

یک وجب روغن خرما چند؟

خرما یکی از محصولات عمده کشاورزی ایران است و پیش از این هم در قالب ستون‌های سرخ پیشنهادهایی برای سرمایه‌گذاری روی این محصول در همین صفحه ارائه کردیم اما امروز قصد داریم یکی از مواد استحصالی از هسته خرما را برای سرمایه‌گذاری از نظر بگذرانیم. مناطق عمده کشت خرما در ایران استان‌های خوزستان، هرمزگان، بوشهر، فارس، کرمان و سیستان و بلوچستان ...

۱۴



استقبال سرد مردم از وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن

بازار مسکن با این تسهیلات زنده نمی‌شود

۴

مصوبه‌ای که هیچ‌کس اجرائش نمی‌کند

مرگ انرژی در خانه‌های نوساز

هرچند از تبلیغات گسترده رسانه‌ها در طول سال‌های گذشته برای شناخت و اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان مدت‌ها می‌گذرد اما آنچه در عمل اتفاق افتاده با آنچه قوانین بر آن تاکید دارند فاصله‌ای طولانی دارد. از تایید فنی و کیفی مهندسان ناظر در پروژه‌های ساختمانی گرفته تا تضمین کیفیت

مصلح، پیگیری تمام مراحل ساخت از گودبرداری تا فروش نهایی و البته نحوه نظارت بر حفظ کیفیت واحدهای مسکونی در سال‌های بهره‌برداری و استفاده، مواردی است که قوانین ساخت‌وساز در ایران نسبت به آنها موضعی شفاف نداشته، تکلیف را قبل از طراحی و اجرای پروژه روشن کرده است.

تولیدکنندگان لوازم جانبی رایانه‌ای

از فضای ناعادلانه بازار رقابت می‌گویند

قاچاق؛ آفت تولیدات ایرانی

رانت ۲۰۰ میلیارد تومانی ۴ شرکت

گلوی فشرده شده صادرات پرافین ایرانی در دستان بخش حصولتی

حقوقی‌ها تماشای بودند

شاخص کل روی دوش حقیقی‌ها بالا رفت

۱۲۰

رئیس جمهور:

معنای اعتدال این است که در کشور تصمیم یک شبه گرفته نشود



سینا شهری اخبار

رئیس جمهور:

معنای اعتدال این است که در کشور تصمیم یک شبه گرفته نشود

تا بتوانیم هزینه‌ها را کاهش داده و این کاهش را در هزینه‌های عمرانی قرار دهیم. به هر حال مردم می‌دانند که ما در سال گذشته ۳۲ هزار میلیارد تومان هزینه عمرانی کرده‌ایم و سال قبل از آن ۲۱ هزار میلیارد تومان هزینه عمرانی بوده است در حالی که در سال ۹۱، این رقم حدود ۱۲ تا ۱۳ هزار میلیارد تومان بوده است که این امر نشان می‌دهد دولت برای زندگی و رفاه مردم تلاش می‌کند و در این زمینه، توان دولت همین توانی است که اجرا و عمل می‌کند. روحانی تاکید کرد: حضور مردم نیز در زمینه‌های اقتصادی نسبت به گذشته پرشادتر است. اخیراً وزارت صنعت، معدن و تجارت برای من آماری فرستاده است که مجموعاً در طول ۲۲ ماه گذشته ۸ هزار واحد صنعتی نیمه‌تمام تکمیل شده است، این خیلی مهم و حرکت بسیار خوبی است و آمار و رشدی که در معدن، کشاورزی و خدمات مشاهده می‌کنیم نشان از آن است که دولت تلاش خود را برای زندگی مردم انجام می‌دهد.

رئیس‌جمهور گفت: یک مسئله مهم‌تر وجود دارد و آن موضوع اشتغال است. اشتغال یک مشکل عمده در این کشور است و تا نتوانیم رونق اقتصادی ایجاد کرده و سرمایه در کشور جذب کنیم، این همه جوان از پسر و دختر که امروز بیکار هستند و دغدغه اصلی ما برای امسال و سال آینده هستند که بتوانیم برای آنها اشتغال ایجاد کنیم. آمار و ارقامی که سال گذشته به من داده شد نشان داد که ۵۵۰ هزار اشتغال از سوی وزارت کار اعلام شد اما همین اندازه که شغل درست می‌کنیم، تعداد زیادی کارخانه تعطیل و افراد بازنشسته شده‌اند و زمانی که به سراغ اشتغال خالص می‌رویم وضعیت آمار ما مناسب نیست و این موضوعی است که همه باید درباره آن دست به دست هم بدهیم. هدف بزرگ ما ایجاد اشتغال است.

روحانی با بیان اینکه در سیاست خارجی وعده دولت تعامل سازنده با دنیا بود که به آن عمل کردیم، تصریح کرد: ما دنبال تعامل سازنده با دنیا هستیم البته باید حافظه میان‌مدت‌مان را درست کنیم و یادمان نرود که دو سال پیش چه خبر بوده است.

وی در ادامه اظهار داشت: مردم با آرای که به اعتدال، تدبیر و امید دادند، مقصودشان این بود که همه چیز به قانون برگردد. اعتدال معنایش آن است که همه حرکت‌های اجتماعی و سیاسی و اقتصادی در چارچوب مقررات قانونی باشد. اعتدال معنایش آن است که هیچ تصمیمی یک شبه‌ای در کشور گرفته نشود.

رئیس قوه مجریه تصریح کرد: مردم نمی‌خواستند نسبت به آینده اقتصادشان، روابط سیاسی، ارتباطات سیاسی داخلی‌شان و آینده حضور فرهنگی اصحاب فرهنگ در تردید باشند. مردم می‌خواستند به آینده، زندگی بهتر، فضای امن‌تر و شرایط بهتر زندگی امیدوار باشند.

وی ادامه داد: شاید در زمینه تحریم سخن‌ها متفاوت بود اما امروز هیچ‌کس تردید ندارد که اجرای توافق با رفع تحریم‌های اقتصادی و مالی توأم خواهد بود که این تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران بوده است. حجت الاسلام و المسلمین روحانی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا دولت قوانینی از جمله هدفمندی یارانه‌ها، بهبود فضای کسب‌وکار و آزادسازی سهام عدالت را اجرا نکرده است، گفت: وظیفه دولت اجرای قانون است منتهمی مردم توجه دارند که برخی قوانین در چارچوب امکانات و درآمدهاست. البته در برخی موارد مانند قانون بهبود محیط کسب‌وکار، دولت آن را اجرائی کرده است. یکی از افتخارات این دولت بهبود تبه از لحاظ کسب‌وکار است. به‌طوری که از رتبه ۱۵۲ از لحاظ کسب‌وکار به رتبه ۱۳۰ رسیدیم و ۲۲ رتبه به سمت مثبت حرکت کردیم.

وی درباره آزادسازی سهام عدالت نیز تصریح کرد: دولت به دنبال تهیه لایحه در این زمینه است، البته یکسری هماهنگی‌ها قبل از تقدیم لایحه نیاز است. وی تصریح کرد: در زمینه هزینه‌های جاری، دستورالعملی را به دولت اعلام کردیم

بانک پاسارگاد
بانک برزاه سوم

آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

با خیالی آسوده

خریدهای اینترنتی خود را انجام دهید

پن‌داخت امن بانک پاسارگاد



خریدار

فروشنده

نوآوری دیگری از بانک پاسارگاد

تضمین خرید و فروش امن اینترنتی از طریق پرداخت امن بانک پاسارگاد

مركز اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۰۸۹۰۰ www.bankpasargad.com

نیرو



میزان آب‌های تجدیدشونده به ۱۰۵ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است



وزیر نیرو با اشاره به کاهش میزان آب‌های تجدیدشونده در سال‌های اخیر گفت: میزان آب‌های تجدیدشونده کشور در سال‌های گذشته ۱۳۰ میلیارد مترمکعب بوده که اکنون این میزان را ۱۰۵ تا ۱۱۰ میلیارد مترمکعب رسیده است.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان دیروز در آیین آغاز به کار جشنواره و نمایشگاه ملی آب، خاک و محیط‌زیست در مصلای تهران با بیان اینکه اکنون در کشور با مشکلات محدودیت منابع آب روبه‌رو هستیم، افزود: در سال ۱۳۳۵ میزان آب‌های تجدیدشونده به ازای هر نفر ایرانی ۶ هزار و ۹۰۰ مترمکعب بود که اکنون این میزان کاهش پیدا کرده است. وی ادامه داد: میزان متوسط بارندگی ۲۵۰ میلی‌متر در سال بوده ولی در شش سال اخیر به حدود ۲۰۴ میلی‌متر رسیده است. چیت‌چیان گفت: مجموع آب تجدیدشونده کشور در سال‌های گذشته ۱۳۰ میلیارد مترمکعب بوده است، اکنون کمتر کارشناسی وجود دارد که اعتقاد نداشته باشد که میزان آب از ۱۲۰ میلیارد مترمکعب بیشتر باشد، اکنون میزان آب تجدیدشونده به ۱۰۵ تا ۱۱۰ میلیارد مترمکعب رسیده است. وزیر نیرو اظهار کرد: جمعیت ما افزایش پیدا کرده و به همین ترتیب براساس افزایش نیاز به غذا، افزایش فرآیند صنعتی نیاز به آب نیز افزایش یافته، در نتیجه افزایش نیاز به آب با کاهش منابع آب نیز همراه است.

وی گفت: اکنون سرانه آب‌های تجدیدشونده کشور کمتر از هزار و ۵۰۰ مترمکعب است و این روند ادامه دارد، تجدیدنظر در خصوص چگونگی مصرف آب پاسخ بسیار کلیدی است که باید همواره همه ایرانیان به آن توجه کنند. وی افزود: اگر ما در شیوه مصرف آب در بخش کشاورزی، شرب و صنعتی بازنگری و درست مصرف کنیم می‌توانیم بر مشکلات در زمینه آب فائق آییم. یکی از راه‌های غلبه بر مشکل آب این است که آب مفت ممنوع شود. چیت‌چیان با اشاره به اینکه به ازای هر خانوار ایرانی در هر ماه بیش از ۱۰۰ هزار تومان برای مکالمات تلفنی به مخابرات پرداخت می‌شود، اما در مورد آب هر خانوار حدود ۱۰ هزار تومان پرداخت می‌کند، افزود: ۷۲ درصد از جامعه برای آب شرب مصرفی در یک ماه کمتر از ۱۰ هزار تومان پرداخت می‌کنند و این نشان می‌دهد که اگر اقتصاد آب درست شود یک بارز جدی برای فناوری‌های جدید ایجاد می‌شود و ما می‌توانیم مشکلات آب و نیاز منابع آب را برطرف کنیم. وی یادآور شد: بیشترین مصرف آب در بخش کشاورزی است بنابراین باید بیشترین توجه ما در زمینه بهینه‌سازی مصرف آب در کشاورزی باشد، روی آوری به آبیاری تحت فشار، استفاده از آبیاری زیرسطحی، توسعه کشت‌های پاییزه و توسعه کشت دیم نمونه کارهای فناوری‌های است که باید انجام شود.

چیت‌چیان اظهار کرد: در زمینه آب شرب نیز ساختن شیرالاتی که با مصرف کم آب کار می‌کنند، مدیریت هوشمند شبکه در شبکه آب روستایی و شبکه آبیاری زهکشی، ایجاد تصفیه آب در مجتمع‌های مسکونی و استفاده از سپاه‌های برای مصارفی از قبیل شست‌وشوی ماشین و آبیاری فضای سبز مجتمع‌های مسکونی، جمع‌آوری آب باران در ساختمان‌های مسکونی از جمله کارهای فناوری‌های است که می‌توان در بخش آب شرب از آنها استفاده کرد.

کمبود آب در ۸۰ کشور جهان تا قبل از سال ۲۰۲۱



قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: براساس تخمین‌ها، حدود ۴۰ درصد جمعیت جهان در ۸۰ کشور، تا قبل از سال ۲۰۲۱ با کمبود شدید آب روبه‌رو می‌شوند.

به گزارش «فرصت امروز» ستار محمودی در نشست روش‌های نوین مدیریت آب‌های زیرزمینی و سازگاری با خشکسالی که با حضور رییس و اعضای دفتر منطقه‌ای یونسکو و رییس کمیسیون ملی یونسکو در ایران، دیروز در وزارت نیرو برگزار شد، بیان کرد: در ۲۰ سال آینده نزدیک به دوسوم جمعیت جهان با کمبود شدید آب یا نسبتاً شدید منابع آب مواجه می‌شوند. وی با اشاره به برهم خوردن تعادل در منابع آب زیرزمینی کشور، عنوان کرد: وزارت نیرو با استفاده از پتانسیل‌های قانونی از حفر چاه‌های جدید در دشت‌های ممنوعه جلوگیری می‌کند. محمودی افزود: تدوین طرح تعادل بخشی دشت‌ها و ایجاد مراکز مرتبط با سازمان‌های بین‌المللی مانند مرکز مدیریت آب شهری، مرکز قنات و برنامه ابتکار بین‌المللی خشکسالی، اقداماتی است که این وزارتخانه برای بهبود شرایط آب زیرزمینی در دستور کار خود قرار داده است. وی همچنین از تخصیص منابع مالی مناسب از سوی دولت برای مدیریت خشکسالی و کاستن از زیان‌های ناشی از آن خبر داد.

الیه ابراهیمی

خام‌فروشی در فرآورده‌های نفتی همچنان ادامه دارد، این بار خام‌فروشی و سیاست‌گذاری نادرست در پارقین موجب شده بیش از ۱۰۰ واحد تولیدی تعطیل شود تا به دلیل سود چند شرکت، میلیاردها دلار درآمد ارزی از کف ایرانی‌ها برود.

تولید پارقین در ایران عمر زیادی ندارد اما با این وجود فراز و نشیب‌های زیادی را به همراه داشته است به‌طوری که امروز بعد از گذشت سه دهه از تولید پارقین، واحدهای صنعتی که روز و روزگاری رونق زیادی داشتند، تعطیل شده‌اند. در حقیقت از مجموع ۱۲۰ واحد تولید پارقین امروز کمتر از ۲۰ کلان فعال هستند.

مواد اولیه پارقین پیش از سال ۶۰ دور انداخته می‌شد اما به یک‌بار بعد از باران سیاه در تهران، ضایعات تولید روغن مورد توجه قرار گرفت. دولت آن زمان اعلام کرد هر واحدی که بتواند این ضایعات را حمل کند بسته به میزان پروانه بهره‌برداری و توانایی در تولید می‌تواند به رایگان از ضایعات روغن استفاده کند. به همین جهت واحدهای یکی پس از دیگری در شهرک‌های صنعتی رشد کردند تا اینکه از سال ۷۵ به مدت یک دهه دوران طلایی را سپری کردند.

قصه نابودی واحدهای پارقین‌سازی از زمانی آغاز شد که ضایعات تولید روغن از شرکت پالایش و پخش در راستای اجرای خصوصی‌سازی به چهار شرکت نفت پارس متعلق به ستاد اجرایی فرمان امام، ایرانول متعلق به سازمان تامین اجتماعی، بهران تحت مالکیت بنیاد مستضعفان و مسپهان متعلق به سازمان تامین اجتماعی و سازمان

بود.»

بازنشستگی صندوق نفت واگذار شد. این چهار شرکت به دلیل تأمین منافع بالای سهامداران خود شیوه ارائه مواد اولیه به واحدهای پارقین‌سازی را تغییر دادند و کمتر به تعهدات‌شان نسبت به این واحدها توجه کردند. شرکت ملی نفت نیز هیچ‌گاه برای رفع این مشکل ورود نکرد تا امروز تولید پارقین شدند قیمت خوراک مورد نیاز خود را ۵ درصد زیر قیمت فوب خلیج‌فارس با ارزش مبادله‌ای دریافت کنند که این مسئله همچنان ادامه دارد. با این اقدام سالانه ۲۰۰ میلیارد تومان این چهار شرکت از دولت رانت دریافت می‌کنند و به‌جای کمک به تولیدکنندگان نهایی بازارهای صادرات پارقین را شناسایی کردند تا مواد اولیه مورد نیاز داخل را باقیمتی پایین‌تر به کشورهای هدف بفروشند.»

در حقیقت اگر مواد اولیه به جای صادرات به داخلی‌ها فروخته شود مشمول ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده می‌شود. از سویی بعد از تولید پارقین به دلیل برخی سیاست‌گذاری‌ها بازگشت سرمایه برای تولیدکنندگان و ماحصل این تصمیمات نابودی صادرات پارقین ایران

رانت ۲۰۰ میلیارد تومانی ۴ شرکت

گلوئی فشرده شده صادرات پارقین ایرانی در دستان بخش خصولتی



بازنشستگی صندوق نفت واگذار شد. این چهار شرکت به دلیل تأمین منافع بالای سهامداران خود شیوه ارائه مواد اولیه به واحدهای پارقین‌سازی را تغییر دادند و کمتر به تعهدات‌شان نسبت به این واحدها توجه کردند. شرکت ملی نفت نیز هیچ‌گاه برای رفع این مشکل ورود نکرد تا امروز تولید پارقین شدند قیمت خوراک مورد نیاز خود را ۵ درصد زیر قیمت فوب خلیج‌فارس با ارزش مبادله‌ای دریافت کنند که این مسئله همچنان ادامه دارد. با این اقدام سالانه ۲۰۰ میلیارد تومان این چهار شرکت از دولت رانت دریافت می‌کنند و به‌جای کمک به تولیدکنندگان نهایی بازارهای صادرات پارقین را شناسایی کردند تا مواد اولیه مورد نیاز داخل را باقیمتی پایین‌تر به کشورهای هدف بفروشند.»

در حقیقت اگر مواد اولیه به جای صادرات به داخلی‌ها فروخته شود مشمول ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده می‌شود. از سویی بعد از تولید پارقین به دلیل برخی سیاست‌گذاری‌ها بازگشت سرمایه برای تولیدکنندگان و ماحصل این تصمیمات نابودی صادرات پارقین ایران بود.»

به دلیل فاصله زیاد آن با استانداردها موفق به تجارت نشدم.»

ناچاریم با سود کم کار کنیم

علی‌محمد جبروتی، رییس هیات‌مدیره شرکت کیمیا پارقین با پذیرفتن نبود کیفیت پارقین تولیدی در برخی از واحدهای تولید، به «فرصت امروز» می‌گوید: «برخی از شرکت‌ها با حداقل سرمایه‌گذاری کار خود را آغاز کردند از این‌رو در فضای کنونی به راحتی توانستند واحدهای تولیدی خود را تعطیل کنند اما برای شرکتی همچون شرکت کیمیا پارقین که ۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری داشته است، نمی‌توان شاهد تعطیل شدن آن بود و مجبوریم با حداقل سود فعال باشیم.»

وی با اشاره به اینکه مواد اولیه تولید پارقین ارزان در اختیار تمامی بازارهای هدف پارقین قرار گرفته است، می‌افزاید: «حال کشورهایی که زمانی پارقین ما را می‌خریدند امروز به برکت مواد اولیه ارزان ایران خود تولیدکننده شده‌اند. نمونه عینی آن دو کشور هند و ترکیه است.»

جبروتی با اشاره به اینکه با تلاش‌های بسیار در سال ۹۰ برای مدت‌زمان کوتاه چهار ماهه برای صادرات مواد خام «لوت کات و اسلاک‌واکس» عوارض دریافت شد، می‌افزاید: «این اقدام موجب شد تا بار دیگر رونق به واحدهای تولیدی پارقین بازگردد اما دوباره اخذ عوارض حذف شد. ما نمی‌گوییم که صادرات مواد خام ممنوع باشد زیرا این مغایر با اصل برنامه توسعه است اما معتقدیم باید صادرات بر عوارض ۲۵ درصدی باشد. این خواسته ما از دولت است که نباید تنها چهار شرکت از امکانات دولتی استفاده از ارسالی کردیم اما هر بار



در نخستین نشست گروه کارشناسی برنامه ابتکار بین‌المللی خشکسالی مطرح شد

خسارت ۲۵۶ میلیون دلاری برداشت بی‌رویه از آب زیرزمینی در ایران

با سیاست‌های بخش آب را یک معضل برای مدیریت منابع آب دانست.

وی با اشاره به اینکه کالیفرنیا بدترین خشکسالی را تجربه کرده، گفت: کشاورزان فکر می‌کنند دولت موظف است آب مورد نیاز آنها را تامین کند. بنابراین برای مدیریت خوب منابع آب نباید تنها سیاست‌های نظارتی تدوین شود تا نوسانات آب زیرزمینی را رصد کنیم. بلکه باید کشاورزان را متقاعد کرد که در نشست‌های مختلف مشارکت کرده و با برنامه‌ها همراه شوند.

سروش در بخش دیگری از سخنان خود نسبت به آلودگی منابع آب زیرزمینی به دلیل صنعتی شدن برخی مناطق هشدار داد. وی تأکید کرد: در حال حاضر صنعتی شدن برخی مناطق در آمریکا که بیشتر دست‌سازهای مختلف مرتبط با آب مشکلی است که گریبان کشورهای در حال توسعه را گرفته است. اما برای تجارت‌بخشی آب زیرزمینی توسعه همکاری بین‌حوزه‌ای ضروری است. وی بیان کرد: در ۹ وزارتخانه به‌ترتیب با آب بارندگی است، نسبت به مسئله کیفیت آب زیرزمینی در این کشور و مناطقی با شرایط مشابه هشدار داد. وی تأکید کرد: در مناطق خشک، فعالیت‌های کشاورزی و غیره خاک را شور کرده و کیفیت آب زیرزمینی را حتی اگر تغذیه در این مناطق به‌خوبی انجام شود، به دلیل نفوذ شوری لایه‌های سطحی در آب

زیرزمینی - کاهش می‌دهد. برای کشاورزان کشاورزان باید‌قدر و ارزش آب را بدانند. در

نفت



تشکیل کمیته مشترک برای بدهی ۵۰ میلیارد دلاری شرکت ملی نفت



مدیر امور سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت ایران از تشکیل کمیته‌های مشترک برای بررسی سازوکار و راهکارهای پرداخت بدهی‌های نفت خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی‌کارد در بدهی ۵۰ میلیارد دلاری شرکت ملی نفت ایران و راه‌های جبران آن اشاره کرد و گفت: کمیته‌های متشکل از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، وزارتخانه‌های اقتصاد و دارایی، نفت و بانک مرکزی تشکیل شده است تا در بودجه سال ۹۵ و به‌ویژه قانون برنامه ششم توسعه کشور، برای پرداخت بدهی‌های صنعت نفت سازوکاری را پیش‌بینی کنند.

وی یادآور شد که دولت و مجلس شورای اسلامی تاکنون دو سال (۹۴ و ۹۵) برای پرداخت بدهی‌ها مهلت داده است و افزود: در فاصله این دو سال که شامل سال نخست برنامه ششم نیز می‌شود، پرداخت بدهی نداریم و امیدواریم راهکارها برای سال دوم برنامه ششم توسعه به نتیجه برسد.

معاون مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در امور سرمایه‌گذاری و تأمین منابع همچنین درباره مزایده فروش گازهای مشعل و وضع برگزاری این مزایده و اعلام نتایج آن به شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی گفت: در این مدت مذاکره با سرمایه‌گذاران ادامه داشته و افزون بر خرید برق از سوی وزارت نیرو، پیشنهادهای دیگری نیز مطرح شده که در حال بررسی در کمیته فنی است.

وی اظهار امیدواری کرد که تا پایان تیرماه اسامال برندگان این مزایده اعلام شوند و افزود: بدون شک اگر در این مدت نتیجه‌ای حاصل نشود، تصمیم دیگری گرفته می‌شود.

اسمالت از سوی وزارت نفت انجام می‌شود

توزیع ۲۳ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ و ۲۵ میلیون لیتر گازوییل یورو ۴



وزارت نفت و اسامالت توزیع ۲۳ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ و ۲۵ میلیون لیتر گازوییل یورو ۴ را در دستور کار خود دارد. به گزارش شانا، ۴ میلیون لیتر از بنزین مورد نظر در پالایشگاه آبادان تولید خواهد شد و پالایشگاه ارک نیز پس از پایان تعمیرات اساسی قادر خواهد بود که ۱۶ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ تولید کند.

گفتنی است توزیع کامل بنزین و گازوییل یورو ۴ در کلانشهرهای تهران، ارک و کرج از فروردین‌ماه سال ۹۳ انجام شده است.

همچنین توزیع این تریز، مشهد و اصفهان زیر پوشش شوع ایرانی نوع بنزین قرار گرفته‌اند.

هم‌اکنون در مجموع ۱۷۵۷ میلیون لیتر در روز بنزین یورو ۴ و ۲۴ میلیون لیتر گازوییل یورو ۴ تولید و توزیع می‌شود.

برنامه‌ریزی‌های مورد نیاز برای اجرایی شدن توزیع بنزین و گازوییل یورو ۴ در دیگر کلانشهرها در دست اقدام است.

طرح‌های ارتقای کیفی فرآورده جهت تکمیل توزیع در کلانشهرها در وهله نخست و گسترش به کل کشور در پالایشگاه‌ها در دست اقدام است که به‌تدریج بر اساس برنامه زمان‌بندی به بهره‌برداری می‌رسد.

هم‌اکنون طرح‌های بهینه‌سازی پالایشگاه امام خمینی(ره) شانزده تکمیل و بخشی از طرح‌های توسعه‌ای پالایشگاه‌های تهران، تبریز، اصفهان و بندرعباس به بهره‌برداری رسیده است. طرح ارتقای کیفی بنزین پالایشگاه آبادان در خردادماه سال جاری به بهره‌برداری رسیده و تا پایان تیرماه بنزین یورو ۴ به میزان چهار میلیون لیتر در پالایشگاه یادشده تولید و توزیع خواهد شد. واحد ایزومرپزاسیون اصفهان جهت بهبود کیفیت بنزین در نیمه نخست سال ۹۴ و طرح‌های توسعه‌ای پالایشگاه بندرعباس در نیمه دوم سال ۹۴ بهره‌برداری خواهد شد.

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۳ استاندارد جدید بنزین به‌ویژه در کلانشهرهای در معرض آلودگی مطابق با استاندارد یورو ۴ در هیات‌مدیره پالایش و پخش مصوب و اجرایی شد. قبل از آن استاندارد مورد استفاده تلفیقی از استاندارد یورو ۲ و ۳ به‌سختن نماینده استرالیا بیان کرد: در اروپا به مسئله آب حتی از جنبه‌های مذهبی نیز توجه شده است. باید تلاش شود تا با در نظر گرفتن جنبه‌های مختلف آب، یک هم‌پوشانی بین‌وجه مختلف ایجاد کنیم. در پایان این نشست نیلوفر صادقی، مدیر بخش علوم دفتر منطقه‌ای یونسکو در ایران نیز با اشاره به پایداری هزار ساله قنات‌ها، بیان کرد: انتقال آب در

زیر زمین می‌تواند الگوی مناسبی برای کشورهای خشکی نظیر ایران باشد. و استرالیا باشد.

صنعت

ارائه تسهیلات
به صنایع کوچک طی ۴۵ روز

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به کاهش زمان ارائه تسهیلات به صنایع کوچک تا ۴۵ روز کاری، از پرداخت حدود ۵۰ میلیارد تومان تسهیلات از طریق بانک صنعت و معدن در سال جاری خبر داد.

غلامرضا سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تقاضای سازمان صنایع کوچک و بانک صنعت و معدن برای کاهش پروکراسی‌های اداری در جهت ارائه وام اظهار کرد: این سازمان و بانک صنعت و معدن قرار است در یک مجموعه به‌عنوان پنجره واحدی خدمات خود را به صنایع ارائه کنند.

وی با اشاره به چگونگی دریافت وام از سوی صنایع کوچک گفت: بر این اساس شرکت مورد نظر پرونده خود را تکمیل می‌کند و پرونده‌های تکمیل شده طی یک جلسه با حضور مدیر بانک صنعت و معدن، مدیر سازمان صنایع کوچک و مسئول صندوق تأیید شده و مراحل آن انجام می‌شود.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: تعهد کردیم از زمانی که واحد تولیدی مدارکش را تکمیل کرده و تحویل دهد در ۴۵ روز، کارهایش انجام شود و وام به او تعلق گیرد. سلیمانی با بیان اینکه پیش از این ممکن بود سه سال طول بکشد تا یک بنگاه کوچک به تسهیلات برسد، گفت: طبق قولی که مدیر عامل بانک صنعت و معدن داده، قرار است در سال جاری از این محل ۲۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به صنایع کوچک ارائه شود و قطعاً قولی که داده شده براساس حساب و کتاب بوده و ما نیز بر همین اساس کار خود را شروع کرده‌ایم.

وی با بیان اینکه طی سه ماه گذشته ۲۰۵ طرح از این طریق به سیستم بانکی معرفی شده‌اند، گفت: این طرح‌ها مصوب شده‌اند و بر همین اساس ۴۰ تا ۵۰ میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه‌های کوچک پرداخت می‌شود.

بازار خودرو

شروع مجدد صادرات سایپا
به بازار مصر

گروه خودروسازی سایپا به دلیل اجرای طرح‌های متنوع بازاریابی پس از یک‌سال وقفه موفق به اخذ سفارش از بازار مصر شد و محموله جدید خود را شامل انواع محصولات گروه X100 و X200 را به این کشور ارسال کرده است.

به گزارش ایسنا، با بازگشت رونق به بازار خودروی کشور مصر که در سال‌های اخیر به تبع افت‌وخیزهای سیاسی - اقتصادی دوره‌هایی از رکود را تجربه کرده است، صادرات گروه خودروسازی سایپا به این بازار از سر گرفته شد.

بازار مصر که پتانسیل فروش حدود ۲۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری در سال را دارد در سال‌های اخیر به دلیل نوسانات اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم با رکود نسبی بازار خودرو مواجه بوده است.

در پایان سال ۲۰۱۴ بار دیگر فروش خودرو روند افزایشی به خود گرفت و گروه خودروسازی سایپا که تاکنون با ارسال حدود ۴ هزار دستگاه از محصولات مختلف خود از جمله خودروی تیبیا در این بازار حضور داشته پس از یک‌سال وقفه در نتیجه اجرای طرح‌های متنوع بازاریابی موفق به اخذ سفارش از بازار مصر شد و نخستین محموله ۱۰۰ دستگاهی شامل انواع مدل‌های تیبیا و X100 را به این کشور ارسال کرد و در نظر دارد حدود ۲ هزار دستگاه از محصولات خود را در سال جاری به کشور مصر صادر کند.

براساس این گزارش بازار خودرو در کشور اهرام بازاری پر رقابت است و با توجه به سطح درآمد مردم، اغلب افراد تمایل به خرید خودروهای اقتصادی دارند به همین دلیل رقابتی زیادی از جمله خودروهای چینی در بخش محصولات سایپا در این بازار حضور دارند.

دلیل استقبال مردم از محصولات سایپا در بازار مصر، قیمت رقابتی خودرو، خدمات پس از فروش گسترده و قیمت رقابتی قطعات یدکی بوده است و ورود خودروی ساینبا به سبد محصولات صادراتی سایپا در سال جاری قدرت پاسخگویی به نیازها و سلیقه متنوع‌تری را فراهم خواهد کرد.

با توجه به پتانسیل و روند آتی بازار مصر، حمایت قوانین این کشور از تولید خودرو، استقبال صورت گرفته از محصولات سایپا و تمایل نماینده سایپا به تولید محصولات این شرکت در مصر، موضوع احداث خط تولید در این کشور در دست مطالعه و بررسی است.

رتبه اول صادرات خودروی کشور را در اختیار داشته و تنها خودروسازی است که هفت بار عنوان صادرکننده نمونه و دو بار عنوان صادرکننده ممتاز کشور را کسب کرده است.

محمد ممتازبور



حدود ۲۰ سال می‌شود که رایانه‌های خانگی توانسته‌اند رفته‌رفته جای خود را در خانه‌های ایرانی‌ها هم باز کنند و حالا به یکی از دستگاه‌های نسبتاً ضروری هر خانه تبدیل شده‌اند. طی این مدت شرکت‌ها و تولیدکنندگان زیادی در کشور به وجود آمدند که در برطرف کردن بخشی از نیازهای مرتبط با صنعت ICT برآمدند. گرچه فعالان این بخش نتوانستند در ساخت و تولید تجهیزات اصلی رایانه‌ها مثل تراشه‌ها و حافظه‌های کامپیوتری وارد شوند؛ اما به گفته کارشناسان، تولیدکنندگان ایرانی طی چند سال گذشته به خوبی توانسته‌اند از پس نیازهای کشور در بخش لوازم جانبی رایانه‌ای برآیند و حتی محصولات خود را به بازارهای جهانی نیز عرضه کنند.

این درحالی است که به گفته فعالان بازار محصولات جانبی رایانه‌ها و تلفن‌های همراه در حال حاضر از پردرآمدترین بخش‌های بازار هستند و چینی‌ها سهم زیادی از آن را در اختیار دارند.

مصطفی زارع، یکی از تولیدکنندگان تجهیزات جانبی رایانه دربارۀ میزان استقبال از محصولات ساخت ایران به «فرصت امروز» گفت:

با توجه به کیفیت خوب تولیدات داخلی و قیمت نسبتاً پایین آنها توانسته‌اند سهم زیادی از بازار را به خود اختصاص دهند اما همچنان تولیدات چینی باتوجه به

تولیدکنندگان لوازم جانبی رایانه‌ای از فضای ناعادلانه بازار رقابت می‌گویند

قاچاق؛ آفت تولیدات ایرانی



تعدد بالای آنها فراگیر بودن در بازار در صدر فروش هستند. وی افزود: البته وجود محصولات چینی در همه جهان تهدیدی برای تولید محسوب می‌شوند که مسئولان کشورهای صنعتی با فرهنگ‌سازی و افزایش تعرفه‌های گمرکی با کالاها

چینی در مقابل هستند. زارع با اشاره به اینکه تحریم‌ها توانسته‌اند راه پیشرفت کشور در تولید اقلام رایانه‌ای را ناموار کنند، اظهار کرد: تحریم‌ها بخشی توانستند قیمت‌های خروجی کارخانه‌ها را بالا بیاورند اما همین تحریم‌ها از سوی دیگر دلیلی بر تولید بیشتر تجهیزات جانبی است.

وی افزود: پس از افزایش تحریم‌ها تنوع در بازار کاهش پیدا کرد که این روند رونق زمینه‌ساز حضور بیشتر و پرنرگ‌تر تولیدکنندگان

ایرانی بود. این تولیدکننده دستگاه‌های دیجیتال با اشاره به اینکه اخیراً تولیدکنندگان ایرانی به صنعت تولید لپ‌تاپ و تبلت نیز روی آورده‌اند اظهار کرد: محصولات ایرانی در حال حاضر بیشتر در بخش‌های کیبورد، ماوس، اسپیکر و حتی مانیتور فعالیت بیشتری داشته‌اند

و این کالاها بیش از سایر محصولات توانسته‌اند جای خود را در بازار پیدا کنند. وی درباره کیفیت محصولات ایرانی گفت: محصولات ساخت داخل چون با نازل‌ترین قیمت و بدون پرداخت هزینه‌های گمرکی بردارحتی راهی بازار می‌شوند و عرصه را برای تولیدات ایرانی تنگ‌تر می‌کنند.

حامد ملازاده، کارشناس فناوری اطلاعات نیز درباره وضعیت تجهیزات جانبی ساخت ایران به «فرصت امروز» گفت: اینکه بگوییم دستگاهی کاملاً ایرانی

است اشتباه است چون هیچ محصولی در بازار پیدا نمی‌شود که تمام تجهیزات آن از داخل کشور تأمین شده باشد اما دستگاه‌هایی که مونتاژ یا بخش اعظم آن در داخل کشور تولید می‌شوند نسبت به اجناس بی‌کیفیت چینی بسیار مرغوب هستند. وی افزود: متأسفانه شرکت‌های زیادی با نام و برند ایرانی در بازار فعالیت ندارند و شاید بتوان گفت تعداد آنها از تعداد انگشتان دو دست کمتر است.

ملازاده با اشاره به اینکه مونتاژ عامل پیشرفت کشور است، گفت: ما سال‌های زیادی است که دستگاه‌های مختلف دیجیتالی را مونتاژ می‌کنیم که باعث شده تجربیات زیادی در این بخش کسب کنیم اما اگر بخواهیم به این روال ادامه دهیم هیچ پیشرفتی در سال‌های آینده نخواهیم داشت.

این کارشناس افزود: یکی از مشکلاتی که در صنعت ICT کشور وجود دارد بحث انحصارطلبی است، به‌گونه‌ای که در ساخت بعضی اقلام فقط یک شرکت فعالیت می‌کند که این روند باعث می‌شود تا رقابت در بازار وجود نداشته باشد و مشتریان جذب نمونه‌های خارجی شوند. وی در پایان اظهار کرد: امیدوارم در آینده نزدیک برندهای ایرانی زیادی ثبت شوند و بازار را در تصاحب اجناس کشور خودمان ببینیم که البته این امر با تلاش تولیدکنندگان و تدبیر و حمایت‌های مسئولان حاصل می‌شود.

خودرو



در حاشیه سمپوزیوم خودروهای هیبریدی و برقی

نخستین خودروی الکتریکی مدیران رونمایی شد



تولید انبوه خواهد رسید. وی افزود: با توجه به مشترک بودن پلتفرم این دو محصول، پس از مشخص شدن سیاست‌های حمایتی دولت از خودروهای پاک، نمونه تمام الکتریکی نیز در ایران تولید خواهد شد.

مدیر بازاریابی و فروش مدیران خودرو اضافه کرد: سیاست دولت برای ورود این خودروها به بازار ایران باید مشخص باشد تا امکان عرضه کی‌ویو برقی مهیا شود و با توجه به بند ق برنامه

بودجه کشور، یارانه وزارت نفت به خودروهای برقی تعلق می‌گیرد، اما این حمایت تنها شامل خودروهای حمل‌ونقل عمومی می‌شود. وی اضافه کرد: بیشتر دولت‌ها برای فرهنگ‌سازی استفاده از خودروهای برقی یارانه در نظر گرفته‌اند که برای مثال در چین ۶۰ درصد از قیمت خرید خودروهای برقی را دولت‌های محلی و شهرداری‌ها پرداخت می‌کنند تا امکان رقابت آنها با خودروهای بنزینی وجود داشته

رییس ستاد سوخت:

ورود خودروهای هیبریدی بدون تأمین زیرساخت‌ها در کشور مشکل‌ساز است

خودروهای برقی و هیبریدی در این همایش مطرح کنند تا بتوانیم الگوهای مناسب را با توجه به معیارهای اقتصادی و برخی ملاحظات دیگر جمع‌بندی کنیم و در نهایت از این طریق سیاست‌گذاری مناسبی را در قالب یک گزارش کامل به هیات دولت ارسال کنیم.

رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور با اشاره به برگزاری همایش دو روزه در این نمایشگاه گفت: متخصصان مختلف خواستیم دیدگاه‌های خود را در رابطه با

خودروهای برقی و هیبریدی در این همایش مطرح کنند تا بتوانیم الگوهای مناسب را با توجه به معیارهای اقتصادی و برخی ملاحظات دیگر جمع‌بندی کنیم و در نهایت از این طریق سیاست‌گذاری مناسبی را در قالب یک گزارش کامل به هیات دولت ارسال کنیم.

فیض‌بخش تأکید کرد: ورود محصولات جدید به بازار به‌ویژه فناوری‌های نوین باید از جهات مختلف مورد بررسی قرار گیرد و امکانات و زیرساخت‌های آن

سرمایه‌گذاری

فاز نخست منطقه ویژه کاشان
امسال عملیاتی می‌شود

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: منطقه ویژه اقتصادی کاشان، در زمینی به مساحت یک هزار و ۵۰۰ هکتار در نظر گرفته شده که از این مقدار، یک هزار و ۳۴۴ هکتار آن به منظور تشویق سرمایه‌گذار به تملک ایمیدرو درآمده است.

به گزارش ایمیدرو، مهدی کرپاسیان درباره شروع عملیات اجرایی منطقه ویژه اقتصادی این شهرستان افزود: فاز نخست این مجموعه در مساحت ۲۰۰ هکتاری امسال عملیاتی و آماده بهره‌برداری خواهد شد.

رییس سازمان ایمیدرو بیان کرد: حدود ۳۰ میلیارد ریال اعتبار برای آماده‌سازی منطقه ویژه اقتصادی کاشان نیاز است.

کرپاسیان، با بیان اینکه برخی زیرساخت‌ها مانند آب و برق به‌صورت موقت اکنون در منطقه ویژه اقتصادی کاشان تأمین شده است، اظهار کرد: طی چند ماه آینده مشخص می‌شود چه صنایعی قرار است در این منطقه استقرار یابند. هرچند منطقه ویژه کاشان قرار است به توسعه صنایع پایین دستی معدنی که به رشد ارزش افزوده در این بخش کمک می‌کنند، اختصاص یابد.

رییس هیات عامل ایمیدرو ابراز امیدواری کرد: با توجه به نزدیکی راه‌آهن و امکانات ترانزیتی کالا، سرمایه‌گذاران طی یک یا دو سال آینده واحدهای صنعتی تولیدی را در این منطقه مستقر و فعالیت خود را آغاز کنند. معاون برنامه‌ریزی، اداری و مالی فرمانداری کاشان نیز گفت: منطقه ویژه اقتصادی کاشان با تعامل و پیگیری‌های فرماندار، حمایت‌های نماینده مجلس و با معرفی مدیر منطقه توسط ایمیدرو عملاً در سال ۹۲ وارد فاز عملیات اجرایی شد.

محسن فخری افزود: انتقال اسناد از سازمان منابع طبیعی و تملک‌زمین به سازمان مسئول به‌عنوان نخستین گام اجرایی در راستای واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود. فخری گفت: انجام اقدامات لازم جهت تأمین زیرساخت‌های آب، برق و گاز درون ساخت (موقت) و دائم و همچنین اخذ مجوز زیست محیطی و پیگیری لازم برای تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری جهت ورود بخش خصوصی به بخشی از پیگیری ملوم انجام شده برای منطقه ویژه اقتصادی است.

وی افزود: برقراری و تولید و پردازش کالا، ایجاد اشتغال مولد به‌خصوص در بین قشر تحصیل‌کرده، انتقال فناوری، افزایش صادرات غیرنفتی، جلب و تشویق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و عبور خارجی (ترانزیت) و انتقال کالا (ترانزیت) از جمله قابلیت‌های این بندر خشک است.

طرح ایجاد منطقه ویژه اقتصادی کاشان در سال ۸۹ به تصویب هیات دولت و مجلس شورای اسلامی رسید اما باوجود توقف طرح در سال‌های گذشته، با پیگیری‌های ایمیدرو راه‌اندازی شده است.

اشتغال

استقبال سازمان جهانی کار
از پیشنهاد ایران

مدیرکل سازمان جهانی کار، از پیشنهاد ایران برای برگزاری کنفرانس آینده منطقه‌ای کار در کشورمان استقبال کرد.

به گزارش گروه دریافت خبر ایسنا، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی کشورمان در حاشیه یک‌مصدوچهارمین کنفرانس بین‌المللی کار با گای رایس، مدیرکل سازمان بین‌المللی کار دیدار و گفت‌وگو کرد. وی ضمن دعوت از گای رایس برای سفر به ایران پیشنهاد کرد، کنفرانس آینده منطقه‌ای کار در ایران برگزار شود که این پیشنهاد مورد استقبال مدیرکل سازمان بین‌المللی کار قرار گرفت. ربیعی در این دیدار ضمن بررسی و تحلیل اوضاع منطقه خاورمیانه، از مفضل بیکاری جوانان کشورهای منطقه و سرخوردگی آنان در کشورهای اروپایی به‌عنوان گروه‌های هدف تکفیری و تروریست، به‌ویژه داعشی‌ها و تقویت پایگاه‌های تروریستی ابراز نگرانی کرد. وزیر کار در ادامه تقویت کمک فنی سازمان بین‌المللی کار در جهت توسعه اشتغال را خواستار شد و با اشاره به تجارب بین‌المللی ایران در زمینه ارائه آموزش‌های فنی حرفه‌ای، بهیستی و کارآفرینی خاطرنشان کرد: امروز ایران به الگوی منطقه تبدیل شده و سازمان بین‌المللی کار می‌تواند از این فرصت در جهت کمک به کشورهای منطقه استفاده کند. ربیعی با اشاره به ترویج و گسترش روحیه سه‌جانبه‌گرایی در تعیین دستمزد، پیشی گرفتن دستمزد بر تورم طی دو سال گذشته، توانمندسازی تشکلی کار آگری و کارفرمایی و آزادی تشکلی‌ها گفت: دولت تلاش می‌کند سطح معیشت کارگران را بهبود بخشد.

مدیرکل سازمان بین‌المللی کار نیز ضمن استقبال از طرح برگزاری کنفرانس آینده کار در ایران، تحلیل‌های ارائه شده از سوی وزیر کار کشورمان را تأیید و اظهار کرد: این سازمان آماده همکاری با کشورها در جهت حل مشکلات است. گای رایس در رشد همکاری‌های فنی ایران در کشورهای منطقه ابراز خرسندی کرد و افزایش این همکاری‌ها را خواستار شد.

مدیرکل سازمان بین‌المللی کار با اشاره به اقدامات صورت گرفته از سوی ایران در خصوص تشکلی‌های کارگری، مساعدت و همکاری بیشتر کشورمان در این زمینه را مورد تأکید قرار داد.

خبرنامه



بانک مرکزی قابل حذف از انتشار آمار نیست

به دنبال تصمیم اخیر شورای عالی آمار مبنی بر معرفی مرکز آمار به‌عنوان مرجع انتشار آمارهای اقتصادی و به‌گونه‌ای حذف سایر نهادهای کشور از جمله بانک مرکزی از لیست منتشرکنندگان، یک کارشناس بانکی ضمن تأکید بر عدم وجود هرگونه منافاتی در اعلام همزمان آمار از سوی هر دو مرجع عنوان کرد که بانک مرکزی نه‌تنها در ایران بلکه در هیچ جای دنیا از اعلام آمارهای اقتصادی قابل حذف نیست.

سیدپناه‌الدین هاشمی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تصمیم اخیر شورای عالی آمار اظهار کرد: اگرچه طبق قانون برنامه پنجم توسعه، مرکز آمار مرجع رسمی اعلام آمارهای کشور معرفی شده، اما در همین قانون به سایر دستگاه‌های اجرایی اجازه داده شده تا در حدود وظایف قانونی خود و در چارچوب ضوابط و استانداردهای مورد تأیید شورای عالی آمار نسبت به تولید آمار تخصصی حوزه مربوط به خود اقدام کنند؛ بر این اساس دلیلی ندارد که بانک مرکزی از انتشار آمار حذف شود. وی با اشاره به مرکز آمار و بانک مرکزی به‌عنوان دو مرجع اصلی محاسبه شاخص‌های اقتصادی گفت: مرکز آمار می‌تواند در هر کشوری وجود داشته باشد، اما حتماً در تمامی کشورها بانک مرکزی وجود داشته و از منبهای اصلی و مورد قبول محاسبه و انتشار آمار محسوب می‌شود. این مدیر سابق بانکی یادآور شد: آنقدر منابع در اختیار بانک‌های مرکزی قدرتمند و موق است که معمولاً تردیدی در مورد آمار اعلامی وجود ندارد به‌گونه‌ای که وقتی فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) آمار را اعلام می‌کند دیگر هیچ فرد یا گروهی در مورد آن مردد نشده و تغییری در آن ایجاد نمی‌شود؛ بنابراین وقتی چنین منبع اطلاعاتی در یک کشور مستقر است، دلیلی وجود ندارد بر عدم اعلام منابع اطلاعاتی آن پافشاری کرد.

تازه‌ترین پیش‌بینی کیتکو نیوز از روند قیمت طلا

برای دومین هفته متوالی سرمایه‌گذاران و کارشناسان بازار پیش‌بینی کردند قیمت جهانی طلا در هفته پیش‌رو با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد. به گزارش ایستاتینوز، تازه‌ترین نظرسنجی کیتکو نیوز نشان می‌دهد که تحولات بازار طلا طی هفته آینده بسیار تعیین‌کننده خواهد بود. قیمت طلا در هفته‌ای که گذشت با وجود افزایش نسبی نتوانست سطح مقاومتی ۱۲۰۰ دلاری را بشکند که این مسئله تأثیر منفی بر تمایل سرمایه‌گذاران برای خرید طلا و سرمایه‌گذاری در این بازار داشته است. براساس این گزارش نظرسنجی کیتکو نیوز از خوانندگان و فعالان بازار و کارشناسان کیتکو نیوز نشان می‌دهد که قیمت جهانی طلا در روزهای آینده با افت بیشتری همراه خواهد شد.

از ۴۲۱ خواننده کیتکو نیوز که به‌صورت آنلاین در نظرسنجی شرکت کرده‌اند بیش از ۲۹۷ نفر معادل ۷۱ درصد پیش‌بینی کردند که قیمت طلا در روزهای آینده کاهش خواهد یافت. ۷۵ شرکت‌کننده معادل ۱۸ درصد نیز اعلام کردند که قیمت طلا در روزهای آتی افزایش می‌یابد و ۴۹ نفر معادل ۱۲ درصد نیز تأکید کردند که قیمت طلا در این مدت تغییر چندانی نخواهد داشت.

از ۳۳ کارشناس اقتصادی نیز ۲۰ نفر در نظرسنجی شرکت کرده‌اند که از این تعداد نیز ۱۲ نفر معادل ۴۷ درصد پیش‌بینی کردند قیمت طلا در هفته آینده با کاهش روبه‌رو خواهد شد. پنج کارشناس اقتصادی معادل ۲۵ درصد نیز اعلام کردند که قیمت طلا در روزهای آتی با افزایش روبه‌رو می‌شود و سه تحلیلگر اقتصادی معادل ۱۵ درصد نیز تأکید کردند که قیمت طلا در این مدت تغییر چندانی نخواهد کرد. به اعتقاد اکثر کارشناسان اقتصادی برگزاری نشست دروژه فدرال رزرو آمریکا در روزهای ۱۶ و ۱۷ ژوئن مهم‌ترین عامل مؤثر بر نوسانات قیمت طلا در روزهای آینده خواهد بود. این احتمال وجود دارد که بیابانه‌نشست فدرال رزرو موجب تقویت ارزش دلار شود.

۸۱ هزار میلیارد تومان؛ نقدینگی ۱۰ بانک و مؤسسه

در سال ۹۳، نقدینگی نزد شش بانک و چهار مؤسسه ۸۱ هزار میلیارد تومان برآورد شد. به گزارش اخبار بانک به نقل از تابناک، بانک مرکزی در تازه‌ترین آمار اعلامی نقدینگی سال ۹۳ را ۷۸۲ هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان اعلام کرد که از این میزان، ۸۱ هزار میلیارد تومان نقدینگی نزد شش بانک و چهار مؤسسه اضافه شده به پوشش آماري بوده است.

بر این اساس حجم نقدینگی در این سال نسبت به سال ۹۲ بالغ بر ۲۳٫۳ درصد افزایش یافته است. جدول اخیر بانک مرکزی از وضعیت متغیرهای عمده پولی با پایه‌های همگن نقدینگی در سال گذشته را با سه رویکرد مورد بررسی قرار داده است. در بخش نخست نقدینگی بدون هیچ‌گونه افزایش در پوشش آماري بررسی شده که طبق آن، حجم نقدینگی در این سال ۷۰۱ هزار و ۵۵۰ میلیارد تومان محاسبه شده است. در بخش دوم نقدینگی صرفاً با پوشش آماري اعلام شده در سال ۹۲ (پنج بانک و دو مؤسسه) محاسبه شده که براساس آن حجم نقدینگی به ۲۲۱ هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان برآورد شده که طبق آن حجم نقدینگی ۷۸۲ هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان گزارش شده است.

در صورتی که با پایه‌های اول محاسبه را مبنای قرار دهیم نقدینگی سال ۹۳ نسبت به سال پیش از آن ۲۰٫۹ درصد افزایش داشته است. در روش دوم رشد نقدینگی ۲۱٫۴ درصد بوده و در روش سوم محاسبه حجم نقدینگی ۲۲٫۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

نسیم نجفی

چند روز پس از آغاز سپرده‌گذاری برای تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی مسکن، در شعبه‌های بانک مسکن خبری از استقبال مردم نیست. به گزارش «فرصت امروز»، تصمیم شورای پول و اعتبار برای افزایش سقف وام مسکن به ۸۰ میلیون تومان با اقساط یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومانی، آن‌تنوانست مردم را برای افتتاح سپرده به بانک‌ها بکشد.

گشتی در شعب بانک مسکن نشان می‌دهد که استقبال مردم از این تسهیلات سرد بوده است. اغلب متصدیان افتتاح حساب برای تسهیلات مسکن می‌گویند که تنها تعداد انگشت شماری اقدام به افتتاح حساب کرده‌اند.

آیین‌نامه‌ای برای محدود کردن واجدین شرایط
-شرایطی که برای دریافت این وام گذاشته‌اند همه را فراری می‌دهد. این را یکی از مراجع‌کنندگان در بانک مسکن شعبه کرمان می‌گوید.

وقعا کدام کارگر یا کارمند می‌تواند از پس اقساط سنگین این وام بر بیاید؟ من تصمیم گرفتم برای آینده پسر و سرو

گزارش ۲

بانک پاسارگاد در ادامه گام‌های مثبت خود در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، اقدام به ساخت یک باب مدرسه در تربت حیدریه کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی که در تاریخ ۲۳ خرداد و با حضور دکتر خسروی نماینده مجلس شورای اسلامی، هاشمی‌نسب معاون نوسازی مدارس استان‌ها، محمودی فرماندار، امام جماعت منطقه، اعضای شورای اسلامی منطقه، مسئولان محلی، جمعی از اهالی و برخی از مدیران بانک پاسارگاد برگزار شد، کلتگ احداث یک باب مدرسه بر زمین زده‌شد. این مدرسه در شهر زاوه، روستای سهل‌آباد که از مناطق محروم تربت‌حیدریه است، احداث خواهد شد. پیش از این

بازار مسکن با این تسهیلات زنده نمی‌شود

استقبال سرد مردم از وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن



سامان دادش برای او افتتاح حساب کنم اما می‌گویند به دلیل اینکه من خودم قبلاً از تسهیلات مسکن استفاده کرده‌ام نمی‌توانم این تسهیلات را به نام پسر بگیرم. اگر کسی هم قادر به پرداخت اقساط آن باشد این مانع را پیش پایش می‌گذارد. بنابراین در عمل کسانی که از این تسهیلات می‌توانند استفاده کنند خیلی انگشت شمارند و به درد همه نمی‌خورد. از متصدی در مورد شرایط این امر می‌پرسم.

آیین‌نامه پرداخت تسهیلات را به من نشان می‌دهد که در آن ذکر شده است: متقاضی، همسر و فرزندان صغیر وی از تسهیلات بانک مسکن و سایر بانک‌ها جهت خرید، احداث واحد مسکونی، انتقال سهم‌الشرکه یا تعمیر واحد مسکونی استفاده نکرده باشند.

یکی دیگر از مواردی که از جذابیت وام مسکن می‌کاهد این بند آیین‌نامه است: حداکثر سنه سال از پایان کار ساختمان مورد نظر گذشته باشد و ملک مورد معرفی متقاضی جهت دریافت تسهیلات باید نوساز باشد، (توضیح: منظور از ملک نوساز، ملکی است که از تاریخ

صدر جواز ساخت آن بیش از هفت سال و از تاریخ صدور پایان کار ساختمانی آن بیش از سه سال سپری نشده باشد.)

اما بند دهم‌آور این آیین‌نامه مربوط به اقساط آن است: تسهیلات‌گیرنده باید توانایی پرداخت اقساط را داشته و این موضوع به طرق مقتضی (حکم استخدامی، فیش حقوقی، گردش حساب بانکی، جواز کسب و ...) توسط شعبه محرز شود.

یکی دیگر از مراجع‌کنندگان به شعب بانک مسکن در این باره به «فرصت امروز» گفت: اگر هم میزان وام کم است و هم اقساط آن سنگین است. اگر کسی قادر باشد اقساط سنگین این وام را پرداخت کند با این وام چند مترخانه می‌تواند بخرد؟ الان به‌طور متوسط خانهای که در خور زندگی برای یک فرد کارمند باشد متری ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است. عملاً می‌بینیم که این وام تأثیر چندانی در خرید خانه ندارد و تنها در حد یک کمک کوچک است. البته شاید با این تسهیلات بتوان در دروازه غار و مناطقی مثل آن خانه خرید. در آن مناطق خانه حدود متری ۲ میلیون تومان است اما هر کسی

با توجه به محل کار امکان زندگی در این مناطق را ندارد.

سقف تسهیلات سال آینده جذاب می‌شود
عنایت‌پور سیف، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: از قبل هم پیش‌بینی می‌شد که مردم استقبال سردی از تسهیلات مسکن کنند. افزایش قیمت مسکن در سال‌های گذشته به اندازه‌ای بوده که بازار مسکن هنوز قادر به هضم این جهش قیمتی نیست. در سال‌های قبل از آن هم ما شاهد افزایش مسکن بودیم. اتفاقی که در این دوره‌های افزایش قیمت می‌افتد این است که شکافی میان بدنه عمومی متقاضیان خرید مسکن و قیمت مسکن به وجود می‌آید. ایجاد این شکاف موجب کاهش تقاضای مسکن می‌شود و به دنبال آن بازار مسکن دچار رکود خرید و فروش می‌شود؛ این اتفاقی است که بارها رخ داده است.

برای کاهش شکاف میان توان مالی خریداران و قیمت مسکن، دو عامل نقش مهمی دارند؛ یکی افزایش سطح عمومی درآمد خانوارها و دوم افزایش متناسب تسهیلات مسکن. اتفاقی که از



ساخت مدرسه در تربت حیدریه توسط بانک پاسارگاد



نیز بانک پاسارگاد در مناطق محروم استان‌های مختلف کشور، به ساخت مدرسه و کتابخانه‌های عمومی و همچنین خانه‌های بهداشت اقدام کرده‌است. براساس این خبر، بانک پاسارگاد به‌عنوان بانکی موفق در عرصه

اقتصادی و بانکداری، توجه ویژه‌ای به بحث مسئولیت‌های اجتماعی دارد. از این‌رو از انجام هرگونه اقدامی که باعث ارتقای سطح کیفی و پیشرفت کشور، در زمینه‌های مختلف هنری، فرهنگی، اجتماعی، شردوستانه و ...

تضمین‌های قابل قبول بانکی برای تأمین مالی طرح‌های عمرانی

درخصوص «قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور» بدین وسیله شرح بند (ب) تبصره (۱۱) قانون مذکور جهت استحضار و اجرا ابلاغ می‌شود: بند (ب) تبصره (۱۱) برای تسهیلات و تسهیلات اعتباری قراردادهای سرمایه‌گذاری و به تضمین‌های قابل قبول برای

اطلاع مدیران عامل بانک‌ها (به استثنای بانک‌های فرض‌الحسنه)، شرکت دولتی بستان بانک و مؤسسات اعتباری ارسال کرد. در این بخش‌نامه آمده است: احتراماً، با اشاره به ابلاغیه شماره ۱۶۰۵۷۰ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ مقام محترم ریاست جمهوری

بانک مرکزی بند(ب) تبصره ۱۱ قانون بودجه امسال را جهت اطلاع به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، در راستای اجرای بند(ب) تبصره(۱۱) قانون بودجه سال جاری بانک مرکزی بخشنامه‌ای جهت

رشد اقتصادی این کشورها نامید کننده خواهد بود. در نتیجه، پیش‌بینی می‌شود، کشوری در حال توسعه امسال در مجموع ۴٫۴ درصد رشد کند. رشد اقتصادی این کشورها در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ احتمالاً به ترتیب ۵٫۲ و ۵٫۴ درصد خواهد بود. جیم یانگ کیم رییس بانک جهانی گفت: پس از بحران مالی جهانی ۲۰۰۸، کشورهای در حال توسعه موتور رشد جهان بودند اما اکنون آنها با محیط اقتصادی دشوارتری روبه‌رو هستند. وی افزود، ما هر کاری که بتوانیم برای کشورهای کم‌درآمد و با

کشورهای در حال توسعه وارد مرحله گذار دشوار شده‌اند

هم‌اکنون به ۷٫۱ درصد کاهش یافته است. برزیل با رسوایی فساد مالی خود، مدیریت کند. رییس بانک جهانی ادامه داد: ما بر این باوریم کشورهای کم‌درآمد، بهداشت و تحصیل مردم سرمایه‌گذاری می‌کنند، محیط اقتصادی را بهبود می‌بخشند و با توسعه زیرساخت‌ها، اشتغال ایجاد می‌کنند، در سال‌های پیش‌رو با قوت و قدرت بیشتری راه خود را پیدا خواهند کرد. این نوع سرمایه‌گذاری‌ها به صدها میلیون نفر کمک خواهد کرد تا فقر نجات یابند. بانک جهانی اعلام کرد رشد اقتصادی چین

رشد اقتصادی این کشورها نامید کننده خواهد بود. در نتیجه، پیش‌بینی می‌شود، کشوری در حال توسعه امسال در مجموع ۴٫۴ درصد رشد کند. رشد اقتصادی این کشورها در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ احتمالاً به ترتیب ۵٫۲ و ۵٫۴ درصد خواهد بود. جیم یانگ کیم رییس بانک جهانی گفت: پس از بحران مالی جهانی ۲۰۰۸، کشورهای در حال توسعه موتور رشد جهان بودند اما اکنون آنها با محیط اقتصادی دشوارتری روبه‌رو هستند. وی افزود، ما هر کاری که بتوانیم برای کشورهای کم‌درآمد و با

رشد اقتصادی این کشورها نامید کننده خواهد بود. در نتیجه، پیش‌بینی می‌شود، کشوری در حال توسعه امسال در مجموع ۴٫۴ درصد رشد کند. رشد اقتصادی این کشورها در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ احتمالاً به ترتیب ۵٫۲ و ۵٫۴ درصد خواهد بود. جیم یانگ کیم رییس بانک جهانی گفت: پس از بحران مالی جهانی ۲۰۰۸، کشورهای در حال توسعه موتور رشد جهان بودند اما اکنون آنها با محیط اقتصادی دشوارتری روبه‌رو هستند. وی افزود، ما هر کاری که بتوانیم برای کشورهای کم‌درآمد و با

رشد اقتصادی این کشورها نامید کننده خواهد بود. در نتیجه، پیش‌بینی می‌شود، کشوری در حال توسعه امسال در مجموع ۴٫۴ درصد رشد کند. رشد اقتصادی این کشورها در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ احتمالاً به ترتیب ۵٫۲ و ۵٫۴ درصد خواهد بود. جیم یانگ کیم رییس بانک جهانی گفت: پس از بحران مالی جهانی ۲۰۰۸، کشورهای در حال توسعه موتور رشد جهان بودند اما اکنون آنها با محیط اقتصادی دشوارتری روبه‌رو هستند. وی افزود، ما هر کاری که بتوانیم برای کشورهای کم‌درآمد و با

نرخنامه

دلار ۳,۳۱۵ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ دلار آمریکا را ۳,۳۱۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۴ هزار تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۳۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۳۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۸ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۵۹ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۷ هزار تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۵۲۲ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۸۲۳ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۸۲۳
مثقال طلا	۴۰۵,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۵۲۲
سکه بهار آزادی	۹۱۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۵,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۵
یورو اروپا	۳,۷۳۵
پوند انگلیس	۵,۱۳۹
درهم امارات	۹۰۴
لیر ترکیه	۱,۲۳۷
یوان چین	۵۴۹
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۷۳۳
فرانک سوییس	۳,۵۷۵
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۸۶
دینار عراق	۲,۵۰۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۲۸

بانکنامه

بانک شهر بازوی پر توان شهرداری‌ها در اجرای طرح‌های عمرانی

شهردار اهواز، بانک شهر را بازوی پر توان مالی در کنار شهرداری‌ها در اجرای طرح‌های عمرانی دانست و بر لزوم تعامل بیشتر شهرداری‌ها با این بانک تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، سیدخلف موسوی با تأکید بر اهمیت نقش بانک شهر در حمایت از پروژه‌های شهری اظهار کرد: بانک شهر می‌تواند به‌عنوان بازوی پر توان مالی برای اجرای طرح‌های عمرانی، در کنار شهرداری‌ها قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه شهرداری اهواز آمادگی دارد برای توسعه پروژه‌های شهری از همه ظرفیت بانک شهر استفاده کند، افزود: به اندازه که سرمایه بانک شهر افزایش یابد، نقش این بانک نیز در اجرای پروژه‌های عمرانی پررنگ‌تر خواهد بود.

بازدید مدیرعامل بانک کشاورزی از شعب استان البرز

دکتر مرتضی شهیدزاده، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک کشاورزی روز پنجشنبه ۲۱ خرداد سال جاری از مدیریت و شعب این بانک در استان البرز بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، دکتر شهیدزاده در سفر به این استان از دو شعبه طالقان و هشتگرد و طرح گلخانه رز طلائی بازدید کرد. براساس این گزارش، بانک کشاورزی برای راه‌اندازی گلخانه تمام اتوماتیک رز طلائی بالغ بر ۱۲ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است.

واحد ماهدب در حوزه سلامت در بانک دی راه‌اندازی شد

واحد مشاوره «ماهبد» با تأکید بر مشاوره، اطلاع‌رسانی و هدایت کارکنان با حضور پزشکان، روانشناسان و همچنین متخصصان حوزه مذهبی در بانک دی راه‌اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک دی، این واحد در راستای تدوین نظام جامع سلامت کارکنان و با تأکید بر ارتقای سطح سلامت کارکنان بانک دی در چهار بعد معنوی، جسمی، روانی و اجتماعی با حضور اعضای هیات‌مدیره و جمعی از مدیران بانک دی فعالیت خود را آغاز کرد. دکتر احمد شفیع‌زاده - مدیرعامل بانک دی - در مراسم افتتاحیه این واحد اظهار کرد: در سال ۹۳ موفقیت‌های خوبی در حوزه منابع انسانی و توجه به آن به دست آوردیم. باور ما در بانک دی این است که نیروی انسانی سرمایه اصلی سازمان است که اگر این سرمایه شگفتا و بالنده‌تر باشد حتماً می‌تواند آثار پرخیری به همراه داشته باشد.

یادداشت

حکایت صنایع دستی متنوع اما کم‌مشتتری ایران

مریم خورشید

اگرچه تنوع تولید صنایع دستی از نظر کارشناسان همواره به‌عنوان یک امتیاز برای ایران در نظر گرفته شده اما واقعیت این است که بازار این هنر در داخل و خارج کشور پررونق نیست. براساس آخرین آمارهای منتشر شده ایران رتبه سی‌ام در صادرات صنایع دستی را دارد.

هفته‌های صنایع دستی فرصت خوبی است تا مسئولان کشور برای حل مشکلات تولید و فروش و صادرات صنایع دستی راهکارهایی بیابند.

در حال حاضر درآمد ارزی ایران از حجم تجارت جهانی در حوزه صنایع دستی تنها نیم میلیارد دلار است، این موضوع در حالی است که در سال ۷۳ خورشیدی تنها صادرات فرش ایران ۱۶ میلیارد دلار بوده که با احتساب سایر صنایع دستی این رقم به ۱۶۷ میلیارد دلار می‌رسید و تا امروز باید حداقل ۵ میلیارد دلار از حجم تجارت جهانی صنایع دستی متعلق به ایران می‌شد، درحالی‌که تولید ناخالص داخلی ایران از صنایع دستی، اکنون ۴۸ تا ۵ درصد است.

در این میان، چشم‌پاندی‌های شرق دور هم فرصت را غنیمت شمرده‌اند و صنایع دستی ایران را با نقش‌ها و فرم‌های ایرانی می‌سازند و به کشورهای گوناگون جهان از جمله ایران صادر می‌کنند تا نه تنها گردشگر خارجی، بلکه همین خود ما برای داشتن یا هدیه کردن، صنایع دستی ایرانی ساخت چین را برگزینیم.

شاید پیش از ما کسانی تصمیم‌شان را گرفته باشند که ما از جاده ابریشم حذف‌کنند و سرقفلی آن را دو دستی به راهبان چینی انتهای سوی جاده هدیه بدهند. شاید هم عده‌ای بر دروازه‌های راهبان ایرانی جاده ابریشم قفل زده باشند و بر آن قفل‌ها پودی هم خوانده باشند اما به نظر نمی‌رسد قفل‌هایی که بر سرنوشت دست‌ساخته‌های مردم ایران زمین خورده، کلید نداشته باشد.

تجارت

\$\$\$

افزایش تعرفه‌های ترجیحی قاچاق را افزایش می‌دهد



دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه درباره افزایش تعرفه ترجیحی برخی کالاها بین ایران و ترکیه گفت: اگر قرار باشد تعرفه ترجیحی تمام کالاهایمان را افزایش دهیم مسلماً این اقدام باعث افزایش قاچاق می‌شود. تجارت ترجیحی بین ایران و ترکیه برنامه‌ای اقتصادی است که کاملاً با صفحات باز در حال اجراء است.

وی ادامه داد: منظور از صفحات باز این است که براساس نیازهای روز برای هر دو طرف، امکان ایجاد پیش‌زمینه‌هایی وجود دارد تا تعرفه‌ها به‌صورت فی‌مابین دچار تغییر شود. به‌طور کلی هدف از ایجاد تعرفه‌های ترجیحی این بوده که به مرور تعرفه‌های واردات و صادرات بین ایران و ترکیه برداشته شود و دو طرف به مرحله‌ای برسند که بدون هیچ‌گونه عوارض، تعرفه و اخذ ورودی با هم معامله کنند.

ابراهیمی عنوان کرد: لازمه به وجود آمدن این شرایط، ایجاد شرایط زیربنایی، پیش‌زمینه بهبود روش‌های تولید، شناخت نیازها و کمبودها و همچنین بهبود شرایط تولید است. یعنی زمانی که قرار است درها برای تسهیل روابط تجاری باز شود باید بتوانیم با کالای ارزان و با کیفیت کشور دیگر رقابت کنیم. یعنی حداقل بتوانیم مقابل کیفیت کالای طرف مقابل به شکل موازی حرکت کنیم.

اتاق‌های بازرگانی کرمانشاه، سنج و زاهدان مطرح کردند

بازارچه‌های مرزی رفع نیاز مرزنشینان یا ترانزیت کالا؟



مینوگه

ایجاد اشتغال، کنترل قاچاق و افزایش امنیت شاید از مهم‌ترین دلایل ایجاد بازارچه‌های مرزی باشد، مراکزی که بنا بود به رونق اقتصادی مناطق شهری و روستایی در محدوده‌های مرزی بینجامد. اگرچه مردم مرزنشین در حد و اندازه نیازشان و در مرزها با کشورهای همسایه شاید بستر این بازارچه‌ها را بی‌ریزی کرده بودند اما به نظر می‌رسد با شکل‌گیری رسمی این بازارچه‌ها معیشت و تجارت آنها هم دگرگون شد. رییس اتاق سنج معتقد است بازارچه‌های مرزی نه تنها ایجاد اشتغال نکردند، بلکه به مراکزی برای ترانزیت کالا تبدیل شده‌اند. سیدکمال حسینی با بیان اینکه در کردستان تنها یک بازارچه فعال وجود دارد به «فرصت امروز» می‌گوید:

مردم ما در منطقه بهره‌ای از ایجاد این بازارچه‌ها نمی‌برند، درحالی‌که در استان صنعت و کشاورزی قابل توجهی نداریم و تاجر عمده‌ای هم وقتش را در اینجا تلف نمی‌کند. رییس اتاق بازرگانی سنج می‌افزاید: مناطق مرزی ما محروم هستند و مرزنشینان ما برای تجارت نیاز به شرایط بهتری دارند، بازارچه‌ها تخفیف محدود و اندکی برای تعاونی‌های مرزنشینان دارد و مزیتی برای تجارت محسوب نمی‌شوند. حسینی در این

نگاه امنیتی به بازارچه‌ها در سیستان و بلوچستان در سیستان و بلوچستان مسئله شکل دیگری به خود می‌گیرد. در این استان چهار بازارچه مرزی فعال است اما تجار و بازرگانان ترجیح می‌دهند در استان‌های مجاور فعالیت کنند. به گفته امان‌الله کهزاهی، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در استان سیستان و بلوچستان در برخورد با بازارچه‌های مرزی نگاه امنیتی حاکم

خصوص که گفته می‌شود سهم عمده‌ای از قاچاق کالا نه به‌صورت غیرقانونی اما از بازارچه‌های مرزی، مولانی، همراه مسافر مناطق، مرزنشینی، گذر مرزی و... وارد می‌شود، می‌گوید: به نظر من این حرف درست به نظر نمی‌رسد، وقتی حجم قاچاق بسیار بالاتر چطور می‌تواند همراه مسافر، مرزنشینی و کولبری آن را وارد کرد. به گفته وی، در برخی مرزها به خصوص در استان کردستان به دلیل صعب‌العبور بودن امکان قاچاق در حجم بالا دور از واقعیت به نظر می‌رسد.

است که برای بازرگانان دست‌وپاگیر است. این بازرگانان با توضیحات بیشتری ادامه می‌دهد: پاکستانی‌ها به راحتی در بازارچه‌های مرزی‌شان فعالیت می‌کنند اما کالای وارداتی ما برای ترخیص باید به مرکز استان برود که بسیار وقت‌گیر است. کهزاهی با بیان اینکه بسیاری از بازرگانان سیستان بلوچستان فعالیت‌شان را به استان‌های کرمان، خراسان جنوبی و دیگر استان‌ها منتقل کردند، ادامه می‌دهد: بیشترین تجارت استان ما هم‌اکنون در مشهد فعالیت دارند چون موانع و گرفتاری‌های کار برای‌شان کمتر است. این بازرگان معتقد است ایجاد اشتغال شعار است و دست‌کم برای مردم مرزنشین ما آن‌طور که وعده داده بودند اتفاق نیفتاد. استاندار اخیراً به مردم مرزنشین این استان وعده داده است که تلاشش را خواهد کرد تا میرجوه به منطقه ویژه اقتصادی تبدیل شود. کهزاهی در بیان مزایای این کار می‌گوید: میرجوه موقعیت بسیار خوبی برای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی دارد، فاصله‌اش از پاکستان ۷۰

معرفی شده است. کاشفی در توضیحات بیشتری می‌افزاید: این مسئله که بخشی از حجم قاچاق را به این نوع واردات نسبت می‌دهند به نظر من درست به نظر نمی‌رسد. به اعتقاد وی، آمار اعلام شده اغراق آمیز است و به دلیل اینکه تجارت پنهان است، امکان به دست آوردن حجم قاچاق وجود ندارد. کاشفی معتقد است با زیرساخت‌ها و امکانات اندکی که در مرزها وجود دارد امکان تردد قاچاق در حجمی که اعلام شد و نزدیک به نیمی از واردات رسمی را شامل می‌شود، دور از انتظار به نظر می‌رسد و حجم بالایی که گفته می‌شود اگر درست باشد با کشتی و اسکله امکان‌پذیر است. به گفته وی واردات از طریق بازارچه‌های مرزی سقف دارد و توزیع و انتقال آن هم باید در شعاع مشخصی صورت گیرد.

به گزارش «فرصت امروز» در حال حاضر بیش از ۵۰ بازارچه مرزی در کشور وجود دارد که بیشتر آنها این بازارچه‌ها با کشورهایمانند عراق، ترکیه، پاکستان، جمهوری آذربایجان، افغانستان، ارمنستان، ترکمنستان، حاشیه خلیج‌فارس، قطر و نخبان هم‌مرز هستند. واردات از طریق این مراکز براساس قانون در ازای صادرات انجام می‌شود و امکان انتقال و صادرات به داخل کشور در شعاع محدودی تعریف شده است. ساماندهی این مراکز و دیگر انواع تجارت‌های مرزی در راستای کنترل کیفی کالاها و جهت دادن آنها به سوی تجارت رسمی و قانونمند، مسئله‌ای است که دولت یازدهم در اغلب نشست‌های تجاری و اقتصادی بر آن تأکید کرده است.

قاجاق کلان کشتی و اسکله می‌خواهد از سوی دیگر کرمانشاه در غرب کشور دو بازارچه مرزی را در خود جای داده که به گفته رییس اتاق بازرگانی این استان اگرچه به تمام اهداف‌شان نرسیدند اما فعال هستند. کیوان کاشفی معتقد است دو دیدگاه در مورد بازارچه‌های مرزی وجود دارد. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: برخی معتقدند معبری برای قاجاق می‌شوند و برخی هم به یکی از مهم‌ترین اهداف ایجاد این مراکز به‌عنوان کمک‌کننده به وضع معیشتی مردم مرزنشینان و برای رفاه آنها اعتقاد دارند. این بازرگان کرمانشاهی درخصوص دیدگاه اول توضیح می‌دهد: واردات در این مراکز رسمی است اما به‌نوعی شبه قاچاق

بیمه

بیمه‌شدگان از خدمات یکسان برخوردار می‌شوند



معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: با اجرای برنامه یکسان‌سازی رویه‌های سازمان‌های بیمه‌گر پایه، تمام بیمه‌شدگان از خدمات یکسان برخوردار می‌شوند. احمد میدری افزود: با توجه به اینکه امروزه بهبود سلامت افراد و کاهش نابرابری‌های سلامتی به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دولت تدبیر و امید در زمینه سیاست‌های داخلی تبدیل شده است، یکسان‌نویسی تعهدات سازمان‌های بیمه‌گر پایه به‌عنوان مهم‌ترین عمل‌سردرگمی و نارضایتی بیمه‌شدگان و مراکز ارائه‌دهنده خدمات سلامت مطرح بود به نحوی که هر کدام از سازمان‌ها خدمات مورد تعهد خود را براساس نرخ و ضوابط داخل سازمانی خویش پرداخت می‌کردند.

یکسان‌سازی رویه‌های سازمان‌های بیمه‌گر پایه از اول خرداد ماه اجرایی شد

وی افزود: بر همین اساس در اردیبهشت ماه سال‌جاری به دستور علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با تشکیل هفت کارگروه و با صرف ۲ هزار و ۴۰۰ نفر ساعت کار کارشناسی یکسان‌سازی رویه‌های سازمان‌های بیمه‌گر پایه در سرفصل‌های خدمات سربایی، دارو، تجهیزات پزشکی، مفاد قراردادها، قوانین و ضوابط لازم‌الاجرا، رسیدگی به اسناد بستری، نحوه پرداخت جزء حرفه‌ای به پزشکان و اعضای هیأت علمی تمام وقت جغرافیایی و نظارت صورت پذیرفت و از اول خرداد ماه اجرایی شد.

پیامدهای مثبت یکسان‌سازی رویه‌های سازمان‌های بیمه‌گر پایه

وی تصریح کرد: از پیامدهای مثبت این برنامه می‌توان به بهره‌مندی تمام بیمه‌شدگان در بیمارستان‌های دولتی از یک میزان خدمت، نحوه برخورد یکسان سازمان‌های بیمه‌گر پایه در زمان تخلف مراکز تشخیصی درمانی طرف قرارداد، تدوین دستورالعمل یکسان نحوه رسیدگی به اسناد بستری، یکسان‌سازی قراردادهای ضوابط لازم‌الاجرا در تمام سازمان‌های بیمه‌گر پایه اشاره کرد. وی خاطرنشان کرد: با اجرای برنامه یکسان‌سازی رویه‌های سازمان‌های بیمه‌گر پایه، تمام بیمه‌شدگان بیمه‌های پایه می‌توانند با هر دفترچه درمانی جهت دریافت خدمت به مراکز درمانی مراجعه کنند که در آن صورت یک خدمت واحد با کیفیت و سطح پوشش یکسان دریافت خواهند کرد. میدری یکی از مهم‌ترین اقدامات در یکسان‌سازی سازمان‌های بیمه‌گر پایه را در نظر گرفتن بالاترین پوشش تعهدات بیان کرد و گفت: به‌طور مثال تحویل نسخه از بیمار پس از تجویز خدمت یا دارو توسط پزشک تا قبل از یکسان‌سازی به‌طور متفاوت در سازمان‌های بیمه‌گر بین ۱۵ تا ۳۰ روز و پس از یکسان‌سازی به‌صورت واحد تا پایان ماه بعد تعیین شد. وی افزود: همچنین سقف پرداختی سمک برای تمام سازمان‌های بیمه‌گر تا قبل از یکسان‌سازی به‌صورت متفاوت بود. برخی از سازمان‌ها با قیمت ۲۰هزار تومان و صرفاً نوع مکانیکی را پرداخت می‌کردند که پس از یکسان‌سازی با حداکثر قیمت واحد برای تمام بیمه‌شدگان و هر دو نوع مکانیکی و دیجیتال قابل پرداخت خواهد بود.

گزارش ۲

در گفت‌وگو با مهر اعلام شد

بیمه‌ها زیر ذره‌بین شورای رقابت

بیمه در کشور انحصاری است، خود شورا وارد نرخ‌گذاری صنعت بیمه شود و برای آن دستورالعمل تدوین کند و در اصل شورای رقابت با نهایی شدن موضوع انحصاری بودن صنعت بیمه دستورالعمل نرخ‌گذاری را اعلام خواهد کرد. این نماینده مجلس گفت: اما بنده بر گزار و نظرات اعضا استماع و گزارشاتی هم ارائه شد، تصریح کرد: در این جلسه موضوع انحصاری بودن فعالیت بیمه ایران به‌عنوان تنها بیمه دولتی در کشور مورد بررسی قرار گرفت. وی اضافه کرد: موضوع انحصاری بودن بیمه‌های اشخاص هم مورد تبادل نظر قرار گرفت اما نتایج قطعی و نهایی نشد و قرار است در جلسه آتی شورای رقابت باز هم به این موضوع پرداخته شود و این بحث ادامه داشته باشد. بر این اساس در جلسه آتی شورای رقابت هم بحث انحصاری بودن صنعت بیمه کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. قاضی‌پور تأکید کرد: قرار شده است اگر شورا به این نتیجه برسد که صنعت

آگهی فراخوان مناقصه



نوبت دوم

شماره مجوز ۱۲۹۹، ۱۳۴۲

شرکت ذخیره سازی گاز طبیعی در نظر دارد خدمات نگهداری خود را از طریق مناقصه عمومی با شرایط زیر به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت ذخیره سازی گاز طبیعی، تهران، خیابان طالقانی، روبروی وزارت نفت، پلاک ۳۷۶

موضوع مناقصه: انجام خدمات نگهداری شرکت ذخیره سازی گاز طبیعی به شماره ۳۱۹/ش/ذ/گ/۹۴/۶۵

مدت مناقصه: دوازده (۱۲) ماه شمسی

شرایط و مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه

- داشتن تأیید صلاحیت از سازمان حراست وزارت نفت.
- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه.
- داشتن گواهینامه تأیید صلاحیت معتبر در رشته «فعالیت نگهداری» از وزارت تعاون، کار و رفاه تأمین اجتماعی
- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ شانزده میلیون ریال

متقاضیانی که دارای شرایط مذکور بوده و آمادگی اجرای خدمات موضوع مناقصه را دارند می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۷ روز کاری پس از درج این آگهی در روزنامه، به منظور ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت مندرج در بند ۳ و نامه اعلام آمادگی جهت حضور در مناقصه به دفتر امور حقوقی و قراردادهای واقع در طبقه چهارم شرکت ذخیره سازی گاز طبیعی مراجعه نمایند.

اسناد مناقصه به واجدین شرایط و پس از استعلام از سازمان حراست وزارت نفت بین متقاضیان واجد شرایط توزیع می‌گردد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن ۶۶۹۷۱۱۷۳ تماس حاصل نمایند.

WWW.SHANA.IR WWW.NIGC-NGSC.IR

روابط عمومی شرکت ذخیره سازی، گاز طبیعی

آگهی مزایده عمومی



نوبت اول

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۹۴/۵۵ مورخه ۹۴/۲/۱۷ شورای اسلامی محترم شهر تاکستان نسبت به فروش ۸ قطعه زمین با کاربری مسکونی و مشخصات ذیل اقدام نماید. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند به مدت ۷ روز اداری پس از انتشار آگهی نوبت دوم مزایده جهت دریافت اسناد مزایده به امور قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند. ضمناً پرداخت مالیات و عوارض بر عهده برنده مزایده میباشد و در مقابل فروش زمین وجه نقد دریافت می‌گردد و برندگان اول و دوم و سوم مزایده هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد شد.

ردیف	پلاک ثبتی	قطعه	کاربری	مساحت	قیمت پایه	مبلغ سپرده ۵ درصد	آدرس ملک
۱	۶۰۳۹/۳۲۷۹۷	۶۰	مسکونی	۱۸۰	۹۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۶/۸۰۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۲	۶۰۳۹/۳۲۷۹۶	۵۹	مسکونی	۱۸۰	۹۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۶/۸۰۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۳	۶۰۳۹/۳۲۷۹۳	۱۶	مسکونی	۱۸۴	۱/۰۴۸/۸۰۰/۰۰۰	۵۲/۴۴/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۴	۶۰۳۹/۳۲۷۹۲	۷	مسکونی	۱۸۴	۱/۰۴۸/۸۰۰/۰۰۰	۵۲/۴۴/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۵	۶۰۳۹/۳۲۷۹۸	۶۱	مسکونی	۱۸۰	۱/۰۴۴/۰۰۰/۰۰۰	۵۲/۴۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۶	۶۰۳۹/۳۲۷۹۹	۶۲	مسکونی	۲۳۶/۸۵	۱/۱۳۳/۳۵۰/۰۰۰	۵۶/۷۱۳/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۷	۶۰۳۹/۳۲۸۰۰	۶۳	مسکونی	۲۳۹/۳۰	۱/۱۹۶/۵۰۰/۰۰۰	۵۹/۸۳۵/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۸	۵۸۲۴/۲۹۸۵۳	۱۹	مسکونی	۲۰۰	۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	انتهای خ شهید رجایی

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول: ۹۴/۲/۲۲
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم: ۹۴/۲/۲۳
روابط عمومی شهرداری تاکستان

مسكن



تغییر نرخ سود و سقف وام مسکن متناسب با تورم

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پیشنهاد ما برای وام مسکن حداقل ۵۰ درصد قیمت خرید مسکن بود، گفت: مکانیزم وام مسکن طوری طراحی شده که نرخ سود و سقف مبلغ متناسب با تورم تغییر کند.

به گزارش مهر، حامد مظاهریان درخصوص وام‌های جدید مسکن و تناسب آن با قدرت خرید مردم، اظهار داشت: این وام قرار است با تغییرات اقتصادی کشور متناسب شود، بنابراین مبلغ کنونی این وام با توجه به شرایط و امکانات فعلی نظام بانکی است.

وی با بیان اینکه پیشنهاد ما تأمین حداقل ۵۰ درصد قیمت خرید مسکن بود، بیان کرد: این وام از دیدگاه ما ۴۰ درصد از قیمت خرید مسکن را پوشش می‌دهد و با خواسته ما فاصله دارد، البته قرار است متناسب با تورم مبلغ این وام هم در سال‌های مختلف تغییر کند. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه تورم همه برنامه‌های اقتصادی و توسعه‌ای را تحت تأثیر قرار می‌دهد، گفت: مکانیزمی که برای این وام طراحی شده این است که با تغییرات صورت گرفته در اقتصاد، شرایط نرخ سود و سقف این وام هم می‌تواند تغییر کند.

مظاهریان با بیان اینکه در حال حاضر نرخ سود این تسهیلات ۱۴ درصد در نظر گرفته شده که با کاهش تورم حتماً باید این نرخ هم کاهش یابد، افزود: متناسب با افزایش قیمت مسکن هم باید این وام‌ها تنظیم شوند.

۷ بانک تسهیلات نوسازی بافت فرسوده پرداخت می‌کنند



مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران گفت: تعداد بانک‌های عامل پرداخت‌کننده تسهیلات برای نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده شهری هم‌اکنون به هفت بانک رسیده است.

به گزارش ایرنا، محمد سعید ایزدی افزود: پیش از این تنها پنج بانک پرداخت تسهیلات نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده را برعهده داشتند اما با اعلام آمادگی بانک مسکن و قوامین چند معاونت در وزارت راه و شهرسازی رسیدن به راهبردی باشد که در نهایت به افزایش عمر خانه‌های ایرانی منجر

می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به میزان سود تسهیلات نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده شهری، یادآور شد: با توجه به کاهش سود تسهیلات بانکی قرار است بانک‌ها برای عقود مشارکتی این تسهیلات ۲۴ درصد و برای عقود فروش اقساطی آن ۲۱ درصد سود در نظر بگیرند که ۹ و ۱۰ درصد آن به‌صورت یارانه‌ای توسط دولت به بانک‌ها پرداخت می‌شود.

به گفته مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، هم‌اکنون بانک مسکن اعلام آمادگی کرده برای ۵ هزار متقاضی نوسازی بافت‌های فرسوده شهری تسهیلات پرداخت کند و معرفی متقاضیان واجد شرایط در دست اقدام قرار گرفته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اولویت‌های شرکت عمران و بهسازی شهری ایران در پرداخت تسهیلات سال ۹۴ افزود: اولویت ما در پرداخت نوسازی بافت‌های فرسوده ارائه این تسهیلات به انبوه‌سازان، زنان سرپرست خانوار، پلاک‌های جمع شده و انجام نوسازی به علت شرایط خاص واحد فرسوده است تا طبق شیوه‌نامه‌های مربوط به واجدین شرایط پرداخت شود.

جواد هاشمی

هرچند از تبلیغات گسترده رسانه‌ها در طول سال‌های گذشته برای شناخت و اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان مدت‌ها می‌گذرد اما آنچه در عمل اتفاق افتاده با آنچه قوانین بر آن تأکید دارند فاصله‌ای طولانی دارد.

از تأیید فنی و کیفی مهندسان ناظر در پروژه‌های ساختمانی گرفته تا تضمین کیفیت مصالح، پیگیری تمام مراحل ساخت از گودبرداری تا فروش نهایی و البته نحوه نظارت بر حفظ کیفیت واحدهای مسکونی در سال‌های بهره‌برداری و استفاده، مواردی است که قوانین ساخت‌وساز در ایران نسبت به آنها موضعی شفاف نداشته، تکلیف را قبل از طراحی و اجرای پروژه روشن کرده است.

با وجود تمام این قوانین و اهرم‌های نظارتی فعال اما به شهادت وزارت راه و شهرسازی هنوز کیفیت ساختمان‌ها در ایران با استانداردهای جهانی فاصله‌ای زیاد دارد. مسئله‌ای که در کنار کاهش خدمات‌دهی ساختمان‌ها، عمر آنها را نیز به‌شدت پایین آورده تا یکی از اهداف اصلی چند معاونت در وزارت راه و شهرسازی رسیدن به راهبردی باشد که در نهایت به افزایش عمر خانه‌های ایرانی منجر

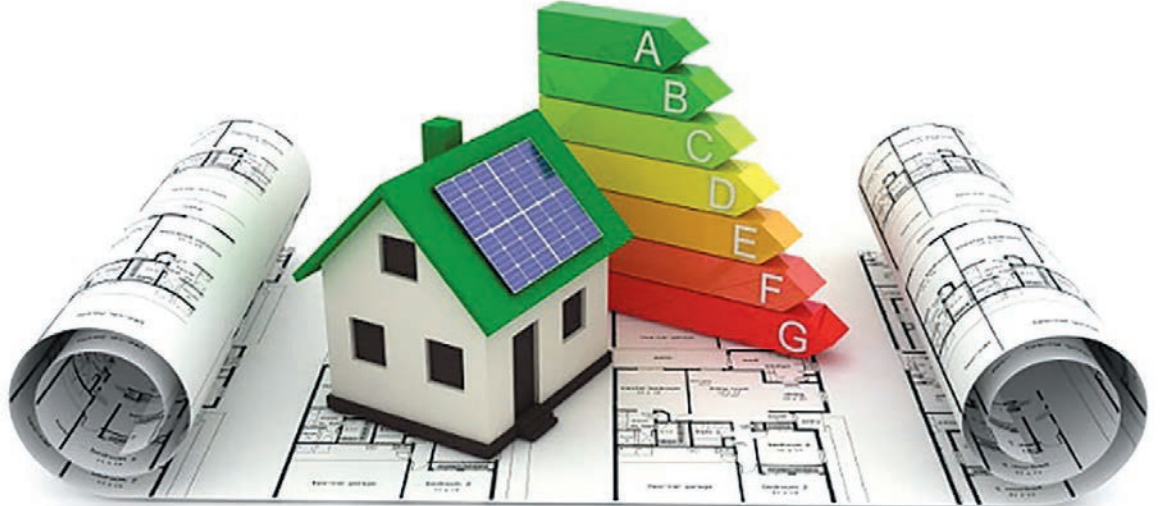
خبر

۶ پروژه ریلی مدنظر وزارت راه برای معرفی به صندوق توسعه ملی

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به شش پروژه ریلی مدنظر این وزارتخانه برای معرفی به صندوق توسعه ملی، جزئیات تسهیلات ارزی تعریف‌شده برای هر یک از پروژه‌ها را تشریح کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، امیر امینی با اشاره به پروژه‌های ریلی معرفی شده به صندوق توسعه ملی برای اخذ تسهیلات ارزی گفت: دو خطه برقی قطار اصفهان- اهواز، برقی کردن قطار تهران- مشهد، پروژه خط ریلی گرگان- بجنورد، مشهد، راه‌ان قزوین- رشت- انزلی و احتمالاً خط ریلی میانبه- (البته اگر نتوانیم از فاینانس داخلی براساس ماده ۵۶ «الحاقی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت» استفاده کنیم) به صندوق توسعه ملی برای اخذ

مصوبه‌ای که هیچ کس اجرایش نمی‌کند

مرگ انرژی در خانه‌های نوساز



خواهد شد.

زندگی بیش از ۱۰ میلیون ایرانی در بافت‌های فرسوده شهری و روستایی که امروز سامان دادن به اوضاع آن از برنامه‌های اصلی وزارت راه به حساب می‌آید، بخشی از نتیجه این عمر پایین ساختمان‌های ایرانی است.

۱۹ مقررات ملی ساختمان که به‌طور خاص انرژی و صرفه‌جویی در مصرف آن را مدنظر قرار داده در پنج فصل و ۱۰ پیوست تدوین شده است که از طراحی سیستم‌های مکانیکی، طراحی سیستم‌های روشنایی، پوسته خارجی ساختمان و تأسیسات مکانیکی گرفته تا سیستم روشنایی و انرژی الکتریکی خانه را مورد بررسی قرار می‌دهد و البته پایه و اساس نظارت در این حوزه را می‌سازد. هرچند امار دقیقی از میزان

توجه و کاربست مبحث ۱۹ در پروژه‌های عمرانی ایران در دست نیست اما شدت انرژی بالا و قرار گرفتن نام ایران در فهرست کشورهای که در قیاس با جمعیت‌شان مصرف انرژی خانگی بسیار بالایی دارند نشان از فراموشی اجرای آن دارد. فراموشی که بخشی از آن از سوی خانه‌سازان بوده و تقصیر بخشی دیگر بر عهده دولت است. البته تمام این کم‌کاری‌ها در شرایطی اتفاق افتاده که

چند سال قبل هیات دولت رسماً در این رابطه مصوبه‌ای را نهایی کرد و در راستای آن وزارت نفت موظف شد از تمام برنامه‌هایی که با هدف صرفه‌جویی در مصرف انرژی در ساختمان‌ها انجام می‌گیرد حمایت کند و البته در ازای میزان انرژی صرفه‌جویی شده ۴ درصد از هزینه‌ها را تقبل کند، مصوبه‌ای که گفت‌وگو با انبوه‌سازان نشان از آن دارد که هرچند پیگیری‌هایی در این راستا انجام شده اما هرگز به مرحله عمل نرسیده است.

حرکت به سمت صرفه‌جویی به رشد صنعت ساختمان کمک می‌کند رییس هیات‌مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن و ساختمان معتقد است هرچند مصوبه هیات دولت و به دنبال آن تبیین مسئولیت برای وزارت نفت گامی مثبت در راستای کاهش مصرف انرژی در ساختمان بوده اما عملکرد ضعیف در این حوزه راه را برای پیشرفت در فناوری ساختمان بسته است.

ایرج رهبر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: طرح‌ها و برنامه‌هایی که کاهش مصرف انرژی را به‌عنوان هدف دنبال می‌کنند رویکردی نوین به ساخت‌وساز دارند و از این رو به‌دادن به آنها مساوی است با رشد فناوری‌های تنظیم بخشی از مقررات ملی مجوز استفاده از ۲۵۰ میلیون یورو تسهیلات صندوق توسعه ملی را دارد ولی تأمین کل هزینه‌های حدود ۴۵۰ تا ۵۰۰ میلیون یورو اعتبار می‌خواهد. براساس بند «و» تبصره ۵ قانون بودجه ۹۴ به صندوق توسعه ملی در سال ۱۳۹۴ اجازه داده می‌شود تا نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با همکاری برای طرح‌های توسعه‌ای شقوق مختلف حمل‌ونقل بدون انتقال مالکیت و با معرفی وزارت راه و شهرسازی و تضمین سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و ذی‌ربط این وزارتخانه در قبال اخذ حق دسترسی تا استهلاک اصل سرمایه و سود آن از استفاده‌کنندگان اقدام کند. در ماده ۵۶ «الحاقی به قانون

ساختمان‌سازی در ایران، موضوعی که سال‌هاست در قالب سمینارها و تحقیقات مختلف به آن پرداخته شده و البته تلاش برای اجرایش ادامه دارد.

به گفته وی، در نگاهی کلان صنعتی‌سازی ساختمان‌ها در ایران، استفاده بهینه از انرژی را نیز در دل خود دارد و تکنولوژی صرفه‌جویی را به‌همراه خواهد آورد اما به دلیل نبود یک نگاه مثبت به این موضوع و کنار گذاشتن آن از برنامه‌های کشور تاکنون این برنامه‌ها راه به جایی نبرده است.

در کنار انبوه‌سازان که قطعاً دخیل بودن صرفه‌جویی در مصرف انرژی در پروژه‌های‌شان می‌تواند ساختار ساخت‌وساز را دگرگون کند، سرمایه‌گذاران این عرصه نیز نگاهی خاص به طرح‌های نوین کاهش مصرف سوخت در ساختمان‌ها دارند، نگاهی که معتقد است برای به کارگیری این روش‌ها حمایت دولتی نقشی مهم ایفا خواهد کرد. محمود مرتضوی، فعال صنعت ساختمان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از زورم ورود فناوری‌های نوین به صنعت ساختمان ایران می‌گوید و معتقد است برای رسیدن به این مهم حضور حامیان بازار در کنار سرمایه‌گذاران الزامی است. به گفته وی، حتی اگر دولت شرایط اقتصادی لازم برای حمایت مستقیم از

روود تکنولوژی‌های جدید به‌صورت مستقیم ایران را ندارد نیز می‌تواند با سیاست‌هایی چون تخفیفات گرمی، معافیت‌های مالیاتی و تسهیل‌کننده‌های اقتصادی امکان کاهش مصرف انرژی را به شکلی غیرمستقیم فراهم آورد.

مرتضوی به سود همه‌جانبه حاصل از اجرای برنامه‌های کاهش مصرف انرژی در ساختمان اشاره کرد و افزود: در کنار کاهش هزینه‌های زندگی مردم و افزایش خدمات‌دهی به آنها، اهداف دولت در افزایش عمر مفید ساختمان نیز تأمین می‌شود و سرمایه‌گذاران با استفاده از فناوری‌های نوین در مدت زمان کوتاه‌تری واحدهای‌شان را تحویل داده و به سود حاصل از سرمایه‌های‌شان برسند.

با وجود این سود همه‌جانبه اما به نظر می‌رسد هنوز دسترسی به انرژی‌های ارزان راه را برای فکر کردن به روش‌های نوین محدود کرده و در بخش‌های مختلف این اهتمام برای کاهش مصرف انرژی وجود ندارد. سرمایه‌گذاران از راحت‌ترین شیوه برای تکمیل پروژه‌های‌شان استفاده می‌کنند و خانه‌های ایرانی هنوز فضایی بزرگ برای اتلاف انرژی به حساب می‌آید.

نقد

۶ پروژه ریلی مدنظر وزارت راه برای معرفی به صندوق توسعه ملی

خط آهن شیراز- بوشهر نیز مجوز استفاده از ۲۵۰ میلیون یورو تسهیلات صندوق توسعه ملی را دارد ولی تأمین کل هزینه‌های حدود ۴۵۰ تا ۵۰۰ میلیون یورو اعتبار می‌خواهد. براساس بند «و» تبصره ۵ قانون بودجه ۹۴ به صندوق توسعه ملی در سال ۱۳۹۴ اجازه داده می‌شود تا نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با همکاری برای طرح‌های توسعه‌ای شقوق مختلف حمل‌ونقل بدون انتقال مالکیت و با معرفی وزارت راه و شهرسازی و تضمین سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و ذی‌ربط این وزارتخانه در قبال اخذ حق دسترسی تا استهلاک اصل سرمایه و سود آن از استفاده‌کنندگان اقدام کند. در ماده ۵۶ «الحاقی به قانون

تنظیم بخشی از مقررات ملی دولت» آمده است: به منظور تسریع در عملیات اجرایی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ملی به دستگاه‌های اجرایی طرح‌های مندرج در پیوست شماره (۱) قوانین بودجه سننواتی و طرح‌های ملی استانی شده با استفاده از منابع داخلی ارزی و ریالی، در قالب عقود اسلامی مندرج در قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب ۸ شهریور ۶۲ اقدام کنند. این‌نامه اجرایی این ماده مشتمل بر نحوه تضمین بازپرداخت و سود اصل و تسهیلات بنا به پیشنهاد مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نسبت به انعقاد قرارداد تسهیلات مالی با تأمین‌کنندگان منابع مالی مشتمل بر پیمانکار یا سازنده طرح، اشخاص حقوقی ایران، بانک‌ها و سایر مؤسسات اعتباری مالی و پولی، اشخاص حقیقی با رعایت سقف عمومی دولت پیش‌بینی شده در بودجه سننواتی خواهد بود

حمل و نقل

خرید سیستم‌های جدید فرود خودکار هواپیما از اروپا

عضو هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌های کشور از انعقاد خرید تجهیزات کمک ناوبری فرود خودکار هواپیما و موقعیت‌یاب هواپیما در فضا خبر داد و گفت: این دستگاه‌ها خریداری شده و تا شهریور وارد ایران می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، احمد مومنی رخ با بیان اینکه سه سیستم فرود خودکار هواپیما (ILS) برای فرود هواپیما به‌صورت دقیق در خط مرکزی فرودگاه خریداری شده است، گفت: قرارداد خرید این دستگاه‌ها اخیراً منعقد شده که تا شهریور وارد ایران می‌شود.

عضو هیات‌مدیره شرکت فرودگاه‌های کشور ادامه داد: همچنین تجهیزات کمک ناوبری هدایت هواپیما به سمت فرودگاه (DVR) و موقعیت‌یاب هواپیما در فضای استان اصفهان نیز خریداری شده که تا آبان ماه در این فرودگاه نصب خواهد شد. تکنولوژی دستگاه هدایت و موقعیت‌یاب هواپیما در فرودگاه اصفهان مربوط به ۲۰ سال گذشته است که با خرید این دستگاه به‌روز می‌شود. وی درباره کشورهای تأمین‌کننده این تجهیزات گفت: کشورهای سازنده این نوع تجهیزات اروپایی هستند و به دلیل حفظ اصول تعمیر و نگهداری براساس استانداردهای اروپایی، این دستگاه‌ها از یکی از پنج کشور اروپایی سازنده این تجهیزات خریداری شدند. با خرید و نصب این تجهیزات به شکلی غیرمستقیم فراهم می‌شود.

مومنی درباره فرودگاه‌هایی که پرواز در شب در آنها انجام نمی‌شود، به پایگاه خبری وزارت راه گفت: پرواز در شب برای فرودگاه‌هایی که به سیستم روشنایی باند و سطوح پروازی مجهز هستند دستورالعمل‌هایی دارد که طبق آن باید عمل شود. به‌عنوان مثال در فرودگاهی که سیستم روشنایی باند موجود است هواپیما برای انجام پرواز در شب باید بین ۲ تا ۴ کیلومتر (بسته به نوع فرودگاه) دید داشته باشد که در صورت نصب دستگاه فرود خودکار هواپیما (ILS) با رعایت ارتفاعات اطراف امکان فرود هواپیما با دید ۸۰۰ متر نیز فراهم می‌شود.

خطرناک‌ترین مسیر

جاده چالوس دو بانده شد

مدیر ساخت و توسعه راه‌های استان البرز با بیان اینکه پروژه‌ای مبنی بر تعریض جاده چالوس در محدوده استان البرز در حال حاضر تعریف نشده است، گفت: بحث افزایش باند مطرح نیست بلکه اقدامات انجام شده مربوط به رفع نقاط حادثه خیز است.

افشین پیرونی با بیان اینکه بهسازی جاده چالوس به معنای اضافه کردن باند به جاده موجود نیست، گفت: در محدوده استان البرز تا قبل از اتصال جاده چالوس به سه راه شهرستانک، جاده موجود تعریض نمی‌شود اما اقدامات اصلاحی شامل برداشت ترانشه‌ها در برخی از نقاط، افزایش یک باند به باند سبقت به‌طور مقطعی و نه طولانی آن هم اغلب در مسیرهای سربالایی شده است.

وی با بیان اینکه ۷۲ کیلومتر از محور چالوس در حوزه استان البرز است که ۵۰ کیلومتر آن تا قبل از سه راه شهرستانک واقع شده است، گفت: سالانه در طول کل این مسیر اقدام به رفع نقاط حادثه خیز و بهسازی شده و تاکنون ۲۲ نقطه حادثه خیز در این مسیر برطرف شده و همچنین چیزی حدود ۸ کیلومتر هم در مسیر باند سبقت احداث شده است. پیرونی درباره میزان اعتبارات صرف شده برای این اقدامات، اظهار کرد: تاکنون دو و نیم میلیارد جاده در این منطقه و همچنین اصلاح ۲۳ نقطه پر حادثه و ساخت باندهای سبقت ۲۰ میلیارد تومان هزینه شده است. مدیر ساخت و توسعه راه‌های استان البرز با بیان اینکه اصلاح این نقاط در کاهش تصادفات موثر بوده و باعث روانی ترافیک و پایین آمدن ریسک تردد و با شدت است، تأکید کرد: اصلی‌ترین گره‌ای که در این جاده وجود داشت، در منطقه گالری خرگوش دره بود که خوشبختانه در حال حاضر این مشکل برطرف شده است.

وی ادامه داد: در این منطقه یکسری گالری وجود داشت و به دلیل عرض کم و یک بانده بودن جاده در این منطقه ماشین‌های مسیر رفت و برگشت باید به‌صورت نوبتی از این نقطه جاده تردد می‌کردند و در این مقطع جاده یک طرفه بود.

آگهی مناقصه عمومی



نوبت دوم

شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

- موضوع مناقصه: پروژه جدول گذاری معابر سطح شهر با برآورد اولیه ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبنای برآورد فهرست بهاء راه و باند سال ۱۳۹۴
- شرایط متقاضی: ارائه رتبه معتبر و مورد تأیید با صلاحیت در رشته و امکانات و تجهیزات و ماشین آلات مربوط به اجرای پروژه
- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و باواریز بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان.
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۴/۳/۲۵ لغایت ۹۴/۴/۴
- مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۴/۱۳
- تاریخ بازگشایی پاکت: روز دوشنبه مورخ ۹۴/۴/۱۵ ساعت ۱۲ در دفتر شهردار تاکستان
- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.
- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

شهر دار تاکستان - گودرز رحمانی

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول ۹۲/۳/۲۲
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ۹۲/۳/۲۲

۳۵۸

آگهی مناقصه عمومی



نوبت اول

شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

- موضوع مناقصه: پروژه اجرا و نصب موزائیک پیاده رو سازی سطح شهر با برآورد اولیه ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبنای برآورد فهرست بهاء ایینه سال ۱۳۹۴
- شرایط متقاضی: ارائه رتبه معتبر و مورد تأیید با صلاحیت در رشته و امکانات و تجهیزات و ماشین آلات مربوط به اجرای پروژه.
- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و باواریز بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۴/۴/۱ لغایت ۹۴/۴/۸
- مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۴/۲۱
- تاریخ بازگشایی پاکت: روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۴/۲۴ ساعت ۱۰ صبح در دفتر شهردار تاکستان.
- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.
- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

روابط عمومی شهرداری تاکستان

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول ۹۲/۳/۲۲
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ۹۲/۳/۲۲

۳۵۸



عضو کمیسیون کشاورزی مجلس:
تولید مرغ به قدری است که نیازی به خمیرمرغ نداریم



گروه کشاورزی: آنقدر از خمیرمرغ گفتیم و شنیدیم که کار از تکرار گذشته و تقریباً دیگر حرف جدیدی در این باره وجود ندارد. با اینکه تمام دنیا از این فرآورده استفاده می‌کنند و مشکلی نیز از این بابت وجود ندارد اما سازمان‌های متولی و ناظران بهداشتی کشور هنوز برای مصرف آن در قالب چارچوب‌های تعریف شده، متقاعد نشده‌اند.

البته در این میان برخی نماینده‌های مجلس معتقدند که تولید مرغ در کشور بیش از نیاز است و ممنوعیت خمیرمرغ نمی‌تواند مشکلی برای صنعت به وجود آورد.

به هر ترتیب با اینکه قرار بود استاندارد جدیدی برای مصرف خمیرمرغ نوشته شود و واحدهای تولیدی را به رعایت یکسری مسائل بهداشتی ملزم کند، دوباره رییس سازمان ملی استاندارد در گفت‌وگو با ایسنا، به شدت با این مسئله مخالفت کرده و آن طور که به نظر می‌رسد این موضوع به این زودی‌ها حل شدنی نخواهد بود.

رییس سازمان ملی استاندارد گفت: خمیرمرغ ممکن است به‌عنوان خوراک دام یا غذای سگ و گربه استفاده شود اما به هیچ‌وجه اجازه استفاده از آن را در فرآورده‌های گوشتی نمی‌دهیم.

نیروه پیروزبخت درباره اظهارنظر سازمان دامپزشکی مبنی بر آزاد بودن تولید خمیرمرغ اظهار کرد: اگر خمیرمرغ تولید هم شود ما به جد به دنبال این هستیم که در فرآورده‌های گوشتی استفاده نشود و این موضوع را پیگیری می‌کنیم.

وی افزود: اتفاقاً در سطح بازار، پایش خوبی روی فرآورده‌های گوشتی داریم که برای رفع شائبه‌های پیش آمده برای مردم، نظارت خود را افزایش داده‌ایم؛ به طوری که چند وقت پیش رنگ غیرمجاز در برخی فرآورده‌های گوشتی کشف شد و با آن واحد تولیدی برخورد کردیم.

رییس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه کاری به تولید خمیرمرغ نداریم، گفت: خمیرمرغ می‌تواند برای خوراک دام یا غذای سگ و گربه یا در موارد دیگری که هنوز خیلی آنها را شناسایی نکرده‌ایم و وظیفه ما هم نیست استفاده شود، اما اجازه استفاده از آن را در فرآورده‌های گوشتی نخواهیم داد.

به گفته پیروزبخت مردم نگران فرآورده‌های گوشتی موجود در بازار نباشند، چراکه نظارت خوبی از سوی سازمان استاندارد روی این محصولات وجود دارد.

اظهارنظر رییس سازمان ملی استاندارد در حالی است که طی ماه‌های اخیر، شایعات بسیاری درباره محصولات این صنعت غذایی از طرف برخی مسئولان منتشر شده که موجی از بدبینی را در میان مردم رواج داده است.

حال این سوال مطرح می‌شود که اختلاف نظرهای اینجینینی تا کجا ادامه خواهد داشت؟ آیا نباید بالاخره یک روز پرورنده این موضوع را بست و به یک اتفاق کلی رسید که تمام دستگاه‌های نظارتی آن را سرلوحه کار خود قرار دهند و در عین حال رضایت صنایع فرآورده‌های گوشتی را نیز به همراه داشته باشد؟

در همین زمینه نظر یکی از اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس را جویا شدیم. سکینه عمرانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: «هنوز فرصتی برای برگزاری جلسه‌ای در کمیسیون که نماینده‌های بخش خصوصی نیز در آن حضور داشته باشند، فراهم نشده. اما با توجه به بحث‌های به وجود آمده بین سازمان‌های مختلف، ممکن است در آینده چنین اتفاقی بیفتد.»

عمرانی نظر کلی کمیسیون کشاورزی درباره خمیرمرغ را منفی می‌داند و می‌افزاید: «ما وظیفه داریم سلامت مردم را تا جایی که می‌توانیم فراهم کنیم، بنابراین تا حد ممکن از مصرف مواد اولیه مشکوک جلوگیری خواهیم کرد.»

وی در پاسخ به این سوال که چرا این ماده در کشورهای دیگر استفاده می‌شود و تنها در ایران ممنوع است، اظهار می‌کند: «دلیلی ندارد که هر چه خارجی‌ها مصرف می‌کنند، ما نیز مصرف کنیم. هر کشوری مقررات و ضوابط مخصوص به خود را دارد.»

عمرانی معتقد است که با حذف خمیرمرغ، هیچ اتفاقی برای صنعت سوسیس و کالباس نمی‌افتد. زیرا در کشور تولید مرغ به اندازه‌ای است که نیازی به استفاده از این فرآورده نداریم.

به گفته این نماینده، کمیسیون در نظر دارد تولید محصولات کشاورزی را به گونه‌ای هدایت کند که تمام مواد غذایی در آینده ارگانیک باشند و این صورت به مقدار زیادی از بیماری‌های موجود در جامعه کاسته خواهد شد. به این ترتیب، مرغی که به مصرف صنایع می‌رسد نیز ارگانیک و سالم می‌شود.

وی در پایان تأکید کرد: «مردم در مصرف فرآورده‌های گوشتی که توسط برندهای معتبر تولید می‌شود، نگرانی نداشته باشند زیرا نظارت‌ها در این حوزه بسیار قوی و برخورد‌ها با متخلفان شدید است.»

نفس‌های آخر دریاچه ارومیه در کشمکش‌های مسئولان

طرح‌ها روی کاغذ می‌ماند



مولود غلامی

با توجه به بحران‌های آبی در کشور، دولت (وزارت نیرو) برای جبران کاهش بارش‌ها و آورده آبی رودها، طرح‌های محدودیت کشت و نکاشت در برخی از حوضه‌های آبریز را در دست اجرا دارد. این طرح‌ها البته با مخالفت‌هایی از سوی برخی نمایندگان مجلس، مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و کارشناسان مواجه شده‌اند.

یکی از این حوضه‌های بحث برانگیز، دریاچه ارومیه است که ستاد احیا خواستار نکاشت در بخش‌هایی از زمین‌های کشاورزی آن شده و پیشنهاد خریداری حقله‌های کشاورزان را به دولت داده است. گرچه این طرح هنوز اجرا نشده اما با مخالفت‌های نمایندگان استان آذربایجان غربی و برخی از کارشناسان روبه‌رو است.

کاهش ۴۰ درصدی حقله کشاورزی در حوضه ارومیه
عیسی کلانتری، دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه و مشاور معاون

کلاتری اما تأکید می‌کند: «قرار شد برای خرید حقله هر هکتار از زمین‌های کشاورزی که با جاهای مجاز

رییس جمهوری در امور آب، محیط‌زیست و کشاورزی

به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای احیای دریاچه ارومیه ۳/۱ میلیون مترمکعب از حقله کشاورزان نیاز داریم و بر همین اساس حقله کشاورزان در این حوضه باید تا ۴۰ درصد کاهش یابد.»

حال این سوال مطرح می‌شود که آیا کشاورزان حاضر می‌شوند حقله‌های چند صد ساله زمین‌هایشان را به دولت بکشند تا دریاچه ارومیه احیا شود؟ آیا آنها آمیدی به احیای دریاچه ارومیه دارند؟

نادر قاضی‌پور، نماینده ارومیه در مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، این طرح را قابل اجرا نمی‌داند و تصریح می‌کند: طرح نکاشت، خیانت به مردم استان آذربایجان غربی است و درحالی که دریاچه ارومیه را نیز از دست داده‌اند حالا می‌خواهند شغل و معیشت‌شان را هم از آنها بگیرند.

پرداخت ۴۵ میلیون تومان برای هر هکتار
کلانتری اما تأکید می‌کند: «قرار شد برای خرید حقله هر هکتار از زمین‌های کشاورزی که با جاهای مجاز

ورکشکستگی بیرون بکشند. برای این کار بهتر است از ارس آب بیاورند. نه از حوضه آبریز دریاچه ارومیه.

آبیاری می‌شوند، سالانه ۴۵ میلیون تومان پرداخت کنیم.

این پیشنهاد را دولت به تصویب رسانده و پول مورد نیاز (۱۸۰۰ میلیارد تومان) نیز تأمین شده است. مجری این طرح وزارتخانه‌های نیرو و کشاورزی هستند که باید مشترکاً این کار را اجرا کنند. «قاضی‌پور، سراج‌احسا می‌گوید: «مردم این مناطق به‌جز کشاورزی و دامداری کار دیگری بلد نیستند و اگر اندک حقله‌شان نیز سلب شود، باید منابع نان شب‌شان شوند. آقایان می‌گویند ما به کشاورزان پول می‌دهیم اما می‌گوییم که مفت‌خور نیستیم و حاصل دسترنج‌مان را می‌خوریم و صدقه سری از دولت نمی‌پذیریم.»

وی ادامه می‌دهد: «دریاچه ارومیه هنوز نمرده اما در حال مرگ است. سطح آب این دریاچه نسبت به سال پیش هشت سانتی‌متر کاهش داشته و آقایان به اسم احیای دریاچه می‌خواهند حقله‌های کشاورزان آذربایجان غربی را به صنایع آذربایجان شرقی بدهند و کارخانه‌های خود را از مراد

قاضی‌پور که به این موضوع نیز معترض است، تصریح می‌کند: «دانشگاه صنعتی شریف، همان گونه که از اسمش نیز پیداست، یک دانشگاه صنعتی است و نمی‌تواند در زمینه مسائل زیست‌محیطی نظر بدهد.»

تعطیلی ۳۰۰ کارخانه در طرح نکاشت
وی ادامه می‌دهد: «ستاد احیای دریاچه ارومیه بابت چاپ یک کتاب در زمینه راهکارهای احیا، خواستار دریافت مبلغ ۶۰ میلیارد تومان پول شده است. این چه کتاب و جزوهای است که هزینه

دولت اراده‌ای به احیا ندارد

در مقابل کلاتری معتقد است: «دولت در مقابل فشارهای چهار نماینده کوتاه آمده و از اجرای نخستین مصوبه‌اش عقب‌نشینی کرده است و گویا اراده‌ای برای اجرای این تصمیم مهم ندارد. رییس‌جمهوری اولویت کاری‌اش در دولت، احیای دریاچه ارومیه بود اما در مقابل چند نماینده عقب‌نشینی کرد. آقای روحانی نباید قول و قرار انتخاباتی‌اش به مردم را فراموش کند. اگر تا پایان اسفال نتوانیم به اهداف از پیش تعیین شده دانشگاه شریف ارائه داده و مورد پذیرش کارشناسان ستاد احیا قرار گرفته، دست‌نهاییم باید قید احیای دریاچه ارومیه را بزنیم.»

قاضی‌پور که به این موضوع نیز معترض است، تصریح می‌کند: «دانشگاه صنعتی شریف، همان گونه که از اسمش نیز پیداست، یک دانشگاه صنعتی است و نمی‌تواند در زمینه مسائل زیست‌محیطی نظر بدهد.»

تعلیلی ۳۰۰ کارخانه در طرح نکاشت
وی ادامه می‌دهد: «ستاد احیای دریاچه ارومیه بابت چاپ یک کتاب در زمینه راهکارهای احیا، خواستار دریافت مبلغ ۶۰ میلیارد تومان پول شده است. این چه کتاب و جزوهای است که هزینه

برای آنها نیز فکری کند

بر این بهتر است دلوپسان غذایی! نیمه بر لیوان را نیز بنگرند. زیرا پشت این کشت‌وکار بزرگ، مردمان زحمتکش و جسوری نشسته‌اند که به گونه‌های زمین‌های امید و تدبیر را آبیاری کرده‌اند که میزان گرسنگان کشور را به زیر ۵ درصد رسانده‌اند. به‌راستی این اتفاق در جهت توسعه امنیت غذایی را باید جشن گرفت.



سختی با دلوپسان غذایی!

وحیدزندی فخر

شاید کمتر حوزه‌ای سراغ داشته باشیم که مانند کشاورزی و صنایع غذایی خبرساز باشد؛ آن هم خبرهایی که اکثرشان نگران‌کننده و منفی هستند. از ممنوعیت کشت هندوانه گرفته تا شایعه هورمونی بودن مرغ‌های موجود در بازار، همه و همه تلاش‌هایی است که برخی افراد می‌خواهند به‌نوعی دلوپسای‌های بی‌دلیل را به مردم القا کنند.

اما درست در همین گیر و دار، اتفاقی می‌افتد که برای کشاورزی ایران یک افتخار ملی محسوب می‌شود. حتما همه ما خبر دریافت دیپلم افتخار از طرف دبیرکل سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) را شنیده‌ایم. وزیر جهاد کشاورزی که به کشور ایتالیا سفر کرده بود، این لوح تقدیر را از «حوزه گراسیانو داسیلوا» دریافت کرد. گفتنی است در سال ۱۹۹۰ سران کشورهای عضو این سازمان دور هم جمع شدند و با یکدیگر عهد بستند که تا سال ۲۰۱۵ میزان گرسنگان جهان را به نصف کاهش دهند.

آمارها نشان می‌دهند که سال گذشته ایران به این موفقیت دست یافته و تعداد افراد دچار سوءتغذیه در کشورمان به زیر ۵ درصد رسیده است. اما شاید اکثر مردم با خود بگویند که چطور ممکن است وقتی هر از گاهی خبرهای منفی درباره مواد غذایی کشور در رسانه‌ها منتشر می‌شود، فائو ایران را جزو ۷۲ کشوری انتخاب کند که شایسته تقدیر است؟

اتفاقاً همین جریانات است که می‌تواند نوع نگاه مردم به این بخش را عوض کرده و حقیقت را آن‌طور که هست، روشن کند. فائو یکی از سازمان‌هایی است که از سال ۱۹۴۵ با عضویت ۴۴ کشور کار خود را شروع کرد و هم‌اکنون بیش از ۱۳۸ عضو دارد که اتحادیه اروپا نیز یکی از اعضاست. این سازمان بین‌المللی با سازمان‌های دیگری مانند ملل متحد، گروه‌های کشاورزی، بانک‌های توسعه و بخش خصوصی همکاری دارد و آمارهایی که ارائه می‌دهد به‌عنوان ماده خام معتبر برای تحلیل‌گرانی است که در عرصه کشاورزی قلم می‌زنند.

حال تصور کنید که از نظر چنین سازمانی، ایران مستحق دریافت لوح تقدیر بوده و توانسته در رشد غذا و عقب زدن فقر و گرسنگی موفق باشد؛ آن هم در شرایطی که این کشور از مسائلی مانند بحران منابع آبی و خشکی و شوری برخی از دشت‌ها رنج می‌برد. اگرچه کاستی‌های بسیاری نیز در حیطه کشاورزی ایران به چشم می‌خورد اما مهم اینجاست که چنین مصائبی تنها این بخش را از حرکت باز نداشتند، بلکه برعکس پیشرفت‌های اینجاست که چنین مصائبی تنها این بخش را از حرکت باز نداشتند، بلکه برعکس پیشرفت‌ها در این بخش بوده که از معتبرترین سازمان دنیا در عرصه کشاورزی، دیپلم افتخار دریافت می‌کند.

بنابراین بهتر است دلوپسان غذایی! نیمه بر لیوان را نیز بنگرند. زیرا پشت این کشت‌وکار بزرگ، مردمان زحمتکش و جسوری نشسته‌اند که به گونه‌های زمین‌های امید و تدبیر را آبیاری کرده‌اند که میزان گرسنگان کشور را به زیر ۵ درصد رسانده‌اند. به‌راستی این اتفاق در جهت توسعه امنیت غذایی را باید جشن گرفت.



آخرین تحولات بازار میوه



رییس اتحادیه میوه و سبزی از کاهش قیمت خیار، هندوانه، هویج و هلو در بازار خبر داد و گفت: قیمت هندوانه در ماه مبارک رمضان به کمتر از هزار تومان خواهد رسید. سیدحسین مهاجران در گفت‌وگو با ما، اشاره به کاهش قیمت هندوانه کرد و خیار در بازار اظهار کرد: قیمت خیار با کاهش ۲۵ درصدی به ۱۵۰۰ تومان و قیمت هندوانه با کاهش ۱۵ درصدی به ۱۳۰۰ تومان رسیده، همچنین قیمت هویج با کاهش هزار تومانی به ۲۸۰۰ تومان رسیده است.

وی گفت: در حال حاضر قیمت طالبی بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان و قیمت ملون از ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان است، ضمن اینکه در روزهای آتی قیمت طالبی کاهش پیدا می‌کند و به ۱۵۰۰ تومان و پایین‌تر از این نرخ می‌رسد.

رییس اتحادیه میوه و سبزی، میانگین قیمت هر کیلوگرم سبزی خوردن را ۸۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: قیمت سبزی خوردن در مغازه‌های خرده‌فروشی بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان است. مهاجران قیمت هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی را از ۴۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان اعلام و اضافه کرد: قیمت پیاز نیز بین ۶۵۰ تا ۸۰۰ تومان است. وی همچنین از کاهش اندک قیمت هلو در بازار خبر داد و گفت: قیمت این میوه بین ۳۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان است، ضمن اینکه زرد آلو بین ۴۰۰۰ تا ۱۲ هزار تومان به مشتریان عرضه می‌شود. مهاجران با اشاره به اینکه قیمت سیب گلاب بین ۶۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان است، اضافه کرد: سیب لبنانی زرد ۵۵۰۰ تومان و موز ۳۰۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان به مشتری عرضه می‌شود.

ارومیه آب می‌خواهد نه پول

کمرتی و قرعایی ۲ هزار سال پیش انجام می‌شود. به بیان دیگر کشاورزی ما هنوز قرون وسطایی است.

برای احیای دریاچه ارومیه دولت تصمیم گرفت ۴۰ درصد از آب ۷ میلیارد مترمکعبی این حوضه را به دریاچه ارومیه بدهد و اگر این کار انجام شود، کار بسیار بزرگی انجام خواهد شد. البته کسی هم نباید توقع داشته باشد که دولت کشاورزان و بهره‌برداران را از نان خوردن بیندازد. کسانی که در گذشته سطح زیر کشت زمین‌ها را از ۳۵۰ هزار هکتار به بیش از دو برابر (۷۵۰ هزار هکتار) رسانده‌اند اکنون باید پاسخگو باشند که در چرا بدون مطالعه و فکر چنین کارهایی کرده‌اند. حالا هم کسانی که تصمیم گرفته‌اند حقله‌های کشاورزان را بخرند باید دست کشاورزان را هم بگیرند و به

عوامل، کاهش بارش‌ها نیز مشکل دیگری برای احیای دریاچه است اما در مجموع دریافت سالانه ۴۲۰ میلیارد مترمکعب آب برای کشور خشکی مانند ایران به نسبت

برخی از همسایگانمان، رقم بدی نیست. با این همه تنها حدود ۹۰ میلیارد مترمکعب آب از آن را استفاده می‌کنیم. هر سدی که ساخته می‌شود پشت مخزن آن آب به میزان زیادی در این حوضه است که می‌رود و در حوضه ارومیه با داشتن شرایط آب‌وهوایی نسبتاً گرم، تبخیر پشت سد‌ها سرسام‌آور است. بخش زیادی از منابع آب شیرین حدود ۹۲ درصد (براساس آمار وزارت نیرو) در اختیار بخش کشاورزی قرار دارد. کشاورزی ما در قرن حاضر و با همه پیشرفت‌های علمی و تکنولوژیکی که بشر به دست آورده همچنان با همان سیستم



مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست اسماعیل کهرم

برای نجات و احیای دریاچه ارومیه، پول به‌تنهایی راهگشا و کارساز نیست. ما برای احیای ارومیه آب می‌خواهیم. یک مسئله مهم و آشکار دیگری در احیای دریاچه ارومیه با آن روبه‌رو هستیم، وجود سد‌های زیادی در این حوضه است که نباید ساخته می‌شدند. نتیجه اینکه آب پشت سد‌ها مانده و بخش بسیاری از آن تبخیر می‌شود. عامل دیگری که در حوضه ارومیه با آن مواجه هستیم، افزایش سطح کشت زمین‌های کشاورزی از ۳۵۰ هزار هکتار به ۷۵۰ هزار هکتار در سال‌های گذشته است که به هر قیمتی حتی نابودی دریاچه انجام شده است. افزون بر این

حرف زدن از طرح نکاشت نادرست است

هستند، درحالی که آنها طبق معمول خود مجری طرح‌های زیانبار و ناکارآمدی مانند انتقال بین حوضه‌ای آب شده‌اند. من حدود دو سه سال پیش به نماینده ارومیه در مجلس نسبت به جدی گرفتن خشکیدگی دریاچه هشدار جدی و حتی راهکارهای مقابله را نیز دادم اما کسی توجهی نکرد. حالا که کار از کار گذشته و فرصت‌ها سوخته شده، دانشان درآمده است. اینها باید در مقابل تاریخ و مردم ایران پاسخگو باشند.

طرح نکاشت در حوضه ارومیه، نادرست‌ترین و اشتباه‌ترین طرحی است که دولت و ستاد احیا اجرای آن را در دستور کار دارند. اگر این طرح اجرا شود، کشاورزی ورکشکسته‌تر خواهد شد و ناکارآمدی آن بیشتر خواهد شد. این طرح‌ها را باید به‌شدت نادرست است. این طرح‌ها را باید به‌شدت نادرست است. این طرح‌ها را باید به‌شدت نادرست است.

هستند، درحالی که آنها طبق معمول خود مجری طرح‌های زیانبار و ناکارآمدی مانند انتقال بین حوضه‌ای آب شده‌اند. من حدود دو سه سال پیش به نماینده ارومیه در مجلس نسبت به جدی گرفتن خشکیدگی دریاچه هشدار جدی و حتی راهکارهای مقابله را نیز دادم اما کسی توجهی نکرد. حالا که کار از کار گذشته و فرصت‌ها سوخته شده، دانشان درآمده است. اینها باید در مقابل تاریخ و مردم ایران پاسخگو باشند.



کارشناسی بین‌المللی حوزه آب فاطمه ظفر نژاد

طرح‌های ستاد احیای دریاچه ارومیه از شفافیت لازم برخوردار نیست و پنهانی و در خفا کارهایی انجام می‌شود. یکی از این کارهای نادرست و غیرشفاف، حضور کارشناسان ژاپنی است. درحالی که اقلیم شکننده و گرم و خشک ما کوچک‌ترین شباهتی با ژاپن ندارد، چگونه کارشناسان ژاپنی می‌توانند بدون شناخت به این مشکل به ما کمک کنند؟ بهترین کسانی که می‌توانند در حل مشکل به وجود آمده در حوضه دریاچه ارومیه به احیا آن کمک کنند، کشاورزان و بهره‌برداران



تهدیدات مرزهای اعتقادی جدی تر است

رخ داده‌های ضد امنیتی در مرزهای شرقی و غربی باشییم و هر از گاهی اتفاقاتی را نیز در مرزها شاهد باشییم ولی این اقدامات به معنای ناامنی در کشور و مرزهای ما نیست. کوچک‌ترین تحرک از سوی افرادی که این امنیت را خدشه‌دار کنند، با اشرف کامل اطلاعاتی از سوی نیروهای اطلاعاتی، امنیتی، انتظامی و نظامی جمهوری اسلامی ایران در کوتاه‌ترین زمان، پاسخ داده خواهد شد.

او با اشاره به تلاش دشمن برای از بین بردن این امنیت از طریق گروه‌های دست‌پرورده‌ای مانند داعش گفت: کوچک‌ترین تحرکات و تهدیدات این گروه با اشرف اطلاعاتی سربرازان گمنام امام زمان (ع) تحت نظر است و آنها را از رسیدن به آرزوی شان بازداشته است. داعش کوچک‌تر از آن است که برای امنیت جمهوری اسلامی تهدیدی جدی بیافریند و سلطه و اشرف دستگاه‌های امنیتی به‌گونه‌ای است که هم خود آنها با آرامش در حال فعالیت هستند و هم برای مردم و مسئولان ما آرامش ایجاد کرده‌اند.

حجت‌السلام و المسلمین سیدمحمود علوی، وزیر اطلاعات در همایش طلابه‌داران همدلی و هم‌بازی که با حضور ائمه جمعه و جماعات، مبلغین و مبلغات استان در مسجد روضه محمدیه (حظیره) یزد برگزار شد، با اشاره به برقراری امنیت و اشرف اطلاعاتی کامل در مرزهای فیزیکی کشورمان، نسبت به ناامنی در مرزهای اعتقادی و فکری به‌ویژه در بین جوانان از سوی دشمن ابراز نگرانی کرد و گفت: این تهدیدات به‌مراتب از تهدیدات مرزی و فیزیکی خطرناک‌تر است. با وجود فراز و نشیب‌های امنیتی در کشورهای اطراف جمهوری اسلامی ایران، امنیت در سراسر مرزهای کشورمان به لطف خدا، دعای امام زمان (عج)، عنایت و هدایت‌گری‌های مقام معظم رهبری و همدلی و هم‌افزایی مردم و نیروهای اطلاعاتی، امنیتی، انتظامی، نظامی و قضایی، به‌طور مثال‌زدنی برقرار است.

او با اشاره به تأثیر نام‌نهی‌های بخش‌هایی از این کشورها بر مرزهای مشترک کشورمان با آنها عنوان کرد: البته طبیعی است که در چنین شرایطی شاهد

سیاست

تاکید عبدالله گل بر تشکیل دولت ائتلافی و رد انتخابات زودهنگام

رییس‌جمهور سابق ترکیه و مقامات فعلی این کشور درباره نتایج منفی احتمالی انتخابات زودهنگام هشدار داد و تشکیل دولت ائتلافی را اقدامی مناسب توصیف کرد. به نوشته روزنامه حریت، تحلیلگران داخلی و خارجی معتقدند تشکیل دولت ائتلافی بین حزب عدالت و توسعه و مردم جمهوری خواه بهترین گزینه است. مسئله‌ای که عبدالله گل، رییس‌جمهور سابق ترکیه نیز بر آن تأکید دارد. گفته می‌شود گل در گفت‌وگوی تلفنی اخیر خود با رجب طیب اردوغان، رییس‌جمهور ترکیه و احمد داووداوغلو، نخست‌وزیر این کشور بر ضرورت تشکیل دولت ائتلافی تأکید کرده است.

تیتراخبار

- سازمان ملل اعلام کرد مذاکرات صلح یمن که قرار بود یکشنبه میان طرف‌های درگیر یمنی در ژنو برگزار شود به روز دوشنبه موکول شد.
- نیروهای امنیتی عراق، پس از پاکسازی شهر سامراء از عناصر داعش که قصد انجام عملیات علیه بارگاه امامین عسکریین (ع) را داشتند، امنیت این بارگاه را تأمین کردند.



جان کری، وزیر خارجه آمریکا بعد از خروج از بیمارستان گفت که برای رعایت ضرب‌الاجل به مذاکرات هسته‌ای برمی‌گردد

جامعه

سکونت ۲۰ درصد ایرانی‌ها در بافت‌های فرسوده

محمد سعید ایزدی، مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: در حال حاضر بیش از ۳۰ درصد از سطح کشور در بافت فرسوده قرار دارد و بیش از ۲۰ درصد از جمعیت کشور در بافت‌های فرسوده و محدوده‌هایی زندگی می‌کنند که به بهسازی و نوسازی و ساماندهی نیاز دارد. به گفته او، نتایج مطالعه بیش از ۴۹۵ شهر نشان داد که بیش از ۲۱ هزار هکتار در محدوده مرکز و تاریخی شهرها و ۵۳

هزار هکتار در محدوده محله‌های میانی و ۵۳ هزار هکتار در سکونتگاه‌های غیررسمی قرار دارند. ایزدی با بیان اینکه سیاست دولت در سال‌های اخیر در بافت فرسوده در حوزه اصلی درمان و پیشگیری قرار گرفته است، گفت: این مهم از طریق مشارکت مردم با ارائه بسته‌های تشویقی و بخشودگی‌ها و مشارکت دستگاه‌های دولتی و ارتقای زیرساخت‌ها با مشارکت شهرداری‌ها اجرا می‌شود.

فرمانده ناجا: ممانعت از برگزاری کنسرت‌ها و حضور زنان در ورزشگاه وظیفه ذاتی و شرعی ماست

سردار اشتری، فرمانده نیروی انتظامی در سفر به قم با اشاره به مسئله ورود بانوان به ورزشگاه‌ها گفت: در این خصوص طبق قانون اقدام می‌کنیم هرچند ممکن است برخی‌ها خرده بگیرند ولی نیروی انتظامی مجری قانون است. اگر ممانعتی

تیتراخبار

- هیات‌مدیره «جامعه باستان‌شناسی ایران» در بیانیه‌ای خطاب به قوه قضاییه از این نهاد خواست تا مدیریت «حمید بقایی» را در دوره ریاستش در سازمان میراث‌فرهنگی و گردشگری بررسی کند.
- محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با اظهار بی‌اطلاعی از جزئیات آزمون استخدامی آموزش‌وپرورش گفت: به وزارت آموزش‌وپرورش خواهیم گفت زودتر جدول سهمیه، رشته و منابع را به سازمان مدیریت ارائه دهند.



نریمان مصطفایی، مدیر کل دفتر ستاد ملی باز آفرینی شهری در کشور گفت: در سال جاری ۴۸ پروژه با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان در دستور کار قرار گرفته است

فرهنگ

بهبود با ترند به پایتخت ۴ برمی‌گردد

حسن وارسته، مشاور فیلمنامه و قسه‌پرداز «پایتخت ۴» درباره آخرین وضعیت این سریال به خبرنگار مهر گفت: تا به حال نیمی از تصویربرداری سریال به تهیه‌کنندگی الهام غفوری و کارگردانی سیروس مقدم انجام شده و من کلی برسیم بنابراین، این‌گونه نیست که ما غایت و هدف کلی نداشته باشیم. در واقع ما از چندین راه برای رسیدن به هدف نهایی‌مان استفاده می‌کنیم تا قصه جذاب شود و تماشاگر جذابیت‌های دراماتیک را در کار ببیند. از همین رو سعی می‌کنیم قصه‌های فرعی و پیچ‌های مختلفی را در قصه «پایتخت» لحاظ کنیم.



مارسون کوتینار، بازیگر زن برنده اسکار طی چند هفته اخیر در نمایش موزیکال «آندارک بر تیر چوبی» با هم‌راهی ارکستر فیلارمونیک نیویورک در نقش ژاندارک به ایفای نقش پرداخت

ورزش

معرفی سرمربی و هیات‌مدیره استقلال تا دوشنبه

بهرام افشارزاده، مدیرعامل باشگاه استقلال با بیان اینکه اعضای هیات‌مدیره این باشگاه تا روز دوشنبه هفته جاری انتخاب می‌شوند، گفت: برای انتخاب سرمربی، به غیراز منصوبان یا دو گزینه داخلی و یک مربی خارجی مذاکره کردیم.

افشارزاده درخصوص آخرین وضعیت انتخاب هیات‌مدیره باشگاه استقلال و انتخاب سرمربی تیم فوتبال این باشگاه ضمن بیان مطلب فوق خاطرنشان کرد: مذاکرات در حال انجام است و اگر اتفاق خاصی رخ

بهرام افشارزاده، مدیرعامل باشگاه استقلال با بیان اینکه اعضای هیات‌مدیره این باشگاه تا روز دوشنبه هفته جاری انتخاب می‌شوند، گفت: برای انتخاب سرمربی، به غیراز منصوبان یا دو گزینه داخلی و یک مربی خارجی مذاکره کردیم.

افشارزاده درخصوص آخرین وضعیت انتخاب هیات‌مدیره باشگاه استقلال و انتخاب سرمربی تیم فوتبال این باشگاه ضمن بیان مطلب فوق خاطرنشان کرد: مذاکرات در حال انجام است و اگر اتفاق خاصی رخ

تیتراخبار

- محمد آذرگون، عضو هیات‌مدیره باشگاه ملوان خبر کناره‌گیری سیروس محجوب از مالکیت این باشگاه را تأیید کرد.
- راهمین طباطبایی سخنگوی ستاد ملی مبارزه با دوپینگ (نادو) از برگزاری نشست شورای صدور رأی به منظور تعیین احکام مربوط به هفت ورزشکار متخلف پنج رشته تا پایان هفته خبر داد.



محمد بنی جمالی، پزشک تیم ملی فوتبال ساحلی اعلام کرد حسن عبداللهی به خاطر مصدومیت فرصت حضور در جام جهانی فوتبال ساحلی را از دست داد

تکذیب خبر فروش ساز تارنواز پیشکسوت ایران برای خرج بیماری فرهنگ شریف: هیچ‌گاه به مادیات توجه نداشته‌ام

از من حمایت کرده‌اند. هر هنرمندی که در زمینه موسیقی فعالیت می‌کند و ساز می‌زند، قابل احترام است و مقایسه کردن اشخاص با یکدیگر کار درستی نیست و اصلاً برای من معنا ندارد. از نظر من همه محترمند. من در تمام مدت فعالیت هنری‌ام هیچ‌گاه به مادیات توجه نداشته‌ام و همیشه سرم به کار خودم گرم بوده است.

فرهنگ شریف، تارنواز پیشکسوت ایران که مدتی است با بیماری دست‌وپنجه نرم می‌کند و در منزلش بستری است، درباره این روزهایش به ایسنا گفت: من در مدت یک هفته، حال تغییر کرد و اکنون در بستر بیماری هستم. در این مدت، چند اتفاق ناخوشایند به‌طور هم‌زمان برایم رخ داد. کار هنری، عشق من است و در این سال‌ها دوستان خوبی داشته‌ام که همیشه

معنای اعتدال این است که در کشور تصمیم یک شبه گرفته نشود

رییس‌جمهور: ممنوع‌التصویری کسی که هشت سال سابقه ریاست‌جمهوری دارد مصوبه‌ای داشته است، گفت: اینکه شورای عالی امنیت ملی کسی را ممنوع‌التصویر یا ممنوع‌الخبر کرده کاملاً دروغ است. شورای امنیت ملی هیچ مصوبه‌ای در این زمینه ندارد و اگر کسی هم این را به شورای امنیت ملی اتساب داده خلاف کرده و باید طبق قانون مورد مجازات قرار گیرد.

از من حمایت کرده‌اند. هر هنرمندی که در زمینه موسیقی فعالیت می‌کند و ساز می‌زند، قابل احترام است و مقایسه کردن اشخاص با یکدیگر کار درستی نیست و اصلاً برای من معنا ندارد. از نظر من همه محترمند. من در تمام مدت فعالیت هنری‌ام هیچ‌گاه به مادیات توجه نداشته‌ام و همیشه سرم به کار خودم گرم بوده است.

روحانی همچنین در پاسخ به سوالی درباره رویکرد فرهنگی دولت با توجه به لغو گسترده کنسرت‌های موسیقی در یک سال گذشته به‌ویژه در هفته اخیر اظهارداشت: ما در زمینه فرهنگی همان‌طور که از ابتدا اعلام کردیم، معتقدیم که امور فرهنگی حتی‌الامکان باید به اصحاب فرهنگ واگذار شود. وی تصریح کرد: همه باید به قانون عمل کنیم و دنبال اجتهاد شخصی نباشیم، این اشکال اگر حل شود و هیچ‌کس دنبال اجتهاد شخصی نباشد، اجتهاد را برای حوزه‌های علمیه بگذاریم، همه در چارچوب قانون خود را ملتزم به قانون بدانیم و هر دستگاهی که باید مجوز صادر کند آن مجوز مورد احترام باشد چراکه قانون به او اجازه داده است.

وی ادامه داد: این موضوع را به خاطر داشته باشیم که وقتی در چارچوب قانون مجوز برای یک کنسرت داده می‌شود از مردم دعوت می‌شود، مردم بلیت می‌خرند و خود را آماده می‌کنند، این‌گونه دخالت‌ها تضییع حقوق مردم است قبل از اینکه تضییع حقوق اصحاب فرهنگ باشد.

رییس‌جمهوری اظهار امیدواری کرد همه احساس کنی که ۲۴ خرداد ادامه دارد و همان مردمی که پای صندوق آمده‌اند، برای حمایت از اجرای راه و مسیری که انتخاب

از من حمایت کرده‌اند. هر هنرمندی که در زمینه موسیقی فعالیت می‌کند و ساز می‌زند، قابل احترام است و مقایسه کردن اشخاص با یکدیگر کار درستی نیست و اصلاً برای من معنا ندارد. از نظر من همه محترمند. من در تمام مدت فعالیت هنری‌ام هیچ‌گاه به مادیات توجه نداشته‌ام و همیشه سرم به کار خودم گرم بوده است.

رییس‌جمهور در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا شورای عالی امنیت ملی درباره

ادامه از صفحه اول

متأسفانه نهادهایی که نمی‌شود گفت خصوصی هستند یا دولتی و معروف به خصولتی شده‌اند، در اصل ۴۴ نگذاشته‌اند همه اهداف موردنظر اجرا شود پس تلاش دولت این است که سبب‌های کلی گرفتن آن ۴۴ به خوبی اجرا شود و در چارچوب قانون تخطی اتفاق نیفتد.

روحانی با بیان اینکه وقتی گفته می‌شود نرخ رشد تورم کاهش یافته است یعنی ماشینی که با سرعت ۴۰ کیلومتر در حرکت بوده است به سرعت ۱۵ کیلومتر رسیده است و این به معنای ایستادن یا دنده عقب گرفتن آن ماشین نیست، توضیح داد: معنای کاهش نرخ رشد تورم به مفهوم ارزانی نیست و البته در دنیا نیز تورم صفر نداریم و اگر هم باشد خوب نیست چون تورم باید معتدل باشد و ما حتماً باید به یک تورم یک‌رقمی برسیم.

رییس‌جمهور در رابطه با اثر حرکت‌های اقتصادی در بازار سرمایه و مشاهده سریع نتایج آن گفت: دولت دخالت مستقیم در بازار سرمایه ندارد بلکه بر بازار نظارت می‌کند و می‌خواهد که شفافیت وجود داشته باشد. بنابراین دولت از بازار سرمایه حمایت می‌کند اما به نتایج و آثار اقدامات در بازار سرمایه باید به‌صورت بلندمدت نگاه کنیم.

روحانی با بیان اینکه اساس بازار سرمایه به رونق اقتصادی وابسته است، خاطرنشان کرد: هرچه رونق اقتصادی ایجاد کنیم بازار سرمایه دارای رونق خواهد بود و در بلندمدت مسیر بازار سرمایه را مثبت می‌بینم. پس امید است که مورد انتظار مردم است ایجاد کنیم.



امروزه دنیای تبلیغات، اطراف ما را احاطه کرده و زندگی روزمره ما را خواهی و نخواهی در سیطره خود و دستخوش تغییرات قرار داده، هر روز صبح که می‌خواهم به سر کار بروم، بعد از خوردن صبحانه با اعضای خانواده ر‌دیا و صدای تبلیغات را در گوشه گوشه این کلاتشهر مشاهده می‌کنم و می‌شنوم، از تبلیغات تلویزیونی که بگذریم گونه‌ها و شکل‌های دیگر آن را می‌توانیم از راه پله و یاگرد منزل بینیم و اگر دارای خانه‌ای با صندوق پستی هستید که پر شده از تراکت‌های تک رنگ و بروشورهای رنگ و لعاب‌دار یا کتاب آگهی‌هایی که داخل سلفون شیک گذاشته شده، هنگام خروج از خانه هم روی در دیوار برچسب‌های کوچک و رنگارنگ که تنها شمارهای تلفن آن نمایان است که نظرها را نه از روی نیاز، بلکه فقط به خاطر عدم رعایت حقوق شهروندی و نداشتن زیبایی بصری به خود جلب می‌کند. این بنگاه‌های اقتصادی کوچک که بیشتر شامل لوله‌بازکنی، آژانس‌ها و... است، اغلب کسب‌های هستند که در محدوده محل با هم در حال رقابت بوده و این نوع تبلیغات که از طن من تبلیغات خرد نامیده می‌شوند - و اگر بسته‌بندی و توزیع نامناسب آن را که کم مانده روی چشمی آیفون نیز برچسب بچسباند، نادیده بگیریم - با توجه به خدماتی که ارائه می‌دهند دارای جایگاه اجتماعی قابل احترامی در سطح جامعه هستند.

از این نوع تبلیغات که بگذریم بعد از عبور از محله‌های پسر پیچ و خم به خیابان‌های اصلی وارد می‌شویم. اگر جزو آدم‌های خوش شانس باشیم و در صندلی جلو بنشینم در آن ساعت از صبح و در اوج ترافیک خواهی و نخواهی در آن همه‌همه و شلوغی، هم‌زمان با شنیدن اخبار و گزارشات خبری صبحگاهی که لابه‌لای تبلیغات رادیویی پخش می‌شود در این شهر خاکستری با آن ساختمان‌های بی‌روح تنها چیزی که نظرها را به خود جلب می‌کند تبلیغات سطح شهر با به عبارتی تبلیغات محیطی است. این تبلیغات در زیبایی قرار گرفته‌اند که اغلب بهترین دید را برای مخاطب دارد و به شکل سازه‌هایی نظیر عرشه پل‌های روگذر و عابر پیاده، بیلورد، لمپوست بنز، استرابرد و... است که با ابعاد مختلف در منظر دید همگان قرار گرفته است.

این تابلوها بنا بر فراخور حال و سلیقه و همچنین پیش‌نهادهایی که از سوی شرکتهای صاحب رسانه تحت عنوان بسته تبلیغات برای بنگاه‌های اقتصادی در نظر گرفته می‌شود، انتخاب می‌شود و روی هر کدام از این تابلوها یک طرح گرافیکی نقش بسته که معرف برند، جایگاه، کالا و خدمات شرکت است، حالا شما چاره‌ای ندارید جز آنکه هر روز هنگام تردد در کلاتشهر تهران به این تصاویر و نمایش‌اترافاق گونه محصولات ولو برای چند ثانیه هم که شده توجه کنید، فارغ از اینکه این کالا و خدماتی که به هزار ترفند گرافیکی و بصری در تیر رس نگاه شما قرار داده شده است تا چه اندازه براساس معیارهای فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی، مخاطبان کارشناسی شده و آیا به مطالبات مخاطبان پاسخ داده است یا خیر.



«کلود سسی. هایکنز»، از پیشگامان عرصه تبلیغات در کتاب «تبلیغات علمی» می‌نویسد: «هیچ آگهی یا تبلیغاتی نباید از مشتری درخواست کند تا کالا یا محصولی را بخرد. این کار بی‌فایده است. آگهی‌ها باید بیشتر بر پایه خدمات تنظیم شده و اطلاعات مورد نیاز را ارائه دهند، به‌عنوان مثال فالن لسوازم خانگی بود یا نبودش چقدر می‌تواند نیازهای رفاهی و ضروری شما را تحت تأثیر قرار دهد و آیا مدل‌های پایین‌تر آن که در حال حاضر در خانه یا محل کار مورد استفاده قرار می‌گیرد، ضرورتی به تعویض و جایگزینی دارد، آیا این نوع کالای جدید گروه خاصی از افراد جامعه را هدف قرار داده یا به همه اقشار جامعه فارغ از هر میزان درآمد توجه داشته است یا باید مانند من فقط آبی و حسرتی از نهن کشید و فقط شاهد به‌روز شدن مدل‌های جدیدتر آن باشیم. آنچه تأکید به آن ضروری به نظر می‌رسد، یک حساب دو دو تا چهار تا و سر انگشتی یا خود است که چقدر تبلیغات پیرامون ما توانسته روی خرید یک کالا یا خدمات تأثیر گذار باشد و به راستی تبلیغات از نوع دیداری و شنیداری تأثیرگذارتر بوده یا مشاوره‌هایی که از سوی دوستان یا فروشندگان همان محصولات در محل خرید ارائه می‌شود چرا که یک فروشنده حرفه‌ای به خوبی می‌داند که مشتری‌هایش دوست دارند چه بشنوند و باید از چه راهی یا آنها ارتباط سالم و مثبت برقرار کند. هایکنز در جای دیگر معتقد است، هر چیز گرانی باید تأثیرگذار باشد. از همین‌رو باید از هنر برای برجسته‌تر کردن اهمیت محصول استفاده کرد. او می‌گوید تصویر یا عکس نباید صرفاً به دلیل جالب بودنش برای جلب توجه یا به‌عنوان تزئین در تبلیغات یا آگهی استفاده شود. این گونه کارها صرفاً فضای آگهی را به هدر می‌دهند، واضح است که «هایکنز» در به‌کارگیری هنر در تبلیغات بسیار جدی است.

چیزی که امروزه در تبلیغات اطرافمان کمتر شاهد آن هستیم و از منظر نگاه مسا عبور می‌کند، طرح‌های کپی شده، تکراری و غیرخلاقانه است که بیشتر کی‌برداری شده از نمونه‌های مختلف تبلیغات آن طرف آبی است. هر روز ذهنم درگیر این مسئله می‌شود و این بمباران تبلیغاتی مرا به تفکر وامی‌دارد و برای مهار آن با خود تصمیم می‌گیرم دیگر به اطرافم توجه نکنم و تمام حواسم را به سمتی دیگر معطوف می‌کنم. آرام هدفونم را در گوش‌هایم می‌گذارم و با یک موسیقی مجاز درهای حس شنوایی‌ام را به روی تبلیغات می‌بندم ولی همچنان با چشمان کاملاً بسته باز شاهد بمباران تبلیغاتی پیرامون خود هستم و هنگام ورود به محل کار این شعر زیبای بابا طاهر را زیر لب زمزمه می‌کنم: «ز دست دیده و دل هر دو فریاد/ که هرچه دیده بند دل کند یاد».

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی محیطی بانک تجارت

وقتی جوایز بانکی به ما نزدیک‌تر می‌شوند



عکس: سیمه سهیلی - آگوست ایروژ

تجسم می‌کند پس خانواده‌ای را به تصویر کشیده‌ایم که خودش را در ماشین تجسم کرده و از این برنده شدن خوشحال است.

خانواده باید بیننده آینه باشند، نه آنچه در آینه وجود دارد

ایمان ملاجعفری، مدرس و کارشناس تبلیغات درباره آگهی تبلیغاتی بانک تجارت می‌گوید: در اسلوگان‌نویسی، تکنیکی وجود دارد که طراح می‌تواند با تغییر جملاتی عامیانه و آشنا میان مردم به هدفت کمپین تبلیغاتی برسد موردنظر خود نزدیک شود. در این تکنیک طراح با جایگزینی کلماتی مناسب در جمله‌ای که برای عموم مردم آشناست، پیام تبلیغاتی خودش را به مخاطبان می‌رساند. حال در این کمپین جمله معروفی که عموم مردم آن را شنیده‌اند، این است «جسام از آنچه در آینه می‌بینید به شما نزدیک‌ترند»؛ جمله‌ای که طراح اسلوگان آگهی بانک تجارت از آن برای شعار تبلیغاتی خود استفاده کرده است. نخستین نکته‌ای که امکان دارد باعث شود استفاده از این جمله برای شعار بانک تجارت مناسب نباشد، بار معنایی آن است. بارمعنایی این جمله اعلام خطر است و معمولاً هر فردی با شنیدن یا دیدن آن احساس خطر می‌کند. موضوع احتیاط ناشی از خطر، نکته مثبتی نیست که برندی بخواهد با تغییر کلمات آن بار معنایی مثبت برای اسلوگان‌های آن استفاده کند. البته می‌توان از چپتی نگاه خوشبینانه نیز به این شعار داشت، از این جهت که بانک به‌وسیله این شعار می‌خواهد به مشتریان اعلام خطر کند که جایزه را از دست ندهند و سریع‌تر نسبت به به‌دست آوردن آن اقدام کنند. اعلام خطر کردن از این زاویه ممکن است به کار این بانک بیاید. ملاجعفری می‌گوید: علاوه بر این جای‌گذاری کلمات نیز در این شعار با مشکلاتی روبه‌رو است برای مثال جای‌گذاری کلمه جایزه به جای اجسام مناسب نیست. چون در این حالت ارزش جوایز پایین آمده است. در جمله اصلی و عمومی میان مردم نزدیکی اجسام در آینه برای مخاطبان ایجاد خطر می‌کند، حال در اسلوگان این بانک جوایز جایگزین کلمه اجسام شده‌اند که قرار است به خانواده نزدیک‌تر شوند یعنی خطر را به خانواده نزدیک کرده‌ایم، در این میان یک اتفاق بدتر نیز در این آگهی

می‌گوید: سعی ما این بود که عملکردی متفاوت‌تر از مابقی بانک‌ها داشته باشیم، در حال حاضر سبک طراحی آگهی جوایز بانک‌ها اکثراً با یک شکل و شمایل است. المان اصلی و شعار تبلیغاتی آگهی بانک تجارت برای همه مخاطبان بانک آشناست و به‌راحتی می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند. «اجسام از آنچه در آینه می‌بینید به شما نزدیک‌ترند» جمله معروفی است که تمامی مخاطبان بانک از آینه ماشین بکار هم که شده دیده‌اند. جمله‌ای که ایده شعار تبلیغاتی آگهی بانک «جوایز از آنچه در آینه می‌بینید به خانواده شما نزدیک‌تر است» نیز از آن گرفته شده است. درست است که این جمله بار معنایی منفی دارد ولی بار معنایی برخی از جملات بستگی به نحوه به‌کارگیری آنها که به آنها می‌شود، بار معنایی‌شان تغییر می‌کند که در مورد این جمله معروف این اتفاق افتاده است. در نتیجه با اضافه کردن کلماتی به این جمله بار معنایی آن را تغییر دادیم و بارویکردی مثبت به مخاطب منتقل کرده‌ایم. در واقع با توجه به روند ایده‌پردازی این آگهی به نظرم خیلی باید بدبین باشیم که این شعار را با بار معنایی منفی برداشت کنیم. علاوه بر این می‌توان نگاهی متفاوت نیز به این جمله داشت، این جمله هشداردهنده است و به مخاطبان سادآور می‌شود که در اسرع وقت برای افتتاح حساب اقدام کنند چون جوایز را از دست خواهند داد. در نتیجه این اعلام خطر نیست و اعلام اطلاع‌رسانی برای به‌دست آوردن جوایز است. سبب زمانی ایده‌پرداز این آگهی درباره اینکه چرا در آینه به جای استفاده از تصویر جایزه از تصویر خانواده استفاده شده می‌گوید: برای شروع باید بگویم که از المان اصلی و شعار این آگهی بارها در تصاویر تبلیغاتی مختلف استفاده شده است. المانی که به شیوه‌های مختلف برای انتقال پیام تبلیغاتی در آگهی‌های متفاوت استفاده شده اما فرق اساسی المان آینه که در این آگهی به‌کار رفته با مابقی این است که ما از آینه ماشینی استفاده کردیم که قرار است بانک تجارت به مشتریان‌شان جایزه بدهد. حال در پاسخ به سوال شما باید بگویم در این آگهی خانواده و تصویر آن برای ما از همه چیز مهم‌تر بود به همین دلیل سعی در برجسته کردن تصویر این خانواده و خوشحال کردیم. در واقع هر مشتری می‌خواهد برنده ماشین بانک تجارت باشد و خودش را در ماشین

استفاده از تصویر خانواده بشناس و خندان در این آگهی حس خوبی به مخاطب منتقل می‌کند. علاوه بر این وقتی این تصویر در یک کادر نامتعارف قرار گرفته باز به تأثیرگذاری بیشتر روی مخاطب کمک کرده است و در نهایت جاده‌ای که مسیری سبز و آینه‌ای شفاف را برای مشتریان این بانک به تصویر می‌کشد نیز جالب است

افتاده است و آن تناقض شعار با تصویر آگهی است. تناقض از این جهت که وقتی در شعار گفته شده جوایز از آنچه در آینه می‌بینید به خانواده شما نزدیک‌تر است، مخاطب انتظار دارد که در آینه جایزه را ببیند درحالی‌که خانواده را می‌بیند. درحالی‌که طبق شعار خانواده باید بیننده آینه باشند نه آنچه در آینه وجود دارد.

تناقض همیشه هم بد نیست

ملاجعفری درباره طراحی آگهی می‌گوید: در این آگهی، زاویه آینه در مسیر جاده که در تصویر نشان داده می‌شود، قرار نگرفته است یعنی تصویر آینه متصل به ماشین به‌گونه‌ای است که گویی خانواده در داخل ماشین است و ماشین به مسیری می‌رود و جاده مسیر دیگری را طی می‌کند. البته گاهی همین تناقضاتی که برای این آگهی نام بردم، باعث توقف و تفکر بیشتر مخاطب می‌شود. بنابراین تناقض همیشه هم بد نیست. شاید این تناقضات باعث یادآوری و بیشتر به یاد ماندن تصویر در ذهن مخاطب شود. این کار بیشتر به یاد ماندن تصویر در این آگهی نکات مثبتی نیز دارد برای مثال استفاده از تصویر خانواده بشناس و خندان در این آگهی حس خوبی به مخاطب منتقل می‌کند. علاوه بر این وقتی این تصویر در یک کادر نامتعارف قرار گرفته باز به تأثیرگذاری بیشتر روی مخاطب کمک کرده است و در نهایت جاده‌ای که مسیری سبز و آینه‌ای شفاف را برای مشتریان این بانک به تصویر می‌کشد، نیز جالب است. به هر حال این آگهی مجموعه‌ای از نکات خوب و بد است که اثربخشی آن را بعداً می‌توان سنجید. اگر این کار به عهده من گذاشته می‌شد، آن را انجام نمی‌دادم چون ریسک آن بالاست. ملاجعفری درباره استفاده از اطلاعات حاشیه‌ای در آگهی تبلیغاتی این بانک می‌گوید: اطلاعات حاشیه‌ای استفاده شده در آگهی بستگی زیادی به محل قرارگیری آگهی دارد. اینکه آگهی روی عرشه پل یا بیلورد در یک خیابان شلوغ یا خلوت نصب شده باشد، در خوانده شدن اطلاعات حاشیه‌ای شدن به میزان توقف مخاطب نیز بستگی دارد. در اتوبان که سرعت ماشین‌ها بالاست اثربخشی اطلاعات حاشیه‌ای کم است و در یک خیابان پرتراфик با تراکم اتومبیل اثربخشی بیشتر خواهد بود. در این آگهی اطلاعات حاشیه‌ای از تصویر جدا شده‌اند که البته به خاطر اینکه مخاطب را به سمت تصویر هدایت می‌کنند، آسیمی به آگهی زده است. از همه مهم‌تر لوگوی بانک در قاب تصویر آگهی قرار داده شده که ناخودآگاه نگاه مخاطب را به سمت تصویر هدایت می‌کند که این نیز جزو نکات مثبت این آگهی است.

ایستگاه تبلیغات



بیلوردی برای شنیدن صدای شهرها



امروز استفاده از هدفون هنگام راه رفتن به امری بسیار معمولی تبدیل شده است اما فقط تعداد کمی از تبلیغ‌کنندگان درصد سرمایه‌گذاری روی این عادت به شکل‌هایی مهم و معنی‌دار برآمده‌اند. یکی از فعالان در این حوزه شرکت قطار فرانسوی «Thalys» است که با ایجاد یکسری بیلوردهای تعاملی به مردم اجازه می‌دهد صدای شهرهای مقصد خود را بشنوند. آژانس تبلیغاتی «Rosaparks» هزاران صدا از پاریس، بروکسل و آمستردام را گردآورده و آنها را در قالب سه پوستر خاموش-روشن ذخیره کرده است. در ادامه از مردم دعوت می‌شود تا هدفون‌های شخصی خود را به آنها وصل کنند. به گزارش ام‌ای‌ان نیوز، هر نقشه شهر حاوی هزاران صدای مختلف و یک جفت هدفون منحصر به فرد است، شامل صدای جریان آب در کانال‌های آمستردام، فروشندگان در بازارهای پاریس و چرخ‌های تخته اسکیت‌سواران در بروکسل در میان این صداها همچنین یکسری صداهای تاریخی مثل قرانت اشعار و یک سخنرانی توسط شارل دوگل، ژنرال فرانسوی، با مشارکت آرشو صداهای پاریس (INA) وجود دارد.

تبلیغات خلاق



آگهی: خودر Audi - شعار: قهرمانان کوچک آتودی

بازاریابی مجانی

ایده‌های بازاریابی که هزینه چندانی ندارند

آرین طاهری

شرکت‌های در حال رشد برای رسیدن به جایگاه ویژه در بازار، میلیون‌ها تومان هزینه بابت مشاوره می‌پردازند و پیشنهادهای بازاریابی که هزینه‌های زیادی برای آنها در پی دارد دریافت می‌کنند. این ایده‌ها و راه‌های بازاریابی زیادی وجود دارد که می‌توانند با کمترین هزینه آن را اجرایی کنند.

استفاده از اینترنت

ایجاد یک صفحه خانگی برای کسب‌وکارتان تقریباً کم‌هزینه است و می‌تواند در دسترس اکثر مردم قرار بگیرد. همیشه در وب‌سایت‌تان شماره تماس یا آدرس ایمیل‌تان را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهید تا در صورت تمایل با شما تماس بگیرند. اگر خرده فروش هستید عکس‌های محصول‌تان را به‌صورت آنلاین روی وب‌سایت قرار دهید. روی موتورهای جست‌وجوی مختلف کشور خود و در صورت امکان روی گوگل تبلیغات انجام دهید. این روش کم‌هزینه است و می‌تواند سبب تشویق تعداد زیادی از خریداران بالقوه به خرید از سایت تجاری شما شود.

چاپ آگهی روی برگه

نتیجه بازاریابی و پست مستقیم عمدتاً به این موضوع بستگی دارد که شما تا چه میزان تمایل به یافتن بازار هدف و انتقال مواد با کیفیت به آنها دارید. مسلماً هزینه‌ای که برای دیدار رو در رو یا حتی پست شخصی به هر مشتری می‌پردازید بسیار بیشتر از یک آگهی چاپ شده است اما می‌توانید به جای بازاریابی مستقیم و دیدار فرد به فرد با مشتریان وفادار، از برگه‌های چاپ آگهی استفاده کنید و شخصی را به کار بگیرید تا آن آگهی را به دست مشتریان وفادار‌تان برساند یا برای‌شان پست کند. البته شرکت‌ها معمولاً این کار را خودشان مستقیم انجام نمی‌دهند، بلکه از شرکت‌های که این کارهای خدماتی را انجام می‌دهند کمک می‌گیرند. آنچه مشهود است این است که هزینه پرداخت شده به شرکت تبلیغاتی بابت این کار بسیار کمتر از بازاریابی مستقیم و ارسال بسته تبلیغاتی به آدرس آنهاست.

نشریات زرد

اکثریت مردم خصوصاً جوانان و زنان خانه‌دار روزنامه‌های زرد را می‌خوانند. می‌توانید در این روزنامه‌ها آگهی‌های تبلیغاتی برزید به‌خصوص اگر کسب‌وکار شما مرتبط با این طیف باشد، مشتری بیشتری پیدا خواهید کرد. مثلاً اگر کسب‌وکار‌تان به وسایل آشپزخانه مرتبط است، می‌توانید در مجلات آشپزی و روزنامه‌های مختص بانوان آگهی خود را منتشر کنید. با این روش در مقابل هزینه نسبتاً کمی که می‌کنید در سراسر کشور دیده می‌شوید.



شرکت در خیریه‌ها

مردم امور خیریه را دوست دارند. حضور یافتن در میان عام و تبلیغ محصول یکی از جنبه‌های بازاریابی است اما اینکه برای امور خیریه غرفه زده باشید علاوه بر انجام مسئولیت اجتماعی، حس خوشایندی در ذهن مشتری ایجاد می‌کند. اگر مخاطب بداند که شما درآمد حاصل شده از این غرفه را به امور خیریه اهدا می‌کنید، حس نودوستی او را ترغیب به خرید می‌کند. این کار علاوه بر ایجاد مشتری برای شما، نام برندتان را به‌عنوان برندی محبوب مطرح خواهد کرد.

جایزه دهید

می‌توانید در کنار بسته‌های سفارش خود که به مشتریان یا شرکت‌های بزرگ می‌فرستید، محصولاتی مانند ماگ یا خودکار و تی شرت را که تصویر لوگوی‌تان روی آن قرار دارد به شرکت سفارش‌دهنده هدیه دهید. با این کار هم مراتب تشکر را از آنها بابت خریدشان به عمل می‌آورید و هم اینکه هدیه‌تان یعنی محصولی با لوگوی شما روی میز یا در دست آنها قرار دارد که ممکن است نظر مشتری بالقوه دیگری را جلب کند.

آیامی‌دانستید

سخن گفتن به زبان علایق ارزش‌ها و مهارت‌ها

آیامی‌دانستید برای آنکه بتوانید از اهداف حرفه‌ای کارمندان‌تان پشتیبانی کنید باید از اهداف آنان مطلع شوید؟ یک راه عالی برای کسب این آگاهی برگزاری جلسات توسعه حرفه‌ای (PDR) با هر یک از کارمندان است. می‌توانید PDR را به بخشی از ارزیابی عملکرد کارمندان بدل سازید یا آن را به‌طور مستقل برگزار کنید. اما به هر طریقی که این جلسات برگزار می‌کنید، حتماً بحث را در قالب علایق اصلی کسب‌وکار، ارزش‌های ناشی از کار و مهارت‌های افراد مطرح کنید. این موجب تمرکز روی بحث شده و به شما کمک می‌کند در مورد اهداف هر فرد دقیق صحبت کنید.

هدی رضایی

«تو پیاده‌رو راه می‌رفتم از جلوی بانک ملی رد شدم درش باز بود یاد کولرش یه لحظه خورد بهم یه کم خنک شدم. فکر می‌کنین بدش چی شد؟ مسیج اومده مبلغ ۲۲۴تومان از حساب شما کسرگردید بابت یاد کولر!»

پیامک طنز بالا نمونه‌ای از صدها پیامکی است که این روزها در رسانه‌های اجتماعی



درست است که فضای رقابتی و جایگاه بانک‌ها در ایران با همه جای دنیا متفاوت است و بسیاری از آنها همچنان مشتری خود را دارند، اما اتفاقی که در مورد بانک ملی افتاد چه ضربه‌ای به برند بانک ملی می‌زند؟ باید اذعان داشت کسر مبلغ ۵ هزار تومان بابت هزینه ارسال پیامک امری است که توسط بانک‌های دیگر هم در دو مورد درسال صورت می‌پذیرد. اجازه این برداشت هم در زمان افتتاح حساب و با اعلام موافقت دارنده حساب به بانک داده می‌شود. اما به نظر من بانک ملی در انجام این‌مورد کمی بدسلیقگی به خرج داد. بنوعی که با ارسال پیامک و آگهی در روزنامه‌ها سعی در اطلاع‌رسانی از این اقدام داشت. موضوعی که باید مورد توجه قرار گیرد این است که بانک ملی شاید هیچ شناختی از مخاطبان خود در این‌باره نداشت و حتی نمی‌دانست که این‌مخاطبان این بانک آیا روزنامه می‌خوانند یا نه؟ و آیا این قشر از مخاطبان به پیامک‌های ارسالی از طرف بانک توجهی دارند یا خیر؟ در پی این اقدام مدیرعامل محترم بانک ملی آمار جالبی در بیان می‌کنند. اینکه پیامک اطلاع‌رسانی از برداشت مبلغ آیونمان برای ۱۴ میلیون نفر از مشتریان بانک ارسال شده و ۴۹ هزار نفر اعلام انصراف از دریافت این پیامک را به بانک ارسال کرده‌اند. مطلبی مشهود در این مورد که بانک مشتریانش را نمی‌شناسد و نشان داد در امر اطلاع‌رسانی و ایجاد ارتباط مناسب با مخاطبان بانک ملی راه دیگری را باید در پیش می‌نماید. در اختیار رقبا این بانک قرار داد تا هر قدر می‌توانند فاصله برند خود را نسبت به برند بانک ملی افزایش داده و سهم بیشتری از این بازار رقابتی را از آن خود کنند.

بانکی که در شعارش روی اعتماد تأکید دارد؛ چگونه می‌تواند این اعتماد از دست رفته را جبران کند؟

البته شعار قبلی «هر جا سخن از اعتماد است نام ملی ایران می‌درخشد» مدتی است با شعار جدیدی با عنوان «این بانک ملی است» جایگزین شده است. متأسفانه این بانک حتی در برداشت مبلغ از خود نشان نداد. شاید بانک ملی از اینکه مشتریان به مخاطبانش مجبور به استفاده از خدمات این بانک هستند اطمینان کامل دارد و جذب مخاطبان دارای تفکر آزاد و تصمیم‌گیری در مورد انتخاب بانک مناسب را با کمال میل و اشتیاق بر عهده دیگر رقبا گذاشته است.

میدرسان این بانک تنها به یک اطلاعیه بسنده کردند، آیا لازم نبود حرکت جسادی تری از طریق رسانه‌ها صورت گیرد؟

پرمخاطب مانند تلویزیون یا رسانه‌های اجتماعی انجام گیرد؟ همان‌گونه که عنوان شد به نظر برخی از بانک‌ها نسبت به برقراری ارتباط مناسب با مخاطبان خود در خواب خرگوشی به سر می‌برند. تبلیغات این بانک‌ها فضای رسانه‌ای کشور را پر کرده اما دریغ از انتخاب درست پیام و انتقال درست این پیام از طرف بانک‌ها، در این مورد هم به‌نظر می‌رسد بانک ملی جلوی ضرر را از هر کجا که بگیرد برایش منفعت باشد با توجه به هزینه اجباری ارسال پیام‌ها، شاید هزینه کردن مجدد برای ترمیم افکار مخاطبان برای این بانک اولویت نباشد. در تفکر استراتژیک مدیریت در دنیا سازمان‌ها می‌کوشند که تهدیدات بیرونی را با قوت درونی سازمان و انتخاب استراتژی مناسب به فرصت تبدیل کنند. اینکه سرعت عمل در انتخاب استراتژی بهینه و اجرای کامل و بدون عیب و نقص همین استراتژی در مدت زمانی کم و بتواند خود نوعی مزیت برتر

چگونه اعتماد تخریب شده یک برند را به روز اول برگردانیم

هر جا سخن از اعتماد است..

مختلف و اپلیکیشن‌های تلفن همراه دست به دست می‌چرخد. کافی است عبارت جوک بانک ملی را در گوگل سرچ کنید تا لیست لطیفه‌های مختلف را ببینید. موضوع همه این لطیفه‌ها درمورد برداشت بدون اجازه مبلغی از حساب مشتریانش توسط این بانک است. بانکی که در شعارش از اعتماد حرف می‌زند، این روزها با بی‌اعتمادی مشتریانش مواجه شده است. نه‌تنها اعتماد و اعتبار که شعار و

هویت این برند نیز تخریب شده است. شاید اگر این موضوع هرچای دیگری جز ایران اتفاق می‌افتاد، بانک اعلام ورشکستگی می‌کرد. اما با توجه به جایگاه محکم بانک‌های دولتی در ایران، شاید این بانک بتواند اعتماد از دست رفته خود را به مرور زمان بازیابد. در همین رابطه «فرصت امروز» گفت‌وگویی با امیر یوسفی، کارشناس مدیریت ترتیب داده که در ادامه آن را می‌خوانید.



غیردولتی نباشد. بانک‌های دولتی توسط بانک مرکزی حمایت می‌شوند و شرایط رقابت برای آنها با بیش از ۳۰ بانک خصوصی و دولتی فقط در حوزه برند در حوزه بانکی اتفاق افتاده و عملاً در مبحث ارائه خدمات، ایجاد مزیت رقابتی و مواردی از این دست تفاوت فاحشی با هم نداشته باشند. این یعنی جایگاه مخاطبان به‌خصوص در میان بانک‌های دولتی کم‌رنگ شده و بانک‌ها به زعم خود از مشتریان ثابتی برخوردارند، حتی اگر این مشتریان اختیار تعویض بانک خود را هم نداشته باشند باید در ارائه خدمات به آنان و برقراری ارتباط و جایگزین‌سازی در ذهنان بانک مخاطبان ناآزوری‌ها و تلاش‌های بیشتری صورت پذیرد. اما در مورد مشتریانی که حق انتخاب دارند این میزان ارائه خدمات متفاوت و برقراری ارتباط بهتر از طرف بانک است که می‌تواند تعیین‌کننده باشد. بانک‌ها باید با صداقت کامل ارزشی را که با خدمات خود به مشتریان منتقل می‌کنند انتخاب و به مشتریان هدف خود و برقراری ارتباط بهتر این ارزش انتخابی تلاش کنند.

توضیحی بفرمایید. موردی که در این خصوص باید مورد توجه قرار گیرد بحث ارزیابی استراتژیک است. بانک باید با اهداف داخلی و خارجی خود را نسبت به نقاط ضعف و قوت در داخل سازمان کاری موجود در بیرون از مجموعه را به‌دقت مورد بررسی و ارزیابی دقیق قرار دهد. با انجام تحقیقات مناسب روی اطلاعات دریافتی از این ارزیابی‌ها، استراتژی‌های ممکن برای اجرای رفتار مناسب را پیش‌بینی کند و از بین استراتژی‌های مناسب بهترین راهکار را برای مقابله با حضور در بازارهای جدید برگزیند. اگر بخواهیم موضوع را در نظر گرفتن اینکه وضعیتی که بانک‌ملی با آن روبه‌رو شد برای این بانک تهدید بود یا خیر و اینکه این تهدید را بانک با انتخاب استراتژی مناسب می‌توانست به فرصت تبدیل کند، بررسی کنیم. راه را به اشتباه پیموه‌ایم. به این خاطر که مدیریت استراتژیک یک علم است و نمی‌توان براساس حدس یا گمان و مشاهده غیری نسبت به آن تصمیم‌گیری کرد، بنابراین باید با تحقیقات

شعار قبلی بانک ملی «هر جا سخن از اعتماد است نام بانک ملی ایران می‌درخشد» مدتی است با شعار جدیدی با عنوان «این بانک ملی است» جایگزین شده است. متأسفانه این بانک حتی در برداشت مبلغ از خود نشان نداد. شاید بانک ملی از اینکه مشتریان به مخاطبانش مجبور به استفاده از خدمات این بانک هستند اطمینان کامل دارد و جذب مخاطبان دارای تفکر آزاد و تصمیم‌گیری در مورد انتخاب بانک مناسب را با کمال میل و اشتیاق بر عهده دیگر رقبا گذاشته است.

میدرسان این بانک تنها به یک اطلاعیه بسنده کردند، آیا لازم نبود حرکت جسادی تری از طریق رسانه‌ها صورت گیرد؟

پرمخاطب مانند تلویزیون یا رسانه‌های اجتماعی انجام گیرد؟ همان‌گونه که عنوان شد به نظر برخی از بانک‌ها نسبت به برقراری ارتباط مناسب با مخاطبان خود در خواب خرگوشی به سر می‌برند. تبلیغات این بانک‌ها فضای رسانه‌ای کشور را پر کرده اما دریغ از انتخاب درست پیام و انتقال درست این پیام از طرف بانک‌ها، در این مورد هم به‌نظر می‌رسد بانک ملی جلوی ضرر را از هر کجا که بگیرد برایش منفعت باشد با توجه به هزینه اجباری ارسال پیام‌ها، شاید هزینه کردن مجدد برای ترمیم افکار مخاطبان برای این بانک اولویت نباشد. در تفکر استراتژیک مدیریت در دنیا سازمان‌ها می‌کوشند که تهدیدات بیرونی را با قوت درونی سازمان و انتخاب استراتژی مناسب به فرصت تبدیل کنند. اینکه سرعت عمل در انتخاب استراتژی بهینه و اجرای کامل و بدون عیب و نقص همین استراتژی در مدت زمانی کم و بتواند خود نوعی مزیت برتر

کافه بازاریابی

کسب‌وکارهای کوچک با بازاریابی چریکی می‌توانند به اهداف خود برسند؟

مسلم نوری

اگر از آن دسته از کارآفرینانی هستید که تمایل به راه‌اندازی کسب‌وکار کوچکی در فضای رقابتی و فشرده بازار دارید، در نظر داشته باشید بدون اصول و برنامه‌ریزی دقیق نمی‌توان کاری از پیش برد. با داشتن استراتژی ویژه می‌توانید از مزایای اندازه کوچک خود استفاده بهینه کرده و به شکل خاصی، حتی در بازارهایی که تحت تسلط غول‌های بزرگ هستند، با ارائه خدمات بهتر به مشتریان هدف نسبت به رقبا به شکل موثری رقابت کنید.

قابل توجه است که برخی از حوزه‌ها به دلیل کوچک بودن برای شرکت‌های بزرگ جذابیت ندارند. این نوع حوزه‌ها می‌توانند موفقیت بسیاری برای شرکت‌های کوچک به دست آورند. یکی از کارشناسان بازاریابی در این خصوص اظهار می‌کند: «یافتن حوزه‌های تخصصی که خدمات‌رسانی لازم در مورد آنها صورت نگرفته یکی از روش‌های عالی برای آغاز رقابت با غول‌های بزرگ است. اگر این کار در بیخ گوش آنها انجام نشود، دست‌کم در همان خیابان قابل انجام است.»

به جای مبارزه کردن در برابر شرکت‌هایی که آوازه آنها در همه‌جا پیچیده است باید از رویکردهای متفاوتی که می‌تواند بقای شما را در بازارهای هدف حفظ کند استفاده کرد. در این خصوص فیلیپ کانتر، کارشناس بازاریابی بیان می‌کند: «اگر شرکت کوچکی از اصول هدف‌گیری، بخش‌بندی و تمایز استفاده کند مجبور نیست با رقبا بزرگ‌تر روبه‌رو شود.» ایجاد یک واحد بازاریابی قوی در شرکت می‌تواند شما را در رسیدن به اهداف‌تان یاری رساند. بهترین مسیر بازاریابی برای شرکت‌های کوچک، بازاریابی چریکی (پارتیزانی) است که با ساده‌ترین و حرفه‌ای‌ترین روش‌ها می‌تواند شرکت شما را در مسیر سوددهی قرار دهد.

یک برنامه تبلیغاتی موثر بازاریابی مستلزم این نیست که کارآفرین مبالغ قابل توجهی پول را صرف این کار کند بلکه نیازمند خلاقیت، هوشمندی و درک عادت‌های خرید مشتریان است. یک طرح مناسب بازاریابی چریکی منعکس‌کننده میزان درک مشتریان توسط شرکت بوده و رضای نیازهای آنها را مبنای هر فعالیت بازرگانی به حساب می‌آورد. هدف از این کار ایجاد یک استراتژی موفق برای موسسه بازرگانی از دید مشتری است. در حقیقت، مشتری بازیگر کلیدی تمام فعالیت‌های بازرگانی به حساب می‌آید.

با توجه به کمبود اطلاعات کارآفرینان در زمینه بازاریابی چریکی، تفاوت‌هایی از این نوع بازاریابی را با بازاریابی سنتی شرح می‌دهیم:

در بازاریابی چریکی، شما نیازمند زمان، انرژی و تصویرسازی ذهنی هستید اما در بازاریابی سنتی پول حرف اول را در فرآیند سرمایه‌گذاری می‌زند. در بازاریابی چریکی میزان سنجش اولیه کسب‌وکار سود است اما در بازاریابی سنتی چگونگی انجام بهینه کسب‌وکار از طریق فروش اندازه‌گیری می‌کند. میزان پیشرفت در بازاریابی چریکی به علم روانشناسی شما بستگی دارد اما در بازاریابی سنتی بر مبنای تجربه و قضاوت است.



بازاریابی چریکی شما را و می‌دارد که کسب‌وکار خود را به شکل هندسی رشد دهد اما بازاریابی سنتی شما را ترغیب می‌کند تا به‌صورت خطی و از طریق افزودن مشتریان جدید کسب‌وکار خود را رشد دهید. بازاریابی چریکی از شما می‌خواهد رقابت را برای مدتی فراموش کنید و در جست‌وجوی فرصت‌هایی برای همکاری با کسب‌وکارهای سنتی در حمایت یکدیگر در یک تلاش متقابل در جهت کسب سود باشید اما بازاریابی سنتی از شما می‌خواهد در جست‌وجوی فرصت‌هایی برای از میان بردن رقابت باشید. بازاریابی سنتی این باور را می‌تواند ایجاد می‌کند که تبلیغات یا پست مستقیم یا داشتن وب‌سایت اهمیت دارد. بازاریابی چریکی می‌گوید هیچ‌یک از این مفاهیم به تنهایی در بازاریابی عامل موفقیت نیست، بلکه ترکیبات بازاریابی است که عامل کامیابی است. اگر شما تبلیغات را با پست مستقیم ترکیب کنید، هر یک به دیگری جهت انجام کار به شکل بهتر کمک خواهد کرد. بازاریابی سنتی کمتر به بحث تکنولوژی می‌پردازد، زیرا تکنولوژی نیروز بسیار تأکید دارد شما تکنولوژی امروز را غنیمت شمرید، زیرا کاربرد آن ساده و خرید آن ارزان است و محدودیتی در قابلیت آن جهت توانمندسازی کسب‌وکار شما در آغاز بازاریابی وجود ندارد. بازاریابی سنتی مجموعه‌ای از تجربه‌هایی را که ممکن است برای ارتقای کسب‌وکار شما به کار رود، شناسایی می‌کند. که همه آنها نسبتاً هزینه‌بر هستند. بازاریابی چریکی، هزاران تجربه‌ای را که شما می‌توانید از طریق بکارگیری رایگان آنها سود خود را افزایش دهید، شناسایی می‌کند. بازاریابی سنتی بسیاری از مالکان کسب‌وکار را می‌رساند، زیرا سرشار از ابهت و پیچیدگی است. بازاریابی چریکی ابهت و عظمت آن را از میان می‌برد و نشان می‌دهد دقیقاً بازاریابی چیست و چه عواملی کارآفرین را تحت کنترل قرار می‌دهد.

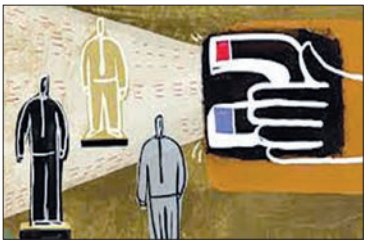
یکی از مزایای بازاریابی چریکی باید اهداف زیر را محقق سازد: ۱- این طرح باید بازارهای هدفی را مشخص کند که شرکت درصدد خدمت‌رسانی به آنهاست. ۲- طرح مذکور باید نیازها و خواسته‌های مشتری را از طریق تحقیقات بازاریابی معین کند. ۳- طرح مذکور باید مبادرت به تجزیه و تحلیل مزیت‌های رقابتی شرکت کرده و یک استراتژی بازاریابی چریکی را در این زمینه تهیه کند. ۴- طرح مذکور باید کمک کند یک آمیزه بازاریابی ایجاد شده و نیازها و خواسته‌های مشتری برآورده شود.

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۹۷)
نوآوری کاربر محور

مترجم: معراج آگاهی



اگر کاربران می‌خواهند محصولات و خدمات جدیدی را ابداع کنند، بد نیست بدانند که محصولات مبتکرانه جدید می‌توانند به سرعت و در یک فرآیند بسیار موثر و محبوب توسعه یابند. دولت دانمارک تجربه بسیار موفقی در زمینه اتخاذ این رویکرد داشته است.

ایده

نخستین سرنگ‌های تزریق دارو و همچنین ماشین‌ها و تجهیزات قلب و ریه توسط پزشکان اختراع شدند نه شرکت‌های سازنده تجهیزات پزشکی. نوشابه‌های ورزشی ابتدا و پیش از ورود شرکت‌های بزرگ نوشابه‌سازی به این حوزه تجاری توسط علاقه‌مندان به ورزش ابداع شدند. امروزه این کاربران و مشتریان هستند که به‌صورت روزافزونی در زمینه خلاقیت و نوآوری از تولیدکنندگان پیش افتاده‌اند. اختراع، توسعه، نمونه‌سازی و حتی تولید محصولات از جمله فعالیت‌هایی است که امروزه کاربران و مخاطبان شرکت‌های تجاری انجام می‌دهند.

براساس تحقیقاتی که اخیر صورت گرفته است ۷۰ درصد توسعه محصولات جدید در بازار به دلیل عدم تطابق آنها با نیازهای واقعی مشتریان با شکست روبرو می‌شوند.

دولت‌ها عموماً از خلاقیت و نوآوری به دلیل سودآوری تجاری آن استقبال می‌کنند. در ماه مه سال ۲۰۰۶ میلادی دولت دانمارک اعلام کرد که این کشور نیازمند آن است که فرآیند نوآوری کاربر محور را تقویت کند. این سیاست با تشویق کاربران به استفاده از تکنیک‌های لازم جهت تحقیق در زمینه‌های دانشی توسط دولت دانمارک پیگیری شد. از جمله فواید تحقیق در مورد اقوام و نژادهای مختلف، شناسایی و درک صحیح نیازهای مخاطبان از نژادها و ملیت‌های گوناگون است.

حمایت مستقیم از فرآیند خلاقیت و نوآوری مخاطب محور و تشویق مدرسه اقتصادی دانمارک و شرکت‌های تجاری به مشارکت در این زمینه از جمله فعالیت‌های دیگر دولت دانمارک در راستای حمایت از رویکرد مذکور به‌شمار می‌رود. براساس سخنان وزیر علوم دانمارک، سیاست دولت در زمینه حمایت از فرآیند خلاقیت و نوآوری مخاطب‌محور ثمربخش بوده و نتایج مورد انتظار دولت از این پروژه حاصل شده است.

موضوع اصلی در اینجا یافتن راه‌های جدید و موثر به منظور ارتباط مستقیم با گروهی از مخاطبان متعدد در حال تغییر هنگام توسعه یک محصول جدید است.

آنچه باید در عمل انجام دهید

ایده‌های خوب از هر جایی می‌توانند مطرح شوند، نکاتی که در ادامه مطرح خواهد شد از ارزش بسیار زیادی برای شناسایی فرصت‌ها به منظور توسعه و پیشرفت برخوردار است. موضوعی که قصد توسعه آن را دارید شناسایی کرده و از نکاتی که در ادامه مطرح خواهد شد برای تولید و خلق ایده‌ها استفاده کنید.

- تحقیق: چه چیزهایی را می‌توانید از شرکت‌ها و سازمان‌هایی که از تحقیق به خوبی استفاده می‌کنند بیاموزید؟
- تغییر و تحول: چطور می‌توان در مورد یک موضوع کاملاً متفاوت فکر کرد؟
- ارتباط: چه ایده‌هایی را می‌توانید از یک فعالیت یا موضوع دیگر قرض بگیرید؟
- حذف کردن: چه چیزهایی را می‌توانید حذف کنید؟

• باز طراحی: برای بهبود این فعالیت، فرآیند یا روش چه کارهایی می‌توانید انجام دهید؟

- تمرین کردن: چگونه می‌توانید از خوب بودن ایده مورد نظر تا مطمئن شوید؟

اقدامات زیر به شما کمک می‌کنند تا مناطقی را که نیاز به بهبود دارند شناسایی کنید:

- با افراد فعال در بخش‌های دیگر که با مسائل مشابهی رو به رو هستند صحبت کنید.
- با دیگر شرکت‌ها ارتباط برقرار کنید. بررسی کنید که فرآیند کارها در شرکت‌های تجاری و حوزه‌های صنعتی دیگر در کشورهای مختلف چگونه انجام می‌شود. درباره ایده‌هایی که می‌توانید از آنها الگوبرداری کرده یا آنها را با ایده‌های تان ترکیب کنید، بیندیشید.

- با افراد خلاق که هیچ اطلاعی از حوزه مورد نظر شما ندارند ولی ممکن است دیدگاه متفاوتی داشته باشند، صحبت کنید.
- گروهی از افراد را به منظور تولید ایده‌های متعدد گردآورید.

در نهایت تمرکز شما بر موضوعات مورد نظر تان بسیار مهم و حیاتی است. در غیر این صورت خلاقیت و نوآوری می‌تواند وارد یک چرخه بی‌پایان و بی‌ثمر شود. از واقع‌گرایانه بودن خلاقیت‌ها و ایده‌ها اطمینان حاصل کرده و برای عملی کردن ایده‌ها برنامه‌ریزی کنید. فراموش نکنید که بسیاری از ایده‌های خلاقانه و نوآورانه به دلیل ضعف در برنامه‌ریزی به منظور عملی کردن آنها با شکست مواجه می‌شوند.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکاری را در حوزه تولید مواد غذایی مدیریت می‌کنم. پس از مشورت با کارشناسان به این نتیجه رسیده‌ام که محصولات شرکت را با نشان‌های تجاری مختلف به بازار عرضه کنم. در این زمینه چه توصیه‌هایی برای من دارید؟

مدیریت نام‌های تجاری

پاسخ کارشناس: هر شرکتی می‌تواند تعداد زیادی نام تجاری را برای یک گروه از محصولات عرضه کند و این مسئله در میان کسب‌وکارهای بزرگ رواج دارد. در این شرایط هر نام تجاری باید مدیر خود را داشته باشد که مسئولیت همه فعالیت‌های بازاریابی مرتبط با آن را داراست. هر مدیری که انتخاب می‌کنید، باید مواردی نظیر جایگاه یابی، شناسایی بازارهای هدف، تحقیقات بازار، توزیع، ترفیع، فروش، بسته‌بندی و هر مسئله

مرتبط با محصول تحت نظر خود را مدیریت کند. با وجود رعایت استقلال بخش‌های مختلف بد نیست بدانید که برخی شرکت‌های بزرگ دنیا در حال تغییر نحوه واگذاری مسئولیت‌ها هستند. به‌عنوان مثال، مدیران پروکتر اند گمبل که صاحب برندهای صابون بونس، داوونی، فیبرز، تاید و... است، در حال حاضر تعدادی مشاور داخلی را برای برقراری ارتباط میان بخش‌های مختلف استخدام کرده‌اند. برخی برندهای دیگر هم ترجیح می‌دهند که تیم‌های فراوظیفه‌ای را به کار بگیرند که مسئولیت کامل همه خرده فروش‌ها و خطوط

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک مغازه جگرکی

دل بدهید و قلوه بگیرید!

غزال بابایی

بسیاری از ما وقتی می‌خواهیم خوش بگذرانیم به مکان‌های تفریحی می‌رویم. یاز غذاهای رستوران‌ها بهره می‌بریم. برخی از این نوع خوشگذرانی‌ها شکل خاصی دارند و از حاشیه‌های کلاس گذاشتن و... به دور هستند. به قول معروف باید خاکی باشید تا بتوانید لذت کافی را ببرید. امروز می‌خواهیم در خصوص فعالیت در یک مغازه جگرکی برای تان بگوئیم. مغازه‌ای که در گذشته توسط برخی افراد باهیمیت و دارای سبیل‌های پریشان‌داره می‌شد اما امروزه این شغل از آن چارچوب سنتی خارج شده و با بهره‌گیری از روش‌های جدیدی گذاشته است.

مغازه‌های جگرکی در پنج سال اخیر روند رو به رشدی طی کرده و بسیاری از افراد برای فعالیت در این حوزه وارد شده‌اند. شاید تا همین چند سال پیش اگر کسی قصد خوردن جگر را داشت باید به میدان بهمن یا همان کشتارگاه مراجعه می‌کرد اما اکنون شاهد احداث جگرکی در مناطق پر تردد شهر مانند شهرک غرب، سعادت آباد، نیاوران، تجریش و میدان نبوت یا هفت حوض هستیم. اینکه این مغازه‌ها در همه جای شهر احداث می‌شوند تعجب ندارد به این دلیل که هر شغلی در هر زمانی ممکن است تقاضا داشته باشد و اکنون تقاضا سریع این شغل آمده است. اگر شما نیز دارای

چنین مغازه‌ای هستید حتماً ادامه گزارش را بخوانید تا با راه‌های افزایش مشتری و همچنین جذب مشتری‌های ثابت بهتر آشنا شوید.

از چیدمان سنتی فاصله بگیرید

همیشه فضاهای عرضه‌کننده جگر یا کوچک بوده یا اصلاً این نشستن نداشته‌اند. جایی موضوع را در بیشتر جگرکی‌های قدیمی می‌توان مشاهده کرد. شما می‌توانید مشابه آن را برای فعالیت تهیه کنید که از فضای کافی برخوردار باشد تا مشتریان زیادی به آنجا مراجعه کنند همچنین نوع چیدمان صندلی‌ها در کنار نورپردازی می‌تواند تأثیر بسزایی در جذب مشتری داشته باشد

مدیران تازه و به روز

مدیران تازه و به روز مهم‌ترین نکته‌ای که باید به آن توجه کنید عرضه محصولات تازه و به روز است. شاید به همین دلیل است که افراد ترجیح می‌دهند مسافت زیادی را طی کنند و به میدان کشتارگاه بروند و آنجا جگر بکشانید.

مشتريان خانم و آقا

تا مدتی پیش مشتریان جگرکی‌ها فقط آقایان بودند اما اکنون شاهد هستیم که بسیاری از مشتریان این محصول خوشمزه خانم‌ها هستند. همین موضوع می‌تواند کار شما را تا حدودی سخت کند. مغازه شما باید مشتری پسند

دارای فضایی باشد که هر فرد در آنجا احساس راحتی و امنیت کند. درست است که درآمد شما از مشتریان ثابت است اما سعی کنید مشتریان گذری را هم دست کم نگیرید و با جذاب کردن فضای داخلی خود، آنها را به داخل مغازه بکشانید.

قیمت‌گذاری منصفانه

سعی کنید روند محاسبه قیمت هر سیخ را طوری تعیین کنید که هر چه سفارش بیشتری بدهید قیمت کمتری شده ارزان‌تر دربیاید. به‌عنوان مثال هر سیخ ۲ هزار تومان است و هر پرس شامل ۱۰ سیخ است. در مجموع به ازای هر یک پرس جگر باید ۲۰ هزار تومان برداخت شود اما شما می‌توانید در این زمینه سنت‌شکن باشید و هر پرس را ۱۷ یا ۱۶ هزار تومان حساب کنید. البته این محاسبه تنها در صورت سفارش پرسی خواهد بود. می‌توانید روی صورت حساب‌های پیش از پرداخت خود ۵۰ هزار تومان یا ۱۰ درصد تخفیف در نظر بگیرید تا مشتری رغبت بیشتری به سفارش جگر داشته باشد.

همچنین می‌توانید به جای هر مبلغ مشخص یک سیخ قلوه یا مخلفات دیگر به‌صورت اشانتیون ارائه دهید. با توجه به اینکه محصولی که در مغازه عرضه می‌شود مگس و پشه جمع‌کن است باید دقت کنید که بهداشت در کار شما حرف اول را می‌زند. حتی در موقع عرضه می‌شود فرد موردنظر باید از دستکش استفاده کند. در کنار جگر می‌توانید به عرضه پال، کتف و کباب گوشت که به چنجه معروف است بپردازید. شاید شما بیشتر از اینکه از فروش جگر حاصل شود از عرضه این محصولات به دست

پخت نان داغ

یکی دیگر از راه‌های جذب مشتری عرضه نان داغ به همراه محصولات تازه است. نان داغ می‌تواند در ارائه بهتر سبزی‌ها و مغزها شما کمک به یک پرس جگر داشته باشد. در کنار می می‌توانید از تبلیغات گسترده بهره ببرید و نام خود را در ذهن مردم آشنا نگه دارید. برای تحقق این مسئله حتماً از جملات ساده استفاده کنید. به‌عنوان مثال «یک‌بار امتحان کنید، مشتری ثابت ما می‌شود». همچنین می‌توانید یک کد به هر مشتری در زمان سفارش ارائه دهید و در صورت مراجعه بعدی و ارائه آن کد یک تخفیف حداقلی برای وی قائل شوید.



چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

برو به کاریش بکن!

علی معروفی



این یکی از جالب‌ترین عبارتهای زبان ماست؛ یک کاریش بکن. یعنی شمای گونبندہ نمی‌توانید جواب همه اما و اگرها و اشکال وارد کردن‌ها و کمبود برشمرن‌های مخاطب‌تان را بدهید و نهایتاً حکم صادر می‌فرمایید که به کاریش بکن، یعنی برو این کم و کاستی‌هایی که گفتی را یا حل کن یا منحل کن یا با آنها کنار بیا یا به توافق برس یا زور کن یا پنهان کن یا جور دیگر جلوه بده یا بقبولان یا همدردی طرف مقابل را جلب کن یا با تهدید به قطع همین مقدار امکانات آنها را به تکلیف وادار کن یا استمداد کن یا استمهال کن یا فقط یک فشارش را راه بینداز یا پروژه را افتتاح کن و بگو یکسری خرده‌کاری مانده که شب‌ها انجام می‌دهیم یا هزار کار دیگر. فقط شمر این کار نکرده را از سر من (که احتمالاً در این مورد به‌خصوص، مدیر بالادستی هستم) کم کن!

زنجیره استفاده از این عبارت کاربردی می‌تواند به نوعی از بالاترین مقام اجرایی یک کشور (یعنی رئیس‌جمهور) شروع شده و از ایشان به وزیر مربوط در کابینه، از وزیر به معاونانش و از آنجا به مدیران کل و روسای سازمان‌های مسئول دولتی و بعد به شرکت‌های مشاور پیمانکار منتقل شود. داخل یک سازمان یا شرکت هم این عبارت از شخص مدیرعامل و رئیس هیات مدیره تا آخرین مدیر بخش دون پایه (یعنی بنده) قابلیت تسری دارد اما نکات مهمی را که در استفاده از این عبارت شایان توجه است:

۱- حوزه مدیریت اینجایی تقریباً منطبق است با حوزه استفاده از این عبارت؛ یعنی یک مدیر جوان اینجایی باید بداند که در بدو ورودش به فضای مدیریت فی‌الواقع به سرزمین برو به کاریش بکن، کام نهاده است!

۲- هر چه سطح مدیر اینجایی بالاتر باشد طبعاً به کاریش بکن نیز بزرگ‌تر خواهد بود. یعنی فی‌المثل اگر وزیر یا معاونش این عبارت را بگوید منظور آن است که معاون مذکور باید با کمبود بودجه، مخالفت وزارتخانه‌های دیگر، آماده نبودن زیرساخت‌های لازم، مخالفت‌های محلی، گیر و گرفتاری‌های ناشی از دخالت‌های بقح محیط‌زیست و حفظ آثار باستانی و مسائل کلان دیگری از این دست کنار بیاید و به نحوی کارش را پیش برد. اما وقتی قضیه از سوی رئیس بنده به بنده ابلاغ می‌شود حداکثر آن است که مثلاً در یک هفته پیش‌رو کارهای منشی را هم خودت و نفرت انجام دهید.

۳- در حالت آرمانی این زنجیره باید در آخرین پست مدیریتی متوقف شود. یعنی پایین‌ترین سطح مدیریت (که این حقیر باشم!) جایی است که دیگر حق گفتن این جمله به پایین‌دستی‌ها وجود ندارد.

۴- متأسفانه در این امر هم خلاف آمد عادت اینجایی اتفاق افتاده. یعنی مورد داشته‌ایم که بعضی مدیران عزیز اینجایی به جای آنکه قاعده را بر حل مشکلات و انجام کارها و استثنایا بر برو به کاریش بکن قرار دهند، بنیان روش اجرایی‌شان این دومی بوده است.

۵- شاید بشود با احتیاط گفت که مدیر بهتر آن است که هر چه کمتر از این جمله استفاده کند ولی واقعا می‌شود؟

آیا می‌دانستید

اعتماد، مهم‌ترین سرمایه برای حفظ شراکت

آیا می‌دانستید مهم‌ترین سرمایه برای حفظ و تداوم شراکت، اعتماد است؟ هیچ سرمایه‌ای در کسب‌وکار شما بالاتر از اعتماد بین شرکا نیست.

وقتی اعتماد بین افراد وجود داشته باشد؛ بسیاری از چالش‌هایی که حین کسب‌وکار به وجود می‌آید، حل خواهد شد یا حتی بروز پیدا نخواهد کرد. برای حفظ اعتماد، نیاز به عنصر شفافیت در عمل داریم. یکی از مهم‌ترین عواملی که به این شفافیت کمک می‌کند، استقرار یک سیستم حسابداری قرص و محکم است. علاوه بر این، ثبت و ضبط قول و وعده‌ها هم بسیار مهم به نظر می‌رسد. اگر توافقی می‌کنیم یا قرار دادی می‌نویسیم، آنها را مستند و مکتوب کنیم. بارها دیده‌ایم که برخی کسب‌وکارهای راه می‌اندازند و با مقوله حسابداری، خیلی ساده‌انگارانه برخورد می‌کنند.

ثبت درست حساب‌ها ضمن آنکه الزام قانونی در شرکت‌ها است، مانع از بروز تردید بین شرکا می‌شود. بررسی‌های ما نشان می‌دهد بسیاری از شرکت‌ها در ایران از همین نقاط ضربه می‌خورند، از این‌رو لازم است توجه ویژه‌ای نسبت به آن صورت گیرد.

خبر

کدال از این پس با اطلاع‌رسانی تعاملی به بورس کمک می‌کند

علی اسلامی بیدگلی، نایب‌رئیس هیات‌مدیره کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران با اشاره به تنفیذ اختیارات کامنت(نظر)‌گذاری در کدال گفت: فرآیند اطلاع‌رسانی در بازار سهام از این پس با تکاپوی شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و تبادل نظرهای تحلیل‌محور با کیفیت با ایلی انجام خواهد شد. اسلامی بیدگلی با بیان اینکه با اقدام اخیر بورس در دسترسی مستقیم ناشران برای ارسال و انتشار گزارش‌های مالی در کدال، شائبه دسترسی به اطلاعات نهانی از بین خواهد رفت، افزود: در حال حاضر ۲۵ شرکت مشاور سرمایه‌گذاری برخوردار از مجوز سازمان بورس اوراق بهادار وجود دارد که کانون نهادهای سرمایه‌گذاری طبق معیار مشخص این موسسات را مجاز به ارائه کامنت‌های تحلیل‌محور در گزارش‌های منتشر شده از طریق سامانه کدال خواهد کرد.

بورس کالا

رشد ۹۰ درصدی حجم معاملات بورس کالا

طی هفته منتهی به ۲۱ خردادماه، در حالی ۵۶۸ هزار و ۵۰۴ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۷۶۴۷ میلیارد ریال در بازار فیزیکی بورس کالا ایران مورد دادوستد قرار گرفت که به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب از رشد ۹۰ و ۵۰ درصدی برخوردار شد. طی هفته مذکور در تالار محصولات کشاورزی، ۵ هزار و ۸۵۰ تن شکر سفید، ۲۱ هزار و ۴۳۵ تن ذرت، ۳۸۱۰ تن برنج و ۵۰۰ تن گندم به فروش رسید. همچنین در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۲۸۶ هزار و ۷۰ تن انواع کالا با ارزشی بیش از ۲۶۵۸ میلیارد ریال معامله شد.

بورس انرژی

ارزش معاملات بورس انرژی از ۱۶۰۰ میلیارد تومان عبور کرد

سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی عنوان کرد: در سال مالی ۹۴ ارزش کل معاملات بورس انرژی به رقم ۱۶۰۰ میلیارد تومان بالغ شد، که این رقم خروج فرآیند عملکرد مالی شرکت از زبان عملیاتی را در بر داشت. وی افزود: در سال گذشته علاوه بر راهاندازی معاملات بازگانی برق شرکت بورس انرژی میزان عرضه اوراق سلف نفتی شرکت ملی نفت بود و این در حالی است که انتظار می‌رود در سال مالی ۹۴ نیز شرکت بورس انرژی با توسعه همه‌جانبه ابزارهای مالی مختلف روی کالاهای انرژی‌محور بتواند نقش باری در بازار سرمایه ایران ایفا کند.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر صورت‌های مالی یک‌ساله حفاری شمال

شرکت حفاری شمال در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ مبلغ ۸ هزار و ۸۶۲ میلیارد و ۴ میلیون ریال درآمد کسب کرد. «حفاری» در سال گذشته مبلغ ۸ هزار و ۸۶۲ میلیارد و ۴ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش و درآمد ارائه خدمات داشت.

از عملکرد خوب

یک‌ساله «خمهر» تا «دکیمی»

عملکرد یک ساله شرکت‌ها در حال انتشار است و در یک نگاه کوتاه برخی شرکت‌ها از قطعه‌سازان تا دارویی‌ها تعدیل‌های خوبی را در پایان سال مالی ۹۳ محقق کردند. «خمهر» گزارش بسیار خوبی داده و مبلغ ۲۴۱ ریال سود برای هر سهم در پایان سال مالی ۹۳ محقق کرده است در حالی که مبلغ ۲۱۷ ریال پیش‌بینی کرده بود. شرایط عملیاتی شرکت خوب است و در سه ماه پایانی سال، عملکرد بهتری داشته است. «دکیمی» هم پیش‌بینی سود هر سهم خود را ۱۳۳ تومان اعلام کرده بود ولی در گزارش حسابرسی شده ۱۲ ماهه توانست مبلغ ۱۵۷ ریال سود برای هر سهم محقق کند. «هرمز» در گزارش ۱۲ ماهه مبلغ ۶۹ ریال سود برای هر سهم محقق کرده است در حالی که آخرین پیش‌بینی شرکت مبلغ ۱۷۵ ریال اعلام شده بود. همچنین سود هر سهم شرکت در سال ۹۳ نسبت به سال قبل ۲۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. این سهم ۳۱ خرداد به مجمع می‌رود. «فخوز» مبلغ ۱۱۵۲ ریال سود برای هر سهم در پایان سال مالی ۹۳ محقق کرد و مبلغ ۱۱۵۰ ریال سود نقدی برای هر سهم کنار گذاشت. «کی‌بی‌سی» گزارش عملکرد دو ماه خود را منتشر کرد. این شرکت ۲۵۱ میلیارد و ۸۷۰ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش طی دو ماه نخست سال گذشته که مبلغ ۱۲۰ میلیارد و ۴۴۰ میلیون ریال آن مربوط به اردیبهشت‌ماه است. گزارش نسبتاً خوبی است. آمار عملکرد «امیاد» نشان می‌دهد این شرکت در اردیبهشت‌ماه ۲۰۹۹ دستگاه خودرو تولید کرده که ۱۶۹۰ دستگاه آن را فروخته است. این خودروساز از ابتدای سال ۲۲۱۵ دستگاه به فروش رسانده است. در حالی که در بودجه تعداد ۴۱ هزار دستگاه را پیش‌بینی کرده است و به نظر می‌رسد کمی از بودجه عقب‌تر است. زیرا ماهانه باید ۲۵۰۰ دستگاه تولید کند تا بودجه تحقق یابد.

حقوقی‌ها تماشای بودند شاخص کل روی دوش حقیقی‌ها بالا رفت



سیدمحمد صدرالغروی

بازار سهام با تخلیه میل به فروش در میان سهامداران، سرانجام با رشد شاخص‌ها همراه شد و با تعدیل نسبت میانگین قیمت‌ها بر درآمد (P/E) کل بازار به حدود پنج مرتبه و در عین حال عدم توجیه ریزش بیشتر قیمت سهام، با تقاضای خرید و افزایش قیمت سهام به‌ویژه در نمادهای معاملاتی شرکت‌های بزرگ روبه‌رو شد و با رشد ۲۴۸ واحدی در ارتفاع ۶۲ هزار و ۵۷۱ واحد قرار گرفت. ارزش کل معاملات بورس تهران در روز گذشته به اندکی بیش از ۵۰ میلیارد تومان بالغ شد که ناشی از دست به دست شدن ۳۵۰ میلیون و ۹۱۸ هزار سهم طی ۲۸ هزار و ۸۹۱ دقیقه معامله بود. گرچه روز گذشته فعالیت چشمگیری از سوی شرکت‌های حقوقی شاهد نبودیم و همچنان حجم و ارزش معاملات در محدوده روز گذشته بودیم. در عین‌حال آغاز فصل مجامع برای گروه‌های خودروبی، بانکی و پتروشیمی می‌تواند روند بازار را در روزهای آینده تا پیش از توافق هسته‌ای اندکی بهبود بخشد. گرچه کاهش ارزش کل بازار در دو سال گذشته و در پی آن کاهش سرمایه سهامداران نمی‌تواند از عمق بی‌اعتمادی بسیاری از سرمایه‌گذاران به بازار سهام بکاهد. چنان‌که حجم معاملات بازار سهام همچنان حاکی از عدم وجود نقدینگی و تمایل سرمایه‌گذاران به خرید و فروش در بورس است.

رشد ۶.۴ واحدی شاخص آیفکس

در جریان معاملات نخستین روز هفته فرابورس ایران، ۷۷ میلیون ورقه بهادار به ارزشی بیش از یک هزار میلیارد ریال مورد تسهیلات مسکن در بازه ۷۲۰ تا ۷۴۰ هزار ریال دست به دست شدند. همچنین در بازار ابزارهای نوین مالی، بیشترین حجم معاملات به نام صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد با خریدوفروش ۹۴۴ هزار و ۶۴۰ سهم اختصاص یافت و در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز ۶۴ هزار و ۸۷۰ ورقه اجاره ماهانه رایتل در روز جاری معامله شد.

رشد ۶.۴ واحدی شاخص آیفکس

در جریان معاملات نخستین روز هفته فرابورس ایران، ۷۷ میلیون ورقه بهادار به ارزشی بیش از یک هزار میلیارد ریال مورد تسهیلات مسکن در بازه ۷۲۰ تا ۷۴۰ هزار ریال دست به دست شدند. همچنین در بازار ابزارهای نوین مالی، بیشترین حجم معاملات به نام صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد با خریدوفروش ۹۴۴ هزار و ۶۴۰ سهم اختصاص یافت و در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز ۶۴ هزار و ۸۷۰ ورقه اجاره ماهانه رایتل در روز جاری معامله شد.

انبوه‌سازی مثبت انجام گرفت و با معامله ۴.۸ میلیون سهم، نوسازی و ساختمان تهران فرابورس داشتند. از سوی دیگر حق تقدم توکا ریل، بیمه کارآفرین و معادن مس تکناز با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند و اوراق تسهیلات مسکن در بازه ۷۲۰ تا ۷۴۰ هزار ریال دست به دست شدند. همچنین در بازار ابزارهای نوین مالی، بیشترین حجم معاملات به نام صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد با خریدوفروش ۹۴۴ هزار و ۶۴۰ سهم اختصاص یافت و در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز ۶۴ هزار و ۸۷۰ ورقه اجاره ماهانه رایتل در روز جاری معامله شد.

و نفت پاسارگاد بیشترین تأثیر مثبت را در شاخص فرابورس داشتند. از سوی دیگر حق تقدم توکا ریل، بیمه کارآفرین و معادن مس تکناز با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند و اوراق تسهیلات مسکن در بازه ۷۲۰ تا ۷۴۰ هزار ریال دست به دست شدند. همچنین در بازار ابزارهای نوین مالی، بیشترین حجم معاملات به نام صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد با خریدوفروش ۹۴۴ هزار و ۶۴۰ سهم اختصاص یافت و در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز ۶۴ هزار و ۸۷۰ ورقه اجاره ماهانه رایتل در روز جاری معامله شد.

نماگر بازار سهام

تالار شیشه‌های سبز پوش شد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه بازار سهام با ۲۴۸ واحد رشد نسبت به روز چهارشنبه هفته گذشته در ارتفاع ۶۲ هزار و ۵۷۱ واحدی قرار گرفت. شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۱۰۳ واحد، شاخص کل (هم‌وزن) ۵۲ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) ۴۶ واحد رشد کردند. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۷ واحد، شاخص آزاد شناور ۴۷۲ واحد، بازار اول ۲۵۶ واحد، بازار دوم ۲۸ واحد و صنعت ۹۷ واحد رشد کردند.

شاخص کل	تغییر
۶۲,۵۷۱,۳۰	۳۴۸,۹۸
ارزش بازار	ارزش معاملات
۲,۷۴۷,۰۹۳,۶۲۵ B	۵۰۰,۶۳۰ B
حجم معاملات	۳۰۵,۹۱۹ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
بانک ملت	۲,۲۱۲	۷۴,۴۸
گروه مینا	۶,۹۷۴	۶۹,۲۶
گروه صنعتی بارز	۴,۳۵۵	(۳۶,۲۱)
بانک صادرات	۸۲۹	۲۶,۲۵
پتروشیمی مبین	۳,۱۷۹	۱۷,۸

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
تراکتورسازی	۴,۹۵۹	۳,۸۸۲ B
بانک اقتصاد نوین	۲,۰۰۴	۲,۴۱۱ B
مواد اولیه داروپخش	۱۲,۷۴۹	۲,۳۴۲ B
چینی ایران	۱,۹۹۰	۲,۲۸۸ B
فنر سازی خاور	۳,۷۵۶	۱,۹۲۹ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۹۳۹	۴۵,۹۲۵ B
نفت پارس	۱۲,۲۴۳	۱۳,۹۹۹ B
سیمان خزر	۴,۷۴۶	۴,۹۶۷ B
محصولات پارس	۷,۷۸۳	۴,۰۹۰ B
سیمان قائن	۲۸,۴۲۴	۲,۶۰۷ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
شیشه رازی	۹,۸۰۰	۸,۱۱
کارتن ایران	۲,۱۲۵	۷,۵۹
صنایع ریخته گری	۴,۱۶۱	۵
جوشکاپ یزد	۹,۶۷۲	۴,۹۹
چینی ایران	۱,۹۹۰	۴,۹۶

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
گروه صنعتی بارز	۴,۳۵۵	(۱۸,۰۲)
پتروشیمی آبادان	۳,۷۵۶	(۵,۶۸)
پگاه خراسان	۴,۷۴۴	(۴,۵۷)
داروسازی کوثر	۱,۷۰۶	(۳,۴۵)
سایپا شیشه	۱,۷۰۸	(۳,۴۵)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. توکا فولاد	۵۸,۳۴۲ M	۵,۴۲۶ B
پارس خودرو	۲۱,۳۰۹ M	۱۶,۶۸۱ B
بانک صادرات	۱۶,۸۳۳ M	۱۳,۹۵۸ B
بانک ملت	۱۳,۹۳۷ M	۳۰,۸۳۳ B
سایپا دیزل	۱۰,۰۴۴ M	۹,۰۴۸ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۱۳,۹۳۷ M	۳۰,۸۳۳ B
گروه مینا	۳,۱۶۴ M	۲۲,۰۶۴ B
صنایع آذرب	۸,۰۷۶ M	۱۹,۶۹۹ B
پتروشیمی مبین	۵,۸۵۹ M	۱۸,۶۲۴ B
پارس خودرو	۲۱,۳۰۹ M	۱۶,۶۸۱ B

شاخص کل	تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۶۹۷,۹۰	۶,۴۰	۱,۰۰۳,۹۰۰ B	۷۷,۸۶۵ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی ایرانیان	۱,۲۴۴	۰,۹۹
پتروشیمی جم	۸,۲۴۳	۰,۹۲
پتروشیمی مارون	۳۵,۵۶۱	۰,۸۱
ذوب آهن اصفهان	۱,۹۶۸	۰,۵۵
پالایش نفت لاوان	۷,۲۲۳	۰,۳۲



بی‌اعتنایی بازار به تعدیل مثبت شرکت‌ها

غیرعقلایی کرده و تحلیل را از بازار دور کرده است به‌طوری‌که شکستن پای وزیر امور خارجه آمریکا، بازار سهام را منفی می‌کند و این اصلاً خوب نیست به این ترتیب باید وحشت بازار از مذاکرات را کاهش دهیم. برخی دانسته یا ندانسته به این اتفاقات دامن می‌زنند. روند بازار خنثی خطرناک است به‌طوری‌که بازار سهام با بیانیه لوزان غیرمنطقی برخورد کرد، لذا باید شرایط بازار در صورت مثبت یا منفی شدن مذاکرات تبیین شود. در حال حاضر اعتمادبنفس‌ها در بورس تهران از بین رفته و بازار غیرعقلایی ریزش می‌کند. لذا حتی در صورت منفی بودن مذاکرات هسته‌ای، اگر بازار شفاف و منطقی ریزش کند بهتر است. مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. رفتار کارشناسان معتقدند که نباید مذاکرات هسته‌ای در بورس تهران تأثیرگذار باشد زیرا روند مذاکرات سیاسی، بازار را

مینم کریمی

مدیرعامل کارگزاری بانک صنعت و معدن

ایسنا - در حال حاضر روند حرکتی بورس تهران با مذاکرات هسته‌ای گره خورده و این بازار به‌شدت از مذاکرات سیاسی تأثیر می‌پذیرد به‌طوری‌که با کوچک‌ترین اخبار مثبت و منفی از مذاکرات، بورس غیرعقلایی رشد و ریزش می‌کند. برخی عوامل خارجی در حوزه اقتصادی با تأخیر در بورس اثرگذار است، این در حالی است که بازار سهام نباید به هیچ‌وجه خود را به تحریم‌ها و مذاکرات وابسته کند زیرا اثرات لغو تحریم‌ها در اقتصاد یک‌سال بعد نمایان می‌شود. این موضوع با چند نفر از کارشناسان مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. کارشناسان معتقدند که نباید مذاکرات هسته‌ای در بورس تهران تأثیرگذار باشد زیرا روند مذاکرات سیاسی، بازار را



اهمیت تحلیل در بازار با کدال پلاس

حقیقی تازه‌کار نیز ایجاد می‌کند. بدین ترتیب سهامداران می‌توانند با مراجعه به شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری حد ریسک خود را پایین آورند و از رفتارهای هیجانی اجتناب کنند که همین امر زمینه عمیق‌بخشی به بازار سرمایه را ایجاد می‌کند. پیش از این پیدا کردن بازار برای شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری به خود آنها سپرده شده بود و کمکی در این خصوص به آنها نمی‌شد.

و شرکت‌ها نمی‌دانند در چه قالبی و برای چه مخاطبی و در چه فضای باید این کامنت‌ها یا تحلیل‌ها را بگذارند. اما در همین حد به شناسایی شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری کمک بسیاری خوبی می‌کند. سامانه «تدان» علاوه بر ایجاد بستر لازم برای آشنایی شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری به سهامداران، فرصت مناسبی برای فعالان بازار سرمایه به‌خصوص سرمایه‌گذاران

محسن عباسی

مدیرعامل مشاور سرمایه‌گذاری اینستا (مابو)

سننا - کامنت‌گذاری در کدال فرصت خوبی برای جایگزین کردن تحلیل به جای هیجان در بازار است و باید از این فرصت در جهت رشد و عمیق‌بخشی بازار استفاده کرد. امکان کامنت‌گذاری در «تدان» فی‌النتفسه کار خیلی خوبی برای بازار سرمایه بود و کانالی

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت امروز

www.forsatnet.ir

عشق بازار

سناریو سبز و قرمز امروز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

ارتباط بیش از حد نزدیک بازار سرمایه با رخدادهای سیاسی کشور و منطقه باعث شده است تا این بازار نسبت به این وقایع واکنش‌های شدید و دقیقی نشان دهد. در نخستین جلسه معاملات از هفته پایانی خردادماه، بازار بورس اوراق بهادار در مسیر صعود قرار گرفت و این صعود از ارتفاع شاخص کل را ۰.۴ درصد بهبود بخشید. با گشایش بازار شاخص کل این بازار در مسیر صعودی قرار گرفت و این شرایط تا پایان زمان معاملات ادامه داشت. تنها در ۱۵ دقیقه نهایی زمان معاملات چند واحد از ارتفاع شاخص کل کاسته شد و در نهایت این شاخص با ۲۴۸.۹۸ واحد رشد به رقم ۶۲۵۷۱.۲ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار بدون تغییر چشمگیری نسبت به روز پیشین خود در رقم ۴۸.۹ میلیارد تومان باقی ماند. تعداد معاملات گذشته بازار سرمایه، ۲۸۸۷۶ معامله به ثبت رسید تا ارزش هر معامله به ۱۶ میلیون تومان محدود شود. بازار فرابورس ایران نیز امروز شاهد رشد بود و شاخص این بازار توانست با بیش از ۰.۹ درصد رشد به رقم ۶۹۷.۹ واحد برسد. ارزش معاملات رشد ۰.۴ درصدی این بازار در حدود ۱۰۰ میلیارد تومان به ثبت رسید تا پیش از دو برابر بازار بزرگتر بورس اوراق بهادار تهران محسوب شود. در روزی که اکثر صنایع رنگ کاملاً سبزی به خود می‌دیدند، گروه نیمی از رشد شاخص کل را تأمین کردند. در جلسه گذشته، بانک ملت سردمدار این گروه و بازار بود و به نتایجی رسیدی در حدود ۷۵ واحد را به شاخص کل تحمیل کرد. نکته مهم دیگر در مورد معاملات روز گذشته بازار سرمایه، مشارکت بیش از ۵۵ درصدی معامله‌گران حقیقی در سمت خریدار و فروشنده بود. بدین ترتیب، حقوقی‌ها تنها به اندازه ۶۵ درصد از معاملات بسند کردند. حضور معامله‌گران حقیقی در بازار که در مقایسه با روزهای پیشین پر رنگ‌تر تلقی می‌شود، می‌تواند دلیل کافی برای کوتاه‌مدت بودن این مسیر صعودی شده و در صورت ادامه یافتن بازار را به مسیر نزولی بازگرداند.

با توجه به وقوع رخدادهای اخیر بازار، محتمل‌ترین سناریو برای جلسه معاملاتی پیش‌رو ادامه روند صعودی به نظر می‌رسد. انتظار می‌رود با گشایش بازار شاهد رشد نسبی در میزان تقاضای باور پسین به میانه‌های بازار این تقاضا کشته شده بر عرضه افزوده شود. اما در انتهای بازار می‌توان انتظار داشت بار دیگر شاهد قدرت گرفتن تقاضای نسبی باشیم و شاخص کل در این جلسه معاملاتی رشدی بیش از ۱۵۰ واحد تجربه کند. برای این جلسه معاملاتی پیش‌بینی می‌شود ارزش معاملات در حدود ۷۵ میلیارد تومان به ثبت برسد که رقمی بیش از این میزان می‌تواند پیمانی ناگوار برای معامله‌گران به همراه داشته باشد. در سناریوی دیگری که در آن ذهن نیست، با گشایش بازار شاهد خرید هیجانی کدهای حقیقی خواهیم بود و به دنبال آن با قدرت گرفتن عرضه نسبی می‌تواند به نزولی شدن قیمت و شاخص کل امیدوار بود. این مهم در صورتی که ارزش معاملات یک ساعت نخست بازار بیش از ۲۰ میلیارد تومان به ثبت برسد بسیار محتمل است.

دریچه

لباسی شاد بر تن چهره‌های غمگین

محمد صفانور

تحلیلگر بازار سرمایه

لباسی شاد بر تن چهره‌های غمگین؛ شاید مختصرترین و در عین حال کامل‌ترین توصیف بازار در روز گذشته باشد. بازاری که با انتشار اخبار ضد و نقیضی از روند مذاکرات هسته‌ای مواجه است روز گذشته و با پادرمیانی بزرگانی نظیر مینا، بانک‌مملت و بانک‌صادرات قیای خونین رنگ هفته‌های اخیر خود را با جامه‌های سبز عوض باشد اما چهره غمگین و عبوس بازار مانع خودنمایی کرد؛ تغییر لباسی که شاید در نگاه نخست چشم‌نواز باشد اما چهره غمگین و عبوس بازار مانع خودنمایی این تغییر لباس شد. پس از ریزش‌های مداوم شاخص کل در هفته‌های اخیر، روز گذشته معاملات مثبت در بورس از نماندای شاخص‌ساز سبب شد که شاخص کل برخی اوراق بهادار تهران با ۲۵۰ واحد افزایش، خود را وارد مرز ۶۲۵۷۰ واحد کند. همین تغییر جهت در مسیر حرکت شاخص کل در قیاس با هفته قبل سبب شده بود که جو عمومی بازار سبز رنگ باشد، اما حجم و ارزش معاملات بازار به‌عنوان نقیضی برای خبر مثبت رخساره خبری می‌دهد از سر درون» بود. ارزش معاملات انجام شده در بورس اوراق بهادار روز گذشته نزدیک به ۴۹ میلیارد تومان بود و ارزش معاملات انجام شده در فرابورس نیز نزدیک به ۱۰۰ میلیارد تومان بود. البته بالغ بر ۷۷ میلیارد تومان از ارزش معاملات فرابورس مربوط به معاملات انجام شده روی اوراق اجاره مینا و ریشل و اوراق مشارکت نفت و گاز پرشیا بود که عمدتاً توسط بازارگردان آن‌ها انجام شده بود. بنابراین مجموع ارزش واقعی معاملات بازار در روز گذشته تنها نزدیک به ۷۲ میلیارد تومان بوده است.

بنابراین روز گذشته حجم معاملات بازار تغییر چندانی در قیاس با روزهای اخیر خود نداشت اما شاخص کل، رشد نسبتاً قابل توجهی داشت. بازار هم‌چنان چشم انتظار نتیجه مذاکرات هسته‌ای است. شاید بازار قصد دارد این مرتبه اندکی محتاط‌تر به استقبال نتیجه مذاکرات هسته‌ای برود اما تکرار همین مثبت‌خوردن‌های شاخص ظرف چند روز آینده در کنار انتشار خبرهای مثبت می‌تواند محرکی باشد تا اندکی از تردید بازار بکاهد و با افزایش در حجم و ارزش معاملات، بار دیگر چهره مغموم بازار در روزهای پیش از مذاکره نهایی را به خنده تبدیل کند. هر چه هست امید تمامی اهالی بازار این است که مذاکرات در این مرحله حساس به نتیجه قابل انکابی برسد. همان‌طور که در یادداشت قبلی نیز بیان شد بازار در وضعیت بسیار حساسی قرار دارد و صحبت‌ها و پیش‌بینی‌های بسیاری درباره نتیجه مذاکرات و آینده بازار به گوش می‌رسد. چنین فضای بستر بروز و شیوع انواع شایعات را به خوبی می‌سازد، پس بنابراین بهترین تصمیمات در شرایط کنونی آنهایی هستند که فاکتور احساسات در آن نقش کمتری ایفا کنند.

صورت حساب‌های ارسالی هنوز بر مبنای نرخ ۱۳ سنت محاسبه می‌شود

۸۶ روز چشم‌به‌راهی پتروشیمی‌ها برای تعیین نرخ خوراک



ابوالفضل جعفری ماهوک

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در زمستان سال ۱۳۹۲ بود که نمایندگان مجلس موضوع رانت زدایی از صنعت پتروشیمی را مطرح کرد و موضوع افزایش نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی را در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور مورد بحث قرار گرفت. پس از کش و قوس بسیار، نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی با افزایش حدود ۴۰۰ درصدی، ۱۳ سنت تصویب و موجب کاهش شدید حاشیه سود واحدهای پتروشیمی شد. پس از تلاش‌های متولیان

امر و پیگیری‌های انجمن‌های صنفی مربوطه در سال ۱۳۹۲، موضوع تعیین نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی از بودجه سالانه خارج و رأی بر این شد تا طبق یک فرمول مصوب بلندمدت، دولت مسئولیت تعیین نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی را به عهده گرفته تا از نوسانات شدیدی نظیر آنچه در سال ۱۳۹۲ اتفاق افتاد جلوگیری شود. بر اساس فرمول تصویب شده، دولت موظف شده قیمت خوراک گاز و خوراک مایع تحویلی به واحدهای

پیش‌بینی کرده‌اند. سه وزارتخانه امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و نفت مکلف شده‌اند تا ظرف مهلتی چهار ماهه که از بهمن ۱۳۹۳ آغاز شده است، تکلیف نرخ خوراک مجتمع‌های پتروشیمی را مشخص کنند. اما تاکنون که بیش از ۸۶ روز از ابتدای سال ۱۳۹۴ می‌گذرد، هنوز نرخ خوراک پتروشیمی‌ها مشخص نشده و صورت حساب‌های ارسالی بر مبنای نرخ ۱۳ سنت محاسبه می‌شود. در این گزارش تأثیر نرخ خوراک ۱۳ سنتی بر

مجتمع‌های پتروشیمی بررسی شده است. میزان مصرف خوراک و سوخت پیش‌بینی شده واحدهای پتروشیمی در سال ۱۳۹۴ به شرح جدول زیر است. بنا بر جدول ذیل مشاهده می‌شود در صورتی که نرخ خوراک پتروشیمی‌ها ۱۳ سنت محاسبه شود، از آنجا که شرکت‌های پتروشیمی این نرخ را هشت سنت در نظر گرفته‌اند، بیشترین افت را در سهام پتروشیمی کرمانشاه شاهد خواهیم بود و شرکت پتروشیمی شیراز کمترین کاهش را تجربه خواهد کرد.

مقدار گاز خوراک	نرخ خوراک	مبلغ خوراک	نرخ فعلی خوراک	هزینه گاز مصرفی با نرخ فعلی	تغییرات نرخ خوراک	تغییرات نرخ خوراک به ازای هر سهم
۲۴۸۱۲۳۹۵	۲۶۷۳	۶۵۴۳۸۴	۳۷۰۵	۹۰۷۰۲۵۲.۷۵	-۹۰۶۷۶۹.۷۵	-۰.۰۰۲۸
۱۲۳۲۱۶۰۰	۳۴۴۵	۳۵۶۴۳۹۳	۳۷۰۵	۴۵۳۳۴۹۷.۲۸	-۴۵۳۰۰۵۲.۲۸	-۰.۰۰۱۵
۲۳۷۸۵۰۰۰	۲۲۸۰	۵۴۲۲۹۸	۳۷۰۵	۸۸۱۲۳۴.۲۵	-۸۷۸۹۵۴.۲۵	-۰.۰۱۰۶
۲۳۶۱۹۶۵۱	۲۴۹۳	۵۸۸۹۱۲	۳۷۰۵	۸۷۵۱۹۳.۸۱	-۸۷۲۷۰۰.۸۱	-۰.۰۹۴۶
۸۷۴۰۰۰۰۰	۲۵۰	۲۲۴۶۱۹۳۵	۳۷۰۵	۳۲۴۸۱۷۰	-۲۳۲۲۶۰۰	-۰.۰۰۳۴
۳۷۸۴۳۸۶۰	۲۳۸۰	۸۶۱۴۸۴	۳۷۰۵	۱۳۹۹۹۱۱.۵۰	-۱۳۹۷۶۳۱.۵۰	-۰.۰۰۱۴

گزارش ۲

دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران عنوان کرد

مسئولان از حافظه ماندگار بازار سرمایه غافل نباشند



دولت این‌گونه بوده که اگر وعده اشتباهی داده سریم‌ها را تکذیب کرده است. حال آنکه مخرب‌ترین اتفاق برای بازار سرمایه این بود که دولت می‌خواست از بورس به‌صورت مستقیم پشتیبانی کرده یا از طریق بانک‌ها به آن نقدینگی تزریق کند که خوشبختانه این اتفاق نیفتاد. وعده داده: شاید ما از اینکه دولت به بازار پول تزریق کند، خوشحال شویم، اما اگر بلندمدت به‌بورس نگاه کنیم، این نوع دخالت‌های دولت با بازار پول به‌عنوان حمایت مستقیم و پشتیبانی موقت و البته کوتاه‌مدت رهاکاری ارائه کرد، گفت: در چهار دهه بعد از انقلاب که سپری شده شرایط بسیار خاصی را چه از بعد اقتصادی و چه سیاسی داخلی و خارجی سبزی کردیم، و در این زمان هیچ راهی جز همراهی و همدلی نداریم. دولت هم نهایت تلاش خود را انجام داد تا با مردم نیک‌بین باشد، از این رو باید صبوری وعده کرد و نباید به سرمایه‌گذاران وعده داد که حتماً ۱۰ تیرماه مذاکرات به نتیجه می‌رسد و از بازدهم همان ماه شرایط بهبود می‌یابد. از این رو باید نگاه بلندمدت را هم در جامعه و هم در بازار سرمایه ترویج داد. خن‌حرمی تا تأکید بر اینکه باید اعتقاد بنده نسبتاً مستووالان ارشد اقتصادی که حتی اعضای شورای عالی بورس و مدیران سازمان بورس نباید این صحبت‌های بی‌ملاحظه را عنوان کنند و مواردی که طی سال ۹۳ و ۹۲ در روزهای اخیر پیرامون پیش‌بینی زمان خرید سهام با افت شاخص‌های بورس از سوی برخی مدیران ارشد اقتصادی کشور مطرح شد، جزو خطاهایی بوده که دولت و سایر مسئولان به

دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران عنوان کرد

بود که ما از نظر اقتصادی شرایط خوبی را نداشتیم و وضعیت اسفباری را طی سنوات گذشته تجربه کردیم و شرایط اقتصادی خن‌حرمی پشت سر گذاشتیم، اما در دولت جدید به واسطه جو رسانه‌ای آزادی که نسبت به گذشته از آن حمایت می‌کند در اظهار نظر‌ها، افراد می‌توانند راحت‌تر قضاوت کنند. بدین ترتیب به نظر می‌رسد بر خلاف آنچه تصمیرگیری سرمایه‌گذاران صاحب‌نظران بوده و آنها نظرات خود را به دلیل شرایط مطرح نکرده و منتظر ماندند، امروزه طاق‌ات افراد بسیار کم شده و مدام به دنبال جواب از این سوالات هستند که چرا خواسته‌های آنها در خصوص مذاکرات هسته‌ای ظرف مدت دو ماه یا شش ماه به نتیجه نمی‌رسد؛ و چرا بورس به پیروی از اقتصاد کلان طی چند سده اخیر به سمت رونق حرکت نمی‌کند؟ دبیر کانون نهادهای مطلب در گفت‌وگو با خبرنگار بورس نیز اظهار داشت: پیش از این هم شاهد بودیم که مسئولان ارشد کشور در سخنان خود بی‌احتیاطی کرده و از حافظه ماندگار بازار سرمایه غافل بودند که این اظهار نظر‌ها می‌تواند اثر مخرب داشته باشد. اما امروزه این رفتارها خیلی کاهش یافته و مسئولان ارشد کشور با ملاحظه بیشتر و سنجیده‌تر صحبت می‌کنند. بهروز خن‌حرمی افزود: طی حدود هشت سال اقتصاد کشور به فقرا رفت و همه منتظر بودند ببینند تمام وعده وعیدهایی که در دولت متوالی داده شده، چه زمانی محقق می‌شود. بدین ترتیب با وعده‌های ناصواب دولت قبلی انتظارات افراد عقب افتاد و همه منتظر بودند ببینند مدینه فاضله‌ای که وعده آن داده شده، چه زمانی محقق می‌شود. اما واقعیت این است که تا زمانی که اثر جدی

نگاه کارشناس

بررسی تأثیر تحریم‌ها بر کشتیرانی جمهوری اسلامی

علیرضا روحانی

کارشناس بازار سرمایه



شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بزرگ‌ترین شرکت حمل‌ونقل دریایی کشور محسوب می‌شود. این شرکت نیز در پی وضع تحریم‌های شورای امنیت و آمریکا علیه ایران، در لیست سیاه قرار گرفت و تحریم شد. این تحریم‌ها به گفته مدیرعامل این شرکت در سال‌های گذشته باعث تحمیل خسارت و هزینه‌های زیادی بر این شرکت شده است. البته اخیراً خبرهایی در خصوص لغو تحریم‌های شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از سوی دادگاهی در اروپا شنیده شده است. محمدحسین داجمر از شکایت این شرکت علیه اتحادیه اروپا خبر داد و اعلام کرد که در مرحله تجدیدنظر، دادگاه اروپایی به نفع این شرکت حکم صادر کرده است. مدیرعامل کشتی از طرح دریافت خسارت در همان دادگاه اطلاع داد و تصریح کرد: با توجه به اینکه دادگاه در مراحل قبلی به نفع ایران رأی صادر کرده است، این طرح به نتیجه خواهد رسید اما حال باید دید که تحریم‌ها چه تأثیری بر عملکرد این شرکت داشته است. در ابتدا باید به بررسی مورد اخیر یعنی پرداخت خسارت اتحادیه اروپا به کشتیرانی ایرانی و این نکته را متذکر شد که آیا دادگاه به نفع ایران رأی خواهد داد؟! و در صورت صدور رأی به نفع ایران آیا اتحادیه اروپا ملزم به پرداخت خسارت خواهد شد و به عبارتی تضمینی برای پرداخت خسارت خواهد شد؟! نکته دیگری که در این مورد بسیار حائز اهمیت است چگونگی پرداخت این غرامت است. ممکن است غرب پرداخت خسارت را بپذیرد اما خسارت را به حسابی که بلوکه شده است واریز کند که عملاً نقض تحریم‌ها و تأثیر منفی آن بر شرکت نمایان می‌شود، البته برخی از کارشناسان نیز معتقدند تحریم‌ها بر عملکرد این شرکت تأثیری نداشته است. اخیراً اندیشکده آمریکایی «دفاع از دموکراسی» در گزارشی تحت عنوان «یا تحریم‌ها خطوط کشتیرانی ایران را به گل نشاندند» به بررسی عملکرد این شرکت در دوران تحریم پرداخته است. در این گزارش عنوان شده است که باوجود تحریم‌ها، کشتی‌های ایرانی آزادانه به حرکت خود ادامه می‌دهند و برای اثبات ادعای خود از ۲۴ کشتی «آذرگون» و «پرشاد» نام می‌برد. این اندیشکده ضمن بیان اینکه کشتی آذرگون از سال ۲۰۰۸ در فهرست تحریم‌های وزارت خزانه‌داری آمریکا قرار گرفته اما توانسته فعالیت‌های خود را پیگیری کند و حتی به متحد ایران در نیمکره غربی یعنی ونزوئلا نیز سفر کند. طبق این گزارش، کشتی «پرشاد» نیز در آب‌های شرق اروپا تردد می‌کند. براساس این گزارش می‌توان این نتیجه را گرفت که حکم‌کنشی باوجود تحریم‌ها در عملکرد ناوگان باربری آن در سطح بین‌الملل خلی وارد نشده است که براساس گزارش اندیشکده آمریکایی از ترندهایی نظیر تغییر پرچم و نام کشتی و شرکت‌های پوششی به‌عنوان مالک ثبتی برای دور زدن تحریم‌ها استفاده کرده‌اند. البته نمی‌توان صرفاً اعلام کرد که تحریم‌ها هیچگونه تأثیری بر سودآوری این شرکت نداشته‌اند. با بررسی صورت‌های مالی شرکت به قرارداد ساخت کشتی توسط دو شرکت کره‌ای و چینی (جنرال کارگو) می‌رسیم که طبق صورت شرکت قرارداد شرکت چینی در حال اجرا و تکمیل شدن است اما به دلیل شرایط تحریم پروژه شرکت کره‌ای در حال فریز قرار گرفته است. همان‌طور که مشخص است شرکت کشتیرانی از تحریم‌ها زبان دیده که البته این‌همه ابعاد مختلفی دارد؛ ابتدا اینکه شرکت از داشتن شناورهای بیشتر محروم شده و بالطبع از دادن خدمات بیشتر و مشتریان و گسترش بازارهای خود و در نتیجه افزایش پوشش عملیاتی نیز محروم شده است. از سوی دیگر، جووهی که حکم‌کنشی به طرف کره‌ای پرداخت کرده است همچنان راکد باقی مانده است و در شرایط تورمی فعلی نیز با گذشت هرچه بیشتر زمان، قدرت خرید پول کاهش پیدا خواهد کرد. دیگر مورد در بررسی تحریم‌ها، امکان خرید ادوات برای شرکت است که حکم‌کنشی در پیش‌بینی ۹۵-۹۴ خود اعلام کرده است. دبیر کانون نهادهای ایران اظهار داشت: واقعیت این است که دولت جدید همت مضاعفی جهت ساماندهی اوضاع اقتصادی کشور داشت، اما خیلی از دولتمردان تصویری از عمق فاجعه‌ای که در اقتصاد کشور با آن مواجه بودیم، نداشتند و تصور می‌کردند که می‌توانند مشکلات را طی مدت زمان کوتاهی سامان دهند، ولی پس مدتی دریافتند که باید اصلاحات خود را از سطوح و عمق پایین‌تر، بنیادی‌تر و زیرساختی‌تری شروع کنند. وی در خاتمه سخنان خود خاطر نشان کرد: چشم‌انداز بازار سرمایه چشم‌انداز روشنی است که البته در کوتاه‌مدت محقق نمی‌شود، اما سرمایه‌گذاران و سهامداران با طیب خاطر نسبت به اینکه بازارهای رقیب بورس نیز همین شرایط را دارند، فکر نکنند که از بازارهای ارز، مسکن یا بازار پولی و بانکی عقب مانده‌اند، چرا که با توجه تعاملات بین‌المللی اخیر، خوش‌بینانه‌ترین حوزه برای سرمایه‌گذاری بازار سرمایه است، منتهی این انتظار در بلندمدت محقق خواهد شد.

با توجه به اینکه شرکت کشتیرانی حتی با وجود تحریم‌ها توانسته است از راه‌های مختلف به سود فعالیت‌های خود در عرصه بین‌المللی ادامه داده و سود عملیاتی خود را نیز افزایش دهد، به نظر می‌رسد با رفع تحریم‌های این شرکت و آزادسازی وجوه شرکت کشتیرانی و همچنین تحویل شناورها، حکم‌کنشی بتواند بازارها و همچنین خدمات خود را افزایش دهد. علاوه بر این در صورت دستیابی به توافق هسته‌ای و رونق گرفتن صادرات کشور و گسترش شرکای تجاری و خریداران محصولات ایرانی، این شرکت به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت حمل‌ونقل دریایی می‌تواند نقش بسزایی در انتقال محصولات ایرانی ایفا کند.

فرصت کسب و کار



شرایط و ضوابط اخذ نمایندگی بیمه از شرکت‌های بیمه‌گر بازرگانی

سهمه میرمظفری

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی با گرایش تحول

با ورود شرکت‌های بیمه‌گر خصوصی به بازار و صنعت بیمه ایران و گسترش شبکه فروش آنها با هدف ایجاد رقابت بهتر و بیشتر در فضای حاکم در یک دهه گذشته شاهد افزایش نمایندگان شرکت‌های بیمه‌گر در ارائه خدمات بیمه‌ای بازرگانی بوده‌ایم. هرچند در دو سال گذشته تاکنون با راه‌اندازی سامانه سنهاب در بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران فیلترها و کنترل‌های زیادی در جذب و انبای نمایندگان شرکت‌های بیمه به وجود آمده است، ولی باز هم متقاضی برای ورود به بازار این صنعت همچنان وجود دارد.

در صنعت بیمه ایران و خیلی از کشورهای دنیا دو دسته از نمایندگان فعالیت دارند، نمایندگان حقیقی و نمایندگان حقوقی. نمایندگان حقیقی افراد حقیقی هستند که موفق به اخذ مجوز از شرکت‌های بیمه‌گر برای ارائه خدمات صدور و مشاوره بیمه‌ای و به‌صورت کلی فروش بیمه‌نامه می‌شوند و نمایندگان حقوقی، شرکت‌های خدمات بیمه‌ای هستند که با ترکیب سهامداران ام‌ا‌ع‌ام و خاص اداره امور دفتر نمایندگی را بر عهده می‌گیرند. در برخی از موارد به دلایلی همچون گستردگی جغرافیایی و فاصله طولانی نمایندگان از شعب و ادارات ستادی شرکت‌های بیمه‌گر، نمایندگان حقیقی و حقوقی اقدام به ارائه خدمات پرداخت خسارت با کسب مجوز از واحدهای ستادی و مدیریتی شرکت‌های بیمه‌گر می‌کنند. همچنین نمایندگانی هستند که پرتفو بیمه‌ای خاص و بزرگی دارند و برای بیمه‌گذاران خود اقدام به ارائه این خدمات می‌کنند.

براساس آیین‌نامه ۷۵ شورای عالی بیمه مصوب ۹۱/۶/۶ مسئولیت احراز شرایط نمایندگان حقیقی و حقوقی بر عهده شرکت‌های بیمه‌گر است. شرایط ابتدایی نمایندگان حقیقی به شرح زیر است:

- ۱- تابعیت دولت جمهوری اسلامی ایران
- ۲- اعتقاد به دین اسلام یا یکی از ادیان رسمی کشور
- ۳- عدم اعتیاد به مواد مخدر
- ۴- عدم حجر
- ۵- فقدان سوء پیشینه کیفری و همچنین نداشتن سابقه محکومیت به جرائم نامبرده شده در ماده ۶۴ قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری

- ۶- دارا بودن حداقل مدرک کارشناسی در رشته بیمه یا سایر رشته‌ها با گرایش بیمه بدون نیاز به داشتن سابقه کار بیمه‌ای و دارا بودن مدرک کارشناسی در رشته‌های مرتبط (اقتصاد، امور مالی، حسابداری، آمار، مدیریت و حقوق) با یک‌سال سابقه کار بیمه‌ای فنی و تخصصی یا حداقل مدرک دیپلم با سه سال سابقه کار بیمه‌ای فنی تخصصی.

۷- متقاضیان فاقد سابقه کار باید دوره آموزشی مربوط را حداقل به مدت ۱۲۰ ساعت بگذرانند.

۸- اعلای مجوز نمایندگی به صاحبان مدرک دیپلم و فوق دیپلم منوط به تأیید کتبی مدیریت عامل شرکت بیمه‌گر است.

۷- موفقیت در آزمون نمایندگی که توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران (پژوهشکده بیمه) برگزار می‌شود. در عین حال اعلای نمایندگی به اشخاص حقوقی منوط به احراز شرایط زیر است:

- ۱- تشکیل و ثبت در قالب شرکت سهامی خاص یا شرکت تعاونی متعارف
- ۲- تهیه اساسنامه مطابق با نظر بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

- ۳- مشخص بودن موضوع فعالیت نماینده حقوقی دارا بودن حداقل سه نفر به‌عنوان عضو هیات‌مدیره
- ۵- داشتن حداقل یک میلیارد ریال سرمایه اولیه
- ۶- ارائه گواهی‌نامه بانک حاکم از تأییدیه قسمت نقدی سرمایه حداقل به مقدار ۵۰ درصد کل سرمایه نماینده حقوقی

- ۷- ارائه صورت کامل سهامداران، مدیران و میزان سهام هر یک

- ۸- گواهی عدم سوء پیشینه کیفری مدیران

- ۹- مدیرعامل و حداقل یک عضو بیمه باید شرایط مندرج در خصوص نمایندگان حقیقی را دارا باشند

- ۱۰- ارائه صورت جلسات مجمع عمومی موسس و هیات‌مدیره

- ۱۱- ارائه اظهارنامه ثبت نمایندگی حقوقی و تأییدیه آن.

در این میان برگزاری دوره‌های آموزشی به جهت کسب مهارت‌های محض و کاربردی که توسط شرکت‌های بیمه‌گر و پژوهشکده بیمه به‌عنوان متولی آموزش صنعت بیمه برگزار می‌گردد نیز انجام می‌شود که با برگزاری آزمون‌های مختلف و کسب امتیازات خاص خود به برپا کردن فرآیند جذب نمایندگان کمک می‌کند. در واقع یکی از شیوه‌های نظارت بیمه مرکزی ایران به‌عنوان متولی این شیوه‌ها نظارت بیمه جذب و توسعه شبکه فروش نمایندگان نهفته است، چرا که با تعیین شاخص‌هایی در این میان و از فیلتر گذراندن اشخاص متقاضی به‌گونه‌ای نظارت خود را در این حیطه عملیاتی می‌کند.

در خطه داشته باشیم که حدود ۸۵ تا ۹۰ درصد فروش شرکت‌های بیمه‌گر از طریق شبکه فروش انجام می‌شود و با توجه به اینکه این شغل مستلزم دارا بودن سرمایه اندکی است لذا از جمله کسب‌وکارهایی است که خصوصا در یک دهه گذشته توسعه زیاد پیدا کرده و همچنان به دلیل ضریب نفوذ بیمه در جامعه که نسبت به سایر کشورها بسیار ناچیز است همواره نیازمند توسعه‌یافتگی است، در عین حال تکلیف بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های بیمه‌گر در اعطای مجوز به افراد دارای شرایط و توانمندسازی آنها در حین انجام فعالیت با برگزاری کلاس‌های کارگاهی و دوره‌پژوهی در این میان بسیار حائز اهمیت است و باید است در آینده شاهد آن باشیم که با برون‌سپاری فعالیت‌های بیمه در حیطه‌های مختلف و واگذاری آن به شبکه فروش براساس دارا بودن ابزارهای مختلف در این خصوص، صنعت بیمه و عملیات بیمه‌گری جایگاه واقعی خود را پیدا کند.

s.mirmozafari@gmail.com

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در تولید روغن خرما

یک وجب روغن خرما چند؟

سرنخ

باز یافت نخاله‌هایی که پول سازند

کلاف اول



مسئله سلامت موادغذایی یکی از مسائل بسیار مهم و مورد توجه دولت هاست که همواره برای آن هزینه‌های بسیاری هم صرف می‌کنند. متولی اصلی بحث سلامت محصولات کشاورزی در ایران وزارت جهاد کشاورزی است که در سال‌های اخیر برای بررسی وضعیت سلامت محصولات کشاورزی در مزرعه، کلینیک‌های گیاه پزشکی را به‌صورت محلی برای بررسی مشکلات گیاه و نیازهای کشاورزان و نیز به‌عنوان مرکز اطلاع‌رسانی برای خدمات ترویجی و کشاورزان به راه انداخته است.

فعالیت کلینیک‌های گیاه پزشکی به‌عنوان مرکزی برای رسیدن به تولید محصول سالم زیر نظر جهاد کشاورزی است که اخیرا هم برای تأیید سلامت محصولات به کشاورزان و گلخانه‌داران و محصولات‌شان یک کد ۱۶رقمی پس از تأیید کلینیک درخصوص سلامت محصول، اعطا می‌کند که با فرهنگ‌سازی در سال‌های آینده مردم تمایل خود را بیشتر برای خرید و مصرف همین محصولات تأیید شده نشان خواهند داد.

از این رو ما در این کلاف آینده خوبی برای کلینیک‌های گیاه پزشکی متصور می‌شویم و اگر جهاد کشاورزی همین مسیر را دنبال کند در سال‌های آینده ضرورت افزایش تعداد این کلینیک‌ها به‌شدت احساس می‌شود. در این کلاف قصد داریم به شما پیشنهاد دهیم روی این کلینیک‌ها که از جمله مشاغل دانش‌بنیان هم به حساب می‌آیند و سرمایه مالی چندان زیادی نمی‌خواهند سرمایه‌گذاری و سلامت غذایی مردم را بررسی کنید.

کلاف دوم



ساخت‌وساز و تولید مسکن یکی از بازارهایی است که هیچ وقت متوقف نمی‌شود و همواره در جریان است. در همین پروسه ساخت‌وساز به گفته کارشناسان ۱۰ تا ۱۵ درصد کل مصالح به شکل ضایعات در می‌آیند که میانگین تولید این ضایعات در کشورمان چیزی حدود ۱۷ میلیون تن در سال محاسبه می‌شود.

بسیاری از پسماندهای ساختمانی، از مصالحی چون آجر، بتن و چوب، آهن، میلگرد و... تشکیل شده‌اند و آن طور که انجمن‌های ساختمان‌سازی سبز دنیا تخمین می‌زنند تا حدود ۹۵ درصد این نخاله‌ها قابلیت بازیافت به چرخه تولید را دارند. مثلا پسماند ساخت و تخریب ابنیه و سازه‌ها شامل بتن، اسفالت، چوب، فلزات، شیشه و... مواد لازم برای باسازی هستند یا بسیاری از نخاله‌های سنگ و سرامیک در پختن نمای ساختمان قابل استفاده است. در حال حاضر در بسیاری از کشورهای پیشرفته به دلیل مسائل زیست محیطی مانند کمبود منابع، کمبود محل دفن و آلودگی محیط‌زیست بازیافت نخاله‌های ساختمانی مورد توجه ویژه‌ای است و این امر از سوی کلیه دست‌اندرکاران دنبال می‌شود. در کشور ایرلند حدود ۸۲ درصد از نخاله‌های ساختمانی بازیافت می‌شود. در این بین عدد ۹۸ درصد در در ایالت‌های مختلف آمریکا متغیر است. در بسیاری از کشورها نیز فعالیت‌های بسیاری در کاهش تولید نخاله و نیز استفاده مجدد از آنها صورت گرفته است. عملیات بازیافت سوده‌هی بالایی داشته و پتانسیل زیادی در این بخش مخصوصا در کشور ما وجود دارد که بسیاری از این پتانسیل‌های استفاده نشده و همچنان بکر استفاده از نغوردراری است که با الگوبرداری از کشورهای موفق و دست‌نخورده در این بخش می‌توان به این حوزه ورود پیدا کرد. اصلی‌ترین بخش برای ورود به این حوزه تأمین فناوری‌های نوین و ماشین‌آلات و دستگاه‌های بازیافت است که می‌تواند هم توسط دولت و هم بخش خصوصی انجام شود. ما در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران در ماده وجود داشته باشند که پس از تأمین تجهیزات مورد نیازمی توان فرصت‌های سرمایه‌گذاری و زمینه‌آم‌برای ورود کارآفرینان به صنعت بازیافت ضایعات ساختمانی را فراهم کرد.

بخش کشاورزی اردبیل ظرفیت سرمایه‌گذاری بین‌المللی دارد

استاندار اردبیل گفت: بخش کشاورزی استان اردبیل با توجه به قابلیت‌های بالا و کم‌ظرفیت خود، ظرفیت و توان سرمایه‌گذاری بین‌المللی را دارد. به گزارش تسنیم، مجید خدابخش در دیدار با گروه سرمایه‌گذاری ایتالیایی اظهار داشت: بخش کشاورزی استان اردبیل با توجه به قابلیت‌ها و توانمندی‌های بسیار بالا و کم‌ظرفیت خود به شرط توجه به شکوفایی و بهره‌گیری از این قابلیت‌های ممتاز، ظرفیت و توان سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی را دارد. وی شرکت ایتالیایی را یکی از شرکت‌های توانمند و بزرگ جهانی در زمینه تولید ادوات کشاورزی دانست و گفت: باید تلاش و جدیت با این باشد تا بتوانیم با جلب و جذب چنین سرمایه‌گذاری‌ها به استان از ظرفیت آنها برای توسعه و عمران منطقه استفاده کنیم چرا که راهکار توسعه استان بهره‌مندی از فعالیت‌ها و حضور سرمایه‌گذاران مختلف در این منطقه است. استاندار اردبیل با اشاره به تنوع اقلیم و آب و هوا و وجود خاک‌های غنی و درجه یک کشاورزی در استان اردبیل بیان کرد: این امر یکی از مشوق‌های موجود برای رغبت و تمایل سرمایه‌گذاران در راستای حضور در استان اردبیل و فعالیت‌ها در حوزه کشاورزی بوده است.

امروز قصد داریم یکی از مواد استحصالی از هسته خرما را برای سرمایه‌گذاری از نظر بگذرانیم. مناطق عمده کشت خرما در ایران استان‌های خوزستان، هرمزگان، بوشهر، فارس، کرمان و سیستان و بلوچستان هستند که در بسیاری موارد خرمای برداشت شده دارای کیفیت مطلوبی هم هست. اما آمارهای این حوزه نشان می‌دهد حدود ۳۰ درصد خرمای تولید شده در کشور مستقیما جذب بازار مصرف نمی‌شود و باید در واحدهای صنایع تبدیلی و فرآوری به فرآورده‌های با ارزش تبدیل شود.



پرس مکانیکی، عمل حرارت دادن به‌کار برده می‌شود. رطوبت نقش مهمی در واکنش پختن دارد و بدون رطوبت کافی عمل پختن به خوبی انجام نمی‌شود. برای افزودن رطوبت مصرف می‌شود. استخراج روغن به سه طریق زیر در صنایع متداول است: فشردن یا پرس کردن، استخراج با حلال، استخراج به‌وسیله پیش پرس و سپس توسط حلال.

پرس مکانیکی، عمل حرارت دادن به‌کار برده می‌شود. رطوبت نقش مهمی در واکنش پختن دارد و بدون رطوبت کافی عمل پختن به خوبی انجام نمی‌شود. برای افزودن رطوبت مصرف می‌شود. استخراج روغن به سه طریق زیر در صنایع متداول است: فشردن یا پرس کردن، استخراج با حلال، استخراج به‌وسیله پیش پرس و سپس توسط حلال.

پرس مکانیکی، عمل حرارت دادن به‌کار برده می‌شود. رطوبت نقش مهمی در واکنش پختن دارد و بدون رطوبت کافی عمل پختن به خوبی انجام نمی‌شود. برای افزودن رطوبت مصرف می‌شود. استخراج روغن به سه طریق زیر در صنایع متداول است: فشردن یا پرس کردن، استخراج با حلال، استخراج به‌وسیله پیش پرس و سپس توسط حلال.

تهیه مواد اولیه در سرمایه‌گذاری در تولید روغن خرما با سهولت بسیار و قیمت پائینی همراه است که همین مسئله خود می‌تواند یکی از مزیت‌های این سرمایه‌گذاری به شمار آید چرا که همواره مواد اولیه به شمار می‌آید.

هسته انجام می‌شود. پس از طی این مراحل روی روغن خام به‌دست آمده مراحل مختلف تصفیه انجام می‌شود. در بخش تصفیه مواد مختلفی از روغن حذف می‌شود و در این مرحله بعضی از مواد مفید نیز به مقدار کم خارج می‌شود این مراحل شامل خنثی‌سازی، بوزدایی، رنگزدایی، هیدروژناسیون و فرایندهای تکمیلی است. مراحل این کار شامل موارد زیر است:

تمیز کردن: در این مرحله هسته خرما از ضایعات و خار و خاشاک جدا شده و به‌صورت هسته بدون ضایعات در می‌آید.

خرد کردن هسته: پس از جداسازی هسته، مرحله خرد کردن انجام می‌شود.

عمل پختن: برای سهولت در آزاد شدن چربی در فرآیند

شکوفه میزبانی

خرما یکی از محصولات عمده کشاورزی ایران است و پیش از این هم در قالب ستون‌های سرنخ پیشنهادهایی برای سرمایه‌گذاری روی این محصول در همین صفحه ارائه کردیم اما



روغنی که هم خوراکی است و هم صنعتی در گزارش امروز قصد داریم درباره یکی از محصولات به دست آمده از ضایعات خرما اطلاعاتی ارائه کنیم. واقع «روغن خرما» به‌عنوان یکی از مواد استحصالی از هسته خرما شمرده می‌شود که در طب سنتی بسیار کاربرد دارد. این روغن برای جلوگیری از ریزش مو و همچنین برای زخم معده به کار گرفته می‌شود. این تنها استفاده‌های خوراکی این محصول نیست که آن را دارای قابلیت سرمایه‌گذاری کرده، بلکه مهم‌تر از اینها استفاده صنایع مختلف از روغن هسته خرامست که به آن فرصت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری داده است. در واقع در بسیاری از کارگاه‌های فرآوری این مایع، ماده اولیه صنایع شوینده و پاک‌کننده مانند انواع شامپو، پودرلباسویی و صابون گزارش شده است.

هرچند در ایران، چندی پیش این روغن به‌عنوان یکی از روغن‌های خانواده پالم استفاده‌های نادرستی در صنایع لبنی را در سفره‌های غذایی از خود نشان داد و شاید همان خاطره بد موجب شده که بسیاری فکر کنند این محصول یک ماده خطرناک است و کاربردی ندارد اما حتی این ذهنیت‌های منفی چیزی از ارزش این محصول در صنایع کم نمی‌کند و کارشناسان تغذیه معتقدند استفاده استاندارد با مقدار مشخص شده در صنایع غذایی هم بلامانع است.

علاوه بر این قابل توجه است که مقدار زیادی از این روغن سالانه با پرداخت مبالغ بالا وارد کشور می‌شود

هرسته خرما را به‌عنوان ضایعات دور می‌ریزند و استفاده‌های اقتصادی از آن نمی‌کنند و این ضایعات را یک نخاله دست و پاگیر تلقی می‌کنند که همین نخاله‌ها می‌تواند یک سرمایه‌گذاری مطمئن را برای افراد دیگر رقم بزند. البته در برخی موارد نادر هم مقداری از این هسته‌های خرما با لیف آن چرخ شده و صرف خوراک دام‌ها می‌شود اما بخش اعظم این هسته به‌عنوان ضایعات هدر می‌رود.

در مجموع می‌توان گفت تهیه مواد اولیه در این سرمایه‌گذاری با سهولت بسیار و قیمت پائینی همراه است که همین مسئله خود می‌تواند یکی از مزیت‌های آید چرا که اصلی‌ترین مسئله برای تولیدکنندگان همواره

تمام ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان زنجان به بخش خصوصی معرفی می‌شود

بخش‌های دولتی ظهور کند. وی با اشاره به نگاه ویژه دولت یازدهم به بخش خصوصی ابراز کرد: معتقدیم سپردن برخی امور به بخش خصوصی به‌طور شتاب زده به هیچ‌عنوان قابل قبول نیست.

جمیلی خاطر نشان کرد: برای حمایت از بخش خصوصی در ابتدا باید زمینه‌های فرهنگی و سپس سایر زمینه‌ها در استان زنجان فراهم شود. وی با اشاره به ظرفیت‌های استان زنجان گفت: تلاش می‌کنیم تمامی

سرمایه‌گذاری برای این ایستگاه توسط بخش خصوصی برنامه‌ریزی شده است. وی با بیان اینکه بخش خصوصی پویا و فعال سبب‌ساز رشد و شکوفایی اقتصادی هر منطقه است، تصریح کرد: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان از بخش‌های خصوصی قوی حمایت می‌کند. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان عنوان کرد: بخش خصوصی اگر مطالبه‌گر باشد در بسیاری از موارد می‌تواند موفق‌تر از

رییس اتاق بازرگانی استان زنجان بخش خصوصی را بهترین گزینه برای توسعه اقتصادی معرفی کرد و گفت: ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان زنجان به بخش خصوصی معرفی می‌شود.

غلامحسین جمیلی در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم با اشاره به تلاش‌های دستگاه‌هایی نظیر استانداری زنجان، گمرک و حمل‌ونقل در راه‌اندازی ایستگاه بازرگانی بین‌المللی نساب زنجان اظهار داشت: واقعیت امر این است که

دیدگاه

مسئولیت و اختیار برای ارائه ایده‌های نو

سیدرضا سجادی

مسئول اجرای آموزش‌های فنی - شرکت ایران خودرو

یکی از ویژگی‌هایی که افراد با بلوغ کاری پیشرفته دارند احساس مسئولیت در برابر سازمان، کارکنان، مشتریان و خانواده است.

وقتی از احساس مسئولیت سخن می‌گوییم، در واقع معنایش این است که فرد در برابر انتخاب‌هایی که دارد و تصمیماتی که می‌گیرد و کارهایی انجام می‌دهد پاسخگو باشد.

ما نمی‌توانیم در برابر اقدامات و تصمیمات خود پاسخگو باشیم بدون اینکه به مختار بودن خود در پذیرش اصول و قوانین طبیعی اعتقاد داشته باشیم. ما ممکن است بگوییم قوانین طبیعت و قوانین سازمانی و قوانین اجتماعی پیش از به‌وجود آمدن ما شکل گرفته‌اند و ما در تکوین آنها نقشی نداشته‌ایم، اما واقعیت آن است که ما می‌توانیم در چارچوب همین قوانین اختیاراتی داشته باشیم که آنها را بپذیریم یا نپذیریم. البته پیامدهای آن را هم باید در نظر بگیریم. هنگامی که ما به یک سازمان می‌پیوندیم در واقع به یک «انتخاب» و «تصمیم» دست زده‌ایم. لاجرم باید در چارچوب رویه‌ها و مقررات حاکم بر آن سازمان برنامه‌های خود را تنظیم کنیم.

از زمانی که ما به عضویت یک سازمان درمی‌آییم، به معنای آن است که «انتخاب» کرده‌ایم در چارچوب «قوانین و مقررات» آن سازمان فعالیت کنیم بنابراین برای اینکه اعضای قدیمی‌تر سازمان ما را به عنوان یک عضو جدید بپذیرند لازم است از آن «قوانین و مقررات» نوشته و نابوشته پیروی کنیم.

اما آیا ما صرفاً باید یک فرد منفعل باشیم و صرفاً نقش پذیرنده را در سازمان ایفا کنیم؟ یا اینکه می‌توانیم به مرور که دیگران عضویت ما را پذیرفتند کم‌کم بر قوانین و مقررات سازمان تاثیر بگذاریم و آنها را در جهت «بهینه» مورد بازنگری قرار دهیم.

برای اینکه بتوانیم ایده‌های جدیدی به سازمان اهدا کنیم اول باید وفاداری ما برای سازمان مسجل شده باشد تا به حسن نیت ما برای «تغییر» رویه‌های قدیمی قانع باشند وگرنه ممکن است در برابر اقدامات ما مقاومت زیادی نشان داده شود.

ما چه یک مدیر ارشد باشیم، چه یک کارشناس باتجربه در صورتی می‌توانیم بر قوانین و مقررات سازمان اثر بگذاریم که قبلاً برای بسپان و اجرای ایده‌هایمان زمینه‌سازی لازم را صورت داده باشیم. اگر اکثریت کارکنان سازمان یا اقلیت نافذ سازمان نسبت به ایده‌های ما حسن نظر داشته باشند، در این صورت است که می‌توانیم به‌عنوان یک فرد موثر در تغییر قوانین و مقررات سازمان پیش‌قدم شویم. ما اگر کارشناسی باشیم که وفاداری و خوش‌فکری خود را برای اعضا و مدیران سازمان به اثبات رسانده باشیم، در این صورت می‌توانیم با پیشنهادهایی سازنده خود در جهت تغییرات کیفی سازمان قدم برداریم. بعضی افراد تصور می‌کنند با «فد علم کردن» و «فد بودن» می‌توان موثر بود، ولی واقعیت این است که سازمان ما در افرادی نیاز دارد که قبلاً برادری خود را ثابت کرده باشند و چندین اقدام مثبت در جهت رسیدن به اهداف سازمان از خود پرور داده باشند.

ما یک زمان سازمان‌ها را در برابر خود می‌دانیم و زمانی دیگر خود را هم جهت با تعالی سازمان می‌دانیم. به‌نظر می‌رسد افرادی که همدلی بیشتری قبلاً نسبت به سازمان از خود نشان داده باشند بیشتر می‌توانند در تغییر عملکرد سازمان موثر باشند تا افرادی که بیشتر از خود ناسازگار نشان می‌دهند. شاید گفته شود انسان اگر پذیرنده باشد که نمی‌تواند تغییر به‌وجود آورد ولی واقعیت است بسیاری افراد خوش‌فکر وجود دارند که چون همدل با اهداف سازمان هستند می‌توانند تاثیر بیشتری بر پیشرفت سازمان بگذارند.

افرادی که «ناسازگاری» پیشه کرده‌اند، با مدیران سازمان درگیری داشته‌اند، با قوانین و مقررات سازمان نهمسازي داشته‌اند شاید نتوانند خود را قانع کنند که زیر بار برنامه‌های غلط نرفته‌اند، ولی چون به عنوان فرد «ناسازگار» شناخته می‌شوند با بیشترین مقاومت در برابر ایده‌های‌شان روبرو می‌شوند و ممکن است به اخراج آنها هم بینجامد.

شخصی که دلشان برای سازمان می‌تپد و رشد و تعالی آن را آرزو دارند چنانچه «همسویی» و وفاداری خود را با هدف سازمان نشان داده باشند زودتر می‌توانند موفق شوند و این افراد معمولاً با حمایت بیشتری که از سوی مدیریت و کارکنان دریافت می‌کنند می‌توانند قدم‌های ارزشمندی در جهت «تغییر» و «دگرگونی» بردارند.

پس اگر ما با احساس مسئولیت در صدد اثرگذاری بر سازمان باشیم می‌توانیم با «انتخاب‌ها» و «تصمیمات» بخردانه و به موقع نفوذ خود را در روند بهینه کردن فعالیت‌های سازمان به‌کار گیریم و با کمترین مقاومت به تغییر اصول و روش‌های ناپسند کمک کنیم.

اگر ما یک کارشناس باتجربه، با مطالعه و خوش فکر هستیم باید بتوانیم اعتماد مافوق‌مان را برای تغییر به دست آوریم. اگر مافوق‌مان به ما اعتماد داشته باشد قسمت اعظم راه ما تسهیل شده و چنانچه مصالح کارکنان و مشتریان را هم در ایده‌ها و طرح‌های خود در نظر بگیریم در این صورت کارکنان و مشتریان هم می‌توانند نقش تاییدکننده و تقویت‌کننده عملکرد ما را داشته باشند.

برای این منظور باید قبل از اجرای هر طرح به تبیین برنامه‌های خود برای کارکنان و احیاناً مشتریان پردازیم. چنانچه کارکنان و مشتریان نسبت به مزایای ایده‌ها و طرح‌های ما آگاهی به دست آورند به جای مقاومت از ما پشتیبانی می‌کنند.

پس برای اجرای هر طرح جدید خود چند اقدام زیر را در نظر داشته باشیم:

- ۱- اعتماد مافوقان را به دست آوریم.
- ۲- اعتماد کارکنان را جلب کنیم.
- ۳- مشتریان را آگاهی مناسب بدهیم.

اینهاست که به ما کمک می‌کند تا «مسئولیت» و «اختیار» را در کنار هم برای ایجاد تغییر به‌کار گیریم.

المیرا اکرمی

همایش سه روزه شرکت‌های نوظهور در اقتصاد ایران موسوم به «پل» (آی بریج) با هدف بررسی فرصت‌های رونق و توسعه برای تعامل با همتایان غربی هفته گذشته در برلین، پایتخت آلمان برگزار شد. حدود ۶۰ درصد شرکت‌های حاضر در این همایش ایرانی بودند و شرکت‌کنندگان در این همایش تلاش کردند که فرصت‌های رشد و رونق اقتصادی برای شرکت‌های نوپای ایرانی را مورد بررسی قرار دهند. نقش آموزش و مربیگری شرکت‌های نوپا،

رهنمودهای سرمایه‌گذاری و تبادل دیدگاه‌ها در موضوعاتی همچون تعیین علامت تجاری (مارک یا برند)، نوآوری اجتماعی، سرمایه‌گذاری با مخاطره بسیار بالا و داده‌های اطلاعاتی عظیم از محورهای موضوعی این کنفرانس بود. برگزارکنندگان این رویداد معتقدند که این همایش فرصتی مغتنم پیش‌روی شرکت‌های نوپای ایرانی است تا از مجرای آن تولیدات و خدمات خود را در یک گردهمایی بین‌المللی در برلین به نمایش بگذارند و ضمن آن عملکردهای خود را در یک صحنه بین‌المللی به بوته ارزیابی کنند.



محسن ملایری:

تجربیات کارآفرینان اشتراک گذاری شد

محسن ملایری، بنیانگذار آواتک (شناهدی به استارت‌آپ‌های ایرانی) معتقد است که کارآفرینان ایرانی با حضور در همایش‌هایی مانند آی‌بریج می‌توانند به بازارهای فراتر از ایران فکر کنند و از طریق اشتراک‌گذاری تجربیات، راه آزمون و خطا را پیش نگیرند.

به نظر شما تعامل برقرار شده میان کارآفرینان ایرانی و خارجی در جریان همایش آی‌بریج، چقدر در عملکرد شرکت‌های نوپا و کارآفرینان موثر خواهد بود؟ آنچه سعی شد به‌خوبی اتفاق بیفتد، حضور کارآفرینان ایرانی خارج از کشور در همایش آی‌بریج بود. بحث دیگر ارائه دستاوردهایی بود که در ایران در حوزه تکنولوژی و کارآفرینی وجود دارد. زیرا تصور برخی از کارآفرینان و شرکت‌های خارجی این است که شرکت‌های فناوری و تکنولوژی در ایران بسیار کم هستند و بنابراین یکی از بهترین روش‌ها برای اینکه کارآفرینان ایرانی خارج کشور از وضعیت فعلی این شرکت‌ها در ایران مطلع شوند حضور در همایش‌هایی مانند آی بریج است. در همین راستا همایش آی‌بریج کمک می‌کرد که کارآفرینان ایرانی خارج از کشور متوجه شوند وضعیت فعلی خود به چه صورت است و به شکل آگاهانه‌تری به کارآفرینان و شرکت‌های نوپای ایرانی کمک کنند.

موضوع دیگر این بود که در همایش آی‌بریج ارتباطات و تعامل‌هایی میان کارآفرینان و شرکت‌های نوپای ایرانی با کارآفرینان خارجی برقرار شد. در این همایش فردی که در یک شرکت موفق اروپایی کار می‌کند، برای کارآفرینان جوان مشاوره‌هایی را ارائه می‌داد که بسیار مفید و موثر بود.

حضور کارآفرینان و شرکت‌های نوپای ایرانی چقدر به آنها کمک کرد تا نیازهای بازارهای خارجی را شناسایی کنند و بتوانند خدمات و محصولات

حضور کارآفرینان ایرانی در آی‌بریج برلین بررسی می‌شود فرصتی برای تعامل موثر

آزموده

آی بریج: گذر از پل تکنولوژی برای توسعه کارآفرینی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

برگزاری سمینارها و همایش‌های کارآفرینی در بسیاری از کشورهای دنیا، امری متداول است. این سمینارها، افزون بر خواص آموزشی فرصتی مناسب برای بسترسازی پیشرفت و توسعه در جوامع فراهم می‌کنند. حوزه‌های سنتی و متداول کارآفرینی، اغلب به مشکلاتی می‌پردازند که برای عموم مردم شناخته شده هستند و نیاز چندانی به معرفی ندارند. اما این روزها، کارآفرینان برتر تکنولوژی، سنتی هستند. کشورهای توسعه‌یافته سال‌هاست برای بخش تکنولوژی اهمیت ویژه‌ای قائل شده‌اند و کارآفرینان این بخش را حمایت می‌کنند، اما کشورهای در حال توسعه با کمتر توسعه‌یافته به برگزاری سمینارها و کارگاه‌هایی که جنبه‌های اثربخشی تکنولوژی در توسعه را بررسی کنند نیاز دارند. کنفرانس آی بریج، نوعی کنفرانس نوآورانه در حوزه تکنولوژی است که کشور ایران و برخی کشورهای اروپایی و آمریکایی را گرد هم آورده تا به بررسی وضعیت کارآفرینی در حوزه تکنولوژی در ایران بپردازند.

آی بریج از کجا شروع شد؟

نخستین دوره کنفرانس آی بریج در تاریخ ۶ سپتامبر ۲۰۱۴ در کالیفرنیا و در دانشگاه برکلی برگزار شد. این رویداد جالب بیش از ۷۰۰ شرکت‌کننده و هزاران بازدیدکننده اینترنتی داشت و نه تنها نگاه ایرانی‌ها، بلکه نگاه بسیاری از اروپایی و آمریکایی‌ها را به سمت خود جلب کرد. اساسی‌ترین هدف اولیه برای شروع این کنفرانس، بررسی چشم‌اندازهای توسعه تکنولوژی در ایران و ظرفیت‌های بخش توسعه فناوری در این کشور بود. اما مهم‌ترین دستاوردهای دوره نخست این کنفرانس، تنها در مسائل مربوط به فناوری خلاصه نمی‌شد. کامران الهیان یکی از فعالان عرصه کارآفرینی تکنولوژیک که ساکن و شاغل در سن‌خوزه آمریکا است، در گفت‌وگو با رادیوی دولتی برلین، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دوره اول این کنفرانس در آمریکا را تغییر نگرش نسبت به آنچه در زمینه توسعه در ایران رخ می‌دهد، دانست. وی افزود: من سال‌هاست در ایران زندگی نکرده‌ام و بنا بر دوری از محیط ایران، مانند بسیاری دیگر از مردم تفکر غالبی در مورد وضعیت توسعه تکنولوژی در ایران داشتم. حضور در این سمینار تا حد زیادی روی نگرش من تاثیر گذاشت و باعث تغییر زاویه دید من شد، آشنایی با حضور گسترده زنان تحصیلکرده در بخش تکنولوژی، حضور جوانان و نیروهای ارشدتر از آنچه در بخش تکنولوژی ایرانی برای من بسیار جالب بود.

سیاسی نبودن یا به عبارت دیگر، جهت سیاسی نداشتن این کنفرانس، موضوع دیگری است که از سوی بسیاری از رسانه‌ها به‌عنوان نقطه قوت این کنفرانس مورد بررسی قرار گرفته است. با وجود تحریم‌هایی که در تاریخ برگزاری دوره نخست این کنفرانس در آمریکا علیه ایران وجود داشت، اما این کنفرانس بی‌توجه به مسائل سیاسی و با رویکردی کاملاً مثبت کار خود را آغاز کرد و با اقتدار به پایان رساند. همین مسئله باعث شد شرکت‌کنندگان بیشتری برای حضور در دوره دوم این کنفرانس ابراز تمایل کنند. کنفرانس نخست در برکلی با کشف چشم‌اندازهای توسعه تکنولوژیک در ایران، این کنفرانس دستاوردها و پتانسیل‌های توسعه در ایران و بررسی ظرفیت همکاری‌های بین‌المللی پایان یافت اما کنفرانس دوم در برلین کمی گسترده‌تر بود.

کنفرانس آی‌بریج برلین

کنفرانس سه روزه آی‌بریج در برلین در تاریخ چهارم تا ششم ژوئن ۲۰۱۵، نه‌تنها با حضور کارآفرینان ایرانی و همتایان خارجی آنها رونق گرفت، بلکه تعداد روزها و وسعت تبلیغاتش به نسبت دوره نخست ابعاد بزرگ‌تری داشت. سخنرانان شناخته شده‌ای چون دیوید مک کلور، کارآفرین نام‌آشنای آمریکایی در این مراسم حضور داشتند و جوایزی نیز برای شرکت‌کنندگان برتر در نظر گرفته شده بود. توره‌های بازدیدی فناوری، کارگاه‌های آموزشی و برخی دیگر از بخش‌های جنبی این کنفرانس، اهمیت کنفرانس سال‌جاری را نسبت به کنفرانس گذشته دو چندان کرد.

اهمیت این کنفرانس برای ایران

«شاید مهم‌ترین و به عبارتی بارزترین اهمیت این کنفرانس به بخش نگاه بین‌المللی باز گردد. ایران به سبب استعدادهای فراوان، وضعیت بهتر نسبت به سایر کشورهای منطقه و ظرفیت‌های بومی و منطقه‌ای، فرصت خوبی برای توسعه تکنولوژیک داراست.

برگزاری چنین کنفرانس‌هایی کمک می‌کند تا کشورهای توسعه‌یافته بدون در نظر گرفتن مسائل سیاسی با دیدی نو به ایران نگاه کرده و حتی از استعدادهای ایرانی حمایت کنند.

«دستاوردهای دیگر در برگزاری چنین کنفرانس‌هایی، ایجاد فرصت‌های برابر برای کشف شایستگی‌ها و استعدادهایی است که شاید چندان مورد توجه نبوده‌اند، در واقع این نمایشگاه‌ها مانند اهرمی برای بالابردن این استعدادها در سطح بین‌المللی عمل می‌کنند.

«آشنایی سرمایه‌گذاران بین‌المللی با طرح‌های داخلی توسعه تکنولوژی در ایران و ایجاد فرصت برای جذب سرمایه‌های خارجی از دیگر مزایای برگزاری این کنفرانس است. این مسئله وقتی پر اهمیت‌تر است که بدانیم چنین کنفرانس‌هایی به متعلق به بدنه دولتی، بلکه به شکلی تقریباً مستقل فعالیت می‌کنند.

حمیدرضا احمدی:

تعامل کارآفرینان ایرانی و خارجی شفاف می‌شود

به گفته حمیدرضا احمدی، دبیر کلون کارآفرینی ایران اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه برسد، تعامل میان کارآفرینان ایرانی و خارجی از کشور مشخص و واضح خواهد شد و هم از نظر انتقال تجربه و هم از لحاظ سرمایه‌گذاری این اتفاق رخ خواهد داد.

برخی استارت‌آپ‌ها ترجیح می‌دهند که دفتری در دوی یا ترکیه بگیرند و به صورت غیررسمی کارهای‌شان را در ایران انجام دهند و به مشتریان خارج از کشور بفروشند ولی این مدل خیلی پایدار نیست و به ندرت پیش می‌آید که ایرانی‌ها بتوانند این کار را انجام دهند.

پس از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای دو اتفاق می‌تواند رخ دهد: یکی اینکه هم ما می‌توانیم به مشتریان خارج از کشور فروش محصول داشته باشیم و هم شرکت‌های موفق خارجی می‌توانند داخل ایران شوند. در این شرایط اگر شرکت‌های نوپای ایرانی آماده نباشند، رقابت کردن با شرکت‌های موفق بین‌المللی سخت خواهد بود. برگ برنده‌ای تجربه و دانش شرکت‌های ایرانی خارج از کشور است و باید از این دانش استفاده کنیم که بتوانیم با کشورهای خارجی رقابت کنیم.

به نظر شما همایش آی‌بریج چه خروجی و نتیجه‌ای برای کارآفرینان و شرکت‌های نوپای ایرانی داشت؟

البته نمی‌توان از یک رویداد سه روزه انتظار معجزه داشت. کاری که آی‌بریج کرد این بود که تا حدودی هدف‌ها را مشخص کرد که خوب است در آینده چه اتفاقاتی رخ دهد. یک هدف مشخص شده این است که شرکت‌های ایرانی لزوماً به پول احتیاج ندارند ولی به دانش و تجربه بسیار زیادی نیاز دارند که این موضوع به عنوان یکی از اولویت‌ها برای ایرانیان خارج از کشور قرار گرفت. در این همایش آشنایی و تعامل بسیار خوبی میان افسران داخل و خارج از کشور برقرار شد که نتایج آن را می‌توان در آینده نزدیک مشاهده کرد.

هدی نوریان:

آی‌بریج فرصتی برای آموختن مسائل مدیریتی بود

شرکت‌های خارجی در تماس بودند، بلکه آی‌بریج جایی بود که ایرانی‌ها نتوانستند ملاقات‌هایی با سرمایه‌گذاران ایرانی خارج از کشور و افرادی که دارای تجارب موفق هستند، داشته باشند. در این همایش کارآفرینان ایرانی این فرصت را داشتند تا با افرادی که می‌توانستند به آنها مشکلات موجود در استارت‌آپ‌ها را بیان کنند و این نکته را به آنها متذکر شوند که مناسب‌تر است با چه کسانی کار کنند و با چه کسانی کار نکنند، تعامل داشته باشند.

همایش آی‌بریج چه فرصت‌هایی را برای کارآفرینان ایرانی فراهم کرد تا متوجه شوند که در دنیای کسب‌وکار چه می‌گذرد؟ در مجموع فرصت بسیار خوبی بود. یکی از مهم‌ترین مسائلی که در این همایش وجود داشت این بود که راهی که فرد دیگری رفته

و شکست خورده را فرد دیگری نرود و بتوانند از تجربیات افرادی که شکست خورده‌اند، استفاده کنند. البته قرار نیست همه به آنچه می‌خواهند، دست یابند اما می‌توانند پیشرفت بسیار زیادی داشته باشند.

همایش آی‌بریج چقدر کمک کرد که میان کارآفرینان ایرانی با کارآفرینان خارجی و شرکت‌های مطرح دنیا برقرار شود، می‌تواند چه تاثیرات مثبتی برای کارآفرینان و شرکت‌های ایرانی داشته باشد؟

ممکن است دو اتفاق بیفتد. یک اتفاق این است که اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه برسد، تعامل میان کارآفرینان ایرانی و خارجی از کشور مشخص و واضح خواهد شد و هم از نظر انتقال تجربه هم از لحاظ سرمایه‌گذاری این اتفاق رخ خواهد داد. حال اگر مذاکرات هسته‌ای بیش از زمان تعیین شده به طول بینجامد یا به نتیجه نرسد، تعامل میان کارآفرینان ایرانی و کارآفرینان خارج از کشور به صورت چرغ خاموش و غیررسمی اتفاق خواهد افتاد.

حضور در همایشی مانند آی‌بریج، چقدر به کارآفرینان و شرکت‌های نوپای ایرانی کمک می‌کند تا از نیازهای بازار جهانی اطلاع پیدا کنند؟ تمام این موارد مربوط به نتیجه مذاکرات

