

کسانی که می‌گویند تحریم مهم نیست
از جیب مردم بی‌خبرند

رییس‌جمهور تأکید کرد: ما با حمایت تمام مردم هم در داخل کشور غنی‌سازی می‌کنیم و هم چرخ اقتصاد را به حرکت درمی‌آوریم. حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی در جمع مردم بجنورد با بیان اینکه ما می‌خواهیم از رقبا، همسایگان و دیگر کشورهای در حال توسعه پیشی بگیریم، گفت: ...



گزارش اختصاصی «فرصت امروز» از شرایط تازه تسهیلات

تخفیف ۶ درصدی سود بانکی برای صنایع کوچک

۳

مثبت کم‌رنگ شاخص کل با افزایش عرضه حقیقی‌ها همراه بود

حقوقی‌ها
روی نیمکت ذخیره

۱۲۰

وقتی مدیران ایرلاین‌های زبان‌ده به هیچ صراطی مستقیم نیستند

ادغام یا کنسر سیوم
مسئله این است

۶۰

ترویج کشاورزی پشت اتاق‌های در بسته

هزینه تحقیقات کشاورزی
از جیب کشاورز به سود هیچ کس

۷۰

سرمقاله

گناه بانک‌ها چیست؟

در سال‌های پایانی دولت قبلی، شاهد انتشار اوراق قرضه‌ای بودیم که هدف اصلی آنها، نه سرمایه‌گذاری بلکه جبران بخشی از کسر بودجه برخی وزارتخانه‌ها و مهار تورم بود. البته اوراق قرضه، کارکردهای

مختلفی دارد که یکی از مهم‌ترین آنها، کاهش تأثیر اجرای پروژه‌های بزرگ بر حجم نقدینگی و قیمت عمومی کالاهاست. بدین ترتیب که دولت برای اجرای طرح‌های بزرگ ملی، به جای افزایش نقدینگی و اجرای پروژه‌ها از این محل، منابع مالی مردم را به کمک می‌طبد تا هم کارهای عمرانی را با سرعت پیش ببرد و هم تورم نجام گسیخته، گرین جامعه را نگیرد. اما این دو هدف وقتی در کنار هم محقق می‌شوند که پروژه‌هایی سوده اجرا شوند و مطالعات اقتصادی کافی در خصوص تبعات اقتصادی هر پروژه انجام شده باشد. ولی ماجرای دیگری در سال‌های اخیر رخ داد. از سال ۱۳۸۹ به بعد پول برق به حساب خزانه می‌رفت تا در پرداخت بارانه‌های نقدی مصرف شود. صنعت برق که گرفتار بی‌پولی شدید بود، برای هزینه‌های جاری خود مانند پرداخت حقوق کارکنان، تعمیر نیروگاه‌ها و خطوط انتقال و توزیع برق به انتشار اوراق قرضه تشویق شد. مورد مشابهی هم به دلیل کلنگ‌زنی پروژه‌های راه و مسکن در گوشه و کنار کشور، گریبان وزارت راه و شهرسازی را گرفت. این اوراق قرضه، باوجود انتقاد برخی اقتصاددان‌ها، چاپ و فروخته شد؛ بی‌آنکه برای پرداخت اصل پول و سود آن در زمان سررسید اوراق، تدبیری اندیشیده شود. شعار داخلی طراحان این شیوه تأمین مالی این بود که: چو فردا شود فکر فردا کنیم. بانک‌های دولتی نیز با فشار دولت قبل، مسئولیت نقدشوندگی این اوراق را بر دوش گرفتند.

این قصه شبیه تاجری که برای تأمین کسری حساب خود، گرفتار نزول پول می‌شود و در نهایت، یک مشکل ساده را به ورشکستگی خود منتهی می‌کند. تراز مالی برخی وزارتخانه‌ها در دولت قبل از جمله راه و شهرسازی و نیرو نشان می‌دهد که آنها دچار چنین مشکلی شدند. حالا فصل سررسید این اوراق قرضه رسیده و وزارتخانه‌های مذکور، به جای اعتراف به مشکل مدیریتی خود، همه تبعات را به دوش بانک‌ها می‌اندازند. بانک‌ها چه گناهی کرده‌اند که باید در جشن و عزاء، نقش گوسفند قربانی را ایفا کنند؟



مهدی صافی

کاهش قیمت نفت بازارهای مالی خاورمیانه را تحت فشار قرار می‌دهد

دوشنبه آماده می‌کنند. این درحالی است که مقامات بازارهای مالی عربستان هنوز خبری مبنی بر ارائه مجوز به سرمایه‌گذاران واجد شرایط خارجی جهت فعالیت و سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی این کشور صادر نکرده‌اند. در این ارتباط کارشناسان بازارهای سرمایه نیز معتقدند جریان و حجم وجه نقدی در ماه‌های ابتدایی محدود خواهد بود.

در مصر مقامات کانال سوئز اعلام کردند که کانال جدید که از کنار آبراه قدیمی عبور می‌کند در ششم ماه آگوست سال جاری میلادی افتتاح خواهد شد. گفتنی است کانال فعلی سوئز سالانه ۵ میلیارد دلار درآمد عاید مصر می‌کند که منبع درآمد بسیار مهمی برای اقتصاد بزرگ‌نزد این کشور به شمار می‌آید. این در حالی است که کانال جدید با توجه به اینکه دو مسیر رفت و برگشت را برای تردد کشتی‌های بزرگ فراهم می‌کند، قادر خواهد بود تا درآمد قاهره را به سالانه ۱۵ میلیارد یورو تا سال ۲۰۲۳ میلادی افزایش دهد.

خبر افتتاح کانال جدید سوئز می‌تواند موجب جلب توجه سرمایه‌گذاران که در انتهای هفته گذشته در انتظار تعیین نرخ بهره توسط بانک مرکزی مصر بودند، شود. این در حالی است که بانک مرکزی این کشور روز پنجشنبه گذشته اعلام کرد که نرخ بهره در این کشور تغییر نکرده و ثابت خواهد ماند. در بازارهای جهانی نیز شکست در مذاکرات مربوط به بازپرداخت بدهی‌های یونان موجب کاهش ارزش دلار آمریکا و سهام بازارهای مالی اروپا در روز جمعه گذشته شد. این کاهش درحالی صورت پذیرفت که از دیدگاه سرمایه‌گذاران انتشار اطلاعات مثبت در مورد وضعیت رشد اقتصادی آمریکا فرآیند افزایش نرخ بهره بانکی را تسریع می‌کند.

یارانه خرداد ماه سه‌شنبه واریز می‌شود

سازمان هدفمندی یارانه‌ها اعلام کرد: یارانه خردادماه از ساعت ۲۴ روز سه‌شنبه هفته جاری واریز و قابل برداشت خواهد بود. در اطلاعیه سازمان هدفمندی یارانه‌ها آمده است: «پنجاه و دومین» مرحله یارانه نقدی مربوط به خردادماه سال جاری، مانند ماه‌های گذشته به ازای هر نفر ۴۵۵۰۰۰ ریال، ساعت ۲۴ سه‌شنبه مورخ ۲۶ خرداد ماه ۹۴ با حساب سرپرستان خانوارها واریز می‌شود که قابل برداشت خواهد بود.



آرژمنت امروز

بازاربابی و برندینگ مجتمع‌های تجاری و مسکونی در گفت‌وگو با دکتر محمود محمدیان

تقابل بنگاه‌های سنتی و ساخت‌وسازهای مدرن

۱۰

بخش خصوصی آخرین انتخاب‌هایش را به اتاق ایران فرستاد

تقویت تشکل‌ها اولویت مدیریت جدید اتاق ایران

گذشته نشان داد، ساختار جدیدی در انتظار اتاق ایران است، جوان‌ترها در کنار ریش‌سفیدان اتاق و گمنام‌ها در کنار چهره‌های شناخته شده قرار گرفتند تا شاید بخش خصوصی نشان دهد می‌خواهد گام اول را برای کنسرت گذاشتن انفعال بردارد. شکل‌گیری ائتلاف‌ها و گروه‌های ندارد و عزم‌شبان برای تغییر رنگ و روی آنها به یکدیگر نشان داد یک دست صدا بخورد و عزم‌شبان برای تغییر رنگ و روی رفته اتاق جدی است.

به گزارش ایرنا، محسن خلیلی به‌عنوان رییس سنی جلسه انتخاب ولی به دلیل تمایل سرمایه‌گذاران به سودآوری خود ادامه داد. انتخابات به میرمحمد صادقی واگذار شد. پیش از این، غلامحسین شافعی رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران بود. پندرام سلطانی با ۲۸۷ رأی نایب رییس اول، مسعود خوانساری با ۲۵۵ رأی، محمدرضا انصاری ۲۱۰ رأی و غلامحسین شافعی با ۱۴۷ رأی به ترتیب نواب دوم، سوم و چهارم شدند.

اتاق است. نایب رییس اتاق ایران از این اتاق به‌عنوان نخستین پل ارتباطی میان بازرگانان داخلی و خارجی نام برده و می‌گوید: حرف‌های جدیدتری پس از پایان یافتن تحریم‌ها در حوزه تجارت خارجی خواهیم داشت.

قدرت رابزنی، تسلط بر زبان‌های خارجی، مهارت در مرادبات با هیات‌های تجاری خارجی، آگاهی از مسائل روز اقتصاد و تجارت داخلی و خارجی از جمله ویژگی‌هایی است که اغلب نمایندگان اتاق، بازرگانان و کارشناسان آنها را برای ریاست اتاق ایران لازم و ضروری عنوان کرده‌اند.

هم‌اکنون که نگاه مثبتی به پایان یافتن تحریم‌ها وجود دارد و مذاکرات روزهای آخرش را می‌گذرانند، چشم‌انداز جدیدی پیش روی اتاق قرار دارد. نتایج انتخابات اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در اسفند

رکود تولید، سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های نادرست، کم آسیب ندیدند و شاید این مسئله کار را برای اتاق هشتمی‌ها دشوارتر خواهد کرد، سختی که قاعدتاً خارج از پیش‌بینی‌های‌شان نبوده است. مسعود خوانساری، ریاست اتاق تهران که یکی از نایب رییس‌ها هشتمین اتاق ایران است در معرفی اولویت‌های هیات رییس‌ها جدید به «فرصت امروز» می‌گوید: ما در ساختار اتاق قطعا

و مهم‌ترین دغدغه ما تقویت تشکل‌ها خواهد بود. خوانساری تقویت اتاق شهرستان‌ها و واگذاری برخی مسئولیت‌های اتاق ایران را به اتاق استان‌ها از دیگر رویکردهای این اتاق عنوان کرد. به گفته وی، تقویت تیم مشاوره و کارشناسی اتاق در تعامل جدی‌تر و حرفه‌ای‌تر با دولت و قوای سه‌گانه از دیگر برنامه‌های



رییس‌جمهور:

کسانی که می‌گویند تحریم مهم نیست از جیب مردم بی‌خبرند

نمی‌گذاریم مواد خوراکی مردم گران‌تر به دست‌شان برسد.

رییس‌جمهور خطاب به مردم کشورمان گفت: به خاطر تحریم‌ها هرچند سستی که از خارج به دست شما می‌رسد حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصد گران‌تر است. یعنی این پول از جیب شما داده شده است. آنها که می‌گویند تحریم مهم نیست، گویی از جیب مردم بی‌خبر هستند. آنهایی که می‌گویند ما در برابر بیگانگان نباید حرف بزنیم و مذاکره کنیم گویی از زندگی مردم بی‌خبرند. اما ما با هدایت‌های رهبری و حمایت مردم هم در داخل کشور غنی‌سازی می‌کنیم هم چرخ اقتصاد را به حرکت در می‌آوریم. وی همچنین با بیان اینکه تحول بزرگ در بخش سلامت در ۲۲ ماه گذشته ایجاد شده است، اظهار کرد: در طول یک سال گذشته بیش از ۳ هزار و ۹۰۰ پزشک متخصص به مناطق محروم اعزام شده و این پزشکان ۲۴ ساعت در این مناطق حضور دارند. ما هزاران خانه بهداشت ساخته و تجهیز کرده‌ایم و نزدیک به ۱۱ میلیون نفر را در حاشیه شهرها تحت پوشش خیری قرار دادیم. ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر هم تحت پوشش

امسال هم گندم کمتری وارد خواهیم کرد. وابستگی نیازمندی‌های کشاورزی ما به بیگانه کاهش پیدا کرده و ما روی پای خود ایستاده‌ایم. ما ۸ میلیارد دلار موادغذایی کمتری وارد کردیم. افزایش روز به روز تراکتورها، کمباین‌ها و ماشین‌های راهسازی و کشاورزی نشان می‌دهد ما در مسیر تولید، رشد و توسعه قرار گرفته‌ایم. اما بزرگ‌ترین مشکل اجتماعی ما بیکاری است. چپرا ایران با این همه منابع طبیعی و سرمایه انسانی باید با این مشکل مواجه شود.

روحانی تأکید کرد: ما باید حرکتی از نو آغاز کنیم. ما می‌توانیم و قادر هستیم کشور را در مسیر توسعه قرار دهیم. دیگران آمدند در مسیر مسابقه بر پای ملت ایران زنجیر ناپه‌ای تحریم انداختند اما ما نمی‌گذاریم زنجیر ادامه پیدا کند. ما با کمک ملت به جلو حرکت کرده و با یگانگی، وحدت، انسجام ملی و با حمایت رهبری و اتکال به خداوند و توجهات امام هشتم(ع) پیش می‌رویم. دولت، ملت و رهبری تنها نیستند، بلکه ما یک ملت منسجم و یکپارچه داریم. ما نمی‌گذاریم بیگانه ظلم و جنایت تحریم را ادامه دهد. ما نمی‌گذاریم حقوق ملت پایمال شود. ما

رییس‌جمهور تأکید کرد: ما با حمایت تمام مردم هم در داخل کشور غنی‌سازی می‌کنیم و هم چرخ اقتصاد را به حرکت درمی‌آوریم.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی در جمع مردم بجنورد با بیان اینکه ما می‌خواهیم از رقبا، همسایگان و دیگر کشورهای در حال توسعه پیشی بگیریم، گفت: ما برای دستیابی به این هدف باید متحد بوده، اختلافات را کنار بگذاریم و به یکدیگر کمک کنیم تا رونق اقتصادی آغاز شود. شما می‌دانید روزی که دولت کار خود را آغاز کرد از رشد و رونق اقتصادی خبری نبود و آمارهای اقتصادی نشان می‌داد که در سال ۹۱ نزدیک به منفی ۷ درصد رشد داشتیم و این آمار یعنی رکود عمیق، حتی در سال ۹۲ هم رشد ما منفی بود. شما می‌دانید در شرایط رکود روز به روز از تولید کاسته شده و به بیگانگان بیشتر وابسته می‌شویم. اگر تولید کاسته شود حتی برای این شب هم باید گندم وارد کنیم.

وی در ادامه با اشاره به اینکه در سال ۹۲ میلیون‌ها تن گندم وارد کردیم، خاطرنشان کرد: در سال ۹۳، ۲ یا ۳ میلیون تن گندم کمتر وارد کردیم و

گفت‌وگو

بازنگری در طرح‌های سدسازی

سد بختیاری ۵۰ متر
تعدیل ارتفاع شد

خالی ماندن برخی سدها که سال‌ها از زمان آغاز آبیگری آنها می‌گذرد نشان می‌دهد که برخی محاسبات مهندسان آب کشور صحیح نبوده و اهداف طرح هیچ‌گاه

برآورده نشده است.

به همین دلیل متولیان بخش آب تصمیم گرفته‌اند طرح‌های مدیریتی خود را مورد بازبینی قرار دهند. برای اطلاع یافتن از جزئیات این اقدامات گفت‌وگویی با مجتبی کرد، کارشناس دفتر فنی و طرح‌های شرکت مدیریت منابع آب ایران ترتیب دادیم.

تجدیدنظر در پروژه‌های سدسازی، در کدام مناطق متمرکز شده است؟

بحث بازنگری سدها یکی از مصوبات شورای عالی آب در سال ۹۳ بوده است. البته قبل از این مصوبه هم طرح‌های تدوین شده در استان‌ها مورد بازبینی قرار می‌گرفتند. تغییرات سیستم آبی کشور و شرایط رژیم هیدرولوژیکی ایران به‌ویژه در سال‌های اخیر، با شرایط نرمال فاصله زیادی دارد. از آنجا که در سدهای در حال اجرا آمارهای هیدرولوژیکی مستخدم به یک دهه قبل بود، ناگزیر شدیم در پروژه‌های سدسازی تجدیدنظرکنیم

ضمن آنکه مسئله مدیریت یکپارچه منابع آب را در این زمینه مورد توجه قرار داده‌ایم. بازنگری در طرح‌ها براساس برخی اولویت‌ها انجام شد. این بازنگری با همکاری سایر دفاتر در شرکت مدیریت منابع آب ایران پیگیری می‌شود. از جمله طرح‌هایی که در ابعاد و احجام سازه‌های آنها تجدیدنظر انجام شده می‌توان به سدهای تالوار و مشمیا در استان زنجان، احمد بیگی در اردبیل، نرگسی در فارس، بختیاری در لرستان و گل‌مندره در خراسان جنوبی اشاره کرد. البته اعداد ابلاغ شده به استان‌ها برای تعدیل احجام، به هیچ‌وجه قطعی نیست و با نظر مشاوران این پروژه‌ها نهایی خواهد شد.

تعیین اولویت برای تجدیدنظر در طرح‌ها بر چه اساسی بوده است؟

با توجه به پیچیدگی‌های حوضه و اشتراکات ذی‌نفعان اولویت‌ها تعیین شده است. مهم‌ترین مسئله موردنظر در تجدیدنظر طرح‌ها، به‌روز شدن تخصیص منابع آب در آنهاست. زیرا با مشخص شدن اعداد تخصیص برای یک طرح، بدون شک در میان ذی‌نفعان توقع ایجاد خواهد شد. حال اگر منابع کافی برای پاسخگویی به این توقعات در اختیار نداشته باشیم، زمینه ناراضی‌ت آنها فراهم می‌شود. از آنجا که آمار هیدرولوژیکی استفاده شده برای طرح‌هایی که تخصیص آنها در سال ۸۵ تعیین شده مستخدم به سال ۸۵ نیست و حداقل شش سال قبل این تخصیص‌ها تعیین شده، بسیاری از این تخصیص‌ها باید تغییر کنند. زیرا تغییر در شرایط محیطی، این مسئله را به ما دیکته می‌کند. بنابراین تلاش می‌کنیم با استفاده از به‌روزترین آمارها، میزان تخصیص منابع را اصلاح کنیم. البته در دسترس بودن آمارهای به‌روز و فعال بودن کارگاه‌های پروژه‌ها نیز برای اولویت قرار گرفتن طرح‌ها به منظور بازنگری آنها، می‌تاثیر نبوده است.

البته برخی طرح‌های حساس و مهم هم وجود دارند که در حال حاضر برای آنها تخصیص به‌روز نشده نداریم. اما می‌دانیم که شرایط و میزان منابع آبی آنها تغییر کرده است. به همین جهت جلساتی برای این مناطق برگزار شده و به مسئولان آنها اعلام کرده‌ایم که براساس سناریوهای مختلف، آمادگی لازم برای تغییر تخصیص‌ها و تعدیل طرح را داشته باشند.

فقط کاهش بارش‌ها و آورد رودخانه‌ها سبب تجدیدنظر در احجام سد شده است؟

خیر، کاهش آورد رودخانه به دلیل کم شدن باران، افزایش جمعیت در بالادست و برداشت بیشتر از سرشاخه‌ها و حتی تغییر شرایط کیفی آب سبب می‌شود که در ابعاد یک سد تجدیدنظر شود. یعنی ممکن است برای یک سد کاربری شرب تعریف شود اما کاهش کیفیت آب سبب شود که این سد دیگر در بخش شرب کاربردی نداشته باشد. در نتیجه ابعاد سازه و حتی کاربری سد در بازنگری‌ها تغییر خواهد کرد.

مهم‌ترین عاملی که تجدیدنظر در طرح‌های سدسازی را به دنبال داشته کدام است؟

تعداد استان‌های ذی‌نفع در رابطه با این موضع فاش نشود در رابطه با این موضع اظهار داشت: «دلیل اصلی قطع صادرات گاز به روسیه افزایش میزان مصرف داخلی گاز طبیعی در آذربایجان است.»

یعنی فقط مسائل اجتماعی سبب شده که در طرح‌های سدسازی تجدیدنظر شود؟

نه هر کدام از عوامل اجتماعی، اقتصادی، میزان منابع آب حوضه یا حتی اقل‌هایی که برای استان دیده شده یا وزن‌های مختلف در تجدیدنظر طرح‌ها دخالت داشته است. همه این عوامل سبب شده حوضه‌هایی که حساسیت بیشتری دارند، زودتر تعیین تکلیف شوند. در حال حاضر تمرکز روی مناطقی است که حساسیت بیشتری دارند اما به محض فارغ شدن از این پروژه‌ها، بازنگری در سایر مناطق نیز پیگیری می‌شود.

سد بختیاری چقدر تعدیل ارتفاع شده است؟

سد بختیاری حدود ۵۰ متر کاهش ارتفاع داشته است. البته این اعداد نهایی نیست اما به احتمال زیاد همین عدد برای سد بختیاری تایید خواهد شد.

لیلا مرگن

مدیر مرکز آب و هواشناسی و سنجش از دور ایروایی کالیفرنیا با اشاره به اینکه حداقل چهار مدل برای پیش‌بینی وضعیت بارش‌ها و خشکسالی در مورد ایران وجود دارد، گفت: این مدل‌ها با یکدیگر هم‌پوشانی ندارند. در نتیجه مدل ناسا و پیش‌بینی خشکسالی ۳۰ساله در ایران از قطعیت لازم برخوردار نیست.

کارگاه تخصصی برنامه ابتکار بین‌المللی خشکسالی دیروز در وزارت نیرو برگزار شد. در این کارگاه سروش سروشیان، مدیر مرکز آب و هواشناسی و سنجش از دور ایروایی کالیفرنیا به‌عنوان سخنران کلیدی، مطالبی درباره استفاده از ابزار و اطلاعات برای پیش‌بینی بحران خشکسالی ارائه کرد.

به گفته سروشیان مدل‌هایی که برای پیش‌بینی خشکسالی استفاده می‌شود، ۲۰ سال قدمت دارند که این سابقه در مقابل عمر ۴میلیارد ساله کره زمین، بسیار ناچیز است. وی افزود: افزایش جمعیت، تقاضای آب برای آب و غذا را افزایش می‌دهد. ضمن آنکه روند مهاجرت به سوی شهرها در حال تغییر است. در دهه ۷۰ میلادی، ۲۷ درصد جمعیت کره زمین در شهرها زندگی می‌کردند اما در سال ۲۰۱۰ نیمی از جمعیت جهان در شهرها ساکن شدند.

این استاد دانشگاه بر این باور است که بخش کشاورزی

اطلاعات تقریبی در مدل‌ها

جایا کومار، مدیر دفتر یونسکو در بانکو نیز به‌عنوان

در همه جای دنیا بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب است، اما فعالیت این بخش از نظر تأمین غذا اهمیت دارد. کشاورزان قدرت دارند در نتیجه سهم آب آنها محدود نمی‌شود. با این وجود، سال گذشته مسئولان کالیفرنیا ناگزیر شدند

۲۵ درصد آب بزرگ‌ترین تولیدکنندگان کشاورزی خود را محدود کنند. وی سخنان خود را با طرح این پرسش که چقدر روی بهره‌وری آب در بخش کشاورزی کار شده، ادامه داد.

به اعتقاد سروشیان، چهار مدل اقلیمی متفاوت برای وضعیت آبی ایران وجود دارد. برخی از این مدل‌ها آینده خشکسالی برای مناطق بزرگ با ضریب اطمینان بالا، وجود ندارد.

وی البته پیش‌بینی کرد که در آینده جهان، دقت مدل‌های اقلیمی و آبی بهبود یابد. اما در شرایط کنونی این مدل‌ها الزامات برنامه‌ریزی برای منابع آب را نمی‌توانند برآورده کنند. مدیر مرکز آب و هواشناسی کالیفرنیا همچنین با تأکید بر اهمیت حفظ پایداری در منابع آب زیرزمینی، بیان کرد: در برداشت منابع آب زیرزمینی، به‌طور متوسط تجدیدشدندگی هر منطقه باید مورد توجه قرار گیرد.

شهرها ساکن شدند.

این استاد دانشگاه بر این باور است که بخش کشاورزی



در کارگاه تخصصی برنامه آسیایی «جی وادی» و برنامه ابتکار بین‌المللی خشکسالی مطرح شد

ایران ۵ سال دیگر به بحران آب می‌رسد

یکی دیگر از سخنرانان کلیدی برنامه دیروز، اطلاعات حاصل از مدل‌سازی‌ها را تقریبی توصیف کرد. به اعتقاد وی، هر سفره آب زیرزمینی، شرایط منحصربه‌فردی داشته و از یک مدل برای تمام آنها نمی‌توان استفاده کرد.

وی وای زیرزمینی را تنها منبع تأمین نیازهای انسان در زمان وقوع مناقشات و جنگ دانست و افزود: آب زیرزمینی از منابع آب زیرزمینی استفاده کرده و برنامه مناسبی برای بهره‌برداری از آن داشته‌اند.

مدیر دفتر یونسکو در بانکو، افزایش تغییر کاربری اراضی، صنعتی‌شدن، تغییر اقلیم و افزایش تقاضا برای آب را عوامل مؤثر در افت سطح سفره آب‌های زیرزمینی اعلام کرد.

ایران در ۲۰۲۰ به بحران آب می‌رسد

گری لوییس، نماینده سازمان ملل در ایران نیز در مراسم افتتاحیه مراسم دیروز، با اتکا به آمار ارائه شده از سوی دولت ایران، بیان کرد: در سال ۱۹۵۶ سرانه آب برای هر ایرانی ۷هزار مترمکعب در سال بود که این رقم در سال ۲۰۱۳، ۱۳۰۰ مترمکعب به ازای هر نفر در سال رسید.

وی پیش‌بینی کرد سرانه آب هر ایرانی در سال ۲۰۲۰ به ۱۰۰۰ مترمکعب در سال خواهد رسید. ایران در این نقطه به فاز کمبود آب وارد می‌شود.

گری لوییس تغییر اقلیم و گرم و خشک‌تر شدن هوا را عامل مؤثری در وقوع شرایط خشکسالی برای ایران دانست. وی با اشاره به تلفات بالای آب در بخش کشاورزی، مدیریت آب و کاهش تلفات در این بخش را عاملی برای کاهش فشار بر سفره‌های زیرزمینی اعلام کرد.

نماینده سازمان ملل در ایران بیان کرد: ایرانبیان سال‌های سال به‌صورت پایدار از منابع آب زیرزمینی استفاده کرده و برنامه مناسبی برای بهره‌برداری از آن داشته‌اند. برای حفظ این منابع هنوز هم راهکارهایی وجود دارد. باید مخاطرات آبی را کاهش دهیم و سازگاری در مصرف ایجاد کنیم.

گری لوییس گفت: مسئله محیط‌زیست بزرگ‌ترین چالش انسانی بشر در آینده است. ایران در حال حاضر با این چالش روبه‌رو است و این مشکل در آینده نیز ادامه دارد. بنابراین باید با این چالش بزرگ در منطقه مقابله کنیم.

تأمین هر لیتر بر ثانیه آب یک میلیارد تومان هزینه دارد

رحیم میدانی، معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا نیز در مراسم افتتاحیه بیان کرد: تغییر اقلیم در ایران سبب شده که از منابع آب زیرزمینی بیش از حد برداشت شود. وی افزود: ایران از پدیده تغییر اقلیم آسیب‌پذیر شده و منابع آب تجدیدشونده کشور از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب در سال به ۱۰۴ میلیارد مترمکعب در سال کاهش یافته است. همچنین به

دلیل وقوع پدیده تغییر اقلیم، دمای هوا ۱٫۵ درجه سانتی‌گراد افزایش یافته است که این موضوع افزایش تبخیر را به همراه داشته است.

وی تغییر الگوی بارش را یکی دیگر از آثار تغییر اقلیم عنوان کرد و گفت: با وجود کاهش ۱۰ درصدی بارش‌ها، میزان روان‌آب‌ها ۲۵ درصد کاهش یافته‌است. این موضوع نشان می‌دهد که باید روی سازگاری و کاهش آثار تغییر اقلیم کار جدی انجام شود.

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا با تأکید بر اینکه موضوع منابع آب زیرزمینی پیچیده‌تر از تغییر اقلیم است، گفت: سالانه حدود ۶میلیارد مترمکعب از ظرفیت سفره‌های زیرزمینی بیشتر برداشت می‌شود.

وی بیان کرد: اضافه برداشت‌ها از منابع زیرزمینی حتی در زمان طبیعی بون بارش‌ها هم وجود داشت، اما این روند باید در شرایط کنونی تغییر کند.

میدانی از بین رفتن منابع آب زیرزمینی را به مفهوم از دست رفتن عظیم‌ترین ثروت ملی کشور دانست و افزود: آب منبعی ارزشمند است و در آینده برای به دست آوردن آن باید هزینه‌های هنگفتی پرداخت کنیم. براساس محاسبات انجام شده، برای تأمین یک لیتر در ثانیه آب زیرزمینی به ۱۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری نیاز است. وی از تلاش وزارت نیرو برای احیای منابع آب زیرزمینی در یک دوره ۲۰ساله خبر داد.



آذربایجان صادرات گاز به روسیه در سال جاری را متوقف می‌کند



گاز صادراتی از میدان گازی شاه دین در ۱ در سال جاری ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب خواهد بود. این در حالی است که آذربایجان قصد دارد در کل میزان گاز صادراتی خود را از ۲۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به ۳۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب در سال جاری میلادی افزایش دهد. با این وجود انتظار می‌رود که گاز صادراتی شرکت ملی نفت آذربایجان SOCAR از ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون به ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۵ کاهش یابد. گفتنی است شرکت SOCAR مسئول صادرات گاز آذربایجان به روسیه است.

کاهش صادرات گاز آذربایجان به روسیه و سپس توقف کامل آن در حالی اتفاق می‌افتد که حجم صادرات گاز طبیعی باکو پیشرو در زمینه تولید سیمان در جمهوری آذربایجان است. شرکت متانول آذربایجان در سال ۲۰۱۳ افتتاح شد و از ماه اگوست سال ۲۰۱۴ این شرکت بیش از ۱۰۰ هزار تن متانول را تولید و به بازارهای جهانی عرضه کرده است. این کارخانه تولید متانول در حال حاضر تنها با نیمی از ظرفیت خود فعالیت می‌کند، درحالی‌که ظرفیت

کامل تولید متانول آن ۷۲۰ هزار تن در سال است. کاهش صادرات گاز آذربایجان به روسیه و سپس توقف کامل آن در حالی اتفاق می‌افتد که حجم صادرات گاز طبیعی باکو پیشرو در زمینه تولید سیمان در جمهوری آذربایجان است. شرکت متانول آذربایجان در سال ۲۰۱۳ افتتاح شد و از ماه اگوست سال ۲۰۱۴ این شرکت بیش از ۱۰۰ هزار تن متانول را تولید و به بازارهای جهانی عرضه کرده است. این کارخانه تولید متانول در حال حاضر تنها با نیمی از ظرفیت خود فعالیت می‌کند، درحالی‌که ظرفیت

مدیر مرکز آب و هواشناسی و سنجش از دور ایروایی کالیفرنیا با اشاره به اینکه حداقل چهار مدل برای پیش‌بینی وضعیت بارش‌ها و خشکسالی در مورد ایران وجود دارد، گفت: این مدل‌ها با یکدیگر هم‌پوشانی ندارند. در نتیجه مدل ناسا و پیش‌بینی خشکسالی ۳۰ساله در ایران از قطعیت لازم برخوردار نیست.

اطلاعات تقریبی در مدل‌ها

جایا کومار، مدیر دفتر یونسکو در بانکو نیز به‌عنوان

اطلاعات تقریبی در مدل‌ها

جایا کومار، مدیر دفتر یونسکو در بانکو نیز به‌عنوان

نفت

معاون وزیر نفت خبر داد

استقرار سامانه الکترونیکی کالا در شرکت‌های تابعه صنعت نفت



معاون وزیر نفت از آماده‌سازی سامانه الکترونیکی کالای صنعت نفت و پیاده‌سازی و استقرار آن در شرکت‌های تابعه، چهار شرکت اصلی خبر داد. سیدعماد حسینی در گفت‌وگو با شانا، با بیان اینکه هم‌اکنون مناقصه‌های یک و دو مرحله‌ای زیر بار این سامانه رفته است، تصریح کرد: بیش از ۲هزار شرکت سازنده و تأمین‌کننده کالا و خدمات صنعت نفت تاکنون در سامانه الکترونیکی کالا (وندورلیست واحد) ثبت‌نام کردند.

وی با بیان اینکه سازندگان پس از ثبت‌نام در این سامانه می‌توانند در مناقصه‌های صنعت نفت حضور پیدا کنند، گفت: پس از ثبت‌نام شرکت‌ها در این سامانه، کمیته فنی و بازرگانی در شرکت‌های اصلی با هدف بررسی وضع شرکت‌های ثبت‌نام شده، فعال و هم‌اکنون در حال بررسی این شرکت‌ها هستند. حسینی افزود: با پایان بررسی ثبت‌نام‌کنندگان در چهار شرکت اصلی و با تایید معاونت امور مهندسی وزارت نفت، شرکت‌های منتخب در سامانه الکترونیکی کالا قرار می‌گیرند.

معاون وزیر نفت در امور مهندسی با بیان اینکه با تشکیل این سامانه جلوی بسیاری از تخلف‌ها در صنعت نفت گرفته می‌شود، افزود: سامانه الکترونیکی کالا، مانند یک دستگاه مرکزی عمل می‌کند که ماژول‌های مختلف آن از مرحله تقاضا تا حمل و ترخیص کالا، تقاضاها را به‌صورت کاملاً مکانیزه پردازش می‌کند.

به گزارش شانا، راه‌اندازی سامانه تأمین الکترونیکی کالای وزارت نفت با هدف رونق بخشی به تولیدات داخلی، ایجاد سیاست‌های یکپارچه حمایتی، خودکفایی صنعتی و ایجاد بستری یکپارچه در همه بخش‌های بازرگانی و مراکز خرید وزارت نفت تعریف و اجرایی می‌شود.

بازار نفت

وزیر نفت هند:

واردات نفت از

ایران را افزایش می‌دهیم

وزیر نفت هند گفت: به ایران اعلام کرده‌ایم که هر زمان تحریم‌ها لغو شود آماده افزایش واردات نفت از این کشور هستیم.

به گزارش ایسنا دارمندرا برادان، وزیر نفت هند در پاسخ به این سوال که آیا پس از لغو تحریم‌های ایران، هند واردات نفت خود از این کشور را افزایش می‌دهد؟ گفت: به اندازه کافی به ایران اعلام شده که اگر هر پیام مثبتی از گفت‌وگوهای هسته‌ای حاصل شود، ما آماده اقدام در این زمینه هستیم. هند در تلاش است از موقعیت خود به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی جهان برای پرداخت کنیم. براساس محاسبات انجام شده، برای تأمین یک لیتر در ثانیه آب زیرزمینی به ۱۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری نیاز است. او افزود: هند در تلاش وزارت نیرو برای احیای منابع آب زیرزمینی در یک دوره ۲۰ساله خبر داد.

هند چهارمین مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان و سومین واردکننده نفت حدود ۸۰ درصد نفت مورد نیاز خود را وارد می‌کند و تقاضای سوخت در این کشور به دلیل رشد سریع اقتصادی درحال افزایش است. اقتصاد هند پس از ثبت رشد اقتصادی سریع‌تر نسبت به چین در سه ماهه چهارم سال گذشته، در

سه ماهه منتهی به ماه مارس رشد ۷٫۵ درصدی را تجربه کرد که از رشد ۷درصدی چین در این بازه زمانی بیشتر بود. اقتصاد هند سال گذشته در مجموع ۷٫۳ درصد رشد داشت. برآورد می‌شود مصرف فرآورده‌های نفتی در هند در سال مالی جاری ۱۶۶٫۹ میلیون تن باشد و تولید نفت داخلی این کشور تقریباً چند سال است که راکد مانده است. نخست‌وزیر هند از زمان در دست گرفتن امور در ماه مه سال گذشته به‌طور فعالانه تلاش کرده که نقش روزافزون هند در تجارت بین‌المللی را به نمایش بگذارد. نخست‌وزیر هند طی سال گذشته با سران ۱۸ کشور از جمله ژاپن، آمریکا و چین دیدار داشته و هند را به‌عنوان یک مقصد ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری معرفی کرده است.

وزیر نفت هند گفت: هدف دیپلماسی نفتی جدید این کشور فعالیت بیشتر در چهار زمینه خرید میدانی نفت و گاز، واردات منابع با شرایط بهتر، افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی نظیر خطوط لوله و پالایشگاه و راه‌انداختن شرکت‌های مهندسی و ساختمانی و اشتغالزایی برای نیروی کار ماهر است. برادهان افزود: کره‌جنوبی قدری بیشتر از ما از خاورمیانه نفت می‌خرد، اما حضور این کشور در بخش مهندسی و ساخت‌وساز این منطقه دوبرابر ما است. خاورمیانه بزرگ‌ترین تأمین‌کننده نفت هند به حساب می‌آید اگرچه ظهور مسیرهای تجاری به حساب می‌آید اگرچه ظهور مسیرهای تجاری جدید پس از کاهش قیمت نفت و اشباع عرضه به افزایش واردات نفت هند از آسیای میانه و آمریکای لاتین منجر شده است. تلاش هند در شرایطی است که تقاضای نفت در بازار جهانی کاهش یافته است. یک مقام بلندپایه شرکت نفت آرامکو گفت: تقاضای نفت هند رو به افزایش است، در حالی که ممکن است تقاضای نفت چین در نیمه دوم امسال ثابت بماند.

تولید

سند یک واحد صنعتی در گرو سازمان جهاد کشاورزی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل از تحویل ندادن سند زمین خودروسازی مایوان اردبیل پس از پنج سال خبر داد. سیدحامد عاملی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان کرد: این واحد صنعتی حدود پنج سال پیش زمینی را خریداری کرده و اقدام به طراحی و ساخت سوله و راه‌اندازی خط تولید کرده اما متأسفانه پس از پنج سال با وجود اینکه خودروسازی مایوان در حال تولید است؛ سند این زمین تحویل داده نمی‌شود.

او درباره دلیل تحویل داده نشدن سند زمین، اظهار کرد: همه مواردی که منابع طبیعی مشخص کرده، از سوی این واحد صنعتی رعایت شده اما این واحد موظف است که فضای سبزی را نیز ایجاد کند که متأسفانه به دلیل کم‌بزرگی زمین این منطقه با وجود اینکه نهال‌هایی نیز کاشته شده، تاکنون این امر محقق نشده است.

عاملی با بیان اینکه تحویل ندادن سند مشکل بزرگی را برای این واحد صنعتی ایجاد کرده، تصریح کرد: در صورتی که سرمایه‌گذار سند را تحویل نگیرد نمی‌تواند از تسهیلات استفاده کند و به دلیل نگاه مجرمانه به سرمایه‌گذار، تحویل سند صورت نمی‌گیرد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با تأکید بر تشکیل جلسات متعدد برای بررسی مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی استان، اضافه کرد: حل این مشکلات در اغلب مواقع به همکاری دستگاه‌های متولی نیاز دارد. شرکت سیلان خودرو مایوان تولید اتوبوس و مینی‌بوس را در دستور کار دارد. در مقطعی تولید اتوبوس‌های داخل شهری در این واحد انجام شد که به دلیل مشکلات فروش تبدیل به اتوبوس‌های بین شهری شد و در حال حاضر نیز تولید تداوم دارد.

کسب و کار

فولادگر: رتبه ایران در بهبود فضای کسب‌وکار ۲۲ پله ارتقا یافت

رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی و اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ با بیان اینکه رتبه ایران در زمینه بهبود فضای کسب‌وکار با ۲۲ پله ارتقا، به رتبه ۱۳۰ رسیده است، گفت: یکی از عوامل موثر در این ارتقای ۲۲ درصدی رتبه، اصلاح اطلاعات ارائه شده به بانک جهانی است.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا فولادگر در نشست خبری با بیان اینکه کمیسیون ویژه اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی سه وظیفه نظارتی، قانون‌گذاری و رفع مشکلات این اصل قانون اساسی را بر عهده دارد، ادامه داد: تاکنون شش گزارش نظارتی در حوزه اصل ۴۴ و بهبود فضای کسب‌وکار ارائه کردیم که در جلسه علمی قرائت شده است.

علی اظهارداشت: براساس اصلاح اطلاعات داده شده به بانک جهانی رتبه ما در بین ۱۸۳ کشور دنیا درباره بهبود فضای کسب‌وکار که ۱۵۲ بود با ۲۲ پله ارتقا به ۱۳۰ رسید و اگر این اصلاح اطلاعات ادامه یابد و مقررات زدایی‌هایی که انجام داده‌ایم مستمر باشد به ۶۰ تا ۷۰ نیز خواهیم رسید.

نماینده مردم اصفهان در مجلس با اشاره به بررسی لایحه خروج از رکود در مجلس اظهارداشت: لایحه خروج از رکود با ۶۰ ماده و همدلی و همکاری بی‌نظیر دولت و مجلس در صحن علنی ارائه و به تصویب نمایندگان رسید و انتظار داریم دولت این قانون را زودتر اجرا کند. وی ادامه داد: این شورا یک کارگروه تشکیل داد تا قوانین زائد را تفتیح کرده و بر اجرای اقتصاد مقاومتی نظارت دقیق داشته باشد در عین حال هر سه ماه یک بار گزارشی به مجلس ارائه کند. این نماینده مجلس درباره پرداخت یارانه تولید گفت:

در هفته گذشته معاون رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت در کمیسیون صنایع مجلس به ارائه گزارشی درباره پرداخت یارانه تولید پرداخت و نوبت در آن جا گفت که یارانه تولید الزماً پرداخت نقدی نیست اما در سال ۹۴، ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان باید یارانه تولید پرداخت کنیم که مستلزم منابع است و دولت منابع کافی در اختیار ندارد.

فولادگر به نقل از نوبخت خاطر نشان کرد: اگر تمامی درآمدهای دولت در سال ۹۴ محقق شود، می‌توانیم یارانه‌ها را پرداخت کنیم و اگر نتوانستیم امکان این وجود دارد که یارانه‌ها در سال جاری پرداخت نشود. فولادگر درباره تعطیل شدن شهرک‌های صنعتی نیز گفت: دولت بر این اعتقاد است که اگر سه ماه متوالی تولید ناخالص ملی افزایش یفت به این معناست که از رکود خارج شده‌ایم اما ما می‌گوییم که باید براساس متغیرهای درون جامعه و بدنه مردم و میزان عملکرد شهرک‌های صنعتی برآورد داشته باشیم تا بفهمیم آیا از رکود خارج شده‌ایم یا خیر؟

وی افزود: تحریم‌ها فقط ۳۰ درصد در اقتصاد کشور تاثیر داشته و به هیچ عنوان این‌گونه نیست که اگر توافق شود یک شبه اقتصاد کشور متحول می‌شود. به همین دلیل نباید کشور را در انتظار نگه داشت. این نماینده اصفهان تأکید کرد: اگر به اقتصاد بیشتر توجه شود می‌توانیم در مذاکرات نیز به نتیجه برسیم و حتی اگر تحریم‌ها برداشته شود و بخوایم به سازمان تجارت جهانی ملحق شویم حرف اول را تولید می‌زند و اگر کالاهای ما با کیفیت تولید نشود آن زمان نمی‌توانیم رقابتی در بازارهای جهانی داشته باشیم.



گزارش اختصاصی «فرصت‌امروز» از شرایط تازه تسهیلات

تخفیف ۶ درصدی سود بانکی برای صنایع کوچک

عسل داداشلو

این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «براساس مصوبه هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن، «واحد صنایع کوچک» با توجه به همکاری که بین ما و این بانک از یک‌سال پیش صورت گرفته، اردیبهشت ماه در بانک صنعت و معدن راه‌اندازی شد. در استان‌ها نیز اختیار شعبات کارهای این شعبات نیز برای صنایع کوچک است. همین موضوع موجب می‌شود که فرآیند انجام کار متقاضیان صنایع کوچک تسهیل شود. همچنین سازمان صنایع کوچک، بانک صنعت و معدن و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز کارگروهی را تشکیل داده‌اند تا متقاضیان سرگردان نباشند و بوروکراسی نیز کاهش پیدا کند.»

او درباره جزئیات این طرح بیان می‌کند: «واحدهای به بهره‌برداری رسیده‌ای که نیازمند سرمایه در گردش هستند با افزایش ظرفیت تولید دارند و همچنین طرح‌های

نیمه‌تمام بالای ۷۰ درصد، برای دریافت این تسهیلات دارای اولویت هستند.» به گفته سلیمانی این سازمان و بانک صنعت و معدن قرار است در یک مجموعه به‌عنوان پنجره واحدی خدمات خود را به صنایع ارائه کنند. بر این اساس شرکت موردنظر پرونده خود را تکمیل می‌کند و پرونده‌های تکمیل شده طی یک جلسه با حضور مدیرعامل بانک صنعت و معدن، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و مسئول آن انجام می‌شود و طی ۴۵ روز تسهیلات پرداخت شود.

شرایط و تائید تسهیل می‌شود و تائید بانکی در طول سال‌های اخیر به شکل یکی از دردهای صنایع کوچک درآمده‌اند زیرا بانک‌ها شرایط سخت‌گیرانه‌ای را برای وثیقه در نظر گرفته که صاحبان صنایع کوچک می‌گویند در توان‌شان نیست حالا اما در طرح تازه‌ای که برای صنایع

کوچک در نظر گرفته شده، علاوه بر زمان، شرایط وثیقه نیز تسهیل شده است. سلیمانی در این‌باره توضیح می‌دهد: «در مناطق محروم ۸۵ درصد وثایق را ضمانت‌نامه صندوق توسعه صنایع کوچک و در شهرهای توسعه‌یافته نیز تا ۷۰ درصد وثایق توسط این صندوق تأمین می‌شود. در صندوق براساس ریسک صنایع کوچک و مسئول آن تسهیلات نیز همان سودی است که توسط شورای پول و اعتبار به تصویب رسیده است اما برای طرح‌هایی که دارای شرایطی نظیر ایجاد اشتغال، داشتن محصول دانش‌بنیان و صادرات باشند بین یک تا ۶ درصد یارانه سود تسهیلات پرداخت می‌کنیم.»

واحدهای بدهکار پذیرفته می‌شوند

حالا که صحبت از کوتاه

شدن بوروکراسی و تفاهم با بانک صنعت و معدن می‌شود، یک موضوع را نباید فراموش کرد، آن هم واحدهای تولیدی هستند که به دلیل بدهی معوق به بانک‌ها که به گفته خودشان، شرایط اقتصادی کشور موجب آن شده، طبق مصوبه‌ای که در دولت معوق به بانک مرکزی ابلاغ شده، محدودیت‌های بسیاری در فعالیت‌های بانکی داشته و از دریافت تسهیلات تازه نیز محرومند. اکنون این پرسش مطرح می‌شود که آیا برای این واحدها نیز تصمیمی صورت گرفته است؟ معاون سازمان صنایع کوچک، در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «بانک صنعت و معدن، تابع بانک مرکزی و مصوبات شورای پول و اعتبار است اما بحثی که داریم این است، واحدهایی که با بانک‌ها تفاهم کرده و بدهی‌های خود را تعیین‌تکلیف کنند، در این کارگروه برای پرداخت تسهیلات تازه، پذیرفته می‌شوند.»

فولاد

رنج فولادسازان خاورمیانه از واردات محصولات مشابه

وارد کشور می‌شود.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران می‌افزاید: سازمان توسعه تجارت در بخشنامه خود مبنی بر واردات برخی از اقلام فولادی ایران در نامه خود متذکر شده بود، اختصار از میادهای به تولیدات فولادی که در داخل کشور تولید می‌شود، شگفت‌آور است. به گفته رسولی، فولادسازان برای تأمین منابع مالی مورد نیاز واحد تولیدی خود دیو شده است. انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: ایران در سال ۲۰۱۴ با تولید ۱۶،۳ میلیون تن فولاد خام و رشد بیش از ۵۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۳ جایگاه چهاردهمین فولاد ساز جهان را از آن خود ساخت.

چین همچنان با تولید ۸۲۲ میلیون تن فولادخام در جایگاه نخست و پس از آن ژاپن و ایالات‌متحده با فاصله زیاد، به ترتیب با تولید ۱۱۰ و ۸۸ میلیون تن در رتبه دوم و سوم قرار گرفتند. ایران نخستین تولیدکننده فولاد خاورمیانه محسوب می‌شود، در حالی که سطح جهان رتبه چهاردهم را دارد. برپایه آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید فولاد خام کشور در سال‌های ۹۲ و ۹۳ به ترتیب ۱۵،۵ و ۱۶،۶ میلیون تن به ثبت رسیده و تولیدات فولادی نیز در این سال‌ها به میزان ۱۶،۶ و ۱۶،۹ میلیون تن گزارش شد. براساس برنامه پیش‌بینی شده، امسال تولید فولاد خام به رقم ۱۸ میلیون تن خواهد رسید و برای تولیدات فولادی نیز دستیابی به رقم ۱۹ میلیون تن مورد انتظار است. خلیفه سلطانی پیش از این گفته بود: تولید فولاد طی سال‌های اخیر رشد سالانه ۷ درصدی را ثبت کرده و چنانچه روند تولید فولاد به میزان سالانه ۲۰ درصد تثبیت شود، برای صنعت فولاد مطلوب است.



است و در این مسیر تشویق و پشتیبانی از صادرکنندگان اهمیت بسزایی دارد. شرکت فولاد اردن در نخستین ماه میلادی سال ۲۰۱۵ (۱۱ تا ۱۱ بهمن) اقدام به متوقف‌سازی واحد ذوب خود کرد و از آن زمان تاکنون به دلیل هزینه‌های بالای تولیدات داخلی، اقدام به به واردات می‌کند. کارشناسان صنعت فولاد در خاورمیانه معتقدند: استمرار عملیات نظامی عربستان سعودی در یمن و تنش‌هایی که موجب سرگردانی در بازارهای نفتی شده و آینده نامشخص پروژه‌های ساختمانی و زیربنایی از جمله دلایل روند نزولی بازار این کالای راهبردی است.

اداره کل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران طی نامه‌ای در ۲۲ دی‌ماه سال گذشته به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها

این ویژگی را ندارد. انجمن یادشده در نامه خود به وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید دارد: لازم است در شرایط کنونی علاوه بر عدم اختصاص ارز مبادله‌ای برای واردات انواع فولاد، تعرفه حداقل ۳۰ درصدی برای واردات تولیدات فولادی به کشور وضع شود.

خلیفه سلطانی خواستار حمایت جدی مسئولان ذریسط از تولیدکنندگان فولاد ایران است. فولادسازان کشور با توجه به رکود صنعت ساختمان با مشکل جدی مواجه شده‌اند. به طوری که در شرایط کنونی افزایش نرخ تعرفه‌های واردات شمش و مقاطع فولادی را مورد تأکید قرار می‌دهند.

رتبه در نخستین ماه میلادی ۲۰۱۵ (ژانویه) اقدامات ضددامپینگی خود را علیه واردات کلاف نورد گرم از چین، فرانسه، ژاپن، رومانی، روسیه، اسلواکی و اوکراین آغاز کرد که این امر کاهش واردات تولیدات فولادی را به دنبال داشت، اما آن را متوقف ناساخته است.

بهمین ماه سال گذشته انجمن یادشده طی نامه‌ای خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرده بود، واردات تولیدات فولادی با ارز مبادله‌ای با توجه به دامپینگ جهانی چین و روسیه نتیجه‌ای جز تعطیلی و اعلام ورشکستگی واحدهای تولیدی در بر نخواهد داشت. براساس نامه مزبور درخواست شده بود، واردات ورق گرم زیر سه میلیون، ورق‌های آلپازی و زنگ‌نزن صرفاً اقلانی باشد که مشمول ارز مبادله‌ای شوند و سایر ردیف تعرفه‌های فولاد مشمول ارز متقاضی شوند.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران معتقد است: تعرفه ۱۰ تا ۲۰ درصدی برای جلوگیری از واردات فولاد تاثیرگذار نبود، بنابراین تعرفه با کاهش قیمت جهانی فولاد باید همخوانی داشته باشد که اکنون

صنعت

افزایش ۲۵ میلیون دلاری سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به سرمایه ۹۰ میلیارد تومانی این صندوق، از افزایش ۲۵ میلیون دلاری سرمایه صندوق در سال جاری خبر داد.

علی تقفلی، در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه سرمایه صندوق حدود ۹۰ میلیارد تومان است، گفت: دولت برای سال ۱۳۹۴ طرحی را تصویب کرده که ۲۵ میلیون دلار به سرمایه فعلی صندوق اضافه شود.

وی درباره امکان تحقق این موضوع اظهار کرد: با توجه به اینکه محل تأمین این منابع مشخص و قابل دسترسی است قطعاً محقق خواهد شد.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با بیان اینکه این صندوق تا چندین برابر منابع در اختیار می‌تواند ضمانت‌نامه صادر کند، ادامه داد: برای سال جاری ۳۰۰ میلیارد تومان ظرفیت‌سازی کردیم و این به شرطی است که واحدهای تولیدی در استان‌ها به دفاتر رسمی صندوق مراجعه کنند.

تقفلی با بیان اینکه کارکرد صندوق، صدور ضمانت‌نامه برای تسهیلات اعطایی از سوی بانک‌ها به صنایع کوچک است، گفت: زمانی که متقاضی دریافت تسهیلات از بانک مصوبه دریافت می‌کند در صورت کسری وثایق به صندوق مراجعه کرده و ما نیز در قبال وثایق ساده‌تر ضمانت‌نامه‌ای برای بانک مورد نظر صادر می‌کنیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر با ۹ بانک قرارداد داریم، اظهار کرد: متقاضیان ما فقط صنایع کوچک و براساس تعریف در قانون واحدهای تولیدی با اشتغال کمتر از ۵۰ نفر هستند. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به تحت پوشش قراردادن ۵۰۰ واحد صنعتی توسط این صندوق ادامه داد: محدودیت و سقفی برای تعداد واحدهای تولیدی نداریم اما با توجه به منابع صندوق، در حال حاضر سقف اعتباری ما یک میلیارد تومان برای هر واحد تولیدی است.

اشتغال

راه حمایت از کارفرما قرارداد یک‌ماهه نیست



دبیر کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با بیان اینکه راه حمایت از کارفرما در بستن قرارداد یک‌ماهه با کارگر نیست، گفت: بخشنامه اخیر معاونت روابط کار وزارت کار به سوءاستفاده از اجحاف در حق کارگران قرارداد موقت پایان می‌دهد.

رحمت الله پورموسی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پس از سالیان متمادی پیگیری قراردادهای موقت کار و ساماندهی آنها، معاونت روابط کار وزارت کار بخشنامه‌ای را ابلاغ کرد که براساس آن انعقاد قرارداد موقت در مورد کارهای دائم و مستمر ممنوع و کارفرمایان کارگاه‌هایی که ماهیت کارشان دائمی و مستمر است ملزم به بستن قرارداد یک‌ساله با کارگران شدند.

وی ادامه داد: بخشنامه شماره ۴۰ روابط کار در راستای اجرای تبصره یک ماده ۷ قانون کار است که سال‌هاست تشکلهای کارگری در تلاش برای اصلاح و ساماندهی آن هستند ولی متأسفانه با این وجود قانون به درستی اجرا نشده است.

پورموسی افزود: امروز در بسیاری از شرکت‌ها و کارگاه‌ها با قرارداد موقت به کارگران ظلم می‌شود اما این بخشنامه به اجحاف و سوءاستفاده از کارگران پایان می‌دهد.

دبیر کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور تصریح کرد: ادارات کار براساس تبصره یک ماده ۷ قانون کار تأکید دارند که مشاغل دارای ماهیت مستمر از غیرمستمر جداسازی شود. این کار تاکنون انجام نشده بود و بخشنامه مذکور نخستین گام در جهت تحقق ماده ۷ قانون کار است.

وی با بیان اینکه انعقاد قراردادهای موقت در مورد کارهای با جنبه دائم می‌عناست، اظهار کرد: قرارداد موقت باید در مورد کارهای پروژه‌ای مثل ساختمان‌سازی و سدسازی اعمال شود که شروع و پایانش مشخص است؛ در کارگاهی که ماهیت کار در آن دائمی است نباید قرارداد کوتاهمدت یک‌ماهه و سه ماهه بسته شود.

به اعتقاد پورموسی قرارداد یک‌ماهه و کوتاهمدت انگیزه کارگر را از بین می‌برد و روی تولید و بهره‌وری کارگاه تأثیر می‌گذارد. طوری که کارگر به جای آنکه به تولید فکر کند نگران سر رسیدن موعد اجاره خانه و تأمین معاش خانواده است و نمی‌داند با پایان قرارداد چه سرنوشتی پیدا می‌کند.

وی با تقدیر از معاونت روابط کار وزارت کار در ابلاغ بخشنامه مذکور ابراز امیدواری کرد: کارفرمایان با نگاه مثبت به این بخشنامه در جهت حمایت از نیروهای کار و بالا بردن قدرت رقابت تولیدات خود گام بردارند. دبیر کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در عین حال وضعیت اقتصادی کارفرمایان را مورد اشاره قرار داد و گفت: کارگران مشکلات کارفرمایان را مشکلات خود می‌دانند و با بهبود وضع کارگاه آنها هم انرژی و قوت قلب می‌گیرند اما نباید تا هر مشکلی در کشور پیش می‌آید، کارگران قربانی جهانی داشته باشیم.

خبرنامه

تضمین‌های جدید اعطای تسهیلات بانکی اعلام شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به تمام بانک‌های کشور (به استثنای بانک‌های قرض‌الحسنه)، شرکت دولتی پست بانک و مؤسسات اعتباری ابلاغ کرد قراردادهای خرید تضمین کالاها و خدمات تولید شده بخش غیردولتی و بیع متقابل در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به‌عنوان تضمین اعطای تسهیلات بانکی تلقی شوند. به گزارش ایرنا، در این بخشنامه آمده است، با اشاره به ابلاغیه شماره ۱۶۰۵۷۰ مورخ ۲۷ اسفندماه ۹۳ ریاست جمهوری در خصوص قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور بدین وسیله شرح بند (ب) تبصره (۱۱) قانون مذکور جهت استحضار و اجرا ابلاغ می‌شود.

بند (ب) تبصره (۱۱) برای تسهیل و تسریع در انعقاد قراردادهای سرمایه‌گذاری و به منظور جلب انگیزه سرمایه‌گذاری در طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای کشور، بانک‌های عامل مکلفند قراردادهای خرید تضمین کالاها و خدمات تولید شده بخش غیردولتی و بیع متقابل منعقد شده با دستگاه‌های اجرایی در این گونه طرح‌ها را به‌عنوان تضمین‌های قابل قبول برای اعطای تسهیلات بانکی تلقی کنند.

قیمت اوراق ۴۵ میلیون تومانی مسکن از ۶/۵ میلیون تومان گذشت

قیمت اوراق تسهیلات مسکن که در ابتدای سال با کاهش مواجه شده بود در هفته جاری رشد نسبی را تجربه کرد.

به گزارش ایسنا، قیمت اوراق تسهیلات مسکن که در ابتدای سال تاکنون با تغییرات چندانی مواجه نشده و در محدوده ۷۰ تا ۸۰ هزار تومانی در حال حرکت است در هفته جاری نسبت به هفته گذشته رشد نسبی را تجربه کرد و در محدوده قیمتی ۷۴ هزار تومان قرار گرفت. بنابراین روند حرکتی قیمت تسه (اوراق تسهیلات مسکن) نسبت به هفته گذشته نشان می‌دهد که قیمت این اوراق در یک هفته اخیر با افزایش مواجه شده است به طوری که تسه اسفند ماه از ۷۳ هزار تومان در هفته گذشته به محدوده ۷۵ هزار تومان نزدیک شده و تسه بهمن ماه نیز از محدوده ۷۳ هزار تومان به ۷۴ هزار تومان رسیده است. تسه دی ماه نیز به محدوده سایر تسه‌ها حرکت کرده است. افزایش قیمت تسه‌های دی، بهمن و اسفند در حالی رقم می‌خورد که قیمت این تسه‌ها در هفته ابتدایی خردادماه با کاهش شدید مواجه شد و به محدوده ۷۱ هزار تومان برگشت. علاوه بر افزایش نسبی تسه‌های دی، بهمن و اسفند، تسه آبان نیز قیمت ۷۴ هزار تومان در حال نزدیک شدن به قیمت ۷۵ هزار تومان بوده و تسه مهر ماه نیز از ۷۳ هزار تومان به نیمه ۷۴ هزار تومان رسیده است. عملکرد اوراق تسهیلات مسکن نشان می‌دهد که عرضه و تقاضا برای این اوراق در حالت تعادل قرار داشته است به طوری که در حال حاضر حقیقی‌ها برای خریدوفروش این اوراق مشارکت متعادلی دارند. این در حالی است که طی ۸ ماه گذشته بیش از ۴ میلیارد تومان تسهیلات مسکن در فرابورس عرضه شده که از این میزان تنها ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان مورد استفاده قرار گرفته است. به همین دلیل کاهش تقاضا در مقایسه با عرضه سبب حرکت آرام این اوراق و کاهش قیمت آن شده است. قیمت اوراق تسهیلات مسکن از ابتدای سال روند نزولی خود را آغاز کرد و به محدوده ۷۰ هزار تومان نزدیک شد، اما بررسی میزان افزایش وام مسکن در فروردین امسال قیمت این اوراق را تحت تأثیر قرار داد و مجدداً آن را به سمت ۸۰ هزار تومان بازگرداند. اما افزایش پیدا نکردن وام مسکن روند حرکتی این اوراق را دستخوش تغییر کرد به طوری که باوجود افزایش وام مسکن که اخیراً توسط شورای پول و اعتبار به تصویب رسید، قیمت این اوراق تأثیری نداشته است. زیرا تسهیلاتی که به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده مشمول دارندگان این اوراق نمی‌شود.

نسیم نجفی

سابقه نزاع آمارها در ایران سابقه‌های طولانی است و گاه این نزاع‌ها به متن تحولات مدیریتی و متلک‌پروانی‌های جناح‌ها علیه یکدیگر کشیده شده است. این نزاع در برهه‌های مختلفی افزایش یا کاهش می‌گیرد و در برهه دیگری دوباره با حادثه‌ای پررنگ می‌شود. این روزها دوباره بحث آمار در ایران پررنگ شده است. چه کسی حق دارد آمار تولید و منتشر کند و چه کسی حق ندارد؟ این جدالی است که برخی سازمان‌های دولتی به‌ویژه مرکز آمار و بانک مرکزی را مورد توجه رسانه‌ها قرار داده است.

ماجرا از آنجا آغاز شد که عادل آذر در تشریح نتایج آخرین نشست شورای عالی آمار به ریاست محمد باقر نوبخت اعلام کرد که در این نشست تصویب شد از این به بعد مرکز آمار ایران مرجع رسمی تهیه و تولید و انتشار آمار در کشور باشد.

رییس مرکز آمار ایران با تأکید بر اینکه از این پس آمارهای رسمی و مهمی مانند نرخ تورم، نرخ رشد اقتصادی و نرخ بیکاری فقط از طریق این مرکز اعلام خواهد شد، گفت: در مصوبه

شورای عالی آمار دستگاه‌های اجرایی برای فعالیت‌های خود می‌توانند آمار تولید کنند اما اجازه انتشار ندارند.

روایت متفاوت سیف از نشست شورای عالی آمار
این اظهارات رییس مرکز آمار ایران با واکنش شدید رییس کل بانک مرکزی مواجه شد. سیف با ارائه روایتی دیگر از نشست شورای عالی آمار در این باره گفت: اساساً حریف بانک مرکزی از حوزه آمار مطرح نیست و شورای عالی آمار همچنان چیزی نگفته و قانون نامه پنجم توسعه هم در خصوص تولید آمار توسط دستگاه‌های تخصصی تکلیف را مشخص کرده است. آمار تولیدی و منتشر شده توسط بانک مرکزی نیز همگی آمار تخصصی و مورد نیاز این بانک است و به عبارت دیگر، بانک مرکزی از استفاده‌کنندگان اصلی و عمده آمار تولید شده خود بوده است.

سیف در این باره می‌گوید: بانک مرکزی و مرکز آمار ایران طی سال‌های گذشته در یک چارچوب منطقی و تقسیم کار مناسب مبتنی بر سوابق تاریخی و واقعیات و نیازهای جامعه به ابغای وظایف خود پرداخته و

مطابق قانون عمل کرده‌اند. بر همین مبنا، این بانک در آینده نیز به فعالیت‌های آماری خود ادامه خواهد داد و این امر مابینتی با تصمیم اخیر ندارد. نظر اینجانب آن است که فعالیت‌های آماری بانک مرکزی و مرکز آمار در حمایت و تکمیل یکدیگرند و نه جانشین و مزاحم یکدیگر.

باید وحدت رویه در آمارها باشد

اما چسرا مرکز آمار حاضر نیست وجود یک رقیب را در قلمرو کاری خود تحمل کند؟ حمیدرضا حق‌جو، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: یکی از بسترهای مهم این چالش به تفاوت آمارهای بانک مرکزی با مرکز آمار بازمی‌گردد. این که رییس مرکز آمار اعلام می‌کند این تفاوت آمارها باعث تشتت افکار جامعه می‌شود حرف بی‌براهه نیست. مراکز آماری باید یک نوع وحدت رویه را در تولید و ارائه آمارشان داشته باشند تا در اجرا مشکلی به وجود نیاید. در حال حاضر بانک مرکزی در بخش‌هایی از آمار متمرکز است و این آمارها مبنای تصمیم‌گیری هستند. اما مرکز آمار در بخش‌های

اختلاف بانک مرکزی و مرکز آمار پایان می‌یابد؟

تبعات جدال برای نشر آمار



وسیع‌تری مثل سرشماری نفوس و مسکن متمرکز است که این آمارگیری‌ها در توان بانک مرکزی نیست.

وی افزود: اما این موضوع پیچیدگی‌های دیگری هم دارد. بانک مرکزی سالیان درازی است که در عرصه تولید آمار حضور دارد و همین قدمت، آمارهای بانک مرکزی را به منبع مهم تصمیم‌گیری‌ها و عقد قراردادهای اقتصادی تبدیل کرده است. فعالان اقتصادی بر اساس تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی نسبت به قراردادهای شان تصمیم می‌گیرند. شورای عالی دستمزد نیز نرخ دستمزد را بر اساس تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی تعیین می‌کند. این که به‌صورت ناگهانی یکطرفه اعلام شود که بانک مرکزی دیگر حق انتشار آمار ندارد آثار و تبعاتی را در عرصه اقتصادی به وجود می‌آورد. این کارشناس تأکید کرد: استفاده از آمارهای بانک مرکزی شاید به دلیل نقش مهم اجرایی این نهاد باشد اما در عین حال آمار تولیدی از سوی مرکز آمار هم از توالی زمانی برخوردار نیست. مرکز آمار در یک سال شاخص تعیین تورم را تغییر داد. و یکپارچه‌سازی آمار بپردازد.

محمد کشتی آرای در گفت‌وگو

با مهر در پاسخ به این سوال که در حال حاضر که حراج شمش طلا در بانک کارگشایی انجام نمی‌شود، خرید شمش طلا از چه طریقی انجام می‌گیرد؟ گفت: تهران نسبت به تولید، عرضه و فروش شمش طلا اقدام می‌کنند.

البته برخی از فعالان بازار طلای تهران مطرح می‌کنند که با توجه به وضعیت آرام بازار طلا و سکه فلان متقاضیان زیادی برای خرید شمش طلا مراجعه نمی‌کنند، این در حالی است که براساس بخشنامه‌های بانک مرکزی و گمرک محدودیت‌هایی برای صادرات و واردات شمش طلا هم وجود دارد.

شمش طلا در حال حاضر که بانک مرکزی تولید شمش طلا در این بانک کرده است، فقط از طریق پلافروشان مستقر در بازار طلا تأمین می‌شود و پلافروشان بازار تهران نسبت به تولید، عرضه و فروش شمش طلا اقدام می‌کنند.

البته برخی از فعالان بازار طلای تهران مطرح می‌کنند که با توجه به وضعیت آرام بازار طلا و سکه فلان متقاضیان زیادی برای خرید شمش طلا مراجعه نمی‌کنند، این در حالی است که براساس بخشنامه‌های بانک مرکزی و گمرک محدودیت‌هایی برای صادرات و واردات شمش طلا هم وجود دارد.

شمش طلا در حال حاضر که بانک مرکزی تولید شمش طلا در این بانک کرده است، فقط از طریق پلافروشان مستقر در بازار طلا تأمین می‌شود و پلافروشان بازار تهران نسبت به تولید، عرضه و فروش شمش طلا اقدام می‌کنند.

البته برخی از فعالان بازار طلای تهران مطرح می‌کنند که با توجه به وضعیت آرام بازار طلا و سکه فلان متقاضیان زیادی برای خرید شمش طلا مراجعه نمی‌کنند، این در حالی است که براساس بخشنامه‌های بانک مرکزی و گمرک محدودیت‌هایی برای صادرات و واردات شمش طلا هم وجود دارد.

نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس:

موسسات فاقد مجوز ریشه‌ای ۱۰ ساله دارند

نشود نسبت به لغو مجوز آنها اقدام شود. وی افزود: مشکل فعلی این است که موسسات مالی اعتباری غیرمجازی که در حال حاضر وجود دارند مربوط به الان یا یک ماه گذشته نیستند زیرا تأسیس برخی از این‌ها به حدود ۱۰ سال پیش مربوط است و حال که همه به عملکرد بانک مرکزی در این زمینه اعتراض می‌کنند باید بدانند که این معضل یک ریشه ۱۰ساله دارد و باید توجه داشت، در حال حاضر با دو

گروه طرف هستیم هم تعداد زیادی از مردم سهامدار و هم سپرده‌گذاران این موسسات که این‌ها باعث مواجهه با حجم عظیمی از سیر انسانی آدم‌هایی است که پشت این قضیه از روز اول تخلف کرده‌اند. پوراا برهیمی در ادامه تصریح کرد: حال برای رفع این موضوع می‌توان از چند راه پیگیری کرد زیرا یا می‌توان به کلی همه این افراد را نابود کرد یا می‌توان با حرکت گام به گام کم‌کم مردم را به خروج سپرده‌های شان از این موسسات تشویق کرد و از

نشود نسبت به لغو مجوز آنها اقدام شود. وی افزود: مشکل فعلی این است که موسسات مالی اعتباری غیرمجازی که در حال حاضر وجود دارند مربوط به الان یا یک ماه گذشته نیستند زیرا تأسیس برخی از این‌ها به حدود ۱۰ سال پیش مربوط است و حال که همه به عملکرد بانک مرکزی در این زمینه اعتراض می‌کنند باید بدانند که این معضل یک ریشه ۱۰ساله دارد و باید توجه داشت، در حال حاضر با دو

نایب رییس کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: موسسات مالی و اعتباری غیرمجازی که در حال حاضر وجود دارند مربوط به الان یا یک ماه گذشته نیستند زیرا تأسیس برخی از این‌ها به حدود ۱۰ سال پیش مربوط است. حمیدرضا پوراا برهیمی، در خصوص آخرین مصوبات مجلس شورای اسلامی درباره سیستم بانکی اظهار داشت: استفساریه ماده ۳۹ که قبلاً به مجلس آمده بود در خصوص تعریف نهاده‌های بازار پول بود

نایب رییس کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: موسسات مالی و اعتباری غیرمجازی که در حال حاضر وجود دارند مربوط به الان یا یک ماه گذشته نیستند زیرا تأسیس برخی از این‌ها به حدود ۱۰ سال پیش مربوط است. حمیدرضا پوراا برهیمی، در خصوص آخرین مصوبات مجلس شورای اسلامی درباره سیستم بانکی اظهار داشت: استفساریه ماده ۳۹ که قبلاً به مجلس آمده بود در خصوص تعریف نهاده‌های بازار پول بود

دلار ۳,۳۰۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۰۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰ هزار تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۳۳ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۳۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۳ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۵۵ هزار تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۵ هزار تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۸۳۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۸۲۳ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۸۲۳
مقال طلا	۴۰۲,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۸۳۰
سکه بهار آزادی	۹۰۸,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۰,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۳,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۵,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۵,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۰۷
یورو اروپا	۳,۷۳۳
پوند انگلیس	۵,۱۳۳
درهم امارات	۹۰۲
لیبر ترکیه	۱,۲۳۰
یون چین	۵۴۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۷۱۱
فرانک سوییس	۳,۵۷۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۸۶
دینار عراق	۲,۴۸۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۲۸

بانکنامه

برپایی مراسم تودیع و معارفه مدیران روابط عمومی بانک ملت

مراسم تودیع و معارفه مدیران پیشین و جدید روابط عمومی بانک ملت با حضور معاون مدیرعامل و جمع دیگری از مدیران ارشد بانک برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، در این مراسم از خدمات جواد عطاران، رییس پیشین اداره کل دفتر مدیریت و روابط عمومی قدرانی و برای رشید خضری رییس جدید این اداره کل آرزوی موفقیت شد.

حسین حدادی، معاون مدیرعامل در این مراسم با قدرانی از تلاش‌های مدیر پیشین روابط عمومی، اظهار داشت: روابط عمومی باید انعکاس‌دهنده زحمات کارکنان به‌ویژه کارکنان صف باشد و از آسیب‌هایی که ممکن است به بانک وارد شود، مراقبت کند.

حمایت بانک کارآفرین از سی و نهمین کنگره علمی جامعه جراحان کشور

بانک کارآفرین با حضور در سی و نهمین کنگره علمی سالانه جامعه جراحان ایران، برای نهمین سال پیای اقدام به ارائه انواع خدمات بانکی مورد نیاز اعضای این جامعه از روز ۲۵ لغایت ۳۰ اردیبهشت ماه جاری کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، این بانک به‌منظور ارج نهادن به خدمات انسان‌دوستانه جامعه پزشکی و جراحان کشور، با استقرار یک شعبه سیار بانکی در محل برگزاری سی و نهمین کنگره علمی جامعه جراحان، امکان ارائه خدمات بانکی مورد نیاز این جامعه از جمله پرداخت حق عضویت سالانه، سرویس‌دهی مناسب و ارائه خدمات آنلاین (online) مطلوب را فراهم کرد.

این گزارش می‌افزاید، این بانک با استقرار ۹ باجه در محل کنگره به بیش از ۱۳۰۰ نفر از شرکت‌کنندگان خدمات بانکی ارائه داد.

شایان ذکر است ایجاد همدلی و ارتباط مناسب با مراجعه‌کنندگان، ارائه خدمات بانکی موردنیاز در کوتاه‌ترین زمان ممکن و حسن برخورد پرسنل بانک موجب رضایت‌خاطر برگزارکنندگان کنگره شد و دکتر کاظم عباسیون، دبیر اجرایی جامعه جراحان ایران طی نامه‌ای از همراهی و همکاری بانک کارآفرین در سی و نهمین کنگره علمی سالانه جامعه جراحان ایران تقدیر و تشکر کرد.

ارتباطات

معاون مخابرات استان تهران خبر داد
کاهش سرعت
اینترنت نامحدود مخابرات



مخابرات تصمیم گرفته تا اینترنت نامحدود را فقط با سرعت‌های ۵۱۲ کیلو بایت و کمتر ارائه کند.

محمدرضا بیدخام، معاون مخابرات استان تهران در گفت‌وگو با ایسنا درباره اینکه آیا همچنان واگذاری اینترنت نامحدود توسط مخابرات ادامه دارد، گفت: واگذاری اینترنت فعلاً به‌صورت نامحدود و غیرحجمی همچنان در مخابرات صورت می‌گیرد، چرا که نیاز برخی مشتریان است اما تفاوتی که وجود دارد آنکه اینترنت نامحدود دیگر تنها تا سرعت ۵۱۲ کیلوبایت ارائه می‌شود و برای سرعت‌های یک و دو مگابایتی لازم است مشترک از سرویس حجمی استفاده کند.

معاون مخابرات استان تهران گفت: تغییراتی که در تعرفه اینترنت نامحدود مخابرات اعمال شده در راستای عمل به موکباتی ۱۵۲ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات است.

بیدخام در پاسخ به این سوال که تغییرات تعرفه اینترنت نامحدود مخابرات از چه قرار است، اظهار کرد: تاکنون تعرفه اینترنت نامحدود، براساس مصوبه ۴۹ سازمان تنظیم مقررات ارتباطات که مربوط به اواخر دهه ۸۰ بود محاسبه می‌شد، این در حالی است که در این زمینه از سال ۱۳۹۰ از سوی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مصوبه دیگری ابلاغ شده است.

معاون تجاری مخابرات استان تهران ادامه داد: طی این مدت ما به دلیل اینکه برخی مسائل کیفی را هم مدنظر داشتیم مصوبه و تعرفه‌های جدید را اجرا نکرده و براساس همان تعرفه‌های قبلی هزینه‌های اینترنت کاربران خود را محاسبه کردیم و بدین ترتیب افزایش تعرفه‌ها به زمان بهبود کیفیت موکول شد.

وی همچنین عنوان کرد: اکنون کیفیت اینترنت مخابرات تا حدی بهبود یافته و بر همین اساس از اول خردادماه تعرفه‌های ما براساس مصوبه ۱۵۲ اعمال خواهد شد. البته ما در تغییرات صورت گرفته سقف رقم در مجاز بود را انتخاب نکرده و تنها ۵۵ درصد مذكور را اعمال کرده‌ایم که این افزایش تعرفه در مجموع حدود ۱۰ درصد می‌شود.

محمد ممتاز پور

نامنی در فضای مجازی طی ۱۰ سال گذشته مهم‌ترین دغدغه کاربران و کارشناسان امنیتی بوده است که هر روز ابعاد تازه‌ای به خود می‌گیرد. پیش از این خسارت‌هایی که از ویروسی شدن سیستم‌های کامپیوتری ناشی می‌شد، هزینه‌چندانی برای کاربران و سازمان‌ها در بر نداشت و در نهایت با نصب مجدد سیستم‌عامل برطرف می‌شد اما در سال‌های اخیر حملات سایبری بسیار پیچیده‌تر و البته خطرناک‌تر شده‌اند که حتی بزرگ‌ترین شرکت‌های امنیتی در دنیا هم گاهی قربانی این حملات شده و خسارت‌های جبران‌ناپذیری را متحمل می‌شوند.

حملات سایبری طی سال‌های گذشته به قدری افزایش داشته که متخصصان امنیتی بنا به نوع فعالیت، آنها را به چند دسته تقسیم کرده‌اند. یکی از این دست حملات «فیشینگ» هستند که مکانیسم چندان پیچیده‌ای ندارند اما در صورت فریب کاربران می‌توانند هزینه‌های جبران‌ناپذیری را برای قربانیان خود به بار بیاورند. فیشینگ روشی است که هکرها بیشتر از آن برای به دست‌آوردن رمزهای عبور کاربران استفاده می‌کنند. مرتضی خندان، کارشناس امنیتی سیستم‌های کامپیوتری در باره نوع عملکرد این حملات به «فرصت امروز» گفت: در حملات فیشینگ، هکرها سایت جعلی را طراحی

فیشینگ، خطرناک‌ترین ترفند هکرهاست

مرموزترین حمله سایبری در حال گسترش



می‌کنند که کاملاً شبیه سایت موردنظر کاربر است و قربانی با ورود به آن سایت و وارد کردن رمزعبور خود اطلاعات خود را در اختیار هکرها قرار می‌دهد.

وی افزود: به‌عنوان مثال سایت‌های جعلی را در نظر بگیرید که هکرها کاملاً آن را حاکم کرده و لینک صفحه ساختگی خود را به ایمیل شما ارسال کرده‌اند و با کلیک روی آن به صفحه جعلی می‌میل منتقل می‌شود و بدون اطلاع از ماجرا آدرس وبسایت الکترونیکی و رمز عبور خود را وارد می‌کنید و از این طریق اطلاعات خود را در دست می‌دهید. هکرها به شکل روزافزون حملات فیشینگ انجام می‌دهند. این حملات به قدری پیچیده شده که به جای حرف e در آن باید حرف a قرار می‌گیرد.

این کارشناس امنیتی درباره روش‌های جلوگیری از حملات فیشینگ گفت: تنها راهی که برای گریختن از این‌گونه حملات وجود دارد هوشیاری و دقت خود کاربران است. وی افزود: همه کاربران برای وارد کردن اطلاعات حساس خود باید به آدرس سایتی که مرورگر به آن متصل شده توجه زیادی داشته باشند. به‌عنوان مثال چند سال پیش هکرها صفحه‌های جعلی را طراحی و در فضای مجازی فعال کرده بودند که آدرس اینترنتی آن در مرورگر به شکل www.gmeil.com درج شده بود که به جای حرف e در آن باید حرف a قرار می‌گرفت.

این کارشناس امنیتی درباره روش‌های جلوگیری از حملات فیشینگ گفت: تنها راهی که برای گریختن از این‌گونه حملات وجود دارد هوشیاری و دقت خود کاربران است. وی افزود: همه کاربران برای وارد کردن اطلاعات حساس خود باید به آدرس سایتی که مرورگر به آن متصل شده توجه زیادی داشته باشند. به‌عنوان مثال چند سال پیش هکرها صفحه‌های جعلی را طراحی و در فضای مجازی فعال کرده بودند که آدرس اینترنتی آن در مرورگر به شکل www.gmeil.com درج شده بود که به جای حرف e در آن باید حرف a قرار می‌گرفت.

وی افزود: بیشترین خطر فیشینگ برای شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌های پرداخت آنلاین است. علاوه بر آن، ایمیل‌هایی که با این هدف ارسال می‌شوند و حاوی پیوندی به یک وبسایت هستند در اکثر موارد حاوی بدافزار هستند. این کارشناس گفت: کاربران برای پرداخت آنلاین باید از درگاه‌های مخصوص بانک‌ها استفاده کنند و همچنین باید به ایمیل‌های اسامی بی‌اعتنا بود و آنها را پاک کرد. فرانزه با اشاره به اینکه حملات فیشینگ به چند دسته تقسیم می‌شود، اظهار کرد: اخیراً مشاهده شده که هکرها از طریق اپلیکیشن‌های جعلی تلفن‌های هوشمند که با نام بانک خاصی در اینترنت رواج پیدا می‌کنند، مبادرت به سرقت اطلاعات کاربران می‌کنند.

وی افزود: چند روز پیش نیز یک مؤسسه تحقیقات امنیتی اعلام کرد که در اپلیکیشن ایمیل iOS باگی وجود دارد که به هکرها اجازه می‌دهد از طریق آن به دستگاه‌های ایل اقدام به انجام حملات فیشینگ کنند. این کارشناس ادامه داد: حملات فیشینگ در حال حاضر دغدغه اکثر شرکت‌های بزرگ است و سازندگان مرورگرهای اینترنتی نیز توجه زیادی به صفحات جعلی دارند و سعی می‌کنند با شناسایی آنها کاربر را از ورود به چنین صفحه‌های اینترنتی مطلع کنند اما با این حال بسیاری از این صفحه‌ها قابلیت شناسایی ندارند و خود کاربران باید با هوشیاری فریب هکرها را نخورند.

اصناف

معاون سازمان امور مالیاتی خبر داد
تعیین تکلیف مالیات اصناف با
برگزاری نشست‌های مشترک

معاون سازمان امور مالیاتی کشور از تعامل با فعالان اصناف خبر داد و گفت: میزان مالیات اصناف در نشست‌های مشترک با اصناف مشخص می‌شود. به گزارش ایرنا، حسین وکیلی در گفت‌وگویی رادیویی افزود: یکی از موضوع‌ها، مالیات سال ۹۳ اصناف است که پس از نهایی شدن در جلسات مشترک در خصوص آن اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. وی درباره دریافت الکترونیک اظهارنامه مالیاتی از مودیان هم گفت: مودیان برای نخستین بار مالیات خود را از طریق سامانه پرداخت و تقسیمی می‌کنند و نیازی به مراجعه حضوری نیست. وی با بیان اینکه هدف ما آسان‌سازی شرایط برای مردم و کاهش مراجعه حضوری است، اظهار داشت: بر همین اساس امکان ارائه اظهارنامه به‌صورت الکترونیکی فراهم شده است. وکیلی افزود: استفاده از صندوق‌های فروش و اظهارنامه دو موضوع مهم برای ساماندهی امور مالیات عملکرد اصناف است ضمن آنکه از صنوف انتظار داریم به تکالیف قانونی در این باره توجه کنند. وی با بیان اینکه تقویت درآمدهای مالیاتی برای استقرار اقتصاد مقاومتی ضروری است، گفت: با اجرای طرح جامع اطلاعاتی می‌توان درآمدهای مالیاتی را افزایش داد تا آنگاه که به درآمدهای نفتی کاهش یابد.

آسیاتک دومین همایش جایزه کیفیت آسیاتک (AQA) برگزار شد

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک یکی از بزرگ‌ترین فعالان حوزه ICT در ارایه خدمات اینترنت پرسرعت ADSL2+ با این نگاه که دستیابی به قله‌های تعالی بدون در نظر گرفتن زنجیره تامین و ارتقاء سطح کیفی نمایندگان، امکان‌پذیر نیست، بصورت سالانه جایزه ملی کیفیت آسیاتک (Asiatech Quality Award) را برگزار می‌نماید. هدف از این جایزه و ارزیابی‌های مرتبط با مدل جایزه کیفیت، ارزیابی عملکرد نمایندگان ها در دو حوزه توانمندسازها و نتایج حاصل از این توانمندسازی‌ها و بررسی نقاط قوت آنها و ایجاد زمینه‌های قابل بهبود آن می‌باشد. ساختار کلی این جایزه بر گرفته از مدل‌های ارزیابی اپراتورهای برتر سازمان تنظیم مقررات (CRA) و ارزیابی جایزه ملی کیفیت (ICTINQA)، جایزه ملی تعالی سازمانی و استانداردها و راهنماهای سیستم‌های مدیریت می‌باشد که ارزش آفرینی برای مشتریان، بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری، رهبری با چشم انداز، موفقیت از طریق کارکنان مستعد، دستیابی به نتایج چشم‌گیر و پایدار، مدیریت با چابکی و درکت در مسیر استراتژی‌های آسیاتک را در دستور کار خود قرار داده است.

آسیاتک به عنوان یکی از حامیان تدوین پروانه جدید در کشور اعتقاد دارد با ورود تکنولوژی‌های جدید، رشد بزرگی در حوزه ارتباطات حاصل خواهد شد و دارندگان پروانه‌های ISP و ISDP و سایر پروانه‌ها می‌توانند با بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری و شبکه وسیع FCP در کنار متعالی کردن تمام زنجیره ذینفعان بخصوص عوامل فروش، تأثیر بیشتری در رشد فناوری ارتباطات کشور داشته باشد.



- پنل‌های ارایه شده در دومین همایش جایزه کیفیت آسیاتک**
- ۱. مهندس محمدعلی یوسفی زاده مدیر عامل آسیاتک: تعالی و حرکت در مسیر آن با تعالی کردن زنجیره ذینفعان بخصوص عوامل فروش با احترام به موازین کیفیت.
 - ۲. مهندس حسین علم‌محمدی معاونت کسب و کار آسیاتک: توجه به پایه‌های کسب و کار و عمل کردن به ارزش‌های آسیاتک.
 - ۳. مهندس محمد صالحی نژاد معاونت واحد توسعه کیفیت و تعالی: ساختار برگزاری جایزه کیفیت در سال ۹۳
 - ۴. مهندس رضا خمیس آبادی مدیر امور فروش نمایندگان آسیاتک: ارایه گزارش ملاک‌های تقدیر از نمایندگان فعال در قالب پاسخگویی مشتری در کنار خدمات مناسب و رضایت کاربران در گروه پشتیبانی عالی فنی در لایه شبکه و برنامه فروش آسیاتک در سال ۱۳۹۴
 - ۵. دکتر محمود محمدیان دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی: کارگاه فروش و نحوه فروش، برقراری ارتباط و ساختار فروش موثری
 - ۶. مهندس عرفانیان مدیر عامل شرکت پشرو کیفیت: فرایند ارزیابی جایزه، گزارش نحوه اجرایی ارزیابی، منطبق ارزیابی و روش ارزیابی، راه.

فرهنگ‌سازی بیمه در نظام آموزشی کشور

نقش عوامل تغییر اجتماعی رسانه‌های جمعی، فناوری اطلاعات و نظام آموزشی بیشتر خودنمایی می‌کنند که رشد کمی و کیفی آنها در چند دهه گذشته توأم با افزایش قدرت اثرگذاری این ابزارهای ارتباطی در ابعاد مختلف حیات بشری نیز بوده، به نحوی که آنها را به‌عنوان غالب‌ترین منبع شکل‌گیری و مسلم‌انگاشته شدن واقعیت‌های اجتماعی مطرح ساخته است. اگر بتوان بیمه را در رفتارها و ساختارهای جامعه نهادینه کرد آنگاه می‌توان ادعا کرد که فرهنگ بیمه در کشور استقرار یافته است. در این بین نقش دو عامل، فناوری اطلاعات و نیز نظام‌های آموزش بلاشک بی‌بدیل است.

۱- نقش فناوری اطلاعات در ارتقای فرهنگ بیمه
هر چه اطلاعات مردم در خصوص سازوکارهای هر صنعتی مانند صنعت بیمه بیشتر و اطلاعات و روال امور بیمه‌ای بیشتر در دسترس مردم و کارکنان صنعت بیمه باشد، سلامت، شفافیت و سرعت کارها افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه اعتماد مردم به خدمات بیمه ارتقا یافته و فرهنگ بیمه به‌طور مؤثری بهبود می‌یابد.

۲- نقش نظام آموزشی در فرهنگ‌سازی بیمه
صنعت بیمه برای نهادینه کردن فرهنگ بیمه باید به هر سه نوع آموزش و پرورش (رسمی، غیر رسمی و ضمنی) توجه داشته باشد و استراتژی خود را در هر یک از آنها معین کند. تدوین این استراتژی‌ها بدون مطالعه و پژوهش میسر نخواهد بود. می‌توان بر این نکته پای فشرده که از رهگذر آموزش و پرورش می‌توان فرهنگ بیمه را در سطوح جامعه، خانواده و افراد نهادینه کرد.

فرهنگ‌سازی بیمه در آموزش و پرورش رسمی کشور
آموزش و پرورش، گلوگاهی استراتژیکی است که اغلب کشورها (بیشتر کشورهای توسعه یافته) از آن برای تحقق استراتژیک و بلندمدت خود از جمله فرهنگ‌سازی پدیده‌ها استفاده می‌کنند. در فرهنگ‌سازی بیمه نیز باید در داخل آموزش و پرورش نقاط استراتژیک را شناخت. نظام آموزش در فرهنگ‌سازی بیمه نقش خطیری دارد. در این خصوص می‌توان در مورد کتاب‌هایی مثل علوم اجتماعی، تعلیمات مدنی، متون فارسی و... نهادینه کردن و معرفی صحیح بیمه در قالب انواع، اهمیت، اهداف، پیامدهای مثبت و نظایر آن اقدام کرد. نظام آموزشی در این کارزار با موقعیت دوگانه‌ای مواجه است. یک حالت معرفی و کمک به فرهنگ‌سازی بیمه است که تاکنون انجام نگرفته است. حالت دوم که خشی است، یعنی معرفی شدن بیمه، پیامدهای خاص خود را دارد. به

مسکن



توافق جدید انبوه‌سازان با دولت در بافت فرسوده

رییس کانون سراسری انبوه‌سازان از تفاهمنامه همکاری مشترک با شرکت عمران و بهسازی شهری ایران خبر داد.

به گزارش مهر، جمشید برزگر در مراسم امضای تفاهمنامه همکاری مشترک بین کانون سراسری انبوه‌سازان و شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، اظهار داشت: این تفاهمنامه به منظور تحقق برنامه‌های احیا، بهسازی، نوسازی و بازآفرینی شهری محل‌های هدف از طریق حضور گسترده انبوه‌سازان و بهره‌گیری از توانمندی‌های فنی، حرفه‌ای، مدیریتی و سرمایه‌ای انبوه‌سازان تهیه شده است. وی افزود: مدت این تفاهمنامه از تاریخ امضا، دو سال است که با توافق طرفین، امکان تمدید این مدت وجود دارد. رییس کانون سراسری انبوه‌سازان با بیان اینکه شرکت عمران و بهسازی شهری ایران قسمتی از اختیارات خود را به این کانون به‌عنوان مجری طرح حفظ مالکیت ساکنان محلات هدف واگذار می‌کند، بیان کرد: کانون می‌تواند نسبت به معرفی انجمن‌های انبوه‌ساز استانی برای اخذ صلاحیت ساده ۴ قانون، به ادارات راه و شهرسازی استان‌ها اقدام کند. برزگر با اشاره به حمایت شرکت عمران و بهسازی شهری ایران از برخی پروژه‌ها، گفت: پرداخت ودیعه اسکان موقت به مالکین و صاحبان حق طبق شیوه‌نامه تهیه شده توسط شرکت عمران و بهسازی با ضوابط و مقررات بانک‌ها انجام می‌شود.

پیشنهاد پرداخت وام پلکانی برای خرید خانه

یک کارشناس مسکن پیشنهاد کرد دولت تسهیلات مسکن را به‌صورت پلکانی و به تناسب قیمت‌ها ارائه کند. به گزارش ایسنا، کیوان شادمان اظهار کرد: تسهیلات پلکانی می‌تواند به رونق بازار و قابل خریدتر شدن مسکن منجر شود. بدین صورت که پس از کارشناسی قیمت ملک به آن تسهیلات پرداخت شود. این تسهیلات باید از یک رقم متعادل شروع شود و هر ساله با توجه به تورم افزایش باید در حال حاضر، وجود تورم خودبه‌خود معادلات را به هم می‌ریزد؛ بنابراین دولت تمام تلاش را باید برای کنترل تورم انجام دهد. وی به سازوکار تهیه مسکن در کشورهای غربی اشاره و خاطر نشان کرد: در کشورها غربی حدود ۸۰ درصد قیمت ملک به‌صورت اسطاسی پرداخت می‌شود. اما سیستم ارائه تسهیلات مسکن در کشور ما ثابت است. مثلاً وامی که برای خرید یک ملک ۵۰۰ میلیون تومانی می‌دهند با وام یک ملک ۲۰۰ میلیون تومانی برابر است. این کارشناس مسکن، طرح جامع مسکن را بیشتر مناسب اقشار کم‌درآمد عنوان و اظهار کرد: دولت باید علاوه بر اقشار کم‌درآمد، سایر شهروندان را نیز در نظر بگیرد. در حال حاضر مشکلات کلان اقتصادی، تهیه مسکن را به یک معضل کلی تبدیل کرده که هر دو قشر متوسط و کم‌درآمد به یک اندازه با آن درگیر هستند. این کارشناس مسکن اظهار کرد: به اعتقاد من عدم تناسب وام‌ها با قیمت مسکن مهم‌ترین چالش این بخش است. هم‌اکنون در تولید مسکن مشکلی وجود ندارد بلکه مشکل در چگونگی خرید ملک است. دولت باید سازوکاری را برای افزایش قدرت خرید مسکن اتخاذ کند که یکی از این سازوکارها تناسب وام‌ها با قیمت‌هاست.

نازیلا مهدبانی

گفته می‌شود از ۱۷ ایرلاین فعال در کشورمان تنها دو شرکت هواپیمایی متعلق به بخش خصوصی هستند و سایر ایرلاین‌ها متعلق به دولت یا زیر سایه خصوصی‌ها فعالیت می‌کنند هرچند البته نحوه اداره آن دو شرکت هم با ساختار شرکت‌های خصوصی در تضاد بوده و مدیریت‌ها هیچ تفاوتی با شرکت‌های هواپیمایی وابسته به دولت ندارد و همچنان مهم‌ترین منبع درآمد این شرکت‌ها هم از محل اخذ پارانها بابت پروازهای داخلی تأمین می‌شود.

مدیران شرکت‌های هواپیمایی همواره از اقتصاد صنعت هوانوردی و حمل‌ونقل هوایی که به‌واسطه تحریم‌های خارجی و البته داخلی به وجود آمده، گل‌مند هستند و آزادسازی نرخ بلیت هواپیما

را چاره‌ای برای رفع حداقل گرفتاری‌ها یعنی سر به سر کردن هزینه‌ها می‌دانند، این در حالی است که در مقابل آنها، دولت اصرار دارد که تمام راه‌ها نباید به افزایش قیمت ختم شود و مدیران شرکت‌های هواپیمایی باید به دنبال فرمول جدیدی برای سوددهی باشند.

البته این رکود تنها بر دوش شرکت‌های هواپیمایی ایرانی سنگینی نمی‌کند و تاکنون چندین شرکت خارجی و حتی ایرلاین‌های مطرحی چون کی‌آل فرانسه و ایرلاین آل ایتالیا در این شرایط قرار گرفتند و برای نجات از رکود و ورشکستگی گزینه ادغام را انتخاب کردند.

مسئولان سازمان هواپیمایی کشورمان هم در مقطعی گزینه ادغام را روی میز گذاشتند اما نه‌تنها ایرلاین‌ها از این موضوع استقبال نکردند، بلکه ادغام را تهدیدی برای منافع شرکت دانستند و با استقبال

وقتی مدیران ایرلاین‌های زبان‌ده به هیچ صراطی مستقیم نیستند

ادغام یا کنسر سیوم؛ مسئله این است



سرد مدیران شرکت‌های هواپیمایی پیشنهاد ادغام مسکوت ماند.

دعوت ایرلاین‌ها به تشکیل کنسر سیوم

هرچند مدیران دولت نهم و دهم اصرار بسیاری بر ادغام ایرلاین‌ها داشتند اما نتوانستند آن را به اجبار و دستور دریاورند و مزایایی هم که از ادغام ایرلاین‌ها گفته می‌شد نتوانست نظر شرکت‌های هواپیمایی را جلب کند، از سویی دیگر برخی از ایرلاین‌ها شرایط خود را در آستانه ورشکستگی می‌دیدند و مدعی بودند هزینه‌های ارزی و درآمد ریالی و اجباری بودن ترده در برخی از خطوط و مسیرها و تبعیض دولت در اختصاص خطوط پرتردد به ایرلاین‌ها، وضعیت حیات شرکت‌ها را قرمز کرده است و در این شرایط به تعدیل نیرو روی آوردند اما حاضر به قبول ادغام نشدند. شرکت‌های

دیگر محسوب نمی‌شود. وی تأکید کرد: البته نه ادغام و نه کنسر سیوم دستوری نمی‌تواند به بهبود شرایط صنعت هوانوردی منجر شود و دولت نمی‌تواند هیچ کسب‌وکاری را وادار به چنین مناسباتی کند. دولت باید مزیت ایجاد کند و از طریق ایجاد مزیت شرکت‌ها را تشویق به اجرای این اقدامات کند.

مشکل کار گروهی است نه ادغام و کنسر سیوم

مدیرعامل بازرگانی شرکت هواپیمایی تابان معتقد است شرکت‌ها حاضرند تن به ورشکستگی بدهند اما زیر بار کار گروهی نروند. کاپیتان روحی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به معایب پیشنهاد ادغام گفت: تجربه ادغام در کشورمان بین ایرلاین‌ها وجود ندارد و از مهم‌ترین اشکالات این طرح این بود که مدیران ایرلاین‌ها زیر بار نظرات و تصمیمات یکدیگر نمی‌روند و اساساً هر مدیری یک روش مدیریتی دارد.

وی با تأکید بر اینکه در کنسر سیوم شرایط بهتری برای همکاری وجود دارد، گفت: مدیران ایرانی کنسر سیوم را بیشتر از ادغام می‌پسندند چراکه در این شرایط اختیارات هر مدیری به اندازه سهام آن است اما باز هم در کار گروهی دچار مشکلات عدیده‌ای می‌شوند.

مدیرعامل بازرگانی تابان ایر با بیان اینکه مشکل پذیرش کار گروهی است و نه ادغام و کنسر سیوم گفت: مدیران ایرانی علاقه‌ای به کار تیمی ندارند و ترجیح می‌دهند در این شرایط ناسامان اقتصادی و تحریم‌های هوایی کار را ادامه دهند از طرف دیگر بسترهای قانونی برای چنین تفاهم کاری در حال حاضر در کشورمان وجود ندارد و قطعاً شرکت‌ها دچار مشکلات حقوقی متعددی خواهند شد.

دارند و از سویی دیگر هیچ مدیری حاضر نیست جای خود را به فرد دیگری بدهد و کار گروهی هم در ایران جا نیفتاده است. وی با بیان اینکه پیشنهاد ایجاد کنسر سیوم در مقایسه با ادغام جذابیت بیشتری برای ایرلاین‌ها دارد، تأکید کرد: کنسر سیوم یک اتلاف است و این شکل از ترکیب ماهیت حقوقی ایرلاین‌ها را تحت‌الشعاع قرار نمی‌دهد.

کنسر سیوم چند شرکت هواپیمایی حضور دارند که باوجود استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات مزیت‌های یکدیگر استقلال حقوقی و برند خود را حفظ می‌کنند و در این پرونده اقداماتی از قبیل برقراری برنامه‌های پرواز مشترک، استفاده از هواپیماهای پشتیبان، استفاده از دانش تعمیر و نگهداری و ابزارهای آن و...

انجام می‌شود و صورت‌های مالی شفاف خواهد بود و هیچ شرکتی زیرمجموعه شرکت

دیگر محسوب نمی‌شود. وی تأکید کرد: البته نه ادغام و نه کنسر سیوم دستوری نمی‌تواند به بهبود شرایط صنعت هوانوردی منجر شود و دولت نمی‌تواند هیچ کسب‌وکاری را وادار به چنین مناسباتی کند. دولت باید مزیت ایجاد کند و از طریق ایجاد مزیت شرکت‌ها را تشویق به اجرای این اقدامات کند.

مدیرعامل بازرگانی شرکت هواپیمایی تابان معتقد است شرکت‌ها حاضرند تن به ورشکستگی بدهند اما زیر بار کار گروهی نروند. کاپیتان روحی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به معایب پیشنهاد ادغام گفت: تجربه ادغام در کشورمان بین ایرلاین‌ها وجود ندارد و از مهم‌ترین اشکالات این طرح این بود که مدیران ایرلاین‌ها زیر بار نظرات و تصمیمات یکدیگر نمی‌روند و اساساً هر مدیری یک روش مدیریتی دارد.

مدیرعامل بازرگانی تابان ایر با بیان اینکه مشکل پذیرش کار گروهی است و نه ادغام و کنسر سیوم گفت: مدیران ایرانی علاقه‌ای به کار تیمی ندارند و ترجیح می‌دهند در این شرایط ناسامان اقتصادی و تحریم‌های هوایی کار را ادامه دهند از طرف دیگر بسترهای قانونی برای چنین تفاهم کاری در حال حاضر در کشورمان وجود ندارد و قطعاً شرکت‌ها دچار مشکلات حقوقی متعددی خواهند شد.

حمل و نقل



وزیر راه و شهرسازی:

مذاکره با عرضه‌کنندگان بر تر دنیا برای مشارکت در توسعه فرودگاه‌های ایران

وزیر راه و شهرسازی با تشریح اهداف حضور خود در نمایشگاه بین‌المللی هوایی پاریس گفت: یکی از مهم‌ترین اهداف حضور ایران در این نمایشگاه مذاکره با عرضه‌کنندگان درجه یک ناوگان هوایی جهان برای فروش هواپیما به ایران و دعوت سرمایه‌گذاران خارجی برای مشارکت در توسعه فرودگاه‌های ایران است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی با بیان اینکه از سوی مسئولان وزارت حمل‌ونقل فرانسه برای بازدید از نمایشگاه بین‌المللی هوایی در پاریس دعوت شده‌ام گفت: این نمایشگاه از ۱۵ تا ۲۱ ژوئن (۲۵ تا ۳۱ خرداد) با حضور فعالان حوزه حمل‌ونقل هوایی برگزار می‌شود.

وی گفت: هدف ایران از شرکت در این نمایشگاه مذاکره و گفت‌وگو با عرضه‌کنندگان درجه یک ناوگان هوایی در جهان به منظور تشویق فروش هواپیما به ایران و همچنین دعوت به سرمایه‌گذاری در توسعه فرودگاه‌ها به‌ویژه در بخش تجهیزات ناوبری است.

آخوندی با بیان اینکه از حدود ۱۰ سال گذشته سرمایه‌گذاری جدیدی در بخش تجهیزات ناوبری هوانوردی صورت نگرفته است، افزود: سیستم‌های ناوبری ایران در بخش هوانوردی، فضا و فرودگاهی نیاز به نوسازی جدی دارند به‌طوری‌که برای رسیدن به وضعیت روز جهان نیاز به میلیون‌ها دلار سرمایه‌گذاری جدید در این بخش است.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تحولات بسیار زیادی در حوزه فناوری و تکنولوژی تجهیزات ناوبری هوانوردی در سطح جهان رخ داده اما متأسفانه سرمایه‌گذاری جدیدی در ایران برای این بخش صورت نگرفته، گفت: در حال حاضر شاهد فعالیت نسل جدید هواپیماها و ایجاد نسل نوی فرودگاه‌ها در سطح جهان هستیم که از این جهت تجهیز و توسعه سیستم‌های ناوبری در ایران بسیار حائز اهمیت است.

آخوندی درباره نمایشگاه بین‌المللی هوایی در پاریس نیز گفت: در این نمایشگاه بین‌المللی چندین بازدید و سخنرانی برای فعالان اقتصادی که از سراسر جهان در این نمایشگاه حاضر می‌شوند خواهیم داشت؛ ضمن اینکه در جریان آخرین وضعیت امکانات و ظرفیت‌های جدید بخش هوانوردی دنیا قرار خواهیم گرفت تا فضای سرمایه‌گذاری برای فعالان اقتصادی جهان در ایران فراهم شود.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تهیه‌های ظالمانه و محدودیت‌های بین‌المللی علیه ایران گفت: قطعاً پیش از مذاکرات بین‌المللی ایران در حوزه سیاست خارجی چنین فضایی برای دعوت و حضور نمایندگان جمهوری اسلامی ایران در این نوع نمایشگاه‌ها وجود نداشت و حضور ایران در این فضا می‌تواند چشم‌اندازی برای ایران و سایر فعالان اقتصادی جهان در شرایط پس از تحریم باشد.

آگهی مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و چهل و پنجمین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۱۸۶۷/س ف د ۹۴/مورخ ۹۴/۲/۳۱ عرصه شهربازی پارک پرینان را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط شرکت در مزایده:
۱- برآوردکل مزایده ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد مزایده تحویل گردد ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد. ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۳/۲۶ لغایت ۹۴/۴/۵ از ساعت ۹ لغایت ۱۲:۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۴/۱ لغایت ۹۴/۴/۱۱ تا ساعت ۱۳ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادها روز پنج شنبه ساعت ۱۲:۳۰ مورخ ۹۴/۴/۱۱ می باشد. ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۴۵۳۷۳۷۴۸۰۰۴ واریز و همراه با کارت شناسایی به امور قراردادها مراجعه نمایند. ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

۲۳۱ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۴/۰۴/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۴/۰۴/۰۶
سیامک علیچانی -مدیر عامل سازمان فضای سبز

آگهی مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و چهل و پنجمین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۱۸۶۷/س ف د ۹۴/مورخ ۹۴/۲/۳۱ دکه پارک ملت روبروی تالار رضا را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط شرکت در مزایده:
۱- برآوردکل مزایده ۷۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۳/۶۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد مزایده تحویل گردد ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد. ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۳/۲۶ لغایت ۹۴/۴/۵ از ساعت ۹ لغایت ۱۲:۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۴/۱ لغایت ۹۴/۴/۱۱ تا ساعت ۱۳ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادها روز پنج شنبه ساعت ۱۲:۳۰ مورخ ۹۴/۴/۱۱ می باشد. ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۴۵۳۷۳۷۴۸۰۰۴ واریز و همراه با کارت شناسایی به امور قراردادها مراجعه نمایند. ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

۲۳۲ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۴/۰۴/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۴/۰۴/۰۶
سیامک علیچانی -مدیر عامل سازمان فضای سبز

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تأمین اعتبار	بر آورده (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۹۴-۲-۱۰۴	عملیات خدمات مشترکین منطقه خمینی شهر	جاری	۶/۹۷۶/۸۸۵/۴۸۰	۲۶۹/۴۰۰/۰۰۰
۹۴-۲-۱۰۵	عملیات خدمات مشترکین منطقه لنجان	جاری	۴/۰۱۱/۲۰۲/۵۰۰	۱۸۰/۴۰۰/۰۰۰
۹۴-۲-۱۰۶	عملیات مدیریت بهره برداری، خدمات عمومی و خدمات مشترکین منطقه خور و بیابانک	جاری	۲/۲۸۰/۱۶۳/۲۴۰	۱۱۴/۱۰۰/۰۰۰
۹۴-۲-۱۰۷	عملیات مدیریت بهره برداری، خدمات عمومی و خدمات مشترکین منطقه بادرود	جاری	۲/۶۱۵/۰۳۵/۸۹۲	۱۳۱/۰۰۰/۰۰۰

مهلت تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه: تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۶
تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۷
دریافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات www.icts.mporg.ir
شماره تلفن گویا: ۵-۳۶۶۸۰۰۳-۰۳۱ داخلی (۳۳۵)

۳۹۹ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۴/۰۴/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۴/۰۴/۰۶
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفند ماه ۱۳۶۶ بدینوسیله برگ دعوت به هیات حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مودی زیربط ابلاغ میگردد؛ تا در مورخه ۱۳۹۴/۰۴/۰۶ ساعت ۹ صبح به اداره کل امور مالیاتی شرقی تهران به نشانی میدان رسالت ابتدای خ نیرو دریائی بلوک دوم هیات حل اختلاف مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به حل و فصل پرونده و تسویه حساب مالیاتی اقدام نمایند؛ در غیر اینصورت طبق موازین قانونی اقدام خواهد گردید.

ردیف	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی	شماره ملی	شماره و تاریخ برگهای دعوت	عملکرد سال	منبع مالیاتی	درآمد مشمول مالیات	مالیات	واحد مالیاتی	تاریخ تشکیل هیات
۱	۲۱۰۹	مهدی عباسی		۶۰۷۵۴،۶۰۹۰۸ ۹۳/۰۹/۰۶	۱۳۸۹ ۱۳۹۰	مشاغل	۶۱۰۶۲۷۹۲۰ ۴۳۸۰۶۶۳۸۰	۱۶۴۱۸۸۳۲۸۰ ۱۱۲۱۱۹۹۱۰	۳۵۱۲۱۱	۹۴/۰۴/۰۶ ساعت ۹

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر تهران

توزیع ۳۳ هزار تن مرغ و گوشت در ماه رمضان



معاون شرکت پشتیبانی امور دام از توزیع ۳۳ هزار تن مرغ و گوشت برای تنظیم بازار این محصولات در ماه رمضان خبر داد و گفت: هر کیلوگرم گوشت مرغ منجمد دولتی ۱۰۰ تومن و هر کیلوگرم گوشت قرمز منجمد دولتی ۲۱ هزار تومن در بازار رمضان عرضه می‌شود.

عباس والسوزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس تکلیفی که ستاد تنظیم بازار در طرح ضیافت ماه رمضان برای شرکت پشتیبانی امور دام تعیین کرده، سهمیه همه استان‌ها برای توزیع گوشت و مرغ به آنها اعلام شده و به محض برگزاری ستاد تنظیم بازار در استان‌ها و اعلام آمادگی از سوی آنها برای توزیع، سهمیه مرغ و گوشت آن استان ارسال خواهد شد.

وی افزود: موجودی شرکت پشتیبانی امور دام برای گوشت مرغ حدود ۱۱۰ هزار تن و برای گوشت قرمز حدود ۵ هزار تن است که البته موجودی گوشت قرمز شرکت پشتیبانی امور دام با احتساب محموله‌های در حال ارسال و وارداتی بیشتر از این میزان است. به گفته والوزی ۳۰ هزار تن گوشت مرغ و ۳ هزار تن گوشت قرمز دولتی برای تنظیم بازار ماه رمضان توزیع می‌شود. معاون بازرگانی شرکت پشتیبانی امور دام گفت: با توجه به سیاست‌گذاری‌های انجام شده به نظر می‌رسد افزایش قیمتی برای گوشت و مرغ در بازار شاهد نباشیم.

اعتبارات دولتی برای پرداخت مطالبات گندمکاران تامین شد



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی از خرید تضمینی بیش از ۴ میلیون تن گندم خبر داد و گفت: اعتبارات دولتی برای پرداخت مطالبات کشاورزان تامین شد و در این زمینه مشکلی وجود ندارد.

علی قنبری، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت گندم تاکنون ۲ میلیون و ۷۰۰ تن گندم به ارزش بیش از ۳۱۰۰ میلیارد تومان از کشاورزان خریداری شده که تاکنون بیش از ۲۶۰۰ میلیارد تومان از مطالبات آنها پرداخت شده است.

وی افزود: برای خرید تضمینی گندم در سال جاری حدود ۹ هزار میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده است که پیش از این مقرر شده بود بانک‌های عامل دولت و شرکت بازرگانی دولتی هر یک ۳ هزار میلیارد تومان از این مبلغ را به کشاورزان پرداخت کنند. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: گرچه در ابتدای خرید تضمینی گندم مشکلاتی در زمینه تامین اعتبارات لازم برای خرید این محصول وجود داشت اما با پیگیری‌های صورت گرفته این اعتبارات تامین شده، به‌گونه‌ای که از ۲۶۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده به کشاورزان بیش از هزار میلیارد تومان سهم بانک‌ها، حدود هزار میلیارد تومان سهم دولت و مابقی نیز از سوی شرکت بازرگانی دولتی به کشاورزان پرداخت شده است.

روزانه ۵۰۰ تن تخم‌مرغ به عراق صادر می‌شود



شیوع آنفلوآنزا در کشور ترکیه باعث ممنوعیت صادرات تخم‌مرغ این کشور به عراق شده است و در غیاب این رقیب بزرگ، صادرات روزانه ۵۰۰ تن تخم‌مرغ به کمک تنظیم بازار داخلی است. دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم‌مرغ شناسنامه‌دار در گفت‌وگو با ایانا گفت: شیوع آنفلوآنزا در کشور ترکیه و ممنوعیت صادرات آن به کشورهای همجوار از جمله عراق باعث شده تامین نیاز این کشور توسط صادرکنندگان ایرانی تامین و روزانه ۵۰۰ تن تخم‌مرغ به کشور عراق پارگیری شود.

فرزاد طلاکش افزود: صادرات تخم‌مرغ به کشور عراق از مرز شلمچه در حالی که روزانه ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن تخم‌مرغ در کشور تولید شده که عملاً ۶۰۰ تن آن مازاد است، بازار داخلی را ساماندهی کرده و مانع از کاهش قیمت تخم‌مرغ در ماه رمضان شده است. وی خاطر نشان کرد: با این وجود، بازار داخلی نیز در ثبات نسبی قرار داشته و قیمت تخم‌مرغ هر عدد ۳۵۰ تومن در خرده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود. طلاکش ادامه داد: در صورتی که بازار عراق به کمک تولیدکنندگان نمی‌آید، زبان ابناشت شده سال ۹۳ باعث از دور خارج شدن تعداد قابل توجه تولیدکنندگان می‌شود. وی خاطر نشان کرد: در زمان حاضر محموله‌های ایرانی به بغداد، بصره، حلب، کربلا و همچنین کردستان بدون هیچ مشکلی صادر می‌شود.



ترویج کشاورزی پشت اتاق‌های در بسته

هزینه تحقیقات کشاورزی از جیب کشاورز به سود هیچ کس

مولود غلامی

تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، عنوان سازمانی در بدنه وزارت جهاد کشاورزی است. کار و وظیفه اصلی این سازمان انجام پژوهش‌ها و تحقیقات کشاورزی برای بهبود وضعیت بخش کشاورزی و به روزرسانی دانش و علم کشاورزان است. همچنین این سازمان وظیفه دارد پس از انجام پژوهش‌های لازم آنها را به کشاورزان آموزش دهد و به اصطلاح علم و دانش به دست آمده از سوی دانش‌پژوهان و استادان دانشگاهی را بر سر مزرعه‌ها ببرد. به این ترتیب حلقه اتصال میان مراکز علمی و دانشگاهی و مزارع کشاورزی ایجاد و انتقال علم انجام می‌شود اما به گفته اسکندر زند، رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، دولت بودجه‌ای برای این سازمان اختصاص نمی‌دهد. با این وجود این سازمان روزانه ۲۰۰مورد تحقیق در زمینه کشاورزی ارائه می‌دهد.

با استناد به این گفته‌ها و با یک حساب سرانگشتی جمع تحقیقات ارائه شده از سوی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی سالانه به ۶۳۰۰ مورد می‌رسد. البته شکی نیست که جامعه علمی و آموزشی کشور در تولید علم، پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند اما پرسش مهمی که در این خصوص مطرح می‌شود این است که پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده تا چه میزان به مزارع کشاورزان راه می‌یابند و چه میزان بر دانش کشاورزان کشور افزوده‌اند؟

تحقیقات کشاورزی راهی به مزرعه ندارد

علی خان محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی و کشاورز نمونه کشور، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: اینکه پژوهش‌های زیادی در بخش کشاورزی توسط مراکز علمی و پژوهشی کشور انجام می‌شود درست است اما باید دید که این پژوهش‌ها و تحقیقات به کجا می‌روند؟ به مزارع راه می‌یابند؟ توسط چه کسی؟ آنچه واقعیت کشاورزی ما

خاک خوری طرح‌های لوکس برای آینده

وحید زندی فخر

در نشست دیروز معاون وزیر جهاد کشاورزی با خبرنگاران حوزه، از بسیاری از مسائل مربوط به تحقیقات و فناوری در بخش کشاورزی به همت محققان کشور به ثمر رسیده، توسط رئیس سازمان رونمایی شد. اگرچه دستاوردهای زیادی از طرف این سازمان به جامعه کشاورزی عرضه شده اما آن‌طور که اسکندر زند معتقد است، هنوز نگاه جامعه و مسئولان نسبت به بحث تحقیقات آن‌طور که شایسته این بخش باشد، نیست. این در حالی است که طبق سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در راستای توسعه علم و فناوری، توجه و بها دادن به این مقوله باید یکی از اولویت‌های دولت باشد. اکنون کشور در شرایط حساسی قرار دارد که همین امر کار حوزه تحقیق و آموزش را سخت‌تر می‌کند؛ به‌خصوص در بخش کشاورزی که به‌طور مستقیم با غذای مردم ارتباطی تنگاتنگ دارد. رئیس سازمان تحقیقات در تباطؤ بنا دستاوردهای علمی بخش کشاورزی گفت: «تاکنون ۶۳۰۰ پروژه تحقیقاتی انجام داده‌ایم که اکثر آنها برای نیازهای مختلف کشاورزی کارشناسان به سازمان مربوطه می‌شود، بحث تحقیقات و طرح‌هایی است که به نوعی بلااستفاده بوده و روی میز خاک می‌خورند. اسکندر زند، در واکنش به این سوال به خبرنگار ما اظهار کرد: «ما چنین اعتقادی نداریم، زیرا

نشانی نمی‌دهد، این است که ترویج در این بخش خوابیده یا اصلاً وجود ندارد. وی ادامه می‌دهد: اگر ترویج نباشد و نتایج تحقیقات و پژوهش‌ها به دست کشاورز در مزرعه نرسد، به پژوهش‌ها و بودجه‌ای برای آن اختصاص نمی‌دهد و تمامی هزینه‌های تحقیقاتی از جیب کشاورزان پرداخت می‌شود. در حالی که کشاورزان از آن هیچ بهره‌ای نمی‌برند. ما به‌عنوان نماینده کشاورزان اعلام می‌کنیم که صرف هزینه تحقیقات از جیب کشاورزان حرام است.

وی ادامه می‌دهد: پول این همه تحقیق از جیب کشاورز می‌رود و سودش را دلانان می‌برند. برای نمونه دولت اعلام می‌کند برای اجرای سیستم آبیاری نوین و تحت فشار تا ۸۵ درصد پارانه می‌پردازد. این هم از جیب کشاورز است و باز هم سودش را دلانان و فروشندهگان لوله و تجهیزات آبیاری می‌برند. دلایل هم این است که بخش تحقیقات در این زمینه خوب عمل نکرده است و هیچ پژوهشی به درد کشاورزان ما نخورده و در گوشه کتبخانه‌ها خاک می‌خورند.

نتایج تحقیقات باید به سود کشاورز باشد

عنايت بيابانی، قائم مقام خانه کشاورز نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از نتایج تحقیقات کشاورزی و اجرایی نشدن آن در مزارع اظهار ناخرسندی کرده و می‌گوید: اگر این‌گونه که مسئولان می‌گویند در بخش کشاورزی ما روزی ۲۰ تحقیق انجام و ارائه می‌شود، نتایج این همه پژوهش را در کجا می‌توان سراغ گرفت؟ من کشاورز زمانی می‌توانم این گفته‌ها را تایید کنم که آثار و نتایج آن را در مزرعه و درآمدهای اقتصادی ناشی از آن مشاهده کنم.

وی می‌افزاید: در صورتی تحقیقات نتیجه بخش خواهد بود که در سیاست‌های میدانی و به‌صورت کاربردی در بخش کشاورزی عملیاتی شود و حاصل آن به جیب کشاورز برود و آثار آن در جامعه هویدا باشد. به نظر من آماري که سازمان تحقیقات کشاورزی داده، ممکن است درست باشد اما موضوع مهم‌تر، اجرا و

زند با بیان اینکه با وجود کمبود اعتبار به طور متوسط روزی ۲۰ طرح تحقیقاتی از طرف محققان سازمان صورت گرفته افزود: «به‌عنوان مثال تولید نخودی که توانایی تحمل دمای منفی ۱۵ درجه را داشت که البته این طرح از طرف جشنواره خوارزمی رتبه اول را کسب کرد یا در پرورش ماهیان خاویاری تحقیقاتی انجام شد که این پرورش را از نظر اقتصادی بسیار به صرفه‌تر کرد. زیرا این نوع ماهیان که عمر طولانی دارند، تا پیش از این برای خروج خاویار از شکم‌شان باید کشته می‌شدند اما بعد از اجرای این طرح می‌توان با عمل سزارین این کار را انجام داد و بر این اساس، بهره بیشتری از ماهی برد.» وی در بخش دیگری از سخنانش به مرکز سرم‌سازی رازی اشاره و عنوان کرد: «تکنولوژی تولید تخم‌مرغ عاری از بیماری را در این موسسه اجرایی کرده که می‌توان از این راه نژاد به‌واردات نیم میلیون تخم‌مرغ از کشورهای دیگر را به صفر کاهش داد.»

اما شاید مهم‌ترین طرح‌هایی که از نظر رئیس سازمان تحقیقات، بسیار ارزشمند است، پروژه‌هایی است که در جهت مقاوم‌سازی محصولات در مقابل تنش‌های آبی و همچنین انتقال کشت‌های بهاره به پاییزه صورت گرفته است. به‌عنوان مثال می‌توان از کشت پاییزه چغندر در چندین هزار هکتار از اراضی استان‌های مختلف نام برد که این موضوع راهکار بسیار موثری در کاهش مصرف آب خواهد بود.

استفاده از ۷۴ درصد آب‌های تجدیدشونده فاجعه است



معاون آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی گفت: اکنون ۷۴ درصد از آب‌های تجدید شونده مورد استفاده قرار می‌گیرد که برای کشور فاجعه است. به گزارش ایرنا، علی مراد اکبری اظهار کرد: طبق شاخص برداشت‌های آب در دنیا در کشورهایی که تا ۱۰ درصد آب‌های تجدید شونده استفاده می‌شود شرایط مطلوب دارند.

وی افزود: طبق این استاندارد استفاده ۱۰ تا ۲۰ درصدی از آب‌های تجدید شونده شرایط بحرانی کمتری را به دنبال دارد و استفاده بیشتر از آن موجب ایجاد بحران متوسط تا فاجعه می‌شود. معاون آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: هم‌اکنون باید با مدیریت مصرف آب میزان استفاده از آب تجدید شونده را کاهش دهیم تا به حد قابل قبولی برسیم. آب‌های تجدیدشونده عبارتند از مجموع ورودی‌ها شامل حجم بارش در ارتفاعات، دشت و جریان‌های سطحی و زیرزمینی، منهای تبخیر و تعریق حقیقی. اکبری میزان میانگین بارش باران سالانه در کشور را ۲۴۰ میلی‌متر عنوان کرد. بارش هزار میلی‌متری باران تنها در یک درصد از سطح کشور رخ می‌دهد و کمتر از ۱۰۰ میلی‌متری نیز در ۲۸ درصد کشور است، بنابراین با توجه به اینکه یک درصد جمعیت دنیا را در کشور داریم اما ۲۶ درصد آب‌های شیرین را در اختیار داریم. وی گفت: هر سال به تعداد دشت‌های ممنوعه در کشور افزوده می‌شود که هم‌اکنون ۳۵۳ دشت در کشور به علت اضافه برداشت جزو دشت‌های ممنوعه قرار گرفته است.

اختصاص ۲۰ میلیارد تومان برای مقابله با بیابان‌زایی



رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری گفت: در سال گذشته ۲۰ میلیارد تومان اعتبار برای مقابله با بیابان‌زایی در کل کشور مصوب شده که از این میزان ۴ میلیارد تومان به خراسان جنوبی اختصاص یافته است.

به گزارش ایسنا، خداحکرم جلالی، معاون وزیر جهاد کشاورزی، در کارگروه تخصصی توسعه و اشتغال روستایی و عشایری استان اظهار کرد: کشورهایی که مدلی برای توسعه ندارند گرفتار مشکلاتی هستند که ما نیز در بخشی از عملکرد خود با این مشکل مواجه هستیم.

وی با ابراز امیدواری از برداشتن گام‌های بلندتری برای رفع محرومیت در استان با برگزاری این گونه جلسات اظهار کرد: توسعه روستایی و عشایری ابعاد مختلفی دارد که این توسعه کاری تخصصی و پیچیده است، چرا که ابعاد گسترده‌ای مانند سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و... دارد. رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور توسعه روستایی را مقدمه توسعه ملی توسعه در سایر بخش‌ها دانست و افزود: در برخی از کشورها کار مدل مناسبی برای توسعه روستا ندارند، گرفتار مشکلات حل نشدنی شده‌اند که بخشی از عملکرد ما در کشور در زمینه توسعه همه جانبه روستاها نیز بدون ارائه مدل مناسب است.

جلالی با بیان اینکه ۸۵ هکتار از اراضی خراسان جنوبی فقیر است، گفت: همچنین ۵۳ میلیون هکتار از اراضی خراسان جنوبی را بیابان تشکیل می‌دهد.

آگهی مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و چهل و پنجمین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۱۸۶۷/س ف د ۹۴/ مورخ ۹۴/۱۳/۲۶ دکه پارک چمن را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط شرکت در مزایده:

- ۱- برآورد کل مزایده ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد مزایده تحویل گردد ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۳/۲۶ لغایت ۹۴/۴/۵ از ساعت ۹ لغایت ۱۲/۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۴/۱۱ لغایت ۹۴/۴/۱۱ تا ساعت ۱۳ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادها روز پنج شنبه ساعت ۱۲/۳۰ مورخ ۹۴/۴/۱۱ می باشد. ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره حساب ۰۱۰۵۳۲۳۷۴۸۰۴ واریز و همراه با کارت شناسایی به امور قراردادهای مراجعه نمایند. ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

سایه‌بانک علیجانی -مدیر عامل سازمان فضای سبز

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۳/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۴/۱

هاشمی رفسنجانی:

هر کس نگاه باندی به انتخابات خبرگان داشته باشد، به انقلاب خیانت می کند



آیت الله هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در آخرین اظهارنظرش در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این سوال که شما سالیان سال به‌عنوان یک فرد معتدل شناخته می‌شدید که هیچ جناحی نمی‌توانست شما را به خود منتسب کند، اما در سال‌های اخیر این تحلیل در بین سیاسیون مطرح شده که شما به یک جناح خاصی نزدیک‌تر هستید. نظرتان چیست؟ گفت: خصلت اعتدالی من سیاسی نیست و هیچ‌وقت به‌عنوان یک موضع سیاسی برابرم مطرح نبوده است. این شیوه یک عقیده فکری است که از قرآن گرفتم. آیات فراوانی از قرآن ما را دعوت به اعتدال می‌کند که در کتاب فرهنگ قرآن جمع کردم. قبل از انقلاب که با شاه مبارزه می‌کردیم، در کارها موضع معتدلی داشتیم. بعد از انقلاب تا الان براساس همان تفکر عمل می‌کنیم، چون با مطالعه به این نظر و عقیده رسیدیم. قرآن می‌فرماید: «و کذک جملناکم امه وسطا لتکونوا شهدا علی الناس، ما شما را امت معتدل قرار دادیم تا برای بشریت الگو باشید.» پس خداوند می‌خواهد اعتدال الگوی بشریت باشد. عقیده من هم این است. اگر می‌بینید بعضی‌ها که قبلاً با من موافق نبودند و حالا همراه شده‌اند، من عوض نشده‌ام، بلکه آنها عوض شدند. زمانی افراط کردند و ضربه‌هایش را دیدند. در جلسات خود هم بحث کردند و فهمیدند

که عملکرد آنها اشتباه داشت. اکثرأً اعتراف به اشتباه کرده‌اند. هاشمی در پاسخ به اینکه یک عده زمانی به شما نزدیک‌تر بودند می‌گفتند آقای هاشمی در طیف ما می‌گنجد اما الان به‌راحتی انتقادات خیلی شدیدی را مطرح می‌کنند و حتی گاهی از توهین کردن به شخصیتی که مورد اعتماد امام بودند و الان هم مورد اعتماد رهبری هستند، ابایی ندارند، گفت: آنها هم عوض شدند. زمانی که آن جناح افراط می‌کرد، اینها معتدل بودند. اگر یادتان باشد همین گروه در خطبه‌های نمازجمعه در تعریف من شعارهایی می‌دادند که خودم قبول نداشتم. بعضی از آنها که خیلی به آنها خدمت کردم، نه فرد، بلکه به نهاد و اجتماع آنها کمک می‌کردم، مرید بودند و الان این‌گونه هستند؛ روزگار همین است، اما من در تمام این سال‌ها بر مواضع اعتدالی خود بودم و هستم.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه این گفت‌وگو در پاسخ به حضور در انتخابات مجلس یا ریاست خبرگان گفت: اولاً در انتخابات مجلس شورای اسلامی به خاطر شرایط سنی نمی‌توانم ثبت‌نام کنم، اما نظراتم را می‌گویم. یعنی ملاک‌های خودم را برای یک نماینده مجلس می‌گویم. در انتخابات خبرگان هم اگر به این نتیجه برسم که باید بیایم، می‌آیم.

سیاست

وضعیت نابسامان اردوغان و دولت ترکیه

رجب طیب اردوغان، رئیس جمهوری ترکیه در یادداشتی برای روزنامه ملیت نوشت که قصد دارد حکمی را برای تشکیل دولت جدید ابتدا به حزب حاکم بدهد که ۴۱ درصد آرا را در انتخابات پارلمان هفتم ژوئن به دست آورده است. او به خبرنگاران پس از بازگشت از جمهوری آذربایجان گفت: بگذارید بگویم که حزب حاکم به خاطر آنکه توانست اکثریت قطعی آرای انتخابات هفتم ژوئن را به دست آورد نمی‌تواند خودش تشکیل دولت دهد و ما باید با حزب اپوزیسیون اصلی ترکیه این کار را انجام دهیم و براساس محدودیت قانون اساسی که ۴۵ روز است می‌کنم و عقاید آنها را درباره روند تشکیل دولت جدید گوش می‌دهم. این امر ممکن است پیش از ادای سوگند قانون‌گذاران جدید در پارلمان صورت گیرد. من با رهبران این چهار حزب طی چند روز آتی دیدار خواهم کرد.

تیتراخبر

◀ نیروهای کرد سوری در ادامه پیشروی‌های خود به سمت شهر و گذرگاه استراتژیک تل‌ابیش در شمال این کشور، کنترل کامل شهرک سلوک در حومه استان رقه را در دست گرفتند و داعش را در آستانه بزرگ‌ترین شکست خود در سوریه قرار دادند.
◀ دیوان عالی آفریقای جنوبی ضمن موافقت با درخواست دیوان بین‌المللی کیفری با صدور حکمی مانع خروج عمرالبشیر از این کشور شد.



با نزدیک شدن به زمان برگزاری جلسه قرائت حکم دبیر کل جمعیت الوفاق بحرین، هزاران نفر از مردم این کشور با برگزاری تظاهراتی خواهان آزادی فوری وی شدند

جامعه

۱۶ هزار و ۴۲۹ نفر در خیابان‌ها نزاع کرده‌اند

از کل مراجعین به دلیل صدمات ناشی از نزاع در دو ماه نخست امسال ۱۶ هزار و ۴۲۹ نفر مرد و ۷۶۳ نفر زن بوده‌اند. در اردیبهشت امسال نیز مراجعین نزاع به مراکز پزشکی قانونی استان تهران با ۱۰۰ درصد کاهش نسبت به اردیبهشت سال قبل ۹ هزار و ۹۸۹ نفر اعلام شده است.



نمایندگان مجلس با یک فوریت طرح حفاظت و صیانت از جنگل‌ها مخالفت کردند و بر این اساس این طرح به‌صورت عادی در دستور کار مجلس قرار می‌گیرد

تیتراخبر

◀ محمد امید، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته اسناد امام خمینی(ره) گفت: ۱۱۰ هزار فرصت شغلی، امسال برای مددجویان زیر پوشش این نهاد در کشور ایجاد می‌شود.
◀ علی‌اکبر کسبانیان، دبیر هیات منصفه دادگاه مطبوعات به فارس گفت: در جلسه یکشنبه دادگاه مطبوعات مدیران مسئول روزنامه‌های ایران و همسپهری به اتهام نشر مطالب خلاف واقع به قصد اضرار به غیر مجرم شناخته شدند.

فرهنگ

رابرت دنیرو و آن‌ها تاوی بر پرده نقره‌ای

ویسایت در زمینه مد را به‌دیندارد. هاتاوی با بازی در نقشی طنزآمیز کاملاً از حوزه کاری‌اش دور شده و بازی موفقی ارائه کرده است. سرانجام رابطه این دو فیلم به نظر می‌رسد آن هاتاوی و رابرت دنیرو به خوبی با هم همراه شده‌اند. فیلمنامه این فیلم را نانسی مه‌ریز نوشته که «پسچیده است» را در کارنامه دارد. منتقدان از این فیلم به‌عنوان فیلمی گرم و صمیمانه یاد کرده‌اند. این در حالی است که ابتدا قرار بود رئیس ویترسپون نقش اصلی زن فیلم را بازی کند.

به گزارش لیبرتی، فیلم «کارآموز» که قرار است ۲۵ سپتامبر راهی سینماها شود، دو بازیگر برنده اسکار را با هم به سینماها بازمی‌گرداند. با نمایش عکس‌ها و تریلر فیلم به نظر می‌رسد آن هاتاوی و رابرت دنیرو به خوبی با هم همراه شده‌اند. فیلمنامه این فیلم را نانسی مه‌ریز نوشته که «پسچیده است» را در کارنامه دارد. منتقدان از این فیلم به‌عنوان فیلمی گرم و صمیمانه یاد کرده‌اند. این در حالی است که ابتدا قرار بود رئیس ویترسپون نقش اصلی زن فیلم را بازی کند.



همایون اسعدیان سخنگوی کانون کارگردانان سینمای ایران اعلام کرد مراسم ششمین «شب کانون کارگردانان سینمای ایران» ۱۰ تیر ماه در پردیس سینمایی ملت برگزار خواهد شد

تیتراخبر

◀ احمد مسجدجامعی مهمان عوامل فیلم سینمایی «گشتن و فرنگ» به کارگردانی وحید موساییان در لوکیشن بهارستان شد.
◀ کوروش قاضی‌میراد بخشی از پروژه هنری خود را با عنوان «سریر» که پیش از این در خانه هنرمندان ایران به‌نمایش گذاشته شده بود، به شیراز برد.

ورزش

برنامه و نتایج لیگ جهانی والیبال

می‌روند که برزیل از ابتدا حضور خود در مرحله نهایی را (به دلیل میزبانی) مسجل کرده است. بنابراین دو تیم دیگر از این گروه همراه با برزیل به مرحله نهایی رقابت‌ها صعود می‌کنند. در گروه دوم نیز آمریکا قهرمان لیگ جهانی سال ۲۰۱۴ برای دفاع از عنوان قهرمانی خود برابر روسیه (قهرمان جام جهانی ۲۰۱۱)، المپیک ۲۰۱۲ و لیگ جهانی ۲۰۱۳) و لهستان (قهرمان جهان در سال ۲۰۱۴ و لیگ جهانی ۲۰۱۲) و ایران قرار دارد که سومین حضور خود را در این رقابت‌ها تجربه می‌کند.

فصل جدید لیگ جهانی والیبال در سال ۲۰۱۵ در حالی شروع شده که دوره گذشته آمریکا توانست عنوان قهرمانی را به‌دست آورد و تیم ملی ایران نیز در یک موفقیت تاریخی به جمع چهار تیم نخست راه یافت و چهارم شد. درحالی‌که امسال تیم ملی والیبال ایران خودش را برای کسب سهمیه المپیک آماده خواهد کرد. لیگ جهانی و عرض انعام برابر بزرگان این رشته به آمادگی ملی پوشان کمک خواهد کرد. در گروه یک ایران رقابت‌ها تیم‌های برزیل، ایتالیا، صربستان و استرالیا در حالی به مصاف یکدیگر

تیتراخبر

◀ علی فتح‌الله‌زاده، مدیرعامل سابق استقلال تحت عمل آنژیوپلاستی قرار گرفت.
◀ نژادفلاح، قائم مقام باشگاه پرسپولیس طی حکمی محمد پنجعلی را به‌عنوان رئیس آکادمی این باشگاه منصوب کرد.
◀ فصل جدید مسابقات هندبال لیگ بانوان از دوم مرداد با حضور ۸ تیم آغاز می‌شود.



تیم دونفره بدمینتون بانوان ایران با بازی تری آقایی و نگین امیری پور با برتری مقابل تیم دونفره نیجریه و زامبیا به‌عنوان قهرمانی رقابت‌های بین‌المللی موریس دست پیدا کرد

پرداخت مستمری دانش آموزان شین‌آبادی از تیر

از دانش آموزان آسیب‌دیده در قالب حمایت‌های بیمه‌ای، از جمله این مطالبات بود که در دولت دهم محقق نشد، اما حالا نمایندگان مجلس خبر از تخصیص ردیف بودجه‌ای ۸ میلیاردی در بودجه ۹۴ برای برقراری مستمری می‌دهند که اخیراً از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به وزارت رفاه ابلاغ شده است. حسین احمدی نیاز، وکیل دانش آموزان شین‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اعلام اینکه قرار است بیمه و

پرداخت مستمری دانش آموزان حادثه دیده از سوی صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر انجام شود گفت: از صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان نیز از ما خواستند تا فهرست کودکان را برای صدور احکام در اختیارشان بگذاریم. برقراری مستمری برای دانش آموزان شین‌آبادی از تیرماه قطعی و موضوع تمام شده است. احمدی نیاز در پاسخ به اینکه آیا دانش‌آموزانی که دیه دریافت کرده‌اند نیز مشمول دریافت مستمری خواهند شد؟

رویکرد شهرداری به معضل شهری؛ جمع‌آوری متکدیان

کنند، گفت: مطالعات نشان داده تنها ۱۵ درصد این متکدیان فقیر هستند که با ارجاع آنها به کمیته امداد، مشکلات حل می‌شود. امرودی با بیان اینکه در زمان برگزاری اجلاس سران کشورها تمامی سازمان‌ها اراده کرده و متکدیان سطح شهر جمع‌آوری شدند، گفت: با اینکه سازمان رفاه شهرداری برنامه جدی برای جمع‌آوری متکدیان دارد اما باید سایر دستگاه‌ها نیز در امر ساماندهی متکدیان وارد شوند؛ چراکه شهرداری در نهایت برای جمع‌آوری این افراد می‌تواند از ظرفیت‌های خود استفاده کند اما برای نگهداری باید به‌زیستی و ظرفیت‌سازی کند. امرودی با بیان اینکه وزارت کار نیز باید برای اشتغال این افراد چاره‌اندیشی

خدماتی در شهر را دارد در عین حال گفت: اما در مورد تکدی‌گری سازمانی مشخص نشده است و همه در این زمینه مسئول هستند. امرودی با بیان اینکه در زمان برگزاری اجلاس سران کشورها تمامی سازمان‌ها اراده کرده و متکدیان سطح شهر جمع‌آوری شدند، گفت: با اینکه سازمان رفاه شهرداری برنامه جدی برای جمع‌آوری متکدیان دارد اما باید سایر دستگاه‌ها نیز در امر ساماندهی متکدیان وارد شوند؛ چراکه شهرداری در نهایت برای جمع‌آوری این افراد می‌تواند از ظرفیت‌های خود استفاده کند اما برای نگهداری باید به‌زیستی و ظرفیت‌سازی کند. امرودی با بیان اینکه وزارت کار نیز باید برای اشتغال این افراد چاره‌اندیشی

حجت الاسلام میثم امرودی، معاون اجتماعی شهرداری تهران در تشریح برنامه‌های معاونت اجتماعی شهرداری برای متکدیان تهران با بیان اینکه حضور متکدیان در محدوده بازار به وضوح قابل رویت است، گفت: بررسی‌ها نشان داده است افراد فرصت طلب با سوءاستفاده از احساسات مردمی، اقدام به تکدی‌گری می‌کنند و این درحالی‌است که این افراد وضعیت مالی خوبی دارند و تنها با تکدی‌گری خود علاوه بر ایجاد مزاحمت، فضای شهر را به‌هم می‌زنند. او با بیان اینکه شهرداری با همکاری پلیس برنامه‌ای بلندمدت برای جمع‌آوری متکدیان دارد گفت: این متکدیان در اختیار مسئولان قضایی کشور قرار داده می‌شوند. او با بیان اینکه شهرداری مسئولیت کارهای

وضعیت غمبار پناهنده‌های سوری در مرز ترکیه

از آنجا رانده، در اینجا مانده

ترکیه در حصار مرزی منطقه آلکچاقله که برخی در ترکیه صف بسته بودند. گارد مرزی ترکیه که بیش از یک هفته است با هجوم این پناهجویان دست و پنجه نرم می‌کند در روزهای گذشته از ماشین آب‌پاش و باتوم و دیگر وسایل و ابزارها برای متفرق کردن پناهجویان استفاده کرده است و در نهایت دپروز مجبور به استفاده از تیر هوایی اخطار شد. پس از تنش‌های دپروز بین پناهجویان و گارد مرزی ترکیه نزدیک به

مرزی «آلکچاقله» در استان شانلی عورفا از هزاران پناهجوی سوری که در خط مرزی ترکیه و پشت حصارها صف بسته بودند خواستند به سوریه و شهر تل‌ابید در مرز ترکیه و سوریه بازگردند. این ماجرا پس از درگیری و تنش مرزی گسترده بین نیروهای گارد مرزی ترکیه و این پناهجویان سوری روی داد. این پناهجویان از شهر تل‌ابید در شمال سوریه و در نزدیکی مرز که تحت کنترل داعش است گریخته و به منظور ورود به

در روزهای گذشته تصاویر و خبرهای مختلفی در رسانه‌های ترکیه درباره ازدحام پناهجویان سوری گریخته از شهر تل‌ابید سوریه در مرزهای ترکیه منتشر می‌شود. در هفته گذشته پلیس ترکیه حتی در برخی موارد برای جلوگیری از هجوم و ورود پناهجویان سوری از وسایلی چون ماشین آب‌پاش به منظور متفرق کردن آنها استفاده کرده است. بر همین اساس روز شنبه ۱۰ نفر از شبه‌نظامیان داعش با ورود به منطقه



کیسه غذای مک دونالد تبدیل به سینی سرو می شود

مرضیه فروتن



مک دونالد برای افراد بی‌بک و علاقه‌مند به محصولات خود، یک اختراع خیلی خوب را در نظر گرفته است. مسئولیت طراحی «BagTray» جدید آن را آژانس تبلیغاتی DDB بوداپست بر عهده گرفت.

همان‌طور که به نظر می‌رسد اختراع جدید مک دونالد یک نوع کیسه غذا است که می‌توان آن را به‌عنوان یک نوع سینی مخصوص سرو غذا نیز استفاده کرد. فقط با جدا کردن یک نوار باریک از پایین کیسه کاغذی قهوه‌ای غذای مک‌دونالد و بیرون کشیدن قسمت بالای آن، کیسه غذا به یک سینی مقوایی تبدیل می‌شود که احتمال ریختن نوشابه روی صندلی عقب خودرو، روی لپ‌تاپ یا چمن هنگام رفتن به پیک‌نیک را کاهش خواهد داد.



امید آن می‌رود که شما نگران روغن پس دادن سبب زمینی‌های سرخ کرده، ریختن آن روی زمین، خراب شدن روز خود و لکه‌دار شدن صندلی ماشین یا اموال تان نباشید.

اسم این محصول تقریباً کامل، روشن و واضح است اما اشتباه احمقانه خاص خود را نیز دارد. تصاویر گرافیکی در ویدئوی دمو این کیسه غذای جدید جذاب و جالب هستند حتی اگر عمداً صداهای سوت و دست زدن‌های موجود در موسیقی فیلم به جای اینکه شما را شاد کنند باعث شوند تا گوش خود را بگیرد.



صرف‌نظر از این موضوع، خواه شما مادری باشید که برای غذا دادن به بچه‌های خود به دنبال آنها می‌دود، خواه یک کودک آرام و یادابی باشید که فقط با دوستان خود از تخته اسکیت‌تان آویزان هستید یا یک مدیر اجرایی پر مشغله‌ای هستید که ناهار تان را پشت میز کار خود می‌خورید، واضح است که «BagTray» مخصوص شماست.

دست‌اندر کاران

مشتری: مک دونالد

آژانس تبلیغاتی: DDB بوداپست

مدیر ارشد خلاقیت: پیتر تورادی

مدیر هنری: گویلهرم سومنستو

سازنده فیلم تبلیغاتی: Sonnium Studio

www.adweek.com

فرصت امروز

دوم

شماره ۲۴۸

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

دوشنبه ۲۵ خرداد ماه ۱۳۹۴ • ۲۷ شعبان ۱۳۹۴ • سال اول • Mon. 15 Jun 2015

نگاهی به آگهی محیطی تولیدکننده کنسرو ماهی

راهکار خلاق که در دام صیاد افتاد



است. کمپین رادیویی باید به‌صورت مکمل و بعد از تکمیل فاز صفر و فاز یک کمپین باشد تا تأثیرگذار باشد. به‌نظر بهترین ابزار تبلیغاتی این شعار، ترکیب تبلیغات تلویزیونی و سمپلینگ و انیماتوری است. این شعار اساساً در فاز لانچ اولیه مناسب تبلیغات محیطی نیست. اینکه مشتری با چند ثانیه تأمل مقابل بلبورد، بتواند با شعار ارتباط برقرار کند، کمی ساده‌انگانه است. بنابراین تبلیغات تلویزیونی با ارائه اطلاعات کامل تر و سپس ارجاع مشتری به سایت و در کنار آن تبلیغات BTL می‌توانست این ایده خوب را بی‌نقص کند. کیفیت ساخت و محتوای تبلیغات تلویزیونی محصول هم بسیار معمولی و سطح پایین است و ترکیب انیمیشن ۳ بعدی و Real بسیار ابتدایی صورت گرفته، خصوصاً صحنه ورود ماهی تن به قوطی ناخودآگاه‌بیننده را به یاد کنسرو ماهی کیلکا می‌اندازد. روستا می‌گوید: به‌نظر این کار در مضیقه زمانی تولید شده است. طراحی بلبورد هم خیلی چنگی به دل نمی‌زد. طرح برای بلبورد بسیار شلوغ انتخاب شده، صادقانه با اینکه چندین بار تابلوی تبلیغاتی این شرکت کار دیده بودم متوجه درس سایت در زیر تابلو نشدم. ضمناً فارغ از شعار مناسب، اجرا در هر سه رسانه عاری از خلاقیت است. این کارشناس می‌گوید: انصافاً کیفیت کنسرو ماهی اوپلا بالاست، تا زمانی که این کیفیت حفظ شود، مشتری می‌تواند کیفیت محصول را به ادعای و برند صید وصل کند. در این روش صید معمولاً میزان هیستامین موجود در ماهی بسیار پایین می‌آید، در نتیجه میزان هیستامین به‌عنوان یک استاندارد تکمیلی و اختیاری می‌تواند به جلب بیشتر اعتماد مشتری کمک کند. معمولاً استانداردهای اختیاری به‌زودی به‌صورت استاندارد اجباری درمی‌آید. روستا می‌گوید: در خصوص محصولات غذایی، سلامت مواد اولیه و مراحل تولید به اندازه محصول نهایی مهم است. دنیا به سمت مصرف محصولات سالم‌تر می‌رود برای مثال، میزان باکتری مرده (لاشه شماری) بعد از پاستوریزاسیون جزو استانداردهای بسیاری از کشورهای جهان است. در نتیجه زمان آن رسیده کمی با مشتریان جدی‌تر باشیم و به جای رقص و آواز به صراحت به آنها بگوییم چه مزیتی داریم، بعضی وقت‌ها تصور می‌کنم تولیدکنندگان ابتدا تولید می‌کنند بعد به دنبال مزیت رقابتی محصول‌شان می‌گردند. باید با بدیهیات اجتناب کنیم، هیچ ماست فروشی نمی‌گوید، ماست من ترش است. دیگر زمان استفاده از کلمات بهترین، خوشمزه‌ترین و...ترین‌های دیگر با توجه به مشتریان باهوش رادیویی در این کمپین با این شعار بسیار ناشایسته

هم‌تصویر و هم‌عنوانش توجه را جلب می‌کند. پس سؤال در ذهن مخاطب شکل گرفته؛ تفاوت در صید است که خوشمزه‌تر می‌شوند؟ چه تفاوتی؟ مگر چند نوع تکنولوژی صید ماهی وجود دارد؟ آیا قلاب می‌تواند باعث خوشمزه‌تر شدن ماهی شود؟ یا تازگی آن را حفظ کند؟ نکند این تفاوت هم قلابی است... تا اینجا همچنان براساس هرم پیش می‌رویم. قلاب ما به ذهن مخاطب گیر کرده! اما تا کجا می‌خواهیم مخاطب را در کنار قایق مان به‌دنبال خود بکشیم؟ قبل از آنکه او خسته‌ست یا توسط کوسه‌های دیگر خورده شود باید در او باوری ایجاد کنیم و صحت ادعای خود را به او ثابت کنیم تا پس از قانع شدن، مشتاق شود و میل به خرید را برای دریافت اطلاعات بیشتر به وب‌سایت‌مان ارجاع دهیم. وب‌سایتی که هر چقدر آن را زبر و رو کردیم، چیزی نیافتیم. البته هاتفی در مصاحبه‌اش، نشان‌این ادعا را بیان کرده بود. انجماد ماهی حین صید، باعث کمترین درجه فساد در ماهی می‌شود و طبیعی‌است باعث بالاتر رفتن کیفیت و حفظ تازگی آن خواهد شد. مخاطب عام که می‌خواهد سرز ماجرا در بیابورد، کف دستش را بونکرده که باید مصاحبه‌ایشان را بارسانه‌ها بخواند. مخاطب چگونه باید اوپلا را باور کند؟ شاید مخاطب اوپلا را به جای صیاد، شیاد تصور کند و دیدش نسبت به این برند بد شود. متأسفانه آن راهکار خلاق که می‌توانست با آگاهی دادن درست و کافی منجر به جایگاه‌سازی محصول و برند شود با یک تصمیم‌گیری نادرست از سوی کارفرما، ناکام مانده است.

اوپلا ادعایی هوشمندانه و جدید را مطرح کرد
امید روستا، مشاور بازاریابی و تبلیغات درباره کمپین اوپلا می‌گوید: در دوره‌ای که نحوه نگهداری مرغ‌ها برای تولید تخم مرغ برای مشتریان مهم شده، بدیهی است «تفاوت در صید» یک گام به جلو در تغییر ادعاهای کلی و بدیهی شرکت‌های ایرانی است؛ همان شرکت‌هایی که بیخ نژدن ضد پخششان مهم‌ترین مزیت رقابتی محصول‌شان است. در نتیجه این کمپین ادعای هوشمندانه و جدیدی مطرح کرده است. معمولاً در تبلیغات محصولات تند گردش (fmcg) داخلی کمتر به مزیت رقابتی در مراحل تولید اشاره می‌شود و عموماً تمرکز روی محصول نهایی است. حال بعد از مدت‌ها یک محصول تکلیف خود را با مشتری مشخص کرده و به آنها گفته: «اوپلا بخور چون کیفیت مراحل صید، محصول با کیفیت‌تری در اختیار شما قرار داده است.» روستا می‌گوید: ظاهر این کمپین شامل تبلیغ تلویزیونی، رادیویی و محیطی بوده است. تبلیغ رادیویی در این کمپین با این شعار بسیار ناشایسته

شعارهایی که نخرمان شده‌اند
رضا اسلام‌پناه، طراح باسابقه اسلوگان درباره کمپین اوپلا می‌گوید: چند وقت پیش آگهی محیطی اوپلا نظر من را نیز جلب کرد. عنوان آگهی باز هم طبق معمول از تفاوت سخن می‌گفت. واژه‌ای که این روزها دیگر در اثر استفاده مکرر کاملاً نخرمان شده است. ما متفاوتیم، طعم متفاوت، کیفیت متفاوت... اما این عنوان، مطلب دیگری را بیان می‌کرد که واقعاً «متفاوت» از دیگران بود. بیشتر آنهایی که از تفاوت حرف می‌زنند، حرفی از مزیت یا ویژگی خاصی نمی‌زنند و انتظار دارند تنها چون خودشان می‌گویند متفاوتیم، مخاطب نیز بپذیرد. به نظر تنها می‌خواهند شانس‌شان را امتحان کنند. اما آگهی اوپلا به نکته‌ای متفاوت تر از مابقی رقبا یعنی صید متفاوت اشاره کرده است.

در دوره‌ای که نحوه نگهداری مرغ‌ها برای تولید تخم مرغ برای مشتریان مهم شده بدیهی است «تفاوت در صید» یک گام به جلو در تغییر ادعاهای کلی و بدیهی شرکت‌های ایرانی است؛ همان شرکت‌هایی که بیخ نژدن ضد پخششان مهم‌ترین مزیت رقابتی محصول‌شان است. در نتیجه این کمپین ادعای هوشمندانه و جدیدی مطرح کرده است

مدت‌ها بود این رویه را در آگهی‌های کشور ندیده بودم، بعضی وقت‌ها شک می‌کنم که آیا اینجا واقعاً کسی به‌فکر رقابت هست؟ و اگر به‌فکر رقابت هستند، چرا مزیت رقابتی ندارند؟ اکثر آگهی‌ها و برندها یا از مزایایی صحبت می‌کنند که بدیهی است، مانند: «بانک امن، ساعت دقیق و...» یا از مزایایی بی‌اهمیت و پیش‌فاش‌های سخن می‌گویند مثل «گوشی موبایلی که به راحتی در جیب‌ها جا می‌شود»، «آن هم در عصر گوشی‌های هوشمند با قابلیت‌های پیشرفته و بی‌شمار. با خواندن گفت‌وگوی آقای هاتفی با «فرصت امروز» رسانه‌های اینستاگرام و وب‌سایت این شرکت نیز استفاده کرد. ما نیاز به فضای بیشتری برای اجرای این کمپین داشتیم ولی شرکت فقط فضای تبلیغات محیطی و تلویزیونی را به این کمپین اختصاص داد. به هر حال سعی کردیم به دور از سلیقه شخصی این ایده را طرح‌ریزی و اجرا کنیم. متأسفانه ضعف برندها اجازه نمی‌دهد، نگاه تخصصی که شرکت‌ها به مقوله تبلیغات دارند، پیاده شود. اگر هماهنگی بهتری میان شرکت‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی ایجاد شود، مطمئناً شرایط بهتری را در تبلیغات شاهد خواهیم بود.

«تفاوت در صید است که خوشمزه‌تر می‌شوند» رسیدیم. ایده‌ای که به نظر تمام پیام‌ها را به مشتری رساند و نیازی به این نبود که طرح تبلیغاتی آن را همراهی کند ولی به هر حال برندها بودن تصویر کنار شعار را الزامی می‌دانند. اگر طرح به‌طور کلی با نظر ما پیش می‌رفت، فقط شعار را در طرح می‌آوردیم.

هاتفی می‌گوید: برای رسیدن به ایده با کمک پهنوش حسنی، مدیر پروژه کمپین به دنبال فاکتور متمایزکننده‌ای در اوپلا گشتیم، برای این کار مراحل تولید این محصول را بررسی کردیم تا به مرحله ابتدایی یعنی صید ماهی رسیدیم. شرکت اوپلا برای تولید کنسرو ماهی تن خود از تکنولوژی صیدی متفاوت استفاده می‌کند، تکنولوژی که ماهی را هنگام صید فریز کرده و به‌صورت یخ‌زده به کارخانه منتقل می‌کند. ترس ماهی هنگام صید و تکان‌های آن قبل از مرگ باعث هیستامین شدن، گوشت می‌شود. وقتی گوشت هیستامینی شود، فاسد می‌شود و شرکت‌ها برای مخفی کردن این موضوع از مشتری به محصول‌شان نمک بیشتری اضافه می‌کنند تا مشتری متوجه تغییر مزه گوشت ماهی نشود. چون گروه مخاطب ما طبقه B جامعه بود و این طبقه به سلامتی خود اهمیت ویژه‌ای می‌دهد، تفاوت در صید بهترین شعاری بود که می‌توانست این گروه را به سمت اوپلا جذب کند. درباره شعار جذاب‌ی که مشتری را به راحتی به سمت خود کشانده است مطمئناً باید اطلاعات بیشتر داده می‌شد تا مشتری متوجه اسرار پشت پرده این ادعا شود. در نتیجه نیاز به این بود که از طریق وب‌سایت این شرکت اطلاعات بیشتری داده شود که کوتاهی شرکت باعث ناقص شدن ایده ما شد. در این وب‌سایت اطلاعات بیشتر قید نشده و مخاطب شاید احساس کند که اوپلا فقط ادعا کرده و این شعار واقعی نیست. برای این کمپین برنامه‌های زیادی داشتیم که متأسفانه در شرایط زمانی کمی که شرکت برای ما ایجاد کرد، اجرایی نشد برای مثال کمپین دیجیتال برای این محصول در نظر گرفته بودیم. کمپینی که از رسانه‌های اینستاگرام و وب‌سایت این شرکت نیز استفاده کرد. ما نیاز به فضای بیشتری برای اجرای این کمپین داشتیم ولی شرکت فقط فضای تبلیغات محیطی و تلویزیونی را به این کمپین اختصاص داد. به هر حال سعی کردیم به دور از سلیقه شخصی این ایده را طرح‌ریزی و اجرا کنیم. متأسفانه ضعف برندها اجازه نمی‌دهد، نگاه تخصصی که شرکت‌ها به مقوله تبلیغات دارند، پیاده شود. اگر هماهنگی بهتری میان شرکت‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی ایجاد شود، مطمئناً شرایط بهتری را در تبلیغات شاهد خواهیم بود.

نگرش فرجی

باوجود چشمگیر نبودن تصویر، شعار آگهی آنقدر جذابیت دارد که به‌راحتی ذهن را درگیر خود کند؛ شرکت اوپلا در کمپین اخیر خود ادعایی کاملاً جدید را برای جذب مشتری مطرح کرده است. خوشمزه بودن کنسروهای ماهی به دلیل تفاوت در صید، ادعای جدید اوپلاست که در آگهی‌های این برند به خوبی استفاده شده است. ادعایی که شاید اگر اطلاعات بیشتری درباره آن به مشتری داده می‌شد، مطمئناً در میزان فروش اوپلا در ماه‌های آینده تأثیر زیادی می‌گذاشت. در کمپین اخیر اوپلا، شعار تبلیغاتی همه حرف‌ها را به مخاطب زده‌است. شعاری که «فرصت امروز» با همراهی مدیر خلاقیت کمپین اوپلا و دو نفر از کارشناسان باسابقه این حوزه به بررسی آن پرداخته است.

دیگر زمان شوخی با مشتری به سر آمده
کیانوش هاتفی، مدیر خلاقیت آژانس تمام‌خدمت بادکوبه، مجری کمپین تبلیغاتی شرکت اوپلا درباره آن می‌گوید: کنسرو ماهی تن اوپلا محصولی است که قبل از اجرای این کمپین توسط شرکت تبلیغاتی دیگری لانچ و مراحل تبلیغاتی مختلفی را طی کرده بود. این محصول در بازار پررقیبی قرار دارد که برخی فعالان آن تبلیغات وسیعی انجام داده و برخی دیگر به خاطر اسم و رسم‌شان فعالیت گسترده تبلیغاتی ندارند. ارائه کمپین تبلیغاتی در حوزه بازارهای FMCG (تندگردش) به خاطر تراکم محصول و رقابتی کم ولی قدرتمند دشوار است. مشتریان این حوزه به مصرف محصولات یکسری از برندها عادت کرده‌اند و تغییر خرید آنها سخت است. اکثر رقبای اوپلا در این بازار روی کیفیت و سالم بودن محصولات‌شان تأکید می‌کنند که در حال حاضر دیگر برای مشتریان جذابیتی ندارد. درست است که شاید چنین شعارهایی برای سال‌های دهه ۶۰ که یافتن محصولات باکیفیت به خاطر شرایط کشور دشوار بود، جذابیت بالایی داشت، ولی در حال حاضر به خاطر پیشرفت شرکت‌ها دیگر چنین شعارهایی باسختگوی مشتریان نیستند. نخستین ویژگی محصولات خوراکی سلامتی است، پس عنوان کردن سالم بودن محصول در شعار دیگر مزیت محسوب نمی‌شود و شرکت‌ها نیز به جذب مشتری به شیوه‌های مختلف دیگری دارند. علاوه بر این، به‌نظر شعارهای فانتزی برای محصولات خوراکی مناسب نیستند و مشتریان این حوزه نیاز به شعارهای جدی‌تری دارند. شرکت اوپلا علاوه بر جذب مشتریان بیشتر می‌خواست که جایگاه خود را در بازار حداقل به گروه B ارتقا دهد. در نتیجه بعد از طی مراحل مختلف به ایده

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت هواپیمایی Air France - شعار: WIFI قابل استفاده در پروازهای طولانی!

ایستگاه تبلیغات



بارسلونا با اسپانسر جدید چینی وارد میدان می‌شود



برند چینی Oppo در راستای برنامه‌ها توسعه فروش و برندینگ خود پس از موفقیت در فروش گوشی‌های هوشمند Oppo R5 و Oppo Plus R7 طی قراردادی سه ساله به‌عنوان اسپانسر بارسلونا در معرض دید میلیون‌ها مخاطب قرار می‌گیرد. در فینال لیگ قهرمانان اروپا تیم پرستاره بارسلونا توانست یونتوس را شکست دهد و قهرمان لیگ قهرمانان اروپا شود. در حال حاضر بارسلونا FC Barcelona یکی از پرستاره و پرافتخارترین تیم‌های فوتبال جهان است و با این قهرمانی و تریس کلمی از جام‌های لیگال، لیگ حذفی و اروپایی را به خود اختصاص داده است. به گزارش آیمار کتور، قهرمان لیگ قهرمانان اروپا چهارمین تیم ثروتمند جهان محسوب می‌شود و شرکت اوپو اعتقاد دارد با توانایی بی‌ظنری که بارسلونا در نمایش هنر فوتبال دارد به راحتی می‌تواند نمایان‌کننده طرافت طراحی و هوشمندی تلفن‌های این برند باشد. به نظر می‌رسد مثل طلایی سوار، نیمار و لیونل مسی معروف به MSN که هر کدام وزنه تبلیغاتی سنگینی محسوب می‌شوند ارزش افزوده مناسبی برای اسپانسرینگ اوپو در بارسلونا باشند.



آیا می‌دانستید

کمپین تبلیغات کلیدی

آیا می‌دانستید مخاطب همواره نقش اصلی را در موفقیت کمپین تبلیغات کلیدی شما بر عهده دارد؟

جلب توجه مشتری دارای اهمیت حیاتی است. آیا شما روی چیزی که توجه شما را جلب نکند، کلیک می‌کنید؟

پس مطمئن باشید که اگر قبل از ورود مخاطب به صفحه شما، قادر به جلب توجه وی نباشید، تنها در حال بر باد دادن سرمایه و بودجه خودتان هستید.

زمانی که در حال برنامه‌ریزی برای کمپین تبلیغات کلیدی خود هستید، زمان اندکی را صرف بررسی، مطالعه و شناخت مخاطب هدف خودتان کنید.

آنها چه خصوصیتی دارند؟ چه می‌کنند؟ از چه چیزی می‌ترسند؟ چه می‌خواهند؟

محصول یا خدمات شما چگونه می‌تواند مشکل یا نیازی از آنها را برطرف کند؟

زمانی که در حال برنامه‌ریزی برای کمپین تبلیغات کلیدی خود هستید، زمان اندکی (در حد چهار تا شش ساعت) را صرف بررسی، مطالعه و شناخت مخاطب هدف خودتان کنید.

آنها چه خصوصیتی دارند؟ چه می‌کنند؟ از چه چیزی می‌ترسند؟ چه می‌خواهند؟ محصول یا خدمات شما چگونه می‌تواند مشکل یا نیازی از آنها را برطرف کند؟

بازاریابی مجانی

بازاریابی با احساس مشتری

هدی رضایی

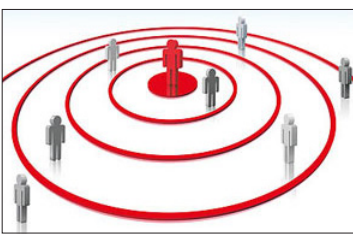
این روزها شاهد مفهومی جدید در بازاریابی به نام بازاریابی احساسی هستیم. با این پدیده به‌صورت رایگان و با ابزار احساس مشتری امور بازاریابی‌تان را پیش ببرید. بازاریابی احساسی به مطالعه چگونگی تحریک احساسات در افراد و تهییج آنان برای خرید یک کالا یا خدمت خاص می‌پردازد. مطالعات اخیر نشان می‌دهد چگونه انتخاب‌ها و تصمیمات خرید، نتیجه تجزیه و تحلیل‌های دقیق جنبه‌های عقلانی و احساسی است. ادبیات روانشناسی دریافته شرایط احساسی همه مراحل تصمیم‌گیری در فرآیند خرید را تحت تأثیر قرار می‌دهد و احساسات نقشی کلیدی در هر نوع تصمیم‌گیری اجتماعی دارد. چند انگیزه احساسی وجود دارد که در خرید تأثیرگذار است.

ترس

ترس نخستین انگیزه احساسی است. اگر مردم بدانند برداشتن یک گام خاص، باعث التیام ترس‌شان خواهد شد، انگیزه‌ای برای اقدام پیدا می‌کنند. مثلا، می‌توانید از ترس مردم از بیماری و دندان درد، برای فروش بیشتر خمیر دندان‌تان استفاده کنید. با این وجود، سوءاستفاده از ترس افراد، کار اشتباهی است. بنابراین، از «بازاریابی ترس» با ملاحظه زیاد استفاده کنید. همچنین باید یادآور شد که مبنای بازاریابی کمپانی، ترس از دست دادن یک فرصت است. هر وقت یک آگهی را می‌بینید، می‌شنوید یا می‌خوانید که می‌گوید محصولات در حال اتمام هستند، در حال تجربه عملی بازاریابی ترس هستید.

کالاهای رایگان و فروش‌های فوق‌العاده

ذات انسان تمایلی به تملک چیزی، بدون از دست دادن چیز دیگری در ازای آن است. به‌عنوان بازاریاب می‌توانید برای جذب مشتریان از پیشنهادهای رایگان استفاده کنید. نکته جالب در این رویکرد این است که صرف‌نظر از نوع محصول‌تان، همیشه می‌توانید چیزی را به‌طور رایگان عرضه کنید و اگر هوشمندانه عمل کنید، این کار هیچ هزینه‌ای برای شما در پی نخواهد داشت. فقط مطمئن شوید که مشتریان برای کالاهای رایگان شما ارزش قائلند. برای مثال می‌توانید امکان دانلود رایگان کتابی الکترونیکی یا یک سی دی صوتی در حوزه تخصصی خود را برای مشتریان احتمالی فراهم کنید. سپس می‌توانید افرادی را که به پیشنهاد رایگان شما جواب داده‌اند، به فهرست مشتریان احتمالی خود اضافه کرده یا ارائه محصولی مکمل به آنها، شرایط برنده ایجاد کنید. می‌توانید مثال برجسته این رویکرد را در صنعت کاغذی کارت‌های عبور، هیچ مبلغی نمی‌پردازند. آگهی دهندگانی که دوست دارند با خطوط هوایی در ارتباط باشند و به مشتریان آنها دسترسی پیدا کنند، هزینه تهیه و تولید این جلد‌ها را برعهده می‌گیرند.



حراجی‌ها و فروش‌های فوق‌العاده نیز برانگیزنده‌های بسیار قوی هستند. موفقیت فروشنده‌های بسیار بزرگ زنجیره‌ای را در نظر بگیرید. خریداران آگاه امروزی به دنبال یافتن بهترین قیمت هستند و ابزار آن را نیز در اختیار دارند. زمانی پیشنهاد فروش فوق‌العاده به مشتریان موثر واقع می‌شود که ارزش محصول و خدمت شما شناخته شده باشد. در این صورت، می‌توانید برای هدایت خرید، تخفیف بدهید و فروش را کنترل کنید.

طمع

طمع خوب است. در بازاریابی قانونی است که می‌گوید «به حریص بفروشید، نه به نیازمند» حریص همیشه بیشتر می‌خواهد و برای طمع خود پول می‌پردازد. کسی که نیاز دارد فقط برای رفع نیازش کالایی را می‌خواهد. اگر می‌خواهید به نیازمند کمک کنید به خیریه بروید! و برای فروش به دنبال طمع باشید. انسان‌ها در اکثر موارد به دلیل خواسته‌های عاطفی و احساسی خرید می‌کنند، پس زمانی که در استراتژی بازاریابی و فروش، روی احساسات مخاطبان خود تمرکز کنید، قطعاً موفق‌تر خواهید بود. به عبارت بهتر، استراتژی بازاریابی احساسی در توسعه بازار شما بسیار کمک‌کننده خواهد بود.

آیامی‌دانستید

نیم‌رخ اطلاعاتی مشتریان

آیا می‌دانستید برای ایجاد نیم‌رخ اطلاعات مشتریان می‌توان از دو نوع سیستم ارتباطی استفاده کرد؛ سیستم‌های بازاریابی آنلاین و استفاده سیستم‌های بازاریابی آفلاین و سیستم‌های بازاریابی آنلاین یا ترکیبی از دو سیستم؟ بخش‌های درگیر در بازاریابی مبتنی بر پایگاه داده، یک طرف بناگاه و در طرف مقابل خریداران در یک بازار هدف خاص هستند که اقدام به مبادله کالا/خدمت و اطلاعات با یکدیگر می‌کنند. داری‌های بازاریابی در استراتژی مبتنی بر پایگاه داده شامل تأکید بر ارتباطات، اطلاعات و توافقی‌های فناوری و به‌ویژه فناوری اطلاعات است که توسط بازاریاب‌های متخصص مثل مدیر خدمات مشتریان، مدیر وفاداری و به‌طور کلی واحد بازاریابی (استراتژیست) شرکت در یک چارچوب زمانی نسبتاً بلندمدت با تأکید بر مشتریان در بازارهای هدف خاص، اجرا می‌شود.

بازاریابی و برندینگ مجتمع‌های تجاری و مسکونی در گفت‌وگو با دکتر محمود محمدیان

تقابل بنگاه‌های سنتی و ساخت‌وسازهای مدرن



عکس: سعید غلامحسینی - ارست امروز

مسکونی و مجتمع‌های کوچک و بزرگ تجاری و اداری در سراسر کشور و به‌ویژه در تهران هستیم. ساختمان‌هایی که اغلب خالی مانده‌اند و باوجود دغدغه‌های فراوان سازندگان برای فروش این ساختمان‌های عمدتاً لوکس، باز هم تولید و ساخت واحدهای این‌چنینی

مسکونی و مجتمع‌های کوچک و بزرگ تجاری و اداری در سراسر کشور و به‌ویژه در تهران هستیم. ساختمان‌هایی که اغلب خالی مانده‌اند و باوجود دغدغه‌های فراوان سازندگان برای فروش این ساختمان‌های عمدتاً لوکس، باز هم تولید و ساخت واحدهای این‌چنینی

مسکونی و مجتمع‌های کوچک و بزرگ تجاری و اداری در سراسر کشور و به‌ویژه در تهران هستیم. ساختمان‌هایی که اغلب خالی مانده‌اند و باوجود دغدغه‌های فراوان سازندگان برای فروش این ساختمان‌های عمدتاً لوکس، باز هم تولید و ساخت واحدهای این‌چنینی

مسکونی و مجتمع‌های کوچک و بزرگ تجاری و اداری در سراسر کشور و به‌ویژه در تهران هستیم. ساختمان‌هایی که اغلب خالی مانده‌اند و باوجود دغدغه‌های فراوان سازندگان برای فروش این ساختمان‌های عمدتاً لوکس، باز هم تولید و ساخت واحدهای این‌چنینی

مسکونی و مجتمع‌های کوچک و بزرگ تجاری و اداری در سراسر کشور و به‌ویژه در تهران هستیم. ساختمان‌هایی که اغلب خالی مانده‌اند و باوجود دغدغه‌های فراوان سازندگان برای فروش این ساختمان‌های عمدتاً لوکس، باز هم تولید و ساخت واحدهای این‌چنینی

به‌صورت چشمگیری ادامه دارد. شیوه‌های نوین بازاریابی، تبلیغات، فروش و برندسازی این واحدهای ساختمانی موضوع گفت‌وگوی ما با آقای دکتر محمود محمدیان، دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی و عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی است.

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

اگر پیام تبلیغاتی مناسبی نفرستیم و روی عناصر درستی تمرکز نکنیم، طبیعتاً نمی‌توانیم در بازار موفق باشیم. باید این شیوه از این حالت سنتی و بی‌ثمر به سمت یک نظام یکپارچه ارتباطات بازاریابی جهت‌دهی شود. یعنی باید تبلیغات دقیق‌تر و هدفدارتر و به‌اصطلاح to the Point بشود. حالا رسانه ممکن است رسانه‌های عمومی‌تر و محیطی باشد و هم در فضای مجازی باشد و هم رسانه‌های نوین و اینترنتی‌تر که در مجموع درک بهتری از این کالا و تبلیغ آن برای مخاطب ایجاد

دوم

فرصت امروز

درباره برند

برندینگ اجرایی و روش‌های موثر برای پیشبرد فرصت در شرکت‌ها (۲)

یژمان یاکدامن

کارشناس ارشد برندینگ

هدف همه خط‌مشی‌های برندسازی ایجاد ارتباط بین انسان‌هاست. مردم نمی‌خواهند با دیگران گفت‌وگو کنند، در مراسم صرف شام حاضر شوند یا اسرارشان را با شرکتی در میان‌گذارند؛ آنها می‌خواهند کارهایی را با افرادی واقعی انجام دهند.

برندسازی اجرایی عنصر رمزآلودی است که شما را به‌عنوان یکی از شخصیت‌های دوست‌داشتنی در صنعت مطرح و این شانس را ایجاد می‌کند که همیشه انتخاب اول باشید.

اگر نتوانید بازاریابی را پیدا کنید که روابط اینترنتی ایجاد کند، با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهید شد؛ تقریباً همه رهبران حوزه بازاریابی از این نظر مطمئن هستند. برقراری ارتباط اینترنتی با مخاطبان از طریق محتوا، رسانه‌های اجتماعی و داستان‌سرایی اینترنتی روندی ریشه‌دار است و چارچوب ایجاد برند پایدار و منسجم را تشکیل می‌دهد؛ به همین دلیل، استفاده از خط‌مشی‌های پیشرفته بازاریابی براساس محتوا می‌تواند تأثیرات زیادی را در پی داشته باشد.

اما در اقیانوس بیکران آمار، قدرت تعاملات رو در رو در تقویت روابط به‌فراوانی سپرده شده است؛ این اقیانوس از طریق رشد رسانه‌های اجتماعی و مقالات در مورد ایجاد روابط اینترنتی در حال پهناورتر شدن است. بدون توجه به اینکه میزان یکی از مشهورترین همایش‌های بازاریابی باشید یا اینکه پشتیبانی مالی رخداد دیگری را بر عهده بگیرید، تلفیق بازاریابی برون‌سوی با خط‌مشی کلی در زمینه بازاریابی نتایج زیر را به دنبال دارد:

«**نقاط ارتباطی** باکیفیت: مردم دوست دارند با تجار‌ها آشنا باشند، از این رو، اگر نقاط ارتباطی باکیفیتی که ارائه می‌کنید بیشتر باشد، احتمال اینکه بتوانید آنها را به کارمندی برای خود تبدیل کنید بیشتر خواهد بود. رخدادهای باکیفیت باعث خواهند شد بتوانید نقاط ارتباطی منحصربه‌فرد و شخصی ایجاد کنید، به‌گونه‌ای که ایجاد چنین نقطاتی به‌صورت دیجیتالی وجود ندارد.

«**برندی دست یافتنی**‌تر: وقتی در رخدادها حضور می‌یابید، در حقیقت، در حال برقراری ارتباطی رو در رو برن‌تان هستید. این گونه افراد به شکل عمیق‌تری با احتمال موفقیت روبه‌رو می‌شوند؛ چه رهبران ارشد، چه فروشندگان یا کارمندی که در پشت صحنه امور مشغول به فعالیت هستند.

«**تجربه‌های منحصربه‌فرد با مشتری**‌: رخدادها ابزاری هستند برای ارائه تجربه به مشتریانی که می‌خواهند خدماتی باکیفیت دریافت کنند. ایجاد چیزی به یادماندنی و مبتنی بر تعامل باعث شکل دادن به تفکرات کسانی خواهد شد که به شرکت شما می‌آیند.

«**ارائه ارزش افزوده به مشتریان**‌: شما به‌عنوان یک فروشنده، مسئول کمک به مشتریان به منظور موفقیت در تمام زمینه‌ها هستید. با به‌کارگیری سخنوران باکیفیت، ایجاد فرست‌هایی در زمینه شبکه‌سازی و شناساندن خدمات، شما چیزی فراتر از یک فروشنده خواهید بود؛ شما به یک عامل برقراری ارتباط و منبعی ارزشمند نیز تبدیل خواهید شد.

«**مشتریان ارجاع داده شده**‌: با وجود اینکه خدماتی باکیفیت ارائه و از فرصت‌ها استفاده می‌کنید تا بتوانید اشخاص و مشتریان ارجاع داده شده را بیابید، هیچ چیز همچون تعاملی بین فردی نمی‌تواند به‌عنوانی عاملی یادآورنده موثر باشد. مردم بیشتر می‌خواهند با کسانی ارتباط برقرار کنند که آنها را می‌شناسند و به آنها اعتماد دارند. وقتی شخصاً با هم‌شان در ارتباط هستید، ارتباط برقرار می‌کنید که به‌شکلی معتبر با کسانی ارتباط برقرار می‌کنید که در همایش‌های‌تان حاضر می‌شوند، می‌توانید اعتماد و احترام آن‌ها را جلب کنید.

دلیل تلفیق خط‌مشی‌های بازاریابی درون‌سوی و برون‌سوی کاملاً مشخص است؛ وقتی با مشتریان احتمالی به شکلی شخصی و به‌صورت مجازی صحبت می‌کنید، در حقیقت، روابطی قوی‌تر با آنها برقرار می‌کنید.

اما امانداری رخدادی فراموش‌ناشدنی در عمل بسیار دشوار است. بهترین روش‌ها، روندها و انتظارات دانما در حال تغییرند؛ چندی پیش در «گردهمایی مدیران اجرایی کنوانسیون و نمایشگاه» نکاتی مطرح شد که می‌تواند به شما در برگزاری رخدادی موثر کمک کند:

۱- با شرکت‌کنندگان همچون یک جامعه برخورد کنید، نه یک پایگاه اطلاعاتی. بدترین کاری که می‌توانید به‌عنوان یک بازاریاب انجام دهید این است که همچنان به فروش ادامه دهید. این مسئله در اکثر رخدادهای مشاهده می‌شود. باید تجربه‌ای را ایجاد کنید که همه شرکت‌کنندگان بخواهند در آن شرکت کنند، نه اینکه ارائه‌گر بازاریابی خشک و بی‌روح باشید.

۲- روابط بین فردی را به‌صورت مجازی در اوپرد، به‌گفته‌جو لاجیا از شرکت «UBM Advanstar» نیازی نیست که رخداداتان را از آن چیزی که به شکل یک روز در میان در سال انجام می‌دهید متمایز کنید. این تنها بخشی از تجربه‌ای کلی است. با وجود اهمیت غیراینترنتی کردن روابط، به انجام رساندن آن نیز نقشی کلیدی در برقراری ارتباطی موثر و معتبر با مشتریان احتمالی‌تان ایفا می‌کند.

۳- یا ابتکار داشته باشید یا خودتان را برای مسردن آماده کنید. گری شاپایرو، رئیس شرکت Association Electronics خود می‌گوید: باید همیشه مبتکر باشید تا بتوانید رخداداتان را ارتقا دهید. شرکت‌کنندگان مسافت زیادی را می‌پیمایند و سعی می‌کنند در رخداد مورد نظر شما شرکت کنند. اگر نمی‌توانید مبتکر باشید و رخداداتان را ارزشمند کنید، احتمال ایجاد تجاری مثبت بسیار ضعیف خواهد بود.

همچون بیشتر بازاریابان باهوش، شما می‌خواهید تجاری‌بی‌نقص به مخاطبان‌تان ارائه کنید. در نتیجه حتماً باید بین خط‌مشی‌های درون‌سوی و برون‌سوی در زمینه بازاریابی رابطه برقرار شود، چرا که همه نقاط ارتباطی در پی ایجاد روابطی کارآمد هستند.

حکایت برندها

الکترونیک آرتز، موفقیت با طراحی بازی ورزشی

هدی رضایی

الکترونیک آرتز که با نام اختصاری EA نیز شناخته می‌شود، یک شرکت توسعه و توزیع بازی‌های کامپیوتری است که مقر آن در شهر ردوود کالیفرنیا در آمریکا قرار دارد. این شرکت در ۲۸ مه ۱۹۸۲ توسط تریپ هاکنینگر تاسیس و تبدیل به یکی از شرکت‌های پیشگام در صنعت بازی‌های کامپیوتری شد. این شرکت‌های که بتازگی پرده از آخرین مجموعه بازی خود یعنی FIFA 16 برداشت، از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید و توزیع بازی‌های کامپیوتری به شمار می‌آید. هدف اولیه هاوکنینگر تولید انواعی از بازی‌های کامپیوتری بود که در خانه می‌توان با آنها بازی کرد. در اواخر دهه ۸۰ به بهبود و توسعه حوزه کاری خود در زمینه بازی‌های کامپیوتری پرداخت و با جذب چندین چهره مبتکر، موفق به رشد و توسعه بسیار در این زمینه شد.

آمار و ارقام

شرکت EA در سال ۲۰۰۷ رتبه هشتم در فهرست بزرگ‌ترین شرکت‌های طراحی نرم‌افزار را به خود اختصاص داد. درآمد سالانه شرکت EA در مه ۲۰۰۸ به بیش از ۴۰۰۲ میلیارد دلار رسید و این مقدار رو به افزایش است. موفق‌ترین بازی‌های الکترونیک آرتز، بازی‌های ورزشی (که توسط بخش EA Sports، وابسته به این شرکت تولید می‌شود مانند فیفا و NBA)، بازی‌های برگرفته از فیلم‌های محبوب و البته بازی‌های معروفی است که این شرکت همواره به ساختن آنها مشغول بوده است؛ از جمله این بازی‌ها می‌توان به بازی‌هایی مانند رُود راش، Need for Speed، کرایسیس، مدال افتخار، Sims، بتل فیلد و برن اوت اشاره کرد.

تاریخچه نام شرکت

کارمندی که تازه استخدام شده بودند از اسم این شرکت (Amazin' Software) خوش‌شان نمی‌آمد. به همین دلیل هاوکنینگر جلسه‌ای بر گزار کرد. آن شب همه کارکنان قبول دادند که تا قبل از طلوع آفتاب با اسمی جدید به توافق برسند. هاوکنینگر به کسانی که در شرکتش طراحی نرم‌افزارها بر عهده داشتند، Software Artists (طراحان نرم‌افزار) می‌گفت و به همین دلیل او و مملسون عبارت - So ware Arts را پیشنهاد دادند. اما دن بریکلین این نام را نپسندید. هاوکنینگر کلمه Electronic را خیلی دوست داشت، بنابراین او عبارت Electronic Arts and Artists را پیشنهاد کرد. به نظر می‌آمد که همه از عبارت Electronic Artists خوش‌شان آمده باشد تا اینکه استیو همیس جمله‌ای را به زبان آورد: «ما طراحان نیستیم آنها هستند...» یعنی کسانی که ایده‌ها را می‌دهند طرح هستند نه کسانی که آنها را می‌سازند؛ بنابراین همه با عبارت Electronic Arts موافقت کردند و نام شرکت از Electronic Arts به Amazin' Software تغییر یافت.



خروج هاکنینگر

در اواسط دهه ۸۰ میلادی، EA بازار بازی‌های یکی از موفق‌ترین بازی‌هایش به نام Commodore را که یک بازی برای کنسول‌های خانگی بود شروع کرد. در دهه ۱۹۹۰ نیز تولید کنسول بازی برای سیستم نینتندو را پس از گرفتن لایسنس از دیگر توزیع‌کننده‌های کنسول بازی آغاز کرد. بعد از سال‌ها فعالیت موفقیت‌آمیز، هنگامی که شرکت از تصمیم به ساخت بازی برای دیگر کنسول‌ها گرفت، تریپ هاوکنینگر از شرکت الکترونیک آرتز استعفا کرد. در فوریه ۲۰۰۶، الکترونیک آرتز هزینه‌های کارمندانش را ۵ درصد کاهش داد. در سیستم ژوئن نیز کمیته‌ای مایتیک را که سازنده بازی Warhammer online بود خرید. در سپتامبر ۲۰۰۶، نوکیا و EA خبر از انعقاد قراردادی دادند که طی آن الکترونیک آرتز تأمین‌کننده انحصاری بازی موبایل برای گوشی‌های نوکیا بود. بدین ترتیب مشتریان نوکیا قادر بودند که عناوین مختلف بازی‌های EA (شامل فیفا ۲۰۰۶، دوم، تریس و...) را از تعطیلات تابستان همان سال دانلود کنند.

ریاست جدید

در سپتامبر ۲۰۱۳ اندره ویسلون به ریاست این شرکت منصوب شد. وی مسئول موفقیت چند سال اخیر سری Madden و سرویس‌های Ultimate Team را توسعه داد. به‌طور کلی او توانست با تزریق میلیون‌ها دلار سرمایه، الکترونیک آرتز را به غولی بزرگ تبدیل کند. در ژوئن ۲۰۱۴، الکترونیک آرتز حرکت جدیدی را آغاز کرد و فاز پیش از عرضه بسیاری از بازی‌های بزرگ خود را به نمایش گذاشت. در جریان کنفرانس E3 سال گذشته، الکترونیک آرتز به مردم اجازه داد بتولفیلد هارلین را از طریق سرویس‌های دیجیتالی روی پی‌سی و کنسول مستقیماً مشاهده کنند و قسمت‌هایی از آن را نیز انجام دهند.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت سازمانی را در زمینه تحقیقات بازار به عهده دارم. فضای کاری سازمان به خاطر نوع خدماتی که به مشتریان ارائه می‌شود، رسمی و خشک است. همین موضوع روی روحیه افراد سازمان تأثیر گذاشته و آنها دائم به پایان ساعت کار و فرار از آن فکر می‌کنند. به نظر شما چگونه می‌توانم فضای کاری مفرحی برای کارمندانم ایجاد کنم که علاوه بر افزایش کارمندان؛ با علاقه بیشتری در فضای کاری حضور داشته باشند؟

ایجاد فضای کاری مفرح

داند، یکی از نتایج حذف میزها حفظ سلامتی کارمندان و اجتناب از طولانی‌مدت نشستن افراد پشت آنها است. حتی نوع چیدمان میزها روی روحیه افراد تأثیرگذار است. متخصصان حوزه معماری قبلاً بر این باور بودند که ساختمان سازمان را به گونه‌ای طراحی کنند که افراد سریع‌تر به میز کارشان برسند، باوری که این روزها تغییر کرده، چون این افراد به اهمیت سیر حرکتی کارکنان پی برده‌اند. این افراد در حال حاضر فضایی را طراحی می‌کنند که افراد بیشترین حرکت را داشته باشند تا از بی‌حوصلگی و خودگی رها شوند؛ برای مثال هدف استیو جابز از طراحی دفتر مرکزی اپل در زمینی به وسعت ۷۰ هکتار فقط ایجاد زیباترین و مدرن‌ترین دفتر کار برای کارکنانش

نیو، او می‌خواست سازمانی طراحی کند که رابطه و تعامل میان کارکنان و سلامتی آنان را تضمین کند. در طراحی دفتر اپل که در سال ۲۰۰۰ میلادی افتتاح شد یک راهروی شیشه‌ای بزرگ که از تمام طبقات عبور می‌کرد وجود دارد که باعث می‌شود، کارکنان به‌طور مداوم با یکدیگر برخورد داشته باشند. شاید این مدیر سازمان یا خود بگوید که ایجاد چنین فضایی به سرمایه زیادی نیاز دارد ولی گاهی با کمی خلاقیت می‌توان تغییرات اساسی در فضای کاری ایجاد کرد. به مانند سازمانی در تهران که با رنگ آمیزی و سبک لباس پوشیدن و برگزاری کلاس‌های ورزشی فضای کاری مفرحی را برای کارکنان ایجاد کرده است.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از انواع مصاحبه‌های شغلی

برای آنکه فریب نخوریم

داشته باشد می‌تواند از بروز این خطاها جلوگیری کند. بسیاری از صاحب‌نظران منابع انسانی بر این باور هستند که در هر سیستم جذب یا استخدام ۳۰ الی ۴۰ درصد خطا وجود دارد و افرادی ناشایسته هم وارد سازمان می‌شوند اما تفاوت بین سازمان‌های داخلی که مصاحبه تحت‌فشار کشورها پیشرفته در این است که سایر سیستم‌های مدیریت منابع انسانی به‌خصوص سیستم ارزیابی عملکرد سازمان‌ها در کشورهای توسعه‌یافته به یک سال نمی‌کشند که بیشتر این افراد ناگهانی استخدام شده‌اند و کم‌کم به مشکل می‌خورند.

مصاحبه‌شوندگان را به دست می‌گیرد و به کار گروهی سازمان و انسجام می‌بخشد. مصاحبه‌های الگودار سوالات از قبل تعیین می‌شوند، ولی پرسش‌ها بیشتر درباره شغل و حرفه فرد است. در این نوع مصاحبه، پاسخ‌های قابل قبول شناسایی شده و از اعتبار بیشتری برخوردار خواهند بود.

مصاحبه‌های سری یا مرحله‌ای

در این نوع مصاحبه چند نفر مصاحبه‌گر وجود دارند که هر کدام بر اساس نظرات خود پرسش‌هایی از مصاحبه‌شونده می‌پرسند. شکل رسمی‌تر این مصاحبه، مصاحبه سری است. متقاضی شغل توسط افراد متعددی مصاحبه می‌شود و هر مصاحبه‌گر بر اساس یک فرم استاندارد، متقاضی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد و با توجه به مجموع نمرات به‌دست آمده، تصمیم‌گیری می‌شود.

مصاحبه گروهی

در این شیوه، متقاضی شغل توسط گروهی مصاحبه‌گر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در این روش مصاحبه‌گران مختارند بر اساس پاسخ‌های افراد مصاحبه‌شونده، سوالات جدیدی را مطرح کنند. بنابراین می‌توان پاسخ‌های عمیق‌تر و پرمعنی‌تری نسبت به مصاحبه‌های یک‌نفره به دست آورد. نوع دیگر این روش، مصاحبه دسته‌جمعی به‌صورت هم‌زمان با متقاضیان شغل است. در این شیوه، مصاحبه‌گر مسئله‌ای را مطرح می‌کند و از کارچوبان می‌خواهد که آن را حل کنند. او خود را کنار کشیده و به مشاهده افراد می‌پردازد که کدام‌یک از مصاحبه‌شوندگان در پاسخگویی رهبری

مشاغلی که کارچوبان را از راه مصاحبه همراه با فشار عصبی برمی‌گزینند مشاغلی است که در آنها حفظ آرامش شاغل در زیر فشار کار مهم است. در مصاحبه همراه با فشار عصبی، کارچوبان می‌تواند از روی عمد آزار داد، پریشان یا دلسرد کرد تا واکنش‌های وی آشکار شود

ممکن است مصاحبه‌ای را که در جوی دوستانه انجام می‌گیرد ناگهجان قطع و به مصاحبه‌شونده اعلام کند که حائز شرایط نیست و نمی‌تواند او را استخدام کرد و ادامه مصاحبه بی‌فایده است. نوع مشاغلی که کارچوبان را از راه مصاحبه همراه با فشار عصبی برمی‌گزینند مشاغلی است که در آنها حفظ آرامش شاغل در زیر فشار کار مهم است. در این روش مصاحبه‌گر با فشار عصبی، کارچوبان می‌تواند از روی عمد آزار داد، پریشان یا دلسرد کرد تا واکنش‌های وی آشکار شود.

خطاهای مصاحبه

در مصاحبه‌های استخدامی ممکن است خطاهای متنوعی رخ دهد که اگر مصاحبه‌گر شناخت کافی در این مورد

خطای مقایسه‌ای خطای مقایسه‌ای زمانی رخ می‌دهد که فرد را بر اساس قوی یا ضعیف بودن نفر قبلی که ارزیابی شده به‌اشتباه ضعیف یا قوی ارزیابی کنید.

خطای اثر تقدم و تاخر

خطای دیگر اثر تقدم نامیده می‌شود یعنی همیشه نخستین سازمان‌ها در ذهن ماندگارتر هستند و به سختی اصلاح می‌شوند یا در خطای اثر تاخر به تدریج با گذشت زمان اثر برخورد‌های اولیه کم‌رنگ شده و آخرین اطلاعات مینا قرار می‌گیرد.

خطای هاله‌ای

یکی از خطاهایی که در مصاحبه‌های استخدامی ممکن است اتفاق بیفتد، خطای هاله‌ای است. یعنی مصاحبه‌گر نشانه‌هایی بی‌ارتباط را کنار یکدیگر می‌گذارد و از آن یک تصویر ذهنی در مورد شخصیت مصاحبه‌شونده می‌سازد. به‌عنوان نمونه اگر فردی به‌عنوان نمونه اگر فردی به‌بخند به لب داشته باشد و لباس شیک پوشیده باشد ممکن است مصاحبه‌گر به این نتیجه برسد که فرد متخصصی است.

خطای تعمیم‌پذیری

یکی دیگر از این خطاها، خطای تعمیم‌پذیری است. یعنی بر اساس یک باور قبلی که در ذهن مصاحبه‌گر است

مدیریت امروز

بخش‌های مختلف طرح‌های بازرگانی

مسلم نوری

تمامی طرح‌های کسب‌وکاری که توسط کارآفرینان طرح‌ریزی می‌شود، از بخش‌های متفاوتی نظیر استراتژی‌های سازمان، تیم مدیریت محصول، برنامه‌اجرایی، داده‌های مالی و سایر بخش‌های دیگر که بستگی به کوچکی و بزرگی کسب‌وکار مذکور دارد، تشکیل می‌شوند که هر کدام بعداً متفاوت آن موسسه را روایت می‌کنند. در ادامه به بررسی چند قسمت از یک طرح بازرگانی می‌پردازیم.

اهداف و روش‌های اجرایی

کارآفرینان باید در نظر داشته باشند که محصول خود را با چه برنامه‌هایی می‌خواهند وارد بازار کنند و چگونه مشتری را وادار به خرید آن نوع محصول با توجه به گستردگی تعداد محصولات مشابه کنند. یک کارآفرین موفق با توجه به در نظر گرفتن یک برنامه دقیق و منسجم و با توجه به تعیین زمان و مکان، کنترل هزینه‌ها و نیروی انسانی در بهترین موقعیت محصول خود را به سمت بازار و در نهایت دست مشتری گسیل می‌دهد و سپس با استفاده از تکنیک‌های کنترل پروژه، برای کارهای مختلف سررسیدهای زمانی دقیق تعریف کرده و اطمینان حاصل می‌کند در هر زمان، دریافت درصد پیشرفت پروژه ممکن است. همچنین برای بقا در بازار باید سیاست‌ها و راهبردهای فروش و بازاریابی در این بخش مشخص شوند و نحوه عمل این سیاست‌ها و راهبردها روی هر بخش بازار بحث و بررسی شود. همچنین نوع تیم بازاریابی برای هر بخش بازار و پشتیبانی‌ها و آموزش‌هایی که به آنها داده شود باید لحاظ شود. در ادامه، میزان فروش و تخمین‌های اولیه در مراحل آغازین و در ادامه کار باید گنجانده شود. در نهایت باید تمام تهدیدها و مشکلات بالقوه را تا حد امکان برآورد کنید. به یاد داشته باشید که واقعیات را منعکس کنید؛ زیرا که سرمایه‌گذاران می‌دانند که هیچ کسب‌وکاری کامل و بی‌نقص نیست و در جریان مذاکره، این تهدیدها را با شما مطرح می‌کنند. پس سعی کنید تا جایی که می‌توانید در طرح خود به این مسائل پاسخ دهید. از این موضوع نیز نگران نباشید که با درج تمام این مشکلات، سرمایه‌گذاران و حامیان خود را از دست بدهید، زیرا با درج تمام این مسائل به آنها نشان خواهید داد که توانسته‌اید بیشتر مشکلات احتمالی را پیش‌بینی کرده و تا حد امکان برای آنها راه‌حل بیابید و در برنامه خود آنها را منظور کنید، که این موضوع باعث افزایش حس اعتماد آنها شده و در مجموع پروژه را واقع‌بینانه‌تر جلوه می‌دهد.

اعضای هیات‌مدیره

باید در نظر داشته باشید انتخاب افراد در پست‌های کلیدی یا تیم مدیریتی بسیار مهم است، در نتیجه در تعیین افراد نهایت دقت را داشته باشید، سهامداران و سرمایه‌داران یک بر بند را با توجه به تیمی که پشت سر آن قرار گرفته می‌شناسند. انتخاب افراد خوشنام و موفق در تیم مدیریتی همواره باعث جذب سرمایه‌داران می‌شود. اگر سمت‌هایی وجود دارند که برای آنها هنوز فرد لایقی را نیافته‌اید، آنها را مشخص کنید و نامزدهای این پست‌ها را مشخص سازید. همچنین بودجه و برنامه زمان‌بندی را که برای یافتن آنها در نظر دارید، عنوان کنید. این بخش محل مناسبی است تا افرادی را که در پروژه همراه شما هستند معرفی کنید. بدون هیچ‌گونه اغراقی رزومه‌های هیات‌مدیره را که نکات کلیدی در رابطه با تجارب، فعالیت‌ها، تقدیرها و تحصیلات در آن تشریح شده، به سرمایه‌داران نشان دهید.



ارزیابی صادقانه رقبا

شاید سخت‌ترین بخش یک طرح کسب‌وکار، ارزیابی صادقانه رقبا باشد. در این بخش باید قیای خود را معرفی کرده و بگویید که چرا آنها می‌توانند به‌عنوان تهدیدی برای شما محسوب شوند. همچنین نقاط ضعف و قوت آنها و راه‌های فائق آمدن بر آنها یا احیاناً دلایل ناتوانی رقابت با آنها نیز باید ارائه شوند. در اینجا از شما انتظار می‌رود که بتوانید بر همه رقبا پیروز شوید، همان‌گونه که در واقعیت نیز رقبا در کنار هم به فعالیت می‌پردازند و همواره تهدید رقبا وجود دارد. سعی کنید با استفاده از وب‌سایت شرکت مذکور تمامی اطلاعاتی را که در مورد تنوع و تعداد محصولات وجود دارد، جمع‌آوری کنید. در نظر داشته باشید که همراه با رشد سازمان شما، رقبا نیز پیشرفت می‌کنند و شما باید همواره برای مقابله با آنها برنامه و راهبرد داشته باشید. البته به یاد داشته باشید که شما هیچ‌گاه نمی‌توانید همه چیز را در باره رقبا خود بدانید.

جدب سرمایه‌گذار

زمانی پیش می‌آید که شما به دلایل مختلف با کمبود سرمایه مواجه می‌شوید و به ناچار به دنبال سرمایه‌گذار خواهید بود، باید توجه داشته باشید سرمایه‌گذاران مشتاق هستند که بدانند کسب‌وکار شما به چه میزان سرمایه نیاز دارد و همچنین سرمایه‌گذار مذکور در چه امری هزینه می‌شود و در نهایت بازگشت سرمایه و سود آن به چه نحوی است. تا جایی که می‌توانید موارد مصرف را ریز کنید. در دوره ۳ تا ۵ ساله، آنها را مشخص کرده و در هر بازگشت سرمایه را نیز در این برنامه ریز شده بگنجانید، تعریف برهه‌های منطقی در این طرح بسیار سودمند است. اگر پیش‌بینی می‌کنید که در آینده ممکن است به سرمایه بیشتری نیاز پیدا کنید، مقدار و برهه آن را در طرح منعکس کنید. در نهایت شما باید میزان بازگشت سرمایه را برای سرمایه‌گذاران خود مشخص کنید.

خبر



سهام عدالت

تا شهریور ۹۵ آزاد نمی شود

میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی، رییس کل سازمان خصوصی سازی از عدم آزادسازی سهام عدالت تا شهریور ۹۵ خبر داد. در تشریح آخرین وضعیت سهام عدالت گفت: سهام عدالت تا شهریور ۹۵ به طور طبیعی و قانونی آزاد نمی شود، مگر قانون جدیدی وضع شود. رییس کل سازمان خصوصی سازی در پاسخ به این پرسش که تا این لحظه چند نفر سهام عدالت دریافت کردند و آیا در آینده امکان ثبت نام جدید برای افراد فراهم می شود، اظهار داشت: تا به حال حدود ۴۶ میلیون نفر ثبت نام کرده اند، ولی نمی توان از منحصر بودن سهام به این عده با قاطعیت سخن گفت.

پذیرهنویسی اوراق مرابحه شرکت بانگستر کرانه در بورس تهران

در هفته جاری پذیرهنویسی اوراق مرابحه بانگستر کرانه در بازار اوراق بدهی بورس تهران آغاز می شود. اوراق مرابحه شرکت بانگستر کرانه برای نخستین بار منتشر می شود. اوراق مرابحه بانگستر کرانه از ۲۰ خردادماه در فهرست بازار اوراق بدهی بورس تهران قرار گرفته است. بر همین اساس اوراق مرابحه مذکور با نماد معاملاتی صگستر ۹۶۳ درج شده است و با انتشار آن خرید نفت کوره توسط واسط مالی اسفند یک (با مسئولیت محدود) انجام می شود. از امروز دوشنبه ۲۵ خردادماه ۹۴ تا روز چهارشنبه ۲۷ خردادماه به مدت سه روز پذیرهنویسی و معاملات ثانویه اوراق مرابحه توسط کلیه کارگزاران عضو بورس اوراق بهادار تهران انجام می شود. این اوراق سه ماهه با سود سالانه ۲۱ درصد با نام و قابل معامله در بورس خواهد بود.

پایان پذیرهنویسی صندوق سرمایه گذاری گنجینه امید ایرانیان

شرکت تامین سرمایه امید از پایان پذیرهنویسی صندوق سرمایه گذاری گنجینه امید ایرانیان خبر داد. پذیرهنویسی صندوق از تاریخ ۱۸ خرداد لغایت ۲۳ خردادماه ۹۴ در ۶۰ شعبه منتخب بانک سپه آغاز شد. شرکت تامین سرمایه امید قصد دارد پس از پذیرهنویسی اولیه و همزمان با شروع فعالیت صندوق نسبت به افزایش تعداد شعب منتخب بانک سپه جهت عملیات صدور و ابطال و نیز ارائه درخواست جهت افزایش سقف تعداد واحدهای سرمایه گذاری صندوق به ۱۰۰۰ میلیارد ریال اقدام کند. نرخ سود پیش بینی شده این صندوق حداقل ۲۲ درصد سالانه است و مواعد پرداخت سود نیز در پایان پانزدهم هر ماه خواهد بود.

بورس کالا

عرضه ۳۷ نوع کالا در بورس کالا

روز گذشته ۳۷ نوع کالا به حجم بیش از ۲۹۶ هزار تن در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد. شرکت ذوب آهن اصفهان با ۶۸ هزار تن سید مینر و تیر آهن در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. در تالار فراورده های نفتی و پتروشیمی، ۳۰ هزار تن لسوبکات، ۳۳ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر، ۱۳ هزار تن وکیوم باتوم، ۳۳۰۰ تن انواع گوگرد و ۳۳۲۰ تن انواع ماده پتروشیمی عرضه شد. ۹۹۵۰ تن انواع قیر و ۷۰۰ تن عایق رطوبتی روانه تالار صادراتی شد. در تالار محصولات کشاورزی نیز ۶۸ هزار و ۲۲۰ تن ذرت، ۱۱ هزار تن شکر سفید، ۱۳ هزار و ۹۲۰ تن برنج و ۴ هزار تن گندم روی تابلوی عرضه رفت.

بورس انرژی

آشنایی با صنعت برق در دوره های آموزشی مرکز مالی ایران

با توجه به اینکه یک سال از معاملات برق در بورس انرژی می گذرد، مرکز مالی ایران به منظور آشنایی فعالان بازار سرمایه با صنعت برق نخستین دوره جامع تحلیل صنعت برق را طراحی کرده است. علی نقوی، مدیرعامل مرکز مالی ایران، در خصوص این دوره بیان داشت: صنعت برق به صورت کامل برای دانش پذیران معرفی می شود و با چرخش مالی این صنعت و بازار گانی برق در بورس انرژی و سازوکارهای مالی این صنعت آشنا می شوند. وی در خصوص مدرسی این دوره اظهار داشت: مدرسین این دوره از وزارت نیرو انتخاب شدند و مهندس ملاکی به عنوان رییس هیات مدیره بورس انرژی و معاون وزیر نیرو، یکی از اساتید این دوره هستند.

شرکتها و مجامع

صورت مالی ۹۳ سیدکو منتشر شد

شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع سیمان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۲ هزار و ۸۵ میلیارد و ۳۵۵ میلیون ریال سود انباشته در حسابهای خود منظور کرد. «سیدکو» در سال گذشته مبلغ ۹۷۰ میلیارد و ۲۹۸ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه گذاریها و فروش سرمایه گذاریها داشت.

مثبت کم رmq شاخص کل با افزایش عرضه حقیقی ها همراه بود

حقوقی ها روی نیمکت ذخیره



سیدمحمد صدراقروی

معاملات دومین روز معاملاتی هفته در شرایطی آغاز شد که تاثیر مثبت نمادهای همچون پتروشیمی پردیس، بانک ملت و بانک صادرات روند مثبت شاخص کل را برای سومین روز معاملاتی متوالی با رشدی ۸۲ واحدی رقم زدند و شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به عدد ۶۲ هزار و ۶۳۵ واحد رسید. سومین روز مثبت متوالی بازار سهام در شرایطی رقم خورد که پس از رسیدن شاخص کل به ارقام ابتدایی سال، بورس تهران در سال ۹۴ رسماً وارد فاز منفی شده بود. گرچه همچنان فعالان بازار سهام با شک به معاملات می نگردند و عدم حضور حقوقی ها بر این تردید می افزاید. کمبود نقدینگی و انتظار برای مشخص شدن مذاکرات هسته ای از دیگر موارد رکود در بازار سهام است. براساس آمار منتشر شده از سوی سازمان بورس پیش بینی سود شرکتها در بازار سهام از پاییز پارسال تاکنون ۱۰ هزار میلیارد تومان کاهش پیدا کرده و این روزها به ۴۹ هزار و ۸۷۳ میلیارد تومان رسیده و پرداخت سود توسط شرکت های بورسی ۳ میلیارد تومان کمتر از آنچه قبلاً پیش بینی کرده بودند است.

کاهش شاخص آیفکس

در بازار روز گذشته ۸۴۴ میلیون سهم به ارزش ۲۳۳ میلیارد تومان دادوستد شد که حدود ۹۰ میلیارد تومان از ارزش معاملات مربوط به سهام سایپا و پتروشیمی مارون بود. در عین حال با نزدیک شدن به ساعات

پایانی بازار سهام میزان تقاضا و کاهش عرضه افزایش یافت. در معاملات روز گذشته گروه شیمیایی با ۸۰۳ میلیارد تومان، بیشترین معاملات را به خود اختصاص داد ضمن اینکه خودرویی ها و بانکی ها نیز با ۶۰۷ و ۶۰۲ میلیارد تومان در جایگاه بعدی قرار گرفتند. همچنین در جریان معاملات روز یکشنبه فرابورس ایران، پتروشیمی مارون با معامله ۱۴ میلیون و ۱۷۰ هزار سهم به ارزش ۴۸۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات روز گذشته را به خود اختصاص داد و آیفکس با اندکی کاهش، عدد ۶۹۳ واحد را نشان داد. بیشترین افزایش قیمت مربوط به سهام شرکت های سرمایه گذاری اقتصاد نوین، حق تقدم توکاریل و گسترش

تجارت و سرمایه ایرانیان بود و در سوی دیگر بازار مالی جاری و تقویت احتمال تعدیل مثبت سود هر سهم تا ۶۰۰ ریال را دارد. در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات در بازه مثبت و صعودی آغاز شد اما در اواخر بازار شاهد افزایش عرضه ها و مخصوصاً فروش حقوقی ها بودیم. با معامله ۲۸ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرجمع ترین نماد معاملاتی گروه بود. نمادهای گروه بیمه طی روزهای اخیر مورد اقبال قرار گرفته اند و روز گذشته نیز با روندی صعودی و مثبت معاملات را آغاز کردند اما همسو با روند بازار شاهد افت قیمت در اواخر بازار، در این گروه نیز بودیم. نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات نیز معاملات را مثبت و صعودی آغاز کردند اما در

نماگر بازار سهام

صعود ۸۲ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس در معاملات روز یکشنبه بازار سهام با ۸۲ واحد افزایش به ۶۲ هزار و ۶۵۳ واحد رسید. شاخص قیمت (هموزن) و شاخص کل (هموزن) به ترتیب با ۱۳ و ۱۵ واحد رشد به ۸۵۷۱ و ۹۷۲۱ واحد رسیدند. همچنین شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) نیز ۳۴ واحد رشد را تجربه کرد. تنها شاخص قرمز رنگ، شاخص بازار دوم بود که با ۳۸ واحد افت، عدد ۱۲۹۸۸۴ واحد را ثبت کرد.

شاخص کل	تغییر
۶۲,۶۵۳,۳۰	۸۲,۰۹
ارزش بازار	۲,۷۴۹,۹۳۳,۸۵۳ B
ارزش معاملات	۲,۳۳۴,۴۰۸ B
حجم معاملات	۸۴۴,۴۵۰ M

نماد	قیمت پایانی	تغییر
پتروشیمی پردیس	۱۷,۸۱۷	۴۰,۸۶
بانک ملت	۲,۲۳۰	۱۶,۴
بانک صادرات	۸۴۱	۱۵,۸
پتروشیمی مبین	۳,۱۳۲	(۱۵,۲۶)
کشتیرانی ایران	۴,۵۵۶	(۱۱,۹۵)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
تامین ماسه ریخته گری	۷,۰۸۰	۴,۷۲۶ B
صنایع ریخته گری	۴,۳۶۹	۴,۳۱۲ B
چینی ایران	۲,۰۸۹	۲,۷۰۰ B
بانک کارآفرین	۲,۸۲۹	۲,۳۳۵ B
گروه بهمن	۲,۱۳۸	۱,۰۷۵ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۹۳۸	۵۰,۱۴۰ B
نفت پارس	۱۲,۱۷۸	۴۷,۰۰۵ B
ح. نفت و گاز پارسین	۱,۹۵۰	۵,۱۲۵ B
سیمان خزر	۴,۷۴۶	۴,۹۶۷ B
محصولات پارس	۷,۷۸۳	۴,۳۱۰ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنایع ریخته گری	۴,۳۶۹	۵
کاغذ سازی کاوه	۱۱,۵۷۷	۵
چینی ایران	۲,۰۸۹	۴,۹۷
فنر سازی خاور	۳,۰۰۵	۴,۹۶
جوشکاب یزد	۱۰,۱۴۸	۴,۹۲

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان دورود	۹,۲۸۹	(۲۱,۳۷)
پگاه اصفهان	۶,۷۴۴	(۴,۹۹)
کارخانجات دارویی پارس	۵,۵۱۹	(۴,۴۷)
ماسه ریخته گری	۷,۰۹۲	(۴,۱۸)
لبنیات پاک	۴,۹۶۵	(۳,۸۷)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. توکوفلاد	۷۴,۰۱۷ M	۶,۸۹۱ B
بانک صادرات	۲۸,۲۲۰ M	۲۳,۷۲۱ B
پارس خودرو	۲۱,۳۱۱ M	۱۷,۱۹۷ B
بانک تجارت	۸,۰۳۵ M	۷,۲۱۶ B
صنایع آذرب	۸,۰۳۵ M	۲۰,۳۷۵ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی پردیس	۲,۱۰۸ M	۳۷,۵۶۴ B
بانک صادرات	۲۸,۲۲۰ M	۲۳,۷۲۱ B
پتروشیمی مبین	۶,۵۹۲ M	۲۰,۶۴۶ B
صنایع آذرب	۸,۰۳۵ M	۲۰,۳۷۵ B
پارس خودرو	۲۱,۳۱۱ M	۱۷,۱۹۷ B

شاخص کل	تغییر
۶۹۳	(۴,۹۰)
ارزش معاملات	۲,۷۳۱,۰۸۷ B
حجم معاملات	۱۰۳,۷۷۷ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۳۴,۳۰۹	(۶,۱۸)
پتروشیمی جم	۸,۳۱۹	۰,۹
پتروشیمی ایرانیان	۱,۴۵۵	۰,۵۲
ذوب آهن اصفهان	۱,۹۳۱	(۰,۳۶)
پتروشیمی زاگرس	۱۲,۳۲۷	(۰,۱۷)



سهامداران برای خروج از بازار عجله نکنند

اقدام به فروش سهام خود نکنند، این امکان وجود دارد که با تغییر روند بازار نتوانند این سهم را با همین قیمت یا قیمتی بالاتر خریداری کنند و این بیشتر به ضرر سرمایه گذاران و سهامداران خواهد بود. در شرایط کنونی اگر افراد با صبر و حوصله در بازار بمانند و به اصطلاح صبر پیشه کنند به نفع آنها خواهد بود. هر نوع تصمیم و اقدامی که منجر

به آن شود که سرمایه گذار بتواند آینده بازار را به شکل شفاف پیش بینی کند و به نوعی از تاریکی خارج شود می تواند در بهبود به چه بیشتر این بازار اثرگذار باشد. کاهش نرخ سود به یکباره، نرخ بهره مالکانه، نرخ خوراک پتروشیمی ها و تصمیمات یکباره ای از این دست به منزله سمی برای بازار سهام است و اگر تصمیمات



کافه بورس، در مجاورت بورس لندن میزبان شما خواهد بود

دانشجویان خلاق لندنی دست به کار شدند

بورس لندن رقیبی جدید را از ۲۸ خرداد در کنار خود، خواهد دید. به گزارش سننا، در شهر لندن و در نزدیکی بزرگترین منطقه و مرکز مالی اروپا، بورس لندن شاهد رقیبی جدید خواهد بود، رقیبی که در آن سهام معامله نمی شود و تنها محل برای رفع خستگی سهامداران و سرمایه گذاران است. براساس این گزارش، کافه ای نزدیک به بورس لندن به نام Bar Stock Exchange فعالیت خود را از ۲۸ خردادماه (۱۸ ژوئن) آغاز خواهد کرد که قیمت گذاری عجیبی برای محصولات خود دارد. در این کافه که در خیابان Gresham واقع است، از ساعت ۱۷ تا ۲ بامداد در روزهای هفته و از ساعت ۱۷ تا ۲ بامداد در روزهای تعطیل فعالیت می کند



و موقعبت به نحوه کافی استفاده برده اند و به این ترتیب به دلیل تیزهوشی مشتریان، محصولات درخواستی آنها به نصف قیمت عرضه می شود. این کافه نخستین کافه در لندن است که شما می توانید با مدیریت و دانش خود، هزینه خود را برای مواد خوراکی و نوشیدنی کاهش دهید. البته خطراتی نیز شامل کسانی می شود که بدون آگاهی از زمان و موقعبت خرید، مواد خوراکی موردنظر خود را خریداری می کنند و به این دلیل هزینه بیشتری را باید پرداخت کنند. در این میان مشتریانی که زمان و موقعبت را درک و بیشتر خریداری کنند، خدمات اضافه ای دریافت می کنند و به مشتریان ستاره دار تبدیل می شوند.

فرصت امروز
www.forsatnet.ir
مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم گیری یاری می کند.

نقطه شروع

۵ اشتباه مالی ناخوشایند اما رایج در کسب و کار

ترجمه: سارا گلچین

منبع: businessnewsdaily.com



فاکتورهای زیادی را می‌توان در مرگ یک کسب و کار مقصر دانست. بعضی جاها این نبود علاقه و تمایل از سوی مشتری است که کسب و کار را زمین می‌زند، حال آنکه در جایی دیگر تاکتیک‌های اشتباه در بازاریابی، وضع کسب و کار را به جاهای باریک می‌کشاند. اما شاید مهم‌ترین دلیل شکست این روزهای بسیاری از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا نداشتن آگاهی کافی درباره مدیریت مالی کسب و کار است. سرمایه‌گذاری‌هایی که با اشتباه‌های گوناگون مالی به مشکلات زیادی برمی‌خورند.

مارک پرایس، نویسنده حوزه کسب و کار و مدیر عملیات شرکت ExpertBusinessAdvice در این باره می‌گوید: «در بسیاری از نمونه‌ها، اشتباه‌های مالی نتیجه برنامه‌ریزی ضعیف در بخش مالی و در مرحله شروع کسب و کار است.»

آقای پرایس که خود یک کارآفرین است می‌داند که افتادن در دام این بی‌برنامگی‌ها چقدر آسان و راهی از آنها تا چه اندازه سخت است. به گفته آقای پرایس کارآفرین‌ها قیمت‌ها و هزینه‌های واقعی در هنگام راه‌اندازی کسب و کار را چندان جدی نمی‌گیرند. در نتیجه با دردهای در حال رشد کار خود را آغاز کرده و همین‌طور ادامه می‌دهند. دردهایی که با بودجه‌های نامناسب دردناکی‌شان بیشتر شده و در کسب و کار رخنه‌های سختی را پدید می‌آورند.

او که یکی از نویسندگان کتاب «اصول مالی کسب و کار» است، در این رهگذر به بیان پنج اشتباه رایج مدیریتی از سوی صاحبان کسب و کار پرداخته و راه‌هایی را برای پیشگیری از این اشتباهات پیش روی صاحبان کسب و کارها می‌گذارد.

نداشتن نقدینگی کافی به‌عنوان پس‌انداز

کارآفرینان می‌دانند که احتمالاً در آینده برای سرمایه‌گذاری در مجموعه‌ای از کسب و کارهای خود نیاز به پول دارند اما ممکن است چندین ماه طول بکشد تا به درآمد ثابت برسند. به همین خاطر در حالی کار خود را آغاز می‌کنند که پول نقد کافی برای خرج کردن داشته باشند، با فکرها‌ی احمقانه‌ای چون «پول به نحوی خواهد آمد» خودتان را گول زنند.

وابستگی بیش از حد به قرض، وام و پول دیگران

صاحبان کسب و کار برای راه‌اندازی کار خود روی وام و قرض حساب ویژه‌ای باز می‌کنند. این کار بالذات خوب است اما وابستگی بیش از حد به این نوع پول در درازمدت خوهد بود. سودی که سالانه روی این وام‌ها می‌آید معمولاً بسیار بالا و گاهی کم‌رشدکن است.

راه تأمین مالی‌تان چه وام باشد، چه تزریق سرمایه و چه سرمایه عامل تلاش کنید آنقدر زیر دین نروید که نتوانید از پیش برآید.

نبود مرزبندی میان منابع مالی شخصی و کاری

خیلی وسوسه‌انگیز است که مرزی برای منابع مالی و شخصی نداشته باشید اما هرگز تسلیم این وسوسه نشوید. جدایی منابع مالی کسب و کار از هم‌تای شخصی خود باعث می‌شود تا کار حسابرسی و بودجه‌بندی بسیار راحت‌تر شده و محاسبه سود و ضررهای واقعی برای کسب و کار ساده‌تر از پیش شود.

از سودهای شخصی نگذشتن

در مراحل ابتدایی کسب و کار بازگرداندن تمام سود حاصل از کار به خرجه کسب و کار تصمیم سختگیرانه‌ای به نظر می‌رسد اما گذر نکردن از سودهای شخصی می‌تواند به منابع مالی شخصی و نیز جایگاه خوب مالی‌تان ضربه وارد کند.

نداشتن سیستمی سازماندهی شده برای حساب‌های قابل دریافت

شرایط پرداخت خود را پشت هر فاکتور بنویسید و فرآیندی روشن و مشخص در جمع‌آوری پرداخت‌ها داشته باشید. داشتن چنین سیستمی به شما شانس دسترسی به اطلاعات پرداخت‌ها را می‌دهد. این روند را به بخش جدایی‌ناپذیر کسب و کارتان تبدیل کنید. پرایس همچنین بهترین توصیه برای کارآفرینان تازه‌نفس و علاقه‌مند را یادگیری از صاحبان قدیمی کسب و کارها و کارشناسان مالی می‌داند. او در این باره می‌گوید: «یاد گرفتن از دیگران هرگز نباید دست‌کم گرفته شود. به اعتقاد او دستیابی به تجربیات دیگران و توصیه شنیدن از آنها باید برای تازه‌کارها مثل یک عادت شود.

در کنار اینها آگاهی از وجه حقوقی و اداری ماجرا نیز به پیشگیری از اشتباه‌های مالی کمک می‌کند و باعث می‌شود پول‌ها حساب شده‌تر در طول مسیر خرج شوند.»



ایده‌های کوچک تجاری در کشاورزی

عباس نعیم امینی

با وجود تمام تلاش‌ها برای احیا و توسعه کشاورزی در کشور، به وضوح قابل درک است که در حال حاضر کشاورزی به‌عنوان یک شاخه سودآور و رو به رشد در اقتصاد کشور مطرح نیست. مشکلات بخش کشاورزی و نبود درآمد قابل قبول برای کشاورزان، واسطه‌گری و هزینه بالای تولید در این بخش همه و همه سبب شده تا سیر مهاجرت از روستا به شهر روند رو به رشدی را دنبال کند. مشاهده آمارهای مهاجرت در کشور و شاخص شهرنشینی به خوبی این روند را اثبات می‌کند. نگاهی به آمارهای جمعیتی مرکز آمار نشان می‌دهد که جمعیت روستایی ایران در سال ۹۰ برابر ۲۱.۴ میلیون نفر بوده است که در سال ۸۵ این رقم ۲۲.۱ میلیون نفر است. بر همین اساس جمعیت شهری کشور طی سال‌های ۸۵ تا ۹۰

از رقم ۴۸.۳ به رقم ۵۳.۶ میلیون نفر رسیده است. بنابراین می‌توان گفت در سال‌های قبل از آن نیز این روند به همین صورت بوده که حاکی از یک روند دنباله‌دار در سیر مهاجرت از روستا به شهر است. چالش روند و تأثیر مهاجرت از روستا به شهر بر ساختار تولیدات کشاورزی در کشور بحث اصلی سه دهه گذشته در اقتصاد ایران است. از سوی دیگر مشکلات اشتغال شهری و در نتیجه رشد فوق‌العاده جمعیت شهرنشین و عدم توانایی مراکز شهری در استفاده یا جذب نیروی کاری که از طریق این فرآیند شهرنشینی ایجاد شده است، مشکلات بیشتری را در اقتصاد ایران به وجود آورده است. بیست و یکمین آمارهای درآمدهای خانوار نیز به خوبی نشان می‌دهد که روستائینان به‌طور متوسط همواره از درآمد کمتری نسبت به

راه‌اندازی واحدهای بسته‌بندی محصولات ارگانیک

دغدغه تولید و مصرف محصولات غذایی سالم و بدون ضرر تقریباً در همه جای دنیا وجود دارد. اما این نگرانی چطور می‌تواند به‌عنوان یک فرصت کسب درآمد برای کشاورزان مطرح باشد؟ پاسخ روشن اینکه افرادی که به دنبال مصرف غذای سالم و ارگانیک هستند حاضرند چند برابر پول بیشتر برای این محصولات پرداخت کنند. از این رو در کشورهای اروپایی، کانادا، استرالیا و... قیمت محصولات ارگانیک سه تا هشت برابر محصولات غیرارگانیک است. در ایران هم اگر گاهی سری به نمایشگاه‌های عرضه محصولات ارگانیک بزنید خواهید دید که تعیین رقم‌های نجومی برای قیمت‌گذاری این محصولات می‌تواند انگیزه اصلی سرمایه‌گذاری در این زمینه باشد. به‌عنوان مثال در کشور ما در محیط‌های روستایی نژادهای مرغ بومی وجود دارد که در فرآیند کاملاً طبیعی و به‌صورت ارگانیک

کشت شهری یا کشاورزی شهری

کشاورزی شهری عمل کشت، پردازش و توزیع موادغذایی در شهر، اطراف شهر یا شهرستان است. کشاورزی شهری علاوه بر کشت می‌تواند در زمینه‌های دامپروری، آبی‌پروری، جنگلداری و باغبانی باشد. امروزه از این پدیده به‌عنوان یک عامل مثبت در توسعه بخش کشاورزی یاد می‌شود که از دو طریق به امنیت غذایی و ایمنی موادغذایی کمک می‌کند: اول اینکه مقدار موادغذایی در دسترس مردم ساکن در شهر را افزایش

می‌دهد. در مرحله دوم اجازه می‌دهد تا سبزیجات و میوه‌ها و محصولات غذایی تازه در اختیار مصرف‌کنندگان شهری قرار گیرد. در رویکردهای نوین توسعه‌های، کشاورزی شهری و نیمه شهری به‌طور کلی به‌عنوان کشاورزی پایدار دیده می‌شود. از این رو سرمایه‌گذاری و هدف‌گذاری در این بخش که در کشور ما کمتر به آن پرداخته می‌شود امری ضروری است و می‌تواند صرفه‌های اقتصادی بسیاری را به دنبال داشته باشد.

معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران مطرح کرد

بسترسازی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تهران

گودرزی سرعت، دقت و کیفیت را سه شرط اصلی در اجرای پروژه‌های مشارکتی در تهران برشمرد و خاطر نشان کرد: اقتصادی‌سازی پروژه‌های شهری یکی از سیاست‌های اصولی در شهرداری تهران است تا بتوان بهبود کیفی شرایط زندگی شهری را شاهد بود.

در این بازدید گزارشی از پروژه‌های مشارکتی شهر تهران از جمله پروژه شهر آفتاب و نیز روند حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در تهران ارائه شد.

خبرگزاری آریا-معاون مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران از بسترسازی برای افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تهران خبر داد و گفت: توسعه آینده تهران نیاز به حضور فعال بخش خصوصی دارد.

به گزارش آریا به نقل از روابط عمومی معاونت مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران، قدرت گودرزی در بازدید از سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهر تهران تأکید کرد: در سال‌های اخیر اقدامات خوبی

سرنخ

محصولی که قدرش را نمی‌دانیم



کلاف اول

خرما یکی از خوراکی‌های شیرین با کلی خاصیت است که طرفداران زیادی هم دارد، محصولی که در ایران هم تولید نسبتاً خوبی دارد و هم نوع مرغوبش به میزان مناسبی در کشور تولید می‌شود. اما استفاده‌های مناسب از این محصول در کشور خرما، لواشک خرما، عسل خرما، روغن خرما، شیره خرما، افزودنی‌های پیشرفته‌ای دارد که بتواند ارزش و قیمت آن را بسیار بالاتر از وضعیت کنونی ببرد. نخستین مشکل در بخش بسته‌بندی خرماست که عموماً در کارتن‌های یک و سه کیلویی با طرح‌های مشترک در کشور تولید می‌شود در حالی که مصرف بالای این محصول می‌تواند دلیل خوبی برای تمرکز روی نوعی بسته‌بندی‌های متنوع و شکیل‌تر باشد که یک برند را از سایر فعالان حوزه متمایز کند، به علاوه جنبه صادراتی خوبی به محصول ببخشد که توانایی رقابت در بازارهای جهانی را داشته باشد.

مسئله بعدی که می‌توان به خوبی روی آن سرمایه‌گذاری کرد، فرآوری خرماست. انواع چیپس خرما، لواشک خرما، عسل خرما، روغن خرما، شیره خرما، خمیر خرما و شهد خرما همگی محصولات استحصالی از خرما به شمار می‌آیند که چندان توجهی به آنها نشده و اغلب در حجم‌های بسیار کوچک و ناشناخته در کارگاه‌های خانگی در حال تولید هستند در حالی که خرما منبع تولید قریب به ۱۵ محصول جانبی است که به خوبی در بازار مصرف می‌شوند. همچنین ضایعات خرما از جمله هسته و لپف آن که از فرآوری خرما به دست می‌آیند می‌تواند به‌عنوان خوراک دام و طیور مورد استفاده قرار گیرد. در مجموع پیشنهاد ما در این کلاف فرآوری و بسته‌بندی خرما به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری چندوجهی است که می‌تواند با تنوع محصول، یک سرمایه‌گذاری مطمئن به شمار آید.



کلاف دوم

کلاف دوم امروز مربوط به دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی در استان آذربایجان شرقی به‌عنوان یکی از استان‌های مرزی و امن برای سرمایه‌گذاری است. به تازگی استاندار آذربایجان شرقی در دیدار با مدیران دو شرکت سرمایه‌گذاری از کشورهای ترکیه و روسیه، آمادگی مدیریت اجرایی استان را برای حمایت از سرمایه‌گذاری‌های مشترک در بخش‌های مختلف اقتصادی اعلام کرده است.

اسماعیل جبارزاده اظهار داشت: کشورهای همسایه دریافته‌اند که آذربایجان شرقی استانی امن و مستعد برای تجارت، سرمایه‌گذاری و مراودات اقتصادی است. وی با اشاره به رفت‌وآمد هیات‌های اقتصادی از کشورهای مختلف به تبریز و آذربایجان شرقی، گفت: مدیریت اجرایی استان هیچ محدودیتی برای حمایت از سرمایه‌گذاری ندارد و برای رفع موانع و مشکلات در این زمینه آماده است.

تولید و فرآوری نفت کوره در پالایشگاه تبریز و سرمایه‌گذاری در حوزه معدن از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری بالقوه در این استان به شمار می‌آید. همچنین سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی و تولید محصولات کشاورزی به‌عنوان یکی دیگر از گزینه‌ها با قابلیت سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید.

ما هم در این کلاف با توجه به زمینه‌های موجود برای سرمایه‌گذاری در این استان به سرمایه‌گذاران خارجی پیشنهاد می‌دهیم که برای ورود به بازارهای اقتصادی و سرمایه‌گذاری ایران، استان آذربایجان شرقی را به‌عنوان یکی از اولویت‌های خود در نظر بگیرند. همچنین در تمام عرصه‌های گفته شده از سرمایه‌گذاران داخلی هم حمایت و پشتیبانی می‌شود.

خبر

دهکده توریستی سبلان

در فازهای جدید توسعه می‌یابد

معاون سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اردبیل گفت: قرار است بخش‌های مختلف و جدیدی از دهکده توریستی سبلان در استان اردبیل توسعه یابد و تقویت شود.

عسگر سنگی تصریح کرد: برخلاف تفکر سنتی، قرارگیری مجموعه سرمایه‌گذاری‌های مشابه در کنار هم سبب رونق بازار شده و این‌بنگاه‌های اقتصادی همجوار با ایجاد یک رقابت مثبت موجب هم‌افزایی، تقویت و تکمیل یکدیگر می‌شوند. معاون سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با بیان اینکه فاز اول دهکده توریستی سبلان شامل بهره‌برداری از مجتمع آبدرمانی زنانه و مردانه است، گفت: اجرای ویلاهای اقامتی، هتل، مجتمع تجاری، رستوران سنتی و کافی شاپ، مسجد، درمانگاه، ساختمان مدیریت و پارک در فازهای بعدی مجموعه یاد شده، دیده شده است.

دیدگاه

وظایف بخش تعاون شفاف نیست

آلبرت بغزبان

کارشناس اقتصادی

متأسفانه در کشور ما هنوز ماهیت بخش تعاون مشخص نیست. زمانی که از تعاونی صحبت می‌کنیم آیا منظور این است که افرادی از بخش خصوصی دور هم جمع می‌شوند و تعاونی تشکیل می‌دهند یا اینکه دولت در قالب شرکت‌های تعاونی، موسسه یا واحدی را تأسیس می‌کند؟ به هر حال ماهیت و تعریف بخش تعاون هنوز معلوم نیست. در قانون اساسی کشورمان سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی ذکر شده اما مشخص نیستی که مسئولیت این تعاونی را باید چه نهاد یا سازمانی عهده‌دار شود. همین موضوع سبب شده که مردم تعاونی را بیشتر از این زاویه ببینند که باید منشأ دولتی داشته و مدیریت آن در دست دولت باشد و دولتمردان از تعاونی‌ها حمایت کنند.

با توجه به این موضوعات به نظر می‌رسد باید پیش از تدوین برنامه ششم توسعه، مسائل مذکور در مورد بخش تعاون مشخص و معلوم شود که این بخش باید عهده‌دار چه وظیفه‌ای باشد. بخش تعاون به این دلیل این نام را یدک می‌کشد که منابع خرد را جمع‌آوری و هدفی غیر از فعالیت دولتی و خصوصی را دنبال می‌کند. به عنوان مثال، بخش تعاون عهده‌دار بخشی از اشتغال و تولید کشور است اما از آنجا که این موضوع نیز چندان شفافیت ندارد، مشخص نیست که باید چه کسی منابع مالی بخش تعاون را تأمین کند و چون وظیفه این بخش معلوم نیست، برنامه‌های هم برای آن مترتب نخواهد بود؛ در حالی که باید باشد. به عنوان مثال اگر بخواهیم منابع مورد نیاز بخش تعاون را در بودجه یا برنامه‌های توسعه‌ای مشخص کنیم باید وظایف آن را مشخص کرده و به صورت دقیق بدانیم. در غیر این صورت ممکن است بودجه بخش تعاون توسط نهاد دیگری گرفته شود زیرا ممکن است این نهاد این‌گونه توجیه کند که منابع بخش تعاون متعلق به وی است و مشکلاتی در تخصیص منابع به وجود بیاید. بنابراین باید بخش تعاون برنامه و هدف داشته و فعالیت‌های آن مشخص باشد. پس باید از طریق برنامه و فعالیت‌ها میزان منابع مورد نیاز بخش تعاون تعیین شود. در همین رابطه و همچنین نحوه تخصیص آن در بودجه سالانه مشخص شود.

در عین حال باید مشخص شود که قرار است این بودجه با چه برنامه‌های و چه هدفی اختصاص پیدا کند و در طی سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه تقسیم شود. بنابراین در شرایط فعلی نمی‌توان گفت که در برنامه ششم توسعه چه میزان اعتبار باید به بخش تعاون اختصاص پیدا کند و اگر قرار باشد از منابع مالی به برنامه‌های برسیم، باید تخصیص منابع بهینه صورت بگیرد که این موضوع هم منتهی به این موضوع می‌شود که مشخص شود بخش تعاون عهده‌دار چه میزان از رشد اقتصادی است و به چه اندازه اشتغال‌زایی کرده است.

کلمه تعاون به معنای همکاری و جمع شدن سرمایه‌های خرد به اضافه سهمی از آورده دولت است، اما اگر بخش تعاون به اندازه کافی رشد نکرده دلایل این است که مشخص نیست این بخش چه سهمی را عهده‌دار است و بنابراین نمی‌تواند از خود دفاع کند. ضمن اینکه متولی بخش تعاون معلوم نیست و آیا باید وزارتخانه‌ای مانند تعاون، کار و رفاه اجتماعی را متولی آن بدانیم یا نهاد دیگری را؟

موضوع دیگر این است که حمایت لازم از بخش تعاون انجام نمی‌شود. اگر مدنظر تعاونی مصرف است پس گروهی جمع می‌شوند و جوهی را در صندوق می‌گذارند و کالاهایی را خریداری و عرضه می‌کنند. اما چنانچه موردنظر تعاونی تولید باشد، تعدادی تولیدکننده اجتماع می‌کنند و واحد بزرگ تولیدی را تشکیل می‌دهند که در هزینه‌ها صرفه‌جویی کرده و به بازدهی بالاتری دست پیدا می‌کنند. در تعاونی تولید، سرمایه‌های خرد، تولید بزرگتری را انجام می‌دهد که این تولید می‌تواند یا از طریق تعاونی‌های مصرف عرضه یا صادر شود که در هر دو صورت سود آن بین اعضای تعاونی تقسیم می‌شود. بنابراین اگر دولت بخواهد از شرکت‌های تعاونی حمایت کند، باید توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت از ورود کالاهای مشابه تولیدات تعاونی‌ها جلوگیری به عمل آورد که تکلیف این موضوع نیز در برنامه ششم توسعه مشخص شود. به طور کلی اگر مسئولان امر پیش از تدوین برنامه ششم توسعه، موارد مذکور در خصوص بخش تعاون را مدنظر قرار دهند شاید بتوان امیدوار بود که در صورت اجرای دقیق این برنامه، مشکلات بخش تعاون نیز تا حدود زیادی مرتفع شود.

ضمن اینکه باید مسئولان امر در مراحل تدوین برنامه ششم توسعه در مورد بخش تعاون نیم‌نگاهی نیز به برنامه پنجم داشته باشد. زیرا در برنامه پنجم توسعه بسیاری از موارد مربوط به بخش تعاون مانند سایر بخش‌های اقتصادی مورد غفلت واقع شد و به مرحله اجرا نرسید. به عنوان مثال یکی از اهداف پیش‌بینی شده در برنامه پنجم توسعه این بود که بخش تعاون تا پایان سال اجرای این برنامه، ۲۵ درصد از اقتصاد کشور را برعهده بگیرد که متأسفانه این هدف محقق نشده است و امیدواریم در برنامه ششم توسعه تدابیری اتخاذ شود که این هدف جامه عمل بپوشد.

المیرا اکرمی

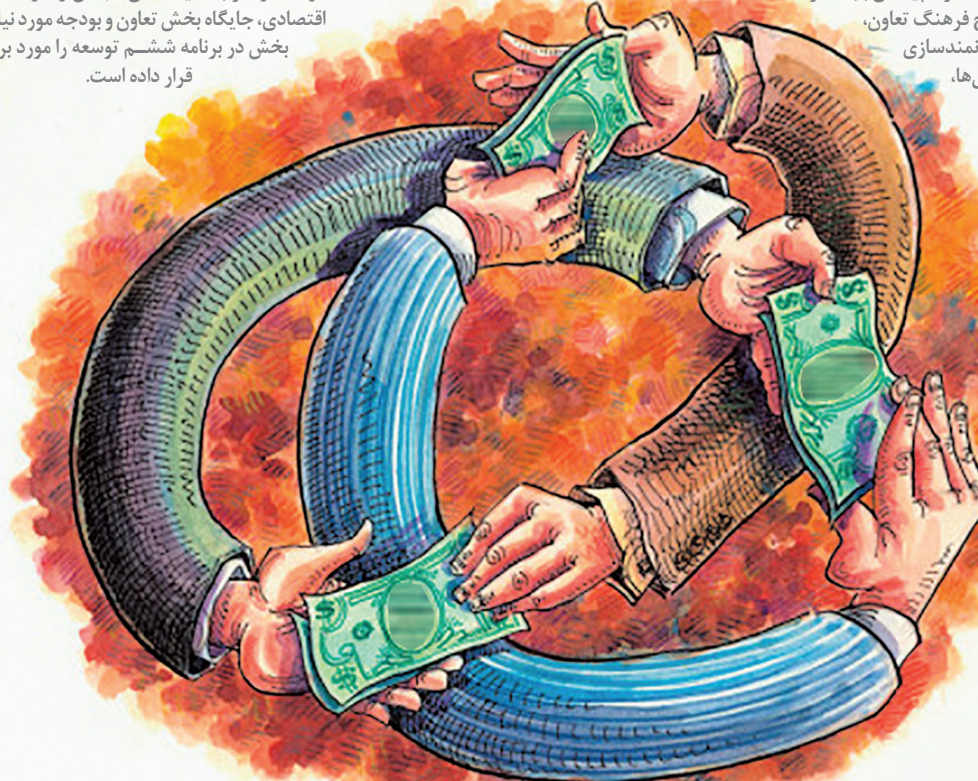
چند روز پیش سرپرست دفتر توسعه تعاون در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام اینکه مجلس برای سال جاری ۵۰۰ میلیارد تومان وام ارزان‌قیمت به تعاونی‌ها اختصاص خواهد داد، تأکید کرد که برنامه ششم توسعه با رویکرد تقویت تعاون در اقتصاد تدوین می‌شود. پیمان باباخانلو تأکید کرد که ترویج فرهنگ تعاون، توسعه مدیریت و توانمندسازی منابع انسانی تعاونی‌ها،

جایگاه بخش تعاون در برنامه ششم توسعه بررسی می‌شود

تعاون حمایت و اعتبار می‌خواهد

تحکیم معاملات شبکه‌ای، تقویت همکاری‌های بین دستگاهی، تأمین مشوق‌ها و منابع مالی، توسعه بازار تعاونی‌ها و تقویت برند و تعمیم نظارت بر تعاونی‌ها از جمله اهداف مدنظر در بخش تعاون است و این راهبردها همسو با تحقق سهم ۲۵ درصدی تعاون در اقتصاد ملی تعیین شده و برنامه ششم توسعه نیز با همین رویکرد تدوین خواهد شد.

این مقام مسئول درباره اعتبارات بخش تعاون تأکید کرد که مجلس رقمی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان در سال جاری برای سایر وجوه اداره شده جهت ارائه وام ارزان‌قیمت به تعاونی‌ها اختصاص داده است. این در حالی است که به اعتقاد برخی از نمایندگان مجلس و کارشناسان، این میزان بودجه برای حل مشکلات این بخش کافی نیست. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با نمایندگان مجلس و کارشناسان اقتصادی، جایگاه بخش تعاون و بودجه مورد نیاز این بخش در برنامه ششم توسعه را مورد بررسی قرار داده است.



موسوی لاژگانی:

بخش تعاون ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد

موسوی لاژگانی، نایب رییس فراکسیون تعاون مجلس معتقد است برای حل مشکلات بخش تعاون باید در برنامه ششم توسعه ۱۰ هزار میلیارد تومان در اختیار این بخش قرار بگیرد و ۵۰۰ میلیارد تومان نمی‌تواند مشکلات بخش تعاون را حل کند. **ظاهراً قرار است در برنامه ششم توسعه بودجه ۵۰۰ میلیارد تومانی برای بخش تعاون در نظر گرفته شود. به نظر شما با توجه به مشکلات موجود در این بخش، این میزان بودجه کفایت می‌کند؟**

متأسفانه در دولت‌های مختلف بخش تعاون مغفول مانده است و دولت‌ها با دید خیلی ضعیف به بخش تعاون نگرسته‌اند و توجیهی که باید به بخش تعاون شود، صورت نمی‌گیرد و این در حالی است که بخش تعاون بسیار مهم است و باید ۲۵ درصد اقتصاد کشور توسط این بخش اداره و مدیریت شود، اما تاکنون توجه لازم به آن شده است. انتظار از دولت و مجلس این است که در برنامه ششم که یک قانون بالادستی است و می‌تواند تحولی را در بخش تعاون ایجاد کند، توجه ویژه‌ای به آن شود. باید تا پایان برنامه پنجم توسعه نقش ۲۵ درصدی بخش تعاون در اقتصاد محقق می‌شد اما تاکنون حدود ۵ درصد از این هدف محقق شده است. البته انتظار نداریم که یک مرتبه به هدف ۲۵ درصدی دست پیدا کنیم اما انتظار می‌رود تحولی در این بخش ایجاد شود. قطعاً با ۵۰۰ میلیارد تومان نمی‌توان کاری در مورد بخش تعاون که می‌تواند ضمن اشتغال‌زایی، تحولی را در تولید ملی به وجود بیاورد، انجام داد. اگر قرار باشد اختیارات و مسئولیت‌های بخش تعاون افزایش بیابد، باید امکانات در اختیار این بخش قرار بگیرد و باید به جای شعار دادن قدم عملیاتی برداشته شود.

کامران ندری:

جایگاه تعاون در اقتصاد باز تعریف شود

کامران ندری، کارشناس مسائلی اقتصادی معتقد است که نخستین اقدامی که پیش از تدوین برنامه ششم توسعه باید انجام شود، بازتعریف بخش تعاون در اقتصاد و مشخص شدن جایگاه تعاونی در اقتصاد کشورمان است. **در برخی از کشورهای دنیا تعاونی‌ها در توسعه اقتصادی نقش ایفا می‌کنند، اما در کشور ما اینطور نیست. در برنامه ششم باید چه رویکردهایی در نظر گرفته شود تا تعاونی‌ها در توسعه اقتصادی کشور نقش ایفا کنند؟**

به نظر من نباید انتظار داشته باشیم که یک تعاونی فعالیت توسعه‌ای انجام دهد زیرا تعاونی‌ها نمی‌توانند چندان تعاون کمبود بودجه است، دیگر این که حمایت جدی از طرف دولت از بخش تعاون در نظر گرفته شود. در صورتی که ممکن است اصلاً تعاونی نباشد و اهداف دیگری داشته باشد. متأسفانه این موضوع در قانون تالیف نشده است. به‌نوعی باید تعاونی‌های واقعی را تشخیص داد. بنابراین به نظر می‌رسد که گام اول پیش از تدوین برنامه ششم توسعه باید بازتعریف بخش تعاون باشد. **به‌ظاهر قرار است در برنامه ششم توسعه ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار به بخش تعاون اختصاص پیدا کند. به نظر شما با توجه به مشکلات موجود در این بخش، این میزان اعتبار می‌تواند پاسخگوی نیازهای این بخش باشد؟**

در کشور ما بخش تعاون در مقایسه با بخش دولتی و بخش خصوصی عقب‌تر است و نیاز به کمک بیشتری دارد. مسئله اصلی این است که باید یک آسیب‌شناسی انجام و مشخص شود که چه اتفاقاتی موجب شده که بخش تعاون نقش مورد انتظار را نداشته باشد. در مورد بودجه مورد نیاز بخش تعاون در برنامه ششم توسعه باید به این موضوع اشاره کرد که بسیاری از مشکلات موجود در اقتصاد به دلیل کمبود بودجه و اعتبارات نیست. در واقع مشکلات موجود در اقتصاد بیشتر نرم‌افزاری است که این موضوع شامل حال بخش تعاون نیز می‌شود و بنابراین باید تعریف دقیق‌تری از مشکل ارائه و آسیب‌شناسی دقیقی انجام شود. اغلب مشکلات بخش تعاون هم از جنس منابع مالی نیست و بیشتر از نبود شناخت دقیق از این بخش و مشخص نبودن جایگاه آن در اقتصاد ناشی می‌شود.

علیرضا سلیمی:

اعتبارات تعاون متناسب با نقش آن در اقتصاد باشد

کشور را به دست بیاورد و به سهم ۲۵ درصدی خود از اقتصاد برسد. فاعداً در برنامه ششم توسعه باید اعتبارات بخش تعاون هم متناسب با سهم پیش‌بینی شده این بخش در کشور کرد سهم ۲۵ درصدی از اقتصاد کشور باشد. به‌طور کلی باید گفت که در سال‌های اخیر، دولت نگاه مثبتی به تعاونی‌ها نداشته است و در بودجه سال ۹۴ سهمی را برای بخش تعاون قائل نشد و این در حالی است که مسئولان همواره در سخنرانی‌های خود بر حمایت از این بخش تأکید می‌کنند اما بخش تعاون نیازمند حمایت عملی مسئولان است.

در حال حاضر مشکلات تعاونی‌ها چیست و دولت باید در برنامه ششم توسعه چه رویکردی داشته باشد تا حداقل بخشی از مشکلات این بخش حل شود؟

نخستین اشکال بخش تعاون این است که تعاونی‌ها به شکل صوری تشکیل شده‌اند و فقط یکی دو نفر به منظور دستیابی به تسهیلات، این مجموعه‌ها را اداره می‌کنند. به عبارت دیگر تعداد تعاونی‌های بخش تعاون بسیار کم است. مشکل دوم بخش تعاون این است که این بخش نوانسفته با سایر بخش‌های اقتصادی خود را هماهنگ کند. به عبارتی یک نوع هماهنگی بین بخش تعاون و سایر بخش‌ها وجود دارد و بخش تعاون در یک فضای مستقل حرکت می‌کند. مشکل سوم این است که بخش تعاون به عمد در کشورمان تحریف دیده شده و به عبارتی اراده‌های فرجه کردن بخش تعاون وجود ندارد. مشکل دیگر این است که در کشور ما برخی از مدیران از دردمان تعاون بالا می‌روند اما به محض اینکه به نقطه مطمئنی متصل می‌شوند، فوراً بخش تعاون را به فراموشی می‌سپارند یعنی در حالی

آزموده

تعاون و توسعه، برادرانی که باید آشتی کنند

گردآوری و ترجمه: رویا باگ سرشت

دست یافتن به توسعه برای تمامی کشورهای جهان به‌عنوان فرآیندی مهم ارزیابی می‌شود. بالا رفتن شاخص‌های توسعه در هر کشور به منزله نزدیک شدن به رشد و شکوفایی اقتصادی است. شاخص‌های توسعه بر مبنای زیرساخت‌های متعددی رشد می‌کنند. در نظر گرفتن بخش تعاون به‌عنوان یکی از همین زیرساخت‌ها مدت هاست، در دست‌ساز کار دولت‌های مختلف قرار گرفته است. متأسفانه در بسیاری از کشورها توجه چندانی به بخش تعاون نمی‌شود یا اساساً بخش تعاون چندان جدی گرفته نمی‌شود. تشکیل وزارتخانه‌ها، ادارات و کمیته‌های توسعه تعاون و برگزاری کنفرانس‌ها و سمینارهای مختلف برای بررسی نقش تعاون در دولت‌ها، نشان می‌دهد، این مسئله حائز اهمیت بسیار است.

بخش تعاون و جایگاه آن

تعریف نسبی سازمان تعاون در لغت‌نامه‌های جهانی یک تعریف نسبتاً مشترک است؛ سازمانی می‌شود و سودی را به آنان ارائه می‌دهد. اما در عمل بخش تعاون وظایفی پیچیده‌تر از این تعریف ساده و ابتدایی دارد. نگاه کشورها به بخش تعاون متفاوت است، برخی دولت‌ها در بخش تعاون وزارتخانه‌های مستقل دارند در حالی‌که برخی، سازمان‌های خصوصی و ادارات مستقلی را برای توسعه تعاون ایجاد کرده‌اند اما بخش تعاون در اغلب کشورها قوانین و خط‌مشی‌هایی مشابه دارد:

- * همکاری مستمر با دیگر سازمان‌های وابسته؛ کشاورزی، عمران، رفاه و...
 - * ایجاد فرصت‌های شغلی و اشتغال
 - * تلاش در گسترش روابط تعاون بین‌الملل
 - * بسترسازی برای افزایش توسعه اقتصادی
- آنچه بیش از هر چیز در بسیاری از کشورها مشهود است، همکاری بخش تعاون با بخش‌های تجاری است. تعامل بخش تعاون و صادرات و واردات و تأکید بر حضور بخش تعاون در کنار بخش تولید و تجارت، نکته‌ای مهم است که نشان می‌دهد با بهبود بخش تعاون، این بخش‌ها هم موفق‌تر عمل خواهند کرد.

سازمان ملل متحد و آمارهای بخش تعاون

با وجود اینکه سازمان ملل سال‌هاست بر بخش تعاون تأکید دارد اما از دهه ۹۰ میلادی تاکنون این تأکید به شکل عملی بیشتر مشاهده شده است. برای مثال، اخیراً سمینارها و جلسات نقد و بررسی تعاون در این سازمان به‌طور مرتب برگزار می‌شود. یکی از گسترده‌ترین سمینارهای سازمان ملل در بخش تعاون در سال ۲۰۱۴ میلادی، با نام «تعاون و اشتغال در سایه گزارش‌های جهانی» و با هدف بررسی تأثیر بخش تعاون بر رشد و توسعه اقتصادی و افزایش اشتغال در کشورها برگزار شد. طبق گزارش‌های این سمینار، ایتالیا از نخستین ایجاد اشتغال شده است. ایالات متحده با بیشترین تعداد اشتغال فعال در بخش تعاون و داشتن توجیه بخش تعاون به حوزه کشاورزی در کشورهایی مثل آمریکا و موریس قابل توجه است، اما بخش تعاون در برخی کشورها در حوزه ساخت‌وساز و بهسازی زیرساخت‌ها فعال‌تر هستند. آمارهای سازمان ملل نشان می‌دهد، بین سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۴ در ساحل عاج از سوی وزارت تعاون، میلیون‌ها دلار صرف بازسازی و راه‌اندازی مدارس، درمانگاه‌ها و مراکز بهداشتی شده است.

توجه دولتی و موفقیت ملی

برخی کشورهای در حال توسعه، پیشینه‌چندان درخشانی در حوزه تعاون ندارند اما تلاش برای توسعه یافتگی، توجه این کشورها را به بخش تعاون جلب کرده است. اوگاندا یکی از کشورهایی است که وضعیت در حال‌گذار اقتصادی را طی می‌کند، شرکت در مذاکرات بین‌المللی تعاون، افزایش بازرسی و نظارت در بخش تولیدات داخلی، تعامل مدام با بخش محیط‌زیست، تجارت و کنترل کیفیت توسط مدیران ارشد بخش تعاون اوگاندا، از راهکارهای اخیر دولت این کشور برای بهبود وضعیت توسعه اقتصادی بوده است. اندونزی کشور دیگری است که از سال ۲۰۰۵ به تصویب قوانینی جدی برای ارتقای سطح تعاون در کشور پرداخت. این قوانین که به‌عنوان زیرمجموعه قوانین توسعه و بنا نظارت ریاست جمهوری در بخش طرح‌های توسعه در اندونزی تدوین شدند، شامل سیاست‌گذاری‌های کوچک و بزرگی بودند که با هدف توسعه مشارکت تدوین شده بودند.

* افزایش مشارکت اجتماعی در بخش تعاون

* هماهنگی فعالیت‌های عمرانی و عملیاتی با بودجه‌های بخش تعاون

* تهیه گزارش‌های مستمر در زمینه وضعیت رشد تعاون و ارائه آنها به ریاست جمهوری

* اصلاح قوانین آموزشی به شاغلان و جویندگان کار

* تنظیم دستورالعمل و اساسنامه‌های قابل اجرا و دارای کارایی برای به‌کارگیری حداکثری مشارکت‌های اجتماعی

برخی از راهکارهایی هستند که باعث شده‌اند این روزها، دولت اندونزی به‌عنوان یکی از موفق‌ترین دولت‌ها در بخش تعاون شناخته شده و از سوی سازمان ملل مورد تحسین قرار گیرد.

طنز بدون حاشیه

محمد علی علومی

طنزنویس

طنز نویسی از آن دسته از هنرهای ممنوعی است که معمولاً در آن اعمال سلیقه جای خود را به خلاقیت می‌دهد و معلوم نیست که طنزنویس می‌خواهد چه موضوعاتی را سوژه طنز خود قرار دهد و وقتی می‌خواهد موضعی انتخاب کند با خطوط ممنوعه بسیاری روبرو می‌شود. بنابراین وقتی جهان پیرامون غرق در مسائل طنز است و طنز نویس به دلایل گوناگون نمی‌تواند یکی از هزاران مسئله موجود را بیان کند، طنز تبدیل به امر حاشیه‌ای می‌شود و در نتیجه مخاطبی هم نخواهد داشت. با این شرایط بدیهی است که از طریق طنزنویسی مانند دیگر جنبه‌های هنر نمی‌توان به حداقلی از زندگی دست یافت.

اصطلاح طنزنویسی در کشور ما بسیار جدید است و تا قبل از این طنزنویسان را فکاهی‌نویس می‌خواندند. به کوشش اسانید بزرگی همچون عمران صلاحی طنز نویسی رواج یافت و حالا کار به جایی رسیده‌است که فیلم‌ها و نمایش‌های خنده‌آور به نام فیلم طنز معرفی می‌شود، در حالی که دو موضوع متفاوتند. به هر حال در فیلم‌های کمدی اصطلاح غلط زیاد داریم و در فیلم‌های طنز بارها دیده‌ایم که یک قشر خاص نظیر پزشکان دستاویز طنز قرار می‌گیرند.

ایسن درحالی‌است که حتی یک بار ارات‌خواران اقتصادی، بازاری‌های فاسد، رشوه‌بگیران و اختلاس‌گران سوژه هیچ نمایشی قرار نمی‌گیرند. البته برخی از پزشکان به دلیل فراموش کردن سوگندشان کار پزشکی را به دلالی تبدیل کرده‌اند با این همه جای پرسش است که چرا مفسدان بزرگ اقتصادی موضوع نمایش قرار نمی‌گیرند. این گونه اتفاقات به دلیل سانسورها و ممیزی‌های است که اعمال می‌شود و خلاقیت و آزادی عمل را از طنز نویسی می‌گیرد و طنز را به یک امر حاشیه‌ای و بی‌ارزش تبدیل می‌کند و در مواردی هم در خدمت فریب و دروغ قرار می‌گیرد.

در صورتی‌که به هشدارهای طنزنویسان توجهی نشود مفاسد اجتماعی در زیر پوشش نازک اخلاق به جریان درآمده و خواه‌ناخواه تبدیل به دردی علاج‌ناپذیر خواهد شد. برای مثال بنا بر آمارهای رسمی ۷ میلیون و ۵۰۰هزار پرونده است‌کام‌برداری در دادسراهای کشور در جریان است که این یک خبر هولناک است و اقدامات فرهنگی از جمله در قالب طنز می‌تواند اندکی در پیشگیری این گونه اتفاقات موثر باشد. با وجود همه این مشکلات در یکی دو سال اخیر اتفاقات خوبی در در حوزه فرهنگ و هنر از جمله طنزنویسی در حال وقوع است که این نشانه خردگرایی از جانب مسئولان است.

فرصت‌سوزی

همین الان یهویی

احسان ابراهیمی

طنزنویس

باز هم سلام به شما خوانندگان عزیز. شاید همسن و سال‌های بنده یادشان نیاید. من هم اولش یادم نمی‌آمد. یعنی هنوز هم هر چه زور می‌زنم یادم نمی‌آید چون آن موقع اصلاً نبودم. ولی از آنهایی که یادشان می‌آید شنیده‌ام قدیم‌ترها در هر خانه‌ای اتاقی بود که به اتاق اسرار مشهور بود! یعنی مشهور نبود، ولی بچه‌های کوچک اینطوری فکر می‌کردند. همیشه هم درش قفل بود. فقط گاهی درش باز می‌شد. کی؟ زمانی که مهمان داشتیم! این اتاق مهمان عجیب دل کودکان را هوایی می‌کرد. میوه‌های آنچنانی، ظرف‌های آنچنانی، فرش خیلی خوشگل و تر و تمیز. حالا خود خانواده باید روی حصیر می‌خوابیدند و صبح که از خواب بیدار می‌شدند می‌دیدند تن‌شان راه راز شده. آنقدر که کیفیت فرش و لالی و تشک خوب بود! ولی مهمان؟ موز می‌گذاشتند جلوی مهمان! بعد خودمان همسایه با ۱۲ماه موز نمی‌دیدیم. خود بنده از یکی از اقوام شنیدم که در یک مهمانی طرف پرسیده «شما موز خوردید؟» این بنده خدا اصلاً تا آن زمان نمی‌دانسته موز یک میوه خوردنی است. فکر می‌کرده مثل بستنی باید لیسش بزنی. ولی برای اینکه کم نیارود گفته: «بله! ما معمولاً موز رو پخته می‌خوریم.» کور شوم اگر دروغ بگویم. به جان خودم عین حقیقت است! مثل الان نبودت کنه هر کس در مهمانی موز می‌بیند بگوید: «بابا یه ذره هم تنوع نمی‌دن به میوه‌هاشون.» آن زمان تازه یک رسمی هم بود که وقتی می‌خواستی فکر کنند پولدار هستی، یا باید عکس‌های سفر خارت را نشان می‌دادی، یا میوه‌های مارک‌دار می‌گذاشتی جلوی مردم. اسمش هم بود مهمون‌نوازی! ولی در واقع اسمش این نیست. زبانه لال. دور از جان. رویم به دیوار، اسمش هست «تظاهر!»

البته الان ای سیستمتم تظاهر کردن لالقل در بین جوانان از مد افتاده. ولی مدل جدیدش از دنیای واقعی منتقل شده به دنیای مجازی! یعنی همه یا برج ایفل، آکروپولیس یونان و برج پیزا و استخر لازیانیا عکس دارند. برای اینکه مردم یک وقت خداناکرده برای‌شان سوءتفاهم نشود و فکر نکنند طرف می‌خواهد کلاس بگذارد هم، زبرش می‌نویسند «همین الان یهویی!» یعنی که داشتیم با بچه‌ها می‌گشتیم مثل همه روزهای عادی، گفتیم یک عکس می‌بگیریم. نه! راستی این برج ایفل شیطان بلا پشت سر ما چه کار می‌کند؟ نگاه کن چطور یی برج به این درازی خجالت نمی‌کشد خودش را توی عکس ما جا می‌کند! اخی چقدر عکس تصادفی با مزه‌ای شد! بعد عکس‌های جنایات داعش و زلزله ناگوار آندونزی را به اشتراک می‌گذاریم و عجیب با آنان همذات‌پنداری می‌کنیم. یک جوری اشک مجازی می‌ریزیم، مخاطب با خودش می‌گوید بلند بشو بروم در خانه‌اش یک وقت بلایی سرش خودش نیارود! بعد می‌آید می‌بیند ما با راکبی و پیژامه نشسته‌ایم و داریم پلی‌استیشن بازی می‌کنیم! البته اسم این ماجرایی که تعریف کردیم را خدای ناکرده نگذاریم «تظاهر». بهتر است «همین الان یهویی» صدایش بزنینم.

سودوکو

براساس گفته‌های مدیر کل خدمات مخابراتی استان تهران طی سال گذشته حدود ۱۳۰ میلیون تماس با مرکز ۱۱۸ تهران گرفته شده‌است. از میان تماس‌های انجام شده در سال ۱۳۹۳، درمجموع بیش از ۱۱۰ میلیون تماس پاسخگویی شده که رقمی حدود ۸۵ درصد تماس‌ها را شامل می‌شود.

در سال ۱۳۹۳ مرکز ۱۱۸ شهریورماه بیشترین میزان تماس را داشته و بالغ بر ۱۴ میلیون تماس با آن داشته‌ایم که از این میان بالغ بر ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تماس پاسخ داده شده که حدود ۷۴ درصد کل تماس‌ها می‌شود. اسفندماه نیز ماهی بوده که کمترین تماس‌ها با ۱۱۸ صورت گرفته و طی این ماه حدود ۹ میلیون و ۱۲۲ هزار تماس با ۱۱۸ داشته‌ایم که از این میان ۸ میلیون و ۳۳۰ هزار تماس پاسخ گرفته‌اند که در نهایت می‌توان گفت بالای ۹۰ درصد درخواست‌های مردم در این مدت پاسخ داده شده‌است.

در سال گذشته بهترین پاسخگویی ۱۱۸، در آبان‌ماه بوده که حدود ۹۴ درصد تماس‌ها پاسخگویی شده‌است.

بر همین اساس در حال حاضر بیش از ۷میلیون شماره تلفن ثابت در ۱۱۸ تهران ثبت شده و هر خط تلفنی که واگذار می‌شود هم به‌طور خودکار شماره مالک آن در این سامانه ثبت می‌شود مگر آنکه خود مالک نخواهد شماره او ثبت نشود که برای این موضوع فرد می‌تواند در فرم‌هایی که هنگام خرید خط تلفن به او داده می‌شود این موضوع را ذکر کرده یا در نهایت از طریق مراجعه به سایت مخابرات استان تهران یا مراکز امور مشترکان درخواست خود را ثبت کند. کاهش تماس با ۱۱۸ با پولی‌شدن این شماره بسیار اندک بود به‌گونه‌ای که می‌توان گفت این مسئله در میزان تماس‌های مردم با ۱۱۸ تاثیری نداشته‌است.

قاب

ساکان دومی می‌توانند با استفاده از درختان هوشمند به اینترنت وصل شده و تلفن‌های‌شان را شارژ کنند. این درختان موسوم به «نخل‌های هوشمند»، نسخه فناوریانه‌ای از درخت نخل بوده که توسط شرکت D-Idea Media در دومی ارائه شده‌اند.



۳۶۰

«فرانسوا اولاند» تحت فشار کارفرمایان

ترجمه: فائزه مصباح

منبع:nouvel observateur

با آمار ۲۶۲۰۰ فرد بیکار در ماه آوریل، رییس‌جمهور در موضعی هشدار داد که این کارفرمایان ضمن قدرانی از مقام ریاست جمهوری، خواستار کاهش استخدام نیروی جدید شدند.

پاسخ دولت در برابر این نهادها، در ۹ ژوئن از این قرار بود: فرانسوا اولاند در شرایط اضطراری قرار گرفته‌است و خودش این موضوع را به‌خوبی می‌داند. با ۲۶۲۰۰ فرد بیکار به‌خصوص در ماه آوریل، یک منحنی بیکاری تنظیم‌شده که خلاف تصورات رییس‌جمهور نیز نبوده‌است. در نهایت، منحنی نزولی‌ای به‌دست آمد که حاصل فشار کارفرمایان کوچک و بزرگی است که به هیچ وجه حاضر به استخدام نیروی جدید نمی‌شوند.

نقطه عطف این منحنی کجاست؟

برای احیای مجدد اشتغال، اولویت با موسسات PMI و TPE (موسسات مربوط به کسب‌وکارهای خرد و کوچک و متوسط) است که از نظر وزیر کار، فرانسوا ریسمن، این موسسات بیشترین پتانسیل را برای جذب نیرو دارند. در همین حال، دولت به منظور برطرف کردن مسئله بیکاری، به سیستمی از دستورالعمل‌های سنتنی اقتصادی متوسل شده‌است. تاجایی‌که دولت تصمیم گرفته طبق سیاست «قرارداد افزایش دهد. سیستمی که می‌تواند نزدیک به ۲۵۰هزار نفر متقاضی به اشتغال را از این امتیاز بهره‌مند سازد و باید در ماه آینده، تعداد افرادی که از این امتیاز برخوردار می‌شوند به اندازه ۱۰۰هزار نفر افزایش یابد.

از روز دوشنبه ۹ ژوئن، به منظور تنظیم و اجرای این‌ترغفه، تعداد مشاوران کار چند برابر شد.

دور دنیا

میلیاردهای جوانی که از هیچ به همه چیز رسیدند

سن و سال بالایی ندارند، تجربه چندانی هم در روش‌های جمع کردن ثروت ندارند. اما به کمک هدفی روشن، ایده‌های مبتکرانه و صبر کافی توانسته‌اند به‌جوان‌ترین میلیاردرهای زیر ۴۰ سال جهان تبدیل شوند.

یوساکو مانزاوا

یوساکومانزاوا آهنگساز اسبق گروهی با سبک راک و بنیانگذار زوزوتاون، مرکز خرید آنلاین پوشاک است. ایده چند میلیارد دلاری یوساکو زمانی پا گرفت که وی در اوایل دهه ۱۹۹۰ تصمیم به فروش آنلاین سی‌دی و تی‌شرت‌های گروهش گرفت. او پس از آن به تاسیس شرکت «انتارت تودی» در فرانک‌فورت فروش آنلاین «زوزوتاون» پرداخت. این گونه بود که پیاده‌سازی این ایده نقطه آغاز درآمد میلیارددلاری یوساکو شد.

جدول امروز

مجمول
فئوه ترک مرغوب مولتی کافه
۳۰ هزار تومان
فئوه فوری کلاسیک مولتی کافه
۶۵ هزار تومان
هات چاکلت خامه ای
۲۴۰ گرمی تیستی
۸ هزار و ۶۴۰ تومان
کافی میکس خامه ای
۴۸۰ گرمی تیستی
۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان
نسکافه رده‌ما
۵۰ گرمی نسته
۶ هزار و ۲۸۰ تومان
نسکافه ۲۰۰ گرم گلد نسته
۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان

قیمت انواع قهوه و کاکائو

براساس گزارش‌های به دست آمده در حال حاضر قیمت‌ها چاکلت خامه‌ای ۲۴۰ گرمی تیستی ۸ هزار و ۶۴۰ تومان است. قیمت سایر انواع کاکائو و قهوه به این شرح‌است:

مجمول	قیمت
بودر فئوه ۵۰ گرم فرمند	۲ هزار و ۵۰۰ تومان
کافی کولای کلاسیک ۱۸ گرم ۲۰ عددی	۱۵ هزار تومان
هات چاکلت لیوانی ۸ عددی بنگون	۱۱ هزار تومان
کافی میکس لیوانی ۸ عددی بنگون	۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان
بودر کاکائو ۱۲۵ گرم هینتز	۱۱ هزار ۹۰۰ تومان
کاپوچینو ۲۷۵ گرم بینوزانیا	۲۶ هزار و ۱۵۲ تومان

کیوسک

سختگوی سابق اوپاما در مک‌دونالد

Bloomberg

بسه گزارش بلومبرگر، مقامات رستوران‌های زنجیره‌ای مک‌دونالد، «اِبرت گیبس»، سختگوی پیشین کاخ سفید را مسئول ارتباطات جهانی این شرکت کردند. رستوران‌های زنجیره‌ای مک‌دونالد در چند سال اخیر با کاهش فروش و اقبال عمومی مواجه شدند و قرار است «اِبرت گیبس» به رونق گرفتن مجدد آن کمک کند. وی همچنین مسئول رسیدگی به‌امور دولتی شرکت‌مک‌دونالد نیز خواهد بود. گیبس جایگزین بریجت کافینگ، مسئول اسبق ارتباطات جهانی مک‌دونالد می‌شود که اوایل سال میلادی جاری اعلام بازنشستگی کرده بود. شرکت مک‌دونالد در سال ۱۹۴۰ (۱۳۱۸) به‌وسیله «رِچارِد موریس مک‌دونالد» و با مشارکت «ری کراک» در سن‌برناردینو کالیفرنیا تاسیس شد. این شرکت بیش از ۳۵هزار شعبه در ۱۱۹ کشور دارد و روزانه به ۶۴ میلیون مشتری سرویس می‌دهد.

گوشی تان را با سایت گوگل انتخاب کنید

بسه گزارش یاهو، در حال حاضر گوشی‌های اندرویدی زیادی در بازار وجود دارد. در واقع تعداد آنها آنقدر زیاد است که انتخاب یک گوشی جدید را به پروسه‌ای سخت و دشوار تبدیل می‌کند. اِچ‌تی‌سی وان‌ام ۹ پرچمدار جدید اِچ‌تی‌سی گوشی فوق‌العاده‌ای است امّا ایا در برابر M8 یک ارتقای کافی به حساب می‌آید؟
ممكن است عاشق ال جی G4 باشید اما آیا می‌توان یک گوشی با قاب چرمی را برای دست‌کم دو سال تحمل کرد یا آیا G4 بدون قاب چرمی را می‌پسندید؟
انتخاب یک گوشی اندرویدی مناسب می‌تواند یک چالش باشد، اما گوگل قصد دارد این پروسه را ساده‌کند. این عمل امکان‌پذیر است و شما می‌توانید گوشی‌های خود را براساس ابعاد نمایشگر، قیمت و تاریخ عرضه گوشی محدودتر کنید. اگر در بازار به دنبال یک گوشی جدید اندرویدی هستید و هنوز مورد خاصی را در ذهن ندارید، بد نیست که وبسایت جدید گوگل به‌ادرس www.android.com/phones را امتحان کنید.

شاسی بلند جدید چری رونمایی شد

بسه گزارش رویترز، شاسی‌بلند جدید تیگو ۵ در نمایشگاه

چری در امارات عربی متحده رونمایی و تور خاورمیانه‌ای معرفی این خودرو آغاز شد. در این مراسم که با حضور مشتریان اماراتی و جمعی از اهالی مطبوعات برگزار شد، چری اعلام کرد دو مدل دیگر تیگو ۵، را عرضه خواهد کرد که هر دو مجهز به موتور DVVT و گیربکس CVT۷ هستند. این خودرو در تست تصادف که تحت برنامه ایمنی C-NCAP چین انجام شد، مدل پنج ستاره شد، و از زمانی‌که در اواخر سال ۲۰۱۳ به بازار عرضه شد، در میان سایر شاسی‌بلندهای دیگر این‌بخش به دلیل کیفیت عالی و پیکربندی فنی مشتری‌پسند غوغا کرده‌است و بیش از ۱۰۰ هزار خریدار جهانی این خودرو با گذشت بیش از یک سال از ورود این خودرو به بازار، زبان به تمجید آن گشوده‌اند. تیگو ۵ که از سوی بزرگ‌ترین طراحان خودروی جهان از خودروسازانی مانند پورشه و مرسدس بنز ساخته شده‌و در ساخت آن از آب‌الهام گرفته شده‌است، استایل جذاب و مد روزی دارد.

