌توان در یک مصاحبه کوتاه یا یک جلسه‌ای در رسانه‌ها بررسی کرد اما هر چه این مصاحبه‌ها بیشتر باشد، در نهایت مسئولان مربوطه نظ‌شان به اهمیت موضوع جلب خواهد شد و این وظیفه رسانه‌هاست که در زمینه صنایع‌دستی ایران که واقعا توان ارزآوری بالایی برای کشورمان دارد، فعالیت بیشتری داشته باشند.

گلکار درباره استقبال مردم از صنایع‌دستی ایران معتقد است استقبال خوبی از صنایع‌دستی ایران می‌شود خصوصاً در سال‌های اخیر که توجه مردم بیشتر به پیشینه ایران معطوف شده و همین باعث شده تا خریداران به مصنوعات صنایع‌دستی کشورمان بیشتر از مصنوعات دیگر کشورها توجه داشته و استقبال خوبی از تولیدات داخلی به جای چینی و هندی داشته باشند. این کارشناس صنایع‌دستی در ادامه می‌افزاید: استقبال مردم یک پیامد بسیار مهم در صنعت صنایع‌دستی ایران داشته و باوجود اینکه برخی از مصنوعات کشورمان دارای کیفیت لازم و در حد تولیدات ایران نیست اما با توجه به استقبال، تولیدکننده را به بهبود کیفیت مصنوعات خود تشویق کرده تا جایی که توان رقابت با صنایع‌دستی وارداتی داشته باشد و در نهایت رونق کسبوکار را به ارمان آورد.

تقلبی‌ها را می‌توان شناخت

به اعتقاد این فعال بازار صنایع‌دستی، اگر چه مدتی است بازار صنایع‌دستی تقلبی (بی‌کیفیت) در ایران داغ شده اما افرادی هستند که واقعا از نظر کارشناسی توان شناسایی این مصنوعات را از نمونه‌های اصیل داشته و دارند. می‌گوید: در کار صنایع‌دستی یکی از مسائل مهم، صنایع‌دستی تقلبی است و برای شناسایی آن افرادی در این زمینه کارشناس هستند و با شناخت کامل از نقش‌ها و جنسیت می‌توانند کار تقلبی را شناسایی کنند چون کار تقلبی انواع و اقسام دارد. وی می‌افزاید: مصنوعات تقلبی به دو گروه تقسیم‌بندی می‌شوند به صورتی که برخی از کارها ترکیبی و گروه دیگر از اساس تقلبی هستند. به‌عنوان مثال در زمینه شیشه و مصنوعات شیشه‌ای ممکن است یک جنس شیشه‌ای کهن در اثر هر اتفاقی شکسته شود و چون دارای قدمتی بوده که نمی‌توان به سادگی از آن گذشت، فردی از تکه‌های آن برای ساخت اثری تازه استفاده کند؛ به این صورت که بدنه سالم آن را با گل‌واره ساخته دیگری که آن هم قدمتی داشته بازسازی می‌کند. اما نوع دیگر تقلب را می‌توان در این دانست که ساختهای امروز تولید می‌شود و با روش‌ها یا با استفاده از موادی به‌صورت ساخته باستانی روانه بازار می‌شود و در واقع تقلب شده است. پرفروش‌ترین صنایع‌دستی از نوع سعید گلکار با درنظر گرفتن مبلغ کلی آن فرش ایران است، اما در بخش‌های دیگر یعنی عرضه و تقاضای مصنوعات، این کارشناس، صنایع سفال را بهترین و پرمخاطب‌ترین مصنوعات می‌داند. به عقیده گلکار چون تولید و تنوع سفال نسبت به دیگر مصنوعات بیشتر است و در عین حال قیمت مناسب‌تری دارد همواره در تمام فصول بیشترین تقاضای خرید را به خود اختصاص می‌دهد.

طرح دولت محکوم به شکست بود

در دولت نهم بود که برای حمایت همه‌جانبه از صنایع‌دستی کشورمان سازمان میراث فرهنگی طرحی را ارائه داد تا در مراسم رسمی و همچنین جایزهی که در اداره‌ها اهدا می‌شد از صنایع‌دستی کشورمان بهره برده شود تا علاوه بر معرفی این مصنوعات زمینه حمایت از تولیدکنندگان نیز فراهم شود. این درحالی است که سعید گلکار در این زمینه ضمن تاکید بر بی‌اثر بودن این طرح در توسعه و رونق اقتصاد صنایع‌دستی می‌گوید: این طرح هیچ تأثیری در بازار صنایع‌دستی ایران نداشته چون به‌صورت زانت یا باندبازی در اختیار برخی فروشگاه‌ها یا تولیدکنندگان قرار گرفته بود و از سوی دیگر واقعاً رقمی که در این صنعت پرمخاطب با این طرح جای‌جا شد، قابل ملاحظه نبوده است.

گلکار در ادامه می‌گوید: متأسفانه مسئولاتی که برای اجرای این طرح گام برداشته بودند با استفاده از روابط سعی در خرید محصولات خاص از تولیدکننده‌ای خاص داشتند، بنابراین هیچ تأثیری در معیشت دیگران نداشت و این صرفاً پوششی بود برای جابه‌جایی پول میان برخی افراد. این درحالی است که متأسفانه کیفیت کالاهای ارائه شده در این طرح

گزارش‌های بازار

گزارش «فرصت امروز» از اوضاع بازار صنایع دستی

ناله زار بازار

فرهنگی در دیگر نقاط جهان کارکرد بالایی دارند چون نه تنها باعث رونق اقتصادی منطقه تولیدشان شده‌اند، بلکه توانسته‌اند نام زادگاه‌شان را همواره در بین دیگران زنده نگه دارند. این مهم باعث شد تا امروز س‌ری به مرکز معروف فروش صنایع‌دستی پایتخت ایران یعنی خیابان استاد نجات‌الهی بزنیم



اینکه باعث کوتاهی دست واردکنندگان صنایع بی‌کیفیت چینی یا حتی دیگر مصنوعات هندی و تایلندی می‌شود و دوم اینکه موجب بالا رفتن شاخص تولید و صادرات و ارزآوری این صنعت می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به کشورهایی که از این صنایع‌دستی می‌گویند دولت اگر می‌خواهد به صنایع‌دستی ایران کمک کند باید مواد اولیه خود اختیارمان قرار دهد و برخی دیگر صحبت از وام یا معافیت‌های مالیاتی می‌کنند. اما به واقع این موارد بارها و بارها گفته شده و هیچ حاصلی نداشته است چون صرفاً زمینه رانت یا حتی فساد را ایجاد می‌کند، بنابراین باید به دنبال راهکاری عملی در صنایع‌دستی کشورمان باشیم که واقعا کمک دولت مستقیماً در تولید استفاده شود نه اینکه روانه بازارهایی غیر از صنایع‌دستی و تولیدکننده شود.

یارانه مستقیم؛ یک تیر و دو نشان

سعید گلکار با ارائه پیشنهادی برای رونق و حمایت از تولیدکنندگان تصریح می‌کند: اگر واقعا دولت قصد حمایت از این صنعت را دارد باید کاری کند تا کمک‌هایش مستقیماً به دست تولیدکننده برسد. این کار از سوی دولت می‌تواند در قالب یارانه‌های مستقیم باشد البته نه این‌ یارانه‌ای که باعث رانت می‌شود، بلکه باید دولت یا مسئولان سازمان صنایع‌دستی با استفاده از مدیریتی واحد و دقیق سعی در تعیین بودجه‌ای برای خرید تمامی اجناس (البته با استاندارد مشخص) با قیمتی قابل قبول و سودآور به‌صورت مستقیم از تولیدکننده داشته باشند بعد خودشان با استفاده از امکاناتی که در توزیع گسترده کالا در داخل و خارج کشور دارند آن محصول را با قیمتی پایین یا مناسب‌تر در اختیار متقاضیان قرار دهند.

وی می‌افزاید: مثلاً یک طرف سفالی که با قیمت ۵۰هزار تومان در بازار فروش می‌رود، دولت آن را ۶۰ هزار تومان از تولیدکننده واقعی خریداری کند و با همان قیمت ۵۰هزار تومان در بازار به‌فروش برساند. با این روش نه تنها باعث حمایت مستقیم از تولیدکنندگان واقعی شده است، بلکه توانسته مصنوعات را در سطح گسترده‌ای روانه بازارهای هدف خود کند.

به عقیده این پیشکسوت صنایع‌دستی، تنها این روش باعث ایجاد رونق کسب و کار برای تولیدکننده خواهد شد و در ضمن می‌تواند سطح استاندارد محصولات صنایع‌دستی ایران را همواره در جایگاه قابل قبولی نگه دارد چون اگر تولیدکننده براساس استاندارد تولید نکند دولت نمی‌تواند برای خرید آن محصول پولی بپردازد. در این صورت یارانه مستقیم از سوی دولت به جیب تولیدکننده وارد شده و باعث آرامش خاطر تولیدکننده نیز شده است چون می‌داند که می‌تواند تولیدات باکیفیت خود را به‌فروش برساند نه اینکه در انبار نگه دارد. درست مثل خرید تضمینی محصولات کشاورزی که دولت هرساله برای حمایت از تولیدکنندگان اقدام به خریدشان می‌کند. گلکار این راهکار را یک تیر و دو نشان می‌داند و می‌گوید: این سیاست در صورت تدوین برنامه‌ای مدون و دقیق از سوی کارشناسان صنایع‌دستی در سازمان میراث فرهنگی می‌تواند به‌سادگی چندین معضل در صنایع‌دستی ایران بهبود ببخشد. اول

فرصت امروز دوم

و با یکی از پیشکسوتان صنایع‌دستی که خود در تولید مصنوعات شیشه‌ای فعالیت می‌کند گپی کوتاه بزنیم تا از چند و چون بازار صنایع‌دستی به‌خصوص در این دوره مهم در نظر اقتصادی که دولت به دنبال دستیابی به دلارهای نفتی است از این فعال بازار صنایع‌دستی بپرسیم.

تهران فروخته می‌شود که محصول چین است که تنها کارشناسان قابلیت تشخیص تقلبی بودن یا کپی بودن آن را دارند اما خریداران هرگز به این نتیجه نخواهند رسید.

وی می‌افزاید: بنابراین ارز از ایران خارج شده برای ساخت کالایی مشابه کالای ایرانی اما هنگامی که وارد ایران می‌شود با تمام هزینه‌های حمل‌ونقل و گمرک باز هم از تولید داخلی کشورمان ارزان‌تر تمام شده است. به این ترتیب همان بشقاب که برای هنرمند ایرانی ۳۰هزار تومان تمام می‌شود هم‌اکنون از چین با تمام گرانی دلار و هزینه‌های جانبی وارد ایران شده و به قیمت ۱۵هزار تومان به فروش می‌رسد و س‌والی بزرگ در ذهن همکاران ما ایجاد می‌کند که چگونه امکان پذیر است؟

باتوان عمده تولیدکنندگان صنایع دستی
گلکار نقش باتوان در صنایع‌دستی کشورمان را بسیار بالا می‌داند و می‌افزاید همین که این س‌وال را از هر فردی در جامعه می‌پرسید نخستین تصویری که در ذهنش ایجاد می‌شود باتوان روستایی است که مشغول تولید یکی از مصنوعات صنایع‌دستی مخصوص منطقه خودشان هستند. بنابراین جای تردید نیست که باتوان تأثیر عمده‌ای در صنایع‌دستی کشورمان دارند و به نوعی می‌توان گفت عمده تولیدات صنایع‌دستی هم‌اکنون از سوی این گروه از جامعه تولید و روانه بازار می‌شود. اما در حالت کلی می‌توان ۵درصد از افراد شاغل در صنایع‌دستی را باتوان دانست و ۵۰ درصد را اقایان. اما در برخی استان‌ها مانند سیستان و بلوچستان درصد باتوان حتی بیشتر است.

خانه‌های فرهنگ ایران دوباره مهیا شوند
گلکار در ادامه به خانه‌های فرهنگ و هنر ایران در خارج از مرزها اشاره می‌کند و می‌گوید: ما در گذشته یکی از این مراکز را در نیویورک داشتیم که نه تنها صنایع‌دستی ایران را در بالاترین سطح به متقاضیان ارائه می‌کرد و برای کشورمان ارزآوری داشت بلکه با توجه به نگاه مثبت مسئولان و همیاری آنها به صنایع‌دستی حتی بسته‌بندی این فروشگاه‌ها زیان‌زد خاص و عام در آمریکا و کانادا شده بود، درحالی‌که امروز یکی از معضلات صنایع‌دستی ما همین مسئله یعنی بسته‌بندی شیک و در شأن تولیدات ایران است. بنابراین این خانه‌ها اگر دوباره فعال شوند می‌توانند تأثیر مثبتی برای صنعت صنایع‌دستی ایران به ارمان آوند. گلکار درباره حضور ایران در نمایشگاه‌های مختلف صنایع‌دستی می‌گوید: هیچ یک از نمایشگاه‌های برگزار شده این دوره‌ها برای صنایع‌دستی کشورمان مفید نبوده چون باز هم رانت و یلد بازی باعث ضعف آن شده و باوجود هزینه‌شدن بودجه‌های کلان هیچ حاصلی برای کشورمان نداشته است. این موضوع به‌گونه‌ای است که در تمام نمایشگاه‌ها بدون آنکه بازاریابی دقیق از ذائقه بومیان منطقه شده باشد، همواره تولیدکننده‌های خاصی با استفاده از بودجه‌های دولتی و سازمان شرکت دارند که بسیاری از آنها واقعا تولیدکننده نیستند یا اینکه بافتند واقعا درحد و اندازه معرفی صنایع‌دستی ایران در دیگر نقاط جهان نبوده اما هرساله این افراد در نمایشگاه‌ها که در واقع تیر کور تفریحی رایگان برای آنهاست شرکت می‌کنند و سر تولیدکننده واقعی بی‌کلام می‌ماند.

بسته‌بندی را در پیایم

این پیشکسوت صنایع‌دستی درباره مشکل بسته‌بندی صنایع‌دستی ایران نیز می‌گوید: واقعیت امر این است که مدت‌هاست در دوره کنونی مشکل بسته‌بندی داریم و جلست گسترده و برنامه‌های زیادی برگزار شد و مبالغ مختلفی روی کاغذ در این زمینه رد و بدل شد درحالی‌که پاسخ کاملاً ساده است چون تولیدات صنایع‌دستی دارای ابعاد و شکل و شمایل مشخص نیستند و هیچ قالب یا طرحی برای بسته‌بندی صنایع‌دستی نمی‌توان داد و بهترین کار این است که با استفاده از بسته‌بندی‌هایی مثل کیسه اما یا به‌طور جنس الیاف پارچه‌ای که به نوعی نشانگر توان صادراتی و محصولات صنایع‌دستی کشورمان نیز باشد، این معضل را به‌سادگی برطرف کنیم به‌گونه‌ای که قبلاً نیز این کار انجام شده بود، حالا ممکن است بگویم برای صادرات یا کابویی دادن نیز مشکل داریم این هم چاره‌ای دارد. برای صادرات می‌توانیم همانند دیگر کشورها از جعبه‌های چوبی یا کارتنی معمولی استفاده کنیم که محصول مورد نظرمان داخل پوشال و همان کیسه‌ای که اشاره شد، قرار گیرد و به محض رسیدن به مقصد آن جعبه کنار برود و بسته‌بندی استاندارد اصلی تحویل مشتری داده شود که این نسخه برای فروش داخلی نیز قابل اجراست.

نرخ

رهن و اجاره

تمامی مغازه‌ها در ابعاد بزرگ با گرمایش و سرمایش مناسب و ساختار ویتترین زیبا ساخته شده‌اند. حداقل متراژ در این پاساژ ۱۵متر است و متراژ بعضی از فروشگاه‌ها در طبقه همکف به ۵۰۰متر هم می‌رسد. اما هر چه از طبقه همکف به طبقات بالاتر می‌رسید می‌توانید مغازه‌هایی با ابعاد و متراژ کمتر پیدا کنید.

هزینه‌های رهن و اجاره مغازه در این مرکز خرید هم از این قرار است: برای اجاره یک مغازه ۱۵متری دست‌کم باید ۱۰۰میلیون تومان به‌عنوان پول پیش پرداخت کنید. همچنین اجاره تقریبی این مغازه‌ها هم بین ۶ تا ۸میلیون تومان است. برای اجاره کردن مغازه‌های ۳۰متری باید تا ۱۵میلیون تومان به‌صورت ماهانه با ۱۰۰میلیون تومان ودیعه پیش بپردازید.

همچنین فروشگاه‌های طبقه همکف که بین ۲۵ تا ۵۰۰متر هستند، هزینه‌های بسیار سنگینی بابت رهن و اجاره‌کردن‌شان دریافت می‌شود، مثلا برای اجاره فروشگاه‌ی ۵۰۰متری باید تا ۷۰۰میلیون اجاره ماهانه بپردازید و پول پیش هم تا ۵۰۰میلیون برای چنین فروشگاه‌ی پرداخت می‌شود. به همین دلیل است که طبقه همکف در فرق شرکت‌های بزرگ است و انگار کسبه خرد توان پرداخت چنین هزینه‌هایی را ندارند.

نامای بازار

داشته‌ها و نداشته‌های بازار

تا اینجا کار خیلی خوشحال و شاداب از ویژگی‌های مثبت یک مجتمع تجاری نوشتیم، اما باید به ویژگی‌هایی از این بازار اشاره کنیم که شاید برای یک مرکز خرید که قصد دارد نمونه باشد، منفی به شمار بروند.

یکی از نکات منفی بازار چارسو مربوط به شکل ساختمانی و دیزاین داخلی آن است. به‌طوری‌که در این بازار با ایجاد یک میدان در مرکز هر طبقه و قرار گرفتن مغازه‌هایی در دور آن و پله‌های برقی در بین آنها باعث شده که مغازه‌های دور این میدان در هر طبقه از بازدید بیشتری برخوردار شوند، ولی مغازه‌های پشت این مغازه‌ها به دلیل دور بودن از پله‌های برقی کمتر مورد توجه قرار بگیرند.

در واقع راهروهای این مغازه‌ها به دلیل فاصله با راهروهای اطراف میدان هر طبقه، احتمالا کمتر از بازدید برخوردار خواهند بود. این معماری را اگر با معماری کم نقص بازار موبایل مقایسه کنید که راهروها به موارات هم دارای یک درجه بازدید هستند، متوجه می‌شود که احتمالا مغازه‌های جلوی پله برقی‌ها و میدان هر طبقه از قیمت بالاتری نسبت به مغازه‌های پشت آن برخوردار هستند.

نمره منفی مهم

نمره منفی دیگری که بازار چارسو دریافت می‌کند مربوط به این نکته است که وقتی این همه هزینه برای ساخت چنین مرکز خرید انجام می‌شود و توده سازه‌ای قابل توجهی ایجاد می‌شود، نمایندگی‌های برندهای برتر دنیای موبایل در آن حضور می‌یابند و حرف و حدیث‌های زیادی مبنی بر خدمات فرهنگی و اجتماعی به میان می‌آید، چرا مسئولان آن از هماهنگی با رسانه‌ها برای گرفتن چند فریم عکس عاجزند؟! آیا تنها داشتن مبلغ معتنابهی پول برای ایجاد یک مرکز خرید، کار را تمام می‌کند. پس جای رابطه عمومی به‌عنوان یک رکن اساسی سازمانی چه می‌شود؟! عکاس روزنامه بیش از یک ساعت انتظار می‌کشند که تنها از نمای داخلی بازار چند عکس بگیرد و این درحالی است که از قبل هماهنگی لازم انجام شده و معرفی با سربرگ روزنامه کشداری و البته همراه با چند لغت برخوردند محفل را ترک می‌کنند و حتی تهدید می‌شود که اگر از نمای بیرون ساختمان هم عکسی بگیرد، از روزنامه شکایت می‌کنند. چنین مردمی هستیم ما! درحالی‌که در سخنان سازندگان این پروژه مردم‌داری و مردم‌محوری حرف اول را می‌زند.

امکانات چارسو

مجتمع چارسو دارای ۳۳۰مغازه و ظرفیت ۱۰۰۰ دستگاه خودرو برای پارکینگ است. این مجتمع در هفت طبقه ساخته شده که طبقه همکف آن مخصوص محصولات صوتی و تصویری است و طبقه دوم تا پنجم هم به موبایل اختصاص داده شده است.

طبقه ششم به‌عنوان رستوران فعالیت می‌کند که هنوز افتتاح نشده و طبقه هفتم در اختیار سینماها قرار دارد که در جشنواره فجر هم هر روز با سه ارکان میزبان علاقه‌مندان به هنر هفتم بود. به‌طور کلی ویژگی‌های سازه‌ای چارسو از این قرار است: ۶۸هزار متر زیربنا، ۱۵۰۰۰ متر فضای تجاری، ۳۳۰ پاب مغازه، ۱۰۰۰ واحد پارکینگ، ۲۵۰۰ متر انبار تجاری، یک طبقه ویژه غذاخوری‌های متنوع (Food Court)، پنج سالن سینما با ظرفیت ۹۰۰ نفر، هشت آسانسور با ظرفیت هشت تا ۱۵نفر و دو آسانسور حمل بار با ظرفیت سه تن، ۱۶ دستگاه پله برقی در نقاط مختلف طبقات، ۹۰ سرویس بهداشتی در نقاط مختلف طبقات، دستگاه‌های هوشمند ضدحریق و دوربین‌های مداربسته به ایمنی این پاساژ کمک کرده‌اند.

همچنین ساخت انبارهای اختصاصی برای فروشگاه‌ها از دیگر ویژگی‌های بارز این پروژه است و واحدهای تجاری دیگر نیاز نیست در جای دیگری انبار داشته باشند.



عکس: حسین موسوی لوز | فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از بازاری مدرن در بافت سنتی شهر تهران

نامی ساده برای بازاری بزرگ

خرید موبایل با فراغ خاطر

اینجا بازار چارسو است؛ بازاری برای عرضه وسایلی چون گوشی تلفن همراه و وسایل جانبی. بازاری با ساخت‌وساز جدید که درست در یکی از خیابان‌های مرکزی تهران واقع شده تا بلکه بتواند زیبایی را به این بازار اضافه کند. هرچند عوامل مزاحم محیطی در این خیابان اینقدر زیاد است که یک ساختمان به تنهایی نمی‌تواند تغییر چندانی ایجاد کند. از جمله دلایل احداث این بازار در این نقطه از شهر حضور در مرکز بورس موبایل تهران بوده و البته ساخت چنین پروژه پرخرجی کمی جسارت هم لازم داشته است؛ زیرا درست در محاصره سایر مراکز عمده خریدوفروش این کالا قرار گرفته است. هرچند مطابق نظریه‌ای تجاری، حضور در مراکز بورس عرضه یک کالا می‌تواند به بهتر دیده شدن کالاها و فروشگاه‌ها کمک بیشتری بکند، اما

داشته‌اند. رنگ سفید در طراحی و ساخت این پروژه حرف اول را می‌زند. رنگی که به لحاظ بصری فضا را بزرگ و دل‌باز نشان می‌دهد. کف و سقف این بازار درست به همین رنگ است. ویتترین خوش‌نمای فروشگاه‌ها هم به زیبایی ظاهری این بازار اضافه کرده است. راهروهای گشاد، هوای خوب و صندلی‌های خوش‌رنگ محیطی در این خیابان اینقدر زیاد است که یک ساختمان به تنهایی نمی‌تواند تغییر چندانی ایجاد کند. از جمله دلایل احداث این بازار در این نقطه از شهر حضور در مرکز بورس موبایل تهران بوده و البته ساخت چنین پروژه پرخرجی کمی جسارت هم لازم داشته است؛ زیرا درست در محاصره سایر مراکز عمده خریدوفروش این کالا قرار گرفته است. هرچند مطابق نظریه‌ای تجاری، حضور در مراکز بورس



اغلب جوان هستند. وارد هر فروشگاه‌ی که می‌شوند، سراغ میزهای تست گوشی می‌روند. فروشندگان اغلب جوان هستند. ظاهر مرتبی دارند و رفتار حرفه‌ای با مشتری را تا حدود زیادی می‌دانند. در طبقات بالاتر بعضی از فروشگاه‌ها هنوز افتتاح نشده‌اند. فروشگاه‌هایی را هم می‌بینید که ویتترین خود را آماده می‌کنند. روی در شیشه‌ای یکی از فروشگاه‌ها هم برجسی به چشم می‌خورد که رویش نوشته شده: «ویتترین این مغازه به فروش می‌رسد!»

تاثیر سینما و فرهنگ بر رونق اقتصاد مهم‌تر از همه این مسائل باید به تصاویری از این بازار اشاره کنیم که در ساختار سنتی بازارهای ایران جایی ندارند.



تیمینه سهرابی

خیابان جمهوری، خیابان زیبایی نیست، نه سازه زیبایی این خیابان طولی را مزین کرده و نه عنصر زیباساز دیگری در این خیابان به چشم می‌خورد. هر چه هست بنرهای تبلیغاتی است که دیگر چشم و ذهن مردم هم به آنها عادت کرده‌اند. بازار بودن، آن هم از نوع سنتی‌اش دلیل دیگری است که مغازه‌های خوش آب و رنگ با ویتترین‌های جذاب‌شان هم نتوانسته‌اند ظاهر این خیابان را سروسامانی بدهند. مرکز شهر بودن، پرجمعیت بودن و شلوغی مربوط به رفت‌وآمد اتوبوس‌ها و خریداران و فروشندگان هم موجب شده این خیابان که مرکز بورس عرضه کالا‌های بسیاری به شمار می‌رود، ظاهر چشم‌نوازی نداشته باشد. هوای آلوده این خیابان نیز مزید بر علت است. در این شرایط از دست درختان نه‌چندان آفراشته این خیابان هم کاری ساخته نیست.

با همه این اوصاف بازارهای جمهوری معمولا رونق خود را دارند، حتی در بدترین شرایط اقتصادی. بالاخره این خیابان مرکز بورس کالا‌هایی است که در هر وضعیتی خریداری می‌شوند؛ از انواع لوازم خانگی گرفته تا کالایی چون موبایل و سایر وسایل الکترونیکی. به همین دلیل طی سال‌های اخیر چندین مرکز خرید عمده برای عرضه موبایل در این خیابان و درست در مرکز نقل فروش این کالا یعنی اطراف پل حافظ و یکی دو خیابان نزدیک به آن احداث شده است؛ نوترین‌شان هم مرکز چارسو است.

در این گزارش می‌خواهیم سری بزنیم به این بازار؛ بازاری که زمستان سال گذشته افتتاح شد. این بازار درست روبه‌روی یکی از بزرگ‌ترین مراکز خریدوفروش موبایل ایران یعنی علاءالدین واقع شده است. علاءالدینی که از اواخر سال گذشته تاکنون حواشی زیادی را از سر گذرانده و به نظر می‌رسد این حواشی هر روز شانس موفقیت؛ بازارهای همجوارش را بیشتر می‌کند؛ هرچند هنوز هم این مرکز خرید پاکور بالایی دارد چون از مراکز عمده‌فروشی موبایل و وسایل جانبی به شمار می‌رود و مشتریانی از سراسر ایران دارد.

حافظ؛ موبایل به دستی از قرون گذشته
حافظ را در تهران همه می‌شناسند. درست عین خود شاعر که بسیاری ایرانی‌ها با آن مأنوسند. حالا پل حافظ آدرسی سراسرت است که به‌ویژه نشانی خوش‌ادای بازار خریدوفروش موبایل تهران است. اگر خیابان جمهوری را از سمت بزرگراه نواب به سمت چهارراه استانبول ببایید، چندصد متر مانده به چهارراه می‌رسید به پل حافظ. قبل از این پل مشهور یکی از مشهورترین بازارهای موبایل تهران واقع شده یعنی علاءالدین.

اما چون سبزه گزارش ما چیز دیگری است باید از این مرکز خرید عبور کنید. بنابراین از علاءالدین و از زیر پل که رد شوید، می‌بینید ساختمانی با معماری جالب توجه و رنگ روشن خودنمایی می‌کند. معماری این بازار براساس طرح‌های اسلیمی ایرانی است که توسط معماران ایرانی طراحی شده و در سالن‌های داخلی هم استفاده شده است.

سه گوشی تلفن زردرنگ جلوی در این مرکز خرید آویزان است تا قبل از هر چیزی به خریداران بگویند در این پاساژ قرار است موبایل خریدوفروش شود. همچنین ال‌سی‌دی بزرگی روی سردر ورودی نصب شده که هر از گاهی واژه «چارسو» با رنگ سفیدش سرکی در آن می‌کشد.

واگذاری ۱۵۶ میلیارد تومان سهم دولتی در بورس

بالغ بر ۱۵۶ میلیارد تومان سهم دولتی در دو ماه و نیم گذشته در بورس اوراق بهادار فروخته شده است. بر این اساس ۱۵۶۴ میلیارد ریال سهم دولتی از ابتدای امسال تا نیمه خرداد توسط سازمان خصوصی سازی در بورس اوراق بهادار به فروش رسیده است. همچنین مرور کارنامه خصوصی سازی در بورس اوراق بهادار حکایت از واگذاری ۸۰ میلیون سهم دولتی به ارزش ۱۴۴ میلیارد ریال به صورت تدریجی در فروردین امسال دارد و این سازمان در اردیبهشت سهمی در بورس نفروخته است.

پیش نگرى بازار سهام در قبال رفع تحریم ها

روح الله میرصانعی، دبیرکل کانون کارگزاران مسئولیت مثبت و منفی شدن روند بازار سهام را تنها مربوط به متولیان سازمان بورس ندانسته و اعلام کرد: بسیاری از مسائل خارج بازار در این روند موثرند، ضمن اینکه تمام اهالی بازار در پی این هستند که تصمیمات مثبت و قابل قبولی برای تغییر روند حرکتی این بازار اتخاذ شود. میرصانعی تصریح کرد: رفع تحریم ها اثر مثبتی را بر کل اقتصاد نمایان خواهد کرد و به تبع آن بازار سرمایه به عنوان بخشی از این حوزه تأثیرات خاص خود را خواهد گرفت. به گفته وی آثار مثبت و روانی ناشی از این اتفاق در بازار سرمایه کوتاه مدت خواهد بود اما اثر واقعی آن در میان مدت معلوم می شود. دبیرکل کانون کارگزاران با بیان اینکه رفع تحریم ها و از سرگیری مرادوات به واسطه این مهم زمان بر خواهد بود، تصریح کرد: آثار واقعی ناشی از رفع تحریم ها بر رشد تولید شرکت ها نمایان شده، این در حالی است که بازار سرمایه یک بازار پیش نگر است و آینده فعالیت شرکت ها و سودآوری آنها براین بازار اثرگذار است.

بورس کالا

عرضه ۲۸۰ هزار تن انواع کالا در آخرین روز هفته

روز چهارشنبه ۲۸۰ تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار محصولات کشاورزی، ۱۱ هزار تن شکر سفید، ۴ هزار تن گندم، ۳۸۶۵ تن برنج و ۳۵۰ تن ذرت دانه ای روانه تالار معاملات شد. تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه ۱۹ هزار و ۴۶۰ تن ماده شیمیایی بود. گفتنی است ۲۳ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر در تالار صادراتی عرضه شد.

سود نقدی سهامداران حقیقی بورس کالای ایران واریز شد

مسعود خشایی، معاون پشتیبانی و مالی بورس کالای ایران اظهار داشت: روز دوشنبه ۱۸ خرداد در مجمع عمومی عادی سالانه بورس کالا مبلغ ۲۵۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم مورد تصویب مجمع قرار گرفت و طبق قول مدیرعامل بورس کالای ایران مبنی بر واریز سود سهام سهامداران حقیقی یکروز بعد از برگزاری مجمع، سه شنبه ۱۹ خرداد واریز سود نقدی سهامداران حقیقی انجام شده است.

بورس انرژی

حذف موانع صادرات نفت و فرآورده های نفتی از طریق بورس انرژی

با ابلاغ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر، زمینه صادرات نفت و فرآورده های نفتی از بورس انرژی تسهیل شد. در تبصره یک ماده ۱۳ این قانون استفاده از سازوکارهای بورس انرژی در خریدوفروش نفت خام، میعانات گازی، فرآورده های نفتی و انرژی برق در اولویت قرار گرفته است، همچنین در تبصره ۲ این ماده، شرکت های دولتی تابع وزارت نفت، مجاز شدند تا ۲ درصد تخفیف بیشتر برای نفت خام و میعانات گازی عرضه شده در بورس انرژی ارائه کنند.

شرکت ها و مجامع

کسب ۱۶ هزار میلیارد ریال سود انباشته سرمایه گذاری استان تهران

شرکت سرمایه گذاری استان تهران در پایان سال مالی ۹۳ مبلغ ۱۶ هزار و ۵۷۷ میلیارد و ۹۰۷ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب های خود منظور کرد. در درآمد این شرکت هزینه های عمومی اداری کسر و با افزودن شدن درآمدهای عملیاتی به آن سود عملیاتی دوره به ۶ هزار و ۸۶۵ میلیارد و ۸۵۲ میلیون ریال رسید. از سود عملیاتی نیز هزینه های مالی کسر و درآمدهای متفرقه اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۶ هزار و ۸۶۵ میلیارد و ۳۰۱ میلیون ریال به دست آمد و بر این اساس مبلغ ۱۳۷۳ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داده شد.

سید محمد صدراغروی

در آخرین روز معاملاتی هفته بازار سهام با حجم کم رقم ۳۲۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۹ میلیارد تومان در ۳۲ هزار نوبت همراه بود و شاخص کل بورس نیز به رشد ناچیز چهار واحدی بسنده کرد تا در ارتفاع ۶۲ هزار و ۳۲۲ واحد آرام بگیرد. این مهم در حالی اتفاق افتاده که برخی حقوقی ها در گروه بانکی، خودرویی و پتروشیمی سعی بر سبزشدن کردن برخی نهادهای مؤثر بر شاخص داشتند. اما شرایط کلی بازار سهام همچنان از رکود و افت ارزش دارایی ها خیر می دهد که خسارات جبران ناپذیری بر سهامداران و سرمایه گذاران بورسی وارد آورده است. از سوی دیگر احتمال تعدید مذاکرات گروه ۵+۱ و ایران به افزایش نگرانی فعالان بازار سهام دامن زده است و به همین دلیل بازار سهام با کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می کند.

بیشترین حجم و ارزش معاملات فرابورس رقم خورد

بیشترین حجم و ارزش معاملات فرابورس ایران در هفته رقم خورد. طی معاملات چهارشنبه، بیستم خردادماه در بازارهای فرابورس ایران، ۵۳۳ میلیون و ۸۸۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۲ هزار و ۱۰۷ میلیارد و ۸۸۰ میلیون ریال دست به دست

حضور کمرنگ حقوقی ها و شاخص کل کم رقم

سبزی که مژده صعود نمی دهد



شد و شاخص فرابورس با ۰.۳۵ واحد افزایش به رقم ۶۹۱ واحد رسید. معاملات ۴۶۵ میلیون و ۲۹۰ هزار ورقه ای سهامداران بانک مهر اقتصاد به ارزش ۵۳۵ میلیارد و ۸۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات فرابورس ایران را به خود اختصاص داد. گفتنی است سرمایه گذاری اقتصاد نوین با ۵ درصد رشد

و تقسیم سود نقدی هر سهم، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد گشایش یافتند.

با گروه های بازار سهام گروه انیو سازی نسبت به سایر گروه ها روند صعودی محکم تری داشت. با معامله ۴.۹ میلیون سهم، نوسازی و ساختمان تهران بیشترین حجم معاملاتی را به خود اختصاص داد. شرکت سرمایه گذاری مسکن شمال ۳۱.۸۹ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پر حجم ترین نماد معاملاتی گروه بود. در گروه خودرو و ساخت قطعات و در شرایطی که بازار سهام همچنان در فاز رکودی و سرد می برد و خریداران هیچ

تبدیل به سرمایه گذاری واقعی شود. در صورت رفع تحریم ها ارقام بسیار بیشتر از اینها وارد بازار سرمایه و کلا اقتصاد ایران این است که افزایش نگرانی خارجی در یک مقیاس قابل قبولی می تواند وارد اقتصاد شود تا رونق را به اقتصاد باز گراند. گروهی که از بازار سهام بازدید کردند، نمایندگان تعدادی از برترین شرکت های سرمایه گذاری اروپایی هستند که در مدت اقامت خود در ایران سفرهای متنوع سرمایه گذاری در بازار سهام را در دوران بعد از تحریم

از نگاه کارشناسان

سیگنال های مثبت از کاهش یا رفع تحریم ها



درد به نام اقتصاد نوظهور که این مقوله در ادبیات سرمایه گذاری کشورهای پیشرفته سبب می شود آنها هراز گاهی شوری را کشف و از آنجا سرمایه گذاری کنند زیرا همواره بازدهی خوبی هم می گیرند. بحث سرمایه گذاری این شرکت ها در ابتدا و در میان مدت به نفع اقتصاد کشور است و حتی قبل از پیشنهاد ۳۰۰ میلیون یورویی، یک سرمایه گذار انگلیسی، عده های خیلی بالاتر را برای ورود به بازار سرمایه پیشنهاد داده بود. چنین سرمایه گذاری در بازدیدهای خود، پتانسیلی ارائه می دهند اما باید زمینه

بررسی خواهند کرد. به اذعان این هیات، سرمایه گذاری بورس تهران به لحاظ شفافیت، قابل مقایسه با سایر بورس های منطقه خاورمیانه نیست و از لحاظ استانداردهای بین المللی نیز برای فعالیت سرمایه گذاران خارجی در سطح بالایی قرار دارد. دلیل جذب شرکت های خارجی این است که قیمت ها در بازار سرمایه پایین است و نرخ های سودی هم که در ایران پرداخت می شود با فرض ثبات نرخ ارز، نسبت به کشورهای دیگر بالاتر و از جذابیت بیشتری برخوردار است. بختی در اقتصاد کشورهای در حال توسعه وجود

از پتانسیل هایی است که می تواند تبدیل به سرمایه گذاری واقعی شود. در صورت رفع تحریم ها ارقام بسیار بیشتر از اینها وارد بازار سرمایه و کلا اقتصاد ایران این است که افزایش نگرانی خارجی در یک مقیاس قابل قبولی می تواند وارد اقتصاد شود تا رونق را به اقتصاد باز گراند. گروهی که از بازار سهام بازدید کردند، نمایندگان تعدادی از برترین شرکت های سرمایه گذاری اروپایی هستند که در مدت اقامت خود در ایران سفرهای متنوع سرمایه گذاری در بازار سهام را در دوران بعد از تحریم

محمد اسکندری

کارشناس اقتصادی

ایرنا - استقبال سرمایه گذاران اروپایی از بازار سهام و اعلام آمادگی گروهی از سرمایه گذاران اروپایی برای استفاده از ظرفیت های بورس ایران و بازدید این هیات نشانه سیگنال های مثبت و امید به کاهش و رفع تحریم هاست. گفته می شود در مرحله نخست، سرمایه گذاری ۳۰۰ میلیون یورویی این گروه در ایران، پس از لغو تحریم ها قطعی شده است و ۳۰۰ میلیون یورو عدد بسیار خوبی برای بازار ما محسوب می شود. اینها نمونه ای

بورس شانگهای و سوییس نزدیک تر شدند

بورس شانگهای چین و بورس SIX سوییس تفاهم نامه همکاری با یکدیگر به امضا رساندند که طی آن تجارت آزاد بین دو کشور سوییس و چین اتفاق خواهد افتاد و همچنین تفاهمی مبنی بر تبادل ارز رایج هر دو کشور بین دو بانک ملی سوییس و بانک Peoples چین روی می دهد. هیاتی چینی طی آخرین دیدار خود از بورس سوییس در ساعات کاری امروز، تفاهم نامه همکاری را به امضا رساندند تا این دو کشور و این دو بورس قدرتمند، گامی دیگر در راستای همکاری های بیشتر بردارند. این تفاهم نامه به هر دو بازار این امکان را می دهد که از قوانین و مقررات، اطلاعات و پروژه های یکدیگر استفاده کنند. این در حالی است که چین یکی از شرکای اقتصادی اصلی سوییس محسوب می شود و در واقع نقش کلیدی در بورس سوییس ایفا می کند. بر این اساس، بورس SIX در راستای این همکاری ها از سال ۲۰۱۲ میلادی معاملات را براساس زمینگی (ارز رایج چین) راه اندازی کرد درحالی که برخی از اوراق مشارکت و اوراق قرضه دولتی سوییس در بازار شانگهای معامله می شود. این تفاهم نامه جدید، درب های آشنایی بیشتری را به روی بورس های

سوییس و شانگهای باز خواهد کرد و سهامداران می توانند از طریق این برنامه با بورس سوییس و شانگهای آشنا شده و در صورت تمایل به سرمایه گذاری در این دو بورس مبادرت ورزند.



ارزان ترین بازار بورس های جهان در سال ۲۰۱۵

براساس سه معیار اصلی ارزش در برابر میانگین درازمدت شامل نسبت قیمت به درآمد (P/E)، تنظیم قیمت درآمد (CAPE) و نسبت قیمت به ارزش دفتری (P/B) فقط سه کشور ژاپن، روسیه و ترکیه از ۳۵ کشور بررسی شده در گروه ارزان ترین بازار بورس های جهان قرار دارند. یکسال پیش چین، هنگ کنگ و هند بازارهای بورس ارزان بودند اما دیگر این گونه نیست. مقادیر میانگین درازمدت خود هستند. هند هم P/E بالایی دارد. این به دلیل افزایش قیمت سهام پیش از افزایش سود است. ارزش بازار سهام چین دو برابر شده و هنگ کنگ و هند به ترتیب ۱۵ و ۱۰ درصد صعود داشتند. یونان نیز سال گذشته در رتبه ارزان قرار گرفت اما به دلیل بالاتر بودن امتیاز P/E این یعنی ۱۷.۷ نسبت به میانگین درازمدت ۱۵.۷ به رتبه متعادل رسیده است. روسیه و ژاپن از نظر هر سه مقیاس هنوز در گروه ارزان ها قرار دارند اما به ترتیب ۹۰ و ۲۰ درصد عملکرد بهتری داشتند که با این وجود هنوز هم ۳۰ درصد از اوج خود فاصله دارند. از طرفی ترکیه راه درازی در پیش دارد و فقط ۲ درصد صعود را تجربه کرده



است. به گفته تحلیلگر ارشد کارگزار سرمایه گذاری Hargreaves Lansdown «بورس های ارزان می توانند ارزان تر هم بشوند به خصوص بازارهای حاشیه ای مثل روسیه و ترکیه»

نماگر بازار سهام



رشد ۴ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز چهارشنبه بازار سهام با چهار واحد رشد نسبت به روز گذشته ۶۲ هزار و ۳۲۲ واحدی افزایش یافت. درحالی که شاخص قیمت (هم وزن) - ارزشی) ۱.۸۰ واحد رشد یافت. شاخص کل (هم وزن) ۲۲ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) ۱۹ واحد افت کردند. شاخص آزاد شناور ۲۰ واحد، بازار اول ۱۳ واحد و صنعت ۶۹ واحد افت کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۲,۳۲۲,۲۰
میزان تغییر	۴,۳۰
ارزش بازار	۲,۷۴۴,۴۱۵,۱۳۴ B
ارزش معاملات	۴۹۹,۴۴۳ B
حجم معاملات	۳۲۳,۸۳۸ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک ملت	۲,۱۳۰	۶۲,۵۴
پالایش نفت بندرعباس	۴,۵۱۱	(۵۲,۲۲)
مخابرات ایران	۲,۰۵۳	۲۸,۰۶
فولاد مبارکه اصفهان	۱,۹۰۶	(۲۲,۶۶)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۵۲۵	۱۴,۶

بترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
جوشکاب یزد	۹,۲۱۲	۱۱,۷۲۰ B
مواد اولیه داروپخش	۱۲,۲۹۸	۱,۹۷۷ B
بانک اقتصاد نوین	۲,۰۱۲	۱,۶۸۷ B
گلکوکازان	۲۰,۵۴۶	۱,۰۲۷ B
بیمه البرز	۱,۰۷۳	۷۴۵,۷۳۵ M

بترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۲,۲۴۳	۸۴,۴۵۰ B
نورد آلومینیوم	۱,۹۳۳	۲۷,۹۰۸ B
پتروشیمی فتاواران	۱۹,۹۲۵	۹,۷۱۷ B
سیمان خزر	۴,۷۴۶	۵,۰۰۷ B
سایپا آذین	۴,۸۸۶	۴,۴۶۳ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
جوشکاب یزد	۹,۲۱۲	۴,۹۹
خدمات کشاورزی	۱۰,۷۷۹	۴,۹۸
سخت آژند	۳,۶۲۷	۴,۷۴
رینگ سازی مشهد	۲,۰۱۰	۴,۶۳
صنعتی آما	۳,۹۰۴	۳,۹۷

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
داروسازی کوثر	۱,۷۶۷	(۵)
گرانیت بهرام	۲,۵۱۴	(۴,۹۵)
تولیدی شهید قندی	۱,۱۲۹	(۴,۸۹)
پگاه آذربایجان غربی	۹۸۶	(۴,۸۳)
تکونتار	۱,۴۰۷	(۴,۷۴)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. توکولفلا	۷۰,۱۳۰ M	۶,۵۲۲ B
بانک صادرات	۳۱,۸۹۱ M	۲۵,۸۱۳ B
پتروشیمی مبین	۱۴,۷۴۲ M	۴۶,۰۵۱ B
پارس خودرو	۱۰,۸۹۵ M	۸,۱۸۰ B
سایپا دیزل	۸,۸۱۱ M	۷,۷۹۱ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۱۴,۷۴۲ M	۴۶,۰۵۱ B
بانک صادرات	۳۱,۸۹۱ M	۲۵,۸۱۳ B
س. صنعت نفت	۶,۱۷۳ M	۱۶,۱۶۰ B
بانک ملت	۷,۲۰۰ M	۱۵,۳۳۶ B
صنایع آذرب	۵,۵۱۵ M	۱۳,۰۱۳ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه		
شاخص کل	۶۹۱,۵۰	
میزان تغییر	۰,۳۰	
ارزش معاملات	۲,۳۹۳,۲۹۲ B	
حجم معاملات	۵۹۳,۸۷۵ M	

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۳۵,۳۹۶	۱,۹
پتروشیمی زاکرس	۱۲,۴۲۲	(۰,۹۳)
ذوب آهن اصفهان	۱,۹۱۱	(۰,۶۳)
پتروشیمی جم	۸,۱۶۵	(۰,۳۹)
پتروشیمی ایرانیان	۱,۳۹۴	(۰,۳)

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز

در قسمت راهنمای سرمایه گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام

شما را در امر تصمیم گیری یاری می کند.

زنان جهان

دوست همیشگی جامعه

مترجم: سارا گلچین

این بار و همراه با انجمن جهانی زنان کارآفرین قرار است سری به مکزیک بزنیم. کشوری با مردمان آفتاب‌سوخته و کلاه‌های معروف. در این کشور با بانویی همراه می‌شویم که با عضویت در گروهی از این سازمان نه‌تنها مراتب رشد خودش را ایجاد کرده است بلکه برای عضوگیری هر چه بیشتر این گروه و رشد افراد عضو شده در آن هم تلاش می‌کند. به فکر ارائه خدمات اجتماعی به بانوان کشورش است و در این میان لوح تقدیرهایی هم بابت تلاش‌هایش دریافت کرده است.

در سال ۱۹۸۵ اعضای BPW (سازمان جهانی زنان کارآفرین) در کنفرانسی در اوکلند نیوزیلند شرکت کردند. جو این کنفرانس بسیار داغ بود، چراکه اعضا به صحبت‌های رییس BPW مکزیک، خنم سیلویا سالازار گوش سپرده بودند. صحبت‌های این بانوی مکزیکي درباره پروژه مدرسه‌ای برای پرستارها بود که قرار بود در مکزیک ساخته شود و همه مشتاق این تشکیلات بزرگ شده بودند.

پروژه‌های دیگری نیز در جای‌جای دنیا به همت بخش بین‌الملل BPW در حال انجام بود اما یک مشکل وجود داشت و آن اینکه همه پروژه‌ها نیازمند پول و بودجه بودند. دفتر مرکزی این نهاد در لندن نیز باید بازسازی می‌شد و به تجهیزات بهتر و بیشتری نیاز بود.

اما BPW‌ها می‌توانستند روی برخی زنان حساب ویژه‌ای باز کنند و یکی از آن زنان اورسولاشولتز، خزانه‌دار سوییسی بود. او ایده شکل‌گیری یک گروه به نام دوستان IFBPW را که اکنون به‌عنوان بخش بین‌الملل BPW شناخته می‌شود، داد. او یکی از بشر‌دوستانی بود که همواره به BPW ارزش می‌گذاشت و از اینکه می‌توانست به خانم‌های دیگر در سراسر دنیا کمک کند، احساس خوشحالی می‌کرد. طرح پیشنهادی اورسولا بی‌درنگ پشتیبانی شد و چندین نفر از شرکت‌کنندگان در کنگره عضو گروه تازه شدند. لیو یارسیسی هم یکی از زنانی بود که به عضویت این گروه درآمد. حرف‌های او درباره این گروه را از زبان خودش بخوانید:



من نیز بسیار تحت تأثیر قابلیت‌های این گروه قرار گرفتم و تصمیم گرفتم تا «دوست» این گروه شوم. اکنون ۲۴ سال گذشته و من همچنان اینجا حضور دارم و به‌عنوان «دوست برنزی» شناخته می‌شوم. چندین نفر دیگر از اعضای این گروه نیز به اصطلاح دوست -گروه شدند. در سال ۱۹۹۵ همه ما به پاس سال‌ها وفاداری و تعهد به‌عنوان دوست BPW لوح تقدیر دریافت کردیم. همچنین یک لوح تقدیر دیگر به کسانی اهدا شد که همچنان و پس از ۲۰ سال دوست این گروه باقی مانده‌اند. بسیار به این تقدیرنامه‌ها افتخار می‌کنم و چشم به راه سومین‌شان هستم که پس از ۲۰ سال دوستی با این گروه به من اهدا خواهد شد!

«دوستان» از توجه ویژه BPW لذت وافر می‌برند. آنها جایگاه ویژه‌ای در کنگره دارند، همان‌طور که از نگاه ویژه‌ای در نشست‌های منطقه‌ای بهره‌مند هستند. در ابتدای راه وقتی تنها راه ارتباطی افراد قلم و کاغذ بود، آنها خبرنامه BPW News را از بخش بین‌الملل دریافت می‌کردند. حالا البته این اطلاعات را می‌توان از سایت ما دانلود کرد. در این کنگره همواره رویدادهای ویژه برای «دوستان» سازمان‌دهی می‌شود. «دوستان» خودشان هزینه‌های مالی این رویدادها را به عهده می‌گیرند، اما یک چیز مهم‌تر هم به این رویدادها می‌بخشند و آن اشتیاقی است که دارند! در میان رویدادهای بسیاری که در ذهنم مانده در یکی از آنها شرکت‌کنندگان همگی به سبک دهه ۱۹۳۰ لباس پوشیدند که یادآور دوران شکوهند اعضای پیشرو ما بود. قطار کوچکی را در ونکسور به یاد می‌آورم که تا چشم کار می‌کرد «دوستان» ما در آن بودند. به یاد می‌آورم شامی را که در تراس یک ویلا زیبا بر بام رم و درحالی‌که شهر زیر پایمان بود صرف کردیم. اینجا همگی در کنار فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی که به توانمندسازی هر چه بیشتر زنان منجر می‌شود، رخ می‌دهند. کالاینکه رفتن به مکزیک بی‌دیدار از فریدا مگر ممکن است. بانوی این هفته ما می‌گوید: من همچنین از رویدادهای «دوستان» در مکزیکوستی لذت زیادی برمدم. ما به دیدن خانه فریدا کاهلو، هنرمند نامی مکزیکي رفتیم و در آنجا سی‌دی به ما دادند که برای گرمیاداشت این زن دوست‌داشتنی تهیه شده بود. این دیدار با موسیقی و آواز همراه شد و شب خاطره‌انگیزی برای همه ما رقم زد. در این رویداد همچنین نشان تازه «دوستان» به شرکت‌کنندگان اهدا شد.

گاهی هم اتفاق‌های جالبی در کنگره می‌افتد. مثلاً یک‌بار من پرسشنامه‌ای تهیه کردم که در آن سوالاتی چون «چگونه از وجود «دوستان» با خبر شدید؟» یا «آیا دوست دارید رویدادهای ویژه دیگری برای «دوستان» تدارک دیده شود یا خیر؟ مطرح کرده بودم. برخی پاسخ‌ها خیلی جالب بودند. مثلاً به سوال اول پاسخ داده بودند که «در کنگره» یا «بله هم در خود کنگره و هم در خارج از آن.» «دوستان» خاص است. یک فرد می‌تواند به‌عنوان «دوست» یا «دوست برنزی» در گروه عضو شده و پله‌های ترقی را طی کند تا به «دوست الماسی» برسد.



عکس: سیمه سبیلی فرصت امروز

ریاست هیات‌مدیره هم پیش می‌رود. سال ۸۸ هم شرکت شخصی‌اش یعنی افق نوید پرشیا را تأسیس می‌کند که فعالیتش روی صادرات متمرکز بوده است. سال ۸۹ کارآفرین برتر ملی می‌شود و سال ۲۰۱۲ هم به‌عنوان کارآفرین برتر منطقه آسیا و اقیانوسیه معرفی می‌شود.

کار می‌کنم جدیت به خرج می‌دهم و خوب عمل می‌کنم، برای اینکه بتوانم در جلسات شورای شهر خلیل‌شهر انجام می‌شود.

مصائب کاری

خانواده مادری‌اش از تاجار بزرگ بوده‌اند و در زمینه صنعت و تجارت فعالیت داشته‌اند و همسرش کارخانه‌دار مس. به‌نوعی اطرافش پر بوده از تجربه‌های اقتصادی: به همین دلیل میل به کار کردن در من نهاده‌نبه شده بود. چون صنایع غذایی خوانده بودم، می‌خواستم درحوزه تخصصی خودم مشغول شوم اما با مخالفت همسرم مواجه شدم و در نهایت موافقت کرد که در کارخانه مس خودش مشغول به کار شوم آن هم در بخش مالی

و خب مشخص بود که من بیشتر حالت ویترینی داشتم واحساس بهبودگی می‌کردم چون هیچ سررشته‌ای در زمینه مالی و حسابداری نداشتم. در واقع می‌خواستند که من به اصطلاح بی‌خیال شوم و کار را رها کنم. در آن زمان ۲۱ساله بودم. اما چون اهل پا پس کشیدن نبودم با گذراندن دوره‌های حسابداری، مهارت‌های لازم را کسب کردم. در شرکت هم از ساده‌ترین کار که نوشتن حساب‌های روزانه بود شروع کردم و این‌قدر این کار را جدی گرفتم که به یکی از اعضای اصلی حسابداری شرکت تبدیل شدم. در نهایت من وارد امور اداری شدم و با همین جدیت کار کردم. از بس کتاب قانون کار را خوانده بودم، آن را از بر بودم چون معتقد بودم که کارها باید بر مدار قانون پیش برود. جالب است بدانید که در سال ۸۲ آلازم یک تهدید بزرگ را در شرکت دیدم و به هیات‌مدیره این شرکت را خبر دادم. این جمله را کهج‌روی دارد اما به حرف من توجه نکردند و من را بی‌تجربه دانستند و در نهایت بابت کار یکی از شرکا شرکت در برهه‌ای از زمان ورشکست شد.

به هر حال وقتی دیدند در هر قسمتی که

مریم نصیری خلیلی
کارآفرین برتر ملی از کار و کسبش می‌گوید

برای زنان سرزمینم...

این تعاونی است. تعاونی که از صفر تا صدش به دست زنان پیش می‌رود. سال ۸۸، سال آغاز فعالیت جدی‌اش بوده هر چند به گفته خودش از سال ۸۲ وارد فضای کسب و کار شده است. از حسابداری و امور مالی کارخانه همسرش شروع کرده و در نهایت وارد هیات‌مدیره می‌شود و تا مقام

خانوار منطقه از دیگر اقدامات اوست. زنانی که تعدادشان به بیش از ۲۱۰ نفر رسیده است: از این بانوان خواسته‌ام که هر کدام هر هنری که دارند از آن استفاده کنند. از جمله پخت انواع غذاهای محلی، ساخت صنایع دستی محلی و ...

نتیجه خدمت‌رسانی به بانوان را هم به عینه دیده است: نتیجه آن را در روحیه افراد می‌بینم. اعتماد به نفس‌شان رشد کرده و احساس ارزشمندی می‌کنند چون از یک مصرف‌کننده صرف به فردی دارای درآمد از راه توانمندی‌های‌خود تبدیل شده‌اند. من اعتقاد دارم که باید به مردم ماهی‌گیری یاد دهیم تا هم عزت نفس افراد حفظ شود و هم از خلاقیت و

به سرمایه اولیه اعتقاد زیادی ندارد

و خلاقیت و توانایی شخصی را بهایی بیشتر می‌نهد و درست به همین خاطر است که افق روشنی برای آینده کاری زنان در ایران پیش‌بینی می‌کند

توانمندی‌های آنها استفاده شود.

به سرمایه اولیه اعتقاد زیادی ندارد و خلاقیت و توانایی شخصی را بهایی بیشتر می‌نهد و درست به همین خاطر است که افق روشنی برای آینده کاری زنان در ایران پیش‌بینی می‌کند. حالا زنان سرزمین فروش محصولات‌شان ندارند و در نهایت مطالبی به دولت مقروض می‌شوند و باید قسط وامی را بدهند که سودی از آن نصیب‌شان نشده است. اینها همه کارهای او برای بانوان نیست. هنوز هم در این راه تلاش می‌کند و تهیه بانک اطلاعاتی از زنان سرپرست

کارآفرین کانون زنان بزرگان ایران چه به لحاظ روحی و چه به لحاظ اقتصادی کمک بسیاری به او کرده است تا در سن ۳۸سالگی به فردی موفق که موفقیت افراد دیگری را هم رقم زده است، تبدیل شود.

کمک به زنان، یک وظیفه اخلاقی

نصیری با همه اهمیتی که برای درآمد‌های اقتصادی قائل است سهم ویژه‌ای هم برای مسئولیت‌های اجتماعی در نظر گرفته است: بخشی از درآمد شرکت افق تابان کاسپین، به‌نوعی نذر معنوی آن است و صرف آموزش و توانمندسازی زنان می‌شود و به همین دلیل همه نیروهای این مجموعه از صفر تا صد زنان هستند. در بخش دیگری اضافه می‌کند: زنان ما احتیاج زیادی به پشتوانه‌های مالی دارند تا هویت اجتماعی خود را بسازند. همیشه این دغدغه را داشته‌ام و این مسئله را وظیفه اخلاقی خود می‌دانم که برای زنان کشورم کاری کنم. در واقع این قسمت را برای دلم انجام می‌دهم. به همین دلیل یکی از این کارگروه‌های تعاونی‌اش به اشتغال خانگی زنان اختصاص دارد: در این قسمت به دنبال منافع اقتصادی نیستیم وبیشتر برایم جنبه مسئولیت اجتماعی دارد.ضایعات تولیددر حوزه کشاورزی را در اختیار این بانوان قرار می‌دهیم در خله آن را به محصولی جدید تبدیل می‌کنند و ما محصولاتشان را در فروشگاه‌های مشخصی به فروش می‌رسانیم.

در واقع با ایجاد بازار برای فروش محصولات خانگی به‌نوعی ضعف این قسمت را پوشش داده‌اند: متأسفانه بسیاری از افرادی که وام مشاغل خانگی دریافت می‌کنند، بازاری برای فروش محصولات‌شان ندارند و در نهایت مطالبی به دولت مقروض می‌شوند و باید قسط وامی را بدهند که سودی از آن نصیب‌شان نشده است. اینها همه کارهای او برای بانوان نیست. هنوز هم در این راه تلاش می‌کند و تهیه بانک اطلاعاتی از زنان سرپرست

کارآفرینی

به رسم مریم نصیری خلیلی

وقتی در مورد میزان کارآفرینی‌اش از او می‌پرسم، می‌گوید: ۳۹نفر به‌صورت مستقیم در ارتباط با تولید مس صاحب شغل شده‌اند و افراد زیادی هم به‌صورت غیرمستقیم و در ارتباط با بازرگانی به‌کار مشغول هستند. همچنین در ارتباط با تعاونی هم ۵۰نفر به‌صورت مستقیم و حدود ۲۵۰نفر به‌صورت غیرمستقیم در این رابطه همکاری می‌کنند. مهم این است که در تعاونی عمده تمرکز بر اقتصاد محلی مردم منطقه قرار دارد. البته این کارآفرینی‌ها به سادگی انجام نشده. مسیر کاری‌اش هموار نبوده و سختی‌های زیادی کشیده است. اما تلاش و حرکت برمبنای پژوهش و تحقیق مهم‌ترین دلیل موفقیتش بوده است. همچنین استفاده از تجربیات دیگر بانوان



توانمندسازی زنان و دختران؛ استراتژی آفریقای جنوبی برای رشد اقتصادی

اواخر سال ۲۰۱۱ گروهی از زنان فعال در کسب‌وکار آفریقای جنوبی به سرپرستی خنم لولاما زینگونا، وزیر امور زنان، کودکان و افراد دارای معلولیت آفریقای جنوبی به شیکاگو سفر کردند

تا در انجمن زنان فعال در کسب‌وکار آمریکا-آفریقای جنوبی شرکت کنند. در راستای هدف اصلی این انجمن یعنی ساختن بل‌هایی برای توانمندسازی زنان، این انجمن شبکه‌های حرفه‌ای و دسترسی‌های گسترده به فرصت‌ها برای رشد اقتصادی را ایجاد کرد که هم برای کارآفرینان آفریقای جنوبی و هم برای هم‌تایان آمریکایی‌شان سودمند بود.

در ۲۵ اکتبر همان سال، در یکی از جلسات این انجمن با عنوان «توانمندسازی زنان در آفریقای جنوبی با هدف رشد اقتصادی» زینگونا ابراز امیدواری کرد که رویدادهای اینچنینی فرهنگ تفکر خلاق، ایجاد محیط مناسب برای پیشرفت در کسب‌وکار، حضور متمر ثمر کسب وکاری در سطح منطقه‌ای و جهانی و ایجاد فضایی برای حضور زنان به‌عنوان افراد ناوآر را فراهم سازد.

بخش عمده‌ای از این سخنان که در شورای امور جهانی انجمن شیکاگو ایراد شد، درباره تدوین لایحه‌ای در جهت حمایت از گسترش برابری جنسیتی در بخش‌خصوصی و دولتی آفریقای جنوبی بود. در دو دهه گذشته، آفریقای جنوبی یکی از قوی‌ترین چارچوب‌های قانونی جهانی برای احقاق حقوق زنان را شکل داده است. زینگونا برابری زنان با مردان را در آفریقای جنوبی به دو عنصر وابسته می‌داند. اول قانون توانمندسازی آفریقای جنوبی، شامل منشور حقوقی قانون اساسی

آفریقای جنوبی (۱۹۹۶)، قانون برابری در توانمندسازی (۱۹۹۸)، قانون حمایت مالی (۱۹۹۸) و قانون حمایت از برابری و پرهیز از تبعیض‌های ناجوانمردانه جنسیتی (۲۰۰۰)

عنصر دیگری که زینگونا به آن اشاره کرد، جنبش زنان قدرتمند آفریقای جنوبی و نقش «مادران مبارز» در نبرد علیه آپارتاید دوشادوش نلسون ماندلا بود. به اعتقاد زینگونا، این کار نقش‌ی کلیدی در بهبود حقوق زنان داشته است. او همچنین خاطرنشان کرد: چون شهروندان سیاه‌پوست به‌طورکلی در طول تاریخ از حق چندانی برخوردار نبودند، مردان سیاه نسبت به زنان هم‌رنگ خود

تجربه چندان بیشتری در بخش دولتی ندارند. وقتی آپارتاید در سال ۱۹۹۴ تمام شد، قوانین تازه و سیاست‌های مثبت اعمال شده سهم کمی بیش از ۲درصد خانم‌ها از پارلمان را به ۲۵درصد رساند. از انتخابات سال ۲۰۰۹ به این سو ۴۳درصد نمایندگان مجلس و ۴۳ درصد وزرا کابینه زن هستند. این ارقام به خوبی تعهد آفریقای جنوبی به توانمندسازی زنان‌را نشان می‌دهد.

با وجود این پیشرفت‌ها اما همچنان چالش‌های مهمی برای زنان و دختران در آفریقای جنوبی باقی مانده است. تحلیل داده‌های پژوهشی به نام «بررسی هزینه‌ها و درآمد‌های زنان خانه‌دار» در سال ۲۰۰۶ و نیز «بررسی کلی زنان خانه‌دار» در سال ۲۰۰۶ نشان داد که مصرف ۴۷درصد جمعیت آفریقای جنوبی در «کران پایین» خط فقر قرار دارد و این یعنی آنها پول کافی برای خرید غذای روزانه یا دیگر ضروریات ندارند. به این ترتیب نابرابری



گذشته از لایحه برابری جنسیتی، زینگونا درباره طرح‌هایی صحبت کرد که هدفشان قدرتمندتر کردن موقعیت فعلی دختران و زنان است. این طرح‌ها شامل ایجاد یک پایگاه داده آموزشی است که بخش‌خصوصی و دولتی بتوانند با خیال راحت زنان واجد شرایط را پیدا کرده و در موقعیت‌های مدنظر قرار دهند. سازمان‌های مردانه، وزیر و سایر نهادهای زنانه را همراهی می‌کنند تا بخشی از چالش‌های پیش‌روی زنان از جمله سوءاستفاده‌های فیزیکی و جنسی، ایدز و ازدواج‌های زودهنگام برای دختران را کاهش دهند. برابری در دو بخش‌خصوصی و دولتی است. این کار با تلاش برای تغییر استانداردهای اجتماعی و تلاش برای اجرای قوانین بین‌المللی از جمله کنوانسیون حقوق کودکان و اعلامیه جهانی حقوق بشر انجام می‌شود.

سازمان‌های ملی مربوط به جوانان نیز در حال تلاش برای کاهش نرخ بالای بیکاری در میان جوانان هستند. آنها با آموزش و انتقال مهارت و نیز ایجاد شغل و فرصت‌های کسب

منبع: kfhealth.org

۲۴ ویژگی شخصیتی مشترک میان کارآفرینان موفق

چنانچه نگاهی دقیق به کارآفرینان و صاحبان شرکت‌های بزرگ جهان داشته باشیم شاهد شباهت برخی از ابعاد شخصیتی و فکری این افراد با یکدیگر خواهیم بود؛ ویژگی‌هایی که در موفقیت این افراد در کسب‌وکارشان تأثیر غیرقابل انکاری داشته است.

در زیر نگاهی به بعضی از این ابعاد شخصیتی مشترک خواهیم داشت.

انجام کاری که از آن لذت می‌برید. در صورتی که به زمینه کاری خود علاقه‌ای نداشته باشید احتمال موفقیت و پیشرفت شما در آن شغل بسیار پایین خواهد بود. اغلب کارآفرینان موفق از این الگو پیروی کرده و در حوزه‌هایی فعالیت می‌کنند که به آن علاقه‌مندند.

جدی گرفتن کار. اگر می‌خواهید دیگران شما را جدی بگیرند نخست این شما هستید که پیش از هر کس دیگر باید کاری را که انجام می‌دهید جدی بگیرید.

برنامه‌ریزی برای تمام کارها. برنامه از پیش طراحی شده همانند یک نقشه راه عمل می‌کند و مسیر پیش‌رو را به شما نشان می‌دهد. فراموش نکنید که برنامه‌ریزی از اتلاف منابع و موازی کاری جلوگیری کرده در نتیجه سبب صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود.

مدیریت خردمندانه و دقیق امور مالی. منابع مالی و مدیریت خردمندانه آن نقشی تعیین‌کننده در دستیابی شما به اهدافی دارد که به دنبال آنها هستید.

تلاش برای فروش کالاهای تولید شده. تولید کالا تنها وظیفه یک کارآفرین نیست، بلکه فروش آن نیز به همان اندازه از اهمیت برخوردار بوده و استفاده از طرح‌های ابتکاری و خلاقانه برای تشویق مشتریان به خرید کالاها از جمله وظایف یک کارآفرین موفق است.

قرار دادن مشتری در مرکز توجه. تمام افرادی که در تجارت به تولید کالا و ارائه خدمات مشغولند، به منظور کسب درآمد نیازمند مشتریان و مخاطبان خود در بازار هستند. بنابراین توجه به خواسته‌ها و نیازهای واقعی مشتریان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

ارتقا و پیشرفت شخصی. حفظ موقعیت شخصی و تلاش در جهت ارتقا و توسعه جایگاه خود از جمله ویژگی‌های یک کارآفرین موفق به شمار می‌رود. فراموش نکنید که زیاده‌روی در این رابطه ممکن است نتایج منفی در پی داشته باشد.

طرح‌ریزی یک تصویر مثبت از کسب‌وکار. امروزه تبلیغات و ارائه تصویر مثبت و مورد اعتماد مخاطب در تجارت از موضوعات بسیار مهم به شمار می‌رود. کیفیت بالای کالاها و خدماتی که ارائه می‌کنید بدون وجود یک تصویر مثبت از کسب‌وکار شما به‌تنهایی نمی‌تواند موفقیت‌تان را تضمین کند.

درک و شناخت مشتریان. توجه به سلاقی و خواسته‌های مشتریان و آشنایی با روحیات و سبک زندگی آنان کمک شایانی به تولید کالاها و ارائه خدماتی متناسب با نیاز و خواست آنها می‌کند. بنابراین داشتن شناخت صحیح از مشتریان و اهمیت به نظر و سلیقه آنان از جمله اموری است که اغلب کارآفرینان موفق به آن توجه ویژه دارند.

استفاده از تکنولوژی در کسب‌وکار. امروزه تکنولوژی نقش غیرقابل انکاری در زندگی روزمره افراد دارد. وجود گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و لپ‌تاپ‌ها و درهم تنیده شدن تجارت و زندگی روزانه مردم با اینترنت، استفاده از تکنولوژی در کسب‌وکارها را به یک ضرورت بدل کرده است.

ایجاد یک مجموعه کارآمد از افراد توانمند و مستعد. انتخاب افراد مناسب و مستعد تأثیر بسیار زیادی در دستیابی شما به اهداف از پیش تعیین شده خواهد داشت. علاقه به حوزه کاری، ابتکار و خلق ایده‌های نو از جمله مزایای در اختیار داشتن کارمندان مستعد و توانمند است.

متخصص شدن در حوزه شغلی موردنظر. شناخته شدن به‌عنوان یک متخصص در حیطه شغلی که در آن فعالیت می‌کنید در افزایش اعتبار شما و کسب‌وکارتان تأثیر بسزایی خواهد داشت.

ایجاد یک مزیت خاص و رقابتی. ایجاد چنین مزیتی سبب می‌شود تا محصولات شما در مقایسه با رقبای برتری منحصربه‌فردی بهره‌مند شوند.

توجه به رشد و پیشرفت شخصی. یک کارآفرین موفق از این طریق می‌تواند همچون الگویی برای کارمندان خود بوده و آنها را به توسعه هر چه بیشتر مهارت‌های‌شان تشویق کند.

در دسترس بودن. هیچ منفعتی در دوری جستن از کارمندان و افرادی که برای شما کار می‌کنند وجود ندارد بنابراین بهتر است همواره در دسترس باشید.

ساخت یک پیشینه مثبت و موفق. داشتن یک سابقه موفق و مثبت نقش بسیار مهمی در موفقیت یک کسب‌وکار در بازار خواهد داشت. بنابراین از اهمیت سابقه خوب و مثبت و تأثیر آن در موفقیت‌تان غافل نشوید.

مشارکت در انجام کارها. از جمله خصوصیات یک کارآفرین موفق است.

جلب توجه دیگران. برای شناخته شدن و متمایز بودن نیاز به وجود ویژگی‌هایی است که موجبات جلب توجه دیگران را فراهم آورد.

مهارت در مذاکره. امروزه داشتن مهارت در مذاکرات اعم از تجاری و غیرتجاری یک ویژگی بسیار مهم به شمار می‌آید، بنابراین داشتن چنین مهارت و تخصصی برای یک کارآفرین برتر و نمونه بسیار واجب و ضروری به نظر می‌رسد.

توجه به طراحی محیط کار. طراحی محیط کار و جذاب بودن آن برای کارمندان سبب می‌شود تا آنان در آن محیط احساس آرامش کرده و انگیزه‌شان برای دستیابی به اهداف کاری و در نهایت اهداف از پیش تعیین شده شرکت افزایش یابد.

حفظ نظم و ترتیب در سازمان. نظم مهم‌ترین رکن یک سازمان است. بی‌نظمی سبب اتلاف منابع و وقت می‌شود. بنابراین با توجه به زندگی کاری کارآفرینان برتر می‌توانیم به خوبی با جایگاه نظم در تشکیلات تجاری آنان آشنا شویم.

استراحت و تفریح. موفقیت در کار و رسیدن به اهدافی که ترسیم کرده‌ایم به معنای کار بی‌وقفه و تمام‌وقت نیست. توجه به زندگی افراد موفق به ما نشان می‌دهد که استراحت و تفریح به‌موقع تا چه میزان می‌تواند موجب افزایش انگیزه و بازیابی انرژی از دست رفته باشد.

متمرکز کردن انرژی و منابع روی یک حوزه کاری. اداره کردن شرکت‌های متعدد در حوزه‌های تجاری گوناگون کار سخت و طاقت‌فرسایی است. اغلب کارآفرینان برتر و موفق در جهان انرژی و منابع مالی و انسانی خود را روی یک حوزه تجاری متمرکز می‌کنند تا احتمال موفقیت خود را افزایش دهند.

پیگیری مداوم کارها. رصد کردن فرآیند انجام کارها در شرکت و نظارت بر حسن انجام آن از جمله ویژگی‌های بارز یک مدیر کارآفرین موفق به شمار می‌رود. این نکته به ما گوشزد می‌کند که خلاصه کردن مدیریت به نشستن در یک اتاق در بسته و ریاست بر جلسات به چه میزان می‌تواند موجب عقب‌ماندگی شرکت و در نهایت از بین رفتن آن شود.

نگاره‌ای از تونیست‌های ایران در خیابان‌های تهران

جغرافیای اقوام ایرانی از طوایف و خانواده‌های طنزازی شکل گرفته است. تاریخ ادبیات شفاهی و محاوره اقوام ایرانی مملو از حکایات، پند و ابیات طنزانه است. طنز و مطایبه و شوخ‌طبعی، عنصری غالب در فرهنگ کهن این جغرافیاست. این شوخ‌طبعی در کنار ادبیات رسمی و شفاهی، در نقاشی‌ها و تصویرسازی‌های دوران صفویه و حتی جلوتر از آن دیده می‌شود. وقتی هنرمندان و تصویرگران ایرانی، ایرانی‌ها را، یعنی دشمنان نژادی و فرهنگی خود را به شکلی مضحک یا مسخ شده جلوه داده‌اند به این قصد بوده که او را فاقد رشادت و شجاعت تصویر کنند و در حقیقت مخلوق را اهریمنی و مضحک قلمی کنند. از هنر تصویرگری متقدم‌تر، هنر حجاری ایرانی است که آنچه به جای مانده است مملو از خلق تصاویری طنزآمیز در قالب حجم و حجاری است. به‌طور مثال کافی است به شیرهای سنگی اصفهان نگاه کنید. یک شخصیت کار تونی از جنس سنگ در ابعاد واقعی است.

با این وجود این مسئله را باید در نظر داشته باشید کارتون در ایران از سویی هنر مدرن و وارداتی محسوب می‌شود که باید گفت این طرز جدید سابقه طولیل‌المدت ندارد. کارتون و کاریکاتور با ورود مطبوعات به جامعه ایران حیات نوین خود را آغاز می‌کند و عمری به اندازه انتشار مطبوعات در ایران دارد. وقتی به تحولات بزرگی چون جنبش مشروطه حدود یک‌صد سال پیش نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم چطور طنز و کاریکاتور همچون سلاحی بران علیه جهالت، استبداد، سستمگری و وطن‌فروشی به‌کار گرفته شده است. این هنر زمانی که جامعه خواب‌آلوده بود، درهای اندیشه و هنر را به روی جهان جدید گشود که البته کاری بود خون‌بار. خطر کردنی بدیهی که «میرزا جهانگیرخان صوراسرافیل» شمع مرده آن روز گزار شد. یا «جلیل محمد قلی‌زاده» با روزنامه «ملانصرالدین». طنز آن هم طنز سیاسی و اجتماعی با زبانی فاضر، پر نجابت و پر از شجاعت که هنوز نیز آموزنده و رشک‌انگیز است. ملانصرالدین با ارائه کارتون‌ها و کاریکاتورهایی که در قوت طرح و استحکام معانی مکتبی در خور توجه و هنوز جذاب است، هنر را در خدمت اندیشه قرار داد. وقتی به سیر مطبوعات در همین یک‌صد سال اخیر ایران توجه می‌کنیم نکته جالب توجهی خودنمایی می‌کند که به این بحث مرتبط است. دوره‌ای وجود ندارد که دست‌کم چند عنوان مطبوعه طنز و فکاهی نداشته باشیم و جالب‌تر اینکه خرید و مطالعه نشریات طنز، کارتون و کاریکاتور در میان خانواده‌های ایرانی سهم پُرنرگی داشته است. اتفاقی که در حال حاضر عکس آن در جریان است. در حالی که کسب‌وکارهای ایرانی برای ورود به عرصه کسب چهرانی آماده می‌شود و متاثر از گفت‌مان گلوبال‌بیزینس: تجارت جهانی، فنون مذاکره و فنون موفقیت و پولسازی می‌آموزند؛ صنعت فرهنگ ایرانی هنوز «کارتون» و بالطبع «کار تونیست» را آن‌طور که باید و شاید به‌عنوان یک حرفه و شغل نپذیرفته است. با وجود اینکه صنعت فرهنگ در جوامع توسعه‌یافته برای تکثر خود مشاغل جدید با شرح مسئولیت‌های روشن تعریف می‌کند، بنده در حال حاضر بخشی از عدم تحقق این اتفاق در جامعه کسب‌وکارهای فرهنگی ایران را متوجه خود کار تونیست‌ها می‌دانم. جامعه محبوب کارتون ایران (بر خلاف آنچه عموم از کار تونیست‌های طنزپرداز انتظار دارند) در میان افت و خیزهای اجتماعی ایران که در مسیر توسعه اجتناب‌ناپذیر است آسیب‌هایی دیده است که قابل ریشه‌یابی است. چه چیزهایی باعث ترس این پیکره شده، کجا زخمی شده است. چه زمانی ناخودآگاهشان را توهم اشتغال می‌کند و در نهایت از چه وقتی دچار سردرگمی شده است. وابستگی رشد تولید کارتون به شریان حیاتی مطبوعات، عدم شفافیت در فضای سیاست و سیاست‌گذاری، وضعیت اقتصادی، عدم امنیت حرفه‌ای در جامعه مطبوعات و . . . از جمله عواملی است که اسباب آسیب‌دیدی کنونی جامعه کار تونیست‌های ایران شده است. گروه «پرشین کارتون» که تنها گروه کارتون ایران است که در دو دهه اخیر به صورت تئوری و عملی و در حد توان‌شان به کارتون حرفه‌ای توجه نشان داده‌اند، در سال ۸۵ پیش میزگردی با حضور آقای «جواد علیزاده»، «پهنم عبدی» و بنده در یکی از روزنامه‌های صبح تهران برگزار کردند با نگاه آسیب‌شناسانه نسبت به وضعیت اقتصادی کارتون در ایران. حالا بعد از نزدیک به یک دهه، آن میزگرد نخستین و تنها اتفاق برای تولید فکر و راهکار جمعی در جامعه کارتون ایران بود که با مشکلات پیش آمده برای روزنامه ادامه نیافت. امروز در شرایطی که صنایع بسته‌بندی، تبلیغات و سایر صنایع فرهنگی به‌عنوان بازارهای مشتری کارتون در حال رشد و پولسازی هستند، کار تونیست‌های ایران برای بهبودی و برون‌رفت از سردرگمی نیازمند تأمل، تدبر و گفت‌وگو هستند تا به بازارهای جدید فکر کنند، به نظام حقوق و دستمزد فکر کنند تا در نهایت در یک اقدام جمعی چون یک انجمن تبلور یابند.

یادداشتی که می‌خوانید بخشی از دفترچه خاطرات یکی از دوستان است که تصمیم گرفتیم هر پنجشنبه یک روزش را در خودپرداز منتشر کنیم. «امروز صبح ساعت ۱۰ از خواب پا شدم، آفتاب مطبوع و هوای دلپذیر نوید یک روز خیلی خیلی خوب رو می‌داد. آوازچایایی که چند روزی رو بر مرخصی گرفته بودم تا استراحت کنم، تصمیم گرفتم که بعد از خوردن صبحانه یک فیلم خوب ببینم. صبحانه رو که خوردم تلفن رو برداشتم که به دوستم زنگ بزنم تا چندتا فیلم خوشبو برام بپیک کنه! شماره که گرفتم فهمیدم تلفنم قطع شده! ۱۱۲ هزار تومان بدهی داشتم، پیش خودم گفتم هیچ چیز نباید بذاره که این روز رویایی من تبدیل به یک روز بد بشه، به همین دلیل تلفنی خواستم بدهیمو پرداخت کنم که یادم اومد تو حسابم ۱۰۰ تومن بیشتر ندارم، به همین دلیل کلا بی‌خیال فیلم شدم. گفتم می‌شینم یک سریال خوب می‌بینم! لپ‌تاپمو آوردم تو حال و جلوی مبل گذاشتم، اومدم بشینم رو مبل دیدم که جلوی پام خیس‌ه! از یک جایی آب میومد، خلاصه نیت‌ساعتی دنبال محل نشت آب گشتم تا فهمیدم که منبعش زیر یخچاله! بعد از پیکگیری از یکی از نمایندگی‌ها متوجه شدم که یخچالم نیم‌سوز شده و ۴۵۰ هزار تومان خرجش! عزمم رو جزم کرده بودم که هیچ اتفاقی باعث نشه که روز قشنگم خراب بشه، به همین دلیل زیر یخچال چند تا دستمال انداختم و شروع کردم به سریال دیدن که یک قطره آب افتاد رو کیبورد لپ‌تاپ! بالا رو نگاه کردم دیدم به‌ه! سقف خونه به اندازه یک تشت خیس شده و داره چکه می‌کنه، جنگی پریدم رفتم سراغ همسایه طبقه بالا، دیدم خونه نیست، نفس عمیق کشیدم و به بلبل و کلاغ و پرندگانی فکر کردم که از صبح بغل گوشم داشتن می‌خوندن و به آفتاب قشنگی که نوید روز خوب رو بهم داده بود، با موبایلم بهش زنگ زدم و بعد از احوالپرسی گفتم که ماجرا این‌طوری شده، گفت تا نیم ساعت دیگه میرسه! خلاصه منم از فرصت استفاده کردم و یکم هوای تازه استنشاق کردم و منتظر موندم تا همسایه قشنگمون بیاد. بعد از ۴۰ دقیقه سرر و کلاهش پیدا شد و خیلی عصبانی و لات‌گونه رفت در خونه‌اش رو باز کرد و گفت «شده که شده! الان وقت ندارم درستش کنم! تازه پولنم ندارم! ناراحتی برو شکایت کن!»، من که تصمیم جدی گرفته بودم که هیچ اتفاقی نیاید روزمو خراب کنه، کمی خندیدم و بهش گفتم که دوست عزیزم، سقف خونه من داره خراب میشه! نمیشه که! باید به‌کاریش بکنی! این دوستمون گفت «لفظ قلم حرف زنن بابا! همینی که هست!».

پیش خودم گفتم روز خوب من هنوز ادامه داره، خلاصه خواستم موضوع رو با گفت‌مان حل کنم که نشد و نخستین چک رو اون زد، منم هنوز به روز خویم اعتقاد داشتم، ولی چون با چوب به ستمم حمله کرد از خودم دفاع کردم و هلش دادم، از شانس بد ما با کله خورده به لبه پله و در جا مردا. پیش خودم گفتم هیچ چیز نباید بذاره که این روز رویایی من تبدیل به یک روز بد بشه، به همین دلیل با خودم به اطراف تهران بردم و خاکش کردم، موقع برگشت پلیس منو گرفت، ساعت تقریباً پنج عصر بود، هنوز از روز خوب بی‌دغدغه و آرام من چند ساعتی مانده بود، می‌تونستم سریالمو ببینم یا حتی به گردش برم، ولی پلیس من رو به زندان فرستاد و با اجازه‌تون فردا صبح اعدام میشه! هنوز از روز خوب و بی‌دغدغه‌ام ۳ دقیقه مونده! شاید این سوسکی که داره از اینجا رد میشه رو کشتن!

خاطرات یک اعدامی زورز آخر

قاب

آژانس بازار باایی Leo Burnett برای نشان‌دادن قابلیت فناوری حسگر پارکینگ خودروی Fiat 500، نوعی بیلبورد ویدئویی طراحی کرده که برای هدایت رانندگان جهت پارک خودرو در پارکینگ به کار می‌رود. حسگرهای این بیلبورد برای تعیین مکان خودرو نسبت به خودروهای پارک‌شده به کار می‌روند و یاری‌گرهای روی بیلبورد موسوم به Human Parking Aid با استفاده از این حسگرها نشان می‌دهند راننده برای پارک اتومبیل چه میزان فضا در اختیار دارد.



منطقه آزاد

یارانه بلیت سینما، راه بازگشت به سبدخانواده

سینما رفتن اختصاص بدهد، با احتساب تنقلات و شام و قس‌علی‌هذای مرسوم این فرهنگ در یک عصر تعطیل، یک پنجم کف حقوق اداره کار را باید هزینه کند. عددی که حتی اگر یک بار در ماه هم اتفاق بیفتد با حساب دیگر خرج و برج‌های ماهانه یک خانوار حتی متوسط باز هم به صفره نیست و می‌تواند به راحتی عطایش را به لقایش ببخشد. از سوی دیگر نیز وقتی می‌شود با هزینه کردن کمتر از پنج هزار تومان توی خانه لم داد و به روزترین فیلم‌ها را در کنار خانواده دید، چرا باید هنوز سینما رفتن در سبدخانواده باقی بماند؟

پس شد دو علت مهم؛ یکی هزینه یک شب سینما رفتن که نمی‌رزد و تهیه فیلم‌های روز و رنگارنگ با کمتر از قیمت یک بلیت سینما در پردیس‌ها؛ هزینه، هزینه، یعنی اصلی‌ترین دلیل برای آنچه که آه از نهاد سینماداران و تهیه‌کنندگان بازآورده و وقتی فیلم‌شان به فروش نیستنا مطلوب می‌رسد، کلی سروسا‌ده می‌اندازند که بیا ببین فلان فیلم چه موفقیتی کسب کرده… آن نکته که بر سرچای خود باقی مانده اما طرح این سوال است که پس چه باید کرد که سینما رفتن به سبدخانواده بازگردد و صنعت سینما تکانی بخورد؟ پاسخ این سوال در سازوکار سینمایی کشور نهفته است و در سیستماتیک کردن این

صنعت در کشور. به این معنا که سازمان سینمایی به عنوان متولی امر سینما در کشور باید برای بلیت سینما فکری بکند، فکری که نیاز به هماهنگی با سینماداران دارد و دو صاحب سینمای مهم در تهران یعنی شهرداری و حوزه هنری، سال‌ها پیش اتفاق افتاده است. به عنوان مثال، سال‌ها پیش بود طرحی مطرح شد که دولت بیااید و برای امر فرهنگ بارانه تعیین کند، بیااید و برای اینکه قیمت بلیت‌ها قابل کنترل شود حدی را مشخص کند یا اینکه با عضویت در سینماها شرایطی تعیین شود که هزینه بلیت‌ها کاهش یابد. بارانه بلیت سینما از جمله موارد مهمی است که می‌تواند کمک‌رسان این بخش رو به نابودی شود، بخشی که بدون مخاطب دیگر بسود و نبودش فرقی نمی‌کند و به‌جای سینماهای داخل به سراغ جشنواره‌ها می‌رود تا هویتش را تعریف کند و قس‌علی‌هذ… شاید طرح این موضوع در شرایطی که بارانه بنزین و نان و الخ را تازه برداشته‌اند کمی طنز به نظر برسد اما بسته فرهنگی در شرایطی که هنوز زیرساخت‌هایش درست‌شکل نگرفته‌است نیازمند حمایت دولت است حتی اگر در بخش خصوصی بنا شود. حمایت دولت و ورودش به این امر می‌تواند بخورد؛ پاسخ این سوال در سازوکار سینمایی کشور نهفته است و در سیستماتیک کردن این

۳۶۰

معادن دست نیافتنی طلا در یونان

که در آن زمان برای دفن پسماندها مورد استفاده قرار می‌گرفتند، هنوز هم در این ناحیه قابل مشاهده هستند.»

محیط‌زیست: ساکنان این منطقه عمدتا از طریق صنعت گردشگری امرار معاش می‌کنند. در نتیجه آسیب‌های زیست‌محیطی به کسب‌وکارشان لطمه‌ای جبران‌ناپذیر وارد می‌کند. این امر یومیان خالکیدیکه را به طرفداران سرسخت محیط‌زیست تبدیل کرده است؛ به‌طوری که آنان در حال حاضر به هیچ‌وجه به پروژه‌های مربوط به بهره‌برداری از معادن تن نمی‌دهند. طرح‌های بسیاری در این زمینه در دولت قبلی یونان مطرح شد اما هیچ کدام از استدلال‌ها به توجیه‌شدن دولت قبلی نینجامید. از نظر عده‌ای این منبع ارزشمند می‌تواند یک کشور را از فروپاشی حتمی نجات دهد. طی چند سال اخیر، «جورج پاپاندرو» نخست‌وزیر سابق یونان، به‌صورت جدی از پروژه بهره‌برداری از معدن «اسکوریز» (منطقه‌ای در شبه‌جزیره خالکیدیکه) حمایت کرده‌است. براساس مطلب منتشرشده در هفته‌نامه «اس-زده» در سال ۲۰۱۳، این معدن طلا واقع در نزدیکی دهکده ماهیگیران، باید بار دیگر توسط شرکت «هلاس گلد» بهره‌برداری شود. «هلاس گلد» یک شرکت بین‌المللی کانادایی است که در البورادو مستقر است. این شرکت ادعا می‌کند که می‌تواند وسعت معدن «اسکوریز» را از ۸۰ دیامتر به ۷۰۰ دیامتر افزایش دهد. این نشان‌دهنده تمایل سرمایه‌گذاران بزرگ بین‌المللی را متوجه‌کرد.

جدول امروز

قیمت انواع پارکینگ در تهران

رئیس اتحادیه اتوسرویس، تعمیرگاه، کارواش و پارکینگ تهران گفت: تعرفه پارکینگ‌ها براساس مکان قرارگیری پارکینگ در

شرح	وانت و سواری	موتورسیکلت	ون و مینی بوس	اتوبوس و کامیون	تربلی
ورودیه (با یک ساعت توقف)	۵۰۰۰	۱۰۰۰	۶۰۰۰	-	-
توقف اضافه از ۸ صبح تا ۸ شب هر ساعت	۱۵۰۰	۵۰۰	۲۰۰۰	-	-
توقف از ۸ شب تا ۶ صبح هر ساعت	۱۰۰۰	۳۰۰	۱۵۰۰	-	-
توقف شبانه روزی (۲۴ ساعته)	۳۰،۰۰۰	۸۰۰۰	۴۰۰۰۰	-	-

کیوسک

کیوسکهای روزنامه‌فروشی در تهران

سماجت فیات–کرایسلر برای ادغام باجنرال‌موتورز

به گزارش وال استریت ژورنال، مدیرعامل فیات–کرایسلر اتومبیل از سرمایه‌گذاران و صندوق‌های تأمین سرمایه درخواست کرد برای متقاعد کردن جنرال‌موتورز برای موافقت با ادغام کمک کنند. سرجیو مارچیونه سرمایه‌گذاران را ابزاری برای کمک به یکپارچه شدن صنعت خودرو می‌داند. مدیرعامل فیات–کرایسلر مکررا خواستار کاهش تعداد خودروسازان حاضر در صنعت جهانی خودرو شده تا به پایداری سرمایه‌گذاری‌های سنگین مورد نیاز برای طراحی خودروهای پاک و ایمن‌تر کمک شود. جان الکان، رئیس هیات‌مدیره این شرکت ایتالیایی–آمریکایی در ماه مه اظهار کرد: مارچیونه نامه‌ای به ماری باررا، مدیرعامل جنرال موتورز درباره پیشنهاد ادغام فرستاده اما این تنها گفت‌وویی نبوده که فیات–کرایسلر با سایر خودروسازان داشته است. مارچیونه اواخر آوریل در اظهارات عمومی خواستار کاهش تعداد شرکت‌های حاضر در صنعت جهانی خودرو شده بود و گفته بود اگر خودروسازان سستی در خواست‌وی را نادیده بگیرند ممکن است با شرکت‌های سیلیکون والی شامل اپل و گوگل که به دنبال عرضه نسل جدید خودروها هستند، متحد شود.

چراغ «نفت شیل» کم‌سو می‌شود؟

به گزارش بلومبرگ، شکوفایی نفت شیل که

ایالات متحده را به بزرگ‌ترین صادرکننده سوخت در جهان تبدیل کرده و باعث شده بود تا بنزین سه دلاری به پمپ‌بنزین‌های این کشور بازگردد، کم‌کم از رونق افتاده و کم‌سو می‌شود. اداره اطلاعات انرژی آمریکا تخمین زده در ماه جاری میلادی، تولید نفت خام شیل در میادین بیکن (Bakken) در داکوتای شمالی از یکدلر فوردر در تگزاس با کاهش ۱.۳ درصدی به ۵.۵۸ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. بنا بر پیش‌بینی اداره اطلاعات انرژی آمریکا، این کاهش در ماه جولای نیز ادامه یافته و تولید نفت شیل در این مناطق به ۵.۴۹ میلیون بشکه در روز خواهد رسید که کمترین میزان از ماه ژانویه تاکنون خواهد بود. بنا به گزارش بلومبرگ، با حفظ سطح تولید نفت آپیک، برای ایجاد توازن در برابر مازاد تولید جهانی باوجود کاهش شمار دکل‌های نفتی ایالات متحده برای ۲۶ هفته متوالی، تولید نفت خام داخلی آمریکا در ماه مارس با افزایش ۱۲۶ هزار بشکه در روز (افزایش ۱.۳ درصدی) به ۹ میلیون و ۵۳۰هزار بشکه در روز رسید.

سیستم جلوگیری از برخورد در خودروهای سبک

به گزارش رویترز، مقامات ایمنی آمریکا از خودروسازان خواستند نصب سیستم‌های اجتناب از برخورد را که به کاهش تصادف از عقب کمک می‌کند، در همه خودروهای سواری و باری جدید آغاز کنند. کمیسیون ملی حمل‌ونقل آمریکا در یک گزارش ۶۳ صفحه‌ای اعلام کرد بر اثر وقوع تصادفات از عقب، سالانه حدود ۱۷۰۰ نفر کشته و نیم میلیون نفر مصدوم می‌شوند اما در صورت مجهز بودن خودروها به سیستم‌های اجتناب از برخورد، تلفات انسانی ممکن است کاهش پیدا کند. سیستم‌های اجتناب از برخورد از رادار، لیزر و دوربین برای تشخیص احتمال برخورد با خودروی جلویی استفاده کرده و به راننده هشدار می‌دهند یا به‌صورت اتوماتیک ترمزها را به‌کار می‌اندازند. طبق گزارش این کمیسیون، فناوری‌های اجتناب از تصادف کنونی برای خودروهای سواری و باری مزایای واضحی را نشان داده‌اند که می‌تواند تلفات تصادف خودرو از عقب را کاهش دهد با این همه کارهای زیادی باید انجام بگیرد که به بکارگیری این فناوری‌ها در همه نوع خودرویی سرعت ببخشد. بررسی‌ها نشان داده است از میان ۶۸۴ مدل خودرو در سال ۲۰۱۴، تنها چهار دستگاه سیستم اجتناب از برخورد را به‌عنوان یک ویژگی استاندارد داشتند. این سیستم‌ها اغلب به‌صورت آپشن عرضه می‌شود که می‌تواند خودرو را گران‌تر کند.